

№4 (53) 2011

Бизнес и Выставки

В НОМЕРЕ:

Сажать нельзя рубить

Автомобили: новинки жанра

Русский свет Парижа



VII международная
специализированная выставка



МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ

12–15 октября 2011 | МВЦ «Крокус Экспо»



Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Информационный партнер МВЦ «Крокус Экспо»:



65–66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
ст. м. «Мякинино»
Тел./факс: +7 (495) 223–42–13/14, 983–06–70/71
E-mail: mebelclub@crocus-off.ru, www.mebelclub.com



Одна Такая

**Выставка идей для создания интерьера
Из Милана в Москву**

12-15 октября 2011

Крокус Экспо-2, 65-66 км МКАД, Красногорск

www.isaloniworldwide.ru

COSMIT



ITALIA 
Институт Внешней Торговли Италии



Бизнес и Выставки

№ 4(53) 2011

Издатель
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Фото:
Б.Павлов, А.Толкачева, И.Муравьева,
PhotoDisk, Corel

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:
«Арт Юнит Принт»

Распространение в деловых центрах Москвы:
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
тел. (495) 223-4215
Подписной индекс в каталоге
«Роспечать» 91306

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

QR-code



От издателя. 4

КРОКУС: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Сажать нельзя рубить. 6

Сады через века 10

Не дать исчезнуть 14

Парк со всеми удобствами 16

Парк аборигенов 18

Обитаемый остров 20

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 24

«Крокус Экспо»: день за днем. 28

Цели — амбициозны, ставки — велики 30

Автомобили: новинки жанра 34

На весь мир 40

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Праздничная гостиница 42



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Fiera di Roma: выставки в Вечном городе 46

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Теплоход «Крокус»: при галстуке и без 50

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Живопись снова в цене 52

Новости аукционов 56

РЫНКИ И ЦЕНЫ 60

ИЗ ИСТОРИИ ВЫСТАВОК

Русский свет Парижа 62

ДАЙДЖЕСТ 66

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Гостиничный и ресторанный бизнес 38

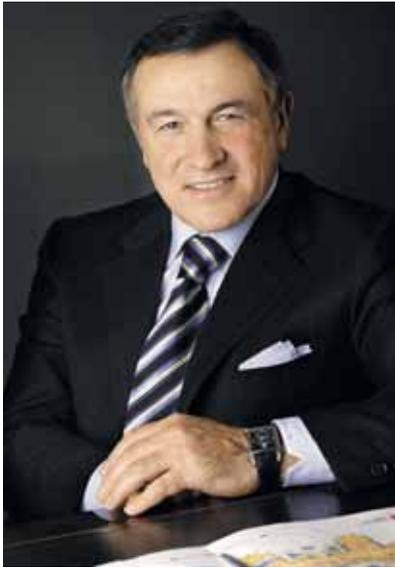
Автомобили 39

«Крокус Экспо» 79



СОВЕТСКИЙ

ОТ ИЗДАТЕЛЯ



Бурное развитие крупных мегаполисов привело к загрязнению, а зачастую и уничтожению окружающей среды, возникновению транспортных проблем, социальному напряжению.

С одной стороны, люди стремятся в города, поскольку они в большей степени удовлетворяют их профессиональным, культурным, социальным потребностям, с другой же стороны — урбанизация породила множество трудно решаемых вопросов, связанных с развитием городской инфраструктуры, сохранением окружающей среды и необходимостью обеспечения каждодневных потребностей миллионов людей.

Возможным выходом из ситуации может быть ослабление центростремительных сил. Большие массы людей, особенно молодежь, перестанут стремиться в мегаполисы, если вокруг них создать систему городов-спутников, предлагающих ровно те же возможности.

По этому пути уже идут многие крупные города мира. В своем развитии они берут за основу принцип децентрализации, создание многополюсных городских агломераций. Разрабатываются специальные механизмы управления такими территориями, учитывающие особенности взаимодействия административных органов и различных ведомств.

В городах-спутниках, расположенных недалеко от многомиллионных мегаполисов, легче создать необходимую инфраструктуру, обеспечить население медицинскими учреждениями, школами, детскими садами, построить офисы, создать зоны отдыха. В такие города-спутники будет разумно перевести многие производства, в частности пищевой продукции, электроники, фармацевтики, упаковочных материалов и др.

В малых городах проще сохранять экологию, создавать парковые и зеленые зоны, т.е. во многих отношениях они более приспособлены для комфортного проживания людей.

Но и в крупных городах разумные администрации стремятся создавать благоприятную среду обитания, где одной из важнейших составляющих являются сады и парки. Тому, как парки вписываются в общую инфраструктуру крупнейших мегаполисов мира, посвящены некоторые материалы этого номера журнала.

Арас АГАЛАРОВ



Президент РФ Дмитрий Медведев в ходе поездки во Владивосток посетил о. Русский, на котором возводится комплекс зданий Дальневосточного федерального университета. В конгресс-центре будущего университета, где в сентябре 2012 г. пройдет конференция стран АТЭС, он провел совещание, посвященное ходу строительства объектов для саммита. Президент РФ отметил, что комплекс зданий ДВФУ производит впечатление самого законченного из всех объектов. Генеральным подрядчиком строительства на о. Русский является ЗАО «Крокус Интернэшнл». Сдача комплекса зданий университета намечена на конец 2011 г.

Легендарный музыкант, обладатель десяти премий Grammy Карлос Сантана подписал именную звезду для Аллеи Славы в торгово-развлекательном центре Vegas. Великий гитарист стал одним из немногих музыкантов, чье имя увековечено на Аллее Славы в Голливуде. Теперь звезда с автографом Сантаны заложена и в России. В Vegas уже есть памятные звезды Роберта де Ниро, Миллы Йовович и специальная звезда в память о великом музыканте Муслиме Магомаеве.



«Крокус Экспо» подвел итоги работы в I полугодии 2011 г. За этот период в выставочном центре проведено 95 мероприятий (в 2010 г. – 75), из которых 66 – гостевые выставки, 9 – собственные, 20 – корпоративные мероприятия. Общая площадь проведенных выставок составила 847 тыс. кв. м, что на 24% больше, чем в I полугодии 2010 г. В программе «Крокус Экспо» появилось 25 новых выставок. Показатели более трети из числа проведенных мероприятий оказались выше, чем в самом успешном для выставочного бизнеса 2008 г. Почти половина выставок вернулась к размерам того года. В целом итоги полугодия дают основание говорить о возобновлении активного роста выставок.

«Крокус Сити Холл» анонсировал на своей площадке новую совместную программу радиостанции «Юмор FM» и Первого канала ТВ «Все хиты Юмора на Первом». Зрителям этого шоу, которое состоится 29 сентября, будут представлены наиболее популярные юмористические проекты и самые яркие музыкальные хиты. В программе – лучшие номера таких знаменитых юмористических шоу, как КВН, «Прожекторперисхилтон», Yesterday Live, «Мультличности», «Даешь, молодежь!». На сцену выйдут многие известные певцы и музыканты. Ведущими проекта «Все хиты Юмора на Первом» будут «Уральские пельмени» – настоящее юмористическое открытие последних лет. Телеверсия концерта будет показана Первым каналом осенью этого года.



Торгово-развлекательный центр Vegas стал победителем московской ежегодной профессиональной премии в области коммерческой недвижимости Commercial Real Estate Awards–2011 в номинации «Крупный торговый центр» категории «Торговая недвижимость» и «Девелопер года».

ЗАО «КРОКУС» начало разработку проекта строительства торгово-развлекательного центра Vegas-2. Его предполагается возвести на территории Крокус Сити на площадке, прилегающей к «Крокус Сити Моллу». Общая площадь нового центра, согласно предварительному проекту, составит около 300 тыс. кв. м. Как и Vegas на Каширском шоссе, он будет сочетать торговые услуги с развлекательными аттракционами. В нем планируется устроить круглогодичный каток, детскую игровую зону по всемирно известному проекту Kidzania и другие развлечения. Сооружение Vegas-2 увеличит площадь строений в Крокус Сити до 1 млн кв. м.



Сажать нельзя

Сохранение парков и окружающих города лесных массивов стало заботой не только экологов, но и простых граждан. Но те же граждане хотят пользоваться благами цивилизации и ездить на автомобилях. Опыт развитых стран мира показывает, что одно не входит в противоречие с другим. Охрана природных ресурсов вполне совместима с развитием современной транспортной, туристической и прочей инфраструктуры. Другими словами, бессмысленно подсчитывать, сколько деревьев вырублено при строительстве того или иного инфраструктурного объекта, — принципиально важно, сколько новых деревьев будет посажено взамен.

Дворцовые парки в Европе или заповедники и национальные парки в США, экологически уязвимые территории в Канаде или охраняемые земли аборигенов в Австралии — все эти уголки природы объединяет одно: легкая транспортная доступность для населения, обустроенные туристические маршруты, наличие пунктов питания и современных туалетов, автозаправок и магазинов с сувенирами. Охрана природы и культурного наследия гармонично сочетается с развитием туризма, привлечением посетителей, а значит и денег, которые тратятся на содержание этих объектов. В основные задачи администраций многих охраняемых

территорий входит, наряду с природоохранной деятельностью, и всемерное развитие туризма.

В России, к сожалению, сложилась прямо противоположная ситуация. Развитие туризма (современного, а не с рюкзаком и в кедах) входит в непримиримое противоречие как с законодательством, так и с интересами граждан, которые с удовольствием ездят по европейским дорогам и с полным комфортом наслаждаются достопримечательностями и красотами природы, но выходят «с багетами и вилами», чуть дело коснется строительства чего бы то ни было рядом с их домом. Они справедливо полагают, что возведение автозаправки или кафе обернется

Правительство Москвы разработало план реконструкции и приведения в порядок столичных парков. На эти цели из городского бюджета уже выделено около 5 млрд руб. В дальнейшем работа будет расширена, на что, как ожидается, будет выделено дополнительно еще 7,5 млрд руб.

НЕКОТОРЫЕ ПАРКИ, САДЫ И СКВЕРЫ МОСКВЫ

Название	площадь (га)
Измайловский парк	1534
«Сокольники»	600
Природно-ландшафтный музей-заповедник «Коломенское»	390
Главный Ботанический сад АН РФ	361
Филевский ПКиО	280
Усадьба «Кусково»	230
Парк МГУ им. М.В. Ломоносова на Воробьевых горах	160
ЦПКиО им. Горького	109
Дворцово-парковый ансамбль «Царицыно»	100
Парк Дворца творчества детей и юношества	68,5
Парк «Березовая роща»	42
Парк Северного речного вокзала	40
Сады Больницы им. Алексеева	25
Парк «Дубки»	18
Сквер и парк у Новодевичьего монастыря	17

Зя рубить

невосполнимым ущербом как для экологии, так и для их комфорта.

Есть и другая сторона вопроса. Многие парки, лесные зоны, заповедные территории являются у нас объектами охраны. Но в нашей стране охрана — это, как правило, запрет на любую хозяйственную деятельность, причём без понимания экологических и экономических последствий этого запрета.

По мнению специалистов, необходимо начать прорабатывать новый тип законодательства по ведению хозяйственной деятельности на территориях, обремененных статусом такого типа, поскольку в рамках действующего законодательства этот вопрос неразрешим.

На эту проблему обращают внимание Юлия Баранникова, начальник отдела территориального планирования Института комплексного развития территорий, и Елена Корнева, руководитель аналитической службы журнала «Территория и Планирование». Они выделяют четыре комплекса проблем, мешающих интенсивному развитию территорий с точки зрения их туристической и инвестиционной привлекательности. Во-первых, считают эти эксперты, не очень понятно, в каких вопросах государство должно участвовать как финансовый партнер, а в каких — лишь создавать условия для развития бизнеса. Пока не проработаны условия для создания частно-государственного партнерства ни с юридической, ни с финансовой, ни с административной сторон.

Вторая проблема, пишут Корнева и Баранникова, состоит в том, что не разделены сферы влияния: не определено, за что отве-



Центральный парк культуры и отдыха им. Горького

Центральный парк культуры и отдыха им. Горького расположен на правом берегу Москвы-реки. Площадь парка составляет 109 га. В XVII–XVIII вв. наиболее красивую часть правобережья Москвы-реки — Нескучный сад — облюбовала дворянская титулованная знать. Здесь располагались владения князей Трубецких, Голицыных, миллионера-заводчика П.А. Демидова. В начале XX в. на территории парка была свалка, которую в 1923 г. расчистили и открыли здесь Всероссийскую сельскохозяйственную и кустарно-промышленную выставку. Территория, благоустроенная для выставки, и Нескучный сад послужили основой для будущего парка. Парк культуры и отдыха был открыт 12 августа 1928 г. Имя Горького он получил в 1932 г. В 1999 г. ЦПКиО им. Горького принят на государственную охрану как памятник садово-парково-

го искусства регионального значения. В апреле 2011 г. в парке началась реконструкция. Демонтированы многочисленные палатки, павильоны и ларьки. Вход в ЦПКиО им. Горького стал бесплатным. Новый директор парка Сергей Капков заявил, что «необходимо превратить Парк Горького в классический европейский парк, в котором было бы комфортно и безопасно всем: и родителям с детьми, и студентам, и пожилым людям». Предстоит определить новые пути развития легендарного парка, где планируют разместить центр современного искусства, концертный комплекс, спортивную, ресторанный и пешеходную туристическую зоны. Проект реконструкции будет детально разработан к 2012 г., исторического облика парк при этом не утратит. Коммуникации обновят, здания и объекты культурного наследия отреставрируют.



СЕРГЕЙ СОБЯНИН, мэр Москвы

Основными задачами в крупнейших городах мира являются привлечение человеческого капитала и создание благоприятной атмосферы для развития потенциала жителей города. Города должны развиваться гармонично с учетом как потенциальных возможностей для инвестирования, так и интересов горожан. (Из выступления на Петербургском экономическом форуме)

Булонский лес

Булонский лес находится на западе Парижа и занимает площадь 846 га. Это одно из «легких» Парижа. Второе — Венсенский лес — располагается на востоке французской столицы. По площади Булонский лес в 2,5 раза больше Центрального парка в Нью-Йорке, в 3,3 раза больше лондонского Гайд-парка. В начале XVIII в. Булонский лес стал излюбленным местом прогулок парижской знати. Людовик XVI сделал этот лес публичным парком, открыв его для всех. При Наполеоне III план леса полностью пересмотрен: проложены аллеи общей длиной 80 км, вырыты озёра и речки, посажено 400 тыс. деревьев. Сегодня Булонский лес это:

- 30 км дорог и дорожек;
- 14 км пешеходных троп;
- 15 км велосипедных дорожек;
- 28 км дорожек для верховой езды;
- 2,5 км дорожек для занятий бегом;
- 10 ресторанов, 8 буфетов.

чают органы власти, в частности городские администрации, а за что — бизнес-структуры, которые декларируют, что занимаются туристско-рекреационной деятельностью.

Третья проблема — никак не отрегулирован вопрос взаимоотношений частных и государственных общественных интересов и прав пользования объектами, представляющими исторический и художественный интерес национального масштаба.

Четвёртой проблемой стала несогласованность между собой законодательных и нормативных актов, регулирующих проектную и охранную деятельность на территориях, имеющих двойной охранный статус — природоохранный и историко-культурный. В результате даже при наличии свободных, не приспособленных для туризма и отдыха территорий, законодательные коллизии не позволяют сформулировать комплексные требования к режимам их использования и подготовить соответствующую проектную документацию. (Наглядный пример эффективного решения подобной проблемы даёт австралийский национальный парк «Какаду».)

Что касается российских реалий, то Е.Корнева и Ю.Баранникова находят позитивный прецедент в Постановлении

Московского правительства от 7 июня 2005 г. «О реабилитации и развитии объектов природного комплекса города Москвы на инвестиционной основе». В нем прописано, какие обременения должны брать на себя инвесторы, если они хотят заниматься коммерческой деятельностью на территориях, имеющих природоохранный статус. Это принципиально важное решение: ведь в климате средней России поздней осенью и зимой очень трудно привлечь людей в парки и заработать деньги на продаже билетов, если там нет объектов, оказывающих услуги населению. Выделяемых же бюджетных средств на охрану среды и ландшафтов очень мало, деньги надо зарабатывать.

Эти же специалисты указывают и на весьма характерный негативный пример, с которым они столкнулись в ходе работы над проблемой повышения туристической привлекательности территорий, имеющих природоохранный и культурно-исторический статус в Северо-Восточном административном округе Москвы. «Оказалось, — пишут Е.Корнева и Ю.Баранникова в журнале «Территория и Планирование», — что решения по так называемой природоохранной деятельности, т.е. по строительству очистных сооружений, принимались без учёта необходимости повышения рекреационной приспособленности этих территорий. Строительство очистных сооружений было предусмотрено ниже купальных прудов на р. Каменка, перед её впадением в р. Лихоборку. Но поскольку решение принимается разными организациями, а для Мосводостока, на балансе у которого эти водоёмы находятся, важнее, чтобы именно в Лихоборку попадала чистая вода, а за чистоту прудов, в которых купаются люди, не они отвечают, то и очищается вода реки Каменка там, где нужно им, а не отдыхающим людям.

Получается какая-то ерунда: грязная Каменка выходит из коллектора, протекает через пруды, потом её воду очищают, и она чистая вливается в Лихоборку».





Мэр Нью-Йорка **МАЙКЛ Р. БЛУМБЕРГ:**

«Нью-Йорк стал более здоровым городом, чем когда бы то ни было до того. Ньюйоркцы могут похвастаться большей продолжительностью жизни, чем жители других городов: 79,4 года по сравнению с 78 годами в среднем по стране».

(Из выступления по радио 26 июня 2011 г.)

Интересно, продолжают они, что за бюджетные же средства были разработаны и даже реализованы проекты экоремедиации прудов, через которые течёт грязная вода. Деньги затрачены, но никакого экономического эффекта нет, потому что прилегающая к прудам территория была исключена из рассмотрения при решении этого вопроса, и не была учтена модель её использования.

И наконец, эксперты выделяют ещё одну важнейшую проблему, без решения которой современное развитие природоохранных зон невозможно, — это адекватная модель управления такой территорией. Кто за всё будет отвечать?

Как выяснилось, единого «центра управления полетами» не существует. В Москве, например, за туристскую деятельность отвечает Комитет по туризму, а за территории — префектуры. Горизонтальных связей эти структуры не имеют. Вместе с тем совершенно очевидно, что необходим некий координационный центр, в рамках которого чиновники по долгу службы взяли бы на себя координацию взаимодействия бизнеса, туристических фирм и комитетов и департаментов администрации.

В мире существует множество примеров гармоничного сочетания природоохранной деятельности, развития туризма на охраняемых территориях, привлечения туда инвесторов и мирного сосуществования разных, порой взаимоисключающих интересов. Нужна только активная заинтересованность в решении проблем.

Ирина МУРАВЬЕВА



Центральный парк в Нью-Йорке

Центральный парк в Нью-Йорке — это открытое для всех место отдыха в центре Манхэттена. Парк открылся в 1857 г. на площади в 3,4 кв. км на земле, принадлежащей городу. В 1963 г. парку был присвоен статус национальной исторической достопримечательности. В настоящее время управление парком осуществляет

некоммерческая организация Central Park Conservancy по договору с правительством города. Ежегодный бюджет на содержание парка составляет 25 млн долл. Каждый год парк посещают примерно 35 млн человек, это делает Центральный парк самым посещаемым городским парком в США.

САДЫ ЧЕРЕЗ ВЕКА

Существует несколько рейтингов самых зеленых городов мира. Ни Москва, ни Санкт-Петербург, ни другой российский город в них не попали.

Сады растут через века. Но, будучи прирученной человеком, эта часть природы уже не способна существовать без него. Она несет в себе не только силы, данные ей стихиями, но и человеческую душу.

Парки Шёнбрунн, Сан-Суси, Фонтенбло, Марли, Тюильри, Шарлоттенбурга, Версаль, Кадриорг, Летний сад, Центральный парк в Нью-Йорке, Петергоф, Проспект-парк в Бруклине. А за ними великие имена: Андрэ Ленотр, Жирарден, Уильям Кент, Хамфри Рептон, Ланселот Браун, Марта Шварц, Леблон, Земцов, Матвеев. Описание их работ звучит, как поэма, а разбитые ими парки — это настоящие симфонии. К сожалению, этих шедевров не так уж много. А уж у нас, в России, и вовсе по пальцам можно перечислить. И городской парк в представлении абсолютного большинства россиян — это довольно унылое место, где сегодня вместо гипсовых девушек с веслом и пионеров с трубами стоят палатки с пивом и шаурмой, что тоже ландшафт не облагораживает.

Но еще более грустно другое: число парков сокращает-

ся, а оставшиеся деградируют. «Петербург можно назвать гранитным городом на воде или на болоте — но вот зеленым его уже точно не назовешь. Любой участок пусть даже с несколькими деревьями и кустами воспринимается как подарок судьбы, — пишет петербургская журналистка Наталья Шкуренок. — Закон об охране городских зеленых насаждений существует, но в нем из-за недоработок в федеральном законодательстве есть системный изъян, который позволяет безнаказанно превращать парки и скверы в метры квадратной площади, которые можно приватизировать».

При отношении к паркам и скверам как к резервным площадям для точечной, а, может быть, и массовой застройки, конечно, не до философских концепций обустройства сада. Тут задача иная — сохранить хоть какую-то зелень на улицах, чтобы города не задохнулись от автомобильных выхлопов. Поэтому «версали» сейчас мало где планируются. В основном оперируют другими формами: скверами, бульварами, городскими садами, детскими, спортивными, мемориальными парками, «насаждениями» на городских улицах и, прежде всего, «парками культуры и отдыха», которые еще при советской власти были признаны наиболее отвечающей потребностям граждан ипостасью садово-паркового искусства.

Сентименталистский, философский, регулярный, пейзажный, колониальный, каскадный парки, маньеризм, «версальский» классицизм, романтизм, сады барокко, эпохи Ренессанса, искусство жизни в саду, его место в развитии европейской культуры. Десятки, сот-

Версаль

Сады Версаля — ярчайший пример французского паркового искусства.



ни стилей организации садового пространства... Как красиво все это звучит! Как важно это для развития человека! Но сегодня речь идет уже не о таких тонких материях, а об элементарном выживании в урбанистическом пространстве. Город, лишенный газонов, клумб, деревьев, где не увидишь ни воробья, ни синицы, убивает и душу, и тело человека. Не спасут никакие кондиционеры и увлажнители воздуха, не поднимут настроение рекламные билборды и яркие вывески. С природой не поспоришь, а человек, как бы ни пытался отгородиться от нее, всё равно остается ее частью.

Спасение в одном — в обилии зелени — деревьев, кустарников, цветов, газонов. Причем этот рецепт был придуман задолго до появления мегаполисов. О «прореживании» городской застройки парками и садами писали Аристотель и Гиппократ. Эту идею развивали Томас Мор и Роберт Оуэн, Шарль Фурье и Николай Чернышевский. Над проектами «города-сада» работали такие блестящие архитекторы, как Говард, Ле Корбюзье, Ладовский.

Листва деревьев лучше любых фильтров собирает пыль, которая затем дождем смывается на землю. Ту же функцию выполняют и газоны. Даже в самом маленьком сквере пыли на 42% меньше, чем на улице или площади. А в глубине парка содержание пыли меньше в 2,5 раза.

Многие города гордятся своими дворцовыми парками. И вполне законно, поскольку эти гениальные творения архитекторов-дизайнеров стали символами — визитными карточками Парижа и Пекина, Токио и



Гайд-парк

Знаменитый Гайд-парк является лишь одним из нескольких, связанных друг с другом, Королевских парков Лондона. Они образуют огромное зеленое пространство в центре мегаполиса. С Гайд-парком граничат Кенсингтонские сады, Зеленый парк и Сэнт-Джеймс-парк. Гайд-парк занимает 142 га, это популярное место отдыха лондонцев, где проходят многочисленные концерты, выставки, шоу. Это излюбленное

место для джоггинга, плавания, верховой езды, гребли и других спортивных увлечений. В 1536 г. Генрих VIII конфисковал эти земли у монахов Вестминстерского аббатства, и первоначально он использовался для королевской охоты. В непосредственной близости от Гайд-парка находятся 5 станций метро, этот район Лондона обслуживают многочисленные маршруты автобусов.

Летний сад

Самый, пожалуй, известный в России городской парк — это Летний сад в Петербурге. Он был заложен в 1704 г. по приказу Петра I, который лично принимал участие в его проектировании. Сад был выполнен в стиле голландского барокко, со строгой геометрической планировкой аллей. В 1777 г. Летний сад пострадал от наводнения: погибли редкие деревья, разбились некоторые статуи, были разрушены фонтаны. Вскоре Летний сад был восстановлен, сохранилась регулярная планировка. Его аллеи и сегодня украшают скульптуры работы итальянских мастеров XVII–XVIII вв. Это самое старинное в России собрание садовой скульптуры. В 2004 г. сад стал частью Государственного Русского музея. Он имеет статус культурного наследия РФ. В 2009 г. начались работы по реставрации и капитальному ремонту Летнего сада.



Лондона. Они прекрасны, но едва ли их удастся повторить, да и содержание такого «предмета искусства» ложится тяжелым бременем на бюджет города. Ведь доходов они практически не приносят, а вот расходов требуют немалых. Их экосистема очень хрупка, и ее поддержание в условиях свободного доступа горожан в эти парки требует особых усилий.

За рубежом, да и в нашей стране, давно пришли к убеждению, что единственно разумный путь — бережно сохраняя дворцовые парки, активно развивать парковую индустрию. То есть создавать на территории города такие «зеленые зоны», которые способны решать не только эстетические и экологические задачи, но и рекреационные. Проще говоря, быть местом отдыха и развлечений.

Национальная ассоциация парков и рекреаций США, например, настоятельно рекомендует не только организовывать подобные рекреационные центры, но и постоянно расширять спектр предлагаемых ими услуг. В них должны быть дорожки для прогулок и «тропы здоровья» для любителей спортивной ходьбы, солярии, павильоны, теннисные корты, возможности для занятий конным спортом, поля для гольфа и обя-

зательно бассейны, построенные с учетом интересов и специфических потребностей различных возрастных категорий посетителей. Вокруг бассейнов, как правило, располагаются пляжи, кафе, игровые площадки, места для пикников. Популярным добавлением в эту инфраструктуру становятся аквапарки, доходность которых очень высока.

Главное преимущество подобных парков — их демократичность, т.е. доступность различным категориям населения, соединение в одном комплексе досуговых, культурных и развлекательных функций. Принципиально важным является внедрение различных программ, которые объединяют все специализированные секторы и зоны и предоставляют возможность посетителю осуществить собственную микропрограмму, соответствующую его возрасту, социальному статусу и платежеспособности.

Американские специалисты фактически предлагают использовать принцип конструктора при создании рекреационных зон. В зависимости от размеров, окружающего ландшафта, прохождения рядом или даже через парк транспортных путей, вся территория разбивается на несколько

секторов, которые обустриваются и озеленяются в соответствии с функциями, которые они будут выполнять, — досуговая, спортивная, познавательная и т.д. Чем больше места, тем разнообразнее может быть парковый «набор».

То что подобный подход наиболее рационален, несколько лет назад доказали энтузиасты-экологи из Санкт-Петербургского Государственного электротехнического университета. Подготовленный ими проект «Город отдыха и здоровья» как раз включал создание таких полифункциональных, четырехзонных парков. При этом экономический расчеты показали, что совокупная прибыль парков составит 250–300 тыс. долл. в год при средней посещаемости 1000–1500 человек в день.

Можно привести еще массу аргументов в пользу постоянной «прописки» природы на улицах наших городов. Пусть она присутствует в самых разных формах — парков и бульваров, скверов и дворовых садиков. Взаимное существование возможно, более того, оно главное препятствие превращения городов в каменные джунгли.

Андрей ВАСИЛЬЕВ





+7 495 995 05 95 / WWW.SOKOLNIKI.COM

Конгрессно-выставочный центр

Не дать исчезнуть

Деятельность человека часто наносит непоправимый ущерб природе. Осознание этого факта привело к тому, что люди стали создавать заповедные территории.

В настоящее время в мире существует более тысячи национальных парков и десятки тысяч охраняемых территорий. По приблизительным оценкам, их около 70 тыс., и занимают они примерно 10% всей суши. В России существуют 101 заповедник и 35 национальных парков, которые вместе занимают площадь 40 млн га (около 2% площади Российской Федерации).

Еще в очень давние времена люди заботились о сохранении отдельных, наиболее ценных с их точки зрения, природных участков или объектов. Например, считается, что первая заповедная зона на Шри-Ланке была создана в III веке до н.э., а первые упоминания о природоохранном статусе территории, известной сейчас как Национальный парк Ишкель, относятся к XIII веку. В Средние века в Европе знать заботилась о сохранении продуктивности своих охотничьих угодий. Как охраняемая природ-

ная территория Беловежская пушча известна с конца XIV – начала XV в., когда Великий князь Ягайло объявил ее заповедной.

