

4 АПРЕЛЯ
2020 | 19:00

CROCUS CITY HALL

РЕКЛАМА © 2020

**ЖА
РА**

**MUSIC
AWARDS**

#ZHARAAWARDS



III ЕЖЕГОДНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

МАКС БАРСКИХ | ДИМА БИЛАН | ГРИГОРИЙ ЛЕПС | EMIN | СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ
ZIVERT | MOT | LOBODA | ARTIK & ASTI | НЮША | A'STUDIO | АРТЁМ КАЧЕР
ВАЛЕРИЙ ЛЕОНТЬЕВ | НИКОЛАЙ БАСКОВ | ВАЛЕРИЯ | ДИСКОТЕКА АВАРИЯ
ЕЛЕНА ТЕМНИКОВА | НАЗИМА | JONY | ELMAN | ANDRO | ЛЁША СВИК
ВИА ГРА | MISHA ROMANOVA | COSMOS GIRLS

* В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ

LIVE www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55 **12+**

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск ул. Международная д.20 ОГРН 1027700257023

Бизнес и Выставки №1 (103) 2020

№1 (103) 2020
Бизнес и Выставки

**БРИТАНИЯ:
РЕШЕНО, УХОДИМ**

с. 16

**КОГДА КРИЗИС
В ГОЛОВАХ...**

с. 30

**КТО НАС
НАКОРМИТ?**

с. 46

**КОЛЛЕКЦИОНЕР
БРЕНДОВ**

с. 62



ДУБАЙ: ЭКСПО — 2020

с. 38

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Дизайн-проект и верстка
Анна АНИСИМОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический комбинат»: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Красногорск-5, Ильинское ш., 4-й км

Распространение в деловых центрах Москвы:
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов, опубликованных в журнале, только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная. 16+

От издателя 4
«Крокус»: новости компании. 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Тревожные ожидания и осторожный оптимизм . . . 6
США: вопросы без ответа 10
Британия: решено, уходим 16
Германия: выше нуля, но ниже ожиданий 20
КНР: крепкий орешек 24
Эволюция вместо революции 28
Когда кризис в головах... 30

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы. 34
«Крокус Экспо»: день за днем 36
«Объединяя умы, создаем будущее» 38
Не только мясо 44
Кто нас накормит? 46
С легким паром! 50
Солнца много не бывает! 54



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ
«Казань Экспо»: начало положено 58

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Коллекционер брендов 62

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов 66

ДАЙДЖЕСТ

Атом вместо угля 68
Россия не знает, куда девать миллиарды. 70
Как возродить ВТО 73
Голодающее государство 76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Сельское хозяйство 49
«Крокус Экспо» 79





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Борьба с бедностью из задачи чисто социальной превращается в задачу экономическую. Низкие зарплаты и низкие пенсии становятся ощутимым тормозом на пути экономического развития страны, в частности, повышения ВВП.

Без увеличения доходов населения невозможно наращивать производство, потому что выпущенные товары некому будет продать, а услугами — некому пользоваться. Возможности экспорта готовых товаров и услуг также весьма ограничены.

Лишь постоянный рост совокупного спроса, который формируется за счет зарплат, пенсий и прочих выплат населению, может стимулировать расширенное воспроизводство. Низкий уровень доходов населения имеет эффект порочного круга — чем они ниже, тем меньше отчисления в пенсионный и другие фонды и, соответственно, тем ниже пенсии и доходы.

Этот порочный круг необходимо разорвать. Снижение уровня бедности вдвое, обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста пенсий выше уровня инфляции перечислены в качестве приоритетных задач в майском указе президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».

Ограничением роста благосостояния, развития бизнеса, а значит — и препятствием для ускорения роста ВВП является высокая налоговая нагрузка как на производителя, так и на потребителя. Наблюдаемое в последние годы повышение собираемости налогов — фактор позитивный. Однако если раньше высокое налоговое бремя компенсировалось неполной уплатой налогов, то сегодня это невозможно в результате эффективной работы Федеральной налоговой службы РФ. Таким образом, налоговое бремя необходимо снижать. Это даст стимул для роста бизнеса, экономики в целом, а значит — и доходов населения.

Араз АГАЛАРОВ



16 января российское выставочное сообщество отметило 90-летний юбилей одного из своих патриархов — Вадима Аркадьевича Саюшева, работающего в настоящее время ведущим специалистом в МВЦ «Крокус Экспо». Вадим Аркадьевич внес значительный вклад в формирование современной выставочной деятельности в России. В течение 16 лет (с 1982 по 1998 гг.) он был генеральным директором ВДНХ (ВВЦ), а также многолетним председателем комитета Торгово-промышленной палаты РФ по выставочно-ярмарочной деятельности. Вадим Аркадьевич — один из основателей профессионального объединения выставочных организаций — Российского Союза выставок и ярмарок. Желаем Вадиму Аркадьевичу крепкого здоровья и профессиональных успехов.

Crocus Group расширяет свое присутствие в других регионах России и за рубежом. В конце прошлого года в Санкт-Петербурге открыт новый фитнес-клуб сети Crocus Fitness. Он располагается в историческом здании Владимирского пассажи. Клуб занимает площадь 2 тыс. кв. м, оснащен современным оборудованием и имеет комфортабельную SPA-зону. В Баку открыт Rose Bar Baku сети Restaurants by Crocus Group. Бакинский ресторан имеет площадь 400 кв. м и рассчитан на 100 посадочных мест.



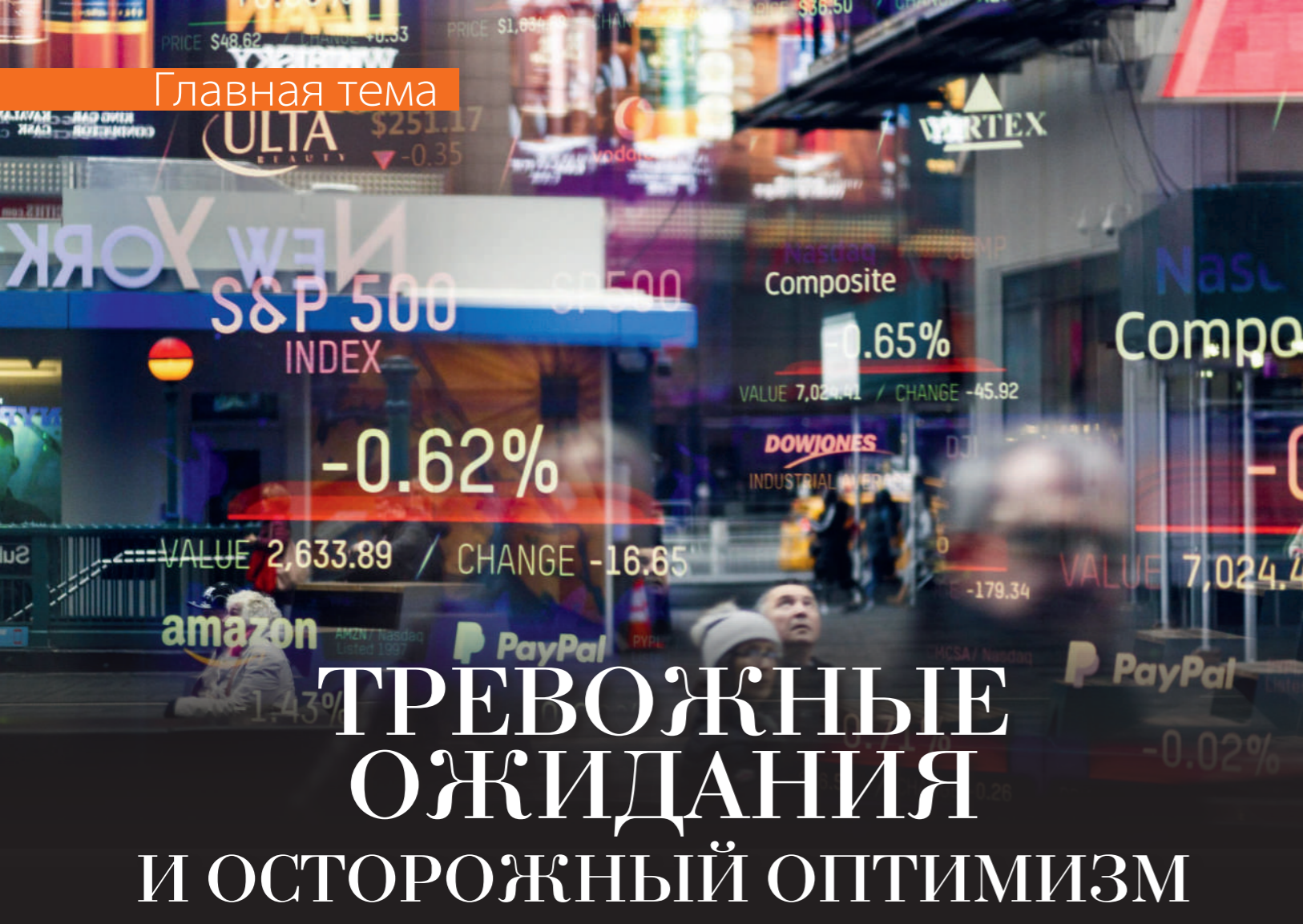
Компания Crocus Group продолжает сдавать готовые жилые дома, достроенные после разорения застройщика Urban Group. Очередные новостройки сданы в ЖК «Митино О2», «Опалиха О3», «Видный город», ЖК «Солнечная система». Ключи от квартир получили в 2019 г. около 5 тыс. дольщиков. Заказчиком и ответственной организацией по завершению работ является по поручению правительства РФ Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства. Непосредственно строительные работы проводит Crocus Group.



Компания «Лотофиш» (90% принадлежит АО «Крокус») выиграла аукцион по продаже имущества подмосковного Лотошинского рыбокомбината. Предприятие расположено на площади 1600 га, здесь есть искусственные пруды для выращивания различных видов рыбы. Потенциальная производительность комбината в его нынешних размерах оценивается примерно в 5 тыс. т рыбы в год. Продажная цена аукциона составила 120 млн руб. При этом, по оценке специалистов, для полноценного запуска производства необходимо вложить в его реконструкцию еще около 200 млн руб.



В завершающую стадию вступило строительство Центральной кольцевой автодороги (ЦКАД) вокруг Москвы, один из участков которой возводит компания Crocus Group. На этом отрезке протяженностью около 50 км смонтировано более 50 опорных сооружений (мостов, эстакад и др.), перенесены десятки километров коммуникаций, включая магистральный газопровод. Вся трасса протяженностью 337 км пройдет приблизительно в 50 км от МКАД параллельно дороге А-107 «Малая бетонка». Согласно утвержденному графику новое автомобильное кольцо вокруг Москвы должно сомкнуться в 2021 г.



ТРЕВОЖНЫЕ ОЖИДАНИЯ И ОСТОРОЖНЫЙ ОПТИМИЗМ

Прошедший год оказался непривычно трудным для мировой экономики из-за неопределенности, которая то ослабевала, то вновь усиливалась. Причин тому было несколько, и главные среди них — тарифные войны США с ЕС и Китаем, неурядицы с выходом Великобритании из ЕС, всплески на мировом рынке нефти и ряд других менее значительных, но неприятных событий.

Энергию роста мировой экономики в прошедшие два года питал заметный рост в США, ЕС и еще нескольких развитых странах, а также все еще достаточно динамичный рост экономики в группе развивающихся стран. Несмотря на некоторое снижение темпов прироста ВВП в Китае, Индии, странах АСЕАН, они выступали в последние два года сильными локомотивами мирового экономического развития. Среди факторов, двигающих вперед мировую экономику, эксперты отмечают позитивный вклад финансовой политики развитых стран, в частности количественного смягчения и низких ставок процента, в том числе — отрицательных. В то время как количественное смягчение подпитывало экономику доступными для бизнеса денежными ресурсами, низкие и отрицательные ставки побуждали участников хозяйственной жизни держать на банковских счетах минимально необходимый объем де-

нег, направляя остальное в ценные бумаги государства и бизнеса. Считается, что такая политика существенно поддержала рост экономики в прошлые годы и обеспечит прибавку не менее чем в 0,5% к показателям прироста ВВП в 2019-м и 2020 г.

Прогноз МВФ на 2019 г. оказался самым низким за десятилетие после мирового финансово-экономического кризиса 2007–2008 гг.

Примечательно, что, поскольку основная масса современных кредитных денег действует в виде записей на счетах, участники хозяйственной жизни не могут совсем обойтись без банковской системы, и, следовательно, они не могут уклониться от банковской политики низких и отрицательных ставок процента.

Практически все аналитики с тревогой отмечают негативное влияние тарифных войн Трампа на мировую торговлю, а в качестве следствия — и на рост мирового ВВП. В последние два десятилетия, впрочем, как и в предыдущий период, стало привычным, что мировая торговля опережала по темпам роста мировой ВВП,

подпитывая его своей энергией. Собственно, в этом и состоит один из элементов глобализации, когда в результате углубления специализации и международного разделения труда мировая торговля растет быстрыми темпами.

Протекционистская политика США покушается на структуру международного разделения труда, сложившуюся в последние десятилетия при активном участии транснациональных корпораций (ТНК). В этой структуре развитые государства во главе с США выступают основными двигателями научно-технического прогресса и крупнейшими мировыми покупателями товаров, произведенных странами догоняющего развития, в частности Китаем. Для стран догоняющего развития работа на богатые и требовательные рынки служит источником их процветания и продвижения к прогрессу.

За эти годы сформировалась и продолжает развиваться стратегия ТНК по оптимизации географического размещения производства, когда современное мировое хозяйство рассматривается как глобальный комплекс. Эти процессы нельзя сводить к примитивному аутсорсингу. Использование локальных особенностей позволяет ТНК, включая крупнейшие американские корпорации, оптимизировать производственные процессы в русле стратегии их развития.

Объективный характер отмеченных процессов предопределяет конечную неудачу протекционистской политики США, в которой временные победы не могут переломить вектор мирового развития.

Теперь по сложившейся системе мирохозяйственных связей нанесен сильный удар, причем не только тарифными мерами, которые уже приняты США, но и тревожными ожиданиями новых ограничительных действий.

Объем мировой торговли товарами и услугами вырос за 2017 г. на 5,7%, за 2018 г. — уже на 3,6%, и за 2019 г. — только на 1,1%. Ожидается, что в 2020 г. мировая торговля вновь вырастет по объему на 3,2%, и это станет одной из движущих сил оживления мировой экономики.



Следует принимать во внимание, что на показатель стоимости мировой торговли влияет, кроме объема, также динамика цен на товары и услуги. Сильное падение цен на нефть и связанные с ней товары в 2015 г., а также в начале 2019 г. заметно повлияло на стоимость мировой торговли.

В течение 2019 г. преобладало минорное настроение относительно перспектив роста мировой экономики. О предстоящем замедлении роста уже в январе объявил МВФ, понизив в своем очередном прогнозе оценку на 0,2%, до 3,5%.

Стратегия ТНК по оптимизации географического размещения производства рассматривает мировое хозяйство как глобальный комплекс

В дальнейшем с подобным же мнением выступил и Всемирный банк. В середине года он подкрепил прежние оценки, полагая, что реальность будет хуже прошлых ожиданий. ВБ прогнозировал, что в 2019 г. темпы роста сократятся на 0,3%, до 2,6%, и лишь немного подрастут в 2020 г. до 2,7% вместо ранее ожидавшихся 2,8%.

Ближе к осени оценки международных экспертов несколько повысились, хотя общий настрой оставался безрадостным. В своем осеннем докладе о перспективах мировой экономики МВФ допустил, что за 2019 г. мировой ВВП вырастет на 3%, а в следующем году покажет 3,4% годового прироста. Взятые изолированно, эти показатели выглядят неплохо, если не принимать

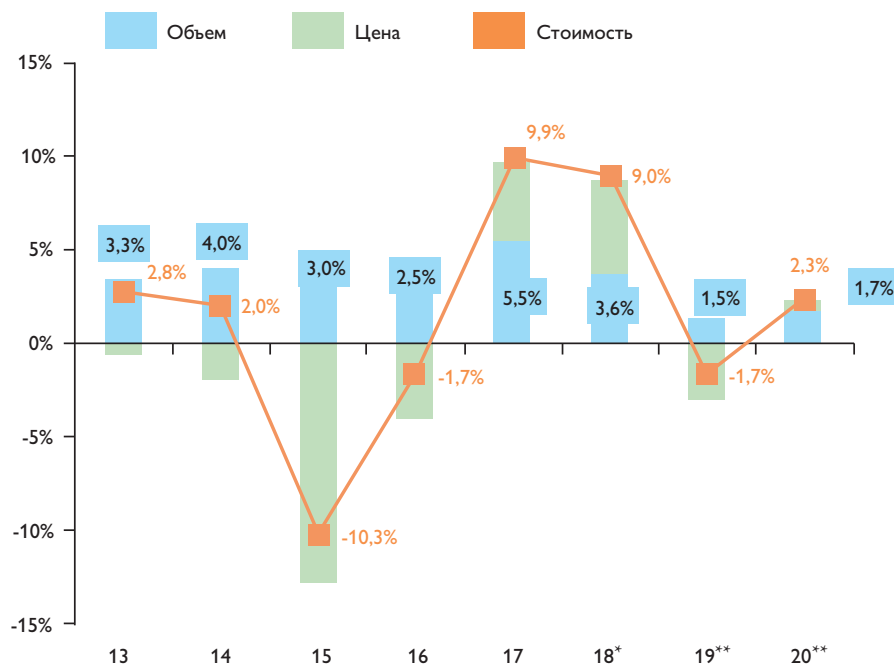
Объективный характер глобализации предопределяет конечную неудачу протекционистской политики США, в которой временные победы не могут переломить вектор мирового хозяйственного развития.

Темпы прироста ВВП в мировой экономике, %

Годы / показатели	2017	2018	2019*	2020**
Мир	3,8	3,6	3,0	3,4
Развитые страны	2,5	2,3	1,7	1,7
США	2,4	2,9	2,4	2,1
Зона евро	2,5	1,9	1,2	1,4
Развивающиеся страны	4,8	4,5	3,9	4,6
Китай	6,8	6,5	6,1	5,8
Индия	7,2	6,8	6,1	7,0
АСЕАН-5	5,3	5,2	4,8	4,9

* Оценка.
** Прогноз.
Источник: World Economic Outlook, October 2019

Зависимость стоимости мировой торговли от объема и цен (% , год к году)



* Оценка.

** Прогноз.

Источник: HIS Markit, Euler Hermes, Allianz Research



Наибольшую тревогу внушает биржевой рынок США, где слишком большая капитализация и высокие индексы расцениваются как индикаторы перегрева, способного в любой момент завершиться грандиозным обвалом.

во внимание, что в апрельском докладе МВФ предрекал в 2019 г. прирост в размере 3,3%, а в следующем, 2020 г., уже рассчитывал на 3,6%. Важно отметить, что прогноз МВФ на 2019 г. оказался самым низким за десятилетие после мирового финансово-экономического кризиса 2007–2008 гг.

Одним из факторов, омрачившим картину мирового экономического развития в 2019 г., было распространение среди многих аналитиков ожидание нового мирового кризиса. В этой ситуации позитивные темпы роста экономики не могут служить аргументом против кризиса,

За последние десятилетия стало привычным, что мировая торговля опережала по темпам роста мировой ВВП, подпитывая его своей энергией

поскольку его инициация многими специалистами ожидается со стороны финансов. Как ни парадоксально, но наибольшую тревогу внушает биржевой рынок США, где слишком большая капитализация и высокие индексы расцениваются как индикаторы перегрева, способного в любой момент завершиться грандиозным обвалом.

Периодические сильные падения индексов, которые при этом быстро восстанавливаются, всякий раз воспринимаются наблюдателями как предвестники финансового кризиса. Однако «биржевой» 2019 г. оказался довольно благополучным. В течение всего года, хоть и с перебоями, рост продолжался, и в первые дни декабря 2019 г. индекс Доу-Джонса сумел преодолеть отметку 28000.

В то же время далеко не все видные экономисты считают, что в ближайшее время непременно наступит большой глобальный кризис. В частности, нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц считает такие опасения беспочвенными. Отмечая, что замедленный рост отнюдь не означает состояния кризиса, Стиглиц советует воспринимать замедление роста как нормальную реакцию мировой экономики на торговые войны и неурядицы с брекзитом, порождающие неуверенность в будущем. Для наступления кризиса нужны более веские причины.

Таким образом, если суммировать мнения ведущих экспертов, можно заключить, что в наступающем году в мировой экономике продолжится рост, который будет происходить невысокими темпами в обстановке постоянных тревожных ожиданий потрясений, способных столкнуть ее в очередной кризис. Источники этих потрясений не устранены, а напротив, продолжают действовать. Это протекционистская политика США, это неурядицы с брекзитом, это нестабильность мирового финансового рынка.

Михаил ПОРТНОЙ,
д.э.н., профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС, главный научный сотрудник Института США и Канады РАН.

13-я международная выставка катеров и яхт

13th International exhibition of boats and yachts



5-9.03.2020

Москва, Крокус Экспо

Moscow, Crocus Expo



Катера и яхты

Boats and yachts



Отдых на воде

On-water entertainment



Услуги

Services



Оборудование

Equipment



Снаряжение для рыбной ловли

Equipment for fishing



Водные виды спорта

Water sports



Государственные органы надзора

State supervisory authorities





США: ВОПРОСЫ БЕЗ ОТВЕТА

Четвертый год президентства Дональда Трампа Америка встречает с целым рядом вопросов, на которые пока нет ответа. Будет ли он избран на второй срок или в Белый дом придет новый президент? Начнется ли очередной спад в экономике, который предсказывают многие эксперты, но который никак не наступит? Есть и ряд других вопросов.

Макроэкономика: пока уверенный рост

В 2019 г. в США зафиксирован знаменательный рекорд — циклический подъем стал самым длительным с 1864 г. — 122 месяца роста подряд. (Предыдущий самый длительный период роста пришелся на 1990-е гг. и продолжался с марта 1991 г. по март 2001 г. — 120 месяцев). Сложившиеся представления и подтвержденные историей факты говорят о том, что период экономического цикла, как правило, не выходит за пределы 8–10 лет. Вопреки этому, явных признаков теоретически неизбежного кризиса пока не видно. Да, темпы роста снижаются, но прирост ВВП в 2019 г. демонстрирует положительную величину (около 2,4%), вполне приемлемую для гигантских размеров американской экономики.

«В 2019 г. в США зафиксирован знаменательный рекорд — циклический подъем стал самым длительным с 1864 г. — 122 месяца роста подряд»

При этом пока на уверенный рост экономики не оказывают серьезного влияния ни бурные события внутриполитической жизни США (расследования деятельности Д. Трампа и по-

пытка его импичмента), ни торговая война с Китаем, длящаяся уже третий год, ни кризис в Евросоюзе, связанный с предстоящим выходом из него Великобритании.

ВВП США в текущих ценах в 3 кв. 2019 г. увеличился на 3,5% и достиг 21,5 трлн долл. Во 2 кв. рост составил 4,7%. В реальном выражении (с учетом инфляции) ВВП в 3 кв. вырос на 1,9% по сравнению с 2% во 2 кв. и 3,1% в 1 кв. 2019 г.

В целом, по итогам двух кварталов 2019 г., объемы производства (добавленной стоимости) росли в 14 из 22 укрупненных секторов экономики. При этом практически во всех секторах темпы прироста несколько замедлялись по сравнению как с 2018 г., так и с 1 кв. 2019 г. Сфера материального производства (промышленность, сельское хозяйство и строительство) сократила объемы производства во 2 кв. на 1,4%.

По мнению экспертов, это является признаком завершения циклического подъема и медленного приближения рецессии.

Индекс потребительских цен в 3 кв. вырос на 1,5% (в годовом выражении) по сравнению с 2,4% во 2 кв. На бес-



прецедентно низком уровне остается безработица — 3,6% в конце 2019 г. Только в октябре 2019 г. занятость в несельскохозяйственном секторе экономики увеличилась на 128 тыс. человек. В среднем ежемесячно в 2019 г. занятость возрастала на 167 тыс. человек (в 2018 г. ежемесячный прирост занятости был выше — 223 тыс. человек). В большинстве отдельных секторов и отраслей экономики прирост занятости в 2019 г. был ниже, чем в предыдущем году.

В 2019 г. изменилась динамика инвестиций в основной капитал. После роста инвестиций в 1 кв. на 4,4% они снизились во 2 кв. на 1% и на 3% — в третьем.

Несколько ухудшилась в 2019 г. и динамика личных располагаемых доходов. Если во 2 кв. они выросли на 4,7%, то в 3-м — на 4,5%. Экспорт товаров и услуг во 2 кв. 2019 г. сократился до уровня в 622,4 млрд долл., а импорт, напротив, возрос до 785,7 млрд долл., увеличив квартальный дефицит торгового баланса до суммы в 163,3 млрд долл.

По следам Рейгана

Нередко при оценке экономической политики Дональда Трампа ее сравнивают с рейганомикой, экономической политикой президента Рональда Рейгана. Действительно, в них есть немало общего. Это и традиционный для республиканской идеологии упор на рыночные силы экономики, и снижение налогов, и дерегулирование многих сфер экономической активности.

«Политика правительства может лишь корректировать экономическую динамику, которую определяют рыночные силы»

Главные направления экономической политики Трампа хорошо известны — о них он объявлял еще на стадии предвыборной борьбы в 2016 г. Это налоговая реформа, реформа регуляторной системы, отмена реформы здравоохранения, принятой при президенте Бараке Обаме, намерения обновить инфраструктуру страны, ограничение иммиграции и, конечно же, пересмотр внешнеэкономической стратегии.

Каковы же результаты реформ, что удалось и что не удалось сделать? Заметим сразу, что далеко не всё в силах любой администрации, экономика развивается по своим законам.

«Экономическую политику Трампа часто сравнивают с рейганомикой, т.е. курсом экономической политики США при президентстве Рональда Рейгана в 1980–1988 гг. Для нее был характерен перенос акцента с регулирования спроса на товары и услуги на стимулирование их производства. Для того чтобы дать простор инвестициям и инновациям, снизить издержки и повысить накопление частного капитала, потребовались налоговые реформы. В целом, рейганомика позволила США преодолеть стагфляцию, усилила динамизм американской экономики, был дан импульс новому этапу в ее развитии.»





В 2018–2019 гг. темпы роста отраслей сферы услуг, включая программное обеспечение, здравоохранение и общественное питание, были в 5 раз выше, чем отраслей материального производства.



Политика правительства может лишь корректировать и стимулировать экономическую динамику, которую определяют рыночные силы, прежде всего потребительский спрос и частные инвестиции.

Выступая в Экономическом клубе Нью-Йорка 12 ноября 2019 г., Трамп, ожидаемо, представил ситуацию в экономике как чрезвычайно благоприятную и, разумеется, объяснил это реализацией своих экономических реформ. Он говорил о самом низком уровне безработицы за 51 год, о 25 тыс. новых рабочих мест в добывающей промышленности, о 128 тыс. рабочих мест в энергетике, о 1,2 млн рабочих мест в обрабатывающей промышленности и строительстве. Среди достижений — снижение числа американцев, живущих за чертой бедности, на 2,5 млн человек, рост биржевых индексов — Standard&Poor's на 45%, Dow Jones — на более чем 50%, рост медианных доходов домохозяйств за 2,5 года на 5 тыс. долл. Президент подчеркнул ключевое значение для всех достижений налоговой реформы 2017 г., в том числе растущие посту-

В США в среднем ежегодно в 2019 г. занятость возрастала на 167 тыс. человек

пления в бюджет, как результат стимулирования экономики вследствие снижения налогов, прежде всего налога на прибыль корпораций до 21%.

Многие эксперты, однако, не столь оптимистичны в оценке экономических реформ Трампа и ближайших перспектив экономики. На самом деле, согласно различным оценкам, в экономике не произошло радикальных изменений по сравнению с ситуацией начала 2017 г. Рост числа рабочих мест несколько замедлился, темп роста ВВП немного ускорился. В принципе, то, что экономика все еще на подъеме, может быть зачтено Трампу в достижения, несмотря на то, что большинство его обещаний не выполнены, а утверждения об успехах — неоднозначны.

Так, снижение налогов, а также снижение ключевой ставки ФРС дали лишь ограниченный положительный эффект для экономического роста. Темпы прироста ВВП далеки от обещанных Трампом 6% (2% в 3 кв. 2019 г.), инвестиции в основной капитал сокращаются два квартала подряд. Сокращение налогов реально

привело (при растущих военных расходах) к недополучению бюджетом сотен миллиардов долларов. По оценке Бюджетного управления Конгресса США, снижение налогов в результате налоговой реформы 2017 г. приведет к росту дефицита бюджета на 1,9 трлн долл. за ближайшие 10 лет. В 2019 фин. г. дефицит бюджета уже превысил 1 трлн долл. и еще больше возрастет в 2020 г.

