

Бизнес и Выставки

**В НОМЕРЕ:
Больше энергии
Веселый шопинг
Истина в воде**



2014

ММАС

Московский международный
— автомобильный салон —

с 29 августа по 7 сентября
28 августа - Бизнес-день

Москва

Крокус Экспо



#mmas #mias

www.mas-expo.ru

Организаторы:



Крокус Экспо
Международный выставочный центр

Под патронатом:



При поддержке:



Association
of European
Businesses

Генеральные информационные партнёры:



ТЕСТ-ДРАЙВ



Реклама



КРОКУС СИТИ МОЛЛ

ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО

crocuscitymall.ru

Бизнес и Выставки

№ 3 (69) 2014

Издатель

Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Арт-директор

Антон МАШАНОВ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 18
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 18

Дизайн-проект и верстка:

«Арт Юнит Принт»

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Мамма Миа
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.

QR-code



От издателя 4

КРОКУС: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Съезд нефтяников 6

Организаторы не подведут 10

Кровь экономики. 12

Наше всё 16

Больше энергии! 20

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 24

«Крокус Экспо»: день за днем. 28

Утоление жажды 30

Истина в воде 32

Пара за парой 36

Здоровье для всех 40

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Иду к «Максиму» я! 42

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Весёлый шопинг 46

Интернет: помощник или конкурент? 48

Корейский подход 52



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Под созвездием Южного креста56

ИЗ ПРОШЛОГО

Возрождение Барселоны60

РЫНКИ И ЦЕНЫ64

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новые рекорды не к добру?65

Новости аукционов66

ДАЙДЖЕСТ

Америку тревожат санкции против России68

У Германии нет выбора69

Возможен ли экономический рост в XXI веке?71

Единая зарядка77

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Нефть и газ23

Модная одежда и обувь38

«Крокус Экспо»79



СОВЕТЫ

ОТ ИЗДАТЕЛЯ



На протяжении более чем 160-летней истории всемирных выставок ЭКСПО Россия всегда была активным их участником.

В XIX веке царская Россия демонстрировала мощь своего государства, масштабы территории, богатство природными ресурсами, поразительные таланты населявших ее народов.

В советский период участие во всемирных выставках активно использовалось для пропаганды успехов социалистического строительства в СССР. В этих целях павильоны Советского Союза готовились основательно, они были грандиозными по размеру, оригинальными по архитектуре, а экспонаты всегда привлекали массу посетителей.

Современная Россия сохраняет сложившиеся многолетние традиции участия страны во всемирных выставках. Экспозиции ярко рассказывают о жизни в стране, о достижениях в разных областях деятельности, о развитии науки и культуры. Российские павильоны на выставках ЭКСПО пользуются неизменно большой популярностью. Ярким примером может служить наша экспозиция на выставке в Шанхае в 2010 г.

Следующая всемирная выставка ЭКСПО состоится в Милане в 2015 г. Ее главной темой избран девиз «Накормить планету, энергия для жизни». По замыслу организаторов, эта тема призвана объединить инновации и технологии, культуру и традиции всех стран для решения проблемы питания во всем мире.

Перед оргкомитетом российской экспозиции стоит непростая задача – разработать интересную концепцию и определить состав экспонатов, рассказывающих о том, что делается в России для обеспечения людей высококачественным питанием, о внедрении новых технологий и утверждении здорового образа жизни. Наряду с этим необходимо создать эффектный изобразительный ряд, включающий логотип и цветовую гамму, архитектурные и дизайнерские решения.

Рассказывая о всемирных экспозициях прошлого и будущего, журнал «Бизнес и Выставки» старается создать основу для успешного участия России в выставках ЭКСПО.

Арас АГАЛАРОВ



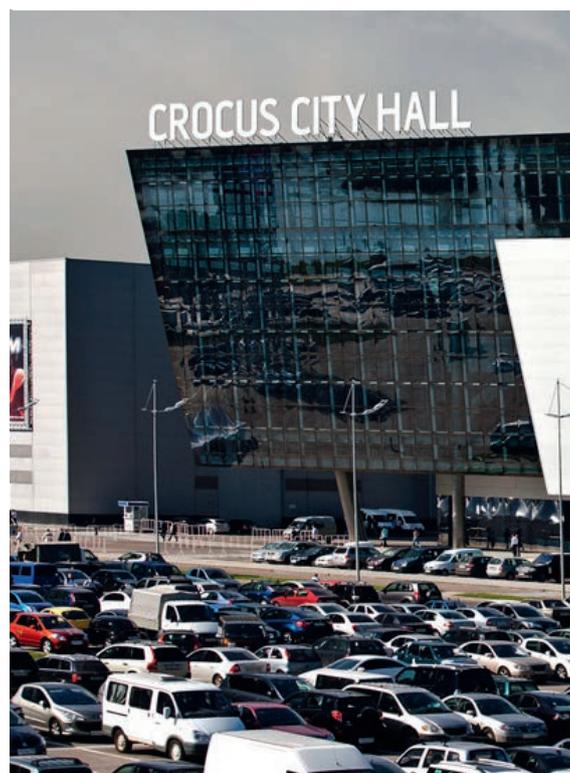
Группа «КРОКУС» заняла 9-ю позицию в рейтинге лидеров недвижимости журнала «Форбс». За основу подсчета был взят возможный доход от сдачи в аренду принадлежащей компании недвижимости. Эта сумма составила для группы «КРОКУС» 395 млн долл. В числе крупнейших объектов компании журнал «Форбс» называет МВЦ «Крокус Экспо», ТРК Vegas вблизи пересечения МКАД и Каширского шоссе, ТЦ «Твой дом» в Крокус Сити. На стадии строительства у «КРОКУСа» находятся 500 тыс. кв. м торговых площадей, на стадии проектирования – более 550 тыс. кв. м торговых, офисных и гостиничных площадей.

В Крокус Сити подписан трехсторонний меморандум о намерениях между Правительством Московской области, министерством культуры РФ и ЗАО «Крокус Интернэшнл» о развитии внутреннего и въездного туризма с использованием кластерного подхода. Для достижения целей меморандума сторонами будет проводиться работа по развитию инфраструктуры Московской области, продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, созданию кластера делового туризма на территории Московской области, строительству гостиниц и деловых центров.

На сайте Крокус Сити Холла www.crocus-hall.ru запущен полноценный сервис онлайн подбора, бронирования и покупки билетов без наценки. С его помощью можно проверить наличие билетов, выбрать подходящие места, забронировать или оплатить покупку. Доступный интерфейс и пошаговая инструкция делают легким и быстрым процесс приобретения билетов. Одновременно можно увидеть сцену с выбранного места, чтобы сориентироваться в зрительном зале Крокус Сити Холла.



В соответствии с постановлением Правительства РФ и Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ЗАО «Крокус Интернэшнл» получило заказ на строительство двух стадионов для Чемпионата мира по футболу, который пройдет в России в 2018 г. Стадионы вместимостью 45 тыс. мест каждый будут строиться в Ростове-на-Дону и Калининграде.



Конгресс-центр «Крокус Экспо» продолжает расширять программу крупных форумов. В текущем году здесь запланированы такие масштабные мероприятия, как XIV Всероссийский съезд дерматовенерологов и косметологов, выставка и конгресс «Проектирование, строительство и оснащение медицинских учреждений в России», IX Национальный конгресс терапевтов, Национальная ветеринарная конференция, XIV конгресс «Сердечная недостаточность».



Объявлены технические параметры окевариума, который будет находиться в торгово-развлекательном центре Vegas Крокус Сити. Площадь помещений окевариума составит 12,6 тыс. кв. м. Объем воды в аквариумах будет превышать 3,5 тыс. куб. м, в них будут обитать более 2 тыс. видов морской и речной фауны всех континентов, а общее число особей превысит 20 тыс. Открытие окевариума состоится в 2015 г.



СЪЕЗД НЕФТЯНИКОВ

Мировой нефтяной конгресс в этом году состоится в России. Это событие произойдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 15 по 19 июня. Для участия в нем в Москву приедет весь цвет мировой нефтяной промышленности: первые лица энергетических сверхдержав и топ-менеджеры крупнейших нефтегазовых компаний – более 6 тыс. делегатов из более чем 100 стран.

21-й Мировой нефтяной конгресс в Москве станет крупнейшим в ряду своих предшественников. Традиционно, параллельно с конгрессом, пройдет и самая представительная в отрасли Мировая нефтяная выставка.

Россия занимает 8-е место в мире по стратегическим запасам нефти и по праву считается мировой нефтяной державой. Использование природных богатств определяло развитие экономики нашей страны на протяжении многих десятилетий. Связи с другими странами и международными организациями играют не последнюю роль в развитии российской нефтедобывающей отрасли. Одной из таких организаций уже много лет является Мировой нефтяной совет (далее – Совет).

Раз в три года Совет собирает Мировой нефтяной конгресс для обсуждения важных проблем отрасли, обмена информацией и знаниями между представителями нефтяных держав. В числе делегатов конгресса – высшие руководители и менеджеры нефтегазовых компаний, представители правительственных органов, международных и общественных организаций. Деятельность конгрессов влияет на развитие научно-технического прогресса в отрасли, на состояние национальных экономик, содействует развитию фундаментальной и прикладной наук, распространению научно-технических знаний и совершенствованию международного сотрудничества.



Москва стала вторым после Лондона городом, который принимает Конгресс более одного раза. В 1971 г. СССР принимал 8-й Международный нефтяной конгресс, впервые переступивший границы социалистического лагеря.

Деловая программа 21-го конгресса предсказуемо будет напряженной. Гостей ждут пленарные заседания, «круглые столы», дискуссии по самым разным проблемам нефтяной отрасли, деловые переговоры.

Совет (тогда он назывался Мировой нефтяной конгресс) образован в 1933 г. В те годы СССР существовал в иных политических и экономических условиях, чем большинство стран – членов Совета. Обсуждавшиеся на конгрессах вопросы экономики, управления, ценообразования, налогообложения, взаимоотношений государства и бизнеса были не актуальны для молодой Советской республики. СССР присоединился к Мировому нефтяному конгрессу только в 1955 г., когда советская делегация приняла участие в работе 4-го конгресса в Риме. С этого времени началась более чем 50-летняя история участия СССР, а затем и России в Мировых нефтяных конгрессах. Сегодня в программах конгрессов не осталось тем, не актуальных для российского нефтегазового комплекса, и активное участие в подготовке конгрессов и их проведении стало для российских нефтяников важной задачей.

История организации Мировых нефтяных конгрессов началась с того, что президент лондонского Института технологов нефтяной индустрии Томас Дьюхарст предложил создать организацию под названием Мировой нефтяной конгресс, которая объединила бы представителей нефтяной отрасли разных стран и проводила бы всемирные конгрессы под тем же названием. К этому времени сравнительно недавно зародившаяся, но уже стремительно набиравшая обороты нефтяная индустрия почувствовала потребность в международном обмене научно-технической информацией, в создании кооперационных и иных международных связей.

В июле 1933 г. в Музее науки в Лондоне встретились представители всех крупных нефтяных компаний мира. В его работе приняли участие 830 делегатов из 35 стран мира. Возглавлял высокое собрание Томас Дьюхарст, избранный президентом 1-го Мирового нефтяного конгресса. Главным результатом этого международного события стало принятие резолюции о создании специального комитета по стандартизации продуктов нефтепереработки (в настоящее время – Международная организация по стандартизации, ISO).

Успех первого конгресса показал необходимость регулярных встреч его участников. Следующий, 2-й, Мировой нефтяной конгресс состоялся в июне 1937 г. во время проведения Всемирной выставки в Париже. На церемонии открытия присутствовал Президент Франции Альбер Лебрен. С тех пор участие первых лиц государства – организатора конгресса стало традицией, подчеркивающей значительность этого события для страны. Местом проведения следующего, третьего по счету, конгресса должна была стать Германия, но помешала война, и 3-й конгресс



Мировой нефтяной совет – международная организация, образованная в 1933 г. под наименованием Мировой нефтяной конгресс. Свое современное наименование Совет получил в 2004 г. Членами Совета являются 65 стран мира. Основная цель деятельности Совета – развитие мировой нефтяной отрасли, а основные задачи заключаются в содействии развитию научных и технологических инноваций в области нефтяной промышленности, а также в изучении экономических, финансовых, управленческих, экологических и социальных аспектов, связанных с развитием нефтяной отрасли.

ЗАПАСЫ НЕФТИ В МИРЕ



В период между конгрессами проводятся специализированные международные конференции и иные научно-технические мероприятия.



Томас Дьюхарст (1881–1973) родился в Блэкбёрне, Великобритания. В возрасте 12 лет начал работать на бумагопрядильной фабрике, а ночью посещал школу. Позднее он поступил в Институт механики в Бёрнли, а в 1902 г. получил Национальную стипендию для обучения в Королевском научном колледже в Южном Кенсингтоне. Там он получил степень с отличием первого класса в геологии и получил стипендию колледжа. В 1910 г. Томас присоединился к Бирманской нефтяной компании как геолог и в 1916 г. был назначен ее старшим геологом. В 1922 г. он вернулся в Лондон и стал главным геологом компании. Дьюхарст был одним из тех, кто поддержал идею создания Института технологов нефтяной индустрии в 1913 г., и был избран его президентом в 1933 г. Во время президентства Томаса Дьюхарста было принято решение созвать первый Мировой нефтяной конгресс в 1933 г. Дьюхарст внес большой вклад в успешность этого мероприятия и в то, что он стал проходить на регулярной основе.

состоялся только в 1951 г. в Гааге (Нидерланды). Война на длительный период ограничила международные контакты, поэтому первым делом на конгрессе была принята Конституция Мирового нефтяного конгресса, которая на годы вперед определила принципы единения и взаимодействия национальных комитетов стран-участниц конгресса.

Летом 1959 г. в Нью-Йорке на 5-м Мировом нефтяном конгрессе впервые была затронута тематика атомной энергетики как перспективного источника энергии. Необходимость координировать и унифицировать нефтяную политику сделала очевидной потребность в создании единой организации, объединяющей страны, экспортирующие нефть. Эти обсуждения предварили создание ОПЕК в 1960 г.

В 1963 г. Мировой нефтяной конгресс все же состоялся в Германии (в ФРГ). Тогда конгресс впервые сопровождала обширная выставка по разным направлениям исследований и практики в нефтяной промышленности. На 7-м конгрессе в Мехико в 1967 г. был учрежден Научный программный комитет конгресса, куда вошли представители Италии, Мексики, Нидерландов, США, СССР и ФРГ. Много докладов было посвящено анализу геологии новых нефтяных регионов, таких как Западная Сибирь, где в 1965 г. было открыто крупнейшее на то время Самотлорское месторождение.

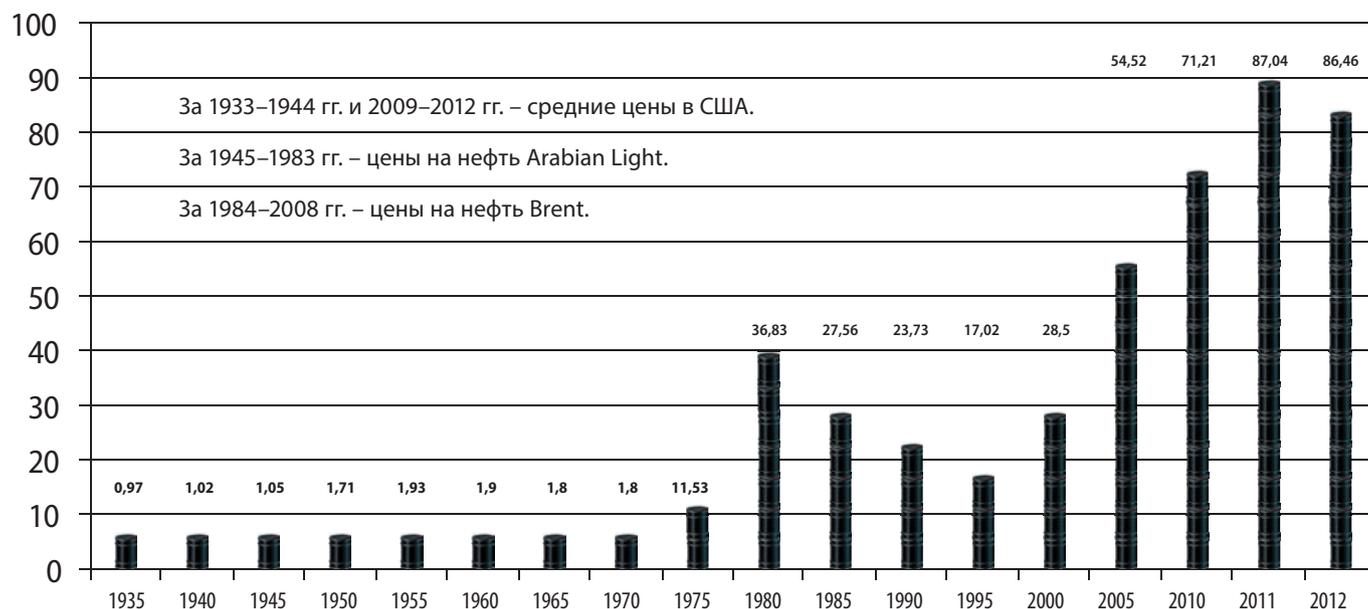
В 1971 г. 8-й Мировой нефтяной конгресс впервые открылся в Москве. Это был период, когда СССР явно ощущал потребность в развитии торгово-экономических отношений с Западной Европой и США.

В 1983 г. конгресс (11-й) вернулся в Лондон. Это произошло ровно через 50 лет после его рождения в этом городе. Однако настроение у делегатов было далеко не праздничным. После Исламской революции в Иране в 1979 г. разразилась 8-летняя война между Ираном и Ираком. Материальный ущерб обеих сторон составил сотни миллиардов долларов. Это привело к сбою в поставках нефти и росту цен на неё: в 1983 г. она в 12 раз превышала уровень 1972 г.

Город Ставангер – центр нефтяной промышленности Норвегии – в 1994 г. принимал 14-й Мировой нефтяной конгресс. Особый интерес у участников вызвало обсуждение ситуации в российской нефтяной промышленности в период перестройки экономики на фоне разрыва технологических и экономических связей в ранее едином советском нефтегазовом комплексе.

В 2004 г. международная организация Мировой нефтяной конгресс официально сменила название на Мировой нефтяной совет. Его члена-

ЦЕНЫ НА НЕФТЬ (долл. за барр., в текущих ценах)





В Калгари (Канада) на заседании МНС было выбрано место проведения 22-го Мирового нефтяного конгресса в 2017 г. – им станет Стамбул. На право принять главное нефтегазовое событие планеты помимо крупнейшего города Турции претендовали Хьюстон, Астана и Копенгаген.

МИРОВЫЕ НЕФТЯНЫЕ ВЫСТАВКИ являются уникальным явлением и радикально отличаются от всех международных нефтяных выставок, включая крупнейшие из них. Главное отличие состоит в том, что это не торговые выставки, они носят представительский характер. Самые известные компании мира, энергетические и нефтяные министерства разных стран показывают на своих стендах понимание перспектив развития, социальную ответственность перед человечеством, заботу об окружающей среде. Национальные комитеты стран-членов МНС на специально выделенном выставочном пространстве рассказывают о своем вкладе в достижение главной цели, декларируемой Конституцией МНС, – использование природных ресурсов на благо всего человечества.

ми были уже 59 стран, на долю которых приходилось свыше 90% мировой добычи, переработки и потребления нефти и газа.

Во время работы юбилейного, 20-го, Мирового нефтяного конгресса в г. Доха (Катар) в декабре 2011 г. были подведены итоги его 80-летней истории. Российская делегация включала более 100 участников. Юбилейный конгресс утвердил лидирующую роль Мирового нефтяного совета на международной арене. На церемонии закрытия тогдашний министр энергетики России Сергей Шматко принял от министра энергетики Катара переходящий символ конгрессов как эстафету, знаменующую начало подготовки 21-го Мирового нефтяного конгресса.

Ольга СТАРКОВА

1st Arbat Hotel Тел.: 8-800-505-40-25
(звонок по России бесплатный);
+7(967) 013-00-47 (круглосуточно)

www.1arbat-hotel.ru

Мини-гостиница
«МЯКИМИНО»

Мини-гостиница находится в небольшом двухэтажном коттедже рядом с МВК «Крокус Экспо». В мини-гостинице 7 номеров (три двухместных и четыре трехместных номера). Во всех номерах работает бесплатный Wi-Fi. К услугам гостей большая кухня-гостиная, компьютерное место с выходом в интернет, 3 бесплатных парковочных места.

Другие отели нашей сети расположены около станций метро «Ботанический сад», «Шоссе Энтузиастов», «Авиамоторная», «Семеновская», «Партизанская», «Черкизовская», «Измайловская», «Смоленская».

Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 70x100 1/16. (переплет). ISBN 978-5-16-009140-2

ВНИМАНИЕ: НОВИНКА!

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКСПОБИЗНЕС

К.В. Симонов

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКСПОБИЗНЕС

УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

С содержанием и аннотацией книги можно ознакомиться на сайте <http://expobusiness.my1.ru>

Заказ книги по e-mail sov.biznes2014@yandex.ru или kirsi2122@rambler.ru Тел. для справок **8 9169143318**

ОРГАНИЗАТОРЫ

В рамках 21-го Мирового нефтяного конгресса в Москве пройдет Мировая нефтяная выставка. По предварительным оценкам, она станет самой обширной экспозицией за годы своего существования.

О подготовке этого масштабного мероприятия журналу «БиВ» рассказал директор НП Российский национальный комитет Мирового нефтяного совета Владимир КОРНЕВ.



МФ **Мировая нефтяная выставка отличается от традиционных мероприятий подобного рода. Какой она будет в Москве?**

– Да, действительно, на предстоящей выставке не будут заключаться контракты на поставку нефти, не будут подписываться соглашения о разработке нефтяных месторождений. Она носит преимущественно представительский и социальный характер. Вместе с тем выставка является важным элементом общей программы мероприятий Мирового нефтяного конгресса. Она дает возможность предметно представить деятельность ведущих мировых компаний в производственной и технологической сферах, социальной области, в экологии и других секторах.

Выставка в Москве станет самой крупной за историю ее существования. В ней примут участие более 500 иностранных компаний и международных организаций. Общая площадь экспозиции всех участников составит около 28 тыс. кв. м. Ожидается, что на выставку приедет в Москву из-за рубежа свыше 20 тыс. гостей. При этом будет достаточно высокий уровень представительства. В числе участников выставки и конгресса будет много руководителей крупнейших мировых нефтяных компаний, отраслевых министров из разных стран, известных ученых, представителей финансовых кругов и мировых СМИ.

МФ **Как можно предположить, для приема такого количества гостей из-за рубежа, и при этом высокого уровня, необходимо было, по-видимому, провести немалую организационную работу, особенно учитывая ограниченные инфраструктурные возможности нашей столицы.**

– Вы правы, в ходе подготовки мероприятий пришлось решить немало сложных вопросов. Так, принимая во внимание высокий уровень представительства гостей, необходимо было обеспечить размещение их в гостиницах соответствующего класса. В этих целях Российскому национальному комитету пришлось провести специальные переговоры с администрациями московских гостиниц для резервирования номеров для участников конгресса и выставки. Некоторые делегации самостоятельно бронировали номера в гостиницах для своих представителей, нам приходилось это учитывать при составлении единой схемы. Известно также, что в условиях повышенного спроса на гостиницы их владельцы часто чрезмерно завышают цены на размещение. Эту проблему также пришлось специально урегулировать, чтобы оградить гостей столицы от неоправданных расходов.

Мировая нефтяная выставка в Москве станет самой крупной за историю ее существования.

НЕ ПОДВЕДУТ

Еще одна проблема связана с передвижением по Москве. Нефтяной конгресс и выставка будут проходить в середине июня, когда еще не начался активный период отпусков, и в Москве наверняка будет, как всегда, интенсивное автомобильное движение. Участники и посетители выставки будут жить в разных частях города, и им придется ездить на мероприятия в место их проведения – в «Крокус Экспо». По договоренности со службой ГИБДД Москвы в период проведения конгресса и выставки автомобили со специальными табличками участников мероприятий будут иметь возможность пользоваться выделенными линиями для общественного транспорта.

■ Принимающая страна в период проведения Мирового нефтяного конгресса организует культурную программу. Что в этом отношении будет предложено в Москве?

– Нефтяной конгресс и выставка являются мероприятиями с глубокими традициями и своими правилами. Поэтому в ходе их подготовки мы прежде всего уделили внимание церемониям открытия и закрытия конгресса. Так, открытие конгресса пройдет в Государственном Кремлевском дворце с участием членов Правительства России. После официальной части будет организован концерт российских артистов оперы и балета, народных и детских ансамблей. Церемония закрытия состоится в Крокус Сити Холле. Это связано с тем, что основные мероприятия в рамках конгресса и выставки будут проходить на территории Крокус Сити. На церемонии закрытия состоится официальная передача флага Мирового нефтяного совета Стамбулу, который будет организатором 22-го конгресса. Процедура завершится торжественным концертом.

В дни работы конгресса планируется организовать для гостей развлекательную программу в Парке Горького под названием «Подмосковные вечера» с русским национальным колоритом. Надеемся, что все гости будут удовлетворены своим посещением российской столицы.

■ Проведение конгресса – недешевое мероприятие. За счет каких средств оно организуется?

– Основным источником доходов Мирового нефтяного совета являются спонсорские взносы. Российская часть программы конгресса реализуется на средства, полученные от российских компаний. Мероприятия конгресса и выставки финансируются за счет взносов иностранных компаний. Реализацией спонсорской программы занимается специально приглашенная итальянская компания. Такая схема действует для всех нефтяных конгрессов. Если доходы от спонсорских взносов превышают расходы на проведение мероприятий, то разница направляется, как правило, на благотворительные цели.

На церемонии закрытия выставки флаг Мирового нефтяного совета перейдет к Стамбулу, который будет организатором 22-го конгресса.



Беседовал Борис ПАВЛОВ

КРОВЬ ЭКОНОМИКИ

«Здесь будет кровь» – таково оригинальное название оscarоносного фильма, который в российском прокате назывался «Нефть». Оно как нельзя лучше отражает суть: нефть не только, фигурально выражаясь, течет по кровеносным сосудам мировой экономики. По сей день за доступ к ее источникам проливается живая человеческая кровь. Ни одна другая отрасль промышленности не вызывает такого интереса у экономистов и политиков.

Запасы нефти в мире в последнее десятилетие возрастают за счет открытия новых нефтеносных районов, однако потребление нефтепродуктов растет еще быстрее. Самые умеренные подсчеты, сделанные исследователями разных стран для выявления среднего количества нефти, которое остается в недрах нефтяных месторождений, достигших экономического предела эксплуатации, показывают, что нефти осталось примерно столько, сколько ее извлечено из недр за всю историю развития нефтяной промышленности. Не удивительно, что оценки запасов нефти и развития нефтяной промышленности вызывают такой интерес в профессиональной среде.

С середины XX в. нефтяная промышленность занимает ведущее место в мировом топливно-энергетическом балансе. На страны-члены ОПЕК приходится более 40% мировой добычи нефти. Особенно богат ею Ближний и Средний Восток, прежде всего страны Персидского залива, где расположены крупнейшие в мире нефтяные месторождения.

Что касается нефтепереработки, то основная часть этих мощностей сосредоточена в развитых



За всю историю развития нефтяной промышленности из земных недр получено около 85 млрд т нефти, при этом в Западном полушарии добыто более половины.



Согласно данным МЭА, в течение последних полутора лет мировой рост спроса на нефть постепенно ускорялся за счет восстановления экономики развитых стран. В 2013 г., впервые после 2010 г., спрос на нефть в странах ОЭСР стал увеличиваться.

странах, в том числе в США (21%), Западной Европе (20%), Японии (6%). Территориальный разрыв между важнейшими районами добычи и переработки нефти обуславливает огромные масштабы экспортных морских перевозок. Около половины всей нефти вывозится из районов добычи в другие страны, в основном морским путем. Ведущую роль в международной торговле нефтью играет ОПЕК (57% мирового экспорта). Основные направления международных морских грузопотоков начинаются из стран Персидского залива и идут в Японию, США, Западную Европу. Потoki нефти трубопроводами направляются из Канады в США, из России – в Центральную и Западную Европу.

По оценке Международного энергетического агентства (МЭА), роль стран ОПЕК на рынке нефти в ближайшие 10 лет снизится из-за роста добычи углеводородов в Северной Америке и Бразилии. Тем не менее Ближний Восток останется единственным крупным поставщиком дешевой нефти.

Согласно прогнозу агентства, переживаемый сейчас бум разработки сланцевых ресурсов достигнет пика к 2020 г., а затем пойдет на убыль. Некоторые эксперты полагают, что оптимизм американских предпринимателей, которые сейчас энергично осваивают новые технологии извлечения углеводородов из сланцев, в конечном итоге столкнется с ограничениями в виде цен рынка и возможностей сбыта.

Крупнейшие производители нефти (тыс. барр. в сутки, 2012 г.)

Саудовская Аравия	11 530
Россия	10 643
США	8 905
Китай	4 155
Канада	3 741
Иран	3 680
ОАЭ	3 380
Кувейт	3 127
Ирак	3 115
Мексика	2 911

Источник:
Pocket World in Figures, The Economist, 2014.

Крупнейшие потребители нефти (тыс. барр. в сутки, 2012 г.)

США	18 555
Китай	10 221
Япония	4 714
Индия	3 652
Россия	3 174
Саудовская Аравия	2 935
Бразилия	2 805
Южная Корея	2 458
Канада	2 412
Германия	2 358

Источник:
Pocket World in Figures, The Economist, 2014.

