

Бизнес и Выставки

№3 (52) 2011

Всех накормим

Газовая завеса



Взлёт без разбега



7-я международная выставка **ИНТЕРАВТО**

24-28 августа 2011 года
МВЦ «Крокус Экспо»

СЕРВИС

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ

КОМПОНЕНТЫ

ХИМИЯ

ОБОРУДОВАНИЕ

ЭЛЕКТРОНИКА

АКСЕССУАРЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ

СЕРВИС

ОБОРУДОВАНИЕ

АКСЕССУАРЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ

АВТО

КОМПОНЕНТЫ

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ

ЭЛЕКТРОНИКА

ХИМИЯ

КОМПОНЕНТЫ

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ

БЕЗОПАСНОСТЬ

ЭЛЕКТРОНИКА

АКСЕССУАРЫ

ХИМИЯ

СЕРВИС

ОБОРУДОВАНИЕ

МВЦ «Крокус Экспо»:

65 - 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе), станция метро «Мякинино»

Тел.: +7 (495) 727-2631, www.interauto-expo.ru

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Генеральные
информационные партнеры:



Зарулем

Информационный партнер
МВЦ «Крокус Экспо»:



Реклама на сайте и на территории
МВЦ «Крокус Экспо»:

(495) 727-2639, www.crocus-reklama.ru

Аренда конференц-залов
и презентационного оборудования:
(495) 727-2593, 727-2615

VII международная
специализированная выставка



МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ

12–15 октября 2011 | МВЦ «Крокус Экспо»

Клуб
успешных людей



Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Информационный партнер МВЦ «Крокус Экспо»:



65–66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
ст. м. «Мякинино»
Тел./факс: +7 (495) 223-42-13/14, 983-36-70/71
E-mail: mebelclub@crocus-off.ru, www.mebelclub.com

Бизнес и Выставки

№ 3(52) 2011

Издатель
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы
Тел.: (495) 223-4215

Фото: Б.Павлов, А.Толкачева, И.Муравьева,
PhotoDisk, Corel

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель
ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:
«Арт Юнит Принт»

Подписка в редакции журнала
тел. (495) 223-4215
Подписной индекс в каталоге
«Роспечать» 91306

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ №ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

От издателя 4

КРОКУС: новости компании 5

Главная тема

Всех накормим. 6

Кура – птица государственная 8

Кому достанутся крылышки лидера? 12

Персоны нон-грата 16

Невзгоды российской бурёнки 20

Неаппетитные истории
с аппетитными продуктами 24

История успеха

Рычаги Unilever 28

Выставки и рынки

Выставки, форумы, конгрессы 32

«Крокус Экспо»: день за днем 34

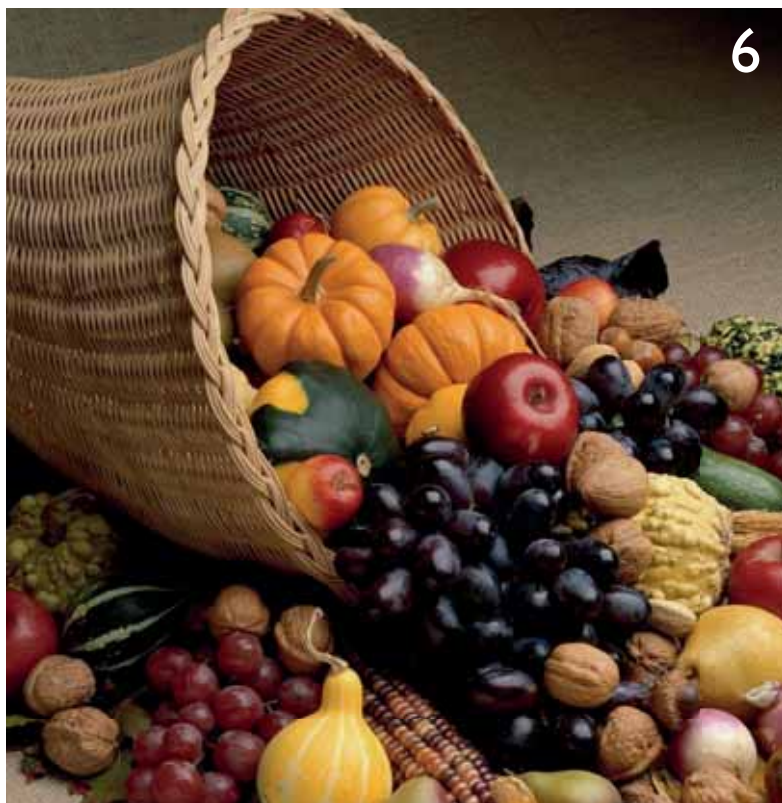
HeliRussia любит небо 36

Взлёт без разбега. 38

Эра отходов 44

Газовая завеса 46

Пусть расцветают все цветы 49



6

Выставочные и конгрессные центры

«НюрнбергМессе»
дышит в затылок конкурентам50

Из истории выставок

Впервые в Америке.....54

Развитие бизнеса

Первый настоящий аутлет в Москве58

Рынки и цены19, 59

Всё на продажу

На радость коллекционерам60

Новости с аукционов63

Дайджест

Вхождение в маринистику.....66

«Мысли по-крупному и не тормози!».....68

Пресса71

Календарь выставок

Животноводство и птицеводство26

Авиация42

«Крокус Экспо»79



СИБИРСКИЙ

ОТ ИЗДАТЕЛЯ



В конце 2010 г. появились признаки возобновления роста выставочных мероприятий. При этом выход из кризиса в данной сфере проходит быстрее, чем в целом по экономике. Об этом со всей очевидностью свидетельствуют итоги выставочной деятельности в первом полугодии 2011 г.

В период спада произошли заметные структурные изменения на рынке, особенно в отношении собственности на некоторые устоявшиеся бренды. Многие выставочные мероприятия сменили своих владельцев.

Происходящие изменения можно рассматривать, с одной стороны, как продолжение консолидации выставочного рынка в России, как логичное следствие слияний и поглощений в бизнесе. С другой стороны, эти изменения ведут к усилению позиций одних компаний и ослаблению – других, к обострению конкуренции между организаторами экспозиций.

В этих условиях компании, работающие на рынке, не могут не реагировать на новые тенденции. Они вынуждены учитывать меняющиеся параметры рынка, разрабатывать специальные программы, искать надежных партнеров. Одним из таких примеров стало объявление со стороны «Крокус Экспо» новой партнерской программы на 2012 г. Совместно с компанией «Медиа Глоб» планируется начать проведение крупной строительной выставки Buildex, которая должна стать главной отраслевой экспозицией в программе «Крокус Экспо». Две компании намерены создать также новую выставочную структуру, которая выступит организатором экспозиций в разных перспективных отраслях. За счет эффективной организации своей деятельности она сможет предложить участникам выставочную площадь по более низким ценам, чем в среднем на рынке. Это обеспечит привлекательность мероприятий для экспонентов, в особенности из регионов. Предполагается также привлечь к сотрудничеству с новой компанией крупных иностранных организаторов выставочных мероприятий в целях усиления международной составляющей будущих экспозиций.

Новая программа «Крокус Экспо» направлена на улучшение ситуации на рынке, на повышение привлекательности выставочных мероприятий для экспонентов, формирование новой ценовой политики в отношении аренды площади и услуг, обеспечивающих эффективность участия в выставках как для экспонентов, так и для организаторов. Экономическая ситуация на рынке дает все основания рассчитывать на успех объявленной инициативы.

Арас АГАЛАРОВ

На пресс-конференции в «Крокус Экспо» объявлено о новой крупной инициативе компаний «Крокус Экспо» и «Медиа Глоб» – запуске их объединенного выставочного проекта – Московского международного мебельного салона. Он состоится 16–20 мая 2012 г. и в последующем будет ежегодно проводиться в мае. Организаторы объявили о старте продаж выставочных площадей.

Президент ЗАО «Крокус» Арас Агаларов сообщил на пресс-конференции в Доме журналистов 7 апреля, что строительство Дальневосточного Федерального университета (ДФУ) на о. Русский вступило в завершающую стадию. В построенных корпусах идут отделочные работы и монтаж оборудования. Он отметил, что строительство комплекса будет завершено к концу 2011 г., т.е. фактически за два с половиной года, в то время как действующие государственные нормативы отводят на подобные объекты четыре года. Агаларов подчеркнул, что университет откроет главы государств и правительств организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества в рамках саммита, который состоится там в сентябре 2012 г.



В рамках проекта расширения Московской кольцевой автодороги (МКАД) планируется уже в этом году начать строительство полноценной развязки рядом с «Крокус Сити». Об этом заявил мэр столицы Сергей Собянин. Он сообщил, что планируется построить всего около 100 км дополнительных дорог, которые будут в основном дублерами МКАД. Они обеспечат подъезды к жилым массивам и торговым центрам, либо создадут объездные пути для разгрузки кольцевой дороги. Собянин подчеркнул, что по двум участкам уже в этом году будут сделаны не только предпроектные, но и основные проектные работы, и даже будет начато строительство, пояснив, что это касается, в частности, района «Крокус Сити».



Заместитель директора «Крокус Экспо» Мустафа Меликов принял участие в заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров. Обсуждались развитие конгрессной деятельности в системе ТПП РФ и программа модернизации

соответствующей материально-технической базы в регионах. В выступлениях отмечалось, что, несмотря на появление новых площадок для проведения конгрессов и конференций (например, крупного конгресс-центра в «Крокус Экспо» в Москве, а также новых помещений в регионах), значимые международные мероприятия проводятся в России редко, что связано с недостаточным развитием общей инфраструктуры и отсутствием традиций в этой сфере деятельности.

В «Крокус Экспо» прошла пресс-конференция, посвященная программе выставочного центра на 2012 г. Участникам мероприятия была представлена информация о новой экспозиции Buildex, которая будет проводиться со следующего года совместно «Крокус Экспо» и ООО «Медиа Глоб». Международные продажи и содействие в организации выставки будет осуществлять компания IMAG (подразделение Messe Munchen International, проводящее крупнейшую в мире выставку строительной индустрии BAU). МВЦ «Крокус Экспо» подтвердил сообщение о том, что компании ITE отказано в предоставлении павильонов для выставки Mosbuild в 2012 г.



Всех накормим...

Россия на протяжении нескольких десятилетий является нетто-импортёром продовольственных товаров. Более того, статистика внешней торговли последних лет свидетельствует об усилении зависимости страны от их импорта. Тем не менее чиновники и эксперты на полном серьёзе обсуждают вопрос о том, как бы увеличить... вывоз продуктов питания из страны.

Достижение продовольственной безопасности, другими словами, отсутствие зависимости от иностранных государств в обеспечении страны едой, всегда была желанной, но недостижимой целью руководства как прежнего СССР, так и новой России. Все предпринимаемые меры разбиваются о жестокую реальность: страна не в состоянии себя прокормить. Отрицательное сальдо внешней торговли в этом секторе неуклонно увеличивается, с 2001 по 2010 г. оно выросло с 7,3 млрд долл. до 25,6 млрд долл. Засуха 2010 г. только усугубила ситуацию.

И это при том, что Россия, как никакая иная страна в мире, имеет колоссальный сельскохозяйственный потенциал для производства продовольствия. Она обладает 9%

мировых пахотных земель, 52% черноземных почв, 20% запасов пресной воды. Все это могло бы не только вывести её на продовольственное самообеспечение, но и превратить в ведущего экспортера этих товаров в мире.

нию импорта продовольственных товаров из стран дальнего зарубежья (основных поставщиков в Россию). Физический объем поставок продовольствия из этих стран вырос в 2010 г. по сравнению с 2009 г. на 15,5%, в том числе сли-

США истратили в 2010 г. на поддержку производителей сельхозпродукции 78 млрд долл. Между тем в российской программе развития сельского хозяйства не предусмотрены ни поддержка экспорта продовольствия, ни мероприятия по защите отечественного рынка

До прошлого года Россия успешно развивала экспорт зерна. Однако в 2010 г. было принято решение запретить поставки на экспорт в связи с сокращением урожая зерновых на треть. В результате доля продовольственных товаров в структуре всего экспорта в 2010 г. снизилась до 1,8% с 2,6% в 2009 г. В поставках в страны СНГ (основные покупатели российского продовольствия) доля этих товаров сократилась в 2010 г. до 5,8% против 9,2% в 2009 г. Соответственно уменьшились стоимостной и физический объемы экспорта этих товаров – на 24,8% и 57,5%. Физический объем вывоза пшеницы снизился на 73,5%, масла сливочного – на 34,8%, сыров и творога – на 16,9%, сгущенного молока – на 38,1%, семян подсолнечника – на 81,1%, растительного масла – на 18,2%.

Одновременно рост внутренне-го потребления привел к увеличе-

вочного масла – на 28,2%, сыров и творога – на 34,2%, сахара-сырца – на 66,7%, сгущенного молока – в 6,1 раза.

На этом фоне довольно смелой выглядела тема конференции, состоявшейся в Московской торгово-промышленной палате (МТПП) и посвященной развитию экспорта продовольственных товаров из России. Действительно, соотношение стоимости импорта и экспорта составляет в последние годы в среднем 4 : 1. Таким образом, очевидно, что существенное преобладание ввоза продовольствия над вывозом свидетельствует о неспособности отечественного производителя обеспечить внутренний спрос на продукты питания. С другой стороны, огромный сельскохозяйственный потенциал страны заставляет мечтать о большем.

Однако реалистические оценки российских экспортных возможностей не оставляют сомне-

Страны с самым высоким темпом роста производства сельхозпродукции

	(%, в среднем за период 1997 - 2007)
Ангола	20,8
Таджикистан	12,5
Объединенные Арабские Эмираты	10,9
Азербайджан	10,1
Армения	9,2
Узбекистан	7,6
Алжир	7,0
Мозамбик	7,0
Доминиканская Республика	6,8
Чили	6,2
США	6,0

Страны с самым низким темпом роста производства сельхозпродукции

	(%, в среднем за период 1997 - 2007)
Болгария	- 3,7
Молдова	- 3,3
Ирландия	- 2,2
Словения	- 2,0
Греция	- 1,9
Тайвань	- 1,1
Словакия	- 0,9
Швейцария	- 0,7

Источник: Pocket World in Figures, 2010, The Economist.

Внешняя торговля России агропродовольственной продукцией (млн долл.)

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт	3 881,5	4 848,6	8 256,7	8 369,2	9 269,8	8 075,7
Импорт	16 297,8	20 386,6	26 146,8	33 352,4	28 348,6	33 721,7
Сальдо	12 416,3	15 538,0	17 890,1	24 983,2	19 078,8	25 646,0

Источник: Статистика ФТС РФ.

ний в том, что эти перспективы крайне туманны. Для успешного роста экспорта требуется повышение эффективности землепользования, технического и технологического перевооружения продовольственных отраслей, создание экспортной инфраструктуры и механизмов финансовой помощи производителям продуктов питания. Очевидно, что решение этих задач требует немалого времени.

Конъюнктура внутреннего рынка также не способствует быстрому наращиванию экспорта продовольствия.

Руководитель аграрного центра ЕврАзЭС, заведующий отделом внешнеэкономической деятельности ВНИИ экономики сельского хозяйства Владимир Тарасов указывает на то, что в конце 2010 и начале 2011 г. наблюдался неуклонный рост цен на продовольствие. Это отрицательно сказывается на конкурентоспособности российской продукции на международном рынке. Противостоять этой тенденции производители сельхозпродукции могут только при целенаправленной поддержке со стороны государства, как, например, это делают в США. В американской программе поддержки экспортеров сельскохозяйственной продукции главным является содействие повышению их конкурентоспособности. В рамках этой программы США истратили в 2010 г. на поддержку производителей сельхозпродукции 78 млрд долл. Между тем в российской программе развития сельского хозяйства не предусмотрены ни поддержка экспорта продовольствия, ни мероприятия по защите отечественного рынка.

Оценивая перспективы развития экспорта продовольствия, Тарасов приводит некоторые прогнозные данные о производстве и

потреблении в России зерна и мяса в ближайшие годы. По оценке Всероссийского института аграрных проблем и информатики (ВИАПИ), экспорт пшеницы после засухи 2010 г. может вернуться к рекордным показателям предыдущего периода только к 2020 г.

На рынке мяса, по данным ВИАПИ, ситуация более оптимистическая. В этом секторе идет неуклонное наращивание внутреннего производства, темп которого превышает рост потребления. Так, производство говядины может увеличиться к 2017 г. по сравнению с 2010 г. на 9,4%, а потребление вырастет только на 6%. Для свинины эти показатели составляют соответственно 21,3% и 17,2%, для мяса птицы – 29,3% и 18,5%.

Это позволяет постепенно снижать импорт. Текущая статистика внешней торговли подтверждает данную тенденцию. Так, уже в 2010 г. началось снижение закупок свежемороженого мяса в странах дальнего зарубежья (основных поставщиков), которое составило по сравнению с 2009 г. 2,3%, для мясных консервов – 6,9%, а для мяса птицы – 32,7%. В результате такой динамики формируются фонды для развития экспорта продовольствия, который реально начал расти по некоторым позициям. В 2010 г. физический объем экспорта мяса птицы увеличился в 3,1 раза, свежемороженой рыбы – на 30%.

Вместе с тем развитие экспорта продовольствия зависит не только от создания свободных товарных фондов. Оно требует решения ряда важных организационных, технических и финансовых вопросов, формирования целенаправленной скоординированной политики государства.

Борис ПАВЛОВ

Производство и потребление пшеницы в России

	2009/2010	2010/2011*	2016/2017*
Засеянные площади (тыс. га)	23 925,0	23 966,0	24 249,0
Урожайность (ц / га)	19,8	20,0	21,4
Производство (тыс. т)	47 311,0	47 854,0	51 773,0
Потребление (тыс. т)	37 803,0	37 712,0	37 822,0
Экспорт (тыс. т)	10 616,0	11 320,0	15 159,0

* Прогноз.

Источник: Данные ВИАПИ.

Производство и потребление различных видов мяса в России (тыс. т)

	2010	2011*	2017*
Говядина			
Производство	1 791	1 935	1 959
Импорт	878	874	871
Потребление	2 674	2 814	2 835
Свинина			
Производство	2 385	2 496	2 894
Импорт	644	649	656
Потребление	3 036	3 153	3 557

	2010	2011*	2017*
Мясо птицы			
Производство	2 146	2 220	2 776
Импорт	1 252	1 252	1 252
Потребление	3 392	3 464	4 020

* Прогноз.

Источник: Данные ВИАПИ.

Крупнейшие производители сельхозпродукции в мире

	(млрд долл., 2007 г.)
Китай	357
Индия	195
США	131
Япония	64
Бразилия	62
Индонезия	60
Нигерия	53
Россия	53
Франция	51
Турция	49
Италия	38
Мексика	37
Испания	37
Канада	29

Крупнейшие производители мяса в мире

	(тыс. т, 2007 г.)
Китай	90 577
США	41 809
Бразилия	20 082
Германия	7 053
Индия	6 322
Россия	5 602
Мексика	5 572
Испания	5 362
Франция	5 064
Аргентина	4 439

Источник: Pocket World in Figures, 2010, The Economist.

КУРА — ПТИЦА ГОСУДАРСТВЕННАЯ



На гербах многих государств красуются орлы, ястребы, грифоны, хотя, если исходить из заслуг перед человечеством, это место могло бы по праву принадлежать самой обычной курице.

Курочка-ряба не раз вытягивала государственные продовольственные программы, в том числе и в России.

В 1997 г. потребности России в мясе птицы на 70% удовлетворялись за счет импортных поставок. В 2003 г. это соотношение снизилось до 50% (производство мяса птицы в стране составило 1,1 млн т, примерно столько же импортировалось). В 2010 г. производство достигло 3,5 млн т (рост на 17,6%). Среди стран-экспортеров на первое место вышла Бразилия, объёмы поставок из США сократились на 37%. Доля импортного мяса на российском рынке в прошлом году составила лишь 20,6%.

«В 2011 г. российские производители мяса, прежде всего мяса птицы и свинины, сумеют сохранить положительные тенденции минувшего года и тем самым еще больше ослабить зависимость страны от импорта», — считает генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина. «Фактически по производству мяса Россия приближается к индикаторам, предусмотренным в Доктрине продовольственной безопасности», — заявила глава ИАМ. Доктрина устанавливает продовольственную безопасность по мясу на уровне не менее 85% собственного производства.

Поэтому вполне справедливым представляется утверждение исследовательской компании Intesco Research Group, что российское птицеводство — наиболее успешная отрасль отечественного животноводства. Российский рынок птичьего мяса в течение последних

трех лет демонстрирует динамичное развитие, сохраняя среднегодовой темп роста на уровне 9–10%. Это вполне естественно, учитывая, что рентабельность у отрасли самая высокая в сельском хозяйстве. Министерство сельского хозяйства продолжает реализовывать программу субсидирования кредитов наиболее перспективным птицеводческим предприятиям, ожидая, что в этом году они обеспечат рост продукции на 10–11%.

БРОЙЛЕР ВЫСОКОГО ПОЛЁТА

В прошлом году российские птицеводы смогли не только занять на рынке большую часть ниши, которая прежде принадлежала импортёрам, но и вплотную заняться экспортом. По оценке ИАМ, в 2010 г. Россия экспортировала 17 тыс. т продукции птицеводства. Активно идет и процесс импортозамещения: импорт сократился, отечественное производство вы-

росло. Но вот вопрос: будет ли оно расти и дальше? В то время как потребление мяса в 2010 г. выросло до 64 кг на человека против 60 кг в 2009 г., душевое потребление мяса птицы изменилось незначительно — 24,7 кг в прошлом году против 24,2 кг в 2009-м. И это при том, что мясо птицы подешевело на 3%.

Поскольку одновременно значительно поднялись цены на корма, производители забили тревогу и обратились в правительство с просьбой о выделении субсидий. «Цены на зерно выросли в два раза, на растительное масло — на 75%, энергоносители подорожали на 30%. В результате себестоимость производства мяса птицы за год увеличилась на 40%», — объяснил ситуацию президент Росптицесоюза Владимир Фисинин.

Надежды Владимира Фисинина на понимание со стороны государства не беспочвенны. В 2008 г. оно



птицеводам уже помогло, выделив 23 млн руб. наиболее перспективным предприятиям. А в России с конца 90-х годов это, прежде всего, те, кто занимаются промышленным производством мяса птицы. Их вес в секторе растет из года в год.

Крупнейшие российские производители курятины – ЗАО «Приосколье», Новооскольский филиал (более 10% всего мяса птицы, производимого в России); ООО «Петелинский птицеперерабатывающий завод» и ОАО «Птицефабрика «Северная» – произвели 12% совокупного производства данной продукции. В 2009 г. сельхозпредприятия заготовили 2,1 млн. т, а частные хозяйства – всего 300 тыс. т мяса птицы. И, судя по оценкам экспертов, производство в крестьянских и фермерских хозяйствах будет и дальше сокращаться.

Причина в «куриной специфике». На сегодняшний день бройлеры составляют почти 90% от общего объема производства. Их выращивание предполагает использование современных технологий, наличие помещения, кормов, холодильных камер, складов, средств транспорта, водоснабжения, очистных сооружений и т.д. И, конечно, квалифицированный персонал. Ничего из этого неполного перечня небольшое хозяйство позволить себе не может.

Но проблема не только в том, что мелкотоварное производство мяса становится невыгодным. Работают и другие негативные факторы, к которым надо отнести старение населения в сельской местности и комплексную деградацию сельских территорий. По данным российских ученых, 90% всех населенных пунктов в сельской местности России не имеют централизованного водоснабжения, канализации, около 50% всех населенных пунктов не газифицированы. Только 45% дорог имеют твердое покрытие. Между тем инфраструктура в значительной степени определяет эффективность производства.

Впрочем, и у крупных сельхозпроизводителей проблем хвата-

ет. И главная из них – снижение доходности, вызванное падением оптовых цен. Причем решить её путем простого наращивания объемов производства уже не удастся. По мнению В.Фисинина, выход только один – расширять переработку. Это может увеличить прибыль предприятия до 15%.

Выгода здесь двойная. Во-первых, сразу же исчезают несколько звеньев фирмпосредников, каждая из которых отщипывает от стоимости бройлера свою долю, а во-вторых, сельхозпроизводитель становится поставщиком готовой продукции или полуфабриката. Пока же в России, по данным Росптицесоюза, 49% отечественного мяса птицы продается в виде тушек, 29% приходится на колбасы, консервы и другие готовые к употреблению продукты, в которых птица используется в виде добавок, и только 22% идет как натуральный полуфабрикат.

РЕШАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Выражение «Клиент всегда прав», похоже, так и не стало основополагающим правилом для российских производителей. То одна, то другая фирма, а подчас и целая отрасль пытаются навязать потребителям свои вкусы вместо того, чтобы поинтересоваться предпочтениями покупателя. К примеру, в США значительная часть граждан дома не питается, предпочитая кафе, рестораны и фаст-фуд. Именно это и диктует «особенности национальной разделки» птицы. Тушка режется на две половинки – переднюю и заднюю. Американцы любят переднюю – грудку, крылышки. 50% этого набора поступает на предприятия общественного питания. Что касается задней части – прославившихся в России «ножек Буша» – то они в основном идут на экспорт.

В Европе предпочтения другие. Здесь любят и умеют готовить дома. Соответственно и тушку разделяют под разные блюда, на 8–9 частей. Но это лишь первая часть операции. Далее из «куриных сегментов» готовят различные полуфабрикаты. Их число составляет до 70 наименований. Это по-

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

Главным и любимым продуктом питания у россиян остается колбаса. По данным исследования компании «АМИКО», мясо является одним из основных продуктов в рационе граждан страны. Большинство опрошенных компаний потребителей (63,3%) употребляют мясные продукты каждый день, еще 28,7% – один раз в 2–3 дня. Чаще всего они покупают колбасы (97,7% опрошенных), сосиски (88,7%), ветчину (75%). Мясные деликатесы покупают 66,3% респондентов, сообщает РБК.

Бельгийский город Гент первым в мире отказался от мяса. Один день в неделю объявлен в этом городе вегетарианским. В этот день государственные служащие и члены Совета города обязаны употреблять исключительно вегетарианскую пищу. День без мяса введен и в школах. Остальные жители города могут добровольно присоединиться к почину. Эксперты ООН считают, что на домашнем скоте лежит ответственность за пятую часть всех парниковых газов, говорится в городском рекламном проспекте, посвященном «овощному дню». Власти рассчитывают таким образом внести свой вклад в экологию и борьбу с ожирением.



К 2020 г. птица станет самым популярным в мире видом мяса.

Международное консалтинговое агентство GIRA, занимающееся изучением рынков мясной продукции, сообщило о том, что в текущем десятилетии потребительский спрос на животный белок на мировых рынках вырастет, при этом на 60% поднимется спрос именно на мясо птицы. К 2020 г. оно станет более популярным, чем свинина, которая сегодня держит пальму первенства, передает Meatinfo.

Боливийский лидер нашел причину роста гомосексуализма в мире – она, по его мнению, в курином мясе. Как заявил Эво Моралес, «курятина, которую мы едим, полна женских гормонов. Употребление куриного мяса грозит мужчине развитием девиаций в половой сфере». По сообщению meatradenewsdaily.co.uk, на это заявление с негодованием отреагировали бразильские экспортеры мяса птицы. По их мнению, боливийский президент проявил недостаточную осведомленность, а слова о наличии в курином мясе гормонов бразильские экспортеры расценивают как «миф». Бразилия — мировой лидер в экспорте мяса птицы, оно поставляется на рынки 153 стран.



Яйца, замедляющие старение человека, начали высиживать наседки на птицеводческой ферме в бельгийском городе Уарсаж, сообщает РИА «Новости». Секрет заключается в том, что куриц кормят не кукурузой, а только мукой люцерны и зеленью, причем при приготовлении корма в него добавляют антиоксиданты, которые незаменимы в борьбе со старением. Как утверждают поставщики первых в мире «яиц от морщин», их продукт также благоприятствует укреплению иммунитета.

John Deere объявил о новых значительных инвестициях в Россию. Эта американская компания намерена вдвое увеличить производственные площади на заводе в Домодедово и открыть в России собственную лизинговую компанию для продажи сельскохозяйственной, строительной и лесозаготовительной техники.



луфабрикаты для детей, для людей, страдающих ожирением, продукты без холестерина, полуфабрикаты с термообработанными овощами и т.д. Кстати, как уверяют специалисты, добавленная стоимость на 1 кг термообработанных продуктов и полуфабрикатов составляет минимум 1 евро за 1 кг. При этом один и тот же продукт продается в самой разной расфасовке – от 250 г. до 3–5 кг. Стоит напомнить, что в России линейка одного продукта предполагает максимум два варианта.

Следующее, на что эксперты предлагают обратить внимание, – это реализация, причем особенно рекомендуется опыт Израиля. Практически все израильские птицекомплексы имеют собственные холодильно-складские терминалы и работают по примерно одному алгоритму: до 40–50% продукции реализуется в крупные торговые сети на основе долгосрочных договоров, причем доставка осуществляется собственным транспортом птицекомплекса; 50–60% реализуется агентами птицекомплекса в мясные магазины и лавки, также с помощью собственного транспорта. Предприятие тем самым постоянно держит руку на пульсе покупателя. Оно в курсе всех его пожеланий.

Многие израильские птицекомплексы пошли на создание своих отделов в супермаркетах, оформляя их в цвета своей торговой мар-

ки, всячески подчеркивая принадлежность продукции.

И последнее. «Продавать мясо – это искусство, – отмечает представитель израильской компании М.А.Д. в России Борис Беленький. – Будь то крупный сетевой супермаркет или небольшой мясной магазин, напротив покупателя всегда находится продавец. А в данном случае это не просто продавец, это мясник. Мясник – фигура колоритная, экипированная соответствующим образом. Мясник должен быть оснащен всем необходимым инвентарем. По требованию покупателя он должен разделать птицу, снять кожу, нарезать шницели, приготовить фарш, порекомендовать рецепты новых блюд из мяса птицы, предложить набор специй. Сегодня в России в мясных отделах работает персонал абсолютно не профессиональный и не подготовленный к выполнению даже минимальных базовых функций».

Другими словами, будущее отрасли – в создании законченной цепочки от птицекомплекса до потребителя, вкусы и предпочтения которого должны быть поставлены во главу угла. В противном случае и производители мяса птицы, и переработчики, да и покупатели так и будут оставаться заложниками торговых сетей, их систем ценообразования, их диктата в отношении ассортимента и качества продукции.

Андрей ВАСИЛЬЕВ



+7 495 995 05 95 / WWW.SOKOLNIKI.COM

Конгрессно-выставочный центр

Кому достанутся крылышки лидера?

Англию создал бифштекс, Германию родили сосиски, а дядя Сэм обязан своим могуществом пирогам и жареным цыплятам. Так утверждал герой рассказа О'Генри «Купидон a la carte». И сегодня Соединенные Штаты являются неоспоримыми лидерами как в потреблении, так и в производстве птицы. Но смогут ли они удержать первенство?



БУДУЩЕЕ – ЗА ПТИЦЕЙ

Эксперты предсказывают, что мировое производство мяса птицы будет увеличиваться с каждым годом. На сегодня это один из самых адекватных ответов на рост численности населения планеты, которое к 2050 г., по прогнозам ученых, составит 9,5 млрд человек.

Структура мясного рациона человечества ощутимо меняется. На долю свинины в мировом производстве пока еще приходится 38,7%, говядины – 22,8%, баранины и козлятины – 4,9%. Но «вес» мяса птицы постоянно растет. В первом десятилетии XXI в. он уже составлял 30,5%. Та же тенденция просматривается и в ежегодном душевом потреблении мяса. Из 40,6 кг, приходящихся на среднестатистического человека, на свинину пришлось 15,9 кг, мяса птицы – 12,1 кг, говядины и телятины – 12,1 кг, баранины и козлятины – 2,0 кг, прочих видов – 0,8 кг. В 1985 г. среднемировое потребление мяса птицы на душу населения составляло лишь 6 кг.

Вопрос в том, как будет меняться это соотношение с приближением к норме, которая составляет чуть больше 80 кг мяса и мясных продуктов на человека в год. В «сытых» странах она уже давно превышена: в США потребление мяса достигло 120 кг, в Австрии – 98 кг, во Франции – 93 кг. Эксперты утверждают, что к 2020 г. птица выйдет на первое место в общем объеме потребления мяса в мире. В 70-х годах в мире производилось около 20 млн т мяса птицы, в 1990 г. его производство удвоилось, а к 2020 г. достигнет 120 млн т.

Лидером в потреблении куриного мяса на человека является Северная Америка (37 кг), за ней следует Южная Америка (23 кг), Европа (15 кг), Азия (6 кг) и Африка (3 кг).

Птицеводство стараются развивать, как «сытые» страны, так и не очень. Но в первую очередь ставку на него делают государства, демонстрирующие в последнее время бурный рост населения. В Центральной и Южной Америке, а также в Азии производство мя-

са птицы – это наиболее динамично развивающаяся отрасль, что оправданно прежде всего экономически. Не секрет, что продукция птицеводства является наиболее дешевой для потребителей по сравнению с другими видами мяса, т.к. расходы протеина корма на производство 1 кг белка мяса птицы в 2 раза ниже, чем на производство свинины, и в 5 раз ниже, чем говядины. Именно здесь достигается наибольшая отдача мяса на единицу затраченного корма.

