




Группа Компаний
Grand Gusto Group



Sucree
Банкейт

**БАНКЕТЫ, ФУРШЕТЫ, КОФЕ БРЕЙКИ
ДОСТАВКА НА СТЕНД**

 8 925 544 70 45
8 925 508 60 06

www.gg-g.ru

РЕСТОРАНЫ КРОКУС СИТИ МОЛЛ



Блюма

кавказская кухня
+7 (495) 727-17-11

Sucree

кондитерский дом
+7 (495) 727-25-40

Casa Mia

итальянская кухня
+7 (495) 727-17-10

Asia

паназиатская кухня
+7 (495) 727-17-12

**ТРАКТИРЪ
ПОЖАРСКАГО**

русская кухня
+7 (495) 727-17-14

Бизнес и Выставки

№ 1 (61) 2013

Издатель

Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Арт-директор

Антон МАШАНОВ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:

«Арт Юнит Принт»

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

QR-code



От издателя.	4
КРОКУС: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Паруса удачи.	6
Кто правит морями	10
Морские великаны	14
Возрождение с малого	18

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Успешный год	24
Новый статус «Крокус-Экспо».	26
Шоу продолжается.	28

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

«Крокус Экспо»: день за днем.	30
Выставки, конгрессы, форумы	32
Под крылом самолета	34
Портрет регионального пассажира	36
Живая вода.	42
Наперегонки с ветром	44



ИСТОРИЯ УСПЕХА

Стиль жизни от Харли.48

ВЫСТАВОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Общность интересов52

ЭКСПО-2015: выставка со вкусом пиццы56

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

ExCeL – гордость Британии60

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов64

РЫНКИ И ЦЕНЫ67

ДАЙДЖЕСТ68

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Судоходство, судостроение22

Авиасалоны40

«Крокус Экспо»79



CRISIS



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Миграция населения всегда была и остается существенным фактором экономической жизни. Многие развитые экономики, такие как США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, построили свое нынешнее благополучие в большой степени опираясь на многообразие, смешение и переплетение различных культур. Хорошо известно определение Америки как «плавильного котла» наций. США и сегодня далеко опережают другие страны по количеству принимаемых иммигрантов – в 2010 г. их насчитывалось в стране почти 43 млн человек. Столь значительный поток иностранной рабочей силы требует наличия развитой законодательной базы.

В странах, где миграционные процессы носят активный и отрегулированный характер, принимаются специальные законы, направленные на формирование эффективной миграционной политики. Особое внимание государственные органы уделяют проблемам легального въезда, условиям проживания, трудоустройства и адаптации людей. Такой подход позитивно влияет на экономическое развитие и политическую стабильность. В экономике этих стран есть секторы, которые не смогли бы существовать без активного притока иностранной рабочей силы. Поэтому большое внимание уделяется ассимиляции иммигрантов и вхождению их в новый образ жизни.

Россия столкнулась с масштабной иммиграцией в начале 90-х годов, когда в страну хлынул поток людей из стран ближнего зарубежья. Сегодня, по оценкам авторитетных изданий, Россия является второй в мире, после США, страной приема иммигрантов (хотя пока значительно уступает США по их количеству). Регулирование въезда трудовых ресурсов, их адаптация и организация условий работы являются вопросами первостепенной важности.

Миграционной политике было уделено особое внимание в послании Президента РФ Федеральному Собранию. В нем подчеркивалось, что «Россия нуждается в притоке новых сил... Нуждается в умных, образованных, трудолюбивых людях, которые не просто хотят здесь подработать и уехать, а хотят переехать, обосноваться в России и считают Россию своей родиной». Для привлечения квалифицированной рабочей силы и облегчения иммиграции в страну в послании было предложено предусмотреть совершенствование соответствующего законодательства.

Нет сомнений в важности тщательной, детальной, продуманной проработки законов, касающихся этой деликатной темы. Ведь речь идет не только о факторе экономического развития, но и о человеческих судьбах.

Арас АГАЛАРОВ



Крокус Сити Молл отметил свой 10-летний юбилей. В честь этого события состоялся торжественный гала-ужин. На День рождения крупнейшего в Европе торгового комплекса класса «люкс» прибыли Роберт Де Ниро, Брайан Ферри, Джейми Каллум, Феликс Баумгартнер и другие звезды. Юбилей отметили выступлениями всемирно известных артистов. Роберт Де Ниро вместе с Меиром Тэпером, Арасом и Эмином Агаларовыми анонсировали открытие в Крокус Сити Молле нового ресторана Nobu. По словам партнеров, он будет еще лучше прежнего и откроется уже в следующем году. Над меню нового ресторана работает шеф Нобу Матсухиса. Автомобили для именитых гостей предоставил официальный партнер празднования 10-летия Крокус Сити Молл – компания «Порше Руссланд».



Конгресс-центр в Крокус Сити продолжает расширять свою программу международных форумов. В начале 2013 г. предполагается проведение таких крупных мероприятий, как XII Международный конгресс по эстетической медицине им. Евг. Лапутина, Международный форум дерматовенерологов и косметологов. Общая программа на год включает несколько десятков авторитетных конференций и конгрессов международного масштаба.

В рамках первой очереди строительства многофункционального комплекса «Крокус Сити» компания Crocus Group планирует возвести 22-этажную гостиницу. Предварительные договоренности об управлении ею есть с гостиничным оператором Marriott International. Об этом в интервью агентству «РИА Новости» рассказал президент Crocus Group Арас Агаларов. Ранее предполагалось, что в состав первой очереди МФК войдет только одна гостиница – Holiday Inn. По словам Агаларова, многофункциональный комплекс «Крокус Сити», который будет включать 14 небоскребов общей площадью около 1 млн кв. м, будет возведен в рамках развития стратегического проекта компании – города-спутника «Крокус Сити». «Строительство МФК «Крокус Сити» стартует во II квартале 2013 г., а объем инвестиций в проект составит 3 млрд долл.», – сообщил А.Агаларов. Первую очередь проекта, состоящую из четырех башен, компания планирует возвести к 2016 г. «В рамках первой очереди проекта мы планируем построить 22-этажный отель Marriott на 250 номеров и 200 апартаментов общей площадью 30 тыс. кв. м», – уточнил он.



В декабре 2012 г. состоялось открытие торгового комплекса нового формата «Твой Дом Экспресс». Он расположен в Одинцовском районе Московской области. Гипермаркет на Минском шоссе – первый из сети торговых комплексов «Твой Дом» представленный в новом формате «Экспресс». Он предполагает размещение торгового пространства на меньшей площади, чем привычные комплексы «Твой Дом». При этом сохраняется широкий ассортимент товаров и круглосуточное обслуживание. Первых посетителей ждало не только многообразие товаров для дома, но и огромная новогодняя ярмарка, на которой было представлено всё, что нужно для праздника. Для удобства посетителей к торговому центру организован съезд с Минского шоссе, имеется большая парковка.



В «Крокус Экспо» в четвертый раз состоялось вручение премии «Шик! Блеск! Красота!». С каждым годом это мероприятие, организуемое в рамках выставки Top Line, завоевывает все больше внимания среди звезд российского шоу-бизнеса, представителей СМИ и известных коммерческих брендов. Номинантами этого года по традиции стали самые яркие звезды отечественного шоу-бизнеса. Награды в премии «Шик! Блеск! Красота!» присуждаются не за особые профессиональные достижения, а за оригинальные и нестандартные проявления в поведении или внешнем облике. В ходе мероприятия состоялся аукцион, все средства от которого были перечислены в благотворительный фонд Оксаны Федоровой «Спешите делать добро».

ПАРУСА

В позапрошлом столетии российские яхт-клубы были полностью закрытыми обществами, где вращались лишь сливки общества. Сегодня яхт-клубы открыты практически для всех, кто любит водные просторы, скорость и упругую мощь встречного ветра.

Что может быть чудеснее, чем снарядить собственную яхту и отправиться в небольшое плавание. Но для знатоков удовольствие состоит не только в самом плавании. Выбор «лодки» – это отдельное и увлекательное дело.

Сегодняшний яхтенный рынок предлагает широкий ассортимент катеров и яхт, предполагающий богатство комплектации и условий использования.

Классификация моторных яхт производится с учетом их назначения и соответствия спецификациям производителя. Качество и конструктивное исполнение моторной яхты обязательно должно соответствовать требованиям общепризнанных мировых производственных стандартов. Это вовсе не прихоть, ведь безопасность – самое важное во время плавания, намного важнее красоты и комфорта. Не менее существенным моментом является и сертификация яхты фирмой-изготовителем.

Из устоявшихся на сегодня обязательных мировых стандартов, которым должна соответствовать яхта

Самые большие яхты

Название	Длина (м)	Год постройки
Eclipse	170	2008
Platinum/Golden Star	160	2006
Al Said	155	2008
Prince Abdul Aziz	147	1984
Al Salamah	140	1999
Rising Sun	138	2004
Octopus	127	2003
HMY Britannia	125	1953
Alexander	122	1985
Yachts A	119	2008



HMY Britannia

БОУТ-ШОУ ПОЛУЧИЛА СТАТУС UFI

Выставка «Московское Боут Шоу» имеет статус мероприятия, сертифицированного Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI Approved Event), который был присвоен ей в конце 2012 г. Этот статус дается мероприятиям, проводимым членами UFI, на основании специального обращения организатора экспозиции, в котором приводятся все главные характеристики выставки. Экспозиция, отвечающая требованиям UFI, должна быть международной по своему представительству и иметь не менее 10% иностранных участников. Среди профессиональных посетителей выставки должно быть не менее 5% иностранных гостей. Мероприятие должно пройти специальный независимый аудит, проведенный организацией, имеющей сертификат UFI, подтверждающий право данной деятельности. Этот аудит устанавливает международный характер выставки, фиксирует ее площадь, число участников, их представительность, уровень сервиса на выставке. На основании этих данных специальная комиссия выносит решение о присвоении статуса UFI Approved Event.

УДАЧЫ



ещё на этапе производства, основными можно считать следующие:

Океанские яхты (класс А): моторные яхты, оснащённые полностью автономным оборудованием, предназначенные для удаленных от берега длительных плаваний. Они способны обеспечивать безопасность плавания при высоте волны более 4 м и силе ветра более 8 баллов.

Морские яхты (класс В): эти суда предназначены для не слишком далекого морского плавания и обеспечивают безопасность при высоте волн менее 4 м и силе ветра менее 8 баллов.

Прибрежные яхты (класс С): они рассчитаны на плавание в озерах, дельтах рек, больших заливах или прибрежных водах. Эксплуатируются при высоте волны менее 2 м и силе ветра менее 6 баллов.

Небольшие яхты и катера (класс D): предназначены для эксплуатации в водах, защищенных от волнения (небольшие реки, озера, каналы), лодки этого класса используются при силе ветра менее 4 баллов и высоте волны менее полуметра.

В общем, для человека, который всерьез задумался о приобретении собственного судна, важно учесть множество нюансов и деталей, ознакомиться с разными видами судов (по архитектурному типу, габаритам, предназначению) и составить для себя четкое представление о будущей покупке.

Легче всего это сделать на специализированных выставках, в частности на крупнейшей в России VI Международной выставке катеров и яхт «Московское Боут Шоу», которая состоится с 12 по 17 марта 2013 г. в третьем павильоне МВЦ «Крокус Экспо». Организатором проекта, как и в предыдущие годы, яв-



В России Пётр Первый основал Потомственный Невский флот, состоявший из 141 яхты. Через столетие с небольшим Николай I учредил Императорский Санкт-Петербургский яхт-клуб. Первая парусная гонка в России была проведена 8 июля 1847 г.

Самая экологичная, суперскоростная и продвинутая в техническом отношении яхта в мире – это 77-метровая Smeralda с алюминиевыми корпусом и надстройкой, построенная австралийской компанией Hanseatic Marine в рамках серии Silver Series. Она является самой большой яхтой, спущенной на воду в Австралии.



Игорь СМЕРНОВ, генеральный директор ООО «Аквадрайв»:

– Компания «Аквадрайв» принимает участие в Moscow Boat Show на протяжении всех лет существования выставки. Ведь дистрибуция водно-моторной техники – основное направление нашей деятельности. Компания «Аквадрайв» высоко оценивает потенциал и возможности выставки Moscow Boat Show и рассматривает её как приоритетную отраслевую площадку для продвижения представляемых нашей компанией марок. Постоянно расширяющийся список участников привлекает именно тех посетителей, которые являются нашей целевой аудиторией. Мы планируем и дальше использовать все возможности выставки Moscow Boat Show, потому что участие в выставке – это отличный старт для продвижения новых продуктов компании.



Денис НОВИКОВ, директор по продажам компании Nordmarine:

– Компания Nordmarine – одна из самых уважаемых компаний на яхтенном рынке России – основана в 2000 г. и является официальным представителем английской верфи Princess Yachts International plc на территории России, Казахстана и Киргизии. Философия нашей компании основана на внимании к деталям, и в работе с клиентами для нас не существует мелочей. Мы принимаем участие в выставке Moscow Boat Show с момента ее основания. Количество посетителей на стенде явно говорит об интересе к бренду Princess. Само боут-шоу является хорошей площадкой для продвижения и налаживания контактов с потенциальными клиентами. Наш стенд построен в соответствии с корпоративными стандартами английской верфи Princess Yachts International plc. Независимо, на какое боут-шоу приезжает наш клиент – в Канны, Лондон, Дюссельдорф или Москву, – стенд Princess всегда узнаваем, его легко найти. В ближайшие годы мы ожидаем существенный рост рынка. Если наш прогноз подтвердится, мы, несомненно, примем участие в Moscow Boat Show и в последующие годы.

«МАЛЬТИЙСКИЙ СОКОЛ»

Яхта Maltese Falcon («Мальтийский сокол»), построенная по заказу американского миллионера Тома Перкинса, произвела настоящую революцию в мире парусного спорта. У нее нет ни фалов, ни шкотов. Паруса спрятаны внутри углепластиковых мачт и ставятся с помощью нажатия на кнопку. А сами мачты синхронно вращаются, подстраиваясь под малейшее изменение ветра. Чтобы поставить ее паруса, не нужны матросы, а компьютерные программы управления может освоить даже непрофессионал. Том Перкинс как-то сказал, что за полчаса научит любого управлять этой красавицей-яхтой. Система парусного вооружения Dynarig позволяет яхте развивать скорость свыше 18 узлов в час. Яхта входит в тройку крупнейших парусных яхт и считается самым большим клипером, созданным в наши дни. Дизайном внутренних пространств яхты занимался английский архитектор Кен Фрайфок. Чтобы подчеркнуть технологическую суть яхты, архитектор включил в интерьер механизм, поворачивающий грот-мачту. Сам механизм скрыт за панелями цвета металлик, но архитектор сумел показать, как он работает. Сквозь стеклянные потолки в холлах на верхней и средней палубах видно, как поворачивается мачта, когда яхта меняет галс.

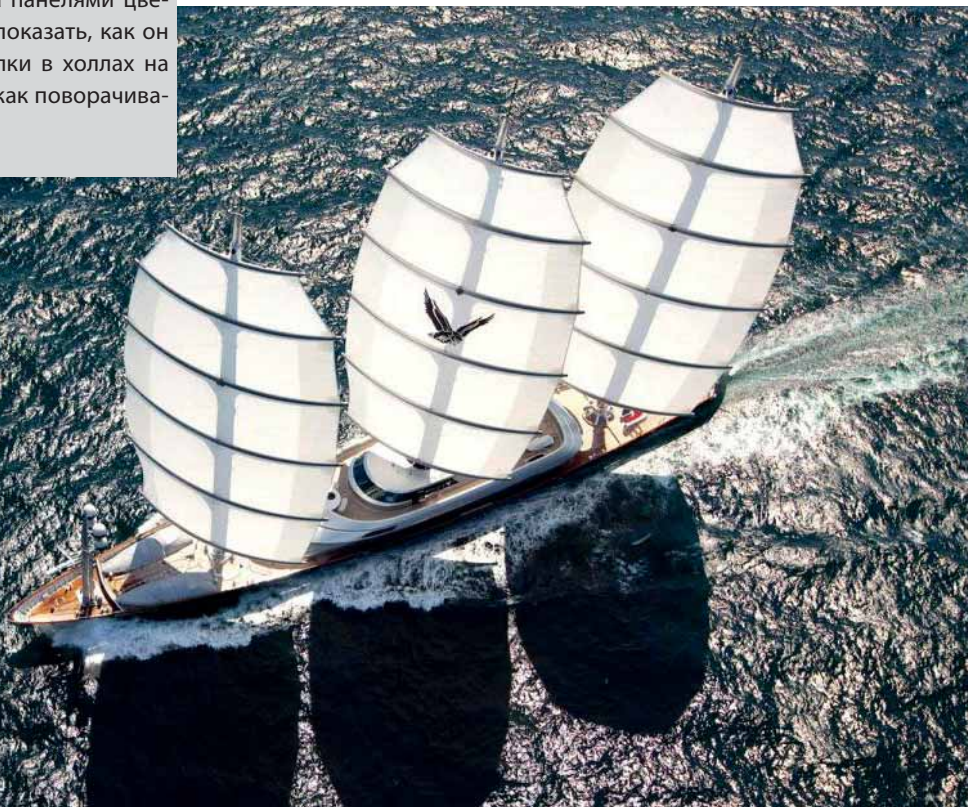
В рамках
выставки
запланирована
обширная
деловая
программа.

ляется «Крокус Экспо» при поддержке крупнейших компаний яхтенной отрасли.

В рамках «Московского Боут Шоу-2013» традиционно запланирована обширная деловая программа, предусматривающая проведение крупных конференций, разноплановых презентаций, деловых встреч, «круглых столов» на самые актуальные темы с участием ведущих игроков рынка и представителей контролирующих организаций. Это грандиозное мероприятие в шестой раз объединит самых ярких представителей яхтенного мира и поклонников яхтенного спорта.

В этом году площадь экспозиции увеличится до 45 тыс. кв. м. Участие в выставке примут более 350 крупных российских и зарубежных компаний – ведущие представители международного яхтенного бизнеса. «Московское Боут Шоу» – единственное и самое масштабное в стране мероприятие, которое представляет лучшую продукцию яхтенной отрасли.

Российский яхтенный рынок – один из наиболее динамично развивающихся в мире. Никто не мог предсказать такого успеха, когда отрасль только зарождалась. В наших сложных климатических усло-





Сергей КАМЕНЕВ, директор департамента компании Honda Motor Rus LLC:

– Компания Honda Motor Co., Ltd. – крупнейший мировой производитель автомобилей, мотоциклов и силовой продукции, включая лодочные моторы. Honda Motor Rus весной 2013 г. впервые примет участие в выставке Moscow Boat Show. Хотя в 2008 г. наша компания участвовала в Moscow International Boat Show (MIBS) и получила награду за лучший дебют. На выставке мы представили разным категориям посетителей полную линейку лодочных моторов, а сотрудники компании обзавелись большим количеством деловых контактов. Несомненным плюсом выставки Moscow Boat Show являются сроки проведения – за полтора месяца до открытия навигационного сезона. Помимо этого – состав участников. В списке экспонентов представлены практически все крупнейшие производители и дистрибьюторы водно-моторной техники – как лодок и катеров, так и лодочных моторов. В 2011 г. Россия заняла 2-е место по объему продаж лодочных моторов Honda в мире, и мы планируем развиваться дальше. Для нас участие в выставке – это возможность информировать посетителей о продукции, миссии и философии компании.

виях, когда большинство водоемов полгода скованы льдом, яхтинг представлялся экзотическим сезонным развлечением. Однако сдерживающим фактором для дальнейшего развития рынка специалисты считают не особенности климата, а отсутствие специальных банковских продуктов, подобных тем, которые широко распространены в сфере кредитования при покупке автомобилей. Если на рынок придут деньги финансовых организаций, способных удовлетворить желание будущих владельцев катеров и яхт приобрести судно в кредит на долгий срок под небольшие проценты, его развитие может стать гораздо более интенсивным. Ведь по сути катера и яхты такое же ликвидное механическое средство передвижения, что и автомобиль.

Спрос на рынке поддерживает и то, что в Москве, например, можно намного дешевле научиться «парусному делу», чем в Европе: обучение на Средиземноморье составляет около 700–800 евро, а стоимость курса в Москве – всего 450 евро. Учебная база предполагает покупку и техническое обслуживание плавсредств, экипировку учеников и многое другое, что обеспечивает дополнительные финансовые вливания в отрасль.

У российского яхтенного рынка есть большой потенциал развития. Программы по кредитованию и лизингу, инвестирование в проекты строительства маломерных судов, стоянок на воде, строительство поселков на воде, яхт-клубов – всё это придаст яхтенному рынку еще больше динамики и попутного ветра.

Ирина КОНДРАШОВА

ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Голландская верфь Heesen Yachts недавно спустила на воду яхту Quinta Essentia, что в переводе с латыни значит «пятый элемент». 55-метровая полуводоизмещающая яхта стала одной из самых больших и мощных, при этом и одной из самых экологичных, что сошли со стапелей верфи. Тема пяти элементов, заявленная в названии яхты, раскрывается в интерьере. Стихии – Земля, Огонь, Вода и Воздух – отражены в дизайне четырех гостевых кают. Пятый же элемент – «высший синтез четырёх стихий» – воплощён в каюте владельца.



Ким КОСКИНЕН, директор по продажам компании Vetus N.V.:

– Компания Vetus N.V. основана в Голландии в 1964 г. и является производителем и поставщиком судового оборудования для малых коммерческих и прогулочных судов международного уровня. Продукция Vetus поставляется в более чем 100 стран мира, в том числе и в Россию. Впервые мы приняли участие в выставке Moscow Boat Show в 2003 г., и результаты очевидны. Выставка помогает ознакомить посетителей с нашей продукцией, сориентировать на сравнение и выбор необходимого оборудования, найти поставщика. Технические консультации – важная составляющая работы с клиентами. В результате мы получаем выгодные заказы прямо на выставке. Конечно, Moscow Boat Show по своим объемам пока не достигает выставок европейского масштаба, но тенденция к росту очевидна. На 2013 г. мы уже забронировали площадь под стенд и теперь работаем над его оформлением. У нас другого пути нет.

КТО ПРАВИТ

Агентство PricewaterhouseCooper констатировало, что уже в 2010 г. объем грузовых морских перевозок вышел на докризисный уровень. Общая тенденция очевидна: если сейчас 80% объема товаров мировой торговли перевозится морским транспортом, то с ее ростом доля грузов, доставленных судами, будет, несомненно, увеличиваться, а, значит, продолжится развитие и такой отрасли мировой экономики, как судостроение.

ВЕЛИКАЯ АРМАДА

Среди разного рода транспортных средств морские и речные суда не имеют себе равных по грузоподъемности, комфорту и сравнительно невысокой стоимости перевозок. Эта аксиома на протяжении многих веков была основным двигателем судостроения. Не изменилась ситуация и в нынешнем, XXI, столетии. По данным компании Clarkson Research, в 2011 г. было построено около 2600 морских судов суммарным дедевейтом более 160 млн т, стоимость которых оценивается почти в 92 млрд долл. На начало 2012 г. на верфях мира было размещено заказов на постройку еще 5600 морских судов стоимостью 333 млрд долл.

И это не только танкеры, сухогрузы, контейнеровозы и круизные лайнеры. Сегодня морские и речные суда выполняют множество функций, среди которых перевозка крупногабаритных грузов, строительные работы в акваториях портов и на реках, разведка и добыча нефти и газа, рыболовство, поисковые и спасательные операции, экологические работы, обслуживание туристических линий, укладка кабелей и труб, научные исследования и т.д. Сфера применения судов растет, и соответственно этому укрепляются в международной экономике позиции судостроительной отрасли. Не случайно многие ученые указывают на прямую связь между динамикой судостроения и состоянием дел в мировом хозяйстве, называя судостроение барометром экономической активности.

Эксперты полагают, что сегодня мировое судостроение все больше нацеливается на создание крупных, технически сложных судов. Во многом это объясняется стремлением судовладельцев снизить издержки, связанные с морской перевозкой грузов. Так, к примеру, увеличивается вместимость контейнеровозов. Уже ходят по морским трассам перевозчики объемом 11 тыс. TEU (TEU – условная единица измерения, эквивалентная размерам ISO-контейнера длиной 6,1 м). На стапелях идет монтаж судов тажом свыше 14 тыс. TEU, а конструкторы компании Samsung готовят чертежи гиганта в 16 тыс. TEU.

Хотя после появления танкера дедевейтом в 550 тыс. т негласное соревнование между кораблестроительными фирмами немного сбавило темп, танкеры и газовозы в 120 тыс. т продолжают выпускать. Выигрыш понятен: их техническая оснащенность позволяет перевозить огромные объемы энергоносителей при минимальной команде в полтора-два десятка человек.

В последние годы мировой торговый флот интенсивно рос. Только за последние пять лет его дедевейт увеличился с 1085 до 1463 млн т, т.е. на 35%, а объемы перевозимых грузов возросли на 10–12%.



МОРЯМИ

На долю России приходится
0,25% от объема мирового
судостроительного заказа.
На долю Китая – 38%,
Южной Кореи – 33%.



– Какой, однако, это ужас, – говорю я уж прямо. – Люди вместо скота впряжены! Савицкий, неужели нельзя как-нибудь более прилично перевозить барки с кладями, например буксирными пароходами?

*«Дальнее близкое»
(Автобиография), Илья Репин.*

Та же ситуация и в категории пассажирских круизных судов. Так, компания Royal Caribbean International заказала у STX Europe пассажирское судно, на котором можно разместить 6400 пассажиров. Это будет своего рода мировой рекорд. Вот только, похоже, что продержится он недолго, поскольку компания Japan Contents Network приступила к конструированию круизного судна Princess Kaguya, рассчитанного на 8400 пассажиров.

Но одновременно с гигантоманией и предельной специализацией сейчас получает развитие и противоположная тенденция – строительство средних по объему универсальных судов, способных брать на борт различные по своим физико-химическим свойствам грузы. При этом их трюмы можно в короткое время переоборудовать под другие условия погрузки и перевозки.

Специалисты отмечают и еще одно направление судостроения. Речь идет о таком типе судов, как лихтеровозы. Их популярность у заказчиков связана с явным отставанием портового хозяйства и недостаточной глубиной многих гаваней. Поэтому автономное судно, которое способно самостоятельно разгрузиться и доставить груз на берег, становится поистине незаменимым там, где отсутствуют современные порты.

ПРАВЬ, КИТАЙ, МОРЯМИ!

Слова из старой английской песни «Правь, Британия, морями!» в наши дни звучат анахронизмом. В мире сейчас существует по меньшей мере 560 верфей, способных в течение года спустить на воду флотилию судов общим дедвейтом 55–60 млн т. Из них основное ядро составляют 166 верфей, обеспечивающих 85% объема мирового судостроения. Локомотивом развития мирового судостроения является Азия. Доля ази-



«КАТТИ САРК»

Один из наиболее известных и единственный сохранившийся на данный момент чайный клипер. Был построен в 1869 г. Клипер использовался для доставки чая из Китая, в то время представлявшей собой беспощадную конкурентную гонку вокруг земного шара из Китая в Лондон.



Локомотивом развития мирового судостроения является Азия. Доля азиатских верфей в продукции мирового судостроения сегодня составляет 94%, превышая долю Европы более чем в 16 раз.



После появления танкера дедвейтом в 550 тыс. т негласное соревнование между кораблестроительными фирмами сбавило темп, но танкеры и газовозы в 120 тыс. т продолжают выпускать.

атских верфей в продукции мирового судостроения сегодня составляет 94%, превышая долю Европы более чем в 16 раз.

Лидер мирового судостроения – Китай. На начало 2012 г. на его верфях было размещено 38% от мирового заказа на новые суда. В основном китайские судостроители специализируются на малых и средних танкерах, а также разнообразных балкерах от сравнительно небольших судов дедвейтом 10 тыс. т до огромных рудовозов, способных принять на борт 225 тыс. т груза.

Причины процветания этого сектора китайской экономики хорошо известны. Прежде всего это государственная поддержка, которая позволяет стимулировать за счет кредитов и льгот китайских судовладельцев, размещающих заказы на отечественных верфях. Банки кредитуют судостроительный сектор под самые низкие проценты. При этом режим преференций распространяется в первую очередь на две мощные госкорпорации, которые забирают почти половину заказов. Кроме того, наличие особых экономических зон и развитой кооперации с фирмами Японии и Кореи дает верфям Китая доступ к новым технологиям, самому современному оборудованию, материалам и навигационным приборам. Не последнюю роль играет дешевизна рабочей силы.

Вторую ступеньку на пьедестале почета занимает Южная Корея, которой принадлежит 33% от мирового заказа. Ее специализация – контейнеровозы (самые большие в мире), крупнотоннажные танкеры, газовозы и суда для транспортировки автомобилей. У корейских судостроителей свои секреты. Выстраивая свою стратегию, они исходили из того, что в стоимости строительства судна самую большую долю – до 70% – составляет цена машин и оборудования. Именно здесь корейцы и решили опередить конкурентов, увеличив в два раза производительность труда по сравнению с Европой и в четыре по сравнению с США, а также подняв качество работы на недосягаемую высоту и значительно снизив себестоимость строительства судов. Большинство верфей в Южной Корее сертифицировано по стандартам серии ISO 9000.

На третьем месте – Япония. И здесь не обошлось без государственного протекционизма. Не только в годы экономического кризиса, но и в более благоприятные времена японское правительство не забывало своих судостроителей, то и дело подкармливая их жирными субсидиями. Конечно, не надо сбрасывать со счетов блестящие японские технологии и более высокую, чем даже у корейцев, производительность труда, но факт остается фактом: третьим местом верфи Японии обязаны в основном чувству патриотизма: значительная часть портфеля их заказов поступает от японских судовладельцев.

Активно развивается судостроительная отрасль в Бразилии, Индии, Малайзии, Вьетнаме. При этом и не думают уходить из-за стола и старые игроки – страны ЕС. Они готовят новые интересные предложения и намерены самым серьезным образом бороться за клиентов. Понятно, что в столь блестящем обществе бывшая морская держава – Россия со своими 0,25% от объема мирового заказа выглядит проигравшимся в прах картежником.



КОРАБЛИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

Некоторое время назад Межведомственный аналитический центр РФ подготовил прогноз развития мирового судостроения до 2030 г. Он включает три сценария. Первый, эволюционный, предполагает, что производство судов будет по-прежнему сконцентрировано в Китае, Южной Корее, Японии, Малайзии, Вьетнаме и Бразилии, куда постепенно будут перебазированы из Европы ведущие предприятия, ныне обеспечивающие отрасль комплектующими, а говоря проще, «начинкой». Судостроение в остальных странах будет сведено к минимуму.

Второй сценарий был назван революционным, поскольку он допускает качественный скачок судостроительных технологий в ближайшее время. Но его способны осуществить только страны-технологические лидеры. То есть государства Европы, США и Япония. В этом варианте на долю азиатских стран остаются только самые простые по конструкции суда.

Наконец, промежуточный сценарий. Его авторы исходят из того, что требования по безопасности, экономичности и экологичности судов будут расти при одновременном снижении затрат на строительство корпусов. В этом случае также произойдет перераспределение заказов в пользу европейских судостроителей.

Вероятность реализации любого из этих сценариев очень высока, тем более что игроки не собираются сидеть сложа руки. Причем правительства большинства судостроительных держав принимают самое активное участие в судьбе отрасли. Так, в Канаде на базе компаний Davie Yards и Irving Shipbuilding организованы при финансовой поддержке государства два центра передовых судостроительных технологий. В Норвегии с участием правительственных структур, Норвежского научно-технологического университета (NTNU), Aker Yards, Rolls Royce Marine и классификационного общества DNV создан международный научный центр для изучения перспективных проектов в области судостроения. А Европейским союзом в сотрудничестве с университетами, судоходными и судостроительными компаниями реализуются сразу несколько программ создания судов нового поколения. Причем речь идет о достаточно широком спектре: ледоколах, контейнеровозах, газовозах и судах каботажного плавания.

Серьезно задумались о своем будущем ведущие судостроительные компании и производители судового оборудования, которые сегодня ведут настойчивый поиск новых технологий и конструктивных решений. Недавно информационные агентства сообщили, что один из крупнейших линейных перевозчиков – Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. разрабатывает основные параметры концептов судов следующего поколения, в том числе автомобилевоза, парома, балкера, танкера и контейнеровоза. Специализирующаяся на строительстве сухогрузов компания Oshima Shipbuilding сформировала специальную структуру, которая работает над десятью новыми проектами. Большие планы у финской компании Wartsila. Она намерена стать лидером не только в разработке и производстве двигателей, но и в проектировании судов. Готовят свои предложения фирмы, работающие в смежных с судостроением отраслях. Многие из них носят инновационный характер и построены на применении самых современных, «космических», материалов.

Готовящиеся разработки могут самым радикальным образом изменить представление о будущем морского и речного транспорта. Дело в том, что специалисты считают: нынешняя кораблестроительная схема, эксплуатируемая более века, себя исчерпала, все ее резервы выбраны, и настало время предложить и новую архитектуру судов, и новые движители. Отрасль возглавят те, кто будет располагать чертежами корабля будущего.

Андрей ВАСИЛЬЕВ



В 2011 г. было построено около 2600 морских судов суммарным дедвейтом более 160 млн т, стоимость которых оценивается почти в 92 млрд долл. На начало 2012 г. на верфях мира было размещено заказов на постройку еще 5600 морских судов стоимостью 333 млрд долл.



Нынешняя кораблестроительная схема себя исчерпала. Все ее резервы выбраны. Настало время предложить новую архитектуру судов.



МОРСКИЕ



Что движет строителями кораблей-гигантов? Обычное человеческое тщеславие? Желание сделать судно лучше и больше? Экономическая целесообразность? Или стремление максимально обезопасить в море пассажиров и команду? Факт остается фактом: за историю человечества судов-левиафанов построили множество.

Если верить Библии, прародителем всех строителей суперкораблей следует считать Ноя. Его ковчег, на котором он спасался от Всемирного потопа, имел 133 м в длину, 22,2 м в ширину, 13,3 м в высоту и водоизмещение около 14 тыс. т. Правда, управлять им было нельзя, и по сути это была огромная баржа. Зато, как показали исследования, проведенные с моделью ковчега в калифорнийском Институте океанографии, никакие волны не могли бы его опрокинуть.

Гигантизм затронул и Древний Египет. По приказу фараона Птолемея IV во II веке до н.э. был оснащен и спущен на воду весельный катамаран, длина которого равнялась 128 м, а ширина 17 м. Длина весел достигала 19 м. На корабле находились 4 тыс. гребцов, 400 членов экипажа и 2850 «нильских пехотинцев».

Примерно в это же время в Сиракузах греками за год был построен трехпалубный корабль водоизмещением 4,2 тыс. т, длиной 90 м и шириной 15,5 м. Как писал современник, на судне было множество кают для пассажиров, парадные залы, библиотека, храм Афродиты, гимнастические залы, баня, сад и конюшни.

Большие суда строили и римляне, хотя самые крупные из них предназначались отнюдь не для завоевательных походов или перевозки грузов, а исключительно для развлечения императоров. Свои мореходные

ВЕЛИКАНЫ

качества они демонстрировали исключительно в закрытых водоемах. Для работы прагматичные римляне строили суда длиной не более 60 м.

В I веке н.э. суда-гиганты появились и в Древнем Китае. Это были пяти- и даже семимачтовые корабли, взбираться на борт которых можно было только по многометровой лестнице.

После заката античной цивилизации многие секреты кораблестроения были утеряны. Великие географические открытия были сделаны с палуб судов, которые иначе как скорлупками не назовешь. Даже знаменитые галеоны, которые начали строить испанцы в XVI в., имели всего две палубы, вооружены были 50–80 не самыми большими орудиями и брали на борт экипаж в 600 человек. А уж что говорить про каравеллы!

После заката античной цивилизации многие секреты кораблестроения были утеряны.

Это были однопалубные корабли длиной 15–20 м и водоизмещением в 50–70 т.

Китайцы более бережно отнеслись к наследству, оставленному предками. Они, по всей видимости, не только сохранили технологию строительства больших судов, но и значительно улучшили ее, придумав сухие доки и водонепроницаемые переборки. В добавок они изобрели компас и порох, которые с успехом использовали при создании в 1402 г. самого большого в мире флота. Он насчитывал 2 тыс. судов. Командовал им адмирал Чжэн Хэ.

Некоторые из этих судов имели до 9 мачт, достигая в длину 126 м, а в ширину 51 м. Оценочно их водоизмещение достигало 7 тыс. т. Поразительна специализация кораблей Чжэн Хэ. В его флоте были военные суда, суда-танкеры, которые везли воду, грузовые суда с запасами продовольствия и живым скотом и даже земледельческие суда, на которых выращивали сою, чтобы обеспечить путешественников витаминами, предупреждающими цингу. Обслуживали флот 28 тыс. моряков, солдат, ученых, дипломатов, астрономов.

Всего Чжэн Хэ совершил семь путешествий, каждое, из которых длилось около двух лет. Его корабли побывали в Тихом и Индийском океанах, в Аравийском море и даже у восточного побережья Африки.

Европейская цивилизация взяла реванш у китайцев лишь в XIX в., когда прогресс вооружил кораблестроителей не только новыми материалами и инструментами, но и теорией. Прежде всего, на лучших верфях Британии и Голландии стали закладывать клиперы – «пожиратели ветров», которые показали себя самыми экономичными перевозчиками чая из Индии. Но при этом самый большой клипер построили американцы. Это был «Грейт Рипаблик» с длиной в 98,8 м, водоизмещением 5,4 тыс. т и общей площадью парусов 6 тыс. кв. м.



ЧЖЭН ХЭ

В 1402 г. китайцы создали самый большой в мире флот. Им командовал адмирал Чжэн Хэ. Он совершил семь путешествий, каждое из которых длилось около двух лет.



Сравнительные размеры корабля Чжэн Хэ (сзади) и каравеллы «Санта Мария» Христофора Колумба.

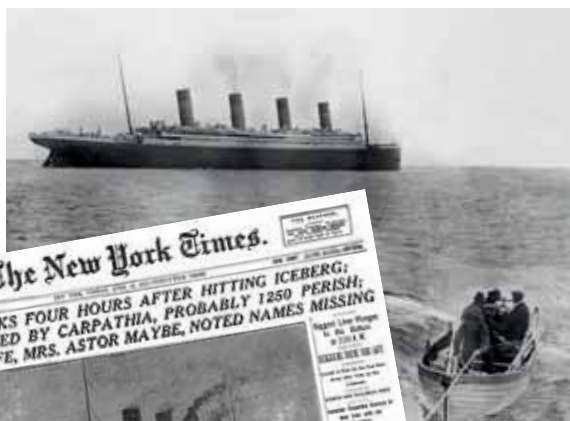


Самое большое пассажирское судно – круизный лайнер Freedom of the Seas.



Самый большой клипер – «Грейт Рипаблик» – построили американцы.

В 1912 г. на воду был спущен «Титаник». Срок его жизни оказался очень коротким – всего три дня.



Лишь в 1911 г. французские судостроители обошли заокеанских соперников, спустив на воду пятимачтовый барк «Франция II». Его длина составляла 146,2 м, а водоизмещение – 11 тыс. т.

Но парусники, конечно, не могли конкурировать по размерам с пароходами. В 1912 г. на воду был спущен «Титаник» – воплощение самых смелых фантазий инженеров того времени. Высота от киля до верхнего конца трубы составляла 53,4 м, а длина – около 265 м. Машинное отделение, благодаря которому «Титаник» развивал самую большую скорость на тот момент, вмещало 159 угольных топок и 29 паровых котлов. К несчастью, срок жизни «Титаника» оказался очень коротким – всего три дня.

Самым красивым судном-гигантом считают лайнер «Нормандия», спущенный на воду в 1935 г. Его длина составляла более 313 м, а на борт помещалось 2917 пассажиров. Увы, «Нормандия» затонула в 1942 г., как это ни курьезно, из-за пожара на борту.

В последней четверти XX в. началась эра супертанкеров. Их размеры и грузоподъемность поражали воображение: 100, 150, 300 тыс. т! Наибольшим в своем классе был признан Knock Nevis, дедвейт которого – 564 763 т, длина – 458,5 м, ширина – 68,9 м, максимальная скорость – 13 узлов. Экипаж судна – 40 человек. Тормозной путь корабля составляет 10,2 км.

Стремительно наращивали объемы и суда другого назначения. Так, в 2006 г. был спущен на воду контейнеровоз Emma Maersk. Его длина – 396,8 м, ширина – 63,1 м и высота от киля до палубы – 30 м. Капитанский мостик находится на 10-м этаже надстройки судна. Водоизмещение – 156,9 т. Судно может перевозить до 13 800 контейнеров.

И наконец, самым большим из современных пассажирских судов стал круизный пассажирский лайнер Freedom of the Seas. Он уступил только 6 м в длину своему сопернику – кораблю Queen Mary II. По всем остальным параметрам ему нет равных. У этого исполина длина – 339 м, ширина – 56 м и высота над уровнем моря – 63,7 м. Его грузоподъемность составляет порядка 155 тыс. т. Freedom of the Seas способен принять на борт 4,5 тыс. пассажиров. Экипаж насчитывает 1360 человек. На судне есть даже ледовый каток.

Василий АНДРЕЕВ



www.SOKOLNIKI.com

Конгрессно-выставочный центр

ВОЗРОЖДЕНИЕ

В России активно развивается средне- и малотоннажное судостроение. Современные катера российского производства в последние годы смогли выйти на абсолютно новый уровень, соответствующий по качеству и техническим характеристикам продукции развитых стран Европы. Некоторые эксперты считают, что выпускаемые в России катера иногда даже превосходят по качеству знаменитые зарубежные марки.

Интенсивное развитие малого судостроения, особенно в Санкт-Петербурге и Казани, за последние пять лет привело к вытеснению импорта на российском рынке маломерных судов. По оценкам специалистов, доля отечественной продукции на рынке маломерных судов уже достигла 60%. Более того, в сегменте судов до 7 м она и вовсе превысила 80%.

Еще 10–12 лет назад российские компании оказывали в основном сервисные услуги и были, как правило, только официальными представителями (дилерами) западных фирм, поставлявших малые суда в Россию. В начале 2000-х годов ситуация стала постепенно меняться, начали создаваться отечественные производства, предприятия решились закупать современное оборудование, создавать исследовательские и испытательные лаборатории, набирать специалистов, которые приступили к разработке отечественных ноу-хау в этой быстрорастущей подотрасли. Компании, обладающие минимальным капиталом, командой специалистов и опытом работы, получили возможность открывать собственное производство и выводить на рынок свой бренд. Этот процесс особенно ускорился после кризиса 2008 г., приведшего к существенному росту цен на импортную продукцию.

Доля отечественной продукции на рынке маломерных судов уже достигла 60%, а в сегменте судов до 7 м она превысила 80%.

Развитию отечественного малого судостроения способствовало то, что в стране образовался спрос со стороны сформировавшегося среднего класса – прослойки относительно состоятельных людей, которые не только увлекаются водными видами спорта, но им по карману приобретение небольших катеров и яхт. Свою позитивную роль сыграло и стабильное поступление заказов со стороны государственных структур, а также протекционистская политика властей, установивших заградительные пошлины на импортную продукцию малого судостроения.

Со временем в отрасли появились свои лидеры. Одним из них является петербургская производственная компания Aston Marin, которая успешно вышла на европейский рынок, заключив контракты с немецкими, финскими, шведскими и бельгийскими судовладельцами более чем на 40 млн евро. Основатель и совладелец этого предприятия Дмитрий Рябец так говорит о некоторых факторах активного развития малого судостроения: «Американские, французские, английские, немец-



С МАЛОГО

Благоприятные экономические условия в России для развития маломерного судостроения обеспечили высокую конкурентоспособность отечественных катеров и яхт. Российские катера почти в два раза дешевле европейских, в полтора раза – американских и южнокорейских.

кие, южнокорейские судостроительные концерны обзавелись в России в 90-е годы своими дилерскими сетями и стали вести активные продажи не только в Москве и Петербурге, но и в большинстве регионов страны. Они проводили агрессивную рекламную кампанию, направленную на популяризацию и даже романтизацию отдыха на скоростном катере или прогулочной яхте. В конечном итоге они добились своего: спрос на личные малые суда рос на десятки процентов в год. Владение личным судном стало к 2008 г. модным и престижным делом. Во всех крупных городах начали проводиться парусные регаты, гонки на моторных катерах, открываться яхт-клубы. Наличие небольшого катера стало знаком качества дачного отдыха для среднего класса, а яхты и большого катера – для состоятельных людей».

Молодые судостроительные предприятия начинают играть заметную роль в выполнении государственных заказов. Так, недавно Aston Marin выиграла в конкурсе на производство кораблей для речного маршрутного такси по Неве, в котором участвовали 24 отечественные компании. Еще несколько лет назад трудно было представить, что в конкурсе может участвовать такое количество конкурентов. Правда, как говорят специалисты, многие из них не являются полноценными производителями, локализация их производства относительно небольшая, преобладает, что называется, «отверточная сборка». Но среди претендентов были и заводы полного цикла. Благоприятные экономические условия в России для развития маломерного судостроения и наличие технических возможностей обеспечили высокую конкурентоспособность катеров и яхт, что позволило отечественным производителям выйти со своей продукцией на европейский рынок.

Свою лепту в развитие отечественного среднего судостроения вкладывают также и предприятия государственной Объединенной судостроительной корпорации (ОСК). Она продолжает расширяться и приобрела некоторое время назад контрольный пакет судостроительного завода «Красное Сормово» (Нижний Новгород). Предприятие получи-



Завод «Красное Сормово» ведет свою историю с 1849 г. В 1850 г. был построен и спущен на воду первый деревянный колесный пароход «Ласточка», а в 1852 г. – первый пароход с металлическим корпусом «Орел». Во время Всероссийской выставки 1896 г. в Нижнем Новгороде завод представил двухпалубные колёсные пассажирские пароходы «Император Николай II» и «Императрица Александра», на которых впервые было использовано электрическое освещение. В настоящее время завод представляет собой современное, технически перевооруженное предприятие, на котором строятся речные и морские суда различного типа. В 2011–2012 гг. заводом было спущено на воду 9 танкеров для компании «Волга-Балт-Танкер».





Судно компании «Композитное кораблестроение» модели CD342 с корпусом типа катамаран в сентябре 2012 г. обслуживало саммит АТЭС во Владивостоке. Конструктивно судно состоит из двух симметричных корпусов, соединенных между собой мостом, на котором размещена двухъярусная надстройка. Форма корпуса обеспечивает максимальную скорость на взволнованной водной поверхности и устойчивость в статическом и динамическом режиме. Надстройка служит для размещения пассажиров, экипажа, систем управления и связи.

ТИПЫ МОТОРНЫХ ЯХТ

Sport yacht – скоростные яхты (развивают скорость в 30–40 узлов) с мощными двигателями, рассчитанные на непродолжительные выходы в акваторию. Спортивные яхты имеют небольшую емкость топливных цистерн, сравнительно небольшую массу. Корпус яхты обычно однообъемный с полурубкой или жесткой крышей над кокпитом.

Pilot house (sedan) – самая многочисленная группа среди моторных яхт. Представляют собой суда с развитой надстройкой (имеют рубку с круговым остеклением), а также, в большинстве моделей, с открытым ходовым мостиком на крыше рубки.

Trawler – моторные яхты, предназначенные для продолжительного пребывания в акватории. Они развивают скорость до 10–12 узлов, обладают повышенной мореходностью и автономностью.

Mega (super) yacht – моторные яхты, размеры которых начинаются от 60 футов. Строятся, как правило, по эксклюзивным заказам, с уникальным интерьером и высокотехнологичным оборудованием.

ло заказ на строительство 10 танкеров «река–море» проекта RST27 для компании «Волга-Балт-Танкер». Первый контракт на 5 танкеров был подписан в июне 2011 г., второй – в октябре. Суда проекта RST27 предназначены для перевозки сырой нефти и нефтепродуктов. Танкеры удовлетворяют габаритам Волго-Донского судоходного канала и Волго-Балтийского пути. Габаритная длина судна составляет 140,85 м, ширина – 16,6 м, высота борта – 6 м. По российской классификации танкеры относятся к классу «Волго-Дон макс». Такие же танкеры строятся и на «Окской судовой верфи», которая входит в холдинг UCLH. Они постепенно будут заменять суда предыдущей серии «Волго-Дон».

Серию из 10 сухогрузов RSD49 для ОАО «Северо-Западное пароходство» строит и Невский судостроительно-судоремонтный завод, являющийся частным предприятием, не входящим ни в один из крупных отраслевых холдингов. Суда проекта RSD49 в соответствии с принятой классификацией также относятся к классу «Волго-Дон макс» и имеют максимально возможные для Волго-Донского судоходного канала габариты.

Еще одно предприятие – ООО «Верфь братьев Нобель» – успешно строит серию танкеров проекта RST25 для «Московского речного пароходства». RST25 – это абсолютно новый тип танкеров «река–море» с повышенным классом экологической безопасности и автоматизации. Проект судна разработан Морским инженерным бюро. На этой верфи строится также серия катеров-бонопостановщиков проекта А40-2Б, предназначенных для спасательных и очистных операций в акватории портов.

Хороший пример показывают и совсем небольшие предприятия, не имеющие даже собственных производственных мощностей. Эксперты отрасли называют ООО «Композитное кораблестроение», которое арендует судостроительные мощности на «Восточной верфи» во Владивостоке и сборочную площадку на заводе «Алмаз» в Санкт-Петербурге. Компания делает катамараны собственного проекта из композитных материалов, что сокращает сроки строительства, уменьшает вес корпуса судна при сохранении его прочностных характеристик и увели-





«Верфь братьев Нобель» (г. Рыбинск) – крупнейший судостроительный и судоремонтный завод на Верхней Волге. Основан в 1907 г. В 1908–1911 гг. здесь были построены самые первые волжские пароходы. В советское время предприятие было известно как Рыбинский судостроительный завод. В 2007 г. на базе его производственных мощностей было создано ООО «Верфь братьев Нобель». Завод строит морские и речные суда различных видов – сухогрузы, контейнеровозы, танкеры для перевозки нефти и нефтепродуктов, суда специального назначения, в частности морские водолазные и гидрографические, корпуса судов различных типов, в том числе для современных комфортабельных яхт.

чивает пассажировместимость. Именно катамараны компании «Композитное кораблестроение» обслуживали саммит АТЭС в начале сентября 2012 г. во Владивостоке. Кроме того, компанией разработан проект катера ледового класса РР167, который предназначен для патрульно-инспекционных, поисково-спасательных работ, а также выполнения служебно-разъездных функций. Материалом корпуса катера служит стеклопластик.

Таким образом, реальная ситуация в российском судостроении подтверждает основной закон экономики: где есть спрос и конкуренция, там есть и развитие. В настоящее время – это сегмент малого и среднего судостроения.

Борис ПАВЛОВ



Русинновация
www.rusinntorg.ru

Напольные буклетницы



Настольные буклетницы



Смотрите на сайте! Большой выбор по лучшим ценам!

Стенды Pop-Up



Мобильные стенды



Информационные доски, промостолы, штендеры и многое другое!



Ул. Талалихина д. 41, стр. 26, офис 201

Тел.: 8(495) 287-47-43

Судоходство, судостроение

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ASIAN WORK BOAT Baird Maritime	26–28.02.13	Сингапур	www.bairdmaritime.com; marinfo@baird.com.au тел. + 61 3 9645 0411; факс + 61 3 9645 0475
BALTIMORE BOAT SHOW NMMA	28.02 – 3.03.13	США Балтимор	www.baltimoreboatshow.com; sryser@nmma.org тел./факс + 1 312 946 6285
МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ МБЦ «Крокус Экспо»	13–17.03.13	Россия Москва	www.mosboatshow.ru; boat2008@crocus-off.ru тел./факс + 7 (495) 223 4210
MARITIME VIETNAM IIR Exhibitions Pte Ltd.	5–7.03.13	Вьетнам Хошимин	www.iirx.com.sg; clarence.ying@iirx.com.sg тел. + 65 6319 2668; факс + 65 6319 2669
SUBSEA TIEBACK FORUM PennWell Conferences & Exhibitions	5–7.03.13	США Сан-Антонио	www.pennwell.com; Headquarters@PennWell.com тел. + 1 918 835 3161; факс + 1 918 831 9497
CRUISE SHIPPING MIAMI UBM International Media	11–14.03.13	США Майами	www.cruiseshippingmiami.com; info@cruiseshippingmiami.com тел. + 1 609 759 4700; факс + 1 609 759 4774
EUROPORT EURASIA – EXPOSHIPPING NTSR International Exhibition & Congress Organizers	20–23.03.13	Турция Стамбул	www.nts.com.tr; info@nts.com.tr тел. + 90 216 425 6300; факс + 90 216 425 6302
LIMA HW LIMA Exhibitions	26–30.03.13	Малайзия Лангкави	www.lima.com.my; faris@hwlima.org тел. + 603 4142 1699; факс + 603 4142 2699
SEA-ASIA Seatrade Communications Singapore Pte Ltd.	9–11.04.13	Сингапур	www.seatrade-global.com; info@seatrade-asia.com тел. + 65 6294 2280; факс + 65 6294 2780
BOAT ASIA TMX Show Productions	18–21.04.13	Сингапур	www.tmx.com.sg; enquiries@tmx.com.sg тел./факс + 65 6291 2220
MOTORSHIP PROPULSION & EMISSIONS CONFERENCE Mercator Media Ltd.	24–25.04.13	Дания Копенгаген	www.mercatormedia.com; info@mercatormedia.com тел. + 44 (0)1329 825335; факс + 44 (0)1329 825330
INAMARINE PT. Global Expo Management	2–4.05.13	Индонезия Джакарта	www.gem-indonesia.com; info@gem-indonesia.com тел. + 62 21 5435 8118; факс + 62 21 5435 8119
HAFENGEURTSTAG HAMBURG Hamburg Messe und Congress	9–12.05.13	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. + 49 40 3569 0; факс + 49 40 3569 2180
NOR-SHIPPIG Norges Varemesse	4–7.06.13	Норвегия Лиллестрём	www.messe.no; nv@messe.no тел. + 47 6693 9100; факс + 47 6693 9101
MARINE & SHIPBUILDING SURABAYA PT. Pamerindo Buana Abadi	12–15.06.13	Индонезия Сурабая	www.pamerindo.com; info@pamerindo.com тел. + 62 021 316 2001; факс + 62 021 316 1981
TOC CONTAINER SUPPLY CHAIN EUROPE TOC Events Worldwide	26–27.06.13	Нидерланды Роттердам	www.tocevents-europe.com; paul.holloway@toc-events.com тел. + 44 (0)20 7017 7019; факс + 44 (0)20 7017 4987
SEAWORK Mercator Media Ltd.	25–27.06.13	Великобритания Саутгемптон	www.mercatormedia.com; info@mercatormedia.com тел. + 44 (0)1329 825335; факс + 44 (0)1329 825330
IMDS ЗАО «Морской Салон»	3–7.07.13	Россия Санкт-Петербург	www.navalshow.ru; info@navalshow.ru тел. + 7 812 764 6633; факс + 7 812 764 5647
BALTEXPO Zarząd Targów Warszawskich S.A.	3–5.09.13	Польша Гданьск	www.ztw.pl; ztw@ztw.pl тел. + 48 22 849 6006; факс + 48 22 849 3584
OI – OCEANOLOGY INTERNATIONAL CHINA Spearhead Exhibitions Ltd.	3–5.09.13	Китай Шанхай	www.spearhead.co.uk; enquiries@spearhead.co.uk тел. + 44 181 949 9222; факс + 44 181 949 8186
БАЛТИЙСКИЙ МОРСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ КБЦ «Экспофорум»	13–15.09.13	Россия Санкт-Петербург	www.boatshow.lenexpo.ru; a.kobzeva@expoforum.ru тел./факс + 7 812 240 4040
SOUTHAMPTON BOAT SHOW British Marine Federation / National Boat Shows	13–22.09.13	Великобритания Саутгемптон	www.britishmarine.co.uk; exhibitorsales@boatshows.co.uk тел. + 44 (0)1784 223649; факс + 44 (0)1784 475869
НЕВА ЗАО «Транстех Нева Эксбишнс»	24–27.09.13	Россия Санкт-Петербург	www.neva.transtec-neva.ru; ttn@peterlink.ru тел. + 7 812 321 2676; факс + 7 812 321 2677
MIDDLE EAST WORKBOATS Seatrade Communications Ltd.	30.09–2.10.13	ОАЭ Абу-Даби	www.seatrade-global.com; info@seatrade-asia.com тел. + 44 1206 545121; факс + 44 1206 545190
INMEX INDIA PDA Trade Fairs	8–10.10.13	Индия Мумбаи	www.pdatradefairs.com; pdaexpo@vsnl.com тел. + 91 80 2554 7169; факс + 91 80 2554 2258
KORMARINE Reed Exhibitions Japan	22–25.10.13	Южная Корея Пусан	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. + 81 (0)3 3349 8501; факс + 81 (0)3 3349 8599
MARINE INDONESIA PT. Pamerindo Buana Abadi	13–15.11.13	Индонезия Джакарта	www.pamerindo.com; info@pamerindo.com тел. + 62 021 316 2001; факс + 62 021 316 1981
INTERMODAL AFRICA Transport Events Management Ltd.	21–22.11.13	ЮАР Порт-Элизабет	www.transportevents.com; enquiries@transportevents.com тел. + 60 3 8023 5352; факс + 60 3 8023 3963
GULF MARITIME Expo Centre Sharjah	25–27.11.13	ОАЭ Шарджа	www.expo-centre.ae; info@expo-centre.ae тел. + 971 6 577 0000; факс + 971 6 577 0111
MARINTEC CHINA SSNAME	3–6.12.13	Китай Шанхай	www.ssname.com.cn; ssname@ssname.com.cn тел. + 86 21 6473 0107; факс + 86 21 6472 1270

21-24 | 02 | 2013

МВЦ «Крокус Экспо»
II павильон, залы 7 и 8

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА



Охота Рыбалка Отдых

www.safariexpo.ru

Организатор

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке



Министерство
природных ресурсов и экологии
Российской Федерации



Ассоциация
«Росохотрыболовсоюз»

12+
Реклама

УСПЕШНЫЙ

Один из крупнейших участников российского выставочного рынка – МВЦ «Крокус Экспо» – может с полным основанием оценить итоги 2012 г. как позитивные.



Важнейшим событием прошлого года для выставочного центра стало вступление во Всемирную ассоциацию выставочной индустрии (UFI), Генеральный секретариат которой высказался за принятие «Крокус Экспо» в ее члены по категориям «Организатор выставок» и «Выставочный центр». UFI присвоила статус «UFI Approved Event» проекту выставочного центра – выставке Moscow Boat Show.

«Крокус Экспо» уверенно занял место в одном ряду с крупнейшими выставочными комплексами мира, имеющими площадь более 200 тыс. кв. м, среди которых широко известны Messe Hannover (Ганновер, Германия), Fiera Milano (Милан, Италия), Paris-Nord Villepinte (Париж, Франция), McCormick Place (Чикаго, США).

Ключевые показатели работы «Крокус Экспо» в 2012 г. оказались выше, чем в 2008 г., что свидетельствует о восстановлении роста выставочного сектора. Всего в 2012 г. здесь было проведено 231 мероприятие, что на треть больше, чем в 2008 г., из них 26 – собственные выставки и 132 – гостевые. Общая площадь брутто всех проектов составила 2,24 млн кв. м, что превысило показатель 2008 г. Выставки посетили свыше 6 млн человек. Валовой доход МВЦ «Крокус Экспо» составил в прошлом году более 4 млрд руб.

Самым масштабным событием российского выставочного рынка в 2012 г. стал Москов-

участниками стали более 100 компаний, а общее количество посетителей составило более 1 млн человек. Успех мероприятия явился в значительной степени результатом высокой оценки автопроизводителями перспектив российского автомобильного рынка, который уверенно вышел по объемам продаж на второе место в Европе.

Сам ММАС-2012 был охарактеризован специалистами отрасли, автолюбителями, самими участниками выставки и прессой как статусное мероприятие с высоким уровнем организации на всех этапах его подготовки и проведения.

