

№5 (65) 2013

Бизнес и Выставки

В НОМЕРЕ:

Чудеса новой полиграфии

Мебель Италии

Карта вин





**2000 мест для строительных
и отделочных материалов**

СИНДИКА - ДЛЯ ВАС!

ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ!

СКОРО ОТКРЫТИЕ



НОВАЯ «СИНДИКА» ЭТО:

- крупнейшая специализированная торговая площадка в сегменте строительных и отделочных материалов и товаров для дома;
- современные офисные помещения и шоу-румы для дизайн-студий, архитектурных бюро и строительных организаций;
- удобное и доступное местоположение;
- уже сложившаяся покупательская аудитория

143082, Московская область, Одинцовский район, деревня Раздоры, МКАД, 65 км.

Секретарь: secretar_mtvk@sindika.ru, тел./факс 8(495)942-95-00

Аренда: arenda@sindika.ru, 9(495) 756-11-99, 8(926)851-22-99



КРОКУС СИТИ МОЛЛ

ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО

croscitymall.ru

Бизнес и Выставки

№ 5 (65) 2013

Издатель

Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Арт-директор

Антон МАШАНОВ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:

«Арт Юнит Принт»

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 12 000 экз. Цена свободная.

QR-code



От издателя	4
КРОКУС: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Мир печати.	6
От книги к этикетке	10
Деньги за книжки.	16
Чудеса новой полиграфии	20

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	24
«Крокус Экспо»: день за днем.	28
Италия ждет вас.	30
Длинной-длинной серой ниткой...	32
Не закусывать, а запивать	34
Новые технологии на выставках	37
Черная душа мировой экономики	38

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Американские маркизы Дюпоны	40
---------------------------------------	----

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

С французским акцентом	44
ЭКСПО на все времена	48
Выставка про выставки.	50
Во всем дойти до совершенства.	54



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Строение века58

РЫНКИ И ЦЕНЫ61

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Мировая торговля без прикрас62

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов66

ДАЙДЖЕСТ

Разбитая мечта о буме в развивающихся странах . .69

Евросоюз и Россия в борьбе за Украину70

В Британию понаехали из Европы73

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Полиграфия14

Вино и напитки36

«Крокус Экспо»79



CRISIS



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Отток капитала из России становится серьезной экономической проблемой. В числе причин этого называются и неблагоприятный инвестиционный климат, и особенности конкурентной среды, и бюрократическое давление на бизнес.

Движение капитала – весьма важный интегральный показатель, в котором как в капле воды отражаются все экономические проблемы и достижения страны. Причём если достижений больше, то имеет место приток: инвесторы охотно вкладываются в растущую экономику. Если преобладают проблемы, то наблюдается отток: капиталы бегут из страны. Бизнес весьма чувствителен к таким факторам, поскольку они либо расширяют возможности для работы, либо сужают их.

Любой собственник и законный владелец капитала стремится сохранить и приумножить его и, в случае неуверенности в том, что капитал будет успешно работать, ищет более надежные места его размещения.

В последние годы объем оттока капитала из России измеряется десятками миллиардов долларов. При этом данный процесс в наименьшей степени затрагивает прямые иностранные инвестиции, то есть вложения в реальный сектор – в создание или реконструкцию предприятий. Однако можно предположить, что при более благоприятном инвестиционном климате прямых инвестиций могло бы быть значительно больше.

В российской экономике существует много задач, решение которых требует значительных средств. Их источники можно было бы найти внутри страны. Между тем в действительности капитал уходит за границу. При этом характерно, что он уходит независимо от уровня макроэкономических показателей. Так, отток в последние годы происходил в условиях экономического роста порядка 3–4%, в то время как большинство стран Европы пребывали в рецессии. Плюс к этому размер государственного внешнего долга России сравнительно невелик, инфляция пока относительно невысока, платёжный баланс – положительный, нефть, которая так важна для российского бюджета, стоит стабильно дорого. Это свидетельствует о том, что, по-видимому, существуют другие, не менее веские, причины оттока капитала.

Понять эти причины и устранить их – вот задача, решение которой могло бы в ближайшие годы стимулировать экономическое развитие России.

Арас АГАЛАРОВ

По сообщению пресс-службы российского Кабинета министров, премьер-министры России, Финляндии и Франции станут главными гостями II Московского международного форума «Открытые инновации», который пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 31 октября по 2 ноября. Дмитрий Медведев, Юрки Катайнен и Жан-Марк Эйро встретятся в первый день работы форума с представителями инновационного, предпринимательского и научного сообщества, а также с участниками международного проекта молодежной программы форума «100 инноваторов». Премьер-министры примут также участие в пленарном заседании «Национальные стратегии лидерства в гиперсвязанном мире».

Как сообщил президент Crocus Group Арас Агаларов, компания планирует вложить в строительство первого здания многофункционального комплекса в Крокус Сити около 450 млн долл. Это будет офисная башня общей площадью 148 тыс. кв. м. 30% инвестиций составят собственные средства компании, остальное – заемные средства. Первое здание будет частью общего комплекса, в котором всего предполагается построить 14 небоскребов общей площадью около 1 млн кв. м.



В МВЦ «Крокус Экспо» с 28 по 31 августа прошла 9-я международная выставка автомобильной индустрии «Интеравто», являющаяся ведущей экспозицией автокомпонентов в России. Площадь выставки составила более 45 тыс. кв. м. В ней приняли участие 715 компаний из 17 стран мира. В рамках выставки была организована насыщенная деловая программа, в которой особое место занял 1-й Международный форум локальных поставщиков автомобильных компонентов, организованный Национальной ассоциацией производителей автомобильных компонентов (НАПАК). Общее число посетителей «Интеравто-2013» за 4 дня превысило 35 тыс. человек.



Итоги работы в I полугодии подведены в МВЦ «Крокус Экспо». За этот период проведено 106 мероприятий, из них 66 – гостевые выставки, 9 – собственные, 31 – корпоративные не выставочные мероприятия. Суммарная площадь выставок достигла за этот период 864 тыс. кв. м, что на 14% больше, чем за те же месяцы 2012 г. Этот рост был достигнут в основном за счет увеличения площади гостевых выставок, которая оказалась на 16% больше, чем в 2012 г. Также выросло (на 7) число корпоративных не выставочных мероприятий.



Фонд культурно-музыкального наследия Муслима Магомаева, подерживаемый ЗАО «Крокус Интернэшнл», организовал в Московском международном Доме музыки 9 октября Гала-концерт лауреатов Международного конкурса вокалистов имени Муслима Магомаева под девизом «Любимому Артисту посвящается...». В исполнении солистов Мариинского театра, театра «Новая опера», Московского государственного театра оперетты, Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь прозвучали произведения Р.Вагнера, Дж.Пуччини, Г.Доницетти, И.Кальмана, П.Чайковского, Дж.Верди, А.Бабаджаняна, Г.Свиридова и др.

Совладелец Crocus Group Эмин Агаларов сообщил, что в 2014 г. кинотеатральная сеть «Каро Фильм» совместно с Crocus откроет кинотеатр на 16 залов в строящемся в Крокус Сити Торгово-развлекательном центре Vegas-2. По его словам, планируется «создать альтернативу киноцентру «Октябрь» на Новом Арбате, где проходят все городские кинопремьеры». По оценке экспертов, затраты операторов кинотеатров на открытие одного зала в мультиплексе составляют около 1 млн долл. По словам Эмина Агаларова, инвестиции в создание кинотеатра в Vegas-2 могут составить порядка 18 млн долл.

МИР ПЕЧАТИ

В мире проводится более 30 крупных полиграфических экспозиций в разных странах и регионах – от Аргентины до Японии, от Алжира до Филиппин. Не является исключением и Россия, где компания МВК в составе группы компаний ITE проведет 24-ю международную специализированную выставку полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «Полиграфинтер–2013».

С 12 по 15 ноября павильоны «Крокус Экспо» украсятся всеми цветами радуги. Именно так и должна выглядеть «Полиграфинтер» – самая масштабная полиграфическая выставка России и всей Восточной Европы. Оборудование для газетной, журнальной и книжной печати, печати на упаковке, этикетке и сувенирной продукции; полиграфическое и офисное оборудование и услуги; программное обеспечение; расходные материалы – все это можно будет увидеть на стендах многочисленных участников выставки.

Уникальность проекта «Полиграфинтер» заключается в интегрированном подходе к тематике мероприятия. На одной площадке соберутся представители всех разделов полиграфической индустрии, а для удобства общения предусмотрена содержательная деловая программа, затрагивающая наиболее важные и актуальные вопросы отрасли, такие как практика цифровой печати, газетное производство в современных экономических условиях, технология использования современных экологических расходных материалов и др.





Михаил КОТЛЯРОВ, заместитель директора компании «МакЦентр»:

– «Полиграфинтер» для нас – очень весомое событие в отрасли, которое служит дополнительным поводом для встречи с коллегами, клиентами и дилерами. Нам важно «вживую» и из первоисточника донести последние новости об изменениях ассортимента материалов и услуг, обменяться опытом и найти решение текущих вопросов. Для обеспечения качества работы партнеров и сотрудников наших региональных подразделений это особенно значимо. Мы уделяем большое внимание «on-line реакции» на новые продукты и направления. Из откликов, которые нам удастся собрать на выставке, впоследствии вырастает и корректируется маркетинговая стратегия. И, конечно, как любая выставка, «Полиграфинтер» требует большой отдачи и слаженности работы организаторов и экспонентов. На мой взгляд, обе стороны отлично справляются с задачей.



Дмитрий РЕМЕЗОВ, генеральный директор компании «Внешмалтиграф»:

– Выставка «Полиграфинтер» – это самое крупное полиграфическое событие для наших русскоговорящих клиентов, сюда приезжают люди из всех республик бывшего Советского Союза. Мы участвуем в этой выставке с момента ее основания, а это больше 22 лет. Наша компания представляет газетные машины и является лидером в этой области в РФ. На выставке мы встречаем всех своих основных клиентов, и это событие становится запоминающимся для каждого из них.

В 2011 г. площадь экспозиции составила 25 тыс. кв. м. Свои стенды на выставке продемонстрировали 253 компании из 17 стран мира. Всего выставку посетили 15 тыс. человек из 39 стран мира и всех регионов России.

«Полиграфинтер» по праву считается одной из самых авторитетных площадок, объединяющих участников и потребителей полиграфической индустрии.

Результат работы любой выставки – многочисленные контракты и новые партнеры у участников и посетителей мероприятия. По данным опроса посетителей, проведенного организаторами «Полиграфинтер» в 2011 г., 62% опрошенных встретились на выставке со своими старыми деловыми партнерами, а 40,7% посетителей нашли новых партнеров.

Полиграфические выставки во всем мире подтверждают факт, что отрасль находится на этапе быстрых и кардинальных перемен. В отличие от того, что демонстрировалось 15–20 лет назад, на выставках все меньше можно видеть громоздкие печатные машины. Их заменяют новые компактные устройства, напичканные электроникой и рассчитанные на работу в автоматизированном удаленном режиме. В экспозициях все большее место занимают печатная электроника и цифровые технологии, визуальные коммуникации и графический дизайн, приложения по преобразованию печатных макетов в веб-формат и новые решения по редактированию в режиме онлайн. Полиграфистам предлагаются технологии удаленных издательских систем и комплексные решения по оптимизации послепечатных процессов.

Крупнейшей и самой всеохватывающей выставкой полиграфической отрасли считается Drupe, проходящая в Германии, в Дюссельдорфе. О ее исключительности говорит периодичность мероприятия – раз в четыре года. Это позволяет накопить и сконцентрировать все новые технологические решения, разра-

ботанные в отрасли, что привлекает участников со всего мира. Выставка включает такие разделы, как инновации в печатном оборудовании, автоматизация печатных процессов, новые издательские решения, цифровые технологии, экология полиграфического производства и др. В 2012 г. площадь выставки составила 175 тыс. кв. м, в ней приняли участие 1850 экспонентов из 52 стран. Мероприятие посетили 314,5 тыс. гостей из 130 стран, его освещали 2400 журналистов из 75 стран.

Другим известным и популярным мероприятием в полиграфической отрасли является экспозиция Grafitalia, которая проводится в Милане с 1973 г. В числе ее основных тематических разделов – технологии печати и оборудование, широкоформатные и цифровые принтеры, графический дизайн и издательское дело, программное обеспечение и реклама, переплетные и бумажные машины. Одновременно с ней проводится выставка Converflex, основными разделами которой являются станки для подготовки печатных форм для нанесения лейблов, штампов, де-

Выставка Drupe в Германии проводится раз в 4 года – это позволяет максимально полно представить все новые технологические решения, накопленные в отрасли за это время.



Помимо выставок мирового и регионального значения, есть целый ряд полиграфических экспозиций национального масштаба, которые, тем не менее, привлекают иностранных участников.



Выставка Graphics of the Americas существует уже почти 40 лет. Очередная состоится с 27 февраля по 1 марта 2014 г.



корирования, оборудование для производства упаковок, обоев, пакетов, конвертов, мебельного картона, коробок, салфеток и тонкой бумаги. В 2013 г. эти две выставки заняли около 90 тыс. кв. м, в них приняли участие более 2 тыс. компаний.

Крупнейшими полиграфическими выставками на американском континенте являются Print в Чикаго и Graphics of the Americas в Орlando. Последняя существует уже 38 лет, в ее рамках организуется также конференция, в которой участвуют специалисты по печати, дизайнеры, креативные редакторы и другие профессионалы полиграфии из нескольких десятков стран. Чикагская Print – ведущая площадка для американских полиграфистов, на которой ежегодно выставляются инновационные технологии и большой диапазон оборудования, инструментов и специали-

зированных продуктов, охватывающих все процессы полиграфического производства. В 2013 г. в выставке принимали участие около 700 компаний из США и других стран.

Ведущей полиграфической экспозицией в Китае считается шанхайская Print, Pack & Paper Expo Shanghai. Основными разделами на ней являются технологии печати, материалы и оборудование для оформления упаковки.

Наряду с перечисленными существует еще ряд отраслевых экспозиций регионального значения. Среди них можно назвать Publish Asia – выставка издательского дела в индийском Бангалоре, Fespa –

выставка печатных технологий в Сан-Паулу, Бразилия, PrintTek – технологии печати, проводимая в Стамбуле. Есть и несколько известных мероприятий национального масштаба, которые привлекают участников из других стран. Это такие экспозиции, как Printed Electronics – электронные печатные технологии (Токио), GrafTec – выставка типографского дела, печатных технологий и маркетинга (Хельсинки), Isprint – полиграфия, печатные технологии и отраслевые услуги (Тель-Авив), Graphics Canada – типографское дело и печатные технологии (Торонто).

Это далеко не весь перечень полиграфических выставок, существующих в мире. Их широкая география свидетельствует о том, что полиграфия как отрасль продолжает развиваться, осваивать новые современные технологии, несмотря на суровую конкуренцию со стороны Интернета и электронных медиа, которые заметно сужают востребованность полиграфического производства в традиционном его понимании.

Надежда КАЛМЫЧКОВА
Борис ПАВЛОВ

Профессиональная принадлежность посетителей «Полиграфинтер» в 2011 г.



GRAFITALIA
Graphic Arts, Print Media
and Communication
Fieramilano, Rho - Milan - It
7-11 May 2013





Группа Компаний
Grand Gusto Group



Sucree
Банкейт

**БАНКЕТЫ, ФУРШЕТЫ, КОФЕ БРЕЙКИ
ДОСТАВКА НА СТЕНД**



8 925 544 70 45
8 925 508 60 06

www.gg-g.ru

РЕСТОРАНЫ КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Блюма

кавказская кухня
+7 (495) 727-17-11



Sucree

кондитерский дом
+7 (495) 727-25-40

Casa Mia

итальянская кухня
+7 (495) 727-17-10

ASJA

паназиатская кухня
+7 (495) 727-17-12

**ТРАКТИРЪ
ПОЖАРСКОГО**

русская кухня
+7 (495) 727-17-14

ОТ КНИГИ

Полиграфия остается наиболее динамично развивающимся сектором мировой экономики, правда, теперь её продукция в большей степени предназначена не для удовлетворения духовных потребностей людей, а для оформления и упаковки того, что выпускают другие отрасли.

КОМАНДА БЕЖИТ С КОРАБЛЯ

Книги издревле называли «кораблями мысли». Их снаряжали в путь столь же тщательно, как морские суда, отделявая каждую страницу, каждую строку, снабжая их яркими иллюстрациями и затейливыми вignetками. Стоила иная книга не меньше, чем хороший корабль и, представляя огромную ценность, доступна была немногим. Книги были бесценными хранилищами знаний.

Три гениальных человека – Иоганн Гутенберг, Франциск Скорина и Иван Фёдоров – заложили основу того, что мы сегодня называем полиграфией, – от греческого *poly* – «много» и *grapho* – «писать».

Изобретение книгопечатания стало самым мощным оружием начавшейся в Европе культурной революции. Печатный станок придал не меньшее ускорение цивилизации, чем такие эпохальные открытия, как огонь и колесо. Из года в год, из века в век поток печатной продукции нарастал, грозя уже затопить библиотеки и книгохранилища. Но в конце XIX в. появилось радио, в первой половине XX столетия – телевидение, а затем в мир пришли электронные носители и Интернет.

Человек стал получать информации в несколько раз больше, но читать при этом – гораздо меньше. Ведь это занятие требует от потребителя информационного шума утомительной концентрации внимания. Тут недолго и вовсе разучиться понимать напечатанный текст. Но не стоит драматизировать – привычка к чтению книг, газет, журналов еще жива. И если развитие электронных СМИ явным образом негативно сказалось на состоянии печатной прессы, то ситуация с изданием книг выглядит более благополучно. Но только на первый взгляд.

Объем мирового книжного рынка в последние годы продолжал свой медленный двухпроцентный рост и составил оценочно в 2012 г. 123,5 млрд долл. Погоду на нем продолжают делать 10 международных конгломератов, в том числе Pearson, Reed Elsevier, Thomson Reuters, Wolters Kluwer, Bertelsmann. Это преимущественно англоязычные издательства, хорошо финансово обеспеченные, которые имеют возможность предложить читателям широкий ассортимент товаров и услуг, что давно уже не по силам не только небольшим издательствам, но и издательствам «средней руки».

Однако и эта всемогущая десятка, контролирующая почти треть рынка, сумела, по признанию их топ-менеджеров, поддержать свою доходность только за счет выпуска детских бестселлеров. В 2005-м это был все еще популярный «Властелин колец», в 2007–2009 гг. – «Гарри Поттер». Как отмечали европейские участники прошедшей в этом году юбилейной, 50-й, книжной ярмарки в Болонье, сейчас все их надежды зиждутся на двух сериальных изданиях – книге Джеффа Кинни «Дневник слабака» и повести о «Свинке Пеппи». Так что о разнообразии тематики говорить не приходится.



К ЭТИКЕТКЕ



Объемы цифровой печати растут очень высокими темпами – более чем на 10% в год.

Более или менее уверенно чувствуют себя издательства, которым удалось получить заказы на учебники либо научную литературу. Но еще несколько лет – и «цифра» неизбежно оставит типографии без работы и по этому профилю. Уже к 2015 г. доля электронных книг и электронного контента в странах ЕС составит 14%, а на рынке США достигнет 23%.

И, тем не менее, отказываться от бумажных носителей пока рано. Если газеты и журналы, несмотря на все полиграфические изыски, явно доживают свой век, то книги за место на полках в квартирах еще поборются. Такой оптимистичный прогноз дает самая большая в мире интернет-площадка для торговли книгами Amazon.com, выручка которой благодаря продажам через Интернет стабильно прирастает в год на 40%. Причем, как показывают замеры, в Европе 70,6% заказанных книг составляют художественная и детская литература (в США – 51,9%), 23,5% – специализированная (США – 39,6%).

Возможны и кратковременные тактические успехи типографов при появлении каких-нибудь полиграфических новинок. Так, например, было с технологией print-on-demand, которая дает возможность продать

Лидеры мирового издательского рынка (2012 г.)

Компания	Страна	Объем продаж (млрд долл.)
Pearson	Великобритания	8,1
Reed Elsevier	Великобритания – Нидерланды	7,1
Thomson Reuters	Канада	5,6
Wolters Kluwer	Нидерланды	4,7
Bertelsmann	Германия	3,8
Hachette Livre	Франция	2,9
McGraw-Hill Education	США	2,4
Grupo Planeta	Испания	2,4
Cengage Learning	Канада – США	2,0
Scholastic Corp.	США	1,9



Иоганн Генсфляйш цур Ладенцум ГУТЕНБЕРГ (между 1397 и 1400 – 1468) – немецкий ювелир, изобретатель и прародитель нынешнего книгопечатания.

Документальных источников о жизни Гутенберга сохранилось очень мало. Известно, что он был младшим из детей в семье. Большинство исследователей считают, что изобретение книгопечатания Гутенберг совершил в 1440 г., хотя не найдено литературы, датированной этим годом. Предположение о 1440 годе как точке отсчёта современного книгопечатания подтверждается документами, извлечёнными из дел авиньонских нотариусов, опубликованных в 1890 г. Отсутствие сохранившихся изданий того времени может свидетельствовать о том, что большей частью выпускалась лубочная продукция, имевшая мало шансов уцелеть. Гениальность изобретения Гутенберга состояла в том, что он изготовлял из металла «подвижные» выпуклые буквы, вырезанные в обратном виде, набирал из них строки и с помощью специального пресса оттискивал на бумаге. Впоследствии способ книгопечатания подвижными литерами распространился по всему миру. У Гутенберга не хватало средств для эксплуатации своего изобретения. Тем не менее он достиг значительных успехов и до 1456 г. отлил не менее пяти различных шрифтов, напечатал латинскую грамматику Элия Доната (несколько листов её дошли до наших дней и хранятся в Национальной библиотеке в Париже), несколько папских индульгенций и две Библии. Одна из них, известная под названием Библии Мазарини, напечатана в 1453–1455 годах.

К 2015 г. доля электронных книг и электронного контента в странах ЕС составит 14%, а на рынке США достигнет 23%. В Европе более 70% заказанных по Интернету бумажных книг составляет художественная и детская литература, в США на них приходится почти 52%.



книгу ещё до того, как она запущена в тираж. Сравнительно компактное устройство позволяет распечатать, обрезать и переплести книгу всего за несколько минут, что предоставляет массу преимуществ. Прежде всего, можно протестировать спрос на издание, помимо этого снижаются складские расходы и уменьшаются потери при возврате. Но полиграфисты, конечно, понимают, что этим проблемы отрасли не решить, а потому активно ищут новые рынки.

Тираж ежедневных газет в некоторых странах*

Ирландия	620
Швейцария	545
Дания	533
Япония	520
Гонконг	511
Швеция	462
Финляндия	454
Франция	165
Италия	162
Венгрия	159

* Экземпляров на 1 тыс. жителей.

Источник: Pocket World in Figures, The Economist, 2012 Edition.

НЕ КНИГОЙ ЕДИНОЙ...

Сегодня объем мирового рынка печатной продукции превышает 774 млрд долл. Львиная доля этой колоссальной суммы (88%) приходится на развитые страны. Здесь традиционно больше печатается книг, газет, журналов, рекламной и этикеточной продукции. И если емкость газетно-журнального и книжного рынков постоянно съезживается, то растущее производство упаковки для товаров позволяет полиграфическим предприятиям не только сводить концы с концами, но и достаточно уверенно смотреть в будущее.

Наиболее действенным фактором развития этого сектора рынка был рост выпуска товаров повседневного спроса. Причем особенно быстро расширился сегмент продовольствия, доля которого в общем объеме производства упаковки выросла сегодня до 60%. Всего же на упаковку потребительских товаров приходится 70% рынка.

По расчетам, ожидается, что к 2015 г. мировой спрос на этикетку достигнет 50 млрд кв. м. В 2012–2013 гг., по оценкам, его рост составит примерно 6–7%. При этом крупнейшими потребителями этикетки, скорее всего, останутся предприятия, производящие пищевые продукты и напитки, средства личной гигиены и лекарственные препараты. Возрастающие спрос, как и ранее, будут в первую очередь обеспечивать страны с переходной экономикой, особенно группа БРИК.

Возможны изменения и в структуре печатной продукции для упаковки. Хотя на долю самоклеящейся этикетки, которая в США и в Европе в основном применяется для продуктов класса «премиум», и «сухой» этикетки пока что приходится примерно 80% всего рынка, однако конкуренция со стороны рукавной растяжимой и вплавляемой этикеток становится все более ощутимой. Эти формы демонстрируют уверенный рост популярности, особенно в пищевой и парфюмерной отраслях, и выпускающие их типографии без заказов не простаивают.

Мировой книжный рынок (млрд долл.)

	2010	2011	2012	2013*	2014*	2015*
Учебное книгоиздание	39,9	40	40,8	42,1	43,3	44,5
Потребительское книгоиздание	68,8	69,1	70,1	71,9	73,3	74,7

* Прогноз.
Источник: журнал «Книжная индустрия».



По данным исследования компании Global Research Consulting, почти половину от общего импорта печатной продукции в России сегодня занимают упаковочные виды изделий. В первую очередь это картонная (57%) и гибкая упаковка (17%). По мнению специалистов компании «Маркет Аналитика», в ближайшее время полимерная упаковка станет лидером и займет до 60% рынка. Их основными потребителями в России являются предприятия пищевой промышленности и производители косметики, парфюмерии, лекарственных препаратов и бытовой химии.

Кроме того, надо полагать, что уже в ближайшие годы в производстве самоклеющихся этикеток произойдет кардинальная смена материала. Пока они в основном изготавливаются из бумаги, но переход на сверхтонкую самоклеющуюся пленку неизбежен. Это позволит сократить расход сырья, снизить затраты, уменьшить складские площади, сэкономить на транспорте и улучшить внешний вид товара за счет возникновения эффекта «этикетки без этикетки».

Расширяется и набор отделочных материалов. Сегодня полиграфисты активно используют UV технологии, металлизированные краски, имитирующие тиснение фольгой, термохромные краски, временно-температурные индикаторы, голограммы и рельефные лаки. Упаковка становится настолько нарядной, что производителям товара приходится прилагать немалые усилия, чтобы покупатель не испытал разочарование, увидев содержимое покупки.

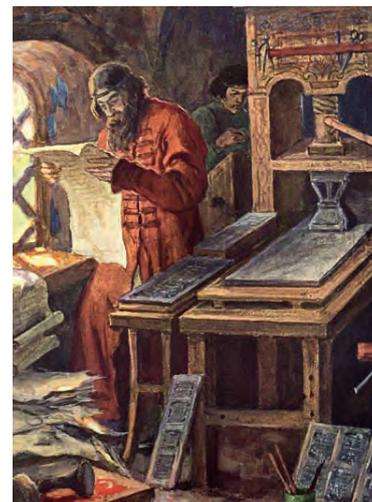
И, наконец, следует отметить еще одну тенденцию в производстве упаковки. Практически во всех странах требования законодательства все больше ужесточаются в части текста на ней и на этикетке. Он должен содержать информацию о безопасности и надежности продукта, особенностях его транспортировки и хранения. Это неизбежно приводит к увеличению этикетки в целом, не говоря уже о том, что безопасны должны быть и краски, и печатные материалы.

Что касается печатных технологий, то, по убеждению подавляющего большинства специалистов, полиграфия сегодня переживает настоящую техническую революцию. перевооружение отрасли идет невиданными темпами. Классическими методами глубокой и высокой печати в Европе и США сегодня изготавливается менее 10% продукции, казавшимся еще недавно сверхсовременным листовым офсетом – 39–42%, но он еще не сказал последнего слова. Развитие офсетной печати будет определяться все более широким внедрением цифровых допечатных технологий, в первую очередь, систем CtP, и использованием систем автоматизированного управления рабочим потоком, которые станут главным источником повышения производительности.

Невиданными темпами – выше 10% в год – растут объемы цифровой печати. Она сумела довольно прочно обосноваться и в секторе этикеток. А появление таких машин, как HP Indigo и Xeikon, может вообще полностью изменить облик полиграфического производства. Меньшую прыть демонстрирует трафаретная печать, однако и её показатели вызывают уважение – 3,3%.

Сегодня можно сказать со всей определенностью: типографии без работы не останутся. Одна из самых высокотехнологичных отраслей будет и дальше успешно развиваться. И все-таки жаль, что гениальное изобретение Гутенберга все больше будет использоваться не для печати книг, а для производства этикеток. При всей их красочности читать их довольно скучно.

Андрей РУБЦОВ



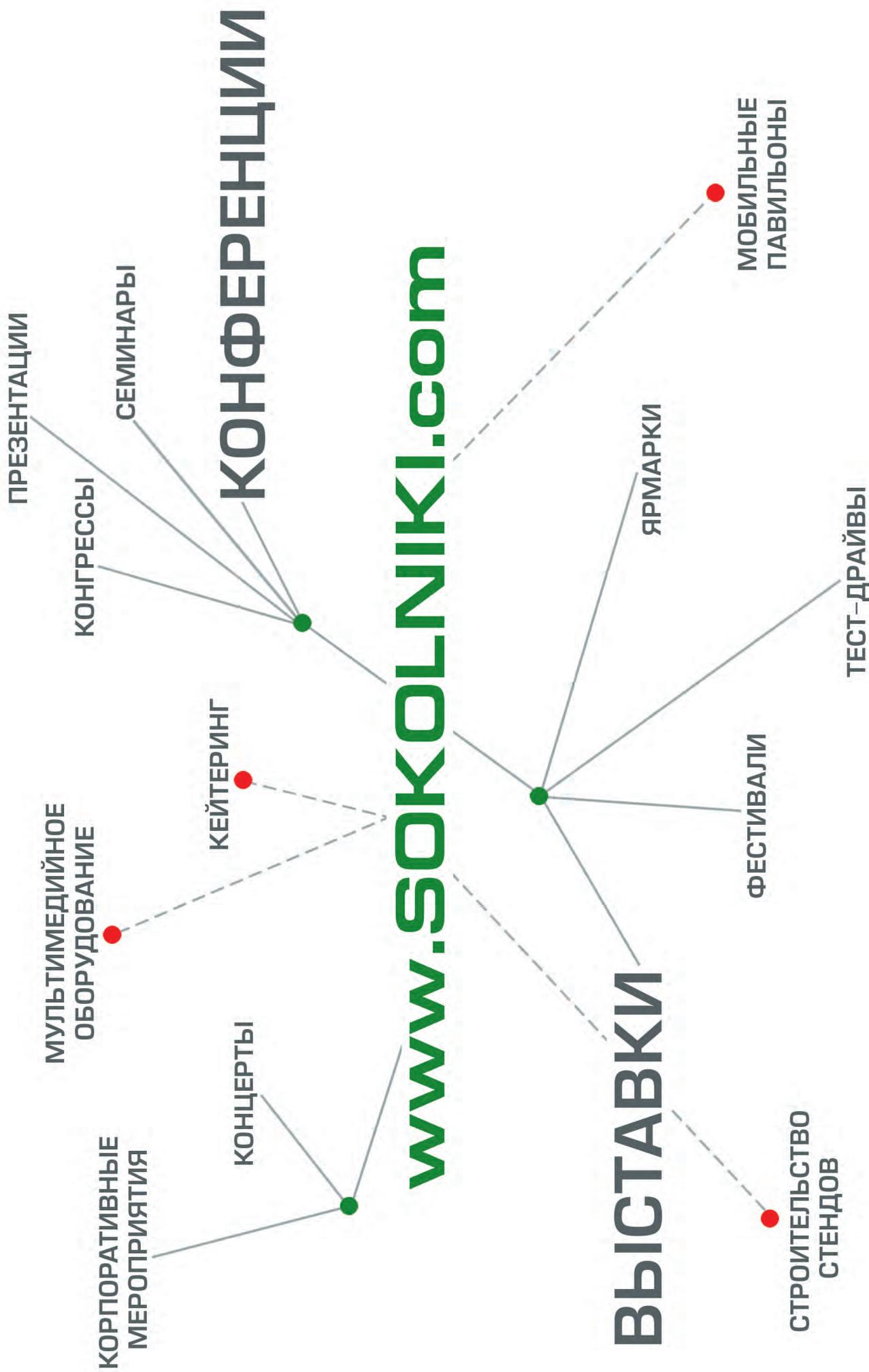
Иван ФЁДОРОВ, первый русский книгопечатник.

