

№2 (56) 2012

Бизнес и Выставки

В НОМЕРЕ:

Город всемирных выставок

Придуманные столицы

Для тех, кто в море



CROCUS CITY HALL

22 МАРТА

МУЗ

FRESH-2012

100% СВЕЖИЙ ХИТ!

более 30-ти артистов

DJ SMASH Ани Лорак Сергей Лазарев Макс Барских
A'STUDIO ВИНТАЖ SEREBRO ТИМАТИ DJ Leonid Rudenko
ГОРОД 312 Тимур Родригез СЛАВА ГлюкоЗа ЁЛКА Чи-Ли
"R.D.C."-клуб Федерации акробатического рок-н-ролла (г. Санкт-Петербург) и другие...
театр-студия "Непоседы"

PARTNER PRODUCTION
РАДИО

La Fayette

В РАМКАХ ДНЕЙ ФРАНКОФОНИИ

БЕН

*БЕН Л'ОНКЛЬ СОУЛ

www.benlonclesoul.com

HE-HOP MUSIC CHANNEL

INSTITUT FRANCAIS

100.1 FM

НОВАЯ СОУЛ-ЗВЕЗДА ИЗ ФРАНЦИИ

31 МАРТА

НАЧАЛО В 19:00

ВПЕРВЫЕ В МОСКВЕ



НАШЕ РАДИО 101.7 fm

7 АПРЕЛЯ

25 ЛЕТ НА ОРБИТЕ

ВОПЛИ ВІДОПЛЯСОВА



МУЗ

NYUSHA MUSIC

28 АПРЕЛЯ | 18:00

НЮША

ПЕРВОЕ ГРАНДИОЗНОЕ ШОУ

Европа plus

ЗОНЕИ



Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:

+7 (499) 55 000 55

Режим работы call-центра: ежедневно: с 10:00 до 21:00

www.crocus-hall.ru

КРОКУС ИНТЕРСЕРВИС CROCUS INTERSERVICE LOGISTICS



- Полный комплекс услуг по таможенному оформлению, подготовка и согласование пакета документов для декларирования, классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД.
- Консультирование по вопросам внешнеэкономической деятельности, анализ внешнеторговых контрактов, расчет таможенных пошлин, налогов и сборов.
- Услуги склада временного хранения (СВХ).
- Работает технически оборудованный склад площадью 2000 кв. м со стоянкой на 150 большегрузных автомашин, с крытыми площадками для разгрузки и досмотра.
- Имеются посты фитосанитарного и ветеринарного контроля с лабораторией.

Крокус Интерсервис
143002, Московская область, Одинцовский район,
с. Акулово, ул. Новая, д. 137.
Тел.: +7-495-593-4333

Бизнес и Выставки

№ 2(56) 2012

Издатель
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Фото:
Б.Павлов, А.Толкачева,
PhotoDisk, Corel

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТБК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:
«Арт Юнит Принт»

Распространение в деловых центрах Москвы:
Агентство Мамма Миа
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

QR-code



От издателя. 4

КРОКУС: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Города и люди 6

Придуманные столицы 12

Крокус Сити: сотворение города 16

Молодой и дерзкий 18

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 22

«Крокус Экспо»: день за днем. 26

Только Buildex 30

Путешествия продолжаются 34

Многолетняя выдержка 38

Для тех, кто в море. 42

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Скромное обаяние Рокфеллеров 46



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Обновленное сердце Испании 50

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Кушать подано! 54

Парк для отдыха и бизнеса 58

ИЗ ИСТОРИИ ВЫСТАВОК

Город всемирных выставок 60

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов 64

РЫНКИ И ЦЕНЫ 32, 59

ДАЙДЖЕСТ 68

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Строительство 29

Бытовая электроника 41

«Крокус Экспо» 79



С
О
С
О
К
О



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Возвести новый город там, где до сих пор было безжизненное пространство, – задача амбициозная и увлекательная. Она по плечу лишь стратегически мыслящим лидерам. Создание нового города – это всегда вызов себе, обстоятельствам и природе.

История знает немало таких примеров. В России – это Петербург, возникший благодаря гению Петра, усилиям талантливых архитекторов и титаническому труду простых людей. Он навсегда остался рукотворным памятником своему создателю.

Есть примеры и более близкой к нам истории. На пустынном прежде плоскогорье возник город-птица Бразилиа, жемчужина творчества гениального Нимейера. Возведение новой столицы стало для бразильцев национальной идеей, стимулом и предметом гордости.

Поражает своими необычными формами, фантастическим силуэтом и освещением столица Казахстана Астана. Строительство этого города стало символом новой, самостоятельной, жизни. Современная столица является для жителей страны подтверждением того, что им по плечу самые сложные задачи.

Новый город – это не только дороги, инфраструктура, больницы и школы. Это творчество, самовыражение, полет фантазии архитекторов, художников, дизайнеров, инженеров, строителей – всех, кто занят в созидании нового.

Но создание города – это и наука со своими законами и незыблемыми правилами. Наука сложная, не терпящая дилетанства. При создании города нужно соблюсти определенные рациональные требования и закономерности, выполнение которых делает новое поселение удобным для проживания и создает перспективу для развития. Это пропорции жилых и производственных площадей, удобство транспортной инфраструктуры, гармоничное сочетание с природным окружением и многое другое.

Для того, чтобы город не стал просто местом сосредоточения зданий, для того, чтобы наполнить его жизнью, чтобы там зазвучали голоса людей, необходим замысел, несущий в себе большую идею, энергия и предпринимательская хватка и, наконец, вдохновенный творческий труд множества людей. Необходим порыв.

О некоторых новых городах, созданных в разных странах, вы узнаете, прочитав этот номер журнала «Бизнес и Выставки».

Арап АГАЛАРОВ



Заместитель генерального директора ЗАО «Крокус Интернэшнл» Аркадий Злотников избран председателем рабочей группы по выставочно-конгрессной деятельности при Деловом совете Шанхайской организации сотрудничества.

ШОС – постоянно действующая региональная международная организация, основанная в июне 2001 г. Казахстаном, Китаем, Киргизией, Россией, Таджикистаном и Узбекистаном. В 2003 г. члены ШОС подписали Программу многостороннего торгово-экономического сотрудничества на 20 лет, в развитие которой в 2006 г. был создан Деловой совет и несколько рабочих групп в разных отраслях экономики.



Генеральный подрядчик строительства Дальневосточного федерального университета на острове Русский ЗАО «Крокус Интернэшнл» сдал в конце января 2012 г. заказчику – Дальневосточной дирекции Минрегиона РФ еще три корпуса. Эти здания представляют половину всего жилого фонда университетского комплекса.



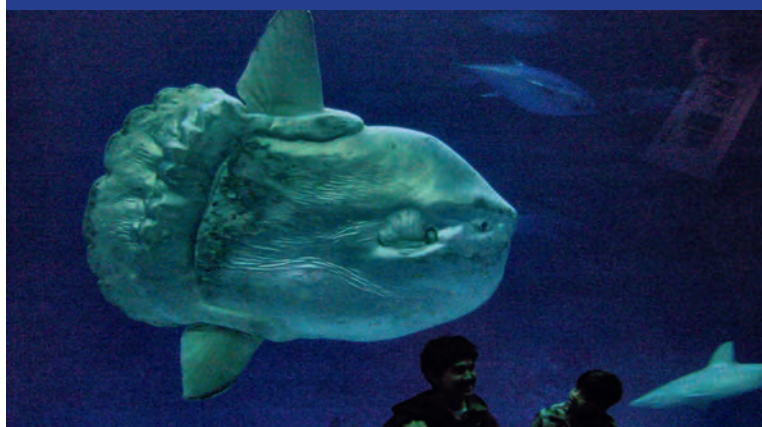
Расширяется сеть торговых комплексов «Твой дом». В финальной стадии находится проектирование новых комплексов на Новорижском (общей площадью 57 тыс. кв. м) и Осташковском (100 тыс. кв. м) шоссе, строительство которых планируется начать в 2012 г. На начало этого года общая площадь действующих объектов Crocus Group превысила 1,9 млн кв. м.

МВЦ «Крокус Экспо» продолжает расширять свою выставочную программу и партнерские отношения. В 2012 г. здесь будут проходить новая выставка Domotex Russia (организатор – «Дойче Мессе Рус»), форум «Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие», проводимый выставочным павильоном ВВЦ «Электрификация», Московский международный фестиваль пива (устроитель – компания «Аллегро»), молодежный интерактивный шоу-проект Trendshow Moscow, реализуемый Business Media Russia.



«Крокус Сити Холл» стал первым российским концертным залом, в котором установлен горизонтальный линейный массив из акустических систем JM-1P, существенно улучшающих качество звука. Как сообщил Денис Коваленко, главный звукорежиссер «Крокус Сити Холл», эти громкоговорители являются одной из лучших разработок Джона Мейера, основателя известной компании Meyer Sound. До конца сезона в «Крокус Сити Холл» запланировано более 80 мероприятий, в том числе концерты Криса Ри, Эндрю Дональдса, Эры, Скорпионс, Гарбидж, Найтвиш и других.

Crocus Group продолжает развитие сети концептуальных торгово-развлекательных комплексов Vegas: в декабре 2011 г. началось строительство центров Vegas в «Крокус Сити» и в Кунцево. Vegas Кунцево общей площадью 231 тыс. кв. м (торговая – 113,4 тыс. кв. м) будет расположен на 55–56 км МКАД между Можайским и Рублёво-Успенским шоссе. Строительство этих развлекательных сооружений предполагается закончить в конце 2012 – начале 2013 г. В торгово-развлекательном комплексе Vegas на 24-м км МКАД вскоре появится дельфинарий, а в Vegas-2 в «Крокус Сити» запланирован океанариум. Компания «Крокус Интернэшнл» уже приступила к их проектированию.



ГОРОДА

Люди стремятся в города. Так, очень коротко, можно определить процесс урбанизации. Когда они туда попадают, создаваемые проблемы и неудобства заставляют практиков и ученых ломать голову над вопросом: как жить и выживать в этих городах?

В начале XIX века в городах мира проживало 29,3 млн чел., или 3% населения Земли. К 1990 г., утверждает Большая российская энциклопедия, горожан стало 224,4 млн чел., к 1950 г. – 729 млн (28,8%), к 1990 г. – 2261 млн чел. (41% населения планеты). В мае 2007 г. в истории Земли произошел демографический переворот: городское население планеты превысило сельское. Так, по крайней мере, утверждает газета «Сайенс дэйли» со ссылкой на исследования американских ученых. Исследование было проведено совместно с экспертами ООН и показало, что доля городского населения достигло 51,3% совокупного населения Земли. Число людей, проживающих в городах, составило 3 303 992 253 чел., а проживающих в сельской местности – лишь 3 303 866 404 чел.

В больших городах, без сомнения, жить удобно, но трудно.

Развитие городов является темой многих международных и национальных научных форумов, конференций, обсуждений на самых разных площадках. Москва уловила тренд. В декабре 2011 г. здесь прошел первый Московский международный урбанистический форум «Глобальные решения для российских городов», организованный городскими властями в сотрудничестве с Международным урбанистическим институтом и Институтом региональной политики.

В мае 2007 г. городское население планеты превысило сельское. Доля городского населения достигла 51,3% совокупного населения Земли.



И ЛЮДИ

В настоящее время ни один из российских городов не включен в первую сотню наиболее удобных для жизни городов мира.

МОСКВА – ГЛОБАЛЬНЫЙ ГОРОД

...Или, по крайней мере, стремится им стать, но пока не очень получается.

Имидж Москвы, столицы и крупнейшего города России, отрицательный как в самой стране, так и за рубежом, считает глава Сбербанка Герман Греф. «Брендинг и маркетинг – важнейшая задача городских властей. Сегодня бренд Москва – отрицательный. И в России, и во всем мире это негативный бренд. С чем ассоциируется Москва? С загрязненной экологией, с огромными пробками и с очень недружественной средой внутри. Все спешат, все опаздывают, в тех условиях, в которых мы живем, странно было бы, если бы люди говорили друг другу „спасибо“, долго рассказывали, как пройти или проехать через эти пробки. Среда создает лица людей, их впечатления, их отношения между собой», – такой портрет столицы нарисовал глава крупнейшего российского банка.

На низкое качество жизни в других крупных городах России обратила внимание министр экономического развития Эльвира Набиуллина. В условиях инновационного развития качество жизни в крупнейших городах выходит на первый план. В международный рейтинг привлекательности городов для жизни компании Mercedes в 2011 г. попали только четыре российских города, при этом они находятся в последних 20% из 221 города мира. «Это для нас сигнал и вызов. Мы, обладая такими не очень высокими позициями, должны переплачивать за квалифицированных специалистов, которым нужно платить, компенсируя низкое качество городской среды», – пояснила министр.

Нынешние власти Москвы масштаб проблем, похоже, понимают. И, что отрадно, не пытаются делать вид, что им заранее известны ответы на все вопросы. Мэр Москвы Сергей Собянин полагает, что Москва и другие российские города, при всей их красоте и уникальности, в настоящее время сталкиваются с целым набором инфраструктурных, транспортных, экологических и прочих проблем и вызовов. «Наша страна нуждается в позитивных примерах организации жизни в мировых столицах и метрополиях, нам нужны знания в области тенденций мировой урбанистики и новейших технологий для развития городов», – честно признался Сергей Собянин на заседании Оргкомитета по подготовке форума.



Вена. Фонтан Доннера.

Индекс качества жизни в некоторых городах мира*

Вена (Австрия)	108,6
Цюрих (Швейцария)	108,0
Женева (Швейцария)	107,9
Ванкувер (Канада)	107,4
Окленд (Новая Зеландия)	107,4
Дюссельдорф (Германия)	107,2
Мюнхен (Германия)	107,0
Франкфурт (Германия)	107,0
Берн (Швейцария)	106,5
Сидней (Австралия)	106,3
Копенгаген (Дания)	106,2
Москва (Россия)**	54,4

* Индекс рассчитывается на основании 39 показателей – от организации рекреационных пространств до политической стабильности. За 100 принят индекс Нью-Йорка в 2009 г.
** 2006 г.

Источник: Pocket World in Figures, The Economist, 2008 и 2011 Editions.



СЕРГЕЙ СОБЯНИН, мэр Москвы:

– Москва должна стать центром, привлекательным для инвестиций, в том числе в инновационную сферу. Все знают, что Сингапур – это инновационный город, а Москва не инновационный, хотя в Москве находится 30% российской науки и ученых, которые, смею подумать, составят конкуренцию любому городу мира.



Архитектор Ян Гейл из Копенгагена говорит о важности не зданий, а того, что находится между ними, – парков и детских площадок, пешеходных и велосипедных дорожек.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

Какие основные тенденции определяют развитие городов мира? Существует ли конкуренция между крупнейшими городами мира? Как города России могут повысить свою конкурентоспособность? На эти вопросы пытались ответить участники дискуссии «Глобальные метрополии».

Архитектор, основатель компании Gehl Architects Ян Гейл говорил о важности не зданий, а того, что находится между ними – парков и детских площадок, пешеходных и велосипедных дорожек, – всего, что создает комфорт и удобство жизни людей, возможность общаться. В родном для Гейла Копенгагене после тщательного анализа интересов и потребностей людей были созданы такие условия. Опыт датской столицы перенимают и другие города. «Если это можно сделать в каком-то одном городе, это можно сделать везде. В том числе и в Москве», – считает Гейл.

Консультант по вопросам культуры Михаэль Шиндхельм и партнер компании КСАР Хендрик ван ден Борн также отметили важность организации общественных пространств, где люди могут проводить свой досуг, общаться и чувствовать себя комфортно.

Идеи о том, как эти пространства создать в Москве, имеются в столичном Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства. Его руководитель Алексей Комиссаров поделился мечтами: «Мы хотим выбрать одну из московских улиц километра в два и сделать ее инновационной, чтобы там не нужно было менять асфальт каждый год, а светофоры работали на основе солнечной энергии». Среди экспериментальных инноваций – освещение над пешеходными переходами, которое бы дублировало «зебру», автобусные остановки, совмещенные с инфотабло и туалетами, и вертикальное лазерное изображение знаков светофора, транслируемое перед водителем.

Заместитель мэра Москва по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин также поделился интересными планами. По его словам, промышленные зоны Москвы, которые сейчас





GERMAN GREFF, глава Сбербанка России:

– Попытка расширения территории Москвы в условиях неизбежного роста населения – это абсолютно правильный выбор. Проводившаяся прежними столичными властями точечная застройка города привела к полному коллапсу.

находятся в плохом состоянии, т. к. на них расположены рынки, а также проживают нелегалы, будут застраиваться многофункциональными объектами недвижимости. В Москве 7,4 тыс. га промзон могут подвергнуться регенерации.

ПРИКАЗАНО УМЕРЕТЬ

Эльвира Набиуллина считает, что необходимо разработать специальные проекты модернизации городской среды для 12 российских городов-миллионников. Она выделила основные проблемы российских городов: административные правовые сложности, которые затрудняют решения о территориальном расширении городов, уровень социальных услуг, личной безопасности и экологической чистоты.

Что же касается малых и средних городов России, то их количество в ближайшие десятилетия будет неуклонно сокращаться. «Нам вряд ли удастся сохранить жизнеспособность всех малых и средних городов. Убытие городов небольшого размера – это такая непреодолимая глобальная тенденция», – сказала она.

Министр привела оценки некоторых экспертов, согласно которым поддержка неэффективных городов стоит стране около 2–3% экономического роста ежегодно.

В ближайшие 20 лет из малых и средних городов может высвободиться и мигрировать в крупные города до 15–20 млн чел. Вопрос в том, готовы ли наши крупные города принимать и качественно использовать такой огромный ресурс или это станет неподъемным вызовом.

Министр напомнила, что за годы индустриализации в России сформировалась сеть малых и средних городов, которые сейчас

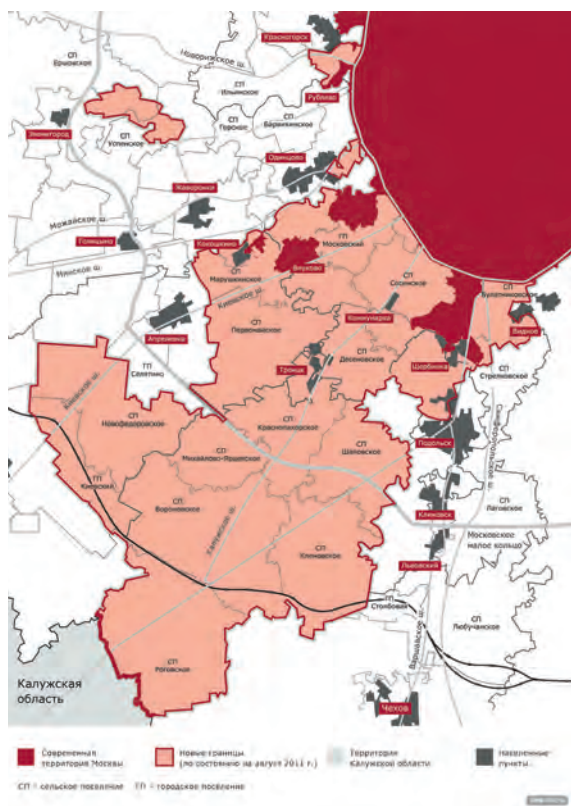


По данным переписи населения 2010 г., численность населения свыше 1 млн человек имеют Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Омск, Казань, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа и Волгоград.





АЛЕКСЕЙ КОМИССАРОВ, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы:
 – Мы хотим выбрать одну из московских улиц километра на два и сделать ее инновационной, чтобы там не нужно было менять асфальт каждый год, а светофоры работали на основе солнечной энергии.



чувствительны к эффективности одного или нескольких промышленных предприятий. В 2010 г. поддержку из федерального центра получили 35 городов, в 2011 г. финансирование выделено на инвестпроекты еще в 15 городах. По данным Минрегиона, реализация инвестпроектов в этих городах может обеспечить до 40 тыс. новых рабочих мест. В целом до 2020 г. на реализацию всех проектов модернизации моногородов необходимо израсходовать более 1 трлн руб.

А МЫ НЕ СОГЛАСНЫ!

В июне 2011 г. глава государства выступил с инициативой о расширении границ Москвы. Территорию города решено увеличить за счет земель на юго-западе Подмосковья на 160 тыс. га, выйдя на границу с Калужской областью, в частности включив в границы Москвы Щербинку и Троицк

Конференция «Большая Москва: риски России», также состоявшаяся в декабре 2011 г., при поддержке Союза архитекторов России и Международной академии архитектуры, обсудила проблемы проекта и возможные последствия его реализации. Участники конференции были единодушны: увеличение территории столицы не решит ее проблем в области транспорта, экономики, экологии, социальной сферы. Предложенная властью модель развития Москвы не является единственно возможным вариантом. В ходе конференции было проведено социологическое исследование, результаты которого показали: стратегия «ввязаться в бой и действовать по обстоятельствам» в практике градостроения губительна, а именно это происходит сейчас.

Выбранную стратегию развития Москвы, т.е. включение новых территорий, поддержало лишь 4% экспертов, принявших участие в опросе. 44% уверены, что столица должна прирастать качественно – путём развития агломерации на основе взаимосвязанных планов развития столицы в современных границах и городов-спутников в Московской области.

Вывод однозначен: успешная реализация подобных проектов невозможна без четкого предварительного плана, а также детального экономического, социального и правового обоснования.

Ирина СКИБИНСКАЯ

Крупнейшие города планеты (млн чел.)*

Токио (Япония)	36,7
Дели (Индия)	22,1
Сан-Паулу (Бразилия)	20,3
Мумбаи (Индия)	20,0
Мехико (Мексика)	19,5
Нью-Йорк (США)	19,4
Шанхай (Китай)	16,6
Калькутта (Индия)	15,6
Дакка (Бангладеш)	14,7
Джакарта (Индонезия)	13,2
Буэнос-Айрес (Аргентина)	13,1
Карачи (Пакистан)	13,1
Лос-Анджелес (США)	12,8
Пекин (Китай)	12,4
Рио-де-Жанейро (Бразилия)	12,0
Москва (Россия)	10,6

* 2010 г.

Источник: Pocket World in Figures, The Economist, 2011 Edition.





+7 495 995 05 95 / WWW.SOKOLNIKI.COM

Конгрессно-выставочный центр

ПРИДУМАННЫЕ

Построить город дано не каждому. Только очень амбициозные, целеустремленные и перспективно мыслящие люди ставят перед собой такую задачу и реализуют намеченное. Возвести не просто город, а новую столицу – задача многократно более сложная, поскольку приходится решать не только чисто градостроительные, но и геополитические вопросы.

ГОРОД КУБИЧЕКА

Сегодня, когда речь заходит о столице Бразилии – городе Бразилиа, естественно, вспоминают человека, по проектам которого были возведены здания, определившие стиль города и, в конечном счете, обеспечившим место Бразилиа в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Этот человек – Суарис Филью Оскар Нимейер. Но если следовать исторической правде, главным идеологом строительства новой столицы был Жуселину Кубичек, ставший в 1956 г. президентом этой огромной латиноамериканской страны.

Идея переноса столицы из Рио-де-Жанейро возникла еще в конце XVIII в., когда португальскую колониальную администрацию стали сильно беспокоить не только периодически возникавшие восстания местного населения, но и опасность агрессии с моря со стороны Нидерландов и Франции. В 1822 г., после получения Бразилией независимости, к этой мысли вернулись вновь, и один из лидеров нового государства Жозе Бонифасиу ди Андрада-и-Силва даже придумал название для новой столицы – Бразилиа.

Прошло еще семь десятилетий – и в новой Конституции 1891 г. появилась запись, что на Бразильском плоскогорье должны быть выделены 14 тыс. кв. км саванны под Бразилиа. Наконец, в 1955 г. кандидат на президентский пост Жуселину Кубичек поклялся, что, если его изберут президентом, новая столица станет реальностью. В апреле 1956 г. Кубичек был избран президентом. Через три года 60-тысячная армия строителей возвела хорошо обустроенный город.



СТОЛИЦЫ

Место для него выбрали в центре уже предусмотренного в Конституции плоскогорья, на высоте 1050–1200 м над уровнем моря вблизи рек Прету и Дешкоберту. Генеральный план новой столицы составил один из основоположников современной латиноамериканской архитектуры Луисо Коста.

Планировка, предложенная Коста, была весьма необычна. С высоты птичьего полёта видно, что главные магистрали города с прилегающими кварталами образуют силуэт огромного самолёта, летящего на юго-восток. Луисо Коста, правда, утверждал, что, когда проектировал город, имел в виду гигантскую бабочку.

Центральная часть «фюзеляжа» этого «аэроплана» отведена под гостиницы, магазины, банки и наиболее красивые здания, которые спроектировал Оскар Нимейер. В «хвосте самолёта» находятся городские муниципальные учреждения, а в районе «кабины пилота» – федеральные: прокуратура, Национальный конгресс и др. «Крылья» отданы под жилые кварталы. Осевые магистральные шоссе окружены двухрядными улицами, причём у каждой своя «специализация»: улица банков, улица аптек и т. п.

Рядом с новой столицей было образовано водохранилище и разбита зеленая зона. В общем, получился градостроительный и архитектурный шедевр, до сих пор вызывающий восторг у специалистов. Жители же Бразилиа смотрят на свой родной город более трезво. Он получился слишком дорогим. Квартиры его многоэтажек не по карману простым бразильцам, работающим в столице. В результате в самой столице живут лишь 400 тыс. человек, а еще 2 млн расположились вокруг Бразилиа в многочисленных городах-спутниках, многие из которых по уровню комфорта недалеко ушли от трущоб Сан-Паулу.



Здание ООН в Нью-Йорке

ОСКАР НИМЕЙЕР



Оскар Нимейер – один из величайших зодчих XX в.

Оскар Соарес Филью Нимейер – один из величайших зодчих XX в. родился 15 декабря 1907 г. в Рио-де-Жанейро. В 1935 г. он познакомился с человеком, сыгравшем знаковую роль во всем его творчестве, – французским архитектором Шарлем Ле Корбюзье, консультировавшим тогда проектировщиков здания министерства просвещения и здравоохранения в Рио-де-Жанейро. Талант Оскара сразу был отмечен мэтром, вследствие чего молодой бразилец стал руководителем проекта. Эта работа принесла Нимейеру славу зодчего, который не боится экспериментировать, и стала настоящим триумфом. В 1947 г. Нимейер входит в международную группу архитекторов, которым поручено спроектировать комплекс зданий ООН в Нью-Йорке.

Во второй половине 1950-х весь образ жизни Нимейера резко изменился. «Я начал заниматься Бразилиа в одно прекрасное сентябрьское утро 1956 г., когда Жуселину Кубичек, выйдя из своей машины... зашел за мной и по дороге в город изложил мне суть дела... С этого момента я стал жить мыслью о Бразилиа», – вспоминал он. А впоследствии писал: «Самым главным, на мой взгляд, было построить Бразилиа вопреки всем препятствиям, возвести его в пустыне, быстро, словно по мановению волшебства, и затем почувствовать его дыхание в этом бесконечном сертане, ранее неизведанном и безлюдном». Работа в Бразилиа – с июня 1958 г. непосредственно на строительной площадке была подлинным человеческим, патриотическим и творческим подвигом и принесла прекрасные плоды, вошедшие в историю мировой архитектуры.

По числу проектов, разработанных для зарубежных стран, его можно сравнить среди архитекторов-новаторов XX в. только с Ле Корбюзье.



НОРМАН ФОСТЕР

Норман Фостер – британский архитектор, родился 1 июня 1935 г. в Манчестере. Лауреат Императорской и Притцкеровской премий. Произведен королевой Великобритании сначала в рыцари, а затем в бароны. Работал в Лондоне, Нью-Йорке, Манчестере, Гонконге, Берлине. Среди наиболее известных произведений архитектора – мост Миллениум в Лондоне, купол Рейхстага в Берлине, Международный аэропорт Гонконга, перекрытие-оболочка Британского музея, небоскреб «Корнишон» в Лондоне (здание швейцарской страховой компании Swiss Re). Первым сооружением Фостера в СНГ стал монумент «Байтерек» в Астане. Позднее там же были построены Дворец мира и согласия и торгово-развлекательный центр «Хан-Шатыр». В Москве Фостер и его архитектурное бюро работали над проектами 612-метровой «Башни «Россия» и проекта реконструкции комплекса зданий Музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. Для Санкт-Петербурга бюро Фостера разработало проект реконструкции острова Новая Голландия.



Норман Фостер – британский архитектор.

ГОРОД НАЗАРБАЕВА

Любого, кто сегодня приезжает в Астану, не может не поразить этот город, возникающий как мираж посреди пустыни. Светлые проспекты, бело-голубые дворцы, фонтаны, современные офисные и жилые здания, возвысившийся в небо космогонический монумент из стали и стекла, – архитектурный апофеоз Астаны... И всё это – за каких-то 13 лет! Ведь еще в конце 90-х годов прошлого века нынешняя столица была захолустным степным городком, неуютно расположенным в болотистой местности на берегу реки Ишим.



Астана. Дворец мира и согласия.



Астана. Монумент «Байтерек».

Своим величием Астана обязана таким звездам архитектуры, как Кисё Курокава и Норман Фостер, чьи творения, разбросанные по всей планете, определяют сегодня главные тенденции в мировой архитектуре. Внесли сюда свою лепту и талантливые казахстанские архитекторы, и зодчие других стран. Но все-таки главная заслуга принадлежит президенту Казахстана Нурсултану Назарбаеву.

Когда в 1997-м Назарбаев принял неожиданное решение перенести главный город страны из уютной и обжитой Алма-Аты далеко на север, в холодную степную Акмолу (в переводе – «Белая могила»), это вызвало в обществе если не шок, то весьма противоречивые чувства. Но президент настоял на своем, сумев убедить и правительство, и парламентариев, и общество.

Сегодня существует множество объяснений возникновению на месте Акмолы Астаны. В том числе и то, что Алма-Ата, зажатая горами, не имела перспектив развития, что она задыхалась, что ее социальный и политический потенциал были исчерпаны. В ближайшем окружении На-



Когда в 1997-м Назарбаев принял неожиданное решение перенести главный город страны из уютной и обжитой Алма-Аты далеко на север, в холодную степную Акмолу (в переводе – «Белая могила»), это вызвало в обществе если не шок, то весьма противоречивые чувства.

зарбаева говорят о другом. Идеологический вакуум, образовавшийся после крушения коммунистической идеологии, необходимо было срочно заполнить. Существовал и некий страх самостоятельного развития после многих лет, проведенных под крылом Союза. По мнению президента, строительство новой, современной, столицы решало эти проблемы.

