

2 АПРЕЛЯ

НАЧАЛО В 19:00



Прожектор Перис Хилтон

CROCUS CITY HALL 2017 18+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №2 (86) 2017

Бизнес и Выставки

№2 (86) 2017

Выбор приоритетов
с. 6

Чем ответить на вызовы
с. 12

Vatimat Russia: премьеры сезона
с. 34

Сан-Диего берет реванш
с. 56

ГДЕ РОЖДАЮТСЯ СТРОЙКИ ВЕКА?

с. 42

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

природа
роскоши



Новая
КОЛЛЕКЦИЯ

crocuscitymall.ru

Бизнес и Выставки

№ 2 (86) 2017

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:
ООО «ПИКСЕЛПРО»
www.pixelpro.ru

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

**Распространение
в деловых центрах Москвы:**
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Выбор приоритетов.....	6
Проекты для жизни и проекты для роста.....	8
Чем ответить на вызовы	12
Жесткая посадка	17
Диагноз поставлен. Лечить будем?	18
Сделать Россию великой вновь	22

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы.....	26
«Крокус Экспо»: день за днем.....	28
Оптимизм несмотря ни на что.....	30
Vatimat Russia: премьеры сезона	34
Не стой под стрелой!.....	38
Где рождаются стройки века?.....	42
Возить с умом	47

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Сверлить всегда, сверлить везде.....	48
--------------------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Messe Essen: перестройка по-немецки.....52

ИЗ ПРОШЛОГО

Сан-Диего берет реванш56

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Звездная недвижимость.....60

Марки по цене золота.....64

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Глобализация по-китайски66

ДАЙДЖЕСТ

Как «Лада» хочет выйти из кризиса69

Дания и Швеция в тяжелом положении72

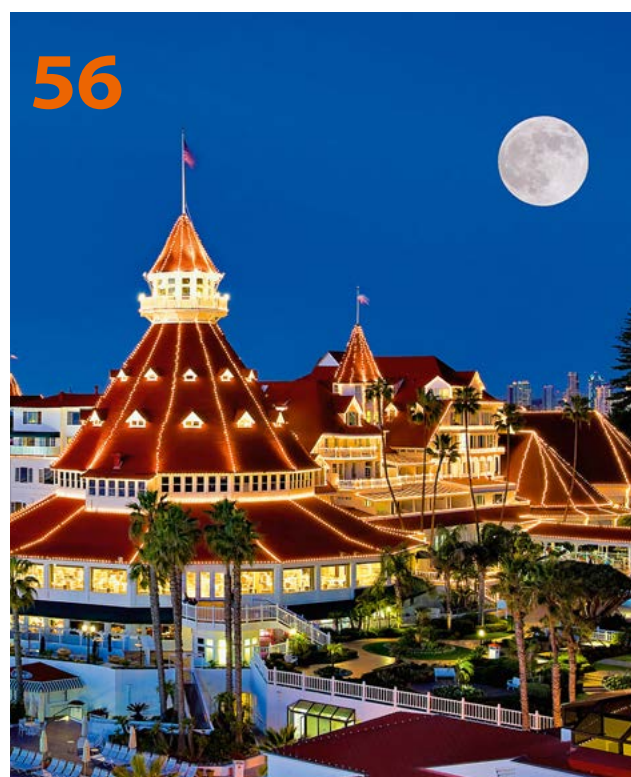
Удивительная устойчивость
мировой экономики74

Statoil укрепляет отношения с Россией76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Строительство46

«Крокус Экспо».....79





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

В последнее время предлагаются различные программы и меры, направленные на ускорение экономического роста. Однако большинство из этих рецептов не находит практического воплощения. Вопреки всем рекомендациям российская экономика развивается по своим внутренним законам в соответствии со сложившимися тенденциями, пропорциями и механизмами.

При этом российский рынок за последние четверть века стал частью мировой экономики. Это означает, что происходящее в мировом хозяйстве не может не сказываться и на нашей экономике.

В условиях общемирового экономического спада для того, чтобы российская экономика показала опережающий рост, нужны особые усилия и нетривиальные решения.

Одним из факторов роста могло бы стать стимулирование внутреннего потребления, кредитования и инвестиций путем расширения программ строительства.

Этот сектор развивался в России до 2014 г. весьма высокими темпами, восполняя тотальную нехватку жилья, торговых, офисных и складских зданий, сложившуюся в течение предыдущих десятилетий.

Однако в настоящее время и эта отрасль испытывает трудности в связи с падением покупательского спроса и высоким процентом на кредиты. Вместе с тем есть и некоторые обнадеживающие признаки – это, в частности, импортозамещение, которое активно идет в производстве стройматериалов.

О том, что отрасль энергично ищет новые пути развития, свидетельствует активный рост выставок строительной тематики. Они не только увеличиваются по площади, по числу участников и посетителей, но и демонстрируют расширение ассортимента строительных материалов.

В этом можно будет убедиться на предстоящей в конце марта выставке ВАТМАТ. Часть материалов данного номера журнала посвящена строительной теме.

Араз АГАЛАРОВ

Завершается строительство ТРК Vegas в Кунцево. Его открытие запланировано на начало лета. В настоящее время ведется обустройство прилегающей территории. Интерьер ТРК будет оформлен в стиле средневековой Италии. В комплексе предусмотрены площадки для боулинга, катка, фитнес-клуба с бассейном. Общая площадь I очереди комплекса составляет 270 тыс. кв. м. Одновременно началось проектирование четвертого ТРК Vegas — на Киевском шоссе. Предполагается начать его строительство в этом году и завершить за три года. По предварительным расчетам инвестиции в будущий комплекс составят около 15 млрд руб.



АО «КРОКУС» продолжает расширять свой ресторанный бизнес. В этом году предполагается открыть рестораны Zafferano, Forte Bello и «Эдоко» в ТРЦ «Авиапарк» и новом ТРК Vegas Кунцево, а также ресторан Zafferano в одном из районов Москвы. Планируется открыть еще один ресторан «У дяди Макса» в Москве (совместный проект с Максимом Фадеевым), а также по одному — в Баку и Краснодаре по франшизе.

МВЦ «Крокус Экспо» получил информацию от Международной ассоциации выставочной индустрии (UFI) об изменении с 1 января 2017 г. порядка присвоения выставочным мероприятиям статуса UFI Approved Event. Совет директоров и исполнительный комитет UFI на 83-м Всемирном конгрессе UFI в Шанхае утвердил право организаторов выставок на получение двух знаков: UFI Approved Event для национальных выставок и UFI Approved International Event для международных экспозиций (ранее был только один первый знак).



Строительство участка кольцевой автодороги (ЦКАД), которое ведет АО «КРОКУС», идет по графику. Проведены работы по монтажу более 30 опорных сооружений (мостов, эстакад и др.) из 48 предусмотренных проектом. Отсыпано более 30% всего дорожного полотна на всем участке. В настоящее время основные усилия направлены на перенос коммуникаций, пролегающих по трассе будущей дороги. На строительстве задействованы более 1 тыс. рабочих.



Продюсерский центр Григория Лепса и подразделение шоу-бизнеса АО «КРОКУС», руководимое Эмином Агаларовым, объявили о начале совместной работы по организации концертов и шоу-мероприятий. В ближайшие месяцы предусмотрены проведение музыкального фестиваля «Жара» в Баку, организация юбилейных концертов Григория Лепса и подготовка музыкального фестиваля «Рождество» в Крокус Сити Холле. В совместном проекте предполагается использовать наработки и опыт обоих руководителей, а также медиаресурсы и концертные площадки компании «КРОКУС».



ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ



В Москве с 12 по 14 января проходил ежегодный Гайдаровский форум. В этом году он состоялся уже в восьмой раз. Тема форума — «Россия и мир: выбор приоритетов». Организаторы форума — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России (АИРР).

Директор Гайдаровского форума и директор Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) Иван Федотов рассказал о том, каким был нынешний форум. По его словам, в этом году количество иностранных участников мероприятия увеличилось на 40%. По сравнению с прошлым годом заметно выросло представительство иностранных экспертов. Если в 2016 г. в форуме участвовали эксперты из 50 стран, то в этом году — из 74. В рамках форума было проведено 99 мероприятий — сессий, панелей, дискуссий.

Впервые соорганизатором Гайдаровского форума стала Ассоциация инновационных регионов России (АИРР), и, как следствие, региональная повестка была сквозным вектором большинства дискуссий.

Что касается качественных итогов — главным из них можно назвать тот факт, что в дискуссиях форума поднимались вопросы, актуальные не только для России, но и для всего развитого мира. Это проблемы экономических последствий от технологического развития, неравенства, по-

иска новых моделей экономического роста, конкуренции, новых вызовов для банковской сферы. Обсуждались глобальные экологические проблемы, было много экспертных обсуждений взаимодействия России с азиатским миром, интересные дискуссии касались брексита и его долгосрочных последствий для Европы и России.

По мнению Ивана Федотова, если сравнивать нынешний форум с 2015 и 2016 гг., то в этом году у экспертов было больше оптимизма в оценках перспектив развития глобальной экономики. Примечательно, что вопросы, которые интересовали и зарубежных экспертов, и российских, были одними и теми же. Это говорит о том, что, несмотря на внешние санкции, Россия сильно интегрирована в международное экономическое пространство.

Участниками форума стали многие известные иностранные политики, эксперты, бизнесмены, профессора. Это Дэвид Липтон (первый заместитель директора-распорядителя МВФ), Тарью Халонен (бывший президент Финляндии), Марек Бельку (бывший

премьер-министр и президент Национального банка Польши), Кевин Майкл Радд (бывший премьер-министр Австралии), Вацлав Клаус (бывший президент Чехии), Александр Ламбсдорфф (вице-президент Европарламента) и другие. Гостем форума в этом году стал президент Парламентской ассамблеи Совета Европы Педро Аграмунт. Он принял участие в одной из секций, посвященной 40-летию восстановления дипломатических отношений между Россией и Испанией.

Форум является уникальной интеллектуальной площадкой, объединяющей теоретиков и практиков, ведущих мировых ученых и политиков, представителей высших финансовых кругов и глобальной бизнес-элиты. Он служит постоянно действующей площадкой для проведения мероприятий разного уровня и масштаба: пленарных сессий, экспертных круглых столов, панельных дискуссий. Одна из важных особенностей форума — активное вовлечение в его работу студентов и молодых ученых в качестве участников дискуссий и докладчиков. Последний день Форума по традиции полностью посвящается выступлению молодежи.

Оргкомитет Гайдаровского форума возглавляет вице-премьер российского правительства Игорь Шувалов, а членами оргкомитета является почти весь кабинет министров



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

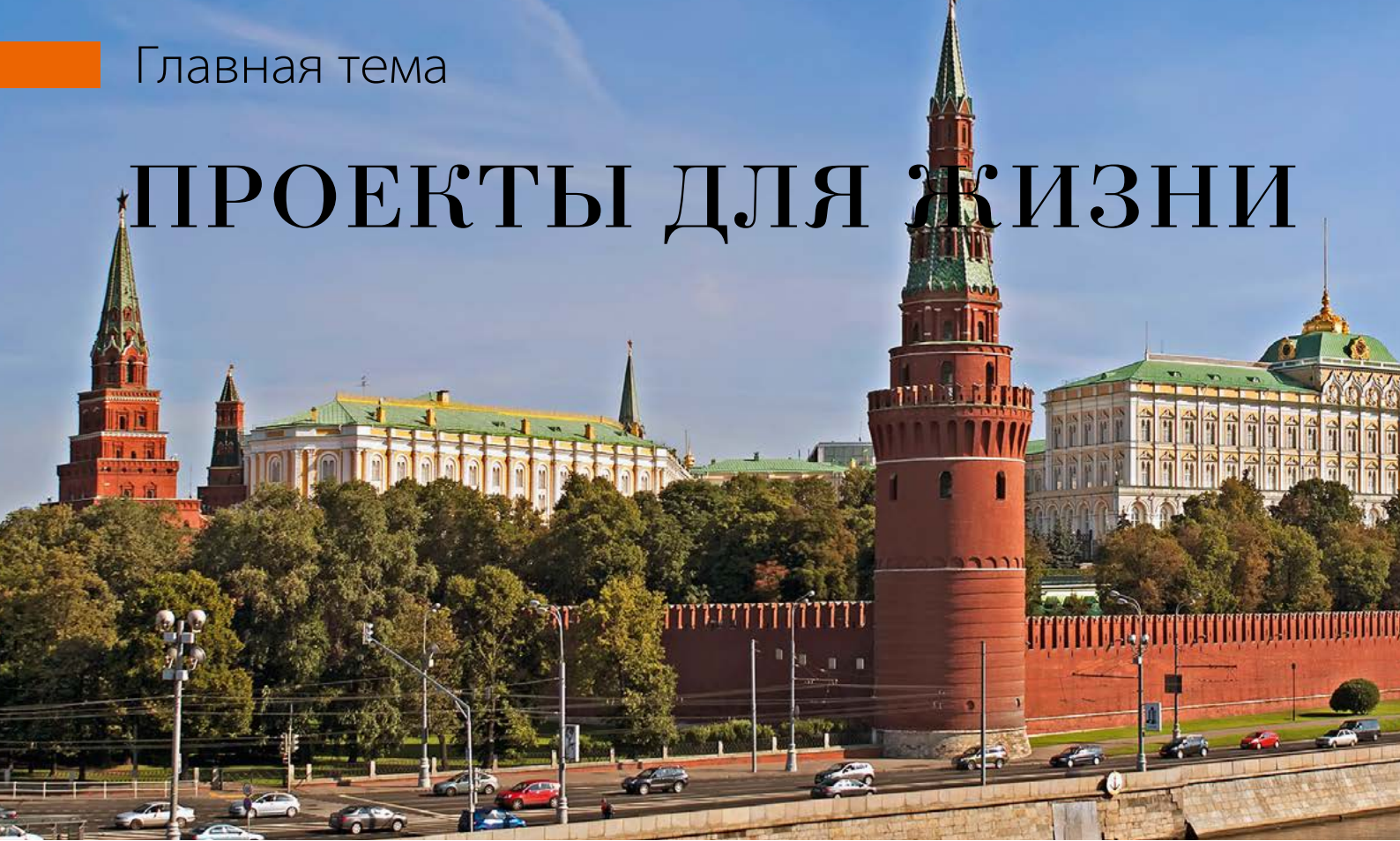
КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЖИЗНИ



В пленарной дискуссии «Россия и мир: выбор приоритетов», которая состоялась в рамках Гайдаровского форума–2017, выступил Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий МЕДВЕДЕВ. Публикуем текст выступления с небольшими сокращениями.



Традиционно здесь, в Москве, встречаются ведущие российские и мировые эксперты, чтобы обсудить вызовы, риски, с которыми сталкивается глобальная экономика, отдельные регионы, отдельные страны. Хочу коротко поделиться своими соображениями.

У каждой страны свои проблемы, свои особенности, и на них нужно искать собственные ответы, избегая тирании тех экспертов, которые пытаются подстроить экономическую политику в отдельных, часто очень разных, странах под свои универсальные рецепты. Но, с другой стороны, при всей разнице в экономическом положении России и других стран нельзя не замечать общности многих стоящих перед нами проблем.

В постоянно меняющихся условиях экономика и экономисты ищут новые возможности для стабильного развития, новые приоритеты, новые решения, и в этом смысле все, что мы делаем, глобально связано с экономической повесткой, даже несмотря на специфику нынешней ситуации, которая сложилась для России.

Очевидно, что есть одна общая проблема — это риск долгосрочной

стагнации. Уже понятно, что восстановить нормальные темпы роста только за счет денежной, бюджетной политики уже не получится. Требуются серьезные структурные реформы, хотя мы об этом говорим последние лет пятнадцать. Тем не менее при всех страновых особенностях эти приоритетные направления практически идентичны и связаны с развитием человеческого капитала, прежде всего за счет сфер образования, здравоохранения, улучшения делового климата, ну и, конечно, развития инфраструктуры. То, что Россия прошла через кризис гораздо лучше многих прогнозов, не означает, что все наши проблемы решены. Ведь нормальное состояние для любой экономики — это рост на уровне потенциальных возможностей. Большинство экспертов в данном случае сходятся в том, что потенциал роста для нашей экономики сейчас — порядка 3,5–4%. Вопрос в том, как этот потенциал активировать.

Правительство, как известно, готовит сейчас план действий по ускорению экономического роста для того, чтобы в обозримой перспективе выйти на темпы развития выше среднемировых. Но, кстати, среднемировые темпы мо-

Россия не хочет и не будет закрываться, мы не собираемся игнорировать глобальные тренды

И ПРОЕКТЫ ДЛЯ РОСТА



Мы настроены на развитие мировой торговли, на создание собственных цепочек добавленной стоимости и на более активное участие во внешнеэкономических союзах и соглашениях.

гут быть весьма невысокими, поэтому наша цель вполне достижима.

Нам в России, конечно, нужно реформировать экономику, в которой доминирует сырьевой сектор, и делать это в период относительно низких цен на сырье, когда она и так находится в уязвимом состоянии. Поэтому все связанные со структурными преобразованиями решения мы принимали и будем принимать предельно взвешенно и аккуратно, сопровождая их необходимыми стабилизирующими, поддерживающими мерами. И вообще действовать нужно максимально аккуратно.

Мы довольно давно договорились не трогать налоговую систему.

В конце года президент сказал, что вопрос прогресса по налогу на доходы физических лиц сейчас в повестке дня не стоит. Но все равно кто-то из коллег по правительству обязательно скажет, что этот вопрос обсуждается. Не обсуждается. Обсуждается другое.

Мы выделили 11 приоритетных направлений на ближайшие годы. Проектный подход, на который мы все активнее переводим наше государственное управление, позволяет более

эффективно распределять ресурсы и двигаться по этим направлениям. Напомню, что эти приоритетные проекты включают в себя проекты для жизни, которые направлены на развитие здравоохранения, образования, на улучшение жилищно-коммунальной сферы, городской среды и на решение экологических проблем. Но есть проекты для роста: это жилищное строительство, поддержка экспорта, рост производительности труда, развитие малого бизнеса и индивидуальной предпринимательской инициативы, совершенствование контрольно-надзорной деятельности, развитие дорожной инфраструктуры, реформа моногородов. Они должны

Риск
нарастания
технологического
отставания является,
может быть, самым
серьезным вызовом,
который стоит перед
нашей экономикой

стимулировать деловую активность и развитие экономики. И эта повестка по целому ряду позиций близка к приоритетам большинства развитых стран.

Конечно, есть целый ряд ограничений, с которыми необходимо справиться для того, чтобы достигнуть нормальных, приемлемых темпов роста. И они, кстати, хорошо знакомы большинству развитых и развивающихся стран. Прежде всего, это дефицит инвестиций и зата-

нувшийся паралич кредитов. Необходимо постоянно производить апгрейд технологий и профессиональных квалификаций.

Я считаю, что риск нарастания технологического отставания в нашей стране является одним из наиболее серьезных вызовов, может быть, самым серьезным вызовом, который стоит перед нашей экономикой. Я думаю, что это нам тоже нужно обязательно обсуждать и принимать решения по этому поводу.

Также необходимо развивать конкуренцию, снижать избыточное присутствие государства в экономике, повышать инвестиционную привлекательность самих регионов и, конечно, серьезно перестраивать систему государственного управления.

Важная особенность современной экономики, которая касается всех, — это резкая политизация международных экономических отношений, использование силового подхода и санкций, которые всегда идут вразрез с экономическими соображениями. Я говорю даже не про политические мотивы, а про то, что они всегда вредят экономике. Политически мотивированные барьеры для взаимовыгодных проектов сегодня постоянно генерируют напряженность в мире. Я не



имею в виду только нашу страну, я имею в виду общемировую ситуацию.

В цифровой экономике государственные структуры, чтобы работать эффективно, должны быть компактными, современными, максимально гибкими

Но в глобальной экономике существует и другой тренд. Считаю, что именно он остается фундаментальным и долговременным. Все более интегрированными и взаимозависимыми становятся товарные рынки, целые отрасли, так что они объединяют мировую экономику и те возможности, которые несет с собой следующая технологическая волна.

Глобальный характер экономики только усиливается. Понятно, что это одновременно означает и усиление конкуренции. Поэтому глобализацию не надо спасать, и если политики не будут ей активно мешать, то она вполне в состоянии вытащить себя сама, в том числе за счет новых механизмов глобального управления.

Россия не хочет и не будет закрываться, мы не собираемся игнорировать глобальные тренды. Наша задача — максимально их использовать для решения своих задач. Я напому, что когда-то Ли Куан Ю вполне справедливо говорил, что страна, которая проводит реформы, должна искать собственную нишу в мировой экономике. Поэтому мы настроены и на

развитие мировой торговли, и на создание собственных цепочек добавленной стоимости, и на более активное участие во внешнеэкономических союзах и соглашениях.

И еще одну тему хочу отметить особо. Не только потому, что мы находимся в стенах Академии народного хозяйства и государственной службы, а именно потому, что многие эксперты, да почти все эксперты, считают, что переход к цифровой экономике, который сейчас происходит, в том числе приведет к пересмотру роли государства в управлении экономикой. Вся система государственного управления, как минимум, должна адаптироваться к объекту воздействия, прежде всего — по скорости, по качеству принимаемых решений. Все мы знаем, что скорости в современном бизнесе просто космические.

Компании типа Viber и WhatsApp заработали свой первый миллиард примерно за два года, хотя раньше на это уходили десятилетия. Правда, никто, конечно, не знает, насколько светлым будет их будущее. Но то, что это совершенно другие скорости, нам абсолютно понятно. Поэтому нужно оценить масштаб этих изменений, и такие качественные изменения должны обязательно учитываться при реформировании государственного аппарата. Другими словами, в цифровой экономике государственные структуры, для того чтобы работать эффективно, должны быть тоже компактными, современными, максимально гибкими. Но, конечно, это не означает, что мы должны автоматически переносить сюда все бизнес-практики, мы понимаем, что это далеко не всегда возможно. Но тем не менее стремиться к оптимизации необходимо.

Двигаться в направлении ускоренной цифровизации государственного сектора также необходимо. При этом — учиться у лидеров в этой области. У нас такие планы были, и они остаются. На мой взгляд, некоторые скромные, но успехи в этой сфере у нас есть. Речь идет о развитии онлайн сервисов в сфере государственных услуг, электронных закупок, онлайн образования и онлайн медицины.

www.gaidarforum.ru



ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

24 ЧАСА



Мясо



Морепродукты



Молочные продукты



Бакалея



Напитки



Хлеб



Кондитерская



Овощи и фрукты

РЕКЛАМА



Крокус Сити



Каширское шоссе



Осташковское шоссе



Новорижское шоссе

+7 (495) 727-17-17
tvoydom.ru

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143402, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.18
Внешний вид товара может отличаться от представленного.

ЧЕМ ОТВЕТИТЬ НА ВЫЗОВЫ

С ключевым докладом на Гайдаровском форуме выступил председатель совета Центра стратегических разработок (ЦСР), бывший министр финансов РФ Алексей Кудрин. Тема доклада — «Устойчивый экономический рост: модель для России». Приведенные в нем данные вызвали широкий общественный резонанс. Предлагаем текст выступления Алексея КУДРИНА с небольшими сокращениями.



Анализ состояния

Старая модель нашей экономики сегодня уже не работает, это очевидно. Не принимаются решительные меры, которые позволили бы создать и запустить новую модель экономики.

Перед нами стоят очень серьезные вызовы, которые объективно сдерживают экономический рост. Это демографические вызовы, это проблемы инвестиций, включая санкции и наше дистанцирование от мировых финансовых рынков, технологическое отставание, низкое качество государственного управления. И те шаги, которые должны предпринимать Правительство, Президент — они неординарные, они серьезные.

Если не брать начало 1990-х, когда экономика находилась в коллапсе после прекращения работы государственной плановой системы и дезинтеграции СССР, то сейчас исторически, если рассматривать период с 1970-х гг., наблюдаются крайне низкие темпы роста ВВП. Эти показатели даже ниже, чем во времена застоя. Если в 1971 г. темп роста экономики превышал 3%, то в 2016 г. он составил 1,32%. Мы попали в полосу низких темпов, которые связаны не только со снижением цен на нефть и санкциями. Основные проблемы лежат внутри России, и главные из них — это накопившиеся институциональные и структурные проблемы.

Чтобы сохранить долю российской экономики в мировой системе, темпы экономического роста должны быть выше среднемировых. Выйти на эти темпы достаточно непросто. Эта задача ставилась и пять, и семь лет назад, но до сих пор она не решена.

Прогноз ЦСР показывает, что в случае проведения системных институциональных и структурных реформ, к 2019 г. можно будет выйти на уровень выше 3%, к 2022 г. — выше 4%. Инерционный сценарий, подготовленный Минэкономразвития, не предусматривает каких-либо изменений — он ниже целевого и исходит из более низких темпов роста — в 1,28% и 2,38% соответственно. По целевому сценарию к 2035 г. удалось бы увеличить ВВП в 2 раза, а по инерционному — всего лишь в 1,5 раза. Однако инерционный сценарий представляется менее реалистичным, поскольку не проведение отдельных реформ может привести к тому, что экономика раньше столкнется с вызовами мировых рынков и уменьшением нашей доли на них. Речь идет в том числе и об углеводородах, поскольку весь мир активно начинает перестраивать свои энергетические системы, свои источники ресурсов. Возможно, что мы не можем рассчитывать даже на инерционный сценарий, так что идти надо более смело. Проводить реформы и отвечать на мировые вызовы.

Ключевыми вызовами и факторами роста сегодня являются состояние труда, капитала, инвестиций и производительности экономики.

Прогноз Росстата показывает, что Россия перешла к тренду непрерывного снижения численности населения в трудоспособном возрасте. Стране, которая находится на таком тренде, очень сложно начать экономический рост. Прогноз ЦСР исходит из повышения пенсионного возраста и вовлечения в трудоспособное население тех, кто сегодня уходит на пенсию. Предлагается повышение пенсион-

Нам есть что сказать в ответ на вызовы, которые стоят перед страной

ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ
2017
«РОССИЯ И МИР:
ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ»



ного возраста для женщин до 63 лет, для мужчин — до 65 лет. Это лишь вариант для расчетов, сами же решения будут приниматься по всей процедуре, и предпочтения отдельных групп населения будут учитываться еще более строго.

К 2030 г. в стране уменьшится на 10,1 млн человек самое молодое поколение в трудоспособном возрасте (с 20 до 39 лет), а более старшее (40–59 лет) прирастет на 3,2 млн человек. Другими словами, люди за 60 лет — это и есть тот ресурс, который может быть вовлечен. Даже с учетом притока мигрантов новый дополнительный трудовой ресурс получить очень трудно. Это тот вызов, который стоит перед страной.

Следующий фактор — инвестиции в капитал. Во второй половине прошлого десятилетия соотношение инвестиций в капитал к ВВП составляло 20–21%. Сейчас показатель находится на очень низкой точке — 18%. Даже в условиях сохранения санкций правильные институциональные структурные реформы приведут к накоплению возможностей использования ресурсов для инвестиций. При опоре на внутренние инвестиции ключевыми условиями становятся низкая инфляция, низкая стоимость денег и доступ к инвестиционным ресурсам отечественных предприятий.

Основой инвестиций должны стать небанковские активы — прежде всего, страховые, пенсионные фонды, ПИФы, которые являются источниками длинных денег. В России их объем невелик даже по сравнению с близкими по уровню развития странами (в Китае и Индии — более 20–25%, в России — единицы процентов). Накапливая эти фонды, можно будет создать резерв для инвестиций.

Одним из факторов роста должен стать экспорт. Низкие темпы спроса в ближайшее время не позволят нарастить производство товаров и услуг для потребления внутри страны. Надо иметь более активную позицию на внешнем рынке и повысить долю несырьевых и неэнергетических товаров до более 50% в ближайшие 15 лет. Эту задачу можно выполнить, но только при активной политике поддержки предпринимательства внутри страны.

Темпы роста производительности экономики в середине 2000-х достигли

высоких показателей даже по сравнению со странами, которые демонстрировали экономическое чудо — вплоть до 6%. Сейчас они скатились к отрицательным показателям.

Ключевыми вызовами и факторами роста сегодня являются состояние труда, капитала, инвестиций и производительности экономики

Сегодня именно производительность показывает, что экономическая политика неэффективна.

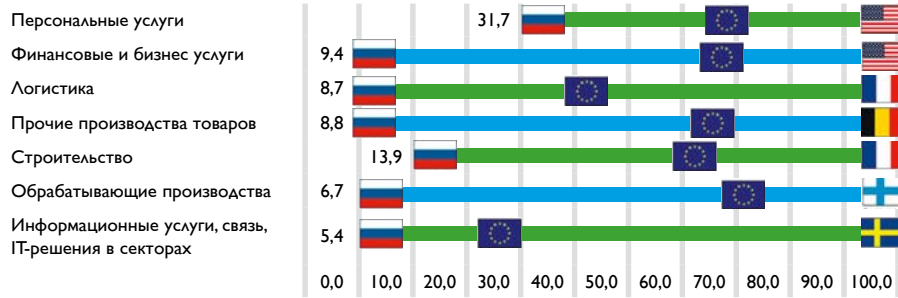
Совокупный фактор производительности (СФП) как показатель эффективности использования труда и капитала складывается из нескольких



Россия
встала
перед проблемой
технологического
отставания от мира. Это
самый серьезный вызов,
который стоит перед
ней на ближайшие
10–15 лет



Производительность секторов, расстояние от лидеров, % 2003-2009 гг.



Примечание: Для стран ЕС усреднение производилось по 10 странам: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Нидерланды, Финляндия, Франция, Швеция.

Источник: расчеты ЦСР на основе данных World KLEMS, GGDC Productivity Level database.



