

CROCUS CITY HALL 10 ЛЕТ

ПИОНЕР EDM
В РАМКАХ
МИРОВОГО ТУРА
ВКЛЮЧАЯ ХИТЫ
DONNA SUMMER
DAVID BOWIE
DAFT PUNK

**13
МАЯ**

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

GIORGIO MORODER

The Celebration of *The '80's Tour*

LIVE www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55 **6+**

Получить билеты можно в кассах, абонементах и оформить доставку билетов курьером по Москве по телефону call-центра +7 (499) 55 000 55 | Работают сайты ежедневно с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

№2 (98) 2019

Бизнес и Выставки

ЛИЦО
К. ЛЮДИМ
с. 6
СТРОИТЬ
ВСЕТА
с. 10

15 ЛЕТ
«КРОКЭТ» КОРО
с. 18
ВЫШЕМОКОВ?
с. 22

ПОД ЖЕРНОВАМИ ИСТОРИИ
с. 62

ТВОЙ ДОМ 24 ЧАСА



РЕКЛАМА

Более 30 000 строительных и отделочных материалов



Бесплатная доставка по Москве и Московской области
при заказе от 5 000Р в интернет-магазине*



Каширское
шоссе



Могайское
шоссе



Новорижское
шоссе



Крокус Сити



Осташковское
шоссе



Монтажный
проезд, д.2

+7 (495) 727-17-17
tvoydom.ru

Внешний вид товара может отличаться от представленного. *Модель действует с 1 апреля по 31 мая 2019 года на весь ассортимент товаров, представленный на сайте tvoydom.ru, без ограничений по весу и объему. Источник информации об организаторах акций, правилах ее проведения, сроке, месте и порядке предоставления услуги: бесплатной доставки на www.tvoydom.ru, АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, с. Красногорск, ул. Международная д.18.

Бизнес и Выставки

№ 2 (98) 2019

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:
Тел: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МБЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbiv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:
ООО «ПИКСЕЛПРО»
www.pvelfpro.ru

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

Распространение
в деловых центрах Москвы:
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
Тел: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.
16+

От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Лицом к людям	6
Три рецепта успеха	8
Вопросы без ответов	12
Выбор и его последствия	18
Пилотам стоит помириться	22
До последнего залпа	26
В окопах торговой войны	28
Мировой торговле нужны реформы	32

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	34
«Крокус Экспо»: день за днем	36
Полтора десятилетия успеха	38
Строить всегда	40
Возвращение темы	43
Нефть не сдаётся	44
Дом — полная чаша	48

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Выпьем кофе?	52
------------------------	----

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

С первых шагов — в лидеры	58
-------------------------------------	----



ИЗ ПРОШЛОГО

Под жерновами истории 62

ВСЕ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов 66

ЦИФРЫ И ФАКТЫ 68

ДАЙДЖЕСТ

Что за блестящим фасадом 72

России нужна революция изобретателей 74

Спасение — в золоте. 75

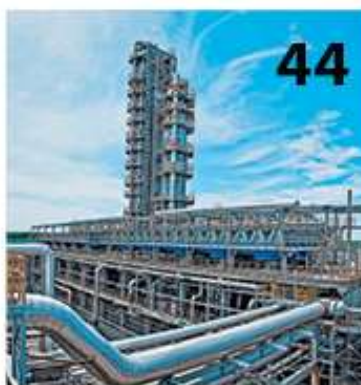
SpaseX — жертва собственного успеха. 78

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Строительство и стройматериалы 42

Туризм 57

«Крокус Экспо» 80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Экономические форумы стали в России популярными площадками для обсуждения текущих проблем социально-экономического и политического развития страны и важными источниками информации о тех шагах, которые намерены предпринять власти для решения этих проблем.

Кризисы последних десятилетий повысили интерес к более глубокому анализу процессов, происходящих в мировом хозяйстве, а также роли и вовлеченности в них отдельных стран.

На российских экономических форумах отечественные и зарубежные эксперты ведут профессиональные дискуссии о возможных путях и тенденциях развития экономики нашей страны, о новых реалиях. Для России эти дискуссии имеют особую актуальность, поскольку важнейшей задачей является ускорение экономического роста.

В ходе обсуждений высказываются различные предложения, направленные на решение этой задачи. Однако быстрого практического воплощения большинство из них не обещает.

Основной вектор развития эксперты видят в совершенствовании механизма государственного управления и налоговой системы, в стимулировании реального, производственного, сектора экономики, в поддержании высокого уровня занятости и потребления. Эти рецепты общеизвестны.

На прошедшем недавно в Москве Гайдаровском форуме ряд сессий и панельных дискуссий был посвящен именно этим важнейшим для российской экономики вопросам. В частности, в выступлении председателя Правительства Дмитрия Медведева были четко определены важнейшие направления дальнейшего развития России.

В этом номере журнала представлен ряд докладов, сделанных на форуме, в которых рассматриваются перспективы развития экономики России в среднесрочной перспективе, а также некоторые актуальные вопросы мировой торговли.

Араз АГАЛАРОВ



На Земляном Валу в Москве в здании бывшего магазина «Людмила» открылся фитнес-бутик Crocus Fitness. Спортивный клуб занимает площадь 2 тыс. кв. м и использует новейшее оборудование и технологии мирового фитнеса класса «люкс». С открытием фитнес-центра на Земляном Валу сеть компании расширилась до четырех клубов. Crocus Fitness находятся также в ТРК «Вегас Крокус Сити», ТРК «Вегас Кунцево» и коттеджном поселке Agalarov Estate.

Компания Cisco, мировой лидер в области информационных технологий, выразила официальную благодарность Crocus Group за успешную реализацию проекта по развертыванию публичной сети Wi-Fi и другой IT-инфраструктуры на футбольных стадионах «Ростов Арена» и «Стадион Калининград», построенных Crocus Group к Чемпионату мира по футболу. Благодаря совместной работе на территории каждого стадиона летом 2018 г. была создана сеть Wi-Fi высокой плотности, которая работала безотказно, реализуя до 20 тыс. подключений одновременно со скоростью от 5 до 10 Мб/с, обеспечивая бесплатный доступ к высокоскоростному интернету более чем 80 тыс. болельщиков



На территории Миусского депо на Лесной улице заработал большой ресторан LESNOY (проект Эмина Агаларова и Григория Лепса). «Лесная» концепция обыграна в интерьере и в меню, которое включает лесные специалитеты, дичь, различные травы и ягоды, собранные в Карелии.



Crocus Group занялась садоводством и стала выращивать органические фрукты в Подмосковье. Органическое происхождение фруктов подтверждено системой «Росорганиксерт», выдавшей компании соответствующий сертификат. Заложили уже 31 га садов, первый урожай яблок и груш собрали в 2018 г. Инвестиции составили около 200 млн руб. Планируется использовать под сады еще 80 га сельскохозяйственных земель в Истринском районе. Рынок органической продукции в России оценивается в 120 млн долл. и растет ежегодно примерно на 30%. Продолжая диверсифицировать свою деятельность, Crocus Group готовит площадку для организации разведения в Подмосковье осетровых пород рыбы.

Компания Crocus Group заняла 5-е место в российском рейтинге журнала Forbes «Короли недвижимости». Эксперты журнала оценивают арендный доход компании в 2018 г. в размере 410 млн долл. Общий объем инвестиций в российскую коммерческую недвижимость в 2018 г. составил около 3 млрд долл.



В середине марта в помещении ТЦ «Твой дом» в Крокус Сити открыто очередное отделение МФЦ г.о. Красногорск, предназначенное для получения гражданами государственных услуг. Площадь офиса более 900 кв. м. В нем имеются терминалы для оплаты госпошлин и иных платежей, комната матери и ребенка, конференц-зал и детская игровая комната. Предполагается, что через 12 окон этого отделения МФЦ будет проходить около 12 тыс. обращений в месяц. Это единственный центр в Московской области, который будет работать круглосуточно.



ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ

GAIDAR FORUM



ЛИЦОМ К ЛЮДЯМ

За последние 10 лет сложилась традиция открывать череду международных экономических событий года проведением Гайдаровского форума в Москве. В середине января здесь собираются известные ученые, представители власти, общественные и политические деятели, бизнесмены из разных стран.

В этом году Гайдаровский форум прошел с 15 по 17 января и стал 10-м по счету, то есть отметил первый юбилей. Заявленная тема форума — «Россия и мир. Национальные цели развития и глобальные тренды». В Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), где традиционно проходит форум, собрались около 13,5 тыс. экспертов, представителей бизнеса и власти. Это соответствует целям деятельности форума — привлечение ведущих мировых ученых и практиков к совместному обсуждению социально-экономических и политических проблем и поддержание непрерывного экспертного диалога по ключевым политическим и социально-экономическим вопросам.

В интервью агентству ТАСС ректор РАНХиГС Владимир Мау отметил: «Очень важным элементом форума было стремление всех уровней и ветвей власти активно взаимодействовать между собой и с экспертным сообществом.

По-моему, никогда раньше ни на одном форуме не удалось добиться такого взаимодействия».

Другой отличительной чертой форума стало активное участие в нем губернаторов. «Ни одна сессия федеральной повестки не прошла без активного участия губернаторов. Было отчетливое понимание того, что национальные цели, социальные задачи можно решить только совместными усилиями. Обсуждались механизмы решения поставленных задач, выстраивались прямые коммуникации между участниками», — сказал Мау.

«Очень важным оказался акцент форума на снятие барьеров для роста бизнеса, социальные вопросы и вопросы роста уровня благосостояния людей. Вопросы развития человеческого потенциала рассматривались сквозь призму улучшения условий, качества жизни россиян. Все темы (нацпроекты, развитие городов, инфраструктуры) вращались вокруг ключевых вопросов: что эти меры дадут людям», — сказал Мау.

Гайдаровский форум проводится с 2010 г. Его организаторами выступают РАНХиГС, Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России (АИИРР). Генеральный информационный партнер Гайдаровского форума — ТАСС.

Форум служит постоянно действующей площадкой для проведения мероприятий разного уровня и масштаба: пленарных сессий и экспертных круглых столов, панельных дискуссий и дебатов. Для гостей из-за рубежа он стал важным источником информации о главных тенденциях социально-экономического и политического развития, состоянии бизнес-среды и инвестиционного климата России. Для отечественных экспертов участие в нем позволяет определять перспективы дальнейшего экономического роста и интеграции России в мировую экономику.

По материалам WWW.GAIDARFORUM.RU



ТРИ РЕЦЕПТА УСПЕХА

В первый день работы форума на пленарной дискуссии «Россия и мир: национальные цели развития и глобальные тренды» выступил председатель правительства РФ Дмитрий Медведев. В своей речи он описал новые вызовы для мировой экономики и подробно остановился на трех важных аспектах развития России: инфраструктуре, цифровизации и требованиях к бизнесу со стороны контрольно-надзорных органов.

Дмитрий Медведев, в частности, напомнил о том, что тема первого Гайдаровского форума — «Россия и мир. Вызовы нового десятилетия» — тесно перекликается с темой нынешнего, 10-го форума. Он отметил, что «это десятилетие принесло немало вызовов. Частично они были вполне предсказуемы, во многом они стали неожиданными. И по своему охвату с ними сейчас сталкиваются и развитые, и развивающиеся экономики, страны с разной социальной структурой, с разным политическим устройством, и мировая экономика в целом. Вызовы эти, если говорить об их масштабах, беспрецедентны».

Он подробно остановился на анализе общемировых проблем и возникновении совершенно новых тенденций.

— Глобальные изменения инвестиционных рынков и появление новых рынков, прежде всего речь идет о структуре энергетического рынка, о повышении доли энергетически эффективных источников энергии и

экологически современных источников, обострение конкуренции, рост протекционизма эту линию можно продолжать. Невозможно не вспомнить и про экологические проблемы. Если говорить о социальной стороне, то, к сожалению, усиливается и социальное неравенство, которое провоцирует массовое недовольство даже в весьма благополучных странах и которое может расти из-за проблем в сфере занятости.

Несправедливость распределения выгод от развития глобальной экономики, невозможность расширения международной торговли, диспропорция между растущим весом развивающихся стран и их участием в определении правил международной торговли. Об этом говорят уже давно, но, как принято говорить в этих случаях, воз и ныне там. Эти правила остаются прежними, а эта диспропорция все более рельефна.

Перечисленные вызовы не только взаимосвязаны. Они создают новые,

По материалам WWW.GAIDARFORUM.RU

например, все, что связано с умными вещами, цифровыми двойниками, беспилотным транспортом, 3D-технологиями в строительстве, в производстве требуют совершенно новых подходов к управлению и к подготовке кадров. Свободный доступ к информации требует другого уровня защиты общественной безопасности и частной жизни. Здесь концентрируется огромный новый потенциал, и, как обычно, с таким потенциалом концентрируются и огромные риски.

Многие глобальные тенденции только формируются, некоторые из них абсолютно очевидны, другие — плохо управляемы, им трудно дать оценку, непонятно вообще, к чему они приведут. Привычные модели, которые мы всегда создавали, чтобы спрогнозировать жизнь на 10–20–30 лет вперед, все чаще теряют практический смысл. Почему? Потому что мы планируем, апеллируя к своему опыту, а этот опыт прошедший, зачастую он определенно не годится. Мир меняется слишком быстро, и устаревают наши прошлые выводы, на них трудно базировать, основывать подходы на будущее.

Переходя к сугубо российским проблемам, председатель правительства напомнил, что российская стратегия на среднесрочную перспективу сформулирована в Указе президента от 7 мая 2018 г.

Если характеризовать наши планы коротко, то, во-первых, это амбициозные, но конкретные целевые показатели. Во-вторых, адекватное ресурсное и кадровое обеспечение. И в-третьих, это проектный подход, который позволяет не только контролировать то, как идут дела, но и вовремя увидеть, где нужны коррективы, а они точно потребуются, в том числе из-за тех глобальных трендов, о которых я только что сказал. Таким образом, мы четко структурируем работу по достижению национальных целей развития, стремимся использовать не только свои традиционные преимущества, но и трансформировать глобальные вызовы в новые источники роста.

Далее Дмитрий Медведев четко определил три важнейших направления дальнейшего развития России: это развитие инфраструктуры, цифровизация и облегчение условий ведения бизнеса за счет сокращения контроль-

Для такой большой и сложной страны, как Россия, модернизация инфраструктуры, транспортной, энергетической, информационной, социальной имеет особое значение.



но-надзорного давления. Он, в частности, сказал:

— В мире немного государств, которые не относили бы развитие инфраструктуры к числу своих приоритетов. Для такой большой и сложной страны, как Россия, модернизация инфраструктуры, транспортной, энергетической, информационной, социальной имеет особое значение и с точки зрения равномерного пространственного развития, выравнивания уровня жизни, и с точки зрения более эффективного участия в глобальных, транспортных и логистических проектах.

До сих пор количество обязательных требований, которые у нас предъявляются к бизнесу при проверках, необоснованно завышены. Только устанавливающих их нормативных актов более 9 тыс. Многие требования создавались еще в советские времена, устарели не только морально, но и технологически.

Свободный доступ к информации требует другого уровня защиты общественной безопасности и частной жизни

Разработан отдельный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. На его реализацию до 2024 г. мы планируем потратить из всех источников, включая внебюджетные, около 6 трлн руб., это около 100 млрд долл. Развитие социальной инфраструктуры предусмотрено и другими национальными проектами. Но особый акцент мы делаем на эффективности использования этих средств, а также





Если мы хотим решить задачу экономического роста, мы должны снизить нагрузку на предпринимателей. Эта задача может быть решена с помощью механизма так называемой регуляторной гильотины.

на привлечение частных инвестиций. И принципиальным моментом является создание стимулирующей деловой среды.

Несмотря на очевидные успехи в этом направлении, нам еще очень многое предстоит сделать. Остановлюсь на одном из весьма острых аспектов. Речь идет о контроле и надзоре. До сих пор количество так называемых обязательных требований, которые предъявляются к бизнесу при проверках, действительно необоснованно завышено. Только устанавливающих их нормативных актов более 9 тыс. Многие требования создавались еще в советские времена, устарели не только морально, но и технологически. Некоторые из них выглядят просто забавно, если бы они не содержали в себе такой ограничивающий потенциал и не создавали риски. Вот я посмотрел, например, в сфере санитарно-эпидемиологического регулирования есть требование — и оно сохраняется — к организациям общественного питания по проверке высоты смеси яиц при приготовлении омлета. Причем это дословно звучит так: «При приготовлении омлета

смесь яйца с другими компонентами выливают на смазанный жиром противень или порционную сковороду слоем 2,5–3 см, ставят в жарочный шкаф с температурой 180–200 градусов на 8–10 минут».

Иначе жарить нельзя, помните себе те, кто планирует заняться этим видом деятельности. Такие абсурдных требований предостаточно, и надо просто что-то с этим делать. Что? Если мы хотим решить задачу экономического роста, мы должны снизить нагрузку на предпринимателей, пересмотреть систему требований, прежде всего в таких зарегулированных секторах, как транспорт, экология, промышленная безопасность, ветеринария, санитарно-эпидемиологический надзор. Эта задача может быть решена с помощью механизма так называемой регуляторной гильотины. В чем она заключается? Все эти ранее действующие положения актов, которые содержат обязательные требования и которые не будут специальным образом одобрены или изменены, автоматически

утрачивают силу. Это позволит избавиться от неэффективных и избыточных требований. И в соответствии с таким механизмом к 1 февраля следующего года можно было бы пересмотреть все эти требования с точки зрения современных реалий. Задача эта не простая. Поэтому нужно будет создать специальную дорожную карту. На выходе мы должны получить современные нормы, которые будут понятными как для бизнеса, так и для контрольно-надзорных органов, ну а результатом является прозрачная система контроля, которая нацелена и на решение задач безопасности потребителей, и на ускорение экономического роста.

Дмитрий Медведев подробно остановился на развитии цифровых технологий, отметив, что эта тема требует отдельного серьезного обсуждения.

— Цифровая повестка дня стала по-настоящему международной. Выработка единых цифровых стандартов, правил электронной коммерции, защита персональных данных, киберугроза — все это требует совместного обсуждения и скоординированных действий. Россия, как и многие другие страны, выделяет цифровизацию в один из приоритетов национально-

го развития. У нас в целом неплохие исходные позиции, если смотреть на уровень развития нашей страны и других стран. Но с другой стороны, у нас существует серьезный цифровой разрыв в развитии по отраслям и по регионам, есть безусловные компани-

и-лидеры, и в то же время значительная часть бизнеса является пассивным наблюдателем в этой сфере. И есть еще одна проблема — это дефицит соответствующих компетенций в государственном аппарате, вплоть до муниципалитетов. В отраслевых ведомствах, в правоохранительной системе, по некоторым оценкам, нам нужно переобучить не менее миллиона специалистов, а значит максимально оперативно разработать соответствующие программы, учитывая, что тот предмет, которому предстоит учиться, развивается с космической скоростью. Причем этот вызов стоит

Мир меняется слишком быстро, и наши прошлые навыки устаревают, на них трудно базировать подходы на будущее

перед всей системой традиционного образования. Школьники и студенты уже сейчас разговаривают с преподавателями буквально на разных языках, и этот вопрос нужно адресовать не к школьникам, а к их наставникам.

Радикальная трансформация рынка труда и связанные с этим изменения в социальной сфере — еще одна тема, которую затронул в своем выступлении председатель правительства. «Для большинства стран общими являются несколько острых вопросов: как обеспечить вовлеченность всех граждан в новую технологическую волну, как будут обеспечиваться права тех, кто в связи с развитием технологий по сути выходит из-под системы социальной защиты, что будет происходить с самой системой социальной защиты по мере развития все этих трендов и нарастания этих социальных явлений. Как должна быть в этом случае трансформирована налоговая система, чтобы соответствовать таким серьезным изменениям. Это пока только вопросы, но ответы на них нужно искать как можно скорее».

У нас существует серьезный цифровой разрыв в развитии по отраслям и по регионам, есть безусловные компании-лидеры, и в то же время значительная часть бизнеса является пассивным наблюдателем в этой сфере.



#ЛЕТOLIFE2019
ЛЕТНИЕ КОНЦЕРТЫ НА ВОДЕ

SHORE HOUSE RESTAURANT

ИЮНЬ

АФИША
КОНЦЕРТОВ

<p>7 ПЯТНИЦА 19:00</p>  <p>ЛЕОНИД АГУТИН</p>	<p>14 ПЯТНИЦА 19:00</p>  <p>ЕМИН</p>
<p>21 ПЯТНИЦА 19:00</p>  <p>A'STUDIO</p>	<p>28 ПЯТНИЦА 19:00</p>  <p>МИХАИЛ БУБЛИК</p>

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru

МОСКВА, КРОКУС СИТИ 66-Й КМ МКАД | LETOLIFEFEST.RU

NOVIKOV RESTAURANTS

РУССКОЕ РАДНО

Facebook icon
Instagram icon



ВОПРОСЫ БЕЗ ОТВЕТОВ

С момента появления Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» эксперты и официальные лица соревнуются, предлагая самые разные пути решения поставленных там задач, а именно прорывного научно-технологического и социально-экономического развития страны.

Правительственные чиновники сохраняют бодрость и излучают оптимизм, убеждая самих себя и окружающих, что эти цели вполне достижимы и достигаются уже. Экономисты, и в их числе нынешний глава Счетной палаты Алексей Кудрин, несколько остужают излишний оптимизм и вносят диссонанс в победный хор. По их мнению, при сохранении нынешней структуры государственных расходов целей развития достичь не удастся.

Эта тема была одной из главных на состоявшемся в Москве X Гайдаровском форуме.

Вице-премьер правительства, министр финансов Антон Силуанов напомнил, что национальные проекты — это лишь инструмент для достижения более глобальных целей. По его словам, для каждой национальной цели в правительстве есть свой план, который и позволит ее выполнить.

«Национальные проекты — это не столько ресурсы, сколько инструмент управления задачами и целями. У нас

есть понимание, что делать, кто будет делать, как это будет делаться. Это инновация в нашем управлении. И я уверен, что с учетом выстраивания системы с федерального уровня до муниципального по решению этих глобальных задач, выстраивания системы мониторинга, системы вовлеченности всех органов власти и местного самоуправления в этот процесс мы добьемся результата», — сказал Антон Силуанов.

У главы Счетной палаты Алексея Кудрина свой взгляд на всю проблематику нацпроектов.

По оценкам Счетной палаты, майские указы президента 2012 г. были выполнены лишь на 70%, а полномасштабного обсуждения результатов их выполнения не было. «В 2012 г. ставилось также много целей и задач, но по-настоящему подведения итогов, я считаю, не было, мы не обсудили результаты», — заявил Алексей Кудрин. По его оценкам, не была достигнута цель создания 25 млн новых рабочих мест, «достигнуто 16 млн после изменения

Люди реагируют не на проекты, которые только профессионалы могут понять, а на то, что они видят каждый день

По материалам WWW.GAIDARFORUM.RU

методики», — заметил он. — Повышение производительности труда должно было увеличиться за 6 лет на 50%, увеличено всего на 5%. Были даже годы, когда производительность труда в стране падала. В 2008 г. в Концепции долгосрочного развития была поставлена задача, чтобы вывести [долю предприятий, осуществляющих технологические новации] на 40%. В тот момент это было 8%, на сегодняшний день — 8%. То есть у нас не изменилась доля компаний, осуществляющих технологические новации», — сказал Кудрин.

Он позитивно оценил новую систему мониторинга выполнения Указа Президента и персональной ответственности. Но вместе с тем подчеркнул, что для того, чтобы подстегнуть темпы роста и вывести экономику страны на пятое место в мире, национальных проектов недостаточно. По его мнению, необходимы структурные шаги. Например, реформирование государственного управления, сокращение государства в экономике. «Реструктуризация некоторых госкомпаний, перевод их в то же положение, как и обычный частный сектор, приватизация. Но этой части в нацпроектах вообще нет», — отметил Кудрин. «Нужно существенно увеличить полномочия субъектов, передать часть земельных ресурсов субъектам. Это серьезные структурные шаги, они не все прописаны в нацпроектах. Я считаю, что нам требуются дополнительные меры политики, которые создадут драйв и экономический рост».

Кроме того, он обратил внимание на чрезвычайную сложность соподчиненности государственных программ, федеральных программ и национальных проектов. «Мне кажется, что сейчас иерархия нацпроектов и госпрограмм стала очень сложной. Все нацпроекты распланы и распределены в государственных программах, распланы в бюджетном планировании. Попасть в бюджет можно только через госпрограмму. Хотя мы хотим сконцентрироваться на приоритетах, но, оказывается, одна госпрограмма должна выполнять несколько национальных проектов. Получается, у нас

Бюджет, спланированный на три года вперед, не предусматривает изменений в структуре расходов ВВП



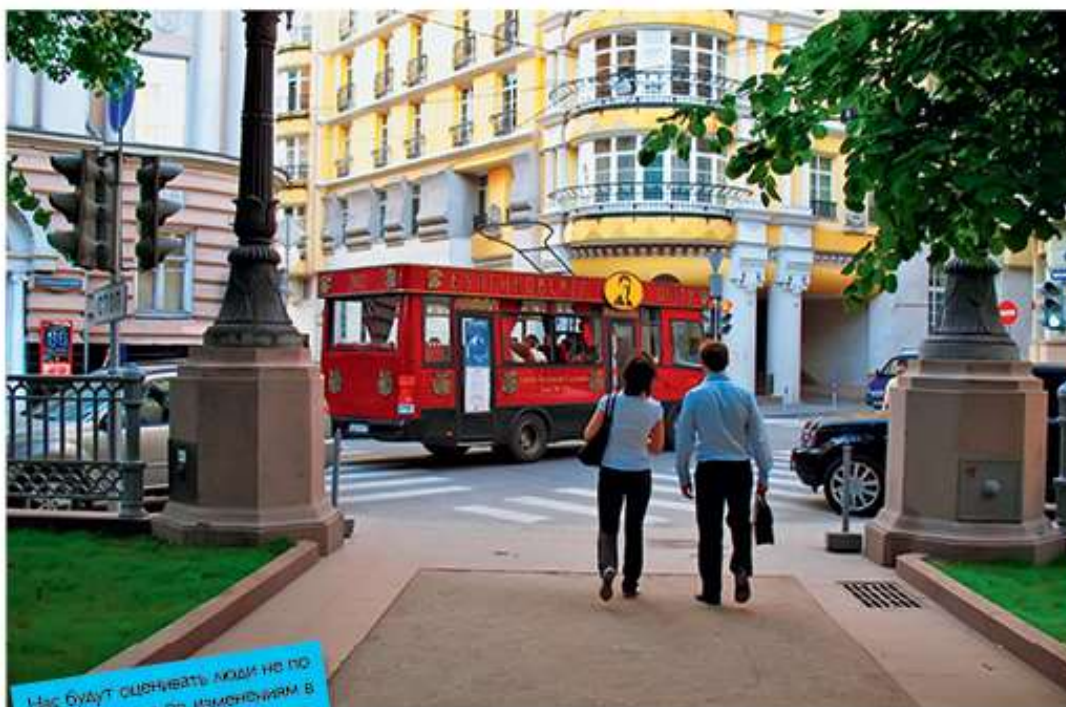
Памятник многодетной семье, г. Саранск

В 2019 г. на все нацпроекты, включая инфраструктурный, будет потрачено 1,7 трлн руб. Самые большие расходы будут по проекту «Демография» — 517 млрд руб.