Точных сведений о месте и дате его рождения нет. Полагают, что это произошло между 1510 и 1530 гг. По некоторым версиям Иван Фёдоров учился в Краковском университете. В 1553 г. по приказу Ивана Грозного в Москве был построен Печатный двор, который в 1550-е годы выпустил несколько «анонимных», то есть не содержащих выходных данных, изданий (известно по крайней мере семь из них). Предполагают, что в этой типографии работал Иван Фёдоров. Первой печатной книгой, в которой указано имя Ивана Фёдорова, стал «Апостол», работа над которым велась в 1563–1564 гг. Это первая точно датированная печатная русская книга. Издание это как в текстологическом, так и в полиграфическом смысле значительно превосходит предшествовавшие анонимные. На следующий год в типографии Фёдорова вышла его вторая книга – «Часовник». Позже для продолжения печатного дела Иван переселился во Львов и здесь, в основанной им типографии, в 1574 г. напечатал второе издание «Апостола». Оно содержит вступительное слово от самого Ивана Фёдорова, где он рассказывает о гонениях («Не от Государя, но от многих начальник и священноначальник, которые на нас зависти ради многие ереси умышляли»), которые его «...от земли, отечества и рода нашего изгнали в края доселе неведомые». Иван Фёдоров скончался в 1583 г в предместье Львова и похоронен там в Святооуфриевском монастыре. В 1971 г. при разборе монастырской стены были найдены останки перепечатника и его сына Ивана.

Объем мирового книжного рынка в 2012 г. оценивался в 123,5 млрд долл.

Полиграфия

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ALL PRINT PAPER INDONESIA Krista Exhibitions	7–10.11.13	Индонезия Джакарта	www.kristamedia.com; info@kristamedia.com тел. +62 21 6345861; факс +62 21 6340140
CHINACOAT SIEC	20–22.11.13	Китай Шанхай	www.siec-ccpit.com; info@siec-ccpit.com тел. +86 21 6279 2828; факс +86 21 6545 5124
GRAPHICS CANADA Graphics Canada Organization	21–23.11.13	Канада Торонто	www.graphicscanada.com; danmustata@graphicscanada.com тел./ факс +1 416 385 2030
SIGN ISTANBUL IFO	28.11 – 1.12.13	Турция Стамбул	www.ifo.com.tr; ifo@ifo.com.tr тел. +90 212 275 7579; факс +90 212 288 3611
PLASTIC, PACKAGING & PRINT ASIA Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt.) Ltd.	13–15.12.13	Пакистан Карачи	www.ecgateway.net; info@ecgateway.net.pk тел. +92 21 3453 6321; факс +9221 3453 6330
SIGN AND GRAPHIC IMAGING MIDDLE EAST International Expo-Consults LLC	7–9.01.14	ОАЭ Дубай	www.iecdubai.com; iec@emirates.net.ae тел. +971 4 343 5777; факс +971 4 343 6115
PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	8–10.01.14	Германия Дюссельдорф	www.reedexpo.de; info@reedexpo.de тел. +49 211 901 91 0; факс +49 211 901 91 123
CONVERTECH JAPAN ICS Convention Design, Inc.	29–31.01.14	Япония Токио	http://english.ics-inc.co.jp; kinousei@ics-inc.co.jp тел. +81 3 3219 3531; факс +81 3 3219 3626
MEDIA EXPO MEX Exhibitions Pvt. Ltd.	14–16.02.14	Индия Мумбай	www.themediexpo.com; info@themediexpo.com тел. +91 11 2644 5191/2; факс +91 11 4162 0861
EMBAK – PRINT BVV	25–28.02.14	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
GRAPHICS OF THE AMERICAS Printing Association of Florida Headquarters	27.02 – 1.03.14	США Орlando	www.graphicsoftheamericas.com; jheep@cox.net тел. +1 4 07 240 8009; факс +1 4 07 240 6942
PRINTING SOUTH CHINA China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.	3–5.03.14	Китай Гуанчжоу	www.fairwindow.com; marketing@fairwindow.com.cn тел. +86 20 8912 8183; факс +86 20 8912 8308 301
3P – PLAS PRINT PACK PAKISTAN Fakt Exhibitions (Pvt) Ltd.	18–20.03.14	Пакистан Карачи	www.faktexhibitions.com; info@fakt.com.pk тел. +92 21 358 10635; факс +92 21 358 10636
IPEX Ipex World	26.03 – 2.04.14	Великобритания Лондон	www.ipex.org; nick.craigwaller@informa.com тел. +44 (0) 20 7017 7020; факс +44 (0) 20 7017 7818
PRINTPACK ALGER fairtrade GmbH & Co. KG	31.03 – 2.04.14	Алжир Алжир	www.fairtrade-messe.de; info@fairtrade-messe.de тел. +49 62 21 4565 0; факс +49 62 21 4565 25
INPRINT Mack-Brooks Exhibitions Ltd.	8–10.04.14	Германия Ганновер	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 814400; факс +44 (0)1727 814401
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА «Экспо Парк»	15–18.04.14	Россия Москва	www.expopark.ru; info@expopark.ru тел. +7 495 657 9922; факс +7 499 238 4516
INTERNATIONAL PRINTING AND PACKAGING FAIR HKTDC	27–30.04.14	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
SIGN & DIGITAL UK Faversham House Group Ltd.	29.04.– 1.05.14	Великобритания Бирмингем	www.fhgmedia.com; exhibit@fav-house.com тел. +44 (0)20 8651 7100; факс +44 (0)20 8651 7117
CHINA SIGN EXPO (4N SHOW) CEIEC	8–10.05.14	Китай Пекин	www.4nshow.com; shanxiao@ceiec.com.cn тел. +86 10 8441 5380; факс +86 10 8441 5331
DIGITAL PRINTING EXPO Poznan International Fair	13–15.05.14	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
REKLAMA / POLYGRAF M.I.P. Group, a.s.	13–15.05.14	Чехия Прага	www.mip.cz; mip@mip.cz тел. +420 267 315 585 8; факс +420 267 315 589
FESPA DIGITAL PRINTING EUROPE FESPA	20–23.05.14	Германия Мюнхен	www.fespa.com; info@fespa.com тел. +44 (0)1737 240788; факс +44 (0)1737 240770
EXPOPRINT LATIN AMERICA Messe Frankfurt Feiras	16–22.06.14	Бразилия Сан-Паулу	www.expoprint.com.br; info@messefrankfurtfeiras.com.br тел. +55 11 4688 6000; факс +55 11 4688 6048
PRINT, PACK & PAPER EXPO SHANGHAI SMIE	9–12.07.14	Китай Шанхай	www.chinamie.com; mie@chinamie.com тел. +86 21 6328 8899; факс +86 21 6374 9188
GRAPH EXPO Graphic Arts Show Company, Inc.	28.09 – 1.10.14	США Чикаго	www.graphexpo.com тел. +1 703 264 7200; факс +1 703 620 9187
KIPES Korea E & Ex Inc.	27–30.08.14	Южная Корея Сеул	www.eandex.co.kr; ex@eandex.co.kr тел. +82 02 551 0102; факс +82 02 551 0103
INDOPRINT Wakeni – PT. Wahana Kemalaniaga Makmur	3–6.09.14	Индонезия Джакарта	www.wakeni.com; info@wakeni.com тел. +62 21 5366 0804; факс +62 21 5325 8870
ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ «Экспофорум»	15–17.10.14	Россия Санкт-Петербург	http://trends.expoforum.ru; N.Udnikova@expoforum.ru тел./факс +7 812 240 4040
ALL IN PRINT CHINA Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.	14–17.11.14	Китай Шанхай	www.mds.cn; shanghai@mds.cn тел. +86 21 6169 8300; факс +86 21 6169 8301
PRINTTEK Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	24–28.11.14	Турция Стамбул	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 9399



ДЕНЬГИ ЗА

Все проблемы, свойственные издательскому делу в промышленно развитых странах, присутствуют сегодня и в России – такова оборотная сторона глубокой интеграции страны в мирохозяйственные связи. А ведь еще недавно мы были «самой читающей страной в мире».

Российский книжный рынок сокращается, как шагреновая кожа. Согласно данным Российской книжной палаты, в 2012 г. было зафиксировано дальнейшее уменьшение числа выпущенных названий книг и брошюр, а также тиражей. Если в 2011-м было издано 122,9 тыс. названий тиражом 612,5 млн экземпляров, то в 2012-м – только 116,9 тыс. названий тиражом 540,5 млн. При этом средний тираж издания упал с 4983 экземпляров (в 2009-м – 5616 экз.) до 4624 экземпляров.

Уменьшается и объем выпускаемых книг. В среднем они «похудели» до 12 печатных листов. Есть все основания полагать, что эта тенденция сохранится и дальше. Так что можно ожидать появления книги в одну страницу, а там недалеко и до книг, состоящих из одних названий. Когда-то над этой шуткой, придуманной авторами «Литературной газеты», смеялась вся страна, теперь впору заплакать.

Цифры, характеризующие годовые объемы книжного рынка, также приятного изумления не вызывают – всего 2,2 млрд долл., по оценке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Причем, судя по прогнозу, эта и без того небольшая сумма будет уменьшаться. Ассоциация книгоиздателей России с грустью констатирует: «Несмотря на долю России в книгоиздании по числу наименований в 5,8%, её доля на книжном рынке составляет всего 1,8%». Кроме того, и дальше будет сохраняться положение, когда основной объем книжной продукции производится весьма ограниченным числом полиграфических предприятий – традиционными субъектами этого сектора рынка (шесть крупных издательств выпускают более 20% всех названий книг и выдают 40% всех тиражей).

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в связи с этим подчеркивает, что отечественное книжное производство, которое всегда занимало особое место в полиграфии страны, уже длительное время переживает системный кризис. Его главные симптомы – это продолжающаяся стагнация книжного рынка, избыток производственных



КНИЖКИ

мощностей и их моральное и физическое старение, снижающаяся рентабельность этого вида работ.

Аналитики, фиксируя эту ситуацию, обычно поясняют, что дела у издательско-полиграфических комплексов шли бы лучше, если можно было книги продавать по таким же высоким ценам, как в европейских странах. Но книга в мягкой обложке за 300 руб., отпечатанная на скверной газетной бумаге и рассыпающаяся после первого прочтения, вряд ли вызовет в России ажиотажный спрос – зарплаты у нас не европейские. Да и весь опыт книгопечатания в России еще с времен Сытина свидетельствует о том, что зарабатывали здесь, не поднимая цену на экземпляр, а наращивая тиражи.

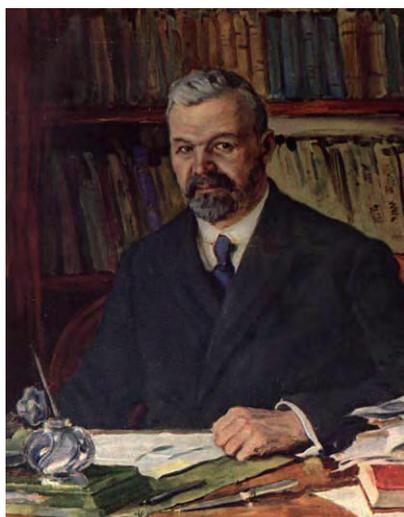
Если у серьезной читающей публики вызывает раздражение количество макулатуры, завалившей книжные прилавки, то к полиграфистам претензий нет. За последние два десятилетия они научились делать настоящие книжные шедевры, ничуть не уступающие по качеству исполнения, четкости печати и яркости красок продукции лучших типографий Австрии, Германии, Италии, что, кстати, заставило ряд отечественных периодических изданий вернуться на российскую полиграфическую базу. Печатники уверяют, что для издателя сейчас напечатать журнал в

России стоит столько же, сколько и в Европе, а иногда и дешевле.

Однако, несмотря на эти подвижки, в целом настроение в секторе издания газет и журналов остается по-прежнему невеселым. Только дилетантов может обмануть изобилие прекрасно отпечатанных гламурных изданий и толстые пачки газет в киосках. Тиражи у них мизерные, к тому же возврат доходит до 70%. По сведениям Росстата, сейчас суммарный годовой тираж всех российских журналов составляет 5,6 млрд экземпляров, а газет – 14,6 млрд. Это на 30% и 20% соответственно ниже, чем в кризисном 2008 г. Типографии, когда-то насмерть сражавшиеся за право печатать какое-нибудь издание, гордо именуемое себя «всероссийским», теперь ничего, кроме головной боли, от таких заказов не имеют.

Зато заказчики в новых условиях посткризисного рынка диктуют такие низкие цены, что они становятся критическими даже для предприятий с эффективным производственным процессом. Непрекращающийся рост стоимости на все виды бумаги, как отечественные, так и зарубежные, заставляют применять дешевый низкосортный материал. Растут цены и на расходные материалы, оборудование, логистику. А эксперты в области СМИ при этом уверяют,

В 2009 г.
средний тираж
выпускаемых
в России книг
составлял
5616 экз.,
в 2011 г. –
4983 экз.,
в 2012 г. –
4624 экз.



СЫТИН Иван Дмитриевич (1851–1934) – крупнейший и самый известный книгоиздатель дореволюционной России.

Сытин окончил три класса сельской школы. С 12 лет начал работать продавцом с лотка на Нижегородской ярмарке. В 1866 г. приехал в Москву и был определен «мальчиком» в книжную лавку купца Шарапова. Он покорила хозяина трудолюбием и сообразительностью и женился на купеческой дочке. Получив в приданое 4 тыс. руб. и заняв еще 3 тыс., приобрел литографию для печатания лубочных картинок. Первый капитал нажил во время Русско-турецкой войны 1877–1878 гг., печатая карты

военных действий и батальные картины. В 1879 г. купил собственный дом на Пятницкой и оборудовал литографию (ныне – Первая образцовая типография), в 1883 г. открыл первую книжную лавку на Старой площади и основал товарищество «И.Д. Сытин и К^о» (основной капитал – 75 тыс. руб.). С 1884 г. Сытин начал работать с Л.Н. Толстым для издательства «Посредник», выпуская дешевые книги для народа. Свои типографии Сытин оборудовал новейшей техникой, имел школы для подготовки специалистов. К 1914 г. продукция Сытина составляла четверть книжных изданий России.

что тиражи печатных изданий и их количество в России будет сокращаться быстрее, чем в промышленно развитых странах. Хотя, казалось бы, куда уж меньше!

Последним бастионом полиграфии в нашей стране остается изготовление печатной продукции производственно-технического назначения. Но если в Европе растущие объемы выпуска упаковки и этикеток позволяют типографиям чувствовать себя довольно уверенно, то их российские коллеги лишь накануне кризиса начали осваивать этот новый, но весьма перспективный рынок, объемы которого оцениваются в 20 млрд долл. Оснащение типографий новой техникой еще не закончено, да и промышленность еще не готова загрузить полиграфию таким количеством заказов, чтобы та могла наконец почувствовать себя лучше. Тем не менее Росстат отмечает, что уже сейчас объем выпускаемой этикетно-упаковочной печатной продукции сопоставим с суммарным объемом издания книг, газет, журналов, рекламных буклетов.

Именно в этом секторе полиграфических работ наиболее высокими темпами идет наращивание мощностей за счет создания новых производств и диверсификации действующих типографий. Несомненно, сыграло свою роль и вступление в ВТО, после чего некоторые транснациональные корпорации начали делать упаковку в России.

Возможности для роста этикеточно-упаковочной полиграфии в России существуют, но, как считают руководители таких производств, реализовать их будет крайне сложно. Как и в других секторах отрасли, все упирается в повышение стоимости картонов, бумаги, полимеров, типографской краски, которые приходится импортировать, ведь своего производства



вспомогательных и расходных материалов практически не существует.

Рассматривая состояние дел в российской полиграфии, нельзя не упомянуть цифровую печать. Несмотря на то, что её вес в общем объеме выпускаемой продукции не превышает 7%, темпы роста этого сектора весьма впечатляющи. Инвестиции в развитие новых информационных технологий не идут ни в какое сравнение со средствами, направленными на совершенствование типографского оборудования, а темпы увеличения выпуска печатной продукции на цифровой технике на порядок опережают офсетную печать. Быстрому развитию производства на базе современных цифровых печатных машин промышленного типа содействует, с одной стороны, увеличение удельного веса малотиражной печатной продукции на рынке, а с другой – постоянное повышение качества цифровой печати и его приближение к качеству традиционных способов, а также ценовые преимущества в определенном диапазоне тиражей.

По сведениям Росстата, суммарный годовой тираж всех российских журналов составляет 5,6 млрд экземпляров, а газет – 14,6 млрд.

Как сообщают «Ведомости», россияне стали мало читать обычных книг, зато наращивают личные библиотеки и все больше читают электронные книги. По данным Росстата, выяснилось, что жители больших городов России тратят на книги от 7 до 2 минут в будние дни. Самыми читающими оказались жители Ростова: они уделяют книгам целых 7 минут, москвичи читают 4 минуты, а жители Нижнего Новгорода всего 2 минуты в день. Однако, как показывает исследование Romir, почти 65% читающей публики просто перешли на электронные книги. При этом, «цифра» не сказалась на состоянии домашних библиотек. По данным Romir, у 73% участников исследования количество книг дома за последние пять лет не изменилось, а у 11% – даже увеличилось.





Вот здесь, в «определенном диапазоне тиражей», и скрыт главный порок цифровой печати: затраты на сервисное обслуживание, расходные материалы и запасные части диктуют высокую стоимость одного оттиска. Не стоит забывать и о том, что технический ресурс цифровых печатных машин по сравнению с офсетной техникой значительно меньше.

Какое же будущее ожидает российскую полиграфию? Недостатка в прогнозах нет. И вне зависимости от их характера – оптимистического или пессимистического – все они подчеркивают одно: рост технологической сложности печатной продукции неизбежно потребует новой техники. Но где же типографиям взять такие масштабные заказы, доходы от выполнения которых позволили бы полностью перевооружить отрасль, подготовить её к требованиям сегодняшнего дня? Ведь ни для кого не секрет, что уровень устаревшего оборудования в российских типографиях достигает 70%, а их прибыль упала чуть ли не на треть.

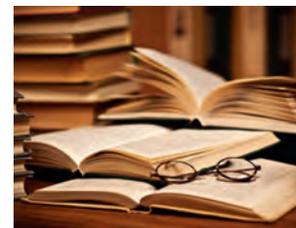
Где получить специалистов, которые могли бы работать на современных машинах? Немногочисленные колледжи и вузы, обслуживающие полиграфическую отрасль (их на всю Россию всего 17), по-прежнему большую часть учебных планов посвящают изуче-

нию общеобразовательных дисциплин, а не обслуживанию новейшей техники, с конструкцией которой большинство преподавателей даже не знакомо. По мнению экспертов, в настоящее время в полиграфии нет качественной системы подготовки кадров ни на региональном, ни на федеральном уровнях.

Наконец, когда появятся в изобилии профессиональные дизайнерские студии, которые владели бы допечатными процессами, а не комплектовались бы из компьютерщиков-самоучек, которые типографские машины и в глаза не видели?

В докладе Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям отмечалось, что падение производства в издательско-полиграфическом комплексе на конец 2009 г. (пик кризиса в полиграфии. – Ред.) составило 25%. Авторы документа пишут: «Кризис ударил по полиграфии значительно сильнее, чем по другим обрабатывающим отраслям промышленности. Как следствие, сегодня на рынке полиграфических работ продолжает сохраняться дисбаланс «спроса-предложения», усиление конкуренции, тенденция снижения рентабельности производства и применение демпинговых цен на выполняемые работы».

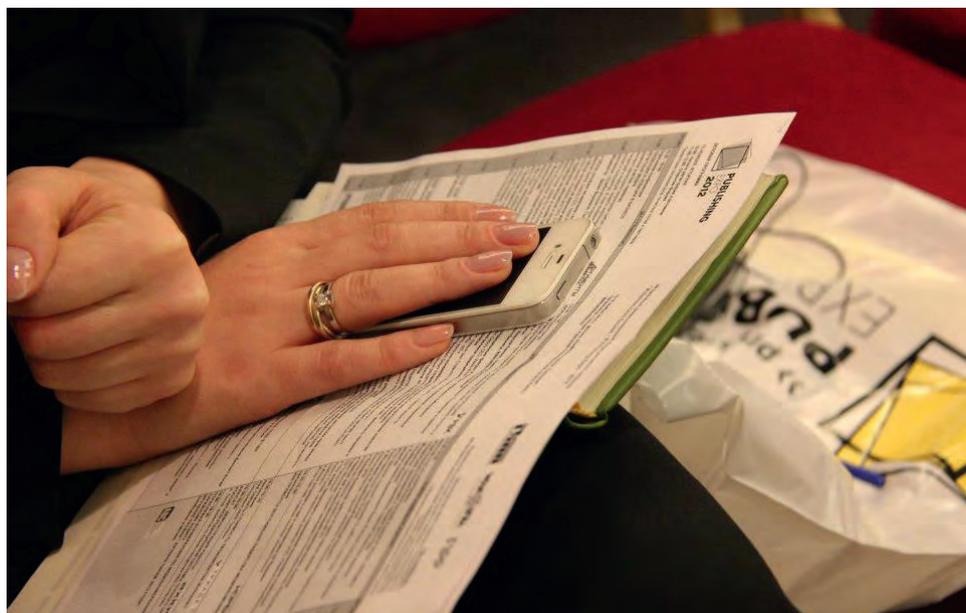
Попытавшиеся оценить сегодняшнее положение отрасли экономисты приходят к выводу, что издательско-полиграфический комплекс вообще и полиграфия в частности в посткризисный период остались практически один на один с возникшими проблемами, лишённые какой-либо оперативной поддержки. Испытываемые ими трудности так и не нашли отражение в общеэкономических, антикризисных мерах правительства. В итоге общий объём деятельности отрасли сегодня еле дотягивает до 7 млрд долл. И это результат деятельности 7140 предприятий, обеспечивающих работой десятки тысяч человек.



В российском издательско-полиграфическом комплексе действуют 7140 предприятий. Уровень устаревшего оборудования в типографиях достигает 70%.

Андрей БИРУЛИН

12–15 ноября 2013 г. в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет IX ежегодный профессиональный форум российских издателей «Издательский бизнес/ Publishing Expo» – уникальное отраслевое событие рынка печатных СМИ, объединяющее выставочную экспозицию и международную b2b-конференцию.



ЧУДЕСА НОВОЙ

Полиграфия – наукоемкая область человеческой деятельности. Развитие науки и техники приводит к существенным изменениям в полиграфической технологии.



В последние годы сформировались новые направления применения полиграфических технологий. В первую очередь это относится к так называемой 3D-печати, печатной электронике, – применению полиграфических методов при создании интеллектуальной (smart) упаковки.

3D-печать – это изготовление объемных изделий полиграфическими методами. Третье измерение в полиграфии появилось давно, с развитием трафаретной печати, когда печатное изображение приобретало значительную толщину в 1–2 мм. Уникальность технологии 3D-печати заключается в возможности довольно быстро получить точную копию различных изделий. Сегодня наиболее правильным названием для этого процесса будет быстрое прототипирование (Rapid Prototyping). Это связано с тем, что в результате 3D-печати мы получаем копию изделия, полностью повторяя его размеры, внешний вид имеет цвет и текстуру поверхности, однако материал изделия разрабатывается для конкретного принтера и технологического процесса. Пока в качестве материалов используются композиции, отверждаемые по мере нанесения строго дозированного слоя.

Фактически изделие, полученное методом 3D-печати, представляет собой послойное построение конструкции на основе разработанной математической модели. Среди преимуществ технологии: наглядность, сокращение сроков подготовки, а также уменьшение затрат на конструирование и дизайн. Все это происходит в несколько этапов, первым из которых является математическое моделирование (в терминологии традиционной печати – допечатная подготовка). Затем для уточнения требуемой фактуры видовых поверхностей делается доработка прототипов.

Прототипирование изделий также включает обработку технологий, непосредственное изготовление моделей и финальную доработку. Уже сегодня 3D-печать обнаруживает довольно широкую сферу применения.

Для более широкого применения 3D-печати, превращения ее в технологию изготовления конкретных деталей для различных областей техники необходима разработка таких печатных материалов, которые после печати и отверждения композиции обладали бы свойствами металлов, диэлектриков, полупроводников и др.

ПОЛИГРАФИИ

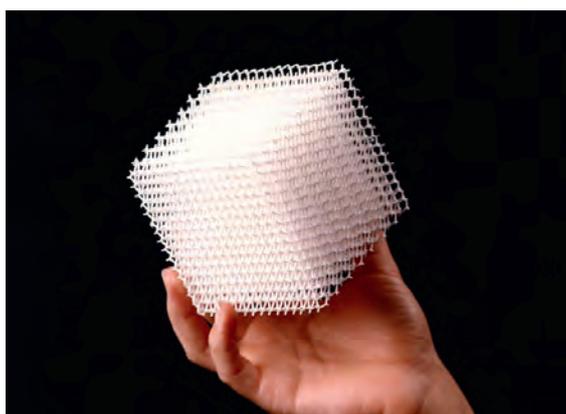
Уникальность технологии 3D-печати заключается в возможности быстро получить точную копию различных изделий.

Тогда можно будет отказаться от определения процесса как прототипирования, т.е. изготавливаться будет не прототип, а само изделие, готовое к конкретной эксплуатации в техническом устройстве. Учитывая интенсивное развитие этой технологии, долго ждать не придется.

Сейчас данная технология используется, прежде всего, для изготовления партии опытных изделий различного назначения – как нескольких штук, так и нескольких тысяч изделий. Незаменимо быстрое прототипирование при необходимости частой замены дизайна или конструкции деталей, а также при начале выпуска серийных изделий. Данная технология используется в машиностроении, полиграфии, в электротехнической и электронной промышленности – прототипирование можно встретить практически повсюду.

Сегодня заметен значительный рост применения новых полиграфических технологий для изготовления микроэлектроники. Даже возник новый термин – печатная электроника. Появление печатных электронных схем связано с разработкой новых материалов, которые при определённых условиях способны заменить кремний в электронных и компьютерных технологиях. Оказалось, что некоторые вещества (органические и высокомолекулярные соединения, наночастицы металлов, графены, углеродные нанотрубки) можно добавлять в жидкости, выполняющие функции красок или чернил, которые затем наносятся на гибкую полимерную подложку или кремниевые пластины и создают активные или пассивные устройства, такие как тонкоплёночные транзисторы, резисторы, светодиоды.

Несомненным положительным фактором является то, что при этом можно использовать типовое печатное оборудование. Это может быть оборудование трафаретной печати, флексографии, офсетной печати, а также принтеры струйной печати. Как и в обычной печати,



в печатной электронике композиции наносятся слоями друг на друга, так что согласованное развитие методов печати и материалов чернил является важнейшими задачами этого направления.

Используя в технологическом процессе органические и неорганические полупроводники, материалы, обладающие электронной проводимостью, в том числе и углеродные нанотрубки, можно создать любой электронный прибор и микросхему. Основное преимуще-





Каждый покупатель хочет знать, не обманывают ли его в магазине, не размораживалась ли рыба, мясо, овощи по пути к прилавку. Гарантией качества может стать... одна из новых полиграфических технологий. Нанесенная на упаковку термохромная краска будет играть роль тонкослойного датчика. При температуре от 0° до -20 °С выполненное такой краской изображение будет фиолетовым, а в случае размораживания продукта примет стойкий желтый цвет, который не изменится при повторной заморозке. Полиграфисты утверждают, что еще несколько лет – и эта технология станет вполне обыденной. Вряд ли кто-нибудь захочет купить ярко-желтого минтая на фоне фиолетовой трески.

Нанотехнологии находят применение в различных областях упаковочной индустрии.

ство таких процессов перед традиционными способами изготовления компонентов микроэлектроники – это высокая производительность.

Характеристики устройств печатной электроники, как правило, хуже, чем у обычных электронных приборов, но последние дороже по стоимости. Именно низкая стоимость является наиболее важным преимуществом печати, особенно для крупномасштабного производства. Ожидается, что печатная электроника будет содействовать повсеместному распространению электроники с очень низкой стоимостью для таких приложений, как гибкие дисплеи, системы радиочастотной идентификации, декоративные и анимированные плакаты, активные покрытия и др.

Более низкая стоимость позволяет использовать изделия в большем числе приложений. Примером может служить система радиочастотной идентификации, которая обеспечивает бесконтактную идентификацию товаров в области торговли и транспорта. Печать на гибких полимерных подложках позволяет создавать изделия электроники на изогнутых поверхностях, например монтировать солнечные батареи на крышах автомобилей.

За последние несколько лет в области печатных радиометок на основе органической электроники был достигнут большой прогресс. Так, были анонсированы 128-битные ретрансляторы и сверхвысокочастотные выпрямители на основе органических полупроводников. Печатные антенны уже широко применяются в традиционных устройствах радиочастотной идентификации на основе кремниевых кристаллов.

В последнее время эффективно начинают применяться современные полиграфические технологии в сочетании с достижениями нанотехнологий. Это видно на примере так называемой интеллектуальной (smart) упаковки. Нанотехнологии находят применение в различных областях упаковочной индустрии: в обеспечении защиты продукции от фальсификации, для отслеживания условий ее транспортировки и хранения на складах,

а также для получения информации о происхождении сырья и технологии изготовления продукта, упакованного в smart-упаковку.

Интересны результаты последних исследований, связанных с применением нанотехнологий в упаковке продуктов питания, которые требуют заморозки при транспортировке (мясо, рыба, свежемороженые фрукты и овощи и др.). К сожалению, не всегда можно определить, размораживались ли продукты в процессе их транспортировки и хранения. Решению этой проблемы способствует применение специальных, так называемых термохромных, красителей, которые меняют свой цвет в зависимости от температуры поверхности, на которую они нанесены. Молекулы такого красителя могут образовывать агрегаты, которые будут окрашены в один цвет, а при разрушении агрегатов, вызванном изменением температуры – в другой.

Результаты предварительных испытаний свидетельствуют о том, что нанесенное на упаковку полиграфическим способом изображение с помощью термохромного красителя при температуре от 0° до -20 °С будет иметь фиолетовый цвет, а в случае размораживания до температур выше 0°С изображение примет стойкий желтый цвет, который не изменится при повторной заморозке. Другими словами, в данном случае речь идет о тонкослойном датчике, который будет информировать потребителя, а также изготовителя продукции о технологии транспортировки и хранения по пути от производителя к потребителю.

Пройдет еще пара лет – и на очередной выставке «Полиграфинтер» мы будем говорить о промышленном, крупномасштабном, внедрении рассмотренных технологий.