Не удалось вернуть предприятия обрабатывающей и добывающей промышленности из других стран в США. Отдельные примеры такого возвращения (а чаще создания новых предприятий в США) погоды не делают. Никакие налоговые льготы не заставят предпринимателей вернуться в страну, где издержки производства существенно выше, чем в развивающихся странах. Сама идея Трампа о восстановлении в США традиционных отраслей, переведенных в прежние годы в Китай и другие развивающиеся страны, противоречит магистральному пути развития американской экономики — наращиванию инновационного сектора промышленности и росту сферы услуг. Экономическая реальность США такие подходы Трампа решительно опровергает — в 2018–2019 гг. темпы роста отраслей сферы услуг (включая программное обеспечение, здравоохранение и общественное питание) были в 5 раз выше, чем отраслей материального производства

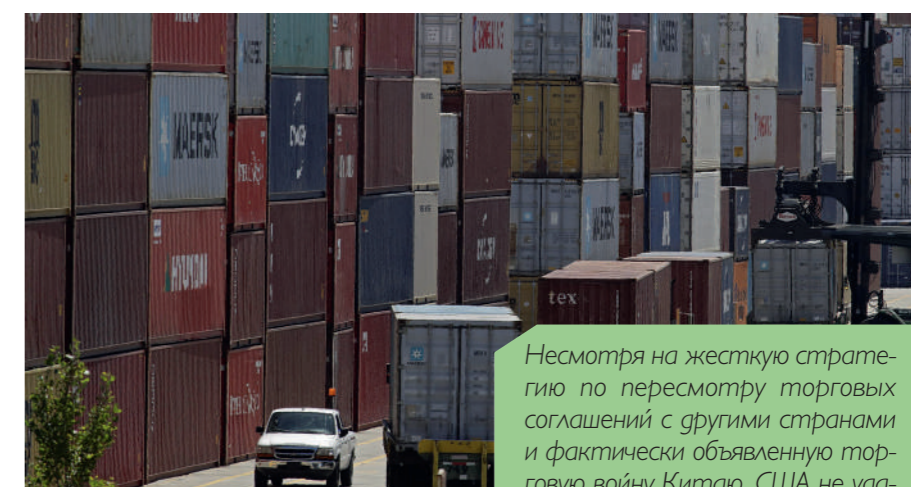
(строительство, обрабатывающая и добывающая промышленность).

Еще одна серьезная экономическая проблема, о которой президент старается не говорить, — низкая степень экономической активности трудоспособного населения. Да, официальный уровень безработицы низок как никогда (3,6%), но не потому ли, что миллионы американцев просто не ищут работу, отчаявшись ее найти? Так, доля трудоспособного населения в возрасте 25–54 года за пределами рабочей силы в 2019 г. превышала 18%. Это ниже, чем на пике Великой рецессии 2008–2009 гг. (27%), но выше, чем в период предыдущего самого продолжительного циклического подъема (менее 16%). Эта проблема стала во многом уникальной для США, где трудовая активность всегда была вы-

сока. Сейчас страна оказалась по этому показателю на 33 месте среди 36 стран — членов ОЭСР.

Торговый воз и ныне там

Несмотря на жесткую стратегию по пересмотру торговых соглашений с другими странами с целью добиться преимуществ для американских производителей и экспортеров, несмотря на фактически объявленную торговую войну Китаю, администрации США не удалось изменить ситуацию во внешней торговле, улучшить торговый баланс страны. Напротив, за последние 2 года дефицит торгового баланса США увеличился — с 550 млрд долл. до 628 млрд в 2018 г. и, предположительно, до 650 млрд в 2019 г. США сумели переключиться на выгодных для себя условиях торговые соглашения с Канадой



Несмотря на жесткую стратегию по пересмотру торговых соглашений с другими странами и фактически объявленную торговую войну Китаю, США не удалось изменить ситуацию во внешней торговле. За последние 2 года дефицит торгового баланса США увеличился с 550 млрд долл. до 628 млрд в 2018 г. и, предположительно, до 650 млрд в 2019 г.

Основные макроэкономические показатели США

Годы / показатели	2017	2018	2019		
			1 кв.	2 кв.	3 кв.
ВВП, темп прироста (%)	2,4	2,9	3,1	2,0	1,9
Личные потребительские расходы (темп прироста, %)	2,6	3,0	1,1	4,6	2,9
Инвестиции в основной капитал (темп прироста, %)	4,4	6,4	4,4	-1,0	-3,0
Инвестиции в жилищное строительство (темп прироста, %)	3,5	-1,5	-1,0	-2,9	5,1
Экспорт товаров и услуг (темп прироста, %)	3,5	3,0	4,1	-5,7	0,7
Импорт товаров и услуг (темп прироста, %)	4,7	4,4	1,5	0,0	1,2
Торговый баланс (млрд долл.)	-550,1	-627,6	-156,4	-163,3	-
Дефицит федерального бюджета (млрд долл.)	734,7	1009,1	1122,9	1173,5	-
Уровень безработицы (октябрь, %)	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6
Индекс потребительских цен (%)	1,8	2,0	2,4	1,5	-

Источники: Bureau of Economic Analyses. US Economy of Glance, November 2019. Bureau of Labor Statistics. Economic News Release





и Мексикой, пытаются добиться ощутимых преференций на переговорах с Южной Кореей и странами Западной Европы. Но цели, поставленные Трампом во внешней торговле, явно не достигнуты.

Прирост ВВП США в 2019 г. в 2,4% — вполне приемлемая величина для гигантских размеров американской экономики

Особого внимания заслуживает развернувшаяся торговая война с Китаем. Дефицит США в торговле с КНР составил в 2018 г. 419 млрд долл. По мере укрепления Китая фактор усиления конкуренции становится в экономических отношениях двух стран преобладающим. Главной становится роль научно-технического компонента. Будучи вполне понятной с точки зрения долгосрочных позиций США, стратегия Трампа в торговых переговорах с Китаем не представляется слишком продуманной и последовательной. Страны выдвигают друг другу многочисленные претензии, повышают таможенные пошлины, накладывают санкции. К началу 2020 г. их торговые отношения оставались неурегулированными.

Не решены и многие другие проблемы, стоящие в повестке дня экономических реформ. Так, острыми остаются разногласия по поводу иммиграционной реформы — претворить в жизнь закон об иммиграционной реформе Трампу не удалось. Не получилось и отменить законодательство о доступном здравоохранении, принятое при президенте Обаме. Реформа дерегулирования, по мнению многих экспертов, носит спорадический и непоследовательный характер, хотя определенный эффект от нее, несомненно, присутствует. Фактически не началась и реформа инфраструктуры, на которую администрация Трампа возлагала большие надежды.

Безусловно, экономическое положение США на исходе третьего года президентства Трампа достаточно стабильно, хотя есть и явные признаки приближающегося циклического спада. От того, насколько успешным в экономике будет четвертый год Трампа у власти, зависит, в том числе, и его политическое будущее.

Виктор СУПЯН,
член-корреспондент РАН,
д.э.н., профессор

CROCUS | Event

#ПРОСТРАНСТВОСОБЫТИЙ

**БОЛЕЕ 100 ПЛОЩАДОК
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

+7 (499) 490-29-99 / info@crocusevent.ru

crocusevent.ru

RESTAURANTS

by Group



ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»



СТАНДАРТНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ОФИСЫ

КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

BUSINESS, WELCOME, LOUNGE ZONES

АРЕНДА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ



БРИТАНИЯ: РЕШЕНО, УХОДИМ

В течение всего ушедшего года в центре внутренней и внешней политики Британии находились проблемы выхода страны из ЕС (брекзит). И вот 12 декабря на досрочных выборах убедительную победу одержали консерваторы во главе с Борисом Джонсоном. Это дало возможность наконец-то ратифицировать соглашение о брекзите в парламенте.

Досрочные всеобщие парламентские выборы прошли в условиях нарастающего беспрецедентного по масштабам политического кризиса в послевоенной истории Британии. Брексит расколол британское общество. Британский парламент оказался разбит на фракции. Единства в отношении брекзита не было и внутри самих партий. Правительство и парламент никак не могли договориться об условиях выхода страны из Евросоюза. Характерной чертой политической жизни Британии стали неустойчивость настроения британских избирателей, перемены в их электоральных предпочтениях.

Главным итогом выборов стала уверенная победа консерваторов — самая крупная с конца 1990-х гг., когда к власти пришла М. Тэтчер.

Внешние шоки

Каковы причины победы консерваторов на выборах?

На их исходе, конечно же, сказалась экономическая ситуация в стране. Казалось бы, она не благоприятствовала победе правящей партии. В стране продолжалось постепенное затухание экономической активности. Темп прироста экономики в 2019 г. был самым низким после 2012 г. Снижалась динамика производительности труда, в основе чего уменьшение нормы накопления — отношения инвестиций к ВВП (в 2018 г. — 17,2%, в 2019 г. — 16,4%). И главное — сокращение с 2018 г. производственных инвестиций, вложений в нематериальные активы.

Замедление экономического роста было вызвано преимущественно внешними факторами — неопределенностью вокруг выхода Британии из ЕС, а также замедлением мировой экономики и торговли, в особенности уменьшением спроса на британские товары на азиатских рынках, прежде всего в Китае. Сыграл свою роль и торговый спор США и Китая. Результатом стало снижение экспортных

Устрашающие прогнозы развития британской экономики, последовавшие за референдумом 2016 г., не сбылись

заказов британских фирм до уровня июля 2016 г. и главное — инвестиций в экспортно-ориентированные отрасли. Увеличение дефицита торгового баланса вызвало рост дефицита счета по текущим операциям. В результате вклад внешнего сектора в прирост ВВП оказался отрицательным (-0,2%), что и определило в конечном итоге снижение динамики производства в Британии.

Дело в том, что Британия крайне уязвима к внешним шокам. Зарубежный рынок играет огромную роль в ее экономике. В 2018 г. отношение экспорта и импорта к ВВП составляло здесь, соответственно, 30% и 31%. Влияние внешних факторов на экономику Британии во многом определяется тем местом, которое ЕС, США и Китай занимают в ее внешнеэкономических связях.

Евросоюз — крупнейший торговый и инвестиционный партнер Британии. На ее партнеров по ЕС приходится 46% экспорта и 53% импорта страны. Примерно четверть производимых здесь финансовых услуг связаны с клиентами из стран ЕС.

США занимают первое место в экспорте этой страны, второе в ее импорте. Британия — крупнейший инвестор в экономику США. В свою очередь, по объему прямых инвестиций в Британию американские компании намного превосходят фирмы других стран. В последние годы во внешнеэкономических связях Британии стремительно возрастает роль Китая — ее крупнейшего торгового партнера за пределами Европы и Северной Америки.

Внутренние факторы

Оценивая воздействие экономической ситуации на итоги выборов, важно иметь в виду, что личное восприятие электоратом состояния экономики и экономической политики правительства в решающей мере зависит от внутренних факторов развития. И в этом отношении обстановка в целом складывалась благоприятно для правящей партии. В прошлом году темп прироста внутреннего спроса был выше, чем в 2018 г. (1,5% против 1,1%) и больше прироста ВВП (2% против 1,2%). Вплоть до конца года росла занятость. В сентябре она достигала рекорда — 76% трудоспо-



собного населения. Безработица находилась на минимальном с 1975 г. уровне. Инфляция опустилась ниже 2%, а номинальная заработная плата росла в среднем на 3,8%. В результате реальные доходы населения увеличились на 2%, хотя они все еще заметно ниже предкризисного уровня.

Британский парламент одобрил соглашение о выходе из ЕС 31 января 2020 г. Но пока речь идет о формальном разводе. Реально страна покинет объединение 31 декабря 2020 г.

Претерпела изменения экономическая политика государства. После референдума она во многом оказалась подчиненной задаче приспособления экономики к выходу из ЕС. Если в центре экономической деятельности правительства Дэвида Кэмерона находились вопросы оздоровления финансов, то кабинет Терезы Мэй во

Динамика основных макроэкономических показателей (%)

Годы / показатели	2015	2016	2017	2018	2019*
Темпы прироста ВВП	2,3	1,8	1,8	1,4	1,2
Уровень безработицы	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8
Инфляция**	0,0	0,7	2,7	2,9	1,8
Платежный баланс по текущим операциям, к ВВП	-4,9	-5,2	-3,3	-3,9	-3,5
Дефицит государственного бюджета, к ВВП	-4,2	-2,9	-1,8	-1,4	-1,4
Чистый государственный долг, к ВВП	79,3	78,8	77,5	77,5	76,1

*Прогноз.

**Индекс потребительских цен.

Источник: IMF, October 2019. P.1, 148,155,159,163



В ходе предвыборной кампании Джонсон обещал политику, которая больше отдавала популизмом в стиле Дональда Трампа. Значительной части британского электората импонируют его экстравагантные поступки, яркие и неоднозначные высказывания, за которые его называют «Трампом, знающим латынь».



Главным итогом выборов стала уверенная победа консерваторов — самая крупная с конца 1990-х гг. когда к власти пришла М. Тэтчер

главу угла поставил проблемы реальной экономики. В руководстве страны росло осознание того, что денежно-кредитных стимулов недостаточно. Правительства Терезы Мэй и Бориса Джонсона отказались от политики жесткой экономии и стали шире использовать стимулирующие меры бюджетно-налоговой и структурной политики. Больше внимания уделялось поддержке социальной сферы.

Увеличена почасовая минимальная заработная плата. Повышен уровень минимального дохода, не подлежащего налогообложению. Заморожены налоги на топливо, пиво и алкогольные напитки. Предусматривается увеличение расходов на образование, развитие Национальной системы здравоохранения, повышение квалификации рабочей силы. В предвыборном манифесте консерваторов, опубликованном в конце ноября, содержалось обещание заморозить ставки подоходного налога, НДС, взносы в фонд государственного социального страхования. Низкие темпы роста

потребительских цен и процентных ставок (базовая ставка Банка Англии составляет 0,75%) способствовали росту потребительских расходов и потребительского кредитования.

Таким образом, устрашающие прогнозы развития британской экономики, последовавшие за референдумом 2016 г., не сбылись. В предыдущие годы британская экономика вообще развивалась быстрее, чем в странах ЕС и Еврозоны в целом. В 2019 г. темпы ее роста находились на уровне Франции и были выше, чем в Германии и Италии. Сторонники выхода страны из ЕС убедили электорат в том, что если даже в условиях неопределенности, связанной с брекзитом, Британии удалось развивать экономику темпами, не уступающими другим ведущим странам ЕС, то с выходом из ЕС освобожденная от ограничительных бюрократических предписаний Брюсселя британская экономика обретет новый динамизм.

Политический ландшафт

Важную роль в победе консерваторов сыграло изменение политического ландшафта. Прежде всего, ослабление Лейбористской партии. Ее предвыборный манифест напоминал типичную социал-демократическую программу полувековой давности. Он был сфокусирован на расширении государственного контроля над экономикой, увеличении социальных расходов и повышении налогов на крупный бизнес.

В манифесте предлагалось ренационализировать ряд отраслей экономики. Однако в обществе росло осознание того, что в условиях снижения экономической динамики эти идеи трудно-реализуемые. Программная левизна, несомненно, отпугнула умеренного избирателя и часть среднего класса. Также избиратели партии были разочарованы проиммигрантской политикой руководства лейбористов.

Борис Джонсон последовательно выступал за брекзит. Может быть, именно поэтому ему удалось сделать то, что не удалось Терезе Мэй: сдвинуть с места решение вопроса, который всегда был камнем преткновения на переговорах между Лондоном и

Брюсселем — относительно дальнейшей судьбы Северной Ирландии.

В прежнем варианте сделки предполагалось, что Северная Ирландия останется в едином рынке и таможенном союзе ЕС до тех пор, пока Лондон и Брюссель не найдут другой способ обеспечить прозрачность границы с Ирландией. Основным спор был вызван тем, что Северная Ирландия как часть Соединенного Королевства должна выйти из состава ЕС вместе с Британией. В то же время Республика Ирландия останется членом ЕС. Но в таком случае брекзит создал бы на острове Ирландия жесткую границу, с таможенным и пограничным контролем, что поставило бы под угрозу весь ирландский мирный процесс. В соответствии с новым соглашением Северная Ирландия останется в таможенном пространстве Британии, но также будет частью единого рынка Евросоюза. Вместе с тем Лондон будет применять таможенные правила ЕС и осуществлять сборы для товаров, следующих в Евросоюз через Северную Ирландию. В торговле между Республикой Ирландия и Северной Ирландией пошлины взиматься не будут.

Что дальше

В самом конце года Палата общин большинством голосов утвердила Закон о выходе из Евросоюза — документ, которым британский парламент одобрил соглашение о выходе из ЕС до 31 января 2020 г. По сути, речь идет пока о формальном разводе. Реально страна покинет объединение после переходного периода, который завершится 31 декабря 2020 г. В течение 11 месяцев 2020 г. практически ничего не изменится. Британия останется в общем рынке и таможенном союзе ЕС. Британия и ЕС сохранят прежние торгово-экономические отношения, весь свод законов ЕС будет продолжаться применяться к Британии. Она будет признавать все нормы и структуры ЕС. Вместе с тем в переходный период Лондон не сможет участвовать в разработке общеевропейских законов, не будет участвовать в принятии решений. Лондон также не будет представлен в структурах ЕС.

Северная Ирландия останется в таможенном пространстве Британии, но также будет частью единого рынка ЕС



По мнению многих экспертов, предстоящие переговоры о свободной торговле могут оказаться более сложными, чем шедшие до сих пор переговоры о разводе. Как показывает мировой опыт, торговые переговоры — дело небыстрое. ЕС договаривался с Канадой семь лет, с Японией — восемь. После шести лет обсуждений сделка ЕС с США в тупике. Важно подчеркнуть, что торговое соглашение потребует одобрения Европейского парламента и Совета, который представляет интересы национальных правительств, ратификации парламентами всех стран ЕС.

После брекзита правительству предстоит длинные и трудные переговоры о новом формате отношений с остальным миром. Необходимо хотя бы частично компенсировать возможные потери от выхода из ЕС. В этих условиях Лондон стремится придать новый импульс особым отношениям с США. Обсуждается идея заключения с США полноценного торгового и инвестиционного соглашения. В значении глобальной Британии особое значение придется развитию стратегического партнерства с Китаем, развитию связей со странами Содружества, прежде всего с Индией.

Брекзит делает политику Лондона независимой от Брюсселя и тем самым

После брекзита правительству предстоят длинные и трудные переговоры о новом формате отношений с остальным миром. По мнению многих экспертов, предстоящие переговоры о свободной торговле могут оказаться более сложными, чем шедшие до сих пор переговоры о разводе.

формально открывает окно возможностей для возобновления диалога между Британией и Россией. На сегодняшний день контакты между странами свернуты на всех уровнях. Однако, судя по заявлениям членов британского кабинета, политика Британии по отношению к России не изменится. Лондон намерен и впредь применять санкции в отношении нашей страны. Впрочем, это не исключает дальнейшего роста российско-британской торговли. В 2019 г. товарооборот между двумя странами составил 15 млрд долл., показав прирост за год не менее чем в 10%.

Ефим ХЕСИН, д.э.н., главный научный сотрудник ИМЭМО РАН им. Е.М. Примакова



ГЕРМАНИЯ: ВЫШЕ НУЛЯ, НО НИЖЕ ОЖИДАНИЙ

Темпы роста экономики Германии в 2019 г. оказались ниже прогнозных оценок, однако ожидавшейся многими экспертами рецессии удалось избежать. В наступившем году ожидаются положительные значения роста, который будет опираться на крепкий внутренний спрос.

На защиту климата

Среди основных хозяйственно-политических событий 2019 г. можно выделить предложенную министром экономики и энергетики Петером Альтмайером стратегию новой промышленной политики и «климатический пакет». Он получил название «Основы программы защиты климата 2030».

Основным лейтмотивом документа стала необходимость эффективной государственной поддержки промышленного сектора, без которой, по мнению министра, невозможно обеспечить долгосрочную конкурентоспособность немецких и европейских (в первую очередь, крупных) промышленных компаний на мировых рынках. По своей сути дирижистские идеи вызвали неоднозначную реакцию бизнеса Германии. Большинство его представителей, особенно малых и средних фирм, выступили с их резкой критикой. В резуль-

тате последовавшей дискуссии был представлен новый документ, который учел большинство предложений бизнес-сообщества ФРГ. В первую очередь он предусматривает улучшение рамочных условий для промышленных компаний (налоги, сборы и пр.), более активное использование инновационного потенциала промышленности при одновременной более жесткой защите технологического суверенитета страны.

Основой «климатического пакета» стало учреждение национальной системы торговли эмиссионными квотами, которая в будущем будет распространяться на большинство отраслей экономики, в т.ч. на одни из основных источников загрязнений — транспортный сектор и сферу теплоснабжения. Начиная с 2021 г. правительство планирует обязать компании приобретать CO₂-сертификаты, цена на которые будет постепенно возрастать. Правительство предполагает снижение в среднесрочной перспективе стоимости электроэнергии для

Через 30 лет после падения Берлинской стены бундестаг принял решение об отмене для 90% плательщиков налога, введенного после объединения страны

домашних хозяйств и промышленных компаний — по состоянию на 2019 г. она была одной из самых высоких в Евросоюзе. Государство продолжит реализацию различных программ по повышению энергоэффективности. Затраты на различные мероприятия в 2020–2024 гг. правительство оценило примерно в 55 млрд евро.

«Климатический пакет» правительства в конце декабря 2019 г. (после осеннего положительного решения бундестага) одобрил бундесрат.

Профицит снижается, рост замедляется

Несмотря на высокие климатические расходы, правительство рассчитывает на сохранение положительного сальдо государственного бюджета. С 2014 г. государство не прибегает к его финансированию за счет заемных средств, что позволило снизить уровень государственного долга и его отношение к ВВП. Более того, позволило привести этот показатель в соответствие с Маастрихтскими критериями. Несмотря на слабую конъюнктуру, профицит бюджета в 2019 г. оценивается в 50 млрд евро (1,5% к ВВП), но в 2021 г. он снизится до 4 млрд (0,2%).

Темпы экономического роста Германии оказались существенно ниже прогноза правительства и ведущих исследовательских институтов — по оценке, 0,5% в 2019 г. вместо ожидавшихся 1,8–1,9%. Более того, осенью ожидалось наступление технической рецессии, которую, однако, удалось избежать — после негативных показателей 2 кв. (-0,2%) вопреки ожиданиям экспертов итоги 3 кв. оказались выше нуля (0,1%), чему содействовала положительная динамика строительной отрасли и сферы потребительских услуг, в основе которой был рост доходов населения и налоговые стимулы.

Очевидно, что экономический рост, продолжающийся с 2010 г., постепенно сходит на нет. В 2020 г. он составит 0,9–1,0%, причем более высокому показателю будет содействовать большее количество рабочих дней по сравнению с 2019 г. Очищенные от календарного эффекта темпы роста составят 0,6%.

Важно, что экономика Германии пока избегает рецессии, о неизбеж-



Основным риском для ФРГ по-прежнему остается ситуация в мировой экономике, а также дальнейшая эскалация торговых конфликтов

ности которой в течение трех первых кварталов так много рассуждали различные эксперты. Представители Федерального министерства экономики и энергетики говорят о «циклической нормализации».

Основными причинами существенно более низких — по сравнению с прогнозами — темпов роста ВВП, как и в 2018 г., стала сохранявшаяся до декабря 2019 г. непредсказуемость процесса выхода Великобритании из ЕС, торговые конфликты США с Китаем и ЕС, а также падение спроса со стороны основных внешнеторговых партнеров на немецкие товары, в первую очередь, производимые отраслями обрабатывающей промышленности. Это привело к уменьшению с середины 2019 г. количества заказов на продукцию индустриального сектора и, соответственно, оказало негативное влияние на связанную с ним сферу предпринимательских услуг. Падение промышленного производства со второй половины 2018 г. по осень 2019 г. составило 6%.

Внешняя торговля Германии с Россией в 2019 г. stagnировала. Среди основных причин немецкие компании называют слабую конъюнктуру в российской экономике, бюрократию, локализацию и импортозамещение. При этом многие крупные концерны продолжили активную инвестиционную деятельность. Согласно опросам, немецкий бизнес позитивно оценивает перспективы экономического сотрудничества с Россией в 2020 г. и ожидает роста спроса на свои товары и услуги, а также выражает готовность и в дальнейшем вкладывать капиталы в российское хозяйство.



По оценкам правительства, количество занятых в 2020 г. увеличится на 120 тыс., это будет новый рекорд занятости в Германии — 45,4 млн человек

Динамика показателей ВВП Германии (%)

Годы / показатели	2018	2019*	2020*
ВВП	1,5	0,5	1,0
Потребительские расходы частных домашних хозяйств	1,3	1,4	1,2
Потребительские расходы государства	1,3	2,2	2,1
Капиталовложения, в т.ч.	3,5	2,5	1,9
в оборудование	4,4	0,6	1,0
в здания	2,5	3,8	2,2
Внутренний спрос	2,1	1,2	1,5
Экспорт	2,1	1,0	2,0
Импорт	3,6	2,6	3,3
Занятость	1,4	0,8	0,3
Инфляция	1,8	1,5	1,6
Кол-во занятых, млн чел.	44,9	45,2	45,4
Кол-во безработных, млн чел.	2,34	2,27	2,31

*Прогноз Федерального министерства экономики и энергетики Германии. Источник: Wirtschaftliche Entwicklung und Konjunktur. BMWi

Занятость бьет рекорды

Несмотря на более слабую конъюнктуру и увольнения в автомобилестроении, уровень безработицы (в т.ч. долгосрочной) в Германии продолжал снижаться, опустившись к ноябрю до 2,18 млн человек, что стало самым низким показателем с момента воссоединения страны. По сравнению с аналогичным периодом 2018 г. это на 6 тыс. человек меньше. В процентном отношении показатель безработицы остался неизменным — 4,8%. Сохранению уровня занятости содействовало относительно высокое потребление внутри страны, которое сбалансировало снижение внешнего спроса. По оценкам правительства, количество занятых в 2019 г. должно было увеличиться на 380 тыс. человек, в 2020 г. — на 120 тыс., что обусловит новый рекорд занятости в германской экономике — 45,4 млн человек, в т.ч. подлежащих обязательному социальному страхованию. При этом числен-

ность само- и мини-занятых продолжит снижаться.

Это будет происходить на фоне сохранения нехватки высококвалифицированных работников, в основном технических специальностей, а также математиков и специалистов в области информатики — их дефицит в 2019 г. составил 736 тыс. мест, что, однако, на 71 тыс. меньше, чем в прошлом году. Частично решить эту проблему правительство надеется за счет вступления в силу в марте 2020 г. «Закона об иммиграции квалифицированных рабочих», предусматривающего льготные механизмы для импорта иностранной рабочей силы не из стран ЕС.

С надеждой на позитив

Основной движущей силой хозяйственного развития в 2020 г. станет внутренний спрос, который будет опираться на растущую занятость, заработную плату, что должно поддерживать частные потребительские расходы. Высокая активность сохранится в секторе строительных услуг, чему будут содействовать выгодные условия банковского кредитования. Положительное влияние на конъюнктурное развитие окажут льготы, введенные в 2019 г. правительством большой коалиции, в т.ч. по подоходному налогу, а также увеличение пособий на детей.

Большинство немецких экспертов считают, что важный вклад в поддержание внутренней конъюнктуры способны внести государственные расходы, в первую очередь инвестиционные. По их мнению, правительство должно пересмотреть подход к сохранению «любой ценой» сбалансированного бюджета и допустить возможность внешних заимствований для финансирования производительных расходов, что, с их точки зрения, будет иметь антициклический эффект, т.е. препятствовать наступлению спада.

Основным риском для экспортно-ориентированного хозяйства ФРГ по-прежнему остается ситуация в мировой экономике — в первой половине 2020 г. не исключена рецессия, а также дальнейшая эскалация торговых конфликтов в течение года. Тем не менее эксперты считают, что преобладать будут позитивные тенденции, рост мирового ВВП увеличится с 3% в 2019 г. до 3,4% в 2020 г. Это должно

поддержать внешний спрос на товары и услуги немецких компаний и обеспечить прирост экспорта на 2% (1% в 2019 г.). Положительная динамика внутреннего спроса в Германии станет основой для высоких темпов импорта в 3,3% (2,6% в 2019 г.).

В ноябре 2019 г., через 30 лет после падения Берлинской стены, бундестаг принял решение об отмене налога на солидарность (Soli) для примерно 90% плательщиков. (Это специальный налог, введенный после объединения страны для финансирования перестройки экономики Восточной Германии. Он составляет 5,5% от величины корпоративного или подоходного налога. Его платят как наемные работники, так и предприниматели.) Оставшиеся 6,5% будут платить его только в части, превышающей определенный годовой доход, и 3,5% самых богатых будут облагаться им по прежней схеме. В 2018 г. налог принес в казну 18,9 млрд евро.

Основными экспортными и импортными партнерами Германии остаются США, Нидерланды, Франция, Китай и Великобритания. При этом выход последней из ЕС сводит на нет позитивные эффекты механизмов интеграции в торговых отношениях Королевства с другими странами-членами. В кратко- и среднесрочной перспективе в условиях новых тарифных и нетарифных барьеров будет происходить объективное падение германо-британской торговли. Следствием станет снижение производства компаниями — наиболее активными участниками внешнеторговой кооперации, что, в свою очередь, скажется на объеме ВВП и уровне занятости.

Им предстоит также нести дополнительные расходы на адаптацию своих стратегий к новым условиям хозяйствования. В наибольшей степени пострадает немецкая автомобильная промышленность, которая с 2018 г. уже находится в тяжелом положении, в т.ч. по причине вызовов со стороны электромобилей.

Таким образом, экономике Германии в 2019 г., несмотря на непростую ситуацию на внешних рынках, удалось избежать сползания в рецессию и со-



здать предпосылки для увеличения темпов роста ВВП в 2020 г., что будет означать наступление 11-летнего периода непрерывного позитивного развития немецкого народного хозяйства. Коалиционное правительство, которое с большой долей вероятности сохранится до сентября 2021 г., продолжит реформировать политику в сфере промышленности, цифровизации, финансов, рынка труда и охраны окружающей среды, обращая особое внимание на сохранение и, по возможности, повышение конкурентоспособности своего хозяйственного пространства.