постоянно сбивается фокус. Один человек, ответственный за реализацию, должен держать фокус, управлять ресурсом и работать на трех вице-премьеров. Это довольно сложная система», — заметил Кудрин. В качестве примера он привел нацпроект «Демография», который будет осуществляться через 8 госпрограмм, учтенных в бюджете. При этом одна госпрограмма должна выполнять несколько нацпроектов. Таким образом, по мнению Кудрина, сейчас создана очень сложная система управления, которая делает всю конструкцию крайне неповоротливой.

Что касается мониторинга исполнения программ и планов, то Кудрин заметил, что сейчас с 70% показателей

В панельной дискуссии «Национальные цели развития: стратегия России 2018–2024» приняли участие Антон Силуанов, первый заместитель председателя правительства РФ, министр финансов; Алексей Кудрин, председатель Счетной палаты, и Сергей Собянин, мэр Москвы, руководитель рабочей группы Госсовета по вопросу реализации майского указа Президента Российской Федерации.



Нас будут оценивать люди не по показателям, а по изменениям в городах: дома, на работе, в школах, поликлиниках. Именно на эти цели будут направлены усилия по реализации нацпроектов.

нацпроектов не мониторятся. «Но, мне кажется, в нашем разговоре можно подвести отдельную черту: мы немножко фетишизируем систему показателей, считая, раз мы их поставили, то все туда придет и все будут ориентированы. Вообще достижение ключевых показателей, будь то экономический рост, снижение бедности, продолжительность жизни, технологическое развитие страны, зависят в целом от политики, от ее последовательности.

должна быть проще, эти приоритеты должны четко мониториться. Но приоритеты — это не 3 тыс. показателей, и не тысяча, даже и 115 многовато. Мы должны построить ту модель политики нашего правительства, которая бы вызвала доверие. Сегодня, повторю, этих шагов и мер доверия недостаточно».

С ним согласились и мэр Москвы Сергей Собянин, и министр финансов Антон Силуанов. «Люди реагируют не на проекты, которые только профессионалы могут понять, а на то, что они видят каждый день, меняется город или нет. Если ничего не меняется в его обыденной жизни и он не видит внешних изменений, то сколько ни рассказывай про эти проекты, проку не будет. Поэтому и поставлена задача, чтобы уже в следующем году мы видели какие-то позитивные изменения в реальных сферах и отраслях», — сказал Собянин. «Нас будут оценивать люди не по показателям, а по изменениям в городах, дома, на работе, в школах, поликлиниках. Именно на эти цели будут направлены усилия по реализации нацпроектов, — пообещал Силуанов. — ... Действительно, от



При сохранении нынешней структуры государственных расходов цели развития достичь не удастся



Последовательность, целостность политики, создание доверия ко всей политике не всегда описывается иерархией показателей. Важное качество, которым должно обладать правительство — это доверие. Мы видим сейчас по опросам, что доверие не такое высокое. А от него зависит мнение конечного участника рынка. Вопрос: сегодня инвестор или простой гражданин верит в эту систему? Система должна вызывать доверие, она

того, насколько будет видна деятельность правительства, регионов по реализации этих целей, во многом будет формироваться то доверие, о котором говорил Алексей Леонидович».

Кудрин также привлек внимание к приоритетам развития, которые не лежат в плоскости исполнения национальных проектов. Он, в частности поддержал идею главы правительства о «регуляторной гильотине» (он напомнил, что этот проект подготовлен ЦСР, который и определил масштаб необходимых сокращений). «У нас за успешными предприятиями выстраивается очередь из проверяющих организаций. Как сделать работу первичного звена бизнеса более понятной, прозрачной, легкой? От этого будут зависеть их инвестиции, их обратная реакция, готовность вкладывать в стране. В 2018 г. общесуммарная прибыль у нас в стране выросла более чем на 30%. А инвестиции в процентах к ВВП, по предварительным данным, возможно, даже сократились. С 21,7%, как было в 2017 г., до 21% в 2018. А одна из целей — дойти до 25%. Кстати, в предыдущие шесть лет ставилась задача дойти до 27%. Тоже цель, которая не была выполнена. Вопрос: почему не раскачался частный сектор, госсектор, и не ринулся инвестировать свои финансовые возможности? Мы знаем, что на счетах предприятий лежит свободный объем ресурсов в депозитах, равный годовому объему инвестиций в РФ. Пока риски настолько высоки, что не идут эти инвестиции. Где перелом в понимании?»

Он также вернулся к своему пониманию вопроса о факторах экономического роста, которое высказывал уже неоднократно.

«Я возвращаюсь еще к одному ключевому аспекту: темпы роста, которые мы должны вывести на 3–3,5%. Они будут осуществляться через три фактора экономического роста. Во-первых, это трудовые ресурсы, которые будут сокращаться. Они будут давать минус в экономический рост, будут влиять на него негативно. Два других фактора — инвестиции и рост производительности — должны расти такими темпами, чтобы перекрыть этот минус. «Напомню, что у нас за последние 6 лет производительность в некоторые годы даже падала. Что мы



должны такое сделать, чтобы у нас инвесторы не только захотели инвестировать, а инвестировали в передовые технологии, хотели бы опережать и работать и на российском, и на мировом рынке? — задал он вопрос. — Добиться 3%-ного роста в год сейчас — сверхтяжелая задача.

По словам А. Силуанова, создается механизм, который будет стимулировать бизнес вкладывать деньги в проекты



Многими надпроектами она не решается. Но что нужно изменить сегодня, чтобы темп роста вышел на 3%? Вот здесь нужно серьезно подумать. Что станет ключевым? Произойдет ли перелом настроений инвесторов у нас в России?»

«Я считаю, рост — это пока труднодостижимый показатель, и тем самым он снижает ресурсы для решения всех других задач, — продолжил Кудрин свою мысль. — Чтобы решить проблему выхода на мировые рынки, получать оттуда технологии и поставлять туда лучшую продукцию, нам не обязательно поставлять туда готовую продукцию. Достаточно стать лучшими и поставлять какие-то компоненты. Но тогда нам нужно улучшение наших отношений с другими странами. Нам нужен более благоприятный мировой порядок, мы должны содействовать



этому. Без этого недостижимы показатели нашей внутренней экономики. Перечень шагов должен начинаться с улучшения наших позиций на мировых рынках».

Есть и другие риски невыполнения поставленных целей. В 2019 г. на все нацпроекты, включая инфраструктурный, будет потрачено 1,7 трлн руб. Самые большие расходы будут по проекту «Демография» — 517 млрд, затем по комплексному плану и модернизации — 348 млрд, остальные — 100–160 млрд. Это примерно 9,5% от федерального бюджета 2019 г. Остальные 90,5% — это другие расходы. «Мы считаем, недостаточно учтены приоритеты, связанные с образованием, здравоохранением и инфраструктурой. Мы изучили опыт других стран. Нам нужно было примерно 3% ВВП добавить к трем основным вещам: образованию, здравоохранению, инфраструктуре. Если же посмотреть, как на ближайшие три года спланирован бюджет, там нет изменений в структуре расходов ВВП. Расходы на образование и здравоохранение растут лишь в соответствии с темпами роста и индексацией. И не

больше. Вопрос: это прорыв в области здравоохранения? Если мы действительно хотим уменьшить смертность? То же самое и в образовании. Проектом «Образование» предусмотрено более 700 млрд руб. на 6 лет. Там технологические классы, ликвидация третьей смены школы, оборудование ряда университетов. Сейчас на оборудование университетов в год тратится 14 млрд. Из 18 трлн руб. федерального бюджета — 14 млрд в год! На всю страну, на все более 1 тыс. университетов. Это какое состояние страны, которая хочет двинуться вперед?» — задал риторический вопрос глава Счетной палаты.

Антон Силуанов был настроен более позитивно. Он считает, что база для рывка создана. «В последние годы мы сделали такую конструкцию, что практически не зависим от внешней конъюнктуры. Я имею в виду прогнозируемость курса, инфляцию, прогнозируемость основных макроэкономических показателей, которые являются основой для принятия решений об инвестировании. Это очень важно для инвесторов. То есть база создана. ... У нас теперь каждое ведомство от-

вечает за рост инвестиций, включая социальные. Считаю, что такой комплексный подход позволит сдвинуть с места этот вопрос».

«Что такое современная экономика? Это когда доля государства по сравнению с нынешним уровнем будет снижаться, когда частный бизнес будет работать в тех отраслях, где сегодня доминируют государственные предприятия. Конечно, это еще и цифровизация. И на все это у нас есть соответствующие планы и ресурсы, мы знаем, как это делать. Планы очень амбициозные. И задачи перед нами стоят такие же. Если мы не сделаем сейчас рывок, о котором говорил президент, то не войдем в круг стран, которые определяют экономическое развитие, которые являются законодателями в технологиях. Такой прорыв нужно осуществить. Ресурсы, инструменты, люди у нас есть», — сказал Силуанов. Завершая панельную дискуссию, он отметил, что россияне вскоре почувствуют эффект от реализации национальных проектов в разных сферах жизни, в том числе в медицине, в инфраструктуре и в возможности развивать бизнес. 🇷🇺

NOSECRET
by Valeriya
ВКУСНО • ПРАВИЛЬНО • С ДОСТАВКОЙ

ОТ 1600 ₹
ДО 6 ПРИЕМОВ ПИЩИ В ДЕНЬ

+ 7 495 120 40 04
NOSECRETBYVALERIYA.RU
@ NOSECRETBYVALERIYA #этибсэраж

Доступно в App Store | Доступно в Google Play

RESTAURANTS

» При заказе от 1 недели программы LITE.



Эксперты, собравшиеся на сессии Гайдаровского форума «Экономика России в среднесрочной перспективе: модели и риски», обсудили различные сценарии развития страны до 2024 г. Они попытались понять, удастся ли достичь целей, поставленных в майском Указе Президента России.

Мнения собравшихся зачастую были диаметрально противоположными — от уверенности в том, что 3,5%-ный рост вполне достижим, до утверждения о том, что эффективность выбранной модели развития равна нулю.

С основным докладом под названием «Ключевые риски социально-экономического развития РФ в среднесрочной перспективе» выступил Алексей Ведев, заведующий лабораторией структурных исследований РАНХиГС. Он рассказал о двух сценариях развития экономики России на период 2019–2024 гг. Первый, целевой, исходит из Указа Президента, где сформулированы среднесрочные показатели развития российской экономики в качестве цели, которую нужно достигнуть. Второй сценарий — инерционный,

консервативный, он предполагает сохранение темпов роста ВВП на уровне 1,5–2% в год. Это сценарий стагнации и сохранения всех структурных диспропорций, приоритетов сырьевой экономики с ее зависимостью от мировых цен.

Подробно обсуждался целевой сценарий как наиболее перспективный. Алексей Ведев напомнил, что первый подобный целевой сценарий был сформулирован Минэкономразвития еще в конце 2005 г., следующий — в 2016–2018 гг.

Он предполагал приоритет инвестиционной модели развития, кардинальное улучшение бизнес-климата, приватизацию. Приоритет отдавался частным инвестициям. В сценарий закладывались более высокие показатели среднесрочного развития экономики, предполагался рост произво-

Несмотря на развитие здравоохранения и финансирования этой сферы, прорыва здесь не происходит

По материалам WWW.GAIDARFORUM.RU

дительности труда на 5% в год, темпы роста ВВП выше среднемировых.

Новый целевой сценарий Минэкономразвития изменился концептуально: теперь основная роль отводится государству. Именно оно аккумулирует ресурсы, как за счет повышения налогов, так и за счет привлечения средств на финансовых рынках. В соответствии с выкладками министерства, 2019 г. назван адаптационным. В силу усиления налоговой нагрузки он будет довольно плохим, темпы роста не превысят 1–1,3%. Далее предполагается реализация инвестиционных проектов за счет средств государства. К 2021 г. ожидается рост инвестиционной активности частного сектора и дальше выход на темпы роста ВВП выше 3%.

По словам Ведева, «Минэкономразвития этот сценарий рассматривает как базовый, но, на наш взгляд, он содержит определенные риски. Основной риск — это лидирующая роль государства. По версии Минэкономразвития, в качестве источника капитальных инвестиций государство занимает 12–15%, еще 15% занимают предприятия с естественными монополиями и 70% — это частные инвестиции. Удастся ли достичь мультиплицирующего эффекта, когда за счет доли в 15% будет стимулироваться вся экономика и весь частный сектор — это большой вопрос. Есть риск, что в силу роста процентных ставок, увеличения налоговой нагрузки, недостаточного улучшения инвестиционного климата частные инвестиции останутся на уровне последних 10 лет, а это максимум 2–3%, а норма накопления не достигнет 25–27%, а останется на уровне 18–22%».

Второй риск того, что дела пойдут не по сценарию — возобновившийся рост издержек на труд.

«Когда темпы роста реальной заработной платы превышают темпы роста производительности труда, происходит рост издержек на труд и снижение эффективности экономики, — предупредил А. Ведев. — В 2017 г. производительность труда выросла на 1,9%, а реальная заработная плата — вдвое больше, на 3,8%. В 2018 г. ситуация еще хуже: пятикратное превышение



Девальтация и слабый рубль оказывают крайне негативное воздействие на развитие экономики страны

роста реальной заработной платы над производительностью труда: 6,9% против 1,4%. После 2015–2016 гг. мы вышли на тренд низкой эффективности экономики. И эта ситуация продолжается». Вместе с тем, отметил эксперт, после 2021 г. ожидается повышение производительности труда над реальной заработной платой, а

При более сильном рубле темпы роста экономики составляли 7%, при более слабом — менее 1%. Слабый рубль не способствует экономическому росту

затем выход на ускоренный рост ВВП.

В последние два года российская экономика стала меньше зависеть от цен на нефть. Так, когда цены на нефть выросли на 32%, экономика выросла только на 1,5%. Очевидно, что связь между ценами на нефть и темпами роста экономики значительно ослабла. Но есть опасения, что обратная связь как раз действует. Не стоит ожидать увеличения темпов роста экономики при падающей цене на нефть. Ситуация может быть обратной: при снижении цены на нефть доходы экономики будут падать, что может привести к стагнации.

Существенное влияние на темпы роста оказывает курс рубля. При более сильном рубле темпы роста экономики составляли 7%, при более слабом — менее 1%. Говорить, что слабый рубль способствует экономическому росту — это ложное утверждение. В импорте РФ 30% приходится на инвестиционные товары и 40% —





на товары промежуточного потребления. То есть 70% импорта участвует в производственной деятельности. Поэтому девальвация и слабый рубль оказывают крайне негативное воздействие на развитие, разъяснил эксперт. После августовской девальвации в 2018 г. инвестиционный импорт сразу упал на 10%.

Важный фактор роста — состояние финансового сектора. И здесь тоже наблюдаются негативные тенденции, прежде всего — нестабильность банковской системы. «Несмотря на зачистку, непонятно, какая будет конфигурация банковской системы: это будет полностью государственная или это будет смешанная собственность, это будут два банка или 10 банков?» — задал вопрос А. Ведев. Дополнительный риск — это закредитованность населения. И эта проблема усугубляется. Макроэкономический риск состоит в том, что если ставки по депозитам ипотеки превышают номинальные доходы населения, то структура доходов и расходов населения ежемесячно ухудшается. В РФ население имеет короткий и очень дорогой долг. «Относительно маленькая доля плохих долгов никого не должна вво-

Новый целевой сценарий Минэкономразвития изменился концептуально: теперь основная роль отводится государству, и в этом заключается основной риск.

дуть в заблуждение. При неспособности домашних хозяйств обслуживать свои долги ситуация может резко ухудшиться в течение 3-5 месяцев», — предупредил эксперт.

И, наконец, еще один риск: к 2021 г. ожидается ухудшение состояния мировой экономики.

Вместе с тем, закончил свой доклад А. Ведев, «мы остаемся оптимистами и верим, что вероятность реализации целевого сценария остается».

В обсуждении перспектив развития российской экономики принял участие глава Постоянного представительства МВФ в РФ Габриэль Ди Белла, который подтвердил, что на 2019 г. МВФ прогнозирует рост экономики РФ в 1,7%. В настоящее время, сказал он, все циклические показатели указывают на то, что рынок достиг предела, уровень инфляции очень близок

к целевому, безработица низкая. «После 2018 г., скорее всего, мы увидим в России рост, близкий к потенциально возможному, и прогноз на 2019 г. как раз отражение этого потенциала. Мы считаем, что макроэкономическая ситуация в России неплохая, а экономика достаточно живучая. Мы не думаем, что прогноз будет сильно изменен в сторону понижения», — высказал свое мнение Габриэль Ди Белла.

Андрей Клепач, главный экономист, заместитель председателя государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», заверил собравшихся, что в правительстве есть консенсус по поводу того, что основным драйвером роста выступают не национальные проекты и государственные стимулирующие меры, а потенциальные инвестиции частного бизнеса. По его данным, «у нас есть существенный рост остатков на счетах предприятий, 1,5–2 трлн в год, что позволяет инвестировать в больших масштабах, чем это происходит. Правительство приняло план стимулирования, но, я думаю, что этих мер недостаточно».

По мнению А. Клепача, национальные проекты могут дать существенный импульс для роста российской экономики и решения ряда точечных структурных проблем. Но возникает вопрос: могут ли они стать инструментом прорыва и могут ли обеспечить выход на 3%-ный и более рост ВВП? «Тот анализ и те оценки, которые мы делаем, показывают, что в тех масштабах, в которых проекты запланированы, прорыва они не обеспечивают, не дают 3%-ного роста ВВП. Хотя не все сводится к темпам роста».

Вопросы демографии, образования, здравоохранения носят долгосрочный характер. Несмотря на развитие здравоохранения и финансирования этой сферы, прорыва здесь не происходит. «Так, расходы бюджета на здравоохранение — около 4% ВВП, как в 2012–2013 г. В 2017 г. вся бюджетная система вместе с ОМС — это где-то 3,1%. Нацпроект позволяет поднять расходы в процентах к ВВП до уровня 3,4–3,3%, т.е. мы даже не выйдем на те параметры, которые у нас были в 2012–2013 г.», — привел расчеты А. Клепач.

На технологическое и инновационное обновление ресурсов очень мало.

Похожая ситуация и в образовании. Здесь также нет прорыва. По расходам на эти цели Россия находится за Индией, то есть не только за развитыми, но и за рядом развивающихся стран. Госпрограммы по образованию в большинстве своем не выполнены. Это касается и университетов, и базы для научных исследований, и т.д. «Про науку вообще говорить сложно. 10 лет назад в процентах к ВВП мы находились на одном уровне с Китаем, 1,1%. Сейчас у Китая уже 2% с лишним, и сам ВВП примерно в 5–6 раз выше по паритету покупательной способности. Мы же остались на той же планке — 1,1%. Это стагнация. Это отставание, которое не будет преодолено даже в рамках тех мер, частных инвестиций в науку, в тематику экологии, которые предпринимаются сейчас», — сказал А. Клепач.

На самом деле, продолжил он, нужны не только серьезные дополнительные финансовые вливания, но и переосмысление существующих мер и проектов. Существуют серьезные проблемы касательно плана по жилью — довести его ввод до 120 млн кв. м. При существующей динамике (80 млн кв. м) этот план выполнить сложно. Вряд ли удастся достигнуть прорыва и в развитии транспортной инфраструктуры.

«Поэтому, на наш взгляд, с учетом всех остальных факторов реальные темпы роста 1,8%, начиная с 2020 г., а дальше — 2–2,5% при условии, что не будет падения цен на нефть, резкого оттока капитала и других неприятностей», — дал свой прогноз экономист.

Вместе с тем у правительства в рамках профицитного бюджета на 3 года есть пространство для финансового маневра. Ресурс такого маневра — 0,8–1 трлн руб. в год. Ускорение темпов роста до 3,5% возможно, есть возможности для рывка, вопрос лишь в том, что нужно сделать, чтобы использовать среднесрочный и более долгосрочный потенциал.

Более критично был настроен Олег Вьюгин, председатель Наблюдательного совета Московской бирже: «Я думал, как назвать модель, соответствующую сделанному выбору. Я бы ее назвал "оборонительная стратегия". В чем это проявляется? Во-первых, накопление резервов, достаточно интенсивное и не сильно обоснованное. Второе — это



повышение налогов и фискальный поиск дополнительных доходов в бюджет через разные механизмы изъятия. Третье — существенный профицит бюджета. Поддержание чрезвычайно слабого рубля и высоких процентных ставок. Ставка на государственные инвестиционные проекты и попытки заставить частные компании участвовать в этих инвестиционных проектах своими деньгами. Эффективность этой модели практически ноль.

На технологическое и инновационное обновление ресурсов очень мало. Похожая ситуация и в образовании

Чрезмерное накопление резервов — это отвлечение ресурсов от коммерческого сектора, которые могли бы быть использованы для инвестиций. Повышение налогов — это угнетение коммерческой активности и на начальной стадии — ограничение спроса населения. Слабый рубль в совокупности с санкциями создает высокую отрицательную маржу технологической модернизации, т.е. доступность технологий дороже или ограничена санкциями. Ставка на госинвестиции закладывает заведомо более низкую эффективность использования ресурсов. Вот выбранная модель и вот ее последствия».

Когда темпы роста реальной заработной платы превышают темпы роста производительности труда, происходит рост издержек на труд и снижение эффективности экономики.



ПИЛОТАМ СТОИТ ПОМИРИТЬСЯ



Несмотря на события последних лет, Россия все еще является частью глобальной экономики, и тенденции мирового развития оказывают сильное влияние на происходящее в нашей стране. Взгляд в будущее был темой сессии Гайдаровского форума «Мир и Россия в среднесрочной перспективе: глобальные экономические тренды».

Якоб Френкель, председатель Правления JP Morgan Chase International, председатель Банка Израиля в 1991–2000 гг., привел яркую аллегорию, описывая происходящее сейчас в мировой экономике. «Мы с вами сидим в самолете. Кто-то сидит в салоне первого класса, пьет шампанское, кто-то — в салоне экономического класса. Внезапно вы слышите объявление по громкой связи, что оба пилота начинают драку, и теперь уже не имеет значения, пью ли я шампанское, сижу ли я в комфортном кресле, мне очень не по себе».

Он предостерегает от чисто количественных оценок происходящих в мире процессов, не столь важны конкретные цифры, рост на полпроцента или на процент, сколько настрой, ментали-

тет, открытость к новым технологиям, идеям, открытость к торговле в целом. Якоб Френкель призвал несколько по-иному взглянуть и на самих «пилотов» — США и Китай. Общий объем торговли между США и Европой вместе взятыми и Китаем — меньше

половины объема торговли Китая с другими азиатскими странами. Но газетные заголовки кричат только о войне между Китаем и США, тогда как реальные события происходят где-то в другом месте. «В мире множественных связей было бы ошибочно полагать, что только двусторонние отношения определяют все. Это гораздо более сложный механизм, и если мы не видим каждый винтик в этой машине, то отдельный винтик может испортить всю машину», — сказал Френкель.

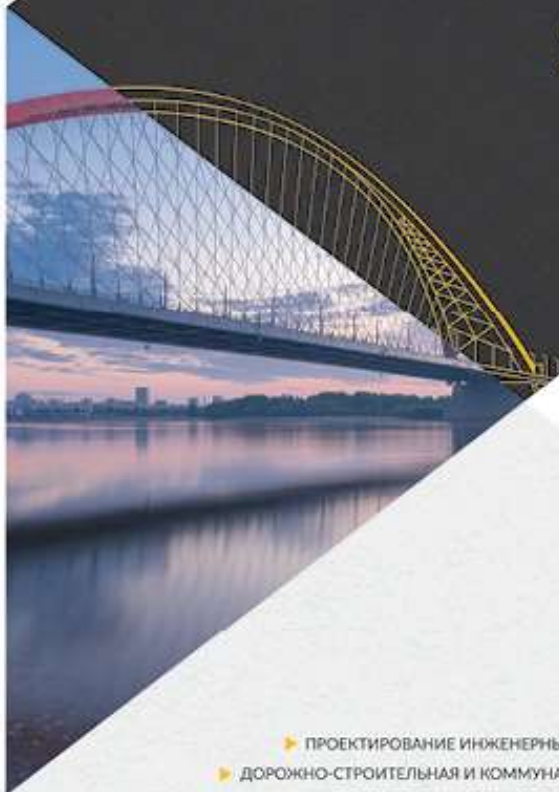
В настоящее время тренды в глобальной экономике задает Китай. При этом понять, что сейчас делают США, невозможно

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА-ФОРУМ



МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

4-7
ИЮНЯ
2019



- ▶ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ
- ▶ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ И КОММУНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
- ▶ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ
- ▶ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ
- ▶ ГЕОСИНТЕТИКА
- ▶ ДОРОЖНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ
- ▶ МОСТЫ И ТОННЕЛИ
- ▶ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ
- ▶ БИТУМЫ

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

WWW.DOROGAEXPO.RU

12+

РЕКЛАМА

Максим Орешкин, министр экономического развития РФ, сосредоточился как раз на количественных показателях. По его прогнозам, глобальный экономический рост в течение нескольких следующих лет снизится до 3%. Аналитики Минэкономразвития еще год назад предсказывали окончание восстановительного роста в экономиках США и Еврозоны, структурное замедление роста в Китае и Индии и возникновение проблем в странах с несбалансированным платежным балансом. «Есть долгосрочный тренд на замедление темпов экономического роста, именно на него мы и ориентировались. Надежды на то, что мир будет расти очень быстро, у нас не было», — сказал Орешкин. Последние данные показывают, что в Европе рост замедлился. Германия за весь год показала всего 1,5% роста. В ряде других стран тоже есть проблемы. «Есть большая тема США и Китая. Это негативные отклонения от долгосрочного тренда. Для того чтобы дойти до глобальной рецессии, как это было в 2008 г., должен случиться очень серьезный кризис. Но даже серьезное замедление — если мы раньше говорили, что глобальная экономика растет на 3,7% — даже уход на 3% — это серьезные изменения всех условий, в которых существуют экономики, в том числе российская», — предупредил Орешкин.

Франциска Лизлотт Ансерж, руководитель Группы перспектив развития Всемирного банка, в целом согласилась с тем, что идет замедление экономики, но это, по ее словам, очень пологая кривая. По мнению ВБ, есть два основных риска для глобального роста. Первый касается финансовых рынков и отклонений на этих рынках. Второй — вероятность эскалации напряженности в торговой сфере. На США и Китай в целом приходится 20% глобальной торговли, 40% глобального ВВП. Если эти две экономики начнут замедляться вместе, тогда это отразится на всем мире. Вместе с тем, сказала она, речь идет лишь о замедлении, а не о рецессии.

Вступивший в дискуссию Адам Туз, профессор истории Колумбийского университета, высказал мнение, что экономика США является одной из наименее открытых для торговли в мире, поскольку очень небольшая доля их экспорта-импорта влияет на ВВП. Тем не менее это очень крупный игрок, одна из тех экономик, которая испытывает на себе наименьшие последствия от глобального замедления роста. В отличие от европейских экономик, которые очень тесно завязаны на производство в Юго-Восточной Азии. Они гораздо острее ощущают последствия торговых войн и глобального спада.

Эско Ахо, председатель совета директоров East Office of Finnish Industries, бывший премьер-министр Финляндии, поддержал и продолжил образный пример Якоба Френкеля, выразив надежду, что пилоты все-таки помирятся. По его мнению, в настоящее время тренды в глобальной экономике задает именно Китай. При этом понять, что сейчас делают США, невозможно. «Я оптимистичен: эти два пилота, которые дерутся в кабине самолета, договорятся между собой, потому что имеет смысл долететь до пункта назначения, и в этом состоят их общие интересы», — сказал он.