Так оно и оказалось. Возведение красавицы Астаны убедило общество, что ему по силам и более сложные задачи. Средства, полученные от продажи нефти, пошли не на особняки нуворишей, а на развитие строительной индустрии и всего комплекса предприятий, чья продукция была востребована новой столицей. И самое главное – разноплеменные граждане Казахстана осознали себя единым народом, которому есть что предъявить миру.

Астана способна удивить даже искушенных ценителей прекрасно. В ее ультрасовременной архитектуре – сочетание разных стилей. Преобладает, конечно, западный. Но в него вплетены азиатские мотивы. Поражает величественный белоснежный ансамбль Президентского центра культуры – одного из красивейших зданий Астаны. С птичьего полета – это круг с лучами, расходящимися на четыре стороны света. Центр композиции – Государственный музей Республики Казахстан – увенчан синим восточным куполом.

Но поразительнее всего – пирамида Дворца мира и согласия – творение Нормана Фостера. Подобных ей не существует. Похожая на чудо пирамида Фостера видна с обоих берегов Ишима. А ночью её вершина светится изнутри.

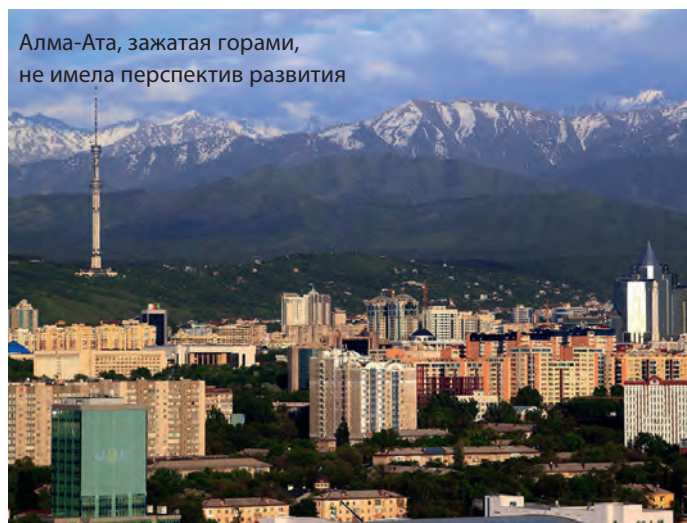
Идея другого грандиозного сооружения Астаны принадлежит самому Нурсултану Назарбаеву. Монумент «Байтерек» – архитектурный символ столицы и одновременно символ обновления Казахстана. Сверкающий металлом ствол тополя (по-казахски, «байтерек») увенчан на 105-метровой высоте гигантским 300-тонным стеклянным шаром, меняющим свой цвет в зависимости от солнечного освещения. По преданиям, байтерек – дерево жизни, растущее в центре мироздания. В его кроне мифическая птица Самрук, прародительница казахов, откладывает золотые яйца...

Кисё Курокава говорил: «Всей моей жизнью будет проектирование и строительство вашей новой столицы, рассчитанное до 2030 г. Если Бог позволит, то вполне возможно, я ее увижу во всей красе, мне тогда будет 95 лет».

Бог не позволил. Несколько лет назад зодчего не стало. А сама Астана в стремительном своем «взрослении» давно и многократно превзошла все прогнозные показатели, заложенные Курокавой в ее Генеральный план. За эти годы город неизмеримо разросся. Население увеличилось в 2,5 раза и достигло 700 тыс. человек Астана обрела репутацию одной из лучших столиц планеты, заслужив от ЮНЕСКО медали и почётное звание «Город Мира», удостоившись многих международных призов за свою архитектуру.



Кисё Курокава – японский архитектор (1934–2007). Наиболее известные проекты – Национальный музей этнологии в Осаке, Музей современного искусства в Хиросиме, аэропорты Куала-Лумпура и Астаны.



Алма-Ата, зажата горами, не имела перспектив развития

Андрей ВАСИЛЬЕВ



КРОКУС СИТИ: СОТВОРЕНИЕ ГОРОДА

Торгово-выставочный комплекс Крокус Сити вполне можно назвать городом – спутником Москвы.



Павшинская пойма, на земле которой был построен Крокус Сити, идеально подходила для создания здесь многофункционального, самодостаточного, комплекса. С двух сторон эта площадка ограничена Москвой-рекой, от столицы отделена МКАД, с четвертой стороны расположился комплекс зданий правительства Московской области.

Административно эта территория является Московской областью, но функционально Крокус Сити полностью вписывается в общую инфраструктуру российской столицы.

Его история началась в сентябре 2001 г. с открытия первого сооружения будущего комплекса – гипермаркета «Твой дом» площадью более 40 тыс. кв. м. Он стал одним из первых современных торговых предприятий вблизи столицы.

Вторым зданием комплекса стал «Крокус Сити Молл», открытый в ноябре 2002 г. Если магазин «Твой дом» с его вполне демократичными ценами был рассчитан на самые широкие круги покупателей, то «Крокус Сити Молл», огромная галерея бутиков и магазинов товаров класса «люкс» площадью 55 тыс. кв. м, привлекал более состоятельную, требовательную, публику. В 2010 г. торговая составляющая Крокус Сити пополнилась еще одним зданием – «Твой дом-Мебель» площадью около 57 тыс. кв. м, в котором организована также огромная оранжерея и парковая зона для прогулок. Новый четырехэтажный корпус соединен закрытым переходом с основным зданием магазина.

В начале 2004 г. как часть общего плана развития Крокус Сити был открыт первый павильон Международного выставочного центра «Крокус Экспо». В сентябре

2005 г. завершилось строительство второго павильона, а в середине 2007 г. был введен в эксплуатацию самый большой, третий, выставочный павильон. Архитектурно в его состав вошли гостиница на 225 номеров, конгресс-центр общей площадью около 11 тыс. кв. м и концертный зал «Крокус Сити Холл» на 6200 мест. Общая площадь зданий выставочного центра превышает 500 тыс. кв. м.

Все эти проекты тесно взаимосвязаны и являются составными частями реализуемой ЗАО «Крокус» бизнес-модели делового центра, в котором развитие одной сферы бизнеса синергически работает на расширение смежных областей.

Комплексный характер ТВК Крокус Сити усиливается развитием транспортной инфраструктуры и подъездных дорог. В частности, была построена развязка и въезд на территорию Крокус Сити с внутренней стороны МКАД. В конце 2009 г. в Крокус Сити открылась новая станция Московского метрополитена «Мякинино», обеспечившая быстрое транспортное сообщение с центром столицы. Станция встроена в здание многоэтажного паркинга, который предполагается после завершения его строительства превратить в городскую перехватывающую стоянку.

Дальнейшее развитие Крокус Сити, согласно планам ЗАО «Крокус», должно усилить деловое значение комплекса и его взаимосвязанность с Москвой. В частности, проектом предусматривается строительство новых подъездных путей, международного делового центра, крупной гостиницы на 1000 номеров и большого жилого здания площадью более 40 тыс. кв. м..



МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ

с 28 по 30 апреля 2012 года!

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, залы №№13 и 14



Реклама

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
ст. м. «Мякинино» (выход на территорию выставочного центра)

тел.: +7 (495) 727-26-31, www.tuning-show.ru

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Генеральные
информационные партнеры:

 **ТЮНИНГ**
автомобилей  **АВТО**
РАДИО

Официальный
информационный партнёр:

 журнал
АВТОМОБИЛИ
www.automobilii.ru

Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:

 **Б**
и
В

МОЛОДОЙ И

Лас-Вегас по историческим меркам очень молод – совсем недавно он отметил свое 100-летие. Этот город не просто выжил в крайне неблагоприятных климатических условиях, он превратился в мировую столицу развлечений и в последние четверть века является самым быстрорастущим городом в США.

Трудно придумать более неподходящее место для жизни. Летом температура в тени доходит до 50 °С, выходя на улицу, чувствуешь, будто вошел прямиком в разогретую духовку. Вокруг города, куда ни кинь взгляд, на сотни километров – безжизненная каменистая пустыня, совсем рядом – знаменитая и зловещая Долина Смерти. Лас-Вегас принято называть «столицей азарта», «городом грехов» и прочими уничижительными эпитетами. Но прежде всего – это зримый пример американской предприимчивости.

Лас-Вегас возник как место привала на Старой испанской тропе, по которой в XIX в. перевозились грузы из Нью-Мексико в Южную Калифорнию. В 1840–1850-х годах Джон Фремонт исследовал Неваду. Его имя и имя его знаменитого проводника и охотника Кита Карсона увековечено в названиях многих улиц и городов Америки, в частности в названии столицы шт. Невада – Карсон-Сити.

Джон Фремонт в 1844 г. так описал в своем дневнике первые впечатления от Лас-Вегаса: «Мы разбили лагерь на участке, называемом Лас-Вегас. Этим словом испанцы обозначают плодородные пойменные земли. Из двух очень больших источников здесь вырываются потоки чистой пресной воды. Их глубина составляет 4–5 футов, что дает возможность очень приятного купания».

Первая попытка основать на месте лагеря Фремонта более или менее постоянное поселение было осуществлено группой людей из Солт-Лейк-Сити в 1855 г. К тому времени уже было известно, что этот оазис с пресной водой окружен непроходимыми землями.

«Никогда не пытайтесь сократить путь, сойдя с тропы, и двигайтесь так быстро, как только вы можете», – такой совет будущим переселенцам на Запад дал один из немногих выживших в трагической экспедиции Доннера Рида в 1846 г. Чуть позже, проводник одной из групп, двигав-



Долина Смерти – межгорная впадина в пустыне на территории Невады и Калифорнии длиной в 120 миль. Здесь погибло много переселенцев, пытавшихся пересечь ее по пути на Запад, откуда и название. Высокие горы вокруг долины изолируют ее от окружающего мира, создавая здесь особый микроклимат «сковородки» – это одно из самых жарких мест в мире.

ДЕРЗКИЙ



Каждый год в Лас-Вегас приезжает до 40 млн туристов. Он входит в тройку городов, которые все хотят посетить, побывав в Америке.



шихся в Калифорнию, Джефферсон Хант, также предостерегал их от попытки сократить путь: «Не сомневайтесь, вы попадете прямоком в ад!»

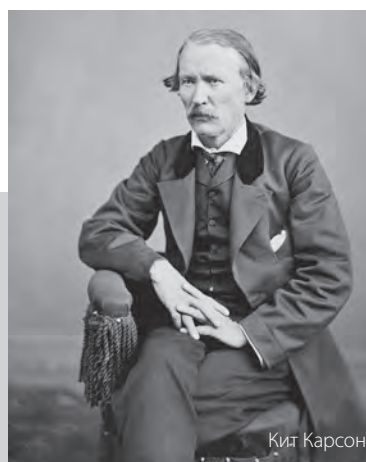
Датой рождения Лас-Вегаса как города считается 1905 г., когда была проведена железная дорога, а 15 мая 1905 г. состоялся аукцион на продажу участка земли под строительство. Это было время железнодорожного бума и начало автомобильной эры в США. Тем не менее добраться до Лас-Вегаса, а также и до Карсон-Сити было крайне проблематично как тем, так и другим видом транспорта. Путешествие в эти края не рекомендовалось. А поездка на автомобиле через смертельно опасную каменистую пустыню и вовсе было пугающей перспективой. Только к 1935 г. стало можно говорить об автомобильном сообщении Лас-Вегаса с остальным миром (главным образом, с Лос-Анджелесом) – тогда примерно сотня машин ежедневно преодолевала этот путь. Правда, в этот промежуток времени в Лас-Вегасе был построен аэродром и гости прибывали сюда по воздуху. Первый аэроплан приземлился в городке в 1920 г.

В начале 30-х, а именно 19 мая 1931 г., произошло событие, надолго определившее судьбу Лас-Вегаса и впоследствии превратившее его из захудалой дыры на краю света в мировую столицу игорного бизнеса. В этот день на территории Невады были разрешены азартные игры. При-



Джон Фремонт

Джон Чарльз Фремонт (1813–1890) – исследователь Дальнего Запада, получивший прозвище «Следопыт». Его имя и имя его знаменитого проводника и охотника Кита Карсона увековечены в названиях многих улиц и городов Америки, в частности в названии столицы шт. Невада – Карсон-Сити. Дж. Фремонт – первый кандидат в президенты от Республиканской партии, генерал во время Гражданской войны.



Кит Карсон



Дефицита воды туристы не испытывают.



О том, что Лас-Вегас находится в каменистой пустыне, напоминает разве что окружающий ландшафт: оранжево-красные холмы и горы, окружающие город, видны отовсюду. Кондиционируются не только абсолютно все помещения, но и некоторые улицы. На знаменитой Стрип на фонарных столбах установлены устройства, выпускающие на прохожих облачко холодного воздуха.



«Венецианские» каналы в отеле «Венеция».



Дамба Гувера – Одна из достопримечательностей Лас-Вегаса, которую с удовольствием посещают туристы.

чем этот способ пополнения бюджета штата предложил некий Тобин — добропорядочный невадец, сам в казино никогда не игравший. На эти деньги, сказал он, можно построить много новых школ. В Неваду потянулись люди (в это время в США стали активно закрываться все места, где играют на деньги).

Одновременно в 1931 г. всего в 40 км от Лас-Вегаса на реке Колорадо было начато строительство дамбы Гувера. Возникновение озера и водохранилища, а также ввод в действие мощной ГЭС обеспечили возможность развития города в условиях окружающей пустыни. Вопросы водоснабжения и энергообеспечения на многие годы были сняты.

Но конечно же, само по себе законодательство не могло вдохнуть жизнь в этот крайне неприветливый уголок. Нужна была воля и усилия конкретных людей. На звание

В 1910 г. плотность населения в Неваде составляла 2 человека на квадратную милю (2,6 кв. км).

«отец Лас-Вегаса» как игорной столицы претендуют несколько человек. Наиболее известным является гангстер Бенджамин (Багси) Сигел – в небольшой степени благодаря обаятельному Уоррену Битти, исполнившему в фильме «Багси» главную роль. Однако летописцы Лас-Вегаса, в частности Фрэнк Райт, называют и другие, менее известные публике, имена. Мало кто помнит Тони Коронеро, который в 1931 г. открыл первое роскошное по тем временам заведение в Лас-Вегасе – ночной клуб «Мидоус». Он располагался вне границ города, на автостраде «Боулдер» и, таким образом, вне юридической досягаемости полиции Лас-Вегаса. Что было крайне удачно – «Мидоус» был самым шикарным ночным клубом в городке, а его хозяева владели искусством добывать из-за границы хороший виски, это крайне ценилось посетителями в те тяжелые времена «сухого закона».

Фрэнк Райт считает еще одним поворотным пунктом в истории города 1939 г. Да, азартные игры разрешили, но власти городка боялись за его репутацию и поначалу всячески противодействовали греховным забавам. Но случилось неожиданное, причем не в Лас-Вегасе, а в Лос-Анджелесе. Там полиция прикрыла несколько незаконных казино. Газеты кричали, что за игрой застывали некоторых из звезд Голливуда. Владельцы казино стали присматривать для своих заведений другие, более дружелюбные, места.

Среди первых, двинувшихся в Неваду, был Ги МакАфи (бывший полицейский, превратившийся во владельца игорного клуба). Он открыл в Лас-Вегасе на Фримонт-стрит роскошное казино «Фронтьер», куда стали частенько навещать его прежние друзья из Калифорнии. Именно ему, кстати, приписывают честь изобретения названия «Стрип», или «полоса», как сейчас называется самая известная в мире улица развлечений. И только в 40-е годы на арену выходят Бен Сигел и его друг Мо Седвей. Они прибыли из Калифорнии, чтобы открыть здесь букмекерскую контору и принимать ставки на бега. Впоследствии именно они привнесли в Лас-Вегас то, что было ему необходимо, – огромные ставки, опыт организации азартных игр и своих друзей из мира звезд.

Тот Лас-Вегас, каким мы его знаем и видим, начался с казино «Фламинго», открытого Багси в 1946 г. Газеты писали, что он в буквальном



Это – Лас-Вегас

Каждый турист в среднем оставляет в казино 481 долл.

Крупные казино каждую минуту зарабатывают 3 тыс. долл.

95% игроков Лас-Вегаса проигрывают. Ежегодно в Лас-Вегасе происходит около 500 самоубийств.

Ни в одном казино нет часов, в любое время суток там одинаковое ровное освещение. Это заставляет игроков забыть о времени.

смысле «зарывает деньги в песок». Затею Багси по постройке шикарного игорного комплекса многие считали чудачеством, однако, с ужесточением контроля над азартными играми в других штатах, игорный бизнес в Вегасе стал набирать обороты. К 1940 г. здесь насчитывалось около 9 тыс. играющих, а спустя 20 лет это число выросло до 64 тыс. С 1952 по 1957 г. были построены такие знаменитые казино, как «Сахара», «Сэндс», «Ривьера» и многие другие. Сейчас игорный бизнес и связанные с ним индустрии туризма и развлечений являются основой экономики города.

Лас-Вегас привлекает туристов не только игорными домами, но и разнообразными спортивными соревнованиями, концертами, театрализованными представлениями (здесь базируется знаменитый «Цирк дю Солей»), финалами конкурсов красоты. В 1959 г. был открыт Конгресс-центр

(Las Vegas Convention Center), и деловые люди не только из Америки, но и из других стран стали с удовольствием проводить здесь выставки, конгрессы, конференции и прочие деловые мероприятия. И

правда, почему не совместить приятное с полезным?

В городе множество различных достопримечательностей, таких как танцующие и поющие фонтаны отеля «Беладжио» (самые большие поющие фонтаны в мире, стоимость проекта – 40 млн долл.), копия Эйфелевой башни отеля «Париж», «Венецианские» каналы с гондольерами под искусственным небом, извержение вулкана у гостиницы «Мираж» и множество других. Но больше всего зрителей собирается на шоу пиратов отеля-казино «Остров сокровищ».

Туристические компании организуют из Лас-Вегаса экскурсии – автобусные, автомобильные, вертолетные и самолетные. Основные объекты для посещения – плотина Гувера, крупнейшее в США водохранилище Мид, величественный и глубочайший Гранд-Каньон и та самая Долина Смерти.

Важная часть туристического бизнеса — организация свадеб, путешествий на медовый месяц, мероприятий по встрече юбилеев. Не забывают про Лас-Вегас и крупные компании, в том числе и интернациональные, организуя здесь корпоративные мероприятия и встречи.

Основным источником воды для города до сих пор служит водохранилище Мид. Но в последние годы дефицит воды заставляет власти Лас-Вегаса вводить ограничения на её потребление. Правда, это не касается основной, т. е. туристической, отрасли города.



Ирина МУРАВЬЕВА

Выставки, конгрессы,



MESSE FRANKFURT

Вольфганг Марзин, президент компании Messe Frankfurt, прокомментировал предварительные итоги, с которыми компания закончила 2011 г. По его оценкам, оборот Messe Frankfurt в 2011 г. составил примерно 457 млн евро. Если оценки подтвердятся, это станет рекордом в истории компании. Оборот Messe Frankfurt за пределами Германии (около 28% от общего объема продаж) составил, по предварительным данным, примерно 128,3 млн евро. Ожидается, что консолидированная прибыль компании до налогообложения сохранится на уровне около 30 млн евро. В 2012 г. Messe Frankfurt запланировала провести 25 новых выставок как самостоятельно, так и совместно с другими выставочными компаниями. За 2011 г. компания организовала 101 выставку по всему миру. Своей целью на 2012 г. Вольфганг Марзин назвал доведение оборота компании до 500 млн евро.

FIERA MILANO

Миланский выставочный центр Fiera Milano опубликовал финансовый отчет за первые три квартала 2011 г. По словам директора компании Энрико Паззали, анализ 9 месяцев работы выставочного центра показал существенное улучшение финансовой ситуации на выставочном рынке Италии как по внутренним, так и по международным выставкам. В частности, за отчетный период консолидированная прибыль Fiera Milano до выплаты налогов увеличилась на 18% по сравнению с тем же периодом 2010 г. и достигла 49,2 млн евро. Тревожной тенденцией, по мнению Паззали, является обострение проблемы безработицы в Италии и повышение текучести кадров в компании к октябрю 2011 г.

NURNBERGMESSE

Компания NurnbergMesse GmbH опубликовала предварительные финансовые итоги за 2011 г. Новый управляющий директор компании Роланд Флек отметил, что NurnbergMesse завершила год с 20%-ным увеличением торгового оборота, который составил более чем 165 млн евро. Это второй по величине результат с момента создания компании в 1974 г. В 2009 г. оборот компании составлял лишь 132,7 млн евро. Размер чистых убытков прогнозируется на уровне около 5,5 млн евро (2009 г. – 6,2 млн евро). NurnbergMesse имеет большое количество иностранных филиалов. Бразильский филиал компании, созданный в 2009 г., уже принес в 2011 г. прибыль в размере 10 млн евро без учета налогов.

форумы



ВЫСТАВКА-ФОРУМ MEDTEC

Выставка-форум Medtec пройдет в сентябре 2012 г. в Модене, Италия. Организатор события – международная медийная компания UBM Canon. Выставка будет посвящена новинкам в области медицинского оборудования, материалов и инструментов. Выбор места проведения Medtec не случаен. Около 80% всех итальянских производителей медицинского оборудования располагается на севере Италии. Кроме них на выставке будет много экспонентов из Германии и Франции, а также других европейских стран. Итальянский рынок медицинских технологий переживает в последнее время заметный рост – от 6 до 7% в год, а сектор ортопедической продукции и кардиологической аппаратуры – около 10% в год. В дни работы выставки состоится тематический медицинский форум.

STRASBOURG CONVENTION CENTER

Страсбург планирует крупную реконструкцию выставочного и конгресс-центра Strasbourg Convention Center в течение ближайших 4 лет, а также строительство нового выставочного центра к концу 2016 г. Обязанности по управлению реконструкцией и новым центром взяла на себя выставочная компания Strasbourg Evenements. Компания уже составляет план мероприятий на 2017–2021 гг. В планах Strasbourg Evenements – покорение международного выставочного рынка. Особое внимание будет уделено конгрессной деятельности центра.

INTER EXPO CENTER SOFIA

Выставочный центр Софии Inter Expo Center Sofia объявил о проведении трех новых выставок весной 2012 г.: IFAM (автоматика, электроника и роботы), Intronika (профессиональная и промышленная электроника) и Plast (изделия из резины и пластика). Организатор всех трех проектов – сербская выставочная компания ICM. Наряду с обширной экспозицией на выставках будет выделено место для демонстрации обучающих программ, презентаций и мастер-классов от ключевых игроков рынка.



MACK BROOKS EXHIBITIONS GROUP

Британская выставочная компания Mack Brooks Exhibitions Group организует первую выставку-конгресс, посвященную полиграфической продукции, переработке бумажных отходов и экологически чистым технологиям в полиграфии Ecosprint Europe Live. Мероприятие пройдет в сентябре 2012 г. в зале выставочного центра Station-Berlin. Основная цель проекта – привлечь внимание участников полиграфического бизнеса к инновационным технологиям, позволяющим не только вести выгодный бизнес, но и бережно относиться к окружающей среде.

ZURICH EXHIBITION

В июне 2012 г. в выставочном комплексе Zurich Exhibition состоится выставка мебели и дизайна Designmesse. Основная тематика – необычная мебель для дома и офиса, которую можно будет приобрести на выставке по специальной цене. Инициаторы проекта, дизайнеры Петра Маркет и Элиан Кломп, признались, что долго не могли воплотить идею проведения такой выставки в жизнь. Ради проекта они даже организовали свое дизайнерское бюро – Designmesse GmbH.

REED TRAVEL EXHIBITIONS

Британская компания Reed Travel Exhibitions (RTE), специалист по выставкам в сфере путешествия и туризма, объявила о запуске нового проекта World Travel Market Latin America. Первая выставка, посвященная туризму в Южной Америке, состоится в апреле 2012 г. в Сан-Паулу. Соорганизатором проекта станет бразильская туристическая компания Embratour. По словам представителей RTE, туристический рынок Бразилии в скором времени ждут перемены, ведь благодаря регулярным выставкам туристическим компаниям будет легко находить потенциальных покупателей и заключать контракты.

JAKARTA INTERNATIONAL EXPO

Indometal – выставка металлургической и сталелитейной промышленности в Юго-Восточной Азии впервые пройдет в Индонезии в феврале 2013 г. в выставочном центре Джакарты – Jakarta International Expo. Выставка станет платформой для компаний этих отраслей промышленности для выхода на международные рынки. Организатор мероприятия – компания Messe Dusseldorf Asia. С населением в 240 млн человек, идеальным географическим положением и быстро растущей экономикой, Индонезия представляет собой самый большой рынок тяжелой промышленности в Юго-Восточной Азии. Организаторы выставки надеются, что эти факторы в сочетании с растущим внутренним спросом, инвестициями и благоприятным государственным регулированием принесут пользу всем участникам Indometal-2013.



KOELNMESSE

Немецкая выставочная компания Koelnmesse объявила о создании новой выставки C-Shop Cologne, которая состоится в ноябре 2012 г. Она будет посвящена функционированию магазинов быстрого обслуживания, а также ночных магазинов и придорожных кафе. В основу выставки легла концепция создания специальных магазинов и кафе, снабжающих покупателей качественной едой, бытовыми мелочами и услугами в любое время вблизи от дома. По словам организаторов, выставка идеально подходит под профиль других выставок компании Koelnmesse, посвященных еде и напиткам. Более того, эта выставка должна создать необходимую рыночную платформу для общения компаний, владеющих магазинами быстрого обслуживания.

BAUMA AFRICA

В сентябре 2013 г. в Йоханнесбурге (ЮАР) пройдет первая выставка строительной техники, горных и строительных машин Bauma Africa. Организатор сети выставок Bauma-Messe Munchen GmbH – планирует создать филиал своей компании в Йоханнесбурге – Bauma Africa MMI – для удобства работы с экспонентами. На дебютной выставке в 2013 г. ожидается около 200 экспонентов, которые займут 20 тыс. кв. м выставочной площади. В основном выставка нацелена на регионы, расположенные к югу от Сахары. Официальным партнером Messe Munchen станет Американская ассоциация производителей оборудования (AEM).

EXHIBITIONS INDIA

Индийская выставочная компания Exhibitions India продала выставку возобновляемых источников энергии Renewable Energy India международной медийной компании UBM India. Поэтому 6-я выставка Renewable Energy India Expo, запланированная на ноябрь 2012 г. в India Expo Center, Дели, претерпит существенные изменения благодаря смене владельца. «Мы рады передать эту выставку UBM India и не сомневаемся, что они будут поддерживать те результаты, которых с таким трудом достигла наша команда», – уверен директор Exhibitions India Прем Бехл.

ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ

(Модернизация государственной и частной медицины)



Что: *3-й международный
медицинский Форум / выставка*

Где: *МВЦ «Крокус Экспо»
1 павильон, зал №3*

Когда: *с 24 по 26 апреля
2012 года*

Показания:

Медицинские учреждения в России и за рубежом;
Образовательные медицинские учреждения и НИИ;
Эстетическая медицина;
Медицинская техника, ремонт и обслуживание;
Информационные технологии в медицине;
Инструменты и лекарственные средства;
Машины скорой помощи, современное оснащение;
Поликлиники и лаборатории «на колесах»;
Телемедицина;
и многое другое.

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Информационный партнер
МВЦ «Крокус Экспо»:



МВЦ «Крокус Экспо»: станция метро «Мякинино»,
65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Дирекция форума/выставки: тел. +7 (495) 727-25-28, 983-06-70
E-mail: med@crocus-off.ru, karabtsova@crocus-off.ru

www.iz-expo.ru

«Крокус Экспо»:



HouseHold Expo

Компания «Мокка Экспо Групп» представит этой весной 9-ю международную специализированную выставку HouseHold Expo–2012. Мероприятие продлится с 3 по 6 апреля. HouseHold Expo – единственная профессиональная площадка, на которой представлены все группы товаров домашнего обихода: посуда, хозяйственные товары, предметы интерьера, текстиль, сувенирная продукция, подарки и др. Ожидается, что площадь выставки составит более 18 тыс. кв. м, на которых разместятся экспозиции 418 компаний из 22 стран. Деловая программа будет включать несколько семинаров, в том числе деловой форум «Стратегия и тактика на российском рынке товаров для дома в 2012 г.».

LuxuryHITS

Уникальная международная выставка LuxuryHITS (Luxury & High Interior Trade Show) состоится с 3 по 6 апреля. Организатор выставки – компания «Майер Экспо Групп». Мероприятие даст возможность компаниям–производителям элитной мебели и деталей интерьера представить свою продукцию потенциальным покупателям – представителям гостиничного и ресторанного бизнеса, девелоперам элитной недвижимости, архитекторам, дизайнерам, ценителям эксклюзивных предметов интерьера. Выставка LuxuryHITS познакомит посетителей с новыми, не известными в России, брендами мебели и товаров для дома класса «люкс», поможет сориентировать новичков бизнеса, определить перспективные направления развития компании, найти деловых партнеров и новых покупателей.

«Деревянный дом. Дом и сад». Moscow Garden Show

Один из самых успешных проектов в области деревянного домостроения – 8-я международная специализированная выставка «Деревянный дом–2012» пройдет с 15 по 18 марта. Организатор мероприятия – компания World Expo Group. В 2011 г. в выставке приняли участие 220 компаний из разных регионов России, а также зарубежных стран. Выставку посетили около 22 тыс. человек, 48% из которых были специалисты в области архитектуры, деревообработки и домостроения.

В эти же дни «Крокус Экспо» станет важным местом встречи для всех, чья профессиональная деятельность и интересы связаны с российским ландшафтным дизайном. Здесь пройдет 5-я международная выставка садов и ландшафтного дизайна «Дом и сад. Moscow Garden Show–2012». Организатор – компания World Expo Group. Цель выставочного проекта – создание делового и информационного пространства для профессионалов и любителей ландшафтного искусства. Об успешности мероприятия свидетельствует статистика 2011 г., когда его посетили более 20 тыс. профессионалов, свои творческие идеи и новые разработки представили 90 экспонентов из 20 регионов России и 15 стран мира.



