



НОВЫЙ СЕЗОН ШОУ ЗВЕЗД КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ

VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ
М. ДОМОДЕДОВСКАЯ
24 КМ МКАД

VEGAS КРОКУС СИТИ
М. МЯКИНИНО
66 КМ МКАД

@vegasmall

@vegascroscusciti

ВХОД СВОБОДНЫЙ



Скачай мобильное приложение ТРК VEGAS

vegas-city.ru

Бизнес и Выставки

№4 (76) 2015

Как изменится
мир стр.6
Цена идеи
стр.18

Авторьнок:
что
дальше?
стр.36
Не с
пустыми
руками
стр.42



ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО

стр.10



Новая банкетная площадка на территории Крокус Экспо



Реклама



Sucree

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

Бизнес и Выставки

№ 4 (76) 2015

Издатель

Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «СЛИИВ Б»

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя. 4

Крокус: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Как изменится мир. 6

Транспорт будущего: разумный и быстрый 10

«Вторая нога» российской экономики 14

Цена идеи. 18

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 22

«Крокус Экспо»: день за днем. 24

Растим во благо мира 26

Кооперация против кризиса 30

Вездеход везде пройдет 32

Авторынок: что дальше? 36

Производить, а не покупать. 40

Не с пустыми руками 42

Книга как образ жизни 48

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Быстрые, молодые, бесстрашные 54



РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Backstage – «малая сцена» Крокус Сити Холла58

ИЗ ПРОШЛОГО

Как поехала Москва60

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Аукцион в телефоне64

Новости аукционов66

ДАЙДЖЕСТ

Как добиться успеха в Иране:

уроки России и Китая68

Чем болеют города-гиганты.74

Неунывающее очарование туризма76

Расцвет БРИКС остался в прошлом77

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Автосалоны.35

Книжные ярмарки52

«Крокус Эспо»79



CRISIS



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

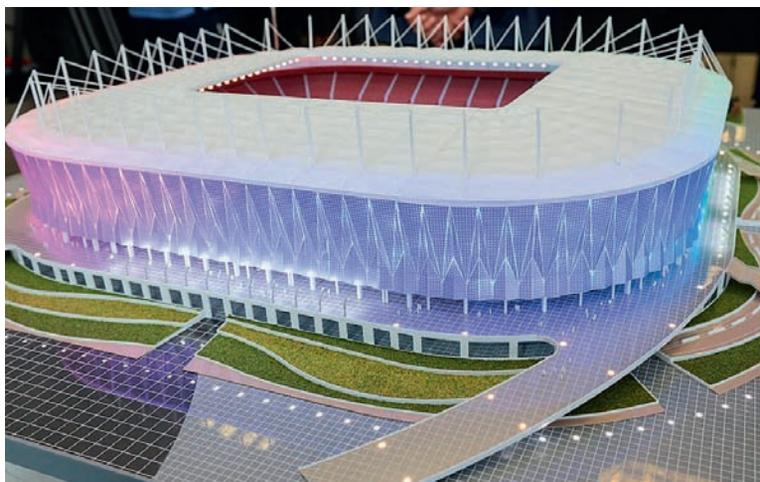
Тема импортозамещения продуктов и технологий для современной России не нова. Такая задача ставилась перед российской промышленностью и сельским хозяйством и в предыдущие годы в связи с ее важностью для экономики в целом. По оценке некоторых экспертов, реализация мероприятий по импортозамещению способна обеспечивать не менее десятой части промышленного роста в стране.

Однако с 2014 г. задача импортозамещения приобрела новое значение, включающее в себя не только экономическую, но и политическую составляющую. Одновременно эта новая составляющая существенно усилила экономическую значимость решения задачи.

Программа импортозамещения в современных условиях становится государственной и признана стать ключевым фактором повышения устойчивости страны к внешнему воздействию и защиты ее безопасности. При этом не ставится задача тотального отказа от всего импорта, поскольку это и невозможно, и лишено экономической целесообразности. Вместе с тем имеется настоятельная необходимость установить на внутреннем рынке оптимальное соотношение импортной продукции с товарами отечественного производства, избежать неоправданной зависимости от внешних поставок, исходя из экономических факторов и соображений безопасности страны.

Практическому решению этой задачи будет посвящена выставка «Импортозамещение», которая пройдет в середине сентября этого года в МВЦ «Крокус Экспо».

Арас АГАЛАРОВ



Компания Crocus Group ведет активные работы на строительстве футбольного стадиона в Ростове-на-Дону к Чемпионату мира по футболу 2018 г. – бетонируется строительная площадка и проводится забивка свай. Эти работы планируется закончить с опережением графика до конца года. На другой площадке, в Калининграде, Crocus Group начинает подготовительные операции. Здесь предполагается одновременно с подготовкой площадки вести на заводах-изготовителях сборку металлоконструкций будущего стадиона.

Согласно предварительным итогам работы «Крокус Экспо», в I полугодии число мероприятий, проводимых в выставочном центре, осталось в целом на том же уровне, что и в предыдущем году. Несмотря на экономический спад, организаторы отмечают некоторый рост числа экспонентов и расширение круга участников выставок. Вместе с тем произошло некоторое сокращение общей площади мероприятий по сравнению с предыдущим годом в результате уменьшения средних размеров арендуемых компаниями стендов.



В июле 10-летний юбилей отметил ресторан и яхт-клуб Shore House (совместный проект Restaurants by Crocus Group и Novikov Group), а торгово-развлекательный комплекс VEGAS Крокус Сити отпраздновал первый день рождения. Для гостей ресторана прошли два концерта – Emin'a и певицы LOBODA. В Крокус Сити состоялись два грандиозных музыкальных шоу, организованных телеканалом RU.TV – «Шоу в Vegase» и дискотека open-air. На музыкальном празднике выступили известные исполнители – Сергей Лазарев, Emin, Анита Цой, Глюк'оза, Виктория Дайнеко, Наргиз, Александр Ревва, Сати Казанова, Жасмин, Согдиана и многие другие.



В Agalarov Golf & Country Club состоялось мероприятие Royal British Day, организованное при участии компании Launer. Одним из основных событий дня стал гольф-турнир Royal Launer Invitational 2015 Golf Classic. В турнире приняли участие не только постоянные члены Agalarov Golf & Country Club, но и гости. Вечером состоялся аукцион, который вел Леонид Ярмольник. Все вырученные на аукционе средства были переданы благотворительному проекту SOS By Lena Perminova.



Компания Crocus Group получила правительственный заказ на строительство одного из участков Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД) вокруг Москвы. Его протяженность составляет 49,5 км, из которых 21 км – мосты, эстакады и опоры. Площадь территории, по которой пройдет дорога, составляет 629 га, из них 251 га – лесной массив. Стоимость работ по проекту, в котором Crocus Group выступает в качестве подрядчика и соинвестора, составляет 48,8 млрд руб. Окончание работ запланировано на вторую половину 2018 г. В течение последующих 20 лет Crocus Group будет ответственной за эксплуатацию данной дороги.

КАК ИЗМЕНИТСЯ МИР

На прошедшем этим летом Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) обсуждались многие важные для экономического развития России вопросы. Это новые реалии в нефтегазовой отрасли, деофшоризация мировой экономики, потенциал России на продовольственном рынке, построение эффективного государства и другие. «БиВ» выбрал четыре актуальные для экономики страны темы: «Новые инфраструктурные проекты – как изменится мир», «Транспорт будущего», «Малый и средний бизнес как драйвер роста российской экономики» и «Интеллектуальная собственность. Как защитить и приумножить?». Предлагаем читателю основные тезисы состоявшейся дискуссии.

Экономическое развитие любой страны сегодня невозможно представить без крупных инфраструктурных проектов, в том числе транснациональных мегапроектов, которые зачастую влияют на жизнь не только отдельного государства, но и региона в целом. Панельная сессия «Новые инфраструктурные проекты — как изменится мир» в рамках ПМЭФ была посвящена обсуждению перспектив развития международных инфраструктурных проектов, снижению рисков при их реализации и тех возможностей, которые они открывают для бизнеса и общества.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Реализация крупных международных инвестиционных проектов в области инфраструктуры – это не только вопрос денег. Надлежащая оценка рисков, которые возникают при их осуществлении, может стать фактором успеха всего проекта, а их недооценка – привести к провалу. Речь идет о юридических рисках участвующих стран, о финансовых и экологических рисках. Не стоит недооценивать силу общественного мнения: протесты со стороны населения могут погубить самый тща-

тельно проработанный проект. Следует также учитывать риск природных катастроф.

«Ключ к успеху состоит в том, чтобы правильно оценить риски, а также найти баланс между государственным и частным секторами», – такое мнение выразил Цзинь-Юн Цай, исполнительный вице-президент, главный исполнительный директор Международной финансовой корпорации (IFC). Финансирование инфраструктуры в новых, развивающихся, экономиках заставляет инвесторов искать новые подходы и оценивать риски еще на начальной стадии разработки проекта. «Необходимо понимать, кто будет нести ответственность в долгосрочной перспективе. Международные организации, такие как Всемирный банк, Европейский банк развития, другие банки развития, будут играть критически важную роль в этом развитии, однако необходимо понимать, что их возможности не безграничны», – заявил глава корпорации.

Некоторые инфраструктурные проекты настолько глобальны, что меняют экономику, социальное развитие и геополитическое значение целых регионов. Именно таким проектом стал в свое время Панамский канал, отметивший в прошлом году свое 100-летие. Один из величайших проектов XX столетия, соединивший Атлантический и Тихий океаны, навсегда изменил развитие судоходства, мировой торговли, экономику и геополитику региона.



Николай Подгузов, заместитель министра экономического развития РФ

– Инвестиции в инфраструктуру, особенно в кризисный период, являются тем якорем, который позволяет обеспечивать выход страны на новые темпы экономического роста.

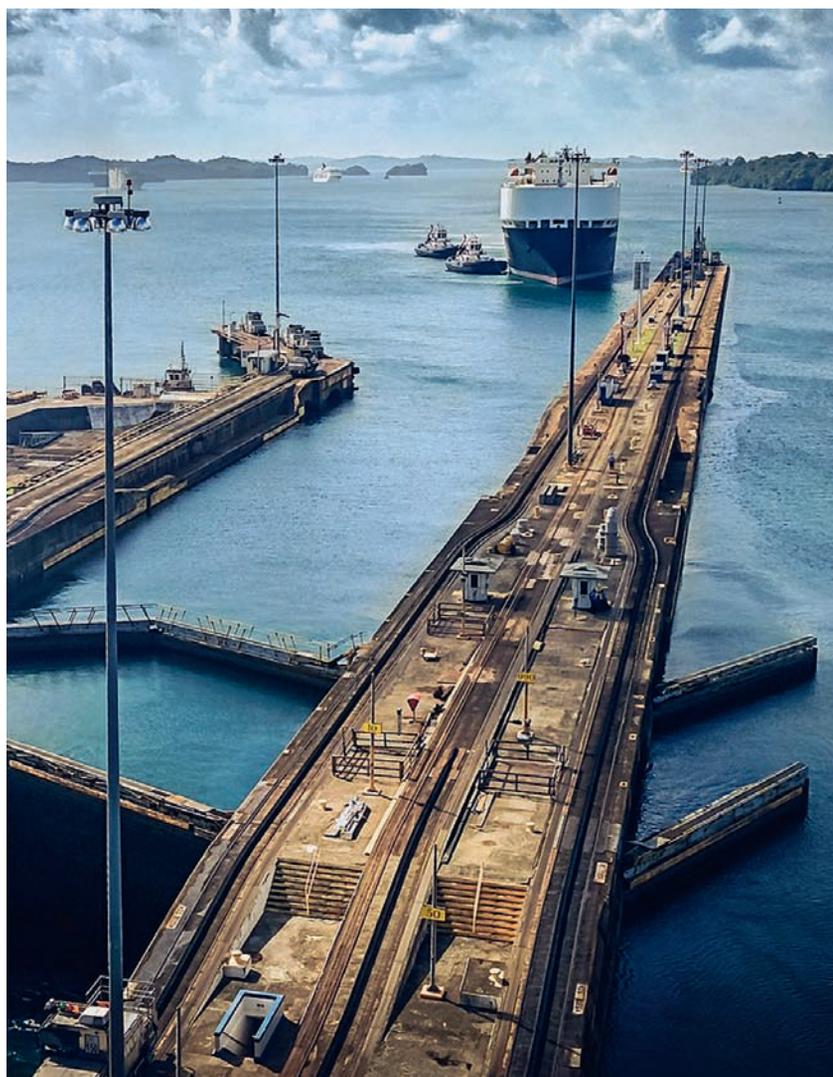
За прошедшие сто лет значительно увеличился морской трафик, возросла нагрузка с точки зрения пропускной способности канала, так что подошло время его реконструкции и расширения, что и делается сейчас. Окончание строительства намечено на 2016 г. И тем не менее Панамский канал близок к максимуму своих возможностей. В 2012 г. правительство Никарагуа выступило с новым трансглобальным проектом, предложив построить новый судоходный канал. В 2013 г. Никарагуа подписала концессионный контракт на 50 лет с гонконгской компанией HK Nicaragua Canal Development Investment Co Ltd. (HKND), ориентировочная стоимость проекта оценивается в 40 млрд долл.

По условиям концессии HKND в течение 10 лет с начала строительства в 2015 г. обязуется выплачивать в казну Никарагуа по 10 млн долл. ежегодно, а также отчислять часть доходов от каждого субпроекта. Кроме того, после завершения концессии компания передаст правительству оборудование и инфраструктуру канала, а также акции предприятия по схеме последовательного увеличения. Таким образом, правительство Никарагуа полностью передало проект внешнему инвестору, а через 100 лет станет собственником 99% акций канала.

Предполагается, что длина будущего канала составит 278 км, в том числе 105 км – по водным ресурсам озера Никарагуа. По новому каналу смогут проходить суда нового типа, он снизит нагрузку на Панамский канал и безусловно повлияет на развитие торговли и геополитики во всем регионе.

Никарагуа ставит своей целью достижение макроэкономической стабильности в стране, и осуществление столь масштабного проекта должно ей в этом помочь, несмотря на протесты населения против начала строительства канала в июне 2015 г. и огромные экологические риски. По словам участника сессии, министра и личного секретаря президента Никарагуа по национальной политике Пола Окиста, правительство учитывает все возможные риски еще на этапе технико-экономического обоснования. Оно планирует увеличение рабочих мест, повышение уровня здравоохранения, преодоление бедности и общее увеличение благосостояния населения.

Обеспечение успешности инфраструктурного проекта – большая структурная задача. До 65% проектов в мире оказываются неуспешными, и до 50% – реализуются с опозданием сроков. Такую оценку дала управляющий партнер международного объединения фирм «Делойт» Шэрон Торн. Для успешной реализации проекта финансовое обоснование должно быть очень прочным, а проработка должна включать четкие оценки с учетом всех возможных рисков.



Идея строительства Никарагуанского канала возникла еще во второй половине XVI в. при испанском короле Карле V и конкурировала с идеей строительства Панамского канала вплоть до конца XIX в. Как известно, победила Панама. В начале XX в. правительство США своим влиянием усилило позиции панамской стороны в споре с никарагуанским проектом. В 1903 г. США и Панама заключили договор, по которому земля и строительство Панамского канала перешли во владение США. Тогда идея строительства Никарагуанского канала провалилась, а правительство США осуществляло фактический контроль над Панамским каналом до 1999 г., когда он был передан правительству Панамы.

Инфраструктурные проекты ОАО «РЖД»

«Восточный полигон — Транссиб» (самая протяженная в мире железная дорога, длиной около 10 тыс. км, проходящая по территории пяти федеральных округов), и строительство второй очереди БАМ (протяженность — 4300 км, в 2014 г. дорога отметила 40-летие с начала строительства).

Международный транспортный коридор «Север — Юг» от границы с Финляндией до Каспийского моря (протяженность — около 3 тыс. км).

Международный транспортный коридор № 2 (государства-участники — Россия, Белоруссия, Польша, Германия).

Создание международного транспортного маршрута **«Европа — Западный Китай»**, проходящего по территории России, предусмотрено основными программными документами развития транспортного комплекса страны — Транспортной стратегией РФ на период до 2030 г. и другими программными документами долгосрочного и среднесрочного планирования. Общая протяженность МТМ «Европа — Западный Китай» составит 8,5 тыс. км, из них 2,2 тыс. км пройдут по территории РФ, 2,8 тыс. км — Казахстана, 3,4 тыс. км — Китая.





Такую оценку дала управляющий партнер международного объединения фирм «Делойт» Шэрон Торн.

– Обеспечение успешности инфраструктурного проекта – большая структурная задача. До 65% проектов в мире оказываются неуспешными и до 50% – реализуются с опозданием сроков.

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

В кризисный период инвестиции в инфраструктуру являются якорем, который позволяет обеспечить выход страны на новые темпы экономического роста, — такое мнение выразил в ходе дискуссии заместитель министра экономического развития России Николай Подгузов. «За последнее время государством разработана система оценки инвестиционных проектов, мы умеем принимать решение об эффективности проекта и его реализовывать. Россия имеет огромный потенциал в развитии инфраструктурных проектов и движется в направлении реализации проектов в плоскости государственно-частного партнерства», — сказал замминистра.

Министр транспорта России Максим Соколов заявил о необходимости концентрации на тех проектах, которые обеспечивают прорывные, самые эффективные, направления в развитии транспортной системы России. «Мы видим, что, сконцентрировавшись на самых прорывных направлениях раскрытия транзитного потенциала России — это и новые железнодорожные коридоры, модернизация Северного морского пути, строительство участка автомобильной магистрали Западный Китай — Европа, мы генерируем определенный инвестиционный спрос за счет реализации этих проектов, раскрываем возможности для развития и регионов, и страны», — добавил Соколов.

Примеры реализации крупных инфраструктурных проектов в области транспорта показывает компания «РЖД». Это БАМ, «Транссиб», Московский транспортный узел, развитие к подходам портов Азова и Черного моря, проекты высокоскоростных магистралей. По словам президента ОАО «РЖД» Владимира Якунина, компания, как и любая другая транспортная корпорация, имеет программу долгосрочного планирования — до 2030 г., что позволяет развивать инфраструктуру в долгосрочной перспективе, а также является надежным инструментом преодоления кризисных явлений. Именно развитие инфраструктуры является необходимым базисом для развития экономики страны.

В России начинает расти доля проектов, реализуемых в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). Законодательная база для этого уже сформирована. К настоящему времени можно выделить несколько подобных крупных проектов. Пионером выступает Санкт-Петербург: с 2010 г. модернизация аэропорта «Пулково» осуществляется международным консорциумом «Воздушные ворота Северной столицы». Согласно проекту, управление аэропортом передано консорциуму сроком на 30 лет, инвестор



ежегодно выплачивает правительству Санкт-Петербурга и ОАО «Аэропорт Пулково» отчисления в размере 11,5% доходов.

Одним из примеров сотрудничества государства и частного бизнеса является строительство трассы М-11 Москва — Санкт-Петербург. Концессионером головного участка трассы 15–58 км является «Северо-Западная инвестиционная компания», 50% которой принадлежит французской компании VINCI. Протокол о стратегическом сотрудничестве между группой VINCI и Министерством транспорта РФ был подписан в 2006 г.

В декабре 2014 г. участок был открыт и запущен в режиме тестовой бесплатной эксплуатации, в дальнейшем ожидается введение платы за проезд.

Во время работы ПМЭФ-2015 в Ленинградской области был дан старт строительству очередного участка дороги. Полный ввод в эксплуатацию трассы намечен на начало 2018 г.

Наталья ГРЕБЕНЮК

ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО:

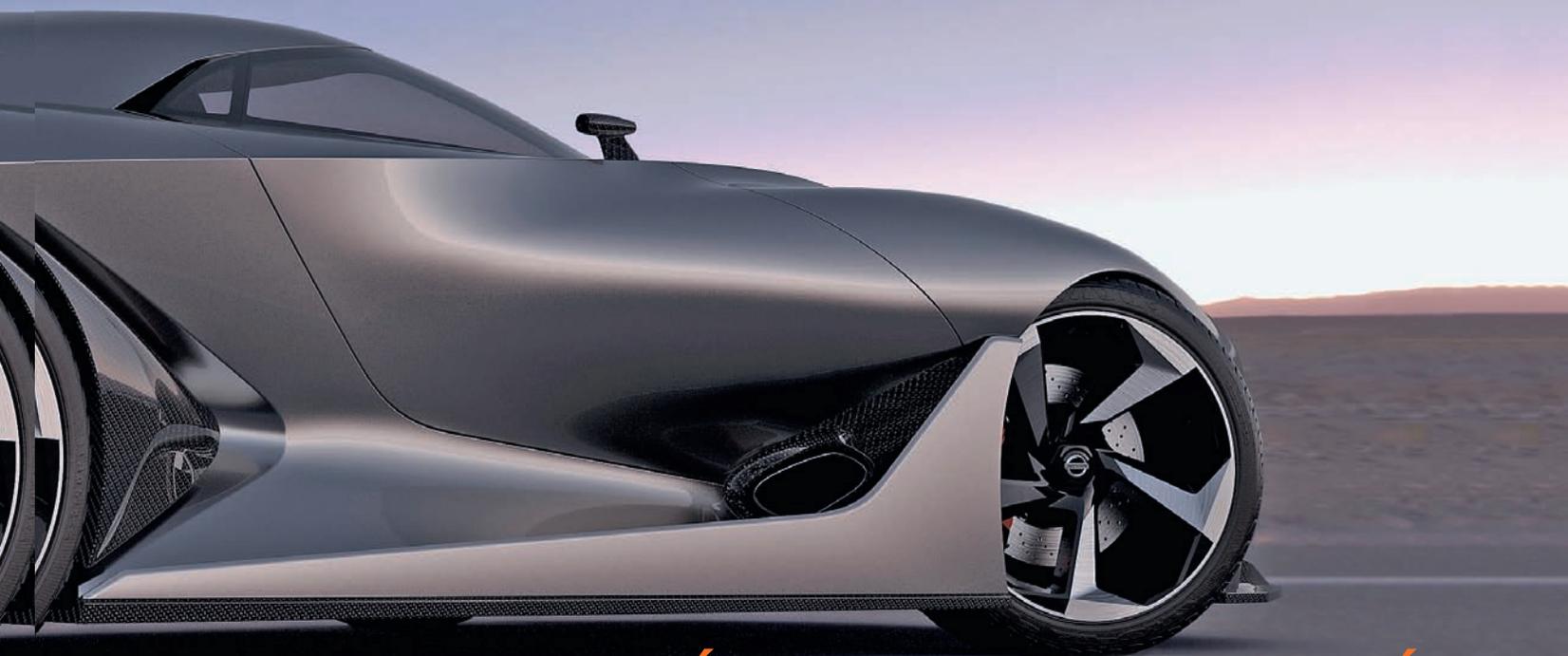
Словосочетание «транспорт будущего» рисует в воображении «космические корабли, бороздящие просторы вселенной» или телепорты, сокращающие время в пути до сотых долей секунды. И хотя в реальной жизни всё прозаичнее, но не менее впечатляюще. На прошедшей в рамках ПМЭФ панельной сессии «Транспорт будущего» обсуждались перспективы развития транспортной отрасли.

ТРИ КИТА

Автономность, безопасность и цифровые технологии — таковы три основных направления, по которым будет развиваться транспортная отрасль мира в ближайшие 20–25 лет. Автомобили без водителя, поезда без машиниста, самолеты без пилотов. Именно такое будущее рисуют эксперты, обещая, что транспорт станет быстрее, разумнее и безопаснее. Автопилот в самолетах уже давно не считается инновационной технологией. Парктроники и парковочные радары можно купить повсюду. Сейчас автомобили умеют самостоятельно тормозить или помогать водителю остановиться наилучшим образом. Новые скоростные поезда, например «Сапсан», на котором в Санкт-Петербург прибыли многие участники Питерского форума, тоже практически полностью автоматизированы.

Представитель компании Daimler Эберхард Зееб не считает автономность автотранспорта новинкой последних лет. Компания использует цифровые технологии в автомобилестроении более 20 лет. «Уже сейчас, если вы ведете современный автомобиль на современном шоссе, то можете ничего не делать, автомобиль способен самостоятельно поддерживать дистанцию от впереди идущего транспорта и делать многое другое. Таким образом, часть ответственности водителя перекладывается на механизмы», — рассказал Зееб в своем выступлении, оговорившись, что ближайшие десять лет вполне способны подарить нам авто с ещё большим набором чувствительных сенсоров, которые позволят передать управление самой машине в специфических ситуациях, например в пробках.

Второй кит, на котором стоит будущее транспортной отрасли, — безопасность — самый важный в этой триаде. Участники встречи наперебой рассказывали о тех исследованиях и разработках в области безопасного управления и торможения, которые ведут их компании. Хайнц Херманн Тиле, владелец и председатель наблюдательного совета Knorr-Bremse AG, уверен, что разрабатывать систему экстренного торможения, которая будет просто срабатывать в случае необходимости, бессмысленно. Нужны сложные, чувствительнее и тонкие системы, которые будут учитывать множество факторов и позволят этой технологии выйти на новый уровень. Исполнительный директор компании Palfinger Херберт Ортнер отметил, что «потребитель не заинтересован в технологиях как таковых, он заинтересован лишь в решении проблемы в кратчайшие сроки с минимальными затратами». Машина без водителя начнет продаваться лишь тогда, когда люди начнут доверять этой машине. Единственный путь для будущего развития,



РАЗУМНЫЙ И БЫСТРЫЙ

по мнению Ортнера,— кооперация всех участников транспортной системы, объединение их деятельности и технологий. Речь идет в первую очередь о цифровых технологиях.

Генеральный директор ОАО «КамАЗ» Сергей Когогин уверен, что технологические и экономические предпосылки для создания транспортных средств, способных передвигаться автономно, существуют уже сейчас. Но насколько это будет востребовано людьми? Насколько общество готово воспринимать такое транспортное средство? Насколько готовы законодательные базы стран мира регулировать движение «автомобилей без водителя»? И насколько готовы инфраструктуры современных дорог?

Ответить на все эти вопросы сложно. Тот же Когогин уверен, что в ближайшие 20–25 лет дорожная инфраструктура в России вряд ли сильно изменится. Наши климатические условия не позволят значительно улучшить остановку, считает он. Поэтому автономный автомобиль, пригодный для российских условий, должен уметь адаптироваться к окружающей среде.



В 1955 г. французский поезд СС7107 поставил рекорд скорости — 320 км/ч. Спустя чуть более 50 лет, в 2007 г., другой французский поезд, V-150, побил этот рекорд почти в два раза, развив скорость 575 км/ч.

Потребитель не заинтересован в технологиях как таковых, он заинтересован в решении проблемы в кратчайшие сроки с минимальными затратами.

90–60–30

Когда-то автомобиль изменил мир, полностью поменяв отношение к скоростям и путешествиям. И, конечно, революция в транспортной сфере начинается именно с него. Во вступительной речи модератор дискуссии Николаус Ланг, старший партнер The Boston Consulting Group, озвучил три цифры, призванные определить будущее отрасли, и в первую очередь той её части, что связана с автотранспортом: на 90% меньше вероятность ДТП; на 60% меньше нагрузки на дороги; на 30% меньше вредных выбросов.

Еще одна тенденция надвигающейся транспортной революции — создание многоцелевых транспортных средств и их кооперация. Если раньше каждое из направлений — авиация, железнодорожный транспорт, метро или автомобилестроение — развивались независимо друг от друга, то сейчас у них общие перспективы развития и общее будущее, в котором все транспортные средства будут сочетаться, комбинироваться и взаимодействовать друг с другом.

Операционный директор авиакомпании Finnair Вилле Ихо разделил транспортную революцию на четыре этапа: сначала формируется потребность в некоей технологии, позволяющей достичь желаемого, например добраться из пункта А в пункт Б. Затем изобретается сама технология, например самолет. С годами эта технология совершенствуется, улучшается, например становится более экологичной и менее затратной. Следующий этап — создание дополнительных сервисов и услуг, например глобальной системы дистрибуции билетов на



транспорт (агрегаторы авиабилетов). И четвертый, последний, этап — установление связей между разными сетями и видами транспорта.

Что это означает для нашей повседневной жизни? В первую очередь, упрощение и удобство логистики. Первые «ласточки» четвертого этапа транспортной революции уже прилетели. С декабря прошлого года авиакомпания Finnair и концерн VR-Group («Железные дороги Финляндии») запустили проект авиа-железнодорожного сообщения, позволяющий купить единый билет «поезд — самолет»: до Хельсинки на высокоскоростном поезде «Аллегро», а затем пересестя на борт авиалайнера в аэропорту «Вантаа». Несмотря на кажущуюся простоту и выгоду, этот амбициозный проект пока сложно назвать успешным. По словам Вилле Ихо, за полгода продано всего пять таких билетов.

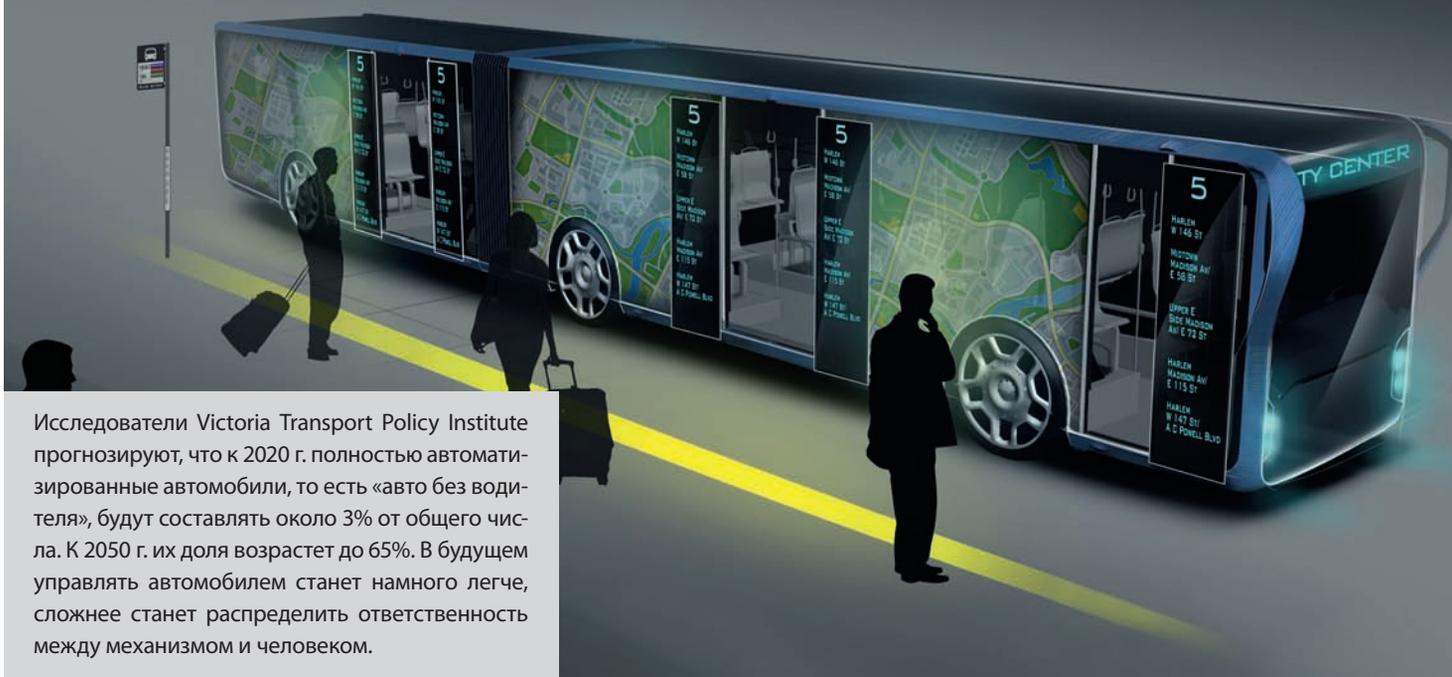
Возможно, это нововведение несколько опередило свое время, но представители отрасли уверены в перспективности такого «единого билета». Заместитель министра транспорта РФ Алексей Цыденов уверен, что будущее российской транспортной системы напрямую связано с данной технологией продаж. В правительство уже внесен закон, предусматривающий порядок действий и ответственность всех типов перевозчиков (страхование пассажира, багажа и т.п.) в рамках действия таких билетов. Закон о прямых и комбинированных перевозках должен в будущем упростить реализацию такой схемы продажи единого билета из пункта А в пункт Б, а не нескольких билетов — на автобус, поезд, самолет, как сейчас.