Экономика США является одной из наименее открытых для торговли в мире, поскольку очень небольшая доля экспорта и импорта влияет на ВВП



Медафарм сити
Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio
Веб студия

Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Health Voyage Турагентство

Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Китайский горизонт — это следующее столетие, он выходит за текущие политические циклы. У США и Европы гораздо более узкие горизонты.

Он признал, что у Запада в целом и у США в частности есть обоснованные претензии к Китаю в том, что касается защиты прав интеллектуальной собственности, технологий и т.д. Этими вопросами нужно заниматься. Но при этом надо понимать фундаментальные различия между менталитетом правительств Китая, с одной стороны, и США и Европы, с другой. Китайский горизонт — это не 2025 г., это следующее столетие, он выходит за текущие политические циклы. У США и Европы гораздо более узкие горизонты. Поэтому переговоры столь сложны.

По мнению ВБ, есть два основных риска для глобального роста. Это отклонения на финансовых рынках и вероятность эскалации напряженности в торговой сфере

Эско Ахо напомнил о глобальных сдвигах, произошедших в мире за последние десятилетия. «Более 30 лет назад я был экономическим советником в МВФ, — рассказал он. — Мы занимались прогнозом экономики. Вопрос ставился так: куда идут Западная Германия, США и Япония,

туда идет весь мир. Две трети мирового производства приходились на эти страны. Сегодня на Европу, США и Японию приходится лишь 35% выпуска. Все перетекло на развивающиеся рынки, главным образом в Китай, Индию и другие страны. Глобальный экономический порядок, те институты, которые должны поддерживать такую реальность, не сумели к ней адаптироваться и не отражают новую реальность. Драматический рост развивающихся рынков не поддерживается международными организациями. Страны, которые несут бремя принятия решений, не несут бремени ответственности».

Вместе с тем он выразил надежду на благоприятное развитие мира: «Почему я оптимистичен? Раньше в нашей истории было несколько глобальных экономических держав. Но никогда эти державы не были так взаимозависимы, как сегодня. Если рассматривать пример двух пилотов (например, США и Китай), то у них так много взаимосвязей, что, если один ударит другого, он ударит себя».

Продолжая аналогию с пилотами, заместителю председателя ЦБ РФ Ксении Юдаевой был задан вопрос: Россия готовится к тому, что пилоты вот-вот катапультируются из этого самолета?

«Мы считаем, что мы должны быть готовы к любым сценариям, мы смотрим на достаточно жесткие сценарии и готовимся именно к ним», — сказала Юдаева. Когда мы говорим про резервы, про их наличие, их структуру, это, конечно, взгляд с этой точки зрения». Мы уже сейчас живем в период высокой волатильности, и все центральные банки должны иметь инструменты наготове для того, чтобы учитывать, как может развиваться ситуация, считает зампред ЦБ РФ.

Эксперты, участвовавшие в дискуссии, подробно обсудили и другие риски, стоящие перед мировой экономикой. В частности, Сергей Дробы-

шевский, директор по научной работе Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара, привлек внимание к долговой проблеме как развитых, так и развивающихся стран. Он считает, что факторы, которые привели к кризису 2008–2009 гг., за 10 лет практически не рассосались. От проблемы долга страдает Европа, в Китае проблемы избыточного финансового сектора не уменьшаются.

Максим Орешкин возразил, что опасен не сам долг, а его динамика и структура расходов: «Если расходы эффективны, если долг стабилизирован, у него есть понятная динамика, куда он будет изменяться, любой уровень долга — это управляемая ситуация. Ситуация неуправляема, когда рост долга продолжается, его траектория уходит непонятно куда, расходы, которые он порождает, неэффективны — вот эта ситуация неустойчива».

Эксперты также подробно обсудили вопрос о том, откуда берутся кризисы, как они проходят, что остается

после них. «Есть такое выражение, что кризис не появляется из ниоткуда. Кризис появляется тогда, когда мы считаем, что вот должен наступить кризис, и он наступает. Но когда кризис проявляется, удар оказывается более болезненным, чем мы предполагали», — сказал Якоб Френкель. «Если банковская система слабая, то банковский кризис может конвертироваться в финансовый, — продолжил он. — Он может выглядеть абстрактной экономической проблемой, но может конвертироваться в реальный экономический кризис, который влияет на все и на всех. Кризис переливается в социальную сферу и затем, в свою очередь, преобразуется в политический кризис. И мы говорим, что все началось со слабых банков. Есть такая цепочка, и нужно понять, что эти кризисы лучше управляются, если мы локализуем их в точке их начала».

Эско Ахо призвал помнить, что кризисы нужны, это единственный

способ подкорректировать систему, поскольку кризис — это нормальное явление. Якоб Френкель согласился, что кризисы дают возможность потрясти все устои и начать сначала. Но вопрос в том, дешев ли этот способ, оправдан ли он? Из кризисов, считает он, нужно извлекать уроки.

Как чувствует себя Россия в этом неустойчивом мире, сотрясаемом кризисами, перед лицом новых вызовов? По словам министра экономического развития Максима Орешкина, ответ на этот вопрос будет зависеть от того, насколько эффективно мы будем действовать внутри страны. Источником роста для России не будет мировая экономика. Вытянуть себя она может только сама. Ситуация в мировой экономике усложняет достижение поставленных перед правительством целей и делает гораздо более важным то, что происходит внутри страны, какие действия совершаются здесь.

Подводя итог длинной и содержательной дискуссии, ее участники выразили надежду, что пилоты все-таки помирятся. ☺

Источником роста для России не будет мировая экономика. Гораздо важнее то, что происходит внутри страны

КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ



Backstage
CATERING BY CROCUS GROUP

КОФЕ-БРЕЙКИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
МЕРОПРИЯТИЯ
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17
backstagecatering.ru

BACKSTAGECATERINGMSC

BACKSTAGE_CATERING

RESTAURANTS
by Crocus Group

ДО ПОСЛЕДНЕГО ЗАЛПА



Закон Смута-Хоули был принят в попытке защитить американское производство. В результате страна бухнула в глубочайшую рецессию.

THE DESTRUCTION OF TEA AT BOSTON HARBOR.

Торговые войны — это не новое понятие, они сопровождают человечество всю новейшую историю. Как правило, полной победы в таких войнах не бывает — ущерб наносится экономикам обеих воюющих сторон.

Первый пример современной торговой войны — введение в 1686 г. Британией тарифов на ввоз французского вина, чтобы стимулировать англичан производить и потреблять собственные напитки. Эта мера, однако, сработала не так, как задумывалась: народ стал в больших объемах производить и пить не вино, а джин, что сказалося на здоровье нации и имело в конечном итоге негативные последствия.

Одна из самых известных торговых войн, которая фактически послужила началом создания США, — установление высоких тарифов на ввоз чая в Британские колонии, включая Америку. Это привело в 1773 г. к взрыву возмущения, колонисты утопили прибывший в порт Бостона груз чая, принадлежавший британской Ост-Индийской компании. Протест, получивший название «Бостонского чаепития», стал началом борьбы с британской колониальной администрацией, переросшей в Войну за независимость.

К знаменитым торговым войнам можно отнести и две Опiumные войны между Британией и Китаем в середине XIX в. Британская империя хотела получить доступ к торговле с Китаем,

тогда как Китай стремился оставаться изолированным от остального мира. Предпосылкой войны был перекос торгового баланса между этими странами в пользу Китая, причиной которого была китайская политика ограждения империи от иностранного влияния.

Защищая Китай от опиума, император в 1839 г. закрыл рынок страны всем коммерсантам и контрабандистам из Англии и Индии, Великобритания в ответ объявила в 1840 г. войну империи Цин. В поддержку войны высказался президент США. Конфликт с перерывами длился до 1860 г., когда Великобритания все-таки получила доступ на китайский рынок. Заметим, что во вторую Опийную войну ввязались и США, требуя себе права неограниченной торговли на всей территории Китая и официальное разрешение на торговлю опиумом.

В прошлом году США вновь открыли торговые военные действия против Китая. Сегодняшний Китай, однако, мало похож на Китай времен империи Цин, который в силу своей слабости был вынужден пойти на уступки. Сейчас обе стороны — равные противники, в 2018 г. они обменялись взаим-

ным повышением тарифов на товары стоимостью более 200 млрд долл. Лишь только на саммите «двадцатки» в Аргентине лидерам двух стран удалось договориться о том, чтобы приостановить дальнейшую эскалацию торговой войны.

Америка и в XX в. пыталась диктовать другим свои правила торговли. Причем ничем хорошим для США это не кончилось. В 1930 г. президент Гувер подписал Закон Смута-Хоули о таможенном тарифе, в рамках которого поднимались ставки пошлин на более чем 20 тыс. товаров, импортируемых из других стран. Против закона выступало большинство известных экономистов.

Результатом стала ответная реакция других государств, поднявших пошлины на американские товары. Это привело к резкому падению торгового оборота между США и европейскими странами и окончательно столкнуло экономику в Великую депрессию. По официальной статистике, импорт в США упал на 66%, с 4,4 млрд долл. в 1929 г. до 1,5 млрд в 1933 г., экспорт США снизился на 61%, с 5,4 млрд долл. до 2,1 млрд. Это был сильнейший удар по ВВП страны. ■



В ОКОПАХ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ

«Санкционные и торговые войны. Новая реальность» — такова была тема одной из сессий Гайдаровского форума. В обсуждении приняли участие политики, бизнесмены, общественные деятели. Все пытались анализировать сложившуюся в последнее время ситуацию.

Санкции, игры с тарифами и пошлинами, ограничения в трансфере технологий — все это залпы орудий торговых войн. Торговые войны — это не просто вопросы, связанные лишь с международной торговлей. На самом деле они затрагивают практически все аспекты жизни общества — финансы, людские и природные ресурсы, знания, логистические возможности. Сегодня к этому прибавился и трансфер технологий, без чего не может быть нормального развития страны. Весь этот обмен «выстрелами» сказывается и на мировой экономике. Подсчитано, что разразившаяся торговая война между США и Китаем уже повлияла на мировую торговлю, темпы роста которой сократились с 4,4% до 4%, а МВФ снизил прогноз темпов роста мировой экономики до 3,7%.

Жить по правилам

Торговые войны — это экономические инструменты, направленные на

изменение экономического поведения партнеров, а санкции — это экономические инструменты, направленные на изменение политического поведения партнеров. Такое определение дал в ходе дискуссии Александр Кнобель, директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС.

Сегодняшний мир многополюсен. В глобальной экономике действуют несколько крупных игроков, которые никогда прежде не были столь зависимы друг от друга, считает Эско Ахо, председатель Совета директоров East Office of Finnish Industries, бывший премьер-министр Финляндии. Их взаимозависимость беспрецедентна, и это в корне отличает от времен существования СССР. Тогда мир был биполярен, и два антагониста — СССР и США — друг от друга экономически вообще не зависели. Сегодня США и Россия, Россия и Европа, США и Китай, — все они взаимозависимы, а по-

тому необходимо совместно решать проблемы. Страны, ведущие торговые войны, в конце концов поймут их перспективность, верит Эско Ахо.

Он вместе с тем призвал бизнес более активно и громко защищать общие интересы, так как он более всех заинтересован в предсказуемости правил игры, которые по своему усмотрению меняет тот, кто развязывает эти войны. Причем речь идет не только о США. «По множеству причин в каждом уголке света есть правительства, которые убеждены, что в их интересах уйти от миропорядка, от правил, которые преобладали с окончания Второй мировой войны, и изменить эти правила, заключив новые сделки. Это не только американская практика, это свойственно и другим странам. Если мы убедим себя в том, что вместо правил нам нужны сделки, заключенные с различными сторонами, это будет плохо. Вот почему я считаю, что бизнес может выжить в новой среде, только если будет защищать эти правила», — сказал он.

Александр Кнобель прогнозирует, что в ближайшие 2–3 года страны будут ощущать последствия тех решений, которые были приняты в 2018 г. По расчетам РАНХиГС и Академии внешней торговли, от уже юридически оформленных решений по торговым войнам (обмен пошлинами между США и Китаем на 200 млрд долл. и торговая война в металлургии) в 2020 г. мир потеряет 0,1 проц. пункта экономического роста, или примерно 80 млрд долл. В первую очередь, от этого потеряют США и Китай — по 40–50 млрд долл.

Что касается России, то она будет ощущать последствия войны в металлургии в большей степени не из-за решений США, а из-за последующих решений других стран в качестве ответа на американские действия. В частности, европейский или турецкий металлургический рынок для России более важен, чем американский, но именно введение ЕС и Турцией специальных защитных ответных мер по ограничению импорта черных и цветных металлов из всего мира, включая Россию, окажет на нее негативное влияние. «По нашим оценкам, непосредственно от американского решения наши потери на макроуровне составят примерно



100 млн долл. ежегодно, если прибавить европейские решения и решения других стран, то это где-то 500 млн долл. ежегодно», — сказал Кнобель. Поэтому мир, в первую очередь, будет расклеивать последствия 2018 г., добавил он.

Стремление развивать экономику своей страны, готовность фокусироваться на своей юрисдикции — это нормальный и правильный экономический патриотизм

«Зеркалить» или не «зеркалить»?

Россия сидит в своем «окопе» этого нового миропорядка, отстреливаясь по мере сил. Вопросу о том, как именно «отстреливаться», была посвящена немалая часть дискуссии. Общее мнение экспертов было однозначно — расчеты на то, что Россия как не самая сильная экономика в мире может быть подвержена давлению извне с целью поменять политические решения, не оправдались. Также почти не было разногласий по поводу того, какие меры следовало принять России в ответ на санкции. Российские власти выбрали простой, но неправильный способ решения проблемы.

Как отметил Алексис Родзянко, президент Американской торговой палаты





Исход торговых войн в целом предсказуем. «Воюющие» страны в конечном счете пойдут по пути медленного согласования новых правил. Что касается санкций, которые имеют политическую составляющую, то здесь развитие событий менее предсказуемо и в большой степени зависит от самой России.

ты в России AmCham, Россия намного меньше тех стран, которые вводят санкции — США и ЕС. Соответственно, и ответить симметрично она не может. «Россия должна рассчитывать свои действия, исходя, в первую очередь, из своих интересов, а не пытаться сделать так же больно той стороне, от которой она пострадала, потому что это невозможно. Когда санкции были объявлены, мы советовали нашим коллегам в России, что наилучший ответ — это не контрсанкции, не попытка сделать что-то такое же обидное. Наоборот, надо подумать о себе и о своем инвестиционном климате. Чем лучше будет инвестиционный климат, чем больше будет инвестиций в России, тем лучше будет себя чувствовать экономика. Об этом можно думать, но симметрично отвечать невозможно. Мы это советовали и советуем».

То, что сейчас происходит — регионализация и протекционизм, уход к новой закрытости — это контрпродуктивный тренд

Того же мнения придерживается и Алексей Репик, президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и председатель Совета директоров группы компаний «Р Фарм». «Россия начала "зеркалить" какие-то вещи, которые можно было бы не "зеркалить". Я помню встречу президента с бизнесом, я тогда пред-

лагал, давайте ответим абсолютно асимметрично, создадим щит из тех компаний, которым интересно работать в России и создадим им условия наибольшего благоприятствования, в первую очередь, для того, чтобы отвечать на вызовы в России, улучшить условия юрисдикции. Для того чтобы инвестициикратно увеличились, нужно сделать наши рынки более привлекательными», — рассказал он.

Один из участников дискуссии сослался на свой опыт работы с американскими партнерами. «Мы втянулись в войну, кто кого серьезнее, кто кого переберет и больше вреда нанесет, тогда как надо было идти по противоположному пути, — сказал он. — Вы предлагаете санкции? Отлично. Мы предлагаем другое: приходите, вкладывайтесь. Мы дадим налоговые льготы. Американцы не любят политику, которая мешает им зарабатывать деньги, и меняют такую политику с помощью лоббирования. Как только большим корпорациям становится интересно где-то зарабатывать, политика Америки тут же меняется. Мы вступили в войну, в которой выиграть не можем, потому что ресурсы несопоставимы, и пошли по пути "просаживания" ресурсов. Нужно было не "показывать козу" более сильному сопернику, а сделать так, чтобы ему было интересно здесь зарабатывать, а мы бы смотрели, как их лоббисты сносят препятствия одно за другим».

Китайский пример

Россия не единственная страна, против которой более сильная противник вводил санкции.

В конце 1989 г. после событий на площади Тяньаньмэнь США ввели санкции против Китая. В то время ВВП Китая был на порядок меньше, чем у США, то есть было примерно такое же соотношение, как сейчас у России с США и ЕС. Но китайцы не пошли по пути «зеркальных», симметричных или асимметричных мер. Они пошли по пути максимальной открытости, вовлеченности партнеров во взаимный интерес. Санкции продолжали действовать, но Китай стал выбираться из них за счет привлечения инвестиций и улучшения инвестиционного климата. Результат сегодня налицо, и вывод из этого

ФОТО: JAMAL SKRYN/WEDICOM.COM

опыта очевиден: не стоит разбазаривать ресурсы в заведомо проигрышной ситуации, а нужно максимально улучшить внутренние условия для ведения бизнеса и привлекательности инвестиций в стране.

Не так страшны санкции, как их предчувствие

Представители и российских, и иностранных деловых кругов, которым приходится непосредственно работать в условиях санкций, говорят о том, что психологический эффект от них сильнее, чем практический. Да, санкции — это плохо. Их приходится соблюдать, они сужают поле деятельности. Но к ним можно приспособиться. Самое плохое — это когда правила игры постоянно меняются и не знаешь, чего ждать через месяц. Иностранные компании рассуждают так: давайте подождем, не будем пока инвестировать. Компании, как правило, любят похвастаться своими новыми проектами, т.к. это повышает их капитализацию. Однако о новом проекте в России они предпочитают не говорить, чтобы не привлекать внимание, т.к. это может привести к наказанию, говорит Алексис Родзянко.

Алексей Репик согласен, что опасение санкций страшнее, чем то, что прописано в официальных документах европейских и даже американских регуляторов. «Главный негатив не в самих санкциях, а в неопределенности», — сказал он, отвечая на вопрос о том, как санкции повлияли на возможность экспорта российской продукции. Это демотивирует российские компании делать инвестиции и выходить на те рынки, которые оказались более политически ангажированными, чем раньше.

О том же говорит и Александр Кнобель: «Самое негативное, это не само наличие санкций, а неопределенность, которая создается вокруг будущих возможных изменений санкционного режима. Когда санкционный режим стабилен, рынок так или иначе к нему приспособливается. Но когда некоторые американские представители говорят, что надо каждые 2–3 месяца вводить новые санкции, то именно это создает неопределенность в будущем. Именно это создает риски вложения в российскую



Россия должна рассчитывать свои действия исходя, в первую очередь, из своих интересов, а не пытаться сделать так же больно той стороне, от которой она пострадала, потому что это невозможно.

экономику и оказывает негативное влияние и давление на российский рубль. Именно это создает дополнительную недооценку российского рубля, с экономической точки зрения. Именно из-за этой санкционной неопределенности рубль дешевле относительно доллара, чем мог бы быть. Но именно это обеспечивает внутри России дополнительный трансферт в пользу государства и в пользу правящего класса, потому что санкции, которые сейчас действуют, не ограничивают экспорт базовых российских товаров. В итоге исключительно за счет санкционного давления, которое оказывало повышающий эффект на курс доллара по отношению к рублю, у нас сформирован именно такой профицит бюджета».

Кому война, а кому — шанс

Вместе с тем, говорит Алексей Репик, санкции — это своего рода тест на выживаемость. «Чтобы не обращать внимание ни на какие санкции, ты должен быть настолько лучше всех, чтобы без тебя не обошлись. И если такое уникальное предложение есть, наши коллеги по-другому смотрят на

взаимодействие, в том числе с российским бизнесом», — говорит он. Репик считает, что в быстро меняющемся мире, во взаимной технологической работе, в цифровых решениях вопрос географии перестанет играть ключевую роль. Каждая компания будет постоянно искать свой путь. Выживать и развиваться будут те компании, которые будут быстрее подстраиваться к миру, который ежедневно меняется, в том числе за счет внешних факторов. «На самом деле, сейчас, как ни странно, приятное время для предпринимательства», — считает он. — Торговая война, санкции, сложности — это всегда та самая инфраструктура вызова, в которой предпринимательские характеристики проявляют себя лучше всего. ... Я могу сказать, что у нас молодое предпринимательство, и, как следствие, оно незакостеневшее, умеющее быстро отвечать на вызовы, даже крайне неожиданные».



МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ НУЖНЫ РЕФОРМЫ

Еще недавно мир сотрясали акции антиглобалистов, протестовавших против всеобщей универсализации, отстаивавших национальные особенности и самобытность. Сегодня правительства тех стран, которые разгоняли митинги антиглобалистов, заняли их место.

О том, в каком состоянии находится складывавшаяся десятилетиями система международной торговли, в рамках сессии «Санкционные и торговые войны. Новая реальность» рассказал Александр Кнобель, директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС.

По его словам, в последние два-три года сложилась совершенно новая тенденция, поднялась волна деглобализации. Различные международные организации перестали функционировать, политика ВТО не выполняется, многие страны не следуют ее регуляторным установкам. ОПЕК начинает терять своих членов, США вышел из соглашения о Транс-Тихоокеанском партнерстве. В целом, можно говорить о кризисе международной торговой системы.

Хотя этот кризис проявился лишь в последние годы, его предпосылки складывались в течение двух-трех десятилетий.

В мире происходили существенные структурные изменения, на которые экономисты обращали внимание, но

это не становилось предметом широкого обсуждения.

В конце XX — начале XXI в. развивающиеся страны по-настоящему стали догонять развитые экономики. Если 30 лет назад соотношение развитых стран к развивающимся было 60% на 40%, то теперь ситуация

поменялась, большая часть ВВП в мире производится именно развивающимися странами. В течение XX в. развитые страны всегда сохраняли лидерство и по темпам роста, и по объемам мировой торговли, и по объемам мирового ВВП. В последние

20–30 лет, главным образом за счет Китая, Индии, государств Юго-Восточной Азии, развивающийся мир начал доминировать в мировом ВВП. Он также становится и источником инвестиций. Если раньше инвестиции в основном шли из развитых стран в развитые, лишь частично из развитых в развивающиеся, то сейчас развивающиеся страны активно подключились к инвестиционному процессу и в некоторых случаях начали доминировать.

Накапливающиеся противоречия привели к кризису многосторонней торговой системы ВТО

Также за эти годы выросла торговля добавленной стоимостью, т.е. товары все больше многократно пересекают границы, все чаще производства переносятся в другие страны, из-за этого взаимосвязанность между экономиками увеличивается. При этом столь существенные изменения происходили при тех правилах международной торговли, которые сформировались к концу XX в. и были продиктованы интересами развитых стран. Другими словами, ситуация изменилась, а правила игры остались прежними, выгодными развитым странам.

Наряду с увеличивающимся весом развивающегося мира возник запрос на изменение этих правил и появились возможности для этого. Однако по-настоящему правила все еще не меняются. Именно это и привело к кризису Доха-раунда ВТО, переговоры в рамках которого о либерализации торговли зашли в тупик.

Одновременно с этим в течение последних десятилетий накапливались структурные противоречия. Шел процесс глобализации и происходила либерализация торговли, но выгоды от этой либерализации распределялись между участниками международного обмена крайне неравномерно. Так, от либерализации торговли выгоды получали в основном развитые страны, если говорить о транснациональных корпорациях и потребителей, то в выигрыше оставались корпорации. Даже внутри развитых стран выгоды неравномерно распределялись между квалифицированной и неквалифицированной рабочей силой.

Эти накапливающиеся противоречия и привели к кризису многосторонней торговой системы ВТО.

Вместе с тем, не стоит пессимистично оценивать будущее ВТО. Во-первых, те, кто сейчас вводит защитные меры, декларируют их как не нарушающие нормы ВТО. Так, администрация президента США ссылается на 21-ю статью ГАТТ, которая позволяет вводить некоторые ограничения по соображениям национальной безопасности. Самое важное здесь — сама отсылка к нормам ВТО.

Во-вторых, на виду у всех — сравнительно редкие случаи нарушения норм ВТО. При этом 90% мировой торговли и мировых транзакций до сих пор осуществляются в рамках норм ВТО.



Доха-раунд — многосторонние торговые переговоры в рамках ВТО, открытые в 2001 г. в г. Доха (Катар). Переговоры получили название «Раунд развития», отражая намерение членов ВТО сфокусироваться на потребностях развивающихся стран и устранить имеющиеся, по мнению последних, «перекосяки» в пользу развитых стран. К настоящему времени переговоры зашли в тупик. В этих условиях ряд членов ВТО стали делать выбор в пользу заключения региональных торговых соглашений.

Сейчас проблема состоит в том, чтобы как минимум сохранить текущую версию ВТО как ограничителя для неконтролируемого роста протекционизма. А в лучшем случае — обеспечить прогресс многосторонней торговли на основании вынужденного пересмотра тех правил, которые сформировались в других условиях.

Крупные мировые игроки не заинтересованы в том, чтобы разрушать систему ВТО. Они заинтересованы в том, чтобы перестроить ее под себя.

Если 30 лет назад соотношение развитых стран к развивающимся было 60% на 40%, то теперь большая часть ВВП в мире производится развивающимися странами

Этот процесс перестройки к настоящему моменту вышел за рамки договоренностей за столом и перешел на поля торговых сражений. Но это говорит и о том, что в итоге многосторонняя торговая система найдет некий баланс. В рамках ВТО по меньшей мере сохранится механизм разрешения торговых споров, кризис которого сейчас наблюдается. Решения, пусть самые жесткие, будут по-прежнему разбираться в юридической плоскости, не выходя за эти рамки. В итоге страны пойдут по пути медленного согласования новых правил.