Новым вектором в развитии выставочного рынка в 2012 г. стало сотрудничество МВЦ «Крокус Экспо» с компанией Media Globe, в результате которого в программе выставочного центра появились новые крупные проекты: Международная строительно-интерьерная выставка Buildex и Московский международный мебельный салон. В 2013 г. стартует новый совместный проект этого партнерства – Международная выставка комплексных решений в транспорте и логистике Interlogistika.

В 2012 г. МВЦ «Крокус Экспо» продолжал активно сотрудничать с крупными иностранными организаторами выставок. Так, успеху проекта Buildex способствовала кооперация с крупнейшей немецкой выставочной компанией Messe Munchen. Новым партнером в прошлом году стала компания Deutsche Messe, которая привезла в Москву Международную специализированную выставку напольных покрытий Domotex и приняла решение о ее дальнейшем проведении на территории МВЦ «Крокус Экспо». С успехом проходят в выставочном центре известнейшие во всем мире экспозиции Chillventa немецкой компании NurnbergMesse и i Saloni WorldWide Moscow итальянской компании Cosmit S.p.a. Развитие и укрепление партнерских отношений с иностранными организатора-

В прошлом году в «Крокус Экспо» прошло около трети всех выставочных мероприятий Москвы.

ский международный автомобильный салон, который, наряду с крупнейшими автосалонами мира, проходит под эгидой Международной организации автопроизводителей (OICA). Проект показал самые впечатляющие за всю его историю в России результаты: площадь экспозиции превысила 100 тыс. кв. м,



ГОДА



В 2012 г. в МВЦ «Крокус Экспо» было проведено 231 мероприятие, что на треть больше, чем в 2008 г. Выставки посетили свыше 6 млн человек. Валовой доход МВЦ «Крокус Экспо» составил в прошлом году более 4 млрд руб.

ми выставок остаются в числе приоритетных задач и в 2013 г.

Наряду с этим в 2013 г. в программе выставочного центра сохраняются ставшие известными крупные отраслевые проекты, организуемые компанией МВК (ITE): «Woodex/Лестехпродукция», «Полиграфинтер», Mashex, PCVExpo, Rosupak, Lingerie-Expo.

МВЦ «Крокус Экспо», являясь самой современной выставочной площадкой России, продолжает демонстрировать иностранным и российским компаниям свою заинтересованность в организации новых масштабных проектов. Для их проведения создаются все необходимые условия: совершенствуется уникальная инфраструктура, предлагаются самые большие в России площади и высочайший уровень услуг.

Организаторы выставок высоко оценивают возможности «Крокус Экспо», о чем свидетельствует появление в 2012 г. новых экспозиций российских операторов, из которых наиболее значимыми стали: «Ярмарка ПИР» (ПИР Групп), Infosecurity Russia («Гротек»), R + T Russia (Business Media Russia), «UPGrid. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие» (Выставочный павильон «Электрификация»), Russian Affiliate Congress & Expo («СмайлС»).

В 2012 г. МВЦ «Крокус Экспо» продолжал проводить гибкую политику в отношении российских производителей. В результате у многих компаний появилась возможность быть представленными в отраслевых выставках, что способствовало развитию конкретных отраслей.

Расширился список не только отраслевых проектов, но и выставок, посвященных увлечениям и интересам. Так, с успехом прошла самая крупная в мире экспозиция кукол «Искусство куклы», организованная Культурным

фондом поддержки и содействия развитию кукольного искусства «Куклы мира».

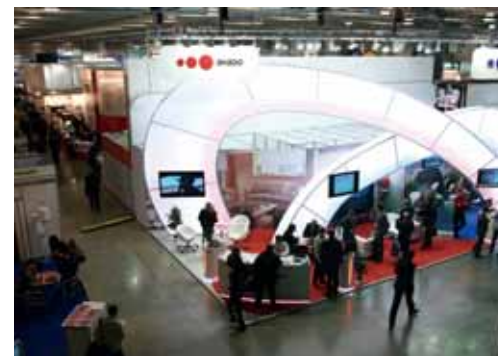
Помимо собственно выставочных мероприятий в «Крокус Экспо» проводились крупные, значимые конференции и конгрессы. В частности, с размахом прошел первый международный форум «Антиконтрафакт» («КонкордБизнесСервис»), который открыл Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев. В 2013 г. также ожидается серия интересных международных конгрессов и форумов, в том числе в высокотехнологичных отраслях.

Несмотря на свой молодой возраст, «Крокус Экспо» прочно занял лидирующую позицию в выставочной сфере России. В 2012 г. в выставочном центре прошло около трети всех выставочных мероприятий Москвы, средний коэффициент оборачиваемости экспозиционных площадей составил 11,4. Основные показатели работы демонстрируют позитивную динамику и растущую популярность выставочного центра среди компаний-организаторов экспозиций. По собственным прогнозам «Крокус Экспо», в следующем году за счет новых выставок суммарная площадь экспозиций должна увеличиться примерно на 17%.

Продолжится развитие инфраструктуры выставочного центра. Запланировано строительство фешенебельной гостиницы на территории Крокус Сити. Над станцией метро «Мякинино» завершается возведение 9-этажного наземного парковочного корпуса на 11 тыс. машино-мест.

Постоянное совершенствование работы «Крокус Экспо» укрепляет его популярность и международный авторитет, делает его ведущим выставочным комплексом России.

Пресс-служба «Крокус Экспо»



НОВЫЙ СТАТУС

Выставочный бизнес развивается быстрее многих других отраслей экономики. Расширяется его инфраструктура, растет число компаний – организаторов выставок, усложняются взаимоотношения участников этого рынка. Важным фактором упорядочения рынка является деятельность международных выставочных объединений и, в частности, ведущего среди них – Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

В сентябре 2012 г. Международный выставочный центр «Крокус Экспо» стал полноправным членом ассоциации UFI в категориях «Организатор выставок» и «Выставочный центр». UFI включила «Крокус Экспо» в свой рейтинг, одновременно присвоив статус «UFI Approved Event» (сертифицировано UFI) одной из крупнейших экспозиций, проводимых «Крокус Экспо», – выставке Moscow Boat Show, что является признанием ее соответствия международному уровню.

Вступление МВЦ «Крокус Экспо» в UFI выводит деятельность компании на новый профессиональный уровень и открывает широкие перспективы для дальнейшего развития, создает новые возможности для компании в изучении международного опыта, повышении профессионального уровня работы и квалификации сотрудников. Это обусловлено тем, что Всемирная ассоциация выставочной индустрии является действующей по всему миру отраслевой организацией, включающей международные и национальные объединения, а также ведущие компании, специализирующиеся в этой области.

Членство в UFI расширяет доступ «Крокус Экспо» к профессиональной информации, касающейся работы отрасли. Как известно, одной из важных составляющих деятельности ассоциации является выпуск информационных бюллетеней, предназначенных для освещения событий в области международных выставок, конгрессов и мероприятий, проводимых под эгидой UFI. Ассоциация издает журнал Exhibition World, ежеквартальное издание Mash Media (Лондон), еженедельный информационный бюллетень m+a / UFI Exhibition Newsletter.

UFI организует масштабные образовательные программы, проводит учебные семинары и готовит материалы для двух основных целевых аудиторий. Первая – это организаторы выставок. Вторая – их клиенты, т. е. экспоненты и посетители. Одним из примеров является онлайн-курс «Роль выставок в маркетинг-миксе», который представляет собой восьмичасовой курс, рассчитанный прежде всего на студентов по специальности «Маркетинг и реклама». По охвату проблем он может быть одновременно интересен также и опытным работникам выставочной сферы.

На менеджеров среднего звена, работающих в выставочных компаниях, рассчитан курс EMD – Exhibition Management Degree, предполагающий как очное обучение, так и занятия в форме сессий электронного обучения (e-learning).

Помимо этого UFI проводит открытые семинары и заседания профильных комитетов, на которых обсуждаются последние тенденции в выставочном маркетинге, в информационном обеспечении выставочных про-

«КРОКУС ЭКСПО»

ектов, в области защиты интеллектуальной собственности. Последнему вопросу UFI придает особое значение и ведет специальную работу по оказанию помощи своим членам и всей выставочной отрасли в защите интересов своего бизнеса и в продвижении выставок как наиболее эффективного инструмента маркетинга, продаж и коммуникаций. В UFI разработаны рекомендации по охране прав интеллектуальной собственности и по защите таких прав в случае их нарушения или угрозы нарушения. Эти рекомендации адресованы организаторам выставок, которые могут также оказывать необходимое содействие своим клиентам – экспонентам и посетителям выставок. Данный документ был разработан как руководство и перечень необходимых действий, которые необходимо предпринять для обеспечения эффективной охраны прав интеллектуальной собственности в период проведения выставок. Рекомендации адресованы представителям выставочной индустрии всего мира и, соответственно, носят общий характер, что делает их применимыми в большинстве стран.

Важным направлением работы UFI считает проведение аудита выставок. Реализуя эту задачу, Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) инициировал систематическое проведение аудита экспозиций в России. UFI оказывает в этом необходимую методологическую помощь. В результате можно говорить о целом ряде авторитетных российских выставок, одобренных ассоциацией. Нет сомнений, что их статистическим данным можно доверять и по необходимости ими оперировать. Все это содействовало тому, что в последние годы репутация российской выставочной индустрии в мире заметно выросла.

Являясь на протяжении многих лет членом РСВЯ, МВЦ «Крокус Экспо» эффективно использует эту площадку для делового взаимодействия с другими российскими выставочными организациями, распространения информации и обмена опытом. Безусловно, что такое сотрудничество содействует продвижению выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, повышает прозрачность рынка и качество проводимых мероприятий и, в конечном счете, позитивно влияет на развитие российской выставочной индустрии. Принимая во внимание, что РСВЯ – это площадка для коммуникации российского выставочного сообщества с мировой выставочной индустрией, вступление МВЦ «Крокус Экспо» в UFI существенно расширяет возможности работы на внешнем рынке, позволяет использовать опыт зарубежных экспертов, а также выстраивать взаимовыгодное сотрудничество с мировыми выставочными компаниями.

Мустафа МЕЛИКОВ



ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ (UFI)

была основана в 1925 г. Высшим органом UFI является Конгресс. Для решения оперативных вопросов действует исполнительный орган – Генеральный секретариат. UFI объединяет 617 организаций в 84 странах на 5 континентах. Она присвоила знак качества более чем 900 выставкам, организуемым членами ассоциации. В совокупности члены UFI проводят каждый год свыше 4500 профильных мероприятий, которые привлекают более 1 млн экспонентов и 150 млн посетителей. Главный офис ассоциации расположен в Париже.

Цели и задачи UFI, согласно уставу, – формирование активной площадки для постоянного обмена опытом и идеями между членами ассоциации в области организации выставочной деятельности; продвижение выставок как уникального инструмента в области маркетинга и коммуникаций; организация образовательных программ и семинаров для своих членов с целью изучения различных аспектов выставочной индустрии и повышения профессионального уровня работников выставочных компаний; обсуждение возникающих в отрасли проблем и перспектив развития выставочной индустрии в рабочих комитетах и региональных группах, действующих в рамках ассоциации.

ШОУ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Крокус Сити Холл (Crocus City Hall) – единственный в России многоуровневый концертный зал вместимостью до 7500 зрителей, оснащенный по новейшим технологиям. Он был открыт 25 октября 2009 г. и носит имя великого певца и музыканта Муслима Магомаева. Здесь проходят концерты лучших российских и зарубежных артистов, а также множество других мероприятий: танцевальные и музыкальные шоу, фестивали, торжественные церемонии. О программе Крокус Сити Холла, интересных концертах и выступлениях рассказал журналу «БиВ» его директор Роман ГРАЧЕВ.

– С каждым годом концертный зал Крокус Сити Холл все больше раскрывает свои возможности площадки-трансформера – уникального технического творения. За время своей работы он стал одним из самых популярных концертных залов страны. В 2012 г. здесь было проведено более 200 выступлений российских и зарубежных артистов, фестивалей, музыкальных конкурсов и закрытых мероприятий, на которых побывало свыше миллиона зрителей.

Гастролерами прошедшего года стали мировые звезды: Дженифер Лопес, Брайан Адамс, Motley Crew, ERA, Мортен Харкет, Garbage и многие другие. Немецкая рок-группа Scorpions, побывавшая в России с прощальным шоу, собрала в Крокус Сити Холле три аншлага подряд. Два успешных концерта дал интернациональный квартет Il Divo. Полные залы собрали концерт блюзмена и обладателя легко узнаваемого голоса Криса Ри, выступление австралийского музыкального коллектива Dead Can Dance, который покорила публику своим магическим очарованием.

Наряду со звездами, чьи биографии и творчество навсегда вошли в историю, в Крокус

Сити Холле выступали артисты, ставшие популярными уже в новом тысячелетии. Испанская певица Bebe приезжала с презентацией своего третьего альбома. Исполнитель из Франции Ben l'Oncle Soul покорила московскую публику незабываемым живым концертом и ослепительной улыбкой. Музыкант кубинского происхождения Pitbull привез летом из Майами жемчужины последних танцевальных чартов и латинские ритмы. А на концерте Jonas Brothers мы увидели новых кумиров современных подростков.

С большим интересом были встречены гастроли легендарного мюзикла Notre Dame de Paris, которые проходили в Крокус Сити Холле в ноябре в течение пяти дней. В конце прошлого года в Москву приезжали и выступали в Крокус Сити Холле артисты знаменитого парижского кабаре Lido.

Отечественные музыканты также не оставляют без внимания своих поклонников. В прошлом сезоне в Крокус Сити Холле давали концерты мастера рока и альтернативных жанров: группы «ДДТ», «Аквариум», «Воплі Відоплясова», «Машина Времени», «Воскресе-





ние», «ЧАЙФ», «Баста» – всех встречали полные залы зрителей.

Знаковые в своей карьере концерты дали в Крокус Сити Холле и российские эстрадные исполнители. Лев Лещенко отметил 70-летие, а лидер группы «Любэ» Николай Расторгуев отпраздновал на этой же сцене 50-летний юбилей. Алсу после 10-летнего творческого перерыва преподнесла в подарок своим поклонникам великолепное шоу. А певица Юша стала самой молодой на сегодня исполнительницей, выступившей в Крокус Сити Холле с сольным концертом. Аншлаг собрала и певица с уникальным голосом Пелагея со своей группой, которая «разбила» на сцене Крокус Сити Холла «Вишневый сад» (так музыканты назвали новую программу).

В 2012 г. в концертном зале с успехом прошли мероприятия новых для площадки форматов. Впервые здесь состоялось вручение кинопремии «Ника», сопровождавшееся на этот раз рядом противоречивых заявлений и дискуссий. Два представления дал на свое закрытие нашумевший проект «Гражданин поэт». Премия в области рок-н-ролла «Чартова Дюжина. Топ-13» стала примером организации на площадке наиболее значимых российских музыкальных событий. Звезды мирового спорта Костя Цзю, Рой Джонс и Майкл Баффер стали участниками шоу «Звездный ринг», для проведения которого на месте оркестровой

ямы Крокус Сити Холла был установлен боксерский ринг.

Особое место в программе нашего зала занял грандиозный концерт звезд российской эстрады и оперы в честь 70-летнего юбилея выдающегося певца Муслима Магомаева, который был снят и затем показан Первым каналом. Состоялся также II Международный конкурс вокалистов имени М.Магомаева, организованный фондом культурно-музыкального наследия певца. Жюри конкурса во главе с народной артисткой СССР Тamarой Синявской в течение двух дней заслушивало молодые таланты и будущих звезд сцены.

Не менее интригующая программа ожидает зрителей и в наступившем году. В начале сезона состоятся концерты Boyz II Men, Abba The Show, пройдут гастролы мюзикла Mozart L'Opera Rock le Concert, а также выступления Тamarы Гвердцетели, Сергея Пенкина, Валерия Меладзе, Александра Серова, Нино Катамадзе, Басты. Ожидаются выступления Эроса Рамазотти, Марка Нопфлера, Джо Кокера, Ланы Дель Рей и многих других мировых звезд.

Современная программа Крокус Сити Холла свидетельствует о том, что за довольно короткий срок он стал ведущим в России культурным и просветительским центром, который высоко оценивают все выступавшие здесь звезды российской и мировой сцены.



«Крокус Экспо»:



Chillventa Россия

3-я международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства Chillventa Россия-2013 пройдет с 5 по 7 февраля. Организатор выставки – компания «НюрнбергМессе ГмБХ» соберет на одной площадке всех основных участников российского рынка холодоснабжения, кондиционирования воздуха и тепловых насосов. В этом году центральной темой выставки станут технологические новшества в этой сфере, повышение энергоэффективности и экологической безопасности. В 2012 г. в выставке приняли участие 130 компаний из 15 стран.



CSTB

Юбилейная, 15-я, выставка и форум телевизионных и телекоммуникационных технологий CSTB-2013 пройдет с 29 по 31 января в МВЦ «Крокус Экспо». За последние несколько лет выставка превратилась в активно развивающийся проект, которому не страшны ни экономический кризис, ни политические потрясения. Организатор выставки – компания «Мидэкспо – выставки и ярмарки» представит в рамках CSTB-2013 самую большую экспозицию телевизионного контента в России World Content Show. Новинкой деловой программы станут мобильный мультимедийный форум и экспозиция, посвященные вопросам мобильного телевидения, услуг и мобильной связи в целом. В прошлом году выставка CSTB-2012 собрала более 400 участников из 27 стран. Было зарегистрировано более 20 тыс. посетителей.

«Вездеход»

Собственный проект МВЦ «Крокус Экспо» – 2-я международная специализированная выставка транспортных средств повышенной проходимости «Вездеход» состоится одновременно с ежегодной выставкой «Охота. Рыбалка. Отдых. Весна-2013» с 21 по 24 февраля. Здесь будет представлен весь спектр автомобилей-внедорожников и кроссоверов от лучших мировых производителей, различные типы вездеходов (в том числе на гусеничном ходу), квадроциклов, снегоходов, бигфуттов, буксировщиков и другой техники, используемой как для активного отдыха, так и для решения производственных задач. В рамках экспозиции пройдут презентации новинок, конкурсы, а также различные развлекательные и зрелищные шоу.

«Композит-Экспо»

Ежегодная выставка «Композит-Экспо» является единственной в России международной специализированной выставкой композитных материалов, технологий и оборудования, которая наглядно демонстрирует достижения в сфере развития материаловедения и нацелена помогать экспонентам в налаживании новых деловых контактов и партнерских отношений. В этом году 6-я выставка «Композит-Экспо» пройдет с 26 по 28 февраля. Организатор проекта – выставочная компания «Мир-Экспо». Одновременно с «Композит-Экспо» состоится 5-я международная специализированная выставка полиуретановых материалов, технологий и оборудования для их производства «Полиуретанэкс-2013», а также международная специализированная выставка легких инженерных конструкций Ruslite-2013. В рамках деловой программы состоится международный форум по материаловедению IMTEX-2013. В прошлом году экспозиции заняли общую площадь более 3 тыс. кв. м и собрали экспонентов из 18 стран мира.

день за днем



«Охота. Рыбалка. Отдых. Весна-2013»

Очередная выставка «Охота. Рыбалка. Отдых. Весна-2013» пройдет с 21 по 24 февраля. Организатор проекта – МВЦ «Крокус Экспо» откроет двери для посетителей этой выставки в 14-й раз. Ее общая площадь составит 12 тыс. кв. м, а среди участников можно будет увидеть более 250 компаний из 26 регионов России, а также из Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Испании, Канады, Новой Зеландии, Украины, Хорватии и других стран. Выставка традиционно объединяет ведущих производителей товаров и услуг в области охотничьего, рыболовного и туристического снаряжения, специального оборудования, технических и транспортных средств. Все экспонаты будут распределены между пятью тематическими разделами: «Охота», «Рыбалка», «Техника», «Отдых и туризм», «Здоровье нации».

«Дентал Ревю»

Выставочная компания ДЕ-5 проводит в МВЦ «Крокус Экспо» с 11 по 13 февраля 10-ю всероссийскую выставку с медицинским участием «Дентал Ревю-2013: образование, наука и практика в стоматологии». В рамках выставки состоится форум по объединенной тематике «Стоматологический статус больных с социально значимыми заболеваниями». «Дентал Ревю» – особое мероприятие, год от года оно демонстрирует достижения российской науки, позволяя собраться вместе ведущим российским врачам и ученым, одновременно привлекая на выставочную площадку всех крупных поставщиков стоматологической продукции. В предыдущей, 9-й стоматологической выставке-форуме, «Дентал-Ревю-2012» приняли участие 164 экспонента и 9 тыс. посетителей.



«Очковая оптика»

Четыре раза в год МВЦ «Крокус Экспо» проводит международную специализированную выставку «Очковая оптика». Этой зимой, с 19 по 22 февраля, выставка пройдет в 11-й раз. Зимняя экспозиция даст возможность 200 компаниям из более чем 10 стран мира продемонстрировать технологические разработки в области корректирующей и солнцезащитной оптики, офтальмологического и оптометрического оборудования, оправы для очков, очковые и контактные линзы. В этом году в рамках деловой программы будут обсуждаться вопросы эффективного управления и реализации инновационных разработок в области оптической индустрии.

Kosmetik Expo и Nailexpo

С 6 по 9 февраля состоится 12-я международная выставка для профессионалов индустрии красоты Kosmetik Expo. Организатор проекта – фирма Kosmetik International познакомит посетителей с новинками в области профессиональной косметики, средств и оборудования для аппаратной косметологии, лечебной косметики, аксессуаров и средств для салонных процедур. В рамках выставки Kosmetik Expo пройдет 8-я международная выставка для профессионалов ногтевой индустрии Nailexpo. Экспозиция и деловая программа Nailexpo будет поделена на две части. Для мастеров – Nail Tech, форум ногтевых технологий. Для организаторов ногтевого бизнеса – программа Nail Business 4Rooms, посвященная центральным проблемам организации этого бизнеса.

Выставки, конгрессы,



ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ (UFI)

С 5 по 8 ноября в выставочном центре Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) состоялся 79-й конгресс членов Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). В нем приняли участие 475 делегатов из 55 стран. На конгрессе обсуждались возможности роста и расширения выставочной отрасли, а также необходимость поддержки наиболее уязвимых членов ассоциации во времена «экономического вызова». Принимая во внимание растущее влияние азиатского направления на выставочном рынке, члены UFI выбрали нового президента. Им стал Чен Сянцзин (Chen Xianjin) из Китайской ассоциации выставочных центров.

www.ufi.org

SINGAPORE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW И SINGAPORE JEWELLERY & GEM FAIR

В Сингапуре в 2013 г. пройдут две крупные ювелирные выставки. Первая – SIJS (Singapore International Jewellery Show) с 4 по 7 июля в отеле Marina Bay Sands. Выставка проходит с 2005 г., ее организатор – CEMS (Conference & Exhibition Management Services) – ожидает, что мероприятие соберет более 16 тыс. посетителей, а свою продукцию покажут 190 ювелирных фирм.

Вторая, новая, выставка, Singapore Jewellery & Gem Fair, состоится с 12 по 15

октября в том же отеле. Организатор – компания UBM Asia – объявила, что выставка рассчитана только на профессиональных посетителей. Ассоциация ювелиров Сингапура, Алмазная биржа Сингапура и аффилированная с ней компания Singapore International Jewellery Pte выступят соорганизаторами обеих выставок.

www.sijs.com.sg

www.ubmasia.com

SPECIALTY COFFEE & TEA

В рамках всемирной выставки ресторанного и гостиничного бизнеса Food & Hotel Asia 2014 в Сингапуре будет организована экспозиция кофейной и чайной продукции Specialty Coffee & Tea 2014. Выставка будет проходить раз в два года в выставочном центре Singapore Expo. Организатор мероприятия – выставочная компания Singapore Exhibition Services – обещает, что выставка соберет чайные и кофейные компании со всего мира. В рамках мероприятия предусмотрена серьезная деловая программа и организация бизнес-встреч. Компания Singapore Exhibition Services надеется, что выставка будет способствовать расширению и укреплению азиатского рынка чая и кофе.

www.foodhotelasia.com/specialtycoffeentea2014

ILTM JAPAN

Выставочная компания Reed Travel Exhibitions, организатор выставок люксового туризма International Luxury Travel Market (ILTM) в Америке, Азии и Африке, объявила о запуске проекта в Японии. Выставка ILTM Japan пройдет с 11 по 13 марта 2013 г. в Киото. Организаторы говорят, что проект родился исходя из требований самого рынка, ведь японцы давно являются самыми активными потребителями туристических услуг класса «люкс» на азиатском рынке. В 2011 г. оборот рынка туристических услуг Японии составил 27 млрд долл.

www.reedexpo.com

форумы



AMERICAS INCENTIVE, BUSINESS TRAVEL AND MEETINGS

Очередная американская выставка бизнес-встреч и мероприятий AIBTM (Americas Incentive, Business Travel and Meetings) пройдет в Чикаго в выставочном центре McCormick Place с 11 по 13 июня 2013 г. Опрос посетителей и экспонентов предыдущей выставки AIBTM в Балтиморе показал, что 80% участников вновь посетят выставку, где бы она ни проходила. Поэтому организаторы приняли ре-

шение перенести мероприятие на более современную выставочную площадку. Самый большой выставочный центр США McCormick Place был построен в 1960 г., в 1967 г. почти полностью уничтожен пожаром, затем восстановлен и прошел почти полную реконструкцию в 2007 г. Выставочная площадь павильонов составляет 248 тыс. кв. м.

www.aibtm.com

SITS EUROPE

Британская маркетинговая компания Diversified Business Communications, с успехом организовавшая выставку компьютерного сервиса и технической поддержки SITS (The Service Desk & IT Support Show) в Лондоне в прошлом году, решила в 2013 г. провести такое же мероприятие в Германии. SITS Europe состоится в Берлине 24–25 сентября 2013 г. при поддержке немецкой выставочной компании Messe Berlin. По мнению организаторов, с учетом меняющейся экономической ситуации немецкий рынок IT-сервиса стал одним из самых обширных и быстроразвивающихся в Европе. Тем не менее хороших выставок в сфере компьютерного сервиса и технической поддержки там пока почти нет.

www.divbusiness.com

Подготовлено по материалам бюллетеня Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Exhibition HTML. – Newsletter, № 36, 40 и 43, сентябрь–ноябрь 2012 г.

CHIC BEIJING

Китайская выставка моды Chic Beijing пройдет с 26 по 29 марта 2013 г. в выставочном комплексе Пекина New China International Exhibition Center (NCIEC). Изюминкой выставки станет «Дизайнерский коридор» – специальный сектор, где будут выставлены модные новинки от молодых китайских модельеров. Организатором проекта станет китайская выставочная компания Beijing Fashion Expo. По ее расчетам, в выставке примут участие более 1 тыс. мировых брендов из 20 стран, которые разместятся на площади более 100 тыс. кв. м.

<http://en.chiconline.com.cn>

MESSE MUNCHEN

Немецкая выставочная компания Messe Munchen объявила об объединении двух своих выставочных мероприятий. Международная выставка товаров и услуг для обслуживания промышленного оборудования Maintain (International Trade Fair for Industrial Maintenance) в 2014 г. состоится в выставочном центре Messe Munchen с 20 по 23 мая. До этого выставка 7 лет проходила в выставочном центре Мюнхена М.О.С. осенью. Смена места и времени проведения связана с решением об объединении этого мероприятия с выставкой автоматике и механике Automatica (International Trade Fair for Automation and Mechatronics). По мнению представителей Messe Munchen, объединение двух выставок схожей тематики позволит привлечь на выставку больше посетителей.

www.maintain-europe.com

www.automatica-munich.com

ПОД КРЫЛОМ САМОЛЕТА

С 7 по 9 февраля 2013 г. в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 5-я международная специализированная выставка «РосАвиаЭкспо». Выставка должна продемонстрировать достижения авиационного комплекса России и наметить дальнейшие перспективы развития отрасли гражданских авиаперевозок.



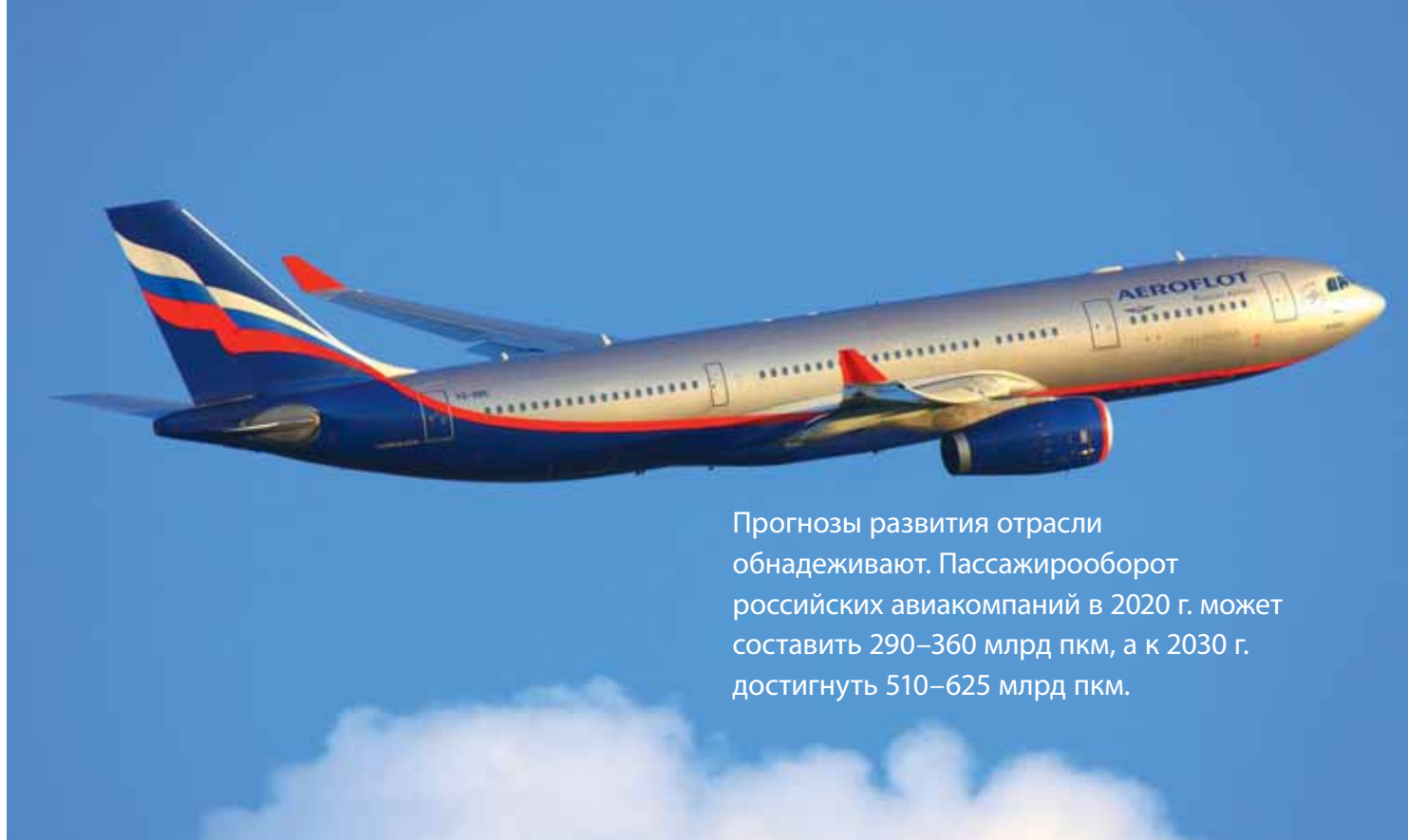
Организатор проекта – МВЦ «Крокус Экспо» – приурочил проведение выставки к празднованию 90-летия создания отечественной гражданской авиации. Отрасль гражданских авиаперевозок претерпела серьезные изменения за время своего существования. Из побочного продукта военных разработок она превратилась в один из самых перспективных для России видов транспортной связи. Сегодня это полноценно развивающаяся отрасль, которая тем не менее нуждается в постоянном внимании со стороны государства и частных компаний.

