



**TONI
BRAXTON**

09
ноября
понедельник 20:00



11
ноября
среда 20:00

GARBAGE

БИ★2
С СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ
20-21 НОЯБРЯ

ДИРИЖЕР
ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РОССИИ
ФЕЛИКС АРАНОВСКИЙ


АРАНЖИРОВКИ
ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ ИСКУССТВ РОССИИ
ГЕННАДИЙ КОРНИЛОВ
СЕРГЕЙ ГАВРИЛОВ

— СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ —
**ТАМАРА ГВЕРДЦИТЕЛИ
НАСТЯ ПОЛЕВА
ТИНА**

**ДИАНА АРБЕНИНА И
ЮРИЙ БАШМЕТ**



30
ноября
понедельник 20:00



2
декабря
среда 20:00

ИГОРЬ НИКОЛАЕВ



11
декабря
пятница 20:00

ЭМИН
С ОРКЕСТРОМ

Бизнес и Выставки №5 (77) 2015

Бизнес и Выставки

№5 (77) 2015

По ту сторону
офшоров
с. 58

Идем по
«зеленому»
пути
с. 30

Свеча
Боша
с. 50

Здесь
рождается
будущее
с. 54

СОЕДИНИТЬ ВОСТОК И ЗАПАД
с. 16

Artioli
 Alberto Guardiani
 Blumarine
 Bogner
 Brunello Cucinelli
 Casadei
 Cesare Paciotti
 Chanel
 Corneliani **new**
 Emilio Pucci
 Eres
 Ermenegildo Zegna
 Escada
 Jimmy Choo
 Kenzo
 La Perla
 Le Silla
 Loro Piana
 Marina Rinaldi **new**
 Max Mara **new**
 Miu Miu
 Nobu **new**
 Philipp Plein
 Prada
 Roberto Cavalli
 Santoni
 Sergio Rossi
 Stuart Weitzman
 Tod's
 Tony Ward **coming soon**
 U-Boat

КРОКУС СИТИ МОЛЛ
 ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО

Крокус Сити, 66-й км МКАД
www.crocuscitmall.ru

VEGAS







НОВЫЙ СЕЗОН
 ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ
 ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
vegas-city.ru

600
МАГАЗИНОВ
шоу звезд
КИНОПРЕМЬЕРЫ
парк развлечений

КАШИРСКОЕ Ш.
24 км МКАД

КРОКУС СИТИ
66 км МКАД

  @vegascrocuscitcity

      @vegasmall



Скачай мобильное приложение ТРК VEGAS



Модаполис
аутлет

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLCE & GABBANA

D&G
DOLCE & GABBANA

ALEXANDER
McQUEEN

roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

A
AIGNER

EMPORIO ARMANI

mc
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ | ARMANI
JEANS

COMING SOON

CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rich Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%



Бизнес и Выставки

№ 5 (77) 2015

Издатель
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:
ООО «СЛИИВ Б»

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

**Распространение
в деловых центрах Москвы:**
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

От Аль-Кахиры до Нового Каира	6
Суэцкий канал: стратегический дублер	9
ОАЭ: поезд прибывает	12
Соединить Восток и Запад	16
Панамский канал: надежды на возрождение	20
Никарагуанский маршрут	22

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	26
«Крокус Экспо»: день за днем	28
Идем по «зеленому» пути	30
Налей в бокал частицу волшебства	34
Итальянское качество с русским размахом ..	38
Век живи, век лечись	40
Метро на все времена	46

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Свеча Боша	50
------------------	----

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Maekuhari Messe: здесь рождается будущее ...	54
--	----

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

По ту сторону офшоров	58
-----------------------------	----

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Играйте, но не заигрывайтесь	62
Земельный беспредел	64

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов	68
-------------------------	----

ДАЙДЖЕСТ

Во что обходится эмбарго	71
Российское зерно вытесняет американское ..	74
Искусство вывода капиталов	76
ЕС разрушает свое будущее	78

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Медицина	44
«Крокус Экспо»	80





От издателя

Масштабные инфраструктурные проекты являются одним из эффективных инструментов развития экономики любой страны. Они обеспечивают производственными заказами многие важные сопряженные отрасли, повышают инвестиционную активность, увеличивают занятость населения, создают основу для успешного преодоления кризисных периодов.

Реализация инфраструктурных проектов способствует модернизации и техническому перевооружению производственной базы, активизируя инновационную деятельность. Они открывают новые горизонты для более глубокого вовлечения в хозяйственную жизнь регионов, усиливают их взаимосвязанность и повышают финансовую стабильность.

Инфраструктурные проекты — это инвестиции в будущее: новые дороги, аэровокзалы, порты, мосты. Всё это становится впоследствии реальной базой для совершенствования производственного сектора и роста ВВП.

Разработке и практическому воплощению крупных инфраструктурных проектов уделяется огромное внимание в мировой экономике. В частности, в рамках организации G20 (Большой двадцатки) формируются планы осуществления государственных проектов на ближайшие десятилетия, предусматривается снятие ограничений для международных инвестиций в этой области, использование различных механизмов привлечения частного капитала в инфраструктуру, применение государственно-частного партнерства с ориентиром на лучшие мировые примеры.

Совершенствование инфраструктуры и реализация соответствующих проектов являются самой актуальной задачей для российской экономики. По данным Всемирного банка, развитость инфраструктуры на 40% определяет конкурентоспособность экономики. Между тем в этой области Россия значительно отстает от большинства передовых стран. Совокупные инвестиции в инфраструктуру составляют в настоящее время около одной пятой ВВП. Однако, как показывает практика, этого недостаточно для обеспечения ускоренного роста экономики.

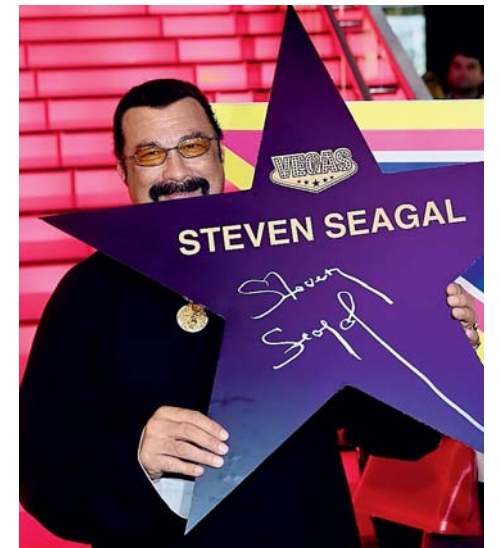
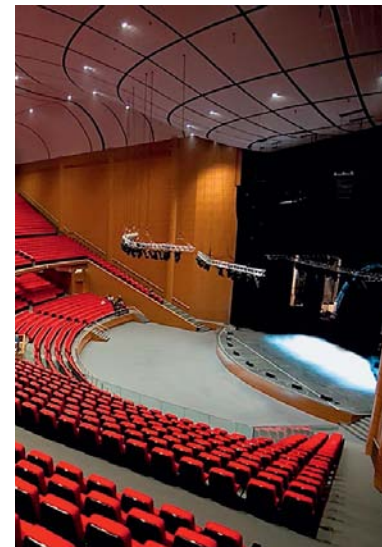
В настоящем номере журнала публикуются материалы о некоторых крупных инвестиционных проектах, оказавших влияние не только на экономику стран, в которых они осуществлены, но и в целом на прогресс мирового хозяйства.

Арас АГАЛАРОВ



Председатель правительства РФ Дмитрий Медведев посетил выставку «Импортозамещение», проходившую в сентябре в МВЦ «Крокус Экспо». Премьер-министр, которого сопровождал президент Crocus Group Арас Агаларов, ознакомился с экспозициями российских регионов, осмотрел новые виды продукции промышленных предприятий. На выставке «Импортозамещение» были представлены товары и услуги более чем 300 отечественных и зарубежных компаний.

В концертном зале Крокус Сити Холл к началу нового сезона модернизирована система усиления звука. Это было необходимо из-за архитектурных особенностей зала, его сложной геометрической формы. Новое расположение динамиков позволяет обеспечить равномерно качественное распределение звука по всей площади зала, включая балконное пространство.



Американский киноактер Стивен Сигал подписал именную звезду для «Аллеи Славы VEGAS» в Крокус Сити. Звезда Стивена Сигала стала 19-й на «Аллее Славы» ТРК VEGAS. Ранее свои звезды подписали: Роберт де Ниро, Мила Йовович, Карлос Сантана, Глория Гейнор, Антонио Бандерас, Дональд Трамп и другие знаменитости. Стивен Сигал посетил Москву после Владивостока, где был гостем Дальневосточного экономического форума.



В Крокус Сити скоро появится второй концертный зал Vegas City Hall на 1500 мест. Он строится в торговом центре VEGAS. Конфигурация зала позволит трансформировать его в цирковую манеж диаметром 13 м. Трехуровневое расположение кресел амфитеатром обеспечивает прекрасное обозрение сцены. Универсальный характер нового зала позволит проводить представления три раза в день с интервалами в два часа, что даст возможность продавать до 4 тыс. билетов ежедневно. Стоимость проекта составляет около 35 млн долл.



На строительстве третьего торгово-развлекательного центра VEGAS компании Crocus Group, который возводится в Немчиновке близ МКАД, начались работы по монтажу стен. Площадь нового комплекса составит более 280 тыс. кв. м. Его открытие запланировано на конец 2016 г.



От Аль-Кахиры до нового Каира

Египет планирует построить новую административную столицу рядом с Каиром. Масштабный проект The Capital Cairo («Новый Каир») был представлен в рамках Международной экономической конференции в Шарм-эш-Шейхе 13 марта 2015 г. министром жилищного строительства Египта Мустафой Мадбули. Стоимость проекта составит 45 млрд долл., реализация займет от 5 до 7 лет.

Мегаполис в пустыне

Решение о строительстве новой столицы принято правительством Египта в связи с перенаселенностью нынешнего Каира, где сейчас проживает 18 млн человек.

Мегапроект позволит привлечь международных инвесторов и создать новые рабочие места, дав тем самым мощный толчок восстановлению экономики страны после революционных событий 2011 г.

Новая столица расположится в 45 км к востоку от Каира и в 55 км от Суэцкого канала, она станет продолжением исторической застройки египетской столицы и займет площадь в 700 кв. км, что сопоставимо с территорией города-государства Сингапур. Новый Каир станет домом для 7 млн человек. В рамках развития транспортной инфраструктуры будет построен новый международный аэропорт, высокоскоростная железная дорога, 10 тыс. км автомобильных дорог, 100 км мостов и тоннелей, 250 км линий городского транспорта.

Одна из важнейших задач египетских властей при реализации проекта — решение демографических и экологических проблем перенаселенного Каира. В связи с этим в новый город будут перенесены правительственные, административные учреждения, министерства, дипмиссии и посольства. Здесь будут возведены 25 жилых районов, 1900 образовательных и более 600 медицинских учреждений, включая

18 региональных госпиталей, 1250 религиозных объектов. Гостиничный фонд новой столицы составит 40 тыс. номеров, а торговые площади — 4,2 млн кв. м. Ожидается, что в условиях жаркого климата в городе будут созданы комфортные условия для пешеходов, на территории застройки также расположатся установки по выработке солнечной энергии.

Новый инвестиционный проект Египта стал продолжением политики президента Египта Абдель Фаттах ас-Сиси, вступившего в должность 8 июля 2014 г., по реализации крупных национальных проектов: дублера Суэцкого канала, масштабного строительства жилья.

Возведение новой столицы Каира будет контролироваться Министерством жилищного строительства, коммунального хозяйства и городского развития Египта, инвестором проекта выступает компания Capital City Partners (CCP) во главе с Мохаммедом Алаббаром, под управлением которого было построено высочайшее здание планеты — башня Бурдж Халифа и другие крупнейшие инвестиционные проекты ОАЭ.

Выступая во время Международной экономической конференции в Шарм-эш-Шейхе, министр жилищного хозяйства Египта подчеркнул, что строительство новой столицы является естественным продолжением роста исторической столицы Египта и коридором между нею и Суэцким

каналом, которому власти страны хотят придать новое международное значение.

«Мы учитываем естественный прирост столицы и учитываем, что рост Каира происходит именно на востоке — там, где сейчас располагается пустыня. Новая столица будет связующим звеном между Каиром и новым проектом Суэцкого канала и составит единый генеральный план», — добавил глава министерства во время презентации.

От фараонов до наших дней

Каир является крупнейшим городом Ближнего Востока и Африки, политическим, культурным, религиозным, экономическим центром Египта и региона. Город основан в 969 г. мусульманской династией Фатимидов, правившей на Ближнем Востоке с 909 по 1171 гг. В 1969 г. город отметил тысячелетие со дня основания. К этой дате английский писатель и общественный деятель Джеймс Олдридж приурочил выход своей книги «Каир. Биография города», являющейся и поныне одним из лучших его описаний. Автор рассказывает об истории и развитии города: от эпохи фараонов до Фостата, основанного арабами, от древнего Гелиополиса до Аль-Кахиры и до нового Каира образца конца 1960-х гг. «Современный Каир нельзя рассматривать только как материальный памятник его замечательного прошлого. В течение двух тысяч лет в Каире хозяйствовали то те, то другие чужеземцы. Борьба каирцев против угнетателей была повседневным явлением

с момента его рождения. Но не все оккупанты были дурными. Некоторые принесли культуру, богатство и способствовали процветанию города. Арабы основали в Каире феодальное королевство, которое чрезвычайно обогатило средневековую культуру. Каирские ученые, художники и мыслители сделали очень многое, чтобы сохранить для Запада бесценные источники его культуры: труды великих философов, математиков и ученых древней Греции», — заключает автор в предисловии к изданию.

Строительство новой столицы Египта (The Capital Cairo) станет крупнейшим инфраструктурным проектом в мире

Значение Каира на Ближнем Востоке и африканском континенте трудно переоценить: расположившись в дельте Нила на пересечении торговых путей из Африки и Ближнего Востока в Европу, город издревле являлся средоточием торговли, культурным и научным центром всего арабского мира. Просуществовавшие до основания Аль-Кахиры древние города Гелиополис и Вавилон привнесли наследие греческой и римской культур. После мусульманского завоевания Вавилона в 641 г. под предводительством арабского военачальника Амр ибн аль Аса началось развитие древнего города Фостат и крепости Миср на противоположном берегу Нила. После завоевания Египта фатимидами рядом с богатым Фостатом была основана

В настоящее время Каир с населением более 18 млн человек является крупнейшей агломерацией на африканском континенте. Он стал первым городом-миллионником в Африке еще в 1927 г.



Переносы столиц

Имеется много примеров переноса столиц из одного города в другой.

В Древнерусском государстве в 882 г. столица была перенесена из Великого Новгорода в Киев, с 1712 по 1918 гг. столицей России являлся Санкт-Петербург (с 1914 г. — Петроград). В Турции в 1912 г. столицу перенесли из Стамбула в Анкару. В 1960 г. столица Бразилии была перенесена из Рио-де-Жанейро в город Бразилиа. В 1997 г. столица Казахстана была перенесена из Алма-Аты в Астану.



Территория
Нового Каира
будет равна
площади
Сингапура

Аль-Кахира — так началась история Каира, который постепенно превращался в важнейший культурный и научный центр Ближнего Востока.

В 1517 г. Каир попадает под власть Османской империи и турецких наместников — пашей. С приходом египетского паши-реформатора Мухаммада Али в 1805 г. город получил новое развитие: были проведены реформы, открыты школы, первая типография, в 1851 г. — уже после смерти паши — была проложена первая на африканском континенте железная дорога, соединившая Каир и Александрию, способствовавшая наплыву многочисленных туристов из Европы. Свой след в истории города оставило и нашествие Наполеона Бонапарта. «Наполеон действительно принес Каиру много несчастий, но в то же время он принес с собой дух Европы.

Он пробыл в городе только три года, но город больше уже не вернулся к своему прежнему восточному облику», — пишет в своей книге Джеймс Олдридж.

Следующим этапом европеизации Каира стала английская оккупация в конце XIX в. При англичанах в Каире появились трамвайные линии, школы, больницы, спортивные клубы. В 1922 г., после завершения британского протектората, Каир становится столицей независимого Египетского королевства. В 1953 г. Египет обретает независимость, в истории Каира начинается новая страница урбанизации: открывается международный аэропорт, принят генеральный план развития города, в 1987 г. в мегаполисе появляется метро.

Аэропорт на
территории
Нового Каира
будет больше
лондонского
Хитроу в 1,3 раза

Революционный дух и экономика

В 2011 г. Каир захлестнула серия революционных протестов населения, ставшая следствием политического кризиса в стране. Протестующие требовали отставки президента Хосни Мубарака, находившегося у власти с 1981 г., решения демографических и социальных проблем. Вторая волна политического кризиса прошла в 2013 г.: в результате военного переворота был свергнут президент Мухаммед Мурси, было объявлено о проведении досрочных президентских выборов, которые состоялись в 2014 г. Президентом Египта стал сыгравший ключевую роль в военном перевороте министр обороны Египта Абдель Фаттах ас-Сиси.

Нынешнее правительство страны предпринимает шаги для избавления населения от революционных настроений, пытается вновь сформировать позитивный образ Каира в глазах инвесторов и международного сообщества. Проект создания новой столицы — один из шагов в этом направлении.

По оценкам правительства Египта, проект строительства новой столицы Каира увеличит его ВВП на 5% и создаст более 1,5 млн рабочих мест. В связи с этим, по словам министра жилищного хозяйства Египта, проект открывает широкие возможности для экономического развития. Он будет реализовываться руками египтян, что положительно скажется на экономике страны.

Но сможет ли новый проект решить проблему перенаселенности мегаполиса? Согласно прогнозу египетских властей, население Каира почти удвоится к 2050 г. и составит 40 млн человек.

Наталья ГРЕБЕНЮК



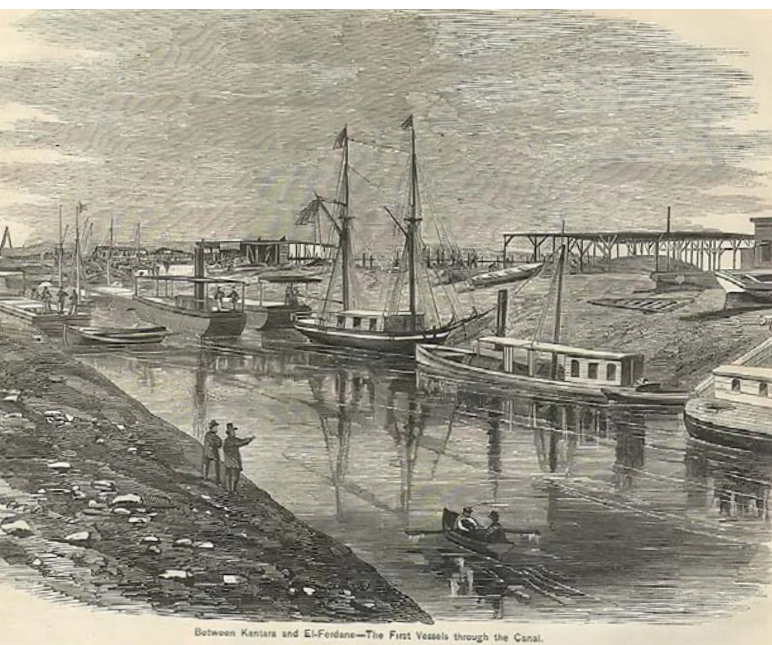
Столица Бразилии г. Бразилиа



СУЭЦКИЙ КАНАЛ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДУБЛЕР

6 августа 2015 г. в Египте состоялось открытие нового 72-километрового русла Суэцкого канала. Проект был реализован в рекордно короткие сроки — решение о строительстве новой ветки судоходной артерии было принято год назад, 5 августа 2014 г., в рамках мероприятий, приуроченных к 145-й годовщине со дня открытия канала в 1869 г.





Between Kantara and El-Ferdane—The First Vessels through the Canal.

Первые попытки проложить канал, соединяющий Нил с Красным морем были предприняты во времена правления фараона Сенусерта III (около 1800 лет до н. э.). Идею сооружения канала пытались реализовать египетские фараоны Рамзес II и Нехо II, персидский царь Дарий I, римский император Траян, однако при всем могуществе и развитии инженерной мысли тех времен никому так и не удалось довести дело до конца и соединить Красное и Средиземное моря.



Открытие дублера Суэцкого канала стало событием международного масштаба. На торжественной церемонии, состоявшейся в бухте Исмаилия, присутствовали главы более 90 государств. Президент Египта Абдель-Фаттах ас-Сиси прибыл на торжества на борту круизной яхты «Аль-Махруса» и открыл судоходство по новой ветке канала. Именно это историческое судно впервые прошло по Суэцкому каналу в 1869 г., проделав путь от берегов Темзы до Александрии. Второй раз яхта участвовала в открытии Суэцкого канала после арабо-израильского конфликта в 1973 г. Торжественная церемония открытия в порту Исмаилия сопровождалась воздушным и водным парадом с участием кораблей и вертолетов ВМС и ВВС Египта. В честь мероприятия по всей стране прошли праздничные митинги и фестивали.

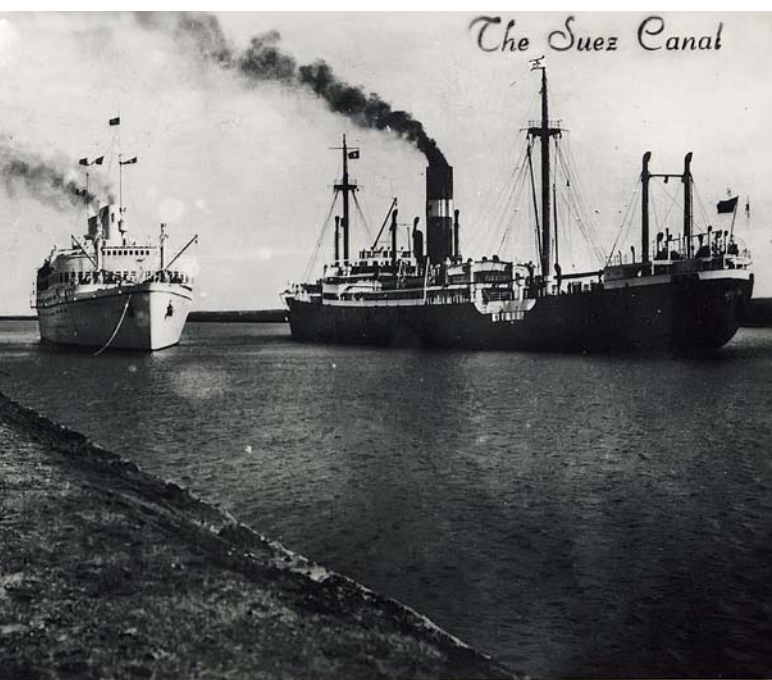
Первый канал, соединивший моря

Суэцкий канал стал первым инфраструктурным проектом международного значения, навсегда изменившим историю мирового судоходства и торговли. Этот искусственно проложенный водный коридор между Красным и Средиземным морями сократил путь от Индийского до Атлантического океана на 8 тыс. км. Он опередил на 45 лет строительство Панамского канала. Длина Суэцкого канала составила 160 км, главные порты: город Порт-Саид на Средиземном море и Суэц на Красном море.

История замысла сооружения канала уходит в античные времена. Амбициозные планы по строительству канала были и у Наполеона Бонапарта. Во время египетской кампании 1798 г. Бонапарт поручил сделать проектные изыскания особой комиссии во главе с инженером Лепером. Тот, однако, ошибся в расчетах относительно уровня воды в двух морях и пришел к выводу о невозможности строительства канала. Вместе с тем провалился и Египетский поход Наполеона.

Окончательный проект по строительству канала удалось осуществить французскому юристу и дипломату Фердинанду де Лессепсу. Позднее он будет принимать участие в шумевшей кампании по строительству Панамского канала. Получив концессию от вице-короля Египта Саид-паши и финансовую поддержку в результате проведенной активной кампании, Лессепс возглавил строительство Суэцкого канала. Впервые в истории эта инициатива, несмотря на сложности, увенчалась успехом. Спустя 10 лет после начала работ, 17 ноября 1869 г. в присутствии большого числа высоких гостей канал был торжественно открыт для судоходства.

За историю своего существования канал дважды закрывался. В 1956 г. президент Египта Гамаль Абдель Насеру национализировал стратегически важный для страны объект. Это привело к началу длившегося неделю Суэцкого конфликта, в ходе которого часть водных путей была разрушена и судоходство было закрыто до апреля 1957 г. Второй раз движение по каналу прекратилось на 8 лет после Шестидневной войны 1967 г. Вновь судоходство было открыто после Арабо-Израильской войны 5 июня 1975 г.



Новый Суэц

Строительство второй ветки Суэцкого канала стало началом политики преодоления экономического кризиса в Египте и роста национального самосознания, чему в значительной степени способствовал новый президент страны Абдель-Фаттах ас-Сиси, вступивший в должность в 2014 г. Решение о реализации этого проекта было озвучено президентом Египта во время Генеральной сессии ООН в Нью-Йорке в августе 2014 г. Наряду с реконструкцией Суэцкого канала правительство Египта объявило в марте 2015 г. в рамках Международной экономической конференции о планах возведения новой административной столицы страны рядом с Каиром.

Строительство новой ветки канала длиной 72 км включало сооружение 35-километрового отрезка нового русла и углубление и расширение участка длиной в 37 км. Кроме того, предусматривалось возведение шести подземных туннелей — пяти автомобильных и одного железнодорожного.

Суэцкий канал обеспечивает 8% мирового морского грузооборота, играет ключевую роль в снабжении Европы ближневосточной нефтью, а для Египта является вторым после туризма источником валютной выручки

Реализация масштабного проекта нового Суэцкого канала, на долю которого приходится 8% мирового морского трафика, позволит увеличить пропускную способность артерии практически вдвое — с 49 до 97 судов в день, также за счет движения по старому и новому руслу в обоих направлениях сократится и время ожидания и прохода по каналу.

Стоимость проекта составляет 8,5 млрд долл., половина из которых пришлось на возведение ветки канала, вторая половина средств будет израсходована на дорожную инфраструктуру канала.

Деньги для реализации проекта были собраны путем реализации государственных облигаций гражданам АРЕ. Президент страны Абдель-Фаттах ас-Сиси запретил продажу облигаций иностранным гражданам и компаниям и призвал население инвестировать сбережения в национальный проект. Согласно указу главы государства, граждане Египта могли купить сертификаты на сумму 10, 100 и 1000 египетских фунтов в 4 банках страны сроком на 5 лет под 12% годовых. Данный шаг позволил собрать необходимую сумму всего лишь за 6 дней и избежать иностранных инвестиций, а строительство нового канала стало проектом национального значения.

Управление каналом осуществляет созданная после его национализации Администрация Суэцкого канала (The Suez Canal Authority). Штаб-квартира находится в порту Исмаилия.

Развитие инфраструктуры Суэцкого канала в значительной степени стимулирует экономику Египта. Власти страны ожидают увеличения прибыли от эксплуатации новой ветки канала и развития инфраструктуры с 5,3 млрд до 13,3 млрд долл. к 2023 г. Кроме того, реализация проекта создаст до 1 млн рабочих мест.

Наталья ГРЕБЕНЮК

Стоимость строительства дублера Суэцкого канала составила 8,5 млрд долл.



Медафарм сити
Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio
Веб студия

Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Health Voyage Турагентство

Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

ОАЭ: поезд прибывает



Строители подумали о животных, обитающих вблизи железнодорожных путей. Для верблюдов построены 10 подземных переходов, для газелей — 22 перехода и 78 туннелей для рептилий.

Объединенные Арабские Эмираты в представлении обывателей это «волшебная страна», населенная шейхами и нефтяными магнатами, это оазис в пустыне, сверкающие небоскребы и искусственные острова... Старая шутка про Грецию, где «все есть», теперь скорее применима к ОАЭ. До последнего времени в Эмиратах не было только одного — поездов.

Железнодорожный транспорт для арабского экономического гиганта — это необходимое средство развития экономики. И первый этап амбициозного проекта национальных железных дорог почти закончен. К концу 2015 г. часть сети железных дорог в стране будет полностью введена в эксплуатацию.

Сквозь пустыню

Как получилось, что в одной из богатейших стран мира до сих пор не было железных дорог? Объяснение простое. Почти два века страна находилась под британским протекторатом и вплоть до второй половины XX в. основным источником доходов бюджета оставалась рыбная ловля и добыча жемчуга. Самостоятельно ОАЭ не могли развивать транспортную систему, а британцам это было не нужно и не выгодно.