Благодаря техническим и селекционным успехам эта отрасль в Бразилии и Китае превратилась в наиболее индустриализованную сферу животноводства. Как считают эксперты, если мировое производство мяса бройлеров в ближайшем будущем увеличится на 2% и составит 76,2 млн т, то до 80% этого роста придется на Китай, где проблема обеспечения продовольствием полутора миллиардного населения является одной из самых важных. Естественно, рост отрасли даст возможность китайским компаниям, прежде всего SOFCO и New Hope, увеличить поставки за рубеж. ФАО предполагает, что они возрастут на 20%.

Конечно, сказанное не означает, что остальные производители мяса птицы собираются без боя уступать позиции, которые были завоеваны с таким трудом. Так, на США и Бразилию приходится сейчас около 70% глобального экспорта курятины, и они хотели бы сохранить эти объемы. Но, судя по последним отчетам, с рынков стран Азии их всё больше будут вытеснять Китай и Таиланд. К концу XX в. поголовье птиц в КНР превышало 3 млрд голов, и страна, по оценкам экспертов, произвела свыше трети мирового объема куриного мяса.

Специалисты полагают, что при всем различии в технологиях будущее за теми странами, в которых имеются благоприятные климатические условия для производства кормов. В Бразилии, Таиланде или Аргентине, например, мясо птицы гораздо дешевле, чем в США. Причем в Бразилии ежегодный прирост производства составля-

ет 10%. Как отмечалось в недавно обнародованном в Британии аналитическом докладе «Будущее продуктов питания и сельского хозяйства», в 2008 г. Бразилия стала третьим по величине мировым экспортером сельскохозяйственной продукции после США и Евросоюза. Это позволит бразильцам нарастить экспорт птицы как минимум на 7%.

В других странах объем производства либо не меняется вовсе, либо растет незначительно. В США, например, при этом наблюдается уменьшение числа компаний, производящих мясо птицы, и их укрупнение. Эта страна остается в «куриных лидерах», сохраняя ежегодные объемы производства на уровне 16 млн т курятины и 3 млн т мяса индейки. Из них 13,5 млн т мяса кур уходит на внутреннее потребление. Можно сказать, что курица в Америке – национальная еда. Как утверждал герой рассказа О'Генри «Купидон а la carte», «Англию – ее создал бифштекс; Германию родили сосиски, дядя Сэм обязан своим могуществом пирогам и жареным цыплятам».

СТРАНА БЕЛОГО МЯСА

Исторически большинство птицеводческих предприятий США размещаются в юго-восточной части страны, в штатах с теплым климатом. Крупнейшие производства сконцентрированы в Джорджии и Арканзасе. Это объясняется близостью к кормовой базе, основу которой составляют соя и кукуруза, а также низкими затратами на отопление птичников.

Основой птицеводческой индустрии Соединенных Штатов считаются так называемые вертикально интегрированные комплексы. Технологически они объединяют все этапы производства птицы – от выработки высокосбалансированных кормов и выращивания бройлеров до забоя, разделки птицы, изготовления и упаковки готового продукта. Это современное, хорошо организованное, оснащенное по последнему слову науки производство, способное оперативно отвечать на вызовы конкурентов и на изменение предпочтений по-

требителей. Во всяком случае, во всем мире специалисты считают эти комплексы образцом для подражания.

Ну, а начиналось птицеводство в Америке, как и в Старом Свете, с многочисленных ферм, в которых выращивалась птица. К началу XIX в. некоторые фермеры начали продавать молодую птицу летом на мясо в качестве побочного бизнеса. Круглогодичное производство птицы в то время было невозможно, т.к. еще не было известно о существовании витамина D. Кроме того, не учитывалось влияние светового дня на продуктивность птицы.

Основными предпосылками дальнейшего развития птицеводческой отрасли США, безусловно, стали такие факторы, как рост населения страны, повышение спроса на яйцо и мясо птицы и относительная дешевизна птицеводства в связи с благоприятным климатом и близостью к кормовой базе. А толчком к «великому скачку» принято считать первый коммерческий инкубатор, который построил в 1870 г. в Бостоне некий Джейкоб Грейвз.

Следующим этапом на большом пути, пройденном птицеводством в США, несомненно, является начало производства кормов для птицеферм. Этим в 1895 г. занялись три компании в Чикаго. Две из них впоследствии вошли в знаменитую Quaker Oats.

Еще через два года произошло событие, которое в немалой степени поспособствовало преодолению отраслю региональных и государственных границ. Оптовики и переработчики узнали, что благодаря устанавливаемым на морских судах рефрижераторным установкам тушки птицы можно перевозить в другие страны. Правда, первые перевозки замороженной птицы теплоходами были осуществлены не из США, а из Канады в Британию.

В последние годы XIX в. птицеводство окончательно приобретает черты индустрии. Во-первых, в 1896 г. в штате Пенсильвания некий А.Сайферс на ферме Truslow Poultry Farm строит гигантский



инкубатор на 20 тыс. яиц. Во-вторых, в 1899 г. в продаже появляются замороженные яйца. В-третьих, на Среднем Западе открываются несколько предприятий, которые начинают выпускать упаковку для яиц и куриного мяса, что намного облегчило расфасовку, хранение и, конечно, саму торговлю этой продукцией.

Надо отдать должное и практицизму американской науки. Она вовремя оценила важность «куриной темы». В 1901 г. в Сельскохозяйственном колледже штата Коннектикут был открыт первый факультет птицеводства, который начал готовить кадры для отрасли. Тогда же ученые-биологи начали активно пропагандировать сухой гранулированный корм для выращивания домашней птицы.

В первом десятилетии XX в. в США уже была разработана техническая документация для типовых птицеферм, ориентированных на производства мяса и яиц в промышленных масштабах. Её внедрению в немалой степени способствуют рост числа хладокомбинатов и увеличение числа перевозок с помощью

рефрижераторов. Ещё одним стимулом развития отрасли стало открытие лаборатории при Департаменте сельского хозяйства США, которая занялась не только инспекцией птицеферм, но и вакцинацией птицы.

К 1915 г. отрасль стала играть настолько заметную роль в экономике страны, что Конгресс выделил деньги на проведение экспериментов в области кормления и выращивания домашней птицы. А еще через два года прибыль компаний от реализации мяса птицы и яиц достигла 1 млрд долл.

В 1922 г. число инкубаторов в стране выросло до 3 тыс. Ученые разработали рецепт соевого шрота, который до сих пор является основой всех современных кормов. А самое главное – был учрежден Национальный совет производителей домашней птицы, который отныне стал лоббировать и защищать интересы отрасли в Конгрессе США.

К концу 40-х годов среднестатистическое потребление мяса птицы на человека в США составило почти 16 кг. Весь послевоен-

Крупнейшие производители пшеницы в мире

	(тыс. т, 2007/2008 г.)
ЕС	119 690
Китай	109 300
Индия	75 810
США	55 821
Россия	49 432
Пакистан	23 300
Канада	20 054
Казахстан	16 600
Аргентина	16 300
Турция	15 500

Источник:
Pocket World in Figures,
2010, The Economist.

ный период в стране идет укрупнение птицеводческих хозяйств, совершенствуются технологии, растет производительность. К 1970 г. 95% мяса бройлеров, 85% мяса индейки и 30% яиц производятся на вертикально-интегрированных предприятиях. Одновременно ужесточаются нормы и правила Департамента сельского хозяйства США, направленные на повышение качества продукции.

К середине 80-х годов в США насчитывается 247 птицеперерабатывающих заводов, которые производят около 13 млн т птицы. И, наконец, в начале 90-х наступает момент торжества для всех предпринимателей, сделавших ставку на курицу. Потребление мяса птицы в США сначала превысило потребление свинины, а затем и говядины.

К этому моменту патриархальные фермы в Америке стали таким раритетом, что их стали использовать лишь в качестве туристических объектов. Их место заняли огромные хозяйства, подконтрольные через систему различных обязательств и соглашений нескольким транснациональным корпорациям. Впрочем, ТНК не ограничивались птицеводческой отраслью США. Фактически уже во второй половине XX в. их интересы распространились и на другие страны и континенты. По уверениям генерального директора канадского Исследовательского института экономической и научной стандартизации Пьера Алларда, 66% производства мяса птицы в мире сегодня приходится на долю промышленных ферм, которые либо прямо принадлежат круп-

ным компаниям, либо работают по контрактам с ними.

Канадский ученый предсказывает, что принцип глобализации продовольственных систем, лежащий в основе деятельности ТНК, неизбежно приведет к переносу сельскохозяйственного производства (в том числе и мяса птицы) в страны, где издержки более низкие, а государственная поддержка развития инфраструктуры и финансирования довольно высоки. Поэтому вполне возможно, что в не столь отдаленном будущем за майку лидера будут бороться Китай и Бразилия, а Соединенные Штаты возьмут на себя переработку и дистрибуцию. Но в чем можно быть уверенными, так это в том, что жареные цыплята останутся любимой едой американцев.

Андреас ШАЕПЕТИС



7-10 декабря 2011 года

МВЦ «Крокус Экспо», II павильон

3-я Специализированная выставка
строительных материалов, услуг и инвестиций «Строительный сезон»

Разделы:

- Специальная экспозиция «Регионы»
- Специальная экспозиция «Салон инвестиционных проектов России»
- Строительные и отделочные материалы
- МеталСтройЭкспо
- Обустройство интерьера
- Инженерные коммуникации и оборудование
- Благоустройство территорий
- Специальная техника, механизмы, инструменты, спецодежда
- Архитектура, инженерно-техническое проектирование, проектные, изыскательские работы, строительный подряд
- Наука и образование



Дирекция выставки:

Тел.: + 7(495) 228-12-16, +7 (495) 727-26-13, +7 (495) 983-06-74, e-mail: buildingseason@crocus-off.ru, www.buildingseason.ru



Персоны нон-грата



Похоже, иностранная птица становится всё менее желанным гостем на российских прилавках. То хлор, то диоксин, то еще какая-нибудь напасть — под какими только предлогами не запрещали ввозить куриное мясо в Россию. Действительно ли иностранная курятина плоха для изнеженных российских желудков или это один из способов не пускать в страну конкурентов?

Последний по времени скандал разразился в самом начале 2011 г. — кур запретили ввозить не откуда-нибудь, а из Германии. По сообщениям официальных лиц, причиной запрета стало то, что птицеводы использовали корма, которые могли быть заражены диоксином.

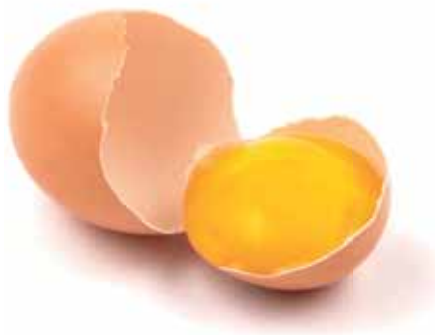
Годом раньше, в январе 2010 г., шлагбаум очередной раз закрыли для американских кур, которых обрабатывали хлором. До того вводился запрет на кур из Украины, на пресловутые «ножки Буша», на курятину из Бразилии.

Диоксиновый скандал разразился в Германии в начале января 2011 г., когда стало известно, что производитель кормов для птицы Harles&Jentzsch добавлял в свою продукцию остатки жирных кислот, полученных при выпуске биодизельного топлива. Сперва зараженными оказались куриные яйца, вслед за ними сами куры и прочая птица, потом свинина. Как выяснилось, яд попал в продовольственную цепочку через комбикорма, в которые подмешали жировые добавки, предназначенные для технических целей. Правда, в самой Германии официальные лица и эксперты старались снизить накал страстей, уверяя, что уровень диоксина в продуктах питания хоть и выше нормы, но всё равно совершен-

но безопасен для здоровья человека — если, конечно, не съедать по десятку яиц в день. Но, перефразируя известную поговорку, что немцам хорошо, то русским — смерть. А немцы вообще-то качеству потребляемых продуктов питания придают немалое значение. Их кредо — пища должна быть «правильной и здоровой», а кроме того — дешёвой.

Как правило, даже в недорогих сетевых супермаркетах в Германии продовольствие отменного качества и свежести. Ужасы, творящиеся в подсобках российских магазинов, которыми пугают обывателя и о которых сладострастно рассказывают многочисленные телевизионные программы, там просто невозможны. Но российский

В Германии расходы на продовольствие составляют лишь 11% семейного бюджета. Это самый низкий показатель в Европе. В Норвегии потребительская корзина со 160 наименованиями продуктов питания на 42% дороже немецкой, а жители Латвии и Литвы оставляют в продовольственных магазинах около четверти своей зарплаты



Роспотребнадзор не волнует российские курочки, нашпигованные бог знает какими химикатами и накачаные бог знает какими жидкостями (если правда, то о чем кричат журналисты, — где его реакция?), а вот возможность попадания технических жиров в германские корма — волнует!

Годом раньше контролирующий орган озаботился (не в первый раз) состоянием дел на американских птицефермах и ввел

запрет на ввоз птицы из США. Объяснение этому – новый технический регламент, введенный в России. С 1 января 2010 г. в России показатель хлора в растворе, используемом для обработки мяса птицы, снижен в четыре раза и не должен превышать показатель, установленный санитарными нормативами для питьевой воды (0,3–0,5 мг/л), а жидкость, отделяющаяся при размораживании мяса, не должна превышать 4% от общего веса птицы. В США эти требования намного мягче (а продолжительность жизни американцев при этом – намного выше), и американская курятина, которая занимала пятую часть российского рынка мяса птицы и почти 80% импорта, попала под «хлорный запрет». Позднее, осенью 2010 г., запрет был снят, но некоторые недоброжелательные эксперты объяснили это не столько заботой о здоровье, сколько состоянием российско-американских переговоров по вооружениям.

Экономическая же суть вопроса такова. США являются крупнейшими поставщиками куриного мяса на российский рынок, а Россия – крупнейшим иностранным рынком сбыта для американских птицеводов. Более 70% всего импортируемого Россией мяса птицы приходится на США. А доля России в американском вывозе – 30%. В 2007 г. американцы поставили в Россию 845 тыс. т, что составляло 71% от всего закупленного Россией за рубежом мяса птицы. В 2009 г. Россия импортировала 950 тыс. т мяса птицы, в том числе 750 тыс. т – из США. В 2010 г. американцы должны были поставить в Россию 600 тыс. т куриного мяса (77% всего импорта), но из-за запрета на ввоз реально было поставлено значительно меньше (по оценке, всего около 250 тыс. т). При этом российские производители утверждали, что намерены значительно нарастить свое собственное производство, а следовательно, негативных последствий для рынка удастся избежать. Общая квота на ввоз в 2010 г. составляла 780 тыс. т.



Продолжительность жизни цыпленка на немецкой ферме – 35 дней. В результате селекции выведены породы, у которых отсутствует чувство насыщения. Такой цыпленок клюет корм практически безостановочно, и к концу своего короткого века набирает необходимый вес – около 2 кг. Выращивание одного такого цыпленка обходится в 78 центов, из них 50 центов (или 68%) – это стоимость корма

Вот тут и возникает вопрос: действительно ли наши контролирующие органы так трогательно (и только по поводу чужих кур) заботятся о здоровье россиян или же это лишь один из нетарифных способов защиты отечественного производителя?

О том, что иностранная птица планомерно выдавливается с рынка, свидетельствует и решение, принятое правительством в конце 2010 г., о снижении вдвое квоты на ввоз в Россию замороженной курятины. В 2011 г. в страну можно будет ввезти лишь 350 тыс. т. Недостающий импорт обещают восполнить отечественные производители. Правда, специалисты полагают, что «куриный вопрос» может вновь осложнить взаимоотношения России с США, отодвинув сроки вступления её в ВТО.

Ранее правительство планировало установить квоту на импорт курятины на 2011 г. в объеме 600 тыс. т, а на 2012 г. – 550 тыс. т.

Российские птицеводы такое решение, безусловно, поддерживают. «Никакого дефицита курятины в России в 2011 г. не будет. Отечественные производители способны удовлетворить спрос. Инвестиции в птицеводство в последнее время значительны, строятся комплексы по всей России. После засухи 2010 г. вопрос поддержки российских производителей встал особенно остро. Поставки американской курятины отнимают часть рынка, который так необходим нашим производителям, – признался в интервью программе «Вести» эксперт по розничному и потребительскому рынку «Банка Москвы» Виталий Купеев. – Квоту на американское мясо птицы можно сократить до нуля. На российском рынке достаточно своих производителей. Прирост производства в 2011 г. может составить до 300 тыс. т». По его мнению, сокращение квот на ввоз мяса птицы из-за рубежа – шаг в правильном направ-



только полностью обеспечить потребность России в этой продукции, но и поставлять ее в другие страны. «О каком дефиците можно говорить? О дефиците могут говорить лоббисты американской курятины. Правительство направляет значительные средства на расширение отечественного производства. Построены огромные птицеводческие комплексы. Уже сейчас на складах ежемесячно скапливаются остатки – до 30% от всего производства. Какой тут дефицит?» – задает вопрос Бобылева.

Сокращение квоты на ввоз мяса птицы не окажет существенного влияния на рынок, поскольку существуют товарные остатки на начало года. Однако для сохранения баланса на рынке отечественные производители должны увеличить производство разделанной птицы, т.к. есть дефицит по некоторым позициям, в частности по куриному окороку, соглашается с ней глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин.

Итак, иностранной птице предложено лететь в другие страны. Вот только осталось неясным, что в подоплеке – забота о нашем здоровье или о кошельках производителей? Впрочем, и то и другое – похвально.

Ирина МУРАВЬЕВА

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), за 10 месяцев 2010 г. Германия поставила в Россию 70 тыс. т мяса птицы, что составило 28% от общего объема импорта этой продукции в страну

лении. В этом году в России произведут 3–3,2 млн т мяса птицы, что вполне достаточно для удовлетворения потребностей российского рынка. «Зачем отдавать рынок иностранным производителям? Они нам свои рынки не спешат отдавать. Нужно поддерживать рост собственного производства, чем и занимается сейчас государство», – подчеркнул Купеев.

С ним соглашается генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева. В интервью агентству «Интерфакс» она сообщила, что в 2012 г. Россия, которая сейчас импортирует значительную часть потребляемого мяса птицы, может перейти к его экспорту. Бобылева отметила, что если в 1990 г. Россия производила 1,8 млн т мяса птицы, то в 2010 г. – 2,9 млн т. «А потребности составляют 3,4 млн т в год. Таким образом, 85% потребностей страны в мясе птицы обеспечиваются

за счет отечественного птицеводства», – заявила она. По оценке Бобылевой, увеличение в ближайшие годы производства мяса птицы на 300 тыс. т в год позволит не



ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В 2008 – 2010 ГГ.



НЕВЗГОДЫ РОССИЙСКОЙ

В конце прошлого года Президент РФ Дмитрий Медведев поручил российскому правительству разработать стратегию развития мясного животноводства на период до 2020 г. Предстоит подготовить долгосрочный прогноз производства и потребления основных видов мяса с учетом тенденций социально-экономического развития страны и положений Доктрины продовольственной безопасности.

ГОВЯДИНА КАК ПОБОЧНЫЙ ПРОДУКТ МОЛОКА

Сегодняшнее положение таково: цены на говядину растут, а производство не увеличивается. Спрос удовлетворяется в большей степени за счет импорта. Так будет продолжаться до тех пор, пока правительство не определится, куда вкладывать деньги, — в село или в агробизнес, а главное — не умерит аппетиты переработчиков и торговли.

Нынешнее российское сельское хозяйство — это давным-давно устаревшие технологии, полуразрушенные производственные помещения и старая техника. А вот агробизнес — это нечто совсем иное. Это рыночная экономика вкупе с новыми технологиями. Сельское хозяйство, вышедшее из плановой экономики, оказалось нежизнеспособным. Современный же агробизнес делает лишь первые шаги, по целому ряду направлений у него нет ни планов, ни представления, как их развивать. Нет даже государственной политики. И прежде всего это относится к производству говядины.

Тому есть самое свежее свидетельство. В начале 2011 г., по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), индекс цен на продовольствие достиг самой высокой отметки за последние 20 лет. В цене подросло всё, кроме мяса, которое подешевело. Везде, но не у нас. Стараясь не отставать от мировых рыночных процессов, российские производители и торговля поспешили поднять цены на всё,

в том числе и на мясо. Объяснение, как обычно, тривиальное: увеличилась налоговая нагрузка на бизнес, выросли тарифы естественных монополий.

Отечественный потребитель, как обычно, отнёсся к этому с пониманием: ведь у нас рост цен на продукты, в отличие от других стран, не прекращается никогда. Даже в те времена, когда предложение говядины на миро-



вом рынке буквально «зашкаливало» и экспортеры предлагали её задёшево, в России розничные цены на мясо, и особенно на продукты из говядины, росли из месяца в месяц. И виноваты в этом вовсе не производители. Их положение всё это время было да и остается, как говорится, хуже губернаторского.

Как уверяют эксперты, откорм крупного рогатого скота (КРС) в нашей стране может быть весьма выгодным бизнесом, но только в формате отдельных, частных, хорошо продуманных проектов. В целом же Россия едва ли когда-нибудь сможет полностью обеспечивать себя говядиной. Для этого нет ни традиций производства, ни кадров, ни отечественных пород скота. В нашей стране интенсивным откормом КРС никогда не занимались. Преобладающим направлением всегда было молочное животноводство. Специалисты подсчитали, что 98% производимой в России говядины — это побочный продукт производства молока.

Безусловно, производство КРС значительно более затратно по сравнению с выращиванием свинины и птицы, воспроизводство которых идет значительно быстрее. Поэтому срок окупаемости у проектов, связанных с выращиванием КРС на мясо, очень долгий — от 5 до 10 лет. «В принципе, говоря о качестве, безусловно, наше мясо лучше, вкуснее, и у нас есть ряд областей, в которых еще выводят мясные породы, но, к сожалению, их осталось немного, — считает аналитик мясного рынка ИКАР Лариса Дорогова. — В России их никогда не было много, в свое время (до 1990 г.) доля мясных коров составляла приблизительно 5% от общего поголовья, сейчас и того меньше, я полагаю, порядка 3%».

Называется и еще один сдерживающий фактор: уровень доходов не позволяет большинству россиян покупать говядину, ко-

БУРЁНКИ

торая произведена из мясных пород. Да и вообще мясо по карману далеко не каждому: его потребление в России не дотягивает почти 20 кг до рациональной нормы в 82 кг. Поэтому о массовом сбыте говорить не приходится. И хотя на долю мяса и мясных продуктов в потребительской корзине приходится более 20%, в основном это более дешёвые птица и свинина. Поэтому производители качественной говядины по большей части ориентированы на элитные магазины и дорогие рестораны, а размеры этого рынка сильно ограничены.

«Я считаю, что на данный момент производство крупного рогатого скота не может быть выгодным бизнесом в России, — уверена аналитик Института аграрного маркетинга Дарья Снитко. — Это легко объясняется тем фактом, что сейчас существуют более привлекательные для инвестиций отрасли мясного рынка. А чтобы КРС также стал интересен для инвестиций, необходима государственная поддержка, подобная той, что была сделана в области свиноводства: компенсация части ставок по кредитам, льготные формы кредитования, развитие племенной отрасли и прочее, что представляется весьма маловероятным в условиях еще только завершающегося кризиса».

Многие экспертные оценки звучат более чем мрачно, почти как приговор мясному животноводству. Впрочем, они во многом оправданы. Ситуация в отрасли, судя по цифрам, действительно, не блестящая. Если в 1990 г. было произведено 10,5 млн т мяса, то в 2000 г. — более чем в полонину меньше (4,7 млн т). В 2003 г. наблюдался незначительный подъем производства мяса в стране. Однако, как и другие всплески производства, это происходило в результате массового забоя скота, а не как следствие роста в животноводческой отрасли.

В 2005-м в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 6,2% и составило 26 млн голов, в том числе коров — на 6,6% (11 млн голов). В кризисные 2008–2009 гг. поголовье КРС сокращалось на 2% в год, в том числе коров — на 1%. Меры государственной поддержки позволили лишь стабилизировать производство говядины на уровне 1,7 млн т. Импорт говядины по-прежнему составляет почти 80% общего ее потребления в стране, и показатель этот отличается заведомой стабильностью.

МОЖЕМ, ЕСЛИ ЗАХОТИМ

С мнением о том, что говядину в России производить не дано, не согласны ни в правительстве, ни в хозяйствах, где проблему, в отличие от экспертов, знают не в теории, а на практике. Первая серьезная попытка изменить status quo была сделана с принятием национального проекта «Развитие АПК». Нельзя сказать, что она оказалась полностью негодной. Производство мяса птицы и свинины выросло настолько значительно, что в Министерстве сельского хозяйства даже заговорили о перспективе их экспорта. Но вот сами производители первые итоги оценили сдержаннее. По их мнению, проблема кардинально не решена. Практически вся прибыль от выросших объемов осела в торговле.

Собственно, по-иному и быть не могло. Сказалась ли некомпетентность разработчиков проекта или у них были какие-то скрытые мотивы, но порок предложенного плана был очевиден: ни одна из схем не предусматривала решение проблемы реализации продукции. Все цепочки обрывались на уровне оптовиков либо переработчиков. Между тем все западные специалисты неизменно подчеркивали: не имея возможности самостоятельно продавать продукцию, производитель неизбежно обрекает себя на диктат торговли.

Производители говядины на предложенные проектом меры вообще не среагировали. Владелец омского сельхозпредприятия «Агрокомплекс “Ударный”» Сергей Головачев уверен, что порочна сама методика помощи агробизнесу. По его мнению, «государство вкладывает деньги в факты, в то время как нужно субсидировать тенденции, которые в определенное время приведут к высоким результатам».

«Необходимо вложить средства в имущество, которое крестьянские или фермерские хозяйства могли бы со временем выкупить, — считает Головачев. Он уверен в перспективности кооперации. — Нужно создавать специальные, постоянно действующие рынки, где бы производитель мог работать с конечным потребителем. Это снизит розничную цену».

Омский бизнесмен — не единственный, кто так думает. Многие сегодня видят выход в ликвидации длинной цепочки посредников и перекупщиков, забирающих значительную часть прибыли, столь необходимой для развития производства. А в том, что в России можно с успехом выращивать КРС на мясо, предприниматели не сомневаются. Для них решение этого вопроса, как говорится, не бинном Ньютона. Так, президент Межрегионального фонда развития мясного скотоводства Андрей Журавлев полагает, что производство говядины, основанное на разведении мясных пород скота, вполне может быть рентабельным.

«Откорм бычков мясных пород скота на специализированных откормочных площадках с использованием североамериканских технологий делает этот вид бизнеса более выгодным по отношению к откорму молочных пород скота, — утверждает А.Журавлев. — Сегодня в Соединенных Штатах и Канаде существуют десятки откормочных площадок, на которых одновременно находится от 30 до

200 тыс. быков. В этих местах такой же климат: шесть месяцев в году зима и морозы до сорока градусов. Этот бизнес процветает при том, что стоимость и кормов, и рабочей силы на порядок дороже, чем в Российской Федерации».

Слова Журавлева подтверждает пример совместного российско-канадского проекта ООО «Албиф», который начал работать в 2005 г. в Липецкой области. По североамериканским технологиям были запущены две открытые площадки для откорма молодняка КРС на 5 и 8 тыс. голов. Зимой с низкими температурами скот перенес хорошо. Не было ни одного случая падежа.

«Имея собственную кормовую базу, можно получать дешёвые корма и спокойно вкладывать их в откорм животных, — сообщил руководитель предприятия Федор Войтенков. — Наша головная структура обладает 44 гектарами пашни, где выращиваются пшеница, ячмень, кукуруза и другие виды зерновых. При расчете, что период откорма занимает порядка трехсот дней, проект окупается за три года».

Кстати, именно проблема кормов чаще всего называется в качестве первопричины отставания мясного направления в российском агробизнесе. Генеральный директор компании «ФинЭкспертиза» Агван Микаелян думает, что её вполне можно решить. «Россия находится в уникальном положении — у нас порядка 20 млн га необработанных земель. Это фактически готовые пастбища, так что говорить о нехватке кормов для крупного рогатого скота просто смешно», — подчеркивает он.

Правда, говоря о перспективности мясного животноводства в нашей стране, предприниматели в один голос настаивают на долгосрочных финансовых вложениях. По их мнению, те средства, которые сейчас расходуются на импорт говядины — а они очень велики и исчисляются миллиардами долларов, — можно было бы хотя бы частично перенаправить на развитие отечественной отрасли. Результат не заставил бы себя ждать.

«Импортозамещение происходит последние семь лет. Просто рынок рос более высокими темпами, чем производство собственной продукции, поэтому рос и импорт. Но увеличение собственного производства будет происходить. Это долгосрочная тенденция», — утверждает президент Мясного союза Мушер Мамиконян.

Отрадно, что эта позиция находит всё большее понимание и во властных структурах. В конце прошлого года Президент РФ Дмитрий Медведев поручил российскому правительству разработать стратегию развития мясного животноводства на период до 2020 г. Насколько эффективен будет этот документ, сейчас сказать сложно. Но средства на его реализацию будут выделены колоссальные. Важно только, чтобы они были использованы с учетом всего накопленного за эти годы опыта. И прежде всего негативного. А его суть проста: «Немного помогите, но главное — не мешайте».

Василий АНДРЕЕВ



ЯХТ-КЛУБ, РЕСТОРАН SHORE HOUSE В КРОКУС СИТИ

Развлечения летом:

- уютная терраса
- открытый пирс с зонтиками
- бассейны с раздевалками и летним баром
- любительское мини-футбольное поле
- прокат яхт и катеров
- пляжные вечеринки и многое другое

В меню ресторана представлена смешанная кухня:

азербайджанская (тандыр, кебаб-меню, плов, свежая рыба), европейская и японская (суши, ролы).

Также имеется обширное кальянное меню.

Детская комната по выходным с клоунами.

Ресторан Shore House Тел.: +7(495)727-26-78
Адрес: Крокус Сити, Пересечение 66 км МКАД
и Волоколамского шоссе



партнер Shore House

Современный подход
к реализации бизнес-задач



Новый уровень
Ваших возможностей

МВЦ «Крокус Экспо»

3 павильона, 19 выставочных залов,
более 155 выставок в год

Крокус Конгресс Холл

49 конференц-залов

Концертный зал Крокус Сити Холл

6200 мест

Гостиница «Аквариум Отель»

НЕАППЕТИТНЫЕ ИСТОРИИ С АППЕТИТНЫМИ ПРОДУКТАМИ

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia», которая состоится в «Крокус Экспо» с 17 по 19 мая, – это место встречи представителей сельскохозяйственной и пищевой промышленности со всего мира, занятых выращиванием и содержанием сельскохозяйственных животных, производством и переработкой яйца, производством кормов, оборудования для уоя, переработки мясного сырья и производством готовой продукции.

Растущий интерес мирового рынка к качественной и безопасной продукции определил основную концепцию мероприятия: «Безопасность и качество мясной продукции от поля до прилавка».

Право российских потребителей на здоровую и вкусную пищу охраняют сразу несколько организаций, среди них такие серьезные, как Минсельхоз и Роспотребнадзор. Громкие разоблачения и заявления от этих организаций, связанные с качеством мяса, касаются обычно только иностранных производителей. На обывательском уровне тоже считается, что в импортном мясе больше химии, а наши продукты более «натуральные». Однако опытные хозяйки знают, от каких российских производителей куриное мясо покупать не стоит, и этот список, к сожалению, растёт.

В целом качество российской птицы действительно высокое, но низкосортный товар на прилавках все же присутствует. Объясняется это несколькими причинами. Во-первых, вымывание качественного продовольствия обусловлено позицией торговых сетей: купить подешевле, чтобы продать подороже. Во-вторых, в России не существует технического регламента по мясу, взамен ушедших в исто-



рию ГОСТов. Сегодня производители некачественной продукции практически ничем не рискуют, кроме потери репутации, конечно. Интересно, что недавнее опубликование проекта технического регламента по обработке мяса птицы, имеющего стратегическое значение для защиты отечественного производителя, вызвало энергичный протест посольства США.

В Америке, ежегодно поставляющей нам тысячи тонн куриного мяса, технология производства удешевлена до предела. В огромных птичниках, содержащих до

30 тыс. голов, на одной подстилке из опилок выращивают по пять партий птицы. Чтобы не допустить массовых заболеваний, цыплят с раннего возраста начинают кормить антибиотиками. По российской технологии и по ветеринарным требованиям после каждой новой партии опилки меняют. Если американцам придется перейти на нашу технологию, их курица будет гораздо дороже нашей. Но получается, что экономия идет за счет здоровья потребителей.

В российском животноводстве о громких скандалах, подоб-

ных недавнему диоксиновому в Германии, пока не слышно. Но может быть, причина в том, что местных производителей толком никто не проверяет?