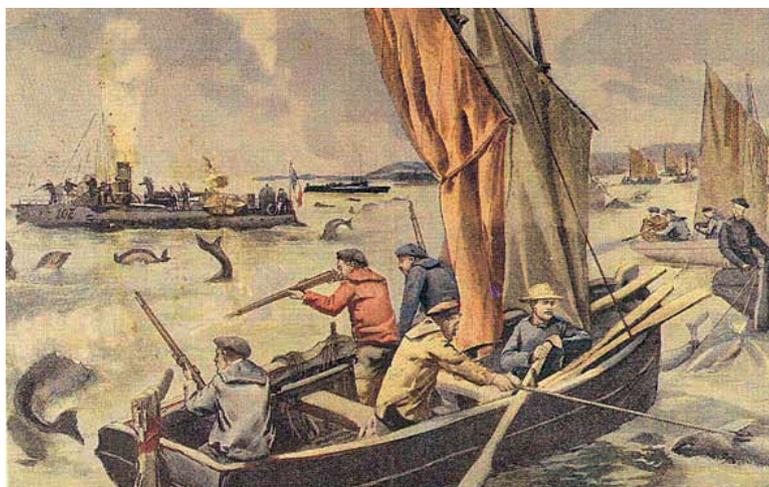
Мировой спрос на нефть в 2014 г., согласно оценке МЭА, возрастет на 1,3 млн барр./сутки до 92,5 млн барр./сутки. Увеличение спроса произойдет за счет роста экономической активности в течение года.



День рождения «нефтянки»

Более 150 лет назад, 27 августа 1859 г., некий Эдвин Дрейк пробурил первую нефтяную скважину глубиной 21,2 м в г. Тайтусвилль, шт. Пенсильвания. С тех пор эта дата стала своего рода днем рождения промышленной добычи нефти не только в США, но и во всем мире. Из пробуренной Дрейком скважины впервые был получен приток нефти с зафиксированным дебитом. В этом районе бурение водяных скважин часто сопровождалось проявлениями нефти. Эти события послужили основой для создания фильма «Здесь будет кровь» («Нефть»). Скважина Дрейка в Тайтусвилле теперь является музеем.





НЕФТЬ СПАСЛА КИТОВ

В XIX в. был огромный спрос на китовый жир. Он широко использовался в осветительных лампах, так как сгорал медленно, не выделяя дыма и неприятного запаха. Китовый жир использовался также для изготовления свечей, для смазки часовых механизмов, при изготовлении лекарств, мыла и косметики. Охота на китов к середине XIX в. привела к почти полному исчезновению этих животных. Но благодаря появлению дешевого керосина спрос на китовый жир начал резко снижаться. В 1846 г. китобойный флот США состоял из 735 судов, а к 1879 г. их осталось всего 39. В конце концов охота на китов ради жира потеряла экономический смысл.

Саудовская Saudi Aramco – самая прибыльная компания на планете. Она не раскрывает свои финансовые показатели, но, по оценкам специалистов, ее чистая прибыль составляет до 200 млрд долл. в год при годовом доходе свыше 350 млрд долл. В среднем себестоимость добычи одного барреля нефти в стране составляет 2 долл. Продается этот баррель за 130 долл. После переработки на НПЗ он принесет уже 500 долл. дохода.

В среде экспертов существует мнение, что нынешний сланцевый бум в США несет с собой не только позитивные для рынка изменения – он опасен тем, что страны Ближнего Востока могут воспринять происходящие на рынке сдвиги как сигнал к тому, чтобы отложить инвестиции в добычу. А это может стать спусковым крючком для нового витка напряженности на нефтяном рынке и в конечном итоге ударить по потребителям, предупреждают в МЭА. Такое мнение подтверждают факты: страны картеля ранее заявляли, что намерены вести разработку 120 проектов по добыче стоимостью 35–40 трлн долл. до 2017 г. Однако Саудовская Аравия уже заявила, что не планирует увеличивать мощности по добыче в ближайшие 30 лет.

Прогнозы МЭА весьма благоприятны для нефтедобывающих стран и устрашающи для потребителей этого сырья. Агентство предсказывает, что к 2035 г. цена барреля вырастет до 128 долл. (в ценах 2012 г.) против 105 долл. в конце 2013 г. Однако в ближайшей перспективе никаких скачков ни в ту, ни в другую сторону не предвидится. Цены останутся в диапазоне 100–110 долл. за барр.

К 2035 г. мировой спрос на нефть вырастет на 30%, прогнозирует МЭА, при этом главной движущей силой будут страны Азии, которые обеспечат 90% прироста. Рост энергетического аппетита Китая замедлится после 2020 г., а главным мотором станет Индия и страны Юго-Восточной Азии. Потребность в сырье на Ближнем Востоке также будет уверенно расти: этот регион станет третьим по величине потребителем нефти в мире к 2030 г.

Наличие и доступность энергоресурсов – ключевой элемент экономического благополучия и вопрос конкурентоспособности промышленности для многих стран, считают специалисты МЭА. В будущем преобладающий объем добычи нефти будет приходиться на трудноизвлекаемые запасы и дорогостоящую добычу из зрелых месторождений. Огромной проблемой, предупреждают они, является расточительность энергопотребления.



Запасы нефти (доля в мировых запасах, %, 2012 г.)

Венесуэла	17,8
Саудовская Аравия	15,9
Канада	10,4
Иран	9,4
Ирак	9
Кувейт	6,1
ОАЭ	5,9
Россия	5,2

Источник: Pocket World in Figures, The Economist, 2014.

БЕНЗИН НА ВЫБРОС

На заре развития нефтяной отрасли до появления автомобилей целевым продуктом переработки нефти был осветительный керосин. Бензин, бывший побочным продуктом перегонки нефти в керосин, не имел спроса. Это был очень дешевый продукт, который использовали для лечения от вшей или как растворитель для очистки ткани от жирных пятен. На самом деле бензин был так дешев, что многие нефтяные компании просто сбрасывали его в реку.

Мировой спрос на нефть, млн барр./сутки

	2012 г.	2013 г.	2014 г.*
Всего в мире	90,0	91,2	92,5
Америка	30	30,6	30,9
АТР	29,7	30,1	30,6
Европа	14,4	14,3	14,3
Ближний Восток	7,7	7,8	8
Бывший СССР	4,5	4,6	4,7
Африка	3,7	3,8	3,9

*Прогноз.

Источник: Прогноз Международного энергетического агентства, январь 2014 г.

Ирина МУРАВЬЕВА



Группа Компаний
Grand Gusto Group



Sucree
Ванкейт

**БАНКЕТЫ, ФУРШЕТЫ, КОФЕ БРЕЙКИ
ДОСТАВКА НА СТОЛ**

 8 925 544 70 45
8 925 508 60 06

www.gg-g.ru

РЕСТОРАНЫ КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Блюма

кавказская кухня
+7 (495) 727-17-11



Sucree

кондитерский дом
+7 (495) 727-25-40

Casa Mia

итальянская кухня
+7 (495) 727-17-10

Asia

паназиатская кухня
+7 (495) 727-17-12

**ТРАКТИРЬ
ПОЖАРСКОГО**

русская кухня
+7 (495) 727-17-14

НАШЕ

В 2013 г. в РФ было добыто рекордное количество нефти. Нефть – это очевидный экономический и геополитический козырь России. Сколько бы ни говорили некоторые экономисты, что нефтяное «ресурсное проклятие» препятствует технологическому рывку страны, нефть была, есть и будет «наше всё».

ЕСТЬ РЕКОРД!

В прошлом году добыча нефти в РФ была рекордной с 1990-х годов, сообщил глава Минэнерго Александр Новак. «В нефтяной отрасли наблюдается положительная динамика. Объём добычи нефти в прошлом году составил 523,2 млн т. Это больше, чем в 2012 г., на 4,5 млн т, – сказал министр. – Это рекорд. Мы вышли на показатели, которых не было с 90-х годов». При этом прогнозировалась добыча на уровне 505–510 млн т. По словам Новака, значительный прирост был обеспечен в том числе благодаря поправкам в налоговое законодательство РФ, направленным на стимулирование разработки новых месторождений и трудноизвлекаемых запасов. Это дало возможность ввести в эксплуатацию несколько крупнейших месторождений, в том числе Приразломное и Трещина.

Поставка нефтяного сырья на переработку в России возросла в январе–декабре 2013 г. на 3% и составила 274,2 млн т. Первичная переработка нефти на российских НПЗ выросла на 2,8% – до 272,8 млн т.

Данные Федерального агентства по недропользованию (Роснедра) также подтверждают, что российская нефтяная промышленность находится на пике своего развития. В прошлом году в России было открыто 30 новых нефтегазовых месторождений (нефтяных – 27, нефтегазоконденсатных – 2, газонефтяных – 1).

Самое крупное по запасам газа месторождение – «Дороговское» – открыла компания «Новатэк». Оно расположено в Ямало-Ненецком автономном округе, его запасы оцениваются в 16,5 млрд куб. м. А самое большое нефтяное месторождение с запасами 12 млн т, получившее название «Клинцевское», обнаружено в Саратовской области компанией «ГеоПромНефть». В прошлом году в целом вырос разведанный объём запасов российских недр.

ХУДАЯ ВОДА

Самотлорское нефтяное месторождение – крупнейшее в России и одно из крупнейших в мире – расположено в Ханты-Мансийском автономном округе, вблизи Нижневартовска, в районе озера Самотлор. В переводе с языка хантов Самотлор означает «мёртвое озеро», «худая вода». Местоположение Самотлорского месторождения, в силу его стратегического характера, раньше тщательно скрывалось и на выходящих в России картах не отмечалось. Сегодня его легко найти на спутниковых картах. Всего за годы эксплуатации Самотлора на нём было пробурено 16 700 скважин, добыто более 2,3 млрд т нефти.



ВСЁ

ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ

Нефть в России начали добывать не сегодня, не вчера и даже не в конце XIX в. в Баку, как считают многие. Первое письменное упоминание о добыче нефти в России относится к XVI веку. Путешественники описывали, как племена, жившие у берегов реки Ухта в Коми, собирали нефть с поверхности реки и использовали её в медицинских целях и в качестве масел и смазок. Нефть, собранная с Ухты, впервые была доставлена в Москву в 1597 г.

В 1823 г. братья Дубинины построили в Моздоке (Северная Осетия) один из первых в России нефтеперегонных заводов. А в 1846 г. на Каспии, недалеко от Баку, тогда это была Российская империя, пробурили первую в мире нефтяную скважину. Огромную роль в развитии нефтяной промышленности региона сыграли братья Нобели и семейство Ротшильдов.

К началу XX в. 30% нефти, добываемой в мире, приходилось на долю России. После революции 1917 г. и последовавшей через три года национализации месторождений добыча нефти в стране упала. Но иностранный капитал не покинул Россию. Компании Vacuum и Standard Oil, которой Ротшильды продали свои активы, сотрудничали с советским правительством. В результате с 1923 г. уровень экспорта вернулся к прежним значениям.

До Второй мировой войны основная часть нефти добывалась в Каспийском регионе и на Северном Кавказе. После войны добыча нефти на Каспии вновь начала расти, но было решено активно развивать поиск и разработку месторождений в Волго-Уральском регионе. Открытые месторождения были несложными в разработке. Кроме того, они находились недалеко от транспортных артерий, что стало еще одним серьезным фактором, способствующим развитию отрасли.

В 50-е годы на месторождения Волго-Урала приходилось около 45% от всей нефти, добываемой в СССР. С ростом добычи непрерывно увеличивался экспорт нефти. В 1960-е годы по объему добычи углеводородов СССР вышел на второе место в мире.

В начале 1960-х годов были открыты первые крупные месторождения Западной Сибири. Западно-Сибирский бассейн стал крупнейшим в СССР

За более чем 200-летнюю историю развития нефтяной промышленности в России было добыто почти 13 млрд т нефти. Около 40% этой добычи приходится на последние 10 лет.



Нефть Ухты

В 1745 г. рудоискатель Г.Черепанов «сыскал» нефтяной ключ, который истекал со дна реки Ухта, и на его базе был основан промысел. В том же году Берг-коллегия, учрежденная Петром I в 1719 г. для заведования горным производством, разрешила основать на р. Ухте первый в России нефтяной «завод». Добыча нефти производилась путём счерпывания с речной поверхности и из прибрежных ям. Годовой сбор составлял от 0,1 т (в 1749 г.) до 0,86 т (в 1758 г.). Всего до 1767 г. на Ухте было добыто 3,6 т нефти. В 1748 г. в лаборатории Берг-коллегии в Москве была осуществлена перегонка нефти с Ухты.





Добыча российской нефти*

Годы	Млн т
1992	399
2000	324
2005	470
2010	506
2011	512
2012	519
2013	523

* Включая конденсат.

Источник:

Росстат,
Федеральное
агентство
по недрам.

В 2013 г. в России было добыто 523 млн т нефти – это рекордный показатель за последние 25 лет.



Около 84% нефти, экспортируемой из России, попадает в трубопроводную систему. 13% приходится на железнодорожный транспорт и 3% – на речной и водный. Единственным оператором нефтепроводов в России является ОАО «АК «Транснефть», на долю которого приходится 97% перевозок всей нефти, добываемой в стране. Общая протяженность магистральных трубопроводов компании составляет 70 тыс. км, а общая сеть трубопроводов – более 217 тыс. км. В 2013 г. на экспорт по системе «Транснефти» было направлено 228,5 млн т нефти, а на внутренний рынок – 250 млн т.

Экспорт углеводородов из России

	2000	2005	2010	2011	2012
Нефть					
млн т	145	253	247	244	240
млрд долл.	25,3	83,4	134,8	181,8	180,9
Нефтепродукты					
млн т	62,7	97,1	133	132	138
млрд долл.	10,9	33,8	70,1	96	103,6
Газ					
млрд куб. м	194	207	174	187	179
млрд долл.	16,6	31,4	47,6	63,9	62,2

Источник: Росстат.

По прогнозу британской компании BP, к 2035 г. добыча нефти в России вырастет до 548 млн т с нынешних 523 млн т, а газа – до 807 млрд куб. м с 672 млрд куб. м.

нефтеносным и нефтедобывающим районом. В 1965 г. советские геологи обнаружили крупнейшее в стране и одно из крупнейших в мире месторождение Самотлор с геологическими запасами нефти в 7,1 млрд т. К настоящему времени месторождение практически исчерпано, хотя современные технологии позволяют несколько повысить отдачу.

Распад Советского Союза усугубил кризис в отрасли, который начался еще в 80-е годы, – сказывалось технологическое отставание страны и недостаток финансирования. За 1988–1991 гг. добыча сократилась более чем на 20%. Падение объемов добычи нефти прекратилось только в 1997 г.

НАС НЕ ДОГОНИШЬ

Сегодня в России нефтяные компании нередко вынуждены работать в очень сложных условиях: приходится добывать нефть из залежей, варварски эксплуатировавшихся в советское время, из заводненных пластов, из трудных для разработки месторождений. Поэтому многие специалисты полагают, что будущее – за развитием новых технологий, которые позволят добывать нефть там, где раньше это было невозможно.

В настоящее время нефтегазовый комплекс обеспечивает 70% общего потребления первичных энергоресурсов и почти 80% их производства. На долю нефтяной и газовой отрасли приходится более 40% налоговых поступлений в федеральный бюджет и более 20% – в консолидированный бюджет страны. Эта отрасль обеспечивает 12% промышленного производства России, а общее число людей, занятых в ней, составляет 3% от общего числа работоспособного населения.

Россия – единственная среди крупных промышленно развитых стран мира, которая не только полностью обеспечена нефтью, но и в значительной мере экспортирует топливо. Сегодня Россия производит энергоресурсов в два раза больше своих потребностей и экспортирует примерно половину этого объема в другие страны.

Отчет Федерального агентства по недропользованию показал, что нефтегазовая отрасль находится на пике своего развития. Прирост запасов нефти и газа продемонстрировали все российские компании нефтяного и газового сектора. При этом растет не только уровень запасов, но и эффективность работы российских компаний. Рост продолжился и в начале 2014 г. Как отметил аналитик консалтинговой группы «НЭО Центр» Михаил Товмасын, «российские нефтяные компании демонстрируют положительные темпы по добыче. По итогам января 2014 г. нефтегазовый сектор продемонстрировал рост на 1,6%. Лидером по добыче нефти является «Роснефть». Её доля составляет 36,6%. Затем идут «Лукойл», «Сургутнефтегаз» и «Газпромнефть»».

Российские специалисты утверждают, что для удержания высоких темпов развития отрасли необходим целый комплекс мер технологического, организационного и экономического характера. Это предполагает внедрение современных методов повышения нефтеотдачи, формирование условий для активизации деятельности малых и средних компаний, создание системы наукоемких сервисных компаний, изменение системы налогообложения нефтяных компаний и ряд других мер.

Как бы то ни было, нефть еще долго будет оставаться «нашим всем»: по прогнозу как российских, так и иностранных экспертов, в ближайшие 20 лет Россия сохранит статус крупнейшего в мире поставщика нефти и газа.

Ирина МУРАВЬЕВА



Больше, чем просто выставки

МОСКВА

8 (495) 995-05-95 • www.sokolniki.com

БОЛЬШЕ

Основной прирост мирового спроса на энергоресурсы обеспечат в ближайшие два десятилетия страны, которые не являются членами ОЭСР. На них же придется 78% прироста производства первичных энергоресурсов. Эти оценки содержатся в исследовании развития мировой энергетики до 2030 г. (BP 2030 Energy Outlook, 2013 Edition).

Основные положения исследования проанализировал для журнала www.espor.ru вице-президент «BP Россия» и главный экономист BP по России и СНГ Владимир ДРЕБЕНЦОВ.

ПОТРЕБИТЕЛИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Развитие мировой энергетики определяют темы роста численности населения и перспективы роста мирового ВВП. Население планеты, по оценкам ООН, увеличится к 2030 г. еще на 1,3 млрд человек и достигнет 8,3 млрд. Мировой ВВП за этот период, по оценкам BP, примерно удвоится. Потребление первичных энергоресурсов к 2030 г. по отношению к базовому в этом прогнозе 2011 г. увеличится на 36%. При этом темпы роста потребления первичных энергоресурсов будут постепенно замедляться. В текущем десятилетии оно будет расти в среднем на 2,1%, а с 2021 по 2030 г. – еще медленнее – на 1,3%.

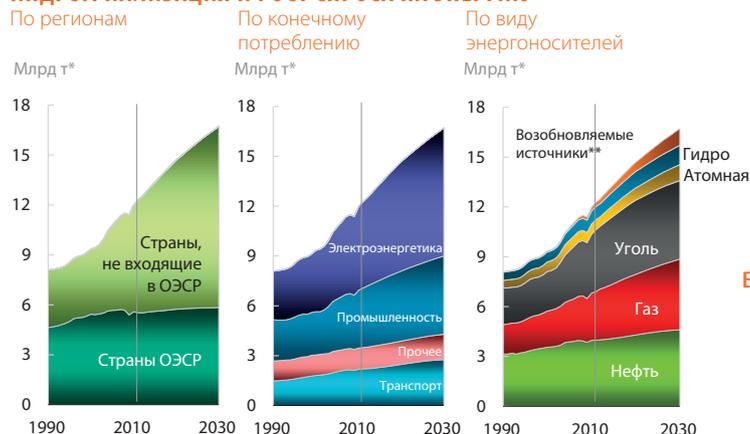
На страны, не входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), то есть государства, находящиеся на

пути догоняющего развития, придется 90% прироста населения, 70% прироста ВВП и 93% роста потребления первичных энергоресурсов. Энергопотребление в этих государствах с 2011 по 2030 г. увеличится, по оценкам BP, на 61%, то есть среднегодовой рост составит 2,5%. В то же время в странах-членах ОЭСР роста энергопотребления практически не будет. За весь период до 2030 г. энергопотребление в них увеличится лишь на 6%, или на 0,3% в год.

Электроэнергетика остается основной отраслью потребления энергоресурсов, на нее придется 57% прироста мирового потребления. Следующая по значению отрасль – промышленность (25% прироста). Остальные отрасли обеспечат менее значимый вклад в рост потребления первичных энергоресурсов.

Анализ ситуации по конкретным видам первичных энергоресурсов показывает, что потребление нефти будет расти медленнее всего – лишь на 0,8% в год. Чемпионами роста станут возобновляемые источники энергии (7,4% в год), но по абсолютному

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ И РОСТ СПРОСА НА ЭНЕРГИЮ



* В пересчете на нефть.

** Включая биотопливо.

Источник: BP Energy Outlook 2030.

В мировом энергодолге доля возобновляемых источников энергии не превысит 6%.

ЭНЕРГИИ!

вкладу их доля в мировом энергобалансе будет не очень значительной и к концу периода составит 6%.

Вторым наиболее быстрорастущим сегментом первичных энергоресурсов, как ни странно, будет атомная энергетика. Использование ее на электростанциях будет увеличиваться на 2,6% в год.

Следующие позиции по темпам роста занимают гидроэнергетика и природный газ. Их мировое потребление будет расти в среднем на 2% в год.

Потребление угля будет ежегодно увеличиваться на 1,2%, а темпы роста будут замедляться: до 2020 г. ожидается рост потребления угля более чем на 2% в год, а в следующее десятилетие – лишь на 0,5% в год.

СЛАНЦЫ МЕНЯЮТ КАРТИНУ

Главное отличие данного прогноза от представленного в 2012 г. заключается в оценке динамики добычи нетрадиционных нефти и газа в Северной Америке. Оценки предыдущего прогноза были изменены, поскольку BP пришла к выводу, что добы-

ча сланцевых нефти и газа в США внесет гораздо больший вклад в развитие мировой энергетики, чем это представлялось годом ранее. Прогноз добычи нефти и газа в этом регионе был пересмотрен на 14% в сторону увеличения.

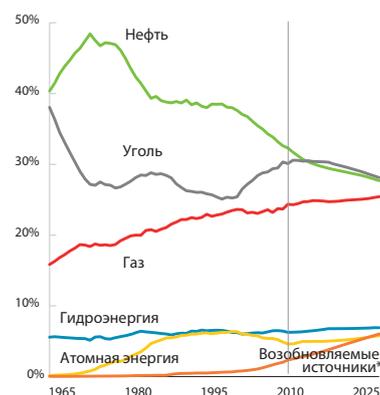
Следующее по важности изменение в прогнозе – сокращение добычи нефти и газа в регионе Ближнего Востока в связи с ростом добычи в Северной Америке.

Еще одно изменение касается потребления жидкого топлива на транспорте. Прогноз таков: больше нефти и меньше биотоплива. Кроме того, в сторону увеличения была скорректирована оценка потребления природного газа на транспорте.

В целом оценка энергопотребления к 2030 г. в нынешнем прогнозе BP примерно на 0,5% выше, чем в предыдущем.

Электроэнергетика, как уже отмечалось выше, станет основным сектором, в котором потребление первичных энергоресурсов будет расти. Меньше всего будет увеличиваться энергопотребление на транспорте в странах ОЭСР, оно даже будет сокращать-

СТРУКТУРА МИРОВОГО ЭНЕРГОБАЛАНСА

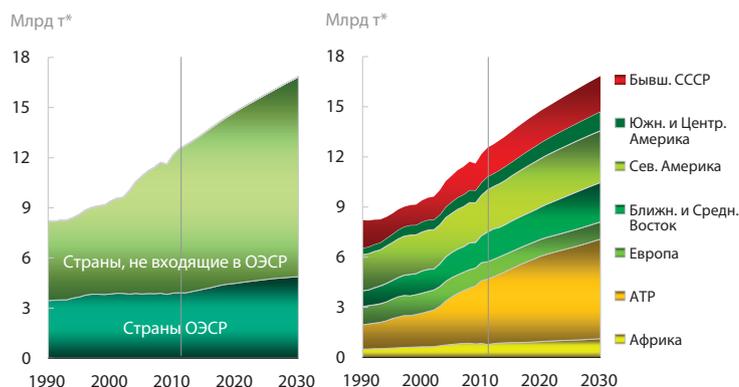


* Включая биотопливо.

Источник: BP Energy Outlook 2030.

Рост цен на энергоресурсы привел к усилению двух тенденций. Во-первых, за годы, прошедшие после первых нефтяных кризисов начала 1970-х гг., существенно выросла эффективность использования энергоресурсов, и этот процесс продолжается. Во-вторых, рост цен позволяет вовлекать в хозяйственный оборот новые, нетрадиционные, источники энергоресурсов, ранее считавшиеся нерентабельными.

ПРОИЗВОДСТВО ПЕРВИЧНЫХ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ



* В пересчете на нефть.

Источник: BP Energy Outlook 2030.

На долю стран – не членов ОЭСР к 2030 г. придется 71% мирового производства первичных энергоресурсов.





ся. Объясняется это заметным повышением эффективности использования топлива.

Китай и Индия внесут основной вклад в увеличение потребления энергоресурсов по всем секторам – в электроэнергетике, промышленности и на транспорте.

Страны догоняющего типа развития, как ожидается, внесут основную лепту в увеличение производства первичных энергоресурсов: на них придется 78% его прироста. На долю стран, не входящих в ОЭСР, к 2030 г. придется 71% мирового производства первичных энергоресурсов. Причем основной вклад внесут государства АТР, которые обеспечат 48% мирового производства энергоресурсов. В целом, производство энергии будет расти везде, кроме Европы.

НЕФТЬ УХОДИТ НА ВТОРОЙ ПЛАН

Еще один тренд заключается в том, что к 2030 г. индивидуальные вклады угля, нефти и газа в мировой топливно-энергетический баланс примерно сравняются: вклад каждого из этих видов первичных энергоресурсов составит около 26–28%. Доля нефти, достигшая пика еще до первых нефтяных кризисов 1970-х, в последние годы постоянно сокращается.

Доля гидроэнергетики в мировом энергобалансе практически не изменится. Атомная энергетика будет развиваться весьма заметными темпами, ее вклад возрастет и фактически сравняется с вкладом гидроэнергетики. В целом доля возобновляемых источников энергии будет расти и составит к 2030 г. 6–7%.

Очевидно, что на эту динамику большое влияние оказывают цены на энергоресурсы. Если сравнить пятилетку 2007–2011 гг. с пятилетним периодом 1997–2001 гг., то средние мировые цены на нефть выросли на 220%, на уголь – на 141%, на газ – на 95%.

Рост цен на энергоресурсы привел к усилению двух тенденций. Первая – на стороне спроса – состоит в росте эффективности использования энергоресурсов. Вторая – на стороне предложения – заключается в во-

влечении в хозяйственный оборот новых, нетрадиционных, источников энергоресурсов, ранее считавшихся нерентабельными.

Энергоэффективность мировой экономики до 2030 г. вырастет почти на треть, точнее энергоемкость мирового ВВП снизится на 31%. В период с 2012 по 2030 г. она будет сокращаться на 1,9% в год (в 2000–2010 гг. – на 1% ежегодно). Более того, после 2020 г., согласно прогнозу, снижение энергоемкости мирового ВВП ускорится до 2,2% в год. Если же такого повышения энергоэффективности не произойдет, то к 2030 г. миру потребуется вдвое больше энергоресурсов, чем в 2012 г. Прогноз ВР предполагает увеличение мирового энергопотребления к 2030 г. лишь на 36%.

КТО УДОВЛЕТВОРИТ СПРОС?

Основной прирост спроса на энергоресурсы будет обеспечен странами, не входящими в ОЭСР. Увеличение предложения энергоносителей происходит по двум направлениям: рост традиционной добычи угля, нефти и природного газа и развитие новых технологий, позволяющих получить доступ к новым ресурсам – как возобновляемым, так и нетрадиционным источникам нефти и газа.

Второе направление наращивания предложения энергоресурсов представлено в основном революцией сланцевого газа в Северной Америке. Вслед за ней стала развиваться добыча нефти низкопроницаемых пород (именуемой многими в обиходе – по аналогии с газом – сланцевой нефтью, что не совсем корректно).

Около 20% прироста суммарного производства энергоресурсов до 2030 г., согласно оценке ВР, будет обеспечено за счет добычи сланцевого газа и нефти низкопроницаемых пород. На долю другого вида новых энергоресурсов – возобновляемых источников энергии – придется около 17% суммарного прироста.

В период до 2030 г. на страны, не входящие в ОЭСР, придется 90% прироста населения, 70% прироста ВВП и 93% роста потребления первичных энергоресурсов. Энергоэффективность мировой экономики до 2030 г. вырастет почти на треть.