Все поменялось в 1971 г., когда шесть из семи эмиратов подписали соглашение и объединились в государство, известное

нам сейчас как Объединенные Арабские Эмираты. Седьмой эмират присоединился к союзу год спустя, в 1972-м. Эти политические преобразования совпали с резким скачком цен на нефть в начале 1970-х, а жесткая энергетическая политика позволила ОАЭ совершить быстрый рывок вперед. За короткий срок страна достигла сегодняшнего уровня развития экономики.

ОАЭ — относительно небольшая страна (ее территория 83,6 тыс. кв. км), и до определенного момента с пассажирскими и грузовыми перевозками справлялся автомобильный транспорт. Дороги в стране прекрасные. Транспортировка газо- и нефтепродуктов происходила в основном благодаря разветвленной сети трубопроводов. Но и этого теперь мало. Экономическое развитие и быстрый рост населения (в ОАЭ проживает около 5,5 млн человек, а с учетом иностранцев — почти 9,5 млн) требуют перехода от автомобилей к более развитой национальной транспортной системе.

Решение о создании национального железнодорожного оператора, компании Etihad Rail, и о строительстве сети железных дорог в регионе было принято в 2009 г., а сама компания работает с 2011 г. Итогом проекта должна стать сеть дорог общей протяженностью 1200 км. Они свяжут между собой в первую очередь сами эмираты. В перспективе железные дороги ОАЭ волеются в так называемую панара-

вийскую железнодорожную сеть, о которой давно мечтают страны полуострова. Это позволит перевозить грузы и путешествовать на железнодорожном транспорте в Саудовскую Аравию, Оман, Кувейт и другие страны. Пуск панаравийского проекта был намечен на 2018 г., однако в апреле текущего года сроки перенесли на 2020 г. из-за задержек, допущенных рядом стран.

оценивается в 10 млрд долл., правительство ОАЭ выбрало американские Exxon Mobil и Occidental Petroleum (Oxy) и англо-голландскую Royal Dutch Shell, о чем Bloomberg сообщал еще в ноябре 2010 г. В январе 2015 г. проект успешно стартовал.

Начать коммерческие перевозки по всей ветке планируется в конце 2015 г., пока же функционирует одна ее часть, а вторая

Сеть железных дорог ОАЭ не будет иметь перекрестков с шоссе. Автомобили будут беспрпятственно пересекать железную дорогу по туннелям или надземным переездам и мостам

Этапы большого пути

Первый этап строительства предполагает прокладку пути протяженностью 264 км от города Шах, где расположено одноименное газоконденсатное месторождение, до города Рувайс. Шах находится в центре страны, около 180 км от Абу-Даби. Это месторождение считается одним из самых трудных для добычи с технической точки зрения. Газ здесь содержит опасные примеси сероводорода, и их нужно удалять, прежде чем газ можно будет использовать как топливо. Серу преобразовывают в твердое вещество, в таком виде ее можно перевозить и экспортировать. Мощности для этого есть в промышленном центре Рувайс, который и станет конечной точкой первого этапа строительства железной дороги.

В качестве партнеров проекта освоения месторождения Шах, стоимость которого

проходит тестирование. По официальным данным, Etihad Rail на текущий момент планирует запустить 7 грузовых поездов по 110 вагонов в каждом.

К слову, безопасность населения региона при запуске железнодорожного сообщения компания сделала одним из важных пунктов своей работы. На всем протяжении пути сделаны ограждения, для удобства пешеходов и автомобилистов построены 20 мостов, 12 туннелей и 18 подземных переходов. К тому же в 2014 г. была запущена специальная рекламная кампания, посвященная безопасности на железной дороге под слоганом «Поезд приближается... Играй по правилам», цель которой — по возможности минимизировать риски для людей.

Второй этап строительства железной дороги (протяженность пути — 628 км) пред-

Строительство сети железных дорог в ОАЭ позволит сократить выбросы парниковых газов почти на 2,2 млн т в год, что равноценно исчезновению с дорог 375 тыс. транспортных средств или посадке 52 млн деревьев.





Благодаря использованию современных технологий, поезда Etihad Rail будут производить шума не больше, чем обычный пылесос.

полагает связать первую ветку с эмиратами Абу-Даби и Дубай, а также промышленный центр Массафа — с портами Персидского залива Халифа и Джебель-Али. Массафа — один из наиболее экономически важных районов страны, находящийся в статусе особой экономической зоны. Кроме порта здесь также расположены многочисленные промышленные предприятия. Завершить второй этап строительства планируется в 2016–2017 гг., пока проводятся тендеры.

Третья часть проекта должна связать Дубай с северными эмиратами Фуджейра, Рас-Аль-Хайма и Шарджа. Сейчас эта часть находится на этапе предварительного планирования. Завершить строительство планируется в 2018 г.

Ресурсы и прибыли

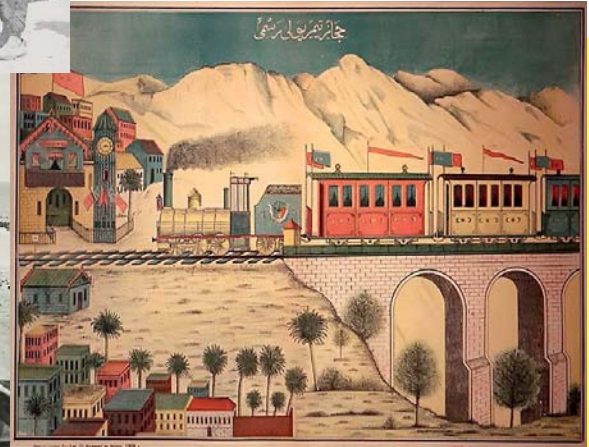
Подготовка такого сложного проекта требует не только времени, но и денег. Общий объем инвестиций в железнодорожную сеть, по предварительным оцен-

кам, составит 40 млрд дирхамов (почти 11 млрд долл.). Падение цен на нефть, безусловно, повлияет на стоимость, но, по словам руководителей проекта, в худшем случае лишь задержит его.

70% капитала компании Etihad Rail принадлежит эмирату Абу-Даби и 30% — федеральному правительству страны. Часть финансирования поступает из общего бюджета страны.

Стоимость первой стадии составила 1,28 млрд долл., а финансировали строительство Национальный банк Абу-Даби, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Abu Dhabi Commercial Bank и HSBC. Гарантом займа выступала национальная нефтяная компания Абу-Даби ADNOC. Она же будет главным пользователем первой ветки. Месторождение в Шахе принадлежит ADNOC, и, как уже упоминалось, основную часть грузоперевозок составит транспортировка получаемой там серы.

В истории Аравийского полуострова есть интересный пример столь же амбициозного, но неудачного проекта сооружения железных дорог. Это Хиджазская железная дорога, строительство которой началось в 1900 г., но так и не доведено до конца. Сейчас отдельные ее участки связывают Дамаск и Амман, а также фосфатные месторождения Маана и Акабский залив.



К строительству в ОАЭ привлечены компании со всего мира, над проектом работают сотрудники из 27 стран

Одним из наиболее активных и важных международных участников проекта стала компания DB Schenker Rail — дочка Deutsche Bahn (Немецкие железные дороги). В марте 2014 г. DB Schenker Rail и Etihad Rail подписали контракт, на основе которого было создано совместное предприятие. Первоначально СП обеспечит железнодорожные перевозки, а также сможет выступать в качестве консультанта во время следующих этапов использования сети Etihad Rail.

К строительству в ОАЭ привлечены компании со всего мира, а на официальном сайте Etihad Rail указано, что над проектом работают сотрудники из 27 стран. Поставками грузовых локомотивов занимались Electro-Motive Diesel (EMD) — подразделение американской корпорации Caterpillar, одного из крупнейших производителей спецтехники в мире. К разработке проекта на первом этапе привлекалась проектная компания Atkins, участвовавшая в строительстве аэропорта Гонконга, метро в Дохе и Эр-Рияде и других крупных проектах. Еще один американский участник проекта — инженеринговая компания Parsons,



уже давно обосновавшаяся на полуострове. С 2011 г. ее сотрудники разрабатывают генеральные планы застройки ряда городов Саудовской Аравии.

Для самих ОАЭ и их населения плюсы видятся не только в увеличении объемов перевозок, но и в создании дополнительных рабочих мест, а также в улучшении экологической ситуации. Это позволит сократить процент грузового транспорта и, как следствие, снизит уровень выброса углекислого газа в атмосферу. Еще один плюс — улучшение общей транспортной обстановки в стране: меньше крупных машин — меньше пробок, лучший доступ к транспорту для сельских районов страны.

Наталья ПОПОВА

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.builDEXPO.ru

BUILDEXPO
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

Дизайн и строительство выставочных экспозиций, стендов и торговых площадей

СОЕДИНИТЬ ВОСТОК И ЗАПАД

Географическое положение Стамбула, раскинувшегося на двух берегах Босфорского пролива — границе между Европой и Азией, уникально и, безусловно, интересно для туристов, однако крайне неудобно для транспортного сообщения и грузоперевозок. Для решения проблемы Турция, стремящаяся стать международным хабом, связующим звеном между Европой и Азией, реализует целый ряд крупных инфраструктурных проектов, некоторые из которых претендуют на звание мегапроекта.

В Стамбуле проживают 14 млн человек. Это крупнейший город Турции, один из трех крупнейших городов Европы, основной торговый, промышленный и культурный центр, главный порт страны. Большая часть Стамбула находится в Европе (здесь проживают две трети населения), меньшая — в Азии. Такое расположение заметно влияет на транспортную ситуацию в городе, серьезно усложняя ее.

Долгое время попасть из европейской в азиатскую часть Стамбула можно было только по одному из двух мостов: Босфорскому (открытому в 1973 г.) или мосту султана Мехмеда Фатиха (1988 г.). А также при помощи паромного сообщения. В 2013 г. вариантов передвижения у жителей Стамбула стало больше — под Босфором закончили строительство железнодорожного туннеля. После его открытия автомобилисты вздохнули свободнее: пробки перед двумя мостами стали значительно меньше.

Финансировали строительство туннеля Японский банк международного сотрудничества (JBIC) и Европейский инвестиционный банк (ЕИВ). Он стал частью намного более масштабного проекта — «Мармарай»

(Marmaray), цель которого — модернизировать существующую пригородную железнодорожную сеть вдоль Мраморного моря.

Идея строительства туннеля под Босфором появилась еще во второй половине XIX в. Султану Абдул-Меджиду предложили проект туннеля из металла под дном пролива. Он был утвержден французскими, британскими и американскими архитекторами в 1891 г. Но проект так и остался лишь на бумаге. Технически и финансово реализовать его оказалось на тот момент невозможно.

Но турки не сдавались и предлагали все новые варианты. За полтора века прошло множество обсуждений, было дано немало обещаний, но все это не приводило к реальному результату. Осложняло реализацию стамбульского проекта и то, что сооружать туннель надо было в сейсмически активной зоне — всего в 16 км от Северо-Анатолийского разлома.

В общем, на то, чтобы «осуществить мечту», как заметил присутствовавший на открытии туннеля теперь уже бывший президент страны Абдулла Гюль, ушло ровно 153 года.

Общая стоимость проекта «Мармарай» составит около 5 млрд долл.

Туннель под Босфором стал одним из самых глубоководных в мире. Глубже только японский «Сэйкан» (переводится как «величественное зрелище»), соединяющий острова Хонсю и Хоккайдо. Он опускается на 100 м ниже уровня морского дна.





Самое безопасное место в Стамбуле

Изначально по плану железнодорожные перевозки под Босфором должны были начаться 28 апреля 2009 г. Но в ходе строительства был сделан целый ряд археологических открытий. Например, нашли могилу 8500-летней давности. До этого считалось, что люди пришли сюда только 4500 лет назад. Так что этот проект оказался очень важным не только для жителей и гостей Стамбула, но и для археологов. Правда, новые открытия не только отсрочили окончание строительства, но и увеличили его стоимость на 500 млн долл. Итоговая сумма реализации проекта составила, по данным ВВС, около 4 млрд долл. Именно эти деньги позволили пересечь Босфор сейсмостойчивым погружным туннелем, состоящим из 11 секций из стали и бетона. Вес каждой — 18 тыс. т, длина — 130 м. Согласно заверениям строителей, этот туннель — «самое безопасное место в Стамбуле» с точки зрения угрозы землетрясений. Его конструкция способна выдержать толчки магнитудой 9,0.

По проектируемому трехъярусному туннелю длиной в 6,5 км на глубине 110 м будут проходить одна железнодорожная и две автомобильных магистрали

Общая стоимость всего проекта «Мармарай» (кстати, его название происходит от Marmara — «Мраморное море» и ray — «рельс») должна составить около 5 млрд долл. Власти Турции рассчитывают,

что новая железнодорожная сеть в среднем будет обслуживать до 1,5 млн человек в сутки, что снизит загруженность дорог города примерно на 20%. Ожидаемый результат проекта — 76,3 км железной дороги высокой пропускной способности, соединяющей станции «Гебзе» и «Халкалы». Планируемое время поездки от одной станции до другой составит 1 час 44 минуты. Правда, ни «Гебзе», ни «Халкалы» пока не построены. Вторую часть проекта «Мармарай» должны были закончить в 2015 г., но сдачу отложили. Зато для обслуживания той части магистрали, которая готова к приему пассажиров, уже запущены более тысячи дополнительных автобусов.

Любовь к гигантомании

Первый тестовый поезд по Босфорскому туннелю был запущен 4 августа 2013 г., а вот для пассажиров этот вид транспорта стал доступен только 29 октября. Торжественное открытие состоялось в день 90-летия основания Турецкой Республики. Первым пассажиром поезда стал премьер-министр страны Реджеп Эрдоган. На церемонии открытия были приглашены многие высокопоставленные гости.

Однако туннелем оказались довольны далеко не все. Премьера Эрдогана, который до этого занимал пост мэра Стамбула, а сейчас является президентом страны, нередко обвиняли в гигантомании. Так, он собирался строить третий аэропорт в городе (с пропускной способностью до 100 млн

пассажиров в год), канал, параллельный Босфорскому проливу, переполненному судами, а также еще несколько мостов. Одним из его проектов стала застройка парка Гези в центре Стамбула, чем жители города были крайне недовольны. Протесты закончились столкновениями с полицией.

Просчетом Эрдогана в случае с туннелем критики называли неудачный выбор места (они утверждали, что в другом он оказался бы полезнее и лучше разгрузил бы дорожное движение), также критиковали преждевременное открытие туннеля.

«Интересно, чего они так спешат с запуском? Та часть, которая будет эксплуатироваться, крайне ограничена. Все остальное отложено надолго», — отмечал в интервью АРР председатель Стамбульской палаты градостроителей Тайфун Кахраман.

И говоря про неготовность туннеля к приему пассажиров, отчасти Кахраман оказался прав. На следующий же после открытия день там отключилось электричество. Но на этом неприятные инциденты закончились, во всяком случае, больше туннель под Босфором в ленты мировых информационных агентств не попал. В том числе и с новостью о сроках его вывода на полную мощность.

«Проект, несмотря на то что его открытие было приурочено к национальному празднику, не столько политический, сколько экономический. В турецком городе явная нехватка инфраструктуры, особенно в части связи европейского и азиатского берегов. Более того, Стамбул претендует на звание международного хаба. Этот проект, как и строительство третьего моста через Босфор, а также аэропорта в азиатской части, увязан именно с этими намерениями», — рассказал в интервью Gazeta.ru директор Российско-турецкого научного центра ВГБИЛ Ильшат Саатов.

Дороги — это цивилизация

Еще одна из задач, которую хочет решить турецкое правительство при помощи туннеля, — стать связующим звеном на важнейшем маршруте грузоперевозок из Китая в Западную Европу. Правда, есть вероятность, что совершать путешествия на поезде из Лондона в Пекин пассажиры будут все-таки по другому туннелю. Ахмет Давутоглу, новый премьер-министр Турции, в феврале 2015 г. уже представил проект нового трехъярусного туннеля длиной



6,5 км. Предполагается, что через туннель на глубине 110 м будут проходить одна железнодорожная и две автомобильных магистрали. Они сократят время в пути между европейской и азиатской частями Стамбула до 14 минут. «Туннель уменьшит нагрузку на мосты через Босфор и позволит максимально сэкономить время», — цитировало слова Давутоглу РИА «Новости».

По туннелю «Евразия» ежедневно смогут проходить от 100 тыс. до 120 тыс. легковых автомобилей и микроавтобусов

Премьер также добавил, что данный проект не имеет аналогов в мире. Он соединит между собой все три стамбульских аэропорта, а также проходящие через город железнодорожные маршруты.

Строительство туннеля должно занять около пяти лет, его стоимость составит примерно 3,5 млрд долл. Затрат из госбюджета этот проект не потребует, он будет построен по схеме государственно-частного партнерства. Строительная компания сможет вернуть инвестиционные средства в кратчайшие сроки после открытия за счет сборов от эксплуатации нового туннеля.

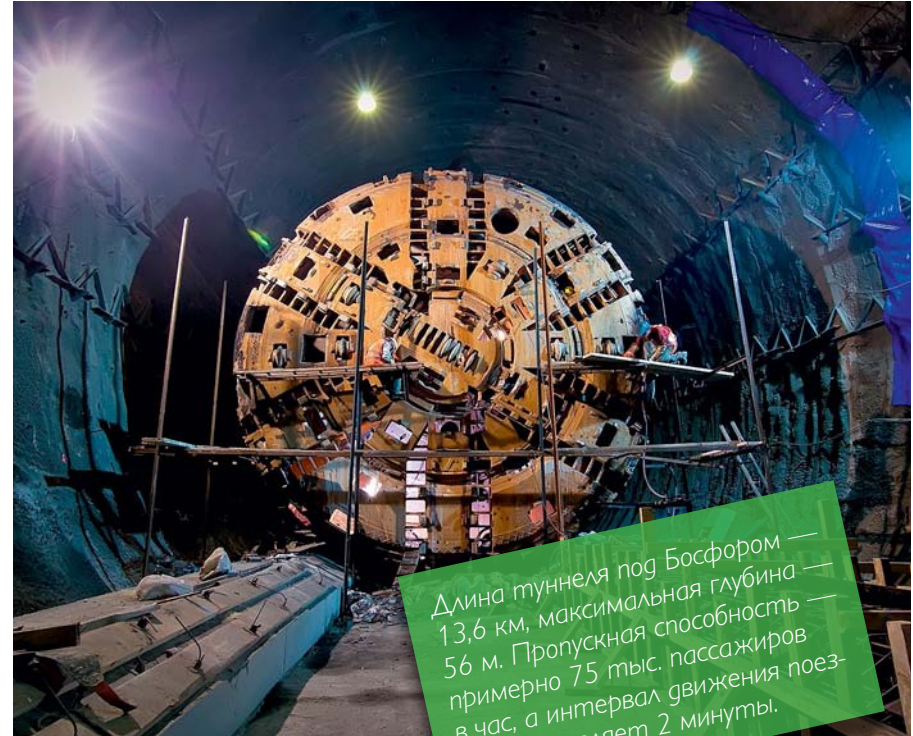
Еще один подводный туннель — «Евразия», соединяющий европейскую и азиатскую части света, должен быть закончен к концу 2016 г. Причем изначально руководство страны анонсировало другую дату — август 2017-го. Но уже сейчас основной этап работ, начавшихся в 2014 г., по словам министра транспорта, судоходства и связи Турции Феридуна Бильгина, завершен. Туннель будет автомобильным. Ежедневно им сможет воспользоваться от 100 до 120 тыс. автомобилистов. Правда, только те, кто управляет легковыми транспортными средствами или микроавтобу-

сами, грузовики пускать не будут. Длина туннеля составит 3340 м, его наружный диаметр — 13,2 м, внутренний — 12 м. Строительство ведется на глубине 95 м, а стоимость проекта превысит 2 млрд долл. Зато время в пути должно сократиться со 100 до 15 минут. «Этот туннель станет двойником туннеля «Мармарай». Он соединит две стороны Стамбула двухъярусной дорогой, расположенной в 2 км к югу от «Мармарай», — заметил председатель стамбульского муниципалитета Уксудар Хилми Туркмен.

Также в планах турецкого правительства — открытие третьего подвесного моста через Босфор, ради возведения которого, по данным агентства Reuters, был вырублен миллион деревьев. По плану мост уже должен был быть введен в эксплуатацию, но открытие перенесли на более поздний срок. Три субподрядчика, занимающиеся строительством моста, объявили о банкротстве. Причиной стало рекордное снижение курса турецкой лиры по отношению к доллару. Но турецкое правительство пообещало все-таки закончить строительство третьего моста через пролив в ближайшее время.

«Дороги — это цивилизация, — уверен нынешний президент Турции Реджеп Эрдоган. — Наши ценности не должны становиться препятствием для строительства дорог. Если на том месте, где должна пройти дорога, стоит мечеть, значит, ее надо снести и построить в другом месте».

Александра ВЛАДИМИРОВА



Длина туннеля под Босфором — 13,6 км, максимальная глубина — 56 м. Пропускная способность — примерно 75 тыс. пассажиров в час, а интервал движения поездов составляет 2 минуты.



Первый тестовый поезд прошел под проливом Босфор по туннелю, соединяющему европейскую и азиатскую части Стамбула, 4 августа 2013 г. Строительство сооружения велось почти 10 лет. Этот туннель стал, по сути, первым в Турции мегапроектом.

ПАНАМСКИЙ КАНАЛ: НАДЕЖДЫ НА ВОЗРОЖДЕНИЕ

Реконструкция Панамского канала — величайшего проекта в истории человечества, уникального инженерного объекта XX века — переходит в завершающую стадию. Работы по его расширению и модернизации, начатые в 2007 г., завершены более чем на 90%. Общая стоимость проекта составляет 5,25 млрд долл., начало эксплуатации канала после реконструкции намечено на I квартал 2016 г.

В августе 2014 г. Панамский канал отметил столетие со дня прохода первого судна. Уникальный инфраструктурный объект XX столетия, канал протяженностью 82 км, впервые соединил воды Атлантического и Тихого океанов. Эксплуатация канала незамедлительно оказала огромное влияние на развитие судоходства и международной торговли, стала стимулом для развития экономик многих стран Западного полушария и обозначила новые приоритеты в мировой геополитике.

Замысел создания рукотворного канала восходит к XVI в., ко временам завоеваний испанских конкистадоров. Однако правящий испанский монарх Филипп II идею не одобрил, поскольку «что Бог соединил, человек разъединить не может»

С развитием международной торговли и судоходства в конце XX в. стало очевидно, что Панамский канал не справляется с возрос-

шим объемом морских перевозок. Проводка судов через Панамский канал осуществляется специальной лоцманской службой.

Современные суда, превышающие размеры «постпанамакс» — это крупнейшие супертанкеры и контейнеровозы шириной до 54 м и длиной до 400 м. Такие суда не могут пользоваться Панамским каналом и вынуждены строить маршрут через мыс Доброй Надежды, Суэцкий канал либо мыс Горн.

Для властей Панама стал очевидным тот факт, что модернизация канала является обязательным условием его успешного будущего и, соответственно, будущего экономики и политического значения Панама в регионе. В 2006 г. в стране был проведен референдум о расширении судоходной артерии, который поддержали 76% населения.

Работы по расширению канала начались в сентябре 2007 г. Ожидается, что после за-

вершения реконструкции пропускная способность канала увеличится вдвое, также по новому каналу смогут проходить суда стандарта «постпанамакс» вместимостью до 13 тыс. TEUs (условная единица измерения грузовой транспортной средств, равная 20-футовому контейнеру).

Длина Панамского канала (до реконструкции) составляет 81,6 км, в том числе 65,2 км по суше и 16,4 км по дну Панамской и Лимонской бухт (для прохода судов к глубокой воде), общая ширина — 150 м, глубина — 12 м. Канал состоит из двух искусственных озер, соединенных каналами и углубленными руслами рек, а также из двух групп шлюзов

шими объемами морских перевозок. Максимальный размер судна, которое может пройти по Панамскому каналу, стал фактически стандартом в судостроении, получив название «панамакс». Такие суда имеют максимальную ширину 32,3 м и допустимую длину 294 м для прохождения шлюзов Панамского канала. Для прохождения такого судна в светлое время су-

Общая стоимость модернизации инфраструктурного проекта составляет 5,25 млрд долл. Из них 800 млн долл. предоставил Японский банк развития; 500 млн долл. — Европейский инвестиционный банк; 400 млн долл. — Межамериканский банк развития; по 300 млн долл. — Международная финансовая корпорация и Андская корпорация развития.

Работы по реконструкции канала включают создание трех одномагистральных шлюзов при атлантическом и тихоокеанском входах, прокладку 8 км новых каналов, бассейны для снижения расхода воды, дноуглубительные работы по всей длине канала. Установка третьей группы шлюзов является самой дорогостоящей частью проекта — стоимость работ и самих шлюзов составляет 3,2 млрд долл. Тендер на проведение работ в 2008 г. выиграл консорциум Grupo Unidos por el Canal (GUPC), основными участниками которого являются испанская Sacyr Vallehermoso и итальянская Impregilo. Планировалось, что работы по установке третьей группы шлюзов завершатся к 2014 г., однако консорциуму потребовалось дополнительное финансирование в размере 1,6 млрд долл. В марте 2014 г. администрация Панамского канала и подрядчик достигли соглашения, предусматривающего дополнительное финансирование в размере 400 млн долл. со стороны консорциума. Работы по установке шлюзов вновь возобновились, однако сроки проекта значительно сдвинулись.

В апреле 2015 г. в рамках реконструкции канала были установлены последние шлюзовые ворота. Всего было установлено 16 ворот по 8 с каждой стороны канала. Средний вес одних ворот достигает 4 тыс. т, стоимость с транспортировкой составила 547 млн долл.

В конце XIX в. идея строительства Панамского канала тесно конкурировала с идеей строительства канала по территории Никарагуа, в чем было заинтересовано правительство США. Тогда на Панамском перешейке столкнулись интересы США, Великобритании и Франции. Французское правительство, воспользовавшись противоречиями, организовало Всеобщую компанию меж океанского канала, в результате коммерческого краха которой разразился крупнейший общественно-политический скандал. Французы от идеи строительства канала отказались, и инициатива вновь перешла в руки США. В начале XX в. американские власти, заинтересованные



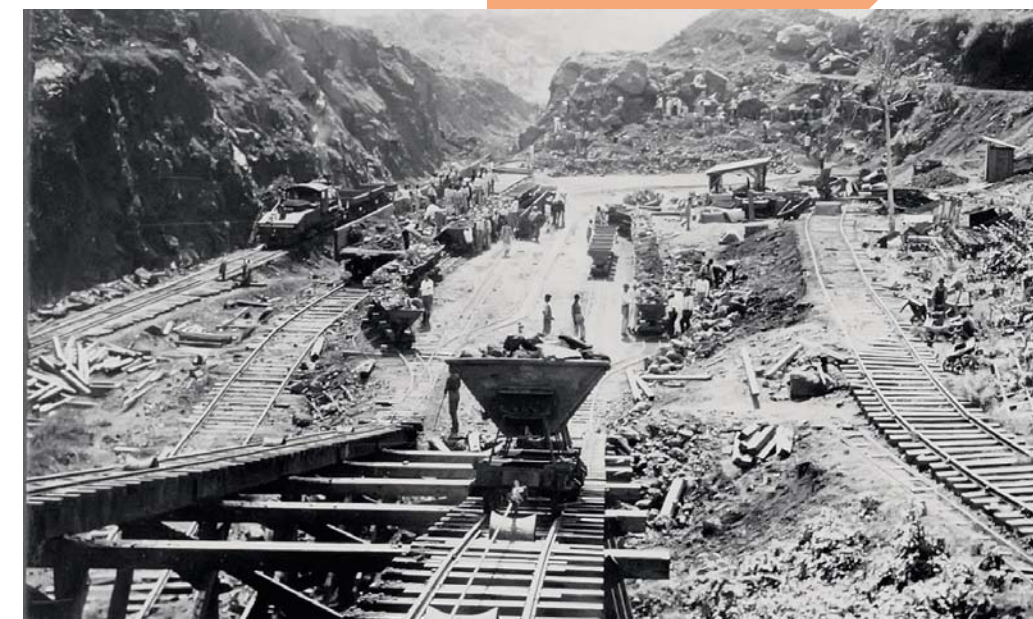
Среднее время прохода судна по каналу — 9 часов, минимальное — 4 часа

Благодаря Панамскому каналу морской путь из Нью-Йорка на Восточном побережье в Сан-Франциско на Западном сократился с 22,5 тыс. км до 9,5 тыс. км

в расширении влияния в Западном полушарии, приняли решение о строительстве Панамского канала вместо Никарагуанского и в 1903 г. заключили соглашение с Колумбией, частью которой была Панама, о передаче канала на 99 лет в управление американцам. Колумбия отказалась ратифицировать договор. В Панаме не без участия США произошел переворот, в результате которого Панама обрела независимость, а земля и фактическое управление строительством Панамского канала перешло в юрисдикцию США вплоть до 31 декабря 1999 г., после чего он был передан правительству Панама.