день за днем



«Московское Тюнинг Шоу»

С 28 по 30 апреля состоится 4-я международная специализированная выставка «Московское Тюнинг Шоу–2012». Организатор – МВЦ «Крокус Экспо». Выставка пройдет в двух залах. Один, «камерный», будет выделен для демонстрации стендов ведущих тюнинг-ателье, автопроизводителей, дизайн-студий. В другом разместятся: шоу-зона, аэрографические экспонаты, эксклюзивные спортивные автомобили от ведущих автомобильных брендов: Ferrari, Mercedes Benz, Aston Martin и др., экспозиции авто- и мото клубов, авто-спортивных организаций и движений. В прошлом году «Московское Тюнинг Шоу» представило 100 компаний-участников, за три дня выставку посетили 37 тыс. человек.

«Мото Парк»

С 30 марта по 1 апреля пройдет 9-я международная выставка «Мото Парк–2012». Организатор выставки – компания «РТЕ-Групп» представит на суд требовательного российского потребителя новинки предстоящего мотосезона: мотоциклы, скутеры и вездеходы от лучших мировых брендов. Помимо техники на выставке большое внимание будет уделено экипировке, аксессуарам и смазочным материалам. Уже в шестой раз в рамках выставки «Мото Парк» состоится официальный этап чемпионата мира по аэрографике и тюнингу – Custom&Tuning Show, куда привозят своих железных коней мастера со всей России и даже из-за рубежа.

«Мосшуз»

Очередная весенняя международная специализированная выставка «Мосшуз» пройдет с 19 по 22 марта. Проект «Мосшуз» является наиболее крупной выставкой обуви, сумок и аксессуаров на территории России и стран СНГ. Организатор выставки – компания «МосШуз» дает возможность иностранным и российским обувным компаниям представить свои самые перспективные коллекции на следующий сезон. В этом году участие в выставке примут 300 компаний из 20 стран мира, в том числе из России, Италии, Германии, Франции, Испании, Турции, Польши, Великобритании, Китая, Белоруссии и Украины.



«Ландшафтная архитектура. Флористика»

11-я международная специализированная выставка «Ландшафтная архитектура. Флористика. Весна–2012» пройдет с 12 по 15 апреля 2012 г. Организатор – МВЦ «Крокус Экспо». Прошлогодняя юбилейная экспозиция собрала вместе свыше 250 компаний, в том числе из Германии, Голландии, Кореи и Финляндии. Размер выставки превысил 8 тыс. кв. м. В этом году выставка состоится при поддержке Ассоциации ландшафтных архитекторов России. Вниманию посетителей будут представлены самые последние разработки в сфере ландшафтной архитектуры, флористики и фитодизайна, садово-парковое оборудование и технологии ухода за растениями, малые архитектурные формы, фонтаны, водоемы, альпийские горки и оранжереи, экспозиции зимнего сада, флористические экспозиции для оформления открытых пространств и интерьера.

2 Выставки и рынки



INTERCHARM professional

INTERCHARM professional – международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов и институтов красоты, объединяющая на своей арене лидеров отрасли. В этом году компания Reed Exhibitions проведет выставку с 19 по 21 апреля. Посетители INTERCHARM professional увидят последние достижения современной beauty-индустрии, получат теоретические и практические знания в области прикладной эстетики, косметологии, ногтевого сервиса и управления салонным бизнесом. Профессиональные обучающие программы для специалистов стали своеобразной визитной карточкой выставки. В этом году выставку планируют посетить более 36 тыс. профессионалов. Участие в мероприятиях выставки примут более 400 компаний – представителей 2,5 тыс. косметических брендов.

Moscow Hobby Expo

3-я международная выставка Moscow Hobby Expo – собственный проект МВЦ «Крокус Экспо», проводимый совместно с первым творческим объединением профессиональных моделеров «НИКО», пройдет с 13 по 15 апреля. Выставка с большим успехом дебютировала в 2010 г., за три дня экспозицию посетили около 10 тыс. человек. В этом году один из участников Moscow Hobby Expo, клуб Trial&Trophy, продемонстрирует уникальные радиоуправляемые модели внедорожной техники и мастерство управления на 50 кв. м абсолютного бездорожья. Также в рамках выставки пройдет 2-й зимний чемпионат России в классе радиоуправляемых электровнедорожников. На протяжении трех дней около 100 участников-профессионалов будут сражаться за призовые места на трассе с трамплинами, достигающими в высоту полутора метров.

«Экспоэлектроника»

Крупнейшая в России и Восточной Европе 15-я международная выставка-форум электронной промышленности «Экспоэлектроника-2012» состоится с 11 по 13 апреля. Организаторы – петербургская компания «Примэкспо» и ITE Group. Выставка-форум «Экспоэлектроника» по праву считается главным событием российской электронной промышленности. Это единственная выставка, которая не только активно привлекает дистрибьюторов иностранных компонентов, но и поддерживает российских производителей. В 2011 г. выставку-форум электронной промышленности посетили 15 тыс. специалистов из 62 субъектов РФ и 39 стран, 99% которых являются представителями профессиональной аудитории.



«Индустрия здоровья»

С 24 по 26 апреля состоится 5-й международный медицинский форум-выставка «Индустрия здоровья-2012». Основная тема форума-выставки – модернизация государственной и частной медицины. МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке Минздравсоцразвития РФ соберет ведущих специалистов и ученых из более 250 государственных и ведомственных медицинских учреждений РФ со всех регионов страны. В рамках деловой программы форума пройдет научно-практическая конференция «Врач России XXI века», а также многочисленные семинары и «круглые столы». На выставке «Индустрия здоровья» будут представлены передовые технологии лечебно-диагностической и оздоровительной помощи, современная отечественная и зарубежная медицинская техника, лекарственные препараты.

World Pack

Компания Media Globe совместно с МВЦ «Крокус Экспо» представляет новую выставку – «World Pack-2012. Мир упаковочных решений». Выставка пройдет с 24 по 28 апреля. Ее цель – продемонстрировать технологии и технические решения, позволяющие доставить продукцию фабрики или предприятия на склады или до потребителя. На выставке

«World Pack-2012. Мир упаковочных решений» будет представлен весь спектр товаров и услуг от инновационных идей и новейших материалов до современного оборудования и готовой упаковки всех видов. Экспоненты представят образцы упаковки для всех отраслей промышленности, а также для товаров народного потребления.

Строительство

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
TURKEYBUILD ISTANBUL YEM	2-6.05.12	Турция Стамбул	www.yem.net; yem@yem.net тел. +90 212 266 70 70; факс +90 212 266 70 10
BUILDINGS NY Reed Exhibitions USA	2-3.05.12	США Нью-Йорк	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 (203) 840-4800; факс +1 (203) 840-5805
ТЕКТУНИКА Feira Internacional de Lisboa	8-12.05.12	Португалия Лиссабон	www.fil.pt; fil@aip.pt тел. +351 218 921 000; факс +351 218 921 515
MASZBUD Targi Kielce	8-11.05.12	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 12 22; факс +48 41 345 62 61
XYLEXPO Fiera Milano International S.p.A.	8-12.05.12	Италия Милан	www.fieramilano.com; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 (02) 4997 1; факс +39 (02) 49977963
CARRARAMARMOTEC CarraraFiere Srl	23-26.05.12	Италия Каррара	www.carrarafiere.com; contact@carrarafiere.com тел. +39 0585 787963; факс +39 0585 787602
IBCTF – INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION TRADE FAIR WES	23-26.05.12	Китай Шанхай	www.wes-expo.com.cn; info@wes-expo.com.cn тел. +86 21-32224777; факс +86 21-62557740
BATIMAT EXPOVIENDA Reed Exhibitions Companies	29.05 – 2.06.12	Аргентина Буэнос-Айрес	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
СТТ MOSCOW Медиа Глоб	29.05 – 2.06.12	Россия Москва	www.mediaglobe.ru; ctt@mediaglobe.ru тел./факс +7 (495) 961-2262
HIA SYDNEY HOME SHOW Dmg World Media	31.05-2.06.12	Австралия Сидней	www.dmgworldmedia.com.au; info@au.dmgworldmedia.com тел. +61 2 8923 8300; факс +61 2 9954 5622
NO-DIG, СИТИПАЙП Сибико	5-8.06.12	Россия Москва	www.citypipe.ru; info@sibico.com тел. +7 (495) 225 5986; факс +7 (495) 782 1013
ЭКСПОКАМЕНЬ Экспострой	19-22.06.12	Россия Москва	www.expostone-russia.ru; expostroy@expostroy.ru тел./факс +7 (499) 127-3881
INTER BUILD – ЕGYPT AGD	21-26.06.12	Египет Каир	www.agd-exhibitions.net; info@stonegateegypt.com тел. +20 2 330 37 257; факс +20 2 330 46 007
INTERBUILD AFRICA Specialised Exhibitions	15-18.08.12	ЮАР Йоханнесбург	www.specialised.com; specialised@specialised.com тел. +27 (0)11 835 1565; факс +27 (0) 11 496 1161
BAUEN & MODERNISIEREN Zt Fachmessen AG	30.08 – 2.09.12	Швейцария Цюрих	www.fachmessen.ch; info@fachmessen.ch тел. +41 (056) 225 23 83; факс +41 (056) 225 23 73
INTERNATIONALE HOLZMESSE KLAGENFURT Klagenfurter Messe	30.08 – 2.09.12	Австрия Клагенфурт	www.kaerntnermessen.at; office@kaerntnermessen.at тел. +43 (0)463 568000; факс +43 (0)463 5680028
IGEM Expomal International Sdn Bhd	3-29.09.12	Малайзия Куала-Лумпур	www.expomal.com; info@expomal.com тел. +603 8024 6500; факс +603 8024 8740
HVAC ASIA HQ Link Pte Ltd	5-7.09.12	Сингапур	www.hqlink.com; hqlink@singnet.com.sg тел. +65 6534 3588; факс +65 6534 2330
MEGABUILD CNR Expo	6-9.09.12	Турция Стамбул	www.cnrexpo.com; info@cnrexpo.com тел. +90 (212) 4657474; факс +90 (212) 4657476
INTER-BUILD JORDAN Jordan Fairs	10-13.09.12	Иордания Амман	www.jordan-fairs.com; goldgate@go.com.jo тел. +962 65658501; факс +962 65650085
SAUDI BUILD Riyadh Exhibitions Co. Ltd	16-19.09.12	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.recexpo.com; esales@recexpo.com тел. +966 1 454 1448; факс +966 1 454 4846
FOR ARCH ABF a.s.	19-23.09.12	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
100% DETAIL Reed Exhibitions Companies	20-23.09.12	Великобритания Лондон	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
ECO-WORLD Novi Sad Fair	25-30.09.12	Сербия Нови Сад	www.sajam.net; info@sajam.net тел. +381 (0)21 483-00-00; факс +381 (0)21 483-00-99
R + T RUSSIA Business Media Russia	26-28.09.12	Россия Москва	www.rt-russia.com; marina.bolotskaya@businessmediarusia.ru тел./факс +7 (495) 649-6911
DOMOTEX Russia Дойче Messe PУС	26-28.09.12	Россия Москва	www.domotex-russia.com; info@domotex-russia.com тел. +7 499 978 28 61; факс +7 499 978 94 13
MARMOMACC Veronafiere	26-29.09.12	Италия Верона	www.veronafiere.it; info@veronafiere.it тел. +39 045 8298111; факс +39 045 8298288
DELHIBUILD ITEI	27-30.09.12	Индия Нью-Дели	www.ite-india.com; gagan.sahni@ite-india.com тел. +91 11 4082 8282; факс +91 11 4082 8283
КЕРАМИКА Крокус Экспо	8-11.11.12	Россия Москва	http://keramikaexpo.ru; savoshenko@crocus-off.ru тел. +7 (495) 983-0671; факс +7 (985) 776-1534
КРАСИВЫЕ ДОМА World Expo Group	8-11.11.12	Россия Москва	www.archi-expo.ru; ivr@weg.ru тел./факс +7 (495) 730-5591
BAU Messe Munchen	14-19.01.13	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.ru; info@messe-muenchen.ru тел. +7 (495) 697 16 70; факс +7 (495) 697 79 89



Заместитель директора компании IMAG ВОЛЬМАН НИКОЛАУС:
– Это будет абсолютно новое слово в выставочной индустрии. Мы приложим все усилия, чтобы достичь максимального результата с помощью опыта и ресурсов, которыми мы располагаем. Качество – вот наша основная цель!

ТОЛЬКО BUILDDEX

Строительные экспозиции – лакомый кусок пирога для крупных выставочных площадок. Спрос на такие проекты всегда стабилен. В этом году на территории «Крокус Экспо» планируется запуск грандиозного шоу – строительно-интерьерной выставки Buildex.

Международная строительно-интерьерная выставка Buildex-2012 пройдет с 3 по 6 апреля 2012 г. В «Крокус Экспо» соберутся ведущие профессионалы отрасли, дистрибьюторы и производители современных технологий и материалов в сфере архитектуры, строительства, интерьерной отделки и предметов дизайна.

Зимой 2011 г. МВЦ «Крокус Экспо» и международная выставочная компания Media Globe подписали десятилетний контракт о совместном проведении выставки Buildex. В течение срока действия соглашения Buildex будет единственным крупным выставочным мероприятием на территории МВЦ «Крокус Экспо», тематически связанным со строительством, интерьером и отделочными материалами. Международные продажи и содействие в организации выставки будет осуществлять немецкая выставочная компания IMAG (подразделение Messe Munchen). Ограничение на проведение параллельных выставочных проектов, высокий международный

профессионализм и опыт организаторов, а также возможности современной выставочной площадки станут гарантом привлечения к участию в выставке самых крупных компаний в сфере строительства и дизайна.

По мнению генерального директора «Крокус Экспо» Андрея Борцова, многие компании из-за рубежа в условиях непростой экономической ситуации в Европе привлечет гибкая ценовая политика и хорошая транспортная доступность выставочного комплекса «Крокус Экспо» для участников и посетителей. Адекватные цены приятно порадуют и участников Buildex из регионов. Именно к этим экспонентам будет обращена основная часть рекламной кампании выставки.

На развитие связей с регионами будет нацелена и деловая программа Buildex-2012. Сессия для ритейлеров «DIY (do it yourself) в России: конкуренция, стратегия, дизайн», посвященная организации магазинов розничной торговли для любителей делать ре-



Президент компании Media Globe **АЛЕКСЕЙ СТРИГАНОВ:**
 – У нас внушительный опыт работы в сфере организации и проведения крупномасштабных мероприятий. Наши главные ориентиры – это эффективное выполнение работы и диалог с экспонентами. Именно поэтому выставка Buildex станет выставкой нового формата, более близкой к участникам и более масштабной для посетителей.

монт своими руками, состоится 4 апреля; 5 апреля пройдет международная конференция «Больше ЛМК в России», где речь пойдет о легких металлических конструкциях. Параллельно весь день 5 апреля будет посвящен мероприятиям Современной школы кузнечного мастерства. Перед 2-м павильоном «Крокус Экспо» будет организована открытая площадка, где все желающие смогут получить практические уроки кузнечного мастерства. Под руководством профессионалов добровольцы выкуют и соберут дракона – символ 2012 г. Вечером того же дня состоится конферен-

ция «Современная школа кузнечного мастерства», на которой будут обсуждаться перспективы развития кузнечного дела в регионах, преподавания художественнойковки в школах и профессиональных училищах.

В течение всей работы выставки посетители смогут получать бесплатные консультации профессиональных дизайнеров и архитекторов от издательского дома «Красивые дома пресс» по вопросам планирования и обустройства жилого пространства, ремонта и выбора материалов, дизайна интерьеров и подбора декора.

Ольга СТАРКОВА

ОТЕЛЬ ★★★
СОЮЗ
 Москва, ул. Левобережная д. 12
 Тел. (495) 956 2999, факс (499) 457 20 96
 Ст. м. «Речной вокзал»
booking@soyuz.msk.ru
www.soyuz.msk.ru

- ★ Удобно расположен от МВЦ «Крокус Экспо» и а/п «Шереметьево»
- ★ Трансферы до «Крокуса Экспо», встречи -проводы в аэропортах, ж/д вокзалах.
- ★ 158 уютных номеров
- ★ Конференц-залы, переговорная комната
- ★ WI-FI, ресторан, 2 бара, сауна, салон красоты, массажный кабинет
- ★ Бесплатная парковка

 **Русьинновация**
www.rusinntorg.ru

Настольные буклеты, подставки под информацию

Стенды Pop-up

Мобильные стенды, промо-столы, штендеры и многое другое!

Настольные буклеты

тел.: (495) 287-47-43 • rusinntorg.ru
 Ул. Талалихина д. 41, стр. 26, офис 201

Динамика цен на некоторые строительные материалы в 2003-2011 гг.



¹ Средняя цена фоб за год на рынке ЕС, долл. за т.
Источник: World Bank.

² Оптовая цена в Германии на конец года, евро за куб. м.
Источник: EUWID: Wood Products and Panels.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Альянс Nissan–Renault планирует увеличить долю в АвтоВАЗе с 25% до 50% в I квартале 2012 г. В 2011 г. суммарные продажи объединения Renault, Nissan и АвтоВАЗа увеличились на 10% – до 8 млн автомобилей.

Сбербанк вошел в капитал ММВБ-РТС. Банк приобрел 10,361% обыкновенных именных бездокументарных акций объединенной биржи путем кон-

вертации в них 7,506% бумаг РТС. Таким образом, Сбербанк стал владельцем 227,7 млн голосующих акций ОАО ММВБ-РТС.

ОАО «Аэрофлот» и ОАО «Владивосток Авиа» в рамках программы консолидации объединяют свои маршрутные сети, системы продаж и программы поощрения часто летающих пассажиров. Частью интеграционного проекта является создание дальневосточных региональных хабов. Мультихабовая стратегия развития региональных авиаперевозок реализуется в России впервые.

Федеральная антимонопольная служба РФ удовлетворила в январе этого года ходатайство операционной компании Rio Tinto ICT Limited, входящей в состав одного из крупнейших в мире транснационального горно-рудного холдинга Rio Tinto, о приобретении 100% доли в уставном капитале российского золотодобывающего предприятия ООО «Ольховое».

Индекс восприятия коррупции в 2011 г.*

1	Новая Зеландия	9,5
2	Дания	9,4
3	Финляндия	9,4
4	Швеция	9,3
5	Сингапур	9,2
6	Норвегия	9,0
7	Нидерланды	8,9
8	Австралия	8,8
9	Швейцария	8,8
10	Канада	8,7
...
143	Россия	2,4

* Ежегодный рейтинг, составляемый организацией Transparency International с 1995 г. Показатель представляет оценку уровня коррупции предпринимателями и аналитиками по десятибалльной шкале. Отсутствие коррупции соответствует индексу 10.

ВЫСТАВКА ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



Канадский дом: www.kanadskydom.ru
+7 (495) 992-34-12 ; +7 (495) 762-43-34

и широко известна в европейских странах. Компания «Канадский дом» в совершенстве владеет всеми приемами и тонкостями возведения домов по данной технологии, поскольку в полном объеме использует богатый 18-летний опыт в этой области девелоперского холдинга «Сапсан», который в начале 1990-х первым внедрил эти разработки на российском рынке.

Компания ЛОГДОМ Barna Log Homes предлагает проекты домов, хорошо зарекомендовавшие себя в Америке. Она является эксклюзивным дистрибьютором американского производителя Barna Log Homes LLC. За 30 лет компания Barna построила более 15 тыс. домов и стала одним из крупнейших производителей деревянных домов в Америке.

Строительный холдинг «Древоблок» предлагает на площадке «Балтик Бриз» арболитовые строительные блоки, разработанные им по новой уникальной технологии. За период

Желающие иметь собственный дом за городом могут ознакомиться с разнообразными проектами загородных и дачных домов в торгово-выставочном центре «Балтик Бриз». Центр расположен в Красногорском районе Московской области в 10 км от МКАД по Новорижскому шоссе. Здесь на одной площадке представлены десятки образцов загородных и дачных домов в натуральную величину, различных по архитектуре, конструкции, материалам и цене.

Интересные проекты предлагает производственно-строительная компания «Канадский дом», зарекомендовавшая себя на российском рынке недвижимости в качестве надежного производителя и застройщика домов и коттеджей любой площади по канадской технологии. Эта технология в течение 50 лет используется в приближенных к российским сложным климатических условиях Северной Америки, а также давно



ЛОГДОМ Barna Log Homes www.logdom.ru
+7 (495) 792-34-97; +7 (915) 256-77-20

2006–2010 гг. было запущено 18 заводов, производящих арболит во многих регионах России, от Москвы до Владивостока. В СХ «Древоблок» входят производители арболита, архитектурные и дизайн-студии, строительные организации различных направлений, а также более 30 производителей стройматериалов и услуг.

В ТВЦ «Балтик Бриз» работают менеджеры отечественных и зарубежных компаний, консультирующие посетителей центра по различным вопросам строительства и дизайна домов. В торговой зоне имеются магазины садовой и дачной мебели, инженерных систем и элементов отопления, детские городки и товары для активного отдыха, растения, грунты, удобрения. Выставочная экспозиция и ассортимент товаров постоянно обновляется. Центр открыт ежедневно с 10 до 20 часов без перерывов и выходных.



СХ «Древоблок» www.drevoblok.ru
+7 (495) 542-79-18, +7 (495) 518-73-90

ПУТЕШЕСТВИЯ

Туристическая отрасль восстановилась после кризиса значительно быстрее, чем многие другие сектора экономики. Уже в 2011 г. международный туризм поставил новые рекорды, которым не помешали ни продолжающаяся экономическая нестабильность, ни «арабская весна», ни японские природные катаклизмы. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), число поездок за рубеж составило в 2011 г. 980 млн, что на 4,4% больше, чем годом ранее.

Существенный вклад в этот рост внес европейский туризм, увеличившийся на 6%.

Старый Свет посетили на 29 млн человек больше, чем в 2010 г. В других регионах ситуация неоднозначная. Так, общее число туристов, посетивших Африку, осталось на прежнем уровне – 50 млн человек, но при этом сократился на 12% (по понятным причинам) турпоток в северные страны континента. Из-за цунами и аварии на АЭС в Японии снизились темпы роста туризма в Азию – с 13% в 2010 г. до 6% в прошлом году. Число посетивших Ближний Восток уменьшилось с 56 млн в 2010 г. до 51 млн в 2011 г. Но продолжил расти туризм в Саудовскую Аравию, Оман и Объединенные Арабские Эмираты. В два раза – до 4% – снизились темпы роста турпотока в страны Северной и Южной Америки.

В России выездной туризм увеличился в 2011 г. более чем на 15% по сравнению с предыдущим годом. Общее число туристических поездок россиян за грани-

цу составило в 2011 г., по данным Ростуризма, свыше 12 млн. Эксперты оценивают суммарные расходы российских туристов во время путешествий в размере 26–28 млрд долл. Иностранцы же туристы истратили во время поездок в Россию всего около 9 млрд долл.

По оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), несмотря на экономическую неопределенность, отрасль продолжит свой рост в ближайшие годы. Ожидается, что число поездок в 2012 г. достигнет 1 млрд, а общий оборот в этом секторе превысит 1 трлн долл. Средний показатель годового прироста в отрасли в этом десятилетии может составить 3,3%, что означает примерно 43 млн дополнительных туристических прибытий каждый год.

ЛИДИРУЮТ ЭМИРАТЫ

По данным ВТО, один из самых быстрых темпов роста турпотока наблюдается в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ). Это стало результатом создания здесь за



ПРОДОЛЖАЮТСЯ

В прошлом году китайцы потратили на поездки за рубеж на 38% больше, чем годом раньше. У туристов из Индии и Бразилии этот рост составил по 32% соответственно.

последние 20 лет развитой туристической инфраструктуры.

Страна расположена на северо-восточном побережье Аравийского полуострова, на стыке Персидского и Оманского заливов. Жаркий сухой солнечный климат создает благоприятные условия для организации благоустроенных курортов. На бескрайних и безжизненных просторах пустыни было построено множество комфортабельных гостиниц, проложены современные скоростные автодороги. Для обводнения территории через пески от морского побережья прорыты широкие каналы, вдоль которых созданы обустроенные курортные зоны, высажены рощи финиковых пальм. В Персидском заливе вдоль берега намыто большое количество островов, на которых также построены гостиницы, разбиты парки, организованы зоны отдыха и развлечений.

Финансовым источником активного строительства и развития инфраструктуры в ОАЭ стали открытые в конце 1950-х годов гигантские месторождения нефти. Более трети ВВП страны создается в секторе добычи и переработки энергоносителей. Эта отрасль обеспечила ОАЭ один из самых высоких в мире уровней доходов на душу населения. В течение нескольких десятилетий экономическая политика правительства Эмиратов направлена на то, чтобы инвестировать доходы, получаемые от экспорта неф-

ти, в развитие туризма, торговли, промышленности, сельского хозяйства и социального сектора. Это позволило сформировать в стране развитую инфраструктуру, способствовало привлечению значительных иностранных инвестиций. При относительно небольшой территории здесь построено 7 аэропортов международного класса и несколько крупных морских портов.

В ОАЭ большое значение придается созданию эффективной экономической системы и благоприятного климата для инвестиций. Страна является зоной свободной торговли и нулевых налогов, что привлекает иностранный капитал в крупных объемах. Значительные вложения направляются в строительство недвижимости и сооружение заводов по опреснению воды, чтобы обеспечивать ею новые туристические зоны, быстро растущие города, а также создаваемые в пустыне парки, сады и поля.

Одним из примеров развития новой курортной зоны является «Аль Джазира Резорт», расположенная между городами Дубай и Абу-Даби на берегах широкого искусственного морского канала длиной около 7 км. Вдоль канала строятся гостиницы, обустроены пляжи, созданы зоны отдыха и водных развлечений. Одной из гостиниц управляет компания Golden Tulip, имеющая обширную сеть отелей по всему миру. Отдыхающие в этой курортной зоне могут пользоваться как вну-

Доходы от международного туризма (млрд долл., 2010 г.)

США	103,5
Испания	52,5
Франция	46,3
Китай	45,8
Италия	38,8
Германия	34,7
Англия	30,4
Австралия	30,1
Гонконг	23,0
Турция	20,8

Источник: The CIA Factbook 2011.

Капиталовложения в развитие туризма (млрд долл., 2010 г.)

Германия	77,7
США	75,5
Китай	54,9
Англия	48,6
Франция	39,4
Канада	29,5
Япония	27,9
Италия	27,1
Россия	26,5
Австралия	22,5

Источник: The CIA Factbook 2011.



В Дубае построено самое высокое здание в мире Burj Khalifa (830 м, 160 этажей, завершено в начале 2010 г.).



В прошлом году доходы от туризма в наибольшей степени выросли в Гонконге (на 25%), США (на 12%), Испании (на 9%) и Великобритании (на 7%).

тренним бассейном при отеле, так и пляжем длиной 800 м непосредственно на побережье Персидского залива.

Привлекательность «Аль Джазира Резорт» состоит в относительно близком расположении от городов Дубай и Абу-Даби, представляющих собой новейшие мегаполисы с многочисленными небоскребами, сложными дорожными развязками и скоростными магистралями. Посещение этих городов является неперенной частью отдыха в Эмиратах как в познавательных целях, так и для весьма выгодного шопинга. Сама поездка в ОАЭ замечательна тем, что здесь можно увидеть собственными глазами редчайшее сочетание колоритной арабской культуры и высочайших достижений современной науки, техники и строительства.

ТУРИЗМ И НЕДВИЖИМОСТЬ

В начале 2000-х гг. ОАЭ приступили к реализации программы строительства недвижимости и курортных зон на искусственно намытых островах в Персидском заливе у берегов Дубая. Эти острова создавались в форме

пальмовых листьев, что обеспечивало выход всех строений к морю. Вдоль искусственной береговой линии создано 520 км новых пляжей. Первым был реализован проект Palm Jebel Ali в 2008 г. Диаметр острова составил 4 км. При его строительстве было перемещено 210 млн куб. м камня и песка со дна моря.

Вторым островом стал Palm Jumeirah площадью 5x5 км. Его суммарная береговая линия – 78 км. Здесь построено более 4 тыс. домов-резиденций, 1400 вилл и 2500 квартир в 20 многоэтажных домах, 32 отеля класса «5 звезд», а также отель-люкс «Атлантис» с конгресс-центром, парком водных развлечений и океанариумом.

Проект Palm Deira планирует закончить к 2015 г. Размер этого острова – 12,5x7,5 км. Предполагается, что для его сооружения потребуется переместить около 1 млрд куб. м грунта и камней.

Реализация этих проектов превратила ОАЭ в один из крупнейших в мире центров недвижимости и курортных зон, высококлассных отелей и развлечений.

Борис ПАВЛОВ

Основные экономические показатели ОАЭ

Площадь (тыс. кв. км)	83,6
Потребление пресной воды (куб. м на чел., 2000 г.)	511
Население (млн чел., 2005 г.)	5
ВВП (млрд долл., 2009 г.)	201,4
ВВП на чел. (тыс. долл., 2009 г.)	42
Экспорт (млрд долл., 2009 г.)	174
Добыча нефти (млн барр./сутки, 2008 г.)	3
Экспорт нефти (млн барр./сутки, 2007 г.)	2,7

Источник: The CIA Factbook 2011.

По расходу пресной воды на душу населения ОАЭ занимают первое место в мире.



«ИНТУРМАРКЕТ-2012»

Быстрый рост туристической отрасли определяет значительный интерес к международным выставкам этой тематики и, в частности, к одной из крупнейших из них – «Интурмаркет», которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 17 по 20 марта этого года. Она традиционно собирает ведущих представителей всех секторов туристической индустрии, российских и зарубежных туроператоров, предприятия гостиничного сектора, транспортные компании, обслуживающие туристов, профильные образовательные учреждения и представителей курортной недвижимости.

Организатор выставки, компания «Экспотур», объявила, что, по предварительным данным, площадь экспозиции в этом го-

ду составит более 29 тыс. кв. м, что на 12% больше, чем в предыдущем. Число участников превысит 1300 (рост – 6%), ожидается свыше 85 тыс. посетителей.

В рамках мероприятия запланирована обширная профессиональная деловая программа, организованная совместно с ведущими экспертами отрасли. Она включает обучающие семинары Всемирной туристской организации ООН и ведущих международных туроператоров, XI практическую конференцию сети «ТБГ. Туристические бренды», аттестацию менеджеров туристических агентств по различным направлениям. Более подробную информацию о выставке «Интурмаркет-2012» можно найти на сайте www.itmexpo.ru.