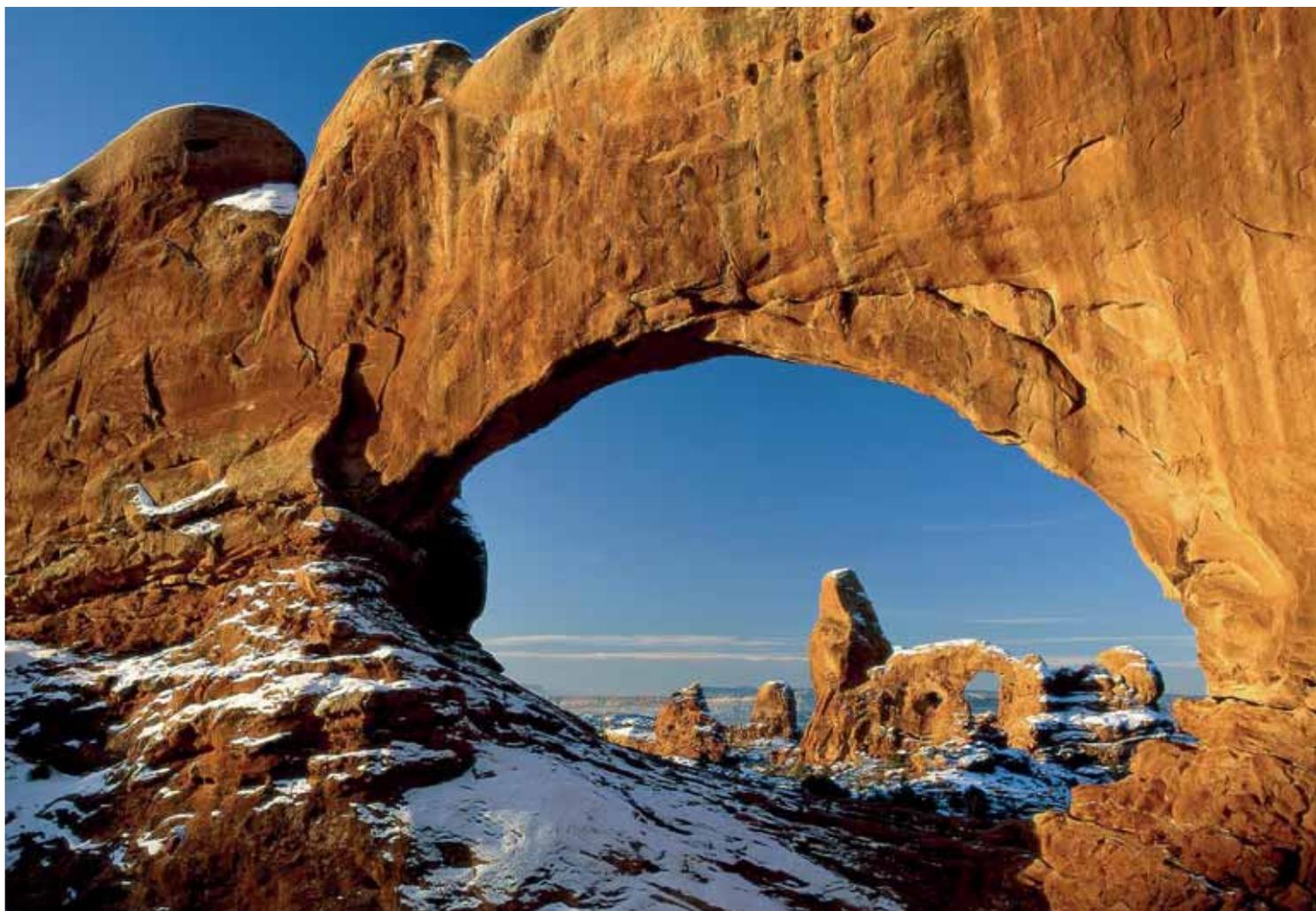
Первый национальный парк с особым статусом и системой управления был открыт в конце XIX в. в США. Этой чести удостоилось уникальное Йеллоустонское плато, богатое гейзерами и горячими минеральными источниками, где в 1872 году был открыт Йеллоустонский национальный парк. В 1916 г. в США была создана Служба национальных парков.

С тех пор на всех континентах было открыто много парков. Первый национальный парк в Европе был создан в 1914 г. в кантоне Граубюнден, Швейцария. Затем в 1922 г. был открыт национальный парк Гран-Парадизо в Италии. Первым национальным парком во Франции был Вануаз, созданный в 1963 г. и граничащий с итальянским Гран-Парадизо. Всего во Франции семь национальных парков, три из которых расположены в «альпийском полумесяце», протянувшемся от Франции до Австрии.

Первым государственным заповедником в России принято считать Баргузинский государственный природный биосферный заповедник. Он был учрежден постановлением Иркутского генерал-губернатора в мае 1916 г., а в начале 1917 г. создание Баргузинского заповедника было оформлено соответствующим постановлением правительства. До него в России существовали только местные охотничьи заповедники и частные заповедники.

Основная цель создания национальных парков и заповедни-





В США около 60 национальных парков и природных заказников. Их общая площадь превышает 150 тыс. кв. км. Эти заповедные зоны посещают ежегодно свыше 60 млн человек.

ков — охрана живых организмов, балансирующих на грани исчезновения. Однако, несмотря на общее название, национальные парки создавались каждый для своей особой цели. Целью создания Йеллоустонского национально-го парка было, например, сохранение уникальных геотермальных явлений. Национальный парк Грасслендс в Канаде — единственный в Северной Америке парк, созданный с целью сохранения разнотравных прерий. Национальный парк Лос-Гласьярес в Аргентине создавался в первую очередь для сохранения уникальных ледников, а Национальный парк Эверглейдс во Флориде основан ради сохранения изобилия форм жизни в болотах и манговых лесах.

С точки зрения охраны обширных участков дикой природы задачи национальных парков и заповедников во многом схожи. Их цель: сберечь уникальные природные образования, поддержать биологическое и ландшафтное разнообразие, сохранить генофонд диких растений и животных. В национальных парках туризму уделяется особое внимание. Примером этого могут служить национальные парки Африки. В парках ведется активная работа по экологическому просвещению населения, иногда допускается и хозяйственная деятельность (при условии ее экологической безопасности).

Крупнейшие национальные парки США

Название	Расположение (штат)	Площадь (кв. км)	Посещаемость (чел. в год)
Денали (Denali NP and Preserve)	Аляска	24 585	1 178 745
Дэс-Вэли (Death Valley)	Калифорния, Невада	13 628	744 440
Йеллоустон (Yellowstone)	Вайоминг, Монтана, Айдахо	8 983	2 870 295
Эверглейдс (Everglades)	Флорида	6 104	954 022
Гранд-Каньон (Grand Canyon)	Аризона	4 927	4 279 439
Глейшер (Glacier)	Монтана	4 102	1 964 399
Олимпик (Olympic)	Вашингтон	3 734	2 749 197
Джозуа-Три (Joshua Tree)	Калифорния	3 196	1 256 421
Йосемити (Yosemite)	Калифорния	3 081	3 242 644
Грейт-Смоки-Маунтинс (Great Smoky Mountains)	Северная Каролина, Теннесси	2 109	9 289 215
Гранд-Титон (Grand Teton)	Вайоминг	1 255	2 406 476
Роки-Маунтин (Rocky Mountain)	Колорадо	1 075	2 743 676
Шенандоа (Shenandoah)	Виргиния	805	1 076 150
Зайон (Zion NP)	Юта	593	2 567 350
Кайахога-Валли (Cuyahoga Valley)	Огайо	133	2 468 816

Парк со всеми

При въезде в Йеллоустонский национальный парк с севера посетителя встречают слова: «Для пользования и на радость народу». На протяжении почти 140 лет его существования делается все возможное как для сохранения уникальной природной среды этого места, так и для удобства миллионов посещающих его туристов.

Йеллоустонский национальный парк расположен на территории трех штатов — Вайоминг, Монтана и Айдахо. Плато некогда сотрясали мощные извержения вулканов. В результате одного из них образовался гигантский кратер длиной 75 и шириной 45 км. Расплавленная горная порода до сих пор не дремлет под земной корой, поддерживая жар в Йеллоустонском «котле».

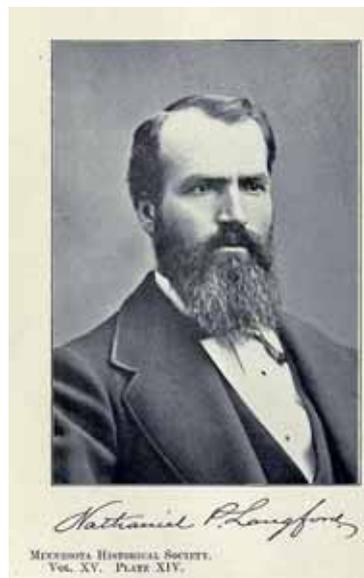
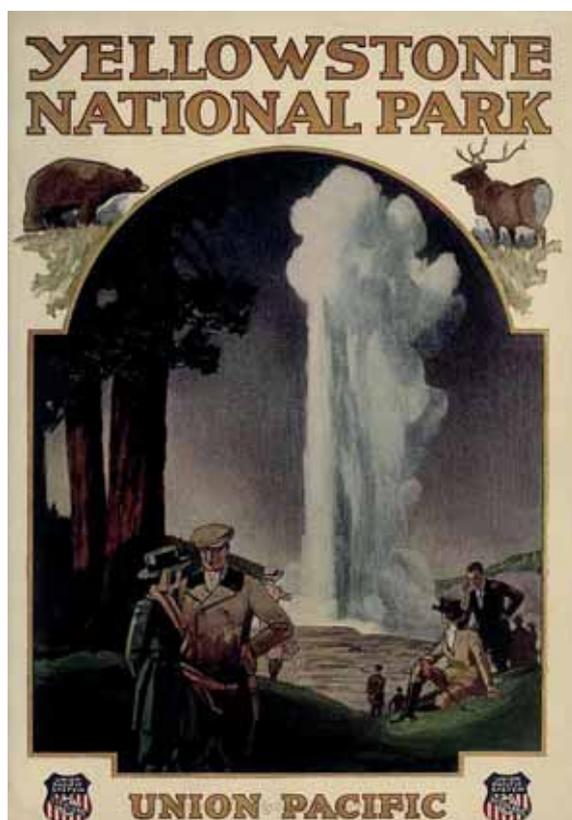
На территории парка действуют 9 информационно-туристических центров. Здесь оборудованы 12 площадок для кемпинга более чем на 2 тыс. мест. Еще больше мест для кемпинга — в окрестных лесах. Более 2,2 тыс. мест имеется в 9 гостиницах.

В парке проложены автомобильные дороги — двигаясь по петлеобразному маршруту, можно любоваться красотами природы, не

К 1915 г. ежегодно в Йеллоустонский парк въезжала почти тысяча автомобилей. Это пугало лошадей и создавало конфликты с гужевым транспортом. Через несколько лет гужевого транспорт и езда верхом в парке были запрещены. Большая часть существующих ныне туристических центров, кемпингов и дорожной сети были созданы в 1933–1941 гг.

Северными воротами парка считается город Гардинер (шт. Монтана). У входа в парк — огромная каменная арка. Сверху на ней высечены слова: «Для пользования и на радость народу». Это не пустые слова.

выходя из автомобиля. Дорога проложена таким образом, чтобы турист не пропустил ни одну из достопримечательностей Йеллоустона. Для отдыха вдоль дорог оборудованы многочисленные зоны для пикников. Активный турист может со-



Натаниел П. Лэнгфорд

Натаниел Питт Лэнгфорд (1832–1911), бизнесмен, исследователь, историк из г. Сэнт-Пол, шт. Миннесота, первый суперинтендант Йеллоустонского национального парка. В 1870 г. Лэнгфорд писал в своих путевых заметках, что чувствовал, «как... ничтожен и беспомощен» он, когда смотрел на пропасть протяженностью 32 км, в которую низвергаются два величественных водопада. Спустя два года, в 1872 г., уникальное Йеллоустонское плато, богатое гейзерами и горячими минеральными источниками, в немалой степени благодаря его усилиям, стало первым в мире национальным парком.

удобствами

Площадь Йеллоустонского национального парка около 900 тыс. га. В Йеллоустоне находится около 10 тыс. геотермальных источников и 300 гейзеров. Всего в парке сосредоточено более половины всех геотермальных источников планеты.

вершать долгие прогулки — для этого в парке проложено 1800 км пеших троп, а также 500 км заасфальтированных дорог, все они, конечно же, оснащены указателями, туалетами, местами отдыха. На территории парка действует медицинский центр, готовый оказать неотложную медицинскую помощь в любое время года.

Ежегодно Йеллоустон посещают более 3,5 млн человек.

Летом 1988 г. в Йеллоустонском парке произошло восемь опустошительных пожаров, которые не-

ожиданно возникли из небольших очагов возгорания. Одной из причин стала засуха: лето 1988 г. выдалось необыкновенно засушливое, каких не было за всю историю Йеллоустона. Другой причиной были сильные ветры. Порывы ветра достигали 80 км в час. Из-за этого огонь продвигался ежедневно на 20 км. На борьбу с огнем было выделено 120 млн долл., более 100 пожарных машин; в тушении пожара приняли участие почти 10 тыс. пожарных — гражданских и военных. С вертолетов и самолетов-за-

Гейзер Большой Фонтан (Great Fountain Geyser). Извергается каждые 9–15 часов. Он «работает» в течение часа, однако бывали извержения, которые длились до двух часов.

правщиков было сброшено около 5 млн л пламезамедляющих веществ и 40 млн л воды. Но огонь продолжал наступать, едва не поглотив несколько населенных пунктов. К концу лета парк напоминал театр военных действий. Сгорело 600 тыс. га леса. В середине сентября благодаря прохладной погоде и первому выпавшему снегу пожар наконец утих.

За годы, прошедшие со времен пожара, выжженные участки леса оделись густой порослью молодых деревьев.



Парк аборигенов

На территории Австралии находится 6 национальных парков. Один из крупнейших и самый известный — парк «Какаду».

Он расположен на севере Австралии в 170 км к востоку от Дарвина, занимает площадь в 20 тыс. кв. км и является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Интересно, что это одно из очень немногих мест в мире, которые внесены в реестр ЮНЕСКО по двум определениям: и как природное, и как культурное наследие человечества. Парк назван по имени племени аборигенов, проживавших на этой территории.

В настоящее время управление парком осуществляется совместно: его традиционными владельцами — представителями аборигенов и Национальной дирекцией парков Австралии. Владельцы земли передали ее в управление дирекции в конце 70-х годов XX в. Общими усилиями они добиваются баланса между сохранением и защитой природной среды обита-

ния аборигенов и интересами туристов и акционеров.

Строгая охрана богатства и разнообразия животного и растительного мира не входит в противоречие с развитием инфраструктуры. Здесь делается всё для того, чтобы защитить интересы коренного населения и вместе с тем привлекать сюда как можно больше посетителей. Национальная дирекция парков придает большое значение именно этому аспекту своей работы: развитие туризма дает людям возможность больше узнать о традиционной культуре аборигенов, о природном мире этой части Австралии.

Для удобства туристов в парке круглогодично работает информационно-туристический центр Бовали. Здесь есть кафе, галерея, магазин с традиционными сувенирами, туалеты. В Культурном центре аборигенов «Уарраджан» можно





В парке зарегистрировано более 1700 видов растений. Животный мир представлен 60 видами млекопитающих, 280 видами птиц, 117 видами рептилий, 77 разновидностями пресноводных рыб, тысячами видов насекомых.

посмотреть и купить видеофильмы, книги, сувениры.

По территории национального парка проложены дорожки, организованы обзорные площадки, потайные места для наблюдения за птицами. Здесь есть 4 зоны для кемпинга, причем душ и туалеты там снабжаются энергией от солнечных батарей. Кроме того, еще 14 кемпингов предлагают места в лесной зоне. Для тех, кто хочет покататься на лодках, имеются причалы.

На поддержку инфраструктуры «Какаду» уходит более 30% ресурсов, выделяемых на содержание парка, над этим трудится около трети работающих там сотрудни-

ков. Особое внимание уделяется безопасности посетителей. Везде развешаны предупредительные знаки, при необходимости закрываются некоторые дороги, иногда это связано с наводнениями, иногда — с нашествием крокодилов. Тем не менее у туриста всегда остается возможность добраться до нужного пункта по одной из 50 местных дорог, вдоль которых построены гостиницы, автозаправочные станции, оборудованы пункты связи, места отдыха и автостоянки. По территории национального парка также проложены две скоростные автомобильные дороги.



Наскальная живопись в парке «Какаду»

В парке «Какаду» находятся две пещеры с наскальной живописью аборигенов. Именно местные образцы наскальной живописи считаются лучшими в Австралии и одними из лучших в мире. Многочисленные следы пребывания на современной территории парка «Какаду» людей относятся ко времени более 50 тыс. лет назад. Помимо наскальных рисунков аборигенов на территории парка «Какаду» также найдены письма, археологические и палеонтологические объекты. Самые древние местные наскальные рисунки датируются 16 тысячелетием до н.э. Именно в парке «Какаду» выявлен «рентгеновский» стиль наскальной живописи, который назван так потому, что рисунки передают не только наружный облик людей и животных, но и показывают их внутренние органы.

Обитаемый остров

Лосиному Острову, территории с заповедными лесами, охраняемыми царскими указами с незапамятных времен, был присвоен статус национального парка четверть века назад. К началу XXI в. от уникального островка нетронутой природы мало что осталось. Статус национального парка не защитил его от захлывания и беспорядочной застройки.

Заповедный лес рассекала асфальтовая лента МКАД, на заросшие кустами и березами опушки дружно навалились новостройки. Их жители натоптали тропинок, поместили места отдыха кучами консервных банок и бутылок. Ну а в наше время нашлись инициативные люди, которые без особого шума начали строить в лесу коттеджный поселок. Должно быть, для тех, кто особенно ценит и любит природу. А главное, может за эту любовь заплатить.

Лоси — хозяева здешних мест и остальные звери частью вымерли, частью ушли в глубь заповедника, территория которого под натиском мегаполиса сокращалась, как шагреновая кожа. Чиновники, поставленные следить за сохранностью заповедника, ничего опасного в том не увидели.

Не помог и присвоенный в 1983 г. Лосиному Острову статус национального парка, т.е. охраняемой государством территории. Для людей с инициативой это бы-

ла всего лишь незначительная помяха. В результате к началу нынешнего века площадь Лосиного Острова составляла всего 116 кв. км. Из нее 83% приходилось на лес (в котором от высоченных сосновых боров остались отдельные деревья), а остальное — на пруды, ручьи, реки и болото.

Все это пространство поделено на три зоны, как это принято в национальных парках, но границы их весьма условны и практически никак не контролируются. Примерно половина парка (54 кв. км) — это вроде бы запретный участок, куда имеют право заходить только сотрудники парка. Собственно это и есть тот «лосиный островок», где могут укрыться от людей животные и птицы. Четверть территории — это зона, где можно передвигаться только по дорожкам, не заходя в лес. Но так как тигры и львы в парке не водятся, на это запрещение мало кто обращает внимание. И еще одна четверть — зона отдыха, т.е.

Соглашением, подписанным в феврале 2011 г. между Минприроды России и Правительством г. Москвы, городские власти обязались выделить 300 млн руб. на организацию зон отдыха, детских площадок, прогулочных и велосипедных дорожек, а также очистку прудов и высадку деревьев в национальном парке «Лосиный Остров». До конца года планируется завершить комплекс мер по благоустройству парка, реабилитации водоемов, реконструкции входов. Обустройство рекреационных объектов не затронет заповедную зону национального парка.





К началу нынешнего века площадь Лосиног Острова составляла всего 116 кв. км. Из нее 83% приходилось на лес, а остальное — на пруды, ручьи, реки и болото.

место со всеми послаблениями для горожанина, выбравшегося на природу и чувствующего себя на ней полным и безраздельным хозяином.

Из этой картины явно следует, что человеку на Лосином Острове куда привольнее, нежели представителям фауны. И хотя с XVIII в., когда был установлен заповедный режим, здесь больше не гремят охотничьи выстрелы, не шумят загонщики, с каждым годом видовое разнообразие парка под давлением мегаполиса становится всё беднее.

В 1842 г., когда на Лосином Острове было основано первое лесничество, его глава Василий Гершнер зафиксировал доминирование в этих лесах ели, ее было до 67%. И тем не менее лесничий распорядился начать лесокультурные работы. 115 лет в заповеднике высаживали сосны, стремясь создать фонд, способный противостоять воздействию миллионной столицы. Потом 50 лет их в основном вырубали. Иногда по острой нужде, как это было в годы Великой Отечественной войны, иногда по жадности, как это

происходит сейчас. Бесценные хвойные леса сменили береза, липа, осина, рябина, другие лиственные. Правда, сохранилась еще Алексеевская роща. Стоящим в ней соснам по 250 лет. Но заповедный режим с нее теперь снят.

Животный мир Лосиног Острова сравнительно богат. Сравнительно, конечно, с Москвой, где даже синица и снегирь стали редкостью. Лосей осталось 20–30 голов. Пятнистые олени, которых завезли сюда в 1930-е годы, чуть ли не целиком уничтожены бродячими собаками.



Увереннее себя чувствуют кабаны, стадо которых теперь насчитывает 80–100 голов. Встречаются зайцы — русаки и беляки. Неплохо приспособились к жизни в парке лисицы и ласки, белки и ондатры. Успешно прошла реакклиматизация бобров, постепенно осваивающих болота заповедника. Зато не увидишь в парке барсука, лесную куницу, европейскую норку, горностаю, лесного хоря. Как утверж-

для него места: лугов в заповеднике почти не осталось. Биологи уверяют, что в парке еще можно увидеть таких хищных птиц, как осоед, черный коршун, тетеревиатник. Но достоверно установлено, что гнездится здесь лишь кобчик. Из многочисленных куриных остались только перепел и рябчик. Изредка, не чаще одного раза в три года, на пролете отмечается черный аист.

На сегодняшний день в России существуют 100 государственных природных заповедников общей площадью 33,5 млн га (свыше 1,6% площади России) и 40 национальных парков площадью более 7 млн га (0,4% площади России).

дают специалисты, все они — на совести браконьеров.

Работающие в парке орнитологи отметили почти 200 видов птиц, но только для 139 из них установлен факт гнездования. Хорошо, что уток здесь изобилие. На болотах возникла колония озерных чаек. А вот вальдшнепы и бекасы, которых раньше было так много в подмосковных лесах, теперь встречаются редко. Коростель, ставший недавно кандидатом в Красную книгу, тоже избегает Лосиный Остров. Причина все та же — нет

Кстати, роль Лосиного Острова, как места отдыха для перелетных птиц очень велика. Но птицы — существа осторожные, и кто знает, не придется ли им искать себе на долгом пути другую стоянку, если Лосиный Остров будет и дальше перерождаться в парк незамысловатой культуры и бесшабашного отдыха.

Стоит вспомнить и о том, что Лосиный Остров — не только последнее прибежище для былых обитателей подмосковных лесов. Он хранит и немало тайн

«Лосиный Остров в Сокольниках», 1869

Алексей Кондратьевич Саврасов (1830–1897) — русский художник-пейзажист, один из членов-учредителей Товарищества передвижников, учитель Исаака Левитана.

русской истории. Места эти упоминаются в духовных грамотах Ивана Калиты, Дмитрия Донского, Владимира Андреевича Серпуховского. Когда-то в этих краях стояла часовня на знаменитом Громовом ключе, самом обильном источнике воды для столярного града. А в 1989 г. экспедиция историков нашла на территории национального парка захоронения славян-вятичей IX–XII вв.

Вопрос о сохранении Национального парка «Лосиный Остров», к счастью, сегодня не стоит. Никто его не ликвидирует, не закрывает. Зато вполне актуален другой вопрос: во что заповедник превратится завтра, когда вымрут, улетят, убегут его четвероногие и крылатые обитатели? Ведь каждому из них необходимо определенное «жизненное пространство». А когда его границы сокращаются, исход представителей фауны становится неизбежным. Но ведь могут найтись настойчивые люди, и их аргументы будут столь «серьезны», что они, конечно, перевесят проблему выживания какой-нибудь пустельги. Вот только мы уже так много потеряли из наших некогда неисчислимых природных богатств, что цена даже маленькой птички кажется несоизмеримо выше стоимости очередных барских хором.

Андрей ВАСИЛЬЕВ



Moscow Watch Expo

The gate to the Russian market

ВЫСТАВКА

MOSCOW WATCH EXPO

27-29 октября 2011 года

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

III павильон, зал №17

Часы, которые Вы
еще не видели.

Дирекция выставки:

Телефон: +7 (495) 727-26-32, 924-09-23, 645-55-79

E-mail: tamara@crocus-off.ru, adverts@mywatch.ru

www.watchexpo.ru

МВЦ «Крокус Экспо»:

станция метро «Мякинино»

65-66 км МКАД

(пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Организатор:  **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Информационные партнеры:

TimeSeller™

Часовой Бизнес

CHRONOSCOPE

Хроно
фактура

forum
watchru
Наследие Европы и Марокко

STYLE.RBC.RU

oclock.info



Выставки, конгрессы,



Porte de Versailles

Компания Reed Expositions объявила об изменении маркетинговой стратегии и структуры выставки Batimat-2011. В частности, по заявлению директора выставки Стефании Озанфан, изменения коснулись содержания информационных и рекламных материалов, в них больше внимания уделяется профессионалам отрасли — инициаторам обновления и совершенствования строительных процессов. В структуре самой выставки существенно повышается доля прогрессивных и энергосберегающих технологий, новых проектных решений, социальных аспектов строительства. Batimat — одна из крупнейших международных строительных выставок. В 2011 г. она пройдет в парижском комплексе Porte de Versailles с 7 по 12 ноября. Ожидается, что в ней примут участие более 2 тыс. компаний, в том числе свыше 900 иностранных из более чем 50 стран. Выставка развернется в 10 из 12 павильонов комплекса и займет около 200 тыс. кв. м. Стоимость аренды стендов составляет для участников Batimat в среднем от 260 до 300 евро за 1 кв. м.

Messe Frankfurt

В мае 2012 г. немецкая компания Messe Frankfurt и американская Ассоциация продавцов музыкальных инструментов (The National Association of Music Merchants — NAMM) запускают новые выставочные мероприятия в России. Новые выставки будут называться NAMM Musikmesse Russia и Prolight+Sound NAMM Russia. Они станут российскими вариантами двух всемирно известных выставок музыкальных инструментов: Prolight+Sound Messe и International Musikmesse. Мероприятия будут проходить совместно на территории выставочного комплекса «Экспоцентр». Организаторы надеются привести на московскую площадку все новинки мирового музыкального оборудования, инструментов и программного обеспечения. По словам представителей Messe Frankfurt, российский рынок музыкальных инструментов может потенциально стать одним из самых больших в Европе. До кризиса в 2008 г. годовой оборот этого рынка уже оценивался в 600 млн долл.

MICE

В 2012 г. в Берлине впервые соберутся представители индустрии делового туризма — MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events). Совместная конференция Немецкого выставочного бюро и Европейской ассоциации выставочных центров пройдет с 18 по 20 июня 2012 г. Первые два дня будут посвящены обсуждению проблем и направлений развития отрасли делового туризма и организации корпоративных мероприятий. Поэтому в заседаниях примут участие только специалисты индустрии и члены Ассоциации. В последний день состоится открытое заседание всех участников конференции совместно с политиками и представителями крупных компаний. Место для проведения конференции организаторам предоставил Международный конгрессный центр Берлина (Internationales Congress Centrum Berlin). Предполагается, что в дальнейшем конференции будут проходить не реже одного раза в два года.

форумы



Warsaw International Book Fair

Приостановлено проведение Варшавской международной книжной ярмарки (Warsaw International Book Fair), которая была основана в 1956 г. поляком Арсом Полона и с 1958 г. проходила в Варшавском Дворце культуры и науки. До прошлого года выставка была ведущим мероприятием отрасли в Центральной Европе. Однако в 2010 г. польский бизнесмен Тарджи Ксяжки при участии польской выставочной компании Murator EXPO организовал Варшавскую книжную ярмарку (Warsaw Book Fair). Выставка состоялась в том же месте и почти в то же время, что и ярмарка Арса Полона. Последний подал судебный иск против Варшавской книжной ярмарки, добиваясь наложения запрета на проведение выставки со схожей тематикой и названием. Арс Полона требует компенсации за финансовые потери, причиненные действиями Тарджи Ксяжки, и отказывается проводить Варшавскую международную книжную ярмарку до окончания судебного разбирательства.

Ассоциация выставочной индустрии Германии

После сильного спада в кризисном 2009 г. выставки в Германии снова встали на ноги. Согласно статистике Ассоциации выставочной индустрии Германии (Auma), в 2010 г. количество компаний, принявших участие в немецких международных выставках, выросло на 0,2% (против падения на 4,3% в 2009 г.). Количество иностранных экспонентов выросло на 2,7% (против сокращения на 5% в 2009 г.). В докладе особенно отмечается, что мероприятия, проводимые немецкими выставочными компаниями за рубежом, быстро восстановились после кризиса. В 2009 г. количество мероприятий снизилось с 220 до 211, но в прошлом году по всему миру прошло 226 немецких выставок. При этом в них приняло участие на 5% боль-

ше экспонентов и задействовано на 11% больше стендов, чем в 2009 г. Посещаемость выросла на 7%. Примерно 55% этих выставок прошли в регионе Юго-Восточной и Центральной Азии, 23% в европейских странах за пределами ЕС и по 6,6% — на Ближнем Востоке и в Латинской Америке. То есть в региональной структуре выставок последние годы произошли изменения. Выставочный пакет в Азии, России и Турции существенно расширился, в то время как деятельность немецких организаторов на Ближнем Востоке и в Латинской Америке немного сократилась. В 2011 г. за пределами Германии планируется проведение около 260 торговых ярмарок и выставок, что значительно больше, чем в прошлом году.

Deutsche Messe

Немецкая выставочная компания Deutsche Messe расширяет внешнеэкономическую деятельность и в 2012 г. проведет свое первое мероприятие в Южной Африке. Выставка, посвященная развитию инфраструктуры Африканского континента, Africa Infrastructure, пройдет с 8 по 11 мая в ExpoCentre в Йоханнесбурге при поддержке Южноафриканской выставочной компании (South African Show Services) и Южноафриканско-немецкой торгово-промышленной палаты.



Messe Dusseldorf и Messe Frankfurt

Немецкие выставочные компании Messe Dusseldorf и Messe Frankfurt планируют организацию совместной выставки в 2012 г. в Москве. В рамках ежегодной выставки отопительных и энергосберегающих систем, водоснабжения и очистки воды SHK Moscow, которую делает Messe Dusseldorf, планируется провести экспозицию, посвященную строительству, энергетике, кондиционированию воздуха, возобновляемым источникам энергии ISH (организатор — Messe Frankfurt). Мероприятие станет ведущей деловой платформой отрасли Восточноевропейского региона. Объединенный проект пройдет в Экспоцентре с 16 по 19 апреля 2012 г.