Евгений БАБЛЮК,

заведующий кафедрой инновационных технологий в полиграфическом и упаковочном производстве Московского государственного университета печати им. Ивана Фёдорова

Мировой рынок печатной электроники (млрд долл.)

2009	1,5
2011	3,0
2013*	9,5
2015*	19,0
2017*	30,4
2019*	57,0

* Прогноз.

Источник:
Organic Electronics
Association.

II международная
специализированная выставка

Керамика

29 октября – 1 ноября 2013 года

МВЦ «Крокус Экспо»

www.keramikaexpo.ru

Экспозиции:

- Строительная керамика
- Техническая керамика
- Художественная керамика
- Оборудование для изготовления керамики
- Сырьевые материалы

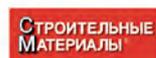
Телефон: +7 (495) 983-0671, +7 (916) 970-2191

E-mail: tolstikova@crocus-off.ru, zagorulko@crocus-off.ru

12+

Организатор:  **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Официальные партнеры:

 **СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

 **АССОЦИАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
АПКМ
КЕРАМИЧЕСКОЕ
МАТЕРИАЛЫ**

 **КЕРАМИКА
ГЖЕЛИ**

Выставки, конгрессы,

ГОНКОНГ

Ассоциация выставок и конгрессов Гонконга (HKECIA) опубликовала результаты исследования выставочной индустрии Китая за 2012 г. Они демонстрируют некоторое ослабление устойчивого роста, наблюдавшегося в последние несколько лет, как следствие неопределенности в мировой экономике. Общее количество выставок в Китае осталось прежним – 145 мероприятий за год, из них 107 носили торговый характер и были направлены на конечного потребителя. Рост количества участников из числа международных компаний несколько снизился и составил только 3,7% по сравнению с 17,9%-ным ростом в 2011 г.

www.exhibitions.org.hk

РСВЯ

Согласно отчету Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), его участники добились в 2012 г. значительного увеличения годового оборота – на 14,6%. Количество иностранных участников на их выставках выросло на 11%, размер выставочных площадей – на 3%, общее число экспонентов – на 2%. Большинство выставочных компаний-членов РСВЯ в 2012 г. активно расширяли свою деловую и сопутствующие ей программы. Они работали над расширением перечня дополнительных услуг и использования информационных технологий, развивали стимулирующие программы для экспонентов и посетителей-специалистов. Почти все члены РСВЯ повысили стоимость участия экспонентов в своих выставках, одновременно активно используя такие инструменты стимулирования продаж, как скидки, «пакетные» программы и экономные формы участия.

www.uefexpo.ru

UFI

Согласно ежегодному отчету Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), в Азии в 2012 г. было продано 16,3 млн кв. м выставочной площади. Это означает рост продаж на 2,7%. При этом 55% общих продаж приходится на Китай, а 12% – на Японию. Из общего числа в 1948 выставок в этих двух странах было проведено 45% выставочных мероприятий. Малайзия и Сингапур показали самый быстрый рост выставочного рынка в 2012 г. – 8,2% и 7,6 % соответственно. Выставочный рынок Индонезии вырос на 6,6%, Вьетнама – на 4,9%, Филиппин – на 3,9%, Китая – на 3%, Японии – на 3,2%, Индии – на 2,8%. По оценке UFI, к концу 2013 г. общий размер площади выставочных центров в Азии достигнет 6,5 млн кв. м. Их число сегодня составляет 191. Из них более 100 располагаются в Китае. В 2015 г. там откроется новая крупнейшая в Азии выставочная площадка – Hongqiao в Шанхае, которая будет иметь 400 тыс. кв. м закрытых и 100 тыс. кв. м открытых выставочных площадей. По словам экспертов UFI, выставочный рынок Азии является самым привлекательным для организаторов со всего света.

www.ufi.org

форумы



UBM ASIA

Выставочная компания UBM Asia совместно с Ассоциацией мебельщиков Индонезии (AMKRI) готовится к запуску Международной мебельной выставки (IFEX), которая пройдет с 11 по 14 марта 2014 г. в Jakarta International Expo и с 12 по 15 марта 2014 г. в Jakarta Convention Centre. Ассоциация надеется, что выставка привлечет более 500 производителей мебели и 5 тыс. покупателей со всего мира. Выставка IFEX будет представлять мебель из различных материалов с акцентом на лиственные породы, а также мебель, которая производится из ротанга, бамбука и даже древесины дерева манго. Экспорт продукции мебельной промышленности Индонезии оценивается в 1,7 млрд долл., и запуск новой выставки свидетельствует о намерении компании UBM Asia активно инвестировать в Юго-Восточную Азию.

www.ubmasia.com

GL EVENTS

Европейская выставочная компания GL Events станет партнером нового бразильского выставочного центра Imigrantes Exhibition Centre, реконструкция и расширение которого начнется в конце 2013 г. и продлится около 3 лет. Группа GL Events планирует инвестировать в строительство около 100 млн евро, в основном в период 2014–2017 гг. Imigrantes Exhibition Centre в Сан-Паулу сегодня занимает площадь 330 тыс. кв. м. Проект GL Events включает реконструкцию существующей инфраструктуры, что увеличит выставочную площадь на 50 тыс. кв. м, а площадь конгресс-центра – на 10 тыс. кв. м. Также будет построен отель на 250 номеров и обустроены 4 тыс. парковочных мест.

www.gl-events.com

KOELNMESSE

«Компания Koelnmesse возвращается к прежним показателям прибыли. Мы справились с масштабными структурными изменениями и тщательно реорганизовали нашу компанию. В результате, мы восстановили прежний уровень годового оборота», – заявил Джеральд Боссе, президент и главный исполнительный директор Koelnmesse GmbH. По его словам, годовой оборот компании в 2012 г. превысил запланированный уровень на 3 млн евро. Прибыль до уплаты налогов составила 11,2 млн евро. Это первая прибыль за последние годы. По словам Дж.Боссе, для дальнейшего роста необходимы дополнительные инвестиции в выставочные площади и инфраструктуру.

www.koelnmesse.com

REED TRAVEL EXHIBITIONS

Выставочная компания Reed Travel Exhibitions впервые проведет форум Africa Travel Week в Кейптауне с 28 апреля по 3 мая 2014 г. Мероприятие пройдет в выставочном центре Cape Town International Convention Centre (CTICC) и будет состоять из трех выставок: WTM Африка, ILTM Африка и IBTM Африка. Выставка WTM (World Travel Market) будет представлять все направления индустрии туристического досуга в странах Южной и Северной Африки, ILTM (International Luxury Travel Market) будет посвящена программам класса «люкс», а IBTM (Incentives, Business Travel & Meetings) познакомит с мероприятиями бизнес-туризма.

www.africatrawelweek.com



PREMIERE VISION

Французская компания Premiere Vision S.A., специализирующаяся на организации выставок модной одежды, и компания Eurovet SAS, организатор выставок нижнего белья и купальников, подписали соглашение о сотрудничестве. Результатом договоренностей двух компаний станет проведение серии совместных модных шоу-выставок в Париже и Лилле. В совместное ведение компаний теперь войдут такие выставки одежды, тканей и текстиля, как Fatex, Zoom by Fatex, Made in France by Fatex и Tissu Premier and Collections, а также PV Manufacturing SAS. Компания Premiere Vision надеется, что это сотрудничество привлечет еще большее внимание к ее главной международной выставке оборудования и сервиса для индустрии моды Premiere Vision Pluriel.

www.premierevision.com

Подготовлено по материалам бюллетеня Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Exhibition HTML. – Newsletter, № 22–26, 28–30, июнь – август 2013 г.

ITU TELECOM WORLD

Таиланд примет выставку телекоммуникационного оборудования ITU Telecom World–2013, которая пройдет с 19 по 22 ноября 2013 г. в выставочном центре IMPACT Exhibition and Convention Center в Бангкоке. Главной темой экспозиции будет адаптация к изменениям в цифровом мире. Правительство Королевства Таиланд поручило Министерству связи, информации и технологий Таиланда возглавить подготовку к предстоящему событию. ITU Telecom World–2013 также официально поддерживают Управление национального телерадиовещания и телекоммуникаций и Выставочное и конгрессное бюро Таиланда.

www.world2013.itu.int

SCOOP

Выставка современной моды и аксессуаров Scoop International в Лондоне планирует расширение экспозиции и переход на новую площадку. Ранее выставка дважды проходила в галерее Saatchi в Челси. Тогда свои новые коллекции представляли более 250 торговых марок. Теперь организаторы шоу, выставочная компания ITE-Moda и британский дизайнер Карен Рэдли, переводят выставку на другую площадку – в Международную галерею аукционного дома Phillips, где к экспозиции могут присоединиться еще 170 участников.

www.scoop-international.com

Постоянным гостям и группам – скидка от 10%



www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

51 номер: от «Стандарта» до категории «Люкс»

К вашим услугам:

- конференц-зал на 30 мест
- обслуживание номеров 24 часа
- круглосуточная охрана
- охраняемая парковка
- салон красоты
- кафе-бар
- трансфер
- интернет Wi-Fi бесплатно
- бильярд
- прачечная
- такси






Москва, ул. Паршина, 16, удобно расположен от МВЦ «Крокус Экспо»

Тел.: **+7 (495) 660-29-19**; e-mail: **reservation@seversiti.ru**



Международная специализированная выставка

ОЧКОВАЯ ОПТИКА

2013 г.

павильон 3 | зал №15

19 - 22 февраля

23 - 25 сентября

10 - 13 декабря



 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

МВЦ «Крокус Экспо», 65-66 км МКАД
(пересечение с Волоколамским шоссе)
Тел.: +7 (495) 983-0678, +7 (916) 242-6772
artamonov@crocus-off.ru, begunova@crocus-off.ru
www.optica-expo.ru

«Крокус Экспо»:



«Мебельный клуб Premium»

МВЦ «Крокус Экспо» представляет новый формат своей выставки «Мебельный клуб». Экспозиция «Мебельный клуб Premium» пройдет с 16 по 19 октября. В новом формате она будет ориентирована в большей степени на производителей и покупателей сегментов «средний+», «премиум» и «элит». Поставщики и производители мебели встретятся на одной площадке с представителями торговых компаний, гостиничного и ресторанного бизнеса, строительных и девелоперских организаций, дизайнерами, архитекторами и декораторами. Деловая программа будет включать конференции и обучающие семинары, мастер-классы известных российских дизайнеров, лекции об истории и последних тенденциях мебельного дизайна. Главные спикеры – представители итальянского издательства Ottagono.

«Станкостроение»

Выставочная компания Right Solution представляет международную специализированную машиностроительную выставку «Станкостроение-2013». С 15 по 18 октября на выставке можно будет увидеть металлообрабатывающие станки, инструмент, комплектующие изделия, литейное и сварочное оборудование, электротехнику, измерительные приборы и другие новинки промышленного оборудования. В рамках выставки будут представлены специализированные экспозиции: «Промышленные лазеры», «Сварочные технологии» и «Инструмент». В 2012 г. площадь выставки составила более 9 тыс. кв. м.



«Керамика»

МВЦ «Крокус Экспо» приглашает всех желающих посетить 2-ю международную специализированную выставку «Керамика-2013», которая пройдет с 29 октября по 1 ноября. Выставка «Керамика» будет представлена в этом году четырьмя основными тематическими разделами: строительная керамика; техническая керамика; оборудование для изготовления керамики, инструмент, сырье; салон «Художественная керамика». В рамках выставки запланированы конференции, «круглые столы», семинары с участием ведущих специалистов, ученых и руководителей отрасли. Дебютная выставка в 2012 г. привлекла внимание компаний из России, Белоруссии, Украины, Германии, Австрии, Китая, Италии и Франции.

«UPGrid. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие»

Компания «Выставочный павильон “Электрификация”» во второй раз представляет на выставочной площадке МВЦ «Крокус Экспо» проект международного электроэнергетического форума «UPGrid. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие». Форум состоится с 29 по 31 октября. В рамках его программы посетители смогут познакомиться с новыми технологиями для развития российского энергетического комплекса. По замыслу организаторов, эти технологии помогут провести модернизацию существующей энергетической инфраструктуры, улучшить параметры ее функционирования, а также развить диалог государства, фундаментальной и прикладной науки.

«Открытые инновации»

Фонд «Форум инноваций» во второй раз проводит в МВЦ «Крокус Экспо» форум «Открытые инновации» и выставку Open Innovations Expo с 31 октября по 2 ноября. Вместе форум и выставка создают пространство, ориентированное на демонстрацию передовых российских и зарубежных разработок и технологий, обмен опытом успешной реализации инновационных проектов, эффективное взаимодействие участников с государством, наукой и бизнесом. В 2012 г. выставка заняла 22 тыс. кв. м выставочной площади, привлекла более 500 участников и 10 тыс. посетителей. Основная тема форума в этом году – «Прорывные технологии: архитекторы будущего меняют глобальные рынки».

день за днем



Moscow Watch Expo

В 2013 г. издательство «Часовая литература» продолжает традицию часового сегмента выставки «Золотой Глобус» и в третий раз организует специализированную выставку часов. Первая Moscow Watch Expo состоялась осенью 2011 г. года и вызвала интерес у специалистов часовой отрасли. В этом году Moscow Watch Expo–2013 пройдет с 30 октября по 2 ноября. Цель мероприятия – ознакомить посетителей с самыми интересными моделями часов. Спектр представленных изделий необычайно широк: от эксклюзивных моделей и fashion-часов до продукции демократичных марок. Посетители смогут увидеть мировые новинки часовых брендов, которые демонстрировались на ювелирных выставках в Базеле и Женеве.

«Безопасность и защита»

С 28 по 30 октября 2013 г. компания «Мегапир-Экспо» совместно с Общественной палатой Российской Федерации и рядом государственных и общественных организаций проводит международный конгресс «Безопасность и защита личности, общества и государства», совмещенный с масштабной выставкой. Она посвящена транспортной, финансово-экономической, компьютерной безопасности и другим видам защиты. В программу конгресса включены такие темы, как «Инвестиционные и финансовые риски, инвестиционная безопасность», «Сотрудничество бизнеса, общества и государства как важное условие продовольственной и экологической безопасности» и другие.



«Красивые дома. Российский архитектурный салон»

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «Красивые дома. Российский архитектурный салон–2013» пройдет с 31 октября по 3 ноября. Организатор, компания World Expo Group, соберет на одной площадке фирмы, занимающиеся новейшими технологическими разработками в области малоэтажного коттеджного строительства и дизайна интерьеров. Основная целевая аудитория мероприятия – конечные потребители. На стендах экспонентов будут работать представители архитектурных бюро, проектных мастерских и дизайн-студий со всей России. В рамках экспозиции «Красивые дома» будет работать международная выставка интерьеров и декора «Салон Интерьеров» и архитектурно-строительная выставка «Красивые деревянные дома».

Международный автотранспортный форум

9-й Международный автотранспортный форум – главное ежегодное событие в сфере автомобильного и городского пассажирского транспорта. В этом году организатор форума, компания «Мир-Экспо», проведет его с 22 по 24 октября. В работе форума и сопутствующей выставки примут участие представители российских и международных автотранспортных компаний, органов государственной власти, работники автомобильного и городского пассажирского транспорта, страховых компаний, ученые, сотрудники высших учебных заведений. Насыщенная деловая программа форума будет включать конференции, «круглые столы», образовательные и информационные семинары, а также зрелищные праздничные мероприятия, посвященные Дню работника автомобильного и городского пассажирского транспорта.



ИТАЛИЯ

В апреле 2013 г. в столице моды, в выставочном центре Милана FieraMilanoRho, отгремела ежегодная выставка I Saloni WorldWide – крупнейший и самый значимый международный интерьерный салон. Мероприятие, состоявшееся уже в 52-й раз, прошло под девизом «Тысячи предметов домашней мебели, офисной мебели и освещения».

Посетители выставки смогли оценить все новшества в технологиях и дизайне, которые предлагали им самые именитые производители мебели. Задав высокую планку дома, организаторы и участники начали собираться в Россию.

Одна из самых известных трендообразующих выставок мебели в мире приезжает в Москву из Милана в девятый раз. Передовые идеи дизайна интерьера, воплощенные в коллекциях лучшей мебели из Италии и других стран мира, по традиции будут представлены в стенах МВЦ «Крокус Экспо». Организатор выставки – компания Cosmit S.p.a.

Этой осенью в Москву вновь съедутся ведущие представители мебельной промышленности, чтобы продемонстрировать лучшие образцы мебели и предметов интерьера – от классической и современной мебели, включая мебель для кухонь, ванных комнат, офисов, и до аксессуаров, светового оборудования и текстиля.

Традиции
производства
итальянской
мебели имеют
давнюю и
сложную
историю.

В рамках выставки, которая давно зарекомендовала себя в качестве ведущего события на мебельном рынке России, стран СНГ и Балтии, пройдет конкурс молодых дизайнеров SaloneSatellite и серия мастер-классов. Конкурс станет своего рода трамплином для молодых дизайнеров. На выставке они смогут пообщаться с представителями фабрик-экспонентов, а также получат возможность заявить о себе благодаря присутствию огромного числа журналистов.

Рекламные слоганы I Saloni WorldWide Moscow – «Непревзойденное качество дизайна» в 2012 г. и «Интерьеры будущего» в 2013 г. – это самоопределение выставки как места, где передовые идеи дизайна интерьера воплощаются в коллекциях лучшей мебели – от последних тенденций до модерна и классики.

Итальянская мебель в принципе не требует дополнительных рекомендаций. Это словосочетание говорит само за себя. Страницы истории декоративного искусства остались бы неполными, если бы в свое время не была придумана и, что самое главное, создана итальянская мебель. Если вспомнить о великих итальянцах прошлого, то, вероятно, можно говорить о том, что чувство прекрасного у создателей данной мебели в крови. Традиции производства итальянской мебели имеют давнюю и сложную историю с корнями в греко-римской античности и становления в эпоху Возрождения.

Официальным прототипом итальянской мебели можно смело считать римские образцы. Именно римляне придумали и создали богатую, роскошную мебель, облагороженную ручной резьбой по дереву.

В течение нескольких столетий мебельное производство в Италии развивалось на уровне семейного кустарного производства, секреты технологий передавались из поколения в поколение. Эпоха Возрождения, с присущей ей утонченностью вкуса, стала для итальянской мебели началом восхождения к всемирной известности.



ЖДЕТ ВАС



В Италии производство мебели исторически сосредоточено в трех провинциях – Венето, Брианца и Тоскана. Именно здесь производятся все всемирно известные бренды итальянского мебельного искусства.



В XIV столетии Италия стала первой европейской страной, которая разорвала узы серости Средневековья и обратилась за вдохновением к Древней Греции и Древнему Риму. Это изменение сначала обнаружилось в архитектуре, скульптуре, живописи, но скоро распространилось и на мебель. Производители мебели сотрудничали с проектировщиками и архитекторами зданий. За грандиозными и величественными фасадами стала появляться импозантная, роскошная мебель. Резчики начали производить мебель с ножками в форме дорических и ионических колонн древних храмов.

С середины XV столетия изысканный стиль и совершенство исполнения итальянских мебельных мастеров становятся известны всей Европе. Позднее, в XVII и XVIII веках, классическая итальянская мебель стала по-настоящему популярна в большинстве европейских стран. Итальянские кухни, кабинеты, гостиные и библиотеки стали неотъемлемым и даже обязательным элементом богатых вилл, дворцов и особняков. И вместе с растущей популярностью итальянской мебели менялся и ее облик.

Стиль итальянской мебели за несколько веков претерпел ряд эволюционных изменений: от вычур-

ного барокко до нежного и плавного рококо, с легкими и изящными формами, со спокойными линиями и изгибами, иногда – с рельефами и позолотой. Сегодня популярен хай-тек и минимализм. Итальянские мебельщики с успехом отвечают и на этот запрос моды, удачно сочетая стекло, пластик, используя четкие графические линии и формы. В основном это относится к кухням, прихожим и гардеробным.

Независимо от стиля, итальянская мебель – это, бесспорно, шик и благосостояние. Человек, обустроивший в своем доме итальянскую спальню или итальянскую гостиную, заявляет о себе как о знатоке и ценителе подлинного стиля и качества, а также как об обладателе безупречного вкуса.

На сегодняшний день выставка I Saloni WorldWide Moscow является уникальным мероприятием, которое предоставляет возможность выбора из самого широкого ассортимента итальянской мебели. В этом году она пройдет с 16 по 19 октября. На площади более 18 тыс. кв. м в четырех залах второго павильона будет представлена как современная, так и классическая мебель.

Первым образцом итальянской мебели в России был трон царя Ивана Грозного.



Ирина КОНДРАШОВА

ДЛИННОЙ-ДЛИННОЙ

«Дорога» – это выставка-форум отрасли, занимающейся проектированием, строительством, ремонтом и техническим обслуживанием автомобильных шоссейных дорог, подъездных дорог и городских улиц. Мероприятие пройдет в «Крокус Экспо» с 14 по 17 октября 2013 г.

Качество дорог – один из важных индикаторов развитости страны. В том, что ни протяженность, ни качество сети российских автодорог не удовлетворяют современным требованиям, сходятся абсолютно все заинтересованные стороны. Различается лишь эмоциональная глубина оценок. Специалисты подчеркивают необходимость самого пристального внимания к проблеме на государственном уровне, вплоть до признания ее приоритетной национальной задачей. Поэтому выставка-форум должна стать мероприятием, где будут решаться вопросы государственной важности, определяющие перспективы развития отрасли и выход на новые темпы строительства дорог.

На выставке будут представлены такие важнейшие направления, как создание абсолютно новых покрытий в регионах, где прежде качественных магистралей не было вовсе, капитальный и поточный ремонт уже су-

ществующих дорог, развитие инфраструктурных элементов автомагистралей, включая строительство развязок, расширение действующих полотен. Сейчас при строительстве дорог у нас применяется морально устаревшая, дорогая и медленная технология асфальтобетонного покрытия, не пригодная для климата России и требующая частого ремонта дороги. По мнению экспертов, использование такой технологии ведет в финансово-технологический тупик. Выходом могли бы стать новые технологии, которые и будут представлены на выставке.

Посетителей ждет новейшая информация о прогрессивных дорожно-строительных материалах, таких как вяжущие добавки, геосинтетические композитные материалы, материалы для эксплуатации дорог и искусственных сооружений.

При анализе научно-популярных статей, рассчитанных на неспециалистов, которым интересно познакомиться с зарубежным опытом строительства дорог, напрашивается вывод о системных технологических неполадках в нашей стране. Например, время службы автодороги без ремонта в развитых странах колеблется от 25 до 35 лет. Большинство асфальтовых покрытий, с которыми приходится сталкиваться в наших дворах и на улицах, не могут сохраниться в приличном виде дольше 1–2 лет. Тут не надо экспертизы, достаточно взглянуть себе под ноги.

Говорят, немецкие машины плачут, когда их продают в Россию. Не знаю, так ли это, но все знакомые водители точно плачут, ремонтируя подвеску и сколы на кузове. Уровень удовлетворенности пользователей очень низкий. Соответственно, большой интерес вызовут разделы выставки, посвященные не только строительству,

Общая протяженность дорог в нашей стране оценивается Росавтодором в 1,1 млн км. Минимально необходимо России 1,5–2 млн км.



СЕРОЙ НИТКОЙ...

но и новым технологиям реконструкции, ремонта и содержания дорог.

Традиционно интересный и зрелищный раздел – дорожная техника. Свои новинки здесь представляют как отечественные, так и известные зарубежные производители.

Дорожное строительство в России катастрофически не поспевает за ростом автопарка. За последнее десятилетие количество машин увеличилось на 80%, а протяженность благоустроенных автодорог всего на 36%, причем, благоустроенными многие из них можно назвать с большой натяжкой. Плохое качество дорог увеличивает стоимость перевозок на 30–50%, расход топлива возрастает в 1,5 раза, стоимость эксплуатации автомобиля – в 2–3 раза, а срок службы уменьшается на 30%.

Объем финансирования дорожно-строительной отрасли в 2013 г. составит около 450 млрд руб. из средств Федерального дорожного фонда, это больше финансирования программ Космоса.

Коррупционный фактор, сдерживающий улучшение дорожной ситуации, на форуме обсуждать не будут. Очевидно, что «лечение» этой проблемы не в компетенции дорожников. Да и не факт, что взятки и откаты напрямую влияют на количество ям на дорожном полотне. В исторической ретроспективе масштабы коррупции в России менялись, а качество дорог традиционно оставалось плохим.

Нет сомнений, что форум будет активно развиваться, со временем появятся мероприятия и экспонаты, посвященные общественному контролю за дорожной сферой и таким организационным технологиям, как, например, разумная, открытая и прозрачная система тендеров.

Ирина КОНДРАШОВА

За прошедший год ситуация с качеством дорог в России только ухудшилась. По данным международной статистики, наша страна опустилась сразу на 11 позиций в рейтинге глобальной конкурентоспособности и теперь находится на 136-м месте в списке из 144 стран.



ОТЕЛЬ «ГОСТИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности
Русское гостеприимство с европейским комфортом



Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru

10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево

НЕ ЗАКУСЫВАТЬ,

Вино какой страны вы предпочитаете в это время дня? Увлекательный поиск ответа на этот знаменитый вопрос предстоит посетителям 8-й международной специализированной выставки «Карта вин», которая состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 8 по 10 ноября.

Дегустация – искусство, доступное не только профессионалам. Для того чтобы получить от выставки удовольствие, новые знания и впечатления и при этом сохранить хорошее самочувствие, достаточно узнать несколько несложных правил.

Известный политик в одном интервью поделился: «Я в детстве думал, что сухое вино – это порошок». Ну, мы-то знаем, что это далеко не так. Сухое вино это именно тот напиток, с которого принято начинать дегустацию. Красное вслед за белым, более сладкие и более крепкие – после сухих и более легких.

Для приятного вкусового восприятия и правильной оценки достоинств вин большое значение имеет не только порядок дегустации напитков, но и удачное сочетание их с потребляемыми блюдами. Приятное дополнение – закуски на выставке будут представлены в широком ассортименте. Специалисты выделяют три основных, универсальных, продукта, которые не портят вкус вина. Это хлеб, сыр и фрукты. Они подходят абсолютно ко всем сортам вин. А вот орехи с винами абсолютно не сочетаются. Все остальные продукты так или иначе будут взаимодействовать с напитком, меняя его вкус, поэтому к выбору закуски нужно подходить со знанием свойств каждого вида вина. Главное – помнить: вино не закусывают, вином запивают еду.

Перед тем как сделать глоток, оцените аромат вина в спокойном состоянии и после легкого взбалтывания. Как заправский дегустатор, посмотрите на «ножки», которые оставляет вино, стекая по стенкам бокала. Попросите сотрудника стенда объяснить, как грамотно прочитать этикетку понравившегося напитка, расспросите о его свойствах.

Главной особенностью, «изюминкой», выставки «Карта вин» является замена привычных стендов дегустационными столами. Помимо виноградных вин участники представляют небольшое количество крепких алкогольных напитков, кофе и выпечку.

Формат мероприятия позволяет не только лично разобраться в тонкостях и удивительных досто-



В 2009 г. средний россиянин выпил 73 л пива, 12 л крепких спиртных напитков и 8 л вина.

А ЗАПИВАТЬ

По прогнозам Euromonitor International, к 2014 г. объем российского рынка вина достигнет 1,3 млрд л, что на 16% больше, чем в 2009 г.

Динамика продаж вина в России, млн л



инствах великолепных вин, приоткрывая секреты современных технологий изготовления, не только удивляет разнообразием представленных марок, но и способствует популяризации винодельческих традиций, повышая культуру потребления вина в России.

За годы своего существования выставка «Карта вин» доказала свою значимость как для посетителей, так и для участников. Специалистам и рестораторам она служит удобной площадкой для оптовых закупок лучших сортов коллекционных вин, налаживания контактов с поставщиками. Для участников рынка открывает уникальную возможность проследить за изменениями в предпочтениях потребителей и сформировать новые потребительские вкусы. Для гостей проекта «Карта вин» стала интересным мероприятием, позволяющим осуществить то, что невозможно сделать при покупке вина в магазине, а именно: лично познакомиться с волшебным миром вина на многочисленных дегустациях, научиться разбираться в способах хранения и подачи этого благородного напитка.

Ирина КОНДРАШОВА



В последние годы на российском рынке наблюдается рост популярности вин Нового Света. Соотношение цены и качества позволяет им успешно конкурировать с более дорогими европейскими винами. Рост потребления вин из таких стран, как Аргентина и Чили, стал прямым результатом их успешного продвижения в России. Австралия, производитель высококачественных вин, за последние годы также существенно укрепила свои позиции на российском рынке, и, как ожидается, доля этой страны в сегменте вин Нового Света будет продолжать расти.

В 2012 г. продажи красного вина в России составили 330 млн л, белого – 273 млн л, розового – всего 33 млн л, так как это относительно новый для россиян напиток.

В 2009 г. Россия заняла одно из последних мест в мире по площади посадки виноградников для целей виноделия – она составляет около 65 тыс. га. Для сравнения: в Италии, Франции и Испании виноградники занимают от 800 тыс. до 1,2 млн га. Поэтому российское виноделие в значительной мере зависит от импортных виноматериалов.