К 2017 г. планируется выпустить около 1,5 млн автомобилей, оборудованных системой ЭРА-ГЛОНАСС, а затем выйти на уровень 2,5 млн транспортных средств ежегодно.

Любые новые технологии на транспорте бессмысленны, если их не интегрировать в систему «умного города», оптимизирующую систему дорожного движения в мегаполисах.

Программное обеспечение автомобиля в ближайшие годы станет главным фактором ценообразования в отрасли. Согласно исследованию компании AT Kearney, в будущем программное обеспечение и электрооборудование станут основными статьями затрат при производстве автомобилей. Если в 1995 г. более 60% от стоимости автомобиля приходилось на его механическую часть, то к 2025 г. на нее будет приходиться около 40%. Стоимость программного обеспечения будет составлять около 25% от цены автомобиля (в 1995 г. эта цифра составляла менее 10%).





Исследователи Victoria Transport Policy Institute прогнозируют, что к 2020 г. полностью автоматизированные автомобили, то есть «авто без водителя», будут составлять около 3% от общего числа. К 2050 г. их доля возрастет до 65%. В будущем управлять автомобилем станет намного легче, сложнее станет распределить ответственность между механизмом и человеком.

«ИДУ ПО ПРИБОРАМ»

Изменения на транспорте будут происходить быстро. Их начало мы уже наблюдаем. Президент ОАО «АвтоВАЗ» Бу Андерссон рассказал, что уже сейчас почти все выпускаемые компанией автомобили снабжаются навигаторами, а развитие информационных систем автомобилей в будущем позволит увеличить их безопасность.

Алексей Цыденов большую часть своего выступления посвятил системе ГЛОНАСС, а точнее её ответвлению, технологии оперативного реагирования в экстренных ситуациях ЭРА-ГЛОНАСС. По его словам, уже сейчас эта система в случае аварии способна передать сообщение в службу спасения с указанием места аварии, модели автомобиля, а также установить голосовое соединение автомобиля с экстренными службами. К 2017 г. планируется выпустить около 1,5 млн автомобилей, оборудованных системой ЭРА-ГЛОНАСС, а затем выйти на уровень 2,5 млн транспортных средств ежегодно.

Что касается других видов транспорта, то, как уже упоминалось, на поездах и в самолетах автоматизированные системы уже реализованы и обычны. Старший вице-президент ОАО «РЖД» Валентин Гапанович обратил внимание на то, что вопросы безопасности и совместимости технологий, в первую очередь кибертехнологий, должны быть приоритетными при внедрении новых технологий. Он напомнил коллегам о тех сложностях, которые возникли из-за конфликта стандартов передачи данных LTE (используется в мобильной связи) и GSM-R (используется на транспорте).

Его поддержал Джон Вориз, президент американской компании Amsted Rail. Сейчас Amsted Rail производит уникальную систему датчиков, позволяющую отслеживать компоненты подвижного состава в режиме реального времени в процессе движения. Эти данные впоследствии будут использоваться для производства более надежных вагонов и тормозных систем. Не нужно быть предсказате-

лем, чтобы утверждать: скорость железнодорожного транспорта продолжит расти.

Вице-президент корпорации Intel Кристиан Моралес сказал, что любые технологии будут бессмысленны, если их не интегрировать в систему «умного города», оптимизирующую систему дорожного движения в мегаполисах.

Замечание Моралеса выявило главные препятствия на пути транспортной революции: законодательные и инфраструктурные. Без изменения законодательства невозможно внедрение тех же автоматизированных технологий, ведь нерешенным остается вопрос о юридической ответственности человека. Активное развитие транспорта невозможно без развития инфраструктуры дорог и населенных пунктов, а это юрисдикция государства. Бесконфликтное взаимодействие частного бизнеса и государства в этих сферах позволит технологиям наконец выйти в мир.

И представители государства, и представители частных компаний в ходе дискуссии не единожды повторяли, что решению административных вопросов нужно уделить первостепенное внимание. Новые стандарты и законы должны стать едиными и глобальными, а значит, к их разработке должны подключиться все игроки мирового рынка. Вопрос в том, смогут ли они найти общий язык ради общего блага.

Наталья ПОПОВА

«ВТОРАЯ НОГА»

Панельная сессия на тему «Малый и средний бизнес как драйвер роста российской экономики», которая прошла в рамках ПМЭФ, обозначила основные проблемы, с которыми сталкиваются почти 5 млн предприятий и индивидуальных предпринимателей в России.

Одна из главных тем, которую обсуждали участники сессии,— необходимость государственной поддержки малого и среднего бизнеса, то, какие изменения важны для данной сферы российского предпринимательства.

Что такое микро- и малый бизнес в России на сегодняшний день? Это чуть более 5 млн предприятий и индивидуальных предпринимателей, почти 18 млн человек, которые в нем заняты, то есть около 25% трудоспособного населения нашей страны. Доходы от микро- и малого бизнеса составляют 312 млрд руб. При консолидированном бюджете Российской Федерации, равном почти 24 трлн руб., это менее 2%. Если посмотреть на многих наших западных и восточных партнеров, то там мы увидим совсем другие цифры: малое предпринимательство обеспечивает от 50% до 90% вклада в экономику.

Выступая на Петербургском международном экономическом форуме, губернатор Тульской области Владимир Груздев подчеркнул, что для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей должно быть как можно меньше контрольно-надзорных функций, процедура регистрации стоит сделать проще и понятнее. Госрегулирование, по словам губернатора, нужно, в первую очередь, в плане оказания государственной и муниципальной поддержки.

Губернатор Тульской области напомнил об апрельском заседании Госсовета под председательством Владимира Путина, на котором рассматривался комплекс мер по развитию малого и среднего предпринимательства. Чтобы решения, кото-

Главным фактором, сдерживающим подъем малого и среднего предпринимательства, является недоступность источников финансирования. В ближайшее время также может остро встать проблема нехватки квалифицированных кадров.

рые были приняты по итогам Госсовета, действительно принесли положительный эффект, необходимо установить цифровые показатели перед федеральным Правительством и губернаторами РФ. О намерении обратиться с такой просьбой к президенту страны прямо во время панельной сессии и заявил Груздев.

«Попытки провести подобный Госсовет предпринимались на протяжении последних десяти лет,— признался губернатор Тульской области, который и возглавлял рабочую группу совета.— Эта задача была из разряда «миссия невыполнима». Но мне кажется, что мы с миссией справились, однако сейчас



РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

важно понять: какую политическую цель ставит перед собой власть, должны ли мы получать больше налогов от микро- и малого бизнеса? Или все-таки вопрос самозанятости является основным, и мы формируем ответственный средний класс в предпринимательстве? Указы Президента от 2012 г. были направлены на формирование устойчивого среднего класса в социальной и бюджетной сфере. Но это одна нога, а любая экономика и любое государство хорошо развиваются, когда есть две ноги. Поэтому развитие и поддержка предпринимательства, на мой взгляд, — это не менее важная политическая задача».

Заместитель председателя Внешэкономбанка Ирина Макиева во время сессии огласила результаты исследования, которое в 2014 г. по заказу банка и Минэкономразвития РФ провела Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Главным фактором, сдерживающим подъем малого и среднего предпринимательства, по данным этого исследования, ожидаемо оказалась недоступность источников финансирования. В ближайшее время также может остро встать проблема нехватки квалифицированных кадров.

«Доля заемных ресурсов в объеме рабочего капитала МСП [малого и среднего предпринимательства] в России — немногим больше 15%, в странах с высоким уровнем дохода — более 35%. В России около 20% субъектов МСП имеют банковские кредиты в пасивах, в странах с высоким уровнем дохода этот показатель — в районе 45%. Кроме того, по уровню защиты прав кредиторов и заемщиков Россия получила от Всемирного банка только три балла из десяти в рамках проекта Doing business [рейтинг стран по уровню условий ведения бизнеса]. Средний показатель членов ОЭСР — семь из десяти», — привела статистические данные Макиева.

Другие цифры, которые прозвучали во время сессии, оказались также не самыми позитивными. Общерос-

«Государство должно изменить свою философию по отношению к малому и среднему бизнесу».

Федеральная корпорация поддержки малого бизнеса будет заниматься, прежде всего, созданием комфортной среды для малого бизнеса, чтобы он мог успешно развиваться.



«Какую политическую цель ставит перед собой власть, должны ли мы получать больше налогов от микро- и малого бизнеса? Или все-таки вопрос самозанятости является основным, и мы формируем ответственный средний класс в предпринимательстве?»

сийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» ежеквартально проводит замер, отражающий деловую активность малого и среднего бизнеса в стране. Критериев девять — бизнес-ожидания, продажи и прибыль, цены реализации, себестоимость, кадры, количество клиентов, доступность финансирования, баланс запасов и инвестиции.

«Если индекс меньше 50%, значит тенденция негативная. Если больше — присутствует экономический рост. Так вот, мы зафиксировали то, что общий индекс во II квартале, по сравнению с I [нынешнего года] и IV кварталом [предыдущего], вырос. Он доходил до 40%, сейчас достиг 44,6%. Индекс ожидания от продаж — 48,1%, по кадрам — более 52%. Стоимость трудовых ресурсов



Микро- и малый бизнес в России – это более 5 млн предприятий и индивидуальных предпринимателей, почти 18 млн человек, которые в нем заняты, то есть около 25% трудоспособного населения страны. Доходы от микро- и малого бизнеса составляют 312 млрд руб., это менее 2% консолидированного бюджета РФ, равного почти 24 трлн руб. В развитых странах малый бизнес обеспечивает гораздо больший вклад в экономику.

значительно снизилась благодаря изменению курсовой разницы, соответственно затраты на труд у малого и среднего бизнеса также оптимизировались. Тревожный фактор — готовность к инвестициям, сейчас он достиг 41%. И, наконец, самый низкий индекс — это доступность финансовых ресурсов, 38%. На основе этих данных можно уже сделать вывод, что в III квартале мы роста не увидим», — отметил глава «Опоры России» Александр Калинин.

Существенно помочь малому и среднему бизнесу, по мнению Калинина, может снижение налоговых ставок. Согласился с этим и руководитель Департамента налогового и юридического консультирования КПМГ России Михаил Орлов:

«В рейтинге Doing business Казахстан, например, находится выше, чем мы. Во многом благодаря именно налогообложению. Остальные административные барьеры у них выше, но за счет низких налогов они создают климат более благоприятный, чем в России. Если говорить про наше административное бремя, то я вижу необходимость реформирования налогового контроля. Но не путем ограничения, а путем работы с контролёрами. Наши налоговые инспекторы до сих пор уверены, что их задача — обеспечить доход бюджета, а не законность в налоговой сфере. У нас до сих пор действует закон, согласно которому эффективность инспектора определяется по объему доначисления по итогам контрольных мероприятий». «Можно ли в таких условиях ожидать от него объективности?» — задал риторический вопрос Орлов.

По его мнению, государство должно изменить свою философию по отношению к малому и среднему бизнесу. Этот вид предпринимательства не стоит воспринимать как источник дохода, в первую очередь стоит подумать о занятости активного населения страны, подчеркнул Орлов.

«Конечно, для того, чтобы малый бизнес активно развивался, лучший вариант его поддержки — это дерегулирование», — сказал председатель Комитета Госдумы Федерального Собрания РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Анатолий Аксаков. — Если какие-то институты создаются, то только для того, чтобы малый бизнес чувствовал себя комфортно, в том числе с точки зрения доступа к финансовым ресурсам. Вот я рассчитываю, что федеральная корпорация поддержки малого бизнеса [поручение о создании корпорации Путин дал на Госсовете] будет заниматься, прежде всего, созданием комфортной среды для малого бизнеса, чтобы он мог успешно развиваться».

По словам Аксакова, следующий, 2016, год в России стоит сделать Годом предпринимателя — «чтобы все средства информации, чтобы все чиновники только об этом говорили».

«Абсолютно прав Владимир Груздев в том, что надо давать чиновникам задачи по достижению определенных планок — иначе шевелиться не будут. В то же время, конечно, надо выделять больше средств и эффективно контролировать расход этих средств», — отметил Аксаков.

Двадцать лет назад экспорт Индии в сфере IT составлял примерно 100–200 млн долл. За это время цифра выросла в тысячу раз. Сейчас это 100 млрд долл. Эти цифры во время сессии привел вице-председатель правления частной инвестиционной группы SUN Group Шив Викрам Кхемка. «И начиналось всё с маленьких компаний, — рассказал он. — Правительство просто не знало, как регулировать их деятельность, поэтому и не регулировало. Так они добились успеха. В отсутствие регулирования может быть создана громадная отрасль».



«Наши налоговые инспекторы до сих пор уверены, что их задача — обеспечить доход бюджета, а не законность в налоговой сфере».

«Основные функции, которые должна будет взять на себя федеральная корпорация, прописаны, — добавил заместитель министра экономического развития РФ Олег Фомичев. — <...> Малый бизнес, если вдруг он решит получить поддержку, должен иметь «окно», в которое можно обращаться».

Президент «Опоры России» Александр Калинин отметил, что возможность прямого обращения в Федеральную антимонопольную службу действительно очень ценно для предпринимателей.

«На самом деле очень много примеров, когда специальные меры, в том числе и меры регулирования, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, бывают эффективны, — подчеркнула управляющий директор Европейского банка реконструкции и развития Наталия Ханженкова. — Это и льготное налогообложение, особые условия госзакупок, учитывающие интересы малого бизнеса, создание специальных институтов поддержки, упрощение для малого бизнеса правил регистрации. Но я бы все-таки сказала, что, наверное, главным фактором остается общая бизнес-среда. Поэтому, в первую очередь, стоит говорить о её улучшении — расширении поля для конкуренции, либерализации таможенного, налогового администрирования, облегчении доступа к инфраструктуре и к кадрам».

Александра ВЛАДИМИРОВА



В рейтинге Doing business Казахстан находится выше России во многом благодаря более низким налогам.

ЦЕНА ИДЕИ

Мир меняется стремительно, быстрее, чем многие из нас успевают заметить. Еще 15 лет назад простой мобильный телефон казался удивительным чудом, а сегодня трудно представить жизнь без смартфонов и коммуникаторов. Число инновационных технологий в последние годы растет в геометрической прогрессии, а сами технологии зачастую переворачивают наше восприятие мира с ног на голову еще на стадии задумки. Участники сессии «Интеллектуальная собственность. Как защитить и приумножить?» — представители крупных международных компаний и российские экономисты обсудили вызовы и перспективы ближайшего будущего.

ПАТЕНТ ПАТЕНТУ РОЗНЬ

В дискуссии ПМЭФ принимали участие представители разных отраслей: IT-технологии, медицина, кинематограф. И, несмотря на то, что все они сталкиваются в своей работе со схожими проблемами, решаются они по-разному.

IT- и интернет-технологии в наши дни вышли на первый план с точки зрения инвестиций большинства мировых компаний. Но именно в этой сфере патентование находится на наиболее низком уровне. Многие IT-компании намеренно избегают патентования, уверен старший вице-президент по правовым и административным вопросам Фонда «Сколково» Игорь Дроздов. Для них патент просто не имеет смысла: пока кто-то другой повторит их технологию или разработку, они уже придумают что-то новое. Здесь работает постоянно повторяющаяся модель: «изобрел–сделал–монетизировал». Каждый следующий этап базируется на предыдущем. В этой постоянной гонке нет смысла создавать искусственную монополию. По словам Дроздова, на разработку технологии уходит намного меньше времени, чем на прохождение патентной экспертизы. А какой смысл в патенте на устаревшую технологию?

Совсем иначе обстоят дела в медицине. Здесь важен патент не только на продукт (например, лекарственную формулу), но и на технологию. Альберто Кольци, региональный вице-президент фармацевтической компании AbbVie, напомнил участникам дискуссии, что медицинские компании инвестируют огромные деньги в научные исследования и разработки. При этом полученный результат легко воспроизвести иным путем, нежели оригинальная разработка, не вкладывая средств в исследования. Вот только качество лекарственного компонента может быть совсем другим. Именно об этой опасности говорил Кольци в рамках ПМЭФ: в фармакологии патенты определяют производственный процесс и качество конечного продукта, что намного важнее.

В последние годы вопрос авторского права в России чаще всего поднимался в отношении кинематографа. Хотите увидеть видеопирата в России? Взгляните в зеркало! Незаконные формы потребления — основная беда правообладателей в этом секторе экономики. Существуют как спрос на незаконный контент, так и его предложение. Именно с незаконным предложением борются законодатели и власти.

Эту отрасль в рамках сессии представлял президент Американской ассоциации кинокомпаний Крис Марсич. Динамика развития интернета и технологий, по его словам, привела к серьезным изменениям в отрасли, и сейчас система авторских прав вынуждена адаптироваться к ситуации. Компании тем временем разрабатывают технологии защиты контента.

Об одной из них рассказал Карло д'Азаро Бьондо, региональный президент Google. Компания Google — владелец крупнейшего видеохостинга YouTube — создала технологию идентификации контента под названием Content ID. Все ролики, размещенные в сети, сравниваются друг с другом и с оригиналом. Если выявляется нарушение прав, сотрудники компании связываются с правообладателем, который самостоятельно

принимает решение о дальнейших действиях. Эта технология включает функцию FingerPrint, в рамках которой создается цифровой отпечаток загружаемого произведения, затем он сравнивается со всем загруженным и загружаемым на видеохостинг контентом. Возможности этой технологии многогранны, например правообладатель может отключать звук или полностью блокировать пиратский видеоролик.

В Китае с 2011 г. регистрируется больше патентов, чем где-либо еще.

Юристы различают понятия «литературная и художественная собственности» и «промышленная собственность». Первое понятие подпадает главным образом под действие авторского права, которое распространяется не только на произведения искусства и творчества, но и на результаты научного творчества (открытия). Второе понятие более связано с патентным правом, охраняющим технологии и производимые продукты (работы и услуги).

IT- и интернет-технологии в наши дни вышли на первый план с точки зрения инвестиций большинства мировых компаний.



ИДЕИ ИЗ ВОЗДУХА

Крылатая фраза «Идеи носятся в воздухе» прекрасно отражает суть сегодняшнего кризиса в области интеллектуальной собственности. Многие компании (и отдельные изобретатели) работают одновременно в одном направлении и приходят к похожим решениям. Наиболее яркой иллюстрацией этому могут служить операционные системы iOS и Android.

Напомним, что в апреле 2014 г. Apple подала иск против корейского Samsung Electronics, обвинив его в копировании внешнего вида, аппаратного обеспечения и интерфейса планшетного компьютера iPad и смартфона iPhone в своей линейке устройств Galaxy. Samsung ответила обвинениями в адрес Apple в нарушении патентов, связанных с технологиями передачи данных в сотовых сетях. В результате компания Samsung проиграла суд, Apple получила денежную компенсацию, но устройства с рынка не исчезли, и данный процесс стал лишь очередной иллюстрацией конкурентного противостояния двух гигантов.

В вопросах развития любых технологий компании рискуют, и им нужны четкие правила игры. Участники дискуссии были абсолютно единодушны в одном: на рынках тех стран, где высок уровень защиты интеллектуальных прав, легче инвестировать. В качестве примера можно привести Сингапур, где правила патентования четко прописаны и открыты. Результат: Сингапур — одна из самых конкурентных экономик в мире.

Сейчас система защиты прав интеллектуальной собственности переживает критический этап. Инвестиции в нематериальную экономику продолжают расти, а интеллектуальная собственность во многом влияет на доходность. Патенты, лицензии, товарные знаки, права на конструкторские разработки — ценность всего этого увеличивается с каждым днем. Характерно, что в Китае, крупнейшей развивающейся экономике мира, с 2011 г. регистрируется больше патентов, чем где-либо еще.

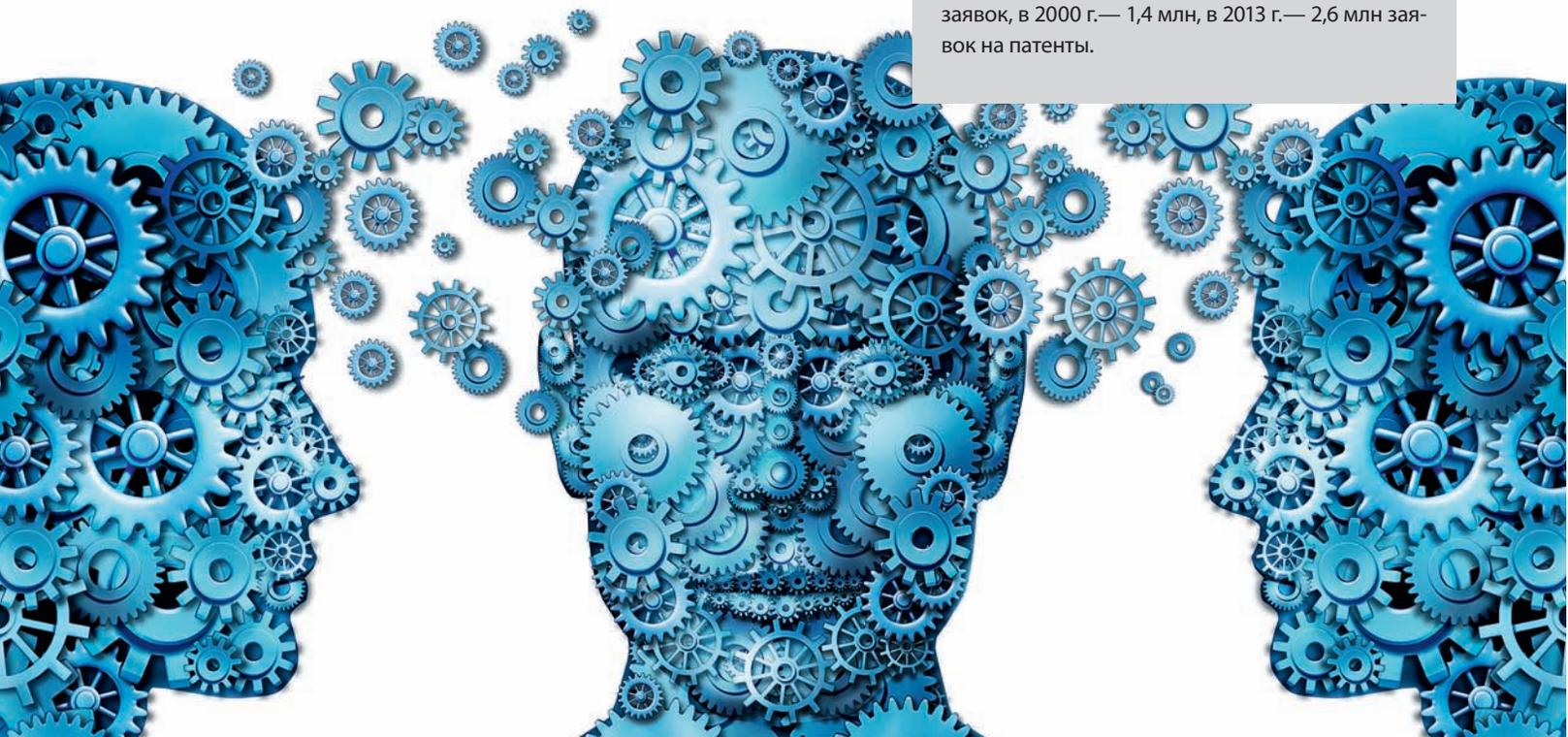
На рынках тех стран, где высок уровень защиты интеллектуальных прав, легче инвестировать.

РУССКИЙ КОЛОРИТ

Ситуация с нарушением авторских прав в нашей стране в последнее время активно обсуждается в прессе и на профессиональных площадках. Борьба Роскомнадзора с видеопиратами идет не первый год. Руководитель ведомства Александр Жаров в рамках дискуссии поделился успехами в данной области. В 2014 г. российский рынок легальных онлайн-сервисов вырос на 58%. Количество потребителей легального контента увеличилось на 50%. По данным ведомства, в зоне Рунета на данный момент заблокировано почти 70% площадок с пиратским контентом. Многие интернет-площадки и правообладатели подписали соглашения или находятся в стадии подписания соглашений друг с другом.

Что касается других отраслей, то тут успехов не так много. Замминистра Минэкономразвития Олег Фомичев отметил, что в российских компаниях не выстроена работа с интеллектуальной собственностью. То есть по факту институт интеллектуальной собственности создан, а рынка нет. Российская экономика в этой области находится на очень низком уровне развития, и ей придется пройти еще целый ряд этапов становления рынка. Другой участник дискуссии, Игорь Дроздов, отметил, что российским компаниям необходимо развивать и наращивать зарубежное патентование, чтобы защитить свою продукцию. В то же время одним из важных этапов развития института интеллектуальной собственности в стране, по мнению Дроздова, должна стать коммерциализация деятельности вузов, которая невозможна без отделения их от государства.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, среднее количество заявок на патенты в мире с 1990 по 2013 г. выросло более чем в 2,5 раза: в 1990 г. было подано 1 млн заявок, в 2000 г. — 1,4 млн, в 2013 г. — 2,6 млн заявок на патенты.



Число судебных разбирательств по вопросам авторского права постоянно растет. Абсолютным лидером здесь являются США. На эту страну приходится более 37% от общего числа тяжб по вопросам интеллектуальной собственности в мире. В Европе выделяется «большая тройка»: Франция (11,2%), Великобритания (7,85%), Германия (6,2%). Россия в этом вопросе находится на одном из последних мест. Число споров по вопросам интеллектуальной собственности в нашей стране составляет всего 0,13% от общего числа в мире. Даже в Китае, издавна славящемся подделками, этот показатель чуть выше — 0,42%.

МЫ ЖДЕМ ПЕРЕМЕН?

Устарела ли используемая на данный момент система защиты интеллектуальной собственности? Стала ли она барьером на пути развития технологий? Эти вопросы были лейтмотивом всей дискуссии. И лишь один ответ можно считать бесспорным. Система интеллектуальной собственности должна измениться, чтобы отвечать вызовам времени. Выводы, сделанные участниками в ходе дискуссии, можно разделить на четыре группы.

Глобализация. Рынок интеллектуальной собственности сегодня объединяет практически все страны, поэтому усилия для защиты её объектов тоже должны быть глобальными. С одной стороны, владельцы имеют исключительные права на созданные ими объекты или технологии, но, с другой стороны, обществу нужен свободный доступ к ряду технологий или объектов, например в образовательных и научных целях, для тех, кто в итоге будет творить новые технологии, творить будущее.

Кооперация вместо конкуренции. Участники дискуссии указывали на то, что в наши дни патенты во многих отраслях производства стали инструментом не защиты, а нападения. «Кооперация компаний возрастает, но это вынужденная кооперация, на которую идут крупные

В 2014 г. российский рынок легальных онлайн-сервисов вырос на 58%. Количество потребителей легального контента увеличилось на 50%. В зоне Рунета заблокировано почти 70% площадок с пиратским контентом.



игроки рынка. Мелкие компании просто скупают или уничтожают в судебных спорах», — заявил в своем выступлении директор российского Фонда развития интернет-инициатив Кирилл Варламов, призвав к пересмотру системы патентования хотя бы в IT-сфере.

Неизбежность перемен. Происходящие изменения просто нужно принять, в этом были единодушны, пожалуй, все участники обсуждения. Прогресс не остановить. Как отметил Олег Фомичев, сейчас большинство правообладателей используют единственный метод защиты своей продукции, будь то контент или технология: закрыть, заблокировать доступ и т.п. Но такой метод защиты, по его словам, продержится недолго, и в будущем благодаря глобальной интернетизации придется либо создавать новые системы некоего гиперконтроля, либо придумать новые способы «как со всем этим жить».

Честный доступ к технологиям. Необходимость этого понимают практически все участники рынка. Любая инновация сегодня является комплексной и требует знаний и технологий в разных областях. Практически любой конечный продукт включает в себя множество патентов на разные технологии. Это в свою очередь дает возможность монополистам диктовать свои условия, не оставляя для молодых стартапов почти никаких вариантов, кроме как продать свое изобретение.

«Разорвать» институт интеллектуальной собственности невозможно, технологии между собой перемешаны и переплетены. Именно эту трудность и предстоит преодолеть в ближайшее время, чтобы создать модели защиты, применимые для всех.