Tarsus Group

Британская выставочная компания Tarsus Group приняла решение приобрести 75% акций компании IFO Istanbul Fuar Hizmetleri — одного из крупнейших независимых выставочных предприятий Турции. Сделка оценивается в 11,8 млн евро. Мероприятия IFO являются лидерами на внутреннем рынке Турции.

CEIR

Американский Центр исследования состояния выставочной индустрии (Center for Exhibition Industry Research — CEIR) опубликовал очередной отчет о положении и перспективах развития американского выставочного рынка. Согласно отчету, выставочная индустрия США в 2010 г. достигла дна, но в течение следующих трех лет её ожидает умеренное восстановление по всем показателям. Прибыль отрасли уменьшилась в 2010 г. на 8,4% по сравнению с 2009 г. Однако позитивным фактором явился рост посещаемости мероприятий — ведущий индикатор выставочной индустрии: она увеличилась в 2010 г. на 2,4% по сравнению с 2009 г.

PCEI

Согласно докладу Польской палаты выставочной индустрии (Polish Chamber of Exhibition Industry — PCEI), выставочная отрасль Польши одна из немногих в мире смогла остаться в фазе роста в 2009 и 2010 гг. За 2010 г. общий объем выставочных площадей в Польше вырос на 101,5 тыс. кв. м (на 18% больше, чем в 2009 г.). В работе выставок приняли участие 28 тыс. экспонентов (на 5% больше, чем в предыдущем году). Ярмарки и выставки посетили более 1 млн человек (на 17% больше, чем в 2009 г.). Наибольшее количество ярмарок ежегодно проводится в Варшаве, Познани и Кельце. В 2011 г. PCEI прогнозирует увеличение общего количества выставочных площадей на 10%, количества экспонентов — на 7%, а числа посетителей на 14%.

Comexposium

Французская выставочная компания Comexposium завершила переговоры о выкупе акций корпорации GL events у компании Sodes — организатора выставки Pret-a-Porter Paris. Такой шаг, по мнению руководства компании Comexposium, должен укрепить стратегию продвижения и закрепления компании на рынке модной одежды и аксессуаров. Ранее сообщалось, что компания Comexposium купила ярмарку товаров народного потребления Foire de Paris у компании FoirExpo Organisation. GL events останется партнером выставок индустрии моды в качестве застройщика и поставщика оборудования для стендов.





Более
10 000
растений

для вашего дома и сада

**ТВОЙ
ДОМ**
ОРАНЖЕРЕЯ

www.facebook.com/tvoydom

www.twitter.com/Tvoy_Dom

www.vkontakte.ru/public27699354

tvoydom.ru

66 км МКАД

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ | ЭКЗОТИЧЕСКИЕ РАСТЕНИЯ | КРУПНОМЕРЫ

«Крокус Экспо»: день



Отдых/Leisure–2011

Компания «Евроэкспо» в 17-й раз организует международную туристскую выставку «Отдых/Leisure–2011». Выставка-шоу пройдет с 21 по 24 сентября в МВЦ «Крокус Экспо». Основные темы экспозиции выставки: отдых, туризм, лечение, spa, гостиничный сервис и сопутствующие услуги. В 2010 г. общая площадь выставки составила 23 тыс. кв. м, что на 27% больше, чем в 2009 г. Туристические продукты и услуги посетителям представили 1,2 тыс. компаний из 110 стран мира и регионов. В этом году, несмотря на падение спроса на отдых в таких странах, как Турция и Египет, организаторы выставки обещают большой наплыв посетителей и специалистов отрасли, насыщенную деловую программу и интересные представления на стендах туристических компаний.

Дентал Экспо

Международная выставка технологий, оборудования и материалов для стоматологии «Дентал Экспо–2011» пройдет с 26 по 29 сентября в Москве в рамках 30-го Московского международного стоматологического форума. Организатор выставки — компания «ДЕ–5» разместит около 500 экспонентов в трех залах большого выставочного павильона. Изюминкой выставки станет возможность экспонентов и посетителей участвовать в деловой и научной программе форума. Стоматологический форум соберет специалистов отрасли для проведения IX Всероссийского конгресса по дентальной имплантологии, конгресса зубных техников, профильных симпозиумов, мастер-классов, рабочего совещания профильной комиссии Минздравсоцразвития РФ и многих других событий.

Очковая оптика

5–8 сентября пройдет 6-я международная специализированная выставка «Очковая оптика–2011». Организатор выставки МВЦ «Крокус Экспо» представит на суд посетителей новейшие технологические разработки в области корректирующей и солнцезащитной оптики, офтальмологического и оптометрического оборудования, оправы для очков, очковые и контактные линзы, лучшие коллекции грядущего сезона от крупнейших производителей. Экспозиция объединит на своей площадке более 150 компаний из 8 стран мира — лучших специалистов оптической индустрии. Деловая программа выставки поможет специалистам отрасли обсудить актуальные тенденции в управлении, реализации и инновационных разработках оптической индустрии, повышения профессионального мастерства работников и совершенствования организации труда.

IPSA Рекламные Сувениры

Юбилейная, 20-я, международная специализированная выставка индустрии рекламных сувениров и бизнес-подарков «IPSA Рекламные Сувениры. Осень–2011» пройдет с 13 по 15 сентября. Ее организатор — компания «ИПСА Рекламные Сувениры» — обещает собрать на юбилейную выставку всех лидеров отрасли. Ожидается, что свою продукцию представят более 200 поставщиков рекламно-сувенирной продукции, производители, дистрибьюторы и другие компании, связанные с рекламно-сувенирным рынком. Основу деловой программы составят семинары и конференции для специалистов, конкурсы для посетителей и участников выставки.

за днем

HouseHold Expo

Компания «Мокка Экспо Групп» представит этой осенью 8-ю международную специализированную выставку HouseHold Expo–2011. Мероприятие продлится 4 дня — с 13 по 16 сентября. HouseHold Expo — единственная профессиональная площадка, на которой представлены все группы товаров домашнего обихода: посуда, хозяйственные товары, предметы интерьера, текстиль, сувенирная продукция, подарки и др. Ожидается, что площадь выставки HouseHold Expo–2011 составит более 14,5 тыс. кв. м, на которых разместятся более 300 компаний из 22 стран. Венцом деловой программы станет форум «Стратегия и тактика на российском рынке товаров для дома в 2012 г.».

Пожарная безопасность XXI века

10-я, юбилейная, международная специализированная выставка «Пожарная безопасность XXI века» обещает стать крупнейшим мероприятием в своем сегменте на всей территории России и стран СНГ. Организатор — МВЦ «Крокус Экспо». С 13 по 16 сентября на современной выставочной площадке в Москве соберутся около 200 российских и зарубежных компаний, занимающихся вопросами пожарной безопасности, представители законодательной и исполнительной власти РФ и другие специалисты отрасли. Деловая программа выставки «Пожарная безопасность XXI века» в этом году состоит из научно-практических конференций, семинаров и «круглых столов» по актуальным проблемам пожарной безопасности в России. Новинки автоматизированных противопожарных систем можно будет посмотреть на соседней, 9-й, международной специализированной выставке «Охранная и пожарная автоматика (комплексные системы безопасности)».

Heimtextil Russia

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера. Heimtextil Russia–2011 состоится 21–23 сентября. Выставка принадлежит компании «Мессе Франкфурт РУС», которая пять лет назад привезла в Россию один из самых удачных своих проектов. Heimtextil также с успехом проводится в Германии, Индии, Китае, Японии и США. На выставке Heimtextil Russia более 14 тыс. специалистов отрасли посетят стенды экспонентов и примут участие в проекте «Тренд

Шоу 2011». В рамках проекта на территории выставки будут организованы текстильные инсталляции, выполненные молодыми дизайнерами и архитекторами внутренних пространств, которые раскроют самые актуальные направления в сфере интерьерного декора и применения текстиля в оформлении интерьера. Каждый день экспозиция будет меняться, представляя последовательно актуальные направления западного, восточного и российского дизайна.

ITFM

Международная промышленная выставка ITFM — беспрецедентное событие, объединяющее несколько тематических проектов всемирно известной Ганноверской промышленной ярмарки. В этом году международная промышленная выставка ITFM пройдет с 27 по 30 сентября. Организатор — выставочная компания ITE. Выставка ITFM традиционно включает в себя четыре раздела: «Industrial Automation Россия/ Промышленная автоматизация», «MDA Россия / Механизмы. Гидравлика. Приводы. Автоматика», «Surface Россия/ Промышленная обработка поверхностей», «CeMAT Россия/ Складские системы. Складская техника». В прошлом году в выставке ITFM приняли участие 269 компаний из 20 стран. В этом году ожидается участие таких крупных российских и зарубежных компаний, как ABB, Phoënix Contact, Software & Service, «Стертил рус», «Треллеборг индустри», «Компания Инноваций и Технологий», «Полиметалл-М», «Димет-М» и др.

COMTRANS'2011 / Коммерческий Автотранспорт

6-я международная специализированная выставка «COMTRANS'2011/ Коммерческий Автотранспорт» станет ярким событием для экспонентов и посетителей. Выставка пройдет с 13 по 17 сентября в МВЦ «Крокус Экспо». Организатор выставки — компания «Медиа Глоб-Ганновер Экспо» — обещает, что в формировании экспозиции примут участие все крупнейшие мировые производители коммерческих автомобилей, автобусов, спецтехники и комплектующих. Ожидается, что в этом году площадь выставки увеличится почти вдвое по сравнению с 2010 г. — с 13,5 тыс. до 26 тыс. кв. м, а количество участников возрастет на 60–70%.

МосШуз

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МосШуз» является наиболее крупной и известной специализированной выставкой на территории России и стран СНГ. Очередная, 49-я, летняя выставка «МосШуз–2011» пройдет с 26 по 29 сентября. Организатор — компания «МосШуз». Выставка дает возможность иностранным и российским обувным компаниям представить свои перспективные коллекции на следующий сезон. Экспозиция «МосШуз» традиционно объединяет около 300 компаний из 20 стран, включая Россию, Италию, Германию, Францию, Испанию, Турцию, Польшу, Великобританию, Китай, Беларусь, Украину и др.



ЦЕЛИ — АМБИЦИОЗНЫ,



Активным участником московского выставочного рынка является компания Media Globe. Свои экспозиции она проводит в МВЦ «Крокус Экспо». В этом году компания объявила о новой, амбициозной, программе расширения своей деятельности. Более подробно об этих планах рассказал журналу «БиВ» президент группы компаний Media Globe Алексей СТРИГАНОВ.

БиВ: Что послужило причиной существенного расширения выставочной программы компании Media Globe?

— Идею о запуске новых выставочных проектов мы вынашивали очень давно, с 2007 г., но ситуация никак не позволяла нам приступить к ее реализации. Сначала нам пришлось отбивать атаки конкурентов на наши проекты — COMTRANS и СТТ. В ходе рыночной борьбы, в которой нам удалось победить, мы получили бесценный опыт, стали еще более сильной и профессиональной командой. Понятно, что когда грянул кризис, мысли о расширении пришлось отложить. Надо было заниматься сохранением существующих позиций и даже оказывать посильную помощь клиентам, с которыми нас связывали многолетние партнерские отношения. В прошлом году в экономике появились положительные тенденции, и мы решили приступить к реализации давних планов.

БиВ: Как родилось сотрудничество с «Крокус Экспо»?

— Нельзя сказать, что некая новая программа породила сотрудничество с «Крокус Экспо». Наше взаимодействие началось 6 лет назад и не раз доказывало свою результативность. Тем более, когда цели амбициозны, а ставки велики, задачи надо решать только с проверенными партнерами. Кроме того, удачное стечение обстоятельств — улучшение экономической ситуации в стране и наличие хороших внутренних резервов компании — позволило сделать уникальное предложение руководству МВЦ «Крокус Экспо».

В мае этого года мы оформили совместное с МВЦ «Крокус Экспо» предприятие, которое будет заниматься организацией новых выставочных проектов.

БиВ: Известно, что выставочная сфера склонна к консерватизму. На чем основывается ваш оптимизм и уверенность в успехе?

— Как сказали когда-то братья Стругацкие, «оптимизм — главное и единственное оружие побежденных». Поэтому мы себя оптимистами не называем. Media Globe победила в ожесточенной конкурентной войне с крупнейшими мировыми выставочными операторами, потому что в своих планах мы исходим из реальной оценки текущей ситуации, а не опираемся на ощущения, что «всё будет хорошо». Главным критерием оценки своих действий считаем их эффективность. Используя эти принципы, компания Media

СТАВКИ — ВЕЛИКИ

Компания «Медиа Глоб» работает на выставочном рынке с 1999 г. Она специализируется на организации выставочных мероприятий и предоставлении информационных услуг в области строительной техники и технологий, а также коммерческого транспорта. Крупнейшая выставка компании «Строительная техника и технологии» (СТТ) является одной из самых больших в мире в своей области. Другая экспозиция, организуемая «Медиа Глоб», «Коммерческий автотранспорт» (Comtrans) — самая большая выставка коммерческого транспорта в России, СНГ и странах Восточной Европы.

Globe стала ведущим российским независимым выставочным оператором. Мы четко знаем, чего хотим добиться и как достичь поставленной цели.

БВ: И как же?

— Давайте назовем вещи своими именами. Мы вступили в конкурентную борьбу с крупными выставочными компаниями — ITE и MVK. Там работают великолепные коллективы, они настоящие профессионалы. Но и наш коллектив всегда отличался высоким уровнем профессионализма. Сейчас, для развития и работы над новыми проектами, дополнительно привлечены высококвалифицированные специалисты. Я уверен, на данный момент наша команда — сильнейшая на рынке.

Выставки, которые проводят ITE и MVK, безусловно, были популярны как у экспонентов, так и у специалистов. Но ситуация сложилась таким образом, что мы оказались в состоянии предложить рынку новые идеи, другой уровень сервиса и более конкурентоспособные условия. Кроме того, благодаря партнерству с МВЦ «Крокус Экспо» наши новые проекты имеют колоссальные перспективы роста.

БВ: Что вы предпринимаете для привлечения иностранных компаний к участию в выставках и есть ли у вас иностранные партнеры?

— Проблем с иностранным участием у нас нет. В наших выставках принимают участие большое коли-



КРУПНЕЙШИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ В МИРЕ

Bautec — выставка строительной индустрии, проводимая в Берлине раз в два года. В 2010 г. ее площадь составила более 100 тыс. кв. м, число участников — 820, а посетителей — 60 тыс. чел.

International Building & Construction Trade Fair (IBCTF) — международная строительная выставка, ежегодно проводимая в Шанхае. В 2009 г. в ней приняли участие более 2800 компаний, число посетителей превысило 90 тыс. чел.

MosBuild — строительная и интерьерная выставка, проводимая ежегодно в Москве. Ее общая площадь превышает 200 тыс. кв. м, она включает в себя 16 профильных выставок в строительной области.

Bauma — выставка машин и оборудования для строительной и горной отраслей, проводимая в Мюнхене раз в три года. Ее площадь с открытыми площадками составляет около 500 тыс. кв. м, в ней принимают участие более 3000 компаний из почти 50 стран.

BAU — строительная выставка в Мюнхене. В ней участвует около 2 тыс. компаний из более чем 50 стран. Число посетителей превышает 200 тыс. чел.

Batimat — строительная выставка, проходящая в Париже. В ней принимают участие более 2 тыс. компаний, в том числе свыше 900 иностранных. Общая площадь выставки составляет около 200 тыс. кв. м.

4 Выставки и рынки



чество национальных экспозиций из разных стран мира и практически все ведущие производители. В этом нам помогает наш давний партнер — компания IMAG. IMAG — это международное подразделение Messe Munchen International (MMI). MMI входит в число самых крупных выставочных компаний мира, сеть представительств которой охватывает 89 стран. В числе выставок, организатором которых выступает MMI, — ведущая международная выставка строительной индустрии BAU, крупнейшая в мире выставка строительной техники Bauma, а также многие другие всемирно известные выставочные мероприятия. IMAG также является нашим международным партнером по некоторым из новых проектов. Кроме того, скоро к работе над новыми выставками подключатся еще несколько иностранных партнеров из числа крупнейших выставочных операторов мира.

Бив: Какие отрасли вы считаете перспективными для организации новых выставок?

— Помимо уже объявленных выставок в строительной («Билдэкс») и мебельной («Мебельный клуб») сферах мы запустили еще один выставочный проект — World Pack («Мир упаковки»). До конца года мы объявим о запуске новых выставок в отраслях деревообработки и машиностроения. Еще четыре-пять проектов мы планируем запустить в течение следующих двух лет.

Беседовал Борис ПАВЛОВ

Бизнес-гостиница
рядом с МВЦ «Крокус Экспо»

Отель «Гостиный дом» ★★★
Москва, ул. Василия Петушкова, 25
+7 (495) 948-98-10
www.gdom.ru



Телефон: (495) 772-79-56, 459-57-07
www.medafarm-studio.ru

САЙТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

- Создание
- Обслуживание
- Продвижение
- Контекстная реклама



Все разнообразие рекламы в Интернете к Вашим услугам:

- корпоративные сайты,
- Интернет-магазины,
- тематические порталы
- сайты-визитки и многое другое!

Нам доверились уже более 300 клиентов!

В числе дополнительных услуг:

- создание уникальных статей для размещения на сайте
- разработка логотипа и фирменного стиля
- создание презентаций
- бизнес-фотосессии, интерьерные съемки
- создание и администрирование рекламных баннеров

Звоните сейчас и начните зарабатывать с MEDAFARM STUDIO

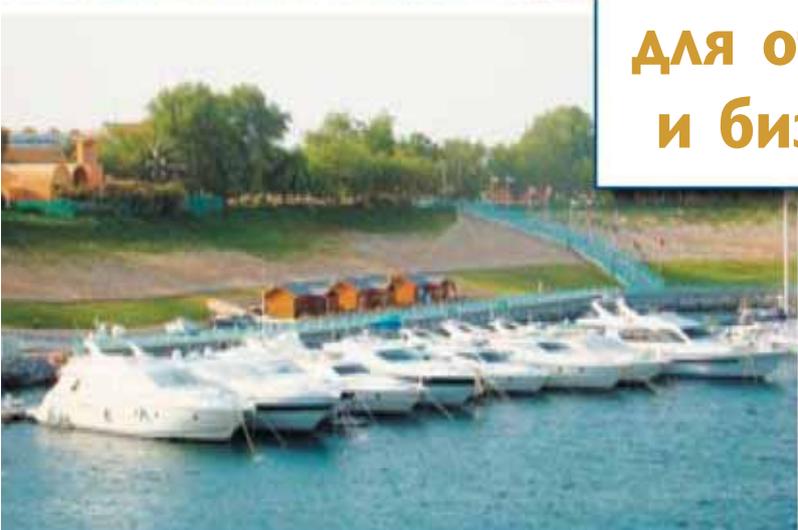


GOLDEN TULIP

AL JAZIRA HOTEL & RESORT



**Идеальное
место
для отдыха
и бизнеса**



Международные стандарты и национальный колорит

Современный курорт с отелем ** и пляжем,
расположен на искусственном острове,
на полпути между Дубаи и Абу-Даби.**



Идеальное место для уединения, отдыха и развлечений. Здесь также можно сосредоточиться на работе, поразмышлять о будущем, сформировать бизнес-план. Место уединенное и одновременно всего в нескольких минутах езды до деловой экономической зоны Jebel Ali. От отеля до ближайших трех международных аэропортов не более 30 минут езды на автомобиле.

Для гостей организованы различные программы развлечений и занятия разнообразными видами водного спорта.

Профессиональные аниматоры предлагают специальные семейные программы увлекательных игр и развлечений.

Тел.: +971 2 562 9100; факс: +971 2 562 9035
e-mail: reservations@goldentulipaljazira.com; website: www.goldentulipaljazira.com

АВТОМОБИЛИ:

О популярности выставки «Интеравто» можно судить по огромным пробкам, возникающим на МКАД рядом с «Крокус Экспо» в дни проведения мероприятия. Тысячи машин посетителей выставки сжигают дорожающий бензин и выбрасывают в атмосферу вредные вещества. Невольно при этом возникает мысль, что старая парадигма развития автомобильной промышленности исчерпала себя и прогресс движется в сторону альтернативных источников и накопителей энергии. Эти актуальные тенденции станут одним из акцентов 7-й Международной выставки «Интеравто», которая пройдет с 24 по 28 августа 2011 г. в «Крокус Экспо».



Ё-мобиль — наше автомобильное всё

14 апреля 2011 г. было подписано соглашение с городскими властями Санкт-Петербурга о строительстве завода по производству «Ё-мобилей». В результате соглашения в индустриальном парке «Марьино» появятся три новых предприятия: завод «Ё-Авто» (сборочное производство), завод «Яровит моторс» (производство грузовых автомобилей) и завод «Техноэксим» (производство новых систем, агрегатов и компонентов для автомобилей). Инвестиции в строительство завода «Ё-Авто» составят около 150 млн евро. Первый камень в основание завода «Ё-Авто» был заложен 8 июня 2011 г. Первый Ё-мобиль сойдет с конвейера до 1 сентября 2012 г. Мощность первой очереди завода под Питером составит 20 тыс. Ё-мобилей в год, а в дальнейшем она может быть доведена до 45 тыс. штук в год.

Выставка, организатором которой является «Крокус Экспо», — крупнейшее мероприятие для всего российского автомобильного рынка. Поддержку ей оказывают Министерство промышленности и торговли РФ, НП «ОАР», РСПП, Ассоциация европейского бизнеса в РФ и его Комитет производителей автокомпонентов, а также ряд других министерств и объединений. Темы экспозиции сформированы следующим образом: легковые автомобили, грузовые автомобили, автобусы, автохимия, лаки, краски, расходные материалы для ремонта, автокомпоненты, оборудование для гаражного сервиса, шины, диски, автоаксессуары. Такое размещение создаст максимальное удобство экспонентам и посетителям. Экспозиция коммерческого транспорта, т. е. автомобилей специального назначения («скорые помощи», автобусы, грузовые машины, автоприцепы), — новация «Интеравто».

Особое внимание уделено формированию нового специального раздела «Инновационные материалы и технологии в автомобилестроении: композиты, полиуретаны, термообработка, уплотнительная техника, промышленные газы», тематика которого как никогда актуальна.

Сегодня на Земле живет более 6 млрд человек, из которых только около 12% имеют машины. Страшно подумать, что произойдет, если даже малая часть из оставшихся 88% примкнет к числу автолюбителей. Очевидно, что энергетические потребности будущего не могут быть удовлетворены только за счет природных видов топлива. Насколько

НОВИНКИ ЖАНРА

бы экологически чистыми ни были выпускаемые сегодня автомобили, природных ресурсов не хватит еще на 400–500 млн транспортных средств, сжигающих природное топливо. Поиски решений надвигающейся проблемы спровоцировали появление альтернативных источников энергии и гибридных автомобилей, работающих на аккумуляторах, газе, водороде и ином горючем. Теперь практически все крупные автомобилестроители занимаются разработкой автомобилей с гибридными двигателями, которые сочетают в себе небольшой двигатель внутреннего сгорания (ДВС) и электропривод с аккумуляторными батареями.

Гибридные двигатели позволяют на 20–30% эффективнее использовать топливо по сравнению с традиционными ДВС и выбрасывают в атмосферу значительно меньше вредных веществ.

Это огромное достижение, если учесть, сколько миллионов долларов ежегодно тратится на едва заметное повышение экономичности автомобилей за счет улучшения аэродинамики кузовов и отдельных агрегатов.

Гибридные автомобили перестали быть экзотикой и на российских дорогах, но их доля в общем объеме продаж все еще крайне мала — 0,5–1% от общего числа проданных машин. В развитых странах долю гибридов можно ориентировочно оценить в 5–10% от общего количества реализованных автомобилей. Главным фактором нашего отставания служит нежелание властей стимулировать продажи более экологичных машин, а также отсутствие экономических стимулов. Есть и другие причины невысокой популярности гибридов в России. Они до сих пор воспринимаются скорее как технологическая новинка.

В рамках деловой программы «Интеравто–2011» пройдут следующие мероприятия:

- 4-я профессиональная конференция российских автомобильных дилеров;
- конгресс технологов;
- конференция автомобильных дилеров ОАО «АвтоВАЗ»;
- вручение первой независимой премии «Автокомпонент года»;
- индивидуальные программы и презентации на стендах участников выставки.

Площадь «Интеравто–2011» составит около 45 тыс. кв. м. В выставке принимают участие более 600 компаний. В экспозиции представлены 10 регионов России и компании из 17 стран мира. «Интеравто–2010» занимала площадь более 32 тыс. кв. м, в выставке участвовали 586 компаний из 18 стран мира.





**ПРОГНОЗ
ПРОДАЖ
АВТОМОБИЛЕЙ
В НЕКОТОРЫХ
СТРАНАХ В 2030 Г.
(млн шт.)**

Китай	40,7
США	17,6
Индия	11,7
Бразилия	7,8
Россия	5,2

Источник:
Global Insight,
Booz & Company.

По данным комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России выросли за первое полугодие 2011 г. на 56% по сравнению с тем же периодом 2010 г. и составили 1235,4 тыс. единиц. В десятке лидеров продаж легковых автомобилей — 9 моделей, производимых в России.

Потребитель всегда боится нового. А сравнительно невысокие цены на топливо и отсутствие жестких экологических норм никак не способствуют преодолению этой боязни, равно как и слабая информированность покупателей, довольно ограниченные знания об особенностях работы гибридного автомобиля. В довершение ко всему не располагают к себе и цены, заметно превышающие заграничные.

Кардинально снизить цену на гибриды поможет не только улучшение отношения к ним со стороны властей, но и массовое производство гибридных установок – это уменьшит себестоимость. Нужна разработка новых материалов, которые удешевят гибридную установку, возможно, потребуются новые конструктив-

ные решения, технологические находки. Но назвать конкретную дату, когда гибриды «пойдут в массы», нельзя. Несмотря на это, сегмент гибридных автомобилей имеет значительный потенциал для развития в России. Продажи автомобилей, в которых используются гибридные технологии, повышаются пропорционально росту цен на традиционные виды топлива.

Как показал опрос, проведенный в 2010 г. компанией Nielsen, порядка 85% отечественных автомобилистов допускают в будущем возможность покупки гибридного автомобиля. Возможно, именно это послужило толчком для «АвтоВАЗа» начать работу над созданием первого в своей истории электромобиля. По предварительным данным, новинка будет называться Ellada и будет построена на базе модели Lada Kalina. Сейчас ходовые макеты «электролады» уже проходят испытания на заводе. Однако массовое производство подобных машин может начаться только тогда, когда появятся условия для их эксплуатации.

Зато уже в сентябре 2012 г. запланировано выпустить с конвейеров первый российский гибридный автомобиль. Разработчики (группы «ОНЭКСИМ» и «Яровит Моторс») назвали свое детище



Ё-мобиль. Пока известно о трех модификациях Ё-мобилей: Ё-кросс-купе, Ё-микровэн, Ё-фургон, в конструкции которых предполагается использование электрической трансмиссии с комбинированным питанием от генератора, вращаемого газобензиновым роторно-лопастным двигателем Вигриянова, и от ёмкостного накопителя энергии. Автомобиль будет развивать максимальную скорость в 130 км/ч, при этом его стоимость будет составлять в зависимости от комплектации от 360 до 490 тыс. руб. В качестве моторного топлива может использоваться как бензин, так и газ (метан).



ПРОГНОЗ ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В МИРЕ

	Годы								
	2009*	2010*	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Электромобили (млн шт.)	0,8	1,1	1,5	2,2	2,9	3,2	3,5	3,6	3,7
в т.ч. гибридные	0	0	0,2	0,4	0,8	1,0	1,2	1,3	1,4
Доля в общих продажах (%)	1,4	1,6	2,2	3,2	4,1	4,5	4,7	4,9	5,0

* Фактические данные.

Источник: PwC Autofacts Q2 Data Release.

Оба автомобиля, скорее всего, будут представлены на августовской выставке «Интеравто».

По оценкам аналитиков, гибриды захватят 7% рынка к 2015 г. Правда, некоторые автопроизводители собираются производить не гибридные автомобили, а сразу перейти на электромобили. Также существует возможность использования в качестве источников тока не аккумуляторы, а ионисторы (суперконденсаторы), имеющие очень малое время зарядки, высокую энергоэффективность (более 95%) и намного больший ресурс циклов зарядка-разрядка (до нескольких сотен тысяч). Опытные образцы ионисторов на графене имеют удельную энергоёмкость 32 Вт·ч/кг, сравнимую с таковой для свинцово-кислотных аккумуляторов (30–40 Вт·ч/кг). Еще одна «технология будущего», применяющаяся уже сегодня, — фотоэлектрические системы, или солнечные батареи.



Пока автомобили на солнечных батареях существуют только в замыслах, а проблема загрязнения окружающей среды усугубляется с каждым днем. Поэтому, пока суд да дело, правительства многих стран стимулируют перевод автомобилей на газ. Особенно активно этот процесс идет в крупных городах, т.к. при сжигании природного газа выделяется гораздо меньше вредных веществ. Кажется очевидным, что в этих условиях газ как замена бензина и дизеля, особенно с учетом цен на традиционные виды моторных топлив, — реальная альтернатива. По мере того как будет расти серийное производство машин на голубом топливе, которое уже освоено практически всеми крупными автомобильными компаниями, будет увеличиваться и число газовых заправок. А вот какое место в мире займет российский рынок газомоторного топлива, будет во многом за-

висеть от создания у нас стимулов для его развития.

Пока основной движущей силой процесса «автоматизации» нашей страны является, что и неудивительно, «Газпром». В настоящий момент в России действует утвержденная «Газпромом» Целевая комплексная программа развития газозаправочной сети и парка техники, работающей на природном газе, на 2007–2015 годы.

