

CROCUS CITY HALL ²⁰⁰⁹ 10 ²⁰¹⁹ ЛЕТ

ВАНЕССА
МЭЙ



25 ОКТЯБРЯ
начало 20:00 #10летLIVE

LIVE

www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

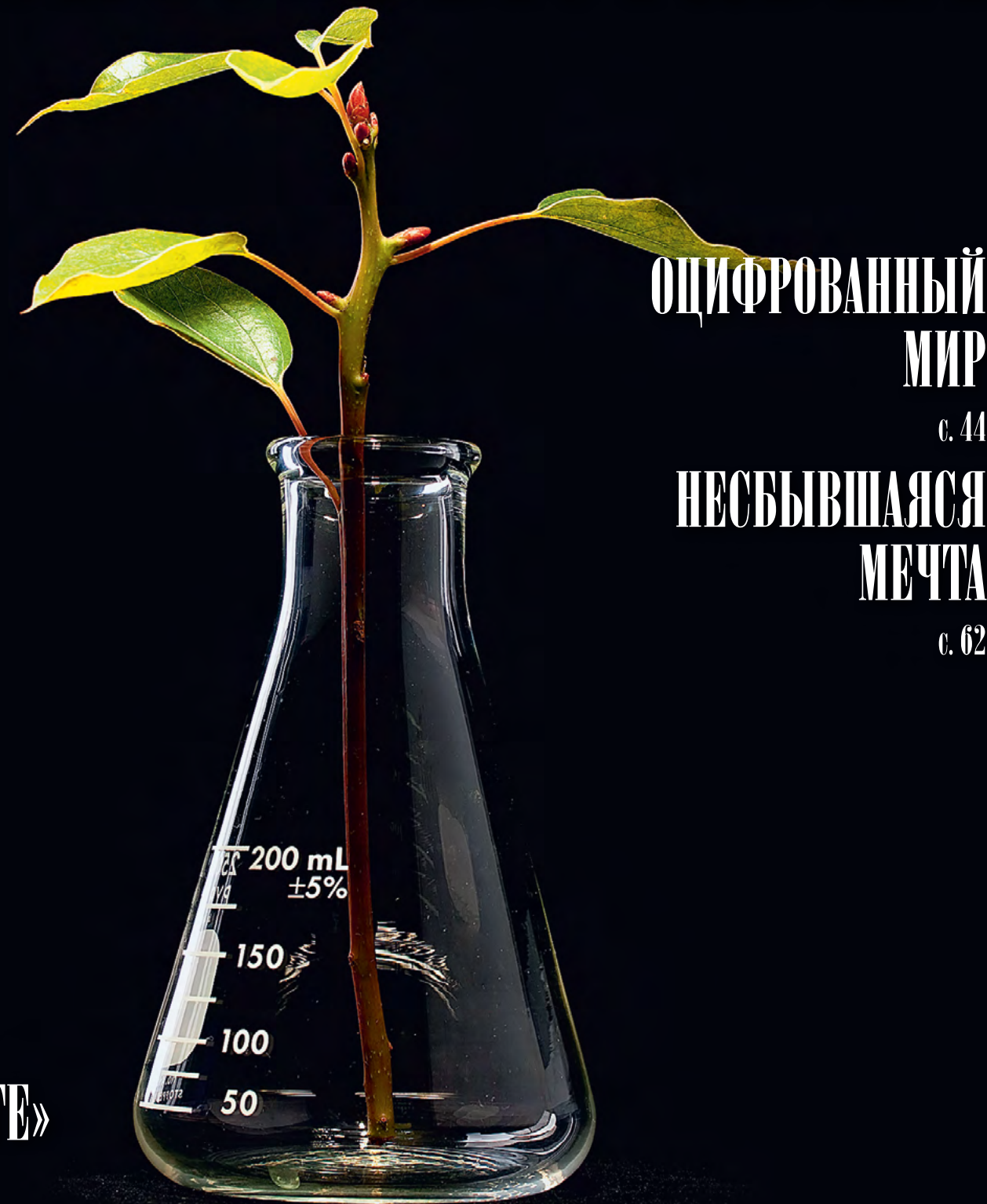
0+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №3 (99) 2019

Бизнес и Выставки

№3 (99) 2019



ОЦИФРОВАННЫЙ
МИР

с. 44

НЕСБЫВШАЯСЯ
МЕЧТА

с. 62

ВЕРНЫМ
КУРСОМ

с. 20

ВСТРЕЧА
НА «ДОРОГЕ»

с. 40

НОВАЯ ЖИЗНЬ ОТХОДОВ

с. 34

Бизнес и Выставки

№ 3 (99) 2019

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:
ООО «ПИКСЕЛПРО»
www.pixelpro.ru

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

**Распространение
в деловых центрах Москвы:**
Агентство Mamta Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.
16+

От издателя	4
«Крокус»: новости компании.	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Следим за пульсом	6
Налоги как самооценность.	8
Мы можем позволить себе многое	12
Надо менять систему	14
Мы не хотим перемен!.	18
Верным курсом	20

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы.	24
«Крокус Экспо»: день за днем	26
О мусоре — со знанием дела	28
Захоронить нельзя переработать	30
Новая жизнь отходов	34
Профессионалы соберутся на «Дороге»	40
Краны, экскаваторы, бульдозеры...	42
Оцифрованный мир	44

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Победители мирового забега.	52
-------------------------------------	----

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Четверть века на взлете	56
-----------------------------------	----



ИЗ ПРОШЛОГО

Несбывшаяся мечта 62

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов 66

ДАЙДЖЕСТ

США наносят удар исподтишка 68

Китайцы скупают предметы роскоши 71

Латинская Америка растет быстрее Азии 72

Масло из насекомых 77

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Экология и переработка отходов 38

Компьютеры и программное обеспечение. 50

«Крокус Экспо» 79



ФОТО:KONGSKY/DEPOSITPHOTO.COM



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Прошел год со дня опубликования указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», определяющего направления развития страны на ближайшие шесть лет.

В нем заданы новые ориентиры и цели для дальнейшего развития российской экономики и особое внимание уделено отраслям социальной сферы. Помимо прорыва в научно-технологическом и социально-экономическом направлениях в указе говорится об увеличении численности населения, повышении уровня и продолжительности жизни граждан.

Для реализации поставленных в указе задач разработаны национальные программы по таким направлениям, как здравоохранение, образование, жилищное строительство, повышение производительности труда, поддержка малого бизнеса, дорожное строительство, экология, построение цифровой экономики, а также по ряду других.

Согласно указу, выполнение всех национальных программ должно обеспечить к 2024 г. «вхождение РФ в число пяти крупнейших экономик мира». В этих целях поставлена задача достижения темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4%.

Среди факторов, определяющих темпы экономического роста, немаловажную роль играет создание цифровой экономики. Для этого в стране реализуется «сквозная» программа, охватывающая все отрасли, включая социальные.

В числе задач, сформулированных в указе, стоит увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн кв. м в год. Такой рост позволит раскрутить инвестиционную спираль, поскольку вложенный в строительство рубль имеет большой мультипликативный эффект в смежных отраслях, производящих различные стройматериалы, оборудование и технику. Это могло бы стать самым действенным путем активизации инвестирования и ускорения роста ВВП.

Важнейшую роль в развитии экономики играет налоговая система. Этой теме в данном номере журнала посвящены несколько материалов, подготовленных на базе докладов, представленных на прошедшем в этом году Гайдаровском форуме.

Араз АГАЛАРОВ



Компания Crocus Group по поручению правительства РФ будет строить пусковой комплекс на космодроме «Восточный» в Амурской области. Общий перечень строящихся объектов комплекса включает 45 единиц, среди которых стартовая площадка, командный пункт, ангары хранения и другие здания технического обеспечения работы космодрома. Площадь участка под строительство составляет 89 га, стоимость заказа определена в 38,5 млрд руб. Сдача объекта назначена на март 2023 г.

АО «КРОКУС» возобновляет проект по строительству жилого дома в Крокус Сити на берегу Москвы-реки. Запланировано возвести здание высотой 56 этажей и общей площадью 183 тыс. кв. м, площадь апартаментов в нем составит 107 тыс. кв. м.



Компания Crocus Group сдала заказчику достроенную башню в IQ-квартале в деловом центре «Москва-Сити». 41-этажное здание имеет общую площадь 74 тыс. кв. м и парковочное пространство на более чем 300 машино-мест. Башня предназначена для размещения трех министерств — Минэкономки, Минпромторга и Минкомсвязи. Одной из целей их объединения в этом здании является удобная для граждан единая приемная по принципу «одного окна».



В соответствии с решением правительства РФ отрезок Центральной кольцевой автодороги (ЦКАД) протяженностью около 50 км, который строит АО «КРОКУС», должен быть сдан в конце 2020 г. На данном участке смонтировано около 50 опорных сооружений (мостов, эстакад и др.), перенесены десятки километров коммуникаций. Строительно-монтажные работы ведутся в соответствии с графиком. Общая протяженность ЦКАД составит 530 км. Завершить строительство основных участков дороги планируется в соответствии с новым графиком в конце 2021 г.

Состоялась первая церемония вручения наград Crocus Fitness Awards, учрежденная сетью фитнес-клубов Crocus Fitness. Награды вручаются за достижения в области здорового образа жизни в 6 категориях: «Спорт», «Фитнес», «Музыка», «Искусство», «Мода» и «Прогресс». Среди лауреатов первой церемонии оказались поэт и музыкант Диана Арбенина как «Королева фитнеса», певец и актер Сергей Лазарев как Best Male Body и другие.



Десятилетие отметил первый в Москве ресторан NOBU. Инициатива его открытия в столице принадлежала российскому предпринимателю Аразу Агаларову. Проект был реализован в партнерстве с японским поваром Нобу Мацухиса и американским актером Робертом Де Ниро. В сеть NOBU входит более 33 ресторанов японской кухни по всему миру, в том числе в Лондоне, Лас-Вегасе, Мельбурне, Токио, Пекине, Майами. Второй NOBU в Москве открыт в Крокус Сити Молле.



СЛЕДИМ ЗА ПУЛЬСОМ

В последнее время экономисты и аналитики следят за каждым показателем российской экономики, как врачи следят за пульсом больного. Чуть ускорился, чуть замедлился! Пациенту лучше, нет, опять хуже... В рецептах и способах лечения недостатка нет.

По оценке Минэкономразвития России, в 1 квартале 2019 г. темп роста ВВП вновь замедлился — до 0,8%. Вместе с тем, указано в апрельском обзоре министерства, он оказался несколько выше ожиданий. На фоне повышения базовой ставки НДС и ускорения инфляции наибольший вклад в замедление темпов роста ВВП внесло сокращение торгового оборота в реальном выражении. Основной положительный вклад в темп роста ВВП в январе–марте внесли промышленное производство (0,6 проц. пункта) и транспортно-логистический комплекс (0,2 проц. пункта). Рост промышленного производства в целом за квартал составил 2,1%, причем в марте он замедлился до 1,2%. Как пишут авторы обзора, снижение темпов роста выпуска промышленной продукции было обусловлено динамикой как добывающих, так и обрабатывающих отраслей.

Прогноз Минэкономразвития по росту ВВП РФ в 2019 г. равен 1,3%.

Эти цифры явно далеки от тех возможностей роста, которые имеет российская экономика.

Не радуют и прогнозы по привлечению иностранных инвестиций. Глава Счетной палаты, бывший министр финансов Алексей Кудрин заявил, что план

по увеличению прямых инвестиций в Россию до 25% от ВВП обречен на провал. По его словам, отношение инвестиций к ВВП страны сократилось с 21,4% в 2017 г. до 20,6% в 2018 г., что оказалось даже ниже значения 2011 г. Задачу по увеличению инвестиций в основной капитал России к 2024 г. до 25%, о которой говорил Кудрин, перед правительством поставил президент страны в майских указах 2018 г.

Представители кабинета министров ранее заявляли, что достижение этой цели им по силам, однако инвестиционный прорыв пока натывается на ряд преград, и не все из них связаны с геополитикой. Хватает и внутренних проблем.

На состояние делового климата в стране, как для отечественных предпринимателей, так и для иностранных инвесторов, непосредственно влияет налоговая политика.

В целом эксперты оценивают ее как отвечающую поставленным задачам — на протяжении последних шести лет основным принципом налоговой политики было сохранение неизменными ставок основных налогов, совершенствование структуры и администрирования отдельных налогов. Между тем с 1 января 2019 г. НДС в России вырос с 18% до

Совершенствование налоговой системы и поддержание стабильного курса рубля могли бы стать важными факторами ускорения экономического роста.

20%. Рост фискальной составляющей — это всегда демотивирующий фактор для инвесторов. В Сингапуре, Таиланде и Малайзии, экономики которых считаются наиболее быстро развивающимися, НДС составляет всего 5–8%.

Дальнейшее совершенствование налоговой системы и ее более тонкая настройка могли бы стать важными факторами экономического роста и привлечения инвестиций.

Еще одним «рецептом» ускорения является поддержание стабильного валютного курса, масштабные вложения в жилищное строительство и инфраструктурные проекты. Эти вложения решили бы часть социальных проблем (обеспечение людей качественным жильем по посильным для них ставкам ипотеки) и стали бы толчком для общего экономического роста за счет сильного мультипликативного эффекта.



НАЛОГИ КАК САМОЦЕННОСТЬ

Налоговая политика непосредственно влияет на состояние делового климата в стране и конкурентоспособность национального бизнеса. Возможна ли идеальная налоговая система, создающая оптимальные условия для экономического роста?

На протяжении последних лет основным принципом налоговой политики в России было сохранение неизменных налоговых условий (ставок основных налогов), совершенствование структуры и администрирования отдельных налогов, а также автоматизация налогового администрирования в целом. В результате в рейтинге Всемирного банка Doing Business за 10 лет, с 2009 по 2018 г., по показателю «Налоги» Россия поднялась со 134 на 53 место.

В докладе «Перспективы налоговой политики. Существует ли “идеальная налоговая система” для России?», подготовленном РАНХиГС и представленном на Гайдаровском форуме в этом году, утверждается, что российская налоговая система в значительной степени отвечает критериям «оптимальной налоговой системы». Вместе с тем, говорится в докладе, существует устойчивый набор мифов

по поводу российских налогов, вызывающих бурные дискуссии как в бизнес-сообществе, так и при разработке и обсуждении бюджетных законов.

Российская налоговая система была сформирована в начале 2000-х гг. в условиях окончания трансформационного экономического спада. Она начала действовать еще до того, как экономика страны испытала как позитивные, так и негативные шоки, связанные и с активным ростом в начале 2000-х, и с последующими кризисами. Как показал дальнейший опыт, налоговая система оказалась устойчива ко всем произошедшим встряскам с точки зрения выполнения поставленных перед ней задач.

Это позволяет утверждать, по мнению авторов доклада, что одним из важнейших качеств российской налоговой системы является ее устойчивость, проверенная временем.

НДС в России собирается на более высоком уровне, чем в странах, сопоставимых по уровню ВВП на душу населения

Основные принципы, заложенные разработчиками в налоговую систему, базировались на теоретических представлениях об оптимальной системе и действующей российской практике в условиях реальной структуры российской экономики. Это означало, что значительная часть налоговых доходов российского бюджета формируется фактически не через налоги, а изымается через налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и экспортные пошлины, то есть фактически является природной рентой. Относительно низка в общих поступлениях доля прямых налогов, а основной составляющей, особенно в федеральном бюджете, являются косвенные налоги. Еще одной особенностью российской налоговой системы стало введение плоской шкалы подоходного налога. В этом Россия выступила примером для многих других стран.

В целом за годы действия нынешней налоговой системы она обеспечивала адекватный государственным обязательствам уровень доходов бюджета. По оценке авторов доклада, налоговые поступления составляют в среднем порядка 35% всех доходов бюджета. Это позволяло держать дефицит бюджета, даже в самые острые кризисные периоды, на уровне не более 3–4% ВВП, что, по их мнению, является достаточно хорошим показателем, характеризующим устойчивость и адекватность налоговой системы.

Несмотря на отмеченные позитивные качества действующей в России налоговой системы, в экспертных кругах и бизнес-среде уже более 15 лет ведутся дискуссии о том, в каких направлениях она может быть улучшена.

Важнейший практический вопрос — в какой степени налоговая система влияет на деловую и инвестиционную активность, или насколько велика налоговая нагрузка на экономику и на бизнес. Существует мнение, что в российской экономике эта нагрузка чрезмерна. Этот показатель фигурирует в основных направлениях налоговой политики, составляемых Минфином, в виде доли налоговых изъятий из ВВП. Однако для сравнения с другими странами, по мнению авторов доклада, необходимо использовать специальные методики, обеспечивающие сопоставимость



данных. Это условие реализовано в расчетах Центра налогообложения бизнеса Оксфордского университета. Показатели данного исследования свидетельствуют о том, что Россия, по сравнению со странами ОЭСР, имеет низкий уровень налогообложения. Так, в 2017 г. средняя эффективная налоговая ставка в России составила 16,7%, а в среднем по ОЭСР она была равна 21,6%. Предельная эффективная ставка налога в России достигла 7,9%, а в странах ОЭСР — 13,9%.

Экспортные пошлины на нефть вызывают искажения на внутреннем рынке, поскольку нефтепереработка в России является убыточной отраслью. Они поддерживают не внутреннего потребителя, а неэффективных собственников. Внутренняя цена на нефть в России ниже среднеевропейской примерно на 40%, в то время как российские цены на нефтепродукты ниже цен в ЕС только примерно на 15%.

В рейтинге Всемирного банка Doing Business за 10 лет, с 2009 по 2018 г., по показателю «Налоги» Россия поднялась со 134 на 53 место



Таким образом, данные расчетов, проведенных для 48 стран ОЭСР и БРИКС, позволяют, по мнению авторов доклада, сделать вывод, что налоговые условия для реализации инвестиционных проектов в экономике России как минимум не хуже, чем в большинстве стран общего списка.

Вместе с тем приведенные показатели относятся к реализации, в первую очередь, проектов вне нефтегазовой сферы. Для этого сектора необходимо

Распределение доходов бюджета по уровням бюджетной системы в 2016 г. (%)

Страны/Уровни	Федеральный	Региональный	Местный
Канада	38	48	14
Франция	69	0	31
Германия	43	40	17
Россия	62	32	6

Доходы консолидированного бюджета по видам налогов в 2017 г. (трлн руб.)



учитывать значительно большее количество налогов и использовать другие правила налогообложения.

К теме о налоговой нагрузке, конечно, близки дискуссии об НДС. В отношении этого налога существуют два вопроса: насколько полно он собирается и является ли он налогом, который угнетает высокотехнологические отрасли.

В последние годы собираемость НДС в России растет, прежде всего, в связи с совершенствованием администрирования и выявлением незаконных схем налоговой оптимизации, связанных, в частности, с возмещением этого налога. В настоящее время НДС в России собирается на более высоком уровне, чем в странах, сопоставимых по уровню ВВП на душу населения. Можно ожидать и дальнейшего повышения уровня собираемости НДС в связи с мерами, направленными на «обеление» экономики в целом и информатизацией сбора НДС.

Относительно влияния НДС на экономическое положение компаний надо иметь в виду, что степень налоговой нагрузки зависит от структуры добавленной стоимости у производителя и от степени присутствия элемента природной ренты в добавленной стоимости. По мнению авторов доклада, бремя НДС в большей степени несут компании, работающие в реальном секторе, которые используют уста-

ревшие трудоинтенсивные технологии, и в меньшей степени — высокотехнологичные и модернизированные предприятия.

Одной из распространенных точек зрения является то, что экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты, действующие в России, должны обеспечить низкие цены на энергоресурсы на внутреннем рынке, и это должно быть одной из задач налоговой системы.

В противоположность этому мнению в докладе утверждается, что экспортные пошлины скорее вызывают искажения на внутреннем рынке, поскольку нефтепереработка в России является убыточной отраслью. Экспортные пошлины поддерживают не внутреннего потребителя, а неэффективных собственников, поэтому необходимо скорейшее проведение налогового маневра. В этой связи принятая реформа налогообложения нефтяной отрасли, предполагающая отмену до

2024 г. экспортных пошлин, с точки зрения общего повышения эффективности экономики, безусловно, будет иметь положительный эффект.

Вместе с тем предполагаемое повышение НДС после отмены экспортных пошлин не позволит, по мнению авторов доклада, изымать столько же средств в бюджет, определенная их часть будет оставаться у компаний. В ходе налоговой реформы в отрасли более эффективным, с точки зрения рыночного регулирования, было бы решение о снижении акцизов и изменении источников финансирования дорожных фондов, чем прямое административное регулирование цен на нефтепродукты и их заморозка.

Еще один вопрос, который часто поднимается и активно обсуждается в экспертном сообществе: должны ли налоговая система и налогообложение доходов физических лиц быть прогрессивными. С одной стороны, экономическая теория говорит, что прогрессивный подоходный налог является более эффективным и позволяет устранить многие диспропорции, существующие в экономике и в социальной сфере. Но применительно к России, в которой преобладающая

Одним из важнейших качеств российской налоговой системы является ее устойчивость, проверенная временем



С экономической точки зрения переход к прогрессивной шкале налогообложения может иметь на данный момент скорее отрицательные последствия. Только 5% налогоплательщиков в России получают доходы достаточно высокие, чтобы к ним можно было применять повышенную ставку налогов.

часть населения получает основную массу облагаемых заработных плат, прогрессивная шкала, по мнению авторов доклада, на текущем этапе развития вряд ли необходима. Только 5% налогоплательщиков в России получают доходы достаточно высокие, чтобы к ним можно было применять повышенную ставку налогообложения. Между тем переход к плоской шкале НДФЛ в 2003 г. позволил увеличить поступления по налогу и вывести часть зарплат из тени. Кроме того, учитывая налогообложение других видов активов, а также структуру имеющихся вычетов и льгот, с экономической точки зрения переход к прогрессивной шкале может иметь на данный момент скорее отрицательные последствия. Сохранение в среднесрочном периоде плоской ставки на уровне 13% даст больший экономический результат и эффективнее с точки зрения администрирования, утверждают авторы доклада.

Существенный вопрос относительно налоговой системы, который постоянно дискутируется, связан с устройством нашего государства как федеративного. Действующая налоговая система предусматривает зачисление более половины налоговых поступлений в федеральный бюджет в ущерб региональным. В результате вертикальные бюджеты оказываются не сбалансированными. В ходе дискуссий предлагается так изменить налоговую систему, чтобы эта сбалансированность была достигнута.

Отвечая на эти предложения, авторы доклада утверждают, что, учитывая структуру и географическое распределение экономической активности по территории России, предложить какое-то изменение действующей налоговой системы, налоговых ставок или закрепления отдельных налогов для того, чтобы обеспечить сбалансированность региональных бюджетов, фактически невозможно.


В качестве примера в докладе приводятся расчеты по перераспределению части поступлений по НДС на основе подушевого принципа по регионам, рассматривается также возможность введения налога с продаж. Это могло бы позволить в некоторой степени обеспечить выравнивание доходов между регионами и достигнуть



их перераспределения. Но это выравнивание, как утверждается в докладе, ничуть не более эффективно, чем распределение через существующую систему субсидий и дотаций. Поэтому делается вывод о том, что существующая система межбюджетных отношений вполне решает задачу наполнения бюджетов.

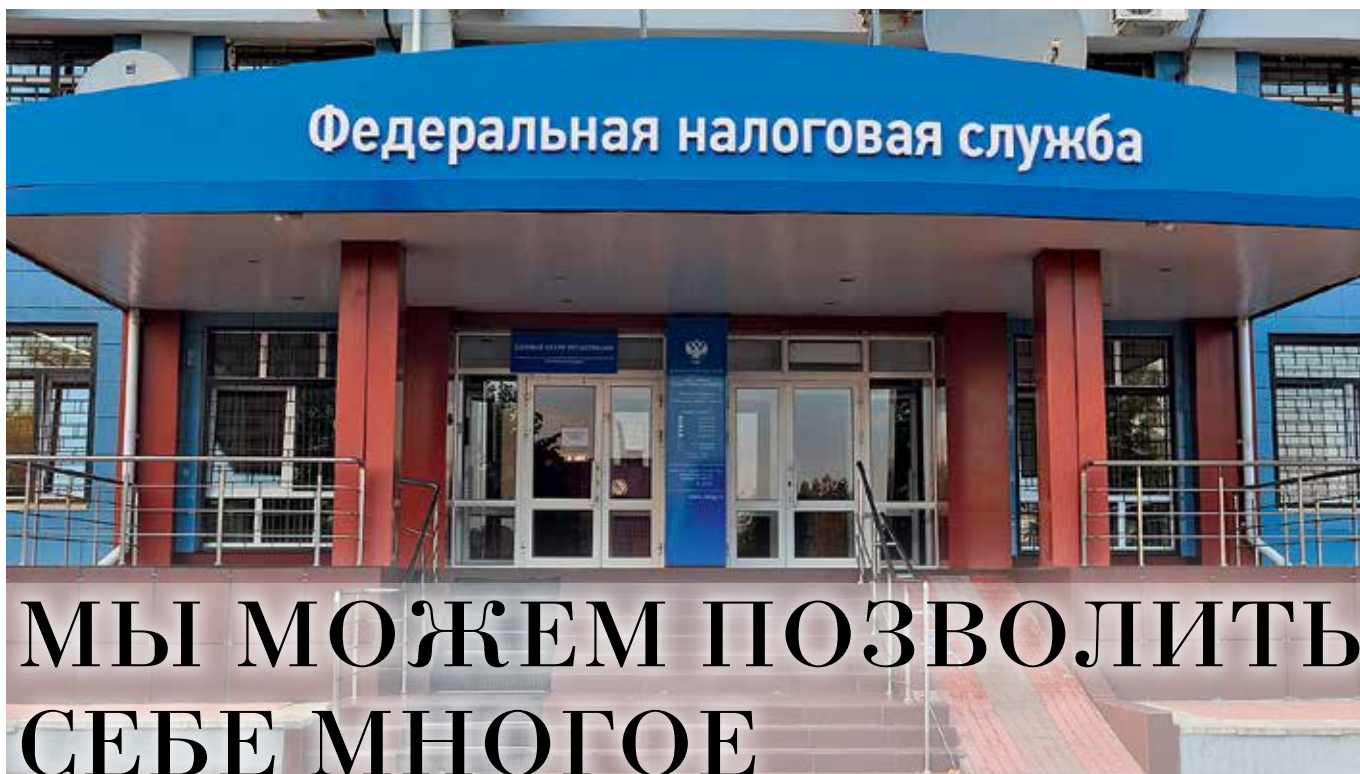
Важнейшим практическим вопросом является то, в какой степени налоговая система влияет на деловую и инвестиционную активность

Основным итогом доклада можно считать вывод о том, что действующая налоговая система имеет институциональную самоценность и создает необходимые условия для ведения бизнеса в России. По мнению авторов, по крайней мере в среднесрочном периоде (до 2025 г.) целесообразно сохранение основных параметров налоговой политики в неизменном виде. В это время, безусловно, допустима «тонкая настройка» по каждому из налогов, но возможность пересмотра основных параметров налоговой системы и конструкции основных налогов целесообразно рассматривать лишь в долгосрочной перспективе.

Материал подготовлен по данным доклада РАНХиГС «Перспективы налоговой политики. Существует ли «идеальная налоговая система» для России?» 

С 2010 по 2018 г. средневзвешенная ставка применяемого импортного тарифа в России снизилась с 12,4 до 4,8%, в том числе на сельскохозяйственную продукцию — с 32,1 до 13,8%, на промышленные товары — с 11,0 до 4,2%. Доля импортных пошлин в российском ВВП изменилась с 1,3% в 2006 г. до 0,6% в 2017 г.





Заместитель руководителя Федеральной налоговой службы Дмитрий САТИН считает, что сформированная к настоящему времени российская налоговая система выполняет свои задачи как с точки зрения наполнения бюджета, так и учета интересов налогоплательщика.

Выступая на сессии «Налоговая политика: фактор конкурентоспособности российского бизнеса», он, в частности, напомнил, что действующему сейчас Налоговому кодексу РФ больше 25 лет. С одной стороны, это достаточно большой срок. С другой стороны, в том, что российская налоговая система формировалась не так долго, как в других странах с налоговыми системами, складывавшимися многие десятилетия, есть свои плюсы. «При формировании правил мы брали самые лучшие образцы и пропускали те длительные этапы развития правил администрирования, которые проходили другие развитые экономики. Именно поэтому сейчас мы можем позволить себе то, что многие не могут себе позволить», — сказал он.

В частности, по мнению Д. Сатина, это относится к системе контроля за налогом на добавленную стоимость: «Я даже не могу назвать, в каких странах мира таким образом, как у нас, гармонизированы правила налогообложения НДС, мало у кого сформирована такая система, которую удалось построить нам».