Наталья ГРЕБЕНЮК

Строительство канала, начатое в 1904 г. под руководством инженера Джона Фрэнка Стивенса, велось в течение 10 лет. В 1913 г. президент США Томас Вудро Вильсон нажал кнопку взрыва, который разрушил последнюю преграду у города Гамбоа, разделявшую воды Атлантического и Тихого океанов. В 1914 г. по Панамскому каналу прошло американское судно «Анкон». Официальное открытие Панамского канала состоялось 12 июня 1920 г.



НИКАРАГУАНСКИЙ МАРШРУТ

Правительство Никарагуа намерено построить новую международную судоходную артерию — Никарагуанский межокеанский канал, который соединит воды Атлантического и Тихого океанов. Новый канал станет третьим искусственно созданным каналом мирового значения после Суэцкого и Панамского и будет иметь важнейшие последствия не только для международной торговли, но и внесет существенные коррективы в расстановку геополитических сил в Западном полушарии.

Решение о строительстве Никарагуанского канала в качестве альтернативы Панамскому было озвучено властями страны на Национальном собрании Никарагуа в июле 2012 г. В сентябре 2012 г. Комитет межокеанского канала Никарагуа и гонконгская компания HK Nicaragua Canal Development Investment (HKND) подписали соглашение о сотрудничестве и реализации проекта. В июне 2013 г. власти Никарагуа передали проектируемый канал в концессию HKND Group сроком на 50 лет с предоставлением исключительных прав на планирование, проектирование, строительство и дальнейшее управление каналом в течение срока концессии.

Проект межокеанского канала Никарагуа включает в себя 6 крупнейших объектов инфраструктуры: сам канал, 2 морских порта в Пунта-Агила и Брито на побережьях Атлантического и Тихого океанов, зону свободной торговли, международный аэропорт, курортную зону, а также сеть автодорог. Ориентировочная стоимость проекта составляет 40 млрд долл., начало эксплуатации канала планируется на 2019 г., завершение проекта — на 2029 г.

Концессионный договор предусматривает выплату компанией HKND Group правительству Никарагуа 10 млн долл. ежегодно в течение 10 лет после начала строительства канала. Кроме того, компания обязуется выплачивать доходы от эксплуатации каждого из объектов инфраструктуры в размере 1% на начальном этапе с последовательным увеличением выплат до 99%. После завершения концессии инвестор передаст правительству Никарагуа акции, оборудование и инфраструктуру канала по схеме последовательного увеличения на протяжении максимального срока концессии, а правительство Никарагуа станет собственником 99% акций канала через 100 лет.

Никарагуанский канал станет самым длинным из трех рукотворных каналов:

протяженность новой артерии, которая соединит Атлантический и Тихий океаны, составит 278 км, включая 105 км по водам озера Никарагуа. Ожидается, что за год канал смогут проходить 5,1 тыс. судов, он обеспечит прохождение крупнейших в мире контейнеровозов вместимостью до 25 тыс. TEU (условная единица измеримости грузовых транспортных средств, равная 20-футовому контейнеру) и современных супертанкеров дедвейтом до 400 тыс. т. Время прохождения по каналу составит 30 часов.

Первые планы по соединению двух океанов через территорию Никарагуа появились в XVI в. и конкурировали с проектом строительства Панамского канала до конца XIX в. Во времена калифорнийской золотой лихорадки в середине XIX в. американцы использовали водные пути озера Никарагуа и реки Сан-Хуан для транспортировки старателей на восточное побережье США.

Во второй половине XIX в. изыскания по изучению никарагуанского перешейка показали возможность использования вод реки Сан-Хуан, а также расширение пло-

Новый Никарагуанский канал от Атлантического до Тихого океана будет иметь длину 278 км (включая 105 км по водам озера Никарагуа), глубину 26–30 м и ширину 230–530 м

щади озера Никарагуа путем затопления долин рек Рио-Гранде и Сан-Хуан. Однако постройка Никарагуанского канала тогда так и не началась: правительство США использовало свое влияние в пользу Панамы.

К 2006 г. специальная правительственная комиссия подготовила план возведения канала по территории Никарагуа. Проект поджидал подходящего момента для своей реализации. Такой момент настал в 2012 г.

Для Никарагуа, одной из беднейших стран Латинской Америки, долгожданное строительство канала по территории



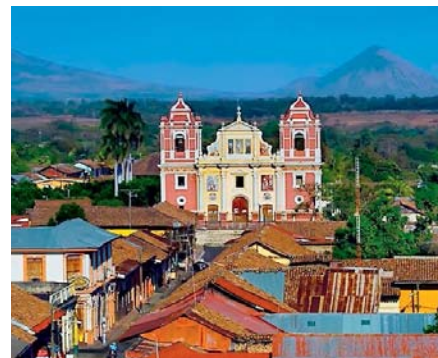
Эксперты отмечают растущую заинтересованность Китая в реализации проекта. Во-первых, Китай планирует наращивать объемы морских перевозок через Никарагуа, во-вторых, китайские власти глубоко заинтересованы в расширении своего присутствия в странах Латинской Америки.

Компания-девелопер проекта HKND Group — крупная частная компания со штаб-квартирой в Гонконге, в 2012 г. зарегистрированная на Каймановых островах для реализации проекта межокеанского канала Никарагуа. Управляет компанией 43-летний китайский миллиардер Ван Цзин (195-е место в списке Forbes, общее состояние оценивается в 5,2 млрд долл.). Основными партнерами HKND по реализации проекта являются China Railway Construction Corporation (проведение технического обоснования), McKinsey & Company (фактические данные и анализ) и Environmental Resource Management (экологические изыскания). В реализации проекта участвуют специалисты разных стран, в том числе из Австралии, Бельгии, Китая, Никарагуа и других стран.



Президент Никарагуа Даниэль Ортега и бизнесмен Ван Цзин

Никарагуанский канал станет третьим искусственно созданным каналом в мире. Построенные в 1869 г. Суэцкий канал и в 1914 г. Панамский канал навсегда изменили историю мировых морских перевозок.



Для Никарагуа строительство канала по территории страны — проект национального масштаба

страны — проект национального масштаба. Правительство Никарагуа рассчитывает решить экономические и демографические проблемы путем привлечения иностранных инвестиций и создания более 1 млн рабочих мест. Кроме того, возведение альтернативного Панама канала позволит заручиться поддержкой ряда стран и найти союзников, готовых помочь с реализацией транснационального проекта XXI в.

В Никарагуа сталкиваются интересы стран, поддерживающих строительство канала, и стран, выступающих против реализации проекта. К числу первых, безусловно, относятся государства, рассчитывающие на увеличение транспортных перевозок в целом и нефти в частности через территорию Никарагуа — это, прежде всего, Китай, Япония, Венесуэла, Бразилия, Аргентина и другие. К числу вторых, — конечно, Панама, опасаящаяся финансовых потерь от эксплуатации нового канала и спада объема перевозок через Панамский канал, а также США, которые изначально поддерживали идею строительства Панамского канала и посредством этого укрепление своего влияния в регионе. Фактически США оказываются в стороне от участия в таком глобальном проекте, тогда как Никарагуа наращивает дипломатические и экономические связи с Китаем и союзниками.

К последним, кстати, относится и Россия, которая уверенно развивает отноше-

ния с Никарагуа. В декабре 2014 г. исполнилось 70 лет со дня установления дипломатических отношений между Россией и Никарагуа. В ходе встречи Сергея Лаврова с президентом Никарагуа на Санкт-Петербургском экономическом форуме были рассмотрены вопросы двустороннего сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной областях.

В настоящий момент не известно об участии российских компаний в строительстве межконтинентального канала, однако в феврале 2015 г. во время визита министра обороны РФ Сергея Шойгу в Никарагуа страны подписали межправительственное соглашение об упрощенном порядке захода военных кораблей ВМС России в порты Никарагуа и ряд других соглашений в сфере военно-технического сотрудничества, что в перспективе позволит России предложить взаимовыгодное сотрудничество в области обслуживания канала и присутствия в водах Никарагуа. В свою очередь, в НКНД отметили, что в процессе проектирования и сооружения канала группа готова рассматривать предложения ведущих компаний мира, в том числе и из России.

Вместе с тем экологические вопросы и протесты местного населения против строительства канала могут стать существенной проблемой в осуществлении проекта. Экологи и активисты заявляют о непопра-

вимом ущербе экологии не только озера Никарагуа, но и региона в целом. Озеро Никарагуа — крупнейшее пресноводное озеро в Латинской Америке и единственное в мире пресноводное озеро, в котором водятся акулы. Местное население выступает против строительства канала из опасений, что это нанесет ущерб земледелию.

Несмотря на продолжающиеся протесты, власти Никарагуа с оптимизмом смотрят в будущее проекта: ожидается, что доходы от концессионного договора и эксплуатации объекта вдвое увеличат ВВП страны, позволят ей обрести экономическую независимость, проект позволит решить демографические и социальные проблемы. По словам министра и личного секретаря президента Никарагуа по национальной политике доктора Пола Окоста, выступившего на сессии ПМЭФ-2015 в Санкт-Петербурге, власти страны ставят своей целью стабилизацию в регионе и рост благосостояния нации.

Наталья ГРЕБЕНЮК

Протесты местного населения против строительства канала могут стать существенной проблемой



Новая банкетная площадка на территории Крокус Экспо



Реклама



Sucree

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

Выставки, конгрессы, форумы

АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ ГОНКОНГА

Ассоциация выставок и конгрессов Гонконга (HKECIA) опубликовала результаты исследования выставочной индустрии Гонконга за 2014 г. Анкеты были отправлены организаторам 108 торговых и потребительских выставок, которые прошли на территории Гонконга в 2014 г. Общее число посетителей выставок выросло за год на 5,8%, по сравнению с 2013 г., до почти 2 млн человек. Количество участников выставок составило более 66 тыс. компаний, что на 6,5% больше, чем в 2013 г. Особенно значительным оказался 18%-ный скачок в количестве региональных компаний-экспонентов, что указывает на растущую важность Гонконга для регионального бизнеса. Площадь выставок нетто несколько снизилась за год — на 3,2% до 897,6 тыс. кв. м, так как экспоненты стремились максимально выгодно использовать выставочное пространство.

<http://www.exhibitions.org.hk/en>



UBM

Финансовые результаты международной медиакомпании UBM за 1-е полугодие 2015 г. демонстрируют значительный прогресс. Общий оборот составил 456 млн ф. ст., что на 26,3% больше, чем в 2014 г. Рост произошел в основном благодаря включению в состав группы UBM ивент-компаний UBM Advanstar и музыкального арт-фестиваля FX Movements. Операционная прибыль за 1-е полугодие 2015 г. оказалась на 13% выше — 98,8 млн ф. ст. Подразделение UBM Advanstar хорошо зарекомендовало себя в 1-м полугодии 2015 г., ее выставочные мероприятия (около 75% выручки Advanstar) выросли на 2,9%.

<http://www.ubm.com/>



SIMEI

Вино в скором времени объединит выставочные площадки Мюнхена и Милана. Ведущая мировая ярмарка по производству вина и технологии розлива Simeì в будущем будет каждые четыре года проходить одновременно с выставкой вина и напитков Drinktec в Мюнхене в качестве ее составной части. В остальное время Simeì будет продолжать проходить раз в два года в Милане (очередная состоится с 3 по 6 ноября 2015 г.). Премьера в Мюнхене пройдет с 11 по 15 сентября 2017 г. При этом для винного сектора на Drinktec будет выделена отдельная площадка в 20 тыс. кв. м. В 2019 г. выставка вернется в Милан при поддержке специалистов из Мюнхена с новыми участниками, представляющими другие категории напитков.

<http://www.simeì.it/en>



АССОЦИАЦИЯ АФРИКАНСКИХ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВОК

В целях более эффективного сотрудничества между экспонентами и организаторами выставок создан новый орган — Ассоциация африканских организаторов выставок (Association of African Exhibition Organisers, AAXO). Ассоциация возникла из сотрудничества нескольких наиболее успешных и самых опытных выставочных организаторов целого ряда торговых и бытовых выставок-конференций в Южной Африке. AAXO уже ведет переговоры с рядом заинтересованных компаний, которые хотят присоединиться к ассоциации, такими как ITE Group plc и Mining Indaba. День открытых дверей для экспонентов, которые придут по рекомендации от членов ассоциации, состоится 14 октября 2015 г. в выставочном центре Ticketpro Dome в Йоханнесбурге.

<http://aaxo.co.za>



ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Доклад Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) по европейскому выставочному рынку содержит статистические данные о 2,3 тыс. выставок, которые прошли в 23 европейских странах в 2014 г. Речь идет о выставках общей площадью 24,7 млн кв. м. Эти данные почерпнуты из официальной статистики этих стран. В 2014 г. в выставках, упомянутых в докладе, приняли участие 659 тыс. экспонентов, а общая посещаемость составила 64,6 млн человек. При этом 39% выставок были ориентированы на профессиональных посетителей, 28% — на конечных потребителей, а 33% — на обе целевые группы.

<http://www.ufinet.org/>



DIVERSIFIED COMMUNICATIONS

Британская компания Diversified Communications объявила о приобретении Accountex — главной выставки Великобритании для бухгалтеров и финансовых директоров. Эта покупка наряду с приобретением бизнес-форума The Sleeter Group в США в начале года является свидетельством быстрого пополнения выставочного портфеля компании, которая специализируется на организации выставок и мероприятий для бизнес-менеджеров и управленцев. Accountex зарекомендовала себя как ведущее мероприятие отрасли, которое пользуется поддержкой самых влиятельных ассоциаций бухгалтеров Великобритании и привлекает более 5 тыс. посетителей из Великобритании и других стран. Очередная выставка состоится в выставочном центре ExCeL в Лондоне с 11 по 12 мая 2016 г.

<http://www.divcom.com>

informa

INFORMA

Международное издательство, консалтинговое агентство и выставочный организатор Informa сообщает о результатах деятельности в 1-м полугодии 2015 г. Оборот компании вырос на 8,6% до 618,8 млн ф. ст. (569,6 млн ф. ст. в 1-м полугодии 2014 г.) в результате недавних приобретений. Чистая прибыль составила 99,8 млн ф. ст. по сравнению с 79,5 млн ф. ст. за тот же период 2014 г. Увеличение прибыли в 1-м полугодии было обусловлено ростом доходов от выставочных мероприятий компании, которые составили 168 млн ф. ст. (122,3 млн ф. ст. в 2014 г.).

<http://www.informa.com>

Подготовлено по материалам сайта Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI <http://www.expodatabase.com> за август – сентябрь 2015 г.

«КРОКУС ЭКСПО»:

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



«Охота. Рыбалка. Осень-2015»

Бессменный проект МВЦ «Крокус Экспо» «Охота. Рыбалка» откроет двери для посетителей с 12 по 15 ноября. Выставка традиционно объединяет ведущих производителей товаров и услуг в области охотничьего, рыболовного и туристического снаряжения, специального оборудования, технических и транспортных средств. Для удобного ориентирования посетителей на площадке выставочные стенды будут разделены по следующим тематикам: охотничье и рыболовное снаряжение, охотничьи и рыболовные туры, техника для активного отдыха.



HOMI
MOSCOW

Homi Moscow

Международная выставка предметов интерьера, декора и подарков Homi Moscow-2015 является продолжением миланской выставки интерьера и декора Homi, которая ведет свою историю с 1964 г. и является важным событием отрасли. Компания ITE приглашает всех желающих посетить мероприятие, на котором каждый сможет найти интересные и изящные предметы интерьера, декора, текстиль, посуду, парфюмерию и многое другое. Компании-производители и поставщики из Италии, России и других стран ждут посетителей на выставке с 14 по 17 октября.



CleanExpo Moscow

Международная выставка CleanExpo Moscow — давний и успешный проект компаний «Примэкспо» и ITE. Ведущая отраслевая выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии и гигиены, химической чистки и стирки, оказания бытовых услуг состоится в этом году с 20 по 22 октября. Более 80% посетителей экспозиции заключают контракты на закупку товаров и услуг сразу на выставке. В этом году участников проекта станет больше за счет итальянской компании Celtex, Набережночелнинского картонно-бумажного комбината им. С. П. Титова, гигантов российского рынка «Салфетекс-М» и «Триал Маркет». В рамках выставки запланирована обширная деловая программа, в том числе конференция «Рационализация процесса уборки и экономия при использовании инновационных аккумуляторных батарей на уборочной технике».



«Дорогаэкспо»

В странах с высокоразвитой транспортной инфраструктурой инвестиции в развитие дорожной сети составляют от 3 до 6% ВВП. В нашей стране этот показатель до сих пор не превышает 2%. Именно поэтому специалистам важно иметь площадку для обсуждения проблем отрасли. Форум «Дорогаэкспо», посвященный развитию дорожной инфраструктуры России, состоится с 13 по 15 октября, организатор — МВЦ «Крокус Экспо» совместно с Министерством транспорта РФ и Федеральным дорожным агентством. Выставочная часть форума представит широкий выбор оборудования, технологий и услуг для комплексного развития российской дорожно-строительной отрасли.



InterCHARM

Осенняя международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов и институтов красоты InterCHARM-2015 ждет посетителей с 21 по 24 октября. При создании выставки компания Reed Exhibitions ставила целью продемонстрировать участникам последние достижения современной beauty-индустрии, прикладной эстетики, косметологии, ногтевого сервиса и управления салонным бизнесом. Представляя свыше 3,5 тыс. косметических брендов, это крупнейшее в России мероприятие дает полную картину современного рынка косметики и собирает воедино всех специалистов индустрии.



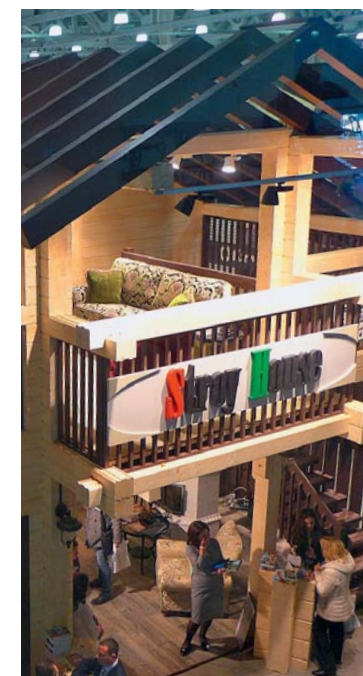
Moscow Hobby Expo

Выставка Moscow Hobby Expo — это целый калейдоскоп увлечений для любого возраста. Собственный проект МВЦ «Крокус Экспо» теперь будет проходить два раза в год. Ближайшая выставка состоится с 13 по 15 ноября. В этот раз в выставке примут участие 75 компаний из 20 регионов РФ и 12 зарубежных стран. Впервые в России в рамках Moscow Hobby Expo будет представлена экспозиция «Новинки мира гаджетов 2015 года — Gadget Fair», которая продемонстрирует мобильных интерактивных роботов, персональные гаджеты для спорта, компоненты «умного дома», мобильные приложения и игры. Новый раздел выставки, посвященный рукоделию и творчеству, Art&Craft представит плоды вдохновения и кропотливого труда мастеров со всего света. Настоящие профессионалы своего дела продемонстрируют удивительные произведения из бумаги, глины, стекла и керамики и охотно обучат всех желающих искусству их создания.



Testing & Control и NDT Russia

Все виды испытательного оборудования ведущих российских и зарубежных производителей для авиационной, ракетно-космической, машиностроительной, металлургической, строительной, электронной и других отраслей промышленности можно будет найти на международной выставке испытательного и контрольно-измерительного оборудования Testing & Control с 27 по 29 октября. Одновременно с Testing & Control пройдет международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT Russia, в рамках которой состоится всероссийская научно-техническая конференция «Современное состояние оборудования и технологий для автоматизации экспериментальных исследований и испытаний в авиационной и ракетно-космической промышленности».



«Красивые дома. Российский архитектурный салон»

Залог успеха выставки «Красивые дома. Российский архитектурный салон» — новаторский формат проведения: четко структурированная экспозиция, объединяющая основные направления создания современного дома — комфортного, функционального и красивого жилого пространства. Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка пройдет с 22 по 25 октября. Организатор, компания World Expo Group, соберет на одной площадке фирмы, занимающиеся новейшими технологическими разработками в области малоэтажного коттеджного строительства и дизайна интерьеров. В рамках выставки «Красивые дома» будет работать международная выставка интерьеров и декора «Салон Интерьеров» и архитектурно-строительная выставка «Красивые деревянные дома».

ИДЕМ ПО «ЗЕЛЕНОМУ» ПУТИ

С 26 по 29 апреля 2016 г. состоится первая Международная выставка-форум «ЭКОТЕХ». Она проводится Минприроды России при организационном участии МВЦ «Крокус Экспо». Заместитель министра природных ресурсов и экологии РФ Ринат ГИЗАТУЛИН рассказал БиВ о том, почему выставка о «зеленых» инновационных технологиях сейчас актуальна как никогда.

Стратегический курс России на модернизацию промышленности и инфраструктуры потребует значительных усилий и инвестиций, новых знаний и технологий

БиВ Ринат Ринатович, сегодня природоохранные технологии используют все экономически развитые страны, и Россия активно включается в этот процесс. Почему?

— Наша страна, как и весь мир, переживает финансово-экономический кризис, который ставит перед нами непростую задачу поиска новой модели экономического развития, а «зеленые» технологии давно стали основой политики многих стран. Еще в 2012 г. Президентом России были утверждены «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 г.». Данный документ определяет основной задачей государственной политики обеспечение экологически ориентированного роста экономики как залога повышения здоровья и благосостояния граждан. Для реализации этого документа в 2014 г. были приняты ключевые изменения в природоохранном законодательстве.

Например, в целях ликвидации десятков тысяч свалок, полигонов, мест захоронения отходов, не соответствующих минимальным экологическим требованиям, принят закон, формирующий основу для создания новой отрасли по переработке отходов и введения механизма ответственности производителей за утилизацию отдельных видов продукции. Это, разумеется, только начало. Нам потребуются серьезные законодательные изменения, направленные на создание условий для перехода на наилучшие доступные технологии.

БиВ Какую роль здесь играют специализированные выставки?

— Очевидно, что стратегический курс России на модернизацию промышленности и инфраструктуры потребует значительных усилий и инвестиций, новых знаний и технологий. При этом национальный рынок не имеет достаточного опыта в этой области. То есть существует острая потребность в эффективном доступе к зарубежному и отечественному опыту и информации в сфере развития «зеленых» технологий, решений и методов. Для такого информационного обмена и профессиональных коммуникаций самыми эффективными являются специализированные

выставки-форумы, посвященные всем аспектам экологической тематики. Надеюсь, что международная выставка-форум «ЭКОТЕХ» станет российским аналогом зарубежных мероприятий, которые давно и с успехом проходят по всему миру.

БиВ Какие выставки вы имеете в виду?

— Самым известным примером международных мероприятий, посвященных вопросам «зеленой» экономики и природоохранным технологиям, являются выставки-форумы IFAT, проводимые в Германии, Турции, Индии, Африке, а также IEExpo в Китае. В России также имеется опыт организации и проведения выставочных мероприятий по экологической тематике. Но они, как правило, представляют отдельные отраслевые сегменты. А «ЭКОТЕХ» призвана стать практическим инструментом презентации зарубежных и российских инновационных разработок в области защиты природы по всем экологическим вопросам.

БиВ Расскажите немного о выставке.

— «ЭКОТЕХ» будет разделена на два крупных блока: выставочная экспозиция «зеленых» технологий, которая займет площадь в 16 тыс. кв. м, и деловая программа, к проведению которой будут привлечены ведущие российские и зарубежные эксперты в сфере экологии. Также «ЭКОТЕХ» предоставит отличную возможность продвижения инвестиционных природоохранных проектов. Для этого в процессе подготовки выставки будут объявлены конкурсы по различным номинациям, победители которых будут отмечены на закрытии.

Тематика мероприятия будет включать в себя все направления в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности: вода, воздух, отходы, земельные ресурсы, энергосбережение, «зеленые» стандарты, экотранспорт, лесные ресурсы и городская среда, экологический мониторинг и контроль, экологические услуги (аудит, экспертиза, инжиниринг и консалтинг), «зеленые» инвестиции, страхование природоохранных проектов и экомаркировка. Особое внимание будет уделено развитию экологического туризма в заповедниках и национальных парках, а также вопросам экологического образования.

В 2014 г. Всемирный фонд дикой природы (WWF) и компания Cleantech опубликовали рейтинг стран, в которых созданы наиболее комфортные условия для развития бизнеса с применением экологически чистых технологий. Из 40 стран, которые приняли участие в исследовании, первые три строчки занимают Израиль, Финляндия и США. Россия находится на последнем месте. Страны оценивались по 15 критериям, связанным с созданием и коммерциализацией стартапов, внедряющих «зеленые» инновации, в том числе расходы на внедрение экологических технологий, благоприятная бизнес-среда, количество выданных патентов и спрос на новые технологии.

Капиталовложения в развитие возобновляемых источников энергии в 2011—2013 гг.

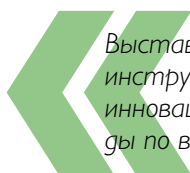
Страна	Млн долл.	Рейтинг*
США	5 118	3
Германия	330	7
Канада	310	9
Китай	304	19
Британия	263	6
Индия	213	21
Франция	136	15

* По данным исследования WWF и Cleantech.

Речь, прежде всего, идет о подготовке профессиональных кадров и инновациях в экологическом воспитании детей и молодежи.

Среди ключевых экспонентов ожидают ведущие российские компании и фирмы из Германии, Китая, Дании, Финляндии, Японии и других стран, внедрившие на своих производствах наилучшие доступные технологии по снижению выбросов и сбросов загрязняющих веществ, сокращению образования отходов, снижению потребления ресурсов по различным отраслям экономики.

Также на выставке можно будет найти все крупнейшие центры и организации, занимающиеся разработкой инновационных «зеленых» технологий и товаров, а также оказывающие консалтинговые экологические услуги.



Выставка «ЭКОТЕХ» призвана стать практическим инструментом презентации зарубежных и российских инновационных разработок в области защиты природы по всем экологическим вопросам

Будет ли Правительство РФ и Минприроды поддерживать внедрение новых технологий?

— Да. Законом «Об охране окружающей среды» предусмотрена государственная поддержка, в том числе в осуществлении инвестиционной деятельности, направленной на внедрение так называемых наилучших доступных технологий (НДТ). «ЭКОТЕХ» станет вектором внедрения стратегических и законодательных принципов развития экологически эффективной экономики. Мировой опыт показывает, что внедрение принципа НДТ позволяет значительно улучшить не только экологическую, но и экономическую ситуацию в стране: обновить основные фонды, создать энергоэффективные и

ресурсосберегающие производственные мощности, решить задачи импортозамещения и повышения конкурентоспособности промышленности, внести вклад в развитие территорий.

Мы также рассчитываем на частные инвестиции. С 2008 г. инвестиции в экологически чистые технологии в мировом масштабе показывают положительную динамику роста. Сегодня это один из наиболее динамично развивающихся и инновационных рынков в мире. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к 2020 г. общий объем инвестиций достигнет 4,5 трлн долл.

Какова специфика внедрения НДТ в России?

— Принимая во внимание, что за рубежом концепция регулирования воздействий на окружающую среду на основе НДТ развивалась и совершенствовалась несколько десятилетий, а Россия находится в начальной фазе ее внедрения, спецификой российской ситуации является необходимость перехода экономики на новый технологический уклад в сжатые сроки. По плану, определенному Правительством РФ, реализация программы модернизации производства должна быть завершена до 2030 г.