Интересы участников выставки и потребителей совпадают в главном. Перестать импортировать самую еду и начать импортировать высокую культуру её производства – замечательный вариант, который устроил бы абсолютно всех. Например, в Германии существует знак «Bestschwein» («Лучшая свинья»), им отмечают те фермы, которые заботятся о благополучии животных. Оказывается, что чем меньше стрессов испытывает животное, тем вкуснее и, главное, качественнее будет мясо. При разделке туши немецкие ветеринары определяют, было ли мясное

строгого контроля на всех этапах, скандальный случай так и остался бы невыявленным. А так – ситуация лишь послужила усовершенствованию мер безопасности. На сегодняшний день руководство завода, выпустившего ядовитый комбикорм, находится под следствием. Сам завод – банкрот. Контроль за кормами ещё больше усилен, готовится закон об обязательных пробах на диоксин.

По контрасту можно вспомнить другую, уже чисто российскую, мясную историю, обошедшую недавно все новостные каналы. Речь о фабрике «Красная поляна» в Курской области, которая из-за недостатка кормов умертвила миллионы цыплят. Защитники животных рыдали перед экранами, общественность была озабо-

дены, взяты кредиты под модернизацию отрасли. К июню 2010-го ситуация начала урегулироваться, но грянула аномальная жара, засуха – и цена кормов подскочила в разы. Одновременно с сентября на рынок снова хлынули американские окорочка и оптовая стоимость курятины за 2 месяца снизилась на 20%.

Практически все фабрики сейчас торгуют себе в убыток (их средняя оптовая цена – 70–72 руб/кг, а (средняя себестоимость – 76–78 руб/кг). Производитель не может поднять цены адекватно увеличению себестоимости, потому что мясо птицы – социально значимый продукт, и государство не позволит, чтобы произошло удорожание. Надо учитывать и аппетиты торговых сетей, которые работают по принципу «купить подешевле – продать подороже».

Развитие сельского хозяйства в любой стране сейчас невозможно без госдотаций. В Европе правительства возвращают крестьянину более 30% от себестоимости в процессе производства, а если товар идёт на экспорт в Россию, то и ещё 20%. Когда американским окорочкам закрыли дорогу в Россию, правительство США выкупило у птицеводов все 500 тыс. т курятины по цене выше рыночной. Когда же экспорт возобновился, производители смогли выкупить свой товар по цене ниже рыночной. Даже на Украине для птицеводов существует ряд субсидий, которые намного улучшают их позицию в сравнении с российскими. Например, их освободили от уплаты НДС. У нас государство компенсирует производителям всего 2,5 руб. на 1 кг мяса, т.е. 3% от себестоимости. Как российскому производителю выживать в неравных условиях конкуренции? Об этом, несомненно, будет много разговоров в кулуарах выставки, и слово «безопасность» в слогане выставки соответственно можно рассматривать в общем аспекте продовольственной безопасности государства.



животное счастливо при жизни. Если на теле нет шрамов, состояние лёгких свидетельствует о чистоте воздуха на ферме, здоровые копытца говорят о хорошем качестве напольного покрытия и т.п., продукция получает соответствующую маркировку. Естественно, проверяется санитарная и химическая безопасность. Данные по каждой туше вносят в компьютер, чтобы потом можно было проследить путь от любой сосиски до стойла.

Как же в таких безупречных условиях могла произойти история с диоксином? Возможно, не будь

чена судьбой сотрудников предприятия, остающихся без работы. Одновременно разорились аналогичные птицефермы по всей стране, но срочных мер так и не последовало. Специалисты объясняют этот кризис несколькими причинами. Прежде всего непродуманной политикой импорта. В конце 2009 – начале 2010 г. в РФ было завезено столько иностранного мяса, что на складах скопились гигантские остатки собственной продукции. При том, что собственное производство мяса птицы в стране стремительно развивалось. Были вложены огромные

Ирина КОНДРАШОВА

ЖИВОТНОВОДСТВО И ПТИЦЕВОДСТВО

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
VIV TURKEY Hkf Fuarcilik A.S.	9–11.06.11	Турция Стамбул	www.hkf-fairs.com; hkf@hkf-fairs.com тел. +90 (212) 216 40 10; факс +90 (212) 216 33 60
FEICORTE Reed Exhibitions Alcantara Machado	13–17.06.11	Бразилия Сан-Паулу	www.reedalcantara.com.br; info@alcantara.com.br тел. +55 11 3060-5000; факс +55 11 3060-5001
РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС–2011 Дээлком-Экспо	14–17.06.11	Россия Москва	www.rb-expo.ru; dir@dialcom-expo.ru тел. +7 495 229-28-31; факс +7 495 229-28-31
INDO LIVESTOCK EXPO & FORUM PT. Napindo Media Ashatama	15–17.06.11	Индонезия Сирабайя	www.napindo.com; info@napindo.com тел. +62 21 865 0962; факс +62 21 865 0963
WESTERN CANADA FARM SHOW Western Canada Farm Progress	15–17.06.11	Канада Реджина	www.myfarmshow.com; farmshow@evrazplace.com тел. +1 (306) 781-9233; факс +1 (306) 781-9396
SEMANA VERDE DE GALICIA Feira Internacional de Galicia	16–19.06.11	Испания Силледа	www.feiragalicia.com; info@feiragalicia.com тел. +34 986 577000; факс +34 986 580865
NATIONAL AGRICULTURAL SHOW Messecenter Herning	30.06 – 2.07.11	Дания Хернинг	www.messecenter.dk; mch@messecenter.dk тел. +45 99 26 99 26; факс +45 99 26 99 00
FOIRE DE LIBRAMONT Foire de Libramont	22–25.07.11	Бельгия Либрамон-Шевиньи	www.foiredelibramont.com; info@foiredelibramont.com тел. +32 61 23 04 04; факс +32 61 23 04 09
FREX – FREDERICTON EXHIBITION Fredericton Exhibition Ltd.	4–10.09.11	Канада Фредериктон	www.frex.ca; frex@nbnet.nb.ca тел. +1 (506) 458-8819; факс +1 (506) 458-9294
INNOV-AGRI GRAND SUD-OUEST Groupe France Agricole	7–8.09.11	Франция Онде	www.gfa.fr; contact@lafranceagricole.fr тел. +33 (0) 1 40 22 79 00; факс +33 (0) 1 42 46 16 42
ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ ООО «Агропромышленный комплекс «ВВЦ»	7–10.10.11	Россия Москва	www.goldenautumn.ru; vf@mvcvvc.com тел. +7 (495) 748-37-70; факс +7 (495) 748-37-59
LIVESTOCK ASIA EXPO & FORUM AMB Exhibitions Sdn Bhd	4–6.10.11	Малайзия Куала-Лумпур	www.ambexpo.com; support@ambexpo.com тел. +603 4045 4993; факс +603 4045 4989
AGRILEVANTE Fiera del Levante	4–6.10.11	Италия Бари	www.fieradellevante.it; messaggi@fieradellevante.it тел. +39 080 5366349; факс +39 080 5366491
FARMA Poznan International Fair	10–13.10.11	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
AGRICULTURE, LIVESTOCK & TECHNOLOGY Elmia AB	19–22.10.11	Швеция Йончепинг	www.elmia.se; monica.malmqvist@elmia.se тел. +46-36-152000; факс: +46-36-164692
INDAGRA-FARM Romexpo	19–23.10.11	Румыния Бухарест	www.romexpo.org; romexpo@romexpo.org тел. +40 (21) 224 31 60; факс +40 (21) 224 04 00
DEUTSCHE JUNGGEFLUEGELSCHAU Deutsche Messe AG Hannover	22–23.10.11	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0) 511 89 0; факс +49 (0) 511 89 32626
INTERNATIONAL DAIRY CATTLE SHOW Cremona Fiere	27–30.10.11	Италия Кремона	www.cremonafiery.it; info@cremonafiery.it тел. +39-0372-598011; факс: +39-0372-598222
MEATMANIA Bulgarreklama Agency	9–12.11.11	Болгария София	www.bulgarreklama.com; bul-reklama@bulgarreklama.com тел. +359 (2) 9655 220; факс +359 (2) 9655 230
ROYAL NEW ZEALAND SHOW Tenth Dot Management Ltd.	9–11.11.11	Новая Зеландия Крайстчёрч	www.tenthdot.co.nz; info@tenthdot.co.nz тел. +64 3 365 4203; факс +64 3 365 2414
VIETSTOCK Merebo Messe Marketing	9–11.11.11	Вьетнам Ханой	www.merebo.com; contact@merebo.com тел. +49 40-3999905-0; факс +49 40-3999905-25
POULTRY INDIA IPEMA	23–25.11.11	Индия Хайдарабад	www.ipema.co.in; info@ipema.co.in тел. +91 9822094653
ANNUAL VETERINARY MEETING Suomen Messut	30.11. – 02.12.11	Финляндия Хельсинки	web.finnexpo.fi; info@finnexpo.fi тел. +358 9 150 91; факс +358 9 142 358
AGRIBEX Fedagrim	6–11.12.11	Бельгия Брюссель	www.fedagrim.be; info@fedagrim.be тел. +32-2-262 06 00; факс +32-2-262 04 02
INTERNATIONAL GREEN WEEK Messe Berlin	20–29.01.12	Германия Берлин	www.messe-berlin.de; igw@messe-berlin.de тел. +49 (0) 30 3038-0; факс +49 (0) 30 3038-2019
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE Comexposium	25.02. – 04.03.12	Франция Париж	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0) 1 76 77 11 11; факс +33 (0) 1 76 77 12 12
FIERAGRICOLA Veronafiery	2–5.02.12	Италия Верона	www.veronafiery.it; info@veronafiery.it тел. +39 045 8298111; факс +39 045 8298288
ANIMAL VETEX BVV	18–22.03.12	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
ILDEX VIETNAM Vinexad	22–24.03.12	Вьетнам Хошимин	www.vinexad.com.vn; vinexad_tsc@hn.vnn.vn тел. +84 4 934 3042; факс +84 4 824 8137
AVICOLA E.J. Krause & Reed Exhibitions Argentina	27–29.06.12	Аргентина Буэнос-Айрес	www.ejkreed.com; info@ejkreed.com тел. +54 (11) 4343 7020; факс +54 (11) 4334 4833



Охота
рыбалка ОТДЫХ
осень 2011

11-я международная выставка

Охота. Рыбалка. Отдых

20-23 октября 2011 года

МВЦ «Крокус Экспо»

Организатор:

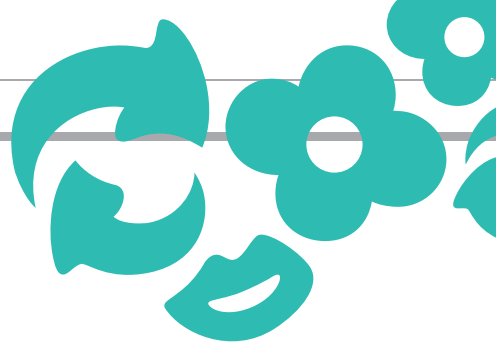
 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



(495) 727-2526 / safari@crocus-off.ru / www.safariexpo.ru

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД
и Волоколамского шоссе), станция метро «Мякинино»



РЫЧАГИ UNILEVER

Архимеду для того, чтобы перевернуть Землю, требовались лишь точка опоры и рычаг. Компания Unilever для решения не менее масштабных задач предпочитает «объединять усилия».

ОБЪЕДИНЯЙ И ВЛАСТВУЙ

Название всемирно известной фирмы по производству продовольственных товаров и средств личной гигиены Unilever можно перевести с английского как «объединенное воздействие» или «единый рычаг». Случайно или нет, но название оказалось знаковым: объединяя усилия десятков и сотен фирм, Unilever за 80 лет сумела добиться поразительного успеха.

На финансовой карте мира Unilever появилась в 1930 г., когда было принято решение об объединении Маргаринового союза Голландии (Margarine Uni) и пионера мыловаренной промышленности Великобритании – компании Lever Brothers. Официальная причина образования союза – единый источник сырья: масла и жиры. Но, надо полагать, что в не меньшей степени созданию конкордата способствовала и общая идеология: предшествующие слиянию годы участники соглашения посвятили активному поглощению конкурентов. Процесс шел столь успешно, что уже в первой четверти столетия эти две компании фактически контролировали рынок.

В основе бизнеса Margarine Uni, как понятно из названия, был маргарин – гениальное изобретение французского химика Ипполита Меже-Мурье. В 1871 г. он продал патент нидерландской семейной фирме Jurgens из Северного Брабанта, сумевшей разглядеть великое будущее у этого «масла для бедных». Правда, бедные мало ин-



тересовали владельцев. Другое дело – армия. Вот тут была перспектива, ведь в конце XIX в. весь мир усиленно вооружался, а солдатам нужны были не только винтовки и патроны, но и еда. Бутерброд с маргарином на завтрак и ужин – это было сытно и питательно, а главное – дешево, что очень нравилось военным министрам.

Вместе с фирмой Van den Bergh уже в 1872 г. Jurgens открывает в Голландии первые фабрики по производству маргарина. Дело пошло отлично, но хотелось быть поближе к самому перспективному клиенту – стремительно вооружавшейся Германии, и маргариновые магнаты строят там фабрики. Война принесла прозорливым владельцам Jurgens и Van den Bergh баснословные барыши. Хотя и в послевоенное время их бизнес процветал. В голодной полуразрушенной Европе маргарин шел «на ура». Компаниям Jurgens и Van den Bergh удалось открыть свое производство даже в Великобритании. А затем, в 1927 г., они создали европейский картель Margarine Uni, в который вступили фабриканты маргарина из Бельгии, Франции, Дании и Чехословакии.

История основателя фирмы Lever Brothers (второй составляющей компании Unilever) силь-

но напоминает рассказ Джерома К. Джерома «Памяти Джона Ингерфилда и жены его Анны», с той только разницей, что в отличие от героя английского писателя оптовик-бакалейщик Уильям Хескет Левер не стал бросаться в благотворительность, а последовательно вкладывал каждый пенни в расширение дела.

Начал он с того, что стал выпускать мыло с добавлением копры. Названное Уильямом Левером не без претензии Sunlight («Солнечный свет»), оно хорошо пенилось, и это нравилось покупателям. На доходы от пены удалось возвести близ Ливерпуля фабрику и рабочий поселок. К концу 1885 г. завод выдавал 20 т мыла в неделю, а еще через два года производство выросло до 450 т в неделю.

Поскольку в процессе изготовления мыла возникал побочный продукт – глицерин, Уильям и его брат Джеймс решили запустить и завод по его розливу, что они и осуществили в 1886 г. Но при этом первой любовью всё равно оставалось мыло. Тем более что оно шло отлично, проникая постепенно на кухни и в ванны Шотландии, Голландии, Бельгии, Южной Африки, Канады. А тут как раз в рамках идеи безотходного производства возникла мысль

делать из остатков, добавляя карболовую кислоту, хозяйственное мыло. За ним появилось мыло Lux. Во всеоружии этого ассортимента братья Левер решились на штурм США, где сумели очень быстро укрепиться.

Но особенно споро компания Lever Brothers стала расти после 1914 г. Ведь мыло, как и маргарин, попали в число стратегических товаров. Обласканные правительством и укрепленные госзаказами, предприимчивые братья купили в 1917 г. мыловаренную компанию Pears Soap. Да и в последующие годы список их приобретений стремительно расширялся, так же как и сфера интересов. В 1920 г. Lever Brothers получает контроль над Niger Company, а в 1922-м в империю братьев Левер вошла компания Wall's – лидер в производстве сосисок. На ее базе они стали также выпускать мороженое. В 1925 г. приобретается British Oil & Cake Mills. Ну, а в сентябре 1929 г., как логичное продолжение этого стремительного роста, произошло объединение с Margarine Uni, и возник супер-гигант Unilever.

СКУПАЙ САМОЕ ЛУЧШЕЕ

XX век. Время крушения колониальных империй и возникновения на их месте империй промышленных и торговых. Время транснациональных корпораций, среди которых Unilever – одна из самых крупных. К началу Второй мировой войны Unilever становится крупнейшим производителем пищевых жиров в мире. А за те шесть лет, что шли самые чудовищные сражения в истории человечества, компания удваивает товарооборот. Маргарин и мыло нужны всегда, а в войну особенно. Сеть представительств и производств Unilever теперь охватывает практически весь мир – Европу, Америку, Африку. Продукцию заводов компании покупают сотни миллионов людей.

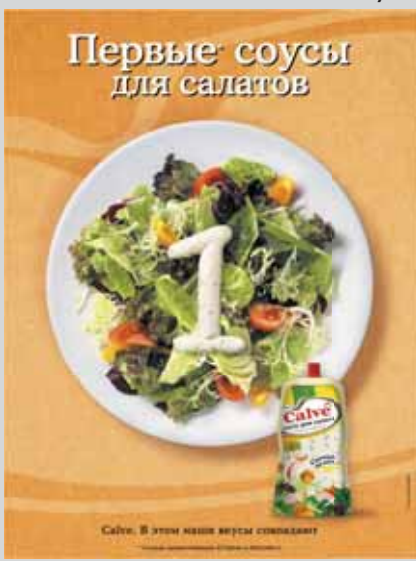
Конечно, всё идет не так уж гладко, а коммерческие горизонты не столь уж безоблачны. Нельзя ни на секунду убрать руку с пульса рынка. Тем более что рядом ак-



Компании Unilever принадлежит в России 8 предприятий, среди них Московский маргариновый завод, фабрика «Северное Сияние» и чаеразвесочная фабрика в Санкт-Петербурге, Тульский завод по производству приправ и майонеза и др. Чаеразвесочная фабрика Unilever в



Санкт-Петербурге была введена в эксплуатацию в 2002 г. Здесь производятся популярные чайные марки Lipton, Brooke Bond и «Беседа». За минувшие 8 лет в строительство и расширение производственных мощностей фабрики – одной из лучших в российской и европейской чайной промышленности – было вложено около 75 млн евро. В феврале 2011 г. с чаеразвесочной фабрики Unilever в Санкт-Петербурге начались первые отгрузки чая на экспорт. Предполагается, что петербургский чай будет поступать не только в страны Европы, но и в более отдаленные регионы, например в Сингапур. Московский маргариновый завод перешел под управление Unilever в марте 1998 г. Наряду с уже известным потребителям продуктом Rama в 1999 г. здесь начинается выпуск



тивно действует такой же гигант – компания Procter & Gamble.

В уставе Procter & Gamble, зарегистрированном в 1837 г. в Цинциннати, главная задача компании была обозначена так: «Сделать мир светлее и чище». Несмотря на поэтичность звучания, толкование у девиза было вполне прозаическое. Уильям Проктер занимался производством свечей, а Джеймс Гэмбл был мыловаром.

Кстати, именно Procter & Gamble была создателем жанра «мыльных опер» – бесконечного мелодраматического сериала, в который вставлялась реклама мыла.

В итоге во второй половине XX столетия на рынке продуктов питания, средств личной гигиены и косметических товаров, по сути, командуют две транснацио-



нальные корпорации – Procter & Gamble и Unilever. Амбиции каждой из сторон непомерны. Каждая хочет быть первой.

Корпоративные войны, которые вели эти две корпорации на протяжении нескольких десятилетий, уже давно стали классикой. В длинной истории их конкурентной борьбы была даже такая интересная страничка, как промышленный шпионаж, затеянный тремя сотрудниками Procter & Gamble на предприятиях Unilever под видом проведения маркетингового исследования. После того, как эти факты стали достоянием гласности и выплеснулись на первые полосы газет, компании пришлось выплатить пострадавшему конкуренту, т.е. Unilever, крупную сумму в обмен на обещание не доводить дело до суда.

Единственный способ осуществить заветную мечту о первенстве – это обзавестись как можно



большим количеством популярных брендов. Unilever владеет сегодня 400 брендами, среди которых: Lipton, Sunsilk, Dove, Lux, Rexona, Axe, Rama, Brooke Bond, Calvé, Calvin Klein, Knorr, Timotei, Domestos и многие другие. Из них 13 брендов стоят как минимум по миллиарду долларов.

К началу нового, XXI, столетия корпорация чувствовала себя превосходно. Её капитализация превышала 60 млрд евро. Более чем в 100 странах на предприятиях Unilever работали 174 тыс. человек, а среди потребителей её продукции значились 2 млрд представителей человечества на всех континентах. Её годовой оборот составлял 50 млрд евро, а прибыль – свыше 5 млрд евро.

НЕ ХЛЕБОМ ЕДИНЫМ

Но тут разразился мировой экономический кризис. В 2001 – 2004 гг. оборот корпорации упал с 52 до 40 млрд евро, а капитализация с 64,5 млрд евро в 2001-м до 49 млрд евро в 2004 г. Требовалась масштабная реорганизация. Компания сильно разрослась и стала уступать своему основному конкуренту в эффективности.

Как подсчитали эксперты, в 2006 г. в Unilever работали 179 тыс. сотрудников. Procter & Gamble в это время держала в штат 138 тыс.





служащих. Но при этом объем продаж Unilever в 2006-м составлял всего 50 млрд долл., а у Procter & Gamble – 77 млрд долл. Так что проблемы созрели и требовали немедленного вмешательства.

Кадровую реформу проводил



главным по кадрам в компании Санди Огг. Он начал с отставок половины руководителей компании и сокращения нескольких тысяч работников. Подоспевший мировой кризис ускорил процесс увольнений. 2009 г. также оказался для Unilever не слишком удачным. Чистая прибыль снизилась на 31%, до 3,66 млрд евро, а оборот – на 2%, до 39,8 млрд евро. Но Санди Огг считает эти показатели вполне удовлетворительными для первого этапа, полагая, что очищение от непрофильных активов должно помочь в дальнейшем новому подъему бизнеса.

В направлениях работы Unilever декларируется: «Мы будем вдохновлять людей каждый день со-

вершать маленькие поступки, способные внести вклад в большие перемены во всем мире». Чуть ниже дается разъяснение: «Например, все вместе мы ежегодно спасаем 3 млн жизней с помощью программ, рассказывающих о необходимости мытья рук; мы также помогаем улучшить качество гигиены полости рта десяткам миллионов людей с помощью разработанной нами зубной щетки, продающейся всего за 10 рублей. Кроме того, мы оказываем поддержку миллионам фермеров и членам их семей, закупая чайное сырье из сертифицированных экологически устойчивых источников».

Возможно, для компании с многомиллиардными доходами это не слишком масштабно и уж точно не эффективно, но для миллионов очень бедных людей, которым забота о здоровье представляется излишней роскошью, это куда полезнее, чем строительство очередной церкви или организация благотворительного бала. И к тому же это только первые шаги на пути к недостижимому пока для нас идеалу – социальной ответственности бизнеса. Так что Джером К. Джером, похоже, был куда прозорливее, чем принято думать, когда привел своего героя к идее помощи людям.

Андрей ВАСИЛЬЕВ

продукции Delmy и «Пышка», а затем майонеза Calvé в мягкой пластиковой упаковке. В 2005 г. выстроен новый цех по производству соусов и кетчупов. На заводе была установлена новая линия по производству растительно-творожного крема Crème Bonjour.

Петербургская фабрика «Северное Сияние» – старейшее предприятие нашей страны. Основанная в 1860 г. под названием «Санкт-Петербургская химическая лаборатория», она имела в штате всего 13 человек и производила небольшое количество одеколонов, душистых вод, туалетного мыла. В 1953 г. фабрика стала называться Ленинградская парфюмерная фабрика «Северное Сияние». Встреча двух компаний – «Северное Сияние» и Unilever – состоялась в 1992 г., а в феврале 1994 г. происходит их слияние. Unilever создает здесь ведущее производство товаров личной гигиены путем развития существующей базы «Северного Сияния». Предприятие начинает выпускать известные во всем мире марки продукции. В 1997 г. оно было признано крупнейшей фабрикой концерна Unilever в Европе.

Строительство Тульского завода по производству приправ и майонеза началось в 1998 г., а к работе он приступил в июле 1999 г. Здесь выпускается продукция под маркой Knorr – ведущей маркой компании Unilever в мире. Инвестиции компании в развитие производства составили более 15 млн долл. Производительность предприятия достигла 60 тыс. т продукции в год.



ВЫСТАВКИ, ФОРУМЫ, КОНГРЕССЫ



Немецкая выставочная компания Deutsche Messe AG намерена с помощью дочерней компании в России расширить свое присутствие на международном рынке. Филиал Deutsche Messe AG будет называться ООО «Дойче Мессе рус». Он уже внесен в торговый реестр в Москве. «Это важный этап в истории Deutsche Messe. Он направлен на расширение сферы влияния компании на международном уровне и, в частности, на создание динамичного предприятия в России», — считает член правления Deutsche Messe AG Андрей Грушов. Руководителем «Дойче Мессе рус» назначен Андрей Гросс, представитель Deutsche Messe AG в Москве с октября 2010 г.

В связи со стихийным бедствием в Японии выставочная программа в этой стране претерпела серьезные изменения. Выставка Wine & Gourmet Japan (Токио) перенесена на неопределенную дату 2012 г. Международная выставка контрактных услуг ICSE Japan (International Contract Services Expo) вместе с выставкой ингредиентов для фармацевтической отрасли CPhI Japan и выставкой медицинского оборудования P-MEC Japan в Токио перенесена с 18–20 апреля 2011 г. на 21–23 марта 2012 г. Выставка Medtec Japan в Токио перенесена с 20–21 апреля на 29–30 июня 2011 г.

17–18 марта британская международная компания United Business Media (UBM) провела очередную выставку-конференцию по развитию партнёрских отношений между корпоративным и некоммерческим секторами экономики — UBM Responsible Partnerships Exhibition. Она состоялась в лондонском деловом центре Business Design Centre в Ислингтоне. Основной целью конференции было обсуждение стратегического альянса между коммерческими и некоммерческими организациями для выработки эффективной стратегии развития компаний. В рамках конференции UBM заключило партнёрское соглашение с британской благотворительной организацией Business in the Community (BITC).

Оглядываясь на прошлый выставочный год, председатель и исполнительный директор австрийского офиса Reed Exhibitions Йохан Юнграйтмайр описал его как «исключительно хороший». Общий оборот компании Reed Exhibitions в 2010 г. приблизился к 74 млн евро, что близко к рекордному 2008 г. С новыми выставками в Вене и Зальцбурге выставочный портфель Reed Exhibitions к началу 2011 г. составлял уже 33 выставки.

Американский Центр исследования состояния выставочного рынка Center for Exhibition Industry Research (CEIR) объявил, что ежегодный индекс CEIR по американскому выставочному рынку вырос на 4,1% по сравнению с 2009 г. Прогресс, наметившийся во II квартале 2010 г., укрепился к концу отчетного периода. Насколько устойчивым окажется индексный рост, будет видно по результатам первого полугодия 2011 г.

Ежегодный семинар Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в Азии, прошедший 24 и 25 февраля в Торгово-выставочном центре Бангкока (Таиланд), привлек рекордное количество участников. Более чем 260 представителей выставочных организаций из 27 стран собрались на двухдневную конференцию «Элементы успеха». Цель конференции — создание конкурентоспособных экспозиций в современной выставочной среде. Выступавшие из Европы и Азии обсудили современные выставочные тренды, среди которых: возрастающее влияние социальных медиа на продвижение товаров и услуг, необходимость чёткого планирования бюджета выставок и использование экологически чистых технологий при организации мероприятий. «Быстрый рост количества выставочных событий в Азии способствует развитию конкуренции. Поэтому мы должны включать в технологию организации выставок новые, современные, приемы», — заявил региональный менеджер UFI по Азиатско-Тихоокеанскому региону Марк Кошран.

Одна из ведущих выставочных компаний Индии Manch Communications объявила о запуске нового проекта в рамках выставочной программы Expro Summit Global Series. В дополнение к уже существующим конференциям Expro Summit India и Expro Summit Africa добавилась Expro Summit Turkey. Она пройдет 29 и 30 сентября 2011 г. в Стамбуле. Тема конференции: «Использование возможностей инвестиционных фондов для увеличения прибыли на выставочном рынке». По последним исследованиям, турецкий рынок – один из самых быстро развивающихся. Двухдневная конференция позволит организаторам выставочных мероприятий, владельцам выставочных площадок и маркетинговым компаниям в Турции встретиться с мировыми организаторами выставочного бизнеса.



Французская выставочная компания Comexposium приобрела выставочную ярмарку недвижимости Foire d'Automne компании FoirExpro Organisation. Такое приобретение закономерно. Совсем недавно компания Comexposium купила ярмарку товаров народного потребления Foire de Paris у того же продавца. За 5 лет существования Foire d'Automne достигла хороших результатов. В 2010 г. количество экспонентов на выставке перевалило за 450. Первая выставка Foire d'Automne под руководством Comexposium пройдет 15 – 14 октября 2011 г. в Парижском выставочном центре Paris Expro Porte de Versailles.



Вслед за приобретением выставок M-Days и Be Connected компания Messe Frankfurt добавила немецкую выставку-форум коммуникационных технологий и электроники Voice + IP Germany в свой выставочный портфель. Компания Messe Frankfurt рассчитывает привлечь внимание посетителей к выставке организацией конгресса на тему современной коммуникации. Выставка Voice + IP Germany пройдет с 25 по 26 октября 2011 г.



Китайская выставочная компания Global Sources опубликовала отчет по результатам своей деятельности за 2010 г. По словам президента компании Мерли Хинрич, уверенный рост оборота компании в 2009 г. предопределил закономерный рост доходов в 2010 г. «Входя в новый финансовый год, мы бы хотели сконцентрироваться на расширении своего влияния на экспортном рынке выставочном услуг, – считает Хинрич. – В перспективе мы хотели бы развить сегмент выставок B2B и запустить несколько онлайн-выставок».



Приехали в столицу с деловым визитом?
Или живете в Москве, но просто устали от шума и суеты мегаполиса?

Постоянным гостям и группам – скидка от 10%



Москва, ул. Паршина, 16
Тел.: +7 (495) 660-29-19;
660-28-56
Факс: +7 (495) 660-28-59
e-mail: info@seversiti.ru;
reservation@seversiti.ru
www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

26 номеров: Double, Single, Suite

В каждом номере:

- LCD- телевизор и кондиционер
- высокоскоростной Интернет
- спутниковое телевидение
- качественная телефония
- индивидуальный сейф
- ванная или душевая кабина
- удобная современная мебель

Кафе-бар 24 часа в сутки, любое блюдо от нашего шеф-повара, и вам захочется возвращаться к нам снова и снова.

Круглосуточная охрана и система видеонаблюдения.

Трансфер от отеля в аэропорты, вокзалы, выставочные центры.

Расположение: около МВЦ «Крокус Экспо», рядом с живописной парковой зоной «Серебряный бор», недалеко от станции метро «Щукинская».



Пусть пребывание у нас будет приятным, отдых – комфортным, а бизнес – удачным!

«КРОКУС ЭКСПО»: ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



Выставка «МосШуз» является наиболее крупной и известной специализированной выставкой обуви, сумок и аксессуаров на территории России и стран СНГ. Очередная, 48-я летняя выставка «МосШуз-2011», пройдет с 14 по 17 июня. Организатор – компания «МосШуз». Выставка дает возможность иностранным и российским обувным компаниям представить свои перспективные коллекции на следующий сезон. Экспозиция «МосШуз» традиционно объединяет около 300 компаний из 20 стран, включая Россию, Италию, Германию, Францию, Испанию, Турцию, Польшу, Великобританию, Китай, Беларусь, Украину и др.

19-я Международная специализированная выставка-ярмарка мебели и сопутствующих товаров «Евроэкспомебель/ЕЕМ-2011», пройдет с 17 по 20 мая 2011 г. Вместе с ней состоится 10-я Международная специализированная выставка комплектующих, фурнитуры, материалов для производства мебели «Интеркомплект-2011». Экспозиция состоит из образцов мебели для дома, офиса любой ценовой категории, а также фурнитуры, материалов, оборудования и дизайнерских решений на любой вкус. Деловая программа выставки будет проходить с учетом актуальных потребностей мебельщиков. В третий раз 18 и 19 мая будет проведен мебельный форум «Эффективный сбыт и продажи мебели». Его участники получают полезную информацию о состоянии и перспективах мебельного рынка от ведущих экспертов отрасли. На выставках «Евроэкспомебель/ЕЕМ» и «Интеркомплект» в 2010 г. общей площадью свыше 46 тыс. кв. м разместились стенды 704 компаний из 22 стран мира. Общее число посетителей превысило 24 тыс. человек.

Международная ювелирная выставка-продажа «Крокус-Ювелир. Лето-2011» откроет двери для посетителей с 21 по 24 мая. Организатор выставки, компания «Ювелир-Фест», преследует две главные цели: поддержать прямые розничные продажи производителей в период сезонного спада и стимулировать работу поставщиков ювелирных изделий с оптовыми покупателями. Поэтому выставка предназна-

на как для профессионалов рынка, так и для обычных посетителей. Каждая выставка «Крокус-Ювелир» имеет свою «изюминку». В этом году ожидается участие производителей из Италии и Украины и несколько десятков компаний из Таиланда. Посетители увидят драгоценные камни особой тайской огранки и тайское серебро.