Владислав БЕЛОВ,
заместитель директора по научной работе Института Европы РАН, заведующий отделом страновых исследований, руководитель Центра германских исследований.

Экономика Германии пока избегает рецессии, о неизбежности наступления которой много рассуждали различные эксперты

Выход Великобритании из ЕС скажется на экономике Германии. Согласно оценкам, темпы роста ВВП Германии в 2020 и 2021 гг. при жестком брекзите будут примерно на 0,3–0,4 проц. пункта ниже, чем если бы выход Великобритании был регулируемым. При этом эксперты в своих сценариях учитывали как возможное прямое сокращение немецкого экспорта в Соединенное Королевство, так и последствия падения объемов поставок через третьи страны.



КНР: КРЕПКИЙ ОРЕШЕК

Современная экономическая политика Китая определяется рядом обстоятельств, каждое из которых оказывает непосредственное влияние на состояние его экономики.

Факторы риска

Прежде всего, отметим общее замедление экономического роста КНР. Если в первое десятилетие нового века темпы прироста ВВП достигали в среднем 10%, то в 2017 г. этот показатель снизился до 6,8%, а в 2018 г. — до 6,6%. Это явление долговременно и обусловлено кардинальной сменой модели развития экономики страны и соответствующим изменением ее отраслевой структуры. От прежней, ориентированной на экспорт, капиталоемкой, трудо- и энергозатратной экстенсивной экономической системы Китай настойчиво пытается перейти к более эффективной экономике нового типа, опирающейся прежде всего на внутренний рынок с широким использованием современных экологически чистых технологий и инноваций. Наряду со структурными преобразованиями дополнительное понижающее воздействие на экономику оказывают

циклические колебания спроса как в Китае, так и в целом в мире.

Важным фактором, влияющим на участников рынка, является торговый конфликт Китая с его основным контрагентом — США. Причиной этого явились давние претензии США к КНР. В 2018 г., к примеру, при импорте китайской продукции на 540 млрд долл., американские поставки в КНР составили лишь 121 млрд долл.

В результате президент США Дональд Трамп перешел к политике открытого протекционизма, последовательно вводя на товары китайского экспорта повышенные таможенные пошлины в 10, 15, 25 и 30%. Китайская сторона отвечает зеркальными мерами в отношении США, и конфликт развивается по восходящей. К середине 2019 г. почти половина китайского экспорта и 70% экспорта США попали под обложение повышенными пошлинами, и это еще не предел.

В Китае создается инвестиционный климат мирового уровня, нацеленный на активный приток технологий и инноваций

Остановить замедление

Правительство КНР пытается оперировать целым комплексом мер, чтобы остановить замедление экономического развития.

Одной из таких мер является смягчение денежной политики. Начиная со второй половины 2018 г. Народный банк Китая (НБК) семь раз снижал норму обязательного резервирования средств для коммерческих банков, высвобождая тем самым ликвидность для межбанковского рынка. В 2019 г. эта политика носила весьма гибкий характер. Так, в январе норма резервирования была сокращена на 1% по всему банковскому сектору, составив 13,5% для крупных банков и 11,5% — для средних и мелких. В мае прошло целевое снижение нормы резервирования для примерно 1 тыс. мелких банков, а в сентябре норма резервирования была понижена на 0,5% вновь для всех без исключения банков.

Чтобы еще больше взбодрить деловую активность, Госсовет КНР увеличил квоты на выпуск целевых облигационных займов местными правительствами — с 1,39 трлн юаней в 2018 г. до 2,15 трлн в 2019 г. Новые правила утверждения инвестиционных проектов способствовали оперативному использованию этих средств для сооружения крупных объектов инфраструктуры.

Еще одной мерой является проактивная финансовая политика. Пытаясь поддержать динамику инвестиционного и потребительского спроса, правительство прибегает к снижению налогового бремени. В 2018 г. ставка НДС была снижена с 17% до 16% для обрабатывающей и некоторых других отраслей промышленности и с 11% до 10% — для транспорта, строительства, сельского хозяйства и телекоммуникаций. При взимании индивидуального подоходного налога необлагаемый минимум дохода был повышен с 3,5 тыс. до 5 тыс. юаней (примерно 45 тыс. руб.) в месяц.

В 2019 г. по индивидуальному подоходному налогу введены налоговые вычеты в связи с расходами на обучение детей в школе, последующим образованием, дорогостоящим лечением, уплатой процентов по ипотеке, арендой жилья, финансовой под-



держкой престарелых. Продолжилось и уменьшение ставок НДС. В целом, Минфин КНР оценивает сокращение налогового бремени для физических и юридических лиц в 2019 г. в 2 трлн юаней (2% ВВП) против 1,3 трлн в 2018 г. Всемирный банк при этом оценивает рост дефицита бюджетной системы КНР с 3,9% в 2018 г. до 5,9% ВВП в 2019 г.

Пытаясь поддержать динамику инвестиционного и потребительского спроса, правительство прибегает к снижению налогового бремени, в том числе, снижая ставку НДС

От прежней, ориентированной на экспорт, капиталоемкой, трудо- и энергозатратной экстенсивной экономической системы Китай настойчиво пытается перейти к более эффективной экономике нового типа.

Результатом принятых мер явилось существенное увеличение денежной массы в экономике.

Для оживления деловой активности средних и мелких предприятий частного сектора, где создается более 60% ВВП, используются новые инструменты экономического стимулирования. Для этого НБК еще в конце 2018 г. разрешил частным предприятиям выпускать корпоративные облигации, сопроводив их государственными гарантиями. Размеры банковского кре-





В феврале 2019 г. Госсовет КНР выпустил «План развития Территории Большого залива «Гуандун-Гонконг-Макао», охватывающий территорию девяти городов и двух специальных административных районов в дельте реки Чжунцзян с населением в 70 млн человек. На основе гармонизации нормативно-правовой базы предполагается укрепить экономические связи между вовлеченными в проект городами, облегчить ведение международного бизнеса, усилить инновационное развитие и в итоге создать здесь к 2035 г. внутренне интегрированный высокоразвитый городской кластер мирового класса.



С 2020 г. иностранные предприятия получают национальный статус на всех стадиях инвестиционного процесса и во всех сферах экономики за малым исключением

дита, доступного индивидуальному предпринимателю, в январе 2019 г. были увеличены с 5 млн до 10 млн юаней. Наконец, НБК открыл «Программу целевого среднесрочного кредитования» для банков, выполняющих установленные нормативы кредитования мелких и средних предприятий частного сектора (для крупных банков это треть вновь выдаваемых кредитов, для небольших банков — две трети).

Предпринимались усилия по развитию государственно-частного партнерства при сооружении крупных инфраструктурных проектов. В 2019 г. разрешено использовать в этих целях средства целевых облигационных займов местных правительств при условии обеспечения частным инвестором не менее 20–25% стоимости проекта. В начале 2019 г. на Шанхайской фондовой бирже была открыта площадка для высокотехнологичных компаний, облегчившая выход на фондовый рынок современных инновационных предприятий даже в случае их небольших размеров и невысокой прибыльности.

В ряду предпринимаемых мер и дальнейшее открытие экономики. В марте 2019 г. в КНР принят новый Закон об иностранных инвестициях.

В соответствии с ним, начиная с 2020 г., иностранные предприятия получают национальный статус на всех стадиях инвестиционного процесса и во всех сферах экономики, за исключением ограниченного круга отраслей, связанных с национальной безопасностью. Законом установлены важные меры поощрения и защиты иностранных предприятий, включая распространение на них мер государственной поддержки бизнеса, участие в государственных закупках, размещение ценных бумаг на китайском фондовом рынке, защиту их интеллектуальной собственности, недопущение принудительной передачи технологии и т.д. Все это способствует созданию в Китае инвестиционного климата мирового уровня, нацеленного на активный приток технологий и инноваций.

Непростые времена

Однако, несмотря на все усилия правительства, предварительные результаты развития КНР в 2019 г. свидетельствуют о непростых временах в китайской экономике.

Снижаясь из квартала в квартал, с января по сентябрь прирост ВВП составил лишь 6,2%, такой же уровень прогнозировался и по итогам всего года. Но наблюдались и некоторые положительные тенденции. В частности, опережающими темпами (7%) росла сфера услуг, являющаяся «локомотивом» структурной перестройки в Китае. Особенно динамично развивались такие отрасли, как финансовое посредничество (7,1%), транспорт, почтовые и складские услуги (7,4%), лизинг и бизнес-услуги (8%), информационные технологии и программное обеспечение (19,8%).

Сходная картина наблюдается и в промышленности. Несмотря на общее замедление динамики производства, целый ряд современных отраслей чувствуют себя вполне комфортно. В их числе так называемые новые стратегические отрасли (прирост на 8,4%); высокотехнологичная обрабатывающая промышленность (8,7%); производство солнечных батарей (25,1%); производство электромобилей (21,4%) и т.д.

США утратили первенство среди основных рынков сбыта китайского экспорта, пропустив вперед страны ЕС

Основным драйвером развития уже пятый год подряд являются не столько инвестиции (прирост 5,2%), сколько внутренний спрос (8,2%)



Важно и то, что основным драйвером развития уже пятый год подряд являются не столько инвестиции (прирост 5,2%), сколько внутренний спрос (8,2%). При этом обращает на себя внимание тот факт, что сельские районы стали генерировать более активный рост потребления (9%) по сравнению с городами (8%). Это результат проводимой уже не первый год социальной политики, направленной на сближение уровня жизни в городе и деревне, а также на сокращение разницы в доходах различных групп населения.

В сфере капитального строительства в условиях сохранения настороженной, выжидательной позиции инвесторов правительству пришлось прибегнуть к испытанным способам взбадривания в виде бюджетных инвестиций и кредитов государственных банков. Впрочем, и здесь обнадёживает отраслевая структура капитальных затрат. Она говорит о быстром росте вложений в прогрессивные, наукоемкие сферы экономики, включая высокотехнологичную обрабатывающую промышленность (прирост инвестиций в 12,6%) и высокотехнологичные услуги (13,8%).

Кто потерял, а кто приобрел

Внешняя торговля КНР понесла заметные потери. В январе-октябре 2019 г. ее оборот составил 3,74 трлн долл., сократившись на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Китайский экспорт составил 2,04 трлн долл. (- 0,2%), а импорт — 1,7 трлн долл. (- 5,1%). Только за 1 полугодие импорт Китая из США сократился почти на 30%. Китайский экспорт в США уменьшился на 8,1%, а в страны ЕС и государства Юго-Восточной Азии — наоборот, вырос на 6% и 7,9% соответственно. В результате США утратили первенство среди основных рынков сбыта китайских товаров, пропустив вперед страны ЕС. Параллельно с этим шел рост экспорта в такие страны, как Вьетнам и Мексика. Россия

также увеличила товарооборот с Китаем почти на 6%, частично замещая рухнувшие поставки зерновых, соевых бобов, пищевых жиров и растительных масел из США.

Не снижалась активность Китая на международном рынке капитала. В январе-октябре 2019 г. приток иностранных инвестиций в КНР составил 110,8 млрд долл., увеличившись на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Вложения в высокотехнологичные отрасли при этом увеличились на 39,5% и составили почти 30% притока иностранных инвестиций. Одновременно инвестиции китайских компаний за пределами КНР достигли 90,5 млрд долл., на 5,9% превысив уровень января-октября 2018 г. Свыше 30% этих инвестиций идет на реализацию за рубежом крупных проектов стоимостью свыше 50 млн долл. в основном в сфере лизинга, обрабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговли.

Любовь НОВОСЕЛОВА, д.э.н., главный научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН

Динамика экономического развития КНР (%)

Годы / показатели	2017	2018	2019 1-3 кв.
ВВП	6,8	6,6	6,2
Добавленная стоимость в промышленности	6,6	6,1	5,6
Сфера услуг	8,2	7,6	7,0
Инвестиции в основные фонды, в т.ч.:	7,0	5,9	5,2
государственные	10,1	1,9	7,4
частные	6,0	8,7	4,4
иностраннне	4,0	3,0	2,9*
Розничный товарооборот	10,2	9,0	8,2
Инфляция	1,6	2,1	2,5
Оборот внешней торговли, в т.ч.:	11,4	12,7	-2,5*
экспорт	7,9	9,9	-0,2
импорт	15,9	15,8	-5,1
Среднедушевые реальные доходы населения, в т.ч.:	7,3	6,5	6,1
городских жителей	6,5	5,6	5,4
сельских жителей	7,3	6,6	6,4

*Данные за январь-октябрь 2019 г. Источники: подсчитано по Чжунго тунци няньцзянь 2018. Пекин, 2018, Табл.1-2; 10-3; www.stats.gov.cn; www.china.org.cn; http://english.customs.gov.cn

МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ
ФОРУМ 2019

ЭВОЛЮЦИЯ ВМЕСТО РЕВОЛЮЦИИ

Алексей КУДРИН на любом экономическом форуме всегда вносит оживление в вялотекущие дискуссии. Московский финансовый форум не стал в этом смысле исключением. Глава Счетной палаты высказал обоснованные сомнения в том, что национальные проекты дадут искомым результат.

Алексей Кудрин отметил, что национальные проекты ставят перед страной амбициозные цели и высокие задачи. Однако проводимая политика по достижению этих целей вызывает у него сомнения: «Сразу могу сказать: национальные проекты являются скорее планами эволюционного развития, но не прорывного».

Счетная палата проводит мониторинг реализации национальных проектов и разработанных в их рамках планов. Вот к каким выводам пришел ее глава.

«Первое: судьба национальных проектов, их исполнение, достижение целей лежит вне национальных проектов. Почему? Потому что та политика, которая связана с инвестиционным климатом и привлекательностью страны для инвестиций, стабильностью налоговой политики, качеством судебной и правоохранительной деятельности, лежит не в этих планах по нацпроектам. Эта политика формируется другими органами. Поэтому без нее и без инвестиционного прорыва не будут

достигнуты поставленные цели, а самое главное — не произойдет экономического роста.

Второе: поднимет ли исполнение нацпроектов темпы экономического роста до 3%? Нет, в нацпроектах не заложено достаточно этих мер. Как я сказал, эти меры зачастую выходят за рамки национальных проектов.

По оценке разных институтов, выполнение нацпроектов добавляет экономического роста от 0,1 до 0,6% ВВП. Но это не тот рывок, который позволит превзойти 3% роста. Если не будет роста 3%, исполнимы ли показатели национальных проектов? Скорее всего, неисполнимы. Не растут реальные доходы населения в том объеме, в котором нужно, не формируются прибыли компаний для инвестирования, не формируются доходы бюджетов для исполнения всех этих задач».

Алексей Кудрин на примерах здравоохранения и образования показал, что выделяемых в рамках нацпроектов средств недостаточно, чтобы кардинально изменить ситуацию.

На программу здравоохранения на шесть лет предусмотрено выделить

«По оценке Минфина, ожидаемый профицит бюджета 2019 г. — 1,47 трлн руб. Это 1,4% ВВП»

«В части экономической политики необходимо сделать шаги в сторону частного сектора, в сторону регионов, это нужно сделать прямо здесь и сейчас»

1,7 трлн руб. Это примерно 6% от всех расходов на здравоохранение. «За счет этих 6% мы хотим поднять уровень здравоохранения на новую планку. Не получится. Для того чтобы сегодня справиться с задачами снижения смертности и повышения продолжительности жизни, нам нужно поднять расходы на здравоохранение примерно на 1% ВВП в год, что более соответствует показателям развитых стран».

То же и с образованием. Согласно прогнозам, за 6 лет на образование будет потрачено 26,9 трлн руб. А в нацпроект заложено только 800 млрд руб. «Нацпроект нацелен на точечные, институционально важные вещи. Он даже поднимет, наверное, общую эффективность расходов в образовании. Но он не сделает того прорыва, который необходим в сфере образования. Приведу пример. От Германии до США на сферу образования государство тратит от 4,3 до 6% ВВП. Мы тратим 3,6%, и у нас не планируется изменить эту планку на протяжении всех шести лет. Можем мы сделать прорыв, не достигая даже развитых стран по тому объему инвестиций, которые они в эту сферу осуществляют?»

По мнению Кудрина, недостаточно ресурсов и на инфраструктуру как главную базу развития экономики. «Мы говорили о необходимости бюджетного маневра на 3% ВВП в пользу образования, здравоохранения и инфраструктуры. Пока такого смелого разворота не получается.

Приведу пример по 2019 г. У нас располагаемые доходы населения падают, бедность возросла в этом году, количество малых, средних предприятий и индивидуальных предприятий снизилось с 19 тыс. до 18 тыс. Естественный прирост населения пока в демографической отрицательной зоне. Темпы роста планировались в 2018 г. 2,3%, в 2019 г. планировались 1,3%. Я думаю, максимум будет около 1%, скорее всего, меньше, чем официальный прогноз. На 2020 г. Министерство эконо-



мического развития предлагает 1,7%. Это, конечно, далеко до 3%, но наш прогноз, я имею в виду прогнозы экспертов, что 2020 г. даст от 1 до 1,3%».

Большинство экспертов считают, что у страны есть потенциал роста от 1,5 до 2%. «Что значит потенциал роста? Все мощности в основном загружены, рабочая сила максимально использована, и тем не менее у нас не будет больше 2%. Из этой колеи надо вырваться. Но как? Необходимы структурные меры. Инвестиции у нас как были около 20–21% ВВП, так и остаются. Значит, по какой-то причине мы пока не привлекаем как страна для инвестиций. И эти структурные меры зачастую даже не запланированы».

К таким крупным структурным мерам относится увеличение доли частного сектора в экономике. Он более гибкий, быстрый и производительный, он быстрее реагирует на вызовы. Но у нас этого пока не предполагается, государство не собирается уходить из

«Сегодня даже в нацпроектах большой дефицит ресурсов на инфраструктуру для выполнения целей нацпроектов, в первую очередь в регионах»

экономики, даже аккуратно, через госкорпорации, покупает себе.

Роль регионов у нас существенно снижена, и в результате нацпроектов самостоятельность в расходовании средств не увеличивается, а уменьшается. Больше регламентируется с федерального уровня, что и как делать, до детализации оборудования школ», — высказал свое мнение глава Счетной палаты.

«Я уже говорил про проблемы в области судебной и правоохранительной системы. Они не решаются. Позитивных сигналов нет, — продолжил он. — И все-таки самым главным является качество системы государственного управления. Общая система управления — и полномочия, и функции, прежде всего контрольные, — должны быть, по меркам ОЭСР, снижены раза в два по сравнению с тем, что есть сейчас. Можем ли мы сказать, что все эти смелые шаги заложены в национальные проекты? Поэтому я скажу аккуратно: там эволюционный прогресс, но не прорывной». ■

КОГДА КРИЗИС

В ГОЛОВАХ...

Москва похорошела и разбогатела. Это факт.

Как ни относиться к бесконечной укладке плитки... Мэр столицы Сергей Собянин на Московском финансовом форуме рассказал, как Москва вылезала из долговой ямы, а также поделился своим нетривиальным взглядом на макроэкономику.

В ходе пленарной сессии «Российская экономика: возможности для опережающего развития» IV Московского финансового форума Сергей Собянин рассказал о той роли, которую играют частные инвестиции в развитии Москвы.

«Регионы — это такой же партнер, как и бизнес. Они занимаются огромной хозяйственной работой, развитием инфраструктуры. Если сначала отобрать, потом дать, потом оптимизировать, то ничего хорошего не будет. У нас в 2010 г., после выхода из кризиса, была ситуация, при которой Москва была в огромных долгах и скатывалась к транспортному коллапсу. В общем, настроение было неважное».

Тогда мы приняли для себя решение, сейчас модно говорить «бюджетный маневр», о жесткой оптимизации текущих расходов. Это была жесткая, но совершенно осознанная политика. Она позволила высвободить достаточно большие ресурсы для инвестиций в экономику, и мы запустили заново мотор воспроизводства

инвестиций и динамики экономики. Вырвались из этого круга, увеличив объем инвестиций в структуре бюджета почти в три раза.

И теперь мы имеем рост не за счет бюджета, а за счет частных инвестиций. С одной стороны, вкладывая в инфраструктуру и убирая узкие горлышки, в том числе и в области транспорта, инженерных коммуникаций, социальной сферы. С другой стороны, придя в заброшенные промзоны и давая этим промзонам инженерную и транспортную инфраструктуру, мы, конечно, начали привлекать большой объем инвестиций.

Если бизнес видит, что мы вкладываем в город деньги, то и бизнес тоже вкладывает. Когда мы не верим сами в себя, никто ничего делать не будет».

По мнению мэра столицы, двигателем общего экономического развития всегда являются большие города.

«Кто совершил прорыв? Сингапур. А что такое Сингапур? Двухмиллионный город. Гонконг. А что такое Гон-

В 2019 г. инвестиции в экономику Москвы оцениваются рекордной суммой в 2,6 трлн руб. Это вдвое больше, чем в предыдущие годы

По оценке мэра Москвы, валовый региональный продукт города в 2019 г. вырос не менее чем на 15% по сравнению с 2018 г.

конг? Это семимиллионный город, вот такой пяточок, на котором живут 7 млн человек. А что такое Корея? Там уровень урбанизации зашкаливает. А что такое Япония? Да это сплошной город. А почему сегодня Китай развивается? Да они создают как грибы двадцатимиллионные города. Они не занимаются распылением населения или растиранием его по всей территории Китая. Нет, они концентрируют его в огромных, колоссальных агломерациях, понимая, что именно там гигантский потенциал роста производительности труда.

В Москве производительность труда в три раза выше, чем в среднем по стране. Это означает, что москвичи в три раза больше работают? Конечно же, нет. Но так экономика устроена, и это даже не высшая математика, это арифметика».

Что касается цифр, в кулуарах сессии возник спор по поводу корректности статистических данных о развитии страны в целом. Выступая на сессии,

Сергей Собянин высказался вполне определенно.

«Для меня это какая-то загадка. Я не большой макроэкономист, но меня всегда мучает вопрос: при таком росте подоходного налога, при таком росте доходности предприятий, прибыли, которую мы видим не абстрактно, а просто конкретно, за счет поступлений в бюджеты, на наши казначейские счета. Это же не абстракция, это же не теория, это конкретные деньги, которые поступают. И вдруг нам говорят: «Да это все ерунда, вы вообще не смотрите на это. У нас экономика падает».

Слушайте, но когда идет рост в 16% налога на прибыль, причем равномерно распределенный в разных секторах экономики, а нам говорят: «Да не обращайте внимания на это. У нас есть Росстат, который нам дает динамику роста в 1%». Честно говоря, это, конечно, загадка. Мне кажется, мы пользуемся не совсем корректными цифрами.

Почему нельзя основываться в рассуждениях на данных Федеральной налоговой службы, Пенсионного

фонда, Фонда социального страхования, банков, больших данных городов и регионов? Ну почему это нельзя сделать? Мне кажется, мы сами себя немножко загоняем в шоры какой-то условной статистики. Росстат дал рост 1,7%, 1,8%. Представляете, уровень точности какой? Когда мы целые пласты экономики вообще не видим. Не говоря о том, что сегодня экономика другая.

Если мы развиваем информационные технологии, оптимизируем доставку товаров и т.д. и т.п., у нас снижаются издержки товаропроводящей сети, розницы. Это замечательно, а это идет в минус экономики. Слушайте, так не бывает. У нас экономика не труб, не нефти, не газа и не каких-то абстракций, а экономика человека. Современная экономика — экономика человека. Мы должны мерить через человека. Если затраты в какой-то отрасли, которая обслуживает этого человека, снижаются, так это плюс этой экономики, а мы считаем, что это минус. Мне кажется, надо пересмотреть подходы вообще к тому, что происходит. А мы пытаемся жить в индустриальной эпохе, которая уже прошла.



А вообще экономика для чего? Экономика для человека.

Давайте попробуем: почему через индекс человеческого капитала не мерить? Например, Россия за последние годы просто скачками начала увеличивать продолжительность жизни. Но мы не замечаем этого. Да это ерунда какая-то, говорят, это низкая база и так далее. На 8 лет продолжительность жизни в стране увеличилась!

А когда у нас ругают школьное образование, а мы находимся уже в числе 15 лучших стран мира в области образования, говорят: “Да это ерунда тоже, не обращайтесь на это внимания”. А на что обращать внимание?

Мне кажется, в плане общей оценки ситуации надо немножко приоритеты менять, надо заходить с другого. Конечно, очень важно самочувствие людей, оценка ситуации, оптимизм. Но когда мы с утра до вечера говорим, что у нас все падает, какого оптимизма мы хотим? Ведь любой кризис — это внутреннее содержание человека. Он верит в развитие страны, экономики либо не верит. Если не верит, значит, это кризис. Если верит, значит, кризиса нет. Кризис в головах».

КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Backstage
CATERING BY CROCUS GROUP



КОФЕ-БРЕЙКИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
МЕРОПРИЯТИЯ
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17
backstagecatering.ru

ВЕСЬ СПЕКТР АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



ИНТЕРАВТО

16-я международная выставка автомобильной индустрии

Автомобильные двигатели
и их компоненты



Шины и ремонт шин,
резинотехнические изделия

Гаражное и диагностическое
оборудование



Оборудование
и комплектующие для автомоек

Оборудование для кузовного
ремонта автомобилей



Автомобильная
химия, масла

Автоэлектрика
и автоэлектроника



Автомобильные
аксессуары

25-28 АВГУСТА 2020

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



Выставки, конгрессы, форумы



SVENSKA MÄSSANS

Конвент-центр Svenska Mässans в Гетеборге кардинально отличается от других выставочных площадок Европы. Определяющую роль здесь играет не ивент-индустрия, и тем более не выставки, а гостиничный бизнес. Комплекс имеет 9 павильонов площадью 41 тыс. кв. м, 60 конференц-комнат, конгресс-зал на 1500 человек, множество баров и ресторанов, но главное — крупнейший в Скандинавии отель Gothia Towers в трех высотных башнях. В ноябре 2018 г. был объявлен архитектурный конкурс на проектирование четвертой башни и нового главного входа в комплекс. Здание должно иметь 400 гостиничных номеров, конференц-залы, рестораны, офисы и террасы для размещения 1200 гостей. Победитель, архитектурное бюро Tham & Videgard Arkitekter, представил небоскреб, значительно превышающий по высоте три другие башни. По мнению жюри, он лучше других вписывается в городскую среду, отвечает требованиям дизайна и управления потоками гостей.

<https://svenskamassan.se>



BOSTON CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

Один из двух конвент-центров Бостона выставлен на продажу. Речь идет о Hynes Center в районе Back Bay. Средства, которые получит управляющая компания Massachusetts Convention Center Authority (MCCA), пойдут на расширение второго комплекса Boston Convention and Exhibition Center (Bcec) в Южном Бостоне, в развитие которого планируют вложить 500 млн долл. План городской администрации призван решить сразу несколько задач: консолидировать конгрессный бизнес города в одном месте, найти средства на обновление Bcec и, в случае сноса Hynes Center, освободить квартал в центре города для его реновации.

<https://www.massconvention.com/>



DEUTSCHE MESSE

С каждым годом выставки становятся все более специализированными, отмечают эксперты. Наглядным свидетельством этой тенденции стал новый проект LightConc, посвященный исключительно легким строительным конструкциям. Организатор, Deutsche Messe, планирует представить всю цепочку их создания и применения — от прикладных исследований до массового производства. С 23 по 24 июня 2020 г. в Ганновере пройдет конференция с небольшой экспозицией, а в 2021 г. — полноценная выставка. Технологический спонсор проекта — Composites United, глобальная сеть предприятий по изготовлению многокомпонентных легких материалов на основе волокон.

<https://www.messe.de>



MESSE FRANKFURT (HK)

Компания Messe Frankfurt (HK), базирующаяся в Гонконге, заключила соглашение о сотрудничестве с объединением CSGIA и сервисной фирмой Guangzhou Teyin Exhibition Service для организации новой выставки DS Printech China в октябре 2020 г. в Шеньчжэне. Тематика экспозиции — оборудование, технологии и материалы для цифровой и трафаретной печати на текстильных изделиях. Для Китая это не узкий сегмент рынка, а настоящая отрасль промышленности. Соответственно, и планы большие: 40 тыс. кв. м, 625 экспонентов и 20 тыс. посетителей.

<https://www.hk.messefrankfurt.com>



SPIELWARENMESSE

В Индии появится новая выставка детских товаров, организатором которой выступает Spielwarenmesse India Pvt., дочерняя структура немецкой компании Spielwarenmesse eG, организатора всемирной выставки игрушек в Нюрнберге. Kids India South состоится 16–17 апреля 2020 г. в Бангалоре, дополнив Kids India в Мумбаи (проходит с 2013 г.). Проект предназначен для южных регионов Индии, которые характеризуются динамичным рынком и высоким уровнем доходов населения. В планах организаторов — такая же выставка на севере страны.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de/en/latest/press/>



TERRAPIN

Многочисленные уличные беспорядки все сильнее влияют на выставочный бизнес Гонконга, который до недавнего времени, наряду с Шанхаем, считался крупнейшим выставочным центром Азиатско-Тихоокеанского региона. Вначале, когда волнения только начались, организаторы решали, что делать: отменять выставки или все же проводить, рискуя не досчитаться экспонентов и посетителей, а возможно, и сорвать мероприятия. Позднее, при формировании планов на 2020 г., появилась возможность заранее сменить место проведения. Именно так поступила британская компания Terrapin. Азиатская выставка железнодорожного транспорта Asia Pacific Rail 2020, как и планировалось, пройдет с 11 по 12 марта, но уже не в Гонконге, а в Бангкоке. Решение приняли без лишнего шума. Проект невелик, но им рисковать не стали: ожидается около 100 экспонентов и 2 тыс. посетителей.