Вино и напитки

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
THE GOOD FOOD & WINE SHOW – BRISBANE Diversified Exhibitions Australia	8–10.11.13	Австралия Брисбен	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4541; факс +61 3 9261 4545
SIMEI Fiera Milano S.p.A.	12–16.11.13	Италия Милан	www.fieramilano.it; info@simeit.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379
GOURMET FOOD & WINE EXPO Town Media	14–17.11.13	Канада Торонто	www.townmedia.ca; info@townmedia.ca тел. +1 905 634 8003; факс +1 905 634 7661
VINOVITA Zagreb Fair	15–17.11.13	Хорватия Загреб	www.zv.hr; zagvel@zv.hr тел. +385 (0)1 6503 111; факс +385 (0)1 6550 619
SITEVI Comexposium	26–28.11.13	Франция Монпелье	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0)1 7677 1111; факс +33 (0)1 7677 1212
INTERWINE CHINA Canton Universal Fair Group Ltd.	28–30.11.13	Китай Гуанчжоу	www.faircanton.com; interbake@faircanton.com тел. +86 20 8735 3891; факс +86 20 8735 3919
SALON DES VINS DES VIGNERONS INDÉPENDANTS Vignerons Indépendants de France	28.11 – 2.12.13	Франция Париж	www.vigneron-independent.com; manifestations@vigneron-independent.com тел. +33 (0)1 5302 0510; факс +33 (0)1 5302 0511
SIVAL Angers Parc Expo	14–16.01.14	Франция Анжер	www.angers-parcexpo.com; info@angers-parcexpo.com тел. +33 (0)2 4193 4040; факс +33 (0)2 4193 4050
THE FRANCE SHOW Archant Live	17–19.01.14	Великобритания Лондон	www.archant.co.uk; Sophie.McNamee@archant.co.uk тел./факс +44 (0)1242 216050
UNIFIED WINE & GRAPE SYMPOSIUM CAWG	28–30.01.14	США Сакраменто	www.cawg.org; info@cawg.org тел. +1 916 379 8995; факс +1 916 379 8999
WWM BARCELONA Adhesion Group	20–23.02.14	Испания Барселона	www.adhes.com; info@adhes.com тел. +33 (0)1 4186 4186; факс +33 (0)1 4186 4982
BEO WINE FAIR Belgrade Fair	27.02.– 2.03.14	Сербия Белград	www.sajam.co.rs; info@sajam.co.rs тел. +381 11 361 8001; факс +381 11 655 625
NEW YORK WINE EXPO ResourcePlus Shows & Events	7–9.03.14	США Нью-Йорк	www.wine-expos.com тел. +1 877 946 3976; факс +1 617 385 5166
WINERIES UNLIMITED Vineyard & Winery Management, Inc.	11–13.03.14	США Ричмонд	www.vwm-online.com; rmerletti@vwm-online.com тел./факс +1 707 577 7700
OENOS Helexpo	14–16.03.14	Греция Салоники	www.helexpo.gr; helexpo@helexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 291 674
VIINIEXPO Suomen Messut	20–23.03.14	Финляндия Хельсинки	http://web.finnexpo.fi; info@finnexpo.fi тел. +358 40 450 3250; факс +358 9 142 358
PROWEIN Messe Düsseldorf GmbH	22–25.03.14	Германия Дюссельдорф	www.messe-duesseldorf.de; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 211 4560 900; факс +49 211 4560 668
INTERVITIS VIENNA Messe Stuttgart International	30.03 – 4.04.14	Австрия Вена	www.messe-stuttgart.de; info@messe-stuttgart.de тел. +49 (0) 711 258 9 550; факс +49 (0)711 258 9 440
SIAL CANADA SIAL Canada & SET Canada	2–4.04.14	Канада Монреаль	www.sialcanada.com; info@sialcanada.com тел. +1 514 289 9669; факс +1 514 289 1034
WINE & GOURMET JAPAN Koelnmesse Co. Ltd. (Japan)	2–4.04.14	Япония Токио	www.koelnmesse.jp; kmjpn@koelnmesse.jp тел. +81 354 052 202; факс +81 354 052 203
VINARIA International Fair Plovdiv	2–5.04.14	Болгария Пловдив	www.fair.bg; fairinfo@fair.bg тел. +359 (0)32 903 600; факс +359 (0)32 902 432
VINITALY Veronafiere	6–9.04.14	Италия Верона	www.veronafiere.it; mail@pec.veronafiere.it тел. +39 045 8298 111; факс +39 045 8298 288
VINORDIC Stockholm International Fairs	6–9.04.14	Швеция Стокгольм	http://english.stockholmsmassan.se; info@stockholmsmassan.se тел. +46 8 749 4100; факс +46 8 799 2044
WINE & SPIRITS ASIA Singapore Exhibition Services Pte Ltd.	8–11.04.14	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 6233 6638; факс +65 6233 6633
EXPOVINIS BRASIL BTS Informa	22–24.04.14	Бразилия Сан-Паулу	www.btsinforma.com.br; flavio.lemos@btsmedia.biz тел. +55 11 3598 7800; факс +55 11 3598 7801
VINO & DESTILATY – WINE & SPIRITS Vego Prag s.r.o.	23–25.04.14	Чехия Прага	www.vegoprag.cz; vegoprag@volny.cz тел. +420 222 580 040; факс +420 222 584 589
WORLD WINE MEETINGS AMERICA Adhesion Group	26–28.04.14	США Чикаго	www.adhes.com; info@adhes.com тел. +33 (0)1 4186 4186; факс +33 (0)1 4186 4982
VINEX BVV	23–25.05.14	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
SITEVINITECH SOUTH AMERICA FISA S.A.	29–31.05.14	Аргентина Мендоса	www.fisa.cl; info@fisa.cl тел. +56 2 530 7000; факс +56 2 530 7272
THE GOOD FOOD & WINE SHOW – MELBOURNE Diversified Exhibitions Australia	30.05 – 1.06.14	Австралия Мельбурн	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4541; факс +61 3 9261 4545

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ВЫСТАВКАХ



С 29 октября по 1 ноября 2013 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится выставка машиностроения и металлообработки Mashex и выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели», которые организует группа компаний ITE. Об этих проектах с корреспондентом «БВ» беседует руководитель департамента промышленных выставок Наталья МЕДВЕДЕВА.

Почему вы проводите выставки PCVExpo и Mashex одновременно?

– На выставке Mashex представлено оборудование, которое используют экспоненты PCVExpo, поэтому мы традиционно проводим эти выставки совместно. «Крокус Экспо» позволяет выгодно продемонстрировать станки и металлообрабатывающие центры, представленные на выставке Mashex, и машиностроительное оборудование участников PCVExpo. Одновременное проведение выставок смежных тематик даёт специалистам различных отраслей возможность оперативного поиска решений по всем производственным вопросам.

Mashex – одно из главных событий осени в индустрии России. Чем выставка Mashex так привлекательна для посетителей?

– На Mashex каждый специалист может оценить последние новинки в машиностроении, изучить широкий ассортимент продукции известных станкостроителей, получить консультации от экспертов металлообрабатывающей промышленности, наладить контакты с ведущими поставщиками станков и инструмента и найти новые инженеринговые решения. Стоит также отметить, что распределение бюджетов машиностроительных предприятий происходит именно осенью, поэтому годами сложившаяся практика такова: закупки станков происходят именно на выставке Mashex.

В этом году площадь выставки составит более 7,5 тыс. кв. м. Это на 20% больше, чем в 2012 г. 150 компаний из 12 стран мира, включая Россию, продемонстрируют свои технологии в станкостроении и металлообработке.

Как сформирована экспозиция выставки PCVExpo и каков состав экспонентов?

– Выставка PCVExpo тематически поделена на 4 раздела: «Насосы», «Компрессоры», «Арматура», «Приводы и двигатели». Это обеспечивает синергический эффект, ведь посетителям одинаково интересны все темы. Специалисты приходят за комплексными решениями для всех типов трубопроводных систем. Что касается экспонентов, то отечественные производители насосов и арматуры успешно конкурируют с иностранными компаниями. Соорганизатором раздела «Насосы» является Российская ассоциация производителей насосов, которая возглавляет экспозицию отечественного насосостроения. Но и количество иностранных экспонентов PCVExpo ежегодно увеличивается. В 2012 г. их доля составила 38%.

Что бы вы сказали посетителям экспозиций?

– Главная задача организаторов выставки – расширение возможностей для деловых контактов, создание условий для эффективного сотрудничества производителей и потребителей. Только на PCVExpo и Mashex посетитель может лицом к лицу встретиться с ведущими производителями, поставщиками, экспертами в насосостроении, компрессорной технике, трубопроводной арматуре и машиностроении, в живой беседе установить деловые отношения. Выставка – это самый простой способ услышать, пощупать руками и увидеть, чем один продукт отличается от другого. Это лучший способ выбрать правильное, подходящее именно для данных производственных задач оборудование.

PCVExpo пройдет в двух залах павильона № 1. «Арматура», «Приводы и двигатели» и «Насосы» будут размещаться в зале № 4, а «Компрессоры» – в зале № 1.



ЧЕРНАЯ ДУША МИРОВОЙ

В 2014 г. Москву ожидает уникальное событие. С 15 по 19 июня в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 21-й Мировой нефтяной конгресс – мероприятие, не имеющее аналогов в отрасли. Конгресс имеет более чем 80-летнюю историю.



В настоящее время членами Мирового нефтяного совета являются 65 стран мира. На их долю приходится свыше 95% мировой добычи, переработки и потребления нефти и газа.

Решение о проведении этого престижного мероприятия в Москве было принято почти два года назад – в декабре 2011 г. на юбилейном, 20-м, Мировом нефтяном конгрессе в г. Доха (Катар), где подводились итоги 80-летней работы Совета. По традиции одновременно с конгрессом будет организована экспозиция последних достижений нефтяной индустрии – Мировая нефтяная выставка, в которой примут участие представители крупнейших нефтяных компаний и ведущих организаций нефтяной отрасли. В рамках общего мероприятия пройдут пленарные заседания, «круглые столы», дискуссии по проблемам нефтяной отрасли, брифинги с журналистами и деловые переговоры. Исходя из практики предыдущих конгрессов, это событие привлечет около 20 тыс. гостей из разных стран.

Организатором конгресса является Мировой нефтяной совет (Совет) – международная организация, образованная в 1933 г. Свое современное наименование Совет получил в 2004 г., до того он назывался так же, как и само событие, – Мировой нефтяной конгресс. В настоящее время членами Совета являются 65 стран мира. Целью его деятельности является развитие мировой нефтяной отрасли, а основные задачи заключаются в содействии разработкам научных и технологических инноваций в области нефтяной промышленности, а также в изучении экономических, финансовых, управленческих, экологических и социальных аспектов, связанных с развитием мировой нефтяной отрасли.

Раз в три года Совет собирает Мировой нефтяной конгресс для обсуждения важных проблем отрасли, обмена информацией и знаниями между представителями нефтяных держав. Мировой нефтяной совет сотрудничает со специальными комитетами и комиссиями ООН, Евросоюза, с ОПЕК и другими международными и национальными структурами.

История организации Мировых нефтяных конгрессов началась в 1933 г., когда президент Института технологов нефтяной индустрии Томас Дьюхарст предложил проводить на регулярной основе встречи с участием представителей основных нефтедо-



ЭКОНОМИКИ

Мировой нефтяной совет сотрудничает со специальными комитетами и комиссиями ООН, Евросоюза, с ОПЕК и другими международными и национальными структурами.

бывающих и потребляющих стран. К этому времени сравнительно недавно зародившаяся, но уже стремительно набиравшая обороты нефтяная индустрия почувствовала потребность в международном обмене научно-технической информацией, расширении кооперационных и иных международных связей. Главным результатом первого заседания конгресса стало принятие резолюции о создании специального комитета по стандартизации продуктов нефтепереработки (в настоящее время – Международная организация по стандартизации, ИСО).

В 1955 г. на 4-м заседании Мирового нефтяного конгресса в состав его участников вошел Советский Союз, правопреемником которого является в настоящее время Российская Федерация. С 1963 г. в рамках Нефтяного конгресса организуется международная нефтяная выставка, на которой представляются новейшие технологии и разработки отрасли. В 1971 г. впервые Мировой нефтяной конгресс был проведен в Москве.



Доля энергии, получаемой за счет ископаемого топлива – угля, нефти, природного газа, превышает 80%. По мнению отраслевых экспертов, в ближайшие 25–30 лет 60–70% рынка энергоресурсов так и будет оставаться за нефтью и природным газом, несмотря на определенное увеличение доли возобновляемых энергоресурсов – солнечной, ветряной и атомной энергии.



Россия входит в первую пятерку стран мира по стратегическим запасам нефти и газоконденсата. По данным Минприроды, на 1 января 2012 г. запасы только нефти составляли 17,8 млрд т. Доходы от эксплуатации нефтегазовой отрасли в 2012 г. достигли 34% ВВП, что представляет около 346 млрд долл.

Совет за годы своей деятельности всегда был на острие мировых экономических событий. В 1959 г. на очередном заседании в Нью-Йорке обсуждалась необходимость координации и унификации нефтяной политики добывающих стран и возможность создания единой организации, объединяющей страны, экспортирующие нефть. Эти обсуждения предварили создание ОПЕК в 1960 г. Во второй половине XX в. темами дебатов на заседаниях конгресса были оценка мировых запасов нефти и газа, проблемы экологии, влияние на развитие мировой экономики резких скачков цен на энергоносители, разработка альтернативных источников энергии, поиск баланса задач бизнеса и социальной ответственности нефтедобывающих компаний, адекватные ответы на новые вызовы глобализации. Политические лидеры, участвовавшие в конгрессах, неоднократно выступали с призывами к мировому нефтяному сообществу добиваться стабильного устойчивого развития, уделяя особое внимание социальной и экологической ответственности, а также рациональному использованию ресурсов.

Ольга СТАРКОВА

Добыча нефти (млн т, 2011 г.)

Саудовская Аравия	555,1
Россия	508,3
США	449,2
Иран	210,6
КНР	202,8
Канада	178,8
ОАЭ	153,7
Мексика	146,1
Кувейт	133,5
Ирак	131,3

Источник: BP Statistical Review of World Energy 2012.

Запасы нефти и газоконденсата (млрд т, оценка на 2008 г.)

Саудовская Аравия	36,5
Канада	24,5
Иран	19,0
Венесуэла	17,8
Ирак	15,8
Кувейт	14,2
ОАЭ	13,4
Казахстан	8,0
Ливия	5,0

Источник: www.mineral.ru

Динамика цен на нефть за годы существования Мирового нефтяного совета

Годы	Цена, долл./т
1933	0,67*
1970	1,80**
1980	36,83**
1990	23,73***
2000	28,50***
2008	97,26***
2010	77,80***
2012	110,46***

* Средняя цена в США.

** Экспортная цена в Саудовской Аравии.

*** Цена марки Brent.

Источник: World Bank.

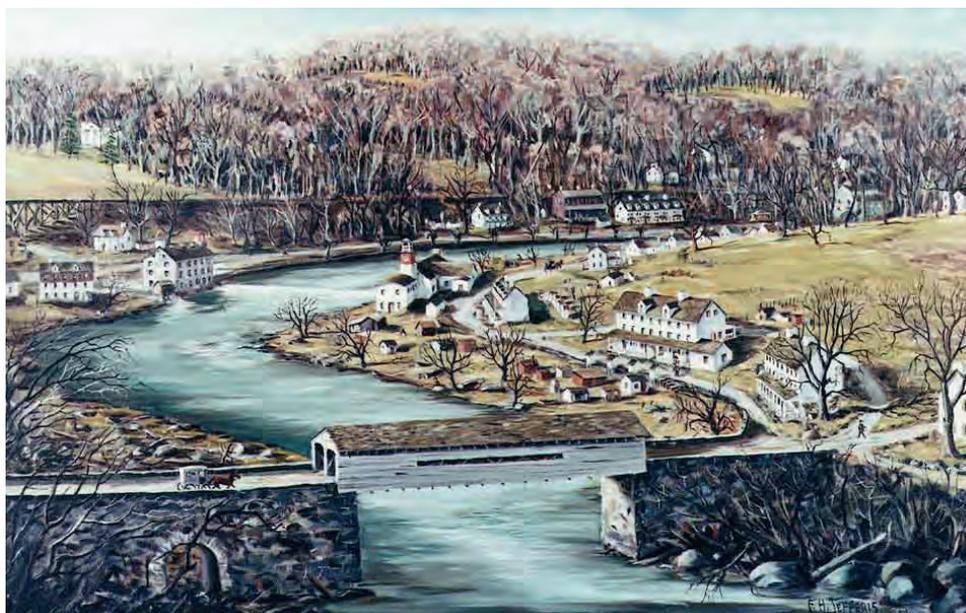
АМЕРИКА МАРКИЗЫ

То, что Дюпоны сделали своё состояние на производстве оружия, они никогда не скрывали. Американцам и в голову бы не пришло осуждать их за это. Зато о том, каким образом это было сделано, семейные хроники одной из самых знаменитых династий мультимиллиардеров чаще всего умалчивают.

ЗА КОРОЛЯ! НУ И, КОНЕЧНО, ЗА РЕСПУБЛИКУ!

Семейное состояние клана Дюпонов, насчитывающего сегодня 1600 членов, оценивается в 150 млрд долл. История создания этого много-миллиардного состояния скрывает мрачные семейные тайны и зловещие легенды о проклятии, преследующем их род, периоды успеха, везения и дальновидных прозрений – и неудач, предательства, безумия и алчности.

Поддерживаемая самими Дюпонами легенда об их врожденном аристократизме и утонченности рухнет при более пристальном взгляде в их прошлое. Некоторые романтично настроенные журналисты утверждают, что в средневековой Франции в окружении герцога Ришелье был некий шевалье дю Пон, прославившийся выполнением самых деликатных поручений великого кардинала. От него, дескать, и пошли Дюпоны. Другие, настроенные более реалистично, утверждают, что династия началась с часовщика-гугенота Самюэля Дюпона, человека жадного и невежественного. Первым представителем рода Дюпонов, отмеченным в исторических документах, был Пьер Самюэль Дюпон – публицист и политический деятель времен Великой французской революции. Из-за



У Северного Делавэра и его столицы Уилмингтона до сих пор отчетливый французский акцент. Дорога, ведущая в столицу, называется Дюпон-хайвэй, а пролетающие мимо указатели напоминают о Франции – Немур, Шеанн, Моншанэ. Здесь еще недавно преобладала французская речь: Дюпоны охотно брали на работу своих соотечественников. Уилмингтон окружают усадьбы и дворцы Дюпонов, выстроенные на манер средневековых французских замков. В городе до сих пор рассказывают об их семейных тайнах, адюльтерах, самоубийствах, внезапных и трагических смертях, о преследующем этот род безумии.

АНСКИЕ ДЮПОНЫ

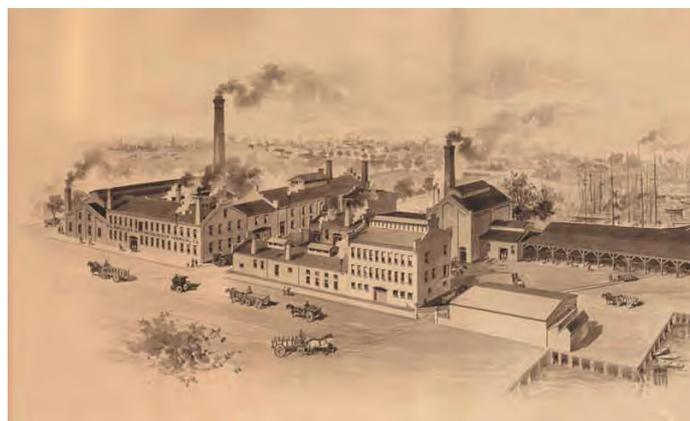
конфликтов с отцом он рано покинул родительский дом и прервал связь с семьей. По философским воззрениям он был физиократ, то есть считал, что богатство страны создает только сельское хозяйство, по убеждениям – монархист. Впрочем, приверженность Бурбонам не помешала ему в 1789 г. стать депутатом Учредительного собрания, а затем возглавить Законодательное собрание. При Директории он председательствовал в Совете старейшин.

В октябре 1799 г. семья Дюпонов, опасаясь ареста за участие в заговорах роялистов, бежала в Америку. Вышедший из Тулона корабль «Американский орел» был нагружен их имуществом, мебелью, роялями и столовым серебром. Весь трехмесячный путь через Атлантику Дюпоны охраняли свое добро с обнаженными шпагами в руках.

1 января 1800 г. будущие миллиардеры высадились в Ньюпортской бухте Род-Айленда.

ПОЧЕМ НЫНЧЕ ПОРОХ?

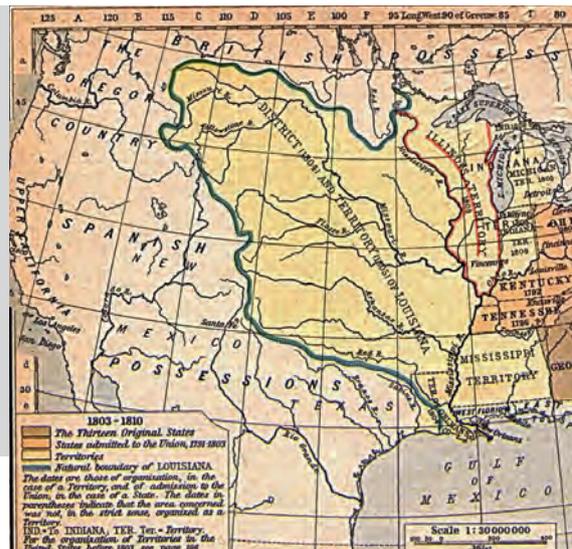
На новую родину Дюпоны прибыли не с пустыми руками: помимо драгоценностей Пьер привез с собой 200 тыс. франков – сумму по тем временам немалую. Но куда более востребованным активом оказался его сын Элетер Ирене, ученик Антуана Лавуазье, подающий большие надежды химик и прирожденный бизнесмен. Специализировавшийся во Франции на производстве пороха, он сразу сообразил, что нужно гражданам этой страны, где многие проблемы решались с помощью ружья.



Семейное состояние клана Дюпонов, насчитывающего сегодня 1600 членов, оценивается в 150 млрд долл.



ПЬЕР САМЮЭЛЬ ДЮПОН ДЕ НЕМУР (1739, Париж – 1817, Гринвилл, США). Французский экономист и политик, основатель рода Дюпонов. Ранние экономические работы Дюпона имели успех и привлекли внимание самого Вольтера. В работе «Физиократия» он пропагандировал низкие налоги и снятие таможенных барьеров. Эта работа повлияла на взгляды Адама Смита. После эмиграции в США он близко сошелся с Томасом Джефферсоном и во время его президентства был одним из организаторов покупки Луизианы у французского правительства. Благодаря этой сделке территория США увеличилась вдвое.





ЭЛТЕР ИРЕНЕ ДЮПОН де НЕМУР (1771, Париж – 1834, Гринвилл, США). Младший сын Пьера, основатель и первый президент компании E. I. Du Pont de Nemours and Company, сегодня превратившуюся в корпорацию Du Pont. Он унаследовал от отца способности к наукам, обучался у знаменитого химика Лавуазье, возглавлявшего пороховые шахты французского королевства, посвятил несколько лет изучению ботаники. Элтер Ирене разделял убеждения отца о том, что наука двигает прогресс и помогает создавать гармоничные отношения между трудом и капиталом. После эмиграции в США он возвращался на родину лишь один раз – в 1801 г.

Происходящие из семьи простых ремесленников Дюпоны в демократической Америке решили превратиться в аристократов и стали преподавать себя как французских маркизов дю Пон де Немур. Немур – это поселок, где Пьер Дюпон познакомился с будущей женой Мари Ле Дэ. Дюпоны говорили о нем как о родовом поместье.



The Soldier and the 10-minute "break"...

right, give me a certain old tin dipper I know."
"A which?"
"An old tin dipper. When I was home," the Soldier went on, "that time of year I'd always go hunting with my dog Pete and maybe a couple of the fellows. And most times we'd go out to Harry Olsen's farm—small hunting country. Pheasants, rabbits, partridge..."
"What's about that water?"
"Well, Harry has an old tin dipper hanging on the jump. And when we come back from hunting all morning, thirsty as a herd of cross elephants, we'd head for that old dipper. And boy!—water out of that dipper always tasted better than anywhere else. I wish, I was there right now... D'you suppose maybe next year...?"

supplies. To give you some idea of what we have been doing...:
1. Since Pearl Harbor, Remington has produced enough military small arms ammunition in five years than 100 years at any other maker.
2. Remington has developed, and is now producing in great quantity, an amazing new incendiary bullet which—unlike ordinary bullets—can penetrate and explode even armored airplane gasoline tanks. Washington calls this "the outstanding small arms development for use against airplanes."
But sometime—soon, we hope—Remington will be serving sportsmen again with shotguns and rifles, Remington E-Express shells, Remington Hi-Speed 22's with Remington priming, and Remington big game cartridges with Com-Lokk bullets. Remington Arms Company, Inc., Bridgeport, Conn. Remington's "Remington" registered trademark has 112 years. "Old-Lark" is a trade mark of Remington Arms Co., Inc.

After the command, "Fall out to the right of the road," the Soldier dropped down on the grass, snuffing his pack, covered the top of his canteen, took a long swig.
"Water tastes good right now, don't it?" somebody said.
"Yeah, I suppose," said the Soldier. He lit a cigarette. "Got for water to really wet a whittle."

Remington's part in speeding peace is, of course, to continue to furnish Uncle Sam with military

И вскоре порох с завода, открытого в местечке Брендивайн, стал поступать на армейские склады и в оружейные лавки. А в 1820 г. компания E. I. Du Pont de Nemours была назначена официальным поставщиком пороха правительству США.

Хотя завод давал всей округе работу и доход, Дюпоны местные жители не любили: на их шахтах гибло слишком много мужчин из Брендивайна. Истории, которые ходили о Дюпонах в городе, напоминали страшные сказки, которые рассказывают детям на Хэллоуин.

Отныне любая война, в которой участвовали граждане Соединенных Штатов, шла Дюпонам только на пользу. Война за независимость 1812–1814 гг., война с Мексикой, Гражданская война между Севером и Югом, испано-американский военный конфликт 1898 г. – каждая из них принесла на счет семьи многие миллионы долларов.

Но прибыли от войн XIX в. были мизерными по сравнению с тем, что получили Дюпоны в Первую мировую. По подсчетам специалистов, почти половина поставленных Антанте боеприпасов, а они обошлись союзникам в 50 млрд долл., была произведена на предприятиях Дюпонов. И если перед войной одна акция концерна E. I. Du Pont de Nemours and Co стоила на нью-йоркской бирже 20 долл., то к концу войны ее цена подскочила до 1 тыс. долларов. «Война для Дюпонов, – писали американские публицисты Ханиген и Энгельбрехт, – стала таким праздником, какой редко видела любая другая фирма».

Передышку между двумя мировыми войнами Дюпоны использовали для укрепления своих позиций на рынке оружия. Они вывезли из побежденной Германии новые химические технологии, самое современное оборудование с заводов IG-Farben, а заодно и немецких специалистов. К 1941 г. активы дюпоновского химического гиганта оценивались уже в 1 млрд долл. Трест поставлял армии США 86 видов продукции.

Расширяя производство во время Второй мировой войны, представители клана думали лишь о собственной прибыли. В американскую печать в 1942 г. просочились сведения о речи, которую держал на семейном совете Ламмот Дюпон. «Ведите дела с правительством и прочими крикунами так же, как вы ведете их с покупателями, когда спрос превышает предложение, – поучал он родственников. – Если покупатель хочет купить, ему придется уплатить любую назначенную вами цену. Им, в Вашингтоне, нужно то, что имеется у нас. Хорошо. Заставьте их платить за это настоящую цену. А если им эта цена не нравится, то почему бы им не пойти к черту».

К концу войны их трест возглавил список десяти крупнейших химических концернов мира.

Стоит отметить одну характерную черту семейства Дюпонов: они никогда никому не доверяли. Как бы ни расширялась их империя, какие бы новые производства в ней ни возникали, власть неизменно оставалась в руках Дюпонов. За два столетия существования концерна не было ни одного случая, чтобы его возглавлял кто-то из посторонних.

СПРАВЕДЛИВОСТИ РАДИ...

Понятно, что ни цели, преследуемые Дюпонами, ни их методы ведения бизнеса, ни гибкие нравственные установки представителей одного из самых богатых кланов Америки не могут вызвать симпатий у наивных и романтических ревнителей всеобщего братства. В отличие от многих других династий американских миллиардеров, в которых наряду с промышленниками и финансистами значится немало славных имен меценатов, ученых, государственных деятелей, у Дюпонов таковых почти нет. Зато есть другое – за двести лет из лабораторий Du Pont de Nemours вышло множество продуктов, без которых сегодняшняя жизнь кажется невымыслимой.

Изобретение нейлона – из него планировали делать парашюты – охотно поделило не только генералов, но и сотни миллионов женщин. (Прав-



Концерну принадлежит более 20 тысяч патентов и 2100 торговых марок. Ежегодно он выделяет на НИОКР более 1,1 млрд долл.



да, изобретатель формулы нейлона, блестящий ученый Уоллес Картерс, сошел с ума и умер всеми забытый и оставленный, а Дюпоны, найдя применение его изобретению, стали получать по 4,5 млрд долл. ежегодного дохода.) Ранее, в 1923 г., в лабораториях компании был разработан промышленный процесс производства влагозащитного целлофана (первым получил его швейцарский инженер Жак Эдвин Бранденбергер в 1911 г.), прозрачного, водо- и жиронепроницаемого материала, которому сразу же нашлось применение во множестве отраслей.

Семью годами позже общественности представили идеальный изолятор для внешних кабельных систем и, как впоследствии выяснилось, прекрасный материал для изготовления гидрокостюмов – неопрен. Одновременно был явлен миру и фреон (впервые синтезирован химиком корпорации General Motors Research Томасом Мидгли в 1928 г.), без которого сегодня невозможна работа холодильников, кондиционеров, аэрозолей и многого другого. А в 1937 г. был получен патент на бутацит – пластик, обеспечивающий безопасность автомобильных стекол.

В 1938 г. учёный-химик Рой Планкетт из компании Kinetic Chemicals открыл тефлон, а поскольку в 1949-м Kinetic Chemicals стала подразделением Du Pont, тефлон с тех пор записан в её активы.

В 1958-м компания объявила о создании лайкры, чудо-нити которой теперь входят в состав самой разной ткани. В 1965-м прессе сообщили об изобретении группой Стефани Кволек кевлара – полимерного волокна, которое было в пять раз прочнее стали и поэтому отлично подходило для бронежилетов спецподразделений. А в 1967 г. подарок от дамы-химика получили пожарные, военные летчики и пилоты гоночных автомобилей – термостойчивый номекс, из которого стали шить огнестойкие защитные костюмы и комбинезоны.

Исследовательский центр Du Pont полностью оправдал все вложения в него, доказав, что фундаментальные труды могут приносить огромные прибыли. И сегодня концерн ежегодно выделяет на НИОКР более 1,1 млрд долл.

Всего концерну принадлежит более 20 тысяч патентов и 2100 торговых марок. Но не одной химией жив Du Pont. Он контролирует General Motors и Delaware Trast Company – банк, финансирующий военную промышленность США, крупнейшую в мире зерновую компанию Pioneer Hi-bred, а также множество других предприятий.

В 2002 г. Du Pont праздновала свое 200-летие, отмечая юбилей немалыми достижениями: 81 тыс. сотрудников, 40 млрд долл. рыночной капитализации, 28 млрд долл. ежегодного дохода и 4 млрд долл. чистой прибыли. Компании принадлежало 135 производственных предприятий в 70 странах мира, 40 научных лабораторий в США и 35 – в других странах. Такими цифрами среди транснациональных корпораций могут похвастаться единицы. Но Дюпоны хвастаться не привыкли. Они по-прежнему самая обособленная и закрытая семья в Америке.

Андреас ШЛЕПЕТИС



В 2012 г. активы компании составляли 48,5 млрд долл., доходы исчислялись в 34,8 млрд долл., на нее трудились 70 тыс. чел.



Компания «Норс америкэн авиэйшн», которую Дюпоны приобрели перед Второй мировой войной, производила самолеты, поставлявшиеся в Советский Союз во время Великой Отечественной войны по соглашению о ленд-лизе. Всего было передано более 3 тыс. машин из общего числа американских поставок в 12,6 тыс. В числе этих самолетов были 2134 истребителя Кертисс Р-40, 861 бомбардировщик Митчелл В-52, 19 разведчиков-корректировщиков Кертисс-052 и 82 учебно-тренировочных машины Тексан АТ-6.

С ФРАНЦУЗСКИМ

Скромность – не самое сильное качество французов. На многочисленных презентациях они не устают повторять: Париж – законодатель мировой моды, включая выставочную. Доля истины в этом есть: по общей экспозиционной площади выставочных комплексов Парижский регион – первый в мире.



В 2012 г., согласно данным Французского Союза профессиональных событий UNIMEV (ранее организация называлась FSCEF – Французская ассоциация индустрии выставок и конгрессов), во Франции состоялись 754 выставки, прошедшие аудит.

В целом, выставочный рынок Франции поразительно напоминает российский. Налицо – подавляющее доминирование Парижского региона, где проходит около 30% французских выставок, в том числе практически все международные смотры мирового уровня. Исключений – единицы.

Большая часть французских выставок проходят аудит выставочной статистики. В стране работают три независимые компании, которые проводят аудит по правилам Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI (штаб-квартира которой, к слову, находится в Париже). Организаторы вправе воспользоваться услугами любой из них, причем плата за это очень небольшая.

