



№1 (55) 2012

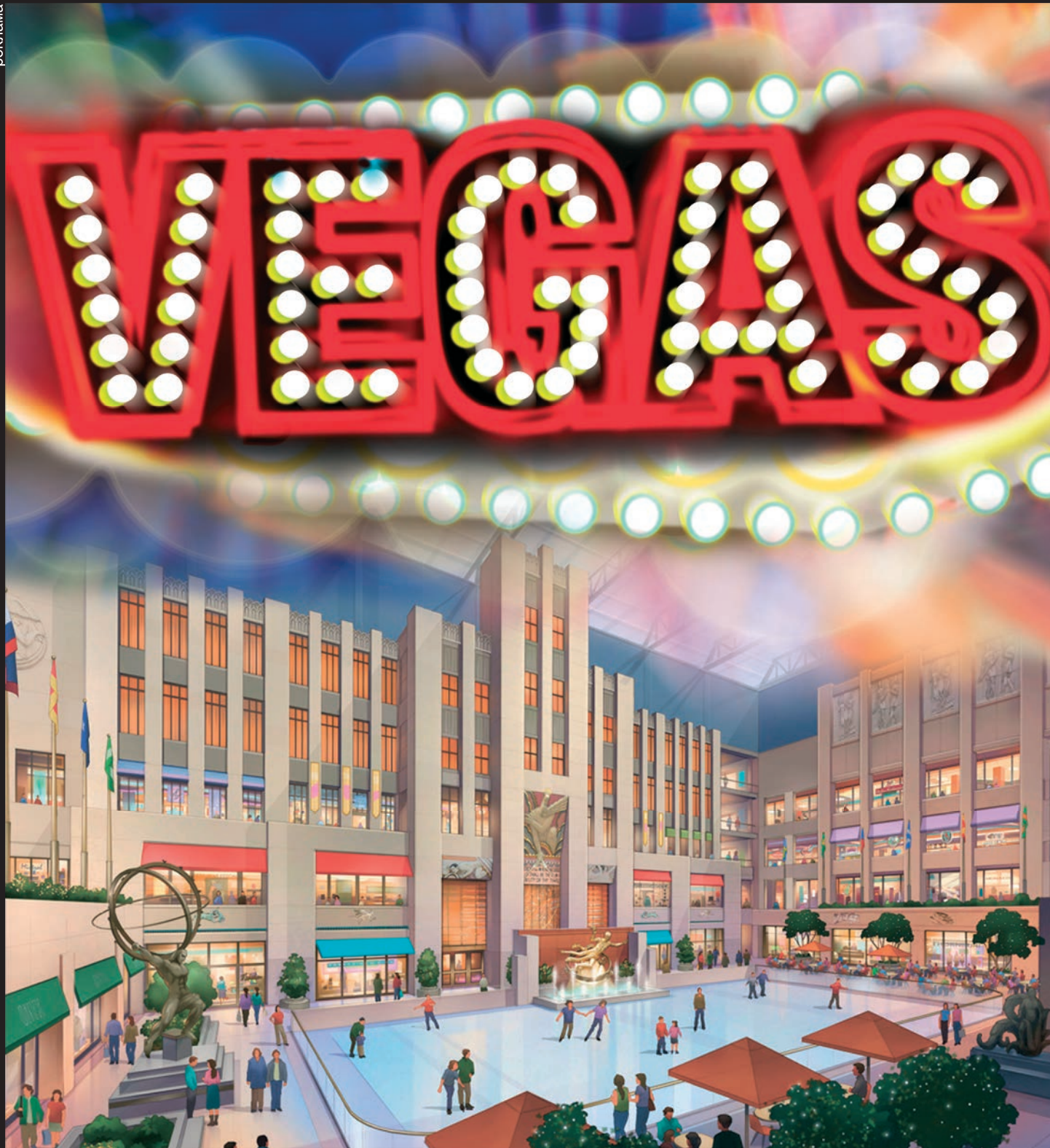
Бизнес и Выставки

В НОМЕРЕ:

Сингапур: его пример другим наука

Новая эра платного ТВ

Хрустальный дворец



VEGAS BY CROCUS GROUP. ИННОВАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Опережая рынок и предложения конкурентов, Crocus Group, компания-девелопер №1 в России* (общая площадь реализованных объектов более 1,9 млн. м²), продолжает развитие концептуальной модели торгово-развлекательных комплексов VEGAS: в декабре 2011 девелопер приступил к строительству VEGAS в Крокус Сити и VEGAS в Кунцево. Окончание строительства – весна 2013.

+7 495 727 26 22, a_razzhivalova@crocusnet.ru

VEGAS, 24 км МКАД

Лучший торговый комплекс 2011 по версии CRE. Впервые трехуровневый парк экстремальных аттракционов организован в закрытом пространстве самого большого в России торгового комплекса общей площадью 480 000 м².

VEGAS, Крокус Сити, 66 км МКАД

283 456 м², прямой выход из метро «Мякинино», прямые переходы в ТК Крокус Сити Молл, Твой Дом, МВЦ Крокус Экспо, Крокус Сити Холл. 5 уровней удивительной архитектуры: Rockefeller Center (каток 700 м²), Times Square, Fashion Avenue, кинотеатр-мультиплекс, тематический развлекательно-образовательный парк.

VEGAS, Кунцево, 56 км МКАД

231 253 м², Gold Street, Ginza, Fashion Avenue, ТК Твой Дом, уникальная зона активного отдыха: скалодром, двухуровневый велодром, парк аттракционов, каток со встроенными цилиндрическими аквариумами, кинотеатр-мультиплекс и рестораны.

*по версии FORBES



Организатор Organizer

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

V международная выставка катеров и яхт

Московское Боут Шоу

20-25 марта 2012 года



March 20-25, 2012

V International Specialized Exhibition of Boats and Yachts

Moscow Boat Show

Дирекция выставки: +7 (495) 223-42-10, boat2008@crocus-off.ru, www.mosboatshow.ru

МВЦ «Крокус Экспо»:  «Мякинино», 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Реклама на сайте и на территории МВЦ «Крокус Экспо»: +7 (495) 727-26-39, www.crocus-reklama.ru

Аренда конференц-залов и презентационного оборудования: +7 (495) 727-25-93, 727-26-15

Информационный партнер
МВЦ «Крокус Экспо»:



Бизнес и Выставки

№ 1(55) 2012

Издатель
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Фото:
Б.Павлов, А.Толкачева,
PhotoDisk, Corel

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:
«Арт Юнит Принт»

Распространение
в деловых центрах Москвы:
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

QR-code



От издателя. 4

КРОКУС: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Гладко было на бумаге... 6

Уходя, гасите свет!10

Продать подешевле, купить подороже12

Его пример – другим наука16

Передовики и отстающие20

Сложно и неудобно24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы28

«Крокус Экспо»: день за днем.32

Новая эра платного ТВ34

Бизнесмен, бунтарь, диссидент36

Безопасные связи40

Перекус на один укус42

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Империя McDonald's.46



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Хрустальный дворец 50

ИЗ ИСТОРИИ ВЫСТАВОК

Две столицы нового королевства 54

ВЫСТАВОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программное обеспечение для выставок 58

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Неиссякаемый источник 60

Новости аукционов 62

РЫНКИ И ЦЕНЫ 14, 66

ДАЙДЖЕСТ 68

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Телекоммуникационное оборудование
и технологии 39

Продукты питания 44

«Крокус Экспо» 79



СОВРЕМЕН



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Ускорение экономического роста является одной из важнейших задач для России. Она существенно отстает по темпам развития от многих развивающихся экономик, в том числе от крупнейших из них – Китая и Индии, а также от некоторых стран СНГ. Нынешний темп роста не обеспечивает сближения российской экономики с экономиками ведущих государств ни по объему производства, ни по размеру ВВП на душу населения. Отставание России от развитых стран в абсолютных финансовых показателях не только не сокращается, но в большинстве сравнений увеличивается.

В стратегическом плане Россия не может не озаботиться проблемой ускорения экономического развития. Для нашей страны это является одним из условий выживания и сохранения своего места в мировой цивилизации и политике. Нельзя до бесконечности стагнировать или развиваться более низкими в сравнении с другими государствами темпами, особенно принимая во внимание опасную тенденцию абсолютного сокращения населения в России.

В многочисленных прогнозных документах, выпускаемых в настоящее время, предлагаются различные программы и меры, направленные на ускорение экономического развития страны. Однако практического воплощения большинство из предлагаемых решений не находит.

Нынешнее положение, при котором рост экономики отстает от увеличения доходов работников (другими словами, население в реальном выражении потребляет больше, чем экономика производит), не может существовать сколько-нибудь долго. Оно кажется приемлемым только благодаря высокой цене на энергоносители, дающей возможность покрывать финансовый дефицит.

В настоящее время в стране экономически и политически складываются благоприятные условия для проведения хозяйственных реформ, направленных на улучшение инвестиционного климата, на стимулирование притока капитала, формирование новых инвестпроектов. Реализация этого курса может стать адекватным ответом России на существующую в мире экономическую ситуацию и обеспечит стране сохранение своего политического влияния.

Арас АГАЛАРОВ

МВЦ «Крокус Экспо» объявил об итогах работы в 2011 г. В выставочном центре в прошлом году было проведено 251 мероприятие, из которых 143 – гостевые выставки, 25 – собственные экспозиции, 55 – корпоративные мероприятия, 28 – спортивно-развлекательные мероприятия. Общая площадь прошедших выставок составила более 1,5 млн кв. м, что превышает показатель самого успешного, докризисного, 2008 г. По оценке МВЦ «Крокус Экспо», в 2011 г. в проведенных мероприятиях приняли участие свыше 50 тыс. компаний и организаций, а число посетителей превысило 4,5 млн человек. По общим показателям МВЦ «Крокус Экспо» превысил уровень докризисного 2008 г.



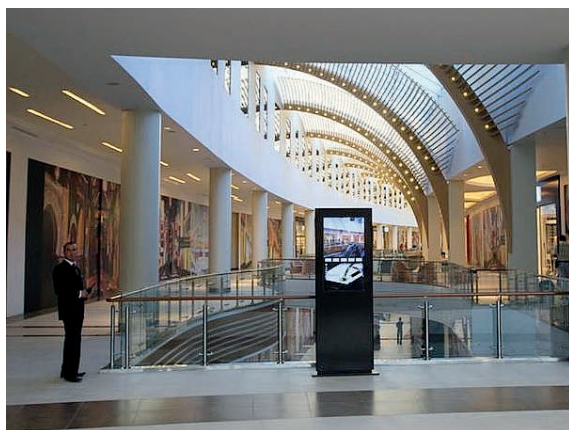
На территории Крокус Сити началось строительство нового торгово-развлекательного центра Vegas-2. Он возводится на площадке, прилегающей к «Крокус Сити Моллу». Общая площадь нового центра, согласно проекту, составит около 300 тыс. кв. м. Как и Vegas на Каширском шоссе, он будет сочетать торговые услуги с развлекательными аттракционами. Здесь планируется устроить круглогодичный каток, детскую игровую зону по всемирно известному проекту Kidzania и другие развлечения. В комплексе будет открыт 21 кинозал, предусмотрена экспресс-гостиница на 200 номеров. Vegas-2 увеличит площадь строений в Крокус Сити до 1 млн кв. м.



Заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Мустафа Меликов был награжден почетной грамотой Российского союза выставок и ярмарок за активное участие в деятельности организации. Юбилейное собрание союза, посвященное его 20-летию, прошло в декабре 2011 г. в Нижнем Новгороде. На собрании были рассмотрены перспективы развития выставочной индустрии, возможности проведения в России ЭКСПО-2020, вопросы внутренней деятельности союза и добровольной сертификации выставочных мероприятий с присвоением им Знака РСВЯ.



На острове Русский завершается строительство зданий Дальневосточного федерального университета. Первые пять корпусов генеральный подрядчик ЗАО «Крокус Интернэшнл» сдал заказчику – Дальневосточной дирекции Минрегиона РФ в начале декабря 2011 г. Университетский комплекс включает 23 основные здания и несколько вспомогательных строений, общая площадь которых составляет более 800 тыс. кв. м. Строительство ДВФУ было начато летом 2008 г. и будет полностью завершено в начале 2012 г.



«Книга рекордов России» объявила Fashion Avenue в торгово-развлекательном центре Vegas самой большой улицей модных магазинов в России, расположенной в одном торговом центре. Она проходит через три уровня комплекса и составляет по длине 560 м. На ней размещается 81 бутик.

В конце 2011 г. в «Крокус Экспо» прошла традиционная ежегодная встреча партнеров выставочного центра – руководителей компаний – организаторов выставок. Участники встречи обсудили итоги прошедшего 2011 г. и планы работы и сотрудничества на предстоящий период.

Конгресс-центр в Крокус Сити продолжает расширять свою программу международных форумов. В конце 2011 г. здесь прошли такие крупные мероприятия, как съезд Российской ассоциации специалистов ультразвуковой диагностики в медицине, конференция по высоким технологиям Tech-Ed Russia 2011, конгресс «Сердечная недостаточность» и др.

ГЛАДКО БЫЛО

«Что такое эта ваша разруха? Старуха с клюкой? Ведьма, которая выбила все стекла, потушила все лампы? Да ее вовсе и не существует. Это вот что: если я, вместо того, чтобы оперировать каждый вечер, начну у себя в квартире петь хором, у меня настанет разруха...» (Михаил Булгаков. «Собачье сердце», 1925 г.)

Работа над социально-экономической стратегией России на период до 2020 г. (Стратегия–2020) кипит с 2008 г. Десятки рабочих групп, сотни экспертов и специалистов потратили сотни, если не тысячи человеко-часов на разработку 500-страничного документа, цель и смысл которого не вполне ясны ни самим составителям, ни деловому сообществу.

«Было бы неплохо узнать, а кто эту стратегию использует и для чего? Вот эта программа, заказывал ее премьер-министр Путин для нового правительства. Дмитрий Анатольевич не заявлял еще, что он как будущий премьер именно эту программу собирается реализовывать. Очень не хотелось бы, чтобы судьба этого документа повторила судьбу многих других. Было бы очень важно, чтобы наши национальные лидеры определили место этого документа», – высказал свои сомнения относительно ценности проделанной работы президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин на заседании Правления РСПП.

Некоторую «умозрительность» стратегии отметила и министр экономического развития Эльвира Набиуллина, напомнив, что документ составлялся в докризисный период, имеет некоторые слабые стороны и поэтому требует корректировки. «В нем уделено недостаточно внимания развитию соответствующих институтов, а также слабо увязаны механизмы с моделями финансирования, прежде всего с бюджетными проектировками. Эти недостатки должны быть устранены», – отметила министр. Кроме того, она произнесла мантру, звучащую уже как минимум 25 лет, о том, что пора заканчивать с сырьевой направленностью экономики.



«В ходе кризиса 2008–2009 гг. российская экономика продемонстрировала рекордные среди крупных экономик мира масштабы сокращения ВВП (7,8%) и падения фондового рынка. Кризис показал, что экономический рост 2000-х гг. не обладал качеством устойчивости и вел к накоплению диспропорций в экономике». (Стратегия–2020)

НА БУМАГЕ...

Это значит, что работа над стратегией будет продолжаться еще неопределенно долго. Между тем 2020 г. стремительно приближается, и стратегия из долгосрочной рискует превратиться в средне- или краткосрочную, т. к. конечные сроки ее реализации не отодвигаются пропорционально уже затраченному времени.

В настоящее время, по словам Набиуллиной, правительство разрабатывает около 40 специальных государственных программ. Кроме того, в разной стадии реализации находится множество стратегий и концепций развития (ни одна из стратегий, разработанных в последние 20 лет, не была доведена до конца). На этот разнойой обратил внимание в своем выступлении на Правлении и А.Шохин. «Стратегий действительно много, – сказал он. – Есть действующая Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г., есть огромное количество секторальных, отраслевых, региональных стратегий. Есть ФЦП, которые по своему статусу и срокам реализации ближе к стратегическим документам, чем к “бюджетной росписи”. Есть программы политических партий, например предпринимательское сообщество активно участвовало в подготовке Народной программы, которая, к сожалению,

«Стратегия–2020: новая модель роста – новая социальная политика» – это 500-страничный документ, состоящий из 5 разделов, 23 глав и 18 приложений.

Разделы:

- Новая модель роста
- Макроэкономика.
 - Базовые условия роста
- Новая социальная политика.
 - Развитие человеческого капитала»
- Инфраструктура.
 - Сбалансированное развитие, комфортная среда для жизни
- Эффективное государство



Рецепт успеха

Анализ «историй успеха» – всех случаев устойчиво высокого экономического роста в странах с формирующимися рынками за последние 50 лет (например, Чехии) – демонстрирует, что общего рецепта выхода на траекторию устойчивого роста не существует. Вместе с тем есть ряд условий успеха, характерных для всех этих случаев. Политика, направленная на достижение устойчивого динамичного роста, должна строиться на двух основаниях: выполнение этих «обязательных условий» (приближение к ним); анализ специфических ограничений, максимизация эффекта от преимуществ и минимизация ограничений для роста, характерных для конкретной страны. К общим «условиям успеха» относятся: ориентация на внешний спрос; открытость экономики; рыночное распределение ресурсов; высокая норма сбережений; макроэкономическая стабильность. Сегодняшняя российская экономика по многим параметрам не соответствует этим условиям.



«Недооценены риски, связанные с инновационными прорывами в области сырьевых энергоресурсов. Инновации в этой сфере могут привести к снижению долгосрочной равновесной цены. Обострится конкуренция развивающихся стран за инвестиции». (Стратегия–2020)

«Внешние макроэкономические условия на протяжении предстоящих 10 лет (до 2020 г.) с большой вероятностью будут не столь благоприятными, как в предыдущей. В этих условиях поддержание достаточных темпов экономического роста окажется возможным лишь за счет перехода на его более интенсивную модель». (Стратегия–2020)

нию, пока не стала публичной. Теоретически, если бы можно было реализовать все эти документы, то к 2020 г. или даже раньше Россия стала бы «страной-садом» с идеальным предпринимательским климатом, эффективным государством и развитой социальной системой». К сожалению, пока этого не происходит, и причина, по-видимому, не в том, что не хватает какой-то одной, главной, Стратегии. «Стратегические документы противоречат друг другу, – продолжает Шохин. – Одни ставят задачу снизить нагрузку на бизнес, другие – содержат конкретные предложения по ее повышению». Даже доведенные до уровня законов решения не исполняются. В некоторых случаях позиция бизнеса просто игнорируется. «Так что разработчикам Стратегии–2020 стоит сразу думать о механизмах реализации их предложений – правило про бумагу и овраги никто не отменял», – посоветовал Президент РСПП.

Тем не менее представители делового сообщества добросовестно потрудились и изучили этот теоретический труд, попытавшись еще на уровне разработки нейтрализовать некоторые заложенные там «мины»



«За последние годы в России созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, в инновационную деятельность вовлечено значительное число ученых и предпринимателей. Однако добиться существенных сдвигов пока не удалось: инновационные процессы слабо влияют на развитие экономики. Уровень инновационной активности предприятий с начала 2000-х годов не превышает 10%, уступая не только ведущим странам, но и государствам Восточной Европы. По уровню удельных затрат на науку в ВВП (1,24% в 2009 г.) Россия занимает 29-е место в мире; по абсолютным масштабам затрат на ИР она отстает от США – в 17 раз, Китая – в 5, Германии – в 4, Франции и Кореи – примерно в 2 раза». (Стратегия–2020)

«Среди вызовов, стоящих перед экономикой России, – промежуточное положение между странами с дешевым трудом и странами с хорошими институтами («ножницы конкурентоспособности»), низкая эффективность использования преимуществ человеческого капитала, рост нагрузки социальных расходов, высокая зависимость от конъюнктуры внешних рынков». (Стратегия–2020)



для бизнеса. По общему мнению, в Стратегии преобладает фискальный и перераспределительный, а не стимулирующий механизм.

Стратегия–2020 будет очередным мертворожденным документом, если власть не осознает, что для новой модели экономического роста нужны политические реформы. К такому выводу пришли члены Правления РСПП.

Между тем, как стало известно газете «Ведомости», для будущего премьер-министра готовится новая программа. В ней частично будут использованы разработки правительственных экспертов под руководством ректоров Высшей школы экономики и Академии народного хозяйства Ярослава Кузьмина и Владимира Мау. По всей вероятности, речь идет именно о недоработанной пока и не получившей одобрения делового сообщества Стратегии–2020.

Итак, документотворчество будет продолжено. В общем, с «пением хором» у нас все в порядке. Удастся ли преодолеть разруху?

Ирина МУРАВЬЕВА

«Недостатки деловой среды и регулирования ведут к главному эффекту – низкой деловой активности. Это обстоятельство наглядно отражено в данных Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor), демонстрирующих, что уровень предпринимательской активности в России примерно в 4 раза ниже, чем в Бразилии и Китае, и в 2–3 раза ниже, чем в Мексике, Турции и ЮАР». (Стратегия–2020)

Инновационный сценарий развития*

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, в % к предыдущ. году	104,2	103,5	104,2	104,6	104,9	104,4	103,3	103,5	103,5	105,2
Цены на нефть Urals (мировые), долл. / барр.	105,0	93,0	95,0	97,0	99,0	101,0	102,0	104,0	107,0	109,0
Инфляция (ИПЦ) в среднем за год, % к предыдущ. году	7,0	6,0	5,5	5,0	5,0	5,0	4,5	4,7	4,0	3,3
Реальная заработная плата, % к предыдущ. году	102,8	104,0	104,7	105,5	105,7	105,2	103,9	104,1	104,5	106,2

* Сценарий Минэкономразвития России, скорректированный с учетом прогноза на 2012–2014 гг., от 21 апреля 2011 г.



УХОДЯ, ГАСИТЕ СВЕТ!

Россия, крупнейший в мире производитель энергоресурсов, отличается удивительной по нынешним временам расточительностью — экономия энергии, тепла, света не стала естественной привычкой ни для населения, ни для промышленности. Так что старый советский призыв уходя, гасить свет не потерял своей актуальности.

Россия тратит впустую слишком много энергии и могла бы на треть сократить ее потребление. Таков вывод экспертов Международного энергетического агентства (МЭА). В ежегодном отчете агентства сказано, что мир нуждается в энергетических ресурсах России, но она, сама Россия, должна потреблять меньше энергии или, другими словами, повысить свою энергоэффективность. Потенциал ежегодной экономии энергии в России, если ей удастся достичь уровня стран ОБСЕ, соответствует объему годового потребления энергии в Великобритании, объяснил экономист МЭА Фатих Бирол на пресс-конференции в Лондоне. Его слова приводит агентство «Франс-Пресс».

Как считают в МЭА, Россия может экономить до трети потребляемой энергии (т.е. более 200 млн т в нефтяном эквиваленте) путем глубокой модернизации своей промышленности, сокращений

выбросов углекислого газа транспортными средствами и масштабной реформы рынка цен на энергоносители.

В теории этого было бы достаточно, чтобы позволить России удвоить объемы экспорта газа по сравнению с текущим уровнем, считает Бирол.

Энергетические потребности России вырастут на 28% в период 2009–2035 гг. Тем не менее гигантские ресурсы страны гарантируют ей место лидера в мировой энергетике при риске чрезмерной зависимости экономического роста от экспорта углеводородов (в настоящий момент на него приходится четверть ВВП), подчеркивается в отчете МЭА.

Как следует из разработанного в МЭА сценария, к 2035 г. объемы производства в России сократятся на 7%, но поставки природного газа в то же время возрастут на 50%. Для этого необходимо, чтобы Россия приступила к крупномасштабным инвестициям и установила поощрительный налоговый режим.



Энергоемкость ВВП в РФ в разы превышает показатель развитых стран, а потери в теплоснабжении — более 50%.



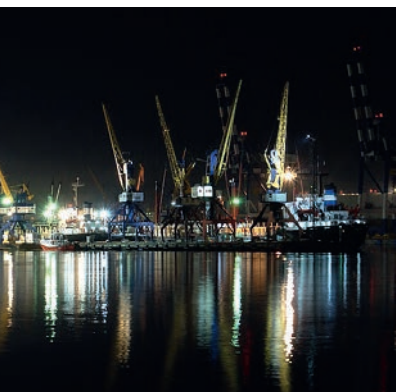
На заседании Комиссии при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики России, состоявшемся еще в 2009 г., было решено утвердить 6 проектов по энергоэффективности и энергосбережению. Первый проект — «Считай, экономь и плати» — связан с установкой приборов учета и регулированием электропотребления. Второй («Новый свет») предусматривает, в частности, замену ламп накаливания на энергоэффективные световые устройства. Третий проект — «Энергоэффективный квартал» предусматривает модернизацию целых микрорайонов и

небольших городов. Четвертый — предусматривает установку энергоэффективных технологий в госучреждениях. Пятый проект — «Малая комплексная энергетика» предусматривает производство и внедрение энергоэффективного оборудования для локальной энергетике, а шестой, «Инновационная энергетика», — проектов, связанных со сверхпроводимостью и использованием биотоплива. Из всего перечисленного за прошедшие годы населению запомнилось разве что исчезновение 100-ваттных ламп накаливания из магазинов.



+7 495 995 05 95 / WWW.SOKOLNIKI.COM

Конгрессно-выставочный центр



ПРОДАТЬ КУПИТЬ

Экономическое благополучие России, а до того Советского Союза, держится и держалось на непрочном основании продажи ресурсов и покупки высокотехнологичных товаров. Это делает страну уязвимой от колебаний мирового рынка, что было наглядно продемонстрировано, например, в 1998 г., когда цены на нефть упали ниже 10 долл. за барр. Тем не менее все попытки слезть с «сырьевой иглы» проваливаются одна за другой.

Основным источником стабильного пополнения валютных резервов России является экспорт. Импорт за счет налогов и пошлин дает существенный прирост доходов бюджета. Доля таможенных поступлений в формировании доходной части бюджета достигает в настоящее время 40%.

За последние 20 лет зависимость страны от внешней торговли не только не уменьшилась, но значительно выросла. Так, удельный вес экспорта в ВВП СССР составлял в 1990 г. (в текущих ценах) порядка 6%, а в 2010 г. в России он достиг 26%. Заметно изменилась, причем в худшую сторону, и структура внешней торговли. В экспорте в сравнении с 1990 г. существенно выросла доля топливно-энергетических товаров, достигшая в 2010 г. почти 65% (в 1990 г. – 40,5%). И это при том, что и руководители страны, и главы экономических ведомств с завидным постоянством говорят о необходимости снижать долю сырья в экспорте и наращивать вывоз готовых изделий. За последние два десятилетия принималось несколько соответствующих программ. Ни одна из них не да-

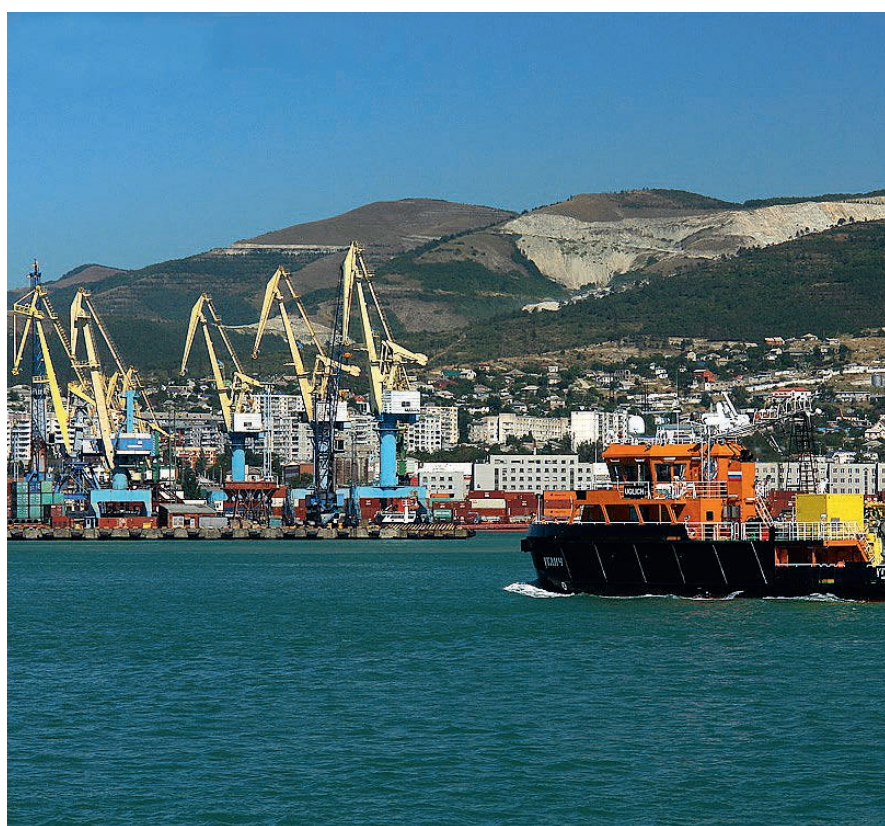


ПОДЕШЕВЛЕ, ПОДОРОЖЕ

В январе–октябре 2011 г. внешнеторговый оборот России составил 667,7 млрд долл. и по сравнению с тем же периодом 2010 г. возрос на 33%. Торговля со странами дальнего зарубежья составила 567,2 млрд долл. (рост на 32%), со странами СНГ – 100,5 млрд долл. (рост на 37%). Торговый баланс был сведен с положительным сальдо в 170,1 млрд долл. Экспорт России в январе–октябре 2011 г. составил 419 млрд долл., импорт – 249 млрд долл. Основой российского экспорта в страны дальнего зарубежья были топливно-энергетические товары, удельный вес которых составил 73% (в январе–октябре 2010 г. – 70,8%).