<https://www.terrappinn.com/exhibition/asia-pacific-rail/>



CEIR

Центр исследований выставочной индустрии США (Center for Exhibition Industry Research) подвел итоги изучения влияния тарифной политики администрации Трампа на выставочный бизнес США с 2018 г. по июль 2019 г. (в период торговой войны между США и Китаем и осложнения отношений с другими торговыми партнерами). Оказалось, что свыше половины американских выставочных компаний (56%) столкнулись с последствиями тарифной политики — этот фактор влиял на бизнес 49% экспонентов и 36% посетителей (в основном негативно). Более того, респонденты понесли прямые потери среднего валового дохода в размере 7,7%. Доклад был встречен с интересом. В то же время некоторые наблюдатели оценили его как очередную попытку бросить тень на экономическую политику Трампа.

<https://www.ceir.org/news/>



MESSE DÜSSELDORF

Биеннале, шоу современного дизайна, глобальный смотр выставочных технологий — как только ни называют раздел Expo & Event в рамках всемирной выставки индустрии ретейла EuroShop, которая раз в три года проходит в Дюссельдорфе. Организатор — Messe Düsseldorf. В период с 16 по 20 февраля 180 экспонентов представят весь спектр предложений для проектирования, застройки и оборудования стендов, начиная с новинок выставочных систем Ostanorm и SYMA, заканчивая средствами визуального маркетинга. Всего же в EuroShop 2020 примет участие свыше 2350 экспонентов из 60 стран.

<https://www.euroshop-tradefair.com/>

«КРОКУС ЭКСПО»:

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



Ingredients Russia

Нынешние продукты питания невозможно представить без усилителей вкуса, наполнителей, стабилизаторов и тысяч иных ингредиентов, придающих им товарный вид, яркий вкус и долгие сроки хранения. Развитие именно этого сегмента рынка в полной мере отражает международная выставка Ingredients Russia, которую компания MVK проводит с 18 по 20 февраля. Среди посетителей, а год назад их было 2,5 тыс., можно встретить руководителей и коммерческих директоров сотен компаний со всей страны, не говоря уже о технологах и поварах — виртуозах превращения порошков и гранул в праздничные столы.



DairyTech. Молочная и мясная индустрия

Единственная в стране специализированная выставка молочной и мясной индустрии откроет свои двери с 18 по 21 февраля. Прошлой весной на ней побывало свыше 6,5 тыс. специалистов из 78 регионов России и 43 стран мира. Столь широкий международный охват стал возможен благодаря двум ключевым факторам: успешному взаимодействию английского организатора HYVE Group с Минсельхозом России, а также, разумеется, активному росту производства в отечественном животноводстве. И вот вновь свыше 200 компаний из России и других стран представят новейшие образцы оборудования и технологии развития животноводства, молочного и мясного производства.



HouseHold Expo и другие

Пять выставок под одной крышей или один масштабный смотр с участием 780 компаний? Глядя на бесконечные россыпи всевозможных товаров для дома и дачи, определить это крайне сложно. Каждый решает сам, но в одном гости едины: такое разнообразие редко где встретишь: от дизайнерской мебели и новогодних подарков до профессиональной химии. И все же, несмотря на тот неоспоримый факт, что выставки Household Expo и Dacha Outdoor готовит компания «ИнтерДеко Экспо», а Christmas Vox, Podarki, LuxuryHITS и Stylish Home. Gifts — «Мокка Экспо Групп», у всех у них одна дирекция и, разумеется, одни и те же сроки проведения — с 24 по 26 марта.



Batimat Russia

Международная выставка Batimat Russia, с одной стороны, вполне традиционна — строительством занимались и во времена фараонов, а с другой — уникальна благодаря эксклюзивным дизайнерским идеям и новым коллекциям ведущих мировых производителей. Статистика 2019 г. впечатляет: 753 экспонента, 88,2 тыс. посетителей, 2740 торговых марок и 77 стран. В этом году выставка пройдет с 3 по 6 марта и, как всегда, представит все сегменты строительного рынка. Деловая программа включает 26 форумов и конференций, не говоря уже о десятках мастер-классов. Особое внимание придается спецпроектам «Комплексные решения», Product Design и Batimat Russia Inside.

ChemiCos

По данным Минпромторга, в последние годы химическая отрасль России, вопреки всем обстоятельствам, демонстрирует стабильный рост. В 2018 г. были реализованы 20 инвестиционных проектов с объемом вложений свыше 40 млрд руб., создано более 700 рабочих мест. Подхватить и отразить эти тенденции пытается, и весьма успешно, международная выставка Chemicos, запланированная на 24–26 марта. Устроитель — «Майер Экспо групп». Свою продукцию представят производители бытовой химии, косметики и средств гигиены, поставщики продукции для химического производства, разработчики технологий и инноваций. Неотъемлемая часть проекта — научно-экспертный форум «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес».



MITT Mitt

С 17 по 19 марта любители путешествий соберутся на крупнейшую в стране международную туристическую выставку MITT. Это деловая площадка, где поставщики туристических продуктов и услуг встречаются с прямыми потребителями, находят новых клиентов и партнеров по бизнесу. Широту охвата подтверждают цифры: 1523 экспонента из 229 стран плюс три полных дня деловых мероприятий. Организатор — HYVE Group (ранее известная как ITE).



Boat Show

«Московское Боут Шоу» проходит в преддверии летнего сезона и длится пять дней, с 5 по 9 марта, так что побывать здесь успеют все любители и профессионалы русского яхтинга — явления не столь распространенного, как за океаном, но от этого не менее яркого, интересного и зрелищного. Десятки яхт и катеров, лодки, гидроциклы, тримараны, навигационное оборудование, снаряжение для дайвинга — дух захватывает! Проект ориентирован на самую широкую аудиторию: в прошлом году 145 экспонентов встречали свыше 14 тыс. гостей.

«Деревянный дом» и не только...

По традиции выставки холдинга «Красивые дома» проводятся дважды в год, весной и осенью. Очередная встреча намечена на 12–15 марта. Гости ждут один из самых успешных проектов в области загородного строительства «Деревянный дом. Весна», предлагающий комплексный подход ко всем этапам создания современного дома, от выбора дизайнера до отделки интерьера. Названия трех других выставок говорят сами за себя: «Дом и сад. Moscow Garden Show», «Aqua Salon: Wellness & Spa. Бассейны и сауны», «Салон каминов и отопления» с секцией «Барбекю и грили». Все вместе, сообщая, они соберут не менее 350 экспонентов и 20 тыс. гостей, как профессионалов, так и рядовых граждан, решившихся строить и перестраивать свои дома.



«ОБЪЕДИНЯЯ УМЫ, СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ»



Таков девиз Всемирной выставки Ехро-2020, которая нынешней осенью откроется в Дубае. Грандиозное шоу начнет работать 20 октября 2020 г. и продлится до 10 апреля 2021 г. Смысл предложенного организаторами девиза — решение глобальных проблем человечества путем объединения интеллектуальных ресурсов всего мира.

До открытия Ехро-2020 еще почти год, а она уже фиксирует первые рекорды. Впервые за 150-летнюю историю всемирных выставок Ехро пройдет на Ближнем Востоке. Ожидается, что ее посетят 25 млн человек, причем 70% приедут из других стран. И это тоже рекорд — как правило, соотношение обратное: большинство посетителей таких выставок — местные жители. К открытию закончат строительство самого высокого здания в мире (еще более высокого, чем здание Бурж Халифа в том же Дубае, оно удерживает это звание с 2008 г.). К концу 2019 г. о своем участии в Ехро заявили 192 страны, и это максимальное количество государств, когда-либо участвовавших в подобных смотрах. Не останется в стороне и Россия — она потратит на участие в Ехро-2020 рекордные 3,2 млрд руб.

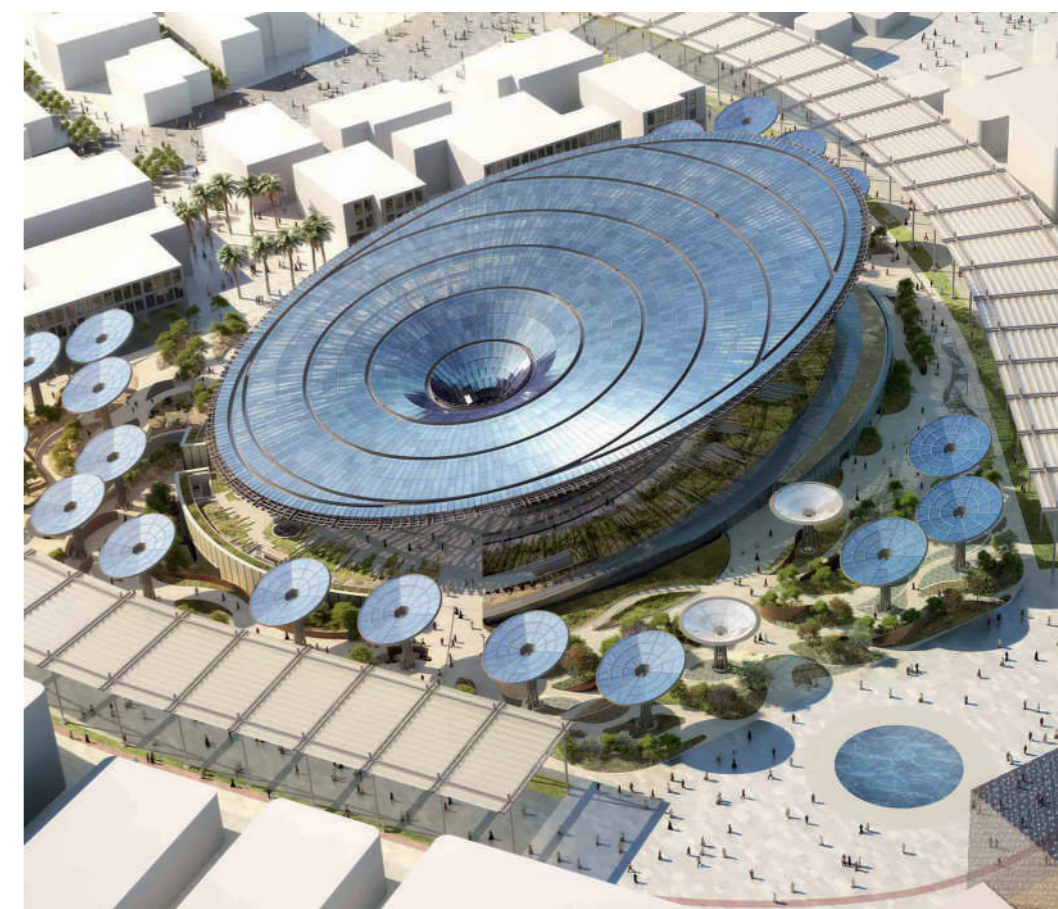
Дубай — очень маленький эмират. Его площадь всего 35 кв. км, а население — 3,3 млн человек. Однако к подготовке Ехро он подошел с размахом сверхдержавы. Для строительства выставочного городка привлечены звездные архитекторы и знаменитые архитектурные бюро со всего мира. Общий план экспозиции разработали американские компании НОК, Populous и британская Arup.

Под выставку выделили 438 га рядом с заливом Джебель-Али и недалеко от нового международного аэропорта Аль-Мактум. С деловым центром города ее свяжет новая линия метро.

Центром выставочного городка станет плаза Аль-Васл (Al Wasl — старое название Дубая, в переводе с арабского означает «связь»). К ней будет вести протяженная эспланада. Плаза Аль-Васл по площади равна 16 теннисным кортам. Всю эту территорию накроют куполом высотой в 67,5 м из фотогальванической ткани, который вечером будет превращаться в самый большой в мире проекционный экран.

От Аль-Васл трилистником разойдутся тематические кварталы «Мобильность», «Возможности» и «Устойчивое развитие», в которых будут размещены соответствующие тематические павильоны.

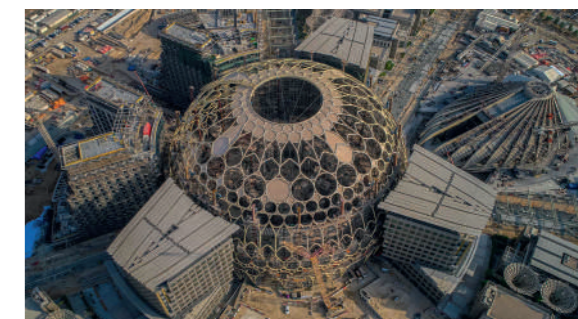
Павильон «Возможности» спроектирован датским архитектурным бюро



BIG (Bjarke Ingels Group). Здесь посетитель сможет понять значимость усилий каждого человека для изменения мира к лучшему. Павильон «Мобильность» — результат творческих усилий бюро Foster and Partners. Здесь предлагается совершить путешествие во времени и пространстве, встретить величайших исследователей в мировой истории, узнать о перспективах развития человеческой цивилизации. Павильон «Устойчивое развитие» проектировало бюро Grimshaw Architects. Его экспозиция посвящена сокровищам природного мира, влиянию человечества на окружающую среду.

Самым крупным из национальных павильонов будет павильон Дубая как хозяина Ехро. В конкурсе на его проект победил испанский архитектор Сантьяго Калатрава. Он заложил в форму здания образ сокола, символа ОАЭ, изображенного на его гербе. Площадь павильона — 15 тыс. кв. м. И это тоже рекорд. На Ехро-2015 в Милане Италия как хозяйка мероприятия возвела национальный павильон площадью

Желание представить на выставке свои экспонаты или соорудить собственные павильоны выразили 38 тыс. компаний со всего мира



Как и на любой Ехро, в Дубае будет широко представлена кухня народов мира. Здесь будет и уличная еда, и высокая кухня более чем из 50-ти стран. На мастер-классах и гастрономических шоу можно будет узнать, как робототехника, дополненная и виртуальная реальность меняют индустрию питания.



Место проведения Экспо-2020 было определено в результате голосования на генеральной ассамблее Международного бюро выставок 27 ноября 2013 г. в Париже



По оценкам организаторов, Экспо-2020 ждет 25 млн посетителей, причем около 70% составят зарубежные гости, что сделает выставку в Дубае самой международной по составу посетителей. По расчетам, на каждого иностранца в среднем придется 1,2 посещения, на каждого жителя ОАЭ — не менее трех.

12 тыс. кв. м. Павильон ОАЭ, который проектировало бюро Нормана Фостера, занимал тогда лишь 5 тыс. кв. м.

К слову, этот же архитектор Сантьяго Калатрава спроектировал и самый высокий небоскреб в мире, который превзойдет 828-метровый Бурж Халифа и который должны достроить к открытию выставки.

На фасадах павильонов установят солнечные панели, за счет которых рассчитывают покрыть более половины электроэнергии, необходимой для работы выставки. С помощью специальных устройств будет также собираться вода из образующегося ночью конденсата.

Организаторы Экспо-2020 уже объявили цены на входные билеты, хотя продавать их начнут только в апреле. Дневной билет для взрослого будет стоить 120 дирхамов, или 33 долл., а абонемент на любые три дня в течение полугода — 71 долл. Бесплатно или на льготных условиях выставку смогут посетить дети до 5 лет и пожилые люди от 65 лет. Также бесплатно посещение для людей с ограниченными возможностями, а их опекуны оплатят лишь половину стоимости своих билетов.

Каждый день на выставке будет проходить более 60 шоу и представлений с участием исполнителей со всех уголков земного шара. Сюда приедут мировые звезды оперной сцены и шоу-бизнеса, здесь можно будет увидеть и услышать оперы и концерты, театральные постановки, спортивные соревнования и национальные праздники. Вся инфраструктура для этого практически готова. На территории выставки разместятся парки, более 200 кафе и ресторанов, амфитеатр на 2500 зрителей, арена на 15 тыс. человек и прочее.

Как пишет журнал Arabian Business, на который ссылается газета «Ведомости», по документам, представленным в рамках тендера Экспо-2020, общие капитальные затраты на площадку под выставочный городок должны составить 6,8 млрд долл. Банк HSBC оценивал общий бюджет проекта в 8,9 млрд долл., из которых 6,2 млрд долл. будут инвестированы в развитие города и инфраструктурные проекты.

Власти ОАЭ рассчитывают на существенный экономический эффект от проведения этого грандиозного мирового шоу. Как пишет Arabian Business, за полгода работы выставки экономика ОАЭ получит прирост ВВП в 1,5%. Консалтинговая компания EY прогнозирует общий рост экономики страны в 2013–2031 гг. на 33,4 млрд долл. и создание в этот период 905,2 тыс. новых рабочих мест.

Как правило, проведение Экспо под эгидой Международного бюро выставок (BIE) подразумевает строительство временных конструкций, которые после окончания мероприятия демонтируются. Каждая страна имеет право либо снести свой павильон, либо переместить его в свою страну. Лишь немногие объекты переживают свое время и событие, ради которого они создавались. Самый известный пример — Эйфелева башня, которая задумывалась как временная входная арка на парижскую Всемирную выставку 1889 г. Другой пример — монумент «Рабочий и колхозница», венчавший советский павильон на Всемирной выставке в Париже в 1937 г., перемещенный затем в СССР.

В последние годы, впрочем, нормы BIE стали соблюдаться не столь строго, и страны позволяют себе строить более капитальные сооружения. Так, после

выставки в Шанхае в национальном китайском павильоне разместился Музей истории и культуры Китая. Российский павильон был передан в дар Китаю по его просьбе.

Уже объявлено, что павильон Дубая демонтировать не будут, после завершения выставки он перейдет под управление правительства страны.

Как пишет Gulf News, более 80% инфраструктуры, созданной в рамках подготовки к выставке, будет использоваться и после ее окончания. Весь выставочный городок станет частью будущего квартала District-2020, который включит новые дороги, станции метро, выставочный центр и плазу Аль-Васл. Новое применение получат и тематические павильоны. «Устойчивое развитие» станет детским и научным центром Terra, «Мобильность» трансформируется в коммерческое здание.

Как известно, Дубай получил право на проведение Экспо-2020 в 2013 г., победив в тайном голосовании Екатеринбург, также претендовавший на звание «столицы мира». Разочарование было тяжелым. Похоже, о том, что в Экспо-2020 все-таки придется участвовать, хоть и в ранге гостей, а не хозяев, вспомнили довольно поздно.

Только в апреле 2019 г. «Ростех» учредил новую структуру — АНО «Национальный выставочный оператор», а в сентябре он получил свой первый господряд: Минпромторг заключил с АНО контракт на подготовку российского участия в Экспо-2020. К слову, к этому времени павильоны некоторых стран на площадке Экспо уже были построены.

По условиям контракта, «Национальный выставочный оператор» должен разработать медиаплан и стратегию информационно-рекламной кампании освещения выставки, деловую программу и программу культурных мероприятий, создать официальный сайт российской секции выставки, обеспечить трансфер и проживание участников и, главное, построить павильон России на территории выставки, оснастить его оборудованием, а также разработать проекты тематической экспозиции павильона. Общая площадь павильона России на выставке должна составлять не менее 3,6 тыс. кв. м. Времени осталось впри-



Основная часть билетов поступит в продажу в апреле 2020 г. Но месячные и сезонные абонементы непосредственно в Дубае стали продавать уже в конце 2019 г.

Только в апреле 2019 г. «Ростех» учредил новую структуру — АНО «Национальный выставочный оператор», а в сентябре он получил свой первый господряд: Минпромторг заключил с АНО контракт на подготовку российского участия в Экспо-2020. К слову, к этому времени павильоны некоторых стран на площадке Экспо уже были построены.

По условиям контракта, «Национальный выставочный оператор» должен разработать медиаплан и стратегию информационно-рекламной кампании освещения выставки, деловую программу и программу культурных мероприятий, создать официальный сайт российской секции выставки, обеспечить трансфер и проживание участников и, главное, построить павильон России на территории выставки, оснастить его оборудованием, а также разработать проекты тематической экспозиции павильона. Общая площадь павильона России на выставке должна составлять не менее 3,6 тыс. кв. м. Времени осталось впри-

Каждый день на выставке будет проходить более 60 шоу и выступлений с участием исполнителей со всех уголков земного шара

По замыслу, российский павильон должен символизировать мост между Европой и Азией и продемонстрировать российское гостеприимство. Включенный в категорию экстрабольших, он будет расположен в секторе «Мобильность». Здание павильона будет круглым в плане, со сферической кровлей. Фасад представит собой пространственную декоративную конструкцию, «обмотанную» пластиковыми трубками со встроенными светодиодными лампами.

Минпромторг получит из резервного фонда правительства РФ 1,43 млрд руб. (22 млн долл.). В целом же затраты России оцениваются в 3,2 млрд руб. Участие в Экспо-2010 в Шанхае обошлось стране в 1,5 млрд руб., в Экспо-2015 в Милане — более чем в 2 млрд руб.

Ирина МУРАВЬЕВА



Организацию и работу международных некоммерческих выставок, имеющих право называться Экспо, регулирует Международное бюро выставок (Bureau International des Expositions, BIE), образованное в 1931 г. Сейчас его членами являются 170 стран. Согласно правилам организации, официальных типов Экспо четыре: всемирные (длятся 6 месяцев), международные специализированные (максимум 3 месяца), садовые и Миланская триеннале.



НЕ ТОЛЬКО МЯСО

Ежегодно в России проводится около 20 крупных выставок и конференций, посвященных развитию сельскохозяйственного производства. В 2020 г. появилась новая экспозиция АГРОС, посвященная животноводству и кормопроизводству.

Agros^{DLG}
2020 expo

В выставке АГРОС приняли участие более 400 компаний из многих стран мира. Зарубежные производители и поставщики составляли порядка 50% экспонентов. Экспозицию посетили более 14 тыс. специалистов из многих регионов России и из-за рубежа.

Первая выставка АГРОС прошла с 29 по 31 января в МВЦ «Крокус Экспо». Компания «ДЛГ Рус» — ее организатор — заявила мероприятие как самую большую в России международную экспозицию животноводства и кормопроизводства. И это соответствовало действительности. В ней приняли участие более 400 компаний из многих стран мира. Официальные коллективные экспозиции организовали Германия, Франция, Китай, Нидерланды. Зарубежные производители и поставщики составляли порядка 50% экспонентов. Выставку посетили более 14 тыс. специалистов из многих регионов России и из-за рубежа.

Успех экспозиции в существенной мере был связан с тем, что ее организатор является дочерней структурой Немецкого сельскохозяйственного общества DLG — устроителя двух крупнейших агропромышленных выставок мира Agritechnica (сельхозтехника) и EuroTier (животноводство) в Ганновере, а также десятков других мероприятий в 26 странах. До недавнего времени компания «ДЛГ Рус» была также соорганизатором известного сельскохозяйственного проекта — выставки «АгроФарм/AgroFarm», проходившей на ВДНХ.

Тема животноводства для специализированной выставки весьма актуальна. Современное животноводство является высокотехнологичной и эффективной отраслью, использующей научные достижения во многих областях.


На практическом уровне компании отрасли занимаются подготовкой

оборудованных и технологичных помещений для содержания животных, тщательной племенной и ветеринарной работой, подготовкой эффективной и рациональной кормовой базы.

На прошедшей выставке АГРОС в разделе «Животноводство» были представлены такие темы, как сельхозтехника и специальный транспорт, мясное и молочное производство, цифровые решения для аграриев, племенное дело, техника для кормления и содержания животных, производство кормов и кормовых добавок, ветеринария.

Специальный раздел «Полевое кормопроизводство» был посвящен развитию кормовой базы. Здесь можно было познакомиться с научными достижениями и разработками в области растениеводства, приготовления и хранения кормов, составления специальных рационов питания для разных групп животных.

В рамках АГРОС было проведено более 40 деловых мероприятий на самые актуальные темы отрасли. В ходе выставки прошел XI съезд Национального союза производителей молока (Союзмолоко).

Выставка АГРОС получила с самого начала серьезную поддержку со стороны Министерства сельского хозяйства РФ, а также ряда профильных организаций, в числе которых Национальная ассоциация скотопромышленников России, Российский птицеводческий союз (Росптицесоюз), Союзмолоко, Национальный союз свиноводов, Национальный союз производителей говядины. 



N°SECRET
by Valeriya

ВКУСНО • ПРАВИЛЬНО • С ДОСТАВКОЙ

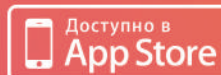
ОТ 1600 ₺

ДО 6 ПРИЕМОВ ПИЩИ В ДЕНЬ

+ 7 495 120 40 04

NOSECRETBYVALERIYA.RU

Instagram: @NOSECRETBYVALERIYA Facebook: #этоВСЕдож



* При заказе от 1 недели программы LITE.

RESTAURANTS
By Crocus Group



Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

**ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ
И БИЗНЕСЕ – В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ**

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: +7 (495) 223-42-15
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbv@crocus-off.ru
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15

КТО НАС НАКОРМИТ?

Человек одомашнил животных вскоре после того, как научился охотиться на них. С тех пор, можно сказать, и зародилось животноводство. А вместе с ним и кормопроизводство. Недостаточно было просто содержать животных, необходимо было обеспечить их пищей.

Сейчас животноводство и кормопроизводство подвергаются критике со стороны экологов. Человечество все чаще задается вопросом этичности использования животных не столько в пищу, сколько для других нужд — производства одежды, тестирования продукции и т.д. Важным предметом дискуссии является также то, что на выпас скота требуется 70% сельскохозяйственных земель (а это 30% суши), а разведение жвачных животных (скотоводство) негативно влияет на окружающую среду, вызывая парниковый эффект.

В 2019 г. в мясной отрасли сохранялась позитивная динамика, рост оценивался примерно в 3,8%. Главным драйвером увеличения мясного производства стало свиноводство



Говорить о том, какая страна является лидером в сельском хозяйстве, сложно. В каждой стране свои благоприятные условия для развития той или иной отрасли. К примеру, мясное животноводство хорошо развито в США, Бразилии и странах Евросоюза. Вместе эти регионы покрывают почти 50% мясного производства в мире. Тогда как Россия не входит даже в первую десятку. В то

же время по объемам птицеводства наша страна вполне готова соперничать с лидерами — США, Китаем и Японией. Китай в этой отрасли производит до 40% мирового объема птицы.

В производстве свинины Китай также является безусловным лидером. Традиционная китайская кухня изобилует блюдами со свининой, поэтому большую часть свинины Китай потребляет самостоятельно, составляя в мировом экспорте всего 0,7%. Вслед за Китаем лидером в свиноводстве являются США, за ними следует Германия. Обе эти страны лидируют и в экспорте свинины.

Как и в животноводстве, в кормопроизводстве нельзя обозначить определенного лидера по всем направлениям, корма делятся по типам. Вслед за животноводством в целом продолжает расти и кормопроизводство, поскольку эти отрасли неразрывно связаны друг с другом. За последние 5 лет в кормовой промышленности наблюдается рост на 14,6%, или в среднем на 2,8% в год. В Китае, США, Бразилии и России производится большинство кормового сы-

рья. Третий год подряд объем производимых кормов превышает 1 млрд т.

Задачу создания устойчивой кормовой базы животноводства на основе отечественных технологий должна решить предложенная Минсельхозом России подпрограмма ФНТП «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных». Документ предусматривает выполнение комплексных научно-технических проектов для замещения импорта и наиболее полного обеспечения страны продукцией животноводства и техническим сырьем для перерабатывающей промышленности. Срок реализации подпрограммы ФНТП по кормам — 2019–2025 гг. Общая стоимость уже заявленных к реализации проектов составляет 2,7 млрд руб.

В России сельское хозяйство — крупная отрасль экономики, в последние годы сюда вкладываются большие деньги, в том числе и иностранные инвестиции. Доля занятых в этой сфере составляет 9%, а доля в валовой добавленной стоимости — около 4,5%. Причем большая часть приходится на растениеводство, в которое входит и кормопроизводство, и лишь 46% составляет животноводство. Общий объем с/х производства в России в 2017 г. составил 5,7 трлн руб.

На постоянный прирост сектора в последние годы серьезно влияют несколько факторов: государственная поддержка, стабильность регулятивной и законодательной политики и снижение стоимости энергетических ресурсов. Любое государство заинтересовано в самообеспечении продовольствием, то есть в эффективном сельском хозяйстве, но для России это еще и вопрос выживания после введения контрсанкций. Надо сказать, что с этим вызовом правительство справляется успешно. Сельское хозяйство в числе тех отраслей, которые выиграли в результате введения правительством РФ продовольственного эмбарго.

Несмотря на то, что список запрещенной к ввозу продукции довольно обширен, затронул он лишь 10% потребляемых страной продуктов. Продовольственные контрсанкции были введены в 2014 г., а уже к 2018 г., согласно



Консалтинговая компания «Ринкон менеджмент» оценивала производство мяса в России в 2019 г. в 10,8–11 млн т в убойном весе. В том числе более 4 млн т свинины (рост на 3%), 1,6 млн т говядины (рост на 1%).

данным Росстата, Россия производила 99% необходимого зерна, 93% мяса и мясных продуктов, 95% сахара, 84% молока. Рентабельность 400 крупнейших предприятий АПК по чистой прибыли составила 13% в 2018 г., что несколько больше, чем в предыдущие годы.