12-я Международная выставка «Экспокамень-2011» – это наиболее представительная в России специализированная выставка в области добычи и обработки натурального камня, одна из крупнейших выставок в данной области в мире. В этом году она пройдет в 12-й раз с 31 мая по 3 июня. Основная цель проекта – показать перспективы развития отрасли в России. Организатор выставки, компания «Экспострой», пригласила принять участие в формировании экспозиции более 350 ведущих предприятий и организаций из России и стран СНГ. В рамках выставки «Экспокамень-2011» предусмотрена серьезная деловая программа для специалистов отрасли, в том числе семинары, «круглые столы» и презентации фирм. В прошлом году выставка занимала площадь в 10,2 тыс. кв. м. За 4 дня выставку посетили 5 тыс. человек – специалистов отрасли.

С 31 мая по 4 июня ведущие производители и поставщики строительного оборудования и услуг соберутся в МВЦ «Крокус Экспо» на 12-ю Международную специализированную выставку «СТТ/ Строительная Техника и Технологии-2011». Организатор выставки, компания «Медиа Глоб», постаралась, чтобы экономический спад последних лет не сказался на размерах и качестве экспозиции. На выставке «СТТ-2011» свои самые актуальные технологические решения помимо российских участников представят компании на национальных стендах Германии, Италии, Испании и Франции, а также на крупных объединённых экспозициях Китая, Республики Корея и Финляндии. В прошлом году площадь выставки составила более 90 тыс. кв. м, на них разместились 650 экспонентов.

Международная специализированная выставка-форум **Russian Gaming Week** состоится с 7 по 9 июня. Организатор, компания «Смайл-Экспо», ориентирует свой проект на владельцев, менеджеров и специалистов компаний, занимающихся организацией развлечений и азартных игр в России и странах СНГ. На выставке будут продемонстрированы возможности развития индустрии развлечений в действующем правовом поле, обозначены наиболее актуальные проблемы игорного и развлекательного бизнеса. В рамках деловой программы выставки 7 июня пройдет информационный форум, на котором участники рынка – российские и зарубежные компании, эксперты, операторы и игроки – обсудят насущные вопросы организации и развития бизнеса в условиях быстро меняющегося рынка.

6-я Международная выставка **«Rosmould–2011/Формы. Пресс-формы. Штампы»**, посвященная проектированию, производству и эксплуатации форм, пресс-форм и штампов, пройдет с 15 по 17 июня. Параллельно с Rosmould состоится 2-я Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс **«Роспласт–2011/ Пластмассы. Оборудование. Изделия»**, которая охватывает почти все направления отрасли от полуфабрикатов и готовых изделий до оборудования и технологии переработки пластмасс. В рамках деловой программы двух выставок 16 июня состо-

ится международная конференция «Промышленный дизайн пластмассовых изделий». Общая площадь экспозиции двух выставок в прошлом году составила 4,8 тыс. кв. м, а число посетителей составило 5 тыс. Организатор мероприятий, компания «Эспо-М-Групп», обещает, что на выставках посетители-специалисты смогут увидеть презентации крупнейших производителей продукции и оборудования и провести с ними переговоры.

С 14 по 18 июня состоится 16-я Международная специализированная выставка машин, оборудования, материалов и технологий для изготовления упаковки **«Росупак–2011»**. «Росупак–2011» – это крупное отраслевое мероприятие рынка упаковки в России и Восточной Европе. Проект позволяет специалистам за пять дней оценить основные достижения отрасли в сегментах: упаковочные машины и технологии, пищевое и перерабатывающее оборудование, оборудование для производства и оформления упаковки, упаковочные материалы, тара и готовая упаковка для всех отраслей промышленности. В рамках деловой программы выставки «Росупак–2011» пройдет IV Международный деловой форум «Стратегические решения для российской индустрии упаковки». В прошлом году экспозиция «Росупак–2010» включала в себя стенды 638 российских и зарубежных специалистов из 30 стран мира, общая площадь выставочной экспозиции составила 28 тыс. кв. м.

hotel Sputnik
Всё, как Вы любите!

Конференц-зал Бесплатный Wi-Fi Ресторан, кафе-бар	Такси, трансфер Office-room Заказ билетов Салон красоты	Room-сервис Визовая поддержка Автостоянка
---	--	---

194021; г.Санкт-Петербург, Тореза 36
тел: (812) 457 17 37; www.sputnik-hotel.ru
факс: (812) 457 17 24
e-mail: info@sputnik-hotel.ru

МЕДАФАРМ STUDIO
Телефон: (495) 772-79-56, 459-57-07
www.medafarm-studio.ru

САЙТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

- Создание
- Обслуживание
- Продвижение
- Контекстная реклама

Все разнообразие рекламы в Интернете к Вашим услугам:

- корпоративные сайты,
- Интернет-магазины,
- тематические порталы
- сайты-визитки и многое другое!

Нам доверились уже более 300 клиентов!

В числе дополнительных услуг:

- создание уникальных статей для размещения на сайте
- разработка логотипа и фирменного стиля
- создание презентаций
- бизнес-фотосессии, интерьерные съемки
- создание и администрирование рекламных баннеров

Звоните сейчас и начните зарабатывать с MEDAFARM STUDIO

HELIRUSSIA ЛЮБИТ НЕБО

Четвертый год подряд в стенах МВЦ «Крокус Экспо» проходит Международная выставка вертолётной индустрии HeliRussia. Этой весной она состоится с 19 по 21 мая. Кризис не только не затронул отрасль, но и открыл перед российским гражданским вертолётостроением новые горизонты благодаря поддержке со стороны государства и активности частного бизнеса.

Международная выставка вертолётной индустрии HeliRussia год от года собирает на своей площадке всё большее число участников и посетителей. Количество экспонентов на прошлогодней выставке увеличилось по сравнению с 2008 г. в полтора раза. Секрет популярности HeliRussia прост: рынок вертолётов растёт, производитель и покупатель, встречаясь на выставке, имеют возможность заключить сделку на самых выгодных условиях, рассмотреть товар и обговорить все нюансы сотрудничества. Кроме того, сегодня насущной потребностью для российских производителей стала встреча с зарубежными коллегами и партнёрами. Ведь государство и частный бизнес вплотную взялись за модернизацию российского производства вертолетов.

В 2009 г. генеральный директор ОАО «Роствертол» Борис Слюсарь заявил, что одной из приоритетных задач российского вертолётостроения должно стать создание гражданского вертолёта на 15–17 человек, т.е. современного вместительного скоростного воздушного транспорта, способного выполнять разнообразные функции – от перевозок пассажиров до тушения пожаров. Из известных разработок этому запросу могли бы соответствовать глубоко модернизирован-



ный Ми-8, Ка-62 или перспективный вертолёт КБ им. М.Л. Миля Ми-38. Однако настоящий дефицит гражданская вертолётная авиация испытывает в легких машинах – взлетной массой до 3,5 т.

Два года назад Минпромторг РФ совместно с управляющей активами отрасли компанией ОАО «Вертолёты России» начал рассматривать и готовить инвестиционные проекты по созданию новой линейки современных вертолёттов. Решение было своевременным. За прошлый год в России было выпущено уже порядка 200 вертолетов военного и гражданского назначения. Хотя стоит напом-

нить, что в Советском Союзе их производилось около 1500 в год. Десятилетия тотальной экономической перестройки взяли свое. Для модернизации отрасли требовались серьезные экономические вливания. Государство поддерживало производство военных вертолётов через Министерство обороны, но для выхода на внутренний рынок необходим современный парк гражданских вертолётов, подразумевающий частные инвестиции.

По мнению генерального директора ЗАО «Русские Вертолётные Системы» Михаила Казачкова, «только теперь удалось добиться определенных сдвигов в ряде давно ожидаемых вертолётных программ. Многообещающе выглядят Ка-226Т, Ми-34С1 и вертолет «Ансат», которым ещё предстоит доработка, сертификация и запуск в серию (начиная с этого года и далее), но это уже доведенные до ума интересные продукты для рынка». И как раз вовремя: иностранные производители не дают российским конструкторским бюро времени на раскачку. Сегодня самый популярный вертолет для транспортных перевозок на небольшие расстояния – легкий «Робинсон» R44, возможно, скоро его нагонит модный Eurocopter AS350 – около 20 таких машин уже заказала российская авиакомпания «ЮТэйр».



Альтернативы этому французскому судну в России нет, хотя с точки зрения применения, а также с учетом стоимости ими могут стать модернизированная гражданская линейка вертолетов на базе Ми-34 и Ка-226.

Пока в число основных заказчиков российской вертолетной техники входят развивающиеся страны, нуждающиеся в боевых машинах, – Индия, Китай, Бразилия, Колумбия, Мексика, Ливия, Судан, Египет, Эфиопия и Азербайджан. Однако скоро, как обещают российские производители, ситуация должна измениться. Исполнительный директор ОАО «Вертолеты России» Андрей Шибитов на открытии прошлогодней выставки HeliRussia, заявил, что в 2010 г. от частных компаний и государства впервые поступил заказ на вертолетную технику, сопоставимый с экспортными поставками по линии «Рособоронэкспорта». А в марте этого года ОАО «Вертолеты России» и бразильский оператор коммерческих вертолетов Helipark Taxi Aegeo заключили договор на поставку многоцелевых граждан-

ских вертолетов Ка-32А11ВС. По словам президента Helipark Taxi Aegeo Жоа Велоссо, в планах обеих компаний создание сервисного центра по обслуживанию Ка-32А11ВС на территории Бразилии.

Будущая выставка HeliRussia поможет новым тенденциям окрепнуть. В середине мая в Москве соберутся все ведущие компании по производству и эксплуатации вертолетов в мире. «В этом году посетителей ждет много сюрпризов. Например, большим событием станет европейская премьера первого швейцарского вертолета SKYe SH09, который представит компания Marengo Swisshelicopter Ltd. Также впервые за 15 лет на выставке в России появится стенд крупнейшей американской вертолетостроительной компании Sikorsky Aircraft», – делится секретом директор выставки Жанна Киктенко.

Для эффективного общения участников и гостей выставки ожидается насыщенная деловая программа. Опыт сотрудничества с передовыми конструкторскими бюро российским спе-

циалистам просто необходим. Помимо того, что за последние десятилетия серьезно устарела техника, Россия потеряла преимущество в кадрах. «По военной технике ещё остается задел, который позволяет России производить конкурентоспособные вертолеты, – считает Михаил Казачков. – Теперь нужны разработки и решения для создания современных гражданских вертолетов, а также конструкторы, способные “чувствовать” коммерческую специфику». Пока же на этом поприще впереди планеты всей американские и европейские вертолетные компании.

С таким рвением и нацеленностью на успех возрождение российского вертолетостроения не за горами. Объем прогнозируемых поставок вертолетов в 2010–2013 гг. оценивается в 6,6 млрд долл. При таких темпах роста и существующих объемах спроса ежегодный выпуск вертолетов к 2015 г. планируется довести до 450–500 машин в год.

Елена КРЕМЕНЕЦКАЯ

ВЗЛЁТ БЕЗ РАЗБЕГА

Вскоре после появления самолёта инженеры задали себе вопрос: возможен ли взлёт аппарата без разбега? Поиск ответа на этот вопрос стал историей создания вертолётки. Так случилось, что все самые известные инженеры – разработчики вертолётных систем были выходцами из России.

СИКОРСКИЙ: ПОД МУЗЫКУ РАХМАНИНОВА

Первым среди равных был Игорь Иванович Сикорский. Он родился в Киеве в 1889 г. в семье известного психотерапевта, профессора Киевского университета Ивана Алексеевича Сикорского. Образование получил в Киевском политехническом институте. В 1909 г. спроектировал свой первый летательный аппарат – вертолёт соосной схемы, т.е. без хвостового винта. Он был представлен на двухдневной воздухоплавательной выставке в Киеве в ноябре того же года. Однако построенная машина не смогла взлететь с пилотом, и Сикорский переключился на постройку самолётов.

Он работал над созданием первого в мире многомоторного самолёта «Илья Муромец» и других



аэропланов. Машины Сикорского завоёвывали главные призы на состязаниях военных самолётов. В 1915 г. Сикорский создал первый в мире серийно выпускавшийся истребитель сопровожде-

ния С-16 для совместных действий с бомбардировщиками «Илья Муромец» и охраны аэродромов от самолётов противника.

Отношения с новой властью после 1917 г. у Сикорского не сложились. В 1919 г. он вынужден был покинуть Россию, эмигрировал во Францию, а затем переехал в США. В Америке в 1923 г. он учредил авиастроительную корпорацию «United Aircraft – Sikorsky Aircraft Industry».

Интересна история её создания. С 20 долларами в кармане Сикорский поехал на концерт Рахманинова в Чикаго. После концерта он подошел к композитору и поблагодарил за музыку. Они разговорились, Сикорский рассказал о планах создания авиастроительной компании. Рахманинов спросил его: «А сколько тебе нужно для открытия фирмы?» Сикорский





где сразу активно занялся авиа-моделированием. Однако сибирский институт не готовил авиационных инженеров. Поэтому через два года Миль перевелся на третий курс механического факультета Донского политехнического института, где была авиационная специальность.

Закончив институт в 1931 г., молодой инженер пришел в секцию особых конструкций экспериментально-аэродинамического отдела ЦАГИ, где быстро зарекомендовал себя как перспективный специалист. Уже через год, в январе 1933 г., он возглавил бригаду аэродинамических расчетов и экспериментальных исследований. Но ещё во время производственной практики летом 1929 г. Миль участвовал в постройке первого советского автожира КАСКР I. Он не мог не понимать, что от автожира до вертолёта оставался один шаг: у нового автожира А-15 конструкции Миля и Скржинского должен был появиться собственный мотор для взлета прыжком. Но работы были приостановлены: в 1937 г. некоторых сотрудников репрессировали, а отдел расформировали.

С образованием в 1940 г. завода винтовых летательных аппаратов № 290 Миль был назначен на должность заместителя главного конструктора и под руководством Н.И. Камова участвовал в проектировании и серийном производстве автожиров. В начале Великой Отечественной войны Миль служил инженером в эскадрилье автожиров-корректировщиков, принимавшей участие в битве под Смоленском и на Украинских фронтах.

После войны, в марте 1947 г., М.А.Миль возглавил вновь созданную вертолётную лабораторию ЦАГИ, а в конце того же года стал во главе ОКБ по вертолётостроению, от которого ведёт свою историю Московский вертолётный завод им. М.А.Миля.

В 1949 г. был создан первый серийный советский вертолёт Ми-1, на котором было установлено 27 мировых рекордов. Во всем мире в то время уже полным ходом шли работы над вертолётами. Однако в

сказал, что 500 долларов хватит. Рахманинов молча кивнул и выписал чек на 5 тысяч.

До 1939 г. Сикорский создал около 15 типов самолётов. С 1939 г. он переключился на конструирование вертолётов одновинтовой схемы с автоматом перекоса. Первый американский экспериментальный вертолёт Vought – Sikorsky 300 оторвался от земли 14 сентября 1939 г. По существу это был модернизированный вариант его первого российского вертолёта, созданного ещё в июле 1909 г.

Позднее Сикорский первым начал строить турбинные вертолёты, вертолёты-амфибии с убирающимися шасси и «летающие краны». На его машинах были впервые совершены перелёты через Атлантический (на модели S-61 в 1967 г.) и Тихий (на модели S-65 в 1970 г.) океаны с дозаправкой в воздухе. Машины Сикорского применялись как для военных, так и для гражданских целей.

Вертолёты «Си», воевавшие во Вьетнаме, в Персидском заливе, Корее, Косове, исполнявшие «Полет валькирий» – знаменитую вертолётную атаку на вьетнамские джунгли в фильме «Апокалипсис сегодня», стали лицом американского военного присутствия во всем мире. И все это – детище фирмы «Sikorsky Aircraft», кото-

рую создали в начале века за кулисами филармонии двое русских – гениальный композитор и нищий эмигрант-изобретатель.

Многие русские эмигранты получили возможность работать на фирме Сикорского, а значит выстраивать заново свою жизнь на американском берегу. За свою работу в авиастроении Сикорский получил свыше 80 почетных наград, среди них – орден Св. Владимира IV степени, медаль Д.Гугенхайма, Почетная медаль Дж.Фрица и др.

Сикорский отошел от активной работы в авиастроении в 1957 г. Он скончался в возрасте 83 лет, в 1972 г., в г. Истоне, шт. Коннектикут.



МИЛЬ: ВЗЛЁТ ПРЫЖКОМ

В 1909 г., когда Сикорский презентовал в Киеве свой первый вертолёт, в сибирском Иркутске родился будущий авиаконструктор

Михаил Леонтьевич Миль. Его отец Леонтий Самойлович был железнодорожным служащим, мать – зубным врачом. В 1926 г. Миль поступил в Сибирский технологический институт в Томске,



СССР некоторые известные в авиации люди отказывались верить в перспективность вертолётостроения. Например, летчик-испытатель Марк Галай называл вертолёт «игрушкой ума» и говорил, что у него никакой перспективы нет.

Михаил Миль своей работой опроверг это мнение. Под его руководством были созданы девять базовых типов серийных вертолётов, а также их многочисленные модификации. Машины марки «Ми» со временем превзошли по скорости полёта и грузоподъемности вертолеты фирмы Сикорского.

Интересна история взаимоотношений самых известных конструкторов XX столетия – Миля и Сикорского. Отлично зная всё друг о друге и будучи острейшими конкурентами, они ни разу не встречались. Единственная возможность пообщаться лично возникла в конце 50-х годов, когда СССР собрался купить у США два вертолётa. В состав технической группы был включен и Миль. Однако, проведя на фирме Сикорского целый день, с её главой он так и не встретился. Официального запрета на встречу ни с той, ни с другой стороны не было. Сказали, что

Сикорский болен. Миль оставил коллеге подарок – модель вертолётa Ми-4. В последующие годы они регулярно переписывались и обменивались подарками.

Истории известен по крайней мере один факт военного противостояния вертолётов Миля и Сикорского. Во время Ирано-Иракской войны аятолла Хомейни бросил в бой над Хорремшехром свой последний резерв – советские вертолётy «Ми». А у Саддама Хусейна были «боинги» и «сикорские». В ходе боя Ирак потерял пятьдесят три машины, Иран – ни одной.

Михаил Леонтьевич Миль прожил недолго – всего 61 год и ушёл из жизни в январе 1970 г. За вклад в развитие вертолётостроения Милю были присуждены Ленинская (1958 г.) и Государственная (1968 г.) премии СССР. Кроме того, Миль был награжден тремя орденами Ленина, орденом Трудового Красного Знамени, орденом Возрождения Польши.

Фирмы Миля и Сикорского подерживают в последние годы тесные деловые контакты и активно обмениваются техническими работками. Это связано в значи-

тельной степени с тем, что оба конструктора избрали в своё время одно и то же техническое решение в создании своих машин – несоосную систему, т.е. большой несущий винт и малый винт на хвосте. Оба предприятия держат примерно одинаковую долю на мировом рынке вертолётной техники – по 16–17%.

КАМОВ: «ЧЕРНАЯ АКУЛА»



Конкуренцию для несоосных вертолётов представляют машины, использующие соосную систему, т.е. два несущих винта, расположенных один над другим и вращающихся в разные стороны.

Соосная система более сложна в производстве и обслуживании, но, по оценкам экспертов, машины с двумя параллельными винтами более динамичны и маневренны в боевой обстановке. Только соосная система позволяет вертолётам противостоять реактивным штурмовикам и совершать «восьмёрку» в двух плоскостях – противоракетный маневр. Такие вертолеты



производит российский завод им. Н.И. Камова.

Его первый генеральный конструктор Николай Ильич Камов родился в 1902 г. в Иркутске в семье учителя. В 1923 г. окончил Томский технологический институт. Рано заинтересовался авиацией и решил связать судьбу с самолётостроением. Поэтому после окончания института переехал в Москву, устроился на авиационный завод фирмы «Юнкерс» слесарем, затем работал в мастерских «Добролёта». С 1928 г. был конструктором в КБ морского самолётостроения Д.П. Григоровича, где принимал участие в разработке и испытаниях самолёта-торпедоносца открытого моря.

В 1931 г. назначен начальником конструкторской бригады автожиров в секции особых конструкций Центрального аэрогидродинамического института (ЦАГИ). В 1940 г. по инициативе Камова организуется первый в СССР завод автожиров на станции Ухтомская под Москвой, а он назначается его директором и главным конструктором. В 1946 г. Камов получает правительственное задание на постройку для Военно-Морского

флота СССР «летающего мотоцикла» (одноместного вертолёт) Ка-8, который ему удалось создать и собрать практически вручную а впервые продемонстрировать на параде в Тушино в 1948 г.

После этого успеха Камова назначают главным конструктором вновь созданного опытного конструкторского бюро (ОКБ-2), которым он руководил до конца своей жизни. Основным направлением его деятельности стало создание корабельных вертолёт для ВМФ.

В 1953 г. он получил патент на изобретение соосной несущей системы для вертолёт. Новое ОКБ-2 уже в 1949 г. на базе Ка-8 создало вертолёт связи и наблюдения Ка-10, к 1953 г. – двухместный вертолёт поиска подводных лодок Ка-15, а также несколько военных и гражданских модификаций этого вертолёт, в том числе четырехместный Ка-18. Все эти машины запущены в серийное производство и были весьма успешными для своего времени. Так, в 1958–1959 гг. на Ка-15 установлены мировые рекорды скорости по замкнутым маршрутам 100 и 500 км, а Ка-18 получил Золотую медаль на Всемирной Брюссельской выстав-

ке 1958 г. В 1961 г. на Ка-22 установлено 8 мировых рекордов, в том числе в скорости по маршруту на 100 км (336,76 км/ч) и в подъёме коммерческих грузов (до 16,485 т) на высоту до 2588 м. По оценкам экспертов, фирма «Камов» произвела на свет лучший в мире вертолёт Ка-50 – знаменитую «Черную акулу».

Н.И. Камов умер в ноябре 1973 г. Он был создателем нового направления в вертолётостроении, которое, возможно, в будущем станет главным. Его деятельность отмечена двумя орденами Ленина (в 1962 и 1972 гг.), двумя орденами Трудового Красного Знамени (в 1957 и 1971 гг.). В 1972 г. ему была присуждена Государственная премия СССР.

Вертолётостроение стало одним из важных направлений развития авиации в середине XX века. Лидирующие позиции в этой области неизменно занимала Россия. Достигнутый уровень, важнейшие технические наработки, сделанные в тот период, позволяют сохранять эти позиции до настоящего времени.

Борис ПАВЛОВ

АВИАЦИЯ

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ASME TURBO EXPO ASME	6–10.06.11	Канада Ванкувер	www.asme.org; langleyk@asme.org тел. +1 (212) 705-7740; факс +1 (212) 705-7856
EUROLITE H & K Messe GmbH	7–9.06.11	Германия Нюрнберг	www.hundkmesse.de; info@hundkmesse.de тел. +49 (0) 711 – 7 22 31 00; факс +49 (0) 711 – 72 23 10 20
EUR-AVIA CANNES EUR-AVIA Cannes	9–11.06.11	Франция Канны	www.eur-avia.com тел. +33 (0) 4 93 08 01 77; факс +33 (0) 4 93 59 25 53
MEETING AERIEN DE LA FERTE-ALAIS AJBS	11–12.06.11	Франция Ля-Фертэ-Але	www.ajbs.fr тел.+33 (0) 1 64 57 55 85
PARIS AIR SHOW – LE BOURGET Gifas	20–26.06.11	Франция Париж	www.gifas.asso.fr; siae@salon-du-bourget.fr тел. +33 (0) 826 465 265; факс +33 (0) 1 47 20 00 86
CANADIAN AVIATION ASSOCIATION CONVENTION CBAA	6–7.07.11	Канада Калгари	www.cbaa.ca; info@cbaa.ca тел. +1 (613) 236-5611; факс +1 (613) 236-2361
EXPO AERO BRASIL Aeromarketing Promocoes e Eventos	14–17.07.11	Бразилия Сан-Хосе-дос-Кампос	www.aeromarketingbrasil.com.br; info@aeromarketingbrasil.com.br тел./факс +55 (11) 3845-134
TADTE Reed Exhibitions Singapore	11–14.08.11	Тайвань Тайбей	www.reedexpo.com.sg; ask@reedexpo.com.sg тел. +65 6789 8800; факс +65 6789 7711
ОАО МАКС «Авиасалон»	16–21.08.11	Россия Жуковский	aviasalon@maks.ru тел. +7 (495) 556 7786; факс +7 (495) 882 8751
AIRCRAFT INTERIORS AMERICAS Reed Exhibitions USA	12–14.09.11	США Лонг-Бич	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 (203) 840-4800; факс +1 (203) 840-5805
AIRIN BVV	16–18.09.11	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел./факс +420 541 153 070
SPIE EUROPE REMOTE SENSING SPIE	19–22.09.11	Чехия Прага	www.spie.org; spie@spie.org тел. +1 (360) 676-3290; факс +1 (360) 647-1445
HELITECH UK Spearhead Exhibitions Ltd.	27–29.09.11	Великобритания Джоксфорд	www.spearhead.co.uk; enquiries@spearhead.co.uk тел. +44 181 949 9222; факс +44 181 949 8186
ATCA ANNUAL CONFERENCE (Air Traffic Control Conference) ATCA	2–5.10.11	США Нэшнл Харбор	www.atca.org; info@atca.org тел. +1 (703) 299-2430; факс +1 (703) 299-2437
AEROSPACE TESTING RUSSIA'2011 ITE	4–6.10.11	Россия Москва	www.ite-expo.ru; info@ite-expo.ru тел. +7 (495) 935-73-50; факс +7 (495) 935-73-51
NBAA CONVENTION NBAA	10–12.10.11	США Лас-Вегас	www.nbaa.org; info@nbaa.org тел. +1 (202) 783-9000; факс +1 (202) 331-8364
INTER AIRPORT EUROPE Mack-Brooks Exhibitions Ltd.	10–14.10.11	Германия Мюнхен	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0) 1727 814400; факс +44 (0) 1727 814401
SEOUL AIR SHOW KAIA	18–23.10.11	Южная Корея Сеул	www.aerospace.or.kr; info@seoulairshow.com тел. +82 (0) 2 761 1544; факс +82 (0) 2 761 1544
HELI-POWER Shephard Group	19–20.10.11	Великобритания Фарнборо	www.shephard.co.uk; info@shephard.co.uk тел. +44 (0) 1753 727001; факс +44 (0) 1753 727002
AVIONICHINA Grace Fair International Ltd.	21–23.10.11	Китай Сиань	www.gracefair.com; info@gracefair.com тел. +86-10-64390338; факс +86-10-64390339
AEROSPACE MEETINGS TORINO abe (advanced business events)	24–27.10.11	Италия Турин	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0) 1 41 86 49 18; факс +33 (0) 1 46 04 57 61
AVIATION OUTLOOK ASIA Terrapinn Pte Ltd.	31.10 – 2.11.11	Сингапур	www.terrapinn.com; enquiry.sg@terrapinn.com тел. +65 6222 8550; факс +65 6226 3264
AIRTEC Messe Frankfurt GmbH	2–4.11.11	Германия Франкфурт-на-Майне	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575-0; факс +49 69 7575-64 33
DUBAI AIRSHOW Fairs & Exhibitions Ltd.	13–17.11.11	ОАЭ Дубаи	www.fairsexhibs.com; clive@fairs-exhibs.com тел. +44 20 8391 0999; факс +44 20 8391 0220
C + D Hungexpo	16–19.11.11	Венгрия Будапешт	www.hungexpo.hu; hungexpo@hungexpo.hu тел. +36 1 263-6000; факс +36 1 263-6098
SINGAPORE AIRSHOW Singapore Airshow & Events Pte Ltd.	14–19.02.12	Сингапур	www.imdexasia.com; sales@imdexasia.com тел. +65 6542 8660; факс +65 6546 6062
AEROSPACE MEETINGS TUNISIE abe (advanced business events)	12–14.03.12	Тунис Тунис	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0) 1 41 86 49 18; факс +33 (0)1 46 04 57 61
AIROPORT EXPO – MOSCOW ВК «Рестек»	21–23.03.12	Россия Москва	www.restec.ru; main@restec.ru тел. +7 (812) 320 6363; факс +7 (812) 320 8090
AERO INDIA Defence Exhibition Organisation	9–12.02.12	Индия Бангалор	www.aeroindia.in; jd@aeroindia.in тел. + 91 (11) 23371623; факс + 91 (11) 23370849
ILA BDLI	19–24.06.12	Германия Берлин	www.bdl.de; info@bdli.de тел. +49 (0) 22 8 8 49 07 0; факс +49 (0) 22 8 33 07 78



Теплоход «Крокус»

совершает речные прогулки по Москве-реке. На его борту организуются различные деловые и развлекательные мероприятия, проводятся юбилейные торжества.

Стоянка теплохода находится в «Крокус Сити» рядом с яхт-клубом Shore House.

Подробная информация на сайте www.sh-crocus.ru.
Справки по тел.: (495) 727-2577.




Русинновация
www.rusinntorg.ru



Стенды Pop-up

Настольные буклетницы, подставки под информацию



Мобильные стенды, промостолы, штендеры и многое другое!



Настольные буклетницы



тел.: (495) 287-47-43 • rusinntorg.ru
Ул. Талалихина д. 41, стр. 26, офис 201

Бизнес-гостиница рядом с МВЦ «Крокус Экспо»



Отель «Гостиный дом» ★★★

Москва, ул. Василия Петушкова, 25
+7 (495) 948-98-10

www.gdom.ru

ЭРА ОТХОДОВ

Глобальной проблемой XXI века стали отходы. Обратная сторона развития цивилизации – увеличение количества побочных продуктов деятельности человека. В России это становится особенно очевидным весной, сразу после таяния снега, когда мусор, разбросанный повсюду, ещё не прикрыт травой. Между тем в развитых странах действует и непрерывно совершенствуется мощная индустрия вторсырья.

По данным Eurostat, в ведущих странах ЕС в качестве вторичных материальных ресурсов используют 40–65% твердых бытовых отходов (ТБО), сжигают с утилизацией получаемой энергии еще 25–35% ТБО, а захоранивают менее 20%. В России захоронению подвергаются 97–98% образующихся ТБО (т.е. почти всё), размещая их на экологически опасных свалках. Из Москвы ежедневно вывозят на областные свалки около 10 тыс. т «городского мусора», это около 300 кг в год на каждого москвича. Полигонов, на которых в полной мере предусматривается инженерная защита окружающей среды, у нас не существует.

Пожалуй, ни в одной сфере экономики нет у России такого отставания, как в сфере обращения с отходами. Очевидно, что на этом фоне проблема управления отходами приобретает особую актуальность. Как организовать правильный сбор мусора и найти оптимальный способ его доставки и утилизации? Как сократить количество отходов, а также внедрить новые технологии утилизации и переработки?

На все эти вопросы специалисты будут искать ответы на Международном форуме по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВэйстТэк-2011», который состоится с 31 мая по 3 июня в МВЦ «Крокус Экспо». Это крупнейшая выставка по природоохранной тематике в России, странах СНГ и Балтии, организо-

ванной которой является компания «СИБИКО Интернэшнл».

Основные разделы охватывают все аспекты высокотехнологичной утилизации. В программе мероприятия главная тема – управление отходами. Сюда входят сбор и транспортировка, технологии переработки мусора, интегрированное управление отходами, минимизация образования отходов.

По мнению специалистов, в России есть ряд специфических, сложно решаемых проблем, способных затормозить внедрение новых технологий. Одно из главных препятствий – отсутствие закона «Об упаковке», который успешно «работает» в других странах. Идея закона состоит в том, что часть расходов на утилизацию упаковки перекладывается на плечи её производителей,

т.е. на предприятия, чья продукция впоследствии превращается в горы пакетиков, обёрток, банок и пластиковых бутылок, валяющихся повсюду.

Принятие закона «Об упаковке» у нас откладывается десятилетиями из-за лоббирования своих интересов крупными транснациональными компаниями. Сегодня территория России захламлена упаковкой предприятий, которые не платят ни копейки за её переработку.

Серьёзно осложняет ситуацию низкое «качество» российского мусора. Глубоко сортировать мусор, состоящий из множества фракций – стекла, бумаги, батареек, тканей, ртутных ламп, – очень сложно (хотя во всем цивилизованном мире это давно и успешно делается). Более того, к примеру,



в мусорных контейнерах пищевые отходы отравляются солями тяжелых металлов из батареек и аккумуляторов и химическими веществами, содержащимися в бытовых чистящих средствах.

Для участников рынка, так или иначе преодолевших проблему сортировки, на выставке будет интересно направление рециклинг, со специализированным разделом «обращение с ломом чёрных и цветных металлов». Здесь будут представлены не только идеи и готовые технологии, но и продукция из от-

требованный экспортный товар. Главным мировым потребителем этого сырья является Китай.

На стендах можно будет увидеть популярные товары народного потребления, буквально сделанные из мусора. К примеру, образцы садовой мебели и террасных настилов из материала, который становится всё более популярным, – древопластика. Такой материал выглядит как натуральное дерево, при этом долговечен, не боится сырости и не требует окраски.