ла результатов. Напротив, в натуральном выражении экспорт энергоносителей вырос: нефти – в 1,8 раза, газа – в 1,5 раза. Адекватного роста вывоза машин и оборудования не произошло. Учитывая сохранение доли руд, металлов и древесины, можно утверждать, что за последние 20 лет усилилась сырьевая направленность российского экспорта.

Тем не менее, сопоставляя структуру экспорта и импорта в 1990 и 2010 гг., можно заметить некоторую положительную динамику – доходы от экспорта стали в меньшей степени «проедаться», чем это было в советский период. Так, доля продовольствия и товаров народного потребления в импорте в 2010 г. составила 20,5%, в то время как в 1990 г. их удельный вес равнялся 33,5%. Еще выразительнее выглядят цифры более раннего периода. В 1981 г. доходы от экспорта энергоносителей составили половину всей выручки, при этом подавляющая ее часть (более 80%) была израсходована на закупки продовольствия и товаров народного потребления.



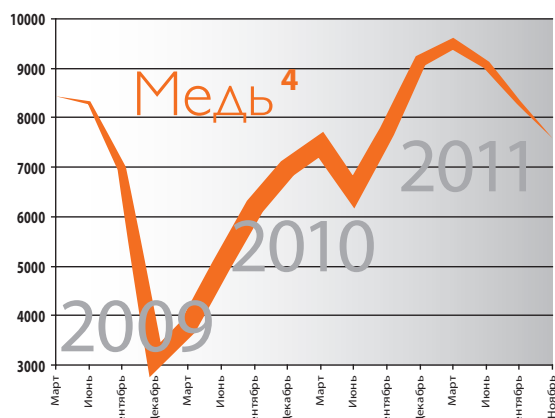
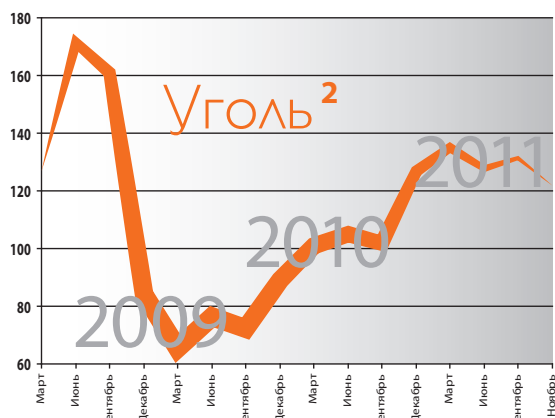
Структура экспорта и импорта России (%)

	Экспорт		Импорт	
	1990 г.	2010 г.	1990 г.	2010 г.
Всего	100	100	100	100
в том числе:				
машины и оборудование	18,3	4,9	44,8	43,1
топливно-энергетические товары	40,5	64,9	2,6	1,5
руды и металлы	11,3	11,5	5,1	7,5
химические продукты и удобрения	4,6	5,8	4,1	15,7
древесина и бумага	3,7	2,3	1,0	2,5
продовольственные товары	2,0	2,0	15,8	14,7
текстильные изделия и обувь	3,6	0,1	17,7	5,8
прочее	16,0	8,5	8,9	9,2

Источники: Внешнеэкономические связи СССР в 1990 г. Статистический сборник, М., 1991 г.; Таможенная статистика внешней торговли РФ, ФТС, 2011 г.



Динамика цен на некоторые товары российского экспорта в 2009-2011 гг. ¹



¹ Среднемесячные цены.

² Энергетический, фоб Ньюкасл, долл./т;

³ Fe 62%, сфр китайский порт Тяньцзинь, долл./т;

⁴ сиф порты Европы, долл./т;

⁵ сиф порты Великобритании, долл./т;

⁶ фоб порты Черного моря, долл./т;

⁷ озимая твердая №1, фоб порты Мексиканского залива, долл./т;

Источники:
International Monetary Fund,
World Bank.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Газпром» вышел на розничный рынок Германии. Российский газовый монополист приобрел компанию Envascom Service GmbH, говорится во «Франкфуртском обозрении». По данным издания, Envascom Service GmbH была приобретена британской «дочкой» российской компании – Gazprom Marketing & Trading. Envascom Service GmbH – электро- и телекоммуникационная компания, которая продажей газа до сих пор не занималась, но её клиентская база составляет около 500 тыс. человек. Антимонопольная служба Германии уже одобрила эту сделку. Благодаря выходу на розничный рынок «Газпром» сможет напрямую

продавать газ в Германии, составив конкуренцию таким компаниям, как E.ON и RWE.

ОК «РУСАЛ» приобретает 33% доли в уставном капитале китайской компании Shenzhen North Investments, дочернем предприятии NORINCO, занимающемся сбытом алюминия, сплавов и других цветных металлов. «РУСАЛ» планирует через покупку доли в Shenzhen North Investments, имеющей более чем 15-летний опыт работы с цветными металлами, увеличить продажи на рынке в Азии.

ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ

(Модернизация государственной и частной медицины)



Что: 3-й международный
медицинский Форум / выставка

Где: МВЦ «Крокус Экспо»
1 павильон, зал №3

Когда: с 24 по 26 апреля
2012 года

Показания:

Медицинские учреждения в России и за рубежом;
Образовательные медицинские учреждения и НИИ;
Эстетическая медицина;
Медицинская техника, ремонт и обслуживание;
Информационные технологии в медицине;
Инструменты и лекарственные средства;
Машины скорой помощи, современное оснащение;
Поликлиники и лаборатории «на колесах»;
Телемедицина;
и многое другое.

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Информационный партнер
МВЦ «Крокус Экспо»:



МВЦ «Крокус Экспо»: станция метро «Мякинино»,
65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Дирекция форума/выставки: тел. +7 (495) 727-25-28, 983-06-70
E-mail: med@crocus-off.ru, karabtsova@crocus-off.ru

www.iz-expo.ru

ЕГО ПРИМЕР — ДРУГИМ НАУКА

Маленький Сингапур является ярким подтверждением того, что со второй половины XX века экономический успех страны стал определяться не наличием традиционных факторов роста: земли, природных ресурсов и рабочей силы, а умением выстроить разумную экономическую политику.



Эту новую особенность современной политэкономии на практике продемонстрировал в Сингапуре Ли Куан Ю, возглавлявший эту страну в качестве премьер-министра с 1959 по 1990 г. Под его руководством Сингапур из бедной страны «третьего мира» превратился в финансовый и торговый центр Юго-Восточной Азии.

Стратегия действий для достижения экономического успеха, по Ли Куан Ю, заключалась в развитии масштабной программы по привлечению иностранных инвесторов, а также в стимулировании высокотехнологичных отраслей промышленности. Как писал он сам, «Мы приветствовали каждого инвестора... Мы просто из шкуры вон лезли, чтобы помочь ему начать производство...» В результате «американские транснациональные корпорации заложили фундамент масштабной высокотехнологичной

промышленности Сингапура», и это небольшое государство стало, в частности, крупным производителем электроники.

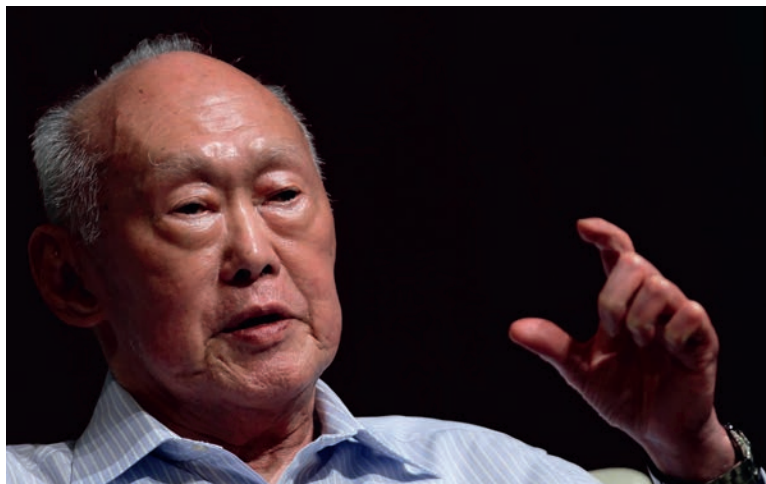
Одна из серьезнейших проблем, с которой администрации пришлось столкнуться при первых позитивных признаках роста, – коррупция во всех органах власти и отраслях экономики. Ли Куан Ю так охарактеризовал положение: «Коррупция является одной из черт азиатского образа жизни. Люди открыто принимали вознаграждение, это являлось частью их жизни». Борьба с коррупцией началась «путём упрощения процедур принятия решений и удаления всякой двусмысленности в законах в результате издания ясных и простых правил, вплоть до отмены разрешений и лицензирования». Были резко подняты зарплаты судей, на судебские должности были привлечены «лучшие частные адвокаты».

Ли Куан Ю

В мае 2011 г. Ли Куан Ю, создатель «сингапурского чуда» и один из самых ярких политиков эпохи, объявил об уходе с поста министра-ментора Сингапура.

После 30 лет правления страной в должности премьер-министра и семи лет в роли наставника правительства Ли уходит, чтобы «дать дорогу молодым».

Ли Куан Ю родился 16 сентября 1923 г. в Сингапуре, в китайской семье. Учился сначала в сингапурских учебных заведениях, а затем в британском Кембридже (1945–1949). С 1959 по 1990 г. занимал пост премьер-министра.



Ли Куан Ю:

— Моей тактикой всегда было недооценивать свои будущие достижения и достигать большего, чем то, что я обещал. Таким образом я пытался заслужить доверие людей. И делал это в течение 30 лет.

СИНГАПУР В ЦИФРАХ

- ВВП, рассчитанный по паритету покупательной способности, в 2009 г. – 235,7 млрд долл. (по этому показателю Сингапур занимает 49-е место в мире)
- ВВП на душу населения по ППС – 51,6 тыс. долл.
- Инфляция – 0,2%
- Экспорт – 268,9 млрд долл. (15-е место в мире)
- Импорт – 245 млрд долл.
- По показателю качества условий для бизнеса в 2010 г. Сингапур занял первое место в мире
- Для регистрации новой компании необходимо 3 дня (3-е место в мире)
- Индекс коррупции – 9,3 (минимальный показатель – 10)
- Число автомобилей на 1 км дорог – 220,5 (3-е место в мире)



Личный состав полиции был заменён с преимущественно малайцев на преимущественно китайцев (этот процесс сопровождался эксцессами, и Ли Куан Ю лично приезжал в расположение взбунтовавшихся малайских полицейских для ведения переговоров). Госслужащим, занимающим ответственные посты, были подняты зарплаты до уровня топ-менеджеров частных корпораций. Был создан независимый орган с целью борьбы с коррупцией в высших эшелонах власти (расследования были инициированы даже против близких родственников Ли Куан Ю). Ряд министров, уличённых в коррупции, были приговорены к различным срокам заключения, либо покончили жизнь самоубийством, либо бежали из страны.

Подавление коррупции – важный элемент роста благосостояния народа, поскольку это устраняет существенную составляющую себестоимости всех видов продукции и услуг.

Наряду с этим Ли Куан Ю инициирует издание строгих законов, направленных на оздоровление общественной жизни и поднятие морали. Некоторые из них, безусловно, неоднозначны, однако они привели к результатам. В частности, вводится запрет плевать на землю (штраф 500 синг. долл.), курить в общественных местах (штраф 1000 синг. долл.), бросать использованную бумагу (штраф 500 синг. долл.), поливая цветы,

оставлять воду в блюдах под горшками (это привлекает комаров, штраф 500 синг. долл.), парковать машины в центре города. Все машины снабжены оглушающими сиренами, которые включаются при превышении скорости в 80 км/ч. С шести часов вечера запрещено ездить в своем автомобиле в одиночку, все должны подвозить коллег по работе или попутчиков, что уменьшает пробки и загазованность (иначе штраф 500 синг. долл.). Весь город наводнен видеокameraми.

Сингапур – государство демократическое, но для того чтобы граждане не голосовали как попало, на избирательном бюллетене пишется номер карточки избирателя. Воровство, насилие, ввоз наркотиков, коррупция наказываются смертной казнью через повешение.

Сегодня Сингапур в соответствии с международными рейтингами – одно из наименее коррумпированных государств мира.

Ли Куан Ю считал себя отцом своих сограждан. Он заимствовал идеи и у коммунистов, и у капиталистов, лишь бы они были эффективны. Государство поощряет личное обогащение (сингапурцы – на втором месте по уровню жизни в Азии, сразу за Японией, и всюду играют на бирже). Общежития студентам предоставляются бесплатно. Разрешены все культы, но пресса подцензурна: ни одна газета не пишет ни о сексе, ни о политике.



Республика Сингапур – город-государство, расположенный на островах у южной оконечности п-ова Малакка. Площадь Сингапура – 710 кв. км, но она постепенно увеличивается благодаря программе намыва территории, осуществляемой с 1960 г. Политическая система Сингапура – парламентская республика с доминирующей партией. В Сингапуре 4 языка признаны государственными (английский, китайский, тамильский, малайский). Валюта – сингапурский доллар; 1 долл. США соответствует примерно 1,4 синг. долл.

О своём политическом кредо Ли Куан Ю писал так: «Мы использовали те преимущества, которые Великобритания оставила нам: английский язык, юридическую систему, администрацию, лишенную партийных пристрастий. Мы тщательно избегали использования методов, свойственных социальному государству, потому что видели, как великий (британский) народ в результате (социалистической) уравниловки превратился в посредственный».

Чтобы оценить действенность реформ Ли Куан Ю, можно сравнить уровни развития некоторых стран, успешно осуществивших или не осуществлявших социально-экономические реформы. Например, в начале 50-х годов прошлого столетия Польша и Испания имели примерно одинаковый доход на одного жителя. Но уже в 90-м году доход в Польше составлял всего 42% от уровня Испании. Таким же образом мож-

но сравнить Венгрию и Австрию, когда-то бывших единым государством. Яркий пример – это Южная Корея и Северная Корея. В 1950-м году они имели одинаковый средний уровень жизни. В 1993 г. этот показатель в Северной Корее составлял только 7% от уровня Южной Кореи.

Но самый яркий пример являет собой сам Сингапур. В момент обретения независимости в 1965 г. Сингапур представлял собой маленькую бедную страну на задворках «третьего мира». Сегодня это высокоразвитое государство с рыночной экономикой и низким налогообложением, занимающее ведущие места в рейтингах экономической свободы, имеющее высокообразованное и дисциплинированное население. В рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума в 2009 г. экономика Сингапура заняла 3-е место.

Борис ПАВЛОВ



МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА



3 – 6 АПРЕЛЯ 2012 года
РОССИЯ. МОСКВА.
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

В рамках выставки пройдут
бесплатные консультации архитекторов и дизайнеров
от Издательского дома «Красивые дома пресс»!

ОРГАНИЗАТОРЫ:



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



Тематические разделы выставки

- Строительные материалы и оборудование
- Металл в строительстве и архитектуре
- Инженерные системы.
Автоматизированные системы управления
- Оконные системы. Ворота. Роллеты.
Алюминиевые профильные системы
- Сантехника, интерьеры ванных комнат
- Керамическая плитка и камень
- Напольные покрытия
- Интерьерные ткани. Декор окна
- Обои
- Краски
- Отделочные материалы
- Двери и фурнитура

Передовики и отстающие

В экономике – как в спорте. Кто-то делает усилие и вырывается вперед, кто-то безнадежно отстает. Пример удачных реформ и, соответственно, рывка вперед – Польша. Пример, которому не хотелось бы подражать, – Аргентина.

ПЛОДЫ РЕФОРМ

Польша считается одним из успешных развивающихся государств Восточной Европы. Ей удалось сравнительно быстро справиться с наследием социализма в экономике и укрепить свои позиции.

Темп роста ВВП этой страны в последние 7 лет опережал средние темпы роста экономик стран ЕС. Так, в 2004–2010 гг. он вырос на 30%, в то время как у 27 стран ЕС в среднем только на 6%. Польше лучше других удалось справиться с последствиями всемирного кризиса, подтверждением чего стал рост ВВП в кризисный 2009 г. на 1,7% (в РФ сокращение ВВП составило 6%). В 2010 г. Польша вошла в тройку лидеров экономического роста в ЕС.

Этот успех в значительной степени связан с последовательным и решительным проведением с начала 90-х годов экономических реформ.

Идейным вдохновителем польских экономических реформ стал назначенный в 1989 г. вице-премьером и министром финансов Лешек Бальцерович. Предложенный им комплекс мер, получивший название «План Бальцеровича», также часто называемый «шоковой терапией», предполагал строгое ограничение инфляции, приведение к равновесию в течение года государственного бюджета, товарного и денежного рынков, перевод всех сфер экономики на рыночные начала. Для этого повышались розничные цены, сокращались бюджетные дотации, ограничивались денежные доходы, а для предприятий вводилась частичная внутренняя обратимость злота и устанавливался его единый курс.

В результате экономических реформ Польша неуклонно приближается по социально-эконо-



Индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index, CPI) –

рейтинг государств мира, ежегодно составляемый организацией Transparency International с 1995 г. Каждая страна в рейтинге характеризуется показателем, отражающим оценку уровня коррупции предпринимателями и аналитиками по десятибалльной шкале (10 – полное отсутствие коррупции).

Значение индекса:

- Россия – 2,1 балла (154-е место из 178 стран)
- Аргентина – 2,9 (105-е место)
- Польша – 5,3 (41-е место)
- Сингапур – 9,3 (1-е место)



ЛЕШЕК БАЛЬЦЕРОВИЧ

Родился в 1947 г., доктор экономики. В начале 80-х Бальцерович возглавлял группу ученых, разрабатывавших альтернативный проект экономических реформ в Польше. За заслуги в проведении реформ президент Польши Александр Квасьневский вручил Бальцеровичу в 2005 г. высшую награду страны – Орден Белого орла, отметив при этом, что без Бальцеровича путь Польши в Европейский союз был бы более долгим, если бы вообще мог состояться.

ПОЛЬША В ЦИФРАХ

- Население – 38,5 млн человек
- ВВП по ППС в 2009 г. – 690,1 млрд долл. (21-е место в мире)
- ВВП на душу населения – 17,9 тыс. долл. (68-е место в мире)
- Экспорт в 2010 г. – 155,7 млрд долл.
- Импорт в 2010 г. – 173,6 млрд долл.
- Население с доходами ниже черты бедности в 2003 г. – 17%
- Число автомобилей на 1 тыс. жителей в 2008 г. – 393

мическим показателям к средне-европейскому уровню. Так, если в 2004 г. ВВП Польши по паритету покупательной способности (ППС) составлял всего 20% ВВП Германии, 26% ВВП Великобритании и 28% ВВП Франции, то в 2010 г. соотношение выглядело следующим образом: 24%, 34%, 34%.

В отчете Всемирного банка Doing Business–2011 Польша по условиям ведения бизнеса поднялась с 73-го на 70-е место. Наибольшего прогресса страна достигла по таким позициям, как

получение кредитов (15-е место), защита инвесторов (44-е место), а также международная торговля (49-е место).

С 2000 по 2011 г. удалось снизить инфляцию с 10 до 4,3%. По данным Главного управления статистики Польши, реальная средняя заработная плата выросла за последние 10 лет в 1,7 раза, достигнув в 2011 г. 1300 долл. Средняя пенсия в стране составляет около 550 долл. (в Венгрии – 410 долл., в Литве – 300 долл., в Эстонии – 420 долл.).





НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ...

Среди государств, имевших все шансы войти в мировую экономическую элиту, но не сумевших воспользоваться своими ресурсами и достигнутым уровнем развития, можно назвать Аргентину, являющую собой яркий пример стагнационного деградирующего развития.

Страна вошла в XX век в десятке наиболее развитых государств мира по ВВП на душу населения. Экономика опиралась на богатые природные ресурсы, развитое производство зерна и мяса. Однако в экономической политике она предпочитала проедать ренту и жить в долг. Отсутствие серьезных институциональных реформ, усиление олигархии, слабые институты, бесконечные перевороты и военные режимы привели страну к тому, что она закончила XX век на 80-м месте в мире по

ВВП на душу населения, проигрывая Мексике и Бразилии, которых опережала в начале века в 3–4 раза.

Особенно плохую службу со служила Аргентине коррупция как серьезный фактор, ограничивающий нормальное экономическое развитие. Исследования, проводившиеся Всемирным банком и организацией Transparency International, показали, что коррупция оказывает отрицательное воздействие на инвестиции и общий экономический рост. Один из конкретных выводов этих исследований свидетельствует, что снижение уровня коррупции всего на 1 балл индекса восприятия коррупции сопровождается увеличением ВВП примерно на 4,6 млрд долл. в год.

Борис ПАВЛОВ

Постоянным гостям и группам — скидка от 10%

www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

51 номер: от «Стандарта» до категории «Люкс»

К вашим услугам:

- конференц-зал на 30 мест ■ салон красоты ■ бильярд
- обслуживание номеров 24 часа ■ кафе-бар ■ прачечная
- круглосуточная охрана ■ трансфер ■ такси
- охраняемая парковка ■ интернет Wi-Fi бесплатно

Москва, ул. Паршина, 16, удобно расположен от МВЦ «Крокус Экспо»

Тел.: +7 (495) 660-29-19; e-mail: reservation@seversiti.ru

13-15
апреля 2012 года
МВЦ «Крокус Экспо»

МОСКОВСКОЕ ХОББИ EXPO 2012

Trial & Trophy RC
RC Drifting
RC Trucks
Mini-Z

Ж/д модели

Танковые бои iBattle

Судомодели, подводные лодки

Авиамодели

Зона для полетов в павильоне

2-й зимний чемпионат России

в классах радиоуправляемых

электровнедорожников в закрытом помещении

Реклама



МВЦ «Крокус Экспо»: 65 - 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

М «Мякинино»

Дирекция выставки:

Тел./факс: +7 (495) 223-42-10

E-mail: kovalev@crocus-off.ru, katyagrish@crocus-off.ru

www.hobby-expo.ru

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

сложно и

Согласно отчету Всемирного банка Payingtaxes, в рейтинге налоговых систем стран мира Россия занимает 134-е место. По данным ВБ, российские предприниматели тратят ежегодно на оформление налогов 448 часов (или 56 рабочих дней) и отдают при этом половину коммерческой прибыли. Американцы на оформление налогов тратят 187 часов в год.

Современная налоговая система России была сформирована в середине 90-х годов прошлого столетия. Одна из ее главных особенностей – максимальная ориентированность на повышение бюджетных доходов. К сожалению, это ее свойство сохраняется и поныне, причем в ущерб всем остальным функциям. Сложность, запутанность является еще одной характеристикой отечественной налоговой системы. Причем, весь этот клубок из сотен переплетающихся, а зачастую противоречащих друг другу установлений подвергается постоянным изменениям и дополнениям. Так, в 2010–2011 гг. в Налоговый кодекс РФ было внесено более 30 существенных поправок. Короче, платить налоги в России не только неприятно (их неприятно платить везде), но и трудно.

Не удивительно, что все это ведет к активному уклонению от их уплаты. По оценкам некоторых экспертов, российское государство ежегодно недополучает до 30% обязательных платежей.

Но, пожалуй, главный, «родовой», недостаток российской налоговой системы состоит в том, что налоги мало дифференцированы по отраслям, они не формируют важные точки роста, являются исключительно фискально ориентированными.

Именно поэтому в налоговых поступлениях в России относительно низка доля доходов от реальной экономической деятельности. Так, суммарный удельный вес налогов на прибыль компаний, на доходы физических лиц и на добавленную стоимость (НДС) составляет всего около 60% поступлений консолидированного бюджета, в то



Рассказывают, что никто из налоговых инспекторов США первого набора не умер своей смертью – остальные граждане уж очень не хотели платить налоги. Теперь в США налоги платят исправно, а мытари доживают до глубокой старости.

В 1913 г. налоговое законодательство США размещалось на 200 страницах. В настоящее время только Налоговый кодекс содержит более 1000 страниц убоистого текста, а всё налоговое законодательство занимает 17 тыс. страниц, или 260 томов. Уклонение от уплаты налогов считается в США серьезным преступлением, которое карается тюремным заключением сроком до одного года и штрафом в размере до 10 тыс. долларов. В случае систематического уклонения наказание может быть гораздо более суровым – вплоть до пожизненного заключения.

НЕУДОБНО

ПЯТЬ САМЫХ УДОБНЫХ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ МИРА

Страна	Общее число налогов	Время на уплату налогов (часы в год)	Полная налоговая ставка (%)
Мальдивы	1	0	9,1
Катар	1	36	11,3
Гонконг	4	80	24,2
ОАЭ	14	12	14,4
Ирландия	9	76	28,8

Источник: Всемирный банк.

время, как, например, в Китае на эти налоги приходится более 80% доходов бюджета.

В результате российский бюджет в непропорционально большой степени опирается на доходы от внешней торговли. Так, в 2010 г. они обеспечили 38,9% поступлений в федеральный бюджет, из которых 14,4% пришлось на НДС на импортные товары, а

Высокая зависимость бюджетных доходов от ВЭД привела в 2000-е годы к росту централизации российской налоговой системы и сосредоточению основных финансов в руках центральной власти. В итоге доля собираемых регионами доходов сокращается, а масштабы межбюджетных трансфертов растут. По данным официальной статисти-

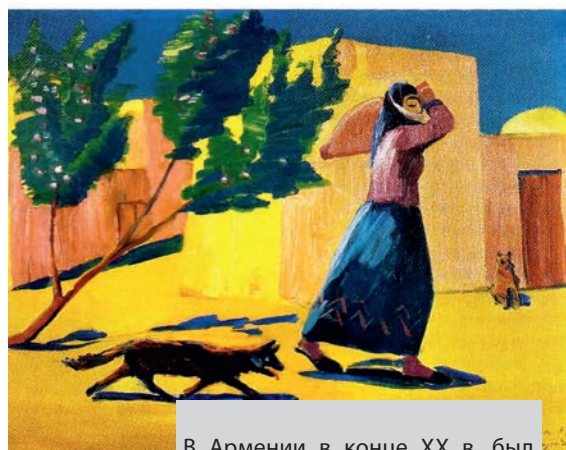
стики, они составили в 2010 г. 40,9% всех трат федерального бюджета. Такая тенденция уменьшает

Самые низкие ставки подоходного налога в Бахрейне, Брунее, Кувейте и Катаре, где, независимо от дохода, эта ставка равна нулю. Страной с самым высоким налогообложением является Норвегия.

более двух третей – на экспортные и импортные пошлины. Высок и удельный вес рентных платежей, учитываемых налогом на добычу полезных ископаемых (НДПИ), который составил 17% доходов федерального бюджета. Подобная структура бюджетных доходов характерна для слабо-развитых экономик, зависящих от экспорта одного или нескольких сырьевых товаров. В отличие от этого, в развитых странах удельный вес поступлений от внешнеэкономической деятельности, как правило, невысок и не превышает 4–5%.

возможности самостоятельного развития территорий и реализации независимых региональных проектов.

Еще одной особенностью налоговой системы в России является ее ориентированность на интересы групп населения с наиболее высокими доходами. Единая плоская шкала подоходного налога в размере 13%, установленная в начале 2000-х годов, представляет существенную нагрузку для низкооплачиваемых работников. В отличие от России, в других странах, например в Японии, Франции и Бразилии,



В Армении в конце XX в. был введен налог на пыль. Чтобы избавиться от пыли во дворах, Минэкономики постановило: «Население должно оплачивать расходы по удалению пыли из расчета 2 драма за 1 кв. м».

Самый известный налог в СССР – это налог на бездетность. Он был введен в 1941 г. с целью мобилизации дополнительных средств для оказания помощи многодетным матерям. Этот налог не имеет аналогов в истории и удерживался только в СССР и Монголии.

ДИНАМИКА ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДОХОДОВ (%)

	2005	2010
Все поступления	100	100
Налог на прибыль	17,1	12,7
Подоходный налог	9,1	12,7
НДС	18,7	17,8
Акцизы	3,3	3,5
Налоги на природные ресурсы	11,8	10,2
Налоги на имущество	3,3	4,5
Социальные платежи	15,7	16,6
Экспортные пошлины	17,4	17,8
Импортные пошлины	3,6	4,1

Источник: Минфин РФ.



«Гипсовый налог» платят в Австрии горнолыжники при каждом спуске с горы. Полученные средства передаются австрийским клиникам. Согласно статистике, в Австрийских Альпах ежегодно получают травмы около 150 тыс. лыжников, и на их лечение тратится примерно 1 млрд шиллингов в год. Обычный турист, отправляющийся в Вену или Зальцбург, для получения визы обязан написать расписку в том, что он не будет заниматься горнолыжными видами спорта.



Римский император Веспасиан, который правил в 70-х годах н.э., ввел налог на туалеты. Именно с того времени существует выражение «Деньги не пахнут». Когда сын Веспасиана упрекнул отца в том, что он ввел налог на общественные уборные, Веспасиан поднес к его носу деньги, поступившие по этому налогу. В шикарные мраморные туалеты, как и в знаменитые термы, ходили не только по прямой надобности, но и ради встреч и бесед.