составляющих. Это технологические инновации, организация бизнес-моделей, институциональные моменты, личностная и предпринимательская мотивация, социокультурные вопросы, готовность к работе на рынках, к риску, человеческий потенциал, состояние рынка труда, административные и транзакционные издержки. Использование всех этих факторов позволит повысить производительность.

Надо иметь более активную позицию на внешнем рынке и повысить долю несырьевых и неэнергетических товаров в экспорте

ных роботов на 10 тыс. работников, которые ежегодно устанавливаются в Южной Корее — 478, в Китае — 36, в России — 2. Таких примеров много.

Россия осознает эти проблемы. В плановых документах ставятся цели повышения расходов на НИОКР, улучшения инноваций. В Концепции-2020 ставились ориентиры роста ВВП на 3%. Но цели не становятся ближе. Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна была подняться до 40–50%, но движения в этом направлении практически нет. Доля инновационной продукции должна была подняться до 25–35%, но и здесь продвинулись очень незначительно.

Почему Россия отстает в технологиях? В технологиях больше рисков, чем в обычном бизнесе, но у нас и в обычном бизнесе большие риски: короткий горизонт планирования, зарегулированность экономической деятельности, чрезмерное давление на бизнес правоохранительных и контрольных органов.

В результате Россия встала перед проблемой технологического отставания от мира. Это самый серьезный вызов, который стоит перед ней на ближайшие 10–15 лет.

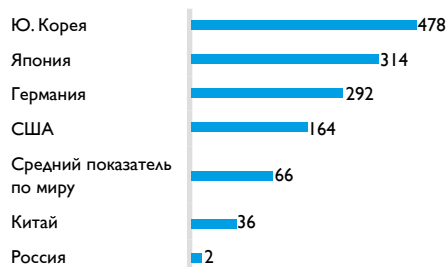
Даже военные эксперты в группе ЦСР, участвовавшие в подготовке стратегии на 2018–2024 гг., сегодня признают, что технологические вызовы угрожают России намного больше, чем геополитические или военные. Это означает сжатие экономического потенциала и снижение уровня жизни граждан из-за потери рынков и неучастия в новых. В конечном счете технологическое отставание может перечеркнуть историческую перспективу вернуться в число мировых лидеров.

Список самых капитализированных компаний мира за последние 10 лет полностью изменился. Из первой десятки ушли нефтяные компании, ушли банки, за исключением единиц. Туда пришли информационные, технологические, фармацевтические компании, то есть те, кто занимается современными технологиями.

За последние годы многие страны мира — Германия, Китай, Финляндия, Великобритания, Сингапур — приняли соответствующие страте-

Сегодня именно производительность экономики показывает, что экономическая политика страны неэффективна

Количество многофункциональных роботов на 10 000 работников



Источник: World Robotics 2014, 2015, НАУРР

Чтобы достичь показателей целевого прогноза роста экономики, России нужно поднимать СФП в ближайшие годы как минимум на 1% в год, а в последствии — на 2% и 2,4%.

Если измерить СФП, взяв за 100% лучшие образцы отраслей в разных странах (финансовые и бизнес услуги — это США, логистика — Франция, информационные и ИТ-решения — Швеция), и сопоставить с нашим фактором производительности, то окажется, что Россия отстает в разы, а иногда в десятки раз, от этих стран. С 2000 до 2014 гг. СФП вырос на 52%. До 2034 г. надо пройти почти тот же путь, но в условиях низких цен на нефть и всех вызовов, о которых уже говорилось. Требуемый рост СФП должен составлять 50–60%.

Насколько сильно мы отстали? Пример: количество многофункциональ-

гии и программы технологических прорывов, рассчитанные на 3–4 года. Выполнение этих программ позволит таким странам, как США, Германия оторваться от остальных навсегда. Ряд стран, в числе которых и Россия, могут технологически отстать навсегда. Масштаб изменений, динамика развития новых технологий такова, что нельзя стоять на месте. Надо осознать это как самый главный вызов стране.

Что делать?

Состояние государственных институтов управления, состояние предпринимательской среды, готовность к риску, готовность к инвестированию находятся сегодня на таком уровне, который не позволяет противостоять вызовам. Значит, надо настроить себя на те реформы, которые позволят перейти к новому качеству и к решению этих задач.

С чего начать? У России государственно-центричная экономика, государство довлеет. Значит, надо начать с государства, с реформы государственного управления. Нужна система управления изменениями. Мир меняется, и надо меняться так же быстро. Нельзя рассматривать предложения по улучшению работы, будь то в исполнительной или законодательной власти, годами и месяцами. Это должно сжаться до недель, дней, часов. Именно часов. Изменения должны происходить в десятки раз быстрее.

Имеются большие проблемы с набором кадров, с их компетенцией. Некомпетентные кадры, не обладающие новыми знаниями, не могут принимать правильные решения. Поэтому обучение, подготовка, подбор кадров должны быть поставлены на новый уровень, в том числе и в государственной системе.

Среди новых задач — создание государства как высокотехнологичной «платформы», которая подразумевает форсированную цифровизацию всех процессов и внедрение новых моделей управления. Ряд стран этот процесс уже начали. Мы должны начинать его вместе с ними, а не дожидаться 5–10 лет, когда увидим результаты того, что догнать будет, скорее всего, невозможно. Нужно создать государственные сервисы на базе развивающихся информационных технологий, например,



Технологическое отставание может перечеркнуть историческую перспективу России вернуться в число мировых лидеров

интеграцию государственных данных. Сейчас в органах власти используются 390 информационных систем, на это потрачены сотни миллиардов рублей. При этом не создана эффективная система обмена данными даже между ведомствами и министерствами.

Профилактика, предупреждение предприятия о том, что у него начинаются проблемы, должны стать основой деятельности контролирующих органов. Когда на предприятие приходят проверяющие, его работа останавливается. А потом еще год оно будет судиться из-за результатов этой проверки. Соответственно, основной задачей должно стать использование больших данных и анализ деятельности без входа на предприятие. Надо создать новую по качеству систему работы с бизнесом.

Даже если не дорабатывают госорганы, если правоохранители что-то превышают, если бизнес между собой не может договориться, должно быть одно звено, которое проводит справедливый честный арбитраж, и должна быть уверенность, что эти проблемы можно решить без

Концепция развития до 2020 г.: цели и результаты

Показатель	Исходное значение, 2007 г.	Целевые ориентиры на 2020 г.	Факт, 2014 г.
Расходы на НИОКР (частные и гос.), % ВВП	1,12	3,0	1,13
Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, %	8,5	40–50	9,9
Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска, %	5,5	25–35	8,7

Рост бюджетных расходов на здравоохранение надо поднять с 3,9% до 4–4,3% ВВП





взятков, без давления на судей. Поэтому реформа судебной системы становится важнейшей. Нужны новые законы и подбор кадров, но самое главное – создание системы независимости судей.

Среди новых задач — создание государства как «платформы» и форсированная цифровизация всех процессов

Нужны продуманные шаги, на 6–10 лет вперед, для освобождения частной инициативы и воспитания духа предпринимательства.

Важнейшая задача – раскрытие человеческого потенциала. Следует поднять объем финансирования связанных с этим секторов хотя бы на 0,5% ВВП к 2024 г. Рост бюджетных расходов на образование надо поднять с 3,7% до 4–4,3% ВВП, на здравоохранение — с 3,9% до 4–4,3% ВВП. Это минимум необходимый, чтобы начать преобразования.

Важнейшая тема — доверие населения к институтам власти. В стране высоко доверие к президенту, однако по отношению к таким институтам, как парламент, полиция, отдельные министерства, — оно ниже, меньше 30, 25, а то и 15%. Нужно наводить эти мосты доверия, которые являются существенным резервом реформ. Без них проводить преобразования очень трудно.

www.gaidarforum.ru
www.akudrin.ru





Z A F F E R A N O
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж, +7(495) 236 10 11 | ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж, +7(495) 984 65 92

RESTAURANTS
by Oneka Group

ТЦ АВИАПАРК, 4 этаж | СКОРО ОТКРЫТИЕ | zafferanorest.ru | follow us  



ЖЕСТКАЯ ПОСАДКА

Выступивший на Гайдаровском форуме ведущий экономический обозреватель британской газеты «Файнэншл таймс» Мартин ВУЛЬФ затронул вопросы выхода Британии из ЕС и последствий этого шага как для самой страны, так и для Европы, и всего мира.

Ведущий пленарного заседания «Россия и мир: выбор приоритетов» Владимир Мау, ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, в чьих стенах проходил Гайдаровский форум, спросил английского журналиста, можно ли сравнить британский брексит с распадом Советского Союза. Насколько глубока будет эта крупнейшая и самая яркая дезинтеграция последних десятилетий? Каковы будут ее последствия?

Отвечая на этот вопрос, Мартин Вульф, как противник выхода из ЕС, сказал, что брексит — это необоснованное и ненужное решение. По его мнению, не следовало проводить референдум, это был бесосновательный и непрофессиональный шаг. Тем не менее, решение принято.

Абсолютно ясно, сказал он, что через пару лет после начала процесса выхода Британии из ЕС страна перейдет в зону жесткой посадки. Ситуация будет очень тяжелой. «Мы согласовали наш выход, но мы больше не будем

членом единого рынка, скорее всего, не будем членом Таможенного союза ЕС и, очень вероятно, у нас не будет зоны свободной торговли, потому что за оставшееся время нельзя закончить переговоры ни по одному из этих вопросов, — предупредил Вульф. — Маловероятно достижение наименее вредоносного сценария. Мы, скорее всего, выйдем из ЕС без каких-либо соглашений, о которых успеем договориться. Это весьма вероятно».

Тем не менее, полагает английский журналист, вряд ли это можно сравнить с распадом Советского Союза. Разница в том, что Великобритания — это рыночная экономика, существуют рынки, рыночные отношения, и они сохраняются. То есть это не станет такой катастрофой, как распад СССР.

Возможно, прекратят действовать все существующие торговые соглашения, однако Великобритания остается в ВТО, а тарифы ВТО довольно низки. Финансовые рынки, по его

мнению, останутся интегрированными, потому что без введения валютного контроля сложно дезинтегрировать финансовые и валютные рынки. Торговля сократится, но это сокращение будет управляемым. «В среднесрочной перспективе, я думаю, у нас будут управляемые, но серьезные издержки, а в долгосрочной перспективе мы будем двигаться к более печальной ситуации: например, у нас будет меньше квалифицированных мигрантов», — сказал Мартин Вульф.

Самой серьезной потерей на этом пути он считает подрыв стабильности европейских структур. И само создание Европейского Союза, и участие в нем Великобритании стало серьезным стимулом для развития Европы и всего мира. Процесс дезинтеграции, который сейчас, возможно, начинается, повредит стабильности Европы и всего мира. «Многие страны, включая Британию и Россию, недоброжелательны Европейским Союзом, но я хочу вам сказать, что исчезновение ЕС будет намного хуже для вас всех», — заключил свое выступление Мартин Вульф.

В среднесрочной перспективе будут управляемые, но серьезные издержки, а в долгосрочной перспективе Великобритания будет двигаться к более печальной ситуации

Брексит нельзя сравнивать с распадом СССР. Разница в том, что Англия — страна с рыночной экономикой, и все рыночные отношения продолжат работать

ДИАГНОЗ ПОСТАВЛЕН. ЛЕЧИТЬ БУДЕМ?



Кажется, что лучшие экономические умы, российские и зарубежные, пытаются найти решение трудноразрешимой задачи: как вернуть Россию на путь экономического роста. Всемирный банк не остался в стороне и представил на Гайдаровском форуме Комплексное диагностическое исследование экономики Российской Федерации «Пути достижения всеобъемлющего экономического роста».

Диагностическое исследование представляет собой всесторонний анализ состояния экономики, а также стоящих перед страной проблем и ограничений в краткосрочной и среднесрочной перспективе. В исследовании выявляются основные причинно-следственные отношения, касающиеся взаимосвязанных проблем и возможностей для развития страны, а также предлагается ряд широких приоритетных направлений и мер экономической политики.

С 2012 г. в России наблюдается значительное замедление темпов роста по сравнению с первой декадой 2000-х гг., когда благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура и устойчивые макроэкономические показатели способствовали достижению всеобъемлющего экономического роста и высоких его темпов.

С резким падением цен на нефть — основного экспортного товара России — российская экономика вошла в рецессию; начался сложный период приспособления экономики к новым условиям. Недостаточная диверсификация экономики и сильная зависимость от нефти и нескольких других стратегических секторов существенно обострили уязвимость России к шокам от изменения условий внешней торговли.

Авторы исследования наметили два основных пути для решения проблемы: повышение производительности для обеспечения диверсифицированного экономического роста и дальнейшее совершенствование человеческого капитала и улучшение доступа к услугам.

В докладе выявлены три ключевые предпосылки для обеспечения более высокой траектории экономического роста: бюджетная устойчивость, качественное госуправление и рациональное природопользование. Прогресс во всех трех этих областях исключительно важен.

Комплексное диагностическое исследование представил вице-президент Всемирного банка по региону Европы и Центральной Азии Сирил МУЛЛЕР:

— Формирование более благоприятной инвестиционной среды, совершенствование инфраструктуры (особенно повышение транспортной связности), укрепление инновационного потенциала и формирование навыков, востребованных рынком, совершенно необходимы для того, чтобы повысить производительность, и, таким образом, являются ключевыми для поддержания экономического роста в последующие годы.



Выбросы CO₂ в России по объему соответствуют совокупному объему этих выбросов всей Латинской Америки. Вместе с тем Россия производит лишь четверть от совокупного ВВП Латинской Америки. В России используется вдвое больше энергии на единицу произведенного ВВП, чем в Латинской Америке.

Устойчивость бюджета, достижение экономического роста и благополучия в России стали возможны благодаря росту госрасходов, а это, в свою очередь, стало возможным благодаря высоким ценам на нефть, в частности, росту выручки от реализации нефти. Эта тенденция сейчас замедлилась. Более того, сейчас такая модель является неустойчивой.

По мере истощения бюджетных ресурсов и фондов, которыми располагает страна, необходимо устанавливать новые приоритеты. Нужно пытаться обеспечить новые источники доходов путем диверсификации. Я заметил, что в 2016 г. наблюдалась положительная динамика в части нефтяных доходов бюджета. Таким образом, нужно, с одной стороны, повышать доходы бюджета, а с другой стороны, обеспечить максимальную эффективность и результативность госрасходов. Это совершенно необходимое условие.

Второе условие — эффективное государственное управление. Данный вопрос касается экономики в целом, и эта проблема остается актуальной с точки зрения перспектив роста частного сектора. Многие частные компании считают, что госуправление неэффективно, что нет ясности с точки зрения защиты прав собственности

и т. д. Мы видим, что определенные шаги для решения этой проблемы предпринимались. Шаги эти осуществлялись в течение длительного периода времени, но постепенно они стали давать эффект. Что касается результативности работы государства, то здесь в последнее время Россия демонстрирует очень неплохие результаты. Вместе с тем такие вещи, как прозрачность, подотчетность государства, уровень коррупции выглядят не столь хорошо, как в других странах. Конечно, необходимо предпринимать меры по борьбе с коррупцией, нужен общенациональный план по борьбе с этой проблемой. По мере диверсификации, экономического роста и повышения производительности эти проблемы потребуют самого неотложного решения.

Третье условие — это более рациональное использование природных ресурсов. Остановлюсь лишь на одном моменте, а именно — на энергопользовании. Россия — это страна, в которой экономика — одна из наиболее энергоемких в мире. Высокая энергоемкость обуславливается субсидированием тарифов на энергоносители и устареванием и обветшанием соответствующей инфраструктуры. Кроме того,

Реформы необходимо проводить немедленно — хотя эффект от реализуемых мер во многих областях будет ощущаться только в среднесрочной и более отдаленной перспективе

Три ключевые предпосылки для обеспечения более высокой траектории экономического роста — это бюджетная устойчивость, качественное госуправление и рациональное природопользование.

пространственное распределение производственных мощностей в стране тоже вносит свою лепту в энергоемкость.

Интересно сравнить Россию с Канадой. Обе страны существуют в достаточно холодном климате, однако раз-

«*Энергоемкость экономики является мощнейшим фактором, мешающим повышению производительности труда и повышению эффективности российской экономики*

ница огромна. Прежде всего, с точки зрения пространственного размещения производственных мощностей и населения. В Канаде гораздо большая часть населения проживает в более теплых регионах страны, а вот Россия — это, скорее, исключение из ряда похожих стран в этом плане.

Высокая энергоемкость сильнее всего влияет на окружающую среду и на изменение климата. Выбросы двуоксида углерода в России по объему соответствуют совокупному объему этих выбросов всей Латинской Америки. Вместе с тем Россия производит лишь четверть от совокупного ВВП Латинской Америки, и в России проживает менее четверти от совокупного населения Латинской Америки. В России используется вдвое больше энергии на единицу произведенного ВВП, чем в Латинской Америке. Эта энергоемкость экономики является мощнейшим фактором, мешающим повышению производительности труда и повышению эффективности российской экономики.

Решение этой проблемы потребует существенных инвестиций. По нашим оценкам, потребуется не менее 320 млрд долл. для того, чтобы ее решить, и в год потребуется вкладывать не менее 80 млрд долл.

Несколько слов о стратегических приоритетах. Хотелось бы остановиться на двух подходах, которые, на наш взгляд, имеют критически большое значение для устойчивого роста. Первый подход предполагает повышение производительности в интересах диверсифицированного роста. Второй подход связан с дальнейшим совершенствованием человеческого капитала и улучшением доступа к услугам.

В рамках первого подхода мы выделяем три сферы, которые потребуют внимания. Прежде всего, необходимо создавать более благоприятный инвестиционный климат и перераспределять трудовые ресурсы в пользу более производительных рабочих мест. Нужно совершенствовать инфраструктуру и повышать связанность. И, наконец, совершенствовать инновации и профессиональную подготовку.

Здесь мы видим существенные искажения, обусловленные состоянием инвестиционного климата и условиями торговли. Необходимо устранить нетарифные барьеры, развивать финансовые рынки, повышать степень конкуренции на рынке. Эти проблемы характерны для многих секторов — от сельского хозяйства и агробизнеса до обрабатывающих отраслей и банковского сектора.



Россия и Япония — это две страны, в которых особенно остро стоит проблема старения населения и, соответственно, старения трудовых ресурсов



Следует предпринимать меры стратегического характера для того, чтобы привлекать инвесторов; создавать равные условия для всех компаний, которые желали бы вести работу в экономике. Я здесь прежде всего говорю о режиме регулирования, об инспекциях, о проверках, я говорю о необходимости поддерживать рост малого и среднего бизнеса. Необходимо обеспечить больший доступ к финансовым средствам для малого и среднего бизнеса и снизить для них стоимость кредитных средств.

Россия нуждается в переходе от ресурсной экономики к более диверсифицированной, которая была бы лучше интегрирована в мировые рынки.

Что касается мер стратегического характера, направленных на совершенствование инфраструктуры и связанности, здесь можно обратить внимание на такие вещи, как повышение мобильности трудовых ресурсов, развитие рынка жилья, улучшение качества транспортных услуг, устранение препятствий на пути перемещения трудовых ресурсов, а также меры, которые позволили бы снизить издержки, связанные с поиском работы и переездом на новое место жительства.

На мой взгляд, необходимо улучшить услуги логистики. Крайне важно определиться с приоритетами в сфере инфраструктуры на перспективу.

Еще одно направление, о котором хотелось бы сказать, — совершенствование инноваций и профессиональной подготовки. Это то, что позволит России участвовать в глобальной экономике будущего.

Да, конечно, нужно улучшить инвестиционный климат в целях повышения производительности. Но эту задачу не решить, если не вести инновационную деятельность, если не формировать новые востребованные навыки, и эти аспекты должны взаимно подкреплять друг друга.

Совершенно очевидно, что те компании, которые более активно осуществляют инновационную деятельность, располагают более действенными навыками и способны создавать более качественные рабочие места.

Чтобы достичь всеобъемлющего экономического роста, надо снизить уязвимости за счет человеческого ка-



Повышение производительности и увеличение инвестиций в человеческий капитал — вот факторы, необходимые для достижения устойчивого и всеобъемлющего экономического роста в интересах всех граждан России.

питала и улучшения доступа к услугам. Необходимо снизить преждевременную смертность и улучшить состояние здоровья населения. Все общества, все правительства, все страны ставят перед собой задачу повышения качества здоровья своего населения. Для России демографические изменения, изменения на рынке труда служат очень мощным аргументом в пользу осуществления самых неотложных мер в этой сфере. Необходимо совершенствовать охрану здоровья, особенно с учетом старения работников. Россия и Япония — это две страны, в которых особенно остро стоит проблема старения населения и, соответственно, старения трудовых ресурсов. В связи с этим для России будет крайне важно выделять больше средств на цели здравоохранения и использовать эти средства более эффективно и результативно.

Нужно обеспечить качество и доступность образования. Переход к более диверсифицированной экономической модели, где экономический рост подпитывается за счет роста производительности и за счет инноваций, требует повышения качества человеческого капитала. Это имеет большое значение с учетом снижения численности трудоспособного населения.

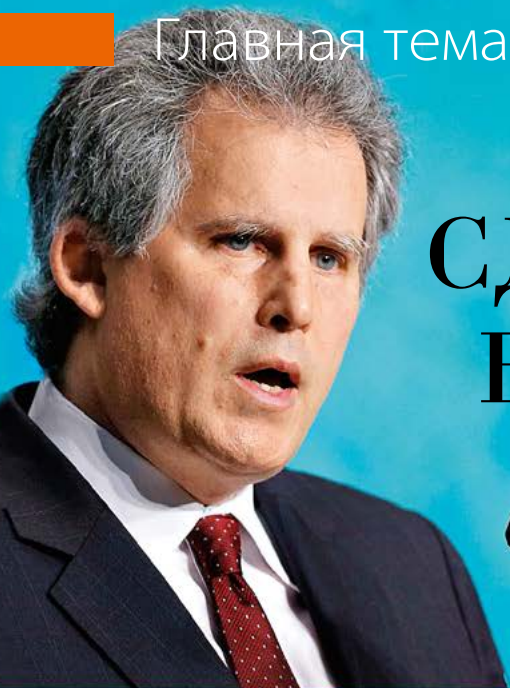
Эти три пути, или необходимых условия, а именно: бюджетная устойчивость, качественное госуправление

и рациональное природопользование — вещи, которые могут представляться труднодостижимыми. Однако есть четкий путь, четкое направление дальнейших действий, благодаря которому Россия сможет решить стоящие перед ней задачи.

Реформы должны быть проведены немедленно — хотя эффект от реализуемых мер во многих областях будет ощущаться только в среднесрочной и более отдаленной перспективе. Меры нужно принять, не дожидаясь роста неравенства и уязвимости в условиях сложной финансовой ситуации, до того, как последствия демографических изменений станут представлять собой слишком серьезную проблему, и прежде, чем возможность закрепить результаты успешного экономического роста будет утрачена. В связи с этим я с воодушевлением смотрю на усилия, направленные на формирование комплексной экономической стратегии, которая призвана устранить ключевые факторы, препятствующие достижению в перспективе более высоких темпов экономического роста.

www.gaidarforum.ru,
www.vsemirnyjbank.org





СДЕЛАТЬ РОССИЮ ВЕЛИКОЙ ВНОВЬ

Перефразировав ключевой лозунг предвыборной кампании Дональда Трампа «Сделаем Америку великой вновь» (Make America Great Again), Дэвид ЛИПТОН, первый заместитель директора-распорядителя Международного валютного фонда, высказал мнение, что помочь «сделать Россию более сильной вновь» мог бы частный сектор. В своем выступлении на панельной сессии «Россия и мир: выбор приоритетов» он коснулся перспектив развития глобальной и российской экономики.

В стране...

Дэвид Липтон сделал краткий ретроспективный анализ развития экономики России за последние 10 лет. Он напомнил, что Россия пережила трудное десятилетие, столкнувшись с финансовым кризисом, снижением цен на нефть, санкциями. В то же время, отметил он, люди, принимающие решения и вырабатывающие политику, сумели многого добиться. Они смогли воплотить в жизнь мощную стабилизационную программу и спасти страну от нестабильности, которая привела бы к тому, что последнее десятилетие могло стать подлинным провалом.

Несмотря на серьезное давление от сокращения налоговых поступлений, валютный курс остался гибким, удалось сдержать инфляцию и предотвратить ее разгул, что стало бы подлинной катастрофой. Несмотря на сложные обстоятельства, удалось оздоровить банковскую систему. Исходя из этого Дэвид Липтон сделал вывод: несмотря на трудности для роста доходов и потребления, размер российской экономики в целом остался таким же, как и в 2007 г., то есть до финансового кризиса. Однако конвергенция, сближение с экономиками развитых стран, которая наблюдалась перед кризисом, была прервана. Так, с 2000 по 2007 гг. ВВП России на душу населения вырос с 37% от уровня ЕС до 63%. Это был потрясающий прогресс, который, в частности, объяс-

нялся неуклонным повышением цен на энергоносители, отметил Липтон. Более чем на 10% в год росло потребление. Сейчас этот процесс также прерван.

Сейчас экономика вышла из рецессии. Большинство аналитиков прогнозируют рост в будущем. По прогнозу на пять ближайших лет рост экономики России составит около 1,5% в год. Но примерно такой же рост прогнозируется и для ЕС. Это означает, что никакого сближения не будет происходить.

Сложно прогнозировать ситуацию в будущем, поэтому экономические горизонты характеризуются неопределенностью

Что Россия может и должна сделать, чтобы добиться более быстрого восстановления экономического роста, чтобы снова запустить процесс сближения? Очень много говорилось о диверсификации и модернизации, на-

помнил первый заместитель директора-распорядителя МВФ. В целом имеется согласие относительно тех «ингредиентов», которые необходимо включить в рецепт для успеха этих процессов. Однако существует много препятствий и нерешенных проблем — это права собственности, коррупция.

В целом существует консенсус относительно того, что в ближайшие 10 лет мир станет колыбелью технологических перемен. Сейчас мы пока что на пороге технологической революции. И для России, и для других стран это будет событием, по масштабу сопоставимым с промышленной революцией.

И необходимо будет найти способ, как обратить себе во благо плоды этой технологической революции. Когда произошла промышленная революция, Россия была отсталой страной, напомнил Липтон. Как считали многие, весь XIX век в России прошел при нежелании мобилизовать капитал с помощью обществ с ограниченной ответственностью. А между тем именно такой капитал позволил бы внедрить инновации, служившие двигателем промышленного скачка в западноевропейских странах и в США.

«На мой взгляд, — сказал Липтон, — основополагающий вопрос сейчас точно такой же, как тогда. У вас очень мощный государственный сектор в экономике, и мне кажется, что он препятствует гибкости, внедрению технологических инноваций, препятствует адаптации к созданию такой конкуренции, которая вам необходима, чтобы в будущем добиться успеха. Вне всякого сомнения, Российское государство активно способствует росту, развитию, в частности, в рамках этого университета, в рамках других институтов, которые сейчас стремятся к технологическим переменам. Но в то же время Россия отстает в частном секторе, касается ли это новых компаний, малых и средних предприятий, касается ли это вашего экспортного потенциала в части негосударственных компаний, неэнергетического экспор-

та. К сожалению, по этим показателям вы еще не преодолели отметку 2007 г.»

Очень сложно ожидать от частных бизнесменов, продолжал первый заместитель директора-распорядителя МВФ, чтобы они инвестировали свои деньги, прилагали усилия в сфере НИОКР, если есть опасения, что они не смогут воспользоваться плодами своих инвестиций. «Иными словами, необходимо думать не только о доле государства, но и о том, что эта доля, этот сектор недостаточно четко очерчен, непонятно, где он кончается и где начинается. Это очень сложный вопрос. Простых ответов нет. Я не могу с вами поделиться какой-то экономической истиной, которая позволила бы решить эти проблемы», — сказал он.

Очень сложно ожидать от частных бизнесменов, чтобы они прилагали усилия и вкладывали деньги в сферу НИОКР, если есть опасения, что они не смогут воспользоваться плодами своих инвестиций

... и в мире

Касаясь развития глобальной экономики, первый заместитель директора-распорядителя МВФ Дэвид Липтон проинформировал собравшихся, что она постепенно выздоравливает. Прогноз МВФ на 2017 г. — это рост на 3,4–3,6% по сравнению с 3,1% в 2016 г. Такое ускорение роста в основном связано с восстановлением развивающихся экономик. Постепенное восстановление идет также в Европе и

В ближайшие 10 лет мир станет колыбелью технологических перемен. Сейчас мы на пороге технологической революции. Для России и других стран это будет событием, по масштабу сопоставимым с промышленной революцией.



Главная тема

в США. Европейская экономика по-прежнему растет невысокими темпами, но набирает обороты.

Вместе с тем существует значительная неопределенность, связанная с будущими политическими и геополитическими событиями. На взгляд МВФ, ближайшие несколько лет будут нестабильными, неопределенными. В наше время есть серьезная связь между политикой и экономикой.

«В последнее время мы наблюдаем подъем популизма, популистских настроений, обеспокоенность глобализацией торговли и некоторыми аспектами эмиграции. Эти сдвиги приводят к изменениям в руководстве странами. И как все это будет разыграно — вот этого мы не понимаем ни в краткосрочной, ни в среднесрочной перспективе, — признался первый заместитель директора-распорядителя МВФ. — Что же касается США, мы

Урок кризиса состоит в том, что в долгосрочной перспективе следует больше внимания уделять негативной стороне глобализации


не знаем, какими будут последствия политики новой администрации».

Сложно прогнозировать ситуацию в будущем, поэтому экономические горизонты характеризуются неопределенностью, нестабильностью.

Для мира сейчас самое важное — попытаться повернуть вспять тенденцию замедления роста с тем, чтобы она перешла в ускорение роста как в развивающихся, так и в развитых экономиках.