В целом, считают налоговики, сейчас налоговая система подходит под каждую категорию налогоплательщи-

ков. Есть свое место, правила и порядки и для крупного бизнеса, и для малого, и для среднего, и для компаний, занимающихся экспортом, и для компаний, которые только начинают свою деятельность.

С этого года введены новые правила для самозанятых. Представитель налоговой службы считает, что это разумный минимальный налог, который будет способствовать выходу из тени огромного количества людей, по оценкам экспертов, порядка 15 млн человек. Все это формирует налого-

вую систему и создает благоприятные условия для налогоплательщика. В такой системе определены правила, они прогнозируемы, а значит, можно планировать свою деятельность, разрабатывать бизнес-планы на несколько лет, а может быть, и на десяток лет вперед. Именно

этот подход был использован в последних поправках по самозанятым, когда законодатель гарантирует человеку неизменность условий на перспективу в 10 лет. «Это очень важно для того, чтобы люди поверили, что те правила, которыми налогоплательщик сейчас воспользуется, будут неизменны. Это дает ему возможность принять решение», — отметил Д. Сатин.


Важнейшая задача — найти баланс между желанием наполнить бюджет и разумностью вводимых правил

Все это дает основание говорить о том, что сформирована стабильная налоговая система. Но при этом, конечно, она требует постепенного изменения, эволюционирования, так называемой донастройки, чтобы удовлетворять запросам общества и соответствовать существующим технологиям.

За последние годы существенный прирост доходов всех бюджетов был достигнут за счет цифровизации и улучшения администрирования налогов. По некоторым оценкам, этот вклад исчисляется показателем в 1–1,5% ВВП. Это результат совершенствования администрирования, создания и применения налоговой службой таких современных систем, как АСК НДС, онлайн-ККТ, налогообложения иностранных интернет-компаний, маркировки продукции, возможности уплачивать налоги самозанятым. По словам заместителя руководителя ФНС, все это стало возможным благодаря использованию современных технологий, благодаря тому, что налоговое администрирование нашло свое место в электронной экономике.



Главная цель налоговой службы — встроить налоговое администрирование в среду налогоплательщика, как физического лица, так и компании. Ведь самое сложное — мотивировать обыкновенного гражданина платить налоги. «Это его конституционная обязанность, напомнил Д. Сатин. — И законодатель решает эту задачу путем создания условий для того, чтобы гражданин мог выполнить эту обязанность». Но налоги должны быть разумными. Налоговая система становится максимально эффективной, ког-

да она содержит в себе такие правила, которые готовы выполнять граждане и компании. Это более важно, чем те или иные инструменты, которыми владеет налоговая служба. В качестве примера Д. Сатин привел введение год назад НДС на электронные услуги, оказываемые иностранными интернет-компаниями. У налоговиков, признал он, не так много инструментов воздействия на крупнейших поставщиков приложений. Но это нововведение сработало, потому что были установлены правила, которые компании были готовы соблюдать. Важнейшая задача — найти баланс между желанием максимально наполнить бюджет и разумностью вводимых правил. «На мой взгляд, сейчас это достигается, — сказал заместитель руководителя ФНС РФ. — Мы постепенно учимся работать с Big Data, управлять этими данными (то, что мы видим сейчас, абсолютно несопоставимо даже с тем, что мы видели пять лет назад), вводим те системы, которые позволяют снижать административную нагрузку и при этом наполнять консолидированный бюджет». 

#ЛЕТОLIFE 2019
ЛЕТНИЕ КОНЦЕРТЫ НА ВОДЕ

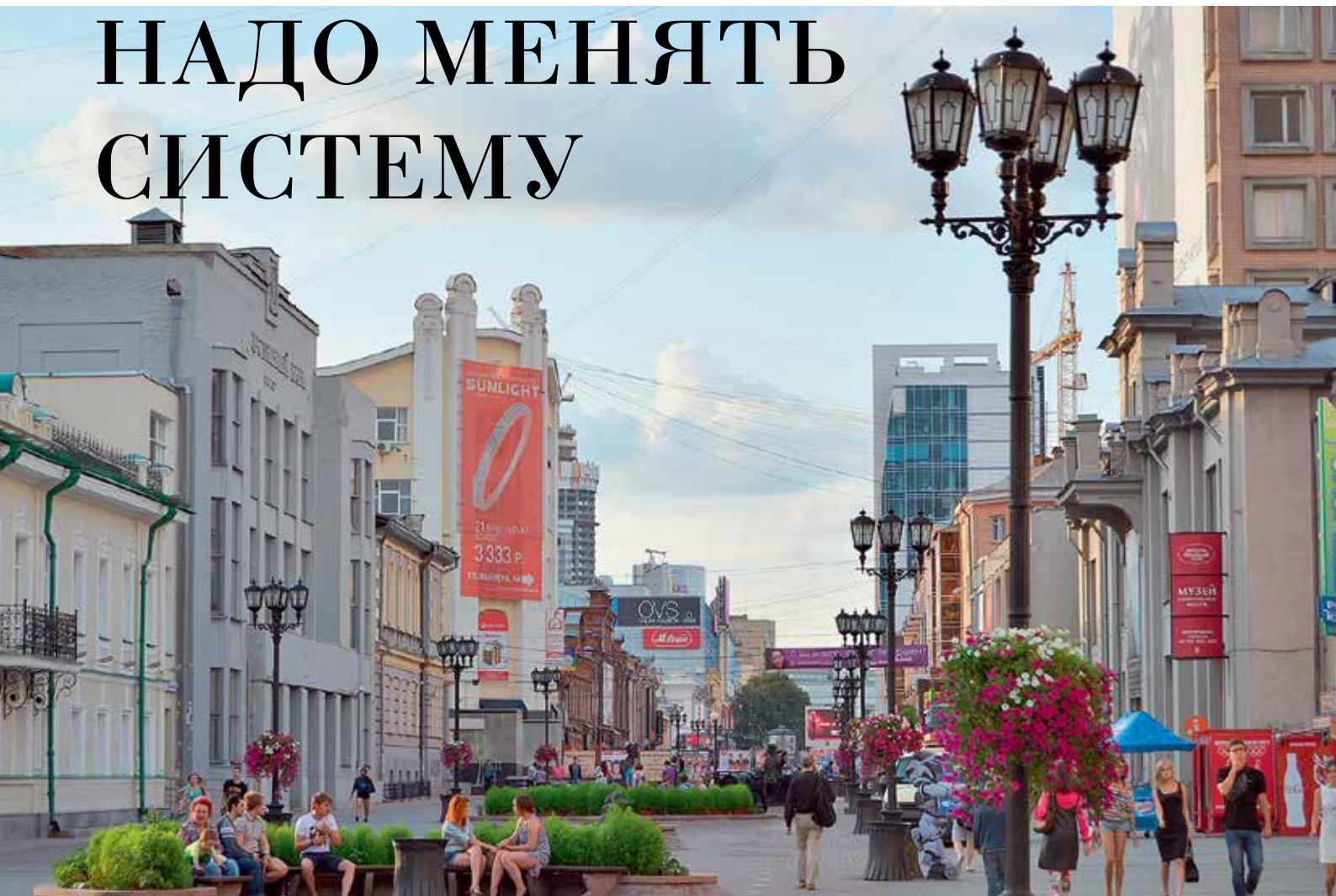
SHORE HOUSE
RESTAURANT

ИЮНЬ

А Ф И Ш А
К О Н Ц Е Р Т О В

<p style="font-size: 3em; font-weight: bold;">7</p> <p>ПЯТНИЦА 19:00</p> <p>12+</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">ЛЕОНИД АГУТИН</p>	<p style="font-size: 3em; font-weight: bold;">14</p> <p>ПЯТНИЦА 19:00</p> <p>12+</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">EMIN</p>
<p style="font-size: 3em; font-weight: bold;">21</p> <p>ПЯТНИЦА 19:00</p> <p>12+</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">A'STUDIO</p>	<p style="font-size: 3em; font-weight: bold;">28</p> <p>ПЯТНИЦА 19:00</p> <p>12+</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">МИХАИЛ БУБЛИК</p>

НАДО МЕНЯТЬ СИСТЕМУ



Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам предпринимателей, сопредседатель общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Борис ТИТОВ проанализировал действующую в настоящее время налоговую систему с точки зрения стимулирования экономического роста и развития малого и среднего бизнеса. По его мнению, налоговую систему пора менять.

— Нынешняя налоговая система стабильно выполняет только одну функцию — наполнение бюджета, при этом она абсолютно не стимулирует экономический рост и изымает ликвидность у компаний, которым неинтересно и невыгодно работать, не говоря уже о населении.

Налоговая система должна выполнять несколько основных функций: фискальную, стимулирование экономического роста и выравнивание социального неравенства, т.е. перераспределение доходов между группами населения и отраслями. Эта функция у нас сегодня не работает. Эффективно используется только одна функция — фискальная нагрузка для пополнения федерального бюджета.

Основные налоги, которые сегодня наполняют бюджет — это налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), природная рента и зарплатные налоги.

Сложившееся мнение, что у нас низкие налоги на труд — это миф. Плоский подоходный налог в 13% — лишь часть зарплатных налогов. На деле у нас сегодня одни из самых высоких — пенсионные налоги. Люди воспринимают социальные страховые платежи как налог.

Цифры показывают, что Россия занимает 182 место в мире из 190 по нагрузке на фонд оплаты труда (ФОТ). В России она превышает среднемировой показатель в 2,2 раза. В то время как в мире в последние годы нагрузка на ФОТ снижалась, в России она росла.

Что касается корпоративных налогов, мы занимаем 136 место в мире из 190 по общей налоговой нагрузке. В России в 2017–2018 гг. налог на прибыль составлял 7,4% от прибыли, налог на ФОТ — 34,6%, прочее (кадастр, «Платон», экология и др.) — 2,5%.

Сложившееся мнение, что у нас низкие налоги на труд — это миф

Сверхнизкая доля налоговых доходов в муниципальных и региональных бюджетах ставит их в зависимость от межбюджетных трансфертов и лишает мотивации к созданию условий для развития бизнеса.

В среднем по миру эти показатели составляют, соответственно, 16,3%, 16,3% и 7%. В США — 27,9%, 9,8% и 6,2%. В Великобритании — 17,3%, 10,8%, 1,9%.

Еще одна отрицательная черта нашей налоговой системы состоит в том, что она похожа на «бомбардировку» по всему фронту. Она не настроена на то, чтобы изымать налоги там, где есть сверхприбыли, и оставлять их там, где налоговая нагрузка по отношению к прибыли слишком высока. И, главное, она не стимулирует рост в тех отраслях, которые должны быть наиболее перспективными с точки зрения развития экономики в целом. Налоговая нагрузка по отношению к прибыли самая высокая в секторе прочих коммунальных услуг, в добыче полезных ископаемых, в сельском хозяйстве (здесь налоговая нагрузка выше, потому что прибыль очень мала), и в обрабатывающих производствах. Зато в таких отраслях, как недвижимое имущество, торговля, финансовая деятельность — самая низкая налоговая нагрузка по отношению к прибыли. То есть общая система налоговой нагрузки у нас очень унифицирована.

Отдельный разговор о НДС. Если вычест НДС из общей налоговой нагрузки на сырьевой сектор, то окажется, что сырьевой сектор также относится к отраслям с низкой налоговой нагрузкой по отношению к прибыли. Он попадает в один ряд с финансовым сектором и недвижимостью. НДС — это наша природная рента. Понятно, что природные ресурсы принадлежат народу и поэтому компании должны отдавать часть стоимости, которую они получают. Это нормально. Но если вычест НДС, выплачиваемый сектором добычи полезных ископаемых, который в 2016 г. составил 76,4% от всех налогов, уплачиваемых сырьевым сектором, то



налоговая нагрузка добывающей промышленности снижается до 30%, что существенно ниже среднеотраслевой налоговой нагрузки, равной 63,6%.

Налоговая нагрузка на бизнес в РФ выше среднего по миру уровня, а по нагрузке на ФОТ — превышает среднемировое значение в 2,2 раза



Основную часть налоговой нагрузки в стране несут крупные предприятия. Что касается налогообложения малого или тем более микробизнеса, то, какой бы ни была ставка, в принципе фискального значения для бюджета они не имеют. Но если посмотреть нагрузку по прибыли, то оказывается, что крупные предприятия несут меньшую налоговую нагрузку по отношению к прибыли. А основную (по отношению к прибыли, которую они имеют) — как раз 18–19 тыс. мелких и средних предприятий.

Налоговые поступления в 2016 г. (млрд руб.)



Налоговая нагрузка на предприятия в 2017–2018 гг. (% от прибыли)

	Налог на прибыль	Налог на ФОТ	Прочие платежи
В мире	16,3	16,3	7,0
США	27,9	9,8	6,1
Испания	24	18,6	4,3
Германия	23,2	21,5	4,3
Индия	21,7	20,3	10,1
Великобритания	17,3	10,8	7,0
Китай	11,5	45,4	8
Россия	7,4	36,4	2,5
Канада	3,9	12,6	4
Франция	–	49,7	10,5



Основные принципы новой налоговой политики — это децентрализация налоговой и бюджетной систем; снижение прямых налогов на производство (особенно на ФОТ) за счет увеличения косвенных налогов на потребление и налогов на природную ренту; выравнивание избыточного неравенства доходов граждан.

В России в федеральный бюджет в 2016 г. уходил 61% налогов, в региональные — 32%, в местные — 6%. В Германии те же показатели составляют 43%, 40% и 17%. В Канаде — 38%, 48% и 13%. Во Франции двухуровневая бюджетная система, в федеральный бюджет в этой стране уходит 69%, в местные бюджеты — 31%. То есть доля федерального бюджета в России гораздо выше, чем в других странах, а доля местных бюджетов — в разы меньше. Структура доходов муниципальных образований формируется в основном за счет трансфертов сверху, а не за счет налоговой базы. Сверхнизкая доля налоговых доходов в муниципальных и региональных бюджетах ставит их в зависимость от межбюджетных трансфертов и лишает мотивации к созданию условий для развития бизнеса.

Необходимо радикально менять сложившуюся к настоящему времени налоговую систему. Налоговая реформа, которая была проведена в 2002 г., имела очень позитивный, положительный результат для условий, в которых оказалась тогда наша экономика. Надо было выходить из «лихих 90-х», приводить все в порядок. Тогда действительно было сокращено количество налогов, заметно упрощена налоговая система. Главной задачей было вернуть обратно деньги из офшоров, чтобы они начали работать в российской системе. Плоская шкала налогов сыграла свою положительную роль. И действительно, сбор налогов не только не уменьшился при снижении ставки, но и возрос.

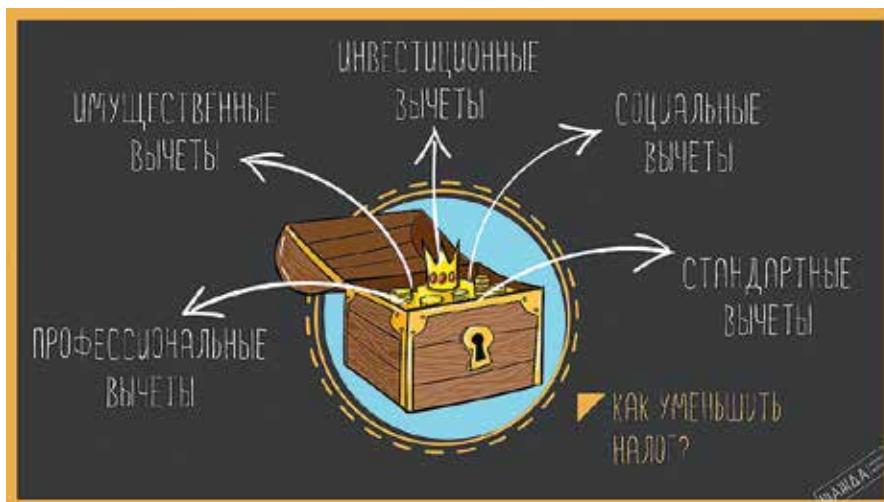
Как сейчас менять систему, которая в настоящее время является довольно примитивным инструментом по изъятию доходов в пользу федераль-

Налоговая нагрузка на фонд оплаты труда (% от прибыли)

	2008	2017
В мире	16,7	16,3
США	9,6	9,8
Германия	22,0	21,5
Италия	31,8	36,4

То есть их налоговая эффективность меньше, чем у других компаний.

Можно также сравнить налоговую систему России с другими странами с точки зрения распределения доходов по уровням бюджета. Не может быть капитализма без финансовой самостоятельности, компания не может развиваться, не имея доходов, когда все доходы уходят в центр, а потом возвращаются через различные формы финансовых инструментов в бюджеты более низкого уровня. Поэтому невозможно развивать экономику, не имея бюджетной самостоятельности муниципалитетов или регионов.





При сохранении
нынешней структуры
государственных расходов
целей развития достичь
не удастся

ного бюджета? Налоговая система должна основываться на анализе Big Data, то есть четко понимать, что происходит в экономике, и быть комплексной системой по установлению оптимального баланса распределения финансовых ресурсов между уровнями бюджета государства, бизнесом и населением.

Ориентируясь на показатель налоги/прибыль, она должна одновременно проводить изъятие сверхнормативной прибыли и налоговое стимулирование отраслей, секторов и регионов, даже кластеров (но не отдельных компаний), оказывающих наибольший мультипликативный эффект на развитие экономики, значение для обеспечения долгосрочного роста и решения социальных задач.

Новые технологии позволяют сделать налоговую систему «умной» (Smart Tag System), то есть делать диверсификацию налогов по изъятию там, где прибыли слишком много, чтобы снижать налоговую нагрузку в тех секторах, в которых надо стимулировать рост, или для решения задач в социальной сфере. При этом новые поступления надо искать не путем повышения ставок, как это делается сегодня, например, с НДС. Повысить НДС на 2% в условиях, когда экономика практически стагнирует — это «уникальное» по своей логике решение.

Налоговую реформу можно было бы провести в два этапа. Первый — это стимулирование роста (2020–2021 гг.). Те компании, которые растут, развиваются, повышают производительность труда, должны быть на льготном положении с точки зрения оплаты налогов. Новая добавленная стоимость, которую они создают, должна облагаться более низкими налогами. Для этого необходимо принять ударный пакет налоговых мер, направленных на поддержку роста и повышение производительности труда в экономике; на перераспределение доходов в пользу незащищенных слоев населения; и на вывод бизнеса из

тени. Если, к примеру, взять в качестве приоритетных секторов развития потребительские товары, индустрию гостеприимства, углубление переработки природных ресурсов, цифровую экономику, АПК, жилищное строительство, медицинское оборудование и фармацевтику, транспортное машиностроение и логистику, станко-, приборостроение и энергетическое машиностроение, то по каждому из этих секторов должна быть своя налоговая ситуация, которая позволяла бы им развиваться. Эти девять секторов могут дать вместе прибавку ВВП в 5% и создать к 2025 г. порядка 10 млн новых рабочих мест.

Второй этап (с 2022 г.) — это более серьезная и сложная реструктуризация. На этом этапе нужно переносить налоговую нагрузку с корпоративных налогов на индивидуальные налоги, на высокие доходы частных лиц и на работу по налоговому администрированию, как это делается во всем мире. На этом этапе должны начать работать новые налоги, новые налоговые механизмы.

Главной целью новой налоговой политики должно быть обеспечение роста налоговых доходов за счет роста экономики, увеличения налоговой базы; установление оптимального соотношения между объемами изъятий и доходами компаний, не уменьшив стимулов к развитию; обеспечение справедливого баланса между доходами государства, бизнеса и населения.

		<p>Медафарм сити Продажа медицинского оборудования</p> <p>Функциональная диагностика ЛОР-оборудование Эндоскопия Реанимация и стерилизация</p> <p>medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56 +7 (495) 215-28-56</p>
		<p>Медафарм Studio Веб студия</p> <p>Создание и продвижение медицинских сайтов. Контекстная реклама. Сайты в аренду</p> <p>medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56 +7 (495) 215-28-56</p>
		<p>Health Voyage Турагентство</p> <p>Оздоровительные Лечебные и relax-туры Экскурсионный и пляжный отдых Доставка туров</p> <p>healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56 +7 (495) 215-28-56</p>



МЫ НЕ ХОТИМ ПЕРЕМЕН!

Слова знаменитой песни Виктора Цоя «Мы ждём перемен!» явно не в чести у крупного бизнеса. Он как раз от перемен устал и хочет стабильных и предсказуемых правил игры. О том, что волнует деловое сообщество, говорил Александр ШОХИН, президент Российского союза промышленников и предпринимателей.

Российская налоговая система в настоящее время достаточно устойчива и стабильна, она отвечает основным требованиям бизнеса. По его мнению, речь стоит вести о ее «донастройке», об улучшении администрирования без радикальных изменений.

Нельзя не признать успехов, которые в последние годы сделала ФНС. Автоматизированные системы контроля уплаты НДС, контрольно-кассовой техники — все это стало прозрачным, и сама эта прозрачность является для компаний одним из стимулов выхода из серой зоны.

Однако оказалось, что бизнес и структуры, принимающие решения, «донастройку» понимают немного по-разному. Когда обсуждали налоговый маневр, то исходили из того, что общая фискальная налоговая нагруз-

ка меняться не будет. Имелось в виду, что при повышении НДС страховые взносы будут снижены, т.е. в целом нагрузка будет перераспределена, но не увеличена. В итоге страховые взносы остались на действовавшем уровне (суммарно 30%).

И в этой связи нет гарантии, что стабильность налоговой и фискальной нагрузки — это тот тезис, который будет реализован в следующем экономическом и политическом цикле до 2024 г. Хотя и был мораторий на увеличение фискальной нагрузки до 2018 г. Сейчас власти опять обещают ее зафиксировать и не повышать. Но, тем не менее, уже видны заходы с разных сторон на введение новых налогов. В частности, речь идет о предлагаемом Минэкономразвития «углеродном» налоге. Если появится такой налог, это будет

Российская налоговая система в настоящее время достаточно устойчива и стабильна, она отвечает основным требованиям бизнеса

явным усилением налоговой нагрузки. И таких сюжетов может возникнуть достаточно много.

Пока нет договоренности о механизме фиксации этой фискальной нагрузки, в которую входит не только налоговая, но и нагрузка, связанная с обязательными платежами публичного характера, которые принято называть неналоговыми платежами.

По неналоговым платежам совместно бизнесом и Правительством был разработан законопроект, который переводил механизмы введения новых платежей в жесткую законодательную процедуру. Бизнес насчитал 70 с лишним таких платежей. Затем, однако, работа заглохла.

До сих пор не определены многие вопросы, связанные с экологическими сборами. Нет ясного понимания, что такое качество окружающей среды, отсутствует прибор автоматического, в том числе дистанционного контроля и учета, и т.д. Есть и идеологические, методологические нерешенные вопросы: может ли экологический платеж быть обнулен, если предприятие не загрязняет среду, делает минимальные выбросы? Но налог — это то, за что, по идее, должны бороться Минфин и ФНС. Будут ли они при наличии экологического налога заинтересованы в хорошем качестве окружающей среды, учитывая необходимость его сбора?

Столь же серьезная тема — перевод в налоги платежей по системе «Платон», которая сейчас фактически находится в концессии.

В законе о защите инвестиций бизнес хочет видеть стабилизационную оговорку. Смысл ее в том, чтобы гарантировать стабильность фискальной нагрузки и других регуляторных условий на период реализации инвестиционного проекта, включая не только период осуществления инвестиций, но и окупаемости, а для многих проектов этот срок составляет не менее 15 лет.

Таким образом, опять возникает вопрос: не лучше ли пока просто ужесточить процедуры введения тех или иных неналоговых платежей, не думая о их политэкономическом содержании — где пошлины, где налоги, где прочие сборы, в том числе носящие гражданско-правовой характер и т.д. Может быть, стоит остановиться на переходном варианте, выработать некий реестр, который мог бы устанавливаться постановлением Правительства, ужесточить процедуры введения таких платежей, а потом уже последовательно решать эту проблему системно. Это позволит иметь прогнозируемую и публичную процедуру установления различного рода фискальных платежей, которые бизнес воспринимает не менее чувствительно, чем налоговую нагрузку.

Для бизнеса
фискальная
и регуляторная
предсказуемость более
важна, чем финансовая
поддержка



Есть нерешенные вопросы: может ли экологический платеж быть обнулен, если предприятие не загрязняет среду, делает минимальные выбросы?

Еще одна тема, которую уже давно поднимает бизнес, — это принятие налоговых законов как минимум за полгода до начала финансового года. Сейчас закон должен быть принят до 1 декабря, и у бизнеса остается всего месяц на подготовку и адаптацию к новым правилам. В обсуждавшемся варианте закона о неналоговых платежах эта норма была прописана.

Сейчас бизнес совместно с Правительством пытается составить перечень проектов, интересных и государству, и бизнесу, которые ориентированы на реализацию приоритетных национальных программ. Но у бизнеса пока нет определенности по поводу того, на каких условиях, с точки зрения фискальной и регуляторной предсказуемости, он войдет в эти проекты. Согласно опросам, именно эти вопросы волнуют бизнес больше, чем финансовая поддержка, хотя и она нужна многим проектам в виде субсидирования процентных ставок или государственных гарантий.

В законе о защите и поощрении инвестиций, обсуждение которого сейчас идет, бизнес хочет видеть стабилизационную оговорку. Смысл

ее в том, чтобы гарантировать стабильность фискальной нагрузки и других регуляторных условий на период реализации инвестиционного проекта, включая не только период осуществления инвестиций, но и окупаемости, а для многих проектов этот срок составляет не менее 15 лет. Для бизнеса это важнее, чем финансовая поддержка.

Все это означает, что сейчас у предпринимателей нет доверия к тому, что устойчивость налоговой системы будет гарантирована на период реализации долгосрочных инвестиций. Поэтому и приходится обращаться к специальным механизмам и инструментам стимулирования, защиты, поощрения инвестиций.

Стабильность не выражается в том, что ничего не меняется. Стабильность должна выражаться в том, что базовые налоги остаются неизменными. Если идет перераспределение нагрузки, то от этого не должны страдать главные принципы, ради которых функционирует налоговая система. И один из главных принципов — это стимулирование экономического роста и социальная справедливость.

ВЕРНЫМ КУРСОМ

В экономической литературе в последнее время активизировались дискуссии о наиболее действенных факторах, способствующих ускорению экономического роста. В их числе приводится такой, как стабильность национальной валюты.

Курс национальной валюты оказывает влияние на все фундаментальные экономические показатели, включая уровень инфляции, размер процентной ставки по банковским кредитам, объем инвестиций, в особенности иностранных, а также темп экономического роста.

В качестве примера можно привести Китай, который на протяжении более двух десятилетий поддерживает в определенных границах валютный курс юаня. В начале 2000-х гг. курс юаня к доллару был просто фиксированным, а с 2009 г. он колебался в пределах 6,2–6,8 юаня за доллар. Это способствовало устойчивому экономическому росту и обеспечивало постоянно увеличивающийся приток инвестиций.

Золотовалютные резервы России выросли в I кв. 2019 г. на 5% и достигли максимального за последние 5 лет уровня 487,8 млрд долл.

Современная российская практика также может быть примером позитивного влияния стабильности курса рубля на многие экономические показатели. Так, курс рубля в I квартале текущего года стабильно находился в диапазоне 64–66 руб. за доллар.

По данным Росстата, за этот период можно видеть неплохие показатели индекса промышленного производства (в феврале он составил 104,1% в сравнении с февралем 2018 г.), федеральный бюджет был исполнен с профицитом 2,2% ВВП в годовом исчислении, золотовалютные резервы выросли на 5% и достигли максимального за последние 5 лет уровня 487,8 млрд долл.

В первые месяцы этого года произошло снижение ставок по банковским кредитам, в том числе по ипотеке.

На валютной бирже существенно сократились объемы торгов, связанных со спекулятивными операциями. В январе, феврале и марте этого года они составили, соответственно, 23, 25,3 и 27,3 трлн руб. по сравнению с 25,3, 28,3 и 29,6 трлн руб. в те же месяцы прошлого года. Высвободившиеся средства ушли, как можно предполагать, на фондовый рынок, который вырос в I квартале в среднем по отраслям на 5–15%, а индекс на Московской фондовой бирже достиг в начале апреля исторического максимума в размере 2555 пунктов.