13-15
апреля 2012 года
МВЦ «Крокус Экспо»

МОСКОВСКИЙ ХОББИ ЭКСПО 2012

Trial & Trophy RC

RC Drifting

RC Trucks

Mini-Z

Ж/д модели

Танковые бои iBattle

Судомодели, подводные лодки

Авиамодели

Зона для полетов в павильоне

2-й зимний чемпионат России

в классах радиоуправляемых

электровнедорожников в закрытом помещении

Реклама

31

32

33

34

35

36



31



32



33



34



35



36

МВЦ «Крокус Экспо»: 65 - 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

М «Мякинино»

Дирекция выставки:

Тел./факс: +7 (495) 223-42-10

E-mail: kovalev@crocus-off.ru, katyagrish@crocus-off.ru

www.hobby-expo.ru

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

МНОГОЛЕТНЯЯ

С каждым годом все больше новых технологий приходит в нашу жизнь. При этом функции разнообразных гаджетов, устройств и систем сближаются и переплетаются. В пору говорить о конвергенции технологий.

В наступившем году прогнозируется рост продаж электроники, а жесткая ценовая политика позволит предоставить покупателям лучшие предложения. По данным компании GfK Digital World, в 2012 г. на бытовую электронику потребители во всем мире потратят более 1 трлн долл. Взятие этого барьера обеспечит 5%-ный рост продаж, а драйвером роста выступят смартфоны и другие мобильные устройства.

По словам президента Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК Александра Онищука, российским пользователям доступно примерно то же разнообразие цифровых устройств, что и европейским. Однако отдельные товары (например, новинки компании Apple) приходят несколько позже.

Эксперты DisplaySearch отмечают увеличение европейского рынка на 5,6% в 2011 г. Рост продаж происходит в основном за счет мобильной техники. В это же время в США, по данным NPD Group, в последние недели 2011 г. рынок бытовой электроники (без учета мобильных устройств и игровых систем) упал на 6% в сравнении с 2010 г. Больше всего пострадали устройства с «технологиями прошлого» – DVD, GPS, MP3. Все эти функции современный потребитель может найти в своем смартфоне, а финансовые неурядицы заставляют людей внимательнее относиться к расходам.

Ставшие за два года повсеместно популярными 3D-технологии продолжат активно совершенствоваться, предлагая всем желающим новые ощущения и потрясающий эффект присутствия. Сегодня 3D в России – это глобальный тренд в индустрии потребительской электроники, который развивают многие ведущие производители. Эксперты DisplaySearch отмечают наличие весьма агрессивных планов производителей ЖК-панелей в отношении 3D-продукции на 2012 г. Кроме того, цены на модули, совместимые с форматом 3D, неуклонно падают. К примеру, в России 3D-панели класса «премиум» с частотой развертки 240 Гц в 2010 г. стоили 50 долл., а в 2011 г. – в два раза дешевле.

В России самые популярные модели с 3D – это телевизоры с малыми диагоналями (30-, 32-дюймовыми), причем по продажам этих моделей Россия опережает Европу и Азию (в общем объеме продаж 12,6%). Второе место в мире российские потребители занимают и по покупке домашних кинотеатров.

На фоне «проседания» других категорий, вроде плоскоэкранных телевизоров, основными двигателями рынка, как российского так и мирового, выступили мобильные гаджеты. Выручка от реализации смартфонов выросла на 45% – до 23 млрд долл., в результате чего мировой объем рынка потребительской электроники достиг 190 млрд долл., сообщается в исследовательском отчете Ассоциации бытовой электроники (Consumer Electronics Association, CEA). «Всего год назад планшеты были непроверенными новичками на рынке, а теперь эти устройства совместно со смартфонами и ридерами обеспечивают индустрии положительную динамику», – отмечает Стив Кениг, директор группы отраслевого анализа.



ВЫДЕРЖКА

На сегодняшний день только 2 из 10 цифровых снимков печатаются на бумаге. А всего в мире распечатано более 65 млрд фотографий.



Фокс Тальбот в 1839 г. изобрел негатив.

Российские эксперты прогнозируют, что в 2012 г. продажи на отечественном рынке могут достигнуть 197 млрд руб.

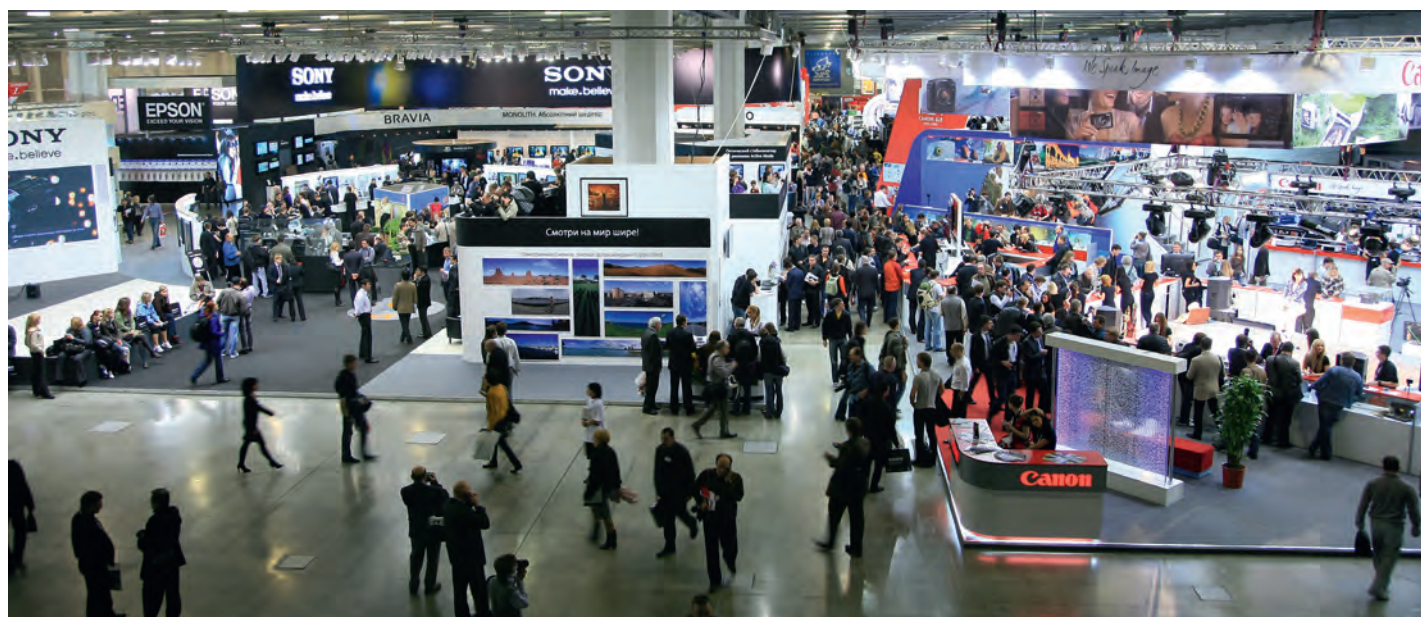
Мировые продажи сенсорных «таблеток», вроде iPad или Galaxy Tab, составили по итогам 2011 г. 26,5 млн ед., принеся 14 млрд долл. прибыли. В отчете также приводится цифра, характеризующая продажи устройств для чтения электронных книг, – 1,8 млрд долл. по итогам 2011 г.

Что касается рынка бытовой техники, по продажам крупной техники Россия не отстает от Европы, большая часть продаж приходится на холодильники и стиральные машины. Причем 22% холодильников – выше 180 см и с нижней морозильной камерой, а 23% стиральных машин имеют фронтальную загрузку и глубину до 45 см. Таким образом, российские покупатели пытаются оптимизировать жилое пространство.

Постепенно растет понимание российским потребителем необходимости наличия в хозяйстве посудомоечной машины, объемы их продаж сегодня составляют у нас 3–4% от общего рынка. В индустрии малой бытовой техники 45% продаж приходится на кухонную технику и 20% – на кондиционеры и пылесосы.

Бурно развивающийся сегмент – фоторынок. Российская фотоиндустрия практически сравнялась с общемировой. О динамичном развитии фоторынка свидетельствует постоянная смена трендов, сегодня – это наличие у фотокамеры большого экрана и панорамной съемки. А вот оптическая стабилизация – это опция, которая встречается редко из-за попыток производителей удешевить продукт. Фотокамеры с функцией Full HD видео постепенно вытесняют с рынка обычные видеокаме-

Если верить данным Kodak, 68% профессиональных американских фотографов считают, что съемка на пленку в определенных условиях дает лучший результат, чем цифровая съемка.





«Фотофорум» – самая большая экспозиция любительского и профессионального фото и видео в Восточной Европе и Азии – существует уже более 10 лет.

«Ленточка из шотландки» — первая в мире цветная фотография сделана английским физиком Джеймсом Максвеллом в 1861 г.



Три четверти опрошенных фотографов намерены продолжать использовать фотопленку, даже познакомившись с цифровыми технологиями.

ры. Из числа иных стойких трендов – повышение продаж зеркальных цифровых камер.

Грандиозный проект Consumer Electronics & Photo Expo-2012 (CEP), объединивший известные выставки «Фотофорум», HDi Show, Premium Hi-Fi и Mobile & Digital Show, станет единственным выставочным мероприятием в России и странах СНГ, которое демонстрирует весь спектр потребительской электроники. С 12 по 15 апреля 2012 г. в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (павильон 2, залы 5, 7 и 8 и павильон 3, отель «Аквариум») будут представлены последние новинки и лучшие модели аудио-, видео-, фото-, мобильной, портативной, компьютерной техники, а также профессиональное фото и видео.

«Фотофорум» – самая большая экспозиция любительского и профессионального фото и видео в Восточной Европе и Азии – существует уже более 10 лет. Главное ежегодное мероприятие для фотографов представляет последние новинки ведущих производителей и дистрибьюторов фотоаппаратуры, аксессуаров, оборудования для печати и обработки изображений. В рамках экспозиции традиционно проводятся деловые мероприятия для представителей фотобизнеса и мастер-классы для фотографов, на которых профессионалы мирового уровня делятся своим опытом с российскими коллегами.

Новая экспозиция Show Print представит оборудование и услуги по цифровой и лазерной печати, офисной, оперативной полиграфии и печати по требованию (On Demand).

Участниками экспозиций «Фотофорум» и Show Print станут ведущие мировые производители и российские дистрибьюторы оборудования, компании, занимающиеся осветительным и студийным оборудованием, производители фотокниг, оборудования и материалов для оперативной, офисной полиграфии и печати по требованию, багетные студии, фотолaborатории, фотостудии, фотошколы, вузы, колледжи, фотогалереи.

В течение девяти лет в рамках выставки вручается престижная Национальная премия «Продукт года». Это мероприятие вносит неоценимый вклад в формирование цивилизованного рынка товаров и услуг и популяризацию новейших продуктов и технологий в области потребительской электроники, а также помогает сориентировать потребителей в широком ассортименте новинок и выбрать самые качественные из них. За эти годы премия приобрела высокий статус для производителей, дистрибьюторов оборудования и конечных потребителей, т. к. при отборе определяются лучшие продукты на российском рынке аудио-, видео-, фото-, компьютерной, мобильной и портативной техники на ближайший год.

Для удобства посетителей организаторы предлагают воспользоваться уникальным для российского выставочного рынка мобильным каталогом – приложением CEP EXPO-2012. Это система информационной поддержки и навигации для выставки Consumer Electronics & Photo Expo, разработанная для пользователей мобильных устройств на платформах Apple iOS и Google Android. Приложение для Apple iOS доступно для скачивания на AppStore, для Google Android – в общем доступе. Приложение CEP EXPO-2012 предоставит пользователю исчерпывающую информацию о выставке, её участниках, мероприятиях, определит местоположение пользователя внутри залов выставки.

Ирина КОНДРАШОВА

Электроника

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА Примэкспо	11–13.04.12	Россия Москва	http://expoelectronica.primexpo.ru ; electron@primexpo.ru тел. +7 (812) 380-6003; факс +7 (812) 380-6000
CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO 2012 МИДЭКСПО	12–15.04.12	Россия Москва	www.cep-expo.ru ; Svetlana@midexpo.ru тел. +7 (495) 737-7479; факс +7 (495) 737-7496
ELECTRONICS & COMPONENTS – HONG KONG Global Sources	12–15.04.12	Китай Гонконг	www.globalsources.com ; visit@chinasourcingfair.com тел. +852 8199-7308; факс +852 8199-7628
MEET – MECHANICAL ELECTRICAL ELECTRONIC TECHNOLOGY Master Promotions Ltd.	2–3.05.12	Канада Монктон	www.masterpromotions.ca ; info@masterpromotions.ca тел. +1 (506) 658-0018; факс +1 (506) 658-0750
GRIX – GREEN IT EXPO JAPAN Reed Exhibitions Japan	9–11.05.12	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp ; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349-8501; факс +81 (0)3 3349-8599
CEBIT AUSTRALIA Deutsche Messe AG Hannover	22–24.05.12	Австралия Сидней	www.messe.de ; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
ELECTRONICS FAIR – DUBAI Global Sources	29–31.05.12	ОАЭ Дубай	www.globalsources.com ; visit@chinasourcingfair.com тел. +852 8199-7308; факс +852 8199-7628
MEDPI Reed Expositions France	29.05 – 1.06.12	Монако	www.reedexpo.fr ; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 47 56 50 00 ; факс +33 (0)1 47 56 51 00
HOME TECHNOLOGY EVENT CEDIA UK Ltd	29–31.05.12	Великобритания Лондон	www.cedia.co.uk ; info@cedia.co.uk тел. +44 (0) 1480 213 744 ; факс +44 (0) 1480 213 469
E3 – ELECTRONIC ENTERTAINMENT EXPO ESA	4–16.06.12	США Лос-Анджелес	www.theesa.com ; esa@theesa.com тел. +1 (213) 741-1151; факс +1 (213) 765-4266
MEDPI IBERIA Reed Exhibitions Iberia SA	5–7.06.12	Испания Валенсия	www.reediberia.com ; info@reediberia.com тел. +34 93 452 0722; факс +34 93 451 6637
ELECTRONICS – SHANGHAI Global Sources	26–28.06.12	Китай Шанхай	www.globalsources.com ; visit@chinasourcingfair.com тел. +852 8199-7308; факс +852 8199-7628
LED EXPO Kintex	26–29.06.12	Южная Корея Сеул	www.kintex.com ; webmaster@kintex.com тел. +82 31 810 8114; факс +82 31 810 8083
TECHNO-FRONTIER JMA	11–13.07.12	Япония Токио	www.jma.or.jp ; convention@jma.or.jp тел. +81 (0)3 3434 0093; факс +81 (0)3 3434 8076
BCEE – BRAZIL CONSUMER ELECTRONIC EXPO Reed Exhibitions Alcantara Machado	14–16.08.12	Бразилия Сан-Паулу	www.reedalcantara.com.br ; info@alcantara.com.br тел. +55 11 3060-5000; факс +55 11 3060-5001
IFA BERLIN Messe Berlin GmbH	31.08 – 5.09.12	Германия Берлин	www.messe-berlin.com ; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
CEDIA EXPO CEDIA	5–7.09.12	США Индианаполис	www.cedia.net тел. +1 (317) 328-4336; факс +1 (317) 280-8527
FUTURA Reed Exhibitions Salzburg	13–16.09.12	Австрия Зальцбург	www.reedexpo.at ; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477-0; факс +43 662 4477-161
ESC BOSTON UBM Events	17–20.09.12	США Бостон	www.ubm.com тел. +1 (415) 947-6856; факс +1 (415) 947-6011
GLOBALTRONICS Reed Exhibitions Singapore	19–21.09.12	Сингапур	www.reedexpo.com.sg ; ask@reedexpo.com.sg тел. +65 6789 8800; факс +65 6789 7711
ECL easyFairs-Brussels	20–21.09.12	Бельгия Брюссель	www.easyfairs.com ; europa@easyfairs.com тел. +32 (0)2 740 10 70; факс +32 (0)2 740 10 75
ELECTRONICS & COMPONENTS – MUMBAI Global Sources	20–22.09.12	Индия Мумбаи	www.globalsources.com ; visit@chinasourcingfair.com тел. +852 8199-7308; факс +852 8199-7628
NEPCON VIETNAM Reed Exhibitions Companies	4–6.10.12	Вьетнам Хошимин	www.reedexpo.com ; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
DIGITEX BVV	4–7.10.12	Чехия Брно	www.bvv.cz ; info@bvv.cz тел. +49 (89) 32 29 91; факс +49 (89) 32 29 91
SHUNDE EXPO Shunde Expo	17–20.10.12	Китай Шунде	www.shundeexpo.com ; expo@shundeexpo.com тел. +86-757-22831331; факс +86-757-22831330
HONG KONG MEGA SHOW Kenfair International Ltd.	20–29.10.12	Китай Гонконг	www.kenfair.com ; cs@kenfair.com тел. +852 2311 8216; факс +852 2311 6629
EUROPEAN MICROWAVE WEEK EuMA	29.10. – 2.11.12	Нидерланды Амстердам	www.eumwa.org ; vandervorst@eumwa.org тел. +32.10.47 8095; факс +32.10.47 8705
ELECTRONICA Messe Munchen	13–16.11.12	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.ru ; info@messe-muenchen.ru тел. +7 (495) 697 16 70; факс +7 (495) 697 79 89
FORUMLED EUROPE CDO	21–22.11.12	Франция Париж	www.capurba.com ; contact@cdo-events.com тел. +33 (0)4 37 40 31 61; факс +33 (0)4 37 40 31 69
HOBBY + ELEKTRONIK Messe Stuttgart International	22–25.11.12	Германия Штутгарт	www.messe-stuttgart.de ; info@messe-stuttgart.de тел. +49 (0) 711 258 9 550; факс +49 (0)711 258 9 440
CCFS Expo Centre Sharjah	10–13.12.12	ОАЭ Шарджа	www.expo-centre.ae ; info@expo-centre.ae тел. +971 6-5770000; факс +971 6-5770111

ДЛЯ ТЕХ, КТО



Яхты – завораживающие и сказочные. Кажется, что они созданы летать по волнам, вдохновленные магическим ощущением свободы. Но владение яхтой, даже маленькой, – весьма дорогое удовольствие.

Продавцы яхт шутят: «Если вы интересуетесь, сколько стоит яхта, то она вам не по карману». Пожалуй, в этих словах заключен главный смысл яхтовладения – статусность, демонстрация своей успешности, благополучности и состоятельности. Именно поэтому за последние два года ни одна из первой сотни самых больших яхт в мире не была продана для покрытия долгов ее владельца. Более того, некоторые именитые яхтсмены обзавелись новыми лодками.

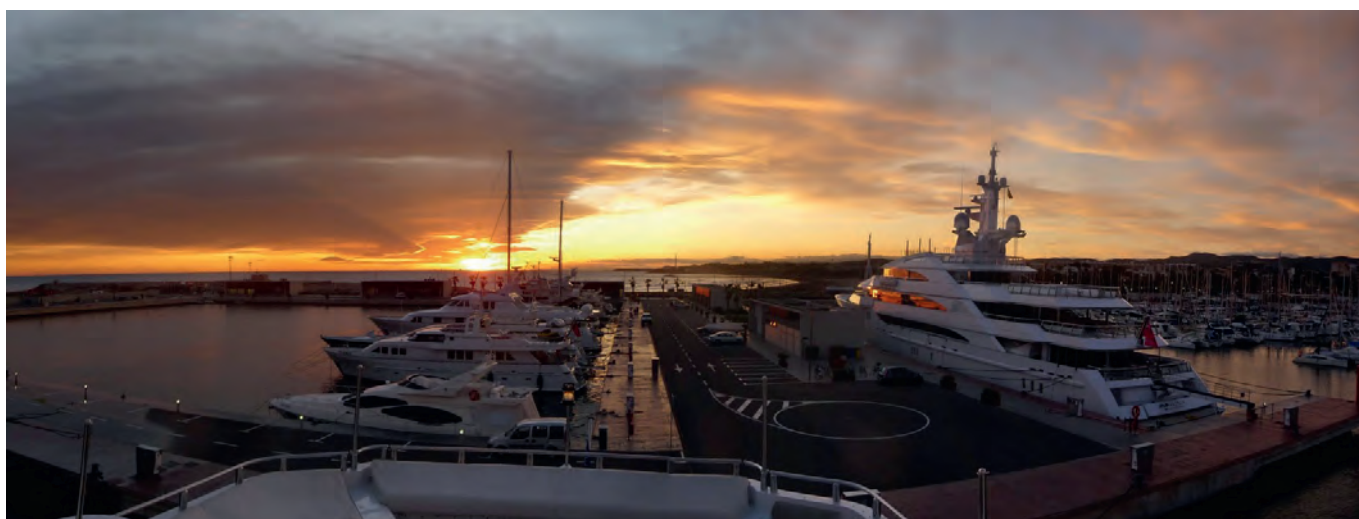
Еще 15 лет назад понятия «яхтенный рынок» в нашей стране не было как такового. Игры в капитанов на собственной яхте обрели широкую популярность в среде обеспеченных россиян только в последние годы.

Российский яхтенный рынок развивался фантастическими темпами, демонстрируя рост до 200% в год. Ведь где еще спастись от финансовых неприятностей и депрессии, как не в море и под парусами.

Как считают эксперты, спрос увеличивается в низкобюджетном сегменте, потому что купить катер простому гражданину намного проще, чем шикарную яхту. Основная масса покупателей состоит из среднего класса с высокими доходами, а среди владельцев преобладают бизнесмены и политики. Сегодня этот товар остается роскошью, т. к. его стоимость и даже стоимость обслуживания очень и очень высоки.

Но при всем этом купить яхту мечты совсем не просто, т. к. спрос на них увеличивается, а производство остается неизменным. Хотя положение в разных сегментах рынка плавсредств неодинаково.

В МОРЕ



С наступлением экономического кризиса российский рынок яхт в целом обвалился почти вдвое, а европейский показал падение на 25–40% (в зависимости от сегмента рынка).

При первой волне кризиса продажи российских производителей яхт упали в два раза. Больше всего пострадали яхты среднего ценового сегмента: 8–12 м в длину и стоимостью около 70 тыс. евро. На таких «кораблях» есть несколько кают, и можно смело уходить в море на пару недель или даже на месяц. Хуже стали продаваться и экономичные плавсредства. А вот производителей яхт класса «люкс» кризис практически не коснулся ни тогда, ни сейчас. «Работа над созданием такой яхты занимает не один год, и контракты заключались задолго до кризиса», – отметил Владислав Плешивцев, генеральный директор компании, которая занимается производством люксовых яхт в России. У таких компаний редко случается больше трех клиентов в год, однако каждого воистину можно назвать драгоценным. Самая дешевая яхта класса «люкс» стоит не менее 4 млн евро. Это уже скорее плавучая вилла со всей нужной и ненужной роскошью. Стоимость самой дорогой яхты не имеет высшего предела и зависит от желаний и причуд заказчика.

Весьма популярными на сегодняшний день становятся моторные яхты, на которые несколько снизились цены в связи с плохим спросом в прошлом году.

Хотя объемы российского яхтенного рынка в денежном выражении никто не считал, многие эксперты сходятся во мнении: россияне стали тратить на яхты десятки, если не сотни миллионов евро в год.



LADY MOURA признана самой дорогой моторной яхтой. Ее стоимость 210 млн долл., а длина 108 м. Яхта была изготовлена в 90-х годах XX в. по заказу принца Саудовской Аравии Нассера аль-Рашида. Помимо великолепного технического и дизайнерского оснащения на этой моторной яхте располагается скоростной 12-метровый катер на подводных крыльях, который в любой момент может быть спущен на воду.

DUBAI – вторая по величине яхта в мире. Владелец – шейх Мохамед ибн Рашид аль-Мактум (вице-президент ОАЭ). Ее длина 162 м. Салон яхты украшен мозаичными потолками и колоннами в виде пальм. На основной палубе есть роскошный бассейн с водопадом, который падает на нижние палубы. Вертолетная площадка, спа-салон, спорт-зал. Стоимость яхты около 300 млн долл.





ECLIPSE (ЗАТМЕНИЕ) – самая дорогая и большая яхта в мире. Ее владельцем является бизнесмен Роман Абрамович, который спустил яхту на воду летом 2009 г. Eclipse, кроме того, является и самой роскошной яхтой в мире. Специально для этого судна бизнесменом были приобретены 35 произведений современного искусства, на яхте установлена противоракетная оборона, а также лазерная система, препятствующая съемке видео- и фотокамерами. Кроме «стандартного набора» для супер-яхт (кинотеатр, спа, бассейны, танцпол, фитнес, парикмахерская, сауна, баня, vip-каюты) на судне можно найти маленькую подводную лодку, которая может незаметно отчалить с днища корабля. Длина яхты составляет 167 м, а максимальная скорость – 38 узлов, что делает Eclipse еще и самой быстрой суперяхтой. Стоимость яхты составила 540 млн долл., а ежедневные расходы на ее обслуживание приближаются к 100 тыс. долл. Экипаж девятипалубной яхты составляет около 80 человек.

В последнее время вырастает спрос на продукцию отечественного производителя, а особенно – украинского. Стоимость украинского катера или яхты намного ниже, чем у зарубежных конкурентов. Например, харьковская фирма «Бриг Лтд.» изготавливает спортивный катер, стоимость которого в десятки раз дешевле, чем у иностранных. Так, катера британских, американских и итальянских производителей оцениваются сотнями тысяч долларов. А продукция харьковского производителя, к примеру серии Cobra, составляет от 13 тыс. до 75 тыс. долл. Такую «игрушку» может позволить себе гораздо более широкий круг покупателей. Но заказы поступают не только от физических, но и юридических лиц, в основном это базы отдыха, крупные компании, которые также используют их в этих целях.

Международная выставка «Московское Боут Шоу-2012» (Moscow Boat Show) предоставит всем профессионалам возможность серьезного делового общения и заключения новых партнерских соглашений, а любителям водного спорта – детально изучить представленные экспонаты.

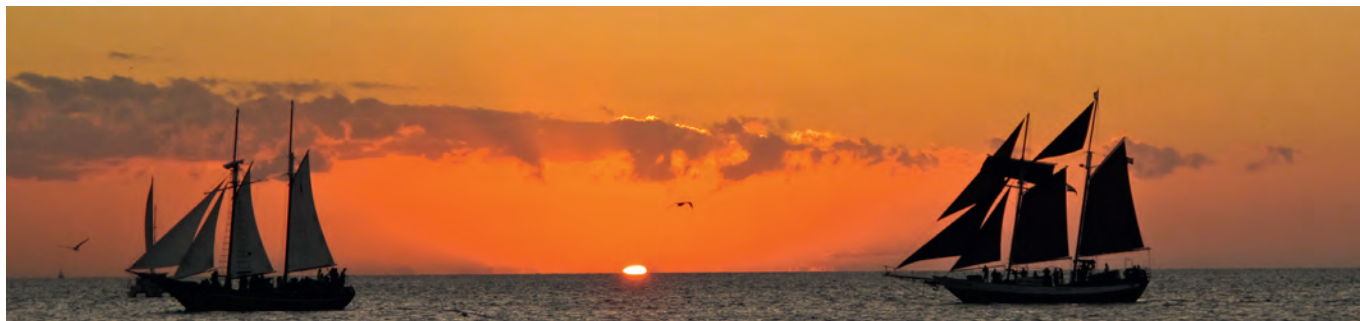
Проект «Московское Боут Шоу» на протяжении последних пяти лет пользуется огромным успехом не только у многочисленных российских и зарубежных специалистов отрасли и профессиональных спортсменов, но и всех тех, кто возвел парусный спорт в ранг увлечения, стиля жизни и заветной мечты. Этот проект является одним из наиболее динамично развивающихся в числе выставочных мероприятий собственной программы МВЦ «Крокус Экспо».

Экспозиция продемонстрирует важнейшие составляющие отрасли: суда, отдых на воде, оборудование, услуги, последние достижения в сфере дизайна и технического оснащения, программы обучения, тренинги, туристические маршруты, специализированные СМИ и многое другое. Существенно расширится тематика парусных яхт и сопутствующих товаров. Мероприятие будет проходить в павильоне 1 МВЦ «Крокус Экспо» (1, 2, 3, 4 залы) и продлится с 20 по 25 марта 2012 г.

Ирина КОНДРАШОВА



AL SAID – одна из самых дорогих и больших яхт современности. Она принадлежит султану по имени Кабус бен Саид. Яхта занимает третье место в рейтинге самых длинных яхт в мире (155 м). Al Said была заказана Оманской королевской семьей в 2006 г. и спущена на воду в 2007 г. под именем Sunflower, но вскоре была переименована в Al Said, после покупки ее Кабусом бен Саидом. Превосходный дизайн интерьера был создан компанией Redman Whiteley Dixon. Примечательной особенностью является то, что на яхте есть концертный зал, который вмещает 70 человек. Стоимость яхты Al Said оценивается в 250 млн долл.



Постоянным гостям и группам –
скидка от 10%



www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

51 номер: от «Стандарта» до категории «Люкс»

К вашим услугам:

- конференц-зал на 30 мест
- салон красоты
- бильярд
- обслуживание номеров 24 часа
- кафе-бар
- прачечная
- круглосуточная охрана
- трансфер
- такси
- охраняемая парковка
- интернет Wi-Fi бесплатно



Москва, ул. Паршина, 16, удобно расположен от МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: **+7 (495) 660-29-19**; e-mail: reservation@seversiti.ru

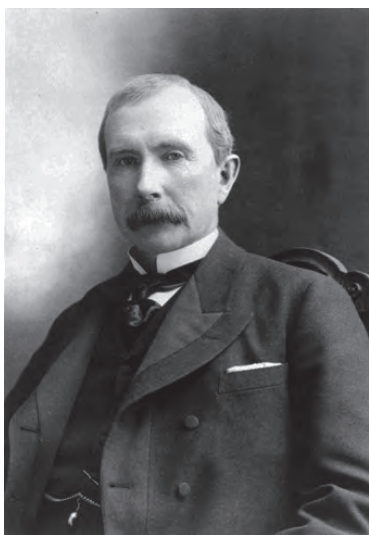
(495) 727-12-26, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

BUILDEXPO
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

СКРОМНОЕ РОКФЕЛЛЕРОВ

Рокфеллеры – имя нарицательное в куда большей степени, чем Габсбурги, Стюарты и Бурбоны со всем их могуществом и тысячелетней историей.



ДЖОН ДЭВИСОН РОКФЕЛЛЕР

Джон Д. Рокфеллер родился 8 июля 1839 г. в Ричфорде, в семье мелкого торговца. Скончался Рокфеллер 23 мая 1937 г. во Флориде, немного не дожив до 100-летнего юбилея. Он стал первым человеком в мире, чье состояние перевалило за миллиард долларов. На момент смерти оно оценивалось в 1,4 млрд долл.