В Индонезии ежегодно публикуется список 200 частных компаний и физических лиц, уплативших самый крупный налог. Их отмечают почетными грамотами, которые по традиции вручает президент государства. Одновременно виновники торжества получают налоговые послабления.

заработки ниже 1000 долл. в месяц облагаются по ставке 5%, 5,5%, 7,5%, соответственно. А в Финляндии налог взимается вообще только с зарплаты, превышающей 1000 евро.

Другими словами, назрели изменения, которые делали бы приоритетной стимулирующую функцию налогов, способствующую более быстрому развитию экономики и важнейших отраслей.

Нельзя сказать, что не делаются попытки изменить систему в лучшую сторону. В опубликованных в 2011 г. Минфином РФ «Основных направлениях налоговой политики на 2012–2014 гг.» предлагается в целях роста бюджетных доходов повысить НДС, увеличить в разы акцизы на крепкий алкоголь и табак. В качестве дополнительного источника поступлений в бюджетную

систему предлагается усовершенствовать налоговое администрирование. Только по одному НДС это может улучшить собираемость и дать бюджету дополнительно до 250 млрд руб., или 0,5% ВВП (собираемость НДС в России составляет 77%, между тем как среднеевропейский показатель – 88%).

Вместе с тем, по оценкам экспертов, «Основные направления...» не вносят радикальных изменений в действующую налоговую систему и сохраняют как приоритетную ее фискальную функцию.

В экспертных кругах обсуждаются различные варианты реального совершенствования налоговой сферы. Некоторые предложения носят достаточно радикальный характер, другие имеют техническое значение. Так, предлагается введение диф-

НЕКОТОРЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИИ

	2011	2012*	2013*
Размер ВВП (трлн руб.)	50,4	55,9	61,9
Темп роста ВВП (%)	4,2	3,9	4,5
Инфляция (%)	6,5	6,0	5,5
Цена на нефть** (долл./барр.)	75	78	79
Расходы бюджета (трлн руб.)	10,6	11,2	12,2
Доходы бюджета (трлн руб.)	8,8	9,5	10,4
Дефицит (трлн руб.)	1,8	1,7	1,8
Доля дефицита в ВВП (%)	3,6	3,1	2,9

* Планируемые показатели.

** Планируемая среднегодовая цена на марку «Юралс».

Источник: Минфин РФ.



Изобретение Петра I – налог на бани. По указу 1704 г. думные люди и первостатейные купцы должны были платить с домашних бань по 3 руб., простые дворяне, купцы и разночинцы – по 1 руб., крестьяне – по 15 коп. Плати – или не мойся.

Итальянские врачи отмечают, что количество сердечных приступов ежегодно возрастает ближе к 18 июня. Это последний срок подачи налоговой декларации.

ференцированной ставки НДС, возвращение к умеренно прогрессивной шкале налогообложения доходов физических лиц, понижение до прежнего уровня (26%) размера единого социального налога, установление сниженных налогов (прежде всего НДС, ЕСН и налога на имущество) для новых производственных предприятий, введение прямой «инвестиционной льготы», т.е. освобождение от налогообложения той части средств из налоговой базы, которая инвестируется в расширение или восстановление основных фондов производственного назначения и много других.

Большинство обсуждаемых изменений налоговой системы направлено на то, чтобы превратить ее из орудия изъятия части сырьевых доходов в пользу государства (как это фактиче-

ски существует сегодня) в действенный инструмент стимулирования развития реального сектора экономики и повышения занятости. По словам министра экономического развития Эльвиры Набиуллиной, самое главное сейчас для страны – это экономический рост. Темп в 2–3% в год для России недостаточен – при таком росте страна не сможет провести модернизацию, не будет получать необходимых доходов в бюджет. Поскольку простое повышение налогов неприемлемо, а влиять на нефтяные цены невозможно, то главным средством увеличения доходов бюджета остается ускорение роста экономики. Именно на решение этой задачи должно быть направлено совершенствование налоговой системы.

Борис ПАВЛОВ



Налог на тень взимается в Венеции с 1993 г. Под налог попали навесы и зонтики, которые принадлежат магазинам и кафе, тень от которых падает на коммунальную собственность – землю. Кстати, еще в Византии платили «налог на воздух», размер которого зависел от размера здания.

СТАВКИ НАЛОГОВ И НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ*

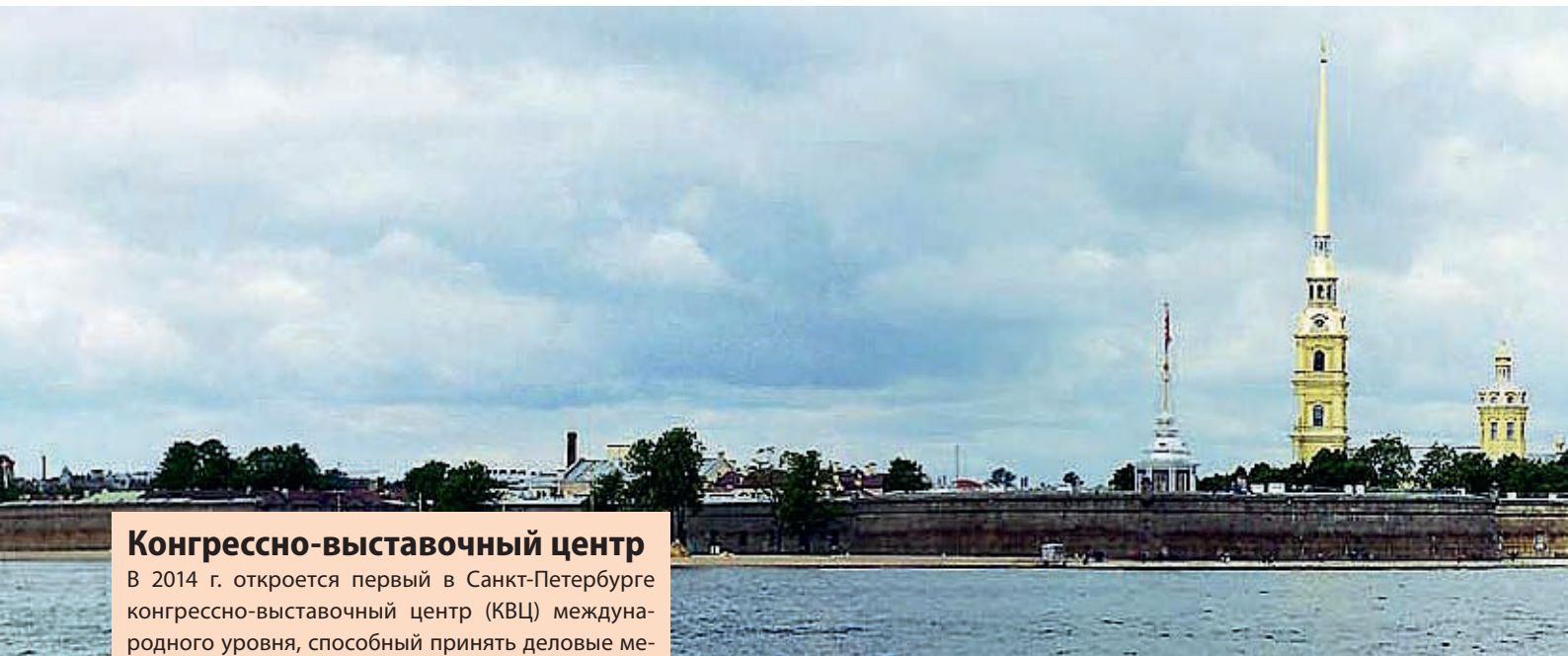
Страны	Налог на прибыль, %	НДС, %	Налоги на прибыль и доход, % ВВП	Социальные взносы, % ВВП	Налоги на имущество, % ВВП	Налоговая нагрузка, % ВВП
Россия**	20,0	18,0	8,0	5,1	1,4	32,0
Великобритания	28,0	20,0	14,3	6,8	4,2	34,3
Германия	30,2	19,0	11,5	13,9	0,9	37,0
Франция	34,4	19,6	10,4	16,1	3,4	41,9
Венгрия	19,0	25,0	10,4	13,0	0,9	39,1
Греция	24,0	19,0	11,5	13,9	0,9	29,4
Польша	19,0	22,0	8,1	11,4	1,2	34,3
Португалия	26,5	20,0	8,1	11,4	1,2	35,2
Чехия	19,0	20,0	7,9	16,1	0,4	34,8
Турция	20,0	18,0	5,8	6,1	0,9	24,6
Корея	24,2	10,0	8,2	5,8	3,2	25,6

* 2009 г.

** 2010 г.

Источник: Данные ОЭСР.

Выставки, конгрессы,



Конгрессно-выставочный центр

В 2014 г. откроется первый в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочный центр (КВЦ) международного уровня, способный принять деловые мероприятия практически любого масштаба. Проект планируется реализовать на территории в 56,2 га, расположенной в Пушкинском районе Санкт-Петербурга. Общая площадь выставочного центра будет равна 200 тыс. кв. м. Стоимость проекта составляет 14 млрд руб. (около 354 млн евро). Основная идея центра заключается в сосредоточении всей необходимой инфраструктуры для проведения выставок, конференций и конгрессов в одном месте в соответствии с самыми высокими международными стандартами. Проект строительства КВЦ реализуется в рамках Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии, подписанного в 2007 г. между Правительством Санкт-Петербурга и ЗАО «Газэнергопромбанк».

ITE GROUP

Международная выставочная компания ITE Group опубликовала финансовый отчет за 2011 г. (до 30 сентября 2011 г.). В целом ожидается, что прибыль компании за год будет составлять около 179 млн евро (в 2010 г. – 131 млн евро). Бронирование выставочного пространства экспонентами на следующий финансовый год развивается в соответствии с ожиданиями компании. По состоянию на 30 сентября 2011 г. финансовые поступления на 2012 г. уже составили 79 млн евро. Совет директоров заявляет, что сохраняет уверенность в положительных перспективах развития компании ITE Group на 2012 г.

SANTOS OFFSHORE OIL & GAS EXPO

Британская выставочная компания Reed Exhibitions приобрела выставку Santos Offshore Oil & Gas Expo у бразильской выставочной компании AGS3 Promoções e Eventos. Это стало еще одним мероприятием в ее портфеле энергетических выставок. Santos Offshore Oil & Gas Expo проводится ежегодно в г. Сантос, Бразилия, с 2007 г. За последние два года экспозиция выросла примерно на 20%. Следующая состоится в октябре 2012 г. В выставочном портфеле Reed Exhibitions 16 мероприятий по тематике нефти, газа и возобновляемых источников энергии.

форумы



MONTGOMERY WORLDWIDE

Ливийская дочерняя компания мультимедийного холдинга Montgomery Worldwide – Montgomery Libya Ltd (MLL) провела мониторинг событий в Ливии и планирует повторно выйти на ливийский рынок с двумя международными выставками: Rebuild Libya–2012 (международная выставка и конгресс по программе реконструкции Ливии) и Oil & Gas Libya–2012 (международная выставка и конгресс по возрождению нефтегазовой промышленности страны). MLL уже ведет переговоры с Национальным переходным советом Ливии (Libyan National Transitional Council), стремясь получить его поддержку этим двум мероприятиям. Выставки пройдут одновременно в марте 2012 г. в Международном выставочном центре Триполи.

MAYFIELD MEDIA STRATEGIES

Международный холдинг Mayfield Media Strategies (MMS) и американское консалтинговое агентство Business Strategies Group (BSG) образовали партнерство, чтобы помочь выставочным организаторам в Азии выставить себя на продажу для международных покупателей. Компании-партнеры будут предоставлять услуги под ключ для выставочных организаторов Азии, которые хотят продать всю или часть своей компании. Пакет услуг будет включать оценку фирмы, анализ потенциальных покупателей, подготовку информационного меморандума, переговоры о ценах, контроль над правовой стороной сделки и предварительный юридический аудит.

REED EXHIBITIONS

С 24 по 26 апреля 2012 г. в Лондоне состоится форум Infosecurity Europe – 2012, посвященный индустрии информационной безопасности. Организатор – компания Reed Exhibitions. Форум проводится ежегодно и освещает проблемы технической, сетевой, компьютерной и мобильной безопасности. Участие в форуме и сопутствующей выставке ежегодно принимают около 800 компаний-экспонентов со всей Европы и более 30 тыс. посетителей. Основные темы форума в этом году: управление корпоративной информацией, электронный документооборот, а также системы хранения информации.

ЭКСПОЦЕНТР

С 17 по 20 апреля 2012 г. в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» пройдет 13-й международный форум «Высокие технологии XXI века – 2012». Организаторы: Фонд «Сколково» и Институт экономики и комплексных проблем связи (ОАО «ЭКОС»). Миссия Форума – содействие развитию инновационных процессов, международного научно-технического и делового сотрудни-

чества; расширение международного диалога. Прошедший недавно 12-й международный форум «Высокие технологии XXI века – 2011» стал крупнейшим научно-техническим форумом инновационной направленности в России. Он позволил лидерам науки и промышленности обсудить широкий спектр проблем технологического и социально-экономического развития стран-участниц.

DEUTSCHE MESSE

Группа компаний Deutsche Messe заявила о позитивных результатах своей деятельности. Новые мероприятия компании демонстрируют темпы роста от 40 до 50% в год. Даже небольшие выставки движутся в направлении увеличения количества экспонентов и наращивания выставочной площади. Оборота компании Deutsche

Messe может вырасти с 212 млн евро в 2010 г. по крайней мере до 275 млн евро в 2011 г. При этом в 2011 г. компания рассчитывает на прибыль в размере около 15 млн евро (в 2010 г. – 8 млн евро). Кроме того, существенный вклад в укрепление финансового положения Deutsche Messe вносит биржевой рост акций компании.



LEIPZIG MESSE

С 16 по 18 октября 2013 г. в Лейпциге, Германия, состоится форум по сантехническому оборудованию, отоплению, кондиционированию и автоматизации зданий SHKG Forum-2013. Организатор – немецкая компания Leipzig Messe. Форум проходит раз в 2 года. Прошлую выставку в 2011 г. за три дня успели осмотреть 20 тыс. посетителей. Одновременно с SHKG Forum-2013 пройдет выставка по электротехнике, кондиционированию и автоматизации – EFA. Проведение на одной площадке этих двух мероприятий позволит посетителям получить дополнительный эффект от осмотра экспозиции, т. к. и форум, и выставка будут посвящены теме энергоэффективности и энергосберегающим технологиям в области отопления и кондиционирования.



ЯХТ-КЛУБ, РЕСТОРАН SHORE HOUSE В КРОКУС СИТИ

Развлечения летом:

- уютная терраса
- открытый пирс с зонтиками
- бассейны с раздевалками и летним баром
- любительское мини-футбольное поле
- прокат яхт и катеров
- пляжные вечеринки и многое другое

В меню ресторана представлена смешанная кухня: азербайджанская (тандыр, кебаб-меню, плов, свежая рыба), европейская и японская (суши, ролы).

Также имеется обширное кальянное меню.

Детская комната по выходным с клоунами.

Ресторан Shore House Тел.: +7(495)727-26-78

Адрес: Крокус Сити, Пересечение 66 км МКАД и Волоколамского шоссе



партнер Shore House



МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН



15–19 мая 2012 г.
Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

www.mmms-expo.ru

- Мебель для дома
- Мебель для бизнеса
- Специализированная мебель
- Эксклюзивная мебель
- Декоративные элементы интерьера
- Оборудование для производства мебели
- Фурнитура и комплектующие

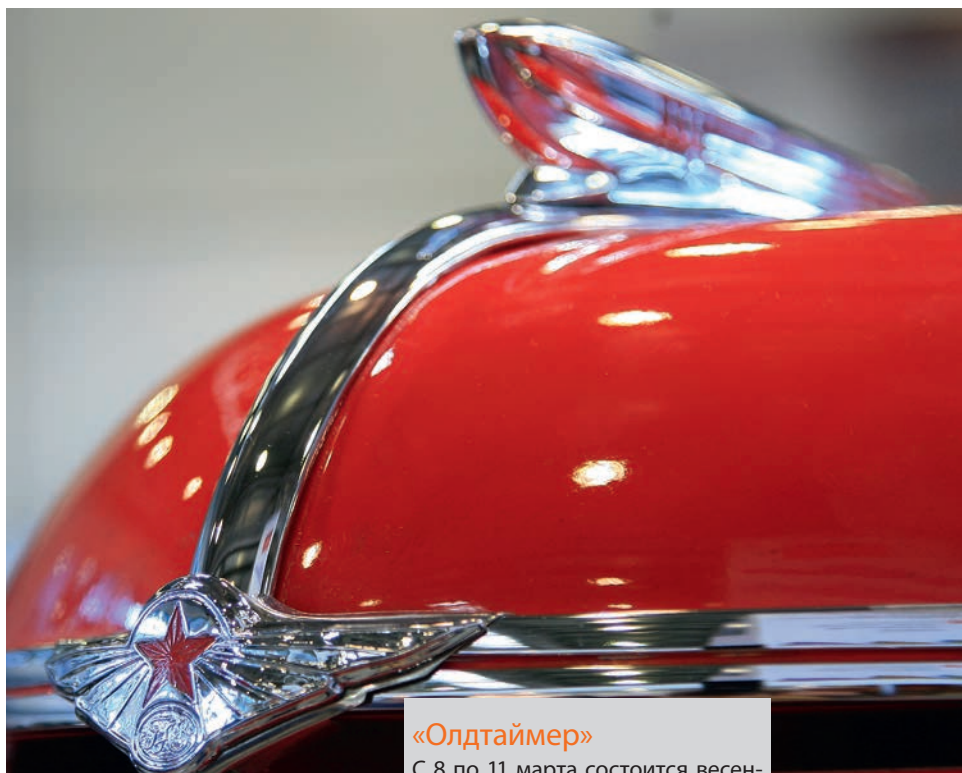
123242, Россия, Москва, пер. Капранова, д.3, стр.2
Тел./факс: (495) 961-22-62, e-mail: dagor@mediaglobe.ru

Организаторы:

 **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

 **MEDIA
GLOBE**
ВЫСТАВКИ И ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

«Крокус Экспо»:



«Олдтаймер»

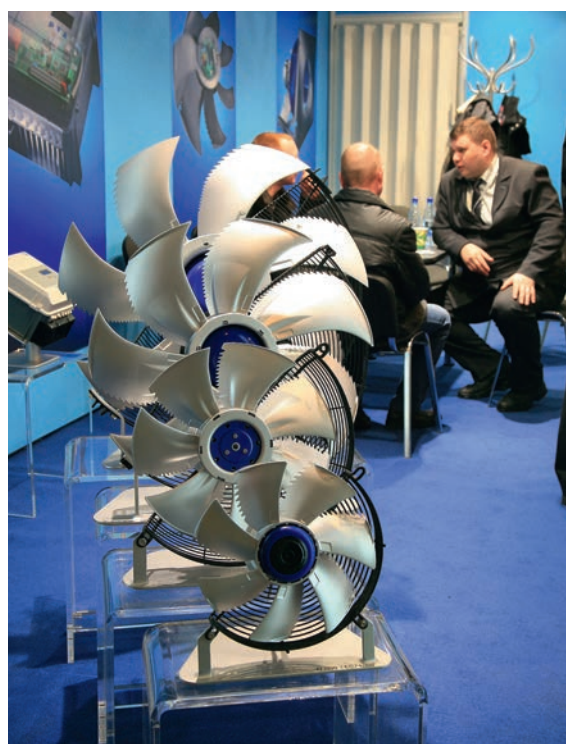
С 8 по 11 марта состоится весенняя выставка раритетных автомобилей «Олдтаймер» Ильи Сорокина. Организатор – компания «Олдтаймер». «Олдтаймер-Галерея» – уникальное шоу, на котором можно вживую увидеть всё то, что составляет подлинный и неповторимый дух ушедшего времени. На выставке собраны сотни автомобилей и технических диковин прошлого. Этой весной двери выставки опять распахнутся для любителей раритетных авто, ценителей курьёзных изобретений и восхитительных дизайнерских решений. В программе выставки – ставшие уже традиционными живая музыка, показ мод, «блошинный рынок» технических диковинок и выставка антиквариата.

«Скрепка Экспо-2012»

16-я весенняя международная специализированная выставка офисных и канцелярских товаров «Скрепка Экспо-2012» пройдет с 13 по 16 марта. Ассоциация производителей и поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо» представят новинки канцелярской продукции, товары для школы, офиса, сувенирную продукцию. В рамках специального раздела выставки будут представлены расходные материалы для офисной техники. Предыдущая, осенняя, выставка «Скрепка Экспо» заняла площадь более 10 тыс. кв. м и разместила на своей территории экспозиции 234 компаний.

Chillventa Россия-2012

2-я международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства Chillventa Россия-2012 пройдет с 7 по 9 февраля. Организатор выставки – компания «НюрнбергМессе ГмбХ» – соберет на одной площадке всех основных участников российского рынка холодоснабжения, кондиционирования воздуха и тепловых насосов. Гвоздем деловой программы Chillventa Россия-2012 станет конференция Chillventa Россия Congressing, посвященная повышению энергоэффективности холодильной и климатической техники. Участие в прошлогодней выставке Chillventa Россия-2011 приняли 148 экспонентов, из них 85 – зарубежных из 16 стран мира.



день за днем



Aqua-Therm Moscow– 2012

С 7 по 10 февраля пройдет 16-я международная выставка Aqua-Therm Moscow – 2012. Организатор мероприятия – выставочная компания Reed Exhibitions совместно с компанией ITE. Выставка стала доброй традицией ежегодного обмена новинками в области отопления, водоснабжения, кондиционирования и оборудования для бассейнов. На площади в 26 тыс. кв. м соберутся более 500 экспонентов. В рамках выставки будут организованы специальные разделы: New Energy, посвященный перспективам использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, и World of Water and Spa, посвященный индустрии бассейнов и оборудования.



«Вело Парк-2012»

Выставочная компания «РТЕ-Групп» приглашает на 8-ю международную велосипедную выставку-шоу «Вело Парк-2012», которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 24 по 26 февраля. «Вело Парк» – уникальное событие в сфере велосипедного бизнеса. Его формат предполагает удачное совмещение профессионального мероприятия с активной демонстрацией возможностей велосипедов всех моделей и фирм. Ежегодно на выставке собираются производители, поставщики велосипедов и комплектующих из многих стран, а также просто любители велосипедного спорта и активного отдыха. Как всегда, выставку откроют соревнования по велоспорту, которые дадут возможность известным спортсменам показать свой уровень и мастерство.

«Вездеход»

Собственный проект МВЦ «Крокус Экспо» – первая международная специализированная выставка транспортных средств повышенной проходимости «Вездеход» – состоится одновременно с ежегодной выставкой «Охота. Рыбалка. Отдых. Весна – 2012». Мероприятие пройдет с 22 по 25 февраля. На выставке будет представлен весь спектр автомобилей-внедорожников и кроссоверов от лучших мировых автопроизводителей, различные типы вездеходов (в том числе на гусеничном ходу), квадроциклов, снегоходов, бигфутов, буксировщиков и другой техники, используемой как для активного отдыха, так и для решения производственных задач. В рамках экспозиции пройдут презентации новинок, конкурсы, а также различные развлекательные и зрелищные шоу. На открытой территории будут оборудованы площадки с рельефом и препятствиями для проведения тест-драйвов представленного автотранспорта.

НОВАЯ ЭРА



Тема платного телевидения сегодня чрезвычайно актуальна. Благодаря распространению кабельного, спутникового и Интернет-ТВ российский потребитель не зависит от качества работы, контента и политической ангажированности федеральных телеканалов. Платное телевидение задает моду и способствует внедрению на телевизионный рынок новых технологий.

Рынок платного ТВ в России в 2010 г.

Вид платного ТВ	Доля рынка, %	Домохозяйства, млн
Кабельное ТВ	70	475
Спутниковое ТВ	25	165
Интернет-ТВ (IPTV)	5	35

Источник: Оценка консалтинговой компании J'son & Partners Consulting.

Еще десять лет назад платное телевидение только начинало покорять отечественный рынок. Сегодня российскому зрителю доступны сотни иностранных и российских платных телеканалов. Из фазы активного проникновения в регионы рынок перешел в стадию, когда операторы борются за увеличение абонентской базы, расширение контента, совмещение услуг ТВ и Интернета, а также внедряют новые цифровые форматы передачи изображения.

Выставочная отрасль хорошо отражает такое положение дел. За последние несколько лет выставка телевизионных и телекоммуникационных технологий CSTB превратилась из авангарда цифровой эры в несомненный мейнстрим. В этом году выставка-конференция CSTB-2012 пройдет с 7 по 9 февраля и будет почти полностью посвящена технологиям цифрового ТВ, вещанию в эфире в цифровом стандарте, а также видам цифрового ТВ и соответствующему оборудованию. За время существования выставка стала значимым событием на телевизионном и телекоммуникационном рынке, площадкой, где собираются все ключевые игроки: крупнейшие операторы платного телевидения, ведущие зарубежные и российские производители оборудования для сетей цифрового ТВ, дистрибьюторы, системные интеграторы, крупнейшие производители контента и контент-провайдеры. Основные посетители выставки – это операторы кабельного ТВ, телеведущие, представители российских и зарубежных каналов, дистрибьюторы теле- и кинопродукции.

Гвоздь сезона – Интернет-телевидение (IPTV) – самый быстрорастущий сектор платного ТВ (рост – более 22% в год). Его будут представлять компании из разных стран.

Дальнейшее развитие телерадиовещания в России неразрывно связано с крупнейшими международными спортивными событиями – зимней Олимпиадой в Сочи в 2014 г. и Чемпионатом мира по футболу в 2018 г. На CSTB-2012 будет уделено особое внимание вопросам создания производственно-технологических условий для ведения трансляций с Олимпиады и всероссийской программе переподготовки телевизионных специалистов.

Организатор CSTB-2012, выставочная компания «Мидэкспо», в 6-й раз проводит в рамках выставки самую большую экспозицию телевизионного контента в России. World Content Show – международный фестиваль каналов для платного ТВ – дает уникальную возможность в полном объеме продемонстрировать программные новинки и представить новые кана-

ПЛАТНОГО ТВ



ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ Юрий Припачкин:

– На сегодняшний день современному российскому потребителю доступно около 300 платных телеканалов, причем рынок продолжает расширяться. Я считаю, что его объем в течение ближайших трех лет удвоится. Ориентиром для России является телевизионный рынок США, где потребителю доступны тысячи каналов цифрового телевидения, они все пользуются спросом и находят своего зрителя.

лы целевой аудитории. World Content Show позволяет сориентироваться среди всего разнообразия телепродукции, а также установить деловые контакты между операторами сетей и ведущими телевизионными каналами. В фестивале примут участие каналы Discovery, National Geographic, Travel, BBC Prime, Euronews, Disney, France 24, Deutsche Welle, ESPN Classic, MGM, TBN Россия, «ТВ Клуб» и многие другие.

Традиционно вопросы тенденций и перспектив развития российского и мирового ТВ будут подняты в рамках конференции CSTB–2012. Среди ее участников – известные российские эксперты и крупные западные специалисты. В этом году на конференции будут подняты следующие вопросы: государственное регулирование деятельности, связанной с распространением телерадиоканалов; цифровизация телерадиовещания на территории России; повышение доходов операторов; современные услуги в сетях платного ТВ; производство видеоконтента для мобильного ТВ и другие.

В прошлом году выставка CSTB–2011 собрала более 400 участников из 27 стран. Было зарегистрировано более 20 тыс. посетителей. Это говорит о том, что рынок платного ТВ успешно развивается и растет. Большинство платных телеканалов в России уже используют цифровые технологии вещания как наиболее современные и удобные. Очередь за федеральными каналами.

Ольга СТАРКОВА

Крупнейшие операторы платного ТВ*

Оператор	Абонентская база (млн чел.)
«Триколор»	6
«Ростелеком»	5,5
МТС	2,6
«ЭР-Телеком»	1,1
«Акадо»	1

* Общая доля российской абонентской базы в 2011 г. – 72%.

Источник: РИА «Новости»

ОТЕЛЬ — ★★ ★
СОЮЗ

Москва, ул. Левобережная д. 12
Тел. (495) 956 2999, факс (499) 457 20 96
Ст. м. «Речной вокзал»
booking@soyuz.msk.ru
www.soyuz.msk.ru

- ★ Удобно расположен от МВЦ «Крокус Экспо» и а/п «Шереметьево»
- ★ Трансферы до «Крокуса Экспо», встречи -проводы в аэропортах, ж/д вокзалах.
- ★ 158 уютных номеров
- ★ Конференц-залы, переговорная комната
- ★ Wi-Fi, ресторан, 2 бара, сауна, салон красоты, массажный кабинет
- ★ Бесплатная парковка

Бизнесмен, бунтарь,

Основа существования современной компании — ее маркетинговая стратегия, на которую часто тратится львиная доля бюджета. Ведь маркетинг уже давно не сводится к придумыванию упаковки или слогана для продукта. Это непрерывный процесс создания и поддержания образа корпорации, воплощением которого часто становится глава компании.