«Мы должны войти в эру серьезных и быстрых технологических изменений — это цифровые, информационные, нанотехнологии, другие инновации. Когда и как эти технологии приведут к повышению производительности труда, и, соответственно, к повышению качества жизни, мы пока не знаем. Это один из основных вызовов. Мы, наш институт, МВФ всегда рассматривали макроэкономические показатели, вопросы поддержки спроса. Но сейчас нам нужно также думать о структурных реформах, о том, чтобы трагить больше на инфраструктуру, вкладывать в новые технологии, ком-

мерциализировать их, для того чтобы стимулировать рост по всему миру во всех экономиках», — призвал своих коллег Дэвид Липтон.

Он также указал на некоторые уроки кризиса, который переживает мир в связи с растущим популизмом. «Урок кризиса состоит в том, что в долгосрочной перспективе мы должны больше внимания уделять негативной стороне глобализации, проводимой странами политике. В МВФ, как финансовой организации, мы недостаточно внимания уделили риску того, что весь процесс кооперации и интеграции может сойти с рельс или застопориться. Конечно, важно сотрудничать на международной арене, для этого есть «Группа двадцати». Но нужно быть более осмотрительными. Очень важный урок кризиса заключается в том, что нам нужно не только стимулировать рост, но и осторожно подходить к стратегии, к политике, к тому, как предсказывать и нивелировать негативные последствия, которые могут произойти, ибо даже в сотрудничестве всегда есть деструктивные моменты», — сказал Липтон. 



ROSE BAR & RESTAURANT
р е с т о р а н т б а р г е р р о с а

ROSE
BAR

КРАБ КАМЧАТСКИЙ
1670₽
1/2 кг

ROSEBAR.RU

МОРЕ РЯДОМ

RESTAURANTS
by CROSS GROUP



+7 (495) 236-11-85 / КРОКУС СИТИ МОЛЛ (ВХОД ЧЕРЕЗ НОВУ) • +7 (926) 099-03-99 / БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 20/1

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

14-16

апреля 2017 года

МВЦ «Крокус Экспо»
II павильон, зал 5

МОСКВА НОВАЯ EXPO

реклама

RC Drifting

Грузовая техника

Trial & Trophy RC

Судомодели и подводные лодки

Квадрокоптеры и авиамодели

Танковый интерактивный моделизм

Железнодорожные модели всех масштабов

Grand Prix России в классах радиоуправляемых электровнедорожников

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

31

32

33

34

35

36



31

32

33

34

35

36

Выставки, конгрессы,



WEYOU GROUP

Выставочная компания Tarsus France, которая проводит 17 специализированных выставок в формате B2B, сменила имя и теперь называется Weyou Group. Столь решительное изменение имиджа связано с желанием внести серьезные изменения в стратегию развития бизнеса. Теперь он будет строиться на основе широкого развития цифровых технологий и активного вовлечения экспонентов и посетителей в совместную бизнес-деятельность. Новое имя фирмы поясняет слоган: «We — for you, we — with you, where exhibitors and visitors create business together!»

www.weyou-group.com



ISO

Международная организация по стандартизации (ISO) отказалась поддержать инициативу Управления по стандартизации Китая (SAC) по разработке всемирных стандартов, регламентирующих подготовку выставок, конференций и других деловых мероприятий. Китай предложил создать технический комитет с целью разработки стандартов по терминологии, классификации, сбору статистики и требованиям к качеству услуг. Всестороннее исследование проекта показало, что любой возможный подход к глобальной стандартизации либо ограничит гибкость компаний, работающих в этой сфере бизнеса, либо будет носить общий и поверхностный характер. Китайская инициатива встретила достаточно холодный прием во Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и в Немецкой ассоциации торговых ярмарок (AUMA). Эксперты этих организаций напомнили, что базовая терминология для выставочного бизнеса принята уже 10 лет назад.

www.ufi.org,
www.auma.de



EMERALD EXPOSITIONS

Стратегия поглощения успешных проектов, которую в последние годы проводит компания Emerald Expositions, получила продолжение: в конце 2016 г. у фирмы IndieMe, Inc. приобретена крупнейшая в Северной Америке оптовая выставка сувениров, подарков и декоративно-прикладного искусства American Craft Retailers Expo (ACRE). Мероприятие проходит ежегодно поочередно в Лас-Вегасе и Филадельфии. Под управлением нового владельца выставка ACRE Philadelphia-2017 впервые прошла в феврале 2017 г. в Конгресс-центре Филадельфии.

www.emeraldexpositions.com

NÜRNBERG MESSE

NÜRNBERGMESSE GROUP

По итогам работы в 2016 г. компания преодолела исторический рубеж оборота в четверть миллиарда евро. В течение года были организованы 172 международных выставки. Экспоненты впервые арендовали более 1 млн кв. м экспозиционной площади. По количеству экспонентов (32 тыс.) и посетителей-специалистов (более 1 млн человек) также достигнуты рекордные показатели. Помимо этого, на многих выставках в Нюрнберге значительно выросла доля иностранного участия. На 2017 г. компания наметила «инвестиционное наступление» по всему миру: предстоит старт сразу десяти новых проектов, как в самом Нюрнберге, так и далеко за его пределами — в Милане, Сан-Паулу, Дели, Мумбаи и Шанхае.

www.nuernbergmesse.de



KOELNMESSE

Компания подписала соглашение о совместном проведении в Гонконге выставки дизайнерской мебели International Design Furniture Fair Hong Kong (IDFFHK) с ее основательницей, местным архитектором Вини Ю. История первой выставки IDFFHK–2015 с участием 23 экспонентов достаточно необычна. Неутомимая бизнес-леди организовала ее практически в одиночку. По собственной инициативе она ездила в Милан и убеждала лучших мировых дизайнеров мебели представить новейшие коллекции в Гонконге. И вот, два года спустя, ее настойчивость получила всемирное признание. Первый совместный проект состоится с 25 по 27 августа 2017 г. на площадке Hong Kong Convention and Exhibition Center.

www.idffhk.com



OLMA MESSEN ST. GALLEN

Выставочный комплекс в швейцарском городе Сен-Галлен, столице одноименного кантона, планируется расширить за счет строительства нового павильона и сопутствующей инфраструктуры под огромной крышей. Ее возведут над восточным входом в туннель «Розенберг» на автомагистрали А1. Общий объем инвестиций оценивается в 42 млн шв. франков, причем большую их часть предоставит владелец площадки — компания Olma Messen St. Gallen. В 2017 г. в Сен-Галлене пройдет 77 мероприятий, включая 10 торгово-промышленных выставок.

www.olma-messe.ch/en



DMG EVENTS

Компания dmgevents запускает новый проект INDEX Qatar в г. Доха, столице Катара. Премьера намечена на 13–15 ноября 2017 г. Главная цель экспозиции — представить комплексные решения по созданию современного дизайнерского интерьера для жилой и коммерческой недвижимости. Выставка продолжает традиции INDEX Design Series в Дубае (в 2016 г. — около 700 экспонентов). Необходимость аналогичного мероприятия в соседнем эмирате организаторы объясняют ростом деловой активности в Катаре и планами крупномасштабного строительства в связи с подготовкой Чемпионата мира по футболу в 2022 г.

www.dmgeventsme.com



CNR HOLDING A.S.

Турецкий выставочный холдинг принял решение реанимировать международную выставку пищевой и перерабатывающей промышленности, которую он ранее проводил под именем CNR GIDA Fair и закрыл в 2012 г. Новый проект FOOD Istanbul Expo впервые состоится с 20 по 23 сентября 2017 г. в крупнейшем выставочном центре Стамбула CNR Expo Yesilkoy. Организатор позиционирует его как мероприятие, предназначенное исключительно для бизнеса (в формате B2B). Общая площадь экспозиции составит 60 тыс. кв. м, ожидается не менее 35 тыс. посетителей-профессионалов.

www.cnrfoodistanbul.com

«КРОКУС ЭКСПО»:

«МОСШУЗ» / MOSPEL

Самые практичные и привлекательные, — именно это мнение о международных выставках «Мосшуз» и Mospel приходилось слышать от их участников. На стендах — тысячи новейших образцов обуви, сумок и аксессуаров — современных, модных, качественных и, вместе с тем, удобных и доступных по цене. Выставки стали главным событием в своем сегменте бизнеса, они не только отражают состояние рынка, но и сами формируют его. Оба проекта пользуются безусловным авторитетом, благодаря чему проходят несколько раз в год: Mospel — два раза, «Мосшуз» — четыре. Дважды они совпадают, что произойдет и этой весной, с 14 по 17 марта. Организатор — фирма с «говорящим» именем «Мосшуз».



«САЛОН КАМИНОВ», «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ» и другие

По планам организатора, компании World Expo Group, с 23 по 26 марта должны пройти сразу пять международных специализированных выставок, которые, при желании, можно считать разделами одного большого профессионального смотра. Представлено все, что только может пригодиться для комфортной загородной жизни. «Салон каминов» предложит печи, камины, отопительные приборы и дымоходы, «Деревянный дом. Весна» — оборудование и технологии для деревянного домостроения. Тематика выставок «Aqua Salon. Wellness & Spa. Бассейны и сауны», «Дом и Сад. Moscow Garden Show», «Барбекю и Грили» говорит сама за себя.



«СКРЕПКА-ЭКСПО»

«Канцелярщина», — говорим мы о канцтоварах, не задумываясь об их поистине неопределимой роли в нашей жизни. Наверное, любому будет неловко за это слово, когда он побывает на 24-й специализированной выставке «Скрепка Экспо», которая пройдет с 14 по 16 марта. Именно здесь можно найти самый широкий выбор качественных, удобных и радующих глаз канцелярских и офисных товаров, без которых сложно представить современную школу, университет, офис и, конечно же, коридоры власти. Устроитель выставки — компания «Скрепка Экспо Проект», само имя которой говорит о профессионализме именно в этой сфере бизнеса.



IPSA BECHA

«Этой ярмарки краски, разноцветные пляски, деревянные качели, расписные карусели...», — каждый раз, когда здесь бываешь, вспоминаешь слова нестареющей песни. Международная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн IPSA — событие яркое, неординарное, праздничное, насыщенное всеми цветами радуги. В то же время, с точки зрения бизнеса, здесь все очень и очень серьезно: перед нами — главный смотр производителей, поставщиков и заказчиков товаров для промоиндустрии. Здесь имеется все для решения поставленной задачи: от простой ручки и футболки до 3D-технологий. В этом году выставка пройдет в 31-й раз, с 14 по 16 марта. Устроитель — Reed Exhibitions.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

INTERCHARM PROFESSIONAL

«Красота — страшная сила!», — бессмертные слова Фаины Раневской из старого фильма и сегодня вдохновляют, как минимум, половину населения планеты, — разумеется, лучшую. Чем иным можно объяснить столь беспрецедентный успех крупнейшей в России международной выставки профессиональной косметики и парфюмерии, оборудования для салонов и институтов красоты InterCHARM professional? Она интересна буквально всем представителям индустрии красоты. Компания Reed Exhibitions проводит свой смотр уже в 16-й раз — с 20 по 22 апреля. Не опоздайте!



«СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)»

4-я международная выставка продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых под собственной торговой маркой, дополненная Форумом производителей и ритейлеров, вписана в бизнес-календарь руководителей крупнейших торговых сетей и сотен предприятий — производителей со всех концов России. Индустрия собственных торговых марок получила у нас самое широкое распространение, поскольку отвечает интересам всех игроков рынка розничных продаж. Как известно, в конечной цене любого товара доля затрат на производство и доставку составляет порой лишь 30–40%, остальное приходится на наценку за бренд. В случае, когда торговая сеть заказывает производство товаров с собственной торговой маркой («Красная цена» в «Пятерочке», «Д» в «Дикси» и пр.), она может исключить эту наценку из цены товара, соответственно, и покупатель получает его дешевле. Выставка продлится два дня — 5 и 6 апреля. Организатор — Reed Exhibitions.



«ДЕНТАЛ САЛОН»

Уникальный высокотехнологичный смотр и, одновременно, поистине народная выставка. Московский международный стоматологический форум по праву считается самым точным индикатором развития российского рынка стоматологических услуг. Год назад в нем приняли участие 405 компаний, представивших свыше 1 тыс. стоматологических брендов, их гостями стали более 26 тыс. посетителей. «Дентал Салон – 2017» пройдет с 17 по 20 апреля. Практика показывает: ни один серьезный стоматолог не пропустит его.



MININGWORLD RUSSIA

На этой выставке встречаются очень серьезные люди — «крепкие хозяйственники», как говорили в советское время: руководители и специалисты горно-обогатительных комбинатов, горно-рудных компаний, обогатительных фабрик, карьеров, шахт, рудников, разрезов и приисков. 21-я международная выставка Miningworld Russia намечена на 25–27 апреля. В экспозиции — машины, оборудование и технологии для разведки месторождений, добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых, обеспечения энергоснабжения и безопасности горных работ, системы очистки воды, воздуха и экологического мониторинга. Устроители из компании «Примэкспо» знают, чем привлечь профессионала.

ОПТИМИЗМ НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) подготовила очередной отчет о развитии мировой выставочной индустрии (18-й «Глобальный барометр»). Выводы и прогнозы организации строятся на основании итогов опроса 240 респондентов из 54 стран мира.

Исследование подготовлено в январе 2017 г. и охватывает все регионы мира. Информация предоставлена выставочными компаниями-членами UFI из Европы, Азии и Ближнего Востока. В отчет также вошли сведения, подготовленные национальными и региональными выставочными ассоциациями: SISO (США), AMPROFEC (Мексика), AFIDA (Центральная и Южная Америка), UBRAFE (Бразилия), AEO (Великобритания), AAXO (Африка), EXSA (ЮАР) и TEA (Таиланд).

Опрос проводится дважды в год — в декабре и июле. Цель последнего анкетирования — получить оценки влияния развития мировой экономики на выставочный бизнес по итогам 2016 г. и экспертные прогнозы на текущий год.

Всего получено 240 ответов из 54 стран, что позволяет говорить о достоверности и репрезентативности главных итогов исследования.

Оборот

Респондентам был задан вопрос, касающийся оборота их компаний за 18 месяцев: по итогам II полугодия 2016 г. и перспектив на весь 2017 г. Согласно полученным данным, в Северной и Южной Америке наблюдается заметный рост оптимизма: в сравнении с прошлым годом количество компаний, прогнозирующих рост товарооборота, увеличилось с 55% до 81%.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) — та же тенденция, но в более скромных размерах — рост с 64–67% в 2016 г. до 74% в нынешнем опросе. Стабильная ситуация наблюдается в

Европе (77–78%), на Ближнем Востоке и в Африке (56–60%). При подсчетах не учитывались ответы «не известно».

Итоги опроса по отдельным странам выглядят следующим образом.

В США и Мексике свыше 60% компаний ожидают роста оборота в течение всех 18 месяцев. На отдельные периоды рассматриваемого промежутка времени прогнозы еще выше: в США — более 70%, в Мексике — 90%.

В Центральной и Южной Америке ситуация сложнее. Во второй половине 2016 г. падение оборота зафиксировали 80% компаний. В новом году ситуация должна улучшиться только в Бразилии, где 80–90% компаний прогнозируют рост. В других странах большинство компаний и в этом году ждут лишь падения.

В Европе царит всеобщий оптимизм. В среднем около 80% компаний ожида-

ют увеличения оборота в каждом из рассматриваемых полугодий. Даже в России 60% респондентов запланировали рост на II полугодие 2017 г. — такого не было вот уже три года. Как ни странно, но в Германии и Италии, странах-лидерах глобального выставочного рынка, наступивший год ожидается более слабым, чем 2016-й. Впрочем, это можно объяснить тем, что большинство крупнейших выставочных компаний Старого Света заявили по итогам работы в 2016 г. о финансовых рекордах.

В Азии рост оборота за 18 месяцев также прогнозируют все, но в разной степени: в Китае — до 85%, в Таиланде — 50%, в других странах в среднем 60%.

UFI
замеряет
пульс выставочной
индустрии мира и
публикует доклады
«Глобальный барометр» с
2008 г., когда разразился
мировой финансовый
кризис



Прибыль

При подготовке исследования задавался вопрос об изменении показателей ежегодной операционной прибыли в 2016 г. по сравнению с 2015 г.

Большинство респондентов в США, АТР, Центральной и Южной Америке заявили об увеличении прибыли более чем на 10%. Вперед вырвались три страны: Таиланд — 42%, Бразилия — 40% и Китай — 19%.

В Европе от 30% до 50% компаний подтвердили рост прибыли более чем на 10%. Выше этот показатель только в Великобритании — 57%. Аналогичная ситуация на Ближнем Востоке (46%). Заметное исключение из общей оптимистичной картины мира — Южная Африка (6%).

Важнейшие проблемы выставочного бизнеса

Руководителей выставочных компаний попросили определить четыре наиболее важные проблемы для развития бизнеса из предложенного списка.

Приблизительно 80% респондентов выбрали следующие темы: состояние национальной экономики (25% ответов); развитие глобальной экономики (24%); конкуренция в выставочном бизнесе (20%); внутренние проблемы (13%), самой важной из которых признан подбор персонала.

Следующими по значимости названы такие проблемы: влияние цифровых технологий на выставочный бизнес (необходимость отвечать на растущие требования потребителей выставочных услуг, появление новых цифровых устройств и программного обеспечения, развитие процессов управления внутри компаний); конкуренция с другими маркетинговыми инструментами продвижения бизнеса (интернетом, социальными сетями, виртуальными выставками и пр.).

Наименее важными руководителям компаний представляются регулирование выставочной деятельности и проблемы самих владельцев бизнеса: устойчивое развитие предприятий, здоровье, безопасность и пр.



Приоритеты развития

Участников опроса попросили рассказать о приоритетах в их стратегии развития бизнеса — первый вопрос касался формата проводимых мероприятий, второй — географического охвата, другими словами, что для них важнее: усиление активности в собственной стране или выход на чужие национальные рынки.

Подавляющее большинство планирует расширять свой бизнес как в классическом варианте (выставочная площадка, организатор мероприятий, сервисные услуги), так и в форме виртуальных выставок в интернете. В Европе таких компаний оказалось 90%, в Северной и Южной Америке — 96%, в АТР — 87%, на Ближнем Востоке и в Африке — 87%.

С точки зрения географии более 60% компаний планируют сосредоточить свои усилия на местном рынке, а чуть менее 40% планируют в том или ином виде выходить на зарубежные рынки. Больше всего таких «международных игроков» в Великобритании (70%), США (67%) и на Ближнем Востоке (57%).

Несмотря на слабые темпы роста глобальной экономики и сокращение международной торговли, выставочная индустрия нацелена на более энергичный рост в 2017 г.

Главной сенсацией исследования UFI можно признать 100%-ный рост оборота немецких выставочных компаний во II полугодии 2016 г., а главной тенденцией — очевидные позитивные изменения в развитии глобального выставочного рынка.





Следующий, 19-й, «Глобальный барометр» выйдет в июне 2017 г.

Особенности национальных рынков

В исследовании приведены данные по следующим национальным и межрегиональным выставочным рынкам: США (на основании 13 ответов), Мексика (15), Бразилия (11), другие страны Центральной и Южной Америки (12), Германия (15), Италия (10), Россия (13), Великобритания (10), прочие страны Европы (26), Южная Африка (26), Ближний Восток (17), Китай (16), Таиланд (14), прочие государства АТР (28).

Данные результаты интересны как итоги исследований фокус-групп для понимания субъективных оценок ведущих игроков выставочных рынков разных стран. Однако процентное соотношение количества представленных анкет к общему числу выставочных компаний в отдельных странах (Германии, Италии, России, США, Китае и некоторых других) слишком мало и не может служить репрезентативной выборкой для количественного маркетингового анализа ситуации на локальных рынках.

Влияние политических событий на выставочный бизнес

В этом году UFI Global Barometer появился примерно на полтора месяца позже, чем обычно — в начале февраля, хотя, как правило, он рассылается в середине декабря. Задержка была связана с нетривиальными событиями 2016 г. Участникам анкетирования был задан новый вопрос, которого не было в предыдущих опросах: о влиянии на бизнес трех ключевых международных событий 2016 г. (брексит в Великобритании, попытка переворота в Турции и победа Дональда Трампа в США).

Оказалось, что 45% респондентов во всех регионах мира ожидают ограниченное или значительное негативное воздействие этих событий на развитие бизнеса. Наибольшее беспокойство по понятным причинам высказали представители Мексики (60%) и США (54%). При этом лишь 10% экспертов заявили о положительных последствиях, а 20% считают, что никаких последствий не будет.

Не ставя под сомнение ценность данной части исследования, хотелось бы отметить, что, начиная с ноября 2016 г., в течение трех месяцев «американские индексы показывали опережающий рост в связи с избранием Дональда Трампа президентом США. В расчете на скорое снижение налогов и рост бюджетных расходов, предусмотренных в предвыборной программе Трампа, инвесторы устроили ралли на фондовом рынке». Об этом сообщало агентство РБК. В таких условиях пессимизм более чем половины руководителей выставочных компаний США выглядит как минимум странным.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» — специально для журнала
«Бизнес и Выставки»

 **Медафарм сити**
Продажа медицинского оборудования

 Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

 **Медафарм Studio**
Веб студия

 Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

 **Турагентство**

 Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



john varvatos

*Rock is Dead. Long Live Rock **

Vintage Trouble, 2017 **
Kings Theatre, Brooklyn, NY

B ATIMAT RUSSIA: ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА

С 28 по 31 марта этого года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет одна из самых крупных в России строительно-интерьерных выставок **BATIMAT RUSSIA**. О новых темах и премьерах выставки рассказала «БиВ» директор выставки Тамара ЛУКЬЯНЕНКО.



БиВ **BATIMAT RUSSIA** — это бренд, который компания Media Globe привела на российский выставочный рынок. Что нового привнесла компания Media Globe в организацию и проведение выставки в российских условиях?

— Московская выставка **BATIMAT RUSSIA** появилась в результате соглашения между компаниями Media Globe и Reed Exhibitions. Само название **BATIMAT**, действительно, стало брендом, поскольку это имя носит одна из самых больших и авторитетных

успешной еще и благодаря огромным масштабам нашей страны, в которой ведется активное строительство от Тихого океана до Балтийского моря. Наша выставка стала востребованной, на нее приезжают специалисты практически из всех уголков России.

БиВ Российская экономика демонстрирует, мягко говоря, не лучшие показатели. Между тем строительная тема и, в частности, выставка **BATIMAT**, успешно растет и развивается. С чем вы это связываете?

— В настоящее время, действительно, много говорят и пишут о спаде в экономике. Но он проявляется по-разному в различных отраслях. Ремонт и строительство были востребованы всегда. Строительная отрасль, как правило, в наименьшей степени подвержена кризисным явлениям. Стройки продолжают несмотря ни на что. Рано или поздно спад в экономике пройдет, и опять вырастет потребность в новых зданиях, производственных площадях, повысится спрос на жилье. Продолжающееся строительство предьявляет спрос на строительные материалы, их производство

В рамках мероприятия *Retail Strategy Forum* на **BATIMAT RUSSIA** пройдут конференция «Секреты роста: успешные стратегии на рынке DIY» и круглый стол «Поставщики и сети: игра по правилам и без»

строительных выставок в мире, которая проходит в Париже. Этот бренд ассоциируется с масштабностью экспозиции, высоким уровнем сервиса, широким международным участием, с разнообразием тематики выставки и передовыми технологиями экспонатов. Все это мы хотели привнести и на самом деле воплотили на российском рынке. К этому мы еще добавили обширную деловую программу, разнообразные конкурсы и мастер-классы. Российская версия **BATIMAT** стала

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО - ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА **hoffmann**

BATIMAT RUSSIA 2017

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ВЫСТАВКУ Павильон 3, Зал 13

28-31 марта

МВЦ «Крокус Экспо», Москва

не останавливается. Одновременно разрабатываются новые материалы, осваиваются передовые технологии. Все это создает хорошую основу для строительных выставок, где формируются заказы, происходит обмен опытом, налаживается сотрудничество. Практика VATIMAT RUSSIA только подтверждает это. В прошлом году число посетителей выставки выросло на 21%. Уверены, что в этом году будут еще более высокие показатели.

На выставке можно заметить одну интересную тенденцию: на рынке стройматериалов идет активное импортозамещение. В связи с падением курса рубля импорт строительных материалов стал слишком дорогим. Это стимулировало отечественное производство.

■ Строительные выставки — одна из самых популярных тем в программе практически всех российских выставочных центров. Каким образом компании Media Globe удается сохранять ведущие позиции в этой сфере и поддерживать выставку VATIMAT RUSSIA как крупнейшую в России?

— Наша компания вышла на рынок со строительной выставкой в период экономического подъема. Это позволило сразу создать относительно большую и конкурентоспособную экспозицию. Выигрышным было и то, что мы организовали выставку в Москве, где спрос был особенно высок. Потом надо было только расширять связи с регионами, повышать уровень сервиса, укреплять контакты с профессиональными отраслевыми организациями, развивать международные отношения. Важную роль сыграла поддержка в государственных ведомствах и организациях. Все это в итоге позволило нам существенно повысить число участников и вывести выставку в число лидеров.

Новым этапом развития выставки стало расширение конкурсной программы и специальных профессиональных мероприятий, чем мы активно занимаемся в последние годы. В результате в этом году мы планируем

В 2017 г. победитель архитектурного конкурса VATIMAT Inside получит грант в виде права бесплатного участия в выставке iSALONI в Милане

ем провести в рамках VATIMAT RUSSIA около десяти различных конкурсов, форумов, семинаров и мастер-классов. В их числе архитектурный конкурс VATIMAT Inside с международным участием, Retail Strategy Forum с ведущими компаниями рынка товаров для дома и ремонта, конкурсы «Инновации-2017», «Реальный интерьер».

Премьерой предстоящей выставки станет раздел «Комплексные решения», в котором компании-участницы представят экспозиции с законченными готовыми интерьерными проектами по теме Hotel&Apartments. Тема была выбрана в связи с приближающимся Чемпионатом мира по футболу в 2018 г. и расширением в России гостиничного строительства. Авторы проектов экспозиции «Комплексные решения» — это самые востребованные российские дизайнеры — Дима Логинов, Анна Эрман, Диана Балашова, Анна Муравина, Елена Теплицкая, Елена Шин, архитектурная мастерская



Компания Media Globe занимается организацией выставок B2B с 1999 г. Самым крупным проектом Media Globe является специализированная выставка «Строительная Техника и Технологии / СТТ», проведенная впервые в 2000 г. В 2011 г. было создано совместное предприятие с МВЦ «Крокус Экспо» — «МЕДИА ГЛОБ-КРОКУС», которое занимается крупными проектами — это Международная строительно-интерьерная выставка VATIMAT RUSSIA и Московский международный мебельный салон (MIFS).



В спецэкспозиции PASSIVE HOUSE на BATIMAT RUSSIA будут представлены материалы для эффективной теплоизоляции, для создания воздухопроницаемой оболочки, инженерные системы вентиляции с рекуперацией тепла, системы отопления и горячего водоснабжения с использованием возобновляемых источников энергии.

Примерно треть экспонентов BATIMAT RUSSIA-2016 приехали из других стран. Что, по вашему мнению, привлекает иностранные компании на российском рынке? Отмечается ли влияние санкций в этой сфере?

— Несмотря на замедление экономического роста, иностранные компании продолжают оценивать российский рынок строительных материалов как перспективный. Именно об этом говорит высокий процент зарубежных компаний в числе участников BATIMAT RUSSIA. Потенциал на рынке связан как с возможностью заполнения ниш, в которых имеется дефицит материалов, так и с предложением новых видов изделий. Многие иностранные компании выходят на российский рынок с планами организации здесь своего производства, часто в партнерстве с местными производителями.



В выставке BATIMAT RUSSIA-2016 приняли участие 623 компании из более чем 20 стран. Экспозицию посетили 86,7 тыс. человек, что на 21% больше, чем в предыдущем году. 50% посетителей выставки были из Москвы и Центрального региона, 50% — из других регионов России и из-за рубежа. 49% посетителей представляли торговые организации, 19% — производственные компании.

Cha-design, архитекторы Иван Качалов и Игорь Метелкин. Дизайнерам были предложены разные категории отелей — от люксовых апартаментов до хостелов для молодежи и возможные варианты зон отеля.

Архитектурный конкурс BATIMAT Inside собрал в 2016 г. рекордное число работ — 249 проектов из 39 регионов России

Поддерживать высокий процент иностранного участия позволяют активные международные связи и контакты с объединениями строительных компаний в других странах. Так, нашими партнерами являются итальянские Ассоциации производителей керамических изделий, оборудования для обработки керамической плитки, заготовителей камня и производителей строительного оборудования. В Испании наша компания поддерживает деловые отношения с Советом по торговле и инвестициям, с Объединением производителей керамической плитки. В 2016 г. в BATIMAT RUSSIA участвовали компании из более чем 20 стран.

В рамках выставки состоится важное профессиональное и отраслевое событие — присуждение премии «Золотое окно», нашего «оконого «Оскара». Пройдет серия мастер-классов под девизом Do It Yourself.

В этом году выставка BATIMAT RUSSIA будет еще более масштабной, чем в прошлом. Ее общая площадь превысит 50 тыс. кв. м, а число участников составит около 1 тыс. компаний. Предполагаем, что и посетителей будет не меньше, чем в прошлом году. Важным фактором успеха BATIMAT RUSSIA является сотрудничество с «Крокус Экспо», крупнейшим в России выставочным центром, что открывает самые широкие возможности в организации эффективных мероприятий.

В этом году мы также ожидаем активное иностранное участие. При этом надо сказать, что санкционные меры практически не коснулись строительной отрасли.

Беседовал Борис ПАВЛОВ

#VEGASCAFE



VEGAS CAFE

Show

*Starts Here**

* ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

VEGAS CAFE | vegascave.ru

ТРК Vegas Крокус Сити, Vegas City Hall

+7 (495) 646-35-35 | +7 (929) 641-35-35

3

ЭТАЖ



RESTAURANTS
by Crocus Group



Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

**ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ
И БИЗНЕСЕ – В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ**

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: +7 (495) 223-42-15
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbv@crocus-off.ru
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15

НЕ СТОЙ ПОД СТРЕЛОЙ!