Главная задача предстоящей выставки «РосАвиаЭкспо» – поиск эффективного решения накопившихся проблем авиационного комплекса, в числе которых – значительный износ основных фондов (объектов аэродромной и аэропортовой инфраструктуры, парка воздушных судов), дефицит лётных, инженерно-технических и управленческих кадров, недостаточно высокое качество авиауслуг, необходимость повышения уровня безопасности полётов и многое другое.

Помимо этого выставка должна способствовать укреплению внутриотраслевого сотрудничества предприятий гражданской авиации, развитию связей между государственными органами и компаниями отрасли, ознакомлению специалистов с достижениями во всех инфраструктурах гражданской авиации, а также обсуждению перспектив государственной поддержки авиационного комплекса России.

Несмотря на явные признаки технического и технологического отставания, отрасль гражданских авиаперевозок пока находится на подъеме. Причина того – в постоянно возрастающем спросе на пассажирские и грузовые авиаперевозки. По оценкам генерального директора ФГУП ГосНИИ Гражданской Авиации доктора технических наук, профессора Василия Шапкина, в 2001–2011 гг. средние годовые темпы роста перевозок российских авиакомпаний составляли 10,7% по пассажирообороту и 6,5% по грузообороту. Хотя экономический кризис 2008–2009 гг. негативно сказался на работе воздушного транспорта, уже в 2010 г. рынок авиаперевозок вырос более чем на 30% и восстановил прежнюю тенденцию роста. По итогам 2011 г. объем пассажирских авиаперевозок составил 166,8 млрд пкм (пассажиро-километров), а грузовых – 4,7 млрд ткм (тонно-километров), превысив на 20% и 28% соответственно итоги докризисного 2008 г.

По данным Транспортной клиринговой палаты, в 2011 г. российскими авиакомпаниями перевезено 64,1 млн пассажиров, что на 12,6% выше показателей 2010 г.



Прогнозы развития отрасли обнадеживают. Пассажирооборот российских авиакомпаний в 2020 г. может составить 290–360 млрд пкм, а к 2030 г. достигнуть 510–625 млрд пкм.

Правительство Российской Федерации 22 ноября 2008 г. утвердило Транспортную стратегию Российской Федерации на период до 2030 г. Выставочная деятельность призвана помогать государственным органам и частным авиакомпаниям в осуществлении намеченной стратегии. На выставке «РосАвиаЭкспо» посетители смогут увидеть новейшие технологии строительства и проектирования аэродромов и аэровокзальных комплексов, системы связи, навигации и управления воздушным движением, технику и оборудование по обеспечению воздушных судов горюче-смазочными материалами, электротехническое оборудование, системы безопасности – всё необходимое для решения проблем отрасли.

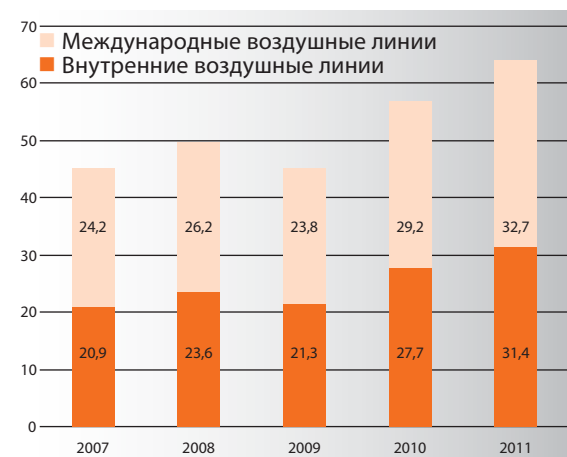
Во время работы выставки пройдут деловые мероприятия, предназначенные для налаживания сотрудничества между специалистами отрасли. В их числе – научная конференция «Становление и развитие отраслевой науки и образования на российском воздушном транспорте» и научно-практическая конференция Ассоциации организаций авиатопливообеспечения воздушных судов гражданской авиации. Участие в выставке примут ведущие российские авиакомпании: «Аэрофлот», «Сибирь», «Уральские авиалинии», «Трастэвиа», «ЮТэйр», Группа компаний «Авиаснаб», «Международный аэропорт Внуково» и многие другие.

Несмотря на огромное количество проблем, прогнозы развития отрасли обнадеживают. Если в ближайшие годы в России сохранится стабильная экономическая ситуация, темп роста пассажирских авиаперевозок останется на уровне 7–10% в год. Таким образом, пассажирооборот российских авиакомпаний в 2020 г. может составить 290–360 млрд пкм, а к 2030 г. достигнуть 510–625 млрд пкм, в том числе за счет выхода российских авиакомпаний на новый рынок транзитных авиаперевозок по международным авиалиниям через территорию России.

Грузовые перевозки имеют значительный потенциал развития за счет расширения участия российских авиакомпаний в бизнесе по перевозке уникальных грузов и освоению труднодоступных территорий. В целом ожидается, что рост грузооборота российских авиакомпаний к 2020 г. достигнет 7–10 млрд ткм., а к 2030 г. – 12–18 млрд ткм при средних темпах роста 6–8% в год.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Динамика пассажиропотока гражданской авиации РФ (млн человек)



Динамика пассажирооборота гражданской авиации РФ (млрд пассажиро-километров)



Источник: годовой отчет компании ОАО «Аэрофлот» за 2011 г.

ПОРТРЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПАССАЖИРА

Оптимистические прогнозы о том, что в скором будущем объем пассажирских перевозок в России достигнет и превысит показатели последних лет СССР, звучат нередко, но их сравнение имеет скорее психологическое значение.

За прошедшие 20 лет географическая структура отрасли и экономика страны кардинально изменились. Если международные маршруты и полеты из Москвы, Петербурга и еще нескольких крупных городов демонстрируют устойчивый рост, то в секторе региональных перевозок прогресс невелик. Виной тому – отсутствие спроса.

В течение долгого времени эксперты связывали перспективы развития рынка авиаперевозок с ростом обеспеченности населения. Действительно, за последние годы динамики роста доходов и спроса на услуги авиакомпаний совпадали. Однако такой подход не вполне правильный, он может создать необоснованные ожидания у участников рынка.

Среднемировые данные говорят о том, что в триаде деловой пассажир (бизнесмены, специалисты компаний, чиновники)–турист–случайный путешественник (летающий по неожиданно возникшей частной надобности) доминирует первая группа. Доля деловых пассажиров в мире доходит до 70%, причем в секторе региональных перевозок она выше. Количе-



ство деловых пассажиров в большей степени зависит от необходимости и возможности компаний оплачивать поездки своим специалистам (от доходов самого сотрудника решение о полете не зависит). Безусловно, общая ситуация с доходами в стране играет важную, но лишь опосредованную роль в развитии перевозок: в странах с низким уровнем дохода и потребления количество деловых пассажиров невысоко. Однако валовые показатели экономической активности не дают гарантии такого спроса – формироваться он должен за счет количества деловых контактов между регионами, наличия устойчивых экономических и производственных связей между предприятиями.

В этом отношении наша страна представляет не вполне удачный пример экономики, в которой количество горизонтальных экономических связей аномально мало. Степень централизации экономической деятельности чрезвычайно велика. Структура авиационного рынка России как раз и отражает развитие региональной деловой среды: до 90% перевозок в РФ замкнуто на Москву. Вновь создаваемые производственные связи носят, как правило, вертикальный характер – с центром принятия решений в Москве и обеспечением коммуникаций через столицу. Горизонтальные связи между субъектами незначительны, появление в регионах крупных самостоятельных игроков зачастую приводит к их автоматическому перемещению в столицу.

С учетом такой ситуации кардинальное изменение экономической среды для авиарынка вряд ли возможно без фундаментальных экономических преобразований. А их вероятность в среднесрочной перспективе невелика.

Несомненно, увеличение доходов населения сможет создать ощутимый рост спроса в туристическом сегменте, а также в сегменте случайных пассажиров. Однако сегодня в России удельный вес таких путешественников в общей структуре спроса и без того выше среднемировых показателей. К тому же эти сегменты подвержены сезонности (что увеличивает финансовую нагрузку на компании за счет низкого сезона) и зачастую не включают в себя самую привлекательную и доходную группу потребителей – постоянно летающих пассажиров. Сегмент случайно полетевших сложно прогнозировать, ставка исключительно на данный сектор может не оправдать ожидания. К тому же большинство российских региональных центров, к сожалению, не обладают туристической привлекательностью и развитой инфраструктурой, чтобы, например, слетать туда просто на выходные. Оценивая перспективы роста российского авиатранспортного рынка, его участники должны учитывать стоящие перед ними риски, заключенные в своеобразной географической и мотивационной структуре спроса. Нельзя исключать, что в среднесрочной перспективе рынок столкнется с замедлением роста и даже со стагнацией.

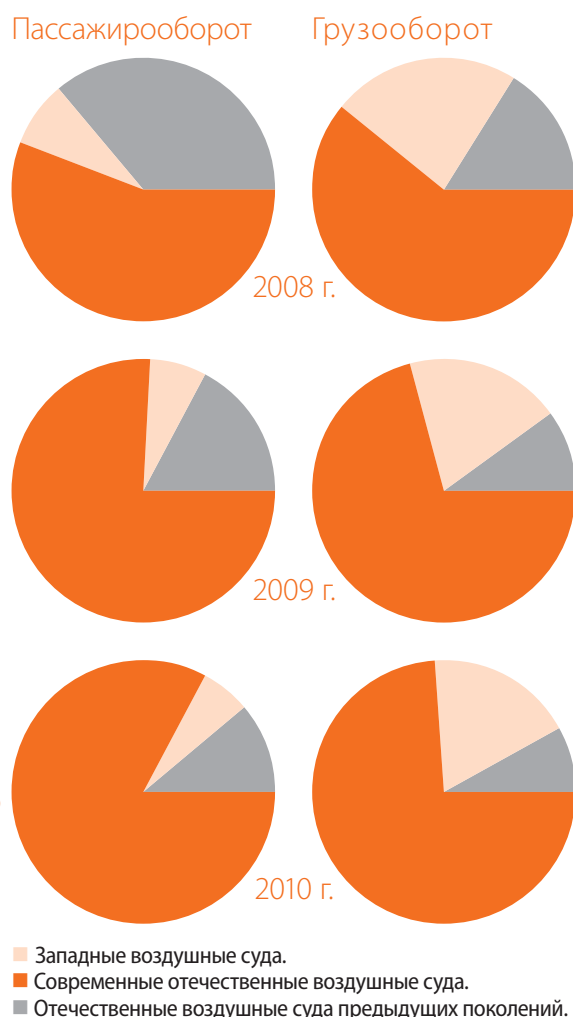
Определенные надежды на увеличение емкости рынка связываются с развитием региональных ави-



ИЗ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ДО 2020 Г. Программа предусматривает создание международных и внутренних хабов (аэропортов с высокой долей транзитного потока). Новая система управления воздушным движением, которую внедрят в рамках этой программы, позволит на 80% увеличить количество обслуживаемых полетов.

Государство выйдет из акционерного капитала «Аэрофлота» и ОАО «Международный аэропорт Шереметьево» к 2016 г. Об этом говорится в Программе развития транспортной системы до 2020 г. Планы по приватизации «Аэрофлота» регулярно объявляются с 1998 г., однако до сих пор они не реализованы.

Структура авиаперевозок в России по видам воздушного транспорта, %



Источник: Шапкин В.С. «Текущие тенденции рынка авиаперевозок», портал <http://www.ato.ru>



Российское Правительство планирует выделить из федерального бюджета на развитие отечественного авиапрома 1,2 трлн руб. в 2013–2025 гг. В целом объем финансирования программы определен в 1,7 трлн руб., госбюджет покрывает 71%, остальные средства будут привлекаться за счет внебюджетного финансирования. Средства государственного бюджета будут инвестированы в научно-технические исследования, техническое перевооружение отрасли и поддержку продаж продукции авиастроителей.

В рамках госпрограммы развития транспортной системы до 2020 г. в России будет введено в эксплуатацию после реконструкции и строительства 96 взлетно-посадочных полос (ВПП). Это почти треть от существующих в стране аэродромных комплексов.



**Нельзя
исключать, что в
среднесрочной
перспективе
рынок
пассажирских
авиаперевозок
столкнется с
замедлением
роста и даже со
стагнацией.**

Из государственного бюджета для субсидирования региональных и местных авиаперевозок будет выделено дополнительно 5 млрд руб. В разряд дотируемых попадет около 100 направлений – те, где нет альтернативных видов транспортного сообщения. Размер субсидии составит 35% от общих затрат на перевозку пассажиров. По прогнозам Министерства транспорта, эти меры позволят увеличить объем региональных авиаперевозок на 15%. Согласно прогнозам Правительства, авиационная подвижность населения на региональных и местных линиях должна вырасти с нынешних трех поездок на 100 чел. до семи поездок к 2020 г.

алиний. Считается, что существует возможность раскатки региональных маршрутов, возвращения пассажира с железнодорожного транспорта на самолет. Активным развитием такой сети маршрутов занимается компания «ЮТэйр». Недавно к системному освоению региональной сети подключилось государство – в Приволжском федеральном округе начат проект по развитию региональной сети маршрутов за счет дотаций.

Но сегмент региональных авиаперевозок остается самым рискованным по отдаче на вложенные средства. В среднем на относительно коротких региональных маршрутах доля туристов ниже: региональная перевозка строит свой фундамент на деловом пассажире, добирая небольшой спрос в сегменте случайных путешественников. С учетом состояния экономики поиск делового пассажира на региональные маршруты оказывается непростой задачей. И тем не менее возможность снизить риски при раскатке таких маршрутов есть.

Оценка количества и качества деловых связей между компаниями в различных регионах страны позволило бы выявить потенциально перспективные направления. Но в российской деловой среде в целом и в авиации в частности пока нет привычки к проведению дорогостоящих рыночных исследований перед принятием решений. Руководители компаний зачастую полагаются на свое понимание рынка и интуицию. Иногда такая ставка оправдана, однако нередко она ведет к ненужному риску и потерям. В ситуации с раскаткой маршрутов потери могут оказаться весьма существенными, по сравнению с которыми издержки на исследования будут намного ниже.

Федор БОРИСОВ,
журнал «Авиатранспортное обозрение».





9-я международная выставка **ИНТЕРАВТО**

28-31 августа 2013 года
МВЦ «Крокус Экспо»

СЕРВИС ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ
КОМПОНЕНТЫ ХИМИЯ
ОБОРУДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОНИКА
АКСЕССУАРЫ БЕЗОПАСНОСТЬ

СЕРВИС
ОБОРУДОВАНИЕ
АКСЕССУАРЫ
БЕЗОПАСНОСТЬ

АВТО

КОМПОНЕНТЫ
ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ
ЭЛЕКТРОНИКА
ХИМИЯ

12+

МВЦ «Крокус Экспо»:
65 - 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе), станция метро «Мякинино»

Тел.: +7 (495) 727-2631, www.interauto-expo.ru

Реклама

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Генеральные
информационные партнёры:



Зарулем

Телевизионный
партнёр:



Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:



Реклама на сайте и на территории
МВЦ «Крокус Экспо»:

(495) 727-2639, www.crocus-reklama.ru

Аренда конференц-залов
и презентационного оборудования:
(495) 727-2593, 727-2615

Календарь выставок

Авиасалоны

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
AUSTRALIAN INTERNATIONAL AIRSHOW Aviation Development Australia Ltd.	26.02 – 3.03.13	Австралия Джилонг	www.aviationdevelopment.com.au; airshow@amda.com.au тел./факс + 61 3 5282 0500
HELI EXPO Helicopter Association International	4–7.03.13	США Лас-Вегас	www.rotor.com; marilyn.mckinnis@rotor.com тел.+ 1 703 683 4646; факс + 1 703 683 4745
AEROSPACE MEETINGS ANKARA advanced business events	5–8.03.13	Турция Анкара	www.advbe.com; sicard@advbe.com тел. + 33 (0)1 4186 4110; факс + 33 (0)1 4604 5761
ASIAN AEROSPACE Reed Exhibitions Singapore	19–23.03.13	Китай Гонконг	www.reedexpo.com.sg; ask@reedexpo.com.sg тел.+ 65 6789 8800; факс + 65 6789 7711
KINGDOM AIRPORTS, AVIATION & LOGISTICS SUMMIT Arabian Reach FZ LLC	1–3.04.13	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.arabianreach.com; ram@kingdomaeroexpo.com тел. + 971 (0)4 447 2811; факс + 971 (0)4 447 2810
LAAD Reed Exhibitions do Brasil Ltd.	9–12.04.13	Бразилия Рио-де-Жанейро	www.reedexpo.com.br; info@reedexpo.com.br тел. + 55 11 5505 7272; факс + 55 11 5505 7872
AEROMART MONTREAL advanced business events	23–25.04.13	Канада Монреаль	www.advbe.com; sicard@advbe.com тел. + 33 (0)1 4186 4110; факс + 33 (0)1 4604 5761
AERO Messe Friedrichshafen	24–27.04.13	Германия Фридрихсхафен	www.messe-friedrichshafen.de; info@messe-fn.de тел. + 49 7541 708 404; факс + 49 7541 708 110
AIRPORT SHOW Reed Exhibitions FZ LLC	6–8.05.13	ОАЭ Дубай	www.reedexpo.ae; info@sitldubai.com тел. + 971 (2) 444 6113; факс + 971 (2) 444 3768
EBACE EBACE (European Business Aviation Association)	13–17.05.13	Швейцария Женева	www.ebace.aero; info-eu@ebace.aero тел. + 32 2 766 0070; факс + 32 2 768 1325
HELIRUSSIA «Русские Вертолетные Системы»	16–18.05.13	Россия Москва	www.helirusia.ru; zhanna@helirusia.ru тел./факс + 7 495 926 3883
EXPO AERO BRASIL Aeromarketing Promoções e Eventos	23–26.05.13	Бразилия Сан-Жозе-дус-Кампус	www.aeromarketingbrasil.com.br; info@aeromarketingbrasil.com.br тел./ факс + 55 11 3845 1344
CANADIAN AVIATION ASSOCIATION CONVENTION CBAA	27–30.06.13	Канада Оттава	www.cbaa.ca; info@cbaa.ca тел. + 1 613 236 5611; факс + 1 613 236 2361
CANNES AIRSHOW Cannes AirShow	6–8.06.13	Франция Канны	www.cannesairshow.com тел. + 33 (0)4 9308 0177; факс + 33 (0)4 9359 2553
INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW – LE BOURGET Gifas	13–23.06.13	Франция Париж	www.gifas.asso.fr; siae@salon-du-bourget.fr тел. + 33 (0) 826 465 265; факс + 33 (0)1 4720 0086
AVIATION OUTLOOK AFRICA Terrapinn Pte Ltd.	24–27.06.13	ЮАР Йоханнесбург	www.terrapinn.com; enquiry.au@terrapinn.com тел. +61 2 9005 0700; факс +61 2 9281 3950
TADTE Reed Exhibitions Singapore	15–19.08.13	Тайвань Тайпэй	www.reedexpo.com.sg; ask@reedexpo.com.sg тел.+ 65 6789 8800; факс + 65 6789 7711
AUVSI'S UNMANNED SYSTEMS AUVSI	12–15.08.13	США Вашингтон	www.auvsi.org; info@auvsi.org тел. + 1 703 845 9671; факс + 1 703 845 9679
МАКС ОАО «Авиасалон»	13–18.08.13	Россия Москва	www.aviasalon.com; aviasalon@maks.ru тел. + 7 495 556 7786; факс + 7 495 882 8751
APEX EXPO APEX	9–12.09.13	США Анахайм	www.apex.aero; info@apex.aero тел. + 1 212 297 2177; факс + 1 212 370 9047
WORLD LOW COST AIRLINES CONGRESS Terrapinn Pte Ltd.	16–18.09.13	Великобритания Лондон	www.terrapinn.com; enquiry.au@terrapinn.com тел. + 61 2 9005 0700; факс + 61 2 9281 3950
HELITECH EUROPE Reed Exhibitions Companies	24–26.09.13	Великобритания Даксфорд	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. + 44 20 8271 2134; факс + 44 20 8910 7823
AVIATION EXPO CHINA CP Exhibition	25–28.09.13	Китай Пекин	www.cpexhibition.com; cp@cpexhibition.com тел. + 852 2511 7427; факс + 852 2511 9692
INTER AIRPORT EUROPE Mack-Brooks Exhibitions Ltd.	8–11.10.13	Германия Мюнхен	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 814 400; факс +44 (0)1727 814 401
NBAA CONVENTION NBAA	22–25.10.13	США Орландо	www.nbaa.org; info@nbaa.org тел. + 1 202 783 9000; факс + 1 202 331 8364
AEROSPACE MEETINGS TORINO advanced business events	28–30.10.13	Италия Турин	www.advbe.com; sicard@advbe.com Тел. + 33 (0)1 4186 4110; факс + 33 (0)1 4604 5761
C + D Hungexpo	16–19.11.13	Венгрия Будапешт	www.hungexpo.hu; hungexpo@hungexpo.hu тел. + 36 1 263 6000; факс + 36 1 263 6098
SEOUL ADEX KAIA	29.10 – 3.11.13	Южная Корея Сеул	www.aerospace.or.kr; info@seoulairshow.com тел. + 82 (0)2 761 1105; факс + 82 (0)2 761 1544
DUBAI AIRSHOW Fairs & Exhibitions Ltd.	17–21.11.13	ОАЭ Дубай	www.fairsexhibs.com; clive@fairs-exhibs.com тел. + 44 20 8391 0999; факс + 44 20 8391 0220

12-я международная специализированная выставка

Ландшафтная архитектура. Флористика

26-29 марта 2013 года

МВЦ «Крокус Экспо», II павильон, зал №8



Специализированная экспозиция
ОГРАЖДЕНИЕ И ЗАЩИТА ПЕРИМЕТРА



Специальная экспозиция **Eco-Riviera**



Салон «**Цветущий сад. Урожайная грядка**»



МВЦ «Крокус Экспо»:

М «Мякинино», 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Тел.: +7 (495) 727-2632

E-mail: dementieva@crocus-off.ru, tamara@crocus-off.ru

www.lafexpo.ru

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Поддержка: Организатор конкурса флористов: Генеральные Интернет-партнеры:

 АССОЦИАЦИЯ
ЛАНДШАФТНЫХ
АРХИТЕКТОРОВ
РОССИИ



 **GARDENER.RU**
Популярный журнал о ландшафтном дизайне



Информационные партнеры:

 **СОВРЕМЕННЫЙ
ДОМ**

 **ЦВЕТЫ**

 **Красивые
дома**

12+

ЖИВАЯ

Международная выставка Aqua-Therm Moscow является ведущим событием в индустрии отопления, кондиционирования, вентиляции и систем подачи воды. С 2008 г. организаторами выставки являются крупнейшие международные выставочные компании – Reed Exhibitions и ITE. Они ежегодно совершенствуют свой проект, у которого уже появился аналог на Украине.

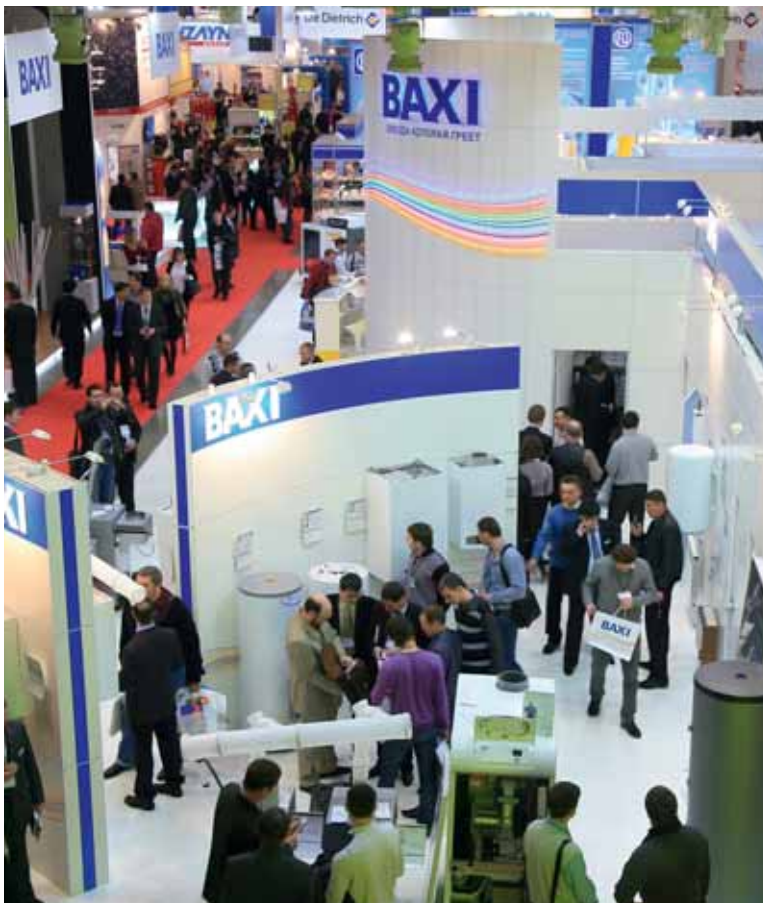
В этом году выставка пройдет в 17-й раз, с 5 по 8 февраля, в МВЦ «Крокус Экспо». Многолетний опыт проведения специализированных мероприятий, а также тесное сотрудничество с отраслевыми ассоциациями позволили международным выставочным операторам, создателям Aqua-Therm Moscow, обеспечить присутствие на выставке лучших мировых брендов. Для посетителей и участников это уникальная возможность познакомиться с новинками рынка, встретиться с партнерами и заключить договоры с новыми компаниями.

Тематические разделы выставки посвящены вентиляции и кондиционированию, водоочистке и водоснабжению, холодильному оборудованию и холодоснабжению. Значительное место на Aqua-Therm Moscow всегда занимает раздел, посвященный оборудованию для бассейнов, аквапарков, саун и спа. В 2012 г. выставка собрала 570 экспонентов из 30 стран и привлекла 23,6 тыс. посетителей-специалистов. Общая площадь Aqua-Therm Moscow-2012 составила 31 тыс. кв. м.

По сравнению с прошлым годом нынешняя выставка выросла на 16%. Участие в ней примут крупнейшие отраслевые компании. Общая площадь составит более 35 тыс. кв. м. Поддержку проекту окажет новый партнер – Федерация европейских ассоциаций инженеров в области отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха (REHVA) – крупнейшая в Европе профильная федерация.

В 2013 г. на выставке появится новый раздел, посвященный климатическому оборудованию и технологиям. Также в рамках Aqua-Therm Moscow-2013 состоится ставший уже традиционным специальный проект New Energy, посвященный энергосбережению и производственным решениям на базе нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Впервые этот раздел выставки появился в 2011 г. и тут же заинтересовал большое число экспонентов и посетителей. Участие в проекте в поддержку экологии примут компании, использующие новаторские системы в области энергосбережения и энергоэффективности, а также стремящиеся следовать европейским стандартам экологической безопасности.

Тема энергосбережения, экологичности и энергоэффективности становится лейтмотивом современного



ВОДА

мира, и выставка Aqua-Therm Moscow регулярно уделяет внимание этому направлению. В 2013 г. проект New Energy пройдет при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы.

Выставки Aqua-Therm Moscow уже давно стали доброй традицией ежегодного обмена новинками в области отопления, водоснабжения, кондиционирования и оборудования для бассейнов. К тому же этот международный проект является уникальной программой по привлечению профессиональной целевой аудитории, что делает общение между участниками рынка – производителями, поставщиками и конечными потребителями – максимально эффективным.