Нефть и газ

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
«НЕФТЕГАЗ» «Экспоцентр»	26–29.05.14	Россия Москва	www.neftegaz-expo.ru; neftegaz@expocentr.ru тел. +7 499 795 3761; факс +7 495 609 4168
«НЕФТЬ И ГАЗ КАСПИЯ» ITE	3–6.06.14	Азербайджан Баку	www.mioge.ru; oil-gas@ite-expo.ru тел. +7 495 935 7350; факс +7 495 788 5585
PIPE TECH WORLD SUMMIT World Trade Group	16–18.06.14	Италия Рим	www.wtgevents.com; enquire@wtgevents.com тел. +44 (0)20 7202 7560; факс +44 (0)20 7202 7600
ATLANTIC CANADA PETROLEUM SHOW dmg :: events	18–19.06.14	Канада Сен-Джонс	www.dmgevents.com; info@dmginfo.com тел. +1 203 973 2940; факс +1 203 973 2995
AUSTRALIAN GAS TECHNOLOGY EXPO Diversified Exhibitions Australia	2–4.07.14	Австралия Перт	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4541; факс +61 3 9261 4545
OFFSHORE NORTHERN SEAS Offshore Northern Seas Foundation	25–28.08.14	Норвегия Ставангер	www.ons.no; info@ons.no тел./факс +47 51 84 9040
OI – OCEANOLOGY INTERNATIONAL CHINA Spearhead Exhibitions Ltd.	3–5.09.14	Китай Шанхай	www.spearhead.co.uk; enquiries@spearhead.co.uk тел. +44 181 949 9222; факс +44 181 949 8186
OIL SANDS TRADE SHOW & CONFERENCE dmg :: events energy	9–10.09.14	Канада Форт МакМюррей	www.dmgenergyevents.co.uk; info@dmginfo.com тел./факс +1 403 209 3552
RIO OIL & GAS Kallman Worldwide, Inc.	15–18.09.14	Бразилия Рио-де-Жанейро	www.kallman.com; info@kallman.com тел. +1 201 251 2600; факс +1 201 251 2760
EGO PAKISTAN Fakt Exhibitions (Pvt) Ltd.	18–10.09.14	Пакистан Лахор	www.faktexhibitions.com; info@fakt.com.pk тел. +92 21 358 10635; факс +92 21 358 10636
ASIA OIL WEEK Global Pacific & Partners	22–24.09.14	Сингапур	http://glopac.mbendi.com; babette@glopac.com тел. +31 70 324 6154; факс +31 70 324 1741
IEW – INTERNATIONAL ENERGY WEEK AMB Exhibitions Sdn Bhd	23–25.09.14	Малайзия Кучинг	www.ambexpo.com; support@ambexpo.com тел. +603 03 4041 9889; факс +603 03 2770 5301
AOGFI AME Trade Ltd.	23–24.09.14	ОАЭ Дубай	www.ametrade.org; moz@ametrade.org тел. +44 (0) 207 700 4949; факс +44 (0) 207 681 3120
POWERMEX / T&D WORLD EXPO MEXICO E.J. Krause & Associates, Inc.	24–26.09.14	Мексика Мехико	www.ejkrause.com; ejkinfo@ejkrause.com тел. +1 301 493 5500; факс +1 301 493 5705
KIOGE Iteca	30.09 – 3.10.14	Казахстан Алматы	www.iteca.kz; astana@iteca.kz тел. +7 3272 583434; факс +7 3272 583444
INTERNATIONAL PIPELINE EXPOSITION dmg :: events	30.09. – 2.10.14	Канада Калгари	www.dmgevents.com; info@dmginfo.com тел. +1 203 973 2940; факс +1 203 973 2995
SPE RUSSIAN OIL AND GAS Reed Exhibitions Russia	14–16.10.14	Россия Москва	www.reedexpo.ru; dmitriy.yevseyevchev@reedexpo.ru тел. +7 495 937 6861; факс +7 495 937 6862
MARINE MAINTENANCE WORLD EXPO UKIP Media & Events Ltd.	14–16.10.14	Бельгия Брюссель	www.ukipme.com; a.obrien@ukintpress.com тел. +44 1306 743744; факс +44 1306 887546
CYPGASTECH Zomidea Design & Services Ltd.	15–17.10.14	Кипр Лимассол	www.zomidea.com; zomidea@cytanet.com.cy тел. +357 2251 5561; факс +357 2247 5600
LNG TECH GLOBAL SUMMIT World Trade Group	15–17.10.14	Испания Барселона	www.wtgevents.com; enquire@wtgevents.com тел. +44 (0)20 7202 7560; факс +44 (0)20 7202 7600
EEE – EXPOENERGIE Romexpo	15–18.10.14	Румыния Бухарест	www.romexpo.org; romexpo@romexpo.org тел. +40 21 224 3160; факс +40 21 224 0400
WORLD LP GAS FORUM WLPGA	27–29.10.14	США Майами	www.worldlpgas.com; association@worldlpgas.com тел. +33 (0)1 5805 2800; факс +33 (0)1 5805 2801
ATCE SPE (Society of Petroleum Engineers)	27–29.10.14	Нидерланды Амстердам	www.spe.org; spedal@spe.org тел. +1 972 952 9393; факс +1 972 952 9435
MEGA PETRO ENERGY PT Debindomulti Adhiswasti	29–31.10.14	Индонезия Джакарта	www.debindo.com; debindo@cbn.net.id тел. +62 21 829 2661; факс +62 21 829 3680
CIPTC BMC China Exhibition Co., Ltd.	9–11.11.14	Китай Пекин	http://en.bmc-china.cn; info@bmc-china.cn тел. +86 10 6273 0706; факс +86 10 6273 0705
ADIPEC ADNEC	10–13.11.14	ОАЭ Абу-Даби	www.adnec.ae; feedback@adnec.ae тел. +971 2 444 6900; факс +971 2 444 6135
SAOGE DIEC	24–26.11.14	Саудовская Аравия Даммам	www.dhahran-expo.com; info@dhahran-expo.com тел. +966 3 859 1888; факс +966 3 859 0212
QGCE Reed Exhibitions Australia	25–26.11.14	Австралия Брисбен	www.reedexpo.com.au; inquiry@reedexhibitions.com тел. +61 2 9422 2500; факс +61 2 9422 2555
OSEA Singapore Exhibition Services Pte Ltd.	2–5.12.14	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 6233 6638; факс +65 6233 6633

Выставки, конгрессы,



KOELNMESSE

Немецкая выставочная компания Koelnmesse закончила 2013 г. с рекордным оборотом в 280 млн евро и положительным балансом. Это произошло впервые с 2006 г. В 2014 г. Koelnmesse ожидает, что ее оборот существенно превысит 250 млн евро, а на 2015 г. намечена цифра в 300 млн евро. Компания планирует вложить прибыль в расширение и реконструкцию выставочных площадей. Основной доход компании приносят торгово-промышленные выставки, организуемые Koelnmesse за границей. Так, в 2013 г. размер общей арендованной площади стенды на этих выставках увеличился на 12%, количество экспонентов выросло на 13%, а посетителей – на 15%. Целевыми рынками для Koelnmesse являются Китай, Индия, Россия, Бразилия, Ближний Восток и Турция. В настоящее время компания организует около 30 выставок за рубежом.

www.koelnmesse.com

MESSE DÜSSELDORF

Немецкая компания Messe Düsseldorf планирует продать свою долю в размере 64% акций выставочного комплекса BVV Veletrhy Brno. «Мы будем уходить с чешского рынка», – заявил генеральный директор Messe Düsseldorf Вернер Дорншайдт на ежегодной пресс-конференции компании. Такое решение объясняется сменой стратегии. По словам руководства Messe Düsseldorf, годовой оборот компании в Чехии составляет примерно 45 млн евро, и увеличить его, скорее всего, уже не удастся. Хотя компания пока не несет убытки, руководство хочет продать долю как можно скорее.

www.messe-duesseldorf.com

MESSE ESSEN

Население города Эссен не захотело, чтобы их выставочный комплекс Messe Essen был модернизирован по плану городского совета. Бюджет проекта перестройки выставочного комплекса составил 123 млн евро, что показалось слишком дорогим жителям и без того небогатого города. Выставочный комплекс Messe Essen – девятый по размерам в Германии. Ежегодно в нем проходит до 50 выставок и ярмарок. Новый проект предполагал увеличение выставочной площади до 110 тыс. кв. м. Теперь из-за невозможности провести ремонт и модернизацию павильонов международная выставка шинной промышленности Reifen в 2018 г. будет перенесена в Кёльн. Туда же переедет выставка продукции для бодибилдинга FIBO в 2014 г., а выставка алюминиевой промышленности Aluminium состоится в 2014 г. в Дюссельдорфе.

www.messe-essen.de

SNIEC

Шанхайский международный выставочный комплекс (SNIEC) реализует стратегию развития долгосрочных соглашений с ведущими организаторами выставочных мероприятий на территории комплекса. В соответствии с соглашениями, SNIEC обязуется предоставлять своим клиентам стабильные условия для развития бизнеса на следующие 5–10 лет и улучшение обслуживания. Многие компании уже подписали такие соглашения с SNIEC. Это азиатское отделение международной компании UBM – UBM Asia и китайский филиал британской компании Reed Exhibitions – Reed Exhibitions Greater China. Выставочные партнеры и акционеры SNIEC – Deutsche Messe, Hanover Messe, Messe Düsseldorf and Messe München также являются участниками этой долгосрочной стратегии.

www.sniec.net

форумы



THE MONACO INTERNATIONAL CLUBBING SHOW (MICS)

Международная выставка товаров для клубов и ночной жизни Monaco International Clubbing Show (MICS) состоится с 12 по 14 ноября 2014 г. в выставочном центре Grimaldi Forum в Монако. Это одна из самых больших выставок в мире, посвященных клубам и ночной жизни. Мероприятие будет включать выставку, форум «Ночь», специальные программы для баеров и развлекательные мероприятия для гостей. В этом году MICS отмечает свое пятилетие. На выставку приедут более 150 компаний-экспонентов. Ожидается, что мероприятия посетят более 10 тыс. гостей со всего света. Французская ассоциация сервиса и отельеров UMIH подписала соглашение о сотрудничестве с MICS на ближайшие три года.

<http://www.mics.mc>

SOLIDS RUSSIA CONFEX

В рамках расширения семьи европейских выставок сыпучих и порошковых технологий (SES) новая выставка Solids Russia ConfEx впервые пройдет 27 и 28 мая 2015 г. в современном конгрессно-выставочном центре ExpoForum в Санкт-Петербурге. В ходе выставки экспоненты и посетители получают возможность встретиться с профессионалами в области пищевой промышленности, производства пластмасс, химикатов, логистики (в том числе перевозки и хранение порошков и сыпучих материалов), сельского хозяйства, комбикормовой промышленности и др. Организатор выставки – компания easyFairs – устраивает в рамках выставки конференцию по рынку сыпучих материалов для российской промышленности.

www.easyfairs.com

REED ELSEVIER

Британская выставочная компания Reed Elsevier сообщила, что ее общий оборот за 2013 г. составил 7,1 млрд евро, а операционная прибыль – 2,1 млрд евро. Доходы за счет выставочных мероприятий составили 1 млрд евро, операционная прибыль – 251 млн евро. Текущие и стратегические цели компании в 2013 г. включали увеличение годового оборота, рост прибыли по основным направлениям работы, значительное переопределение портфолио и достижение прогресса в освоении новых выставочных технологий. Комментируя результаты 2013 г., директор компании Энтони Хабгуд заявил, что Reed Elsevier продолжает работать над своими долгосрочными стратегическими и финансовыми задачами. В 2013 г. компания сосредоточилась на репрофилеировании выставочного портфеля и совершенствовании структуры бизнеса. Это было сделано за счет точечного инвестирования и приобретения нескольких целевых выставок, а также продажи нескольких неприбыльных мероприятий, которые больше не соответствовали основной стратегии.

www.reedelsevier.com

TOTAL FACILITIES EXPO

Австралийская компания Diversified Communications объявила о приобретении выставки Total Facilities Expo. Это самая крупная выставка услуг по управлению, эксплуатации и техническому обслуживанию объектов недвижимости в Австралии. Управляющий директор компании Diversified Communications сказал, что компания с нетерпением ждет возможности поработать с Международной ассоциацией управления объектами недвижимости и другими лидерами отрасли, без которых выставка не может развиваться дальше. Основным упором на Total Facilities Expo будет сделан на техническом и сервисном обслуживании, управлении, эксплуатации объектов недвижимости и обучении персонала. По оценкам экспертов, эта отрасль приносит ежегодно более 20 млн долл. австралийской экономике. Выставка Total Facilities Expo состоится 25–26 марта 2015 г. в новом выставочном центре Сиднея Sydney Exhibition Centre.

www.divcom.net.au

МЕССЕ ФРАНКФУРТ

Филиал компании «Мессе Франкфурт» в Гонконге и Ассоциация игрушек провинции Гуандун подписали соглашение о намерениях по поводу совместной организации выставок детских игрушек и товаров для хобби в 2015 г. Компания «Мессе Франкфурт» активно ищет выходы на новые рынки, например игрушек. Провинция Гуандун является крупнейшей в мире производственной базой игрушек. Согласно отчету, составленному европейским агентством Euromonitor, розничные продажи игрушек и игр в Китае выросли с 3,9 млрд долл. в 2007 г. до 8,3 млрд долл. в 2011 г. Среднегодовой темп роста составил 21%.

www.messefrankfurt.com

EXPODREV RUSSIA

Дочерняя компания Deutsche Messe в России «Дойче Мессе Рус» и выставочная компания «Красноярская ярмарка» подписали соглашение о партнерстве. Согласно документу, компании становятся соорганизаторами успешного проекта ExpoDrev Russia для лесной, деревообрабатывающей и мебельной отраслей промышленности Сибири. В этом году ExpoDrev Russia пройдет 9–12 сентября в Международном выставочно-деловом центре «Сибирь» в Красноярске. С момента дебюта в 1999 г. выставка стала ведущей в области технологий обработки древесины в Сибири. В 2013 г. свои продукты и услуги на ней представили более 150 экспонентов из 19 стран. Это партнерство стало логичным этапом в дальнейшем расширении присутствия «Дойче Мессе Рус» в российских проектах, посвященных деревообработке. В июле 2013 г. «Дойче Мессе Рус» вместе с компанией «Межрегиональная выставочная компания – Урал» организовали выставку LESPROM-Ural Professional. Следующий раз эта выставка состоится 23–26 сентября 2014 г. в МВЦ «Екатеринбург-Экспо», г. Екатеринбург.

www.messe-russia.ru

Подготовлено по материалам бюллетеня Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Exhibition HTML. – Newsletter, № 3–10, февраль–март 2014 г.

UBM

Прошедший 2013 г. стал успешным для международной компании UBM, оборот которой увеличился на 3,2% (до 793,9 млн ф. ст.). Операционная прибыль возросла на 6,3% и достигла 186,3 млн ф. ст. Доходы в сегменте выставочных мероприятий составили 462,7 млн ф. ст. по сравнению с 427,2 млн ф. ст. в 2012 г. Директор UBM Дэвид Левин считает, что 2013 г. стал годом стратегического прогресса и достижений для UBM, несмотря на сложный экономический фон. Рост прибыли и оборота были достигнуты благодаря успеху проводимых раз в два года экспозиций во второй половине 2013 г. Стратегия развития компании UBM как лидера в организации выставок, предоставлении маркетинговых услуг и организации бизнес-коммуникаций оказалась успешной. Укреплению позиций компании способствовало развитие крупных выставок и усиление ее присутствия на китайском и других развивающихся рынках.

www.ubm.com

ОТЕЛЬ «ГОСПИНИЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности
Русское гостеприимство с европейским комфортом



Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru

10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево

Преимущества для наших корпоративных клиентов:

- Возможность безналичного расчета
- Оформление пакета необходимых документов
- Постоянно в наличии более 50 000 товаров
- Индивидуальный подход и обслуживание
- Доставка в офис или на объект
- Заказ по телефону +7 (495) 727 11 33

Теперь многое можно заказать онлайн в интернет-магазине

Более 23 000 товаров

МЕБЕЛЬ ТЕКСТИЛЬ ПОСУДА
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СВЕТ
САНТЕХНИКА ГАСТРОНОМ
РЕМОНТ САД ОРАНЖЕРЕЯ
ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКА



www.tvoydom.ru



Реклама
ЗАО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023,
Юридический адрес: 143402, г. Красногорск,
ул. Международная, д.18

Скоро
открытие
2-х новых
магазинов

**ТВОЙ
ДОМ**

всё лучшее в нём



ТК «ТВОЙ ДОМ», 66 км МКАД
(пересечение Волоколамского шоссе и МКАД)

ТК «ТВОЙ ДОМ», 24 км МКАД
(пересечение Каширского шоссе и МКАД)

«ТВОЙ ДОМ ЭКСПРЕСС», Минское шоссе
Одинцовский район, ул. Амбулаторная, дом 49а, 50

Преимущества для наших покупателей:

- Наш гастроном — оптимальное сочетание цены и качества
- Широкий ассортимент товаров для дома и сада
- Кредит на ремонт и другие задачи с быстрым одобрением
- Просторная крытая парковка и бесплатный автобус от метро
- Доставка товаров домой и на дачу
- Уютные кафе и ресторанный дворик
- Услуги пассажирского такси
- Консультации вежливых специалистов

«Крокус Экспо»:



RosUpack

Международная выставка RosUpack – одна из самых известных и востребованных выставок компании MBK (теперь в составе группы компаний ITE). С 17 по 20 июня выставка пройдет в 19-й раз. RosUpack – единственная в России выставка, на которой представлен весь процесс упаковочного производства. На одной площадке встретятся ведущие производители и поставщики упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования; готовой упаковки из бумаги, полимеров, стекла и металла; сырья и упаковочных материалов; складской техники и оборудования. Найти новых партнеров помогает деловая программа выставки. В этом году основными темами конференций будут: «Эффективное управление современным складом» и «Упаковочный рынок России. Вызовы и возможности». В 2013 г. в выставке приняли участие около 700 компаний из 34 стран мира.

ТБ Форум

Российский организатор выставок Groteck Business Media и международная выставочная компания Messe Frankfurt, организатор 11 мировых мероприятий по безопасности под международным брендом Intersec, объявили о стратегическом партнерстве в рамках проекта ТБ Форум (Технология безопасности) в Москве. Результатом сотрудничества российской и немецкой компаний станет проведение в 2015 г. обновленного мероприятия под названием «ТБ Форум powered by Intersec». Впервые выставка «ТБ Форум powered by Intersec» пройдет 10–12 февраля 2015 г. в Москве в выставочном центре «Крокус Экспо».



«Роспласт. Пластмассы. Оборудование. Изделия»

Выставка «Роспласт. Пластмассы. Оборудование. Изделия» охватывает практически все подотрасли и направления, связанные с индустрией пластмасс. Это мероприятие органично связано с выставкой пресс-форм и штампов Rosmould и проходит в те же сроки – с 17 по 19 июня. Организатор выставки — компания «Эспо-М-Групп» не сомневается, что в будущем «Роспласт» займет одно из ведущих мест среди отраслевых специализированных выставок, привлечет большое количество участников и посетителей, а также будет способствовать получению специальных знаний и налаживанию взаимовыгодных и длительных деловых контактов.

«Rosmould/Формы. Пресс-формы. Штампы»

Международная специализированная выставка «Rosmould/Формы. Пресс-формы. Штампы» на протяжении девяти лет служит ориентиром для профессионалов в сфере дизайна и проектирования изделий, оборудования для прототипирования, производства форм, пресс-форм и штампов. Пластмассы и композиты, металлы и сплавы, резина, керамика и стекло – вот неполный список материалов и оборудования, которые будут представлены на Rosmould с 17 по 19 июня. Организатор мероприятия – компания «Эспо-М-Групп» – обещает насыщенную деловую программу. Ожидается, что участие в выставке примут более 300 компаний из 25 стран мира.

HOMI Russia

Выставка HOMI Russia – международная выставка предметов интерьера, декора и подарков – продолжает лучшие традиции всемирно известной итальянской выставки MACEF, которая ведет свою историю с 1964 г. В этом году HOMI Russia пройдет в Москве как результат сотрудничества итальянской выставочной компании Fiera Milano и ITE Russia. Мероприятие состоится с 15 по 18 октября в МВЦ «Крокус Экспо» параллельно с итальянской выставкой мебели I Saloni Worldwide Moscow. Находясь под сильным влиянием итальянского стиля, выставка HOMI Russia будет служить витриной передового опыта и дизайнерских идей со всего мира.

день за днем



«Московский Международный Мебельный Салон / MIFS / Rooms Moscow»

Мягкие кресла, уютные диваны, шикарные кровати, яркие ковры и удобные, стильные кухни. Чтобы увидеть все новинки мебельной отрасли, не обязательно объезжать всю Москву или срочно покупать билет в солнечную Италию. Компания Media Globe совместно с МВЦ «Крокус Экспо» каждую весну проводит специальную мебельную выставку «Московский Международный Мебельный Салон /MIFS / Rooms Moscow», в которой принимают участие все крупнейшие российские и европейские производители корпусной мебели и мебельные фабрики, занимающие активную позицию в развитии своего бизнеса. Выставка продлится пять дней – с 20 по 24 мая и пройдет в партнерстве с немецкой выставочной компанией Koelnmesse, оператором нескольких крупнейших мебельных и дизайнерских выставок в Европе (IMM Cologne, LivingKitchen, Orgatec, Spoga + Gafa и Interzum). Прошлой весной экспонентами MIFS/ Rooms Moscow–2013 стали более 367 компаний и организаций. Площадь экспозиции составила 34 тыс. кв. м. Выставку посетили более 21 тыс. человек.

«СТТ / Строительная Техника и Технологии»

Выставка «СТТ/Строительная Техника и Технологии» – визитная карточка компании Media Globe. В этом году с 3 по 7 июня выставка пройдет в 15-й раз. СТТ традиционно занимает почти всю территорию МВЦ «Крокус Экспо». Такого огромного количества стендов, машин, промозон и строительного оборудования невозможно встретить больше нигде. Организатор постарался, чтобы на выставочной площадке были представлены компании, оборудование, услуги, новейшие разработки и самые актуальные технологические решения со всего света. Площадь выставки в 2013 г. превысила 130 тыс. кв. м, а количество участников достигло 1 тыс. Экспозиция охватывает все основные направления строительства, включая дорожное строительство, буровые и горно-проходческие работы, оборудование для производства бетонных работ, подъемное оборудование, краны, экскаваторы, погрузчики и многое другое.



HeliRussia

Весна – время перемен, когда душа рвется в небо. Для всех любителей покорять необъятные воздушные просторы седьмой год подряд в МВЦ «Крокус Экспо» проходит международная выставка вертолетной индустрии HeliRussia. Этой весной она состоится с 22 по 24 мая. Организатор выставки – ЗАО «Русские Вертолетные Системы» – утверждает, что это единственная выставка в России, где российские и зарубежные компании представляют мировые достижения всего спектра продукции и услуг вертолетной индустрии – от проектирования и производства до эксплуатации. HeliRussia будет интересна не только владельцам собственного аэропарка. Выставка послужит отличной стартовой площадкой для расширения бизнеса в сфере вертолетной индустрии. Деловая программа HeliRussia предоставляет возможность встретиться с руководителями отрасли, директорами компаний, обсудить вопросы сотрудничества. Площадь экспозиции HeliRussia–2013 составила 12,7 тыс. кв. м, свою продукцию представили 205 (165 российских и 40 зарубежных) компаний из 18 стран мира.

УТОЛЕНИЕ ЖАЖДЫ

Мэр Москвы заверяет, что можно пить воду прямо из-под крана, а горожане не верят, устанавливают фильтры и покупают питьевую воду. Как разобраться и не утонуть в ассортименте питьевой воды?



Было время, когда воды в бутылках не существовало. Мысль о том, чтобы потратить деньги на то, что можно просто налить из-под крана, казалась кошмарной. Объяснить простому человеку смысл такой траты было невозможно.

Трудно точно сказать, когда обычная питьевая вода из-под крана вступила в конкуренцию сама с собой. Некоторые связывают это событие с французской компанией Perrier, которая еще в конце XIX века задумалась попытаться заставить французов покупать воду в бутылках. Для своего времени это был вызов: ведь нормой было покупать в бутылках вино, но никак не воду. Другие отдадут пальму первенства компании PepsiCo, которая тоже начала производить воду в бутылках, а Coca-Cola и другие ворвались на рынок подхватив эту идею. Она была проста: «Вода из-под крана не для состоятельных граждан, элита пьет воду в бутылках».

В начале 2013 г. в Москве начали вводить новую систему очистки водопроводной воды – теперь используют не вредный хлор, как это было на протяжении последних ста лет, а щадящий гипохлорит натрия. В Петербурге ещё в 2009 г. отказались от использования жидкого хлора для дезинфекции, а всю питьевую воду обрабатывают, в том числе ультрафиолетом. На Рублёвской, Западной и Юго-Западной станциях в столице воду также очищают методом озонирования и мембранной фильтрации. В ходе своей предвыборной кампании прошлым летом Сергей Собянин настаивал, что вода из-под крана в Москве теперь не хуже, чем в Лондоне и Париже. Представители «Мосводоканала» в своих пресс-релизах тоже клянутся, что их дети пьют сырую водопроводную воду.

В России рынок бутилированной воды пока сравнительно мал, а значит бутилиро-

вание воды как бизнес имеет большие перспективы. Сейчас потребление такой воды в России гораздо ниже, чем в европейских странах, но, по статистическим данным, год от года ее потребление увеличивается в среднем на 15–17 процентов.

Одна из характерных особенностей этого рынка – локальность. В регионах сильны позиции местных игроков. Они устойчиво работают в нижнем ценовом сегменте. В свою очередь федеральные игроки вынуждены выходить в более дорогой сегмент, поскольку их транспортная составляющая достаточно велика.

На рынке питьевой воды растет доля собственных торговых марок (private label). Мнения участников и экспертов рынка не однозначны по поводу качества такой питьевой воды. «Эта тенденция больше тревожная, чем позитивная, потому что дешевое хорошим не бывает, – полагает генеральный директор компании «Висма» Валерий Герюгов, – вода private label стоит 4 руб. за литр. Но это практически себестоимость с небольшим маржинальным доходом. Я не думаю, что здесь есть возможности для создания серьезных систем качества воды».

Для всех, кто желает утолить жажду знаний о водном бизнесе и открыть для себя прозрачный мир бутилирования, с 3 по 6 июня в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет специализированная международная выставка «Бутилирование и бутилированные воды». Организатор мероприятия – «СИБИКО Интернэшнл». На выставке будут представлены два направления бутилирования – розлив в 19-литровые бутылки с прямой доставкой до конечного потребителя и розлив в стеклянную и пластиковую тару с последующей реализацией через торговые сети.

Ирина КОНДРАШОВА

10-я международная выставка
автомобильной индустрии

ИНТЕРАВТО



28-31 августа 2014 года

+7 (495) 727-26-31
www.interauto-expo.ru

реклама

Крокус Экспо



Автокомпоненты и запчасти
Автохимия
Автоаксессуары



Автоэлектроника
Гаражное и сервисное
оборудование

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе), станция метро «Мякинино»

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Генеральные
информационные партнёры:

 **АВТО РАДИО** **Зарулем**

Официальный
информационный партнёр:

 **АВТО МИР** **ТЕСТ-ДРАЙВ**

Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:

 **Б&Б**

12+

ИСТИНА

Никогда раньше мир не нуждался в воде так, как сейчас. Принимая душ или заливая чай кипятком, задумываемся ли мы, что всё это может внезапно исчезнуть? Может быть, не завтра и не через год, но в обозримом будущем. Это вовсе не сценарий апокалипсиса. Каких-нибудь 50 лет назад и на продавца бутилированной чистой воды посмотрели бы с усмешкой, как на продавца воздуха.

Наиболее распространенная, самая простая и наименее понятная жидкость из всех известных человеку. Мы знаем, что без воды не было бы жизни на Земле, но продолжаем воспринимать ее как должное. Хотя иллюзия неисчерпаемости водных ресурсов и бесконечной их доступности, кажется, уходит в прошлое.

КРУГОВОРОТ

Сколько же мы потребляем? Социальная потребность человека в воде – теоретическая величина, рассчитываемая официальными организациями, – в разных странах заметно различается. По официальным данным, в Германии эта цифра равна 130 л/человека в сутки, в России (с июля 2014 г.) – 140 л. В то же время жителями Африки потребляется в среднем от 5 до 20 л воды в сутки – это самый низкий показатель в мире.

Если вернуться к нашей стране, то, согласно тем же исследованиям, в середине 90-х житель Москвы потреблял в среднем 650 л воды в сутки, а в конце десятилетия – уже 450 л. Цифры, безусловно, были завышены. Введение квартирных счетчиков потребления воды в последнее время приблизило российские показатели к общеевропейским.

Однако водопотребление – это не только бытовые нужды, но и промышленность и сельское хозяйство, на которое приходится большая доля глобального использования воды. На сельское хозяйство уходит в среднем 70% всего объема потребляемой пресной воды в мире. В России на промышленность приходится более 50% общего водопотребления, на сельское хозяйство – около 20% и почти столько же на коммунальное хозяйство. К слову, государственная программа развития сельского хозяйства предполагает сокращение потребления водных ресурсов на 40% к 2020 г. Снижение издержек производства в сельском хозяйстве и промышленности касается систем водоснабжения, где потери воды порой достигают до 200–300%. Причины этого кроются, например, в устаревшем или несовершенном оборудовании, следствием чего становятся аварии и утечки, а затем увеличение финансовых затрат при капитальном ремонте и строительстве.

Еще одна важная проблема – это сточные воды, то есть не пригодные к использованию отходы сельского хозяйства, промышленных предприятий и коммунальная канализация. Их утилизация и очистка требуют огромных финансовых затрат.

1,3 млрд человек в мире испытывают постоянный дефицит воды.



В ВОДЕ

По данным на 2009 г., питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в нашей стране было обеспечено только 38% населенных пунктов, недоброкачественной питьевой водой – 9%. В среднем доля населения России, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в 2009 г. составила около 86%.

1,3 млрд человек во всем мире испытывают постоянный дефицит воды, это почти 20% семимиллиардного населения планеты. Дефицит воды – это не только нехватка питьевой воды или воды для бытовых нужд, для сельского хозяйства и промышленности, это источник международных конфликтов: естественные водные ресурсы уже сейчас стали если не прямой, то косвенной причиной многих вооруженных столкновений в Африке и на Ближнем Востоке.