Успешно идет реализация облигаций федерального займа (ОФЗ), объем продаж которых достиг в I квартале 513,8 млрд руб., что на 14% выше запланированного уровня и равно половине продаж за весь прошлый год. При этом приобретения ОФЗ иностранными инвесторами составили 249 млрд руб. Во II квартале запланировано реализовать ОФЗ на 600 млрд руб. Уже на первых двух аукционах, прошедших в апреле, было продано ОФЗ на 220 млрд., что более трети квартального плана. Спрос на ОФЗ в полтора раза превысил предложение. При этом большую активность проявляют иностранные инвесторы. Это говорит об уверенности бизнеса в позитивном развитии российской экономики и готовности вкладываться в нее, несмотря на экономические санкции. Более того, активность иностранных инвесторов свидетельствует о признании ими высокой доходности ОФЗ, рублевая процентная ставка которых при стабильном курсе рубля приближается по своей значимости к валютной.

О необходимости поддержания стабильности курса рубля говорят также итоги опроса бизнес-сообщества, приведенные в докладе 2018 г. Президенту РФ омбудсмена Бориса Титова. В нем около половины опрошенных называют негативным фактором для бизнеса нестабильность валютного курса рубля.

Другим фактором успешного экономического роста может быть поддержание высокого коэффициента монетизации — соотношения денежной массы (M2) и ВВП. Это позволяет активно финансировать инфраструктурные проекты, дорожное и жилищ-

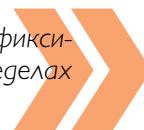
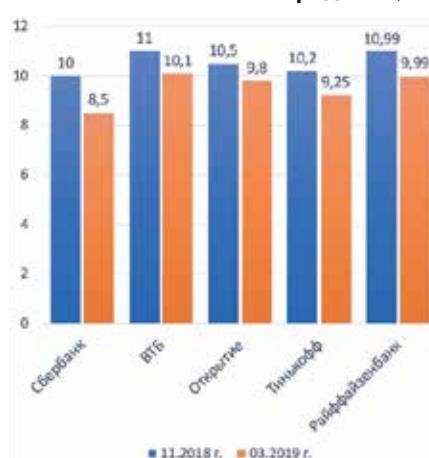
ное строительство, что способствует в целом быстрому росту всей экономики. Здесь также может быть приведен пример Китая. Известно, что эта страна является мировым лидером по строительству автомобильных дорог, вводя ежегодно в строй более 9,5 тыс. км новых магистралей. А жилья строится в стране каждый год около 2 млрд кв. м.

Эти проекты в значительной степени финансируются за счет внутренней эмиссии. Объем наличной денежной массы увеличился в Китае за последние 10 лет более чем в 3 раза и в настоящее время почти вдвое превышает размер ВВП страны. Для сравнения: в России объем денежной массы M2, наоборот, вдвое меньше размера ВВП, что свидетельствует о значительных резервах наращивания бюджетных расходов.

В начале 2000-х гг. курс юаня к доллару был фиксированным, а с 2009 г. он колебался в пределах 6,2–6,8 юаня за долл.

Имея ввиду пример Китая, можно утверждать, что осуществление ограниченной денежной эмиссии оправданно при направлении образующихся средств на целевые инфраструктурные проекты, в том числе жилищное строительство. При этом вложения в жилье увеличивают предложение квартир на рынке, создают новые рабочие места, а наращивание денежной массы за счет роста оплаты труда повышает платежеспособный спрос населения и ликвидность строящихся домов.

Ставки по ипотечным кредитам, %



Соотношение денежной массы (M2) и ВВП в КНР и России

Годы	2010	2015	2018
Соотношение	18	35	42

Источник: рассчитано по данным Росстата РФ и сайта www.knoema.ru.





рально и физически устаревшее. Таким образом, наращивание строительства позволит не только обновить жилой фонд, но и снизить долю аварийного и устаревшего жилья. При этом затраты государства, профинансированные в значительной степени за счет денежной эмиссии, пойдут на строительство квартир и домов, которые будут на 100% реализованы, а доходы от их продажи вернутся в бюджет страны, что позволит избежать роста инфляции.

В этих условиях стабильность курса рубля приобретает особое значение, поскольку это приведет к снижению процентной ставки по ипотечным кредитам, что будет способствовать более активной реализации построенного жилья. В настоящее время в России ипотечные кредиты предоставляются под 9–10% годовых, что, при современном уровне доходов населения, является обременительной финансовой нагрузкой для преобладающей части людей. В большинстве развитых и развивающихся стран ставка по ипотеке находится в районе 5%.

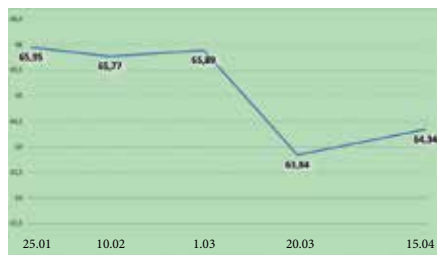
Снижение ставки по ипотеке в России экономически обосновано в силу того, что ипотечное кредитование — мощный инструмент безинфляционного расширения потребительского спроса на товар самого длительного пользования — жилье. Оно же позволяет раскрутить инвестиционную спираль, поскольку вложенный в строительство рубль имеет большой мультипликативный эффект в смежных отраслях, производящих различные стройматериалы, оборудование и технику. Это могло бы стать самым действенным путем активизации инвестирования и ускорения роста ВВП.

Таким образом, наращивание бюджетных расходов в жилищном строительстве поможет повысить занятость и совокупный спрос. Одновременно это может стать универсальным ключом к общему экономическому росту, если прибегнуть к экономически оправданной денежной эмиссии.

Вместе с тем возможность использования данного механизма обусловлена поддержанием стабильного курса рубля, о чем свидетельствует экономическая практика начала этого года.

Алексей АЛЕКСАНДРОВ

Курс рубля к доллару в начале 2019 г.



Источник: ЦБ РФ.

Для России расширение работ в жилищном и дорожном строительстве является по-настоящему актуальной задачей. Именно в этой связи в майском указе Президента РФ 2018 г. о национальных целях и стратегических задачах развития конкретно сказано о наращивании к 2024 г. объема жилищного строительства в стране до 120 млн кв. м. Для увеличения ввода жилья до такого объема необходимо ежегодно методично наращивать его не менее чем на 20 млн кв. м за счет, прежде всего, бюджетного финансирования, что потребует дополнительных капитальных вложений в размере примерно 1 трлн руб. в год. В условиях России инвестиции в жилищное строительство в таком размере могут приносить в бюджет более 300 млрд руб. дополнительных доходов в виде налогов и обеспечить создание около 400 тыс. новых рабочих мест. Дополнительные вложения позволят компенсировать возможное сокращение жилищного строительства в связи с переходом на новую схему финансирования через счета эскроу.

Общий жилой фонд России составляет, по данным Росстата, 3,7 млрд кв. м. Из этого количества 25 млн кв. м занимает аварийное жилье, а около четверти домов общего фонда имеет возраст свыше 60 лет, в силу чего оно может рассматриваться как мо-

Объем продаж облигаций федерального займа достиг в I квартале 2019 г. 513,8 млрд руб., что на 14% выше запланированного уровня



Выставки, конгрессы,

diversified
COMMUNICATIONS

DIVERSIFIED COMMUNICATIONS

Международная медиа-компания Diversified Communications купила три американские выставки, посвященные солнечной энергетике и хранению электроэнергии: ees, Intersolar и Power2Drive North America. Ранее, в течение 11 лет, немецкие фирмы FMMI и Solar Promotion International проводили их в Сан-Франциско в июле. Новый хозяин переводит выставки в Конвент-центр Сан-Диего, где они состоятся с 4 по 6 февраля 2020 г.

www.divcom.com



КОНВЕНТ-ЦЕНТР НА ОСТРОВЕ РУССКИЙ

Строительстве во Владивостоке современного выставочного центра обсуждается, как минимум, четверть века. Два года назад, в соответствии с Распоряжением Правительства России №1134-р «О концепции развития острова Русский», принято решение о создании Центра международного сотрудничества, в состав которого входит конгрессно-выставочный комплекс площадью 85 тыс. кв. м (трансформируемые конгрессные залы, павильоны, пресс-центр, офисные помещения, подземная парковка и пр.). Недавно вице-премьер и полпред Президента в ДВФО Юрий Трутнев заявил, что разработка необходимой документации будет полностью закончена в этом году и уже в 2020 г. на острове Русский начнется строительство конвент-центра.

www.interfax-russia.ru



ВДНХ

В 2021 г. на ВДНХ должен появиться новый выставочный центр, который объединит ныне существующие павильоны №70 и №75. Общая площадь комплекса составит 324 тыс. кв. м, из которых лишь 100 тыс. кв. м приходится на новое строительство. Сумма инвестиций в проект оценивается в 28 млрд руб. Главный инвестор, группа «Ташир» Самвела Карапетяна, вложит 23 млрд руб., остальное выделит Правительство Москвы. Инвестиционный контракт, подписанный с «Таширом» по итогам тендера, предусматривает реконструкцию и модернизацию двух павильонов, создание концертного зала-трансформера на 3,4 тыс. мест, подземной парковки и других объектов инфраструктуры. На кровле площадью 50 тыс. кв. м разместится прогулочная зона. Контракт рассчитан на 15 лет. В итоге павильон № 70 останется в собственности города, а павильон № 75 и ряд других объектов (73% собственности комплекса) перейдут к группе «Ташир».

<https://tass.ru>, <http://www.kommersant.ru>



REED EXHIBITIONS

Ежегодная индийская выставка BIG7 в Мумбаи стала вторым крупным приобретением компании Reed Exhibitions в 2019 г. Тематика проекта охватывает все виды сувениров и подарков, а также канцелярские изделия, товары для офиса, дома и кухни. Таким образом, Reed Exhibitions пополнила свой портфель выставок подарков, которые проходят в Германии, Японии, Австралии и Китае. Ближайшая экспозиция BIG7 намечена на 21–24 августа 2019 г.

www.reedexpo.com

форумы



TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

В столице Тайваня торжественно открыт мега-павильон TaiNEX2, который считается второй очередью комплекса Taipei Nangang Exhibition Center. Общая площадь помещений составляет 156 тыс. кв. м. Для проведения выставок используются экспозиционные залы на первом и четвертом этажах площадью 15,1 тыс. кв. м. На седьмом этаже расположены многофункциональный конгресс-зал и 14 конференц-комнат, рассчитанных на 3,6 тыс. человек. Здание имеет закрытую парковку на 1,3 тыс. машино-мест и зимний сад на крыше. Всеми сооружениями комплекса владеет и управляет Совет по развитию внешней торговли Тайваня TAITRA. Первой в новом здании состоялась международная выставка станкостроения Timtos-2019.

www.twtcnangang2.com.tw



MESSE BERLIN

Семейство туристических выставок ITB ждет серьезное пополнение. На 15–17 апреля 2020 г. назначена премьера ITB India в Мумбаи. Организатор — Messe Berlin (Singapore) Pte Ltd, дочерняя структура немецкой фирмы Messe Berlin, владельца крупнейшей туристической выставки мира ITB Berlin. Планы серьезные — создать ключевое событие индийского туристического рынка. Проект дополнит трио одноименных выставок в Берлине, Сингапуре и Шанхае.

www.itb-india.com



CEIR

Центр исследований выставочной индустрии (Center for Exhibition Industry Research — CEIR) опубликовал итоговый отчет в серии Playbook Attendee ROI. Предмет изучения — коэффициент окупаемости затрат на участие в выставках. Главный вопрос: каким образом масштаб мероприятия влияет на стоимость участия и показатели ROI? «Организаторы могут думать: чем больше выставка, тем выше удовлетворенность экспонента, — говорит вице-президент CEIR Нанси Драпо. — Новый отчет раскрывает конкурентные преимущества выставок разного размера, в нем тщательно исследован механизм принятия решений об участии и определении затрат на экспозицию, и, главное, дается ответ на вопрос, насколько выставки разного масштаба оправдывают ожидания экспонентов».

www.ceir.org



MESSE FRANKFURT

Компания Messe Frankfurt заявила о полном переходе на «зеленую энергетику» к 2021 г. С этого времени 100% электроснабжения выставочных стендов, павильонов, объектов инфраструктуры и предприятий на территории комплекса будет обеспечиваться за счет возобновляемой энергии. Конкретная работа по реализации проекта поручена компании Mainova AG. По предварительным данным, за счет принятых меры в атмосферу ежегодно не будут выбрасываться 19 тыс. т углекислого газа.

www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press

«КРОКУС ЭКСПО»:

«Интеравто»

Автомобильная индустрия всегда существовала в двух измерениях. С одной стороны — яркие премьеры, свет софитов и космические линии новых моделей, с другой — мир техники, столь же увлекательный и завораживающий. Международная выставка автоиндустрии «Интеравто–2019» погружает именно в этот мир. Организатор — «Крокус Экспо». Время проведения: 2–5 сентября. Трудно перечислить все, что связано с ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей, но, что бы это ни было, на «Интеравто» оно есть. Не говоря уже о масштабной деловой программе с участием экспертов мирового уровня.



Rosmould / «Роспласт»

Международная выставка Rosmould считается одним из лучших инновационных проектов России. На одной площадке представлен весь цикл изготовления промышленных изделий. Дизайн и проектирование, аддитивные технологии, пресс-формы, штампы, сырье, материалы, оборудование и оснастка — чего здесь только нет. Специальный раздел «Роспласт» посвящен технологиям и оборудованию для индустрии пластмасс. Организатор, компания «Мессе Франкфурт Рус», приглашает в «Крокус Экспо» с 18 по 20 июня.

«Мосшуз» / Mospel

Немногие российские выставки имеют 12 национальных экспозиций зарубежных государств. «Мосшуз» в их числе. Перечень стран более чем наглядно говорит о мировом признании: от Италии до Бразилии, от Китая до ЮАР. Крупнейшая в России выставка обуви, аксессуаров и комплектующих «Мосшуз» — это свыше тысячи брендов, 600 экспонентов из 30 стран, 12 тыс. посетителей и обширная деловая программа. Выставка проходит 4 раза в год, ближайшая состоится с 10 по 13 сентября параллельно с единственной в стране специализированной экспозицией сумок и модных аксессуаров Mospel. Организатор — компания «Мосшуз».



RosUpack

Эксперты уверены: в ближайшие годы упаковочную индустрию ждут революционные изменения. Суть их понятна и проста: от загрязнения планеты к ее спасению вместо миллионов тонн неразлагающегося пластика — «зеленая» упаковка. В Европе этот процесс идет полным ходом. Как дела идут у нас, покажет крупнейший смотр упаковочной индустрии в России и странах Восточной Европы — выставка RosUpack, намеченная на 18–21 июня. Организатор — ITE. В экспозиции — все виды оборудования для создания упаковки, готовая этикетка и упаковка, сырье, материалы, упаковочная техника, складские системы. Год назад в Москву приехали 653 экспонента из 34 стран и 19,6 тыс. посетителей. Сейчас, по прогнозам, будет не меньше.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



«Импортозамещение»

В этом году мы «отмечаем» невеселый юбилей: пять лет Россия живет в условиях санкций. Но, как говорит русская пословица, нет худа без добра. Резкое сокращение импорта наукоемких технологий и современного оборудования дало импульс процессам реального импортозамещения, и главной площадкой демонстраций этих достижений стала выставка «Импортозамещение». Нынешней осенью проект также отмечает свое пятилетие, чем организатор, «Крокус Экспо», может гордиться. С 11 по 12 сентября свыше 300 отечественных предприятий вновь представят лучшие образцы российских технологий и оборудования для всех отраслей промышленности, конкурентоспособных как на отечественном, так и зарубежном рынках.



Comtrans


Ведущая выставка коммерческого автотранспорта России откроет двери с 2 по 7 сентября. Компания IТЕМF Экспо проводит ее раз в два года и каждый раз собирает тысячи специалистов. Удивляться нечему: только здесь можно видеть полный спектр новейшей автотехники для грузовых и пассажирских автоперевозок, строительных и коммунальных работ. По соседству находится оборудование, инструмент, шины, диски, запасные части, в общем — все, что может понадобиться для обслуживания столь серьезной техники.

МIOF

Московская международная оптическая выставка МIOF состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 10 по 12 сентября. На стендах главной «очковой» выставки страны найдется все, что так или иначе связано с коррекцией зрения. На выставке представители розничной торговли формируют ассортимент на ближайший сезон, чтобы предложить клиентам последние коллекции модных оправ и солнцезащитных очков, контактные линзы, средства по уходу за очками и линзами, а также новейшее оборудование для салонов оптики. В рамках сопутствующей выставке делового и образовательного форума проходят круглые столы, лекции, мастер-классы и презентации по самым актуальным для оптического рынка темам.



О МУСОРЕ — СО ЗНАНИЕМ ДЕЛА



Тема обращения с отходами с каждым годом становится все горячее. Из чисто технологической плоскости она переходит в социальную и даже в политическую. Внося посильный вклад в решение проблемы, выставка «ВэйстТэк» растет и развивается.

В этом году «ВэйстТэк» пройдет с 4 по 6 июня. Это главный в России форум, на котором представляют и обсуждают проекты по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике.

Выставка «ВэйстТэк» впервые прошла в Москве в сентябре 1999 г. Ее рождение было связано с принятием федеральной целевой программы «Отходы». Тогда участниками события стали около 40 компаний, а выставочная площадь составила всего 340 кв. м. С тех пор выставка проходит в МВЦ «Крокус Экспо» каждые два года.

Объявленная федеральная программа предполагала сокращение и ликвидацию загрязнения окружающей среды отходами, экономию природных ресурсов за счет максимального вовлечения отходов в хозяйственный оборот. Выставка «ВэйстТэк» должна была стать инструментом наполнения программы эффективными проектами, способствующими достижению этих целей.

К сожалению, больших успехов в выполнении федеральной программы достигнуто не было. Вопреки этому

В выставке «ВэйстТэк» в 2017 г. приняли участие 207 компаний, в т.ч. 74 иностранных из 25 стран. В этом году предполагается участие более 250 компаний.

выставка «ВэйстТэк» развивалась и приобретала известность. В предыдущем мероприятии, в 2017 г., в ней приняли участие 207 компаний, в т.ч. 74 иностранных из 25 стран мира. Четыре страны — Германия, Китай, Чехия, Швейцария — организовали национальные стенды.

За три дня выставку посетили более 5 тыс. специалистов из России и других стран и более 1 тыс. человек стали участниками мероприятий деловой программы.

Общее представление о тематике предыдущей выставки дает широкий диапазон сфер деятельности экспонентов. Так, треть из них представляли проекты по сбору и переработке отходов, четверть занимались очисткой сточных вод, пятая часть — транспортировкой отходов, другие участники предлагали проекты и технологии по-

лучения энергии из отходов, рекультивации мусорных полигонов, производства продукции из вторичных ресурсов.

В 2019 г. участниками выставки станут более 250 компаний из России и иностранных государств. В рамках форума организатор выставки, компания Reed Exhibitions, формирует обширную деловую программу, в ходе которой предлагается обсудить как технические, так и институциональные вопросы охраны окружающей среды, различные аспекты обращения с отходами, очистки сточных вод и газовых выбросов.

Участники семинаров и круглых столов имеют возможность получить актуальную информацию о наиболее важных изменениях правил регулирования в области обращения с твердыми бытовыми отходами, о порядке проведения мероприятий по консервации и рекультивации нарушенных земель и по другим важным вопросам.


Начавшись как мероприятие, посвященное исключительно ТБО, выставка «ВэйстТэк» со временем вобрала в себя многие другие вопросы экологии. 

ФОТО: SLIPHOGRAPHY/DEPOSITPHOTO.COM

Выставки и рынки

ЗАХОРОНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕРАБОТАТЬ

Утилизация и переработка отходов и мусора превратились в России в проблему государственного значения. Она стала актуальна не только в экологическом и физическом отношении, но и в социальном — в связи с протестами населения против свалок.

Проблема уничтожения или использования твердых бытовых отходов (ТБО) давно находится в поле зрения властей. Именно на это были направлены программы 1960-х и 1970-х гг. по сбору макулатуры, металлолома, стеклотары. Но имели они скорее форму кампании, а не целостной системы. Впервые реально системно озаботились переработкой отходов в середине 80-х гг. прошлого века, когда было принято соответствующее постановление. Но серьезных последствий оно не имело.

Следующий шаг был предпринят в 1996 г., когда была разработана и утверждена правительством Федеральная целевая программа «Отходы». На ее реализацию предполагалось выделить 2,7 трлн руб. по тогдашним ценам. На воплощение ФЦП «Отходы» был направлен Федеральный закон №89 от 24.06.1998 г. «Об отходах производства и потребления». Но и программа, и закон не изменили коренным образом ситуацию с отходами. Их объемы продолжали нарастать, а возможности переработки оставались на прежнем уровне.

В настоящее время, по данным Минприроды РФ, на территории страны ежегодно образуется порядка 60–70 млн т ТБО. Промышленной переработке из этого количества подвергается всего около 7%. Основная масса бытовых и промышленных отходов захоранивается на специальных полигонах, 4–5% — сжигается.

По состоянию на начало 2019 г. в государственный реестр включены 5 526 объектов размещения отходов, т.е. полигонов и свалок. Действующие полигоны уже загружены на две трети, 30% из них не соответствуют санитарным требованиям, при этом площадь отдельных свалок нередко превышает 10 га. Суммарная остаточная вместимость этих полигонов, т.е. потенциальные возможности принять дополнительно твердые коммунальные отходы (ТКО), оценивается примерно в 1,7 млрд т. Из этого следует, что существующая инфраструктура сможет выполнять свои функции еще максимум 20–25 лет.

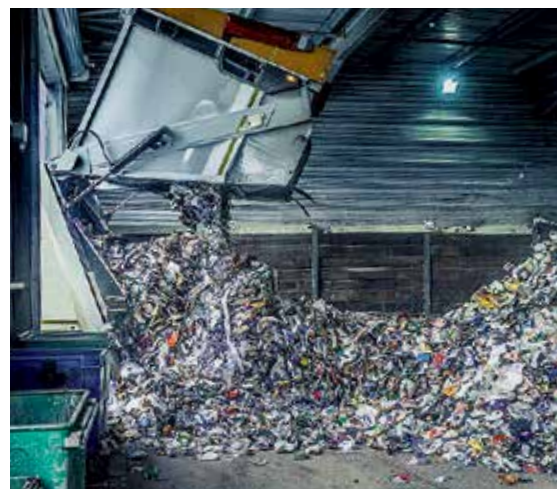
Самым загруженным коммунальными отходами регионом является Подмосковье, на территории которого об-

Согласно международным экспертным оценкам, вывоз 10 т отходов на свалку создает 6 рабочих мест, а рециклирование тех же 10 т — 361 рабочее место



разуется около 3,5 млн т собственного мусора, сюда же направляется основная часть бытовых отходов столицы — около 4,5 млн т.

Наряду с зарегистрированными полигонами существуют несанкционированные свалки, и это только усугубляет ситуацию, поскольку они не соответствуют санитарным требованиям и зачастую находятся в недопустимой близости к жилым районам или охраняемым зонам. По данным Минприроды РФ, число несанкционированных свалок в России в разы превышает количество легальных хранилищ отходов.



В Германии общий оборот отрасли отходов превышает в настоящее время 100 млрд евро в год. В секторе управления отходами занято примерно 250 тыс. человек

Масштабы образования ТБО в России превосходят как способность природы к их ассимиляции, так и технические возможности отрасли по их переработке. Масштаб проблемы со временем только нарастает. По данным Росприроднадзора, к началу 2018 г. в России было накоплено около 39 млрд т промышленных и бытовых отходов, которые занимают свыше 4 млн га земли.

Структура обращения с отходами в некоторых странах (%)

Страны	Переработка	Сжигание	Компостирование	Захоронение
Германия	50	34	14	2
Бельгия	39	35	24	2
Швеция	36	49	14	1
Швейцария	34	49	14	3
Дания	35	48	14	3
Франция	28	34	16	22

Источник: аналитический обзор «Управление отходами. Опыт Европейского Союза». ИНИОН РАН, 2017 г.



В России зарегистрировано около 5,5 тыс. объектов размещения отходов или полигонов. Площадь, занятая ими, ежегодно увеличивается на 2,5–4%. Действующие полигоны уже загружены на две трети, их возможностей хватит еще максимум на 20–25 лет.

Европейский инвестиционный банк планирует израсходовать в 2020 г. 40 млрд евро на финансирование проектов по переработке отходов

Сложившаяся ситуация в области образования, использования, обезвреживания, хранения и захоронения отходов ведет к опасному загрязнению окружающей среды, нерациональному использованию природных ресурсов, значительному экономическому ущербу и представляет реальную угрозу здоровью людей.

Между тем комплексная эффективная система переработки отходов в стране находится пока только в стадии формирования. Разработка ее — задача нелегкая и недешевая. Страны — мировые лидеры в переработке отходов шли к решению данной проблемы не один десяток лет и потратили на это миллиарды долларов.

Фундаментальная основа отрасли, без которой невозможно общее движение к более высоким уровням управления отходами — это внедрение комплексной системы раздельного сбора или сортировки твердых бытовых отходов. Первые шаги в этом направлении в нашей стране сделаны, но необходимо еще создать полноценную инфраструктуру, позволяющую совершать более сложные операции с отходами, что потребует немалых инвестиций.

Начальным, но важнейшим этапом является организация раздельного сбора на уровне жителей городов и поселков. Раздельный сбор мусора позволяет направить на дальнейшую переработку и производство полезной продукции около половины образующихся отходов. Остальное количество может поступать на сжигание или захоронение на полигонах.

Следующий этап — создание мусоросжигательных заводов и современных полигонов, что связано с еще большими финансовыми затратами. Так, в среднем строительство современного полигона в России может стоить, по оценке Минприроды, от 0,8 млрд до 1,5 млрд руб. Оборудование его сортировочными линиями увеличит инвестиции до 2,5 млрд руб. В целом объем инвестиций для создания современных полигонов может достигнуть 350 млрд руб. Ограничивающим фактором здесь является растянутая во времени окупаемость перерабатывающих предприятий, которая, по некоторым оценкам, составляет минимум 10 лет, а это значит, что потребуются финансирование проектов из государственных источников.

Мусор в смешанном виде должен перерабатываться на полигонах, имеющих сортировочные линии. Они позволяют отобрать и направить во вторичный оборот около 20% всех поступающих на полигон отходов. Остальные 80% могут отправляться на дальнейшую переработку, на мусоросжигательные заводы или на захоронение.

Ситуация в этой области в России далека от благополучной. И самое неприятное, что для коренного изменения положения потребуются многие годы. Так, для достижения уровня переработки отходов в 50% Великобритания вложила в создание системы мусороперерабатывающих предприятий сотни миллионов фунтов стерлингов, что заняло около 20 лет. Германия, Швеция и Япония, степень переработки отходов в которых находится, соответственно, на уровне около 80, 99 и 99%, потратили на это от 20 до 30 лет.

В Германии начало преобразованиям в сфере управления отходами было положено соответствующим законом в 1972 г. В тот момент в стране было около 50 тыс. свалок. К началу 1990-х гг. их осталось всего 2 тыс. В последующие годы число свалок было сокращено до нынешних 160 масштабных высокотехнологичных полигонов. Одновременно было построено большое число мусоросжигательных заводов, предприятий рециклирования и различных элементов инфраструктуры для сбора муниципальных отходов.

В странах с налаженным раздельным сбором мусора (в Европе, США, Японии) несоблюдение жителями правил сортировки бытовых отходов приравнивается к нарушению общественного порядка и карается либо огромным штрафом, либо тюремным заключением.



Доля ценного сырья в мусоре составляет как минимум 40%, что делает его переработку и извлечение полезных фракций экономически эффективными, не говоря уже об экологической значимости.

Такой путь предстоит пройти и России. Можно считать, что начало ему положил Федеральный закон от 31.12.2016 г. «О внесении изменений в Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Его действие отсчитывается с 1 января 2019 г. В соответствии с новым законом в каждом регионе должны заработать единые региональные операторы коммунальных отходов. Под их контроль на ближайшие десять лет перейдет весь комплекс обращения с отходами, начиная со сбора и транспортировки и заканчивая обезвреживанием с последующим захоронением.

Но самое главное именно региональные операторы должны заняться

решением ключевых для каждого региона проблем в управлении отходами — от рекультивации устаревших полигонов до запуска новых сортировочных и перерабатывающих мощностей. Все это будет реализовываться в рамках соответствующих инвестпроектов и программ, направленных на создание инфраструктуры по управлению отходами.

В дополнение к новому закону Минприроды разработало национальный проект «Экология», одна из частей которого посвящена управлению отходами. Общее финансирование нацпроекта составит 4 трлн руб., в том числе за счет внебюджетных источников — 3,2 трлн руб. Нацпроектом «Экология» предусмотрено создание перерабатывающей инфраструктуры, на что субъектам РФ направят средства, полученные от экологического сбора. В 2019 г. на эти средства планируется создать 39 объектов в 22 субъектах РФ.