Российскому бизнес-сообществу, находящемуся только в начале пути перехода на экологически чистое производство, потребуется не только понимание обязательности внедрения НДТ, но и перспективности своего развития, как экономической единицы, а для этого необходимо наладить эффективный диалог между государством и бизнесом, который невозможен без эффективного функционирования специализированных выставок.

Беседовала Ольга СТАРКОВА



В Европе основные драйверы экологического строительства и «зеленых» технологий — государственные органы, отвечающие за соответствующие законопроекты, стандарты и нормативы, а также профессиональные союзы и объединения. Например, в Германии приблизительно раз в четыре года на федеральном уровне принимается решение о снижении энергоемкости в экономике страны. Такое вмешательство государства стимулирует экономическое развитие, сокращая потребление энергоресурсов и повышая стандарты экологической безопасности.

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

24 ЧАСА

tvoydom.ru

Присоединяйтесь!



Всё для уюта в вашем доме:

посуда – более 30 000 видов;
домашний текстиль, ковры,
шторы – более 30 000 видов;
светильники и
люстры – более 50 000 видов.



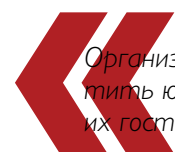
НАЛЕЙ В БОКАЛ ЧАСТИЦУ ВОЛШЕБСТВА

Поиск качественного вина — это долгий и кропотливый процесс. В магазинах представлено множество сортов и марок со всего мира, но по-настоящему ценных — единицы. Чтобы не тратить время на долгий поиск, стоит посетить МВЦ «Крокус Экспо», где с 27 по 29 октября 2015 г. состоится десятая, юбилейная, международная специализированная выставка-дегустация «Карта вин».

За время своего существования выставка стала своеобразным символом виноделия в России. Неспроста проект из года в год проводится в конце октября — в пору, когда урожай собран и виноделы приступают к созданию богатых винных букетов.

«Карта вин» представит широкий ассортимент натуральных вин, коньяков, виски, алкогольных напитков на основе меда и яблок, а также винные аксессуары. Особенность данного проекта заключается в отсутствии привычных для выставок стендов, они заменены ничем не огороженными дегустационными столами.

Начиная с 2006 г. «Карта вин» задает своеобразный вектор развития культуры производства и потребления этого благородного напитка в России, поэтому ведущие предприятия считают престижным принять в ней участие.



Организаторы выставки обещают отметить юбилей с размахом и готовят для своих гостей многочисленные сюрпризы

На юбилейной выставке можно будет познакомиться с винами из самых разных

уголков Азербайджана, Армении, Грузии, Италии, Испании, Португалии, Франции и, конечно же, их продегустировать.

Экспозиция юбилейного проекта поразит каждого посетителя огромным выбором марок и сортов вин, яркими презентациями и разнообразной программой. Традиционно в «Карте вин» принимают участие только лидеры отрасли.

Вино — это не только божественный напиток, но и древнейшее достояние человеческой культуры.

В Европе вино делали с незапамятных времен. В мифические времена, когда сражались герои «Энеиды», употребление вина на территории нынешней Италии было делом обыденным. Вот и выходит, что и виноград, и вино существовали здесь уже во времена Ромула. В наши дни Италия упорно соперничает с Францией за звание крупнейшего в мире производителя вина.

Спустя два тысячелетия после Гомера византийская сельскохозяйственная энциклопедия «Геопоники» сообщала, что в вино издавна добавляли ароматные травы, отдушивали вина благовонными смола-

ми, окуривали амфоры воском. По словам Аристотеля, в Аркадии вина выпаривались так долго, что с течением времени превращались в тягучее вещество, которое нужно было вынимать из мехов, соскабливая его со стенок лопаточками и ножами.

В 1980 г. в гробнице в Синьян (провинции Хэнань, Китай) обнаружили 2 целые бутылки с вином, разлитым в 1300 г. до н. э. Это вино считается самым старым в мире

Разбавляли вино обычно тремя, пятью или другим нечетным числом частей воды и затем вливали в кратер — большую чашу, которая помещалась на земле или на полке в столовой. Из кратера вино черпали виночерпии ковшами и, наполнив чаши, передавали пирующим. Так что чистое вино употреблялось весьма редко, и если его принуждали пить, то кое-кто даже оскорблялся.

Распространению в Испании культуры виноградарства весьма благоприятствовало владычество мавров. Кроме удивительных памятников архитектуры мавры оставили здесь ясные следы своих разумных трудов по поднятию плодород-

ия испанских земель. Арабский ученый Гу-Альбавам, живший в XII в., написал целое наставление о культуре винограда, которое пользовалось у его современников большой популярностью. Но второе рождение виноградарства и виноделия

началось на этой земле с 1513 г., когда Алонсо Геррера, получивший титул «принца агрокультуры», издал свой, по тогдашним меркам, великий труд «Об общем сельском хозяйстве». В обширной главе, посвященной винограду, автор описал и классифицировал все испанские сорта лоз. Он рекомендовал производить весеннюю подрезку в теплых местах, а осеннюю — в более прохладных, говорил об уходе за лозой, о сборе винограда, советуя, в частности, сильные, здоровые ягоды отделять от незрелых и порченных. Далее шли беседы с читателем о брожении, описание подвалов, наставление, как следует обращаться с вином и т. д.



Выставки и рынки

По данным Международной организации виноградарства и виноделия (МОВВ), в 2014 г. производство вина в мире снизилось на 6% по сравнению с 2013 г. и составило 271 млн гектолитров. Крупнейшим производителем является Франция (46,6 млн гл). По объему производства с ней соперничает Италия (44,4 млн гл). Эти две страны из года в год меняются первым и вторым местами. Уверенное третье место держит Испания — 37 млн гл в 2014 г. Нарастают производство «новые» винодельческие страны: США произвели 22,5 млн гл, Аргентина — 15,2 млн, ЮАР — 11 млн гл. Мировое потребление вина остается в последнее десятилетие практически стабильным — 234 млн гл.



Особая роль в развитии виноградарства в Испании принадлежит Симону Рокасу, который исследовал 500 местных сортов. Самый знаменитый из них — «хименес». Именно этой лозе обязаны своей славой такие вина, как «Педро Хименес», «Санлюкар», «Пахарет» и особенно «Херес».

Сегодня Испания занимает первое место в Европе по площади виноградников.

Есть сведения, что культуру винограда в Германию принесли римляне, впервые став разводить его на правом берегу Рейна. Уже Тацит описывает германцев людьми веселыми, способными пить вино днем и ночью. Особенно распространению виноделия в этих краях поспособствовал Карл Великий: берега Рейна, в первую очередь между Майнцем и Кобленцем, покрылись виноградниками, которые благодаря мягкому климату и хорошей почве обрели всемирную известность.

Местность, известная под именем Рейнгау, располагалась на правом берегу Рейна, с востока и северо-востока она закрыта лесистыми возвышенностями и совершенно открыта на юг. Что еще нужно винограду? Атмосфера здесь насыщена влагой, под влиянием этой влаги и густых осенних туманов на кожице винограда развивается особый микроскопический грибок, который вызывает так называемое благородное гниение, значительно улучшающее качество ягоды. Здесь преобладали белые сорта, из которых на первом месте «рислинг», затем «рулундер», «траминер», «орлеан», «эльблинг» и «сильвантер». Из красных сортов выделяется «синий бургундер».

В долинах реки Аа богатые виноградники располагались террасами, здесь культивировались лучшие красные сорта. Не хуже, чем в Рейнгау, содержались и виноградники Баварии, но по качеству дешевой виноград рейнскому явно уступал.

В Эльзасе и Лотарингии виноградарство существовало еще во времена Плиния, и римляне получали отсюда для своих праздников белое и красное вино.

В настоящее время 39% производимого в мире вина потребляется за пределами Европы (в 2000 г. — 31%)

В средние века в этих германских провинциях весьма преуспели виноградари-монахи: улучшили сорта лоз, создали образцовые хозяйства, где стали выращиваться и совсем новые для данной местности разновидности: «пино», «гамэ», «гутедель» и другие.

Слава нынешних вин Германии — исключительно в белых винах с берегов Рейна и Мозеля: золотисто-желтой окраски, очень тонкие, с характерным, в высшей степени оригинальным, запоминающимся букетом. Из винограда, подвергнутого «благородному гниению на кустах», готовят вина самого высокого класса — «Ауслезвейны». Мозельские вина несколько уступают рейнским, хотя в благоприятные годы обладают также большими достоинствами.

В Галлии (нынешней Франции) виноградарство уходит корнями в античные времена. Виноградники здесь можно было встретить в долинах Сены, Роны, Луары, в Бордо и Пикардии, позже — в Шампани. Король Дагобер в 630 г. издал указ, по которому за порчу виноградников следовало строгое наказание. Известный летописец VI в. Григорий Турский поведал, что на запад от Дижона на горах разведены виноградники, «которые дают такое же благородное вино, как фалернское». Короли и герцоги Бургундии на собственные средства разводили виноградники и гордились, что они принцы той славной страны, которая дает лучшие вина. Но самым ревностным покровителем виноградной культуры стал Карл Великий: он обязал владельцев виноградников иметь прессы и все необходимые для виноделия предметы. Франция и по сей день сохраняет титул великой винодельческой державы.

Ирина КОНДРАШОВА



В Китае, согласно древнему преданию, некто Ю за 2000 лет до нашей эры был первым, приготовившим из винограда вино. Попробовав новый напиток, император запретил его употребление, изгнал Ю из Китая и предсказал гибель всем народам, которые это самое вино станут пить. Сегодня Китай является крупнейшим в мире производителем винограда (но не вина).

19-я международная выставка



Охота Рыбалка



12-15 ноября 2015 года

Крокус Экспо, I павильон, зал 4

www.safariexpo.ru

12+

реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



Генеральный
информационный партнёр:

 **МОСКОВСКИЙ
КОМСОМОЛЕЦ**

ИТАЛЬЯНСКОЕ КАЧЕСТВО С РУССКИМ РАЗМАХОМ

С 14 по 17 октября в МВЦ «Крокус Экспо» в 11-й раз пройдет выставка i Saloni WorldWide Moscow — уникальная для рынков России, стран СНГ и Балтии экспозиция мебели и предметов интерьера. Ежегодно i Saloni собирает людей, так или иначе причастных к большому миру дизайнерской итальянской мебели, и позволяет широкому кругу клиентов ознакомиться с последними достижениями итальянских мастеров.

I Saloni — это целая семья выставок, представляющая все возможные секторы мебельного рынка: Salone Internazionale del Mobile (мебель), Euro luce (свет), Euro cucina (кухни), Eimu (офисная мебель), Salone del Comlemento d'Arredo (аксессуары), Bagno Tessile per le Casa (ванные и текстиль для дома). Все эти выставки проводятся ежегодно, за исключением Euro luce и Euro cucina, которые чередуются.

В Италии, откуда родом i Saloni, это 250 тыс. кв. м выставочных площадей и более 3 тыс. участников. Выставка i Saloni родилась в 1961 г. и с тех пор традиционно проходит в Милане. Она создавалась для продвижения итальянской мебели на международный рынок. Но со временем выросла и теперь представляет все ведущие мебельные фабрики мира.

В 2014 г. в работе выставки i Saloni WorldWide Moscow приняли участие 454 итальянские компании и 72 компании из других стран. Выставку посетили 40,5 тыс. человек, большая часть которых — специалисты отрасли

По размаху этой выставке нет равных. В выставочном комплексе Fiera Milano, где проходит салон, ей отдано около 30 павильонов, за каждым из которых закреплена своя тематика. Пространство настолько велико, что по территории выставки приходится перемещаться на автобусе, а павильоны настолько неохватны, что многие посетители используют самокаты и ролики.

За свою более чем полувековую историю выставка в Милане стала для производителей, импортеров и дизайнеров самым ожидаемым событием года в области оформления жилых и общественных пространств. Такой популярностью салон обязан не только бесспорному качеству итальянской мебели, но и креативному оформлению экспозиций. I Saloni — это уникальная возможность увидеть одновременно всех ведущих дизайнеров мира.

В рамках экспозиции предусмотрена огромная вневыставочная программа. Если представить салон в виде айсберга, она окажется его подводной частью. Сотни шоу-румов по всему городу каждый вечер в течение недели открывают свои двери для всех желающих. Некоторые марки арендуют на это время необычные про-

странства и превращают свои презентации в фантастические шоу, которые запоминаются на всю жизнь.

Стимулирование творческого начала и пропаганда удивительного феномена Made in Italy — так можно интерпретировать замысел авторов, побудивший их выпустить выставку из ставших тесными границ Милана и отправить ее в путешествие по миру.

Первая выставка i Saloni WorldWide прошла в мае 2005 г. в Нью-Йорке на престижной площадке Show Piers on the Hudson. Следующей остановкой стала Москва, выставочный комплекс «Крокус Экспо». И если американская выставка была скорее экспериментом, то в Москве организаторы выступили со свойственным им размахом.

Выбор стран не случаен. Итальянские производители считают американский и российский рынки самыми динамичными и перспективными для своей отрасли. Россияне, в свою очередь, отдают должное итальянскому дизайну, предпочитая его всем остальным. Не случаен и выбор места. «Крокус Экспо» — единственный комплекс в Москве, удовлетворяющий придирчивым требованиям организаторов. Только он способен принять выставку подобного масштаба.

Совместно с i Saloni WorldWide Moscow во второй раз состоится выставка MADE expo WorldWide, посвященная производству дверей, окон и отделочных материалов. Выставка MADE expo проводится в Милане с 2008 г.

В дни работы обеих выставок при участии отдела по развитию торговли Посольства Италии (ИЧЕ) будут организованы мастер-классы, которые дадут посетителям возможность узнать много нового и поучаствовать в интересных дискуссиях. Итальянские дизайнеры не перестают восхищать и удивлять своими оригинальными идеями, находками в проектировании мебели. Традиционные материалы получают новое звучание, а функциональные вещи превращаются в эффектное украшение интерьера.

В рамках выставки состоится 11-й конкурс молодых дизайнеров SaloneSatellite WorldWide Moscow. Он традиционно считается стартовой площадкой для молодых дизайнеров из России, стран СНГ и Балтии. Мероприятие дает молодым специалистам возможность пообщаться с представителями компаний-участниц выставки и рассказать о своей работе журналистам

По-новому будет представлена на выставке спальня Nostalgia от компании Camelgroup с отделкой Bianco Antico. Древесина ясеня состарена с применением традиционных технологий итальянских мастеров, а также раскрашена вручную. Стоит прийти на выставку, чтобы увидеть и такие новинки коллекции, как гостиная Treviso Frassino и кабинет Treviso. Комплекты мебели дают возможность по-разному планировать комнаты, которые будут проникнуты изысканностью итальянских роскошных домов. Приятные открытия



ожидают на выставке и тех, кто уже приобрел или мечтает приобрести спальню Torgiani. Комплект мебели дополнен новыми вариантами удобных, вместительных и стильных комодов, прикроватных тумбочек. Гармоничным сочетанием геометрических и

округленных линий характеризуется и спальня VelaVanity в стиле модерн. Дизайнеры много внимания уделили интересному декору, подбору материалов. В дверях шкафа-купе, например, применяется шлифованное стекло, которое изнутри покрыто лаком цвета «слоновая кость», а в конструкции туалетного столика используются такие необычные решения, как откидная столешница с зеркалом и секретное отделение для дорогих украшений.

Итальянская мебель — это не только красота, но и превосходное качество и долговечность, поэтому итальянские фабрики, выпускающие мебель, всегда привлекают к себе внимание и покупателей, и специалистов по всему миру.

Игорь КОНДРАШОВ

ВЕК ЖИВИ — ВЕК ЛЕЧИТЬСЯ

Забота о здоровье и долголетию — самая животрепещущая проблема для каждого из нас, впрочем, как и для всего человечества. Соответственно, выставки, отражающие развитие медицинской науки и практики, проходят в каждой стране и в каждом крупном городе. По распространенности их можно сравнить разве что с продовольственными смотрами.

Медицинские выставки отличаются от других одна особенность — они немислимы без масштабных конгрессов, конференций, презентаций и симпозиумов. Медицинскую технику и лекарства нельзя просто показывать, о них надо рассказывать коллегам-специалистам, причем конкретно и подробно. Закономерно, что экспозиции и деловые программы медицинских смотров пришли к такой степени симбиоза и синергии, что порой их просто нельзя разделить.

Высшего своего воплощения этот процесс достиг в США, где медицинские шоу приняли качественно новый характер в виде специализированных конгрессов (conventions), которые проходят совместно с выставками соответствующей тематики. В качестве примера можно привести INTERPHEX — The Pharmaceutical Industry's Exposition and Conference (Нью-Йорк), PITCON — Pittsburgh Conference and Exposition on Analytical Chemistry and Applied Spectroscopy (Филадельфия), Medtrade — Global Medical Products Trade Show (Орландо).

Впрочем, ключевую роль в деле продвижения новинок медицинской индустрии в глобальном масштабе играют ведущие отраслевые смотры планеты.

MEDICA

Безусловным лидером среди всех медицинских выставок мира является MEDICA в Дюссельдорфе. Проходит она ежегодно в ноябре. Организатор — Messe Duesseldorf GmbH.

Впервые выставка состоялась в 1969 г., тогда в ней участвовало лишь 135 фирм, экспозицию посетили 4700 гостей.

Сравним эти цифры со статистикой последней по времени MEDICA-2014 и сразу поймем, почему ее называют всемирным форумом медицины (отчет о проведении аудита опубликован на сайте Ассоциации немецких торговых ярмарок AUMA).

Общее количество экспонентов — 5568, в том числе 4251 зарубежных из 70 стран. Из США приехали представители 461 компании, из Китая — 672. Российских экспонентов было ровно в 10 раз меньше — 63, что само по себе тоже неплохо и сопоставимо с Данией (59), Израилем (59) и Пакистаном (64).

Всего на выставке побывали 122 тыс. посетителей, в том числе 97% — специалисты медицинской отрасли. Площадь нетто экспозиции составила 131 тыс. кв. м.

По традиции тематика MEDICA включает все возможные специализации и направления медицины, начиная с фармацевтики и заканчивая сложнейшей исследовательской техникой. Предусмотрен

Безусловным лидером среди всех медицинских выставок мира является MEDICA в Дюссельдорфе. Впервые выставка состоялась в 1969 г.



В 2014 г. на выставку MEDICA приехали представители более 4 тыс. иностранных компаний, в том числе 672 компании из Китая, 461 — из США, 63 — из России.

даже раздел ветеринарии. Экспозиция строится по двум принципам. Основная часть — строго тематическая. Из года в год сотни компаний арендуют одни и те же места в конкретных павильонах. Этому есть понятное объяснение: учитывая масштаб выставки, компаниям-экспонентам важно находиться в своем зале и на привычном месте — так их легче найти друзьям и партнерам. Известно, например, что в четвертом и пятом павильонах всегда представлено физиотерапевтическое и ортопедическое оборудование — именно сюда за ним приходит целевой покупатель, в другие места он может просто не прийти.

Второй принцип формирования экспозиции — по странам. Национальные стенды занимают два павильона из семнадцати, здесь представлена самая разнообразная продукция.

Формально в то же время и в том же месте проводится выставка технологий производства медицинского оборудования COMPAMED, но, по сути, она давно стала одним из разделов MEDICA. Даже статистика у них общая.

Деловая программа форума вполне соответствует масштабу события. Перечислим лишь самые значимые мероприятия 2015 года: Tech Forum (современные медицинские технологии); Health IT Forum — Media Media (IT-технологии в здравоохранении, телемедицина); International Conference on Disaster and Military Medicine (медицина в условиях чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий и военных действий). Помимо этого предусмотрены десятки презентаций, конференций, специальных шоу и симпозиумов.

Arab Health: стенд на вес золота

По мнению ряда ведущих международных экспертов, именно эта выставка в Дубае, столице ОАЭ, является второй в мире после MEDICA. Проходит она ежегодно с 1977 г. Организатор — швейцарская фирма Informa Life Sciences Exhibitions при поддержке Департамента здоровья и медицинского обеспечения эмирата Дубай.

Особенностью выставки считается нереальная, по меркам многих, стоимость участия: 665 долл. за 1 кв. м (в Дюссельдорфе — 222 евро/кв. м).

Особенностью выставки Arab Health является чрезвычайно высокая стоимость участия: 665 долл. за 1 кв. м (в Дюссельдорфе — 222 евро за кв. м)



В этом году Arab Health проходила с 26 по 29 января в комплексе Dubai International Convention & Exhibition Centre. Согласно данным AUMA, площадь нетто составила 64 тыс. кв. м, количество посетителей — 94 тыс. человек. Что касается числа экспонентов, то здесь точных данных нет: организаторы говорят лишь о 4 тыс. «представленных фирм». Однако, если ознакомиться с отчетом AUMA, касающимся той же выставки 2011 г., можно увидеть два показателя: 1834 экспонента и 2854 представленные фирмы. Таким образом, в нынешнем году реальных экспонентов было примерно 2 тыс.

Всемирный характер мероприятия подчеркивает национальная принадлежность экспонентов: от Аргентины до Кореи, от Ирландии до Малайзии. Из России приехали 6 компаний.

Начиная с 2002 г. в рамках Arab Health организуется обширная экспозиция медицинского и лабораторного оборудования Medlab.





Тематика Hospitalar носит самый широкий характер: фармацевтика, медицинские товары, скорая помощь, семейная медицина, лабораторное оборудование, травматология, ортопедия и реабилитация, информационные технологии и пр.

В 2015 г. свою продукцию и разработки в этом разделе представили 519 экспонентов из 37 стран.

Выставку сопровождал масштабный Арабский конгресс по здравоохранению (Arab Health Congress), включающий 19 специализированных конференций. В общей сложности в них приняли участие свыше 13 тыс. делегатов со всего мира.

Hospitalar

Крупнейшая в Латинской Америке медицинская выставка Hospitalar проводится с 1994 г. в бразильском Сан-Паулу. Организатор — Hospitalar Feiras E Congressos.

С 19 по 22 мая 2015 г. в выставочном комплексе Expo Center Norte свои товары и услуги представили около 1250 компаний, примерно 40% из них — иностранцы из 33 стран, от соседней Аргентины

до Пакистана. Зарегистрировано 96 тыс. профессиональных посетителей, специалисты приехали из 59 стран, включая Россию. На сайте выставки сообщается о площади экспозиции (брутто) 82 тыс. кв. м, соответственно, площадь нетто можно оценить в 40 тыс. кв. м.

В рамках Hospitalar-2015 прошло порядка 50 конгрессов, конференций и симпозиумов, посвященных новейшим технологиям и разработкам, практике организации медицинского бизнеса и развитию рынка индустрии здравоохранения в Латинской Америке.

В наши дни выставка в Сан-Паулу получила всемирное признание, что выражается не только в участии компаний из самых дальних уголков планеты, но и во вполне конкретных фактах. Так, мероприятие проводится в сотрудничестве с организаторами выставки MEDICA в Дюссельдорфе. Власти США рекомендуют своим предпринимателям Hospitalar как самый эффективный инструмент продвижения американского бизнеса на медицинские рынки Бразилии и всей Латинской Америки.

FIME

Международная выставка FIME, проводимая в конгрессно-выставочном комплексе Miami Beach Convention Center (Майами, Флорида, США), по своим масштабам вполне может претендовать на ме-



сто в тройке мировых лидеров. Однако по охвату это скорее региональное мероприятие. Согласно списку экспонентов, опубликованному на сайте проекта, в 2015 г. в ней участвовали 1492 компании, в абсолютном большинстве — американские и китайские. Согласно данным организатора — компании FIME International Medical Exposition, — выставка и конгрессная программа привлекли 53 тыс. специалистов, преимущественно из США, Центральной и Латинской Америки (81%), из Европы приехали лишь 12% гостей, из стран Ближнего Востока и Африки — 6%, Азии и Тихоокеанского региона — 2%. Таким образом, глобальным это мероприятие назвать никак нельзя, скорее — всеамериканским. Экспозиция по традиции была разбита на четыре тематических сектора: технологии, снабжение, сервис, оборудование.

Как и везде, выставку сопровождали десятки конференций и семинаров. Приоритетные темы 2015 г.: внедрение коммуникационных технологий в медицине, лабораторная диагностика, новейшие разработки.

«Здравоохранение»: имя стало судьбой

Ведущая российская выставка оборудования, материалов и товаров медицинского назначения «Здравоохранение» проходит ежегодно в ноябре-декабре. Организатор — компания «Экспоцентр».

Впервые она состоялась в павильоне парка «Сокольники» в 1974 г. Затем, после возведения комплекса на Красной Пресне, переехала в Экспоцентр, где здравствует и поныне. В 1970—1980-е годы по сути это был смотр достижений советской медицины.

Выставка оказалась востребована и в рыночные годы. Конечно, не все шло гладко. В одно время нашлись «инициативные товарищи», которые «пробили» в Минздраве России решение о проведении альтернативной «государственной» медицинской выставки, оператора кото-

Среди наиболее значимых проектов, следующих «по пятам» за мировыми лидерами, можно выделить ряд азиатских мероприятий. Специализацией международной ярмарки Expromed Eurasia в Стамбуле считается оснащение больниц и высокотехнологичное оборудование (медицинское, реабилитационное, лабораторное). Организатор — Reed Tuayr Fuarçilik A. S. Согласно данным AUMA, в 2012 г. в ней участвовали 932 компании, в 2015 г. зарегистрировано лишь 711 экспонентов, общая площадь — 60 тыс. кв. м. В Юго-Восточной Азии лидерство сохраняет Medical Fair Asia. Выставка проводится в Сингапуре раз в два года (в 2014 г. — 689 экспонентов, площадь нетто — 5,5 тыс. кв. м). В Индии национальным событием считается Medical Fair India, проходящая поочередно в Нью-Дели и Мумбае.

Выставка FIME в Майами по масштабам сопоставима с мировыми лидерами, однако по охвату это скорее региональное мероприятие



рой формально назначало министерство. Новое мероприятие прошло несколько раз с большим пафосом, но без заметного успеха и быстро сошло на нет — ни рынок, ни медицинское сообщество его не приняли, и профильное министерство вернулось к поддержке «Здравоохранения».

С 2006 г. выставка является базовым событием «Российской недели здравоохранения». В декабре 2015 г. в рамках этого мероприятия также состоится выставка средств реабилитации, профилактики, эстетической медицины, оздоровительных технологий и товаров «Здоровый образ жизни»; специализированная выставка «Аптека»; форум «За здоровую жизнь»; научный форум «Стоматология»; конференция, посвященная вопросам информационных технологий, управления и качества медицинской помощи и др.

Согласно данным аудита, в 2013 г. на выставке «Здравоохранение» было зарегистрировано 888 экспонентов, в том числе 390 иностранных; 32 тыс. посетителей; она заняла площадь нетто 19 тыс. кв. м. В 2014 г. в двух выставках: «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни» — принял участие 1051 экспонент.



Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

Наряду с универсальными выставками сотни компаний по всему миру готовят тысячи узкоспециализированных медицинских мероприятий, в том числе весьма необычных. Так, в Бремене запустили проект под названием Leben und Tod (в переводе — «жизнь и смерть»), тематика которого включает, с одной стороны, медицинское оборудование, индустрию здоровья и заботу о детях, а с другой — похоронные принадлежности и услуги религиозных организаций. Девизом столь странного мероприятия стали строки Фридриха Шиллера: «Das Leben ist nur ein Moment, der Tod ist auch nur einer» («Жизнь — лишь один миг, смерть также лишь одна»). Впрочем, креативность проекта немецкий бизнес не оценил: в 2013 г. организаторы набрали лишь 103 экспонента, включая одного иностранного, площадь нетто составила 894 кв. м.