Наталья ПОПОВА

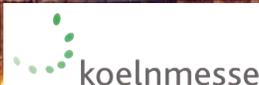
Выставки, конгрессы,



MUSLIM LIFESTYLE EXPO

Международная выставка Muslim Lifestyle Expo (MLE) станет первым мероприятием в Великобритании, в котором будут участвовать представители индустрии халяль. Организатор выставки – компания Eighty20 Marketing из Бирмингема – хочет создать площадку для международных компаний, производящих продукцию и услуги для потребителей-мусульман, которые могли бы общаться в привычной для себя обстановке, отвечающей их этическим нормам и правилам веры. Поскольку концепция халяль относится ко всем сферам жизни человека, выставка будет включать разделы, посвященные продуктам питания, путешествиям, моде, финансам, здоровью, красоте и многому другому. Спрос на продукцию и услуги халяль существенно вырос в мире за последние 10 лет. Первое мероприятие планируется провести 1–2 августа 2016 г. на площадке спортивного комплекса Ricoh Arena в Лондоне.

www.muslimlifestyleexpo.co.uk



KOELNMESSE

По сообщению президента компании Koelnmesse Геральда Бёзе, фактические итоги работы в 2014 г. оказались лучше, чем предполагалось: общий доход составил 231,2 млн евро, что на 8 млн больше, чем ожидалось. Компания предполагает, что в 2015 г. будет достигнут рекордный уровень продаж, который превысит 300 млн евро. В предстоящие пять лет Koelnmesse планирует увеличить общий доход на 60 млн евро. В 2014 г. Koelnmesse провела 81 выставку, из которых 23 были собственные, 26 — гостевые и 32 экспозиции были организованы за рубежом. В выставках 2014 г. приняли участие более 34 тыс. компаний из 96 стран, экспозиции посетили свыше 2,1 млн человек из 198 стран. Собственные выставки принесли общий доход в размере 15,6 млн евро. Из зарубежных мероприятий успешно развивались выставки в Китае, Индии и арабских странах. Новые экспозиции были открыты в Турции и Южной Америке.

www.koelnmesse.com



AUMA

Выставочные центры Германии планируют вложить более 850 млн евро в модернизацию и инфраструктуру комплексов в 2015–2019 гг. Об этом говорится в обзоре Ассоциации немецкой выставочной индустрии AUMA, опубликованном в начале 2015 г. В настоящее время в Германии имеется 2824,4 тыс. кв. м выставочных площадей, отвечающих международным стандартам. В 2014 г. эта площадь увеличилась на 1,7%, а вложения в её развитие составили более 130 млн евро. Предполагается, что к 2019 г. суммарная выставочная площадь увеличится в стране еще на 50 тыс. кв. м. Согласно обзору AUMA, площадь выставочных центров регионального значения составляет в Германии 348,7 тыс. кв. м. Таким образом, в стране имеется в целом около 3,2 млн кв. м площадей, пригодных для проведения выставочных мероприятий.

www.auma.de



REED EXHIBITIONS

Компания Reed Exhibitions планирует сформировать две новые выставки в Азии, одну из них – в Китае, создав новые бренды с использованием названия её крупнейшей туристической выставки – WTM (World Travel Market). Это связано с активным развитием туристического рынка в азиатских странах, особенно в Юго-Восточной Азии, где число туристических прибытий увеличилось в 2014 г. до 102 млн в год, а выездов – до 59 млн. При этом ожидается, что эти показатели продолжат расти по крайней мере до 2018 г. с темпом 5,9 и 3,8% соответственно. Reed Exhibitions уже проводит выставки под брендами WTM Africa, WTM Latin America и Arabian Travel Market. Новые выставки пройдут в Малайзии в Пенанге с 18 по 20 мая 2016 г. и на острове Хайнань в Китае с 23 по 25 мая 2016 г.

www.reedtravelexhibitions.com

форумы



SICHUAN INTERNATIONAL AIRSHOW

На Международной выставке Paris Air Show представители китайских провинций Сычуань и Дзян объявили о планах запустить новый выставочный проект – международный авиасалон Sichuan International Airshow. Открытие выставки запланировано на сентябрь 2017 г. Салон будет проходить раз в два года и работать в течение пяти дней. Ожидаемое количество экспонентов – 300–400 компаний. Предполагаемое число посетителей-специалистов – более 30 тыс. и свыше 100 тыс. зрителей во время специального шоу в аэропорту Гуанхань.

www.eupic.org.cn



MESSE DUSSELDORF

Согласно годовому отчету компании Messe Dusseldorf, её общие продажи составили в 2014 фискальном году 411,5 млн евро (в 2013 г. – 322,9 млн) а чистый доход после вычета налогов – 57,7 млн евро (в 2013 г. – 14 млн). Россия остается самым важным рынком для компании, где продажи составили 45,9 млн евро. Следующими по значимости являются Чехия (33,3 млн евро) и Китай (16,9 млн евро). Продажи в других странах принесли в 2014 г. 26% дохода компании (в 2013 г. – 35%). Доход от собственных мероприятий компании достиг в 2014 г. 277 млн евро (в 2013 г. – 195 млн евро), а гостевые выставки принесли 29 млн евро (в 2013 г. – 18 млн евро). Годовая прибыль компании после вычета налогов составила 51 млн евро (в 2013 г. – 11 млн евро). По сообщению генерального директора Messe Dusseldorf Вернера Дорншадта, 2015 фискальный год будет не таким успешным в связи с менее благоприятной цикличностью выставочной программы (имеется в виду отсутствие экспозиций с 2- и 3-летней периодичностью. – *Ред.*). Ожидается, что доход группы составит порядка 301 млн евро.

www.messe-duesseldorf.com



REED EXHIBITIONS

Компания Reed Exhibitions запускает в Австрии собственный онлайн сервис – выставочную сеть как платформу для общения с участниками своих выставок, что дает возможность наладить деловые контакты еще до начала самой экспозиции. Сеть была разработана материнской компанией Reed на базе собственной операционной системы и использовалась в нескольких дочерних компаниях Reed. Для участников выставочная сеть является важным связующим звеном в общении с посетителями, позволяет им быть постоянно доступными для первоначального контакта. Например, пользователям разрешено снабжать профиль своей компании фотографиями продукции, описаниями, логотипами, информационными материалами или рекламными роликами.

www.messe.at



CEIR

Центр исследования выставочной индустрии (CEIR) опубликовал данные годового отчета и Индекс CEIR за I квартал 2015 г. Активность выставочной индустрии B2B в США выросла на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Это самый значительный рост отрасли, начиная со II квартала 2007 г. Несмотря на то что её темп уступал росту ВВП в течение последних трех лет, в январе–марте 2015 г. выставочная индустрия обогнала ВВП на 2,7%. В I квартале заметно увеличились все четыре основных показателя выставочной отрасли. Самый большой прирост оказался у показателя реальных доходов – 7,3%, затем идет размер выставочной площади нетто – 4,1%. Количество экспонентов увеличилось на 3,3%, вместе с этим выросло и число профессиональных посетителей – на 3,7%.

www.ceir.org

Подготовлено по материалам бюллетеня Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Exhibition HTML. – Newsletter, № 22, 24, 25 за июнь–июль 2015 г., а также по материалам сайта <http://www.expodatabase.com>

«Крокус Экспо»:



«Мосшуз»

Самая крупная международная специализированная выставка обуви и аксессуаров в России «Мосшуз» проходит четыре раза в год и регулярно собирает около 500 ведущих компаний-производителей и продавцов обуви, сумок и аксессуаров из 27 стран мира. Организатор выставки, компания «МосШуз», проведет очередную, осеннюю, выставку обуви «Мосшуз-2015» с 8 по 11 сентября. С марта 2015 г. в рамках «Мосшуз» проходит экспозиция сумок и аксессуаров Mospel. Ее тематика включает также ювелирию, модные ювелирные изделия, товары для путешествий и подарки.

ОТДЫХ

LEISURE

Otdykh Leisure

Международный российский туристический форум Otdykh Leisure с 1995 г. является неизменным местом встречи профессионалов туристической индустрии всего мира для заключения долгосрочных контрактов. Этой осенью компания «Евроэкспо» проведет форум с 15 по 18 сентября. В рамках форума пройдут 21-я международная туристическая выставка Otdykh Leisure, 11-я международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям Otdykh MICE, 11-я международная выставка эксклюзивного туризма Otdykh Luxury и 11-я международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму Otdykh Spa & Health.

Comtrans

Доля продаж коммерческих, малотоннажных, грузовых автомобилей и спецтехники составляет около 20% от общих продаж автомобилей в России. Такая техника всегда нуждается в обновлении, поэтому раз в два года специалисты индустрии коммерческого автотранспорта собираются на международном грузовом салоне Comtrans. В этом году он состоится с 8 по 12 сентября. Comtrans - 2015 обещает посетителям знакомство со стендами 300 компаний-производителей коммерческого автотранспорта, комплектующих и запчастей из России, СНГ, стран Европы и Азии. В феврале 2015 г. проект Comtrans поменял владельца. Теперь выставка принадлежит компании «ITEMF Евро», акционерами которой в равных долях являются компании «Мессе Франкфурт РУС» и «АйТиИ Экспо».



Московская международная оптическая выставка

Московская международная оптическая выставка (MIOF) — ведущий B2B проект и основная деловая площадка для общения зарубежных и российских специалистов в области очковой моды, очковых и контактных линз, средств ухода за оптикой, диагностического оборудования, программного обеспечения и различных аксессуаров. Выставка проходит два раза в год. Этой осенью один из самых успешных проектов МВЦ «Крокус Экспо» состоится с 21 по 24 сентября. В рамках деловой программы лидеры этого бизнеса предложат своим партнерам множество антикризисных решений, которые должны поддержать отрасль в целом. Также всех участников ждут интересные семинары, мастер-классы и презентации последних новинок очковой моды.



день за днем

**CeMAT
RUSSIA**

CeMAT Russia

Международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia — это беспрецедентное событие, аналог всемирно известного проекта CeMAT в Ганновере. Выставку CeMAT Russia организует компания «Дойче Мессе РУС» совместно с компанией ITE. В этом году она пройдет с 22 по 25 сентября. В выставке намереваются принять участие все мировые лидеры отрасли. Они представят последние разработки и конструкторские решения в области систем складирования для торговых сетей, транспортно-логистических компаний, логистических комплексов, терминалов и производственных предприятий различных отраслей.



«Игромир»

Международная специализированная выставка «Игромир» — это первая российская полномасштабная выставка для всех любителей интерактивных развлечений: компьютерных игр, игр для консолей, мобильных телефонов и других платформ. В этом году выставка пройдет с 1 по 4 октября, организатор — компания «КРИ». Одновременно с выставкой вновь состоится фестиваль Comic Con Russia — настоящий праздник для всех поклонников поп-культуры. На Comic Con Russia посетители увидят премьеры фильмов, сериалов, компьютерных и настольных игр, популярных комиксов, аниме и манга. По сравнению с 2014 г. площадь выставки «Игромир-2015» вырастет вдвое — до 10 тыс. кв. м, что позволит значительно увеличить количество развлекательных и деловых мероприятий.

Beviale Moscow-2015

Оборот на рынке напитков в России вырос с 55 млн руб. в год в 2007 г. до 80 млн руб. в 2012 г. по всем направлениям: от жидких молочных продуктов до специальных сортов пива. Такой долгосрочный рост рынка неизбежно приводит к активизации выставочных мероприятий в этой области. Первая международная выставка Beviale Moscow-2015 пройдет с 6 по 8 октября. Организатором проекта выступит представитель Nurnberg Messe GmbH в России — компания «Профессиональные выставки».

heimtextil

RUSSIA

Heimtextil Russia

Ведущие компании текстильного бизнеса собираются на выставке Heimtextil, чтобы представить свои лучшие коллекции тканей и настенных покрытий, узнать о последних тенденциях в области дизайна интерьера, обменяться опытом и найти новых партнеров. Деловая программа выставки с мастер-классами известных европейских и российских дизайнеров, информационной поддержкой ведущих российских СМИ и сотрудничеством с профессиональными дизайнерами делает международную выставку домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера Heimtextil Russia уникальным проектом. Компания «Мессе Франкфурт Рус» занимается организацией выставок Heimtextil в России уже много лет. Девиз выставки, которая пройдет с 23 по 25 сентября в МВЦ «Крокус Экспо»: «Игра на грани возможного» — дерзкое решение для тех, кто делает бизнес в России.



HouseHold Expo

Компания «Мокка Экспо Групп» проведет этой осенью так полюбившуюся посетителям специализированную выставку хозяйственных товаров, посуды, подарков и товаров для дома HouseHold Expo-2015. Все 3 дня работы, с 15 по 17 сентября, свою продукцию будут рекламировать компании-производители товаров для дома со всего мира. Посуда, постельное белье, простые и изысканные предметы для украшения интерьера или хозяйственные товары для ежедневного использования, подарки и сувениры — на этой выставке есть всё как для профессионалов-владельцев отелей, ресторанов, клубов, так и для рядовых любителей уюта и комфорта.

РАСТИМ ВО БЛАГО МИРА

Российские павильоны на всемирных универсальных выставках с самого начала их проведения всегда привлекали общее внимание, становились архитектурными и художественными событиями для своего времени. Не стал исключением и павильон России на проходящей сейчас в Милане ЭКСПО-2015. Генеральный директор ООО «РТ-Экспо» (компания-оператор российской экспозиции) Александр ЛЕВИН рассказал о российском павильоне и представленной экспозиции.



В чем особенность выставки ЭКСПО–2015 в Милане?

– Миланцев трудно удивить. Всемирная выставка ЭКСПО проводится в этом городе уже второй раз. Предыдущая проходила в 1906 г. и была посвящена транспорту. Тема нынешней выставки: «Питание для планеты. Энергия для жизни» – это еда и продовольствие – поистине самая итальянская. Кто еще более изыскан, разнообразен и внимателен к приему пищи, как не итальянец? И сейчас, во время проведения ЭКСПО, итальянцы дали возможность участникам и гостям выставки показать культуру и традиции каждой страны сквозь призму гостеприимства и хлебосольтва.

С чем Россия выступает на ЭКСПО в Милане? Что представляет?

– Тема выставки, безусловно, очень выигрышна для России. Ведь наша страна славится своими кулинарными традициями. На территории Российской Федерации проживает более 180 народов, каждый из которых имеет свои традиционные блюда и напитки.

Но ЭКСПО – не просто выставка. Это еще и соревнование. Существуют три основные номинации, по которым жюри – члены Международного бюро выставок (МБВ) – оценивает всех участников. Это архитектурное решение, внутренняя экспозиция и раскрытие темы. Я с гордостью могу сказать, что в первой номинации мы определенно входим в тройку лидеров. Благодаря участию в Экспертном совете президента и владельца группы компаний Crocus Group Араса Агаларова и главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова было выбрано самое лучшее архитектурное решение, и у нас действительно один из самых лучших павильонов на ЭКСПО–2015, который постоянно входит в рейтинги по тем или иным архитектурным параметрам. Совсем недавно он вошел в пятерку самых красивых павильонов из стекла. Также чрезвычайно удачным стало решение архитектора Сергея Чобана (бюро SPEECH) обеспечить доступ посетителей на крышу павильона России, откуда, как уже признали многие эксперты, открывается самый лучший вид на всю ЭКСПО.

Раскрытие темы удачно воплотилось в концепции Открытой кухни, которая чрезвычайно популярна среди посетителей павильона. Ежедневно несколько раз в день здесь проводятся бесплатные дегустации. Чего только не успели попробовать требовательные посетители выставки! Рыбу, каши, пироги, сушки, баранки, пряники, пастилу и зефир, даже осетинские пироги успели полюбить. А сколько всего впереди? Проходя мимо Открытой кухни во время дегустаций, невольно хочется остановиться, чтобы увидеть реакцию людей, которые, возможно, впервые пробуют то или иное блюдо российской кухни. И всегда это улыбки, смех, яркие эмоции. Приятно посмотреть, завораживает! Кстати, не менее популярен и футуристический Водный бар, где также проходят дегустации традиционных русских напитков – кваса, морса, «Тархуна», «Байкала», иван-чая. Скоро и ситро появится.

Как внутренняя экспозиция взаимосвязана с темой павильона?

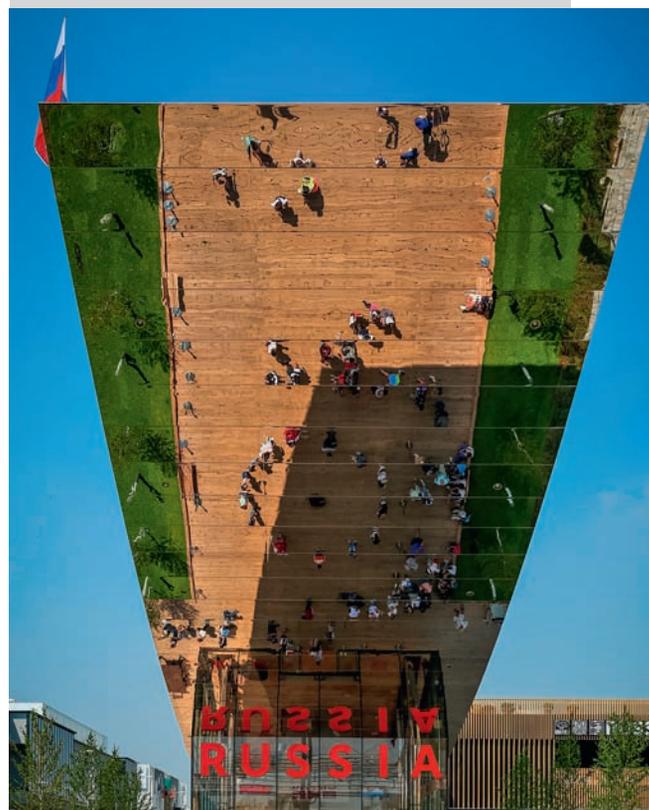
– Надо начать с того, что во внутренней экспозиции использованы самые современные инновационные выставочные технологии, которые позволяют удачно раскрыть основную тему российского участия – продовольственную безопасность. Девиз участия России в ЭКСПО–2015 – «Растим во благо мира. Возделываем во имя будущего» – призван подчеркнуть наличие огромного ресурсного потенциала и готовности нашей страны к обеспечению продовольственной безопасности в интересах людей во всем мире.

Основой внутренней экспозиции павильона стал рассказ о российских ученых, своими открытиями внесших неоценимый вклад в обеспечение продовольственной безопасности во всем мире (это Вавилов, Вернадский, Менделеев), о богатстве и разнообразии природной среды России, а также об истории, культуре и кулинарных пристрастиях народов, образующих единый многонациональный народ России.

ООО «РТ-Экспо» – инфраструктурная дочерняя организация государственной корпорации «Ростех». «РТ-Экспо» стало победителем по итогам открытого конкурса на право заключения государственного контракта на оказание услуг по подготовке экспозиции и обеспечению участия Российской Федерации в ЭКСПО–2015. «РТ-Экспо» создано в 2010 г. с целью содействия выводу на рынок результатов научно-технической и инновационной деятельности предприятий корпорации «Ростех» и более эффективного их участия в различных профильных выставочно-конгрессных мероприятиях.

Организаторы ЭКСПО дали возможность участникам и гостям выставки показать культуру и традиции каждой страны сквозь призму гостеприимства и хлебосольтва.

Чрезвычайно удачным стало решение обеспечить доступ посетителей на крышу павильона России, откуда открывается самый лучший вид на всю ЭКСПО.





Россия принимает участие во всемирных выставках ЭКСПО с 1851 г., когда в лондонском Гайд-парке прошла Великая выставка промышленных работ всех народов. Именно эта выставка стала первой официальной ЭКСПО. До революции российские павильоны проектировали самые известные архитекторы и художники, в частности Виктор Васнецов и Федор Шехтель. Дебют молодого советского государства на ЭКСПО состоялся в 1925 г. в Париже на Международной выставке современных декоративных и промышленных искусств. Павильон СССР был построен по проекту архитектора Константина Мельникова и был признан лучшим. Знаменитый французский архитектор Ле Корбюзье заявил, что советский павильон был единственным, на который стоило смотреть. Сама Россия до сих пор ни разу не проводила ЭКСПО.

МБВ Как вы боретесь за посетителя? Ведь в выставке участвуют более 140 стран, наверняка дух конкуренции и борьбы присутствует.

– Прошедшие месяцы показывают, что павильон России является одним из самых посещаемых – от 10 до 15 тыс. человек в обычный день и от 15 до 20 тыс. в выходные и праздники. И если в мае и июне это по большей части были итальянцы, то сейчас это большая аудитория со всего мира.

Мы работаем с коллегами из компании «Ивентика», которые предложили эффективные инструменты для привлечения посетителей и освещения работы павильона. Результат – это не только большое количество посетителей, но и второе место по упоминанию в СМИ. И, конечно, обширная культурная и развлекательная программа, которая создает уникальную атмосферу для посетителей и, как следствие, дружелюбность, открытость. Кроме того, над созданием и строительством павильона, его управлением и операционной деятельностью, включая культурные и деловые события, презентации, лекции и другие события, работало и работает большое количество людей из разных компаний. Не могу не отметить также коллег из компании Maison Delos, которые дали незабываемый «вкус» павильону. Ну, а коллеги из компании РВС построили то самое чудо, которое будут вспоминать еще долго после закрытия ЭКСПО.

В сентябре (24–29 сентября)

в Милане

состоится Дни российской культуры,

причем

мероприятия

будут проходить

не только на

ЭКСПО, но и по

всему городу.



МБВ 10 июня, в Национальный день России на ЭКСПО–2015, состоялся визит Президента России в российский павильон. Как всё прошло?

– По сложившейся на ЭКСПО традиции в Национальный день той или иной страны прибывает её глава. Президент РФ Владимир Путин вместе с премьер-министром Италии Маттео Ренци 10 июня открыл Национальный день России, а затем посетил наш павильон. Судя по его улыбке и выражению глаз, президент остался доволен. Насыщенная культурная программа, в которой приняли участие дагестанский ансамбль «Лезгинка», мужской хор Сретенского монастыря, казачий ансамбль «Станица», камерный оркестр Владимира Спивакова и другие, действительно стала ярким событием на ЭКСПО. Увидев такой интерес к русской культуре, мы решили провести в сентябре Дни российской культуры в Милане (24–29 сентября) при поддержке Министерства культуры РФ. Это будет очень интересно.

Павильон России является

одним из самых

посещаемых

– от 10 до 15

тыс. человек

в обычный день

и от 15 до 20

тыс. в выходные

и праздники.

МБВ Большая половина работы ЭКСПО уже позади. Что интересного еще планируется?

– Конечно, самыми насыщенными станут сентябрь и октябрь. Ведь именно в этот период все павильоны посещает строгая комиссия из МБВ. Нужно держаться на уровне ещё увереннее, чем обычно. Как я уже сказал, в конце сентября пройдут Дни российской культуры. Причем мероприятия пройдут не только на ЭКСПО, но и в самом Милане. Планируются и модные вечеринки. Ведь Милан – это столица моды. Будет выступление наших прославленных фигуристов. Специально для Италии в постановке Ильи Авербуха пройдет шоу CAMPIONI IN CITTA». Также на октябрь запланирован ряд деловых мероприятий на тему продовольственной безопасности и производства продуктов питания. Так что слава павильона России точно не утихнет. Обещаю! ■



Модаполис
аутлет

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLCE & GABBANA

D&G
DOLCE & GABBANA

ALEXANDER
McQUEEN

roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

A
AIGNER

EMPORIO ARMANI

mc
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ | ARMANI
JEANS

COMING SOON

CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rich Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

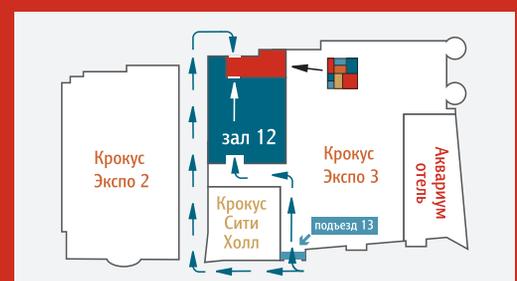
www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%





КООПЕРАЦИЯ ПРОТИВ КРИЗИСА

С 26 по 29 августа состоится международная выставка автомобильной индустрии «Интеравто–2015». Организатор выставки МВЦ «Крокус Экспо» соберет лучших поставщиков и производителей автокомпонентов и аксессуаров, которые представят свой взгляд на состояние автомобильной отрасли в России.

Продажи автомобилей в России начали падать в 2013 г., и темпы падения только усиливаются. Кризис на российском автомобильном рынке оказался затяжным. Усиливается влияние макроэкономических факторов, не способствует выходу из кризиса и политическая неразбериха. В этих условиях выставка «Интеравто–2015» берется за демонстрацию последних новинок и тенденций отрасли, а также предоставляет площадку для всестороннего обсуждения стратегии её дальнейшего развития. В сложившейся экономической ситуации, когда от каждого участника рынка требуется принятие срочных и эффективных мер по сохранению своего бизнеса, актуальность проекта, существующего уже 11 лет, возрастает. Экспозиция будет разделена на четыре тематические секции: автокомпоненты (запчасти и аксессуары); автохимия (лаки, краски, масла, расходные материалы для ремонта); автоэлектроника (системы безопасности и акустические системы); гаражное и сервисное оборудование.

В рамках «Интеравто» в очередной раз состоится вручение профессиональной награды в сфере поставок и брендов автосервисного оборудования в России «Золотой ключ». Организаторы церемонии — Издательский дом «Автомобильное время» и МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке автомобильных СМИ и интернет-порталов.

Деловая программа «Интеравто» будет представлена проведением II Международной автопромышленной ассамблеи, которую организует Национальная ассоциация производителей автомобильных компонентов (НАПАК).

В ходе работы ассамблеи особое место будет отведено обсуждению регионального развития рынка автокомпонентов, в том числе борьбе с нелегальными сервисными центрами, а также анализу инвестиционных площадок, для формирования автопромышленных комплексов регионов и системы субконтрактинга, технологической инфраструктуры и развитию межрегиональной кооперации.

В условиях кризиса укрепление и развитие кооперации между производителями и поставщиками автокомпонентов со всего мира — самый эффективный шаг в борьбе с затяжным падением продаж. В последние годы в России наметилась тенденция объединения международных концернов с российскими компаниями для совместного производства и конечной сборки автомобилей международных брендов непосредственно в России (так работают, например, автомобилестроительные компании «Автотор» и «Соллерс»). Такой подход ведет к развитию в России производства автокомпонентов и улучшению сервисного и постпродажного обслуживания автомобилей любого класса.

Сегодня Россия покупает автокомпонентную базу в основном за рубежом, тем самым создавая рабочие места за пределами страны. Совместное производство за-

Продажи автомобилей в России

Категории легковых автомобилей	Тыс. шт.			Млрд долл.		
	2013 г.	2014 г.	Изменение (%)	2013 г.	2014 г.	Изменение (%)
Всего	2600	2340	-10%	69,0	58,2	-16%
Отечественные бренды	480	410	-15	5,9	4,4	-25%
Иномарки российского производства	1310	1280	-2	34,6	30,6	-12%
Импортные новые	810	650	-20	28,5	23,2	-19%

Источник: данные компании PWC.

Общая площадь «Интеравто-2015» превысит 30 тыс. кв. м, в ней примут участие 700 компаний из 30 регионов РФ и 16 стран мира, в том числе Австрии, Бельгии, Германии, Испании, Италии, Ирана, Франции, США, Турции, Японии и других.

пасных частей для международных компаний способно не только удешевить себестоимость и поднять качество комплектующих, но и выйти на новых заказчиков внутри страны. Для России это особенно актуально. Иностранцы автомобилестроительные компании, работающие в России, заинтересованы в увеличении локализации производства, которая позволит им защититься, в том числе, от скачков курса рубля. В свою очередь российские производители смогут задействовать простаивающие промышленные площади и создать новые рабочие места. Создание в России совместных производств с международными поставщиками автокомпонентов позволило бы решить многие проблемы отрасли.

Организаторы выставки «Интеравто» надеются, что совместная работа и вложенные усилия помогут отечественному рынку автокомпонентов успешно преодолеть кризисные времена. По прогнозу The Boston Consulting Group (BCG), российский автомобильный рынок может начать расти уже в 2016 г., а на уровень рекордного для России 2012 г., когда было продано 2,8 млн легковых машин, может выйти в 2019–2020 гг.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Совместное производство запасных частей для международных компаний способно не только удешевить себестоимость и поднять качество комплектующих, но и выйти на новых заказчиков внутри страны.



ОТЕЛЬ «ГОСТИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности
Русское гостеприимство с европейским комфортом




Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru

10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево

реклама

реклама

Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования

- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio

Веб студия

- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Health Voyage Турагентство

- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Эксперсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



ВЕЗДЕХОД ВЕЗДЕ ПРОЙДЕТ

Число автомобильных проектов МВЦ «Крокус Экспо», среди которых самые значимые выставочные мероприятия нашей страны, такие как Московский международный автомобильный салон, «Интеравто» и «Московское Тюнинг Шоу», увеличивается. С 2015 г. хорошо известная поклонникам внедорожного транспорта выставка «Вездеход» обретет новый статус и название – Международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов Moscow Off-road Show.

Организация нового мероприятия является отражением современных тенденций автомобильного рынка. По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса, в последнее время в нашей стране отмечается заметный рост продаж кроссоверов и внедорожников по сравнению с предыдущими годами. Более того, крупнейшие мировые бренды увеличили или начали выпуск SUV-автомобилей, которые решают проблемы передвижения как в городских, так и в природных условиях.

Эти факторы, трехлетний опыт проведения проекта «Вездеход» и растущее количество потенциальных покупателей создали прочную базу для формирования новой выставки. В рамках экспозиции будут представлены внедорожники, кроссоверы, вездеходы, автомобильный тюнинг, запчасти и аксессуары для машин повышенной проходимости.

Каждый, кто раздумывает над тем, какой купить внедорожник, вынужден переживать муки выбора, ведь за последние годы предложение именно в этом секторе автомобильного рынка невероятно выросло. Многие производители автомобилей имеют в своей программе модели, которые можно хотя бы частично причислить к категории автомобилей с повышенной проходимостью. Это можно объяснить возникшим некоторое время

Moscow Off-road Show будет проходить в общеевропейском формате – один раз в два года, сменяя по нечетным годам ведущее российское автомобильное событие – Московский Автосалон.

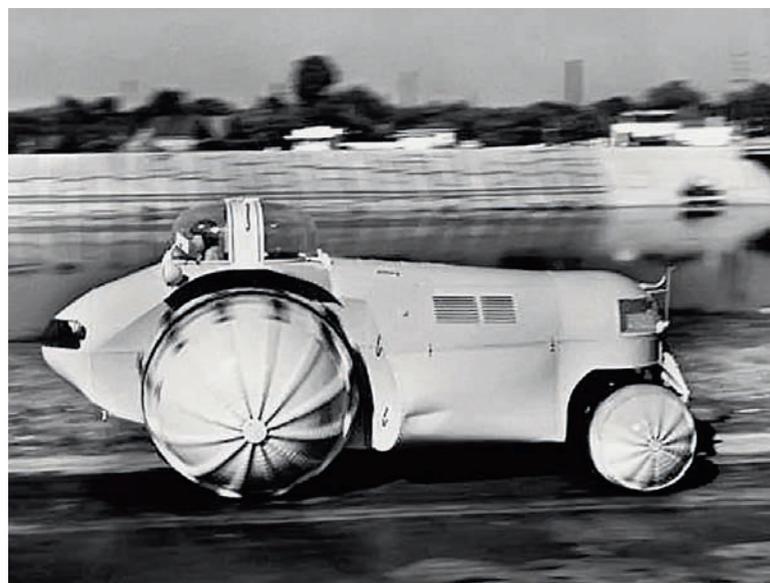
назад бумом на кроссоверы. Для его удовлетворения существовало не так много модельных рядов, поэтому автоконцерны стали проектировать всё больше новых внедорожников и быстро выводить их на рынок. В результате потенциальные покупатели утонули в море информации, пытаясь понять, что же все-таки приобрести.

Тот, кто хочет приобрести внедорожник, должен, в первую очередь, хорошенько изучить предложение. Особую осторожность следует проявить при выборе кроссоверов, ведь именно они весьма часто совсем не могут похвалиться внедорожными качествами, если вообще их имеют.