WORLD TRADE ORGANIZATION

Выставки, конгрессы,



EXPO-2020

Дирекция Всемирной выставки EXPO-2020, которая состоится в Дубае с 20 октября 2020 г. по 10 апреля 2021 г., объявила о запуске глобального конкурса «Небольшие шаги, огромные скачки: решения для устойчивого развития». Речь идет о простых, но эффективных инициативах в разных странах, которые могут приносить пользу в других регионах мира, если, конечно, их удастся скопировать и адаптировать к новым условиям. Рассматриваются пять приоритетных тем: устойчивая среда обитания; средства к существованию и предпринимательство; социальное развитие; доступная сфера услуг; безопасность в сфере энергетики, водоснабжения и поставок продовольствия.

www.expo2020dubai.com



messe frankfurt

MESSE FRANKFURT

Немецкая компания приобрела крупнейшую на американском континенте выставку оборудования и технологий очистки тканей и профессиональной уборки Clean Show, проходящую раз в два года в разных городах США. В 2017 г. она собрала 481 экспонента и свыше 11 тыс. посетителей в Лас-Вегасе. Ближайшая выставка состоится с 20 по 23 июня в Новом Орлеане. Ранее проект принадлежал пяти отраслевым ассоциациям, которые продолжают его поддерживать. Останется при деле и компания-оператор Riddle&Associates. С учетом выставок JET Expo во Франции и China Laundry Expo/Texcare Asia в Китае, новое приобретение делает Messe Frankfurt мировым лидером в сфере выставок для химчисток и прачечных.

www.cleanshow.com

MESSE
ESSEN

MESSE MÜNCHEN / MESSE ESSEN

Выставка компьютерных технологий для строительной индустрии digitalBAU впервые состоится в Кельне с 18 по 20 февраля 2020 г. В дальнейшем она будет проходить в четные годы, заполняя годичный перерыв между экспозициями BAU-IT на крупнейшей в мире строительной выставке BAU в Мюнхене. Ожидания устроителей из компании Messe München достаточно скромны: 120 экспонентов и 10 тыс. посетителей. Тем не менее задача поставлена очень серьезная. Дело в том, что в январе 2018 г. другая немецкая фирма, Messe Essen, впервые провела аналогичную выставку CONSTRUCT-IT в Эссене, которую также планирует готовить в четные годы. В Мюнхене, судя по всему, решили задуть конкурента в зародыше. Характерно, что Федеральная ассоциация поставщиков строительного программного обеспечения Германии (BVBS) поддерживает оба проекта.

www.bau-muenchen.com, www.construct-it-essen.de



FIERA MILANO / DEUTSCHE MESSE

Тенденция усиления специализации выставок в условиях растущей конкуренции получила новое убедительное подтверждение. В октябре 2019 г. в Шанхае, совместно с выставкой CeMAT Asia, впервые пройдет выставка технологий и материалов упаковки исключительно для электронной коммерции (пересылки товаров при покупке в интернете) E-PACK TECH. Готовит проект компания Hannover Milano Fairs Shanghai, совместное предприятие Fiera Milano и Deutsche Messe.

www.fieramilano.it



BANGALORE INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE

Новый павильон площадью 17 тыс. кв. м на территории Международного выставочного центра Бангалора (Индия) вступил в строй, открыв двери для национальной выставки станкостроительной и инструментальной промышленности IMTEX FORMING&Tooltech 2019. Таким образом, общая экспозиционная площадь комплекса выросла до 77 тыс. кв. м.

www.biec.in/hall5



EMERALD EXPOSITIONS

Владелец крупнейшего в США шоу велосипедной техники Interbike объявил об отмене очередной выставки, запланированной на сентябрь 2019 г. Вместо этого, как сказано в пресс-релизе, разрабатываются альтернативные планы. Предполагается экспонировать велосипеды и компоненты для велоиндустрии в рамках многопрофильных спортивных мероприятий (как раздел) или параллельно с ними (как новое событие). Главная причина отмены — падение оборота в этом сегменте американского рынка из-за торговых войн Дональда Трампа. Окончательное решение будет принято после серии встреч с экспертами. Последняя выставка Interbike прошла в сентябре 2018 г. в городе Рено (Невада) с участием 611 экспонентов.

www.interbike.com, www.pinkbike.com/news



CHINA MACHINE VISION UNION

Китайское отраслевое объединение China Machine Vision Union (CMVU) и местный филиал немецкой компании Messe München — Messe München Shanghai договорились о совместном проведении в Пекине выставки компьютерного зрения Vision China (21–23 августа) и Шеньчжэне (10–12 октября). Ранее аналогичная экспозиция готовилась в Шанхае в рамках выставки Laser World of Photonics China, каждый год она привлекала свыше 400 экспонентов более чем из 20 стран и 50 тыс. посетителей. Устроители рассчитывают на успех, исходя из наблюдаемых тенденций быстрого роста этого сегмента азиатского рынка.

www.worldofphotonicschina.com

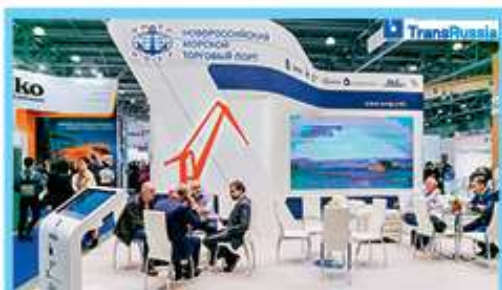


REED EXHIBITIONS

В Китае создано совместное предприятие Reed Exhibitions Hengjin при участии местной фирмы Shanghai Forever Exhibition. В задачи новой компании входит организация крупнейшей в стране выставки технологий, материалов и оборудования для автомобильной индустрии Automotive Manufacturing Technology&Material Show (AMTS) в Шанхае, а также подготовка серии отраслевых конференций и семинаров на других профильных мероприятиях. В 2018 г. две выставки AMTS и AHTE (технологии автоматизированной сборки) собрали 77 тыс. посетителей. Следующая выставка состоится с 3 по 6 июля 2019 г.

www.shanghaiamts.com

«КРОКУС ЭКСПО»:



TransRussia

Транспортная сеть будущего — любимая тема фантастов всех времен и народов. Между тем, есть место, где это будущее видно наиболее ярко и наглядно. Речь идет о выставке TransRussia, нацеленной на решение сложнейших задач оптимизации грузоперевозок в масштабах города и страны. В экспозиции — технологии и оборудование для транспортных и логистических услуг. Устроитель, компания ITE, приглашает на TransRussia с 15 по 17 апреля. Главной премьерой станет раздел «Интралогистика», посвященный оборудованию для перемещения и хранения грузов на предприятиях.

ExpoElectronica / ElectronTechExpo

Названия этих выставок заставляют вспомнить давний советский фильм про Электроника. Прошло полвека, но электроника по-прежнему владеет нашим воображением и, что важнее, служит основой всего технического прогресса. Тематика смотра охватывает все направления электроники: компоненты, модули и комплектующие (ExpoElectronica), технологии, оборудование и материалы (ElectronTechExpo). Организатор — ПТЕ. Сроки: 15–17 апреля. Деловая программа включает пленарную сессию, многочисленные встречи и семинары, вплоть до конкурса ручной пайки на печатных платах.



MAPIC Russia

«Весь мир торговой недвижимости — на одной площадке!» Именно так характеризуют свой проект устроители из Reed Exhibitions Russia. Выставки MAPIC проходят сегодня в Каннах, Милане, Гонконге и Мумбаи. Московская премьера бренда состоялась год назад. Нынешней весной выставка переедет из «Экспоцентра» в «Крокус Экспо» и в течение трех дней, с 16 по 18 апреля, представит широкий выбор предложений торговой недвижимости в России и за рубежом плюс деловую программу с участием ведущих международных экспертов.

INTERCHARM professional

Красота, создающая бизнес-империю, и очарование как мера успеха речничных продаж. Парфюмерия и косметика — удивительная сфера бизнеса, здесь обещают сказку и зарабатывают миллиарды на иллюзии совершенства, оздоровления и продления молодости. Как это делается? Ответ даст международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional с 18 по 20 апреля. Крупнейший на постсоветском пространстве отраслевой смотр сочетает экспозицию лучших разработок в области косметологии с насыщенной программой конференций и мастер-классов. Организатор — Reed Exhibitions Russia.



ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



HeliRussia

Международная выставка вертолетной индустрии HeliRussia состоится с 16 по 18 мая. Согласно специальному распоряжению Правительства России, наряду с гражданской продукцией здесь представлены боевые вертолеты и их снаряжение. Таким образом, лучшие достижения вертолетной отрасли соседствуют с товарами военного назначения. Не случайно организатором HeliRussia официально числится Минпромторг России, а компания «Русские Вертолетные Системы», ведущая всю практическую работу, считается устроителем.



«Мясная промышленность. Куриный король»

Международная выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК 2019» будет работать с 28 по 30 мая. Главное ее достоинство, по мнению устроителей из «Асти Групп», — самое широкое участие ведущих зарубежных производителей из ЕС, США, Израиля, Южной Кореи, Японии и ряда других стран. Здесь представлены передовые инновационные технологии для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства. Новация года — гастрономическое шоу Discover Russian Cuisine.



«Аналитика Экспо»

Большая часть наших граждан сложное аналитическое оборудование видит лишь в полицейских сериалах. Между тем, сегодня оно востребовано во всех отраслях экономики. Интерес к развитию аналитической техники чрезвычайно высок, и это в полной мере отражает международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «Аналитика Экспо». Организатор — ПТБ. С 23 по 26 апреля экспоненты представят сотни контрольно-измерительных приборов, образцы реактивов и материалов и, конечно же, оборудование для аналитических исследований, от самых простых до сложнейших, вплоть до изучения наноструктур.



«Дентал Салон»

Профессия дантиста в России всегда была одной из самых уважаемых и доходных. В то же время трудно найти более инновационное направление медицины, чем стоматология — здесь все меняется с невероятной быстротой. Именно поэтому столь успешны выставки компании «Денталэкспо», которые она проводит в Москве (трижды в год) и в других городах. Одно из главных событий в этом ряду — 45-й стоматологический форум и выставка «Дентал Салон», намеченные на 22–25 апреля. Главные тренды форума в полной мере отражают развитие современной стоматологии: комплексные решения на базе цифровых технологий, новации в области диагностики и профилактики заболеваний полости рта. Научная программа включает свыше 500 обучающих мероприятий.

ПОЛТОРА ДЕСЯТИЛЕТИЯ УСПЕХА



МВЦ «Крокус Экспо» исполнилось 15 лет. За этот относительно небольшой период времени выставочный центр стал неотъемлемой частью общей экономической инфраструктуры страны.

Общая территория МВЦ «Крокус Экспо» составляет более 1 млн кв. м. Здесь расположены три павильона, объединенные крытыми переходами, с 19 выставочными залами и 49 конференц-залами. Закрытая выставочная площадь составляет 366 тыс. кв. м. Бесплатная парковка для автомобилей рассчитана на 35 тыс. машино-мест.


Сооружение и развитие многофункционального, уникального для России комплекса шло постепенно и в то же время неуклонно, непревзойденно высокими темпами. В 2004 г. «Крокус Экспо» принял первые выставки в павильоне площадью 28 тыс. кв. м. В 2005 г. открылся 2-й павильон площадью 60 тыс. кв. м, в 2007 г. — 3-й павильон, включающий 8 залов площадью около 130 тыс. кв. м, концертный зал на 6,3 тыс. мест, конгресс-центр и гостиницу.

Выход «Крокус Экспо» на полную «выставочную мощимость» вывел Россию на мировой уровень этого рынка, увеличил в полтора раза общий потенциал экспозиционных площадей в стране, стал качественным рывком в российском выставочном бизнесе. Новый центр, в отличие от всего построенного за предыдущие годы, предложил павильоны, соответствующие самым высоким международным стандартам, и по планировке, и по техническому оснащению, и по архитектуре.

Согласно рейтингу UFI, «Крокус Экспо» входит в число 15 крупнейших выставочных комплексов мира.

За годы своей работы комплекс получил известность и признание у

организаторов выставок, экспонентов и посетителей. В мероприятиях в МВЦ «Крокус Экспо» участвуют ведущие мировые компании и международные организации. Свои проекты реализуют здесь более 50 российских и иностранных организаторов выставок, включая крупнейшего мирового оператора — Reed Exhibitions. В МВЦ «Крокус Экспо» размещают основную часть своей выставочной программы в России его стратегические партнеры — ITE и «Мессе Франкфурт РУС». За 15 лет в выставочном центре в общей сложности состоялось более 3750 мероприятий, а число участвующих в них компаний достигло 55 тыс. в год.

«Крокус Экспо» стал одним из центров экономической жизни не только российской столицы, но и всей страны. На проводимые здесь выставки приезжают представители всех регионов России. Деятельность МВЦ «Крокус Экспо» существенно увеличивает доходы бюджетов столицы и Московской области. Компания Crocus Group платит в год 3,5 млрд руб. налогов, при этом на выставочную деятельность приходится порядка 12% всего ее оборота. 

ВСЕ СПЕКТР
АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



ИНТЕРАВТО

15-я международная выставка автомобильной индустрии

Автомобильные двигатели
и их компоненты

Шины и ремонт шин,
резинотехнические изделия

Гаражное и диагностическое
оборудование

Оборудование и
комплектующие для автомоек

Оборудование для кузовного
ремонта автомобилей

Автомобильная
химия, масла

Автоэлектрика
и автоэлектроника

Автомобильные
аксессуары

2-5 СЕНТЯБРЯ
2019

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Генеральный информационный
партнёр:

**АВТО
РАДИО**

Информационный партнёр
«Крокус Экспо»:

БВ

www.interauto-expo.ru

12+



СТРОИТЬ ВСЕГДА

Выставки строительных материалов и оборудования относятся к числу наиболее популярных и посещаемых профессионалами отрасли. Эти мероприятия, как правило, весьма масштабны, поскольку отрасль занимает важное место в экономике любой страны.

Самыми крупными строительными выставками в России являются Batimat Russia и WorldBuild Moscow/MosBuild. В 2019 г. они последовательно пройдут одна за другой в выставочном центре «Крокус Экспо», первая — с 12 по 15 марта, вторая — с 2 по 5 апреля.

С одной стороны, эти выставки конкурируют друг с другом. С другой, у них разные акценты и подходы к строительной отрасли. Так, WorldBuild/MosBuild, существующая уже 25 лет, позиционирует себя как масштабная экспозиция строительных и отделочных материалов, в которой принимают участие большинство российских компаний, работающих в данном секторе. Она входит в топ-5 строительных выставок мира и является крупнейшей в России и Европе, что зафиксировано независимым аудитором Международной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

Экспозиция Batimat Russia возникла относительно недавно — в этом году она пройдет всего восьмой раз. Однако за эти годы она быстро завоевала популярность и существенно выросла

в размерах. В Batimat Russia делается акцент на дизайне, строительных и интерьерных решениях. Одним из ярких разделов выставки, обеспечивающих интерактивную связь с посетителями, является экспозиция «Комплексные решения». В рамках этого проекта известные российские и зарубежные архитекторы и дизайнеры имеют возможность создать авторскую концепцию интерьера по заданной теме и представить это на своем персональном стенде.

Популярность строительных выставок связана с тем, что эта отрасль является своеобразным локомотивом экономики. Она многими нитями связана с большим числом других секторов хозяйства. Вложенный в строительство рубль имеет большой мультипликативный эффект в смежных отраслях, производящих различные стройматериалы, оборудование и технику. В сфере строительства направляется примерно четверть всех государственных инвестиций. Из этого объема вложений около 80% приходится на жилищное

В сферу строительства направляется примерно четверть всех государственных инвестиций

WorldBuild Moscow/MosBuild собрала в 2018 г. более 1200 российских и иностранных производителей и поставщиков из 40 стран, площадь экспозиции превысила 80 тыс. кв. м. Выставку посетило свыше 65 тыс. человек.

строительство, что только добавляет актуальности выставкам в данном секторе. Согласно исследованиям, в России около 45% семей хотят улучшить жилищные условия. Это предполагает весьма широкие перспективы для строительной отрасли и, соответственно, для развития выставочных экспозиций в данной области.

При всех различиях выставок *Batimat* и *WorldBuild/MosBuild* их объединяет наличие обширных деловых программ. По статистике, в деловых мероприятиях, сопутствующих выставкам, участвуют около трети общего числа посетителей. Организаторы *Batimat* («Медиа Глоб» и «Крокус Экспо») проводят специализированные конференции, круглые столы, профильные семинары о тенденциях и перспективах строительного ретейла в России, о техническом регулировании и новых стандартах в отрасли, об инновационных строительных материалах. Ведущие российские и зарубежные архитекторы и дизайнеры дают на выставке мастер-классы. Традиционным стал Всероссийский конкурс дизайна интерьеров *Batimat Inside*.

Группа компаний ITE — организатор выставки *MosBuild* — запланировала в 2019 г. масштабную контент-программу, включающую 25 деловых мероприятий различного формата, в рамках которых будут демонстрироваться расширенные возможности для нетворкинга в области архитектуры, строительства и дизайна. Новинкой станет проект *Bathroom Biennale*, который представит смелые креативные решения по эскизам ведущих российских дизайнеров. На выставке традиционно будет вручена премия *WorldBuild Awards*.

Характерной особенностью как *Batimat*, так и *WorldBuild/MosBuild* является высокий качественный со-



став посетителей, среди которых преобладают работающие в отрасли профессионалы.

Из общего объема капитальных вложений в строительство около 80% приходится на жилищный сектор

Согласно статистике, почти половина посетителей представляют различные торговые организации, порядка четверти — строительные компании, около 15% — специалисты, занимающиеся дизайном и интерьерными решениями.

В этом году *WorldBuild/MosBuild* впервые представит свою экспозицию на площадке МВЦ «Крокус Экспо». Организаторы отмечают, что перенос выставки открывает для участников новые возможности организации и размещения крупных стендов в просторных павильонах МВЦ «Крокус Экспо». Транспортная доступность и обширные свободные зоны вокруг павильонов облегчают подготовку монтажа экспозиции. Близость метро и бесплатная парковка удобны для посетителей выставки.

Эксперты прогнозируют в этом году активизацию на строительном рынке, что придаст большую актуальность предстоящим выставкам. Этому могут также способствовать объявленные государственные программы увеличения жилищного строительства и сноса ветхого жилья. [1]



В 2018 г. в выставке *Batimat Russia* приняло участие 1005 компаний-экспонентов, 87 компаний стали участниками спецпроектов и экспозиций дизайнеров. Общая площадь выставки составила более 100 тыс. кв. м. Ее посетили свыше 100 тыс. человек из 80 регионов России и 56 стран мира.

Строительство и стройматериалы

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
TEKTÓNICA Feria Internacional de Lisboa	8-11.05.19	Португалия Лиссабон	www.fli.pt; fli@fli.pt тел. +351 218 921 000; факс +351 218 921 515
DESIGNBUILD AUSTRALIA Diversified Exhibitions Australia	14-16.05.19	Австралия Сидней	www.designbuildau.com.au; show@designbuilditions.com.au тел. +61 3 9261 4500; факс +61 3 9261 4545
CONSTRUMAT Fira de Barcelona	14-17.05.19	Испания Барселона	www.firabarcelona.com; info@firabarcelona.com тел. +34 93 233 2000; факс +34 93 233 2196
BAUMA CTT RUSSIA CTT Экспо	4-7.06.19	Россия Москва	www.bauma-ctt.ru; m.vashukina@ctt-expo.ru тел./факс +7 495 961 2202
YAP - TURKEYBUILD ISTANBUL YEM Exhibitions	18-22.06.19	Турция Стамбул	www.yapfair.com.tr; info@turkeybuild.com.tr тел. +90 212 266 7010; факс +90 212 266 7150
LAOBUILD AME Taurus Events Group	20-22.06.19	Латвия Вентспилс	www.ambtaraus.com; support@ambtaraus.com тел. +60 3 2692 6808; факс +60 3 2692 2788
BATIMAT EXPO/VIENDA E.J. Krause & Reed Exhibitions Argentina	3-6.07.19	Аргентина Буэнос-Айрес	www.ejkruse.com; info@ejkruse.com тел. +54 11 4343 7020; факс +54 11 4324 4833
ANCHDEX C.J.S Network Sdn Bhd	3-6.07.19	Малайзия Куала-Лумпур	www.anchornetwork.com; info@anchornetwork.com тел. +603 7982 4668; факс +603 7982 1648
INDONESIA HOME BUILDING SOLAR EXPO Wahyu PromoCitra, PT.	10-12.07.19	Индонезия Сурabaya	www.wpcitra.co.id; info@wpcitra.co.id тел. +62 21 789 2888; факс +62 21 789 0647
LANKABUILD AME Taurus Events Group	7-9.08.19	Шри-Ланка Колombo	www.ambtaraus.com; support@ambtaraus.com тел. +60 3 2692 6808; факс +60 3 2692 2788
SIST Messe Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd	3-5.09.19	Китай Шанхай	www.messefrankfurt.com; info@china.messefrankfurt.com тел. +86 21 6160 8555; факс +86 21 5676 9332
DEKASIA Reed Exhibitions Singapore	4-6.09.19	Сингапур	www.reedexpo.com.sg; info@reedexpo.com.sg тел. +65 6789 8800; факс +65 6789 7711
BAUEN & MODERNISIEREN ZÜRICH Zi Fachmessen AG	5-8.09.19	Швейцария Цюрих	www.fachmessen.ch; info@fachmessen.ch тел. +41 056 225 2363; факс +41 056 225 2373
ASIAN INTERNAT Impact Exhibition Management Co., Ltd.	5-7.09.19	Таиланд Бангкок	www.impact.co.th; info@impact.co.th тел. +66 (0) 2833 4455; факс +66 (0) 2833 4456
INTER-BUILD JORDAN Golden Gate for Exhibitions	9-12.09.19	Иордания Амман	http://jordanfair.com; info@jordanfair.com тел. +962 6565 8507; факс +962 6565 0385
CAMBUILD AME Taurus Events Group	11-13.09.19	Камбоджа Пномпень	www.ambtaraus.com; support@ambtaraus.com тел. +60 3 2692 6808; факс +60 3 2692 2788
MATEXPO Mateexpo	11-15.09.19	Бельгия Кортрейк	www.mateexpo.com; mateexpo@mateexpo.com тел. +32 056 21 0832; факс +32 056 25 7982
FM EXPO Streamline Marketing	17-19.09.19	ОАЭ Дубай	www.smg-online.com; hannah@smg-online.com тел. +971 4 332 9038; факс +971 4 332 9648
FOR ANCH AFB a.s.	17-21.09.19	Чехия Прага	www.abf.cz; g@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
EFA Leipziger Messe	18-20.09.19	Германия Лейпциг	www.leipziger-messe.com; info@leipziger-messe.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 678 8762
DTA - BUILDING TECHNOLOGY AUSTRIA Reed Exhibitions Messe Wien	18-19.09.19	Австрия Вена	www.messe.at; info@messe.at тел. +43 (0) 1 727 200; факс +43 (0) 1 727 20443
BAUEN + WOHNEIN LUZERN Zi Fachmessen AG	19-23.09.19	Швейцария Люцерн	www.fachmessen.ch; info@fachmessen.ch тел. +41 056 225 2363; факс +41 056 225 2373
CHICAGO BUILD EXPO Oliver Klineco Ltd	19-20.09.19	США Чикаго	www.oliver-klineco.com; enquiries@chicagobuildexpo.com тел./факс +44 (0)203 056 2350
CERSAIE Bologna Fiere	23-27.09.19	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 1262 111; факс +39 (0)5 1262 332
STROYTECH - THE CITY International Fair Flordiv	23-28.09.19	Болгария Пловдив	www.fairbg; fairinfo@fairbg тел. +359 (0)32 903 600; факс +359 (0)32 902 432
BUILD SHOW Media 10 Ltd	8-10.10.19	Великобритания Бермингем	www.media-ten.com; richard@media-ten.com тел./факс +44 020 3225 5200
BAUEN Fachausstellungen Heckmann	12-20.10.19	Германия Вансвер	www.heckmanngrmbh.de; info@fh.messe.de тел. +49 (0)511 990 950; факс +49 (0)511 990 9520
BYGG REIS DEG Bygg Reis Dag AS	16-18.10.19	Норвегия Лиллестрём	www.byggreisdag.no; brd@byggreisdag.no тел. +47 2311 4400; факс +47 2311 4401
BAKUBUILD AZERBAIJAN Itesa Capital LLC	22-25.10.19	Азербайджан Баку	www.itesa.az; office@itesa.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 4041001
КРАСИВЫЕ ДОМА Красивые дома / WEG	24-27.10.19	Россия Москва	www.kachi-expo.ru; weg@weg.ru тел./факс +7 495 730 5591
BUILDING GREEN COPENHAGEN Insight Events ApS	30-31.10.19	Дания Копенгаген	http://insightevents.dk; info@insightevents.dk тел./факс +45 3525 3545
SMART BUILDING EXPO PromotSPACE S.r.l.	13-15.11.19	Италия Милан	www.smartbuildingexpo.it; info@smartbuildingexpo.it тел. +39 0444 543133; факс +39 0444 543466
BAUEN+WOHNEIN AARGAU Zi Fachmessen AG	20.11 - 1.12.19	Швейцария Берн	www.fachmessen.ch; info@fachmessen.ch тел. +41 056 225 2363; факс +41 056 225 2373



ВОЗВРАЩЕНИЕ ТЕМЫ

С 23 по 25 апреля этого года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет первая выставка электронно-бытовой техники International Consumer Electronics Expo, которую организует китайская компания Shenzhen CZE World Trade Exhibition. Возможно, эта выставка возродит несколько угасший интерес к выставкам этой тематики.

Выставки бытовой электроники обрели в России особую популярность в начале 1990-х гг. Они открыли для российского потребителя долгожданный широкий доступ к мировым достижениям бытовой электронной техники.

Существовавший до того в течение многих лет дефицит определял огромный спрос на всевозможную аудио- и видеотехнику, телевизоры, стерео и прочее. Вся эта техника демонстрировалась на выставках, ее представляли ведущие мировые производители. Посещаемость этих экспозиций в 1990-е гг. была очень активной.

Выставки бытовой электроники способствовали насыщению российского рынка этой техникой, содействовали началу ее производства на территории страны. Со временем интерес к данной тематике на российском выставочном рынке угас, поскольку все, что представлялось на выставках, можно было увидеть просто на прилавках магазинов.

Однако на мировом выставочном рынке это направление продолжало активно развиваться. Организаторы экспозиций и сами производители изменили акцент, переместив его на новинки и передовые достижения в данной области. Этому в значительной степени способствовало само развитие техники и технологий.

В настоящее время такие крупнейшие мировые выставки бытовой электроники, как IFA в Берлине или CES в Лас-Вегасе, пользуются огромной популярностью, поскольку на них всегда представляются новые образцы техники, совершающие очередную революцию на рынке.

Одним из крупных организаторов выставок бытовой электроники является китайская компания Shenzhen CZE World Trade Exhibition Company. Главная экспозиция в ее программе — International Consumer Electronics Expo (ICEE — Международная выставка потребительской электроники) проводится в Индии, Индонезии, Бразилии, Южной Африке, Таиланде, Иране, ОАЭ и Кении.

Место рождения компании — город Шеньчжень, где размещаются многие производители электронно-бытовой техники. Его называют «китайской Силиконовой долиной». Отсюда ведут свою историю такие известные компании, как Huawei, Skyworth, ZTE. Партнерами CZE являются более 3 тыс. фирм, работающих на китайском рынке.

Выставка International Consumer Electronics Expo (ICEE Russia) — это новый проект компании CZE, которая планирует начать активную работу на российском и европейском рынках. После России она предполагает провести выставку в Великобритании. В экспозиции ICEE будут представлены новинки техники в таких областях, как портативная электроника, компьютеры, периферийные устройства, электронные игры, устройства связи, различные аксессуары.

Выставка International Consumer Electronics Expo ориентирована прежде всего на оптовых закущиков, дистрибьюторов, розничных и интернет-продавцов, а также на всех посетителей, интересующихся новинками рынка электронно-бытовой техники.

Компания Shenzhen CZE World Trade Exhibition Company была создана в 2009 г. За 10 лет она стала ведущим организатором выставок не только в Китае, но и во многих странах мира. Ее годовой оборот превышает 2 млрд юаней (около 19,5 млрд руб.).

НЕФТЬ НЕ СДАЕТСЯ



С 23 по 26 апреля 2019 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 16-я Международная выставка нефтегазового оборудования и технологий/MIOGE 2019. Не будет преувеличением сказать, что этого события ждут нефтяники и газовики всего мира. Слухи о скорой кончине нефтяной эры явно сильно преувеличены.

564 компании из 36 стран мира; 55 мероприятий Конгресса и Технической программы выставки; 17,6 тыс. специалистов из 64 регионов России и 55 стран мира; 310 докладчиков; 20 тыс. кв. м выставочной площади; 2 тыс. делегатов. Это результаты прошлогодней выставки «Нефть и газ/MIOGE». Организаторы — компания ITE — считают, что и нынешняя выставка будет иметь столь же представительный состав. В рамках выставки, что традиционно, состоится Российский нефтегазовый конгресс. Более 25 лет он является ведущей в России международной площадкой для обсуждения актуальных вопросов нефтегазовой отрасли.