Стив Джобс, недавно ушедший из жизни глава корпорации Apple, на протяжении всей своей карьеры тщательно поддерживал имидж созданной им компании как революционной корпорации, ломающей устои и стратегии, помогающей людям менять ход истории или писать ее самостоятельно, корпорации, девизом которой на многие годы стал лозунг «Думай иначе!». Вместе со своим конкурентом — Биллом Гейтсом Стив Джобс уже в середине 70-х смог угадать направление развития мировой экономики на следующие полвека. Это направление получило название «техническая революция» и заключалось в разработке и внедрении продукции «высоких технологий» (hi-tech). Первой технической новинкой, поставившей с ног на голову жизнь каждого человека на Земле, стал компьютер. Это был прорыв, который позволил главе корпорации Apple Стиву Джобсу творить свою историю.

Смелый, умный, креативный, прекрасный профессионал и провокатор — такой открывалась его

поклонникам натура Стива Джобса. Между тем это — полностью «сделанный» характер. Его обладатель долгое время не мог похвастаться ни общительностью, ни смекалкой, ни деловой хваткой — всем тем, что так необходимо современному бизнесмену. Наоборот, ему были свойственны застенчивость, необщительность и необоснованное упрямство. С ним было тяжело спорить и договариваться. Долгий и упорный труд, создание с нуля сначала компании Apple Computer, Inc., а затем NeXT и Pixar научили Джобса иным навыкам, а любовь к своему делу и внимание к деталям помогли не растерять свое оригинальное видение мира. Так же постепенно, но четко и выверенно, рождался бунтарский имидж компании Apple.

В 1977 г., когда персональные компьютеры продавались в виде конструкторов для самостоятельной сборки и внешне выглядели ничем не примечательными ящиками со светодиодами, появление компьютера Apple II произвело фурор. Вышедший два го-



Реклама «1984» получила награду Clio Awards за непревзойденное мастерство в дизайне и рекламном деле. В июне 1984 г. ролик «1984» выиграл Гран-при 31-го Международного фестиваля рекламы в Каннах. В последующие годы реклама «1984» была удостоена свыше 30 наград и разнообразных титулов.





ДИССИДЕНТ

Стив Джобс:

– Те, кто видят вещи по-другому, не любят правила.

да спустя редактор электронных таблиц VisiCalc ещё больше укрепил позиции технической новинки на рынке: количество проданных Apple II утраивалось каждый год и к 1980 г. превысило 121 тыс. устройств. В свои 25 лет Стив Джобс стал миллионером почти без всякой рекламы. Первая по-настоящему крупная рекламная компания Apple началась в 1984 г., когда на рынок выходила курируемая лично Джобсом модель Apple Macintosh.

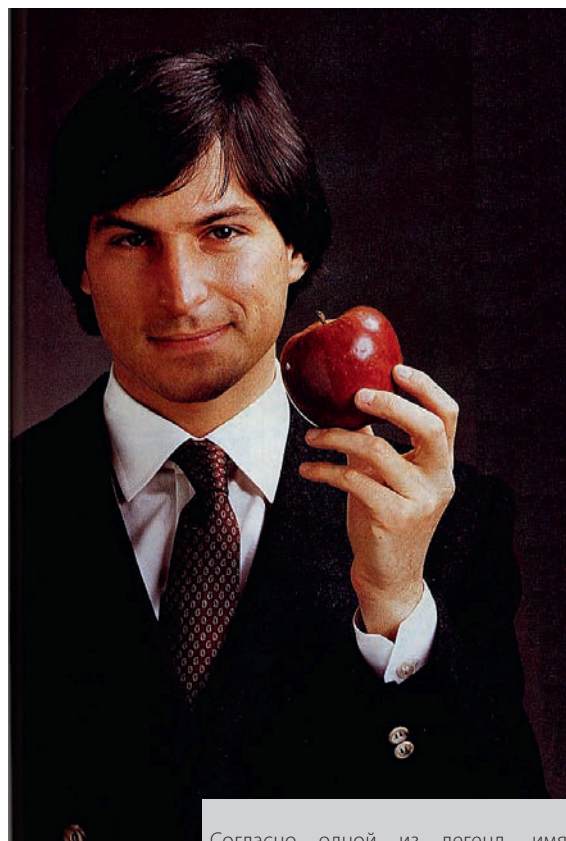
Рекламный ролик, вошедший в топ-10 самых знаменитых рекламных клипов мира, показали всего один раз во время финального матча по американскому футболу (Суперкубок) 22 января 1984 г. По сюжету рекламы, экран, с которого «зомбированным» слушателям вещает Диктатор (имелась в виду корпорация Microsoft, которая незадолго до того выпустила ролик по мотивам фильма «Новые времена» с Чарли Чаплином), вдребезги разбивает молотом молодая девушка. Бюджет ролика превысил 750 тыс. долл. Режиссером стал Ридли Скотт, снявший к тому времени «Чужих» и «Бегущего по лезвию бритвы». За одну минуту рекламного времени во время трансляции Суперкубка Apple заплатила 200 тыс. долл. В течение последующей недели и месяца о феномене «1984» написали Time, BusinessWeek, Fortune, Forbs, Wall Street Journal и New Your Times. Все они обсуждали новый компьютер Apple и рекламный ролик, бесплатно разрекламировав Macintosh, по самым скромным

подсчётам, на 5 млн долл. Именно благодаря «1984» только с января по май 1984 г. Apple смогла продать свыше 70 тыс. компьютеров Apple Macintosh.

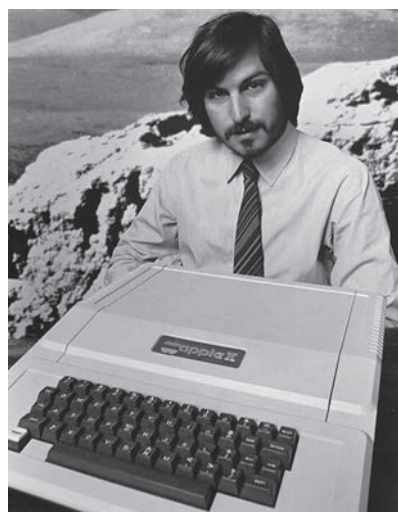
Затем наступила полоса затишья. Отсутствие четко разработанной линейки компьютеров и постоянно обновлявшегося модельного ряда не позволило компании Apple в следующие 12 лет использовать свой бунтарский потенциал. Только в 1996 г., с возвращением Стива Джобса в Apple, компания опять активно включилась в конкурентную борьбу.

К этому времени на рынке появился новый вид потребителя, который получил название kidult – «ребенок-взрослый». Не знаящие войн, серьезных экономических и политических катаклизмов, современные молодые люди в возрасте 25–40 лет не смогли и не захотели вырасти в серьезных взрослых людей, способных быть независимыми, самостоятельными, ответственными. Такие потребители опираются в основном на чувства и эмоции, они импульсивны, подвержены моде, развлечениям и необузданным тратам. Джобс не преминул этим воспользоваться. С помощью новинок Интернета и последних разработок программного обеспечения он превратил приобретение и использование обычных технических средств – компьютеров, MP3-плееров, телефонов – в легкую игру, обязательно вызывающе-провокационную.

Рекламных роликов компании немного, но они все яркие и необычные. «Think different» 1997 г. –



Согласно одной из легенд, имя Macintosh в названии компьютера появилось после того, как сотрудники Стива Джобса никак не могли придумать звонкое название для своего нового продукта. «Если до вечера никто не предложит ничего стоящего, я назову компьютер сортом яблока, которое я сейчас ем», – пригрозил Джобс. Судя по всему, никто так ничего и не придумал.



В мае 2011 г. торговая марка Apple была признана самым дорогим брендом в мире и оценена в 153,3 млрд долл. по рейтингу Международного исследовательского агентства Millward Brown. Летом того же года Apple была названа самой дорогой компанией мира по рыночной капитализации, которая составила 338,8 млрд долл.



Стив Джобс:

– Девиз «Думай иначе!» отражает самую душу бренда Apple – творческие и страстные люди могут изменить мир к лучшему. Apple предан идее создания самых лучших инструментов в мире для творческих людей, живущих в любой стране.



реклама компании Apple, где на экране мелькают лица Альберта Эйнштейна, Марты Грэм, Марии Каллас, Амелии Эрхарт, Мухаммеда Али, Джона Леннона и других одиночек, перевернувших мир. «Big and Small» 2002 г. – реклама нового ноутбука PowerBook. Серия рекламных роликов нового iMac под названием «Get a Mac» в 2006 г., с американским юмористом Джоном Ходгманом в роли PC и комиком Джастином Лонгом в роли Mac переговаривались, шутили, рассказывали анекдоты, создавая комические ситуации, скорее похожие на юмористические скетчи, чем на привычную рекламу.

Однако одной рекламой маркетинговая политика Apple не ограничилась.

Архитектурная и цветовая эклектика, характерная для всей культуры постмодерна, легла в основу ярких, лаконичных и выразительных каталогов компании Apple. Подробные, «взрослые», рекламные буклеты Microsoft не смогли выдержать конкуренцию с молодежной поп-культурой. Вся продукция Apple опровергала неписаное правило, согласно которому компьютеры должны быть серыми. Новый iMac в 2010 г. вышел в прозрачном корпусе.

Стив Джобс первым придумал устраивать из официальных презентаций новых моделей Apple настоящее шоу. Для этой цели в Сан-Франциско Apple арендовал конгресс-холл «Масконе Вест» на 5 тыс. человек. В 2004 г. солисты рок-группы U2 Боно и Эдж презентовали там серию эксклюзивных черных MP3-плееров iPod. В 2007 г. мир увидел новый iPhone, а в 2010 г. – iPad.

Часто выход нового устройства предвосхищали тщательно отрепетированные слухи и даже специальная «утечка информации». Например, в июне 2010 г. до официальной презентации iPhone 4, стало известно, что новая модель телефона еще в мае попала в руки журналиста одной из американских газет. Неизвестный доброжелатель якобы нашел iPhone 4 в одном из баров Силиконовой до-

лины и за 5 тыс. долл. согласился продать обозревателю Wall Street Journal, который с удовольствием написал об этом в своей колонке. Продукция Apple ненавязчиво присутствует в культовых сериалах и фильмах, таких как «Доктор Хаус», «Секс в большом городе», «Южный парк», и ассоциируется только с успешными, современными и провокационными тенденциями. А чего стоит реплика Тома Хэнкса в знаменитом «Форрест Гампе»: «...А потом я купил акции какой-то фруктовой компании...»!

Несмотря на бесшабашный и бунтарский имидж, Apple использует любую возможность для сохранения лояльности покупателей. Программное обеспечение большинства продуктов Apple не совместимо с другими техническими платформами, например Microsoft. Несмотря на явное неудобство – отсутствие возможности мобильного усовершенствования программы, такая политика создает искусственную привязку потребителя к товару за счет удобства эксплуатации. Купив один раз продукт Apple, потребителю будет технически трудно перейти на другой вид такого же устройства другой фирмы.

Четкая, хорошо выверенная маркетинговая стратегия Стива Джобса по созданию и поддержанию яркого, стильного и провокационного образа компании быстро принесла свои плоды. Сегодня Apple – это не просто компания, выпускающая компьютеры, средства связи и музыкальные устройства. Это модный тренд. Как и любой модный тренд, продукция компании позиционируется не просто как товар для потребления, а как образ жизни.

Со смертью Стива Джобса Apple неминуемо ждут перемены. «Яблочники» должны будут выработать новую маркетинговую стратегию и, возможно, найти ее нового вдохновителя. Имидж не строится на пустом месте, он отражает эмоции и идеи, присущие человеку. Этого человека компании Apple и предстоит найти.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Телекоммуникационное оборудование и технологии

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
CEBIT Deutsche Messe AG Hannover	6–10.03.12	Германия Ганновер	www.dm-expo.ru; www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; тел. в Москве 495 629-3607
SATELLITE Access Intelligence, LLC.	12–15.03.12	США Вашингтон	www.accessintel.com; clientservices@accessintel.com тел. +1 301 354-1813; факс +1 301 340-7136
IP&TV WORLD FORUM Informa UK Ltd.	20–22.03.12	Великобритания Лондон	www.informatm.com; patricia.arescy@informa.com тел. +44 (0)20 7017 5506; факс +44 (0)20 7017 4747
SITI@ASLAN Ifema	27–29.03.12	Испания Мадрид	www.ifema.es; infoifema@ifema.es тел. +34 91 722 30 00; факс +34 91 722 58 01
CTIA WIRELESS The Wireless Association	27–29.03.12	США Лас-Вегас	www.ctia.org; www.ctiawireless.com; CTIAReg@ctia.org тел. +1 801 676-7980; факс +1 202 7363895
EURASIA COM Informa Telecoms & Media	27–28.03.12	Турция Стамбул	www.informatm.com; itmevents@informa.com тел. +44 (0)20 7017 5537; факс +44 (0)20 7017 4947
RFID Reed Expositions France	29–30.03.12	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 47 56 50 00; факс +33 (0)1 47 56 51 00
SECA + IT Tarsus France	3–5.04.12	Франция Париж	www.tarsus.fr; fbaroun@tarsus.fr тел. +33 (0)1 41 18 86 18; факс +33 (0)1 45 06 29 81
SAUDI COMMUNICATIONS Riyadh Exhibitions Co. Ltd.	7–10.04.12	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.recexpo.com; esales@recexpo.com тел. +966 1 454 1448; факс +966 1 454 4846
WIMA Monaco Mediac	11–13.04.12	Монако	www.monacomediax.com; info@monacomediax.com тел. +377 93 10 40 60; факс +377 93 50 70 14
FOE - FIBER OPTICS EXPO Reed Exhibitions Japan	11–13.04.12	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349-8501; факс +81 (0)3 3349-8599
BAPCO Brintex Ltd.	16–17.04.12	Великобритания Лондон	www.brintex.com; w.broadfoot@hgluk.com тел. +44 (0)20 7973 6401; факс +44 (0)20 7233 5054
PHOTONICS EUROPE SPIE Events Europe Ltd.	16–20.04.12	Бельгия Брюссель	www.spieurope.org; spieurope@spieurope.org тел. +44-2920-894747; факс +44-2920-894750
DIGITAL FACTORY Deutsche Messe AG Hannover	23–27.04.12	Германия Ганновер	www.dm-expo.ru; www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; тел. в Москве 495 629-36-07
INTERTELECOM Miedzynarodowe Targi Lydzkie Sp.z o.o.	17–19.04.12	Польша Лодзь	www.mtl.lodz.pl; info@mtl.lodz.pl тел. +48-42-6372934; факс +48-42-6372935
INTEROP LAS VEGAS United Business Media	6–10.05.12	США Лас-Вегас	www.cmpi.biz; JBlack@cmpinformation.com тел. +1 866 535 8992; факс +44 (0) 20 7921 8059
GRIX - GREEN IT EXPO JAPAN Reed Exhibitions Japan	9–11.05.12	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349-8501; факс +81 (0)3 3349-8599
СВЯЗЬ ЭКСПОКОММ Экспоцентр	14–17.05.12	Россия Москва	www.sviaz-expocomm.ru; es@expocentr.ru тел. +7 499 795-26-76; факс +7 495 605-60-59
CEBIT AUSTRALIA Deutsche Messe AG Hannover	22–24.05.12	Австралия Сидней	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0) 511 89 0; факс +49 (0) 511 89 32626
MECOM IIR Middle East	23–25.05.12	ОАЭ Абу-Даби	www.iirme.com; info@iirme.com тел. +971 4 3367334; факс +971 4 4072485
COMPUTEX TAIPEI TAITRA	5–9.06.12	Тайвань Тайбэй	www.taitra.com.tw; taitra@taitra.org.tw тел. +886 (2) 2725-5200; факс +886 (2) 2757-6245
INFOCOMM INTERNATIONAL ICIA	9–15.06.12	США Лас-Вегас	www.infocomm.org; membership@infocomm.org тел. +1 703 273-7200; факс +1 800 659-7469
ANGA CABLE Koelnmesse GmbH	12–14.06.12	Германия Кельн	www.koelnmesse.de; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821-0; факс +49 221 821-2574
ITTEXPO Trade Show Factory	12–14.06.12	Мексика Мехико	www.tsfactory.com.mx; informes@tsfactory.com.mx тел. +52.81.8333.4400; факс +52.81.8346.2597
COMMUNICASIA Singapore Exhibition Services Pte Ltd.	19–22.06.12	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 62336638; факс +65 62336633
IFA Messe Berlin GmbH	31.08–5.09.12	Германия Берлин	www.messe-berlin.de; central@messe-berlin.de тел. + 49 30-3038-2242; факс + 49 30-3038-2059
FUTURA Reed Exhibitions Salzburg	13–15.09.12	Австрия Зальцбург	www.reedexpo.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477-0; факс +43 662 4477-161
ECOC Nexus Media Communications	17–19.09.12	Швейцария Женева	www.nexusonline.com; pearl.donvin@nexusmedia.com тел. +44 (0) 1322 660070; факс +44 (0) 1322 66763
INVEX BVV	18–19.09.12	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
SMAU Fiera Milano International S.p.A.	17–19.10.12	Италия Милан	www.fieramilano.ru; www.fieramilano.com тел. +39 (02) 4997 1; тел. в Москве 495 666 22 68

БЕЗОПАСНЫЕ



Десять лет назад, после терактов 11 сентября в США, мир изменился. Еще сильнее изменился рынок систем и технологий безопасности.

В связи с актуальностью проблемы, уже в 17-й раз пройдет Международный форум «Технологии безопасности», организуемый компанией Groteck Business Media. Он состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 14 по 17 февраля 2012 г. Основная задача форума – предоставить возможность для дискуссий об эффективных методах выявления угроз и противодействия им, а также для знакомства с лучшими разработками отечественных и зарубежных компаний.

Выставка «Технологии безопасности» позиционируется как 100%-но профессиональная, для специалистов. Хотя в последнее время и широкой общественности поневоле приходится вникать в подробности профессиональной «кухни» этой отрасли. Такие события, как взрыв в «Домодедово» или авария с участием машины «ЛУКОЙЛа», унесшая жизнь двух женщин-медиков и не оставившая следов на камере ГИБДД,

все чаще привлекают внимание людей к теме технологий безопасности. Одно из последних громких событий, связанных с этим, по определению тихим и незаметным бизнесом, – скандал с фальшивыми камерами наблюдения, которые мошенники поставляли столичному ГУВД.

«Мы должны предоставить гражданам гарантии безопасности, – заявил Виктор Войтенко, председатель Оргкомитета конференции «Терроризм и безопасность на транспорте». – Это – совместная задача государства, общества и бизнеса. Именно с этой целью мы и проводим в рамках форума «Технологии безопасности» транспортную конференцию; знакомимся с новинками оборудования и системными решениями. Форум предоставляет прекрасную возможность обсудить с самими транспортными компаниями и экспертами системные подходы и организационные идеи, которые будут



СВЯЗИ

способствовать повышению безопасности на транспорте».

Являясь одним из крупнейших мероприятий в своей области, выставка предоставляет уникальную возможность для эффективного взаимодействия субъектов рынка профессиональных технических средств обеспечения безопасности. Участие в форуме дает возможность компании установить связи с потенциальными заказчиками и партнерами, а также выделить основные направления развития собственных продуктов для их успешного продвижения на рынке.

«ТБ-Форум» – это своеобразная площадка для обмена мнениями между профессионалами рынка безопасности, главным «гвоздем» которого станут новые масштабные решения, реализованные в 2011 г. и не имеющие аналогов в России. Это крупные федеральные проекты, узнать о которых будет интересно как посетителям форума, так и партнерам.

Ирина КОНДРАШОВА



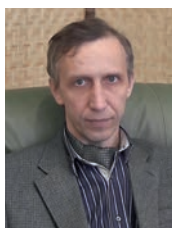
**Владимир СТРАКОВИЧ, генеральный директор
ОАО «Тетис Комплексные системы»:**

– На «ТБ-Форуме-2011» один из наших нынешних заказчиков, директор крупного объединения гидроэлектростанций, прикинувшись простым посетителем, подошел к стенду «Тетис Про» и обратился к обычному менеджеру с просьбой рассказать все о представленной технике. Об этой «разведке боем» я узнал непосредственно от него через несколько месяцев, когда проводил большую презентацию для ОАО «РусГидро». Сейчас мы партнеры. И данный случай далеко не единичен. «Технологии безопасности» дает много возможностей.



**Владимир ДРАНЕНКО,
генеральный директор компании «КОДОС»:**

– Компания «КОДОС» – постоянный участник форума, начиная с 1998 г. Это одно из центральных событий в индустрии безопасности, которое вдобавок ко всему является еще и первым в году. Это важно, поскольку проекты в области безопасности, как правило, долгосрочные. Площадка «Технологий безопасности» дает уникальные возможности для установления новых полезных связей, контактов и дальнейшего плодотворного сотрудничества с новыми партнерами. Основываясь на прошлом опыте, могу сказать, что эффективность по итогам участия в данном форуме практически всегда соответствовала нашим ожиданиям.



Олег ГРИШАНИН, директор НИИ «Спецлаб»:

– Нашей компании в этом году исполнилось 15 лет – почтенный возраст для российского рынка. Поэтому мы чтим появившиеся за этот срок традиции. Одной из таких традиций для нас является участие в форуме «Технологии безопасности». Наши партнеры и клиенты традиционно приезжают сюда из разных городов, чтобы выпить на нашем стенде чашечку любимого в «Спецлабе» напитка – настоящего армянского коньяка.

«Сверхсекретная Америка»

В США примерно 1271 государственная организация США и 1931 частная компания работают по программам, касающимся контртеррористической деятельности, национальной безопасности и разведки, около 854 тыс. человек имеют доступ к сверхсекретной информации, в Вашингтоне и окрестностях с сентября 2001 г. строятся или уже построены 33 комплекса зданий для сверхсекретной

разведывательной работы, общая площадь которых – 17 млн кв. футов. Эти данные приведены в газете The Washington Post, которая провела на своих страницах информационную акцию «Сверхсекретная Америка» (Top Secret America). Как сказано в редакционной статье, акция посвящена «колоссальному наращиванию национальной безопасности в США после терактов 11 сентября 2001 г.». Описыва-

емая система «столь массивна, что в правительстве ни один человек до конца в ней не разбирается», – говорится в статье. Аналитики, изучающие документы и перехваченные переговоры, пишут 50 тыс. отчетов в год. Однако взрыв на борту авиалайнера на Рождество 2010 г. был сорван не тысячами аналитиков, а бдительным пассажиром, заметившим, что на соседе дымится одежда, пишет издание.



ПЕРЕКУС НА

Завтрак и обед в ресторане быстрого питания, пицца, заказанная на дом в качестве ужина, — фастфуд стал частью нашей жизни, как бы к этому ни относиться.

Количество любителей поесть на ходу постоянно растет, благодаря чему общественное питание является одной из самых быстро-окупаемых отраслей. Заведения «быстрого питания» сейчас занимают 60% рынка общепита в России. И тем не менее эта ниша далеко не заполнена — у нас раз в 10

ная плата составляет от 20 до 35% от среднего счета. В Европе арендная плата в среднем счете составляет не более 15%. Другая проблема характерна для регионов России. Там вообще очень слабо развита общая инфраструктура бизнеса.

Российский рынок сильно от-

Профессор Филипп Фернандес-Арместо в своей книге «История пищи» утверждает, что среднестатистический древний римлянин употреблял в пищу больше фастфуда, чем, скажем, современный житель Нью-Йорка.



Исторически русский фастфуд — это всевозможные пирожки с начинкой. Несмотря на то, что это праздничное блюдо, его частенько продавали с лотков, чтобы есть на ходу. Разница в том, что пирожки продавали «с пылу, с жару» и никогда не разогревали!

меньше заведений общественно-го питания, чем, например, в Великобритании, в семь раз меньше, чем в Канаде, не говоря уже про Париж — город еды. По показателю количества посадочных мест на одного человека Москва до сих пор в разы уступает европейским столицам. Заведения фастфуда в России, по данным исследований, посещают 23% процента жителей — не так уж много, если учесть, что в США этот же показатель составляет порядка 70–80%.

На сегодняшний день в России культура питания вне дома только формируется, причем ее ростки очень подкосил кризис. Многие вернулись к бутербродам на рабочем месте вместо бизнес-ланчей в кафе. Но общая тенденция однозначна: люди предпочитают обедать и встречаться с друзьями вне дома.

Наиболее острая проблема, она же главная, — нехватка коммерческих площадей, где можно было бы открыть «точку». У нас слишком высоко задраны цены на недвижимость. В среднем аренд-

лируется от западного. В первую очередь, потому, что он гораздо моложе устоявшегося западного, и оттого присутствовать на нем гораздо интереснее. В России большой поток продаж, и при этом не слишком агрессивная конкурентная среда. Российский потребитель более избалован — в то время как европейцы и американцы уже привыкли к self-service (самообслуживание), в российских заведениях все еще распространено обслуживание клиентов за столиками, уборка и т.д. Это, конечно, несет дополнительные затраты для заведений, но в то же время создает комфорт для посетителей.

Западный рынок значительно более насыщен по сравнению с российским. Сказывается разное время старта индустрии и уровень доходов населения. Если в Америке упоминание о хот-догах встречается уже в начале XX века, то в Москве устойчивый рынок фастфуда сформировался только за последние 20 лет. Во многих российских регионах культура по-

ОДИН УКУС

В Древнем Китае на базарах торговали горячей лапшой быстрого приготовления, в Индии были популярны лепешки чапати с острым соусом и рис с кусочками курицы под соусом карри.

требления еды «по-быстрому» до сих пор не сформирована, и на это потребуется не один год.

В связи с актуальностью темы в МВЦ «Крокус Экспо» стартует вторая выставка International Fast Food Fair Moscow (IFFF)–2012 (Московская международная выставка продуктов, напитков, оборудования и упаковки для индустрии быстрого питания). Она пройдет с 14 по 16 марта 2012 г., организатор – компания ITE.

Выставка призвана отразить реальную ситуацию на рынке фастфуд и оказать максимальное содействие развитию отрасли быстрого питания, предоставить возможность посетителям и участникам ознакомиться с про-

дуктами питания, оборудованием и технологиями, приобрести практические навыки и знания, а также предоставить специалистам полную информацию о ситуации на рынке.

Ирина КОНДРАШОВА



Фастфуд как индустрия возник в 1920-е годы в Америке. Пионером в этой области стала компания «Белый замок» (White Castle), которая открылась в 1921 г. в Канзасе. Фирменным блюдом «Белого замка» были гамбургеры, которые в то время для американцев были еще диковинкой. Хозяин сети Билли Инграм придумал хитрый ход. Он нанял нескольких молодых людей, которые за небольшую плату ежедневно приходили в «Белый замок» в белых халатах и заказывали там гамбургеры. Посетители принимали их за врачей и, если у них были сомнения по поводу качества предлагаемой еды, успокаивались.



Быстрое питание существовало и в древности. Уже во времена античности фастфуд пользовался огромной популярностью. Если в Древней Греции все же предпочитали готовить пищу на своем очаге, то древние римляне нередко вообще отказывались от готовки, в некоторых домах даже не было кухни. Зато в каждом городе существовала масса закусочных и базаров, где торговали всевозможными кушаньями. Большой популярностью пользовались лепешки из дрожжевого теста, смазанные оливковым маслом, их было очень удобно использовать как съедобные тарелки. Много столетий спустя эти лепешки, покрытые запеченным сыром, колбасами и овощами, стали называть итальянской пиццей. Существовали у римлян и свои гамбургеры. Они жарили лепешки из говядины, которые полагалось есть с хлебом.