РАБОТАЙ И ЭКОНОМЬ

В XIX в. выражение «богат, как Крез» сменилось на «богат, как Рокфеллер». Про несметное состояние этой семьи слышали все, по выражению одного из героев О'Генри, «от Гренландии до Китайландии». Восторг и зависть вызывали не только размеры богатства, но и быстрота, с которой оно было приобретено. Чувства эти были столь сильны в обществе, что потребовалось не меньше века активной благотворительности и служения Америке, прежде чем фамилию Рокфеллеров стали произносить с уважением.

Но тогда, в первой половине XIX столетия, имя Рокфеллер было известно только в штате Пенсильвания, и надо признать, что слава эта была весьма худая. Отец Джона Дэвисона Рокфеллера, по мнению соседей, был мошенник и прохвост. Мать Джона была рьяной баптисткой. Вот из такой гремучей смеси и получился будущий мультимиллиардер.

Джон Дэвисон Рокфеллер не считал зазорным продавать своим братьям и сестрам конфеты или заниматься ростовщичеством, зато питал искреннее отвращение к азартным играм и танцам. Впрочем, парнишка он был неплохой, от работы не бегал и старался сберечь каждый цент. Его основным жизненным принципом в то время было: «работай и экономь».

В 16 лет Джон поступил на должность ассистента бухгалтера в контору компании Hewitt and Tuttle и дослужился там до должности управляющего, однако при первой возможности ушел оттуда. Таковая представилась в 1858 г., когда молодой бизнесмен, заняв денег у отца и добавив собственные сбережения, открыл совместно с Морисом Кларком свое первое предприятие – Торговый дом Clark and Rockefeller, торговавший сеном, зерном и мясом. Дела шли неплохо, однако в деньгах партнеры не купались. Начавшаяся Гражданская война позволила поправить дела.

Северянам нужны
были продовольствие
для солдат и фураж
для лошадей.
Рокфеллер берет
большой кредит
в банке и резко
увеличивает обороты
фирмы.



ОБЪЯВИЛИ



Компаньон Рокфеллера Морис Кларк говорил: «Джон верил только в две вещи на земле — в баптистское вероучение и нефть».

ТРЕСТ, КОТОРЫЙ ЛОПНУЛ

История обычно извлекает своих героев из полного небытия. При этом она не объявляет им об избранности, не руководит ими и уж тем более не тащит их за волосы к успеху. Максимум, что она делает, – предоставляет шанс. По мнению Джона Д. Рокфеллера, таким шансом был полный беспорядок, царивший в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности. И он разработал стратегический план по консолидации индустрии и созданию того, что сегодня мы называем монополией. Свое детище Джон окрестил Standard Oil. Правда, в начале доля фирмы в нефтеперерабатывающей индустрии составляла менее 4%, и у нее было 250 конкурентов.

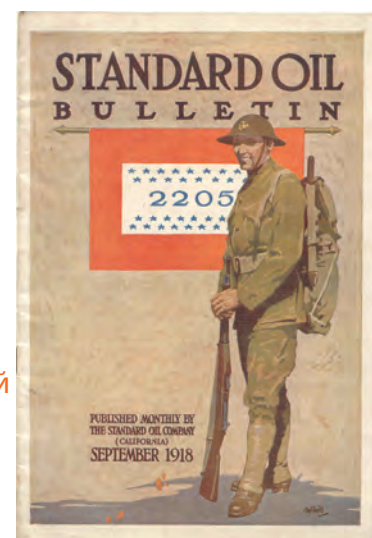
Вместе со своим новым партнером Генри Флэйджером Рокфеллер разработал блестящую схему транспортировки нефти, которая предполагала совместную работу Standard Oil с железнодорожными компаниями. Она была столь выгодна обеим сторонам и сулила такие барыши, что многие владельцы нефтеперерабатывающих компаний решили не испытывать больше судьбу и продали свой бизнес Рокфеллеру.

Сговор, который организовал Рокфеллер, просуществовал недолго. Но и этого времени хватило, чтобы его имя появилось на страницах газет в качестве объекта самой резкой критики. Впрочем, сам Джон считал, что был совершенно прав, пытаясь всего лишь навести порядок. Тем более что подобные картели начали создавать и в других отраслях. Поэтому политика слияний и поглощений была продолжена им и в годы депрессии, начавшейся в 1873 г. К 1880-му Standard Oil завладела 85% нефтеперерабатывающего бизнеса. Она была зарегистрирована во всех нефтедобывающих штатах. Возник трест – объединение, в рамках которого участники теряют производственную, коммерческую, а порой даже юридическую самостоятельность. Зато эта форма позволяла легко управлять национальной компанией.



ПАМЯТНЫЙ ЗНАК В КЛИВЕНДЕ, ШТАТ ОГАЙО

Неподалеку от этого места в 1863 г. Джон Д. Рокфеллер со своим партнером Сэмюэлом Эндрюсом затеял новый бизнес по производству керосина для фонарей.



Джон Д. Рокфеллер разработал стратегический план по консолидации нефтяной индустрии.



Деятельность «Стандарт ойл» вызвала общественный протест против монополий и привела к принятию антимонопольного закона Шермана в 1890 г.



Рокфеллеровский университет специализируется на фундаментальных исследованиях в области биомедицины. 24 нобелевских лауреата в разные годы своей жизни были связаны с университетом. Этим могут похвастаться немногие научные учреждения.



Компания росла, но росло и общественное возмущение. Журналист Айда Тарбел из номера в номер публиковал в McClure Magazine материалы о жестокости, алчности и беспринципности Рокфеллера, хотя истины ради стоит сказать, что ничего необычного в поступках нефтяного магната не было. Он вел себя ровно так, как коллеги-предприниматели, т.е. не упускал выгоду и старался выжать максимум возможного из благоприятной конъюнктуры, и мало обращал внимания на эти нападки. Однако следование старой восточной поговорке «Собака лает – караван идет» дорого обошлось Рокфеллеру.

Теодору Рузвельту – 26-му президенту США, который прославился борьбой с финансовой олигархией, нужен был «мальчик для показательного битья». Лучшей фигуры, чем Рокфеллер, трудно было найти. Федеральные власти начали настоящую охоту за ним. Запросы, судебные процессы, слушания в конгрессе следовали одно за другим. Рокфеллер еле успевал отбиваться. Наконец, в 1911 г. при преемнике Рузвельта – президенте Тафте Верховный Суд Соединенных Штатов утвердил Антитрестовский закон Шермана и принял решение о расформировании Standard Oil. Она распалась на 38 самостоятельных компаний. В каждой из них у Рокфеллера был внушительный пакет акций, но ни в одной он не имел контрольного. А самое забавное, что в результате действий правительства он стал еще богаче.

В 1917 г. размеры его личного состояния оценивались в 1 млрд долл. Если учесть, что государственный бюджет США составлял 715 млн долл., Рокфеллер мог целый год содержать огромную страну. Такого финансового могущества еще никто не достигал.

НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВА

Джон Д. Рокфеллер пришел в нефтяную индустрию, когда чуть ли не единственным продуктом, получаемым из нефти, был керосин, которым заправляли лампы. И если бы не изобретение двигателя внутреннего сгорания, не появление и массовое распространение автомобиля, едва ли он смог бы так быстро разбогатеть. В 1896 г. акции Standard Oil оценивались в 176 долл. за акцию, но уже в 1899-м они стоили 458 долл. Счастлирое стечение обстоятельств или гениальное предвидение? Наверное, можно говорить и о том, и о другом. Не случайно компаньон Рокфеллера Морис Кларк говорил: «Джон верил только в две вещи на земле — в баптистское вероучение и нефть». Важен конечный результат: к началу XX в. Рокфеллеру принадлежало 95% рынка нефтепереработки США.

Но, по свидетельству биографов Джона Д. Рокфеллера, к 1914 г., когда он ушел в отставку, бизнес перестал его интересовать. Он прожил еще 20 лет и все эти годы был увлечен только одним – благотворительностью. Говорят, что он истратил на эти цели свыше 500 млн долл.

Созданная им империя продолжала расширяться и набирать мощь, а вместе с ней росли и доходы семьи Рокфеллеров. Помимо акций не-

фтяных компаний им принадлежали 16 железнодорожных и 6 сталелитейных компаний, 9 фирм, торгующих недвижимостью, 6 пароходств, 9 банков. Всем этим огромным хозяйством управлял старший сын – Джон Рокфеллер-младший.

Предприятие двигалось вперед с точностью курьерского поезда. И Рокфеллер-младший мог позволить себе активно заниматься общественными делами. Он выделил деньги на строительство здания ООН в Нью-Йорке, построил небоскреб Эмпайр-стейт-билдинг.

Внук Рокфеллера-старшего Дэвид прославился тем, что осуществил слияние нью-йоркского банка «Чейз нэшнл» с Манхэттенским банком, в результате чего появился банк «Чейз Манхэттен». Он был близко знаком со многими министрами и главами государств, часто выполнял роль посредника и советника при подготовке важнейших международных соглашений.

Еще один представитель третьего поколения Рокфеллеров – Уинтроп Э. Рокфеллер воевал во Вторую мировую войну, был награжден «Бронзовой звездой» с дубовыми ветвями и «Пурпурным сердцем» за отвагу в битве за Окинаву. В 1966 г. он выиграл выборы и стал губернатором Арканзаса.

Но наибольшего успеха на политическом поприще добился его брат – Нельсон Рокфеллер. В годы Второй мировой войны он был помощником госсекретаря, затем заместителем министра здравоохранения, образования и социального обеспечения. С 1959 по 1973 г. он занимал пост губернатора Нью-Йорка. А при президенте Джеральде Форде Нельсон стал вице-президентом США.

МЕЦЕНАТЫ

Изменить общественное мнение сложно. На это еще Николай Васильевич Гоголь указывал. Но Рокфеллеры эту сложную задачу решили. Сегодня в США уже мало кто ставит в вину основателю династии миллиардеров его махинации с железнодорожными компаниями и жестокие расправы с конкурентами. Джона Д. Рокфеллера чаще вспоминают как щедрого жертвователя и мецената. И это чистая правда.

В 1879 г. он основал колледж Спелмана в Атланте, затем открыл духовную семинарию Спелмана, в которой обучались бывшие рабы. Рокфеллер создает Чикагский университет, много работает в Совете всеобщего образования, в Комиссии Рокфеллера по санитарному контролю. В 1901 г. Рокфеллер-старший открывает Институт медицинских исследований, который впоследствии становится частью Университета Рокфеллера, учреждает Фонд Рокфеллера.

Стоит сказать еще об одном. Джон Д. Рокфеллер никогда не афишировал своей благотворительности. Газетная шумиха ему претила. Поэтому, не рассчитывая на какие-либо дивиденды, он часто передавал свою помощь анонимно или настолько незаметно, что об этом узнавали спустя лишь месяцы и годы. Как и при создании корпорации, его больше интересовал результат, а не одобрение или порицание общества. И оно воздало ему сторицей. Но не до конца.

Историческая правда пока не восстановлена. Рокфеллер-старший остался в памяти американцев прежде всего как богатый меценат. Но ведь его заслуги как организатора производства не менее значимы. Именно он навел порядок в нефтяной промышленности, ликвидировал царившие там рэкет, бандитизм, пьянство, проституцию. Из сотен работавших там компаний он выковал мощную отрасль, составившую основу процветания Америки. Но об этом он тоже никогда не говорил. Он был очень скромным человеком.

Андрей ВАСИЛЬЕВ



ЧИКАГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Основан американским баптистским обществом благодаря пожертвованию Джона Рокфеллера в 1890 году.

Рокфеллер проповедовал здоровый образ жизни, полный отказ от алкоголя и табакокурения. У него было 4 дочери и один сын, который и унаследовал в управление Фонд Рокфеллера.



ПОКАНТИКО ХИЛЛЗ

Рокфеллер жил с большим комфортом, но не выставлял свои богатства напоказ, как другие миллионеры. У него была вилла и земельный участок примерно в 300 га на окраине Кливленда, а также несколько домов и личная площадка для игры в гольф в Нью-Джерси. Больше всего он любил свою виллу «Покантико хиллз» недалеко от Нью-Йорка.

ОБНОВЛЕННОЕ ИСПАНИИ

Выставочный центр Feria de Madrid (IFEMA) входит в число самых крупных комплексов в Европе.

Деятельность основанного в 1980 г. центра курирует городская власть при поддержке Торгово-промышленной палаты Мадрида и местного банка Caja de Madrid.

IFEMA уже давно является для мирового бизнес-сообщества символом деловой жизни Мадрида и показателем экономики всей Испании. Сегодня Feria de Madrid – один из самых современных и наиболее технологически оборудованных комплексов в Европе. Площадь центра составляет 200 тыс. кв. м, на которых расположились 12 павильонов, два конгресс-центра, бизнес-центр, пресс-клуб, а также вместительные стоянки на 14 тыс. парковочных мест.

В апреле 2002 г. выставочный комплекс был полностью модернизирован, став настоящим инновационным центром. Обновлённый Feria de Madrid отличается своим сверхсовременным дизайном и технологическим оснащением. Во многом благодаря таким преобразованиям сам центр и практически все выставочные проекты Feria de Madrid удостоились одобрения Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Ежегодно Feria de Madrid принимает в своих стенах более 80 специализированных мероприятий, которые занимают важное место в международном выставочном календаре.

В состав комплекса входят два конгресс-центра – «Северный» и «Южный». Первый располагается в павильоне у Северного входа. Его площадь составляет 10 тыс. кв. м. В общей сложности центр имеет 20 конференц-залов, 18 из них находятся на первом этаже. Залы № 101 и № 106 являются многоцелевыми и вмещают от 100 до 1800 человек. Залы № 103 и № 104 соединены между собой и составляют Северную аудиторию вместительностью до 1100 человек. Отличительная особенность аудитории – её мобильные кресла, что позволяет трансформировать



СЕРДЦЕ

Хотя выставочный центр Мадрида – не самый крупный в стране по площади, здесь проводится наибольшее количество выставок.

площадку в открытое пространство в соответствии с потребностями клиента. На втором этаже располагаются уже ставшие легендарными залы Colon и Neptuno, которые приобрели популярность среди гостей центра благодаря большой летней веранде.

Второй конгресс-центр находится у Южного входа выставочного центра FERIA de Madrid рядом с остановками общественного транспорта. «Южный» может вместить до 600 человек. Просторный холл, ведущий к аудитории, является идеальным местом для коктейльных вечеринок и кофе-брейков.

В целом выставочный центр FERIA de Madrid предлагает 45 залов для проведения конференций и форумов. 34 зала, вмещающие от 12 до 120 человек, расположены в La Avenida (Центральный проспект). В новых павильонах № 12 и № 14 есть ещё 10 залов, которые могут разместить от 20 до 45 человек. Для проведения мероприятий более крупного масштаба IFEMA предлагает своим клиентам большие павильоны. Ярмарки, спортивные мероприятия, тест-драйвы, музыкальные концерты – всё это можно провести в 12 павильонах выставочного центра FERIA de Madrid.

На сегодняшний день FERIA de Madrid считается главной площадкой для организаторов выставок и конференций в Испании. Благодаря таким престижным событиям, как ArcoMadrid или Cibeles Madrid Fashion Week, Мадрид стал местом встречи профессионалов, представляющих совершенно разные области деятельности. На некоторые выставки стоит обратить особое внимание.

Международная специализированная выставка туризма Fitur проводится в Мадриде уже более 30 лет. В мероприятии прошлого года приняли участие 10 434 экспонента из 166 стран мира, а также 209 тыс. зарегистрированных посетителей – любителей и профессионалов индустрии. Кроме того, среди участников было более 7,7 тыс. журналистов из 59 стран, что демонстрирует важность Fitur на международной арене туристических ярмарок.

Мадридская международная выставка моды SIMM проходит в FERIA de Madrid каждую весну. За три дня работы экспозицию осматривают около 11 тыс. специалистов. Посещаемость проекта заметно уступает выставке Fitur, тем не менее SIMM считается одним из наиболее амбициозных выставочных проектов европейской индустрии моды.

Конгресс охотников – Venatoria Subaru & Fitac – начинается сразу по окончании сезона охоты. Как правило, событие открывает один из членов испанской королевской семьи. Наряду с самыми известными охотниками Европы на конгрессе всегда присутствуют крупные бизнесмены, банкиры и чиновники. Среди участников можно выделить такие авторитетные организации, как Международный совет по охоте и охране природы (CIC), Международный Сафари Клуб (SCI), Национальная ассоциация таксидермистов (ANTAX) и многие другие.



Макроэкономические показатели Испании в 2010 г.

Население, млн чел.	45,8
ВВП, млрд долл.	1 410
ВВП на душу населения, долл.	30 786
Уровень инфляции, %	0,7
Уровень безработицы, %	19,4
Доля выставочной индустрии в ВВП, %	0,04



2 Выставочные и конгрессные центры

Испания занимает четвертое место в Европе по общему размеру выставочных площадей (1,5 млн кв. м).



Крупнейшие выставочные центры Испании

Выставочный центр	Общая площадь, тыс. кв.м	Закрытая площадь, тыс. кв. м	Общее кол-во выставок, 2010 г.
Fira de Barcelona (Барселона)	365	320	52
Feria Valencia (Валенсия)	356	231	37
Feria de Madrid (Мадрид)	230	200	71
Bilbao Exhibition Centre (Бильбао)	198	108	21

Veteco – крупнейшая специализированная выставка-продажа по окнам, перегородкам и строительным изделиям из стекла. Испанская стекольная промышленность является одним из самых конкурентоспособных направлений на строительном рынке. Именно поэтому выставка Veteco стала ведущей в своём сегменте. Последнее мероприятие посетили более 44 тыс. человек.

Стоит отметить и такой немаловажный фактор, как удобное местоположение центра. Широкая автобусная сеть обеспечивает доступ к Feria de Madrid из разных точек города. Всего в трёх километрах от Feria de Madrid находится международный аэропорт Barajas. Линия 8 (станция Campo de las Naciones) соединяет аэропорт непосредственно с центром IFEMA. Современный аэропорт, в котором совсем недавно был открыт новый терминал, обеспечивает комфортное прибытие к выставочному центру Feria de Madrid туристов со всего мира.

Президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»
Алексей ШАБУРОВ

Бизнес-гостиница
рядом с МВЦ «Крокус Экспо»

Отель «Гостиный дом» ★★★
Москва, ул. Василия Петушкова, 25
+7 (495) 948-98-10
www.gdom.ru

МЕДАФАРМ STUDIO 

Телефон: (495) 772-79-56, 459-57-07
www.medafarm-studio.ru

САЙТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

- Создание
- Обслуживание
- Продвижение
- Контекстная реклама



Все разнообразие рекламы в Интернете к Вашим услугам:

- корпоративные сайты,
- Интернет-магазины,
- тематические порталы
- сайты-визитки и многое другое!

Нам доверились уже более 300 клиентов!

В числе дополнительных услуг:

- создание уникальных статей для размещения на сайте
- разработка логотипа и фирменного стиля
- создание презентаций
- бизнес-фотосессии, интерьерные съемки
- создание и администрирование рекламных баннеров

Звоните сейчас и начните зарабатывать с MEDAFARM STUDIO

Генеральный спонсор:

ТРАСТ | Банк

Бизнес-регата – твой первый шаг в мир яхтинга!

Новые деловые связи, парусные гонки и вечеринки каждый день!

**КАРИБСКАЯ
ПАРУСНАЯ НЕДЕЛЯ
КУБОК LAND ROVER**

Антигуа – Барбуда
16-24 марта 2012 г.

www.rusregata.ru



КУШАТЬ ПОДАНО!

Одна из важных составляющих успешной деятельности крупного выставочного центра – организация там общественного питания. На ведущих выставочных площадках мира к услугам экспонентов и посетителей – предприятия питания самого разного масштаба и уровня.



Кафе и рестораны в выставочных центрах существовали всегда. Общественное питание – базовый бизнес-процесс, обеспечивающий нормальную работу выставочного комплекса, фактор, не менее значимый, чем логистика и строительство стендов.

На выставках система общественного питания решает сразу несколько задач.

Во-первых, предлагает посетителям в самое сжатое время и относительно недорого поесть в кафе и палатках быстрого питания. Впрочем, цены выставочного фаст-фуда по сравнению с аналогичными точками в городе обычно существенно выше – в 1,5–2 раза.

Во-вторых, дает гостю возможность получить полноценный обед в соответствии с его статусом, привычками, гастрономическими пристрастиями и национальными особенностями его страны. Так, на территории выставочного комплекса Messe

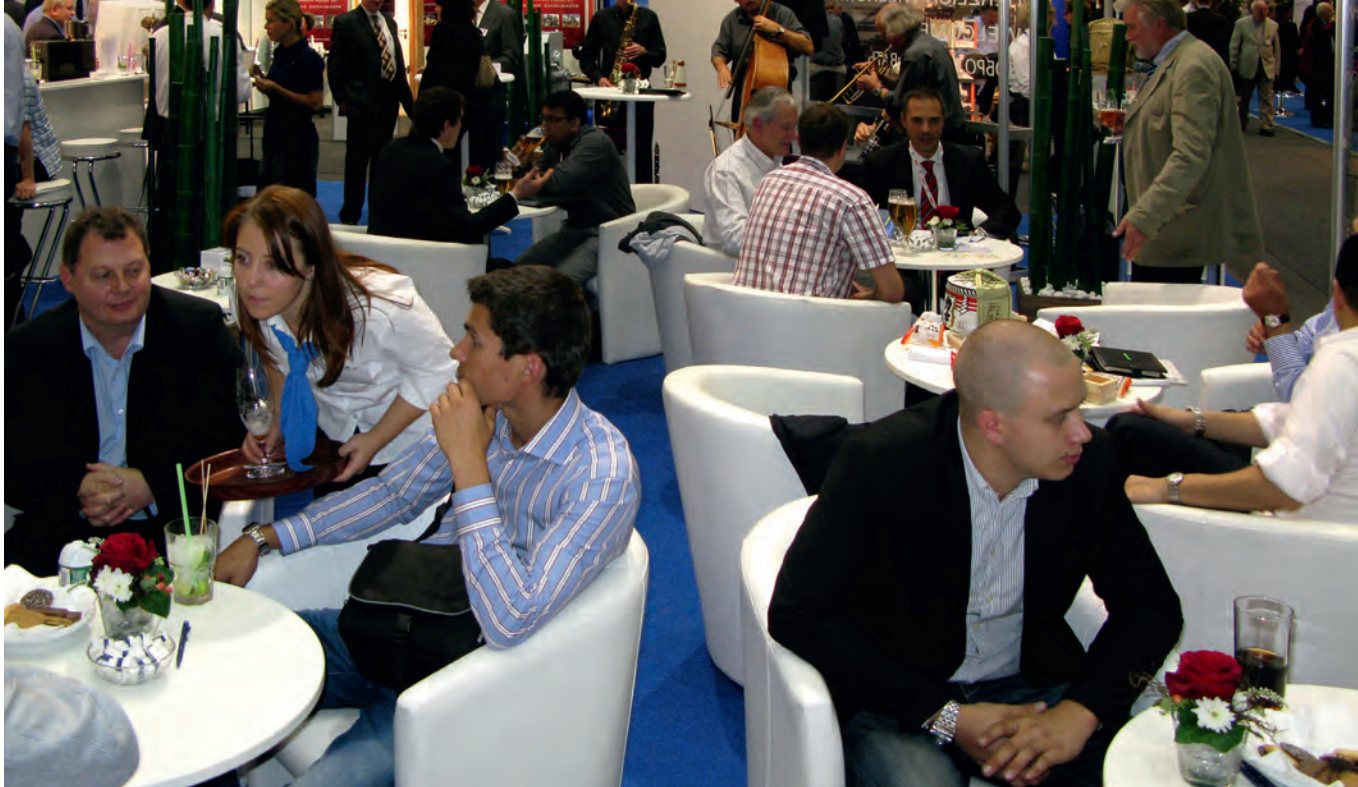
В выставочном комплексе Deutsche Messe в Ганновере находится около 40 предприятий питания самого разного типа.

Dusseldorf действуют первоклассные рестораны рейнской (северо-немецкой), азиатской и международной кухонь. Кафе предлагают итальянские блюда (лазанья, пицца, паста, макароны), свежий тайский карри, рыбу на гриле, бифштексы, колбасу с картофелем, немецкие жареные колбаски, супы и тушеные блюда. Помимо этого имеются киоски с сэндвичами, фруктовые и сладкие бары. Запивают всё это кофе, какао, винами, разливным пивом и другими холодными напитками.

И, наконец, третья, чрезвычайно важная, роль выставочных ресторанов – представители предприятий используют их для продвижения своего бизнеса: организуют переговоры, приемы, фуршеты, бизнес-ланчи, презентации.

Закономерно, что в наилучшей степени системы общественного питания развиты на территории ведущих выставочных центров мира, успешно работающих в течение нескольких десятилетий.

Одним из лидеров в этой сфере по праву считается крупнейший в мире выставочный комплекс Deutsche Messe в Ганновере (закрытая экспозиционная площадь – 466 100 кв. м). Здесь находятся около 40 предприятий питания самого разного типа – от элитных ресторанов с изысканной кухней до огромной «деревенской» пивной. В целом они имеют около 15 тыс. посадочных мест.



Особая гордость ганноверцев – самый большой в мире «выставочный» ресторан Munchener Halle, рассчитанный на 3,2 тыс. мест, именно он ежегодно принимает общегородской пивной праздник – собрат мюнхенского Октоберфеста. Характерно, что цены в Munchener Halle весьма демократичные, иначе просто не обеспечить заполнение огромных залов. Так, печеночный суп с клецками стоит 5,50 евро, пара мюнхенских белых сосисок с горчицей – те же 5,50 евро, пол-литра ба-варского пива Lowenbrau Original – 5,60 евро.

Не меньшей популярностью пользуется ресторан Cosmopolitan в зале высотой 38 м, из которого открывается живописный вид на выставочный центр и окружающий природный парк. По размерам он относительно небольшой – 230 мест, но считается уникальным местом для романтического ужина на двоих или званого обеда с партнерами по бизнесу.

Гигантские масштабы Deutsche Messe и сопутствующей инфраструктуры стали следствием проведения в Ганновере Всемирной выставки EXPO–2000. По мнению ряда специалистов, для обычного комплекса они избыточны и требуют очень больших накладных расходов на обслуживание.



Самый большой в мире «выставочный» ресторан Munchener Halle, рассчитанный на 3,2 тыс. мест, находится в Ганновере на территории комплекса Deutsche Messe.



Выставочный комплекс NurnbergMesse (Нюрнберг, Германия) – кафе быстрого питания



В Нью-Йорке посетителям выставок доступна любая привычная им еда, в том числе кошерная.



На других выставочных площадках Германии системы общественного питания скромнее. В выставочном центре NurnbergMesse (закрытая экспозиционная площадь – 160 тыс. кв. м) свои услуги предлагают 6 ресторанов (2100 посадочных мест) и 10 кафетериев (600 мест). Много это или мало? В пиковые обеденные часы, с 12.00 до 14.00, время ожидания в очереди составляет не более 5–10 минут. Полноценный обед стоит 20–30 евро. Все организовано предельно четко и быстро – проверено автором. К тому же, в случае необходимости в павильонах вводятся дополнительные кафе и рестораны.

Перенесемся в Италию, на территорию выставочного комплекса Fieramilano (Rho), лучшего в стране и одного из крупнейших в мире (закрытая экспозиционная площадь – 345 тыс. кв. м). Там имеется 20 ресторанов и кафе, 7 банкетных залов и 57 баров.

Вдоль центральной оси комплекса находятся многочисленные бары и 8 кафе быстрого обслуживания, где, в дополнение к классической средиземноморской кухне (паста, пицца), можно попробовать региональные блюда. Аналогичные бары и кафе расположены во всех павильонах.

К услугам VIP-гостей – два престижных ресторана с обслуживанием официантами. В ресторане Sadler вместе с традиционным меню предлагают систему быстрого обслуживания Chic'n Quick, позволяющую занятым людям в самое сжатое время попробовать лучшие блюда шеф-повара Клаудио Сэдлера (на сайте www.fieramilano.it его называют кулинарным гением – убедиться в этом, конечно, можно лишь на месте).

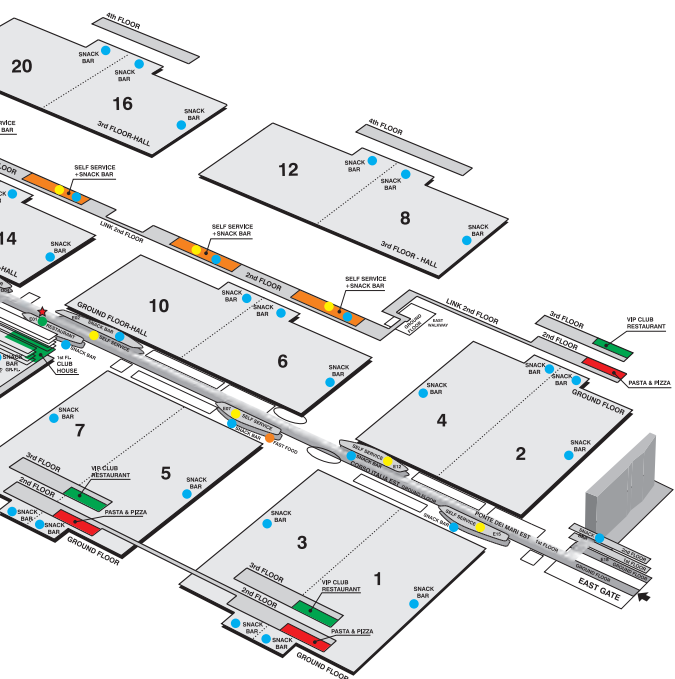
Одна из характерных особенностей Fieramilano – широкий выбор услуг по подготовке специальных мероприятий: гала-ужинов, приемов, банкетов, фуршетов, кофе-брейков, коктейлей. Обычно их проводят в трех залах ресторана Club House, в Cafe della Stampa и в шести VIP-клубах.

Посмотрим, что происходит на другом конце света – в Нью-Йорке. Зайдем в The Jacob K. Javits Convention Center – один из самых известных конвент-центров США, принимающий ежегодно 3,5 млн посетителей (закрытая экспозиционная площадь – 78 тыс. кв. м).