Строительный бум начала 2010-х превратил строительную отрасль в одну из самых успешных и доходных в российской экономике. Однако общемировой экономический спад и санкции болезненно ударили по строительству. Что ждет эту отрасль в ближайшем будущем и есть ли поводы для оптимизма?

Майна? Вира?

Строительство традиционно называют лакмусовой бумажкой состояния экономики: чем стабильнее ситуация, тем активнее деятельность застройщиков и покупателей недвижимости. В отличие от валюты или золота недвижимость была и будет самым надежным объектом инвестиций.

Одновременно строительство — это и локомотив экономики, способный вытянуть на своих плечах основную нагрузку ВВП. За примером далеко ходить не надо: развитие строительной отрасли — одна из основных составляющих успеха китайской экономики.

В России строительная отрасль недолго радовала участников рынка стабильным ростом. За последние годы объемы введенного в строй жилья увеличились в два раза, а нежилых помещений — почти в три. Строительный бум «тучных» 2000-х отголоском дотянул до 2014 г., когда в России было сдано 82 млн кв. м жилой недвижимости — рекорд, побивший даже безудержные темпы хрущевской массовой

застройки. Но, как говорится, недолго музыка играла.

2014-й стал одновременно началом санкционных войн с Западом, которые запустили эффект домино. Ограничение доступа российских банков к иностранным инвестициям и капиталам сократило возможности кредитования, застройщики, оказавшись не в состоянии привлечь дополнительные средства, начали массово банкротиться. Крупные компании еще в состоянии удержаться на плаву, распределяя приоритеты, а вот небольшие застройщики начинают уходить с рынка, оказавшись не в силах конкурировать в новых условиях. Только в I полугодии 2016 г. банкротами стали около 1,6 тыс. российских застройщиков.

Из-за падения рубля сократились и реальные доходы населения, а следовательно, возможности купить жилье. В отсутствие покупателей с живыми деньгами рынок просел окончательно.

Эксперты, впрочем, видят причины еще и в общем состоянии рынка, ведь падать начали темпы не только жилищ-

Строительная
отрасль
Европы будет
восстанавливаться
довольно долго и до
докризисного уровня
доберется не ранее
2025 г.

ного строительства. Среди важнейших причин кризиса называют также отсутствие системы внешнего контроля. Уверенность в том, что рынок сам себя урегулирует, оказалась необоснованной. Закредитованные застройщики, руководствуясь лишь вопросом рентабельности, видели для себя единственный выход — банкротство.

Косвенные последствия затронули не только бизнес, но и простых людей. Число обманутых дольщиков, уменьшившееся до нового витка кризиса, в 2016 г. вновь начало расти.

«Щупая дно»

Прогнозы экспертов на ближайшие пару лет довольно противоречивы: кто-то считает, что, пройдя «горнила кризиса», строительный бизнес станет чище и стабильнее, кто-то, напротив, предлагает готовиться к худшему.

В 2016 г. стоимость недвижимости в среднем снизилась на 15% (цифры, безусловно, варьируются в зависимости от вида и класса объекта строительства). Эксперты «ИНКОМ-Недвижимости» в конце прошлого года прогнозировали снижение цен еще на 5–7% и достижение ценового «дна» в 2018–2019 гг., не видя перспектив роста на рынке недвижимости.

Тем временем крупные застройщики считают ситуацию хотя и сложной, но не бесперспективной. Такое снижение цен должно откорректировать рынок: строить в ближайшее время действительно будут меньше, но со временем это создаст дефицит предложения, который подстегнет цены и выровняет рынок. Девелоперы уже говорят о том, что к концу 2017 г. цены на недвижимость, прежде всего жилую, пойдут вверх.

Некоторые игроки строительного рынка вообще не считают сложившуюся ситуацию кризисом, предпочитая называть ситуацию «трансформацией».

Таким образом, можно выделить несколько основных тенденций строительного рынка в ближайшие годы. Во-первых, речь идет об укрупнении бизнеса, мелкие застройщики будут вынуждены либо уйти с рынка, либо создавать конгломераты.

Кредитование строительной отрасли в ближайшее время тоже не будет легким делом: рентабельность проектов продолжит снижаться. Одной из



наиболее заметных, по мнению аналитиков, кризисных тенденций стало падение инвестиций в капитал строительных компаний: речь идет, в первую очередь, о затратах на модернизацию и закупку инвентаря.

И, наконец, вступают в силу новые законы, в том числе регулирующие отношения девелоперов и дольщиков. С 1 января 2017 г. все застройщики обязаны отчислять авансовый платеж в размере 1% стоимости строительства в Фонд защиты дольщиков.

Отношения с конечными покупателями оказались «ахиллесовой пятой» отрасли: снижение доходов населения повлекло за собой падение спроса, цен и инвестиций. Заново привлечь покупателей без ипотечных льгот, с учетом сегодняшних процентных ставок и инфляции, очень сложно, но гарантии, — такие, как Фонд защиты дольщиков, — должны в какой-то степени нивелировать ситуацию.

Поводы для оптимизма

Недвижимость была и остается наиболее интересным активом для инвестиций. Мировой рынок недвижимости тем временем демонстрирует значительные показатели роста, инвесторы в этой сфере активны как никогда ранее, а объемы капитала растут поразительными темпами.

Но рост этот неравномерен. Напомним, что до 2014 г. Москва оставалась

в числе городов мира с крупнейшими объемами инвестиционных сделок в сфере недвижимости благодаря высокой доходности таких проектов и динамичному рынку. Теперь ситуация поменялась кардинальным образом.

Если смотреть на общемировые тенденции, то в центре внимания по-прежнему находятся рынки строительства и недвижимости в развитых странах: первое, что интересует инвесторов — это прозрачность инвестиций. Растущие города в развивающихся странах хотя и имеют большой потенциал, но выглядят более рискованным предприятием.

PricewaterhouseCoopers (PwC) не так давно опубликовал глобальный прогноз тенденций в строительной отрасли до 2030 г., и в таком ракурсе ситуация выглядит более чем оптимистично.

Так, по самым приблизительным оценкам, к 2030 г. объем этого рынка увеличится на 85%, до 15,5 трлн долл., а лидерами его станут три страны: Китай, США и Индия, причем на последнюю будет приходиться около 57% глобального роста.

Аналитики PwC предсказывают Китаю относительное замедление в жилищном секторе, но считают это явление временным. Рынок недвижимости в стране пока насыщен предложением, но развитие других сфер экономики, например, сферы услуг, дает толчок



К 2030 г. объем мирового рынка строительных работ увеличится на 85% до 15,5 трлн долл., а лидерами его станут три страны: Китай, США и Индия.

Самым быстрорастущим считают строительный рынок Индии, он будет расширяться почти вдвое быстрее, чем китайский



роста нежилого сектора: транспортная и социальная инфраструктуры, коммерческие объекты и т.д. Отмена политики одного ребенка тоже дает импульс в долгосрочной перспективе.

Самым быстрорастущим будет строительный рынок Индии: по мнению экспертов PwC, он будет расширяться почти вдвое быстрее, чем китайский. Согласно прогнозам, к 2030 г. городское население Индии вырастет до 165 млн человек, а население Дели — еще на 10,4 млн человек, что сделает его вторым по численности населения городом в мире.

PwC также прогнозирует активный рост отрасли в Мексике, а вот более крупные страны, например Россия и Бразилия, пока не вселяют оптимизма в экспертов.

Делать прогнозы относительно американской экономики и строительного сектора, впрочем, довольно сложно. Отголоски ипотечного кризиса еще долго будут вспоминаться аналитиками, и очередное снижение активности на этом рынке дает поводы для пессимизма. Подливает масла в огонь и политическая ситуация. После победы Дональда Трампа на выборах накал в обществе нарастает, что также не может не влиять на экономику.

В Старом Свете ситуация неоднозначная. Так, эксперты до сих пор не решаются строить оптимистичные

прогнозы по поводу строительного рынка Испании или Греции.

В Германии — наиболее успешной участнице Евросоюза — ситуация обратная: практически повсеместный бум жилого и нежилого строительства (в сравнении с предыдущими периодами) и, как следствие, огромный приток рабочей силы в этой сфере. По данным на 2016 г. строительный сектор составлял 3,3% ВВП Германии. Долгое время в стране строилось довольно мало жилья, не было привычки покупать его, проще было снимать. Сейчас рынок компенсирует этот недостаток.

Основным фактором, определяющим рост в отрасли, все еще является «госзаказ» — почти половина разрешений на строительство, выданных в прошлом году, приходится на общежития для беженцев и подобные им жилые комплексы (более 5 тыс. из 12 тыс., по данным Reuters). При этом строители все еще надеются преодолеть характерную для немцев привычку снимать, а не покупать собственное жилье. Именно последний фактор — отсутствие желания приобретать недвижимость у конечных покупателей — большинство немецких экспертов называют главным тормозом отрасли.

Однако в PwC особых иллюзий не питают и относительно Германии. Строительная отрасль устойчиво растет, однако не поражает своей динамикой.

Эксперты полагают, что в целом строительство в Европе будет восстанавливаться довольно долго и до докризисного уровня доберется не ранее 2025 г. И наибольшие надежды тут возлагаются на Великобританию — единственную из стран (пока еще) Евросоюза, которая в долгосрочной перспективе имеет все шансы для роста. По мнению аналитиков, в ближайшие 10 лет она обгонит сегодняшнего европейского лидера, Германию, и станет шестым в мире строительным рынком. Предположения PwC подтверждают и свежие цифры: по итогам 2016 г. на долю строительного сектора пришлось 6% ВВП Великобритании.

Несмотря на разброс в оценках, ясно одно: в целом строительная отрасль будет одним из наиболее динамичных секторов экономики в ближайшие 15 лет.

Наталья ПОПОВА

Московский международный мебельный салон

MIFS

2017

28-31
марта

Новые возможности для развития вашего бизнеса

- **Новые коллекции** от ведущих фабрик «Кухни Мария», Ангстрем и др.
- Специальный проект «Реальный интерьер» - **дизайн-проект квартиры** жилого комплекса Москвы
- **Специальные предложения** напрямую от производителей
- Семинары по **продвижению и продаже** мебели онлайн и оффлайн
- **Мастер-классы** по дизайну от Archdialog, Союза Дизайнеров и Архитекторов

Получите электронный билет
mmms-expo.ru

МВЦ «Крокус Экспо»

г. Москва

Организаторы:



КРОКУС ЭКСПО

Генеральный информационный партнер:

SALON

+7 (495) 961 22 62

www.mmms-expo.ru



ГДЕ РОЖДАЮТСЯ СТРОЙКИ ВЕКА?

На крупнейших мировых выставках строительной индустрии формируется глобальный строительный рынок, определяются главные тенденции его развития. Кто взял на себя эту роль, добился успеха и стал законодателем в отрасли?

Всемирная выставка архитектуры, строительных материалов и систем BAU, которая проводится в Мюнхене, — один из безусловных лидеров среди строительных экспозиций

BAU + VAUMA

Один из безусловных лидеров — всемирная выставка архитектуры, строительных материалов и систем BAU (в переводе с немецкого — просто «строительство»). Проводится она в Мюнхене по нечетным годам в январе.

Тематика проекта охватывает все, что нужно для современного строительства: камень, кирпич, бетон, сталь, керамику, строительную химию, машины и инструмент, двери и окна, ворота, многое другое.

BAU-2017, проходившая с 16 по 21 января, превзошла предыдущую выставку по многим параметрам, поставив сразу несколько рекордов: 2 тыс. экспонентов из 42 стран, более 251 тыс. посетителей-специалистов, в т. ч. 27% зарубежных гостей из 155 государств. Россия по числу посетителей заняла почетное 6-е место (2,6 тыс. человек). Общая площадь экспозиций в 17 выставочных залах превысила 180 тыс. кв. м.

Судя по отзывам прессы, наибольшее внимание привлекал раздел BAU IT, посвященный внедрению совре-

менных цифровых технологий на всех этапах проектирования, инженерного обеспечения и строительства, и в первую очередь — технологии комплексного моделирования зданий и сооружений (BIM — Building Information Modeling).

Другая доминирующая тема — «умный дом» (Smart Home), который настолько заселен «думающими» электронными устройствами, что хозяину практически ничего уже не надо делать самому — все автоматически включается, сканируется, считывается, открывается, готовится. Экспоненты презентовали сотни новаций, начиная с фасадных покрытий, генерирующих солнечную энергию, и заканчивая дверной ручкой, которая сама сканирует отпечатки пальцев, а затем, в зависимости от результата, открывает вам дверь или вызывает полицию.

Беспрецедентно насыщенной была и деловая программа BAU-2017, которая, наряду с традиционными конференциями и семинарами, включала презентации, встречи и дискуссии с участием авторитетных экспертов в области архитектуры, науки и строительной индустрии. Самым большим



Выставка BAUMA родилась в 1954 г. Сначала она проходила ежегодно, была небольшой и преимущественно немецкой по составу экспонентов и гостей. Сегодня, став глобальным событием, она проводится с периодичностью один раз в три года.

успехом пользовались лекции, посвященные практическому опыту компьютерного моделирования.

Об успехе выставки говорят результаты опроса: около 98% экспонентов заявили о желании участвовать в BAU-2019.

«Старший брат» BAU — выставка BAUMA, поистине гигантский смотр машин, оборудования и транспортных средств для строительной и горнодобывающей индустрии. В 2016 г. в ней участвовали 3,4 тыс.

экспонентов, включая 2,1 тыс. зарубежных из 58 стран (из России — всего 7 компаний).

Количество посетителей впечатляет — 584 тыс. человек. Площадь нетто — 422 тыс. кв. м. При этом, в отличие от большинства других выставок в Мюнхене, огромная часть экспозиции находилась на открытой площадке, где бесконечными рядами стояли мощные экскаваторы, подъемники, строительные краны, грузовые автомобили, другая крупногабаритная техника. В Москве нечто подобное можно увидеть

лишь на выставке «Строительная техника и технологии/СТТ» в «Крокусе Экспо».

По традиции BAUMA считается не только основным смотром инноваций в своей сфере, но и самой престижной площадкой для презентации изобретений. В рамках деловых мероприятий идут дискуссии, охватывающие сложнейшие проблемы отрасли. Так, в 2016 г. главной темой стало создание альтернативных источников электропитания для подъемного оборудования.

Следующая выставка BAUMA намечена на 8–14 апреля 2019 г., но это не значит, что наступили трехлетние «каникулы». Ничего подобного. Выставка активно обживает территорию интернета. Проект bauma Open Innovation предлагает виртуальную торговую площадку и место общения для всех участников глобального рынка стройиндустрии.

Организатор обеих выставок — компания Messe München GmbH, хозяйка выставочного комплекса Neue Messe München, где они и проходят.

По традиции BAUMA считается не только основным смотром инноваций в своей сфере, но и самой престижной площадкой для презентации изобретений.



Экспоненты BAU-2017 презентовали сотни новаций, начиная с фасадных покрытий, генерирующих солнечную энергию, и заканчивая дверной ручкой, которая сама сканирует отпечатки пальцев, а затем, в зависимости от результата, открывает дверь или вызывает полицию.



Согласно опубликованным данным, 96% экспонентов и 99% посетителей BATIMAT главной причиной своего присутствия в Париже назвали поиск новых изделий и технологий, а также изучение тенденций развития отрасли. Возможно, это связано с тем, что имя проекта неразрывно связано с одним из самых авторитетных международных конкурсов инноваций в строительстве и архитектуре.

BATIMAT

Славное имя парижской выставки BATIMAT прекрасно известно в России, поскольку в «Крокус Экспо» имеется родственный проект BATIMAT Russia. «Француженка» вот уже шесть десятилетий пользуется заслуженным признанием во всем мире. Она родилась в 1959 г.

Сегодня BATIMAT считается одной из крупнейших строительных выставок мира. Проходит она, как и ВАУ, по нечетным годам, но не в январе, а осенью. Конкуренция, как видим, налицо, и носит она явно затяжной характер.

С 2015 г. организатор проекта, компания Reed Expositions France, внесла существенные изменения в его позиционирование. Сейчас речь идет о Форуме строительных выставок, который, наряду с BATIMAT, включает еще две отраслевые выставки — IDEOBAIN (все для ванной комнаты) и INTERCLIMA + Elec Home & Building (электроснабжение, кондиционирование, новые источники энергии и системы автоматизации зданий).

Согласно данным аудита, подготовленным сертифицированным французским аудитором OJC (Office de Justification des Statistiques), в 2015 г. в этих трех выставках приняли участие 2,4 тыс. компаний, включая 1,2 тыс. иностранных и 161 тыс. посетителей.

Арендованная площадь экспозиций составила 103,6 тыс. кв. м.

В 2017 г. Форум пройдет с 6 по 10 ноября на двух площадках — в выставочном центре Paris-Nord Villepinte Parc d'Expositions и конвент-центре Centre de Conventions. Деловая программа уже сформирована и включает серию тематических конференций, лекций и бесплатных экскурсий по выставке для подрядчиков, застройщиков, менеджеров и дистрибьюторов.

Французская BATIMAT считается одной из крупнейших строительных выставок мира. Она проходит по нечетным годам осенью

Погоня за лидерами

Исторический успех строительных выставок в Мюнхене и Париже, конечно же, не мог оставить равнодушными коллег по бизнесу. При этом напрямую с ними никто конкурировать не пытается. Достаточно сказать, что общестроительная выставка BAUTECH, которая проходит в Берлине по четным годам и в принципе могла бы занять место ВАУ (она проводится лишь в нечетные годы), в разы ее меньше (2016 г. — 502 экспонента и лишь 48 иностранных).

Настоящая конкуренция, причем достаточно жесткая, идет на других фронтах. Выставочные компании Франкфурта-на-Майне, Нюрнберга, Штутгарта и ряда других немецких городов проводят специализированные строительные мероприятия, тематика которых входит в сферу интересов ВАУ, BAUMA и BATIMAT, причем эти проекты также очень успешны,



носят глобальный характер и год от года активно развиваются.

Самый характерный пример такого рода — крупнейшая в мире выставка осветительных технологий и технического обслуживания зданий Light+Building во Франкфурте-на-Майне. По числу участников она даже превзошла BAU, уступив ей по другим характеристикам: 2,6 тыс. экспонентов (в т. ч. 1,8 тыс. иностранных из 56 стран), 217 тыс. посетителей и 149,3 тыс. кв. м. площади нетто в 2016 г. Организатор — Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Другой, не менее наглядный пример — международная выставка окон, дверей и фасадов, машин и технологий для деревообработки FENSTERBAU FRONTALE + HOLZHANDWERK в Нюрнберге. Устроитель — NürnbergMesse GmbH. Ее показатели сопоставимы со статистикой конкурента: 1,3 тыс. участников, в т. ч. 480 зарубежных из 40 стран, 111 тыс. посетителей и 95,8 тыс. кв. м площади нетто (2016 г.).

В наши дни для любой строительной тематики найдется свой авторитетный международный смотр. Так, казалось бы, узкоспециализированный проект, посвященный дверям, воротам, жалюзи и солнцезащитным системам, R+T в Штутгарте в 2015 г. собрал 888 экспонентов (73,1% — иностранцев из 41 страны) и 59 тыс. посетителей. В нюрнбергской выставке индустрии природного камня и технологий его обработки Stone+tec в том же году приняли участие 446 экспонентов и 15 тыс. посетителей.

Закатаем в бетон

Международная выставка и конференция с говорящим именем World of Concrete — WOC («Мир бетона») появилась в 1975 г. Каждый год в январе Лас-Вегас становится не только столицей игорного бизнеса, но и всеамериканским центром строительной индустрии. Организатор — Informa Exhibitions, одна из ведущих выставочных фирм Северной Америки.

Многие эксперты, особенно американские, отводят WOC роль главной площадки, на которой подводятся



Американские эксперты считают WOC в Лас-Вегасе главной площадкой, на которой подводятся итоги работы мировой строительной индустрии и формируются перспективы ее развития

Как и в Европе, в Лас-Вегасе уделяют первоочередное внимание презентациям новаций и изобретений

итоги работы мировой строительной индустрии за прошедший год и формируются перспективы ее развития на год грядущий. Другие специалисты ставят проект на более скромное место как крупнейшую в мире, но специализированную выставку технологий, материалов, машин и оборудования для строительства с применением бетона, цемента, кирпича и камня.

Тем не менее в залах комплекса Las Vegas Convention Center собираются руководители и топ-менеджеры практически всех крупнейших строительных компаний Северной Америки, а также множество их зарубежных коллег. В январской выставке этого года участвовали 1,5 тыс. компаний и 51 тыс. зарегистрированных посетителей-профессионалов буквально со всего света. Площадь нетто достигла 63,3 тыс. кв. м. Свыше 73% участников забронировали места на выставке 2018 г.

Как и в Европе, в Лас-Вегасе уделяют первоочередное внимание презентации новаций и изобретений.

Отличительной особенностью WOC считается наличие нескольких бизнес-площадок, предназначенных

для презентаций, дискуссий, деловых встреч и переговоров по конкретным разделам строительной индустрии. Деловая программа WOC по традиции включает презентации инновационных изделий и технологий, показательные выступления и соревнования в рамках конкурсов профессионального мастерства каменщиков и рабочих других специальностей, а также образовательную программу мирового уровня, направленную на повышение квалификации представителей различных профессий.

Строительная индустрия всегда была одним из главных двигателей мировой цивилизации. Именно здания и сооружения, такие как Эйфелева башня, Кельнский собор, Московский Кремль или небоскреб «Эмпайр Стейт Билдинг» и создают мир, в котором мы живем. Без всякого сомнения, ведущие строительные выставки мира являются полноправными соавторами этого творческого процесса.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» – специально для
журнала «Бизнес и Выставки»

Строительство

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
IBF BVV	25-29.04.17	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
ECOBUILD CHINA Shanghai UBM Sinoexpo	26-28.04.17	Китай Шанхай	www.ubmsinoexpo.com; mark.nee@ubmsinoexpo.com тел. +86 21 6437 1178; факс +86 21 6437 0982
BAUMESSE NRW Westfalenhalle Dortmund GmbH	28-30.04.17	Германия Дортмунд	www.westfalenhalle.de; medien@westfalenhallen.de тел. +49 231 120 452 1; факс +49 231 120 46 78
TEKTÓNICA Feira Internacional de Lisboa	3-6.05.17	Португалия Лиссабон	www.fil.pt; fil@aip.pt тел. +351 218 921 000; факс +351 218 921 515
DESIGNBUILD AUSTRALIA Diversified Exhibitions Australia	3-5.05.17	Австралия Сидней	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4500; факс +61 3 9261 4545
INDOBUILDTech JAKARTA ITE Group Plc	17-21.05.17	Индонезия Джакарта	www.ite-exhibitions.com; enquiry@ite-exhibitions.com тел. +44 (0)20 7596 5000; факс +44 (0)20 7596 5111
SCOTTISH HOMEBUILDING AND RENOVATING SHOW Centaur Exhibitions	20-21.05.17	Шотландия Глазго	www.centaur.co.uk; melodie.marco@centaur.co.uk тел. +44 (0)20 7970 4000; факс +44 (0)20 7970 6740
YAPI - TURKEYBUILD ISTANBUL YEM Exhibitions / YEM Fuarcilik A.S.	23-27.05.17	Турция Стамбул	www.yapifuari.com.tr; info@turkeybuild.com.tr тел. +90 212 266 7010; факс +90 212 266 7150
CONSTRUMAT Fira de Barcelona	23-26.05.17	Испания Барселона	www.firabarcelona.com; info@firabcn.es тел. +34 93 233 2000; факс +34 93 233 2198
СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ СТТ Экспо	30.05-3.06.17	Россия Москва	www.ctt-expo.ru; m.vashurkina@ctt-expo.ru тел./факс +7 495 961 2262
CITYPIPE Reed Exhibitions Russia	6-9.06.17	Россия Москва	www.reedexpo.ru; dmitriy.yevseyevchev@reedexpo.ru тел. +7 495 937 6861; факс +7 495 937 6862
CONSTRUCTION EXPO Sobratema	7-9.06.17	Бразилия Сан-Паулу	www.sobratema.org.br; sobratema@sobratema.org.br тел. +55 11 3662 4159; факс +55 11 3662 2192
VICB Top Repute Co., Ltd.	13-15.06.17	Вьетнам Хошимин	www.toprepute.com.hk; topreput@top-repute.com тел. +852 2851 8603; факс +852 2851 8637
BATIMAT EXPOVIENDA EFCA	28.06-1.07.17	Аргентина Буэнос-Айрес	www.batev.com.ar; info@batev.com.ar тел. +54 11 4343 7020; факс +54 11 4343 4833
CBD GUANGZHOU China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.	8-11.07.17	Китай Гуанчжоу	www.fairwindow.com; os@fairwindow.com.cn тел. +86 20 8912 8183; факс +86 20 8912 8308 301
SIBT Messe Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.	5-7.09.17	Китай Шанхай	www.messefrankfurt.com; info@china.messefrankfurt.com тел. +86 21 6160 8555; факс +86 21 5876 9332
HOSPITAL BUILD & INFRASTRUCTURE MIDDLE EAST Informa Exhibitions Middle East	11-13.09.17	ОАЭ Дубай	www.informaexhibitions.com; info@iirme.com тел. +971 (0)4 336 5161; факс +971 (0)4 335 1891
THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA dmg :: events Middle East, Asia & Africa	14-16.09.17	Индия Мумбаи	www.dmgeventsme.com; info@dmginform.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361
BEX ASIA Reed Exhibitions Singapore	15-17.09.17	Сингапур	www.reedexpo.com.sg; ask@reedexpo.com.sg тел. +65 6789 8800; факс +65 6789 7711
WORLD CONGRESS OF WFBC WFBC	18-20.09.17	Германия Берлин	www.wfbc.org; cdean@bscai.org тел. +1 703 359 7090; факс +1 703 359 0493
FOR ARCH ABF a.s.	19-23.09.17	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел. /факс +420 225 291 121
GREEN BUILDING & RETROFITS (GBR) EXPO ASIA Impact Exhibition Management Co., Ltd.	20-22.09.17	Таиланд Бангкок	www.impact.co.th; info@impact.co.th тел. +66 (0) 2833 4455; факс +66 (0) 2833 4456
BAU+ ENERGIE MESSE Zt Fachmessen AG	21-24.09.17	Швейцария Берн	www.fachmessen.ch; info@fachmessen.ch тел. +41 056 225 2383; факс +41 056 225 2373
TURKEYBUILD ANKARA YEM Exhibitions / YEM Fuarcilik A.S.	5-8.10.17	Турция Анкара	www.yapifuari.com.tr; info@turkeybuild.com.tr тел. +90 212 266 7010; факс +90 212 266 7150
UK CONSTRUCTION WEEK (UKCW) Media 10 Ltd.	10-12.10.17	Великобритания Бирмингем	www.media-ten.com; richard@media-ten.com тел./факс +44 020 3225 5200
TIGIS TAITRA	10-13.10.17	Тайвань Тайбэй	www.taiwantradeshows.com.tw; taitra@taitra.org.tw тел. +886 2 2725 5200; факс +886 2 2757 6245
BAUEN Deutsche Messe AG Hannover	14-22.10.17	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
BAKU BUILD Iteca Caspian LLC	18-21.10.17	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 404 1001
КРАСИВЫЕ ДОМА World Expo Group	26-29.10.17	Россия Москва	www.weg.ru; ivr@weg.ru тел. +7 495 540 5557; факс +7 495 540 4747
HI-TECH BUILDING Midexpo	31.10-1.11.17	Россия Москва	www.midexpo.ru; az@midexpo.ru тел. +7 499 551 9980; факс +7 499 737 7479
BUILDING GREEN IBC Euroforum	1-2.11.17	Дания Копенгаген	www.ibceuroforum.dk; customerservice@ibceuroforum.dk тел. +45 3525 3545; факс +45 3525 3546
BATIMAT FRANCE Reed Expositions France	6-10.11.17	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 4756 5000; факс +33 (0)1 4756 5100
GREENBUILD EXPO USGBC	8-10.11.17	США Бостон	www.usgbc.org; support@register.greenbuildexpo.org тел. +1 617 954 2000; факс +1 617 954 2299
ЦЕМЕНТ, БЕТОН, СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ «АлитИнформ»	29.11-1.12.17	Россия Москва	www.infocem.info; info@alitinform.ru тел./факс +7 812 335 0992



ВОЗИТЬ С УМОМ

С 18 по 20 апреля в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», пройдет 22-я Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia/TransLogistica. Это самая крупная в России выставка транспортно-логистических услуг и технологий.

В выставке TransRussia/TransLogistica участвуют компании-операторы грузовых железнодорожных, автомобильных, морских и воздушных перевозок, портовые операторы, компании-владельцы терминалов и складов, экспедиторские компании, а также разработчики IT-решений для управления транспортно-логистическими процессами.

В 2016 г. в мероприятии, которое организует компания ITE, приняли участие 335 российских и иностранных компаний, их стенды посетили более 13 тыс. специалистов из 74 регионов России и 51 страны мира.


В этом году в рамках деловой программы, как сложилось традиционно, состоится конференция для грузовладельцев и перевозчиков «ТрансРоссия», а также конференция «IT-решения на транспорте и в логистике».

Выставка TransRussia/TransLogistica имеет особое значение для экономики России, характерной чертой ее является высокая доля транспортных затрат в ВВП. По оценкам различных экспертов, она составляет около 20%, что почти в 2 раза превышает среднемировой уровень.

Глобальными тенденциями в настоящее время являются интеграция и усложнение транспортных услуг, позволяющие максимально оптимизировать стоимость. Точки прибыльности сдвигаются от процессов физической транспортировки в область интегрированных транспортно-логистических услуг.