Продукты питания

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ПРОДЭКСПО ЗАО «Экспоцентр»	13–17.02.12	Россия Москва	www.prod-expo.ru; voronin@expocentr.ru тел. +7 495 609-4052; факс +7 495 609-4168
FOTEG ISTANBUL Hkf Fuarcilik A.S.	1–4.03.12	Турция Стамбул	www.hkf-fairs.com; hkf@hkf-fairs.com тел. +90 212 216 40 10; факс +90 212 216 33 60
EUROPAIN; INTERSUC EKIP	3–7.03.12	Франция Париж	www.ekip.com; contact@ekip.com тел. +33 (0)1 55 07 82 22; факс +33 (0)1 42 85 29 00
INTERNATIONAL RESTAURANT & FOODSERVICE SHOW OF NEW YORK Reed Exhibitions USA	4–6.03.12	США Нью-Йорк	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840-4800; факс +1 203 840-5805
GAST SAJAM d.o.o.	7–11.03.12	Хорватия Сплит	www.sasofair.com; info@sajamsplit.com тел. +385 21 435 530; факс +385 21 435 533
INTERNORGA Hamburg Messe und Congress	9–14.03.12	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
I.F.D.T.EX. Mack Brooks Hellas SA	9–11.03.12	Греция Афины	www.mackbrookshellas.gr; info@mackbrookshellas.gr тел. +30 2106564411-7; факс +30 2106564410
KOFISH SeoulMesse Ltd.	9–11.03.12	Южная Корея Сеул	www.seoulmesse.com; jiae@seoulmesse.com тел. +82-2-6000-1514; факс +82-2-6000-1519
INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD SHOW Diversified Business Communications	11–13.03.12	США Бостон	www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 207 842-5500; факс +1 207 842-5503
FINE FOOD QUEENSLAND Diversified Exhibitions Australia	11–13.03.12	Австралия Брисбен	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4541; факс +61 3 9261 4545
AAHAR – NEW DELHI ITPO	12–16.03.12	Индия Нью-Дели	www.indiatradefair.com; rkmaggo@itpo-online.com тел. +91 11 23371725; факс +91 11 23378464
GASTRO Suomen Messut	14–16.03.12	Финляндия Хельсинки	web.finnexpo.fi; info@finnexpo.fi тел. +358 40 450 3250; факс +358 9 142 358
VIETFINEFOOD AMB Exhibitions Sdn Bhd	14–16.03.12	Вьетнам Ханой	www.ambexpo.com; support@ambexpo.com тел. +603 4045 4993; факс +603 4045 4989
FAST FOOD EXPO / IFF MOSCOW ITE	14–16.03.12	Россия Москва	www.fastfoodexpo.ru; FastFood@ite-expo.ru тел./факс +7 495 935-7350
AGRO Parque de Exposicoes de Braga	22–25.03.12	Португалия Брага	www.peb.pt; peb@peb.pt тел. +351 253 208 230; факс +351 253 264 672
ALIMENTARIA Alimentaria Exhibitions S.A.	26–29.03.12	Испания Барселона	www.alimentaria.com; info@alimentaria.com тел. +34 93 4521800; факс +34 93 4521801
ANUGA FOODTEC Koelnmesse GmbH	27–30.03.12	Германия Кельн	www.koelnmesse.de; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821-0; факс +49 221 821-2574
ПИР Пир Групп	20–22.04.12	Россия Москва	www.pir.ru; info@pir.ru тел./факс +7 495 637-9440
FHA Singapore Exhibition Services Pte Ltd.	17–20.04.12	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 62336638; факс +65 62336633
EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION Diversified Business Communications	24–26.04.12	Бельгия Брюссель	www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 207 842-5500; факс +1 207 842-5503
INTERNATIONAL BIO EXPO JAPAN Reed Exhibitions Japan	25–27.04.12	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349-8501; факс +81 (0)3 3349-8599
EUROCARNE Veronafiere	24–27.05.12	Италия Верона	www.veronafiere.it; info@veronafiere.it тел. +39 045 8298111; факс +39 045 8298288
CIBUS Fiere di Parma	7–10.05.12	Италия Парма	www.fiereparma.it тел. +39 0521 9961; факс +39 0521 996270
SIAL CANADA SIAL + SET Montreal	9–11.05.12	Канада Монреаль	www.sialmontreal.com; info@sialmontreal.ca тел. +1 514 289-9669; факс +1 514 289-1034
WORLDFOOD AZERBAIJAN Iteca Caspian Ltd.	16–18.05.12	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 4474774; факс +994 12 4478998
VITAFODS INTERNATIONAL IIR Exhibitions Ltd.	22–24.05.12	Швейцария Женева	www.iirexhibitions.com; infoexpo@iirx.co.uk тел. +44 (0)20 7915 5132; факс +44 (0)20 701 77818
ALIMENTARIA MEXICO Alimentaria Exhibitions S.A.	5–7.06.12	Мексика Мехико	www.alimentaria.com; info@alimentaria.com тел. +34 93 4521800; факс +34 93 4521801
MODERN BAKERY MOSCOW Ost-West-Partner GmbH и ОБК-РУС	13–15.06.12	Россия Москва	www.modernbakery-moscow.ru; mb@owc-rus.ru тел. +7 495 967-0461; факс +7 495 967-0462
FISPAL FOOD SERVICE Brazil Trade Shows	25–28.06.12	Бразилия Сан-Паулу	www.btsmedia.biz; flavio.lemos@btsmedia.biz тел. +55 11 3598-7800; факс +55 11 3598-7801
AVICOLA E.J. Krause & Reed Exhibitions Argentina	27–29.06.12	Аргентина Буэнос-Айрес	www.ejkreed.com; info@ejkreed.com тел. +54 11 4343 7020; факс +54 11 4334 4833
NRM Expo Management	29–30.06.12	Нидерланды Утрехт	www.expo-management.nl; info@expo-management.nl тел. +31 (0)546-546820; факс +31 (0)546-546821



Охота рыбалка **отдых**

22-25 февраля 2012 года

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», II павильон

12-я международная выставка

Охота. Рыбалка. Отдых

(495) 727-25-88 / safari@crocus-off.ru / www.safariexpo.ru

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе), станция метро «Мянинино»

Реклама на территории и на сайте МВЦ «Крокус Экспо»: (495) 727-26-39, www.crocus-reklama.ru

Аренда конференц-залов: (495) 727-25-93

ИМПЕРИЯ

На карте мира сегодня трудно найти страну, в которой нет ни одного ресторана, ни одной закусочной McDonald's. История всемирного успеха заурядного вроде бы предприятия быстрого питания объясняется не только удачным стечением обстоятельств, но и личной энергией и талантом всех тех, кто, вольно или невольно, способствовал возникновению феномена под названием McDonald's.



Биг Мак

Знаменитый Биг Мак сравнительно молод – он вошел в общенациональное меню ресторанов McDonald's только в 1968 г. Биг Мак (две котлеты в булке, разрезанной на три части) – это изобретение Джима Деллигатти, владельца заведения в Питтсбурге.



В НАЧАЛЕ БЫЛ ГАМБУРГЕР

Большинство исследователей успеха компании McDonald's начинают с истории основателей фирмы – братьев Макдоналд. Другие корпоративные летописцы считают, что заслуги Реймонда Крока, создавшего всемирную сеть закусочных McDonald's, куда значительнее. И практически никто не упоминает американского гастронома Луи Лессинга, который в далеком 1900 г. продал в родном Нью-Хейвене свой первый гамбургер.

Между тем изобретение это было не менее гениальным, чем джинсы Леви Страуса. Рубленая котлета с листиком салата, луком и ломтиком маринованного огурца, сдобренная кетчупом и помещенная в хрустящую пшеничную булку, – чем не обед для работника или клерка, у которого нет ни времени, ни денег, чтобы пойти в ресторан.

За сорок лет гамбургер победным маршем прошел по всем

штатам, вербуй в армию своих поклонников новых и новых новобранцев. Бутерброд с котлетой стал в Америке таким же национальным продуктом, как пельмени в России и сосиски в Германии. Правда, с тем серьезным отличием, что он был проще в изготовлении и удобнее в употреблении, поскольку не требовал ни тарелки, ни ножа, ни вилки, ни тем более стола.

И все-таки у гамбургера был шанс остаться чисто национальной едой, если бы не экспансия американской культуры в 60-х годах прошлого века. На волне мифа о всеобщем процветании в США, увлечением ее поп-культурой, джинсами, голливудскими фильмами в Европу въехала и булка с котлетой, став одним из символов Америки. Но прежде потребовались и усилия, и немалая фантазия таких блестящих организаторов, как братья Макдоналд и Реймонд Крок.

К началу 2011 г. в 118 странах мира работало 33 тыс. заведений под вывеской «McDonald's».

РЕСТОРАННЫЙ КОНВЕЙЕР

Дик и Мак Макдоналды были владельцами небольшого ресторанчика, обслуживающего в основном водителей автомобилей, в городке Сан-Бернардино в Калифорнии. К 1940 г. их бизнес приносил весь-

ма неплохой доход, составлявший круглую сумму в 200 тыс. долл. Но братья явно не относились к числу людей, довольных тем, что имеют. Идеи модернизации ресторана одолевали их постоянно.

McDonald's

Принципы, которые они заложили в основу реконструкции, на первый взгляд были предельно просты: быстрое обслуживание, низкие цены и большой объем продаж. Для начала они резко сократили число блюд, значившихся в ежедневном меню. Из 25 они оставили 9: гамбургер, чизбургер, три вида прохладительных напитков, молоко, кофе, картофельные чипсы и пирожки. Это позволило интенсифицировать процесс приготовления еды и соответственно почти в два раза снизить цены. Основой меню был гамбургер стоимостью 17 центов.

Неплохо знавшие ресторанный бизнес братья буквально по секундам расписали движение персонала по кухне и придумали оптимальную схему расстановки оборудования, разделили всю готовку на ряд по-

следовательных операций, взяв за основу сборочный конвейер. А впоследствии они пошли еще дальше, вынеся изготовление гамбургеров на фабрику-кухню.

В 1948 г. новый ресторан был открыт. Уже первые дни его работы показали, что тренд потребительских предпочтений был вычислен правильно. Всем посетителям нравились чистота заведения, быстрота обслуживания, невысокие цены и высокое качество еды. При этом ее однообразие (вечная головная боль любого шеф-повара) никого не смущало. Девиз заведения был: «Быстро съел – и ушел». Фактически это был тот самый фастфуд, который через пару десятилетий стал самым прибыльным направлением в ресторанном бизнесе.

В Японии насчитывается примерно 2500 ресторанов McDonald's, в Великобритании их 1250, в Италии – около 400, в Бразилии – 560, на Украине – свыше 70, в России – 280 заведений.

ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ БУТЕРБРОДНОЙ ИМПЕРИИ

Однако честь строительства империи McDonald's принадлежит не Дику и Маку, а коммивояжеру Реймонду Кроку. Чем он только не торговал к своим 52 годам! Но найти тот Идеальный Продукт, который позволил бы ему выдвинуться в первую шеренгу американских предпринимателей, никак не удавалось. Случайная встреча в Сан-Бернардино в 1954 г. с Макдоналдсами позволила, наконец, решить задачу, над которой он бился всю жизнь. «Такая система будет работать везде! Везде!» – понял Рей.

Крок тоже стал для братьев настоящей находкой. Они с радостью взвалили все заботы по организации сети предприятий на Крока, ставшего их исключительным агентом по франчайзингу. И

уже 2 марта 1955 г. Крок основал новую франчайзинговую компанию под названием McDonald's System Inc., а 15 апреля 1955 г. открыл свой первый ресторан в городе Де-Плэйнс, шт. Иллинойс (сейчас там, естественно, музей). Внимание потенциальных едоков привлекало белое здание, крытое красной черепицей, с золотистой аркой, обрамляющей вход. В 1969 г. одиночная арка была преобразована в двоярную, образовавшую стилизованную букву «М», ставшую символом заведения и сегодня хорошо известную всем.

Стараниями Крока один McDonald's открывался за другим. Желающих принять подданство новой империи было хоть отбавляй. Условия франчайзинга были бо-



Привычный нам ресторан McDonald's со столиками и стульями, где можно посидеть и поговорить с друзьями, впервые открылся лишь в 1962 г. До этого времени заведения были рассчитаны на водителей автомобилей, которые поглощали булку с котлетой либо у прилавка, либо у своей машины. А первый ресторан типа «МакАвто» появился в 1975 г. неподалеку от военной базы в Аризоне: возвращавшимся с тяжелых работ солдатам не разрешалось покидать автомобиль в рабочей одежде. Владельцы заведения пошли им навстречу и стали обслуживать ребят прямо через окно машины.





Рей Крок:

– Не беспокойтесь о том, чтобы заработать денег. Любите то, что вы делаете, и всегда ставьте посетителей на первое место. Успех придет к вам.

более чем гуманными. Лицензионные платежи не превышали 950 долл. за ресторан, плата компании за услуги – 1,9% от товарооборота. Кроме того, владельцы лицензий были вправе сами выбирать оборудование и поставщиков продуктов. А самое главное – компания Крока предоставляла помещение, в котором устраивался ресторан, снимая тем самым немалую часть забот с новичков.

Стратегия была выбрана правильно. К концу 1956 г. товарооборот 14 ресторанов McDonald's составлял 1,2 млн долл., было продано около 50 млн гамбургеров. В 1958 г. был продан 100-миллионный гамбургер. Через 2 года в стране работало уже 228 ресторанов McDonald's, товарооборот которых был 37,6 млн долл.

Благоденствовали все участники проекта, кроме Рея Крока, который чем дальше, тем больше увязал в долгах. Но он так верил в идею, что даже не выписывал себе зарплату, пуская каждый сэкономленный доллар в дело. Нема-

ло раздражали и братья, которые, вместо того, чтобы помочь отладить систему, что ни день лезли с очередными нововведениями, сбивавшими работу. Изнемогавший от забот и неразберихи, Крок в конце концов организовал займ и выкупил у Макдоналдсов их долю за 2,7 млн долл. Братья сочли, что цена справедливая.

1961 г. Реймонд Крок, теперь уже единоличный владелец компании, открыл в подвале ресторана в Елк Гроув Вилледж, шт. Иллинойс, учебный центр для менеджеров McDonald's. Один из главных принципов, который настойчиво внушался слушателям, – полная унификация. От Флориды до Аляски гамбургер должен быть одного веса, вида и содержания. Те же требования предъявлялись и к персоналу – вежливые, улыбчивые, в униформе и, конечно, очень проворные, желательного одного роста и одной комплекции. Посетителя, в массе своей не слишком любящего новшества, эти меры, по убеждению Крока, стимулировали бы к покупке новых гамбургеров, новых кулечков с жареным картофелем, новых стаканчиков с кофе.

Вооруженные этими знаниями, тысячи менеджеров McDonald's реализовывали идеи главы фирмы. В результате к началу 70-х доходы корпорации выросли до 12 млрд долл., суммы, однозначно подтверждавшей, что проект Крока состоялся. Но еще более весомым аргументом был рост стоимости акций McDonald's. В 1965 г. корпорация пустила их в открытую продажу по цене 22,5 долл. за акцию. В течение нескольких недель цена поднялась до 49 долл. Пора было выходить на мировой рынок.



Холодным утром 31 января 1990 г. более 30 тыс. человек выстроились в очередь в первый ресторан McDonald's в Москве.





Почему он гамбургер?

Иммигранты в США из немецкоговорящих стран Европы привезли с собой и любовь к национальной еде. Одним из таких блюд был «бифштекс по-гамбургски». Обитатели бедных кварталов Гамбурга и матросы с приходящих судов называли так грубо измельченное низкосортное мясо, приправленное солью, перцем, луком и местными травами. Его можно было есть поджаренным, а можно и сырым. Сегодня изделие из измельченного мяса в Германии больше не называется «гамбургским бифштексом», а носит название «фрикадель». В конце XVIII в. прибывающих из Европы моряков и иммигрантов в порту Нью-Йорка встречали палатки со съестным, в которых предлагались «бифштексы, приготовленные на гамбургский манер». С изобретением мясорубки в XIX в. приготовление гамбургеров получило новый импульс.

ШИРОКО ШАГАЯ

Первой под натиском McDonald's пала соседка США, Канада. А дальше в штаб-квартире только успевали фиксировать адреса новых ресторанов да втыкать в карту мира флажки с буквой «М». Хроникеры компании отмечают, что в 1984-м, в год смерти Реймонда Крока, в 36 странах работало 8300 ресторанов. Каждые 17 часов в мире открывался новый ресторан McDonald's, ежегодный товарооборот среднего ресторана составлял 1,2 млн долл. Журнал Life назвал Рея Крока одним из

ных блюд вошла пицца, на Украине и в России.

Появление McDonald's в нашей стране в корпорации считают одной из важнейших вех в своей истории. Как поэтическую легенду, рассказывают в фирме о том, что холодным утром 31 января 1990 г. более 30 тыс. человек выстроились в очередь в первый ресторан McDonald's в Москве. До этого момента столь страстной любви к американской котлете не демонстрировал ни один народ. Это так вдохновило топ-менеджеров, что за 45 млн долл. в пригороде столицы был возведен мощный перерабатывающий завод, на «стапелях»

которого ежегодно стали «собирать» миллионы гамбургеров.

Но прошло всего два года, и рекорд был побит китайцами. Возможно, и это достижение будет превзойдено. Ведь корпорация McDonald's продолжает расширяться, а значит, новые желающие пойти на рекорд непременно найдутся. Правда, в последнее время в мире набирает силу новое течение – «слоуфуд», сторонники которого выступают за разнообразие, старинные рецепты и вкусную здоровую еду, но это удовольствие дорогое, и влиться в движение по средствам лишь тем, у кого есть акции таких процветающих корпораций, как McDonald's.

Андрей ВАСИЛЬЕВ



В 1988 г. журнал «Форчун» назвал гамбургер McDonald's среди 100 изделий, которые американцы делают лучше всех в мире.

100 главных американцев XX века. Мечта коммивояжера осуществилась.

Хотя руководители корпорации были уверены, «то, что хорошо работает в США, сработает практически везде», некоторые коррективы все-таки пришлось внести. Так, уважая местные обычаи, рестораны McDonald's в арабских странах предлагали еду в соответствии с законами и нормами ислама. В 1995 г. в пригороде Иерусалима открылся первый кошерный McDonald's. В Индии «Биг Мак» стали готовить из мяса барашка, и этот сэндвич назвали «Махараджа Мак». Свои особенности есть у ресторанов в Японии и Италии, где в число обязатель-

ХРУСТАЛЬНЫЙ

Выставочно-конгрессный центр Шенджня (Shenzhen Convention and Exhibition Center, SZCEC) напоминает своими очертаниями волшебный хрустальный дворец, как бы парящий в воздухе. Однако за его внешним изяществом и легкостью кроется мощная современная выставочная инфраструктура, позволяющая проводить выставочные и конгрессные мероприятия самого разного профиля и масштаба.

Шенджень, небольшой районный центр в провинции Гуандун на юге Китая, вряд ли стал бы известен деловому миру, если бы не решение руководства страны учредить здесь первую в Китае свободную экономическую зону, ставшую краеугольным камнем в здании современной могучей экономики Китая.

Бурное развитие Шендженской экономической зоны, строительство здесь крупных предприятий западных компаний, создание новых рабочих мест – все это привело к необходимости возведения собственного выставочного центра. И такой центр был построен на средства Шендженского муниципального правительства. Он открыл свои две-

его длина с востока на запад превышает 540 м, ширина с юга на север – 280 м, высота – 60 м. Это 6-этажное сооружение с тремя подземными этажами.

Выставочно-конгрессный центр Шенджня – член UFI, а это значит, что он предоставляет высококачественные выставочные услуги на уровне международных профессиональных стандартов. За то недолгое время, что существует центр, он показал блестящие результаты, работая в весьма непростой конкурентной среде международного выставочного бизнеса.

Комплекс стал одной из достопримечательностей города и его архитектурной доминантой, придав ему фантастический облик ме-

Большинство выставочных мероприятий в Китае имеют специализированную направленность. Четко определены конкретные выставочные центры для проведения международных выставок. Перед каждым центром четко поставлены цели и задачи, и они не перебегают дорогу друг другу. Выставки являются брендами городов и оказывают существенное влияние на модернизацию экономики города, провинции или всей страны.

ри для экспонентов и посетителей в 2004 г. Проектирование центра осуществляла немецкая компания GMP.

Выставочный комплекс расположен в центре Шенджня, что позволяет добраться туда любым видом транспорта. Это – самое крупное сооружение в городе.

Общая площадь SZCEC составляет 280 тыс. кв. м, собственно выставочная – более 220 тыс. кв. м,

гаполиса будущего. SZCEC – это огромное многофункциональное сооружение, в котором, помимо выставок и конференций, проходят многочисленные деловые встречи, концерты и другие развлекательные мероприятия.

С точки зрения собственно выставочно-конгрессной деятельности, SZCEC – это мощный и суперсовременный инструмент проведения разнообразных ме-



ДВОРЕЦ



ШЕНДЖЕНЬ

Город Шенджен (провинция Гуандун) расположен на юге Китая, на берегу Южно-Китайского моря и граничит с Гонконгом. Миру Шенджен стал известен 30 лет назад – здесь была учреждена первая свободная экономическая зона Китая.

ВЫСТАВКИ В КИТАЕ

Стремительный рост экономики Китая в последнее десятилетие стимулировал бурное развитие выставочно-ярмарочного бизнеса. Сегодня эта отрасль переживает беспрецедентный бум. Ежегодно количество выставок и ярмарок увеличивается примерно на 20%, в год в Китае проводится более 2 тыс. выставок.

Всего в Китае насчитывается около 150 выставочных площадок. Только за последние 10 лет построены современные выставочные комплексы: в Пекине – China International Exhibition Center (CIEC), Шанхае – Shanghai New International Expo Centre, Харбине – Harbin International Conference and Exhibition Center, Шенджэне и других городах. Даже в небольшом приграничном с Россией городе Суйфэньхэ (100 тыс. жителей) сооружен выставочный комплекс площадью 80 тыс. кв. м с пятизвездной гостиницей.

За последние годы вышло несколько законодательных актов, направленных на стимулирование торговли, развитие выставочной индустрии, увеличение спроса на гостиницы, рестораны, транспорт, связь.

роприятий самой разной направленности и масштаба.

На первом этаже здания располагаются 9 выставочных залов общей площадью 105 тыс. кв. м. Их емкость позволяет разместить здесь 5 тыс. экспозиционных павильонов стандартного размера. Площадь самого крупного зала – 30 тыс. кв. м. Здесь также имеется 25 переговорных и конференц-залов разного размера и формы, а также большой зал, способный вместить 3 тыс. человек.

Если говорить о проведении конференций и конгрессов, то, как утверждают специалисты, техническое оснащение Шендженского центра – лучшее в Китае.

В выставочной зоне к услугам участников и посетителей центр обслуживания клиентов, информационный центр, бизнес-центр, билетные кассы и супермаркет. Для удобства экспонентов действует «служба одного окна», где участнику выставки окажут содействие в прохождении таможенной очистки выставочных образцов, инспекции грузов, их транспортировки, уплаты пошлин. Здесь же предлагаются услуги банков, почты, связи, быстрой полиграфии, продаются билеты на все виды транспорта. Естественно, это очень облегчает жизнь экспонента: ему не надо метаться по огромному выставочному комплексу в



До начала 80-х годов прошлого века Шенджен был маленькой рыбацкой деревней. Старт развитию региона был дан в 1978 г., когда руководитель КНР Дэн Сяопин избрал его в качестве одной из особых экономических зон в рамках нового курса рыночных реформ. Помимо площадки для экономических реформ Шэнджень тогда рассматривался властями КНР как «китайский ответ Гонконгу», вопрос о передаче которого из-под власти британской короны Китаю еще не был решен окончательно.

Выставки и конференции в SZCEC в I полугодии 2012 г.

Название выставки	Дата
10-я Китайская международная ювелирная ярмарка (China International Gold, Jewellery & Gem Fair)	10.02 – 13.02
Международная выставка и конференция инновационных технологий в области электроники (International IC-China Conference & Exhibition)	23.02 – 25.02
Выставка проволочно-катушечного, изоляционного и электротехнического оборудования (CWIEME)	28.03 – 31.03
79-я Китайская ярмарка электроники (China Electronic Fair)	11.04 – 13.04
Китайская ярмарка потребительской электроники (China Consumer Electronics Fair)	11.04 – 13.04
Выставка микроволновой и беспроводной индустрии (MWIE-2012)	05.05 – 08.05
Международная конференция по проблемам микроволновых технологий (International Conference on Microwave and Millimeter Wave Technology, ICMWT-2012)	05.05 – 08.05
Выставка погрузочно-разгрузочного оборудования (China (Shenzhen) International Material Handling Exhibition)	30.05 – 01.06

поисках банка, чтобы поменять валюту, или авиакасс, чтобы купить билеты. Все находится в одном месте.

Как и в любом современном выставочно-конгрессном центре, особое внимание уделено удобству посетителей, в частности организации общественного питания. На 5-м и 6-м этажах здания располагаются фуд-корт, где одновременно могут принимать пищу 5 тыс. человек, а также кафетерии на 700 и 2100 посадочных мест. После вкусного обеда посетители могут подняться на обзорную пло-

щадку и полюбоваться открывающимися видами.

С тех пор, как Шендженский выставочно-конгрессный центр открыл свои двери в 2004 г., выставочная индустрия Шенджена по обороту стала четвертой в Китае, а сам центр вошел в тройку крупнейших выставочных центров страны. Некоторые из проводимых здесь выставок, например Шендженская международная ярмарка индустрии культуры (Shenzhen International Cultural Industries Fair) и ряд других выставочных брендов, выходят на об-





В мае 1980 г. Шенджен официально стал первой особой экономической зоной КНР, а с ноября 1988 г. – административной единицей с провинциальным уровнем экономических полномочий. В Шенджене расположены производственные мощности ста из пятисот крупнейших корпораций мира. Здесь производятся компьютеры IBM, копировальная техника Epson, телевизоры Philips, микросхемы для фотоаппаратов, камер, телевизоров и другой электронной техники. Население Шенджена составляет сегодня 14 млн человек

щекитайский и международный уровень. Все большее количество крупных международных конгрессов выбирают именно Шенджен местом своего проведения.

В 2007 г. власти Шенджена издали Распоряжение № 1, в соответствии с которым выставочная

деятельность объявлялась приоритетным сектором развития, которому следует уделять особое внимание. Это еще более прибавило динамики и стимулов и без того активно развивающейся в регионе индустрии.

Ирина МУРАВЬЕВА



Русинновация

www.rusinntorg.ru



Стенды Pop-up

Настольные буклетницы, подставки под информацию





Напольные буклетницы

Мобильные стенды, промостолы, штендеры и многое другое!



тел.: (495) 287-47-43 • rusinntorg.ru

Ул. Талалихина д. 41, стр. 26, офис 201

Бизнес-гостиница

рядом с МВЦ «Крокус Экспо»

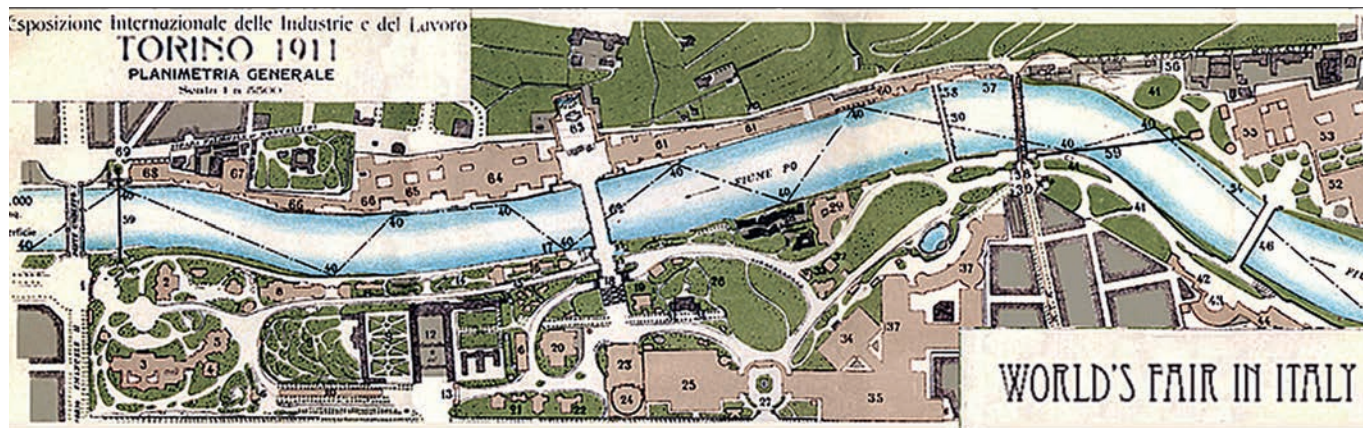


Отель «Гостиный дом» ★★★

Москва, ул. Василия Петушкова, 25

+7 (495) 948-98-10

www.gdom.ru



ДВЕ СТОЛИЦЫ НОВОГО королевства

В 1911 г. Всемирная выставка ЭКСПО состоялась одновременно в двух городах - в Турине и Риме. Такое решение итальянцы приняли исходя из исторических и политических соображений.

В начале XX века было принято решение проводить Всемирные выставки к юбилейным датам или знаменательным событиям. В 1904 г. ЭКСПО в Сент-Луисе (США) была приурочена к 100-летию приобретения Соединенными Штатами у Франции территории штата Луизиана. В 1906 г. ЭКСПО в Милане была приурочена к открытию са-

та 1861 г. по решению парламента региона Савойя, провозгласившего королем объединенной Италии Виктора-Эммануила.

Поэтому Турин – столица Савойи того времени (ныне главный город региона Пьемонт) претендовал на роль организатора ЭКСПО. Одновременно претендентом на роль устроителя

Турин – административный центр региона Пьемонт и провинции Турин, расположен на северо-западе Италии. Четвертый после Рима, Милана и Неаполя город Италии по количеству жителей (910 тыс. чел.). Турин является важным транспортным узлом, вторым после Милана промышленным центром страны, с широко развитыми торгово-финансовыми функциями.

мого протяженного на тот момент Симплонского тоннеля через Альпы длиной 19,8 км, связавшего Северную Европу с Италией.

В этих двух выставках Россия официально не принимала участия. После ЭКСПО в Глазго в 1901 г. она вновь создала свою национальную экспозицию только на Всемирной выставке в Италии в 1911 г. Это мероприятие было организовано в связи с 50-летием объединения страны, которое произошло 14 мар-

та 1861 г. как политический и культурный центр нового итальянского королевства.

Правительство страны решило этот спор, предоставив Турину право проведения промышленной и сельскохозяйственной частей выставки, а Риму – организацию художественной экспозиции.

Самым крупным экспонентом Туринской части ЭКСПО стала сама Италия, представлявшая себя





ЭКСПО 1911 г. была организована в связи с 50-летием объединения Италии, которое произошло 14 марта 1861 г. по решению парламента региона Савойя, провозгласившего королем объединенной Италии Виктора-Эммануила.



как крупную промышленную державу. Существенный акцент был сделан на демонстрации привлекательности страны как одного из центров мирового туризма.

В печати не сохранилось точных данных о количестве стран, принявших участие в выставке в 1911 г. Однако, судя по тому, что в предыдущей, Миланской, выставке 1906 г., участвовало около 50 стран, можно предположить, что в Турине их было не меньше. Площадь, занятая павильонами, составляла около 100 га, выставку посетили 4 млн человек.