Уже достаточно давно найдено самое экологически чистое топливо — водород. Единственным выбросом в атмосферу при его использовании будет водяной пар, что делает водород самым привлекательным видом топлива из всех ныне существующих. Однако за счёт того, что в двигателе, помимо топлива, сгорает еще и масло, выхлоп будет недостаточно чистым. Есть надежда, что в ближайшем будущем ученые решат и эту проблему. Но главное препятствие в другом — для получения очень малого количества водорода путем электролиза требуется огромное количество электроэнергии, что делает водород слишком дорогим. Однако, несмотря на все проблемы, сегодня ведутся разработки таких двигателей, которые используют водород как напрямую, так и косвенно.

Ирина КОНДРАШОВА

4 Календарь выставок Гостиничный и ресторанный бизнес

26-29.10.11

SIHRE
Bulgareklima Agency
Болгария, София
www.bulgareklima.com;
bul-reklama@
bulgareklima.com;
тел. +359 (2) 9655 220;
факс +359 (2) 9655 230

3-6.11.11

ROMHOTEL
Romexpo
Румыния, Бухарест
www.romexpo.org;
romexpo@romexpo.org;
тел. +40 (21) 224 31 60;
факс +40 (21) 224 04 00

5-9.11.11

ALLES FÜR DEN GAST
Reed Exhibitions Salzburg
Австрия, Зальцбург
www.reedexpo.at;
info@reedexpo.at;
тел. +43 662 4477-0;
факс +43 662 4477-161

7-8.11.11

BC HOSPITALITY EXPO
Executive Event
Production, Inc.
Канада, Ванкувер
www.eat-bc.com;
heather@executiveevents.ca;
тел. +1 (604).689.8651;
факс +1 (604).689.8654

11-15.11.11

EQUIP HOTEL MIDDLE EAST
Reed Expositions France
ОАЭ, Абу-Даби
www.reedexpo.fr;
info@reedexpo.fr;
тел. +33 (0)1 47 56 50 00;
факс +33 (0)1 47 56 51 00

12-15.11.11

**INTERNATIONAL HOTEL /
MOTEL & RESTAURANT SHOW**
GLM
США, Нью-Йорк
www.glmshows.com;
info@glmshows.com;
тел. +1 (914) 421-3200;
факс +1 (914) 948-6289

16-18.11.11

HORECA KRAKOW
Targi w Krakowie Ltd
Польша, Краков
www.targi.krakow.pl;
grabowska@targi.krakow.pl;
тел. +48 12 644 59 32;
факс +48 12 644 61 41

16-18.11.11
**FHC – RETAIL &
HOSPITALITY EQUIPMENT**
Hong Kong Exhibition
Services Ltd.
Китай, Шанхай
www.hkesallworld.com;
exhibit@hkesallworld.com;
тел. +852 2804 1500;
факс +852 2528 3103

19-23.11.11

IGENO
MCH Foire Suisse
(Holding) SA
Швейцария, Базель
www.messe.ch;
info@messe.ch;
тел. +41 58 200 20 20;
факс +41 58 206 21 82

23-25.11.11

HOREQ
Ifema
Испания, Мадрид
www.ifema.es;
info@ifema.es;
тел. +34 91 722 30 00;
факс +34 91 722 58 01

25-28.11.11

XENIA
Xenia Exhibitions-
Conferences SA
Греция, Афины
www.xenia.gr;
info@xenia.gr;
тел. +30 210 8842916;
факс +30 210 8216720

29.11-12.12.11

HOTEX
Stier Group Ltd.
Израиль, Тель-Авив
www.stier.co.il;
expo@stier.co.il;
тел. +972 (0)3 5626090;
факс +972 (0)3 5615463

8-11.12.11

HOREKA
Tuyap Fairs and Exhibitions
Organization Inc.
Турция, Бурса
www.tuyap.com.tr;
sales@tuyap.com.tr;
тел. +90 (212) 867 11 00;
факс +90 (212) 886 93 99

9-12.01.12

HORECAVA
Amsterdam RAI
Нидерланды, Амстердам
www.rai.nl;
тел. +31 (0) 20 549 12 12;
факс +31 (0) 20 549 18 89

11-15.02.12

INTERGASTRA
Messe Stuttgart International
Германия, Штутгарт
www.messe-stuttgart.de;
info@messe-stuttgart.de;
тел. +49 (0) 711 258 9 550;
факс +49 (0)711 258 9 440

22-25.02.12

HOTERES JAPAN
JMA
Япония, Токио
www.jma.or.jp;
convention@jma.or.jp;
тел. +81 (0)3 3434 0093;
факс +81 (0)3 3434 8076

23-26.02.12

HORECA BULGARIA
International Fair Plovdiv
Болгария, Пловдив
www.fair.bg;
fairinfo@fair.bg;
тел. +359 (0)32 903 600;
факс +359 (0)32 902 432

26.02-1.03.12

HOTELYMPIA
Fresh RM
Великобритания, Лондон
www.freshrm.co.uk;
info@freshrm.co.uk;
тел. +44 (0)20 7886 3100;
факс +44 (0)20 7886 3091

28.02-2.03.12

INTECO
BVV
Чехия, Брно
www.bvv.cz;
info@bvv.cz;
тел. +420 541 151 111;
факс +420 541 153 070

1-3.03.12

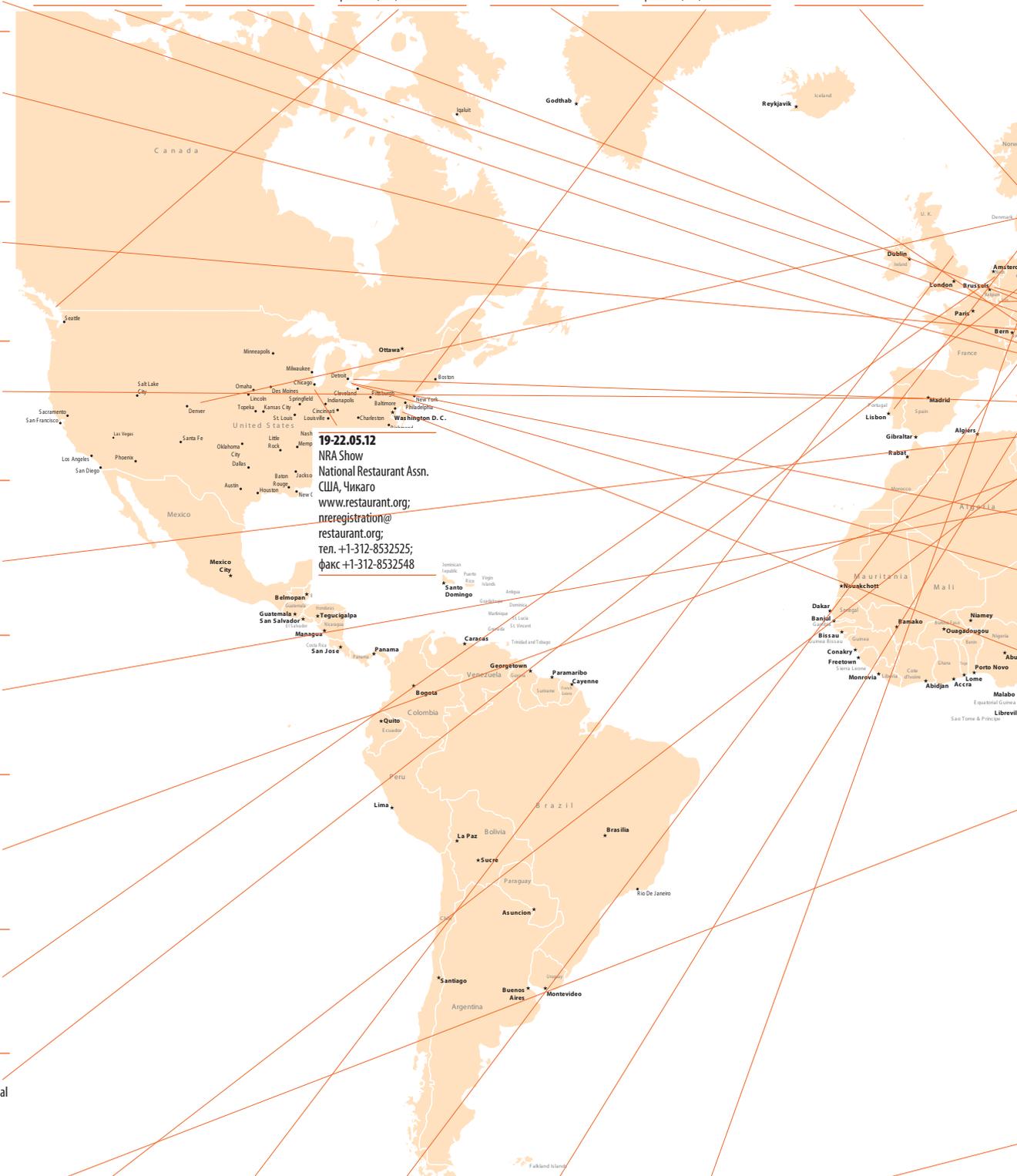
EXPHORECA
ФарЭкспо
Россия, Санкт-Петербург
www.farexpo.ru;
horeca@orticon.com;
тел. +7 812 777 0407

9-14.03.12

INTERNORGA
Hamburg Messe und Congress
Германия, Гамбург
www.hamburg-messe.de;
info@hamburg-messe.de;
тел. +49 40 3569 0;
факс +49 40 3569 2180

11-13.03.12

HOSPITALITY QUEENSLAND
Diversified Exhibitions
Australia
Австралия, Брисбен
www.divexhibitions.com.au;
shows@divexhibitions.com.au;
тел. +61 3 9261 4541;
факс +61 3 9261 4545



Автомобили

4-13.11.11

INTERNATIONAL MOTOR SHOW LISBOA
Feira Internacional de Lisboa
Португалия, Лиссабон
www.fil.pt;
fil@aip.pt;
тел. +351 218 921 000;
факс +351 218 921 515

10-14.11.11

MIDDLE EAST INTERNATIONAL MOTOR SHOW
Dubai World Trade Centre
ОАЭ, Дубай
www.dwtc.com;
info@dwtc.com;
тел. +971 (4) 332 1000;
факс +971 (4) 3312173

20-24.11.11

SIMS – SAUDI INTERNATIONAL MOTOR SHOW
Al Harithy Company
for Exhibitions Ltd
Саудовская Аравия,
Джидда
www.acexpos.com;
international@acexpos.com;
тел. +44 (0)20 7223 3431;
факс +44 (0)20 7228 4229

22-28.11.11

AUTO GUANGZHOU
China Foreign Trade
Guangzhou Exhibition Corp.
Китай, Гуанчжоу
www.fairwindow.com;
marketing@fairwindow.com.cn;
тел. +86 (0) 20-86673473;
факс +86 (0) 20-86663416

24-27.11.11

CENTRAL FLORIDA INTERNATIONAL AUTO SHOW
Motor Trend Auto Shows, Inc.
США, Орландо
www.motortrendautoshows.com;
lisa.gelb@primedia.com;
тел. +1 (717) 671 4300;
факс +1 (717) 671 4303

24.11-4.12.11

ESSEN MOTOR-SHOW
Messe Essen GmbH
Германия, Эссен
www.messe-essen.de;
info@messe-essen.de;
тел. +49 (0) 201 724 40;
факс +49 (0)201 724 4248

3-11.12.11

MOTOR SHOW BOLOGNA
Bologna Fiere
Италия, Болонья
www.bolognafiere.it;
bolognafiere.it;
bolognafiere.it;
тел. +39 (0)5 12 82 111;
факс +39 (0)5 12 82 332

7-10.12.11

AUTOMECHANIKA SHANGHAI
Messe Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd
Китай, Шанхай
www.messefrankfurt.com;
info@china.messefrankfurt.com;
тел. +86 21 6160 8555;
факс +86 21 5876 9332

9-11.12.11

INTERNATIONAL MOTOR SHOW
LuxExpo
Люксембург
www.luxexpo.lu;
info@luxexpo.lu;
тел. +352 43 99 1;
факс +352 43 99 315

9-22.01.12

NAIAS
John Bailey & Associates
США, Детройт
www.baileypr.com;
niaias-media@baileypr.com;
тел. +1 (248) 362 4200;
факс +1 (248) 362 3428

15-23.01.12

BRUSSELS INTERNATIONAL MOTOR SHOW
Febiac
Бельгия, Брюссель
www.febiac.be;
info@febiac.be;
тел. +32 (0)2 778.64.00;
факс +32 (0)2 762 81 71

28.01-5.02.12

AUTOSALON HANNOVER
Fachausstellungen
Heckmann
Германия, Ганновер
www.heckmanngbh.de;
info@fh.messe.de;
тел. +49 (0)511 990 95-0;
факс +49 (0)511 990 95-50

8-11.02.12

AUTOMESSEN
Norges Varemesse
Норвегия, Лиллестром
www.messe.no;
nv@messe.no;
тел. +47 66 93 91 00;
факс +47 66 93 91 01

9-12.02.12

MOTOR TREND INTERNATIONAL AUTO SHOW / BALTIMORE
Motor Trend Auto Shows, Inc.
США, Балтимор
www.motortrendautoshows.com;
lisa.gelb@primedia.com;
тел. +1 (717) 671 4300;
факс +1 (717) 671 4303

29.02-4.03.12

AUTOSALON NÜRNBERG
AFAG (AFAG Messen und Ausstellungen GmbH)
Германия, Нюрнберг
www.afag.de;
info@afag.de;
тел. +49 0 18 05 86 07 00-0;
факс +49 0 18 05 86 07 00-500

8-18.03.12

SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENEVE
Geneva Palexpo
Швейцария, Женева
www.geneva-palexpo.ch;
info@geneva-palexpo.ch;
тел. +41 22 761 11 11;
факс +41 22 798 01 00

1-5.03.12

ZAGREB AUTO SHOW
Zagreb Fair
Хорватия, Загреб
www.zv.hr;
zagvel@zv.hr;
тел. +385 (0)1 6503 111;
факс +385 (0)1 6550 619

14-17.03.12

AUTOSHOW AZERBAIJAN
Iteca Caspian Ltd
Азербайджан, Баку
www.iteca.az;
office@iteca.az;
тел. +994 12 4474774;
факс +994 12 4478998

30.03.-1.04.12

МОТОПАРК
RTE Group
Россия, Москва
www.rte-expo.ru;
info@rte-expo.ru;
тел. +7 (495) 921 44 07;
факс +7 (495) 921 44 17

30.03.-1.04.12

MY SPECIAL CAR SHOW
Rimini Fiera
Италия, Римини
www.fierarimini.it;
infovisitator@riminifiera.it;
факс +39 0541 744200

26-29.04.12

MOSCOW TUNING SHOW
Россия, Москва
www.crocus-expo.ru;
service@crocus-off.ru;
тел. +7 (495) 727-2626

24-26.04.12

SAE WORLD CONGRESS
SAE (Society of Automotive Engineers)
США, Детройт
www.sae.org;
custsvc@sae.org;
тел. +1 (724) 776 4841;
факс +1 (724) 776 5760

6-9.04.12

AMERICAN CAR SHOW
Suomen Messut
Финляндия, Хельсинки
www.finnexpo.fi;
info.ru@finnexpo.fi;
тел. +358 40 450 3250;
факс +358 9 142 358

12-15.04.12

TTM – AUTOMOTIVE TECHNOLOGY FAIR
Poznan International Fair
Польша, Познань
www.mtp.pl;
info@mtp.pl;
тел. +48 61 869 2000;
факс +48 61 869 2999

17-22.04.12

MOTOR SHOW BRATISLAVA
Incheba Jsc
Словакия, Братислава
www.incheba.sk;
incheba@incheba.sk;
тел. +421 2 6272 1111;
факс +421 2 6241 1838

На весь мир

Для чего люди ходят в ресторан? Социологические опросы показывают, что для европейца главная цель посещения — вкусно и, желательно, недорого поесть, а для россиянина еда по значимости лишь на пятом месте. Наши люди ходят в ресторан главным образом, чтобы хорошо погулять, себя показать, людей посмотреть, а заодно уж выпить и закусить. Впрочем, положение медленно, но неуклонно меняется. Если во времена СССР большинство семей предпочитало домашние посиделки с холодцом и салатом оливье, то в современной России постепенно складывается ресторанный культура. Ужин, обед и даже завтрак в ресторане уже не кажутся чем-то исключительным. Поводом для посещения ресторана может стать как семейное торжество, так и пауза в разгар рабочего дня или ужин с друзьями.

По статистике, около 70% российских ресторанов закрываются после первых двух лет работы. Считается, что это происходит из-за непрофессионализма менеджеров и владельцев. Нередко ресторан создается владельцем не в расчете на вкусы публики, а «под себя» — для друзей, для самовыражения, для удовлетворения самодлюбия или только ради денег.

Тем, кто хочет, чтобы их проект стал по-настоящему успешным, стоит посетить XIV международную выставку «ПИР. Индустрия гостеприимства», которую организует компания «ПИР Групп». Основные разделы экспозиции

включают: продукты питания и напитки, оборудование и услуги для ресторанов, оборудование и услуги для отелей. В рамках мероприятия одновременно пройдет 11 интереснейших тематических форумов: «Отель», «Итальянская кухня», «Французская кухня», «Японская кухня», «Паназиатская кухня», «Мясо и рыба», «Кондитерская и пекарня», «Кофе и Чай», «Образование и карьера», «Кейтеринг и фабрика-кухня», «Проектирование и дизайн».

Специалисты смогут принять участие в тематических отраслевых конференциях по самым актуальным вопросам с участием ве-



**ИНДЕКСЫ МИРОВЫХ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ
(СРЕДНЯЯ ЦЕНА 2005 г. = 100)**

	Годы						
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011
Продукты питания	78,8	78,1	98,7	108,3	153,1	138,7	191
Напитки	92,5	68,3	86,5	108,3	139,1	174,1	217

* Прогноз.

Источник: IMF



ПРОГНОЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В МИРЕ
(ИНДЕКС ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА, ККАЛ В ДЕНЬ, 1970 г. = 100)

	Годы				
	1980	1990	2000	2030	2050
Мясо	113	126	143	180	199
Молоко и молочные продукты	101	102	103	122	132
Зерновые	106	114	114	110	108
Сахар	104	104	104	116	122

* Прогноз.
Источник: UN FAO

дущих мировых и отечественных экспертов сегмента HoReCa (отель, ресторан, кафе/кейтеринг), а также по вопросам государственного регулирования в области ресторанного бизнеса, перспективам инвестирования зарубежного капитала, тенденциям мирового рынка питания. Программа конференций будет включать III Всероссийский съезд Гильдии шеф-поваров (планируется более 800 участников), масштабный «Саммит по Русской кухне» с участием лучших поваров и кондитеров России, «Международный саммит поваров и кондитеров». Будет работать «Школа управляющих ресторанного бизнеса» (в этом году благодаря уникальным возможностям «Крокус Экспо» она впервые пройдет централизованно в отдельных залах), «Школа управляющих отельного бизнеса», а также программа профессиональных мастер-классов «Всероссийский кулинарный конгресс». В качестве лекторов приглашаются известные владельцы и управляющие ресторанов различных направлений, успешные персоны в ресторанном бизнесе.

В рамках выставки будут проходить соревнования пекарей, пиццмейкеров, мастеров гриля и баристов на звание лучшего по профессии. А Международный

Кремлевский кулинарный кубок — официальные соревнования Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров (WACS) — вообще называют международным праздником профессионального мастерства для всей индустрии гостеприимства. Кубок проводится с 2005 г. и ежегодно принимает на своей площадке более 300 индивидуальных участников и свыше 20 национальных и региональных команд из разных стран мира. Необычайно оживленная, насыщенная программа выставки говорит о том, что отрасль видит перспективы роста и готова интенсивно развиваться. Характерной чертой российского рынка общественного питания до сих пор является его исключительно слабая насыщенность: в США одна точка питания приходится на 150 человек, в Европе — на 300, а в России пока всего лишь на 2000 человек. У такого своеобразно сформировавшегося рынка, несомненно, имеется большой потенциал. Опыт, приобретенный на мероприятии такого высокого уровня, несомненно, поможет участникам этого бизнеса быстрее продвигаться в сторону мировых стандартов.

Ирина КОНДРАШОВА

Ресторан, в отличие от магазина «Кулинария», — это всегда живая игра, нечто созвучное настроению посетителя. Тут одинаково важны и кухня, и магия места, и атмосфера, и обслуживание, и меню. Идея, душа ресторана, — это всегда плод творческого озарения. А вот все, что касается технических и технологических аспектов успешного функционирования проекта, можно будет найти на выставке «ПИР. Индустрия гостеприимства-2011», которая состоится в МВЦ «Крокус Экспо» 27–30 сентября.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Как сообщалось ранее, в начале декабря 2010 г. PepsiCo Inc. договорилась о покупке 66% акций компании «Вимм-Билль-Данн» за 3,8 млрд долл. Согласно соглашению, PepsiCo выплатила акционерам «Вимм-Билль-Данн продукты питания» (ВБД ПП) по 33 долл. за каждую ADR. В последующем PepsiCo увеличила долю в ОАО «ВБД ПП» до 98,63%. 30 июня 2011 г. PepsiCo направила «Вимм-Билль-Данн» требование о выкупе акций. Цена выкупаемых ценных бумаг — 3883,7 руб. за одну акцию. Указанная цена выкупа выше рыночной стоимости, определенной независимым оценщиком в размере 3663 руб. за одну акцию, однако она соответствует цене приобретения бумаг на основании обязательного предложения, в результате которого PepsiCo стала владельцем более 95% от общего количества акций ОАО «ВБД ПП».

Праздничная



Holiday Inn

По данным Всемирной туристической организации, в 2010 г. число туристов приблизилось к миллиарду. Огромную часть этого мощного потока обслуживают отели InterContinental Hotels Group (IHG) — крупнейшей международной гостиничной сети, управляющей 4500 отелями в 100 странах мира.

История знаменитых гостиниц Holiday Inn началась в Мэмфисе в 1952 г. Идея организации недорогих, но комфортных отелей пришла в голову домостроителю Кеммонсу Уилсону после того, как он со своей семьей приехал в дни отпуска в Вашингтон и безуспешно пытался найти место, где бы переночевать в сносных условиях и по доступной цене. Что же касается названия, оно было дано в шутку, как напоминание об отеле из популярного тогда фильма с участием Бинга Кросби и Фреда Астера «Holiday Inn». Фильм сегодня помнят немногие, а вот отели с таким именем — знает почти каждый путешественник.

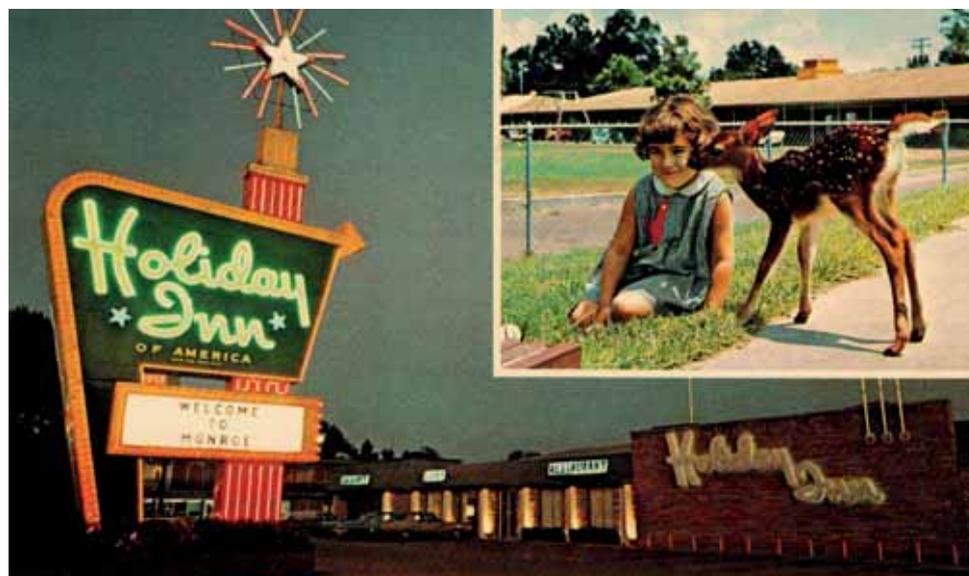
Идея оказалась плодотворной, компания быстро росла и вскоре стала задавать стандарт для путешественников в Америке.

Первые четыре отеля под общим названием Holiday Inn были построены на четырех въездах в Мемфис. С архитектурой не мудрили, главное — чтобы за доступную цену путешественник

получил набор самых необходимых удобств, позволяющих ему принять душ, вкусно поесть и хорошо выспаться. Важным для своего нового бизнеса его владелец посчитал и месторасположение отелей — они должны «встречать» путешественника (а американцы путешествуют преимущественно на автомобилях) при въезде в город, т.е. и с этой стороны быть максимально удобными.

Дело было организовано четко и грамотно. Для персонала разработали подробные правила обслуживания клиентов, ввели жесткие стандарты на качество питания, оборудование номеров, размещение автомобилей на стоянке, правила бронирования и оплаты номеров, т.е. создали эффективную бизнес-модель, — и система заработала как часы.

Возможно, именно этот момент стал бы вершиной развития компании Holiday Inn, если бы ее владельцы не сообразили распространить свой опыт на другие



гостиница

Сегодня Holiday Inn является частью InterContinental Hotel Group и объединяет более 1300 отелей по всему миру с общим количеством номеров в 245 тыс. Каждую секунду в мире как минимум три человека регистрируются в один из отелей сети Holiday Inn. Каждую ночь Holiday Inn дает кров 100 млн человек.

штаты, воспользовавшись системой франчайзинга. И вот этот ход можно смело назвать гроссмейстерским.

В 20-х годах прошлого века по принципу франчайзинга начали строить свои взаимоотношения с владельцами розничных магазинов крупные оптовые поставщики. Затем франчайзинг освоили нефтеперерабатывающие компании, поспособствовав созданию системы сетевых бензоколонок, принадлежащих независимым франчайзи. А в 1945 г. Рэй Крок основал компанию McDonald's System, Inc., которая является родоначальником франчайзинга бизнес-формата.

К франчайзингу прибегли и в компании Holiday Inn. И в 1958 г. в США уже принимали постояльцев 50 мотелей Holiday Inn. В 1959-м их насчитывалось больше сотни, в 1964-м их было 500. А в 1968 г. в Сан-Антонио открылся тысячный отель Holiday Inn.

В погоне за количеством не было забыто и качество. Его стандарты повышались с каждым годом, заставляя конкурентов либо выкладывать последние доллары на совершенствование обслуживания клиентов, либо сдаваться Holiday Inn, увеличивая число подданных этой гостиничной монархии. Империя Holiday Inn набирала силы. При



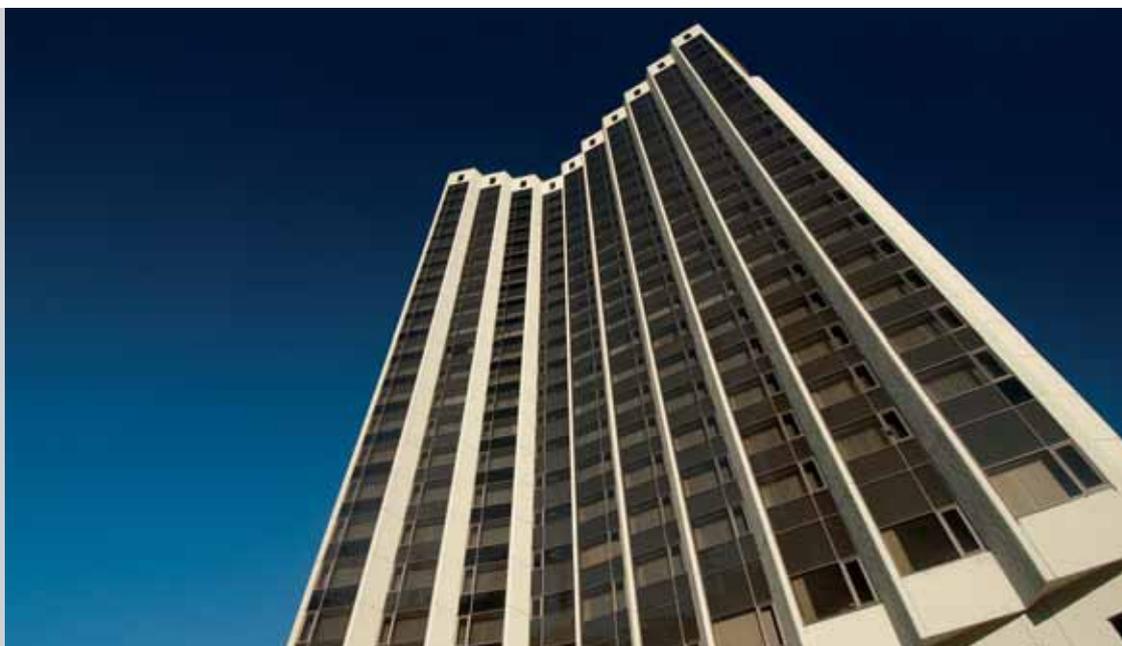
Афиша фильма, название которого сегодня ассоциируется главным образом с всемирно известной сетью отелей. А в те годы Holiday Inn — это всего лишь веселый мюзикл, в котором блистали звезды тех дней Бинг Кросби и Фред Астер. Фильм снят в 1942 г., музыку сочинил Ирвинг Берлин. Специально для этого фильма написано 12 песен, самая знаменитая из которых, исполняемая и поныне, — White Christmas («Белое Рождество»).



Гостиничная группа IHG объединяет 4500 отелей в 100 странах мира, среди которых такие всемирно известные гостиничные бренды, как InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn Hotels & Resorts, Holiday Inn Express, Staybridge Suites, Candlewood Suites and Hotel Indigo, которыми руководят с использованием трех бизнес-моделей — франчайзинг, управление и владение отелями.