Особое внимание будет уделено технологиям охраны и восстановления окружающей среды, реабилитации загрязнённых территорий и акваторий, восстановлению экологического баланса. А также благоустройству населённых мест, зимней и летней уборке улиц, озеленению и «зеленому» строительству.

Важная часть форума будет посвящена так называемой малой и возобновляемой энергетике. В последнее время вокруг этой молодой отрасли ведётся много дискуссий. Нужна ли она в принципе, является ли она альтернативой традиционной «большой» энергетике, дополнением к ней или это абсолютно самостоятельный вид производства энергии, должно ли государство поддерживать это направление энергетике и бизнеса? В мире сегодня признано, что энергетика будущего не представима без возобновляемых источников энергии. Для многих стран альтернативная энергетика уже сегодня – реальность.

Организаторы и участники форума видят свою цель в том, чтобы поделиться накопленным опытом и знаниями, инновационными подходами в области переработки и утилизации отходов, обсудить новейшие научно-технические разработки. В ходе заседаний будут также рассмотрены вопросы финансирования проектов, практической реализации Киотского протокола, международного сотрудничества в этой сфере.

Ирина КОНДРАШОВА

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

АЭС, снабжающая энергией большой европейский город с населением 5 млн человек, занимает площадь 0,2 кв. км. Если снабжать город энергией Солнца, солнечные батареи соответствующей мощности займут 91 кв. км, энергией воды (ГЭС) – необходимая площадь водосбора составит 364,5 кв. км, ветроэлектростанция нужной мощности займёт 454 кв. км.

Эксперты из США подсчитали, что если принять стоимость энергии, содержащейся в 1 л бензина за единицу, то за такое же количество солнечной энергии потребителю пришлось бы заплатить 4,83 единицы, ветровой – 0,55, заключённой в спирте, полученном из биомассы (биогорючее), – 0,9 единицы, ядерной энергии – 1,25, энергии ГЭС – 0,3, геотермальной – 0,56 и природного газа – 1,8 единицы.

По оценке профессора Давида Пиментела из Корнельского университета (США), для производства 1 л спирта из кукурузы расходуется примерно 1,3 л нефти, т.к. для выращивания кукурузы требуется немало удобрений, пестицидов и других химикатов, которые делают либо из нефти, либо с использованием энергии нефти. Кроме того, на нефтяном горючем работают сельскохозяйственные машины и средства транспорта. Поэтому замена бензина на биогорючее, как правило, оказывается в итоге невыгодной.

Современный автомобиль содержит около 1400 деталей из пластмасс общим весом 70 кг. Уменьшение веса автомобилей позволяет в Западной Европе ежегодно экономить 12 млн т горючего, правда, на производство всех этих полимеров ежегодно тратится 3,25 млн т нефти.

Выбросы окиси углерода в некоторых странах		Выбросы загрязняющих веществ в воду в некоторых странах	
(млн т, 2005 г.)		(тыс.кг в день, 2005 г.)	
США	5776	Китай	6089
Китай	5548	США	1960
Россия	1503	Индия	1520
Индия	1402	Россия	1426
Япония	1230	Япония	1133
Германия	784	Германия	960
Великобритания	546	Бразилия	780
Канада	538	Индонезия	731
Южная Корея	452	Франция	605
Италия	452	Великобритания	540
Иран	452	Украина	527
Мексика	422	Италия	481

Источник: Pocket World in Figures, 2010, The Economist.

ходов. К примеру, переработка органического мусора (пищевые отходы, растительные остатки) позволяет «добывать» полезные органические удобрения. Компост, упакованный в пакеты, с удовольствием покупают дачники и садоводы. Вторичная переработка бумаги или картона снова даёт бумагу и картон, и это очень серьёзный бизнес. В США, например, объем вторичного волокна в производстве бумаги составляет 37%, а в Европе – 42%. К слову, в 2004 г. в Западной Европе при производстве бумаги и картона использование вторичного волокна превысило использование первичного. Извлеченное бумажное вторсырье – очень вос-

ГАЗОВАЯ ЗАВЕСА

Природный газ уже давно признан самым экологичным из ископаемых видов топлива. Однако в профессиональном сообществе не утихают споры о дальнейших перспективах развития этого рынка.

ДЕШЕВО И ЧИСТО

В настоящее время газ считается основным источником удовлетворения растущих энергетических потребностей в мире. В последние два десятилетия доля газа в мировом энергетическом балансе устойчиво увеличивалась и к настоящему времени превысила 20%. Преимущества природного газа как топлива хорошо известны — он доступен по цене, экологически безопасен и, наконец, его много. Специалисты утверждают, что

му субсидированию. Технологии остаются сложными, дорогостоящими и экономически малоэффективными. А в некоторых случаях, как, например, с биотопливом, возникающая конкуренция с производством продовольственных культур в перспективе может поднать вопрос: что важнее — энергетическая безопасность или продовольственная? Нет единства мнений и по поводу дальнейших программ развития ядерной энергетики.

рически сложился как закрытая система долгосрочных контрактов с явными элементами монополизации. Три-четыре поставщика (СССР, Норвегия, Нидерланды, Алжир), не более десятка крупных потребителей, контракты на 20–30 лет — вот и весь европейский рынок конца 80-х годов. Положение стало меняться лишь в последние годы.

Американский же рынок изначально складывался как «спотовый», т.е. с большим количеством производителей и потребителей, свободным доступом к газопроводам и свободной торговлей газом. Понятно, что такая система в большей степени восприимчива к изменениям и нововведениям. Именно это и произошло в последние 2–3 года, когда, как чёт из табакерки, на экономическую сцену выскочил сланцевый газ.

Неожиданно бурный рост добычи сланцевого газа в США существенно изменил баланс спроса и предложения в этой стране и вызвал острые дебаты относительно роли традиционного и нетрадиционного газа в удовлетворении будущих потребностей в этом энергоносителе. Многие эксперты говорят о революции в области использования нетрадиционных ресурсов газа. Другие же сомневаются в перспективности этого направления.

Вопрос о том, носит ли эта революция локальный, американский, характер или может иметь общемировые последствия, остается открытым.

Производители традиционного газа, само собой, склонны преуменьшать значение новой амери-

В долгосрочной перспективе спрос на газ существенно вырастет — больше, чем на другие источники энергии, т.к. потребление электроэнергии в мире растет опережающими темпами

в расчете на 1 мегаватт электроэнергии его стоимость ниже, чем угля, ветра, а также ядерной энергии. При сжигании газ дает на 50–70% меньше углекислого газа, чем уголь, а с точки зрения запасов, если верить статистике, его хватит еще на 250 лет при сохранении текущего уровня добычи.

Страны-производители углеводородного топлива, и среди них Россия в первую очередь, полагают, что в обозримой перспективе реальной альтернативы ему не существует. Огромные усилия, предпринимаемые в мире по развитию возобновляемых источников энергии, хотя и впечатляют, однако пока мало что дают на практике. Как известно, рост использования многих возобновляемых ресурсов стал возможным лишь благодаря существенному государственно-

Это означает, что в предстоящие десятилетия нефть и газ сохраняют свои позиции лидеров и будут составлять примерно половину мирового энергодобаванса.

Россию как крупнейшую газодобывающую страну конечно, в первую очередь интересует вопрос: как будет развиваться рынок газа?

БУРОВАЯ УСТАНОВКА НА ЗАДНЕМ ДВОРЕ

В газовой отрасли происходит много нового и интересного. Рынок газа США, ввиду географической удаленности от основных мест добычи и особенностей транспортировки (по дну океанов трубу не проложишь), всегда развивался по иным правилам, чем европейский. Упрощенно можно сказать, что европейский рынок газа при активном участии СССР исто-

Первая коммерческая газовая скважина в сланцевых пластах была пробурена в США в 1821 г. Вильямом Хартом. Масштабное промышленное производство сланцевого газа было начато компанией Devon Energy в начале 2000-х годов. В 2009 г. США стали мировым лидером в добыче газа, причём более 40% приходилось на нетрадиционные источники (метан из угольных пластов и сланцевый газ). К 2010 г. добыча сланцевого газа в США достигла 51 млрд куб. м. В I полугодии 2010 г. крупнейшие мировые энергетические компании потратили 21 млрд долл. на покупку активов, связанных с добычей сланцевого газа.



канской революции, и у них есть веские аргументы.

Коэффициент извлечения нетрадиционного газа в сравнении с традиционным весьма низок. Издержки добычи сравнительно высоки уже сейчас, и пока не ясно, какими они будут в перспективе, учитывая необходимость затрат на закрытие скважин, рекультивацию земель, очистку воды и т.д.

Само развитие технологии добычи сланцевого газа стало возможным благодаря высоким ценам на природный газ и пока только в одной стране, считают «традиционалисты». Успех в производстве нетрадиционного газа в США отнюдь не означает, что другие регионы пойдут тем же путем, революция в отдельно взятой стране не обязательно перерастет в мировую. Скорее всего, применение этой технологии возможно только локально, надеются они.

Отчасти такое мнение подтверждает авторитетное Международное энергетическое агентство, которое прогнозирует, что доля нетрадиционных источников газа в балансе его производства в лучшем случае не превысит к 2030 г. 14–18,5%, т.е. не будет определяющей в мировом газоснабжении.

Другими словами, реальной альтернативы традиционному газу в видимой перспективе нет. Так что можно и дальше тянуть всё новые и новые трубы, а в случае необходимости более внятно донести свою точку зрения до сомневающихся – закрывать кран.

«Это настоящая революция, последствия которой пока не все понимают!» – считают «альтернативщики». Она родилась в США и Канаде, где небольшие независимые нефтегазовые компании всегда находились на пике прогресса,

ши представления о газовой отрасли, – говорит Дэниэл Ергин, глава исследовательской группы Cambridge Energy Research Associates Inc. – Чтобы дать вам почувствовать рост роли сланцевого газа, приведу некоторые цифры: в 2000 г. он составлял всего 1% от общего предложения на газовом рынке США. В 2010 г. составляет 20%. А через 20 лет мы, возможно, увидим цифру 50%».

«В США привыкли к буровым установкам у себя на заднем дворе, – иронизирует Питер Восер,

Общая протяженность газопроводов «Газпрома» составляет 160 тыс. км, протяженность распределительных сетей – 450 тыс. км. До 2030 г. будет построено еще более 25 тыс. км газотранспортных магистралей

продвигали инновации и исследовали идею, которую другие посчитали не стоящей внимания.

Технологический прорыв произошел примерно в 2002–2003 гг., но вплоть до 2006–2007 гг. он не сказывался на балансе добычи и потребления. Специалисты считают, что Северная Америка располагает существенными запасами сланца с низкой стоимостью разработки. «В Северной Америке необычайный рост добычи нетрадиционного газа перевернул на-

исполнительный директор Royal Dutch Shell. – Я не думаю, что Европа когда-либо придет к этому. В Европе получить разрешение на подобные разработки будет очень сложно».

«Европейский опыт в сфере добычи сланца будет отличаться от опыта Соединенных Штатов, – согласен Д.Ергин. – Плотность населения, необходимость развивать целую новую индустрию. В Европе нет такой инфраструктуры, какая есть, например в

Техасе. Наконец, в Европе очень остро встанут вопросы землепользования». Короче, в Европе сланцевый газ может быть лишь дополнением к традиционным поставкам газа и то не ранее

жен быть продан, а потом добыт и протранспортирован».

В последние годы в Европе стал активно развиваться «спотовый» рынок газа, в ЕС в 2009 г. его доля достигла 26%. Многие в этих ус-

гими видами топлива, и его настоящие конкуренты – это другие экологически чистые способы получения электроэнергии, будь то возобновляемые источники энергии, очищенный уголь или же ядерная энергия.

Как заявил президент Российского газового общества Валерий Язев, в ближайшие 20 лет Россия останется ведущим производителем природного газа. В 2010 г. добыча газа выросла на 11,6% по сравнению с 2009 г. К 2030 г. Россия будет поставлять на внутренний и международный рынки около 1 трлн куб. м газа в год

2030 г. В ближайшей перспективе сланцевый газ не станет заменителем импорта.

А вот что касается стран Азиатско-Тихоокеанского региона, то там «сланцевые» перспективы гораздо лучше. В Китае, например, растет интерес к добыче сланцевого газа. Известная индийская компания стала одной из основных в области разработки сланцевых месторождений в США, возможно, с намерением применить эти технологии на своем рынке.

«ТЕЗИС ПРОСТОЙ, ЛАКОНИЧНЫЙ И ПРАВИЛЬНЫЙ...»

Что обеспечило стабильное, бесперебойное снабжение газом на европейском рынке? Для приверженцев традиционного, трубопроводного, газа, ответ очевиден – долгосрочные контракты.

Освоение крупных месторождений природного газа и строительство заводов по его сжижению в последние 20–30 лет стало возможным только благодаря тому, что потенциальные объемы добываемого газа были заранее законтрактованы. Долгосрочные контракты дали производителям возможность управлять рисками и инвестировать многомиллиардные средства, а потребителям – уверенность в завтрашнем дне. Наиболее четко эту точку зрения высказал председатель правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер: «Наш тезис простой, лаконичный и правильный: газ сначала дол-

ловиях говорят, что торговля газом в Европе должна приблизиться к американской модели. Вряд ли это возможно, возражают другие, в Европе это экономически нецелесообразно. Ведь рынок разовых сделок не может обеспечить прирост ресурсной базы, адекватной долгосрочному росту потребности в этом виде топлива. Вряд ли найдется инвестор, который примет решение о многомиллиардных капиталовложениях в условиях волатильности, неопределенности и непредсказуемости цен на газ.

КОГДА НЕ ДУЕТ ВЕТЕР И НЕ СВЕТИТ СОЛНЦЕ...

...Тогда на выручку придут именно газовые электростанции. По мере того, как возобновляемые источники энергии, такие как энергия ветра, будут постепенно примешиваться к набору традиционных источников энергии, природный газ станет играть новую роль в качестве топлива, поддерживающего баланс, дополняющего нестабильные поставки энергии от возобновляемых источников. Ведь когда не дует ветер и не светит солнце, газовые электростанции продолжают работать.

Все эксперты сходятся в одном: в долгосрочной перспективе спрос на газ существенно вырастет – больше, чем на другие источники энергии, т.к. потребление электроэнергии в мире растет опережающими темпами. По прогнозу компании Exxon Mobil, опу-

Сланцевый природный газ состоит преимущественно из метана и добывается из сланцев, горных пород с параллельным расположением минералов. Сланцы образовались 450 млн лет назад на дне моря из растительных и животных остатков

По оценке Д.Ергина, дальнейшее развитие газовых рынков пойдет по трем направлениям. Первое – это межрегиональная торговля газом по газопроводам (Россия на этом рынке традиционно является ведущим игроком). Второе – рост локальной добычи газа, в частности из сланца. И третье – продолжающееся расширение торговли сжиженным природным газом. По его мнению, не надо рассматривать три эти направления как конкурирующие. На самом деле природный газ конкурирует в основном с дру-

бликованному в начале 2011 г., к 2030 г. доля газа в мировом энергобалансе вырастет до 26% – с 21% в 2005 г. Уголь переместится со второго на третье место. Потребление природного газа будет расти в три раза быстрее по сравнению с нефтью и углем, т.к. развивающиеся страны будут стараться провести электричество в дома миллиардов людей, а богатые государства начнут заменять стареющие угольные электростанции на газовые.

Ирина МУРАВЬЕВА

ПУСТЬ РАСЦВЕТАЮТ ВСЕ ЦВЕТЫ



С 30 августа по 2 сентября 2011 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦветыЭкспо». Это новый перспективный выставочный проект, где будут представлены все разделы цветоводства, цветочного бизнеса и индустрии ландшафта: «Цветы и растения», «Техника и технологии», «Цветочный бизнес и логистика», «Флористика и дизайн», «Сад и отдых», «Ландшафт и экология».

Организаторы выставки – выставочная компания «ГринЭкспо», сотрудники которой имеют богатый опыт организации выставок цветов и ландшафтного дизайна, и МВЦ «Крокус Экспо» – крупнейший выставочный комплекс Европы. Это очень эффективный тандем.

Об участии в выставке заявили крупнейшие российские и зарубежные компании – лидеры в своем секторе рынка. Многие компании из Голландии, Колумбии, Франции, Бельгии, Дании являются участниками национальных стендов своих стран, организуемых при поддержке государства.

Среди российских участников – крупнейшие производители цветов: «Розовый сад», «Чеховский сад», «Цветы Удмуртии», «Галантус», «Ульяновский совхоз декоративного садоводства», «Подосинки», «Южный», «Юг-Агро», «Теплицы «Раменское», «Теплицы «Ступино», «Северная мечта» и др. Оптовые компании – «Бизнес Букет», «Цветочный дом», «Флорес де Америка», «Рассада.ру», производители семян – «Русский огород, НК», «Профсемцвет», «Ависта», «Зеленый ковер», «ЗТЭК Аэлига»

и др. Известные российские и зарубежные питомники представят на выставке свою продукцию.

В разделе «Техника и технологии» впервые представят свои новые разработки российские компании «Агротип» и «Тепличные технологии», а также компании из Франции, Испании, Бельгии, Голландии. На выставке будут представлены новые образцы керамики, декоративных изделий, аксессуаров для флористики.

В рамках «ЦветыЭкспо» пройдет конференция по ресурсосбережению и энергоэффективности в современном тепличном хозяйстве, тема – особенно важная в условиях России. Конференция готовится при активном участии Ассоциации «Теплицы России».

Еще одна актуальная тема – создание и развитие садовых центров, процесс, который в России только начинает набирать темп. В рамках выставки будет организована Школа профессионалов «Садовый центр от А до Я. Как создать и развить свой бизнес», где будут освещены все аспекты организации и жизнедеятельности садового центра. Мероприятие организуется совместно с Ассоциацией садовых центров России.

Интересным и знаменательным событием станет организуемый впервые Национальной гильдией флористов Открытый чемпионат России среди флористических школ. Это уникальное событие. Впервые преподаватели и слушатели флористических школ покажут свое мастерство на одной площадке.

В рамках выставки будут также организованы семинары, презентации, мастер-классы и шоу-показы по флористике.

Российские и зарубежные производители цветов и посадочного материала смогут представить свою продукцию на конкурс, где будет оцениваться качество продукции.

Экспоненты смогут также принять участие в конкурсе инноваций.

Выставка «ЦветыЭкспо» имеет все предпосылки для того, чтобы стать ведущей отраслевой отечественной выставкой цветов, идеальной бизнес-платформой для демонстрации последних новинок цветочной индустрии, для диалога и плодотворных контактов между производителями и потребителями.

«НЮРНБЕРГМЕССЕ» ДЫШИТ В ЗАТЫЛОК КОНКУРЕНТАМ

Нюрнберг, город с древними торговыми традициями, издавна являлся связующим звеном в торговле между востоком и западом. Выгодное положение Нюрнберга на долгое время обеспечило его процветание.

Весь город похож на музей под открытым небом – старинные дома, тесные улочки, фонтан, которому 600 лет... В тени церкви Св. Лоренца играют уличные музыканты, недалеко от Дома Дюрера веселится молодежь. Именно этим и привлекателен Нюрнберг: гармоничным сосуществованием старого и нового, современного и исторического, живого и ушедшего в историю.

Поселение на месте современного Нюрнберга было известно еще во времена Священной Римской империи, а свое название город официально получил в 1050 г. – в грамоте кайзера Генриха III поселение было названо «Нуоренберг» (скалистая гора). Нюрнберг расположен в центральной части Баварии, на реке Пегниц.

Своим возникновением и ростом Нюрнберг обязан торговле

с богатыми итальянскими городами. И сегодня Нюрнберг известен как город, знающий толк в торговле. Одним из главных событий Нюрнберга, его визитной карточкой, является Рождественский рынок. В начале декабря центральные площади города заполняются многочисленными палатками, торговыми рядами, ярмарочными площадками, праздник длится 3–4 недели, до самого Рождества. В



это время Нюрнберг посещают до 2 млн туристов.

Выставочный комплекс «НюрнбергМессе» в Нюрнберге начал работать в 1974 г., по сравнению с самим городом он молод, но уже не раз подтверждал свой статус продолжателя старинных ярмарочных традиций. Первоначально площадь павильонов составляла 60 тыс. кв. м. К 2007 г. она была увеличена до 160 тыс. кв. м, из которых выставочные залы составляют 155 тыс. кв. м, а 5 тыс. – это регистрационные залы и фойе.

«НюрнбергМессе» располагает развитой инфраструктурой, которая обеспечивает максимально эффективную работу как экспонентов, так и посетителей проводимых здесь мероприятий. Весь комплекс состоит из 12 павильонов, оборудованных в соответствии с самыми высокими международными стандартами качества. «НюрнбергМессе» буквально начинен современными средствами связи, звуко- и видеоаппаратурой. В последнее время его всё чаще называют самым современным



выставочным центром в Европе. Здесь создана удобная система навигации, которая позволяет посетителям и экспонентам быстро ориентироваться на территории.

В выставочном комплексе Нюрнберга есть всё необходимое для проведения конгрессов и конференций разного масштаба. 35 специализированных залов, способных вместить более 11 тыс. человек, составляют единый комплекс, основными частями которого являются следующие.

CCN West. Особенностью этой части выставочного центра «НюрнбергМессе» является предельная компактность. Здесь расположено большое количество залов различного размера, которые позволяют проводить переговоры и встречи различного формата.

CCN Frankenhalle – наиболее многофункциональная часть комплекса. Она рассчитана на мероприятия до 5 тыс. человек, а это значит, что помимо деловых конгрессов и конференций здесь можно устраивать мероприятия любой другой направленности – от рок-концертов до ледовых представлений.

CCN Mitte подходит для проведения мероприятий среднего уровня и количества участников. Залы расположены вокруг круглой площади.

CCN Ost – самая современная часть комплекса. Стеклопанельная крыша и индустриальный дизайн создают атмосферу динамичности и стремительности. Именно здесь находится конференц-зал «Санкт-Петербург». С его появлением конгрессные возможности

«НюрнбергМессе» увеличились с 8 тыс. до более 11 тыс. мест. Как правило, здесь проходят премьерные показы автомобилей, международные конгрессы в области медицины и маркетинга.

Мастерство строителей восхищает. Благодаря продуманной архитектуре выставочный центр отличается исключительным удобством и функциональностью. Так, десять из двенадцати выставочных залов компактно располагаются вокруг центрального парка, что позволяет посетителям и экспонентам быстро попасть в любую точку комплекса. Большинство залов находится на первом этаже, что очень удобно для монтажа стендов и доставки грузов. С автомагистралью выставочный центр соединяет четырехполосная дорога. На территории центра находятся просторные парковые зоны, работают 6 ресторанов на 2100 мест и 10 кафе-терриев на 600 мест. В нескольких минутах ходьбы от выставочных площадок находится автостоянка на 7 тыс. мест. Центр располагает также многоуровневой стоянкой на 3 тыс. мест, а недалеко от него находится еще один паркинг на 6 тыс. мест.

Само за себя говорит и постоянно растущее количество экспонентов и посетителей выставочного центра «НюрнбергМессе»: свою продукцию здесь каждый год представляют около 30 тыс. компаний, треть из которых приезжает в Нюрнберг из-за рубежа. Количество посетителей впечатляет не меньше: ежегодно мероприятия, проводимые выставоч-





ным центром, посещают почти 1 млн человек, причем около 40% из них относятся к так называемой высшей категории: владельцы предприятий, исполнительные и генеральные директора, девять из десяти посетителей оказывают влияние на принятие решения о покупке. «НюрнбергМессе» специализируется на организации и проведении мероприятий следующей тематики: электроника и информационные технологии, упаковка, строительство и недвижимость, здравоохранение, товары народного потребления.

Добраться до выставочного комплекса очень просто. До него из центра города можно за 15 минут доехать на метро, причем входной билет на выставку даёт право бесплатного проезда на общественном транспорте до выставочного комплекса, сюда можно приехать и на автобусе.

«НюрнбергМессе» имеет четыре дочерних компании, которые занимаются организацией выставок в разных частях мира. Эти отделения работают в Китае,

Северной Америке, Италии и Бразилии. Программа зарубежных выставок включает более 20 мероприятий.

Выставочный центр «НюрнбергМессе» является важной составной частью экономики города, принося ежегодно в его бюджет значительные доходы. Компания принадлежит администрации города (49,97%), правительству земли Бавария (49,97%), Торгово-промышленной палате Нюрнберга (0,03%) и Франконианскому объединению ремесленников (0,03%). Общие капиталовложения в строительство выставочного центра составили за весь период его существования 653 млн евро.

Сегодня «НюрнбергМессе» — одна из наиболее быстро развивающихся выставочных компаний Европы. Выставочный комплекс входит в двадцатку крупнейших комплексов мира и в десятку крупнейших в Европе. В портфеле компании более 120 международных выставок и конгрессов, которые компания «НюрнбергМессе» проводит как в самом Нюрнберге (100

мероприятий), так и за рубежом.

Успехи «НюрнбергМессе» несомненны — несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию, в 2010 г. её доходы составили 200 млн евро, увеличившись на 30% по сравнению с 2008 г. (этот год взят для сравнения как более показательный), а по сравнению с 1997 г., когда была предпринята амбициозная программа роста, они выросли в 5 раз. Глава компании Бернд А. Дидерихс говорит о середине 90-х: «Нас никто не знал, мы были маленькие, конкуренты ни во что нас не ставили и смеялись над нами. Сегодня на их лицах нет усмешки. Такие крупные выставочные центры, как Кёльн, Ганновер и Берлин, уже чувствуют наше горячее дыхание». Показательно, что тяжелейший для отрасли 2009 г. «НюрнбергМессе» прошёл без потерь.

Алексей ШАБУРОВ,
Президент
Конгрессно-выставочного центра
«Сокольники»



GOLDEN TULIP

AL JAZIRA HOTEL & RESORT



**Идеальное
место
для отдыха
и бизнеса**



Международные стандарты и национальный колорит

Современный курорт с отелем ** и пляжем,
расположен на искусственном острове,
на полпути между Дубаи и Абу-Даби.**



Идеальное место для уединения, отдыха и развлечений. Здесь также можно сосредоточиться на работе, поразмышлять о будущем, сформировать бизнес-план. Место уединенное и одновременно всего в нескольких минутах езды до деловой экономической зоны Jebel Ali. От отеля до ближайших трех международных аэропортов не более 30 минут езды на автомобиле.

Для гостей организованы различные программы развлечений и занятия разнообразными видами водного спорта.

Профессиональные аниматоры предлагают специальные семейные программы увлекательных игр и развлечений.

Тел.: +971 2 562 9100; факс: +971 2 562 9035
e-mail: reservations@goldentulipaljazira.com; website: www.goldentulipaljazira.com

ВПЕРВЫЕ В АМЕРИКЕ

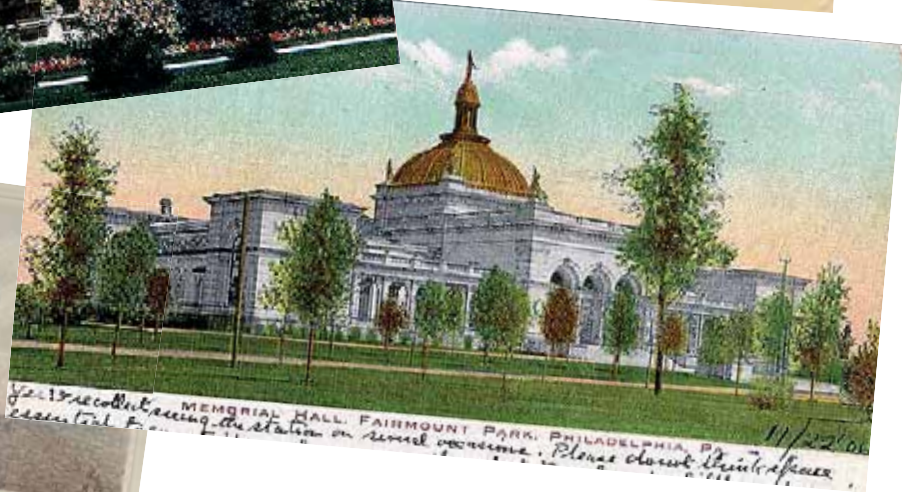
Всемирные выставки ЭКСПО с самого начала своего существования стали не только местом демонстрации достижений человеческой цивилизации, но и событием, содействующим росту престижа организаторов этих форумов. Быстро развивавшиеся Соединенные Штаты Америки не могли остаться в стороне – в 1876 г. Всемирная выставка впервые прошла на американском континенте, в Филадельфии. О том, как это было, рассказывается в книге Валерия Шпакова «История Всемирных выставок».

В 1874 г. президент США Улисс Грант заявил, что «Америка не может отставать от великих европейских держав. Она должна показать миру прогресс, достигнутый за короткие годы нацией, каждый гражданин которой неустанно трудится во имя свободы, благосостояния и чести». Президент был поддержан Конгрессом, который постановил провести «Международную выставку искусства, мануфактур и продуктов земли в г. Филадельфия в связи с празднованием столетия американской независимости». Город был выбран не случайно: именно здесь была

принята Декларация независимости. Филадельфия была вторым по величине городом в США. Приняли также во внимание географическое положение города, учитывая высокий интерес к посещению выставки со стороны европейцев.

Для ЭКСПО был выделен участок земли площадью 17 га в одном из городских парков. На этой территории были построены 5 основных павильонов. Главным был павильон промышленности впечатляющих размеров: длиной 573 м, шириной 141 м, высотой 40 м. В здании, построен-

ном в мавританском стиле, из мрамора, стекла и металла площадью 6 тыс. кв. м, располагался павильон садоводства. Напротив него стоял павильон земледелия площадью 40 тыс. кв. м, сконструированный в





виде большой ротонды с тремя поперечными готическими арками.

В выставках XIX века, как правило, присутствовала экспозиция изящных искусств. В Филадельфии для размещения этого раздела был построен отдельный павильон в стиле эпохи Возрождения. Он был увенчан куполом высотой 45 м с ротондой, на которой была установлена статуя Колумба.

Кроме основных павильонов были сооружены различные по архитектурному стилю здания, в которых размещались экспозиции гражданских и военных служб – пожарной, полицейской, почтовой, армии и флота.

На самом высоком месте парка для осмотра всей территории была воздвигнута обсерватория, представлявшая собой колонну высотой 46 м, на вершину которой посетители попадали по проложенной спирали рельсовой дороге.

Для финансирования выставки Конгресс США разрешил Организационному комитету выпустить акции на сумму 10 млн долл. Однако их было продано всего на 2,5 млн долл., покупателя-

ми акций были в основном местные жители.

Городские власти предоставили для строительства павильонов 1,5 млн долл., федеральное правительство – 0,5 млн долл. В дополнение к этому 2 млн долл. было выручено от продажи выставочных площадей.

В выставке приняли участие все крупнейшие страны Европы и Южной Америки. Экспозиция Англии занимала 4,8 тыс. кв. м, Франции – 4 тыс. кв. м, Германии – 2,6 тыс., Бельгии – 1,4 тыс., России – около 1 тыс. кв. м. По 250 кв. м занимали экспозиции Австрии, Голландии, Дании, Испании,

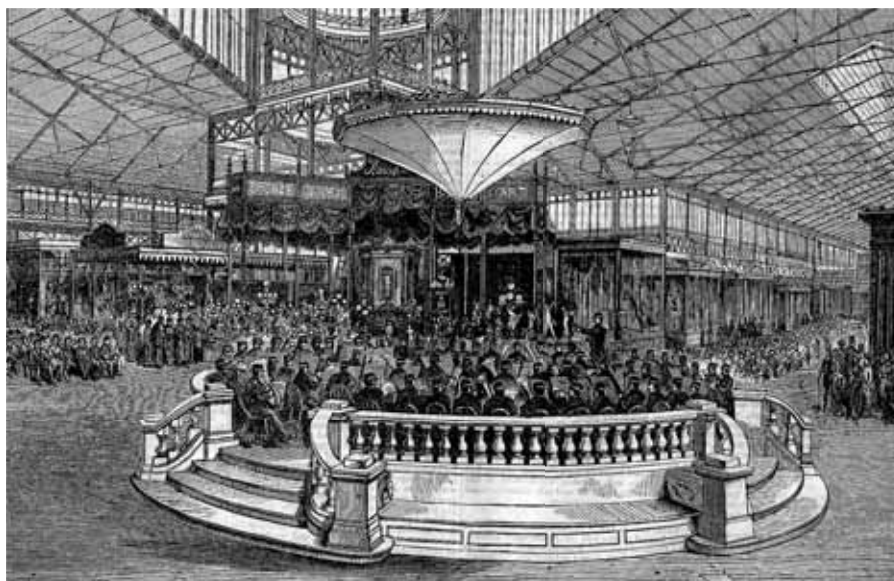


Италии, Норвегии, Португалии, Швеции. Среди участников были также Турция и Швейцария.

Вся выставка состояла из 6 основных тематических групп, которые включали 394 класса экспонатов. Главными темами стали: горное дело и металлургия, фабрично-заводское производство, наука и образование, сельское хозяйство, садоводство, изящное искусство.