Медицина

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
14-й ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНГРЕСС ТЕРАПЕВТОВ KCT Интерфорум	14—16.10.15	Россия Москва	www.efim2015.org; mail@interforum.pro тел. +7 495 722 6420; факс +7 495 518 2670
MD & M MIDWEST UBM Canon	4—5.11.15	США Миннеаполис	www.ubmcanon.com; info@ubm.com тел. +1 310 445 4200; факс +1 310 445 4299
AR-MEDICA Expo Arad International	5—7.11.15	Румыния Арад	www.expoarad.ro; expo@ccia-arad.ro тел. +40 257 216520; факс +40 257 216521
ID MITTE Messe Berlin GmbH	6—7.11.15	Германия Франкфурт-на-Майне	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
AJUTEC Exponor	6—11.11.15	Португалия Порто	www.exponor.pt; info@exponor.pt тел. +351 22 998 14 00; факс +351 22 9957499
WORLD VACCINE CONGRESS EUROPE Terrapinn Holdings Ltd.	10—12.11.15	Испания Мадрид	www.terrapiinn.com; enquiry.uk@terrapiinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
7-й СЪЕЗД РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ДИАГНОСТИКИ В МЕДИЦИНЕ (РАСУДМ) МЕДИ Экспо	10—13.11.15	Россия Москва	www.mediexpo.ru; expo@mediexpo.ru тел./факс +7 495 721 8866
INTERNATIONAL PAEDIATRIC MEDICAL CONGRESS Maarefah Management	12—14.11.15	ОАЭ Дубай	www.maarefah-management.com; info@maarefah-management.org тел. +971 4 361 9616; факс +971 4 361 4375
NEPAL MEDICAL SHOW S. D. Promo Media Pvt. Ltd.	12—14.11.15	Непал Катманду	www.sdpromomedia.com; info@sdpromomedia.com тел. +91 11 4703 4600; факс +91 11 4705 6500
MEDICA Messe Düsseldorf GmbH	16—19.11.15	Германия Дюссельдорф	www.messe-duesseldorf.de; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 211 4560 900; факс +49 211 4560 668
XIX РОССИЙСКИЙ ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС Российское общество клинической онкологии (RUSSCO)	17—19.11.15	Россия Москва	www.oncology.ru; congress@russco.org тел./факс +7 499 686 0237
INDIA REHAB AND CARE EXPO Infinity Exhibitions & Conferences Pvt. Ltd.	19—21.11.15	Индия Мумбай	www.infinityexpo.in; info@infinityexpo.in тел./факс +91 124 406 1847
ADF CONGRES ADF	24—28.11.15	Франция Париж	www.adf.asso.fr; adf@adf.asso.fr тел. +33 (0)1 5822 1710; факс +33 (0)1 5822 1740
GNYDM — GREATER NEW-YORK DENTAL MEETING GNYDM	27.11 — 2.12.15	США Нью-Йорк	www.gnydm.com; info@gnydm.com тел. +1 212 398 6922; факс +1 212 398 6934
MEDICA VIETNAM VINEXAD	2—4.12.15	Вьетнам Ханой	www.vinexad.com.vn; info@vinexad.com.vn тел./факс +84 438 255 546
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Экспоцентр	7—11.12.15	Россия Москва	www.expocentr.ru; centr@expocentr.ru тел. +7 495 255 3723; факс +7 495 205 8055
MEDIZIN Landesmesse Stuttgart GmbH	29—31.01.16	Германия Штутгарт	www.messe-stuttgart.de; info@messe-stuttgart.de тел. +49 711 18560-0; факс +49 711 18560-2440
DENTAL REVIEW DE-5	8—10.02.16	Россия Москва	www.dental-expo.com; info@dental-expo.com тел./факс +7 495 921 4069
ALTENPFLEGE + PROFPFLEGE HANNOVER Fachausstellungen Heckmann	8—10.03.16	Германия Ганновер	www.heckmanngmbh.de; info@fh.messe.de тел. +49 (0)511 990 95-0; факс +49 (0)511 990 95-50
KIMES Korea E & Ex Inc.	17—21.03.16	Южная Корея Сеул	www.eandex.co.kr; ex@eandex.co.kr тел. +966 11 466 1670; факс +966 11 465 1251
EXPROMED EURASIA Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	24—27.03.16	Турция Стамбул	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698
WORLD VACCINE CONGRESS WASHINGTON Terrapinn USA	29—31.03.16	США Вашингтон	www.terrapiinn.com; enquiry.uk@terrapiinn.com тел. +1 212 379 6320; факс +1 212 379 6319
MEDICONEX CAIRO HEALTH Informa Exhibitions	5—7.04.16	Египет Каир	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2541; факс +41 41723 2542
DIAA Hill-MICE	5—8.04.16	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.hillmice.com; info@hillmice.com тел. +966 11 466 1670; факс +966 11 465 1251
MEDTEC UBM Canon	12—14.04.16	Германия Штутгарт	www.ubmcanon.com; info@ubm.com тел. +1 310 445 4200; факс +1 310 445 4299
THE HEALTH INDUSTRY SUMMIT (THIS) Reed Sinopharm Exhibitions Co., Ltd.	17—20.04.16	Китай Шанхай	www.reedexpo.com; weilin.zhao@reedsinopharm.com тел. +86 10 8455 6692; факс +86 10 8202 2922
DENTAL SALON DE-5	18—21.04.16	Россия Москва	www.dental-expo.com; info@dental-expo.com тел./факс +7 495 921 4069
NAIDEX Emap Healthcare	26—28.04.16	Великобритания Бирмингем	www.emap.com; eva.claramonte@emap.com тел. +44 (0)20 7874 0200; факс +44 (0)20 7874 0217
BIOMEDICA Step Exhibitions Ltd.	26—27.04.16	Ирландия Дублин	www.stepex.com; mail@stepex.com тел. +44 1892 518877; факс +44 1892 518811
ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK Leipzig Messe	3—6.05.16	Германия Лейпциг	www.leipzigmesse.de; info@leipzigmesse.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 67887 62
HONG KONG INTERNATIONAL MEDICAL DEVICES AND SUPPLIES FAIR HKTDC	3—9.05.16	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
BULMEDICA / BULDENTAL Bulgarreklama Agency	17—19.05.16	Болгария София	www.bulgarreklama.com; bul-reklama@bulgarreklama.com тел. +359 (2) 9655 220; факс +359 (2) 9655 230
GENERAL PRACTITIONER CONFERENCE & EXHIBITION — SYDNEY Reed Exhibitions Australia	20—22.05.16	Австралия Сидней	www.reedexpo.com.au; inquiry@reedexhibitions.com тел. +61 2 9422 2500; факс +61 2 9422 2555
MEDAX Stier Group Ltd.	7—9.06.16	Израиль Тель-Авив	www.stier-group.com; expo@stier-group.com тел. +972 (0)3 562 6090; факс +972 (0)3 561 5463



- Очковые линзы
- Оправы для очков
- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Специализированные оптические издания
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары

- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Готовые корректирующие очки
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Спортивные очки
- Солнцезащитные очки

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Тел./факс: +7 (495) 983-06-78
E-mail: beginova@crocus-off.ru,
krushina@crocus-off.ru,
zhuravskaya@crocus-off.ru
www.optica-expo.ru



МЕТРО НА ВСЕ ВРЕМЕНА



В 2015 г. свое 80-летие отмечает столичное метро — самый молодой и самый востребованный вид общественного транспорта. К этому событию была приурочена выставка «Как поехала Москва», которая прошла в Музее Москвы весной этого года («БВ» № 4, 2015). Выставка представила историческую ретроспективу развития всех видов общественного транспорта Москвы — от извозчиков до речных трамвайчиков. Сегодня речь пойдет собственно о юбилее — Московском метрополитене.

К концу XIX в. Москва была крупным, оживленным городом с достаточно развитой системой транспортного сообщения. По заранее определенным маршрутам, или линиям, курсировали многочисленные летние и зимние конные экипажи. Активно развивалась городская железная дорога. В 1870-х на рельсы поставили и городские конные экипажи. И все-таки чего-то не хватало. Ведь к этому времени в Лондоне уже давно работало метро. А Москва никогда не хотела отставать от европейских столиц.

Самые первые предложения по созданию метро в Москве появились в 1875 г., когда возникла идея проложить линию от Курского вокзала через Лубянскую и Трубную площади до Марьиной рощи. Но до проекта дело так и не дошло.

В 1902 г. (к этому времени метро существовало уже в Париже, Будапеште и Глазго) инженеры П. А. Балинский и Е. К. Кнорре предложили проект, по которому подземная линия метро должна была соединить Замоскворечье с Тверской заставой. Однако городская дума отклонила его, вынеся резолюцию: «Господам Кнорре и Балинскому в их домогательствах отказать...» Гласные думы усомнились в достаточной проработанности проекта, к тому же сыграло свою роль и существовавшее на тот момент трамвайное лобби (трамвай приносил тогда значительную часть прибыли в казну).

Во время Великой Отечественной войны московское метро использовалось как бомбоубежище. В метро за время авианалетов родилось 217 детей

В том же 1902 г. инженеры путей сообщения А. И. Антонович, Н. И. Голиневич и Н. П. Дмитриев разработали проект Московской городской железной дороги. В отличие от предложения Кнорре и Балинского этот проект предусматривал как подземную (в центральной части города), так и надземную прокладку линий (на окраинах). Планировалось построить четыре радиальных линии и одну кольцевую по трассе Камер-коллежского вала с пе-

ресадочными станциями. Однако и этому проекту не суждено было осуществиться.

В 1913 г. Московская городская управа разработала собственный проект подземной железной дороги, состоящей из трех подземных диаметров: Таганско-Тверского (от Тверской заставы до Калитников); Арбатско-Мясницкого (от Каланчевской площади до Брянского, ныне Киевского, вокзала) и Виндавско-Замоскворецкого (от Виндавского (Рижского) вокзала до нынешней платформы ЗИЛ). Проект строительства, намеченный на 1914—1920 гг., был утвержден городской управой. Этот проект также остался лишь на бумаге — помешали Первая мировая война и революция.

Московский метрополитен открылся 15 мая 1935 г.

на, чтобы улучшить транспортную обстановку в городе и частично разгрузить трамвайные линии. В ноябре 1931 г. началось строительство первого опытного участка на Русаковской улице.

В ходе проектирования возник спор о типе будущих станций метро: будут ли они иметь островные или боковые платформы. Было решено остановиться на варианте трехсводчатой станции с островной платформой. Для подъема пассажиров на поверхность предполагалось использовать эскалаторы. Московский инженер В. Л. Маковский обосновал возможность и необходимость прокладки в сложных условиях московских грунтов туннелей глубокого заложения.



Станция «Мякинино» — первая, построенная за пределами административных границ Москвы, и первая в практике российского метростроения, в финансировании строительства которой участвовал частный капитал

Однако идея строительства метро продолжала будоражить умы, да и возросшая транспортная нагрузка требовала решения проблемы. В 1923 г. проект московского метрополитена был заказан иностранной компанией Siemens Bauunion GmbH. К 1925 г. немецкий проект, включавший 80 км туннелей и 86 станций, был готов. Однако денег на реализацию не нашли, и проект Siemens Bauunion GmbH, как и все предыдущие, остался на бумаге.

Дело сдвинулось с мертвой точки только в начале 30-х годов. 15 июня 1931 г. на Пленуме ЦК ВКП(б), после доклада первого секретаря Московского горкома партии Л. М. Кагановича, было принято решение о строительстве московского метрополите-

В 1933 г. был утвержден технический проект первой очереди метрополитена, тогда же трест «Метрострой» начал основные строительные работы. Маршрут первой очереди был определен путем исследования пассажиропотоков московского трамвая: подземкой решили повторить самые напряженные его маршруты.

Участки линии от «Сокольников» до «Комсомольской» и от «Библиотеки имени Ленина» до «Парка культуры» сооружались открытым способом. Туннели между станциями «Александровский сад» и «Смоленская» возводились траншейным способом. На участке глубокого заложения от «Охотного ряда» до «Площади Дзержинского» была применена щитовая проходка.

Участок монорельсовой дороги длиной 4,7 км с шестью станциями соединяет станции метрополитена «Тимирязевская» (линия 9) и «ВДНХ» (линия 6). Первые поездки в «экскурсионном» режиме начались 20 ноября 2004 г., полностью система заработала с 10 января 2008 г.



Московское метро сегодня — это 12 линий общей протяженностью 329 км, это 197 станций, 44 из которых являются объектами культурного наследия

Московский метрополитен был открыт 15 мая 1935 г. Пусковой комплекс включал в себя 11,2 км трассы, 13 станций и 12 четырехвагонных составов — всего 48 вагонов типа «А». Первая очередь прошла от станции «Сокольники» до станции «Парк культуры» с ответвлением на «Смоленскую». Данное ответвление, ставшее Арбатской линией, в 1937 г. дошло до станции «Киевская», пересекая при этом Москву-реку по мосту.

До начала Великой Отечественной войны были открыты еще две линии. В марте 1938 г. Арбатская линия была продлена до станции «Курская» (теперь этот участок относится к Арбатско-Покровской линии). В сентябре 1938 г. открылась Горьковско-Замосворецкая линия — от станции «Сокол» до станции «Площадь Свердлова» (с 1990 г. — «Театральная»).

В 1952 г. полностью заработала Кольцевая линия метро.

Первоначально метрополитен носил имя Л. М. Кагановича. С 1955 г. — В. И. Ленина.

С 1955 г. в связи с постановлением ЦК КПСС и Совета министров СССР «Об устранении излишеств в проекти-

ровании и строительстве» упор в развитии метрополитена был сделан на увеличение темпов строительства за счет удешевления станций. От дорогих индивидуальных проектов каждой станции стали переходить к более дешевым типовым проектам.

В конце 1950-х и в 1960-е гг. развивалась концепция радиусов, соединенных лишь с Кольцевой линией: в 1958 г. открылся Рижский радиус, в 1962 г. — Калужский, в 1966 г. — Ждановский, в 1972 г. — Краснопресненский. Лишь в 1971 и 1975 гг. радиусы были объединены в диаметральные линии — Калужско-Рижскую и Ждановско-Краснопресненскую. С конца 1970-х по начало 1990-х введены Калининская (1979–1986 гг.) и Серпуховско-Тимирязевская (1983–1994 гг.) линии.

В середине 1990-х появились новые проекты развития скоростного транспорта Москвы: легкое метро, монорельс, мини-метро и скоростная транспортная система. В конце 2002 г. была открыта станция «Бульвар Дмитрия Донского», которая впервые вывела метро за пределы МКАД. В 2003 г. была открыта Бутовская линия, полностью расположенная



Старейший в мире метрополитен — Лондонский. Он был открыт в 1863 г. В настоящее время является одним из крупнейших в мире. Сеть Лондонского метро состоит из 11 линий общей протяженностью 402 км, из которых 45% проходит под землей. Первая линия метро на европейском континенте была открыта в Будапеште в 1896 г. Через 4 года, в 1900 г., свое метро получили и парижане. Первоначально оно называлось «Столичная железная дорога» (фр. — *chemin de fer metropolitain*). Считается, что слова «метрополитен» и «метро» в применении к подземной железной дороге получили всемирное распространение именно благодаря парижскому метро. Первые линии парижского метрополитена прокладывались строго под проезжей частью улиц; отклонение от оси улиц грозило попаданием в подвалы и погреба домов. Из-за недостаточной ширины улиц некоторые станции имеют искривленную платформу.



за МКАД. Первый участок легкого метро из пяти станций Бутовской линии был открыт 27 декабря 2003 г. В 2004 г. была построена линия монорельса.

Линия, которая должна была связать станцию «Киевская» Филевской линии с деловым центром «Москва-Сити», первоначально планировалась как мини-метро. Оно должно было иметь более крутые подъемы и более короткие платформы по сравнению с обычным метрополитеном. Однако затем от концепции мини-метро отказались, и в итоге было построено простое ответвление с двумя станциями: «Выставочная» и «Международная».

26 декабря 2009 г. открылась станция «Мякинино» Арбатско-Покровской линии, 178-я станция Московского метрополитена. Это первая станция метро, построенная за пределами административных границ Москвы, и первая в практике российского метростроения, в финансировании строительства которой участвовал частный капитал.

Проектирование и строительство этой станции финансировались из бюджетов Москвы и Московской области и за счет частных инвестиций компании Stocus Group. После оформления станционного комплекса в собственность компании Stocus Group частный инвестор передал его в эксплуатацию ГУП «Московский метрополитен».

21 сентября 2015 г. открылась станция «Котельники» — 197-я станция Московского метро и вторая, вышедшая за пределы Москвы.

Сегодня система метрополитена Москвы состоит из 12 линий общей протяженностью 329 км. В московском метро 197 станций, 44 из которых признаны объектами культурного наследия. До 2020 г. по планам правительства Москвы будут построены еще 79 станций, а протяженность

подземки возрастет более чем на 160 км. В генеральном плане Москвы предусматривается, что к 2025 г. общая протяженность линий Московского метрополитена составит 650 км.

Для подготовки статьи использованы материалы, предоставленные отделом по связям с общественностью Музея Москвы.

ОТЕЛЬ «ГОСТИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности
Русское гостеприимство с европейским комфортом



Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru

10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево

СВЕЧА БОША



Когда речь заходит об истории автомобиля, вспоминают Карла Бенца с его «моторной тележкой», Готлиба Даймлера, которому принадлежала идея двигателя внутреннего сгорания, и, конечно же, Генри Форда с его конвейером, сделавшим автомобиль не роскошью, а средством передвижения для любого желающего. Имя Роберта Боша назовут, пожалуй, только специалисты да особо увлеченные автолюбители. А ведь именно Бош и созданная им компания придумали всю «начинку» для автомобиля, без которой он так бы и остался просто «самобежной коляской», техническим курьезом для избранных.

Многодетные семьи — не редкость в сельских районах Германии XIX в. Чтобы жить богато, надо много трудиться, нужны рабочие руки. Нужно управлять с землей и скотом, вести торговлю, управлять подсобными хозяйствами: маслобойней, пивоварней, — да мало ли еще какая работа найдется у трудолюбивого крестьянина. Кто сделает это лучше, чем члены одной семьи?

Вот и у Сервациуса Боша, зажиточного крестьянина из Альбека близ Ульма, было 12 детей. Он слыл образованным и начитанным человеком, владел собственной гостиницей и пивоварней. В этой семье одиннадцатым ребенком и появился на свет в 1861 г. Роберт Бош.

В 1869 г. семья переехала в Ульм, где маленький Роберт пошел в школу, демонстрируя явную склонность к техническим наукам. Интерес к технике заставил молодого человека записаться в Высшую техническую школу Штутгарта. По-видимому, именно здесь он почувствовал вкус к изобретательству и инженерному делу. Гораздо позже, в 1910 г., он пожертвует Высшей

технической школе Штутгарта около миллиона немецких марок.

В 1886 г. 25-летний Роберт Бош открывает в Штутгарте собственную фирму под названием «Мастерская точной механики и электротехники». Штат новой компании состоял из механика и посыльного. Уставный капитал в 10 тыс. немецких марок был взят из отцовского

наследства. Был арендован офис, большая и маленькая мастерские и помещение, в котором находилась небольшая кузница. Азарт, желание преуспеть и удивить мир, талант — все это было, а вот по-настоящему грандиозных идей пока не хватало. Да и львиная доля прибыли уходила на закупку нового оборудования. В общем, сказать, что дела у новоиспеченного предпринимателя сразу же пошли на лад, нельзя. В первые годы владельцу мастерской приходилось нелегко.

Надо было крутиться, и Бош брался за всё — от изготовления и сбыта телефонных аппаратов до дистанционных сигнализаторов уровня воды, он делал электри-

В 2014 г. компания Bosch вложила в НИОКР более 4,9 млрд евро, а также подала заявки на получение свыше 4,5 тыс. патентов по всему миру



ческое оборудование всех типов, а иногда вынужден был брать и за непрофильные заказы. К своим клиентам он ездил на велосипеде, вызывая немалое любопытство у жителей Штутгарта, поскольку в то время это было довольно необычно.

Дела стали налаживаться в середине 1890-х гг., когда началась электрификация Штутгарта. Компания Боша заключила несколько выгодных контрактов на установку электрооборудования.

Тем временем, пока Роберт Бош налаживал свое электромеханическое дело и искал клиентов, другой талантливый немец — Карл Бенц — упорно трудился над тем, чтобы придумать к колесам мотор. Первый изобретенный им автомобиль так и назывался — «моторная тележка» (Motorwagen). Патент на него Карл Бенц получил как раз в тот год, когда Бош открыл свою мастерскую.

Нам не известно, знал ли Роберт Бош об изобретениях Бенца. В конце концов, это было всего лишь диковинкой, информация распространялась не так быстро, как сейчас, да и в Германии на новинку не обратили никакого внимания — признания она поначалу не получила.

Известно другое: объективно сферы интересов этих двух великих изобретателей сближались и не могли не пересечься. Без Боша не было бы того автомобиля, в котором мы ездим сегодня.

В 1887 г. один из клиентов — машиностроительная компания — обратилась к Бошу с просьбой придумать какое-нибудь приспособление для запуска стационарного газового двигателя. Фирма Боша с заданием справилась и разработала первое устройство зажигания от магнето — магнитоэлектрической машины, преобразующей механическую энергию в электрическую. Это устройство, однако, не годилось для повседневного массового использования. После нескольких месяцев исследований компании удалось усовершенствовать аппарат, и количество заказов резко возросло.



К началу 1890-х гг. на устройства зажигания от магнето приходилось около половины объема продаж фирмы.

В 1898 г. в Лондоне Роберт Бош и его партнер Фредерик Р. Симмс открыли первый офис продаж продукции Bosch за пре-

В группу компаний Bosch входит компания Robert Bosch GmbH и примерно 440 дочерних предприятий и региональных компаний в 60 странах мира

делами Германии. Фирма к тому времени уже носила его имя. В эти годы и произошло пересечение интересов фирмы Боша и зарождавшегося мирового автомобилестроения.

В 1897 г. Bosch по заказу компании Daimler адаптировала устройство зажигания от магнето к двигателю транспортного средства — трехколесного автомобиля De Dion-Bouton. Гениальную идею подал коллега Боша Арнольд Церингер. Тяжелый якорь, подумал он, вообще не должен колебаться. Эту задачу должна выполнять новая часть — легкая и тонкая втулка. Она позволяла устройству зажигания с магнето работать на высоких скоростях.

Первая система зажигания от магнето высокого напряжения со свечами зажигания была поставлена в компанию Daimler



Штаб-квартира компании Robert Bosch GmbH близ Штутгарта



Роберт БОШ (1861–1942 гг.) — немецкий предприниматель, инженер и изобретатель. Основатель компании Robert Bosch GmbH, ведущего мирового поставщика технологий и услуг в области автомобильных и промышленных технологий, потребительских товаров, строительных и упаковочных технологий. Главный офис компании расположена в г. Герлинген, неподалеку от Штутгарта.



Motoren Gesellschaft в 1902 г. За год до этого Роберт Бош попросил Готтлоба Хонольда, инженера по развитию компании Bosch, улучшить конструкцию устройств зажигания от магнето низкого напряжения. Роберт Бош был очень впечатлен, когда в том же году инженер представил первые прототипы со свечами зажигания вместо электродов.

Таким образом Бош решил проблему зажигания для высокооборотных автомобильных двигателей внутреннего сгорания — одну из главных технических проблем становления автомобильной техники. Не за горами было покорение автомобильной Америки, а значит, всего мира. В 1906 г. Густав Кляйн, новый руководитель отдела продаж Bosch, отправился в США. Как позднее сказал сам Бош, поездка Кляйна обернулась настоящим триумфом. Всего за несколько недель компания Bosch получила заказов более чем на миллион долларов!

Начало XX в. было для компании Боша временем бурного расширения. О тех годах, с которыми пришлось столкнуться

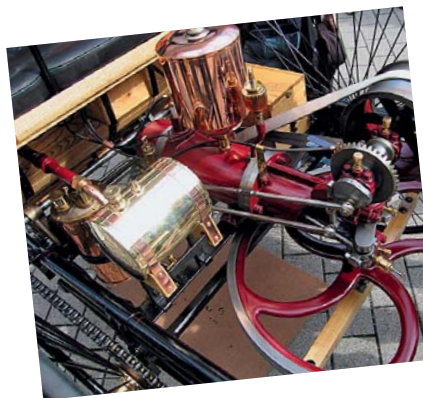
Впервые продукция компании Bosch появилась в России в 1904 г. Сегодня в РФ расположены три собственных производства Bosch

«Мастерской точной механики» 15 лет назад, уже и не вспоминали. Перед Бошем и его компаньонами лежал весь мир. Они нашли свою золотую жилу. Сначала в Великобритании, а затем и в других европейских странах открывались предприятия компании.

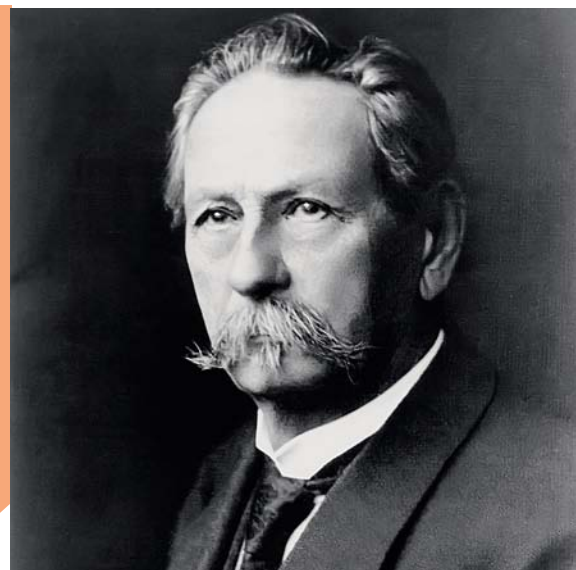
В 1910 г. в Спрингфилде, штат Массачусетс, была построена первая фабрика Боша в США, четырьмя годами позже заработал еще один завод — в Плейнфилде, штат Нью-Йорк. Представительства открылись в Южной Америке, Азии, Африке и Австралии. К 1913 г. около 90% продукции компании продавалось за рубежом.

Автомобильный ассортимент компании постоянно пополнялся, изобретение следовало за изобретением. В 1912–1913 гг. была разработана автомобильная фара Bosch, в 1914 г. появился электрический стартер, в 1921 г. — клаксон, в 1926 г. — стеклоочистители, в 1928 г. — указатели поворота.

Серьезный прорыв, вновь повлиявший на дальнейшее развитие автомобильной отрасли, произошел в 1927 г. После пяти лет разработок началось производство дизель-



Карл БЕНЦ (1844–1929 гг.) — немецкий инженер, изобретатель автомобиля. В тот же год, когда Роберт Бош открыл свою «Мастерскую точной механики и электротехники», 29 января 1886 г. Карл Бенц получил патент на изобретенный им первый в мире автомобиль, а 3 июля 1886 г. на Рингштрассе в Мангейме впервые показал его широкой публике. Автомобиль назывался «моторной тележкой». Это был трехколесный экипаж на велосипедных колесах. В качестве привода использовалась цепь, также наподобие велосипедной. И все-таки это был первый в мире автомобиль — с бензиновым двигателем и рулевым управлением. Бенцу удалось продать целых 25 моторных тележек. В 1895 г. он наладил серийное производство автомобилей и основал первую в мире автомобильную компанию.



В 1951 г. началось серийное производство механических топливных насосов для бензиновых двигателей легковых автомобилей. В 1952 г. дочерняя компания *Blaupunkt* выпустила первую в Европе автомагнитолу с УКВ-диапазоном. Перечислить все инновации, которые привнесли в мир исследователи и инженеры фирмы, основанной Робертом Бошем, невозможно. Упомянем лишь некоторые. Это система электронного управления впрыском топлива для бензиновых двигателей *D-Jetronic* (1967 г.), первая электронная антиблокировочная система *ABS* (серийно установлена на Mercedes-Benz в 1978 г.). Эта инновационная технология Bosch стала отправной точкой для всех современных систем управления торможением. Технологическим прорывом и коммерческим успехом стала программа электронной стабилизации *ESP* (1995 г.), адаптивный круиз-контроль *ACC* (2000 г.) и многое другое.



ных топливных насосов для грузовиков. Первые блоки были поставлены компании MAN. В течение 1930-х гг. многие европейские производители оснастили свои грузовые автомобили и сельскохозяйственную технику системами впрыска дизельного топлива от Bosch. С 1936 г. впрыск стал использоваться и в легковых автомобилях.

Но автомобили не стали единственной сферой интересов Боша. Его компания занялась бытовой техникой. Роберт Бош готов был приспособить электричество к чему угодно — хоть к машинке для стрижки волос, что и было сделано в 1928 г. В 1933 г. хозяек осчастливили первым электрическим холодильником фирмы Bosch. «Практичный, элегантный и с сильным характером!» — так гласила его реклама. Модель, представленная весной того года на Лейпцигской ярмарке, отличалась от продукции конкурентов округлой формой, скромным энергопотреблением и сравнительно низкой ценой.