Чтобы сделать правильный выбор внедорожника, прежде всего надо понять, для чего он нужен. Если для того, чтобы передвигаться преимущественно на хорошо обустроенных трассах, тогда действительно можно задуматься о приобретении кроссовера. Но если новая машина собирается покорять или просто заезжать на территории без привычных удобств в виде асфальта, ровной поверхности и разметки на них, то такой выбор – не из лучших. Для применения в лесничестве, сельской местности кроссоверы годятся лишь условно, а по сути – вообще не годятся. Для этих целей нужно приобрести настоящий внедорожник. А это предполагает наличие всех коронных «фишек», а именно: полного привода, понижающих передач, механизмов блокировки дифференциала, рамной конструкции кузова лестничного типа, жестких осей и других немаловажных технических характеристик. Вкупе с мало-мальски приличной электроникой, которая пусть и делает роль водителя слегка фоновой, но, с другой стороны, печется о безопасности.

Если есть понимание, какой именно внедорожник стоит купить, тогда выбор сужается и облегчается. Существует целый ряд моделей, которые предлагают за умеренную цену отличный продукт (классический пример – Suzuki Jimny или наша «Лада Нива»).

АвтоВАЗ, сотрудничающий на данный момент с американским General Motors, представил в Москве свой новый ВАЗ-кроссовер – концепт будущего поколения «Шевроле Нива». Утверждается, что этот автомобиль должен убедить пользователей прежде всего своей функциональностью. Ждать этого события пришлось целых 12 лет. Именно столько времени потребовалось специалистам из GM и их российским подопечным, чтобы довести до ума улучшенную версию уже полюбившейся нашим водителям «Нивы» с заграничным акцентом. Сейчас на рынок готовится выйти «потомок» этого маленького кроссовера. Правда, этого события придется еще подождать. Запланированный старт продаж намечен на 2016 г.



Полноприводный внедорожник Aghnides Rhino 1957 обладал водоизмещающими полусферическими колёсами, которые позволяли ему перемещаться где угодно – по асфальту, грунту, грязи, болоту, глубокому снегу. Также, благодаря форме колёс и низкому центру тяжести, Rhino почти невозможно было перевернуть



Шнекороторный вездеход предназначен для эвакуации космонавтов, приземлившихся в труднодоступных местах, – там, где бессильны гусеничные и колёсные вездеходы. Машина была выпущена ограниченным тиражом в период с 1980 по 1991 г. и до сих пор стоит на вооружении Федерального управления авиационно-космического поиска при Минобороны РФ.

В 1973 г., по партийному заказу, Горьковский автомобильный завод создал комфортабельную внедорожную версию легендарной 24-й «Волги». От стандартной модели новый ГАЗ-24-95 отличался только высокой проходимостью и необычной зелёной расцветкой, все детали интерьера и опции оставались прежними.



Гусеничный Rolls-Royce Silver Ghost В.И. Ленина был закуплен в Англии в 1922 г. Чтобы заморский Rolls смог проехать по российским дорогам, на Путиловском заводе машину существенно модифицировали: сзади поставили гусеницы, а спереди – лыжи, для зимних поездок великого революционера. Ленинский Silver Ghost и по сей день остаётся единственным Rolls-Royce на гусеничном ходу.



Использованы материалы журнала «5 колесо» <http://5koleso.ru/articles/obz/neobychnye-vnedorozhnikivwww.Peoples.ru>

Moscow Off-road Show пройдет с 26 по 30 августа, объединив автопроизводителей, отраслевых специалистов и любителей мощной, динамичной техники со всего мира.

Уведомление для прессы об этом новом ВАЗ-кроссвере такое же простое, лаконичное, неперегруженное и функциональное, как и сам автомобиль: 1,8-литровый бензиновый двигатель, 136 «лошадей», пятиступенчатая коробка передач, постоянный полный привод, на 30% больше крутящего момента, чем у предшественника, – 166 Нм. Заметим, что нынешняя модель ездит на 1,7-литровом бензиновике в 80 л.с. Чтобы этот маленький, производящий очень воинственное впечатление, кроссовер «мог везде пробить себе дорогу», как пишет «сам АвтоВАЗ», ему добавили высокий клиренс, огромные внедорожные «бутсы» – шины отличного качества, противоподкатный брус, а для поездок через реки и озера – специальный шноркель перед передней стойкой кузова. Предвидится блокировка дифференциалов и пониженные передачи. На рейлингах на крыше не только размещены 4 мощнейших излучателя, но и второе запасное колесо, а на переднюю решетку радиатора инженеры серийно прицепили ручную лебедку – таким образом, новая «Нива» может без особых приготовлений заниматься спасением из болота и трясины других транспортных средств.

Конечно, новенький внедорожник — верх мечтаний, но и приобретение подержанного внедорожника не стоит сбрасывать со счетов, ведь тогда можно за выгодную цену приобрести внедорожника статусом повыше, со значками на капотах, которые говорят сами за себя.

Причем шансы купить действительно отличный, настоящий подержанный внедорожник сейчас очень высоки, так как мир переживает моду на малогабаритные кроссоверы и внедорожники, которая заставляет владельцев воинственных железных ящиков на колесах сбывать их подальше от глаз и гаражей. Но перед тем, как доставить себе радость от обладания культовым автомобилем, стоит задуматься о том, что обычно такие монстры весьма прожорливы. Еще один проблемный момент – низкое соответствие законодательству по выбросу вредных веществ. Очень многие офф-роудеры еле-еле дотягивают до евро норм. Конечно, на отечественных дорогах этому пока особо не придают значения, но при выезде за границу могут возникнуть неприятности, усложняющие поездку. Не лучше ли тогда отказаться от мечты купить подешевле старенький, но культовый Land Rover или Hummer и обратить свой взор на современный, соответствующий всем требованиям, ассортимент?

На этом этапе размышлений потенциальному владельцу внедорожника следует отправиться в МВЦ «Крокус Экспо». Внимание посетителей выставки, без сомнения, будет приковано к тест-драйвам, которые пройдут на открытых площадках. Каждый обладатель водительского удостоверения сможет лично испытать автомобили, проверив их прочность и ходовые характеристики на сложнейшей полосе препятствий.

Ирина КОНДРАШОВА

Автосалоны

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
COMTRANS ITEMF Expo	8–12.09.15	Россия Москва	www.comtransexpo.ru; info@itemf.ru тел./факс +7 495 649 8775
ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА Олдтаймер	17–20.09.15	Россия Москва	www.oldtimer.ru; gallery@oldtimer.ru тел./факс +7 495 505 5330
IAA CARS VDA	17–27.09.15	Германия Франкфурт-на-Майне	www.vda.de; email@iaa.de тел. +49 (0) 6997 507 0; факс +49 (0) 6997 507 261
MOTORSHOW PORTO Exponor	2–4.10.15	Португалия Порто	www.exponor.pt; info@exponor.pt тел. +351 22 998 1400; факс +351 22 995 7499
AUTOMOBILE SHOW MONTENEGRO Adriatic Fair Budva	7–11.10.15	Черногория Будва	www.adriafair.co.me; jadranskisajam@t-com.me тел. +382 33 410 403; факс +382 33 452 132
JOHANNESBURG INTERNATIONAL MOTOR SHOW NAACAM	14–25.10.15	ЮАР Йоханнесбург	www.naacam.co.za; naamsa@iafrica.com тел. +27 (0) 12 323 2980; факс +27 (0)12 326 3232
ECARTEC MUNICH Munich Expo	20–22.10.15	Германия Мюнхен	www.munichexpo.de; robert.metzger@munichexpo.de тел. +49 89 32 29910; факс +49 89 32 299119
SUISSE CARAVAN SALON BernExpo AG	22–26.10.15	Швейцария Берн	www.bernexpo.ch; info@bernexpo.ch тел. +41 31 340 1111; факс +41 31 340 1110
OSLO MOTOR SHOW Norges Varemesse	25–27.10.15	Норвегия Осло	www.messe.no; nv@messe.no тел. +47 66 93 9100; факс +47 66 93 9101
BURSA AUTOSHOW FAIR Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	3–8.11.15	Турция Бурса	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698
AAPEX William T. Glasgow, Inc.	3–5.11.15	США Лас-Вегас	wtglasgow.com; brian@wtglasgow.com тел. +1 708 226 1300; факс +1 708 226 1310
AUTO ZÜRICH CAR SHOW MCH Foire Suisse (Holding) SA	29.10 – 1.11.15	Швейцария Цюрих	www.messe.ch; info@messe.ch тел. +41 58 200 2020; факс +41 58 206 2182
INTERNATIONAL AUTOMOBILE SHOW Dubai World Trade Centre	10–14.11.15	ОАЭ Дубай	www.dwtc.com; info@dwtc.com тел. +971 4 332 1000; факс +971 4 3312173
INTERNATIONAL MOTOR SHOW LuxExpo	20–22.11.15	Люксембург	www.luxexpo.lu; info@luxexpo.lu тел. +352 43 99 1; факс +352 43 99 315
LOS ANGELES AUTO SHOW LA Auto Show	20–29.11.15	США Лос-Анджелес	http://laautoshow.com; mail@laautoshow.com тел. +1 310 444 1850; факс +1 310 444 5971
AUTO SHOW ITF	25–28.11.15	Турция Стамбул	www.itf-exhibitions.com; info@itf-exhibitions.com тел. +90 212 663 0881; факс +90 212 663 0973
ESSEN MOTOR-SHOW Messe Essen GmbH	28.11 – 6.12.15	Германия Эссен	www.messe-essen.de; info@messe-essen.de тел. +49 (0) 201 724 40; факс +49 (0)201 724 4248
THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO Inter-Media Consultant Co. Ltd.	2–13.12.15	Таиланд Бангкок	www.motorexpo.co.th; contact@motorexpo.co.th тел. +66 2641 8444; факс +66 2641 8480
MOTOR SHOW BOLOGNA Bologna Fiere	5–13.12.15	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 12 82 111; факс +39 (0)5 12 82 332
HONG KONG CAR SHOW Hong Kong-Asia Exhibition (Holdings) Ltd.	24–27.12.15	Китай Гонконг	www.hka.com.hk; hkexhi@hka.com.hk тел. +852 2 591 9823; факс +852 2573 3311
NAIAS John Bailey & Associates	11–24.01.16	США Детройт	www.baileypr.com; naias-media@baileypr.com тел. +1 248 362 4200; факс +1 248 362 3428
VIENNA AUTOSHOW Reed Exhibitions Messe Wien	14–17.01.16	Австрия Вена	www.messe.at; info@messe.at тел. +43 (0) 1 727 200; факс +43 (0) 1 727 20443
BRUSSELS INTERNATIONAL MOTOR SHOW Febiac	14–24.01.16	Бельгия Брюссель	www.febiac.be; info@febiac.be тел. +32 (0)2 778 6400; факс +32 (0)2 762 8171
SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE MONTREAL CCAM	15–24.01.16	Канада Монреаль	www.ccam.qc.ca; info@ccam.qc.ca тел. +1 514 331 6571; факс +1 514 331 2045
CMT Messe Stuttgart International	16–24.01.16	Германия Штутгарт	www.messe-stuttgart.de; info@messe-stuttgart.de тел. +49 (0) 711 258 9 550; факс +49 (0)711 258 9 440
RETROMOBILE Comexposium	3–7.02.16	Франция Париж	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0)1 7677 1111; факс +33 (0)1 7677 1212
AUTOTAGE HANNOVER Deutsche Messe Hannover	3–7.02.16	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 511 890; факс +49 511 8932626
SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENEVE Geneva Palexpo	3–13.03.16	Швейцария Женева	www.geneva-palexpo.ch; info@geneva-palexpo.ch тел. +41 22 761 1111; факс +41 22 798 0100
NYIAS GNYADA	25.03 – 3.04.16	США Нью-Йорк	www.gnyada.com; assistance@gnyada.com тел. +1 718 746 5900; факс +1 718 746 5557
MEMTS Expo Centre Sharjah	31.03 – 2.04.16	ОАЭ Абу-Даби	www.expo-centre.ae; info@expo-centre.ae тел. +971 6-577 0000; факс +971 6-577 0111
AMI – AUTO MOBIL INTERNATIONAL Leipziger Messe	9–17.04.16	Германия Лейпциг	www.leipziger-messe.de; info@leipziger-messe.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 678 8762
AUTOSALON BRNO BVV	12–16.05.16	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070

АВТОРЫНОК: ЧТО ДАЛЬШЕ?

Даже горькая истина не перестает быть истиной: для автопроизводителей настали трудные времена. Впрочем, не для всех и не везде.



На волне валютных колебаний

По-настоящему серьезные трудности по понятным причинам, как экономическим, так и геополитическим, испытывает автомобильный рынок России.

Активнее всего цены на автомобили росли в конце 2014 – начале 2015 г., когда рубль был на максимально низких уровнях. В среднем по рынку рост составил около 40%. Затем валютный курс стабилизировался, и примерно с весны у части автопроизводителей постоянные суммы на ценниках стали ниже, а у других начали действовать спецпредложения.

Но затем участники автомобильного рынка снова заговорили о росте цен. А поскольку уровень жизни остается прежним либо снижается, спрос неизбежно падает. А уж на автомобили тем более, что и подтверждает статистика.

По итогам 2014 г. в России было продано 2,5 млн автомобилей – на 10,3% меньше, чем годом ранее, гласит статистика Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Любопытно, что по прогнозам АЕБ снижение должно было достигнуть 12%, но статистику улучшили продажи на волне ажиотажного спроса, когда валютный курс начало лихорадить.

Серьезное падение продаж не позволило России сохранить седьмое место в «большой десятке» стран по объему авторынка.

В текущем году снижение продаж новых авто ускорилось. За пять месяцев 2015 г. в России рынок новых легковых автомобилей упал на 48,6% (было продано 487,1 тыс. штук). Показательно, что в мае, когда курс валюты был стабильным, в России было продано 125,8 тыс. новых автомобилей и единиц



легкового коммерческого транспорта – на 37,7% меньше, чем год назад. В марте и апреле относительно прошлогодних результатов глубина падения была более 40%. Суммарный же объем рынка за пять месяцев нынешнего года – около 642 тыс. автомобилей (включая коммерческие), в прошлом году за это время было продано более 1 млн штук.

На этом фоне парадоксальный рост продаж показывают премиум-бренды: Porsche, Lexus, Mercedes-Benz и BMW. Поразмыслив, можно прийти к выводу: даже в самые кризисные периоды в этом сегменте рынка покупательские возможности в среднем остаются неизменными.

Понятно, что российский авторынок буквально проседает под тяжестью негативных тенденций. Так, по оптимистичным ожиданиям аналитиков, он обвалится в 2015-м на 24% и вернется к показателям 10-летней давности. Пессимистичный же сценарий, которого придерживаются многие автопроизводители, предполагает сокращение авторынка на 50%.

И тем не менее председатель Комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер оптимистично смотрит в будущее: «На первый взгляд, май не продемонстрировал видимого улучшения по сравнению со слабыми результатами продаж предыдущих месяцев этого года. В то же время благодаря постепенному снижению банковских ставок и цен на новые автомобили, поддержанных укреплением рубля, отмечается умеренное возобновление общей потребительской активности».

По мнению экспертов, продажи доступных автомобилей в значительной степени стабилизировались благодаря программе льготного автокредитования, которая запущена с 1 апреля и будет действовать до конца года. Но бренды в среднем ценовом сегменте не имеют господдержки, они и тянут статистику вниз. Наверное, исправить перекос можно было бы за счет расширения действия программы льготного кредитования на автомобили ценой до 1,5 млн руб. (сейчас до 1 млн руб.).

Даешь 100 миллионов!

Такая цифра прозвучала на состоявшейся в Москве конференции «Автомобильный рынок России – итоги и прогнозы». Через 3–4 года, если не случится ничего катастрофического, мировой авторынок преодолет 100-миллионную отметку. По данным агентства «Автостат», в 2014 г. в мире было продано 87 млн новых легковых и легких коммерческих автомобилей.

Серьезное падение продаж не позволило России сохранить

В 2014 г. в России было продано 2,5 млн автомобилей – на 10,3% меньше, чем годом ранее. За 5 месяцев 2015 г. рынок новых легковых автомобилей упал на 48,6% (было продано 487,1 тыс. штук).



В США, как и в Европе, продолжается бум на внедорожники. Основные причины успеха – улучшенная экономичность, уменьшающийся вес и, разумеется, снижение цен на топливо.



Уверенно лидирует на мировом авторынке Китай, где в 2014 г. было продано почти 24 млн новых автомобилей – это около трети от мирового объема продаж.

седьмое место в «большой десятке» стран по объему авторынки. На восьмую строчку Россию потеснила Великобритания, где за год было продано на 300 тыс. машин больше. Еще один игрок из топ-10, утративший свои позиции, – Бразилия. В остальных странах «большой десятки» продажи новых машин растут, хотя и не везде стремительно.

Мировой уровень продаж авто показывает положительную динамику уже пятый год подряд. Спрос на новые автомобили на планете по итогам прошлого года вырос на 3,4%.

Уверенно лидирует на мировом авторынке Китай, где в прошлом году была реализована почти треть от мирового объема продаж. В январе–декабре 2014 г. в Поднебесной было продано 23,6 млн новых автомобилей – это на 7,8% больше, чем годом ранее.

В целом Азиатско-Тихоокеанский автомобильный рынок занял

Мировой уровень продаж авто показывает положительную динамику уже пятый год подряд.

по итогам 2014 г. почти половину (45%) глобального спроса. Второе место мирового рейтинга продаж сохранили за собой США. В 2014 г. рынок там вырос на 6% по сравнению с предыдущим годом и составил 16,5 млн машин. Существенно отстает от конкурентов, но уверенно занимает третью строчку рейтинга Япония, где в прошлом году было реализовано 5,5 млн автомобилей.

Следом в рейтинге стран-лидеров расположились Бразилия (3,3 млн штук, снижение на 7%), Германия (3,25 млн штук, рост на 2,6%), Индия (3,1 млн штук, рост на 2,1%), Великобритания, Россия, Франция (2,1 млн штук, рост 0,4%) и Канада (1,8 млн штук, рост 6,2%).

По оценке аналитиков, рынки США и Европы не смогут продемонстрировать темпы роста, сопоставимые с темпами роста рынков развивающихся стран, хотя и сохраняют в обозримом будущем свое положение в рейтинге. Роль Японии, скорее всего, будет снижаться, а японские производители больше станут ориентироваться на потребности покупателей других рынков.

Рост автомобильного рынка США за I полугодие 2015 г. достиг 4,4% (8,5 млн авто), сообщает издание Automotive News. Если тенденция сохранится, то продажи новых автомобилей в США за год достигнут 17,2 млн штук. Заметим, что рубеж в 17 млн новых авто был достигнут в последний раз только в 2001 г.

Лидером продаж по-прежнему остается General Motors, на втором месте – Ford, а третьей стала Toyota, опередившая Fiat Chrysler Automobiles. Самым стремительным ростом продаж на

американском рынке отметились такие марки, как Mitsubishi, Jeep и Acura.

В США, как и в Европе, продолжается бум на внедорожники – в июне продажи в данном сегменте увеличились на 11% против снижения на 3,6% в сегменте легковых автомобилей. Основные причины такого успеха – улучшенная экономичность, неуклонно уменьшающийся вес внедорожников и, разумеется, более низкие цены на топливо.

Немцы наступают

А вот полный список претендентов, которые участвовали в конкурсе «Всемирный автомобиль года» (WCOTY), победители которого были объявлены на Нью-Йоркском автосалоне в апреле. В финал вышли десять моделей разных марок: три немецкие, две американские, две японские, а также по одному «французу», «корейцу» и «британцу». Кроме того, определялись лучшие автомобили года в категориях «Представительский», «Спортивный», «Экологичный» и «Дизайн».

При публикации «лонг-листа», как всегда, не обошлось без сюрпризов. В список номинантов вернулся седан Volkswagen Passat. В прошлом году ни одна модель концерна в него не попала. Модели BMW в нынешнем году представлены во всех категориях престижного конкурса. Одним из претендентов на победу стал минивэн BMW 2 Series Active Tourer. Это первая переднеприводная модель за всю историю немецкого производителя, построенная на платформе MINI. Также в число номинантов вошли кроссоверы Citroën C4 Cactus и Nissan Qashqai, седаны Hyundai Genesis, Volkswagen Passat, Mercedes-Benz C-Class, внедорожник Jeep Renegade, хэтчбэки Mazda2 и MINI 5 door/MINI 4 door, спорткар Ford Mustang.

Победителем в абсолютной категории стал Mercedes-Benz C-Class, который смог обойти Volkswagen Passat и Ford Mustang. Лучшим представительским автомобилем 2014 г. журналисты назвали купе Mercedes-Benz S-Class. Самым спортивным автомобилем стал Mercedes-AMG GT, а самым красивым в номинации «Дизайн года» – Citroën C4 Cactus. Лучшим «Зеленым автомобилем» признали купе BMW i8.

Ольга ВОЛКОВА

ФОТО: GUY9999 / DEPOSITPHOTOS.COM

Самые продаваемые автомобили на российском рынке в 2014 г.



Победители конкурса «Всемирный автомобиль года» (WCOTY)

Победителем конкурса в абсолютной категории стал Mercedes-Benz C-Class. Лучшим представительским автомобилем 2014 г. журналисты назвали купе Mercedes-Benz S-Class. Самым спортивным автомобилем стал Mercedes-AMG GT, а самым красивым в номинации «Дизайн года» – Citroën C4 Cactus. Лучшим «Зелёным автомобилем» признали купе BMW i8.



Renault Duster

Самый популярный внедорожник в стране. В 2014 г. продажи снизились на 8%, до 76 тыс. штук. Ближайший конкурент Duster – Chevrolet Niva (43 тыс. машин) – даже не вошел в список топ-10.

Lada Granta

Этот бестселлер «АвтоВАЗа» возглавляет рейтинг самых продаваемых автомобилей в России с 2012 г., когда модель была поставлена на конвейер. В 2014 г. было продано 152,8 тыс. Granta – всего на 8% меньше, чем в предыдущем году.



Lada Largus

Модель, построенная на базе Renault Logan MCV — партнера «АвтоВАЗа». Уверенно движется к пятерке лидеров топ-10. В 2013 г. Largus занимала девятую строчку рейтинга, а годом ранее плелась в хвосте топ-25. В 2014 г. продано 65 тыс. автомобилей — на 14% больше, чем в 2013 г.

Lada Kalina

Эта модель еще недавно была лидером российского рынка. Но после появления другой модели «АвтоВАЗа» – Granta спрос на Kalina неуклонно падал. В 2014-м продано 65,6 тыс. штук против 68 тыс. штук в 2013-м и 120 тыс. штук в 2012 г.



Renault Logan

В России модель с небольшими различиями собирается на двух площадках – в Москве на «Автофрамосе» и на «АвтоВАЗе». В 2014 г. продажи Logan выросли на 18% – до 60 тыс. штук.



Lada Priora

Главный кандидат на вылет из десятки лидеров в нынешнем году. В 2014 г. было продано 48 тыс. – на 17% меньше, чем в предыдущем, и на 62% меньше, чем в 2012 г.



KIA New Rio

В конце 2014 г. эта модель буквально взорвала рынок прыжком на первое место рейтинга самых продаваемых автомобилей в России. Вырваться в лидеры ей помогли девальвация рубля и затяжные перебои поставок комплектующих на «АвтоВАЗе». Объем продаж в 2014 г. – 93,7 тыс. (рост на 4,5%).



VW Polo

В 2014 г. модель рухнула с пятой строчки рейтинга на восьмую, падение продаж составило почти 20% – 60 тыс. автомобилей.



Nissan Almera

В 2015 г. модель имеет все шансы приблизиться к пятерке лидеров самых продаваемых автомобилей или даже войти в нее. Almera выпускается на «АвтоВАЗе» с 2013 г. и постоянно прибавляет в продажах. В 2014 г. продано 46 тыс. штук – рост почти в три раза.



Hyundai Solaris

Самая популярная иномарка в России. Продается стабильно на уровне примерно 110 тыс. машин. В 2014 г. продано 114,6 тыс. штук против 114 тыс. годом ранее.



ПРОИЗВОДИТЬ, А

С 15 по 17 сентября в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет выставка «Импортозамещение». Тема экспозиции стала за последний год чрезвычайно актуальной и важной. Российским правительством ей уделяется большое внимание. О целях и содержании предстоящего мероприятия рассказал журналу «БиВ» заместитель генерального директора АО «КРОКУС» Аркадий ЗЛОТНИКОВ.

— Тема импортозамещения в современных условиях стала в России государственной и обрела не только экономическое, но и политическое значение. Выставочная деятельность не могла не откликнуться на одну из актуальнейших современных задач. В этой связи принято решение об организации экспозиции, посвященной данной теме.

Целью мероприятия является создание площадки, на которой могут быть продемонстрированы возможности и достижения нашей промышленности и сельского хозяйства в области организации конкурентоспособного отечественного производства товаров, способных заместить импортные поставки в ряде важных областей.

Сама по себе проблема импортозамещения имеет сложный характер и много особенностей, связанных с условиями производства в разных отраслях, наличием научно-технических разработок и интенсивностью отношений с зарубежными поставщиками.

В рамках выставки предусмотрена конгрессная программа, которая, по нашему замыслу, должна выполнить роль трибуны для обсуждения стратегических вопросов при решении поставленных задач. В запланированных мероприятиях примут участие представители Правительства РФ, руководители регионов, государственных корпораций, крупнейших предприятий и организаций, имеющих значительный экономический и производственный потенциал.

В качестве экспонентов выставки выступают промышленные, транспортные и сельскохозяйственные предприятия; научные, проектные и строительные организации; органы надзора и лицензирования; финансовые, лизинговые, страховые и инвестиционные компании; учебные заведения и СМИ.

Наши предварительные переговоры с участниками показали, что в выставочной экспозиции будут представлены новейшие технологии, продукция и услуги, перспективные разработки и инвестиционные проекты, которые характеризуют научно-технический и производственный потенциал России, имеющий возможности для работы в области импортозамещения.

Сейчас уже всем понятно, что импортозамещение — процесс не быстрый, это не ситуативное мероприятие, а стратегическое направление работы в стране на ближайшие годы. Можно утверждать, что эта работа не связана неразрывно со всякого рода санкциями в отношении нашей страны, она имеет более долгосрочный и фундаментальный характер. Это создает хорошие перспективы для существования выставки «Импортозамещение» в течение многих последующих лет. Прочную основу для выставки создает также её многоотраслевой характер. Так, разработанная Минпромторгом программа импортозамещения охватывает 19 отраслевых направлений. Большую активность в разработке программы проявили российские регионы, которые предоставили почти половину всех заявок по проектам импортозамещения. В результате рассмо-



НЕ ПОКУПАТЬ

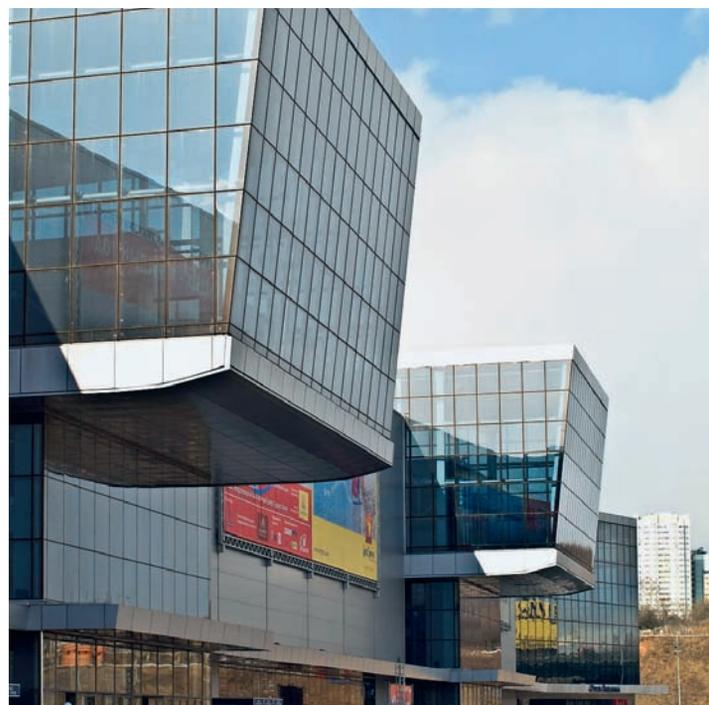
«В России доля импорта в станкостроении оценивается приблизительно в 90% нового оборудования, в тяжёлом машиностроении — порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании — 60%, в энергетическом — около 50%, в сельхозмашиностроении, в зависимости от категории продукции, — от 50 до 90%, в гражданском самолётостроении — более 80%».

(Из доклада Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева на совещании 3.04.2015 г.)

тения приоритетных и критических видов продукции Минпромторгом было отобрано для реализации 2059 проектов. Эти планы прошли обсуждение с профессиональными объединениями, экспертами из отраслей, являющихся потребителями будущей продукции. Они согласованы с профильными министерствами и крупнейшими компаниями, формирующими соответствующий спрос. По некоторым направлениям разработки и создания новой продукции результаты будут получены в самое короткое время. Так, в области машиностроения, по данным Минпромторга, более половины импортозависимых позиций, вошедших в отраслевой план, могут быть замещены в течение ближайших двух-трёх лет. Большая часть новых разработок будет представлена на предстоящей выставке, что способствует формированию представительной и разнообразной экспозиции.

Хочу подчеркнуть, что на выставке будут присутствовать также и иностранные компании, которые уже работают на российском рынке. Они приглашены к сотрудничеству и активно привлекаются к работе по импортозамещению, принимая во внимание их производственный опыт и имеющиеся научно-технические разработки.

Уверен, что выставка «Импортозамещение» станет важным фактором поддержания экономического роста в нашей стране.



По решению Правительства РФ особую роль в работе по импортозамещению будет играть Фонд развития промышленности, который обеспечит льготное финансирование перспективных проектов. В распоряжении фонда имеются средства в размере 20 млрд руб., при этом только за несколько месяцев этого года фонд получил более 600 заявок от разных компаний и регионов на общую сумму порядка 240 млрд руб.

НЕ С ПУСТЫМИ РУКАМИ

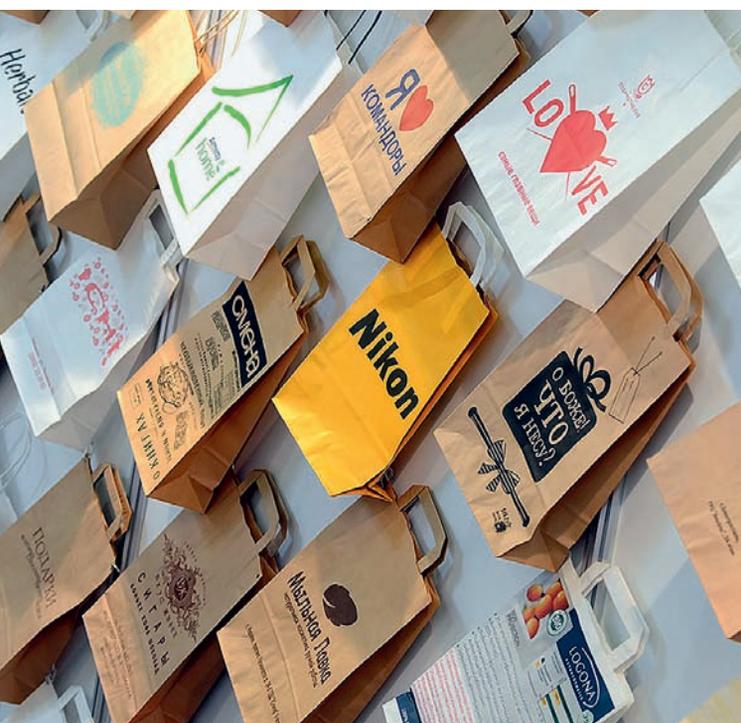
Современная жизнь с её скоростями культа потребления делает успешными тех, у кого самый широкий круг общения и кого знают как минимум в своей стране, а как максимум — во всём мире. Но как добиться, чтобы тебя знали?