10 мая 1876 г. президент США У. Грант в присутствии 100 тыс. гостей открыл выставку под звуки инаугурационного марша Р. Вагнера, специально написанного к этому событию. Эпиграфом к своему произведению Вагнер выбрал слова из трагедии Гёте «Эгмонт»: «Лишь тот достоин чести и свободы, кто каждый день за них идёт на бой».

На выставке наибольшее впечатление производила экспозиция машин в колоссальном по размерам павильоне машиностроения. Как и на предыдущих выставках, основную её часть составляли экспонаты страны-организатора (в данном случае – США), занимавшие около 3/4 площади. Одним из главных среди них был гигантский паровой двигатель американского инженера Д. Корлисса. Он являлся источником энергии для всех экспонированных машин и был соединен с



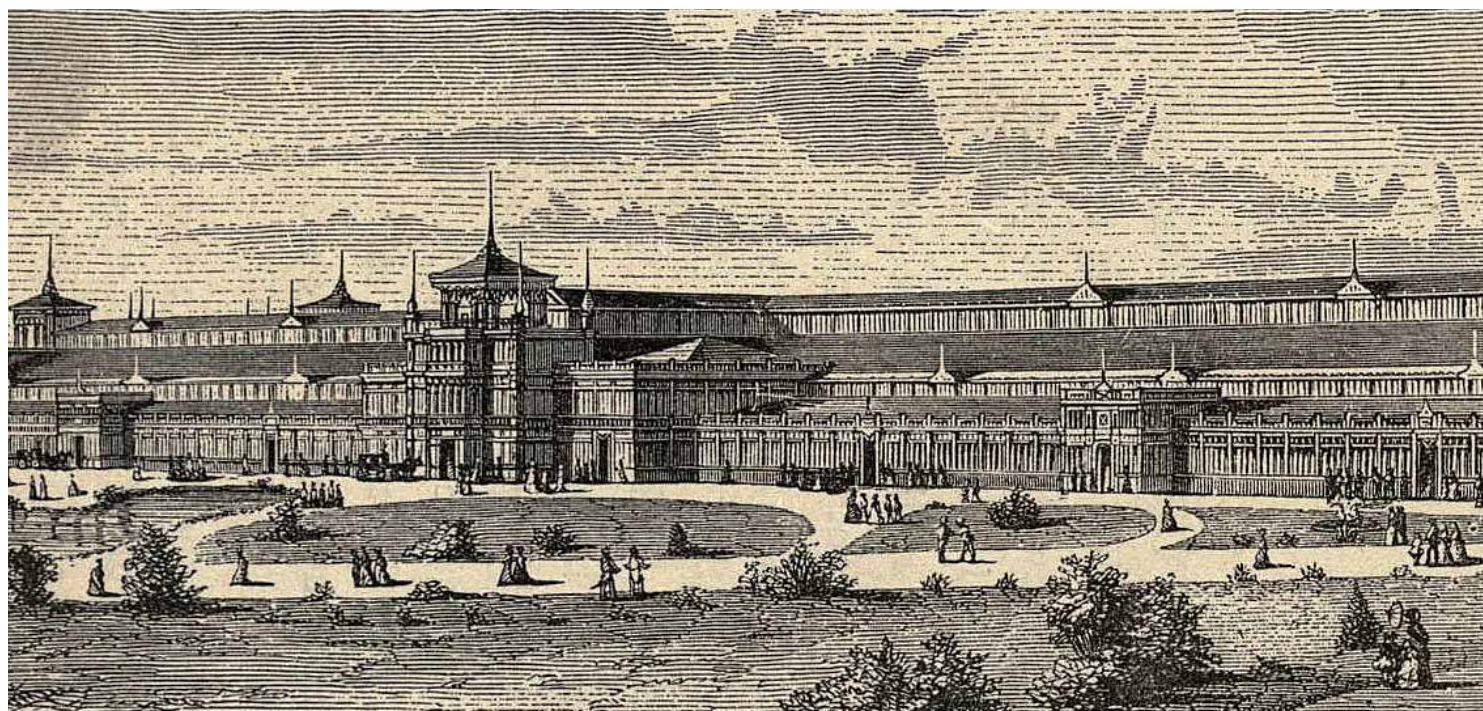
ними кабелями общей длиной более 23 км, проложенными под полом. Мощность двигателя составляла 1400 л.с., его высота была 13 м, а вес – 56 т. Символический запуск двигателя и одновременное включение всех экспонированных в павильоне машин были проведены при открытии выставки президентом США У. Грантом и императрицей Бразилии.

Павильон был заполнен универсальными станками, приводимыми в движение паровыми двигателями, новыми типами токарных, револьверных и сверлильных машин. Они были снабжены приспособлениями, дававшими воз-

можность квалифицированным рабочим одновременно работать на нескольких станках.

В этом же павильоне была выставлена военная продукция заводов Круппа – 7 пушек, в числе которых гигантская 60-тонная эссенская пушка, стрелявшая полутонными снарядами из ствола диаметром 35,5 см. Однако военную продукцию Германии затмевали экспонаты гражданской промышленности других европейских стран, в частности Англии и Франции.

Оригинальную и богатую экспозицию представили США в сельскохозяйственном павильоне.



Помимо машин и продуктов земледелия здесь были выставлены разнообразные виды рыбы, табачные изделия, шерсть и многое другое. Всё это было отменного качества и красиво оформлено.

Филадельфийская выставка явилась местом показа некоторых технических новинок, широкое использование которых стало возможным только через несколько десятилетий. Так, здесь впервые были продемонстрированы телефон А.Белла и телеграф Т.Эдисона. Для легкой промышленности были показаны швейная, вязальная и штопальная машины. Внимание посетителей привлекла пишущая машинка.

Из экспонатов других стран обозреватели отмечали богемский хрусталь, музыкальные инструменты и гнутую мебель Тонета из Австрии, оптические приборы, изделия из бронзы, гобеленовые ковры и фарфор из Франции, великолепную коллекцию жуков из Мексики.

В павильоне изящных искусств были представлены произведения художников и скульпторов из 20 стран. Это была первая международная художественная выставка в Америке. Англия привезла прекрасную коллекцию рисунков из собрания Королевской академии. Выразительные картины представ-

вили Франция и Италия. В российской экспозиции присутствовали произведения Айвазовского, Верещагина, Боголюбова и Корзухина.

На Филадельфийской выставке большое внимание привлек раздел российских экспонатов. В разделе машиностроения выделялась экспозиция Московского Императорского технического училища с работами академика П.Чебышева, «воздушные мешки» для подъема затонувших судов, модель броненосца «Петр Великий» водоизмещением 9,7 тыс. т с толщиной брони 35,5 см, спущенного на воду в том же 1876 г. Горно-заводская отрасль была представлена продукцией ведущих металлургических заводов П.П. Демидова, Н.И. Путилова, Богословского медеплавильного, Воткинского чугунолитейного, Адмиралтейского и Ижорского заводов.

В российском военном разделе были выставлены нарезные орудия 6- и 9-дюймового калибра, снаряды Обуховского и Пермского заводов, винтовки Тульского и Сестрорецкого заводов, шашки, клинки и кинжалы из златоустовской булатной стали.

Среди других экспонатов внимание посетителей привлекали изделия гальванопластической ма-

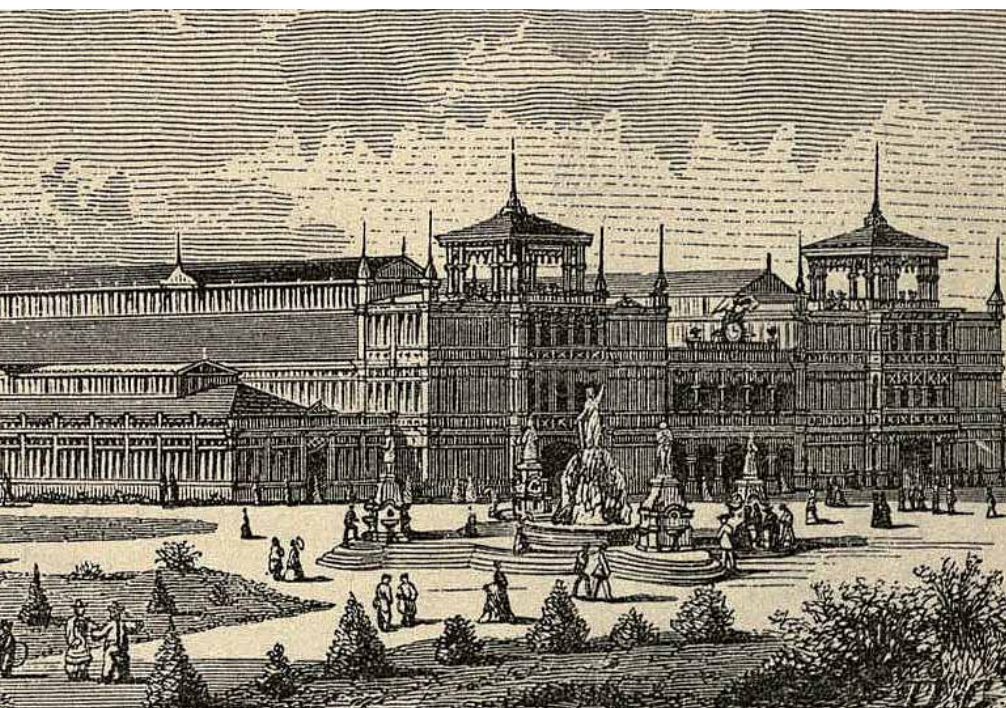


стерской Кронштадтского порта, произведенные путем наращивания слоя меди, серебра, золота и других металлов. Большой интерес вызвали золотые и серебряные ювелирные изделия московских и петербургских мастерских Хлебникова, Овчинникова, Сазикова, Чичелева, а также бронзовые изделия Феликса Шопена и мозаики Адлера.

В сельскохозяйственном разделе демонстрировались жатка, веялка и молотилка, знаменитые сорта русской пшеницы и других культур, а также кожа, вина и табачные изделия.

Почти 75% российских участников стали обладателями медалей Филадельфийской выставки. Это высокая доля награжденных экспонатов, принимая во внимание, что из 30 тыс. представленных на выставке предметов награды получили только 13 тыс.

Особенностью Всемирной выставки в Филадельфии было доминирование во всех тематических разделах американских представителей. Соединенные Штаты удивили мир быстрым развитием своей промышленности и передовыми техническими разработками. Страна еще раз продемонстрировала, что Америка превосходит Европу по темпам роста, по размаху строительства железных дорог и промышленных предприятий. Мощь и потенциал американской промышленности стали очевидны для всего мира. Американская же публика получила возможность увидеть на Всемирной выставке продукцию своей страны и сравнить её с товарами других стран.



ПЕРВЫЙ НАСТОЯЩИЙ АУТЛЕТ В МОСКВЕ

«Модаполис» является первым аутлет-центром не только в Москве, но и вообще в России. В Европе это весьма распространённый формат розничной торговли, когда в одном месте сосредоточены магазины, специализирующиеся на продаже брендов одежды со значительными скидками.



нимается московской просвещённой публикой как нечто унижающее. Московский средний класс отличается не только высоким уровнем дохода, но и большая мера здравого смысла. Именно такие люди – в социально активном возрасте от 25 до 55 лет, с достатком средним и выше среднего – являются целевой аудиторией «Модаполис аутлет».

Сейчас «Модаполис аутлет» – единственный магазин в формате «аутлет» в России. Здесь можно приобрести мужскую и женскую одежду и аксессуары модных брендов (Dolce&Gabbana, SeebyChloe, Love Moschino, AlexanderMcQueen, Corneliani, Canali, Marlboro и многие другие) по ценам в два раза ниже, чем в магазинах Москвы.

Площадь магазина 12 тыс. кв. м. В торговом зале находятся 40 удобных примерочных. Предлагается гибкая система скидок от 5 до 15%, в зависимости от лояльности и вовлечённости покупателя.

«Модаполис аутлет», безусловно, является разумной альтернативой недельной поездке в Европу с множеством неизбежных при этом сложностей в виде визовых служб и таможен.

Для того чтобы шопинг в «Модаполис аутлет» стал максимально результативным, перед поездкой можно зайти на сайт modapolis.com и получить там актуальную информацию.

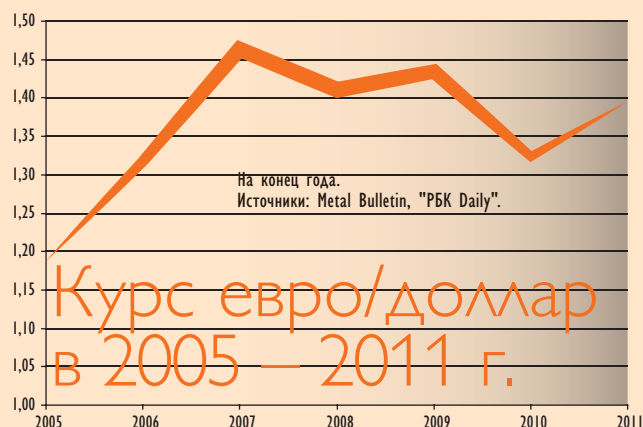
«Модаполис аутлет» расположен в «Крокус Экспо 3», подъезд 13, зал 12 и открыт ежедневно с 10:00 до 22:00. Телефон 8-495-727-16-16

«**П**окупать не дешёвые вещи, а покупать дешёво вещи дорогие», – вот что говорят покупатели европейских аутлет-центров (outlet center). Московский «Модаполис аутлет», без сомнения, является примером рационального решения проблемы включения заметной части московского среднего класса в так называемый европейский контекст. При этом формат торгового центра, предлагающего широкий ассортимент качественных вещей дорогих брендов (причём, во всей линейке размеров) по дружелюбным европейским ценам, не формирует у российских покупателей чувства

собственной вторичности, провинциальности, которое неизбежно возникало бы у них при посещении традиционных «стоковых» торговых центров. Для москвичей, причисляющих себя к западной цивилизации, взгляд под новым ракурсом на привычный шопинг является одним из основных факторов, определяющих их выбор.

Большинство современных горожан достаточно амбициозны, чтобы иметь в своём гардеробе подтверждающую их статус одежду, но не столь расточительны, чтобы покупать её по неприлично завышенным ценам в московских бутиках. Вызывающая разница в ценах «здесь» и «там», порой достигающая 100%, воспри-

КУРСЫ ВАЛЮТ



ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ
На свободном рынке в Лондоне, средние цены за последний месяц квартала



НА РАДОСТЬ КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ

В начале 2011 г. по России отгремело небывалое количество торгов. Аукционы пестрили разнообразием лотов, радуя поклонников искусства и заядлых коллекционеров ценными экземплярами. Волна аукционов пронеслась по множеству абсолютно не связанных между собой отраслей.

Внимание коллекционеров, как обычно, привлекли торги аукционного дома «Гелос». Среди них стоит выделить первый аукцион современной фотографии, проходивший 25 февраля, на котором можно было приобрести работы лучших российских авторов. На торгах, которые проходили при участии галерей Photographer.ru и FotoLoft, были представлены работы Александра Гронского, Николая Бахарева, Бориса Смелова, чьи пейзажи Петербурга уже считаются классическими образцами жанра. Галерея FotoLoft представила снимки, сделанные Олегом Видениным в российской провинции, и работы Валентина Самарина, выполненные в разработанной им самим технике под названием Sanki.

Ценовой диапазон представленных лотов был достаточно широк. Например, работы Людмилы Зинченко, двукратного лауреата «Серебряной камеры», были доступны за 20 тыс. руб. А вот за двухметровую отпечатанную вручную «Мадонну» Дмитрия и Инны



Топольских просили больше 1 млн руб. Кроме того, на торги были выставлены отпечатки родоначальника цветной фотографии Сола Лейтера – их цена достигала 4 тыс. евро.

Не обошлось у «Гелоса» и без антикварных аукционов. 26 февраля 2011 г. состоялось сразу пять аукционов года.

Поклонникам оружия представилась хорошая возможность пополнить свои коллекции. «Бриллиантами» торгов стали два набора пистолетов с капсюльным замком, первый из которых ушёл за 3,2 млн руб., а второй, работы мастера А.В. Лебеда, за 3,8 млн руб. Ещё одну пару капсюльных пистолетов LePage с принадлежностями в коробке предлагали купить за 1,6 млн руб., кавалерийскую шпагу оценили в 1,1 млн руб., сабля ушла «всего» за 600 тыс. руб.

Чуть позже букинистический аукцион блеснул такими лотами, как собственноручное письмо главнокомандующего французской армией в Италии дивизионного генерала Наполеона Бонапарта к своей супруге Жозефине из Милана в Париж (4 млн руб.); авторская книга художника И.Червинка (750 тыс. руб.) и «Похождения Чичикова» Н.В. Гоголя (650 тыс.руб.).

На аукционе русской иконы топ-лоты улетали за баснословные суммы.

Икона «Богоматерь достойно есть» была продана за 600 тыс. руб., «Господь Вседержитель» – за 1 млн руб., «Святое семейство» – за 2,4 млн руб. и «Св. Николай» – за 3 млн руб.

Следом на аукционе года был продан сервиз чайно-кофейный с дворянским гербом в стиле ампир с элементами рельефного рас-



тительного орнамента из десяти предметов за 1,95 млн руб.

На нумизматическом аукционе года главные лоты состояли в основном из золотых монет, среди которых червонец 1729 г., а также безноминальный двойной Андреевский червонец 1749 г., «десятка» Петра III от 1762 г. и донативные 25 рублей 1876 г. Из серебра выделяется пробный портретный рубль Александра I от 1801 г. Максимальная же цена в 700 тыс. руб. (старт – 225 тыс. руб.) была достигнута на медную гривну 1726 г. в виде квадратной платы.

Экземпляры советских монет идеальной сохранности возрастали в цене несколько раз, даже когда речь шла о довольно часто встречающихся довоенных монетах и монетах первых послевоенных лет. Цена уникального рубля 1921 г. с гладким гуртом поднялась с 70 тыс. руб. до 310 тыс. руб.

5 февраля был проведён XI аукцион от Русского нумизматического дома (РНД). Из предъявленных 406 лотов, рассчитанных не только на нумизматов и фалеристов, но и на собирателей других видов древностей, были куплены 328 лотов. Впервые покупателям предлагались старинные карты и предметы классического антиквариата. Основная – российская – часть аукциона была раскуплена в основном по стартовым ценам.

11 февраля Дом «Империя» организовал свой 14-й аукцион, на котором было представлено около 300 лотов. Помимо орденов, медалей и монет императорской России чрезвычайно интересны были лоты, связанные с нумизматической литературой. Например, уникальные «подорожные» XIX в. и альбом с фотографиями, снятыми императрицей Александрой Федоровной (220 тыс. руб.).

На торгах наблюдается постоянно высокий интерес к довоенным депутатским знакам ЦИКов



различного уровня. На этот раз такой знак Чувашской АССР с подборкой документов был продан за 330 тыс. руб. при старте в 150 тыс., а Башкирской АССР – за 320 тыс. при таком же старте.

Самым дорогим лотом аукциона стал знак ордена Св. Анны I степени, украшенный бриллиантами, – за него заплатили 3 млн. руб. Помимо этого знака еще на четыре лота цена покупателя превысила 1 млн. руб. Несмотря на немалую цену, все топ-лоты аукциона были раскуплены.

Фирма «Знакъ» 19 февраля выставила на продажу 390 лотов, среди которых редкие русские и иностранные ордена, медали, знаки, награды Белого движения, монеты, боны.

Топ-лотом раздела «Ордена» можно считать звезду

Александра Невского «с бриллиантами» из кабинета Его Императорского Величества. Также одним из самых заметных лотов является шейная золотая медаль «За полезное» с портретом Николая II. Этот экземпляр – первый, появившийся на рынке за последние 30 лет. Эти награды практически не встречаются в продаже и находятся в государственных и крупнейших частных коллекциях,

поскольку их чрезвычайно мало.

Компания «Кабинетъ» проводила аукцион 26 февраля. Большой ажиотаж вызвали дореволюционные железнодорожные жетоны, а также знаки и жетоны гражданских ведомств, учреждений армии и флота, военно-учебных заведений.

В конце марта состоялся аукцион дома «Александр». Предлагалось более 350 лотов, среди которых книги по нумизматике и каталоги. К топ-лотам организаторы отнесли 1 рубль 1741 г. Иоанна Антоновича (состояние его исключительное, лучшее среди подобных монет, встречавшихся на аукционах за последнее время), 10 рублей 1758 г. и полтора рубля/10 злотых 1839 г. Впервые за несколько лет на продажу был выставлен в состоянии Proof рубль «Бородино».

Ирина КОНДРАШОВА



НОВОСТИ САУКЦИОНОВ

Лучшие продажи аукционных домов Christie's, Sotheby's, Phillips de Pury, «Гелиос» и Галереи Леонида Шишкина в январе – марте 2011 г.



Картина Тициана «Святая беседа: Мадонна с младенцем, святым Лукой и Екатериной Александрийской», прим. 1560 г., 16,8 млн долл. (предварительная цена 15–20 млн долл.).

Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк. За всё время своего существования картина сменила только шесть владельцев, переходя от одного коллекционера к другому, и редко выставлялась на публике.



Картина Клода Жозефа Верне «Величественный вид на море со зданиями, судами и фигурами», 1776 г., 7 млн долл. (предварительная цена 1,5–2 млн долл.).

Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк. Картина написана по заказу известного коллекционера и мецената Уильяма Петти Шельбурна. За эту свою работу вместе с ещё одним пейзажем художник получил тогда чуть больше 1 фунта стерлингов.



Картина Иоахима Эйтевала «Адам и Ева», прим. 1610–1615 гг, 6,2 млн долл. (предварительная цена 800 тыс. – 1,2 млн долл.).

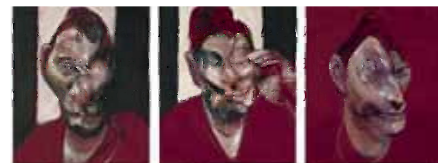
Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк. Долгое время считалось, что эта картина принадлежит кисти фламандского художника Яна Брейгеля-старшего.



Картина Пабло Пикассо «Чтение», 1932 г., 25,2 млн фунт. стерлингов (предварительная цена 12–18 млн фунт. стерлингов). Аукцион Sotheby's, Лондон. На картине изображена любовница Пикассо Мария-Тереза Вальтер. Это одна из самых узнаваемых картин XX века.



Картина Сальвадора Дали «Портрет Поля Элюара», 1929 г., 13,5 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 3,5–5 млн фунт. стерлингов). Аукцион Sotheby's, Лондон.



Картина Френсиса Бэкона «Три эскиза к портрету Люсьена Фрейда», 1964 г., 23 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 7–9 млн фунт. стерлингов). Аукцион Sotheby's, Лондон. Картина написана на вершине карьеры Бэкона и изображает одного из самых близких его друзей, художника-экспрессиониста Люсьена Фрейда. Их тандем в середине XX в. поднял английскую художественную школу экспрессионизма.



Картина Рене Магритта «Любовница», 1941 г., 4,7 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 3,5–5,5 млн фунт. стерлингов). Аукцион Christie's, Лондон. Первоначальное название этой картины – «Чудо».



Картина Мартиала Райса «Прошлый год на Капри (экзотическое название)», 1962 г., 4 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 1–1,5 млн фунт. стерлингов). Аукцион Christie's, Лондон.

Одна из программных работ художника. Для работы над картиной он использовал модели из пластмассовых манекенов и образы из иллюстрированных женских журналов, подчеркивая манерность и неестественность современных эталонов красоты.



Инсталляция Ай Вэйвэя «Семена подсолнуха», 2010 г., 349 тыс. фунт. стерлингов (первоначальная стоимость 80–120 тыс. фунт. стерлингов). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Инсталляция была признана шедевром минимализма в 2010 г., после того, как китайский художник оформил ею пол в Турбинном зале лондонской галереи Tate Modern. Вся поверхность пола художник устлал фарфоровыми семечками в количестве 100 млн шт. В проекте участвовало более тысячи ремесленников «фарфоровой столицы» Китая – города Цзиндэчжэнь. Ремесленники вручную отформовали и расписали каждое семечко в соответствии со старинной многоступенчатой технологией.



Картина Энди Уорхола «Автопортрет», 1967 г., 10,8 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 3–5 млн фунт. стерлингов). Аукцион Christie's, Лондон.

Портрет создан специально для американского павильона на Всемирной выставке 1967 г. в Монреале.



Картина Герхарда Рихтера «Абстрактная картина», 1990 г., 3,2 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 1–1,5 млн фунт. стерлингов). Аукцион Christie's, Лондон.

Художник специально не дал картине названия, т.к. считал, что «пятно на холсте не нуждается в объяснении и мотиве для своего появления».



Картина Жана-Мишеля Баския «Наводнение», 1985 г., 1,1 млн фунт. стерлингов (первоначальная цена 1–1,5 млн фунт. стерлингов). Аукционный дом Phillips de Pury, Лондон, 17 февраля.

Произведение написано в характерной для Баския манере имитации детских рисунков, которая была оценена критиками только после смерти художника.



Картина Александра Бенуа «В немецкой слободе. Отъезд Петра I из дома Лефорта», 1909 г., 16,3 млн руб. (первоначальная цена 9–12 млн руб.).

Галерея Леонида Шишкина, Москва. Картина попала на выставку из семьи потомков издателя Иосифа Кнебеля, который заказал ее в 1909 г. Больше 100 лет эта работа не покидала семью Кнебеля, не выставлялась и была известна только по репродукциям в монографиях об Александре Бенуа.



Картина Константина Маковского «Портрет девочки в шляпке со страусовым пером», 1879 г., 10 млн руб. (предварительная цена 13–16 млн руб.). Аукционный дом «Гелиос», Москва.

Картина написана в стиле академического романтизма



ВЫСТАВЛЕНО НА ПРОДАЖУ



Картина Франческо Гварди «Венеция, вид на Мост Риалто и на север с набережной Карбон», около 1768 г., эстимейт – 20 млн фунт. стерлингов. Будет выставляться на летних торгах Sotheby's в Лондоне 6 июля.


Одна из четырех картин Гварди подобного размера, написанных в 70-х годах XVIII в. Одна картина погибла во время Второй мировой войны, другая – «Вид на канал Гвидекка и Ле Затер» была продана в Монако в 1989 г. за почти 10 млн фунт. стерлингов. Две последние работы до сих пор хранились вместе. Владельцы – семья Гиннес – решили расстаться с выставляемым лотом совсем недавно.

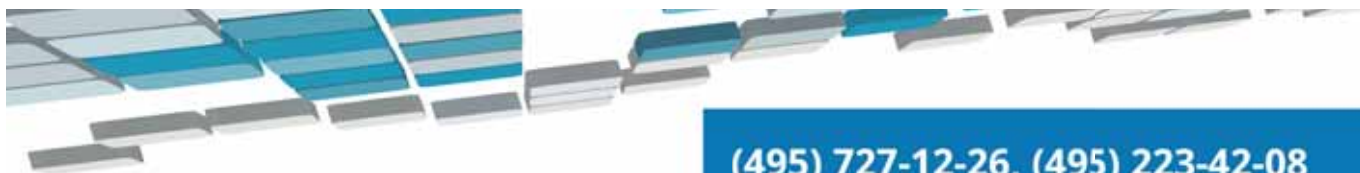


Картина Лоренс Стивен Лори «Футбольный матч», 1949 г., эстимейт – 3,5–4,5 млн фунт. стерлингов. Будет выставляться на весенних торгах Christie's в Лондоне 26 мая. Ожидается, что на торгах будет установлен новый ценовой рекорд на полотна художника. Представленная картина – редкий пример художественного изображения национальной английской игры.

Восемь картин художников из группы «Шотландских колористов». Будут выставляться в ходе весенних торгов Christie's в Лондоне 26 мая. (Сэмюэл Пепло, «Кофейная чашка», 1905 г., эстимейт 800–1,2 млн фунт. стерлингов;



«Винный кувшин, стаканы и фрукты», 1905–1910 гг., 200–300 тыс. фунт. стерлингов; «Розы в вазе с апельсинами и белой скатертью», 1920-е гг., 200–300 тыс. фунт. стерлингов; «Натюрморт с апельсинами и розами», 1920-е гг., 300–500 тыс. фунт. стерлингов; «Бархатцы в вазе», 1930-е гг., 100–150 тыс. фунт. стерлингов; Джон Дункан Фергюссон, «Сцена из парижской жизни», 1904–1908 гг., 25–35 тыс. фунт. стерлингов; Френсис Каделл, «Розы», около 1920-х гг., 80–120 тыс. фунт. стерлингов; Джордж Хантер «Первые цветы», около 1940-х гг., 100–150 тыс. фунт. стерлингов). 



(495) 727-12-26, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

Дизайн и строительство выставочных экспозиций, стендов и торговых площадей





6-я международная специализированная выставка

ОЧКОВАЯ ОПТИКА

5 - 8 сентября 2011 года

**МВЦ «Крокус Экспо»,
III павильон, зал №15**

- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Специализированные оптические издания
- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары
- Готовые корректирующие очки
- Солнцезащитные очки
- Оправы для очков
- Спортивные очки
- Очковые линзы

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД
(пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
станция метро «Мякинино»
(выход к павильонам выставочного центра)
Тел.: +7 (495) 983-0678, +7 (916) 242-6772
artamonov@crocus-off.ru, begunova@crocus-off.ru
www.optica-expo.ru

ОРГАНИЗАТОР:

 **КРОКУС ЭКСПО**

Международный выставочный центр

ВХОЖДЕНИЕ В МАРИНИСТИКУ

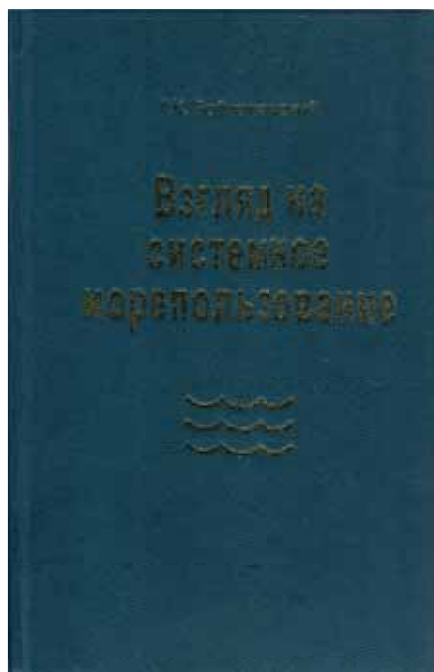
В издательстве «Крафт+» вышла книга профессора г.К. Войтоловского «Взгляд на системное морепользование: вхождение в маринистику», посвященная всем вопросам и направлениям деятельности человека в Мировом океане.

Можно утверждать, что Россия стала морской державой в XVIII веке. С той поры задача использования морей и океанов приобрела для России государственное значение. На первоначальном этапе водные пространства были важны в качестве торговых путей, для охраны государственных границ, расширения имеющихся земель. Со временем возросла значимость морей и океанов в качестве источника сырьевых и продовольственных ресурсов.

В книге Генриха Войтоловского исследуются все стадии освоения человеком ресурсов Океана — от рыболовства и мореходства через развитие научно-технического прогресса к разведке и разработке природных ресурсов, прежде всего углеводородов. Борьба между странами за мировое господство, противостояние политико-экономических систем в XX в. выдвинуло на передний план военно-политический аспект использования Океана. В последнее время человек все чаще начинает использовать Океан в качестве среды обитания.

В исследовании подчеркивается объективная экономическая значимость для нашей страны Мирового океана. В России протяженность морской береговой линии достигает 39 тыс. км, что составляет 72% общей длины Государственной границы. В недрах континентального шельфа содержится более 80% разведанных нефтяных и газовых запасов,

в акваториях, находящихся под государственной юрисдикцией Российской Федерации, сосредоточено около 30% мировых биологических морепродуктов. Порядка 60% экспортно-импортных операций России осуществляется морским транспортом. В приморских районах страны проживает более 20% населения, и, как подчеркива-



ет автор, «производительные силы этих территорий образуют единый хозяйственный комплекс, функционально обеспечивающий национальные интересы государства, а их морская деятельность стимулирует инновационные процессы во всей экономике и во многом определяет национальную безопасность Российской Федерации».

Книга Генриха Войтоловского сочетает в себе научный подход к проблеме освоения Океана и изложение многих фактов государственного и международного значения через призму своего личного восприятия и практического опыта. Автор приводит яркие примеры эффективных решений в хозяйственной деятельности на море. Это делает книгу легкой в восприятии и интересной для чтения.

Так, он напоминает о проблеме снабжения продовольствием в Советском Союзе в 70-е годы, которую в значительной мере помог решить созданный к тому времени большой отечественный промысловый экспедиционный флот. Советские суда активно эксплуатировали морские рыбные и другие биоресурсы во многих, в том числе в очень отдаленных, регионах Мирового океана. В тот период рыбные продукты прочно вошли в рацион питания населения страны.

Еще один пример рассказывает о помощи, которую оказывал Советский Союз молодой Республике Куба в 60-е годы. США тогда объявили Кубе блокаду, что вызвало серьезный дефицит продовольствия. СССР наладил снабжение молодой республики по Океану, но было ясно, что это не ликвидирует проблему в перспективе. В этой связи было решено помочь кубинцам создать собственный рыболовецкий промысловый флот, обучить местные кадры и наладить

весь производственный процесс. В достаточно короткие сроки недалеко от Гаваны был построен рыбный порт, где советские специалисты помогли организовать обработку и хранение рыбы и других морепродуктов.