4 История успеха

Сейчас в России открыто семь отелей группы InterContinental — в Москве, Челябинске, Санкт-Петербурге и Самаре. Шесть из них работают под брендом Holiday Inn и один — под маркой Crowne Plaza. В дальнейшем число отелей в России увеличится до 13, и корпорация войдет в число крупнейших гостиничных операторов в стране.



Holiday Inn стала пионером в области франчайзинга в сфере гостиничного бизнеса, впервые продав право на использование своего имени в 1957 г.

отелях стали строить закрытые плавательные бассейны, а после подписания в 1963 г. долгосрочного контракта с «Галф ойл корпорейшн» на территории отелей появились автозаправки и станции технического обслуживания. Не оставляли без внимания и зарубежный рынок, где вывеска Holiday Inn становилась привычным элементом облика городов. В 1972 г. журнал Time поместил на обложке портрет Кеммонса Уилсона, контролировавшего к тому моменту 1400 отелей Holiday Inn по всему миру.

Странно было бы, если бы столь могущественная и успешная корпорация не попробовала

свои силы и в других областях. Демонстрируя разносторонность интересов, Уилсон занимался и медицинскими центрами для домов престарелых, и шоу-бизнесом, и гольф-клубами, и многими другими проектами, пока в 1979 г. не принял решение уйти из руководства компании. Скорее всего, он чувствовал, что его время прошло, и дело, которым он занимался всю жизнь, требует новых идей, а, значит, и новых людей.

В 1985 г. гостиничная компания Holiday Inn превратилась в корпорацию Holiday Corp., объединив под одним крылом различные гостиничные бренды — от Embassy Suites с номерами различного уровня комфортности и цен до марки класса «люкс» Crowne Plaza. В 2003 г. Holiday Inn стала частью корпорации InterContinental Hotel Group. Однако до этого произошло еще одно важное событие в жизни группы — в 1988 г. Holiday Inn International была приобретена британской пивоваренной компанией Bass, а еще через два года эта же компания купила мотели и гостиницы Holiday Inn в Северной Америке. Гостиничный бизнес показался владельцам Bass привлекательнее пивно-

Памятный знак на месте первого отеля Holiday Inn гласит: «Первый в мире Holiday Inn был открыт на этом месте в 1952 г. предпринимателем из Мемфиса Кеммонсом Уилсоном в результате его плачевного опыта с попыткой устроиться на ночлег предыдущим летом во время отпуска с женой Дороти и пятью детьми. ... Этот первый отель прекратил свое существование в 1973 г. и был продан, а в 1994 г. здание было снесено.»





На знаменитой картине Эдуарда Мане «Бар в Фоли-Бержер» рядом с бутылками с Шампанским стоит и пиво Bass (с красным треугольником). В те годы пиво Bass было знаменито по всей Европе. Фирма Bass Brewery была основана в 1777 г. в британском городке Бёртон-апон-Тренте пивоваром Уильямом Бассом. Его сын Майкл Томас успешно расширил производство, наладил экспорт за границу, в том числе и в Россию.

Гостиничная корпорация InterContinental Hotels Group подписала контракт на строительство самого большого в мире отеля бренда Holiday Inn. Он будет расположен на территории московского торгово-выставочного комплекса «Крокус Сити». Строительство отеля на 1 тыс. номеров завершится в 2014 году.



го, и в 2000 г. компания приняла решение об уходе из пивного бизнеса. Bass продала все свои пивные активы (и право на использование этой марки), поменяла имя на Six Continents PLC, а затем, в 2003 г., создала компанию InterContinental Hotels Group, в которой важным звеном стало и наследие Кеммонса Уилсона.

В октябре 2007 г. было объявлено о перезапуске бренда Holiday Inn. Программа была рассчитана на три года и предполагала, что к окончанию 2010-го в сети должно будет числиться 2500 отелей под вывеской, придуманной когда-то Кеммонсом Уилсоном. Стоимость программы составляла 1 млрд долл.

Готовя ребрендинг, не позабыли поинтересоваться и мнением постояльцев. Было опрошено более 18 тыс. клиентов Holiday Inn. Пожалуй, это было самое масштабное исследование в истории гостиничного бизнеса. После проведения анализа ответов составили подробный список не-

обходимых изменений, стараясь не пропустить ни одной мелочи. Оказалось, что у постояльцев есть претензии к размерам душевых кабинок и конструкции кроватей, к оборудованию ванных комнат предметами санитарии и гигиены, а главное — к обслуживанию и размещению в отеле прибывающих гостей.

Сложность была в том, что требовалось рассчитать степень предлагаемых изменений для каждой из категорий отелей Holiday Inn, ведь их насчитывается не менее шести: от традиционных малоэтажных отелей с чуть ли не спартанской обстановкой, до роскошных Holiday Inn Sunspree, располагающихся в курортных зонах. Но с задачей справились, и теперь сети Holiday Inn, широко раскинувшиеся по всем континентам, не пропускали ни мелкую, ни крупную туристическую «рыбешку».

**Андрей ВАСИЛЬЕВ,
Мария ИВАНОВА**

FIERA DI ROMA: ВЫСТАВКИ В ВЕЧНОМ

Всего год прошел после окончания Второй мировой войны. Половина Европы еще лежала в руинах, а в итальянской столице уже состоялась первая «Выставка экономической деятельности в Риме». Это и было началом красивой истории современного выставочного центра Fiera di Roma в Вечном городе.

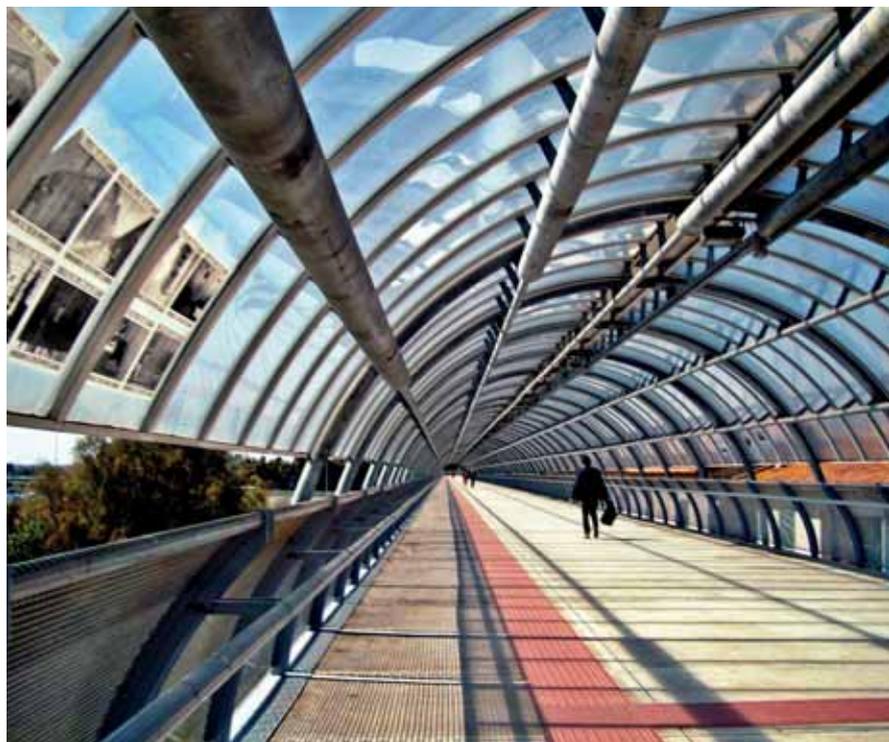
Первая послевоенная выставка в Риме 1946 г. стала достоянием истории. А уже через несколько лет после нее, в 1953 г., был открыт первый выставочный центр на престижной улице Христофора Колумба. Постепенно адаптируясь к растущим запросам на сложном, конкурентном, выставочном рынке и во многом благодаря первоначальной финансовой помощи от Банка дела Кооперационе, который инвестировал в строительство 26 млн лир, выставочный центр в Риме уверенно занял ли-

дирующие позиции на национальном и международном уровнях.

В 1995 г. автономное предприятие Fiera di Roma трансформируется в акционерное общество Fiera di Roma S.p.a., учредителями которого стали администрация региона Лацио, муниципалитет Рима, торгово-промышленная палата Рима, администрация области Рима и ещё несколько влиятельных организаций. В таком виде римский экспоцентр функционировал до начала 2000-х, пока в январе 2007 г. не открылся



Городе



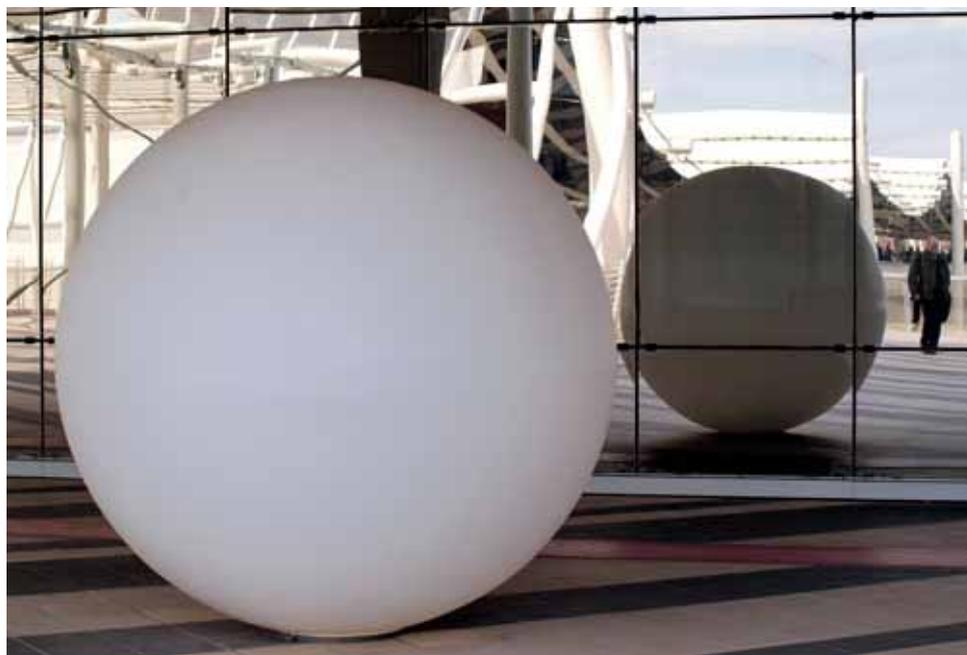
целый обновленный квартал выставок и конференций — Nuova Fiera di Roma.

Этот «выставочный город» был спроектирован известным архитектором Томмазо Вале. Надо хоть раз побывать в этом царстве современных технологий и материалов, чтобы оценить всю грандиозность нынешней Fiera di Roma.

Конечно, итальянские чиновники и бизнесмены не стали бы раскошелиться на заведомо убыточное предприятие. И они оказались правы в своих оценках — выставочный центр Fiera di Roma приносит огромный доход. Это объяснимо, ведь центр является отправной точкой коммерческого обмена для практически всех стран Средиземноморья, кроме того, в его задачи входит распространение информации об экономически успешном Риме и области Лацио. Свою роль играет и история самого города Рима как колыбели европейской культуры и искусства.

Выставочный квартал Nuova Fiera di Roma состоит из серии двойных павильонов, расположенных как зубья расчёски. Все павильоны соединены между собой и снабжены системой кондиционирования воздуха и прочими новейшими технологиями. Общая площадь комплекса составляет

В выставочном центре Fiera di Roma ежегодно проводится более 50 крупных торговых экспозиций и несколько десятков конференций. В числе самых значимых — выставки информационных технологий и коммуникаций (Expo Comm), возобновляемой энергии и утилизации отходов (ZeroEmission), цифровых и спутниковых телекоммуникаций (SAT Expo), оборудования и материалов для стоматологов (ExpoDental), бакалейной продукции, мороженого, пиццы, пива, вина, сервиса и услуг ресторанов, баров и отелей (PA.BO.GEL.). Конгресс EULAR — самое известное в Европе мероприятие в области инновационных технологий в медицине.



4 Выставочно-конгрессные центры



390 тыс. кв. м, из которых 30 тыс. — общественные парки, 150 тыс. — крытые выставочные площадки и бизнес-центры и 70 тыс. кв. м — открытые зоны.

В выставочный центр можно попасть через четыре входа, три из которых — Восточный, Северный и

На территории экспоцентра есть большая парковка, рассчитанная на 5 тыс. машино-мест.

Находящийся там же Конгресс-центр включает две зоны: в павильоне № 9 может быть смонтирован конференц-зал на 5 тыс. мест, а павильон №10 может быть транс-

формирован с помощью передвижных перегородок в 13 малых залов, имеющих от 50 до 1100 посадочных мест. В выставочном комплексе имеются и рестораны — их три, каждый рассчитан на 2 тыс. человек, а кроме этого есть ещё 25 баров. Как и в любой европейский выставочный центр мирового уровня, до экспоцентра Fiera di Roma можно добраться почти на любом виде транспорта. Есть и автобус, и скоростной поезд, и такси, легко добраться сюда и на автомобиле. По территории выставочного центра можно передвигаться на автобусе, который... ездит без водителя! Это автобус-робот robuRIDE30, созданный компанией Robosoft. Ориентироваться в хитросплетениях узких дорожек выставочного центра ему помогают специальные датчики и компьютерный «мозг». Ощущения от поездки на таком чудо-автобусе совершенно непередаваемые — вы едете туда, куда вам надо, но вместо привычного водителя за рулём вы видите... лишь проплывающие мимо пейзажи центра, т. к. руля как такового в автобусе нет.

Конечно, робот-автобус — это не единственное, чем может похвастаться выставочный квартал Fiera di Roma. Этот огромный суперсовременный выставочный центр говорит всему миру, что Рим — не просто Вечный город, этот город — вечно молодой.

Алексей ШАБУРОВ,
президент Конгрессно-
выставочного центра
«Сокольники»

8 выставочных комплексов Италии (в Риме, два в Милане, Болонье, Вероне, Барии, Римини и Парме) входят в сотню крупнейших в мире. Италия занимает второе место после Германии (9 комплексов) в рейтинге Всемирного союза выставочной индустрии.

Южный — имеют вестибули и билетные кассы. В них расположены также сервис-центры, предоставляющие оперативные услуги для участников выставок и конгрессов. Ко всем входам подходит крытый эскалатор, который находится на высоте 6 м от земли и объединяет все выставочные павильоны и сооружения между собой.

рассчитан на 2 тыс. человек, а кроме этого есть ещё 25 баров.

Как и в любой европейский выставочный центр мирового уровня, до экспоцентра Fiera di Roma можно добраться почти на любом виде транспорта. Есть и автобус, и скоростной поезд, и такси, легко добраться сюда и на автомобиле. По территории выставочного цен-





В Петербург – по делу



В то время как туристы любуются петербургской архитектурой, посещают всемирно известные музеи и наслаждаются белыми ночами, бизнесмены проводят в Санкт-Петербурге деловые встречи и заключают выгодные контракты.

При этом важно не только успешно провести переговоры, но и сделать это в максимально комфортных условиях. Как можно обойтись, например, без гостиницы, куда будет приятно вернуться после деловой встречи? Несомненно, стоит грамотно подойти к вопросу размещения и учесть все аспекты пребывания в отеле: его месторасположение, стоимость номера, качество и набор предлагаемых услуг.

Гостиница бизнес-класса, безусловно, отличается от отелей другого уровня. Например, в трехзвездной гостинице «Спутник» учтены все мелочи для корпоративного отдыха. Гостя встретит водитель на фирменной машине и доставит прямо до порога гостиницы. В отеле можно подобрать любой вариант размещения (более 200 номеров) в соответствии со своим бюджетом – от эконом-класса до более комфортных люксов и просторных студий по доступной цене.

Сам отель расположен в непосредственной близости от одного из крупнейших парков Петербурга. Для того, чтобы добраться до центра города, по-

требуется не более 30 минут. Одним из преимуществ гостиницы является собственная, круглосуточно охраняемая парковка.

Расположенный на первом этаже отеля «Спутник» ресторан европейской и русской кухни позволит насладиться легкими и разнообразными блюдами, а круглосуточный room-service и бесплатный Wi-Fi, действующий на всей территории гостиницы, даст возможность бизнесмену с комфортом работать, даже не покидая своего номера.

В гостинице «Спутник» созданы идеальные условия и для приема больших делегаций: индивидуальный подход и особое внимание гарантируется выделением личного ведущего менеджера отеля, который поможет в решении любых возникающих вопросов. Для переговоров или семинаров предлагается современный конференц-зал со всем необходимым оборудованием, организуются кофе-брейки по индивидуально разработанному меню.

К услугам гостя также салон красоты, office-гоом, прачечная, экскурсионное обслуживание, заказ авиа- и железнодорожных билетов, визовая поддержка и регистрация для иностранных граждан.

Гостиница «Спутник» – это доброжелательный персонал, индивидуальное внимание и безупречный сервис!



194021; г. Санкт-Петербург, Тореза, 36
тел: (812) 457 17 37
fax: (812) 457 17 24
e-mail: info@sputnik-hotel.ru
www.sputnik-hotel.ru

Теплоход «Крокус»:

Компания «Крокус Интернэшнл» давно показала себя многопрофильным гигантом, которого невозможно «загнать» в рамки той или иной специализации. Уже 20 лет компания с успехом утверждает себя в качестве инвестора, земельного собственника, девелопера, застройщика, выставочного организатора, торгового представителя и т.д.

Еще десять лет назад на месте Крокус Сити был пустырь с изрытым глинистым берегом Москвы-реки. Теперь же здесь настоящий город: три выставочных павильона, концертный зал, торговые центры и гостиница. Кроме строительства, торговли и выставочного бизнеса компания «Крокус» занимается активным благоустройством территории. На месте дикого речного берега раскинулся собственный яхт-клуб «Крокуса» со своей пристанью для катеров, яхт и теплоходов, пляжем и рестораном. Все сделано для того, чтобы успешные занятые гости «Крокуса» могли не только работать, но и с удовольствием отдохнуть.

Одно из таких удовольствий — прогулка на собственном теплоходе «Крокуса» по Москве-реке. Небольшой, комфортабельный, уютный теплоход покоряет с первого взгляда своим неповторимым стилем, изяществом и красотой. Он подойдет как для организации любого праздника в кругу семьи или небольшой компании, так и для романтического свидания под луной или свадебного торжества.

Праздник — это всегда сказка. Небольшой кусочек смеха и веселья в нелегкой череде будней. С открытием судоходного сезона теплоход «Крокус» может подарить незабываемые часы прогулки по реке.

Благородные породы дерева, которыми отделан теплоход — дуб, тик, красное дерево, — снимают беспокойство от городской суеты и настроят на созерцательный лад. Для тех, кто хочет поселиться, тоже есть всё необходимое — караоке, аудиотехника для проведения дискотек, телевизоры. Внимательный персонал исполнит любое желание. Бар, индивидуальный фуршет (услуга кейтеринга) или аренда камбуза завершат рецепт незабываемого праздника на природе.

Теплоход «Крокус» — это настоящий подарок для любителей романтики. Ведь в суете будней нечасто предоставляется возможность встретить рассвет с любимым человеком на борту теплохода, в уединенной бухте живописных подмосковных водохранилищ или в самом центре столицы!

Для деловых людей, желающих провести с пользой каждую свободную минуту, компания «Крокус» предлагает организацию корпоративных мероприятий на борту теплохода с остановками в живописных зонах отдыха Подмосковья, а также возможность проведения деловых переговоров с клиентами и гостями в комфортабельных кают-компаниях. Не секрет, что обстановка переговоров нередко влияет на их исход. Легкий бег теплохода, свежий речной ветер и великолепный сервис растопят сердце даже самого неуступчивого партнера.





при галстукe и без



Артур (предприниматель):

Мне и моей девушке очень понравилось время, проведённое на теплоходе «Крокус». Эти четыре часа пролетели незаметно. Обстановка была потрясающая, экипаж встретил очень тепло, персонал из ресторана яхт-клуба обслуживал по высшему разряду, все были внимательны и добры. Я долго думал, как провести день рождения любимой девушки, чтобы приятно её удивить. Хотелось романтики и чего-то необыкновенного: ресторан на берегу реки, на воде качаются яхты, музыка, свечи... После просмотров в Интернете я выбрал теплоход «Крокус». Он полностью подходил для моей идеи. Оставалось немного: заказать цветы, меню в ресторане клуба и музыкантов. Моя любимая даже не догадывалась, какой сюрприз я готовлю для неё, и, когда мы подъехали к пирсу и спустились на палубу теплохода, она не могла сдержать свои эмоции. Спасибо огромное! Мы ещё обязательно вернёмся на теплоход «Крокус».



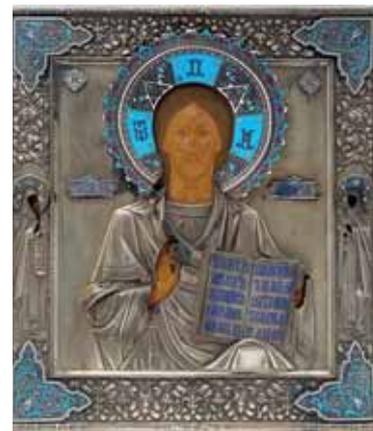
Мария (помощник генерального директора):

Теплоход «Крокус» нас просто спас. Фирма собиралась заключить важный контракт с партнерами из Европы и пригласила их в Москву. Уровень встречи должен был быть высоким и в то же время нестандартным, чтобы наши гости не скучали. Тогда я предложила провести встречу в неформальной обстановке на теплоходе. Мы не прогадали. Все прошло замечательно. Изысканная обстановка, элегантный и солидный салон, прекрасная команда и опытный капитан произвели на наших партнеров неизгладимое впечатление. Мы заключили сделку на самых выгодных условиях. Это были не переговоры, а самый настоящий отдых. Теперь всех своих клиентов мы будем катать только на теплоходе «Крокус». Выбор очевиден!

ЖИВОПИСЬ

Несмотря на определенное затишье на антикварном рынке, связанное с общей финансовой нестабильностью в экономике России да и всего мира, на аукционах Москвы продолжается активная жизнь. Весной и в начале лета прошли несколько заслуживающих внимания аукционов.

В конце апреля аукционный дом «Гелос» проводил аукцион месяца, топ-лотами которого стали икона в киоте и окладе «Господь Вседержитель» с приписными Иоанном Лествичником и преподобной Ксенией. Икона написана в Сызрани в 1894 г. иконописцем А.А. Бочкаревым. Особую ценность образу придает серебряный оклад изысканной работы, украшенный эмалевыми накладками и благородным чеканным орнаментом «гречка». Икона представляет историко-художественную, коллекционную и музейную ценность. Начальная стоимость лота — 700 тыс. руб., цена продажи — 850 тыс. руб.



Серебряная кружка с крышкой с расчеканенным туловом на декоративных ножках, крышку на шарнире венчает скульптура орла. Работа мастера Сирена Фредерика Элиаса (Санкт-Петербург, 1863 г.). Кружка обошлась покупателю в 220 тыс. руб.



Бронзовая скульптура «Маргарита Ивановна Коненкова» (жена скульптора Сергея Тимофеевича Коненкова) ушла с молотка за 850 тыс. руб.

СНОВА В ЦЕНЕ



Венцом в ряду топ-лотов аукциона месяца стал хрустальный стакан с профильным портретом Николая I, выполненным в технике камеонкрустации (Санкт-Петербург, 1820-е гг.). Известно, что портретные отливки для этой технологии нередко изготавливали вне стекольного производства, в качестве образца используя памятные медали, монеты, литографию. Камейный портрет Николая I является авторской отливкой: внизу на месте среза поставлено имя — В.Алексеев. Император изображен молодым, и на бокале нет шифра с императорской короной, т. е. бокал, вероятно, создан до его вступления на трон. Стакан обладает историко-художественным, музейным и антикварным значением. Лот ушел за 295 тыс. руб.



В конце мая тот же «Гелос» провел аукцион сезона, звёздами которого стали два лота. Первый — это отреставрированная фарфоровая ваза в рокальном стиле с фигурными ручками, росписью и лепными элементами. Ваза является характерным образцом изделий Императорского фарфорового завода 1840-х гг. и представляет бесспорный историко-художественный, коллекционный и музейный интерес. Лот продан за 900 тыс. руб. Второй — набор столового серебра в стиле неорококо на 12 персон в футляре (Россия, Москва, фабрика Густава Клингерта). Представляет коллекционный интерес. Набор ушел за 340 тыс. руб.



Не остались без внимания и предметы живописного искусства. Картина русского живописца Петра Верещагина «Крым» ушла за 1,8 млн руб.

Также в руки коллекционеров отправился графин шаровидной формы на круглом основании с шаровидной пробкой, изготовленный из опалового хрустала. Предмет был выполнен Императорским стеклянным заводом во второй четверти XIX в. Корпус и пробка обработаны методом шлифовки в виде ступенчатых овалов с круглым рельефным гладким медальоном в центре. Три кольца на горле, образованные методом резьбы из массы стекла, огранены мелкими ромбами и треугольниками. Рёбра граней подчёркнуты золотыми отводками в виде полос и лавровых венков, медальоны обрамлены жемчужником. Грани на пробке, кольца и венчик горла покрыты золотом. Графин относится к ранним экземплярам русского опалового хрустала, Лот ушел по стартовой цене — 350 тыс. руб.

4 Всё на продажу



Из современного искусства были представлены две работы. Картина представителя неофициального искусства 1960-х Владимира Немухина «Бубновый валет» (ушла за 850 тыс. руб.) и «Танец Шизо» руки Вячеслава Калинина, ушедшая за 780 тыс. руб.

В начале июня в Санкт-Петербурге прогремели вторые торги Российского аукционного дома (РАД), на которых были представлены 160 произведений искусства. Из них было продано 66 лотов, в том числе 26 полотен, 5 графических листов, 8 икон и 27 предметов декоративно-прикладного искусства. Из топ-лотов аукциона с молотка ушел только подарочный перстень от кабинета Его Императорского Величества в ознаменование 300-летия дома Романовых, проданный почти за 1,4 млн руб. при оценке в 1,2 млн руб.

Генеральный директор РАД Андрей Степаненко признал, что итоги торгов удивили организаторов: «На предыдущем аукционе живописные лоты отнюдь не были в числе востребованных. И коллекция иконописи в этом году появилась как раз благодаря успеху декабрьского аукциона. Однако вчерашние торги продемонстрировали обратную тенденцию — живопись вызвала живой интерес, а из 47 икон удалось продать только восемь». «К сожалению, картины Бориса Григорьева, Александра Маковского и Филиппа Малявина нам не удалось продать — возможно, тому причиной высокая оценка, а возможно, приобретать дорогостоящие лоты коллекционерам привычнее на Christie's и Sotheby's», — отметил Степаненко.

Самым дорогим лотом из нашедших покупателя стала живописная работа Юлия Клевера «Зимний пейзаж», проданная за 4,8 млн руб. (начальная цена — 2,7 млн руб.).

Организаторы отметили, что результаты двух прошедших аукционов показывают хороший спрос на антикварную живопись в сегменте до 2,5 до 5 млн руб.



Ирина КОНДРАШОВА

Приехали в столицу с деловым визитом?
Или живете в Москве, но просто устали от шума и суеты мегаполиса?

*Постоянным гостям и группам –
скидка от 10%*



Москва, ул. Паршина, 16
Тел.: +7 (495) 660-29-19;
660-28-56
Факс: +7 (495) 660-28-59
e-mail: info@seversiti.ru;
reservation@seversiti.ru
www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

26 номеров: Double, Single, Suite

В каждом номере:

- LCD- телевизор и кондиционер
- высокоскоростной Интернет
- спутниковое телевидение
- качественная телефония
- индивидуальный сейф
- ванная или душевая кабина
- удобная современная мебель

Кафе-бар 24 часа в сутки, любое блюдо от нашего шеф-повара, и вам захочется возвращаться к нам снова и снова.

Круглосуточная охрана и система видеонаблюдения.

Трансфер от отеля в аэропорты, вокзалы, выставочные центры.

Расположение: около МВЦ «Крокус Экспо», рядом с живописной парковой зоной «Серебряный бор», недалеко от станции метро «Щукинская».



Пусть пребывание у нас будет приятным, отдых – комфортным, а бизнес – удачным!



Конференц-зал
Бесплатный Wi-Fi
Ресторан, кафе-бар

Такси, трансфер
Office-room
Заказ билетов
Салон красоты

Room-сервис
Визовая поддержка
Автостоянка

194021; г.Санкт-Петербург, Тореза 36
тел: (812) 457 17 37; www.sputnik-hotel.ru
факс: (812) 457 17 24
e-mail: info@sputnik-hotel.ru

VIDEO EXPO
SOWA

презентационное видео
выставочные фильмы
рекламные ролики

www.sowavideo.ru
8(495) 662-28-16

Теплоход «Крокус»

совершает речные прогулки по Москве-реке.
На его борту организуются различные деловые и развлекательные мероприятия, проводятся юбилейные торжества.

Стоянка теплохода находится в «Крокус Сити» рядом с яхт-клубом Shore House.

Подробная информация на сайте www.sh-crocus.ru.
Справки по тел.: (495) 727-2577.

НОВОСТИ А

Лучшие продажи аукционных домов Christie's, Sotheby's, Phillips de Pury и Галереи Леонида Шишкина в мае-июне 2011 г.



Картина Энди Уорхола «Автопортрет»

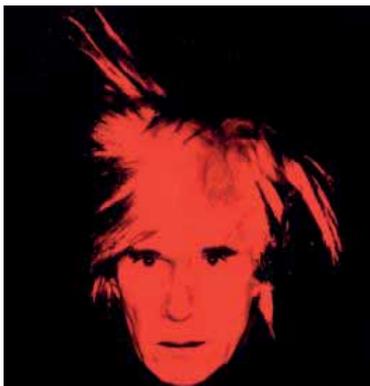
1963–1964 гг., 38,4 млн долл. (первоначальная оценка 20–30 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Этот автопортрет из четырех частей в синих и фиолетовых тонах изображает художника в черных очках с разными поворотами головы. Для создания картины использовались оттиски с фотоснимков из кабины-автомата. Картина обошла фаворита торгов — «Автопортрет» Уорхола 1986 г., вызвав в зале настоящий ажиотаж. За нее торговались более 16 минут.