Наиболее полная оценка ситуации с управлением отходами в России

приведена в утвержденной в 2018 г. «Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года». В ней также изложена поэтапная программа необходимых действий и дана оценка финансовых затрат на выполнение намеченных планов.

Объем финансирования мероприятий по реализации стратегии оценивается экспертами в сумму не менее 5 трлн руб.

В результате объем отходов в стране должен снизиться на 8,8%, а уровень их утилизации к 2030 г. составит 60%.

Реализация намеченных планов уже началась. Так, принято решение о строительстве четырех современных мусоросжигательных заводов в Московской области и одного — в Казани. Совокупная стоимость проектов составляет порядка 140 млрд руб. С помощью этих заводов планируется ежегодно обезвреживать около 3,35 млн т отходов.

Борис ПАВЛОВ

Мировой рынок обращения с отходами превышает 1,1 трлн долл., а ежегодные темпы роста составляют 7–10%

КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ



Backstage
CATERING BY CROCUS GROUP

КОФЕ-БРЕЙКИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
МЕРОПРИЯТИЯ
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17
backstagecatering.ru

Выставки и рынки

НОВАЯ ЖИЗНЬ ОТХОДОВ



Глобальное увеличение количества мусора является универсальной международной проблемой, касающейся каждого человека в мире. Правительства развитых стран принимают все больше законодательных мер по управлению твердыми бытовыми отходами, наращивая опыт вторичной переработки мусора.



Чем лучше жизнь, тем больше мусора

По мере роста мегаполисов стремительно растет количество твердых отходов. Задачей правительств городов и мегаполисов является рациональное управление мусорными отходами, направленное на уменьшение их количества, на снижение воздействия на человека и окружающую среду.

Увеличение объемов выработки человеком отходов неразрывно связано с урбанизацией и ростом доходов населения. В Европе, по данным Eurostat, в 2013 г. жители Румынии, Эстонии, Польши производили в среднем 300 кг бытовых отходов на человека в год, жители Франции, Нидерландов, Австрии, Мальты — 500 кг, Германии, Люксембурга, Кипра — 600 кг, а житель Дании — 747 кг мусора в год.

В странах с низким уровнем дохода более 90% отходов как правило размещается на нерегулируемых свалках или открыто сжигается. Эти методы создают серьезные последствия для здоровья, безопасности и окружающей среды.

Управление городскими отходами — одна из самых затратных частей городского бюджета в развитых странах и низкая — в развивающихся, а в некоторых городах она полностью отсутствует.

Заграница нам поможет

Правительства развитых стран и международные организации активно занялись проблемой переработки мусора 20–30 лет назад. С 2000 г. Всемирный банк (ВБ) выделил более 4,7 млрд долл. на более чем 340 программ обращения с ТБО во всех шести регионах деятельности финансовой организации. Среди крупных программ ВБ — предоставление займа в 100 млн долл. властям Индонезии на национальную программу по реформированию практики обращения с отходами примерно в 70 городах, что затрагивает около 50 млн человек; предоставление инвестиций для программ по управлению отходами, попадающими в море на Филиппинах. В Азербайджане займы ВБ были направлены на восстановление

основного полигона и создание государственной компании по утилизации отходов. Властям Непала и Пакистана было предоставлено финансирование для сбора отходов и создание установки по компостированию мусора в Лахоре. В Китае реализуется программа по стимулированию разделения кухонных бытовых отходов, также выделен кредит в 80 млн долл. для строительства современного анаэробного комплекса ферментации и рекуперации энергии из органических отходов.

Помимо экологических программ ВБ, природоохранными вопросами, связанными с управлением отходами, занимаются многочисленные межправительственные организации.

Согласно данным ВБ, наибольшее количество отходов производится в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе (468 млн т ежегодно), на втором месте находится Европа и Центральная Азия (392 млн т), Южная Азия и Северная Америка производят по 334 млн и 289 млн т мусора ежегодно, Латинская Америка и Карибский регион — 231 млн т, Африка южнее Сахары — 174 млн т, Ближний Восток и Северная Африка — 129 млн т мусора в год.

Принципиальный подход

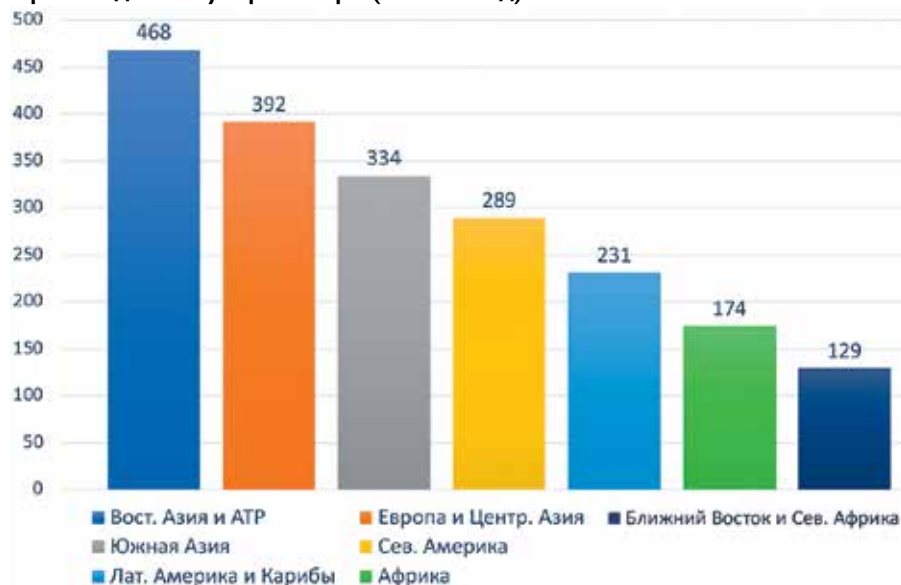
Страны Евросоюза сегодня являются единственным в мире регионом, где

По оценке ВБ, количество выработываемого мусора в мире увеличится с 2,1 млрд т в 2016 г. до 3,4 млрд т к 2050 г.

Самая крупная свалка электронного мусора находится в Аккре (Гана). Практически все развивающиеся страны сваливают здесь остатки электронного оборудования и компьютеров, сама же свалка является единственным местом заработка для местных жителей, которые выискивают здесь ценные вещи.



Производство мусора в мире (млн т в год)





Электростанция Forsthaus в Швейцарии — это дочернее предприятие бернского Управления городского хозяйства и инженерных коммуникаций. Введена в эксплуатацию в 2013 г. В среднем на электростанции сжигается 400 т мусора в день, в год — примерно 120 тыс. т, что эквивалентно мощности в 64 ГВт электроэнергии и выработке 144 ГВт/ч тепловой энергии. Этого хватает, чтобы обеспечить теплом 3% бернских домохозяйств.

вопросы экологии и защиты окружающей среды ставятся наравне с экономическим развитием и сохранением национального достояния.

В Германии, Швеции, Австрии, Нидерландах, Бельгии выделяют три принципа в решении проблем, связанных с обращением с отходами: повторное использование и переработка ценных компонентов отходов в качестве вторсырья; при невозможности или неэффективности повторной переработки использование в качестве вторичных энергетических ресурсов; при невозможности того и другого отходы могут быть определены для полигонного захоронения.

Управление городскими отходами — одна из самых затратных частей городского бюджета в развитых странах

В 2016 г. в мире было выброшено около 44,7 млн т мобильных телефонов, компьютеров, видеокамер, телевизоров, пылесосов, холодильников и другой бытовой электроники



Лидером в переработке бытового мусора в Европе является Швеция. Шведская ассоциация по управлению бытовыми отходами Avfall Sverige считает, что ответственность за производство и утилизацию мусора несут все участники процесса: и жители, и бизнес. Основная философия этой небольшой (всего 19 человек), но эффективной организации — Zero Waste, или ноль отходов.

Муниципалитеты городов несут ответственность за весь сбор городского мусора, как от жителей, так и местного бизнеса. У каждого муниципалитета есть план вторичной переработки городских отходов. Производители, в свою очередь, несут ответственность и

за утилизацию своей продукции. Это бумага, электронные товары и батарейки, шины и автомобили, фармацевтические изделия. Бизнес также несет ответственность за производимый мусор, равно как обычные жители несут ответственность за отдельный сбор мусора и следование муниципальным правилам обращения с отходами.

На сегодняшний день в Швеции перерабатывается более 50% отходов, 48% отходов сжигается, 1% — вывозится на полигоны для захоронения. Кроме того, Швеция импортирует мусор из Норвегии и Великобритании с целью выработки электроэнергии.

В Швейцарии, согласно отчету Eurostat, один из самых высоких показателей производства мусора на человека — почти 700 кг в год. Вместе с тем страна считается одним из лидеров по утилизации и переработке отходов: с 2000 г. здесь запрещены мусорные полигоны, отходы не захораниваются. Половина производимого мусора идет в переработку, другая половина сжигается. Один из таких заводов — Resag Recycling — находится в Берне. Сюда на переработку, получив 200 франков (примерно 13 тыс. руб.) за 1 т, жители могут сдать любой вид отходов, включая строительный мусор, старую электротехнику и другое. В год компания перерабатывает около 50 тыс. т мусора. Примерно 85% отсортированного здесь мусора идет на переработку и рекультивацию, остатки сжигаются на электростанции Forsthaus.

Что касается полезной привычки сортировать мусор, Швейцария за 30 лет прошла огромный путь и сейчас является примером скрупулезной сортировки мусора гражданами страны. Так, в Берне городские власти каждый год выпускают сложно устроенный календарь, где по дням расписан порядок утилизации разных видов бытовых отходов в зависимости от района города. Мелкий мусор в мешках по 35 или 110 л два раза в неделю, в понедельник и четверг, просто выставляют у подъездов или складывают в специальный закрытый контейнер. После чего приезжает спецмашина и забирает мешки, которые попадают потом на электростанцию Forsthaus. Здесь

огромное устройство, напоминающее экскаватор, загружает мусор на конвейер, ведущий в камеру сгорания.

Германия также входит в число тех стран ЕС, где захоронение отходов равно нулю. Более половины их перерабатывается, 35% сжигается. В стране действует более 70 заводов по обезвреживанию ТБО с извлечением тепловой энергии и электроэнергии, что составляет почти 0,6% всей вырабатываемой электроэнергии. В каждой земле работают крупные мусороперерабатывающие комплексы.

Переработке отходов в Японии уделяется особое внимание: ее территория слишком мала для использования под мусорные полигоны. В Японии широко распространена практика сортировки мусора. Последующей вторичной переработке подвергаются около 45% всех отходов, сжиганию — 37%, захоронение занимает всего 18%. Переработка отходов в Японии — это отлаженный процесс, в ходе которого из вышедших из строя изделий — пластиковых бутылок, фольгированных материалов и др. — изготавливают новые материалы. Из поломанных и выброшенных разовых фотоаппаратов предприимчивые японцы научились делать новые, не менее качественные. Перерабатываемый пластик служит материалом для изготовления мебели. А из переработанного строительного мусора жители делают новые строительные материалы.

При дефиците территории японцы научились делать из переработанного мусора искусственные насыпные острова — одним из них является Порт-Айленд на юге г. Кобе. Терри-

тория острова является прекрасным примером утилизации ТБО.

А вот кому старье!

В Великобритании крупногабаритные отходы в основном состоят из мебели (42%). Почти половина ее пригодна для повторного использования в текущем состоянии или после мелкого ремонта. В стране более 20 лет работает организация Furniture Re-use Network (FRN), которая развивает повторное использование мебели по всей стране. Таким образом, организация, с одной стороны, помогает нуждающимся получить мебель, бытовую технику и другие предметы домашнего обихода по доступным ценам, а с другой — решает проблему утилизации мусора. На сегодняшний день 3,4 млн предметов мебели и бытовой техники было направлено на повторное использование.

Швейцарско-немецкая некоммерческая строительная биржа Bauteilbörsen, основанная в 1995 г., предлагает повторное использование строительных компонентов: паркета, кирпича, дверей, ванн, раковин, зеркал и пр.

ООН призвала уделить особое внимание утилизации электронных отходов. Согласно докладу ООН «Глобальный мониторинг электронных отходов: объемы, потоки и ресурсы», в 2016 г. в мире было выброшено около 44,7 млн т мобильных телефонов, компьютеров, видеокамер, телевизоров, пылесосов, холодильников и другой бытовой электроники. Крупнейшим производителем электронных отходов в мире является Китай, который вырабатывает 7,2 млн т таких отходов. Согласно одному из исследований, ожидается, что количество электронных отходов в Китае к 2030 г. возрастет до 27 млн т.

В Швейцарии и Германии запрещены мусорные полигоны и захоронение отходов



Разные страны по-разному решают проблему утилизации электронных отходов. Так, на Мальте в рамках проекта WasteServ, запущенного в 2012 г., людям раздают электронные товары для продления их срока службы до того, как они станут отходами.

В Чехии работают организации, которые принимают от потребителей использованные мобильные телефоны или компьютеры, ремонтируют их и отправляют на благотворительность.

В Бельгии электронный мусор сортируется на категории многоразового использования, а затем направляется в центры повторного использования, где он либо ремонтируется, либо продается напрямую.

Ответственность каждого

Новые тенденции в переработке ТБО ежегодно определяются на международных выставках по всему миру. Это и ежегодная американская выставка Waste Expo, посвященная переработке и утилизации отходов, международная выставка по защите окружающей среды и коммунальным технологиям Ökotech в Будапеште, международная выставка по утилизации и переработке отходов Canadian Waste & Recycling Expo и многие другие. Но самое главное, что любые достижения и технологии применимы только при личном осознании каждым человеком своей ответственности за бережное использование ресурсов нашей планеты.

Наталья ГРЕБЕНЮК

Самые крупные мусорные свалки мира

Название	Место	Площадь (га)
Apex Regional	Лас-Вегас, Невада, США	890
Bordo Poniente	Мехико, Мексика	375
Laogang	Шанхай, Китай	336
Malagrotta	Рим, Италия	275
Puente Hills	Лос-Анджелес, Калифорния, США	255
Sudokwon	Инчхон, Южная Корея	231
	Нью-Дели, Индия	202

Экология и переработка отходов

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
GREEN BUILDING & RETROFITS (GBR) EXPO ASIA Impact Exhibition Management Co., Ltd.	27–29.06.19	Таиланд Бангкок	www.impact.co.th; info@impact.co.th тел. +66 (0) 2833 4455; факс +66 (0) 2833 4456
WHTC IAHE	2–7.07.19	Япония Токио	www.iahe.org; info@iahe.org тел. +81 (0)3 5221 9000; факс +81 (0)3 5221 9031
CLEANENVIRO SUMMIT SINGAPORE (CESS) Singex Exhibitions Pte Ltd	5–9.07.19	Сингапур	www.singex.com.sg; enquiries@singex.com тел. +65 6403 2100; факс +65 6782 9108
INTERSOLAR NORTH AMERICA Semi North America	9–11.07.19	США Сан-Франциско	www.semi.org; semiexpositions@semi.org тел. +1 408 943 6900; факс +1 408 943 9600
INDO WASTE PT. Napindo Media Ashatama	17–19.07.19	Индонезия Джакарта	www.napindo.com; info@napindo.com тел. +62 21 865 0962; факс +62 21 865 0963
SOLAR SOUTH Smart Expos & Fairs Pvt. Ltd.	2–4.08.19	Индия Ченнаи	www.smartexpos.in; office@smartexpos.in тел./факс +91 44 2250 1986
LANKAWATER AMB Tarsus Events Group	7–9.08.19	Шри-Ланка Коломбо	www.ambtarsus.com; support@ambtarsus.com тел. +60 3 2692 6888; факс +60 3 2692 2788
DWP Guangzhou Grandeur Exhibition Services Co., Ltd	16–18.08.19	Китай Гуанчжоу	www.gzhw.com; grand.ad@grahw.com тел. +86 20 2207 4185; факс +86 20 8257 9220
WORLD WATER WEEK SIWI	25–30.08.19	Швеция Стокгольм	www.siwi.org; siwi@siwi.org тел. +46 8 522 139 60; факс +46 8 522 139 61
WES IES	28–30.08.19	Сингапур	www.ies.org.sg; wes.ned@iesnet.org.sg тел. +65 6469 5000; факс +65 6467 1108
RENEWABLE ENERGY WORLD ASIA PennWell Conferences & Exhibitions	3–5.09.19	Малайзия Куала-Лумпур	www.pennwell.com; Headquarters@PennWell.com тел. +1 918 835 3161; факс +1 918 831 9497
THE GREEN EXPO Tarsus México	3–5.09.19	Мексика Мехико	www.ejkrusetarsus.mx; jose.navarro@tarsus.mx тел./факс +52 55 1087 1650
ICEF Kimdaejung Convention Center	4–6.09.19	Южная Корея Кванджу	www.kdjcenter.or.kr тел. +82 62 611 2000; факс +82 62 611 2009
EU PVSEC WIP	9–13.09.19	Франция Марсель	www.wip-munich.de; wip@wip-munich.de тел. +49 89 720 12 735; факс +49 89 720 12 791
F-CELL Peter Sauber Agentur Messen und Kongresse GmbH	10–11.09.19	Германия Штутгарт	www.messe-sauber.eu; info@messe-sauber.de тел. +49 (0)7156 43624 50; факс +49 (0)7156 43624 99
THE ENERGY EVENT Ascential plc	11–12.09.19	Великобритания Бирмингем	www.ascential.com; info@ascential.com тел./факс +44 (0)207 516 5000
MIDDLE EAST WASTE & RECYCLING dmg :: events Middle East, Asia & Africa	17–19.09.19	ОАЭ Дубай	www.dmgeventsme.com; dmgdubai@dmgeventsme.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361
WEEC AEE	25–27.09.19	США Вашингтон	www.aeecenter.org; info@aeecenter.org тел. +1 770 447 5083; факс +1 770 446 3969
WORLD SMART ENERGY WEEK - OSAKA Reed Exhibitions Japan Ltd.	25–27.09.19	Япония Осака	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
ECOFAIR Belgrade Fair	2–4.10.19	Сербия Белград	http://sajam.rs; info@sajam.rs тел. +381 (0)11 2655 555; факс +381 (0)11 2655 402
ENVITECH BVV	7–10.10.19	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 151 070
CANADIAN WASTE & RECYCLING EXPO Messe Frankfurt, Inc.	9–10.10.19	Канада Торонто	www.usa.messefrankfurt.com; info@usa.messefrankfurt.com тел. +1 770 984 8016; факс +1 770 984 8023
IFAT INDIA Messe München GmbH	16–18.10.19	Индия Мумбаи	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9 492 0720; факс +49 89 9 492 0729
WASMA MVK	22–24.10.19	Россия Москва	www.wasma.ru; wasma@mvk.ru тел./факс +7 495 252 1107
AQUA-THERM BAKU Reed Exhibitions Messe Wien	22–25.10.19	Азербайджан Баку	www.messe.at; info@messe.at тел. +43 (0) 1 727 200; факс +43 (0) 1 727 20443
ECO EXPO ASIA HKTDc	30.10 — 2.11.19	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
AUSTRALASIAN WASTE & RECYCLING EXPO Diversified Exhibitions Australia	30–31.10.19	Австралия Сидней	www.divcom.net.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4500; факс +61 3 9261 4545
ECOFIRA Feria Valencia	5–7.11.19	Испания Валенсия	www.feriavalencia.com; ferivalencia@feriavalencia.com тел. +34 963 861 100; факс +34 963 636 111
INTERSOLAR INDIA Solar Promotion GmbH	27–29.11.19	Индия Бангалор	www.intersolar.de; info@intersolar.de тел. +49 (0)7231 58598 0; факс +49 (0)7231 58598 28
RENEXPO INTERHYDRO REECO Austria GmbH	28–29.11.19	Австрия Зальцбург	www.reeco.eu; redaktion@reeco.eu тел. +43 (0)662 8226 35; факс +43 (0)662 8226 47
WATEC ISRAEL Kenes Exhibitions	3–5.12.19	Израиль Тель-Авив	http://kenes-exhibitions.com; management@kenes-exhibitions.com тел. +972 74 745 7491; факс +972 74 745 7499
WASTE MEETINGS abe	4–5.12.19	Франция Париж	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4160; факс +33 (0)1 4604 5761

ПРОФЕССИОНАЛЫ СОБЕРУТСЯ НА «ДОРОГЕ»



В МВЦ «Крокус Экспо» с 4 по 7 июня состоится международная выставка-форум «Дорогаэкспо». За годы своего существования, а в этом году она пройдет уже в девятый раз, «Дорогаэкспо» превратилась в одну из крупнейших специализированных выставок в России, в ведущую площадку для обмена опытом представителей дорожного хозяйства.

Экспозиция охватывает все аспекты развития дорожной инфраструктуры и высоко ценится не только среди профессионалов отрасли, но и среди представителей смежных секторов экономики — транспортного, строительного и других.

Проект демонстрирует полный спектр продукции и услуг для дорожной отрасли: проектирование и строительство, материалы для строительства и содержания, оборудование для производства дорожного покрытия и т.д. Структурно выставка разделена на семь тематических разделов: «Дорожно-строительная техника и лизинг»; «Инновации»; «Мосты и тоннели»; «Интеллектуальные транспортные системы (ИТС)»; «Безопасность дорожного движения, дорожный сервис»; «ГЛОНАСС» и «Информатизация».

Посетители выставки-форума не только знакомятся с новейшими достижениями отрасли, но и приобретают новые знания, обмениваются опытом с коллегами, налаживают деловые

связи, заключают взаимовыгодные контракты, способствующие развитию дорожного хозяйства в целом. Здесь профессионалы из разных регионов России встречаются с представителями органов власти и научных кругов для обсуждения актуальных вопросов в сфере развития дорожно-транспортной инфраструктуры России. «Дорогаэкспо» ежегодно объединяет свыше 5 тыс. профессионалов.

Среди участников выставки-форума — ведущие специалисты, работающие в автодорожной отрасли и реализующие строительные проекты; представители местных органов власти, отвечающие за коммунальное хозяйство и транспортные сети регионов; сотрудники научных организаций, создающих инновационные разработки для автодорожного хозяйства.

Выставка дает представителям бизнеса возможность не только узнать о планах развития автодорожной отрасли в стране, но и получить полную информацию о международных тен-

денциях, найти принципиально новые материалы и технологии, выбрать лучших поставщиков для решения своих бизнес-задач. Формат выставки-форума позволяет специалистам напрямую контактировать с российскими и зарубежными производителями материалов, услуг, оборудования для строительства, ремонта и содержания дорог, обмениваться знаниями и опытом в рамках мероприятий деловой программы, находить новых партнеров и провести множество переговоров за короткий срок.

Согласно проведенным опросам, 83% участников предыдущих выставок заявили, что нашли новых клиентов и партнеров, более 60% — достигли договоренности о последующем сотрудничестве непосредственно на площадке, и более 90% экспонентов считают участие в выставке важным для бизнеса.

Организатор выставки — компания «Крокус Экспо» — особое внимание уделяет деловой программе проекта, т.е. целому комплексу мероприятий, призванных определить дальнейший курс развития отрасли и наметить пути решения проблем. В центре внимания экспертов — актуальные вопросы развития дорожно-транспортной инфраструктуры России.

В конгрессной части мероприятия предусмотрены международные тематические конференции, а также целый ряд бизнес-встреч и презентаций.

Особенностью форума «Дорогаэкспо» является комплексный подход к решению проблемы развития дорожной системы России, его цель —

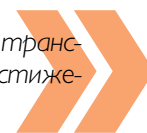
**В ближайше-
три года предстоит
построить и
модернизировать более
1,3 тыс. км федеральных
автодорог, в том
числе 690 км —
скоростных**

содействовать развитию транспортного комплекса России, внедрению последних мировых достижений в дорожное хозяйство страны. Это тем более важно, что инфраструктурное развитие в настоящее время является одной из приоритетных задач государства, одной из точек экономического роста.

На итоговой коллегии Министерства транспорта РФ министр транспорта Евгений Дитрих рассказал о ходе и перспективах реализации госпрограммы «Развитие транспортной системы», основу которой составляют национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.

Цель форума «Дорогаэкспо» — содействовать развитию транспортного комплекса России, внедрению последних мировых достижений в дорожное хозяйство страны

Развитие автомобильных дорог общего пользования — одна из основных задач, стоящих сейчас перед министерством. Евгений Дитрих сообщил, что к концу 2021 г. в нормативное состояние должно быть приведено почти 46% автомобильных дорог регионального значения и 75% дорожной сети городских агломераций.



Решение масштабных задач по улучшению состояния региональной дорожной сети невозможно без применения инновационных технологий и информатизации. В связи с этим планируется создание реестра новых технологий и общепромышленного центра компетенций в дорожном хозяйстве.

В рамках федерального проекта «Коммуникации между центрами экономического роста» за 2019–2021 гг. предстоит построить и модернизировать более 1,3 тыс. км федеральных автодорог, в том числе 690 км — скоростных. Это реконструкция и ликвидация узких мест на федеральных автодорогах, строительство обходов городов, которые помогут улучшить связанность территорий, снизить нагрузку на существующие автодороги. Предполагается ликвидировать значительное число одноуровневых пересечений и реконструировать десятки мостовых сооружений.

Все эти планы делают выставку «Дорогаэкспо» еще более актуальной и востребованной.



КРАНЫ, ЭКСКАВАТОРЫ, БУЛЬДОЗЕРЫ...



Выставке *bauma* СТТ Russia, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 4 по 7 июня, исполняется в 2019 г. 20 лет. Организатор экспозиции – компания «СТТ Экспо»

В 2018 г. выставка *bauma* СТТ Russia заняла площадь в 60 тыс. кв. м. В ней участвовали 586 компаний, из которых 53% были российскими, 47% — иностранными.

Свое сегодняшнее название выставка получила в 2017 г., изменив первоначальное — «Строительная техника и технологии» — в связи с приобретением проекта немецкой компанией *Messe Munchen*.

Выставки дорожно-строительного оборудования всегда поражают обилием техники. В этом отношении открытая площадка *bauma* СТТ Russia с десятками возвышающихся подъемных кранов, рядами мощных экскаваторов, многотонных грузовиков и бульдозеров производит сильное впечатление.

Особенностью производства такой техники является высокая капиталоемкость, а создание новых образцов оборудования требует долгой работы. Поэтому ведущими игроками на этом рынке являются крупные, всемирно известные производители дорожно-строительного оборудования. Все они, а также ведущие российские машиностроительные предприятия традиционно участвуют в выставке *bauma* СТТ Russia.

Экспозиция в последние годы демонстрирует стабильный рост, несмотря

на общий спад на рынке. В 2017 г. в ней принимали участие 557 компаний, в 2018 г. — 586, в этом году ожидается около 600 участников. Основные виды оборудования представлены в четырех разделах: «Строительная техника и транспорт», «Дробильно-сортировочное оборудование», «Производство строительных материалов», «Запчасти и комплектующие для машин и механизмов».

Деловая программа, по традиции, включает тематические семинары, круглые столы и конференции с участием экспертов, представителей федеральных министерств и ведомств, отраслевых союзов, объединений предпринимателей, российских и зарубежных компаний-производителей. Специальные сессии проведут в этом году агентство «РБК конференции» и Ассоциация европейского бизнеса. В один из дней

пройдет конференция «Природоохранные технологии для майнинга».

Выставка *bauma* СТТ Russia играет важную роль в развитии рынка дорожно-строительной техники. Именно так оценивают ее сами участники, считающие экспозицию главным событием для профессионалов строительной отрасли и уникальной коммуникационной площадкой для обмена опытом и налаживания деловых контактов.

Рынок дорожно-строительной техники восстанавливает свои позиции после кризиса. Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) сообщила, что он вырос за 2018 г. на 31%, и это оказалось выше ранее сделанных прогнозов. Вместе с тем продажи составили пока еще только 76% от объемов 2013 г. Председатель Комитета производителей дорожно-строительной и спецтехники АЕБ, генеральный директор *Volvo CE Russia* Андрей Комов считает, что в 2019 г. развитию данного рынка может содействовать реализация запланированных в России инфраструктурных проектов.

Выставки и рынки

ОЦИФРОВАННЫЙ МИР

Рост качества и скорости работы вычислительной техники, миниатюризация элементной базы, повышение эффективности сетевых коммуникаций и мобильных систем — все эти задачи день и ночь решают компьютерные гении и тысячи разработчиков-трудяг. Первыми результаты их деятельности видят коллеги на ведущих компьютерных выставках мира.

Не откроем Америки, если скажем, что цифровые технологии в наши дни стали основой развития всех отраслей науки, промышленности и служб сервиса, от медицины до строительства. Соответственно, новые идеи и разработки в этой сфере встречаются на выставках самой разной тематики и в самых отдаленных частях света.