Много внимания в книге уделено проблеме освоения Арктического морского пространства. Эта тема стала особенно актуальной в последние годы, в связи с активным обсуждением потенциально значимости месторождений нефти и газа на северном морском шельфе, которые позволят в будущем «превратить Арктику в ресурсную базу России».

Существенное внимание уделяется анализу происходящей в мире глобализации и её влиянию на развитие морской деятельности России. В книге рассматриваются проблемы, ограничивающие возможности эффективного использования огромного потенциала российского морского пространства и исключают порой Россию из общего международного про-

цесса. Генрих Войтоловский отмечает, что «...правила и процедуры глобализации неизбежно создаются при минимальном участии России», поскольку «...существующая в Российской Федерации система управления морской деятельностью не является эффективной». Автор предложил внести в систему управления морской политикой коррективы, которые позволили бы изменить к лучшему регулирование отечественного морепользования и сформировать условия для развития стратегического прогнозирования в этой области.

Значительная часть книги посвящена сегодняшнему и завтрашнему дню морского дела в России, как практическим, так и стратегическим вопросам освоения морского пространства. И это понятно, поскольку Генрих Войтоловский, длительное время работая в составе руководства Совета по изучению производительных сил (СОПС), до самой своей кончины в апреле 2011 г. при-

нимал самое непосредственное участие в создании Федеральных целевых программ по развитию морской деятельности. В частности, в книге говорится об утвержденной Советом безопасности РФ Доктрине развития морской деятельности на период до 2020 г., о Федеральной целевой программе «Мировой океан», одним из авторов и энтузиастов которой являлся автор книги.

Книга Генриха Войтоловского — это своеобразная энциклопедия маринистики в современной России. Книга изобилует интересными фактами, фамилиями известных фактами, фамилиями известных ученых, экспертов и государственных деятелей. Благодаря этому содержание воспринимается не отстраненно, а как живая история жизни и работы конкретных людей, с их подчас трагическими судьбами. Яркую часть повествования составляет биография и судьба самого автора и его семьи.

Борис ПАВЛОВ



Удобно расположен от а/э «Шереметьево»,
МВЦ «Крокус Экспо»,
рядом ст. м. «Речной вокзал»

Трансфер и встреча гостей
в любом аэропорте Москвы



CRON HOTEL

Комфорт по разумной цене

Москва, Ленинградское шоссе д.61, стр.4
Бронирование:
www.cron-hotel.ru; mail@cron-hotel.ru
(495) 626-9296, (495) 626-9297

21 номер различной категории

от стандартного (22 м²) до «президентского» (100 м²)
с бассейном и сауной

В номерах: две одно- или одна двухспальная кровать, мягкая мебель, телевизор, спутниковое ТВ, интернет, телефон, душевая кабина или джакузи, фен, санузел, индивидуальные принадлежности, дополнительное ночное освещение.

Завтрак включен в стоимость
Ежедневная уборка номера
Оплата наличными или кредитной картой





для гостей специальные предложения, услуги и скидки

Мысли по-крупному и не тормози!

С разрешения компании «Альпина Бизнес Букс» «БиВ» публикует отрывки из книги «Мысли по-крупному и не тормози!»*, написанной Дональдом Трампом при участии Билла Занкера.

УЧИТЕСЬ ГОВОРИТЬ ГРОМКО

Всегда говорите как человек, который мыслит масштабно. Страх часто лишает людей дара речи. Привыкайте говорить громко и открыто на деловых совещаниях и на дружеских вечеринках. Внутренне четко формулируйте свои мысли. И потом говорите – громко, отчетливо и с уверенностью человека, который хочет сообщить что-то важное. И не беспокойтесь о том, что подумают о вас другие. Запомните: люди не настолько умны, как кажется вам, – и как кажется им.

Я выгнал Кристи Франк на пятой неделе первого сезона «Кандидата» главным образом потому, что она не умела высказать свое мнение отчетливо и громко. В пятом туре Кристи должна была организовать свою собственную торговую точку в Нью-Йорке. Она проделала большую работу, но ее команда проиграла, потому что Омароза Маниго-Столлаурт потеряла часть денег. Омароза ни разу не признала свою вину. Во всем обвинили Кристи – и она даже рта не открыла, чтобы защититься от этих обвинений. Если бы она заговорила смело и открыто, если бы она стала защищаться, я оставил бы ее, а выгнал бы Омарозу.

Каждый, кто хоть что-то делает, всегда подвергается критике. Будьте готовы к этому. Выслушайте критику. А потом отшвырните ее в сторону. Меня критиковали буквально за всё, что бы я не делал. Я не позволяю критике сбить себя с толку. Я уже говорил как-то, что все охотятся за самым «быстрым револьвером Дикого Запада». Если вы на самой вершине, то всегда становитесь мишенью для людей, мыслящих узко, но обожающих критиковать тех, кто делает дело. Не позволяйте им остановить себя.

Возражайте, говорите громко и смело и стойте на своей позиции.

На недавнем моем выступлении в Learning Annex был и Джо Куиннен, весьма уважаемый автор книг по бизнесу. Джо – человек серьезный, что называется «без дураков». Вот что он писал в заключение своего репортажа: «Трамп – это легенда, народный американский финансовый герой, таинственным образом коснувшийся душ миллионов обычных американцев. Его популярность была огромной еще до успеха ТВ-шоу “Кандидат”. Его дерзкая, хищная, атакующая манера привлекает миллионы людей даже в большей степени, чем двадцать лет назад...»

И последние слова репортажа: «Тридцать миллионов долларов – это тридцать миллионов долларов, но и в этом случае Занкер недоплачивает Трампу!»

КРУПНЫЕ ИГРОКИ ДЕРЖАТСЯ ВМЕСТЕ

Общайтесь с людьми, мыслящими масштабно, как и вы. Те, кто вас окружают, оказывают на вас огромное влияние. Мы все – продукт своего окружения. Вступайте в клубы, ассоциации и организации, куда входят успешные люди. Думайте о себе как о человеке, которого просто необходимо знать. Самый главный человек на любом собрании, в любой группе – тот, кто самым активным образом представляет себя. Встречаясь с новым для вас человеком, посмотрите ему прямо в глаза, обязательно запомните его имя и постарайтесь, чтобы и он запомнил ваше.

Дружите с людьми, ставящими перед собой большие цели. Встречайтесь с ними регулярно: за ланчем или ужином, чтобы обменяться идеями, высказать свое мнение, рассказать о своих мечтах. И будьте разборчивы в дружбе. Держитесь только тех, кто действительно желает вам успеха. Забудьте всех своих так называемых друзей, полных негативизма и не умеющих действовать с размахом. Они только высасывают вашу энергию. А некоторые еще и стараются заблокировать вам путь к успеху и внушить стыд за то, что у вас всё идет прекрасно. Слушайте только тех людей, кто знает, как делать дело.

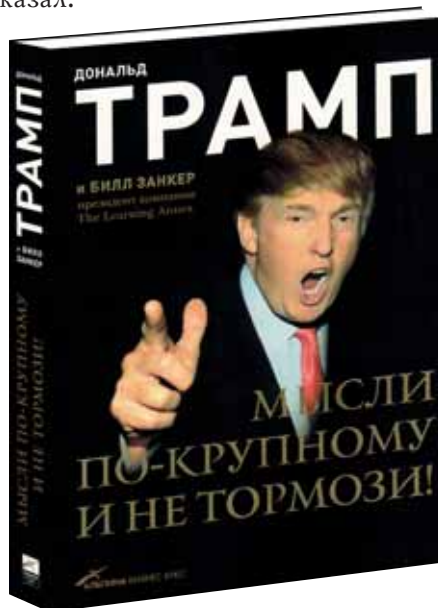
Один из моих «крупномасштабных» друзей – Джон Мак, глава Morgan Stanley. Джон умен по-настоящему – блистательный, гениальный тактик Уолл-стрит. Его пронизательность и способность к предвидению неподражаемы. Он мой хороший друг и крупный благотворитель. Он возглавляет Совет попечителей Центральной больницы Нью-Йорка.

Не так давно Джон пригласил меня на ужин, он хотел о чем-то со мной поговорить. Вначале был интереснейший рассказ о том, каких прекрасных результатов ему удалось добиться в больнице (в попечителях которой я не состою, что не мешает ей – как и другим подобным организациям – стараться заполучить мою поддержку, во всяком случае финансовую). Потом Джон спросил меня: не смог бы я сделать взнос? Где-нибудь от 25 до 50 млн долл.? Я посмотрел на него и сказал:

– Да, старина, ты действительно мыслишь масштабно!

Масштабное мышление – это один из козырей, позволивших Джону добиться успеха.

Некоторое время спустя я был с Джоном на ланче, где и вручил ему чек на один миллион долларов – не самый маленький взнос. Джон был очень рад и принял его с благодарностью, но я впервые чувствовал себя дешевой, вручая миллионный чек на благотворительность! Джон проделывает огромную работу и в бизнесе, при этом помогая другим людям, которым в жизни повезло меньше. Он – прекрасный пример для всех, читающих эту книгу.



БОЛЬШИЕ СВЕРШЕНИЯ РОЖДАЮТ БОЛЬШУЮ УВЕРЕННОСТЬ

Как можно быстрее превращайте ваши масштабные мысли в масштабные действия. Не позволяйте ложным отговоркам затормозить вас. («Я не слишком умен, у меня мало опыта, я слишком молод, я слишком стар, слишком женщина, слишком толстый, слишком худой, слишком лысый» – и так далее, без конца.)

Это пустые отговорки. Выбросьте их из головы.

Отговорки – симптомы страха. Бросайтесь вперед очертя голову и делайте, делайте то, чего больше всего боялись сделать, – ваш страх исчезнет сам собой! Никто не рождается с полной уверенностью в себе. Это приобретается. Привыкните действовать – и ваша уверенность в себе подскочит до потолка!

Не тратьте слишком много времени на планы и на попытки предвидеть и решить проблемы еще до того, как они возникнут. Это лишь оправдание для того, чтобы потянуть время.

Пока вы не начнете, вы не можете знать, где и когда возникнут проблемы. У вас не будет опыта решения этих проблем. Нырять в дело с головой и решайте проблемы по мере их возникновения.

Прекратите думать – начинайте делать! Начинайте с малого – и постоянно продвигайтесь, беря новые и новые высоты, чтобы укрепить силы и уверенность в себе. Так олимпийцы и достигают самых вершин. Они подталкивают себя ко все более значительным целям, достигая их последовательно.

В начале пути важно вовсе не то, что вы знаете. Важно то, чему вы сможете научиться в процессе. Когда вы начинаете что-то новое и трудное, всегда говорите себе: «Я смогу!»

Ваша способность делать что-то – это всегда состояние души и ума. И ваши результаты зависят от того, сколько, по-вашему, вы можете сделать. Многие люди привыкают работать на определенном уровне эффективности. Однако, когда обстоятельства того требуют, они делают гораздо больше, чем могли бы предположить. Учитесь думать, что вы можете больше. Приступайте к строительству односемейного дома и одновременно думайте о том, насколько больше вы заработали бы, строя многоквартирное здание или целый комплекс.

Нацельтесь на по-настоящему большую задачу – и вы найдете способ ее решить! Я не имею в виду туманные обещания когда-то что-то сделать. Я говорю о юридическом соглашении, о контракте, который даст вам стимул двигаться дальше. Поставьте свою подпись – и ваши ступни окажутся на горящих углях. Уверю вас, вы начнете действовать с такой скоростью, какой

от себя и не ожидали.

Тренируйте свою мысль, приучайте ее ко всё более значительным целям. Ваш ум должен быть готов к новым, большим, шагам. Вы не можете перебраться на более высокий уровень, если ваше сознание к этому не готово. Скажем, вы начинаете бизнес, где зарабатываете сто долларов в месяц, а хотите получать десять тысяч в месяц. Большинство людей не в состоянии прыгнуть от сотни к десяти тысячам в один день. Ваше сознание должно свыкнуться с этой мыслью. Начните с меньших шагов, чтобы адаптироваться, и затем стройте мосты от той точки, где вы находитесь, к той, где вам хотелось бы быть.

Полезно обзавестись наставником, который может помочь вам взобраться на более высокий уровень. Для этого в каждой области и отрасли есть учителя и тренеры. Мы более восприимчивы к советам, которые нам дают авторитетные люди. Найдите такой авторитет в своей области деятельности, послушайте его совет, заручитесь его поддержкой для того, чтобы предпринять новые смелые шаги. Их уверенность укрепит и вашу уверенность.

* Дональд Трамп при участии Билла Занкера. «Мысли по-крупному и не тормози!» – М.: Альпина Бизнес Букс,

FINANCIAL TIMES

Россия: ядерная энергия — да, конечно

«Файнэншл таймс», Великобритания

Апокалиптические картины аварии на японской электростанции в Фукусиме заставили многие государства объявить о пересмотре или даже о сокращении своих атомных программ. Тем не менее Россия намерена продолжить реализацию своих планов по строительству большого количества реакторов для увеличения производства электроэнергии.

«Человечество должно построить больше атомных электростанций, если оно хочет избежать энергетического дефицита», — заявил бывший глава уже не существующей российской электроэнергетической монополии Анатолий Чубайс, который сейчас возглавляет Роснано — государственную фирму, занимающуюся вопросами нанотехнологий. «Спрос колоссальный», — подчеркнул он. Чубайс заявил в беседе с корреспондентом агентства «Интерфакс»: «Атомная, тепловая и альтернативная энергетика должны развиваться».

Чубайс, руководивший как глава электроэнергетической монополии ЕЭС процессом масштабных реформ в российском энергетическом секторе, оказался в одиноче-

стве, поскольку весь мир, судя по всему, отходит от атомной энергии.

На фоне обострившегося кризиса в Японии Китай, имеющий самую большую атомную программу, заявил о том, что он приостанавливает выдачу разрешений на строительство новых реакторов. Евросоюз рекомендовал европейским странам провести стресс-тесты на своих реакторах, а Венесуэла объявила о том, что она отказывается от приобретения российской атомной электростанции.

Признавая тот факт, что Япония столкнулась с «ужасной катастрофой», Чубайс вместе с тем предостерег от того, чтобы «делать выводы (относительно атомных электростанций) на волне эмоций».

На первый взгляд, Россия, располагающая значительными энергетическими ресурсами, намного меньше нуждается в атомной энергетике, чем другие страны. Однако государственное агентство по атомной энергии «Росатом» активно продвигает вперед планы по строительству по меньшей мере 14 новых атомных электростанций, общая стоимость которых составит 60 млрд

долл. Они должны быть построены в ближайшие два десятилетия, и это в два раза увеличит существующие сегодня мощности. Новые реакторы сократят зависимость России от теплоэлектростанций, что позволит также направить больше нефти и природного газа на экспортные рынки или в такие отрасли с высокой добавленной стоимостью, как нефтехимия.

Россия предприняла шаги для улучшения своего «послужного списка» в области безопасности после Чернобыльской аварии в 1986 г., когда токсичное радиоактивное облако накрыло обширные территории на юге Европы и в её центральной части. Долгосрочная стратегия Росатома, рассчитанная до 2050 г., предусматривает переход на «безопасные в принципе» атомные электростанции с использованием быстрых реакторов с замкнутым топливным циклом. Об этом говорится в материалах Всемирной ядерной ассоциации. Однако проблема ядерной безопасности в России, как и в Японии, связана с тем, что многие её реакторы уже старые. ■

THE WALL STREET JOURNAL

Россия прекращает роман с рублем

«Уолл-стрит джорнэл», США

Московские инвестиционные банки и самый влиятельный российский банкир прекратили свой роман с российским рублем в условиях оттока капитала и еле теплящегося интереса инвесторов к развивающимся рынкам.

Доходы от продажи нефти позволили рублю вырасти на 12% по отношению к доллару с конца 2010 г., когда российские компа-

нии продавали рубли для оплаты внешних долгов, а инвесторы нервно наблюдали за торговлей на фоне политической нестабильности. Всего лишь 4 февраля аналитики Deutsche Bank AG рекламировали «железобетонную» аргументацию в пользу рубля, тогда как сейчас от этой эйфории не осталось и следа.

В середине марта два крупнейших московских инвести-

онных банка, подконтрольных государству, предупредили инвесторов о краткосрочных опасностях валюты. Заместитель председателя Банка России Алексей Улюкаев заявил, что рубль имеет равные шансы как укрепиться, так и ослабнуть в краткосрочной перспективе, спустя всего две недели после того, как он же заявлял о дальнейшем укреплении валюты.

Любой рост цен на нефть в связи с событиями на Ближнем Востоке и неясности в поставках укрепит рубль. Но, не имея других источников дохода в бюджет, российская валюта находится в опасности из-за роста инфляции и оттока капитала, не говоря уже о политических рисках, принимая во внимание грядущие президентские выборы в 2012 г., отмечают аналитики.

«Существует риск, что бегство в качестве продолжится еще некоторое время, потому мы рекомендуем подождать лучшего момента для покупки рубля», – заявили в «Тройка Диалог», старейшем московском инвестиционном банке, входящем в состав ОАО «Сбербанк», крупнейшего кредитного банка России.

В соперничающем VTB Capital

заявили, что рубль «приближается к поворотной точке» и что рубль «почти достиг своего максимума на этот год», так как наступает сезонный спад и происходит отток инвестиционного капитала с развивающихся рынков.

Даже в московском банке Renaissance Capital, отстаивающем инвестиции в Россию в любые времена, заявили в пятницу, что «не рассчитывают на рост рубля после мая».

Центральный банк России предполагает, что чистый отток капитала с начала года составил около 17 млрд долл., что составляет почти половину оттока в 2010 г. Те самые события на Ближнем Востоке, которые вызвали рост цен на нефть, в то же самое время

лишили богатую нефтью Россию реальных инвестиций и вызвали рост годовой инфляции, которая почти достигла 10%.

Центральный банк контролирует отношение рубля к бивалютной корзине и 1 марта расширил валютный коридор рубля, который теперь колеблется между 32,45 и 37,45. ЦБ усиленно скупает валюту на внутреннем рынке, в то время как рубль подбирается к верхней отметке валютного коридора.

Согласно аналитику Royal Bank of Scotland Тиму Эшу, ЦБ России скорее всего продолжит сдерживающую политику при условии, что высокие цены на нефть и инвестиции не заставят ЦБ перестать контролировать рост валюты.

FINANCIAL TIMES

Россия – цветочная держава

«Файнэншл таймс», Великобритания

Международный женский день 8 Марта – один из самых важных праздников в России, когда в Москве привычный запах крема после бритья уступает пьянящему аромату цветов. Мужчины осыпают букетами своих жён, коллег и просто любимых знакомых представительниц женского пола. 8 Марта – это день, которого цветочники ждут весь год, ведь это их самая крупная за год возможность заработать на традиционной российской любви к цветам.

«Одно 8 Марта кормит флориста весь год», – сказал Андрей, аранжировщик в «Лилии и Лилии», цветочном магазине в центре Москвы.

Россия – шестой по величине рынок срезанных цветов в мире. Ежегодно страна импортирует цветов на сумму примерно в миллиард долларов, в основном от производителей в Кении и Южной Америке. Большинство цветочников работает в Москве, где цветы продают на каждом углу, многие – торгуют круглые сутки.

На вопрос о бизнесе в Международный женский день флористка Флоренс Жерве

Д’Альден ответила: «Это сумасшествие. Мы продали 20 тыс. цветков на этой неделе, в десять раз больше обычного». Компания Жерве Д’Альден «Фея Роза» выращивает розы под Калугой, в 200 км к юго-востоку от Москвы, для поставки в столицу.

«Обычно мы выбрасываем бракованные цветки. Но на 8 Марта всё, абсолютно всё будет продано», – сказала французская цветочница, среди клиентов которой встречаются элитные московские флористы, компания «Шанель» и президент Дмитрий Медведев.

Но не всё было солнечно и розово для российского цветочного сектора во время финансового кризиса. Ситуация улучшилась в этом году, потому что Россия выбирается из кризиса и траты на предметы второстепенной необходимости снова растут.

В советские времена 8 Марта было днем солидарности в борьбе за права женщин, но стал, как ужасаются феминистки, праздником сексизма, в течение которого русские мужчины раскидывают компли-

менты и подарки своим коллегам-женщинам, а также «спутницам» жизни.

«Лилия и Лилия» специализируется на корпоративной аранжировке цветов – бизнесе, который расцвел во время нефтяной экономики последнего десятилетия, однако притих во время недавнего финансового кризиса. Компания обслуживает таких романтиков, как один британский бизнесмен, который заказал красных роз на 1 тыс. долл. – в коробке размером почти что с гроб – для своей возлюбленной. «Он хочет, чтобы она подумала, что внутри – большая игрушка, но когда она откроет коробку, там будут цветы», – сказал Андрей, который накануне в полночь всё ещё составлял букеты для Патриарха Кирилла, главы Русской Православной Церкви.

Но не только богатые мужчины покупают цветы. Специальное предложение – 10 тюльпанов за 59 рублей, чего достаточно лишь для покупки половины розы в элитных салонах – создало очереди в московской ИКЕА, куда толпы

российских мужчин ринулись за букетами.

Но подъем в российском цветочном бизнесе вряд ли станет новой «тюльпановой манией». Любовь к цветам – не новое явление в стране, она является частью российской культуры и отражает стремление убежать от тяжелых бесцветных месяцев снега.

«Осень ужасна, зима ужасна, весна ужасна», – говорит Жерве Д'Альден. – Все стремятся к зелени и изобилию цветов во время короткого лета».

Московские цветочники обречены на спад продаж 9 марта, когда люди вернутся на работу, а некоторые женщины – к раковинам на кухне. Но «Фея Роза», которая вложила

6 млн долл. в теплицу под Калугой, осторожно оптимистична о своем будущем в России, пока в страну текут нефтедоллары.

Российские мужчины – неисправимые романтики, а «неверность – это большой бизнес», – подмигнула Жерве Д'Альден. ■

The New York Times

Россия проверит свои АЭС на способность выдерживать землетрясения

«Нью-Йорк Таймс», США

В ответ на ядерный кризис в Японии Россия проведет «стресс-тесты» на всех своих реакторах, чтобы оценить их способность противостоять более мощным, чем исходно предполагалось, землетрясениям, заявил глава российской государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

«Росатом» готов поделиться результатами проверки с Соединенными Штатами», – заявил генеральный директор компании Сергей Кириенко, встречавшийся в Вашингтоне с представителями американского Министерства энергетики. В прошлом году Соединенные Штаты и Россия подписали соглашение о сотрудничестве в ядерной отрасли.

Кроме того, по мнению г-на Кириенко, необходимо расширить полномочия Всемирной ассоциации операторов атомных электростанций (ВАО АЭС) – отраслевой организации со штаб-квартирой в Лондоне – по инспектированию реакторов и координации усилий в области безопасности. «Росатом» состоит в ВАО АЭС.

Г-н Кириенко заявил журналистам, что российские «стресс-тесты» будут завершены в ближайшие несколько месяцев.

Канцлер Германии Ангела Меркель требует, чтобы ЕС провел такие же тесты на всех 143 ядерных реакторах в своих странах-членах. Американская Комиссия по ядер-

ной регламентации заявила, что в течение ближайших 90 дней она проведет проверку реакторов в США, чтобы определить, какие изменения необходимо внести после катастрофы на японской АЭС «Фукусима-1».

Если российские реакторы не пройдут стресс-тесты, России «придется принять компенсирующие меры», заметил г-н Кириенко.

«Я не исключаю возможности вывода некоторых реакторов из эксплуатации или замены их новыми, как только это будет возможно», – заявил он.

Американские реакторы уже проходили подобную проверку в 1990-х годах. В результате были выявлены и устранены некоторые слабые места. На некоторых АЭС потолок был дополнительно укреплен, чтобы он не обвалился в случае землетрясения. В ряде случаев пришлось дополнительно укрепить контрольные и силовые кабели. На некоторых укрепили цистерны с водой для охлаждения, причем в ряде случаев для этого пришлось демонтировать маленькие стеклянные окошки в стенках цистерн, позволяющие следить за уровнем воды, так как подобное окно могло разбиться и создать утечку.

У России нет кипящих реакторов, которые использовались на «Фукусиме». Она пользуется множеством реакторов, охлаждаемых водой под давлением. По

мнению российских чиновников, этот тип реакторов, также популярный на Западе, безопаснее по своей природе. Наиболее старые из таких российских реакторов обладают огромными резервами воды для охлаждения, подчеркнул г-н Кириенко.

По словам г-на Кириенко, присутствие на «Фукусиме» не должно сказаться на темпах строительства реакторов в Китае и Индии, так как у этих стран уже есть свои АЭС. Однако он отметил, что строительство реакторов в Италии, Швейцарии и Венесуэле, у которых сейчас атомных электростанций нет, будет отложено. Он также добавил, что Германия, на прошлой неделе решившая закрыть семь наиболее старых АЭС, также, вероятно, приостановит строительство новых атомных электростанций.

Несмотря на кризис в Японии, Россия может расширить атомное строительство, утверждают представители «Росатома». Пресс-секретарь корпорации Сергей Новиков заявил, что до катастрофы Россия планировала довести к 2030 г. долю получаемой на АЭС электроэнергии с 16% до 25–30%. Однако в свете происшедшего на АЭС «Фукусима» вместо этого речь, возможно, пойдет о замене некоторых более старых реакторов. ■

Bloomberg

Признаки дальнейшего увеличения цен на продовольствие

«Блумберг», США

Запрет на экспорт зерна из России привел к тому, что фермеры страны засеют в этом году пшеницей минимальные площади за четырехлетний период. Это еще один признак дальнейшего увеличения цен на продовольствие.

Посевы пшеницы в России, занимавшей когда-то второе место в мире по экспорту зерна, уменьшатся в этом году на 2,3% – до 25,7 млн га, о чем свидетельствуют данные опроса 19 производителей, трейдеров и аналитиков, проведенного агентством Bloomberg. Фермеры просто не могут сажать больше пшеницы, потому что введенный после прошлогодней засухи запрет ограничивает их доходы. Цены на дизтопливо повысились в январе по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 30%, а ОАО «Акрон», являющееся третьим в России производителем азотных удобрений, на первую половину года повысило цены на свою продукцию более чем на 12%.

По данным опроса, урожай зерновых ожидается в 84 млн т, что на 1 млн т меньше той цифры, которая, согласно заявлениям правительства, необходима для снятия дядящегося семь месяцев экспортного запрета. Такой дефицит с поставками из России возникает в момент, когда, согласно данным из США, мировые запасы зерна должны сократиться на 13%, когда бунты приводят к свержению лидеров в Тунисе и Египте, а государства начинают запасаться продовольствием.

«Ситуация в России имеет решающее значение, – говорит лондонский аналитик по сырьевым товарам из Barclays Capital Судакшина Унникришнан. Этот инвестиционный банк стал самым точным предсказателем цен на пшеницу за два

первых квартала 2010 г. – согласно данным, собранным Bloomberg. А поскольку мировые запасы сокращаются, «мы начинаем год на гораздо менее устойчивом фундаменте», отмечает Унникришнан.

ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ

Хотя цены на российскую пшеницу на 20% ниже фьючерсов на Чикагской торговой бирже, являющейся общемировым эталоном, первый заместитель премьер-министра Виктор Зубков заявил 2 марта, что запрет на экспорт может быть продлен с июля до конца 2011 г.

Российская политика может означать, что не будет никаких изменений после роста цен на 89%, начавшегося вслед за их длительным снижением. Рост начался в июне после того, как наводнение в Канаде и засуха в России уничтожили урожай зерна. Такой рост цен на зерно внес свой вклад в рекордное, по словам представителей ООН, увеличение цен на продовольствие, отмеченное в феврале 2011 г. Товарно-сырьевой индекс Standard & Poor's GSCI по 24 видам товаров с июня вырос на 47%. Мировой индекс ценных бумаг на ММВБ поднялся на 28%, а казначейские ценные бумаги США отвоевали 0,8%, о чем свидетельствует индекс Merrill Lynch по Bank of America.

УКРАИНСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Природные катаклизмы ведут к снижению урожаев во всем мире, заставляя правительства отказываться от экспортных поступлений от продаж на мировом рынке ради обеспечения продовольственной безопасности собственного населения.

В прошлом году квоты на экспорт зерна ввела Украина, а Индия

запретила вывоз чечевицы, лука и пищевого масла. Китай уже приступил к продажам продовольствия из своих государственных запасов. Египет, Ирак, Бангладеш и Саудовская Аравия устраивают тендеры на закупки зерна.

Циклоны и наводнения нанесли в этом году ущерб урожаю в Австралии. Посевам пшеницы грозит засуха на северо-востоке Китая. Цены в предстоящие месяцы будут расти, и лишь рис удерживает мир от повторения предыдущих кризисов, о чем 3 марта сообщила ООН. Согласно оценкам американского Госдепартамента, с 2007 по 2009 г. в мире произошло более 60 голодных бунтов.

Российские фермеры уже отстают, поскольку осенью посеяли на 12% меньше озимой пшеницы – а на её долю приходится 66% годового урожая. Таковы оценки Международного совета по зерну, в состав которого входят более 50 стран. Согласно его оценкам, запасы зерна в стране к июню могут снизиться до 5,4 млн т, что на 75% меньше, чем в прошлом году. А по данным Министерства сельского хозяйства США, мировые запасы пшеницы сократятся на 10% – до 177,8 млн т.

Весенние посевные площади могут увеличиться, если правительство даст фермерам кредиты, заявляет Павел Скурихин, возглавляющий Национальный союз зернопроизводителей, который представляет около 3 тыс. компаний. Премьер-министр Владимир Путин заявил 2 марта, что правительство дополнительно выделило фермерам 1 млрд руб. на закупку семян и такую же сумму на приобретение удобрений. Весенний сев в России обычно начинается в апреле, а сбор урожая завершается в октябре.

УСЛОВИЯ РОСТА

Урожай может превысить ожидания, если улучшатся условия выращивания зерна. «Предварительные прогнозы показывают, что урожай будет более или менее нормальный, – говорит старший экономист из Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН в Риме Абдолреза Аббасиан. – В это время в прошлом году мы предсказывали рекордный урожай России, но посмотрите, что произошло. Поэтому прогнозы приходится строить, исходя из того, что в сезон созревания погода будет нормальной».

Рост цен на пшеницу может замедлиться по мере ослабления спроса. Страны Северной Африки и Ближнего Востока ускорили закупки зерна, чтобы увеличить запасы и сдержать растущие внутренние цены в условиях распространения беспорядков.

ПРОГНОЗЫ НА СНИЖЕНИЕ

Увеличение производства скрывает прогнозируемое падение урожайности. В самых результативных хозяйствах России урожай составит примерно 30 ц/га. «Это на 25% меньше, чем до засухи, – говорит Михаил Орлов, основавший московскую группу компаний “Амбика”, которая дает консультации фермерам и сельскохозяйственным инвесторам. – Урожайи снизятся, поскольку фермеры сократят применение удобрений».

«Некоторые фермеры в прошлом году уже заложили свои земли и технику, чтобы получить кредиты, поскольку в 2009–2010 гг. сбор зерновых упал, – отмечает Орлов. – Они могут оставить землю под

паром, если ко времени весеннего сева не получат кредиты от государства».

«Мы выжили, но к весенней посевной мы не готовы, – сказал 2 марта Путину на съезде Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России фермер Алексей Седов из Саратовской области. – Семена являются самым большим вопросом, тем более в прошлом году было много недосеяно озимых, и нагрузка переходит на весну».

Американские фермеры, являющиеся крупнейшими в мире экспортерами, увеличат площадь посевов под озимые и яровые на 6,3% – почти до 23 млн га, о чем сообщило Министерства сельского хозяйства США.

ЗАПРЕТ НА ЭКСПОРТ

По словам вице-президента Российского зернового союза Александра Корбута, некоторые российские фермеры могут переключиться на подсолнечник и сою. Эта московская организация представляет интересы примерно 1 тыс. производителей зерна и зерновых трейдеров. «В текущем году в России состоятся парламентские выборы, а в следующем президентские, и поэтому правительство может отдать приоритет борьбе с инфляцией, не позволяя фермерам получить доступ к мировым ценам на зерно», – говорит эксперт нью-йоркской консалтинговой компании Eurasia Group Евгения Устинова, живущая в Вашингтоне.

В этом году потребительские цены в России вырастут на 9%. А в 2010 г. этот рост составил почти 6,9%.

Таковы среднестатистические данные опроса Bloomberg, проведенного среди 12 экономистов. Это почти в пять раз больше ожидаемого роста цен в США и в четыре с лишним раза выше прогнозов по еврозоне.

ЗЕРНОВЫЕ РЫНКИ

По мнению Eurasia Group, которая консультирует компании и правительства, со временем Россия попытается снова реализовать свои устремления и стать доминирующим поставщиком на мировом рынке зерна.