Компании, работающие в России, называют высокую стоимость транспортировки в качестве одного из наиболее значимых факторов, затрудняющих их деятельность. Существенной проблемой зачастую является не-

доступность на рынке качественных транспортно-логистических услуг, вынуждающая компании создавать дорогостоящие собственные логистические подразделения. Низкая эффективность транспортного сектора тормозит развитие экономики. По оценкам Всемирного банка, 10%-ное повышение эффективности транспортного сектора могло бы увеличить ВВП России на 0,8%.

Именно поэтому столь актуальны темы, которые выносятся на обсуждение в рамках конференции по логистике, — это тренды на рынке транспортно-логистических услуг, обзор рынка грузоперевозок, новые технологии на рынке транспортных и логистических услуг, оптимизация цепей поставок и многое другое. 

В 2017 г. одновременно с TransRussia/TransLogistica состоится выставка услуг по перевозке проектных и негабаритных грузов BreakBulk Russia



СВЕРЛИТЬ ВСЕГДА, СВЕРЛИТЬ ВЕЗДЕ...

Успех редко бывает случайным. Но и общего для всех рецепта успеха тоже не существует. Однако отдельные его ингредиенты назвать можно: настойчивость, готовность к риску, предпринимательский азарт, понимание нужд потребителя. Если прибавить к этому инженерный талант и коммерческую хватку, станет понятно, почему компания Black & Decker перевернула мир электроинструмента и, перешагнув 100-летний юбилей, продолжает процветать.



Трудно себе представить, но всего 100 лет назад, чтобы проделать дырку в каком-нибудь изделии, его нужно было нести в мастерскую или на фабрику — электродрель представляла собой сложное, громоздкое стационарное сооружение, управляться с которым могли только профессионалы. Привычной всем дрели, будь то для профессиональных строительных работ или для домашних поделок, просто не существовало. Так было до тех пор, пока за дело не взялись Алонсо Гэллоуэй Деккер и Сэмюэл Дункан Блэк. Они буквально вложили инструменты в руки людям.

Два детства, одна судьба

Оба будущих предпринимателя родились в сельской местности, неподалеку от г. Балтимор, шт. Мэриленд. Но детство у них было разным. Отец Алонсо Деккера умер, когда мальчику было 7 лет. После второго класса он был вынужден оставить школу и искать случайные заработки, чтобы поддержать бедствовавшую семью. Его первым постоянным местом работы была литейная мастерская, где подростку поручили разливать ковшем расплавленную медь. Работа была опасная и физически тяжелая, болела спина. Он нашел другую работу — устроился в компанию по производству тормозных устройств Boyden Air Brake. Со временем руководству, оценив способности молодого человека, перевело его в свое инженерное подразделение — компанию National

Cosmotype, в группу по производству автоматов для изготовления литых печатных форм. Вскоре общительный и приветливый Деккер по заданию фирмы разъезжал по всей стране, демонстрировал и устанавливал эти машины. Его даже послали в Англию, где он провел переговоры с лордом Нортклифом и сумел сторговать сделку на 1 млн долл. Окрыленный успехом, он вернулся в Америку и женился на своей старой подруге.

К сожалению, National Cosmotype не отнесся к заказу лорда Нортклифа с должным рвением и аккуратностью, сроки поставок срывались, и английский лорд потерял интерес к сотрудничеству с американцами. Срыв сделки так подействовал на Деккера, что он решил покинуть компанию и согласился на не очень выгодное предложение — всего 18 долл. в неделю — от компании Rowland Telegraph Co. Здесь ему, впрочем, предложили место инженера, и здесь же в 1906 г. он познакомился и подружился со своим будущим компаньоном — Сэмюэлем Дунканом Блэком.

У Блэка было более счастливое детство. Он родился в семье представителей среднего класса, ходил в хорошую школу, после окончания которой был нанят на работу в Rowland. Поначалу переводил на бумагу инженерные чертежи, потом занялся продажами. Этот опыт пригодился позже, когда они с Деккером решили основать собственную компанию.

В свободном плавании

Исполнительные молодые люди были на хорошем счету в компании, но возможностей для продвижения по служебной лестнице практически не было. Когда другая фирма предложила Деккеру 25 долл., а Rowland отказалась повысить его еженедельную ставку до этого уровня, он понял, что надо уходить. Перспектив здесь не было. Один из доброжелательно настроенных клиентов посоветовал молодому человеку открыть собственное дело и дал несколько ценных советов. Ободренный такой поддержкой, Деккер решил открыть собственную мастерскую и стал уговаривать Блэка присоединиться. У того на иждивении были жена и трое детей — сможет ли он прокормить их, уйдя с работы, которая давала хоть и небольшой, но гарантированный заработок? Он колебался. Однако после того, как Rowland урезала его комиссию с продаж, Сэмюэл понял, что настало время и для него покинуть насиженное место.

Осенью 1910 г. было принято судьбоносное решение — основать собственную компанию. Дело было за малым: у друзей не было денег. Чтобы собрать необходимую сумму, Блэк продал тестю Деккера свою любимую машину, Maxwell-Briscoe, которая завоевала несколько призов, а сам Деккер заложил свой дом. Вдвоем удалось собрать 1200 долл., еще 3 тыс. вложили поверившие в предприятие инвесторы. Партнеры зарегистрировали компанию под громким названием Black & Decker Manufacturing Co., хотя на самом деле это была всего лишь небольшая мастерская. Первая настоящая фабрика открылась в 1917 г. в Таусоне, округ Балтимор, шт. Мэриленд. В этом городе и по сей день находится штаб-квартира компании.

Поначалу друзья брались за любую работу под заказ, включая машинку для надевания крышек на молочные бутылки, аппарата для дозирования карамели или частей оборудования для Монетного двора. Заказов хватало, но им хотелось другого. Они мечтали о собственном изделии, совершенно новом, в названии которого были бы их имена. Через 7 лет после основания компании, в 1917 г., им это, наконец, удалось — они выпустили первый инструмент от Black & Decker. Это был



Штаб-квартира Black & Decker уже более 100 лет находится в г. Таусон (шт. Мэриленд). В 1985 г. в честь 75-летия компании ее сотрудники заложили капсулу с историческими реликвиями в реконструированное фабричное здание в Таусоне, где всё начиналось. Капсула будет распечатана только в 2085 г.

портативный воздушный компрессор под названием Lectroflater. Он продавался, но недостаточно хорошо, чтобы держать компанию на плаву.

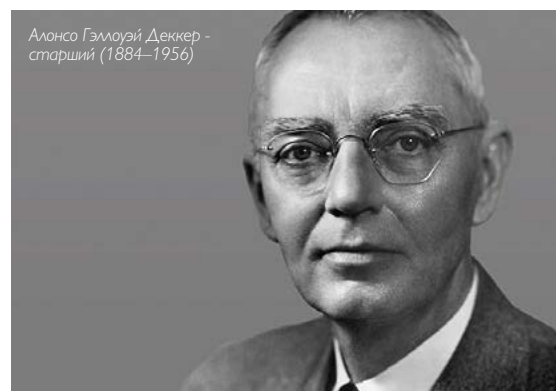
Изобретение в 1917 г. дрели с пистолетным захватом и курковым пуском преобразовало мир строительной техники — стационарный до тех пор инструмент стал портативным

Однако уже второе изделие стало революционной новинкой, которая запустила процесс обновления для всей отрасли силовых инструментов и превратилось в визитную карточку компании на годы и десятилетия вперед. Это была ручная полудюймовая дрель с пистолетным захватом и курковым пуском вместо обычного выключателя. Сейчас оригинал этой дрели находится в экспозиции Смитсоновского музея в Вашингтоне.

Пришел успех — открывай кошелек

Это был успех, так успех. Инженерный талант Деккера в сочетании с коммерческой хваткой Блэка дали горючую смесь, на которой компания взлетела, как ракета. Уже в 1918 г. у них был завод в Вашингтоне и офисы продаж в Бостоне и Нью-Йорке. К концу десятилетия первоначальные вложения в 1200 долл. окупались тысячекратно — в 1919 г. продажи Black & Decker преодолели рубеж в 1 млн долл.

В 1921 г. появляется первый иллюстрированный цветной каталог изде-



Алонсо Гэмюэй Деккер - старший (1884-1956)



Чтобы собрать деньги на мастерскую, Блэк продал свою машину Maxwell-Briscoe



В годы войны Black & Decker выполняла военные заказы



В 1949 г. Black & Decker официально зарегистрировала свою торговую марку. А в 1950 г. с конвейера Black & Decker сошла миллионная дрель



лий Black & Decker — это было началом большой маркетинговой кампании. Партнеры быстро поняли, что реклама в прессе позволяла добраться до потребителя где угодно.

Спрос на удобные электродрели и другой электроинструмент, появившийся к тому времени, рос постоянно. В 1922 г. компания выходит за пределы США и открывает свое подразделение в Канаде, в 1928 г. — в Великобритании, в 1929 г. — в Австралии, далее — везде. Логотип и название Black & Decker становятся всемирным брэндом. Сам логотип в виде шестиугольника, означающего гайку, появился еще в 1912 г. и с тех пор видоизменялся пять раз. Однако сама шестиугольная гайка как символ компании остается неизменной и узнаваемой по всему миру.

Успех компании, безусловно, был связан с оригинальными, не имевшими тогда на рынке аналогов, разработками. Но не только. Успех подкрепила и новая по тем временам маркетинговая стратегия друзей. Они первыми поняли, какую выгоду может принести ориентация на клиента, именно его они поставили в центр своих усилий.

В начале 1920-х гг. два школьных автобуса были преобразованы в демонстрационные мастерские. Коммерческие представители Black & Decker разъезжали на этих автобусах по стране, показывая потенциальным заказчикам, как работает их инструмент.

В годы Великой депрессии продажи, естественно, стали падать. Тогда компания купила шестиместный самолет и уже в нем оборудовала летающий демонстрационный зал. Охват аудитории увеличился многократно.

В годы войны Black & Decker, как и другие промышленные предприятия, выполняла военные заказы. В 1943 г. она получила за свою продукцию престижную награду от Министерства обороны США — всего одна из четырех компаний, удостоившихся такой награды.

Начало космической эры не обошлось без Black & Decker. Они выпускают суперкомпактный, с минимальной отдачей, электроинструмент, предназначенный для использования в условиях невесомости. Когда в 1971 г. американские астронавты Дэвид Скотт, командир экипажа, и Джеймс Ирвин, пилот лунного модуля, собирали образцы лунного грунта,



Сэмюэл Дункан Блэк (1883–1951)

Свой первый миллион Black & Decker заработала в 1919 г. В 1974 г. продажи достигли 500 млн долл. Сегодня ежегодные продажи превышают 4 млрд долл., компания имеет производственные мощности в 14 странах, а ее продукция продается в более чем 100 государствах мира.

они делали это с помощью инструмента Black & Decker.

Вообще вся история корпорации Black & Decker — это история постоянного развития и расширения. В 1928 г. в состав Black & Decker вошла компания по производству профессионального электроинструмента Van Dorn Electric Tool Company. Это укрепило позиции Black & Decker, позволило расширить ассортимент электроинструментов. Компания старалась продвигать свою продукцию на все мыслимые рынки, а для этого присоединяла все новые компании. В ее состав со временем вошли Master Pneumatic Tool Company (1959 г.), DeWalt, Inc. (1960 г.), Baldwin Hardware Corporation (2003 г.) и многие другие.



Black & Decker выпустили суперкомпактный электроинструмент, предназначенный для использования в условиях невесомости. Когда в 1971 г. командир экипажа Дэвид Скотт и пилот лунного модуля Джеймс Ирвин собирали образцы лунного грунта, они делали это с помощью инструмента Black & Decker.



Алонсо Дж. Деккер - младший (1908–2002)

С Деккером и без Деккера

С первого дня существования компании и до своей смерти в 1951 г. ее президентом был С. Дункан Блэк. После смерти друга этот пост занял Алонсо Дж. Деккер, а затем и его сын, Алонсо Деккер-младший. О нем стоит сказать особо.

Младший Деккер родился в 1908 г., в 1929 г. окончил Корнуэльский университет по специальности инженера-электрика и сразу же присоединился к отцовской компании. Однако в годы депрессии дела у Black & Decker, как, впрочем, и у остальных, шли неважно. Надо было увольнять персонал. Одним из первых работы лишился сын основателя компании, Алонсо Деккер-младший. Он вернулся в отцовский бизнес только в 1933 г. и сыграл важную роль в жизни компании.

В годы войны Black & Decker продавала свои инструменты оборонным предприятиям. Алонсо-младший обратил внимание на необычно большой процент повторных заказов от одних и тех же заводов. Он пытался разобраться и понять, в чем дело. Может быть, дрели часто ломаются? Ответ оказался на удивление прост — рабочие уносили дрели с завода домой для мелкой домашней работы.

Младшего Деккера осенило — перед ними лежал практически нетронутый, богатейший сегмент рынка. Он убедил отца в необходимости начать выпуск инструментов для использования дома. Отец дал добро, и в 1946 г. на ры-



нок поступила небольшая, компактная электродрель для домашних нужд. Это был настоящий взрыв рынка. Black & Decker стала первым в мире крупным производителем силового инструмента, обратившим внимание на рядового потребителя. Компания по сути начала всемирную революцию под названием «Сделай сам» и преобразовала рынок инструментов. В 1961 г. появилась первая электродрель на батарейках. Теперь не надо было думать о длинном шнуре. За ней последовал беспроводной триммер для живой изгороди — первый подобный продукт для использования вне дома.

Алонсо Дж. Деккер-младший проработал в компании, основанной его отцом, 60 лет. Он покинул пост председателя Совета директоров в 1979 г., а окончательно отошел от дел в 2001 г., накануне своего 93-летия. Как писали тогда газеты, впервые за 100 лет в этой компании не осталось ни одного Деккера.

Ирина СКИБИНСКАЯ



В 2009 г. произошло слияние компаний Black & Decker и Stanley, в результате которого на свет появилась корпорация Stanley Black & Decker. У компании Stanley — не менее давняя и яркая история. Ее образовал в 1843 г. Фредерик Стэнли, открыв небольшую мастерскую по производству болтов, гаек, крюков и дверных засовов. В 1914 г. Stanley произвела свой первый степлер, в 1930 г. — автоматическую дверь и первую измерительную рулетку. Позднее появляются другие известные на весь мир инструменты. В портфеле компании — более 150 патентов.

MESSE ESSEN: ПЕРЕСТРОЙКА ПО-НЕМЕЦКИ

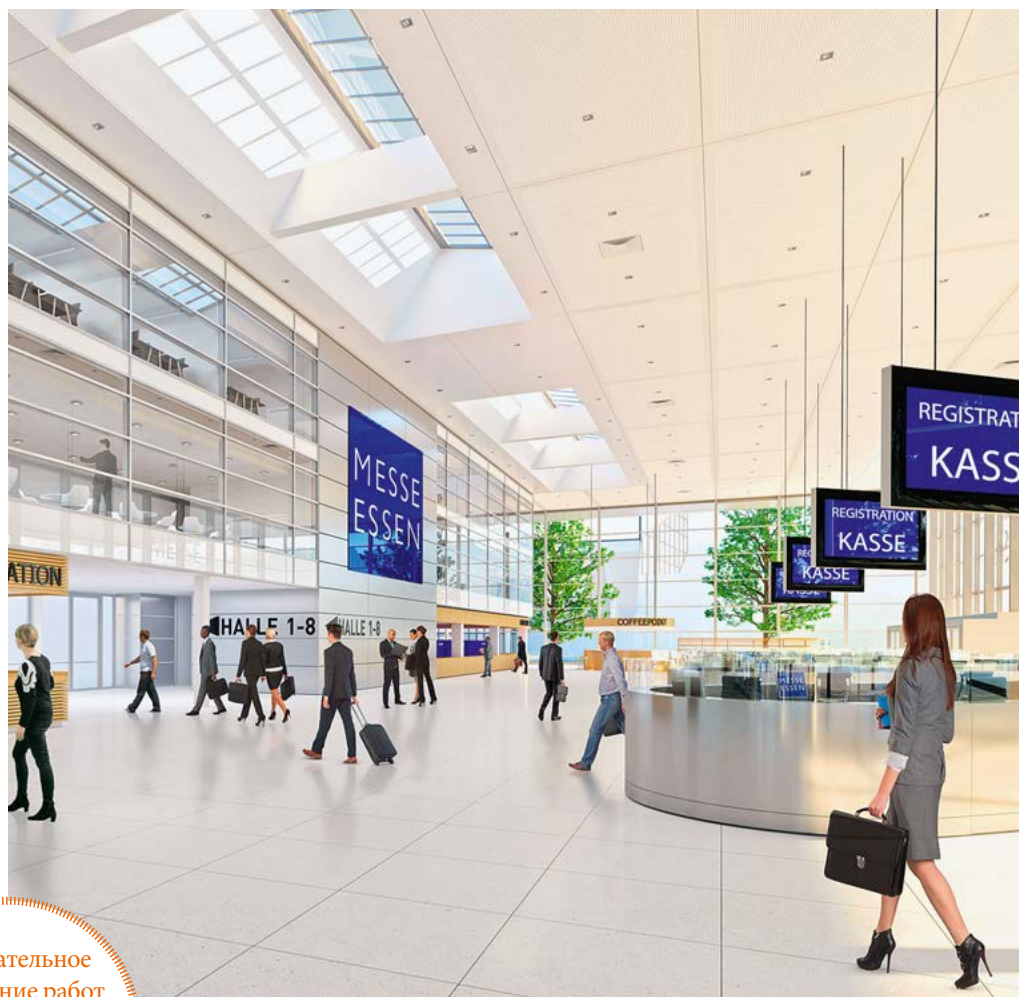
Выставочный центр в городе Эссен на северо-западе Германии переживает нелегкие времена. В мае 2016 г. стартовала масштабная программа его обновления, рассчитанная на три года. При этом, что крайне необычно, проект развития не предусматривает расширения территории, увеличения экспозиционных площадей и значительного изменения внешнего облика комплекса.



Так зачем же нужен такой проект? — возникает естественный вопрос. Ведь любой план развития выставочного центра — это, казалось бы, прежде всего новые площади.

В Эссене думают иначе: инвестиции предназначены исключительно для реконструкции и создания первоклассной инфраструктуры, оборудованной по последнему слову науки и техники, удобной для гостей и экспонентов.

Комплекс находится буквально под боком у Messe Duesseldorf, одного из крупнейших в мире выставочных центров. Участники и посетители выставок и в Дюссельдорфе, и в Эссене прилетают в один аэропорт и проживают в одних и тех же гостиницах. К тому же на расстоянии одного-двух часов пути находится десяток других, столь же масштабных, выставочных площадок. В условиях жесткой конкуренции небольшой по немецким меркам комплекс на пересечении главных транспортных магистралей Западной Европы может выжить только за счет резкого повышения качества услуг. На это и направлен план его развития.



Немного истории

Первая торгово-промышленная выставка в Эссене состоялась в 1893 г. в городском зале Saalbau Essen. Двадцать лет спустя, 21 апреля 1913 г., двенадцать весьма уважаемых частных лиц основали Выставочное общество Эссена. Первым делом был построен специальный павильон, в котором тогда же прошла коммерческая выставка с участием 200 экспонентов на площади 5 тыс. кв. м.

После Первой мировой войны площадка активно развивалась, застраивалась, однако длилось это недолго. Во времена национал-социализма часть зданий власти конфисковали, а в 1944 г. в результате массированного налета союзной авиации площадку сровняли с землей. Новая жизнь началась в 1949 г. с крупной торговой ярмарки, посвященной восстановлению народного хозяйства Германии. На ней побывали около 600 тыс. посетителей (таким показателем можно позавидовать и сегодня).

Сегодня в Эссене ежегодно проходит около 60 выставок, включая 10 ведущих международных смотров, а

Окончательное завершение работ по переустройству выставочного центра запланировано на ноябрь 2019 г.

также не менее 800 конгрессов, конференций, семинаров и других деловых мероприятий с участием 80 тыс. гостей. Помимо этого, компания Messe Essen является организатором 10 выставок за рубежом.

Выставки

Капитальный ремонт без отселения жильцов — задача чрезвычайно сложная. Тем не менее реконструкция комплекса идет именно так. Планы проведения мероприятий и строительных работ максимально согласованы и синхронизированы.

В силу исторических обстоятельств выставочная программа в Эссене держится, условно говоря, на трех «китах» — глобальных отраслевых секторах, хорошо известных во всем мире, включая Россию.

Прежде всего речь идет о крупнейшей в мире ежегодной выставке садоводства и цветоводства IPM Essen. Экспозиция делится на четыре раздела: садоводство, флористика, ланд-



Первая выставка в Эссене состоялась в 1893 г. в городском зале Saalbau Essen. В 1913 г. было основано Выставочное общество Эссена и построен павильон, в котором тогда же прошла коммерческая выставка с участием 200 экспонентов. После Первой мировой войны площадка активно развивалась и застраивалась, но в 1944 г. авиация союзников сровняла ее с землей.



Выставочная программа в Эссене держится на трех «китах» — глобальных отраслевых смотрах. Это крупнейшая в мире выставка садоводства и цветоводства IPM Essen, Форум систем безопасности и противопожарной защиты Security Essen и международная выставка индустрии конного спорта и верховой езды Equitana.

шафтный дизайн и технологии (теплицы, ирригационные системы, машины, оборудование, защита растений и пр.). В январе 2017 г., согласно данным пресс-релиза, в выставке приняли участие 1577 экспонентов из 45 стран и свыше 57 тыс. посетителей-специалистов. Главные темы IPM Essen-2017 — Urban Jungle и Grow Your Own (озеленение «городских джунглей» и создание сада собственными руками).

Другая выставка всемирного масштаба — Форум систем безопасности и противопожарной защиты Security Essen. Периодичность — раз в два года, проходит в сентябре. Показатели 2016 г.: 949 экспонентов, включая 457 зарубежных из 44 стран (Китай — 105, США — 46, Россия — 5), 32 тыс. посетителей, 33,4 тыс. кв. м площади нетто.

Роль «младшего кита» выполняет международная выставка индустрии конного спорта и верховой езды Equitana, которую по нечетным годам проводит компания Reed Exhibitions Deutschland GmbH. В 2015 г. она со-

брала 850 экспонентов, в том числе 268 иностранных из 23 стран, и свыше 169 тыс. посетителей. Этой весной, с 18 по 26 марта, Эссен принимает Equitana-2017.

Среди других крупных выставок в Эссене нужно выделить три ежегодных мероприятия: E-world energy & water, международный конгресс и выставка по энергетике и водопользованию (в 2016 г. 704 экспонента, 20 тыс. посетителей, 22,5 тыс. кв. м площади нетто); Essen Motor Show, международный автосалон (в 2016 г. 578 участников, 361 тыс. гостей, 40 тыс. кв. м площади нетто); REISE + CAMPING und Fahrrad Essen, национальная выставка туризма и кемпингов (в 2016 г. 962 экспонента, 92 тыс. посетителей, в том числе 99,2% немцев, и 37 тыс. кв. м площади нетто).

Организатором всех перечисленных мероприятий, за исключением Equitana, является хозяин площадки — компания Messe Essen GmbH.

Большой интерес с точки зрения маркетинга представляет международная выставка металлической упаковки Metpack. С одной стороны, это узкоспециализированное событие, проходящее один раз в три года, к тому же достаточно скромное по масштабам (в 2014 г. 229 участников, 11 тыс. кв. м площади нетто). В то же время это крупнейшая в мире выставка по своей тематике, что подтверждает уровень интернациональности: иностранцами являются 80,4% экспонентов и 72,7% посетителей.

Полная программа выставок в Эссене находится в свободном доступе на сайте www.messe-essen.de.

Инфраструктура

Принимая во внимание развернувшуюся перестройку, говорить об инфраструктуре Messe Essen можно только с учетом привязки к конкретным датам.

Что представляет собой комплекс сегодня, по состоянию на весну 2017 г.?

Выставочный центр — это 18 залов и галерея общей площадью 93,4 тыс. кв. м, не считая вспомогательных помещений, которые также могут использоваться для экспозиций (всего

Ежегодно в Эссен приезжают около 15 тыс. экспонентов из 90 стран, а также не менее 1,5 млн посетителей более чем из 160 государств



110 тыс. кв. м), на открытых площадках — еще 20 тыс. кв. м.

Конгресс-центр Эссена, состоящий из трех блоков — Западного, Южного и Восточного, — включает 23 конференц-зала, при необходимости внутреннее пространство быстро трансформируется. Одновременно здесь могут работать до 1 тыс. человек.

Многофункциональный холл Grugahalle обладает уникальными возможностями гибкой трансформации пространства. Общая площадь главного зала — почти 2,9 тыс. кв. м, фойе — 2,6 тыс. кв. м. В мероприятиях, не требующих рассадки гостей, могут участвовать до 7,5 тыс. человек, при организации конгрессов с традиционными рядами кресел — до 6,6 тыс. делегатов, при проведении крупных банкетов и гала-представлений — до 1,2 тыс. гостей. Имеются также вспомогательные комнаты площадью 234 кв. м и 316 кв. м. В течение года здесь бывает до 70 масштабных мероприятий с участием более 200 тыс. посетителей: концертов, выставок, конгрессов, конференций, гала-вечеров, спортивных состязаний и пр.

Все залы и помещения имеют современное техническое обеспечение, включая мультимедиа-средства.

Обновление

Комплексная реконструкция началась 2 мая 2016 г. Новый комплекс будет включать восемь больших одноэтажных павильонов. По замыслу авторов проекта, он станет одним из лучших в Германии — по технической оснащенности, оригинальности архитектурного проекта, обилию света, функциональности и удобству помещений.

Предусмотрены четыре этапа работ.

Первый этап (май 2016 г. — октябрь 2017 г.): строительство нового входного павильона East Gate общей площадью 2 тыс. кв. м, который будет встречать основной поток гостей, приезжающих на близлежащую станцию городской железной дороги. В то же время снесут павильоны №9 и 9.1, а на их месте построят северную часть будущего павильона № 6.

Второй этап (октябрь 2017 г. — апрель 2018 г.): предусмотрен снос павильонов №4, 4А, 5, строительство



Новый комплекс будет включать восемь больших одноэтажных павильонов. По замыслу авторов проекта он станет одним из лучших в Германии

южной части нового павильона №6 и логистического центра; переоборудование существующих павильонов в северной части комплекса, создание многопрофильного сервис-центра, где будут сконцентрированы все услуги компании.

Третий этап (апрель — август 2018 г.): снос старых павильонов №7.1, 8, 8.1 и оставшихся элементов павильонов № 9 и 9.1. Планируется строительство павильона №4 и северной части павильона №5, которые оборудуют лучшими системами освещения, кондиционирования и санитарно-бытовой техники.

Четвертый этап (сентябрь 2018 г. — октябрь 2019 г.) — это введение новой системы нумерации залов и завершение строительства павильона № 5.

Окончить все работы планируется в ноябре 2019 г. Северная часть Messe Essen будет включать пять крупных современных павильонов (№4–8). Особая гордость архитекторов —



широкие оконные проемы, которые визуально объединят новые залы с ландшафтным парком Grugapark.

Реконструкция идет в условиях беспрецедентного уровня открытости. Информация о планах и этапах работ подробно отражена на сайте компании. Помимо этого, на парковке рядом с комплексом построили специальный временный павильон, в котором гостям предлагают собственными глазами увидеть Messe Essen в 2020 г. — пока, разумеется, только в виртуальном пространстве, здесь также раздают информационные и рекламные материалы.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



САН-ДИЕГО БЕРЕТ РЕВАНШ

Завершение строительства Панамского канала в 1914 г. стало огромным событием для США, которые решили отметить его грандиозной международной выставкой. За право ее проведения начали борьбу Сан-Франциско и Сан-Диего.

Своим необычным архитектурным стилем Панамо-Калифорнийская выставка была обязана полковнику Джону Кольеру, президенту компании по организации выставки. Именно он предложил использовать для павильонов стиль испанского возрождения, который был дополнен различного рода орнаментами. Он также сформулировал основную идею экспозиции: «...демонстрация прогресса и возможностей человечества, а также вклада в мировой прогресс».

В соперничестве за организацию выставки преимущества имел Сан-Франциско — в начале XX века это был более экономически развитый город с населением в 10 раз больше, чем Сан-Диего. Поэтому для проведения в 1915 г. Тихоокеанской международной выставки в честь открытия Панамского канала правительство США одобрило кандидатуру Сан-Франциско.

Но власти Сан-Диего и промышленники города не хотели сдаваться без боя и продолжали настаивать на своем праве организации выставки — в конце концов, Сан-Диего был первым американским портом, куда заходили, миновав Панамский канал, корабли, идущие на север. Деловые круги города считали это веским аргументом в свою пользу.

В ходе кампании, которая велась с 1909 г., было собрано 2 млн долл. в фонд проведения мероприятия и был одобрен муниципальный заем на 1,25 млн долл. Кроме того, уже было объявлено, что в реконструкцию города и его инфраструктуру будет вложено

5 млн долл. в расчете на ожидаемый большой приток туристов.

Такая настойчивость не пропала даром — было принято беспрецедентное решение: провести две выставки в двух городах одновременно. Сан-Диего получил право провести свою выставку в те же сроки, что и Сан-Франциско. Для подготовки мероприятия была создана компания по организации Панамо-Калифорнийской выставки.

Для размещения экспозиции организаторы выбрали малоосвоенную территорию площадью около 570 га недалеко от центра города. Это был неухоженный, заросший участок земли, где хозяйничали в основном койоты и змеи. Это место решили назвать парком Бальбоа в честь испанского конкистадора Васко Нуньеса де Бальбоа, который первым в 1513 г. пересек центрально-американский перешеек и вышел на западе к берегу тогда неизвестного океана. Впоследствии эта территория стала огромным городским парком, по площади превосходящим Центральный парк в Нью-Йорке.