В своем отчете UNIMEV делит выставочные мероприятия на три большие группы:

- выставки-ярмарки в формате B2C (foires-expositions);
- выставки, открытые для специалистов и широкой публики, а также иные мероприятия смешанного формата (salons grand public et mixtes);
- специализированные отраслевые выставки, в том числе в рамках конгрессов, на которые допускаются лишь специалисты (salons professionnels, incl. congres). Билеты на них очень дороги (до 60 евро), причем продают их не всем желающим, а лишь специалистам по предъявлению визитки, удостоверения или письма предприятия. Именно эта группа мероприятий определяет лицо французского выставочного бизнеса в мире.

Статус «международная выставка» во Франции определен предельно четко. Данными выставочного аудита должны быть подтверждены следующие характеристики: не менее 20% экспонентов – зарубежные ком-

Общая площадь выставочных комплексов региона Иль-де-Франс составляет 595 тыс. кв. м, и это лучший показатель в мире.

Ведущие выставочные комплексы региона Иль-де-Франс*

Выставочный центр	Закрытая площадь, тыс. кв. м
Порт де Версаль (Porte de Versailles)	227,8
Пари-Нор Вильпэнт (Paris-Nord Villepinte)	205,7
Ле Бурже (Paris Le Bourget)	79,6
Дворец конгрессов Парижа (Le Palais des Congrès de Paris)	19,5
Дефанс (CNIT Paris La Défense)	17,9
Парк де ля Виллетт (Parc et Grande Halle de La Villette)	13,3
Парк Флораль (Parc Floral de Paris)	11,2
Эспас Шампре (Espace Champerret)	8,9
Карусель де Лувр (Carrousel du Louvre)	7,1
Эспас Гранд Арк (Espace Grande Arche)	4,4
Городок науки и промышленности (Cité des Sciences et de l'Industrie)	4,4
Дворец конгрессов Версаля (Le Palais des Congrès de Versailles)	3,2
Дворец конгрессов Исси (Le Palais des Congrès d'Issy)	3,0

* Выставочные комплексы Парк де ля Виллетт, Парк Флораль и Городок науки и промышленности принадлежат независимым структурам, остальные – VIPARIS.

Источники: www.parisregion-tradeshows.com; www.venuesinparis.com

АКЦЕНТОМ



пани; не менее 25% профессиональных посетителей – иностранцы либо регистрация как минимум 1 тыс. зарубежных посетителей.

В 2012 г. в стране прошло лишь 80 мероприятий, отвечающих этим требованиям, причем 62 – в Парижском регионе (они обеспечили 72% экспонентов, 82% площади нетто и 90% посетителей международных выставок).

Распределение иностранных участников французских выставок выглядит следующим образом: 64,7% экспонентов и 66,4% посетителей живут и работают в Европе; 20,6% и 15% – в Азии; 9,8% и 8,8% – в Америке, 4,1% и 6,8% – в Африке.

Россия не входит в число первых 15 стран, компании которых участвуют во французских выставках, поэтому количество российских экспонентов в отчете UNIMEV не указано, зато точно известно число посетителей из нашей страны – 15 556 (в этом рейтинге мы занимаем «почетное» десятое место).

В СЕРДЦЕ ФРАНЦИИ. ПАРИЖ.

Парижский мегаполис – регион Иль-де-Франс – является административным и политическим центром страны, здесь проживает около 20% населения и производится примерно 29% национального богатства.

Считается, что ежегодно здесь проходит около 400 выставок разной тематики и масштаба, в которых участвуют около 100 тыс. компаний-экспонентов и приезжают более 9 млн посетителей. В то же время, согласно данным отчета Euro Fair Statistics 2012, в прошлом году официальный аудит прошли 209 парижских выставок. Крупнейшая из них – международная выставка промышленного и гражданского строительства INTERMAT (166,9 тыс. кв. м, 1167 экспонентов и 103 тыс. посетителей). Годовой оборот выставочного бизнеса региона, по данным журнала «Экспо-Ведомости», составляет примерно 400 млн долл.

Помимо этого, Париж является признанным мировым центром проведения международных конгрессов.

В целом, регион Иль-де-Франс обладает первоклассной инфраструктурой для организации выставок и конгрессов. Общая площадь выставочных комплексов составляет 595 тыс. кв. м, и это – лучший показатель в мире.

Особенностью выставочного бизнеса Парижа является полное отсутствие конкуренции площадок, поскольку все крупнейшие выставочные центры принадлежат одному хозяину.

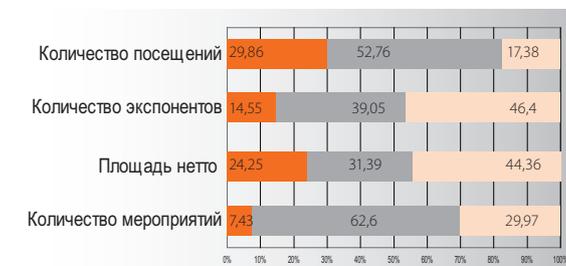
Такая ситуация возникла не сразу. В течение многих лет положение было прямо противоположным: площадки конкурировали, переманивая друг у друга выставки. Однако в начале 2008 г. произошло историческое событие: Торгово-промышленная палата Парижа и финансовая группа Unibail-Rodamco подписали договор об объединении деятельности в выставочно-конгрессной сфере. Кооперация включает все уровни – от прав собственности и управления выставочными центрами до организации мероприятий.



Парижский мегаполис – регион Иль-де-Франс – является административным и политическим центром страны, здесь проживает около 20% населения и производится примерно 29% национального богатства.

В Париже выставочные площадки не конкурируют друг с другом, так как принадлежат одному хозяину. А среди организаторов выставок конкуренция налицо.

Структура французских выставок по типам (%)



Источники: Bilan chiffre 2012 foires, salons congrès & événements. UNIMEV. Paris, 2013.

Статистика французских выставок в 2012 г.

Тип выставки	Количество мероприятий	Площадь нетто, тыс. кв. м		Количество экспонентов		Количество посещений (тыс.)	
		Всего	Иностранные компании	Всего	Иностранные компании	Всего	Зарубежные посещения
Всего	754	4 892	1 076	174 947	40 936	16 793	899
Выставки-ярмарки	56	1 186	46	25 458	2 151	5 013	8
Выставки смешанного формата	472	1 535	144	68 317	4 232	8 860	50
Специализированные мероприятия	226	2 170	886	81 172	34 553	2 919	841

Источник: Bilan chiffré 2012 foires, salons congrès & événements. UNIMEV. Paris, 2013.



В развитие выставочной деятельности Парижа не вкладываются государственные средства, здесь работают лишь частные инвестиции.

Была создана группа VIPARIS, в состав которой вошли две базовые структуры. Компания VIPARIS управляет выставочными комплексами (логистика, операции с недвижимостью, привлечение инвестиций в развитие). Фирма Comexposium занимается организацией выставок. У этих структур одни и те же акционеры, но они разделены юридически.

В конце 2008 г. в интервью журналу «Экспо-Ведомости» заместитель генерального директора компании VIPARIS Марк Гранье объяснил главную цель слияния – сделать Париж центром действительно крупнейших мировых выставок. «Компания VIPARIS, владеющая сегодня 95% выставочных комплексов Парижского региона, создавалась как мощный игрок выставочного рынка, конкурентоспособный по отношению к ведущим выставочным центрам Германии и Италии», – сказал он.

При этом в развитие выставочной деятельности Парижа не вкладываются государственные средства, здесь работают лишь частные инвестиции, привлекаемые для строительства и обновления инфраструктуры.

«Главное – полностью исчезла внутренняя конкуренция. Раньше выставочные центры Paris-Nord Villepinte и Porte de Versailles постоянно пытались отнять друг у друга клиентов. Сейчас это в прошлом. Мы соотста конкурируем за экспонентов с Миланом и Дюссельдорфом. Помимо этого, улучшилось взаимодействие с органами власти», – говорит Марк Гранье.

Что касается организаторов выставок, то здесь ситуация иная – никакого монополизма, конкуренция налицо. Примерно треть парижских выставок проводит Comexposium, треть – компания Reed Exposition France (отделение международного оператора Reed Exhibitions), треть – другие операторы. Некоторые всемирно известные смотры – Аэрокосмический салон в Ле Бурже, Парижский автомобильный салон и крупнейшие выставки моды – проводят профессиональные ассоциации и объединения, работающие в этих отраслях.



ПРОВИНЦИЯ. ОТ КАНН ДО БИАРИЦА...

В 2012 г. в 103 французских городах и населенных пунктах за пределами Иль-де-Франс прошло 546 выставок и ярмарок разной тематики и масштаба, при этом лишь три города (Нант, Лион и Лилль) смогли предложить выставочную программу, включающую свыше 20 выставок.

Практически все местные проекты носят региональный характер. В большинстве случаев это универсальные торговые ярмарки под одним и тем же именем – Foire Internationale или Foire Exposition, то есть просто «международная ярмарка» или «ярмарка-выставка».

Характерный пример: в течение года в Лилле прошли 23 выставки, при этом самая большая из них, Norbat (салон профессионалов строительной индустрии), заняла лишь 7,5 тыс. кв. м площади нетто, в ней участвовали 375 экспонентов и 12,9 тыс. посетителей.

В Лионе, одном из ведущих промышленных центров Франции, состоялись 34 выставки. Самая крупная – Pollutec (экологическое оборудование, технологии и услуги) в 2012 г. заняла, по данным Euro Fair Statistics, 54,9 тыс. кв. м площади нетто, привлекла 1824 экспонентов и 62,9 тыс. посетителей. Что интересно, выставка эта не совсем «лионская» – она проходит ежегодно попеременно в Лионе и Париже.

Несмотря на большое количество выставок, проходящих по всей Франции, в борьбе за мировые выставки ее региональные центры безнадежно отстали от Германии. Борется лишь Париж.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,

«ИнформЭКСПО» –

специально для журнала «Бизнес и Выставки»



Крупнейшие выставочные центры Франции (за пределами Иль-де-Франс)

Город	Кол-во выставок в год	Название	Площадь нетто, тыс.кв.м	Кол-во экспонентов	Кол-во посетителей (тыс.)
Лион	34	Pollutec	54,9	1824	62,9
Нант	25	Foire Internationale	35,1	649	86,6
Лилль	23	Norbat	7,5	375	12,9
Ренн	18	Space	56,9	1218	109,0
Тулуза	18	Foire Internationale	26,2	582	87,1
Страсбург	17	Foire Europeenne	32,7	1009	209,0
Метц	16	Foire Internationale	23,4	706	154,1
Ля-Рошель	15	Foire Exposition	29,1	423	53,1
Бордо	14	Foire Internationale	83,5	1439	219,1
Анжер	13	Foire Exposition De L'Anjou	19,9	294	73,0
Монпелье	12	Foire Internationale	26,1	687	116,7
Орлеан	10	Foire Exposition	16,7	370	60,3

Источник: Euro Fair Statistics 2012, UFI, Paris, 2013.

1 Широкий ассортимент строительных материалов и инструментов

2 Техника для активного отдыха

3 Мебель и освещение

Контактная информация

Телефон:
8 (495) 941-91-45
8 (495) 941-91-44

Адрес:
Московская область
Красногорский район
Новорижское шоссе 10 км от МКАД

WEB-сайт:
<http://baltiia-tk.ru>

Email:
ptk_baltia@mail.ru

ТОРГОВЫЙ БАЛТИЯ КОМПЛЕКС

Медафарм сити
Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio
Веб студия

Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Health Voyage Турагентство

Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



ЭКСПО

НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Международное бюро выставок учреждено международной Конвенцией, подписанной в 1928 г. в Париже, для регламентации деятельности всемирных выставок ЭКСПО. Конвенцией установлены права и обязанности организаторов и участников выставок, а бюро поддерживает целостный характер и контролирует качество их проведения.

Всемирные универсальные выставки, которые получили название ЭКСПО, родились задолго до образования специализированного бюро. К середине XIX в. мир неузнаваемо преобразился – промышленная революция и научные открытия коренным образом изменили жизнь людей и общества. Изобретение электричества, парового двигателя, появление железных дорог и пароходов сделали население более мобильным. Возникла возможность и потребность обмена знаниями и демонстрации своих успехов.

Первым всемирный смотр достижений человечества организовал Лондон – там в 1851 г. состоялась выставка в формате, который позже стали называть ЭКСПО. Эстафету подхватил Париж, организовавший 6 блестящих, восхитивших весь мир выставок – в 1855, 1867, 1878, 1889, 1900 и 1937 гг. Примеру двух соперничающих европейских столиц последовали и другие города, захотевшие громко заявить о себе: Вена (Австрия, 1873 г.), Барселона (Испания, 1888 г.), Брюссель (Бельгия, 1897 г.), Сент-Луис (США, 1904 г.). Они организовали великолепные красочные события, куда для участия и демонстрации своих достижений съехались промышленники, ремесленники, художники, изобретатели со всего мира.

По мере того, как рос успех и привлекательность этих мероприятий, накапливались и проблемы, возникала почва для конфликтов. Организаторы выставок пытались переплюнуть конкурентов, общих правил не было, и каждый старался кто во что горазд. Морис Айзек, первый директор Международного бюро выставок (МБВ), описывал это так: «В течение долгого времени устроители международных выставок подчинялись только тем правилам, которые были установлены самой страной-организатором. Созда-

Что, где и когда

Тип / Год ЭКСПО	Место	Кол-во участников	Кол-во посетителей (млн чел.)
ВСЕМИРНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ			
2000	Германия, Ганновер	187	18
2005	Япония, Айти	120	22
2010	Китай, Шанхай	192	73
2015*	Италия, Милан	130	29
2020	Екатеринбург, Сан-Паулу, Измир, Дубай**		
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ			
1993	Южная Корея, Тахон	108	14
1998	Португалия, Лиссабон	105	11
2008	Испания, Сарагоса	104	5,5
2012	Южная Корея, Йосу	104	8

* Одобрено МБВ. Прогноз.

**Претенденты.





ВИСЕНТЕ ЛОСЦЕРТАЛЕС,
генеральный секретарь Международного бюро выставок:

– Международное бюро выставок было создано как межправительственная организация для определения правил и содержания этих выставок и наблюдения за местами их проведения. Кроме того, мы должны гарантировать, что страна, которая претендует на проведение Всемирной выставки, предоставит определенные возможности для гостей из других стран. Первая задача выставок – образование. Вторая – укрепление технического прогресса. Чтобы инновации приживались в экономике, нужно им помочь.

ние выставки подчинялось лишь внутренним законам той или иной страны. Название “международная” означало лишь, что в выставке принимают участие разные государства, а вовсе не то, что правила ее организации совместно выработаны и одобрены различными странами, преследующими общую цель».

В 1907 г. Франция первой выдвинула идею о необходимости создать некие международные рамки и правила для всемирных выставок. В 1912 г. правительство Германии выступило с инициативой собрать представителей заинтересованных стран в Берлине. Эта конференция состоялась, и на ней были заложены основы международного соглашения, регулирующего проведение всемирных выставок. Однако начавшаяся Первая мировая война поставила крест на этой работе – документ так и не был ратифицирован.

Вторая попытка была сделана в 1920 г. На подготовительную работу ушли годы, и, наконец, в 1928 г. в Париже собралась новая конференция, которой предстояло выработать и зафиксировать правила проведения всемирных международных выставок ЭКСПО.

22 ноября 1928 г. делегаты 31 страны подписали первый международный договор, которым регулировалась организация выставок ЭКСПО и были определены права и обязанности их организаторов и участников. Парижская конвенция 1928 г. действует и по сей день, являясь главным рамочным документом для проведения всех всемирных и международных выставок ЭКСПО. Тогда же с целью обеспечения выполнения конвенции было учреждено Международное бюро выставок.

Парижская конвенция вступила в силу в 1931 г. С тех пор классификация выставок, регулируемых МБВ, претерпела множество изменений. Действующая сейчас классификация применяется с 1996 г.

В настоящее время МБВ различает два основных типа выставок: Всемирные универсальные выставки (Registered) и Специализированные международные выставки (Approved). Участниками тех и других ЭКСПО могут быть государства, международные организации, общественные организации, юридические лица.

Основной функцией МБВ по отношению к этим выставкам является обеспечение соблюдения положений Конвенции и других требований МБВ, а также рассмотрение споров между странами, участвующи-

ми в состязании за проведение выставки, либо между участниками и организаторами выставки.

Согласно Конвенции, длительность Всемирных универсальных выставок должна быть не менее 6 недель и не более 6 месяцев. Площадь, которую страна-организатор отводит под экспозицию, не ограничивается. Участникам предоставляется право самостоятельно, по собственному замыслу, возводить свои павильоны. Всемирные выставки отличаются глобальностью темы мероприятия, представляющей интерес для всего человечества.

Период работы международных специализированных выставок ЭКСПО – не менее 3 недель и не более 3 месяцев. Их площадь не должна превышать 25 га, а страна-учредитель обязана (за исключением особых случаев) бесплатно предоставить странам-участницам выставочные модули. Государство-участник не может занимать площадь более 1 тыс. кв. м. Такие выставки должны быть посвящены определенной теме.

С 1995 г. введено правило, согласно которому промежутки между двумя всемирными ЭКСПО должен составлять не менее 5 лет. За это время может быть проведена лишь одна специализированная, или тематическая, ЭКСПО.

Выбор страны и города для проведения ЭКСПО происходит путем голосования представителей правительств-членов организации.

Под действие Парижской конвенции не подпадают организуемые государством выставки продолжительностью менее трех недель; выставки предметов изобразительного искусства; выставки преимущественно коммерческого характера. В этом перечне есть несколько исключений. Так, МБВ взяла под свою эгиду Миланскую выставку декоративных искусств и современной архитектуры и выставки цветов, организуемые Международной ассоциацией цветоводов. Миланская выставка, которая проходит раз в три года, получила поддержку МБВ благодаря своей долгой и богатой истории и при условии, что она будет сохранять свой исторически сложившийся формат. Цветоводам предоставили честь использовать логотип МБВ только при условии, что их выставки будут проходить не чаще чем раз в два года, в разных странах, причем в одной и той же стране выставка может состояться только через 10 лет.



В настоящее время членами МБВ являются 163 государства. На выставках ЭКСПО каждая страна демонстрирует, какие возможности предоставляет ее культура.

Ирина МУРАВЬЕВА



ВЫСТАВКА

В музейно-выставочном центре «Рабочий и колхозница» в Москве три летних месяца работала выставка «История советских павильонов», рассказывающая об участии СССР во всемирных выставках ЭКСПО – от Парижа в 1925 г. до Осаки в 1970 г.

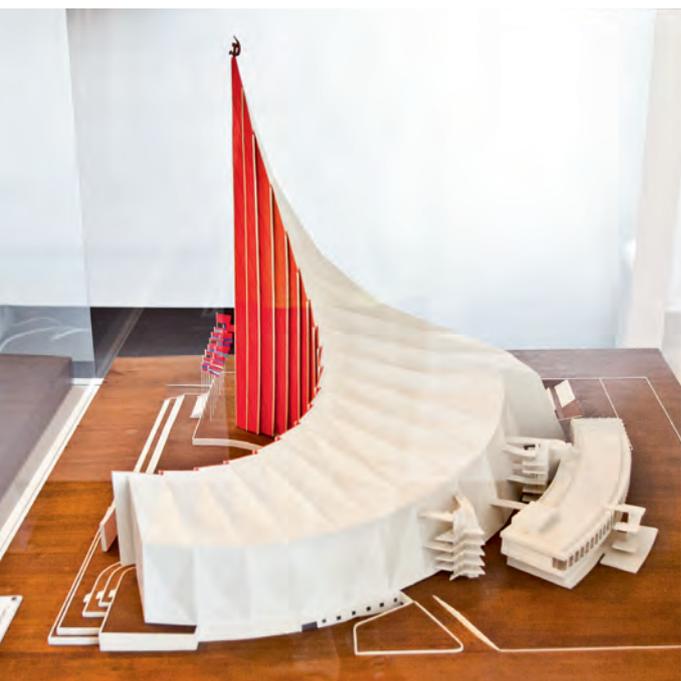
Выставку «История советских павильонов» можно было бы назвать историей советских ЭКСПО-триумфов. До наших дней дошли лишь несколько павильонов, ведь выставочные конструкции – временные, они сооружаются лишь на период работы ЭКСПО. Но остались чертежи, фотографии, макеты, кинокадры, экспонаты – все это богатство было представлено на своеобразной выставке про выставки. Уникальность ее в том, что тему истории советских павильонов до сих пор никто не поднимал, и большую часть показанного публика никогда не видела. Это материалы, извлеченные из частных собраний и множества музеев: ГМИИ им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея, Музей архитектуры им. А.В. Щусева, Музей Маяковского, Музей керамики в Кусково, Театральный музей им. А.Я. Бахрушина, РГАЛИ – вот только некоторые из учреждений, предоставивших материалы для экспозиции.

Кураторам – Марине Лошак (она возглавляла музейно-выставочное объединение «Манеж»), а в июле была назначена директором ГМИИ им. А.С. Пушкина) и Ирине Коробьиной (директор Музея архитектуры им. А.В. Щусева) удалось в каждом из залов воссоздать неповторимую, своеобразную атмосферу того времени, когда проходили ЭКСПО. Не только макеты, чертежи, фотографии и сохранившиеся экспонаты – уникальные кинокадры, выпуски новостей того времени, фильмы, музыка, оформление – всё создавало так называемый эффект погружения.

Вот, например, зал, посвященный первой международной выставке, в которой участвовал недавно рожденный Советский Союз, – 1925 г., Париж, Международная выставка современных декоративных и промышленных искусств. Молодому государству рабочих и крестьян предоставилась возможность во весь голос заявить о своих достижениях мировому сообществу. И ему это явно удалось.

Выставка эта вообще оказалась весьма важной для искусства XX в.: широко представленные на ней идеи конструктивизма и арт-деко (сам термин был рожден этой выставкой) именно после нее стали набирать мировую популярность. Советскому искусству, еще не втиснутому в рамки «соцреализма», также было что предъявить миру. Главным архитектором советского отдела был назначен Константин Мельников, а главным художником – Александр Родченко. Советский отдел выставки в Париже устраивался Государственной Академией художественных наук – ведь в таком крупном мероприятии СССР участвовал впервые. Требование новизны, специально оговоренное устроителями, обязывало как к разработке новых форм архитектуры, так и мебели, рекламы, плаката и пр. Для международ-

Каждый из павильонов, созданных советскими архитекторами, скульпторами и художниками, был художественным событием для своего времени.



ПРО ВЫСТАВКИ



ной выставки Мельников построил не только отдельный павильон – каркасное деревянное здание с наружным остеклением, открытой лестницей и вышкой-мачтой, но и разработал проекты небольших киосков – «бутиков», торговавших фарфором, коврами, шальями, текстилем, марками, изделиями из кости, дерева и т.д.

Александр Родченко оформил знаменитый гигантский экспонат «Рабочий клуб» и обложку советского каталога. В общей сложности отдел содержал около 6 тыс. экспонатов.

В торжественном открытии советского павильона принимали участие посол СССР во Франции Леонид Красин и министр культуры Франции Анатоль де Монзи. По окончании выставки павильон Мельникова восстановили и определили под профсоюзный клуб, но постройка была утрачена во время Второй мировой войны.

Интересно, что имя Веры Мухиной мир впервые узнал именно на этой парижской выставке – но не в качестве скульптора, а в качестве модельера. Надежда Ламанова и Вера Мухина получили Гран-при за модели платья по мотивам народного костюма.

Кинорежиссер Сергей Эйзенштейн получил серебряную медаль за фильм «Стачка». Кадры из фильма демонстрировались на нынешней выставке и создавали непередаваемую атмосферу того времени.

Следующий зал показывает советское участие в международной выставке печати «Пресса» в Кёльне в мае–октябре 1928 г.

Отдельный павильон решили не строить: проект, заказанный немецкому архитектору-авангардисту Мартину Кнауте, не понравился устроителям. В итоге помещение арендовали в Павильоне государств, специально возведенном для иностранных участников. Это здание, спроектированное в виде гигантского полукольца с широкой колоннадой, стояло на берегу Рейна, занимая площадь около 10 тыс. кв. м.

Для оформления выставки «Пресса» пригласили художников Л.Лисицкого и И.Рабиновича. В работе участвовал целый коллектив авторов – архитекторов, театральных декораторов, графиков, художников книги, плакатистов. В Кёльне Лисицкому удалось радикально преобразовать даже псевдоклассический фасад Павильона государств, поместив в каждую из четырех арок объемные светящиеся ночью буквы USSR. Среди экспонатов преобладали сочиненные художником конструкции: «Звезда», «Рабочий корреспондент», «Трансмиссия» – конструкция из пяти широких транспортерных лент, оклеенных газетами, и «Красная Армия» – пять вращающихся двояковыпуклых щитов, покрытых газетами воинских частей, поверх которых были изображены фигуры красноармейцев. Еще одним новаторским решением стал гигантский фотофриз художников Л.Лисицкого и С.Сенькина (24х3,5 м). Использование плакатного фотомонтажа в экспозиции стало революцией в выставочном деле.

Переходя из зала в зал, с этажа на этаж, как будто переворачиваешь пласты времени. Меняется стилистика павильонов, меняется атмосфера



Александр Родченко оформил знаменитый гигантский экспонат «Рабочий клуб».





В Париже соперничество двух мощных тоталитарных режимов проявилось нагляднейшим образом: павильон СССР с венчающей его 25-метровой скульптурой «Рабочий и колхозница» располагался прямо напротив мрачного павильона Германии архитектора Альберта Шпеера с орлом и свастикой на вершине.

ра. Крепчает, становится более монолитным и могучим Советский Союз – и это отражается в стиле архитектуры, скульптуры, живописи, прикладного искусства.

Каждый житель нашей страны знает, как выглядит скульптура «Рабочий и колхозница», – трудно вообразить что-либо более мощное и эмоциональное в сфере советской «наглядной агитации».

Москвичи имеют возможность видеть это грандиозное сооружение воочию, другие видели его на фото и в кинофильмах «Мосфильма», кто-то видел бронзовый макет в Третьяковской галерее (он, кстати, демонстрировался на нынешней выставке). Те, кто интересуются темой, знают, что Вера Мухина создала этот монумент для советского павильона на ЭКСПО–1937 в Париже. Но мало кто представляет себе, как это выглядело на самом деле в контексте

самого мрачного периода в истории СССР и наступающего фашизма в Германии. На выставке «История советских павильонов» такая возможность была предоставлена каждому. В Париже соперничество двух мощных тоталитарных режимов проявилось нагляднейшим образом: павильон СССР с венчающей его 25-метровой скульптурой «Рабочий и колхозница» располагался прямо напротив мрачного павильона Германии архитектора Альберта Шпеера с орлом и свастикой на вершине.

После выставки французское правительство отказалось принять «Рабочего и колхозницу» в дар от Советского государства.

Конкурс на строительство советского павильона выиграл архитектор Борис Иофан. Он предложил уникальный проект, соединявший архитектуру и скульптуру как два равновеликих начала. Конкурс на венчающую павильон скульптуру выиграла Вера Мухина. Многочисленные фотографии показывают, как гигантскую статую «Рабочего и колхозницы» собирали из тонких листов нержавеющей стали.

Крупные детали скульптуры разрезали автогенном на польской границе, что значительно осложнило монтаж. Интересно, что после выставки французское правительство отказалось принять «Рабочего и колхозницу» в дар от Советского государства, а вернувшиеся в Москву детали по причине безграмотного демонтажа восстановлению не подлежали – и скульптуру решено было реконструировать по чертежам, но уже из более толстых листов стали. Воссозданный павильон Иофана–Мухиной установили в июле 1939 г. в Москве перед главным входом на Всесоюз-



ную сельскохозяйственную выставку. Сегодня под обновленной скульптурой разместились выставочные залы арт-объединения «Манеж».

Вводный зал советского павильона рассказывал о политическом устройстве страны, неся основную пропагандистскую нагрузку. Экспозиция второго зала была посвящена науке, образованию и культуре. В третьем зале показывали искусство народов СССР, а также соцреалистическую живопись Исаака Бродского, Александра Герасимова, Бориса Иогансона и др. Четвертый зал посвятили достижениям в области исследования и освоения Севера. В центре одного из залов была установлена пятиметровая гипсовая модель Дворца Советов, который собирались построить на месте взорванного храма Христа Спасителя в Москве.

Успех парижской выставки 1937 г. превзошел все ожидания. Советский павильон пользовался огромным успехом. СССР получил на ЭКСПО 270 наград. Однако многие творцы этого успеха не дождались благодарности от Родины: генеральный комиссар советского раздела Иван Межлаук был арестован после возвращения в Москву и расстрелян в апреле 1938-го, арестовали и директора МХАТа Михаила Аркадьева за то, что он предложил к парижским гастролям театра нейтральный репертуар. Сталин счел его «аполитичным».

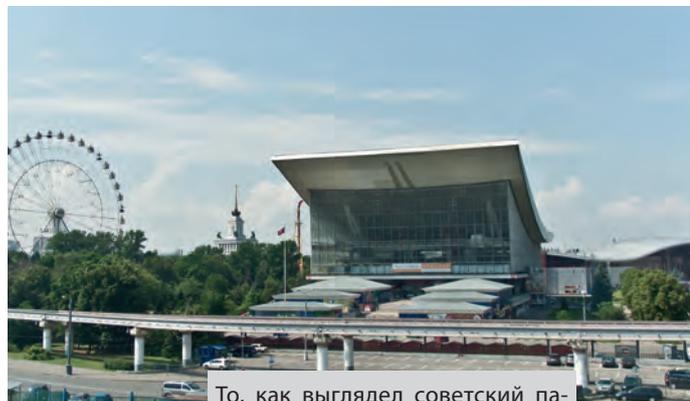
Не менее интересны и залы, посвященные Всемирной выставке в Нью-Йорке, которая состоялась с апреля 1939 г. по октябрь 1940 г. Она была посвящена 150-летию независимости США и избрания первого президента Джорджа Вашингтона. Девиз выставки «Мир завтра!» удивительным образом не совпадал с политическими реалиями того времени – ведь «завтра» была война. Эта выставка оказалась последней предвоенной ЭКСПО. Следующая состоялась только в 1958 г. в Брюсселе.

Лучшими павильонами на этой выставке были признаны американский, французский и советский, пресса назвала его «Парфеноном из стали и стекла». Успех советской экспозиции был предreshен запуском в космос двух спутников, макеты которых и были представлены международной публике, выстраивавшейся в очередь, чтобы увидеть это чудо техники. Сам павильон – огромный параллелепипед из стекла и стали, не имел фундамента: здание буквально висело на 16 мачтах-опорах, а направленные внутрь навстречу друг другу фермы поддерживали плоскость стеклянного потолка. В советском павильоне, раскрывавшем тему «Мир и Труд», были представлены экспонаты более 700 предприятий, НИИ, лабораторий и художественных мастерских, причем доминировали натуральные образцы.

Экспозиция «История советских павильонов» завершается 1970-м г., когда страна праздновала 100-летие Ильича. Спроектированный М.Посохиным и В.Свириным для ЭКСПО-70 в Осаке спиралевидный, красно-белый, устремленный ввысь советский павильон был решен в виде развернутого алого флага и должен был символизировать неиссякаемый новаторский дух советского народа. Советский павильон – «флаг-цветок» – по нашим чертежам строила японская фирма.

Но на этом проект не заканчивается. Кураторы выставки обещали, что будет продолжение. Вторая часть проекта будет посвящена советским наградам на ЭКСПО.