Самый простой способ — это скандал, да погромче. Но этот способ подходит не всем, и уж точно не серьёзным бизнесменам. Бизнесу нужны стабильность и солидность. А чтобы напомнить о себе, подойдёт сувенирная и промопродукция. Чего проще — при подписании контракта достать ручку с логотипом собственной компании. Деловой подарок партнеру — будь то календарь, или ручка, или ежедневник с логотипом компании — также будет ненавязчиво напоминать о дарителе долгое время. Конечно, календарь или ручка — это хорошие подарки, но, согласитесь, довольно банальные. Появилось огромное количество принципиально новых сувениров, отражающих наше стремительное время. Флэшка в виде кредитной карты, чехол для смартфона или ай-пэда, металлическая закладка, портативное зарядное устройство — всё это пользуется сейчас популярностью и спросом. Производители сувенирной и промопродукции не жалеют сил и творческой фантазии на изобретение всё новых штучек, полезных и забавных, доставляющих удовольствие или просто красивых. Всё, что предлагает на сегодняшний день эта индустрия, можно будет посмотреть на международной выставке бизнес-подарков, промоматериалов и рекламных сувениров «IPSA Рекламные сувениры. Осень» (организатор — Reed Exhibitions). Она состоится с 8 по 10 сентября в МВЦ «Крокус Экспо».

Выставка проходит два раза в год. Этой весной её участниками стали 95 компаний, 42 из которых впервые попробовали свои силы на IPSA. По результатам опроса экспонентов, 98% из них удовлетворены проведенным мероприятием, 90% выразили намерение участвовать в следующей выставке. За три дня выставку посетили 2960 уникальных посетителей, которые нашли для себя и своего бренда новые и свежие решения. Из них 32% составили корпоративные заказчики — на 9% больше, чем в прошлом году.

Идеи, почерпнутые на выставке промопродукции, можно будет дополнить на выставке Podarki. Christmas Vox, которая состоится буквально следом — с 15 по 17 сентября. Специализированная выставка товаров подарочной индустрии Christmas Vox. Podarki-2015 (организатор — компания «МОККА Экспо Групп» при содействии ГК «Майер Джей Групп») объединяет на одной площадке ведущих производителей, поставщиков и заказчиков подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции. Выставка открывает новый сезон активных продаж, определяет дальнейшее развитие подарочной индустрии, позволяет найти новых деловых партнеров и заключить новые контракты. Семинары, «круглые столы», мастер-классы заинтересуют профессионалов из всех регионов России, СНГ и других стран.

Ирина КОНДРАШОВА



Если время поджимает, заказ не сделан, а подарки нужны срочно, есть несколько идей сувенирной продукции, изготовление которой занимает не более 15 дней.

Из нововведений выставки «IPSA Весна» стоит отметить павильон «Сделано в России», который был радушно принят и посетителями, и экспонентами.

1. USB флеш-накопители,

или попросту флешки, как их называют в России, — последнее слово в хранении и переносе данных на сегодняшний день. Флешку очень удобно использовать в качестве промодукта, например в виде кредитной карты. Она удобна в хранении, так как легко помещается в визитницу или кошелек, имеет большую поверхность для нанесения, где можно поставить не только логотип, но и рассказать о компании. Кроме того, более подробную информацию о продукции или услугах можно записать на саму подарочную флешку.

2. Часы на слэп-браслете

Их можно изготовить за 10 дней в любой цветовой гамме. Они станут прекрасным стильным аксессуаром. Самооборачивающийся браслет из силикона надежно удерживает часы на руке, не давая им соскользнуть даже при занятии спортом — такому подарку будут рады любители активного образа жизни. Браслет имеет довольно большую поверхность для нанесения логотипа либо надписи.

3. Чехол для ноутбука

Самый дорогой в мире чехол для ноутбука Diamond Laptop Sleeve от голландской компании CoverBee, стоимостью 11 млн долл., вручную украшен 8,8 тыс. редких бриллиантов из разных уголков планеты. Обложка отделана натуральным чёрным соболиным мехом из Сибири.

4. Бриллиантовая мышка

Бриллиантовая компьютерная мышь от компании Pat Says Now выполнена из белого золота 18 карат и обрамлена 59 бриллиантами. Выложить за такой гаджет придётся не меньше 25,7 тыс. долл.

5. Бирки для багажа — это аксессуар, совершенно необходимый каждому путешественнику, особенно деловому человеку. Эта небольшая бирочка надежно закрепляется на багаже с помощью ремешка, что позволяет быстро узнать свой чемодан на ленте транспортёра. В кармашек на бирке вставляют карточку со своим адресом и телефоном, что позволяет быстрее найти хозяина в случае утери багажа. На бирку, предназначенную для подарка, можно поместить логотип компании или шуточную надпись, которая не только привлечёт внимание, но и заставит улыбнуться.

6. Держатель для визиток и подставка для телефона плюс менеджер проводов.

Такой маленький аксессуар поможет прекрасно организовать рабочее место, так как совмещает в себе несколько функций. Незаменимая и к тому же компактная вещь может быть выполнена в любом цвете и с любой надписью или логотипом компании.



1



2



3



4



5



6

IPSA — это единственная в России и СНГ специализированная выставка сувенирной и промпродукции, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга.



1

Весной 2015 г. участниками IPSA стали 95 компаний, 42 из них впервые попробовали свои силы на IPSA.



2



3



4



5



6

1. Металлическая закладка

Несмотря на засилье электроники, книги всё ещё не сдают позиции. И те, кто не отвьк держать бумажные экземпляры в руках, знают, что закладка — незаменимая вещь. Тем более, что интересная металлическая закладка может не только выполнять свое прямое назначение, но и служить элементом стиля. Такую закладку можно изготовить любой формы, например в виде логотипа, либо разместить надпись на её поверхности.

2. Портативное зарядное устройство

Кому не знакома ситуация, когда смартфон разряжается в самый неподходящий момент? К счастью, теперь появилось удобное изобретение — портативное зарядное устройство, которое всегда может быть под рукой, особенно в дороге. Корпус такого устройства может быть выполнен в любом цвете, а поверхность позволяет разместить на нем любое изображение или надпись.

3. Сенсорные перчатки для айфона и айпэда

Чувствительный экран айфона или айпэда реагирует лишь на прикосновение человеческих пальцев, что исключает случайные нажатия. Однако на морозе такой плюс быстро превращается в минус — на пальцы в перчатках устройства не реагируют. Специальные перчатки с вплетенными

металлизированными нитями решают эту проблему. Чтобы принять звонок или написать смс, перчатку больше снимать не надо. А на самих перчатках легко поместится любая надпись или картинка.

4. Флэшка

Швейцарская компания La Maison Shawish выпустила линейку самых роскошных и дорогих флэшек под названием Magic Mushroom («Волшебный гриб»). Объем накопителя составляет 32 Гб, но при этом на приобретение USB-устройства придётся выложить около 37 тыс. долл.

5. Авторучка

Стоимость уникальной, выпущенной в единственном экземпляре, ручки Montblanc Emerald — 1,5 млн. долл. — делает её, пожалуй, самой дорогой ручкой в мире. Корпус и колпачок, выполненные из 18-каратного золота с родиевым покрытием, украшают грани из бриллиантов и изумрудов. А вершину колпачка венчает бриллиант с запатентованной огранкой в виде звезды Montblanc.

6. Самые дорогие сувениры

Иногда для поддержания репутации и статуса важно сделать не столько оригинальный или полезный подарок, сколько дорогой. Производители сувенирной продукции думают и об этом.

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

24 ЧАСА

tvoydom.ru

Присоединяйтесь!



Всё для уюта в вашем доме:

посуда – более 30 000 видов;
домашний текстиль, ковры,
шторы – более 30 000 видов;
светильники и
люстры – более 50 000 видов.

«ЦВЕТЫЭКСПО/ FLOWERSEXPO'2015» С ЮБИЛЕЕМ!



Красочное и яркое профессиональное событие московской осени — международная выставка «ЦветыЭкспо/FlowersExpo» отмечает свой первый юбилей. Пять лет для проекта — это много или мало?

За 5 лет выставка стала главным событием года для профессионалов рынка цветов и растений России и важнейшим форумом для мировых производителей цветов и растений.

Рождение выставки — это всегда чудо и всегда праздник. Из хаоса конструкций и элементов вырастает выставочный цветочный город, со своей, подчиненной только ведомым ей законам, жизнью. Сотни компаний на несколько дней доверяют организатору свое имя и деловую репутацию. Выставка рождается на стыке знания о рынке, интуиции и вдохновения участников, декораторов и флористов, поэтому трудно описать этот творческий процесс. Собрав на одной площадке ключевых участников мирового и российского цветочного рынка, выставка «ЦветыЭкспо» заняла одну из первых ступенек пьедестала среди аналогичных выставок Европы, представляя собой миниатюрную модель российского цветочного рынка, где на небольшой территории компактно представлены заказчики, партнеры и конкуренты. С каждым годом возрастает ее авторитет. В минувшем году в ней приняли участие 500 компаний из 27 стран. Она приняла 15 000 посетителей из 75 регионов России и 40 зарубежных стран.

Преимуществом выставки является концентрированное в течение нескольких дней сочетание обширной и необыкновенно красочной экспозиции, где представлены все достижения мировой цветочной индустрии, а также присутствие бизнес-посетителей, топ-менеджеров и байеров практически из всех больших и малых городов России.

Участники рынка высоко оценивают ее результаты. Несколько дней работы на выставке заменяют им год переговоров в офисе. Выставка демонстрирует состояние и современные тенденции развития мирового и отечественного рынка цветов и растений. Она дает уникальную возможность провести быструю маркетинговую оценку его состояния. Работая как испытательная площадка, выставка позволяет узнать мнение потребителей о представленной продукции и услугах. Она является отличным местом для наблюдения за конкурентами и за рыночными тенденциями. Это — непосредственный контакт с товаром, участники представляют его во всем ассортименте и с необходимыми пояснениями. Что особенно важно для цветочной продукции.

Главные преимущества проекта «ЦветыЭкспо/FlowersExpo» в сравнении с другими инструментами маркетинга — это, прежде всего, близость к покупателю, возможность установить личные доверительные отношения со многими людьми, в том числе с владельцами и руководителями компаний. Более 2000 «первых лиц» ежегодно присутствуют на данном важном мероприятии. Прямой выход на них является самым действенным итогом участия в выставке.

Общеизвестно, что любая выставка представляют определенный срез сегмента своего рынка. Выставка «ЦветыЭкспо/FlowersExpo» —

это ориентированный на Россию срез мирового рынка цветов и растений. Поэтому она служит прекрасной площадкой для изучения конкурентной среды и потребительских предпочтений в данном секторе.

Чем же порадует проект «ЦветыЭкспо/FlowersExpo» в свой юбилейный год?

В новом сезоне ее площадку, несмотря на сложности нынешнего года, вновь выбрали крупнейшие компании отечественной и мировой цветочной индустрии.

Большой интерес демонстрируют российские участники, число которых значительно возросло. Для них присутствие на выставке — это не пиар-акция, а демонстрация устойчивости развития компании, сохранения своей доли рынка, поиск новых партнеров и потребителей.

Зарубежные компании также проявили к «ЦветыЭкспо'2015» большой интерес. Они понимают, что кризис и санкции рано или поздно закончатся. Поэтому, несмотря на изменившиеся реалии, не хотят терять свои завоеванные позиции. А участие в выставке для них — сохранение своего присутствия на таком емком рынке, как российский.

В выставке участвуют профессионалы из десятков зарубежных стран. Национальные экспозиции, как и в предыдущие годы, вновь представляют главные игроки мирового цветочного бизнеса: Голландия, Колумбия, Эквадор. Второй год в выставке с национальными павильонами участвуют Япония и Дания. С большой экспозицией выступает Союз питомников Польши.

И, что особенно важно, впервые на выставке будет развернут национальный стенд Германии, где немецкие производители растений, техники и оборудования представят свои новинки. Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства ФРГ приняло решение о поддержке участия Германии в 2015 г. в данном проекте после тщательного анализа позиций выставки «ЦветыЭкспо» — степени концентрации здесь участников рынка, ее эффективности и представительности.

В выставке участвуют компании Англии, Бельгии, Франции, Израиля, Эфиопии, Кении, Китая, Казахстана, Украины и других стран.

К выставке подготовлена обширная деловая программа по актуальным проблемам развития этого важного сектора отечественной экономики.

Традиционно в рамках выставки «ЦветыЭкспо/FlowersExpo'2015» пройдет Чемпионат России по профессиональной флористике, а также флористические шоу-показы российских и иностранных флористов мирового класса.

Участвуйте в выставке и посещайте ее. Будьте там, где будут Ваши клиенты, партнеры и конкуренты.

Ждем Вас 8–10 сентября в МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 1 на выставке «ЦветыЭкспо/FlowersExpo'2015»

Надежда ГРИГОРЬЕВА

*Генеральный директор Выставочной компании «ГринЭкспо»
Директор Международной выставки «ЦветыЭкспо/FlowersExpo»*



ДОРОГАЭКСПО

6-я международная специализированная выставка-форум

**13–15 октября
2015 года**

**МВЦ “Крокус Экспо”
I павильон, залы 3 и 4**

12+

реклама

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

Инновации
Интеллектуальные транспортные системы (ИТС)
Безопасность дорожного движения, дорожный сервис
Мосты и тоннели (проектирование, строительство, эксплуатация)
Дорожно-строительная техника и лизинг

Организатор:



Министерство
транспорта РФ



Официальная поддержка:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
РОСАВТОБОР

АВТОДОР
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Соорганизатор
деловой программы:

прайм
МАРКЕТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ: +7 (495) 983-06-78, WWW.DOROGAEXPO.RU

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»: М. «МЯКИНИНО», 65-66 КМ МКАД (ПЕРЕСЕЧЕНИЕ МКАД И ВОЛОКОЛАМСКОГО ШОССЕ)

КНИГА КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ober
Sachsen-Coburgische
A CRIMINALIA

Wider eine
Diebs- und Rauber-Bande /
Worinnen

Maniglicher Wahrnehmung / vor die Jüdische
Nachstellungen sich hüten zu lernen,
Besonders aber

Zum nützlichen Gebrauch

Strim... Gerichte,

er noch nicht be
eds-Streiche, de

am Behuff für
Mit practif

bey Joh. G

Кто из нас не любит Книгу? Тот, кого с детства не завораживали стихи, не восхищали старинные фолианты, альбомы с видами Парижа или антикварные путеводители по Москве XIX века, – такой человек, конечно, не поймет очарование и притягательность книжных развалов. Остальным расскажем о крупнейших в мире выставках книг – во Франкфурте, Лейпциге, Лондоне и, конечно же, Москве.

ФРАНКФУРТ – КНИЖНАЯ СТОЛИЦА ЕВРОПЫ

Традиции ярмарочной книготорговли во Франкфурте-на-Майне очень давние, корнями они уходят в Средневековье. Благодаря близости к Майнцу, где Иоганн Гутенберг основал первую в мире типографию, первая книжная ярмарка прошла здесь еще в 1473 г. Регулярно же книжные выставки стали проводиться с 1574 г. Неслучайно Франкфурту присвоен титул «Книжная столица Европы».

Раз в год Франкфурт-на-Майне встречает крупнейшую в мире книжную ярмарку Frankfurter Buchmesse. Она проходит ежегодно с 1949 г. Организатор – компания AuM (Die Ausstellungs- und Messe GmbH), дочернее предприятие Биржевого союза немецкой книготорговли.

О размахе мероприятия говорят статистические данные. В 2014 г. в книжной ярмарке приняли участие 7,1 тыс. экспонентов, в том числе 2,5 тыс. немецких и 4,6 тыс. иностранных.

Frankfurter Buchmesse давно перешагнула границы книжного мира. В течение 20 лет она уверенно, шаг за шагом, завоевывала рынок информационных технологий: интернет, электронные книги, мобильные приложения, видеоигры – всё это сегодня считается неотъемлемой частью экспозиции.

В этом году предполагается коренным образом изменить планировку павильонов. Суть новшеств – максимально сблизить экспозиции компаний из Европы, Азии и Латинской Америки, предлагающих литературу на разных языках. Теперь они будут находиться в пяти минутах ходьбы друг от друга.

Более четкой станет специализация «тематических кварталов». Дальнейшее развитие получат специальные проекты, такие как International Library Centre (Международный библиотечный центр), Classroom of the Future (Класс будущего), Do It Yourself (Сделай сам) и Gourmet Gallery (Галерея гурманов).

Начиная с 1976 г. ключевым событием здесь считается культурная программа страны-партнера, представители которой могут широко представить свой книжный рынок, литературу и искусство. Россия Почетным гостем была в 2003 г. Осенью 2015 г. во Франкфурте ждут культурный десант из Индонезии.

Не так давно появился бизнес-центр Frankfurt Book Fair Business Club, в рамках которого проходят десятки тематических семинаров, встреч и переговоров.

Большим успехом пользуются традиционные мероприятия: конференция технологий обработки информации CONTEC; форум издательского дела, компьютерных игр и киноиндустрии StoryDrive; встреча специалистов в области охраны авторских прав International Rights Directors Meeting (RDM).

Очередная, 67-я, Франкфуртская книжная ярмарка состоится с 14 по 18 октября 2015 г. Устроители обещают побить рекорды прошлого года.

Крупнейшую в мире книжную ярмарку Frankfurter Buchmesse сами устроители без лишней скромности называют «всемирной столицей идей».

ЛЕЙПЦИГ ЧИТАЕТ

Первая книжная ярмарка в Лейпциге прошла в XVII в. Соревновательство с Франкфуртом за звание центра книжной торговли Германии длилось в течение нескольких веков. В начале XX в. город резко вырвался вперед – здесь прошло поистине беспрецедентное событие: Международная выставка книжной промышленности и графического искусства Bugra-1914 – первая и единственная в истории человечества Всемирная книжная ЭКСПО с павильонами 22 стран и потоком посетителей в 2,3 млн человек. Однако, попав полвека спустя в зону социалистической экономики, Лейпциг сдал позиции рыночному Франкфурту – не помогли ни поддержка властей ГДР, ни братская любовь читателей в Советском Союзе.

Лейпцигская книжная ярмарка ведет свою историю с послевоенного времени: с 1946 г. она проходит ежегодно. В марте 2015 г. в ней приняли участие 2,3 тыс. экспонентов из более чем 40 стран и 186 тыс. посетителей. Организатор – компания Leipziger Messe GmbH. Большим уважением пользуются премии Лейпцигской книжной ярмарки в номинациях «Беллетристика», «Научно-популярная литература и эссеистика» и «Перевод», а также главная награда – «За вклад в европейское взаимопонимание» (15 тыс. евро).

В то время как Франкфурт является грандиозным бизнес-событием, Лейпциг проводит крупнейший в Европе общегородской литературный фестиваль «Лейпциг читает», в рамках которого в этом году было организовано более 410 площадок, на которых состоялось около 3,2 тыс. мероприятий с участием свыше 251 тыс. человек. Семинары, диспуты, встречи читателей, литературные чтения и театрализованные представления проходили в самых разных местах – от библиотек и университетских аудиторий, что вполне объяснимо, до аптек, парикмахерских и бывшей тюрьмы «Штази».

В Лейпциге также существует программа «Страна-партнер». В 2014 г. в этом качестве выступала Швейцария. В этом году пришла очередь Израиля. Конференцию «1965 bis 2015. Deutschland – Israel», приуроченную к 50-летию установления дипломатических отношений между Германией и Израилем, посвятили развитию культурных и человеческих связей двух стран. Крупнейшие израильские писатели встречались с потенциальными читателями на десятках площадок по всему городу. Завершающим аккордом стала музыкальная премьера: хор Лейпцигской книжной ярмарки в составе 40 певцов и специально приглашенных солистов исполнил главные произведения еврейской музыкальной культуры.

Другое уникальное в своем роде событие прошло в этом году во второй раз: экспозиция и конгресс Manga-Comic-Convention собрали всех европейских любителей комиксов, атрибутики и компьютерных игр в стиле «манга». На этой площадке встретились 284 экспонента и 93 тыс. посетителей, состоялось 450 мероприятий.

Выставки и рынки

ЛОНДОН: ПРИОРИТЕТ – НОВАЦИЯМ

Книжная ярмарка в Лондоне London Book Fair считается одним из ведущих событий в мировом календаре книгоиздательского бизнеса, хотя родилась она совсем недавно: в 1971 г. в гостинице Berners Hotel впервые состоялась небольшая выставка, на которой издатели предложили свои книги литературным агентам и библиотекарям. Нынешнее название появилось в 1977 г.

Как и в Германии, на выставке представлены все сектора книжного рынка и полиграфической индустрии. Огромный зал напоминает гигантский книжный супермаркет, в котором имеется 25 главных тематических отделов, не считая национальных экспозиций разных стран.

Особенность лондонской выставки – множество специальных проектов. Так, стенд академической и обучающей литературы The Faculty привлек в 2014 г. свыше 680 ученых, студентов и учащихся колледжей. Разумеется, здесь состоялось больше всего лекций и семинаров.

Самым ярким и красочным считается «Детский уголок» – The Children's Hub, где были представлены около 100 крупнейших детских издательств мира.

В разделе Tech@LBF свыше 60 экспонентов показали разработки для мобильных приложений, видеоигр и электронных книг. В одноименной конференции приняли участие более 400 делегатов из 27 стран. Заседания напрямую транслировались в интернете.

Всего в 2014 г. на ярмарке побывало не менее 25 тыс. человек из 124 стран, в том числе 41% иностранцев. По числу зарубежных специалистов лидировали США, Германия, Франция и Италия. Россия вошла в первую десятку, заняв почетное девятое место.

Особая гордость организаторов – портал выставки в интернете: в течение года с ним знакомятся не менее 2,3 млн человек.

Ключевое событие ярмарки – культурная программа Market Focus (аналог немецкой «страны-партнера»). Каждый год выбирается определенная страна, литера-



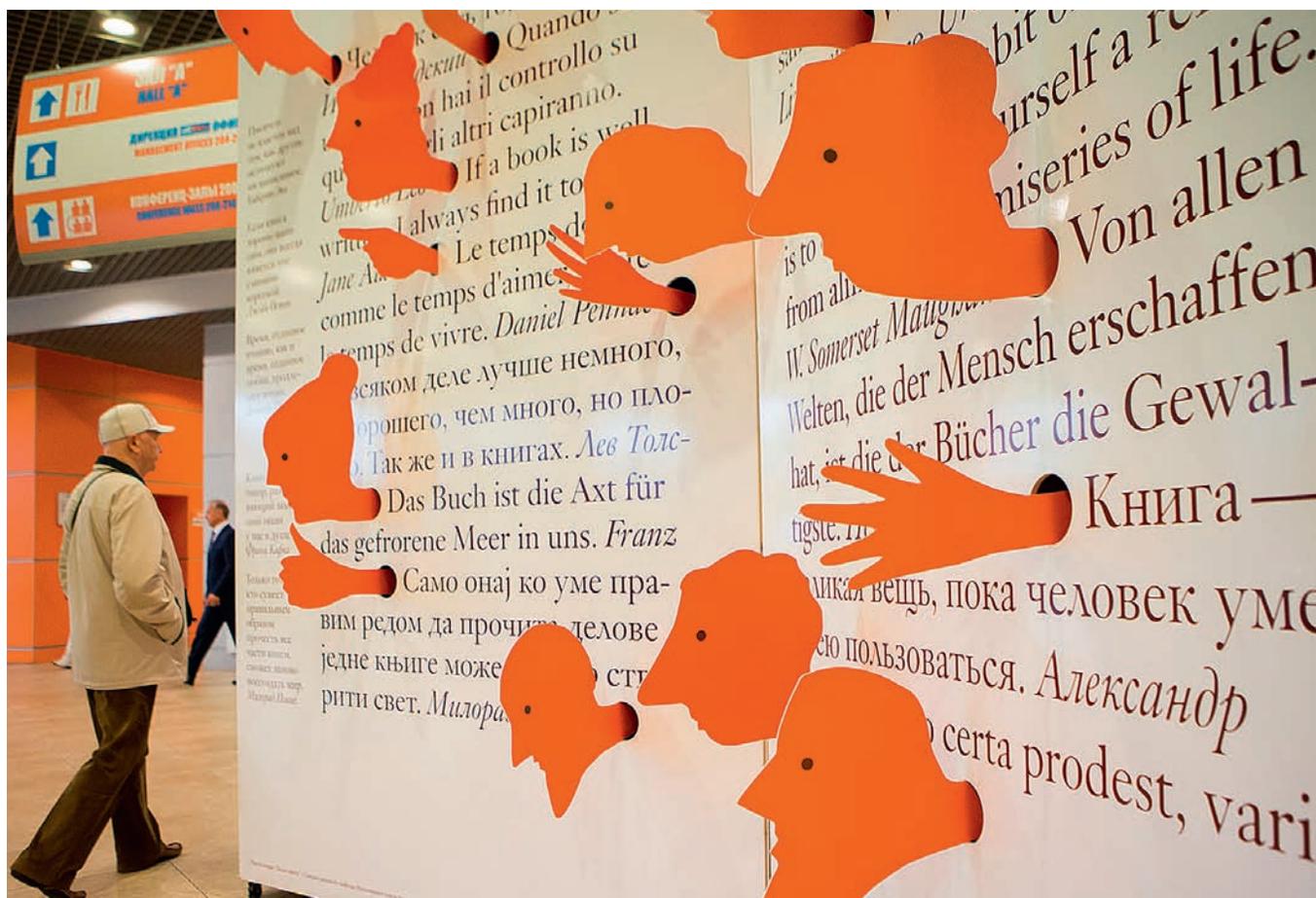
Лондонская книжная ярмарка проходит в выставочном зале Olympia. Организатор – компания Reed Exhibitions Ltd. Ежегодно в ней участвуют около 1700 экспонентов из более чем 60 стран.

тура которой представлена наиболее полно. В Лондон приезжают авторы и книгоиздатели, они проводят многочисленные встречи, презентации и культурные мероприятия. В 2011 г. «в фокусе» была Россия, перед залом Olympia развевались российские флаги.

По отзывам специалистов, деловые мероприятия здесь всегда отличались яркими новациями. В 2014 г. в многочисленных семинарах и встречах приняли участие 11,4 тыс. человек. Устроители подсчитали, что разного рода дебаты, доклады, презентации и лекции в общей сложности длились 290 часов.

Одним из главных достоинств выставки считается серия престижных отраслевых наград. В рамках ярмарки присуждается свыше десятка разных премий – за достижения в книгоиздании и маркетинге, за продвижение и успешную продажу книг, защиту авторских прав, инновационный дизайн, лучший перевод, инициативы в сфере обучения и внедрения цифровых технологий.





МОСКВА: ОТ БРЕЖНЕВА ДО ГУБЕРМАНА

Конечно, Московскую международную книжную выставку-ярмарку (ММКВЯ) трудно сравнивать с ведущими отраслевыми смотрами мира. Однако не сказать о ней нельзя, ведь это живая история страны.

Первая ярмарка в столице СССР прошла в сентябре 1977 г. Родившись в поздние брежневские времена, она стала первым в Советском Союзе широко открытым окном в неведомый мир за «железным занавесом». Для многих она стала событием личной биографии. Трудно описать столпотворение на ВДНХ в дни её работы. Выставяв гигантскую очередь, советские люди штурмом брали стенды США, Франции, Великобритании, не говоря уже об экспозиции Израиля, которая, в условиях отсутствия дипломатических отношений, была чем угодно – посольством, культурным центром, местом встреч, – но только не стендом.

Основные вехи биографии выставки хорошо известны: в 1979 г. официальное участие в ней приняли ООН и другие международные организации, появились специальные экспозиции и конкурс детских рисунков; в 1981 г. западные страны пытались бойкотировать выставку из-за ввода советских войск в Афганистан; в 1989 г. прекратилось государственное финансирование, резко сократилась площадь экспозиции и количество экспонентов, отказались от практики приглашения делегаций развивающихся стран за счет организатора; в 1991 г. из-за путча выставку отменили. Проект был возрожден в 1993 г., а в 1997 г. было принято решение о ежегодном проведении ярмарки (ранее она проходила раз

В 2015 г. Московская книжная ярмарка состоится со 2 по 6 сентября. Как всегда – на ВДНХ. В прошлом году в ней приняли участие 1027 экспонентов из 63 стран, было представлено более 200 тыс. изданий, ее посетили около 220 тыс. человек.

в два года). С 2000 по 2011 г. странами-партнерами становились Франция, Италия, Польша, Индия, Китай, Украина и Белоруссия.

Московская книжная выставка – рай для любителей автографов. Здесь каждый может послушать выступления и получить автографы известных медийных личностей – писателей, поэтов, артистов, политических деятелей. В разное время свои труды и взгляды на жизнь здесь представляли Игорь Губерман и Владимир Жириновский, Андрей Макаревич и Никита Джигурда, Алла Демидова и Ирина Прохорова. Отметиться на этой площадке никто не считает зазорным.

Организатор ярмарки – государственное предприятие «Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок», находящееся в административном подчинении Роспечати.

По традиции, в ММКВЯ участвуют ведущие российские и зарубежные издательства, книготорговые сети, типографии. Деловая и сопутствующая программы включают десятки мероприятий, названия которых говорят сами за себя: «КНИГАБАЙТ. Будущее книги», «Школа электронной книги», «Авторы и издатели против книжных пиратов» и пр.