Ольга СТАРКОВА



Постоянным гостям и группам – скидка от 10%

Север-СИТИ

www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

51 номер: от «Стандарта» до категории «Люкс»

К вашим услугам:

- конференц-зал на 30 мест
- салон красоты
- бильярд
- обслуживание номеров 24 часа
- кафе-бар
- прачечная
- круглосуточная охрана
- трансфер
- такси
- охраняемая парковка
- интернет Wi-Fi бесплатно

Москва, ул. Паршина, 16, удобно расположен от МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: **+7 (495) 660-29-19**; e-mail: reservation@seversiti.ru

НАПЕРЕГОНКИ

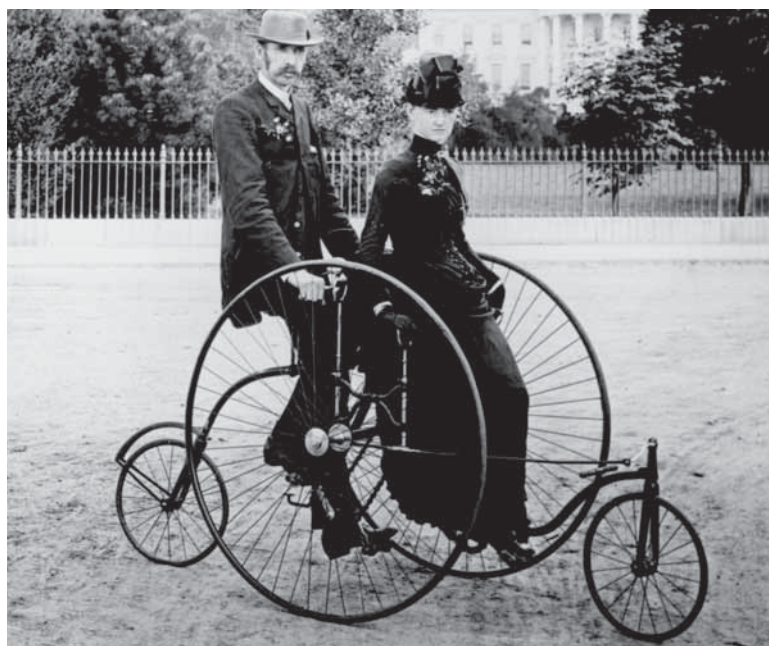
Ах, эта летняя пора, она уже совсем не за горами. Лёгкая одежда, лёгкий ветерок в лицо, лёгкость во всём... Даже угрюмым и вечно раздраженным пробками автомобилистам хочется пересесть с тяжелых универсалов и джипов на что-нибудь более лёгкое и юркое – велосипеды, скутеры, мопеды, мотоциклы. Безнадёжно застряв в очередной гудящей очереди, многие не раз с завистью провожали взглядом проворно уезжающего вдаль мотоциклиста или велосипедиста.



Для тех, кто давно любит велосипед или только сейчас созрел, чтобы приобщиться к экологичному и облегченному виду передвижения, или просто хочет обзавестись двухколесным транспортом для прогулок за городом или по улочкам своего района, для тех, кто мечтает заняться мотоспортом, предназначаются выставки «Вело Парк» и «Мото Парк».

По сложившейся традиции компания RTE-Group проводит эти два мероприятия, являющиеся отправной точкой нового велосипедного и мотосезона, в начале весны. Место дислокации также неизменно – МВЦ «Крокус Экспо».

С 1 по 3 марта 2013 г. лучшие из лучших соберутся на X специализированной велосипедной выставке-шоу «Вело Парк». Главное событие велосипедной индустрии 2013 г. объединит представителей бизнеса, специалистов, профессиональных спортсменов, журналистов, а также любителей экстремального спорта для изучения новинок, обсуждения результатов про-



Первое кругосветное путешествие на велосипеде было совершено в 1884–1887 гг. и было уникально по своей сложности. Дело в том, что оно прошло на велосипеде старой конструкции (с огромным передним колесом), на котором тогда еще не было шин.

С ВЕТРОМ



В мире сейчас используется 1 миллион электровелосипедов. В Швейцарии построен электровелосипед, который способен развивать скорость 100 км в час.

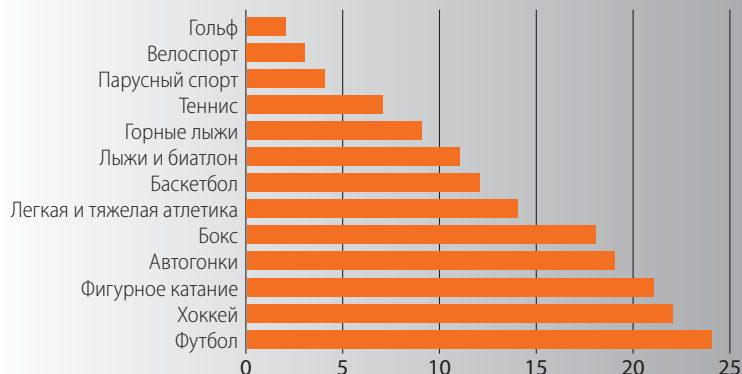
шедших соревнований и лучших трюков в преддверии активного сезона.

Сезон на «Вело Парке» откроется соревнованиями на специально подготовленных активных площадках, где спортсмены и любители смогут показать свое мастерство, освоить новую технику и достичь новых результатов. Для фанатов велокультуры «Вело Парк» – это возможность опробовать все новинки индустрии в действии, а также потягаться силами с коллегами.

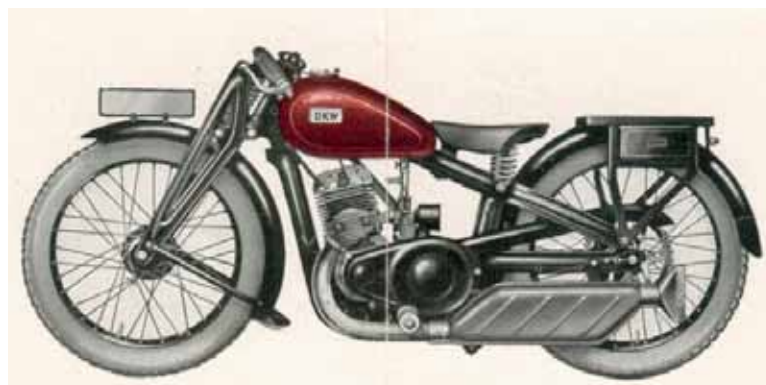
Производители, дилеры и официальные дистрибьюторы мировых брендов представят в экспозиции новые модели велосипедов, запчастей и аксессуаров, смогут провести переговоры с региональными партнерами, спортивными магазинами, профильными структурами, а также продемонстрировать в действии свою продукцию конечному потребителю.

Одновременно пройдет X Московская международная выставка «Мото Парк». Выставка на протяжении нескольких лет остается ежегодным местом встречи всех поклонников и ценителей мототехники.

Рынок спортивных товаров имеет огромную емкость и быстро растет. По оценкам маркетинговых агентств, годовой оборот этого рынка в США составляет более 200 млрд долл., в России, по разным оценкам, – порядка 3 млрд долл. Во всем мире основные доходы спорту приносят телевизионные трансляции и продажа билетов на соревнования. Одними из самых посещаемых соревнований являются мотогонки, это же относится к зрительской аудитории телетрансляций. Западные маркетинговые агентства оценивают процент зрительской аудитории, смотрящей телетрансляции соревнований, следующим образом.



Самая старая и одна из самых изнурительных в истории велогонка – марафон Париж–Брест–Париж. Ее протяженность – 1200 км, и проводится она до сих пор.



В 1930-х годах началось серийное производство мотоциклов в СССР. Первенцем стала копия немецкого DKW Luxus-300, небольшого мотоцикла с одноцилиндровым двухтактным двигателем. Первая партия из 25 опытных машин была собрана, частично из импортных агрегатов, на ленинградском заводе «Промет».

Выставки и рынки

Однажды медвежий цирк Валентина Филатова был на гастролях в Штутгарте, и впечатленные тем, как медведица по имени Девочка водила мотоцикл, немцы выдали ей водительские права. Через 10 лет цирк снова приехал в этот город, и администратор устроил рекламную акцию, выпустив Девочку на мотоцикле на улицы города. Медведица проехала несколько кварталов, остановилась на красном сигнале светофора, а затем всё-таки ударила в бампер «Мерседес» администратора, хотя авария случилась по вине какого-то лихача на «Фольксвагене».



В 2011 г. в штате Нью-Йорк проходила демонстрация байкеров, протестующих против закона об обязательном использовании шлемов при езде на мотоциклах. Один из участников по имени Филип Контос потерял управление, ударился головой об асфальт и умер. Врачи и полицейские констатировали, что, если бы он был в шлеме, он бы выжил.

В рамках этой экспозиции совместно с журналом Ruriders.com уже в шестой раз организуются ставшие традиционными Moscow Custom&Tuning Show и Российский этап Чемпионата мира по кастомайзингу (сборке необычных мотоциклов с нуля).

Московское Custom & Tuning шоу – это не только конкурс кастомайзеров. Зрителей ждет масса сюрпризов от участников, большая концертная программа, а главное – незабываемая атмосфера огромного мотоциклетного праздника.

В России обе выставки были и остаются ведущими выставочными проектами мото- и велоиндустрии. Здесь удачно совмещаются профессиональное мероприятие и демонстрация продукта в действии. На площадках происходит важнейшее взаимодействие между производителями и дистрибьюторами, заключаются договоры о сотрудничестве. В то же время «Вело Парк» и «Мото Парк» представляют собой интерактивные площадки с динамичными яркими выступлениями и соревнованиями, которые не дадут заскучать публике, будь то профессионал или простой посетитель.

Выставки будут проходить в зале № 15 третьего павильона МВЦ «Крокус Экспо».

Ирина КОНДРАШОВА

ОТЕЛЬ «ГОСТИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности

Русское гостеприимство с европейским комфортом



10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево

Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru



Телефон: (495) 772-79-56, 459-57-07
www.medafarm-studio.ru

САЙТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

- Создание
- Обслуживание
- Продвижение
- Контекстная реклама



Все разнообразие рекламы в Интернете к Вашим услугам:

- корпоративные сайты,
- Интернет-магазины,
- тематические порталы
- сайты-визитки и многое другое!

Нам доверились уже более 300 клиентов!

В числе дополнительных услуг:

- создание уникальных статей для размещения на сайте
- разработка логотипа и фирменного стиля
- создание презентаций
- бизнес-фотосессии, интерьерные съемки
- создание и администрирование рекламных баннеров

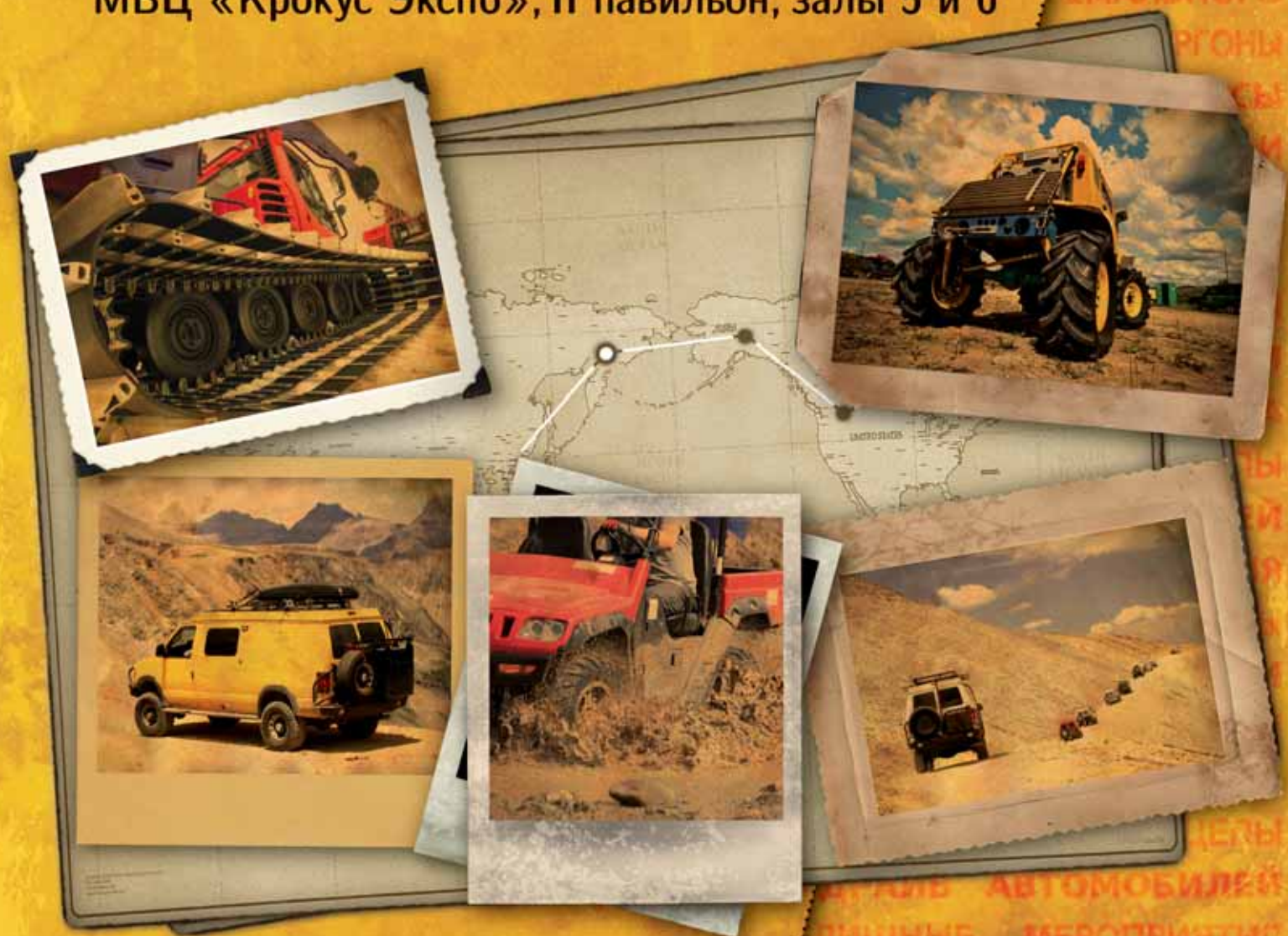
Звоните сейчас и начните зарабатывать с MEDAFARM STUDIO

2-я международная специализированная выставка
транспортных средств повышенной проходимости

ВЕЗДЕХОД

21-24 февраля 2013 года

МВЦ «Крокус Экспо», II павильон, залы 5 и 6



+7 (495) 727-26-31, www.vezdehod-expo.ru
МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД
(пересечение МКАД и Волоколамское шоссе),
станция метро «Мякинино»

реклама

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Генеральный партнер:

4x4 CLUB

Генеральные информационные партнеры:

АВТО РАДИО

ТЕСТ-ДРАЙВ

АВТО ПЛЮС

Интернет-партнер:

auto.ru
Автомобили в России

12+

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Harley–Davidson – это не только марка семейства модных в мире мотоциклов. Это стиль жизни людей, которым не страшны никакие препятствия.



На фото (слева направо): Уильям А. Дэвидсон, Уолтер Дэвидсон-старший, Артур Дэвидсон, Уильям С. Харли.

ВЕЛОСИПЕД С МОТОРЧИКОМ

В 1901 г., когда два 19-летних американских парня из города Милуоки – Уильям Харли и Артур Дэвидсон – решили заняться производством мотоциклов, этому средству передвижения исполнилось лишь 15 лет. И с 1885 г., а именно тогда немецкий инженер Готлиб Даймлер запатентовал «машину для верховой езды с керосиновым двигателем», в конструкции мотоцикла мало что изменилось. По сути это был все тот же велосипед с моторчиком, который позволял передвигаться чуть быстрее пешехода и не мог самостоятельно преодолеть даже самый пологий подъем.

Тем не менее идея Даймлера была хороша, и самое главное – ее семена упали на благодатную почву. Во-первых, и Европа, и Америка к концу XIX столетия освоили и оценили достоинства велосипеда. Во-вторых, в мире существовали сотни фабрик, выпускавших велосипеды, а приспособить к ним моторчик не составляло труда. В-третьих, моторостроительные фирмы как раз совершили очередной прорыв и разработали легкие и относительно надежные двигатели. В-четвертых, все те, кто не мог позволить себе автомобиль, готовы были выложить деньги за мотоцикл.

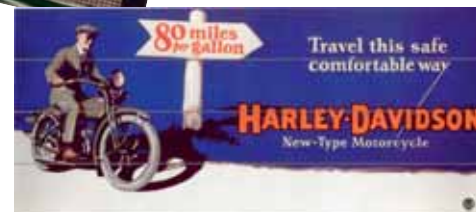
В общем, к началу XX в. за производство мотоциклов готовы были взяться многие, так что милуокские энтузиасты были не одиноки в своей попытке подарить миру новый транспорт. За основу они решили взять самую популярную в то время модель французской фирмы De Dion, но внести свои изменения. Их было не так уж много, но работа заняла три года. Время не было потрачено зря: мотоцикл оказался настолько удачным, что в 1905 г. он, проехав 15 миль за 19 мин 02 сек, победил в мотоциклетных гонках в Чикаго.

Прототип нового мотоцикла был создан в сарае размером 3×5 м, который стоял во дворе дома семьи Дэвидсонов. Позже этот легендарный сарай был поставлен в центре уже настоящей фабрики на авеню Джуно в Милуоки, где он стоял много десятилетий как память о скромном происхождении культовой мотоциклетной компании. В начале 1970-х сарай был случайно уничтожен подрядчиками, нанятыми для уборки фабричного двора.

УИЛЬЯМ СИЛЬВЕСТР ХАРЛИ (1880–1943) – соучредитель компании Harley–Davidson Motor Company. Он был сыном выходца из Англии, эмигрировавшего в США. Уильям Харли до своей смерти в 1943 г. работал главным инженером компании. Он похоронен в мавзолее кладбища Святого креста в Милуоки. В 1998 г. его имя внесено в Зал славы Музея мотоциклов в Огайо.

АРТУР ДЭВИДСОН (1881–1950), уроженец Милуоки, был одним из соучредителей компании, получившей его имя. Одним из любимых занятий Артура была рыбная ловля. В свои любимые места рыбалки он добирался на велосипеде. Это и стало одним из побудительных мотивов для создания мотоцикла: он хотел, по его словам, «чтобы кто-нибудь другой крутил педали».

ОТ ХАРЛИ



ВРЕМЯ ВЕЛИКИХ СТАРТОВ

Harley-Davidson Motor Company была зарегистрирована в 1903 г. Это было по-настоящему великое время. Братья Райт подняли в воздух свой самолет, а Генри Форд создал свою самую известную модель автомобиля «А». Казалось, еще одно усилие – и жизнь человечества изменится неузнаваемо. Ради такой цели стоило работать, и недостатка в помощниках у Харли и Дэвидсона не было. Их с охотой консультировал знакомый инженер-конструктор Оле Эвинруд, один из пионеров американского моторостроения, а в мастерской помогали братья Дэвидсона – Уолтер и Уильям. Крохотная мастерская в считанные месяцы развернулась в небольшое производство. В 1904 г. удалось собрать 8 машин. Еще через год, в январе 1905-го, в журнале *Automobile & Cycle Trade Journal* появилась первая маленькая реклама, сообщающая о том, что двигатели фирмы Harley-Davidson появились в свободной продаже, а компания удвоила выпуск мотоциклов. В 1906 г. ей уже было по силам выйти на рынок с полусотней машин.

Из увлечения, почти забавы, предприятие превратилось в солидную фирму, в которой президентом стал Уолтер Дэвидсон, Уильям Харли был назначен главным инженером, Артур Дэвидсон занял должность секретаря и менеджера по вопросам продажи, а Уильям Дэвидсон начал выполнять обязанности менеджера по производству. Теперь Harley-Davidson Motor Co. выпускала ежегодно 150 мотоциклов с мощностью двигателя в 4 л.с. и скоростью 72 км/час. К первоначальной окраске исключительно чёрного цвета добавили серый. И мотоциклисты стали называть машины Harley-Davidson «серый тихий друг», отмечая тем самым низкий уровень шума, производимого двигателем, и общую цветовую гамму мотоциклов. Покупатели были довольны, и продукция расходилась «на ура». Не устраивала она только одного человека – Уильяма Харли. Он предвидел наступление эры больших скоростей и думал об увеличении мощности двигателя. Ему и пришла в голову мысль об использовании сдвоенных цилиндров, расположенных под углом 45°. Так появился двигатель V-Twin. Этой разработке суждено было стать торговой маркой фирмы.

ЗАЯВКА НА БРЕНД

В июне 1908 г. Федерация американских мотолюбителей объявила о проведении первых крупных соревнований, в которых решили участвовать практически все производители мотоциклов в Америке. Гонки на выживание, как их окрестили, должны были продолжаться два дня. Мастерство спортсменов и надежность их машин оценивали по длинному ряду показателей. Уолтер Дэвидсон, севший сам в седло мотоцикла, набрал рекордное число очков – 1000. Пресса захлебывалась от восторга, а рынок отреагировал на эту победу значительным ростом продаж. Чтобы не упускать «информационную волну», компания начала издавать журнал «Энтузиаст», полностью посвященный мотоциклам.



Два друга садятся на мотоциклы, уезжают из Лос-Анджелеса и пускаются на поиски свободы по южным штатам Америки... Фильм «Беспечный ездовик» (Easy Rider) Дэнниса Хоппера (1969) прославил не только символ американской свободы – мотоцикл Harley-Davidson, но и начинающего актера Джэка Николсона, который за роль в этом фильме получил своего первого «Оскара». В 1998 г. Библиотека Конгресса внесла «Беспечный ездовик» в Национальный реестр фильмов, имеющих особое культурное, историческое или эстетическое значение.





Владелец любого из мотоциклов Harley имеет возможность вступить в созданное фирмой сообщество владельцев мотоциклов этой марки (H.O.G. — Harley Owners Group). На сегодня H.O.G. — самый многочисленный клуб любителей мотоциклов в мире.



«Ангелы Ада» (Hells Angels) – один из крупнейших в мире байкерских клубов, имеющих свои филиалы по всему миру. Правоохранительные органы ряда стран называют клуб «бандой мотоциклистов» и обвиняют в разного рода преступлениях. Члены клуба утверждают, что являются мирными энтузиастами мотоциклов, объединившимися для совместных мотопробегов, собраний и проведения общественных мероприятий.



Надо отдать должное работоспособности и таланту конструкторов Harley–Davidson Motor Co.: один технический успех следовал за другим. В 1912 г. они сделали свою первую коробку передач, а уже 1914 г. появилась двухскоростная коробка. Объем двигателей V-Twin вырос с 812 куб. см до 1000 куб. см, а его мощность была доведена до 8 л.с. Его стали устанавливать на мотоцикл X8E.

Для участия в престижных гонках компания приняла решение сформировать специальное подразделение, которое должно было заняться производством чудо-машины, способной на рекорды. А для разработки специальной спортивной модели был приглашен, работавший ранее в фирме «Тор» Уильям Оттауэй. К 1917 г. ему удалось спроектировать двухцилиндровый V-образный двигатель с четырехклапанными головками цилиндров, выдававший 15 л.с. Однако реализовать прорывные идеи Оттауэя удалось лишь в 20-х годах. Помешала война.

К началу Первой мировой войны у Harley–Davidson Motor Co. был только один конкурент – фирма Indian. Военное министерство перевело Indian на выпуск мотоциклов для армии. Армейские заказы получила, конечно, и Harley–Davidson, но обширные связи Уильяма Харли в правительстве позволили ему выговорить право и на гражданскую продукцию. К окончанию войны о марке Indian в США мало кто помнил. Зато Harley–Davidson была на устах у всех мотоциклетных фанатов.

В конце 20-х–начале 30-х годов компания презентовала одну модель за другой. Дальнейшему поступательному движению помешал охвативший Америку экономический кризис. Если в 1930 г. компания выпустила почти 17 тыс. мотоциклов, то спустя три года – лишь 3703 машины. Не помог и спешно выброшенный на рынок Servicar – трехколесный грузовой вариант модели D.

Тем не менее поиски не прекращались, и в 1936 г. на суд публики была представлена модель E, которая обеспечила Harley–Davidson прорыв сразу в нескольких направлениях. Ее мотор развивал мощность в 37 л.с. в базовом варианте и 40 л.с. в форсированной версии ES. Мотоцикл получил жесткую на скручивание дуплексную раму и панель приборов на бензобаке. Он развивал скорость до 150 км/час, а в 1937 г. Джо Петрала на форсированном варианте продемонстрировал скорость в 219 км/час.

Многие изменения, опробованные в модели E, были затем внесены в конструкцию других мотоциклов, которые все больше завоевывали американский рынок. Росли скорости, мощь, а с ними росла и слава Harley–Davidson.

ОБЪЕМЫ И ДОХОДЫ

Вторую мировую войну компания встретила в зените славы. Теперь ее руководители и не думали отказываться от военных заказов. Фирме было что предложить армии. Ее конструкторы разработали очень надежную и выносливую модель WLA-45, где «45» означало объем двигателя в 45 куб. дюймов, или 750 куб. см. Машина с успехом использовалась на всех театрах военных действий, а в Европе ее даже стали именовать «Освободитель». Всего за годы войны было выпущено 90 тыс. таких мотоциклов. Не гнушалась компания и чужих идей. Так, в 1942 г. на ее заводе была собрана тысяча мотоциклов XA750, по сути скопированных с немецкой модели BMW R71. Да и позже, в 1947-м, Harley–Davidson Motor Co. осчастливила фанатов легким мотоциклом S125, который был ничем иным, как трофейным RT125.

Понятно, что и после победы Harley–Davidson оставалась в первых рядах. Благодаря наработкам конструкторов, сделанным за годы войны, уже в 1949 г. компания выпустила новый мотоцикл Hydra Glide с мощным двухцилиндровым двигателем и новинкой в виде гидравлической подвески передней вилки. Фактически это была последняя модель, над которой работала старая команда из четырех основателей



В 2010 г. модель Harley-Davidson Road King заняла первое место в рейтинге «Самый удобный и экономичный байк» немецкого журнала Motorrad.

фирмы. Последний из них – Артур Дэвидсон – погиб в 1950 г. в автомобильной катастрофе.

Новое поколение с успехом продолжала дело. В 1957 г. появилась модель XL Sportster. Это был монстр на колесах с объемом двигателя 900 куб. см. Все американцы сразу же влюбились в этот мотоцикл, который словно олицетворял мощь Соединенных Штатов и мгновенно стал машиной-символом.

ИСТОРИЯ АМЕРИКАНСКОГО УСПЕХА

60-е годы были не самыми удачными для фирмы. Мода сменилась, теперь популярными стали легкие мотоциклы, которые импортировались из-за океана. Фирма, потерявшая 90% рынка, теперь в основном обеспечивала армию, полицию и безбашенных ездоков, которые снимали с машин все лишние детали и гоняли на бешеных скоростях по дорогам. В Америке такие ободранные мотоциклы получили название

«чопперы». Но в 1969 г. на экраны вышел фильм «Беспечный ездок», герои которого раскатывали как раз на «чопперах», и марка Harley-Davidson стала опять популярной.

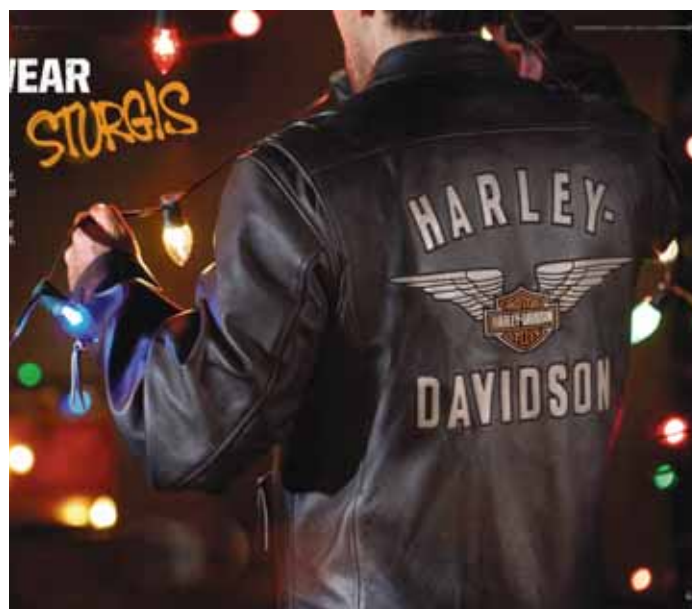
В 70-е компания снова лидирует в секторах тяжелых и туристических мотоциклов. Ее модели FX Super Glide, Electra Glide, Sportster пользуются неизменным спросом у покупателей. Фирме удается

улучшить свои позиции даже в секторе легких мотоциклов. Прибыль компании возросла до 300 млн долл.

Конечно, это были немалые деньги, но для следующего качественного скачка их явно не хватало. И тогда руководство фирмы обратилось к президенту Рональду Рейгану с просьбой защитить «американскую легенду» от заморских производителей, заполонивших рынок своей продукцией. Президент пошел навстречу Harley-Davidson: импорт обложили столь высокими пошлинами, что ввозить в США мотоциклы стало невыгодно. В результате такой протекционистской меры к 1988 г. Harley-Davidson принадлежало 54% рынка мотоциклов. Рейган назвал эту операцию «историей американского успеха».

Марка Harley-Davidson стала стилем жизни для миллионов американцев и байкеров, живущих в других странах. Сегодня это уже не только «американская легенда». Это скорость, это новаторство, это поиск, это дороги, которые никогда не кончаются. Ну а сама компания теперь помимо мотоциклов выпускает множество товаров с эмблемой Harley-Davidson. Одежда, обувь, мебель, посуда, выходящие на рынок под этой маркой, позволяют создать своеобразный стиль жизни от Харли, который делает мотоцикл по-настоящему культовым явлением.

Василий КЫСИН



ОБЩНОСТЬ

Выставочный бизнес давно стал частью мировой event-индустрии. Крупных выставок без конгрессов и конференций просто не существует. Дальнейшее развитие отрасли видится в сближении, слиянии и взаимопроникновении этих двух ее составляющих.



В наши дни практически все крупные специализированные выставки сопровождаются конгрессами, направленными на развитие профильной отрасли (деловой активности, современных технологий, научных дисциплин). Не меньшее распространение получили съезды профессиональных объединений и мероприятия отдельных компаний: семинары для технологов, конференции партнеров по бизнесу, маркетинговые акции для потребителей и пр.

Выставки самой своей природой предназначены для решения этих задач. Именно здесь можно обеспечить самый широкий охват нужной аудитории, достичь поставленной цели быстро, четко и эффективно и при этом минимизировать затраты в сравнении с проведением тех же акций в других местах.

Широкое распространение деловых мероприятий на выставках объясняется просто – интересы всех сторон полностью совпадают.

Организатор получает не только значительный приток посетителей, но и мощный всплеск интереса к своим проектам и, как следствие, рост их репутационного капитала, который в дальнейшем достаточно зримо превращается в реальную капитализацию мероприятий. Речь идет об увеличении рыночной стоимости брендов, повышении расценок на аренду площади и участие в деловой программе.