ВОЙНЫ ЗА ВОДУ

Причины нарастающего дефицита водных ресурсов различны. Рост населения Земли до 7 млрд человек неизбежно повлечет за собой увеличение потребления ресурсов и, как следствие, уничтожение природных экосистем. Пресловутый «круговорот воды в природе», известный всем со школьной скамьи, уже не является саморегулирующейся системой, и ресурсы, которые мы по-прежнему считаем неисчерпаемыми, все же сокращаются из-за загрязнения и деградации пресноводных экосистем, неконтролируемой урбанизации и изменений в землепользовании.

Некоторые эксперты прогнозируют в скором времени появление рынка воды, подобного современному рынку нефти. В качестве примера можно привести тот же рынок бутилированной питьевой воды: еще несколько десятилетий назад его просто не существовало. В этой связи нарастающая в мире борьба за водные ресурсы имеет долговременные последствия в виде последующего роста цен на продовольствие, а также возникновения потенциальной угрозы для национальной безопасности стран, обладающих этими ресурсами. Нефтяные войны на Ближнем Востоке – предшественники войн за воду, которую было принято считать по большей части косвенной причиной конфликтов.

Более 40 лет Израиль оккупирует Голанские высоты. Тивериадское озеро, более известное как Галилейское море, – основной «камень преткновения» в отношениях Израиля с Сирией и препятствие для обсуждения мирного соглашения. Это озеро и более мелкие источники воды, расположенные на этой территории, – поставщики трети питьевой воды Израиля.

Экологические последствия глобального потепления напрямую связаны с водными объектами. Изменения климата приводят к увеличению



Социальная потребность человека в воде в Германии составляет 130 л/человека в сутки, в России (с июля 2014 г.) – 140 л. Жителями Африки потребляется в среднем от 5 до 20 л воды в сутки.





Крупнейшие потребители воды (млрд куб. м в год, 2011 г.)

Индия	761
Китай	554,1
США	478,4
Пакистан	183,5
Индонезия	113,3
Иран	93,3
Япония	90
Вьетнам	82
Филиппины	81,6
Мексика	79,8

Источник:
Pocket World in Figures,
The Economist, 2014.

ВОДА ИЗ АРКТИКИ

Существующие прогнозы показывают, что к середине XXI в. питьевая вода естественного происхождения в большинстве регионов мира превратится в дефицитный продукт, а снабжение будет обеспечиваться за счет ввоза (в том числе из арктической и антарктической зон), а также благодаря технологиям опреснения и очистки, зачастую весьма дорогостоящим.

паводков, половодий и засух. Повышение уровня Мирового океана может сделать непригодными для жизни обширные территории. Нарушения водного баланса коснутся всех, и последствия подобных изменений уже давно можно наблюдать на примере Аральского моря.

ООН относит к зоне риска 80% стран мира, исключая Канаду, Бразилию, Россию, некоторые страны Европы, а также тропические районы Африки, Южной Америки и Южной Азии. Уже сейчас такие территориально близкие к России государства, как Молдавия, Румыния, Венгрия или Туркмения, более 75% своих водных ресурсов получают из внешних источников.

России повезло. Наша страна обладает уникальным водно-ресурсным потенциалом – пятой частью общемировых ресурсов питьевой воды.

КРИСТАЛЬНО-ЧИСТАЯ

Качество природной воды таково, что она, как правило, непригодна или малоприспособлена для употребления. Увеличение использования в сельском хозяйстве химических удобрений, пестицидов, медикаментов ветеринарного назначения, сбросы неочищенной воды промышленными предприятиями – всё это не облегчает сложившуюся ситуацию.

Первый завод по очистке сточных вод в континентальной Европе был запущен в эксплуатацию еще в 1882 г. во Франкфурте-на-Майне. Современные технологии на порядок сложнее и качественнее. Традиционно выделяют механические, биологические и химические методы очистки воды. Механические методы – это, как правило, первая стадия очистки: удаление твердых частиц и взвеси. Биологические процессы используются для очистки сточных вод от органически разлагаемых компонентов. Химические вещества, такие как азот или хлор (устаревший на данный момент способ очистки), обеззараживают воду, но они небезопасны.

Примерно с конца 1980-х гг. были разработаны новые процедуры очистки (применение озона или ультрафиолетового излучения для устранения опасных последствий дезинфекции сточных вод хлором), но из-за высоких эксплуатационных расходов они не нашли широкого применения. Сейчас в индустриально развитых странах набирают популярность мембранные технологии очистки воды. Микрофильтрационные материалы, изготавливаемые в том числе и на российских предприятиях, являются идеальными для очистки жидкостей и газов от микропримесей, таких как пыль, взвеси или бактерии.

Эксперты связывают будущее процессов очистки воды именно с мембранными технологиями еще и потому, что их использование весьма разнообразно: это и очистка сточных вод, и очистка питьевой воды, и



По данным Международной ассоциации по опреснению воды, в настоящее время в 120 странах действует около 17 тыс. заводов по опреснению воды. Активнее всего используют этот способ получения питьевой воды страны Аравийского полуострова, прежде всего Саудовская Аравия и ОАЭ, а также Испания, США и Китай. В начале 2012 г. китайское правительство объявило о запуске масштабного проекта, цель которого – к 2015 г. увеличить производительность опреснительных заводов до 2,5 млн куб. м воды в день. Самый большой опреснительный завод в Европе работает близ Барселоны – он ежедневно поставляет жителям столицы Каталонии 200 млн куб. м питьевой воды.

Доля населения России, обеспеченного питьевой водой, отвечающей всем требованиям безопасности, в 2009 г. составила 86%.

опреснение. Еще одно модное поветрие – нанотехнологии – приходят на помощь, когда необходимо удалять, к примеру, примеси тяжелых металлов.

Анализ рынка показывает, что подобные технологические новинки не только востребованы, но и имеют значительные перспективы для дальнейшего роста. Уже сейчас на рынке доступны керамические мембранные фильтры с нанопорами. Инновации в данной сфере в конечном итоге должны привести к удешевлению производства таких фильтров и повышению срока их службы.

Технологии опреснения морской воды позволяют в некоторой мере нивелировать существующий водный дефицит. Если вернуться к странам Ближнего Востока, то наиболее ярким примером может служить Катар, который использует опреснительные установки с 1976 г., и вся питьевая вода в этой стране – обессоленная морская вода. В Израиле около 80% сточных вод после очистки направляется на орошение хлопчатника и овощных культур, употребляемых в пищу после термической обработки.

КАПЛЯ ЗА КАПЛЕЙ

Решение многих проблем кроется в изменении неэффективной модели эксплуатации природных ресурсов. Современные системы орошения и мелиорации в сельском хозяйстве позволяют повысить КПД методов орошения до 95%. Применение нанотехнологий позволяет снижать, а то и вовсе отказываться от химических пестицидов, что в свою очередь облегчает последующую очистку воды и уменьшает давление на экологию.

Для промышленности один из наиболее актуальных вопросов – замена воды в качестве растворителя и поиск альтернативных решений. Например, она используется в качестве реакционной среды в текстильной и бумажной промышленности, в производстве продуктов тонкого органического синтеза.

Технологии, позволяющие экономить воду в быту, – это счетчики, посудомоечные или стиральные машины, потребляющие четко ограниченные объемы воды. Домашние системы очистки проточной воды позволяют экономить деньги, которые в ином случае были бы потрачены на воду в бутылках.

Но если в вопросах заботы о потребностях человека технологии движутся семимильными шагами, то о нуждах природы мы задумываемся в последнюю очередь. Экономия, как в быту, так и в процессе производства, своевременная замена или ремонт отслужившего свой ресурс оборудования, очистка и переработка сточных вод – это недостижимый пока идеал разумного водопользования. Технологии, позволяющие минимизировать воздействие на природу и восстановить водные ресурсы, существуют и продолжают развиваться, становясь проще и понятнее. Меняться нужно лишь человеку и его отношению к природе.

А природа тем временем подготовила нам очередной сюрприз – ученые обнаружили минерал рингвудит, содержащий столько же воды, сколько во всех океанах, вместе взятых. Единственное, что останавливает человечество, – это отсутствие технологий, позволяющих добыть минерал, залегающий на недоступной нам пока глубине.

Наталья ПОПОВА



На сельское хозяйство уходит в среднем 70% всего объема потребляемой пресной воды в мире.



ПУТЕШЕСТВИЕ К ЦЕНТРУ ЗЕМЛИ

На глубине сотен километров под землей содержится воды столько же, сколько во всем Мировом океане. Вода в виде гидроксильных групп содержится в составе минерала рингвудита, недавно обнаруженного канадскими учеными. Об этом сообщает РИА «Новости» со ссылкой на журнал Nature. До сих пор никто не видел рингвудит, извлеченный из земной мантии, так как глубина, на которой он должен залегать, слишком велика для добычи образцов. Грэм Пирсон и его коллеги из Университета Альберты в Эдмонтоне обнаружили образец рингвудита в виде вкрапления в алмазе. «Этот образец – очень веское доказательство того, что глубоко под землей есть области, содержащие воду. Переходная зона в недрах Земли должна содержать столько воды, сколько все океаны, вместе взятые», – пояснил Пирсон.



ПАРА ЗА

Они топчут с нами по жизни, выбираются из приключений, застенчиво ковыряют песок на первом свидании, ломают каблук в самый неподходящий момент, могут расклеиться от непогоды и заставить нас потом чихать и кашлять. Туфли, кроссовки, сапоги, сандалии – каждому найдётся пара по душе.

О чем вы думаете, когда покупаете обувь? Почему выбираете ту или иную модель, определенный цвет кожи, форму и высоту каблука? Стиль человека, одежда, которую он выбирает, а главное обувь, – это отражение его характера. Если бы туфли умели говорить, они многое бы рассказали о нас. Их цвет, высота каблука, всевозможные декоративные элементы отражают индивидуальность и образ жизни хозяина. Исследования показали: то, что мы надеваем на ноги, является одним из значимых информационных атрибутов.

Так, например, многие женщины, не отдавая себе в этом отчета, используют обувь как сексуальную приманку. Психологи выявили, что открытые пальцы в туфлях или босоножках действуют на мужчин словно красная тряпка на быка, а демонстрация внутренней линии изгиба стопы – и вовсе дерзкий и провокационный поступок, который заставляет мужчин затаить дыхание.

Девушка, надевающая ботинки в стиле «комбат», демонстрирует свою сексуальную силу, показывает нежелание выполнять чужие прихоти. А та, что выбирает туфли на высокой платформе, стремится уравнять себя в росте с мужчинами.

С 17 по 20 июня 2014 г. в МВЦ «Крокус Экспо» пройдёт 60-я, юбилейная, Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «Мосшуз».



ПАРОЙ

Южноамериканские индейцы для получения резиновой обуви обмакивали ноги в свежий сок гевеи – растения, из которого получают каучук. Застывая, сок превращался в непромокаемые «галоши».

Сабо и шлепанцы на каблук привлекают внимание издаваемым при ходьбе звуком и притягивают взгляд к уязвимой обнаженной пятке (вспомните мифологическую историю с Ахиллесом). Туфли с ремешками в виде буквы Т, считающиеся символом подчиненности, часто служат дополнением экстремально-сексуального наряда.

Мужчины также не остаются в стороне. Владелец обычных полуботинок чаще всего зануда. А тот, что предпочитает кроссовки, напротив, имеет богатое воображение и достаточно раскован. Хозяин спортивных тапочек крайне вынослив и может легко приспособиться к любым обстоятельствам. Полюбившиеся молодежи ботинки с массивной подошвой обычно принадлежат человеку с активной сексуальной жизнью и множеством партнеров. Ковбойские сапоги символизируют напористость и возможную грубость. Значение имеют также цвет и состояние обуви: чем она новее и ярче, тем свободнее нравы ее хозяина.

Конечно, заключения психологов даны обобщенно, моделей обуви немного, а видов – тысячи: те же полуботинки, но ярко-желтого цвета на зануде не увидишь.

Обувь – отличный способ самовыражения, но найти себе пару по характеру не так-то просто. Как нельзя лучше это понимают организаторы Международной специализированной выставки обуви, сумок и аксессуаров «Мосшуз». Вот уже 16 лет они знакомят нас с новинками обувного мира и рассказывают о тенденциях на будущее. За это время выставка обрела статус крупнейшей в Восточной Европе. В результате многих лет упорной работы ее организаторов, партнеров и участников мероприятие оказало большое влияние на формирование цивилизованного рынка обуви в России, сделало его привлекательным для иностранных производителей, дало импульс развитию отечественного производства.

С 17 по 20 июня 2014 г. в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 60-я, юбилейная, Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «Мосшуз». Гостей выставки ждут яркие дефиле, дающие возможность познакомиться с представленными моделями, производителями и марками обуви.

Ирина КОНДРАШОВА



В Советском Союзе известным производителем резиновых шлепанцев был завод «Полимер» в городе Сланцы Ленинградской области. На подошвах шлепанцев было выдвинуто слово «Сланцы». Поскольку шлепки-вьетнамки были для нас штучкой экзотической, многие думали, что это – название обуви.



Модная одежда и обувь

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
«МОСШУЭ» «МосШуз»	17–20.06.14	Россия Москва	www.mosshoes.com тел./факс +7 499 124 5853; +7 495 781 3411
FASHION ACCESSORIES – MIAMI Global Sources	19–21.06.14	США Майами	www.globalsources.com; visit@chinasourcingfair.com тел. +852 8199 7308; факс +852 8199 7628
MILANO MODA UOMO Fiera Milano S.p.A.	21–25.06.14	Италия Милан	www.fieramilano.it; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379
INTERNATIONAL LEATHER GOODS FAIR – DELHI ITPO	3–5.07.14	Индия Нью-Дели	www.indiatradefair.com; rkmaggo@itpo-online.com тел. +91 11 2337 1725; факс +91 11 2337 8464
FATEX PV Manufacturing	3–5.07.14	Франция Париж	www.pvmanufacturing.fr; visitor@pvmanufacturing.fr тел. +33 (0)1 7060 7370; факс +33 (0)1 7060 7371
HONG KONG FASHION WEEK HKTDC	7–10.07.14	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
SHOES & LEATHER VIETNAM Top Repute Co., Ltd.	16–18.07.14	Вьетнам Хошимин	www.toprepute.com.hk; topreput@top-repute.com тел. +852 2851 8603; факс +852 2851 8637
PREMIÈRE VISION NEW YORK. TEXWORLD USA Première Vision S.A.	22–24.07.14	США Нью-Йорк	www.premierevision.fr; info@premierevision.fr тел. +33 (0)4 7260 6500 ; +33 (0)4 7260 6509
GDS Messe Dusseldorf GmbH	30.07 – 1.08.14	Германия Дюссельдорф	www.gds-online.com; info@messe-duesseldorf.de тел./факс +49 (0)211 4560 01
CIFF Bella Center	3–6.08.14	Дания Копенгаген	www.bellacenter.dk; bc@bellacenter.dk тел. +45 3252 8811; факс +45 3251 9636
LEATHEX Tabriz International Exhibition Co.	5–8.08.14	Иран Табриз	www.tabrizfair.ir; info@tabrizfair.ir тел. +98 411 637851 8; факс +98 411 637850 60
MODA WOMAN ITE Group Plc.	10–12.08.14	Великобритания Бирмингем	www.ite-exhibitions.com; enquiry@ite-exhibitions.com тел. +44 (0)20 7596 5000; факс +44 (0)20 7596 5111
FASHION EXPOSED – SYDNEY Informa Australia	24–26.08.14	Австралия Сидней	informaexhibitions.com.au; mail@informa.com тел./факс +61 3 8672 1200
STYL. KABO BVV	24–26.08.14	Чехия Прага	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
ALL CHINA LEATHER EXHIBITION APLF	3–5.09.14	Китай Шанхай	www.aplf.com; info@aplf.com тел. +852 2827 6211; факс +852 2827 7831
CPM. COLLECTION PREMIERE MOSCOW Igedo Company	3–6.09.14	Россия Москва	www.igedo.com; igedo-company@igedo.com тел. +49 211 43 9601; факс +49 211 43 96345
MQ VIENNA FASHION WEEK Creative Headz OG	10–14.09.14	Австрия Вена	www.creative-headz.com; office@creative-headz.com тел./факс +43 1 585 2374
LINGERIE-EXPO MBK	15–18.09.14	Россия Москва	www.mvk.ru; info@mvk.ru тел.: +7 495 935 8100; факс: +7 495 935 8101
«МОСШУЭ» «МосШуз»	9–12.09.14	Россия Москва	www.mosshoes.com тел./факс +7 499 124 5853; +7 495 781 3411
PREMIÈRE VISION MOSCOU Première Vision S.A.	16–18.09.14	Россия Москва	www.premierevision.fr; info@premierevision.fr тел. +33 (0)4 7260 6500 ; +33 (0)4 7260 6509
MILANO MODA DONNA Fiera Milano S.p.A.	17–23.09.14	Италия Милан	www.fieramilano.it; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379
FASHION SVP IDEX Exhibitions Ltd.	21–23.09.14	Великобритания Лондон	www.idexmedia.com; info@idexmedia.com тел. +44 (0) 208 771 3555; факс +44 (0) 208 653 5689
«ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» «Текстильэкспо»	23–26.09.14	Россия Москва	www.textilexpo.ru; suvorova@textilexpo.ru тел./факс +7 495 748 7135
MODEXPO Romexpo	25–28.09.14	Румыния Бухарест	www.romexpo.org; romexpo@romexpo.org тел. +40 21 224 3160; факс +40 21 224 0400
«ОБУВЬ. МИР КОЖИ» «Экспоцентр»	30.09 – 3.10.14	Россия Москва	www.obuv-expo.ru; vlasova@exposentr.ru тел. 499 795 2638; факс +7 499 795 2576
SIMAC Bologna Fiere	7–9.10.14	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 1282 111; факс +39 (0)5 1282 332
LEATHER&FURFASHION Bulgarreklama Agency	8–12.10.14	Болгария София	www.bulgarreklama.com; bul-reklama@bulgarreklama.com тел. +359 2 9655 220; факс +359 2 9655 230
INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS Messe Frankfurt GmbH	20–23.10.14	Китай Шанхай	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575 0; факс +49 69 7575 64 33
PREMIÈRE VISION SAO PAULO Première Vision S.A.	4–5.11.14	Бразилия Сан-Паулу	www.premierevision.fr; info@premierevision.fr тел. +33 (0)4 7260 6500; факс +33 (0)4 7260 6509
IDF – ISTANBUL LEATHER FAIR Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	18–20.11.14	Турция Стамбул	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698



Модаполис
аутлет

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOUCE & GABBANA

D&G

ALEXANDER
M^C MQUEEN

roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

AIGNER

EMPORIO ARMANI

mc
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ | ARMANI
JEANS

COMING SOON

CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rock Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%



ЗДОРОВЬЕ

В московском выставочном зале «Гостиный Двор» с 18 по 20 июня 2014 г. состоится Всероссийский форум «Здоровье нации – основа процветания России», в рамках которого в десятый раз пройдет выставка «Здоровье для всех».

Выставка «Здоровье для всех» – смотр федеральных и региональных программ охраны здоровья населения, включая профилактику заболеваний, предоставление населению качественных и безопасных продуктов питания, разработку биотехнологий, обеспечение экологической безопасности и эпидемиологического благополучия, поддержание долголетней активной жизни.

Организатором форума является Общероссийская общественная организация Лига здоровья нации, которую возглавляет Лео Бокерия – выдающийся деятель здравоохранения, главный кардиохирург Минздрава РФ, директор НЦССХ им А.Н. Бакулева, академик РАН и РАМН, член Общественной палаты Российской Федерации.

Соорганизаторами и участниками форума традиционно выступают Министерство здравоохранения, Министерство спорта, Министерство образования и науки, Министерство сельского хозяйства, Министерство культуры, Торгово-промышленная палата, Российский союз промышленников и предпринимателей.

Вице-президент Лиги здоровья нации Виктор АНТЮХОВ рассказал журналу «Бив» о целях и задачах выставки.

Что отличает выставку «Здоровье для всех» от других подобных экспозиций?

– Главным отличием и главным достижением выставки мы считаем её межотраслевой характер. Очень долго вопросы здоровья и здорового образа жизни рассматривались как сфера компетенции исключительно Министерства здравоохранения. 10 лет назад, при формировании оргкомитета выставки, мы столкнулись с большими проблемами. Министерства социального блока не видели своей роли и места в этом мероприятии. Понадобилось долгих десять лет общих усилий и совместной деятельности, чтобы изменить ситуацию. Так что одна из основных особенностей на-

шей выставки заключается в том, что она не является узкоспециализированной отраслевой выставкой. Мы хотим по возможности показать всю инфраструктуру здоровья: от уникальных медицинских приборов до бытовых систем водоочистки, от федеральных медицинских центров до фермерских хозяйств, от комплексных информационных систем до городских детских площадок, от региональных программ оздоровления до общественных инициатив и авторских проектов. Пространство, в котором живёт и работает человек, может и должно быть «дружественным» здоровью. Наша общая задача – сделать его таким. В рамках выставки мы пытаемся реализовать эту идею и сформулировать пути её реализации.

Другая особенность выставки заключается в её социальной направленности. Во всём мире сейчас прилагается много усилий для решения проблемы неравенства в сфере охраны здоровья. Все люди должны иметь равные возможности доступа к инфраструктуре, позволяющей поддерживать здоровье, выбирать и вести здоровый образ жизни. В нашем варианте мы хотим, чтобы наш идеальный «город здоровья» был доступен всем. Поэтому выставка называется «Здоровье для всех». Для нас принципиально важно, чтобы на выставке был представлен весь спектр товаров и услуг для здорового образа жизни.

Как формируется экспозиция?

– Тематически выставка разбита на 4 больших раздела, посвящённых медицине, питанию, физической активности, включая отдых и досуг, а также среде обитания. Возможно, отдельным разделом будут представлены социальные проекты и инициативы общественных организаций. Это зависит от содержательной наполненности и уровня представительства раздела. В рамках этих разделов будут представлены экспозиции и государственных, и частных структур, относящихся к данному тематическому направлению.

Сегодня
выставка
«Здоровье
для всех» –
одна из самых
представительных
и авторитетных
на территории
России и СНГ.

ДЛЯ ВСЕХ

Какой будет деловая программа?

– Традиционно параллельно с выставочными мероприятиями проходит около 10 профильных ведомственных конгрессов и конференций. На них присутствует большое количество разных специалистов, так или иначе связанных с вопросами охраны здоровья населения и формирования здорового образа жизни. На этот раз пройдёт ряд «круглых столов» и семинаров, будут организованы презентации и мастер-классы. Программа предполагается довольно насыщенной и для «государственников», и для бизнеса, и для общественников.

Существенное место займет международная составляющая форума. Советом по сотрудничеству в

Главным отличием выставки от других подобных мероприятий является ее межотраслевой характер.

области здравоохранения СНГ принято решение о проведении своего очередного заседания на этом мероприятии. Обычно в таких заседаниях принимают участие министры здравоохранения государств-участников СНГ.

В этом году будет значительно расширена интерактивная составляющая выставки, в том числе за счёт дегустационных, презентационных, спортивных и досуговых площадок. Многие из них ориентированы на молодёжь. Вообще, молодёжная программа форума будет крайне насыщенной. В этой связи мы рассчитываем увидеть на выставке очень много молодых людей.

Сегодня наша выставка – одна из самых представительных и авторитетных площадок на территории России и СНГ.

Сколько посетителей ожидается на выставке? И кто обычно ее посещает?

– Посетителей ожидается много, в основном это специалисты разных областей деятельности, связанных с наукой, медициной, государственным управлением, бизнесом, представители волонтерских и общественных движений в сфере здорового образа жизни, просто жители города.

Как я уже говорил, программа выставки и форума в целом сформирована таким образом, что в этом году ожидается много молодёжи и значительное увеличение потока простых граждан.

За последние годы интерес к теме здоровья значительно вырос, причём именно в сторону здорового образа жизни. Постепенно сознание людей меняется от патерналистских установок в этой сфере к формированию личной ответственности за собственное здоровье. И это не может не радовать. Людей всё больше стало интересоваться пространством, в котором они живут. Наш посетитель – человек, заинтересованный в своём здоровье, а значит в своём будущем.





Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования



- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Медафарм Studio

Веб студия



- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Турагентство



- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Экскурсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



ИДУ К «МА»

Легендарный ресторан «Максим» уже более века является символом парижской элегантности, шика и роскоши. Трудно перечислить всех знаменитостей, побывавших здесь в разные времена. Славу ресторану принесли изысканная кухня, великолепное обслуживание, ошеломляюще роскошный интерьер.

Какой еще ресторан в мире, кроме «Максима» мог вдохновить написание целой арии в свою честь! «Иду к „Максиму“ я, там ждут меня друзья. Там жар сердечный ценят, там дружбе не изменят. Там смех, там блеск огней, веселый круг друзей... Там женщины беспечны, зато чисто-сердечны», – поет граф Данило в блистательной оперетте Франца Легара «Веселая вдова». Спектакль впервые был поставлен в Вене в 1905 г., а это значит, что уже тогда слава «Максима» гремела по всей Европе. Популярная оперетта – а действие третьего акта целиком разворачивается в «Максиме» – еще больше способствовала успеху ресторана.

А начиналось все весьма скромно. В довольно неприметном здании XVII века на Королевской улице Парижа (рю Руаяль), что одной стороной выходит на площадь Конкорд, а другой упирается в церковь Мадлен, сеньор Имода, итальянец, в 1880 г. открыл кафе-мороженое – кто как не итальянцы знают толк в изготовлении этого лакомства. Упадку бизнеса послужил нелепый случай. 14 июля 1891 г., в национальный праздник Франции, разъяренная толпа разгромила кафе. Причина? Незадачливый хозяин в качестве праздничного убранства вывесил, видимо по ошибке, ... германский флаг. Бизнес пришлось свернуть. За сценой разгрома наблюдал молодой парижанин Максим Гайяр, который работал официантом в соседнем заведении – американском кафе Reynold's Bar. Он и решил взять дело в свои руки.

В 1893 г. Гайяр открыл здесь бистро, назвав его, как это водится, своим именем – Maxim's. По-видимому, на выборе англоязычного написания сказалась его работа в американском заведении. По-французски то же название писалось бы Chez Maxime.

Поначалу бистро обслуживало кучеров фиакров с площади Конкорд. Кормили здесь вкусно, обстановка была веселая и дружелюбная, а интерьер уютным и

«Максим» преуспел потому, что понял: музыка и веселье вовсе не являются оправданием плохо приготовленной еды и отвратительного шампанского.

MAXIM'S





К «СИММУ» Я!

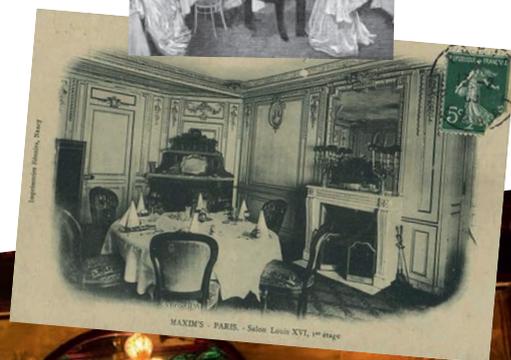
располагающим к тому, чтобы посидеть за стаканчиком вина подольше. Клиентуры становилось всё больше, дело явно пошло на лад.

«Максим», возможно, так и остался бы успешным бистро для кучеров, если бы однажды, заинтригованная английским названием, туда не зашла Ирма де Монтиньи, известная в то время актриса и по совместительству куртизанка. Заведение ей понравилось, и вскоре за Ирмой потянулся весь полусвет Парижа. Работяг и кучеров сменили богатые и праздные прожигатели парижской жизни. Заведение процветало, но Максим Гайяр недолго этому радовался – он умер спустя 2 года после открытия «Максима».

Заведение перешло в руки Эжена Корнюше, метрдотеля соседнего ресторана, клиенты которого, один за другим, перебежали к «Максиму». Именно Корнюше принадлежит заслуга превращения бистро в модный и элегантный ресторан, в шедевр эпохи модерна, или, как называют этот период расцвета искусств во Франции, «бель эпок» (прекрасная эпоха). В преддверии Всемирной выставки в Париже в 1900 г. он вложил огромные деньги в переустройство внутреннего убранства ресторана в этом стиле. «Максим» превратился в место встречи международной элиты – художественной, политической, деловой.

Как и другое культовое заведение Парижа «Кафе де Пари», «Максим» невелик и с виду неказист. Но стоило войти внутрь... и посетитель попадал (и попадает сейчас) в настоящий храм модерна – притененные лампы в виде полуобнаженных женских фигур, мебель, люстры, декора-

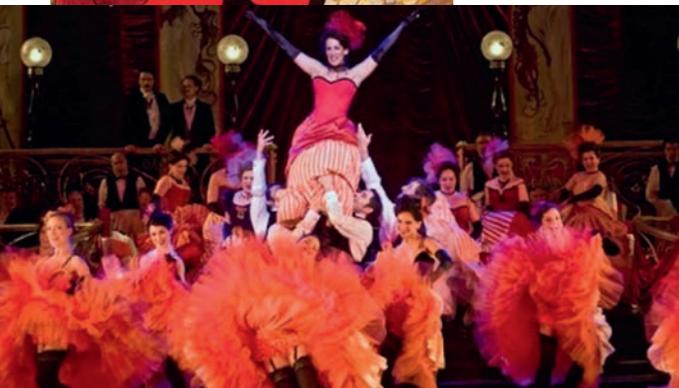
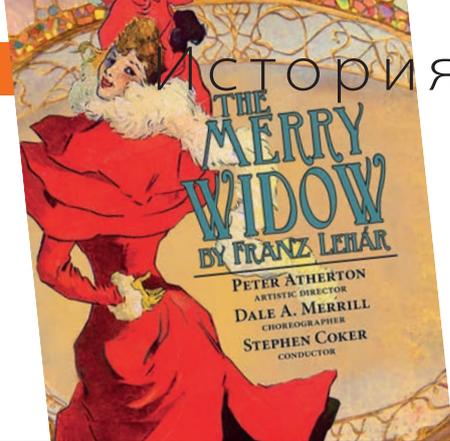
В национальный праздник Франции, разъяренная толпа разгромила кафе. Незадачливый хозяин в качестве праздничного убранства по ошибке вывесил германский флаг.