Нельзя не вспомнить и об огромном развале – распродаже книг на улице перед павильоном, правда, большей частью старых, из товарных остатков и по демпинговым ценам.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,

«ИнформЭКСПО» – специально для журнала «Бизнес и Выставки»

Календарь выставок

Книжные ярмарки

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ESTAMPA Ifema	24–27.09.15	Испания Мадрид	www.ifema.es; infoifema@ifema.es тел. +34 91 722 3000; факс +34 91 722 5801
BOOK FAIR TABRIZ Tabriz International Exhibition Co.	29.09 – 5.10.15	Иран Тебриз	www.tabrizfair.ir; info@tabrizfair.ir тел. +98 411 637 3851 / 8; факс +98 411 637 3850 / 60
LIBER Ifema	7–9.10.15	Испания Мадрид	www.ifema.es; infoifema@ifema.es тел. +34 91 722 3000; факс +34 91 722 5801
BUCHMESSE FRANKFURT Messe Frankfurt GmbH	14–18.10.15	Германия Франкфурт-на-Майне	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575 0; факс +49 69 7575 6433
BOEKENFESTIJNEN – BRUSSELS Boekenfestijn	15–18.10.15	Бельгия Брюссель	www.boekenfestijn.com; info@boekenfestijn.com тел. +31 (0)30 604 7400; факс +31 (0)30 605 0908
BOOK FAIR IN KRAKOW Targi w Krakowie Ltd.	22–25.10.15	Польша Краков	www.targi.krakow.pl; grabowska@targi.krakow.pl тел. +48 12 644 5932; факс +48 12 644 6141
HELSINKI BOOK FAIR Messukeskus	22–25.10.15	Финляндия Хельсинки	www.messukeskus.com; customer.servive@messukeskus.com тел. +358 40 450 3250; факс +358 9 142 358
INTERNATIONAL BELGRADE BOOK FAIR Belgrade Fair	25.10 – 1.11.15	Сербия Белград	http://belgradefair.com; info@sajam.co.rs тел. +381 (0)11 2655 555; факс +381 (0)11 2655 402
SHARJAH WORLD BOOK FAIR Expo Centre Sharjah	4–14.11.15	ОАЭ Шарджа	www.expo-centre.ae; info@expo-centre.ae тел. +971 6 577 0000; факс +971 6 577 0111
BOOK FAIR Incheba Jsc	5–8.11.15	Словакия Братислава	www.incheba.sk; incheba@incheba.sk тел. +421 2 6727 1111; факс +421 2 6241 1838
ISTANBUL BOOK FAIR Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	7–15.11.15	Турция Стамбул	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698
INTERLIBER Zagreb Fair	10–15.11.15	Хорватия Загреб	www.zv.hr; zagvel@zv.hr тел. +385 (0)1 6503 111; факс +385 (0)1 6550 619
BUCH WIEN Reed Exhibitions Salzburg	12–15.11.15	Австрия Вена	www.reedexpo.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477 0; факс +43 662 4477 161
EXPOLIBRI PadovaFiere Spa	13–16.11.15	Италия Падуя	www.padovafiere.it; info@padofiere.it тел. +39 045 829 8111; факс +39 045 829 8288
KUWAIT INTERNATIONAL ARABIC BOOKS EXHIBITION KIF	19–28.11.15	Кувейт Мишреф	www.kif.net; info@kif.net тел. +965 538 7100; факс +965 5393872
NON/FICTION ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ	25–29.11.15	Россия Москва	www.moscowbookfair.ru; mailbox@expopark.ru тел. +7 495 657 9922; факс +7 (499) 238 4516
BOEKENFESTIJNEN – GENT Boekenfestijn	10–13.12.15	Бельгия Гент	www.boekenfestijn.com; info@boekenfestijn.com тел. +31 (0)30 604 7400; факс +31 (0)30 605 0908
DELHI BOOK FAIR National Book Trust of India	9–17.01.16	Индия Нью-Дели	www.nbtindia.gov.in; office.nbt@nic.in тел./факс +91 11 2670 7700
BOEKENFESTIJNEN – ROTTERDAM Boekenfestijn	28–31.01.16	Нидерланды Роттердам	www.boekenfestijn.com; info@boekenfestijn.com тел. +31 (0)30 604 7400; факс +31 (0)30 605 0908
TIBE TBFF	16–21.02.16	Тайвань Тайбей	www.tibe.org.tw; info@tibe.org.tw тел. +886 (0)2 2546 7580; факс +886 (0)2 2546 9995
КНИГИ РОССИИ Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок	25–29.03.16	Россия Москва	www.mibf.ru; mibf@mail.ru тел./факс +7 495 699 4034
LEIPZIGER BUCHMESSE UND LEIPZIGER ANTIQUARIATSMESSE Leipziger Messe	17–20.03.16	Германия Лейпциг	www.leipziger-messe.de; info@leipziger-messe.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 678 8762
FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE TUNIS Société des Foires Internationales de Tunis	23.03 – 4.04.16	Тунис	www.fkram.com.tn; ift.com@fkram.com.tn тел. +216 71 973 111; факс +216 71 971 666
EMERALD CITY COMICON Emerald City Comicon Corp.	7–10.04.16	США Сиэтл	www.emeraldcitycomicon.com; info@emeraldcitycomicon.com тел. +1 425 744 2767; факс +1 425 675 0737
TORINO COMICS Vittorio Pavesio Productions	10–11.04.16	Италия Турин	www.torinocomics.com; info@torinocomics.com тел. +39 011 4333 504; факс +39 011 1983 7590
LONDON BOOK FAIR Reed Exhibitions Companies	12–14.04.16	Великобритания Лондон	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
SALON DU LIVRE ANCIEN PARIS SLAM	22–24.04.16	Франция Париж	www.slam-livre.fr; slam-livre@wanadoo.fr тел. +33 (0)1 43 29 4638; факс +33 (0)1 43 25 4163
BOEKENFESTIJNEN – ANTWERP Boekenfestijn	5–8.05.16	Бельгия Антверпен	www.boekenfestijn.com; info@boekenfestijn.com тел. +31 (0)30 604 7400; факс +31 (0)30 605 0908
ANIMEFEST BVV	6–8.05.16	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
BEA – BOOKEXPO AMERICA Reed Exhibitions USA	12–14.05.16	США Нью-Йорк	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840 4800; факс +1 203 840 5805
THESSALONIKI INTERNATIONAL BOOK FAIR Helexpo	12–15.05.16	Греция Салоники	www.helexpo.gr; helexpo@helexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 291 674
BOOK WORLD / SVET KNIHY Svet Knihy	12–15.05.16	Чехия Прага	www.svetknihy.cz; info@svetknihy.cz тел. +420 224 498 234 6; факс +420 224 498 754



- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Специализированные оптические издания

- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары
- Готовые корректирующие очки
- Солнцезащитные очки
- Оправы для очков
- Спортивные очки
- Очковые линзы

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Тел./факс: +7 (495) 983-06-78
E-mail: beginova@crocus-off.ru,
krushina@crocus-off.ru
www.optica-expo.ru



БЫСТРЫЕ, МОЛОДЫЕ, БЕССТРАШНЫЕ

Курьерская конная служба доставки почты Pony Express просуществовала всего полтора года. Её убили индейцы Дикого Запада и телеграф. Однако назвать это начинание неудачным нельзя никак. Pony Express – это неотъемлемая часть легенды освоения американского Запада. Недаром о ней написано так много книг и снято фильмов. Романтизированный образ молодых, сильных, бесстрашных наездников стал символом яростного американского индивидуализма времен освоения новых территорий.



3 апреля 1860 г. в 7.15 утра одинокий всадник выехал за ворота конюшни «Пайкс пик» в городке Сент-Джозеф в Миссури. В почтовой сумке, перекинутой через седло, были слова любви, печали, надежды, отчаяния, долгожданные вести и печальные известия... Почту надлежало доставить на другой конец страны, за 3 тыс. км, в Калифорнию, в город Сакраменто. Оттуда ему навстречу выехал другой всадник – он вез почту из Калифорнии в Миссури.

Калифорния вошла в состав США в качестве самостоятельного штата в 1850 г. Два года раньше там нашли золото. В Калифорнию ринулись тысячи искателей приключений и богатства. К 1860 г. население штата выросло до 380 тыс. человек. Идея каким-то образом «привязать» недавно обретенную Кали-

В сохранившейся отправной станции маршрута в городе Сент-Джозеф сегодня работает музей Pony Express. В 1950-е годы заброшенные конюшни «Пайкс пик» уберегли от полного разрушения и сноса. Заслуга в этом принадлежит уроженцу Сент-Джозефа Карлу Гетцу. Образованный им фонд Goetz Pony Express, горожане Сент-Джозефа при поддержке местной торговой палаты восстановили историческое здание. В 1953 г. музей был открыт для публики. До наших дней дошло лишь одно письмо, отправленное первой курьерской почтой из Сент-Джозефа в Сакраменто. А всего в руках коллекционеров и в музеях находится около 250 экземпляров почтовых отправлений Pony Express.

форнию к остальной стране витала в воздухе. Потребность в быстром сообщении с этим самым отдаленным западным штатом была тем сильнее, чем явственнее ощущались признаки приближающейся Гражданской войны.

Идея пришла в голову Бенджамину Фиклину, управляющему маршрутами в компании Russell, Majors & Waddell. Совладельцы компании – Уильям Рассел, Александр Мейджорс и Уильям Уодделл инициативу поддержали и развили. К тому времени у них уже был собственный бизнес в сфере перевозок людей и грузов. В их распоряжении было 3500 повозок и дилижансов и почти 40 тыс. мулов. Компания процветала, поскольку получала правительственные заказы на доставку оружия армии на западной границе. Расселу не давала покоя мысль, почему бы не получить от правительства еще и контракт на доставку почты. Идея организовать экспресс-доставку почты, то есть заменить традиционные медленные и неуклюжие дилижансы на быстрых и ловких наездников, пришлось как нельзя кстати.

Создатели Pony Express собирались доставлять почту от одного края страны до другого всего за 10 дней – тогда этот срок казался невыносимо коротким, и в это никто не верил.

Дело осталось за малым – обустроить маршрут. Это было сделано за два месяца. На пути протяженностью в 3106 км через каждые 16–20 км были сооружены почтовые пересадочные станции. Такое расстояние лошадь может преодолеть галопом без усталости. Снаряжение курьера состояло из двух револьверов Кольта, охотничьего ножа, воды, Библии и седельной сумки, называемой мочила, весом не более 10 кг. На каждом углу сумки находилось по карману – канине, в которых содержался почтовый груз. Канины запирались на замки, ключи от которых хранились в начале и в конце маршрута. Курьер с помощью рожка предупреждал о своём приближении к станции, чтобы ему приготовили свежую лошадь. На стан-

Одним из самых известных (впоследствии) курьеров был Буффало Билл (Уильям Коуди), который организовал свое легендарное «Шоу Дикого Запада». С этим представлением он побывал на многих всемирных универсальных выставках в городах США и в Европе.



Уильям Расселл, старший партнер фирмы, использовал президентские выборы 1860 г. для рекламы Pony Express. 7 ноября 1860 г. курьер выехал из Форты Керни в Небраске (там заканчивалась восточная телеграфная линия) и на полном галопе помчался в Форт Черчилль в Неваде (конец западной телеграфной линии). Всего через 7 дней и 17 часов после того, как сообщение было опубликовано в газетах Восточного побережья, Калифорния узнала о том, что новым президентом страны стал Авраам Линкольн. Небывалая для тех времён скорость распространения информации!

Когда почта доставлялась в Сент-Джозеф, там её опускали в обычные почтовые ящики для доставки адресатам в восточной части страны.

История успеха

циях он за две минуты должен был спешиться, снять с седла мочилу, накинуть её на свежую лошадь и отправиться дальше. Курьеры менялись каждые 120–160 км и должны были скакать без остановки день и ночь.

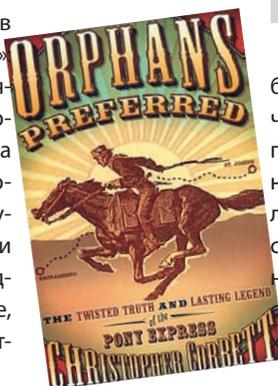
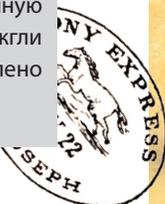
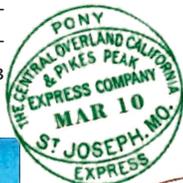
Наездник, отправившийся 3 апреля в первый рейс на Запад, проделал свой путь за 9 суток и 23 часа. Выехавшему ему навстречу всаднику потребовалось 11 суток и 12 часов, чтобы прибыть на Восток, в Сент-Джеймс.



В мае-июне 1860 г. в работавшей как часы курьерской службе произошло несколько сбоев – причиной стали нападения и засады индейцев из племени пайютов, воевавших против поселенцев. Именно из-за индейцев-пайютов произошла единственная недоставка почты за всё время существования Pony Express. При нападении на пересадочную станцию у Карсон-ривер индейцы убили пятерых человек и сожгли станцию. В июне 1860 г. восстание индейцев было подавлено правительственными войсками.

В момент своего расцвета Pony Express располагала 184 пересадочными станциями, 120 наездниками-курьерами и 500 лошадьми. Дорога была чрезвычайно опасна, проходила через горы Сьерра-Невада, через места, где нередко были нападения индейцев. Однако за всё время существования компании почта не была доставлена вовремя всего один раз. Курьерская служба оправдывала свой девиз: «Почта должна быть доставлена любой ценой». Служащие компании постоянно подчеркивали важность перевозимого груза. Они часто повторяли, что в случае серьезной переделки последней должна погибнуть мочила – после лошади и наездника.

Лучше всего о Pony Express написал Марк Твен в своей книге о путешествии по Америке «Налегке» «Прошло немного времени, и вот уже все мы вытягиваем шею, стараясь получше рассмотреть “верхового” – неутомимого гонца, который мчит письма через континент, покрывая в восемь дней тысячу восемьсот миль от Сент-Джозефа до Сакраменто! Подумать только – каково это для брэнного тела коня и человека! Такой верховой почтальон обычно представлял собой существо низкорослое и худощавое, однако энергии и выносливости в нем было хоть от-



«Требуются: молодые, худощавые, выносливые юноши не старше 18 лет. Должны быть хорошими наездниками, готовыми ежедневно рисковать жизнью. Предпочтительно – сироты. Оплата – 25 долларов в неделю». Так выглядело объявление о найме на работу в Pony Express.

PONY EXPRESS
St. JOSEPH, MISSOURI to CALIFORNIA
in 10 days or less.

WANTED

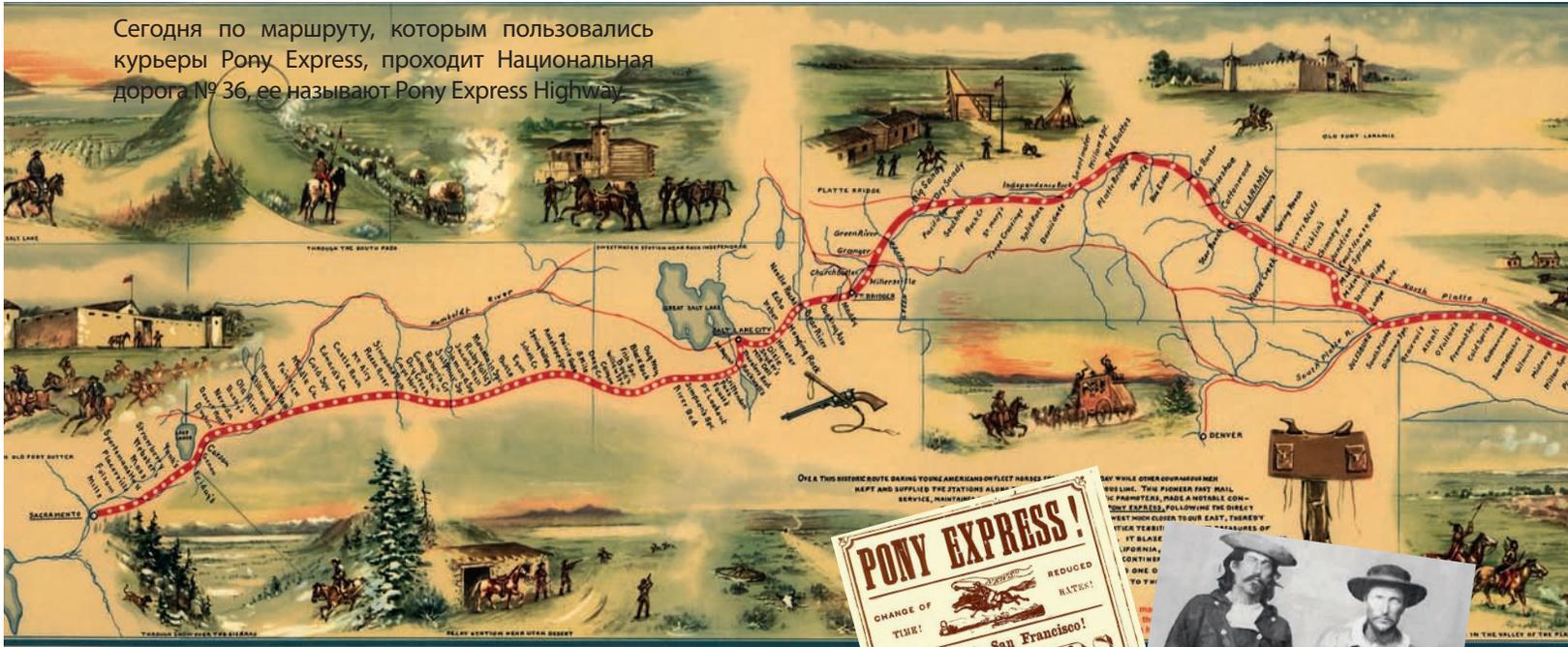
YOUNG, SKINNY, WIRY FELLOWS
not over eighteen. Must be expert riders, willing to risk death daily.
Orphans preferred.
Wages \$25 per week.

APPLY, **PONY EXPRESS STABLES**
St. JOSEPH, MISSOURI

Клятва сотрудников «Pony Express»: «Перед великим и всемогущим Богом клянусь, что, пока я работаю на компанию Рассела, Мэйджорса и Уоделла, я ни при каких обстоятельствах не буду сквернословить и употреблять алкогольные напитки, не буду ссориться или драться с любым другим работником компании. Я при любых обстоятельствах и в любых условиях буду поступать честно, буду добросовестно исполнять свои обязанности и вести себя таким образом, чтобы завоевать доверие моих работодателей. И да поможет мне Бог».

бавляй. В какое бы время дня или ночи ни наступал его черед, будь то летом или зимой, шел ли дождь, снег или град, вела ли по его участку прямая ровная дорога или неистово петляла горная тропа, извиваясь среди расщелин и пропастей, лежал ли его путь через мирные места, или кругом кишели враждебные индейцы, – ему надлежало в любую минуту вскочить в седло и умчаться с быстротой вихря! Тут уж не помедлишь, не передо-нешь. Пятьдесят миль кряду при свете дня, луны или

Сегодня по маршруту, которым пользовались курьеры Pony Express, проходит Национальная дорога № 36, ее называют Pony Express Highway



звезд, а то и в непроглядной тьме, как придется. Лошадь под ним резвая, не хуже скаковой, по-барски кормленная и выхолненная; десять миль она несётся галопом, затем на ближайшей станции, где два конюха еле удерживают свежего скакуна, почтальон вместе с почтой в мгновение ока пересаживается, и вот уже улетели конь и всадник, скрылись из глаз, прежде чем кто-либо успел хоть мельком взглянуть на них. Оба они – и лошадь и человек – путешествовали налегке. Почтальон носил тонкую, плотно облегающую одежду: недлинная куртка, круглая шапочка, штаны, заправленные в сапоги, как у жокея. При нём не было оружия, не было ничего, кроме самого необходимого, ибо и так уже оплата словесного груза, который он вёз, составляла пять долларов с письмом. Нечасто в его сумку попадали досужие послания – по большей части он доставлял деловую переписку. Лошадь его тоже не обременяли лишней тяжестью. (Перевод В.Топер).

Служба курьеров была тяжела – но и получали они немало: 25 долл. в неделю, тогда как неквалифицированные рабочие могли рассчитывать не более чем на 1 долл. в неделю. Само почтовое отправление тоже стоило недёшево. Его мог позволить не каждый. Первоначальная цена доставки составляла 5 долл. за половину унции (14 г), затем – 2,5 долл., а к июлю 1861 г. она снизилась до 1 долл. (эквивалентно 26 долл. в ценах 2014 г.).

Основатели Pony Express не оставляли надежды заполучить правительственный контракт на доставку почты, однако этого так и не произошло. Служба просуществовала всего лишь 19 месяцев и закрылась 24 октября 1861 г. В мае – июне 1860 г. её изрядно потрепали индейцы-пайюты. Их вылазки стоили Pony Express 75 тыс. долл. потерянного оборудования, станций, лошадей, не говоря о жизнях курьеров.

Затем открылась Тихоокеанская телеграфная линия, и потребность в услугах Pony Express отпала. Помимо всего прочего конная служба так и не смогла стать финансово прибыльной. При доходах в 90 тыс. долл. потери составили 200 тыс. долл.

В 1862 г. обанкротившуюся компанию купил Бен Холлидей, владелец крупнейшей транспортной компании из Калифорнии, «король дилижансов», который занимался перевозкой грузов, людей и почты традиционным способом – в почтовых каретах и дилижансах.

Уильям Уодделл вернулся домой в г. Лексингтон разбитый, уничтоженный и весь в долгах. Уодделл больше никогда не занимался предпринимательством и умер в 1872 г.



Уильям Рассел уехал в Нью-Йорк, где потерпел еще один крах – теперь уже в качестве фондового брокера. Всё его имущество было распродано для уплаты долгов кредиторам. Уильям Рассел скончался в 1872 г. в возрасте 60 лет.

Александр Мейджорс в 1865 г. переехал в Колорадо, где влачил безрадостное существование. Через 30 лет его навел бывший курьер Pony Express Уильям «Буффало Билл» Коуди. Он нашел своего прежнего хозяина старым, больным и без гроша в кармане. Коуди помог Мейджорсу издать книгу «70 лет у границы» (70 Years on the Frontier) и написал к ней вступление. Коуди также нашел для Мейджорса место в своем знаменитом «Шоу Дикого Запада», с которым он гастролировал по городам и странам. Мейджорс умер в 1900 г.

С 1866 по 1889 г. логотип Pony Express использовался компанией Wells Fargo, которая осуществляла перевозку почты на дилижансах. Затем его использовала в качестве своей торговой марки Почтовая служба США. С 1992 г. торговая марка стала принадлежать российской международной курьерской службе Freight Link и входящей в её состав компании Pony Express. Она осуществляет доставку различных отправок более чем в 200 стран мира.

Ирина СКИБИНСКАЯ



BACKSTAGE – «МАЛАЯ СЦЕНА» КРОКУС СИТИ ХОЛЛА

В комфортабельном для публики и профессиональном с точки зрения индустрии развлечений Крокус Сити Холле ресторан не может быть только местом, где едят и пьют. Ресторан Backstage отлично зарекомендовал себя как новая концертная площадка Крокус Сити Холла.



Еще до официального открытия Backstage здесь выступила группа ELO, проходили afterparty концертов популярных исполнителей, показы модных коллекций...

Как концертная площадка Backstage заработал в полную силу с февраля 2014 г.: первым концертом стало аншлаговое выступление финалистки популярнейшего телепроекта «Голос» Наргиз Закировой.

Backstage разместился на четвертом этаже Крокус Сити Холла. Это делает его идеальным местом для зрителей: до или после концерта можно поужинать или отдохнуть в баре. Потрясающий панорамный вид удобен и с практической точки зрения: можно заметить, как пустеют дороги столицы, и избежать пробок.

Backstage уже зарекомендовал себя как отличное место проведения разнообразных мероприятий и заслужил хорошие рекомендации от артистов самых разных жанров. Знаковые фигуры российской поп-сцены Леонид Агутин и Владимир Пресняков, Жасмин и группа «А'Студио», легенда российского джаза Сергей Манукян и фанк-звезда Karmen Moxie, королева шансона Любовь Успенская, рок-группы «Воскресение», «Конец фильма», «Несчастный случай» и ветеран российского рок-н-ролла Евгений Маргулис – все они дали аншлаговые концерты на сцене Backstage. А в апреле 2015 г. ресторан стал участником настоящего праздника джаза в Крокус Сити и принял на своей сцене очаровательных джазовых вокалисток Dariya и Нани Еву, которые покорили гостей ресторана талантом и изящным исполнением. В уютном зале новички



чувствуют себя уверенно, а музыкант, который может собрать несколько тысяч человек, наслаждается камерностью общения со своей публикой. Аншлаговые концерты проходят в атмосфере необыкновенного единения зрителей и артиста и оставляют удивительное «послевкусие».

Ресторан Backstage сближает зрителей с любимыми музыкантами в прямом и переносном смысле. Обстановка в зале особенная, а атмосфера – неформальная, зрители имеют возможность превратить его в танцплощадку в любое время, причем совершенно не мешая тем, кто предпочитает созерцать выступление из удобного кресла. Ресторан располагает и к близкому общению с музыкантами, и к зажигательным танцам.



Выступающие в Крокус Сити Холле артисты проводят в Backstage afterparty, а вечеринки после вручения премий телеканалов, ведущих радиостанций становятся самыми веселыми и «звёздонаселёнными» в Москве.

Концертное оборудование отличного качества и огромный экран позволяют устраивать презентации и мастер-классы, а в сезон мировых и российских чемпионатов ресторан превращается в предпочтительное место для того, чтобы «поболеть» за любимые команды и сборные. Backstage предоставляет возможность провести семейные торжества и вечеринки

для друзей. Благодаря обслуживанию высокого уровня и элегантной, уютной обстановке праздники становятся незабываемыми: участница группы «Фабрика» Александра Савельева и актер Кирилл Сафонов убедились в этом, отпраздновав этим летом 5-летнюю годовщину свадьбы.

Ресторан стал незаменимым помощником родителям в дни новогодних представлений. Их вечную заботу, как сделать, чтобы на обед у чада были не только конфеты из подарка, сладкая вата и шоколадные фонтаны, Backstage с удовольствием взял на себя. Во время новогодних праздников в ресторане можно пообедать с самим Дедом Морозом и стать частью невероятной праздничной атмосферы.



Backstage предлагает блюда европейской кухни. Свои печь и гриль позволяют готовить одни из лучших в Москве пиццу, шашлыки, люля-кебабы и кутабы – и это лишь небольшая часть меню ресторана, которое в сентябре ждет широкое обновление. А любимые артисты и новые популярные имена в концертном сезоне 2015/2016 г. снова будут радовать гостей ресторана.



Ресторан Backstage», 4 этаж Crocus City Hall, 65-66 км МКАД, тел. +7 (495) 727 16 36

Из прошлого

КАК ПОЕХАЛА МОСКВА

Трудно представить, что когда-то Москва была совсем другой. Сонной. Малоподвижной. Из одного предместья Москвы, Останкина допустим, до деревни Черёмушки добирались долгими часами, если не днями. Транспортную ситуацию в центре Москвы описал А.С. Пушкин: «...по Тверской возок несется чрез ухабы...». Когда же Москва превратилась в тот автомобильный ад, в котором мы живем сегодня? Когда и как поехала Москва?



«Как поехала Москва» – выставка под таким названием прошла весной этого года в Музее Москвы на Зубовском бульваре. Она была приурочена к 80-летию столичного метрополитена – самого молодого общественного транспорта Москвы. Однако авторы экспозиции (куратор – Николай Муратов) зачерпнули гораздо более широкий пласт истории Москвы: в залах выставки перед зрителем разворачивается вся картина становления общественного транспорта столицы – от извозчиков и «линеек» до новейших его видов. И все-таки, с чего всё начиналось? Как «поехала» Москва?

«Поедем на извозчике или возьмем таксо?»

Всего лишь полтора столетия назад в Первопрестольной «правил бал» обычный московский извозчик. Долгое время он не знал никакой конкуренции и дожил вплоть до создания в Москве первых станций метро. Первые извозчики появились в Москве в XVI–XVII вв. В большинстве своём это были крестьяне, на зиму на своих санях и лошадях приезжавшие в город на «извозный промысел». Летом крестьяне возвращались в деревню, и количество извозчиков в городе резко сокращалось.

Профессионалы извозного промысла появились в Москве в XVIII в. У них уже были специальные повозки, которые стали значительно удобнее, чем простые деревенские сани и телеги. Но определённых правил движения по городу ещё не существовало: ездили по улицам вдоль и поперёк, по правой и левой сторонам, с любой скоростью.

XIX – начало XX в. – время расцвета извозного промысла в Москве. Извозчики делились на несколько категорий. Самые дешёвые – «ваньки» – те самые крестьяне, приезжавшие в Москву на заработки. Несколько дороже – «резвые». Самые дорогие – «лихачи», имевшие, в отличие от «ванек», очень хороших лошадей и удобные экипажи на рессорах и с резиновыми шинами («дутиками») на колёсах. Среди «лихачей» выделялись владельцы русских троек – «троечники», «голубчики со звоном».

Извозчики носили длинный суконный кафтан «на фантах» (то есть на сборках сзади), называемый воланом, подпоясанный матерчатым (иногда кожаным) поясом. На голове был невысокий поярковый, фетровый или велюровый цилиндр с загнутыми полями и пряжкой. Эта форма (волан и цилиндр) устанавливалась Городской управой. Все другие детали костюма могли быть произвольными.



В «пушкинской» Москве было около 8 тыс. извозчиков.

Наибольшее число извозчиков в Москве было в конце XIX в. – около 19 тыс. в 1895 г.

Московские извозчики были полностью вытеснены новыми видами городского транспорта: автобусом, троллейбусом, такси и, наконец, метро.



В 1939 г. в Москве осталось всего 57 извозчиков по сравнению с 5 тыс. в 1928 г.

Конка и «линейка»

Первый вид городского общественного транспорта появился в Москве в сентябре 1874 г. Это были многоместные летние и зимние конные экипажи, курсирующие по заранее определённым маршрутам, или линиям – «линейки», как их именовали в просторечии. Они были предшественниками электрического трамвая.

Летом 1872 г. в Москве готовилась Политехническая выставка, приуроченная к 200-летию Петра Великого. Военное министерство по этому поводу проложило первую временную линию конного трамвая – от Иверских ворот до Тверской заставы. По этой конке ездили с июня 1872 г. до начала эксплуатации основной сети конно-железных дорог в 1874 г.

Концессию на строительство и эксплуатацию первой постоянной сети линий конно-железных дорог получила компания графа А.С. Уварова. Движение по перестроенной Петровской линии (от Иверской часовни через Страстную площадь, Тверскую заставу до Петровского парка) открылось 1 сентября 1874 г.

В марте 1885 г. вторую линию конки в Москве запустило Бельгийское общество конно-железных дорог. Этот конный трамвай доставлял пассажиров от Бутырской заставы до Петровско-Разумовского, от Калужской заставы до Воробьёвых гор и по другим маршрутам.

Существование в одном городе независимых друг от друга сетей конок разных обществ было крайне неудобным для москвичей, да и для самих обществ. Поэтому в 1890–1891 гг. они договорились с Городской управой об объединении сетей в одну и о совместной её эксплуатации. Все существовавшие до этого маршруты конного трамвая были пересмотрены, и стали действовать 25 новых линий. Пассажиры смогли теперь ехать по всем направлениям по одному пересадочному билету. Совместная сеть конно-железных дорог имела протяженность 94 км, на ней эксплуатировалось более 2 тыс. лошадей и 400 вагонов.

Конка использовалась в Москве до 1912 г.



Конка представляла собой открытый или, чаще, закрытый экипаж (вагон), иногда двухэтажный с открытым верхом (империал). Вагон по рельсовым путям тянула пара лошадей под управлением кучера. На крутых подъемах экипажи поджидали фореиторы (обычно мальчики-подростки), которые подпрягали ещё 1–2 пары лошадей и помогали преодолеть трудное место, затем на ровном участке дополнительных лошадей выпрягали.

Из прошлого



В 1990 г. ежедневно трамваем пользовались более 800 тыс. человек, в конце 1990-х – лишь около 150 тыс.