Одновременно с «Нефть и газ/MIOGE» пройдут две другие международные промышленные выставки — 17-я Международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «Аналитика Экспо» и 23-я Международная вы-

ставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых Mining World Russia. По расчету организаторов, проведение трех выставок на одной площадке создаст синергический эффект для бизнес-аудитории, а она велика: ожидается, что сюда придут более 30 тыс. специалистов, большинство из которых принимают решения о закупках в своих компаниях и влияют на распределение бюджета.

Огромный интерес к выставке «Нефть и газ/MIOGE» и нефтяному конгрессу не случаен. Несмотря на многочисленные предсказания, что век нефти кончается, что мир переходит на биомассу и солнечные батареи, углеводородное топливо остается главным источником энергии и сдаваться пока не собирается. Нефтегазовая отрасль России, несмотря на объективно обусловленные колебания, чувствует себя вполне здоровой.

Эксперты Аналитического центра при Правительстве РФ констатируют, что в России продолжается рост производства нефтегазохимической продукции, хотя темпы этого роста несколько снижаются. В 2017 г. добыча нефти и газового конденсата в России снизилась на 0,4% (на 2,1 млн т), что было обусловлено участием страны в сделке ОПЕК+. Инвестиции в нефтяную промышленность в 2017 г. превысили уровень 2016 г. на 348 млрд руб., при этом основной прирост инвестиций (279 млрд руб.) пришелся на добычу нефти.

Что касается добычи газа, то она достигла рекордных значений: рос как экспорт, так и внутреннее потребление. Россия продолжает уверенно удерживать лидерство в мировом экспорте природного газа.

Мировой рынок нефти не предполагает драматического сокращения потребления в ближайшие годы. Анализ будущего спроса и предложения провели эксперты ОПЕК, опубликовав в конце 2018 г. очередной обзор World Oil Outlook 2018. По их оценкам, рост численности населения в мире, доли трудоспособного населения, уровней урбанизации и иммиграции сыграют важную роль в формировании будущего нефтяного и энергетического рынка в целом. Глобальное снижение темпов прироста ВВП будет сопровождаться смещением региональных центров потребления энергии в сторону развива-

В России продолжается рост производства нефтегазохимической продукции, хотя темпы этого роста несколько снижаются



Согласно прогнозу ОПЕК, к 2040 г. спрос на нефть в мире вырастет на 14,5 млн барр. в сутки и достигнет 111,7 млн барр. в сутки

ющихся стран, к примеру, увеличением доли Индии и Китая и уменьшением долей Северной Америки и Европы. Потребность в энергии в двух этих странах вырастет более чем на 20 млн барр. в сутки, а в целом в развивающихся странах с 2015 по 2040 гг. рост составит порядка 10%.

В базовом сценарии ОПЕК ожидает, что к 2040 г. суммарный спрос на все виды энергоносителей увеличится на 91 млн барр. в сутки в нефтяном эквиваленте, или на 33%, и достигнет уровня в 365 млн барр. в сутки. Согласно их прогнозу, спрос на нефть вырастет на 14,5 млн барр. в сутки и к 2040 г. достигнет 111,7 млн барр. в сутки. На до-

лю нефти, газа и угля к 2040 г. придется более 75% всех энергоносителей. При этом нефть сохранит за собой самую значительную долю всего энергопотребления 28%, хотя природный газ и возобновляемые источники энергии будут расти более высокими темпами.

В секторальном срезе спроса на нефть продолжит лидировать автомобильный транспорт, однако наибольший рост покажет спрос со стороны нефтехимической отрасли, а наивысшие темпы прироста — спрос со стороны авиационного сектора.

В то же время, предупреждают эксперты ОПЕК, на рынке нефти не исключена потенциальная нехватка предложения. К концу 2020-х гг. предложение со стороны стран, не входящих в ОПЕК, составит порядка 67 млн барр. в сутки и после небольшого спада к 2040 г. предположительно опустится до уровня 63 млн барр. в сутки.

На срок до 2040 г. потребность нефтяной отрасли в инвестициях составит около 11 трлн долл., из них 8,3 трлн приходится на добычу, 1,5 трлн — на переработку и 1 трлн — на транспортировку нефти.

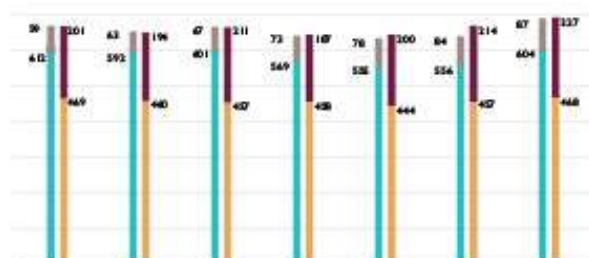
Все эти прогнозы говорят о том, что участникам выставки «Нефть и газ/ MIOGE» и Российского нефтяного конгресса будет что обсудить с 23 по 26 апреля в залах выставочного комплекса «Крокус Экспо».

Гелий АНДРЕЕВ

Добыча, потребление и экспорт газа в России

В 2011–2017 годах, млрд м³

● добыча (газ горючий природный) ● потребление ● экспорт
● добыча (газ нефтяной попутный)



Источник: Росстат, Минэнерго России

CROCUS CITY HALL ²⁰⁰⁹ ²⁰¹¹ 10 ЛЕТ

www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

17/04



BEJART BALLET LAUSANNE
1000 - 20000 рублей

18/04



«СТРАСТИ ПО МАТФЕЮ»
1000 - 5000 рублей

19/04



БАСТА
2000 - 15000 рублей

20/04



КАТЯ ЛЕЛЬ
800 - 5000 рублей

25/04



MOT
1000 - 12000 рублей

25/04



STAND UP
800 - 7000 рублей

28/04



АССЕПТ
2300 - 14000 рублей

13/05



GIORGIO MORODER
3000 - 9000 рублей

14/05



TARKAN
1000 - 24500 рублей

16, 17/05



**БИ-2 С СИМФОНИЧЕСКИМ
ОРКЕСТРОМ**
2000 - 18000 рублей

23/05



**АИДА ГАРИФУЛЛИНА И
ИЛЬДАР АБДРАЗАКОВ**
500 - 15000 рублей

25/05



ПРЕМИЯ ТЕЛЕКАНАЛА RU.TV
1000 - 10000 рублей

30/05 - 09/06



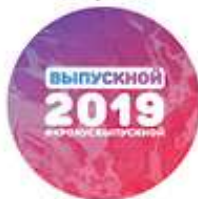
**«ДОЗОР. TRUE
MAGIC SHOW»**
2000 - 12000 рублей

10/06



**ALAN PARSONS
LIVE PROJECT**
1800 - 8000 рублей

20/06



«ВЫПУСКНОЙ - 2019»
12000 рублей

08/07



**ДИАНА АРБЕНИНА.
АКУСТИКА**
2000 - 20000 рублей

Vegas

CITY HALL

www.vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

06/04



ЕВА ПОЛЬНА
600 - 7000 рублей

07/04



**KEN HENSLEY
& LIVE FIRE**
1000 - 10000 рублей

11/04



АКВАРИУМ
1500 - 6000 рублей

12/04



МИХАИЛ ШУФУТИНСКИЙ
1500 - 15000 рублей

13, 14/04



OPEN KIDS
1000 - 10000 рублей

18/04



**SMASH. «SYMPHONY
NEVER SLEEPS»**
2000 - 10000 рублей

19/04



**СУРГАНОВА
И ОРКЕСТР**
800 - 10000 рублей

20/04



«ЗВЁЗДЫ ВОСТОКА»
1000 - 7000 рублей

21/04



БРЕНДОН СТОУН
1000 - 3500 рублей

24/04



**MOSCOW EUROVISION
PARTY 2019**
600 - 3000 рублей

28/04



**ESTAS TONNE
& MICHAEL SHRIEVE**
1000 - 5000 рублей

23/05



НАЙК БОРЗОВ
700 - 2500 рублей

05/06



**FASHION PEOPLE
AWARDS 2019**
1500 - 7000 рублей

08/06



ИМПРОВИЗАЦИЯ

25/06



BETH HART
1500 - 8000 рублей

05/10 - 10/11



«ВОЛШЕБНАЯ ЛАМПА»
500 - 3700 рублей



ДОМ — ПОЛНАЯ ЧАША

Товары для дома — настолько широкая категория, что назвать все крупные международные выставки, на которых они присутствуют, — занятие почти безнадежное. Тем не менее существуют проекты, сама концепция которых связана с идеей формирования современного дома.

Уютный, удобный, здоровый, насыщенный техникой и, разумеется, красивый дом. Именно по этому признаку можно выделить несколько крупных выставочных событий. Каждое из них имеет собственное лицо и не похоже на другие.

Ambiente: весь мир декора и интерьера

Международная выставка современного интерьера и стиля жизни Ambiente — лидер среди крупнейших в мире выставок товаров для дома

Именно ее можно назвать лидером среди крупнейших в мире выставок товаров для дома. Каждый год Франкфурт-на-Майне встречает тысячи специалистов со всей планеты. Статистика Ambiente-2018, подтвержденная данными аудита, более чем наглядно говорит о глобальном характере проекта: 4376 экспонентов из 88 стран, включая

80% иностранных; 133,6 тыс. посетителей из 167 государств и 180 тыс. кв. м арендованной площади.

Как в целом можно оценить Ambiente? Выставка формирует мировой рынок товаров для дома, утверждают организаторы из Messe

Frankfurt Exhibition GmbH.

Нигде не встретишь столь широкий выбор изделий высшего качества — разных стилей и во всех ценовых сегментах. Но не только. Многие приезжают в поисках эксклюзивных идей дизайна и необычных подарков — и

всегда их находят. Впрочем, было бы ошибкой воспринимать Ambiente как некий фестиваль красивой жизни для широкой публики: это мероприятие в формате B2B, нацеленное на интересы крупного бизнеса.

В 2019 г. экспозиция Ambiente делилась на три больших сегмента. Обширный раздел Dining охватил все ви-

Международная выставка современного интерьера и стиля жизни Ambiente — лидер среди крупнейших в мире выставок товаров для дома

ды продукции для кухни и столовой, начиная с изысканного фарфора и заканчивая сложными электрическими приборами.

В разделе Giving находились тысячи образцов подарков и предметов стильной жизни, включая модную бижутерию, дизайнерские сумки, ювелирные изделия и швейцарские часы.

Третья экспозиция, Living, полностью посвящалась оформлению и декору интерьера, от классики до авангарда, от скромных аксессуаров до подлинных произведений искусства.

В рамках форума Ambiente Academy прошли многочисленные презентации, лекции, семинары и церемонии награждения.

Традиции и новации Старой Европы

Говоря о Франкфурте-на-Майне, нельзя не вспомнить еще об одном событии, непосредственно связанном с товарами для дома. Речь идет о выставке рождественского, праздничного и сезонного декора Christmasworld, которую компания Messe Frankfurt Exhibition GmbH ежегодно проводит в начале года, за две недели до Ambiente.

В январе 2019 г. выставка собрала 1089 экспонентов и 43,3 тыс. посетителей из 123 стран, при этом около 79% участников и 64% гостей прибыли из-за рубежа — столь высокий показатель иностранного присутствия необычен даже для Германии.

Christmasworld с первых шагов погружает в атмосферу праздника: рождественские и сезонные украшения, яркая разноцветная посуда, сотни упаковочных лент, свечей, открыток, огромные световые инсталляции с оленями и Санта-Клаусом, свежие цветы и декоративные растения... Чего здесь только нет!

Впрочем, и на этом фоне гостей ждали сюрпризы, к примеру раздел Christmas Delights с рождественскими тортами и непременно для зимней Европы горячим глинтвейном.

Побывав во Франкфурте, перееедем на юг, в Милан, на международную выставку товаров для дома, дизайна, подарков и украшений HOMI. В течение полувека, начиная с 1964 г., она проходила дважды в год под именем MACEF, привлекая до 3 тыс. экспонентов и 160 тыс. гостей. Долгие годы

о ней говорили как о Салоне стиля и Мекке дизайна. Тем не менее сегодня ситуация явно осложнилась: количество участников год от года падает. В январе 2019 г., согласно пресс-релизу, в Милан приехали 1150 экспонентов, включая 27% иностранных, и 80 тыс. посетителей. Год назад было 1412 участников, а в 2012 г. — свыше 1800. При этом тематика HOMI почти вдвое шире в сравнении с Ambiente: здесь можно найти и парфюмерию, и детские товары, и даже видеотехнику. Понимая, что изменения неизбежны, в январе 2019 г. организаторы из Fiera Milano приняли решение о реструктуризации проекта. Традиционная концепция предусматривала две одноименные выставки продукции весенне-летнего и осенне-зимнего сезонов в январе и сентябре. Теперь будут готовиться три выставки разной тематики: в январе — HOMI, в сентябре — HOMI Fashion&Jewels и HOMI Outdoor.

Из других европейских выставок стоит выделить Asia-Pacific Sourcing в Кельне. В феврале 2019 г. в ней приняли участие 656 компаний (97,6% — китайские). По сути, профессионалы из Koelnmesse добровольно открыли ворота китайскому ширпотребу и,



Ситуация на миланской выставке HOMI осложнилась: количество участников год от года падает. Понимая, что изменения неизбежны, в январе 2019 г. организаторы из Fiera Milano приняли решение о реструктуризации проекта.





В 4-х весенних выставках товаров для дома в МВЦ «Крокус Экспо», которые прошли с 27 февраля по 1 марта, HouseHold Expo; Stylish Home. Gifts; Christmas Box. Podarki и Dacha Outdoor, приняли участие свыше 200 компаний из 8 стран. Основу экспозиции составили образцы новой продукции, которые поступят на российский рынок весной и летом.



более того, возглавили этот процесс. Для усиления эффекта параллельно шла близкая по духу международная выставка импорта и ретейла IAW.

Нараду с крупными смотрами в Европе имеется множество малых выставок той же тематики.

HouseHold Expo — наш ответ Западу

В России лидером в этом сегменте выставочного рынка эксперты называют проект «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Экспо Групп» и «Интер-Деко Экспо», объединивший четыре выставки, которые проходят в залах МВЦ «Крокус Экспо». HouseHold Expo — это продукция для обустройства дома, кухонная техника, столовые принадлежности, посуда, хозтовары, санитарно-гигиенические изделия; Stylish Home. Gifts — предметы интерьера и декора, мебель, освещение, домашний текстиль, аксессуары; Christmas Box. Podarki — подарки, сувениры, новогодняя и праздничная продукция; Dacha Outdoor — все для дачи и загородного отдыха.

Выставки проходят весной и осенью, при этом каждый раз занимают около 20 тыс. кв. м. В течение года в них участвуют в среднем 750 компаний из 16 стран. Среди посетителей, а их 17,5 тыс., большая часть приезжает из Москвы (43%), российских регионов (37%) и стран СНГ (14%). В основном это руководители и владельцы бизнеса (38%) и ведущие менеджеры по закупкам (31%), включая представителей 400 розничных и оптовых торговых сетей.

В рамках деловой программы обсуждались, в том числе, новации дизайна, электронные продажи, секреты оптовой торговли и особенности сезонных продаж. По традиции были организованы «День дизайна», «День регионального ретейла», «Калейдоскоп дачной жизни» и «День интернет-продаж».

Из других заметных событий нужно выделить цикл мастер-классов и семинаров «Товар, эффективные продажи, лояльный клиент»; форум Horeca. Just Horeca с презентациями проектов дизайна интерьеров отелей, обсуждением методик обучения персонала и маркетинговых технологий; профессиональный конкурс «Лучшее

оформление и выкладка в магазине товаров для дома».

Параллельно с традиционными выставками состоялся научно-экспертный форум «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес» и международная выставка профессиональной и бытовой химии Chemicos.

Едем в Чикаго!

В США главным центром инноваций в сфере обустройства дома стала выставка International Home&Housewares Show, отмечающая в этом году свое 80-летие. Организатор — International Housewares Association.

В марте 2018 г. в залах выставочного центра McCormick Place в Чикаго встретились профессионалы из 2200 компаний-экспонентов и 60 тыс. посетителей. Тематику американского шоу в полной мере можно назвать универсальной. В экспозиции — все, что только может пригодиться в жизни и бедному, и богатому — от недорогих чайников до коллекций униформы для дворецких и горничных.

Общая структура экспозиции выглядит следующим образом: dine + decor — техника и принадлежности для поваров и хозяек, кухонный декор, а также, чтобы вдохнуть жизнь в шоу, редкие деликатесы для изысканных гурманов; discover design — шоу художников, дизайнеров и иных представителей креативного класса Америки, здесь можно найти только самые оригинальные, необычные и качественные товары; clean + contain — аксессуары для душа и ванны, чистящие средства и хозтовары; Global Design Points — экспозиция зарубежных стран; wired + well: кофеварки, «умные кастрюли» и пылесосы, больше похожие на космические корабли из «Звездных войн». В общем, все виды домашней техники XXI в.

Китай — родина мегапроектов

В своих публикациях устроители Ambiente подчеркивают, что их проект является крупнейшим деловым событием в отрасли за пределами азиатского региона. И это неслучайно, ведь в Азии есть свои лидеры.

Прежде всего, это Mega Show в Гонконге — действительно гигантский смотр с широчайшей номенклатурой товаров.

Mega Show проходит ежегодно в октябре в два этапа, сначала — Mega Show Part 1, через неделю — Mega Show Part 2. Устроитель — «Comasia Ltd». Вход для специалистов свободный.

Первая экспозиция считается основной. Сегодня она включает четыре тематических раздела: Gifts&Premiums Show; Housewares&Kitchen Show; Toys and Games Show; Festive, Christmas and Seasonal Show. Вторая — существенно меньше и содержит три части: Gifts and Travel Goods Show; Stationery Show и Sanitary&Bathroom Accessories Show.

Возможности Mega Show настолько велики, что экспоненты из разных стран решают прямо противоположные задачи: китайцы и их азиатские коллеги продвигают продукцию на международные рынки, для чего приглашают зарубежных закупщиков (байеров). С другой стороны, европейцы и американцы пытаются закрепиться на азиатском рынке. Статистика 2018 г. — 3936 экспонентов из 33 стран и 51,5 тыс. гостей из 133 государств и регионов мира.

Деловая программа Mega Show-2018 включала два практических семинара, посвященных актуальным вопросам китайской торговли: развитию электронных продаж и новым методам работы экспортеров.

Впрочем, несмотря на свои масштабы, Mega Show не является монополистом не только в Азии, но и в родном Гонконге. Местный совет по развитию торговли (Hong Kong Trade Development Council) проводит выставку HKTD Hong Kong Houseware Fair, на которой, согласно данным аудита, в 2018 г. зарегистрировали 1459 экспонентов и 29,5 тыс. посетителей.

На материковом Китае крупнейшей считается выставка в Шеньчжэне с «двойным именем»: в апреле это China International Gifts, Handicrafts, Watches and Houseware Fair, в октябре — China International Gifts and Home Products Fair. Организатор — Reed Huabo Exhibition. Ответ на вопрос о количестве экспонентов не так прост: с одной стороны, на сайте говорится о 2380



экспонентах в предыдущие годы, а с другой, на том же сайте — поименный список участников апрельской ярмарки 2019 г., включающий 849 компаний (на конец февраля). Число посетителей — 70 тыс., площадь брутто — 100 тыс. кв. м. В других городах Китая, Шанхае и Ченду, тот же организатор готовит две аналогичные выставки меньшего масштаба.

Понятно, что товары для дома можно найти не только на мероприятиях, отмеченных печатью Houseware или Household. Любые события индустрии HoReCa и гастрономические фестивали до отказа заполнены столовыми приборами и кухонными принадлежностями. Непременная часть строительных выставок — проекты интерьера. Что уж говорить о мебели, часах и драгоценностях. Тем не менее даже в этих условиях выставки домашних товаров нашли свое место на рынке.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

Крупнейшая в Великобритании выставка товаров для дома в Бирмингеме — едина в двух лицах: Spring Fair International и Autumn Fair International. Основное событие — весенняя выставка с участием порядка 2300 экспонентов и 56 тыс. посетителей, осенью их примерно вдвое меньше.



История успеха

ВЫПЬЕМ КОФЕ?



Возвращение к истокам

В сентябре 2018 г. произошло событие, которое кому-то вряд ли покажется эпидальным — в Милане, в Италии, открылась первая кофейня Starbucks. Между тем, событие и вправду не рядовое, ведь под натиском американской сети кофейен пал последний национальный рынок, где питье кофе — это больше, чем просто питье кофе. Это ритуал и национальная традиция, итальянский кофе наряду с пастой, пиццей и оливковым маслом входит в «пантеон славы» итальянской кулинарии. Не забудем, что первая машина для изготовления кофе эспрессо была изобретена именно в Италии в 1905 г.

И именно в Италии в 1983 г. оказался с деловым визитом американец Говард Шульц. Как и многие другие, он не устоял перед шармом уютных итальянских баров, где утром, перед работой, пьют эспрессо, не отходя от барной стойки, после работы забегают сюда снова, где посетители и бариста знают друг друга много лет и называют по именам. Он влюбился в итальянский кофейный ритуал. Говард Шульц решил перенести на американскую почву итальянские традиции, создать кофейню, куда люди приходили бы пообщаться и которая стала бы промежуточной остановкой на пути между домом и работой.

Прийти в Италию для Starbucks было вызовом. Не удивительно, что, говоря об этом событии, представители компании испытывают если не робость, то определенный пиетет. Они описывают миланское кафе как «главную драгоценность в короне своих заведений по всему миру». Накануне открытия в Милане представитель Starbucks Лиз Мюллер в интервью Associated Press сказала: «Мы идем в Италию не для того, чтобы научить людей пить кофе. Ведь именно здесь родина кофе». И добавила: «Мы хотим привнести сюда наш самый лучший опыт, нечто, что отличается от того, к чему привыкли в Италии». Время покажет, будет ли этот опыт востребован и приживутся ли тут американские подходы. Завсегдатаи близлежащих кофеен отнеслись к новичку скептически. «Я все равно буду пить только итальянский кофе», — говорит одна из них. «Я попробовал кофе в Starbucks, и точно буду продолжать пить свой», — вторит другой. «Классический итальянский кофе — лучший на свете», — говорит третий.

Французы, тоже большие любители кофе и тоже имеющие собственные представления о том, как его надо пить (часами сидя за крошечным столиком на тротуаре и наблюдая за прохожими), сдались превосходящим силам противника гораздо раньше — первый Starbucks появился там еще в 2004 г. Страсти по этому поводу кипят до сих пор. Французы истово, глубоко любят и уважают свои гастрономические традиции, поэтому появление всякого



«Если босс закрывает уши, слыша о новых идеях, он, скорее всего, лишит свою компанию великолепных возможностей» (Говард Шульц из книги «Как чашка за чашкой строится Starbucks»).

Говард Шульц — крупнейший владелец компании, в его распоряжении 37 млн ее акций

рода фастфуда и прочих американизмов, в том числе Starbucks, вызывает в обществе непрекращающуюся дискуссию и неудовольствие.

Сначала было кофе

Италия стала 78-й страной, где присутствует компания. Никто сегодня не станет отрицать, что Starbucks — самая известная в мире сеть кофеен. Логичного объяснения, почему так случилось, не существует. Сотрудники и руководители компании с этим, безусловно, не согласятся, но какой-то особенный, уникальный, рецепт успеха выделить крайне сложно.

Компания была основана сравнительно недавно — первый магазин открылся в Сиэтле 31 марта 1971 г. Трое основателей — Джерри Болдуин, Зев Сигл и Гордон Боукер — решили заняться продажами кофе в зернах. Они сложились по 1350 долл., заняли еще 5 тыс. и открыли свое дело. Уже через десять лет магазинов стало пять, у компании появилась своя фабрика обжарки. Кроме продаж в собственных магазинах, предприятие также поставляло кофе в зернах для многих кофеен, баров и ресторанов. Однако идея продавать готовый напиток в кафе владельцев не привлекала. Его могли попробовать лишь оптовые покупатели зерен в качестве дегустации. Под-

бору сортов и обжарке кофе партнеры учились у Альфреда Пита, владельца компании Peet's Coffee, которую они и купили в 1984 г.

Что касается названия, то ни к звездам (star), ни к долларам (bucks) оно отношения не имело. А скорее отражало профессии молодых бизнесменов — учитель английского, учитель истории и писатель. Кто не помнит, Старбек — это имя одного из героев романа «Моби Дик, или Белый кит» Германа Мелвилла. К сожалению для литературы, слово «Старбак» теперь прочно увязано именно с кофе, а не со старпомом с судна «Пекод».

Впрочем, о мореплавании и о литературных пристрастиях основателей Starbucks напоминает логотип компании — немного измененное изображение русалки с двумя хвостами, найденное на старинной гравюре XVI в. С годами это изображение видоизменялось и осовременивалось.



Основатели Starbucks: Джерри Болдуин, Зев Сигл и Гордон Боукер



Зерно успеха

В 1982 г., когда компания еще торговала кофейными зернами, туда устроился на работу 29-летний Говард Шульц, сын водителя грузовика. Тот самый, который годом позже в Италии влюбился в атмосферу итальянских эспрессо-баров. Попытки заразить своим энтузиазмом владельцев Starbucks и уговорить их продавать клиентам напиток ни к чему не привели. Но Шульц был не из тех, кто сдаётся.

Он уволился из компании и открыл собственную сеть кофеен под названием (конечно, итальянским) Il Giornale.



Название Starbucks прочно связано с именем основателя Apple Стива Джобса. В 2007 г., демонстрируя публике возможности первого iPhone, он со своего устройства с помощью сервиса Google Maps нашел ближайшую кофейню Starbucks, позвонил туда и заказал 4 тыс. латте на вынос. Правда, Джобс тут же извинился и отменил заказ, сказав оператору, что ошибся.

В Il Giornale он вплотную подошел к реализации своей идеи — сделать кафе не просто местом, где заказывают кофе и что-то поесть, но уютным местом встреч и общения, завязывания человеческих контактов. Для американского рынка это было новое.

В 1987-м Шульц выкупает у прежних владельцев компанию, объединяет их бизнес по торговле и обжарке зерен со своей сетью кафе Il Giornale и дает новой компании старое имя — Starbucks (управляющая компания — Starbucks Corporation). Такой альянс оказался необыкновенно удачным.

«Утром следующего понедельника, 18 августа 1987 г., родилась современная Starbucks», — пишет Говард Шульц в своей книге «Как чашка за чашкой строилась Starbucks».

С этого дня началось завоевание мира.

Говард хотел, чтобы его кафе даже внешне напоминали итальянские — он установил барную стойку и нанял бариста, который запоминал покупателей по именам, знал их вкусы. Шульц снова отправился в Италию и заснял на видео, как профессионалы одной рукой наливают эспрессо, а другой взбивают сливки, одновременно общаясь с посетителями.

Starbucks развивался агрессивно: сначала наладился стабильный доход по франчайзинговой модели McDonald's, затем в новых штатах открывались сразу несколько точек: одна принадлежала франчайзи, остальные — самой компании.

Постепенно Starbucks отходила от концепции итальянских эспрессо-баров. Площадь кафе увеличивалась, там появились удобные диваны, столики и отдельные сидячие места для встреч. Однако идея осталась прежней — Шульц хотел, чтобы посетители чувствовали себя как дома, в атмосфере уюта. Заведения строились по единым стандартам, вкус кофе везде был одинаков, даже музыка в разных городах должна была играть одна и та же, ее синхронизировали через серверы.