Экспонент видит на выставке больше профессионалов, в том числе – потенциальных партнеров.

Научное и профессиональное сообщества получают площадку для обмена мнениями, заинтересованную публику, возможность в научных дискуссиях обкатать ту или иную важную и новую тему.

Посетитель получает возможность принять участие в интересных мероприятиях, познакомиться с новейшими технологиями, продукцией и тенденциями, найти друзей и партнеров.

Таким образом, деловая программа нужна всем. Закономерно, что она стала своеобразным подьемным краном, которым пытаются «вытянуть» на нужный уровень даже самые слабые выставки.

В этой ситуации постоянно возникает вопрос: что первично? Кто кого сопровождает: конгресс выставку или наоборот?

Можно выделить несколько типов их взаимной связи и взаимозависимости.

Когда речь идет о ведущих выставках, привлекающих не менее 500 экспонентов и десятки тысяч посетителей, практически всегда их сопровождают международные конгрессы, которые сами по себе являются событием года в отрасли.

Возьмем для примера всемирную медицинскую выставку MEDICA в Дюссельдорфе (5237 экспонентов, 131 тыс. посетителей). Деловая программа смотра включает целый ряд тематических событий: MEDICA Congres (доклады, семинары, практические курсы по переподготовке и повышению квалификации врачей), MEDICA Tech Forum

ИНТЕРЕСОВ

(медицинские технологии), MEDICA Physio Forum (физиотерапия и реабилитация), MEDICA Media Forum (телемедицина, медицинские информационные системы), MEDICA Vision Forum (медицина будущего), Deutscher Krankenhaustag – национальная конференция врачей, работающих в больницах. В рамках выставки работает Medica Business Center – место встречи профессионалов, имеющих доступ к всемирной базе данных медицинских компаний, бизнес-предложений и запросов.

Не менее интересный пример – крупнейшая в мире выставка игрушек Spielwarenmesse в Нюрнберге (2776 экспонентов, 76 тыс. посетителей). Само имя ее является глобальным брендом. И несмотря на это, проект сопровождается Всемирным конгрессом производителей игрушек (Global Toy Conference). Если уж быть лидером, то во всем, – считают организаторы.

Говоря о крупных выставках, нельзя забывать, что определяющим, лидирующим и довлеющим событием здесь является сама выставка, которая при определенных условиях может существовать и без деловой программы (случай, конечно, маловероятный). Разумеется, при этом будет потеряна часть посетителей, и кто-то скажет об ударе по репутации, но все это не повлияет на судьбу проекта. Выставки сохраняются в своем главном качестве – как лидирующие мероприятия отрасли.

Конечно, бывают мероприятия, в рамках которых выставки и конгрессы взаимосвязаны и переплетены всеми своими «кровеносными сосудами», как сиамские близнецы, и не могут существовать друг без друга. Так, в частности, происходит при организации московского форума по нанотехнологиям Rusnanotech.

Не секрет, что организаторы международных выставок всегда заинтересованы в привлечении серьезных деловых мероприятий. Самый лучший вариант – подготовить их собственными силами с помощью профессионалов со стороны. Но не всегда это удается.

Впрочем, здесь постоянно идет движение с двух сторон. Отраслевые ассоциации, объединения предпринимателей, научные учреждения и частные фирмы сами обращаются с предложением организовать конференции и конгрессы. Понять их можно: ведь они получают огромный поток посетителей-специалистов, каждый из которых – потенциальный участник их мероприятий.

Если речь идет о серьезном сотрудничестве, предложения принимаются с радостью. Так, выставочный центр NuernbergMesse, который в ноябре 2012 г. провел одну из лучших мировых выставок индустрии напитков Brau Beveale, гордится тем, что в этом году в ее рамках впервые состоялся Европейский симпозиум по микропивоварению.

Особый случай – организация деловой программы частными бизнес-структурами. Петербургская компания «Империя» проводит свои конференции на ведущих продовольственных выставках Москвы. Стоит отметить, что данная деятельность носит четко выраженный коммерче-



Ведущие выставки практически всегда сопровождаются международными конгрессами.





Широкое распространение деловых мероприятий на выставках объясняется просто: интересы всех сторон полностью совпадают.



ский характер: стоимость регистрационного взноса достаточно высока. В беседах с участниками этих конференций становится ясно, что они платят деньги не за обмен мнениями и дискуссии по вопросам развития отрасли, а за совершенно конкретную информацию, знания и опыт, которые должны принести им прибыль в обозримой перспективе. Не находя этого, предприниматели бывают, мягко говоря, разочарованы. На традиционных выставочных конгрессах, участие в которых бесплатно либо требует относительно незначительных взносов, ничего подобного не происходит.

И еще один момент, о котором нельзя забывать. С организационной точки зрения подготовка «круглого стола» на чужой площадке – дело куда менее хлопотное, сложное и затратное, нежели проведение выставки. Входной барьер для такого рода деятельности достаточно низок и доступен многим игрокам рынка, а значит, можно столкнуться с некомпетентностью либо, что еще хуже, с откровенным мошенничеством, что может сильно навредить имиджу выставки.

Вторая группа мероприятий – выставки, сопровождающие крупные конгрессы. Именно такая концепция была изначально заложена и успешно реализована в проекте Международного форума интеллектуальной собственности Expropriority в «Экспоцентре».

В этом случае, если сравнивать с выставками первой группы, наблюдается прямо противоположная ситуация: выставочные операторы идут на поклон к организаторам конгрессов, которые, к слову, далеко не всегда встречают их благосклонно. Чисто теоретически большой тематический конгресс может обойтись и без «сопровождения».

Конгрессы без выставок. В эту группу входят конференции и съезды международных научных и профессиональных объединений, на которых, если и строят какие-то экспозиции, то в крайне слабом и урезанном виде. Так, в частности, произошло на 43-й Генеральной ассамблее Ассоциации центров международной торговли (WTCA), проходившей в сентябре 2012 г. в ЦМТ в Москве: несколько стендов в холле буквально терялись на фоне огромных фуршетных столов.

Рассуждая о соотношении выставок и конгрессов, надо понимать, что разговор становится бессмысленным, если нет соответствующей инфраструктуры. На протяжении многих лет говорилось о том, что в Москве нет конгрессных залов, рассчитанных на 5–10 тыс. человек, – именно такое количество участников, как правило, приезжает на конгрессы всемирных отраслевых и научных ассоциаций. Руководители многих международных объединений хотели бы провести свои мероприятия в Москве, но не имели такой возможности. Сегодня ситуация меняется. Вопросы создания и расширения инфраструктуры конгрессного бизнеса находятся в центре внимания руководства всех выставочных и конгрессных площадок, хотя, конечно, безусловным прорывом в этой сфере стало появление «Крокус Конгресс-Центра», способного принять мероприятия с участием от 150 до 6 тыс. человек.

Но и этого мало. Организация конгресса, на который приезжает свыше 5 тыс. человек, – задача принципиально иного уровня сложности в сравнении с подготовкой конференции на выставке. Здесь требуется качественно новый уровень квалификации, опыта и финансовых возможностей. Решение вопросов логистики, расселения, трансфера, питания, научной и культурной программы – всё это задачи «высшего пилотажа». Тем не менее они будут решаться и уже решаются.

На мировом конгрессном рынке интерес к России очень велик, а значит, есть все основания полагать, что наши столицы могут стать мировыми конгрессными центрами наряду с Парижем и Лондоном.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,

«ИнформЭКСПО» – специально для журнала «Бизнес и выставки»

МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ

Москва
МВЦ «Крокус Экспо»
III павильон
зал №14

25-28
апреля
2013 года



МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
ст. м. «Мякинино» (выход на территорию выставочного центра)

12+

тел.: +7 (495) 727-26-31, www.tuning-show.ru

Организатор:



Генеральный
информационный партнер:



Официальные
информационные партнёры:



Информационный партнёр:



Генеральный
интернет-партнер:



Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:



EXPO–2015: ВЫСТАВКА СО

Всемирные выставки EXPO являются престижными мероприятиями, за право проведения которых борются многие страны. Италия стала победителем в соревновании за ЭКСПО–2015.



Милан – столица Ломбардии, самого большого и развитого региона Италии. Милан с населением 1,3 млн жителей является вторым по величине городом страны, крупнейшим финансовым, экономическим, культурным, промышленным и логистическим центром. Население миланской метрополии достигает 10 млн жителей, что сопоставимо с агломерациями Парижа и Лондона.

Городом–организатором EXPO–2015 станет Милан. Выставка пройдет с 1 мая по 31 октября 2015 г. Ожидается, что в ней примут участие около 130 стран, крупных транснациональных компаний и международных организаций, включая FAO (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН). Организаторы рассчитывают, что в течение полугода выставку посетят 29 млн человек (в среднем по 160 тыс. человек в день).

Решение о проведении EXPO–2015 в Милане было принято оргкомитетом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в марте 2008 г. Главный промышленный и деловой город Италии набрал 86 голосов, победив турецкий Измир с отрывом в 21 голос. Кампания по выдвижению Милана городом–организатором крупнейшей международной выставки планеты была начата итальянским правительством в 2006 г., ее инициатором стала мэр Милана Летиция Моратти. В октябре 2006 г. состоялась презентация Милана в качестве принимающего города всемирной выставки в офисе UFI, что стало отправной точкой полуторогодичного соперничества с турецким Измиром. Милану удалось провести активную рекламную кампанию, направленную на укрепление имиджа города, что в итоге обеспечило ему победу.

Первоначально в качестве эмблемы EXPO–2015 был принят знаменитый рисунок «Витрувианский человек» Леонардо да Винчи, который долгие годы жил в Милане. Однако впоследствии от этой идеи отказались. В 2011 г. организаторы объявили конкурс среди студентов и выпускников итальянских вузов на создание нового логотипа EXPO–2015. Из 710 представленных работ жюри, возглавляемое дизайнером Джоржио Армани, выбрало два варианта, которые были представлены публике для открытого голосования. По его итогам победил проект Андреа Пуппы, который в качестве логотипа предложил яркий рисунок в виде наложенных символов «2015» и «EXPO».

Главной темой предстоящей выставки был избран девиз: «Накормить планету, энергия для жизни». Эта тема, по замыслу организаторов, призвана объединить инновации и технологии, культуру и традиции всех стран для решения проблемы питания во всем мире. Выставка в Милане в некотором смысле продолжит главную тему EXPO–2008 в испанской Са-рагосе, девизом которой было: «Вода – устойчивое развитие».

Основными блоками экспозиции в Милане станут следующие темы:

- Улучшение качества и безопасности продуктов, обеспечение достаточного количества продуктов питания и воды.
- Обеспечение здорового и высококачественного питания людей, решение проблемы голода и тотального недоедания, борьба с засухой.



ВКУСОМ ПИЦЦЫ

- Предотвращение болезней и новых эпидемий нашего времени, включая ожирение, сердечно-сосудистые заболевания.
- Внедрение инноваций, новых технологий и бизнес-решений в системе снабжения продовольствием.
- Развитие образовательных программ о здоровом образе жизни и правильном питании.
- Распространение эффективных культурных и этнических традиций, находящих воплощение в кулинарном наследии разных стран.

Павильоны EXPO–2015 расположатся в одном из лучших международных выставочных центров – «Фьера Милано» на северо-востоке города, а также частично в историческом комплексе в черте итальянской столицы «Фьерамилано Сити».

Предстоящая EXPO станет третьей Всемирной выставкой, проведенной в Италии. Первая проходила также в Милане в 1906 г., вторая – в Турине и Риме одновременно в 1911 г.

«Фьера Милано» является грандиозным выставочным комплексом, спроектированным итальянским архитектором Массимилиано Фуксасом. Его общая площадь составляет 405 тыс. кв. м, а экспозиционная площадь павильонов – 345 тыс. кв. м, что ставит его на второе место в мире после немецкого Ганновера. Именно во «Фьера Милано» развернется главная экспозиция EXPO на площади 1,7 млн кв. м. Согласно проекту выставка будет располагаться на территории, имеющей форму треугольника, расположенного между автомагистралями A4 и A8 и направленного острой своей вершиной в сторону центра города.

Всемирная выставка будет иметь удобное транспортное сообщение с городом: у восточного входа «Фьера Милано» находится станция метро Rho Fiera, открытая в 2005 г. специально для нового комплекса. Расположение выставочного центра рядом с автомобильными магистралями и парковка на 10 тыс. мест, которую можно легко забронировать онлайн на специальном сайте, делает выставку доступной также для легкового и грузового транспорта.

Планировка выставки будет выстроена вдоль двух перпендикулярных осей по принципу Декуманоса и Кардо – пересечение двух главных улиц в древнеримских городах. На конечных пунктах этих осей будут располагаться 4 главных достопримечательности выставки: Lake Arena – открытое пространство на воде для представлений и специальных событий;



«Витрувианский человек» – несостоявшаяся эмблема ЭКСПО–2015

«Витрувианский человек» – рисунок Леонардо да Винчи, созданный примерно в 1490 г. как иллюстрация для книги, посвященной трудам римского архитектора Витрувия. Рисунок выполнен пером, чернилами и акварелью с помощью металлического карандаша. В настоящее время он находится в коллекции галереи Академии в Венеции. Рисунок является одновременно научным трудом и произведением искусства, которое символизирует внутреннюю симметрию человеческого тела и Вселенной в целом. Впоследствии по этой же методике знаменитый архитектор Ле Корбюзье составил свою шкалу пропорционирования – Модульор («набор гармонических пропорций, соразмерных масштабам человека, универсально применимых к архитектуре и механике»), повлиявшую на эстетику архитектуры XX века.



Выставочные технологии

В настоящее время на площадке ЭКСПО в Милане идет закладка объектов, инфраструктуры и коммуникаций.



Mediterranean Hill (Средиземноморский холм) – ландшафтное пространство, представляющее различные сельскохозяйственные системы Италии; Expo Centre – арена для культурных мероприятий площадью 3 тыс. кв. м; Expo Cascina Merlata Bridge – пешеходный мост длиной 350 м, соединяющий выставочный центр с пригородом Перо.

Бюджет выставки составит более 4 млрд евро, из них около половины – 46% – выделит итальянское правительство.

В восточной части территории выставки будет расположен еще один мост для пешеходов длиной 730 м и шириной 11 м, также соединяющий выставку с пригородами Перо и Ро. По всему

периметру EXPO–2015 будет окружена каналами. На всей ее территории будут созданы ландшафты разных стран, которые будут придавать ощущение присутствия в разных климатических зонах.

Экспозиции стран-участниц расположатся вдоль главной оси (Декуманоса) длиной 1,5 км. Эта особенность конфигурации выставки позволит всем павильонам быть на «первой линии», их фасады будут выходить на главную пешеходную улицу. Для официальных участников выставки выделена территория площадью 150 тыс. кв. м, которая может быть использована либо для возведения павильонов, либо для создания специализированных выставочных помещений, либо для объединенных павильонов-кластеров нескольких стран, не планирующих строить собственные павильоны.

Все павильоны EXPO–2015 будут подразделяться на 4 категории: большой (4–6 тыс. кв. м), средний (2–4 тыс. кв. м), малый (400–2 тыс. кв. м), объединенный павильон-кластер (от 6 до 8 тыс. кв. м).

Павильоны Италии будут доминировать вдоль проспекта длиной 400 м (по оси Кардо) и на пересечении двух главных осей – на площади Piazza Italia. Планируется, что именно на центральной площади выставки будут продемонстрированы самые передовые инновации и технологии, а также пройдут основные события выставки, раскрывающие главную тему EXPO – «Накормить планету, энергия для жизни».



Компания Cisco выбрана в качестве партнера по созданию IP-сетей и IP-решений на Всемирной выставке ЭКСПО–2015. Cisco займется развертыванием IP-сетей следующего поколения и сопутствующих услуг, используя бизнес-архитектуру Smart+Connected Communities. Предполагается, что это превратит место проведения ЭКСПО в наглядный образец интеллектуального цифрового города будущего.

На конец 2012 г. свое участие в ЭКСПО подтвердили 107 стран, в том числе Россия.



Итальянское правительство выступает гарантом успешного проведения EXPO–2015, в том числе целевого расходования средств. Согласно заявке, бюджет выставки делится на две макросоставляющие: 3,2 млрд евро предназначены на инвестиции в инфраструктуру и 892 млн евро – на организационные расходы. Правительство Италии выделяет 1,5 млрд евро (46%) на строительство, реконструкцию и завершение подготовительных работ на территории выставки. Администрация провинции Ломбардия и города Милана выделяют 851 млн евро (26%) для проектирования и полного завершения разработки инфраструктуры. От частного сектора предполагается получить 891 млн евро (28%), что включает взносы компаний, финансовых институтов и других заинтересованных структур.

Предполагается, что в ходе подготовки выставки будет создано 70 тыс. рабочих мест, в связи с чем эксперты прогнозируют спад безработицы в регионе. Помимо этого оргкомитет планирует привлечь 36 тыс. волонтеров.

В целом выставка может стать в ряд самых значимых событий на европейском континенте за последние десятилетия и способствовать в известной степени экономической активизации в Италии.

Наталья ГРЕБЕНЮК

В ходе подготовки к выставке будет создано как минимум 70 тыс. новых рабочих мест.

Российский павильон на Всемирной выставке ЭКСПО–2015 разместится на площади 4170 кв. м. Итальянская сторона уже выделила участок под строительство в живописном месте, рядом с Средиземноморским холмом. В октябре 2012 г. генеральный комиссар российской секции на ЭКСПО–2012 и ЭКСПО–2015, замглавы Минпромторга Георгий Каламанов и генеральный директор ЭКСПО–2015 Джузеппе Сала подписали контракт об участии России в ЭКСПО–2015. Подписание документа состоялось в ходе второй международной встречи стран – участниц Всемирной универсальной выставки.



ExCeL — ГОРДОСТЬ

ExCeL – вовсе не популярная компьютерная программа, а одна из крупнейших и самых загруженных выставочных площадок Великобритании. ExCeL London (Exhibition Centre London) – это место проведения важнейших конференций, конгрессов и фестивалей.

Центр был открыт в 2000 г. С тех пор здесь прошло более 3800 мероприятий. За это время центр посетили более 12 млн гостей из более чем 200 стран мира, принимавших участие в событиях абсолютно разной направленности – от спортивных соревнований и религиозных фестивалей до торжественных церемоний и всевозможных конференций. ExCeL London является основной площадкой для культовых британских выставок, таких как дизайнерский фестиваль Grand Designs Live или автомобильный форум Top Gear Live. Здесь проходят престижные мероприятия для VIP-клиентов, правительственных организаций и профессиональных ассоциаций.

В 2008 г. комплекс был расширен – построены новые залы, что увеличило его общую площадь до 100 тыс. кв. м. Основное здание выставочного центра включает два не имеющих колонн прямоугольных зала с раздвижными разделительными перегородками площадью 44,5 тыс. кв. м каждый.

Площадка центра способна предоставлять услуги по проведению самых разнообразных мероприятий. Вдобавок к двум павильонам ExCeL London предлагает услуги двух конференц-центров, 45 залов для заседаний и деловых встреч, а также крупнейший в Великобритании многоцелевой, полностью перестраиваемый лекторий на 5 тыс. мест. По оценкам экспертов, рыночная стоимость центра составляет 560 млн ф. ст.

На территории выставочно-конгрессного центра находится более 40 баров и ресторанов, 6 гостиниц вместимостью 1400 номеров категории от 2 до 4 звезд, паркинг на 3700 автомобилей.

Добраться до комплекса легко – посетители мероприятий используют три станции «легкого» лондонского метро, соединенные с линией Jubilee – основной линией «подземки». Летом 2012 г., в преддверии Олимпийских игр, сюда были проведены трамвайные пути, что обеспечило удобное сообщение между ExCeL London и Ареной O2, главным олимпийским объектом британской столицы. Аэропорт «Лондон-Си-

На территории комплекса проходили соревнования летних Олимпийских игр–2012 по боксу, борьбе, дзюдо, тэквондо, тяжелой атлетике, фехтованию и настольному теннису, а также по шести паралимпийским дисциплинам.





БРИТАНИИ



ти» находится всего в пяти минутах езды от комплекса и обслуживает в день более 350 рейсов.

В последние годы в центре внимания ExCeL London находятся экологические проекты и внедрение «зеленых» технологий. На территории комплекса построен завод по вторичной переработке отходов, которые образуются после всех выставок и других мероприятий. В этих целях мусор сортируется в емкости разных цветов в зависимости от материала.

Одним из примечательных объектов центра является единственная в стране коммерческая червоводня – помещение, предназначенное для разведения червей, которые затем перерабатывают органические отходы. В 2011 г. 89% всех отходов центра подверглись переработке.

Усилия в рамках экологических проектов привели к тому, что за последние четыре года потребление газа и электричества в центре ExCeL сократилось на 65% и 28% соответственно, уровень выбросов углекислого газа в атмосферу снизился на 65%.

ExCeL London занял 47-е место в списке лучших «зеленых» компаний 2010 г. по версии газеты The Sunday Times. Центру присуждена «Алмазная премия» в программе Green500 под патронатом мэра Лондона, премия «Золотой стандарт» за сокращение выбросов оксида углерода и награда за достижения в переработке отходов. Более того, в государственном рейтинге энергоэффективности центр ExCeL был помещен в

За последние четыре года потребление газа и электричества в центре ExCeL сократилось на 65% и 28% соответственно, уровень выбросов углекислого газа в атмосферу снизился на 65%.

Ежегодно в январе в ExCeL London проводится London Boat Show, на котором собираются ведущие производители катеров и яхт, а также любители парусного спорта. В 2012 г. выставку посетили 110 тыс. гостей.



Выставочные и конгрессные центры



Один из самых ярких и необычных проектов центра – слет поклонников саги о Звездных войнах Джорджа Лукаса. 30 тыс. фанатов Star Wars собрались в центре ExCeL London в ноябре 2006 г. Каждый год слет проходит в новом месте, но лондонское событие стало одним из самых массовых и запоминающихся.



Выставка WorldSkills – крупнейший карьерный форум и конкурс профессиональной пригодности среди молодых людей в возрасте от 17 до 22 лет. Прошлую выставку, которая состоялась в октябре 2011 г., посетили более 150 тыс. гостей из 50 стран.



категорию С, означающую, что он на 38% более энергоэффективен, чем любой другой подобный центр в стране.

В центре разработана уникальная программа PR-поддержки участников и организаторов выставок, основополагающим принципом которой является индивидуальный подход к клиентам. В 2010 г. начал работать Клуб поддержки ExCeL London, куда вошли более 100 предприятий Восточного Лондона – от гостиниц, баров и ресторанов до авиакомпаний и транспортных операторов. Члены клуба регулярно проводят мероприятия, на которых обсуждаются способы улучшения качества услуг для клиентов, принимающих участие в событиях в центре ExCeL London. Маркетинговая кампания продвижения конференций и других мероприятий направлена как на британские, так и на международные компании.

Один из интересных объектов центра – единственная в стране коммерческая червоводня, или помещение для разведения червей. Они перерабатывают органические отходы. В 2011 г. 89% всех отходов центра подверглись переработке.

Основной ее особенностью является позиционирование Лондона как одной из ключевых европейских столиц. Для этой цели центр объединил усилия с компанией London & Partners – официальной организацией по продвижению имиджа Лондона.

За годы своей работы ExCeL London получил множество престижных наград от крупнейших представителей выставочной индустрии, включая признание лучшим конгрессно-выставочным центром мира в 2010 г. по версии World Travel Awards. В 2011 и 2012 гг. центр признавался лучшей выставочной площадкой Великобритании, а также лучшим конференц-центром в номинации премии Conference Awards.

ExCeL London – больше, чем просто выставочный центр. Это организация, которая дала своим клиентам обещание: ExCeL London будет продолжать расти и развиваться, расширяя инвестиции, используя энтузиазм сотрудников, повышая опыт и качество сервиса, и будет стремиться к статусу ведущего международного event-центра, не забывая при этом об экологии и истории Лондона. Это обещание соответствует целям и долгосрочной стратегии ADNEC Group (Объединенные Арабские Эмираты) – учредителя и главного акционера ExCeL London. Оно подкреплено также твердой приверженностью персонала центра создавать идеальную среду для проведения любых мероприятий.

Алексей ШАБУРОВ,
президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»



Crocus Logistics

Объединяем пространство

Uniting Space



Таможенное оформление
на собственных терминалах
Крокус-Интерсервис (Одинцово),
Крокус-Экспо (МКАД 65-й км).
Услуги полностью автоматизиро-
ванного складского комплекса

категории «А» на 33821 паллетомест.
Прямые договора с иностранными
перевозчиками.

*Пространство эффективной
логистики.*

143002 Московская обл., Одинцовский р-н,
с.Акулово, ул.Новая, д.137

Тел/факс: +7 495 593-43-33
www.crocuslogistics.com

НОВОСТИ А

Лучшие продажи аукционов Christie's, Sotheby's



Джефф Кунс. «Тюльпаны»

1995–2004 гг., 33,7 млн долл.
(первоначальная стоимость не определена).

Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Копии этой скульптуры есть в музеях Бильбао, Киева, Милана и Санта-Моники. Скульптура выполнена из легкой стали со светоотражающим покрытием, создающим эффект радуги. «Тюльпаны» относятся к серии работ под названием «Праздник». Несмотря на кажущуюся легкость и воздушность композиции, скульптура очень тяжелая и весит более 3 т.

Герхард Рихтер. «Абстракция»

1994 г., 21,3 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 9–12 млн ф.ст.).

Аукцион Sotheby's, Лондон.

Одна из самых сильных картин Рихтера, написанных в 90-е годы. Номер картины в каталоге художника – 809-4. Остальные картины из серии 809 находятся в национальных музеях Лондона, Мадрида, Софии, Роттердама и Филадельфии. Все эти картины объединяет единая гамма цветов (чистые желтый, зеленый, голубой и красный), настроение и цветовая симметрия.



Марк Ротко. «№ 1 (Королевский красный и синий)»

1954 г., 75,1 млн долл. (первоначальная оценка – 35–50 млн долл.).

Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

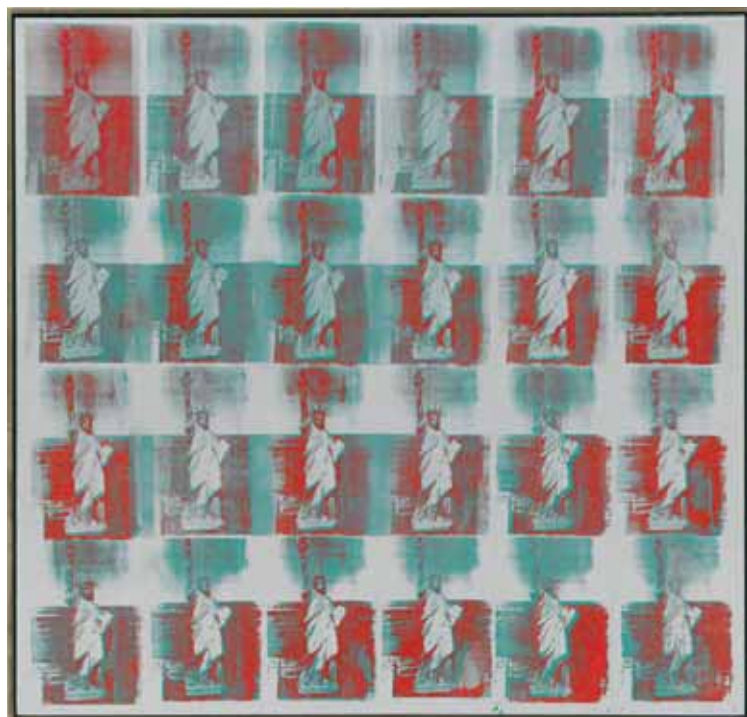
Этот трехметровый холст участвовал в знаменитой персональной выставке Ротко в 1954 г. в Институте искусств в Чикаго. Теперь «Королевский красный и синий» — вторая по стоимости работа американского экспрессиониста, проданная на аукционе. В мае 2012 г. картина «Оранжевый, красный, желтый» ушла с молотка за 86,9 млн долл. на аукционе Christie's в Нью-Йорке.

УКЦИОНОВ

Джексон Поллок. «Номер 4, 1951»

1951 г., 40,4 млн долл. (первоначальная оценка – 25–35 млн долл.).
Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Картина имеет серьезную выставочную историю, которая началась в нью-йоркской галерее американской художницы и арт-дилера Бетти Парсонс и продолжалась в Музее современного искусства в Нью-Йорке. Эта работа Поллока хранилась в частной коллекции более 30 лет. Критики считают, что картина увидела свет очень вовремя. Сегодня Нью-Йорк считается одним из центров развития и поддержки современного искусства.



Энди Уорхол. «Статуя Свободы»

1962 г., 43,8 млн долл.
(первоначальная стоимость не определена).
Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

На каждом из 24 «кадров» шелкографии статуя разложена на силуэты красно-сине-зеленого цвета. Если надеть очки с разноцветными стеклами, которые раньше вкладывались в детские книжки, а сегодня называются 3D, статуя становится объемной. Это редкая ранняя работа Уорхола. Изображение главного символа Америки не случайно – 60-е годы были временем крупнейших изменений в американской политике и культуре.

Франц Кляйн. «Без названия»

1957 г., 40,4 млн долл. (первоначальная оценка – 20–30 млн долл.).
Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Картины этого художника еще ни разу не продавались на торгах дороже 5 млн долл. Франц Кляйн не очень известен широкой публике. Вместе с другими американскими абстрактными экспрессионистами, такими как Марк Ротко, Виллем Кунинг и Джексон Поллок, он создал авангардную художественную школу в Нью-Йорке. Его картины есть в каждом музее современного искусства, но на торгах они появляются очень редко.





Жоан Миро.
«Дама, газета, собачка»

1925 г., 13,7 млн долл. (первоначальная оценка – 12–18 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Полотно было этапным для формирования изобразительного языка художника, стремящегося к использованию в картине универсальных «знаков». Интересно, что этот процесс у Миро был приправлен изрядной долей самоиронии (название парижского ежедневника Le Journal превращается в слово Jou – игра).