Панамо-Калифорнийская выставка продолжалась дольше других — два года: с 31 декабря 1914 г. по 1 января 1917 г.

Выбранная для строительства площадка отличалась своеобразием ландшафта. Два узких каньона, проходящих с юга на север, делили ее на три части. Через самый глубокий каньон был построен мост Кабрильо, ставший главным входом в парк Бальбоа. Этот мост существует до наших дней. Он стал первым в Калифорнии мостом подобного типа — многоарочным, консольным, общей длиной 280 м. Для его опор использовались калифорнийские секвойи. Стоимость сооружения моста в пересчете на современные деньги составила почти 6 млн долл.

Панамо-Калифорнийская выставка в Сан-Диего открылась 31 декабря 1914 г. Начало торжественной церемонии положил президент США Вудро Вильсон, нажавший в своем офисе в Вашингтоне кнопку телеграфа, после чего включилось электропитание в Сан-Диего, зажглись фонари в парке и осветился воздушный шар, находившийся над парком на высоте около 50 м. Военные корабли в заливе Сан-Диего дали салют.

Но соперничество двух городов не затихало ни на день. Выставка в Сан-Диего открылась почти на два месяца раньше, чем в Сан-Франциско. Зато северный конкурент сумел привлечь иностранных участников (22 страны) и обеспечить себе статус международной выставки. Сан-Диего пришлось довольствоваться лишь местными участниками — свои экспозиции представили американские штаты (Канзас, Монтана, Нью-Мексико, Вашингтон, Юта, Невада), несколько округов Калифорнии и семь племен американских индейцев, включая апачей, навахо и тева.

И все-таки Сан-Диего сумел взять реванш. В конце 1915 г. организаторы объявили о продлении экспозиции еще на год, тогда как выставка в Сан-Франциско закрылась в начале декабря. Более того, экспозиция получила новое дыхание — около половины стран-участниц приняли решение переместить свои экспозиции из Сан-Франциско в Сан-Диего. В числе них были Бразилия, Германия, Италия, Канада, Нидерланды, Россия, Франция и Швейцария. В связи с этим часть павильонов была



К 100-летию Панамо-Калифорнийской выставки была отреставрирована Калифорнийская башня высотой в 60 м, венчавшая павильон Калифорнии. Там восстановлен интерьер, и в настоящее время башня открыта для туристов.

Выставки в Сан-Франциско и Сан-Диего посетили в целом 22 млн человек, в том числе 3,7 млн — в Сан-Диего

переоборудована для приема новых участников.

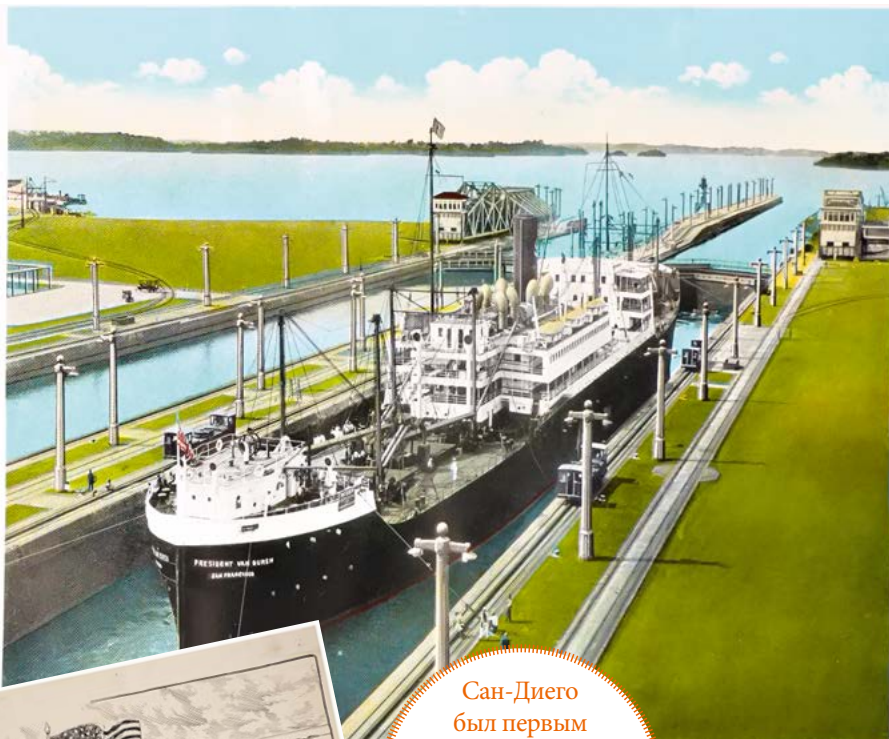
18 марта 1916 г. в Вашингтоне было принято решение о переименовании экспозиции в Сан-Диего в Панамо-Калифорнийскую международную выставку, что существенно повысило ее статус. Соперник был повержен.

Сама экспозиция в Сан-Диего была примечательна не столько экспонатами, сколько архитектурными решениями. Основой ее являлась центральная аллея Эль-Прадо, вдоль которой были расположены великолепные, украшенные орнаментами павильоны.

В архитектуре и оформлении зданий использовались идеи испанского ренессанса и мексиканского барокко с применением орнамента с исламскими и персидскими мотивами.

Павильоны скорее напоминали дворцы, чем просто здания. Они были построены с множеством декоративных элементов, с длинными тенистыми галереями, что было немаловажно для жаркого климата Сан-Диего. В окружении природного парка Бальбоа эти выставочные павильоны произво-





Первым европейцем, зашедшим в XVI в. в залив Сан-Диего, был испанец Хуан Родригес Кабрильо, именем которого назван мост в парке Бальбоа. В 1769 г. испанцы основали здесь крепость. В 1823 г. после получения Мексикой независимости территория попала под мексиканское управление. В 1850 г. Сан-Диего в составе Калифорнии был присоединен к США после американо-мексиканской войны. Сегодня население Сан-Диего составляет 1,3 млн чел., это второй по численности город Калифорнии после Лос-Анджелеса.

Сан-Диего был первым американским портом, куда заходили, миновав Панамский канал, корабли, идущие на север

диди большое впечатление и привлекали огромное число посетителей. Это был первый такого рода архитектурный ансамбль в США, в необычном стиле, богато украшенный и имевший нетрадиционные формы.

Такое смешение стилей в архитектуре Панамо-Калифорнийской выставки назвали «испанским колониальным возрождением». Впоследствии, особенно в 1920-е годы, этот стиль получил широкое распространение на юге Калифорнии и даже стал считаться чем-то вроде исторического наследия, характерного для данных мест. Он и сегодня часто используется в Калифорнии.

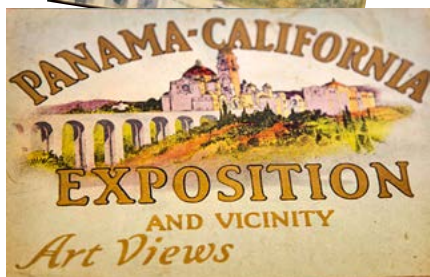
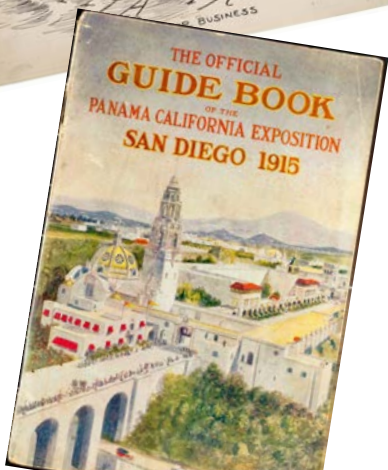
К главному входу выставки — Западным воротам — вела дорога через мост Кабрильо, которая заканчивалась аркой с двумя статуями, они символизировали Атлантический и Тихий океаны.

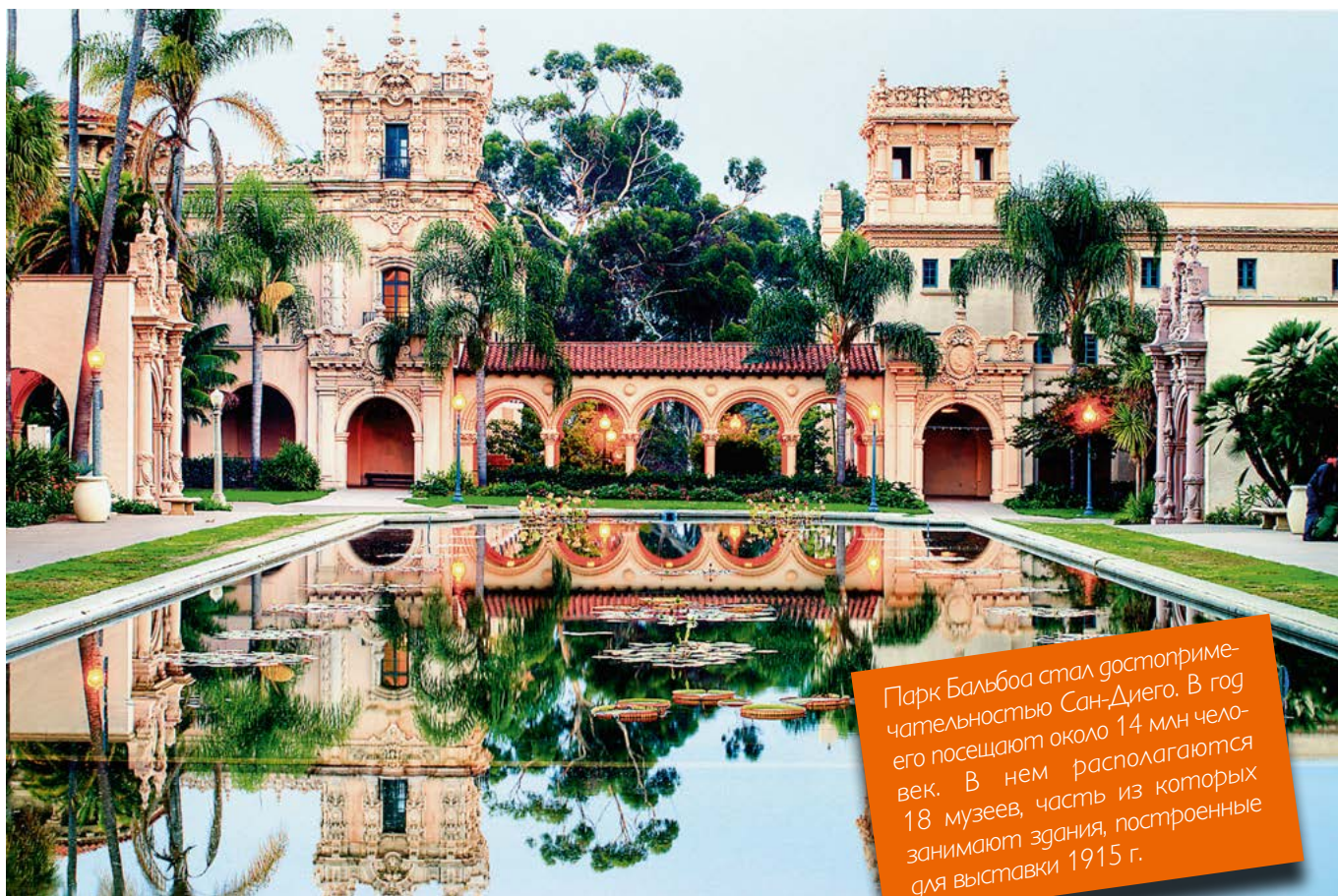
Сразу за аркой раскинулась площадь Калифорнии с двумя павильонами — Штата Калифорнии и Искусств. Здание штата венчала башня высотой 60 м, что соответствовало архитектурному стилю южной Калифорнии того времени. Далее, вдоль аллеи Эль-Прадо, стояли павильоны Истории человека (антропологии) и

Искусства индейцев. На площади Панамы находились павильоны Экономии, Искусства зарубежных стран и Долины Сакраменто. Помимо этого, в экспозиции были открытый театр, павильоны Промышленности, Флоры, Продовольствия, Торговли и множество вспомогательных зданий и служб. Собственные павильоны были у компании «Стандарт ойл» и Военно-морского флота США. Для демонстрации главной темы выставки была построена уменьшенная модель Панамского канала длиной 76 м.

Отдельный павильон был отведен для большого органа, подаренного выставке промышленником Джоном Спрекелсом, уроженцем Сан-Диего. Музыкальный инструмент состоял из 4530 труб и был одним из самых больших в мире.

Выставка пользовалась большой популярностью. В день открытия ее посетили около 40 тыс. человек. Входной билет для взрослых стоил 50 центов. За все время работы экспозицию посетили 3,7 млн человек, что обеспечило организаторам прибыль в размере около 57 тыс. долл. (примерно 1,4 млн долл. на сегодня). В числе почетных гостей были бывшие президенты США Вильям Тафт и Теодор Рузвельт, изобретатель Томас Эдисон, промышленник Генри Форд. Закрылась выставка 1 января 1917 г. В последний день на площади Панамы состоялся военный парад, а в музыкальном павильоне дали оперный спектакль.





Парк Бальбоа стал достопримечательностью Сан-Диего. В год его посещают около 14 млн человек. В нем располагаются 18 музеев, часть из которых занимают здания, построенные для выставки 1915 г.

Архитектура павильонов произвела такое большое впечатление на Теодора Рузвельта, что он призвал городские власти Сан-Диего сохранить здания на долгие годы и найти им применение, отметив их «редкую красоту и феноменальный архитектурный вкус». Этот совет был услышан. Многие павильоны были преобразованы в музеи, ставшие достопримечательностями и культурным достоянием города. В здании администрации выставки располагается Музей человека (антропологии), в павильоне Искусства зарубежных стран — дом гостеприимства, в павильоне Продовольствия — дворец Прадо, в павильоне штата Нью-Мексико — клуб парка Бальбоа, в здании долины Сакраменто — художественный музей.

Панамо-Калифорнийская международная выставка сыграла большую роль в дальнейшем развитии Сан-Диего. Город существенно улучшил инфраструктуру, был создан городской парк Бальбоа, который стал достопримечательностью на многие десятилетия вперед. Во время работы выставки родилась идея создать



в городе зоопарк, который впоследствии стал одним из самых больших и лучших в мире. Будущий президент США Франклин Рузвельт, бывший в то время заместителем министра военно-морского флота, объявил о планах размещения в порту Сан-Диего главной военно-морской базы страны.

Борис ПАВЛОВ



ЗВЕЗДНАЯ

Дома, особняки, усадьбы, в которых жили звезды шоу-бизнеса и герои светской хроники, стоят значительно дороже аналогичных строений, но без «звездного» шлейфа. Одно дело — купить какой-то разваливающийся от старости замок, другое — особняк, в котором жил кто-то из великих.

Особняк актера Николаса Кейджа

Сан-Франциско, шт. Калифорния, США, общая площадь 586 кв. м, оценен в 12 млн долл. Продается с февраля 2017 г.

В доме постройки 1914 г. четыре этажа, шесть ванных комнат, несколько гардеробных, библиотека, винный погреб и пр., и пр. Актер купил дом в 2006 г., оформив его в собственность подконтрольного трастового фонда. Два года спустя особняк был продан за 8,5 млн долл. Район Рашен-Хилл, где расположен дом, в первой половине XX в. был населен эмигрантами из России. О нем писали Ильф и Петров в книге «Одноэтажная Америка». Здесь даже сохранилось русское кладбище.



Поместье певицы Гвен Стефани

Бeverли-Хиллз, шт. Калифорния, США, общая площадь 1,1 тыс. кв. м, оценен в 35 млн долл. Продается с января 2017 г.

Дом имеет 7 спален, 10 ванных комнат, 5 каминов, кино- и спортивные залы. На прилегающем участке построен гостевой коттедж, кроме того, здесь есть бассейн с джакузи, теннисный корт и батут. До сих пор имение певицы не поступало в открытую продажу. Звезда пыталась реализовать его непублично. Стефани приобрела дом в Беверли-Хиллз в 2006 г., будучи в браке с британским музыкантом Гэвином Россдэйлом. Поместье обошлось ей в 13,25 млн долл. Дженнифер Лопес, владевшая особняком с 2000 по 2004 гг., продала его за 10,95 млн долл.

НЕДВИЖИМОСТЬ



Усадьба с лабиринтом

Графство Кент, Англия, общая площадь 39 га, оценен в 3,2 млн долл. Продается с ноября 2016 г.

Из небольшого охотничьего домика графа Уэстморленда, построенного в XVIII в., усадьба превратилась в фермерское хозяйство, утопающее во фруктовых деревьях. Расположенный на участке лабиринт сделан из кипарисов и имеет высоту около 2,4 м. Его создали прежние владельцы поместья более 25 лет назад. Общая площадь главного дома усадьбы составляет 500 кв. м. На участке также построен гараж с жилым помещением на втором этаже.

Дворец кутюрье Пьера Кардена

Теуль-сюр-Мер, Лазурный Берег, Франция, общая площадь 1,2 тыс. кв. м, оценен в 450 млн долл. Продается с сентября 2015 г.

Palais Bulles (Дворец пузырей) — поместье Пьера Кардена было приобретено им в 1991 г. Palais Bulles относится к уникальным произведениям современной архитектуры. Вилла была построена венгерским архитектором Антти Ловагом по заказу мецената Пьера Бернара. Дом представляет собой цепочку гротов и капсул, соединенных коридорами. «Дворец пузырей», по словам Кардена, «чувственен, как тело женщины». По задумке архитектора, комнаты без углов должны были вернуть их обитателей к образу первобытных пещер — месту, которое должно было стать выражением красоты, гибкости и равновесия. Все во «Дворце пузырей» — от пола до потолка, снаружи и внутри — имеет сферические формы.



Несчастливый особняк

Бeverly-Хиллз, шт. Калифорния, США, общая площадь 604 кв. м, оценен в 14,9 млн долл. Продается с февраля 2017 г.

Этот дом знаменит тем, что в 1946 г. самолет модели ХН-11, управляемый знаменитым авиатором и миллионером Говардом Хьюзом, почти полностью разрушил основную часть постройки. Пилот пытался приземлиться на находящееся рядом гольф-поле, но в итоге врезался в заднюю часть особняка. Хьюз в результате падения получил многочисленные травмы, но ему удалось выбраться из горящей машины. Нынешний владелец дома глава компании Pacific Eurotex Согр. Морату Бен Неман недавно собирался снести особняк, но не успел. Ему предъявили обвинение в отмывании денег мексиканских наркокартелей. Судебное разбирательство не закончено.



Особняк певца и композитора Билли Джоэла

Палм-Бич, шт. Флорида, США, общая площадь 865 кв. м, оценен в 27 млн долл. Продается с 2016 г.

Имение расположено в живописном месте на берегу океана. Дом был построен в 1960-е гг. и в 2016 г. прошел полную реставрацию. В особняке семь спален, на территории есть гостевой дом на две спальни и бассейн. Певец приобрел поместье в 2014 г. за 18,2 млн долл. Билли Джоэл, которому сейчас 66 лет, получил широкую популярность в начале 1970-х гг. благодаря песне Piano Man. Сегодня он частенько занимается куплей-продажей недвижимости, но в последнее время ему не везет. В начале 2017 г. ему пришлось снизить стоимость дома с 29 до 27 млн долл. в связи с отсутствием покупателей.

Особняк Селин Дион

Джупитер-Айленд, шт. Флорида, США, общая площадь 3 тыс. кв. м, оценен в 38,5 млн долл. Продается с января 2017 г.

В 2013 г. певица оценила свой шикарный особняк в 72 млн долл. Однако ей пришлось снизить цену до 45 млн в 2016 г. и 38,5 млн долл. в начале этого года. В доме 5 спален и 5 ванных комнат. Полы выложены мрамором, комнаты обставлены дизайнерской светлой мебелью. Помимо главного дома на участке имеется гостевой дом на 8 спален, пляжный домик с массажной комнатой и спальней, аквапарк, три бассейна, поле для мини-гольфа и теннисный павильон. К особняку прилегает 120 м собственного пляжа. Также в поместье оборудована вертолетная площадка.



Особняк Джейн Фонды и Ричарда Перри

Бeverly-Хиллз, шт. Калифорния, США, общая площадь 660 кв. м, оценен в 13 млн долл. Продается с января 2017 г.

Особняк расположен в Траусдейл-Истейтс, пригороде Беверли-Хиллз. Все параметры строений в этом районе, включая высоту крыши, строго регламентированы. Подобная странность вызвана тем, что здесь сохранилась историческая застройка начала — середины XX в. В 1980-х гг. некоторые жители занялись реконструкцией своих домов. В результате обновленные особняки закрыли прекрасные виды из домов соседей. Дом с 4 спальнями и 6 ванными комнатами пара приобрела в 2012 г. за 7,3 млн долл. Особняк можно назвать образцовым эко-домом. Дизайн предлагает открытую концепцию помещений, стены из стекла, сводчатые потолки, фотоэлектрические панели, подогреваемый бассейн с использованием энергии солнца, биокамины, стеклопакеты УФ, бамбуковые и пробковые полы.

КРОКУС

ТЕПЛОХОД VIP-КЛАССА



Совершите незабываемую прогулку по Москве-реке
на теплоходе VIP-класса «Крокус»!

ПЕРВОКЛАССНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КЕЙТЕРИНГ ОТ RESTAURANTS BY CROCUS GROUP



Капитан — Бобриков Николай | тел.: +7 985 760 97 44
Менеджер — Володина Любовь | тел.: +7 903 961 37 31

www.teplohod-crocus.ru

МАРКИ ПО ЦЕНЕ ЗОЛОТА

Собирательство марок, или филателия, пожалуй, самый массовый вид коллекционирования. В мире выпускается огромное количество почтовых марок именно в расчёте на коллекционеров, и стоят они по большей части копейки. Но есть среди них раритеты и чемпионы, за которые знатоки платят тысячи, а то и сотни тысяч долларов, фунтов и евро. Попали в эту категорию и российские марки.



«Тифлисская уника»

Первая марка Российской империи была введена в обращение циркуляром Почтового департамента от 10 декабря 1857 г. В том же месяце почтовые марки поступили в продажу и начали применяться в некоторых губерниях. С 1 января 1858 г. началось официальное применение марок для оплаты простой внутренней корреспонденции на всей территории России, кроме Кавказа, Закавказья и Сибири, где их применение началось с 1 марта 1858 г.

На сегодняшний день максимальная цена в 1,3 млн евро была заплачена в 2008 г. на швейцарском аукционе Crown Jewel за конверт с уникальной комбинацией четырёх марок. На нем были гашеная русская марка первого выпуска 1857 г., которая сама по себе не является такой уж редкостью, а также марки четвертого выпуска стоимостью 30 коп. Именно эта комбинация считается самой ценной из всех, какие использовались на конвертах XIX века.

Составить точную таблицу самых дорогих российских и советских марок и почтовых блоков весьма сложно — раритеты постоянно дорожают, и на новых аукционах могут устанавливаться новые рекордные цены. Но об уровне цен можно судить по уже состоявшимся продажам.

Единственный оставшийся в сохранности экземпляр «картонки» с первой Всесоюзной филателистической выставки 1932 г. был продан за 776,25 тыс. долл. Термином «картонка» филателисты называют сувенирный блок, отпечатанный на очень плотной бумаге. Конкретно этот был издан тиражом 500 экземпляров и рассылался приглашенным на открытие выставки вместе с пригласительными билетами.

За 718,5 тыс. долл. в 2008 г. на аукционе Cherrystone была продана марка «Леваневский с надпечаткой». Надпечатка на марку в виде текста красной

краской «Москва — Сан-Франциско через Северный полюс. 1935 г.» была сделана 3 августа 1935 г. в честь намечавшегося, но прерванного из-за технической неисправности перелета экипажа Леваневского по этому маршруту. Надпечатки имеют разновидности. Самые дорогие — с перевернутой надпечаткой и строчной буквой «ф» в написании американского города.

Во время Ялтинской конференции одну из марок со строчной буквой «ф» на «перевертке» Сталин подарил страстному филателисту — президенту США Франклину Рузвельту. Сама эта марка была изъята НКВД у одного из известнейших на тот момент советских коллекционеров марок.

За «Тифлисскую марку», или как ее еще называют «Тифлисская уника», на крупнейшем филателистическом аукционе David Feldman в 2008 г. было заплачено 480 тыс. евро.

Марка номиналом 6 коп. была выпущена для городской почты Тифлиса (ныне Тбилиси) и Коджори в 1857 г. Срок выхода и символика позволяют говорить о ней как о первой российской марке (она вышла на несколько месяцев раньше первой стандартной марки). По данным официального сайта Национальной академии филателии России, в мире на данный момент известно всего пять экземпляров этой уникальной марки.



В 2007 г. фирма «Аурум-Марка» начала выпуск копий (реплик) из золота наиболее известных российских и советских почтовых марок, и первыми из них были как раз «Леваневский» и «Тифлисская уника».

Цена в 110 тыс. долл. заплачена за лист из 25 почтовых беззубцовых марок РСФСР оранжевого цвета с красноармейцем из стандартного выпуска 1922–1923 гг. Одна из марок листа имеет ошибку — указан номинал 70 руб. вместо 100 руб.

Лист входил в коллекцию Игоря Горского «Почтовые марки РСФСР», которая была продана в 2014 г. на нью-йоркском аукционе Cherrystone. Общая сумма, вырученная за 222 лота, превысила 700 тыс. долл. И это при том, что около трети лотов, включая ряд очень дорогих, не нашли своих покупателей.

На этом же аукционе за пробную марку авиапочты РСФСР номиналом 45 руб. зеленого цвета с красной надпечаткой аэроплана с визой «Утверждаю 16/Х-22» покупатель заплатил 72,5 тыс. долл.

Первые советские марки из проданной коллекции Игоря Горского также поставили рекорды. Так называемый Консульский полтинник был продан за 65,25 тыс. долл. Эта марка выпуска 1922 г. относится к серии служебных. Она была выпущена в Берлине по заказу посольства РСФСР в Германии. На дореволюционной марке консульской пошлины номиналом в 50 коп. была сделана надпечатка красной краской текста «Воздушная почта Р.С.Ф.С.Р. 1200 герм. марок».

На аукционе Cherrystone по 24 тыс. долл. покупатели заплатили за три уникальных экспоната. Первый — это марка РСФСР 1922 г. «Филателия —

детям» номиналом 1 коп. с перевернутой и диагонально расположенной надпечаткой. Второй — стандартная марка РСФСР под названием «Рука с молотом» номиналом 5 тыс. рублей с перевернутой серебряной надпечаткой и третий — лист из 25 марок РСФСР «Пятилетие Октябрьской социалистической революции» (рабочий, высекающий текст) с бронзовой надпечаткой «Филателия — трудящимся» 1923 г.

Из послевоенных почтовых марок к самым редким и дорогим относятся пробные экземпляры не выпущенных по тем или иным причинам в тираж марок. Одна из таких марок — «Закарпатская Украина». На аукционах за неё дают около 30 тыс. долл.

Самой дорогой почтовой маркой из когда-либо проданных на аукционах остается американская, номиналом в 1 цент, выпущенная в 1868 г. под названием «Святой Грааль». За неё было заплачено 2,97 млн долл.

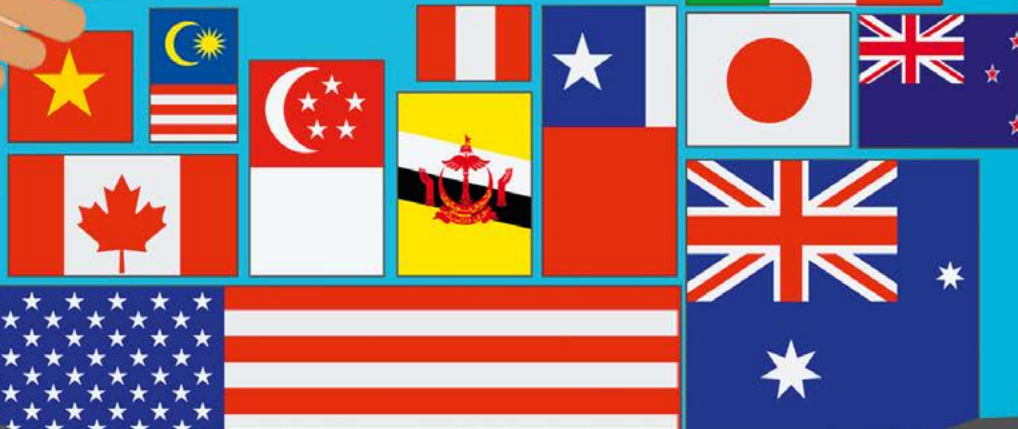
Интересна «политическая» история не выпущенной в продажу марки «Полтавская битва». Намечался так и не состоявшийся визит Хрущева в Швецию, и шведов решили не дразнить. На аукционе за пробный экземпляр было заплачено 28,75 тыс. долл.

С одной из не пошедших в продажу марок — «Голубая гимнастка», которая была продана за 13,8 тыс. долл., — произошёл конфуз. Тираж хотели приурочить к 40-летию советского цирка, однако так и не смогли определить, в каком году он был основан.

Андрей БАРАНОВСКИЙ

На аукционе Cherrystone было заплачено по 26 тыс. долл. за две марки, расположенные на одном листе. Это проба первой марки РСФСР 1917 г. «Рука с мечом» номиналом 15 коп. и проект марки «Витязь в шлеме и с мечом».





ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПО-КИТАЙСКИ

Ряд событий в мировой экономике и политике дает основание полагать, что 2017 г. станет поворотным пунктом в мировом интеграционном процессе. Вместо продвижения на новый этап экономического сближения объявляется остановка. Заминкой на этом пути может воспользоваться Китай, выстраивающий собственную интеграционную стратегию.