Ирина МУРАВЬЕВА
Фото: Антон МАШАНОВ



То, как выглядел советский павильон на ЭКСПО-67 в Монреале знает каждый москвич – сооружение с устремленной вверх крышей стоит на территории ВВЦ (павильон 70), и в нем многочисленные лоточки торгуют всякой всячиной. Это одно из немногих сохранившихся сооружений ЭКСПО. После окончания выставки павильон был перевезен в СССР. Специалисты говорят, что его транспортировка, сборка и утепление обошлись в несколько раз дороже, чем если бы его заново построили на родине. Нынешнее использование архитектурного шедевра Посохина, Мдоянца и Тхора явно не соответствует ни средствам, затраченным на его восстановление, ни его значению.

Лучшими павильонами на выставке 1958 г. были признаны американский, французский и советский.



В ВСЕМ ДОЙТИ

В сентябре 2013 г. компания Apple представила публике свои новые продукты. Продажи начались, как обычно, в ее фирменных магазинах Apple Store, и, как обычно, любители «яблочной» продукции задолго до открытия магазина выстроились в очередь, чтобы первыми купить новый гаджет. А ведь магазины Apple Store были для своего времени такой же новинкой, как и сами продукты этой компании.

Это было невиданное зрелище – длинные ряды столов со сверкающими белозной прилавками и продуктами фирмы Apple. Любой желающий мог попробовать их в деле, крутить и вертеть сколь угодно долго. Рядом всегда были консультанты, готовые ответить на любой вопрос. Так началась эра магазинов Apple Store.

Для того времени – конец 90-х – начало 2000-х гг. – открыть магазин электроники, где бы продавалась продукция только одного бренда, было столь же революционной и гениальной идеей, какой отличались и все другие продукты и сервисы этого бренда – Apple. Изобретение Apple Retail Store, первый из которых открылся в 2001 г., можно расценивать как еще один инновационный прорыв этой компании.

Концепция монобрендового магазина электроники абсолютно противоречила всем правилам того времени и не вызвала поначалу ни малейшего энтузиазма у Совета директоров компании. Вместо того чтобы сокращать время, которое каждый покупатель проводит в магазине, и увеличивать проходимость (традиционный подход), предлагалось поступить прямо противоположным образом: превратить магазин в комбинацию клуба и выставочного павильона, стараясь подольше удержать людей внутри.

Уолтер Айзексон, биограф Стива Джобса, полагает, что мысль сделать собственный магазин возникла у того из-за его неуёмного стремления контролировать всё и вся. А как проконтролируешь покупателя, который пришел в супермаркет электроники Gateway, слоняется по рядам с разной техникой и среди всего этого хлама (по мнению Джобса) может даже не обратить внимания на продукцию Apple? Нет, изделия Apple не таковы, чтобы пылиться рядом неизвестно с чем, считал их создатель. Покупателя надо завлечь, дать ему в руки «игрушки», заставить его почувствовать их уникальные свойства, удобство, красоту.

Сама по себе идея была не оригинальной – автосалоны использовали подобный подход задолго до Apple. Но эта компания была первой, кто распознала потенциал такого маркетингового хода для потребительских продуктов и не просто скопировала, но и сумела улучшить его (как, впрочем, и многое другое, что «эппловцы» позаимствовали для своих продуктов). Apple построила не просто еще один выставочный салон и канал продаж, но новый способ повышения лояльности и любви к бренду.

Маркетинговый расчет оказался точным. Продукты Apple изначально создавались с прицелом на визуальную и тактильную притягательность: придя в Apple Store и повертев в руках iPod, Mac Book, iPhone, попробовав их в работе, сложно уйти с пустыми руками. Посетители возвращались и в итоге становились покупателями, высоколояльными бренду.

В 2011 г., через 10 лет после запуска первого Apple Store, в мире работало 317 таких магазинов. По состоянию на май 2013 г. их открыто уже 406.



ДО СОВЕРШЕНСТВА

В 1999 г., когда идея только зародилась, у Джобса было несколько требований к будущему магазину, которые он и выдвинул Рону Джонсону, бывшему вице-президенту отдела продаж компании Target, который разрабатывал концепцию и дизайн магазина.

Во-первых, в нем должен быть только один вход. Это поможет лучше контролировать происходящее (навязчивая идея Джобса). Важно, чтобы покупатель, войдя в магазин, мог сразу охватить взглядом все пространство.

Во-вторых, магазины Apple должны находиться в торговых центрах и на главных улицах, где всегда полно людей. Это уже было новинкой – крупные магазины техники, как правило, находились в шоппинг-моллах на окраинах городов. «Может, они и не захотят ехать за десять километров, чтобы взглянуть на наши компьютеры, но уж десять метров-то пройдут, – пересказывает разговор Джобса с Джонсоном Уолтер Айзексон. – К тому же надо заманить в свою ловушку пользователей Windows. Если магазин будет выглядеть достаточно привлекательно, они из любопытства заглянут внутрь, а как только они увидят, что у нас есть, мы победили».

В-третьих, магазин должен быть выдержан в минималистском стиле. В нем должно быть много свободного пространства, минимум ненужных деталей. В такой обстановке покупатель сможет спокойно ознакомиться с продукцией.

И, наконец, магазины должны соответствовать общей концепции всех продуктов Apple: они должны были быть удобными, веселыми, необычными, модными и при этом не давить на покупателя.

Задачи непростые, но Рон Джонсон, такой же энтузиаст нового дела, как и Джобс, сделал всё в наилучшем виде. Однако не сразу. Вот как Айзексон описывает один из драматических моментов подготовки к запуску первого Apple Retail Store.

«В октябре 2000 г., когда, казалось, всё было уже почти готово, Джонсон проснулся среди ночи от ужасающей мысли: они где-то ошиблись. Пространство магазина было устроено вокруг основных линий продуктов Apple – были выделены отдельные зоны под Power Mac, iMac, iBook и PowerBook. Но Джобс уже начал продвигать принципиально новую идею: компьютер должен стать средоточием всех видов деятельности. С помощью компьютера уже можно было работать с видео и фотографиями, а когда-нибудь, вероятно, то же самое можно будет делать с музыкой, книгами и журналами. И Джонсона озарило: магазин должен быть организован не вокруг четырех моделей компьютеров, а вокруг различных видов деятельности! “Мне пришло в голову, что можно устроить прилавки кино – поставить Mac и PowerBook с программой iMovie, чтобы покупатель видел, как загружать в компьютер видео и редактировать его”. «Поначалу, – вспоминает Джонсон, – Джобс орал и топал ногами – не для того он четыре месяца безостановочно занимался только магазином, чтобы теперь, накануне открытия, начать всё с начала. Но затем согласился, что Рон прав и магазин надо устроить не вокруг продуктов, а вокруг того, что можно с ними сделать. Пусть даже придется отложить открытие

Apple Store на 5-й авеню в Нью-Йорке



На розничном рынке США магазины Apple Store имеют самый высокий доход на единицу площади.

Как писала в свое время газета «Нью-Йорк таймс», благодаря Apple Store скучнейшие магазины по продаже компьютеров превратились в изысканное по дизайну игровое пространство со множеством всяческих гаджетов.





Apple Store в Токио

Самый большой магазин Apple Store долгое время располагался в Лондоне, на площади Ковент-Гарден. Сегодня пальму первенства держит магазин в Амстердаме. Самый высокий Apple Store находится в квартале Гинза в Токио.

Из 43 тыс. служащих корпорации Apple Inc. в США 30 тыс. работают в магазинах Apple Store.

Отличительная черта всех магазинов Apple – Бар гениев (название предложено Джобсом). Здесь покупатель может получить любую консультацию, сервисную помощь или сделать ремонт своей техники. На первых порах всем посетителям Баров гениев бесплатно предлагалась вода «Эвиан», однако в 2002 г. от этой любезности отказались. В новых магазинах помимо Бара гениев делают еще и iPod бар, специально для владельцев этого устройства, у которых возникает много вопросов.



на три-четыре месяца». «У нас есть только один шанс на успех», – вспоминают его слова очевидцы.

И успех не заставил себя ждать. Первый Apple Store открыл двери 19 мая 2001 г. в торговом центре Tysons Corner в штате Вирджиния. Белоснежные столы, гладкие деревянные полы и огромная фотография Джона Леннона и Йоко Оно с надписью: «Думай иначе».

К 2004 г. в магазины Gateway приходило в среднем 250 человек в неделю, в магазины Apple – 5400 человек. В том же году прибыль достигла 1,2 млрд долл., абсолютный рекорд для розничной продажи. Каждые 4 минуты в Apple Store по всей стране совершалось по покупке.

В 2006 г. успех магазина Apple в Нью-Йорке превзошел все ожидания. Магазин работал круглосуточно, без выходных. В первый год его посещало 50 тыс. человек в неделю. «Квадратный фут этого магазина приносит выручки больше, чем любой магазин в мире, – с гордостью говорил Джобс в 2010 г. – А если считать не футы, а чистые доллары, он приносит больше, чем любой магазин в Нью-Йорке, включая Saks и Bloomingdale's».

Модель Apple Store, то есть продажи через лояльность к бренду, оказалась столь успешной, что другие фирмы стали ее копировать (чтобы затруднить жизнь незванным конкурентам, Apple даже получила патент на способ организации своих магазинов). Впрочем, копирование особого успеха не имело. У эпигонов отсутствовал тот или иной ингредиент волшебной смеси. Чаще всего это касалось качества продуктов, которые не были столь узнаваемы и сделаны с таким вниманием к дизайну и деталям.

Успех Apple Store не смог повторить даже его автор – Рон Джонсон. Он потерпел фиаско, пытаясь сделать нечто подобное в магазинах сети JC Penny. Проект закончился провалом – и Джонсон вернулся в Apple.

Итак, можно сделать вывод: модель не поддается копированию без серьезной адаптации. То, что возможно для премиум-продуктов Apple, не работает в обычной рознице. Означает ли это, что Apple Store – уникальное явление? Отнюдь нет, и за последние несколько лет появились тому свидетельства. Магазины открывает Microsoft, предлагая там свои продукты с узнаваемым стилем и дизайном. Фирменные салоны Sony, Samsung, HTC стали повседневным явлением.

Однако у Apple Store появился соперник, которого не ждали, – конкуренция со стороны интернет-магазинов. Сегодня уже мало красиво расставить столы, выставить на них образцы и дать потенциальным покупателям попробовать их вживую. Последние три года всё больше покупателей начинает пользоваться Интернетом как способом находить нужные им продукты по более выгодным ценам. Появляется всё больше сервисов, позволяющих купить продукт с помощью телефона «в один клик» и по самой низкой цене. Некоторые покупатели делают заказ у конкурирующей интернет-компании, не выходя из магазина, где они увидели продукт и попробовали его вживую.

BestBuy, Staples теряют огромные деньги и уступают позиции, к примеру Amazon, которая предлагает тот же ассортимент, но за меньшую цену. Покупатели приходят ногами в обычные магазины, чтобы посмотреть продукт, а не купить его. Как традиционные торговцы будут преодолевать этот новый вызов – вопрос пока открытый.

Что же касается Apple Stores, их этот кризис затронул мало – продукты Apple не продаются в сети дешевле, да и компания быстро научилась комбинировать и использовать онлайн и офлайн способы заказа и доставки продуктов.

Помимо самой компании и ее удивительных продуктов наследием Стива Джобса можно считать и модель магазина-шоурума. Какую форму он примет в дальнейшем и как будет работать для других компаний и брендов – это вопрос, ответ на который нам еще предстоит узнать.

**Андрей ВЕРБИЦКИЙ
Ирина СКИБИНСКАЯ**



Достойные решения для вашего дома

МЕБЕЛЬ | САНТЕХНИКА | СВЕТ | ПРЕДМЕТЫ ДЕКОРА | ОРАНЖЕРЕЯ



УЗНАВАЙТЕ ОБ АКЦИЯХ
И НОВОСТЯХ ПЕРВЫМИ!

    / tvoy_dom

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
Более 8000 товаров Online
www.tvoydom.ru

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

tvoydom-news.ru
+7 (495) 727-17-17

СТРОЕНИЕ

Брно – второй по величине город Чехии, центр Южно-Моравского региона. Он уступает столице Чехии Праге по многим показателям, но вот уже на протяжении десятков лет является лидером в проведении выставок и ярмарок, причем не только в своей стране, но и во всей Восточной Европе.

Выставочный комплекс в Брно был построен в 20-е годы прошлого столетия в районе Писарки, который всегда считался любимым местом отдыха горожан. Именно здесь пустили первую в городе конку, проложили железнодорожную ветку. Поводом для строительства комплекса стала идея провести в городе «Выставку современной культуры» по случаю десятилетия образования первой Чехословацкой Республики.

Конкурс на лучший проект, объявленный в 1923 г., выиграл пражский архитектор Йозеф Калоус. Его замысел довёл до совершенства архитектор Эмил Кралик. Первая выставка в новом комплексе прошла с 26 мая до 30 сентября 1928 г. Она заняла площадь в 30 тыс. кв. м, на ней побывало рекордное для Чехии число посетителей – 2,7 млн человек.

Выставочный центр в Брно стал выдающимся произведением чешской функциональной архитектуры 20-х годов. До 1938 г. здесь состоялось более 50 мероприятий. Однако ни одно из них не имело международного значения.

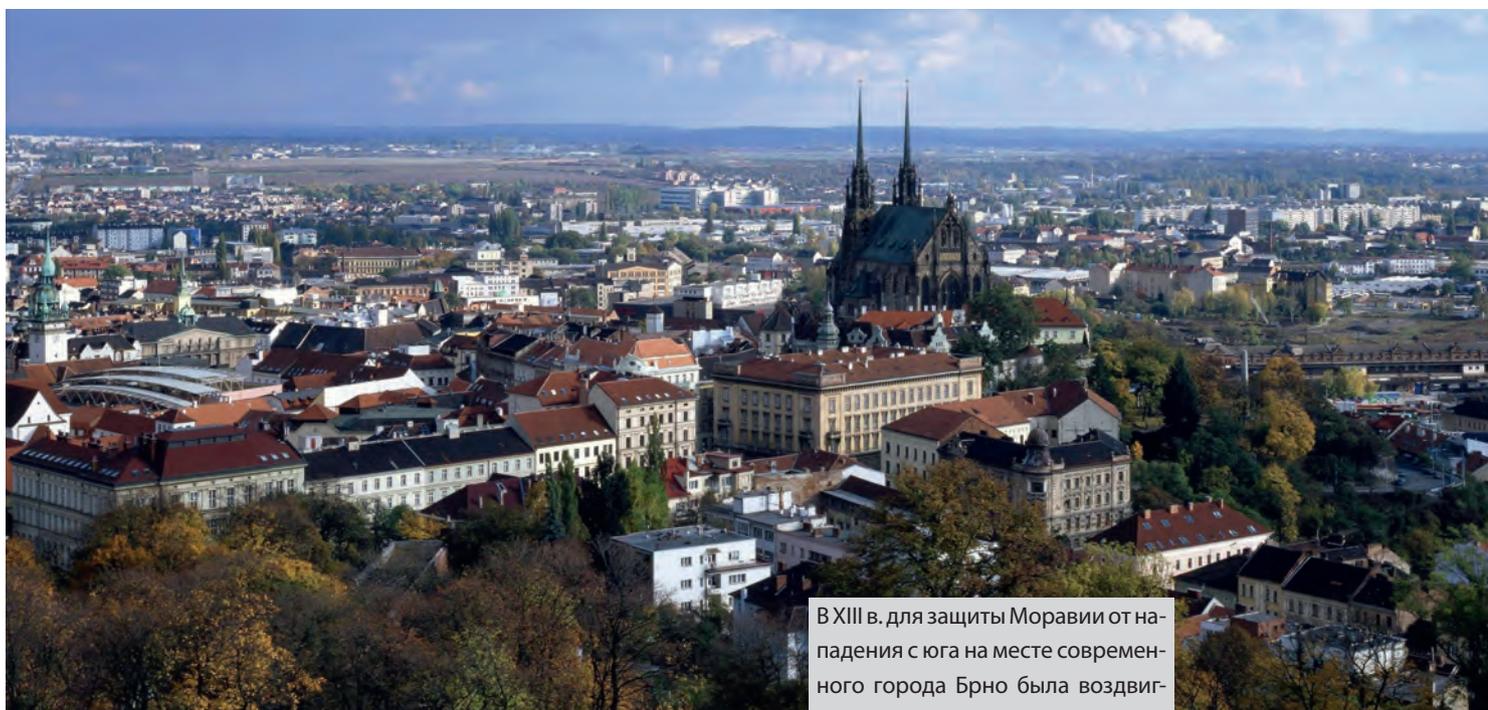
В годы Второй мировой войны выставочный центр использовался под склады вермахта. После окончания войны появились различные планы относительно этого комплекса, в том числе строительства на его территории парка отдыха. В конце концов было решено, что в Брно будут проводиться международные выставки. Выставочный центр был реконструирован и расширен. В 1955–1957 гг. здесь прошли три выставки чехословацкого машиностроения, что было связано с восстановлением позиций чешской промышленности после войны и с развитием автомобилестроения. Машиностроение стало темой и для первой международной выставки, состоявшейся в Брно в 1959 г.

В настоящее время в Брно проводится ежегодно около 50 выставочных мероприятий международного характера. Многие из них (около половины) считаются лучшими в Центральной и Восточной Европе. До-

Архитектурное решение выставочного центра в Брно считается одним из самых интересных в Европе. В 2000 г. комплекс получил звание «Строение века» за оригинальную архитектуру.



ВЕКА



ля иностранных участников составляет около одной трети, половина из них представлена странами Евросоюза. Количество иностранных профессиональных посетителей тоже высоко, что доказывает международную значимость выставочного центра.

Среди крупнейших и наиболее значимых международных выставок Брно – MSV (машиностроение), Invox (информационные и коммуникационные технологии), ibf (строительство), Autosalon (автомобилестроение), Autotec (автомобили для коммунальных служб, запчасти, аксессуары и гаражное оборудование), Salima (продовольственные товары), Techagro (сельскохозяйственные технологии). Дважды в год в Брно проводится выставка моды Kabo.

Управляет выставочным центром акционерное общество «Брненские выставки и ярмарки» (BVV–Veletřhy Brno). Его основной деятельностью является проведение коммерческих ярмарок и выставок, а также оказание связанных с этим услуг, застройка выставочных стендов, предоставление в аренду площадей на территории Брненского выставочного комплекса, организация специальных мероприятий. Компания BVV входит в лидирующую группу в рейтинге ста лучших фирм Чехии. С 1991 г. BVV является членом Ассоциации центров всемирной торговли (WTCA).

В настоящее время выставочный комплекс занимает общую площадь около 65 га, из которой 196,6 тыс. кв. м используется для проведения выставок, в том числе 120,3 тыс. кв. м – площадь закрытых павильонов (по данным UFI). Всего в комплексе 16 павильонов.

В XIII в. для защиты Моравии от нападения с юга на месте современного города Брно была воздвигнута мощная крепость Шпилберг. Когда оборонительная функция крепости отошла на второй план, ее переделали в величественный замок, а затем, в XVIII в., в одну из самых мрачных тюрем Австро-Венгрии. Тюрьма просуществовала до 1858 г. В настоящее время крепость Шпилберг в окружении великолепного парка является музеем, привлекающим множество туристов. Слово «Брно» впервые упоминается в XI в. как название замка. О его происхождении имеется несколько версий. Согласно первой, название происходит от славянского глагола «брнити» (оборонять, укреплять); согласно другой – от слова «холм»; согласно третьей – это искажённое название кельтского городища Эбуродунон.

По некоторым оценкам, Брно занимает 19% выставочного рынка Восточной Европы.

Выставочные и конгрессные центры



EUROTRANS

В 2013 г. в центре Veletřhy Brno состоялась новая выставка Eurotrans, организованная на базе существовавших экспозиций Autotec (автомобильный транспорт) и «Транспорт и логистика», которая ранее проходила совместно с машиностроительной выставкой MSV. Новое мероприятие включило также раздел железнодорожного транспорта RAIL-TEC (бывший частью MSV). Это уникальная для Восточной Европы по охвату тем экспозиция будет проходить раз в два года. Сроки ее проведения согласованы с другими европейскими экспозициями в данной сфере. Статистика вошедших в новый проект выставок дает основание рассчитывать на его успех. Так, площадь предыдущих Autotec и «Транспорт и логистика» (совместно с MSV) составляла по 42 тыс. кв. м, в них участвовали 327 и 1592 компании соответственно, число посетителей достигало почти 80 тыс., а участниками были фирмы из более чем 20 стран.

В 2013 г. выставочному центру в Брно исполнилось 85 лет.



По своему внешнему виду и месторасположению комплекс в Брно считается одним из самых интересных среди европейских выставочных комплексов. В 2000 г. он получил звание «Строение века» за оригинальную архитектуру.

Центр постоянно развивается. Так, в 2005 г. его площадь была увеличена более чем на 9500 кв. м в результате строительства нового павильона V. В 2009 г. было открыто самое современное здание на территории центра – павильон P, площадь которого составляет более 10 тыс. кв. м. Он является крупнейшим павильоном в Восточной Европе, отвечающим по конструкции и техническому оснащению современным требованиям к организации выставочных площадок. Рядом с главным входом в комплекс была сооружена многоярусная автостоянка для парковки 800 автомобилей.

Среди примечательных зданий выставочного комплекса – здание почты архитектора Богуслава Фукса, павильон Моравской земли, спроектированный Властиславом Хроустом, и павильон Z – круглое здание со стальным куполом диаметром 122 м, построенное еще в 1928 г.

Важным и определяющим событием в современной истории Бреннского выставочного центра стало слияние в июле 1998 г. акционерного общества BVV со стратегическим партнёром – ведущим немецким организатором выставок и ярмарок Messe Düsseldorf. В результате слияния усилились организационные и финансовые позиции BVV в регионе Центральной и Восточной Европы.

В настоящее время главным акционером компании BVV–Veletřhy Brno является корпорация Messe Düsseldorf (Германия), владеющая 60,4% акций. Город Брно держит 33,8 % акций, остальные акции разделены между мелкими акционерами. Данное объединение способствовало развитию не только самого выставочного центра, но и всего города и региона. BVV–Veletřhy Brno является торговым представителем в Брно компании Messe Düsseldorf, объединения VNU Exhibitions Europe и торговых марок Alma (ковровые покрытия) и Octanorm (выставочные и презентационные системы).

Компания BVV уделяет большое внимание сотрудничеству с Россией, которая является очень перспективным экспортным рынком для Чешской Республики. Вместе с тем участие в выставках в Брно открывает для российских фирм путь на чешский рынок и рынки других стран Центральной и Восточной Европы, а это может быть первым шагом к выходу на крупнейшие западноевропейские выставки, прежде всего в Германии. В последние годы в выставках, организованных BVV, принимали участие более 50 фирм из России. Среди них – «АвтоВАЗ», «Электрокомплекс», «Иола-К», Uniigaz (дочерняя компания «Газпрома»), «Полиграфинжиниринг». Ежегодное число посетителей из РФ составляет несколько тысяч, при этом наибольшее количество было зарегистрировано на выставках MSV, Embax (упаковка и упаковочные технологии), Mobis (мебель и предметы интерьера), ibf, Idet (технологии обороны и безопасности), Salima.

Выставочный центр играет важную роль в экономике Брно. Расширение выставочной программы и территории центра требует совершенствования всей инфраструктуры. Так, учитывая исторический статус Брно как крупного железнодорожного узла (первый поезд был пущен здесь в 1839 г.), в 1990-е годы был разработан проект, направленный на более рациональное размещение железнодорожных путей в городской черте. Было решено перенести железнодорожный вокзал Брно на 800 м к югу. Полная реконструкция городского железнодорожного узла должна закончиться к 2017 г. Реализация этого проекта будет способствовать также организации более рациональной транспортной схемы вокруг выставочного комплекса. В настоящее время можно определенно утверждать, что будущее города Брно неразрывно связано с развитием в нем выставочной деятельности.

Борис ПАВЛОВ

Новости экономики

ПРОГНОЗЫ УХУДШАЮТСЯ

Всемирная торговая организация (ВТО) понизила прогноз по росту мировой торговли с 3,3 до 2,5% в 2013 г., сообщил новый генеральный секретарь организации Роберто Азеведо, сменивший на этом посту Паскаля Лами, сообщило агентство Reuters. ВТО ожидает, что в 2014 г. рост мировой торговли составит 4,5%, что ниже обнародованной в апреле оценки в 5%. Прогноз был снижен прежде всего потому, что начало восстановления экономики Евросоюза, ожидавшееся во II квартале 2013 г., теперь «переносится» на более поздний срок, заявил Р.Азеведо.

ЮАНИ В ГЕРМАНИИ

Канцлер Германии Ангела Меркель выразила готовность сделать Франкфурт-на-Майне международным центром торговли юанем. Об этом она сообщила председателю КНР Си Цзиньпину на встрече G20 в Санкт-Петербурге, передает Reuters со ссылкой на китайские СМИ. На данный момент основной площадкой торговли юанем является биржа Гонконга, но китайские власти заинтересованы в экспансии и подыскивают города-кандидаты по всему миру. Менее крупные центры торговли юанем находятся также в Тайбэе, Сингапуре и Лондоне.

ИНДЕКС СНИЖАЕТСЯ

Информационное агентство АК&M сообщило о снижении индекса российского рынка слияний и поглощений (индекс M&A) в июле 2013 г. на 31,1 пункта (-20,5%) по сравнению с июнем, что связано с общим замедлением темпов роста экономики. В годовом исчислении индекс M&A снизился на 7,06 пункта (-5,5%). Вместе с тем за январь-июль 2013 г. среднее значение индекса по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. выросло на 7,8%, что связано исключительно с совершением в марте крупнейшей сделки на российском рынке за всю его историю – покупкой «Роснефтью» компании ТНК-ВР за 54,98 млрд долл.

«ЯМАЛ СПГ»

Российская компания ОАО «Новатэк» и Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC) заключили договор о приобретении CNPC 20%-ной доли участия в проекте «Ямал СПГ». Проект предусматривает строительство завода по производству сжиженного природного газа мощностью 16,5 млн т в год на ресурсной базе Южно-Тамбейского месторождения. После закрытия сделки структура акционеров ОАО «Новатэк» будет следующей: ОАО «Новатэк» (60%), Total (20%), CNPC (20%).

РАСШИРЕНИЕ «ШЕРЕМЕТЬЕВО»

Международный аэропорт «Шереметьево» (МАН) объявил конкурс на участие в развитии Северного терминального комплекса (бывшее «Шереметьево-1»). Проект предусматривает строительство терминала пропускной способностью 40 млн пассажиров в год. Первая очередь комплекса стоимостью 200 млн долл. будет построена на месте терминала В. Новый терминал сможет принять более 10 млн пассажиров. Рядом проектируется выход из подземного тоннеля, который соединит южную и северную зоны аэропорта. Его строительство обойдется в 100–150 млн долл. К 2015 г. «Шереметьево» планирует увеличить пассажиропоток до 35 млн человек.

РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Всемирный экономический форум опубликовал индекс конкурентоспособности стран мира и рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности. Индекс рассчитывался на основе общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний. ВЭФ определяет национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе. В 2013 г. году были опрошены более 14 тыс. лидеров бизнеса в 148 государствах

Курсы валют



Рейтинг конкурентоспособности некоторых стран

Страны/Годы	2006–2007	2013–2014
Швейцария	1	1
Германия	8	4
США	6	5
Япония	7	9
Франция	15	23
Южная Корея	22	25
Китай	54	29
Бразилия	66	56
Индия	43	60
Россия	62	64

Источник: Всемирный экономический форум.

МИРОВАЯ БЕЗ ПРИКРАС



Стоимостные оценки мирового экспорта нуждаются в пересмотре, поскольку до трети его объема – фикция, возникающая из-за «двойного счета» внутри глобальных производственных цепочек. Поэтому и эффект встраивания в такие цепочки для страны не всегда удастся однозначно оценить, отмечают эксперты ЮНКТАД в новом «Отчете о мировых инвестициях 2013».

Около 60% мировой торговли приходится на товары первичной переработки и услуги, которые затем проходят различные стадии обработки в других странах, таким образом попадая в глобальные цепочки создания добавленной стоимости. В основном все эти операции координируются и осуществляются транснациональными корпорациями (ТНК) через их филиалы и контрагентов в разных странах.

Однако глобальные цепочки создания добавленной стоимости создают серьезную проблему двойного счета. К примеру, сырье, извлекаемое в одной стране, может быть при помощи филиала экспортировано во вторую страну для переработки, затем в третью – для использования в производстве и, наконец, в четвертую страну – для конечного потребления. Стоимость сырья учитывается один раз как вклад в ВВП страны происхождения, но несколько раз – в статистике глобального экспорта.

На глобальном уровне средняя доля «двойного счета» (внешней добавленной стоимости в экспорте) составляет примерно 28%. Это означает, что около 5 трлн долл. из 19 трлн долл. мирового объема экспорта товаров и услуг приходится как раз на «двойной счет». Оставшиеся 14 трлн долл. составляют реальный вклад добавленной стоимости торговли в глобальную экономику. Это эквивалентно примерно 1/5 мирового ВВП.

Показатели внешней добавленной стоимости значительно различаются в зависимости от страны и отрасли экономики. В целом, у развитых стран доля «двойного счета» в экспорте на 31% выше среднемирового уровня, поскольку их экспорт более зависим от импортируемых товаров.

Схожая логика отражает положение дел и по различным отраслям производства. Так, наибольшая величина «двойного счета» в экспорте наблюдается в сферах электроники (около 45%) и автомобилестроения (около 37%), так как их продукция делится на большое количество компонентов, которые производятся в разных странах.

Второй компонент добавленной стоимости в экспорте – внутренняя добавленная стоимость, создаваемая экономикой государства. Эта доля также серьезно варьируется от страны к стране, от отрасли к отрасли.

На величину доли внутренней добавленной стоимости влияют такие факторы, как величина экономики, состав экспорта и позиция страны в глобальных сетях создания добавленной стоимости, экономическая структура и экспортная модель. Так, крупные экономики (США, Япония) имеют более обширные внутренние цепочки добавленной стоимости и меньше зависят от внешних поставок.

Страны с большой долей природных ресурсов, экспортеры нефти и сырьевых товаров, такие как Россия и Саудовская Аравия, обычно обладают более высокими долями внутренней добавленной стоимости, поскольку подобный экспорт находится в самом начале глобальной цепочки.



Средняя доля «двойного счета» в мировом экспорте – 28%, однако по разным отраслям и странам этот показатель может значительно различаться.

Показатели вовлеченности стран-экспортеров сырья в глобальные цепочки гораздо выше, чем можно судить по доле внешней добавленной стоимости в их экспорте. По уровню вовлеченности экономики Китай находится на 11-м месте, а Россия на 13-м месте среди 25 крупнейших стран-экспортеров в мире, в то время как доля внешней добавленной стоимости в этих странах составляет 30% и 9% соответственно.

Опыт последних двадцати лет показывает, что рост экономик стран, наращивающих свое участие в глобальных цепочках, ускоряется. Статистический анализ связи между участием в глобальных цепочках и темпами роста подушевого ВВП показывает значительную положительную зависимость как для развитых, так и для развивающихся стран. Иными словами, растущая вовлеченность страны в мировое производство идет рука об руку с более быстрым ростом экономики. Тридцать наиболее вовлеченных развивающихся стран показывали в последние 20 лет (1990–2010 гг.) средние темпы экономического роста в 3,3%, в то время как экономики тридцатки наименее вовлеченных стран росли в среднем на 0,7% ежегодно.