А годом раньше на той же ярмарке в Лейпциге компания Bosch представила свой новый перфоратор, ставший прообразом первой электродрели, которая могла производить удар и вращаться одновременно. Этот инструмент намного облегчил работу на стройплощадках, поскольку буквально проходил сквозь стены.

Роберту Бошу было за 70, когда к власти в Германии пришли национал-социалисты. Предприниматель всегда был политически активен и не скрывал своих либеральных взглядов. Хотя его предприятия были вовлечены в экономическую структуру Третьего Рейха, он, как и другие руководители фирмы, пытался оказывать сопротивление политическому режиму. Именно поэто-

му в 1937 г. он преобразовал предприятие из акционерного общества в общество с ограниченной ответственностью, чтобы сохранить компанию исключительно в руках членов семьи.

Война разрушила всё, что сделал Роберт Бош. В 1945 г. большинство предприятий Bosch лежало в руинах. Сам Бош, к счастью, этого не увидел — он умер 12 марта 1942 г.

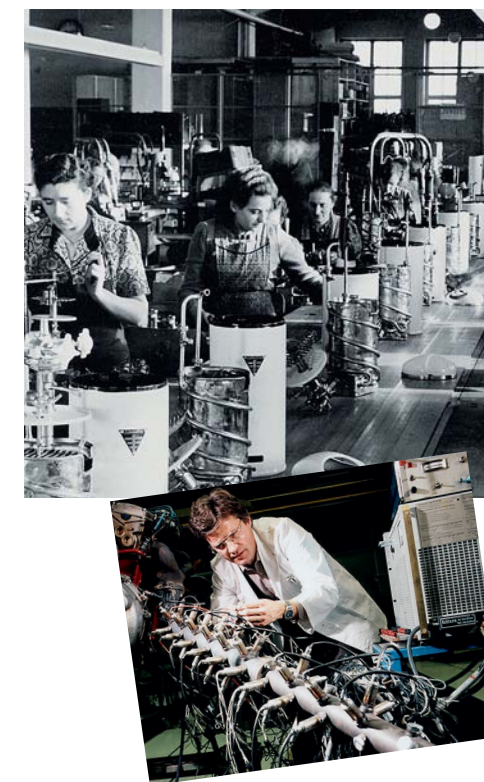
После войны компания Bosch, несмотря на крайне сложное положение, удалось восстановить производство и добиться успехов.

В далеком 1921 г. Роберт Бош основал благотворительный фонд (сегодня он называется его именем — Robert Bosch Stiftung GmbH). В завещании, написанном в 1937 г., он велел дивиденды, начисляемые на акции компании, направлять на благотворительные цели. В начале 1960-х гг. наследники Боша передали свои доли в компании благотворительному фонду Роберта Боша. Сегодня ему принадлежит 92% акционерного капитала компании Robert Bosch GmbH.

На группу компаний Bosch по всему миру работает около 360 тыс. сотрудников. В 2014 г. они обеспечили продажи на 49 млрд евро.

Не зря прожил свою жизнь крестьянский сын Роберт Бош.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Makuhari Messe: здесь рождается будущее

Японский выставочно-конгрессный центр Makuhari Messe — один из самых молодых членов мирового выставочного сообщества. В прошлом году он отметил свое 25-летие. По меркам некоторых европейских центров — пустяк. Тем не менее он уже успел заявить о себе и «перетянуть» на свою площадку много крупных и важных мероприятий.

Второй по величине выставочно-конгрессный центр Японии Makuhari Messe расположен в небольшом городе Тиба на северо-западе одноименной префектуры в непосредственной близости от морского побережья Токийского залива с его знаменитыми песчаными пляжами.

При этом большинство японцев, да и иностранцев тоже, считают его столицей — от вокзала в Токио до станции Kaihin-Makuhari всего 32 км, поезд преодолевает это расстояние за полчаса. Столько же времени займет поездка на автобусе от Международного аэропорта «Нарита». На автомобиле добраться еще проще.

До 1 июля 2005 г. комплекс назывался вполне обычно: Японский выставочно-конгрессный центр (Nippon Convention Center). Однако потом он сменил имя на японско-немецкое Makuhari Messe. Почему — загадка.

Во время Олимпийских игр 2020 г. в Токио комплекс Makuhari Messe станет площадкой для соревнований по трем видам спорта: тхэквондо, фехтованию и борьбе. Первоначально предполагалось, что соревнования пройдут в Токийском выставочном центре Big Sight.

В числе акционеров и инвесторов управляющей компании представителей Германии нет.

Компания Makuhari Messe, Inc. (первоначально — Nippon Convention Center) была создана и зарегистрирована в апреле 1986 г. На строительство восьми павильонов и конгресс-центра ушло три года. Первые выставки прошли здесь в октябре 1989 г. В прошлом году здесь отмечали 25-летний юбилей. («Молодежь», — проворчал бы Messe Frankfurt с его 800-летней историей...) Вторая очередь комплекса, павильоны № 9, 10 и 11, открылись в октябре 1997 г.

Компания Makuhari Messe, Inc. является полноправным владельцем всей инфраструктуры комплекса, начиная с инженерного оборудования помещений и заканчивая парковкой, ресторанами и магазинами.

В настоящее время капитал Makuhari Messe, Inc. составляет 4 млрд иен (около 33,7 млн долл.). Основными акционерами являются местные власти: префектура Тиба (25%), город Тиба (12%), а также — Development Bank of Japan (20%). Меньшие доли от 1,9 до 3% принадлежат крупным промышленным корпорациям и отраслевым ассоциациям Японии, таким как Nippon Steel, Sumitomo Metal Corporation, Tokyo Gas Co., Japan Automobile Manufacturers Associations и пр.

В полном соответствии с замыслом автора проекта, архитектора Фумихико Маки, суперсовременные сооружения на мор-

ском берегу имеют футуристический облик, вписанный в окружающую природную среду.

Два основных здания с выставочными залами (закрытая экспозиционная площадь — 72 тыс. кв. м) разделяет конгресс-холл, рядом находится конференц-холл. Территорию объединяет пешеходная зона с фонтаном и богатой южной растительностью.

В течение года в комплексе Makuhari Messe проходит 60–70 отраслевых выставок и 30–40 крупных конгрессов, конференций и культурно-зрелищных мероприятий

Первое из построенных зданий (залы № 1–8) — это огромное выставочное пространство под одной крышей (общая площадь — 99,1 тыс. кв. м, выставочная площадь — 54 тыс. кв. м), которое при необходимости делится перегородками на восемь залов без колонн. Площадь каждого зала — 6,75 тыс. кв. м. Высота потолков — от 15 до 30 м, максимальная нагрузка на пол — 5 т/кв. м.

Здесь же находятся полностью оборудованный бизнес-центр, информационный центр, ресторан Royal Garden Court, кафе-терий, платежный терминал, магазины и комната для ухода за детьми.

Вторая часть комплекса — это выставочные залы № 9–11. В общей сложности в этом здании имеется 18 тыс. кв. м закрытой экспозиционной площади, а общая площадь павильона — 37 тыс. кв. м.

При помощи съемных перегородок внутреннее пространство может быть разделено на три секции. Зал № 9 располагает площадью в 9 тыс. кв. м, залы № 10 и 11 — по 4,5 тыс. кв. м. Высота потолков — от 16 до 34 м, максимальная нагрузка на пол в зале № 9 — 5 т/кв. м, в залах № 10 и 11 — 3 т/кв. м.

Международный конгресс-центр Makuhari Event Hall — это многоцелевой зал овальной формы, вмещающий 7860 че-

ловек (максимально — до 9000). Общая площадь конгресс-центра (15,6 тыс. кв. м) и его внутренней арены (3,1 тыс. кв. м) позволяет проводить здесь самые разные мероприятия, начиная от крупных конгрессов и заканчивая концертами звезд эстрады, спортивными соревнованиями и съездами политических партий. Внутреннее убранство зала полностью переоборудовано в 2013 г.

Здание делового центра International Conference Hall оснащено новейшими моделями мультимедиа-средств и технического оборудования. Здесь проходят научные конгрессы, конференции, семинары, лекции и корпоративные события.

Главный зал площадью 1,4 тыс. кв. м рассчитан на 1600 человек. Всего имеется 22 помещения, включая зал площадью 635 кв. м и 20 комнат разного размера.

В соответствии с замыслом автора проекта, архитектора Фумихико Маки, суперсовременные сооружения на морском берегу имеют футуристический облик, гармонично вписанный в окружающую природную среду. Два основных здания с выставочными залами разделяет конгресс-холл, рядом находится конференц-холл. Территорию объединяет пешеходная зона с фонтаном и богатой южной растительностью.





В 2014 г. выставочный центр отметил первый серьезный юбилей — 25-летие со дня открытия

Общая поэтажная площадь составляет 16,7 тыс. кв. м.

В течение года на территории комплекса проходит около 100 мероприятий, включая 60–70 отраслевых выставок и 30–40 крупных конгрессов, конференций и культурно-зрелищных событий.

ная выставка оборудования, технологий и программного обеспечения для индустрии видеоигр.

В ряде случаев тематика настолько необычна, что удивляет не только редких гостей из России, но и европейцев. Возьмем, к примеру, International Drone Expo — выставку технологий, оборудования и программного обеспечения для летательных аппаратов-роботов. Речь идет о весьма серьезном проекте: в мае 2015 г. в нем приняли участие свыше 500 компаний.

Ну а в самой Японии едва ли не самым заметным событием на площадке Makuhari Messe считают Jump Festa — фестиваль японских национальных комиксов, мультипликации и видеоигр. Каждый год в декабре комплекс превращается в многоцветное феерическое шоу, до отказа заполненное фантастическими существами, сказочными персонажами и ожившими героями комиксов манга.

Для японского предприятия, принадлежащего местным властям и национальному капиталу, имя Makuhari Messe очень странное. Возможно, выбирая его, владельцы компании хотели встать в один ряд с крупнейшими и самыми успешными выставочными комплексами Европы, за плечами которых многовековая история? Как говорится, кем назовешься, тем и будешь.

Во многом это им удалось. Находясь в пригороде Токио, выставочный центр перетянул к себе не только токийские автосалоны, но и целый ряд самых перспективных инновационных форумов Японии, не говоря уже о праздниках и фестивалях. И это не может не вызывать уважения.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ
«ИнформЭКСПО» — специально для журнала «Бизнес и выставки»

Общая площадь павильонов Makuhari Messe составляет 136 тыс. кв. м, закрытая экспозиционная площадь — 72 тыс. кв. м

В целом, выставочная программа до предела насыщена высокотехнологичными проектами. Чтобы убедиться в этом, достаточно перечислить названия некоторых из них: Connected Media Tokyo, Smarphone & Mobile Expo, Digital Signage Japan, International Hardware & Tools Expo Tokyo.

Всемирной известностью пользуется Tokyo Game Show — специализирован-

Безусловной гордостью хозяев выставочного центра считаются автомобильные проекты. Международный автосалон Tokyo Motor Show известен как один из законодателей мировой автомобильной моды, именно здесь раз в два года проходят мировые премьеры серийных моделей. Его младший брат, ежегодный Tokyo Auto Salon, имеет несколько иную специфику и ориентирован прежде всего на национальных производителей — тут они демонстрируют чудеса тюнинга и модификации автомобилей.





ART & CRAFT

ВЫСТАВКА РУКОДЕЛИЯ, ТВОРЧЕСТВА,
ИСКУССТВА И НАРОДНЫХ РЕМЁСЕЛ

13-15 НОЯБРЯ 2015 ГОДА

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
I ПАВИЛЬОН, ЗАЛ 2

0+

ОРГАНИЗАТОР:

 **Крокус Экспо**

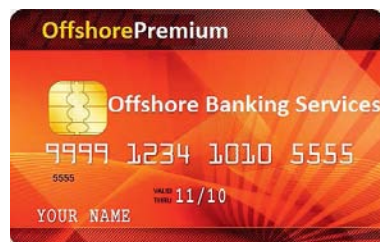
Международный выставочный центр

WWW.ARTANDCRAFTEXPO.RU



По ту сторону ОФШОРОВ

Борьба с оттоком капитала и уклонением от уплаты налогов в последние годы стала ключевой задачей многих государств. Если оперировать терминами не экономистов, а физиков, то «налоговые убежища» или офшоры — это своего рода «черные дыры», в которые затягивает мировую экономику. Кто в выигрыше? Кто в проигрыше? И как выбраться из этих «черных дыр»? Эти вопросы являются предметом дискуссий экспертного сообщества и представителей бизнеса.



В тихом омуте

Офшоры ценны для бизнеса тем, что предлагают низкие, а иногда и вовсе нулевые, налоговые ставки и прочие послабления, позволяющие избежать бумажной волокиты. Еще одно их достоинство — секретность.

10—15 лет назад размещение капиталов в офшорных зонах не считалось предосудительным, хотя о вреде массового использования подобных схем Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) докладывала еще в 1998 г. Сейчас само слово «офшор» приобрело криминальный оттенок, и не только потому, что подобные схемы используются для отмывания средств. При этом завязли в офшорных схемах в той или иной степени практически все: и крупные корпорации, и развитые страны.

Практически все признают тот факт, что текущая система налогообложения устарела и требует скорейшей модернизации. План такого обновления разрабатывает ОЭСР. Уже сейчас ряд стран под эгидой организации ведет обмен налоговой информацией, опытом деофшоризации экономики и списками прозрачности офшоров. Разрабатываются специальные международные проекты, в которых предлагаются меры по оздоровлению экономики. В частности, существует проект BEPS (Base Erosion and Profit Shifting — эрозия налоговой базы и перемещение прибыли).

Им предусматривается ряд изменений в международных соглашениях и в законодательствах. Планируется повысить прозрачность бизнес-схем, так как налоговые органы не могут проследить цепочки международных сделок. Изменения также коснутся налогообложения для цифровой экономики.

Два столпа российской деофшоризации

Для России проблема офшоров стоит особенно остро. Из 400 крупнейших российских компаний 78 принадлежат иностранным инвесторам. Половина средств, которые выводятся из России, уходят в офшоры. Порядок цифр здесь поражает. По данным ЦБ, в 2014 г. чистый отток капитала из страны составил 151,5 млрд долл. против 64 млрд долл. в 2013 г. К тому же половина иностранных инвесторов в России также из офшоров. В результате складывается следующая схема: доходы российского бизнеса уходят в офшоры, минуя выплаты в бюджет, а затем возвращаются в страну в виде кредитов и займов. Только по итогам прошлого года потери бюджета составили 22 млрд долл.

В ноябре 2014 г. президент подписал «антиофшорный» закон, он же закон о контролируемых иностранных компаниях (КИК), а в декабре того же года в послании Федеральному собранию объявил амнистию капиталов. Цель этих двух инициатив — снизить отток средств из страны

и создать для бизнеса «атмосферу доверия», как выразился вице-премьер Игорь Шувалов.

По словам замминистра финансов Сергея Шаталова, при разработке этих законов власти постарались использовать лучшие практики и правила, которые применяются в других государствах: «Мы определили, каким образом претендуем на то, чтобы налоги с компаний, которые действуют прежде всего в низконалоговых юрисдикциях и занимаются не активным, а пассивным бизнесом, подлежали бы налогообложению в РФ».

Бизнес-омбудсмен Борис Титов, один из идеологов этих проектов, так отзывается о текущих изменениях: «Законы, которые сегодня принимаются, кардинальным образом меняют архитектуру налоговой системы в стране». Считается, что именно Титову принадлежала идея синхронизации антиофшорного закона и амнистии капиталов.

Согласно предложенной схеме возвращение активов в страну будет происходить следующим образом: собственники КИКов с долей от 10% должны уведомить российские налоговые органы о своих активах, сделать это они должны были до 15 июня 2015 г. В таком случае ранее незадекларированные активы амнистируются. Как уточняет Титов, это не налоговая амнистия, а именно амнистия активов.

«Задекларировав активы, получаешь индульгенцию», — добавляет он. — При этом тайна должна сохраняться, пакет с отправленной в налоговую службу декларацией не может быть использован ни в каких других юридических действиях. Декларирование идет в очень простой юридической форме. При этом декларируются не деньги, а только счета. Со своей стороны, мы также гарантируем безопасность актива».

С 2016 г. владельцы КИКов будут обязаны платить налоги с нераспределенной прибыли: 20% — юрлица, 15% — физлица (владельцы доли в 50%). Это касается компаний, чей доход за год составил не менее 50 млн рублей. Еще год спустя потолок прибыли и доля в бизнесе будут снижены до 30 млн рублей и 25%, соответственно. Амнистия активов продлится до 31 декабря 2015 г.

По словам Сергея Шаталова, власть старается идти навстречу бизнесу, например, увеличивая сроки реструктуризации

По данным ЦБ, в 2014 г. чистый отток капитала из РФ составил 151,5 млрд долл. против 64 млрд долл. в 2013 г.



активов: «Этот этап можно продлить до 2017 г. Бизнесмены, которые захотят реструктурировать свой бизнес, смогут сделать это в безналоговом режиме».

В чем же тогда причины продолжающегося оттока капитала? Глава «Северстали» Алексей Мордашев высказывает такое мнение: «Без класса предпринимателей, преданных своей стране, у нас не будет хорошего будущего. Нам нужно платить налоги». Понимают это все участники процесса, однако часто причина ухода в офшоры кроется не только и не столько в налоговых льготах, сколько в защите бизнеса и возможности использовать чужое, например, британское законодательство, более соответствующее современным реалиям.

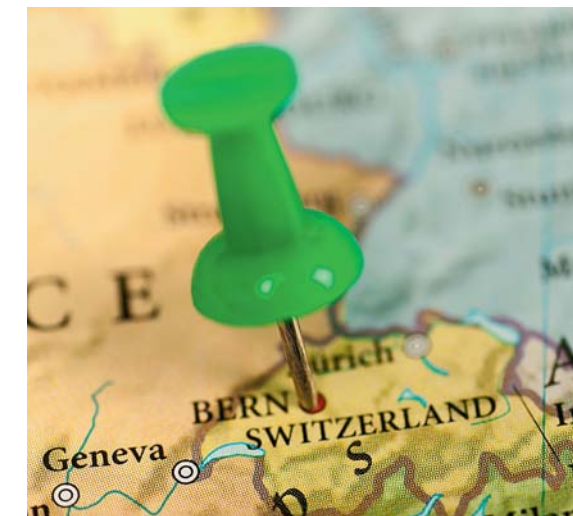
Гендиректор компании Polyus Gold («Полос Золото») Павел Грачев отмечает следующее значение офшоров: «Для российских компаний офшоры все чаще представляют собой способ ведения бизнеса, метод привлечения инвестиций и финансирования, а иногда и вовсе единственный способ для совершения сделок слияния и поглощения».

Из офшора в траст?

Однако вывод бизнеса из офшоров требует определенного времени. Алексей Мордашев по этому поводу так и говорит: «Нам нужно больше времени». И в этом, пожалуй, кроется одна из главных причин грядущих проблем. Бизнес рассчитывал на более долгие сроки.

Время требуется для реструктуризации активов и для подготовки и анализа отчетности. В качестве реального примера можно привести историю того же Мордашова,

Контролируемая иностранная компания (КИК) — компания, зарегистрированная в одной стране, часть акций которой при этом принадлежит налоговым резидентам другой страны. Понятие появилось непосредственно в связи с деятельностью офшорных компаний и применяется налоговыми органами в разных странах, в том числе и в России.





Офшорная компания — это предприятие, созданное или зарегистрированное за пределами страны постоянно проживающего владельца.



Безотзывный траст — особая бизнес-форма, появившаяся в российском правовом поле недавно. Суть ее в том, что собственник (бенефициар) передает свое имущество в управление на определенный срок. На этот период он перестает быть собственником, но имеет право получать доход от использования этого актива. Кроме того, бенефициар освобождается от уплаты налогов, а его имя не подлежит разглашению управляющей компанией.

который уже подал в соответствующие органы отчет о своих активах. Отчет этот составил порядка 2 тыс. страниц, которые в свою очередь обязаны изучить и проанализировать сотрудники налоговых служб.

И это является проблемой административной нагрузки на налоговые органы и соответствующие отделы компаний, что, конечно же, требует повышения компетентности сотрудников этих органов. Вместе с тем, в Минфине уверены, что эту проблему можно будет решить в ближайшие годы. Компетентным органом в урегулировании возможных споров будет выступать само ведомство.

Некоторые представители бизнеса считают, что выход из офшоров потребует совершенствования сопряженного законодательства. Заместитель генерального директора «Норильского никеля» Елена Безденежных подчеркивает, что «проблема понимания изменившегося законодательства в области деофшоризации стоит очень остро». Она считает, что «у нас не развивается гражданское законодательство об обязательственном праве, и это не дает возможности совершать ряд типов сделок, в том числе «слияние-поглощение». Новое законодательство принесет если не убыток, то будет способствовать тому, что компании упустят выгоду при совершении сделок».

О подводных камнях и выгодах, а также о том, как избежать первого и достичь второго, известно всем участникам процесса. И уходу из офшоров быстро была найдена

альтернатива: переход в трасты — структуры с иной схемой функционирования, но похожими достоинствами для владельца.

«Мы знаем, что все начали думать о трастах, — говорит по этому поводу Борис Титов. Но трасты — это очень сложная и ненадежная юридическая форма. Серьезным аргументом против трастов стал закон о декларировании активов. Сегодня даже маленьким компаниям прятать нечего. Если декларирование активов будет массовым движением бизнеса, то и риски для компаний будут менее существенными».

Впрочем, с тем, что законодательство требует доработок, соглашаются и сами законодатели. Несмотря на своевременность этого закона, он так и не дает окончательный ответ на вопрос, куда придет бизнес, выйдя из офшоров. Россия сделала лишь первый шаг на пути создания экономически выгодных условий в стране. Как отметил Борис Титов, пришло время создавать новую экономическую политику.

Наталья ПОПОВА





9-я международная выставка катеров и яхт

9th International Exhibition of Boats and Yachts

8-13 марта 2016 года
МВЦ «Крокус Экспо»

March 8-13, 2016,
Crocus Expo IEC



6+
реклама



Организатор / Organized by:
КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

+7 (495) 223-42-10
www.mosboatshow.ru

ИГРАЙТЕ, НО НЕ ЗАИГРЫВАЙТЕСЬ

МВЦ «Крокус Экспо» никогда не задавался вопросом о звучании музыки со стендов экспонентов во время проведения выставок. Об этом, однако, пришлось задуматься, когда выставочному центру предъявили требования о выплате компенсации правообладателям.

Впервые проблемы возникли в 2012 г., когда Общероссийская общественная организация «Общество по коллективному управлению смежными правами "Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности"» (ВОИС) заявила о неправомерном использовании выставочным центром фонограмм на «Московском Тюнинг Шоу» и Московском международном автомобильном салоне. В письме в адрес «Крокус Экспо» предъявлялось требование о выплате компенсации правообладателям, чьи произведения звучали в ходе выставок.

Надо сказать, что сам выставочный центр подбором и воспроизведением фонограмм в ходе данных выставок не занимался, музыкальное сопровождение в сферу его деятельности при подготовке данных мероприятий не входило. В этой связи на данное требование ВОИС был дан отказ.

На некоторых других мероприятиях, когда все же используются фонограммы, «Крокус Экспо» заключает разовые договоры на период выставки с выплатой вознаграждения за публичное исполнение музыкальных произведений. В выставочном центре существует также практика уведомления всех экспонентов в письменном виде о необходимости заключения соответствующих договоров с Российским Авторским Обществом (РАО) и ВОИС в случае использования на выставках авторских и смежных прав.

Однако, несмотря на это, некоторые экспоненты ранее воспроизводили фонограммы на выставках без заключения соответствующих договоров с РАО либо ВОИС, но при этом данный факт не скрывался.

Получив отказ на свое первое письмо, ВОИС обратилась с двумя исковыми заявлениями в суд с требованием о взыскании

с ЗАО «КРОКУС» компенсации исполнителям и изготовителям фонограмм в сумме около 2 млн руб.

Отстаивая свою позицию, «Крокус Экспо» ссылался на положения договоров с экспонентами, в которых в составе услуг по организации выставок музыкальное сопровождение не предусмотрено. Были представлены также документальные подтверждения того, что «Крокус Экспо» не имел возможности осуществлять трансляцию фонограмм в залах по спорным выставкам, указанным в иске ВОИС. Помимо этого были предъявлены договоры с ВОИС, заключавшиеся в тех случаях, когда «Крокус Экспо» запускал фонограммы в зале, а также вручавшиеся каждому экспоненту письменные уведомления о том, что они должны заключать соответствующие договоры с РАО или ВОИС, если собираются организовать живую музыку или воспроизводить фоно-

грамму на стенде в ходе выставки. Наряду с этим была проведена экспертиза на предмет идентификации тех фонограмм, правообладателям которых «Крокус Экспо» был обязан выплатить компенсацию.

Несмотря на все доводы и абсолютную доказуемость факта неиспользования фонограмм выставочным центром, он все же оказывался в соответствии с действующим законодательством тем самым лицом, которое обязано было выплатить компенсацию правообладателям.

Формально, согласно п. 32 Постановления Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 26 марта 2009 г. № 5/29,

лицом, осуществляющим публичное исполнение, является юридическое или физическое лицо, организующее публичное выступление в месте, открытом для свободного посещения, то есть лицо, которое берет на себя инициативу и ответствен-

Спор закончился для «Крокус Экспо» мировым соглашением с существенным снижением суммы исковых требований

ность за проведение соответствующего мероприятия.

В связи с тем, что в договорах с экспонентами «Крокус Экспо» был указан как организатор выставочного мероприятия, он автоматически переходил и в разряд организаторов публичного исполнения фонограмм. Кстати, в 2013

г. ВОИС обратился с аналогичным иском

к ЗАО «Экспоцентр», и суд обязал последнего выплатить компенсацию ВОИС за неправомерное публичное воспроизведение фонограмм.

В итоге данный спор закончился для «Крокус Экспо» мировым соглашением с существенным снижением суммы исковых требований.

Впоследствии выставочный центр заключил годовой договор о выплате вознаграждения ВОИС за публичное исполнение фонограмм на всей территории «Крокус Экспо» с фиксированной оплатой. Это гарантировало, что теперь ни у выставочного центра, ни у экспонентов не возникает больше проблем с исполнением фонограмм в ходе проведения выставок.

Ия РЕБРОВА

ВОИС — некоммерческая общероссийская общественная организация по коллективному управлению смежными правами исполнителей и изготовителей фонограмм. С 2009 г. она является единственной аккредитованной организацией на территории РФ, осуществляющей сбор вознаграждения в пользу артистов-исполнителей и изготовителей фонограмм с радиостанций, ресторанов, танцевальных клубов, торговых центров и других пользователей (Приказы Росохранкультуры № 136 и 137 от 06 августа 2009 г.). На основании п. 5 ст. 1242 ГК РФ ВОИС вправе от имени исполнителей, изготовителей фонограмм или от своего имени предъявлять требования в суде в защиту нарушенного права исполнителей и изготовителей фонограмм и действовать при этом без доверенности, подтверждая свое право на обращение в суд за защитой прав конкретного правообладателя Свидетельством о государственной аккредитации (Постановление Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 26 марта 2009 г. № 5/29).



Гостиница «Байкал»

Атмосфера уюта и комфорта
Номера от 1400 руб./ночь



Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.15/1
Тел: 8-800-700-49-92; +7 (499) 189-77-52
e-mail: booking@baikalmoscow.ru
www.baikalmoscow.ru

- Бесплатный трансфер от гостиницы до «Крокус Экспо» и обратно
- Бронирование конференц-залов
- Организация мероприятий в кафе

Лицом, осуществляющим публичное исполнение, является юридическое или физическое лицо, организующее публичное выступление в месте, открытом для свободного посещения



ЗЕМЕЛЬНЫЙ

БЕСПРЕДЕЛ

В 2007 г. был принят Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости». Им предусматривалось введение с 2015 г. новой системы расчета налога на земельный участок, исходя из его кадастровой стоимости. Законов сейчас принимается много, и особого резонанса этот не вызвал. Однако реальность в виде новых налогов оказалась хуже всяких ожиданий.