Господдержка этого сектора начата в 2014 г. В 2017 г. на АПК было потрачено из бюджета 234 млрд руб. Большая часть этих денег ушла на поддержку инвестиционного кредитования и льготного кредитования, а также на компенсацию затрат на модернизацию сельскохозяйственных объектов и другие меры.

Технологическое совершенствование предприятий АПК — это сейчас основная забота промышленников, животноводов и кормопроизводств.

Инвесторы также стали разборчивее. Деньги направляются в техническое перевооружение объектов, построенных и реконструированных 10–15 лет назад, в наращивание мощностей по глубокой переработке мяса птицы и выпуску широкого ассортимента упакованной продукции. Постоянно актуален вопрос



Выставки и рынки



По оценке Минсельхоза, в 2018 г. в РФ потребление мясопродуктов и мяса составило 75,1 кг на человека, что несколько выше уровня, рекомендованного Министерством здравоохранения (73 кг в год). Этот показатель почти не изменился по сравнению с 2017 г. По данным ООН, в развитых странах в среднем в год потребляется 82-83 кг мяса и мясопродуктов на человека.

совершенствования инфраструктуры — кормозаводов и кормохранилищ, объектов утилизации отходов и помета, современных складов и логистических центров.

На помощь аграриям приходят «умные» технологии — датчики и роботы следят за каждым животным, совершенствуются условия его жизни так, чтобы оно приносило прибыль раньше и дольше.

«Умные» хозяйства, оборудованные приборами для контроля здоровья, питания и других условий, появились совсем недавно, можно сказать, что предыдущие 2–3 года стали пробными. Если этот подход покажет убедительный результат, то животноводство вскоре может стать инновационной отраслью.

Технологии развиваются не только в сторону повышения эффективности животноводства, но и в сторону его замещения. Учитывая упомянутый выше вред для экологии и этические вопросы, а также предположительное увеличение численности населения, когда животноводство не будет успевать за потребностями, ведутся разработки заменителей

мяса. Они могут выступать под разными названиями: «искусственное мясо», «выращенное мясо», «мясо из пробирки», «культивируемое мясо», «растительное мясо».

Раньше под заменителем мяса понимался некий продукт, для производства которого использовались растительные компоненты, а после ему придавали форму и вкус мясных продуктов. Яркий пример — сосиски из сои, котлеты из нута и другие вегетарианские заменители мяса. Но сейчас ученые всерьез работают над выращиванием непосредственно мясных клеток в пробирках. И уже достигли некоторых успехов — у них получается выращивать мышечные волокна, которые, впрочем, пока не могут выстроиться в мышцу, но вполне подходят на фарш.

Более того, некоторые комбинаты уже внедрили этот компонент в состав своей мясной продукции. Однако эксперты пока единодушны во мнении, что всерьез повлиять на животноводство в ближайшее время подобные разработки не смогут.

Ксения ДОБРЫНИНА

LESNOY

РЕСТОРАН

LESNOY —
РЕСТОРАН,
КОТОРЫЙ
ДЫШИТ!

УЛ. ЛЕСНАЯ, 20



RESTAURANTS

Сельское хозяйство

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
AGRA ME Informa Exhibitions Middle East	3-5.03.20	ОАЭ Дубай	www.informaexhibitions.com; infoex@iirme.com тел. +971 (0)4 336 5161; факс +971 (0)4 335 1891
AGROBAJA Patronato de AgroBaja, A. C.	5-7.03.20	Мексика Мехико	www.agrobaja.com; info@agrobaja.com тел. +52 01 686 592 1186; факс +52 01 686 592 1168
AGROTECH Targi Kielce	13-15.03.20	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 1222; факс +48 41 345 6261
KONYA AGRICULTURE Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	17-21.03.20	Турция Конья	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698
WORLD AGRI-TECH INNOVATION SUMMIT SAN-FRANCISCO Rethink Events Ltd	17-18.03.20	США Сан-Франциско	www.rethinkevents.com; info@rethinkevents.com тел./факс +44 (0)1273 789912
TECHAGRO BVV	31.03 — 4.04.20	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
AGRO CHEM BANGLADESH INTERNATIONAL EXPO CEMS USA	15-18.04.20	Бангладеш Дакка	www.cems-global.com; cems@cemsonline.com тел. +1 646 416 7902; факс +1 646 365 8625
SOL & AGRIFOOD CLUB Veronafiere	19-22.04.20	Италия Верона	www.veronafiere.it; mail@pec.veronafiere.it тел. +39 045 829 8111; факс +39 045 829 8288
AGRISHOW Abimaq	27.04 — 1.05.20	Бразилия Рибейран-Прету	www.abimaq.org.br; dir@abimaq.org.br тел. +55 11 5582 6311; факс +55 11 5582 6329
OVIBEJA ACOS	29.04 — 3.05.20	Португалия Бежа	www.acos.pt; acos@mail.telepac.pt тел. +351 284 310350; факс +351 284 323439
MACFRUT Cesena Fiera S.p.A.	5-7.05.20	Италия Римини	www.cesenafiera.com; info@cesenafiera.com тел. +39 0547 317435; факс +39 0547 318431
AGRITECHNICA ASIA DLG International GmbH	7-10.05.20	Таиланд Бангкок	www.dlg-international.com; info@dlg-international.com тел. +49 (0)69 24 788 257; факс +49 (0)69 24 788 138
RIGAAGRO International Exhibition Company BT 1	8-10.05.20	Латвия Рига	www.bt1.lv; info@bt1.lv тел. +371 6706 5000; факс +371 6706 5001
BATA AGRO Bulgarian Association of Traders of Agro Machinery	11-15.05.20	Болгария Стара-Загора	www.bata-agro.com; office@bata-agro.com тел./факс +359 889 99 7738
AGRI WORLD Reed Exhibitions Japan Ltd.	13-15.05.20	Япония Осака	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
CASPIAN AGRO Caspian Event Organisers LLC	19-21.05.20	Азербайджан Баку	http://exhibitions.ceo.az/; office@ceo.az тел. +994 12 404 1000; факс +994 12 447 8558
INTERNATIONAL FIELD DAYS BULGARIA DLG International GmbH	30.05 — 1.06.20	Болгария Пловдив	www.dlg-international.com; info@dlg-international.com тел. +49 (0)69 24 788 257; факс +49 (0)69 24 788 138
CANADA'S FARM PROGRESS SHOW Western Canada Farm Progress	16-18.06.20	Канада Реджайна	www.myfarmshow.com; farmshow@evrazplace.com тел. +1 306 781 9233; факс +1 306 781 9396
LANDSSKUET - NATIONAL AGRICULTURAL SHOW Landsskuet	2-4.07.20	Дания Хёрнинг	www.landsskuet.dk; info@landsskuet.dk тел. +45 8728 2000; факс +45 8728 2020
AGRITECH INDIA Media Today Pvt Ltd.	18-20.08.20	Индия Бангалор	www.mediatoday.in; mediatodaymails@gmail.com тел. +91 11 4140 7851; факс +91 11 2953 5872
AGROKOMPLEX Agrokomplex-Vystavnictvo Nitra	20-23.08.20	Словакия Нитра	www.agrokomplex.sk; agrokomplex@agrokomplex.sk тел./факс +421 37 6572 111
INAGRITECH PT. Global Expo Management (GEM Indonesia)	26-28.08.20	Индонезия Джакарта	www.gem-indonesia.com; info@gem-indonesia.com тел. +62 21 5435 8118; факс +62 21 5435 8119
AGRORUS ExpoForum International Ltd.	29.08 — 6.09.20	Россия Санкт-Петербург	www.expoforum.ru; info@expoforum.ru тел. +7 812 240 4040; факс +7 812 449 0346
SAHARA Sahara Expo	13-16.09.20	Египет Каир	www.saharaexpo.com; info@saharaexpo.com тел. +20 2 3346 4216; факс +20 2 3347 1155
АГРОПРОДМАШ "Экспоцентр"	5-9.10.20	Россия Москва	www.agroprod mash-expo.ru; centr@expocentr.ru тел./факс +7 499 795 3799
АГРОСАЛОН "Крокус Экспо"	6-9.10.20	Россия Москва	www.agrosalon.ru; expo@agrosalon.ru тел. +7 495 781 3756; факс +7 495 781 3727
BURSA AGRICULTURE Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	6-10.10.20	Турция Бурса	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698
SIAT APIA	7-10.10.20	Тунис Тунис	www.apia.com.tn тел. +216 71 77 1300; факс +216 71 80 8453
SAUDI AGRICULTURE Riyadh Exhibitions Co. Ltd	19-22.10.20	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.receexpo.com; info@receexpo.com тел./факс +966 92002 4020
AGRI EXPO INDONESIA PT Fireworks Indonesia	21-22.10.20	Индонезия Сурабая	www.asiafireworks.com; info@asiafireworks.com тел. +62 21 4290 0030; факс +62 21 4290 0191
AGRIMAX METZ Metz Expo evenements	21-23.10.20	Франция Мец	www.metz-expo.com; info@metz-expo.com тел. +33 (0)3 87 55 6600; факс +33 (0)3 87 55 6618
SIMA - SIMAGENA Comexposium	8-12.11.20	Франция Париж	www.comexposium.com; info@comexposium.com тел. +33 (0)1 7677 1111; факс +33 (0)1 7677 1212
EIMA INTERNATIONAL Bologna Fiere	11-15.11.20	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 1282 111; факс +39 (0)5 1282 332

С ЛЕГКИМ ПАРОМ!



«Каждый год 31 декабря мы с друзьями ходим в баню». Знаменитая фраза из главного новогоднего фильма нашей страны в будущем вполне может претендовать на мировую популярность вслед за ростом спроса на бани, сауны и им подобные термальные процедуры по всему миру.



Появившиеся еще в Древней Греции термы на многие века были забыты на территории Западной Европы, но во второй половине прошлого века популярность водных и паровых процедур вернулась и начала набирать обороты с удвоенной силой. Русская баня, финская сауна, турецкий хаммам и темаскаль мексиканских индейцев сейчас обретают своего рода «второе дыхание».

Горячие. Финские. Твои

Мировая «банная традиция», если так можно назвать современные термальные зоны в спа-центрах и комплексах отдыха, опирается в первую очередь на североевропейские традиции саун. Появившаяся много веков назад финская парилка, она же сауна, быстро распространилась по всей Северной Европе и Скандинавии и до сих пор остается неотъемлемой частью повседневной жизни финнов, шведов и норвежцев.

Популярность финской сауны базируется главным образом на оздоровительных эффектах: эти процедуры помогают снять стресс, избавиться от токсинов, улучшить состояние кожи, они положительно влияют на сердечно-сосудистую систему и иммунитет. Для отделки сауны обычно используется ароматный кедр, масла которого также полезны для здоровья и укрепления респираторной системы.

Традиционная финская сауна отличается очень высокой температурой воздуха в парилке, которая может достигать 80–110 градусов, и сухим паром (влажность обычно не выше 5–10%). Переносить такой пар гораздо легче, чем в русской бане. Этот факт, а также доступность европейского и американского рынков сделали финскую сауну основным элементом практически любого современного спа- или wellness-центра.

Логично, что скандинавские и финские производители оборудования для термальных зон и саун лидируют на мировом рынке. Современные сауны — это часто уже готовый комплексный продукт, включающий в себя от-

дельные существующих бренды — шведский TuLö, основатель которого, электрик Свен-Олоф Янсен, когда-то создал первую недорогую электрокаменку, и финский Helo, основанный еще в 1919 г. в тепер уже российском Выборге.

Баннный лист
Русское слово «баня» встречается в старославянских летописях еще в XI в. Для наших предков баня была центром очистительных и целительных процедур не только для тела, но и для души. Популярность домашних бань, казалось бы, утраченная в советское время, когда на первый план вышли бани общественные, за последние 20 лет выросла в разы. И если раньше банные процедуры были скорее гигиенической необходимостью, то сейчас выросла популярность бань как центров досуга.

Баннный лист

Русская баня отличается высокой влажностью и температурой, которая обычно варьируется от 60 до 90 градусов. Влажность воздуха в парилке может достигать 20–65%, что делает «баньку» серьезным испытанием для организма. Иногда посещение бани ограничивают или даже запрещают по медицинским показаниям, таким как, например, сердечно-сосудистые заболевания.

Главную роль в русской бане играет дровяная печь из кирпича (в этом, возможно, еще одно отличие от сауны, где традиционные печи давно заменили современные агрегаты). Для регуляции температуры, как и в финской бане, здесь могут использоваться камни. В древности существовали так называемые бани «по-черному», не оснащенные системой вывода дыма, находиться в такой бане долго было невозможно, да и опасно. В последние годы эта традиция нашла новых поклонников, которые оборудуют свои бани специальными печами, позволяющими небольшому, безопасному количеству дыма проникать внутрь парилки: дым, с одной стороны, играет роль стерилизатора, с другой — добавляет аромат.

Классическая русская баня состоит из трех помещений: комнаты для мытья, парилки и предбанника, где можно передохнуть между парениями. Еще одна особенность русской бани — использование веников. Справедливости ради стоит отметить, что и в финской сауне применяются веники из сухих ветвей березы или других деревьев, но традиция «парения» как таковая отсутствует и напоминает скорее легкое поглаживание, это мало похоже на перформансы настоящих русских банщиков.



Наиболее характерный элемент классического хаммама — купол, возведенный над центральной парильней

История турецкой бани — хаммама — восходит еще к греко-римским термам. Забытая в Европе традиция расслабляющих процедур в не очень жарком, но влажном воздухе была переосмыслена сначала арабами, а затем турками, которые и внесли в конструкцию терм значительные изменения. В таком переработанном виде хаммам дошел и до наших дней. Как и в римских термах, печь хаммама находится не в самом банном помещении, а под полом (в римских термах подобная система называлась

К востоку от Рима

В древности термы пристраивались к мечетям, и их посещение было в большей мере частью религиозного культа. Купол старинных хаммамов обычно испещрен небольшими окошками, пропускающими немного света, чтобы в полумраке хаммама появлялось ощущение звездного неба.



В древности термы пристраивались к мечетям, и их посещение было в большей мере частью религиозного культа. Купол старинных хаммамов обычно испещрен небольшими окошками, пропускающими немного света, чтобы в полумраке хаммама появлялось ощущение звездного неба.



Абанотубани — исторический район Тбилиси, известный своим комплексом бань, стоящих на естественных сернистых источниках. По легенде, именно они дали начало основанию города. Тифлисские бани посещали многие известные люди. Александр Дюма-отец, путешествовавший по Кавказу в 1858 г., оставил восторженные описания Тифлиса и его бань. А.С. Пушкин так отозвался о них в «Путешествии в Арзрум»: «Отроду не встречал я ни в России, ни в Турции ничего роскошнее тифлисских бань». Эта цитата украшает стену Орбелианской бани в Тбилиси.



гипокауст, что означает «жар снизу»). Отопление в современных хаммамах в большинстве случаев происходит за счет парогенераторов.

Как уже упоминалось, турецкая сауна отличается довольно низкой температурой в парилке — не более 30–45 градусов, и при этом экстремально высокой влажностью — до 80–100%. Этим требованиям соответствует и внешний вид хаммама. Для отделки, в отличие от русской и финской парных, здесь традиционно применяются плитка, мрамор или мозаика.

Наиболее характерный элемент классического хаммама — купол, возведенный над центральной парильней. Это своего рода отсыл к исламской традиции ритуального очищения.

Горячая Азия

В других странах Востока также существуют свои банные традиции. Например, в Китае в качестве бани часто используют натуральные горячие источники. О популярности «термаль-

ного досуга» в последние годы говорит не только рост спроса на сами бани, сауны и их услуги, но и рост востребованности похожих процедур. Так, в Китае поездки на горячие источники с 2006 г. выросли в четыре раза.

В Японии, как и в Китае, популярны горячие источники — онсэн, представляющие собой своего рода натуральные спа-центры. Однако среди азиатских традиций особенно интересна японская баня офуро.

Как и всё в Азии, баня тут подразумевает целый ритуал, который нужно выполнять размеренно, шаг за шагом. Вначале следует принять горячую ванну в деревянной бочке, которую называют фурако. Температура воды в ней может достигать 45 градусов, находиться в ней рекомендуется не более 15 минут. К слову, если посмотреть на фотографии японцев, принимающих ванну фурако, можно заметить, что в нее не погружаются с головой, вода часто доходит сидящим людям лишь до середины груди. Это считается правильной позицией, позволяющей избежать чрезмерной нагрузки на сердце и сосуды, которую может вызвать вода высокой температуры.

Продолжением процедуры является деревянная ванна, наполненная теплыми и влажными опилками кедра или липы. Посетителям также предлагают зеленый чай, благодаря которому начинается активное потоотделение. Стружка впитывает пот и массирует тело, разогревая его и насыщая микроэлементами. В ванне с опилками японцы обычно лежат около получаса, а затем перемещаются в аналогичный мини-бассейн, но заполненный крупной подогретой галькой, выполняющей роль естественного массажера.

Близкой к японской бане можно считать фитобочку или, как ее иногда называют, алтайскую баню — современный вариант портативной бани, в своем нынешнем виде появившейся в Хакасии в 1970-х гг. Человек усаживается внутрь такой бочки, но заполняет ее не вода, как в фурако, а фитопар на основе лекарственных трав, нагнетаемый парогенератором, что также оказывает оздоравливающее влияние на организм.

Среди азиатских традиций особенно интересна японская баня офуро, подразумевающая целый ритуал, который нужно выполнять шаг за шагом



На холмах Грузии

Грузинская баня — пример особой традиции, связанной в первую очередь с природой и местом. Знаменитые серные бани в Тбилиси представляют собой отличный пример альтернативных банных традиций.

Горячие серные источники, вокруг которых построен город, ценились с древних времен. Здесь довольно много бань, а одну из самых знаменитых бань Тбилиси — Орбелиани — посещал в свое время еще Александр Пушкин.

По сути все тбилисские бани — это термальные ванны. Здесь не предусмотрена парилка, отдыхают гости таких бань в небольших бассейнах, наполненных минеральными водами напрямую из горячих серных источников.

Тепло, теплее, горячо

Термальные процедуры становятся все более востребованы в первую очередь в тесной связи с индустрией красоты и здоровья.

Бум популярности финской сауны со временем сменился ростом интереса к хаммаму и более мягким видам термальных процедур. Упомянутая выше скандинавская компания TylöHelo в 2016 г. заявляла о росте интереса к своей продукции почти на 50%. В 2018 г. сауны и подобные горячие термальные процедуры были названы главным трендом wellness-индустрии, Западная Европа фактически открывала для себя сауну заново, и сейчас этот тренд не теряет актуальности.

В 2016 г. продажи оборудования для саун только в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка) составили 329 тыс. ед., к 2022 г. исследователи прогнозировали рост до 412 тыс. ед. То есть, согласно мнениям аналитиков, среднегодовой рост этого сегмента рынка должен составлять 3,8%. В целом, мировой рынок оборудования для саун в 2019 г. оценивался в 410 млн долл. и, согласно одному из исследований Globalmarketers.biz, к 2024 г.

имеет шансы вырасти в среднем на 2,2%, до 470 млн долл. Это может подтолкнуть и рост других, смежных сегментов этой части рынка: бассейнов, в том числе портативных, и прочего дополнительного оборудования.

За банями — в Москву!

Рост интереса и популярности водных процедур различного вида не остался без внимания крупнейших операторов выставочного рынка. Вот уже больше 20 лет интерес профессионалов вызывает выставка Aquatherm Moscow (организаторы — Reed Exhibitions и NYVE Group). В этом году она состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 11 по 14 февраля.

Тематика выставки, безусловно, значительно шире, чем просто бани и спа. На 38 тыс. кв. м экспозиции в трех залах выставочного комплекса ведущие международные и отечественные производители представят бытовое и промышленное оборудование для отопления, водоснабжения, инженерных систем, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и спа.

Что касается конкретно водной темы, то тут будут представлены частные

В 2019 г. на Aquatherm Moscow было зарегистрировано почти 30 тыс. уникальных посетителей, 770 участников из 30 стран, в рамках деловой программы прошло 11 профессиональных мероприятий.

и общественные бассейны (их строительство, производство, продажа); насосы, фильтры и системы очистки воды, химия, автоматика, аксессуары, укрывные материалы для бассейнов; банное оборудование.

В текущем году в рамках конференций и круглых столов эксперты индустрии и лидеры рынка расскажут об актуальных тенденциях, новых технологиях и реализованных проектах.

«Изюминка» выставки — Международная отраслевая премия Aquatherm Moscow Awards. Это уникальное, не имеющее аналогов в России, мероприятие для индустрии ОВК и водоснабжения, позволяющее определить лучших из лучших в представленных номинациях.

Наталья ПОПОВА,
Ирина МУРАВЬЕВА

СОЛНЦА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!



Трудно представить что-то более надежное и постоянное, чем солнце. Сегодня, в преддверии новой технологической революции, солнечная энергетика вполне может стать главной платформой для ускорения перехода к экономике возобновляемых ресурсов. И выставки это подтверждают.

Сельские пейзажи Голландии и Германии в наши дни порой мало напоминают полотна великих живописцев — вместо подсолнухов за горизонт уходят бескрайние поля с солнечными панелями. Предприимчивые бюргеры покрывают ими крыши домов, благодаря чему получают не только бесплатное электропитание, но и прибыль за счет передачи излишков в местную электросеть (то же самое пытаются делать и в России). В качестве источника питания солнечные батареи устанавливают даже в автомобилях.

Выставки как зеркало рынка в полной мере отражают эти тенденции. Технологии использования солнечной энергии можно встретить на самых разных мероприятиях — строительных, промышленных, экологических. В то же время в последние годы сложился и активно развивается особый сегмент выставочного рынка, посвященный не просто возобновляемым источникам энергии, а исключительно солнечной энергетике. Само коли-

чество подобных событий наглядно свидетельствует о рождении новой отрасли мировой экономики.

Что представлено на таких выставках? Солнечные панели, батареи и коллекторы, фотоэлектрические модули, тепловые насосы, трансформаторы, элементная база, оборудование, крепежные системы. В общем, все, что так или иначе связано с преобразованием световой энергии в электрическую и с дальнейшим ее использованием (аккумуляцией, хранением, передачей на дальние расстояния).

Intersolar: от Мюнхена до Сан-Паулу

За звание главной мировой выставки в области солнечной энергетике сегодня борются два бренда — немецкий и китайский. При этом большая часть экспертов отдает предпочтение немцам, поскольку они всегда работают открыто и прозрачно. С них и начнем.

Сеть специализированных выставок и конференций под единым брендом Intersolar охватывает все

Сегодня китайский SNEC считается единственным серьезным конкурентом немецкого бренда Intersolar на международном рынке

континенты, кроме Австралии и Антарктиды. Основатели и организаторы проекта — немецкие компании Solar Promotion International GmbH и Freiburg Management and Marketing International GmbH (FMMI).

Во главе клана стоит мюнхенская выставка Intersolar Europe, которая ежегодно, начиная с 1991 г., превращает столицу Баварии в глобальный центр достижений отрасли. Два года назад под давлением конкурентов тематику проекта радикально расширили: теперь Intersolar Europe считается лишь частью форума The smarter E Europe, который включает еще три близкие по тематике выставки: Power2Drive Europe (зарядные станции, инфраструктура мобильной энергетики), ees Europe (аккумуляторы, батареи и иные накопители энергии) и EM-Power (интеллектуальные системы управления и энергосбережения). В мае 2019 г. проект собрал 1354 экспонента (две трети — в экспозиции Intersolar Europe) и 49 тыс. посетителей из 162 стран. Состоялись традиционная конференция Smart Renewable Systems Conference и десятки других встреч и семинаров, а также церемония вручения премии Smarter E AWARD за технические новации.

В Северной Америке главным отраслевым событием считается Intersolar North America/ees North America. В 2018 г. в Сан-Франциско приехали специалисты 432 компаний-экспонентов и свыше 14 тыс. посетителей. Деловая программа включала десятые сессий и семинаров. Годом позже немецкие отцы-основатели продали свой проект местной фирме Diversified Communications, тем не менее, он по-прежнему числится членом дружной семьи Intersolar. По предварительным данным, в этом году новая команда привлечет не более 200 компаний.

Южнее, в мексиканской столице, сентябрь 2019 г. был ознаменован премьерой выставки Intersolar Mexico. Была ли она успешной? Вряд ли. Дело в том, что экспозицию вписали в давно существующую выставку «зеленых технологий» The Green Expo, принадлежащую компании Tarsus Mexico. Судя по пресс-релизу, две выставки сообща набрали 214 экспонентов. Между тем, согласно данным Немецкой ас-



социации выставочной индустрии AUMA, список участников только The Green Expo насчитывал 183 компании.

Крупные смотры инноваций в солнечной энергетике характерны лишь для промышленно развитых стран и регионов мира, претендующих на мировое лидерство

Примерно в то же время в бразильском Сан-Паулу состоялся еще один дебют: международная выставка Intersolar South America преобразилась по немецкому сценарию, получив имя The smarter E South America. Появились новые экспозиции Eletrotec+EM-Power, ees South America и Power2Drive South America. Старт признан удачным. По данным AUMA, зарегистрировано 269 экспонентов и 20,4 тыс. гостей (в пресс-релизе приводятся иные цифры: 341 и 25 тыс. соответственно). По любым оценкам, речь идет о крупнейшем форуме чистой энергетике в Латинской Америке, и за это звание пришлось побороться с выставкой EcoEnergy в том же Сан-Паулу (2019 г. — 125 экспонентов).

Перенесемся на другой конец Земли, в Индию. В главном мегаполисе страны Мумбаи имел место тот же ребрендинг, что в Бразилии: выставка



В ближайшие годы эксперты ждут стремительного развития солнечной энергетике — пока ее сдерживает лишь нестабильность поставок, связанных с зависимостью от погоды, однако нет сомнений, что в недалеком будущем конструкторы создадут столь мощные и надежные хранилища энергии, что они полностью устранят подобный недостаток.



Intersolar India стала частью форума The smarter E India вместе с экспозициями Power2Drive India, ees India и тремя десятками конференций и семинаров. Впрочем, обилие идей и названий пока никак не сказалось на результате (2019 г. — 115 компаний).

И еще одна новинка — Intersolar Middle East и Powerful Solar Conference в Дубае. В данном случае статистика вообще отсутствует, что косвенно, хотя и убедительно, свидетельствует о крайне малом числе участников.

Владельцы бренда наряду с выставками готовят конгрессы Intersolar Summits в разных частях мира. Предпочтение отдается Барселоне, Страсбургу и бразильским городам Фортале-за и Нордесте.

Как видим, ушедший год для немецкого бренда стал переломным: в Бразилии и Индии проекты полностью переформатированы по мюнхенскому образцу, а в Мексике и на Ближнем Востоке появились новые мероприятия, пока что, мягко говоря, очень скромные. С точки зрения маркетинга, принятые решения нельзя не признать спорными. По сути, традицион-

ный бренд размывается и на его базе активно формируется новый. Обычно это делают, когда старый бренд себя полностью исчерпал, но верно ли это в данном конкретном случае?

SPI: бизнес, налоги, равноправие

Вернемся в США. Понятно, что достижения солнечной энергетики здесь представлены не только на выставке семейства Intersolar. Не менее значим форум North America Smart Energy Week, включающий пять выставок: Solar Power International, Energy Storage International, Smart Energy, Wind Energy International, Hydrogen + Fuel Cells International.

В сентябре 2019 г. в Солт-Лейк-Сити съехались представители 713 компаний-участников и 19 тыс. посетителей. На конференции выступили свыше 500 докладчиков. Характерно, что наряду с технологическими новинками активно обсуждались проблемы взаимоотношения с властью, в частности лоббирование программ расширения налоговых льгот для инвестиций в солнечную энергетику (такой опыт можно перенять и в России).

«Неделя умной энергетики» каждый год переезжает из одного американского города в другой. Организаторы — Solar Energy Industries Association (SEIA) и Smart Electric Power Alliance (SEPA). Те же структуры регулярно готовят региональные конгрессы серии Solar Power Events с обширной образовательной программой, причем не только в своей стране, но и далеко за ее пределами. Так, в 2020 г. они пройдут в Сан-Франциско, Бостоне, Денвере, Атланте, Солт-Лейк-Сити, Новом Орлеане, Мехико, Кейптауне и ряде других мест. Все вырученные деньги идут на исследовательскую и образовательную деятельность SEIA и SEPA.

Севернее, в канадском Калгари, также имеется профильная выставка Solar Canada, но на многое она не претендует (2018 г. — 91 экспонат, включая 5 иностранных).

SNEC: под китайским солнцем

Обычно названия китайских выставок очень трудно запомнить, поскольку их составляют из первых букв длинного названия на английском языке. В случае SNEC PV POWER EXPO все иначе. Международная выставка фотоэлектрической энергетики под крат-

ким именем SNEC хорошо известна во всем мире. Организатор — ассоциация SNEIA (Shanghai New Energy Industry Association).

Сегодня SNEC считается единственным серьезным конкурентом бренда Intersolar на международном рынке. Общая площадь экспозиции в прошлом году в сравнении с дебютным 2007 г. выросла с 15 тыс. до 200 тыс. кв. м. Зарегистрировано 1836 экспонентов из 95 стран (доля иностранцев — 30%) и 251 тыс. посетителей. В рамках деловой программы полторы тысячи специалистов обсуждали доклады 250 спикеров. Названия сопутствующих мероприятий SNEC недвусмысленно говорят о претензии на глобальное лидерство: Global Green Energy Leaders Dialogue, Energy Internet Technologies and Application Summit и пр. На тот же статус претендуют международные конкурсы TOP 10 Highlights Awards и APVIA Awards.