В июле 1979 г. ресторан «Максим» внесен в список исторических памятников Парижа.



История успеха



Оперетта Франца Легара «Весёлая вдова» впервые была поставлена в венском театре «Андер Вин» 30 декабря 1905 г. Это до сих пор одна из популярнейших оперетт в мире и самая известная оперетта Легара. Не только широкая публика, но и многие знатоки высоко оценивали остроумие и жизнерадостный лиризм «Весёлой вдовы». Так, Сергей Рахманинов в письме 1907 г. писал: «А то я еще видел оперетку "Die lustige Witwe". Хоть и сейчас написано, но тоже гениально... Великолепная вещь».

тивные элементы из ценных пород дерева, посуда, скатерти, серебро, хрусталь, зеркала и цветные стекла, бронзовые и медные украшения в виде листьев и цветов, настенные фрески – всё несло на себе отпечаток высокого искусства и, конечно, богатства.

Несмотря на английское название, все официанты в ресторане были только французами, потому что «хороший французский официант – лучший в мире», считал, небеспочвенно, Корнюше. Даже самый скромный заказ подавался здесь великолепно приготовленным и изысканно оформленным.

Одной из «завлекалок» (как сейчас бы сказали – маркетинговым ходом) Корнюше были прелестные куртизанки. Многие слышали от Корнюше его любимую присказку: «Пустой зал? Никогда в жизни! У меня в ресторане у окошка, выходящего на улицу, всегда сидит какая-нибудь красавица». И правда, какой настоящий француз пройдет мимо и не заглянет внутрь, чтобы познакомиться с красоткой? Кстати, на верхних этажах здания эти красотки имели собственные апартаменты, где и принимали особо дорогих гостей.

В 1900 г. Корнюше заключил соглашение с самым знаменитым парижским кабаре тех лет «Фоли Бержер» – некоторые его номера сформировали собственную программу кабаре «Максима», которая представлялась публике поздно вечером. Понятно, что парижское общество так и валяло в ресторан. Для тех лет это было экспериментом и первым прообразом современного кабаре, то есть заведения, где люди едят, пьют, смотрят представление и сами танцуют. Некоторые считают, что именно Корнюше заложил основы феномена, который затем захватил весь мир. Ресторан и кабаре работали (по правилам) до двух часов ночи. Однако веселье в доме № 3 по рю Руаяль зачастую продолжалось до утра.

«Весёлая вдова» сделала славу «Максима» поистине интернациональной – о нем узнали во всем мире. На волне феноменального успеха в 1907 г. Корнюше продал «Максим» группе английских бизнесменов и американских инвесторов за 40 тыс. ф. ст. Заведение продолжало процветать, а знаменитую арию и вальс из «Весёлой вдовы» можно было услышать здесь каждый вечер.

Увы, чрезмерная популярность сыграла с «Максимом» недобрую шутку. Из места встречи поэтов, художников, артистов, светских и полусветских дам и их кавалеров, аристократии и даже коронованных особ ресторан превратился в туристическую достопримечательность. Былая

атмосфера куда-то испарилась. «...Отвратительное место. Кошмар из табачного дыма, хлопающих пробок шампанского и банальности. ... Все эти об-

Специально для этого ресторана было создано шампанское Maxim's. Оно делается из винограда сортов пино нуар, пино меньше и шардонне, выращиваемых на склонах Шинье-ле-Роз, в самом сердце виноградников Шампани.

рюзгшие, краснорожие мужчины, которые пытаются купить счастье в ледяных бутылках, эти одинокие сирены, пытающиеся выглядеть веселыми и соблазнительными» – так описывал свои впечатления от «Максима» заезжий американский писатель в 1914 г.

Ресторан приходил в упадок. Первая мировая война, финансовый кризис конца 20-х – всё это послужило спадом парижской шикарной жизни.

Новую жизнь вдохнул в «Максим» ресторатор из Оверни Октав Водабль, который купил полузаброшенный ресторан в 1932 г. Он дружил с Альбером Блазером (его считали королем парижских метрдотелей), и совместными усилиями они взялись за возрождение заведения. Прежде всего Октав занялся клиентурой. Больше никаких оборванцев и праздных туристов. По вечерам – мужчины в смокингах и дамы в вечерних туалетах. Он привечает постоянных клиентов, желательно – богатых и знаменитых. По вечерам посетителей развлекал оркестр Бена Хорриса.



Исторические блюда

В меню ресторана сохранились знаменитые блюда, напоминающие о его славной истории: «Картофель „Кокотт“ и „Лоретт“», «Блинчики „Весёлая вдова“», «Седло барашка „Бель Отеро“» (Каролина Отеро, или Бель Отеро, – знаменитая актриса и куртизанка), «Суфле „Ротшильд“», «Филе морского языка „Альбер“» (посвящено великому метрдотелю Альберу Блазеру).

Сегодня в мире существуют 18 ресторанов и 50 бистро под названием Maxim's.

Жан Кокто, Саша Гитри, Тристан Бернар, Мистенгетт, их друзья и знакомые – таков теперь круг посетителей «Максима». Октав Водабль вернул в «Максим» и высокую кухню. Семья Водабль руководила рестораном почти 50 лет.

После войны ресторан облюбовала новая элита. Марлен Дитрих, Аристотель Онассис, Мария Каллас, Эдит Пиаф, герцог Виндзорский и его жена Уоллис Симпсон – их зачастую можно было увидеть в прославленном заведении. А также других знаменитостей и просто богачей. Когда в конце 50-х пришло время сделать кое-какую перестановку и обновить знаменитую мебель, рабочие находили золотые луидоры, кольца с бриллиантами и рубинами, серьги, монеты – эти свидетельства прошлого случайно закатились в промежутки между подушек диванов.

С 1950 г. рестораном руководил Луи Водабль, сын Октава. В 60–70-е годы «Максим» вернул себе славу самого известного в мире ресторана, но притом и самого дорогого.

Начало сотрудничества Луи с Пьером Карденом, знаменитым парижским кутюрье, относится к 1977 г., когда они стали создавать международный бренд Maxim's. В 1981 г. Пьер Карден стал владельцем ресторана, и это было началом совсем новой истории легендарного места.

Эпоха семьи Водабль осталась в истории «Максима» самой долгой и самой прославленной с точки зрения качества кухни, обслуживания и создания абсолютно особой атмосферы этого места.

Пьер Карден заботился не столько о сохранении этой атмосферы, сколько о максимальном широком продвижении бренда Maxim's. Как говорят, в 1981 г. закончился легендарный «Максим», и родилась легенда о «Максиме».

Парижское заведение получило название Maxim's de Paris, чтобы не путать его с многочисленными «Максимами», открытыми по франшизе в Монте-Карло, Пекине, Женеве, Токио, Шанхае, Брюсселе и даже Москве. Под брендом Maxim's стали выпускать посуду, конфеты, дорожные аксессуары, столовое белье, шампанское, сигары и т.д. и т.п.

Вместе с тем стоит отдать должное Кардену – будучи ценителем, знатоком и коллекционером искусства модерна, он отдал три этажа здания, где находится «Максим», Музею модерна. Там проходят музыкальные вечера, концерты, образовательные лекции по истории искусства для молодежи.

В 2010 г. Карден принял решение закрыть «Максим» для дневного обслуживания – теперь он работает только в вечернее время, с 19:30 до 23:00.

«Иду к „Максиму“ я, там ждут меня друзья. ... Там смех, там блеск огней, веселый круг друзей...» – всё это в далеком прошлом. Сегодня это место для богатых туристов.



Музей модерна (Musée Art Nouveau – Maxim's)

Пьер Карден в течение 60 лет собирал произведения искусства «бель эпок», которые он передал в Музей модерна при ресторане «Максим». Музей содержит более 550 экспонатов, созданных самыми прославленными мастерами эпохи – Мажорелем, Тиффани, Галле, Массье, Тулуз-Лотреком. На трех этажах исторического здания воссозданы интерьеры 12-комнатных апартаментов известной куртизанки тех лет, то есть экспонаты помещены как бы в естественную среду обитания начала 1900-х. Куртизанки были в восторге от новой моды и просили своих богатых воздыхателей привозить им из разных стран предметы мебели в этом стиле. Так, например, здесь появилась софа от Гауди. Есть в музее и образцы, оставшиеся от первых владельцев. Например, сервировочный столик, который заказал сам Максим Гайяр. Его использовали по прямому назначению до 1899 г., когда Эжен Корнюше заказал полное переустройство ресторана в стиле ар-нуво. Музей можно посетить только в составе организованной экскурсии.



ВЕ СЁ ЛЫ Й

Торгово-развлекательные центры, или моллы, стали приметой нашего времени. Во всем мире строится всё больше таких комплексов. Москва не исключение – в мае 2014 г. открывается новый ТРЦ в Крокус Сити, который анонсирован как проект Vegas.



В наши дни шопинг в Москве не уступает шопингу в крупнейших европейских городах. Больших торговых центров в столице несколько десятков – на любой вкус и кошелек. В них представлены самые известные мировые бренды – от демократичных молодежных марок до люксовых. Почти все центры в своих названиях имеют определение «торгово-развлекательные», поскольку объединяют на своей территории магазины, детские игровые зоны, рестораны, салоны красоты и кинотеатры. Некоторые из них столь огромны, что по ним можно бродить часами в поисках нужной вещи, а затем и просто выхода.

Открывающийся в Крокус Сити ТРЦ станет очередным новаторским проектом группы «Крокус». Это уже второй объект подобного рода у компании. Первый – Vegas – был открыт в 2010 г. вблизи пересечения МКАД и Каширского шоссе. Новый ТРЦ будет иметь площадь около 280 тыс. кв. м и занимать здание в 5 этажей с автомобильной стоянкой в цокольном помещении, рассчитанной на 1170 машино-мест.

Здание нового ТРЦ будет доминировать как самое высокое в Крокус Сити. Его архитектура не поддается однозначному определению – здесь сочетаются техницизм, модерн и классика. По вечерам стены мерцают мириадами маленьких огоньков, а на фасаде рекламой сверкают два огромных световых экрана, ярко освещая окрестности и усиливая свет фонарей на МКАД.

Архитектурный проект ТРЦ Vegas разработан американским бюро Kling Stubbins, в портфолио которого входит такой знаковый объект, как Venetian Resort Palace Hotel Casino в Лас-Вегасе.

В здании нового ТРЦ предусмотрены атриумы с пассажами, в которых в дневное время будет использоваться естественное освещение. В интерьере спланированы торговые зоны, имитирующие всемирно известные достопримечательности. Так, Таймс Сквер воспроизводит фасады известной площади в Нью-Йорке, Рокфеллер-центр воссоздает атмосферу знаменитого оживленного района города с катком, уникальными магазинами, фирменными тентами и яркими зонтами, расположенными под прозрачной крышей здания. Голд-стрит представляет классическую торговую галерею со стилизованными фасадами магазинов, в отделке которых использованы ценные породы дерева, а в интерьерах блестят полированные каменные полы и сверкают люстры. Галерея соединит новый ТРЦ с Крокус Сити Моллом.

В новом торговом центре расположатся более 300 различных магазинов и бутиков. Здесь торговые услуги будут сочетаться с развлечениями. В молле открывается кинотеатр «Каро Фильм» с 20 залами. Для посетителей с детьми организована детская площадка с различными играми. Каток для любителей коньков будет действовать круглогодично.

Открытие нового ТРЦ делает Крокус Сити крупнейшей торгово-деловой площадкой Москвы и Подмосковья, на которой суммарная площадь всех зданий превышает 1 млн кв. м.

ШОПИНГ

Здание нового ТРЦ соединено специальным переходом на уровне 2-го этажа с павильонами выставочного центра «Крокус Экспо». Впоследствии предполагается соединить ТРЦ переходом со станцией метро «Мякинино».

Разумеется, здесь будут работать несколько ресторанов, рассчитанных на любой вкус. На любителей добротной кухни ориентирован итальянский ресторан, для быстрого обслуживания предусмотрен «Мак-Доналдс», ценители изысканной кухни могут посетить ресторан «Нобу», славящийся японскими изысками.

Торговая часть связана подземным переходом с океанариумом, который разместится в другой части здания. В океанариуме будет представлена фауна океанов, морей и рек – от акул и барракуд до налима и судака. Несколько десятков аквариумов расположатся один за другим вдоль специально обустроенного пандуса, что позволит зрителям ознакомиться со всем богатством подводного мира, поднимаясь снизу вверх и останавливаясь на смотровых площадках.

Новый ТРЦ представляет собой впечатляющий образец сочетания торговых и развлекательных функций, который станет украшением всего комплекса Крокус Сити.



IL VULCANO BUONO

Торговый центр Il Vulcano Buono можно назвать самым зеленым в мире. Вся его поверхность покрыта зелеными насаждениями, благодаря чему он производит впечатление большого зеленого холма. Согласно замыслу архитектора Ренцо Пиано, ТЦ должен напоминать вулкан Везувий. Под открытым небом «кратера» торгового центра общей площадью 450 тыс. кв. м разместились около 160 магазинов, кинотеатр, продовольственный рынок и сосновый лес. Строительство Il Vulcano Buono было завершено в 2007 г. На реализацию проекта было потрачено 180 млн евро.

Новый ТРЦ в Крокус Сити ориентирован прежде всего на жителей ближайших районов СЗАО Москвы, а также в зоне обслуживания ТРЦ проживает около 2,5 млн человек.



THE DUBAI MALL

The Dubai Mall в ОАЭ является одним из самых больших торговых центров в мире – общая площадь составляет 1,2 млн кв. м. Однако с точки зрения арендуемых площадей (350 тыс. кв. м) комплекс всего лишь шестой в мире. Торговый центр, открытый в 2008 г., предлагает посетителям 1200 магазинов, океанариум, внесенный в Книгу рекордов Гиннеса как самый большой в мире, каток олимпийского размера. Инвестиции в создание центра – 20 млрд долл.



SOUTH CHINA MALL

Крупнейший торговый центр мира (по размеру торговой площади) расположен в Китае, в городском округе Дунгуань провинции Гуандун. Он был введен в эксплуатацию еще в 2005 г. Его общая площадь составляет 890 тыс. кв. м, торговая – 600 тыс. кв. м. Торговый центр рассчитан на размещение 2350 магазинов. В соответствии с концепцией организации площади комплекса территория разделена на семь зон, стилизованных под города Сан-Франциско, Париж, Амстердам, Венецию, тихоокеанское побережье Южной Калифорнии и побережье Карибского моря, тропический лес.

ИНТЕРНЕТ:

Кто не слышал утверждений, что рано или поздно интернет вытеснит выставки? Пик подобных прогнозов наблюдался 10–15 лет назад. Жизнь показала, что ситуация развивается в прямо противоположном направлении. Интернет стал продолжением реальных выставок и резко повысил их эффективность.



С ВЫСТАВКОЙ В КАРМАНЕ

В последнее время самое широкое распространение получили «виртуальные каталоги». Речь идет о специальных программных приложениях для обычных персональных компьютеров и мобильных устройств (смарт-фонов, коммуникаторов и планшетов с различными операционными системами).

Приложения содержат каталог выставки, интерактивный план экспозиции, сведения о мероприятии и другую необходимую информацию на одном, двух или нескольких языках.

Так, полная база данных любой выставки, которую «Мессе Дюссельдорф» проводит на «родной» площадке в Германии, размещается на ее сайте за три-четыре месяца до открытия, когда заканчивается формирование экспозиции и стендам присваиваются номера. Затем, вплоть до первого дня работы, информация ежедневно уточняется и дополняется.

Поиск экспонентов осуществляется по нескольким ключам – названию фирмы, направлению деятельности, виду продукции, номеру павильона, стране, городу и даже фамилии конкретного человека (опция Kontaktpersonen). При необходимости на плане павильона можно выбрать стенд, а затем, кликнув на него мышью, открыть окно с паспортом предприятия и перейти на сайт компании.

Разумеется, для эффективной работы нужен высокоскоростной интернет. Вряд ли кто-то согласится долго ждать, пока загрузится планировка экспозиции – легче воспользоваться печатным каталогом.

Нет сомнений, такой сервис не просто удобен, это важный профессиональный инструмент.

Предположим, нас интересуют российские участники международных выставок Tube и Wire (трубы и кабельно-проводниковая продукция), которые прошли в Дюссельдорфе с 7 по 11 апреля. Заходим на сайт выставки www.tube.de. Выбираем раздел Firmen & Produkte, ставим галочку на опции Aussteller (экспоненты) и нажимаем ссылку Erweiterte Suche (расширенный поиск). Далее в поле Land (страна) выбираем строку Russische Föderation. В ответ сайт предоставляет список 9 российских компаний (название, город, павильон, номер стенда и пр.).

Нажав кнопкой мыши на название предприятия, мы получим расширенную информацию о фирме с указанием положения стенда на плане павильона, а далее по активным ссылкам можем перейти на кор-

ПОМОЩНИК ИЛИ КОНКУРЕНТ?

поративный сайт либо в электронную почту с уже набранным адресом компании.

Стоит отметить, что сервис для посетителей не идет ни в какое сравнение с тем, что предлагается участникам, заплатившим организатору деньги, – они, в полном смысле этого слова, становятся соавторами выставочного сайта. Экспонент вправе разместить сведения о своей компании, продукции и услугах, новости, приглашения посетить стенд для определенных целевых групп специалистов, другие важные сведения, вплоть до объявлений о приеме на работу.

Все это, умноженное на количество участников (а их на ведущих немецких выставках – тысячи), формирует такую мощную базу данных, с помощью которой легко создать собственный план работы на выставке, включающий полное досье на интересующие компании и маршрут передвижения по стендам, причем задолго до открытия.

Понятно, что данный сервис доступен на всех видах компьютерной техники, стационарной и мобильной.

В дополнение к этому «Мессе Дюссельдорф» предлагает специальное программное обеспечение для карманных персональных компьютеров и смартфонов Online-Datenbank für Smartphones, с помощью которого пользователь может не только загрузить информацию о выставке и вести поиск, но и получить сведения о Дюссельдорфе (достопримечательности, отели, рестораны, общественный транспорт, туристический сервис и пр.).

Встает вопрос: почему в России подобная практика не нашла пока повсеместного применения? Ответ очевиден. Главная причина отставания никак не связана с техническим уровнем наших IT-компаний. Дело в другом. Практически все российские организаторы, за исключением лидеров рынка, даже за месяц до открытия не могут предоставить план экспозиции с указанием номеров стендов – обычно он формируется чуть ли не до последнего дня. Исключений – единицы.

Говоря о виртуальных «двойниках» крупнейших мировых смотров, не стоит забывать, что триумф высоких технологий абсолютно никак не повлиял на издание традиционных каталогов, причем речь идет о довольно увесистых книгах. Каталоги таких выставок, как EuroSHOP или Medica, – настоящие «кирпичи» весом под килограмм. Но они по-прежнему издаются, компании-экспоненты за немалые деньги размещают на их страницах имиджевую рекламу, а посетители платят по 30–40 евро за экземпляр. Почему? Традиции. Такой каталог – неременный атрибут любой серьезной выставки.

НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Понятно, что гигантский потенциал «всемирной паутины» востребован не только организаторами выставок, но и государственными структурами для продвижения национальной выставочной индустрии.

Лучший пример такого рода также дает «страна выставок» – Германия. Главный виртуальный инструмент пропаганды официальных немецких экспозиций за рубежом – сайт www.german-pavilion.com. Для работы на нем не требуется пароля, допуска или предварительной регистрации. Информация доступна на нескольких языках, в том числе русском.

Главное богатство ресурса – подробные сведения обо всех немецких экспонентах выставок за пределами Германии, на которых организованы официальные экспозиции под брендом Made in Germany.

По состоянию на 17 марта 2014 г. банк данных включал информацию о 8045 компаниях-участниках 275 экспозиций в 40 странах. Понятно, что он постоянно дополняется и уточняется. Информация о каждом экспоненте содержит паспорт предприятия, сведения о товарах и услугах, контактные данные (в том числе активные ссылки для перехода на сайт фирмы).

На первом этапе работы предлагается искать нужные компании в списке предприятий конкретной отрасли, предварительно выбрав направление деятельности (тематику) в разделе «Экспоненты».

Детальный поиск ведется на вложенных сайтах официальных немецких экспозиций – они в обязательном порядке создаются для каждой выставки, где есть такие стенды.

Так, к примеру, если на главном сайте www.german-pavilion.com в списке мероприятий выбрать Techtextil Russia 2014 (11–13 марта, «Крокус Экспо», устроитель – «Мессе Франкфурт Рус») и нажать мышью на название смотра, сразу загрузится сайт <http://www.techtextil-russia.german-pavilion.com>.

Первое, что мы увидим, – сообщение: официальная экспозиция Германии объединяет стенды 38 компаний. Далее можно использовать один из трех инструментов поиска. В разделе Products – перечень направлений деятельности (выбирая тематику, переходим к списку профильных компаний). В разделе German Exhibitor – общий список предприятий в алфавитном порядке. В разделе General Information – интерактивный план экспозиции (указывая мышью на стенд, получаем информацию об экспоненте).



«Виртуальный каталог» – специальное программное приложение для обычных персональных компьютеров и мобильных устройств. Однако и традиционные каталоги не потеряли своего значения.

КОМУ ВЕРИТЬ?

Говоря об интернете, не стоит забывать, что «всемирная паутина» по определению является одновременно и уникальным ресурсом получения информации, и бескрайним складом, до краев заполненным случайными, устаревшими, недобросовестными и откровенно ложными сообщениями, не говоря уже о рекламе.

Соответственно, первое правило, которому нужно следовать, – работать только с проверенными сайтами. Так, для поиска достоверной информации о зарубежных выставках лучше обратиться к порталам Ассоциации немецких торговых ярмарок (AUMA) – www.auma.de и Всемирной ассоциации выставок и ярмарок (UFI) – www.ufi.org.

Поиск сведений о конкретной выставке рекомендуется вести на ее сайте, а также, с целью получения проверенной статистики, если проводился аудит, – на сайтах www.auma.de (зарубежные смотры) и www.auditexpo.ru (российские проекты).

При этом даже на «родном» сайте выставки надо вести себя осмотрительно. Наибольшего доверия заслуживают разделы, где находятся поименный перечень компаний-экспонентов и план экспозиции с указанием номеров стендов.

Осторожности требует раздел «Для прессы»: в пресс-релизах информация искажается наиболее часто. Вспоминается случай, когда в спи-

ске экспонентов были перечислены 40 фирм, а в пресс-релизе говорилось о 220 участниках (оказалось, что в их число включили всех без исключения «заочников» – компании, представленные брошюрами и плакатами на коллективных стендах регионов). Разумеется, такой подход прямо противоречит правилам UFI и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), согласно которым экспонентом считается фирма, которая арендовала отдельный стенд и обеспечила присутствие на нем своих сотрудников в течение всего срока проведения мероприятия.

А что же с теми самыми «виртуальными выставками» (то есть сайтами, никак не связанными с реальными событиями, содержащими разного рода информацию о предприятиях и товарах), которые, как когда-то боялись, вытеснят настоящие выставки? Большая часть таких ресурсов, весьма популярных в недавнем прошлом, сошла на нет. И это закономерно, поскольку они не имеют ровно никакого отношения к выставочному бизнесу и «выставками» называются лишь по недоразумению. Без личного общения, знакомства с партнером, разговора с глазу на глаз выставок никогда не было, нет и не будет, такова уж их природа.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» – специально
для журнала «Бизнес и Выставки»



Backstage
РЕСТОРАН

Бизнес ланч с 12⁰⁰ до 16⁰⁰

CROCUS CITY HALL, 4 ЭТАЖ | 12:00 – 00:00
ТЕЛ.: +7 495 727 16 36, WWW.BACKSTAGEREST.RU | Е Ж Е Д Н Е В Н О



- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Специализированные оптические издания

- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары
- Готовые корректирующие очки
- Солнцезащитные очки
- Оправы для очков
- Спортивные очки
- Очковые линзы

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Тел./факс: +7 (495) 983-06-78
E-mail: artamonov@crocus-off.ru,
begunova@crocus-off.ru
www.optica-expo.ru

КОРЕЙСКИЙ

Правительство Республики Корея всячески поддерживает развитие выставочной инфраструктуры в стране. Оно ставит целью позиционирование Южной Кореи как важного региона для организации крупных международных выставок и конференций, развития делового туризма и конгрессной деятельности.

Выставочная индустрия Республики Корея в последние годы активно развивается. За последние 10 лет существенно выросло количество проводимых в стране выставок. По данным Ассоциации корейской выставочной индустрии (AKEI), в 2012 г. в Южной Корее прошло 560 выставок, в то время как в 2001 г. только 221.

На волне такого стремительного роста ассоциация поставила перед собой цель в ближайшие несколько лет сделать Республику Корея одной из 10 ведущих мировых выставочных площадок, добиваясь увеличения числа выставок, расширения международного участия в них и более глубокой специализации экспозиций.

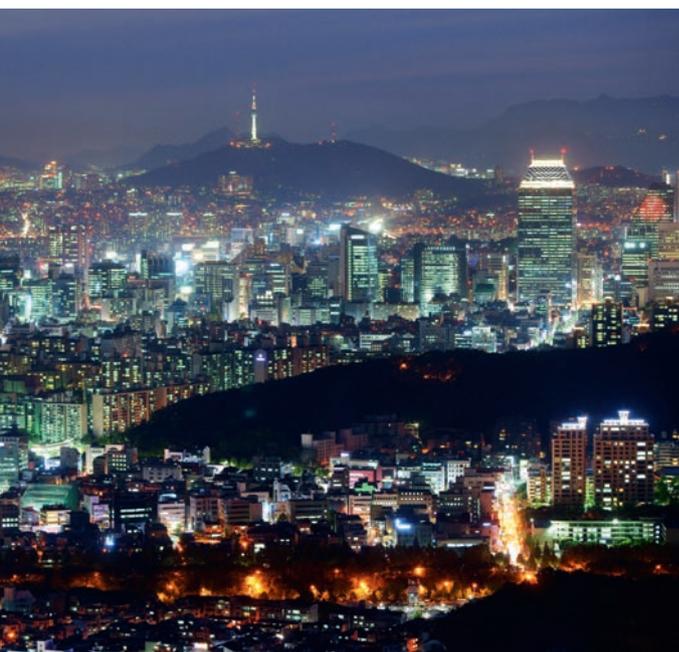
Растущая экономика и экспортная ориентация промышленности Южной Кореи привели к росту привлекательности страны как мировой выставочной площадки. С населением около 50 млн человек и ВВП в 1,1 трлн долл. страна представляет собой перспективный рынок для выставочных организаторов. ВВП на душу населения здесь составляет 22,6 тыс. долл., что обеспечивает высокую покупательную способность населения. В настоящее время Южная Корея занимает 14-е место по размеру ВВП в мире, что вместе с высокотехнологичной экономикой создает хорошие предпосылки для проведения выставочных мероприятий и расширения всех деловых контактов.

Согласно статистике, в стране больше интернет-потребителей, чем где-либо еще в мире, в расчете на 100 тыс. жителей.

Южная Корея уже не раз принимала у себя крупные международные мероприятия. Это были Олимпийские игры в 1988 г., Чемпионат мира по футболу в 2002 г., Саммит стран АТЭС в 2005 г. В 2010 г. в Сеуле состоялся Саммит G20, а в 2012 г. – Саммит по ядерной безопасности. Чтобы и впредь принимать у себя крупные международные мероприятия, Корея развивает свои выставочные и конгрессные центры, разрабатывая программы их поддержки и обеспечивая предоставление услуг, уровень которых чрезвычайно высок.

Samsung Electronics, LG Electronics, Hyundai Motor Company, KIA Motors, POSCO и SK Telecom – это лишь небольшой список из наиболее известных корейских компаний, каждая из которых является потенциальным клиентом для выставочных организаторов. На ко-

С населением около 50 млн человек и ВВП в 1,1 трлн долл. Корея представляет собой перспективный рынок для выставочных организаторов. Южная Корея обеспечивает около 2% мирового ВВП.





ПОДХОД

рейском рынке товаров высокого класса присутствует несколько признанных лидеров в своей отрасли.

Какой тип выставок больше подходит для Южной Кореи: ориентированные на промышленный потенциал страны или её географическое положение? Международные коммуникационные технологии и транспортная инфраструктура, Wi-Fi-технологии и технологические выставки идеальны для Южной Кореи. Здесь также наблюдается бум в медицинском туризме: в стране относительно недорогие медицинские услуги, при этом их качество очень высоко. Это позволяет рассматривать страну как перспективную площадку для выставок медицинской направленности. С другой стороны, большое количество экологически чистых природных зон делает Южную Корею хорошим местом для проведения экологических и энергетически ориентированных выставочных событий.

Большинство городов в Южной Корее подготовлены к проведению международных выставок, в каждом большом городе уже сейчас ежегодно проходит много разнообразных мероприятий. Выставочный центр «Кинтекс» (Korea International Exhibition Center, Kintex) в Кёнги-до проводит Корейскую промышленную ярмарку, выставочный центр «Бекско» (Vexco) в г. Пусане проводит Международную выставку судостроения и морской техники, выставочный центр «Экско» (Daegu Exhibition & Convention Center, Exco) в г. Тэгу – выставку-конференцию по возобновляемым источникам энергии Green Energy Expo, которая в 2011 г. удвоила свою площадь.