Многие владельцы земельных участков, особенно в Подмосковье, испытали в этом году шок, получив уведомления о новом налоге на землю. В ряде случаев он увеличился в 20 и более раз.

Если раньше налог на недвижимость, в том числе и на землю, определялся на базе инвентаризационной стоимости (был такой атавизм советского периода), которая была очень низкой, то теперь он рассчитывается по кадастровой стоимости.

Так, в Московской области эту работу в 2013–2014 гг. проводило Министерство имущественных отношений. Для этого оно привлекало независимых оценщиков — компании, работающие в сфере недвижимости, которые выбирались на аукционах представителями региональной власти. Результаты работы этих компаний оказались весьма спорными с точки зрения достоверности и вызвали массу нареканий и жалоб со стороны как

технично-экономические, так и социальные факторы. Компании-оценщики использовали (как признают сами ведомства — заказчики работы) в основном цены-предложения продавцов, которые по понятным причинам всегда существенно выше цены реальной продажи. Во-вторых, не учитывались важные индивидуальные характеристики земельного участка, такие как гидрологические особенности, правовая история, наличие коммуникаций, транспортная доступность, качество дорог и т.п. В-третьих, допускались ошибки, когда земельный участок неправильно относился к тому или иному виду разрешенного использования земли, а это в разы влияет на цену.

что «при масштабных работах по оценке массовым способом невозможно совсем избежать неточностей». Он признает, что оценка для двух одинаковых стоящих рядом участков земли может существенно отличаться. Таким образом, можно предположить, что в основу самих методов работы по оценке кадастровой стоимости земли были заложены ошибочные принципы, которые привели к искаженным результатам, вызвавшим массовое возмущение граждан полученными налоговыми начислениями.

Получив такие проблемные результаты, власти решили исправить ситуацию. Было принято решение с 2015 г. исключить из перечня работ и госуслуг, проводимых

Новая система налогообложения объектов капитального строительства (квартир, домов, гаражей, сараев, незавершенного строительства и др.) с 2016 г. будет использовать в качестве базы для расчета налога кадастровую стоимость, которая учитывает рыночную цену объектов

Одним из принципов определения кадастровой стоимости является максимальное ее соответствие рыночной цене недвижимости. Это в десятки раз увеличило, по сравнению с инвентаризационной стоимостью, базу для исчисления земельного налога. Конкретная налоговая ставка устанавливается местными органами власти.

Определение кадастровой стоимости является прерогативой субъектов Феде-

граждан, так и юридических лиц. Однако именно эти результаты легли в основу определения земельного налога, предъявленного в 2015 г. владельцам земли.

Основной проблемой данной оценки стало то, что кадастровая стоимость оказалась во многих случаях существенно выше реальной рыночной цены земельных участков. Главная причина — отсутствие обоснованной методики определения кадастровой оценки, учитывающей как

С 2015 г. оценка жилых и нежилых объектов капитального строительства, земельных участков для жилой и нежилой застройки исключена из перечня работ и госуслуг, которые могут выполняться частными структурами

Недостатки проведенной в 2013–2014 гг. оценки кадастровой стоимости земли признают теперь и сами представители власти, заказывавшие эту работу. Так, генеральный директор московского областного БТИ Владимир Денисов считает,

с использованием аукционов, оценку жилых и нежилых объектов капитального строительства, земельных участков для жилой и нежилой застройки. Впредь данная работа будет проводиться только государственными организациями.



Вместе с тем пока приходится иметь дело с результатами уже проведенной работы. Согласно информации Публичной кадастровой карты (<http://maps.rosreestr.ru/PortalOnline/>), в Московской области во многих поселках на одной и той же улице оценки стоимости 1 кв. м земли расположенных рядом участков отличаются в разы. Земля практически одинаковая, коммуникации и дороги одни и те

на предложения земли в 2013 — начале 2014 г. В тот период цена предложения могла быть такой, но это совсем не значит, что по этой цене заключались реальные сделки. В высшей степени странно использовать подобные произвольные цифры для установления кадастровой стоимости земли. Тем более что сейчас, в кризис, реальные предложения продажи

Фактический уровень имущественного налога зависит от размера трех величин: базы налога (теперь это кадастровая стоимость), ставки налога (не более 0,3% для физлиц), которую устанавливают органы муниципальной власти, и от возможных льгот и вычетов



же. Непонятно, в чем причина такого значительного расхождения. Никаких документов, подтверждающих достоверность установленных показателей, жителям не предоставляется — только квитанция с предложением пройти в кассу. Даже не специалисту ясно, что недопустимо без объяснений и обоснований на соседние участки устанавливать в разы отличающиеся оценки. Возникают обоснованные сомнения в правильности использованной методики определения кадастровой стоимости, если она вообще существует. Остается только предположить, что цены, приведенные в Публичной кадастровой карте, судя по разбросу, были установлены на основании неких субъективных решений. А ведь на базе этих показателей были рассчитаны затем реальные налоги, и гражданам предложили заплатить в десятки раз больше, чем они платили раньше.

Во многих случаях сумма налога совершенно не учитывает социально-экономические условия жизни граждан. Взять хотя бы Мо-

земли в том же Королеве в два раза ниже кадастровой оценки! Вывод один: оценка не верна и не может быть использована для исчисления налога.

Размер земельного налога зависит также от используемой налоговой ставки. Конкретное ее значение устанавливают местные депутатские группы. Однако поскольку земельный налог пополняет бюджеты местных органов власти, то они естественно заинтересованы в применении максимального предусмотренного законом уровня 0,3% от кадастровой стоимости. Было бы более справедливым использовать дифференцированный коэффициент — от 0,1% (или менее) до 0,3% с учетом суммарного дохода проживающей на земле семьи. Поскольку решение этого вопроса находится в руках местных депутатов, то оно в значительной степени зависит от активности самих граждан, имеющих право потребовать от депутатов установить такой порядок.

Использование кадастровой стоимости в десятки раз увеличило по сравнению с инвентаризационной стоимостью базу для исчисления земельного налога и привело к кратному его повышению

сковскую область. Тысячи пенсионеров десятилетиями живут на своих земельных участках в 8–10 соток. В Публичной кадастровой карте, например, для некоторых микрорайонов г. Королева приводится оценка стоимости земли около 10 тыс. руб. за 1 кв. м. Это означает, что владельцы 10 соток получили уведомления с налогом около 34 тыс. руб. Для многих пенсионеров это равно трехмесячной пенсии. Не может нормальное государство устанавливать налог, ставящий на грань выживания собственное население.

Размер налога явно завышен, и можно предположить, откуда взялась такая оценка. Судя по всему, для определения кадастровой стоимости, положенной в основу расчета налога, была просто использована разовая це-

Владельцы земельных участков первыми ощутили «прелести» расчета налога на базе кадастровой стоимости. С 2016 г. все граждане нашей страны столкнутся с этой системой, примененной к расчету налога на все виды недвижимости, включая квартиры, загородные дома и прочее. Остается надеяться, что крайне неудачный «старт» с земельным налогом заставит власти сделать выводы и оценка прочих объектов будет проведена более профессионально и объективно.

Борис ПАВЛОВ



7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

13-15

ноября 2015 года
МВЦ «Крокус Экспо»

МОСКОВСКИЙ НОВЫЙ ЭКСПО

RC Drifting

Грузовая техника

Trial & Trophy RC

Судомодели и подводные лодки

Квадрокоптеры и авиамодели

Танковый интерактивный моделизм

Железнодорожные модели всех масштабов

Grand Prix России в классах радиоуправляемых электровнедорожников

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

М «Мякинино»

Дирекция выставки:

Тел./факс: +7 (495) 223-42-10, e-mail: kovalev@crocus-off.ru, katyagrish@crocus-off.ru

www.hobby-expo.ru

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

реклама

12+

НОВОСТИ

Иногда на аукцион попадают такие лоты, которые сложно поместить в какую-то стандартную категорию: они либо редко становятся предметом аукционной купли-продажи вообще, либо их слишком мало для отдельного аукциона. Тогда наступает время Exceptional Sale — «Особенных продаж».



Английский истребитель Супермарин Спитфайр МК. 1А-Р9374

1940-е гг., 3,1 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 1,5–2,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Английский истребитель времен Второй мировой войны Супермарин Спитфайр состоял на вооружении британских ВВС до середины 1950-х гг. Этот самолет участвовал в качестве истребителя и самолета-разведчика в боевых вылетах до мая 1940 г., когда был сбит над пляжем Кале. Самолет откопали и отреставрировали только в 1980–1981 гг.

Вертикальная серебряная позолоченная солонка французского или фламандского происхождения

Прим. 1560 г., 1 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 300 тыс. — 500 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Континентальная солонка, или «Большая солонка», составляла неотъемлемую часть украшения стола до середины XVII в. В ней держалась соль (дорогая в то время приправа) не столько для пользования, сколько для статуса. Ручка солонки, выполненная в виде копьеносца, открывала крышку. Главный распорядитель или официант разрезал хлеб, посыпал его солью и подавал гостям в знак того, что они делают общую трапезу.



Римский мраморный торс атлета

Прим. I–II в. н. э., 1 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 1–1,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Этот мраморный торс находился в коллекции Ива Сен-Лорана с 1974 г. После смерти дизайнера в 2008 г. он был продан на аукционе в 2009 г. Торс выполнен по канонам классического контрапоста, приема изображения, при котором положение одной части тела контрастно противопоставлено положению другой части. В торсе это можно угадать по мышцам. Этот прием относится к одному из «канонов Поликлета», названных так в честь известного греческого скульптора.

АУКЦИОНОВ



Пара итальянских кабинетных бюро на позолоченных столиках красного дерева

Прим. 1625 г. и первая четверть XIX в., 1,3 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 800 тыс. ф. ст. — 1,2 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Итальянские бюро из розового дерева в римском стиле составляют единственную хорошо сохранившуюся пару бюро из мебели семьи Борджиа, а конкретнее, Папы Павла V. Они инкрустированы лазуритом, агатом, кварцем и черным деревом в художественной мастерской, изготавливавшей флорентийскую мозаику, — Галерее деи Лавори ди Пьетре Дюре. Бюро установлены на позолоченных столиках эпохи Регентства (1811–1820 гг.), которые, возможно, выполнены по проекту Чарльза Хиткота Тэтэма — британского художника и архитектора.



Подставка под стрелы в виде женской фигуры

Прим. 1880-е гг., 6,1 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 1,5–2,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Подставка для стрел представляет собой тотемную женскую фигуру народа луба — этнической общности на юго-востоке Конго (бывший Заир). Народ луба всегда был известен своими резчиками по дереву. Согласно древним верованиям луба, только женщина достаточно сильна для того, чтобы родить новую жизнь и воплотить божественные силы, которые принесут удачу охотникам.



Кварцево-гранитная ваза времен завоевания Египта Римом

Прим. I в. до н. э., 1 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 400 тыс. — 600 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Ваза была найдена при раскопках в 1721 г. на Палатинском холме в Риме. Первым ее владельцем стал Сэр Фредерик Понсонби, британский офицер и губернатор Мальты. Возможно, ваза была изготовлена и привезена из Александрии для богатого римского землевладельца. Изначально она служила частью украшения атриума (внутреннего двора), возможно фонтана.

Якопо Сансовино. Барельеф «Мадонна с младенцем»

Прим. 1550 г., 1 млн ф. ст. (первоначальная оценка — 400 тыс. — 600 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Барельеф был приобретен в 1882 г. итальянским арт-дилером Рафаэлем Пинти для капеллы Касл-Ховарда — фамильного дома Джорджа и Розалины Ховард. Итальянский скульптор эпохи Возрождения Якопо Сансовино под конец жизни освоил новую технику под названием cartapeste (папье-маше), когда изделие формируются из жидкой бумажной массы с добавлением клея. Скульптор использовал эту китайскую технологию для изготовления барельефов на дереве. Это давало возможность сделать барельеф ярким, легким, прочным и долговечным.



Страдает ли Германия от контрсанкций России?

«Дойче Велле», Германия



Сельское хозяйство Германии понесло из-за запретительных мер России ущерб в виде недополученной экспортной выручки в размере нескольких сотен миллионов евро. Однако на состоянии всей немецкой экономики это сказалось мало: вклад аграрного сектора в ВВП составляет лишь около 1%, а трудятся в нем примерно 2% всех занятых.

Немецкие фермеры бьют тревогу из-за российско-продовольственного эмбарго, введенного в августе 2014 г. и недавно продленного до августа 2016-го. «Эмбарго нанесло немецкому сельскому хозяйству очень тяжелый удар», — вновь и вновь повторяет в беседах с журналистами президент Немецкого союза крестьян (DBV) Йоахим Руквид.

При этом он приводит следующие цифры: экспорт немецкой аграрной продукции в Россию, до эмбарго ежегодно достигавший 1,8–1,9 млрд евро, сократился наполовину — до 0,9 млрд евро. В результате потери сельхозпроизводителей уже составили приблизительно от 600 до 800 млн евро. Часть предназначавшихся для России товаров удалось перенаправить на другие рынки.

«Особенно пострадали поставщики мяса и молока», — подчеркивает глава DBV. В официальном пресс-релизе этой организации, в частности, говорится: «По оценкам DBV, эмбарго означает для немецкого свиноводства, продающего в год 4000 свиней, ежегодные потери в 32 тыс. евро». Среднестатистический фермер с 75 коровами и годовым производством молока в 600 т мог недосчитаться 18 тыс. евро.

В расчеты Немецкого союза крестьян вкралась, правда, существенная неточность: потери свиноводов на российском рынке возникли вовсе не из-за одного только эмбарго. Ведь запрет на ввоз в Россию свинины (а она составляла львиную долю немецкого мясного экспорта в РФ) из всех стран ЕС был объявлен Россельхознадзором под предлогом борьбы с африканской чумой свиней (АЧС) еще в конце января 2014 г., за полгода до экономических санкций ЕС и контрсанкций РФ.

DBV можно понять: любая лоббистская организация в интересах своих членов скорее склонна сгущать краски. Ведь речь, в частности, идет о финансовой помощи Евросоюза, а Йоахим Руквид жалуется, что до сих пор «до Германии практически ничего не дошло. Наибольшую часть получили соседние с Россией балтийские государства и Польша».

Говоря об экспортных потерях, следует, однако, учитывать, что 85% немецкой сельскохозяйственной продукции идут на внутренний, германский рынок и в страны Евросоюза. Таким образом, за пределы ЕС фермеры Германии поставляют в среднем седьмую часть своего производства, причем важнейшими рынками сбыта являются Швейцария и США.

Как бы то ни было, факт остается фактом: сельское хозяйство Германии понесло из-за запретительных мер России суммарный ущерб в виде недополученной

экспортной выручки в размере нескольких сотен миллионов евро. Ключевой вопрос теперь: как эти потери отразились на состоянии всей немецкой экономики?

Клаус-Хайнер Рель, научный сотрудник Института немецкой экономики (IW) в Кельне, в интервью DW дал на этот вопрос однозначный ответ: «Убытки, понесенные фермерами, в макроэкономическом плане практически никакой роли не играют». Дело в том, пояснил ученый, что «аграрный сектор занимает весьма небольшое место в экономической структуре Германии: его вклад в валовой внутренний продукт составляет лишь около 1%, а трудятся в нем примерно 2% всех занятых».

При таких пропорциях немецкая экономика почувствовать российское продовольственное эмбарго просто не могла, тем более что оно ударило не по всей аграрной отрасли, а только по нескольким ее секторам, хотя и весьма крупным. Для немецких же потребителей контрсанкции России даже имели вполне осязаемый положительный эффект, ведь они привели к заметному снижению цен.

Так, по данным DBV, оптовая цена килограмма свинины упала с 1,90 евро до 1,40 евро, а литр молока за 12 месяцев подешевел на 10 центов, так что фермерам Северной Германии, к примеру, приходится довольствоваться нынешней осенью 27 центами. Для них это, безусловно, беда, но для остального населения страны — реальный выигрыш.

Бернхард Крюскен подтвердил в беседе с DW: «Наибольший ущерб от российского эмбарго состоит не в сокращении экспортной выручки, а именно в падении отпускных цен». Осенью 2014 г. «экстремально», по его словам, подешевели яблоки: с 60 до 15 евро за 100 кг. Это произошло потому, что на немецкий рынок хлынула продукция польских крестьян, для которых до этого главным рынком сбыта была Россия.

Не является ли нынешний кризис перепроизводства молока в Германии и Евросоюзе результатом целого ряда факторов, в том числе отмены 1 апреля 2015 г. молочных квот в ЕС и падения спроса на сухое молоко и молочные изделия из Европы в Китае? На этот вопрос собеседник DW ответил так: «Исходной точкой нынешнего кризиса молочных цен является именно российское эмбарго. Это не единственная, но важнейшая причина сегодняшних проблем». Таким образом, получается, что на данный момент главная жертва российских контрсанкций — это немецкие и в целом европейские молочные хозяйства. ■



Франция: во что обходится эмбарго

«Фигаро», Франция



Давит ли российское эмбарго на сельское хозяйство во Франции? «Не сказать, чтобы так уж сильно», — отвечает Михаэль Ламбер из Сорбонны. Как отмечают в национальной ассоциации FranceAgriMer, дать точную оценку финансовому воздействию российского эмбарго очень непросто.

Дело в том, что на прямые последствия, то есть потерю прибылей из-за закрытия рынка для экспорта, накладываются и косвенные: конкуренция с другими европейскими странами, которые из-за невозможности экспортировать в Россию поворачиваются в сторону французского традиционного сбыта. Иначе говоря, это ведет к убыткам на рынках помимо российского. В La Stoix оценили убытки французского сельского хозяйства в 200 млн евро. Оказавшиеся под санкциями отрасли предоставили собственные цифры.

«Франция теряет 100 млн евро оборота в связи с невозможностью экспорта в Россию», — говорит президент профессиональной ассоциации Inaporc Гийом Руэ. — Однако упущенная прибыль намного выше. Финансовые последствия носят непрямой характер. Конкуренция на других рынках усилилась из-за появления бывших поставщиков в Россию. Цены снижаются. Прямые и непрямые последствия российского эмбарго для французского свиноводства составляют 400 млн евро в год. В масштабах ЕС потери составляют 4 млрд евро».

«С закрытием российского рынка год назад упущенная прибыль для ЕС оценивается в 500 млн евро», — объясняет Даниэль Соарес из ассоциации Interfel. — Для Франции речь идет о порядка 50 млн евро».

По данным организации, французские производители фруктов и овощей теряют примерно 2% оборота из-за российского эмбарго. Это не считая косвенных последствий усиления конкуренции на европейских и мировых рынках.

Касательно молока, Россия при обычных условиях была пятым по величине рынком сбыта для Франции за пределами ЕС, отмечают в Национальном профессиональном центре молочной промышленности (CNIEL). «Страна представляла собой рынок в 109 млн евро до 2013 г., то есть последнего «полного» года без эмбарго», — рассказывает Вероник Пиле из CNIEL. Однако это всего лишь чуть больше 1% оборота отрасли. Как бы то ни было, в данном случае тоже не следует ограничиваться в оценках лишь одними потерями для национального экспорта. Из-за эмбарго другие страны тоже были вынуждены перенаправить предназначавшуюся для России продукцию, что перенасытило мировой рынок. В результате мировые цены идут на спад, а на французский рынок хлынули более дешевые иностранные молоко и сыр.

На европейском уровне потери, разумеется, выше. По отношению к аналогичному периоду предыдущего года продовольственные поставки из ЕС в Россию с августа 2014 г. по август 2015 г. сократились с 9,4 млрд до 5,4 млрд евро, то есть на 43%, отмечается в документе Европейской комиссии. Но, что же в результате? «Последствия определенно ниже объявленных цифр», — полагает Михаэль Ламбер. ■

Прямые и косвенные потери французских фермеров от введенного Россией эмбарго значительны, однако определенно ниже того, на что рассчитывали в России.



Газовое фиаско Израиля

«Эн-Эр-Джи», Израиль

Из-за политических распрей Израиль потерял шанс стать региональной энергетической державой, независимой от внешних поставок газа.

Дорога в ад, как известно, вымощена благими намерениями. Нет более точного определения фиаско, которое потерпел Израиль в истории с утверждением договора о добыче природного газа. Прошло пять лет с тех пор, как в территориальных водах страны было обнаружено газовое месторождение «Левиафан». Премьер-министр Биньямин Нетаньяху заявил тогда, что речь идет о «великом дне в истории страны». Министр национальной инфраструктуры Узи Ландау подчеркнул, что «это самое важное событие в энергетической истории Израиля с момента создания государства». Генеральный директор компании «Нобель Энерджи» Чак Давидсон выразил уверенность в том, что «речь идет о самой важной геологической находке в нашей истории».

И вот, пять лет спустя, колоссальный резервуар газа все еще покоится на пятикилометровой глубине — в 130 км от Хайфы. Все наши мечты превратиться в региональную газовую державу пошли прахом. Планы продажи газа в Европу и сотрудничества с Россией развалились. Надежды снизить цены на электроэнергию внутри страны лопнули. Надежды обрести энергетическую независимость оказались напрасными. Предполагаемая энергетическая революция обернулась пшиком.

Как Израиль упустил возможность стать независимым от внешних поставщиков энергоносителей? Что привело к тому, что государственная казна не досчитается миллиардов долларов? Почему международные энергетические гиганты стремятся к сотрудничеству с другими странами Ближнего Востока, но бойкотируют одну-единственную страну в регионе — Израиль?

Ответ заключается в двух словах — благие намерения. Газовый потенциал Израиля был ликвидирован людьми и организациями, которые не имеют никакого

профессионального отношения к энергетической отрасли, однако имеют определенную идеологическую повестку дня. Они тормозили принятие решений, приводили свои аргументы, шумели, кричали, возмущались. Результат их деятельности известен.

Вот частичный список тех, кому Израиль обязан газовым фиаско. Дэйвид Гило, покидающий свой пост глава антимонопольного ведомства, который так хотел не допустить монопольного управления газовым месторождением, что в итоге похоронил разработку. Арье Дери, который так заботился о неимущих, что в итоге те будут продолжать платить высокие цены за электричество. Шели Яхимович — социалистка, которая защищает монополию Электрической компании, сделала все, чтобы торпедировать заключение договора между государством и Ицхаком Тшувой. Следует также добавить в этот список различные экологические, социально-протестные организации и движения. Всех этих людей активно поддерживали израильские СМИ. Все это якобы во имя заботы о малоимущих, во имя равенства и справедливости. Намерения, возможно, были благими.

Дело не только в том, что газ теперь надолго останется под водой. Дело не только в том, что миллиарды долларов не поступят в государственную казну (значительная часть этих денег должна была поступить в бюджет системы здравоохранения и просвещения). Израиль потерял шанс на энергетическую независимость, потерял египетский рынок и потерял возможность получить статус региональной энергетической державы. ■

Развивающиеся страны сползают все ниже

«Хандельсблатт», Германия

Результаты последних исследований Института международных финансов и банка JPMorgan подтверждают размах кризиса, поразившего развивающиеся рынки: фондовые рынки этих стран просели на 40%; государственные облигации этих стран находятся в опасности по причине значительных долгов физических лиц.

Кто сейчас помнит о воодушевлении инвесторов при упоминании аббревиатуры БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка)? Кто помнит времена, когда казавшийся бесконечным экономический рост развивающихся стран оберегал мировую конъюнктуру от влияния болезней, которыми были охвачены развитые страны?

Все это осталось в прошлом. Россия не только загнала саму себя в политическую изоляцию, но и в экономическом плане оказалась страной, целиком и полностью зависящей от одних лишь цен на нефть и неспособной к реальному развитию. Вызывавшая восхищение бразильская модель, представлявшая собой комбинацию из социальной поддержки и умной рыночной экономики, давно уже достигла пределов роста. Индия по-прежнему дарит надежду, но ей предстоит еще долгий путь становления в качестве современной и экономически развитой нации. Ну а Китай, предпринявший смелую попытку перехода от большой зависимости от экспорта на путь поступательного развития, неожиданно споткнулся и потянул за собой вниз фондовые рынки развитых стран.

Однако проблемы возникли не только у былых «звезд». По оценке ИМФ, кризис всех без исключения развивающихся стран обусловлен глубинными, структурными проблемами.

Акции, торгуемые на рынках развивающихся стран, по сравнению со своими наивысшими значениями в апреле, рухнули в среднем на 40% — гораздо больше, чем ценные бумаги, обращающиеся на рынках развитых стран. Согласно анализу ИМФ, слабость бирж многих развивающихся стран обозначилась еще в 2011 г. по причине окончания «суперцикла» энергоносителей. МВФ, в свою очередь, предупредил о растущих рисках, связанных с замедлением роста в Китае, с низкими ценами на энергоносители, с, возможно, перегруженным балансом предприятий и с проблемами финансирования в связи с оттоком капитала и колебаниями валютных курсов.

Возможности противостоять подобному развитию событий, по утверждению МВФ, довольно ограничены. Крупные нефтедобывающие страны воспользуются своими финансово-политическими возможностями, остальные же сильно зависят от колебаний обменных курсов, и потому подвержены более серьезным рискам.

ИМФ еще до последних потрясений предупреждал, что развивающиеся регионы страдают от значительного оттока капитала. За последние четыре квартала из этих регионов «утекло» порядка 300 млрд долл., принадлежавших физическим лицам, что примерно соответствует порядку цифр во время кризиса 2008 г. К этому добавляется сокращение глобального товарооборота, тесно коррелирующего с ситуацией на развивающихся рынках.

Институт предупреждает, что гособлигации развивающихся стран, до сих пор представлявшие довольно выгодными вложениями, вскоре стремительно потеряют свою ценность.

В аналогичном тоне выдержан и новый прогноз JPMorgan, в основе которого лежат данные Банка международных расчетов. Аналитик Дэвид Хенсли указывает на то, что долги частных лиц в развивающихся регионах еще в прошлом году достигли 127% от ВВП и, таким образом, выросли по сравнению с 2007 г. почти на 50%. Одни лишь кредиты банков составляют 95% от ВВП и тем самым затмевают собой ситуацию с гособлигациями. Долги выросли, главным образом, в азиатских странах, причем долги компаний там значительно выше, нежели долги домохозяйств. «Поскольку одновременно с этим растут и проценты, ситуация напоминает прошлые финансовые кризисы в развивающихся странах», — пишет Хенсли. В отличие от прошлых лет, правительства, как правило, имеют меньше долгов, а центральные банки в некоторых случаях располагают значительными валютными резервами.

Особенно велики долги частных лиц относительно производительности экономики в годовом исчислении в Гонконге, где они составляют 323% (рост в 120 проц. пунктов с 2007 г.). Впечатляют также аналогичные показатели в Малайзии (189%), Сингапуре (188%), Корее (169%) и Китае (152%). В то же время радует, что лишь 20% от ВВП составляют долги перед иностранными государствами — тем самым ограниченными остаются риски, связанные с курсовыми колебаниями. ■

Handelsblatt

Несмотря на структурные проблемы, финансовый кризис в развивающихся странах, скорее всего, не будет всепоглощающим. Эти регионы, однако, утратили свое очарование для инвесторов.

Российское зерно вытесняет американское

«Блумберг», США

Bloomberg

Российские поставщики пшеницы, пользуясь слабостью национальной валюты и снижающимися ценами перевозок, пытаются вытеснить США с их традиционных рынков сбыта. Похоже, эта тактика дает свои результаты.

Россия и США, два крупнейших в мире экспортёра пшеницы, сталкиваются лбами в борьбе за покупателей. Российские поставщики, пользуясь преимуществами слабой национальной валюты и снижающимися ценами перевозок, способны подорвать позиции большинства конкурентов, поскольку они могут продавать свое зерно на 16% дешевле, чем их коллеги из Соединенных Штатов.

В то время как американское доминирование на глобальном рынке ослабевает уже в течение двух десятилетий, а поставки из Черноморского региона увеличиваются, традиционные покупатели американской пшеницы стали все больше закупать зерно у России. Снижение цен на нефть нанесло серьезный удар по российской экономике, а рубль за последний год потерял 45% своей стоимости — это самое большое падение среди всех валют. Однако это позволило сделать российский экспорт более конкурентоспособным.

«Российская пшеница намного дешевле, — отметил Гафай Усман, временный поверенный посольства Нигерии в Москве. — Закупки зерна из России будут увеличиваться. Преимущественно сельское население Нигерии, по сути, не в состоянии купить продукты, сделанные из американского зерна».