Картина Марка Ротко «Без названия №17»

1961 г., 33,7 млн долл. (первоначальная оценка 18–22 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Владелец картины получил ее в подарок от автора и никогда не выставлял. Она входит в серию из 22 полотен, написанных в 1961 г. Яркая, экспрессивная гамма цветов излучает оптимизм и энергию, а контраст цветовой гаммы создает ощущение пульсации и движения.



Картина Энди Уорхола «Автопортрет»

1986 г., 27,5 млн долл. (первоначальная оценка 30–40 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Мрачный предсмертный портрет Уорхола в красных тонах с растрепанными волосами и тяжелым взглядом. Это один из самых крупных автопортретов автора. Он существует в двух экземплярах (второй находится в Музее Гуггенхайма в Нью-Йорке).

УКЦИОНОВ



Картины Френсиса Бекона «Три эскиза к автопортрету»

1974 г., 25,3 млн долл. (первоначальная стоимость не определена).
Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Триптих является настоящей иллюстрацией любимой цитаты Бекона, принадлежащей французскому писателю Жану Кокто: «Каждый день я вижу, как работает Смерть». В конце 60-х годов художник одного за другим теряет самых близких своих друзей, и в серии автопортретов начала 70-х Бекон развивает тему смерти и мимолетности жизни. Вслед за Рембрандтом и Ван Гогом, Бекон создавал автопортреты, на которых фиксирует разрушительное влияние времени на человека.



Бриллиантовые серьги-подвески Imperial Cushions

72,3 млн гонконгских долл. (первоначальная оценка 55–75 млн гонконгских долл.). Аукцион Christie's, Гонконг.

Вес двух самых крупных бриллиантов в серьгах — 23,5 и 23,1 карата. Причем оба бриллианта родом из индийских алмазных шахт Голгонды, где добываются камни, известные своей чистотой (класса II-a). Драгоценные камни этого класса составляют всего 2% от всего объема бриллиантов, используемых в ювелирной промышленности. Такого же класса и огранки были бриллианты «Кохинор», «Агра» и «Регент».

Картина Клода Моне «Тополя»

1891 г., 22,5 млн долл. (первоначальная оценка 20–30 млн долл.).
Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Тополиная роща, с которой писался пейзаж, находилась в 2 км от дома художника в Живерни. Когда рощу выставили на продажу под сруб, художнику пришлось выкупить ее в складчину с местными фермерами, чтобы закончить серию работ.





Картина Мориса де Вламинка «Пригородный пейзаж»

1905 г., 22,5 млн долл. (первоначальная оценка 18–25 млн долл.).
Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Морис де Вламинк был идеологом фовизма — направления во французской живописи, которое характеризовалось «дики-ми», энергичными мазками, яркой цветовой гаммой и резкими контрастами цвета. В картине отсутствуют человеческие фигуры. Это было характерно для Вламинка, который, возможно, таким образом выразил свой протест против активного заселения пригородов Парижа дачниками из числа богатых буржуа.



Картина Энди Уорхола «Лиз № 5»

1963 г., 27 млн долл. (первоначальная оценка 20–30 млн долл.).
Аукцион Phillips de Pury, Нью-Йорк.

Элизабет Тейлор была одной из самых любимых моделей Уорхола с конца 50-х годов. Узнаваемый портрет звезды отражает всё то, что окружало Лиз: гламур, красоту и сексуальность. Контрастные цвета делают из лица Элизабет маску, а за ней угадывается тень несчастий, которые переживала Тейлор в начале 60-х: смерть мужа Майка Тодда и тяжелая болезнь во время съемок фильма «Клеопатра».



Картина Петра Кончаловского «Женщина на берегу»

1922 г., 19 млн руб. (первоначальная оценка 18–24 млн руб.).
Галерея Леонида Шишкина, Москва.

Год создания этого полотна был знаковым в творчестве мастера. Именно в 1922 г. в Государственной Третьяковской галерее открылась первая персональная выставка Петра Кончаловского, своего рода итог всего творческого пути художника.



Картина Энди Уорхола «Шестнадцать Джеки»

1964 г., 20,2 млн долл. (первоначальная оценка 20–30 млн долл.).
Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

В 1963 г. Америку потрясло убийство президента Джона Кеннеди. На картине изображены 16 оттисков с фотографий жены президента Жаклин Кеннеди, которые рассказывают историю ее жизни — от счастливой невесты до безутешной вдовы.



Скульптура Джеффа Кунса «Розовая пантера»

1992 г., 16,9 млн долл. (первоначальная оценка 20–30 млн долл.).
Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

В фарфоровой фигуре полуобнаженной девушки многие исследователи творчества Кунса видели его жену — порнозвезду Илону Стайлер и считали, что в образе розовой пантеры художник изобразил себя.

Картина Пабло Пикассо «Читающие женщины (два персонажа)»

1934 г., 21,4 млн долл. (первоначальная оценка 25–35 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

На картине изображена муза, натурщица и любовница Пикассо Мари-Тереза Вальтер и ее сестра Женевьева. С 1932 по 1934 г. Пикассо пишет целый ряд картин, посвященных изображению читающих моделей. Он находил эти образы идеальным выражением женской мягкости и сексуальности.



Картина Лоуренса Альма-Тадема «Встреча Антония и Клеопатры»

1883 г., 29,2 млн долл. (первоначальная оценка 3–5 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

В последнее время работы этого художника — последователя европейского романтизма — находятся на пике популярности. В ноябре 2010 г. на аукционе Sotheby's в Нью-Йорке картина «Обретение Моисея» была продана за 35,9 млн долл., хотя в 1995 г. это же полотно было куплено за 2,8 млн долл.

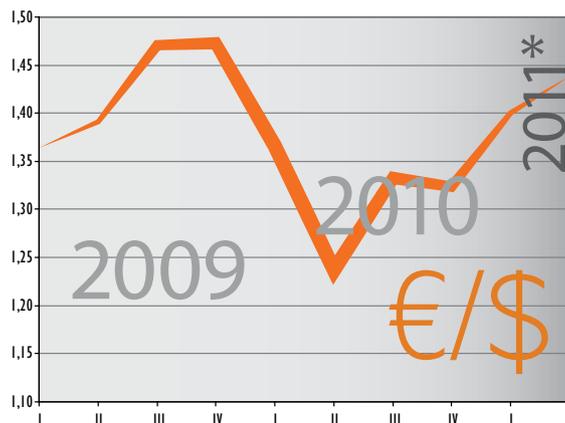


Скульптура Поля Гогена «Молодая таитянка»

прим. 1893 г., 11,3 млн долл. (первоначальная оценка 10–15 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Эта работа стала самой дорогой скульптурой художника из когда-либо проданных на торгах. «Молодую таитянку» из священного дерева таману Поль Гоген резал сам во время первого путешествия на Таити в 1890–1893 гг. Художник привез ее в Париж и подарил десятилетней дочке художественного критика Жана Долана, в коллекции которой работа находилась до 1960-х годов.

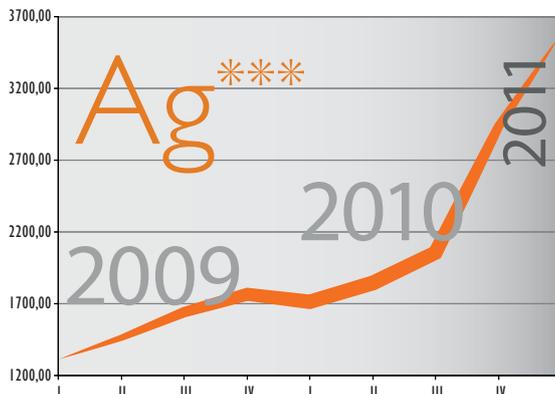
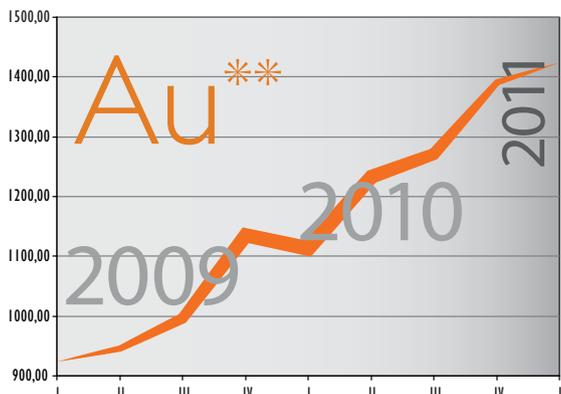
Курсы валют



* На середину последнего месяца квартала.

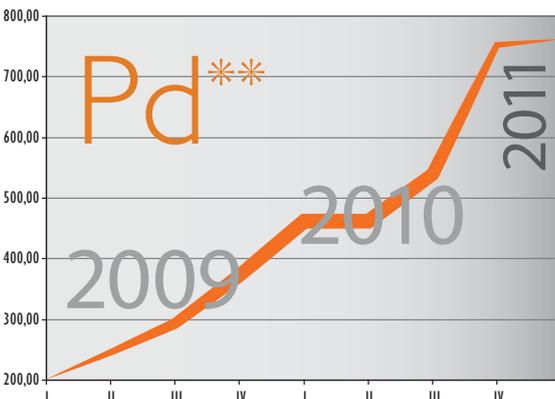
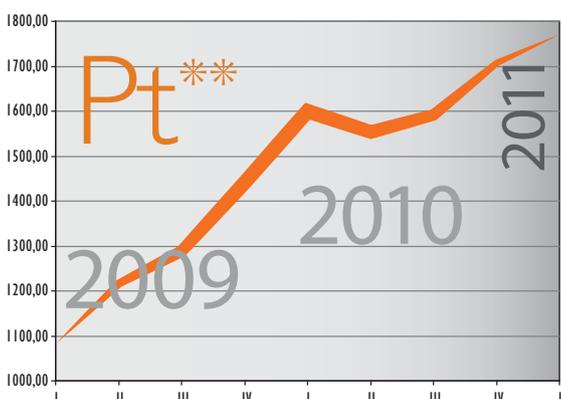
Источники: Metal Bulletin, Центральный Банк России

Динамика цен на драгоценные металлы*



Обозначения
Золото - Au
Серебро - Ag
Платина - Pt
Палладий - Pd

* На свободном рынке в Лондоне, средние цены за последний месяц квартала.
** Вечерний фиксинг, долл. за тр. унцию.
*** Наличный товар, центов за тр. унцию.



Источник: Metal Bulletin

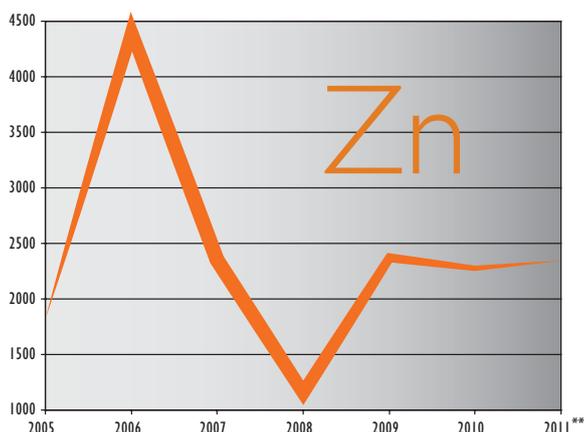
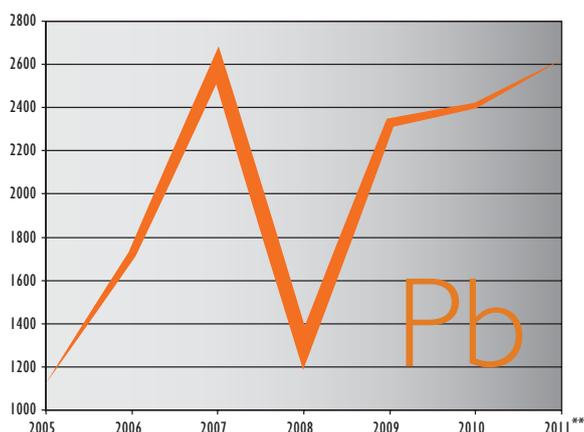
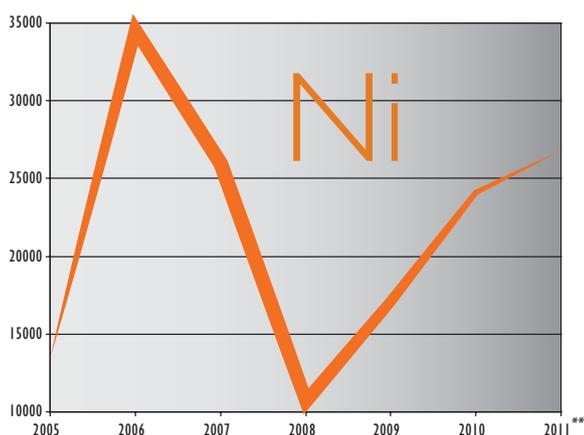
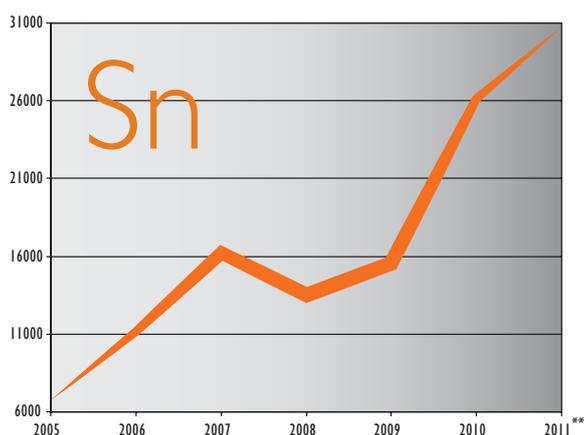
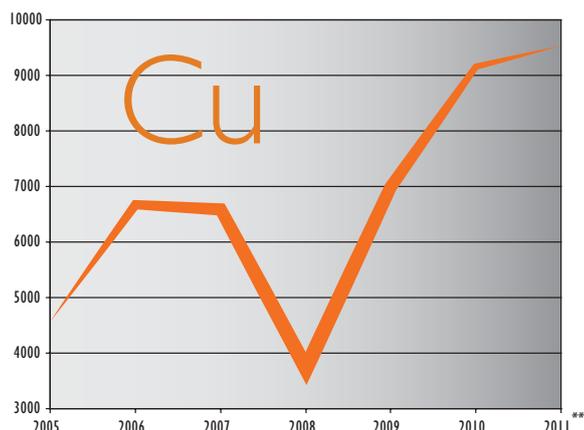
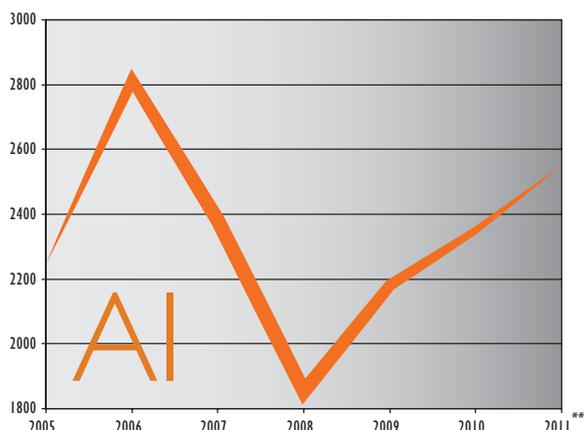
НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ОАО «Полюс Золото» и KazakhGold объявили об условиях сделки обратного поглощения. Согласно этим условиям производится обмен новых акций и GDR KazakhGold на обыкновенные акции и ADR «Полюс Золота» (1 акция соответствует 2 депозитарным распискам): 1 акция «Полюс Золота» будет обмене-

на на 17,14 GDR KazakhGold, 1 ADR – на 8,57 GDR соответственно. Коэффициенты обмена основаны на стоимости бумаг: 1 акция «Полюс Золота» (2 ADR) оценена в 68,56 долл., 1 GDR KazakhGold – в 4 долл. Исходя из этих оценок, капитализация «Полюс Золота» составляет примерно 13,1 млрд долл. По заявлению руко-

водства ОАО «Полюс Золото», компания планирует создание одного из крупнейших мировых игроков в сфере золотодобычи и ищет возможности для объединения с ведущими участниками рынка. Кроме того, после получения листинга на Лондонской бирже компания намерена добиться включения ее в индекс FTSE100.

Динамика цен на цветные металлы*



Обозначения
 Алюминий - Al
 Медь - Cu
 Олово - Sn
 Никель - Ni
 Свинец - Pb
 Цинк - Zn

* Цены на Лондонской бирже металлов, средний уровень за декабрь соотв. года, долл. за т.
 ** Средние цены за март 2011 г.

Источник: Metal Bulletin

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ОАО «НЛМК» объявило о закрытии сделки по приобретению 50%-ной доли компании Steel Invest and Finance (SIF) у Duferco Group (Бельгия). В результате этой операции SIF переходит в собственность НЛМК. Сумма сделки составляет около 600 млн долл., уплачиваемых в

рассрочку четырьмя равными ежегодными траншами. Сделка будет полностью профинансирована из собственных средств НЛМК. Как сообщила пресс-служба компании, одновременно с закрытием сделки SIF передает ряд неключевых активов, включая сортопрокатный стан мощ-

ностью 0,3 млн т в год и сталеплавильные активы в Бельгии мощностью 3 млн т в год. Приобретаемые прокатные активы SIF консолидированы на балансе НЛМК с 1 июля 2011 г. На проведение данной сделки НЛМК получала специальное разрешение регулирующих органов ЕС.



РУССКИЙ СВЕТ

Всемирные выставки ЭКСПО в 2000-е годы проводятся с неизменной регулярностью — каждые два-три года. Такая периодичность наблюдалась, пожалуй, только в конце XIX века, когда проходили выставки в Вене (1873 г.), Филадельфии (1876 г.), Париже (1878 г.) и других городах. В этом номере рассказывается о выставке в Париже в 1878 г.

Для Франции 70-е годы XIX в. были тяжелым временем: страна пережила трудную войну с Германией и кровопролитные события Парижской коммуны. Для поддержания морального духа нации и демонстрации успехов в восстановлении экономики французское правительство принимает решение о проведении в Париже очередной Всемирной выставки в период с 1 мая по 31 октября 1878 г.

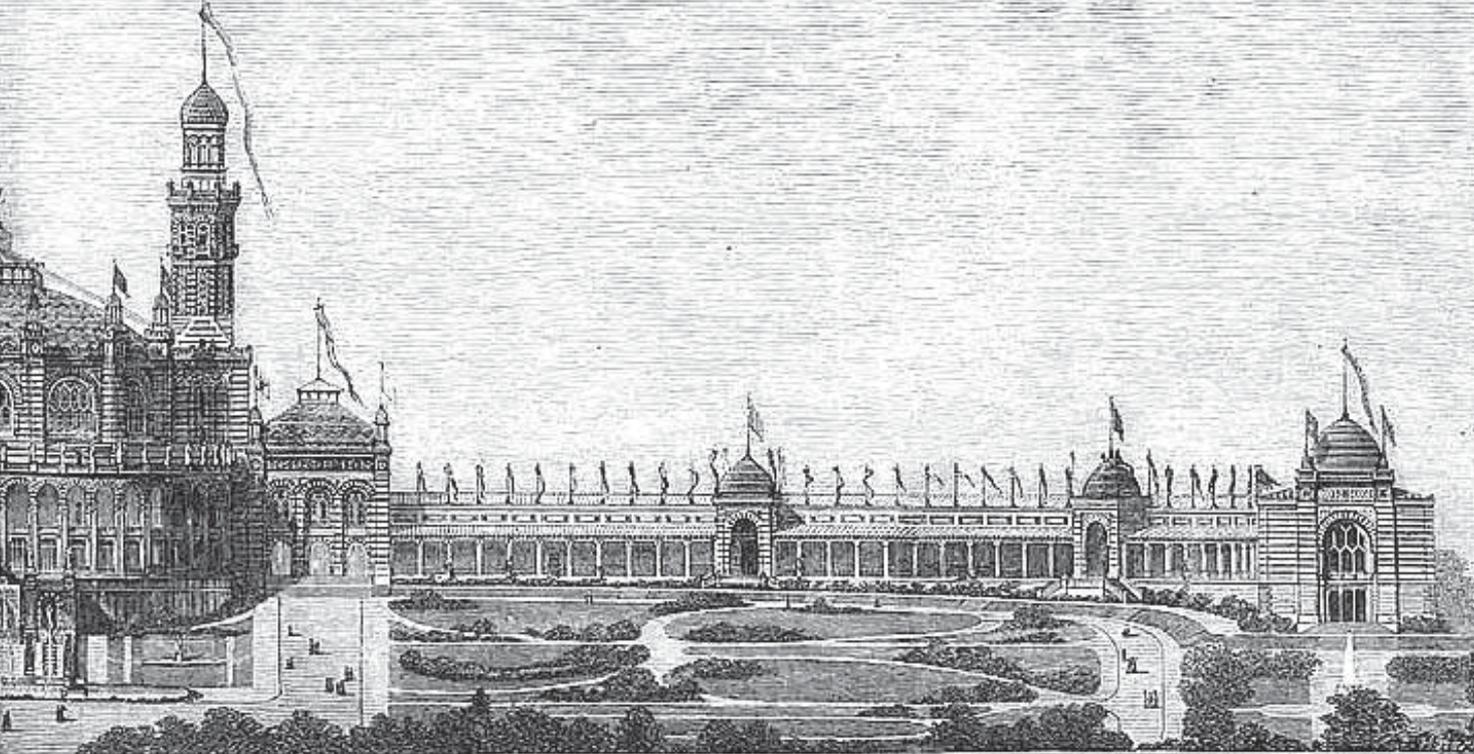
Для Парижа это была уже третья подобная экспозиция. Ее традиционно размещали на Марсовом поле. Кроме того, на противоположном обрывистом берегу Сены был построен большой, оригинальной архитектуры,

дворец Трокадеро, названный так в память об испанской крепости, завоеванной французами в 1823 г. (дворец был снесен в 1937 г. в ходе подготовки новой Всемирной выставки). Общая площадь выделенной под экспозицию земли составляла 75 га.

Главным павильоном стал Дворец промышленности, представлявший собой прямоугольное здание размером 706×340 м. Впечатляющий фасад дворца был украшен 22 «Статуями власти» — аллегорическими скульптурами, представлявшими 22 страны, которые, по мнению Франции, оказывали влияние на мировое развитие. Показательным для того времени было отсутствие аллего-



Маршал Франции, герцог Патрис де Мак-Магон, 3-й президент Франции, 2-й президент Третьей республики (24 мая 1873 г. — 30 января 1879 г.). Маршальское звание и титул получил за победу при Мадженте. участвовал в Крымской войне в России, в Итальянской и Франко-прусской войнах, командовал войсками версальцев, подавивших Парижскую коммуну 1871 г. В 1877 г. участвовал в попытке монархического переворота.



ПАРИЖА

Вторая половина XIX столетия в Европе знаменательна активизацией деятелей культуры, литераторов, которых не устраивал незаконный оборот литературных и музыкальных произведений. На Международном литературном конгрессе, который прошел в рамках выставки, впервые были выработаны международные законы для защиты авторских прав писателей.

рической скульптуры Германии, которая после недавней войны с Францией в выставке официально не участвовала.

Вся экспозиция выставки и главный павильон были построены всего за 20 месяцев. Восхищение специалистов вызвала железная дорога, проложенная под землей от Дворца промышленности до Трокадеро. Эта дорога позволила существенно ускорить строительство павильонов, а впоследствии и их демонтаж.

Демонстрацией высшего инженерного искусства была признана система водоснабжения выставки. Ее основу составляли 4 гигантских гидравлических насоса, которые перекачивали воду из Сены во все концы экспозиции по трубам общей длиной 23 км. Вода поступала на вершину холма, где стоял дво-

рец Трокадеро, и подавалась в его башни. Она использовалась для приведения в движение лифтов. Вода шла также в верхний пруд, откуда спускалась по ступеням террасы в большой бассейн и вырывалась струями высотой 20 м, окружавшими центральный фонтан. Через трубы под Сеной вода подавалась также под пол Дворца промышленности, что позволяло поддерживать прохладу в здании в самые жаркие летние дни.

На склоне холма, перед дворцом Трокадеро, находилось несколько относительно небольших выставочных павильонов, среди которых выделялись морской, здание французской металлургической и машиностроительной фирмы «Крез», экспозиция старинной испанской мануфактуры, павильоны Монако, Китая,



The original Singer sewing-machine

В 1877 г. в мире было продано 278 тыс. швейных машинок «Зингер», имевших большой успех на выставке. Начиналось все в 1851 г. в Нью-Йорке, где было учреждено товарищество «И.М. Зингер и К^о». Зингер вспоминал, как он собрал свою первую швейную машину: «Я работал днём и ночью, спал 3–4 часа в сутки, ел один раз в день, потому что знал, если сейчас машина не будет сделана за 40 долларов, она не будет сделана никогда... В это мгновение меня осенило, что я просто забыл отрегулировать натяжение верхней нити, и мы вернулись в мастерскую. Я отрегулировал натяжение нити и прошил пять безупречных строчек. Совершенство этих строчек меня полностью удовлетворило, мы вернулись в гостиницу и крепко уснули».



Первое в мире электрическое освещение улиц было продемонстрировано в Париже, в 1878 г. В честь открытия выставки площадь Оперы и прилегающие бульвары были освещены 68 электрическими дугowymi лампами русского изобретателя Петра Яблочкова. Впервые они были показаны на предыдущей выставке в Лондоне в 1876 г., где получили название «Русский свет». Здесь же было показано первое практическое использование этого изобретения.



Fig. 300. — M. Jablochkoff.

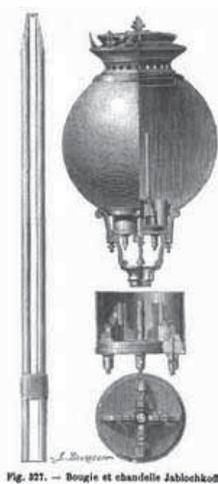


Fig. 227. — Bougie et chandelle Jablochkoff.

Японии, египетский и персидский киоски.

У подножия дворца Трокадеро в естественном карьере был сооружен гигантский аквариум емкостью 1800 куб. м, в котором плавали крупные морские животные, осьминоги и акулы. Для того времени это было впечатляющее сооружение. Площадь стеклянной стены аквариума составляла 2500 кв. м, а ее толщина — 22 мм.

Выставку открыл президент Франции маршал Патрис де Мак-Магон. Во время торжественной церемонии был исполнен новый марш Шарля Гуно «Да здравствует Франция!», исполненный 22 военными оркестрами.

В честь открытия выставки площадь Оперы и прилегающие бульвары были освещены 68 электрическими дугowymi лампами русского изобретателя Петра Яблочкова. Впервые они были показаны на предыдущей выставке в Лондоне, в 1876 г., где получили название «Русский свет». В Париже было продемонстрировано первое практическое использование этого изобретения.

В выставке приняли участие 36 стран, т.е. практически все ведущие государства того времени. Несмотря на официальное отсутствие Германии, страну представляли 150 немецких компаний, которым был предоставлен статус полноправных участников.

При построении экспозиции организаторы использовали про-

веренный на предыдущих выставках принцип: вдоль здания главного павильона располагались экспонаты по отраслевому признаку, а поперек — экспозиции отдельных стран. Используя предшествующий опыт, экспонаты были разделены на 9 групп и 90 классов.

Особенностью этой Всемирной выставки были многочисленные конгрессы и обширная культурная программа. В конгрессе электротехников участвовали русские ученые Александр Столетов и Петр Яблочков. Конгресс работников связи узаконил созданный в 1875 г. Международный почтовый союз, существующий и поныне. Помимо того, проводились конгрессы гомеопатов, организаторов выставочных мероприятий, защитников прав женщин, движения помощи инвалидам и другие.

В культурной программе большой успех имел концерт русской музыки с участием Петра Чайковского и Николая Рубинштейна, который исполнил первый фортепьянный концерт Чайковского.

Как и на всех предыдущих всемирных выставках, в экспозициях доминировали паровые двигатели и декоративное искусство. Вместе с тем все большее внимание стали привлекать маленькие машины, обладавшие необычными потребительскими качествами: персональные пишущие машинки, швейные машинки для домашнего использо-

Особенностью этой Всемирной выставки были многочисленные конгрессы и обширная культурная программа

вания компании «И.М. Зингер и Ко», продажи которых уже в 1877 г. составили около 280 тыс. штук.

Самыми значимыми экспонатами выставки с точки зрения перспективы являлись мегафон и фонограф Томаса Эдисона, а также усовершенствованный телефон Александра Белла.

Имели успех у посетителей печатающий метеорограф Теореля, папиросная машина производительностью 10 тыс. папирос в день, резиновые шины для конных экипажей. Среди экспонатов был также макет такой новинки, как судно-рефрижиратор для перевозки мяса из Америки в Европу.