Президент Дмитрий Медведев в 2009 г. создал государственную трейдинговую «Объединенную зерновую компанию», чтобы увеличить к 2025 г. экспорт российского зерна до 50 млн т с показателя в 20 млн, существовавшего до введения запрета. Россия стремится получить в глобальной торговле зерном долю в 20%, о чем в июне 2009 г. заявила министр сельского хозяйства Елена Скрынник.

По оценкам Международного совета по зерну, Россия в 2009–2010 гг. занимала второе место в мире по зерновому экспорту, поставляя на мировые рынки 18,8 млн т и отставая лишь от США, которые экспортировали 23,9 млн т.

«Конец выборов в будущем году приведет к смене ориентиров политиков, – говорит Устинова из Eurasia Group. – Потребность контролировать инфляцию и цены на продовольствие ослабнет, и правительство в качестве приоритета выберет долгосрочное развитие. А цель Москвы стать зерновой сверхдержавой останется в силе».



Сенаторы советуют Байдену подтолкнуть Россию к борьбе с пиратством

«Си-нет ньюс», США

Если Россия хочет доказать, что она надежный торговый партнер, страна должна проводить более

агрессивную политику в борьбе с онлайн-пиратством. Таково послание группы американских сенаторов,

которое вице-президент Джо Байден должен был передать в ходе своего визита в Москву.

В течение более чем десятилетия Россия практически ничего не делала для защиты американской интеллектуальной собственности, отметили в офисе Представителя президента США на международных торговых переговорах, и заработала себе место в списке стран со слабым исполнением законодательства в области охраны авторских прав и интеллектуальной собственности. В начале марта офис Представителя президента США на международных торговых переговорах выпустил доклад по «Известным злостным пиратским рынкам» и обвинил несколько базирующихся в России сайтов в извлечении прибыли из воровства интеллектуальной собственности.

Отраслевые группы в американских секторах кино- и музыкальной индустрии – среди тех владельцев авторских прав, которые хотят, чтобы американское правительство закрыло американские сайты,

которые распространяют пиратские материалы, а также отрезало в этой стране доступ к иностранным пиратским сайтам.

На какое-то время Россия, казалось, начала закручивать гайки. В 2007 г. российское правительство закрыло известный на международной арене сайт Allofmp3.com, музыкальный сайт, который обвиняли в незаконной продаже музыки, а потом даже пытались засадить основателя сайта в тюрьму. Но после того как канул в небытие Allofmp3.com, заработали примерно полдюжины аналогичных сайтов. Сенаторы отметили в своем письме, что в последнее время российский министр по делам печати и коммуникаций открыто заявил, что «пиратские сайты должны быть освобождены от определенных обязательств в плане решения проблемы пиратства до тех пор, пока они соглашаются убирать нарушающие закон материа-

лы в случае получения уведомления».

В своем письме сенаторы, которые входят в секцию Конгресса по международной борьбе с пиратством, предложили, чтобы Байден использовал Всемирную торговую организацию (ВТО) как рычаг. Россия уже долгие годы пытается добиться одобрения её вступления в ВТО.

«Борьба с этими мошенническими сайтами сыграет важную роль в демонстрации желания и возможностей России действовать в соответствии с буквой закона, – отметили сенаторы, – и тем самым её готовности к тому, чтобы взять на себя обязательства в связи с членством в ВТО».

Байден – активный сторонник более жесткой защиты авторских прав. В прошлом году он вызвал гнев многих обменивающихся файлами, заявив, что онлайн-пиратство – это то же самое обычное воровство. ■

Bloomberg

Проволочки с IKEA препятствуют достижению целей Медведева

«Блумберг», США

ИКЕА – крупнейшая в мире компания, занимающаяся розничной продажей предметов домашней обстановки, инвестор именно того типа, в которых нуждается Россия (и которых ей так не хватает) для преодоления нынешней ситуации, характеризующейся самым низким уровнем иностранных инвестиций среди развивающихся стран.

Шведская компания заявила, что не будет строить новые торговые центры за пределами Московского региона, пока чиновники не прекратят задерживать выдачу разрешения на работу двух магазинов в областных центрах – Самаре и Уфе. После инвестирования в Россию за 10 лет более 4 млрд долл., ИКЕА в июне 2009 г. замо-

розила дальнейшее расширение своей торговой сети.

Причина, по которой магазины в Самаре и Уфе до сих пор не открылись, – отказ ИКЕА давать взятки инспекторам по технике безопасности, считает Кирилл Кабанов, руководитель московского неправительственного Национального антикоррупционного комитета.

«Мы в принципе не переносим коррупцию; у нас очень прозрачная политика, а значит, сколько нужно, столько мы и будем ждать», – заявил в интервью управляющий директор ИКЕА в России Пер Вендшлаг. По его словам, у него нет особых претензий в связи с задержкой выдачи разрешения на открытие новых магазинов в этих городах.

На кон поставлена цель российского президента Дмитрия Медведева, которую он провозгласил в своем интервью 26 января на телеканале Bloomberg, – сравняться в темпах экономического роста с другими странами БРИК. Россия, население которой едва ли превышает одну десятую населения Китая и Индии, для роста и диверсификации своей экономики нуждается в привлечении инвесторов в не связанные с энергетикой области. Коррупция «проникла во все эшелоны власти», – заявил в интервью Медведев.

ПРИГОВОР ХОДОРКОВСКОМУ

Доверие к президенту, как борющемуся с мздоимством бывшему юристу, работающему над улучше-

нием условий для предпринимательства, сильно поубавилось в декабре прошлого года, когда московский суд огласил новый тюремный приговор Михаилу Ходорковскому, бывшему миллиардеру, владельцу нефтяной компании «ЮКОС», считает Джеймс Бидль, американский консультант по вопросам инвестиций в России. Отсутствие успехов в этой области за год до предстоящих президентских выборов грозит нанести ущерб перспективам Медведева.

Иностранным компаниям нередко приходится сталкиваться с трудностями в России. Крупнейшая в Европе нефтяная компания, Royal Dutch Shell Plc, в 2006 г. уступила контроль над своим крупнейшим 22-миллиарднодолларовым проектом в этой стране – разработкой нефтегазового месторождения «Сахалин-2» российскому государственному предприятию ОАО «Газпром» из-за угроз со стороны регулирующих государственных органов отобрать у неё лицензию, якобы по экологическим причинам.

Чиновники российского здравоохранения в прошлом году предупредили крупнейшую в мире компанию по производству продуктов питания, Nestlé SA, что она якобы нарушает правила безопасности на своих российских производственных предприятиях. По мнению главы НАК Кабанова, это была акция в пользу местных конкурентов либо вымогательство денег.

Кабанов с 1995 г. входит в состав Совета директоров российского филиала организации по борьбе с коррупцией Transparency International; с 1994 по 1998 г. он работал в подразделениях по борьбе с коррупцией и с контрабандой Федеральной службы безопасности.

ОТСУТСТВИЕ УСПЕХОВ

Крупнейшие в мире предприятия розничной торговли, Wal-Mart Stores Inc. и Carrefour SA, за последние 16 месяцев покинули российский рынок, заявив, что они не в силах повторить здесь успех, который был достигнут ими в других странах – компании успешно работали в Китае, Индии и Бразилии. В интервью представители обеих ком-

паний вновь указали ту же причину своего ухода.

«Россия имеет крупнейший в Европе потребительский рынок с относительно низкой степенью освоения, – заявил Кингсмилл Бонд, главный стратег «Тройка Диалог». – Это весьма привлекательный рынок; однако компаниям приходится здесь сталкиваться с эндемической коррупцией, и это сильно влияет на объем иностранных капиталовложений».

Вонелл Мартинес, основатель и управляющий директор инвестиционной компании Vim Resources из Майами, приостановил реализацию своих планов по созданию инвестиционного фонда в России с капиталом 100 млн долл., потому что решил, что не может рисковать деньгами других людей, инвестируя их в эту страну.

ИНВЕСТИЦИИ ПОД СОМНЕНИЕМ

«Постоянная неопределенность и политические угрозы – всё это ставит инвестиции под сомнение, – говорит он. – Если ваше предприятие слишком разрослось, вы начинаете задумываться, ведь вы попадаете в зависимость от прихотей людей, которые могут в любой момент разрушить ваш бизнес».

Медведев, перед выборами 2008 г. пообещавший бороться с «правовым нигилизмом» с целью привлечь инвестиции, чтобы способствовать диверсификации российской экономики в других сферах, помимо традиционной нефтегазовой промышленности, заявил в своей речи на Всемирном экономическом форуме в январе, что «мы еще не достигли значительных результатов» в борьбе с коррупцией и в модернизации правоохранительных органов.

Российский президент заявил: «Мы полны решимости действовать дальше» и «Я уверен, что нам удастся победить коррупцию».

По данным Индекса восприятия коррупции компании Transparency International за 2010 г., опубликованного в октябре 2010 г., Россия имеет самую коррумпированную в мире экономику. Она занимает 154-е место из 178 стран, включенных в обзор, на одном уровне с Таджикистаном и Кенией.

ГАЗ, СОК

Разумеется, положение России как крупнейшего в мире экспортера энергии выразилось в 14 соглашениях с компанией BP об обмене 5% ее акций на 9,5% ОАО «Роснефть», крупнейшей нефтедобывающей компании России, и в совместной разработке новых арктических месторождений.

Достигнутая в декабре договоренность с компанией PepsiCo Inc. о покупке контрольного пакета акций компании Wimm-Bill-Dann Dairy & Juice Co. – крупнейшего в России производителя соков и молочных продуктов на 3,8 млрд долл., тоже является знаком, что компании стремятся выйти на растущий потребительский рынок России.

Кроме того, эталонный показатель, индекс ММВБ, за последние 12 месяцев увеличился на 28%, тогда как аналогичный китайский показатель опустился на 5,2%, а Sensex, фондовый индекс Индии, увеличился всего на 10%.

Вендшлаг, управляющий директор IKEA, заявил, что продажи магазинов, существующих более года, в России растут со скоростью более 20% в год. Компания, складское подразделение которой находится в Лейдене (Нидерланды), в настоящее время имеет 12 магазинов в России и планирует открыть, в числе других новых фирменных магазинов, крупнейший в Европе коммерческий центр в окрестностях Москвы, заявил Вендшлаг.

БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ

«Мы – одна из стран, обеспечивающих IKEA самые высокие продажи, – заявил он. – Потенциал рынка страны с 141 миллионом населения, заинтересованного в приобретении и обустройстве своих жилищ, весьма велик».

Однако сомнительная правовая система – одна из причин того, что Россия получает инвестиционные средства в объеме, составляющем менее трети от того, что достается Китаю, немногим больше 40% инвестиционных вложений в Бразилию и меньше, чем получила Индия за последние три года, по данным Кембриджской аналитической компании EPFR Global,

шт. Массачусетс, отслеживающей активы объемом 13 трлн долл.

По данным компании Merrill Lynch, объем прямых зарубежных инвестиций в России за последние 9 месяцев 2010 г. составил около 8 млрд долл. по сравнению с 16 млрд долл. в 2009 г.

«Политический риск и проблемы корпоративного управления означают, что долгосрочные инвестиции в российские акции небезопасны», – говорит Каха Кикнавелидзе, компаньон лондонской компании Rioni Capital Partners LLP, управляющий 60 млн

долл. на рынках быстроразвивающихся стран.

КОРОТКИЕ ГОРИЗОНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

«Политика влияет на корпоративные подходы, особенно в крупных секторах, настолько, что очень трудно быть уверенным в стратегической позиции компании на долгосрочную перспективу, – сказал он. – Мы хотели бы иметь возможность видеть 12–18-месячный горизонт инвестирования в России».

У основателя ИКЕА, 84-летнего шведского миллиардера Ингвара

Кампрада, свои сомнения по этому поводу. Компания в феврале 2010 г. уволила двух своих сотрудников в России – за то, что они позволили своему подрядчику заплатить взятку в Санкт-Петербурге, как было указано в заявлении компании.

В декабрьском заявлении Кампрад отметил, что был «сверхоптимистичен» относительно способности своей компании ориентироваться на российском рынке. «Это поразительно и печально, что наша организация отступила от своей линии поведения».

THE WALL STREET JOURNAL

В России начинают выпуск часов советских космонавтов

«Уолл-стрит джорнэл», США

Часы советских космонавтов, включая знаменитого Юрия Гагарина, который первым в мире полетел в космос, были представлены на Международном салоне часов и ювелирных украшений Baselworld в швейцарском Базеле.

Российский бренд «Ракета» дебютировал на салоне вместе с традиционными участниками – японскими, французскими, итальянскими и швейцарскими брендами.

В то время как часы Omega компании Swatch Group работали для американской НАСА, Петродворцовый часовой завод в Ленинграде поставлял часы советским космонавтам.

Название «Ракета» было присвоено бренду в честь успешного завершения первого полета человека в космос – полета Юрия Гагарина. Гагарин не носил часы во время полета, ему они были подарены после. Все офицеры Советской Армии и космонавты имели часы «Ракета».

Сегодняшний директор завода Жак фон Польер заявил: «Я говорил с некоторыми старыми часовыми мастерами, и они рассказывали о специальных проектах для правительства, специальной доработке часов для космонавтов».

Во время своего расцвета завод производил около пяти миллионов часов в год – для всего советского правительства, военных, пожарных и полярных исследователей.

Петродворцовый часовой завод в Санкт-Петербурге отсчитывает свою историю с 1721 г., он был основан Петром I для поставки ювелирных украшений императорскому двору. В 1762 г. завод изготовил императорскую корону для Екатерины Великой, а позже на заводе обрабатывали камни для изделий Фаберже.

Во время Второй мировой войны завод был переоборудован для производства ракет. 120 работников завода погибли, защищая город. После войны заводу было присвоено название «Победа», которое использовалось до полета Гагарина в космос в 1961 г.

После развала Советского Союза на заводе наступили тяжелые времена. Два года назад завод был выкуплен частными российскими и иностранными инвесторами. Польер входит в их число.

«Завод был в плохом состоянии, на грани закрытия, но мы нашли инвесторов, которые спасли его, – заявил Польер. – После распада Советского

Союза внутренний рынок для завода «Ракета» просто исчез».

Новый завод – миниатюрная копия старого. Команда швейцарских специалистов перестроила и уменьшила завод, у которого раньше была своя больница, оркестр и бункер на 8 тыс. человек.

Польер сообщает, что часовые мастера имеют доступ к моделям часов начиная с 1950-х годов, которые сейчас модернизируют и переиздают. Завод производит свои собственные часовые механизмы, включая волоски и заводные компоненты. В советские времена на заводе работало около 6 тыс. человек, из которых часовых мастеров было всего 80. В настоящее время на заводе работает гораздо меньше людей, и объем производства составляет 25 тыс. часов в год.

Компания уже подписала соглашение с французской розничной сетью Colette и сейчас ищет распространителей в Германии, Бразилии и США, чтобы продавать камни по цене от 200 до 700 евро за штуку.

Польер считает, что часы могут пригнуться тем, кто интересуется российской историей и культурой. Например, опять выпускаются

часы, посвященные Олимпийским играм 1980 г. в Москве.

«Многие уверены, что страна не производит ничего, кроме нефти, газа и автоматов Калашникова.

Россия обладает одной из богатейших мировых культур, а еще мы производим часы. Это является ниточкой, связующим звеном с российской культурой и истори-

ей. Мы хотим напомнить людям, что в России родились Чайковский и Толстой», – заявил Жан фон Польер.



Россия намерена сократить технологическое отставание

«Юзин нувель», Франция

В настоящий момент Россия работает над гигантским проектом своей Кремниевой долины в подмосковном Сколково. EADS и Alstom уже заявили о намерении вложить средства в проект. Руководитель программы Россия/СНГ во Французском институте международных отношений Тома Гомар анализирует стратегию российского руководства по возвращению страны на первые позиции в мировой технологической гонке.

L'Usine Nouvelle: Почему Россия сегодня так сильно отстает в плане инноваций?

– **Тома Гомар:** В России существует богатое научное и технологическое наследие, однако оно серьезно истрепалось за 1990-е годы. Сегодня государство прилагает все усилия для поддержки инноваций. Чтобы оценить нынешнее отставание, достаточно посмотреть на число заявок на патенты. По их количеству Россия находится на уровне Бразилии и серьезно отстает от Индии и прежде всего Китая. Россия идет далеко позади мировых лидеров, что особенно неприятно с учётом такой сильной научной культуры.

– **Проект «Сколково» подразумевает гигантский кластер. Такая модель для России в новинку. Как были организованы исследовательские работы до настоящего времени?**

– Традиционно научная деятельность сосредоточена в Академии наук, которая является своего рода государством в государстве. Тем не менее конкретных технических разработок там производится крайне

мало. Таким образом, сейчас задача заключается в том, чтобы приблизить эти академии к университетам и добиться их эффективного симбиоза. «Сколково» является особым проектом как по своим задачам, так и по уровню политической поддержки.

– **В чем заключается эта поддержка?**

– Этот проект является неотъемлемой частью политической риторики Дмитрия Медведева. Это один из ключевых моментов его программы в связи с масштабными планами по модернизации страны. Для России «Сколково» – это возможность продемонстрировать способность своей страны к позитивным изменениям. Критики говорят о пустом фасаде и «потемкинской деревне», однако поддержка из-за границы продолжает шириться, что, безусловно, является признаком прогресса.

– **Можно ли считать создание такого многоотраслевого центра с инвестициями в 4,5 млрд евро по-настоящему выигрышной стратегией?**

– Основной вопрос стоит следующим образом: можно ли дать толчок инновациям сверху? Российским властям придется иметь дело с целым рядом проблем и, прежде всего, с проблемой предпринимательства. Способно ли «Сколково» стать местом пересечения государственных исследований, крупных компаний и молодых предприятий? Условия создания предприятия, а также статус предпринимателей остаются чувствительными

проблемами в современной России. В стране нет культуры предпринимательства, так как исторически в ней не существовало семейного капитализма. Основу экономики составляют крупнейшие национальные компании, тогда как сеть промежуточных предприятий развита очень слабо.

– **В настоящий момент Франция и Россия ведут переговоры о продаже четырех военных кораблей класса «Мистраль». Является ли это признаком сближения двух стран?**

– Москва должна непременно стать стратегическим партнером Парижа. Договор о продаже «Мистралей» позволяет создать прецедент сразу с нескольких точек зрения: промышленной (заказы для французских предприятий), политической (движение к альянсу двух стран) и, наконец, более широкой перспективы развития отношений НАТО и России. Российские официальные лица осознали, насколько их страна связана с мировой экономикой, несмотря на то, что она до сих пор не является членом ВТО. Их основная задача – опереться на Европейский союз, а также развивать взаимовыгодные отношения с соседями и другими развивающимися странами. Речь идет о политике открытости миру. Российское руководство осознает отставание своей страны и, чтобы исправить текущую ситуацию, намерено расширять число своих партнеров.

Использованы материалы сайта www.inosmi.ru

МВЦ «Крокус Экспо», 2011 г.

МАЙ

- 17 – 19 мая, пав. 2, залы 7, 8
Международная выставка «МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ / VIV RUSSIA-2011»
Международная выставка «ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА»
Организатор: «Асти Групп»
- 17 – 20 мая, пав. 3, залы 13, 14, 15
19-я Международная специализированная выставка-ярмарка мебели и сопутствующих товаров «ЕВРОЭКСПОМЕБЕЛЬ / ЕЕМ-2011»
10-я Международная специализированная выставка комплектующих, фурнитуры, материалов для производства мебели «ИНТЕРКОМПЛЕКТ'2011»
Организатор: МВК
- 19 – 21 мая, пав. 1, зал 4
4-я Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA-2011
Организатор: Русские Вертолетные Системы
- 19 – 22 мая, пав. 2, зал 5
10-я Международная специализированная выставка X'SHOW
Организатор: «Защита Экспо»
- 21 – 24 мая, пав. 1, зал 3
Международная ювелирная выставка-продажа «КРОКУС-ЮВЕЛИР. ЛЕТО-2011»
Организатор: ООО «Ювелир-Фест»
- 31 мая – 3 июня, пав. 3, зал 13
7-й Международный форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТТЭК-2011»
6-я международная выставка «СИТИПАЙП-2011 (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ)»
Организатор: «СИБИКО Интернэшнл»
- 31 мая – 3 июня, пав. 2, залы 7, 8
12-я Международная выставка «ЭКСПОКАМЕНЬ-2011»
Организатор: «Экспострой»
- 31 мая – 4 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
12-я Международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ'2011»
Организатор: «Медиа Глоб»
- ### ИЮНЬ
- 8 – 9 июня, пав. 2, зал 6
Международная специализированная выставка-форум RUSSIAN GAMING WEEK
Организатор: «Смайл-Экспо»
- 14 – 16 июня, пав. 2, зал 7
Национальная выставка производителей продуктов питания и оборудования «РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-2011»
Организатор: «Дазлком-Экспо»
- 14 – 17 июня, пав. 3, зал 14
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ-2011»
Организатор: «МосШуз»
- 14 – 18 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
16-я Международная специализированная выставка машин и оборудования, материалов и технологий для изготовления упаковок «РОСУПАК'2011»
Организатор: МВК
- 15 – 17 июня
Пав. 2, зал 5
6-я Международная специализированная выставка «ROSMOULD-2011 / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»
Пав. 2, зал 6
2-я Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производ-ства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ-2011. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: «ЭКСПО-М-ГРУПП»
- ### ИЮЛЬ
- 28 – 30 июля, пав. 3, зал 20
2-я Международная выставка свадебной и вечерней моды класса «люкс» «СВАДЕБНЫЙ РАЙ-2011»
Организатор: Международная выставочная компания «ДЭВИКТА ЭКСПО»
- ### АВГУСТ
- 24 – 28 августа, пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 14, 15
7-я Международная выставка «ИНТЕРАВТО-2011»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

- 24 – 27 августа, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
15-я Московская международная специализированная выставка запасных частей, оборудования, технического обслуживания автомобилей «АВТОМЕХАНИКА МОСКВА – МОТОР ШОУ / MIMS-2011»
Организаторы: ITE, «Мессе Франкфурт РУС»
- 30 августа – 2 сентября, пав. 3, зал 13
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО-2011»
Организаторы: «ГринЭкспо», МВЦ «Крокус Экспо»
- ### СЕНТЯБРЬ
- 5 – 8 сентября, пав. 3, зал 15
6-я Международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 13 – 15 сентября, пав. 2, зал 10
20-я специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ-2011»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»
- 13 – 16 сентября, пав. 2, залы 9, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO-2011
Организатор: «МОККА Экспо Групп»
- 13 – 16 сентября, пав. 1, зал 1
10-я Международная специализированная выставка «ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ XXI ВЕКА»
9-я Международная специализированная выставка «ОХРАННАЯ И ПОЖАРНАЯ АВТОМАТИКА (КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ)»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 13 – 17 сентября, пав. 3, залы 13, 14
11-я Международная специализированная выставка «КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ'2011»
Организатор: «Медиа Глоб – Ганновер Экспо»
- 14 – 17 сентября, пав. 2, зал 7
Международная ювелирная выставка-продажа «КРОКУС-ЮВЕЛИР. ОСЕНЬ-2011»
Организатор: «Ювелир-Фест»
- 15 – 18 сентября, пав. 2, зал 5
Выставка технического антиквариата XVIII ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: «Олдтаймер»
- 20 – 22 сентября, пав. 2, зал 6
Международная выставка товаров, оборудования и услуг для химчистки, прачечной и текстильного сервиса TEXCARE RUSSIA - 2011
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»
- 21 – 23 сентября, пав. 2, залы 9, 11
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA-2011
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»
- 21 – 22 сентября, пав. 3, зал 20
12-я Международная выставка и конференция по вопросам управления персоналом HR&TRAININGS EXPO-2011
Организатор: «Амплуа»
- 21 – 24 сентября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
17-я Международная туристская выставка «ОТДЫХ / LEISURE-2011»
Организатор: «Еврозкспо»
- 26 – 29 сентября, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ-2011»
Организатор: «МосШуз»
- 26 – 29 сентября, пав. 2, залы 5, 8
Международная выставка технологий, оборудования и материалов для стоматологии «ДЕНТАЛ ЭКСПО-2011»
Организатор: ДЕ-5
- 27 – 29 сентября, пав. 2, зал 10
Международная специализированная выставка-конференция «ОВВК ЭКСПО»
Организатор: «Дазлком-Экспо»
- 27 – 30 сентября, пав. 3, залы 13, 14, 15
14-я Международная выставка «ПИР – ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА-2011»
Организатор: ЗАО «ПИР Групп»

27 – 30 сентября

Пав. 2, залы 6, 7

Международная промышленная выставка ITFM-2011

Пав. 2, зал 6

Международная промышленная выставка «ITFM. СеМАТ РОССИЯ / СКЛАДСКИЕ СИСТЕМЫ. СКЛАДСКАЯ ТЕХНИКА»

Пав. 2, зал 7

Международная промышленная выставка «ITFM. MDA РОССИЯ / МЕХАНИЗМЫ. ГИДРАВЛИКА. ПРИВОДЫ. АВТОМАТИКА»

Пав. 2, зал 7

Международная промышленная выставка «ITFM. IA РОССИЯ / ПРОМЫШЛЕННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ»

Пав. 2, зал 7

Международная промышленная выставка «ITFM. SURFACE РОССИЯ / ПРОМЫШЛЕННАЯ ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТЕЙ»

Организатор: ITE

ОКТАБРЬ

4 – 8 октября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

23-я Международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «ПОЛИГРАФИНТЕР'2011»

Организатор: MBK

6 – 9 октября, пав. 3, зал 13

Международная специализированная выставка «ИГРОМИР-2011»

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

6 – 9 октября, пав. 3, зал 17

11-я Международная специализированная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ОСЕНЬ-2011»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

12 – 15 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW-2010

Организатор: Cosmit S.p.a

12 – 15 октября, пав. 3, залы 13, 14, 18

7-я Международная специализированная выставка «МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ-2011»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

12 – 15 октября, пав. 3, зал 15

2-я Международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

18 – 21 октября, пав. 1, зал 2

4-я Международная выставка «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

18-21 октября, пав. 1, зал 3

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ-2011»

Организатор: Right Solution

19 – 21 октября, пав. 1, зал 4

Всеобластная выставка «ПОДМОСКОВЬЕ-2011»

Организатор: «Экспо-Московия»

19 – 22 октября, пав. 1, зал 1

3-я Международная специализированная выставка «РЫНОК ЗЕМЛИ В РОССИИ»

Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «РусЭкспоТерра»

24 – 26 октября, пав. 2, зал 6

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ-2011

Организатор: ООО «Продвижение»

26 – 29 октября, пав. 2, зал 8

Международная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА»

Организатор: World Expo Group

26 – 29 октября, пав. 2, зал 9

Международная специализированная выставка «ВИНО»

Организатор: ММВВ

26 – 29 октября, пав. 3, залы 13, 14, 15

18-я Международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM-2011

Организатор: Рид-СК

27 – 29 октября, пав. 3, зал 17

Международная специализированная выставка MOSCOW WATCH EXPO

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

27 – 30 октября, пав. 1, зал 1

Специализированная выставка «МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА-2011»

Организатор: «ЭкспоМедиа»

31 октября – 3 ноября, пав. 1, зал 3

14-я Международная специализированная выставка оборудования, комплектующих, материалов, технологий и услуг для металлообработки и машиностроения «MASHEX / МАШИНОСТРОЕНИЕ-2011»

Организатор: MBK

31 октября – 3 ноября, пав. 1, зал 4

10-й Международный форум PCVEXPO'2011

10-я Международная специализированная выставка промышленных, бытовых насосов и насосных установок «НАСОСЫ'2011»

10-я Международная специализированная выставка компрессорной техники, пневматики и пневмоинструмента «КОМПРЕССОРНАЯ ТЕХНИКА. ПНЕВМАТИКА. ПНЕВМОИНСТРУМЕНТ'2011»

10-я Международная специализированная выставка промышленной трубопроводной, санитарно-технической и строительной арматуры «АРМАТУРА'2011»

9-я Международная специализированная выставка приводов, двигателей, вспомогательного оборудования, материалов «ПРИВОДЫ И ДВИГАТЕЛИ'2011»

Организатор: MBK

НОЯБРЬ

10 – 12 ноября, пав. 1, зал 1

6-я Международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

10 – 13 ноября, пав. 1, зал 3

14-я Международная специализированная выставка «HOLZHAUS (ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ)»

Организатор: MBK

15 – 18 ноября, пав. 1, зал 2

12-я Специализированная выставка «ИЗДЕЛИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОПК»

2-я Международная специализированная выставка «ЭНЕРГЕТИКА БУДУЩЕГО.ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ»

9-я Международная специализированная выставка «ЛАБОРАТОРИЯЭКСПО-2011»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

22 – 25 ноября, пав. 2, зал 8

13-я Международная специализированная выставка PHARMTECH-2011

Организатор: ITE

23 – 25 ноября, пав. 2, зал 6

6-я Международная специализированная выставка оборудования и технологий для автоматизированной торговли «EEVEX – ИНДУСТРИЯ ВЕНДИНГА ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ»

6-я Международная специализированная выставка оборудования для индустрии самообслуживания и электронных платежей «SSE – ТЕРМИНАЛЫ. БАНКОМАТЫ. КИОСКИ»

Организатор: «Технологические решения»

29 ноября – 1 декабря, пав. 2, зал 6

7-я Международная выставка «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ЭНЕРГЕТИКА» Международный форум «RE.SOURCE: ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ВИЗ»

Организаторы: «Примэкспо», ITE Group PLC

29 ноября – 2 декабря, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

12-я Международная специализированная выставка-ярмарка лесопродукции, машин, оборудования и материалов для лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности «WOODEX / ЛЕСТЕХПРОДУКЦИЯ'2011»

Организатор: MBK

30 ноября – 2 декабря, пав. 3, зал 14

1-я Международная выставка «МИРОВОЙ ОКЕАН-2011»

Организатор: Русские Вертолетные Системы

ДЕКАБРЬ

2 – 4 декабря, пав. 3, зал 15

2-я Международная выставка TOP LINE

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

8 – 10 декабря, пав. 2, залы 7, 8

3-я Международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН-2011»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13 – 16 декабря, пав. 3, зал 13

7-я Международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15 – 18 декабря, пав. 1, зал 3

Международная ювелирная выставка-продажа «КРОКУС-ЮВЕЛИР. ЗИМА-2011»

Организатор: ООО «Ювелир-Фест»

15 – 18 декабря, пав. 1, зал 1

Салон «ЗОЛОТЫЕ РУКИ МАСТЕРОВ-2011»

Организатор: Московский центр малого предпринимательства и ремесел

В программе выставок возможны изменения и дополнения



ПЕРВЫЙ В РОССИИ
ЕДИНСТВЕННЫЙ В МИРЕ
НОВЫЙ ФОРМАТ
ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ
МКАД X КАШИРСКОЕ Ш.

Детские товары: Lego, Orby, Mothercare, Кенгуру Дисконт, LIMPAMPO Спортивные товары: Спортмастер, Adidas, Rockport, Odlo, Vaon Техника: Saturn, Nokia, M.Видео, Re:Store, Sony Centre Косметика: L'Occitane, Lush, The Body Shop, Рив Гош, Л'Этуаль, MAC, Organic shop, Yves Rocher Одежда: Lady & Gentleman CITY, Finn Flare, Снежная Королева, H&M, Lacoste, Massimo Dutti, Udashkin Jeans, Calvin Klein, OSTIN, Zara, Glenfield, Chayruel, by Malene Birger Обувь: Aldo, Ecco, Carlo Pazoni, Mascotte, Эконика, Alba, Crocs, GEOX, Hognl, Baldinini, FABI, Rendez-vous Товары для дома: Gipfel, Zara Home, Togas, Williams & Oliver Рестораны и кафе: Starbuck's, Шоколадница, Zafferano, Il Patio, Планета Суши, Эдоко Суши&Бар, Баскин Робинс, Макдональдс, Quick, Subway Часы и украшения: Ника, Московское время Swarovski, Бронницкий ювелир, Frey Wille Развлечения: Happyton, Luxor

Узнай больше на www.vegas-city.ru
+7 (495) 727-12-77

13,14,15 МАЯ

фестиваль в 12:00-17:30
гала-концерты в 19:00



6 ИЮНЯ

LIVE начало в 20:00



2 ИЮЛЯ

LIVE начало в 20:00



18 МАЯ

LIVE начало в 20:00



12 ИЮНЯ

LIVE начало в 18:00



7 ИЮЛЯ

LIVE начало в 20:00



19 МАЯ

LIVE начало в 20:00



17 ИЮНЯ

LIVE начало в 19:00



12 ИЮЛЯ

LIVE начало в 20:00



20 МАЯ

LIVE начало в 19:30



20 ИЮНЯ

LIVE начало в 19:00



15 ИЮЛЯ

LIVE начало в 22:00



26,27,28 МАЯ

LIVE начало в 19:00



26 ИЮНЯ

LIVE начало в 20:00



26 ИЮЛЯ

LIVE начало в 18:00



1 и 2 ИЮНЯ

LIVE начало в 20:00



30 ИЮНЯ

LIVE начало в 20:00



29 ИЮЛЯ

LIVE начало в 20:00



ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ: (499) 55 000 55