Выход США из Транстихоокеанского партнерства (ТТП) и прекращение усилий по созданию Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства с ЕС, пресловутый брексит в Великобритании, обсуждение возможности выхода из ЕС некоторых других участников – все эти события требуют нового осмысления. Было бы большим заблуждением считать глобализацию неудачным политическим проектом, который натолкнулся на объективные препятствия и обнаруживает теперь свою несостоятельность.

Глобализация — это название современного этапа мирового интеграционного процесса, который является естественным порождением рыночной капиталистической экономики, и история которого насчитывает более полутора сотен лет. Движение в этом направлении идет несмотря на все политические потрясения, войны и революции — оно тесно связано с научно-техническим прогрессом и направлено на создание единого мирового хозяйства. С середины 80-х годов XX в. вектор разви-

тия мирохозяйственных связей стал настолько очевидным, что родился термин «глобализация», который в наше время стал расхожим понятием, обозначающим тесное экономическое взаимодействие и движение к хозяйственному единству разных стран.

Мировой интеграционный процесс начинался с превращения международной торговли, присущей промышленному капитализму, из эпизодического явления во влиятельный фактор мирового экономического развития. Следующим этапом стало международное движение капитала в растущих размерах, которое образовало новую линию экономических связей между странами. Очередной этап набрал силу после Второй мировой войны. В дополнение к перечисленному, стали расширяться прямые заграничные инвестиции. Они привели к созданию глобального производства, когда подразделения транснациональных компаний и их управляющие узлы расположены в разных странах мира, но действуют по единой технологии, в рамках единой стратегии, по единым правилам и нормативам. Глобальное

производство связывает отдельные страны в общую хозяйственную систему на качественно новом уровне. Уже более трети объема международной торговли приходится на поставки деталей, узлов, комплектующих из одних стран в другие, то есть, по сути, на межцеховые поставки в рамках глобального завода или фабрики.

Наконец, венцом этой постройки становится формирование и быстрое развитие мирового финансового рынка, который обеспечивает глобальное развитие экономики посредством распределения финансовых ресурсов в мировых масштабах на условиях конкуренции, надежности и экономической выгоды.

Лидерами и генераторами мирового интеграционного процесса выступают развитые страны, за которыми активно двигаются «преследователи» из группы развивающихся стран, применяющие модель догоняющего развития. В рамках мирового интеграционного процесса действуют региональные интеграционные группировки — ЕС, НАФТА, АТЭС и другие, где отмеченные выше стихийные процессы стали объектом целенаправленного политического управления

Интеграция оказалась далеко не гладким и беспрепятственным продвижением к единому всемирному хозяйству

со стороны стран-участниц. Там, где в наибольшей степени созрели экономические условия и в конструктивном направлении действуют управляющие органы, наблюдаются существенные успехи.

Вместе с тем, интеграция оказалась далеко не гладким и беспрепятственным продвижением к единому всемирному хозяйству. Так, в ЕС на обычные циклические кризисы накладываются трудности из-за неурядиц в некоторых странах, отстающих по уровню развития от лидеров. Масштабный взгляд на проблемы европейской интеграции позволяет прийти к выводу, что интеграционные процессы подошли здесь к такому рубежу, когда их дальнейшее продвижение требует перехода на качественно новый уровень централизованного управления за счет урезания национального суверенитета. Многие члены сообщества оказались к такому шагу не готовы, примером чего и стал брексит. Теперь европейская интеграция, по-видимому, вступила в долгий этап дальнейшей «притирки» национальных хозяйств, и новый прорыв случится не скоро, но и распада ЕС ждать не следует.

Переориентация США на приоритет внутреннего рынка как генератора роста и «увязание» ЕС в полосу неурядиц создает ситуацию, когда центр мировых интеграционных процессов перемещается в Азию, и роль лидера может взять на себя Китай.

О претензиях Китая на более активную роль в мировых интеграционных процессах свидетельствует выступление председателя КНР Си Цзиньпина в январе 2017 г. на форуме в Давосе. Китайский лидер, явно намекая на намерение США выйти из ТТП, призвал мировых лидеров не отказываться от глобализации из страха перед ее негативными эффектами и «не запереться в темной комнате протекционизма».

По-видимому, дальнейшая судьба несостоявшегося партнерства и оставшихся там после ухода США 11 стран (Австралии, Брунея, Вьетнама, Канады, Малайзии, Мексики, Новой Зеландии, Перу, Сингапура, Чили и Японии) будет решаться с участием Китая. (Напомним, что первоначаль-



Центр мировых интеграционных процессов перемещается в Азию, и роль лидера может взять на себя Китай

но членство Китая в ТТП не предполагалось.) Однако, несмотря на привлекательность этого проекта для Китая, он выглядит второстепенным на фоне ряда масштабных шагов, которые эта страна предпринимает для усиления своего влияния в мировой экономике. Это создание Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ) и особенно инициатива «Одного пояса, одного пути» — «Нового Шелкового пути» («Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века»).

Европейская интеграция вступила в долгий этап дальнейшей «притирки» национальных хозяйств, и новый прорыв случится не скоро, но и распада ЕС ждать не следует

Инициатива «Один пояс, один путь», выдвинутая в 2013 г., — это новая глобализация по-китайски. Прокладка ряда железнодорожных маршрутов, рассчитанных на века, ориентирована на вовлечение в новую систему сотрудничества развитых и развивающихся стран Европы и Азии, включая Россию и ее партнеров по ЕврАзЭС. Ее цель — не только транспортное сообщение. Замысел значительно масштабнее — это создание благоприятной в понимании Китая мировой среды для торговли и эко-

Цель китайской инициативы «Один пояс, один путь» — не только транспортное сообщение. Замысел значительно масштабнее — это создание благоприятной в понимании Китая мировой среды для торговли и экономического сотрудничества.



Если представить мировой интеграционный процесс в виде предельно упрощенной схемы, он будет выглядеть в виде четырех ступеней роста: мировая торговля, мировые кредиты, мировое производство на базе прямых заграничных инвестиций, мировой финансовый рынок.

номического сотрудничества. Китай добивается облегчения правил международной торговли, снижения торговых пошлин, создания особых экономических зон (в том числе и вдалеке от Китая — например, в Центральной Европе). Для Китая это очень выгодно, поскольку облегчает доступ китайских товаров на рынки. Используя заминку в глобальной экспансии США, Китай сможет упрочить свои позиции мировой промышленной и торговой державы. Поэтому проект «Нового Шелкового пути» приобретает огромное стратегическое значение.

Более трети объема международной торговли приходится на поставки деталей, узлов, комплектующих из одних стран в другие, т.е. на межцеховые поставки в рамках глобального завода или фабрики

«Экономический пояс Шелкового пути» намечает прокладку трех экономических коридоров, проходящих по Евразии: Северный коридор (пройдет из Китая через Центральную Азию и Россию в Европу. Его составной частью станет скоростная магистраль Москва–Казань, за которой последуют другие участки), Центральный (из Китая через Центральную и Западную Азию к Персидскому заливу и Средиземноморью) и Южный (из Китая через Юго-Восточную Азию в Южную Азию и регион Индийского океана).

Проект «Морского Шелкового пути XXI века» включает создание двух морских маршрутов. Один ведет от

побережья Китая через Южно-Китайское море в Южно-Тихоокеанский регион. Другой должен соединить приморские районы Китая с Европой через Южно-Китайское море и Индийский океан.

В китайской прессе сообщается о четырех международных проектах скоростных железных дорог. Идет работа над проектом дороги, которая пройдет от северо-востока Китая через Сибирь, затем по тоннелю под Беринговым проливом, далее — через Аляску и Канаду на основную территорию США. Протяженность магистрали под названием «Китай-Россия плюс Америка» составит 13 тыс. км, это примерно на 3 тыс. км длиннее Транссиба. Время в пути составит два дня при средней скорости движения 350 км/час.

Другой проект — магистраль от Лондона через Париж, Берлин, Варшаву, Киев и Москву. В Москве предполагается разделить ее на две ветки, одна из которых пойдет в Китай через Казахстан, а вторая — через Транссиб и Восточную Сибирь.

Третий проект намечает железную дорогу от г. Урумчи на западе Китая через Казахстан, Узбекистан, Туркмению, Иран и Турцию в Германию.

Четвертым проектом предусматривается строительство линии от г. Куньминь на юго-западе Китая до Сингапура. Эти проекты находятся на разных стадиях разработки.

Очевидная техническая сложность и дороговизна прокладки указанных магистралей говорят о том, что Китай рассчитывает свою экономическую стратегию на несколько десятилетий вперед. При этом очевидна стратегическая важность для Китая сухопутных транспортных путей через территорию России. Сам этот факт указывает на то, что Китай планирует долговременное прочное сотрудничество с Россией, обеспечивающее ему возможность выстраивать стратегию на длительную перспективу. Это позволяет и России формировать на десятилетия вперед стратегию своего сотрудничества с Китаем.

Михаил ПОРТНОЙ,

д.э.н., профессор, руководитель Центра внешнеэкономических исследований Института США и Канады

Как «Лада» хочет выйти из кризиса

«Виртшафтс вохе хойте», Германия

Николя Мор, глава российского автопроизводителя «АвтоВАЗ», борется на многих фронтах: слишком мало проданных машин, слишком большой персонал, слишком плохая репутация. Почти год 56-летний француз руководит концерном и определяет четкий курс. «С 2018 г. мы хотим вновь покрывать издержки производства», — говорит Мор. Для этого в качестве эксперимента он делает ставку на рынок Германии. С марта в Германии можно будет купить «Лада Веста» — новое достижение «АвтоВАЗа».

«АвтоВАЗ», выпускающий «Ладу» со стилизованной парусной лодкой в качестве логотипа, является крупнейшим автопроизводителем в России. Многие годы концерн борется со структурными проблемами, которые усилились в результате кризиса сбыта в России. За четыре года рынок сократился вдвое.

Производство, которое находится в Тольятти, почти в 1 тыс. км восточнее Москвы, сократилось с середины 2000-х гг. почти наполовину. Хотя «Лада» еще доминирует на рынке с 20% долей участия, однако 266 тыс. проданных машин вряд ли достаточно, чтобы приносить прибыль. Поэтому в будущем больше продукции должно отправляться на экспорт.

Таким образом, в игру вступает Германия. «Наша целевая группа — это не только тоскующие по временам ГДР», — говорит Мор. Он смеется, у него хорошее настроение, поскольку в Германии ему нечего терять. «Не ожидайте, что мы переполним Германию российскими машинами». Главная экспортная цель «Лады» — это бывшие советские республики. «Позднее мы хотим выйти на рынки Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки».

«Увеличивать экспорт в Германию хорошо, однако этого вряд ли будет достаточно», — говорит эксперт Сергей Иванов с интернет-портала cartimes.ru. В 2016 г. «АвтоВАЗ» смог поставить в Германию около 1600 машин. Мор считает, что рост на 2 тыс. машин уже станет хорошим результатом. «Мы хотим испытать “Весту” на самом придиричивом рынке Европы и показать нашим российским клиентам, что эта машина и в Гер-

мании хорошо продается». Своего рода визитная карточка против посредственной репутации.

Сегодняшние «Лады» уже не такие, как их предшественник «Жигули». «Это совершенно нормальная автомашина по очень хорошей цене, — подчеркивает Мор. — Мы хотим производить более конкурентоспособные, более высококачественные и более доступные по цене машины».

Об этом заботится, например, Константин Певозчиков. Инженер руководит конвейером по производству моторов. «Компьютеры проверяют каждый производственный шаг. Если что-то не так, то линия останавливается», — говорит он. Под его контролем производятся моторы партнеров «Лады» — «Рено» и «Ниссан». Союз автопроизводителей из Франции и Японии вступил в 2008 г. в «АвтоВАЗ», чтобы лучше внедриться на перспективный российский рынок. Однако проект «Лада» потребовал миллиардных дотаций.

«С “Рено” многое изменилось, — говорит Певозчиков. — В течение года мы занимались модернизацией, чтобы производить моторы “Рено”».

За прошедшие годы десятки тысяч работников вынуждены были покинуть «АвтоВАЗ». Также и при Море, который привел сюда «Рено» в 2016 г., остается открытым вопрос, смогут ли сохранить работу примерно 50 тыс. служащих. «Очевидно, что у нас слишком много сотрудников», — признает Мор.

Однако он хочет избежать увольнений. «Именно в таком моногороде, как Тольятти, мы не можем просто так увольнять людей. “АвтоВАЗ” целенаправленно ищет работу для излишнего персонала», — говорит Мор. По его словам, еще в этом году около тысячи служащих смогут начать работу в новом контактном центре одного российского банка.

Поддержка и помощь порой приходят от президента Владимира Путина. Когда он испытывал в 2010 г. «Ладу Калину», он оставил на ярко-желтом капоте свой автограф. «Это помогает, поскольку создает положительную энергетику, — говорит Мор. — Но я бы предпочел, чтобы чиновники больше ездили на “Ладах”, чем на немецких автомашинах». ■

Французский руководитель «АвтоВАЗа» Николя Мор уже к 2018 г. хочет вывести автоконцерн на самоокупаемость и наладить экспорт «Лады» на самый взвискательный европейский авторынок — в Германию.

**Wirtschafts
Woche**

США на грани торговой войны с Китаем

«Форбс», США

Никогда еще экономики США и Китая не были так взаимозависимы и взаимодополняемы, как сейчас. И никогда еще две страны не подходили так близко к грани торговой войны. Желание победить в этой войне демонстрирует как та, так и другая сторона.

Forbes

Никогда еще экономики США и Китая не были настолько взаимозависимы, как сегодня. Никогда еще ценность их двусторонних торговых и инвестиционных отношений не была выше. Однако, учитывая то, что Дональд Трамп пришел к власти в США на платформе национализма и протекционизма, вероятность того, что отношения между этими двумя странами скатятся в разрушительную торговую войну, никогда еще не была выше, чем сейчас.

Трения в двусторонних отношениях были всегда. В течение многих лет они то обострялись, то сглаживались, однако лидерам стран все же удавалось контролировать ситуацию и не допустить серьезных кризисов.

Избрание импульсивного Трампа, который считает торговлю соперничеством или игрой, в которой может быть только один победитель, делает сдержанность маловероятной в силу склада его характера и одновременно стратегически нелогичной. Поскольку у США огромное отрицательное сальдо торгового баланса с Китаем, президент Трамп считает Пекин более зависимой стороной в этих отношениях, то есть стороной, которая может потерять гораздо больше в результате торговой войны. Поскольку, с точки зрения Трампа, последствия торговой войны для США будут относительно нетяжелыми, такой курс кажется ему вполне реалистичным вариантом. Подобная точка зрения представляет собой резкий отказ от той торговой политики, которой США придерживались последние 80 лет.

После трагических событий на площади Тяньаньмэнь в 1989 г. администрация Джорджа Буша-старшего решила, что она будет продолжать политику сближения и сотрудничества с Китаем. В то время объем двусторонней торговли между США и Китаем составлял всего 17,6 млрд долл.

В следующие 20 лет политика США в отношении Китая строилась на идее о том, что эти экономические отношения являются весьма многообещающими и что их необходимо поддерживать и развивать, не обращая внимания на серьезные разногласия между Вашингтоном и Пекином в таких вопросах, как защита прав человека и геополитика. Торговля и экономика были неприкосновенными приоритетными пунктами, поэтому более провокационные темы отодвигались на второй план.

К тому времени, когда в 2001 г. Китай вступил в ВТО, двусторонняя торговля выросла до 121,3 млрд долл., а инвестиции — до 12 млрд долл. К 2008 г. торговля составляла уже 409 млрд долл., а инвестиции — 56 млрд.

Всего за 20 лет Китай превратился из аграрной, а затем производственной экономики в мощный

промышленный центр силы. Однако в ходе этого процесса стало возникать множество трений в отношениях с американскими компаниями.

В целом, в основе политики США лежала такая точка зрения: Китай будет с радостью встречен в содружестве наций, а к его компаниям и товарам будут относиться так же, как и к компаниям и товарам других стран. Но американские отрасли смогут обращаться к правовым инструментам защиты, как всеобщим, так и касающимся конкретно Китая, а американское правительство получит возможность обращаться с жалобами на политику Китая в ВТО. Стратегический экономический диалог и другие двусторонние каналы коммуникации на высшем уровне были созданы для обсуждения и решения вопросов, неизбежно возникавших в процессе развития торговли. В общем и целом, эта формула неплохо работала и позволяла не доводить ситуацию до крайности. Однако спустя 20 лет, в 2009 г., все внезапно изменилось.

Экономику США потряс мощный финансовый кризис и глубокая рецессия. Между тем китайская экономика продолжала демонстрировать почти двузначный ежегодный рост, опережая США в качестве крупнейшего в мире производителя и экспортера и догоняя Америку в попытке стать крупнейшей экономикой в мире. Китайское правительство официально стало крупнейшим иностранным держателем американского госдолга, что, по мнению многих комментаторов, позволяло ему влиять на процесс принятия решений.

Ощущение того, что США и Китай постепенно меняются местами, заставляло китайских лидеров открыто высказываться по таким вопросам, о которых прежде они предпочитали молчать, критикуя власти США за финансовую неосмотрительность. Относительно незначительные размолвки перерастали в масштабные скандалы, а гнев американцев становился все заметнее. Эта ситуация заставила правительство США пересмотреть свои позиции.

Между тем американское деловое сообщество в Китае, которое долгое время выступало против резких и поспешных мер, способных разрушить его планы на китайском рынке, начало высказывать тревогу и недовольство в связи с усилением китайского протекционизма.

Предчувствия угрозы для американского бизнеса усилились, тогда как надежды на новые возможности померкли. Пессимизм нарастал, оптимизм сдавал позиции, и многонациональные компании США уже с гораздо меньшим энтузиазмом выступали в поддержку политики сотрудничества с Китаем. Это привело к опреде-

ленному сдвигу в балансе интересов, повлиявших на политику США в отношении Китая, и перевес оказался на стороне тех, кто выступал за более агрессивный подход, включавший более жесткий контроль и ужесточение торговых ограничений.

Торговая политика США в отношении Китая в период правления Обамы стала отражением этих перемен в настроениях.

Число жалоб против Китая, поданных в ВТО при Обаме Управлением торгового представителя США, выросло в пять раз по сравнению с периодом правления Буша.

Тем временем Пекин тоже не сидел без дела. Пока администрация Обамы ужесточала меры контроля, китайское правительство приняло ряд новых законов, коснувшихся иностранных инвестиций, антимонопольной политики и кибербезопасности. Американские компании быстро назвали эти законы дискриминационными.

В начале 2016 г. типичная антикитайская предвыборная риторика оказалась более резкой, чем обычно. Торговая политика Китая подвергалась критике со всех сторон американского политического спектра.

Только в 2016 г. администрация Обамы подала четыре новые жалобы на Китай в ВТО, а Министерство торговли инициировало 24 новых антидемпинговых и компенсационных дела против китайских экспортеров. Однако самым провокационным шагом из всех стало бездействие: США так и не предоставили Китаю статус «рыночной экономики», что необходимо было сделать в течение 15 лет с момента вступления Китая в ВТО.

В начале 2016 г. двусторонние инвестиции составили 90 млрд долл., а объем торговли достиг 600 млрд долл. Но 2016 г. завершился избранием президента, который, по всей видимости, не понимает, что означает такая степень взаимозависимости.

По всей видимости, Трамп довольно беспечно относится к перспективе торговой войны с Китаем.

В отношениях между США и Китаем есть и другие источники напряженности, которые могут спровоцировать скатывание в пропасть.

Как это ни иронично, но Транстихоокеанское партнерство, которое часто ошибочно характеризуют как антикитайскую инициативу, предлагает Китаю гораздо больше стимулов для следования правилам глобальной торговли, чем любой другой инструмент, находящийся в распоряжении американских законодателей.

Однако теперь, когда в США появился президент, заявляющий о готовности побеждать в таких войнах, и когда китайское правительство обещает не уступать своих позиций, неизбежный исход остается лишь вопросом времени.

Как в случае с кадрами крушения поезда в замедленной съемке, мы можем лишь наблюдать за тем, что на нас надвигается, бессильные что-либо изменить. ■



Потепление грозит зданиям в Сибири

«Фигаро», Франция

Одно за другим проводятся исследования, касающиеся угрозы таяния вечной мерзлоты — это промерзший грунт, существующий в таком состоянии длительное время, который обнаруживается в Гренландии, на Аляске и на российском и канадском Крайнем Севере. И они дают сходные результаты. Потепление климата угрожает фауне, флоре, но также и строениям, по данным недавнего исследования, опубликованного SiberianTimes.

Если верить российско-американскому анализу, то в худшем случае уже к 2050 г. мы можем стать свидетелями снижения несущей способности грунта, то есть его способности выдерживать вес конструкций, на 75–95%. Исследователи заключили, что неизбежное оттаивание вечной мерзлоты потенциально способно привести к деформации и обрушению структуры строений. Хотя зоны вечной мерзлоты не являются густонаселенными, они покрывают 63% российской территории.

По данным этого исследования, профинансированного Российским научным фондом и американским Национальным научным фондом, риск нависает как над жилыми зданиями, так и над промышленными строениями и инфраструктурой. И время уже поджигает: если такие города, как Якутск и Норильск, этот процесс затронет ближе к 2040-м гг., то другие города — Салехард, Анадырь — должны претерпеть изменения быстрее.

С осторожностью, учитывая неопределенность климатических прогнозов, в исследовании уточняется, что методы строительства в этих регионах должны учитывать природные изменения грунта. При самом оптимистичном сценарии несущая способность сибирского грунта снизится лишь на 25%, что не скажется на хорошо сконструированных строениях, пишут ученые. Однако не столь основательные здания будут незащищенными. В регионе уже наблюдается регулярное появление трещин и даже обрушений зданий, расшатанных перемещениями грунта. ■

Глобальное потепление угрожает вечной мерзлоте в Сибири, что ставит в уязвимое положение главные города Крайнего Севера. Это явление станет массовым через 35 лет, однако для некоторых территорий проблема будет актуальной уже с 2025 г.

LE FIGARO

Nord Stream 2

Дания и Швеция в тяжелом положении

«Берлингске», Дания

Дания и Швеция не хотят принимать единоличные решения по поводу прокладки газопровода «Северный поток-2». Они ожидают решения Еврокомиссии относительно того, насколько проект соответствует законодательству ЕС и целям энергетического союза. Еврокомиссия с такой оценкой медлит.

BERLINGSKE

Датское правительство напрасно пыталось найти хотя бы одно слово о российском газопроводе «Северный поток-2», который идет по дну Балтийского моря, когда Еврокомиссия в феврале обсуждала создание энергетического союза, который должен обеспечить поставки энергии из различных источников и уменьшить зависимость от российского газа.

За несколько дней до этого правительства Дании и Швеции послали Еврокомиссии совместное письмо с просьбой дать официальную оценку проекта. Такая оценка позволит принять решение на уровне ЕС и снять необходимость в получении экологического одобрения Дании и Швеции, которое решает судьбу газопровода.

«Подготовительная работа над проектом “Северный поток-2” идет в быстром темпе. Швеция уже получила формальную заявку на место укладки газопровода в ее экономической зоне, и Дания, по всей видимости, скоро тоже получит соответствующую заявку. Такое развитие событий четко показывает необходимость скорейшего появления оценки Комиссии. Эта оценка должна показать, насколько проект соответствует законодательству ЕС и целям энергетического союза», — говорится в письме от 25 января.

Короче говоря, речь идет о том, чтобы датское правительство не попало в трудную ситуацию, когда маленькая Дания должна либо ссориться с Россией, либо разочаровывать своих многочисленных друзей в Центральной и Восточной Европе, не в последнюю очередь — в Украине.

«Дания хочет, чтобы этот вопрос решила Комиссия, поскольку его решение не должно быть делом отдельных стран Евросоюза. Этот вопрос является не только датско-российским. Он имеет гораздо большее геополитическое значение. Поэтому было бы неправильно, если бы только одна страна союза на индивидуальной основе принимала такое решение», — заявил министр иностранных дел Дании Андерс Самуэльсен на встрече министров иностранных дел в Брюсселе.

Такую же позицию занимает и министр энергетики Ларс Кр. Лиллехолт, который не хочет

обсуждать заявку на получение экологического одобрения «Северного потока-2» до принятия решения по этому вопросу Европейской комиссией.

Заявка на экологическое одобрение Дании ожидается в марте, но Дания и Швеция, вероятно, будут долго ждать желаемую оценку Еврокомиссии. Она ссылается на сделанные ранее замечания заместителя председателя Еврокомиссии Мароша Шефчовича, ответственного за энергетический союз. Он заявлял несколько раз, что «Северный поток-2» не соответствует целям энергетического союза обеспечить различные источники энергии, но недавно он сказал, что есть причина «меньшей озабоченности, чем раньше», потому что меры, принятые в последние годы, уже обеспечили возросшую конкуренцию.

Необходимо также учитывать, что проект, согласно предварительной оценке Еврокомиссии, не может быть заблокирован чисто юридически. Это связано с тем, что «Северный поток-2» поставит газ в ЕС, а не внутри самого ЕС. Поэтому газопровод не подпадает непосредственно под европейское законодательство, согласно которому трубопроводы не должны принадлежать компаниям, которые поставляют газ по ним. Но Европейская комиссия никогда официально не выступала с этим выводом, потому что постоянно ищет возможность заставить российского газового монополиста «Газпром» отказаться от этого проекта.

Проблема Дании и Швеции, а также многих стран Центральной и Восточной Европы, являющихся противниками «Северного потока-2», состоит в том, что газ должна получить Германия, и здесь проект рассматривают как чисто коммерческий. Такой же позиции придерживаются Франция и Нидерланды — там получателями газа являются некоторые из их энергетических гигантов.

«Такая оценка в настоящее время не особенно приятна. Германия должна занять другую позицию, чтобы изменить существующее положение», — говорит источник в руководстве Европейской комиссии, который не пожелал назвать своего имени из-за сложности вопроса. ■

Border control

Между либерализацией и протекционизмом

«Трибюн», Франция

Сегодня великого экономиста и лауреата Нобелевской премии Мориса Алле наверняка обвинили бы в популизме. Хотя он еще в те времена говорил о пагубном воздействии непоследовательной глобализации и выступал за разумный протекционизм для защиты французской экономики.

ЕС отменил таможенные пошлины между странами-членами, однако применяет их на внешних границах для защиты своих экономических интересов. Тут мы наблюдаем довольно странное поведение со стороны ЕС. В его торговле складывается положительное сальдо с США, но отрицательное с Китаем, Россией и другими развивающимися странами по ряду четко определенных товаров: текстиль, электроника, сырье и т. д. И хотя ЕС, как кажется, иногда поворачивается спиной к своему историческому американскому союзнику, он самоубийственно протягивает руку экономическим державам с куда более низким, чем у него, уровнем жизни.

Принятая сегодня в Евросоюзе средняя таможенная пошлина в 3,1% выше американской (2,1%), но ниже японской (3,9%), канадской (3,4%) и общемировой (5,6%). ЕС плохо защищается там, где это вообще не нужно, и открывает границы там, где экономические риски куда серьезнее.

В сельскохозяйственной отрасли мы были бы заинтересованы в сотрудничестве с США и введении пошлин на товары, например, из Аргентины. Нам следует вернуться к альянсу с США. Кроме того, геоклиматическое положение ЕС дает ему несомненное качественное преимущество. У Евросоюза есть на руках все козыри, чтобы сотрудничать с США в этой области и сделать их надежным партнером. В то же время ЕС был бы заинтересован в защите от сельхозпродукции из развивающихся стран по целому ряду экономических причин (социальный демпинг, цены, качество...).

Европейская пошлина на сельхозпродукцию (17,9%) выше американской (5%), но ниже дей-

ствующей во многих развивающихся странах (60% в Индии) и среднемировой (19,1%). Иначе говоря, защитные меры нацелены не на то, на что следовало бы, а страхи перед американским экспортом не обоснованы.

Кроме того, у нас поддерживают с помощью налогов отрасли промышленности, которые переживают спад из-за конкуренции со стороны развивающихся стран, Индии и Китая.