В 1992 г., во время первоначального публичного размещения акций на фондовом рынке, Starbucks имела по всей стране уже 140 торговых точек, годовой доход составлял 73,5 млн долл. по сравнению с 1,3 млн на мо-

К 2018 г. количество точек Starbucks в мире превысило 28 тыс., доход компании в 2017 г. составил 22,4 млрд долл., чистая прибыль — 2,9 млрд долл. На компанию работает 238 тыс. человек.



мент покупки в 1987 г. За несколько месяцев цена акции Starbucks выросла на 70%.

Мы вас не приглашали!

Первая торговая точка Starbucks за пределами Северной Америки была открыта в Токио в 1996 г. В 1998 г. Starbucks вышла на британский рынок, а в 2002 г. открыла свой первый магазин в Латинской Америке в Мехико-сити. Впоследствии заграничная сеть составила треть торговых предприятий компании.

В период наиболее бурного роста, в 1990-х гг., Starbucks открывала новый магазин каждый рабочий день, удерживая такой темп до начала 2000-х гг.

В последующие годы компания расширялась за счет активной покупки конкурентов и продажи лицензий. Так, в 2003 г. Starbucks за 72 млн долл. приобрела компании Seattle's Best Coffee и Torrefazione Italia у компании AFC Enterprises. Сделка дала Starbucks 150 новых точек. В 2006 г. компания-конкурент Diedrich Coffee объявила, что продаст Starbucks большую часть своих магазинов. В мае 2018 г. Starbucks договорилась с компанией Nestle о сделке на сумму более 7 млрд долл. о передаче ей прав на бессрочную продажу продукции нескольких брендов Starbucks.

Не везде, однако, агрессивную американскую сеть встречали с распро-

стертыми объятиями. Так, в 2003 г., столкнувшись с сильной местной конкуренцией, компания закрыла все свои шесть магазинов в Израиле, сославшись на «постоянные проблемы с деятельностью» и «неприятную обстановку для бизнеса». В 2007 г. Starbucks выставили из Запретного города в Пекине. Недовольные китайцы заявляли, что присутствие американского заведения в данном месте «подрывает китайскую культуру». В 2008 г. Starbucks объявила о закрытии 61 из 84 магазинов в Австралии. Ник Уэйльс, эксперт по стратегическому менеджменту университета Сиднея, прокомментировал это так: «Компании Starbucks не удалось постичь австралийскую кофейную культуру».

Исправление ошибок

К 2000 г. в США было открыто 2400 кофеен, еще 350 работали в других странах. Темпы роста Starbucks замедлились, к продаже кофе добавились «сопутствующие» товары: музыка, книги и сэндвичи, но это не спасало — популярность кофеен заметно снижалась. В 2008 г. было объявлено о закрытии 600 недостаточно эффективных магазинов в США, об увольнении и о сокращении планов распространения в связи с экономическим кризисом. Период роста и расширения компании, начавшегося в середине 1990-х, завершился.

За 30 лет своего существования компания сменила 4 логотипа. Сначала это был образ двуххвостой русалки Сирены, основной цвет логотипа был коричневым. Затем цвет изменили на зеленый, рыбий хвост немного обрезали, а грудь Сирены прикрыли волосами. Между словами в логотипе появились звезды. Позже логотип сфокусировали на лице русалки, а всякий намек на пышные женские формы и пупок убрали. К настоящему времени из логотипа исчез зеленый ободок с названием компании и звездами, а цвет стал более светлым.



1971



1987



1992



2011

В России первая кофейня Starbucks открылась в 2007 г. При этом торговая марка Starbucks была зарегистрирована здесь десятью годами раньше.

История успеха

К этому времени Говард Шульц уже 8 лет как покинул руководящие посты в компании и сосредоточился на приятной во всех отношениях жизни очень богатого человека. Он инвестировал в спортивный бизнес, купив баскетбольную команду Seattle SuperSonics.

При этом, конечно же, следил за жизнью своего детища и был недоволен тем, что происходит. Кризис кризисом, а люди пили, пьют и будут пить кофе.

В 2008 г. Шульц вернулся в компанию и занял посты президента и исполнительного директора, заявив, что попытается восстановить «уникальный опыт Starbucks» и исправить ошибки прежнего менеджмента. Шульцу удалось вернуть премиальный образ Starbucks, убрать лишнюю бюрократию и улучшить положение на зарубежных рынках. В 2016 г. Шульц передал пост главы компании Кевину Джонсону, бывшему топ-менеджеру Microsoft, посчитав, что Starbucks нужны цифровые технологии, а Кевин понимает в них лучше. В июне 2018 г.

Говард Шульц окончательно покинул руководство компании, удостоившись звания почетного председателя совета директоров. Он считает, что сейчас Starbucks находится в надежных руках и не повторит краха 2008 г.

Критики упрекают Starbucks в том, что он использует недобросовестную конкуренцию, чтобы расширить и удержать свою позицию на рынке, в частности откуп договоров, намеренная работа в убыток, нечестные попытки выбить с рынка небольших независимых конкурентов. Многим арендодателям Starbucks платила 1 долл. в год, так как популярность кофейни привлекала внимание посетителей и к соседним заведениям. Компания соглашалась ставить точки в неблагополучных районах также за 1 долл.

Но в чем же все-таки секрет успеха Starbucks? Основатель компании Говард Шульц считает, что знает ответ на этот вопрос: «Не пытайтесь соперничать с теми, кто сильнее и умнее вас. Идите на любые компромиссы,

но не поступайтесь убеждениями. Постоянно совершенствуйтесь в своем деле, даже если вы настоящий мастер. И помните – любая мелочь имеет значение».

В начале 2019 г. Говард Шульц заявил, что рассматривает возможность участия в президентских выборах в США в 2020 г. в качестве независимого кандидата. Возможно, его рецепт успеха пригодится и на этот раз.

Ирина СКИБИНСКАЯ

В период бурного роста, в 1990-х гг., Starbucks открывала новый магазин каждый рабочий день.



Совершите незабываемую прогулку по Москве-реке на теплоходе VIP-класса «Крокус»!

ПЕРВОКЛАССНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КЕЙТЕРИНГ ОТ RESTAURANTS BY CROCUS GROUP



CROCUS | Event

www.teplohod-crocus.ru

+7 499 490 29 99
info@crocusevent.ru
www.crocusevent.ru

Туризм

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
LTM LATIN AMERICA RELX Group plc	14–17.05.19	Бразилия Сан-Паулу	www.relxgroup.com; london@relxgroup.com тел. +44 20 7166 5500; факс +44 20 7166 5799
THAILAND TRAVEL & DIVE EXPO - TDEX N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd. - NEO	16–19.05.19	Таиланд Бангкок	www.nccexhibition.com; neo@ncc.com тел. +66 2203 4360 2; факс +66 2203 4250 1
IMEX Messe Frankfurt GmbH	21–23.05.19	Германия Франкфурт	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 6975 750; факс +49 6975 564 33
ITE & MICE TKS Exhibition Services Ltd	13–16.05.19	Китай Тяньцзинь	www.itehk.com; travel@itehk.com тел. +852 3155 0600; факс +852 3520 1500
TRAVEL & TOURISM FAIR (TTF) - HYDERABAD Fairfest Media Limited	5–7.07.19	Индия Хайдарабад	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
SARAVAN SALON DÜSSELDORF Messe Düsseldorf GmbH	31.08 – 8.09.19	Германия Дюссельдорф	www.messe-duesseldorf.com; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 211 4560 900; факс +49 211 4560 666
IFEMICE Informa Exhibitions	5–7.09.19	Вьетнам Хошимин	www.informaevents.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2540; факс +41 41723 2542
OTDOK «Аросетек»	10–12.09.19	Россия Москва	www.kulpo.ru; mce@kulpo.ru тел. +7 495 525 6561; факс +7 499 248 0734
CAMBODIA TRAVEL FAIR AMB Travel Events Group	11–13.09.19	Камбоджа Пномпень	www.ambtravel.com; support@ambtravel.com тел. +60 3 2693 6888; факс +60 3 2692 2788
SEATTLE EUROPE Hamburg Messe und Congress	11–13.09.19	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
ELMIAN HUSBIL Elmia Fair	11–15.09.19	Швейцария Янвиллен	www.elmia.ch; info@elmia.ch тел. +41 03616 2000; факс +41 03616 4662
SARAVAN MESSE Norge Messe	12–15.09.19	Норвегия Лиллестрём	www.messe.no; no@messe.no тел. +47 6693 9100; факс +47 6683 9101
INWETEX - CIS TRAVEL MARKET «Истекс»	12–13.09.19	Россия Санкт-Петербург	http://inwetex-expo.com; main@inwetex.ru тел. +7 812 320 6303; факс +7 812 320 8090
TTF - MUMBAI Fairfest Media Limited	13–15.09.19	Индия Мумбаи	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
IL SALONE DEL CAMPER Fiera di Parma	14–22.09.19	Италия Парма	www.fieraparma.it; pm@fieraparma.it тел. +39 0521 8961; факс +39 0521 996270
SARAVAN Lahden Messut Oy	19–23.09.19	Финляндия Лаппи	www.lahdenmessut.fi; helpdesk@lahdenmessut.fi тел. +358 3 525 8200; факс +358 3 525 8220
IT&GMA TTG Asia Media Pte Ltd	24–26.09.19	Таиланд Бангкок	www.itgastamedia.com; contact@itgasta.com тел. +66 0395 7555; факс +66 0336 0896
ABAV - FEIRA DAS AMÉRICAS PROMO Intelligencia Turística	25–27.09.19	Бразилия Сан-Паулу	www.promo.tur.br; jesus@promo.tur.br тел. факс +55 11 3903 6314
TAMMAN OUTDOORSHOW Chan Cho International Co., Ltd	27–30.09.19	Тайвань Тайбэй	www.chanchao.com.tw; a@aichanchao.com.tw тел. +886 2 2659 6000 (ext.176); факс +886 2 2659 7000
TTO INCONTRE Italian Exhibition Group	9–11.10.19	Италия Римини	www.legexpo.it; info@legexpo.it тел. +39 0541 744111; факс +39 0541 744200
SARAVANINGO Fira de Barcelona	12–20.10.19	Испания Барселона	www.firabarcelona.com; info@firabarcelona.com тел. +34 93 233 2000; факс +34 93 233 2198
IT&ASA Messe Berlin GmbH	16–18.10.19	Германия Сингатур	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 030 3036 0; факс +49 030 3036 2325
EXPO ANDÉS Pro Andes	16–18.10.19	Чили Сантьяго	www.proandes.net; info@proandes.net тел. факс +56 2 342 4267
WORLD TRAVEL SHOW Pial Warsaw Expo	18–20.10.19	Польша Лодзь	www.warsawexpo.eu; info@warsawexpo.eu тел. факс +48 518 739 124
BANGLADESH INTERNATIONAL TOURISM FAIR (BITF) BITF	24–26.10.19	Бангладеш Дакка	www.bitf.com.bd; info.bitf@gmail.com тел. +880 2 952 1283; факс +880 2 982 0306 Ext. 107
SUISSE SARAVAN SALON BernExpo AG	24–26.10.19	Швейцария Берн	www.berexpo.ch; info@berexpo.ch тел. +41 31 340 1111; факс +41 31 340 1130
LTM CHINA Reed Exhibitions China - Shanghai	30.10 – 1.11.19	Китай Шанхай	www.reedexpo.com; ask_sh@reedexpo.com.cn тел. +86 21 2231 7001; факс +86 21 2231 7183
WTM - WORLD TRAVEL MARKET Reed Travel Exhibitions	4–6.11.19	Великобритания Лондон	www.reedtravel Exhibitions.com; reinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 020 8910 7910; факс +44 020 8910 7879
SARAVANINGO BRNO BVV	7–10.11.2019	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 353 070
PHILOXENIA Halexp	8–11.11.19	Греция Салоники	www.halexp.gr; exhibitions@halexp.gr тел. +30 2310 291111; факс +30 2310 384732
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ - SIF SQUID	21–22.11.19	Россия Сочи	www.squid.ru; sochi@squid.ru тел. +7 8632 62 2693; факс +7 8632 62 1036
WTM WORLD Reed Exhibitions Companies	26–28.11.19	Италия Барселона	www.reedexpo.com; reinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7923



Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» в Петербурге работает чуть более четырех лет. Изначально ставилась задача сделать его точкой роста выставочного рынка и делового туризма в Петербурге и всем Северо-Западном регионе. Сегодня он известен как одна из лучших выставочных площадок России.

Девиз управляющей компании — «Навстречу возможностям» — звучит, казалось бы, абстрактно, но это не так. Он точно отражает ситуацию: комплекс давно вошел в рабочий ритм, но далеко не исчерпал свой потенциал.

Немного истории

Город на Неве занимает особое место в истории выставочного дела России. Именно здесь, в специально построенной «Выставочной зале» на стрелке Васильевского острова, в мае 1829 г. состоялась первая Российская публичная выставка мануфактурных изделий. Позднее в Петербурге проходило множество всероссийских и специализированных выставок. Столица Российской Империи по праву считалась и выставочной столицей огромной страны, раскинувшейся от Царства Польского до Бухарского ханства.

Прошло время, и вот в 1968 г. в Гавани на берегу Финского залива открылись павильоны выставки «Ирыбпром», которые впоследствии перешли в собственность города под именем Ленинградского выставочного

комплекса. Затем они были переданы в ведение ленинградской Дирекции иностранных выставок Всесоюзного акционерного общества «Экспоцентр» при ТПП СССР. Комплекс строился, развивался. К очередной выставке «Ирыбпром-90» возвели новый трехуровневый павильон с конференц-залом и рестораном.

В 1989 г., после отделения от «Экспоцентра», появилось объединение «Ленэкспо», пустившееся в самостоятельное плавание под бесменным руководством Сергея Алексеева — вполне успешное до той поры, пока прибрежный район Васильевского острова, занимаемый комплексом, не приглянулся крупному бизнесу для реализации строительно-инвестиционных планов. Место действительно лакомое, как-никак морской фасад Петербурга.

С этого времени корабль «Ленэкспо» резко сменил курс. С ноября 2011 г. весь портфель выставок и торговые марки компании вместе с площадкой перешли в управление фирмы «Экспофорум». Тогда же началась активная

День рождения
КВЦ «Экспофорум»
известен точно —
7 октября 2014 г.

работа по строительству нового комплекса с целью вывода из Гавани всех ведущих выставок северной столицы, что в итоге и произошло. В наши дни загружены обе площадки, но «выставочное лицо» Петербурга отныне неразрывно связано с «Экспофорумом».

Позвольте представить

Комплекс расположен вблизи международного аэропорта «Пулково» на пересечении крупных транспортных магистралей. На территории площадью 56 га сконцентрирована вся необходимая инфраструктура: конгресс-центр, три выставочных павильона, бизнес-центр, таможенно-логистический терминал, парковки, кафе и ресторан. Общая закрытая площадь оценивается в 50 тыс. кв. м, а открытого пространства — в 40 тыс. кв. м. Здесь же находятся первоклассные отели Hilton St. Petersburg ExpoForum и Hampton by Hilton St. Petersburg ExpoForum. В общей сложности они предлагают 441 номер.

Концепцию и архитектурный дизайн проекта разрабатывал консорциум архитектурных бюро «Герасимов и партнеры», NPS Tchoban voss, «Чобан и партнеры» и компания «Проексервис». Общими усилиями создан современный высокотехнологичный комплекс, удобный, комфортный, оснащенный всеми видами коммуникаций. Ключевым преимуществом здесь считают многофункциональность и возможность быстрой трансформации внутреннего пространства.

Первоначально проект предусматривал два этапа строительства. Вторая очередь, по планам, включает еще три павильона общей площадью 45 тыс. кв. м и огромный стеклянный навес, накрывающий здания бизнес-центра и отелей. Таким образом, в перспективе закрытая выставочная площадь должна была вырасти до 90–100 тыс. кв. м. Однако в 2015 г. эту часть проекта заморозили. Целесообразность дальнейших инвестиций определяет результаты экономической деятельности нынешней площадки, в первую очередь — темпы возврата вложенных в нее инвестиций.

Павильоны

В настоящее время используются три одинаковых павильона площадью



39,3 тыс. кв. м (по 13,1 тыс. кв. м каждый). Здания спроектированы исходя из задачи проведения мероприятий любой категории сложности, начиная с простых ярмарок, заканчивая промышленными смотрами с многотонными станками и тяжелой автомобильной техникой.

Общая закрытая площадь «Экспофорума» оценивается в 50 тыс. кв. м, открытого пространства — в 40 тыс. кв. м



Павильоны не имеют внутренних колонн: 90-метровые пролеты держатся на двух точках опоры. Высота потолка — от 11 до 18 м. Наличие больших открытых атриумов позволяет использовать залы не только для выставок, но и для мероприятий, которые иначе провести в Петербурге было бы просто негде — спортивных соревнований с большой ареной, масштабных конгрессов или эстрадных шоу. Рядом с каждым павильоном находится от 8 до 10 конференц-залов.

Конечно, основное предназначение залов — выставки. Уровень пола совмещен уровнем земли. Благодаря допустимой нагрузке в 2,5 т на кв. м можно демонстрировать тяжелое оборудование. Обилие монтажных ворот (в каждом павильоне их семь: шесть — размером 4,9x4,9 м, один —

Компания-оператор комплекса «ЭкспоФорум-Интернэшнл» контролирует более 40% выставочного рынка Северо-Западного федерального округа. Портфель собственных мероприятий включает около 40 проектов. Сегодня в «Экспофоруме» проходят практически все ведущие выставки Петербурга, за исключением, разве что, Военно-морского салона, которому нужно открытое море.



Возможности площадки высоко ценят ключевые игроки отечественного и мирового выставочного рынка: «Рестэк», «Фарэкспан», Messe Dusseldorf, Messe Essen, Reed Exhibitions, IFE Group («Примэкспан»), Messe Frankfurt и ряд других. Предварительный план мероприятий на 2019 г. включает 63 выставки.

6x8 м) позволяет ввозить крупногабаритные грузы. С помощью мобильных звукопроницаемых перегородок пространство залов быстро трансформируется в зависимости от задач.

Техническое оснащение также на высоте. Двойной пол позволяет подводить инженерные коммуникации к любому месту в павильонах (вода, электричество, слаботочные сети, интернет). Точки вывода инженерных коммуникаций расположены с шагом 3 м.

Павильон F получил сертификат соответствия как многофункциональный спортивный объект. На двух этажах расположен Спортивный центр площадью 400 кв. м со всеми вспомогательными помещениями: раздевалками, душем, массажными

комнатами, отдельными кабинетами для тренеров и судей.

Конгресс-центр

Торгово-промышленные выставки проводились в Петербурге задолго до появления нового комплекса. Но вот что касается возможности организации крупных международных конгрессов, здесь произошла настоящая революция. Ничего подобного в городе не было.

Конгресс-центр «Экспофорума» имеет 25 полностью оборудованных конференц-залов, вмещающих в общей сложности до 10 тыс. человек. Основные залы рассчитаны на мероприятия численностью 2–4 тыс. делегатов. Здесь же находятся пресс-центр и несколько зон отдыха. Самый вместительный зал используется как кинотеатр с амфитеатром, рассчитанным на 1,1 тыс. зрителей, и универсальным широкоформатным экраном размером 24x10 м.

Как и в павильонах, здесь также активно используют звукопроницаемые перегородки. В одном из залов регулируется даже высота потолка.

Пассаж и не только

Все здания соединены пассажем — крытой галереей с панорамным остеклением, световыми плафонами и волнообразной кровлей. Пассаж позволяет гостям чувствовать себя комфортно в любую погоду, обеспечивает удобную навигацию и в то же время сам служит местом размещения временных объектов: стоков регистрации, гардеробов, кафе, банкетных зон, мобильных экспозиций.

Дополнительно павильоны связаны друг с другом остекленными переходами.

Пространство открытых внутренних дворов шириной 40 м, ограниченное стенами павильонов и пассажа, также используется для организации экспозиций.

На всей территории внедрены современные средства безопасности.

Сервис — на пять «звезд»

За рубежом активно обсуждается идея присуждать конвент-центрам «звезды» за качество инфраструктуры, как это происходит с гостиницами. Нет сомнений, будь такая система принята, «Экспофорум» получил бы высшую оценку.

Перечень услуг, предлагаемых на площадке, охватывает все, что может заинтересовать предпринимателя

Перечень услуг, предлагаемых на площадке, охватывает все, что может заинтересовать предпринимателя от проектирования и застройки экспозиций до видеотрансляций и рекламы. Наряду с этим можно заказать банкеты и фуршеты, таможенно-логистическое, транспортное, визовое и туристическое обслуживание.

Конечно, не забыть и посетители. Предварительная продажа билетов в Интернете, подписка на получение актуальной информации с помощью мобильного приложения и социальных сетей — все это помогает формировать график встреч и переговоров задолго до открытия выставки.

Говоря о сервисных возможностях, нельзя пропустить Центр деловых контактов. В течение года с его помощью проводится свыше 10 тыс. переговоров с участием 450–500 профессионалов, приезжающих с конкретной целью, закупить нужные товары.

Что касается общественного питания, в «Экспофоруме» можно не только перекусить, но и заказать поистине царский банкет. К услугам гостей десятки снэк-баров, кафе и ресторан на седьмом этаже Конгресс-центра. В зависимости от плотности потока посетителей в пассаже создаются дополнительные кафе и бары. По заказу предпринимателей кейтеринговое обслуживание быстро организуется в любой точке павильонов.

С транспортной доступностью также проблем нет. У станций метро «Московская» и «Купчино» во время выставок посетители ждут бесплатные автобусы. Парковка для легковых автомобилей рассчитана на 4,7 тыс. мест, автостоянка для тяжелого грузового автотранспорта — на 60 машин. Имеются три вертолетные площадки.

Все флаги в гости

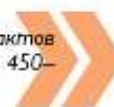
Потенциал комплекса, особенно если учитывать сохранившуюся инфраструктуру «Ленэкспо», полностью удовлетворяет потребности города в качественных выставочных площадях.

В северной столице проходит много международных выставок, однако охватывают они преимущественно локальные рынки Петербурга и окружающих регионов. Крупнейшие национальные выставки, работающие на общероссийский рынок, прочно



закрепились в Москве. Не раз предпринимались попытки изменить ситуацию, но они так и остались попытками. Исключения единичны. Более того, петербургские выставочные компании, расширяя бизнес, устремляются в Москву.

В течение года с помощью Центра деловых контактов проводится свыше 10 тыс. переговоров с участием 450–500 профессионалов



Предварительный план мероприятий на 2019 г. включает 63 выставки, среди них — «Агрорусь», Петербургская техническая ярмарка, «Петерфуд», «Нева», Международный рыбопромышленный форум, «Российский промышленник», Петербургский международный газовый форум. Не забыты события, привлекающие массовую публику, к примеру, «Зоошоу» или «Выбираю Спорт!».

Сегодня «Экспофорум» называют одной из достопримечательностей города и в то же время новым деловым центром Петербурга, формирующим пути его развития на годы вперед. Возможно, пока это лишь аванс, но направление мысли — верное.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



ПОД ЖЕРНОВАМИ ИСТОРИИ



Проведение одновременно двух международных выставок, в Барселоне и Севилье в 1929–1930 гг., стало редким случаем удачного совпадения первоначально не связанных друг с другом решений. Однако ход мировой истории не позволил этим выставкам превратиться в значимые события глобального масштаба.

Барселона

Идея организации большой международной выставки в Барселоне была выдвинута впервые в 1905 г. Инициаторы решили повторить успех предыдущей экспозиции 1888 г. (БиВ №3, 2014 г.), сыгравшей заметную роль в развитии инфраструктуры города и оживлении деловой активности. Новую выставку организаторы предложили расположить на холме Монжуик и у его подножья.

Согласно первоначальному плану предполагалось открыть выставку в 1917 г. Однако начало Первой мировой войны поломало эти планы, мероприятие пришлось отложить.

Подготовка территории и строительство павильонов были в целом закончены в 1923 г. Подготовительные работы финансировали администрация Барселоны и правительство Испании, которое понимало, что подобная выставка повысит международный престиж страны. Однако открытие

выставки снова пришлось отложить, теперь уже в связи с политическими потрясениями в самой Испании. Здесь установилась диктатура генерала Примо де Ривера.

В 1925 г. организаторы экспозиции объявили о ее новой концепции, направленной на демонстрацию достижений в промышленности, спорте и

искусстве. Первоначально основной идеей мероприятия должен был стать «Мир электричества», однако к концу 1920-х гг. эта тема явно потеряла актуальность. В новом «обличии» экспозиция получила официальное название Барселонская международная выставка, она стала первым мероприятием под брендом EXPO, поддержанным Бюро международных выставок (BIE), которое было создано совсем недавно, в 1928 г.

В конце концов, 20 мая 1929 г., выставка была открыта. В церемонии участвовали король Испании Альфонсо XIII и премьер-министр генерал Примо де Ривера.

Выставка в Барселоне работала с 20 мая 1929 г. до 15 января 1930 г. Ее посетили 5,8 млн человек



Экспозиция занимала площадь в 118 га. На ее строительство было затрачено 25,1 млн долл. (по оценкам некоторых тогдашних газет — до 40 млн долл.). В выставке приняли участие 20 стран из Европы, а также несколько организаций и частных компаний из США и Японии. Она проработала до 15 января 1930 г.

Севиля

Несколькими днями раньше, чем в Барселоне (9 мая 1929 г.), в Севилье начала работу другая большая международная экспозиция, названная Иберийско-Американской выставкой.

В 20-е гг. прошлого века Севилья была относительно слабо развитым городом по сравнению с другими крупными городами Испании. В реконструкции и развитии нуждались многие городские системы, включая водопроводную, дорожную, канализационную, освещение улиц, существовал острый дефицит жилья и гостиниц.

В этих условиях патриоты города в 1909 г. выдвинули идею организации большой международной выставки, в ходе подготовки которой можно было бы модернизировать городское хозяйство, усовершенствовать планировку, построить новые отели и улучшить условия для туризма. Предполагалось, что это позволит создать много новых рабочих мест, активизировать экономическую жизнь.

В качестве главной идеи выставки было предложено укрепление отношений с латиноамериканскими странами, большинство из которых имели испанские корни и ранее являлись испанскими или португальскими колониями.

Идею проведения выставки в Севилье энергично поддержал король Альфонсо XIII, который симпатизировал городу. Экспозицию решили расположить в парке Марии-Луизы, который в 1914 г. начали переустраивать под это мероприятие. Для него выделили территорию площадью около 70 га. В ходе подготовки было расширено русло протекающей через город реки Гвадалквивир, что улучшило условия судоходства. В самой Севилье было построено 74 новых здания.

Выставку поддержали практически все страны Южной и Центральной Америки, а также США, которые выделили 700 тыс. долл. на организационные работы. В мероприятии в Севилье приняли участие 18 государств. Выставка работала до 21 июня 1930 г.

Новая архитектура

ЭКСПО в Барселоне способствовало превращению города в современный мегаполис, в городе было построено метро, создана система подземного транспорта. Горожане с восторгом принимали многочисленные мероприятия, сопровождавшие выставку — военные парады, бой быков, театральные представления. Большое внимание привлек полет дирижабля Цепелина.