Любовь к трамваю – у москвичей в крови

Торжественное открытие трамвайного движения в Москве состоялось 25 марта 1899 г. На следующий день началось регулярное движение трамвая от Бутырской заставы до Петровского парка. Однако наличие в городе конно-железных дорог мешало развитию трамвайных линий. Для их прокладки необходимо было прежде освободить проезды от конных путей. Первые маршруты электрического трамвая во многом повторяли конные.

К началу Первой мировой войны сеть трамвайных путей покрыла Москву. В 1911 г. появился особо популярный у москвичей богатый историей маршрут трамвая «А» («Аннушка»). Сегодня он ездит от Калужской площади до станции метро «Чистые пруды».

В 1918 г. протяжённость трамвайных путей в столице составляла 323 км, пассажиров перевозили 475 вагонов при средней скорости движения трамвая в 7 км/ч.

В первой половине XX в. трамвай пользовался у москвичей огромным спросом, столицу по праву можно было именовать Москвой трамвайной. Любовь к трамваю в генах у москвичей – с этого времени.

К концу 1940-х гг. относится максимальная протяжённость трамвайных путей в Москве – 560 км. В сле-

дующие четыре десятилетия она уменьшилась на 100 км – московский трамвай активно стал замещаться другими видами общественного транспорта. В 1989–2004 гг. протяжённость линий сократилась с 460 до 420 км. Последняя трамвайная линия в Москве была открыта в 1982 г. в Строгино.

Сегодня началось восстановление ранее закрытых трамвайных линий и планируется запуск новых, скоростных, трамваев. Всего до 2017 г. предлагается восстановить 20 км трамвайных линий и построить ещё 47 км по новым маршрутам.

На февраль 2014 г. в Москве действовало 48 маршрутов трамвая.





Модели первых советских троллейбусов назывались «ЛК» (Лазарь Каганович). У троллейбуса были деревянные входные двери, а сиденья расположены вдоль салона, как в вагонах метро. В первый день работы, 15 ноября 1933 г., «Лазарь Каганович» перевез 1209 пассажиров, а в марте 1935 г. троллейбусом уже пользовались 35 тыс. человек. Стоимость проезда составляла 4 копейки. Ни одного троллейбуса модели «ЛК» до наших дней не сохранилось.



Троллейбусная сеть Москвы – самая протяженная и шестая из самых старых ныне действующих троллейбусных сетей в мире. Длина линий – более 600 км.

«Я в синий троллейбус сажусь на ходу...»

Троллейбусное движение в Москве было открыто 15 ноября 1933 г. Первая линия прошла от Тверской заставы до моста Окружной железной дороги в селе Покровское-Стрешнево. Причём на большей части маршрута линия была однопутной (встречные машины должны были пропускать друг друга), двухпутная вела лишь до стадиона «Динамо». Окраина города для прокладки первой линии была выбрана неслучайно. Троллейбус поначалу воспринимали как транспорт для окраин и пригородов – в центре Москвы главенствовал трамвай.

В 1934 г. первую линию продлили от Тверской заставы в сторону центра, по Тверской улице, до Площади Революции. Затем открыли вторую линию – по Арбату до Дорогомилловской заставы. На двух линиях курсировали 36 машин.

В 1930-х годах троллейбус был признан самым перспективным наземным городским транспортом. С 1936 г. троллейбус постепенно начал заменять трамвай. Сначала сняли трамвайную линию с северной части Садового кольца и проложили легендарный маршрут «Б» («Букашка») – от Кудринской площади до Курского вокзала. Затем появились другие маршруты.

В 1937 г. у английской фирмы English Electric Company был куплен один двухэтажный троллейбус на 74 места для сидения. Для его эксплуатации сначала на Ленинградском шоссе, потом на улице Горького контактную сеть приподняли с высоты 4,8 м до 5,8 м и 1 сентября 1937 г. пустили английский троллейбус по маршруту.

Позже двухэтажные троллейбусы появились и на нескольких других маршрутах.

Однако двухэтажные троллейбусы в Москве не прижились. Высоким людям было невозможно нормально стоять в салоне, приходилось сгибаться, поскольку высота потолка на первом этаже составляла всего 179,5 см, а на втором – 177 см. А из-за высокого расположения центра тяжести пассажиров на втором этаже вообще запрещалось стоять при движении. Огромный троллейбус имел всего лишь одну дверь для посадки и высадки пассажиров – заднюю. Ни передней площадки, ни передней двери у него не было. Сложности вызывало и поднятие контактной сети на метр, ведь кроме двухэтажных троллейбусов по этим же линиям ходили и обычные, а управлять одноэтажным троллейбусом с поднятой сетью, по словам водителей тех времён, было крайне неудобно и тяжело. Последние два «двухэтажника» списали в 1953 г.

Когда началась война, троллейбус превратился в основной вид городского транспорта в центре города, так как почти все автобусы были использованы для военных целей.

1960-е стали пиком развития троллейбусного хозяйства. С 1960 по 1972 г. сеть линий увеличилась с 540 до 884 км, и уже с 1971 г. она стала самой протяжённой в мире.

В постсоветский период развитие московской троллейбусной сети остановилось, в 1990-е годы некоторые троллейбусные линии были закрыты. Последней линией, построенной в советский период, был участок от метро «Ясенево» к проезду Карамзина, открытый в 1992 г.

Первая новая троллейбусная линия в постсоветский период была открыта 15 сентября 2013 г. Она связала станцию метро «Юго-Западная» с конечной станцией на Озёрной улице.

Материалы для статьи и фотографии любезно предоставлены Отделом по связям с общественностью Музея Москвы.

АУКЦИОН В ТЕЛЕФОНЕ

Не всякий решится принять участие в торгах прославленных аукционных домов. Кому-то неловко предлагать Sotheby's старую бабушкину пудреницу, другой считает, что без миллиона в кармане на аукционах делать нечего. Онлайн-аукционный дом Paddle8 перевел коллекционирование на новый уровень. Теперь и купить, и продать любопытную вещицу стало гораздо проще, сколько бы она ни стоила.

В 2010 г. бренд-менеджер аукционного дома Phillips de Pury Александр Джилкес и инженер из Гарвардской бизнес-школы Адитиа Юлка основали онлайн-аукционный дом Paddle8.

Работая в Phillips de Pury, Джилкес заметил, что аукционные дома отдают приоритет продаже произведений современного искусства стоимостью от 1 млн. долл. Остальное продается в течение года на «внутренних аукционах», а сегмент современных произведений стоимостью от 2 тыс. до 20 тыс. долл. большими аукционными домами практически не обслуживается. Работу не слишком известного художника очень сложно продать с аукциона, или же сделка влетит владельцу в копеечку. Галереи современного искусства картины нераскрученных художников с неясной перспективой не принимают. Хранить и продвигать на рынок такую работу невыгодно.

Крупные аукционные дома берут за реализацию произведения искусства 15–20% стоимости лота, а аукционы помельче не гарантируют успешные продажи. Возникает вопрос: почему в интернете можно без проблем купить

всякую всячину в розницу, как на eBay, но нельзя так же легко вложить деньги в хорошее произведение современного художника?

Адитиа Юлка недоумевал, почему доставка произведения искусства после аукциона осуществляется так долго, а провод, купленный на Amazon, можно получить за день. Так и возникла идея создать современный онлайн-аукционный дом, который продает работы стоимостью до 100 тыс. долл., где каждая работа оценивается профессионалом, имеет потенциал прироста ценности и стоимости, и в то же время быстро доставляется в любую точку мира.

Организаторы Paddle8 полагают, что в ближайшие четыре года продажи современного искусства онлайн вырастут в два раза.

Аукционный дом Paddle8 не имеет традиционных торгов, проводимых в определенном месте в определенное время. Желающим приобрести понравившийся лот дается временной лаг, чаще всего в две недели. За это время каждый из зарегистрированных участников торгов может выставить свою цену за лот, перебив предыдущего соперника. Таким образом, времени на принятие решения у участников аукциона не несколько секунд, как во время реальных торгов, а полмесяца! Такую схему предложил Александр Джилкес. Еще проводя аукционы для Phillips de Pury, он начал принимать ставки на лоты за две недели до мероприятия, а во время самого аукциона брал ставки не только из зала, но и из интернета. Опыт показал, что таким образом суммарную выручку от аукциона можно увеличить на 40%.

Во многих странах мира развиты национальные поисковые системы и крупные площадки, торгующие предметами роскоши и старины (например, испанская Todocoleccion.net). Не меньшей популярностью пользуются и узкоспециализированные онлайн-ресурсы по продаже вещей определенных категорий: винтажные вещи – на Rubylane.com, живопись – на Artprice.com, а редкие марки – на Delcampe.net. Кроме того, в последнее время на онлайн-рынке антиквариата набирают обороты сайты-агрегаторы вроде Sixbid.com и The-Saleroom.com, которые аккумулируют информацию об актуальных лотах множества аукционов (причем, проходящих не только в интернете) и в режиме реального времени принимают заявки от пользователей.

Первые инвестиции (4 млн долл.) в новый стартап вложила компания Founder Collective. Эти средства позволили купить платформу для онлайн-аукционов Blacklots вместе с командой. Но чтобы развиваться, надо было привлечь известных лиц из области современного искусства. Поэтому молодые люди предложили компании Science Ltd. американского художника Дэмиена Херста обсудить варианты сотрудничества. За ним пришел и английский арт-дилер и галерист Джей Джоплинг. Помимо художника и галериста во втором раунде инвестиций в Paddle8 (6 млн долл.) участвовали венчурные инвесторы Founder Collective, Redline Capital Management S.A., Mellon Family и Александр фон Фюрстенберг — основатель инвестиционной компании Ranger Global Advisors.

Все выставленные на сайте лоты кроме обычного деления на категории: «фотография», «живопись», «скульптура» имеют еще и специальные ссылки, которые помогают начинающему пользователю формировать свою коллекцию, следуя логике «если купили это, то к нему подойдет это». Кроме того, новый онлайн-аукцион рассказывает не только об авторах выставленных работ, но и о крупных коллекционерах.

В месяц на сайте Paddle8 проходит 40 тематических аукционов. С новой онлайн-платформой работают художники и музеи, которые хотят строить дистрибуцию своих работ по-новому.

В 2014 г. Paddle8 провела третий раунд инвестиций, который привлек 7 млн долл. Рост компании составляет 400% в год при средней стоимости лотов в 5 тыс. долл.

Конечно, технологии технологиями, но люди по-прежнему хотят быть уверенными в качестве работы, хорошем провенансе, иметь экспертное заключение. Никакой формат jpeg не заменит живого ощущения цвета в картине или объема скульптуры. И все же современные технологии неотвратимо меняют способ доступа к работам, и уже сейчас самый сильный рост наблюдается в сфере продаж произведений современного искусства через приложение для смартфонов.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Джулиан Бекор, «Без названия, M35»

2013 г., 3,3 тыс. долл. (первоначальная оценка – 4–6 тыс. долл.).
Аукцион Paddle8.

Каждая фотография Джулиана Бекора мгновенно захватывает своей необычностью, яркостью. Итальянский фотограф снимает для Condé Nast, Hearst и National Magazine Company. Джулиан Бекор известен фотографиями знаменитостей, а также съемками для всемирно известных брендов и модных журналов.



Ричард Ватен, «Лотта»

2013 г., 18 тыс. долл. (первоначальная оценка – 25 тыс. долл.). Аукцион Paddle8.

Ричард Ватен – молодой американский художник, известный своими портретами. Их часто сравнивают с работами Томаса Гейнсборо, который казался современникам слишком холодным и отстраненным художником. В портретах Ватена есть «странность» и ощущение инопланетности изображаемых персонажей.

НОВОСТИ

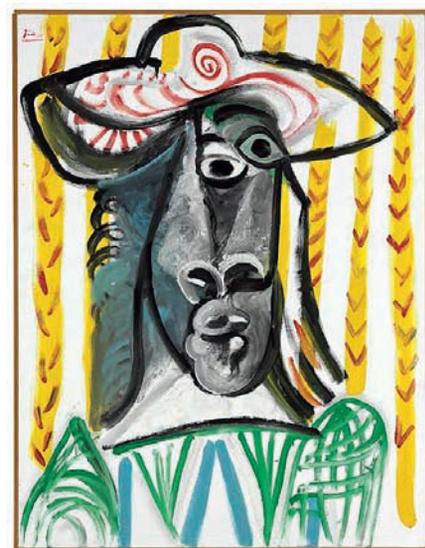
Лучшие продажи летних аукционов Christie's и Sotheby's «Искусство импрессионизма и модернизма».



Густав Климт. «Портрет Гертруды Лев»

1902 г., 24,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 12–18 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

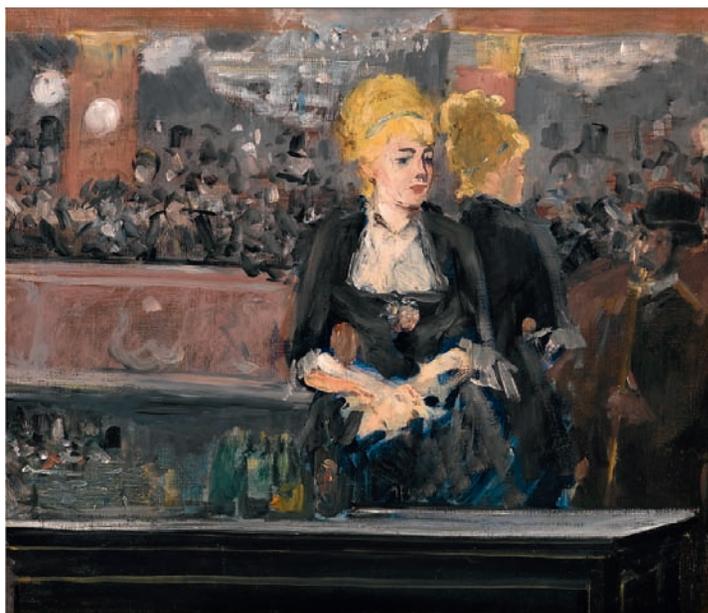
Изображенная на картине Гертруда Лев – девушка из состоятельной еврейской семьи. В 1939 г. она бежала из Австрии, спасаясь от нацистов. Полотно долгое время находилось в руках сына Климта. В прошлом году между нынешними владельцами картины и семьей Лев было достигнуто соглашение о её возвращении и продаже.



Пабло Пикассо. «Голова»

1969 г., 4,5 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 4,8–6,5 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

На картине изображен молодой человек, предположительно, альтер-эго художника. В последние годы жизни Пикассо увлекался образами мушкетеров, возможно, под влиянием романов Дюма. Он говорил своим друзьям, что часто представляет себя в образе молодого юноши, который только начинает жить, любить и ценить дружбу.



Эдуард Мане. «Бар в «Фоли-Бержер»»

1881 г., 16,9 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 15–20 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Один из нескольких существующих набросков знаменитой картины Мане, изображающей бар в кабаре «Фоли-Бержер». В конце XIX в. это заведение пользовалось большой популярностью. Мане был его завсегдатаем и написал знаменитую картину, которую он представил на Парижском салоне незадолго до своей смерти в 1883 г. Сейчас картина находится в Институте искусств Курто в Лондоне.

АУКЦИОНОВ



Казимир Малевич. «Супрематизм. 18-я конструкция»

1915 г., 21,4 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 20–30 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина написана, когда художник готовился к Московской выставке современного искусства в ноябре 1915 г. Это одна из первых супрематических композиций Малевича. Картина попала на аукцион из коллекции наследников Малевича и впервые выставилась на торги.



Кees ван Донген. «Танцующая Анита»

1908 г., 4,1 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 4–7 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Оригинальное название картины художника-фовиста «Anita en almée» отсылает к описанию ближневосточной категории женщин *almah*, которые умели танцевать, петь, музицировать и нередко были проститутками. На картине изображен финал восточного «танца пчелы», когда танцовщица остается почти без одежды.

Клод Моне. «Сиреневые ирисы»

Прим. 1914–1917 гг., 10,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 6–9 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Картина написана в последние 20 лет жизни Моне, когда он почти полностью посвятил себя воспеванию своего маленького сада в Живерни. Из-за перенесенной операции на глазах художник видел всё в лиловом свете, из-за этого все его картины этого периода приобрели характерный синевато-сиреневый оттенок.



Эдгар Дега. «Четырнадцатилетняя танцовщица»

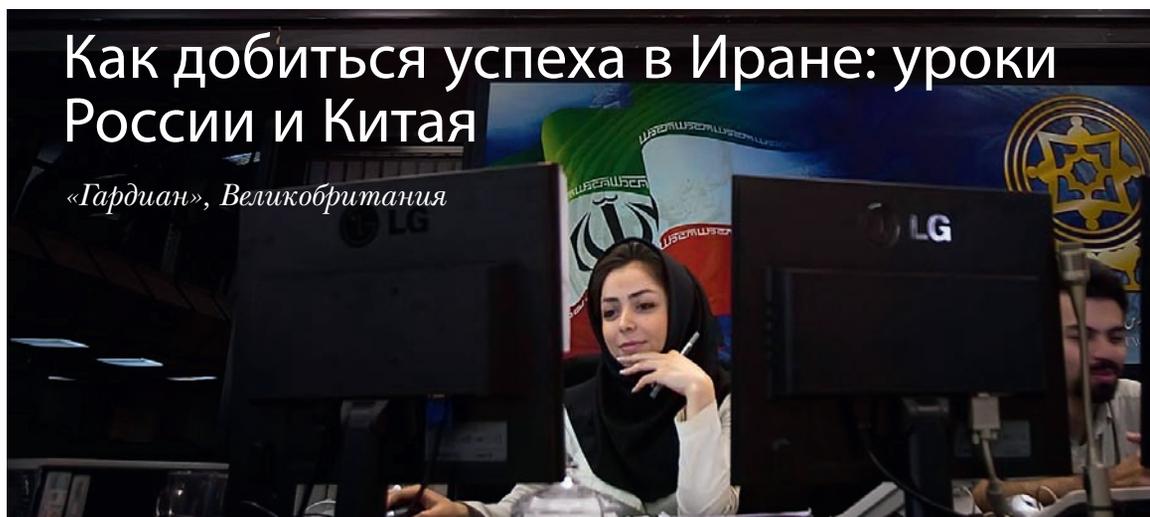
Прим. 1879–1881 гг., отлито в бронзе – прим. 1922 г., 15,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 10–15 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Дега выполнил скульптуру маленькой танцовщицы из воска для Шестой выставки импрессионистов в 1881 г. На скульптуру была надета настоящая пачка из материи, которая повторяется и в слепках. Всего известны две деревянные копии и 27 бронзовых слепков скульптуры, один из которых попал на этот аукцион из частной европейской коллекции.



Как добиться успеха в Иране: уроки России и Китая

«Гардиан», Великобритания



theguardian

Иран пытается привлечь в страну западный капитал. Однако потенциальным инвесторам следует хорошенько взвесить все «за» и «против», прежде чем вкладывать деньги в какие-либо проекты в этой стране.

Правительство Хасана Рухани пытается привлечь в Иран западный капитал в расчете на соглашение о ядерной программе и на снятие санкций. На этом фоне заинтересованным Ираном инвесторам имеет смысл вспомнить уроки экономик распавшегося Советского Союза в начале 1990-х гг. и Китая конца 1990-х, то есть эпохи гайчжи (китайский аналог приватизации. – Прим. пер.): не экономьте на юристах, рассматривайте доверие к себе как ценный ресурс и опасайтесь спрутов.

Со времен выступавшего за прагматичный подход к экономике президента Акбара Хашеми Рафсанджани иранские власти не раз пытались продавать часть принадлежащих государству предприятий «реальному частному сектору». Они применяли целый ряд разных идеологических стратегий и оперировали большими объемами капитала, однако, по мнению исследователя из Принстонского университета Кевана Харриса, в итоге 80% приватизированных активов попали в щупальца связанных с режимом организаций – банков, оборонных компаний, религиозных структур, пенсионных фондов и популистских социальных проектов.

Иран совсем не похож на пространство безграничных возможностей, о котором говорят некоторые представители администрации Рухани. Пришедшим в эту страну иностранным инвесторам придется считаться с примерно 120 псевдочастными компаниями, на долю которых, по оценке бывшего заместителя министра промышленности Мохсена Сафаи Фарахани, придется половина ее ВВП.

«Квазигосударственные игроки очень сильны. Они, как спруты, охватывают своими щупальцами иранскую экономику, – объясняет Марвин Зонас из Школы бизнеса Бута Чикагского университета. – Иностран-

ные фирмы, безусловно, налаживают отношения с теми из них, кто хочет работать эффективнее... Однако ни деловая культура Ирана, ни его закрытая политическая структура в ближайшее время не изменятся».

Тем не менее в Иране работают десятки иностранных компаний, готовых мириться с местными тонкостями. Вслед за производственными и конструкторскими компаниями из Турции и Китая, никогда полностью не соблюдавшими режим санкций, в страну вернулись южнокорейский Samsung и ряд европейских автопроизводителей, воспользовавшихся секторальными послаблениями, которые были введены США в 2013 г. после начала ядерных переговоров.

Из-за санкций большинство международных банков избегают операций, связанных с Ираном, поэтому такие компании, как китайский производитель компьютеров Lenovo или французский автопроизводитель Renault, прибегают к схемам по обмену нефти на свою продукцию и к иным формам бартера.

Эмигранты, начавшие потихоньку возвращаться в Иран после последних президентских выборов, также пробуют осуществлять инвестиции, однако зачастую сталкиваются с коррупцией и недоверием.

На Тегеранской фондовой бирже (ТФБ), которая населена в основном большими промышленными холдингами, частично принадлежащими псевдочастным структурам, также нередко происходят странные вещи. В мае 43 человека за один день торговку скупили 18 млн акций Mobin Petrochemical Company, заставив её стоимость вырасти больше, чем на 30%. Позднее парламентский комитет отменил эти сделки, которые руководство ТФБ объяснили «дефектами программного обеспечения».



Андреас Швейцер, возглавляющий швейцарско-иранскую консалтинговую фирму Arjan Capital, говорит, что «особенности» иранской деловой среды заставляют его держать непропорционально большой юридический отдел. «На иранскую экономику следует смотреть примерно как на китайскую или русскую, для которых также характерно большое государственное участие, – объясняет он. – Инвестор сам должен решить, готов ли он работать в таких условиях. Если да, то ему придется приспособливаться. На наш взгляд, иностранцам с небольшими проектами в Иране делать нечего – слишком велики издержки».

По словам Швейцера, в странах, в которых государство контролирует большую часть экономику, «невозможно предотвращать поглощение бизнеса государственными структурами».

По мнению Швейцера, чтобы добиться успеха в Иране, необходимо привлекать местный капитал и пользоваться местными кадрами и инфраструктурой. В идеале иностранными должны быть только верхушка менеджмента и технологии, считает он. Сейчас Arjan Capital консультирует иностранные фирмы, интересующиеся несколькими секторами: строительством, гостиничным бизнесом, энергетикой и торговыми сетями. «Иранцы, как и китайцы, любят западные бренды, поэтому мы привлекли ряд очень серьезных компаний... с долгосрочными планами, – говорит Швейцер. – Никто не приходит в страну, чтобы построить одну гостиницу. Бизнес приходит сюда надолго, потому что укоренение обходится ему дорого».

Как это часто бывает в переходных экономиках, отдельные проблемы связаны с набором персонала. Из-за многолетней изоляции от мировых тенденций иранским работникам не хватает навыков, позволяющих занимать позиции менеджеров среднего и высшего звена. «20 лет назад в России, чтобы заполнить одну вакансию, требовалось провести 16 собеседований. В Иране нужно вдвое больше», – поясняет Швейцер.

Швейцер добавляет, что Иран остается регулируемой экономикой, и инвесторам не следует переоценивать готовность страны к притоку людей и продукции из-за рубежа. «Не стоит поддаваться давлению энтузиазма – будет лучше, если этот процесс станет проходить организованно и займет несколько лет, – утверждает он. – Иначе получится цунами, которое принесет больше вреда, чем пользы». ■

Вдоль Волги по железной дороге

«Вэньхуэйбао», Гонконг

Компания «Российские железные дороги» объявила, что право на проектирование высокоскоростной железной дороги Москва – Казань получил российско-китайский консорциум. Общая сумма контракта составляет 388 млн долл. Протяженность магистрали – 770 км, она будет проходить через семь субъектов РФ, на территориях которых живут более 25 млн человек. Всего планируется сделать 15 остановок, среди них Москва, Владимир, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань. Пока что путь из столицы до Казани занимает около 11 часов, по высокоскоростной дороге можно будет добраться всего за 3,5 часа. По предварительным прогнозам, в первые несколько лет среднегодовой объем пассажиров составит 10,5 млн человек. Дорогу пустят в эксплуатацию в 2020 г.

Дорога от Москвы до Казани тянется на восток. Казань – один из живописных городов на Волге. В будущем, когда жители Гонконга поедут в Россию, им не нужно будет ограничивать себя лишь Москвой и Санкт-Петербургом. Можно будет полюбоваться и Волгой. Казань – столица Республики Татарстан. Одним из самых ранних государств на территории Татарстана была Волжская Булгария. Впоследствии оно было захвачено монголо-татарами и стало называться Золотой Ордой. <...>

Девять татарских племен были многонациональной группой: часть говорила на тюркских языках, часть – на монгольском. Поволжские татары объединились с половцами, говорившими на тюркских языках, и волжскими булгарами. Впоследствии именно эта группа стала называться казанскими татарами, которые после выступления против них Чингисхана продолжили переселение в сторону современной России. И по времени это как раз совпало с последним периодом правления китайской династии Южная Сун (1127–1279). ■

Право на проектирование высокоскоростной железной дороги Москва – Казань получил российско-китайский консорциум.



Как далеко может зайти Китай в Центральной Азии?



Радио «Азаттык», США

Экономическое присутствие Китая заметно во всех государствах Центральной Азии. Китай успешно использует торговлю для налаживания с ними хороших отношений. Однако, считают эксперты, Пекин прежде всего интересуют природные ресурсы региона. Не всем в Центральной Азии нравится рост экономического влияния Китая.

В туркменской редакции «Азаттыка» прошел «круглый стол» по обсуждению влияния Китая в Центральной Азии и воздействия его на геополитическую ситуацию в регионе. В нем приняли участие ее директор Мухаммад Тахир, Рейд Стэндиш из американского журнала Foreign Policy, корреспондент «Азаттыка» Галым Бокаш, Брэдли Джардин из Университета Глазго и автор данной статьи Брюс Панньер.

Китай использовал Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС) для проникновения в Центральную Азию. ШОС была создана в 1996 г. как мера по повышению взаимного доверия, в результате которой Китай и четыре бывших советских республики (Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Россия) вывели большое количество военных и вооружения с границы между Китаем и этими странами СНГ. В 2001 г. в ШОС вступил Узбекистан, и таким образом Китай получил доступ ко всем четырем странам Центральной Азии.

Торговля между странами Центральной Азии и Китаем выросла с 1 млрд долл. в 2000 г. до 50 млрд долл. в 2013 г., отметил Брэдли Джардин. С тех пор Китай подписал новые соглашения с центрально-азиатскими государствами, в частности в марте с Казахстаном на сумму около 23 млрд долл. Экономическое присутствие Китая заметно по всей Центральной Азии. Национальную китайскую нефтяную корпорацию CNPC можно видеть почти во всех областях Казахстана, сказал Галым Бокаш.

Китай успешно использует торговлю для налаживания хороших отношений в Центральной Азии. Однако эксперты указывают на то, что Пекин прежде всего интересуют природные ресурсы региона. Китай поставляет нефть из Казахстана, газ из Туркмении, Казахстана и Узбекистана, уран из Казахстана, разрабатывает золото в Киргизии и Таджикистане и добывает редкие металлы в Таджикистане. Большинство инфраструктурных проектов, профинансированных Китаем – автомобильные и железные дороги и трубопроводы, – ведут обратно в Китай. Конечно, центрально-азиатским странам выгодны эти проекты, особенно учитывая то, что они сами не смогли бы их осуществить и что в регионе еще относительно немного иностранных инвесторов помимо нефтегазовой и металлургической промышленности. По мнению Рейда Стэндиша, Центральная Азия также выиграет от инициативы Китая «Великий шелковый путь». Китай пытается использовать Центральную Азию как «стартовую площадку, соединяющую Китай по земле с Европой», – считает Рейд Стэндиш.

Некоторые другие страны и международные организации в последние годы также объявляли о своих инициативах по возрождению «Шелкового пути», однако они не оказали заметного влияния в Центральной Азии. Не всем в Центральной Азии нравится рост экономического влияния Китая. По словам Галыма Бокаша, некоторые люди в Казахстане «с подозрением относятся к деятельности



Китая в частном секторе, в бизнесе, особенно в Алматы и крупных городах». По его словам, некоторые смотрят на Китай в Казахстане «со смесью страха и притяжения».

Брэдли Джардин говорит, что в Таджикистане Китай профинансировал строительство автострасы Душанбе – Чанак, однако после ее открытия вдоль дороги появились кабинки для оплаты, принадлежащие сомнительным компаниям, участвовавшим в строительстве. Эти компании взимают плату с местных жителей за проезд по ней, поэтому граждане Таджикистана не могут воспользоваться дорогой, считает Брэдли Джардин. Многие рыночные торговцы в Казахстане, Киргизии и Таджикистане жалуются на то, что китайские торговцы получили доступ к приграничным базарам и начали продавать субсидируемые китайскими властями товары по таким низким ценам, с которыми местным торговцам не под силу конкурировать, что привело к их вытеснению с рынка.

Китай только начинает применять свою стратегию мягкой силы, считает Рейд Стэндиш. По его словам, у Китая пока нет «того влияния, которое в Центральной Азии имеет Россия или даже США». «Это невозможно получить за один день, это не то, что дают 40 млрд долл. в виде автомобильных и железных дорог, а то, что строится со временем. В ближайшее десятилетие мы увидим, сможет ли Китай вывести свое экономическое влияние на более осязаемый и долгосрочный уровень», – говорит Стэндиш.

Галым Бокаш рассказал о подходе Китая к казахстанской молодежи, отметив популярность конфуцианских центров в крупных городах, Алматы и Астане. «Власти Китая выделяют около двух тысяч грантов для казахстанских студентов на изучение китайского языка или других предметов в Китае. Год за годом китайские университеты вытесняют российские университеты и набирают популярность», – сказал Бокаш.

После распада Советского Союза в 1991 г. и появления новых независимых государств в Центральной Азии соперничество за влияние в регионе происходило в основном между Россией и Западом. Сейчас влияние Китая в Центральной Азии превзошло влияние Запада, что еще более усугубляется в связи с выводом войск из Афганистана. Рейд Стэндиш отмечает, что Россия по-прежнему имеет силу, но сейчас находится в более уязвимом положении, чему виной является политика Кремля.

Даже в годы подъема российской экономики Москве было нелегко соперничать с инвестициями Китая в Центральной Азии. Недавние экономические проблемы России предоставили Китаю новые возможности, которыми он обязательно воспользуется. Репутация России в Центральной Азии пострадала в связи с украинским кризисом. Хотя Москва и отрицает свою причастность, но уже многие в Центральной Азии высказывают свои опасения, особенно на фоне риторики о том, что «Казахстан не был государством». ■



Латинская Америка: экономический рост или кризис?