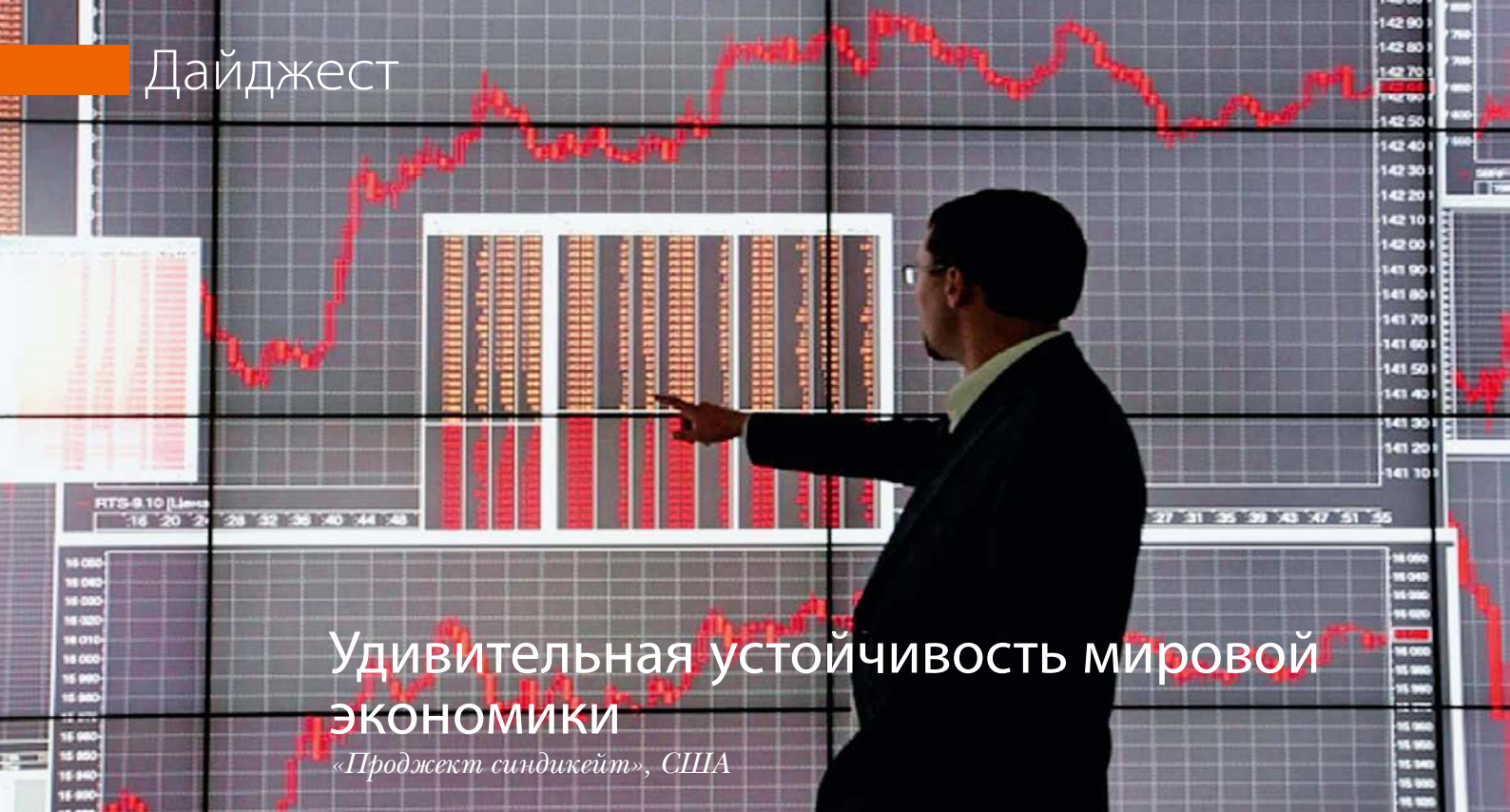
В то же время Европа входит в число регионов, где действуют самые низкие пошлины по отношению к странам с низкой стоимостью производства. То есть она сама открывает себя для угрозы импорта с их стороны. В развивающихся странах пошлины на промышленную продукцию намного выше: 30% в Индии и 11,4% в Бразилии против всего 2% в ЕС.

Новые протекционистские меры следовало бы направить именно против этих экономических и географических зон. Если подумать, разве в трансатлантической свободной торговле не было смысла? Нужно не кричать о какой-то выдуманной угрозе, а переосмыслить правила игры между историческими союзниками (ЕС, Канада, США) и новыми экономическими державами из числа развивающихся стран. Нельзя ошибиться с борьбой.

В целом, современная глобализация куда больше подвергает европейскую (в том числе и французскую) экономику экономическим рискам, хотя и предложила ей некоторые возможности для роста в прошлом. Времена изменились. Мы считаем, что протекционизм — это не изоляция, а, наоборот, большая открытость, постоянная переоценка равных правил игры в потоках товаров, капиталов и мигрантов в рамках конкурентной и открытой среды, которая подвержена определенным опасностям (и на них нужно найти ответ, когда свободы для маневра, в том числе бюджетной, уже не остается). ■

Таможенно-тарифная политика ЕС требует переосмысления. Защитные меры направлены против выдуманных угроз, тогда как реальная опасность для европейского сельского хозяйства и промышленности идет совсем с другой стороны.

LA
TRIBUNE



Удивительная устойчивость мировой экономики

«Проджект синдикейт», США

Неожиданные для многих политические события — брексит в Великобритании и избрание Дональда Трампа в США, — породили тревожные ожидания по поводу перспектив мировой экономики. Однако объективные показатели свидетельствуют о том, что глобальная экономика вошла в 2017 г. в очень неплохом состоянии.

Тревожные политические события в США и Великобритании могут стать причиной того, что в ближайшем будущем и без того ослабевшая мировая экономика будет находиться в еще большем напряжении. Но то состояние, в котором мы входим в 2017 г., в действительности говорит об обратном.

Со времен моей работы в качестве главного экономиста Goldman Sachs, я наблюдал за шестью показателями со всего мира, которые, вместе взятые, представляют надежную картину того, как будет выглядеть мировая экономика в течение следующих шести месяцев. На данный момент все шесть показателей являются более обнадеживающими, чем какое-то время назад, из них лишь один немного упал с недавнего максимума.

Первым показателем является число еженедельных запросов на пособие по безработице в США, по которому можно определить общую устойчивость в американской экономике. Экономисты склонны относиться к безработице как к запаздывающему показателю, но эти данные могут быть полезны при прогнозировании ближайшего будущего. Запросы на пособия публикуются еженедельно, и эти данные являются опережающим индикатором для цен на акции США. Требования по безработице остаются довольно низкими уже некоторое время, что благоприятно для фондовых рынков США.

Подобным образом Индекс производства Института управления поставками (ISM) предоставляет неплохое предвидение состояния американской экономики на следующие 3–6 месяцев, даже учитывая, что на обрабатывающую промышленность приходится относительно небольшая доля ВВП. Цифры ISM в настоящее время также дают повод для оптимизма.

Третьим показателем является вспомогательный компонент того же обзора ISM: новые заказы и запасы производителей. В настоящее время новые заказы увеличиваются, а запасы являются низкими, что свидетельствует о том, что предприятия в ближайшие месяцы должны будут производить больше, чтобы удовлетворить эти заказы.

Глядя за пределы США, четвертый показатель представляет собой соотношение розничных расходов Китая по отношению к промышленному производству (с поправкой на инфляцию). Эти цифры дают нам представление как о циклических тенденциях, так и о структурном изменении баланса Китая — от экспорта в сторону внутреннего потребления. Вероятно, это будет одним из самых важных показателей как для Китая, так и для глобальной экономики на ближайшие годы.

Соотношение китайских ежемесячных розничных продаж к промышленному производству хотя и неустойчиво, но с 2008 г. показывает медленную тенденцию роста. Судя по всему, недавно был еще один всплеск потребления. Вот почему я меньше, чем другие, беспокоюсь о часто упоминаемых рисках, с которыми сталкивается китайская экономика.

Пятым показателем являются данные о торговле Южной Кореи, которая 1-го числа каждого месяца предоставляет итоги прошедших торгов — быстрее, чем любая другая страна. У Южной Кореи открытая экономика и имеются торговые партнеры по всему миру, включая США, Китай, Японию и ЕС. Таким образом, ее торговые данные можно экстраполировать, чтобы сделать выводы о состоянии мировой торговли.

После тенденции к снижению в последние годы, с ноября 2016 г. торговля Южной Кореи

PS

показала признаки восстановления, в частности, с точки зрения роста экспорта, и в январе она полностью восстановилась. Эти выводы расходятся с восхвалениями глобализации, которые слышны в эти дни, а решительно настроенная на протекционизм администрация Трампа в США могла бы отправить глобальную торговлю в длительное отступление. Но последние данные Южной Кореи говорят о том, что глобализация еще подает признаки жизни, и что 2017 г. является достойным началом.

В действительности, если не считать наихудшего сценария, который может произойти при правлении Трампа, вполне может оказаться, что замедление темпов роста мировой торговли в последние годы — это временное явление. Возможно, это единичное отражение различных факторов: кризис евро; сохраняющаяся экономическая слабость многих европейских стран; резкое снижение цен на сырье; драматическое снижение темпов роста в Бразилии, России и других странах с развивающейся экономикой; более жесткие правила для международных банков, которые могли бы затруднить финансирование торговли.

Последним ключевым показателем является ежемесячный Индекс делового климата Ifo в Германии, который содержит полезные циклические данные для всей Европы благодаря центральной роли Германии в экономике континента. Обзор Ifo в последние месяцы показывал положительные результаты, хотя в декабре данные были более многообещающими, чем в январе.

Вместе взятые, эти шесть показателей говорят мне о том, что мировая экономика могла бы сегодня расти темпами, превышающими 4%. Это самый быстрый рост за последние годы. В то же время эти шесть показателей ничего не могут нам сказать о том, что произойдет спустя несколько месяцев. Будет ли рост мировой экономики оставаться сильным, укрепляясь дальше, или начнет ослабевать, является открытым вопросом.

Было интересно наблюдать за ускоренным ростом в условиях шоков, таких как референдум о брексите в Великобритании и избрание Трампа. И все-таки непонятно, почему это происходит. Кто-то может сказать, что эта тенденция является результатом политических решений, принятых в США и Великобритании. Но гораздо более вероятно, что это происходит несмотря на эти решения. К сожалению, нет никаких показателей, которые дают ответ на этот вопрос — только время покажет.

Автор — Джим О'Нил, бывший главный экономист компании Goldman Sachs



Китай идет за продуктами в Россию

«Уолл-стрит джорнэл», США

Хабаровск — красивый город на реке Амур, столица российского Дальнего Востока. Кроме того, это центр нарастающих российских усилий накормить Китай и, не в последнюю очередь, удовлетворить плотоядные инстинкты этого экономически могущественного соседа. В прошлом году Китай закупил в России продуктов на сумму более 1 млрд долл., вытеснив Турцию с места крупнейшего импортера российских продуктов питания. Теперь самая большая страна мира стремится еще больше нарастить продажи еды самой густонаселенной стране.

Эта амбиция находится в центре российского экономического и политического поворота к Азии, происходящего, пока российская экономика страдает от западных санкций и низких цен на нефть, а американо-российские отношения достигли худшего уровня за несколько десятков лет. Россия и Китай, некогда соперничавшие за превосходство в коммунистическом мире, описывают текущие отношения как наилучшие за много лет.

Производство продуктов питания — сердцевина этих укрепляющихся связей. Это отразилось даже на традиционном обмене подарками между лидерами двух стран: российский президент Владимир Путин подарил своему китайскому коллеге Си Цзиньпину ванну российского мороженого, когда Си сказал, как сильно оно ему понравилось, сообщает автор статьи.

«Честное слово, они хотят всё, — сказал Петр Шелахаев, глава Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта. — Они заинтересованы во всем, что может употребить в пищу человек в Китае».

Шелахаев указал на скандальность пищевой промышленности Китая, где генетически модифицированные продукты и антисанитария создают серьезные проблемы со здоровьем. Российские продукты, напротив, считаются такими же безопасными и приготовленными в таких же хороших санитарных условиях, как продукты из стран Западной Европы. ■

Китай заинтересован в продуктах питания из России. Они более высокого качества и производятся в лучших санитарных условиях, чем в Китае.

THE WALL STREET JOURNAL



Statoil укрепляет отношения с Россией

«Аftenposten», Норвегия

Норвежская компания Statoil ведет масштабное сотрудничество со своим российским партнером — компанией «Роснефть». По мнению представителя норвежского нефтегазового гиганта, это не входит в противоречие с санкциями против России, к которым присоединилась эта страна.



26 июня 2015 г., когда Норвегия вводила широкомасштабные санкции против России, Statoil подписал соглашение joint venture (образование совместного дочернего предприятия) со своим российским партнером — компанией «Роснефть».

Каждые полгода Норвегия продлевает санкции, а сотрудничество между Statoil и российским нефтяным гигантом становится все более тесным. «Это не нарушение режима санкций», — констатирует руководитель информационного отдела Statoil Эрик Холанд.

Санкции, введенные ЕС, должны быть продлены в июле 2017 г. Это продление вызывает сильные споры в ЕС.

«Все наши проекты осуществляются в рамках режима санкций, мы поддерживаем постоянный диалог с норвежскими властями», — пишет Холанд в сообщении для Aftenposten.

По словам Ивера Нойманна, профессора кафедры международных отношений Montague Burton Лондонской школы экономики, это показывает, что Норвегия посылает двойственные сигналы России.

«Таким образом Норвегия подыгрывает желаниям России. Она чрезвычайно цинична и видит, что может заставить Statoil нарушить то, что называется духом санкций. Это опасно политически, потому что это подыгрывает желаниям русских», — говорит он.

Statoil планирует создать в Западной Сибири еще одно joint venture (совместное предприятие) с «Роснефтью», если месторождения окажутся рентабельными.

В 2016 г. Statoil вместе с «Роснефтью» пробурил две скважины в Охотском море. Холанд не захотел сообщить что-либо об анализе этих скважин. Statoil и «Роснефть» сотрудничают в получении лицензии для проведения геологической разведки на норвежском континентальном шельфе и в российской части Баренцева моря. Договор был подписан в 2012 г., но из-за санкций это сотрудничество было отложено.

Санкции в первую очередь направлены на разработку глубоководных месторождений. Речь о глубинах, превышающих 150 м. Согласно данным Института океанологии, средняя глубина Баренцева моря составляет 230 м.

Министр иностранных дел Бёрге Бренде является явным сторонником антироссийских санкций, введенных в знак протеста против аннексии Крымского полуострова и вмешательства в дела Украины. «Не посылает ли Норвегия двойственные сигналы России, когда правительство говорит, что твердо выступает за санкции, а компания с доминирующим участием государства рассматривается российскими властями как партнер, с которым налажено хорошее сотрудничество?» — спрашивает Aftenposten.

«Норвегия вместе с ЕС и другими дружественными странами ввела ограничительные меры из-за того, что Россия нарушила международное право в Крыму и на востоке Украины. В то же время мы постоянно делаем упор на сотрудничество в тех областях, которые представляют интерес для обеих стран. Ничто не мешает деловому сотрудничеству с Россией, если это не противоречит ограничительным мерам», — объясняет руководитель отдела информации МИД Фруде Оверланд Андерсен.

Затраты на бурение двух скважин в Охотском море составили, согласно материалам российской газеты «Ведомости», примерно 150 млн долл. Statoil не сообщает, сколько денег они истратили в России за время действия санкций. «Что касается инвестиций, мы не сообщаем о расходах, связанных с планированием», — пишет Холанд. Профессор Нойманн настроен скептически по отношению к инвестициям бизнеса в мероприятия для налаживания контактов. «Норвежские власти призывают бизнес инвестировать в Россию. Я настроен скептически, потому что русские, как мы видели, забирают дело в свои руки. Они не национализируют, они берут все под свое руководство. Шансы, что все пойдет неправильно, велики», — говорит он. ■

Витаминные добавки могут быть опасны

«Би-Би-Си», Великобритания

Лайнус Полинг совершил серьезную ошибку, когда решил кое-что изменить в своем традиционном завтраке. В 1964 г., в возрасте 65 лет, он начал добавлять витамин С в апельсиновый сок, который пил по утрам. Это все равно, что добавлять сахар в кока-колу, но он искренне и даже слишком рьяно верил в то, что это полезно.

Особого упоминания заслуживает то, что завтракал он рано утром перед тем, как отправиться на работу в Калифорнийский технологический университет.

В своем бестселлере 1970 г. под названием «Как прожить дольше и чувствовать себя лучше» Полинг заявлял, что дополнительный прием витамина С помогает справиться с простудой. Он принимал 18 г этого вещества в день, а это в 50 раз выше рекомендованной дневной нормы.

В 1992 г. о его идеях написал журнал Time, на обложке которого красовался заголовок: «Реальная сила витаминов». Их преподносили как лекарство от сердечно-сосудистых заболеваний, катаракты и даже рака.

Продажи мультивитаминов и других пищевых добавок взлетели вверх, равно как и слава Полинга. Однако его научная репутация, наоборот, пострадала. Научные исследования, проведенные в течение нескольких следующих лет, практически не подтвердили пользу витамина С и многих других пищевых добавок.

Наука не только опровергла его суждения, но и нашла их довольно опасными.

Теории Полинга основывались на том, что витамин С относится к антиоксидантам — особой категории природных соединений, к которой также принадлежат витамин Е, бета-каротин и фолиевая кислота. Они нейтрализуют чрезвычайно активные молекулы, известные как свободные радикалы, и поэтому считаются полезными.

Как только свободные радикалы связали со старением и болезнями, их стали рассматривать как врагов, которых необходимо изгнать из нашего организма.

«Никому не удалось достоверно доказать, что они (антиоксиданты. — *Ред.*) способны продлить жизнь или улучшить здоровье, — говорит Антонио Энрикес из Национального центра исследований сердечно-сосудистых заболеваний в Мадриде, Испания. — На добавки мыши почти не реагировали».

Начиная с 1970-х годов ученые провели немало экспериментов, пытаясь выяснить, каким образом антиоксидантные добавки влияют на наше здоровье и продолжительность жизни. Результаты оказались неутешительными.

Так, например, в 1994 г. в Финляндии было организовано исследование с участием 29 133 курильщиков в возрасте от 50 до 60 лет. В группе, при-

нимавшей пищевые добавки с бета-каротином, заболеваемость раком легких увеличилась на 16%.

Схожие результаты дало американское исследование с участием женщин, вступивших в период постменопаузы. Они принимали фолиевую кислоту (разновидность витамина В) каждый день на протяжении 10 лет, и после этого риск рака груди у них увеличился на 20% по сравнению с теми, кто не принимал эту добавку.

Дальше все было только хуже. Исследование с участием более 1 тыс. заядлых курильщиков, опубликованное в 1996 г., пришлось прекратить примерно на два года раньше назначенного срока. По прошествии всего четырех лет приема добавок с бета-каротином и витамином А число случаев рака легких увеличилось на 28%, а число смертей — на 17%. И это не просто цифры. В группе, принимавшей добавки, каждый год умирало на 20 человек больше, чем в группе, принимавшей плацебо. Его авторы отметили: «Результаты исследования дают веские основания для отказа от приема добавок с бета-каротином, а также бета-каротина в сочетании с витамином А». «Предположение о том, что добавки с антиоксидантами — это волшебное лекарство, не имеет под собой совершенно никаких оснований», — утверждает Энрикес.

Лайнус Полинг даже не подозревал, что его идеи могут быть смертельно опасными. В 1994 г., еще до опубликования результатов многочисленных крупномасштабных клинических исследований, он умер от рака простаты.

С тех пор как Харман предложил свою знаменитую теорию о свободных радикалах и старении, ученые стали постепенно отказываться от четкого разделения антиоксидантов и свободных радикалов (оксидантов). Сейчас оно считается устаревшим.

Никто не станет отрицать, что витамин С — это неотъемлемая часть здорового образа жизни, равно как и все антиоксиданты. Но, за исключением случаев, когда эти добавки прописаны врачом, здоровое питание все же является лучшим способом продлить себе жизнь.

«Прием антиоксидантов оправдан только тогда, когда в организме наблюдается реальный дефицит конкретного вещества, — говорит Виллануэва. — Лучше всего получать антиоксиданты из продуктов питания, которые содержат определенный набор антиоксидантов, действующих в комплексе».

Десятки лет ученые старались понять сложную биохимию свободных радикалов и антиоксидантов, привлекли к своим исследованиям сотни тысяч добровольцев и потратили на клинические испытания миллионы, однако современная наука пока не может предложить нам ничего лучшего, чем совет, известный со школьной скамьи: ешьте по пять овощей или фруктов каждый день. ■

Мы глотаем антиоксиданты так, словно это волшебный эликсир, способный продлить нам жизнь. Однако в лучшем случае они просто неэффективны, а в худшем — могут сократить наш земной путь.

B B C



Богатые иностранцы скупают швейцарские виды

«Свиссинфо», Швейцария



Получение официального разрешения на проживание в Швейцарии — процесс не самый простой и требующий соблюдения строгих правил. В случае с выходцами из так называемых третьих стран, то есть не входящих в ЕС и в ЕАСТ, деньги вполне могут стать огромным подспорьем.

SWI swissinfo.ch

Согласно данным, опубликованным в газете Aargauer Zeitung, за последние восемь лет 523 иностранца, личности которых представляли якобы «важный общественный интерес», воспользовались существующими юридическими лазейками и получили, точнее, просто купили, себе швейцарский вид на жительство. Впереди всех, причем с большим отрывом, Россия — 165 человек по сравнению со следующей за ней Турцией (36 человек), США (21), Канадой (20) и так далее.

Успех ходатайства о предоставлении вида на жительство в Швейцарии зависит от множества факторов: происхождение, профессиональная квалификация, наличие квот. И вот, как выясняется, иметь немного «лишних» денег тоже очень даже не помешает. Официальных расценок, разумеется, не существует, однако известно, что помощь юристов и консультантов по переезду и обустройству на новом месте может стоить от 50 тыс. шв. франков.

Граждане ЕС и ЕАСТ имеют право свободно приезжать в Швейцарию на жительство и с целью поиска работы. А вот выходцы из «третьих стран» обязаны пройти строгие законодательные и миграционные фильтры.

В большинстве случаев граждане «третьих стран» получают вид на жительство в Швейца-

рии на основании трудового соглашения. Однако некоторые категории лиц, например, состоятельные пенсионеры с уже существующими тесными связями в Швейцарии, финансово независимые предприниматели, выплачивающие внушительные налоги и способные позволить себе еще и расходы на адвокатов, — также могут вполне рассчитывать на получение заветной розовой карточки.

В некоторых кантонах богатые иностранцы могут заключить с властями так называемую налоговую сделку и получить вид на жительство в рамках так называемого порасходного, а не подоходного, налогообложения. В этом случае налогооблагаемой базой станет семикратный эквивалент арендной стоимости жилья налогоплательщика при условии, что данное лицо получает свои доходы не в Швейцарии, а за рубежом.

Напомним также, что в 2008 г. в швейцарское законодательство, регулирующее правовое положение иностранных граждан в Швейцарии, были внесены поправки, на основании которых кантоны получили куда большую, чем раньше, свободу в том, что касается предоставления видов на жительство. Для многих богатых граждан из уже упомянутых «третьих стран» такие поправки стали желанным подарком. ■

По материалам www.inopressa.ru, www.inosmi.ru

МВЦ «Крокус Экспо», 2017 г.

МАРТ	МАЙ
<p>8–11 марта, пав. 3, зал 14 10-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>9–12 марта, пав. 3, зал 13 22-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ВЕСНА» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>11–13 марта, пав. 1, залы 3, 4 Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2017» Организатор: «Экспотур»</p> <p>14–16 марта, пав. 2, зал 11 24-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА» Организатор: «Скрепка Экспо Проект»</p> <p>14–16 марта, пав. 2, зал 5 31-я международная выставка промоиндустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA ВЕСНА powered by PSI» Организатор: Reed Exhibitions</p> <p>14–17 марта, пав. 3, залы 17, 18 Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2017» Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2017 Организатор: «МосШуз»</p> <p>17–19 марта, пав. 3, залы 12, 13, 14, 15 Интернациональная выставка собак (тройной САСИБ) «ЕВРАЗИЯ–2017» Организатор: Российская Кинологическая Федерация</p> <p>23–26 марта, пав. 3, залы 14, 15 13-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ» 13-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕСНА» 11-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ» 10-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW» Международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ–2017» Организатор: «Красивые дома» / WEG</p> <p>28–31 марта, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13 Международная строительно-интерьерная выставка ВАТИМАТ RUSSIA–2017 Организатор: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»</p>	<p>23–25 мая, пав. 2, залы 7, 8 Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV RUSSIA–2017 Организатор: VNU Exhibitions Europe, «Асти Групп»</p> <p>25–27 мая, пав. 1, залы 3, 4 Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA-2017 Организатор: «Русские Вертолетные Системы»</p> <p>30 мая – 3 июня, пав. 1, 3, залы 1, 2, 12, 13, 14, 15, открытые площадки 18-я международная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ» Организатор: «СТТ Экспо»</p>
	ИЮНЬ
	<p>6–8 июня, пав. 2, зал 8 Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТЭК–2017» Организатор: Reed Exhibitions</p> <p>20–22 июня, пав. 2, зал 6 12-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ» 8-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ» Организатор: ЭМГ</p> <p>20–23 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4 22-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK Организатор: ITE</p> <p>27–30 июня, пав. 3, зал 13, открытые площадки 14-я международная выставка «НЕФТЬ И ГАЗ. MIOGE MOSCOW» Организатор: ITE</p>
	АВГУСТ
	<p>23–26 августа, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4 13-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>23–27 августа, пав. 2, зал 8 Международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов MOSCOW OFF-ROAD SHOW–2017 Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p>
	СЕНТЯБРЬ
	<p>4–9 сентября, пав. 3, залы 13, 14, 15 Международный грузовой автосалон COMTRANS'17 Организатор: ITEMF Expro</p> <p>5–7 сентября, пав. 1, зал 4 32-я международная выставка промоиндустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA ОСЕНЬ powered by PSI» Организатор: Reed Exhibitions</p> <p>12–14 сентября, пав. 2, залы 5, 8 3-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>12–14 сентября, пав. 1, залы 3, 4 Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2017» Организатор: «ГринЭкспо»</p> <p>12–14 сентября, пав. 2, зал 11 Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2017 Специализированная выставка товаров для дачи и загородного отдыха DACHA OUTDOOR–2017 Международный форум HORECA. JUST HORECA–2017 пав. 2, зал 10 Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2017 Организатор: «МОККА Экспо Групп»</p> <p>12–14 сентября, пав. 2, зал 9 Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHTS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2017 Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2017 Организатор: «ИнтерДеко Экспо»</p> <p>19–21 сентября, пав. 3, зал 15 21-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF) Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p>
АПРЕЛЬ	
<p>4–6 апреля, пав. 3, залы 14, 15 Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2017 (вход только по приглашениям) Организатор: «METRO Кэш энд Керри»</p> <p>5–6 апреля, пав. 2, зал 10 4-я международная специализированная выставка контрактного производства и СТМ «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)» Организатор: Reed Exhibitions</p> <p>14–16 апреля, пав. 2, зал 5 9-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO Международная выставка GADGET FAIR–2017 Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»</p> <p>17–20 апреля, пав. 2, залы 7, 8 41-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН» Организатор: ДЕ-5</p> <p>18–20 апреля, пав. 1, залы 1, 3, 4 22-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TRANSRUSSIA/TRANSLOGISTICA Международная специализированная выставка BREAKBULK RUSSIA Организатор: ITE</p> <p>20–22 апреля, пав. 3, залы 13, 14 Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2017 Организатор: Reed Exhibitions</p> <p>25–27 апреля, пав. 2, зал 8, открытые площадки 21-я международная выставка технологий и оборудования для добычи и обогащения полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA Организатор: «Примэкспо», ITE</p> <p>25–27 апреля, пав. 1, залы 3, 4 20-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА» 15-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО» Организатор: «Примэкспо», ITE</p>	

МВЦ «Крокус Экспо», 2017 г.

**19–21 сентября,
пав. 3, зал 12**

8-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia
Организатор: ITE

**20–22 сентября,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA-2017
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

**25–28 сентября,
пав. 2, залы 5, 7, 8**

Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО-2017»
Организатор: ДЕ-5

**28 сентября–1 октября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

Международная выставка интерактивных развлечений «ИГРОМИР-2017»
Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA-2017
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

ОКТАБРЬ

**9–12 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

Всероссийский саммит рестораторов и отельеров PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK-2017
Организатор: «ПИР Экспо»

**11–13 октября,
пав. 1, залы 3, 4**

8-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**10–13 октября,
пав. 1, зал 2**

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ-2017»
Международная специализированная выставка «3D. АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
Международная специализированная выставка смазочных материалов «СОЖ ЭКСПО»
Организатор: «Райт Солюшн»

**11–13 октября,
пав. 3, зал 12**

4-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow
Организатор: ITE

**12–15 октября,
пав. 3, зал 13**

23-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОСЕНЬ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**24–26 октября,
пав. 1, залы 1, 3**

14-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

15-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW
17-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA

пав. 1, зал 3

14-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL

пав. 1, залы 2, 4

20-я международная выставка оборудования для обработки листового металла, труб и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW

16-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo

Международная выставка промышленного котельного, теплообменного оборудования и систем автономного энергоснабжения HEAT&POWER-2017
Организатор: ITE

**25–28 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 17, 18**

24-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

**26–29 октября,
пав. 3, зал 15**

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН-2017»

Специализированная выставка

«САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ-2017»

Специализированная архитектурно-строительная выставка

«ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ОСЕНЬ-2017»

Специализированная выставка

«САЛОН КАМНЯ-2017. ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

НОЯБРЬ

**1–3 ноября,
пав. 2, зал 9**

Международная выставка технологий для образования и профессиональной подготовки WORLDDIDAC RUSSIA-2017
Организатор: Western Line s.r.o.

**13–15 ноября,
пав. 2, зал 8**

19-я международная выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CLEANEXPO MOSCOW
Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

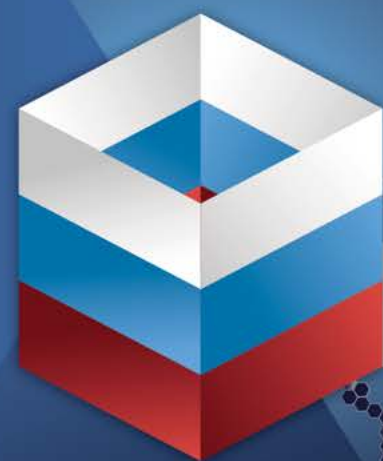
(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

BUILDEXPO

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

3-я специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

12-14 сентября 2017 года

МВЦ «Крокус Экспо»

- станкостроение
- машиностроение
- металлургия
- топливно-энергетический комплекс
- атомная промышленность
- химико-технологический комплекс
- сельское хозяйство
- производство, переработка и хранение продуктов питания
- информационные технологии, связь
- радиоэлектроника
- лесопромышленный комплекс и деревообработка
- строительная индустрия
- лёгкая промышленность
- локализация производства
- наука
- медицина
- фармацевтика
- банки и финансовые структуры
- православные традиции
- регионы России

Организатор:
КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

www.imzam-expo.ru

12+
реклама

13-я международная выставка
автомобильной индустрии



ИНТЕРАВТО



+7 (495) 727-26-31
www.interauto-expo.ru

23-26 августа 2017 года

Крокус Экспо



Автокомпоненты и запчасти



Автохимия



Автоаксессуары



Автоэлектроника



Гаражное и сервисное
оборудование

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Генеральный информационный
партнёр:

**АВТО
РАДИО**

Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:

БВ

12+

реклама