Конгрессно-выставочный центр «Козкс» (Coex) в районе Сеула Каннамгу, где проходит выставка IT-технологий World IT Show, принимает у себя большинство южнокорейских международных выставок. Под крышей этого конгресс-центра проходит две сотни выставок в год. Двадцать из них организует сама команда Соех. «Сеул рассчитывает сделать удобство и конкурентоспособность основными своими бизнес-преимуществами, – считает генеральный директор Соех Бюконг Бюн. – В частности, район Каннамгу, в котором располагается выставочный центр Соех, много делает для привлечения международных гостей и туристов, в том числе совершенствует транспортную инфраструктуру».

Выставочный центр Соех также стремится утвердиться в качестве лидера делового туризма и конгрессной деятельности (MICE), используя эффективный маркетинг и возможности сайта выставочного центра Соех. «В систему MICE входит выставочный центр Соех, а также три гостиницы и терминал международного аэропорта. Кроме того, в торговом центре Соех, который позиционирует себя как крупнейший подземный торговый центр в Азии, в настоящее время ведется обширная

В 2012 г. темпы роста ВВП Республики Корея составили 2%, в 2013 г. – 2,8%, на 2014 г. они прогнозируются в 3,8%.

«КИНТЕКС»

Конгрессно-выставочный центр «Кинтекс» открылся в апреле 2005 г. Он был построен при финансовой поддержке правительства Республики Корея и местных органов самоуправления с целью восполнения нехватки выставочных площадей. С его помощью правительство решало задачу развития и интернационализации выставочной отрасли страны. Сейчас «Кинтэкс», который строился в три этапа, – это современный комплекс, оснащенный самым передовым оборудованием и использующий в своей работе новейшие технологии. Открытие центра позволило привлечь в страну много крупномасштабных выставок и мероприятий, осуществление которых ранее было затруднено из-за отсутствия выставочного центра подобных масштабов.



На долю Южной Кореи приходится 33% мирового портфеля заказов в судостроении, она занимает по этому показателю второе место в мире. Ей принадлежит третье место в мире по производству полупроводников и дисплеев, пятое – по производству автомобилей, шестое – по выплавке стали, восьмое – по объему внешней торговли.



«КОЭК»

Крупнейший выставочный и торговый центр в Южной Кореи расположен в Сеуле. Торговый центр Coex Mall соединяет одноименный выставочный центр Coex со зданием Всемирного торгового центра (World Trade Tower). Общая территория комплекса составляет 85 тыс. кв. м, на которой расположены самые разнообразные магазины, брендовые бутики, кафе и рестораны, представляющие кухни народов мира, 16 полноценных кинозалов, игровые комнаты, дискотеки и салоны красоты. Основная достопримечательность центра – это один из крупнейших в мире океанариумов. Торжественное открытие выставочного центра Coex в Сеуле состоялось в 1979 г. Ежегодно тут проходит более 150 международных конференций, выставок и прочих специальных мероприятий.



реконструкция. Он откроется в 2014 г. как совершенно новая, торгово-развлекательная площадка», – добавляет мистер Бюн.

Выставочный центр Kintex расположен в северной части Сеула и связан партнерскими отношениями с Великобританией, Германией и Японией, а также с крупными выставочными компаниями, такими как UBM, Dmg Events, Messe Munich International.

«С точки зрения проведения конференций, главный конкурент Кореи – Сингапур, а вот с Гонконгом Корея конкурирует за место проведения выставочных мероприятий», – считает Бюн. – Сингапур и Гонконг являются нашими главными конкурентами в основном из-за высокого качества услуг и развитой англоязычной инфраструктуры, а также в связи с наличием большого количества рабочей силы и развитого программного обеспечения. Кроме того, филиалы мировых компаний Азиатско-Тихоокеанского региона, как правило, расположены либо в Сингапуре, либо в Гонконге, что делает проведение выставочных и конгрессных мероприятий в этих местах удобным». «Организаторы выставок, ориентированные на развивающиеся рынки в Юго-Восточной Азии, предпочитают иметь офисы именно там, – утверждает Бюн. – По этим причинам Корея конкурирует именно с Гонконгом и Сингапуром».

Что касается конкуренции со стороны Китая, то 30-летняя история выставочного центра Coex в международном и выставочном бизнесе дает ему немало форы.

Директор по международным продажам и маркетингу выставочного центра Kintex Фил Чунг, считает, что Южная Корея имеет хорошо развитый потребительский рынок. «Сеул и его окрестности, провинция Кёнгидо, имеют более 20 млн потенциальных потребителей, и везде прекрасно развита сеть общественного транспорта».

Большинство городов в Южной Кореи подготовлены к проведению международных выставок, имея соответствующую инфраструктуру.

Как и на любом развивающемся рынке, где бизнес почувствовал потенциал выставок, дальнейшему улучшению качества выставочного бизнеса в Южной Кореи мешает одно препятствие – растущее число дублирования и копирования выставочных событий. По словам Бюна, многочисленные копии, создающие ненужную конкуренцию между экспонентами и выставочными компаниями, должны быть интегрированы в более крупные выставки или проводиться тем же организатором, что и оригинальные мероприятия. Это также позволило бы выставкам наладить сотрудничество в плане совместного использования баз данных, маркетинговых стратегий и рекламы.

В этом направлении работает правительство Кореи, ставя цель продвижения и развития Сеула, а также позиционирования Южной Кореи как важного региона для организации международных мероприятий. Будучи собственностью Корейской международной торговой ассоциации (КІТА), выставочный центр Coex пользуется полной поддержкой со стороны корейского правительства. К тому же Coex работает в тесном сотрудничестве не только с КІТА, но и с Управлением района Каннамгу и Конгрессным бюро Сеула в вопросах организации выставок, спонсорства и продвижения международных мероприятий.

Южная Корея является открытой современной страной с квалифицированными выставочными организаторами, способными предложить участникам выставок прямые контакты с крупными корейскими компаниями и выход на китайский рынок, что делает Корею хорошей альтернативой Гонконгу и Сингапuru.

По материалам журнала Exhibition World (издание Всемирной ассоциации выставочной индустрии).

Перевод Надежды КАЛМЫЧКОВОЙ

Международная выставка цветов, растений, техники
и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна



Цветы Экспо

17-19 сентября 2014 года
Россия • Москва • Крокус Экспо

Цветы из 25 стран мира

Товары для сада, дачи, ландшафта

Чемпионат России по флористике



www.flowers-expo.ru

Тел. +7 495 221 12 51

E-mail: mail@flowers-expo.ru

ПОД СОЗВЕЗДИЕМ



Мельбурн уже долгие годы находится на первых местах в списке городов мира, наиболее пригодных для проживания. Мельбурнский Конгрессно-выставочный центр раскинулся вдоль берега реки Ярра и находится всего в нескольких минутах езды от центра этого фантастического города и в 20 минутах – от аэропорта.



Мельбурн – второй по величине город Австралии после Сиднея, столица штата Виктория. Город занимает 34-е место в списке 50 крупнейших мировых финансовых центров.

Первые ассоциации, которые приходят в голову при упоминании Австралии, – это кенгуру и мишки-коалы. В Мельбурне, о котором пойдет речь, коал можно посмотреть только в местном зоопарке. А вот кенгуру являются частью повседневной жизни, и с их участием с завидной регулярностью происходят весьма забавные случаи. Нередко эти сумчатые млекопитающие норовят проникнуть в международный аэропорт Мельбурна, распугав по дороге посетителей ближайших магазинов. Иногда кенгуру удается добраться не только до взлётной полосы, но и проникнуть в терминал. В связи с чем задержка вылетов самолетов из Мельбурна по вине кенгуру – вполне рядовое явление.

В остальном, можно сказать, Австралия вполне «европейская» страна. В полной мере это относится и к такому городу, как Мельбурн. В местной архитектуре прослеживается британское влияние и чувствуются отзвуки колониального прошлого. Городская панорама, гостеприимно и радушно открывающаяся на смотровой площадке небоскрёба «Эврика», способна вскружить голову даже бывалым туристам. Никого не оставят равнодушными такие достопримечательности, как Музей золота, Мельбурнский аквариум и Австралийский национальный гербарий. Любители пощекотать себе нервы могут решиться на ночную экскурсию по жутким коридорам «Старой тюрьмы», самого посещаемого городского музея. Мельбурн является домом для знаменитого Национального балета Австралии, а с 1985 г. здесь регулярно проходит австралийский этап Гран-при «Формулы-1».

В последние десятилетия в Мельбурне стали открываться офисы крупнейших мировых компаний, а к началу 90-х годов XX в. в бизнес-сообществе сформировалась устойчивая потребность в универсальном комплексе для проведения деловых мероприятий. Таким местом стал современный Конгрессно-выставочный центр Мельбурна (Melbourne Convention and Exhibition Center, МСЕС). На сегодняшний день это крупнейший подобного рода центр в Австралии.

До недавнего времени комплекс, расположенный в самом центре Мельбурна, состоял из двух зданий – выставочного (МЕС) и конгрессного (МСС). Площадка неоднократно являлась лауреатом многих премий за развитую инфраструктуру. Комплекс раскинулся на общей территории в 90 тыс. кв. м. Сдающиеся в аренду площади, согласно оценке Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), составляют 41 тыс. кв. м, в том числе площадь закрытых помещений – 36 тыс. кв. м, открытые экспозиционные площадки – 5 тыс. кв. м.

Первое строение, ориентированное на проведения конференций (МСС), было открыто в 1990 г. Выставочный центр (МЕС) построили в 1996 г. На его строительство было потрачено около 130 млн австр. долл. В год открытия он получил престижную награду Зельмана Кауэна в об-

ЮЖНОГО КРЕСТА



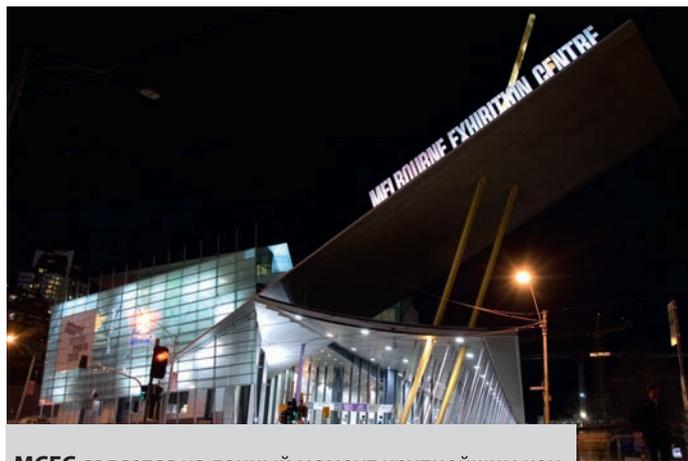
ласти архитектуры. В 1999 г. под впечатлением от необычного «аэродинамического» фасада комплекса австралийский архитектор Питер Эллиот построил рядом с выставочным центром пешеходный мост.

В 2009 г. закончилось строительство нового здания необычной, треугольной, формы, ставшего главной частью конгрессного центра. Стоимость проекта, созданного в рамках государственно-частного партнёрства, составила около 1 млрд австр. долл. Суперсовременный комплекс с отличной звукоизоляцией включает большой банкетный зал, 32 переговорные комнаты различных размеров, зал заседаний, рассчитанный на 5541 посадочное место (с возможностью деления на три отдельные зоны), офисные, жилые и торговые площади, а также отель Hilton.

На территории комплекса, раскинувшегося вдоль живописной реки Ярра, находится более 90 ресторанов и кафе, парковки могут одновременно принять более 2,2 тыс. автомобилей.

Замысловатая конфигурация нового центра была неоднократно отмечена различными наградами в области дизайна и архитектуры. Несомненным достоинством комплекса является его высокотехнологичное оснащение, включающее новейшие системы кондиционирования, «космический» беспроводной интернет, передовое оборудование для конференц-залов и многое другое. Новый комплекс существенно расширил возможности МСЕС. Немаловажную роль в его функционировании играет и высококвалифицированный обслуживающий персонал. По данным на конец 2012/2013 финансового года, в комплексе трудится бо-

МСЕС занимает общую территорию в 90 тыс. кв. м, под выставки и конференции отведено более 41 тыс. кв. м.



МСЕС является на данный момент крупнейшим конгрессно-выставочным центром Австралии. Но в скором времени его превзойдет новый комплекс, строящийся в Сиднее. Сметные затраты на его возведение составляют около 1 млрд долл. Завершение строительства запланировано на 2017 г.





ОТ ФЕРМЫ К ВИЛКЕ

Пообедать в одном из ресторанов, находящихся на территории комплекса, – особое удовольствие. Здесь отказались от традиционного подхода к кейтерингу и запустили собственную программу «От фермы к вилке» (From the Farm to the Fork). Над меню ресторанов работают самые знаменитые повара и сомелье. Блюда готовятся только на собственной кухне из свежайших сезонных продуктов местного производства. К еде предлагаются отобранные специалистами лучшие австралийские вина. Самые известные шеф-повара со всего мира время от времени устраивают в МСЕС свои кулинарные шоу, презентации и дегустации. Так, в марте этого года самый известный шоколадных дел мастер Адриано Зумбо и знаменитый кондитер Паскаль Жанвье представили в МСЕС новые виды шоколада и изделий из него, которые будут предлагаться гостям комплекса. Блюда, приготовленные кулинарами МСЕС, неоднократно удостоивались престижных профессиональных наград. Карта вин меняется каждые полгода, чтобы наилучшим образом представить все винодельческие регионы Виктории.



более 320 специалистов, которые обеспечивают как организацию локальных мероприятий, так и проведение всемирных конгрессов и форумов.

МСЕС принадлежит правительству штата Виктория и управляется специально созданной Мельбурнской трастовой компанией выставок и конгрессов.

В выставочном центре регулярно проходят экспозиции и конференции, посвященные строительству, безопасности, электронной коммерции, декору, здоровому образу жизни, свадебной индустрии и многому другому. Одной из самых популярных выставок на протяжении последнего десятилетия является Snow Travel Expo, посвященная зимним видам спорта. В рамках проекта в ходе грандиозной экспозиции проводятся показы мод и соревнования, в числе которых набирающий популярность горно-лыжный и сноубордический джиббинг. По данным организаторов, целевой аудиторией проекта являются платежеспособные группы населения, а именно семьи с годовым доходом более 126 тыс. долл. Выставка проводится в мае, то есть австралийской осенью. После ее завершения в Мельбурне выставка традиционно переезжает в Сидней.

В августе в центре проводится выставка Franchising & Business Opportunities Expo. Представители малого, среднего и крупного бизнеса собираются на одной площадке, чтобы обсудить насущные проблемы делового климата в стране. Еще одним профессиональным событием является сентябрьская встреча Международного союза музеев ICOM. Конференция собирает более 800 делегатов, среди которых ведущие сотрудники музеев и галерей не только из Австралии, но и из многих других стран. Но, пожалуй, самое значимое профессиональное событие – World Congress of Cardiology (WCC) с участием врачей и экспертов со всего мира. Данное событие проводится раз в два года и является одним из самых значимых в индустрии.

В 2012/2013 финансовом году в МСЕС было проведено 1100 мероприятий. Общие доходы центра составили за год 68 млн долл., что на 10% больше, чем годом раньше. В конгрессном центре МСЕС состоялось 66 национальных конференций и 28 международных. Международные мероприятия обеспечили около 15% всех доходов центра. В выставочном центре МСЕС было проведено 68 выставок, которые способствовали увеличению доходов города на 124 млн долл.

В последние годы МСЕС дважды получал звание ведущего австралийского конгрессно-выставочного центра и награду World Travel Awards – «Оскар» в области туризма. В мероприятиях МСЕС нередко участвуют и российские предприниматели. Для них немаловажным фактором является расположение комплекса в Южном полушарии, что предоставляет возможность ненадолго вырваться из русской зимы в австралийское лето (с октября по апрель), когда на побережье устанавливается максимально комфортная температура для пляжного отдыха. Точки Wi-Fi, расположенные в МСЕС и по всему городу, позволяют всегда оставаться на связи. А в аэропорту у каждого пассажира имеется шанс встретить перед вылетом кенгуру.

Алексей ШАБУРОВ,

президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»

ЯРКАЯ КЛАССИКА ВЕСЕННИХ КОЛЛЕКЦИЙ

Классические лодочки продолжают триумфальное шествие из сезона в сезон. Этой весной туфли модниц беззастенчиво меняют цвета в самых разных палитрах и заостряют носы.

Бескомпромиссную сексуальность формы порой кокетливо прячут за нежными пастельными оттенками.

Для самых смелых сочетание классической кожи и прозрачного пластика.



ВОЗРОЖДЕНИЕ

К концу XIX века Всемирные выставки, или, как их называли тогда, универсальные, приобрели широкую популярность. Их провели уже 10 стран. Испания впервые получила право на организацию универсальной выставки в 1888 г., и она состоялась в Барселоне.

Для Барселоны это стало важным событием, подчеркивавшим ее становление как индустриального и культурного центра Испании, как столицы важнейшего региона страны – Каталонии. За предыдущие 150 лет город совершил стремительный скачок от Средневековья к современному прогрессивному обществу с развитой промышленностью, обширными международными связями и активной торговлей. За этот период его население увеличилось почти в 10 раз. Главный город Каталонии с его уютными старинными улицами, прямыми и широкими современными авеню и кольцом живописных бульваров на месте старых крепостных стен стал центром искусств и архитектуры, предметом национальной гордости каталонцев.

Инициатором проведения Всемирной выставки в Барселоне выступил ее тогдашний мэр Фрэнсис Луи Тале, которому удалось получить поддержку предпринимательского сообщества города.

Для размещения экспозиции была выделена территория в 46 га в парке Цитадела, имевшем историческое значение для города. Здесь располагались руины крепости, построенной королем Филиппом V для устрашения стремившегося к независимости каталонского народа. В 1873 г. здесь был разбит парк, ставший символом нового периода в развитии города.

На территории, выделенной для выставки, были построены Дворец промышленности (главный павильон площадью 70 тыс. кв. м), Дворец изящных искусств, Павильон колоний, в которых размещались основные экспонаты участников из разных стран. Некоторые компании, организации и региональные представители построили собственные павильоны.

На площадке, где была крепость, был сооружен большой фонтан. Помимо этого, каталонское правительство построило здесь ряд павильонов, представлявших различные государственные службы, в частности почтовую, судебную, медицинскую, а также некоторые отрасли, особенно важные для региона, – торговлю и виноделие.



Всемирная выставка 1888 г. в Барселоне продемонстрировала современные строительные материалы и конструкции. Она показала достижения Испании в области строительства и промышленности.



БАРСЕЛОНА

Центральная испанская власть и Каталония всегда (да и сейчас) находились в состоянии то утихающей, то разгорающейся вновь вражды и соперничества. Каталония, издавна стремившаяся к независимости, считала выставку исключительно своим мероприятием. В этой связи для мадридского правительства принципиальным моментом было размещение на площадке, где ранее возвышалась крепость, государственного павильона Испании, который и был возведен напротив главного здания выставки – Дворца промышленности. Договоренности с каталонскими организаторами удалось достичь, только пообещав финансовую поддержку Всемирной выставке со стороны испанского правительства.

В организации экспозиции явно прослеживалась идея превознесения достижений Каталонии.



Павильон «Трансатлантической компании» был построен тогда еще молодым Антонио Гауди.



Как писали газеты того времени, в архитектуре построенных для выставки зданий доминировал стиль модерн, который начал приобретать популярность. В этом, пока новом для публики, стиле было возведено большинство главных павильонов, триумфальная арка у входа на выставку, Замок трех драконов, который служил на территории главным рестораном, Дворец сельского хозяйства. Павильон одного из участников выставки – «Трансатлантической компании» – был построен тогда еще молодым и не столь известным архитектором Антонио Гауди. От выставки до наших дней сохранилось здание из стекла и металла, называвшееся тогда «Зеленый дом», спроектированное архитектором Хосе Амаргосом.

Среди зданий выделялся большой Дворец науки, в котором было 8 залов, конференц-зал, несколько помещений для деловых встреч и обширный вестибюль. Общая площадь павильона составляла более 3,1 тыс. кв. м. В нем были представлены экспозиции химии и фармацевтики, разнообразной научной аппаратуры, учебных приборов. Хотя среди экспонатов



Парк Цитадела в Барселоне был спроектирован архитектором Хосе Фонсере в 1871 г. В течение нескольких десятилетий он оставался единственной зеленой зоной в городе. Его организовали вокруг остатков крепости, построенной королем Филиппом V в 1714 г. для устрашения стремившегося к независимости каталонского народа. Поэтому крепость вызывала негативные ассоциации у местного населения. Всемирная выставка стала благородным поводом для окончательной ликвидации руин крепости в ходе строительства павильонов.



Из немногого, что сохранилось от выставки до наших дней, – **Замок трех драконов, где сейчас располагается Зоологический музей.**

по количеству большинство принадлежало Испании, в организации самой экспозиции явно прослеживалась идея превознесения достижений прежде всего Каталонии.

В Барселоне до сих пор стоит возведенный к выставке памятник Христофору Колумбу высотой 60 м. Он был установлен на том месте, где высадился Колумб по возвращении в Европу из своего первого плавания в Америку.

К проведению выставки на некоторых улицах было устроено электрическое освещение. Организаторы хотели тем самым продемонстрировать, что город отошел от Средневековья, активно модернизируется и вливается в поток общеевропейской жизни.

Выставка была открыта 8 мая 1888 г. Для Каталонии это событие стало символом культурного и национального возрождения. В церемонии участвовал король Испании Альфонсо XIII и его мать принцесса-регент Мария Кристина.

В выставке принимали участие более 12 тыс. компаний и организаций из 27 стран. Наиболее представительные экспозиции организовали Австрия, Англия, Бельгия, Германия, Италия, Россия, Соединенные Штаты Америки, Франция. В меньшем масштабе

Каталония – исторический регион и автономное сообщество на северо-востоке Испании, между Средиземноморским побережьем и Пиренеями. Некоторыми политиками термин «Каталония» употребляется в отношении всех так называемых каталонских земель (включающих прилегающие районы Франции), которые в Средние века входили в Арагонское королевство. Каталонский язык – это самостоятельный язык из группы романских. Каталонцы, обладающие развитым чувством национальной самоидентичности, в разное время пытались провозгласить (восстановить) свою независимость. К настоящему времени они добились статуса автономного сообщества, официального статуса каталонского языка как государственного и признания каталонцев нацией, отличной от испанцев. О стремлении Каталонии стать независимым государством говорят как о наиболее близком к реализации сепаратистском движении в Европе.



60-метровая статуя Колумба, на которую можно полюбоваться и сегодня, возведена на том месте, где знаменитый мореплаватель высадился после своего путешествия к Америке.



Всемирная выставка ЕХРО проходила в Барселоне дважды. Второй раз – в 1929/1930 г. Для ее размещения был выбран район Монжуик, располагающийся на возвышении к юго-западу от центра города с видом на гавань. Выделенная территория имела площадь 118 га. Затраты на строительство павильонов и обустройство экспозиции составили по тогдашним ценам 25 млн долл. Сейчас Барселона является одним из мировых лидеров по размерам выставочных площадей.

были представлены Аргентина, Боливия, Голландия, Гондурас, Дания, Китай, Норвегия, Португалия, Турция, Эквадор, Швейцария, Швеция, Япония.

Самыми популярными у публики были экспозиции Соединенных Штатов, Китая и Японии. Экспонаты из Европы и Латинской Америки соперничали с многочисленными предметами, представленными Испанией, использовавшей свое доминирующее положение на протяжении многих предыдущих десятилетий в Карибском бассейне, Африке и на Дальнем Востоке.

Среди произведений живописи особым вниманием пользовались картины Иеронима Босха. Большую популярность имели музыкальные концерты, проводившиеся в рамках французской экспозиции. В развлекательной части выставки посетителей привлекали волшебный фонтан, новые по тем временам процедуры фотографирования и др.

Во время Всемирной выставки в Барселоне прошли конгрессы археологов, экономистов, врачей. На выставку прибыли многочисленные гости из других стран. В гавани Барселоны стояло много иностранных морских судов.

Выставка закрылась 9 декабря 1888 г. За время работы ее посетили более 2 млн гостей. Поступления от продажи билетов превысили 1,7 млн долл. Она показала миру Барселону как современный, быстро растущий европейский город, в котором доминирует новый класс буржуазия, определивший направление его развития на десятилетия вперед.

С того времени мало что сохранилось в парке Цитадела, где проходила Всемирная выставка. Однако символичность этого места состоит в том, что здесь в настоящее время заседает парламент Каталонии.

Несмотря на дефицит в размере 1,2 млн долл., выставка способствовала оживлению экономики Каталонии. Она создала более 2 тыс. рабочих мест во время строительства павильонов и привлекла около 3 тыс. работников для обслуживания экспозиции в период ее работы. Предметом особой гордости каталонцев стало то, что такое престижное мероприятие, как Всемирная выставка, прошло в Барселоне раньше, чем в столице государства – Мадриде.

Выставка 1888 г. повысила престиж города, который впоследствии стал одним из мировых центров выставочного бизнеса и местом проведения многих важных мировых мероприятий, включая еще одну Всемирную выставку в 1929 г. и Олимпийские игры в 1992 г.

Борис ПАВЛОВ



Антонио Гауди (1852–1926), выдающийся испанский архитектор, творивший в основном в Барселоне. «Хотите знать, что послужило образцом для моих творений? Дерево, стоящее прямо, вздымающееся кверху

свои ветви, с расположенными на них ветками поменьше, на которых, в свою очередь, располагаются листья. И каждый из этих элементов выглядит гармонично и величественно с тех времен, как их создал Великий творец», – так сам Гауди описывал свои творения. Стиль Гауди формально относят к модерну. Однако фактически он создал свой собственный, безошибочно узнаваемый и уникальный, стиль. На выпускном экзамене один из профессоров сказал: «Гауди либо сумасшедший, либо гений». С тех пор эти слова чаще всего используют, описывая архитектора и его творения. За свою жизнь Гауди реализовал 18 архитектурных проектов. Из них 7 позднее были включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Павильон, построенный Гауди к выставке 1888 г., не сохранился. До наших дней дошло лишь его удостоверение участника выставки.



Новости экономики

ОСТРОВ РУССКИЙ

Президент РФ Владимир Путин поддержал идею Министерства по развитию Дальнего Востока по использованию о. Русский в качестве модельной территории опережающего развития. «Мы хотим предложить в качестве модельной территории опережающего развития рассмотреть о. Русский. В ходе подготовки к саммиту АТЭС на острове была создана уникальная инфраструктура, можно сделать его воротами России в Азиатско-Тихоокеанский регион. Мы говорим о том, чтобы сконцентрировать на о. Русский наши заделы в науке, исследованиях, культуре, расположить там базовые лаборатории, главные кафедры, сконцентрировать там исследовательские центры крупных российских холдингов, государственных компаний, оборонных», – предложил первый заместитель министра по развитию Дальнего Востока Александр Осипов.

СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Сланцевая революция вызвала оживление на нефтехимическом рынке. По данным American Chemistry Council, стоимость 148 проектов нефтехимических концернов в США уже превышает 100 млрд долл. Как считают эксперты компании IHS Chemical, инвестиции в нефтехимическую отрасль из-за сланцевого бума дадут толчок всем сопутствующим отраслям, от сталелитейной до производства оборудования. Стоимость газа в США снизилась с середины 2008 г. почти втрое. Возрождение химического сектора и увеличение добычи нефти и газа в США помогло частично решить проблему безработицы: с 2010 по 2012 г. в энергоёмких отраслях промышленности было создано более 196 тыс. рабочих мест. По оценке Citigroup, рост добычи нефти и газа в США может создать до 3,6 млн новых рабочих мест.

ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ

В 2013 г. иностранные инвестиции в коммерческую недвижимость США достигли 38,7 млрд долл., увеличившись за год примерно в полтора раза, показывают данные JLL. Самыми активными были инвесторы из Канады, Китая и Австралии, самой востребованной — недвижимость на Манхэттене, в Лос-Анджелесе и Чикаго, высок был также спрос на недвижимость в Хьюстоне, Далласе и Сиэтле. Примерно половина иностранных денег была инвестирована в офисы, 16% – в многоквартирные дома, 15% – в ритейл, остальное – в отели, промышленную недвижимость и в землеустройство. Инвестиции в европейскую коммерческую недвижимость за 2014 г. составили 139 млрд евро, на 17% больше, чем годом ранее, показывают данные DTZ. Самый большой рост спроса был зафиксирован в Германии – на 88% (11 млрд евро) и Великобритании – на 31% (20 млрд евро).

Капитализация крупнейших рынков (млрд долл., 2012 г.)

США	18 668
Китай	3 697
Япония	3 681
Великобритания	3 019
Канада	2 016
Франция	1 823
Германия	1 486
Австралия	1 286
Индия	1 263
Бразилия	1 230
Россия	875

Источник: Pocket World in Figures. The Economist, 2014.

Число публичных компаний в некоторых странах (2012 г.)

Индия	5 191
США	4 102
Канада	3 876
Япония	3 470
Испания	3 167
Китай	2 494
Великобритания	2 179
Австралия	1 959
Южная Корея	1 767
Гонконг	1 459
Россия	276

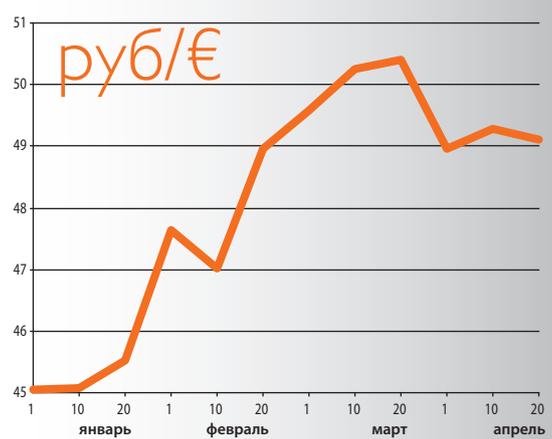
Источник: Pocket World in Figures. The Economist, 2014.