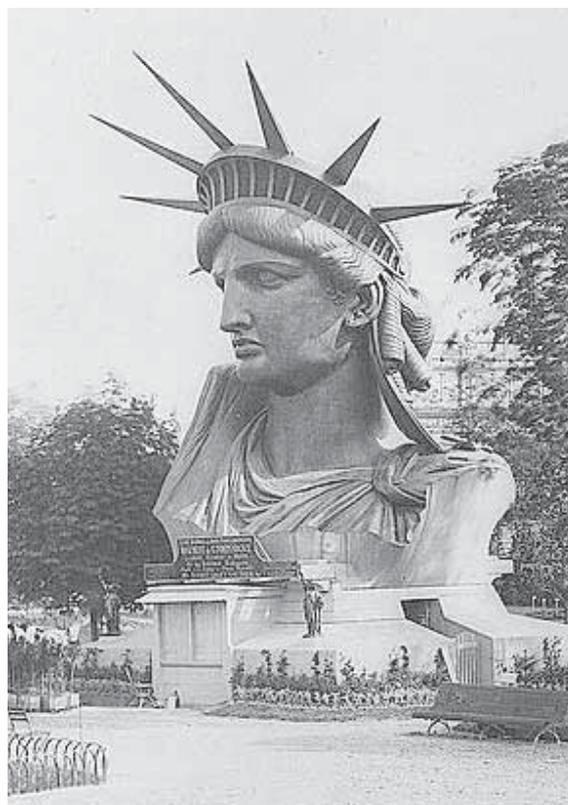
Организацией экспозиции России занималась специальная комиссия Министерства финансов. Расходы по общему ее оформлению, транспортировке экспонатов и страховке осуществлялись «за счет казны».

В общей сложности российские экспонаты получили на Парижской выставке 784 награды, что оценивалось обозревате-

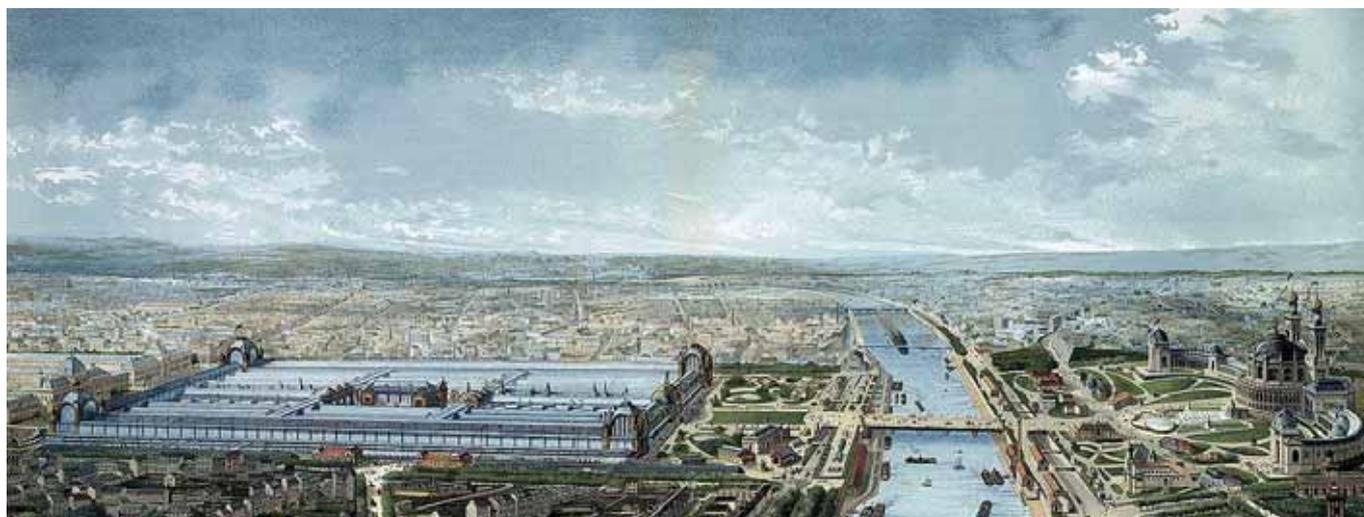
лями по тогдашним меркам как недостаточное количество. Причину этого обозреватели видели в том, что в числе руководителей комиссий по оценке экспонатов отсутствовали российские представители.

В целом Всемирная выставка 1878 г. оценивалась современниками как превосходная и внесшая свой вклад в дело прогресса человечества. И это несмотря на то, что она оказалась убыточной: ее посетили лишь 16 млн человек, это было меньше, чем изначально предполагалось. Однако по своей значимости Парижская выставка оставила более заметный след в истории, чем другие экспозиции, проводившиеся в те годы в других странах и городах: в Сиднее (1879 г.), Мельбурне (1880 г.), Ницце (1884 г.), Антверпене (1885 г.), Новом Орлеане (1886 г.), Брюсселе и Барселоне (1888 г.), Амстердаме (1889 г.).

*По материалам книги
Валерия Шпакова
«История Всемирных выставок»*



Хорошо всем известная Статуя Свободы родилась именно на этой выставке. Скульптор Фредерик Бартольди показал свое произведение «Свобода, несущая свет миру», которую он сделал к 100-летию американской Декларации независимости 1776 г. Впоследствии скульптура была перевезена в США, где она получила имя Статуя Свободы и была торжественно установлена в 1886 г. как дар французского народа.



FINANCIAL TIMES

Экспортеры российского зерна вынуждены снижать цены

«Файнэншл таймс», Великобритания

Трейдерам столкнулись с большими сложностями, пытаясь продать российское зерно после снятия запрета на его экспорт

Несмотря на насыщение мирового рынка зерна, Россия останется в долгосрочной перспективе поставщиком самой дешевой пшеницы в страны Северной Африки и Ближнего Востока.

из России. Запрет, сотрясавший международные сельскохозяйственные рынки и длившийся почти год, заставил покупателей с опасением относиться к политическим рискам, связанным с импортом российского зерна. Спроса на российское зерно почти нет, заявил Аркадий Злочевский, президент Российского зернового союза. Пониженный интерес к перспективе поставок зерна нового урожая из России, которая перед введением прошлогоднего запрета занимала третье место в списке крупнейших мировых производителей, привел к снижению глобальных цен на пшеницу. Это продемонстрировало, что крупные импортеры, например Египет, не выражают активного желания покупать зерно, подтверждая понимание того, что мировой рынок насыщен. Так или иначе, российские экспортеры были вынуждены понизить цены, что повлекло за собой понижение мировых цен в целом. Цены на мукомольную пшеницу в российских портах упали на 25%, достигнув 240 долл. за т, согласно сообщению московского НИИ сельскохозяйственных рынков. Прогнозируется, что цены продолжат падение.

Это привело к снижению на 28% цен на европейскую мукомольную пшеницу, кото-

рая продается в Париже. В начале июля цена упала до 183 евро за т.

Тогда же был отмечен спад цен на рынке кукурузы под воздействием повышения прогноза на урожай в США. Это также повлияло на снижение цен на пшеницу.

Падение цен приведет к смягчению проблем политиков в развивающихся странах, которые прилагают тщетные усилия в борьбе с высокой инфляцией. В мае Россия объявила о планах снять запрет на экспорт зерна, но многие высокопоставленные чиновники заявили о том, что он может остаться в силе, если слишком поднимутся внутренние цены, что подтвердило сомнения основных покупателей о статусе России как надежного поставщика.

Египет, традиционно крупнейший закупщик российского зерна, отказался от российской пшеницы, высказав опасения по поводу отсутствия гарантий поставок. Россия рассчитывает выставить свое предложение на тендере в Иордании в августе, что поможет оценить настрой рынка. Ричард Фергюсон, аналитик «Ренессанс Капитал», заявил, что отказ Египта закупать российское зерно – это «нормальная реакция рынка» на неопределенность, которая появляется после запрета на экспорт. Андрей Сизов, управляющий директор в «СовЭкон», московской сельскохозяйственной консультационной компании, заявил, что интерес к российскому зерну вернется, как только цены на мировых рынках стабилизируются.

В долгосрочной перспективе Россия, скорее всего, останется поставщиком самого дешевого зерна на крупные рынки Северной Африки и Ближнего Востока, считают аналитики. ■

Крупнейшие производители пшеницы в мире (млн т, сезон 2008/2009)

ЕС	151,2
Китай	112,5
Индия	78,6
США	68,0
Россия	63,8
Канада	28,6
Украина	25,9
Пакистан	21,5
Австралия	20,9

Источник:
Pocket World in
Figures 2011, The
Economist

Развитию разработок месторождений нефти и газа на арктическом шельфе России препятствуют высокие налоги.

«Совкомфлот» планирует заработать на перевозках арктической нефти

«Файнэншл таймс», Великобритания

Российские нефтяные компании выражают неудовлетворение тем, что действующий налоговый режим делает невозможной разработку обширных нефтяных месторождений на российском шельфе. Однако «Совкомфлот», по-видимому, не считает, что такая ситуация сохранится надолго.

Государственная судоходная компания, активно работающая в Арктике, делает ставку на обслуживание шельфовых проектов по добыче нефти и газа, готовясь к предстоящему в этом году первичному размещению акций.

В начале июля компания, перевозящая пятую часть нефти, которую экспортирует Россия, приняла новую стратегию. Среди прочего, в преддверии разработки новых газовых месторождений на севере и востоке страны, она намерена расширить бизнес по транспортировке сжиженного природного газа.

Она также собирается увеличить свой флот челночных танкеров, чтобы обслуживать нефтяные месторождения на российском шельфе, и пытается застолбить нишу перевозки нефти в ледовых условиях.

«Совкомфлот» так уверен в потенциале российской нефтегазовой отрасли, что прошлым летом даже провел за 18 дней нефтяной танкер в сопровождении ледоколов из Белого моря в Японию, создав короткий — вдвое короче, чем через Суэцкий канал, — путь из Европы в Тихий океан. Таким образом, компания открыла сезонные перевозки по Северному морскому пути.

«Актуализация стратегии обусловлена открытием новых инвестиционных возможностей, связанных с развитием проектов на континентальном шельфе России», — заявил Сергей Нарышкин, глава Администрации Президента и Совета директоров «Совкомфлота». «Уверен, что реализация [новой] стратегии будет способствовать успешному выходу „Совкомфлота“ на публичные рынки

капитала в рамках госпрограммы приватизации федерального имущества», — добавил он. За последнее десятилетие «Совкомфлот» стал крупнейшей судоходной компанией в России по итогам консолидации активов страны в области торгового судоходства. После спорного поглощения в 2007 г. базировавшейся на Черном море танкерной компании «Новошип» «Совкомфлот» стал в большей степени заниматься перевозками нефти.

Как утверждает российская судоходная компания, таяние ледяной шапки в итоге приведет к тому, что перевозки нефти через российские арктические моря станут возможны круглый год, а разрабатывать месторождения на арктическом шельфе будет легче. Однако расширение «Совкомфлота» зависит от того, будут ли нефтяные компании заниматься добычей на шельфе. Между тем российские нефтяники не хотят браться за дорогостоящие проекты в области, в которой у них мало опыта, без налоговой реформы. Первый вице-президент «Роснефти» Павел Федоров считает, что потенциал месторождений на российском шельфе даже больше, чем на бразильском, однако инвестициям препятствуют высокие налоги.

«В России нефтяные компании не могут вкладываться в шельфовые проекты, как Petrobras, несмотря на весь их потенциал», — заявил он на конференции в Москве, организованной «Ренессанс Капитал».

Заместитель вице-президента компании «ЛУКОЙЛ» по стратегическому развитию Андрей Гайдамак в свою очередь подчеркнул, что правительству пора прекратить предоставлять привилегии отдельным проектам и необходимо ввести единообразный и справедливый финансовый режим

«Крайне важно привести дискуссию о налогообложении к какому-то завершению, — полагает он. — Правила игры устарели». ■



Российские металлурги идут вперед в деле модернизации

«Бизнес нью Юроп», Великобритания

Развитие нанотехнологий и прочих премудростей из области высоких технологий может стать одним из главных направлений работы, поскольку Россия стремится к модернизации своей экономики и снижению зависимости от экспорта сырья. Цель состоит в том, чтобы продвинуться вперед в направлении увеличения доли добавленной стоимости в цене продукции, и российские производители занимаются этим. У России мало вариантов по превра-

с низкими производственными затратами заставило их инвестировать в модернизацию производства, которая в ряде компаний продолжается по сей день.

Изменилась и стратегия, отмечает Дмитрий Смолин из инвестиционного банка «Уралсиб». На внутреннем рынке началось замещение импорта, «что в настоящее время дает преимущество в 10–15% над экспортными поставками». А это одна из ключевых целей, говорит банкир.

С ним согласен Барри Эрлих из «Альфа-Банка», который заявляет: «Мы не должны рассчитывать на то, что эти компании будут пытаться экспортировать высококачественные сорта стали. Они не могут конкурировать с японской или американской конечной продукцией».

Такие компании, как ММК, сегодня вполне успешно отбирают свою долю рынка у иностранных импортеров. Смолин указывает на магнитогорский стан–5000 стоимостью 1,4 млрд долл., который был введен в эксплуатацию в июле прошлого года для производства труб большого диаметра, необходимых российской энергетической промышленности, покупавшей прежде такие трубы в ЕС, Японии и Корее. Он также выделяет стан–2000 той же компании ММК, производительность которого составляет 2 млн т в год. На этом стане будет производиться стальная полоса сверхвысокого качества для работающих в России иностранных автомобилестроителей, число которых быстро увеличивается. Сегодня они вынуждены покупать эту продукцию в Европе из-за отсутствия внутренних поставщиков.

Сообщается, что целый ряд потенциальных покупателей проверяет качество продукции стана–2000 в целях ее использования на российских предприятиях. Согласно информации отраслевого издания Steel Orbis, технические испытания штампованных изделий компании, проведенные Renault, дали положительный

Внедрение новых технологий и выпуск современной продукции позволит российским металлургам успешно конкурировать на мировом рынке.

щению своих огромных запасов железной руды в конечную продукцию. С одной стороны, страна не может конкурировать с развитыми экономиками в выпуске высокотехнологичной продукции или, как сказал независимый инвестиционный советник Эрик Краус, «она не будет конкурировать, пытаясь создать “Мерседес”».

С другой стороны, Россия не может конкурировать и с дешевыми китайскими ценами в попытке превратить свою сталь в кастрюли и сковородки. Но производители стали все чаще налаживают выпуск широкого ассортимента специальной и высококачественной стальной продукции, стремясь обогнать иностранных конкурентов на внутреннем рынке. Краус говорит так: «Им надо подняться выше в увеличении доли добавленной стоимости, тогда у них будет конкурентное преимущество».

ЗАМЕЩЕНИЕ ИМПОРТА

Такие компании, как ММК и «Северсталь», вступили в новый век со старыми мартеновскими печами, в которых изготавливали стальные слябы. Однако усиление конкуренции со стороны более эффективных сталеплавильщиков в странах



REUTERS

Россия предлагает Японии совместно добывать нефть и газ у спорных островов

«Рейтер», Великобритания

результат. Одновременно идет изготовление опытных партий для компании Ford, а далее опытные партии будут произведены для GM, Volkswagen и других автомобилестроительных компаний. ММК также надеется снабжать работающие в России предприятия Samsung, Bosch и Siemens, на которых производится бытовая техника.

Николай Лядов из ММК в прошлом году заявил: «Стан-5000 усилил позиции ММК на российском рынке проката для трубопроизводителей и обеспечил ему достойное место в крупных нефтегазовых проектах, включая газопроводы Сахалин-Хабаровск-Владивосток и Бованенково-Ухта, а также нефтепроводы БТС-2 и ВСТО.

В апреле «Северсталь» объявила об инвестиционных планах в рамках реконструкции своего стана-5000, чтобы производить высококачественную толстолистовую сталь, необходимую для трубопроводных проектов.

Совершенно очевидно, что такая стратегия гораздо лучше укладывается в планы Кремля по модернизации экономики, чем судорожные попытки зарубежных приобретений (в основном безуспешные), которые до мирового экономического кризиса принимали «Северсталь» и «Евраз». «Почти все российские производители стали сегодня осуществляют органичную модернизацию, что очень важно, поскольку в экономику приходит новое производство вместо сделок слияний и поглощений, — говорит Эрлих. — Но это не значит, что новых поглощений больше не будет».

Как считает Краус, если российские сталепроизводители будут и дальше вкладывать средства дома вместо возврата к поглощениям, которые происходили в США и других странах, то «они смогут сохранить свою рентабельность и доходность, а со временем и выйти на уровень мировой конкуренции». ■

Россия пригласит Японию совместно разрабатывать нефтяные и газовые месторождения близ расположенной к северу от Японии островной цепи, пишет деловая газета Nikkei. Речь идет об области, на которую претендуют обе страны. Этот спор уже больше шести десятилетий портит отношения между ними. Как заявил в интервью Nikkei полномочный представитель российского президента в Дальневосточном федеральном округе Виктор Ишаев, Россия намерена предложить совместную разработку месторождений у одного из спорных тихоокеанских островов — Кунашира.

Этот проект станет частью программы экономического сотрудничества двух стран, которую стороны договорились обсуждать, в том числе на двусторонних переговорах на высоком уровне, которые должны пройти позднее в этом году, пишет газета.

При этом Россия не намерена ограничиваться партнерством с Японией. К разработке природных ресурсов у спорных островов она может привлечь и другие страны. По словам Ишаева, если японские фирмы останутся в стороне от проекта и не будут вкладывать в него средства, разработкой месторождений могут заинтересоваться другие страны: США, Китай, Бруней и Сингапур.

Кунашир входит в состав островной цепи, которую в России называют Южными Курилами, а в Японии Северными территориями. Она была захвачена Советским Союзом после того, как в последние дни Второй мировой войны он объявил войну Японии.

С тех пор спор из-за островов сильно сказывался на отношениях между странами, мешая России и Японии официально заключить мирный договор.

В прошлом ноябре президент Дмитрий Медведев стал первым кремлевским лидером, посетившим один из островов, что усилило трения между сторонами. ■



Саудовцы должны обойти Россию и продавать Азии больше нефти

«Рейтер», Великобритания

Крупнейший мировой экспортер нефти — Саудовская Аравия безуспешно пытается расширить ее продажи в Азию, где Россия занимает все большую долю самого быстро развивающегося рынка, закачивая в регион все больше нефти. Чтобы получить преимущество в соперничестве с Россией и поставлять больше баррелей в Азию, саудовцам придется совершить еще один болезненный шаг в сокращении мировых цен на нефть, урезав свои собственные цены.

Королевство игнорировало протесты товарищей по ОПЕК и наращивало поставки с целью снижения цен, уровень которых тормозил экономический рост. Большая часть любого повышения саудовских поставок потечет на восток, чтобы удовлетворять стремительную азиатскую экономическую экспансию.

Нынешние российские поставки в Северо-Восточную Азию почти в 5 раз превышают поставки 2008 г. — теперь нефть течет по российскому трубопроводу «Восточная Сибирь — Тихий океан».

«Саудовцам не только придется скорректировать официальные продажные цены до уровня, который привлечет нефтепереработчиков, но и, возможно, столкнуться с конкуренцией со стороны альтернативных производителей», — говорит Гарри Чилингарян, глава отдела стратегии сырьевых рынков в лондонском филиале BNP Paribas. «А если ВСТО будет продолжать расти, давление тоже будет расти». Перенасыщение североамериканских рынков сделало невыгодным направление нефти на Западное побережье США, оставляя больше поставок для Азии. Обычно США поглощают излишки.

Два главных потребителя региона — Япония и Южная Корея, являющиеся чле-

нами МАГАТЭ, сделали аварийный сброс своих нефтяных запасов, добавив на рынок еще больше нефти. Когда предложение настолько велико, нефтепереработчики с неохотой подписываются на увеличение закупок у Саудовской Аравии.

ВСТО также обеспечивает лучшее качество, чем большая часть саудовской сырой нефти, что дает переработчикам, у которых нет возможности перерабатывать более тяжелую нефть, мало резона закупать больше у арабов.

Нефть, качаемая через ВСТО, изменила расклад игры в Азии, ранее захваченной ближневосточными поставщиками. Россия в сутки продает Китаю 300 тыс. баррелей, а остальные 600 тыс. могут поставляться в Тихоокеанский регион, в Северную и Южную Америку и даже в Европу.

Член ОПЕК Саудовская Аравия и независимый производитель Россия добывают порядка четверти мировой добычи нефти, каждая примерно по 10 млн баррелей в сутки. Хотя после финансового кризиса в рамках соглашений ОПЕК саудовцы ограничили производство, неучастие России в организации позволило ей качать нефть в свободном режиме.

РОССИЙСКИЙ ВСТО

Россия качает нефть по ВСТО напрямую в Китай через новый отрезок трубы, открытый в этом году, избавляя его от необходимости импорта из Саудовской Аравии. Кроме того, повышение экспорта восточносибирской нефти через тихоокеанский нефтепорт Козьмино получило признание среди переработчиков на трех континентах.

«Саудовская Аравия и Россия всегда будут соперничать за долю рынка в

Крупнейшие производители нефти в мире (млн баррель в день, 2009 г.)

Россия	10,0
Саудовская Аравия	9,7
США	7,2
Иран	4,2
Китай	3,8
Канада	3,2
Мексика	3,0
ОАЭ	2,6
Ирак	2,5
Кувейт	2,5

Источник: Pocket World in Figures 2011, The Economist

Соперничество двух нефтедобывающих лидеров может привести к снижению цен на нефть.

большинстве регионов», — говорит Джон Вотрейн, директор консалтинговой компании Purvin & Gertz в Сингапуре, добавляя, что «с точки зрения геополитики, у обеих стран есть интерес в том, чтобы поставлять нефть широкому кругу клиентов в Европе, Азии и США».

«Тот факт, что ВСТО идет до расположенного у воды Козьмино, позволяет России достигать рынков Северо-Восточной Азии, которых она не могла достичь в экономическом смысле ранее, и эта нефть лучше качеством, чем большая часть саудовской», — говорит Вотрейн.

Недостаток нефти марки Brent в Европе из-за гражданской войны в Ливии и большие скидки на марки нефти, привязанные к базовой цене Dubai (среди которых и нефть марки ВСТО), создают беспрецедентные возможности для восточносибирских грузов, и они, по крайней мере на бумаге, доходят даже до Испании.

Это может означать, что дополнительные объемы российской нефти-сырца, добытые на другом конце света и оцененные в привязке к марке Dubai, отправляются, чтобы закрыть дыру в поставках в Средиземноморье, с которой ничего не смогли сделать саудовцы. «По качеству нефть ВСТО близка к ливийской нефти-сырцу, — говорит источник, близкий к поставкам саудовской нефти. — Она также привлекательна в сравнении с нефтью из Западной Африки, которая привязана к более дорогой марке Brent».

ГИБКИЕ ЗАКУПКИ

Разница в цене дубайской нефти-сырца и нефти марки Brent выросла 15 июня до 9,20 долл. за баррель, что стало самым большим дисконтом с октября 2004 г. Это произошло менее чем через неделю после

того, как саудовцы заявили о повышении поставок в Азию. Эта разница вынудила Repsol-YPF, крупнейшую нефтяную компанию Испании, купить партию нефти марки ВСТО.

«Я допускаю увеличение подобных гибких закупок нефти марки ВСТО европейскими переработчиками в зависимости от условий фрахта, — говорит Чилингарян из BNP Paribas. — Цены на нефть марки Brent будут поддерживаться ограниченным потенциалом увеличения производства легкой качественной нефти, а нефть марки Dubai будет находиться под давлением, так как страны Персидского залива, входящие в ОПЕК, будут пытаться выбросить на рынок дополнительные баррели тяжелой нефти и нефти средней плотности».

Соперничество за долю азиатского рынка — это лишь последнее столкновение в давней борьбе двух гигантов нефтедобывающего мира. Москва вызвала раздражение некоторых членов ОПЕК, когда в конце 2008 г. не выполнила своих обещаний сократить объемы производства в соответствии с рекордными сокращениями, принятыми Организацией стран-экспортеров нефти.

Соперничество за азиатский нефтяной рынок может пойти на пользу потребителям от Китая до США, так как оно окажет негативное давление на цены как раз в тот момент, когда восстановление мировой экономики колеблется под грузом высоких цен на энергоносители.

«Между Россией и ОПЕК никогда не было особого сотрудничества, — говорит Грег Приди, аналитик из американской Eurasia Group. — Саудовцы никогда не ждали, что Россия будет сотрудничать или делить их бремя стабилизирующего производителя» ■



THE GLOBE AND MAIL

«Северный поток» и линия газопровода «Южный поток» дадут возможность «Газпрому» завоевать европейский рынок там, где Норвегия не сумела это сделать.

Россия стремится стать лидирующим поставщиком газа в Европу

«Глоб энд Мэйл», Канада

Этой осенью, когда задуют холодные ветра, Россия начнет отбирать у Норвегии лидерство в поставках газа в Европу. К октябрю газопровод «Северный поток» пропускной способностью в 55 млрд куб. м в год, способный обеспечить количеством энергии, сравнимым с 14 АЭС или 15 угольными электростанциями, начнет поставлять сибирский газ через Балтийское море в Германию, которая собирается закрыть 17 АЭС к 2022 г. Как только газ начнет поступать, банки будут готовы финансировать второй крупный российско-немецкий газопровод «Южный поток» пропускной способностью в 63 млрд куб. м в год.

«Северный поток» позволит Германии перестать закупать дорогой норвежский газ, в то время как «Южный поток» с запланированными к 2014 г. пунктами назначения в Восточной Европе и Италии позволит России стать крупнейшим поставщиком энергии в Европу. Стало ясно, что единственным альтернативным источником энергии, который бы освободил 80 млн немцев от атомной энергии, является российский газ, несмотря на то, что Германия уже превратилась в крупнейшего европейского производителя ветряной энергии.

Интерес «Газпрома» и немецкой компании Wintershall состоит не только в гарантии поставок необходимых объемов газа. Вопрос также заключается в цене. Немецкие поставщики газа неоднократно оспаривали стоимость газа, прекращая закупки.

В начале июня в Норвегии прошла газовая конференция, на которой немецкий поставщик газа VNG, владеющий акциями норвежских оффшорных месторождений, неожиданно сообщил компании Statoil, что та должна снизить цены в своих 10- и 20-летних контрактах с компанией Continent. Директор по газу Майкл Людвиг заявил, что избыток природного газа снизил рыночную цену.

Statoil продает почти весь свой объем производства в Европу по долгосрочным контрактам, и на протяжении многих лет компания конкурировала с «Газпромом» за первое место в импорте в Германию. Четверть объема норвежского газопровода в 120 млрд куб. м газа рассчитана на рынок Германии, но лишь 75% из этого количества в итоге закупается.

«Северный поток» и линия газопровода «Южный поток» дадут возможность «Газпрому» завоевать европейский рынок там, где Норвегия не сумела это сделать.

В Европе существует мнение, что относительный избыток газа скоро может обернуться его дефицитом. Несмотря на значительные запасы сланцевого газа в Германии, Польше, Швеции и США, реально существенный рост его производства произойдет где-то в отдаленном будущем. К тому же Франция временно запретила разработку сланцевого газа и угольного метана, несмотря на многообещающие новые технологии добычи.

Европа продолжает делать ставку на газ. Обзорение компании BP «World Energy Outlook» предполагает, что 30 млрд куб. футов в день из 50 млрд куб. футов в день от Continent будет поставляться через газопроводы к 2030 г. К тому времени смешанные контракты российского газа покажут свою полную мощь.

Тем временем директор по газу компании Wintershall признает, что «европейское производство газа резко сокращается». «К 2030 г. у нас будет дефицит в 170 млрд куб. м в год, — добавил он. — Даже британско-американский газопровод Nabucco больше не воспринимается как конкурент „Южному потоку“, а скорее как союзник. Первый рассчитан на новые поставки каспийского газа. Второй предоставит средство для транспортировки российского газа в Восточную и Южную Европу». ■

Крупнейшие производители природного газа в мире (млрд куб. м, 2009 г.)

США	593,4
Россия	527,5
Канада	161,4
Иран	131,2
Норвегия	103,5
Катар	89,3
Китай	85,2
Алжир	81,4
Саудовская Аравия	77,5

Источник: Pocket World in Figures 2011, The Economist



Станет ли сланцевый газ настоящей встряской или простой суетой?

«Форин полиси», США

В Техасе отрасль сланцевого газа объединилась в попытке остановить негативный пиар, который угрожает ей и в США, и в глобальном смысле, — в июне губернатор Рик Пери подписал закон, требующий от отрасли раскрывать полный набор химикатов, используемых для извлечения газа. «Мы увидели свет», — говорит Обри Макклendon, исполнительный директор Chesapeake Energy и, возможно, наиболее громкий критик тех, кто критикует сланцевый газ.

От Китая и до Восточной Европы и США сланцевый газ, кажется, вовсю стремится нарушить экономическое и геополитическое статус-кво. Видится совершенно ясным, что это до сих пор находившееся вне досягаемости, относительно чистое топливо может помочь уменьшить будущую зависимость Китая от удушающего угля. Оно может разрушить российскую монополию на рынке природного газа в некоторых частях Восточной Европы. Что же касается США, то наличие сланцевого газа уже значительно улучшило перспективы снижения выбросов углекислого газа. Тем не менее существуют опасения по поводу способа, которым извлекается этот газ. Процесс, который называется «гидравлический разрыв» (или просто гидроразрыв), заключается во впрыскивании большого количества воды, песка и смеси химикатов в подземные сланцы, тем самым разрывая их и высвобождая газ. Жители нескольких общин, где осуществляется добыча по этой методике, выступили с жалобами на возможное отравление подземных вод, загрязнение воздуха и общие нарушения.

Принимая во внимание возможные последствия, Франция запретила технологию гидроразрыва. Аналогично поступил и город Питсбург. Квебек и штат Нью-Йорк объявили мораторий. Между тем американ-

ское Агентство по защите окружающей среды изучает вопрос о том, не должно ли применение гидроразрыва регулироваться Вашингтоном.

Техасский закон рассматривается как попытка сдержать глобальное движение против гидроразрыва. Открытие информации об используемых в этом методе химикатах (которые, как говорят игроки этого рынка, являются патентованной и необходимой тайной) рассматривается как жест доброй

Будущее сланцевого газа под вопросом из-за технологий добычи.

воли. Компании продемонстрируют, что они не отравляют подземные воды. Следующей задачей на повестке дня станет убедительная демонстрация того, что все компании сооружают и облицовывают скважины должным образом — на этом пара плохих игроков рынка уже споткнулась в Пенсильвании и других местах.