Остаться голодным здесь практически невозможно. Гостей ждут 22 стационарных ресторана и кафе, а также множество мобильных и временных палаток и киосков. На каждом из двух главных уровней здания находятся обширные фуд-корты. Визитная карточка Центра – национальное разнообразие: пообедать можно в заведениях мексиканской, итальянской, еврейской (кошерной), греческой и азиатской кухонь. Рядом находятся точки питания с традиционным американским фаст-

fieramilano

FOOD SERVICES MAP



Предприятие быстрого питания Pick Up в выставочном комплексе Messe Dusseldorf.

фудом: барбекю с говядиной, курица на гриле, картофель «фри», блинчики с мясом, бургеры, хот-доги, сэндвичи, салаты. На десерт – кофе, снеки, мафины, пирог с заварным кремом, пирожные, холодные напитки, свежевыжатый сок, замороженный йогурт.

Вернемся в Европу, в выставочный центр Paris-Nord Villepinte (закрытая экспозиционная площадь – 220 тыс. кв. м). Тут работают свыше 20 ресторанов, кафе и баров. Конечно, Париж тоже не смог устоять перед экспансией фастфуда. Горячие и холодные напитки, бутерброды, сэндвичи, пицца, гамбургеры – выбор огромен.

Тем не менее именно здесь как нигде сильно влияние национальной кухни и вековых традиций французской кулинарии. Где еще можно встретить кафе Fauchon, которое официально именуют «шикарным фастфудом». В меню – всё самое лучшее и изысканное: специально отобранные напитки, свежайшие бутерброды и салаты, шоколад, десерты, миндальное печенье, эклеры, пирожные лучших парижских марок.

Рестораны самообслуживания Le Self, Les Portiques и кафетерий Les Thermes предлагают горячие и холодные блюда традиционной французской кухни. Гурманов ждет элитный ресторан Montparnasse с обширной картой вин, поклонников мяса – гриль-ресторан Hippopotamus (филе, антрекоты, бифштексы).

Оценивая системы общественного питания на территории ведущих выставочных центров мира, можно прийти к вполне очевидному выводу, и определяется он давней истиной: клиент всегда прав.

Владелец площадки стремится реализовать все возможные запросы гостей. К их услугам – привычный фастфуд с гамбургерами, уютные кафе, дорогие рестораны, пивные, фруктовые бары. При необходимости можно заказать фуршет на стенде и банкет в VIP-зоне.

И всё это работает как часы, четко и отлажено, из года в год, от выставки к выставке.

Единственное отличие – национальные особенности. В Ганновере находится гигантская немецкая пивная, в Нью-Йорке – кошерные и мексиканские рестораны. В Париже господствует французская кухня. К слову. Быть может, на выставках в России будут успешны русские рестораны с борщом, гречневой кашей, запеченной зайчатинной и кристально чистой водкой?

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» – специально
для журнала «Бизнес и Выставки»



НАКОРМИТЬ ВСЕХ

Международный выставочный центр «Крокус Экспо» посещают в год более 4 млн человек. Организация питания для такого огромного потока людей была изначально предусмотрена в проекте строительства комплекса.

Под кафе и рестораны в трех павильонах выставочного центра отведены значительные площади. В первом павильоне фуд-корты занимают более 3 тыс. кв. м, кроме того, имеется кафе «Монтрё» площадью 620 кв. м. Во втором павильоне фуд-корты занимают свыше 4 тыс. кв. м. В третьем они расположены на площади более 6 тыс. кв. м. Там есть также вместительный ресторан «Скай» с прекрасным видом на Москву-реку. В этом заведении многие участники и посетители выставок предпочитают проводить деловые встречи и переговоры. Рестораны и кафе «Крокус Экспо» могут принять более 6 тыс. посетителей одновременно. Это один из самых высоких показателей для крупных выставочных центров мира.

Помимо фуд-кортов практически в каждом выставочном зале есть бары (их всего более 30), где можно быстро перекусить – там предлагаются сэндвичи, различные закуски, напитки. Для удобства посетителей в павильонах установлено также порядка 80 вендинговых аппаратов самообслуживания, через которые можно приобрести кондитерские изделия и напитки.

В среднем в течение выставочного сезона пункты общественного питания обслуживают около 15 тыс. чел. в день, а в пиковые периоды проведения выставок услугами ресторанов и кафе в «Крокус Экспо» ежедневно пользуются до 40 тыс. человек.

Дополнением к пунктам питания, расположенным непосредственно в «Крокус Экспо», являются рестораны, кафе и кондитерские на прилегающей территории всего торгово-выставочного комплекса «Крокус Сити». Они включают рестораны Shore House на берегу Москвы-реки, «Баку» в торговом центре «Твой дом», а также рестораны и кондитерские в «Крокус Сити Молле».



ПАРК ДЛЯ ОТДЫХА И БИЗНЕСА

В 2011 г. Конгрессно-выставочный центр «Сокольники» полностью поменял имидж и стратегию своего развития.



Сегодня КВЦ «Сокольники» – единственная площадка подобного формата в центре мегаполиса, находящаяся на территории экологически чистой зоны парка «Сокольники» с загородным микроклиматом. Инфраструктура центра соответствует самому высокому международному уровню. За последнее время были сооружены или полностью модернизированы несколько выставочных павильонов (№ 4.1, 7а, 11) и вложены значительные средства в благоустройство территории.

В июле 2011 г. КВЦ «Сокольники» объединился со структурой Парка культуры и отдыха «Сокольники» в единую интегрированную систему, благодаря чему появилась уникальная возможность совместить массовые мероприятия парка с выставками и проводить их в рамках общей концепции. И если за рубежом такой опыт уже давно известен, то ни в Москве, ни в других городах России ничего подобного никогда не было. Все события стали заметно масштабнее, что выгодно как посетителям парка, так и гостям КВЦ «Сокольники».

Ежегодно на территории центра проходит более сотни крупных событий: выставки, конференции, форумы, съезды, концерты, фестивали, соревнования. Теперь центру стали доверять проведение крупных правительственных проектов. Взять хотя бы главное выставочное мероприятие Министерства транспорта РФ – проект

«Транспортная неделя». Форум длительное время проходил на другой столичной площадке, и тот факт, что Правительство РФ доверило «Сокольникам» проект столь высокого уровня, говорит сам за себя.

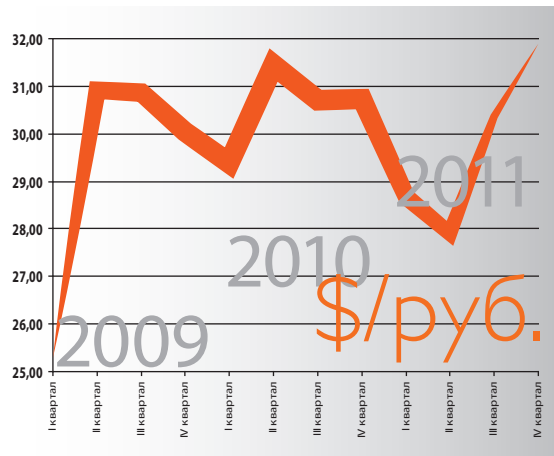
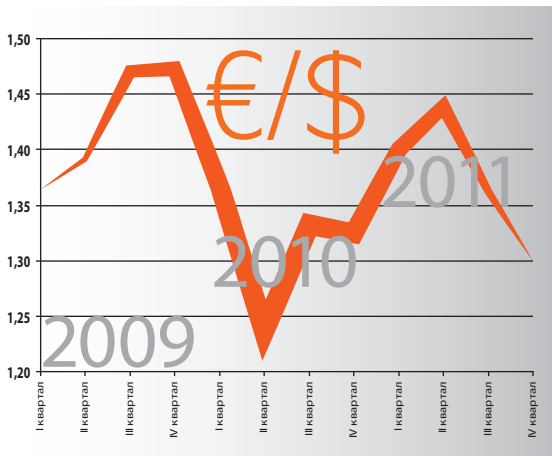
В 2011 г. КВЦ «Сокольники» стал полноправным членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации конгресс-центров (AIPC) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

КВЦ «Сокольники» – это не просто деловой стиль и бизнес-эстетика, но и духовная составляющая. На территории центра работает настоящий Квартал музеев с его визитной карточкой – Современным музеем каллиграфии, проекты которого проходят под эгидой Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, при поддержке Министерства культуры РФ, Совета музеев (ИКОМ России) и зарубежных ассоциаций.

Можно с уверенностью говорить, что КВЦ «Сокольники» победил стереотип «старой площадки». Его будущее определяется развитой инфраструктурой, доверием со стороны властей, молодой командой профессионалов, управляющих центром. Как следствие всего этого – стабильный рост числа крупных мероприятий, проводимых в нем. Для удобства гостей и клиентов площадки запущен новый современный портал Sokolniki.com, на котором можно узнать любую информацию о деятельности центра.



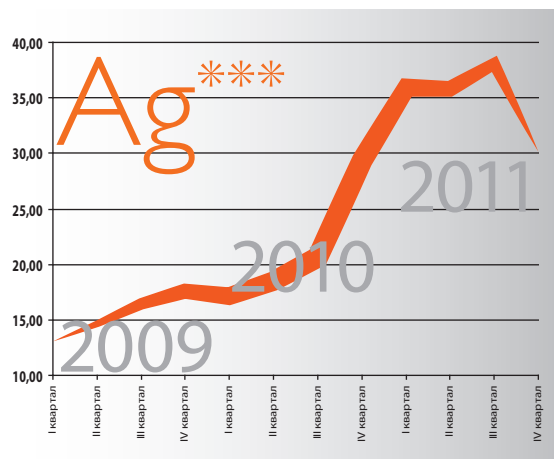
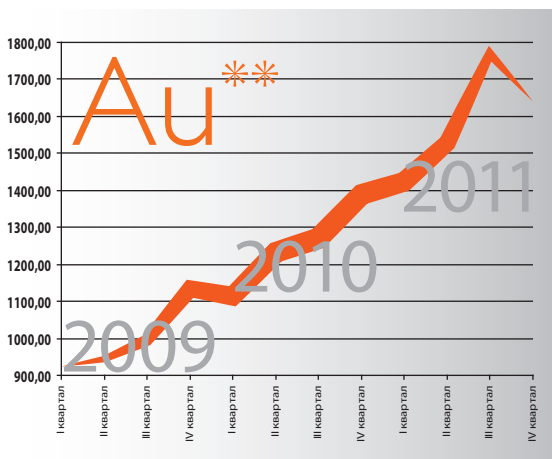
Курсы валют*



* На середину последнего месяца квартала.

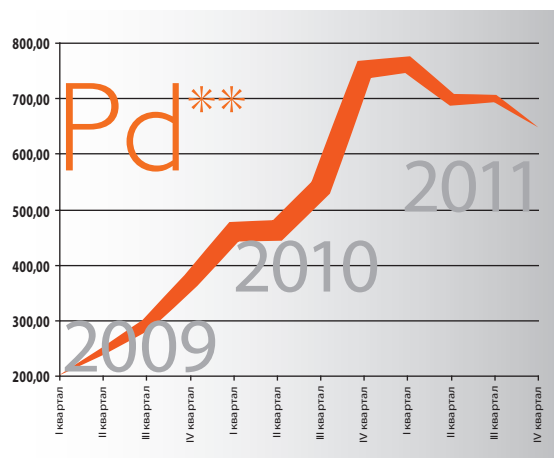
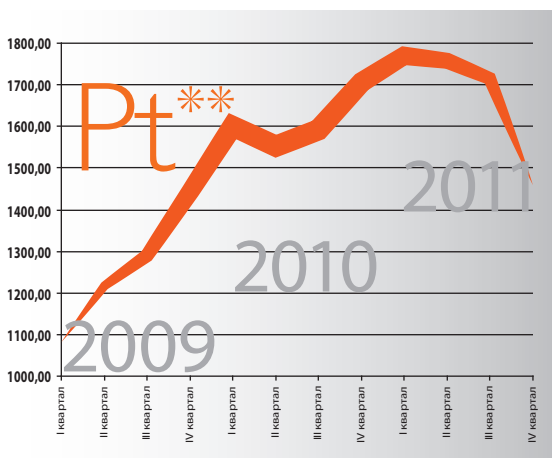
Источники: Metal Bulletin, Центральный банк России.

Динамика цен на драгоценные металлы*



Обозначения
 Золото – Au
 Серебро – Ag
 Платина – Pt
 Палладий – Pd

* Средние цены за последний месяц квартала.
 ** Вечерний фиксинг в Лондоне, долл. за тр. унцию.
 *** Наличный товар в Нью-Йорке, центов за тр. унцию.



Источники: Metal Bulletin, World Bank.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Компания «ЕвроХим» завершила сделку по приобретению 100% ООО «Севернефть-Уренгой». Стоимость сделки составила 403 млн долл. (около 12,7 млрд руб.). Совокупная годовая производственная мощность приобретенных активов составляет приблизительно 1,1 млрд куб. м природного газа и 220 тыс. т газового конденсата.

Федеральная антимонопольная служба удовлетворила ходатайство компании Universal Cargo Logistics Holding о приобретении 100% акций ОАО «Ванинский торговый порт». На конец 2011 г. 73,33% акций порта принадлежали Росимущество, 21,64% – кипрской компании Sologgiato Investments Limited. В предыдущей сделке, которая была отменена, 55% акций Ванинского порта были оценены на аукционе в 10,8 млрд руб.



ГОРОД ВСЕМИРНЫХ

Париж второй половины XIX в. можно смело назвать столицей выставок ЭКСПО. В 1900 г. это мероприятие проводилось во Франции уже в пятый раз. Новая Всемирная выставка явилась крупнейшей из всех состоявшихся до этого и как бы знаменовала начало нового, XX, столетия.

Во Всемирной выставке в Париже приняли участие 40 государств, в число которых вошли все великие державы того времени. Ее общая площадь составила более 100 га, из которых 450 тыс. кв. м занимали закрытые павильоны.

Организаторы предложили разбить экспонаты на 18 групп и 121 класс. Они были распределены по тематическим и национальным павильонам. Это позволило создать впечатляющую экспозицию на Марсовом поле, где располагались павильоны «Химическая промышленность», «Горное дело», «Торговое судоходство», «Ткани», «Машиностроение» и Дворец электричества. Среди других строений здесь были также павильон

костюмов, в котором на восковых фигурах, изображавших исторических лиц, была представлена история одежды с древнейших времен. Во Дворце света демонстрировались различные световые эффекты. Большим успехом у посетителей пользовались Дворец иллюзий и Дворец миражей.

Хозяева выставки организовали в районе Трокадеро свою, самую обширную, экспозицию площадью 50 тыс. кв. м, на которой демонстрировалась мощь великой колониальной державы. В состав ее входили павильоны французских колоний – Алжира, Туниса, Сенегала, Индокитая, Камбоджи и др. Рядом с этим комплексом находились павильоны России, Китая и Японии.





ВЫСТАВКА

Недалеко от Эйфелевой башни по берегу Сены была организована «мареограмма», в которой на протяжении около 1 км были построены в миниатюре все порты Средиземного моря, расположенные между Марселем и Константинополем. Рядом располагались павильоны охоты, рыболовства и мореходства, а также Дворец морских и сухопутных сил Франции.

Значительная часть выставки находилась в Венсенском лесу, где располагались экспонаты и аттракционы, которые неудобно было разместить в центре Парижа. Здесь также демонстрировались сельскохозяйственные машины, автомобили, железнодорожное и тяжелое фермерское оборудование, наиболее интересная часть которого была представлена американской фирмой McCormick Harvester Co.

На набережной Орсе был построен комплекс из 22 национальных павильонов, получивший положительные отзывы об их архитектурном воплощении. Большинство из них представляли собой реконструированные копии исторических сооружений или отдельные их детали. Так, Англия построила копию Кингстон-хауса, где демонстрировалась богатая коллекция картин и фарфора, Бельгия – копию старинной готической ратуши Брюсселя, в которой показывались исторические коллекции различных городов страны. США соорудили красивый трехэтажный купольный павильон – копию ва-

шингтонского Капитолия, при этом, правда, практически лишенный экспонатов. Германия построила традиционное тяжеловесное здание со шпильями, интерьер которого воспроизводил библиотеку и три комнаты дворца Сан-Суси. В них были представлены роскошные панно, коллекции картин, мебели, серебра и бронзы из собраний кайзера.

Интерьер павильона Боснии и Герцеговины был украшен чешским художником Альфонсом Мухой, прославившимся в 1894 г. своими афишами в стиле арт-нуво к спектаклям великой Сары Бернар. В павильоне Монако была показана океанографическая коллекция князя Альберта – создателя знаменитого Океанографического музея.

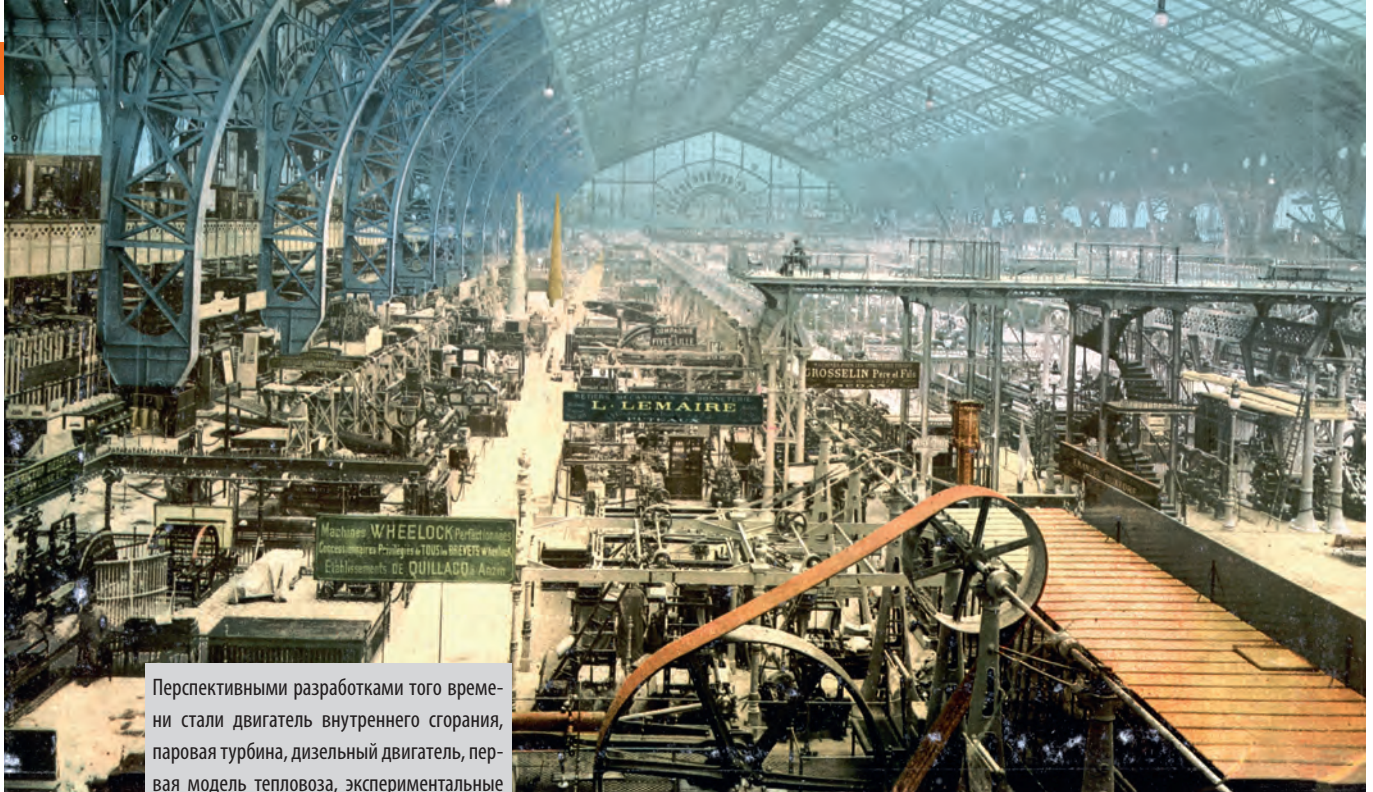
Главный вход на выставку, расположенный на площади Согласия, представлял собой монументальную полихромную арку с куполом и стоящими по бокам минаретами. Он был иллюминирован тысячами разноцветных лампочек.

Всемирную выставку, которую современники назвали «столетней» (centennale), открыл президент Франции Эмиль Лубэ 14 апреля 1900 г. Процедура открытия проходила во Дворце приемов, который являлся одной из достопримечательностей ЭКСПО. В нем находился, по свидетельству прессы, самый большой в мире (в тот период) зал площадью 6,3 тыс. кв. м. Он вмещал 25 тыс. человек и освещался 4,5 тыс. электрических ламп. Его стены были оформлены лучшими французскими художниками.



Процедура открытия Всемирной выставки была совмещена с открытием нового моста через Сену. Мост Александра III был построен в честь заключения Франко-русского союза и подарен Парижу правительством России. В закладке моста в 1896 г. принимал участие российский император Николай II.





Перспективными разработками того времени стали двигатель внутреннего сгорания, паровая турбина, дизельный двигатель, первая модель тепловоза, экспериментальные установки, подтверждавшие возможность беспроводной связи, летательные аппараты с использованием двигателей.

В процессе подготовки выставки Париж преобразился: были облагоустроены целые улицы, ликвидированы многие ветхие здания. Для улучшения транспортной структуры города были построены 4 моста через Сену, несколько новых улиц и площадей в районах, прилегающих к выставке. Были заново вымощены многие дороги, разбиты парки. Специаль-

в одном из павильонов. Уникальным экспонатом явился самый большой в то время в мире телескоп с тысячекратным увеличением, который весил 21 т. Sensацией стала первая магнитная запись, сделанная датчанином Вальдемаром Паульсенем, который зафиксировал на железной ленте голос австрийского императора Франца-Иосифа.

Внимание специалистов привлекла самая большая в мире динамо-машина трехфазного тока мощностью 4,5 тыс. л.с. конструкции Михаила Доливо-Добровольского, построенная немецкой фирмой для освещения Берлина. Российский изобретатель Александр Ладыгин показал лампы с нитью накаливания из молибдена и вольфрама в отличие от использовавшихся ранее угольных ламп.

Россия организовала достаточно обширную экспозицию. Правительство ассигновало для этих целей более 2,2 млн руб., еще 3 млн руб. было затрачено отдельными учреждениями и участниками. Экспозиция России размещалась в нескольких международных тематических павильонах и в отдельном национальном павильоне. Общая ее площадь составляла около 24 тыс. кв. м, на которых было представлено 2,5 тыс. экспонатов.

В этом комплексе наиболее крупными были залы Ведомства уделов (охрана и эксплуатация находящихся в ведении земель – бо-

Для быстрой переброски посетителей выставки из одной ее части в другую построили новое здание вокзала Орсе с 16 платформами и отелем на 400 мест. В 1986 г. здание вокзала было реконструировано под художественный Музей Д'Орсе.

но к выставке построили первое парижское метро, которое открыли 19 июля 1900 г. Его длина составила тогда 10,5 км и, в отличие от тогда уже существовавших линий метро в Лондоне, Нью-Йорке и Будапеште, изначально стало работать на электрической, а не на паровой тяге.

Среди наиболее интересных достижений того времени, представленных на ЭКСПО, была киноустановка братьев Луи и Огюста Люмьер, которые демонстрировали фильмы на огромном экране



Высшую награду Всемирной выставки в Париже получил шоколад Товарищества «Эйнем», основанного в 1868 г. и ставшего родоначальником русского шоколадоварения (теперь это кондитерская фабрика «Красный Октябрь»). Награды жюри получили также кондитерские изделия другого известного предприятия «А.И. Абрикосов с сыновьями» (теперь это Фабрика им. Бабаева).



РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН

Павильон России, расположенный в районе Трокадеро, имел площадь 4 тыс. кв. м. Он был спроектирован архитектором Робертом Мельцером и представлял собой комплекс построек, оформленных в стиле Московского Кремля.

лее 8 млн га в Российской империи) и Ведомства российских окраин. В первом демонстрировались карты распределения лесов и сельскохозяйственных угодий, технологии разведения лесов, образцы почвы, семена. Во втором были представлены коллекции изделий народов Сибири, Крайнего Севера, Кавказа, Средней Азии. Стены зала украшали 28 прекрасных панно, выполненных под руководством художника Константина Коровина, специально выезжавшего на российские окраины для эскизов.

Кроме того, в российском комплексе были зал Отдела казенной продажи питей (алкоголя), Чайный зал «Братьев К. и С. Поповых», свои экспозиции организовали братья Нобили и Товарищество российско-американской резиновой мануфактуры, демонстрировавшее огромную пирамиду из 35 тыс. галош (суточная выработка), по производству которых Россия занимала первое место в мире.

Особое место в российской экспозиции занимал павильон кустарных промыслов, названный «русская деревня». Он представлял собой построенный из бревен комплекс, созданный по проекту художника Константина Коровина. В его оформлении участвовали известные художники и работники Абрамцевских мастерских Саввы Мамонтова, игрушечных промыслов Сергиева Посада. После выставки строения «русской деревни» были раскуплены посетителями, а главный дом приобрела актриса Сара Бернар для своей виллы под Парижем.

В экспозиции изящных искусств Россия выставила 134 картины и 28 скульптур, в числе которых были работы Айвазовского, Репина, Серова, Сурикова, Васнецова, Ле-

витана, Рериха и других известных мастеров. Многие из них были удостоены Гран-при, серебряных и бронзовых медалей.

Признанием авторитета русской науки, техники и искусства явилось

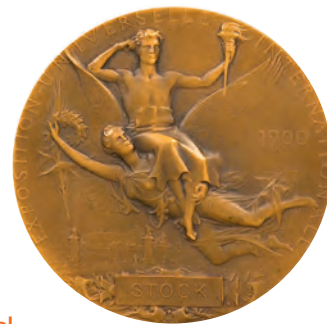
К проведению ЭКСПО были приурочены II Олимпийские игры. В соревнованиях участвовали 1300 спортсменов из 21 страны, в том числе 3 представителя России.

включение большой группы русских специалистов в состав международного жюри Всемирной выставки. В различные секции и комиссии входили ученые и исследователи Дмитрий Менделеев, Петр Семенов-Тянь-Шанский, Василий Вильямс, металлург Дмитрий Чернов, художник Илья Репин.

Важным итогом выставки для российских экспонентов явилось установление обширных деловых контактов с партнерами из Европы и Америки. Часть экспонатов после закрытия экспозиции была продана, а из этой выручки около 4,8 тыс. франков поступило по инициативе княгини Марии Тенишевой в Дом призрения бедных детей.

Выставку в Париже, которая стала крупнейшим событием в культурной жизни Европы начала XX в., посетили более 50 млн человек. Она оказала огромное влияние на развитие промышленности и искусства нового века, став, в частности, проводником стиля модерн (арт-нуво) в архитектуре, живописи и прикладном искусстве многих европейских стран, включая Россию.

По материалам книги Валерия Шпакова «История Всемирных выставок»



В российском павильоне кустарных промыслов была установлена изразцовая каминная печь, облицованная абрамцевской майоликой, выполненной по рисункам Михаила Врубеля («Встреча Вольги Святославовича и Микулы Селяниновича»). За это панно художник был удостоен Золотой медали. Художнику Валентину Серову был присужден Гран-при ЭКСПО–1900 за портрет великого князя Павла Александровича, который, по мнению ряда искусствоведов, стал одним из выдающихся произведений в истории европейского портрета XIX в.



НОВОСТИ А

Продажи аукционных домов
Christie's, Sotheby's и Bonhamas



Бриллиантовое и рубиновое кольцо от ювелирного дома Cartier с жемчужиной La Peregrina («Блуждающая») из частной коллекции Элизабет Тейлор.

Колье 1972 г., жемчужина XVI в., 11,8 млн долл. (первоначальная оценка – 2–3 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

La Peregrina была найдена около 500 лет назад африканским рабом на побережье Панамского залива. Первоначально она была частью сокровищ испанской короны, принадлежала испанским королям от Филиппа II до Карла IV. Актер Ричард Бартон купил жемчужину на аукционе в 1969 г. Элизабет была в восторге, она немедленно надела жемчужину на простую нитку и практически не выпускала ее из рук, как талисман. Ради жемчужины Тейлор лично разработала с ювелирным домом Cartier дизайн бриллиантового кольца, чтобы подчеркнуть красоту своей любимицы.

Подвеска с индийским бриллиантом «Тадж-Махал» на золотой цепочке с рубинами от ювелирного дома Cartier из частной коллекции Элизабет Тейлор.

Подвеска 1627–1628 гг., цепочка 1972 г., 8,8 млн долл. (первоначальная оценка – 300–500 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Подвеска с бриллиантом была подарена Ричардом Бартоном Элизабет Тейлор к ее 40-летию в 1972 г. Основную ценность подвеске придает бриллиант весом в 23 карата. Название «Тадж-Махал» он получил уже в XX в. В XVII в. бриллиант принадлежал Шах-Джахану. Он подарил ожерелье с этим бриллиантом своей жене. В память о ней он выстроил легендарный дворец-мавзолей Тадж-Махал. На бриллианте выгравирована надпись на фарси «Любовь вечна». Шелковую ленту, на которой была подвеска с бриллиантом, Тейлор заменила золотой цепочкой с рубинами.



Бриллиантовое кольцо из частной коллекции Элизабет Тейлор

1968 г., 8,8 млн долл. (первоначальная оценка – 2,5–3,5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Кольцо весом в 33,19 карата (подарок Ричарда Бартона) Элизабет Тейлор носила почти каждый день, в том числе снялась с ним во многих фильмах. Квадратный камень с изумрудной огранкой в начале XX в. принадлежал Вере Крупп, жене крупного немецкого промышленника Альфреда Круппа. Бартон преподнес кольцо жене на подаренной им же яхте Kalizma (названной так по начальным буквам имен детей Бартона и Тейлор), о чем в тот день была сделана памятная табличка.

УКЦИОНОВ

Изумрудный браслет с бриллиантами, серьги и кольцо от Bulgari из частной коллекции Элизабет Тейлор

1963 г., браслет – 4 млн долл. (первоначальная оценка – 300–500 тыс. долл.), серьги – 3,2 млн долл. (первоначальная оценка – 150–200 тыс. долл.), кольцо – 3,3 млн долл. (600–800 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Браслет, серьги и кольцо были подарены Ричардом Бартоном Элизабет Тейлор в 1963 г. на годовщину свадьбы как дополнение к изумрудному ожерелью и подвеске. Весь ансамбль включает в себя колумбийские изумруды весом более чем в 150 карат. Этот ювелирный набор получил название The Grand Duchess Vladimir Suite из-за сходства с дореволюционными украшениями российских аристократов и Владимирской тиарой, принадлежащей британской королевской семье. Бриллиантовую тиару королевы Елизаветы II украшают съемные изумрудные подвески.