Участие в международном производстве напрямую влияет на добавленную стоимость, уровень безработицы и доходы населения. Также подобное сотрудничество может принести повышение производительности через технологическое совершенствование и новые возможности для долгосрочного промышленного обновления. Так, встраивание в глобальные цепочки позволило Китаю развить высокотехнологичные экспортноориентированные производства. А объем экспорта наукоемких услуг с 2000 г. увеличился в восемь раз. В Коста-Рике результатом большого проекта привлечения иностранных инвестиций стал прыжок к сфере высокотехнологичного экспорта с начальной точки экспорта ресурсов.

Однако участие в глобальных цепочках таит в себе множество рисков, поскольку трансфер технологий и повышение производительности не происходят автоматически. Возможна ситуация, когда страна оказывается заблокированной в низкодоходном сегменте глобальной цепочки. Экономика также может столкнуться с негативными эффектами ухудшения экологической обстановки. Так, экспортные производства по всему миру в 2010 г. выбросили в атмосферу 8,4 млрд т углекислого газа – 27% от общего объема. Эта доля удивительно близка к доле экспорта в глобальном ВВП (30%).

Тенденция к снижению уровня безработицы также может оказаться неустойчивой, поскольку встраивание в глобальные цепочки происходит в основном за счет деятельности в странах ТНК, которые прежде всего стремятся максимизировать прибыли и минимизировать собственные издержки. А это значит, что они достаточно быстро могут перенести производство в

Участие в глобальных цепочках таит в себе множество рисков, поскольку трансфер технологий и повышение производительности не происходят автоматически.

Удельный вес товаров с разной глубиной переработки в глобальных цепочках экспортных поставок в некоторых странах (% , 2010 г.)

Страны	Сырье	Глубина переработки			Ноу-хау и высокие технологии
		Низкая	Средняя	Высокая	
Бразилия	60	5	15	5	10
Китай	10	25	20	30	5
Коста-Рика	20	5	5	35	15
Индия	35	15	10	5	25
Малайзия	30	10	15	30	5
Россия	75	5	10	0	5
Сингапур	20	5	15	35	15
Южная Африка	55	5	25	0	5

Источник: ЮНКТАД.

На глобальном уровне средняя доля «двойного счета» (внешней добавленной стоимости в экспорте) составляет примерно 28%.

Внутренняя и внешняя добавленная стоимость в торговле 15 крупнейших стран-экспортеров (% , 2010 г.)

Страны-экспортеры	Внутренняя добавленная стоимость	Внешняя добавленная стоимость
США	89	11
Китай	70	30
Германия	63	37
Япония	82	18
Франция	69	31
Великобритания	58	42
Нидерланды	47	53
Корея	56	44
Италия	73	27
Канада	70	30
Россия	91	9
Испания	72	28
Индия	90	10
Саудовская Аравия	86	14
Бразилия	87	13

Источник: ЮНКТАД.

страну с более дешевой рабочей силой. Преимущественное участие в глобальных цепочках не столько самих стран, сколько филиалов ТНК, создает проблему трансфертного ценообразования и вывода прибыли из «промежуточных» стран. Поэтому национальная экономика часто недополучает положительные эффекты. Однако вклад в создание добавленной стоимости местных фирм, вовлеченных в цепочки, может быть достаточно значительным, как и объем реинвестируемых доходов, проводимых филиалами ТНК в стране.

Для преодоления этих рисков необходимо иметь специальные программы и даже создавать особые институты, разрабатывающие стратегии «безболезненного» встраивания. В любом случае, решение о стимулировании или приостановке участия в глобальных цепочках должно быть стратегическим и взвешенным. Однако далеко не все страны свободны в выборе между стимулированием и дестимулированием участия в глобальных цепочках. У большинства небольших развивающихся стран с ограниченным ресурсным потенциалом нет альтернативы стратегии развития, включающей в себя компонент встраивания в глобальные цепочки. Поэтому для таких стран вопрос не в том, участвовать ли, а в том, как участвовать. На самом деле абсолютное большинство стран уже в той или иной степени вовлечены в глобальные процессы. Им нужно думать о том, на какие сегменты делать упор, а из каких постараться уйти.

Анастасия АСТАХОВА,

по материалам «Отчета о мировых инвестициях 2013. Глобальные цепочки стоимости: инвестиции и торговля для развития», ЮНКТАД.

Печатается с разрешения журнала «Экономическая политика», www.ecpol.ru



ЯХТ-КЛУБ, РЕСТОРАН SHORE HOUSE В КРОКУС СИТИ

Развлечения летом:

- уютная терраса;
- открытый пирс с зонтиками;
- бассейны с раздевалками и летним баром;
- любительское мини-футбольное поле;
- прокат яхт и катеров;
- пляжные вечеринки и многое другое.

В меню ресторана представлена смешанная кухня: азербайджанская (тандыр, кебаб-меню, плов, свежая рыба), европейская и японская (суши, роллы). Также имеется обширное кальянное меню. Детская комната по выходным с клоунами.

По выходным дням представлено детское меню, работает детская комната с аниматорами.

Ресторан Shore House, тел.: +7 (495) 727-26-78.

Адрес: Крокус Сити, пересечение 66 км МКАД и Волоколамского шоссе.





Модаполис
аутлет

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLCE & GABBANA

D&G
DOLCE & GABBANA

ALEXANDER
MCQUEEN

roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

AIGNER

EMPORIO ARMANI

MCS
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ | ARMANI
JEANS

COMBINE SOON

CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rich Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

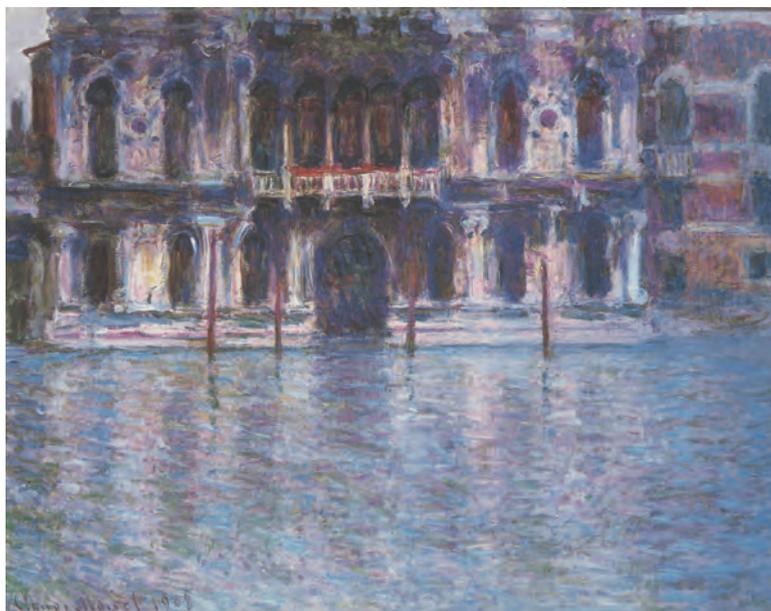
В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%



НОВОСТИ А



Клод Моне. «Палаццо Контарини»

1908 г., 19,7 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 15–20 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Моне посетил Венецию по настоянию друзей уже немолодым человеком в 1908 г. Там он жил в палаццо Барбаро на Большом канале, где из его окна открывался прекрасный вид на палаццо Контарини, который он и изобразил. Эта картина вместе с другими работами художника венецианского цикла участвовала в выставках почти 100 лет, начиная с Выставки современного искусства в Париже в 1912 г. и заканчивая ретроспективой Моне в Гран-Пале в 2010–2011 гг.



Клод Моне. «Деревянный мост»

1872 г., 6,2 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 4–6 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Ранняя работа художника. Моне представил картину публике на первой выставке импрессионистов в 1874 г. Выставка дала толчок развитию нового направления в искусстве и закрепила его название. В центре картины – отражение моста в спокойной глади реки. Французский поэт Стефан Малларме считал, что только Моне удавалось передать красоту, пластичность и изменчивость водной поверхности.



Василий Кандинский. «Эскиз осеннего пейзажа с лодками»

1908 г., 6,4 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Ранняя работа Кандинского, когда он был еще во власти экспрессионистского направления в живописи. Этот период художника называют «мурнауским». Большинство работ Кандинского в это время – пейзажи города Мурнау под Мюнхеном, где он преподавал на летних курсах при Мюнхенской художественной школе.

УКЦИОНОВ



Эль Греко. «Молитва святого Доминика»

Прим. 1600-е гг., 9,2 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Эта картина многократно выставлялась на публике и имеет внушительную историю. Тем не менее она знаменита еще и потому, что принадлежала врачу и филантропу Густаву Рау. Коллекция доктора Рау насчитывала около 400 картин, а также 220 скульптур. После смерти Рау в 2002 г. не утихают споры по поводу судьбы его коллекции, которая с легкой руки наследников потихоньку уходит с молотка.



Эль Греко. «Распятие»

Прим. 1600–1610 гг., 3,4 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина входила в собрание работ испанского художника Игнасио Сулоага. «Распятие» написано после посещения Эль Греко Италии и знакомства с работами итальянских мастеров Возрождения. Фигура Христа на картине списана с похожего наброска Микеланджело «Христос на кресте», а глубину красок Эль Греко позаимствовал у любимого Тициана.



Сэр Эдвард Коли Берн-Джонс. «Любовь среди руин»

Прим. 1873 г., 14,8 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

На волне интереса к творчеству членов братства «прерафаэлитов» акварельная картина побилла свой эстимейт в 3 раза. Теперь это самое дорогое произведение Берн-Джонса и самое дорогое произведение живописи «прерафаэлитов», проданное на открытых торгах. В картинах Берн-Джонса современники высоко ценили грацию задумчивых фигур с их идеальной красотой, напоминающей готические новеллы и пьесы Шекспира.



Камилла Клодель. «Вальс. Версия один»

1892–1893 гг., 5,1 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 1,5 – 2 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Работы скульптора всегда отражали ее настроение и переживания, неустроенность, неприятие родителями ее профессии, периоды эмоционального расстройства. Скульптура выполнена в стиле экспрессионизма. В «Вальсе» хорошо виден стиль Огюста Родена – друга и наставника Камиллы.



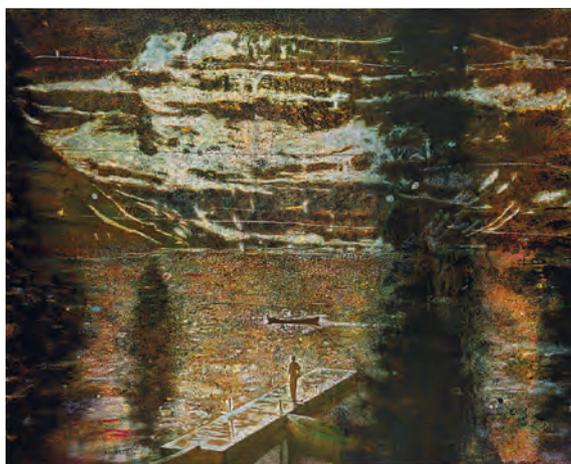
Жан-Мишель Баския.
«Без названия»

1982 г., 18,8 млн ф.ст. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Christie's, Лондон.
Работа выполнена в фирменной для автора «заборной» манере. На картине изображены две фигуры, делающие одновременно приветственный и неприличный жесты, одна – коричневая, другая – с белыми волосами. Возможно, во второй фигуре молодой художник-граффитист изобразил своего друга, кумира и наставника Энди Уорхола.



Джованни Антонио Каналетто.
«Мол, Венеция, вид с площади Сан-Марко»

Прим. 1730-е гг., 8,5 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 4–6 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.
Каналетто всегда был мастером городских пейзажей в стиле барокко. Многие существующие и воображаемые виды Венеции Каналетто создал по заказу английских коллекционеров. Эта картина была написана по заказу Эдварда Говарда – одного из самых видных покровителей художников в Англии.



Питер Дойг. «Джетти»

1994 г., 7,3 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 4–6 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.
На картине изображено пустынное озеро в характерной для автора полуабстрактной манере, напоминающей испорченную фотографию. Джетти, в данном случае морское название причала, на котором стоит одинокая фигура. По слухам, покупатель картины – русский. По словам Сандры Недвецкой, специалиста Christie's по работе с Россией, доля русских клиентов составила около 10% от всех покупателей, участвовавших в аукционах послевоенного и современного искусства.



Клод-Жозеф Верне. «Вид Авиньона с правого берега Роны возле Вильнёв»

1757 г., 5,3 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.
Верне был одним из самых выдающихся пейзажистов своего времени. При жизни он прославился изображением морских бурь, которые, в частности, нравились российскому императору Павлу I. Его большие холсты приобретались для украшения дворцов по всей Европе. Это полотно было написано по заказу покровителя художника – Луи-Габриэля Пелона – советника короля Франции Людовика XV.



Разбитая мечта о буме в развивающихся странах

«Хандельсблатт», Германия

Handelsblatt
DEUTSCHLANDS WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITUNG

Евро-страна полыхает? Как бы не так! Именно у единой европейской валюты с ее погруженными в кризис и отягощенными долгами странами открылось второе дыхание на валютных рынках. По отношению к британскому фунту за последние 12 месяцев евро вырос в цене на 9%, а по отношению к японской йене – на 30%. Даже по сравнению с американским долларом, который в последнее время также укрепился по отношению к большинству торгуемых валют, евро показывает большой рост. Сегодня стоимость евро в долларах на 7% выше, чем это было год назад.

За последние месяцы наибольший рост евро показал по отношению к валютам развивающихся стран. Бывшие любимчики вкладчиков, особенно в Азиатском регионе, а также Бразилия и другие латиноамериканские страны, страдают от того, что глава американского центробанка Бен Бернанке недавно намекнул, что планируется отказ от расслабленной денежной политики Америки. «В то время как доходы по американским облигациям вновь растут, международные инвесторы выводят свои средства из развивающихся рынков и вкладывают их в США и Европу. Эта тенденция наблюдается в последние несколько месяцев, а в последнее время она еще больше набирает обороты», – говорит Петер Безенберг из Societe Generale. Последствие: Индекс локальных облигаций стран с переходной экономикой (JP Morgan GBI-EM-Index) за последние 12 месяцев снизился на 11,5%. Эта тенденция вряд ли изменится в ближайшее время.

Но как такое может быть, что именно валюты погруженных в долги США и кризисных стран Европы показывают сейчас высокий спрос? Может ли одно замечание главы ФРС о том, что за многолетней политикой

дешевых денег теперь последует возврат к нормальной стратегии, вызвать такой шок?

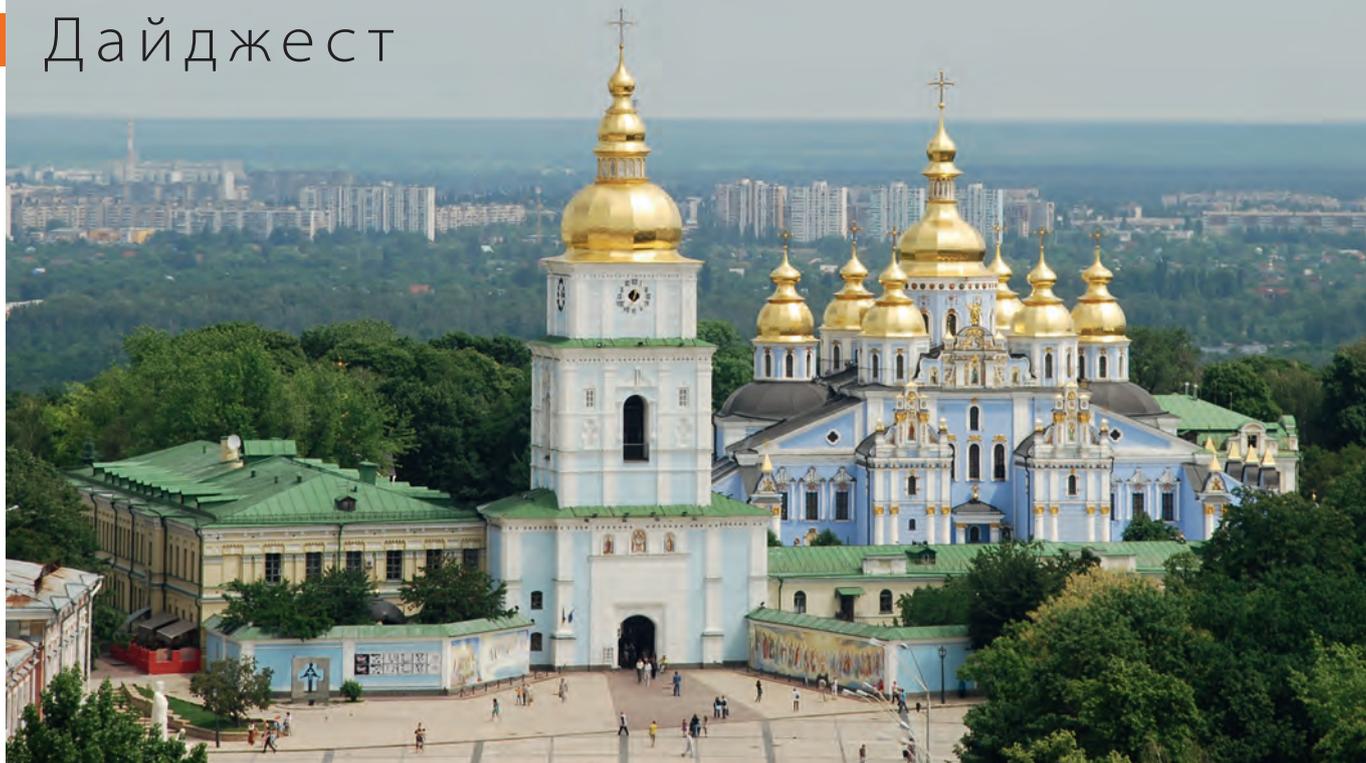
С одной стороны, да, поскольку рынки акций и облигаций в развивающихся странах процветали долгое время от экстенсивной спекуляции международных инвесторов на разнице процентов. Они брали в кредит дешевые деньги в США и вкладывали их в развивающиеся рынки. Страх того, что США потихоньку начнет перекрывать кран, приводит к логичному эффекту. Все начинают ломиться в одну дверь – ценные бумаги развивающихся стран стремительно продают.

С другой стороны, мечта о вечном буме развивающихся стран уже давно вытесняется суровой реальностью. Рынки акций в Бразилии, Индии, России и Китае, для которых знаменитый финансист из Goldman Sachs Джим О’Нил в 2001 г. придумал название БРИК, уже давно не могут поддерживать один и тот же темп с рынком акций США. В то время как американский индекс S&P500 за последние три года поднялся на 64%, индекс MSCI BRIC снизился на 7%.

Еще хуже выглядят годовые показатели. Только в этом году MSCI BRIC потерял примерно 15%, в то время как S&P за этот же период вырос на 12%. Что касается индекса акций развивающихся рынков MSCI Emerging Markets, цифры тоже не впечатляют. Более того, на биржах развивающихся стран ожидается дальнейшее падение.

Что в итоге мы имеем? В настоящее время с осторожностью следует вкладывать в развивающиеся рынки. Даже изменение тренда ничего не изменит. Вместе с тем очевиден победитель на валютном фронте. Евро даже по отношению к бывшим валютам-убежищам, например норвежской кроне, вырос в стоимости. ■

В то время как доходы по американским облигациям растут, международные инвесторы выводят свои средства из развивающихся рынков и вкладывают их в США и Европу.



Евросоюз и Россия в борьбе за Украину

«Интерэкономика», Испания

intereconomia 

Россия угрожает Киеву перекрытием доступа украинских товаров на рынки стран, входящих в Таможенный союз (Россия, Белоруссия и Казахстан), если Киев подпишет соглашение об ассоциации с Европейским союзом. Речь идет о всеобъемлющем соглашении, которое предусматривает свободную торговлю между Украиной и 28 странами, входящими в Евросоюз.

Брюссель предупредил Киев о том, что Украина не может одновременно подписать два соглашения в силу их несовместимости.

Однако Украина не видит в этом никаких проблем. Как заявил испанскому информационному агентству Efe украинский премьер-министр Николай Азаров, задача Украины заключается в том, чтобы «с одной стороны, поощрять развитие торговли между Украиной и Россией, а также странами, входящими в Таможенный союз, с другой стороны – развивать торгово-экономические отношения со странами Евросоюза».

В СМИ постоянно появляются сообщения о том, что Россия угрожает Украине экономическими санкциями в случае вступления в ЕС. Однако, по мнению эксперта по международным делам Рафаэля Калдуча, не надо путать соглашение об ассоциации с Европейским союзом со вступлением Украины в ЕС.

«Турция подписала соглашение об ассоциации с ЕС, и после этого уже не один десяток лет ждет вступления в Евросоюз, – сказал Калдуч. – Сейчас речь идет только о свободной торговле между Украиной и ЕС.

Мне не совсем понятно, как можно быть одновременно участником соглашения об ассоциации с Европейским союзом и Таможенным союзом. В этом случае получается, что через Украину будут свободно перетекать товары из Евросоюза в страны ТС и наоборот, при этом без согласия стран, входящих в эти союзы».

Такое «несоответствие» не осталось незамеченным как в Брюсселе, так и в Москве. Вместе с тем Киев не акцентирует на этом свое внимание и преследует свои интересы.

Брюссель неоднократно критиковал Россию за то давление, которая она оказывает на Киев, всячески препятствуя вступлению Украины в Евросоюз.

Такая позиция обусловлена тем, что большая часть российского газа поступает в Европу через Украину. Кроме того, Кремль недоволен тем, что в случае ассоциации Украины с ЕС произойдет удорожание украинских товаров. Также нельзя забывать, что, несмотря на кажущееся благополучие в отношениях России и Евросоюза, существует и определенная враждебность.

В такой ситуации Украина пытается получить максимальную выгоду из своих отношений с ЕС и Россией, в первую очередь, экономическую. Для Украины выгодно выстраивать добрые отношения как с Москвой, так и Брюсселем. В этом случае Киев получит от Москвы разумные цены за газ, а от Евросоюза – дешевый импорт, что позволит сделать экономику страны более конкурентной. ■

Украина ведет собственную игру и пытается поддерживать торговые соглашения как с ЕС, так и Россией, несмотря на то, что они рассматривают поведение Киева как «противоречивое».



Про китайскую «экспансию»

«Республика KZ», Казахстан

«Соседей не выбирают. С ними надо налаживать добрососедские отношения. Я раньше опасался экспансии китайцев в нашу сторону, переживал за судьбы казахов в Китае. сейчас думаю иначе», – пишет читатель в письме в редакцию «Республики». Предлагаем читателям его точку зрения в качестве темы для дискуссии.

Во-первых, по всей протяженности границы Казахстана с Китаем расположен Или-Казахский автономный округ. Этот округ находится в составе СУАР (Синьцзян-Уйгурский автономный район КНР), численность округа, по официальным данным, – 5 млн чел., 2 млн – ханьцы (этнические китайцы), около 2 млн – казахи, остальные – уйгуры, дунгане и монголы. Численность Алматинской области, г. Алматы и ВКО, расположенных на границе с Китаем, составляет 5 млн чел., то есть демографически мы даже в выигрыше, пока есть казахи по ту сторону границы.

Тем более казахи Китая намного лучше сохранили свой родной язык, культуру, самосознание, чем некоторые казахи Казахстана. А сравнивать национальное самосознание казахов Китая с российскими казахами вообще не стоит. Разница – небо и земля.

Во-вторых, китайцев гораздо больше интересуют прилегающие к ним малозаселенные заамурские земли России. По подсчетам демографов, в 2015 г. на Дальнем Востоке России останется всего 4 млн человек.

Тем временем по другую сторону границы картина разительно отличается. Из общего населения Китая, составляющего 1,4 млрд чел., как минимум 120 млн живут в трех провинциях Маньчжурии, которые непосредственно соседствуют с Россией.

Таким образом, в Маньчжурии уже сегодня плотность населения в 62 раза больше, чем на Дальнем Востоке России. Такое огромное несоответствие в численности населения двух соседей не имеет аналогов в мире. И в предстоящие годы разница будет только увеличивать-

ся. Даже при отсутствии иных важных факторов это само по себе может создать серьезную напряженность.

Дальний Восток РФ гораздо более плодороден, насыщен минеральными ресурсами всех видов, включая нефть и газ, и он гораздо ближе к индустриальным перенаселенным центрам Китая, численность китайцев, расположенных на границе с Россией, превышает 120 млн человек. Природа там просто прекрасная, одни уссурийские джунгли для китайцев почти рай, в отличие от безводных пустынь и степей Казахстана. Воды – бери не хочу. Для китайского менталитета наши земли малопродуктивны для бытия, водных рек практически нет (с точки зрения китайца).

В-третьих, Казахстану и всем странам Центральной Азии буфером служит Восточный Туркестан, наши братья-тюрки. Думаю, что китайцы по горло сыты мусульманским 30-миллионным населением своего запада (уйгуры, дунгане, казахи и т.д.), им еще 60-миллионная центральноазиатская головная боль не нужна. Гораздо выгоднее и спокойнее арендовать для начала у России плодородные приамурские земли, при хорошем хозяйствовании там припеваючи могут жить до полумиллиарда людей. Тем более что эти земли исторически отнюдь не русские, а натуральные завоевания Российской империи.

Китаю не интересны страны Центральной Азии в плане масштабного заселения. Китай мог бы с легкостью заселить 3-миллионную Монголию, расположенную на севере КНР, но и она ему не нужна.

Из этих соображений я думаю, что китайцам мы (страны Центральной Азии) нужны как буфер от остального исламского юга и как лояльные к Китаю независимые государства. Естественная природная граница у нас есть – горные хребты с всего несколькими проходами. Так что бояться Китая неразумно. С соседями надо сотрудничать, не забывая при этом свои национальные интересы. ■

Казахстану не стоит опасаться экспансии со стороны Китая. Его в первую очередь интересуют заамурские земли российского Дальнего Востока.



Думаете, российская экономика обречена? Рынок облигаций так не считает

«Форбс», США

Прежде я уже писал статьи, в которых выражал несогласие с некоторыми особенно паникерскими интерпретациями состояния российской экономики. Я искренне удивился тому, что после 6–7 предсказаний о неминуемом обвале российской экономики за последнее десятилетие Оуэн Мэтьюз не постеснялся заявить, что 2013 г. обязательно станет тем годом, когда всё вокруг Кремля наконец рухнет.

Да, темпы развития российской экономики замедляются, и да, перед властями сейчас стоит непростой выбор: снятие денежных ограничений, вероятнее всего, приведет к инфляции, а возможности государства по стимулированию экономики чрезвычайно ограничены. В течение следующих нескольких лет темпы роста будут гораздо более низкими по сравнению с высокой конъюнктурой 2000-х годов и даже по сравнению с довольно скромными темпами, характерными для 2010–2012 гг., когда мир пытался оправиться от глобального экономического кризиса.

Тем не менее, если бы Россия действительно стремительно приближалась к экономическому тупику, если бы все больше людей убеждались в том, что ее модель нежизнеспособна, расходы по займам российского правительства начали бы расти. Да, российский государственный долг не слишком велик (он составляет всего около 10% ВВП), однако если бы рынок решил, что в недалеком будущем экономическая ситуация в стране в значительной степени ухудшится, инвесторы потребовали бы более высоких возвратов. Спрос на российские долговые обязательства стал бы снижаться, а процентные

ставки по облигациям – расти. Это базовые понятия экономики.

Именно так все и происходило в худшие дни кризиса 2008–2009 гг.: расходы по займам России резко выросли с 7% до почти 11%, потому что возникли серьезные и вполне понятные сомнения в способности России пережить экономическую бурю.

Однако с окончания кризиса процентные ставки по долгосрочным государственным ценным бумагам практически не менялись: с тех пор они колебались в довольно узких рамках, и сейчас находятся примерно на уровне 2006 г. Лично мне кажется, что такая ситуация свидетельствует о том, что в российской экономике в ближайшее время не произойдет никаких серьезных изменений: быстрого роста ожидать не приходится, однако стремительный обвал ей также не грозит.

Возможно ли, что рынок облигаций ошибается? Разумеется. То, что рынок ошибается, столь же возможно, насколько возможно то, что Путина свергнут до конца этого года или что я выиграю в лотерею. Возможно практически всё. Однако весьма маловероятно, что рынок облигаций может оказаться настолько старательно невосприимчивым к надвигающейся экономической катастрофе.

Возможно, в настоящее время российская экономика не может похвастаться особенно хорошими показателями, однако нет почти никаких оснований полагать, что в ближайшем будущем ей грозит полная остановка. Поэтому, если вы, как и многие другие жители Запада, ожидаете, что Путин лишится своего поста в результате разрушительного экономического кризиса, вам придется ждать этого очень долго. ■

Возможно, в настоящее время российская экономика не может похвастаться особенно хорошими показателями, однако оснований для паники и прогнозов о ее полной остановке нет.



В Британию понаехали из Европы

«Дэйли мэйл», Великобритания

Из-за финансового кризиса, охватившего Еврозону, десятки тысяч мигрантов ринулись в Британию.

По официальным данным, число беженцев из стран, больше всего пострадавших от европейских экономических проблем – таких как Испания, Греция и Португалия, – возросло на 50%. Массовый наплыв переселенцев из Южной Европы стал ударом для министров, попытки которых сократить миграцию не дали никаких результатов.

Дэвид Кэмерон пообещал к следующим выборам сократить уровень чистой миграции – число новых мигрантов за минусом тех, кто уезжает, – до «нескольких десятков тысяч человек».

Однако, судя по последним цифрам, пока правительство сокращает число тех, кто приезжает из стран, не входящих в Евросоюз, на их место прибывают переселенцы из стран ЕС.

Порядок, позволяющий свободное перемещение внутри Евросоюза, означает, что министры не в состоянии препятствовать миграции рабочих из еврозоны в Британию.

В результате за последний год чистая миграция выросла со 153 тыс. до 176 тыс. человек, переломив тем самым наметившуюся тенденцию к ее сокращению, которая сохранялась на протяжении 15 месяцев. Правда, уровень чистой миграции пока еще намного ниже уровня 2000-х гг., который составил 225 тыс. Как показал анализ, меньше мигрантов стало прибывать из Африки, Индии и Пакистана, зато их больше приезжает из стран Южной Европы.

Эксперты предупредили о так называемом потерянном поколении молодых европейцев, которые не смогут найти себе работу. Безработица среди молодых греков в прошлом году достигла 62,5%, без работы остается молодежь Испании и Италии – их число составляет соответственно 56,4% и 40,5%. По последним данным, многие мо-

лодые люди перебираются в Британию, где экономика начинает приходить в норму, а уровень безработицы не такой высокий.

Согласно данным Национального фонда социального страхования, за период с марта прошлого года по март текущего года работу в Соединенном Королевстве получили на 50% больше испанцев, количество греков, нашедших здесь работу, возросло на 44%, а итальянцев – на 43%. Количество мигрантов из Германии, экономика которой оказалась более устойчивой, сократилось на 7%. Из-за кризиса в еврозоне миллионы людей лишились работы и повсюду начались яростные протесты против политики «затягивания поясов».

При том, что во Франции и Германии в прошлом году наметился экономический рост, Испания и Италия по-прежнему переживают спад, а эффективность экономики Греции ежегодно снижается на 5%.