Мероприятия, имеющие прямое отношение к созданию глобальной цифровой экономики, можно условно разделить на три большие группы.

К первой относятся смотры технологий, материалов и оборудования, необходимых для полупроводниковой индустрии и создания базовых компонентов nano- и микроэлектроники — всего того, что лежит в основе цифровой техники. Здесь лидерами выступают выставки компании Messe München в Мюнхене: по четным годам — Electronica (3,4 тыс. экспонентов), по нечетным — Productronica (1,6 тыс. участников). В группу лидеров также входят семь проектов SEMICON: в Китае (1,1 тыс. компаний), Японии (804), Тайване (680), США (578), Южной Корее (469), Германии (323) и Малайзии (235). Приведенная статистика относится к 2017–2019 гг.

В другую, самую многочисленную, группу входят тысячи мероприятий, демонстрирующих применение цифровых технологий в прикладных целях, причем самых разных, от создания искусственного интеллекта до систем управления мегаполисами. Таковы все без исключения выставки телекоммуникаций, сенсорно-измерительной техники, робототехники и множества иных направлений.

Между двумя этими полюсами находятся компьютерные выставки, предлагающие «фундамент» вычислительной техники — элементную базу и аппаратное обеспечение (электронные и механические части вычислительных устройств), а также программное обеспечение (операционные системы, драйверы, программы). О них и пойдет речь.

Король умер, да здравствует король!

В течение четверти века все знали безусловного лидера среди выставок

В течение четверти века все знали безусловного лидера среди выставок «компьютерного железа» — SEBIT. Однако гигант не устоял под натиском конкурентов



«компьютерного железа», и это, конечно, был SEBIT с тематикой, охватывающей все сегменты и направления IT-индустрии. В лучшие годы в Ганновер съезжались 3 тыс. экспонентов и 850 тыс. посетителей — цифры из разряда «очевидное-невероятное». Тем не менее в конце прошлого года выставку отменили. Гигант не устоял под натиском конкурентов и маркетинговой политики компании-устроителя (подробнее — «БВ», №1, 2019).

По традиции лидеры цифровой индустрии Северной Америки презентуют инновации в области микропроцессоров, микроконтроллеров и иных аппаратных средств на конвенции ESC — Embedded Systems Conference. В этом году ESC предлагает серию конференций (основная тема — лазеры) и десятки практических семинаров.

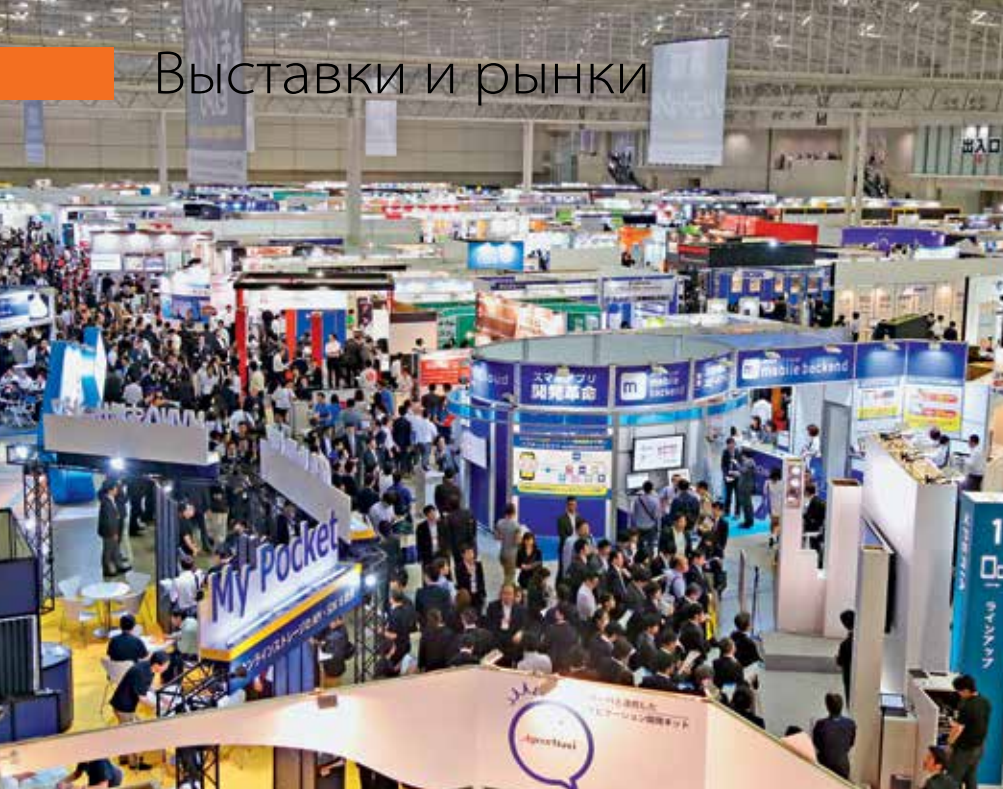
Выставка embedded world в Нюрнберге охватывает весь спектр инноваций в сфере встраиваемых систем



В то же время SEBIT не мог пропасть безвозвратно. Устроители из Deutsche Messe заявили о включении нескольких направлений проекта в состав тематики глобального смотра промышленных технологий Hannover Messe, который после длительных взлетов и падений трансформировался в зонтичный бренд с концепцией «Индустрия 4.0» (интеграция и компьютеризация промышленных производств и бизнес-процессов).

В настоящее время Hannover Messe разделен на шесть мероприятий. Тематике SEBIT больше всего соответствует выставка Digital Fabrica, представляющая электронные компоненты и программные средства для интегрированных компьютерных коммуникаций (517 экспонентов). Наряду с ней проходят «родственные» выставки IAMD —





Первая компьютерная выставка родилась в Москве еще во времена СССР: в 1989 г. компания «Крокус Интернэшнл» провела сенсационный для того времени форум Comtek. Через восемь лет газеты писали: третья по размеру площади и числу участников компьютерная выставка мира после Comdex в Лас-Вегасе и SEBIT в Ганновере — российская!



Integrated Automation, Motion & Drives (1,5 тыс. участников), Integrated Energy (1 тыс. экспонента) и Research & Technology с зоной промышленных стартапов Young Tech Enterprises (367 компаний). Приведенная статистика подтверждена официальным аудитом и относится к 2018 г. В новом году мероприятия Hannover Messe состоялись в начале апреля, точные данные о них появятся позднее.

За четверть века в мире выросло немало «дочек» SEBIT. Уход «мамы» на них пока никак не повлиял.

Более того, на 25–27 июня намечена премьера SEBIT Russia в «Сколково». Выставку сопровождает деловая программа d!talk в формате конференций и презентаций с участием ведущих экспертов из России и зарубежных стран. Проект официально позиционируется как «бизнес-фестиваль инноваций и цифровизации», что, конечно, не добавляет ясности в его суть. Смущает также, что на первой странице сайта еще в апреле можно было прочитать: «самый успешный бизнес-фестиваль Европы в области инноваций и цифровизации SEBIT приходит в Россию» (между тем, тот уже полгода как приказал долго жить).

В Китае своя история. Старинный город Фошань, издавна славившийся фарфоровыми фабриками и шелкопрядильнями, сегодня известен благодаря

выставке Internet+ powered by SEBIT (2018 г. — 665 экспонентов). В этом году она состоится с 16 по 19 октября и будет включать несколько тематических зон: «Интернет-плюс. Передовые технологии», «Цифровой бизнес», «Цифровой мир», «Инновации и предпринимательство» и «Интеллектуальное производство и роботы». В дебютных зонах D!tec и D!conomy покажут новые бизнес-модели, технологии и стартапы, а также решения для цифровой трансформации бизнеса и государственных структур.

Другие «дочки» немецкого проекта существенно скромнее: SEBIT Australia в Сиднее (2018 г. — 215 экспонентов) и SEBIT ASEAN Thailand в Бангкоке (208 экспонентов). Характерно, что дебют тайландской выставки пришелся на 2018 г.

Таким образом, в то самое время, когда руководство Deutsche Messe принимало решение об отмене SEBIT в Ганновере, оно же второй рукой запуская дочерние проекты в Таиланде и России.

Embedded: взгляд изнутри

В последние годы мощный импульс получило развитие нового сегмента цифровой индустрии, который ассоциируется со словом embedded. Речь идет об электронных системах, встроенных в различные виды оборудования и приборов, от блоков управления медицинскими роботами, выполняющими сложнейшие операции на сердце, до приемных устройств глобальной навигации, металлорежущих станков и «умных часов» на руке.

Лидером в этом сегменте по праву считается международная выставка embedded world в Нюрнберге, охватывающая весь спектр инновационных разработок и технологий в сфере встраиваемых систем по трем направлениям: аппаратные средства, программное обеспечение, инструменты. В течение двух десятилетий она постоянно наращивала обороты, продолжив эту традицию и в начале нынешнего года: 1117 экспонентов из 42 стран (на 100 больше в сравнении с прошлым годом) и 31 тыс. гостей. Доля зарубежных участников — 56%. Две кон-

На 25–27 июня намечена премьера SEBIT Russia в «Сколково». Выставку сопровождает деловая программа d!talk

ференции, посвященные встроенным технологиям и электронным дисплеям, собрали около 2 тыс. профессионалов из 46 государств. Главная тема конференции — embedded intelligence (встроенный искусственный интеллект). Неудивительно, что, по данным опроса, 97% гостей заявили о решении побывать на embedded world — 2020.

Конечно, выставка в Нюрнберге не единственная в Европе. Во Франции имеются два схожих проекта, которые, впрочем, с ней точно конкурировать не могут: Embedded Systems, M to M & Connected Objects в Париже (2019 г. — 99 экспонентов) и ERTS Congress в Тулузе (2018 г. — 50 экспонентов). В обоих случаях французы делают акцент на качественной программе конгресса с привлечением мировых знаменитостей.

Покинем Европу и окажемся в США, где проходит глобальный смотр индустрии встроенных технологий ESC — Embedded Systems Conference Silicon Valley. На этот год в США запланированы два масштабных конвента: 15–16 мая — ESC Boston, 23–24 октября — ESC Minneapolis.

Каждый год в ESC Boston участвует свыше 375 компаний и 3,3 тыс. посетителей и участников конференций. В Миннеаполисе конвент еще масштабней: более 550 экспонентов, 5 тыс. гостей-профессионалов и 60 ведущих экспертов отрасли. Обучающие сессии в рамках ESC длятся не менее 35 часов.

Тематика встроенных систем широко присутствует и в Японии, но не как отдельное событие, а в рамках компьютерного шоу Japan IT Week, проводимого четыре раза в год. В трех из четырех случаев присутствует раздел ESEC — Embedded Systems Expo. При этом базовой считается апрельская выставка: в 2019 г. экспозиция ESEC в японской столице насчитывала 139 компаний (для сравнения: в январе в Осаке — лишь 30).

NEPCON: здесь растут азиатские львы

Выставочный бренд NEPCON принадлежит Reed Exhibitions и объединяет несколько азиатских проектов, которые готовят местные подразделения

транснационального холдинга. Базовая тематика — элементная база компьютерной индустрии.

Крупнейшая выставка NEPCON Japan состоялась в январе этого года в Токио с участием 891 экспонента.

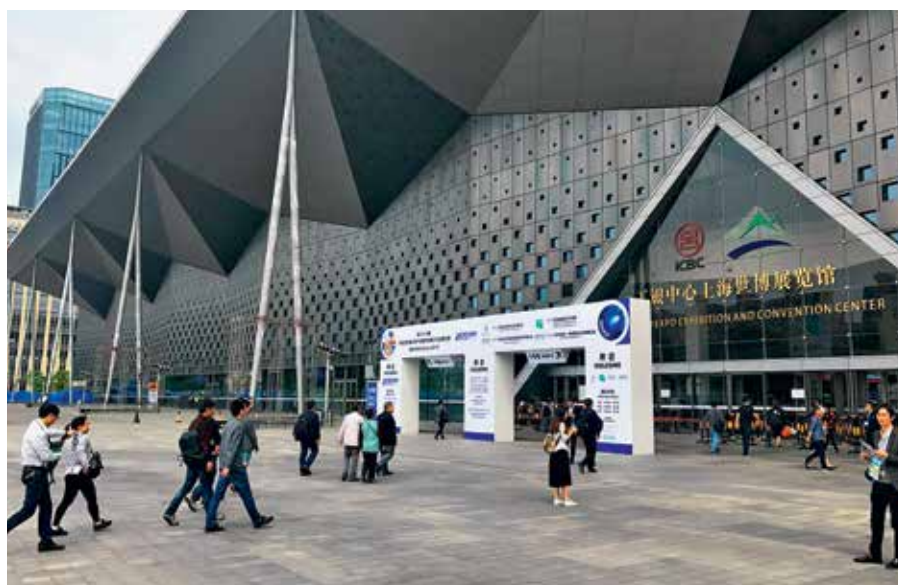
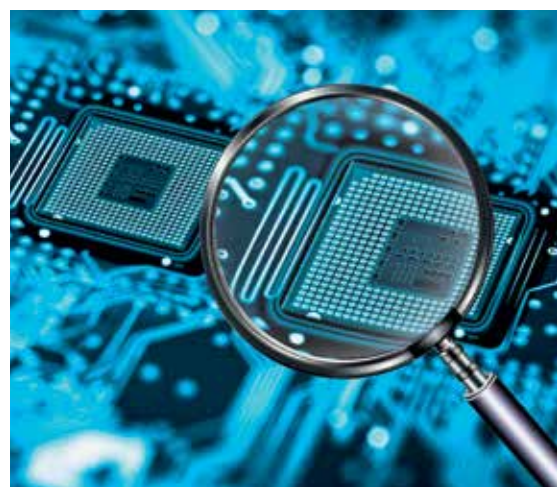
Экспозиция делилась на семь разделов.

Параллельно состоялись выставки RoboDEX (робототехника, 246 экспонентов), Wearable Expo (переносные компьютерные устройства, 141), SMART Factory Expo (компьютеризация промышленного производства, 246) и Automotive World (автомобильная электроника и оборудование, 987).

В последние годы мощный импульс получило развитие нового сегмента цифровой индустрии, который называется embedded

Выставочный бренд NEPCON (элементная база компьютерной индустрии) принадлежит Reed Exhibitions и объединяет несколько азиатских проектов

В соседнем Китае живут и здравствуют еще три представителя слavnого выставочного семейства. Национальная выставка NEPCON China проходит в январе в Шанхае. Говоря о ее статистике, придется привести несколько несовпадающих цифр. Согласно отчету Немецкой ассоциации выставочной индустрии AUMA, вызывающему существенно больше доверия в сравнении с пресс-релизом организатора, в 2018 г. насчитывалось 348 экспонентов (в пост-релизе — «около 500») и 23,5 тыс. посетителей (в пост-релизе — 26,8 тыс.).



Выставки и рынки

В августе эстафета переходит к NEPCON Asia (она же — NEPCON South China) в Шеньчжэне. Здесь ситуация со статистикой еще хуже. Согласно данным AUMA, в 2017 г. в этот город приехали 259 экспонентов (в пост-релизе — 600), количество посетителей совпадает в обоих отчетах — 48,5 тыс.

Наконец, третья выставка, NEPCON West China, раз в два года приглашает гостей в город Чэнду, где сотрудники примерно 200 компаний-экспонентов встречаются с потенциальными партнерами из юго-западных регионов Китая.

Схожие проекты есть в Сеуле — Nercon Korea & SMT/PCB (2018 г. — 286 экспонентов), в Бангкоке — NEPCON Thailand (350 брендов) и во Вьетнаме (поочередно в Ханое и Хо Ши Мине) — NEPCON Vietnam (200 брендов).

По традиции все выставки NEPCON совмещают с другими высокотехнологичными смотрами, посвященными применению микроэлектроники в промышленности.

Стоит отметить, что на азиатском рынке Reed Exhibitions в своих презентациях и пресс-релизах вполне сознательно «путает» количество экспо-

Экспозиции, посвященные элементной базе компьютерной индустрии, можно встретить в самых разных странах. В большинстве случаев они стали частью многопрофильных смотров (телекоммуникации, искусственный интеллект, машинное обучение, промышленная автоматика и пр.). Более того, специальное аппаратное и программное обеспечение присутствует и на узкопрофильных мероприятиях.

нентов с числом брендов. Подобная практика абсолютно неприемлема по стандартам Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI): при большом желании даже один экспонент может привезти тысячу брендов.

Русский с китайцем — братья навек?

Сегодня в Москве имеются две крупные (по нашим меркам) выставки IT-индустрии, причем обе посвящены преимущественно элементной базе электроники и соотносятся скорее с

аналогичными проектами в Мюнхене. Речь идет о выставках ExpoElectronica и ElectronTechExpo в МВЦ «Крокус Экспо» (организатор — ITE) и ChipEXPO в «Экспоцентре» (устроитель — «ЧипЭКСПО»). Конечно, в экспозиции ExpoElectronica можно найти не только печатные платы, но и готовые компоненты для сборки смартфонов, и даже конечную продукцию — измерительные приборы, системы автоматизации и пр. Один из разделов напрямую посвящен встроенным технологиям.

Интересен состав участников этих мероприятий. В апреле 2019 года выставки ITE собрали 490 компаний, включая 294 российских и 118 китайских (с учетом Гонконга и Тайваня — 149). В октябре прошлого года на ChipEXPO компаний было существенно меньше — 204 (из России — 161, Китая — 34). Налицо подавляющее превосходство китайцев среди иностранных участников. С чем это связано? Скорее всего, с объявленным «поворотом на Восток» и влиянием антироссийских санкций, препятствующих импорту высоких технологий из США и Европы.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



CROCUS | Event

#ПРОСТРАНСТВОСОБЫТИЙ

**БОЛЕЕ 100 ПЛОЩАДОК
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

+7 (499) 490-29-99 / info@crocusevent.ru

crocusevent.ru

RESTAURANTS

by Crocus Group

Компьютеры и программное обеспечение

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ISC — HIGH PERFORMANCE ISC Group	16–20.06.19	Германия Франкфурт	www.isc-group.com; general_requests@isc-group.com тел./факс +49 (0)621 180 686 0
COMMUNICASIA UBM SES	18–20.06.19	Сингапур	www.sesallworld.com; enquiry.singapore@ubm.com тел./факс +65 6233 6638
SMAU BERLINO Smau Servizi Srl	19–21.06.19	Германия Берлин	www.smau.it; info@smau.it тел. +39 02 2831 31; +39 02 2831 3235
CEBIT Deutsche Messe AG Hannover	24–28.06.19	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
CEBIT RUSSIA ООО «Технопарк "Сколково"»	25–27.06.19	Россия Москва	https://cebit-russia.ru; cebit2019@sk.ru тел./факс +7 495 956 00 33
MK SMART TECH SHOW Exporum Inc.	27–29.06.19	Южная Корея Сеул	www.exporum.com; info@exporum.com тел. +82 (0)2 2051 3322; факс +82 (0)2 2051 3326
CEF CEAC	11–13.07.19	Китай Чэнду	www.ceac.com.cn; CEAC@public.bta.net.CN тел. +86 10 6820 7732; факс +86 10 6818 1714
IFA BERLIN Messe Berlin GmbH	6–11.09.19	Германия Берлин	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
INFOCOMM INDIA InfoCommAsia Pte Ltd	18–20.09.19	Индия Мумбаи	www.infocommasia.com; richardtan@infocommasia.com тел. +65 6281 8607; факс +65 6725 8362
DIGITECH Corferias	18–20.09.19	Колумбия Богота	www.corferias.com; info@corferias.com тел. +571 381 0000; факс +571 428 5551
INFOTECH, PC WORLD International Fair Plovdiv	23–28.09.19	Болгария Пловдив	www.fair.bg; fairinfo@fair.bg тел. +359 (0)32 903 600; +359 (0)32 902 432
BIG DATA WORLD ASIA Olygen Pte Ltd	24–25.09.19	Малайзия Куала-Лумпур	http://olygen.com; hr@olygen.com тел. +65 3152 0150; факс +65 6602 8048
BEE DITP	25–28.09.19	Таиланд Бангкок	www.ditp.go.th; tiditp@ditp.go.th тел./факс +66 2792 6900
BIRO-EXPO Belgrade Fair	25–28.09.19	Сербия Белград	http://sajam.rs; info@sajam.rs тел. +381 (0)11 2655 555; факс +381 (0)11 2655 402
E-SECURITY EXPO Electronics Today	25–27.09.19	Индия Нью-Дели	www.electronicstoday.org; electtoday@vsnl.net тел. +91 22 2673 0869; факс +91 22 2673 0547
LA MELEE NUMERIQUE Association La Mèlée	30.09 — 4.10.19	Франция Тулуза	www.lamelee.com; contact@lamelee.com тел. +33 (0)5 3210 8120; факс +33 (0)5 3210 8122
LES SALONS SOLUTIONS SERVEURS ET APPLICATIONS Infopromotions	1–3.10.19	Франция Париж	www.groupe-solutions.fr; info@promotions.fr тел. +33 (0)1 4439 8500; факс +33 (0)1 4544 3040
GITEX TECHNOLOGY WEEK Dubai World Trade Centre	7–1.10.19	ОАЭ Дубай	www.dwtc.com; info@dwtc.com тел. +971 4 332 1000; факс +971 4 331 2173
IT-SA Nürnberg Messe GmbH	8–10.10.19	Германия Нюрнберг	www.nuremberg-tradefair.com; info@nuernbergmesse.de тел. +49 (0) 911 8606 0; факс +49 (0) 911 8606 8228
IP EXPO EUROPE Imago Techmedia Ltd	9–10.10.19	Великобритания Лондон	www.imagotechmedia.com; info@imagotechmedia.com тел. +44 (0)20 8247 4000; факс +44 (0)20 8247 4001
JAPAN IT WEEK AUTUMN Reed Exhibitions Japan Ltd.	23–25.10.19	Япония Тиба	www.reedexpo.co.jp тел.+81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA ВК «МИДЭКСПО»	23–25.10.19	Россия Москва	www.isrussia.ru; daria@midexpo.org тел. +7 499 551 9980; факс +7 495 737 7479
FUTURECOM Provisuale Participacoes Ltda.	28–31.10.19	Бразилия Сан-Паулу	www.provisuale.com.br; ingressos@provisuale.com.br тел. +55 41 3314 3200; факс +55 41 3314 3202
CEBIT AUSTRALIA Hanover Fairs Australia	29–31.10.19	Австралия Сидней	www.hannoverfairs.com.au; CeBIT@hannoverfairs.com.au тел. +61 2 9280 3400; факс +61 2 9280 1977
INFOSECURITY NETHERLANDS VNU Exhibitions Europe	30–31.10.19	Нидерланды Утрехт	www.vnuexhibitions.com; info@vnuexhibitions.com тел. +31 (0)30 295 2700; факс +31 (0)30 295 2701
PT/EXPO COMM ChinaNational Postal and Telecommunications Appliances Corporation	31.10 — 3.11.19	Китай Пекин	www.ptexpo.com.cn; dinghuiqun@ptac.com.cn тел. + 86 010 6642 8821; факс +86 010 6641 7212
WEB SUMMIT Web Summit Organization	4–7.11.19	Португалия Лиссабон	www.websummit.net; katie@websummit.net тел. +351 21 891 8409; факс +351 21 891 8437
CHINA HI-TECH FAIR Shenzhen Convention & Exhibition Centre Management Co. Ltd	13–17.11.19	Китай Шэньчжэнь	www.szcec.com тел. +86 0755 8284 8700; факс +86 0755 8284 8900
SC ACM	16–17.11.19	США Денвер	www.acm.org; acmhelp@acm.org тел. +1 212 626 0500; факс +1 212 944 1318
INFOSECURITY RUSSIA Reed Exhibitions Russia	20–22.11.19	Россия Москва	www.infosecurityrussia.ru; gorelova@groteck.ru тел./факс +7 495 647 0442
HOBBY + ELEKTRONIK Landesmesse Stuttgart GmbH	21–24.11.19	Германия Штутгарт	www.messe-stuttgart.de; info@messe-stuttgart.de тел. +49 711 18560 0; факс +49 711 18560 2440
BLACK HAT EUROPE Black Hat	2–5.12.19	Великобритания Лондон	www.blackhat.com; blackhatregistration@ubm.com тел. +1 866 203 8081; факс +1 415 947 6011

ПОБЕДИТЕЛИ МИРОВОГО ЗАБЕГА



Успех той или иной компании можно измерить самыми разными показателями — ее размер, оборот, прибыль, количество работающих на нее людей, забота об экологии и т.д. Но главный критерий, потеря которого бьет сильнее, чем финансовые убытки — это ее репутация.

Международная консалтинговая компания Reputation Institute опубликовала рейтинг самых уважаемых брендов мира «2019 Global RepTrak 100» по результатам 2018 г. Она проанализировала мнения 230 тыс. респондентов в 15 странах мира. Авторы исследования исходили из того, что корпоративная репутация бренда играет важную роль для потребителей и, как правило, оценивается в долгосрочной перспективе.

Список ста самых уважаемых компаний, по версии Reputation Institute, возглавила швейцарская часовая компания Rolex. Вторым стал датский производитель LEGO. Эти компании были первыми и в прошлогоднем рейтинге, они удержали свои ведущие места. Замыкает тройку лидеров американский бренд Disney. В прошлом году третьим был Google. В десятку лучших также вошли Adidas, Microsoft, Sony, Canon, Michelin, Netflix и Bosch. Компания Facebook не только вылетела из десятки, но и на фоне скандалов последнего года находится в состоянии свободного падения. Эксперты считают, что самое большое падение репутации для компании было обусловлено недостатками в ее управлении. «Facebook и

даже Google не прошли суда публики, и их позиции снизились», — рассказал главный специалист Reputation Institute Стивен Хан-Гриффитс. Netflix перепрыгнул с 24-го на 9-е место, Michelin поднялся вверх на 8 ступенек. Компания BMW, которая год назад находилась на 9-м месте, и Google вообще вылетели из десятки.

Производитель часов Rolex возглавляет список компаний с самыми лучшими репутациями уже четвертый год подряд. Неожиданным стал скачок на несколько ступеней вверх компьютерного гиганта Microsoft, причем это произошло на фоне общего ухудшения позиций других технологических компаний. Повышению доверия к нему со стороны публики способствовало то, что компания оставалась открытой, признавала свои «ляпы» и быстро их устраняла.

Netflix, поднявшийся на 15 ступенек, прошел большой путь от компании, которая давала в аренду видеодиски и доставляла их по почте, до крупнейшего интернет-кинотеатра и производителя сериалов. Сегодня многие клиенты отказываются от традиционного телевизионного вещания в пользу более дешевых, более гибких услуг компаний по предоставлению

Рейтинг самых уважаемых брендов мира «Global RepTrak 100» публикуется с 2006 г.

Список ста самых уважаемых компаний возглавила швейцарская часовая компания Rolex. Второй стала датская LEGO, третьей — американская Walt Disney Corp.



Rolex SA — швейцарская часовая компания. В год выпускает более 0,5 млн часов. Компанию Rolex в 1905 г. основал в Лондоне Ганс Вильсдорф как предприятие по сбыту швейцарских часов. Первоначально оно носило название Wilsdorf & Devis. В 1908 г. появляется слово Rolex — Ганс хотел, чтобы название было коротким, звучным и помещалось на циферблате. В 1910 г. разработанному фирмой механизму присваивается официальный сертификат хронометра, что для наручных часов считалось невозможным. В 1914 г. часы Rolex прошли испытание в лондонской обсерватории Kew, где были признаны самыми точными и получили соответствующий сертификат. С того времени наручные часы Rolex неизменно ассоциируются с точностью. В 1919 г. Rolex переезжает в Женеву, и в 1920 г. регистрируется под именем Montres Rolex S.A.

услуг потокового видео. Компания Netflix оказалась фаворитом потребительских предпочтений. «Во многих отношениях Netflix — это поток свежего воздуха, — говорит Стивен Хан-Гриффитс. — С помощью удачных маркетинговых кампаний, расширения своей деятельности на новых рынках, завоевания глобальной аудитории, они действительно стали любимчиками среди новых медиа во всем мире».

Многие киностудии и производители в прошлом году растерялись, столкнувшись с массовой кампанией #MeToo, когда стали выясняться подробности о неблагоприятном поведении некоторых звезд экрана. Netflix проявил принципиальность, причем без колебаний. Когда Кевина Спейси, сыгравшего главного героя культового сериала «Карточный домик», обвинили в сексуальных домогательствах, компания Netflix (производитель сериала), не колеблясь, отказалась от услуг знаменитого актера. Тем самым она поставила человеческие ценности выше интересов акционеров. «Компания предприняла соответствующие и быстрые шаги, чтобы убрать его из сериала, даже рискуя потерять зрителей и доходы. Но публика восприняла этот шаг на ура. Это великолепный пример того, как надо действовать во время кризиса», — говорит Хан-Гриффитс. По его мнению, такая открытость — часть корпоративной культуры Netflix.