Стоит отметить, что все перечисленные выше цифры взяты из пресс-релиза организатора, проверить их невозможно. Таким образом, сравнивать SNEC и Intersolar EurGore, статистика которой подтверждена отчетом независимого аудита AUMA, в принципе некорректно.

Закономерно, что организатор не собирается успокаиваться: в июне 2020 г. на одной площадке с традиционной выставкой впервые пройдет SNEC Energy Storage — международный смотр систем хранения энергии, водородных и топливных элементов.

Разумеется, SNEC — это не единственное подобное событие в Китае. Компания Shanghai Aizhan Exhibition Services с 2006 г. в разных городах страны проводит выставку AsiaSolar PV Expo, но она безнадежно отстала от конкурента — всего 200 экспонентов и спонсоров.

Везде, кроме России

Казалось бы, сама тема неисчерпаемой энергии солнца настолько актуальна, что профильные выставки должны проходить повсеместно. Но это не так. Речь идет о технологиях столь высокого уровня сложности, что крупные смотры инноваций в отрасли крайне редки и, более того, характерны лишь для промышленно развитых стран и регионов мира, претендую-



Сеть специализированных выставок и конференций под единым брендом Intersolar охватывает все континенты, кроме Австралии и Антарктиды

щих на мировое лидерство, — Европы, США и Китая. Тем не менее с каждым годом подобных мероприятий становится все больше. Перечислим самые значимые (в скобках — год и количество экспонентов).

В течение вот уже 12 лет в феврале компания Reed Exhibitions Japan проводит в Токио международный форум World Smart Energy Week.

Небольшие выставки проходят и в других странах: Expo Solar в Сеуле (2019 г. — 250), SOLAREX в Стамбуле (2019 г. — 172), Solar & Storag Live в Бирмингеме (2019 г. — 91), Solaire Expo в Касабланке (2019 г. — 104) и SONEX в Аммане (2019 г. — до 50).

Важную роль в развитии научной базы солнечной энергетики играет Европейская конференция EU PVSEC. В сентябре прошлого года в Марселе 2 тыс. экспертов обсуждали в общей сложности 884 доклада и презентации. Сопутствующая экспозиция насчитывала 45 стендов.

Удивительно, но почти ничего подобного в России не происходит.

В течение вот уже 12 лет в феврале компания Reed Exhibitions Japan проводит в Токио международный форум World Smart Energy Week. Девять независимых экспозиций охватывают все виды чистой энергии, вплоть до геотермальных источников и переработки биомассы (2019 г. — 1405). Прямое отношение к солнечной энергетике имеют лишь два мероприятия: PV Expo и PV System Expo, а также частично — Battery Japan.

Создана «Ассоциация солнечной энергетики России», объединившая 8 предприятий. Единственная в стране выставка возобновляемых источников энергии RENWEX насчитывает лишь 63 экспонента (2019 г.). Возможно, все еще впереди.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

CROCUS CITY HALL 2020

www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

21/02



«О ЧЁМ ПОЮТ МУЖЧИНЫ»
1 000 - 20 000 рублей

22, 23/02



ЛЮБЭ
1 200 - 25 000 рублей

28/02



МАШИНА ВРЕМЕНИ
1 300 - 15 000 рублей

29/02



ЭЛВИН ГРЕЙ
800 - 5 000 рублей

1/03



STAND UP
1 000 - 8 000 рублей

5/03



«THE LEGACY TOUR»
ВЕЛИКИЕ ХИТЫ МАЙКЛА
ДЖЕКSONA
2 500 - 12 000 рублей

6/03



«ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО»
1 500 - 12 000 рублей

7/03



ALESSANDRO SAFINA
2 000 - 12 900 рублей

8/03



«Я НРАВЛЮСЬ
ЖЕНЩИНАМ»
800 - 25 000 рублей

12/03



«ERA»
1 600 - 15 000 рублей

13/03



КИПЕЛОВ С
ОРКЕСТРОМ
1 200 - 12 000 рублей

14/03



ЛЕОНИД АГУТИН
2 000 - 18 000 рублей

14/02



АЛЕКСАНДР МАЛИНИН
1 800 - 15 000 рублей

15/02



ДЕНИС
МАЙДАНОВ
800 - 6 000 рублей

19/02



ОЛЕГ МИТЯЕВ
800 - 6 000 рублей

20/02



РОДИОН ГАЗМАНОВ
1 300 - 5 000 рублей

15/03



25/17
2 000 - 12 000 рублей

17/03



THE ELO SHOW
2 200 - 12 000 рублей

19/03



ИРИНА ДУБЦОВА
1 000 - 25 000 рублей

21/03



«БРАТ 2», 20 ЛЕТ
1 800 - 16 000 рублей

22/02-15/03



СПЕКТАКЛЬ ЖЕЛТЫЙ
И ЧЕРНЫЙ
400 - 4 500 рублей

28/02



ФАРШ COVER BAND
1 000 - 6 000 рублей

01/03



БРЕНДОН СТОУН
1 000 - 4 000 рублей

04/03



ГРУППА «ТЕАМО»
1 000 - 4 000 рублей

22/03



АРТ-ГРУППА
«SOPRANO ТУРЕЦКОГО»
1 000 - 15 000 рублей

23/03



легендарное танцевальное шоу
«ОГОНЬ АНАТОЛИИ»
1 000 - 8 000 рублей

26/03



БАЛЕТ
ИГОРЯ МОИСЕЕВА
1 500 - 10 000 рублей

29/03



ВЛАДИМИР
ПРЕСНЯКОВ
2 500 - 14 000 рублей

30/03



NATALIA OREIRO
2 500 - 12 000 рублей

31/03



«ОДНАЖДЫ В
РОССИИ»
1 000 - 20 000 рублей

04/04



МУЗЫКАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ «ЖАРА»
1 400 - 30 000 рублей

05/04



«УДАЧНЫЕ ПЕСНИ»
800 - 10 000 рублей

Vegas

CITY HALL

www.vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55



«КАЗАНЬ ЭКСПО»: НАЧАЛО ПОЛОЖЕНО

Одним из главных событий на выставочном рынке России в 2019 г. стал выход на проектную мощность Международного выставочного центра «Казань Экспо». Современный центр готов принять не только крупные выставки и конгрессы, но и десятки других мероприятий.



Сколько-сколько миллиардов?

Первый камень в фундамент комплекса был торжественно заложен в марте 2015 г., строительство началось осенью того же года. Изначально территория должна была охватывать 55,6 га, где планировали разместить 41,3 тыс. кв. м выставочных площадей под крышей и 37,6 тыс. кв. м — под открытым небом. Позднее проект претерпел определенные изменения, в связи с чем срок сдачи объекта генеральным подрядчиком ООО «ПСО "Казань"» несколько раз сдвигался.

На стадии проектирования стоимость всех работ (без учета наружных инженерных сетей и подъездных дорог) оценивалась в 3 млрд руб. Сегодня, согласно данным сайта businessgazeta.ru, эксперты говорят о сумме в 10–14 млрд руб.

Официальный оператор по строительству и управлению комплексом —

компания «Казань Экспо», которая была создана в 2015 г. Учредителями выступили Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан (50%), АО «Связинвестнефтехим», принадлежащее правительству Татарстана (20%), со своей дочерней структурой ООО «Первое строительное управление» (30%).

В декабре 2018 г. правительство Татарстана своим распоряжением предоставило Минземимущества Татарстана 9,5 млрд руб. для приобретения в государственную собственность выставочного центра «Казань Экспо» у одноименной компании — именно эта сумма ранее была выделена из федерального бюджета на проведение мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills в Казани в 2019 г. Согласно контракту, заключенному 19 декабря 2018 г., были приобретены три корпуса выставочного центра, транспортная и инженерная инфраструктура. В итоге

В целом для размещения выставочных экспозиций в павильонах, холле и других помещениях можно использовать 41,3 тыс. кв. м

9,5 млрд руб. федеральных средств получили структуры, на 100% принадлежащие правительству Татарстана, а сам комплекс стал государственной собственностью (по сути — подарок федерального центра республике).

В настоящее время компания «Казань Экспо» управляет вверенным имуществом, готовит собственные мероприятия, оказывает все виды сервисных услуг и выступает застройщиком экспозиций.

Привет из Больших Кабанов!

Комплекс расположен в 26 км от центра Казани. Точный адрес удивит любого, кто не знаком с топографией местности: Республика Татарстан, Лаишевский район, село Большие Кабаны, Выставочная улица, 1.

Транспортная доступность не хуже, чем в Германии: международный аэропорт находится буквально в шаговой доступности (5 минут пешком).

До центра города на автомобиле можно доехать за 15 минут, на поезде «Аэроэкспресс» — за 28 минут.

Выставочные павильоны расположены в виде большой буквы «Е». Основное здание включает просторный входной холл, из которого можно пройти в три зала, отделенные друг от друга открытыми площадками. Фасады облицованы серой плиткой разных тонов, которую украшает декор красного цвета.

Общая площадь застройки (земельного участка) составляет 58,3 тыс. кв. м, площадь помещений — 75,8 тыс. кв. м.

Первый павильон имеет площадь 5,1 тыс. кв. м, остальные два — по 10 тыс. кв. м.

Общие характеристики для всех павильонов следующие: высота до ферм перекрытия — 12,5 м, количество монтажных ворот — 3, максимально допустимая высота застройки — 5 м (с подвесом — 7 м), максимальная нагрузка на балки (фермы) при выполнении подвесов — 3 т на узел.

Важнейшей частью комплекса является multifunctional Конгресс-холл, рассчитанный на 3 тыс. мест (4,1 тыс. кв. м).

Также в здании имеются 35 конференц-залов вместимостью от 30 до 500

человек, VIP-зона и фудкорты. Крытый переход соединяет первый павильон с международным аэропортом Казани и станцией поездов «Аэроэкспресс». Рядом расположена огромная парковка.

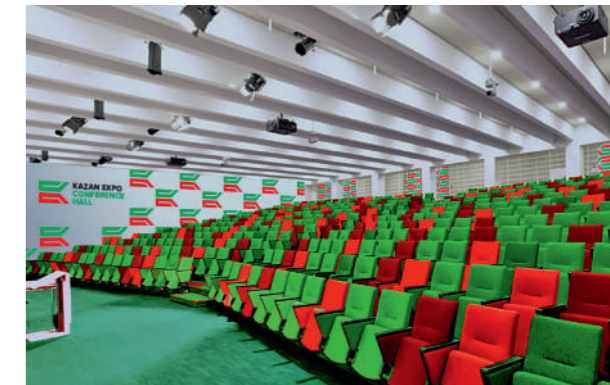
В целом, для размещения выставочных экспозиций в павильонах, холле и других помещениях можно использовать 41,3 тыс. кв. м.

Старт до открытия

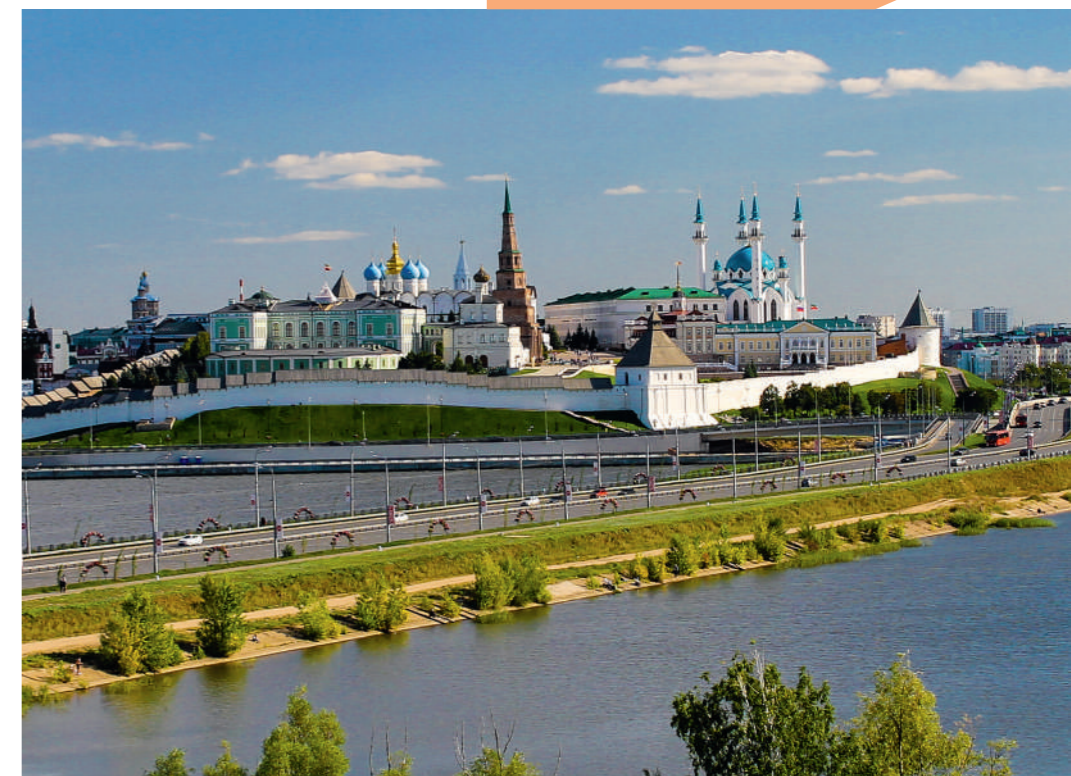
Первую выставку комплекс принял, не будучи даже полностью достроенным: в октябре 2018 г. в двух павильонах проходила премьерная выставка «Дорога», в третьем же продолжались отделочные работы. Участниками первой выставки стали около 200 компаний.

В 2019 г. МВЦ «Казань Экспо» полностью вошел в строй, и в конце августа принял самое ожидаемое событие — 45-й мировой чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills. Были задействованы все мощности, плюс временные павильоны площадью 119 тыс. кв. м. В ходе чемпионата 1354 молодых профессионала из 63 стран и регионов боролись за медали в 56 компетенциях (дисциплинах).

Важнейшей частью комплекса является multifunctional Конгресс-холл, рассчитанный на 3 тыс. мест



Казань — столица Республики Татарстан, крупный порт на левом берегу Волги. Город в 2005 г. отметил свое тысячелетие. Казань имеет зарегистрированный бренд «Третья столица России». Казанский Кремль входит в число объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Население города — 1,2 млн человек.





В 2019 г. МВЦ «Казань Экспо» принял самое ожидаемое событие: 45-й мировой чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills



плинах), поболеть за них пришло около 250 тыс. гостей.

Важнейшими событиями первого года стали также Международный экономический саммит «Россия — Исламский мир: KazanSummit 2019», Российский венчурный форум, Международный конгресс World Urban Parks, посвященный развитию парков в городской среде, Форум по энергоэффективности ТЭФ-2019, Образовательный форум EDU Russia «Образование России», выставка «Город света» и ряд других мероприятий.

Как известно, в течение многих лет главным выставочным оператором Татарстана была компания «Казанская ярмарка», имеющая собственный комплекс в центре города. Сегодня она также проводит выставки на новой площадке, включая ведущий промышленный смотр республики «Машиностроение. Металлообработка. Сварка. Казань».

Программа мероприятий в МВЦ «Казань Экспо» постоянно меняется, уточняется и дополняется, что вполне естественно для второго года жизни.

Впрочем, нет никаких сомнений, что нынешний год, в сравнении с предыдущим, будет гораздо более сложным и насыщенным.

И все же — зачем?

Исторически сложилось, что в крупных городах России с советских времен действуют небольшие выставочные центры площадью до 10 тыс. кв. м, и это полностью удовлетворяет текущие потребности региона. Казань не исключение. В 1956 г. здесь открылась Республиканская промышленная и сельскохозяйственная выставка при Совете министров Татарской АССР (ВДНХ ТАССР). В 1991 г., по понятным причинам, предприятие превратилось в выставочно-информационную фирму «ВИКО», которая с 1998 г. носит имя «Казанской ярмарки». В разные годы на территории республиканской ВДНХ строилась и расширялась инфраструктура, менялась планировка. Сегодня под крышей в четырех павильонах и конгресс-центре находится 10,6 тыс. кв. м.

Известно, что главной причиной выделения гигантских инвестиций на строительство новой площадки стал выбор Казани в качестве места проведения WorldSkills-2019. Событие прошло. Комплекс остался. Чем он будет загружен? И какова судьба «Казанской ярмарки»? Вопросы не риторические, но вряд ли кто-то даст на них однозначный ответ.

Общий объем закрытых выставочных площадей в Казани одновременно вырос в четыре раза. Возможно ли также увеличить количество проводимых выставок, арендуемой площади и экспонентов? Очевидно, нет. Чудес не бывает.

Разумеется, новая инфраструктура привлечет дополнительные мероприятия, однако неизбежно и другое: передел рынка и поиск альтернативных сфер использования недвижимости. Что будет востребовано — торговые моллы, бизнес-центры, оптовые рынки, гостиницы, океанариумы, концертные залы? Поскольку комплекс на 100% принадлежит государству, могут быть самые неожиданные решения.

Игорь БЕЛЕЦКИЙ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ РОССИИ

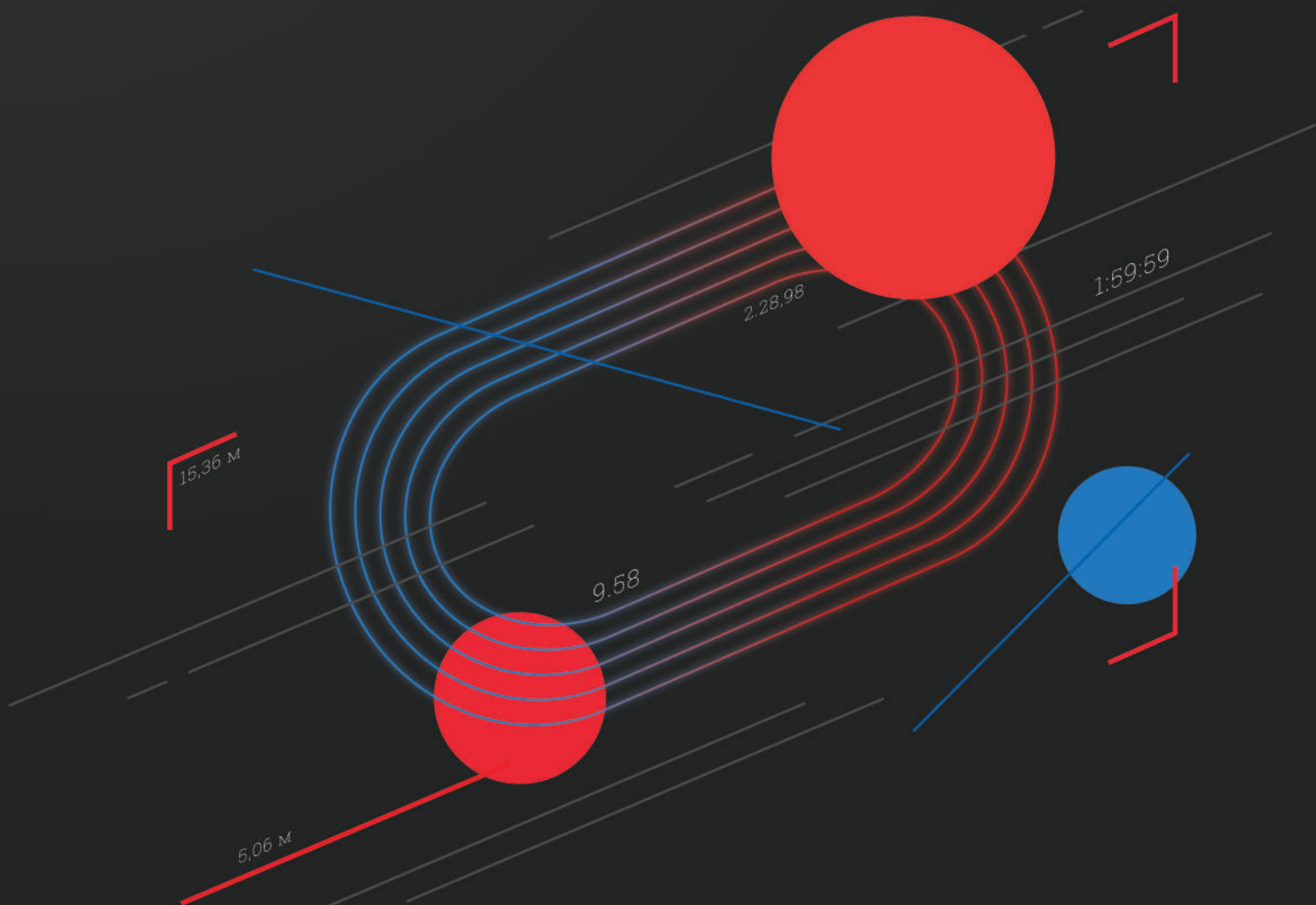
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
СПОРТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ



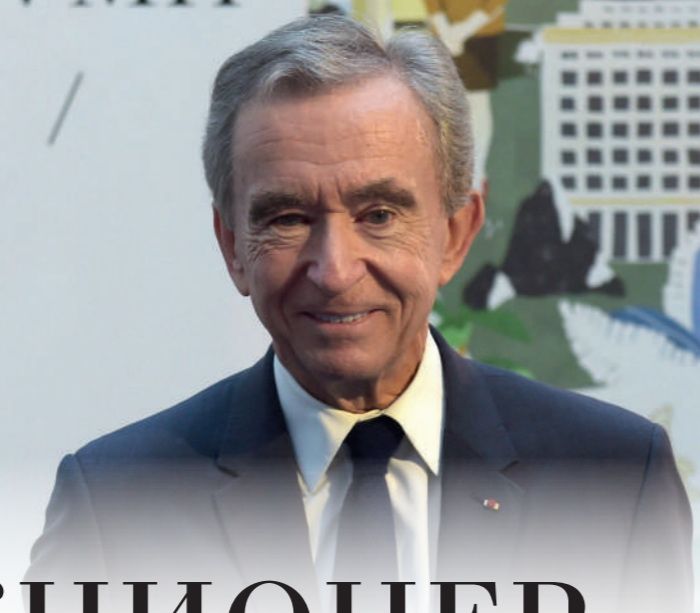
SPORTS
WORLD
2020

14-16 МАЯ 2020

МОСКВА
КРОКУС ЭКСПО



www.sportsworldexpo.com



КОЛЛЕКЦИОНЕР БРЕНДОВ

Практически все знают имена самых богатых американцев. А также самых богатых русских. Самых богатых французов знают значительно меньше. Между тем один из них — Бернар Арно — занял третью строчку в мировом рейтинге богатей и первую — в европейском.



В октябре 2019 г., растолкав конкурентов, на третью строчку рейтинга самых богатых людей планеты вырвался Бернар Арно (впереди лишь Джефф Безос, основатель Amazon, и Билл Гейтс, отец Microsoft). Его состояние журнал Forbes оценил в 100 млрд долл. и поместил фотографию Арно на обложку, где приводятся слова 70-летнего французского миллиардера: «Всё еще впереди».

Бернар Арно — председатель правления и генеральный директор холдинга LVMH, владельца 75 престижнейших брендов товаров класса «люкс» — от Christian Dior до Veuve Clicquot. Конгломерату принадлежит 4 590 магазинов по всему миру, а его оборот в 2018 г. составил 46,8 млрд евро. На компанию работают 156 тыс. человек.

Бернар Арно родился в 1949 г. на севере Франции. Его детство было очень далеко от мира роскоши. Юноша увлекался музыкой, но для того, чтобы стать профессиональным исполнителем, таланта не хватило.

В 1971 г. он окончил один из лучших французских университетов — «Эколь политекник», вошел в семейный бизнес — строительную фирму Ferret-Savinel, которую неподалеку от г. Рубэ основал еще его дед. В 25 лет Арно возглавил фирму, но после того, как к власти пришел социалист Франсуа Миттеран, дела пошли хуже, и молодой человек двинулся в США. Во-первых, он хотел там поучиться вести бизнес по-американски, а во-вторых — создать отделение своей компании на Восточном побережье. Однако вскоре понял, что строительство — это не предел его мечтаний. В Америке Арно увидел совершенно другие масштабы, возможность совершенно иных перспектив. По словам самого бизнесмена, главным уроком его жизни в Америке стал лозунг «Не мечтать, а действовать». Он захотел создать бизнес с французскими корнями и мировым размахом.

Как гласит легенда, первое зерно сомнения — не бросить ли строительство и не заняться ли предметами роскоши, было посеяно как раз в США,

после разговора с нью-йоркским таксистом. «Вы знаете Жоржа Помпиду, президента Франции?», — спросил он водителя. «Нет, — ответил тот. — Из французов я знаю только Кристиана Диора».

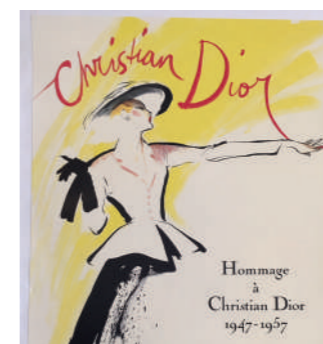
Из Штатов он вернулся с совершенно новым опытом, знаниями и приемами по слиянию и поглощению компаний, не свойственными французской деловой практике.

В 1984 г. внимание Арно привлек обанкротившийся текстильный конгломерат Boussac, который среди прочего владел и Домом моды Christian Dior. Компания находилась под управлением правительства, которое подыскивало нового владельца. Арно располагал деньгами от продажи строительной фирмы, с помощью кредита собрал необходимые 80 млн долл. и сделал предложение, которое было принято.

Делая заявку на покупку Boussac, он обещал оживить производство и сохранить рабочие места. Вместо этого уволил 9 тыс. рабочих, продал большую часть производств, получив за них 500 млн долл. Все были ошеломлены его наглостью, такое поведение было скорее в духе американцев, а не французов, воспитанных совсем в другой культуре поведения. Газеты окрестили Арно «волком в кашемировом пальто».

Распродав почти все активы Boussac, Арно оставил за собой компанию Christian Dior. Здесь он также произвел жесткое «хирургическое» вмешательство — заменил главного дизайнера Christian Dior Жанфранко Ферре на Джона Гальяно. В мире моды это вызвало если не шок, то бурный резонанс. Однако шаг себя оправдал — уже через год прибыль компании значительно выросла, и она восстановила пошатнувшиеся позиции на рынке.

Именно тогда, по-видимому, и проросли семена, посеянные нью-йоркским таксистом. Арно начал создавать империю класса «люкс». Ведь если чем Франция и завоевывала мир, то не силой оружия и не электронными устройствами, а своими знаме-



нитыми духами, винами, коньяком и шампанским, модной одеждой, сумками, ювелирными украшениями — всей той атмосферой роскоши и хорошего вкуса, что ассоциируется со словом «Франция».



В 1988 г. Бернар Арно стал скупать акции недавно возникшей фирмы Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH), состоявшей из двух алкогольных брендов — Moët и Hennessy и Дома моды Louis Vuitton.

В 1989 г. французский предприниматель с помощью банковского кредита скупил акции LVMH на 1,8 млрд долл. и стал обладателем 24%-ного пакета. На следующий год у него было уже 43% акций и право решающего голоса. Это дало возможность и здесь проявить жесткость — он уволил всех топ-менеджеров и взял управление в свои руки, заняв должности председателя совета директоров и генерального директора LVMH. Пресса и общественность были в шоке, но все было сделано в рамках закона. Арно привел

В состав LVMH входят 75 компаний, специализирующихся на выпуске и обороте товаров класса «люкс». Это единственная группа, сфера деятельности которой охватывает все пять основных сегментов этого рынка: вина и крепкие алкогольные напитки; мода и изделия из кожи; парфюмерия и косметика; часы и ювелирные изделия; а также элитная сеть розничной торговли.

Структура доходов LVMH по регионам



Источник: Годовой отчет компании за 2018 г.



В США работают 783 магазина группы LVMH, которые генерируют доход в 11,2 млрд евро, во Франции — 514 магазинов с доходом в 4,5 млрд евро, в Японии 422 магазина приносят 3,3 млрд евро



В настоящее время LVMH принадлежит 4 590 магазинов в 68 странах. По всему миру на компанию работают 156 тыс. сотрудников. Оборот компании в 2018 г. составил 46,8 млрд евро.

Доходы по направлениям деятельности (млн евро)

Годы / направления	2016	2017	2018
Мода и изделия из кожи	12 775	15 472	18 455
Розничные сети	11 973	13 311	13 646
Косметика и парфюмерия	4 953	5 560	6 092
Алкоголь	4 835	5 084	5 143
В т.ч. продано (млн бут.):			
шампанское	63,2	65,6	64,9
коньяк	83,8	90,9	93,3
Часы и ювелирные изделия	3 468	3 805	4 123

Источник: Годовой отчет компании за 2018 г.

в компанию новых людей, причем не только творческих профессий, но и менеджеров.

Арно утверждает, что начал захват LVMH, чтобы спасти компанию от раздробления, которое, по его словам, было неминуемо. Он начал строить свою империю на идее концентрации различных торговых марок, или Домов, объединенных принадлежностью к классу «люкс». Вместе с тем принципы организации компании предполагали децентрализацию и автономность в управлении Домами, что позволяло и позволяет быстро принимать решения, адаптированные к запросам клиентов.