Василий Кандинский.
«Эскиз к импровизации № 8»

1909 г., 23 млн долл. (первоначальная оценка – 20–30 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

«Эскиз к импровизации № 8» был подготовительной работой к одному из восьми произведений, входящих в серию знаменитых «Импровизаций» Кандинского. Более 30 лет эскиз был приколот к одному из ранних пейзажей художника, его обнаружили совершенно случайно. Картина «Импровизация № 8» была написана в том же 1909 г. Сам художник называл ее «Das Schwert» («Меч»). Она относится к плодотворному периоду творчества Василия Кандинского, когда художник начал экспериментировать с абстрактными образами.



Константин Бранкузи.
«Муза»

1912 г., 12,4 млн долл. (первоначальная оценка – 10–15 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Бранкузи исключал из своих работ все реалистические детали, сокращая формы до простейшей геометрической сущности, какую только мог себе представить. В этой скульптуре черты молодой девушки только обозначены. Она абстрактная муза, не просто вдохновение, а само творчество. В скульптуре явно чувствуется влияние Амедео Модильяни – друга художника.

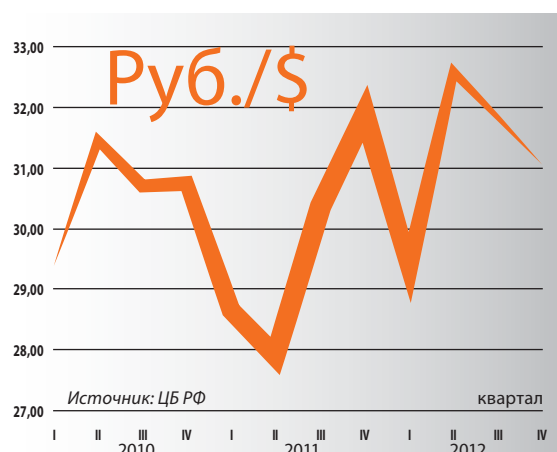
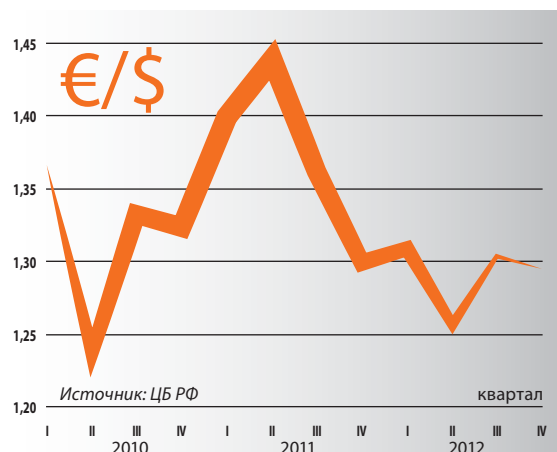
Клод Моне. «Кувшинки»

1905 г., 43,8 млн долл. (первоначальная оценка – 30–50 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

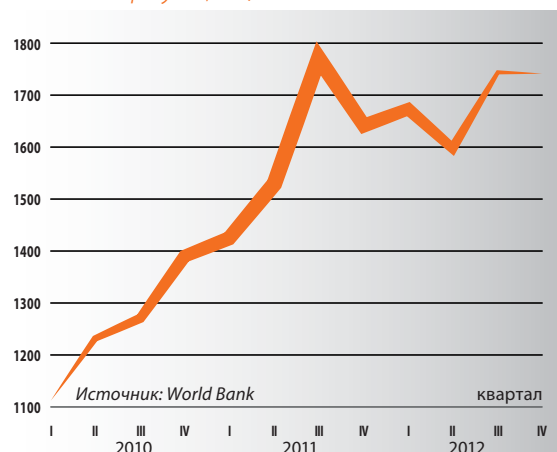
Во французском импрессионизме нет большего любителя и преданного природе художника, чем Моне. Сам он однажды признался, что именно цветам обязан своей страстью к живописи. А известный английский коллекционер Сэр Роберт Герберт сказал, что французский импрессионизм возвел изображение природы в ранг высокого искусства именно благодаря творчеству Моне.



Курсы валют



Динамика цен на золото (долл. за тр. унцию)



Отраслевая структура сделок слияния и поглощений в I полугодии 2011 и 2012 гг., %

Отрасль	По количеству		По стоимости	
	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
Машиностроение	4,4	5,9	0,7	8,4
Нефть, газ, уголь	5,2	7,4	12,3	12,5
Пищевая промышленность	10,7	14,9	10,9	10,4
Строительство	13,3	11,2	4,5	4,8
Телекоммуникации	18,1	11,2	17,8	8,6
Торговля, услуги	10,5	14,7	3,4	10,4
Транспорт	8,1	4,3	5,5	21,6
Фармацевтика, химия	3,9	5,9	20,7	7,7
Финансы	12,7	8,3	7,7	9,3
Другое	13,1	16,2	16,5	6,3

Источник: сайт www.mergers.ru

Новости экономики

СОСТОЯНИЕ ГОРОДОВ МИРА

ООН представила доклад «Состояние городов мира 2012/2013», в котором приводится рейтинг самых стремительно исчезающих и самых быстроразвивающихся городов. В рейтинге 28 городов, где стремительно сокращается численность населения, 11 – российские (Новосибирск, Омск, Челябинск, Волгоград, Воронеж, Уфа, Самара, Санкт-Петербург, Пермь, Саратов и Нижний Новгород). Помимо городов из бывшего СССР (Одесса, Харьков, Запорожье, Донецк, Днепрпетровск, Ереван, Тбилиси), среди вымирающих оказались старинные европейские города: Рим, Милан, Турин, Прага, Бухарест, Будапешт. В списке самых быстро растущих городов подавляющее большинство – китайских (21 из 31 города).

ОЭСР ПРЕДРЕКАЕТ НОВЫЙ КРИЗИС

Риск нового спада не исключен: еврозона уже в рецессии, рост в США слабее, чем ожидалось еще несколько месяцев назад, во многих развивающихся странах темпы роста замедляются, в том числе под воздействием спада в Европе, отмечает ОЭСР в обновленном экономическом прогнозе. Еще в мае ОЭСР предполагала, что самым сложным для мировой экономики станет 2012 г. Теперь ОЭСР ожидает, что спад в еврозоне будет глубже и продлится до II квартала 2013 г., экономика же США в 2013 г. не ускорится, а замедлится. У политиков есть три способа не допустить нового глубокого кризиса, советует ОЭСР: краткосрочное ослабление монетарной политики, недопущение резкого сокращения бюджетных дефицитов, структурные реформы во всех странах.

КИТАЙ ОБГОНИТ США

Китай догонит и перегонит Америку уже к 2016 г., говорится в докладе ОЭСР. В ближайшие полвека развивающиеся страны будут производить наибольшую долю в мировом ВВП, и их рост будет только ускоряться. В результате самые крупные из «новых рынков» обгонят «быстростареющих тяжеловесов» мировой экономики – так эксперты ОЭСР назвали, в частности, Японию и еврозону. На основе паритета покупательной способности эксперты делают вывод, что к 2060 г. Китай в паре с Индией превзойдет по экономической мощи все государства развитого мира вместе взятые.

«МЕГАФОН» И «ЕВРОСЕТЬ»

Акционеры ОАО «МегаФон» на внеочередном общем собрании компании в ноябре 2012 г. одобрили параметры сделки по вхождению в уставный капитал «Евросети». В рамках сделки «МегаФон» и Garsdale Services Investment Ltd. (контрольный акционер «МегаФона») выкупят по 50% акций кипрской компании Lefbord Investments Ltd., которая продолжит владение 50% Euroset Holding N.V., головной компании «Евросети». По истечении одного года, но не позднее трех лет с даты заключения соглашения, «МегаФон» обязуется приобрести, а Garsdale обязуется продать принадлежащие последнему голосующие акции Lefbord, составляющие 50% её уставного капитала.

ОНЭКСИМ

«Группа ОНЭКСИМ» приобретает долю в Renaissance Capital International Services Limited – холдинговой компании коммерческого банка ООО «Ренессанс Капитал», работающего под брендом «Ренессанс Кредит». По завершении сделки ОНЭКСИМ станет владельцем доли в размере 89,52%. Банк «Ренессанс Капитал», основанный в 1995 г., входит в состав независимой группы «Ренессанс Групп». До 2009 г. основными владельцами компании являлись предприниматель Стив Дженнингс и его партнеры (84% акций), затем 50% минус 1/2 акции головной компании «Ренессанс Капитала» были проданы «Группе ОНЭКСИМ» Михаила Прохорова.

МЭА: К 2020 году США станут ведущим производителем нефти

«Уолл-стрит джорнэл», США

Бум сланцевой нефти поможет США к 2020 г. обогнать Саудовскую Аравию и стать самым крупным производителем нефти в мире, утверждает Международное энергетическое агентство (МЭА). По его мнению, подобные радикальные перемены скажутся не только на мировом энергетическом рынке, но и на геополитике.

В своем ежегодном докладе World Energy Outlook агентство, консультирующее индустриальные страны по вопросам энергетической политики, заявило, что «возрождение добычи нефти и газа в Соединенных Штатах» перекраивает мировую энергетическую карту. Эта оценка противоречит предыдущей, предполагавшей, что за первое место будут соперничать Россия и Саудовская Аравия.

«Примерно к 2020 г. США могут стать крупнейшим мировым производителем нефти», на время обогнав Саудовскую Аравию, заявило агентство. «В результате импорт нефти в США [сейчас покрывающий 20% их потребностей] будет продолжать падать, пока примерно к 2030 г. Америка не станет чистым экспортером нефти».

Основной причиной этой перемены станет более быстрая, чем ожидалось, разработка углеводородных ресурсов, скрытых в сланцах и прочих породах с низкой проницаемостью. Эти ресурсы только недавно стали доступны благодаря комбинации двух технологий – гидроразрыва и горизонтального бурения. По прогнозу МЭА, добыча нефти в США достигнет пика в 2020 г. на уровне 11,1 млн барр. в сутки. В 2011 г. она составляла 8,1 млн барр. в сутки.

МЭА прогнозирует, что в течение десятилетия объемы импорта нефти упадут больше, чем наполовину, – с 10 млн до всего 4 млн барр. в сутки. Изрядная часть этого спада будет связана с ростом добычи внутри страны, однако меры по повышению энергетической эффективности транспортного сектора также сыграют, по мнению МЭА, значительную роль.

Выводы МЭА отчасти подтверждает Организация стран-экспортеров нефти, впер-

вые признавая, что сланцевая нефть лишит ее значительной части американского рынка. ОПЕК заявила, что США будут импортировать в 2035 г. менее 2 млн барр. В сутки – почти на три четверти меньше, чем сейчас.

Это не означает, что ОПЕК лишится своих позиций в мире. По данным МЭА, к 2035 г. доля организации в мировой добыче нефти возрастет с нынешних 42% до 50%, причем большая часть этой нефти будет идти в Азию.

Утверждается, что в ближайшие 10 лет потребность США в нефти Ближнего Востока упадет практически до нуля, а в 2035 г. 90% ближневосточного нефтяного экспорта будет направляться в Азию, создавая новую торговую ось. МЭА намекнуло, что обретение США энергетической независимости может привести к пересмотру военных союзов и что вместо США обеспечением безопасности морских путей, по которым осуществляются поставки нефти из Персидского залива, возможно, будут заниматься азиатские страны.

«Азиатским странам следовало бы проявлять намного больше интереса к стабильности и безопасности своих ближневосточных поставщиков», – заметил заместитель исполнительного директора МЭА Ричард Джонс. Многие в США уже сомневаются в необходимости держать американские корабли в Персидском заливе.

Агентство предупредило, что с новой ролью сланцевого газа связан особый риск: она может усилить конкуренцию за водные ресурсы, необходимые для энергетических проектов. Сланцевую нефть и сланцевый газ добывают, закачивая в землю под высоким давлением смесь воды, песка и химикатов, чтобы расколоть породу. Этот процесс называется гидравлическим разрывом пласта, или гидроразрывом. При этом дополнительные издержки, связанные с интенсивным использованием воды, будут увеличиваться, что может «угрожать рентабельности проектов» по добыче сланцевого газа и сланцевой нефти, а также по производству биотоплива, полагает агентство. ■

Освоение нетрадиционных запасов нефти и газа из сланцевых пород, а также реальные успехи в снижении энергоемкости транспорта позволят Соединенным Штатам в ближайшие 10–15 лет обеспечить себя энергоносителями, существенно снизить импорт и даже стать экспортером нефти.



Россию ожидает бум сланцевой нефти

«Нью-Йорк таймс», США

Мало кому известная технологическая гонка времен «холодной войны» разыгрывалась на местах нефтяных месторождений в США и России: на этот раз не в космосе, а глубоко под землей, пишет Эндрю И. Крамер в своей статье. Супердержавы искали способы извлечения нефти и природного газа из сланцевых пород. Промышленность, в конечном итоге, остановилась на гидроразрыве.

Россия, крупнейший в мире энергоэкспортер, оставила эти усилия, поскольку у нее есть другие запасы, которые проще добывать. Но теперь страна вновь включилась в это соревнование, пишет автор статьи.

Нефтяные сервисные компании заимствуют технологии, подобные гидроразрыву, стремясь к тому, что, по прогнозам некоторых энергетических аналитиков, станет бумом сланцевой нефти в России, подобным тому, который сейчас происходит в Северной Америке.

Российское правительство до сих пор смотрело на распространение этих технологий отрицательно: значительные запасы сланцевого газа в Польше и Украине угрожают доходам «Газпрома». Сланцевая же нефть, напротив, может стать благом для России, полагает автор статьи.

Еххон Mobil уже заключил сделку с «Роснефтью» на бурение пробных скважин на одном из сибирских месторождений сланцевой нефти. По данным газеты, российское правительство собирается предложить парламенту ввести значительные налоговые послабления для компаний, добывающих нефть на морском шельфе и из малопроницаемых пластов. Наибольшую выгоду от этого получит «Роснефть».

Существует одно важное различие в области нефтедобывающей промышленности между Россией и США. Маленькие частные нефтяные компании породили бум добычи нетрадиционной нефти в США, обратив вспять упадок нефтедобычи в стране, который начался в 1970-е годы, на пороге которого стоит сейчас Россия, рассуждает журналист.

Частный сектор в добывающей сфере в России крайне мал. «Руспетро», компания, добывающая нефть нетрадиционным способом, а именно из руслового песка в Западной Сибири, привлекла внимание инвесторов идеей открыть в Сибири частную нефтяную компанию североамериканского образца, сообщает издание.

Месторождение, разрабатываемое «Руспетро», было устьем реки юрского периода 145–220 млн лет назад. От нее остались песчаные отмели на берегах, которые образовали песчаный коллектор. Соучредитель компании и бывший первый вице-президент ЮКОСа Дон Уолкотт сначала увидел сейсмические карты этой области на аукционе в Москве и решил купить участок в этой области, а затем создал «Руспетро», пишет Эндрю Крамер.

Компания окажется прибыльной, если геологи смогут удачно восстановить змеящиеся контуры древней реки, отмечает он. Целью геологоразведочных работ является поиск линзовидных залежей песчаника в русле, при помощи бурения скважины в глубь скрывающей его поверхности. Эта скважина стоит 2 млн долл., отмечает издание.

«Это напоминает историю о том, как Вильгельм Телль сбил выстрелом яблоко на голове своего сына», – приводит журналист слова финансового директора компании Тома Рида.

Область разработок «Руспетро» отчасти захватывает Баженовское месторождение – насыщенный нефтью пласт в Западной Сибири. На него также претендует совместное предприятие Еххон и «Роснефти».

Сейчас Сибирь отделяет от бума сланцевой нефти, подобного тому, что происходит в Северной Дакоте, только государственная политика, считает главный инженер «Руспетро» Вячеслав Большаков. Технологии для добычи нефти из сланцевых пород доступны, но без налоговых изменений затраты на нее превысят доходы от добытой таким способом нефти, поясняет автор статьи. «В России нам не хватает только одного – выгоды», – приводит он слова Большакова. ■

Россия может начать разработку сланцевой нефти. Такой проект уже готова осуществить частная компания в Западной Сибири. Для того, чтобы подобные проекты стали выгодными, необходимы налоговые послабления.



Как сделать города человечными?

«Лидовки», Чехия

Датский архитектор, урбанист и теоретик Ян Гейл (род. в 1936 г.) посвятил себя теме гуманизации городов. Он – пропагандист пешеходных зон, велосипедных дорожек и других элементов, делающих жизнь в городе приятнее. У Гейла много почитателей. Его книга «Города для людей», опубликованная два года назад, дождалась и чешского перевода.

ВО ВСЕМ ВИНОВАТ ЛЕ КОРБЮЗЬЕ

Гейл в «Городах для людей» критикует переходный период, особенно – 1960-е годы, когда улицы, которые раньше были пространством для пешеходов, превратились в территорию личного автотранспорта, к которому приспособлялись города. Вместо приятных пространств и живых улиц в мегаполисах стали доминировать транспортные системы: магистрали, развязки, путепроводы. Пешеходов и велосипедистов загоняли на тротуары, становившиеся все более узкими, или вынуждали сновать между автомобилями. Центры многих городов вымерли.

По мнению Гейла, такая ситуация сложилась из-за модернистов во главе с Ле Корбюзье, которые перестали воспринимать город как единое целое и сосредоточились на отдельных зданиях. Внешний облик «блестящих городов» среди зеленых насаждений был великолепен, но в результате такая среда становилась просто собранием отдельных зданий, в котором не учитываются интересы человека. Гейл со своими коллегами пытается вернуть поселения человека к их изначальной задаче,

заполнить их людьми, сделать приятным местом для жизни.

Здесь есть разные пути, прежде всего – ограничения для автомобильного транспорта на центральных улицах, расширение пешеходных зон или, по крайней мере, тротуаров, введение платы за проезд, развитие общественного транспорта. Датский эксперт подробно изучает масштаб города, борется с высокими постройками и приводит десятки положительных и отрицательных примеров на множестве фотографий и рисунков. Его мнение ценят в мире и приглашают в качестве консультанта на разные подготовительные мероприятия, которые должны вернуть города людям.

С точкой зрения Гейла в целом нельзя не согласиться. Конечно, если передвигаться по центру города пешком или на велосипеде, зона, свободная от машин, или велодорожка – очень приятные вещи. Для тех, кто выступает за дальнейшее расширение пешеходных и велосипедных дорог, Гейл собрал десятки убедительных аргументов.

А ГДЕ ПОЕДУТ МАШИНЫ?

«Города для людей» все равно сильно разочаровывают. Ведь автор избегает проблем, которые его подход вызовет в городской инфраструктуре. Если мы хотим изгнать автомобили с какого-то пространства, мы взамен должны предложить им трассу. Иначе мы очистим от транспорта одну территорию и, одновременно, осложним ситуацию в другом месте. Проблема просто переместится в следующий пункт. Новые трассы не проходят в центре, и

Книга «Города для людей» датского архитектора и урбаниста Яна Гейла посвящена тому, как сделать города человечными. Он со своими коллегами пытается вернуть поселения человека к их изначальному назначению, заполнить их людьми, сделать приятным местом для жизни.



на окружающие дороги машины еще должны как-то попасть. Если закрыть для автотранспорта большие площади, мы принесем в жертву ближайшие улочки, куда устремятся машины. Достаточно просто посмотреть, как сегодня выглядят улицы Гибернска или Неказанка в Праге. Да, пешеходные зоны можно расширять, но надо еще подумать, к чему приведет вытеснение транспорта.

В свое время у нас вызвало восторг введение платы за въезд в центральную часть Лондона. Сразу же возникла идея сделать что-то подобное и в Праге. Если оставить в стороне вопрос, насколько затратной могла бы быть такая система; если бы менее состоятельные жители центральной части города согласились переехать (чтобы вместо их квартир появились, например, отели или офисы, что, конечно, нежелательно); если не думать о том, что в нашей коррупционной среде сразу же появились бы сотни исключений, тогда самая серьезная проблема – последствия таких мер для соседних районов.

АГИТАЦИИ НЕДОСТАТОЧНО

Книга «Города для людей» также не решает проблему городов и территорий, признанных памятниками архитектуры. Наверное, утверждение, что велосипедистам гораздо удобнее ездить по гладкой поверхности, а не по мощеным камнями улицам, должно означать, что зоны, являющиеся памятниками, должны избавить от подобных «неудобств»? Словом, книге явно не хватает более глубокого анализа данной проблематики, а просто агитации сегодня уже недостаточно. ■

В Петербурге на Балтийском заводе приступили к строительству самого крупного и мощного ледокола из всех строившихся до сего дня. Ледоколы этого типа могут обеспечить круглогодичное коммерческое судоходство на трассах Северного морского пути.

Barents Observer



Три новых атомных ледокола на подходе

«Барентс обсервер», Норвегия

1 ноября 2012 г. на Балтийском заводе в Петербурге приступили к резке металла для ЛК-60, самого крупного и мощного ледокола из всех строившихся до сего дня. Ледоколы этого типа могут обеспечить круглогодичное коммерческое судоходство на трассах Северного морского пути.

Как сообщил генеральный директор Росатомфлота Вячеслав Рукша, выйти на Северный морской путь и на другие трассы ледокол сможет в конце 2018 г.

В ближайшем будущем у России появится необходимость в новых атомных ледоколах. Из имеющихся шести, эксплуатирующихся на арктических маршрутах, к 2020 г. в строю останется только один.

Финансирование строительства оставшихся двух из трех российских атомных ледоколов будет открыто в 2013 г., сообщает Arctic-info со ссылкой на гендиректора Росатома Сергея Кириенко.

Строительство трех атомных ледоколов в 2012–2015 гг. может обойтись бюджету РФ в 51,8 млрд руб.

Одно из главных нововведений в конструкции ледоколов – они шире, чем ледоколы прежних поколений. Максимальная ширина корпуса ЛК-60 составляет 34 м против 30 м у судов класса «Арктика». Эта особенность даст возможность проводить по трассам Севморпути более крупные танкеры.

Исключительная энерговооруженность позволит ЛК-60 преодолевать льды толщиной 3 м, в результате Росатомфлот сможет открыть Северный морской путь для круглогодичного коммерческого движения. ■



Пять мифов об упадке Европы

«Юрпс уорлд», Бельгия

Пресса плохо пишет о Европе. Греков и итальянцев подвергают суровой порке за то, что они ставят под угрозу евро, а Исландию, Ирландию, Португалию и Испанию критикуют за безрассудную финансовую политику. Бесконечные саммиты в Брюсселе не идут на пользу делу. Американцы и азиаты все чаще смотрят на Европу как на инертный и даже прогнивший континент. Вот пять мифов, которые привели к такому ошибочному диагнозу.

МИФ ПЕРВЫЙ. ЕВРОПА В УПАДКЕ

На самом деле – нет. Об этом говорит объем европейской экономики, исчисляемый в валовом внутреннем продукте. В первом десятилетии XXI в. доля Европы в мировом производстве стабильно держалась на уровне около 30%, а вот доля США упала с 31 до 23%. За последние два десятилетия европейский ВВП увеличивался примерно на 2% в год, что немного лучше американских показателей. При этом у некоторых стран ЕС показатели роста были намного выше. Ирландия после вступления в Евросоюз вошла в десятку самых богатых стран мира и, несмотря на кризис, остается в ней. После падения Берлинской стены, когда коммунистические страны Центральной и Восточной Европы создали у себя рыночные системы и восстановили экономические связи с Западом, их экономики начали развиваться быстрее всех остальных стран мира, за исключением Китая. В Польше, например, доходы на душу населения выросли с 2 тыс. долл. в 1990 г. до 13 тыс. с лишним в прошлом году.

Европа – это вообще бойкое место. Она участвует в торговле примерно половиной всех товаров и услуг в мире. Две трети этих товаров и услуг остаются там же, в Европе, что является самой привлекательной ее чертой: региональная торговля помогает бедным странам континента догонять более богатые, поэтому Европа – это, пожалуй, лучшее место для развивающихся экономик. С 1970 по 2009 г. более бедные европейские экономики развивались с темпами почти 4% в год, и даже богатые страны обеспечивали себе рост почти в 2% ежегодно. Это яркий пример успеха: США даже с темпами роста в 1,8% на протяжении длительного периода стали самой мощной экономикой в мире.

В последние десятилетия европейцы изобрели невиданный до сих пор нигде «станок конвергенции». Если США принимают у себя бедных иммигрантов и превращают их в состоятельных людей, то ЕС принимает в свой

состав бедные страны и превращает их в государства с высокодоходной экономикой. В Европе с середины 1980-х годов более десятка стран создали передовые экономики просто за счет самодисциплины, действуя по разумным и здоровым нормам и правилам.

МИФ ВТОРОЙ. ЕВРОПЕЙСКИЕ ФИНАНСЫ – ХУДШИЕ В МИРЕ

Вполне возможно, что они – лучшие. Деньги должны перетекать из более богатых и медленнее развивающихся экономик к тем, которые беднее и растут быстрее. Однако в большинстве стран мира мы наблюдаем прямо противоположную тенденцию – назовем ее «китайским синдромом». Страны, отсылавшие деньги в Западную Европу и США, добивались лучших показателей, чем те, что пытались делать, казалось бы, самое разумное – брать займы за границей, инвестировать дома и быстрее расти. В Европе капитал ведет себя так, как это нравится экономистам; австрийские, французские, итальянские и шведские сбережения вкладываются в Болгарию, Чехию и Польшу, что помогает обеим сторонам в сделке. Банковское дело в тех странах, которые еще 20 лет назад были коммунистическими, сегодня одно из самых передовых в мире. Время от времени деньги используются неправильно: их тратят, вместо того чтобы инвестировать. Но на каждую страну, где такое происходило, в Европе приходится две страны, которые умно и правильно применяют эти средства.

К сожалению, финансовые катастрофы, как и авиационные, очень эффективны и захватывающи, и те немногие страны, что неумело и неправильно используют иностранный капитал, оказываются в центре всеобщего внимания. Но в Европе намного больше таких стран, где иностранные сбережения помогли избежать бедности миллионам.

МИФ ТРЕТИЙ. ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СТАЛИ НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ

Но цифры показывают совсем другую картину. В то время, как в Азии в конце 1990-х был шумный экономический кризис, а США совершили революцию производительности и породили зрелищный финансовый крах, европейские предприятия тихо и спокойно процветали. В период с 1995 по 2009 г. предприниматели в Западной Европе создавали рабочие места быстрее, чем в Америке.

Пять ошибочных представлений заставляют Азию и Америку неправильно диагностировать европейские болезни. И хотя европейцам нужны большие перемены, экономическая модель Евросоюза вполне жизнеспособна.

Конечно, проблемы у Европы есть. Но вызваны они неустойчивым состоянием предприятий лишь в нескольких странах. А поскольку рынки и институты европейского континента тесно интегрированы, пробуксовка экономики даже в нескольких странах быстро ставила подножку остальным.

Германия показывает, как можно использовать экономическую интеграцию, чтобы стать мировым лидером. Ее компании при помощи прагматичных профсоюзов и социальных реформ повысили свою конкурентоспособность за счет приобретения дочерних предприятий, филиалов и партнеров в Восточной Европе. Они сделали более эффективными бывшие государственные предприятия в таких странах, как Чехия, а потом стали давать им все более сложные производственные задания. Французские и итальянские фирмы делают то же самое в Румынии и Турции.

Компания Volkswagen десять лет назад купила Škoda, и в прошлом году она получила рекордную прибыль в 21 млрд долл., в то время как автомобилестроители в США и Японии едва сводили концы с концами. В 2012 г. Volkswagen стала крупнейшей автомобильной компанией в мире.

МИФ ЧЕТВЕРТЫЙ. В ЕВРОПЕ СЛИШКОМ МНОГО ГОСУДАРСТВА

Доля государства в Европе действительно велика. Там правительства тратят на 10% больше ВВП, чем в странах за пределами Европы. И все это по одной причине: они больше расходуют на социальную защиту. В этом суть европейской социальной модели. Это помогло превратить Европу в «сверхдержаву по образу жизни»: почти по всем объективным меркам качество жизни в ведущих европейских странах – самое лучшее за всю историю человечества.

Но здесь есть два негативных последствия: такая система ослабляет стимулы трудиться и накладывает дополнительную нагрузку на государственные финансы. Во многих странах Европы щедрые правила социального страхования и обеспечения подталкивают людей к тому, чтобы раньше уходить на пенсию и наслаждаться более долгой жизнью. Сегодня мужчины во Франции уходят на пенсию на девять лет раньше, чем в 1960-х годах, а продолжительность жизни у них увеличилась на шесть лет. Ни одна пенсионная система не может выдержать такой нагрузки.

Обладая 10% мирового населения и 30% мирового объема производства, Европа тратит на социальную защиту населения 60% от общеми-

ровых расходов на эти цели. Если систему не изменить, Европа не сможет добиваться максимума от своих трудовых ресурсов.

МИФ ПЯТЫЙ. ЕВРОПЕ НАДО ВЫБРОСИТЬ СВОЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ

Европе нужно откорректировать свои методы и принципы, но не отказываться от них. Некоторые составляющие ее модели, такие как торговля и финансы, работают вполне нормально. Другие составляющие, например предпринимательство, во многих странах работают вполне прилично, хотя правительствам Греции, Италии и Испании надо улучшать условия для бизнеса. Но Южная Европа – это исключение, а не правило.

Европейцы ворчат, что они не так успешны, как США, в этой «новой экономике», и жалуются на отсутствие молодых гигантов типа Apple, Google и Microsoft. Но чтобы стать более инновационными, крупным экономическим державам Европы, таким как Франция, Германия и Британия, не нужно смотреть за океан. Они могут взять пример с наших северных соседей, таких как Дания, Швеция и Финляндия. Эти страны занимают первые места в мировых рейтингах инноваций, и даже маленькая Эстония рождает такие инновационные шедевры, как Skype. Они делают это, заимствуя определенные свойства американской системы, такие как устойчивый наплыв работников с высшим образованием, правила финансирования НИОКР, соблюдение прав интеллектуальной собственности. Но беда в том, что их экономики не дотягивают до техасской.

Европе необходимо изменить подход к работе и к государству, причем делать это надо быстро. Некоторые страны уже показывают, как следует поступать. Столкнувшись в начале 1990-х с экономическим кризисом, Швеция капитально перестроила свою систему социального страхования и ослабила регуляторную нагрузку на бизнес.