В настоящее время Netflix во многих рейтингах опережает своих коллег по Кремниевой долине, включая и Google, который некогда был на первых строчках рейтинга. Несколько скандалов, в

частности взлом базы данных, который затронул 52 млн пользователей, отбросил эту компанию на 11 ступенек вниз, до 14-го места.

Что касается компаний, находящихся за пределами первой десятки, то за прошедший год и их рейтинги потерпели серьезные изменения. Стало очевидным, что крупнейшие технологические компании переживают сложный период. Авторы исследования отмечают, что южнокорейская Samsung Electronics по итогам 2018 г. резко сдала свои позиции, опустившись с 26-го места на 52-е, хотя еще в прошлом году ей удалось отыграть 44 места в рейтинге.

Авторы работы (а это крупнейшее в мире исследование корпораций с точки зрения их имиджа в глазах потребителей) подчеркивают, что в эпоху возросших рисков репутация — это такой же капитал компании, как и ее финансовые активы. Мир вошел в совершенно новую эпоху, когда каждый шаг каждой корпорации, каждое ее движение подвергается тщательнейшему анализу не только со стороны ее акционеров или конкурентов, но и со стороны общества. Развитие новых информационных технологий сделало каждую компанию абсолютно прозрачной. Это создает для них постоянное давление. Каждый день они подвергаются суду публики.

В целом результаты исследования «2019 Global RepTrak 100» показали улучшение по сравнению с «2018 Global RepTrak 100», когда общий репутационный индекс обследованных компаний снизился. Стивен Хан-Гриффитс уверен, что компании





LEGO Group — датская компания, основанная в 1932 г. LEGO начала производство пластмассовых кирпичиков в 1949 г. С тех пор она расширила сферу своей деятельности, создавая фильмы, игры, конкурсы, а также семь тематических парков развлечений, первым и самым большим из которых является Legoland на полуострове Ютландия в городке, полностью построенном из конструктора LEGO. В 2000 г. Британская ассоциация продавцов игрушек назвала кирпичик LEGO самой значимой игрушкой XX века.

должны прилагать еще большие усилия к укреплению своего имиджа и репутации. «Сегодня для репутации корпораций настал Судный день, учитывая, что 52% населения в мире сомневается в добрых намерениях всех без исключения компаний. Спрятаться негде», — говорит он.

Мировое деловое сообщество в прошлом году столкнулось с глобальным кризисом доверия. То одна, то другая компания попадала в центр скандала, будь то кража персональных данных, сексуальные домогательства или громкий развод руководителя. Все это подорвало доверие публики к игрокам мира бизнеса.

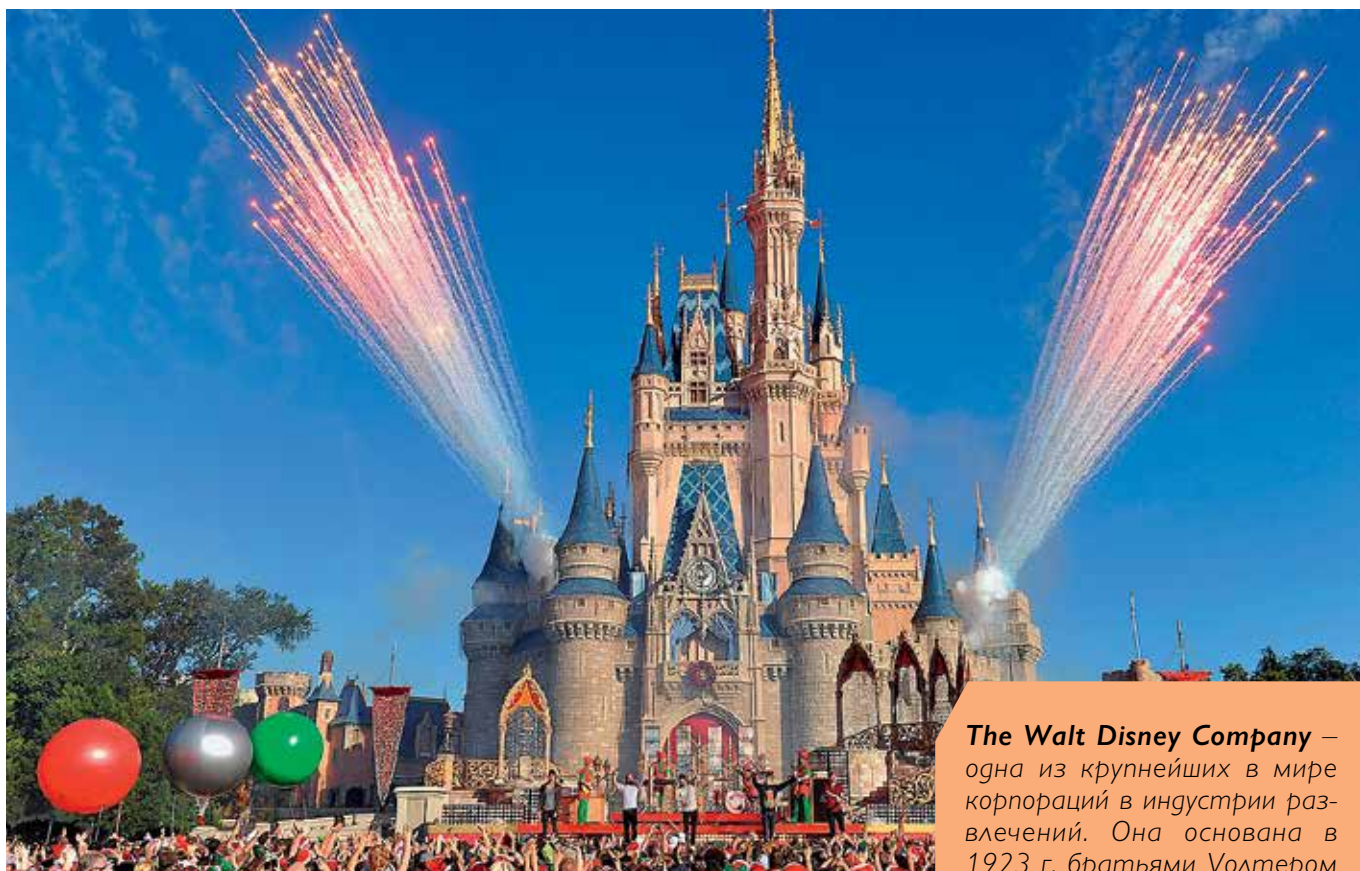
Сейчас ситуация выглядит несколько лучше. «Несмотря на разобщенность и геополитическую неопределенность в мире, удалось избежать дальнейшего репутационного ущерба,

мы даже видим некоторые признаки улучшения ситуации», — утверждает Хан-Гриффитс. В новом исследовании общее позитивное восприятие компаний повысилось на 1 пункт, но все еще не достигло высокого уровня, зафиксированного в 2017 г. По словам Хан-Гриффитса, «репутационный пузырь» лопнул в 2018 г., и повышение общего рейтинга сегодня дает предпосылки для реального восстановления репутации.

«Все в мире взаимосвязано, и сегодня риск для всех компаний выше, чем раньше», — объясняет он. — Сегодня все компании находятся под круглосуточным вниманием средств массовой информации. Интернет, новые коммуникационные технологии позволяют буквально как под микроскопом рассматривать все аспекты деятельности фирмы. Любой неверный шаг может испортить репутацию». Например, после того как в феврале 2019 г. баскетболист Зайон Уильямсон поскользнулся и у него порвалась кроссовка Nike, компания не только получила тысячи уничижительных и издевательских твитов, но на следующее утро ее акции упали на 1%, а замеры репутации опустили ее на пять пунктов вниз. Это показывает, что репутация стоит больших денег, ее вполне можно считать нематериальным активом компании.

Консалтинговая компания Reputation Institute («Институт репутации»), которая публикует свои





The Walt Disney Company – одна из крупнейших в мире корпораций в индустрии развлечений. Она основана в 1923 г. братьями Уолтером и Роем Диснеями как небольшая анимационная студия. Сейчас это одна из крупнейших голливудских студий, владелец 11 парков развлечений и двух аквапарков, нескольких сетей телерадиовещания. При жизни Уолта Диснея огромную популярность и всемирное признание принесли мультфильмы с мышонком Микки и полнометражный анимационный фильм «Белоснежка и семь гномов», фильмы «Бэмби», «Золушка» и другие.

Компании с лучшими репутациями

ТОП-2019 (2018)	Логотип
1 (1)	
2 (2)	
3 (5)	
4 (7)	
5 (10)	
6 (6)	
7 (4)	
8 (11)	
9 (24)	
10 (8)	
11 (15)	
12 (13)	
13 (14)	
14 (3)	
15 (12)	

рейтинги с 2006 г., создана в 1999 г. американскими исследователями Чарльзом Фомбраном и Кеес ван Риелом. Они оба разделяли идею о том, что понятие репутации в корпоративном мире недооценено, что этим активом можно управлять, как любым другим экономическим активом. Первой компанией, которая обратилась за консультацией во вновь образованную структуру, была нефтяная корпорация Shell. За ней последовали PriceWaterhouseCoopers, Lee и другие крупные игроки рынка. Они хотели понять разницу между собственным восприятием своей работы и реальностью, а также узнать, что думает о них широкая публика.

В 2003 г. вышла совместная работа Фомбрана и ван Реела «Слава и Богатство. Как успешные компании строят репутации, которые побеждают» (Fame and Fortune: How Successful Companies Build Winning Reputations). Авторы говорили о том, что репутации создаются в ходе работы. Одни компании умеют это делать, другие — нет. Причем зачастую хорошо управляемые, прибыльные, высокодоходные компании не умеют построить себе хорошую репутацию. При этом компаниям с хо-

рошей репутацией легче привлечь клиентов, инвесторов, квалифицированных сотрудников. Они в состоянии пережить кризисы, которые убивают другие компании. Reputation Institute не раскрывает методики своего исследования, а также причин для резких изменений рейтинга корпоративной репутации глобальных брендов. По мнению аналитиков, существенное влияние на позиции брендов в рейтинге оказывает наличие скандалов, которые сопровождают компании в течение года.

Ирина МУРАВЬЕВА

Выставочные и конгрессные центры

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА НА ВЗЛЕТЕ

Трудно представить, но выставочный комплекс в г. Кельце, имеющий лишь 36 тыс. кв. м под крышей, по количеству экспонентов и посетителей стал вторым не только в родной Польше (после Познанской ярмарки), но и в Восточной Европе, обогнав знаменитые выставочные центры в Брно и Будапеште.





Город Кельце находится в самом сердце Польши, в 170 км к югу от Варшавы, и является одним из крупнейших транспортных узлов страны. Население — около 200 тыс. человек. На протяжении веков Кельце считался важным промышленным и шахтерским центром. После Второй мировой войны город получил иную «славу»: в июле 1946 г. здесь прошел крупнейший в послевоенной Польше еврейский погром. В наши дни Кельце известен, в первую очередь, благодаря прекрасно сохранившимся памятникам архитектуры XVII–XIX вв. и крупным международным выставкам с участием гостей из десятков стран мира.

Выставочный комплекс в польском Кельце (Targi Kielce) примечателен во многих отношениях. Он является ярким воплощением современной архитектуры — легкой, изящной, наполненной светом. В то же время здесь проводят самые сложные промышленные выставки с многотонной техникой.

Кельце вошел в семью выставочных центров совсем недавно, всего 27 лет назад, хотя сам город ведет свою историю с 1295 г., когда небольшое поселение получило статус города. В XV в., после открытия в окрестностях крупных рудных залежей, здесь возникло металлургическое производство. В начале XIX в., после победы над Наполеоном, город вошел в состав Российской Империи. Город вернулся в состав Польши после Первой мировой войны.

Выставочный центр в Кельце и управляющая им компания впервые заявили о себе в 1992 г. И тогда, и теперь их имена совпадают: сначала — Kielce Trade Fairs, с 2002 г. — Targi Kielce. Все начиналось с выставки оборонной промышленности, которая и поныне считается гордостью города. С 2006 г. контрольный пакет акций компании принадлежит местным властям.

Комплекс расположен в западной части города рядом с пересечением магистральных автодорог S7 (Варшава — Краков) и 74 (Лодзь — Люблин). Свой нынешний вид он приобрел в августе 2013 г. после завершения мас-

штабного проекта расширения и реконструкции.

Вход на территорию возможен через восточный и западный терминалы, оборудованные системой электронной регистрации. К услугам автовладельцев шесть независимых въездов и современный многоуровневый паркинг, рассчитанный на 480 автомобилей.

Для проведения выставок используются 7 смежных экспозиционных залов общей площадью 36 тыс. кв. м. Помещения оборудованы всеми видами технологических коммуникаций, включая электро- и водоснабжение, кондиционирование, техническое обслуживание, телекоммуникации, интернет и пр. Допустимая нагрузка на пол во всех залах равна 10,2 т/кв. м.

Особая гордость владельцев — самый современный в Польше павильон E Hall высотой 16 м, в котором могут проходить международные конгрессы с участием до 4,5 тыс. делегатов.

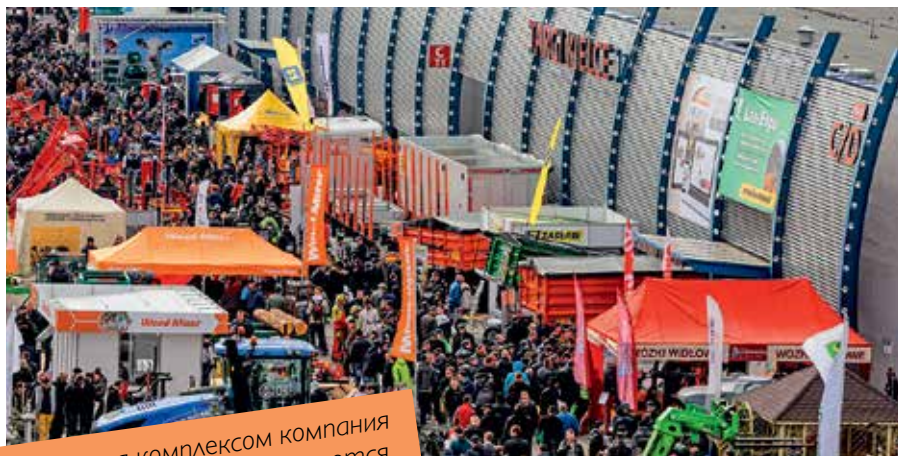
Инфраструктура площадки позволяет проводить несколько параллельных мероприятий в разных залах и конференц-комнатах с отдельными входами и зонами регистрации.

Открытые пространства площадью 54 тыс. кв. м используют, главным образом, для выставочных экспозиций и презентаций тяжелой техники. Когда в этом нет нужды, устраивают дополнительные парковки.

Предприятия общественного питания (рестораны, кофе-бары и об-



Выставочные и конгрессные центры



Управляющая комплексом компания Targi Kielce не просто развивается, она ведет активную маркетинговую политику по завоеванию национального и европейского рынков.



Комплекс в Кельце — единственный в Польше, где проходят «живые» демонстрации тяжелой военной, строительной и транспортной техники



ширные зоны фастфуда) выведены из основного здания и находятся рядом с ним.

Конгрессные возможности Targi Kielce, по европейским меркам, весьма скромные. Главный конгрессно-банкетный зал с дневным освещением имеет площадь 1 тыс. кв. м. Здесь же находятся 19 конференц-залов, офисы для деловых встреч, VIP-зона, пресс-центр, рестораны и кафе. Дополнительно могут использоваться банкетные залы на наблюдательной башне высотой 57 м. Помещения оборудованы аудио- и видеоаппаратурой, проекционными экранами, техникой для быстрого подключения интернета и, конечно же, системами климат-контроля.

Благодаря мобильным стенам и механизму «подвижной аудитории» здесь проводят самые разные события, от небольших конгрессов, концертов и банкетов до художественных вернисажей. В то же время, как уже было сказано, крупные международные конгрессы способны вместить лишь выставочный зал E Hall.

В течение года в Кельце проходит до 70 торгово-промышленных выставок и около 700 иных мероприятий. Хозяин площадки готовит все основные выставки в своем городе, привлекая не менее 250 тыс. посетителей и 10 тыс. экспонентов, которые арендуют 250 тыс. кв. м.

Комплекс, единственный в Польше, используется для «живых» де-

монстраций тяжелой военной, строительной и транспортной техники.

В этом году в Кельце проведено и запланировано порядка 50 разных выставок, в основном региональных и национальных, но имеются здесь и события международного масштаба.

В первую очередь, речь идет о выставке технологий производства и переработки пластмасс Plastpol, собирающей рекордное для Польши число иностранных экспонентов (в 2018 г. — 812 экспонентов) и международной выставке оборонной промышленности MSPO, проводимой под личным патронатом президента Польши (2018 г. — 620 участников).

На общем фоне выделяется «Праздник дорожного строительства», объединивший несколько близких по тематике мероприятий (2018 г. — 418 компаний). Главным из них по традиции считается единственная в Европе выставка строительства и обслуживания автодорог Autostrada-Polska.

Большую популярность получила агропромышленная ярмарка Agrotech (2018 г. — 589 экспонентов и 70 тыс. гостей). Год от года растет выставка игрушек и детских товаров Kids' Time (2019 г. — 564 участника).

Но, пожалуй, самым характерным для католической страны событием стала международная выставка церковного строительства, архитектуры, убранства и религиозного искусства Sacroexpo (2018 г. — 287 экспонентов), которую, по естественным причинам, сопровождает похоронная ярмарка с мрачным именем Necroexpo (2018 г. — 111 компаний).

Стоит отметить, что на крупных выставках в Кельце проводится независимый аудит статистики по правилам Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, и, соответственно, информация о них публикуется в справочниках UFI и Немецкой ассоциации AUMA. Четыре выставки — Kids' Time, Metal, Plastpol и MSPO — имеют Знак UFI.

Что касается будущего Targi Kielce, то здесь вопросов не возникает — при таких темпах развития и столь агрессивном, в хорошем смысле этого слова, маркетинге выставочникам в других городах и странах стоит ждать от этой компании весьма серьезных сюрпризов.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

Торгово-промышленные выставки в Кельце в 2019 г.

Дата	Название	Тематика
6–8 июня	KIELCE IFRE-EXPO	Противопожарная защита: оборудование, технологии, материалы
6–8 июня	KIELCE WORK SAFETY-EXPO	Технологии охраны труда, производственной безопасности и защиты от пожаров
10–12 июня	SACROEXPO	Архитектура и строительство церковных зданий, обустройство и оснащение костелов, религиозное искусство
10–12 июня	EXPOSITIO	Новые музейные технологии, консервация предметов искусства, охрана национального наследия
14–16 июня	NECROEXPO	Похоронная индустрия: товары для похорон и обслуживания кладбищ
26–27 июня	IDEa	Беспилотные летательные аппараты
26–27 июня	FASHION FOR KIDS	Детская мода: одежда и текстиль
3–6 сентября	MSPO	Оборонная промышленность
3–6 сентября	LOGISTYKA	Логистика
19–21 сентября	KIELCE BIKE-EXPO	Велосипеды
27–28 сентября	AVIATION EXPO	Легкая авиация
16–17 октября	Future Private Labels Poland & CEE (PLME)	Частные торговые марки
22–23 октября	Education Expo & the Future of education Congress	Технологии и оборудование для образовательных учреждений
22–24 ноября	EUROAGRO LVIV	Агропромышленный бизнес
30 ноября — 1 декабря	HEALTH & BEAUTY	Индустрия здоровья и красоты
30 ноября — 1 декабря	AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE	Аграрный туризм и активные виды туризма
30 ноября — 1 декабря	ECO-STYLE	Экологически чистая органическая продукция
30 ноября — 1 декабря	CRAFTS	Художественные промыслы, народное искусство

NOSECRET
by Valeriya
ВКУСНО - ПРАВИЛЬНО - С ДОСТАВКОЙ

от 1600 ₺

ДО 6 ПРИЕМОВ ПИЩИ В ДЕНЬ

+ 7 495 120 40 04

NOSECRETBYVALERIYA.RU

@ NOSECRETBYVALERIYA #этовсежизнь

НЕСБЫВШАЯСЯ МЕЧТА



Гаити — беднейшая страна мира. Но было время, когда она еще не потеряла надежду встать в один ряд с другими быстро развивающимися государствами и даже организовала всемирную выставку в надежде привлечь интерес инвесторов и туристов.



Леон
Дюмарсе
Эстиме

Международная выставка в Гаити была задумана для празднования 200-летия основания столицы этого островного государства — Порт-о-Пренса. Более практической целью мероприятия, получившего одобрение Всемирного бюро выставок (ВЕИ), было привлечение в страну туристов и стимулирование развития экономики.

Идея провести такую выставку родилась в 1948 г. Это было время, когда Гаити с помощью международной финансовой помощи пыталась провести модернизацию. Прогрессивный президент страны Леон Дюмарсе Эстиме, который уже три года находился у власти, хотел показать миру новую, обновленную Гаити, ее культуру и достижения, и рассчитывал, что международная выставка позволит модернизировать город, привлечь туристов и искателей развлечений и удовольствий. Он мечтал превратить Порт-о-Пренс в современный, нацеленный в будущее город.

Планировалось «наступление» по всем фронтам: городское благоу-

стройство, развитие туристической инфраструктуры, международное сотрудничество, пропаганда гаитянской культуры. Успех выставки мог бы разрушить десятилетиями складывавшееся негативное представление о Гаити как о дикой стране, не способной организовать собственную жизнь.

Эстиме выделил на организацию выставки гигантскую сумму, эквивалентную 4 млн долл., что соответствовало четверти годового бюджета островного государства (национальная валюта Гаити — гурд). В рамках подготовки к выставке правительство Гаити создало Департамент туризма для запуска широкомасштабной рекламной кампании в США, Латинской Америке и других странах.

Под строительство выставочного городка правительство выделило 24 га вдоль побережья залива Гонав. Для освоения этого болотистого места из трущоб пришлось переселить 20 тыс. человек. Здесь были проведены дноуглубительные работы, расширена набережная. Для размещения тури-

стов построили более десятка новых отелей, правительство инвестировало средства в санитарную и очистные работы.

Заброшенное и запущенное место превратили в живописную страну чудес, окруженную великолепными парками и пальмовыми аллеями.

Территория выставки изгибалась вдоль береговой линии залива и делилась посередине бульваром, названным в честь президента США Гарри Трумэна. Вдоль бульвара, обрамленного шумящими на ветру пальмами, размещались павильоны – здания в стиле модерн в белых и серых тонах, украшенные живописными фресками с изображением жизни на Гаити. Павильоны изначально строились как постоянные сооружения, впоследствии они использовались в качестве правительственных зданий.

По всей площади выставки размещались сады и парки разного размера и конфигурации со скульптурными работами, а в главном парке находился «супер-электро-свето-музыкальный» фонтан. Эксперты электрической компании «Вестингауз» говорили, что это один из самых великолепных фонтанов, какие им только приходилось видеть, не исключая и знаменитый фонтан на Нью-Йоркской всемирной выставке.

Преобразившаяся территория стала великолепным новым современным районом Порт-о-Пренса, это был отдельный мир. Журнал Life так и назвал проходившее там международное событие – «Ярмарка маленького мира». Посетители из других стран не могли скрыть своего восхищения, а гаитяне испытывали гордость и энтузиазм.

Строительством выставочного городка руководил Август Фердинанд Шмидиген, архитектор из Нью-Йорка, который уже работал на других ЭКСПО – в Париже в 1937 г. и в Нью-Йорке в 1939–1940.

Несмотря на то, что Шмидигену подгоняло время (на все работы был отведен всего год) и он был вынужден иметь дело с неквалифицированными местными рабочими, он настаивал на скрупулезном следовании всем строительным правилам даже в деталях.



За
1950–1956 гг.
поток туристов в
Гаити вырос втрое.
Этот период называют
«золотым веком»
гаитянского
туризма

У Международной выставки в честь 200-летия Порт-о-Пренса было два официальных открытия. Национальная секция открылась 8 декабря 1949 г. вместе с павильонами сельского хозяйства, изобразительного искусства и фольклора. Одновременно были открыты развлекательная зона и спонсируемое правительством Национальное казино Гаити. На церемонии открытия зачитали телеграмму президента Трумэна в адрес президента Эстиме, а затем состоялся парад американских солдат и морских пехотинцев.

Международная выставка выдвинула Гаити на авансцену мирового внимания, а Порт-о-Пренс стал на полгода культурной столицей Америки

Международная секция выставки открылась 12 февраля 1950 г. Для президента Эстиме с супругой провели специальную экскурсию по американскому павильону. В других павильонах разместились экспозиции Кубы, Франции, Венесуэлы, Гватемалы, Италии, Бельгии, Испании, Сирии, Мексики, Аргентины и других стран. Свои павильоны открыли ООН и Организация латиноамериканских государств. Ватикан поучаствовал, открыв постоянно действующую часовню и благословив выставку. Всего в ней приняли участие 15 государств, ее посетили 250 тыс. человек.

Среди главных достопримечательностей выставки, получившей название «Фестиваль мира», были ботани-

Порт-о-Пренс основан французскими колонизаторами в 1749 г. Он находится на берегу залива Гонав. Бухта, в которой располагается город, представляет собой естественную гавань, которая была экономическим центром еще со времен цивилизации араваков. Порт-о-Пренс сильно пострадал от землетрясения 12 января 2010 г., когда погибло 230 тыс. человек при населении города в 897 тыс.

Республика Гаити — Порт-о-Пренса. государство в западной части о. Гаити в Карибском море. Восточную часть острова занимает Доминиканская республика. Население — 10 млн чел. Гаити — одна из самых бедных стран мира (ВВП — 12 млрд дол., на душу населения — 1242 дол.), постоянно страдающая от голода и государственных переворотов. Остров был открыт в 1492 г. испанцами. Два века спустя его западная часть перешла под контроль Франции, а в 1804 г. завоевала независимость и образовала новое государство.



В выставке в честь 200-летия столицы Гаити приняли участие 15 государств. Ее посетили 250 тыс. человек

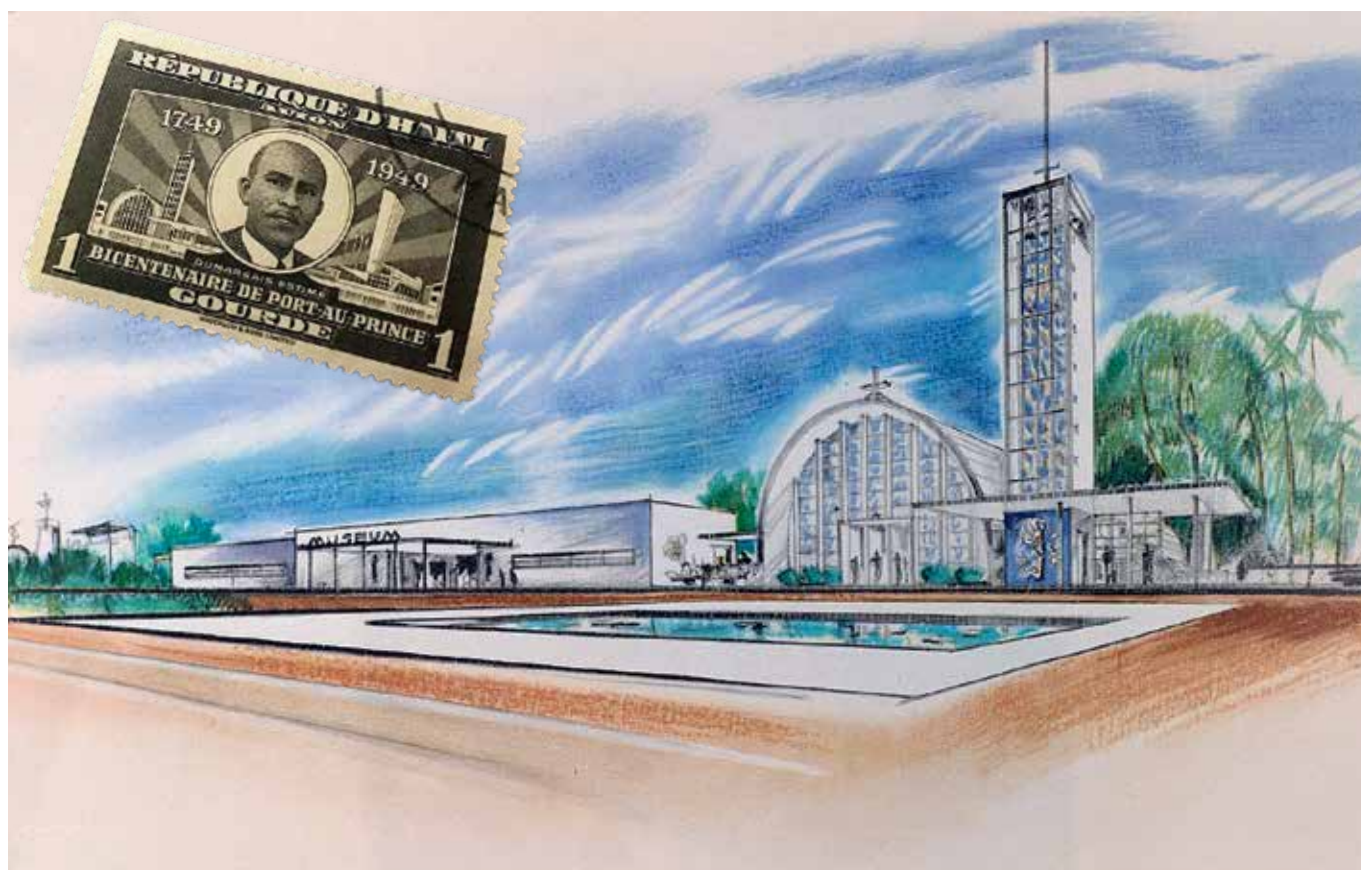
ческие сады, парк Les Palmistes, где проходил уличный карнавал, карусели, колесо обозрения и шоу Росса Мэннинга. Здесь была арена для петушиных боев и аквариум с тропическими рыбами, макеты банановой и сизалевой плантаций.