Изумрудная подвеска-брошь от Bulgari из частной коллекции Элизабет Тейлор

1958 г., 6,6 млн долл. (первоначальная оценка – 500–700 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Подвеска представляет собой колумбийский изумруд весом в 18,6 карата в окружении бриллиантов. Эта подвеска была первым подарком Элизабет Тейлор от Бартона после их знакомства на съемках фильма «Клеопатра». Вскоре после знакомства Бартон решил сделать Лиз сюрприз. «Я хочу купить для тебя подарок!» – сказал он и отвел ее в магазин Bulgari на Виа дей Кондотти – любимый магазин звезды.

Бриллиантовая античная тиара

Примерно 1880 г., 4,2 млн долл. (первоначальная оценка – 60–80 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Тиара подарена Элизабет Тейлор третьим мужем, миллиардером Майклом Тоддом в 1957 г. Актриса часто надевала ее в течение этого замужества, особенно памятными являются ее появления в тиаре на церемонии вручения премии «Оскар» в 1956 г. и на кинофестивале в Каннах в 1957 г. «Когда Майк Тодд подарил мне эту тиару, он сказал: “Ты – моя королева, и я думаю, что у тебя должна быть тиара”, – вспоминала Тейлор в своей книге «A Life in Jewelry» (Жизнь в драгоценностях).





Две картины Иоганна Цоффани «Чаепитие в саду в поместье Хэмптон-Хаус с мистером и миссис Дэвид Гаррик» и «У храма Шекспира в Хэмптон-Хаус с мистером и миссис Дэвид Гаррик»

1762 г., 6,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 6–8 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.



Дэвид Гаррик был известным британским актером середины XVIII в., а также директором Королевского театра Друри-Лейн. Он преклонялся перед Шекспиром. Именно известные шекспировские роли сделали его знаменитым и богатым. Английский художник Иоганн Цоффани был большим другом семьи Дэвида Гаррика. Он написал эти картины во время пребывания в поместье Хэмптон-Хаус в качестве гостя. На картине изображена семья актера в часы отдыха на природе. Цоффани первым из художников рискнул написать портрет известного человека не в парадном облачении, а как частное лицо на отдыхе в окружении семьи.

Скульптура Огюста Родена «Бронзовый век»

1876 г., 4,7 млн евро (первоначальная оценка – 2,5–3,5 млн евро). Аукцион Christie's, Париж.

Скульптура навеяна путешествием Родена по Италии в 1875 г. «Бронзовый век» прекрасно демонстрирует умение Родена передавать чувства и эмоции изображаемого персонажа. Скульптура анатомически точно изображает модель – молодой человек как будто проснулся от странного сна, подпирая рукой голову, как если бы она была слишком тяжелой. Возможно, через фигуру юноши скульптор пытался передать рождение индивидуальности, начало мыслительной деятельности человека в далекие времена. У скульптуры отсутствует копье, которое должно было быть в правой руке юноши.



Скульптурная композиция Франсуа-Ксавьера Лаллана «Бронзовые овцы»

Примерно 1979 г., 7,5 млн долл. (первоначальная оценка – 600–900 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Французский скульптор и дизайнер Франсуа-Ксавьер Лаллан известен именно своими скульптурами животных – домашних овец и диких носорогов. Первых овец Лаллан изваял в 1965 г. И с тех пор скульптор создавал всё новых и новых овечек. Их можно встретить в парках Франции и Швейцарии. Десять выставленных на аукцион овец были привезены из музея Tateshina Open Air Museum в Японии. Их конечная цена – 7,5 млн долл. – мировой рекорд на работы Лаллана.



Картина Марсдена Хартли «Без названия» («Всюду жизнь»)

1919 г., 3,2 млн долл. (первоначальная оценка – 700–900 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Марсден Хартли был одним из ведущих американских художников и поэтов начала XX в. Его картины в стиле авангардизма ценили Василий Кандинский и Франц Марк. Картина написана художником во время его путешествия по Мексике и представляет собой соединение натюрморта и пейзажа. Цветущий кактус на окне соединен с природным скалистым ландшафтом за окном. Вместе они символизируют для художника сущность южноамериканской культуры и природы – суровой, но по-своему красивой.





Картина Яна Стена «Элегантная компания в интерьере за игрой в карты»

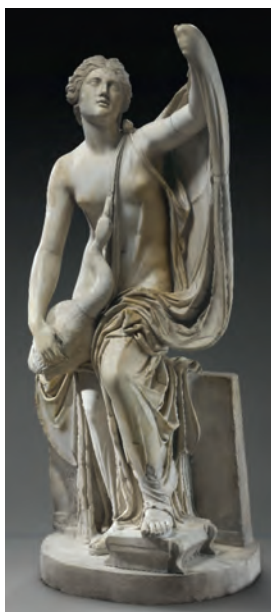
Примерно 1660 г., 4,9 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 4,5–6 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Ян Стен – самый весёлый голландский художник. Его темы – жанровая живопись. В его картинах нет парадных сцен, нет драматизма. Его герои – живые люди с их достоинствами и недостатками. Эта картина изображает игроков в карты. Сюжет с дамой, обыгрывающей солдата, возможно, намекает на ветхозаветную историю о Самсоне и Далиле. Интерьер полон забавными деталями.

Двусторонняя картина Роберто Матта «Повешенный»

1942 г., 1,8 млн евро (первоначальная оценка – 1–1,5 млн евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

Картина написана во время пребывания автора в Нью-Йорке с 1939 по 1948 г., где он сблизился с художниками-сюрреалистами и получил признание публики. Экспериментируя с цветами и формами, Матта каждый раз создавал в картинах перепады цветонасыщенности и плотности красочного слоя, чередования грузных объемов и прозрачных парящих форм, которые создают ритмию коротких сильных напряжений и протяжных расслаблений. Сюжетом для картины послужила карта Таро «Повешенный», которая означает грядущее испытание или насильственную смерть. Так художник воспринял начало военных действий в Европе.



Мраморная скульптура времен Римской империи «Леда и лебедь»

Примерно II в. н.э., 19,1 млн долл. (первоначальная оценка – 2–3 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Возможно, представленная скульптура – одна из четырех копий еще более раннего произведения скульптора Тимофея (Timotheos), жившего приблизительно в IV в. до н.э. Из всех копий эта сохранилась лучше всего и почти не реставрировалась. Все копии до сегодняшнего времени хранились в частных коллекциях Англии и не были внесены в каталоги.

Картина Василия Поленова «Кто из вас без греха»

1908 г., 4,1 млн ф. ст. (первоначальная оценка – 1,2–1,8 млн ф. ст.). Аукцион Bonhams, Лондон.

Эта картина из евангельского цикла Василия Поленова была обнаружена в одном университетском собрании в США, куда попала в 1925 г. в виде дара от коллекционера и промышленника, русофила Чарльза Крейна. «Евангельская серия» была принципиально важна для художника, он посвятил ей несколько десятилетий жизни. Сумма в 4,1 млн ф.ст. – рекордная цена за картины Василия Поленова.



Прогноз на 2012 год

«Стратфор», США

Прогноз на 2012 г. уникален. Это не обычный текущий прогноз, который делают каждый год. Наступивший год станет свидетелем перемен в механизмах функционирования мира.

Бывают периоды, когда международная система за короткое время проходит через радикальные перемены. Последний такой период был в 1989–1991 гг. Тогда обрушился Советский Союз. Закончилось японское экономическое чудо. Был подписан Маастрихтский договор, создавший современную Европу. События на площади Тяньаньмэнь определили судьбу Китая как рыночной экономики под безраздельной властью коммунистической партии и т.д. В общем, кардинально изменились основополагающие компоненты международной системы и установились новые правила, действовавшие следующие 20 лет.

Мы сейчас находимся в аналогичном цикле, который начался в 2008 г. и продолжается до сих пор. На сей раз ЕС перестал функционировать так, как он функционировал пять лет назад, однако все еще не определился с новой формой существования. Китай вступил в трудную социальную и экономическую фазу: глобальная рецессия сильно ударила по его ориентированной на экспорт экономике, а инфляция снижает конкурентоспособность его продукции. Уход США из Ирака создает возможности для усиления Ирана, которое может изменить баланс сил в регионе. Одновременные сдвиги в Европе, в Китае и на Ближнем Востоке могут привести к возникновению нового международного порядка, который сменил установившийся в 1989–1991 гг.

Наш прогноз на 2012 г. основан на идее о том, что мы находимся в процессе так называемого поколенческого сдвига, меняющего то, как функционирует мир. Прогноз 2012 г. уникален, так как это не обычный прогноз на один из множества годов, в целом объединенных общими реалиями. Напротив, в этом году частные прогнозы указывают на новую поколенческую реальность и на перемены в механизмах функционирования мира.

В 2012 г. этот процесс трансформации может не успеть завершиться, точно так же, как завершением процесса не стал и 1991 г. Однако именно в 1991 г. стало ясно, что старого мира холодной войны больше нет, а в 2012 г. станет ясно, что к концу подошел мир, возникший после холодной войны.

ПРОБЛЕМЫ РОССИИ

В 2012 г. Кремль столкнется с множеством проблем – с общественным недовольством,

с необходимостью менять структуру российской политики как в Кремле, так и за его пределами и с серьезными экономическими сдвигами, вызванными кризисом в Европе. Общественное недовольство, возникшее в конце 2011 г., будет продолжать нарастать в течение президентской кампании 2012 г. Владимир Путин вынужден будет преобразовывать политический пейзаж. Одновременно он будет реорганизовывать свое кремлевское окружение, представители которого за внутренними распрями забыли о необходимости уделять внимание общественному недовольству и финансовым проблемам. Впрочем, ничто из этого не уменьшит всерьез власть Путина. Кремлю в 2012 г. также придется менять экономику и отказываться от предыдущих планов, предусматривавших приток в некоторые ключевые для России стратегические секторы миллиардов долларов инвестиций из Европы. Кризис в Европе означает, что инвестиции такого рода заметно сократятся, поэтому Кремлю придется пересмотреть планы, связанные с программами модернизации и приватизации, и финансировать многие из своих проектов самостоятельно. Путин будет способен справиться с этими трудностями, хотя Кремлю придется потратить на это немало сил. В целом, ни одно из этих обстоятельств не изменит основной курс российской политики – как внутренней, так и внешней.

ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ

В 2012 г. Россия будет продолжать наращивать влияние на бывшей периферии СССР, в частности организационно закрепляя свои отношения с некоторыми бывшими советскими республиками. Россия будет укреплять таможенный союз с Белоруссией и Казахстаном и выстраивать на его основе Единое экономическое пространство (ЕЭП). Этот новый, более широкий, институт должен помочь влиянию России на Минск и Астану, а также на новые страны-члены – Киргизию и, возможно, Таджикистан – перейти из экономической сферы в область политики и безопасности. Таким образом Москва закладывает основы для будущего Евразийского союза, который должен возникнуть в 2015 г.

На фоне падения шансов Украины сблизиться с ЕС Киев поймет, что Москва – это единственная внешняя сила, к которой он мо-

жет обратиться. Россия сможет воспользоваться отсутствием у Украины пространства для маневра и получить доступ к украинским стратегическим активам. Возможно, ей, в частности, удастся получить часть акций украинских транзитных газопроводов. Однако Украина будет сопротивляться попыткам упрочить российское влияние с помощью ЕЭП и продолжит до определенной степени поддерживать сотрудничество с Западом.

В странах Балтии, которые, в отличие от других бывших советских республик, являются идейными членами НАТО и ЕС, конечной целью России будет нейтрализация их прозападной и антироссийской политики. В 2012 г. Москва продвинется к этой цели в Латвии. В Литве ее ждут затруднения, однако Литва не сможет всерьез противостоять российским маневрам в регионе из-за проблем, с которыми сталкиваются ее основные опоры – НАТО и ЕС.

РОССИЯ И ЗАПАД

Россия будет по-прежнему раздувать различные кризисы в отношениях с Западом – в первую очередь с США и с НАТО – и одновременно развивать контакты с Европой. Москва и Вашингтон будут продолжать свое противостояние из-за ПРО и из-за поддержки, которую США оказывают Центральной Европе. Москва будет и дальше реагировать на этот спор, наращивая давление на Центральную Европу в области безопасности и расширяя свое экономическое присутствие в регионе. Россия будет использовать эти кризисы, чтобы углублять противоречия внутри Европы, внутри НАТО и между европейцами и США, одновременно пытаясь создать впечатление того, что ее вынуждают действовать агрессивно. Россия будет пытаться доводить кризисы в отношениях с США до грани, не идя при этом на окончательный разрыв. Вести такую политику ей будет непросто.

Россия будет также использовать финансовые и политические кризисы в Европе, чтобы укреплять свое влияние в стратегических странах и отраслях. Москва и Берлин продолжают тесно взаимодействовать, особенно в области экономики и безопасности, однако в основном Россия будет фокусироваться на Центральной Европе. Ее интерес будет направлен на безопасность, на экономику и на скупку активов. Реальное противодействие ей в Европе оказываться не будет, так как европейцы будут слишком заняты внутренними проблемами и трудностями Евросоюза. Однако это не означает, что у Москвы будут полностью развязаны руки, так как ей все равно придется иметь дело с внутренними последствиями кризиса у соседей.

FINANCIAL TIMES

Отток российского капитала: пока не проблема, но прогнозы негативны

«Файнэншл таймс», Великобритания

Отток
иностранного
капитала из
России резко
усилился в
IV квартале
прошлого года.
Экономисты
считают,
что для
сохранения
инвестиций
необходимо
всерьез
заняться
деловым
климатом.

Общий отток капитала из России в 2011 г. составил 84 млрд долл. – политическая нестабильность в IV квартале года резко повысила его объемы. Однако даже при том, что отток в прошлом году был вторым по величине из когда-либо зафиксированных в абсолютном выражении, он не так значителен, если смотреть на это в процентах от ВВП.

По оценке Ивана Чакарова из компании Renaissance Capital, объем чистого оттока капитала в среднем составлял 5% от ВВП в прошлом году, тогда как в 2008–2009 гг. он составлял 15% и в 1998 г. 12–15%. Это годы, когда случились два худших экономических кризиса в 20-летней истории посткоммунистической России.

Он написал инвесторам: «Хотя эти цифры и значительны в абсолютном выражении, но когда их рассчитывают как процент от ВВП, на историческом фоне они выглядят вполне умеренно».

Большая часть оттока произошла в IV квартале, после появления новостей в конце сентября о том, что премьер Владимир Путин намерен вернуться к президентству в ходе выборов в этом году. После этого заявления 37,8 млрд долл. в активах были переведены за границу. В макроэкономическом выражении отток капитала из России динамически устойчив, т. к. дефицит восполняется положительным торговым балансом от продажи нефти и газа. Однако большинство экономистов прогнозируют, что между 2013 и 2015 гг. платежный баланс России станет негативным, что будет означать, что стране придется всерьез заняться деловым климатом, чтобы сохранить иностранные инвестиции.

Год 2012: совершенная буря

иHNed, Чехия

Экономисты
 Saxo Bank
 ежегодно
 составляют
 шокирующие
 прогнозы,
 вероятность
 осуществления
 которых
 невелика, но
 тем не менее
 эти события
 случаются
 чаще, чем
 предсказывает
 традиционная
 модель.

Составлять прогнозы в этом году было интереснее, чем когда-либо. Никогда еще не было столько неизведанных путей, по которым могут развиваться события в будущем. Так что я мог исходить из бесконечного числа сценариев. Как обычно, для прогноза мы старались следовать одной теме. Для 2012 г. мы выбрали тему: «Совершенная буря». Ежегодные шокирующие прогнозы от Saxo Bank – одни из самых популярных публикаций, что понятно, потому что нас и наших читателей они освобождают от ограничений, свойственных выбору событий, которые произойдут с большой вероятностью. В этой публикации я должен подчеркнуть несколько моментов.

Во-первых, мы сосредоточимся на тех событиях, вероятность осуществления которых хоть и мала, но в то же время она больше, чем допускает рынок. Наша публикация обращает внимание на события, вероятность которых невелика, то есть это события, которые, если рассуждать логически, происходят редко, но при этом они случаются чаще, чем может предсказать модель.

Возьмем волатильность в 2008 г. во время финансового кризиса, которую не смогла предсказать ни одна модель, или природную катастрофу, такую, как землетрясение и цунами, потрясшие Фукусиму. Невероятное опять стало реальностью.

Шокирующие прогнозы Saxo Bank придуманы не как настоящие прогнозы. Они, скорее, представляют события, которые, с нашей точки зрения, могут произойти с небольшой долей вероятности. Но если какие-то из них произойдут, они изменят способы, с помощью которых мы делаем анализы, торгуем и следим за рынками.

Также важно отметить, что наши шокирующие прогнозы, скорее, негативные. Поэтому относитесь к шокирующим прогнозам соответствующим образом. Они были подготовлены для того, чтобы заставить Вас думать не только в комфортной зоне и готовиться к разным вариантам развития событий. Думать вне комфортной зоны редко бывает приятно, но в то же время здесь нет ничего ужасного, с чем бы нельзя было справиться. Если одно, два

или три события из нашего прогноза произойдут, год 2012 станет годом огромных перемен.

Шокирующие прогнозы Saxo Bank на 2012 г.

Акции компании Apple снизятся на 50% от максимума за 2011 г.

В 2012 г. Apple со своими самыми инновационными продуктами iPhone и iPad на нескольких фронтах будет сражаться с конкурентией со стороны таких компаний, как Google, Amazon, Microsoft/Nokia и Samsung. Apple не сможет с iOS и iPad удержать долю рынка в 55% (в три раза больше, чем Android) и в 66%.

ЕС в течение 2012 г. объявит продленные банковские каникулы

Декабрьских изменений договоров о ЕС будет недостаточно для того, чтобы решить в ЕС потребность в финансировании, особенно в Италии. Европейский долговой кризис в полной мере вернется в середине года. В результате за короткий период времени рынки акций упадут на 25%, что заставит европейских политиков объявить банковские каникулы: на неделю или больше будут закрыты все европейские биржи и банки.

В Белый дом будет избран до сих пор не объявленный кандидат.

В 1992 г. техасский миллиардер Росс Перо использовал экономическую рецессию и недовольство общественности американскими политиками и получил на выборах 18,9% голосов. Обама за три года принес очень мало изменений, и политическая система в США развеяла у избирателей все иллюзии, то есть условия для кандидата третьей партии никогда не были лучше. На ринг в начале 2012 г. вступит кто-то с сильной программой настоящих перемен и в ноябре в решающих выборах американской истории получит 38% голосов.

Австралия впадёт в рецессию

По Азии и Тихоокеанскому региону будет распространяться эффект замедления многообещающего великана, который остальные страны повергнет в рецессию. Если здесь когда-

то была страна, зависимая от благополучия Китая, то это Австралия со своими природными ресурсами. И когда спрос на этот товар в Китае ослабеет, Австралия подойдет к рецессии, которая станет еще сильнее из-за давно ожидаемого краха рынка недвижимости.

Базель III и регулирование приведут в Европе к национализации 50 банков

В начале 2012 г. будет расти давление на европейскую банковскую систему, потому что новые требования к капиталу и регулирование заставят банки быстро снижать задолженности. Из-за небольшого числа участников на рынке это приведет к резким продажам финансовых активов. Общее застывшее состояние европейского межбанковского рынка вынудит вкладчиков давить на банки из-за недоверия гарантиям вкладов со стороны несостоятельных государств. Судьбу около 50 банков теперь будет решать государство, а несколько известных имен перестанут существовать.

Швеция и Норвегия займут место «безопасной гавани» вместо Швейцарии

Как мы видели на примере Швейцарии, в среде банков, которые девальвируют свои валюты, позиция «безопасной гавани» может стать риском для экономики данной страны. Рынки капиталов Швеции и Норвегии гораздо меньше швейцарского рынка, но швейцарцы агрессивно девальвируют свою валюту, и менеджеры финансовых фондов ищут для своих капиталов «безопасную гавань». Приток средств в государственные обязательства этих стран будет таким массовым, что 10-летние ставки упадут более чем на 100 пунктов и будут ниже традиционно безопасных немецких государственных обязательств.

Центробанк Швейцарии выиграет и доведет курс евро к швейцарскому франку до 1,50

Центральный банк Швейцарии будет по-прежнему бороться с ростом курса своей валюты, и эти попытки в 2012 г. дадут результаты. Швейцарская экономика, особенно экспортная, будет и в 2012 г. страдать от когда-то сильного франка. Центробанк Швейцарии и вла-

сти будут пытаться помешать дальнейшему ущербу, они расширят действующие программы и вместе с негативными процентными ставками это приведет к настолько значительному оттоку капитала из страны, бывшей «безопасной гаванью», что в итоге курс евро к швейцарскому франку вырастет до 1,50.

Курс доллара США к китайскому юаню вырастет на 10% до 7,00 (юаней за доллар)

Строительство новых городов для миллионов жителей больше не будет приносить доход, и у экспортеров будут проблемы из-за почти нулевой маржи в результате растущего китайского юаня (CNY). Китай это приведет к «рецессии», что в его случае означает рост ВВП на 5–6%. Китайские политики спасут экспортеров, ослабив юань по отношению к доллару. Там, где среди глобального снижающегося роста и продолжающегося долгового кризиса в еврозоне есть статус «безопасной гавани», валютная пара USD/CNY вырастет на 10%.

Индекс Baltic Dry вырастет на 100%

Более низкие цены на нефть в 2012 г. могли бы привести к снижению производственных расходов и таким образом к росту индекса Baltic Dry. Ожидается, что Бразилия и Австралия повысят предложение железной руды, что снизит цены и таким образом увеличит спрос Китая и его ненасытной промышленности. Вместе с монетарной экспансией это приведет к мощному росту спроса на железную руду.

Цена пшеницы в 2012 г. вырастет вдвое

Пшеница на Чикагской товарной бирже (CBOT) в 2011 г. оказалась среди культур с худшими показателями. В 2012 г. ее цена вырастет в два раза. Росту будут способствовать 7 млрд людей на планете, печатание денег, идущее полным ходом, и возвращение плохой погоды, из-за которой 2012 г. станет сложным для сельскохозяйственных товаров. Особенно сильно в цене вырастет пшеница, потому что спекулятивные инвесторы, открывшие рекордные короткие позиции, помогут этому товару снова подняться до максимума 2008 года.

Автор – главный экономист Saxo Bank



REUTERS

Пора перестать считать развитые экономики надежными

«Рейтерс», Великобритания

Снижение кредитных рейтингов изрядной части европейских стран самым наглядным образом демонстрирует крах остатков привычной убежденности в том, что развитые страны каким-то образом «более надежны», чем развивающиеся.

В предстоящие годы инвесторам, возможно, придется намного более трезво оценивать западные страны, решая вопрос о том, сколько им одалживать и насколько дешево и насколько пристальнее приглядываться к их экономике, демографии и – в особенности – политике.

Долгосрочные финансовые и геополитические последствия могут оказаться огромными. Самым богатым странам мира, вероятно, станет труднее находить средства, чтобы спасти другие страны и собственные банки – или что-

шив Францию и Австрию их драгоценного статуса AAA и снизив рейтинг Италии до одного уровня с Казахстаном – до ВВВ+. Португалия вслед за Грецией катится к «мусорному» статусу. Сейчас у нее такой же рейтинг ВВ, как у Филиппин и у Турции, хотя, конечно, до плачевного уровня Афин, которые оказались на самой нижней ступеньке рейтинга – СС, – ей далеко.

Как и в случае с августовским снижением S&P's рейтинга США, ситуация на рынках уже давно предвещала этот шаг во многих аспектах.

Два других рейтинговых агентства – Fitch и Moody's – пока не последовали примеру S&P's ни в отношении США, ни в отношении какой-либо из ведущих европейских стран. Однако если присмотреться к динамике рейтингов за последнее десятилетие, можно заметить общую тенденцию к сокращению разрыва.

Как показывает анализ «Ренессанс капитал», за последнее десятилетие кредитный рейтинг Турции поднялся на четыре отметки. Между тем рейтинг Испании упал на те же четыре отметки, Португалии – на 9 и Греции – на 15.

S&P's считает, что Португалия и Турция находятся на одном уровне – у обеих рейтинг ВВ, однако с точки зрения рынка этот этап давно миновал. Сможет ли Турция сохранить это положение, во многом зависит от политических факторов, в частности от способности премьер-министра Реджепа Эрдогана не только сохранить контроль и стабильность, но и сдерживать растущий дефицит.

Вообще оценка политических факторов будет играть в ближайшие 10 лет крайне важную роль на рынке государственных долговых обязательств.

«Россия поднялась на три отметки за десять лет, а Италия спустилась на пять отметок, – пишет Робертсон. – Россия все еще на одну отметку отстает от Италии. Однако можно предположить, что в дальнейшем, если российский долг останется небольшим, Россия Италию обгонит».

Впрочем, Fitch явно не разделяет эту уверенность. В понедельник он ухудшил прогноз по российскому рейтингу ВВВ с «позитивного» до «стабильного». Возможно, премьер-министр

Западным экономикам следует осознать, что дни, когда понятие «политический риск» считалось относящимся только к развивающимся рынкам, ушли в прошлое. Но снижение рейтингов сыграло и позитивную роль: европейские страны – и, вероятно, Запад в целом – наконец, увидели реальную ситуацию.

бы нести постоянно растущие издержки, связанные со старением своего населения.

«Проблема в том, что кредитоспособность стран с развитыми рынками снижается, а растущее пенсионное бремя... подразумевает, что в ближайшие десятилетия ситуация будет только ухудшаться, – пишет главный экономист «Ренессанс капитал» Чарльз Робертсон (Charles Robertson). – Между тем развивающиеся рынки находятся в намного более выгодном положении, и большинство стран с развивающимися рынками, как считается, в долгосрочной перспективе будут двигаться вверх».

По его мнению, сама по себе распространенность данной точки зрения также ускоряет этот процесс. Чем больше пенсионных фондов и других инвесторов вкладывают средства в долговые обязательства развивающихся рынков, тем быстрее он может идти.

Рейтинговое агентство Standard and Poor's снизило рейтинги девяти стран еврозоны, ли-



Рост ВВП в России составил 4,2%

«Ажанс Франс Пресс», Франция

Владимир Путин и был гарантом стабильности больше десяти лет, однако теперь, когда он собирается вновь баллотироваться на президентский пост, многие начинают опасаться, что из гаранта он превращается в помеху.

Аналогичная картина складывается на многих других развивающихся рынках, на которые возлагались большие надежды. В Южной Африке, Индии, Бразилии, Аргентине, в Кении, Казахстане, на Украине и так далее политика в ближайшие годы может оказаться не менее важным фактором, чем экономика, определяющим как кредитоспособность этих стран, так и их судьбу в целом.

Кроме того, финансовое состояние развивающихся экономик сейчас ухудшается в результате европейского долгового кризиса.

Впрочем, факт остается фактом: до последнего времени единственной крупной развивающейся экономикой в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, рейтинг которой снижался в прошлом десятилетии, была Венгрия – и то во многом из-за действий, которые предпринимает в последние годы сравнительно «нестандартное» правительство партии «Фидес».

Западным экономикам следует осознать, что дни, когда понятие «политический риск» считалось относящимся только к развивающимся рынкам, ушли в прошлое.

Впрочем, по мнению многих, со снижением рейтингов связана одна хорошая новость, и заключается она в том, что европейские страны – и, вероятно, Запад в целом – наконец, увидели реальную ситуацию.

«Главным эффектом этого... может оказаться более честный диалог об истинных причинах кризиса... Нам всем будет полезно, если в итоге обсуждение будет основано на реальности, а не на надеждах, – пишет Стив Якобсен, главный экономист Saxo Bank. – Фактически S&P's сделало в отношении ЕС то, что оно должно было сделать: проигнорировало «презентации в PowerPoint» и посмотрело только на счета. А счета сами ясно говорят за себя – никакого прогресса и никаких реальных планов».

Россия лучше других стран справилась с трудностями 2011 г., однако общие показатели оказались все же хуже, чем ожидалось в начале года.

Как сообщил премьер-министр России Владимир Путин, по итогам 2011 г. ВВП страны вырос на 4,2%. По данному показателю Россия входит в тройку ведущих экономик мира. «Рост ВВП – по этому показателю мы занимаем третье место среди ведущих экономик мира», – заявил Путин, предупредивший, что 2012 г. станет более тяжелым в связи с экономической турбулентностью в мире.

Российской экономике в 2011 г. очень помогли высокие цены на нефть и осторожная фискальная политика, которые позволили обойти бюджетные кризисы, поразившие нескольких партнеров в еврозоне.

Путин заявил, что профицит бюджета России в 2011 г. составил 0,8% от ВВП, что делает ее одной из крупных экономик, не находящихся в дефиците. По его словам, золотовалютные резервы страны продолжают превышать 500 млрд долл., являясь третьими по размеру после запасов Китая и Японии. Но Путин, собирающийся вернуться в Кремль в марте этого года, предупредил, что этот год будет нелегким в связи с международной ситуацией.

«Данные по ведущим экономикам мира должны нас настраивать на очень серьезный лад по обеспечению интересов наших граждан», – заявил он. Относительно положительные данные, объявленные Путиным, сильно контрастируют со значительными показателями прошлогоднего оттока капитала из России, что выделило главные проблемы, с которыми придется столкнуться Правительству.

По данным Центробанка, в прошлом году чистая утечка капитала из России составила более 84 млрд долл. Чистая утечка частного капитала составила 84,2 млрд долл., что значительно хуже показателя 2010 г. с 33,6 млрд долл., когда Россия смогла восстановиться после мирового финансового кризиса. Показатели 2011 г. гораздо хуже, чем Россия ожидала. Даже в июле Кремль предсказывал, что отток капитала составит 35 млрд долл. Экономисты давно критикуют Путина за нежелание проводить реформы, которые поддержали бы частное предпринимательство и искоренили коррупцию, что могло бы привести к притоку иностранного капитала в страну.

Le Monde

Запад должен последовать примеру Азии

«Монд», Франция

Как гласит малазийская поговорка, «Если ты сбился с пути, нужно вернуться назад и начать сначала». Кажется, что весь мир заблудился в поисках выхода из финансового кризиса. Ему, и в первую очередь Западу, нужно переосмыслить некоторые основы. Наш мир до сих пор европоцентричен: то, как Европа борется с финансовым кризисом, отражается на всей планете.