Конкурентная борьба за свою долю на рынке обострилась после того, как обильные урожаи нескольких последних лет привели к переполнению зернохранилищ. По данным Международного совета по зерну, крупнейшие запасы за последние 30 лет повсюду тянут вниз цены на пшеницу: в Чикаго, в Париже и в российском порту Новороссийск.

Нигерия, крупнейшая в Африке экономика и когда-то главный покупатель американской пшеницы, почти наполовину сократила свои закупки за последние пять лет. Сегодня доля Черноморского региона, включая Россию и Украину, составляет 17%, тогда как еще два года назад она находилась на уровне 1% — такие данные приводит Министерство сельского хозяйства США.

Мексика в прошлом сезоне сократила закупки пшеницы у своего северного соседа на 7,5%, а, по данным Министерства сельского хозяйства США, продажи с начала текущего рыночного года, то есть с 1 июня, снизились на 29%. Черноморский регион за последние два года увеличил свою долю на мексиканском рынке с нуля до 12%, подчеркивают эксперты этого министерства. Торговый индекс Baltic Dry Index, на основании которого определяются цены перевозок, отмечает более низкую стоимость доставки российского зерна.

Российские поставщики имеют преимущество по сравнению с конкурентами, и разница в цене за одну

метрическую тонну составляет около 34 долл. — такие данные предоставил Международный союз по зерну и расположенный в Москве Институт конъюнктуры аграрного рынка.

По прогнозу Минсельхоза США, Россия поставит на экспорт в этом сезоне рекордное количество зерна — 23 млн т. Это чуть меньше 25,2 млн т, которые, по прогнозу Минсельхоза США, будут поставлены Америкой, доля которой на глобальном рынке снизилась с примерно 30% в 2008 г. до 16%.

Даже теряя позиции на рынке, американские поставщики сохраняют преимущество на своем собственном заднем дворе. Соединенные Штаты и Канада доминируют на рынке Латинской Америки, а Австралия обеспечивает зерном большую часть Азии.

Хотя Мексика и сократила закупки, она осталась вторым по значимости покупателем американского зерна в прошлом году, тогда как первое место заняла Япония. Покупка дешевой российской пшеницы имеет смысл, однако маловероятным представляется отказ Мексики от американского зерна в долгосрочной перспективе, подчеркивает Винс Петерсон, вице-президент Американской пшеничной ассоциации, курирующий заграничные операции. Эти две страны имеют совместную границу протяженностью более 3 тыс. км и статус свободной торговли, и, кроме того, американское зерно поставляется в Мексику по железной дороге.

Вместе с тем Нигерия стала «конкурентным перекрестком» для США и России, потому что речь идет об одинаковом по протяженности морском маршруте для обоих поставщиков, отметил Петерсон.

Поставки из России в Нигерию выросли более чем в два раза в последний сезон и, по данным компании «ПроЗерно», составили 721 тыс. т. «Мы пока еще сохраняем хорошие позиции на здешнем рынке, но совершенно очевидно, что наша доля уменьшается, — подчеркнул Петерсон. — Судя по всему, в Африке будет продаваться еще больше российского зерна».

Обильный урожай в мире, включая рекордное производство во Франции и предполагаемые значительные сборы в Австралии, означают, что глобальная конкуренция вряд ли ослабнет в ближайшее время. Общий объем торговли пшеницей в этом году, по данным Международного совета по зерну, составит 148 млн т. «Пока конкурентная ситуация складывается в пользу России, — подчеркнул Штефан Фогель, глава исследовательского отдела по сельскохозяйственным товарам расположенного в Лондоне банка Rabobank. — Я не считаю, что именно сейчас есть основания считать Соединенные Штаты главным источником поставок на мировой рынок». ■



Пересыхающий турпоток

«Дојче Велле»

Охлаждение в отношениях с Западом в сочетании с падением курса рубля негативно повлияло на поток туристов из России в страны Евросоюза. По предварительным оценкам отраслевых экспертов, он сократился примерно на 40%. Далее ситуация будет усугубляться, так как после введения с 14 сентября обязательной дактилоскопии при получении шенгенской визы многие россияне откажутся от намерения посещать Европу, считают специалисты. Не исключено, что и РФ в обозримой перспективе введет аналогичные меры для гостей из ЕС. В этом случае и без того небольшой поток туристов из Европы рискует сойти на нет.

Туристический поток из России в Европу и из Европы в Россию начал сокращаться уже с начала 2015 г. По данным Росстата, число россиян, посетивших европейские страны с туристическими целями, в I квартале 2015 г. сократилось на 32%. Некоторые страны потеряли более 70%, в частности Литва (минус 88% туристов из России). По словам вице-президента Ассоциации туроператоров России (АТОР) Владимира Канторовича, за истекшие месяцы Евросоюз недосчитался примерно 40% российских туристов. «Главным фактором остается падение курса рубля к евро», — объяснил эксперт. Сократился и поток европейских туристов, желающих побывать в России. По данным статистики, за I квартал 2015 г. число туристов из Европы снизилось более чем на 20%.

Россияне, желающие отдохнуть в странах ЕС, должны будут не только запастись необходимым количеством валюты, но и сдать отпечатки пальцев. Тем, кто не имеет открытой шенгенской визы, без прохождения дактилоскопии ее не выдадут. По прогнозам экспертов туристической отрасли, введение этой меры сократит и без того небольшой турпоток из России.

Первая причина заключается в том, что многие получали раньше визы через турфирмы или через представителей, теперь же это станет невозможным. Как заявил глава Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Олег Сафонов, «такая практика приносит определенные трудности для граждан России, особен-

но для тех, кто проживает в регионах, так как требует личного присутствия в визовых центрах, которые есть лишь в некоторых городах страны».

Вторая причина — это элементарное неудобство. «Если человек выбирает путешествие и пока не определился с выбором конкретной страны, существует большая вероятность того, что он поедет туда, куда поехать дешевле и проще», — добавляет Канторович. Существует еще одно необычное последствие, которое может быть вызвано новыми правилами. Как выяснилось, некоторые страны подготовились к тому, что новая процедура может отпугнуть клиентов, и поставились максимально ее облегчить.

«Например, Италия сделала так, что турфирма сама остается вправе подавать весь пакет документов, ее клиенту надо будет только к удобному для него времени подойти в визовый центр и сдать отпечатки, предъявив талончик, который ему выдаст турфирма. Во французский визовый центр придется идти со всеми документами самому», — рассказал вице-президент АТОР. В итоге, по его словам, может так получиться, что, если человек начнет выбирать между Римом и Парижем, предпочтение будет отдано первому исключительно из-за простоты оформления визы.

В Ростуризме всерьез опасаются того, что Москва может принять решение о введении аналогичной меры для граждан ЕС. По словам Олега Сафонова, если МИД России захочет применить в данном случае принцип взаимности, это крайне негативно скажется на турпотоке из Европы. Введение дактилоскопии для европейцев может сократить турпоток примерно на 30%. «Думаю, они просто перестанут ездить. Для ЕС и так весь мир открыт, зачем им эти трудности? Достаточно того, что российская виза стоит немалых денег, здесь же еще прибавится необходимость идти в консульство», — соглашается Канторович. ■



Падение курса рубля серьезно сократило поток российских туристов в Европу. Введение новых правил получения шенгенской визы еще сильнее ударит по туротрасли.

Искусство вывода капиталов

«Проджект Синдикейт», США

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Предметы искусства стали инструментом, помогающим выводить капиталы и прятать богатства. Сделки на художественном рынке теперь иногда состоят в том, что картина из одной секции хранилища в швейцарском банке перемещается в другую секцию. Лопнет ли ценовой, спекулятивный пузырь на рынке произведений искусства из-за замедления роста экономики развивающихся стран, в частности Китая?

Какой эффект окажет замедление роста экономики Китая на бурно растущий рынок искусства? Это может показаться не самым очевидным вопросом, пока мы не вспомним, что для инвесторов из развивающихся стран предметы искусства стали ключевым инструментом, помогающим выводить капиталы и прятать богатства. Эта категория инвесторов стала важным фактором, способствовавшим надуванию ценового, спекулятивного пузыря на рынке произведений искусств в последние годы. Но поскольку развивающиеся страны — от России до Бразилии — погрузились в рецессию, лопнет ли теперь этот пузырь?

Всего лишь пять месяцев назад Ларри Финк, председатель совета директоров и гендиректор BlackRock, крупнейшей в мире компании по управлению активами, говорил своим слушателям в Сингапуре, что современное искусство превратилось в один из двух основных международных способов хранения богатства, наряду с покупкой квартир в таких крупных городах, как Нью-Йорк, Лондон и Ванкувер. Забудьте о золоте как инструменте хеджирования от инфляции, покупайте картины.

Удивительным в повышении Финком рейтинга предметов искусства до инвестиционного уровня стало то, что никто из людей его круга не осмеливался сказать это раньше. Скорее, можно согласиться с философом Питером Сингером, что неприличные суммы, которые тратятся на покупку шедевров современного искусства, тревожат. Мы все, наверное, согласимся, что эти суммы ошеломляют. В мае картина Пабло Пикассо «Алжирские женщины» была продана за 179 млн долл. на аукционе «Кристис» в Нью-Йорке, что выше ее цены в 1997 г. — 32 млн долл. Хорошо, это Пикассо. Но ведь это даже не самая высокая цена, которую заплатили за живопись в этом году. Сообщают, что швейцарский коллекционер купил на частной распродаже картину Поля Гогена «Когда ты выйдешь замуж?» за почти 300 млн долл.

Пикассо и Гоген уже умерли. Объемы предложения их картин известны и ограничены. Тем не менее нынешняя ценовая горячка распространяется и на значительное число ныне живущих художников, начиная с американца Джеффа Кунса и немца Герхада Рихтера и простираясь далее вниз по ступеням пищевой иерархии. У экономистов ценовой пузырь на рынке искусства вызывает множество интересных вопросов, но один особенно интересный вопрос в том, кто же именно готов столько платить за премиальное искусство. Ответ трудно получить, потому что мир художественного рынка исключительно непрозрачен. Более того, рынок искусства — это одна из последних крупных инвестиционных сфер, где отсутствует регулирование.

Многое написано о художественных коллекциях хедж-фондов и фондов прямых инвестиций в искус-

ство (когда фактически покупается доля в портфеле из предметов искусств, но не приобретаются права собственности). Во многих случаях такой свинг-торговлей занимаются покупатели из развивающихся стран, включая китайских, а покупки зачастую совершаются анонимно. Однако разве нет в Китае строгого режима контроля над движением капитала, запрещающего гражданам страны выводить из нее более 50 тыс. долл. в год? Да, но есть много способов перемещать деньги, в том числе проверенный временем способ выставления заниженных и завышенных счетов.

По многим оценкам, объемы бегства капитала из Китая в последние годы составляют примерно 300 млрд долл. ежегодно, причем в 2015 г. отмечается их заметный рост на фоне продолжающегося ослабления экономики. Вечно бдительные китайские власти ведут кампанию по борьбе с отмыванием денег, но, поскольку противоположная сторона мотивирована мощными стимулами, это похоже на бесконечную игру.

Не исключено, что анонимные китайские покупатели на последних аукционах «Сотбис» и «Кристис» тайно выводили деньги из страны, прежде чем начать делать ставки, а картины для них являются всего лишь инвестиционным механизмом, который особенно удобно держать в секрете. Предметы искусства даже не обязательно нигде демонстрировать, они могут быть спрятаны в специальных бронированных хранилищах с контролем температуры и влажности в Швейцарии или Люксембурге. Сообщают, что сделки на художественном рынке теперь иногда заключаются в простом перемещении картин из одной секции хранилища в другую.

Конечно, стимулы и мотивы художественных инвесторов, которые заняты выводом капиталов или хотят спрятать или отмыть свои деньги, — совершенно иные, чем у обычных инвесторов. Вряд ли китайцы придумали эту игру. Еще не так давно мощным мотором рынка искусства была Латинская Америка — наркокартели использовали живопись для отмывания денег.

Итак, как же замедление роста экономики развивающихся стран, исходящее от Китая, отразится на ценах на современное искусство? В краткосрочной перспективе ответ не очевиден, потому что из этой страны утекает больше денег, несмотря на замедление экономики. А долгосрочные перспективы довольно ясны, особенно если вспомнить о предстоящем повышении учетной ставки ФРС. Ключевые покупатели отступят, себестоимость данных операций возрастет, и мы увидим не очень-то приглядную картину лопнувшего пузыря на рынке искусства. ■

Россия — Китай: риторика и действительность

«Вашингтон пост», США

The Washington Post

Российский и китайский руководители высоко ценят символическое значение танков и ракет, проезжающих мимо трибун, а также марширующих по площади солдат. Тем самым они показывают международной аудитории, что у них все под контролем, и что их страны являются сверхдержавами.

Путин посетил Пекин, чтобы вместе с Си Цзиньпином отметить разгром Японии во Второй мировой войне. Путинский визит в Пекин символичен и в том плане, что Россия после начала конфликта с Западом из-за Украины и введения санкций объявила о своем развороте в сторону Азии. Санкции «стимулируют наш отечественный бизнес к развитию устойчивых деловых связей с Китаем», заявил Путин в интервью российским и китайским государственным информационным агентствам накануне своего визита. «Российско-китайские связи сегодня, пожалуй, достигли наивысшего уровня за всю их историю и продолжают поступательно развиваться».

Россия ведет поиски новых политических и экономических союзников за пределами западных стран. К Китаю она вот уже год с лишним относится как к самому важному стратегическому партнеру, надеясь на то, что китайские инвестиции и импорт российского сырья помогут российской экономике пережить санкции.

«У Москвы завышенные ожидания, — заявил Washington Post российский эксперт по Китаю из Московского центра Карнеги Александр Габуев. — Они думали, что придут китайские инвесторы и наводнят Россию деньгами». Однако экономические данные указывают на то, что эти надежды не осуществились.

На самом деле, товарооборот между двумя странами в первой половине 2015 г. сократился на 31,4% из-за падения цен нефти, общего экономического спада в России и снижения спроса на сырье в Китае. Китайские инвестиции в России за это же время уменьшились на 20%, говорит Габуев. Учитывая снижение темпов роста в Китае, перспективы далеко не радужные. Слишком сильная зависимость от экспорта в Китай создает риск для экономики, что наглядно продемонстрировал пример Бразилии.

В мае прошлого года Китай и Россия подписали соглашение о поставках газа из Восточной Сибири, начиная с 2019 г. По словам российских руководителей, сумма соглашения составляет 400 млрд долл., однако она привязана к нефтяным ценам, которые с мая 2014 г. существенно снизились. Трубопровод для пе-

рекачки этого газа еще предстоит построить, однако Россия не договорилась с Китаем об авансе, который она намеревалась использовать для финансирования строительства.

В ноябре 2014 г. Россия и Китай подписали меморандум по второму соглашению о поставках газа из Западной Сибири. Само соглашение планировалось подписать во время визита Путина в Пекин, однако этого не произошло. «В Китае сейчас — не самая благоприятная ситуация для заключения еще одной газовой сделки», — заявил агентству Bloomberg старший научный сотрудник Оксфордского института энергетических исследований Кын Ук Пэк. Западные санкции — это еще один фактор, вызывающий проблемы в российско-китайском сотрудничестве. Они не только замедляют российскую экономику, но и заставляют китайских инвесторов проявлять осмотрительность.

Но хотя китайский интерес к инвестированию в России не столь велик, как надеялась Москва, он все равно существует по целому ряду инфраструктурных проектов.

После поездки в Пекин Путин направился во Владивосток на Восточный экономический форум, на котором российские власти и компании пытаются привлечь азиатских инвесторов к вложению средств в свои дальневосточные регионы. До настоящего времени Китай не вкладывал больших денег в эту малонаселенную часть России. В Приморский край Китай в 2013 г. вложил всего 31 млн долл., что меньше немецких или японских инвестиций.

Некоторые российские средства массовой информации сообщили о хаосе, царившем в первые дни форума. Возникли проблемы с транспортом, а участники мероприятия и представители СМИ долго ждали свои потерянные аккредитационные карточки. Китай направил во Владивосток вице-преьера Ван Яна, однако крупные азиатские инвесторы — редкие гости во Владивостоке.

Габуев тоже купил билет до Владивостока, но затем сдал его, побеседовав со своими азиатскими знакомыми, которые сказали, что не намерены участвовать в форуме, объяснив причины. «Это мероприятие, на котором одни российские руководители будут выступать перед другими российскими руководителями, — сказал Габуев. — Чтобы послушать их, необязательно ехать во Владивосток». ■

Реальные китайские инвестиции в российскую экономику значительно меньше, чем того хотелось бы российскому руководству. Громогласно провозглашенный «поворот на Восток» пока не дает ощутимых результатов.



Джозеф Стиглиц: «ЕС разрушает свое будущее»

«Монд», Франция

Le Monde

Джозеф Стиглиц, лауреат Нобелевской премии по экономике и критик европейской политики жесткой экономии, не первый год занимается причинами экономического неравенства в США и их политическими и социальными последствиями. Французское издательство Les Liens qui Libèrent выпустило его новую книгу «Великий разлом».

Le Monde: В своей книге вы называете неравенство причиной кризиса 2007 г. Почему оно сейчас тормозит восстановление экономики?

Д. Стиглиц: Прежде всего потому, что оно зачастую является результатом парализующих экономику рент и монополий. И потому, что неравенство становится страшной ловушкой. Социальный лифт практически не работает для американцев из малообеспеченных классов, у которых есть лишь самая ограниченная медицинская страховка и почти нет доступа к образованию. Без роста доходов нет и роста потребления, что тормозит экономическое развитие.

До ипотечного кризиса расходы американских семей были искусственно и непомерно раздуты кредитами. Сейчас, когда этот рычаг исчез, мы видим нанесенный неравенством ущерб. Оно несовместимо со здоровым экономическим ростом.

Le Monde: Но ведь рецессия только обострила неравенство!

Д. Стиглиц: Да, но обманываться тут не стоит: неравенство вовсе не роковая неизбежность, а результат политических решений. Ведь некоторым государствам удалось совместить равенство с экономическим ростом, потому что они сделали из такой двойной задачи приоритетную цель. Это относится к скандинавским странам, Сингапuru и Маврикию: они диверсифицировали экономику со ставкой на образованность населения. США можно было бы многое почерпнуть из этих примеров.

Le Monde: Вы призываете промышленно развитые страны, и в первую очередь США, инвестировать в инновации, инфраструктуру и образование. Как это сделать в условиях рекордных госдолгов?

Д. Стиглиц: Это очень плохое оправдание. В США реальные процентные ставки отрицательны, а в Европе они крайне низки. Условия еще никогда так не располагали к инвестициям. Тем более что эти самые инвестиции обеспечат устойчивый рост на ближайшие годы и дополнительные налоговые сборы, которые

помогут сбалансировать государственные финансы. Задолженность ради строительства будущего — вовсе не тормоз для роста. Наоборот, отказываясь от этого, мы подставляем под удар будущие поколения.

Le Monde: Ждет ли мир «вековой застой», то есть долгий период слабого роста?

Д. Стиглиц: У векового застоя есть две причины. Первая — это слабость мирового спроса, в частности, из-за необоснованной политики жесткой экономии в Европе. Вторая связана с вопросами вокруг инноваций. Пока что Facebook, AirBnB и совместное потребление не дают такого прироста производительности, как в эпоху промышленной революции, и мы не можем дать оценку их вкладу в ВВП. Быть может, одна из инноваций в конечном итоге изменит расклад? Спрогнозировать тут что-то невозможно, потому что подобные события по определению непредсказуемы.

В любом случае одно можно утверждать с полной уверенностью: государства могут сыграть тут свою роль инвестициями в научные исследования для будущих инноваций.

Le Monde: Несмотря на ненавистные вам неравенства, американская экономика все же выросла на 3,7% за II квартал. Не так уж и плохо.

Д. Стиглиц: Подъем американской экономики — всего лишь иллюзия. Да, у нас низкая безработица (5,3%), но число ищущих работу было исключено из статистики. В стране не хватает 3 млн рабочих мест. В Федеральной резервной системе этого не понимают. Предложенные ими решения несостоятельны.

Рост последних нескольких лет опирался на снижение курса доллара, которое несколько повысило нашу конкурентоспособность, и биржевой пузырь. Тем не менее это снижение уже позади.

Le Monde: Что можно сделать для здорового роста в США?

Д. Стиглиц: Вариантов тут много: инвестиции в научные исследования, инфраструктуру и образование,

расширение доступа американцев к высшему образованию. Введение минимальной зарплаты тоже кажется мне хорошим решением.

За последние годы прибыли росли непропорционально зарплатам. Подобный дисбаланс в распределении доходов является источником неравенства и ослабляет потенциальный рост. Кроме того, исправить ситуацию можно было бы, сделав наше налогообложение более прогрессивным и равным. Спекулянт сегодня платит меньше налогов, чем трудящийся, и это совершенно ненормально.

Le Monde: Несколько слов о Европе. Позволит ли третий план помощи Греции выправить траекторию Афин?

Д. Стиглиц: Этот план — гарантия погружения Греции в долгую и болезненную депрессию. У меня нет на его счет оптимизма. Единственная хорошая новость в том, что МВФ сейчас выступает за облегчение госдолга. Но это не помешало кредиторам Афин утвердить программу помощи, даже не заикнувшись об этом вопросе.

Le Monde: Почему долг — настолько острый вопрос для Европы?

Д. Стиглиц: По двум причинам. Первая — это замешательство. Долг воспринимается тут как тормоз для роста, хотя на самом деле он служит залогом будущего процветания, если идет на финансирование ключевых инвестиций. Европейцы забыли об этом. Этому есть объяснение: часть правых на континенте распространяют истерию вокруг долгов для движения к социальному государству. Их цель проста: урезать периметр государств. И это пугает. Запираясь в подобном мировоззрении, одержимости жесткой экономией и страхе перед долгом, Европейский Союз рушит свое будущее. ■

VW и Ford открывают в России новые заводы

«Блумберг», США

Bloomberg

Несмотря на резкое падение спроса на автомобили, иностранные производители открывают в России заводы по производству двигателей.

Volkswagen и Ford Motor продолжают осуществлять давно запланированные инвестиции в российские заводы по производству двигателей, хотя продажи автомобилей в России упали до шестилетнего минимума.

Volkswagen открыл под Калугой завод, в который было вложено 250 млн евро. По словам главы российского подразделения компании Маркуса Озегевича, на заводе будет выпускаться по 150 тыс. двигателей для производящихся в России «фольксвагенов» и «шкод» в год, что поможет снизить цены на автомобили.

Это уже второй такой завод, открывшийся в России за последнее время. VW и Ford выполняют свои обещания, данные, чтобы получить налоговые льготы и закрепиться на рынке. Российское совместное предприятие американской компании Ford Sollers потратило на завод в Татарстане, открывшийся 3 сентября, 275 млн долл. Ранее в этом году французский конкурент американцев и немцев Renault начал производить двигатели в Самарской области.

Россия требует от иностранных автопроизводителей строить заводы, в обмен разрешая им импортировать комплектующие по нулевой или низкой налоговой ставке.

Как сообщила газета «Коммерсант», автопроизводители, включая Volkswagen, сейчас, вероятно, предпочли бы изменить условия этих соглашений. При этом перенос производства комплектующих из России не обсуждается. С этого года около 30% производящихся в России «фольксвагенов» и «шкод» будут оснащаться двигателями местного производства, утверждает компания.

Продажи автомобилей в России падают семь месяцев подряд. К июлю они сократились на 28%. По данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи новых легковых автомобилей и малотоннажных грузовиков могут снизиться за этот год на 36% до 1,55 млн единиц. Это самый низкий уровень с 2009 г. ■

Использованы материалы сайта www.inosmi.ru.

МВЦ «Крокус Экспо», 2015 г.

ОКТАБРЬ

**13–15 октября,
пав. 1, залы 3, 4**

6-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА ЭКСПО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**13–16 октября,
пав. 1, зал 2**

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2015»
Организатор: «Райт Солюшн»

**14–16 октября,
пав. 3, зал 20**

10-й НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС ТЕРАПЕВТОВ
14-й ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНГРЕСС ТЕРАПЕВТОВ
Организатор: КСТ «Интерфорум»

**14–17 октября,
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8**

Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW-2015
Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

**14–17 октября,
пав. 3, зал 12**

Международная выставка предметов интерьера, декора и подарков HOMI Russia-2015
Организатор: ПТЕ

**20–22 октября,
пав. 1, зал 4**

17-я международная выставка индустрии чистоты CLEANEXPO MOSCOW
Организатор: «Примэкспо», ПТЕ

**21–24 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 17, 18**

22-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

**22–25 октября,
пав. 3, зал 15**

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2015»
Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2015»
Специализированная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА–2015»
Организатор: World Expo Group

**27–29 октября,
пав. 2, зал 6**

10-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**27–29 октября,
пав. 1, зал 1**

12-я международная выставка компонентов и систем для силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»
13-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW
Организатор: «Примэкспо», ПТЕ

**27–29 октября,
пав. 1, зал 2**

12-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL
15-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA

**27–30 октября,
пав. 1, зал 3**

18-я международная выставка оборудования и технологий обработки металлов и композитных материалов MASHEX
Организатор: ПТЕ

**27–30 октября,
пав. 1, залы 1, 4**

14-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo
Организатор: MBK

**28–30 октября,
пав. 3, зал 20**

3-я НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Организатор: НВК

**31 октября – 1 ноября,
пав. 3, залы 14, 15**

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2015»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

НОЯБРЬ

**10–13 ноября,
пав. 3, зал 20**

7-й съезд Российской ассоциации специалистов ультразвуковой диагностики в медицине (РАСУДМ)
Организатор: «МЕДИ Экспо»

**12–15 ноября,
пав. 1, зал 4**

19-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОСЕНЬ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**13–15 ноября,
пав. 1, зал 3**

7-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO
пав. 1, зал 4

2-я выставка рукоделия, творчества, искусства и народных ремесел ART&CRAFT
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**17–19 ноября,
пав. 2, зал 6**

Международный форум «УМНЫЙ ГОРОД БУДУЩЕГО»
Международная выставка «ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЖКХ»
3-й МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ФОРУМ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ФОРУМ
Международный салон искусств ART VISION
Международный форум «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»
Организатор: «Мир-Экспо»

**17–19 ноября,
пав. 3, зал 20**

XIX РОССИЙСКИЙ ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС
Организатор: Российское общество клинической онкологии (RUSSCO)

**24–27 ноября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

14-я международная выставка лесозаготовительной техники, оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели WOODDEX MOSCOW
Организатор: MBK

**24–27 ноября,
пав. 2, залы 7, 8**

17-я международная выставка «PHARMTECH & INGREDIENTS – ОБОРУДОВАНИЕ, СЫРЬЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»
Организатор: ПТЕ

**26–28 ноября,
пав. 3, залы 19**

13-й московский международный открытый фестиваль фитнеса MIOFF
Организатор: «РТЕ-Групп»

ДЕКАБРЬ

**19 декабря–9 января,
пав. 3, залы 12, 13, 14**

НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В «КРОКУСЕ» 2016
Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

ЯНВАРЬ

**20–21 января,
пав. 1, зал 4**

8-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**26–28 января,
пав. 1, залы 3, 4**

18-я международная выставка и форум CSTV. TELECOM & MEDIA
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

ФЕВРАЛЬ

**2–5 февраля,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

20-я международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и СПА
AQUA-THERM MOSCOW
Организатор: ПТЕ, Reed Exhibitions

**8–10 февраля,
пав. 2, зал 5**

13-й всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ-РЕВЮ»
Организатор: ДЕ-5

**9–10 февраля,
пав. 1, зал 3**

3-я национальная выставка инфраструктуры гражданской авиации NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (NAIS)
Организатор: Reed Exhibitions

**16–19 февраля,
пав. 3, зал 15**

18-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**17–19 февраля,
пав. 1, залы 1, 2**

9-я международная специализированная выставка композитных материалов, технологий производства композитов, оборудования и изделий из композиционных материалов «КОМПОЗИТ-ЭКСПО»
8-я международная специализированная выставка полиуретановых материалов, технологий производства полиуретанов и использования полиуретанов в промышленности «ПОЛИУРЕТАНЭКС»
4-й международный форум по материаловедению «ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ (ИМТЕХ)»
Международная выставка INNOCHEMEXPO
Организатор: «Мир-Экспо»