«Инфолатам», Испания

infolatam
Información y análisis de América Latina

Экономика Латинской Америки потеряла былую силу. Впервые за последние десять лет темпы экономического роста в Латинской Америке оказались ниже запланированных. Новая конъюнктура требует проведения структурных реформ, которые бы позволили улучшить экономическую ситуацию в среднесрочной перспективе и закрепить социальные достижения последнего десятилетия.

В странах Латинской Америки сейчас наблюдаются три вектора экономического развития. Ряд стран показывает высокие темпы роста, в других отмечается явное замедление, но есть и такие государства, которые находятся в глубоком кризисе. Однако все они обречены на одну и ту же судьбу – необходимость проведения глубоких структурных реформ.

Генеральный секретарь Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Анжел Гурриа не так давно заявил, что «экономика Латинской Америки потеряла былую силу». «Золотое десятилетие» (2003–2013 гг.) ушло в прошлое, и впервые за последние десять лет темпы экономического роста в Латинской Америке оказались ниже запланированных.

Действительно, среднегодовые темпы экономического роста в 2015 г. для латиноамериканского региона составят в среднем 1%, в то время как в других странах ОЭСР – 4%. Этого явно недостаточно не только для того, чтобы сократить разрыв с развитыми странами, но и для уменьшения числа бедных.

ОЭСР определила четыре главных направления реформ: повышение производительности труда, сокращение социального неравенства, укрепление институтов власти, повышение устойчивости развития. Таким образом, речь идет об интегральной программе реформ, включающей в себя политико-институциональные, экономические и социальные факторы.

Известный аргентинский экономист Мартин Апас считает, что странам Латинской Америки придется заниматься структурными реформами собственными силами, без иностранной помощи.

По мнению Апаса, серьезнейшей проблемой для Латинской Америки является низкая производительность труда. Латиноамериканским странам придется пройти тяжелый и

долгий путь по подготовке высококвалифицированных специалистов, развитию производственной инфраструктуры и финансовых рынков, стимулированию инноваций и технологическому прорыву.

На сегодняшний день в странах Латинской Америке существуют четыре экономические модели.

Страны с очень высокими темпами экономического роста – более 5%. Первое место в этом списке принадлежит Панаме. В I квартале 2015 г. он составил 5,9%, а по итогам года ожидается на уровне 6%. Сюда также относятся Боливия (5,4%) и Доминиканская Республика (5%).

Страны, где на фоне быстрого экономического роста наблюдаются признаки замедления. К этой группе следует отнести Парагвай (4,2%), Уругвай (4%), а также Никарагуа и Перу, где, как ожидается, в 2015 г. рост ВВП составит 4,5% и 3,5% соответственно.

Страны с низкими темпами экономического роста. Это Колумбия – 2,8% (6% в 2014 г.), Чили (2,6%), Гватемала, Коста-Рика, Гондурас (от 3% до 3,5%). В Эквадоре из-за падения цен на нефть экономический рост составит порядка 2%.

Страны, переживающие экономический кризис. В первую очередь, это Бразилия, где отмечается обострение финансовой ситуации и дефицита бюджета. В этом году ожидается падение бразильской экономики на 1,3%. Не намного лучше ситуация в Аргентине, где экономический рост замедлится на 0,8%.

Самая тяжелая ситуация в Венесуэле, экономика которой стоит на пороге краха. Годовая инфляция в Венесуэле достигла 68%, что стало одним из самых высоких показателей в мире. Как ожидается, падение экономики в этом году составит около 7%. ■



Зачем китайцы строят заводы в России?

«Санкей Симбун», Япония

Из-за экономического спада западные автопроизводители сворачивают производство на территории России. Тем не менее китайский автопром атакует российский рынок. В 2017 г. как минимум две китайские компании планируют построить заводы на западе России. По всей видимости, китайские предприятия полагают, что в связи со сближением стран в политической и экономической сфере на их долю выпал хороший шанс.

По информации местных СМИ, компания Great Wall Motors уже начала строительство завода в Тульской области. По плану выпуск автомобилей начнется в 2017 г. В 2020 г. завод будет производить 150 тыс. автомобилей в год. Компания Lifan также инвестирует 300 млн долл. в строительство завода в Липецкой области. В 2021 г. планируется начать производство 60 тыс. автомобилей в год. Предполагается, что и другие китайские компании обсуждают возможность строительства заводов в России.

Автопроизводители КНР и ранее собирали автомобили в России, однако это происходило на заводах, которые принадлежали российскому капиталу. В настоящее время Great Wall Motors производит в России внедорожники Hovet, а Lifan – внедорожники X60, являющиеся самым успешным китайским автомобилем на российском рынке. Обе компании также предлагают покупателям «седаны».

В 2014 г. в России было продано 82 тыс. китайских автомобилей. Если новые заводы будут успешно построены, то они будут производить в два раза больше автомобилей.

Из-за западных санкций и обвала рубля количество продаваемых в России автомобилей резко сократилось. В этом году объемы продаж уменьшились на 25%. Это привело к тому, что западные автопроизводители стали быстро покидать российский рынок.

Что стоит за активизацией китайских компаний? Они решили, что улучшение отношений между странами предоставляет им уникальный шанс.

Российско-китайские экономические отношения нельзя назвать простыми. В 60-х годах между странами произошло военное столкновение. И по сей день существует напряжение в приграничных областях. В экономически слабом и малонаселенном Дальневосточном регионе России опасаются экономической и этнической экспансии Китая. Российское правительство долгое время ограничивало инвестиции из Китая.

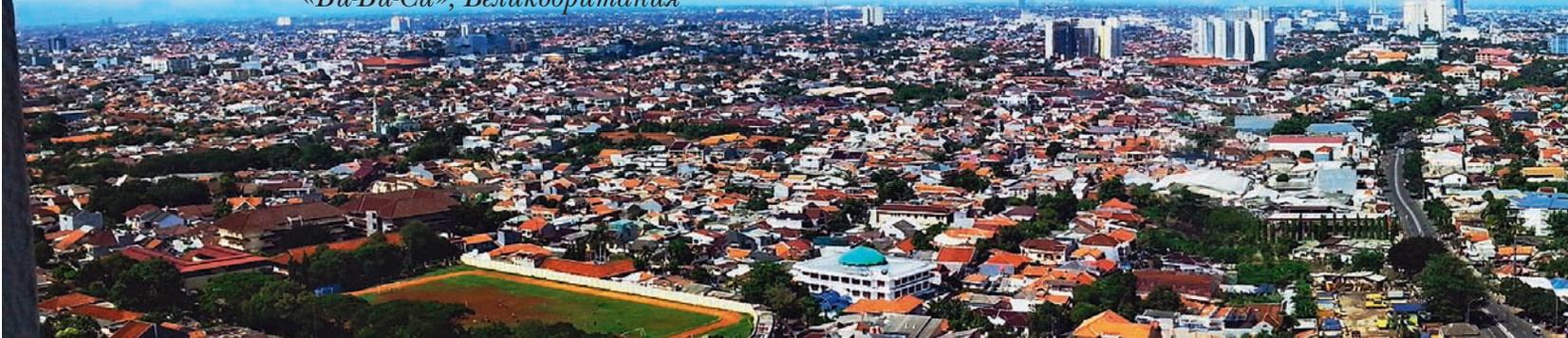
Тем не менее после украинского кризиса в российско-китайских отношениях произошел перелом. В условиях сокращения западных и японских инвестиций Россия перестала с предубеждением относиться к вложениям из Китая. Кремль взял курс на расширение инвестиций со стороны КНР.

Вместе с тем велика вероятность, что появление китайских заводов обострит конкуренцию с российскими производителями, которые продают автомобили в тех же ценовых категориях, что и китайцы. Корейские автопроизводители, которые выходят на российский рынок с дешевыми моделями, также опасаются экспансии китайских компаний. ■

Западные автопроизводители уходят с российского рынка в связи с сокращением продаж из-за экономического спада. Между тем китайские компании строят в России новые автозаводы и предполагают в ближайшее время вдвое увеличить продажи своих автомобилей.

Чем болеют города-гиганты

«Би-Би-Си», Великобритания



В В С

Всё большему числу гигантских городов приходится решать схожие проблемы. Вместе с тем каждому мегаполису приходится в процессе роста справляться со своими характерными трудностями. По прогнозам ООН, к 2030 г. на нашей планете будет 41 мегаполис с населением, превышающим 10 млн человек каждый.

В мире сейчас насчитывается более трех десятков мегаполисов, каждый из которых раскинулся на огромной территории и служит домом для более чем 10 млн человек. У крупных городов есть свои плюсы: чем больше людей и чем активнее их взаимодействие, чем развитей инфраструктура, тем больше появляется новых возможностей и вариантов оптимизации городских процессов. Но быстрый рост населения ведет также и к загрязнению, росту цен на недвижимость и износу городских объектов.

Эти проблемы, по мнению физика-теоретика Джеффри Уэста, становятся серьезнее по мере увеличения числа жителей: «Чем больше город, тем статистически больше всего в нем происходит в расчете на душу населения. Больше случаев СПИДа, больше высоких зарплат, больше преступлений, больше изобретений и так далее. И всё это хорошо укладывается в разные схемы и прогнозируется».

Уэст говорит, что эта концепция линейного масштабирования, похоже, работает во всех мегаполисах мира: «Для того, чтобы продолжать развитие, необходимо всё время искать новые решения, причем делать это всё быстрее и быстрее. Поэтому промежутки времени между внедрением новых решений постоянно сокращаются, и для поддержания роста приходится постоянно наращивать темп жизни».

Итак, принципы существования гигантских городов во многом схожи, но факторы, определяющие вектор развития каждого из них, сильно различаются. Каждому мегаполису приходится в процессе роста справляться со своими характерными проблемами. Пять историй из разных городов-гигантов в совокупности помогают нарисовать более полную картину возможных последствий бурного урбанистического развития.

Каир: перенаселенность

В столице Египта живет более 18,5 млн человек, и уже почти 10 лет назад градострои-

тели открыто признали, что она перенаселена и перегружена. В марте египетские власти, как пишет британская газета Guardian, обнародовали проект решения этой серьезной проблемы, в рамках которого планируется с нуля построить новый «безмятный Каир» к востоку от существующего города. Обойдет этот проект в 30 млрд ф.ст., на его реализацию отводится пять-семь лет. «Безмятный Каир» должен занять более 1800 кв. км, на которых, помимо прочего, планируется разбить парк, вдвое превышающий по площади Центральный парк в Нью-Йорке.

Главная загвоздка с подобными упражнениями в городском планировании заключается в том, что в них не принимается в расчет человеческая природа, говорит градостроитель Уэндел Кокс: «Планировщики склонны полагать, что они могут волевым решением распределить людей по неким рабочим местам, и люди никуда больше с них не денутся. Но мир динамичен. Такой подход попросту не работает».

Лондон: цены на жилье

Население британской столицы уверенно растет и уже достигает почти 10 млн человек. Этот рост дорого обходится тем, кто снимает жилье, и тем, кто его покупает. Сейчас средняя арендная плата в Лондоне вдвое выше, чем по остальной Британии: 1412 ф.ст. в месяц.

«Лондон стал очень популярным местом назначения для тех, кто может выбирать, в какой стране жить. Так было не всегда, но в последние 20–30 лет он начал привлекать всё больше состоятельных иностранцев. В результате цены на жилье в центре города очень сильно выросли», – отмечает архитектор Майкл Бэтти.

В рамках проекта «Лондон меняется» в центре города появились плакаты с высказываниями недовольных квартиросъемщиков. Среди них есть, к примеру, такие: «В Лондоне грустно, если ты не богач». Или: «Я не мо-



гу себе позволить жить в городе, в котором я родился».

Бэтти, однако, не уверен, что существует готовый способ сдержать рост стоимости жилья и цен на аренду. «Нам приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте – я имею в виду, что всё больше и больше людей приезжают в Британию, они пользуются местными услугами, покупают жилье и транспортные средства, – говорит Бэтти. Все это очень сильно сказывается на транспорте, на системе здравоохранения – на всём подряд. В какой-то мере это происходит из-за того, что мы как нация почти не имеем опыта жизни в условиях такого роста».

По мнению Уэндела Кокса, рост арендной платы и цен на жилье частично вызван ограничениями на пригородную застройку: жилье нельзя строить на территории так называемого «зеленого пояса», окружающего Лондон. «Главная проблема – это невозможность использовать землю», – считает Кокс. Концепция «зеленого пояса» была придумана в 1940-х гг. с тем, чтобы оставить ландшафты вокруг британских городов как можно более нетронутыми. Однако несколько десятилетий спустя, на фоне роста населения Лондона, его жители начинают задумываться: а стоит ли сохранять эту зелень и в наши дни?

Мумбаи: транспорт

Население индийского Мумбаи составляет 21 млн человек и постоянно растет. Основной транспорт Мумбаи сильно перегружен, особенно железнодорожные ветки, соединяющие пригороды с центром города. По словам Эдварда Глейзера, автора статьи на эту тему в американском журнале *Atlantic*, «среднее время в пути на пригородном поезде в Мумбаи составляет 50 минут в каждую сторону. Американцы в среднем добираются на работу на поезде в два раза быстрее».

В 1991 г. в попытке сдержать дальнейший рост города в Мумбаи были введены ограни-

чения на максимальную высоту новых строений. Однако это привело лишь к тому, что трущобы расплозились вширь, и обитатели пригородов стали жить дальше от центра, поэтому они и вынуждены ежедневно терпеть долгие поездки в душных электричках.

Согласно отчету специалистов программы Международного сотрудничества и городского развития, состоящие из девяти вагонов поезда в Мумбаи рассчитаны на перевозку 2628 пассажиров, однако в час пик эти поезда, как правило, перевозят около 4500 человек.

Поэтому городские власти вновь задумались над тем, чтобы строить ввысь, а не вширь.

Шанхай: загрязнение воздуха

Китайская экономика быстро растет, увеличиваясь на 7% в год, и мегаполисы страны ощущают на себе последствия этого головокружительного роста. В Шанхае, по мнению специалистов, стальное, цементное и стеклянное производства вызвали резкое повышение уровня загрязнения. В итоге местные власти даже задумались над тем, не стоит ли выдавать местным жителям защитные маски.

Купер, специалист по качеству атмосферного воздуха, говорит, что в Китае загрязненность воздуха выше, чем где бы то ни было. Причем этот процесс не замедляется. «Они предпринимают попытки сделать воздух чище, особенно в последние пять лет. Данные, полученные со спутников, говорят нам, что объемы выбросов серы из их электростанций действительно стабилизируются и даже снижаются. Но в целом, по нашим прогнозам, выбросы окислов азота из электростанций и автомобилей будут продолжать расти, по крайней мере в обозримом будущем», – полагает Купер.

Как это сказывается на здоровье людей? Бывший министр здравоохранения Китая Чэнь Чжу недавно заявил, что от загрязнения в Китае ежегодно умирает почти полмиллиона человек. ВОЗ сообщает, что наибольший



вред наносят взвешенные в воздухе мельчайшие частицы, не превышающие 2,5 микрона в диаметре. Они способны проникать глубоко в легкие человека, а оттуда и в кровеносную систему.

Китай планирует снизить уровень загрязнения в таких мегаполисах, как Шанхай, к 2017 г., частично за счет закрытия угольных электростанций. Однако в таком случае стране придется искать альтернативные, менее грязные, источники энергии. А между тем шанхайский воздух продолжает представлять угрозу для здоровья.

Джакарта: уровень моря

Индонезийскую столицу постепенно затапливает по мере того, как повышается уровень океана. Тому есть комплекс причин: глобальное потепление, мощные наводнения, вырубка лесов, практикуемое десятилетиями выкачивание грунтовых вод. В один не столь прекрасный день Джакарта может оказаться больше не пригодной для жизни.

В феврале, по данным газеты Wall Street Journal, муссонные дожди парализовали 14-миллионный город, почти 6 тыс. жителей были вынуждены покинуть свои дома. В марте произошло еще более серьезное наводнение. Из-за глобального потепления наводнения будут случаться всё чаще и чаще. Ученый-исследователь Оуэн Купер (США), говорит, что в Индонезии уровень океана поднимается быстрее, чем в большинстве точек земного шара, – со скоростью 6–9 мм в год. «Подъем уровня океана неравномерен, – поясняет Купер. – Океанская вода перемещается по всей планете за счет течений. В некоторых районах уровень моря даже падает, в других, наоборот, растет. У Джакарты больше связанных с этим проблем, чем у других мегаполисов, потому что она расположена в месте, где уровень воды поднимается особенно быстро». Для борьбы с наводнениями городские власти решили построить 32-километровую морскую дамбу и цепь искусственных островов. Этот проект обойдется в 40 млрд долл., при том что средний доход на душу населения в Индонезии едва превышает 10 долл. в день. На осуществление проекта, как ожидается, уйдет 30 лет. ■

Неунывающее очарование туризма

«Блумберг», США

Несмотря на природные катастрофы, террористические акты и финансовые кризисы, туристическая индустрия продолжает активно развиваться.

Bloomberg

Двойное потрясение – от массовой расправы в Тунисе и от финансового кризиса в Греции – отправило в штопор акции туристической индустрии. Но эта отрасль в последние годы всё легче приспосабливается к новым условиям работы и обретает запас жизнестойкости. И скорее всего, она восстановится довольно быстро.

Резкое снижение курса акций туристических компаний и фирм-перевозчиков отразилось не только на крупных туроператорах, типа TUI и Thomas Cook, но и на Royal Caribbean Cruises и Priceline, которые менее подвержены проблемам на юге Европе и на севере Африки.

Наверное, этот пессимизм будет недолговечным, потому что мировая индустрия путешествий восстанавливается с молниеносной скоростью. Вначале поток туристов в Тунис и Грецию спадет, но их места заполнят другие направления. Например, когда в 2011 г. на площади Тахрир в Египте вспыхнули волнения и заполнение отелей на морских курортах упало почти на 40%, от этого существенно выиграли ОАЭ, где за год наполняемость гостиниц выросла на 8%.

Статистика показывает, что даже в тех местах, где имели место катастрофические события, после спада начинается оживление. По данным консалтинговой фирмы Deloitte, которые были опубликованы в докладе Всемирного экономического форума о конкурентоспособности отрасли туризма и путешествий за 2015 г., наполняемость гостиниц в Нью-Йорке после событий 11 сентября 2001 г. восстановилась за 34 месяца, а на американском рынке в целом – за 45 месяцев, хотя положение там усугубилось в силу экономического спада. Для сравнения, Мадрид после взрывов на железной дороге восстановился за 12 месяцев, а Лондон после терактов в июле 2005 г. – за 9 месяцев.

В 2013 г., спустя два года после аварии на Фукусиме, в Японию приехало рекордное количество туристов – 9 млн человек. После вспышки атипичной пневмонии в Азии и свиного гриппа в Мексике цифры заполнения отелей там восстановились за год. Данные Deloitte указывают на то, что даже крупные теракты не оказывают на туристов длительного впечатления.

Такая способность к быстрому восстановлению отчасти является результатом усилий туристических стран. ■

Расцвет БРИКС остался в прошлом

«Финанц унд Виртшафт», Швейцария

Пару лет назад многие эксперты предсказывали, что страны-члены БРИКС – Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР – смогут стать главными драйверами роста мировой экономики. Наивная экстраполяция их стремительного роста породила представление о блестящем будущем этих стран, а вместе с ними и всего мира.

Но теперь их расцвет, похоже, остался в прошлом. Экономика Бразилии и России переживают спад, а рост Китая и ЮАР значительно замедлился. Лишь в Индии продолжается рост, который уже превышает рост Китая. Удастся ли странам БРИКС соответствовать ожиданиям? Или проблемы, с которыми они столкнулись, непреодолимы?

Хотя в Китае, Индии и Бразилии по-прежнему весьма велика доля сельского населения, эти страны добились серьезных успехов в борьбе с бедностью, причем в последние десятилетия вырваться из её объятий удалось нескольким сотням миллионов человек (в первую очередь, в Китае). Численность среднего класса в этих странах растет также весьма интенсивно.

Общий рост стран БРИКС в последнее время превысил совокупный рост развитых стран. Всего пару десятков лет назад подобную ситуацию невозможно было себе даже представить!

Тем не менее странам БРИКС, вероятно, будет трудно стабильно расти всё выше и выше. Как известно, рост по достижении определенного уровня обычно замедляется – как правило, когда доход на душу населения достигает 15–20 тыс. долл. (примерно треть от показателя США). За последние десятилетия лишь отдельным странам, например Южной Корее, Тайваню и Сингапуру, удалось преодолеть «ловушку среднего дохода» и продолжить расти.

Наряду с проблемами, которые вынуждены решать почти все развивающиеся страны – в частности проблему институтов или плохого государственного управления, – каждой из стран БРИКС приходится сталкиваться со своими собственными вызовами. Так, для Бразилии таковыми стали рецессия, низкие цены на нефть и беспрецедентный коррупционный скандал в государственном нефтяном концерне Petrobras.

Россия также испытывает давление, возникшее из-за снижения мировых цен на нефть. Неблагоприятная ситуация усугубляется экономическими санкциями США и европейских стран. И, наконец, России

приходится бороться с серьезными демографическими проблемами – стремительно сокращающейся численностью населения, более короткой, по сравнению с развитыми странами, продолжительностью жизни и оттоком квалифицированной рабочей силы за границу.

В настоящий момент наилучшими предпосылками для экономического роста – по крайней мере, в краткосрочной перспективе – может похвастаться Индия. Новому руководителю Центрального банка Рагураму Раджане удалось добиться сокращения инфляции, которая до недавнего времени была наибольшей угрозой для национальной экономики. А в этом году рост, согласно прогнозам, должен составить 7,5%. Тем не менее экономическая ситуация остается напряженной, а население Индии, которое по численности вскоре может превзойти население Китая, по-прежнему живет преимущественно в сельской местности и в крайней бедности.

Китай предпринимает попытку переориентации собственной экономики с экспорта на внутреннее потребление. Китайский президент Си Цзиньпин рассчитывает на то, что растущий средний класс сумеет обеспечить спрос на товары промышленного производства, и тем самым руководству страны удастся избежать ситуации, когда избыточные мощности в добывающей промышленности приведут к скачку безработицы.

Экономика Поднебесной по-прежнему подвержена большим рискам. Как и Япония несколько десятилетий назад, Китай столкнулся с конкуренцией в виде дешевизны производства в других странах (например, во Вьетнаме). Его рынок акций перегрет, а программа по борьбе с коррупцией, разработанная Си Цзиньпином, хотя и пользуется популярностью среди широких слоев населения, пугает отсутствием четких «правил игры».

Хотя экономики стран БРИКС стали в большей степени зависеть от чисто рыночных факторов, правительства этих стран по-прежнему слишком активно вмешиваются в принятие важных экономических решений, из-за чего возникает риск разбалансировки или даже кризисов. Решающее значение для долгосрочного успеха этих стран, видимо, будет иметь их способность развивать институты, поддерживать максимально возможную экономическую свободу и полагаться не на правительство, а, в первую очередь, на конкуренцию. ■

**FINANZ und
WIRTSCHAFT**

Расцвет
экономик
стран БРИКС,
похоже,
остался в
прошлом.
Бразилия
и Россия
переживают
спад, а рост
Китая и ЮАР
значительно
замедлился.
Лишь в Индии
продолжается
рост, который
уже превышает
рост Китая.

heimtextil

RUSSIA

Международная выставка домашнего текстиля
и тканей для оформления интерьера

Игра на *границах*

23-25 сентября 2015

МВЦ «Крокус Экспо»
Россия, Москва



Бесплатный билет здесь:
www.heimtextil.ru



messe frankfurt



@heimtextil_russia

МВЦ «Крокус Экспо», 2015 г.

АВГУСТ

26–28 августа,
пав. 2, зал 8
КИТАЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА–2015
Организатор: «Профимакс»

26–29 августа,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
11-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРПАВТО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

26–30 августа,
пав. 2, зал 7
Международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов
MOSCOW OFF-ROAD SHOW–2015
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

8–10 сентября,
пав. 1, залы 3, 4
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2015»
Организатор: «ГринЭкспо»

8–10 сентября,
пав. 2, зал 8
28-я международная выставка промоиндустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга «IPSA ОСЕНЬ»
Организатор: Reed Exhibitions

8–11 сентября,
пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2015»
Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2015
Организатор: «МосШуз»

8–12 сентября,
пав. 2, 3, залы 6, 13, 14, 15
Международный грузовой автосалон COMTRANS'15
Организаторы: НП «Объединение автопроизводителей России», АО ITEMF EXPO

15–17 сентября,
пав. 2, зал 8
Международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ» «МИР КИЛОГРАММОВ И МЕТРОВ–2015» (специализированная экспозиция технологий и оборудования измерения массы, линейных размеров, расстояния до объекта в рамках выставки «Импортозамещение»)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–17 сентября,
пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2015
пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка товаров подарочной индустрии CHRISTMAS BOX. PODARKI–2015
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

15–17 сентября,
пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2015
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

15–17 сентября,
пав. 1, зал 1
Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий LINGERIE-EXPO. ОСЕНЬ–2015
Организатор: MBK

15–18 сентября,
пав. 1, залы 2, 3, 4
21-я международная туристская выставка OTDYKH LEISURE
11-я международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям OTDYKH MICE
11-я международная выставка эксклюзивного туризма OTDYKH LUXURY
11-я международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму OTDYKH SPA & HEALTH

4-я международная специализированная выставка оборудования, принадлежностей, инструментов и аксессуаров для приготовления барбекю, гриля, шашлыка «БАРБЕКЮ ЭКСПО»
9-я международная специализированная выставка садового инструмента и оборудования GARDEN TOOL
Международная специализированная выставка товаров и услуг для благоустройства сада GARDEN COMFORT–2015
Организатор: «Евроэкспо»

21–24 сентября,
пав. 3, зал 15
17-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

22–25 сентября,
пав. 3, зал 13
6-я международная выставка складских технологий, обработки грузов и внутрипроизводственной логистики SeMAT Russia
Организаторы: «Дойче Messe РУС», ITE

22–25 сентября,
пав. 3, зал 20
16-й Всероссийский научный форум «МАТЬ И ДИТЯ»
Организатор: «МЕДИ Экспо»

23–25 сентября,
пав. 1, залы 3, 4
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2015
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

23–25 сентября,
пав. 2, зал 6
12-я международная выставка INFOSECURITY RUSSIA
Организатор: «Гротек»

28 сентября – 1 октября,
пав. 2, залы 5, 7, 8
Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2015»
Организатор: ДЕ-5

29 сентября – 30 сентября,
пав. 3, зал 20
16-я ежегодная выставка и конференция в области управления персоналом, талантов и развития HR&TRAININGS EXPO
Организатор: «Амплуа»

ОКТАБРЬ

1–4 октября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
Международная специализированная выставка «ИГРОМИР–2015»
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

5–7 октября,
пав. 3, зал 20
3-я международная выставка и конгресс «МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В РОССИИ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ОСНАЩЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ»
Организатор: «Корпорат Комьюникейшнз Интернешнл Лимитед» (Великобритания)

5–8 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная специализированная выставка PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2015
Организатор: «ПИР Экспо»

6–8 октября,
пав. 3, зал 12
Международная выставка индустрии напитков BEVIALE MOSCOW–2015
Организатор: «Профессиональные выставки»

13–15 октября,
пав. 1, залы 3, 4
6-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА ЭКСПО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–16 октября,
пав. 1, зал 2
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2015»
Организатор: «Райт Солюшн»

14–16 октября,
пав. 3, зал 20
10-й НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС ТЕРАПЕВТОВ
14-й ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНГРЕСС ТЕРАПЕВТОВ
Организатор: КСТ «Интерфорум»

14–17 октября,
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8, 10
Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2015
Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

14–17 октября,
пав. 3, зал 12
Международная выставка предметов интерьера, декора и подарков HOMI Russia–2015
Организатор: ITE

20–22 октября,
пав. 1, зал 4
17-я международная выставка индустрии чистоты CLEANEXPO MOSCOW
Организатор: «Примэкспо», ITE

21–24 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 17, 18
22-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

22–25 октября,
пав. 3, зал 15
Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2015»
Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2015»
Специализированная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА–2015»
Организатор: World Expo Group

27–29 октября,
пав. 2, зал 6
10-я международная специализированная выставка-дегустиация «КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

27–29 октября,
пав. 2, зал 9
Международная выставка технологий для образования и профессиональной подготовки WORLDDIDAC RUSSIA–2015
Организатор: Western Line s.r.o.

Календарь выставок

**27–29 октября,
пав. 1, зал 1**

12-я международная выставка компонентов и систем для силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

13-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW

Организатор: «Примэкспо», ITE

**27–29 октября,
пав. 1, зал 2**

12-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL

15-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA

**27–30 октября,
пав. 1, зал 3**

18-я международная выставка оборудования и технологий обработки металлов и композитных материалов MASHEX

Организатор: ITE

**27–30 октября,
пав. 1, залы 1, 4**

14-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo

Организатор: MBK

**28–30 октября,
пав. 3, зал 20**

3-я НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Организатор: НВК

**31 октября – 1 ноября,
пав. 3, залы 14, 15**

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2015»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

НОЯБРЬ

**10–13 ноября,
пав. 3, зал 20**

7-й съезд Российской ассоциации специалистов ультразвуковой диагностики в медицине (РАСУДМ)

Организатор: «МЕДИ Экспо»

**12–15 ноября,
пав. 1, зал 4**

19-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОСЕНЬ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**13–15 ноября,
пав. 1, зал 3**

7-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO

пав. 1, зал 4

2-я выставка рукоделия, творчества, искусства и народных ремесел ART&CRAFT

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**17–19 ноября,
пав. 2, зал 6**

Международный форум «УМНЫЙ ГОРОД БУДУЩЕГО»

Международная выставка «ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЖКХ»

3-й МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ФОРУМ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ФОРУМ

Международный салон искусств ART VISION

Международный форум «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»

Организатор: «Мир-Экспо»

**24–27 ноября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

14-я международная выставка лесозаготовительной техники, оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели WOODDEX MOSCOW

Организатор: MBK

**24–27 ноября,
пав. 2, залы 7, 8**

17-я международная выставка «PHARMTECH & INGREDIENTS – ОБОРУДОВАНИЕ, СЫРЬЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»

Организатор: ITE

**19 декабря–9 января,
пав. 3, залы 12, 13, 14**

НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В «КРОКУСЕ» 2016

Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

CROCUS CITY HALL

2015

garbage.com

20 Years Queer

garbage

11 НОЯБРЯ

6+

02.12

ИГОРЬ НИКОЛАЕВ

ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

6+

ВАНЕССА МЭЙ

LIVE

12/12

0+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра: +7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00
www.crocus-hall.ru

WHAT'S ON
2015

isaloni
WorldWide

РЕКЛАМА 16+

Миланский
мебельный салон

Москва
Крокус Экспо-2

**Я
пойду!**

14-17
ОКТАБРЯ
2015

При участии
MADEexpo
WorldWide

65-66 км МКАД, Крокус Экспо-2, м. Мякинино

www.isaloniworldwide.ru madeexpo.ru

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону: 8-800-250-57-47

Горячая линия работает с 1 сентября 2015

Присоединяйтесь к нам