Тем не менее есть серьезные сомнения насчет «непогрешимости» европейцев. Никому не нравится их политика двойных стандартов. Несколько веков гегемонии убедили их,

Несколько веков гегемонии убедили европейцев, что они лучше всех знают, что нужно всем остальным: европейские ценности они называют «всеобщими», а азиатские считают «несущественными». Между тем разразившийся финансовый кризис должен заставить Европу пристальнее всмотреться в азиатский опыт.

что Европа лучше всех знает, что нужно всем остальным: европейские ценности они называют «всеобщими», а азиатские ценности считают «несущественными». Это во многом объясняет упрощенческие решения, которые предложили лидерам Юго-Восточной Азии, когда в кошельках брокеров появилась дыра. Малайзии посоветовали повысить процентные ставки, сохранить профицит бюджета, не помогать оказавшимся на грани банкротства банкам и предприятиям и т.д.

В то же время, когда США и Европа столкнулись с собственным финансовым кризисом, они приняли все те меры, от которых отговаривали Малайзию и другие страны Юго-Восточной Азии. То, что сгодится для Азии, не будет работать на Западе.

В течение почти двух веков великая «симфония» европейского капитализма заглушала все вокруг. Произведенные в Европе товары заполнили мировые рынки, сама она главенствовала в международной торговле, а ее жители могли похвастаться лучшим на планете уровнем жизни. Такой рост мог бы продолжаться и дальше, если бы послевоенная Япония не начала отвоевывать части рынка с помощью недорогих и качественных товаров, а позднее ее примеру не последовали Тайвань, Южная Корея и Китай.

Оказавшись неспособными противостоять этим новым конкурентам, европейцы и американцы сделали выбор в пользу «финансизации» экономики. Они изобрели невиданные ранее финансовые инструменты, такие как продажа без покрытия акций и валюты, кредитные риски, секьюритизация, инвестиции через хедж-фонды и многие другие средства, позволяющие им сохранить рост экономики и процветание. Тем не менее финансы не создают никакого реального роста и почти не способствуют занятости. Алчные спекулянты злоупотребляли системой и манипулировали рынком, чтобы обеспечить себе все большую и большую прибыль.

В 2008 г. мыльный пузырь лопнул, и страховые компании, инвестиционные фонды и даже некоторые страны оказались банкротами. Если бы доллар не был ключевой валютой для международных сделок, то и ему бы не удалось избежать обрушения.

Как и государства Юго-Восточной Азии несколько лет назад, Европа и Америка обещали. Однако европейцы и американцы не хотят принимать такого положения дел: они не согласны с мерами жесткой экономии, устраивают манифестации и забастовки, что только ухудшает ситуацию.



Меркель призывает ускорить проведение антикризисных реформ в зоне евро

«Дойче Велле», Германия

Азиатские государства ведут себя иначе. Когда они обеднели после девальвации их валют, то начали жить по средствам. Некоторые обратились к международным финансовым организациям, но Малайзия установила жесткий обменный курс, так чтобы валютные соглашения не могли повлиять на ринггит (малазийская денежная единица. – *Прим. пер.*) Наблюдатели предвещали конец экономики страны и доступа к кредитам. На деле вышло совсем наоборот: Малайзия быстрее других оправилась от кризиса.

В других странах Юго-Восточной Азии граждане отдали свои накопления и драгоценности, чтобы правительства смогли хоть отчасти расплатиться с долгами. Люди стали работать больше и приняли понижение уровня жизни. Чтобы покончить с финансовым кризисом, европейцы должны признать, что теперь они бедны.

Далее они должны снова начать делать то, чем занимались раньше, то есть производить товары и предоставлять услуги. Зарплаты, бонусы и прочие стимулы должны быть сокращены, чтобы сохранить конкурентоспособность. Финансовый рынок нужно поставить в жесткие рамки и перевести под контроль государства. Применение многих финансовых инструментов необходимо строго регулировать или вообще запретить.

Миру нужны новые Бреттон-Вудские соглашения, которые будут основаны на справедливой роли бедных стран и золотом эталоне в качестве международной валюты. Финансовую систему необходимо стандартизировать, чтобы та стала подспорьем реальной экономики. Дни европоцентризма сочтены.

*Мохаммад Махатир,
бывший премьер-министр Малайзии*

Канцлер ФРГ Ангела Меркель настаивает на ускорении создания фискального союза. Она допускает возможность изменения законов, с тем чтобы снизить значение рейтинговых агентств.

Федеральный канцлер Германии Ангела Меркель призвала руководство стран еврозоны ускорить темп реализации реформ и осуществления мер, направленных на преодоление финансового кризиса.

По словам Меркель, государствам еврозоны следует «еще быстрее» подготовить соглашение о создании фискального союза и не пытаться смягчить его где только возможно, передает агентство DAPD. Она призвала также как можно скорее добиться работоспособности Европейского стабилизационного механизма.

Канцлер подчеркнула, что решение рейтингового агентства Standard & Poor's о снижении рейтинга девяти стран еврозоны не было абсолютно неожиданным. Правительство в Берлине приняло к сведению этот шаг, который подтвердил представление о том, что Европе предстоит еще долгий путь, чтобы вернуть доверие вкладчиков.

При этом глава немецкого правительства допускает возможность изменения законодательства, с тем чтобы снизить значение рейтинговых агентств. Правила, согласно которым, например, страховщики не могут купить гособлигации стран с относительно плохим рейтингом, она назвала «очень, очень строгими». По словам Меркель, эти нормы могут вызвать «усиливающий эффект».

Свое заявление федеральный канцлер сделала по завершении заседания возглавляемого ею Христианско-демократического союза.

THE WALL STREET JOURNAL

Новая стратегическая цель Китая: полезные ископаемые Арктики

«Уолл-стрит джорнел», США

Пока вашингтонские политические руководители пристально наблюдают за расширяющимся присутствием Китая в Африке, а также за его все более самоуверенными действиями в Южно-Китайском море и бассейне Индийского океана, датчане своим дипломатическим содействием открывают Китаю двери в Арктику, чтобы он занял там стратегический плацдарм.

Дания приняла стратегическое решение уделить первостепенное внимание экономическим отношениям с Китаем, и сейчас эта страна превращается в ключевой коридор для китайского коммерческого и стратегического проникновения в Арктику. Дания выступает за то, чтобы предоставить Пекину место за столом переговоров, где обсуждается арктическая политика. Датский посол в Китае Фриис Арне Петерсон заявил в октябре, что эта страна имеет в Арктике «естественные и законные экономические и научные интересы». Копенгаген, в свою очередь, выступает за предоставление КНР статуса постоянного члена в Арктическом совете, куда входят пять стран, имеющих выход к Северному Ледовитому океану (США, Канада, Дания, Норвегия и Россия), а также Швеция, Исландия и Финляндия.

Гренландия обладает значительными запасами минералов, включая редкоземельные металлы, уран, железную руду, свинец, цинк, нефть и драгоценные камни. В связи с этим данный арктический остров стал важным козырем в той игре, которую Дания ведет с Китаем, пытаясь расположить его к себе. Копенгаген управляет внешней политикой Гренландии и наверняка использует богатый геологический потенциал этого острова в качестве приманки для Пекина, стремясь к развитию и укреплению датско-китайских торговых отношений. И действительно, гренландский министр полезных ископаемых, промышленности и труда отправился в ноябре в Китай с торговой миссией, приняв участие в крупной торговой ярмарке в Тяньцзине, посвященной горно-добывающей промышленности и добыче полезных ископаемых.

В 2010 г. экспорт Дании в Китай вырос на 17%, а китайский экспорт в Данию на 25%. Такие данные представило датское посольство в Пекине. Однако объем датского экспорта в КНР составил всего 2,6 млрд долл., а китайского в Данию – 6,9 млрд долл., что является лишь малой частью от объемов товарооборота между Китаем и его главными торговыми партнерами. А вот те полезные ископаемые, что лежат под гренландским снегом, – это реальный приз, и он имеет для Пекина гораздо большее финансовое и стратегическое значение, нежели те импортные товары и экспортный рынок, которые способна предоставить сама Дания.

Датская дипломатия буквально идет по следу денег, поскольку часть элиты этой страны отворачивается от США. Самое большое посольство Копенгагена находится в Пекине, и оно в два раза больше датского посольства в Вашингтоне. Скорее всего, уловка Дании, направленная на сближение с Китаем, сработает. По мнению Пекина, закупки китайскими компаниями датских станков и фармацевтических препаратов на несколько миллиардов долларов в год, а также осуществление контейнерных перевозок через фирму Maersk – это стоящее занятие, поскольку оно позволяет КНР получить место за столом переговоров по арктической тематике и доступ к полезным ископаемым Гренландии.

Гренландия – это оптимальная географическая точка входа для китайских предприятий, интересующихся арктическими минеральными ресурсами, потому что у правительства острова нет возможностей для самостоятельной добычи полезных ископаемых и потому что контролирующая его Дания наверняка самым активным образом поддержит китайские инвестиции в гренландские месторождения. Компании из России, США, Канады и Норвегии сегодня доминируют в Арктике в сфере поиска и добычи нефти, газа и прочих полезных ископаемых, действуя в своих территориальных зонах.

Имея столь благоприятный политический и геологический фон, Гренландия со своим

мощным потенциалом в области добычи полезных ископаемых наверняка вызовет интерес у китайцев, несмотря на риски и неопределенность, которые неотъемлемо присутствуют при разработке новых минеральных месторождений. Компания London Mining в рамках своего железорудного проекта Исва (Isua) в Гренландии к 2015 г. намерена ежегодно производить 15 млн т высокообогащенных окатышей. Данный проект включает инвестиции китайских компаний Sinosteel и China Communications Construction Corp. Компания Greenland Minerals and Energy утверждает, что ее месторождение Кванефельд может на 20% обеспечить мировой спрос на редкоземельные металлы и поставлять на рынок большое количество урана, начиная с 2016 г. Месторождение

Большая игра в погоне за арктическими ресурсами набирает обороты, и Китай будет играть в ней все более заметную роль, поскольку Дания открывает Пекину двери для вхождения в Арктику с дипломатической стороны, а также со стороны инвестиционной, обещая ему проекты по добыче полезных ископаемых в Гренландии.

Кванефельд может существенно повлиять на мировые цены, в связи с чем данный проект представляет стратегический интерес для китайских компаний, таких как Inner Mongolia Baotou Steel Rare Earth, которая является мировым лидером по добыче редкоземельных металлов.

У китайских фирм в Гренландии не будет преимуществ первого хода, поскольку на местном инвестиционном рынке господствуют небольшие горно-добывающие компании из Австралии и Британии. Однако китайцы будут пользоваться активной поддержкой со стороны датского правительства, если решат вкладывать деньги в этот остров. Вполне вероятно, что по причине малонаселенности Гренландии китайские фирмы будут завозить из КНР большое количество рабочих для строительства электростанций, линий электропередачи, предприятий по обогащению руды и прочих объектов инфраструктуры гренландских шахт и рудников, в которые Китай инвестирует средства.

Как и во многих других областях, Китай и здесь выходит на мировую арену. Пока не ясно, будет ли он следовать действующим нормам или попытается со временем изменить существующую систему. «Китай имеет законное право проявлять интерес и участвовать в том, что происходит в Арктике, но при этом ему не-

обходимо соблюдать правила, – заявил в ноябре премьер Гренландии Куупик. – Такие страны, как Китай, не должны полагать, что могут просто прийти и начать распоряжаться судьбой жителей, добывая арктические ресурсы, поскольку добыча регулируется законами, договорами и обязательными для исполнения соглашениями. И шутить с этим нельзя».

Будет интересно понаблюдать за тем, как станут меняться представления и мнения датских и прочих экспертов из этого региона по данному вопросу по мере усиления китайского присутствия в Арктике. По словам научного сотрудника Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI) Линды Якобсон, «есть некий парадокс в заявлениях китайских руководителей, призывающих арктические страны учитывать интересы человечества, чтобы доступ к Арктике имели все государства. Эти заявления противоречат давним китайским принципам соблюдения суверенитета и невмешательства во внутренние дела других стран».

В трех «ближних морях» (Желтое, Восточно-Китайское и Южно-Китайское) Пекин придерживается радикальных позиций в рамках международного законодательства, которые противоречат Конвенции ООН по морскому праву, устанавливающей, что прибрежные государства имеют право регулировать и ограничивать не относящуюся к добыче ресурсов деятельность в 12-мильной зоне своих территориальных вод и в пределах своей 200-мильной исключительной экономической зоны. По этой логике, за пределами своего региона Пекин должен с уважением относиться к аналогичным требованиям и притязаниям арктических государств. Канада, например, настаивает на том, что иностранные суда должны получать у нее разрешение на проход через ее обширный северный архипелаг.

Разрешение на транзит может стать важным моментом, если Китай продолжит строительство своего ледокольного флота, а летняя проводка судов по канадским и российским путям в Северном Ледовитом океане станет более рентабельной. У КНР в настоящее время лишь один действующий ледокол Xuelong, однако в 2014 г. в строй может быть введено еще одно ледокольное судно водоизмещением 8 тыс. т. Маршрут в западном направлении из Нуука на западе Гренландии в Циндао через канадскую часть Арктики примерно наполовину короче пути через Панамский канал, а восточный маршрут через российскую часть Северного Ледовитого океана составляет менее двух третей пути до Циндао через мыс Доброй Надежды.

Разрыв между богатыми и бедными тормозит рост

«Панорама», Италия

Эксперты
Международного
валютного
фонда считают,
что улучшение
уровня жизни в
бедных странах
помогает
остальным
оставаться
богатыми в
течение более
длительного
времени.

Рецессия и финансовая нестабильность не только привели к гигантскому разрыву, но и увеличили социальное неравенство в пределах G20. К этому клубу принадлежат и страны с гораздо более здоровой по сравнению со старой Европой экономикой. Но бедные продолжают оставаться слишком бедными, а богатые слишком богатыми.

Разрыв, зафиксированный докладом неправительственной организации Oxfam, является не только ненавистным побочным результатом свободного рынка и глобализации (Банк Италии, например, удостоверил, что в 2008 г. 10% семей владели 45% богатств страны), что обрекает бедных на вечную бедность, но и тормозом столь желанного экономического роста. «Долгое время считалось, что экономическое неравенство является толчком к росту валового национального продукта, потому что позволяет инвестировать накопленные капиталы», – написано в докладе.

В действительности же многие исследования утверждают обратное. Если доступ к кредитам получает только богатая элита, теряются многие потенциальные производственные инвестиции, которые могли бы сделать менее богатые предприниматели. Кроме того, для бедных часто ограничен доступ к медицинскому обслуживанию и получению образования, что не позволяет обществу полностью проявить свой потенциал. Чаще всего от этого страдают девочки и женщины, которые не могут ходить в школу, лечиться, пользоваться всеми правами и участвовать в управлении обществом.

К этому добавляется и то, что экономическое неравенство подрывает сплоченность общества, как, в конце концов, широко доказывают различные протесты на площадях во всем мире. Недавний анализ Между-

народного валютного фонда даже доказал, что улучшение уровня жизни бедных помогает остальным оставаться богатыми в течение более длительного времени, потому что увеличивается продолжительность восходящей ветви параболы. Это случилось в Бразилии, где экономическое неравенство хоть и остается высоким, но все же значительно сократилось в период с 1999 по 2009 г. Именно это продлило, по мнению экономистов МВФ, «экономический прилив» примерно на 50%.

Уменьшение неравенства, по мнению Oxfam, дает тройное преимущество: снижает уровень бедности, увеличивает возможности продолжения ее снижения в будущем и обеспечивает экономический рост.

Среди G20 к странам с наименьшим разрывом между бедными и богатыми относятся Франция и Южная Корея. Италия занимает пятое место после Германии и Канады. В странах с быстро развивающейся экономикой неравенство выражено наиболее сильно, особенно в Южной Африке, где, если не изменится политика, к 2020 г. еще 1 млн человек пополнит ряды бедняков. Если бы Бразилия, находящаяся на предпоследнем месте, и Мексика, занимающая третье место от конца, довели разрыв между богатыми и бедными до уровня Индонезии (занимающей срединное место в классификации стран «большой двадцатки»), то число их бедных сократилось бы на 90%. В рецепт входят пять наиболее существенных ингредиентов: перераспределение богатства, инвестиции для обеспечения всеобщего доступа к здравоохранению и образованию, прогрессивный налог, уничтожение барьеров к действительному равноправию женщин, реформы, которые гарантируют более равноправный доступ к земле.

Использованы материалы сайта www.inosmi.ru

Календарь выставок МВЦ «Крокус Экспо», 2012 г.

МАРТ

17–20 марта, пав.2, залы 9, 10, 11
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2012»
Организатор: «Экспотур»

15–18 марта, пав. 2, залы 5, 7, 8
8-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
8-я международная выставка индустрии природных технологий «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»

6-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

5-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

Организатор: World Expo Group

19–22 марта, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2012»
Организатор: «МосШуз»

20–25 марта, пав.1, залы 1, 2, 3, 4
5-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–25 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная выставка собак «ЕВРАЗИЯ–2012»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

29 марта – 1 апреля, пав. 3, зал 13
Интерактивная выставка детского досуга и активного отдыха «КРАСКИ ДЕТСТВА–2012»
Организатор: Департамент семейной и молодежной политики города Москвы

30 марта – 1 апреля, пав. 3, зал 15
9-я международная выставка «МОТО ПАРК»
Организатор: «РТЕ-Групп»

АПРЕЛЬ

3–6 апреля, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 14
Международная строительная выставка BUILDEX
Организаторы: Медиа Глоб, МВЦ «Крокус Экспо»

3–6 апреля, пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2012
Организатор: МОККА Экспо Групп

3–6 апреля, пав. 2, зал 9
Международная выставка LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2012
Организатор: Майер Экспо Групп

7–14 апреля, пав. 3, зал 14
ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА МЕДА
Организатор: Союз пчеловодов

11–13 апреля, пав. 1, залы 2, 3
15-я международная специализированная выставка электронных компонентов и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
10-я международная специализированная выставка технологического оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО»
Организатор: Примэкспо, ITE

12–15 апреля, пав. 2, залы 7, 8
Международная выставка потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO–2012
Организатор: МИДЭКСПО – выставки и ярмарки

12–15 апреля, пав. 1, зал 4
11-я международная специализированная выставка «ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА. ФЛОРИСТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

12–15 апреля, пав. 1, зал 1
Специализированная выставка «ЗОЛОТАЯ ПЧЕЛА»
Международная православная выставка-ярмарка «В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»
Организатор: Мир-Экспо

13–15 апреля, пав. 2, зал 6
3-я международная выставка MOSCOW NOBBY EXPO
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–15 апреля, пав. 2, зал 5
9-я международная выставка-форум «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА»
Организатор: «МБ Экспо»

18–22 апреля, пав. 1, зал 2
Международная выставка-ярмарка «СОКРОВИЩА СЕВЕРА–2012»
Организатор: Абориген Экспо Тур

19–21 апреля, пав. 3, залы 13, 14
Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2012
Организатор: Рид-СК

20–22 апреля, пав. 3, зал 15
Ярмарка «ПИР–2012»
Организатор: ПИР Групп

23–26 апреля, пав. 2, залы 7, 8
31-й московский международный стоматологический форум и выставка «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН»
Организатор: ДЕ–5

24–26 апреля, пав. 1, зал 3
5-й международный медицинский форум/выставка «ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ (МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ)»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–26 апреля, пав. 2, залы 5, 6
16-я международная выставка и конференция «MININGWORLD RUSSIA – ГОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОБЫЧА И ОБОГАЩЕНИЕ РУД И МИНЕРАЛОВ»
Организаторы: Примэкспо, ITE

24–28 апреля, пав. 1, залы 1, 4
Международная выставка «WORLD PACK–2012. МИР УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»
Организаторы: Медиа Глоб, МВЦ «Крокус Экспо»

28–30 апреля, пав. 3, залы 13, 14
4-я международная специализированная выставка «МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

МАЙ

15–19 мая, пав. 3, залы 13, 14, 15
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН
Организаторы: Медиа Глоб, МВЦ «Крокус Экспо»

17–19 мая, пав. 1, зал 4
Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2012
Организатор: Русские Вертолетные Системы

18–20 мая, пав. 1, зал 1
Молодежный интерактивный выставочный шоу-проект TRENDSHOW MOSCOW
Организатор: Business Media Russia

29 мая – 2 июня, пав. 1, 2, залы 1, 2, 3, 4, 6, 7
13-я международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»
Организатор: Медиа Глоб

ИЮНЬ

4–7 июня, пав. 3, зал 15
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2012»
Организатор: МосШуз

5–8 июня, пав. 3, залы 13, 14
Международный водный форум «ЭКВАТЭК–2012 (ВОДА: ЭКОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ)»
7-я международная выставка «СИТИПАЙП–2012 (ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ)»
Выставка и конференция по бестраншейным технологиям «NO-DIG МОСКВА»

Международная выставка «БВ-ШОУ (БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ)»
Организатор: СИБИКО Интернэшнл

8–10 июня, пав. 1, 2, залы 1, 2, 5, 6
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПИВА–2012
Организатор: Аллегро

18–21 июня, пав. 1, зал 4
7-я международная специализированная выставка «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»
3-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: ЭКСПО-М-ГРУПП

19–22 июня, пав. 2, залы 7, 8
13-я международная выставка «ЭКСПОКАМЕНЬ»
Организатор: Экспострой

АВГУСТ

28–31 августа, пав. 1, 2, залы 1, 2, 3, 4, 9
8-я международная выставка «ИНТЕРАВТО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

29 августа – 9 сентября, пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН–2012
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

СЕНТЯБРЬ

5–8 сентября, пав. 1, залы 1, 4
Международная специализированная выставка
«AUTOTRANS'2012 – ГРУЗОВИКИ/АВТОБУСЫ/СПЕЦТЕХНИКА»
Организатор: «Медиа Глоб – Ганновер Экспо»

10–13 сентября, пав. 1, залы 2, 3
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий
для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2012»
Организаторы: «ГринЭкспо», МВЦ «Крокус Экспо»

17–20 сентября, пав. 2, залы 7, 8
Московский международный стоматологический форум и выставка
«ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2012»
Организатор: ДЕ–5

17–20 сентября, пав. 3, залы 15
9-я международная специализированная выставка
«ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

18–20 сентября, пав. 2, зал 9
22-я специализированная выставка индустрии рекламных
сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн
«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ»
Организатор: ИПСА Рекламные сувениры

18–20 сентября, пав. 3, зал 20
13-я международная выставка и конференция по вопросам
управления персоналом HR&TRAININGS EXPO
Организатор: Амплуа

18–21 сентября, пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных
товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2012
Организатор: МОККА Экспо Групп

19–22 сентября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
18-я международная туристская выставка «ОТДЫХ / LEISURE»
8-я международная выставка по деловому туризму и
корпоративным мероприятиям MIBEXPO RUSSIA–2012
7-я международная выставка эксклюзивного туризма
LUXURY LEISURE
Организатор: «Евроэкспо»

24–27 сентября, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок
и аксессуаров «МОСШУЗ–2012»
Организатор: МосШуз

25–28 сентября, пав. 3, залы 13, 14, 15
15-я международная выставка
«ПИР – ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»
Организатор: ПИР Групп

25–28 сентября, пав. 2, залы 6, 7
Международная промышленная выставка ITFM–2012
Организатор: ITE

25–28 сентября, пав. 1, зал 1
11-я международная специализированная выставка
«ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ XXI ВЕКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

26–28 сентября, пав. 2, зал 5
Международная выставка рольставен, ворот, дверей, окон
и солнцезащитных конструкций R + T RUSSIA–2012
Организатор: Business Media Russia

26–28 сентября, пав. 2, залы 9, 11
Международная выставка домашнего текстиля и тканей
для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2 012
Организатор: Messe Франкфурт РУС

26–28 сентября, пав. 2, зал 10
Международная специализированная выставка
DOMOTEX RUSSIA–2012
Организатор: Дойче Messe РУС

27–30 сентября, пав. 1, зал 3
Выставка антиквариата и старинных автомобилей
XX ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: Олдтаймер

ОКТАБРЬ

4–7 октября, пав. 1, залы 2, 3, 4
Международная специализированная выставка «ИГРОМИР–2012»
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

9–10 октября, пав. 3, зал 20
Российский инновационный образовательный форум
EduTech RUSSIA–2012
Организатор: НП «Центр развития современных образовательных технологий» (НП ЦРСОТ)

10–13 октября, пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная специализированная выставка сельхозтехники
«АГРОСАЛОН–2012»
Организатор: Агентство развития «Союзагромаш»

10–13 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8
Международная специализированная выставка
I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2012
Организатор: Cosmit S.p.a

10–13 октября, пав. 3, зал 17
8-я международная специализированная выставка
«МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–14 октября, пав. 2, зал 9
Международная выставка кошек «KOT da VINCI–4»
Организатор: Международный фелинологический центр «Фелис»

15–18 октября, пав. 1, залы 3, 4
3-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–18 октября, пав. 1, зал 3
Международная специализированная выставка
«СТАНКОСТРОЕНИЕ–2012»
Организатор: Right Solution

22–24 октября, пав. 2, зал 5
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ–2012
Организатор: «Продвижение»

23–25 октября, пав. 2, зал 8
3-й международный форум
«ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПЛЕКС. ИННОВАЦИИ. РАЗВИТИЕ»
Организатор: Выставочный павильон «Электрификация»

24–26 октября, пав. 2, зал 7
Всеобластная выставка «ПОДМОСКОВЬЕ–2012»
Организатор: Экспо-Московия

24–27 октября, пав. 3, залы 13, 14, 15
19-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Рид-СК

25–28 октября, пав. 1, зал 4
13-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ОСЕНЬ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

НОЯБРЬ

8–10 ноября, пав. 1, зал 1
7-я международная специализированная выставка-дегустация
«КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8–10 ноября, пав. 2, зал 15
2-я специализированная выставка
«ОГРАЖДЕНИЕ И ЗАЩИТА ПЕРИМЕТРА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8–10 ноября, пав. 2, зал 6
Международная специализированная выставка
«ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8–11 ноября, пав. 2, залы 7, 8
1-я международная специализированная выставка «КЕРАМИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8–11 ноября, пав. 2, зал 8
Международная архитектурно-строительная выставка
«КРАСИВЫЕ ДОМА–2012»
Организатор: World Expo Group

15–17 ноября, пав. 3, зал 14
Московская международная выставка «КОВРЫ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

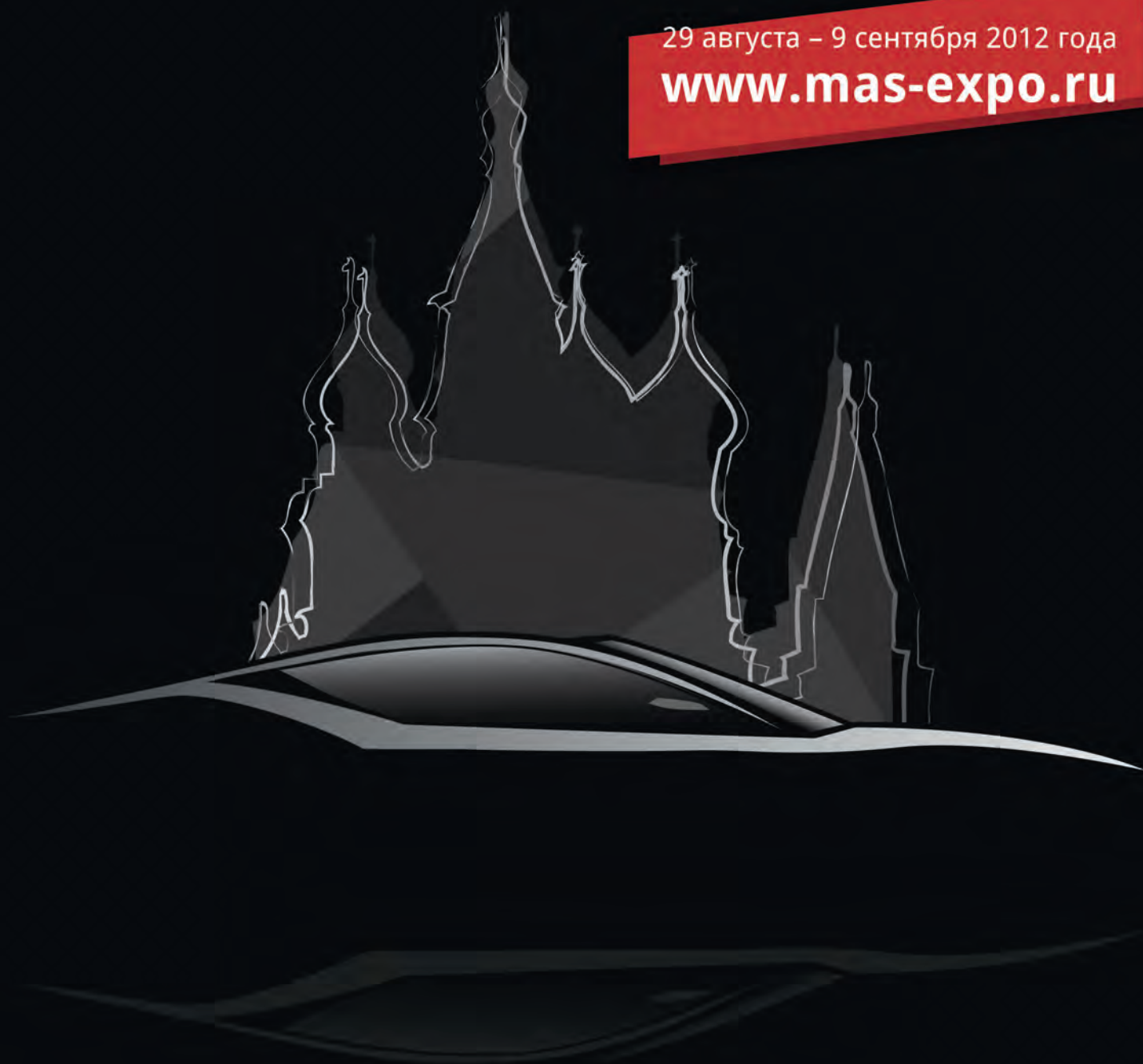
В программе выставок возможны изменения и дополнения.

ММАС

Московский международный
автомобильный салон

29 августа – 9 сентября 2012 года

www.mas-expo.ru



Организаторы:



 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр



Первый аутлет

Более 100 брендов. 12 000 м²



Модаполис
аутлет

Крокус Сити, Экспо 3, подъезд 13, зал 12

ежедневно с 10 до 22 | тел 495 727 1616 | www.modapolis.com