Россия приняла в этой ЭКСПО самое активное участие. Как и

на двух предыдущих, в Париже (1900 г.) и Глазго (1901 г.), в Турине и Риме были построены собственные павильоны. Государственный заказ на их проектирование получил молодой архитектор Владимир Щуко, который в своем творчестве проявлял особый интерес к ампиру, трактуя его как национальный русский стиль. Комиссаром российской экспозиции был назначен секретарь Русско-Итальянской торговой палаты в Петербурге Борис Кириченко-Астромов.

В российской экспозиции приняли участие около 230 экспонентов. Об уровне экспозиции

Савойя – область, существовавшая до 1860 г. как самостоятельное герцогство, которое включало территории Ниццы, Генуи, Женевы и Пьемонта. С 1860 г. входит в состав Франции.





ВИЛЛА БОРГЕЗЕ

Римская часть выставки размещалась в роскошном саду виллы Боргезе. Италия представила себя как крупную промышленную державу и один из центров мирового туризма.

Комиссаром русской экспозиции на Всемирной выставке в Турине–Риме был назначен Борис Викторович Кириченко-Астромов, секретарь Русско-Итальянской торговой палаты в Санкт-Петербурге и Российской экспортной палаты, доктор права Туринского университета, мастер Великой ложи «Астрея».

говорит то, что по числу наград Россия оказалась среди первых. В Турине было получено 79 Гран-при, 62 золотых, 52 серебряных и 13 бронзовых медалей, 27 почетных дипломов. Среди отмеченных высшими наградами были Товарищество нефтяного производства братьев Нобелей, Товарищество Русско-Американской резиновой мануфактуры «Треугольник», Коломенский машиностроительный завод. Наград были удостоены производители музыкальных инструментов фабрики Якоба Беккера и братьев Оффенбахер, а также крупнейшее в Туле предприятие по выпуску самоваров наследников мастера Василия Баташева. Медали получили Тифлисская шелководческая фабрика, петербургская «Типография Р.Голике

и А.Вильборга» (сейчас – имени Ивана Федорова). Жюри отметило также работы учащихся Петербургского училища технического рисования и ювелирные изделия московского Строгановского училища. Наград удостоились Императорский Никитский ботанический сад, а в группе добывающей и химической промышленности – общество Выксунских заводов и «Грушевский антрацит».

Значительную часть в русской экспозиции составляла продукция многочисленных кустарных промыслов. Здесь были представлены кружевные работы из мастерских княгини Марии Тенишевой, предпринимателей Ирины Коншиной и Елены По-



Портрет Иды Рубинштейн был написан Валентином Серовым в 1910 г. в Париже. Балерина начала свои выступления в труппе Сергея Дягилева в балетах «Соломея» и «Шехерезада» и покорила своим танцем Париж. Спектакли для нее ставили лучшие балетмейстеры, костюмы создавали художники Леон Бакст и Александр Бенуа, а музыку писали Игорь Стравинский и Клод Дебюсси.



РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН В ТУРИНЕ

Построен
по проекту
В.Щуко.

ловцевой. Многие экспонаты были в ходе выставки распроданы, представители мастерских получили большие заказы на новые партии товаров.

Римская часть выставки размещалась в роскошном саду виллы Боргезе. Желто-белый российский павильон был единогласно признан самым красивым. Аристократическое воплощение ампира, выполненное В.Щуко, поразило архитектурный мир Европы. Автор мгновенно стал европейской знаменитостью и в свои 33 года получил звание академика архитектуры.

Центром композиции павильона являлась овальная ротонда, за которой находился круглый зал, предназначенный для приемов. В боковых крыльях павильона были выставлены картины Ильи Репина, Бориса Кустодиева, Владимира Маковского, Виктора Васнецова, Игоря Грабара и других известных русских художников.

Под картины Валентина Серова, высоко ценившего архитектурное творчество Щуко, был предоставлен отдельный зал, в котором он выставил в числе других картин недавно написанные шедевры – портреты графини Орловой и балерины Иды Рубинштейн. Организатором российской экспозиции был из-

вестный художник, действительный член Императорской Академии художеств Эмиль Оскарович Визель (1866–1943).

На открытие выставки в Рим приехала великая княгиня Мария Павловна, являвшаяся президентом Императорской Академии художеств. С огромным успехом выступал в Риме Московский синодальный хор под руководством композитора духовной музыки Александра Кастаньского. Симпатии римской публики завоевал Русский балет Сергея Дягилева.

На открытие выставки в Рим приехала великая княгиня Мария Павловна, являвшаяся президентом Императорской Академии художеств.

После выставки в Турине и Риме череда ЭКСПО была прервана начавшейся вскоре Первой мировой войной. Выставка 1911 г. стала последней, в которой приняла участие царская Россия. В следующий раз страна участвовала в ЭКСПО в 1937 г. в Париже, но была представлена уже как новое государство – СССР.

*По материалам книги
Валерия Шнакова
«История Всемирных выставок»*



ЩУКО ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ

(1878–1939) – российский архитектор, завоевавший своими работами известность еще в дореволюционный период. Самыми заметными его проектами в начале XX в. стали российские павильоны на Всемирной выставке в Риме и Турине в 1911 г. За них он получил звание академика архитектуры. В советский период участвовал в проектировании многих общественных зданий и памятников, среди которых Государственная библиотека им. В.И. Ленина, здание Министерства тяжелой промышленности на Славянской площади, главный павильон на ВДНХ, советский павильон на Всемирной выставке в Париже в 1937 г.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ВЫСТАВОК

Эффективно спланировать, организовать и провести выставку теперь можно в режиме online, используя пакет программных решений ExpoGlobus.Services.

В начале 2011 г. на базе уже известной среди выставочников Международной онлайн-платформы ExpoGlobus.com были представлены новые сервисы для управления выставочными проектами. Программное обеспечение, помогающее максимально упростить процесс планирования и проведения выставки, а также оптимизировать коммуникации с экспонентами, получило название ExpoGlobus.Services.

Сегодня система ExpoGlobus.Services включает следующие возможности: создание и редактирование интерактивных планов выставочных павильонов, управление списками участников выставок и интеграция их на сайт выставки в виде электронного каталога, а также создание информационных приложений для смартфонов и планшетных компьютеров – мобильной навигации по выставке.

Для менеджеров выставок система – чрезвычайно удобный инструмент. Простой в использовании интерфейс позволяет быстро создавать и редактировать электронный каталог участников, а также рисовать план выставочного павильона. Это не просто список экспонентов, а визитные карточки компаний-участников, которые привязываются к интерактивному плану и интегрируются в сайт выставки.

Для западных экспонентов на российских выставках такой каталог очень важен, т.к. они уже привыкли к нему у себя дома и давно ждут его от отечественных операторов. Интерфейс также позволяет наглядно, в режиме реального времени, отображать ход бронирования и продажи стендов. Все данные легко переносятся в MS Office Excel. Разработка от ExpoGlobus – гибкая система, настраиваемая под потребности выставочной компании.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ К НАЧАЛУ СЕЗОНА

В прошедшем осеннем выставочном сезоне ExpoGlobus.Services предложил выставочникам несколько новых разработок. Во-первых, это система назначения встреч – business matchmaking, которая, безусловно, будет интересна не только участникам выставки, но и профессиональным

посетителям из B2B-сектора, желающим заранее договориться с экспонентом о встрече. Во-вторых, это Личные кабинеты для участников и посетителей. В Личном кабинете отображаются календарь встреч, мероприятия в ходе выставки и ряд других полезных вещей.



Что интересно, система управления выставочными проектами ExpoGlobus не требует устанавливать ее на компьютерах выставочной компании. Она работает в Интернете, и все действия производятся менеджером выставки онлайн.

Доступ пользователям предоставляется после покупки лицензии. За подробной информацией о программе и стоимости лицен-

зий можно обратиться к менеджерам ExpoGlobus по адресу info@expoglobus.com

ExpoGlobus.Services не привязана к конкретной выставке или выставочному центру, как это часто бывает с подобными продуктами. Так как она не требует установки на компьютер, пользоваться ею можно, находясь в любой точке мира, имея лишь доступ в Интернет.

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

В Германии, где находится основной офис компании-разработчика, информационные технологии давно играют решающую роль в выставочных процессах. В Германии же расположены и серверы ExpoGlobus, что гарантирует стабильность работы всей системы и надежную защиту информации выставочных компаний. Эта надежность подтверждена сертификатом SSL. Сейчас программным обеспечением ExpoGlobus.

Services пользуются несколько крупных выставочных центров и операторов выставок из России и других стран СНГ. Среди них – «Примэкспо», Ставропольский выставочный центр, «Югорские контракты», «Астана Экспо КС». В Германии возможности системы уже успели оценить такие выставки, как DÖGA – Berlin, Pyro World – Berlin, VDEI – Halle Münsterland, TMS Messe – Dresden, GD Holz Service GmbH.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР EXPOGLOBUS Евгений

Ромаскевич:

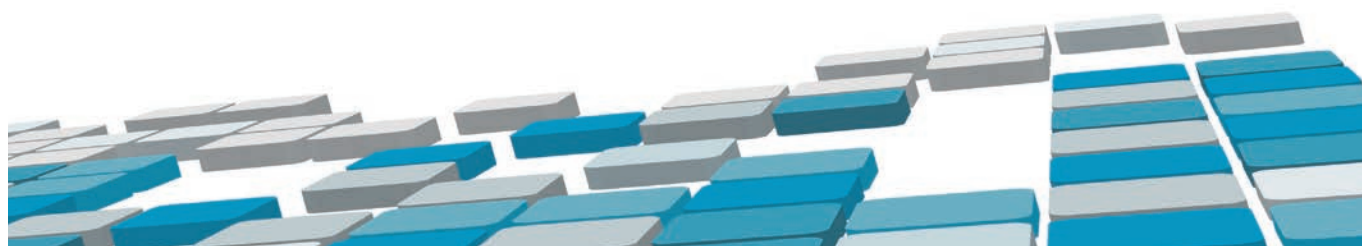
— Мы развиваем наш продукт в процессе живого общения с клиентами, поэтому сервисы ExpoGlobus отвечают актуальным потребностям выставочников. Мы стремимся к тому, чтобы полностью автоматизировать систему подготовки и проведения выставки, сократить «бумажные» процедуры и тем самым облегчить жизнь и участникам, и организаторам.



(495) 727-12-26, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

BUILDEXPO
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

Дизайн и строительство выставочных экспозиций, стендов и торговых площадей



НЕИССЯКАЕМЫЙ ИСТОЧНИК

Русское искусство продолжает радовать коллекционеров и музейщиков новыми находками. Не падает также и его инвестиционная привлекательность.

Н. Рерих.
«У рубежа»



Минувшая осень порадовала не только золотым убранством листвы, но и звоном «золота», щедро выложенного коллекционерами за различные предметы искусства. Ценители прекрасного не поскупились на то, чтобы порадовать себя и близких осенними обновками.

Так, в ноябре 2011 г. в Гостином Дворе прошли третьи по счету, но первые в Москве на новой площадке, торги по искусству Российского аукционного дома (РАД).

В стринге живописи (формально 105 лотов, но пару из них сняли до торгов) было продано 30 картин. Восемь произведений достались заочным покупателям и по телефонным бидам. Еще один лот выиграл интернет-покупатель: «Обнаженная» Александра Шендерова, метровая работа 1960 г., досталась ему по стартовой цене в 370 тыс. руб.

Самым дорогим лотом живописной секции стали «Купальщицы» Виталия Тихова (1923 г.). Очень декоративная импрессионистическая вещь была куплена в зале, без торга, за 16,8 млн руб.

Картина, ставшая лицом этого аукциона (использовалась в рекламе и баннерах), – «Боярышня» Константина Маковского ушла за 12,5 млн руб. А третьей по стоимости стал «Унесенный баркас» Владимира Орловского (1887 г.): морской пейзаж был продан за 11,2 млн руб.

Темпера Николая Рериха «У рубежа» (1916 г.) после небольшо-

го торга нашла покупателя в зале (того же, что купил Маковского) за 7,8 млн руб. Это произведение почти сто лет хранилось в частной коллекции, и за это время не выставлялось ни разу. Сам художник за свою работу не получил ни гроша. В 1916-м он отдал ее на благотворительный аукцион Императорского Общества поощрения художеств. Работа была сделана Рерихом для постановки оперы «Пер Гюнт» в Москве.

А вот редкий портрет кисти Дмитрия Левицкого (1779 г.), о котором много писали эксперты и отмечали в числе ключевых работ этих торгов, так и не был продан.

К окончанию торгов по живописи зал опустел наполовину, а к тому моменту, когда на торгах появился первый лот стринга икон, в зале осталось 30–40 человек. Из 16 лотов продали только три. А настоящая борьба развернулась только за одну икону – «Спас нерукотворный» в серебряном окладе. Торговались «телефон» и человек из зала. В пять шагов цена поднялась с 0,75 млн до 1 млн руб. Далее, как ни старался аукционист перечислять достоинства других лотов в подробностях (например, перечислил всех 8 святых, изображенных на иконе «Избранные святые...», вместо того чтобы предложить участникам справиться в каталоге), борьбы это не спровоцировало.

В стринге декоративно-прикладного искусства из 30 лотов было продано 11. Отличитель-



Брошь в виде
листа клевера



В Тихов.
«Купальщицы»

ной особенностью этого стринга стало активное подключение интернет-покупателей. Украшением этого стринга и аукциона в целом стала напряженная борьба за лот № 166 – памятный подарок в виде триумфальной колонны, увенчанной золотым коньком с надписью «Их величества Н.А. Панину-Коломенкину». Ведущий подробно рассказывал историю лота и историю спортсмена, которому он был вручен: Николай Панин-Коломенкин – первый русский фигурист. На Играх 1908 г. в Лондоне он стал победителем в новой тогда еще дисциплине – фигурном катании. Фактически это первый подарок за Олимпиаду. После этой информации три «телефона» сошлись не на жизнь, а

на смерть. За 34 шага цена возросла с 200 тыс. до 2 млн руб.

Предположение, что молодые женщины пришли на аукцион из-за стринга ювелирных украшений, не оправдалось. К тому времени, когда дело дошло до него, их в зале почти не осталось. Из 25 лотов было продано 7. Два лота ушли с борьбой. Так, «Брошь в виде листа клевера» выросла в цене с 60 тыс. до 105 тыс. руб., а брошь «Бант» к стартовым 220 тыс. добавила еще 80 тыс. руб.: торг опять шел между виртуальными участниками – «интернетом» и «телефоном». Ведущий старался, но раззадорить зал на покупку не удавалось ни подробными описаниями лотов, ни подсказками, куда эти вещи впоследствии можно приспособить. Например, коробка для сигарет из

золота 565 пробы с бриллиантом в 4 карата за 3 млн руб., по мнению ведущего, отличный подарок депутату. Эта подсказка подействовала: лот ушел по стартовой цене.

За исключением стринга икон процент продаж во всех остальных сессиях составил около 30% (в графике – 41%). Примерно с такой же статистикой проходили и питерские торги РАД.

Одна из главных ценностей аукциона – хрустальный бокал, расписанный золотом, изготовленный в честь победы в войне с Наполеоном – попросил снять с торгов Эрмитаж. Бокал теперь пополнит основную экспозицию музея.

К. Маковский.
«Боярышня»

Ирина КОНДРАШОВА



НОВОСТИ А

Продажи аукционных домов
Christie's, Sotheby's и Phillips de Pury



Картина Макса Эрнста «Украденное зеркало»

1941 г., 16,3 млн долл. (первоначальная оценка – 4–6 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

На картине изображен пейзаж, выполненный в стиле сюрреализма. Каждый элемент пейзажа представлен в виде живого персонажа. Если вглядеться в картину, видно, как в фантастическом сне сказочный мир перерождается или распадается, превращаясь в кошмар, прекрасная Дафна преобразуется в дремучее дерево. Метафора распадающегося мира передает страхи и отношение художника к надвигающейся Второй мировой войне.

Скульптура Константина Бранкузи «Первый крик»

1917 г., 14,9 млн долл. (первоначальная оценка – 8–10 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Первоначально скульптура называлась «Первый шаг» и представляла собой деревянную фигуру в полный рост. Но после нескольких выставок Бранкузи уничтожил туловище статуи (оно осталось на фотографиях выставок художника в 1915–1916 гг.), и в 1917 г. Бранкузи отлил голову статуи в виде яйца из бронзы. Она и получила современное название. Скульптура «Первый крик» метафорична. Одновременно голова младенца может трактоваться как образ рождения всего живого из яйца как сферического абсолюта.



Картина Рене Магритта «Каникулы Гегеля»

1958 г., 10,2 млн долл. (первоначальная оценка – 9–12 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

В своем письме британскому художественному критику и теоретику искусства Сьюзи Габлик Магритт так объясняет задумку картины: «Моя последняя картина задает вопрос: как показать сущность понятия “стакан воды” так, как это сделал бы гений? ... Я нарисовал около 100–150 разных стаканов, пока пятно краски не вытекло из стакана и не приняло форму зонтика... Я думаю, Гегелю (тоже гению) очень понравилась бы такая метафора. Один объект на картине содержит воду, а другой ее отвергает. Это развлекло бы его, как приятный отдых... Поэтому я и назвал картину “Каникулы Гегеля”».

УКЦИОНОВ

Картина Роя Лихтенштейна «Я вижу всю комнату... Но в ней никого нет!»

1961 г., 43,2 млн долл. (первоначальная оценка – 35–45 млн долл.).

Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

С помощью персонажа комиксов Лихтенштейн раскрывает свое видение взаимоотношения художника и зрителя. Комичность персонажа комиксов контрастирует с представлением зрителя об искусстве как о чем-то серьезном, что не может «разговаривать» с современным человеком на его языке. Вместе с попыткой установить контакт со зрителем в картине чувствуется разочарование художника в медийной культуре и ее поклонниках.



Картина Марка Ротко «Белое облако»

1956 г., 18,6 млн долл. (первоначальная оценка – 18–25 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Картина написана в короткий, но плодотворный период творчества Ротко, когда его любимыми цветами были терракотовый, красный и голубой, а в картинах сквозил оптимизм и умиротворение. Прямоугольное, почти пейзажное облако передает ощущение воздуха, а терракотовый цвет оттеняет приподнятое и спокойное настроение автора.

Картина Энди Уорхола «Серебряная Лиз»

1963 г., 16,3 млн долл. (первоначальная оценка – 16–19 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

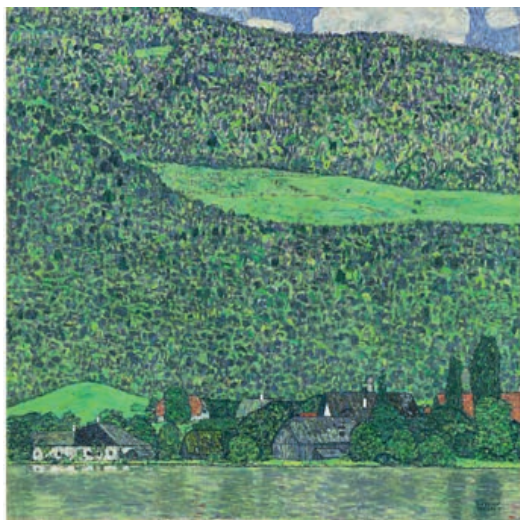
Когда-то Энди Уорхол признался, что хотел бы после смерти превратиться в бриллиант на кольце Элизабет Тейлор. Эта икона стиля и гламура XX в. сводила с ума весь мир, как и творчество Уорхола. Поэтому картина «Серебряная Лиз» представляет собой вершину, «икону икон» всей художественной и светской жизни Голливуда.



Картина Пабло Пикассо «Серенада»

1967 г., 23 млн долл. (первоначальная оценка – 18–25 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Картина очень динамична для Пикассо. Она представляет собой панегирик музыке, оформленный в изящный диалог между художником и музой. Обнаженная модель сочетает в себе красоту женщин Рубенса и Энгра, рядом – мужчина-флейтист, воспевающий женскую красоту. Пикассо в серии работ конца 1960-х обращается к теме передачи движения, которое удачно воплощается на картине через позы и жесты фигур.



Картина Густава Климта «Лицльберг на озере Аттерзее»

Примерно 1914–1915 гг., 40,4 млн долл. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

С начала 1890-х годов Климт ежегодно отдыхал вместе со своей возлюбленной Эмилией Флеге на озере Аттерзее, которое располагало к написанию пейзажей. Пейзажный жанр был единственной нефигуративной живописью, интересовавшей Климта. По стилю пейзажи Климта похожи на его изображения фигур, они содержат те же элементы дизайна. Озеро Аттерзее настолько удачно вложено в плоскость полотна, что, кажется, Климт рассматривал элементы природы в телескоп.

Картина Клиффорда Стила «1949-A-Nº1»

1949 г., 61,7 млн долл. (первоначальная оценка – 25–35 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Картина американского абстракциониста Клиффорда Стила (ровесника Виллема Кунинга и Марка Ротко) относится к периоду расцвета абстрактного экспрессионизма. Она попала на аукцион Sotheby's из музея города Денвера. Полотно демонстрирует, как художник постепенно избавлялся от предметности, формы и пространства, закончив, в конце концов, «живописью цветового поля», не имеющего границ и будто случайно обрезанного рамой картины.



Картина Энди Уорхола «Девять золотых Мэрилин»

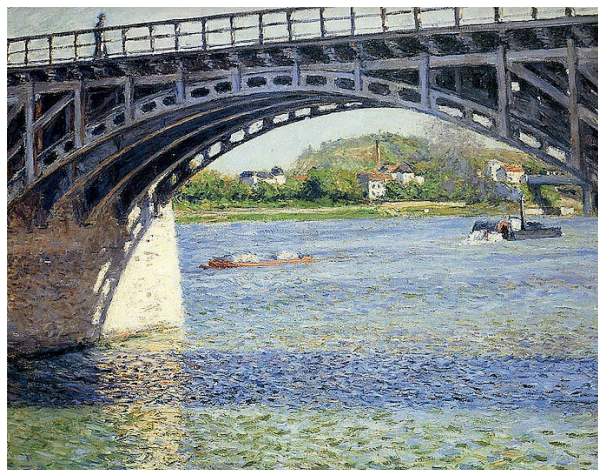
1980 г., 7,9 млн долл. (первоначальная оценка – 7–10 млн долл.). Аукцион Phillips de Pury, Нью-Йорк.

К моменту написания этой картины творчество Уорхола уже было известно во всем мире. Так же, как обычные люди, которые, по мнению художника, строят свое представление о реальности на примере жизни звезд кино и шоу-бизнеса, Уорхол конструировал свои картины, опираясь на изначально фантазийные элементы. «Девять золотых Мэрилин» отражает скорее его фантазии, давнее впечатление от знакомства художника со звездой почти за 20 лет до того.

Картина Густава Кайботта «Мост Аржантей и Сена»

Примерно 1883 г., 18 млн долл. (первоначальная оценка – 9–12 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

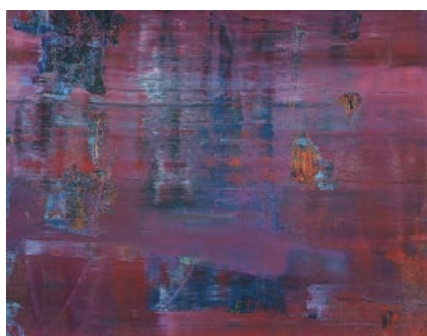
Одна из самых красивых картин в стиле импрессионизма. Характерные для этого стиля широкие мазки передают блеск и динамику воды, воздуха и создают неповторимое настроение солнечного лета. Мост, изображенный на картине, расположен недалеко от места, где жил художник, в предместье Парижа Аржантейе. Конструкция моста заботливо вписана в окружающую природу, иллюстрируя веру Кайботта в возможность гармоничного сочетания сельского и городского пейзажей.



Картина Герхарда Рихтера «Абстракция 849-3»

1997 г., 20,8 млн долл. (первоначальная оценка – 9–12 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Картина написана в духе минимализма и создана при помощи больших шпателей и скребков. В результате такой техники относительно простые тона размываются так, что получаются непредсказуемые цвета, пятна и полосы. В 90-е годы XX в. такое письмо выглядело издевкой над теорией цвета и принципами художественной композиции. Художник настаивал на том, что необходимо увидеть содержание в форме, а не форму как нечто, вмещающее содержание. «У содержания нет формы, – говорил Рихтер. – Оно само – форма».



Картина Сая Твомбли «Без названия»

2006 г., 9 млн долл. (первоначальная оценка – 8–12 млн долл.). Аукцион Phillips de Pury, Нью-Йорк.

Картина написана в духе абстрактного экспрессионизма и обладает особой ценностью, поскольку написана почти в самом конце жизни художника. С 60-х годов XX в. большинство работ Твомбли представляют собой белые холсты, на которых он рисовал пастелью, карандашом и краской в своей излюбленной манере «граффити».

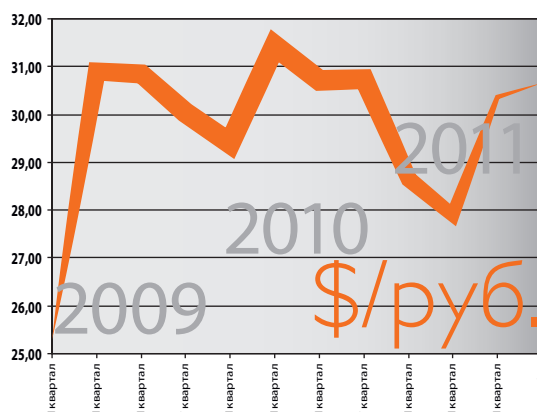
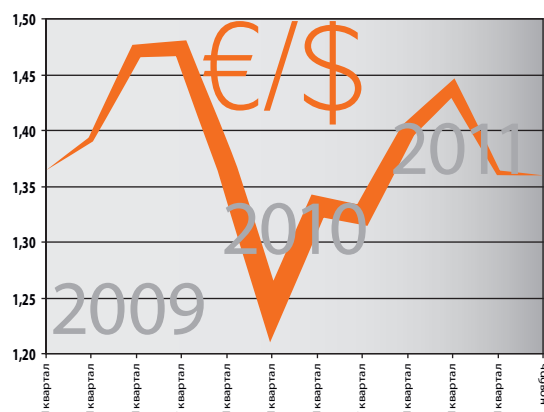


Картина Фрэнсиса Бэкона «Три эскиза к автопортрету»

1967 г., 19,7 млн долл. (первоначальная оценка – 15–20 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Бэкон часто писал автопортреты в виде триптиха, изображая свою голову в разных ракурсах. С одной стороны, он проводил пародийную параллель с иконописью, а с другой – с профессиональными полицейскими снимками, где задержанных фотографируют в фас и в профиль. Возможно, юмор помогал художнику лучше понять себя. Бэкон часто признавался в своей страсти к саморазрушению: «Я ненавижу свое лицо. Я пишу автопортреты только потому, что мне некого больше писать».

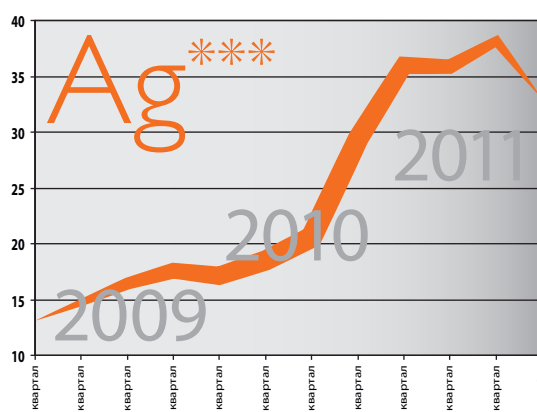
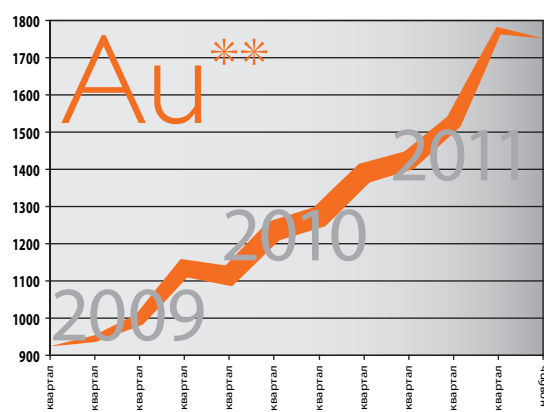
Курсы валют*



* На середину последнего месяца квартала.

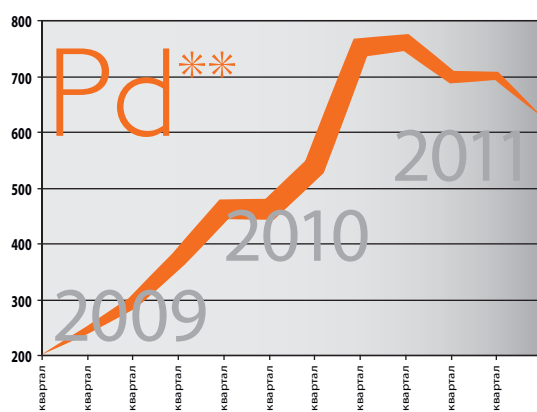
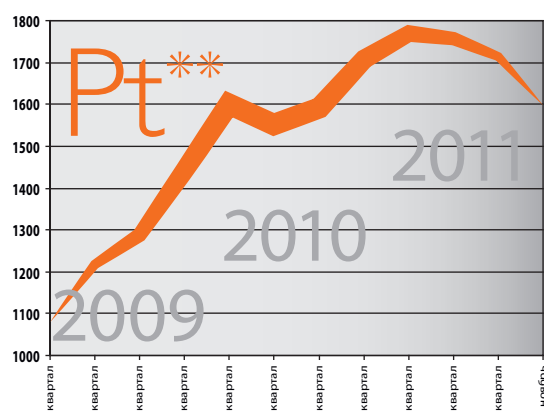
Источники: Metal Bulletin, Центральный банк России.