Исключительной чертой Европы является то, что более благополучные соседи готовы протягивать оказавшимся в кризисе странам руку помощи.

Европейцам придется пойти на большие перемены, но Европа показывает, что ее экономическую модель можно заставить работать. Критикам Евросоюза следует взять на заметку то, что наибольших успехов и скорейшего выздоровления Европа добивалась тогда, когда была большой, а не маленькой.

Автор – Индермит Джилл, главный экономист Всемирного банка по Европе и Евразии.





Безопасность поставок нефти под угрозой?

«Политика глобальна», Польша

Представитель Ирака при Лиге арабских Государств Каис аль-Аззави шокировал весь мир, а особенно США, призвав арабские страны в контексте операции «Облачный столп» использовать против союзников Израиля нефтяное оружие. Хотя Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, в который входят крупнейшие производители нефти в регионе, не намерен прислушиваться к словам своего иракского коллеги, проблеме безопасности поставок ключевого для мировой экономики ресурса стоит уделить особое внимание.

Глобальный спрос на нефть составляет сейчас 89,7 млн баррелей в сутки и, по прогнозам Международного энергетического агентства, в будущем году вырастет до 90,5 млн баррелей. Одновременно объем производства нефти картелем ОПЕК находится на самом низком уровне за последние восемь месяцев и составляет неполные 31,2 млн баррелей в сутки. При этом государства, входящие в ОПЕК, обладают максимальными возможностями увеличить добычу (у них есть для этого дополнительные мощности), а их деятельность заключается в регулировании спроса в целях получения как можно лучшей (высокой) цены.

Наиболее развитые государства мира (страны Организации экономического сотрудничества и развития) потребляют в сутки около 46,2 млн баррелей нефти, производя при этом лишь 19,8 млн баррелей. Остальное приходится покрывать импортом. Это не только затратно (в последние месяцы цена на нефть марки Brent колебалась в пределах 105–110 долл. за баррель), но и рискованно. Опасения касаются стабильности поставок сырья, которое поступает в основном из регионов с нестабильной политической ситуацией. Речь идет о странах Ближнего Востока, где постоянно тлеет искра, которая может вызывать пожар, а также о Венесуэле и Нигерии.

Риск связан не только с гипотетической политической дестабилизацией, которая может повлиять на экспорт, но и с фактом недостаточности «запасных мощностей», которые понадобятся в случае внезапного уменьшения производства или роста спроса. Поддерживать резервные мощности добычи дорого и, в сущности, значительным резервом (около

2 млн баррелей) располагает только Саудовская Аравия.

Резерв безопасности в размере 2–3 млн баррелей в сутки делает ситуацию на рынке чрезвычайно напряженной. Одна-две кризисные ситуации могут увести с рынка больше нефти, чем составляет данный резерв (не считая того, что на запуск дополнительных мощностей потребовалось бы несколько недель). Например, во время первой иракской войны с рынка ушли 4,3 млн баррелей, а забастовка в Венесуэле (декабрь 2002 г. – март 2003 г.) «съела» 2,6 млн баррелей. Ураганы «Катрина» и «Рита» в 2005 г. ограничили перерабатывающие мощности на 4 млн баррелей, а объем добычи нефти в Мексиканском заливе – на 1,5 млн.

Предыдущее арабское нефтяное эмбарго (октябрь 1973 г. – март 1974 г.) произвело шоковый эффект. Оно перевернуло ситуацию на нефтяном рынке, ослабив доминирование крупных компаний и импортеров сырья, одновременно усилив позицию производителей. В результате было создано Международное энергетическое агентство, а также введен жесткий принцип создания стратегических нефтяных резервов (сейчас в странах ОЭСР их объема должно хватать на 100 дней). Как видим, это кратковременное средство на случай внезапного уменьшения предложения, одновременно оно увязано с запуском дополнительных мощностей в Саудовской Аравии. Если все работает, то к кризису среднего масштаба мы будем готовы.

Безопасность поставок остается весьма шаткой. Резервы добычи невелики и постоянно уменьшаются, несмотря на гигантские инвестиции в разработку новых месторождений. Однако они дают все меньше нефти, и эра легкой добычи по большому счету уже прошла. Если прибавить к этому проблемы с обеспечением безопасности в ключевых пунктах торговых путей (Баб-эль-Мандебский, Малаккский, Ормузский, Босфорский проливы), а также на добывающей инфраструктуре (например, недавние и неоднократные теракты на газопроводе Египет–Израиль), то получается целый набор вызывающих сильные опасения возможных вариантов развития событий, перед лицом которых стоит сейчас весь мир. ■

Политическая нестабильность в основных нефтедобывающих районах мира создает угрозу надежности поставок ключевого для мировой экономики энергетического ресурса.

Россия стоит на первом месте по объемам добычи нефти? Ответ зависит от того, кого вы спросите

«Форбс», США

На чьи бы данные вы ни посмотрели, Россия – явно один из мировых лидеров по добыче энергоресурсов. Ну это не такая уж и новость. О России уже много лет говорят как об энергетической сверхдержаве. Но опережает ли она всех по объемам добычи? Недавно «Голос Америки», ссылаясь на Bloomberg, на данные Совместной инициативы по нефтяной статистике (JODI) и на российское Министерство энергетики, заявил, что действительно, Россия – мировой лидер по добыче нефти, и она немного опережает Саудовскую Аравию.

Но если посмотреть на данные Службы энергетической информации США, то можно увидеть совсем другую картину, из которой следует, что Саудовская Аравия в настоящее время добывает примерно на 1,2 млн баррелей в сутки больше, чем Россия. Можно посмотреть на разницу в статистике JODI и Службы энергетической информации США, чтобы получить представление о том, насколько велико расхождение. Если составить соответствующий график, становится ясно, что существует четкая корреляционная связь между двумя наборами данных по добыче нефти в России, которые очень близки. А когда они не очень близки, разница почти всегда составляет примерно 500 тыс. баррелей в сутки (около 5% общего объема добычи). Оба этих факта – последовательное совпадение с периодическими ошибками одинакового значения – приводят к выводу о том, что данные о добыче нефти в России пусть не идеальны, но весьма точны и достоверны. Кажется, мы можем с уверенностью говорить о том, что Россия добывает чуть больше 10 млн баррелей нефти в день.

С другой стороны, данные о Саудовской Аравии – это полная неразбериха. Несовпадение между оценками JODI и Службы энергетической информации США составляет от 1 до 3 млн баррелей в день. И хотя оценки Службы энергетической информации постоянно превосходят данные JODI, реальное различие между ними кажется случайным и сильно меняется от месяца к месяцу.

Для наглядности – разница между двумя наборами данных по Саудовской Аравии часто превышает общий объем добычи такой крупной нефтедобывающей страны, как Канада. Это много по любым меркам.

Чтобы представить, насколько хаотичной и непонятной может быть статистика, возьмем в качестве примера данные за 2011 г. Служба энергетической информации США заявила, что в России нефти добывается на 10% больше, чем в Саудовской Аравии. А Международное энергетическое агентство (которое услужливо предоставляет почти все свои данные за плату!) сообщило, что Саудовская Аравия опережает Россию по нефтедобыче на 1%. Вот так. Три авторитетные и уважаемые организации, занимающиеся информированием людей о мировом энергетическом рынке, дают три очень разных ответа на очень простой вопрос: «Какая страна добывает больше всех нефти?»

Так что же, Россия стоит на первом месте по объемам добычи нефти? Может быть да. А может быть, и нет. Можно с большой степенью убедительности и достоверности утверждать и первое, и второе. Любой честный человек может прийти в полное недоумение по поводу такого огромного несоответствия данных, предоставляемых тремя очень разными организациями, в задачу которых входит измерение одного и того же. Кажется (возможно, это наивная мысль), что статистики из разных организаций должны регулярно общаться, проверяя и сопоставляя свои цифры. Но JODI, Служба энергетической информации США и Международное энергетическое агентство дают очень разные цифры по добыче за 2011 г.

Хотелось бы получить некий по-настоящему содержательный и толковый вывод из всего этого, но, как представляется, единственное разумное заключение состоит в том, что всем нужно проявлять чуть больше интеллектуальной скромности и скепсиса. Ах да, и кому-то надо, наконец, попытаться унифицировать методики расчета добычи нефти. ■

Оценки разных организаций добычи нефти крупнейшими нефтедобывающими странами сильно отличаются друг от друга. Это вынуждает экспертов относиться к статистическим данным достаточно критически.



Кризис может дать толчок революции в экономической мысли?

«Атлантико», Франция

Четыре года спустя после начала рецессии 2008 г. в мировой экономике по-прежнему не наблюдается заметных улучшений. Наиболее эффективным методом может стать строгая бюджетная политика в сочетании с новой валютной доктриной, которая заключается в установлении взаимосвязи между занятостью и контролем над ценами, что и представляет собой рыночный монетаризм.

В настоящий момент в мировой экономике наблюдается депрессия, которая по своим масштабам по крайней мере равна тому, что было в начале 1970-х годов. Тем не менее звучащие сегодня ответы отличаются от тех, что предлагали тридцать с лишним лет назад.

Четыре года спустя после начала Великой рецессии в мировой экономике по-прежнему не наблюдается заметных улучшений, избиратели теряют терпение, а правительства рушатся как карточные замки. По данным ОЭСР, с конца 2007 г. по конец 2009 г. ВВП США потерял 3,9%. Для сравнения: экономический спад сильнее всего проявился в Великобритании (5,5%), в меньшей степени во Франции (2,8%) и остался почти на том же уровне в Германии (4,0%). Подобная ситуация создает условия для революции в мышлении, и если это еще не затронуло политику, мы все же начинаем замечать перемены в экономической мысли.

Рассмотрим пример Международного валютного фонда. Если раньше эта организация неизменно была поборником мер жесткой экономии, то последние несколько месяцев от нее стали звучать заявления в пользу большей экспансии в налоговой политике. Федеральная резервная система США в свою очередь пообещала запустить печатный станок, пока ситуация на рынке труда не придет в норму. А Европейский центральный банк объявил о неограниченном выкупе облигаций и печати новых купюр (глава Немецкого федерального банка немедленно заклеил это как страшнейшую ересь). Что касается управляющего Банка Англии сэра Мервина Кинга, он решил не поддаваться напору сторонников политики «вертолетных денег» или, иначе, печатного станка. Кинг подчеркивает необходимость провести черту между «хорошим и плохим» способом делать деньги. По его словам, подобные инициативы сочетают в себе одновременно налоговую и валютную политику, и про-

водить их нет никакой необходимости. Как бы то ни было, подобные крайние решения находят отголосок в Англии. Главный соперник Кинга в руководстве Банка Англии лорд Адэр Тернер, который известен своей способностью находить изобретательные решения в неразрешимых ситуациях, поддерживает идею о массовом производстве денег. Кроме того, его слова поддерживают немало видных журналистов.

Сэр Кинг, как и большинство руководителей центробанков, опасается перспективы объединения налоговой и валютной политики. Тем не менее обе они становятся практически неразделимыми, когда процентные ставки близки к нулю, так как между деньгами и государственными облигациями не осталось практически никаких различий.

Но если мировой экономической застой будет продолжаться и дальше, привычные ответы уже будут не в состоянии никого удовлетворить. Так, могут ли идеи, которые выглядят сегодня как революционные, получить в будущем широкое признание? Мнение управляющего частного фонда Николая Гецманна.

Atlantico: Привел ли кризис 2008 г. к переосмыслению экономической идеологии? Разрушил ли он какие-то теории?

Николай Гецманн: Если с 2008 г. что-то и разлетелось на куски, так это валютная доктрина крупнейших центробанков, которая путает низкие процентные ставки и гибкую валютную политику. Все это можно считать победой Милтона Фридмана, который уже возлагал на нее ответственность за Великую депрессию 1929 г. и кризис в Японии в 1990-х годах. В сентябре 2012 г. США отреагировали на ситуацию, обеспечив экономике неограниченную поддержку ФРС. Япония может последовать по тому же пути. Мы в Европе тоже ждем осознания ситуации.

– В условиях неослабевающего риска рецессии МВФ недавно обратился с при-



LE FIGARO

Европа и Россия подписали соглашение по Космосу

«Фигаро», Франция

Руководители космических отраслей 20 государств-членов Европейского космического агентства (ЕКА) обсудили в Неаполе судьбу ракеты Ariane, что, по словам министра науки Франции Женевиэвы Фиоразо, представляет собой «ключевой этап для укрепления независимости» космической программы Европы. Одновременно ЕКА и Роскосмос заключили двустороннее соглашение о сотрудничестве в изучении Солнечной системы.

Как отметил директор ЕКА по международным отношениям Фредерик Нордлунд, этот договор, который еще должен быть ратифицирован на политическом уровне, опирается на «три столпа»: миссию ExoMars, миссию Juice на Юпитер и будущие полеты роботизированных аппаратов на Луну.

На пути реализации запущенной в Берлине в 2005 г. программы ExoMars возникло немало задержек, что в значительной мере объясняется сложностями с поиском средств для ее бюджета в 1,3 млрд евро (850 тыс. к настоящему времени были предоставлены ЕКА). В последней версии программы предполагается запуск на Марс в 2016 г. экспериментального посадочного модуля, а два года спустя – мобильного робота, который должен попытаться обнаружить следы жизни. Для этого он, в частности, будет оборудован бурильной системой, которая позволит брать образцы на глубине до 2 м.

После частичного ухода НАСА в 2012 г. ЕКА повернулась в сторону России, которая официально обязалась предоставить два носителя «Протон», три научных аппарата, а также спускаемый модуль ровера в 2018 г. Тем не менее государствам-членам ЕКА еще нужно договориться о расширении финансирования на 100 млн евро.

В рамках программы Juice (ее запуск запланирован на 2022 г.) Россия предоставит посадочное устройство для полета на крупнейший спутник Юпитера Ганимед. Европейцы в свою очередь отправят орбитальный зонд для наблюдения за Юпитером и Европой. На этой удивительной луне был обнаружен толстый слой льда, под которым могла возникнуть жизнь.

зывать поддержать спрос в странах со стабильной экономикой. Раз государствам Южной Европы до сих пор никак не удастся справиться с кризисом, не теряет ли сторонников политика жесткой экономии? О чем говорит валютная поддержка со стороны ЕЦБ?

– Политика экономии может работать лишь с валютной поддержкой. Сегодня эта жесткость наблюдается у нас в Европе сразу в двух областях – бюджетной и валютной. Это разрушительная политика. Мы могли бы следовать строгому бюджетному курсу при условии валютного подъема, но этого сегодня не происходит. Смягчения валютной политики в Европе не наблюдается. Валютные операции ЕЦБ по выкупу облигаций не могут стать достаточно сильным рычагом, они будут автоматически «нейтрализованы», как об этом говорил Марио Драги. Поддержка спроса должна осуществляться на уровне ЕЦБ.

– Что насчет «вертолетных денег»? Могут ли они стать хорошим компромиссом между бюджетными сокращениями и печатным станком?

– «Вертолетные деньги» и печатный станок – это одно и то же. Это просто набравшее популярность описание увеличения денежной массы. Проблема в том, что это вызывает страх инфляции, хотя на самом деле ничего подобного не происходит. В первую очередь увеличение денежной массы оказывает положительное воздействие на экономический рост, а затем, когда этот самый рост набирает темп, и на цены. Это выбор между жесткой стабильностью цен и полной занятостью. Наиболее эффективным методом может стать строгая бюджетная политика в сочетании с новой валютной доктриной, которая заключается в установлении взаимосвязи между занятостью и контролем над ценами, что и представляет собой рыночный монетаризм. ■

Частичное сокращение сотрудничества НАСА и ЕКА подтолкнуло европейцев к развитию связей с Россией в освоении Космоса. Этому способствовали также успешные запуски кораблей «Союз» с космодрома Куру в Гвиане.



Климатологи предупреждают о катастрофических последствиях потепления на Земле

«Дер Вестен», Германия

Берлин – жара, неурожай, ураганы. Тысячи жертв, неурожаем и ущерб в размере 15 млрд долл. – жара в России в 2010 г. имела значительные негативные последствия. Подобного рода сценарии вскоре могут стать обычными явлениями, предупреждают специалисты Института изучения климата в Потсдаме (PIK). В проведенном для Всемирного банка исследовании специалисты PIK, а также эксперты проекта Климатическая аналитика (Institute Climate Analytics) пришли к выводу, что в результате увеличения выбросов CO₂ температура на Земле к концу нынешнего столетия может повыситься на 4 градуса.

Подобного рода изменения будут иметь апокалиптические последствия: неурожай, долгие периоды жаркой погоды, ураганы, повышение уровня моря. Тем более важными представляются усилия, направленные на то, чтобы повышение температуры ограничилось всего двумя градусами.

Межправительственная группа экспертов по изменению климата считает это маловероятным, подчеркивается в проекте ее нового доклада. Всемирный банк также настроен скептически. Авторы доклада исходят из того, что повышение температуры будет явно больше, чем на три градуса. При этом есть способы снизить выброс губительного для климата газа CO₂ – в первую очередь, за счет ограничительных мер. Важное значение для Всемирного саммита по защите климата в Катаре может иметь энергетическая реформа в Германии. Весь мир внимательно следит за тем, способны ли промышленные страны совершить мощный прорыв к экономике с незначительными выбросами парниковых газов.

Однако Международное энергетическое агентство в своей оценке ситуации до 2035 г. исходит из того, что во всем мире не используется две трети потенциала сокращения негативного воздействия выбросов в атмосферу. Так, например, бессмысленно расходуется огромное количество таких энергоносителей, как уголь, природный газ и нефть. Всемирный банк делает ставку на увеличение роста на ос-

нове «зеленых» технологий. По мнению его экспертов, субвенции, предназначенные для ископаемых энергоносителей, должны быть направлены на другие цели. А их общий объем составляет 1 трлн долл.

Выбросы CO₂ достигли рекордных показателей: в 2011 г. – около 34 млрд т. В 1990 г. в атмосферу было выброшено 22,7 млрд т этого газа. Международный экономический форум по возобновляемым источникам энергии опасается того, что к 2020 г. выброс CO₂ увеличится до 40 млрд т.

Уровень моря повысится в этом столетии в пределах от 50 см до 1 м, а затем его повышение станет еще более значительным. Сильнее всего пострадают Филиппины, Мексика и Индия. Небольшим островным государствам будет грозить затопление. Повышение температуры на 4 градуса вызовет также масштабную гибель кораллов. Это будет иметь серьезные последствия для рыб и для сохранения береговой линии.

Сильнее всего от жары пострадают тропические регионы. Самые холодные месяцы там будут значительно более жаркими, чем сегодня – самые теплые. Одновременно растает ледяной покров Гренландии, и этот процесс станет необратимым. Эксперты считают, что засуха будет угрожать Африке, большим территориям в Северной и Южной Америке, а также Южной Европе. Количество воды в таких реках, как Дунай, существенно сократится.

Изменение климата угрожает не только полярным шапкам, но и городам. Союз городов предупреждает о том, что многие города к этому не подготовлены. Пожилым людям потребуется в будущем больше помощи, так как они плохо переносят жару. Кроме того, здания будут также страдать от высоких температур.

Специалисты полагают, что не только засуха приведет к сокращению урожая на значительных территориях. Некоторые сорта зерновых очень чувствительны к изменениям температуры. В результате снабжение человечества продуктами питания станет еще большим вызовом. Пострадают от этого, в первую очередь, развивающиеся страны. ■

Эксперты проекта «Климатическая аналитика» (Institute Climate Analytics) пришли к выводу, что в результате увеличения выбросов CO₂ температура на Земле к концу нынешнего столетия может повыситься на 4 градуса. Жара, неурожай, ураганы, экологические катастрофы с негативными последствиями могут вскоре стать обычными явлениями.

Использованы материалы сайтов www.inosti.ru и www.inopressa.ru

Календарь выставок МВЦ «Крокус Экспо», 2013 г.

ФЕВРАЛЬ

5–7 февраля, пав. 2, зал 7
Международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства
«CHILLVENTA РОССИЯ-2013»
Организатор: NuernbergMesse GmbH

5–7 февраля, пав. 2, зал 5
23-я специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн
«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»

5–8 февраля, пав. 3, залы 13, 14, 15
17-я международная выставка отопительного и санитарно-технического оборудования AQUA-THERM MOSCOW
Организатор: Reed Exhibitions, ITE

5–8 февраля, пав. 1, зал 1
Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий LINGERIE-EXPO
Организатор: MBK

6–9 февраля, пав. 2, зал 11
12-я международная выставка для профессионалов индустрии красоты KOSMETIK EXPO
Пав. 2, зал 9
8-я международная выставка ногтевой индустрии NAILEXPO
Организатор: KOSMETIK international

7–9 февраля, пав. 1, зал 3
5-я международная выставка «РОСАВИАЭКСПО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8–28 февраля, пав. 2, зал 10
29-я Всероссийская ярмарка мёда
Организатор: Общероссийская общественная организация «Российский Национальный Союз Пчеловодов»

11–13 февраля, пав. 2, зал 5
10-я Всероссийская стоматологическая выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ РЕВЮ»
Организатор: ДЕ-5

12–15 февраля, пав. 2, зал 8
18-й международный форум «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ»
Организатор: «Гротек»

19–22 февраля, пав. 3, зал 15
11-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

21–24 февраля, пав. 2, залы 7, 8
14-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ВЕСНА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

21–24 февраля, пав. 2, зал 6
2-я международная специализированная выставка транспортных средств повышенной проходимости «ВЕЗДЕХОД»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

21–25 февраля, пав. 1, зал 3
Меховая выставка-продажа
Организатор: Королева Н.В., ИП

23 февраля – 2 марта, пав. 2, зал 9
Ярмарка мёда
Организатор: Союз пчеловодов

26–28 февраля, пав. 1, зал 1
6-я международная специализированная выставка композитных материалов, технологий и оборудования для производства композитов «КОМПОЗИТ-ЭКСПО»
5-я международная специализированная выставка полиуретановых материалов, технологий и оборудования для производства полиуретанов «ПОЛИУРЕТАНЭКС»
пав. 1, зал 4
Международный форум по материаловедению «ИМТЕХ-2013»
Международная специализированная выставка лёгких инженерных конструкций RUSLITE-2013
Организатор: «Мир-Экспо»

26–28 февраля, пав. 3, зал 13
Международная специализированная выставка емкостного и резервуарного оборудования TANK-Expo 2013
Организатор: OrgTexСтрой

МАРТ

1–3 марта, пав. 1, зал 2
9-я международная специализированная выставка-шоу «ВЕЛО ПАРК»
пав. 1, зал 3
10-я международная выставка «МОТО ПАРК»
Организатор: «РТЕ-Групп»

2–3 марта, пав. 2, зал 11
Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ-2013»
Организатор: «Супрэм»

5–7 марта, пав. 2, зал 8
Международная специализированная выставка «YES!» 2 FASHION
Организатор: «Рихард»

6–10 марта, пав. 1, зал 4
Меховая выставка-продажа
Организатор: Королева Н.В., ИП

7–10 марта, пав. 1, зал 3
Выставка антиквариата и старинных автомобилей XXI ОЛДАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: «Олдтаймер»

12–14 марта, пав. 3, зал 18
18-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

12–14 марта, пав. 1, зал 1
7-я международная специализированная выставка оборудования для индустрии самообслуживания и электронных платежей «SSE – ТЕРМИНАЛЫ. БАНКОМАТЫ. КИОСКИ»
7-я международная специализированная выставка оборудования и технологий для автоматизированной торговли «EEVEEX – ИНДУСТРИЯ ВЕНДИНГА ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ»
Организатор: «Технологические решения»

12–17 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15
6-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–15 марта, пав. 2, зал 11
Международная специализированная выставка товаров для детей «ДЕТСТВО-2013»
пав. 2, зал 10
2-я международная специализированная выставка «РЕГИОНЫ РОССИИ – ДЕТЯМ»
Организатор: «НАИР ЭКСПО»

13–15 марта, пав. 2, зал 10
Международная специализированная выставка «ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ФОРУМ-2013»
Организатор: Некоммерческая организация «Ассоциация индустрии детских товаров» (АИДТ)

14–17 марта, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8
9-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
9-я международная выставка индустрии природных технологий «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»
7-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»
6-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»
Организатор: World Expo Group

16–19 марта, пав. 1, залы 2, 3, 4
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)-2013»
Организатор: «Экспотур»

18–20 марта, пав. 1, зал 1
Международная выставка индустрии быстрого питания INTERNATIONAL FAST FOOD FAIR MOSCOW / IFFF-2013
Организатор: ITE

21–24 марта, пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO-2013
Международная специализированная выставка товаров для дачи и отдыха за городом OUTDOOR DACHA-2013
Международная специализированная выставка товаров подарочной индустрии CHRISTMAS BOX. PODARKI
Международный форум HORECA. JUST HORECA
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

Календарь выставок

21–24 марта, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка
Высокого Интерьера
LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2013
Международная специализированная выставка товаров для дома
премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2013
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

23–24 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная выставка собак «ЕВРАЗИЯ–2013»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

26–28 марта, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви,
сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2013»
Организатор: «МосШуз»

26–29 марта, пав. 2, зал 8
12-я международная специализированная выставка
«ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА. ФЛОРИСТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

АПРЕЛЬ

2–5 апреля, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 13, 14
Международная строительно-интерьерная выставка BUILD EX'2013
Организаторы: «Медиа Глоб», МВЦ «Крокус Экспо»

3–5 апреля, пав. 2, зал 8
Всероссийский форум-выставка «ГОСЗАКАЗ–2013»
Организатор: «Инконнект»

10–12 апреля, пав. 1, залы 1, 2, 3
16-я международная специализированная выставка электронных
компонентов и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
Организатор: «Примэкспо», ITE

11–14 апреля, пав. 2, залы 5, 7, 8
Международная выставка потребительской электроники
CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO–2013
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

18–19 апреля, пав. 2, зал 6
1-я КОНВЕНЦИЯ РОССИЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ
Организатор: Ассоциация «Российские автомобильные дилеры»
(РОАД)

18–20 апреля, пав. 3, залы 13, 14
Выставка профессиональной косметики и оборудования
для салонов красоты INTERCHARM professional–2013
Организатор: «Рид-СК»

19–21 апреля, пав. 1, зал 4
4-я международная выставка MOSCOW NOBBY EXPO
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

19–21 апреля, пав. 1, зал 2
11-я международная выставка-форум «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА»
Организатор: «МБ Экспо»

22–25 апреля, пав. 2, залы 7, 8
33-й московский международный стоматологический форум
и выставка «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН»
Организатор: ДЕ-5

22–25 апреля, пав. 2, зал 6
6-й международный медицинский форум/выставка «ИНДУСТРИЯ
ЗДОРОВЬЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – В ПРАКТИКУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

25–28 апреля, пав. 3, зал 14
5-я международная специализированная выставка
«МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

МАЙ

14–16 мая, пав. 2, залы 5, 6
17-я международная выставка и конференция
«MININGWORLD RUSSIA – ГОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОБЫЧА
И БОГАЩЕНИЕ РУД И МИНЕРАЛОВ»
Организатор: «Примэкспо»

16–18 мая, пав. 1, залы 3, 4
Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2013
Организатор: «Русские Вертолетные Системы»

21–23 мая, пав. 2, залы 7, 8
Международная выставка
«МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ / VIV RUSSIA–2013»
Организаторы: «Асти Групп», VNU Exhibitions Europe

21–23 мая, пав. 2, зал 5
Московская международная выставка ковров и интерьерных
покрытий
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

21–25 мая, пав. 3, залы 13, 14, 15
Московский международный мебельный салон–2013
Организаторы: «Медиа Глоб», МВЦ «Крокус Экспо»

27–29 мая, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
Международный специализированный выставочный форум рынка
недвижимости, инвестиций и проектов развития территорий
Российской Федерации RUSREALEXPO'13
Организатор: «РусРеалЭкспо»

28–31 мая, пав. 2, залы 5, 8, открытая площадка №7
8-я международная выставка-форум по управлению отходами,
природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике
«ВЭЙСТТЭК»

8-я международная выставка «СИТИПАЙП (ТРУБОПРОВОДНЫЕ
СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО,
ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ)»
Специализированная экспозиция «СКРАПЭКСПО–2013: СБОР
И ПЕРЕРАБОТКА ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ»
Организатор: «СИБИКО Интернэшнл»

ИЮНЬ

4–8 июня, пав. 1, 3, залы 1, 2, 3, 4, 13, 14, 15
14-я международная специализированная выставка
«СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»
Организатор: «Медиа Глоб»

17–20 июня, пав. 3, зал 14
Международная специализированная выставка обуви, сумок и
аксессуаров «МОСШУЗ–2013»
Организатор: «МосШуз»

18–20 июня, пав. 2, зал 5
8-я международная специализированная выставка
«ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»
4-я международная специализированная выставка сырья,
оборудования и технологий для производства изделий
из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ.
ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: «ЭКСПО-М-ГРУПП»

18–21 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
18-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPAK
Организатор: МВК

18–21 июня, пав. 2, зал 7
Международная специализированная выставка
«ГАЗНЕФТЕХИМ ЭКСПО–2013»
Организатор: «Газнефтехим Экспо»

25–28 июня, пав. 2, залы 5, 6
14-я международная выставка «ЭКСПОКАМЕНЬ»
Организатор: «Экспострой»

АВГУСТ

28–31 августа, пав. 1, 2, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
9-я международная выставка «ИНТЕРАВТО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

9–11 сентября, пав. 1, залы 3, 4
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий
для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2013»
Организатор: «ГринЭкспо», МВЦ «Крокус Экспо»

9–12 сентября, пав. 1, залы 1, 2
Международная выставка комплексных решений в транспорте и
логистике INTERLOGISTIKA–2013
Организатор: «Медиа Глоб», МВЦ «Крокус Экспо»

9–14 сентября, пав. 2, 3, залы 5, 6, 13, 14, 15
12-я международная специализированная выставка
«КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ»
Организатор: «Медиа Глоб» – «Ганновер Экспо»

10–12 сентября, пав. 2, зал 10
24-я специализированная выставка индустрии рекламных
сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн
«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»

16–19 сентября, пав. 2, залы 7, 8
Московский международный стоматологический форум и выставка
«ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2013»
Организатор: ДЕ-5

17–20 сентября, пав. 2, залы 9, 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных
товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2013
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.