Стратегически замысел Арно состоял в приближении ранее недоступных люксовых предметов к простому человеку, в расширении рынков сбыта, во «взламывании» рамок элитарной исключительности высокой моды и высокой кухни.

Действия Арно вызвали, мягко говоря, неоднозначную реакцию в мире бизнеса. Многие считали его просто безумцем и самоубийцей. Скупать подряд всё, что плохо лежит, в мире высокой моды — это ли не безумие? Гораздо целесообразнее сосредото-

читься на каком-то одном направлении, заняться раскручиванием какой-то одной марки, говорили критики. Однако Арно верно ухватил дух времени, дух 1990-х. Тяга к роскоши стала модой, люди даже со скромным достатком захотели приобщиться к миру звезд и богатства. Они хотели обладать предметами роскошных марок, чтобы выделиться и подчеркнуть свой статус.

Арно утверждает, что занимается бизнесом не ради денег. Он говорит, что вся его жизнь подчинена страсти, а именно — стремлению к творчеству и совершенству. Так, впрочем, считают не все. «Бернар Арно — хищник, а не творец!», — сказал о нем один из банкиров, близких к давней сделке с Boussac.

В середине 1990-х в состав LVMH вошли дома моды Givenchy и Celine, швейцарский производитель часов TAG Heuer, парфюмерная компания Sephora, поставщик знаменитейшего вина «Шато д'Икем» и ряд других. Покупки следовали одна за другой, и в 2000-е гг. количество подразделений LVMH измерялось уже десятками.

Бернар Арно продолжает коллекционировать бренды и расширять свою империю. Начиная с 2008 г., он купил еще 20 брендов. В 2011 г. LVMH заплатил 5 млрд долл. за итальянскую ювелирную компанию Bulgari. Двумя годами позже прикупил поставщика тончайшей шерсти Loro Piana за 2,6 млрд долл. В апреле 2019 г. за 3,2 млрд долл. выкупил английскую гостиничную группу Belmond, которой принадлежали знаменитый отель Cipriani в Венеции, роскошный и не менее знаменитый «Восточный экспресс», знакомый нам по роману Агаты Кристи, и три люксовых сафари-хижины в Ботсване.

С того момента, как он взял под свой контроль LVMH, и по сей день самой ценной частью конгломерата является компания Louis Vuitton, хотя ее доля в общих доходах несколько снизилась. В 2003 г. LV приносил более 25% доходов, согласно последнему отчету компании на нее приходится 23%, или 12,4 млрд долл.

Несомненной удачей Бернара Арно и президента Louis Vuitton Ива Карселя стало приглашение в 1998 г. на должность художественного директо-

ра LV известного американского дизайнера Марка Джейкобса. Это стало еще одним проявлением бизнес-чутья, благодаря которому Арно не раз удавалось находить дизайнеров, умеющих сочетать современность с духом и традициями старых Домов.

Сейчас Бернару Арно принадлежат 75 великих французских марок, среди которых Дома моды Dior, Givenchy, Selin, Lacroix, Kenzo, магазины Frank et Fils и le Bon Marche, винодельня Шато д'Икем с ее четырехвековой историей. Он владеет парфюмерной фирмой Guerlain и сетью бутиков Sefora, коньяком Hennessy, шампанским Moët & Chandon, Dom Perignon, Pommery, Veuve Clicquot, Krug.

В октябре 2019 г. медиа взорвались новостью о том, что Арно нацелился на легендарную американскую ювелирную компанию Tiffany, предложив за нее 14,5 млрд долл., или по 120 долл. за акцию. После новости о сделанном предложении акции Tiffany за один день поднялись в цене на 31%. В конце ноября, в результате напряженных и длительных переговоров, контрольный пакет акций компании оказался в руках Арно. Цена покупки — 16,2 млрд долл., то есть 135 долл. за одну акцию.

Компания была основана в 1837 г. ювелиром Чарльзом Тиффани и особенно прославилась после выхода в 1961 г. фильма «Завтрак у Тиффани» по новелле Трумена Капоте с Одри Хепберн в главной роли. Как говорят аналитики, этот фильм и по сей день приносит Tiffany доход и является ее лучшей долгоиграющей рекламой.

Бернар Арно известен не только как коллекционер люксовых брендов, но и как коллекционер искусства и меценат. Он признавался, что любовь к искусству привила ему мать — талантливая пианистка. В 2014 г. Арно открыл в Булонском лесу Музей современного искусства — Фонд Louis Vuitton. В основу коллекции легли произведения, принадлежащие семье Арно.

Миллиардер живет в роскошном особняке XVII в. на Левом берегу Сены. Его рабочий день начинается в 6.30 и длится, как говорят его близкие, 24 часа. «Каждое утро я начинаю с то-



го, что напоминаю себе: наши бренды должны быть столь же желанны через 10 лет, как и теперь. И именно это — ключ к нашему успеху», — говорит он.

В интервью Forbes он откровенничает: «Возможно, мне не стоит этого говорить, а то вы подумаете, что я претенциозен». Но потом все-таки выдерживает: «LVMH — это монумент Франции. Потому что он представляет Францию по всему миру. Люди лучше знают имена Луи Виттон, Кристиан Диор, Дом Периньон, Шваль Блан, чем какие-либо другие. Ну, может, еще они знают о Наполеоне? Шарле де Голле? Нам кажется важным, чтобы и в долгосрочной перспективе эту группу контролировала французская семья». Четверо из пяти детей Арно также работают в разных подразделениях LVMH.

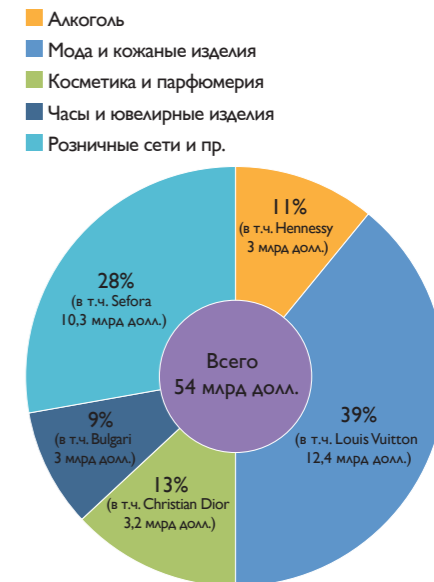
«Если сравнить нас с Microsoft, мы, конечно, малы, — приводит его слова Forbes. — Рыночная стоимость LVMH составляет 214 млрд долл. Это значительно меньше компьютерного гиганта, чья стоимость оценивается в 1,1 трлн долл. Но это только начало».

Ирина СКИБИНСКАЯ

«Бернар Арно — хищник, а не творец!», — сказал о нем один из банкиров, близких к давней сделке с Boussac



Распределение доходов группы



Источник: Forbes

НОВОСТИ

Результаты торгов аукционных домов Christie's и Sotheby's в категориях «Редкие часы», «Часы из частных коллекций».



Patek Philippe. Золотые 18-каратные наручные часы с выгравированным фамильным гербом Грейвсов, сделанные для Генри Грейвса-младшего
1927 г., 4,6 млн шв. фр. (предварительная оценка — 3 млн — 5 млн шв. фр.). Аукцион Christie's, Женева.

В мире нет часов более желанных для любителей антиквариата, чем часы из коллекции банкира Генри Грейвса-младшего, возможно, самого влиятельного коллекционера часов XX в. В отличие от большинства часов Patek Philippe, которые привозили миллионеру в магазин Tiffany в Нью-Йорк, конкретно эти были выбраны им лично в Женеве в 1928 г. Кроме того, это самые первые наручные часы Patek Philippe с функцией минутного репетира и еще восемью осложнениями, которые разработали специально для статусного владельца.

Patek Philippe. Наручные часы с красным циферблатом

2005 г., 879 тыс. шв. фр. (предварительная оценка — 700 тыс. — 1 млн шв. фр.). Аукцион Christie's, Женева.

Признанный лидер отрасли Patek Philippe редко обращался за помощью к другим часовым мастерским. Но в этот раз, ради выполнения заказа особо важного клиента, фирма попросила помощи у компании Breguet. На базе классической модели из платинового корпуса с черным циферблатом и с цифрами из белого золота ювелиры добавили детали красного цвета «Феррари». Это придало часам утонченный и необычный вид.



Patek Philippe. Наручные часы из 18-каратного розового золота

1953 г., 70,2 млн гонгк. долл. (предварительная оценка — 55 млн — 110 млн гонгк. долл.). Аукцион Christie's, Гонконг.

Эти коллекционные часы были сделаны для итальянского ретейлера Patek Philippe в Милане. Об этом свидетельствует гравировка на голубой эмали. Всего было изготовлено 7 копий таких часов, из них только 2 экземпляра, включая представленный на аукционе, имели заводные головки из розового золота. Французский часовщик Луи Коттье разработал для этой модели усложнение — функцию отображения времени в мировых столицах.



F.P. Journe. Наручные часы Astronomic Blue

2019 г., 1,8 млн шв. фр. (предварительная оценка — 300 тыс. — 600 тыс. шв. фр.). Аукцион Christie's, Женева.

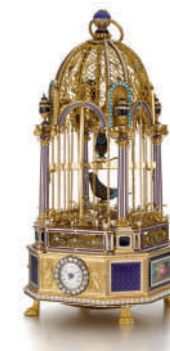
Часы с уникальным, разработанным специально для аукциона Only Watch, танталовым корпусом, синим хромированным циферблатом. Первая же ставка за лот от известного ювелира Франсуа-Поль Журна оказалась рекордной — 1,5 млн шв. фр.



АУКЦИОНОВ

Frères Rochat & Rémond, Lamy, Mercier & Co. Музыкальные настольные часы в виде миниатюрной клетки с птицей

Около 1815 г., 1 млн шв. фр. (предварительная оценка — 800 тыс. — 1,2 млн шв. фр.). Аукцион Sotheby's, Женева.



Часовых дел мастер Давид Роша работал в конце XVIII в. в Женеве со своими тремя сыновьями, поставляя фирме Jaquet-Droz & Leschot детали для часов. Затем братья основали независимый бизнес в Женеве и решили специализироваться на часах и музыкальных шкатулках. Клетка с часами выполнена из золота, украшена эмалью и драгоценными камнями. При активации механизма птицы оживают, а диапазон мелодии содержит 16 нот.

A. Lange & Söhne, Glashütte. Золотые карманные часы

Около 1901 г., 437,5 тыс. шв. фр. (предварительная оценка — 400 тыс. — 600 тыс. шв. фр.). Аукцион Sotheby's, Женева.



Карманные часы A. Lange относятся к лучшим в мире, конкурируя с такими марками, как Patek Philippe и Vacheron Constantin. Фирма была основана в 1845 г. Фердинандом Ланге в немецком городе Гласхютте. Достоверно известно только о девяти подобных часах. Искусствовед Рейнхард Май утверждает, что Фердинанд Ланге первым стал производить карманные часы с функцией вечного календаря и хронографа.

Patek Philippe. Наручные часы серии 6002G с черным циферблатом и картой звездного неба

2016 г., 19,3 млн гонгк. долл. (предварительная оценка — 12 млн — 24 млн гонгк. долл.). Аукцион Christie's, Гонконг.

Эталонный образец серии часов, выпущенных в 2016 г. на смену похожей серии 2001 г., которая получила звание самой сложной модели часов в мире. Часы имеют корпус из белого золота полностью ручной чеканки и гравировки. Передний циферблат показывает стандартное время и отображает вечный календарь с ретроградной датой и фазами Луны. Задний циферблат помещен на карту звездного неба северного полушария, он показывает звездное время, фазу и орбиту Луны.



Audemars Piguet. Наручные часы Tourbillon Openworked Code 11.59
2019 г., 1 млн шв. фр. (предварительная оценка — 190 тыс. — 240 тыс. шв. фр.). Аукцион Christie's, Женева.

Модель той же линии Code 11.59 получила Гран-при на конкурсе высокого часового искусства «Золотая стрелка» («Оскара» среди часовых мастеров) в Женеве осенью 2019 г. Поэтому, стартовав с отметки 190 тыс., лот вырос до 1 млн, став третьим по стоимости лотом, проданным на благотворительном аукционе.



Подготовила Надежда КАЛМЫЧКОВА



Атом вместо угля

«Форбс», США

В России, в городе Певек, заработала первая плавучая атомная станция, которая должна будет вытеснить уголь. Чукотка стала местом рождения нового направления в развитии источников энергии, которые заменят собой угольные электростанции.

Forbes

В России заработала первая плавучая атомная станция, которая будет вырабатывать электричество, находясь недалеко от берега в дальневосточной части России. На строительство этой плавучей атомной станции, получившей название «Академик Ломоносов», потребовалось 10 лет и 232 млн долл. Реакторная установка, способная вырабатывать до 70 МВт электроэнергии, может обеспечить энергией город с населением в 100 тыс. человек. Эта плавучая станция находится недалеко от холодной тундры Чукотского автономного округа, где проживают около 50 тыс. человек. В далеком прошлом в этом районе жили предки эскимосов, алеутов и чукчей, а теперь людей там осталось меньше, чем белых медведей, оленей и пингвинов.

Теперь Чукотка стала местом возникновения того, что, по мнению России, может стать новым направлением в области неископаемых источников энергии — небольших плавучих атомных станций. (Стоит отметить, что лоббисты энергии солнца и ветра решительно протестуют против этой затеи).

Эта новая плавучая станция заменит собой в технологическом смысле устаревшую Билибинскую АЭС, которая была построена в 1974 г. и которая способна вырабатывать 48 МВт. Кроме того, будет закрыта еще одна тепловая электростанция, работающая на угле.

В 2020 г. плавучую станцию подключат к тепловым сетям города Певек, чтобы она смогла обеспечивать его жителей теплом. В январе и феврале средняя температура в Певеке составляет минус 25 градусов по Цельсию. В настоящее время там живет менее 5 тыс. человек.

Российские власти надеются, что эта плавучая станция, а также строительство и необходимость обслуживать инфраструктуру создадут условия для ускоренного социально-экономического развития Чукотки и станут одним из ключевых элементов инфраструктуры в рамках программы развития Северного морского пути.

«Задача на 2020 год — выполнить сдачу ПАТЭС в промышленную эксплуатацию», — отметил генеральный директор АО «Концерн Росэнергоатом» Андрей Петров в пресс-релизе.

Строительство «Академика Ломоносова» началось в 2008 г. на Балтийской верфи. Строительством этой плавучей станции занималось АО «ОКБМ Африкантов» — научно-производственный центр атомного машиностроения. Станция оснащена двумя реакторными установками ледокольного типа КЛТ-40С, которые используют в российских атомных ледоколах.

Первая реакторная установка была готова уже в декабре 2018 г.

Поскольку правительство субсидирует затраты на электроэнергию на Чукотке, для потребителей ее стоимость не изменится.

Россия любит называть «Академика Ломоносова» первой в мире плавучей атомной станцией. И в этой части мира она действительно первая. Но в конце 1960-х годов у американского правительства была его собственная плавучая атомная электростанция МН-1А Sturgis, которая вырабатывала энергию для Панамского канала.

Помимо того, что сегодня «Академик Ломоносов» является единственной плавучей атомной станцией в мире, он также станет самой северной АЭС в мире, когда Билибинская АЭС прекратит работу.

Представители Росатома заявили, что они намереваются построить еще как минимум семь таких плавучих АЭС. В настоящее время эта государственная компания уже ведет разработку второго поколения плавучих атомных станций, стремясь сделать их более компактными и более мощными.

Росатом хочет экспортировать эти технологии в Латинскую Америку, Африку и Азию, о чем сообщает издание The Financial Times.

Росатом получил задание использовать российские ноу-хау в области атомных технологий, чтобы создать альтернативы ископаемым видам топлива не только внутри России, но и по всему миру.

В этой области у него мало конкурентов. Китай строит большие ядерные реакторы. А США работают над более компактными атомными станциями, несмотря на сопротивление экологических организаций, которые настаивают на [использовании] энергии солнца и ветра. Плавучие атомные станции — это вклад России в эту смесь новых атомных технологий. ■



Россия — Швейцария: итоги года

«Свиссинфо», Швейцария

Лоренц Видмер, директор Швейцарского центра содействия бизнесу в России, считает важным итогом года еще и укрепление обратного тренда, в рамках которого началась и усиливается активная глобальная экспансия российских компаний через Швейцарию.

«Уходящий год был хорошим для русско-швейцарских бизнес-отношений», — рассказал Лоренц Видмер, отвечая на вопрос корреспондента Swissinfo об итогах и самых важных событиях 2019 г. «Швейцарский экспорт в Россию вырос. Полагаем, что до конца года выйдем на показатель роста в 15–20% по сравнению с 2018-м.

Увеличились и прямые инвестиции в Россию из Швейцарии. Тут рост сохранится на уровне последних двух лет — порядка 10%. Так что в количественных показателях все выглядит очень хорошо, но важны и качественные показатели. Мы чувствуем, что бизнес-сообщества двух стран демонстрируют наличие взаимного интереса и он, этот интерес, растет, а это очень важно для развития дальнейших отношений».

«Любая компания при выходе на новый рынок действует, исходя из своего бизнес-плана, просчитывая все факторы, начиная от глобальных и заканчивая локальными в той стране, где она планирует открыть свой бизнес. Учитывается экономическая ситуация, в том числе доходы населения и уровень инвестиций. Есть и факторы риска, которые, естественно, принимаются во внимание. Швейцарские компании — очень интернационализированные, у них есть большой опыт работы в других странах, и со всеми рисками они справляются, в том числе на российском рынке», — пояснил директор Центра содействия бизнесу.

В чем преимущество именно швейцарских компаний? Возможно, это нейтральная позиция в вопросе санкций и контрсанкций? Лоренц Вид-

мер не считает, что швейцарские компании имеют преимущество перед западными коллегами в России из-за того, что Швейцария не присоединилась к санкциям. «Потому что есть меры, которые Швейцария обязана предпринимать с тем, чтобы её не использовали для обхода санкций. Я бы сказал, что действительным преимуществом наших компаний является независимая, долгосрочная и предсказуемая политика, которая способствует хорошему имиджу бизнеса», — уточнил Лоренц Видмер.

Однако не только швейцарские компании завоевывают российский рынок. Как рассказал swissinfo директор Швейцарского центра содействия бизнесу, в этом году стал очевиден тренд, в рамках которого больше бизнесменов из России открывают свои стартапы в Швейцарии, выбирая ее в качестве плацдарма для выхода на глобальный международный рынок. Как правило, это малые и средние стартапы, связанные с высокими технологиями.

Их интерес именно к Швейцарии он объяснил тем, что между странами исторически сложились хорошие связи, что здесь есть довольно заметная российская диаспора, да и рамочные условия чрезвычайно дружелюбны для бизнеса. В этом году Швейцарский центр содействия бизнесу направил кантонам (субъектам федерации) 15 проектов, из которых пять уже были зарегистрированы.

На вопрос, какое событие он считает важнейшим в этом году, за исключением открытия нового здания посольства, посол Ив Россье ответил, что вообще предпочитает инвестиции, проекты и сотрудничество, а не события, и что он чрезвычайно рад видеть, как буквально на его глазах завязываются новые и укрепляются уже существующие партнерские взаимоотношения. ■

В Москве состоялся традиционный прием, организованный Швейцарским центром содействия бизнесу в России, прошедший под лозунгом «Объединяя усилия». Директор центра считает, что ушедший год был хорошим для русско-швейцарских бизнес-отношений.



Россия не знает, куда девать миллиарды

«Вельт», Германия

Россия учла свой печальный опыт и накопила значительный кризисный фонд, чтобы оградить себя от шоков в будущем. Теперь правительство планирует инвестировать часть его средств в крупные проекты внутри страны. С помощью железной финансовой дисциплины и режима экономии Россия сумела защитить свой государственный бюджет.

Кризисный фонд Москвы, в котором, как считается, хранится 120 млрд долл. в твердой валюте и золоте, превысил свою максимальную величину. Теперь началась яростная борьба за использование этих излишков. Но предварительное решение уже принято.

Россию можно упрекнуть во многом. Но одно теперь бесспорно, а именно то, что страна извлекла урок из своего печального опыта. Так Россия, второй по величине производитель нефти в мире, с помощью железной финансовой дисциплины и режима экономии сумела защитить свой государственный бюджет от рецессии, вызванной падением цен на нефть и западными санкциями. Кроме того, курс на экономию должен будет уберечь страну от различных шоков в будущем, и хотя это не предотвратит их, но сможет, как минимум, смягчить их воздействие.

Если говорить конкретно, то в 2017 г. правительство ввело для этих целей бюджетное правило, согласно которому доходы, полученные от продажи нефти по цене выше 40 долл. за баррель, не разрешено использовать для государственных нужд. Они должны переводиться в твердой валюте в государственный фонд под названием «Фонд национального благосостояния».

Но этот фонд — не в последнюю очередь благодаря относительно высокой цене на нефть — стал пополняться быстрее, чем ожидалось. Сейчас там находится 124 млрд долл., что соответствует 7,3% ВВП страны. Тем самым фонд превысил критическую отметку в 7% ВВП, после которой возникший излишек все же может использоваться.

И вот уже несколько месяцев ответственные лица горячо спорят о том, как употребить эти деньги. «Разбрасываться деньгами не будем», — недвусмысленно сказал президент страны Владимир Путин, чтобы держать в рамках тех, кто протянул руки в надежде получить свой кусок от пирога.

Ответ на вопрос крайне актуален, ведь следует исходить из того, что излишки будут увеличиваться и впредь. Только на будущий год Министерство финансов заложило в бюджет 1,8 трлн руб. (28 млрд долл.), предназначенных для инвестирования. На 2021 г. Министерство финансов исходит уже из цифры 4,2 трлн, то есть 66 млрд долл.

С многих сторон поступает предложение последовать примеру государственного фонда Норвегии. Этот самый большой государственный фонд в мире вкладывает свои деньги исключительно за границей, как правило, в акции, чтобы предот-

вратить внутри страны инфляцию и невыгодное повышение курса собственной валюты.

С другой стороны, российские предприниматели принялись уговаривать правительство инвестировать пару миллиардов в них. Речь идет в том числе о таких государственных концернах, как «Российские железные дороги», «Почта России», «Газпром», а также о частном газовом концерне «Новатэк».

И вот недавно правительство наконец-то заняло определенную позицию. Как сообщает газета «Ведомости», как минимум часть денег должна быть инвестирована внутри страны, тем более что из-за санкций возникла серьезная нехватка в инвестициях.

Однако инвестиции будут ограничены несколькими крупными проектами и жесткими правилами. Так инвестиционные проекты могут не более чем на 20% финансироваться из государственного фонда. Кроме того, они должны обеспечить доходность, которая, как минимум, будет находиться на том же уровне, что и российские государственные облигации (в настоящее время от 6,5 до 8%). И вообще на ближайшие три года только 1 трлн руб. будет инвестирован внутри страны.

Как сказала Наталья Орлова, главный экономист «Альфа-банка», в интервью «Ведомостям», Министерство финансов продолжает принципиально следовать сдерживающему курсу на экономию и не хочет идти на большие расходы ради того, чтобы дать сомнительный импульс экономике.

Российское государство и раньше откладывало деньги на черный день и благодаря этому смогло смягчить последствия глобального финансового кризиса 2008 г. и начавшегося в 2014 г. экономического кризиса.

Стоимость российских золотовалютных резервов оценивается сейчас в 540 млрд долл. — это самый высокий показатель за последние 8 лет. Он недалек от исторического максимума в 598 млрд долл., в которые резервы оценивались в августе 2008 г., перед началом финансового кризиса.

Весьма вероятно, что валютные резервы — в том числе и благодаря Фонду национального благосостояния — будут расти и дальше и вкладываться в твердую валюту и золото. Конечно, если Москва рано или поздно не решит инвестировать излишки доходов от продажи нефти и газа, как и Норвегия, в акции мировых компаний. ■



Экономический рост скрывает бедность

«Юрэйшанет», США

Лидеры стран Центральной Азии любят подчеркивать темпы экономического роста как свидетельство своего мудрого правления. И хотя рост ВВП в регионе был впечатляющим в последние годы, эта цифра не отражает всей полноты картины. ВВП как совокупный показатель общего объема производства не учитывает, насколько сбалансированным было развитие, точнее, насколько экономический рост содействовал улучшению условий жизни уязвимых слоев населения.

Анализ уровня бедности в двух неблагополучных странах региона — Киргизии и Таджикистане, где темпы роста с 2000 г. составляли в среднем чуть менее 5% и около 7,7% соответственно, подтверждает эту реальность. По данным Азиатского банка развития, в 2017 г. почти 30% населения Таджикистана жили за чертой бедности. В Киргизии этот показатель чуть ниже — 25,6%. Для сравнения, Непал, страна со схожей экономической и географической структурой и столь же высокой зависимостью от денежных переводов, имел сопоставимый уровень бедности десять лет назад.

Да, бедность в Киргизии и Таджикистане снизилась. По данным Всемирного банка, уровень бедности в 2002–2009 гг. в обеих странах снижался в среднем на 7 проц. пунктов ежегодно. Но с 2009 г. снижение уровня бедности замедлилось. Согласно расчетам Всемирного банка, с 2009 г. уровень бедности практически не изменился в Киргизии, в то время как в Таджикистане было ежегодное снижение всего на 1 проц. пункт.

Так почему же сокращение бедности застопорилось, если обе экономики развиваются довольно быстрыми темпами?

Одна из причин — отсутствие новых рабочих мест и вялый рост заработной платы. Создание новых и качественно лучших рабочих мест является одним из наиболее действенных методов сокращения бедности. У Душанбе и Бишкека это не очень получается: в общей сложности миллионы граждан этих государств вынуждены уезжать на заработки в Россию.

В Таджикистане, несмотря на 7,2% ежегодного экономического роста с 2003 по 2013 гг., занятость в тот же период росла только на 2,1% в год. Номинальный рост заработной платы в Киргизии резко снизился за последнее десятилетие: согласно официальным данным, рост заработной платы упал с примерно 17% в 2010 г. до 4,8% в 2018-м. Даже в реальном выражении (учитывая более низкую инфляцию за последние несколько лет) налицо замедление роста заработной платы.

Одной из причин отсутствия новых рабочих мест (и низких темпов роста заработной платы) в обеих странах является раздутый государственный сектор, который вытесняет формальный частный сектор. В отчете Всемирного банка от 2017 г. говорится, что только 13% рабочих мест в Таджикистане приходилось на формальный частный сектор. Кроме того, коррупция и неблагоприятная бизнес-среда в обоих государствах являются причиной того, что потенциальные предприниматели сталкиваются с серьезными барьерами при входе на рынок и высокими операционными рисками. Душанбе сосредоточен на строительстве самой высокой плотины в мире. Только беднейшим жителям Таджикистана это не приносит никакой пользы. ■

Несмотря на стабильные темпы роста реального ВВП за последнее десятилетие, сокращение бедности в наиболее неблагополучных странах Центральной Азии — Таджикистане и Киргизии — застопорилось. Так, многие молодые люди из Таджикистана вынуждены искать работу в России.

eurasianet



Следующее десятилетие перевернет мировую экономику

«Вельт», Германия

В предстоящие годы рейтинг ведущих стран мира изменится. Но независимо от того, как именно он будет выглядеть, ясно, что азиатская экономика растет быстрее, а старые промышленные страны постепенно вытесняются с ведущих позиций.

DIE WELT

В следующем десятилетии в рейтинге важнейших экономик произойдут фундаментальные изменения. Китай опередит США, и конкуренция обеих держав станет для мира испытанием на прочность. Одновременно возникнут новые центры силы в странах, на которые пока едва ли обращают внимание.

На протяжении нескольких десятилетий США являются крупнейшей экономикой планеты. В 2018 г. американская экономика оценивалась примерно в 20,5 трлн долл., при этом ВВП Китая составлял около 2/3 от этой суммы. Впрочем, 10 лет назад экономическая мощь Китая составляла менее трети от США, Поднебесная растет значительно быстрее.

«Мы предполагаем, что в 2025 г. Китай обгонит США», — говорит Людовик Субран, главный экономист холдинга Allianz. По мнению других, этот момент наступит несколько позже. Однако не позднее, чем на пороге 2030-х гг., Китай одержит победу. Согласно прогнозу крупного британского банка HSBC, ВВП составит там около 26 трлн долл., в США, в свою очередь, только 25,2 трлн.

Однако в прогнозе есть еще один неожиданный момент, ведь изменения коснутся и третьего места: не позднее, чем к 2030 г., Индия, занимающая сегодня седьмое место, обгонит Японию и Германию и окажется в тройке лидеров.

«Кластер быстрорастущих и динамичных стран с переходной экономикой — Россия, Южная Корея, Мексика, Индонезия — в 2030 г. будет также представлен в топ-10», — говорит Субран.

Впрочем, многое зависит от развития валюты, которая лежит в основе прогноза. Ревальвация

американской валюты или падение валюты конкретной страны могут повлечь за собой значительные изменения.

Но независимо от того, как именно в итоге будет выглядеть рейтинг, ясно, что азиатская экономика растет быстрее, а старые промышленные страны постепенно вытесняются с ведущих позиций.

Торговый конфликт между США и Китаем продолжается уже более года, фазы эскалации сменяются фазами разрядки. «За этим кроется, однако, принципиальный геостратегический конфликт, который будет занимать нас все десятилетие», — говорит Хайнц-Вернер Рапп, председатель управляющей компании Feri. По его словам, это будет продолжаться, даже если в 2020 г. Дональд Трамп не будет переизбран, а вместо него в Белом доме поселится демократ.