Динамика цен на драгоценные металлы*



Обозначения
Золото – Au
Серебро – Ag
Платина – Pt
Палладий – Pd

* Средние цены за последний месяц квартала.
** Вечерний фиксинг в Лондоне, долл. за тр. унцию.
*** Наличный товар в Нью-Йорке, центов за тр. унцию.



Источники: Metal Bulletin, World Bank.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«ТНК-Бразилия» (дочернее общество, на 100% принадлежащее группе ТНК-ВР) подписала соглашение с бразильской компанией HRT O&G о приобретении 45%-ной доли в нефтегазовом проекте в регионе Солимоинс в Бразилии и соглашение о совместной деятельности. Проект включает 21 геологоразведочный участок на площади порядка 48,5 тыс. кв. км в бассейне реки Солимоинс, притока Амазонки, причем на 11 участках из них нефть

и газ уже добывались. Начать работу на месторождениях планируется в 2012 г.

«Мобильные ТелеСистемы» приобрели у группы инвесторов 100% уставного капитала ОАО «Телерадиокомпания ТВТ», предоставляющего услуги кабельного телевидения, широкополосного доступа в Интернет и фиксированной телефонной связи в 15 городах Татарстана.



HOTEL IMPERIAL
Spa & Health Club

**ВЫ ЛЮБИТЕ
ДРУГ ДРУГА?**

**Подарите себе и своей «половинке»
отдых в «Hotel Imperial»!**

www.spa-hotel-imperial.cz

Hotel Imperial, Libušina 18, 360 01 Karlovy Vary
Тел.: +420 353 203 113 • Факс: +420 353 203 151
E-mail: reservation@imperial.kv.cz

Member of Imperial Karlovy Vary Group



SPA RESORT SANS SOUCI
GARDENS OF HEALTH

**ВРЕМЯ «SANS SOUCI»,
ВРЕМЯ «БЕЗ ЗАБОТ»**

Комплексное санаторно-курортное
лечение прямо для вас!

www.spa-resort-sanssouci.cz

Spa Resort Sanssouci, U Imperialu 11, 360 01 Karlovy Vary
Тел.: +420 353 207 113 • Факс: +420 353 207 250
E-mail: reservation@sanssouci.kv.cz

Member of Imperial Karlovy Vary Group

Зарезервируйте проживание и лечение on-line!



Telegraph

Быстрый рост стран БРИК изменит мировой баланс

«Телеграф», Великобритания

Единственное, о чем я жалею по поводу первого анализа стран БРИК от 2001 г., так это о том, что мы не были смелее.

В период между 2001 и 2010 гг. ВВП экономик БРИК вырос более резко, чем я предполагал даже в самом оптимистичном сценарии.

Более того, благосостояние граждан также улучшилось. Сотни миллионов людей выбрались из нищеты. ВВП на душу населения, лучший показатель индивидуального благосостояния, в общем и целом увеличился втрое.

Китай начал десятилетие крупнейшей из экономик БРИК и остался к его окончанию на той же позиции.

Инвесторы должны ухватиться за те возможности, которые предоставляет быстрый рост в Бразилии, России, Индии и Китае, утверждает экономист Джим О'Нил, автор термина «страны БРИК», в отрывке из своей новой книги «Карта роста: экономические возможности стран БРИК и за их пределами».

Бразилия стала для нас вторым большим сюрпризом, по крайней мере в денежном отношении. Ее включение в состав БРИК было в то время моей крупнейшей авантюрой, но к 2010 г. она обошла Италию, став седьмой по величине экономикой мира, с ВВП в размере 2,1 трлн долл.

Индия и Россия тоже превзошли мои прогнозы относительно номинального и реального уровня роста ВВП.

Некоторые комментаторы заявляют, что мои наблюдения переоценивают роль роста БРИК, что он стал продуктом причудливого и неповторимого набора обстоятельств: быстрого роста экспорта, бума на рынке сырья и неустойчивого американского спроса.

А если посмотреть на цифры с точки зрения спроса, а не с точки зрения ВВП, и минув экспорт, тогда вырисовывается кар-

тина еще более сильного роста экономик стран БРИК.

И хотя не вызывает сомнений впечатляющий рост экспорта Китая в последнее десятилетие, это еще не всё. Более значимым является укрепление китайского потребителя.

Даже консервативные официальные данные китайской статистики показывают, что объем личного потребления в стране вырос на 1,5 трлн долл. с 2001 по 2011 г., что эквивалентно созданию, например, еще одной Великобритании.

Китай больше уже не просто феномен дешевой рабочей силы. Его народ быстро взбирается по лестнице доходов и трат.

Роль стран БРИК в мировой торговле также расширяется быстрее, чем мы изначально предполагали, и определенно значительно быстрее, чем растёт мировая торговля в целом.

Торговля между странами БРИК выросла очень резко, в основном за счет того, что Бразилия и Россия столь активно поставляют сырье, в котором нуждаются Китай и Индия.

Эта тенденция, судя по всему, имеет все шансы продолжиться в течение ближайшего десятилетия и даже далее, поэтому будет необходимо внести изменения в валютную политику этих стран.

Лидеры стран БРИК уже обсуждают альтернативы использованию американского доллара в качестве основной валюты для торговых расчетов. Страны БРИК, особенно Китай и Бразилия, стали мощными магнитами, притягивающими прямые иностранные инвестиции.

Более того, они также накапливают золотовалютные резервы. К середине 2011 г. только Китай держал более 3 трлн долл. в валютных резервах, что составляло почти 50% ВВП страны и значительно превышало резервы любой другой страны мира.

Поразительно, как много всего изменилось всего за десятилетие, но также уди-

вительно и то, насколько мало изменилась изначальная концепция и рамочная конструкция БРИК.

Во всех моих анализах мировых экономик, среди всей информации и шумихи я всегда концентрировался на выгодах расширяющейся и более производительной рабочей силы.

Просто применяя наиболее надежные расчеты долгосрочных демографических трендов, особенно для трудоспособного населения, мы получаем аргумент в пользу потенциала БРИК.

А между тем в четырех странах БРИК живет около 3 млрд человек, почти половина всего населения мира.

В некотором роде не должно быть особым сюрпризом мнение о том, что эти страны должны быть потенциально крупнейшими экономиками. Как продемонстрировал покойный Ангус Мэддисон, признанный эксперт в области истории и анализа экономического роста и развития, две самые густонаселенные страны мира, Китай и Индия, в прошлом обеспечивали гораздо большую долю глобального ВВП. Он показал, что в X–XV вв. Китай доминировал в мире в плане размера и благосостояния. Веками до того Индия была доминирующей экономикой, и временами общая доля двух стран в глобальном ВВП превышала 50%.

Почему бы этому не случиться снова? Я лично верю, что так и будет.

Учитывая успех БРИК, не должно быть сюрпризом, что многие другие страны сейчас соперничают за то, чтобы считаться «следующими БРИК».

В 2005 г. моя команда в Goldman Sachs пыталась определить, какова будет следующая группа развивающихся стран, которая последует за подъемом БРИК.

Мы выстроили группу, которую назвали «Следующие одиннадцать» (Next Eleven, или, если коротко, N-11). Это Бангладеш, Египет, Индонезия, Иран, Южная Корея,

СТРАНЫ БРИК В ЦИФРАХ

	Бразилия	Россия	Индия	Китай
ВВП по ППС, млрд долл., 2009 г.	2025	2126	3560	8789
место в мире	10	8	5	3
ВВП на душу населения по ППС, тыс. долл., 2009 г.	10200	15100	3100	6600
место в мире	105	75	164	128
Темп роста ВВП, %, 2003–2008 гг.	4,8	7	8,7	10,9
Инфляция, %, 2004–2009 гг.	5,1	11,4	7,1	2,6
Безработица, %, 2009 г.	7,4	8,9	10,7	4,3
Экспорт, млрд долл., 2009 г.	158,9	336,8*	165	1194
место в мире	24	14	22	2
Импорт, млрд долл., 2009 г.	136	197,4*	253,9	921,5
место в мире	26	18	15	4
Производство электроэнергии, млрд кВт/ч, 2007 г.	439	1040	724	3451
место в мире	11	4	6	2

* 2010 г.

Источники: Pocket World in Figures 2011, The Economist; The CIA World Factbook 2011.

Мексика, Нигерия, Пакистан, Филиппины, Турция и Вьетнам.

Хотя мы полагали, что ни одна страна из N-11 не вырастет до размеров любой из стран БРИК, мы в нашем прогнозе заявляли, что Мексика и Южная Корея могут стать почти такими же важными, как государства БРИК.

Концепции БРИК и N-11 не объясняют всего, но они предоставляют полезные и прочные длительные модели, которые способствуют пониманию нами того, что происходит в мировой экономике и на мировых рынках.

Данная статья представляет собой извлечение из книги «Карта роста: Экономические возможности в странах БРИК и их пределами» (The Growth Map: Economic Opportunity in the BRICs and Beyond). Portfolio. Jim O'Neill.

Автор: Джим О'Нейл, председатель Совета директоров Goldman Sachs Asset Management.

RESPEKT

Made in Italy – без проблем

«Респект», Чехия

Итальянский город Прато буквально меняется на глазах. И в 2011 г. отсюда по всему миру развозят тысячи и тысячи предметов одежды с надписью Made in Italy, как это и было в последние несколько десятков лет. Но большая часть этой одежды сделана из китайских тканей, и шьют ее прямо здесь исключительно китайцы. Торговцы и рабочие из самой населенной страны мира оккупировали Прато и сделали город крупнейшим китайским мегаполисом в Европе.

Прато был центром текстильной промышленности Европы после Второй мировой войны, но в начале XXI в. отрасль постиг кризис, и каждое второе предприятие было вынуждено прекратить работу. После них остались пустые фабрики, которыми воспользовались бизнесмены из Китая, который уже не первый год является главным швейным цехом мира.

Из бедных областей китайцы привезли в Прато своих рабочих, посадили их за машинки и постепенно изменили лицо старого итальянского города. Сегодня из 180 тыс. населения Прато четверть составляют китайцы. Мэрия города официально регистрирует 12 тыс. китайских переселенцев, сам префект Мария Гуаи Федерико, представляющая итальянские власти на уровне провинции, говорит, что на самом деле китайцев в городе «в три-четыре раза больше».

Подавляющее большинство из них работают как раз в легкой промышленности. Китайских предприятий в Прато уже более 4 тыс., а вот число вместе взятых итальянских фирм, работающих во всех отраслях текстильной промышленности, на 500 меньше. Из Китая сюда привозят всё: рабочих и ткани, из которых потом и шьется одежда. По данным полиции, китайцы ежедневно посылают на родину 1,5 млн евро, а за год местная китайская община зарабатывает до 4 млрд евро, главным образом именно на производстве одежды, и, как правило, без уплаты налогов.

Истории новых жителей Прато очень похожи. «Я живу здесь уже больше 10 лет. Я приехала сюда с несколькими родственниками, год ходила на занятия, чтобы выучить итальянский, а потом пошла работать на фабрику, как и вся моя семья», – рассказывает 42-летняя китайка Луция. Она уже давно не сидит за швейной

машинкой. Она работает в агентстве недвижимости, которое специализируется именно на китайских клиентах, на бульваре Via Pistoiese, по сути, главной улице китайского квартала в Прато.

Местный Chinatown, горожане называют его San Pechino, Святой Пекин, находится в северо-западной исторической части Прато. Улицы здесь по-прежнему обрамляют все те же здания в стиле ренессанс, но почти на каждом углу светится надпись с китайскими иероглифами, а стены исписаны десятками номеров мобильных телефонов. Это номера таксистов, работающих нелегально, врачей и проституток. Китайских. Это связующие элементы и коды, которые каждому новому китайскому иммигранту помогут быстро сориентироваться на новом месте жительства. А потом их уже ждет исключительно комфорт. Турагентство, обменник, агентство недвижимости, магазин продуктов, ювелирная лавка, ресторан, филиал Western Union – всем этим заведуют китайцы для китайцев. У них уже есть свои аптеки, врачи и больницы, и «к китайцу», конечно, можно зайти и за настоящим итальянским кофе.

Большинство таких предприятий существуют здесь нелегально, потому что китайцы не тратят время на сбор печатей, а если придут контролирующие органы, они свои фирмы просто закроют.

Единственное завоевание остальных жителей города – решение мэрии, по которому все китайские магазины и предприятия обслуживания должны быть обозначены на двух языках, т.е. и на китайском, и на итальянском. Подобным образом здесь выглядят и дорожные знаки, и таблички на зданиях учреждений.

«Так сколько вы хотите? Тысячу и в трех цветах? Нет проблем. Через три-четыре дня вы их получите», – обещает китаец, которому принадлежит завод с говорящим названием New Europe. Он пальцами мнет рукав зимнего пальто, чтобы показать клиенту качество материалов. Его предприятие – одно из сотен ему подобных, расположенных здесь, в зале промышленной зоны Macrolotto. Впереди выставлены манекены с предлагаемым товаром, а в задней части от любопытных глаз скрыты работающие по 16 часов в день наемные швеи.

Одежда, кожа, мебель с гордой надписью «Made in Italy», как выясняется, делается китайцами, из китайских материалов, на китайских предприятиях... расположенных в китайских кварталах итальянских городов.

За каждым иностранцем, прогуливающимся по огромным ангарам, китайцы напряженно следят. И хотя в Прато съезжаются бизнесмены и перекупщики со всего мира и оптом покупают здесь свитера, кожаные куртки, платья и пальто, китайские бизнесмены боятся, что среди белых лиц может оказаться проверяющий или журналист. Публичность – последнее, что им нужно. С представителями СМИ они сами добровольно разговаривать не станут, а если к ним обратиться, они будут делать вид, что не говорят по-итальянски. Единственный шанс попасть внутрь этого бизнеса – представиться покупателем.

«Одно пальто – 14 евро», – начинает переговоры молодая китайка из фирмы Pronto Moda D&L. Сделки заключаются тихо, и платят преимущественно наличными, без счета-фактуры. В итоге она уступает и снижает цену до 11 евро за одно зимнее пальто. Конечно, без нашивки Made in Italy. Ее якобы потом предоставит другой китаец с итальянским именем Франческо, если с ним договориться. В это время ко входу подъезжают две машины, из одной через минуту выносят сотни штанин, из другой – сотни рукавов. И все быстро исчезает в недрах зала, в то время как его владельцы на улице покурявают перед блестящими лимузинами. На следующий день на манекенах появятся новые модели.

«Китайцы и их фирмы выживают главным образом из-за того, что они не уважают ни одного правила торговли, – говорит по этому поводу президент Союза промышленников из Прато Рикардо Марини (Riccardo Marini) и рассказывает до боли знакомую историю. – Они не платят практически никаких налогов, трудоустраивают людей нелегально, не платят социальные платежи, не платят за услуги, которые предоставляет город, например за вывоз мусора, и так далее. В итоге у них получаются минимальные расходы, и они могут продавать по очень низким ценам, с которыми нельзя конкурировать».

«Прато для Италии, и не только для нее, – важный пример, потому что здесь на относительно небольшой территории живут представители в общей сложности 118 национальностей, и экономикой движет не совсем контролируемый бизнес, находящийся в ру-

ках иностранных компаний. То есть это мультикультурный город, который можно назвать городом будущего, и поэтому необходимо научиться им управлять», – говорит префект Маррия Гуаи Федерико.

Но проблема в том, что китайцы используют такую тактику, благодаря которой они всегда на шаг впереди контролеров. «Их компании существуют всего несколько месяцев, так что когда за ними приходит налоговый инспектор, по данному адресу уже работает другая фирма. Хотя де-факто это та же самая фирма, но формально она, конечно, называется иначе. И официально там числится только один человек, хотя на самом деле у него работают десятки человек. Органы пока с ними могут сделать немного», – объясняет Рикардо Марини из Союза промышленников.

«Они везде плюют, это ужас», – злится 70-летняя итальянка Мария, живущая в китайском квартале в Прато. Мария как раз пришла навестить свою старую подругу, которая на Via Pistoiese держит химчистку. Последнюю итальянскую химчистку, все остальные уже в руках китайцев. «Китайцы не уважают никаких правил. Они не платят налогов, всю прибыль отправляют в Китай, совершенно ясно, что они вредят итальянской экономике. Они берут и берут, ничего не отдавая!» – повышает голос владелица химчистки и отказывается называть свое имя. Мария стоит рядом и кивает головой.

Недовольство местных жителей из-за прилива китайских иммигрантов нарастает, и поэтому неудивительно, что на выборах горожане отдали свои голоса партиям, которые очень четко определили свою позицию в отношении китайцев и других иммигрантов.

Однако китайцы в Италии выбирают не только Прато. В Форли китайцы специализируются на производстве диванов, в Куаррате они делают мебель. Всё дешево, быстро, как правило, незаконно и под маркой Made in Italy. Поэтому за методами мэрии Прато начинают следить и другие города. Итальянские производители тканей в Прато в итоге сосредоточились на самых качественных и дорогих материалах. Только так они могут конкурировать с китайцами.



Семь способов спрятать деньги от нового кризиса

«Лидовки», Чехия

Развитие событий в еврозоне вызывает вопрос: где лучше всего хранить свои деньги? Стоит ли бояться, что вклады в банках обесценятся еще сильнее, чем раньше? А где еще можно выгодно спрятать деньги?

ИНВЕСТИРУЙТЕ В НЕДВИЖИМОСТЬ. КВАРТИРА ВЫГОДНЕЕ ДОМА

Недвижимость. Так звучит основной и постоянно повторяющийся ответ на вопрос: куда лучше всего вложить деньги? Причем инвестиции в квартиру выгоднее, чем покупка семейного дома. Квартиры, с одной стороны, продать существенно проще, чем большие дома, и в то же время квартиры проще сдать (и таким образом собственность гарантирует владельцу систематический ежемесячный доход).

Стоимость квартир и домов в этом году немного упала. Однако в Праге недвижимость не подешевела. Уже сегодня на рынке заметен возрастающий спрос прежде всего на маленькие, более дешевые, квартиры, которые люди приобретают в качестве инвестиций и потом собираются их сдавать. Специалисты ожидают, что стоимость квартир и домов в ближайшие месяцы скорее всего останется на прежнем уровне или незначительно снизится.

КУПИТЕ УЧАСТОК ИЛИ ЛЕС

Еще интереснее, чем покупка дома или квартиры, могут быть инвестиции в земельные участки. Прежде всего, когда речь идет о долгосрочных вложениях, и человек может подождать прибыли в течение пяти или более лет. За это время дешевые участки могут стать востребованными и существенно подорожать, если на территории будет планироваться новая застройка.

Специалисты утверждают, что нельзя прогореть и на инвестициях в участки с лесом. Например, небольшой кусок леса площадью 2 га

можно приобрести менее чем за 300 тыс. крон. За сто лет благодаря стандартной вырубке леса инвестиции могут вернуться в тройном размере.

БРИЛЛИАНТЫ КАЖДЫЙ ГОД ДОРОЖАЮТ НА 7% И БОЛЬШЕ

Максимальная стоимость в минимальной упаковке. Так часто говорят именно о бриллиантах. В отличие от золота, их стоимость постоянно растет, на нее негативные экономические явления не влияют, как на финансовые рынки или акции. Крупные бриллианты стоимостью от 0,5 млн до 3 млн крон гарантируют средний ежегодный рост на 7% и более.

Вклад в драгоценные камни – это скорее долговременное вложение для консервативных инвесторов. Можно в качестве инвестиции приобрести и бриллиант в один карат, такие камни продаются приблизительно за 150 тыс. крон.

ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ЗОЛОТО ОКУПАЮТСЯ, НЕСМОТРЯ НА СКАЧКИ ЦЕН

Золотая лихорадка охватила весь мир. Большинство экспертов сходятся во мнении, что это безопасное вложение сбережений, но только в том случае, если речь идет о долгосрочных инвестициях. Достаточно посмотреть на динамику цен в 2011 г.: в начале года тройская унция золота стоила около 1,4 тыс. долл., а в конце лета она поднялась в цене на 500 долл., однако потом произошло падение.

Несмотря на распространенное убеждение, и золото не дает абсолютной гарантии. Однако аналитики ожидают, что, если не удастся сбалансировать ситуацию в еврозоне и рынки не успокоятся, стоимость золота опять будет расти. По некоторым оценкам, в обозримом будущем цена золота превысит 2 тыс. долл. за тройскую унцию.

ЧЕРЕЗ ПЯТЬ ЛЕТ ВИНО МОЖНО ПРОДАТЬ ВДВОЕ ДОРОЖЕ

Пока не слишком распространенный в Чешской Республике способ вложения средств – по-

Как показал опыт предыдущего кризиса, спрос на предметы роскоши падает гораздо меньше, чем на другие товары. А значит, именно туда и надо вкладывать деньги. Не прогадают также и инвесторы в недвижимость.



Немецкий бизнес намерен добиваться создания зоны свободной торговли с Россией

«Дойче велле», Германия

купка инвестиционного вина. Качественных вин, предназначенных для инвестиций, по мнению специалистов, конечно, совсем немного из общего числа продукции. Перед покупкой необходимо все тщательно изучить. Самыми выгодными считаются вина из Бордо.

Виноделы сходятся во мнении, что инвестиции в вина должны быть лишь дополняющими и составлять максимально 15–20% портфеля инвестора. Это инвестиции с относительно малой долей рисков. По мнению специалистов, лучше покупать вина подороже стоимостью около 1,5 тыс. крон за бутылку. В течение пяти лет такие вина возможно продать за вдвое большую цену. Но необходимо учитывать и сопутствующие расходы на хранение или транспортировку.

ПОПРОБУЙТЕ ИСКУССТВО, РЕТРОАВТОМОБИЛИ, ЧАСЫ, МОНЕТЫ ИЛИ МАРКИ

Есть ряд альтернативных способов вложить деньги. Существенный недостаток таких вариантов: надо быть очень хорошо информированным специалистом, чтобы правильно выбрать, куда вложить деньги. Но, с другой стороны, если выбор удачен, можно говорить об очень надежной инвестиции. Но опять это должно быть долгосрочное вложение средств. Еще один недостаток: как правило, быстро вернуть деньги не получается.

Также можно вложиться, например, в специальные фонды и стать совладельцем часов, или автомобилей, или спортсменов и спортивных клубов. Как показал прошлый экономический кризис, спрос на предметы роскоши падает гораздо меньше, чем на остальные товары.

КУПИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ

Самое доступное для мелких инвесторов – рынок ценных бумаг, то есть инвестиции в акции и облигации. В отличие от приобретения недвижимости или драгоценных камней, здесь будет достаточно меньших сумм, часто всего лишь несколько тысяч крон. Однако недостатком являются частые и резкие скачки стоимости этих ценных бумаг.

Восточный комитет немецкой экономики призывает как можно скорее снять все ограничения в сфере торговых отношений между Европейским союзом и Россией. «Сразу же после вступления России в ВТО необходимо начать переговоры о создании европейско-российской зоны свободной торговли. При этом они должны вестись вне зависимости от переговоров о заключении нового соглашения о партнерстве», – заявил глава Восточного комитета Экхард Кордес.

Создание зоны свободной торговли с Россией стало бы закономерным шагом «на пути к гармоничному экономическому пространству от Лиссабона до Владивостока», уверен Кордес. Он призвал выстроить экономическое партнерство с Россией, Белоруссией, Казахстаном и другими возможными участниками Евразийского союза по типу отношений со странами Европейской ассоциации свободной торговли, в которую входят Исландия, Норвегия, Лихтенштейн и Швейцария, говорится в заявлении организации.

Торговля России с Германией (%)

	Экспорт	Импорт
Всего	100	100
Продовольствие	0	5,2
Нефть и нефтепродукты	81,7	0
Химические товары	0	9,5
Фармацевтические препараты	0	5,2
Парфюмерия и косметика	0	2,2
Удобрения	1,2	0
Бумага и картон	0	1,7
Черные металлы и изделия	4,3	3,2
Цветные металлы	3,9	1,5
Машины и оборудование	1,5	62,3
Мебель	0	1,4

Примечание. Показатель 0 означает количество, менее 1%.
Рассчитано по таможенной статистике ФТС РФ, 2010.

TIME

Станет ли Германия следующей жертвой еврокризиса?

«Тайм», США

Чтение новостей о развитии событий в еврозоне напоминает старый американский научно-фантастический телесериал «Потерянные в космосе» (Lost in Space). Каждый раз, когда у семейства Робинсонов появлялись проблемы, их робот начинал махать руками и мигать всеми лампочками, крича: «Опасность! Опасность!». Возможно, мы должны запустить подобного робота на улицы Берлина, Парижа и других крупнейших европейских городов, так как лидеры стран, по всей видимости, сами этого не понимают. Все больше и больше стран втягиваются в долговой кризис еврозоны, в то время как руководство продолжает находиться в смятении. Как и семейство Робинсонов, они выглядят потерянными, шатающимися от места к месту, без явного прогресса в достижении своей цели.

Несмотря на все печальные события, вызывающее наибольшее количество переживаний сообщение пришло из неожиданного источника – Германии. Там провалился аукцион немецкого правительства, собрав лишь 60% от ожидаемой суммы. Некоторые аналитики попробовали объяснить подобный исход техническими факторами и особыми обстоятельствами, а не свидетельством немецкой кредитоспособности или спроса на немецкие облигации. Возможно, это так. Но мы также не можем игнорировать смысл этого аукциона. Может ли Германия также впутаться в этот долговой кризис?

Конечно, Германия уже впутана в долговой кризис, но совершенно другим путем, нежели Италия или Испания. Являясь крупнейшей и одной из сильнейших экономик еврозоны, Германия находится под растущим давлением, направленным на то, чтобы заставить страну использовать свои финансовые мышцы для спасения еврозоны. Как уже отмечалось в журнале Time, единственным способом действительно решить долговой кризис является более глубокая европейская интеграция. Но это означает, что Германии придется вмешаться, чтобы поддержать валютный союз. Другими словами,

выживание евро зависит от желания Германии использовать собственные ресурсы для его поддержания. В любом случае Германию ждут последствия. И не все из них положительные.

С одной стороны, можно доказать, что спасение евро входит в очевидные интересы Германии. Именно Германия больше любой другой страны обогатилась за счет формирования валютного союза. До определенной степени можно утверждать, что потрясающие экономические показатели Германии за последние несколько лет во многом обязаны именно евро. Только попробуйте представить, что произойдет, если еврозона развалится. Беспорядки захлестнут главные экспортные рынки Германии, замедляя рост, вызывая отток капитала из Европы и приводя к дорожанию финансирования для Германии. С этой точки зрения, Германия сама обрекла бы себя на провал, разрешив евро исчезнуть, как это недавно отметил в The Financial Times член Совета по международным отношениям США Себастьян Маллаби: «Валютный союз, делающий изменения на периферии столь мучительными, является тем же союзом, который предоставил Германии ее экспортный бум. Вместо того, чтобы осуждать ленивых южан, немцы должны поделиться добычей... Так что да, немцы понимают правильно: европейский валютный союз действительно требует финансовых трансферов».

Но для спасения интегрированной Европы потребуется наличность. Много наличности. И как бы ни был оплачен счет, большая часть будет оплачена из немецкого кошелька. Не может быть простым совпадением то, что немецкий неудавшийся аукцион облигаций произошел в тот же день, когда Европейская комиссия объявила о создании евробондов (или, как их называли еврократы, «облигации стабильности»), чтобы умирить долговой кризис. Евробонды являются долговым инструментом, который поддерживается всей еврозоной. Другими словами, Италия, Испания и другие проблемные правительства смогут снизить проценты по займам, выезжая на спине более кредитоспособных стран, например Германии. Как результат, стоимость креди-

Выживание
евро зависит
от желания
Германии
использовать
собственные
ресурсы для его
поддержания.
В любом случае
Германию ждут
последствия.
И не все из них
положительные.

тов в Германии возрастет. И если Италия, Испания и другие страны еврозоны с проблемами не доведут до конца реформы экономики и не укрепят собственные финансы, Германия может оказаться ответственной за счет, что на практике означает, что немецкие налогоплательщики будут выплачивать итальянские долги. Неудивительно, что Берлин активно выступает против введения евробондов.

Однако без подобных мер Германия все равно может заплатить высокую цену за долгового кризис. По мере того, как увеличивается стоимость кредитов для Италии и Испании, увеличивается вероятность того, что этим странам потребуется внешняя помощь. Спасение Италии и/или Испании будет крайне дорогостоящим. Консалтинговая компания Capital Economics недавно подсчитала, что спасение Италии обойдется в 950 млрд долл. Любые другие меры будут также дорогостоящими. Им потребуется некий чрезвычайный фонд или финансовый «щит», чтобы стабилизировать рынки и сохранить доступ к капиталу. Подобный «щит» (для Италии и Испании) может потребовать ошеломляющую сумму – до 1,1 трлн долл., согласно подсчетам Barclays.