Министр по иммиграционной политике Марк Харпер заявил: «На сегодняшний день количество мигрантов из стран, не входящих в Евросоюз, сократилось до минимального уровня за последние 14 лет. При этом увеличилось количество заявлений на предоставление студенческих виз для целевого обучения в наших университетах мирового уровня, а также увеличилось число виз, выдаваемых квалифицированным рабочим». Он еще раз повторил, что правительство «намерено сократить чистую миграцию до нескольких тысяч человек».

Кстати, количество детей, рожденных в Великобритании румынками, достигло рекордно высоких показателей. Сейчас Соединенное Королевство стало девятым по популярности в списке стран, где любят рожать иностранки, и заменило в десятке по этому показателю Китай, где иностранки в прошлом году произвели на свет 4406 младенцев. Лидирует же в этой десятке Польша – здесь иностранки родили 21 156 детей. ■

Попытки
правительства
Великобритании
снизить
иммиграцию
в страну
провалились –
вместо
индийцев,
пакистанцев
и африканцев
в страну
хлынули
выходцы
из Восточной
и Южной
Европы,
охваченной
кризисом.



Большой прокол «белорусского экономического чуда»

«День», Украина

Как-то не складываются отношения между членами Таможенного союза. Все время их тянет в разные стороны, причем Белоруссию и Казахстан в противоположную сторону от России. Скандалы следуют один за другим, и работы главному санитарному врачу России Онищенко все время невпроворот.

В условиях, когда нам пытаются просто выкрутить руки, чтобы и Украина последовала в объединение трех, присмотреться к положению соседей очень полезно.

Начнем с двух, казалось бы, не связанных событий. В Минске задержан генеральный директор «Уралкалия» Владислав Баумгертнер, прибывший в страну по приглашению ее премьера Михаила Мясникова. Это произошло спустя почти месяц после скандального разрыва отношений компании с «Беларуськалием». Проблема в том, что «Уралкалий» и «Беларуськалий» со скандалом разорвали свои отношения в июне после того, как своим указом президент Лукашенко разрешил последнему продавать свою продукцию не только через общего трейдера.

Чисто коммерческое на первый взгляд дело приобрело политическую окраску. Совершенно понятно, что взят в заложники высокопоставленный менеджер крупной российской компании. Главным является прямое указание российскому крупному бизнесу на правила ведения дел с Белоруссией. Одновременно Кремлю показывают, чтобы не вмешивался и свой бизнес не защищал. Иначе последуют подобные дела.

Вторая проблема состоит в том, что нападки на «Уралкалий» вызваны общим стремительным падением белорусской экономики. Уже длительное время она поддерживается на плаву за счет государственных дотаций. При этом производится низкокачественная и не находящая сбыта продукция. А если выработываются товары приемлемого качества, например

продукты питания, то в рамках ТС им ставятся всевозможные препятствия, проверки и ограничения. О засилье белорусского молока и мяса в России буквально кричат российские производители и требуют принять меры. Что и делается. Онищенко на страже.

Затоваривание складов стало бичом белорусской промышленности. По данным Белстата, на конец мая 2013 г. складские запасы оценивались в 33,3 трлн белорусских руб. (3,8 млрд долл.), увеличившись с начала года на 1,29 млрд долл. Нереализованной обуви скопилось 3,7 млн пар. Запасы тракторов, по официальным данным на конец первого полугодия, составили 11,5 тыс. машин (по неофициальным – 20 тыс.), что составляет 200% по отношению к среднемесячному объему производства. Сейчас трактор предлагают приобрести на Минском тракторном заводе за 19 тыс. долл., фактически по бросовой цене.

Результат сказывается на бюджете. Как сообщил заместитель министра финансов Белоруссии Максим Ермолович, «по нашим оценкам, в республиканский бюджет недопоступит 9 трлн руб. (1,02 млрд долл.). В первую очередь это связано со снижением поступлений по налогу на прибыль ввиду того, что прибыль в экономике оставляет желать лучшего».

Правительство собирается покрыть дефицит повышением акцизов на топливо. Уже в сентябре их планируется повысить на 30–40%, а это неминуемо приведет к их подорожанию. По оценкам экспертов, на 7–10% минимум. В следующем году акцизы на топливо должны вырасти в 2,5–3 раза.

Президент страны Александр Лукашенко предупредил о сокращении расходов на науку. И обосновал это. «Ученые – умные люди. Должны заработать и себе, и государству». Далее следуют расходы на спорт. Они будут существенно сокращены. «Больше шальных денег в спорте не будет», – заявил президент.

Украинские эксперты оценивают состояние белорусской экономики после вступления в Таможенный союз и приходят к выводу, что оно резко ухудшилось, в настоящее время ситуация в соседней стране крайне сложная.



Известные спортсмены отметили, что до них шальные деньги и раньше не доходили.

О том, насколько сложно экономическое положение, говорит указание Лукашенко оптимизировать военные расходы, сосредоточив их на самых важных направлениях. Сократятся на 20% затраты на содержание чиновников и учителей. В стадии обсуждения – введение налога на неработающих.

Очевидно, что наступает конец «белорусскому экономическому чуду». Наверное, Лукашенко надеялся на дальнейшие российские дотации в виде низких цен за энергоресурсы как плату за политическую и экономическую лояльность при вступлении в Таможенный союз. Москва, по его мнению, оказалась неблагодарной и дотации резко снизила, а цены увеличила.

Как результат – высокие налоги, воровство и коррупция, отсутствие частного бизнеса и любых других инвестиций, кроме государственных. Эксперты предупреждали, что для белорусской экономики вхождение в Таможенный союз может закончиться крахом. В московской «Независимой газете» белорусский экономист Леонид Заико отмечает: «Мы создали очень плохие условия для взаимного товарообмена. Создание Таможенного союза было большим проколом. Экспорт Белоруссии упал на 25%».

Заезжие московские агитаторы за Таможенный союз и их украинские сообщники все время пугают крахом украинской экономики в случае подписания Соглашения об ассоциации и зоны свободной торговли с ЕС, так как наш рынок заполонят европейские товары. И рассказывают нам легенды о том, какое нас ожидает счастье в Таможенном союзе. Спорить с ними бесполезно. Нужно просто посмотреть на Белоруссию и ее экономику. Такое же ожидает и нас, если откажемся от европейского курса. ■



Лучшие университеты – в Англии и США

«Америкэн интрест», США

Вышли всемирные университетские рейтинги компании QS за 2013 г., и англоязычные страны одержали в них уверенную победу. Результаты весьма примечательны. Первую десятку мест заняли сплошь американские и британские вузы. Американские, британские, канадские и австралийские университеты заняли 34 места из первой сотни. Вузы англосферы удерживают 61 место в первой сотне.

Престижность американских и английских дипломов заставляет сотни тысяч студентов и преподавателей из разных стран мира ежегодно приезжать в эти страны. Когда они начнут в массовом порядке обращаться за бразильскими, российскими и китайскими визами, можно будет говорить об американском упадке.

Дело здесь не в том, что англоязычные страны лучше всех учат своих студентов. Нельзя сказать, что там самые замечательные и талантливые преподаватели ведут лучшие занятия в самых прекрасных университетских зданиях. Читатели знают, что мы не очень то довольны существующей в Америке моделью высшего образования. Такие рейтинги на самом деле демонстрируют устойчивую силу и влияние англо-американского бренда. Престижность американских и английских дипломов заставляет сотни тысяч студентов и преподавателей ежегодно приезжать в эти страны. Лучшие студенты из Китая и Индии, которые станут когда-то влиятельными людьми у себя на родине, каждую осень и зиму соперничают между собой за право провести годы учебы в англосфере. Это мощнейшая сила, позволяющая экспортировать английские и американские идеи и нормы, не уступающая Вашингтону, Голливуду и Кремниевой долине.

Уолтер Рассел Мид почти весь август читал лекции и проводил семинары в университетах Индии. Престиж американского диплома, а также учебы в аспирантуре американского вуза для индийских ученых неоспорим, как и желание лучших индийских студентов учиться и работать в США.

Когда они начнут в массовом порядке обращаться за бразильскими, российскими и китайскими визами, мы сможем вести разговоры об американском упадке. Но пока одна из крупнейших статей нашего культурного экспорта сохраняет свою силу и находится на подъеме. ■

На развивающихся рынках назревает ураган

«*Le Huffington Post*», Франция

Рынки развивающихся стран, рост которых после 2009 г. во многом объяснялся щедростью американского центробанка, сегодня становятся жертвами смены курса последнего.

Валюта и облигации развивающихся стран росли на волне неиссякаемого потока ликвидности после 2009 г. После начала финансового кризиса 2008–2009 гг. Федеральная резервная система США наводнила весь мир ликвидностью и практически свела на нет ставки по долговым обязательствам путем интервенций на рынках облигаций. Тем самым ей удалось предотвратить скатывание мировой экономики в губительную дефляционную спираль и создать условия для восстановления американской экономики.

Центральные банки крупнейших стран резко снизили доходность по облигациям, подтолкнув тем самым страховщиков, пенсионные фонды и прочие финансовые организации к более рискованным инвестициям: им пришлось искать цели для вложения средств за пределами традиционной для них комфортной зоны. Таким образом, они приступили к активным инвестициям в валюту и облигации развивающихся государств. Предложенная доходность казалась еще привлекательнее с учетом разницы в показателях экономического роста развивающейся и развитой зоны

Приток капитала поставил развивающиеся страны перед настоящей дилеммой. Воспоминания об азиатском кризисе 1997 г. призывали их к осторожности и указывали на необходимость контроля внешних потоков: это было нужно для того, чтобы сохранить равновесие в финансах и не допустить формирования экономических пузырей. Как бы то ни было, ощущение богатства в связи с ростом валюты и улучшение условий займов заставили местное руководство забыть об осторожности.

Под давлением населения, которое стремилось повысить свой уровень жизни и расширить потребление, оно ограничилось лишь самым слабым контролем над притоком капиталов. Хотя в каждой стране сложилась особая ситуация, общим знаменателем

для большинства из них стал рост задолженности частных лиц, а также дефицит бюджета и импорта (сходства с ошибками некоторых развитых стран, и в первую очередь Южной Европы в период с 2000 по 2007 г., по всей видимости, отнюдь не случайны). Однако ухудшение положения с платежным балансом шло безболезненно благодаря активному финансированию со стороны иностранных инвесторов, которые были только рады поучаствовать во всеобщем празднестве.

Как бы то ни было, в середине 2013 г. счастливым временам пришел конец. И причиной тому послужила, как ни парадоксально, хорошая новость: ускорение подъема американской экономики. На волне улучшения ситуации в экономике и, в частности, на рынке труда Федеральная резервная система резко повысила курс доллара и ставки по долгосрочным займам.

В результате привлекательность вложений на рынках развивающихся стран стала гораздо сомнительнее, особенно на фоне неоднократного снижения прогнозов по их экономическому росту. В тот же самый момент возникли и опасения на общественном (Турция, Индонезия, Бразилия) и геополитическом фронте (Египет и Сирия): на искру вылили столько масла, что из нее может разрастись настоящий пожар. Как всегда бывает в ситуациях подобного рода, ликвидность на рынках активов испаряется при первых признаках опасности, что мешает инвесторам безболезненно выйти из них и обостряет колебания цен. В результате государства, которые больше других полагались на иностранные капиталы для обеспечения своего уровня жизни (Бразилия, Индонезия, Индия, Турция, Южная Африка), ждал холодный душ.

В таких условиях продолжение коррекции может самым разрушительным образом отразиться на реальной экономике. Хотя резкое падение курсов национальных валют и позволяет в перспективе надеяться на расширение экспорта, в настоящий момент самым заметным его следствием является падение покупательной способности населения. Цены на бензин и импортированные това-

Сейчас
положение
большинства
развивающихся
стран на
порядок
прочнее, чем
во время
азиатского
кризиса в 1997 г.
Однако резкое
изменение
направления
финансовых
потоков в этой
зоне породило
негативную
спираль,
опасность
которой нельзя
недооценивать.



ры первой необходимости (в первую очередь это зерновые и рис) в национальных валютах резко прыгнули вверх. Нередкая в этих странах (Египет, Индия...) политика субсидирования потребления (продукты питания, энергоносители) еще больше усугубляет текущий дефицит, с которым труднее совладать из-за подъема процентных ставок. Порочный круг, как он есть...

Правительства этих государств оказались зажаты в тиски между оттоком капитала и необходимостью дать толчок подъему экономики. Но у них нет никакого чудесного решения. Интервенции на валютных рынках (Индонезия, Бразилия) по большей части неэффективны. Более того, они могут оказаться контрпродуктивными, если быстро исчерпают имеющиеся запасы твердых валют и тем самым подорвут доверие к рынкам. Что касается повышения ставок (Турция), которое призвано поддержать национальную валюту и вновь привлечь капиталы, оно в то же время тормозит развитие местной предпринимательской деятельности. То же самое относится и к налоговым мерам, которые можно ввести для поправки государственных финансов.

По счастью, до точки невозврата еще далеко. Экономические опоры этих стран гораздо прочнее, чем это было в 1997 г., и должны ощутимо смягчить первый удар, особенно если прогнозы по масштабам изменения политики ФРС окажутся преувеличенными. Дефицит в платежном балансе еще не достиг критической отметки, а запасы валют внушительны. Кроме того, долговая нагрузка в иностранной валюте (доллар, евро) сейчас тоже ниже, чем во время кризиса 1997 г., что снижает вероятность дефолта. Наконец, МВФ, к которому последние пять лет почти не обращались, готов при необходимости вмешаться в ситуацию.

В любом случае, все это говорит о серьезной опасности неконтролируемых финансовых потоков, а также уязвимости мировой экономики, которая, что бы кто ни говорил, с 2008 г. живет на постоянных валютных вливаниях. ■

"atlantico

Население мира в 2100 г.

«Атлантико», Франция

Мартин де Вульф на основе данных ООН рассчитал предполагаемое изменение населения 15 стран с 2000 по 2100 г.

Франция представляет собой исключение среди западных государств. Она стабильно занимает первое место по рождаемости в Европе (в среднем два ребенка на женщину), а ее население возрастет с нынешних 65 млн до почти 80 млн в 2100 г., что вдвое больше, чем в 1950 г.

Тем не менее возрастная пирамида постепенно сглаживается: к концу века 70-летних людей будет столько же, сколько и годовалых младенцев. Причиной увеличения доли престарелых людей служит увеличение ожидаемой продолжительности жизни.

Исследование Deutsche Bank показывает, что к концу нынешнего столетия население России уменьшится почти на четверть, США – увеличится на 50%, и во всех странах пожилых людей будет становиться все больше.

Похожим образом обстоят дела и в Великобритании: население страны возрастет с 62 млн человек в 2010 г. до 75,6 млн к началу XXII в. Аналогичные изменения коснутся и возраста людей: доля пожилых граждан в будущих поколениях заметно увеличится. Население Германии станет меньше: оно сократится с 82 млн человек в 2010 г. до 70,1 млн в 2090 г., но все же вырастет до 70,3 млн к 2100 г. Причиной такого спада является низкая рождаемость.

Схожая ситуация наблюдается и в Японии, где спад не остановится даже в конце века. Ее население уменьшится со 125 млн до 91 млн, что составляет 27,2% за 100 лет! Это не говоря уже о старении... Уже в 2020 г. 20% японцев будет старше 70 лет.

Население Китая уступит пальму первенства индийцам в ближайшие годы и упадет ниже отметки в 1 млрд человек в 2090-е годы.

Россию тоже ждет спад. Население будет медленно сокращаться и составит 111 млн человек в 2100 г. Минус 24% за 100 лет.

В Америке стабильный рост будет продолжаться до самого 2100 г., когда население возрастет с нынешних 310 млн до 478 млн при аналогичном сглаживании возрастной пирамиды.

В Африке изменение возрастной пирамиды представляет интерес. Сейчас население там очень молодо, однако и его ожидает старение вслед за общемировой тенденцией. Так, например, в Египте (рождаемость здесь сохранится высокой вплоть до 2070 г.) молодые люди до 19 лет (сейчас это самая крупная группа) будут жить дольше своих родителей и останутся самой многочисленной прослойкой на протяжении всей своей жизни, что неизбежно повлечет за собой старение населения. ■

Америка спасет Китай?

«Проджекст синдикейт», США

Экономика XXI в. до сих пор формировалась за счет потоков капитала из Китая в США: данная модель позволила подавить мировые процентные ставки, помогла раздуть «мыльные пузыри» экономических рычагов в развитых странах мира и путем воздействия на валютный рынок стимулировала стремительный взлет Китая. Но эти потоки капитала не были обычными. Вместо того, чтобы опираться на прямые инвестиции или инвестиции в ценные бумаги, они поступали, в основном, из Народного Банка Китая (НБК), накопившего 3,5 трлн долл. валютных резервов – большей частью в ценных бумагах казначейства США.

Тот факт, что одно учреждение обладает огромным влиянием на мировые макроэкономические тенденции, вызывает значительное беспокойство, и пессимисты предсказывают, что сомнения по поводу приемлемости уровня внешнего долга США вынудят Китай продать свою долю долга США. Это приведет к росту процентных ставок в США и, в конечном счете, может спровоцировать крах доллара.

Но другие возражают, что распродавать ценные бумаги Казначейства США – не в интересах Китая, т. к. это привело бы к росту обменного курса юаня по отношению к доллару, уменьшив внутреннюю стоимость резервов Китая и подорвав конкурентоспособность экспортного сектора. В прошлогоднем докладе Министерства обороны США об опасности для национальной безопасности высокой задолженности перед Китаем был сделан вывод о том, что «попытки использовать казначейские ценные бумаги США в качестве средства принуждения будут иметь ограниченный эффект и, вероятно, принесут больше вреда Китаю [чем США]».

В 2009 г. эти искажения дали повод Фергюсону и Шулару спрогнозировать распад Америки – предсказание, которое, по-видимому, начинает сбываться. В результате накачивания банковской системы Китая огромным количеством краткосрочного капитала в течение последнего десятилетия коммерческие банки и другие финансовые учреждения значительно увеличили объемы кредитования, особенно через теневою банковскую систему, что привело к появлению огромного кредитного «мыльного пузыря» и к чрезмерному инвестированию. С целью взять под контроль возникший высокий риск новое руководство Китая теперь отказалось предоставлять дальнейшие влива-

ния ликвидности, а также ограничило кредитование убыточных секторов.

Но данные усилия могут спровоцировать финансовый кризис, что требует от Китая начать масштабную рекапитализацию банковской системы. При таком сценарии неблагоприятные кредиты, вероятно, составят в банковской системе Китая около 1 трлн долл.

Очевидный способ рекапитализации банков Китая заключается в инъекции государственного долга в юанях в банковский сектор. Но общий государственный долг Китая, в том числе по небалансовым каналам финансирования органов местного самоуправления, уже, вероятно, составляет около 70% ВВП.

Даже если бы китайское руководство решило, что у него есть необходимые налогово-бюджетные возможности для реализации такой стратегии, оно, вероятно, все же не стало бы ее реализовывать из-за риска инфляции, которая, возможно, больше, чем любая другая экономическая переменная, склонна провоцировать социальную напряженность.

Учитывая это, в случае кризиса Китаю, скорее всего, придется начать продажу своих массивных запасов долга США.

Конечно, инъекция казначейских облигаций США в банковский сектор и их последующая конвертация в юани дополнительно укрепят китайскую валюту. Но данное укрепление, скорее всего, будет компенсировано оттоком капитала по мере того, как ослабление контроля над движением капитала позволит вкладчикам избегать влияния финансового кризиса. Кроме того, даже если юань укрепился в краткосрочной перспективе, Китай уже не столь сильно, как раньше, зависит от поддержания конкурентоспособности экспорта, учитывая, что, за исключением сборки и переработки, на долю экспорта сейчас приходится менее 5% ВВП Китая.

На этом фоне ФРС должна быть готова сохранить количественное смягчение в случае китайского финансового кризиса.

Потратив годы, пытаясь изолировать экономику США от последствий ее же собственного банковского кризиса, ФРС в конечном счете, по-видимому, придется спасать также и банки Китая. Это приведет к коренному переопределению (и, будем надеяться, к перебалансировке) американо-китайских отношений.

Автор – Александр Фридман, главный директор по мировым инвестициям управления активами состоятельных лиц Швейцарского Union Bank.

Если Китай решится продать свою долю долга США, это приведет к росту процентных ставок в США и, в конечном счете, может спровоцировать крах доллара.

МВЦ «Крокус Экспо», 2013–2014 гг.

ОКТАБРЬ

14–17 октября, пав. 1, залы 3, 4
4-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–18 октября, пав. 1, залы 1, 2
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ-2013»
Специализированные экспозиции в рамках выставки:
– «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛАЗЕРЫ»,
– «СВАРОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»,
– «ИНСТРУМЕНТ»
Организатор: «Райт солишн»

16–19 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8, 10, 11
Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW 2013
Организатор: Cosmit S.p.a

16–19 октября, пав. 3, зал 13
9-я международная специализированная выставка «МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ PREMIUM»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

19–20 октября, пав. 3, залы 14, 15
Интернациональная выставка собак «РОССИЯ-2013»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

22–24 октября, пав. 1, зал 4
9-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ
Организатор: «Мир-Экспо»

26–27 октября, пав. 3, зал 15
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТИКИ-ШОУ»
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТИКИ»

29–30 октября, пав. 2, зал 10
Международный бизнес-конгресс и выставка «БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА»
Организатор: «МЕГАПИР-ЭКСПО»

29–31 октября, пав. 2, залы 7, 8
Международный электроэнергетический форум «UPGrid-2013. ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПЛЕКС. ИННОВАЦИИ. РАЗВИТИЕ»
Организатор: Выставочный павильон «Электрификация»

29–31 октября, пав. 2, зал 6
12-я международная специализированная выставка «СТЕКЛОЭКСПО»
Организатор: Стеклосоюз России

29 октября – 1 ноября, пав. 1, зал 3
16-я международная выставка машиностроения и металлообработки MASHNEХ
пав. 1, залы 1, 4
12-я международная выставка PCVEXPO («НАСОСЫ. КОМПРЕССОРЫ. АРМАТУРА. ПРИВОДЫ И ДВИГАТЕЛИ»)
Организатор: МВК

29 октября – 1 ноября, пав. 2, зал 5
2-я международная специализированная выставка «КЕРАМИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

30 октября – 2 ноября, пав. 3, зал 18
Международная специализированная выставка MOSCOW WATCH EXPO-2013
Организатор: Издательство «Часовая литература»

31 октября – 2 ноября, пав. 3, залы 12, 13, 20
Форум «ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ-2013», выставка OPEN INNOVATIONS EXPO-2013
Организатор: Фонд «Форум инноваций»

31 октября – 3 ноября, пав. 3, зал 15
Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН-2013»
Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ-2013»
Специализированная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА-2013»
Организатор: World Expo Group

НОЯБРЬ

8–10 ноября, пав. 2, зал 6
8-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

12–15 ноября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
24-я международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «ПОЛИГРАФИНТЕР-2013»
Организатор: МВК

19–21 ноября, пав. 2, зал 8
Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства NATEXPO-2013
Организатор: «ЭкспоНАТ»

19 ноября – 1 декабря, пав. 3, зал 17
МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА
Организатор: Королева Н.В., ИП

22–24 ноября, пав. 2, зал 7
12-я международная выставка-форум «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА»
Организатор: «МБ Экспо»

23–24 ноября, пав. 2, зал 5
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТИКИ-ШОУ»
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТИКИ»

26–28 ноября, пав. 2, зал 6
10-я международная выставка и конференция «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»
Организатор: «Примэкспо», ITE

26–29 ноября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
13-я международная выставка оборудования и технологий деревообрабатывающей промышленности «WOODEX / ЛЕСТЕХПРОДУКЦИЯ»
Организатор: МВК

27–30 ноября, пав. 3, залы 12, 13, 14, 15
20-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

28–30 ноября, пав. 2, зал 5
3-я специализированная комплексная выставка аквакультуры, переработки гидробионтов, рыболовного флота «МИРОВОЙ ОКЕАН»
Организатор: «Русские выставочные системы»

ДЕКАБРЬ

7–8 декабря, пав. 3, зал 14
Международная выставка кошек «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN-2013»
Организатор: «Экспо-Арт»

10–13 декабря, пав. 3, зал 15
13-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

14–15 декабря, пав. 1, зал 1
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТИКИ-ШОУ»
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТИКИ»

20–23 декабря, 27–30 декабря, пав. 3, залы 12, 13
НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В «КРОКУСЕ»-2013
Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга Развлечений»

ЯНВАРЬ

2–8 января, пав. 3, залы 12, 13
НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В «КРОКУСЕ»-2014
Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга Развлечений»

13–16 января, пав. 3, зал 14
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ-2014»
Организатор: «МосШуз»

28–30 января, пав. 1, залы 2, 3, 4
16-я международная выставка и форум CSTB
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

ФЕВРАЛЬ

4–6 февраля, пав. 2, зал 7
Международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства «CHILLVENTA РОССИЯ-2014»
Организатор: NuernbergMesse GmbH

4–7 февраля, пав. 3, залы 13, 14, 15
18-я международная выставка отопительного и санитарно-технического оборудования AQUA-THERM MOSCOW
Организатор: Reed Exhibitions, ITE

Календарь выставок

4–7 февраля, пав. 1, зал 2 Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий LINGERIE-EXPO-2014 Организатор: MBK	15–18 марта, пав. 1, залы 2, 3, 4 Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)-2014» Организатор: «Экспотур»	
10–12 февраля, пав. 2, зал 5 11-я Всероссийская стоматологическая выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ РЕВЮ» Организатор: ДЕ-5	18–21 марта, пав. 2, залы 10, 11 Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO-2014 Международная специализированная выставка товаров для дачи и отдыха за городом OUTDOOR DACHA-2014 Международная специализированная выставка товаров подарочной индустрии CHRISTMAS BOX. PODARKI-2014 Международный форум HORECA. JUST HORECA-2014 Организатор: «МОККА Экспо Групп»	
10–14 февраля, пав. 3, зал 18 РОССИЙСКАЯ ОБУВНАЯ НЕДЕЛЯ-2014 Организатор: «ЭКСПОШУЗ-Н»	18–21 марта, пав. 2, зал 9 Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)-2014 Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE-2014 Организатор: «ИнтерДеко Экспо»	
11–13 февраля, пав. 2, зал 7 25-я международная специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков, предметов для промоушн «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА» Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»	22–23 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15 Международная выставка собак «ЕВРАЗИЯ-2014» Организатор: Российская Кинологическая Федерация	
11–14 февраля, пав. 2, зал 8 19-й международный форум «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ» Организатор: «Гротек»	24–27 марта, пав. 3, залы 17, 18 Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ-2014» Организатор: «МосШуз»	
11–14 февраля, пав. 1, зал 4 Международная выставка «МИР ВКУСА / TASTY WORLD-2014» Организатор: DP Group	26–27 марта, пав. 2, зал 10 Международная специализированная выставка широкого спектра товаров, реализуемых под собственными торговыми марками ритейлеров «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)-2014» Организатор: Reed Exhibitions	
18–21 февраля, пав. 3, зал 15 14-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	АПРЕЛЬ	
20–23 февраля, пав. 2, залы 7, 8 16-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ВЕСНА» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	1–3 апреля, пав. 3, зал 14 7-й международный медико-фармацевтический форум/выставка «ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ. ФАРМАЦИЯ И ФАРМАКОЛОГИЯ» Международная специализированная выставка «МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ» (MedTek) Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	
20–23 февраля, пав. 2, залы 5, 6 3-я международная специализированная выставка транспортных средств повышенной проходимости «ВЕЗДЕХОД» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	1–4 апреля, пав. 2, зал 9 Международная специализированная выставка GARDEN BUILD Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «ГринЭкспо»	
25–27 февраля, пав. 3, зал 18 20-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА» Организатор: Скрепка Экспо Проект	1–4 апреля, пав. 1, 2, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 Международная строительно-интерьерная выставка BUILD EXHIBITION-2014 Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»	
27 февраля – 1 марта, пав. 3, залы 12, 13 13-я международная выставка для профессионалов индустрии красоты KOSMETIK EXPO 9-я международная выставка ногтевой индустрии NAILEXPO Организатор: KOSMETIK international	9–11 апреля, пав. 3, зал 14 18-я международная выставка и конференция «MININGWORLD RUSSIA – ГОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОБЫЧА И ОБОГАЩЕНИЕ РУД И МИНЕРАЛОВ» Организатор: Примэкспо, ITE	
28 февраля – 2 марта, пав. 1, зал 3 11-я международная выставка «МОТО ПАРК» Пав. 1, зал 2 10-я международная специализированная выставка-шоу «БЕЛО ПАРК» Организатор: РТЕ-Групп	10–13 апреля, пав. 2, залы 5, 7, 8 Международная выставка потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO-2014 Организатор: «Мидэкспо – выставки и ярмарки»	
МАРТ		
1–2 марта, пав. 2, зал 11 Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ-2014» Организатор: «Супрэмо»	11–13 апреля, пав. 1, зал 4 5-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	
4–6 марта, пав. 1, зал 1 Специализированная выставка, посвященная развитию инфраструктуры аэропортов, аэродромов, вертолетных площадок и гражданской авиации России и стран СНГ NATIONAL AIRPORT INFRASTRUCTURE SHOW-2014 Организатор: Reed Exhibitions	17–19 апреля, пав. 3, залы 13, 14 Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional-2014 Организатор: Reed Exhibitions	
4–6 марта, пав. 2, зал 5 Международная выставка индустрии быстрого питания INTERNATIONAL FAST FOOD FAIR MOSCOW / IFFF-2014 Организатор: ITE	18–20 апреля, пав. 3, зал 15 6-я международная специализированная выставка «МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	
11–16 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15 7-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»	21–24 апреля, пав. 2, залы 7, 8 35-й московский международный стоматологический форум и выставка «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН» Организатор: ДЕ-5	
12–14 марта, пав. 3, зал 18 Международная специализированная выставка товаров для детей «ДЕТСТВО / TOYS & KIDS RUSSIA-2014» 3-я международная специализированная выставка «РЕГИОНЫ РОССИИ – ДЕТЯМ» Организатор: «НАИР ЭКСПО»	22–25 апреля, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4 19-я международная выставка и конференция по транспорту и логистике «ТРАНСРОССИЯ» Организатор: ITE	
13–16 марта, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8 10-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ» 10-я международная выставка индустрии природных технологий «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ» 8-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ» 7-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW» Организатор: World Expo Group		

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

СМОТРИ как КРУТО!

400 МАГАЗИНОВ
АТТРАКЦИОНЫ
ФИТНЕС
КИНО / КАТОК
КАРТИНГ

VEGAS

РЕКЛАМА

24 КМ МКАД X КАШИРСКОЕ ШОССЕ

БЕСПЛАТНЫЕ АВТОБУСЫ ОТ М. ДОМОДЕДОВСКАЯ,
М. МАРЬИНО, М. ДМИТРИЯ ДОНСКОГО

WWW.VEGAS-CITY.RU

0+

5 НОЯБРЯ
ПОЛУФИНАЛ

CROCUS CITY HALL

9 НОЯБРЯ
ФИНАЛ

МИСС ВСЕЛЕННАЯ

MISS*UNIVERSE® 2013

16+



NATALIE COLE

10 ноября **пт** 19:00

билеты 2 000 — 8 500 р

6+



БИ-2

23 и 24 ноября

билеты 1 000 — 10 000 р

12+



TRAVIS

27 ноября **ср** 20:00

билеты 1 900 — 8 000 р

12+



EMIN

11 декабря **ср** 20:00

билеты 2000 — 6000 р

6+