Сама экспозиция в Барселоне была примечательна своей архитектурой. Она начиналась от площади Испании, вокруг которой были построены 4 больших отеля, затем широким проспектом уходила к подножию горы Монжуик. Здесь был устроен огромный Фонтан чудес, от которого лестница вела вверх, к Национальному дворцу. Вдоль проспекта, по обе его стороны, были построены павильоны: Дворец костюмов (площадью 6,5 тыс. кв. м), Дворец транспорта и связи (16 тыс. кв. м), Дворец металлургии, электричества и двигателей (16 тыс. кв. м), Центр современного искусства (14 тыс. кв. м). В настоящее время эти здания используются как павильоны Барселонского выставочного центра.

Наряду с этим на близлежащих площадках были построены большие павильоны Текстильного производства (20 тыс. кв. м), Сельского хозяйства (16 тыс. кв. м), Декоративно-прикладного искусства (12 тыс. кв. м), Южный дворец (26 тыс. кв. м), а также несколько разных относительно небольших павильонов размером от 2 тыс. до 5 тыс. кв. м.

Главным зданием экспозиции был Национальный дворец (32 тыс. кв. м), в котором проходила торжественная церемония открытия выставки. С 1934 г. в здании располагается музей национального искусства Каталонии.

Оригинальную национальную архитектуру имели 10 павильонов отдельных стран-участниц. Они были спро-

Для обеих выставок незадолго до их открытия была разработана единая символика — одинаковые флаги и гербы





В 1992 г. Барселона и Севилья снова одновременно стали организаторами больших международных мероприятий. В Барселоне прошли XXV летние Олимпийские игры, а в Севилье состоялась Всемирная выставка EXPO под девизом «Эпоха открытий».

ектированы известными мастерами. В частности, немецкий павильон был построен архитектором-модернистом Людвигом Мис ван дер Роз в стиле минимализма, приобретавшего в то время широкую популярность. В экспозиции были представлены также 10 павильонов крупных компаний и разных общественных объединений.

Примечательным сооружением стал театр Грек, построенный на открытом воздухе в форме древнегреческого амфитеатра. Он имел диаметр 70 м и вмещал 2 тыс. зрителей. В настоящее время в нем проводится летний городской фестиваль Грек.

Выставка в Барселоне стала первым мероприятием под брендом EXPO, поддержанным Бюро международных выставок (BIE), созданным в 1928 г.

Огромной популярностью пользовалась Испанская деревня, представлявшая собой воспроизведение старых испанских поселений. Здесь было построено более 300 домов в национальном стиле, в них размещались

мастерские по производству оружия, кожаных и текстильных изделий, торговые лавки с сувенирами и товарами декоративно-прикладного искусства. Испанская деревня является достопримечательностью Барселоны и в настоящее время.

Всего выставке приняли участие 1714 организаций и компаний, которые представили 129 тыс. экспонатов. Общая площадь павильонов составила около 1,2 млн кв. м. Большинство зданий сохранились до наших дней и используются для различных целей. Выставка имела большую популярность у местного населения, ее посетили 5,8 млн человек.

В старом испанском стиле

Выставка в Севилье, несмотря на меньшие размеры по сравнению с Барселоной, также была весьма оригинальной в архитектурном отношении. Все участники экспозиции, латиноамериканские страны, построили собственные павильоны в национальном стиле. Многие из них планировали использовать построенные здания после закрытия выставки в качестве консульских представительств.

Центром экспозиции была площадь Испании, вокруг которой полукругом



Знаменитым сооружением в Барселоне стал стадион, построенный в спортивной зоне выставки. Он был рассчитан на 62 тыс. зрителей и являлся в то время вторым по размерам в Европе после британского Уэмбли. В 90-е гг. XX в. его реконструировали для проведения соревнований летней Олимпиады 1992 г.



Севиля в средние века служила центром формирования экспедиций по освоению американского континента, названного тогда Новым Светом. В память о том времени в городе установлена копия судна Христофора Колумба «Санта Мария», на котором он совершал свои экспедиции в Америку.

располагался испанский павильон. В нем разместилась экспозиция, посвященная освоению Нового Света первопроходцами. В настоящее время здание используется под правительственные офисы и военный музей.

Территория вокруг главного здания была оформлена в старом испанском стиле с использованием керамической плитки, производство которой — одна из традиций региона. Одним из элементов ландшафтного дизайна был парковый пруд, через который построили 4 моста, символизировавшие древние испанские королевства. Старый испанский стиль был воспроизведен настолько удачно и живописно, что и в наши дни парк Марии-Луизы не потерял своей особой привлекательности. Кинорежиссеры часто используют его в качестве природы. В частности, здесь снимались «Лоуренс Аравийский», «Звездные войны — Атака клонов», «Диктатор».

Мировой кризис

Выставки в Барселоне и Севилье не конкурировали, а, напротив, удачно дополняли друг друга и составляли единую экспозицию, которую испанское правительство нарекло Всеобщей выставкой Испании. В Барселоне делался акцент на развитии промышленности и коммерции, а в Севилье преобладала идея развития культурных связей и отношений со странами американского континента.

Вместе с тем обе эти выставки не стали выдающимися международными событиями. И в этом нет вины организа-

торов или городских властей. С самого начала в их еще не начавшуюся жизнь вмешивались мировые события, выходявшие за пределы влияния одной страны. Когда, наконец, показалось, что о Первой мировой войне можно забыть и начать строить нормальную благополучную жизнь, развивать международные связи и приглашать гостей, разразился мировой экономический кризис, произошел крах Нью-Йоркской фондовой биржи, началась Великая депрессия. Период работы обеих выставок как раз совпал с началом этого кризиса. Это существенно сократило посещаемость и международную популярность мероприятий. В результате выставка в Барселоне оказалась экономически убыточной с дефицитом 140 млн песет. Экспозиция в Севилье также не имела коммерческого успеха.



Выставка в Севилье работала с 9 мая 1929 г. до 21 июня 1930 г. В ней принимали участие 18 стран Южной и Центральной Америки

Тем не менее обе выставки сыграли важную роль в развитии двух городов. Они способствовали увеличению их населения, урбанизации, изменению архитектурного облика, совершенствованию инфраструктуры. Была улучшена городская планировка, в построенных павильонах впоследствии разместились музеи.

Борис ПАВЛОВ



НОВОСТИ

Результаты торгов аукционных домов Christie's и Sotheby's в категориях «Картины старых мастеров» и «Европейское искусство XIX в.»

Первые крупные торги аукционного дома Sotheby's в этом году прошли с оглушительным успехом из-за небывалого количества работ художниц XVII–XIX вв., выставленных на продажу. Такое случается крайне редко, ведь картин, написанных женщинами, намного меньше, чем мужских работ. Тем не менее интерес публики к исследованию их творчества растет год от года.



Элизабет Виге-Лебрен. «Портрет Мухаммеда Дарвих-Хана с мечом в полный рост» 1788 г., 7,2 млн долл. (предварительная оценка — 4–6 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Французская художница Элизабет Виге-Лебрен была любимицей королевы Марии-Антуанетты и других коронованных особ Европы. Картины Элизабет пользовались огромной популярностью у аристократов из-за прекрасной техники, необычной композиции и фактурности изображения. Этот портрет индийского посла был написан во время его визита во Францию для налаживания торговых связей и преподнесен в качестве подарка.

Джулия Лама. «Иосиф истолковывает сны еunuхов» и «Иосиф, Бильдад и Зофар утешают Иова»

Конец XVII в., 495 тыс. долл. (предварительная оценка — 400–600 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Джулия Лама получила известность благодаря динамичному и эмоциональному характеру своих работ, а также любви к небанальным сюжетам. На первой картине изображен сюжет из Ветхого Завета, когда заключенный в тюрьму толкователь снов Иосиф предсказывает своим сокамерникам их будущее; а на второй праведник Иов, которому Бог в качестве испытания посылает несчастья и болезни, рассказывает о своих бедах.



Элизабет Гарднер (Бутро). «Пленный»

1893 г., 591 тыс. долл. (предварительная оценка — 250–350 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Художница любила птиц. Она держала попугаев, голубей и канареек в своих студийных клетках. Кроме академической красоты, картина несет в себе символический смысл. Название картины можно трактовать напрямую, а можно более символично. Освобождение голубя из клетки могло означать потерю невинности или изменение статуса современных женщин в переходный период от беззаботной девушки-подростка к женщине.

АУКЦИОНОВ



Микаэлина Вотье. «Гирлянда из цветов, подвешенная между двумя черепами, стрекоза над ними»
Прим. 1652 г., 471 тыс. долл. (предварительная оценка — 150–200 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Имя этой голландской художницы оставалось неизвестным широкой публике до 2018 г., когда Дом-музей Рубенса в Антверпене начал кампанию по розыску, реставрации и изучению ее работ, которые редко появляются на аукционах.

Виржини Демон-Бретон. «Жена рыбака, купающая своих детей»
1881 г., 543 тыс. долл. (предварительная оценка — 100–150 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Картина обеспечила Виржини заслуженный приз на ее первой выставке в Парижском салоне в 1881 г. и открыла дорогу в парижский мир искусства. Ее отец, художник Жюль Бретон, обожал рисовать морские пейзажи, и Виржини, выйдя замуж, уехала с мужем на побережье Северной Франции, где много рисовала на природе. Героями ее картин стали жены и дочери рыбаков, фермеров и сезонных рабочих. Она стала одной из первых женщин-художников, описавших в картинах современный им женский быт.



Микаэлина Вотье. «Портрет леди»
Прим. 1650 г., 511,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 70–90 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Триумфальное возвращение популярности картин этой художницы привело к тому, что цены на ее работы резко взлетели. Финальная стоимость этого портрета превысила эстимейт в 8 раз. В картине прослеживается связь творческой манеры Вотье с картинами Питера Пауля Рубенса и Антониса Ван Дейка. Такой разворот головы в полупрофиль и размер портрета по груди ввел в моду Рубенс в 1610-х гг.

Галиция Феде. «Стекло́нная ваза с персиками, цветами жасмина, айвой и кузнечиком»
Начало XVII в., 2,4 млн долл. (предварительная оценка — 2–3 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Яркая и неординарная художница Феде не имела специализации, как другие ее коллеги. Она прекрасно расписывала храмы, рисовала портреты и чудесные натюрморты. В Италии этот северный жанр был почти не известен. Феде привнесла в голландскую холодность южный колорит и женскую мягкость.



Анжелика Кауфман. «Портрет трех детей»
Прим. 1774 г., 915 тыс. долл. (предварительная оценка — 600–800 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Анжелика Кауфман пронесла дружбу с английским послом в Риме Джоном Спенсером и его женой Джорджианной через всю жизнь. Они стали ее первыми патронами и способствовали переезду в Лондон в начале карьеры. Анжелика не раз рисовала детей этой семьи, каждый раз выбирая интересные композиции.

Подготовила Надежда КАЛМЫЧКОВА

Приток прямых иностранных инвестиций (млн долл.)

Страны/годы	2017	2018, I кв.	2018, II кв.
Всего в мире	1488,7	353,1	202,8
США	292,1	61,7	-5,0*
Китай	168,2	73,0	52,7
Бразилия	62,7	15,4	10,1
Нидерланды	57,5	25,6	19,2
Франция	49,8	-1,1*	13,9
Великобритания	47,9	44,1	21,4
Австралия	42,6	11,7	24,6
Швейцария	41,0	-49,9*	-27,4*
Индия	40,0	8,6	13,0
Россия	26,0	7,8	6,9
Япония	16,4	5,3	2,9

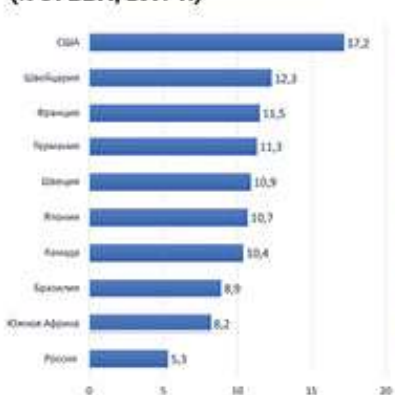
*С учетом переоценки биржевой стоимости капитала и реинвестирования прибыли.
Источник: OECD, FDI in Figures, October 2018.

Отток прямых иностранных инвестиций (млн долл.)

Страны/годы	2017	2018, I кв.	2018, II кв.
Всего в мире	1381,2	179,5	128,5
США	316,5	-119,3*	-50,2*
Япония	160,4	38,7	35,1
Великобритания	129,4	17,4	6,1
Китай	101,9	17,9	27,9
Франция	58,1	32,8	18,1
Россия	34,2	13,6	9,3
Нидерланды	27,3	28,3	15,8
Индия	11,1	2,2	3,3
Австралия	4,3	-0,1*	4,0
Бразилия	-1,4*	0,4	-9,4*
Швейцария	-14,9*	-1,9*	-0,9*

*С учетом переоценки биржевой стоимости капитала и реинвестирования прибыли.
Источник: OECD, FDI in Figures, October 2018.

Расходы на здравоохранение (% от ВВП, 2017 г.)



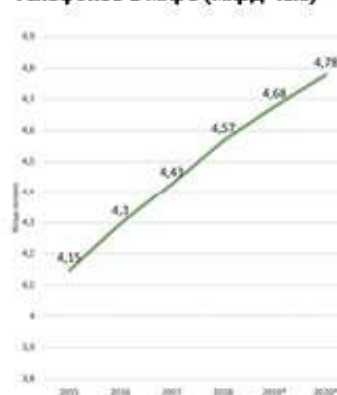
Источник: OECD Health Statistics, 2018.

Контейнерные перевозки в мире (млн ед., эквивалент 20 TEU)

Страны	2000	2017
Всего	224,8	752,7
Китай	41,0	213,7
США	28,3	51,4
Сингапур	17,1	33,6
Южная Корея	9,0	27,4
Малайзия	4,6	24,7
Япония	13,1	21,9
ОАЭ	5,1	21,3
Германия	7,7	19,4
Испания	5,8	17,1
Россия	0,3	4,5

Источник: The World Bank.

Использование мобильных телефонов в мире (млрд чел.)



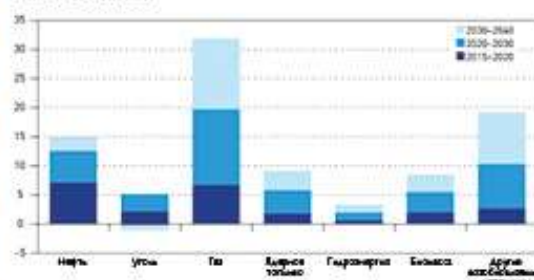
* Прогноз
Источник: Statista.com, 2019.

Уровень конкурентоспособности (место в мире)

Страны	Институты	Инфраструктура	Макроэкономическая стабильность
Новая Зеландия	1	39	1
Финляндия	2	23	1
Сингапур	3	1	42
Нидерланды	4	4	1
Швейцария	5	3	36
Гонконг	6	2	1
Великобритания	7	11	1
Норвегия	8	45	1
Швейцария	9	17	1
Дания	10	14	1
Россия	72	51	55

Источник: The Global Competitiveness Report 2018, Всемирный Экономический Форум.

Рост спроса на первичные энергоносители в 2015–2040 гг.*



* Млн барр. в сутки в пересчете на нефть.
Источник: OPEC World Oil Outlook 2018.

По распоряжению:



5-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

10-12 сентября 2019 года
Москва, Крокус Экспо



Продвижение российских товаров
и услуг на международный рынок



Расширение межрегионального
сотрудничества



Внедрение в производство
отечественных научных достижений
и разработок



Подготовка профессиональных
кадров для промышленной отрасли

Организатор:

Крокус Экспо
Международный выставочный центр

www.imzam-expo.ru

12+

Доллар по-прежнему — наше все. Как это возможно?

«Нью-Йорк таймс», США



Позиции доллара прочны как никогда. Ни юань, ни даже евро не могут быть ему надежной альтернативой. Несмотря на все, что успел сделать Трамп, чтобы подорвать американское лидерство в мире, доллар продолжает оставаться доминирующей мировой валютой.

The New York Times

На первый взгляд, США отнюдь не кажутся идеальным кандидатом на роль управляющего главной мировой валютой.

У страны гигантский государственный долг, 22 трлн долл., и он продолжает расти. Политика США спровоцировала самый продолжительный в истории страны кризис федерального правительства. Американская банковская система всего десять лет как оправилась от самого разрушительного финансового кризиса со времен Великой депрессии. На престоленном горделивым национализмом президента США жалуются как союзники, так и противники. Ведь это он положил начало разговорам о том, что американский доллар утратил ореол самой надежной «валюты-убежища», и тем самым нарушил нормы международных отношений.

Между тем деньги свидетельствуют совсем о другом. В последние годы доллар пользуется большой популярностью: он является главной валютой мировых сбережений, первоочередным убежищем во времена кризиса и ключевой формой обмена на такие сырьевые товары, как нефть.

Удивительная устойчивость доллара дает президенту Трампу возможность проводить политический курс по своему усмотрению. Именно она укрепила позиции Трампа во внешней политике, которую он навязывает другим, зачастую крайне неговорящим странам, расширяя воздействие американских торговых санкций, особенно против Ирана и Венесуэлы.

Поскольку банки не могут рисковать, ставя под угрозу свой доступ к глобальной финансовой сети,

в основе которой лежат доллары, они стараются держаться подальше от стран и компаний, которых в Вашингтоне считают изгоями.

«Альтернативы доллару нет, — сказал Марк Блит, международный политический экономист из Университета Брауна. — Мы накрепко повязаны с долларом, который наделяет США невероятной властью».

По данным Банка международных расчетов, с конца 2007 г. по начало 2018 г. выросло количество кредитов, выдаваемых в долларах заемщикам за пределами США — явное свидетельство того, что американская валюта набирает силу.

Это случилось вопреки всем неблагоприятным прогнозам о том, что доллар может окончательно уступить свое лидерство; что в эпоху сопротивления американской исключительности пришло время для какой-то другой валюты.

Китай стремится повысить роль собственной валюты, юаня, которая отражала бы его статус мировой державы. За последнее десятилетие Китай заключил валютные соглашения со многими странами, включая Канаду, Великобританию и Бразилию. Президент Си Цзиньпин выступил инициатором целого ряда китайских мировых инфраструктурных проектов стоимостью в 1 трлн долл. («Один пояс — один путь»), отчасти используя эту инициативу как средство расширения мирового оборота юаня. В прошлом году Китай запустил в Шанхае торговую систему, позволяющую покупать нефть в китайской валюте.

Однако наблюдающееся сегодня в Китае замедление экономического роста, обеспокоен-

ность его растущими долгами и недовольство соседей тем, что китайские инвестиции на самом деле являются новой формой колониализма — все эти факторы несколько снижают темпы реализации планов азиатской державы в области инфраструктуры.

Самым грозным конкурентом доллару уже давно является евро. В сентябре глава Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер посвятил часть своего доклада о положении дел в Союзе сетованиям на то, что блок оплачивает 80% импорта энергоносителей в долларах, хотя доля США в нем составляла всего 2%. «Нам придется изменить эту ситуацию, — заявил Юнкер. — Евро должен стать активным инструментом новой суверенной Европы».

Однако самых надежных инвестиций в евро — государственных облигаций Германии — хронически не хватает. А запасы американских сберегательных облигаций практически безграничны...

Серия кризисов, охвативших 19 стран еврозоны, выявила фундаментальный недостаток: евро является валютой, которой недостает общей политической структуры, способной в трудные времена гарантировать решительный ответ на возникающие проблемы.

В противовес евро доллар выглядит исключительно редким существом на мировом рынке — валютой, свободной от экзистенциальных страхов.

В последние годы ФРС повышает процентные ставки. Более высокие ставки повысили привлекательность доллара у инвесторов, поскольку подняли ставку доходности долларовых активов. На американские берега вымывается все больше денег.

«Даже несмотря на Трампа, сидящего в Белом доме, и все, что он успел сделать, чтобы подорвать американское лидерство в мире, доллар продолжает оставаться доминирующей мировой валютой и, похоже, не собирается сдавать свои позиции», — сказал Никола Казарини, старший научный сотрудник Института международных отношений в Риме.

Прочность доллара является фундаментальной общеизвестной истиной в мировых делах со времен окончания Второй мировой войны. Как ни странно, но с началом глобального кризиса в 2008 г. такие представления только окрепли.

Страсти разгорелись из-за ужасающей перспективы того, что мировые банки не смогут найти достаточно долларов, чтобы избежать выплат по долларовым долгам. ФРС совершил неизмеримо огромный вброс долларов. Система выжила.

По данным МВФ, с начала 2008 г. до конца 2018 г. доля резервов, которые центральные банки по всему миру держали в долларах, почти не менялась: в целом она снизилась с 63% до 62%. За то же время резервы, вверенные евро, упали с 27% до 20%. Валюта Китая составляет всего 2% от общих резервов.

Для банка мирового масштаба «неспособность работать с долларами равносильна смертному приговору», — сказал Брэд Сетсер, бывший сотрудник Казначейства США.

Но ничто не вечно в мировой экономике. В том, как администрация Трампа использует доллар, некоторые видят истоки будущего противодействия.

Франция, Германия и Великобритания недавно создали торговую компанию, цель которой — позволить европейским и иранским фирмам обмениваться продуктами питания и лекарствами посредством бартерной системы в обход санкций.

Член совета управляющих ЕЦБ Бенуа Кюре обвинил США в том, что они используют доллар для навязывания другим своей политики. Перед лицом такой «жесткой силы» Европа была вынуждена укрепить «позиции евро в мире», используя валюту как «инструмент для распространения глобального влияния».

У Китая тоже свои представления о надлежащем ходе истории.

Но пока доллар остается тем, чем он является уже долгое время — наиболее близким подобием надежной валюты в изменчивой глобальной экономике. ■



Что за блестящим фасадом

«Вельт», Германия

Кажется, что сейчас российская экономика переживает расцвет. Но все ее структуры устарели, не делается ничего, чтобы изменить положение. Но инвесторы могут даже заработать на этой странной ситуации.



DIE WELT

Еще в прошлом году дела в российской экономике обстояли довольно плохо. Цена на нефть катилась вниз, рубль постоянно обесценивался, инфляция заметно усиливалась. «Но посмотрите, где мы теперь, — говорит Юрий Тулинов, глава аналитического отдела «Росбанка». — Положение становится все лучше и лучше».

И это объясняется не только заметным ростом цены на нефть. В начале февраля российское статистическое агентство оценило рост экономики в 2018 г. в 2,3%, хотя ранее эксперты говорили в лучшем случае о 1,9%. К тому же рейтинговое агентство Moody's подняло рейтинг страны до инвестиционного уровня. То есть теперь многие институциональные инвесторы могут вновь вкладывать деньги в займы страны.

Но и это еще не все. Рубль относится к победителям на валютном рынке. По отношению к доллару он поднялся в цене на 4%, а по отношению к евро — даже более чем на 5%. «Рубль из типичного гадкого утенка превратился в прекрасного лебедя», — говорит Сандра Штиффлер из банка DZ Bank.

С ее точки зрения, этот подъем обусловлен, помимо возросшей цены на нефть, еще и геополитической ситуацией, а конкретно — рисками, связанными с санкциями США и эскалацией украинно-российского кризиса. «И то, и другое за последние месяцы заметно утратило пугающую силу».

Кажется, что все сейчас в полном порядке. Россия на пути к новому расцвету. Но это впечатление обманчиво. Геополитическая обстановка

может быстро измениться. И, что еще важнее, нынешний подъем показывает, насколько экономика огромной страны по-прежнему зависит от одного-единственного фактора, а именно от цены на нефть.

Как и раньше, нефть, газ и другие сырьевые ресурсы составляют почти две трети российского экспорта, они обеспечивают более трети доходов госбюджета. Поэтому российская конъюнктура полностью зависит от цены на нефть. А если мир всерьез примется за осуществление своего плана по сокращению выбросов углекислого газа и постепенно откажется от нефти, угля и газа, то у России в скором времени начнутся большие проблемы.

«Поэтому и по некоторым другим причинам структура российской экономики должна быть диверсифицирована», — говорится в последнем анализе российской экономики, проведенном европейской исследовательской организацией «Брейтель». Ее штаб-квартира находится в Брюсселе, но ее анализ — это не взгляд издалека. Один из авторов — Марек Добровский, профессор Высшей школы экономики в Москве. Он с соавтором Антуаном Матье Коллзном уверяют: «Большинство экономистов в России и за ее пределами разделяют эту точку зрения».

Показательно, что этот вывод не только никем не оспаривается, но и далеко не нов. Экономисты годами говорят о диверсификации, и президент Путин постоянно прилагает усилия в этом направлении. Но пока безрезультатно.

Одна из причин этого феномена, характерного для всех сырьевых стран, — так называемая «голландская болезнь». Этим термином обозначают ситуацию, когда богатые запасы сырья приводят к тому, что другие отрасли экономики страна не развивает, ведь заработать на продаже нефти и газа значительно легче.

В России положение усугубляется еще и другими негативными факторами. В индексе экономической свободы, рассчитываемом исследовательской организацией Heritage Foundation, страна стоит на 107-м месте из 180. Правда, несколько плюсов она получает за низкий уровень налогового бремени. Но зато сильно отстает в таких сферах, как свобода инвестиций, финансовая свобода и свобода от правительства.

И в индексе коррупции Transparency International положение неважное, тут Россия находится на 135-м месте из 183, на одном уровне с Папуа-Новой Гвинеей и Парагваем.

«Основные причины плохого инвестиционного климата в России — это нечеткие права собственности, не исключающие политически мотивированных экспроприаций, слабо выраженный правовой характер государства и паразитарное отношение значительной части властей к бизнесу», — написали Добровский и Колпэн в своем докладе.

Именно в этом и заключается один из недостатков государства, сфокусированного на единственном лидере: нет независимой судебной системы, борющейся с мафиозными структурами, нет свободной прессы, вскрывающей коррупцию, нет гражданского общества, способного сопротивляться произволу государственных чиновников.

По мнению авторов анализа «Брейгеля», чтобы Россия действительно смогла изменить свои экономические структуры, необходимы кардинальные реформы — начиная от улучшения инвестиционного климата, укрепления прав собственности, инвестиций в инфраструктуру, кончая программой приватизации. Но прежде всего необходима всеобъемлющая политическая реформа, которая гарантировала бы гражданские свободы, способствовала бы инновациям и развитию предпринимательства.

Но до всего этого России еще очень далеко, и, похоже, нынешнее положение кого-то вполне устраивает. «Среднесрочные перспективы роста у России весьма скромные», — делают вывод эксперты. Поэтому, вероятно, и нынешнему расцвету экономики, и росту рубля рано или поздно придет конец.

Плохи перспективы и для инвесторов, желающих сейчас поставить на Россию, — конечно, если они не будут играть на понижение. ■

Надо сотрудничать с Россией

МТВ, Финляндия



Бывший премьер-министр Финляндии Эско Ахо не считает санкции против РФ проблемой и полагает, что сотрудничество надо продолжать в любом случае.



Бывший премьер-министр Финляндии Эско Ахо, который занимает пост в правлении Сбербанка России с 2016 г., считает, что нельзя полностью прекращать сотрудничество с Россией лишь потому, что на страну наложены санкции. «Финляндия чувствует ответственность и придерживается санкций. Но в тех сферах, на которые санкции не наложены, можно спокойно работать», — заявил он.

Недавно появилось сообщение, что Эско Ахо также назначен советником в американский банк JP Morgan.

В 2014 г. российский Сбербанк оказался в санкционном списке США и ЕС. Считалось, что банк поддерживал российскую агрессию во время оккупации Крыма. Ахо говорит, что ему известны факты, связанные с этим вопросом, и что он может полноценно работать в российском банке. «На основании слухов действовать нельзя, нужно действовать на основании реальной информации», — так прокомментировал Ахо ситуацию в программе «Суть вопроса».