По этой причине Германия находится в замкнутом круге. Спасешь евро – страдай, не спасешь евро – страдай. Вот что написали в последнем отчете Capital Economics: «Германия зажата между молотом и наковальней. Если Германия отправится на помощь соседям, она ухудшит свое кредитное положение. Если она предпочтет не спасать никого, еврозона, скорее всего, распадется. Дилемма, с которой столкнулась Германия, не нова. Однако дело в том, что уходит время. Скоро ей придется решить, ставить ли свою репутацию под угрозу или разрешить силам рынка действовать своим ходом».

Такова ситуация. Существование евро все больше зависит от желания Германии платить за это. Берлин отчаянно сопротивляется реальности. Лидеры еврозоны вместо этого говорят о предоставлении органам ЕС больше власти для того, чтобы вводить санкции по отношению к странам, нарушившим правила по долгам и дефициту. Это необходимо, но недостаточно. Более жесткий контроль за выполнением директив еврозоны не поможет ей сейчас вырваться из долгового кризиса. И ни одна более слабая экономика еврозоны не сможет выполнить эти условия в ближайшее время.

В конце концов стоимость содержания валютного союза продолжит расти. Если Берлин не захочет взять на себя счет, другого пути оплатить его может не оказаться. Потому вот ответ на наш главный вопрос: Германия уже является жертвой долгового кризиса. Этого Берлину не избежать, несмотря на все его старания. ■

Ирландцы
бегут из
Ирландии, а
поляки и турки
возвращаются
домой. Таковы
реалии новой
Европы.



Новая «Новая Европа»

«Форин полиси», США

Исход из Ирландии. В 2009 г. ВВП Ирландии упал почти на 8%, и в итоге сейчас темпы эмиграции из этой страны считаются самыми высокими в ЕС. С апреля 2009 г. по 2010 г. Изумрудный остров покинули 65 тыс. человек. Это самое большое количество с 1989 г.

Назад в Турцию. Экономический рост Германии по-прежнему выглядит впечатляюще на фоне других европейских стран, однако неравенство в стране продолжает увеличиваться, а зарплаты рабочих с низкой оплатой не растут. Возможно, именно поэтому после пяти десятилетий активной турецкой иммиграции в страну сейчас 38% выпускников германских университетов с турецким этническим происхождением говорят, что они хотят вернуться в страну из которой приехали их семьи. Больше половины из них утверждают, что они не чувствуют себя в Германии как дома. Частично это может быть связано с существующими в Германии исламофобскими настроениями, однако многие из этих людей также рассчитывают принять участие в турецком экономическом буме: в прошлом году Турция занимала третье место в «Большой двадцатке» по темпам экономического роста.

Поляки возвращаются домой. Больше половины из 1,5 млн поляков, которые уехали работать в Британию с 2004 г., воспользовавшись полученной благодаря ЕС свободой передвижения, сейчас вернулись домой, утверждает Институт миграционной политики. В этом нет ничего удивительного: в Польше темпы экономического роста в прошлом году были выше, чем в любой из западноевропейских стран, и составляли 3,8%, в то время как в Британии безработица колебалась на уровне 8%.

Конец открытых границ? В мае 2011 г. министры внутренних дел стран Евросоюза проголосовали за то, чтобы разрешить государствам ЕС в экстренных ситуациях восстанавливать контроль на границах. Эти новые правила свидетельствуют о серьезном откате назад в тенденции к росту открытости границ, которая 16 лет считалась ключевым достижением европейской интеграции. ■



Европейский кризис идет к нам

«Дэйли бист», США

Как автор недавно вышедшей книги о кризисе западной цивилизации, я не мог бы мечтать о лучшей иллюстрации, чем одновременный кризис в Афинах и в Риме – двух колыбелях права, языков, политики и философии Запада.

Однако большинство американцев экономическая свистопляска в Европейском союзе ставит в тупик. Для них Греция и Италия – это в первую очередь туристические места, которые они посещают максимум раз в жизни. Тонкости средиземноморской политики их не волнуют – кроме тех случаев, когда речь идет о чем-то забавном. Например, о буффонадной фигуре Сильвио «Бунга-бунга» Берлускони.

И лишь немногочисленные чудачки чувствуют, как у них ускоряется пульс, когда они слышат, скажем, новость о том, что новым премьер-министром Греции стал бывший глава Центрального банка по фамилии Пападемос. Вы когда-нибудь пытались объяснить жителю Нью-Йорка нюансы коалиционной политики в Словакии? Я пытался. Моему собеседнику едва не понадобилась инъекция адреналина, чтобы выйти из комы.

Но почему вообще американцы должны об этом беспокоиться? Во-первых, Соединенным Штатам необходим процветающий экспорт – если они, конечно, хотят, чтобы их экономика росла мало-мальски приличными темпами. Между тем, несмотря на всю шумиху вокруг торговли с Китаем, объем американского экспорта в ЕС почти в три раза больше, чем в Китай.

До марта 2011 г. казалось, что наш экспорт в Европу будет продолжать расти. Однако кризис в еврозоне прервал эту тенденцию. Европейские правительства, чрезмерно увлекавшиеся заимствованиями, столкнулись со взрывным ростом стоимости займов. Так как девальвировать свои валюты они не могут, они в тщетных попытках сократить дефицит начали вводить меры по экономии, то есть снижать расходы или увеличивать налоги. В результате получилась ситуация, напоминающая о временах Великой депрессии: сокращение экономик плюс уровень безработицы, близкий к 20%.

По словам нового главы Европейского центрального банка Марио Драги, «вторая волна» рецессии в Европе практически неизбежна. Для американских экспортеров, нацеленных на европейский рынок, это крайне скверная новость.

Но дело не только в том, что европейские правительства слишком глубоко залезли в долги. Неизвестно, сколько европейских банков фактически окажутся неплатежеспособными, если их огромные запасы государственных облигаций будут «привязаны к рынку» – иными словами переоценены по нынешним грошовым рыночным ценам. Если учесть, насколько все взаимосвязано в нашем финансовом мире, было бы крайне странно, если бы такое развитие событий не сказалось на Америке.

Впрочем, третья причина, по которой американцев должна волновать Европа, еще важнее, чем риск нового финансового кризиса. Она заключается в том, что происходящее в Европе может в конечном счете случиться и здесь. Всего несколько месяцев назад огромные долги Италии, доходящие до 121% от ВВП, не беспокоили почти никого. Затем вдруг началась паника, и стоимость займов для Италии подскочила с 3,5% до 7,5%.

Сейчас федеральный долг США составляет в общей сложности около 100% ВВП. Четыре года назад он составлял 62%. К 2016 г., по прогнозам МВФ, он дойдет до 115%. Экономисты неосмотрительно уверяют, что это – не проблема, потому что США – в отличие от Италии – могут печатать свои собственные деньги по своему желанию. Это фактически значит, что США оставляют за собой право уменьшить свой долг с помощью инфляции или девальвации. Если бы я был иностранным инвестором – а половина облигаций, находящихся в публичном обращении, принадлежат иностранцам, – меня бы такое положение дел вряд ли успокаивало. В какой-то момент я, наверное, потребовал бы компенсацию за этот риск в форме... более высоких процентных ставок. Афины, Рим, Вашингтон... Кратчайший путь от великой столицы до туристического места ведет именно по смертельной спирали долга. ■

Большинство американцев совершенно не волнует экономическая свистопляска в Европе. Для них Греция и Италия – это в первую очередь туристические места, которые они посещают максимум раз в жизни. И лишь немногие понимают, что всё происходящее в ЕС неминуемо ударит и по Соединенным Штатам.

DIE WELT

Измерение мира

«Вельт», Германия

Когда-то европейцы были богатыми. Но затем наступила глобализация и финансовый кризис. Рост экономики в последнее время наблюдается в странах с развивающейся экономикой. Сегодня они могут помочь старому континенту – но при определенных условиях.

БРАЗИЛИЯ

Не прошло и десяти лет с того момента, когда МВФ был вынужден оказывать помощь Бразилии, так как инвесторы вроде Джорджа Сороса сделали объектом своих спекулятивных действий местную валюту реал. Наступил 2002 г., и некоммунистический – как некоторые считали – профсоюзный лидер по имени Луис Инасиу «Лула» да Силва готовился стать президентом страны. Теперь Бразилия – одна из звезд среди стран с развивающейся экономикой, у нее здоровая финансовая система, 350 млрд долл. валютных резервов, и, кроме того, из должника она превратилась в кредитора МВФ. То есть средств было бы достаточно для того, чтобы оказать помощь захворавшей Европе, например путем приобретения долговых обязательств или за счет взноса в фонд спасения евро. Недостает только политической воли. «Neo (Нет)», – таков был сухой ответ бразильского президента Дилмы Руссеф в ответ на просьбу своих европейских коллег во время саммита группы G-20. У нее нет ни малейшего интереса.

Бразильцы считают, что бурный рост экономики и потребления способен оживить мировую конъюнктуру. Они полагают, что именно это и является достаточным вкладом в борьбу с кризисом. Но ничего не говорится вот о чем: охвативший Европу кризис выгоден Бразилии, в том числе и ползущая девальвация переоцененного реала. Кроме того, возникает возможность оказывать большее влияние на события в мире.

И еще: то, что европейцы заварили, они должны теперь сами и расхлебывать.

ЮЖНАЯ АФРИКА

Влияние мирового экономического кризиса в ЮАР заметно повсюду. Поэтому прини-

мающие решения политики в этой рвущейся вперед стране нервно наблюдают за кризисом в Европе. На страну надвигается мощный поток, предупредил несколько дней назад президент Джейкоб Зума. «Нам следует осознать, что кризис не обошел нас стороной», – подчеркнул он. Мы поддержим международные усилия, направленные на решение этой проблемы, пообещал президент. Южная Африка неоднократно критиковала бездействие Евросоюза и указывала на глобальные последствия этой пассивности.

РОССИЯ

Первая волна кризиса в 2009 г. нанесла чувствительный удар по России и заставила ее более трезво смотреть на вещи. Но как теперь эта страна готовится ко второй фазе ослабления конъюнктуры? В отличие от других стран с развивающейся экономикой, в последнее время она не стала локомотивом глобальной конъюнктуры. Прежде всего Россия, судя по всему, вообще не согласна с тем, что мировой экономике грозит спад. В противном случае трудно будет объяснить сформированный трехлетний бюджет России на период с 2012 по 2014 г. На 2012 г. запланирован дефицит бюджета в районе 20,9 млрд евро, что составляет 1,5% ВВП. Запланированный дефицит бюджета, считающийся по западным меркам незначительным, представляется сомнительным. Здесь прежде всего следует учитывать следующее обстоятельство: при составлении бюджета была заложена цена на нефть в размере 100 долл. за баррель. Мягко говоря, это весьма оптимистический прогноз. Во время предыдущей волны кризиса цена на нефть временами оказывалась ниже отметки в 50 долл. за баррель.

В то время российская экономика сократилась на 7,9%, и эти показатели были значительно выше, чем в других странах с развивающейся экономикой. Похожий вариант может повториться и в 2012 г. Если цена на нефть рухнет, то в бюджете государства образуется огромная дыра, и возникнет она по причине зависимости от экспорта сырья. Этот шатающийся гигант вряд ли сможет оказать большую

Страны с развивающейся экономикой могли бы помочь еврозоне. Но некоторые из них считают, что европейцы должны сами выпутываться из созданной ими же ситуации, другие пока выжидают.

помощь Европе. Он, скорее, будет и дальше ускорять раскручивание обратной спирали. Конечно, Россия во время бурного развития смогла стабилизировать государственную задолженность на уровне чуть выше 10% и накопить значительные валютные резервы, и поэтому сегодня, при президенте Медведеве, у страны есть пространство для маневра, и она может себе позволить увеличить долги.

ИНДИЯ

В начале месяца в Индии обсуждался вопрос об оказании финансовой помощи страдающим от долгового кризиса государствам еврозоны. Однако предоставление такого рода помощи правительство в Нью-Дели намерено поставить в зависимость от жестких условий. Министр финансов Пранаб Мукхерджи заявил, что европейцы прежде всего должны ясно определить масштабы своего бедствия, прежде чем Дели начнет думать о том, чтобы принять участие в решении существующих проблем. Кроме того, он подчеркнул, что Европа должна действовать быстро. «Важно, чтобы с учетом существующих экономических вызовов тяжелые решения принимались быстро», – подчеркнул Мукхерджи.

Премьер-министр Индии Манмохан Сингх также призвал Европу к тому, чтобы действовать быстро. «Учитывая возможность заражения, мы должны внимательно следить за местной экономикой, а также за инфляционным давлением, – предупредил Сингх. – Индия хотела бы видеть еврозону процветающей, так как от благосостояния Европы зависит и наше собственное благосостояние». В конечном итоге страны Европы являются важными потребителями производимой индийской экономической продукции.

Многие концерны Германии, а также других европейских стран расширяют свое присутствие в Индии и инвестируют там свои средства, то есть строят в этой стране фабрики и создают рабочие места. Многие предпри-

ятия после осуществления экспансии в Китае следующей важной страной на этом субконтиненте в бурно развивающейся Азии считают Индию.

КИТАЙ

Страна улыбок утратила веру в Европу. Вторая по величине экономика мира при председателе Ху Цзиньтао больше не верит в то, что долговой кризис может быть преодолен в короткий срок. О «протянутой руке помощи Китая», предложенной недавно Западу китайским премьером Вэнь Цзябао для спасения евро, речь больше не идет. Китайцы в настоящее время обсуждают вопрос о том, как им следует вести себя в отношениях с Европой. Китайские инвестиции в еврооблигации, в европейские промышленные объекты, а также увеличение доли в активах МВФ не обсуждаются только как финансовые сделки. «Если Китай будет помогать в поддержании стабильности евро, то он будет тем самым оказывать помощь самому себе», – подчеркивает журнал Shenghuo Zhoukan. Европа является нашим крупнейшим экспортным рынком, крупнейшим торговым партнером и поставщиком технологий, а также третьим по значимости инвестором, от которого зависят многие рабочие места. Страны Евросоюза в 2010 г. приобрели китайских товаров на сумму 282 млрд евро. Это на 18,9% больше, чем в 2009 г. Одновременно Китай делает первые выводы из кризиса евро для собственного развития. Дебаты по этому поводу начал китайский «Молодежный журнал». Китай, по мнению журнала, должен внимательно наблюдать за тем, что происходит в Европе. Китаю следует быстро увеличить внутренний спрос для того, чтобы не зависеть от экспорта. Реальная производящая экономика не должна слишком быстро исчезать, уступая место финансовому сектору. Кроме того, ни одна высокоразвитая система общественного благосостояния не может быть основана на долгах. ■

Использованы материалы сайта www.inosmi.ru

Календарь выставок МВЦ «Крокус Экспо», 2012 г.

ФЕВРАЛЬ

7–9 февраля, пав. 1, залы 1, 2, 3
14-я международная выставка и конференция CSTB
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

7–9 февраля, пав. 1, зал 4
Международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства
«CHILLVENTA РОССИЯ-2012»
Организатор: «НюрнбергМессе ГмбХ»

7–9 февраля, пав. 2, зал 9
21-я специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн
«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»

7–10 февраля, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8
16-я международная выставка отопительного и санитарно-технического оборудования
AQUA-THERM MOSCOW
Организатор: Reed Exhibitions, ITE

13–15 февраля, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров MOSSHOES PRECOLLECTION FW-2012-13
Организатор: МосШуз

14–17 февраля, пав. 1, зал 4
17-й международный форум «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ»
Организатор: Groteck Business Media

15–17 февраля, пав. 2, зал 6
5-я международная выставка паркового и развлекательного оборудования ЕАРА
Организатор: «Смайл-Экспо»

15–17 февраля, пав. 2, зал 8
Всероссийский форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-2012»
Организатор: Инконнект

17–19 февраля, пав. 1, зал 1
9-я международная выставка для профессионалов зообизнеса
«ЗОО РОССИЯ»
Организатор: «Асти Групп»

18–19 февраля, пав. 1, зал 2
Выставка-продажа щенков всех пород «БЭСТИКИ-ШОУ»
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТИКИ»

20–22 февраля, пав. 2, зал 5
9-я Всероссийская стоматологическая выставка-ярмарка
«ДЕНТАЛ РЕВЮ»
Организатор: ДЕ-5

21–24 февраля, пав. 3, зал 15
8-я международная специализированная выставка
«ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

22–25 февраля, пав. 2, зал 6
1-я международная специализированная выставка транспортных средств повышенной проходимости «ВЕЗДЕХОД»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

22–25 февраля, пав. 2, залы 7, 8
12-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ВЕСНА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–26 февраля, пав. 1, зал 2
8-я международная специализированная выставка-шоу
«ВЕЛО ПАРК»
Организатор: РТЕ-Групп

28 февраля – 1 марта, пав. 1, зал 1
5-я международная специализированная выставка композитных материалов, технологий и оборудования для производства композитов «КОМПОЗИТ-ЭКСПО»
4-я международная специализированная выставка полиуретановых материалов, технологий и оборудования для производства полиуретанов «ПОЛИУРЕТАНЭКС»
3-я международная специализированная выставка
«ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ»
Организатор: «Мир-Экспо»

МАРТ

3–4 марта, пав. 2, зал 7
Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ-2012»
Организатор: Супремэ

3–4 марта, пав. 2, зал 5
Выставка-продажа EXPOSALONDOG-2012
Организатор: Союз Кинологических Объединений России (СКОР)

8–11 марта, пав. 1, зал 3
Выставка антиквариата и старинных автомобилей
XIX ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: «Олдтаймер»

13–15 марта, пав. 1, зал 1
7-я отраслевая выставка «ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ ПОДМОСКОВЬЯ»
Организатор: МосОблЭкспоСтрой

13–16 марта, пав. 3, зал 14
16-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА-ЭКСПО. ВЕСНА»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

14–16 марта, пав. 2, зал 6
Московская международная выставка индустрии быстрого питания
FAST FOOD EXPO / IFFF MOSCOW-2012
Организатор: ITE

14–16 марта, пав. 3, зал 13
Международная специализированная выставка товаров для детей
«ДЕТСТВО-2012»
Международная специализированная выставка
«РЕГИОНЫ РОССИИ – ДЕТАМ»
Организатор: «НАИР ЭКСПО»

14–17 марта, пав. 3, зал 15
Специализированная выставка закрытого типа (вход только по приглашениям) METRO EXPO-2012
Организатор: МЕТРО Кэш энд Керри

17–20 марта, пав. 2, залы 9, 10, 11
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)-2012»
Организатор: «Экспотур»

15–18 марта, пав. 2, залы 5, 7, 8
8-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
8-я международная выставка индустрии природных технологий
«ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»
6-я международная выставка
«AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»
5-я международная выставка
«ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»
Организатор: World Expo Group

19–22 марта, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ-2012»
Организатор: «МосШуз»

20–25 марта, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
5-я международная выставка катеров и яхт
«МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–25 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная выставка собак «ЕВРАЗИЯ-2012»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

30 марта – 1 апреля, пав. 3, зал 15
9-я международная выставка «МОТО ПАРК»
Организатор: «РТЕ-Групп»

АПРЕЛЬ

3–6 апреля, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 14
Международная строительная выставка BUILDEX
Организаторы: Медиа Глоб, МВЦ «Крокус Экспо»

3–6 апреля, пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO-2012
Пав. 2, зал 9
Международная выставка
LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)-2012
Организатор: МОККА Экспо Групп

11–13 апреля, пав. 1, залы 2, 3
15-я международная специализированная выставка электронных компонентов и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
10-я международная специализированная выставка технологического оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности
«ЭЛЕКТРОТЕХЭКСПО»
Организатор: Примэкспо, ITE

12–15 апреля, пав. 2, залы 7, 8 Международная выставка потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO–2012 Организатор: МИДЭКСПО – выставки и ярмарки
12–15 апреля, пав. 1, зал 4 11-я международная специализированная выставка «ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА. ФЛОРИСТИКА» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
12–15 апреля, пав. 1, зал 1 Специализированная выставка «ЗОЛОТАЯ ПЧЕЛА» Международная православная выставка-ярмарка «В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...» Организатор: Мир-Экспо
13–15 апреля, пав. 2, зал 6 3-я международная выставка MOSCOW NOBBY EXPO Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
13–15 апреля, пав. 2, зал 5 9-я международная выставка-форум «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА» Организатор: «МБ Экспо»
18–22 апреля, пав. 1, зал 2 Международная выставка-ярмарка «СОКРОВИЩА СЕВЕРА–2012» Организатор: Абориген Экспо Тур
19–21 апреля, пав. 3, залы 13, 14 Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2012 Организатор: Рид-СК
20–22 апреля, пав. 3, зал 15 Ярмарка «ПИР–2012» Организатор: ПИР Групп
23–26 апреля, пав. 2, залы 7, 8 31-й московский международный стоматологический форум и выставка «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН» Организатор: ДЕ–5
24–26 апреля, пав. 1, зал 3 5-й международный медицинский форум/выставка «ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ (МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ)» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
24–26 апреля, пав. 2, залы 5, 6 16-я международная выставка и конференция «MININGWORLD RUSSIA – ГОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОБЫЧА И ОБОГАЩЕНИЕ РУД И МИНЕРАЛОВ» Организаторы: Примэкс, ITE
24–28 апреля, пав. 1, залы 1, 4 Международная выставка «WORLD PACK–2012. МИР УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ» Организаторы: Медиа Глоб, МВЦ «Крокус Экспо»
28–30 апреля, пав. 3, залы 13, 14 4-я международная специализированная выставка «МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
МАЙ
15–19 мая, пав. 3, залы 13, 14, 15 МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН Организаторы: Медиа Глоб, МВЦ «Крокус Экспо»
17–19 мая, пав. 1, зал 4 Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2012 Организатор: Русские Вертолетные Системы
18–20 мая, пав. 1, зал 1 Молодежный интерактивный выставочный шоу-проект TRENDSHOW MOSCOW Организатор: Business Media Russia
29 мая – 2 июня, пав. 1, 2, залы 1, 2, 3, 4, 6, 7 13-я международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ» Организатор: Медиа Глоб
ИЮНЬ
4–7 июня, пав. 3, зал 15 Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2012» Организатор: МосШуз

5–8 июня, пав. 3, залы 13, 14 Международный водный форум «ЭКВАТЭК–2012 (ВОДА: ЭКОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ)» 7-я международная выставка «СИТИПАЙП–2012 (ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ)» Выставка и конференция по бестраншейным технологиям «NO-DIG MOSCOW» Международная выставка «БВ-ШОУ (БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ)» Организатор: СИБИКО Интернэшнл
8–10 июня, пав. 1, 2, залы 1, 2, 5, 6 МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПИВА–2012 Организатор: Аллегро
18–21 июня, пав. 1, зал 4 7-я международная специализированная выставка «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ» 3-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ» Организатор: ЭКСПО-М-ГРУПП
19–22 июня, пав. 2, залы 7, 8 13-я международная выставка «ЭКСПОКАМЕНЬ» Организатор: Экспострой
АВГУСТ
28–31 августа, пав. 1, 2, залы 1, 2, 3, 4, 9 8-я международная выставка «ИНТЕРАВТО» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
29 августа – 9 сентября, пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15 МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН–2012 Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»
СЕНТЯБРЬ
5–8 сентября, пав. 1, залы 1, 4 Международная специализированная выставка «AUTOTRANS'2012 – ГРУЗОВИКИ/АВТОБУСЫ/СПЕЦТЕХНИКА» Организатор: «Медиа Глоб – Ганновер Экспо»
10–13 сентября, пав. 1, залы 2, 3 Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2012» Организаторы: «ГринЭкспо», МВЦ «Крокус Экспо»
13–16 сентября, пав. 2, залы 9, 11 Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2012 Организатор: МОККА Экспо Групп
17–20 сентября, пав. 2, залы 7, 8 Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2012» Организатор: ДЕ–5
17–20 сентября, пав. 3, залы 15 9-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА» Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
18–20 сентября, пав. 2, зал 9 22-я специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ» Организатор: ИПСА Рекламные сувениры
18–20 сентября, пав. 3, зал 20 13-я международная выставка и конференция по вопросам управления персоналом HR&TRAININGS EXPO Организатор: Амплуа
19–22 сентября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4 18-я международная туристская выставка «ОТДЫХ / LEISURE» 8-я международная выставка по деловому туризму и корпоративным мероприятиям MIBEXPO RUSSIA–2012 7-я международная выставка эксклюзивного туризма LUXURY LEISURE Организатор: «Евроэкспо»
24–27 сентября, пав. 3, залы 17, 18 Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2012» Организатор: МосШуз
25–28 сентября, пав. 3, залы 13, 14, 15 15-я международная выставка «ПИР – ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» Организатор: ПИР Групп
<i>В программе выставок возможны изменения и дополнения.</i>

CROCUS CITY HALL

ВПЕРВЫЕ
В МОСКВЕ



BEN



L'ONCLE SOUL



www.benlonclesoul.com

НОВАЯ
ЗВЕЗДА
СОУЛА

31
МАРТА

НАЧАЛО: 19:00



7 АПРЕЛЯ



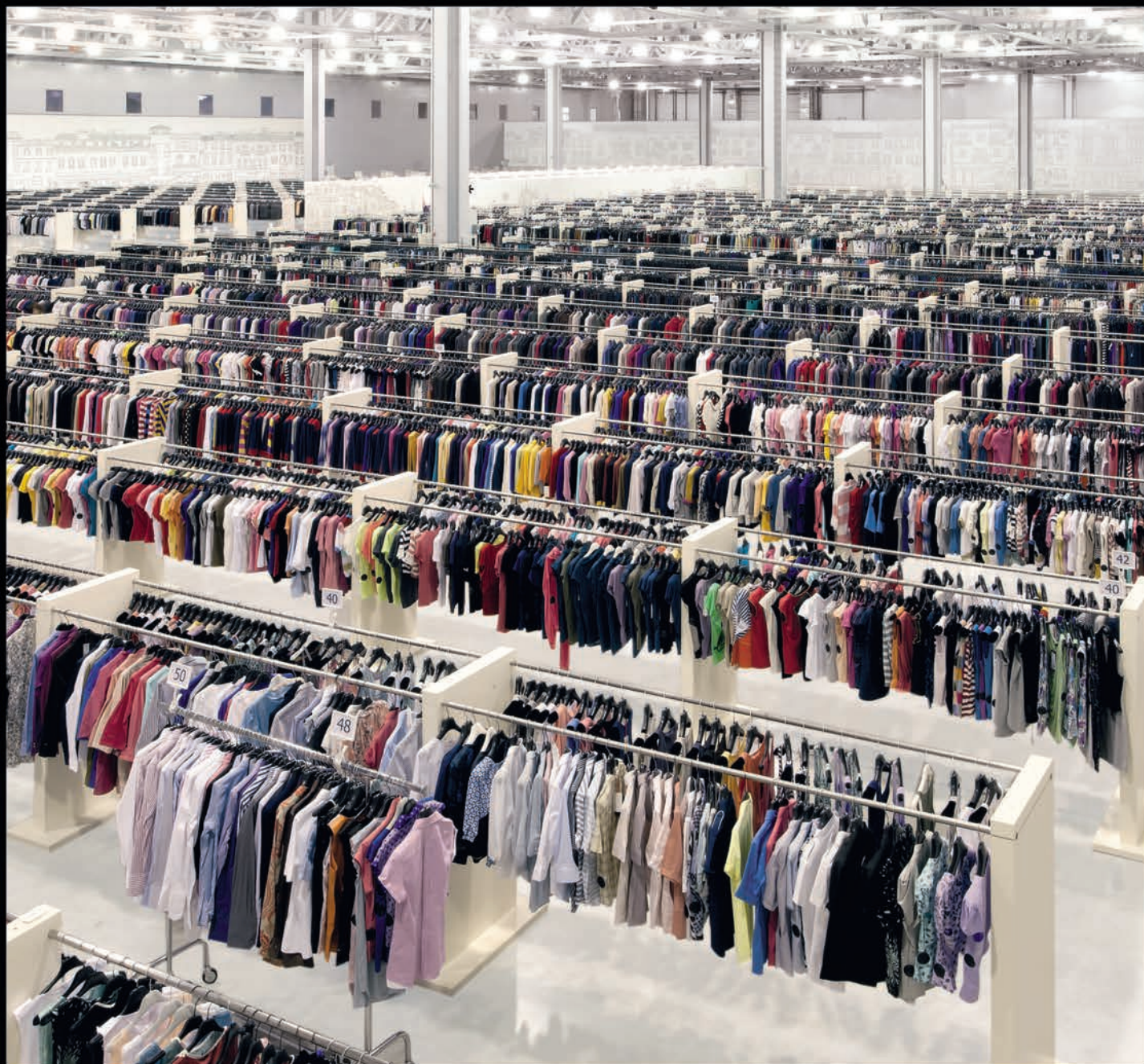
ВОПЛИ ВІДОПЛЯСОВА

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:

+7 (499) 55 000 55

Режим работы call-центра: ежедневно: с 10:00 до 21:00

www.crocus-hall.ru



Первый аутлет

Более 100 брендов. 12 000 м²



Модаполис
аутлет

Крокус Сити, Экспо 3, подъезд 13, зал 12

ежедневно с 10 до 22 | тел 495 727 1616 | www.modapolis.com