«В худшем случае это может означать, что мировая экономика будет разделена на две части», — опасается Рапп. С одной стороны будет находиться блок, в котором главенствующее положение занимает Китай, с другой стороны — блок во главе с США. Германия, по мнению эксперта, может оказаться между фронтами.

В 2030 г. экономическая мощь Германии составит лишь пятую часть экономической мощи Китая или США. Но Евросоюз в целом — даже без Великобритании — будет находиться примерно на том же уровне, что и оба государства, и тем самым точно войдет в тройку лидеров. Но для этого в Европе необходимо усмирять националистические силы. ■

Как возродить ВТО

«Проджект синдикейт», США

До вступления Китая в ВТО в 2001 г. многие опасались, что его членство может обречь организацию на один из трех сценариев. Во-первых, скептики утверждали, что нарушение правил со стороны китайцев может стать настолько распространенным явлением, что это приведет к резкому росту исков против страны, которая сокрушит апелляционный орган, состоящий из семи судей. Во-вторых, Китай может выражать свои претензии, выдвигая бесчисленные потенциально необоснованные дела против других стран, что также могло бы превысить ограничения потенциала организации. Наконец, Китай мог бы игнорировать любое решение ВТО против него, подрывая тем самым авторитет и целесообразность системы.

Ничего из этого не случилось. Из 349 торговых споров, переданных в ВТО для вынесения судебных решений с конца 2001 г., Китай был ответчиком в 44, или 12,6% от общего числа, что соответствует 12,8%-ной доле страны в мировом экспорте в 2018 г. Интересно, что это число меньше, чем 99 споров, поданных против США, и 52, поданных против ЕС за тот же период. Частично причина заключается в том, что Китай продолжает снижать тарифные и нетарифные торговые барьеры и ослаблять инвестиционные ограничения в соответствии с условиями вступления в ВТО, а иногда и выходя за его рамки. Фактически немногие страны сократили подобные барьеры больше, чем Китай за этот период.

Кроме того, Китай не оказался чересчур агрессивным заявителем. С декабря 2001 г. Китай подал в ВТО 21 дело, или 6% от общего числа, что ниже его доли в мировом импорте в 2018 г., составляющей 10,8%. Удивительно, что это число также значительно ниже, чем 55 дел, направленных США, и 46, поданных ЕС.

Крупные страны, как правило, не могут похвастаться идеальным соответствием правилам ВТО. Но из 44 дел против Китая с 2001 г. другим странам, для того чтобы добиться большего соответствия правилам, пришлось вновь обратиться в ВТО всего два раза, по сравнению с 15 случаями в 99 делах против США.

ВТО позволяет отдельным странам-членам иметь свои собственные национальные системы для обеспечения соблюдения торговых правил, особенно там, где речь идет о субсидиях и демпинге. Используя данные за 2017 г., мы видим, что число антидемпинговых и компенсационных (направленных против субсидий) дел, поданных всеми странами-членами ВТО против стран-экспортеров, имеет тенденцию к снижению, по мере увеличения уровня дохода экспортера.

Структура данных достаточно ясна: по мере того, как страна становится богаче, против нее выдвигается меньше случаев разбирательств по антисубсидированию или антидемпингу.

Другими словами, межстрановые сравнительные данные не предполагают ничего особо проблематичного в отношении Китая.

До недавнего времени никто не мог себе представить, что США, ключевой разработчик правил, регулирующих ВТО, решат уничтожить апелляционный орган организации. Но это именно то, что, кажется, происходит сейчас. С 2017 г., когда нынешние судьи этого органа завершили свои четырехлетние сроки полномочий, США систематически отклоняют любого предложенного преемника, выдвигаемого другими странами. Очевидно, с целью сделать систему неработоспособной до тех пор, пока другие страны не согласятся изменить правила по вкусу Америки.

Любая комиссия по урегулированию споров ВТО должна иметь как минимум трех судей. Таким образом, поскольку двое из трех оставшихся судей апелляционного органа завершили свои полномочия 10 декабря (2019 г. — ред.), «высший суд» организации на сегодняшний день функционально мертв.

С момента создания ВТО в 1995 г. мировой ВВП вырос на совокупной основе примерно на 250%, тогда как объем мировой торговли увеличился примерно на 270%. Профессиональный бескорыстный процесс для разрешения торговых споров между странами был ключом к этому успеху. Поскольку более крупные страны всегда имеют большее рыночное влияние, чем более мелкие, на двусторонних или региональных торговых переговорах, этот процесс помог выровнять игровое поле в пользу подавляющего большинства малых и средних стран — членов ВТО.

Реанимация ВТО потребует изменения ее правил. Возможно, судьи апелляционной инстанции должны назначаться большинством или супербольшинством голосов, чтобы ни одна страна не могла заблокировать кандидата. Кроме того, этот орган мог бы быть расширен до 15 судей в соответствии с ростом объемов торговли, а сроки назначения могли бы быть продолжены. Или же сроки полномочий трех последних судей могли бы быть временно продлены.

Но ни одна из этих мер не будет достаточной. США, Китай и другие страны также заинтересованы в модернизации правил ВТО, касающихся государственных предприятий, государственных закупок, антидемпинговых дел и цифровой торговли. Какими бы ни были реформы, которые эти страны хотят увидеть. ■

11 декабря 2019 г. исполнилось 18 лет со дня вступления Китая в ВТО. Это также знаменует собой начало эпохи, в которой больше нет работающего апелляционного органа для рассмотрения торговых споров между странами-членами. Можно ли реанимировать ВТО, пока не стало слишком поздно?

PS



Европейский Зеленый курс

«Проджект синдикейт», США

Приняв к исполнению амбициозный, сложный, но и реально осуществимый план перехода к экологически устойчивой экономике под названием Зеленый курс, Европа совершила исторический прорыв. Зеленый курс — это мощный маяк надежды в мире нестабильности.

PS

Европа сделала это. Европейский Зеленый курс, объявленный Еврокомиссией, является первым комплексным планом по достижению устойчивого развития в каждом крупном регионе мира. Поэтому он становится глобальным ориентиром — «практическим» пособием по планированию перехода к процветающей, социально инклюзивной и экологически устойчивой экономике.

Безусловно, задачи, стоящие перед ЕС, грандиозны. Даже прочтение нового документа пугает кажущимися неподъемными планами, консультациями, рамками, законами, бюджетами и дипломатией, а также большим количеством взаимосвязанных тем: от энергетики до транспорта, от продуктов питания до промышленности.

Цели устойчивого развития четко изложены и основаны на привязанных к конкретным срокам задачах. И процессы, и процедуры установлены в соответствии с целями. Главными из них являются достижение «климатической нейтральности» (чистых нулевых выбросов парниковых газов) к 2050 г.; круговая экономика, которая прекращает разрушительное загрязнение, вызванное пластмассами и другими продуктами нефтехимии, пестицидами и токсичными веществами; продовольственная система «от фермы к столу», которая не убивает людей чрезмерно обработанными продуктами и не уничтожает землю неустойчивыми методами ведения сельского хозяйства.

Еврокомиссия также исходит из того, что это должен быть гражданский подход. Критики бу-

дут расценивать дискуссии в рамках общественных консультаций как наивный вздор.

Американские неолiberaлы также подвергнут это усмешкам, утверждая, что «рынок» разберется с изменением климата. Все же посмотрим на сегодняшние Соединенные Штаты. Если неолiberaлизм делает для планеты то же, что и для инфраструктуры Америки, у нас у всех большие проблемы.

Рыночные решения являются обманом, когда политика подчинена лоббированию, как в США. Европейский Зеленый курс показывает правительству, каким оно должно быть, а не правительству, подчиненное корпоративным интересам.

Европейский Зеленый курс на самом деле является демонстрацией успешной европейской социал-демократии. Смешанная экономика, объединение рынков, государственное регулирование, государственный сектор и гражданское общество будут придерживаться смешанной стратегии: государственные цели, государственные инвестиции в инфраструктуру, частные инвестиции в промышленную перестройку, государственно-частные исследования и миссии в области развития, а также информированное население. На самом деле, это самая совершенная промышленная политика.

У нас есть все основания для оптимизма. Самое главное, для создания экологии с нулевым уровнем выброса углерода, экологически устойчивой и экономически развитой передовой экономики существуют передовые технологии, коммерциализированные или находящиеся в разработке.

Комбинируя возобновляемую энергию, цифровые технологии, передовые материалы и экономику совместного потребления в транспортной и другой инфраструктуре, мы можем декарбонизировать энергетическую систему, перейти к циклической экономике и значительно сократить поток первичных ресурсов.

И все же необходимо решить три большие проблемы. Первая — преодолеть интересы status quo. Большой нефти придется поглотить убытки, но рабочие и угольные регионы должны получить компенсацию с поддержкой доходов, переподготовкой и другими общественными услугами. Европейские планы вполне обоснованно призывают к «справедливому переходу». Вторая проблема — это финансирование. Европа, да и вообще каждый регион мира, должны будут направлять дополнительные 1–2% годового объема производства на зеленую экономику, включая новую инфраструктуру, государственные закупки, исследования и разработки, переоснащение промышленности и другие нужды. Многие из этого будет финансироваться частным сектором, но многое должно пройти через государственные бюджеты.

Последний, самый большой вызов — дипломатический. На Европу приходится около 9,1% глобальных выбросов углекислого газа по сравнению с 30% для Китая и 14% для США. Даже если Европа в полной мере реализует Зеленый курс, это ни к чему не приведет, если Китай, США и другие регионы не будут соответствовать этим усилиям. Поэтому европейские лидеры совершенно справедливо рассматривают дипломатию в качестве ключевого фактора успеха Зеленого курса.

Сторонники жесткой политики правительства и угольные лобби Китая сопротивляются декарбонизации в условиях давления США, особенно с тех пор, как Трамп лично отверг декарбонизацию.

Европейская дипломатия может изменить ситуацию, если она откажется поддерживать коварные усилия Америки по сдерживанию Китая, а вместо этого предложит Китаю четкое и позитивное партнерство: совместную работу над устойчивой инфраструктурой, развитием и технологиями Евразии в контексте китайского Зеленого курса наряду с Европой. Такое партнерство принесло бы огромную пользу Европе, Китаю и десяткам евразийских стран, да и всему миру.

Своим амбициозным, сложным и реально осуществимым планом Европа совершила исторический прорыв. Зеленый курс является мощным маяком надежды в мире растерянности и нестабильности.

Автор — Джефффри Д. Сакс, профессор Колумбийского университета, директор Колумбийского Центра по устойчивому развитию и сети решений ООН в области устойчивого развития.



Немецкая одержимость Россией

«Вельт», Германия

Того, кто еще сомневается в том, что Германия переживает сейчас фазу внешнеполитической дезориентации, убедит результат опроса YouGov. Согласно ему, 55% немцев хотят, чтобы в будущем Европа организовывала оборону без помощи США, а 48% и вовсе выступают за частичный или полный отвод войск США из Германии. В то же время большинство немцев одобряет новый курс на сближение с Россией Владимира Путина. 54% хотят больше делать ставку на сотрудничество, чем на сдерживание, будто бы в новом ледниковом периоде виноват Запад, а не Москва.

Неизвестно, что больше удивляет в этих результатах — отражающаяся в них неграмотность в вопросах политики безопасности или странная одержимость Россией немцев, которые ищут близости с авторитарным режимом, продолжающим вести войну против европейского соседа, отмечает автор публикации.

В опросе, проведенном Восточным комитетом германской экономики среди немецких компаний, осуществляющих свою деятельность в России, лишь 3% респондентов высказались против газопровода «Северный поток-2», который делает Германию еще более зависимой от Москвы. Это еще одно доказательство того, что для немецкой экономики важнее сделки с автократами, чем сохранение защитных сил либерального миропорядка, указывает издание.

Данные опросы отражают тенденцию последних лет, демонстрирующую растущую дистанцию между немцами и США и поворот к России. «Кажется, многим немцам тяжело проводить различие между оправданной антипатией к Трампу как к личности и геостратегическими интересами Германии, которые по-прежнему тесно связаны с США. ■

Данные опроса, проведенного одной из немецких организаций, отражают тенденцию последних лет, демонстрирующую растущую дистанцию между немцами и США и поворот к России.

DIE WELT

Голодающее государство

«Форин аффэрс», США

В мире, где все больше и больше дохода получают очень богатые люди и корпорации, только намного более прогрессивная система налогообложения обеспечит необходимый уровень поступлений, который позволит государствам выполнять свои основные функции.



В течение тысячелетий процветание рынков было невозможно без помощи со стороны государства. Без регулирования и поддержки со стороны правительства английские производители тканей и португальские виноделы, которых экономист Дэвид Рикардо прославил в своей теории сравнительных преимуществ, никогда бы не достигли масштабов, необходимых для ведения международной торговли. Большинство экономистов справедливо подчеркивают роль государства в обеспечении общественных благ и исправлении рыночных ошибок, но они часто упускают из виду историю того, что изначально привело к появлению рынков. Незримая рука рынка находилась в зависимости от более тяжелой хватки государства.

Государству требуется нечто простое для того, чтобы осуществлять свои многочисленные функции: доход. Деньги требуются на строительство дорог и портов, на обеспечение образования молодым и здравоохранения больным, на финансирование фундаментальных исследований, являющихся источником всего прогресса, а также на обеспечение кадрами бюрократии, поддерживающей развитие общества и экономики. Ни один успешный рынок не может выжить без поддержки сильного функционирующего государства.

Государство нищает

Сегодня эта простая истина оказалась забыта. В США общие налоговые поступления, выплачиваемые на всех уровнях государственного управления, сократились почти на 4% за последние два десятилетия, с 32% в 1999 г. до примерно 28% на сегодняшний день, и этот спад уникален в современной истории среди богатых государств. Прямое следствие подобных перемен очевидно: разрушение инфраструктуры, замедление темпа инноваций, снижение темпов роста, рост неравенства, сокращение продолжительности жизни и ощущение отчаяния среди значительной части населения. (...)

Сегодня транснациональные корпорации переводят почти 40% своей прибыли в страны с пониженной ставкой налогообложения по всему миру. За последние 20 лет, по данным экономиста Брэда Сетсера, американские компании сообщили о росте прибыли лишь в небольшом количестве юрисдикций с низким налогообложением; их отчетная прибыль на большинстве крупнейших мировых рынков существенно не выросла, а это показатель того, насколько уме-

ло эти фирмы переводят капитал при уходе от налогообложения. Например, компания Apple проявила в уходе от налогов такую же изобретательность, как и в техническом проектировании; в Ирландии технологический гигант несколько лет платил налоги по минимальной годовой ставке размером в 0,005%.

В уходе от налогообложения участвуют не только корпорации. Среди сверхбогатых граждан уход от налогов является своего рода спортом больших достижений. Около 8% мирового личного богатства скрыто в зонах льготного налогообложения. (...)

Оставаясь без контроля, эти процессы будут приводить к накоплению богатства у все меньшего и меньшего количества людей, высасывая соки из государственных институтов, обеспечивающих услуги для всех. В результате произойдет не только рост неравенства в обществе, но и кризис и крах в самой структуре капитализма, в способности рынков функционировать и распределять свои блага в широком смысле.

Мир для плутократов

Нынешнее затруднительное положение дел проистекает из политических решений, позволивших элитам ограничить область влияния правительств, в том числе их способность взимать налоги. (...)

На государственном уровне акцент на налог с продаж вместо налога на собственность непропорционально перенес бремя ответственности на бедное и цветное население, обеспечив защиту более богатому белому населению. Несмотря на эти преграды, США успешно удалось внедрить одну из самых прогрессивных систем налогообложения в мире с 1930-х по конец 1970-х гг. (...) Однако администрация президента Рональда Рейгана разрушила эту систему. (...)

В 2017 г. администрация Трампа продвинула эту тенденцию еще дальше, не только снизив верхний предел налоговой ставки и корпоративных ставок, но и создав так называемые схемы зон возможностей, позволяющие богатым избежать налогов на прирост капитала при помощи инвестиций в бедные районы. На практике же застройщики использовали новые налоговые льготы на строительство роскошных комплексов и студий йоги в богатых кварталах, находящихся рядом с зонами для бедных и даже включенных в них.

За последние четыре десятилетия новые лазейки привели к ситуации, в которой многие крупнейшие американские компании вообще

не платят корпоративных налогов. Многие правительства по всему миру обратились к менее прогрессивным системам налогообложения, и это связано с растущим неравенством. Средняя глобальная ставка налога на прибыль снизилась с 49% в 1985 г. до 24% в 2018 г. Сегодня, согласно последним имеющимся оценкам, корпорации по всему миру ежегодно выводят свыше 650 млрд долл. прибыли (около 40% прибыли, которую они получают за пределами стран, где находятся их штаб-квартиры) в страны с льготным налогообложением, в первую очередь на Бермуды, в Ирландию, Люксембург, Сингапур и на некоторые из Карибских островов.

Как богатеют самые богатые

Многие политики, экономисты, корпоративные магнаты и финансовые воротилы утверждают, что налоги препятствуют росту. (...) Однако в реальном мире нет очевидной взаимосвязи между налогообложением капитала и его готовностью накапливаться и инвестироваться. С 1913 по 1980-е гг. темпы сбережений и инвестиций в Соединенных Штатах колебались, но, как правило, составляли около 10% национального дохода. После снижения налогов в 1980-х годах при администрации Рейгана налогообложение капитала снизилось, однако то же самое произошло и с темпами сбережений и инвестиций.

Эту динамику иллюстрирует снижение налогов в 2017 г. (...) Сокращение привело к мизерному росту заработной платы, увеличению темпов роста на пару четвертей, а вместо инвестиций — к выкупу акций на 1 трлн долл., что создало лишь непредвиденную прибыль богатых акционеров, и без того возглавлявших пирамиду доходов. Разумеется, за создание этой золотой жилы расплачивается общественность.

В США доля состояния, принадлежащего богатейшему 1% взрослого населения, резко возросла с 22% в конце 1970-х гг. до 37% в 2018 г. И, напротив, в тот же период доля состояния 90% взрослого населения снизилась с 40% до 27%. С 1980 г. то, что утратили 90%, составляющие основание пирамиды, получил 1% ее верхушки.

Растущее неравенство вредно для экономики. Неравенство ослабляет спрос: основная часть населения тратит меньше денег, а богатые не склонны направлять свои новые доходы на покупку товаров и услуг остальной экономики; вместо этого они накапливают богатство в офшорных налоговых убежищах или вкладывают его в дорогое искусство, не покидающее хранилищ. Экономический рост замедляется, потому что в экономике в целом тратится меньше денег. (...)

Пусть богатые платят

Только новый категоричный режим внутренних и международных налогов спасет богатые

демократии и экономику от перекосов и опасностей безудержного неравенства. Первой задачей бизнеса должно стать создание фискальной системы, которая генерирует налоговые поступления, необходимые для экономики XXI в. В современной инновационной экономике правительствам придется тратить больше средств на фундаментальные исследования и образование (12 лет обучения, возможно, было достаточно в 1950 г., но не сегодня), на дорогостоящую городскую инфраструктуру, увеличивать затраты на здравоохранение и уход за престарелыми.

Когда все больше и больше дохода получают очень богатые люди и корпорации, только намного более прогрессивная система налогообложения обеспечит необходимый уровень поступлений. Нет никаких оснований, по которым зарплаты рабочих должны рассчитываться по более высоким налоговым ставкам, чем капитал. Сантехники, плотники и рабочие автомобильной промышленности не должны платить налоги по более высокой ставке, чем компании, управляющие частным капиталом; мелкие семейные ретейлеры не должны платить налоги по более высокой ставке, чем богатейшие корпорации мира. (...)

Другим улучшением будет налог на богатство, как, например, недавно предложенный Элизабет Уоррен. Она предложила ввести налог в размере 2% на состояния выше 50 млн долл. и 6% на состояния выше 1 млрд долл. Такой налог поможет собрать почти 3,6 трлн долл. в течение следующих десяти лет. Его будут выплачивать 75 тыс. самых богатых семей Америки — менее 0,1% населения. (...)

Налог на корпорации

Правительствам также придется облагать налогом корпорации, фигурирующие в их юрисдикциях в соответствии с их глобальными доходами, не позволяя им переводить деньги в юрисдикции с низким налогообложением при помощи дочерних компаний или иными средствами. (...) Наконец, следует учредить глобальный минимальный налог, чтобы установить базовый уровень, до которого могут опустить ставки вероятные территории с пониженным налогообложением.


Какой бы путь ни выбрали правительства, важно признать, что существует альтернатива неолиберальной торговой политике. Вместо модели, ограничивающей способность суверенных государств защищать себя от вывода капитала и уклонения от уплаты налогов, правительства могут построить торговую модель, поддерживающую налоговую справедливость.

Авторы — Джозеф Стиглиц, Тодд Н. Такер, Гэбриэл Цукман.

По материалам www.inosmi.ru, www.inopressa.ru

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр


ufi
Member



Мир безграничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ Общая площадь территории **1 040 000** м²
- ▶ **3** павильона,
19 выставочных залов,
52 конференц-зала
- ▶ Более **350** выставочных и деловых мероприятий,
более **10 000 000** посетителей ежегодно
- ▶ Станция метро «Мякинино»,
бесплатная парковка на **35 500** машино-мест

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ



www.crocus-expo.ru

МВЦ «Крокус Экспо», 2020 г.

ФЕВРАЛЬ

10–12 февраля
пав. 2, зал 6

17-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ-РЕВЮ»

Организатор: ДЕ-5

11–13 февраля
пав. 2, зал 8

26-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

11–13 февраля
пав. 2, зал 11

27-я международная специализированная выставка канцелярской и офисной продукции «СКРЕПКА ЭКСПО»

Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

11–13 февраля
пав. 2, зал 10

Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA-2020

Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA-2020

Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

11–14 февраля
пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа AQUATHERM MOSCOW-2020

Организаторы: Reed Exhibitions, HYVE Group

18–20 февраля
пав. 2, зал 5

23-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA Конференция и выставка оборудования, продукции и услуг для предприятий общественного питания FOODSERVICE MOSCOW-2020

Организатор: MVK

18–21 февраля
пав. 2, залы 6, 7

18-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «DAIRYTECH / МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»

Организатор: HYVE Group

26 февраля – 23 марта
пав. 3, зал 12

ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН-2020

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

МАРТ

3–6 марта

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA-2020

Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», «Крокус Экспо»

5–9 марта

пав. 1, залы 3, 4

13-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»

Организатор: «Крокус Экспо»

7–8 марта

пав. 3, зал 15

Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ-2020»

Организатор: «Супрэмо»

10–13 марта

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ-2020»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL-2020

Организатор: «МосШуз»

12–15 марта

пав. 2, залы 7, 8

16-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ И ОТОПЛЕНИЯ»

20-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕЧНА»

14-я международная выставка «AQUA-SALON: WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

13-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

4-я международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

17–19 марта

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

27-я Московская международная туристическая выставка MITT

Организатор: HYVE Group

18–20 марта

пав. 3, залы 13, 14

Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO-2020

Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

24–26 марта

пав. 2, зал 9

3-я международная специализированная выставка профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos

Организатор: «Майер Экспо Групп»

24–26 марта

пав. 2, зал 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии HOUSE-HOLD EXPO-2020

Международная специализированная выставка товаров для дома, дачи и загородного отдыха DACHA OUTDOOR-2020

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

24–26 марта

пав. 2, зал 10

Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI-2020

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH HOME. GIFTS-2020

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)-2020

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

24–30 марта

пав. 3, зал 17

ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН-2020

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

31 марта – 3 апреля

пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15

26-я международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild

Организатор: HYVE Group

31 марта – 3 апреля

пав. 2, зал 9

Международная выставка мебели, предметов интерьера и декора SalonDeco

Организатор: MVK

АПРЕЛЬ

пав. 2, зал 11

1–5 апреля

пав. 3, зал 20

Московский практический форум для специалистов рынка мелких домашних животных «КОМПАНИОН-2020»

Организатор: МПФ «Компаньон»

8–9 апреля

пав. 2, зал 9

7-я международная специализированная выставка контрактного производства и собственных торговых марок IPLS

Организатор: Reed Exhibitions

13–15 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

25-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia

Организатор: HYVE Group

13–15 апреля

пав. 3, зал 12

Международная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов AquaPro Expo

Организатор: PrimEvents

13–16 апреля

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

26-я международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow

Организатор: HYVE Group

14–16 апреля

пав. 3, залы 14, 15

23-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих ExpoElectronica

18-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности ElectronTechExpo

Организатор: HYVE Group

21–22 апреля

пав. 2, зал 9

Международная выставка оборудования и технологий для ретейла RETAIL HUB

Организатор: Reed Exhibitions

21–23 апреля

пав. 2, зал 11

Международная выставка и форум по торговой недвижимости MAPIC Russia-2020

Организатор: Reed Exhibitions

Календарь выставок

21–23 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

24-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA

Организатор: HYVE Group

21–24 апреля

пав. 3, зал 13

18-я международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО»

Организатор: HYVE Group

23–25 апреля

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2020

Организатор: Reed Exhibitions

27–30 апреля

пав. 2, залы 5, 7, 8

47-й Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»

Организатор: ДЕ-5

МАЙ

8–10 мая

пав. 3, залы 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак (2xСАСIB) «ЕВРАЗИЯ–2020»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

14–16 мая

пав. 2, зал 5

Международная выставка спортивной индустрии SPORTS WORLD–2020

Организатор: «Крокус Экспо»

20–22 мая

пав. 2, зал 11

Международный форум и выставка измерительной техники «МетролЭкспо–2020»

Организатор: ФГУП ВНИИМС

21–23 мая

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2020

Организатор: «Русские вертолетные системы»

26–28 мая

пав. 2, залы 7, 8

Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства «МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ. ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА ДЛЯ АПК»

Организатор: «Асти Групп»

26–29 мая

пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки

Международная выставка строительной техники и технологий bauma CTT RUSSIA–2020

Организатор: «Мессе Мюнхен Рус»

ИЮНЬ

8–10 июня

пав. 1, зал 1

Международная выставка производственных технологий нового поколения ROSMOULD–2020

Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ–2020»

Организатор: «Мессе Франкфурт Рус»

8–11 июня

пав. 3, залы 14, 15

25-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Организатор: HYVE Group

АВГУСТ

25–28 августа

пав. 2, залы 5, 6, 7

16-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

8–10 сентября

пав. 1, залы 1, 2

Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВэйстТэк–2020»

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международный водный форум «Вода: экология и технология “ЭКВАТЭК–2020”»

Специализированные экспозиции в рамках форума «ЭКВАТЭК–2020»

«БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ / БВ Шоу»

«СитиПайп. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ»

«NO-DIG Москва. БЕСТРАНШЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Организатор: Reed Exhibitions

8–10 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо–2020»

Организатор: «ГринЭкспо»

8–11 сентября

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2020

Организатор: «МосШуз»

15–17 сентября

пав. 1, зал 8

27-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

15–17 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии HOUSE-HOLD EXPO–2020

Организатор: «Мокка Экспо Групп»

15–17 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков STYLISH HOME. GIFTS–2020

Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2020

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

21–24 сентября

пав. 2, залы 5, 7, 8

47-й Московский международный стоматологический форум и выставка

«ДЕНТАЛ-ЭКСПО»

Организатор: ДЕ-5

22–24 сентября

пав. 1, залы 1, 2, 4

11-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia

пав. 1, зал 2

Международная выставка транспортной упаковки, оборудования и средств

автоматизации упаковочных процессов TRANSPACK

Организатор: «Дойче Мессе Рус»

22–25 сентября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

29-я международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow

Организатор: HYVE Group

ОКТАБРЬ

1–4 октября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международная выставка интерактивных развлечений «ИГРОМИР–2020»

Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA–2020

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КПИ)

6–8 октября

пав. 3, зал 12

Международная выставка бытовой техники и электроники ICEE RUSSIA–2020

Организатор: Shenzhen CZE World

6–9 октября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН–2020»

Организатор: «Союзагромаш»

14–16 октября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления

интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2020

Организатор: «Мессе Франкфурт Рус»

15–17 октября

пав. 2, зал 9

7-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow

Организатор: MVK

19–22 октября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международный специализированный выставочный проект для профессионалов ресторанно-гостиничного бизнеса PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2020

Организатор: «ПИР Экспо»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

ТРК VEGAS Каширское шоссе | ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРК VEGAS Кунцево | ТЦ Авиапарк | ТРК Атриум | ТРЦ Афимолл Сити



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



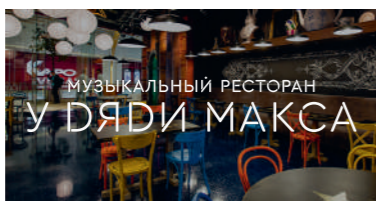
Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

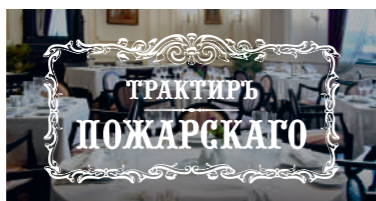
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascfe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

ул. Лесная, д. 20, стр. 5



Ресторан, который дышит.
lesnoy-rest.ru +7 (495) 730 11 77 +7 (985) 330 11 77

RESTAURANTS

by Crocus Group

f RBYCG @ CROCUS.REST CROCUSREST.RU



Банкетные площадки Крокус Сити



Sucree

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

Реклама