В Зеленом театре давали представления известные артисты из Европы, в том числе из театра Ла Скала, из США и Латинской Америки. На концерте знаменитой американской оперной певицы Мариан Андерсон присутствовали 3 тыс. зрителей, включая президента с супругой.

Гаитяне были особенно горды тем, что получили возможность продемонстрировать миру свою самобытную культуру. Огромный интерес посетителей вызывали выступления Национальной фольклорной труппы. Артисты показывали традиционные ритуалы вуду, барабанный бой, старинные песни-сказания. Эти шоу проходили в открытом театре, получившем название вуду-амфитеатр. Образованная специально под выставку Национальная фольклорная группа после ее закрытия не была распущена, а продолжала свои выступления, в том числе и за рубежом.

Хотя главной темой экспозиции были «Мир и прогресс», это лишь частично соответствовало политическим реалиям Гаити. Конфликт с соседней, находящейся на том же острове, Доминиканской республикой создавал перманентную угрозу миру. Выставка не собрала того количества посетителей, на которое рассчитывали организаторы, причем большинство из них были сами гаитяне, а не гости из-за рубежа. Причиной стали именно опасения, связанные с конфликтом между двумя странами.

Тем не менее выставку нельзя назвать провалом — были созданы новые рабочие места, обновлена инфраструктура, отремонтированы дороги, построены новые отели и новые правительственные здания. Благодаря этому мероприятию на короткое время Гаити выдвинулась на авансцену мирового внимания, а ее столица Порт-о-Пренс стала на



полгода культурной столицей Америки.

Что самое важное, «Фестиваль мира» поднял самооценку гаитяня, вызвал гордость за свою страну и позволил с надеждой смотреть в будущее, которое позволит вырваться из нищеты и войти на равных в число других нормально развивающихся стран мира.

Этого не произошло, надежды не оправдались. Выставка 200-летия в 1949–1950 гг. стала последним событием, которым Гаити могла гордиться.

Выставка закрылась 8 июня 1950 г. уже при другом президенте. Дюмарсе Эстиме был смещен в результате военного переворота в мае 1950 г.

Свержению президента-модернизатора отчасти способствовала затеянная им выставка. Первоначально выделенная на ее организацию сумма в 4 млн долл. в ходе стройки выросла до 26 млн, причем правительство не смогло дать отчет, куда девались 10 млн долл. В чрезвычайно бедной стране это вызвало скандал и острую критику.

В Зеленом театре давали представления знаменитые артисты из Европы, США и Латинской Америки

Сменивший Эстиме Поль Эжен Маглуар, впрочем, продолжил линию своего предшественника на привлечение в страну туристов и развитие туристической индустрии. За годы его правления поток туристов в Гаити вырос втрое. Позже этот недолгий период назовут «Золотым веком» гаитянского туризма.

В 1957 г. к власти в Гаити пришел Франсуа Дювалье (Папаша Док), установивший личную диктатуру и ввергший страну в пучину террора, опираясь на свою личную гвардию тонтон-макугов. То, что происходило в стране в это время, превосходно описано в романе Грэма Грина «Комедианты». Папашу Дювалье сменил его сын, Жан-Клод Дювалье, сохранивший авторитарный режим своего отца. Система личной власти, неподконтрольной обществу личной гвардии и репрессий имела для страны самые разрушительные последствия, от которых она не может оправиться и по сей день. О былых надеждах напоминают только обветшавшие здания ушедшей в прошлое выставки.

Ирина СКИБИНСКАЯ



НОВОСТИ

Fashion фотография начала зарождаться в конце XIX — начале XX в. благодаря популярности модных журналов. На страницах Harper's Bazaar и Vogue вместо привычных графических иллюстраций появились первые черно-белые фотоизображения. Сегодня fashion фотография — это и стиль жизни, и искусство, и художественный манифест. Фотографии известных мастеров продаются на аукционах наравне с другими произведениями искусства.



Ричард Аведон. Мэрилин Монро

1957 г., 100 тыс. долл. (предварительная оценка — 70–100 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Ричард Аведон прославился своими фотографиями знаменитостей. Он всегда стремился передать внутренний мир и движение модели. Его фотографии производят впечатление естественности, случайно пойманного момента. Разумеется, он не мог упустить шанс сделать фото величайшей звезды XX в.

Хельмут Ньютон. «Улица Абрио»

1975 г., 87,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 25–35 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Самый скандальный фотограф XX в. снимал самого провокационного дизайнера 1970-х Ива Сен-Лорана, который не только посмел одеть женщину в смокинг и вообще в брючный костюм, но и прославился своими вызывающими снимками для рекламы.



Питер Линденберг. Эстель Лефевьер, Карен Александер, Рэйчел Уильямс, Линда Евангелиста, Татьяна Патиц и Кристи Тарлингтон

1988 г., 25 тыс. долл. (предварительная оценка — 25–35 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Одна из самых знаменитых фотосессий Линденберга для обложки американского Vogue 1990-х гг. Все самые высокооплачиваемые модели Америки в белых одинаковых рубашках и никакой «моды». Такие фотосессии только подогревали интерес модных домов к работам фотографа и его «музам» — моделям.

Ирвин Пенн. «Платье Арлекина»

1950 г., 325 тыс. долл. (предварительная оценка — 200–300 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Самый востребованный фотограф современности обожал эксперименты. И самые известные журналы давали ему карт-бланш на воплощение своих фантазий. Это фото для разворота журнала Vogue Пенн сделал со своей женой — шведской фотомоделью Лизой Фонсагривс. Черно-белый снимок графического платья из ромбов прославил фотографа, в отличие от дизайнера платья Джерри Пэма, который так и остался неизвестным.



АУКЦИОНОВ

Эрвин Блюменфельд. Альбом «Блюменфельд в цвете» (22 снимка)

Середина XX в., 20 тыс. долл. (предварительная оценка — 20–30 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Лучше всего работу фотографа характеризует его афоризм «Beauty is not pretty» (Красивое не значит хорошенькое). Для Блюменфельда важнее всего была элегантность. Когда в 1960-е гг. эротика в фотографии стала более откровенной, Блюменфельд разругался с художественным директором издательства Conde Nast и навсегда ушел из мира моды.



Ричард Аведон. «Довима со слонами»

1955 г., 615 тыс. долл. (предварительная оценка — 350–550 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Самая узнаваемая работа фотографа для парижского Harper's Bazaar. Изначально Аведон хотел раскрыть тему взаимоотношения человека и животного, но модель и слоны так контрастировали друг с другом, что снимок остался в памяти читателей журнала как «красавица и чудовища».

Энни Лейбовиц. Вупи Голдберг

1984 г., 60 тыс. долл. (предварительная оценка — 30–50 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Энни Лейбовиц не любила моду и большую часть жизни проработала репортажным фотографом. Но ее успех привлек к ней интерес редакторов модных журналов. Этот веселый снимок так понравился самой Вупи Голдберг, что звезда оставила себе копию для украшения дома.



Эдвард Стайхен. Лоретта Янг

1931 г., 47,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 10–15 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Эдвард Стайхен одним из первых стал фотографировать знаменитостей для журналов мод. Его фотографии всегда соединяли изысканность образа с интересной композицией. Он первым стал создавать для актеров «роли» на фотографиях, позволяя им играть даже в застывшем кадре.

Адольф де Мейер. «Нижинский. Полуденный фавн»

1912 г., 50 тыс. долл. (предварительная оценка — 10–15 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Дягилевские сезоны в Париже и русский балет производили неизгладимое впечатление на современников. Звезда балета Вацлав Нижинский быстро приобрел статус кумира. Его хотели запечатлеть в самых знаменитых ролях на обложках всех известных журналов. Для каждого снимка Нижинскому приходилось позировать по 10 минут без движения, чтобы создать впечатление минутной позы на сцене.



Подготовила Надежда КАЛМЫЧКОВА

США наносят удар исподтишка

«Вельт», Германия



США упрекают ЕС в том, что он нелегально выделяет субсидии концерну Airbus. В качестве наказания американцы вводят дополнительные пошлины на импорт ряда продуктов питания и запасных частей для самолетов. ЕС огрызается и готов к встречным мерам.

В министерстве торговли США кто-то активно интересуется сортами европейского сыра. Пекорино и эмменталь, грюйер и рокфор, чеддер и стилтон — все они числятся в списке, составив который США идут на обострение уже почти 15-летнего спора с ЕС. Америка вводит новые импортные пошлины, причем не только на сыр, поэтому у ЕС есть полное право на месть.

США упрекают ЕС в том, что он нелегально выделяет субсидии концерну Airbus. В качестве наказания американцы вводят дополнительные пошлины на импорт ряда продуктов питания и запасных частей для самолетов. Счет идет на миллиарды. ЕС удивлен и возмущен.

По мнению США, Airbus, несмотря на предупреждение от ВТО, получает недопустимую финансовую поддержку со стороны правительств европейских стран. Поэтому Вашингтон размышляет уже не над протестом, а над конкретными «штрафными санкциями» в виде дополнительных импортных пошлин, как можно более болезненных для оппонентов.

ВТО действительно назвала поддержку Airbus со стороны правительств европейских стран незаконными субсидиями и тем самым признала право США на встречные меры. Конкретный размер причиняемого ущерба при этом назван не был. Однако американский уполномоченный по торговым вопросам Роберт Лайтхайзер составил список продуктов из Европы на 14 страницах: США могут ввести на эти продукты импортные

пошлины. Наряду с многочисленными сортами сыра речь идет об оливках и апельсинах, масле и йогурте, вине и морепродуктах вроде омаров или мидий.

Стоимость этих товаров оценивается примерно в 11 млрд долл. (9,8 млрд евро). Это якобы соответствует годовому ущербу, понесенному американскими компаниями, в частности компанией Boeing, из-за упущенных контрактов и потерянной доли рынка.

Впрочем, для президента Трампа эта сомнительная поддержка, якобы полученная Airbus, не более, чем один из множества кусочков огромной мозаики. Как Трамп неоднократно писал в твиттере, ЕС на протяжении многих лет использовал США в собственных интересах, что касается торговли. «Скоро этому настанет конец», — предупредил он недавно. Таким образом, похоже, начинает сбываться то, чего наблюдатели опасались в последние дни: если после торговой войны между США и Китаем стороны постепенно приходят к некоему «общему знаменателю», то нападки Трампа в адрес Европы вновь активизировались.

Глеющий торговый конфликт между США и Европой грозит обостриться, причем на совершенно неожиданном фронте: американцы уже ввели пошлины на импорт стали и алюминия, а ЕС в ответ принял аналогичные меры против американских мотоциклов и арахисового масла, виски из Кентукки и апельсинов из Калифорнии.

В свою очередь, Трамп поручил американским ведомствам проверить, есть ли возможность ввести пошлины на европейские автомобили, как-нибудь связав это с «защитой национальной безопасности». Около девяти месяцев назад спор вроде бы затих, когда Трамп и ЕС договорились подписать соглашение о снижении торговых и таможенных барьеров для промышленных товаров.

Однако Европейский совет до сих пор блокирует выдачу официального мандата на соответствующие переговоры комиссару по торговым вопросам Сесилии Мальмстрём. Прежде всего, на тормоза давит Франция, опасаясь, что в итоге в соглашение будет включена сельскохозяйственная продукция, как того, собственно, и требует Трамп. В связи с этим Париж, очевидно, смирился, что президент, недовольный проволочками вокруг переговоров, может ввести импортные пошлины на европейские автомобили. Для Франции это стало бы не такой серьезной проблемой, как для Германии.

Однако теперь Вашингтон в отместку за «незаконную» поддержку Airbus, видимо, решился на санкции как раз против сельхозпродукции, которые будут наиболее болезненными именно для Франции. Запчасти для самолетов также являются важным экспортным товаром Франции и Италии.

Airbus и Еврокомиссия выражают возмущение. Авиастроители не видят «правовых причин» для действий США и считают «чрезмерным» в первую очередь охват этих мер, тем более что его должна определять ВТО, а не США.

Аналогично высказалась и представитель Еврокомиссии. По его словам, указанная США сумма основывается на их собственных расчетах, а не на данных ВТО. Одновременно он предупредил, что ЕС со своей стороны может принять ответные штрафные меры.

ВТО в конце марта действительно указала, что Boeing, несмотря на соответствующие предупреждения, по-прежнему получает незаконную финансовую поддержку от правительства США. Таким образом, у европейцев есть принципиальное право на ответные меры. Брюссель уже запросил у ВТО оценку наносимого ему ущерба, а упомянутые ответные меры в настоящий момент прорабатываются. Впрочем, Брюссель всегда готов к конструктивным переговорам.

«Штрафные импортные пошлины нельзя назвать решением проблемы — они лишь еще сильнее закрутят спираль конфликта», — предупредил представитель немецкого Союза машиностроителей Ульрих Акерман. По его словам, ЕС следовало бы как можно скорее выдать своему уполномоченному лицу мандат на переговоры с США по соглашению о свободной торговле. ■

Золотая лихорадка в России

«*Нойе Цюрхер Цайтунг*», Швейцария

В 2018 г. центральные банки купили как никогда много золота. В первых рядах оказалась Россия. Такие покупки не случайны и следуют четкой стратегии.

Только в прошлом году ЦБ РФ приобрел 274 т золота, став крупнейшим покупателем этого драгоценного металла. По данным Всемирного золотого совета, на его долю пришлось 40% всех покупок золота, совершенных центробанками. Покупка золота — важная часть антикризисной политики российского правительства. Таким образом Кремль хочет освободиться от зависимости от доллара и защититься от дальнейших санкций со стороны США.

США не смогут наложить санкции на российское золото. Рональд-Петер Штёферле из инвестиционной компании Incrementum (Лихтенштейн) называет золото «самой твердой валютой мира», для которой характерна минимальная естественная инфляция.

Пять лет американских санкций показали российскому правительству его собственные границы.

Вопрос заключается в том, сможет ли Россия еще больше увеличить закупки золота. Сейчас Центробанк покупает золото в основном в России. Преимущество покупки золота у отечественных производителей заключается в том, что вся инфраструктура — от добычи до переработки — находится в России. Это позволяет банку покупать золото без долларов. В 2018 г. покупка Россией золота впервые превысила местное предложение. 2019 г. покажет, попытается ли банк продолжить закупки на мировом рынке.

Однако Владимир Путин уже сегодня гордится большими резервами Центробанка. В финансовых санкциях американцев Путин видит такую же сильную угрозу, как и в военной силе НАТО. К тому же президент хочет любой ценой воспрепятствовать тому, чтобы Россия в случае нефтяного шока стала зависимой от западных денег. Предостерегающий пример он видит в Советском Союзе: Михаил Горбачев потерял деньги на спекуляциях и, когда цена на нефть сильно упала, был вынужден брать на Западе миллиардные кредиты, чтобы финансировать покупку продуктов питания.

Но пока в отношениях с Украиной будет по-прежнему назревать напряженность, а Россия будет ссориться с Западом вместо того, чтобы сотрудничать с ним, технократам из министерства финансов придется быть готовыми к ударам. Наряду с опасностью резкого падения цен на нефть уже грозят и новые санкции американцев. В таких условиях Кремль заблаговременно готовится к возможному потрясению и создает резервы, отдавая предпочтение устойчивому к кризисам золоту. ■

Золото остается самой твердой валютой в мире, не подверженной инфляции. На случай кризиса лучше запастись солидным запасом этого благородного металла.

Neue Zürcher Zeitung

Российские миллионеры предпочитают наличность

«Блумберг», США



Состоятельные люди в России предпочитают хранить свои средства в наличных. Такой консерватизм имеет исторические корни. Уровень доверия к государству или сложным финансовым продуктам невысок, и есть опасение, что в любой момент может разразиться новый кризис.

В России в вопросе денежных предпочтений лидируют наличные.

По данным международной консалтинговой компании Knight Frank LLP, спустя три десятилетия после краха коммунизма в стране насчитывается как минимум 163,2 тыс. миллионеров. Доля наличных денег в совокупных активах — самая высокая в мире. Она составляет 26%. Это в два с лишним раза больше, чем в Европе, и почти в три раза больше, чем в США.

Консерватизм россиян имеет исторические корни: после жесткого перехода страны к капитализму несколько раз происходила девальвация национальной валюты, и в последний раз это произошло в 2014 г. По словам соучредителя компании Confideri Family Office Ольги Райкес, уровень доверия к государству или рискованным финансовым продуктам, предлагаемым банками, невысок, и есть понимание, что в любой момент может разразиться новый кризис.

Многие богатые россияне хранят свои деньги на депозитных счетах, особенно сейчас, когда существуют опасения в связи с замедлением роста мировой экономики. За последние два года, после ужесточения политики Центрального банка США, ставки по долларовым депозитам выросли, клиенты могут без риска заработать 2,8%. Еще одно преимущество заключается в том, что с 2014 г., когда США впервые ввели санкции против России, рубль по отношению к доллару обесценился почти на 50%.

Кроме того, по словам генерального директора компании Phoenix Advisors Олега Царькова, россияне, обладающие крупными капиталами, избегают вкладывать деньги в определенные финансовые продукты. «Состоятельные россияне боятся сложных финансовых продуктов», — говорит он.

Ситуация меняется на фоне активизации маркетинговых кампаний банков и снижения ставок в российских банках. По данным аналитического агентства Frank RG, за последние два года доля инвестиционных продуктов в портфелях состоятельных клиентов российских частных банков выросла с 15 до 20%.

Российские клиенты начали проявлять интерес к альтернативным инвестиционным продуктам и постепенно сокращают долю денежных средств в портфелях — примерно на 1% в год, говорит управляющий директор по региону России, Центральной и Восточной Европы банка Julius Baer Group Ltd Евгений Смушкович. И все же трудно преодолеть консерватизм россиян, стремящихся вести свой бизнес агрессивно и при этом быть уверенными в том, что их другие личные активы надежно защищены.

В России бизнес сопряжен с рисками, и этим запасом на «черный день» рисковать нельзя, считает Андрей Иванов, партнер московского инвестиционного фонда Leon Family Office, управляющего активами стоимостью 450 млн долл. По словам Иванова, доля наличных денег в портфелях некоторых его клиентов за последний год выросла до 30%. ■

Bloomberg

Китайцы скупают предметы роскоши

«Чайна бизнес ньюс», Китай



В России часто можно видеть толпы китайских туристов, выходящих из ЦУМа с охапками пакетов из бутиков премиум-класса. По данным маркетингового исследования рынка роскоши в Китае, составленного консультационной компанией «Бэйн энд компани», в 2018 г. продажи в данной сфере выросли на 20% по сравнению с 2017 г. Покупают предметы роскоши в основном молодые китайцы.

Составитель данного отчета Бруно Ланнс назвал такие темпы роста «поразительными». В отличие от Европы основным каналом продажи предметов роскоши в Китае является электронная торговля. Во всем мире больше всего интернет-покупок совершается в Китае. Из-за установленных правительством импортных таможенных тарифов, контроля за «серым» рынком, регулирования разницы цен на предметы роскоши на внутреннем и внешнем рынках, выбор все большего числа китайцев падает на товары, представленные на внутреннем рынке. По данным компании, в 2018 г. 27% потребления предметов роскоши приходилось на покупки на внутреннем рынке. В 2015 г. этот показатель был равен 25%, а к 2025 г. он может увеличиться до 50%.

Кто покупает предметы роскоши? По наблюдениям, сделанным Бруно Ланнсом, средний возраст потребителей роскоши в Китае ниже, чем в других странах. По его словам, рынок предметов роскоши в Китае развивается за счет «миллениалов», еще год назад основными потребителями этих товаров были люди от 25 до 38 лет.

На протяжении нескольких лет рекламные кампании многих товаров широкого потребления были нацелены на молодежь. Позже этой тенденции стали следовать и фирмы, производящие дорогостоящую продукцию. Их реклама начала появляться на крупных площадках электронной торговли, для которых даже создавались специальные товары, приглашались китайские знаменитости, к сотрудничеству стали привлекаться

ведущие лидеры мнений, обложки и витрины заполнили лица актеров, некоторые из которых сами только недавно стали известными. И все это делалось для того, чтобы привлечь еще более молодых покупателей.

Чем обусловлена покупательная способность молодых китайцев? В ходе своего исследования Бруно Ланнс сделал вывод, что у значительной части китайских «миллениалов» уже есть свои квартиры, они получают деньги от семьи и имеют собственные источники дохода, а значит у них есть средства, которые можно смело тратить. К тому же они хорошо знакомы с индустрией предметов роскоши, так как информация поступает к ним по многочисленным каналам.

Точка зрения Бруно Ланнса основывается на более ранних исследованиях. В 2017 г. HSBC (Гонконгско-шанхайская банковская корпорация) опубликовала результаты исследования владельцев жилья по всему миру «Вне кирпичей: значение недвижимости». В нем говорилось, что Китай опережает все другие страны по количеству жилья, принадлежащего «миллениалам», в Китае этот показатель на 70% больше, чем в западных странах. Стоит отметить, что 85% опрошенных китайцев были городскими жителями.

Одним словом, китайские потребители занимают значительное место в индустрии товаров роскоши. По данным «Бэйн энд компани», покупки дорогих товаров жителями Китая составляют 33% от мирового рынка, иными словами за 2018 г. китайцы скупали треть предметов роскоши по всему миру. Три года назад эта цифра составляла 31%, а 18 лет назад — всего 1%.

Когда мир узнал, какой огромный потенциал заложен в китайском рынке потребления, многие компании, продающие дорогостоящие товары, стали открывать там магазины, проводить маркетинговые операции, производить лимитированные партии товара специально для китайского рынка и проводить в Китае первые презентации своих товаров.

Но есть и те, кто считает, что, когда Китай дойдет до определенного уровня развития, он, подобно Японии, превратится в общество с низкими потребностями. Но в отношении предметов роскоши эта перемена произойдет еще не скоро. По оптимистичным прогнозам, такой рост будет сохраняться еще некоторое время. Китайские молодые люди не утратят желание и интерес к покупке дорогостоящих товаров. Недавний опрос, проведенный швейцарским банком UBS, показал, что 71% «миллениалов» оптимистично смотрят на свои финансовые перспективы, а 81% ожидает увеличения дохода. ■

Китайцы покупают треть предметов роскоши по всему миру, а люди, родившиеся на пороге тысячелетия, так называемые миллениалы, становятся основной потребительской силой.

第一财经

Латинская Америка растет быстрее Азии

«Форбс», США



Благодаря тому, что ФРС оставила учетные ставки без изменений до конца этого, а может быть, и до конца будущего года, ситуация с экономическим ростом в странах Латинской Америки для инвесторов развивающихся рынков складывается весьма удачно.

Forbes

Ситуация с экономическим ростом в странах Латинской Америки для инвесторов развивающихся рынков складывается весьма удачно. Такого мнения придерживается консалтинговая группа Barclays Capital.

По ее мнению, даже в Венесуэле в будущем году ВВП вырастет. На 6%. Как это произойдет — об этом можно только догадываться.

В странах, где рынки ценных бумаг глубже и насыщеннее, например в Бразилии, темп роста ВВП увеличится с 2,2 до 2,6%. В Колумбии — с 3,5 до 4%. В Аргентине сейчас спад, но в будущем году она перейдет к росту в 2,2%. Это будет настоящий экономический бум, если прогнозы окажутся верными. Рост будет даже в Мексике, хотя на ее главном рынке в США отмечается общее замедление темпов роста. Если в этом году мексиканский ВВП увеличится до 1,8%, то в 2020-м будет 2%. В целом увеличение роста латиноамериканского ВВП в 2020 г. обеспечат Мексика, Бразилия, Колумбия и Аргентина. Это лучше, чем темпы роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где они остаются неизменными, составляя 5,3%.

Латинская Америка выглядит так хорошо в силу того, что в свое время она очень низко опустилась. Год назад все ведущие экономики были в состоянии кризиса, они остаются в таком состоянии по сей день либо только начинают выходить из рецессии. Устойчивость сохраняет одна только Мексика, да и то благодаря своему главному торговому партнеру к северу от Рио-Гранде.

Единственная латиноамериканская страна, где инвестиционные возможности в этом году лучше индекса биржевых рынков стран с развивающейся экономикой MSCI Emerging Markets, это Бразилия. Там показатели растут. В остальных странах они снижаются. За последние 12 месяцев Брази-

лия и Колумбия превысили контрольный показатель, измеряемый индексом MSCI Colombia Index.

Мексиканская экономика завершила 2018 г. на более оптимистичной ноте, чем ожидалось. Аналитики «Барклайз» во главе с Марко Овьедо написали в составленном недавно докладе для клиентов, что в этой стране сложились необходимые условия «для оживления в первом квартале, поскольку уровень неопределенности в экономике снизился».

Потребление там тоже может вырасти благодаря стабильным показателям роста занятости и реальных зарплат. А снижение неопределенности по поводу НАФТА может привести к тому, что компании возобновят проекты, положенные под сукно с приходом в Белый дом Трампа, который грозил аннулировать это действующее уже много лет торговое соглашение.

В Аргентине ситуация по-прежнему отвратительная, но страна пошла на поправку. По прогнозам «Барклайз», ВВП достиг нижней точки в декабре. Данные за январь и февраль показывают некие признаки учащения экономического пульса.

С другой стороны, в Аргентине высокий уровень инфляции, превышающий 35% в год. А это значит, что повышенные процентные ставки будут сдерживать ее экономический рост.

Центробанки региона большую часть года не станут менять ставки. Бразилия в последнее время держит их без изменений.

Что касается политических рисков, то новый президент Бразилии Жаир Болсонару постепенно утрачивает народную поддержку, из-за чего он может столкнуться с необходимостью немного разбавить свой первоначальный план пенсионной реформы.

Ожидается, что новый президент Мексики Андрес Мануэль Лопес Обрадор скоро объявит план финансового спасения государственной нефтяной компании Pemex и дополнительные меры в области налогообложения. В этой связи никого не должно удивлять понижение кредитного рейтинга. Умные инвесторы с фиксированным доходом дождутся обычной в таких случаях рефлекторной реакции, а потом за день все скупят.

Между тем Аргентина готовится к президентским выборам, которые состоятся в октябре. Шансы президента Маурисио Макри на успех зависят от устойчивости песо и стабильности экономики с перспективой роста. У Аргентины негативная история роста, но минус 2,1% лучше, чем минус 3%. Но на этом все положительное кончается. Рынки наблюдают за песо и за соперниками Макри, а именно за Кристиной Киршнер. Пока она не обещает отказаться от кредитной помощи МВФ на 56 млрд долл. Но если осенью ей удастся выйти во второй тур с Макри, инвесторы немедленно учтут такую возможность.

И наконец, в Венесуэле складываются такие условия, когда внутри правящей Единой социалистической партии во главе с президентом Николасом Мадуро может возникнуть раскол. Денег стране хронически не хватает, из-за такой нагрузки страна может открыть двери политическим переменам. Мадуро в такой ситуации уйдет, власть возьмет в свои руки временное правительство под руководством военных, могут состояться досрочные выборы.