Хотя гидроразрывом занимаются уже десятилетия, настоящий бум этой технологии наблюдается в последние два года или что-то около того, поэтому общественность пока только исследует данный сектор. Более важным вопросом, хотя это и спорная точка зрения, является готовность отрасли к отступлению на оборонительные позиции и к компромиссам. «Зеленые» настаивают на объединении усилий в области принятия законодательства в отношении изменения климата — увязать более широкое использование газа с сокращением выбросов от сжигания угля. Странникам расширения производства сланцевого газа придется пойти на это условие, иначе проект со сланцевым газом превратится в простую суету. ■



Китай выигрывает гонку за энергетические богатства Средней Азии

«ОйлПрайс», США

Многие западные аналитики окрестили разгоравшуюся после распада Советского Союза борьбу за энергетические ресурсы Каспийского бассейна и Средней Азии новой «Большой игрой», хотя на сей раз России противостоят США, а не Британская империя. Однако для беспристрастного наблюдателя самое интересное в этом затянувшимся споре между Москвой и Вашингтоном за углеводороды, военные базы и влияние — неожиданное появление в нем нового игрока, которого обе стороны недооценивали, но который в итоге сумел взять под контроль изрядную часть богатств региона. Речь идет о Китае.

Китай успешно использует энергетические богатства Средней Азии, пока Москва и Вашингтон выясняют отношения.

Тому было множество причин, хотя на первый взгляд у России и США были на руках все козыри.

Москве помогало то обстоятельство, что она контролировала трубопроводную систему «Средняя Азия — Центр» (САЦ). Российская газовая монополия «Газпром» контролирует комплекс трубопроводов САЦ, которые ведут из Туркмении в Россию через Узбекистан и Казахстан. Первый участок САЦ был запущен в 1960 г., САЦ-4 — в 1973 г. Проще говоря, после того, как в 1991 г. распался СССР, Средняя Азия могла экспортировать энергоносители только по трубопроводной системе, которую контролировала Россия, руководившаяся вновь выученной капиталистической мантрой: «Покупать дешево, продавать дорого».

Куда же «Газпром» продавал среднеазиатский природный газ? Разумеется, в Европу. В 2008 г. «Газпром» продавал Европейскому союзу около 170 млрд куб. м газа при объеме добычи в 550 млрд куб. м. Доля «Газпрома» в мировой и российской добыче газа составляет 17,3% и 85% соответственно. Туркменский газ составляет четверть газового экспорта «Газпрома» в Евросоюз, но компания кроме этого закупает еще 15 млрд куб. м казахстанского и 7 млрд куб. м узбекского.

Портит игру «Газпрому» тот факт, что около 70% его добычи пожирает российский внутренний рынок, сейчас серьезно субсидируемый. Потребление газа в России растет со скоростью, превышающей 3 млрд куб. м в год. Соответственно, чтобы «Газпром» мог освободить для экспорта как можно больше российского газа, треть российского внутреннего потребления должна покрываться из других источников.

А что насчет американцев? Они явились после 1991 г. с чековыми книжками и лекциями про демократию и права человека — а также с не менее четким, чем у Москвы, намерением скупить местные активы по дешевке. Между тем, в отличие от нефти, газ можно доставлять только по трубопроводам, либо сжижать его для транспортировки, что обходится дорого.

В результате в Средней Азии начало проявляться недовольство обеими сторонами.

И тут на сцену вышел Пекин, обладающий деньгами и не склонный к занудным лекциям о политических системах и правах человека.

14 декабря 2009 г. Китай и Туркмения официально открыли первый участок 1139-мильного газопровода с пропускной способностью 40 млрд куб. м в год. Строительство финансировала Китайская Национальная Нефтегазовая Корпорация — крупнейшая в стране компания, занимающаяся добычей и поставками нефти и газа. В дальнейшем трубопровод был протянут дальше, и сейчас по нему поставляется также узбекский и казахстанский газ.

Новые трубопроводы, ведущие из Средней Азии на восток, продолжают строиться.

Мораль этой истории очевидна: люди, которые просто приходят с деньгами и подписывают взаимовыгодные контракты, скорее всего, одержат верх и над обитателями Кремля, ждущими благодарности за столетия рабства, и над фокусниками-янки с Уолл-стрит, которые пытаются надуть местных жителей под болтовню о демократии и свободном рынке. Безусловно, гонка за энергоресурсы Средней Азии еще не закончена, но пока пекинские мандарины в ней лидируют. ■

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildeexpo.ru

BUILDEXPO
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

Дизайн и строительство выставочных экспозиций, стендов и торговых площадей

Русинновация
www.rusinntorg.ru

Настольные буклеты, подставки под информацию

Стенды Pop-up

Мобильные стенды, промо-стойки, интерактивы и многое другое!

Настольные буклеты

тел.: (495) 287-47-43 • rusinntorg.ru
Ул. Талалихина д. 41, стр. 26, офис 201

Удобно расположен от а/э «Шереметьево», МВЦ «Крокус Экспо», рядом ст. м. «Речной вокзал»

CRON HOTEL
Комфорт по разумной цене

Трансфер и встреча гостей в любом аэропорте Москвы

23 номера различной категории
от стандартного (22 м²) до «президентского» (100 м²) с бассейном и сауной

Москва, Ленинградское шоссе, д.61, стр.4
Бронирование: www.cron-hotel.ru; mail@cron-hotel.ru
(495) 626-9296, 626-9297

В номерах:
мягкая мебель,
кондиционер в каждом номере, телевизор, спутниковое ТВ, интернет, телефон, душевая кабина или джакузи, фен, санузел, индивидуальные принадлежности, дополнительное ночное освещение.

для гостей специальные предложения, услуги и скидки

THE DIPLOMAT

Read The Diplomat, Know the Asia-Pacific

Китай нависает над Дальним Востоком

«Дипломат», Япония

Владивосток лежит приблизительно в 4 тыс. милях от Москвы. Разница во времени между двумя городами составляет 7 часов. Это примерно такое же расстояние и такая же разница во времени, как между Нью-Йорком и Берлином. При этом, если Москва в основном фокусируется на Европе и США и на поддержании централизованного контроля над обширной российской территорией, то экономическое и стратегическое будущее Восточной Сибири и Дальнего Востока России все сильнее выглядит ориентированным на Азию.

Решение российского ВМФ включить два недавно заказанных вертолетоносца «Мистраль», которые, вероятно, будут приняты на вооружение в конце 2013 г. в состав Тихоокеанского флота, явно указывает на стремление московских властей подчеркнуть стратегическую значимость региона. Между тем в нем явно растет демографическая, экономическая и стратегическая роль Китая.

По данным российских СМИ, за прошлый год китайские инвесторы вложили в российский Дальний Восток 3 млрд долл. — примерно в три раза больше, чем за тот же период потратило на него российское федеральное правительство. Разумеется, финансирование — не единственный критерий взаимодействия региона со страной в целом. Однако расширение экономических и деловых связей между Китаем с одной стороны и Восточной Сибирью и Дальним Востоком России — с другой, безусловно, будет мощным инструментом китайского влияния, особенно на фоне продолжающегося укрепления экономической мощи Китая.

Однако почему этот регион и его отношения с Китаем имеют такое значение? Этому есть несколько причин, локальных и глобальных. Для начала, если Россия будет чувствовать, что ее подстраховывает дружественный и нуждающийся в ресурсах Китай, с ней, вероятно, труднее будет иметь дело по вопросам экономики и безопасности, так как Кремль будет считать, что у него больше влияния. Соответственно, охлаждение между Китаем и Россией могло бы направить Москву на более атлантический курс и заставить ее больше ценить отношения с Европой и Соединенными Штатами. Между тем в сугубо экономическом аспекте сейчас

связи между Китаем и Россией становятся более тесными.

В 2010 г., как пишет The Economic Times, объем торговли между Китаем и Россией возрос вдвое — до 60 млрд долл. Таким образом, торговля вернулась на уровень, предшествовавший мировому финансовому кризису. В 2011 г. товарооборот может достичь 70 млрд долл., что сделало бы Россию одним из 10 крупнейших торговых партнеров Китая. С российской стороны изрядная часть этой торговли относится к Сибири и Дальнему Востоку.

В большой степени этот рост приходится на долю природных ресурсов — особенно нефти, металлов, угля и древесины. Хотя торговля оружием традиционно играла важную роль, по-видимому, в дальнейшем продажи российского вооружения в Китай будут сокращаться, так как оборонная промышленность Китая сейчас модернизируется, а русские перестают доверять Китаю. Они недовольны тем, что он занимается копированием российских вооружений — таких как истребитель Су-27, который выпускается в Китае с модернизированными комплектующими под названием J-11. Китайский палубный истребитель J-15 также явно создан на основе российского Су-33. Сейчас российские военные поставки в Китай связаны в основном с выполнением заключенных в прошлом контрактов, а также с поставками комплектующих, пока не освоенных китайской оборонной промышленностью, — таких как реактивные двигатели.

В остальных областях торговли между Китаем и Россией картина столь же сложна. В том числе это относится и к экспорту из Китая промышленных товаров. Этот аспект торговых отношений между странами нервирует многих в России, особенно когда журналисты указывают, что сырье, которое Россия продает Китаю, Китай продает ей обратно, но уже в виде промышленных товаров с высокой добавленной стоимостью.

Меньше сомнений вызывает торговля природными ресурсами. В течение первых шести месяцев этого года «Транснефть» переправляла в Китай по трубопроводу «Восточная Сибирь — Тихий океан» (ВСТО) по 300 тыс.

Китайские инвесторы в прошлом году вложили в российский Дальний Восток примерно в три раза больше средств, чем за тот же период потратило на него российское федеральное правительство.

баррелей нефти в день. Хотя пока непонятно, способна ли Россия добывать то количество нефти, которое она изначально собиралась транспортировать через две ветки ВСТО. Судя по последним оценкам резервов, Россия может еще некоторое время поддерживать экспорт в Китай на необходимом уровне, и даже его увеличивать.

Кроме того, свою роль играют и запасы угля. Например, в сентябре 2010 г. Китай согласился предоставить России кредит на сумму 6 млрд долл. на разработку месторождений угля в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке России и развитие инфраструктуры для его транспортировки. В рамках соглашения Китай обязался импортировать из России не меньше 15 млн т угля в год в течение первых пяти лет и не меньше 20 млн т угля в год в течение следующих 20 лет.

Однако при всей важности экономики демография может иметь не меньшее значение для отношений между странами. Это особенно важно в случае России и Китая — двух стран, одну из которых отличает изобилие свободного места в приграничных областях при нехватке населения — по крайней мере, по сравнению с соседом. Население приграничных областей Сибири и Дальнего Востока России составляет, по данным Росстата, 23,9 млн человек. С другой стороны, общее население граничащих с Россией китайских провинций превышает 111 млн человек.

Хотя подобная демографическая диспропорция между соседями не приводит к миграции автоматически, богатство экономических возможностей, которое предлагает китайским фирмам и предпринимателям восточная часть России, выглядит слишком привлекательным, чтобы они прошли мимо. По оценкам заслуживающих доверия экспертов, в том числе ученых из Российской академии наук, в конце 2009 г. численность китайских мигрантов в Сибири и на Дальнем Востоке России составляла до 500 тыс. человек.

С учетом того, что большинство китайских мигрантов работают в торговле, сельском хозяйстве и строительстве, их количество в Сибири и на российском Дальнем Востоке должно расти, так как речь идет о

регионах, являющихся центрами подобной экономической деятельности. Об этом пишет Российская академия наук в своем докладе за 2009 г. Ученые отмечают, что китайцы стали господствующей группой среди трудовых мигрантов на Дальнем Востоке России, а также в Читинской, Иркутской, Новосибирской и Омской областях.

Вопрос в том, приведет ли это укрепление торговых и демографических связей к укреплению дипломатического партнерства или, напротив, станет причиной трений и охлаждения между странами? Россия и Китай входят в Шанхайскую организацию сотрудничества, участвуют в шестисторонних переговорах по ядерной программе Северной Кореи и проводят масштабные военные учения — как двусторонние, так и многосторонние. В то же время рост объемов торговли не может сгладить тот факт, что Россия экспортирует в Китай сырье с низкой добавленной стоимостью, а затем импортирует из него промышленные товары с более высокой добавленной стоимостью. Те же проблемы осложняют экономические отношения Китая со странами Африки и Латинской Америки. В частности, аргентинские политики все чаще критически отзываются о торговле с Китаем.

Впрочем, дело не только в динамике российско-китайской торговли. Недоверие России к Китаю усиливает обстоятельство, что наиболее важны для Китая все же отношения с США — как в области экономики, так и в области безопасности. Это может серьезно ограничить сотрудничество между Пекином и Москвой. Так как источники сырья взаимозаменяемы, во многих случаях Китаю, в конечном счете, есть, кем заменить Москву в качестве партнера. Напротив сотрудничество с Соединенными Штатами для Китая жизненно важно и заменить его нечем — так же как и Соединенным Штатам нечем заменить сотрудничество с Китаем.

Гейб Коллинз — сооснователь China SignPost, бывший аналитик сырьевых рынков и научный сотрудник Института китайских морских исследований Военно-морского колледжа США. ■



ПАМЯТИ КОЛЛЕГИ

**14 июля 2011 г. скоропостижно скончался директор МВЦ
«Крокус Экспо» Дмитрий Григорьевич Остроушко.**

Дмитрий Григорьевич родился 25 февраля 1951 г. в Москве. Свою трудовую деятельность начинал мастером на Климовском машиностроительном заводе Московской области. В 1996 г. был назначен заведующим Секретариатом Совета безопасности РФ при Администрации Президента РФ.

В ЗАО «Крокус Интернэшнл» Дмитрий Григорьевич Остроушко работал с 2003 г., возглавляя сначала Департамент организации выставок, а затем, с 2004 г., — директором Красногорского филиала «Крокус Экспо».

На всех постах Дмитрий Григорьевич зарекомендовал себя как знающий и опытный специалист, талантливый руководитель. Он внес значительный вклад в развитие не только выставочного центра «Крокус Экспо», но и всей выставочной отрасли России.

За свой плодотворный труд Дмитрий Григорьевич был удостоен ряда высоких наград, в числе которых: орден Дружбы народов, орден «Знак Почета», Почетные грамоты.

Дмитрий Григорьевич пользовался огромным уважением и всеобщим признанием среди коллег по работе. Память о замечательном человеке, надежном друге, организаторе и наставнике, талантливом руководителе МВЦ «Крокус Экспо» навсегда останется в сердцах близких и коллег.

МВЦ «Крокус Экспо», 2011-2012 гг.

СЕНТЯБРЬ

5–8 сентября, пав. 3, зал 15
6-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–15 сентября, пав. 2, зал 8
15-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ОСЕНЬ–2011»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

13–15 сентября, пав. 2, зал 10
20-я специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ–2011»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»

13–16 сентября, пав. 2, залы 9, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2011
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

13–16 сентября, пав. 1, зал 1
10-я международная специализированная выставка «ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ XXI ВЕКА»
9-я международная специализированная выставка «ОХРАННАЯ И ПОЖАРНАЯ АВТОМАТИКА (КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ)»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–17 сентября, пав. 3, залы 13, 14, 15
11-я международная специализированная выставка «КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ'2011»
Организатор: «Медиа Глоб – Ганновер Экспо»

13–17 сентября, пав. 2, зал 6
Специализированная выставка «ЗОЛОТАЯ ПЧЕЛА»
Международная православная выставка-ярмарка «В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»
Организатор: «Мир-Экспо»

14–18 сентября, пав. 2, зал 7
Международная ювелирная выставка-продажа «КРОКУС-ЮВЕЛИР. ОСЕНЬ–2011»
Организатор: «Ювелир-Фест»

15–18 сентября, пав. 2, зал 7
Выставка технического антиквариата XVIII ОЛДАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: «Олдтаймер»

20–22 сентября, пав. 2, зал 6
Международная выставка товаров, оборудования и услуг для химчистки, прачечной, клининга и текстильного сервиса TEXCARE RUSSIA–2011
Международная выставка товаров и услуг для обеспечения гостинично-ресторанных, общественных и спортивных комплексов и мероприятий NEXTCARE – 2014–2018
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

21–23 сентября, пав. 2, залы 9, 11
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2011
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

21–22 сентября, пав. 3, зал 20
12-я международная выставка и конференция по вопросам управления персоналом HR&TRAININGS EXPO–2011
Организатор: «Амплуа»

21–24 сентября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
17-я международная туристская выставка «ОТДЫХ / LEISURE–2011»
Организатор: «Евроэкспо»

26–29 сентября, пав. 3, залы 17, 18
49-я международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2011»
Организатор: «МосШуз»

26–29 сентября, пав. 2, залы 5, 7, 8
Международная выставка технологий, оборудования и материалов для стоматологии «ДЕНТАЛ ЭКСПО–2011»
Организатор: ДЕ-5

27–29 сентября, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка-конференция «ОВВК ЭКСПО»
Организатор: «Дээлком-Экспо»

27–30 сентября, пав. 3, залы 13, 14, 15
14-я международная выставка «ПИР. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА–2011»
Организатор: ЗАО «ПИР Групп»

27–30 сентября
Пав. 2, залы 6, 7
Международная промышленная выставка ITFM–2011
Пав. 2, зал 6
Международная промышленная выставка «ITFM. СЕМАТ РОССИЯ / СКЛАДСКИЕ СИСТЕМЫ. СКЛАДСКАЯ ТЕХНИКА»
Пав. 2, зал 7
Международная промышленная выставка «ITFM. MDA РОССИЯ / МЕХАНИЗМЫ. ГИДРАВЛИКА. ПРИВОДЫ. АВТОМАТИКА»
Пав. 2, зал 7
Международная промышленная выставка «ITFM. IA РОССИЯ / ПРОМЫШЛЕННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ»
Пав. 2, зал 7
Международная промышленная выставка «ITFM. SURFACE РОССИЯ / ПРОМЫШЛЕННАЯ ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТЕЙ»
Организатор: ITE

ОКТАБРЬ

3–7 октября, пав. 3, зал 20
9-й Московский международный фитнес & велнес фестиваль MIOFF
Организатор: «РТЕ-Групп»

4–8 октября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
23-я международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «ПОЛИГРАФИНТЕР'2011»
Организатор: МВК

6–9 октября, пав. 3, зал 13
Международная специализированная выставка «ИГРОМИР–2011»
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

8–9 октября, пав. 3, залы 14, 15
Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2011»
Организатор: «Российская Кинологическая Федерация»

12–15 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8
Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2011
Организатор: Cosmit S.p.a

12–15 октября, пав. 3, залы 13, 14
7-я международная специализированная выставка «МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ–2011»
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», Центр современного дизайна и инновация для жизни MOD Design

12–15 октября, пав. 3, зал 15
2-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

18–21 октября, пав. 1, зал 3
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2011»
Организатор: Right Solution

19–21 октября, пав. 1, зал 4
Всеобластная выставка «ПОДМОСКОВЬЕ–2011»
Организатор: «Экспо-Москва»

20–23 октября, пав. 2, зал 7
11-я международная специализированная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ОСЕНЬ–2011»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–26 октября, пав. 2, зал 6
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ–2011
Организатор: ООО «Продвижение»

26–28 октября, пав. 2, зал 5
10-я международная специализированная выставка «СТЕКЛОЭКСПО–2011»
Организатор: «Стеклосоюз России»

26–29 октября, пав. 2, зал 5
Универсальная межрегиональная выставка-ярмарка «МЯКИНИНСКАЯ ЯРМАРКА»
Организатор: «Мир-Экспо»

26–29 октября, пав. 2, зал 8
Международная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА»
Организатор: World Expo Group

4 Календарь выставок

26–29 октября, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка «ВИНО»
Организатор: ММВВ

26–29 октября, пав.3, залы 13, 14, 15
18-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM–2011
Организатор: Рид-СК

27–29 октября, пав. 3, зал 17
Международная специализированная выставка MOSCOW WATCH EXPO
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

27–30 октября, пав. 2, зал 7
Специализированная выставка «МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА–2011»
Организатор: «ЭкспоМедиа»

31 октября – 3 ноября, пав. 1, зал 4
10-й международный форум PCVEXPO'2011
10-я международная специализированная выставка промышленных, бытовых насосов и насосных установок «НАСОСЫ'2011»
10-я международная специализированная выставка компрессорной техники, пневматики и пневмоинструмента «КОМПРЕССОРНАЯ ТЕХНИКА. ПНЕВМАТИКА. ПНЕВМОИНСТРУМЕНТ'2011»
10-я международная специализированная выставка промышленной трубопроводной, санитарно-технической и строительной арматуры «АРМАТУРА'2011»
9-я международная специализированная выставка приводов, двигателей, вспомогательного оборудования, материалов «ПРИВОДЫ И ДВИГАТЕЛИ'2011»
Организатор: МВК

НОЯБРЬ

10–12 ноября, пав. 1, зал 1
6-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

10–13 ноября, пав. 1, зал 3
15-я международная специализированная выставка «HOLZHAUS (ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ)»
Организатор: МВК

10–13 ноября, пав. 2, залы 7, 8
15-я всероссийская выставка-форум «ПОКУПАЙТЕ РОССИЙСКОЕ»
Организатор: «Защита Экспо»

15–18 ноября, пав. 1, зал 2
12-я специализированная выставка «ИЗДЕЛИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОПК»
2-я международная специализированная выставка «ЭНЕРГЕТИКА БУДУЩЕГО. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ»
9-я международная специализированная выставка «ЛАБОРАТОРИЯЭКСПО–2011»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

17–19 ноября, пав. 1, зал 1
Международный форум и выставка «ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ / RUSSIAN WINE FAIR»
Организатор: «Асти Групп»

22–25 ноября, пав. 2, зал 8
13-я международная специализированная выставка PHARMTECH–2011
Организатор: ITE

23–25 ноября, пав. 3, зал 14
11-я всероссийская выставка «РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И СНАБЖЕНИЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

23–25 ноября, пав. 2, зал 6
6-я международная специализированная выставка оборудования и технологий для автоматизированной торговли EEVEX – ИНДУСТРИЯ ВЕНДИНГА ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ
6-я международная специализированная выставка оборудования для индустрии самообслуживания и электронных платежей «SSE – ТЕРМИНАЛЫ. БАНКОМАТЫ. КИОСКИ»
Организатор: «Технологические решения»

24–27 ноября, пав. 3, зал 13
Специализированная выставка «МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА–2011»
Организатор: «ЭкспоМедиа»

25–27 ноября, пав. 2, зал 5
8-я международная выставка-форум российской и зарубежной недвижимости «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА–2011»
Организатор: «МБ Экспо»

29 ноября – 1 декабря, пав. 2, зал 6
8-я международная выставка «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ЭНЕРГЕТИКА»
Международный форум «RE.SOURCE: ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ВИЭ»
Организатор: «Примэкспо», ITE Group PLC

29 ноября – 2 декабря, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
12-я международная специализированная выставка-ярмарка лесопродукции, машин, оборудования и материалов для лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности «WOODEX / ЛЕСТЕХПРОДУКЦИЯ'2011»
Организатор: МВК

ДЕКАБРЬ

1–3 декабря, пав. 3, зал 14
1-я международная выставка «МИРОВОЙ ОКЕАН–2011»
Организатор: «Русские Вертолетные Системы»

3–4 декабря, пав. 3, зал 13
Международная специализированная выставка кошек «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN–2011»
«Экспо-Арт»

7–10 декабря, пав. 2, залы 7, 8
РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ–2011
3-я международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН» пав. 2, зал 5
Международная специализированная выставка «ЗЕМЛЯ РОССИИ» (в рамках Российского инвестиционно-строительного форума–2011)
Международная специализированная выставка «ОГРАЖДЕНИЕ И ЗАЩИТА ПЕРИМЕТРА» (в рамках Российского инвестиционно-строительного форума–2011)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

7–10 декабря, пав. 1, зал 2
Специализированная выставка «ЗОЛОТАЯ ПЧЕЛА»
Международная православная выставка-ярмарка «В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»
Организатор: «Мир-Экспо»

8–11 декабря, пав. 1, зал 1
Специализированная выставка «МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА–2011»
Организатор: «ЭкспоМедиа»

13–16 декабря, пав. 3, зал 13
7-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–18 декабря, пав. 1, зал 3
Международная ювелирная выставка-продажа «КРОКУС-ЮВЕЛИР. ЗИМА–2011»
Организатор: «Ювелир-Фест»

16–18 декабря, пав. 3, зал 15
2-я международная выставка TOP LINE
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

2012 г.

ЯНВАРЬ

10–13 января, пав. 3, зал 14
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2012»
Организатор: «МосШуз»

ФЕВРАЛЬ

7–9 февраля, пав. 1, залы 1, 2, 3
14-я международная выставка и конференция CSTB
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

7–9 февраля, пав. 1, зал 4
Международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства «CHILLVENTA РОССИЯ–2012»
Организатор: «НюрнбергМессе ГмбХ»

7–9 февраля, пав. 2, зал 9
21-я специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»

7–10 февраля, пав. 2, залы 5, 8
16-я международная выставка отопительного и санитарно-технического оборудования AQUA-THERM MOSCOW
Организатор: Reed Exhibitions, ITE

14–17 февраля, пав. 1, зал 4
17-й международный форум «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ»
Организатор: Reed Exhibitions

15–17 февраля, пав. 2, зал 6
5-я международная выставка паркового и развлекательного оборудования EAAPA
Организатор: «Смайл-Экспо»

17–19 февраля, пав. 1, зал 1
9-я международная выставка для профессионалов зообизнеса «300 РОССИЯ»
Организатор: «Асти Групп»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

8 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



16 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



23 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



22 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



24 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



25 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



26 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



29 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



30 СЕНТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



1 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



2 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 18:00



5 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



7 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



8 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



9 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 18:00



14 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



15 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 19:00



18 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



22 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 18:00



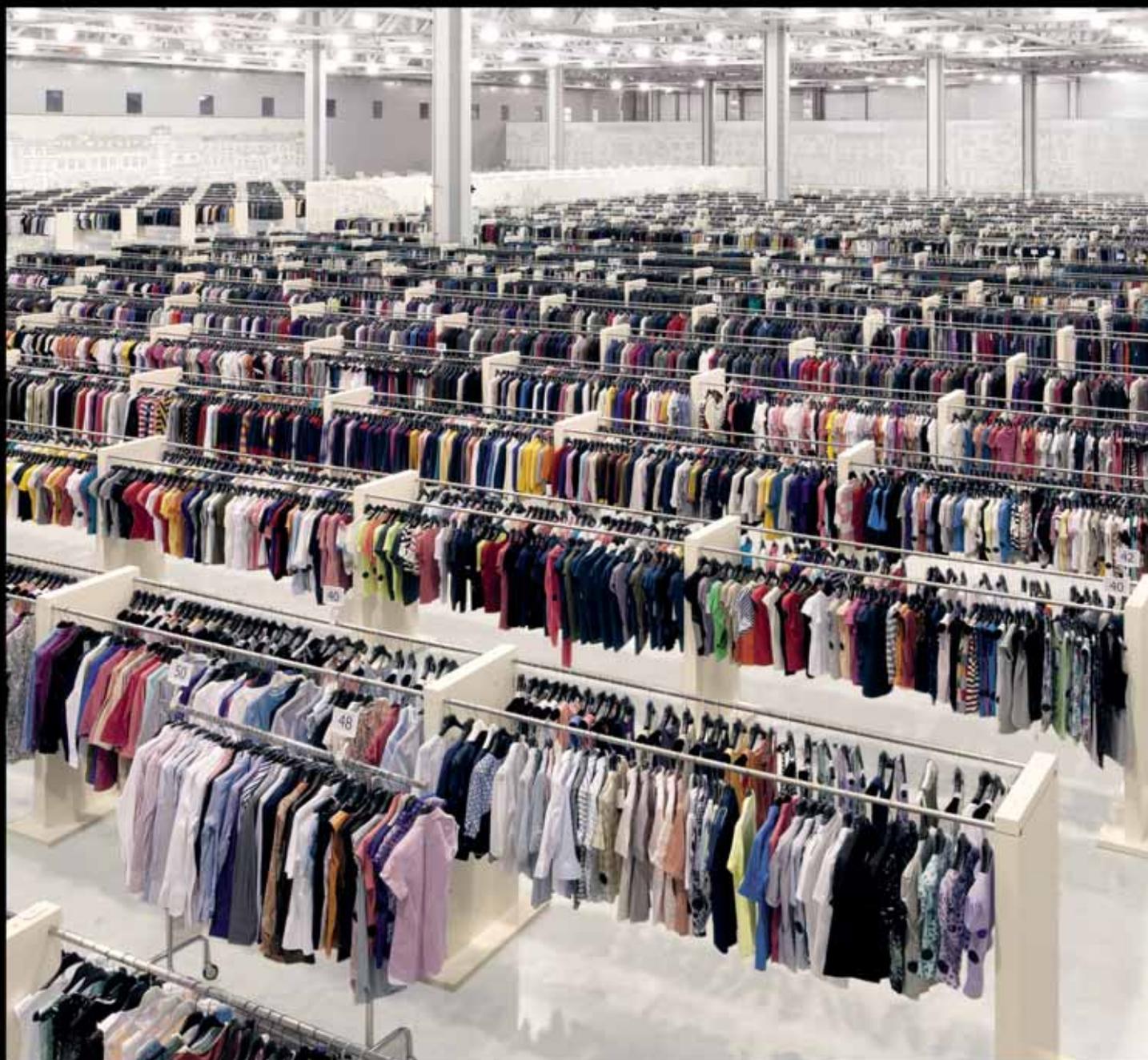
25 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 20:00



31 ОКТЯБРЯ LIVE начало в 20:00

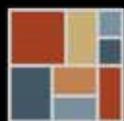


ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ: (499) 55 000 55



Первый аутлет

Более 100 брендов. 12 000 м²



Модаполис
аутлет

Крокус Сити, Экспо 3, подъезд 13, зал 12

ежедневно с 10 до 22 | тел 495 727 1616 | www.modapolis.com