По мнению Ахо, ситуацию с санкциями нельзя делить на черное и белое.

«Говорят, что Сбербанк находится под санкциями. Однако это секторальные санкции, ограничен только процесс перевода средств. Остальные стороны работы банка затронуты не были». ■

России нужна революция изобретателей

«Хандельсблатт», Германия



Государственные
тиски мешают
революции в
российском IT-
секторе. Российские
IT-компании весьма
продвинуты и
вполне могли
бы потягаться
с Кремниевой
долиной. Этому
мешает то, что
российское
государство держит
инновации под
слишком жестким
контролем.

Handelsblatt

Российские концерны, работающие в сфере высоких технологий, весьма продвинуты и вполне могли бы быть партнерами компаний из Кремниевой долины. Но близость к Кремлю создает риски для безопасности.

Доверие — хорошо, но контроль лучше. Это знал еще Ленин, основатель Советского Союза. Это познание старого коммуниста весьма актуально для современной сферы высоких технологий. Потому что именно недостаток этого доверия и стремление государства контролировать все и мешают развитию интернет-экономики в России.

Российские IT-эксперты весьма инновативны, некоторые интернет-концерны с Востока продвинулись дальше, чем конкуренты из Кремниевой долины. Так что, казалось бы, немецкие или американские компании, производящие программное обеспечение или занимающиеся электронной коммерцией, должны быть очень заинтересованы в сотрудничестве с ними.

Однако для этого они должны доверять российским партнерам. Им следовало бы помнить о «завете» Ленина и смотреть внимательнее, с кем они связываются. Потому что за весьма талантливыми мастерами своего дела скрываются государство, стремящееся к тотальному контролю

над российским интернетом, преловутая «армия троллей» из Санкт-Петербурга, вмешивающаяся в конкурентную борьбу (политическую и экономическую) на Западе через «социальные медиа», а также силы, ведущие промышленный шпионаж.

Шпионы за клавиатурой: американские спецслужбы предупреждают о рисках из-за сотрудничества с компаниями из московского Сколково, где должна была возникнуть «русская Кремниевая долина», а в действительности обосновался оплот шпионов в области информационных технологий.

Это опасно для самой России. Страна зависима от экспорта энергоносителей, и ей срочно надо избавляться от этой зависимости. Но пока IT-сектор находится в руках государства, российские интернет-компании не смогут расти с той интенсивностью, которая нужна для развития страны. Лучшие умы, на Родине сталкивающиеся с ограничениями роста и политическим контролем, будут искать счастья за границей, как это когда-то сделали родители сооснователя «Гугла» Сергея Брина.

Ленин дал России революцию, а сегодня ей нужна «революция» изобретателей и IT-пионеров, если эта огромная страна хочет стать по-настоящему современной и процветающей. ■

Спасение — в золоте

«Экономист», Великобритания



Представьте, что вы договорились о свидании в Нью-Йорке. При этом вам не сказали, где вы должны встретиться с другим человеком, и ей не сказали, где вы находитесь. Вы не имеете возможности обмениваться информацией. Каким-то образом вы должны понять, как найти друг друга и как ваши пути могут пересечься. Куда вам следует направиться? В какое время дня?

Хороший ответ — это на Центральном вокзал Нью-Йорка в полдень. Это был самый частый ответ на вопрос Томаса Шеллинга, специалиста по теории игр и лауреата Нобелевской премии по экономике, в ходе эксперимента, о котором он рассказал в своей книге «Стратегия конфликта», опубликованной в 1960 г. Люди часто способны действовать согласованно, если они знают, что другие будут действовать так же, отмечал Шеллинг.

А теперь представьте, что экономика уходит в штопор. Возникает паника, начинается продажа рискованных активов. Где в таком случае искать спасения? Наличие представляют собой наиболее ликвидный актив, но какая это должна быть валюта? Доллар является естественным фокусом. Однако отсутствие в Америке финансовой дисциплины, возможно, заставит задуматься. У других валют тоже есть свои недостатки. Есть еще одно направление, которое вы, возможно, будете рассматривать и будете делать это, вероятно, только потому, что и другие начнут делать то же самое. Речь идет о золоте.

В чем же, в конечном итоге, состоят его преимущества? Существует мнение, что золото является защитой от инфляции. Инфляция почти не угрожает стандартному показателю в 2%, существующему в богатом мире. Но после того, как цена за унцию золота превысила отметку в 1000 долл., ее уже вряд ли можно назвать дешевой с поправкой на инфляцию.

Давайте рассмотрим альтернативные варианты. У евро имеются недостатки. Европейская валюта не имеет суверенного эмитента, который мог бы ее поддержать. А юань — это не та валюта, которую легко можно обменять. Иена, как извест-

но, является неплохим вариантом. Зарубежные активы Японии — то, чем владеют за границей жители Японии минус то, что они должны иностранцам, — составляют 3 трлн долл., или 60% ежегодного ВВП. В условиях кризиса некоторые из этих капиталов возвращаются домой, что повышает котировку иены. За ними следуют те, кто ищет безопасное место.

Швейцарский франк имеет похожую привлекательность. Но есть и обратная сторона. История свидетельствует о том, что обе эти страны, вероятнее всего, установят лимит для роста своих валют за счет дополнительного печатания денег. Краткосрочные проценты уже в течение многих лет являются отрицательными в Японии, Швейцарии, а также в еврозоне, и частично это делается для того, чтобы предотвратить усиление валюты. На этом фоне доходы от владения золотом — ноль — выглядят почти привлекательными.

А что же доллар? Он является глобальной валютой, и равных ему в мире нет. Во время последнего большого кризиса в 2008 г. курс доллара повысился. В глобальном масштабе тогда многие брали кредиты в долларах. А когда разразился кризис, возникла борьба за долларовую ликвидность. И, кроме того, доллары все еще составляют значительную часть официальных резервов.

Доля долларов в глобальных резервах, составляющих, по данным МВФ, 10,7 трлн долл., после избрания президентом Трампа понизилась с более 65% до 62%. Частично это, вероятно, является реакцией на возросшие политические риски. Центральная роль доллара в глобальной торговле и финансах позволяет Америке вводить финансовые санкции с высокой эффективностью. Она делает это очень часто, и Россия, например, значительно — до 22% — сократила долю долларов в своих резервах и одновременно увеличила долю в евро и в юанях. Кроме того, Россия активно покупает золото. Закупка ЦБ золота в прошлом году увеличилась на 74%, и этот показатель стал самым высоким с 1971 г.

Теперь, как и тогда, увеличивается озабоченность по поводу слишком большого количества позиций в долларах. Это можно сравнить с ситуацией на Центральном вокзале Нью-Йорка, когда там скопилось бы такое количество людей, что невозможно было бы никого найти, а если бы вы и нашли там свою знакомую, то все равно не смогли бы так просто оттуда выбраться. Вот почему золото вновь становится притягательным местом. Там вы будете вынуждены общаться с некоторыми странскими людьми. Но можете ли вы, на самом деле, сказать, что вы никогда туда не пойдете? ■

Британский деловой журнал доказывает, что лучшим активом для спасения в случае глобального экономического кризиса будет золото. У доллара и всех других валют есть свои недостатки.

The Economist

Китай и экология

«Монд», Франция



Китайцы сокращают использование угля на родине и экспортируют его в Африку, где пускают на нужды электростанций. Две трети электростанций, которые строятся китайцами в Африке, считаются «опасными» или «очень опасными» для окружающей среды.

Le Monde

Более половины африканцев не имеют доступа к электричеству. В Африке южнее Сахары его лишены 63% сельского населения. На континенте электричество стоит в три раза дороже, чем в Европе или США, что отчасти объясняет задержку индустриализации. Из-за дефицита электроэнергии темпы экономического роста Африки ежегодно замедляются на 2–4 процентных пункта. И наоборот, полная электрификация континента, согласно оценкам, в течение 15 лет увеличит его ежегодные темпы экономического роста на 10–15%.

Китай финансирует большую часть новых проектов по выработке электроэнергии в странах «черной» Африки. С 2014 по 2017 г. китайские банки вкладывали в среднем по 5 млрд долл. ежегодно в энергетические проекты, что сделало Пекин главным производителем электроэнергии в регионе. Инвестиции растут по мере создания инфраструктуры «Нового шелкового пути». Этот титанический проект, предполагающий строительство портов, автомобильных и железных дорог и образование особых экономических зон по всему миру, не может функционировать без энергии. Финансируя и строя электрические сети в Африке, Китай работает «под ключ».

Двойственная риторика Пекина

Однако вместо финансирования «зеленых» проектов Китай преимущественно инвестирует в инициативы, которые предусматривают использование ископаемых видов топлива и загрязняют окружающую среду. Почему? Потому что эти инвестиции служат его экономическим интересам и позволяют китайцам экспортировать свой уголь

и свои технологии. Как это ни парадоксально, Пекин — крупнейший в мире инвестор в экологические проекты — одновременно признается самым загрязненным городом на планете. Китайская экономика по-прежнему в значительной мере зависит от угля, тем не менее, вкладывая значительные средства в солнечную, ветряную и гидроэнергетику, Пекин стал главным производителем чистой энергии в мире.

Проявляя все большую заботу об экологичном производстве, Китай вместе с тем все сильнее загрязняет воздух своих африканских партнеров. В настоящее время четверть всех угольных электростанций в мире (за пределами Поднебесной) строится или финансируется китайскими компаниями. Большая часть угля, используемого для производства электроэнергии, будет поступать или уже поступает из Китая. На родине китайцы сокращают использование угля из-за того, что он слишком загрязняет окружающую среду, поэтому на нем будут работать африканские электростанции.

В последнем докладе Института экономики энергетики и финансового анализа говорится о том, что Китай уже выделил более 21 млрд долл. на финансирование деятельности угольных тепловых электростанций, суммарный объем мощностей которых составил 30 ГВт.

Согласно докладу, две трети электростанций, которые строятся китайцами в Южной Африке, Зимбабве, Кении, Танзании, Гане и Мадагаскаре, считаются «опасными» или «очень опасными» для окружающей среды. В ЮАР и Зимбабве китайский вклад в производство электроэнергии на ТЭС достигает 75%.

Строительство угольных электростанций

Недавно в ЮАР Китайский банк развития подписал договор о предоставлении 4 млрд долл. на строительство двух крупных угольных электростанций. В Зимбабве четыре угольных завода строятся на китайские займы в размере 2 млрд долл.

В то же время китайцы экспортируют свои экологически чистые технологии: солнечные батареи, ветровые установки, гидро- и атомные электростанции. Африка получает три четверти энергии за счет ископаемых видов топлива, использование которых сопровождается выбросом парниковых газов в атмосферу.

Тем не менее с 2009 г. Китай, намечая приоритеты сотрудничества с Африкой, систематически подчеркивает важность возобновляемых источников энергии. Уже в 2009 г. премьер-министр КНР Вэнь Цзябао инициировал план «Сто чистых электростанций для Африки». А во время энергетического форума в сентябре 2018 г., в рамках саммита Китай-Африка, страна пообещала повысить число инвестиций в возобновляемые виды энергии. Хотя китайцы и строят из себя прилежных учеников на международных саммитах, а также могут похвастаться тем, что занимают место крупнейшего в мире инвестора в возобновляемую энергетику, эти достижения имеют мало общего с их деятельностью на африканском континенте.

Мы знаем, как трудно бывает найти дорогу назад. Как только страна попадает в зависимость от ископаемых видов топлива, переход к возобновляемым источникам энергии становится более сложной и дорогой задачей. Европа в этом кое-что понимает.

Анализ показал, что затраты на большинство африканских проектов в области теплоэнергетики стоят дороже своих аналогов, поскольку для добычи угля в Африке или его импорта необходимо обычно с нуля создавать инфраструктуру.

Треть строящихся заводов на континенте — это китайско-африканские совместные предприятия, которые становятся все более прибыльными для Пекина и предполагают экспорт угля в Африку.

Большинство китайских игроков — это государственные субъекты. Таким образом, китайское правительство принимает непосредственное участие в происходящем, и именно ему следует искать другие способы ведения бизнеса, безопасные для окружающей среды.

Если Китай действительно хочет стать одним из мировых лидеров в борьбе с глобальным потеплением и выполнить обязательства, взятые на себя на международных саммитах, ему необходимо действовать в рамках экологической политики и в Африке. На сегодняшний день Китай — единственная страна, которая способна строить «зеленые» сети и инвестировать в будущее континента. ■

Супермаркет с ценой «как в ГДР»

«Русская Германия», Германия

В Германии оперируют более 1300 т.н. «русских» супермаркетов. Их годовой оборот исчисляется в миллиардах евро, в этом бизнесе заняты десятки тысяч людей, под них выстроена целая нишевая отрасль пищевой промышленности. Но местная пресса, а уж тем более федеральные СМИ, не находили эту тему увлекательной. И вдруг всего об одном «русском» супермаркете написали все крупнейшие газеты и журналы Германии, многие по несколько раз, телеканалы выдали репортажи...

Чем заслужил славу скромный дискаунтер МЕРЕ (MERE), открывшийся недавно в Лейпциге? Тем, что он через два дня закрылся: кончились продукты. Сейчас «десантник» из Сибири вроде возобновил работу. Но нет уже тех очередей и драк у касс, которые привлекли коллег. Потому что нет продуктов по цене «как в ГДР».

Когда упаковку салями (пусть родом и из Румынии) весом в 400 г продают за 0,69 евро в то время, что чемпион низких цен Aldi просит за 125 г такой же на вид колбасы 1,49 евро, а Lidl — 1,79 евро за 100 г, то разываются все шаблоны немецких покупателей. Даже сверхконкурентное молоко Мере отдавал по 0,62 евро за литр, хотя у конкурентов оно стоит не менее 0,7 евро.

Неудивительно, что на 1 тыс. кв. м нового дискаунтера едва не разрушилась полувековая слава беспримерного лидера торгового лоукоста Aldi. Целых два дня «Русский Aldi» грозил с газетных полос гибелью немецкой торговле. Пока не закрылся на переучет и переосмысление...

Мере принадлежит семье этнических немцев из Красноярска по фамилии Шнайдер. В Сибири они запустили сеть жестких дискаунтеров «Светофор». В этой сети то ли 600, то ли 800, то ли 980 супермаркетов. Точных данных нет, Шнайдеры вообще не общаются с прессой, не тратят и копейки на рекламу или PR-сайты своих магазинов. Один из их партнеров по сети пивных «Напильник», с которой они начинали торговый бизнес в Сибири, сказал российскому «Форбсу», что Шнайдеры покидают дом только ночью. Вероятно, прикололся, но ни «Форбс», ни другие коллеги так и не смогли за несколько лет взять интервью у владельцев «Светофора». Не получилось это и у немецких коллег, когда юная «племянница» сибирской сети по имени Мере взорвала мозг покупателям Лейпцига.

Впрочем, какие-то слухи от владельцев всё же в немецкую прессу просочились: Мере намерена открыть на востоке Германии тысячу торговых точек. ■

Об одном русском магазине написали почти все немецкие газеты и журналы, хотя до тех пор эта тема их не очень волновала. Дело в том, что эмигрант из России открыл в Лейпциге магазин с ценами «как в ГДР».

**русская
германия**

SpaceX — жертва собственного успеха

«Таймз», США



Компания SpaceX Илона Маска из всех сил пытается освободиться от гнета нереалистичных ожиданий. В последнее время ее конкурентоспособность несколько уменьшилась в связи с развитием других аэрокосмических компаний.

Townhall.com

Одним из самых неприятных элементов оглушительного успеха являются те ожидания, которые возникают в результате. Люди ждут, что успешные компании будут поддерживать скорость своего развития, и любые отклонения от нормы, как правило, влекут за собой критику или даже откровенную враждебность. Именно так и произошло с компанией SpaceX, которая из всех сил пытается освободиться от гнета нереалистичных ожиданий.

SpaceX, частная аэрокосмическая компания, основанная миллиардером и предпринимателем Илоном Маском, несомненно, стала жертвой собственного успеха. После судебного разбирательства 2014 г., когда SpaceX выиграла право бороться за контракты ВВС США, она, по существу, произвела революцию в аэрокосмической индустрии. Предложив ракеты гораздо более низкой стоимости, чем аналоги других производителей, SpaceX превратилась из аутсайдера в титана этой индустрии. За последние пять лет люди привыкли к тому, что эта компания неизменно опережает своих конкурентов.

Однако в аэрокосмической области, как и в любой другой стремительно развивающейся индустрии, ландшафт постоянно меняется. В последнее время конкурентоспособность SpaceX несколько уменьшилась в связи с ростом и развитием других аэрокосмических компаний. Между тем, хотя компания Маска остается весьма мощным игроком, критики поспешили накинуться на нее, осуждая за кажущуюся слабость.

Стоит отметить, что SpaceX действительно пережила несколько существенных неудач. 11 февраля генеральный инспектор Пентагона инициировал расследование, касающееся процесса сертификации ракет SpaceX. Что именно послужило причиной для начала этого расследования, совершенно непонятно. В результате аэрокосмическое сообщество охватила волна домыслов и гипотез. Некоторые даже усомнились в том, что у компании SpaceX есть будущее, если она больше не сможет выполнять условия контрактов с государством.

Компании SpaceX приходится, кроме того, бороться со слухами о том, что она сдает свои позиции из-за растущей конкуренции. В январе НАСА объявило о том, что тендер на запуск аппарата Lucy, оцениваемый в 148 млн долл., достанется главному конкуренту SpaceX, предприятию United Launch Alliance. Это заставило многих экспертов прийти к выводу, что SpaceX теряет свое место в индустрии.

Хотя некоторая тревога по поводу будущего SpaceX, несомненно, оправдана, те, кто уже готов похоронить этого титана аэрокосмической промышленности, заблуждаются. Главная проблема состоит в завышенных и нереалистичных ожиданиях.

Когда речь заходит о такой компании, как SpaceX, легко предположить, что прошлые показатели всегда будут служить индикаторами будущих результатов. Успех — это процесс, а не перманентное состояние. Зачастую компаниям приходится менять курс и приспосабливаться к стремительно меняющейся ситуации. Именно это и произошло в SpaceX и попытались сделать. Недавно компания SpaceX приняла решение уменьшить свои размеры, сократив число сотрудников на 10%, чтобы увеличить производительность.

Коротко говоря, не стоит пока сбрасывать SpaceX со счетов, но при этом не стоит ожидать слишком многого. Эта компания, несомненно, пережила несколько неудач, пытаясь скорректировать свою роль в аэрокосмической индустрии, однако общественности все же необходимо умерить свои нереалистичные ожидания. ■

По материалам www.townhall.com

Антарктида — новый полюс притяжения

«Эстадау», Бразилия



14 млн кв. км Антарктиды — это алмазы и сырая нефть, почти неисчерпаемые источники белка, запасы которого могут достигать 500 млн т. Но прежде всего это место, где сконцентрированы 70% всей пресной воды на планете.

И это еще не все. США, Россия и Китай рассматривают возможность установки в этой зоне станций мониторинга спутников — свои собственные и прочих стран мира. Это даст им возможность отслеживать работу технических объектов, вращающихся вокруг Земли. Здесь складываются благоприятные технические условия для такого рода разведывательных работ, и они не противоречат условиям Договора об Антарктике или соглашениям, касающимся деятельности в регионе, поскольку все они накладывают вето на использование региона в военных целях. Между тем у китайцев в Антарктиде есть целых три станции слежения за орбитой.

Русские объявили о работе еще трех единиц навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС, аналога GPS, которая в том числе встроена в системы наведения баллистических ракет. США сообщают только о том, что их 16 антарктических станций используются исключительно для реализации научных программ. Три месяца назад московский «46 Центральный на-

учно-исследовательский институт» (46 ЦНИИ) объявил об успешном испытании комплекса «Тирада-2». По словам директора агентства Олега Ачасова, речь идет о «нейтрализаторе спутников», который действует с Земли средствами радиозлектронного подавления целей.

В годы холодной войны американские и российские военно-морские силы рассматривали Южный полюс, равно как и Северный, с точки зрения маршрутов для прохождения боевых судов: эсминцев, фрегатов и атомных подводных лодок. Существовало также положение о ядерных испытаниях и установке стратегического оружия: преимущество ракет, запущенных с полюсов, заключается в том, что они преодолевают меньшее расстояние, чтобы достичь целей. Эти инициативы не нашли поддержки. Приоритетом стала экологическая повестка дня.

Сегодня Антарктида становится местом пересечения интересов большого числа мировых игроков. 53 страны, более полувека назад подписавшие договор, выражают обеспокоенность по целому ряду вопросов, начиная с эксплуатации потенциальных 200 млрд барр. нефти (наличие 40 млрд уже доказано). Она обретает все большее значение в Южном полушарии и в контактах между Востоком и Западом. ■

Обилие ресурсов привлекает к Антарктиде внимание США, России и Китая. Эти страны рассматривают возможность установки там станций мониторинга спутников. Подобная активность вызывает обеспокоенность других участников Договора об Антарктике.

ESTADÃO

МВЦ «Крокус Экспо», 2019 г.

АПРЕЛЬ	
11-13 апреля пав. 2, зал 5 Международная выставка-форум фото-, видеоиндустрии и печатных технологий «ФОТОФОРУМ-2019» Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»	18-20 июня пав. 1, зал 1 Международная выставка форм, пресс-форм, штампов, оборудования и технологий для производства изделий ROSMOULD-2019 Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ-2019» Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»
15-17 апреля пав. 1, залы 1, 2, 3, 4 24-я выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий TradeBusiness Организатор: ITE	18-21 июня пав. 3, залы 13, 14, 15 24-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK Организатор: ITE
15-17 апреля пав. 3, залы 12, 13 23-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих EuroElectronica 17-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности ElectronTechExpo Организатор: ITE	2-5 сентября пав. 2, залы 7, 8 15-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО» Организатор: «Крокус Экспо»
16-18 апреля пав. 2, зал 10 Международная выставка и форум по торговой недвижимости MAPAC Russia-2019 Организатор: Reed Exhibitions	2-7 сентября пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки Международная выставка коммерческого автотранспорта COMTRANS'19 Организатор: ITEMF Евро
18-20 апреля пав. 3, залы 14, 15 Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERSALON professional-2019 Организатор: Reed Exhibitions	10-12 сентября пав. 2, залы 6, 7 5-я международная специализированная выставка «ИМПОРТСАМЕЩЕНИЕ» Организатор: «Крокус Экспо»
22-25 апреля пав. 2, залы 5, 7, 8 45-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН» Организатор: ДБ-5	10-12 сентября пав. 2, зал 8 25-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МОФ) Организатор: «Крокус Экспо»
23-25 апреля пав. 2, зал 10 Международная выставка бытовой техники и электроники ICEE RUSSIA-2019 Организатор: Shenzhen CZE World Trade Exhibition Co., Ltd.	10-12 сентября пав. 1, зал 1 Выставка-фестиваль коммерческого кредитования PSI Russia-2019 Организатор: Reed Exhibitions
23-25 апреля пав. 1, залы 1, 2, 3, открытые площадки 23-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA Организатор: ITE	10-12 сентября пав. 2, залы 10, 11 Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии HOUSEHOLD EXPO-2019 Организатор: «МОСКА Экспо Групп»
23-26 апреля пав. 1, зал 4 17-я международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО» Организатор: ITE	10-12 сентября пав. 2, зал 9 Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH HOME. GIFTS-2019 Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODAROKI-2019 Организатор: «ИнтерДело Экспо»
23-26 апреля пав. 3, залы 12, 13, открытые площадки 16-я международная выставка нефтяного оборудования и технологий «НЕФТЬ И GAS / MOGE» Организатор: ITE	10-13 сентября пав. 3, залы 17, 18 Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ-2019» Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL-2019 Организатор: «МоШуэ»
МАЙ	
16-18 мая пав. 1, залы 3, 4 Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA-2019 Организатор: «Русские Вертолетные Системы»	17-19 сентября пав. 1, залы 3, 4 Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA-2019 Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»
28-30 мая пав. 2, залы 7, 8 Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV RUSSIA-2019 Организатор: «Асти Групп»	23-26 сентября пав. 2, залы 5, 7, 8 Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО-2019» Организатор: ДБ-5
28-30 мая пав. 3, зал 20 11-й Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «МЕДИЦИНСКАЯ ДИАГНОСТИКА-2019» Организатор: «МЕДИ Экспо»	24-26 сентября пав. 1, залы 1, 2 10-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia Организатор: «Дойче Мессе РУС»
4-6 июня пав. 2, зал 8 Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранной технике и возобновляемой энергетике «ВЭИСТУЭК-2019» Организатор: Reed Exhibitions	24-27 сентября пав. 3, залы 12, 13, 14, 15 28-я международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow Организатор: ITE
4-7 июня пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки Международная специализированная выставка строительной техники и технологий BauMA STT RUSSIA-2019 Организатор: «Мессе Манхайм Рус»	3-6 октября пав. 1, залы 1, 2, 3, 4 Международная выставка интерактивных развлечений «ИПРОММИР-2019» Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA-2019 Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)
4-7 июня пав. 1, зал 4 9-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА ЭКСПО» Организатор: «Крокус Экспо»	7-10 октября пав. 3, залы 13, 14, 15 Международный специализированный выставочный проект для профессионалов рынка Hobby's RIR EXPO-2019 Организатор: «PIR Экспо»
18-20 июня пав. 3, зал 17 Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ-2019» Организатор: «МоШуэ»	
ОКТАБРЬ	

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

TRK VEGAS Казанский вокзал | TRK VEGAS Крымский Центр | TRK VEGAS Рязань | Т2 Москва | TRK Астана | TRK Алматы Центр

<p>IL PRIMO CAFFÈ</p> <p>Итальянская кофейня ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>FORTE BELTO</p> <p>Итальянская итальянская ресторан ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>3 ДОМО</p> <p>Итальянский ресторан ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>
<p>ул. Шереметьевский, 10/1</p> <p>PROMIA MALLETTI</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Шереметьевский 10 (TRK) 124 12 11</p>	<p>TRK VEGAS Казань Центр TRK Огюстенбург</p> <p>ЛОБНИ МАКСА</p> <p>Среднеазиатский ресторан ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>Green City Hall</p> <p>Backstage</p> <p>Ресторан и караоке клуб ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>
<p>Казань Центр Восток</p> <p>CASA</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>L'ESPRESSO</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>ул. Звонкая Дворовая, д. 10/1</p> <p>L'NOBILI</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Звонкая Дворовая 10 (TRK) 124 12 11</p>
<p>ASIA</p> <p>Итальянская кофейня ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>L'UNIVERSAL</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>ROSE</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>
<p>TRK VEGAS Казань Центр</p> <p>IL PRIMO CAFFÈ</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>BURROCA</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>	<p>VEGAS CAFE</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Мухоморова 11 (TRK) 124 12 11</p>
<p>Казань Центр, ул. Шереметьевский</p> <p>LESNOY</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Шереметьевский 10 (TRK) 124 12 11</p>	<p>ул. Звонкая, д. 10/1</p> <p>LESNOY</p> <p>Итальянская кофейня и десерты ул. Звонкая Дворовая 10 (TRK) 124 12 11</p>	<p>RESTAURANTS by Cross Group</p> <p>#TRK @TRK_VEGAS @TRK_VEGAS</p>

TRK VEGAS

КУНЦЕВО
56-й км МКАД

БЕСПЛАТНАЯ МАРШРУТКА ОТ
МОЛОДЕЖНАЯ

САМЫЙ
НОВЫЙ
САМЫЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

* Среди TRK Vegas

vegas-city.ru | @trk_vegas | #trkvegas