Резкий спад нефтедобычи в Венесуэле и уменьшение объемов финансовой помощи Кубе создают критическую ситуацию. В стране не остается финансовых ресурсов для внутренних трат. Речь идет об электроэнергии и о денежном довольствии офицеров среднего звена в армии. Если кризис в Венесуэле затянется, возможностей для восстановления экономики станет меньше. Но эта страна настолько изолирована, что последствия от такой ситуации почувствует разве что Колумбия.

Колумбия может серьезно пострадать от венесуэльского кризиса, ведь она уже разместила у себя более миллиона мигрантов.

Торговая война в Азии продолжается, но в ней наступила пауза. В Китае замедляется рост, однако стратег Ричард Тернхилл из инвесткомпании BlackRock считает, что дальнейшей эскалации не будет. Если это так, Китай может снова стать центром деловой активности. Для небольших стран Юго-Восточной Азии, таких как Таиланд и Вьетнам, которые могут торговать продуктами биржевых инвестиционных фондов, это создает более благоприятные возможности, чем для четырех вышеуказанных стран Латинской Америки. ■

Почти не исследованный рынок России

«Diário de Notícias», Португалия

Россия с ее 144-миллионным населением является одним из крупнейших рынков в мировой экономике, между тем он остается почти не исследованным португальскими компаниями. Отечественный экспорт в эту (крупнейшую в мире) евразийскую страну в прошлом году превысил 379 млн евро, что на 12,3% больше, чем в 2017 г. Однако за последние пять лет рост поставок из Португалии в Россию составил всего 2,1%, что свидетельствует об очень скромной торговой динамике с этой страной.

Расстояния, языковой барьер (немногие русские могут похвастаться знанием английского языка) и проблема коррупции — таковы основные препятствия для развития коммерческих отношений. И все же Россия постепенно улучшает темпы экономического роста, что способствует повышению заработной платы и, естественным образом, увеличению среднего класса.

Продукты, наиболее широко представленные в португальском экспорте в Россию — это древесина и пробка, обувь, сельскохозяйственная продукция, машины, продукты питания, транспортные средства и материалы. Улучшение экономической ситуации в России открывает новые возможности.

В настоящее время одним из главных торговых партнеров России в Португалии является компания «Куртисейра Аморинь» (Corticeira Amorim), которая может похвастаться внушительным физическим присутствием на этом рынке. Группа, которую возглавляет Антониу Риуш Аморинь, располагает филиалами на российском рынке в области производства пробок и строительных материалов. Parfois, марка модных аксессуаров, и португальский бренд одежды Ana Sousa также добились успехов в России, как и авиакомпания TAP, которая выполняет рейсы между Лиссабоном и Москвой.

Торговый баланс между Португалией и Россией не сбалансирован в основном из-за импорта минерального топлива (сырой нефти). В 2018 г. Португалия импортировала из России продукцию на сумму 1,3 млрд евро, что на 17% меньше по сравнению с 2017 г. Между тем, если проанализировать ситуацию за последние пять лет, мы обнаружим 22,4%-ный рост импорта, обусловленный опять-таки закупками минерального топлива. Почти никакой другой российской продукции Португалия не знает.

Сальдо торгового баланса для Португалии отрицательное и составляет 914 млн евро (по данным за 2018 г.). ■

В торговле с Россией у Португалии сохраняется отрицательное сальдо. Россия — один из крупнейших рынков в мировой экономике, и темпы ее экономического роста ускоряются. Это открывает новые возможности для португальского экспорта.

Diário de Notícias

Доминирование доллара вызывает негодование

«*Нойе Цюрхер Цайтунг*», Швейцария

Сегодня доллар — ведущая мировая валюта, с чем не хотят мириться многие страны. Мотивы для отказа от доллара у них разные, но шансов на успех мало. У доллара много преимуществ, которыми другие валюты сегодня не обладают.

Neue Zürcher Zeitung

Мировая валютная система крутится вокруг США. Так было не всегда. С XVII по XVIII в. важнейшей валютой считались нидерландские гульденны, а с XIX в. лидирующая роль перешла к британскому фунту. Доминирование фунта оставалось практически неизменным вплоть до Второй мировой войны. Это удивительно, потому что уже с 1870-х гг. экономика США обогнала британскую экономику и, начиная с Первой мировой войны, США являлись также крупнейшей страной-экспортером. Но ведущие валюты, как показывает история, смещаются с трона не за один день.

После Второй мировой войны лидерство доллара стало неоспоримым. Это связано не только с экономическими причинами, но и с тем, что США геостратегически вышли из войны явным победителем. Кроме того, инфраструктура страны, в отличие от Европы, по большей части уцелела. В 1973 г. доллар пережил крах Бреттон-Вудской системы, основанной на жестких обменных курсах с долларом как ведущей и резервной валютой.

Доллар уверенно чувствует себя на вершине. Все еще 62% всех валютных резервов находятся в долларах, сильно опережая евро (20%) и йену (5%). Кроме того, около 60% мировой торговли происходит в долларах. На валютном рынке американская валюта присутствует в 88% всех транзакций, доля евро — 31%, йены — 22%. Некоторые валютные пары даже не могут торговаться напрямую, а только лишь через доллар.

Гегемония валюты приносит США явные преимущества. Например, более выгодные условия финансирования и большую прибыль от выпуска бумажных денег. Поэтому завистников всегда хватало. Так, легендарной стала фраза бывшего французского президента Валери Жискар д'Эстена, который однажды высказался о «чрезмерной привилегии» США. Недавно негодование, похоже, снова возросло. Разные страны выдвигали робкие инициативы, чтобы сделать собственную экономику более независимой от доллара. В том числе из-за того, что США все более открыто используют доллар как внешнеполитическое оружие. Например, через международную межбанковскую систему SWIFT, которая формально хотя и является нейтральной, но фактически находится под сильным влиянием США.

Попытки дистанцироваться делаются по разным мотивам. Сомнительно, что они могут оказаться успешными. Так, у доллара есть много преимуществ, которыми конкурирующие валюты в настоящее время не обладают. В их числе высокая

ликвидность американского финансового рынка и международное доверие по отношению к американским институтам. Кроме того, за долларом стоит нация с военной и геополитической силой. Также в пользу доллара говорит и сетевой эффект, который способствует тому, что на международной арене преимущественно используется валюта, которая уже широко распространена. В этой связи быстрой смены мировой основной валюты не предвидится.

ЕС — многое достигнуто, но еще слишком мало

«Два десятилетия назад нас многие считали сумасшедшими», — рассказывает председатель Европейской комиссии Жан-Клод Юнкер. Этими словами в начале 2019 г. в ходе своего выступления по случаю 20-летия европейской валюты он обратился к Европарламенту. Брюссель воспользовался тогда поводом, чтобы отметить достижения единой валюты. К ним относятся стабильные цены, более низкие расходы на транзакции, более прозрачные и конкурентоспособные рынки, а также рост торговли в ЕС.

Несмотря на свой молодой возраст, евро действительно сумел набрать большой вес. Он составляет около 20% запасов в зарубежной валюте всех Центробанков. В международных платежах евро является второй по популярности валютой после доллара. Около 60 стран и правовых областей используют евро в качестве валюты либо тем или иным способом связали свои средства с евро. В 2017 г. 20% новых долгов в мире было выписано в евро.

Но Брюсселю этого недостаточно. «Нам нужно делать больше, чтобы позволить нашей единой валюте использовать весь свой потенциал на международной арене», — сказал Юнкер в сентябре 2018 г. в своей речи о положении ЕС. В конце года Еврокомиссия представила идеи по укреплению международной роли евро. Так, например, она рекомендовала проводить в будущем энергетический импорт в Европу не в долларах, а в евро.

Эти призывы многие связывают с конфликтом с США из-за антииранских санкций Вашингтона. Для обхода санкций Германия, Франция и Великобритания создали специальный механизм расчетов Instex. При помощи этой платформы европейские компании смогут продолжать вести бизнес с Ираном. Но проект сложный и вряд ли будет успешным.

На имидже евро как стабильной валюты сказался также и финансовый кризис 2008 г. Лишь с

трудом удалось избежать краха. Пока что ведущая роль евро остается, по всей видимости, иллюзией.

Китай не спешит повышать курс

На протяжении чуть более 10 лет Китай разгрызает эту карту, говоря о том, что юань должен играть ведущую роль среди мировых валют. В 2006 г. Народный банк Китая опубликовал доклад, в нем речь шла об интернационализации китайской валюты. В 2008 г. руководство Китая в связи с глобальным финансовым кризисом утвердилось в идее, что нужно создать противовес доллару. В растущем значении юаня должна отражаться сила Китая, так звучит лозунг. Но Пекин не торопится. Необходимая либерализация баланса движения капитала и повышение гибкости обменного курса происходит в Китае поступательно. Однако лавры по проведенным реформам Пекин уже пожинает.

В октябре 2016 г. юаню было «жаловано дворянство», когда МВФ принял юань в валютную корзину со специальными правами заимствования. Китайский рынок капитала все больше находится в фокусе внимания международных инвесторов. Китайские облигации вошли в индексы трех крупнейших провайдеров — Bloomberg Barclays, JP Morgan, FTSE Russel.

Но китайскому правительству и Народному банку Китая предстоит еще много работы, чтобы юань стал альтернативой доллару, евро и йене.

SWIFT борется с США за нейтральный статус

Неподалеку от границы с Германией, в Дисенхофене, в швейцарском кантоне Тургау за стенами спрятаны терракотовые строения. Виднеется лишь малая часть комплекса, большая часть которого находится под землей. Это неприметное здание — один из трех операционных центров системы межбанковских платежей SWIFT, которая зарегистрирована в Бельгии и призвана упрощать международные финансовые транзакции.

Компания, организованная в кооперативной форме, соединяет между собой порядка 11 тыс. банков в более чем 200 странах. В пиковые периоды через системы SWIFT ежедневно проходило свыше 35 млн оповещений. Система начала работать в 1977 г. с целью замены телексовой связи между банками для проведения международных платежей.

Спустя десятилетия SWIFT превратилась в важную часть международной финансовой системы. Организация стала более интересной для стран как инструмент, чтобы лучше реализовать санкции или вести борьбу с терроризмом. Так, недавно SWIFT оказался в центре внимания в связи с усилением американских санкций против Ирана.

Хотя их ввел лишь Вашингтон, SWIFT приняла решение отключить некоторые иранские банки от системы. Этот шаг является досадным, но он



в интересах стабильности и интегрированности глобальной финансовой системы, сообщила организация. Как было отмечено, цель — оставаться глобальным нейтральным поставщиком услуг. Но именно в этом и приходится сомневаться.

Когда Совет безопасности ООН вводит санкции, ясно, что и поставщик финансовых услуг SWIFT должен их выполнять. Сложнее, когда такие меры, как в случае Ирана, использует единственная страна, такая как США, без широкой коалиции. Это вопрос власти.

Поскольку доллар доминирует в мировой торговле, лишь немногие финансовые институты за пределами США могут позволить себе лишиться долларového клиринга.

Конечно, ответная реакция на нормативную силу долларовой мощи не заставила себя ждать. Так, министр иностранных дел Германии Хайко Маас заявил, что Европа должна стать более независимой от США, что касается международных платежей. Однако путь к альтернативе системе SWIFT в этом смысле еще далек.

Тот, кто не зависит от американской валюты, может уже сегодня пойти по крутой дороге и выйти из международной финансовой системы, понеся большие расходы. SWIFT в этом смысле является зеркалом реально существующих финансовых потоков и в меньшей степени инструментом американцев для контролирования финансового мира.

Более серьезную опасность в плане безопасности и нейтральности SWIFT представляет доступ к данным. Европа сильно взволновалась, когда стало известно, что Вашингтон с 2001 г. имел доступ к данным SWIFT в рамках Программы отслеживания финансирования терроризма. Доступ осуществлялся при помощи серверов SWIFT в США. ■

След нацистского золота ведет в Швейцарию

«Вельт», Германия



всех оккупированных странах вермахт конфисковывал золотые резервы местных эмиссионных и коммерческих банков. Это по сути было награбленным золотом. Наиболее ужасающим видом было золото, которое в форме украшений и золотых зубов изымали у убитых жертв Холокоста — его можно назвать «золотом мертвых».

Сегодня многие страны хранят часть своих золотых резервов не в собственных центробанках, а в Берне, Цюрихе, Лондоне, Париже и Нью-Йорке. Так было и во время Второй мировой войны. Но дополнительно золото всех четырех видов физически перевозилось из Германии в Швейцарию — в целом речь шла о золоте стоимостью 1,7 млрд шв. фр., или около 349 т чистого золота.

Большая часть перевезенного в Швейцарию с 1940 по 1945 г. золота была награбленной. Вермахт конфисковал 201 т золота в Бельгии, 122,2 т в Нидерландах и 4,3 т в Люксембурге.

Львиную долю транспортированных в Швейцарию слитков стоимостью 1,7 млрд фр., а именно 70% (или 246,4 т), Национальный банк Швейцарии выкупил у Германского рейха за валюту. Остальное золото, переданное на хранение Берну, ушло в Португалию (43,5 т стоимостью 212 млн шв. фр.), Швецию (около 18 т, или 87 млн фр.) и в Банк международных расчетов (58 млн). Португалия получала золото главным образом в качестве оплаты за поставки вольфрама Третьему рейху, Швеция — за железную руду.

Уже эти данные показывают, что надежда польско-немецкой команды кладоискателей найти в Силезии «золотой поезд» с 300 т золота была бессмысленной.

Насколько большой была доля золота жертв, никогда нельзя будет установить точно. Большая часть его, вероятно, исчезла до того, как золото было зарегистрировано официально. Точных данных о «золоте мертвых» также нет.

В соглашении, подписанном в 1946 г., Швейцарии пришлось согласиться на выплату штрафа в размере 250 млн долл. за сделки с Третьим рейхом. Однако это соглашение было реализовано лишь частично.

Свою роль сыграла и холодная война. Уже спустя полтора года после капитуляции фашистской Германии на переговоры об оставшемся награбленном золоте не стоило и надеяться. Одно только это обстоятельство способствовало сохранению мифов об огромных золотых сокровищах нацистов. ■

Слухи о спрятанных где-то несметных золотых сокровищах Третьего рейха продолжают будоражить воображение. Похоже, однако, что большая часть этого золота осела в швейцарских банках.

«Говорят, что в Силезии спрятаны 28 т золота немецкого Рейхсбанка. С помощью этого благородного металла финансировалась и немецкая война», — пишет Свен Феликс Келлерхофф.

Несмотря на то, что золото далеко не самый ценный элемент периодической системы (таким якобы является калифорний-252) и не самым важным для экономики, из-за него велись многочисленные войны, а жажда найти золотые сокровища заставляет людей инвестировать огромные деньги в их поиски.

Наибольший интерес вызывает, вероятно, золото нацистского режима, с которым связано множество историй и слухов. Но для того, чтобы разобраться в операциях Третьего рейха с золотом, в частности, во время Второй мировой войны, необходимо распределить золото, о котором идет речь, по отдельным категориям.

Во-первых, существовало золото, которым немецкий Рейхсбанк владел еще до 1933 г., то есть оно, несомненно, было приобретено законным путем. Во-вторых, было золото, которое нацистское правительство изымало у евреев и других подвергавшихся преследованию людей, в форме слитков, монет или украшений. Здесь подойдет название «золото жертв». В-третьих, почти во

Масло из насекомых

«Цайт», Германия



Ученые ищут альтернативу пальмовому маслу, производство которого наносит вред окружающей среде. Предлагаются самые экзотические варианты: масло из водорослей, из бактерий и из насекомых.

DIE ZEIT

Оно обладает нейтральным вкусом, долго хранится, хорошо переносит высокие температуры. Но, в первую очередь, оно дешевое. Будь то печенье, косметика или моющие средства – по оценке WWF, каждый второй продукт в супермаркете содержит пальмовое масло.

Однако производство пальмового масла приводит к отрицательным последствиям в Индонезии и Малайзии: чтобы освободить место под плантации, выкорчевываются джунгли, в результате чего тигры и орангутанги лишаются среды обитания, фермеры — своих угодий, а выжигание лесов загрязняет воздух.

При этом заменить пальмовое масло на, например, рапсовое или подсолнечное не так просто: масличные пальмы, дающие 3–4 т масла с 1 га, являются самыми урожайными растениями, в то время как рапс и подсолнухи дают только 0,7 т масла. К тому же плантации масличных пальм требуют меньше удобрений и пестицидов.

В связи с этим исследователи по всему миру ищут возможные альтернативы пальмовому маслу.

Так, одним из вариантов является производство масла из макроводорослей. Бурая водоросль *Macrocystis Pyrifera* вырастает до 45 м в длину, причем растет она крайне быстро — до 30 см за полдня. Из сушеных водорослей получают масло.

Проблему в выращивании макроводорослей представляют собой паразиты: в частности, старые водоросли становятся легкой добычей гнилостных бактерий.

Перспективными являются и микроводоросли. На них возлагаются надежды в связи с тем, что они размножаются еще быстрее, чем макроводоросли: за 24 часа они увеличивают свою массу вдвое.

Правда, производство масла из водорослей пока относительно дорого. Много энергии требует, прежде всего, освещение резервуаров, в которых растут водоросли и в которых они лучше защищены от загрязнений.

Альтернативой пальмовому маслу могут стать и производимые бактериями биотензиды. Так, исследователи немецкого химического предприятия Evonik обнаружили расщепляющие сахар бактерии, которые производят так называемые рамнолипиды. Эти вещества относятся к тензидам и могут заменить пальмовое масло в чистящих средствах и косметических продуктах. То есть бактерии производят не масло, а сразу желаемый продукт, в данном случае моющие вещества. Рамнолипиды — это экологически чистая альтернатива химическим тензидам, так как у них низкий уровень экотоксичности.

В Индонезии, где люди на собственном опыте знают об экологических и общественных проблемах, связанных с производством пальмового масла, исследователи предлагают другую альтернативу: производство масла из личинок жуков *Zophobas morio* семейства чернотелок. Фабрика, производящая такое масло, дает 150 т масла на 1 га в год. В случае с пальмовым маслом речь идет только о максимум 4 т.

Масло из личинок жуков может выступить заменой пальмовому маслу в продуктах питания. Оно содержит много железа и может использоваться в качестве своего рода полезной биодобавки в бедных регионах. В личинках содержится 20% жира, остальные 80% — это белок, который можно использовать в кормах, таким образом упростив финансирование производства. Продукты из личинок жуков в виде масла или маргарина уже можно приобрести в Индонезии и в интернет-магазинах. ■

МВЦ «Крокус Экспо», 2019 г.

ИЮНЬ

4–6 июня

пав. 2, зал 8

Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТТЭК-2019»

Организатор: Reed Exhibitions

4–7 июня

пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки

Международная специализированная выставка строительной техники и технологий

bauma CTT RUSSIA-2019

Организатор: «Мессе Мюнхен Рус»

4–7 июня

пав. 1, зал 4

9-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»

Организатор: «Крокус Экспо»

18–20 июня

пав. 3, зал 17

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ-2019»

Организатор: «МосШуз»

18–20 июня

пав. 1, зал 1

Международная выставка форм, пресс-форм, штампов, оборудования и технологий для производства изделий ROSMOULD-2019

Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс

«РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ-2019»

Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

18–21 июня

пав. 3, залы 13, 14, 15

24-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Организатор: ITE

АВГУСТ

2 августа — 17 сентября

пав. 3, зал 12

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

СЕНТЯБРЬ

2–5 сентября

пав. 2, залы 7, 8

15-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: «Крокус Экспо»

2–7 сентября

пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки

Международная выставка коммерческого автотранспорта COMTRANS'19

Организатор: ITEMF Expro

10–12 сентября

пав. 2, залы 6, 7

5-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

Организатор: «Крокус Экспо»

10–12 сентября

пав. 2, зал 8

25-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МИОФ)

Организатор: «Крокус Экспо»

10–12 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО-2019»

Организатор: «ГринЭкспо»

10–12 сентября

пав. 1, зал 1

Выставка-фестиваль коммерческого креатива PSI Russia-2019

Организатор: Reed Exhibitions

10–12 сентября

пав. 2, залы 10, 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии

HOUSEHOLD EXPO-2019

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

10–12 сентября

пав. 2, зал 9

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели, текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков

STYLISH HOME. GIFTS-2019

Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI-2019

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

10–13 сентября

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ-2019»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL-2019

Организатор: «МосШуз»

17–19 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера

HEIMTEXTIL RUSSIA-2019

Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

18 сентября — 8 октября

пав. 3, зал 17

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

23–26 сентября

пав. 2, залы 5, 7, 8

Московский международный стоматологический форум и выставка

«ДЕНТАЛ-ЭКСПО-2019»

Организатор: ДЕ-5

24–26 сентября

пав. 1, залы 1, 2

10-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia

Организатор: «Дойче Мессе РУС»

24–27 сентября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

28-я международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow

Организатор: ITE

ОКТАБРЬ

3–6 октября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международная выставка интерактивных развлечений «ИГРОМИР-2019»

Международный фестиваль поп-культуры

COMIC CON RUSSIA-2019

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

7–10 октября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международный специализированный выставочный проект для профессионалов рынка HoReCa PIR EXPO-2019

Организатор: «ПИР Экспо»

9 октября — 28 ноября

пав. 3, зал 12

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

9–12 октября

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка дизайна мебели

I SALONI WORLDWIDE MOSCOW-2019

Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

9–12 октября

пав. 2, зал 9

6-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow

Организатор: ITE

22–24 октября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

16-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники

«СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

17-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW

19-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA

МВЦ «Крокус Экспо», 2019 г.

16-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL
22-я международная выставка оборудования для обработки листового металла, труб и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW
17-я международная выставка крепежных изделий FASTTEC
Организатор: ITE

22–24 октября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

18-я международная выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели»

пав. 1, зал 2

4-я международная выставка промышленного котельного, теплообменного, электрогенерирующего оборудования и оснащения для тепловых сетей HEAT&POWER

Организатор: MVK

23–26 октября

пав. 3, залы 13, 14, 17, 18

26-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

Организатор: Reed Exhibitions

24–27 октября

пав. 2, зал 5

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2019»

Специализированная выставка «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2019»

Специализированная архитектурно-строительная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ОСЕНЬ–2019»

Специализированная выставка «САЛОН КАМНЯ–2019. АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН, ДЕКОР»

Специализированная выставка «САЛОН ANTIQ & ARTS / АНТИКВАРИАТ И ИСКУССТВО–2019»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

25–26 октября

пав. 3, зал 12

Международная бьюти-конвенция BEAUNTY–2019

Организатор: Reed Exhibitions

29–31 октября

пав. 1, зал 3

21-я международная выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CLEANEXPO MOSCOW
Организатор: MVK

НОЯБРЬ

1–4 ноября

пав. 2, залы 5,6

Выставка-ярмарка «ФЕСТИВАЛЬ ОХОТНИКОВЕ, РЫБАКОВЕ, ТУРИСТОВЕ»

Организатор: «Крокус Экспо»

2–3 ноября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2019»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

15–17 ноября

пав. 2, зал 6

13-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»

Организатор: «Крокус Экспо»

19–22 ноября

пав. 2, залы 7, 8

21-я международная выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства PHARMTECH & INGREDIENTS

Организатор: ITE

29 ноября — 31 декабря

пав. 3, зал 15

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

ДЕКАБРЬ

3–6 декабря

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

16-я международная выставка оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели WOODDEX

Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



Совершите незабываемую прогулку
по Москве-реке на теплоходе VIP-класса «Крокус»!

ПЕРВОКЛАССНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КЕЙТЕРИНГ ОТ RESTAURANTS BY CROCUS GROUP

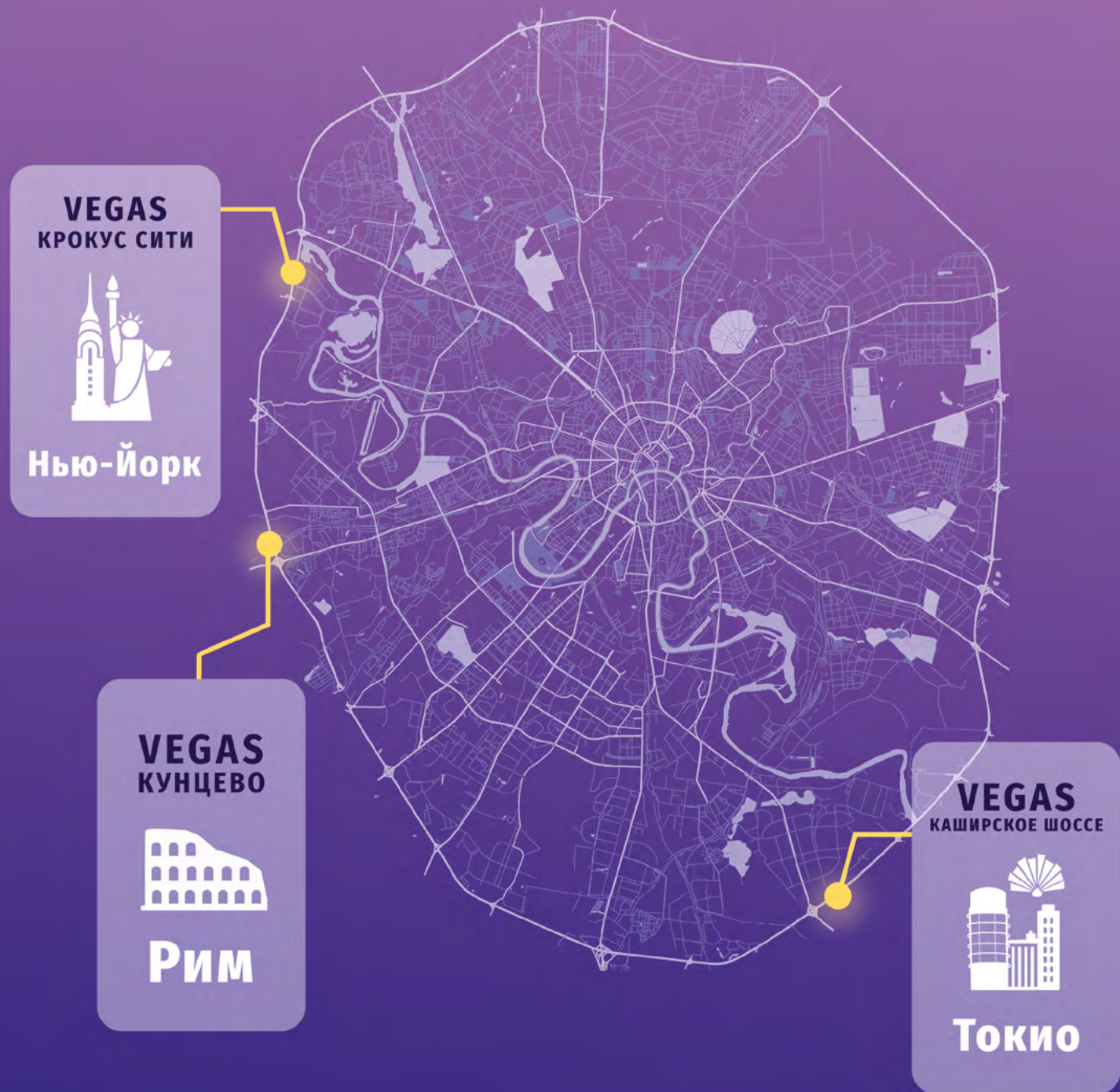


CROCUS | Event



ВОКРУГ СВЕТА ВМЕСТЕ С VEGAS

ГОРОДА МЕЧТЫ ТЕПЕРЬ
РЯДОМ — НА МКАД



VEGAS-CITY.RU

📍 КРОКУС СИТИ М.МЯКИНИНО 📍 КУНЦЕВО М.КУНЦЕВСКАЯ 📍 КАШИРСКОЕ ШОССЕ М.ДОМОДЕДОВСКАЯ

ТРК VEGAS Каширское шоссе | ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРК VEGAS Кунцево | ТЦ Авиапарк | ТРК Атриум | ТРЦ Афимолл Сити



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



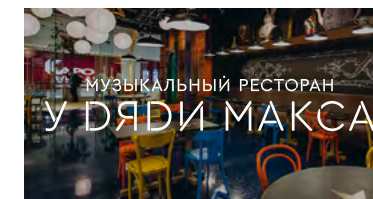
Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

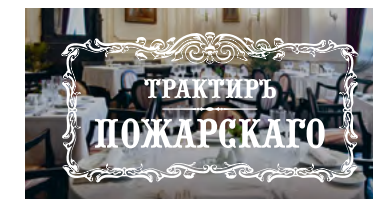
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascafe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

ул. Лесная, д. 20, стр. 5



Ресторан, который дышит.
lesnoy-rest.ru +7 (495) 730 11 77 +7 (985) 330 11 77

RESTAURANTS

by Crocus Group

📌 RBYCG 📌 @CROCUS.REST CROCUSREST.RU