Условия для бизнеса в некоторых странах

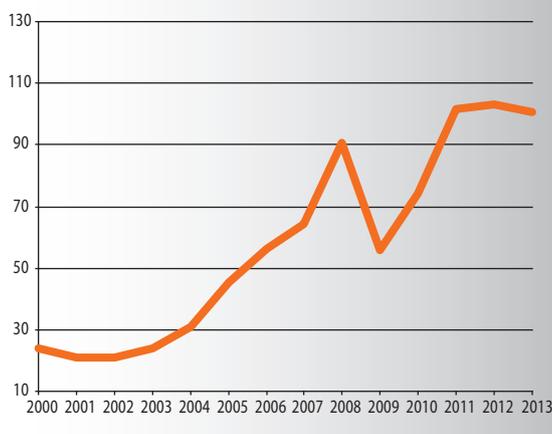
Место в рейтинге	
1	Сингапур
2	Гонконг
3	Новая Зеландия
4	США
5	Дания
6	Малайзия
7	Южная Корея
8	Грузия
9	Норвегия
10	Великобритания
92	Россия

Источник: Исследование Всемирного банка, 2013 г.

Курсы валют



Средние цены на российскую экспортную нефть (долл./барр.)



ОТТОК КАПИТАЛА

Минэкономразвития оценивает чистый отток капитала (отток минус приток) из РФ в I квартале 2014 г. в 65–70 млрд долл., цитирует РИА «Новости» замглавы министерства Андрея Клепача. Глава Сбербанка Герман Греф заявил, что отток капитала из РФ за первые два месяца текущего года составил около 35 млрд долл., сообщает РИА «Новости». В связи с этим он ожидает, что прогнозируемый отток в 55 млрд долл. по итогам 2014 г., скорее всего, будет превышен.

НОВЫЕ РЕКОРДЫ НЕ К ДОБРУ?

Курс акций аукционного дома Sotheby's высок как никогда. Не отстают и индексы арт-рынка консалтингового интернет-портала ARTInvestment. Возможно, как ни странно, это говорит о скорой рецессии в мировой экономике.



Индекс арт-рынка ARTIMX*



* Индекс рассчитывается на основании данных о результатах продаж произведений искусства на основных мировых аукционах. За базу (1000 пунктов) принята усредненная цена произведений искусства в 2000 г.

Бум на рынке произведений искусства и бешеные цифры последних аукционных торгов могут оказаться индикаторами близкого экономического кризиса, считают эксперты. Самые высокие цены на роскошь, предметы искусства и антиквариат – это и самые высокие комиссии аукционных домов, прежде всего Sotheby's и Christie's.

В последние десять лет акции столпа аукционного мира Sotheby's резко взмывали вверх два раза – в 2006–2007 гг. и 2011–2013 гг.

В последние годы рынок роскоши взял очень хороший старт. Согласно индексу ARTInvestment, цены на произведения искусства в мире росли с октября 2009 г. почти без остановок и увеличились к январю 2014 г. на 65%. Такой же рост наблюдался с начала 2006 г. по август 2008 г. После начала экономического кризиса в 2008 г. индекс рухнул за год (с сентября 2008 г. по сентябрь 2009 г.) на 49%. В то же время акции Sotheby's начали падать с апреля 2008 г. Причем такому падению предшествовали рекордные суммы аукционных продаж: в первой половине 2008 г. итоги торгов Christie's составили 3,5 млрд долл., Sotheby's – 3 млрд долл.

Недавний всплеск покупательской активности на аукционах Sotheby's и Christie's связан с возросшим интересом любителей искусства из Китая. Там европейские экономические потрясения почти не чувствуются. В лучших традициях своих предшественников китайские богачи готовы выкладывать баснословные суммы за произведения искусства, в том числе национальные. Например, в 2011 г. на аукционе Sotheby's была продана старинная китайская ваза за 86 млн долл. при эстимейте в 1 млн долл.

Экономист, профессор Йельского университета Викрам Маншарамани считает, что к нынешнему буму рынка роскоши надо относиться с опаской. События предыдущих лет позволяют предположить, что необычайное влияние Китая и Японии на рынок искусства и роскоши является предвестником будущего коллапса. «Это показатель абсолютной уверенности, которая всегда была ингредиентом финансовых пузырей. Рациональный инвестор по рекордным ценам продаст, а не купит и будет горд своей сделкой. Желание покупать по рекордным ценам – признак сумасшедшей гордыни», – пишет профессор в своей книге «Как распознать “пузыри” до того, как они лопнут». Законы экономики неумолимо доказывают, что рост любых показателей не может продолжаться бесконечно, хотя об этом и забывают упомянуть в своих пресс-релизах гордые очередными рекордами аукционные дома.

НОВОСТИ А



Камиль Писсарро.
«Бульвар Монмартр. Весеннее утро»
1897 г., 19,7 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 7–10 млн ф.ст.).
Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина входила в коллекцию известного еврейского промышленника Макса Зильбергера и была конфискована нацистами. Наследникам Зильбергера картина Писсарро была возвращена в 2000 г. из Музея Израиля в Иерусалиме. «Бульвар Монмартр» установил новый аукционный рекорд цены на работы Писсарро и превзошел предыдущий рекорд в пять раз.



Винсент Ван Гог.
«Мужчина в море»
1889 г., 16,9 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 6–8 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина относится к периоду пребывания Ван Гога в Сен-Реми, деревушки у моря во французском Провансе. В это время в работах художника преобладали голубые, синие и приглушенно-желтые тона. За эту картину боролись сразу шестеро претендентов, подняв цену почти мгновенно с 6 до 16,9 млн ф. ст. Это лучший результат для работ Ван Гога на лондонских торгах за последние 25 лет.



Пьер Сулаж.
«Картина 195 x 155 см, 7 февраля 1957 г.»
1957 г., 3,7 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 2–3 млн ф. ст.).
Аукцион Christie's, Лондон.

Жан-Мишель Франк.
Бронзовый шкаф, отделанный гипсовыми пластинами.

1935 г., 3,7 млн евро (первоначальная оценка – 400–600 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

Произведения Франка много и часто появляются на торгах, он один из самых востребованных и дорогих дизайнеров эпохи ар-деко. Ив Сен-Лоран называл его вещи восьмым чудом света. После продолжительной борьбы, в которой самое активное участие принимала чета известнейших парижских коллекционеров Боб и Шеска Валлуа, шкаф был продан за рекордную сумму. Отныне это самое дорогое произведение, созданное мастером.



Сулаж всегда пользовался популярностью у любителей абстрактной живописи. В работах художника энергичные мазки черной и коричневой краской складываются в монолитные каллиграммы и напоминают иероглифические знаки сплетения древесных ветвей. В картинах Сулажа выбор черного цвета, как ни странно, обусловлен желанием выделить субстанцию света, который для него чрезвычайно важен.

УКЦИОНОВ



Николя де Сталь. «Селинунт»

1953 г., 2,9 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 1–1,5 млн ф. ст.).
Аукцион Christie's, Лондон.

Французский живописец русского происхождения Сталь приобрел известность как один из мастеров послевоенного европейского искусства, последователь Сезанна, Матисса и Пикассо. В его творчестве хорошо заметен баланс между фигуративностью и абстракцией, которая лучше всего видна в пейзажах художника.

Альберто Бурри. «Горящий пластик»

1960–1961 гг., 4,7 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 1,7–2,2 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Как многие итальянские художники его поколения, Бурри пережил все ужасы войны, которая отразилась в его творчестве. Художник начал заниматься живописью в 1944 г., когда воевал в Северной Африке. В середине 1950-х Бурри начинает использовать обгоревшую древесину, сварные металлические листы и мешковину, которые напоминали ему реалии войны. В середине 1950-х Бурри начал жечь свои текстуры, создав технику, которую он назвал *combustione*. Он обугливал древесину, мешковину и пластик, а затем помещал их на холст.



Роберт Фальк. Двусторонний рисунок: «Ночной вид Парижа с Эйфелевой башней» и «Обнаженная в чулках, сидящая, подогнув под себя ноги»

Прим. 1930-е гг., 1,3 млн руб. (первоначальная оценка – 1,3–2 млн руб.). Аукционный дом «Кабинетъ», Москва.

Жанр обнаженной модели («ню») получил у Фалька яркое воплощение именно во Франции, что было связано с новыми возможностями для работы, открывшимися художнику.



Американский бизнес тревожат санкции против России

«Уолл-стрит джорнэл», США

Американское бизнес-сообщество тихо предупреждает об экономических последствиях санкций против России. Его беспокоит, что под угрозу в ходе нарастающей экономической войны попадет американский бизнес в России.

Лидеры бизнес-сообщества пристально наблюдают за ситуацией, сложившейся вокруг России и Украины. Санкции против российских финансистов и одного банка, озвученные американским президентом Бараком Обамой, могут ограничить возможности американцев по ведению бизнеса в стране с восьмой по величине экономикой в мире.

Ведущие бизнес-организации несколько лет вели агрессивное лоббирование в Белом доме и Конгрессе для того, чтобы позволить американским фирмам выйти на российский рынок. Они были самыми активными сторонниками кампании 2012 г., целью которой было принятие России в ВТО, несмотря на яркую оппозицию со стороны некоторых членов Конгресса, а также вопросы прав человека и политическую обеспокоенность. Сейчас лидеры бизнес-сообщества боятся потерять то, что уже было достигнуто.

«Обама заявил, что эти санкции могут негативно повлиять на глобальную экономику, — сказал Гари Литман, вице-президент по международным стратегическим инициативам в Вашингтонской Торговой палате, крупнейшей лоббистской организации в сфере бизнеса в США. — Мы думаем, что он поступает правильно, говоря об этом, американский и международный бизнес это понимает».

Лидеры бизнес-организаций в частном порядке информировали власти о своей обеспокоенности по поводу «санкционной» кампании, которая может повлиять на экономику Европы, крупнейшего торгового партнера России, в то время как сама Европа движется не столь быстрыми темпами. Санкции подразумевают запрет на ведение бизнеса в России для западных компаний. Лидеры бизнес-сообщества говорят, что конфликт уже заставил ведущие компании провести переоценку своих стратегических планов для этого рынка.

Бизнесмены со всей территории США «пристально следят за ситуацией», потому что у них много интересов в Европе, заявил председатель организации «Круглый стол для бизнеса» Рэндалл Стивенсон, который также является исполнительным директором в компании AT&T.

Бизнес-сообщество уже давно ставит под сомнение эффективность санкций. Многие считают, что односторонние санкции являются менее действенными и более болезненными для американских компаний, чем многосторонние меры, принятые вместе с другими крупными экономиками. Бизнес «в различных секторах экономики обеспокоен, что можно понять», говорит Ричард Саваля, директор организации USA Engage — коалиции бизнес-движений, которая выступает против односторонних санкций. Американская торговая палата хочет, чтобы лидирующие позиции в разрешении конфликта заняли международные организации. Она поддерживает шаги Международного валютного фонда и ООН по предоставлению помощи Киеву, так как больше стабильности на Украине может способствовать снижению уровня напряженности между Россией и Западом, говорит Литман.

Большинство мультинациональных американских компаний пока не имеют значительного присутствия в России, однако они полагаются на нее и другие развивающиеся экономики в своих планах по развитию. Эксперты говорят, что самым значительным шагом, который США могут предпринять в будущем, является закрытие доступа к долларовой системе финансирования для российских экспортеров. Такой резкий шаг был предпринят американским Минфином в отношении Ирана. Дальнейшие санкции в сфере финансов могут сильно ударить по российской экономике, так как многие российские банки и компании очень зависят от иностранных источников для финансирования инвестиций и займов, заявил Любомир Митов, ведущий экономист в Институте международных финансов, организации коммерческих банков со всего мира. ■

Американские бизнесмены ставят под сомнение эффективность санкций. Они считают, что односторонние санкции являются менее действенными и более болезненными для американских компаний, чем многосторонние меры.



У Германии нет выбора

«Хандельсблатт», Германия

Известный инвестор Джордж Сорос полагает, что у Германии есть обязательства перед еврозоной. Страна должна выделять больше денег на разрешение кризиса еврозоны. Немецкий финансист Отмар Иссинг не согласен с этой позицией. Оба участника дискуссии обменялись аргументами.

По мнению Иссинга, бывшего с 1998 по 2006 г. главным экономистом ЕЦБ, общие для всех правила являются основой валютного союза. «Еврозона является правовым объединением», – говорит он. Оно основывается на Маастрихтских критериях и исключении общей ответственности стран-членов. Причина кризиса, по мнению Иссинга, состоит в том, что некоторые страны систематически нарушают правила.

Сорос, напротив, считает Маастрихтские критерии устаревшими. «Кризис евро не учитывался в Маастрихтских критериях», – аргументирует он. Правила в сегодняшних условиях не действенны. «Кризис евро не преодолен, пусть даже ситуация на финансовых рынках с интервенцией ЕЦБ улучшилась», – говорит Сорос. Проводимая сегодня политика в кризисных странах «не выдерживается». Страны подавлены из-за безработицы, экономических проблем и больших долгов.

Перед выборами в немецкий парламент Сорос говорил о том, что Германия должна признать свою ответственность за еврозону или выйти из валютного союза. Первый вариант, по мнению Сороса, подразумевает, что Германия должна вкладывать в союз больше денег. «Сейчас существует единственная альтернатива для Германии для сохранения ее доминирующей позиции». Она, как благосклонный гегемон, должна искать пути для спасения стран-должников, требует Сорос. План Сороса выглядит следующим образом: еврозона должна сформировать общий бюджет с ростом в 4%. Бюджет должен финансироваться из налогов предприятий, а доходы идти на общее страхо-

вание от безработицы. Если безработица в какой-то стране растет, она получает более высокие выплаты из общей страховки. Так будет легче преодолеть кризис.

Иссинг не поддерживает инициативу Сороса. Любая форма трансферта будет поощрять «плохую и наказывать хорошую политику», говорит он. Проблемы должны решаться на национальном уровне. «Как отреагируют итальянцы на то, что им, например, придется платить за спасение немецкого промышленного банка ИКВ?» – спрашивает Иссинг.

Любая страна, в которой сейчас наблюдаются проблемы, сама вызвала их возникновение. В качестве примера Иссинг привел Италию и Испанию. Италия больше всех выиграла от введения евро. Но она не воспользовалась этим преимуществом.

В Испании ситуация схожая. «В Испании были самые низкие процентные ставки со времен Филиппа II». Это привело к строительному буму. «Мы постоянно говорили об этом нашим друзьям в Испании». Но испанцы проигнорировали все предостережения. Десять лет спустя начался хаос.

Идею о ведущей роли Германии Иссинг также не поддержал. «Как немец, я реагирую скептически на то, что Германия должна быть ведущей». Хотя в целом Германия может вести, показывая пример своей экономикой.

Роль посредника между Соросом и Иссингом взял на себя третий участник дискуссии – Денис Сноуэр. «Кризисным странам необходима помощь», – говорит глава Кильского института мировой экономики. С другой стороны, важно найти долгосрочное решение проблемы. Продолжительные трансфертные платежи в Европе невозможны. Они могут быть только краткосрочным решением. Долгосрочными должны стать зафиксированные правила, направленные на преодоление кризиса.

На практике комбинирование обеих позиций вряд ли возможно. ■

Кризисным странам необходима помощь. С другой стороны, следует найти долгосрочное решение проблемы стран-должников. Многолетние трансфертные платежи в Европе невозможны.



Газовое оружие может не помочь «Газпрому»

«Монд», Франция

Владимир Путин сообщил журналистам, что задолженность Украины за газ на конец февраля составила почти 2 млрд долл.

На собрании министров энергетики 28 стран-членов ЕС было принято решение «помочь Украине погасить задолженность». Об этом сообщил европейский комиссар по энергетике Гюнтер Эттингер.

Главными европейскими клиентами «Газпрома» являются Германия, Италия и Великобритания. Сегодня они всё больше и больше зависят от российского газа. По данным Еврокомиссии и «Газпрома», в 2013 г. компания поставила в ЕС 133 млрд куб. м топлива (то есть на 16,3% больше, чем в 2012 г.) и 29 млрд куб. м в Турцию. Чуть больше половины этих объемов прошло через Украину. Эттингер отметил, что в настоящий момент газовые резервы Украины составляют 40 млрд куб. м. Кроме того, по информации Еврокомиссии, на Украине в резервах находится 11 млрд куб. м газа. Кроме того, у Европы есть техническая возможность обратить газовые потоки, чтобы тем самым обеспечить снабжение Украины.

«Газпром» вкладывает средства в создание газохранилищ в Европе и приглядывается к газовым электростанциям (Великобритания, Бельгия, Венгрия...), цена которых может быть весьма привлекательной. Дело в том, что некоторые из них уже окончательно потеряли рентабельность из-за конкуренции с углем, ветряками и солнечными батареями. Во Франции «Газпром» значится одним из кандидатов на покупку электростанций в Туле и Пон-сюр-Самбр, от которых хочет избавиться австрийская Verbund.

Москва понимает, что не может безнаказанно использовать газ как оружие. Как подчеркнул Эттингер, Россия и Европа находятся в положении «взаимозависимости»: «ЕС нужен российский газ, а России нужны деньги за газ для ее экономики. От них зависит российский бюджет».

Российские лидеры никогда всерьез не грозили перекрыть вентиль для европейцев, потому что это способствовало бы рас-

ширению поставок из альтернативных источников (Азербайджан, Алжир, Норвегия) сжиженного природного газа и нетрадиционных углеводородных ресурсов (сланцевый и коксовый газ).

Угроза в лице СПГ кажется весомым аргументом американскому нефтегазовому лобби, которое вот уже два года призывает администрацию Обамы смягчить позицию в вопросе экспорта углеводородов. Пока что правительство США дало окончательное согласие всего на один проект комплекса по сжижению газа. Работа по выдаче разрешений для еще четырех уже близится к концу. У этой группы давления нашелся мощный источник поддержки в американском Конгрессе. «Президент может и должен в кратчайшие сроки принять решение об ускорении процесса выдачи разрешений на экспорт природного газа», – подчеркнул спикер Палаты представителей республиканец Джон Бейнер.

Как отметил председатель комиссии по торговле и энергетике Фред Аптон, «пора показать нашим союзникам, что американский природный газ станет доступной альтернативой, которая удовлетворит их энергетические потребности».

Тем не менее этот газ появится в лучшем случае через несколько лет. Кроме того, цена сжиженного газа значительно выше, так как для его производства требуется строительство завода стоимостью в несколько миллиардов долларов.

За неимением устоявшихся цен и настоящего мирового рынка драгоценный СПГ уходит тем, кто больше платит. Так что сейчас большая часть производимого в мире сжиженного газа поступает в азиатские страны (Япония, Южная Корея, Китай, Индия).

С учетом своего огромного потенциала (четверть всех запасов газа на нашей планете) Россия еще надолго останется стратегическим поставщиком для Европы.

Итоги прошлого года это подтверждают: доля «Газпрома» на европейском рынке возросла с 25,6% в 2012 г. до 30% в 2013 г. ■

Несмотря на явное охлаждение отношений с Западом, Россия еще надолго останется стратегическим поставщиком природного газа для Европы.

Возможен ли экономический рост в XXI веке?

«Уик», США

В течение десятилетий быстрый экономический рост был нормой для развитых стран. Квалифицированные рабочие кадры, демографический бум, технологический прогресс, а также обилие ископаемого топлива были ключевыми составляющими экономического роста, что являлось причиной существенного и масштабного повышения жизненного уровня во многих странах. Мы привыкли к подобному росту, который рассматриваем как панацею в борьбе против целого набора экономических заболеваний, будь то глубокая рецессия или неравенство в доходах.

Однако сегодня мы понимаем, что парадигма послевоенного роста не является устойчивой с точки зрения окружающей среды. Мы также знаем, что общее процветание, которое она раньше обеспечивала, разрушается. С учетом комбинации этих тенденций где-то следует уступить для того, чтобы сохранить имеющийся жизненный уровень.

Один из возможных сценариев – на удивление хорошая новость для средних американцев – состоит в том, что существующие ограничения в области роста заставят политических лидеров согласиться с использованием перераспределения в качестве политического инструмента.

Многие экономисты предупреждали о том, что старая модель отмирает. В своей широко цитируемой работе Роберт Гордон говорит о том, что быстрый рост, который мы воспринимали как должное, является не только в историческом плане аномальным, но он также, вероятнее всего, существенно замедлится в XXI в., и при этом сокращающиеся доходы от использования технологий станут главным препятствием. Развитые страны уже сорвали «низко висящий фрукт» технологического прогресса (если использовать выражение Тайлера Коуэна, и будущие инновации смогут обеспечить значительно меньшие темпы роста, считает он.

Стивен Кинг, главный экономист компании HSBC, высказывается в том же духе: «Основная причина стагнации состоит в том, что полстолетия замечательных и уникальных событий в индустриальном мире больше не повторятся».

Кроме того, существует давление на глобальную экономику, возникающее в результате борьбы против глобального потепления. В

своей работе Умберто Льявадор, Джон Ремер и Хоаким Сильвестре подчеркивают, что «не существует реального политического решения проблемы изменения климата, если только Соединенные Штаты и Китай честно не признают связь между выбросами в атмосферу и сокращением роста».

В результате ограничения экономического роста вопрос о распределении будет выдвинут на передний край политических дискуссий. В своей новой книге «Капитал» Томас Рикетти утверждает, что экономический рост к концу XXI столетия замедлится и составит от 1% до 2%, что является уровнем XIX века. Эта тенденция, продолжает он, будет сопровождаться более высокими доходами от капитала и более низкими доходами от трудовой деятельности, в результате чего обострится неравенство.

Из подобного рода мнений можно сделать серьезные выводы. Старая экономическая парадигма опиралась на неустойчивый рост, и поэтому мы должны ее изменить. В течение десятилетий наш растущий уровень жизни дорого обошелся с точки зрения последствий для окружающей среды и будущего наших детей. На нашей планете просто недостаточно биоресурсов для того, чтобы за счет роста выйти из запутанной моральной дискуссии по поводу распределения. Идея о том, что неравенство представляет собой просто неэффективность, подлежащую исправлению с помощью технологии или перманентного роста, уже не выдерживает критики.

К счастью, у нас большой ВВП, и он, по идее, способен помочь среднему классу, поскольку потенциально есть возможность предоставления приблизительно 200 тыс. долл. в год каждой американской семье из четырех человек. С учетом того, что средняя семья из четырех человек сегодня получает лишь 67 тыс. долл. в год, становится ясно, что можно значительно увеличить численность нашего среднего класса и укрепить его, если заниматься адаптацией экономики к более низким показателям роста ВВП, с которыми мы, судя по всему, столкнемся в будущем.

Вопрос теперь формулируется так: согласятся ли политические лидеры с необходимостью исправления ситуации в области распределения или они будут продолжать поддерживать богатых и выступать против оказавшегося в сложном положении среднего класса? ■

Если за счет устойчивого экономического роста уже не удастся обеспечить процветание для всех, то перераспределение остается единственным способом спасения среднего класса.

«Повествовательные» риски глобальной экономики

«Проджект синдикейт», США

Колесания мировых экономик во многом связаны с историями, которые мы о них рассказываем и которые слышим. Эти популярные, эмоционально значимые истории иногда вдохновляют нас пойти и потратить деньги, начать свое дело, строить новые заводы и офисные здания, а также нанимать сотрудников; в других случаях они поселяют страх в наших сердцах и побуждают сидеть тихо, сберегая наши ресурсы, сокращая расходы и снижая риски. Они либо стимулируют нашу «жизнерадостность», либо заглушают ее.

Посетив Японию, я был поражен положительным влиянием связанных с экономикой историй на мышление и поведение людей, а также тем, насколько хрупки эти изменения. С того момента, как премьер-министр Синдзо Абэ вступил в должность в декабре 2012 г. и начал свою программу денежных и финансовых стимулов, а также запустил структурные реформы, на доверие японцев было оказано глубокое влияние. По данным МВФ, спад производства – разница между фактическим и потенциальным ВВП – сократился с -3,6% в 2011 г. до -0,9% в 2013.

Большей части остального мира не хватает всеобъемлющей и доступной истории о позитивных изменениях вроде японской «Абэномики». Провал в производстве самых крупных развитых стран, по подсчетам МВФ, остается разочаровывающим, составив на 2013 г. -3,2%, иначе говоря, это лишь полпути до уровня нормальной жизни, которая закончилась в 2009 г. – худшем году мирового финансового кризиса, когда этот провал составил -5,3%.

Мы, кажется, по-прежнему уповаем на милость наших повествований. С 2009 г. большинство из нас просто ждали какой-то истории, которая зажгла бы наши сердца светом надежды и уверенности – и оживила бы нашу экономику.

Вспомним историю бума недвижимости в США и других странах, которая произошла в первой половине 2000-х гг. Это была история не о «пузыре» – скорее, этот бум был три-

умфом капиталистического предпринимательства в новом тысячелетии.

Эти истории были такими мощными потому, что огромное количество людей психологически – и финансово – инвестировали в них. Большинство семей владело домами, поэтому они автоматически участвовали в буме. И многие домовладельцы, желая еще больше участвовать в буме и чувствуя себя подкованными капиталистами, покупали более дорогие дома, чем они бы могли бы себе позволить при других обстоятельствах.

Вместе с резким завершением бума в 2006 г. закончилась и эта усиливающая самонение история. В конце концов, не все мы были инвестиционными гениями. Мы узнали, что это был лишь пузырь. Наша уверенность в себе, а, следовательно, и наши фьючерсы, получили удар.

Затем разразился финансовый кризис, пугая весь мир. История о возможностях и богатстве превратилась в историю о корумпированных ипотечных кредиторах, закредитованных финансовых институтах, недалеких экспертах и ангажированных регуляторах. Экономика начала рыскать, как корабль без руля, а ушлые дельцы, обманом заманившие нас на борт, убрались восвояси на последних спасательных шлюпках.

К началу 2009 г. падение на фондовых рынках всего мира достигло своего предела, и страх глубокой депрессии, согласно данным опроса потребительского доверия Мичиганского университета, был наиболее высоким с момента второго нефтяного кризиса начала 1980-х гг. Истории о Великой депрессии 1930-х гг. были вызваны из наших тусклых воспоминаний – или из воспоминаний наших родителей и дедов – и снова пересказаны.

Чтобы понять, почему восстановление экономики (если не фондового рынка) осталось столь слабым с 2009 г., мы должны определить, какие рассказы влияли на общественную психологию. Одним из примеров является быстрое развитие смартфонов и планшетных компьютеров. iPhone ком-

То, как люди воспринимают происходящее вокруг них, какими словами и с какими эмоциями они это описывают, влияет на реальное состояние экономики.

Время заступиться за Евросоюз

«Файнэншл таймс», Великобритания



паниии Apple был выпущен в 2007 г., а телефоны Google на платформе Android в 2008 г. – как раз перед тем, как начался кризис, однако основной рост их выпуска произошел позднее. iPad компании Apple был выпущен в 2010 г. С тех пор эти продукты вошли в сознание практически каждого человека; мы видим людей, использующих их повсюду – на улицах и в вестибюлях гостиниц, в ресторанах и аэропортах.

Это должно быть историей, повышающей доверие: появляются удивительные технологии, продажи находятся на подъеме, а предпринимательство живо и отлично себя чувствует.

Во время своей поездки я имел удовольствие встретиться с Абэ. Он действует по тому же сценарию, рассказывая историю принятия агрессивных и решительных действий в ответ на экономический спад, который преследует Японию на протяжении десятилетий. Он внушает доверие; я мгновенно это почувствовал.

Об Абэ также говорят как о человеке, занятом возрождением национального патриотизма, даже национализма. Несмотря на то, что я ничего подобного не услышал во время моей встречи с ним, я думаю, что это также может быть центральной частью его истории. В конце концов, национализм неразрывно связан с самоопределением индивидуума. Это создает историю для каждого члена нации, историю о том, что он или она могут сделать как часть успешной страны.

Тем не менее национальным лидерам, даже обладающим талантами Абэ, совсем не просто управлять подобными историями, так же как продюсерам трудно каждый раз создавать блокбастер. Ни один лидер не может последовательно формировать рассказы, которые влияют на экономику. Но это не исключает необходимости пробовать это делать.

Автор – Роберт Шиллер, лауреат Нобелевской премии 2013 г. в области экономики, профессор экономики Йельского университета.

«Европа, в которую я верю, задумывалась как практическое воплощение ценностей и принципов открытого общества; как добровольное объединение равноправных и независимых государств, пожертвовавших частью суверенитета ради общего блага, – пишет в колонке, опубликованной в газете «Файнэншл таймс» Джордж Сорос. – Человеку, свято верящему в свободное общество, скорбно признавать, что кризис евро уже превратил ЕС из добровольного объединения равных в отношении кредиторов и должников, которые не являются ни добровольными, ни равноправными».

«Европа стоит на распутье. Ей предстоит принять два ключевых решения: первое касается будущего еврозоны, второе – роли Британии в Европе, – говорит финансист. – Еврозона должна стать более сплоченной. Она нуждается в общей бюджетно-налоговой политике, банковском объединении и более равных экономических правилах игры».

Однако любое движение к большей интеграции рискует вызвать антиевропейские настроения в Соединенном Королевстве. В настоящее время у Британии есть все лучшее в этом лучшем из миров: она является частью общего европейского рынка, но не входит в зону евро. Любые перемены с точки зрения Британии только пойдут во вред.

«На мой взгляд, мир страдает из-за сбоя в господстве закона и международном управлении. И Европа, и Америка заняты внутренними проблемами, и это привело к образованию вакуума в других местах», – считает известный финансист Джордж Сорос.

«Сбой в международном управлении приблизился к дому из-за украинского восстания и российского вторжения в Крым. Украинцы готовы жертвовать жизнями, чтобы стать ближе к ЕС, который тем временем распадается. Например, Британия во что бы то ни стало вознамерилась уничтожить Европейский суд по правам человека, который является единственным защитником господства закона и на Украине, и в России», – указывает он.

«Украинцы определяют себя как европейцы. Не пора ли людям по обе стороны Ла-Манша снова открыть свою европейскую идентичность? Это должно помочь в поиске выхода из кажущихся неразрешимыми проблем Евросоюза», – заключает Сорос. ■

«Мир страдает из-за сбоя в господстве закона и международном управлении. И Европа, и Америка заняты внутренними проблемами, и это привело к образованию вакуума в других местах», – считает известный финансист Джордж Сорос.

The Washington Post

Россия возвращается в Афганистан с инвестициями

«Вашингтон пост», США

Седобородым афганским рабочим казалось, что они снова вернулись в эпоху холодной войны.

Проработав 25 лет на крупной, выстроенной в советские времена фабрике, пережитке войны и оккупации, от которых уже давно ничего не осталось, осенью прошлого года они неожиданно заметили 18-колесный грузовик, везущий партию нового блестящего российского оборудования.

Фабрика снова загудела. Туда вернулись русские.

Теперь, когда война США в Афганистане подходит к концу, а Россия укрепляет свои позиции на Украине и Ближнем Востоке, Москва начинает постепенно увеличивать объемы своих инвестиций в Афганистане. Она восстанавливает следы советской оккупации и продвигает там свое политическое мастерство и свою культуру.

«Видите ли, заинтересованность России в Афганистане растет. Это заметно, – говорит Степан Аникеев, представитель российского посольства в Кабуле. – Мы хотим расширить наше влияние в регионе. Это делается не только ради Афганистана, но и ради достижения наших собственных целей».

Россия пытается снова наладить отношения со своими прежними союзниками из более далеких стран. В феврале президент Путин принял у себя главу египетской армии Абделя Фаттаха аль-Сисси, чьи отношения с Вашингтоном остаются весьма натянутыми с момента военного переворота, и заверил его в том, что он поддерживает военного лидера в его попытках занять президентский пост.

Москва также ведет переговоры с Сисси по вопросу заключения договора о поставке оружия в Египет, а в 2012 г. она подписала договор о поставке в Ирак оружия на сумму 4,3 млрд долл.

В Афганистане российские чиновники указывают на свои проекты по развитию страны, противопоставляя их американским программам помощи, которые многие афганцы считают нерациональными и бессмысленными.

«Ошибка последних 12 лет заключается в том, что люди были готовы давать деньги, не имея при этом четкой стратегии», – говорит российский посол Андрей Аветисян, кото-

рый занимал дипломатическую должность в Кабуле в 1980-е годы.

Многие афганцы, включая президента страны Хамида Карзая, положительно отзываются о советской модели, несмотря на то, что в течение 10 лет они вели кровопролитную войну против советской армии. «Советские деньги расходовались в правильном русле. Они умело тратили свои деньги, в том числе посредством афганского правительства», – сказал Карзай в своем интервью изданию Washington Post.

Российское правительство составило список 140 проектов советского времени, которые оно хотело бы восстановить. Осенью 2013 г. Кабульский строительный завод, крупнейшее в стране производственное предприятие, стало первым предприятием, получившим помощь от российского правительства: туда завезли новое оборудование на сумму 25 млн долл.

Кроме того, российское правительство выделило 20 млн долл. на восстановление Советского дома науки и культуры в Кабуле, построенного в 1982 г. Осенью оно вновь откроет свои двери в качестве Российского культурного центра, став маяком для тех людей, которые заинтересованы в развитии связей с Россией.

В Афганистане до сих пор сохраняется множество следов как войны с Советским Союзом, так и его инфраструктурных проектов. Заложенные в советскую эпоху мины продолжают ежегодно убивать и калечить десятки мирных афганцев. Между тем хлебопекарная фабрика, также построенная в советские времена, продолжает ежедневно выпускать тысячи буханок хлеба. Построенные советским правительством многоэтажные дома до сих пор остаются самым лучшим жильем в стране (только там есть центральное отопление).

«Американцы продемонстрировали свою щедрость, выделив такие огромные деньги, но они передали их не тем людям», – сказал генерал Лабиб Раид.

Советский Союз строил многоэтажные дома, даже несмотря на войну с Афганистаном. А затем, 15 февраля 1989 г., все закончилось. Советские войска ушли, и все советские проекты – фабрики, школы, бассейны – остались бесхозными.

Многим из этих проектов удалось пережить гражданскую войну и режим талибов в относительной сохранности. Строительный завод

Российское правительство подготовило список из 140 проектов в Афганистане, на восстановление которых будут выделены средства. Осенью этого года вновь откроет свои двери Дом науки и культуры в Кабуле, построенный Советским правительством. В Афганистане заметны и другие признаки возвращения России.



производил панели, из которых талибские чиновники строили свои дома и офисы.

Многие афганцы задаются вопросом о том, почему Россия так заинтересована в развитии Афганистана теперь, когда помощь Запада постепенно иссякает. Эта программа помощи многим кажется расчетливым шагом, очень напоминающим времена Большой игры, соперничества между Российской и Британской империей за влияние в Средней Азии в XIX веке.

По словам российских чиновников, помощь Афганистану обусловлена объективными причинами и региональными интересами России. Афганистан имеет общие границы с тремя бывшими советскими республиками, которые до сих пор получают финансирование от Москвы. Кроме того, Афганистан остается крупнейшим поставщиком наркотиков в Россию. Чиновники надеются, что экономическое развитие наряду с финансируемой Россией программой по борьбе с производством наркотиков способны положить конец этой незаконной деятельности.

В Афганистане сейчас заметны и другие признаки возвращения России.

За последние два года число студентов, изучающих русский язык в университете Кабула, удвоилось. Россия в свою очередь удвоила количество стипендий, предлагаемых афганским студентам.

«То, что Советы сделали здесь, было поистине фундаментальным. Они строили планы на длительный период времени», – говорит Ахмад, главный инженер строительного завода, который, подобно многим другим афганцам, использует только имя.

В течение 30 лет Ахмад ходил в свой кабинет мимо одной и той же надписи. «Этот завод, – говорится там, – был построен дружественным правительством Советского Союза и передан афганскому народу в качестве подарка». На камне вырезан год строительства завода – 1962.

В 1980-е годы, когда началась война Афганистана с Советским Союзом, слово «дружественный» приобрело ироничное значение. Теперь, когда Россия обещает вернуть завод к периоду пика его производительности, это прилагательное снова начинает находить отклик у его рабочих. ■

Италия несет ответственность за сооружение значительной части газопровода «Южный поток». Сейчас судьба проекта под вопросом.

LA STAMPA



Будущее «Южного потока» туманно

«Стампа», Италия

В связи с обсуждением возможных экономических санкций против Москвы под угрозой окажется реализация проекта «Южный поток».

«Южный поток» был спроектирован так, чтобы российский газ поступал в Европу в обход территории Украины. Москва и Киев всегда спорят по поводу поставок газа, а когда ситуация ухудшается, одна из сторон перекрывает кран, и Старому Свету приходится вмешиваться. Теперь предполагаемые санкции против России ставят под угрозу реализацию проекта «Южный поток». Это может негативным образом отразиться на Италии, и не в связи с поставками голубого топлива, а потому, что на эту страну ложится ответственность по сооружению значительного отрезка трубопровода в акватории Черного моря.

«Я вижу весьма туманным будущее „Южного потока“, – заявил в Палате депутатов глава Епі Паоло Скарони. Ведущей компанией в строительстве газопровода является «Газпром»: для завершения проекта ему необходима целая серия разрешений, которые Европа вряд ли ему предоставит теперь, когда речь идет о санкциях.

Италия закупает в России 30% необходимого ей газа. Скарони подтвердил, что эта квота не поставит под угрозу снабжение страны, даже если поставки прекратятся. «Однако в этом случае, – отметил Скарони, – мы не справимся с ситуацией в случае возникновения возможных кризисов у других поставщиков» (таких как Ливия и Алжир). ■



Южная Америка преодолела волну кризиса

«Паис», Испания

Южной Америке удалось преодолеть «волну кризиса», к такому выводу пришел Нобелевский лауреат по экономике Пол Кругман, объясняющий положительное развитие этого региона правильно выбранной экономической политикой. «Латиноамериканские страны проводят стабильную валютную и налоговую политику, в меньшей степени зависят от внешнего долга, что и позволило региону преодолеть волну кризиса», – заявил ученый.

Южной Америке удалось преодолеть кризис благодаря правильной экономической, валютной и налоговой политике.

Кругман принимал участие в работе международного семинара «Новые парадигмы конкурентной борьбы» в Лиме. Он напомнил, что на Перу оказали положительное воздействие высокие цены на сырье, хотя сам этот фактор был не главным, который способствовал экономическому развитию региона. Прежде всего, он обеспечил большую свободу действий. «Высокие цены на сырье помогли региону, но они ни в коем случае не являются причиной экономического успеха. Конечно, конъюнктура была весьма благоприятной для экспортеров, но не в этом залог роста ВВП», – заверил Кругман.

Эксперт пояснил, что перуанская экономика страдает «голландской болезнью», которая возникает вследствие роста цен на экспорт добывающих отраслей, укрепления национальной валюты и не очень конкурентоспособной обрабатывающей промышленности. Развивая эту мысль, Кругман высказал рекомендацию, чтобы страна стремилась в первую очередь развивать реаль-

ный сектор экономики, повышать качество, а не цену товаров. Экономист полагает, что экономическая политика в Латинской Америке останется стабильной, и в этой связи призвал не беспокоиться о возможном снижении мировых цен на сырье. «Не стоит беспокоиться о снижении цен на сырье. Необходимо и дальше проводить в жизнь правильную политику», – добавил он.

Кругман также указал, что страны не должны менять свои экономические модели, чтобы стать экспортерами готовых товаров: «Полагать, что промышленное производство является основным фактором развития, не совсем верно». Экономист привел в качестве примера Чили, страну, которая зависит от экспорта полезных ископаемых, и охарактеризовал ее опыт как весьма успешный по сравнению с Мексикой, наладившей промышленное производство, но не сумевшей при этом увеличить свой ВВП. «Почему Чили успешнее, чем Мексика? Среди всех возможных причин прежде всего необходимо указать качество производимых товаров», – заявил Нобелевский лауреат.

При этом Кругман подчеркнул, что набирающая силу экономика Китая представляет собой «опасную» модель, поскольку основывается на больших капиталовложениях при очень скромном объеме внутреннего потребления. Это возможно лишь при быстром росте, а из этого следует, что в будущем потребуются серьезные корректировки экономической политики. ■

Единая зарядка

«Русская Германия», Германия

С 2017 г. все продающиеся на территории ЕС мобильные телефоны и планшеты должны обладать одинаковым разъемом для зарядного устройства. Большинство депутатов Европарламента поддержали долгожданный законопроект, который заставит производителей устройств придерживаться единых стандартов. На практике законодательная инициатива даст всем нам возможность заряжать, к примеру, приборы фирмы Samsung при помощи зарядного устройства от Nokia, а выдохшийся iPhone подключить к электросети кабелем от LG.

Принятый Европарламентом закон имеет долгую предысторию. Ещё в 2009 г. производители пытались объединить усилия для перехода на единый стандарт зарядных устройств. Предполагалось, что к 2010 г. все компании добровольно начнут выпускать мобильные телефоны и планшеты, оснащённые разъемом Micro-USB. Однако реального единения не получилось.

В последнее время большинство производителей мобильных устройств и без введения законодательных норм в основном придерживаются общей политики, поставляя вместе с приборами зарядное устройство с разъемом Micro-USB: по оценкам Еврокомиссии, один и тот же кабель можно использовать для зарядки 90% телефонов и планшетов, продававшихся на территории Евросоюза в 2013 г. Однако ряд крупных игроков рынка, в первую очередь Apple, делает ставку на собственные стандарты, не совместимые с зарядными устройствами конкурентов.

Какой из представленных на рынке стандартов станет считаться оптимальным, покажут консультации Еврокомиссии с создателями оборудования. Европейские власти рассчитывают, что перемены поспособствуют не только удобству и экономии, но и помогут избавиться от избытка отходов бытовой электроники, губительного для природы: согласно ряду оценок, вышедшие из употребления кабели создают 51 тыс. т мусора в год. Защитники прав потребителей, в свою очередь, опасаются, что инициатива Европарламента может привести к тому, что индустрия разработает новый, пускай даже единый, стандарт, а новые телефоны и планшеты будут продаваться и во все без какого-либо электрического кабеля, вынуждая покупателей приобретать новое зарядное устройство, вместо того, чтобы применить уже имеющееся в хозяйстве. ■

Наконец свершилось то, о чем мечтали все потребители электроники: принято решение, что с 2017 г. все продающиеся в ЕС мобильные телефоны и планшеты должны обладать одинаковым разъемом для зарядного устройства.

Пока в Брюсселе вводят санкции, в Милане подсчитывают доходы от продажи акций Pirelli российской компании.

LA STAMPA



Бизнес продолжается

«Стампа», Италия

Компания «Роснефть» инвестирует 500 млн евро в приобретение 13% акций консорциума Pirelli.

Бизнес есть бизнес. И в то время как Брюссель вводит санкции, в Милане подсчитывают акции. Те, что позволят русским из «Роснефти», которые выложили 500 млн евро, стать акционерами 50% акций держателя пакета холдинга. По сути, в соответствии с достигнутыми договоренностями, русские будут иметь 13% акций группы, возглавляемой Марко Тронкетти Провера и производящей автомобильные шины.

Сотрудничество между двумя холдингами началось в 2012 г. с соглашения о продаже шин Pirelli на заправках и автосервисах, принадлежащих «Роснефти», и о развитии совместных коммерческих и маркетинговых проектов.

Сделка заключена, исходя из оценки одной акции производителя шин в 12 евро. Это близко к текущему рыночному курсу. Весь бизнес Pirelli сейчас оценивается рынком в 5,6 млрд евро, а стоимость доли «Роснефти» превышает 500 млн евро.

Но русский бизнес интересуется не только холдингом Pirelli. Немецкий энергетический колосс RWE начал уступать свои активы. Первой его сделкой в данном направлении стала продажа компании LetterOne (которую возглавляют русские из «Альфа-групп») своей нефтегазовой дочерней компании RWE Dea, стоимость которой оценивается в 5,1 млрд долларов. ■

Здесь Вы найдете путь к успешному бизнесу

www.nuernbergmesse.de/termine

2014

FCE Cosmétique (Сан-Пауло, Бразилия) Международная выставка технологий для индустрии косметики	12.05.–14.05.
FCE Pharma (Сан-Пауло, Бразилия) Международная фармацевтическая выставка	12.05.–14.05.
PCIM Europe (Нюрнберг, Германия) International Conference and Exhibition for Power Electronics, Intelligent Motion, Renewable Energy and Energy Management	20.05.–22.05.
Glass South America (Сан-Пауло, Бразилия) Международная выставка технологий и дизайна окон, стекла и конструкций для остекления, оборудования и технологии производства и обработка стекла	21.05.–24.05.
BIOFACH China (Шанхай, Китай) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	22.05.–24.05.
Interzoo° (Нюрнберг, Германия) Международная выставка зоотоваров	29.05.–01.06.
SENSOR+TEST The Measurement Fair (Нюрнберг, Германия) Международная специализированная выставка и конгресс сенсорных технологий и измерительной техники	03.06.–05.06.
BIOFACH América Latina – Bio Brazil Fair (Сан-Пауло, Бразилия) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	04.06.–07.06.
Interbev Beverage (Чикаго, США) Международная выставка индустрии напитков «сырье–технологии–логистика–маркетинг»	11.06.–12.06.
China International Diecasting (Шанхай, Китай) Международная выставка литейной промышленности	22.07.–24.07.
ExpoSustentat (Сан-Пауло, Бразилия) Sustainable Solutions for Economic Development – Conference and Exhibition	13.08.–14.08.
GaLaBau (Нюрнберг, Германия) Международная выставка ландшафтного дизайна, городского озеленения и охраны окружающей среды + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage	17.09.–20.09.
BIOFACH America – All Things Organic (Балтимор, США) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	18.09.–20.09.
POWTECH (Нюрнберг, Германия) World-Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids	30.09.–02.10.
TechnoPharm (Нюрнберг, Германия) Pharma - Food - Cosmetics Международная выставка оборудования, производства и технологий в фармацевтической, пищевой и косметической промышленности	30.09.–02.10.
it-sa The IT Security Expo and Congress (Нюрнберг, Германия)	07.10.–09.10.
Chillventa (Нюрнберг, Германия) Международная специализированная выставка холодильного, климатического оборудования и тепловых насосов	14.10.–16.10.
International Powder & Bulk Solids Processing Conference & Exhibition (Шанхай, Китай) Международная выставка и конференция обработки порошковых и сыпучих материалов	14.10.–16.10.
SAE China Congress & Exhibition (Анттинг, Китай) Международная выставка и конгресс автомобильной промышленности, технологии и оборудования	22.10.–24.10.
Pet South America (Сан-Пауло, Бразилия) Международная ветеринарная выставка	28.10.–30.10.
iENA (Нюрнберг, Германия) Международная выставка идей, изобретений и инноваций	30.10.–02.11.
BrauBeviale (Нюрнберг, Германия) Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing	11.11.–13.11.
BIOFACH India together with INDIA ORGANIC (Бангалоре, Индия) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	13.11.–15.11.
ALUCAST (Бангалоре, Индия) EXHIBITION & CONFERENCE - DIE CASTING	04.12.–06.12.

2015

Spielwarenmesse*° (Нюрнберг, Германия)	28.01.–02.02.
BIOFACH° (Нюрнберг, Германия) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	11.02.–14.02.
VIVANESS° (Нюрнберг, Германия) Международная выставка натуральной косметики	11.02.–14.02.
embedded world (Нюрнберг, Германия) Exhibition&Conference	24.02.–26.02.
ACREX India (Нью-Дели, Индия) Международная выставка холодильного оборудования и кондиционирования	26.02.–28.02.
fensterbau/frontale India (Нью-Дели, Индия) Международная специализированная выставка окон, дверей и фасадов	26.02.–28.02.
Enforce Tac° (Нюрнберг, Германия) International Exhibition & Conference - Law Enforcement, Security and Tactical Solutions	04.03.–05.03.
IWA OutdoorClassics° (Нюрнберг, Германия) High performance in target sports, nature activities, protecting people	06.03.–09.03.

Основные вопросы из программы мероприятий (с возможными изменениями)
° Только для торговых покупателей, имеющих законное признание своих прав и полномочий

Представительство NürnbergMesse и *Spielwarenmesse eG

ООО «Профессиональные выставки»

Генеральный директор

Хуберт Деммлер

Россия, Москва, ул. Профсоюзная, д. 23, офис 4-03

Тел./факс +7 499 128 46 71

+7 499 500 02 15

info@professionalfairs.ru

NÜRNBERG MESSE



МВЦ «Крокус Экспо», 2014 г.

ИЮНЬ

3–6 июня, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8
Международный водный форум «ЭКВАТЭК–2014 (ВОДА: ЭКОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ)»
9-я международная выставка «СИТИПАЙП (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ)»
Выставка и конференция по бестраншейным технологиям «NO-DIG МОСКВА–2014»
Международная выставка «БВ-ШОУ (БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ)–2014»
Организатор: «СИБИКО Интернэшнл»

3–7 июня, пав. 1, 3, залы 1, 2, 3, 4, 13, 14, 15
15-я международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»
Организатор: «МЕДИА ГЛОБ»

16–19 июня, пав. 3, зал 13, 14, 15
МИРОВАЯ НЕФТЯНАЯ ВЫСТАВКА В РАМКАХ 21-ГО МИРОВОГО НЕФТЯНОГО КОНГРЕССА
Организатор: Российский национальный комитет Мирового нефтяного совета (РНК МНС)

17–19 июня, пав. 2, зал 8
9-я международная специализированная выставка «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»
5-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: ЭМГ

17–20 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
19-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPAK
Организатор: MBK

17–20 июня, пав. 3, зал 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2014»
Организаторы: «МосШуз»

24–27 июня, пав. 2, залы 7, 8
15-я международная выставка «ЭКСПОКАМЕНЬ»
Организаторы: «СитиЭндМолз»

АВГУСТ

27 августа – 7 сентября, пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН–2014
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

28–31 августа, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
10-я международная выставка «ИНТЕРАВТО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

8–11 сентября, пав. 1, залы 1, 4
Международная специализированная выставка «AUTOTRANS'2014 – ГРУЗОВИКИ/АВТОБУСЫ/СПЕЦТЕХНИКА»
Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ – Ганновер Экспо»

8–11 сентября, пав. 1, зал 2
Международная выставка комплексных решений в транспорте и логистике INTERLOGISTIKA–2014
Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»,

9–12 сентября, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2014»
Организатор: «МосШуз»

15–18 сентября, пав. 3, зал 15
15-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–18 сентября, пав. 3, зал 13
Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий LINGERIE-EXPO. ОСЕНЬ–2014
Организатор: MBK

15–18 сентября, пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2014
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

15–18 сентября, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2014
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

16–19 сентября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
20-я международная туристская выставка OTDYKH LEISURE
10-я международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям OTDYKH MICE

9-я международная выставка эксклюзивного туризма OTDYKH LUXURY
10-я международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму OTDYKH SPA & HEALTH
3-я международная специализированная выставка оборудования, принадлежностей, инструментов и аксессуаров для приготовления барбекю, гриля, шашлыка «БАРБЕКЮ ЭКСПО»
8-я международная специализированная выставка инструмента, техники и оборудования для садово-парковых работ GARDEN TOOL
Международная специализированная выставка товаров и услуг для благоустройства сада GARDEN COMFORT–2014
Организатор: «Евроэкспо»

16–19 сентября, пав. 2, зал 5
Международная специализированная выставка TOOLEXPO–2014
Организатор: «Промторг»

17–18 сентября, пав. 2, зал 6
Международная специализированная выставка LICENSING EXPO RUSSIA–2014
Организатор: «НАИР ЭКСПО»

17–19 сентября, пав. 2, залы 7, 8
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2014»
Организаторы: «ГринЭкспо», МВЦ «Крокус Экспо»

23–25 сентября, пав. 2, зал 10
26-я международная специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков, предметов для промоушн «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ»
Организатор: «Рид Ивентс»

23–25 сентября, пав. 3, зал 13
2-я международная выставка для профессионалов отельного бизнеса «ОТЕЛЬ. СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ»
пав. 3, зал 11

3-я международная выставка для профессионалов барной индустрии MOSCOW BAR SHOW
Организатор: «ПИР Групп»

23–26 сентября, пав. 3, залы 11, 13, 14, 15
17-я международная выставка «ПИР – ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»
пав. 3, зал 14

Международная выставка MOSCOW COFFEE AND TEA EXPO
Организатор: «ПИР Групп»

23–26 сентября, пав. 3, зал 12
5-я международная выставка складского оборудования и технологий SeMAT Russia
Организаторы: «Дойче Messe РУС», ITE

24–26 сентября, пав. 1, залы 2, 3, 4
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2014
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

24–26 сентября, пав. 2, зал 6
Международная специализированная выставка GRANDTEXSTYLE–2014
Организатор: «ТекстильПрофи»

24–26 сентября, пав. 1, зал 1
11-я международная выставка INFOSECURITY RUSSIA
Организатор: «Гротек»

24–26 сентября, пав. 1, зал 2
Международная специализированная выставка INDIA SHOW–2014
Организатор: Федерация индийских организаций-экспортёров (FIEO)

29 сентября – 2 октября, пав. 2, залы 7, 8
Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2014»
Организатор: ДЕ-5

ОКТАБРЬ

2–4 октября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
Международная специализированная выставка «ИГРОМИР–2014»
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

7–10 октября, пав. 3, залы 12, 13, 14, 15
Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН–2014»
Организатор: Агентство развития «Союзагрош»

13–16 октября, пав. 1, залы 3, 4
5-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

14–17 октября, пав. 1, залы 1, 2
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2014»
Специализированная экспозиция «ИНСТРУМЕНТ»

Специализированная экспозиция
«СВАРОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
Специализированная экспозиция
«ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»
Организатор: «Райт Солюшн»

15–18 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8, 10, 11
Международная специализированная выставка
I SALONI WORLDWIDE MOSCOW-2014
Организатор: Cosmit S.p.a

16–18 октября, пав. 3, зал 15
10-я международная специализированная выставка
«МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ PREMIUM»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

16–19 октября, пав. 3, зал 12
Международная выставка предметов интерьера,
декора и подарков HOMI Russia
Организатор: ITE

20–22 октября, пав. 1, зал 3
Международная выставка-форум информационных ресурсов
и технологий «ИНФОМИР–20.14»
Организатор: Российская ассоциация содействия науке (РАСН), МВЦ
«Крокус Экспо»

21–23 октября, пав. 1, зал 4
16-я международная специализированная выставка
«ИНДУСТРИЯ ЧИСТОТЫ»
13-я международная специализированная выставка
«ХИМЧИСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ»
Организатор: «Примэкспо», ITE

22–25 октября, пав. 3, залы 13, 14, 17, 18
21-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

23–26 октября, пав. 3, зал 12
17-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ОСЕНЬ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

26–28 октября, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка
MOSCOW WATCH EXPO-2014
Организатор: Издательство «Часовая литература»

28–30 октября, пав. 2, зал 5
Международная специализированная выставка
«МИР КИЛОГРАММОВ И МЕТРОВ–20.14»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

28–30 октября, пав. 2, залы 7, 8
Международный электроэнергетический форум «UPGrid–2014.
ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПЛЕКС. ИННОВАЦИИ. РАЗВИТИЕ»
Организатор: Выставочный павильон «Электрификация»

28–30 октября, пав. 1, зал 2
28-я международная выставка испытательного и измерительного
оборудования, «Промышленная диагностика и контроль»
AEROSPACE TESTING & INDUSTRIAL TESTING & CONTROL-2014
Организатор: ITE

28–31 октября, пав. 1, зал 3
17-я международная выставка машиностроения
и металлообработки MASHEX
пав. 1, залы 1, 4
13-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура.
Приводы и двигатели» PCVExpo
Организатор: МВК

НОЯБРЬ

5–7 ноября, пав. 2, зал 5
9-я международная специализированная выставка-дегустация
«КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8–9 ноября, пав. 3, залы 14, 15
Интернациональная выставка собак «РОССИЯ –2014»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

11–14 ноября, пав. 2, залы 7, 8
Московская международная выставка инструментов, оборудования,
технологий MITEX–2014
Организатор: «Еврэкспо»

19–21 ноября, пав. 2, зал 8
Международная выставка профессионального оборудования
и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания
и кинопроизводства NATEXPO–2014
Организатор: «ЭкспоНАТ»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



ЯХТ-КЛУБ, РЕСТОРАН SHORE HOUSE В КРОКУС СИТИ

Развлечения летом:

- уютная терраса;
- открытый пирс с зонтиками;
- бассейны с раздевалками и летним баром;
- любительское мини-футбольное поле;
- прокат яхт и катеров;
- пляжные вечеринки и многое другое.

В меню ресторана представлена смешанная кухня:
азербайджанская (тандыр, кебаб-меню, плов, свежая рыба), европейская и японская (суши, роллы).
Также имеется обширное кальянное меню. Детская комната по выходным с клоунами.

По выходным дням представлено детское меню, работает детская комната с аниматорами.

Ресторан Shore House, тел.: +7 (495) 727-26-78.

Адрес: Крокус Сити, пересечение 66 км МКАД и Волоколамского шоссе.



CROCUS CITY HALL
29 МАЯ



MICHAEL MONROE

16+

TARJA TURUNEN | POETS OF THE FALL | LORDI

MADE IN FINLAND 

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 Режим работы call-центра: ежедневно: с 10:00 до 21:00

www.crocus-hall.ru

WHAT'S ON
АФИША КОНЦЕРТОВ

Crocus Group

RESTAURANTS



АВТОРСКАЯ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.20
+7 495 645-31-91
NOBURESTAURANTS.RU



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.20
+7 495 926-31-96
ROSEBAR.RU



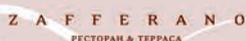
ЕВРОПЕЙСКАЯ И ПАН-АЗИАТСКАЯ КУХНЯ

65-66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ ХОЛЛ
+7 495 727-16-36
BACKSTAGEREST.RU



АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ, ЕВРОПЕЙСКАЯ И
ЯПОНСКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ
+7 495 727-26-78
SHORE-HOUSE.RU



СОВРЕМЕННАЯ БАКИНСКАЯ КУХНЯ

НОВИНСКИЙ Б-Р, Д.8
ТРК VEGAS, 2 ЭТАЖ
ZAFFERANOREST.RU



ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

НОВИНСКИЙ Б-Р, Д.8
ТРК VEGAS, 2 ЭТАЖ
EDOKO.RU

РЕСТОРАНЫ CROCUS GROUP ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ КУХНИ. КАЖДОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ СВОЕЙ НЕОБЫЧАЙНОЙ АТМОСФЕРОЙ И ИДЕАЛЬНО ПРОДУМАННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ.