

№2 (51) 2011

БИЗНЕС И ВЫСТАВКИ

Дом, в котором я живу

Истинные европейцы

Дороже, еще дороже



ЕДИНСТВЕННЫЙ В МИРЕ
ПЕРВЫЙ В РОССИИ
НОВЫЙ ФОРМАТ
ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ
МКАД X КАШИРСКОЕ Ш.

Однажды
Вы попадете
в Вегас

Crocus Group представляет уникальный проект Vegas — совершенно новый, инновационный подход в мире шопинга. Отныне со скучным шопингом покончено навсегда. Теперь шопинг превратится в незабываемое путешествие в неповторимой атмосфере.

Узнай больше на www.vegas-city.ru
+7 (495) 727-12-77

Современный подход
к реализации бизнес-задач



Новый уровень
Ваших возможностей

МВЦ «Крокус Экспо»

3 павильона, 19 выставочных залов,
более 155 выставок в год

Крокус Конгресс Холл

49 конференц-залов

Концертный зал Крокус Сити Холл

6200 мест

Гостиница «Аквариум Отель»

Бизнес и Выставки

№ 2(51) 2011

Издатель
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы
Тел.: (495) 223-4215

Фото: Б.Павлов, А.Толкачева, И.Муравьева,
PhotoDisk, Corel

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель
ЗАО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:
«Арт Юнит Принт»

Подписка в редакции журнала
тел. (495) 223-4215
Подписной индекс в каталоге
«Роспечать» 91306

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

От издателя 4

Крокус: новости компании 5

Главная тема

«Мосбилд»: взгляд изнутри 6

Дом, в котором я живу 8

Меньше этажей – больше комфорта 12

Дачники и дачницы 18

Четвертый фактор 20

Дому нужен хозяин 24

Квартирный вопрос 28

Университет мечты 34

Выставки и рынки

Выставки, конгрессы, форумы 36

«Крокус Экспо»: день за днем 38

Найти, где лучше 40

Элегантный стиль, комфорт и здоровье 42

Худеем вместе 46

Повод развлекаться 48

История успеха

Истинные европейцы 50



Выставочные и конгрессные центры

Большие возможности маленького города 54

Развитие бизнеса

Новости компаний: слияния и поглощения. 58

Реальная прибыль из виртуального мира. 60

Всё на продажу

Дороже, ещё дороже! 64

Дайджест

«Мысли по-крупному и не тормози!» 66

Пресса 68

Рынки и цены 78

Календарь выставок

Строительство 16

Туризм 44

«Крокус Экспо». 79



СРС КРОКУС

ОТ ИЗДАТЕЛЯ



Понятие «модернизация страны», о которой сегодня столько говорят и пишут, можно и нужно трактовать расширительно, не ограничиваясь технической и технологической ее стороной. Модернизация должна охватывать не только сферу материального производства, но и повлечь качественные преобразования всех составляющих общественной и экономической жизни, сделать жизнь в стране более комфортной. Это означает прежде всего улучшение качества жизни людей, то есть не просто повышение материальной обеспеченности, но и целый комплекс других показателей.

Качество жизни – это социально-экономическая категория, охватывающая многие стороны жизни общества: образование, жилищные условия, здравоохранение, организацию отдыха, доступность культурных ценностей, уровень личной безопасности и многое другое. В целом качество жизни можно рассматривать как систему показателей, характеризующих степень реализации жизненных устремлений людей, удовлетворения их личных и общественных потребностей, в конечном итоге – уровень развития общества. Повышение качества жизни является важной социальной проблемой, решение которой позволило бы гражданам страны реализовать свой внутренний потенциал, дать выход творческой энергии, добиться личного успеха, а в конечном итоге – поднять всю страну на новый уровень развития. Недаром ведь говорят, что богата не та страна, где много ископаемых в недрах, а та – где много богатых и счастливых людей.

В мире регулярно проводятся исследования уровня качества жизни в разных странах. В таком списке, составленном ООН, Россия пока находится в середине первой сотни.

Это значит, что предстоит еще многое сделать, чтобы жизнь людей в стране стала по-настоящему комфортной. Именно на это направлены некоторые правительственные программы, связанные с расширением жилищного строительства, созданием новых образовательных учреждений, развитием условий для туризма и другие. Улучшение качества жизни меняет в позитивную сторону мироощущение и менталитет людей. Борьба за ежедневное выживание уступает место высвобождению более глубоких, творческих, культурных и духовных, сил общества. Этот путь развития не быстрый и трудный, но единственно возможный, если Россия хочет оказаться в числе передовых развитых государств.

Часть материалов настоящего номера журнала посвящена реализации конкретных проектов в жилищном строительстве, сфере образования, организации отдыха.

Арас АГАЛАРОВ

Продолжает расширяться программа выставок в МВЦ «Крокус Экспо». Одновременно растет и число организаторов экспозиций. В 2011 г. в



«Крокус Экспо» появится новая тема – выставка «Цветы Экспо», которая организуется совместно с компанией «Грин Экспо». С этого года в «Крокус Экспо» будут также проходить экспозиции «Игромир» (ранее проводилась на ВВЦ) и «Меховая выставка-продажа», организуемая компанией «ЭкспоМедиа».

Заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Мустафа Меликов принял участие в заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортёров. Основной темой дискуссии было обсуждение участия малого бизнеса в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях. Председатель Комитета ТПП РФ Юрий Котов отметил, что эта проблема приобретает особую остроту в связи с высокой долей малых и средних предприятий в общем числе экспонентов российских выставок, достигающей 73–75%. Это соотношение характерно и для выставок, проводимых в МВЦ «Крокус Экспо».



Подведены итоги I полугода работы нового торгово-развлекательного центра Vegas, расположенного у пересечения МКАД и Каширского шоссе. Его популярность растет с каждым месяцем. Посетители оценили оригинальную архитектуру комплекса и разнообразную программу мероприятий. За первые шесть месяцев Vegas посетили более 1,5 млн гостей. Для них было организовано свыше 30 развлекательных и игровых мероприятий.



Заместитель генерального директора ЗАО «Крокус Интернэшнл» Леонид Лозбенко избран в состав Экспертного совета в рамках Таможенного союза. В Экспертный совет, утвержденный Межгосударственным советом ЕврАзЭС, вошли по пять представителей от Белоруссии, Казахстана и России.

В 2011 г. продолжится развитие и расширение инфраструктуры Торгово-выставочного комплекса «Крокус Сити». В ближайшее время ЗАО «Крокус» совместно с компанией Holiday Inn предполагает начать строительство 46-этажной гостиницы на 960 номеров. Рядом с гостиницей начнется сооружение офисного здания высотой 47 этажей и общей площадью 137 тыс. кв. м. Также на территории «Крокус Сити», на берегу Москва-реки, появится жилой дом, площадь которого, согласно проекту, составит 50 тыс. кв. м. На нижних этажах здания будут размещены общественные и коммунальные службы, гаражи. Новый комплекс будет расположен в непосредственной близости от станции метро «Мякинино».



Голливудская звезда Мила Йовович подписала Памятную звезду для Аллеи Славы в торгово-развлекательном центре Vegas. Здесь уже есть Памятная звезда Роберта де Ниро, открытая 16 октября 2010 г. Специальная звезда на Аллее Славы в Vegas установлена в память о великом музыканте Муслиме Магомаеве.

«Мосбилд»: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

«Мосбилд» – флагманский проект компании ITE – в этом году развернет свою экспозицию сразу на двух выставочных площадках Москвы: в МВЦ «Крокус Экспо» и ЦВК «Экспоцентр». Несмотря на трудности, с которыми столкнулись в последние годы многие строительные фирмы, поток желающих принять участие в выставке, не иссякает. Организаторы позаботились о том, чтобы экспозиция пришлась по вкусу всем. На то, чтобы её оценить, у посетителей есть четыре дня: выставка пройдёт с 5 по 8 апреля. О своих впечатлениях об этом событии рассказывают его постоянные участники – генеральный директор ООО «Фройденберг Политекс» Андрей ДЭКО и генеральный директор ООО «БАСФ Строительные системы» Сергей ВЕТЛОВ.

А.ДЭКО:

– ООО «Фройденберг Политекс» – российское подразделение итальянской компании Freudenberg Politeх Group (Италия, г. Новедрате). Её производственные площадки разбросаны по всему миру: в Италии, Франции, США и одна здесь, в России (Нижегородская обл., г. Заволжье). Основное направление бизнеса «Фройденберг Политекс» – материалы для строительной промышленности. Их мы и представляем на выставке: геотекстиль, продукцию для тепло-акустической изоляции, гидрозащиты и армирования, а также полиэфирные основы для гидроизоляционных битумных мембран. Последнее направление является основным бизнесом нашей компании. Такие



материалы мы изготавливаем по двум технологиям – штапельной и «спанбонд».

«Фройденберг Политекс» уже неоднократно участвовала в международной выставке «Мосбилд». Ведь это самая значимая выставка в России, что подтверждается постоянно растущим числом экспонентов и посетителей. Принимая участие в «Мосбилд», мы получаем возможность заявить о себе как об успешной компании, узнать больше о клиентах и их ожиданиях, пообщаться с заинтересованными покупателями, вывести на рынок новую продукцию. Мы считаем нужным для себя участвовать в этой выставке, несмотря на то, что «Мосбилд» отличается от большинства аналогичных выставок в мире более высокой стоимостью участия. Мы имеем возможность сравнить, потому что наша головная компания Freudenberg Politeх является постоянным участником Международной выставки строительной промышленности SAIE в Болонье (Италия), Международной выставки нетканых материалов

INDEX в Женеве (Швейцария) и других.

Прошлогодня выставка «Мосбилд–2010» показала, что дно кризиса пройдено, и сегодня экспоненты и посетители ожидают активного роста строительной отрасли и российской экономики в целом. Мы планируем расширение своего присутствия на российском рынке. Для этого на производственной площадке в Нижегородской области будет установлена новая конвейерная линия по производству полиэфирного нетканого полотна по технологии «спанбонд» для строительного рынка. Запуск новой линии запланирован на первую половину 2012 г. Мы собираемся поставлять на российский рынок ежегодно более 7 тыс. т полиэфирного полотна «спанбонд». Это позволит «Фройденберг Политекс» стать крупнейшим российским производителем как стандартных, так и армированных нетканых материалов для строительства, использующих штапельную и «спанбонд»-технологии. Именно поэтому для нас так важно участие в выставке «Мосбилд».

материалы для строительной промышленности. Их мы и представляем на выставке: геотекстиль, продукцию для тепло-акустической изоляции, гидрозащиты и армирования, а также полиэфирные основы для гидроизоляционных битумных мембран. Последнее направление является основным бизнесом нашей компании. Такие

материалы мы изготавливаем по двум технологиям – штапельной и «спанбонд».

«Фройденберг Политекс» уже неоднократно участвовала в международной выставке «Мосбилд». Ведь это самая значимая выставка в России, что подтверждается постоянно растущим числом экспонентов и посетителей. Принимая участие в «Мосбилд», мы получаем возможность заявить о себе как об успешной компании, узнать больше о клиентах и их ожиданиях, пообщаться с заинтересованными покупателями, вывести на рынок новую продукцию. Мы считаем нужным для себя участвовать в этой выставке, несмотря на то, что «Мосбилд» отличается от большинства аналогичных выставок в мире более высокой стоимостью участия. Мы имеем возможность сравнить, потому что наша головная компания Freudenberg Politeх является постоянным участником Международной выставки строительной промышленности SAIE в Болонье (Италия), Международной выставки нетканых материалов



ет нам оценивать интерес посетителей к нашей продукции и технологическим решениям.

Будучи постоянными участниками «Мосбилд», можем сказать что эта выставка выглядит вполне достойно в ряду других строительных выставок по всему миру (BAU в Мюнхене, Vatismat в Париже, Construmat в Барселоне, Ecobuild в Лондоне и т.д.), в которых принимают участие зарубежные подразделения концерна. Каждый год выставка собирает всё большее количество участников и посетителей. Демонстрируемая здесь продукция – это всегда последние европейские и мировые разработки.

Как известно, кризис коснулся всех сфер экономики, и предприятиям строительной отрасли не удалось избежать проблем. В 2009 г. мы ощутили на себе общую тенденцию снижения спроса на строительные материалы и услуги, но за счет востребованности нашей продукции и эффективной совместной работы с дилерской сетью смогли удержать продажи на очень неплохом уровне. Кризис практически не затронул такое направление нашей деятельности, как материалы для ремонта и защиты бетона. Это не случайно – сегодня в России огромное количество промышленных объектов нуждается в срочном ремонте и восстановлении. Сейчас уже можно говорить об увеличении активности участников рынка. Помимо крупных мировых производителей традиционных экспонентов «Мосбилд» выставка опять стала объектом интереса небольших компаний, для которых в период кризиса участие было проблематичным.

Как любая динамично развивающаяся компания, мы планируем продолжать нашу «историю успеха» на строительном рынке России. Мы будем расширять производство материалов, разрабатывать и выводить на рынок эксклюзивную продукцию, инвестируя в развитие новых направлений. Естественно, мы будем продолжать тесное сотрудничество со всеми участниками отрасли – строительными компаниями, проектными институтами, владельцами сооружений, чтобы наши решения были востребованы всегда и отвечали растущим потребностям рынка.

Подготовила
Елена КРЕМЕНЕЦКАЯ

С.ВЕТАОВ:

– Компания «БАСФ Строительные системы» является структурным подразделением немецкого концерна BASF и занимается производством и поставкой материалов строительной химии на российский рынок. На выставке «Мосбилд» наша компания представляет инновационные разработки концерна по направлениям: ремонт и защита бетона; уст-



ройство промышленных полов и спортивных покрытий; гидроизоляционные системы; материалы для укладки плитки и натурального камня; продукты для подземного строительства и химические добавки в бетон. Например, с помощью наших быстротвердеющих сухих бетонных смесей Eтасо ремонтируют взлетно-посадочные полосы во многих аэропортах России.

Широко известны наши материалы для устройства промышленных полов в агрессивной внешней среде Mastertop и Ucrete. В 2010 г. выставка «Мосбилд» стала мощной стартовой площадкой для запуска нашего нового направления – «системы усиления строительных конструкций композитными материалами – MBтасе» и презентаций ряда новинок в линейке промышленных ремонтных материалов и т.д.

Для компании «БАСФ Строительные системы» как российского подразделения концерна BASF «Мосбилд» является ключевой выставкой, так как зоной нашей ответственности является Россия. «Мосбилд» – это не только информационная площадка, где мы представляем свои новые решения, но и имиджевое мероприятие. Это крупнейший профессиональный форум, который собирает всех известных производителей материалов для обмена опытом, демонстрации своих достижений и встречи с потенциальными клиентами. За 4 дня выставки наш стенд посещают сотни специалистов из разных регионов России, со многими, как показала практика, у нас устанавливаются продуктивные партнёрские отношения. Такое открытое общение помога-

ДОМ, В КОТОРОМ Я ЖИВУ

Самым первым человеческим жильем, несомненно, была пещера. Со времен этой первой «недвижимости», по мере эволюции человека, жилые помещения видоизменялись и отражали не только климатические особенности мест его обитания, но и культуру, менталитет, привычки.

Каким быть жилью, поначалу решала природа: климат и доступные строительные материалы. Одно из старейших рукотворных жилищ, найдено археологами, было построено примерно 12 тыс. лет назад. Материал постройки — бивни мамонта.

Со временем человек преобразовывал свое жилье в соответствии со своими потребностями и образом жизни. Дом отражает национальный менталитет, способ жизни и мышления, уровень достатка, приобщенность к благам цивилизации. Он нагляднее всего выявляет самое характерное в культуре любого народа и любой страны.

Самой современной разработкой в области жилья является система «умный дом». Она организует работу всех бытовых приборов (отопление, вентиляция и кондиционирование, охранно-пожарная сигнализация, видеонаблюдение, освещение, связь и пр.) в единую комму-

никационную сеть, которая должна распознавать конкретные ситуации, происходящие в здании, и соответствующим образом на них реагировать.

Самый «умный» дом на сегодняшний день построил, пожалуй, Билл Гейтс, что неудивительно. Даже системой ухода за травой, деревьями и кустарниками здесь управляет компьютер, подбирая состав воды и частоту полива для каждого растения индивидуально.

И тем не менее, какой бы ни была электронная начинка современного дома, национальные особенности организации жилого пространства никуда не пропали.

АНГЛИЯ: МОЙ ДОМ – МОЯ КРЕПОСТЬ

Англичане известны своей консервативностью, и это в полной мере относится к их жилью. Известное английское выражение «Мой дом – моя крепость» хорошо пере-

дает отношение англичан к окружающему миру. Их дом – это замкнутый, обособленный мир. Жилища в Англии – это прежде всего отдельные дома, будь то сельские коттеджи или отдельные коттеджи небольших городков и «большого Лондона». Это и традиционные квартиры в два-три этажа обязательно с отдельным входом. Дверь в такую квартиру ярко окрашена, причем, в соответствии с законом, в Лондоне двери могут быть строго определенных цветов.

Типичный английский дом в викторианском стиле выложен красным кирпичом, имеет черепичную крышу с крутыми скатами и симметрично расположенные окна. Оконные переплеты, как правило, белые.

Интерьер традиционного английского дома весьма специфичен: обязателен камин со щипцами и вердерком для угля (неважно, топится он или нет), подставка для зонтов и тростей в прихожей, столик на ко-

КТО ГДЕ ЖИВЕТ

Бунгало – название этой постройки берет начало в индийской провинции Бенгалии. Там названия традиционного жилья и географической области имеют один корень – «бангла». Одноэтажные хижины с соломенными крышами были приспособлены британцами для колониальных чиновников. Армейские палатки, английские коттеджи и персидские веранды вдохновили дизайнеров первых бунгало на



создание оригинального жилища, в котором столовая, спальня, кухня и ванная комната были размещены вок-

руг центральной гостиной. Отличительной чертой бунгало является его горизонтальная направленность. Главным назначением бунгало является размещение как можно большей жилой площади на одном этаже. Преимущества этого подхода очевидны – отсутствие второго этажа упрощает процесс строительства. Кроме того, в бунгало нет лестниц.

Вигвам – жилище индейцев Северной Америки. Это шалаш на каркасе,

лесиках или на складных ножках для завтрака в постели, покрывала и коврики в стиле «пэчворк».

В современных английских домах можно встретить и электрокамины, а также оригинальные декоративные камины с букетом цветов или картиной вместо пламени, но настоящие камины все равно остаются любимым местом вечернего отдыха. Для таких вечеров у камина расставляют глубокие кресла.

Стены комнат англичане любят украшать вышитыми картинами в рамках (пейзажи, скачки, изображения животных), глиняными или

мен Британской империи, когда почти в каждой семье кто-нибудь из родственников служил в Индии и возвращался с множеством экзотических предметов. Влияние Индии и сегодня очень заметно в Лондоне, хотя бы по количеству индийских ресторанов и магазинов индийских сувениров.

ФРАНЦИЯ: СТОЛИКИ, ВАЗОЧКИ, ПОЛОЧКИ

Французское жилье так же сильно отличается от английского, как типичный француз от типичного англичанина.

Когда по телевизору показывают интервью с кем-либо, живущим во Франции, стоит обратить внимание на интерьер, на фоне которого выступает герой передачи. Французы любят обои с крупным цветочным орнаментом, с золотом и пурпуром, мягкие кресла, которые либо имитируют стиль одного из Людовиков, либо таковыми и являются (достались от бабушки и не были выкинуты на помойку в период всеобщего увлечения минимализмом). Как правило, французская квартира отличается обилием изящных мелочей. Множество чайных, туалетных и цветочных столиков, круглых и квадратных, стеклянных и деревянных, жардиньерки, полочки и зеркала, вазы и вазочки, шкатулки и подсвечники, тяжелые гардины с кистями, портреты на стенах (причем людей, а не собак или лошадей) – все это типичный французский дом.

США: ЗАКИДЫВАЕМ ДОМ НА КРЫШУ ФУРГОНА И ЕДЕМ ДАЛЬШЕ

Американцы с легкостью меняют место жительства, постоянно изменяют облик своего жилища, а потому не склонны набивать его антиквариатом и пыльными напоминаниями о прошлом. Все просто, функционально, практично.

Постройка домов, их внешняя и внутренняя отделка в начале существования Соединенных Штатов отражали вкусы новых поселенцев. Каждый переехавший в Штаты европеец строил и обустраивал свой дом согласно тем образцам, которые были у него на родине. И по сей день эти нацио-



металлическими тарелками с изображениями исторических памятников либо все тех же лошадей и собак (они встречаются чаще, чем изображения людей). Бронзовые статуэтки (конечно же, собаки и лошади) также являются характерной чертой английского интерьера. Всё солидно и с достоинством.

У англичан нередко можно встретить предметы мебели в колониальном стиле. Это наследие вре-

Франция многие века была законодательницей моды не только в одежде, но и в интерьере. Французов по праву считают хранителями традиций в производстве мебели и оформлении интерьера. Секретер, софа, комод и даже знаменитое вольтеровское кресло – всё это родом из Франции. Самые известные стили – барокко, классицизм, рококо, ампир, арт нуво, арт деко – также зародились именно здесь.



изготовленном из тонких стволов, покрытых циновкой, корой или ветками. Имеет куполообразную форму, в отличие от типи, жилищ конической формы. Форма и внутреннее устройство вигвама имеет глубокое символическое значение. Его округлая форма олицетворяет мир как целое, курящийся над вигвамом дымок – видимый образ Великого духа. Столб света в центре помещения олицетворяет мировую ось, соединяющую небо и землю и ведущую к Солнцу как символу великого духа.

Яранга – переносное жилище некоторых кочевых народов (чукчей, коряков, эвенков и др.). В плане яранга представляет собой круг. Каркас и конический купол собираются из лёгких деревянных шестов, после чего покрываются оленьими шкурами. На ярангу обычного размера требуется около 50 шкур. Внутри яранга делится на жилое отапливаемое помещение и кладовую. Яранга отапливается и освещается жировой лампой.



нальные особенности хорошо различимы при путешествии по стране. В Сан-Франциско, например, есть целый квартал, который так и называется «викторианский» — это несколько улиц, сплошь застроенных домами в типично английском стиле. А небольшой городок Сольванг, например, — это маленькая Дания, своего рода город-музей. Здесь сохранилось всё, что было во времена первых датских поселенцев, вплоть до ветряных мельниц.

В США возникли многие новинки в области домостроения. Так, в XVII в. сюда из Великобритании присылали сборные дощатые барачки для рыбаков, которые могли вместе с ними переезжать с места на место. Эта традиция получила развитие, и в середине XX в. изготовление домов фабричным способом с последующей сборкой стало обычным явлением. Такими домами пользуются немало жителей в сельской местности и в небольших городках. Конечно же, эти дома выглядят достаточно стандартно как снаружи, так и внутри.

популярностью, хотя сейчас большинство американцев живёт в городках. Основным материалом для этого стиля является дерево, причем грубо обработанное (ни в коем случае не полированное!). Из широких досок делают простые деревянные полы. На такой пол можно бросить коврик из грубой шерсти или из кусочков кожи в стиле «пэчворк». Мебель — из того же грубого дерева. Здесь будут уместны громоздкий комод, деревянные стулья и табуретки с плетеными сиденьями.

Конечно, сегодня фермерский стиль лишь маскирует высокотехнологичную начинку стандартного американского жилища.

ЯПОНИЯ: ШЕЛК, БУМАГА И ТРОСТНИК

Основными материалами для создания интерьера в японском доме традиционно были шелк, бумага и тростник. Даже императорский дворец эпохи Хэйан (VIII–XI вв.) не имел каменных стен и железных дверей. Глинобитные стены окружались кипарисовыми столбами, сверху укладывалась черепица, а

внутри были лишь легкие перегородки из шелка и бумаги. Жилые комнаты отделялись от сада легкими решетками, которые опускались только на ночь.

Традиционный японский дом обычно размещался на высоких сваях, чтобы выдерживать подземные толчки. Зимой обитатели «бумажных домиков» согревались с помощью жаровни, от постоянного холода в домиках спасали многослойные одежды. В них японцы и спали прямо на циновках, вместо покрывала укрывшись длинными широкими рукавами. Причем так спали даже знатные люди. Иногда вокруг того места, где спал какой-нибудь аристократ, ставили шелковые экраны, и это становилось своеобразной опочивальней. Полы в японских домах всегда сияли чистотой, ведь они служили людям и местом для сидения, и для сна, и даже для приема пищи. Тростниковые циновки, покрывающие пол, были выполнены в светлых тонах.

Пропорции японского дома тематически точны и соотношены с ростом человека. Поскольку японцы невысокого роста, то и их дома миниатюрны и изящны.



Чум — конический шалаш из жердей, покрытый берестой, войлоком или оленьими шкурами. Диаметр чума в нижней части составляет от 3 до 8 м. Эта форма жилища была распространена по всей Сибири — от Урала до Тихого океана у финно-угорских, тюркских и монгольских племен. Историки жилища признают эту форму первым опытом искусственно создаваемого жилья, к которому человек обратился от полых дуплистых деревьев и пещер. Прообразом чума могли служить прислонённые наклонно к дереву ветви.



Юрта — переносное жилище у кочевых народов. Юрта полностью удовлетворяла потребностям кочевника в силу своего удобства и практичности. Она быстро собирается и легко разбирается силами семьи в течение часа, легко перевозится на верблюдах и лошадях, её войлочное покрытие не пропускает дождь, ветер и умеренный холод. Наличие отверстия на самой вершине купола создаёт тягу и позволяет легко пользоваться очагом. Юрта и поныне используется во многих случаях чабанами Монголии и Киргизии.

В японских квартирах до сих пор нет традиционных европейских шкафов. Раньше все необходимые предметы хранились в сундуках или в особых шкафчиках. Японская культура и искусство, нашедшие отражение в специфическом убранстве жилища, были долгие века практически изолированы от влияния других народов, и современное японское жилье, безусловно, отражает эти особенности.

ХРУЩЁВКИ – НАШЕ ВСЁ

К особому виду жилья, несомненно, отражавшему уклад жизни совсем недавнего прошлого, можно отнести известные всем «хрущёвки».



В 1939 г. в крупных городах СССР на человека приходилось в среднем 5–6 кв. м жилой площади, а то и меньше. Многие семьи жили в одной комнате общежития или в бараках.

В 1945 г. солдаты-победители прошили по Европе и увидели, как живет «угнетаемый буржуазией рабочий класс». Вопрос жилья превратился в остро политический. Решением проблемы стала программа строительства доступного жилья, или, как их позже назвали, «хрущёвок». С 1955 по 1970 г. обладателями новых квартир стали 54 млн граждан. Сегодня трудно представить то счастье,

с которым люди получали ключи от своей, отдельной, квартиры. Их не смущало, что новое жилье было очень маленьким, а потолки – низкими (2,5 м вместо прежних 3,2 м). Кухню ужали до 6, а то и до 4 кв. м. В туалет можно было едва втиснуться – его ширина составляла 73 см. Есть легенда, что на «приёмке» такого жилья кто-то сказал Хрущёву, что не плохо бы увеличить уборную, на что получил ответ: «Ничего, я пролез, значит и другие смогут».

В СССР теорию «минимума» разрабатывал еще в 30-х годах архитектор Лазарь Чериковер. Он подсчитал: чтобы нормально умыться, человеку нужно всего полметра перед

раковиной и 70 см в ширину, а чтобы вытереться банным полотенцем – 110 см. Он вычислил, сколько места нужно хозяйке на кухне, какое пространство позволит обуться. Прихожая шириной 110 см достаточна для того, чтобы раздеться и повесить пальто. Эти данные вошли в строительные нормы и правила, СНиПы, разработанные Академией строительных наук в 1958 г.

Никита Сергеевич с присущей ему оригинальностью начал решать квартирный вопрос с разгрома архитекторов: по его мнению, именно они были виноваты в недостатке

жилья. «Это именно они представляют архитектуру как художественную деятельность, как декоративное искусство, а не как средство удовлетворения материальных потребностей советского народа. Это они тратят народные средства на никому не нужные красоты, вместо того, чтобы строить проще, но больше», – цитирует Хрущёва портал архитектуры и дизайна a-portal. В 1955 г. грянуло постановление Совета Министров «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». Излишествами, на которые, как выяснилось, приходится около трети всей стоимости дома, оказались арки, колонны, балконы и даже облицовка.

Уже на следующий год, в 1956 г., строителям и архитекторам было дано задание снизить стоимость жилья на 20%. Специалисты подсчитали, что, помимо «излишеств», больше всего – целых 8% стоимости – можно сэкономить на лифте. Отсюда и высота «хрущёвок» – 5 этажей. Это тот максимум, на который медики разрешили подниматься пешком. Понижение потолков позволило сэкономить еще 4%. В том же году объявили конкурс на лучшую планировку малогабаритной квартиры. Испытывали новые проекты на юго-западе Москвы, в поселке Черёмушки. Позже подобные массивы появились по всему Союзу, а само название «Черёмушки» стало нарицательным.

Прошло полвека – и сегодня Москва и другие города России массово избавляются от «хрущёвок», а люди переселяются в нормальное жилье.

Ирина СКИБИНСКАЯ

В современном монгольском языке слово «юрта» синонимично слову «дом».



Иглу – эскимосское жилище из льда и снега. Это куполообразная постройка диаметром 3–4 м и высотой около 2 м из снежных или ледяных блоков. При глубоком снеге вход обычно устраивается в полу, ко входу прорывается коридор. Важно, чтобы вход в иглу был ниже уровня пола – это обеспечивает отток тяжелого углекислого газа и приток более легкого кислорода. Такая конструкция также сохраняет внутри более лёгкий тёплый воздух. Свет в иглу проникает прямо через снежные стены, хотя иногда устра-

иваются окна из тюленьих кишок или льда. Внутреннее помещение застилается шкурами, иногда шкурами покрываются и стены. Для обогрева жилища и дополнительного освещения используются площади жирники. В результате нагревания внутренние поверхности стен оплавляются, но стены не тают, т. к. снег выводит избыточное тепло наружу хижины.



Меньше этажей - больше комфорта

В последние два десятилетия в России активно развивается малоэтажное домостроение. Многие переселяются из квартир в отдельные дома ближе к природе. Одним из ведущих проводников идеи «свой дом» является некоммерческое партнерство «Национальное агентство малоэтажного и коттеджного строительства» (НАМИКС). О перспективах и проблемах развития малоэтажного строительства в России и за рубежом журналу «БиВ» рассказала президент НАМИКС Елена НИКОЛАЕВА.



– На сегодняшний день малоэтажное строительство жилья в России приобретает масштабный характер и становится достойной альтернативой высотному строительству. Спрос на такое жилье постоянно растет, все больше людей предпочитают решать жилищные проблемы путем приобретения собственного дома или квартиры в домах малоэтажной застройки. Это объясняется как стоимостью малоэтажного жилья, так и стремлением повысить комфортность жизни.

Благодаря использованию современных технологий возведение малоэтажных зданий имеет наиболее короткий цикл, а введение «малоэтажки» в эксплуатацию отдельными очередями, когда часть домов находится еще в стадии строи-

тельства, выгодно отличается от строительства типовых высотных домов.

Развитие малоэтажного строительства дает возможность не только обеспечивать население доступным жильем, но и удерживать на плаву всю отрасль жилищного строительства. Оно служит в некоторой степени локомотивом развития малого и среднего бизнеса, обеспечивая, в том числе, создание рабочих мест в местах, традиционно страдающих от безработицы.

В Малоэтажные здания используются в России только для жилья? Насколько известно, в США огромное количество офисов располагается в зданиях в 2–3 этажа. А как в России?

В Малоэтажное строительство существует в отрасли как самостоятельный сектор. В чем его особенность, чем он выделяется в общей строительной индустрии?

Изба – деревянный срубный жилой дом в сельской лесистой местности России, Украины, Белоруссии. Первоначально (до XIII в.) изба представляла собой бревенчатое строение, частично (до трети) уходящее в землю. Двери не было, ее заменяло небольшое входное отверстие, прикрываемое парой бревенчатых половинок и пологом. В глубине избы располагался сложенный из камней очаг. Отверстия для выхода дыма не было, в целях экономии тепла дым сохра-



нялся в помещении, а излишек выходил через входное отверстие. Полов как таковых не было, земляной пол утаптывался, поливался водой и подметался, становясь гладким и твердым. С веками изба совершенствовалась, получая сначала оконца в виде отверстий в боковой стене для выхода дыма, затем печь, потом отверстия на крыше для выхода дыма. Деревянные полы стали появляться лишь к XV в., и только в городах, у богатых людей.



– Строительство жилых домов сегодня является наиболее активным направлением отрасли, учитывая недостаточную обеспеченность населения жильем. Но не стоит забывать и о том, что застройки малой этажности могут применяться и для коммерческого использования – под офисы, предприятия бытовых услуг, общественного питания.

В России есть перспектива развития строительства коммерческой недвижимости в формате бизнес-парков.

БВ Как соотносится стоимость 1 кв. м площади в зданиях малоэтажных и многоэтажных? Что в

наибольшей степени влияет на эту стоимость?

– Для сравнения стоимости 1 кв. м в многоэтажных и малоэтажных зданиях обратимся к практике: в малоэтажном жилье экономического класса его среднерыночная стоимость составляет порядка 30 тыс. руб., а цена предложения в многоэтажном доме в ноябре 2010 г. в Санкт-Петербурге, например, составила почти 74 тыс. руб., в Москве – 130–140 тыс. руб.

Стоит учесть, что при возведении малоэтажного жилья на готовом участке, обеспеченном инфраструктурой, отсутствует риск «недостроя». В любом случае можно расторгнуть договор и поменять подрядчика, а само

строительство может быть завершено не более чем за полгода.

Немаловажно и то, что в малоэтажном строительстве применяются современные технологии и энергосберегающие материалы, которые позволяют экономить не только при приобретении дома, но и в процессе его эксплуатации, при выплате коммунальных платежей. Для реализации этой задачи НАМИКС совместно с Министерством регионального развития РФ разработало стандарты жилья эконом-класса, в которых установлены требования к параметрам его энергопотребления.

Стоимость загородного коттеджа складывается из стоимо-

Коттедж – первоначально это слово обозначало в Англии дом арендатора-испольщика – «коттера», с амбаром и приусадебным участком. Из Англии коттеджи широко распространились в другие страны с сильным английским влиянием – США, Австралию, Новую Зеландию, ЮАР. Коттедж представляет собой простой одно- или полтораэтажный домик (второй этаж предусмотрен только в виде мансарды со скатными потолками) небольшой жилой пло-



щади. Классический коттедж может состоять только из двух комнат – передней и задней. При коттедже обязателен небольшой приусадебный участок. Стройматериалом для английского коттеджа является природный камень или красный кирпич. Непременная принадлежность коттеджа – открытый камин. Каминные трубы в классическом коттедже располагаются вдоль торцевых (перпендикулярных коньку крыши) стен постройки.



сти земли, стройматериалов и непосредственно строительства, распределяясь в пропорциях 54%, 28% и 18% соответственно. В стоимость земли при этом включаются затраты на коммуникации и обременения. НАМИКС принимает активное участие в разработке и внедрении новых эффективных решений строительства коммунальной инфраструктуры для снижения ее себестоимости.

Использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) для создания и эксплуатации инфраструктуры представляется оптимальным вариантом для выведения затрат на ее сооружение из стоимости жилья. Сейчас планируется отбор проектов с целью отработки механизма ГЧП, уже существуют договоренности о плотном сотрудничестве НАМИКС и

Внешэкономбанка в этом направлении.

ВВ В чем особенность технологий строительства малоэтажных зданий?

– Возможность применения новых технологий и материалов при возведении домов является одним из плюсов малоэтажного строительства. Одна из распространенных сегодня технологий быстрого возведения – строительство каркасных домов, включая панельно-каркасные и щитовые. Ее несомненными достоинствами являются простота, сокращенные сроки строительства и доступность для индивидуальных застройщиков, поскольку стоимость коробки дома невысока. Цена заводского комплекта для сборки зависит от большого количества факторов, наиболее значимыми из которых

являются технология производства и качество древесины. Но экономия достигается не только за счет стоимости, но и за счет высокой скорости строительства, а также увеличения жилой площади примерно на 10% благодаря небольшой толщине стен из современных материалов, более эффективно удерживающих тепло.

ВВ Понятно, что в расчете на квадратный метр полезной площади для малоэтажного здания требуется больший участок земли. Существуют ли проблемы с землеотводом?

– Несмотря на очевидные плюсы малоэтажного строительства, существует и немало проблем для развития отрасли. Одной из основных является малая доступность для потенциальных покупателей земельных участков из-за их высокой стоимости. В целях снижения себестоимости жилья необходимо разработать механизм выделения земельного участка бесплатно или по минимальной цене, на основе аукциона, где право выигрыша получал бы за-



Мазанка – тип сельского дома, стены которого состоят из каркаса (тонкие ветки дерева, хворост) и обмазываются глиной. Стены мазанки известкуются. Технология возведения мазанок была известна людям по крайней мере 6 тыс. лет назад и была распространена по всему миру в странах с тёплым или умеренным климатом. Мазанкой в узком смысле называют традиционный украинский сельский дом, построенный по этой технологии. Иногда мазанку ошибочно считают синонимом хаты, что неправильно.



Хата – это общее название домов в южных поселениях восточных славян – на Украине, в Белоруссии, на юге России.

стройщик, предлагающий наименьшую стоимость реализации 1 кв. м готового жилья. НАМИКС категорически не согласен с тезисом о неизбежности роста цены на подготовленные земельные участки и поддерживает позицию Минрегиона России об организации аукционов на понижение. Кроме того, необходимо создать условия для выделения земельных участков жилищным некоммерческим объединениям граждан и льготным категориям граждан бесплатно или по минимальной цене.

БВ Как обстоят дела в других странах? Какая доля населения проживает там в собственных домах?

– Решение проблем с выделением земельных участков, снижение стоимости 1 кв. м путем выведения затрат на инфраструктуру позволит большому количеству людей приобретать малоэтажное жилье. В развитых странах уже несколько десятилетий идет постепенный процесс переезда людей из «каменных джунглей» в комфортное малоэтажное жилье. Строительство малоэтажных многоквартирных

– Бесспорно, малоэтажное домостроение в России является сегодня одним из наиболее перспективных сегментов жилищного строительства. И с этой точкой зрения согласны многие, поэтому она обсуждается на заседаниях Госсовета при Президенте России, в органах местного самоуправления и на всевозможных научно-практических конференциях.

По прогнозам Министерства регионального развития Российской Федерации, в целом с 2011 по 2013 г. планируется ввести 188 млн кв. м



комплексов в Англии, например, ведется уже более двух веков, в Канаде порядка трети загородного жилого фонда состоит из малоэтажного жилья. Значительная часть населения в Австралии и США живут в одно- и двухэтажных домах. Наиболее близкая к нам по климату и природным условиям Финляндия тоже активно развивает это направление: на сегодняшний день 12% населения Хельсинки живут в малоэтажных домах, при этом власти страны за счет строительства новых районов на периферии города собираются увеличивать этот процент.

БВ Ну и последний вопрос: как вы оцениваете перспективы малоэтажного строительства в России, прежде всего для постоянного проживания, а не под дачи?

жилья. При этом доля малоэтажного жилья в 2011 г. составит 40%, а в 2013 г. она должна повыситься до 60%. Судя по всему, наиболее активно малоэтажное строительство развернется в регионах. Для решения этой задачи были разработаны «Методические рекомендации к разработке региональных проектов», в подготовке которых НАМИКС принимало активное участие.

В целях популяризации энергоэффективных технологий и преимуществ малоэтажного строительства НАМИКС реализует пилотный проект по организации выставок-продаж в регионах Российской Федерации. Так, в октябре 2010 г. в Дмитровском районе Московской области была открыта выставка технологий малоэтажного строительства «Свой

19 марта 2011 г. в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», пройдет первый в России фестиваль строительных технологий «Твой новый дом» под лозунгом «Приходи увидеть будущее!». Площадка фестиваля — это город, на улицах которого будут проходить различные мастер-классы. Посетители узнают, как строятся дома будущего, какое строится будущее, как будет выглядеть теплоизоляция и как достигнуть максимальной энергоэффективности. Гостей ждет грандиозное шоу с участием звезд российского телевидения, конкурсы, которые никого не оставят равнодушными!

Организатором фестиваля является Информационный центр «Твой новый дом», созданный на базе НП «Национальное агентство малоэтажного и коттеджного строительства» в сотрудничестве с Министерством регионального развития РФ, ГК «Российская корпорация нанотехнологий», Департаментом науки и промышленной политики г. Москвы и Федеральным фондом содействия развитию жилищного строительства.

дом», в составе которой была экспозиция «Лучший поселок НАМИКС». Выставка стала первой в России экспериментальной площадкой, где экспонатами являются готовые дома.

НАМИКС ведет активную работу по стимулированию развития стройиндустрии, в том числе в регионах, всеми силами поддерживает модернизацию производства строительных материалов для малоэтажного строительства.

В сознании граждан страны постепенно укореняются стандарты качественного и энергоэффективного, при этом доступного, малоэтажного жилья.

Беседовал Борис ПАВЛОВ

СТРОИТЕЛЬСТВО

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
METEC Technoekdotiki SA	1–4.04.11	Греция Афины	www.me-tec.gr тел. +30 210 6800470; факс +30 210 6800476
BUILDING FAIR Zagreb Fair	5–9.04.11	Хорватия Загреб	www.zv.hr; zagvel@zv.hr тел. +385 (0)1 6503 1111; факс +385 (0)1 6550 619
SMOPYC Feria de Zaragoza	5–9.04.11	Испания Сарагоса	www.feriazaragoza.com; info@feriazaragoza.com тел. +34 976 764 700; факс +34 976 330 649
MOSBUILD ITE LLC MOSCOW	5–8.04.11	Россия Москва	www.ite-expo.ru; helga@ite-expo.ru тел. +7 (495) 935 7350; факс +7 (495) 935 7351
CONSTRUMA Hungexpo	5–9.04.11	Венгрия Будапешт	www.hungexpo.hu; hungexpo@hungexpo.hu тел. +36 1 263-6000; факс +36 1 263-6098
INTELLIGENT BUILDING AHConferences	7–8.04.11	Россия Москва	www.inbuildforum.ru; Julia_kuvarzina@ahconferences.com тел./факс +7 (495) 790-7815
OWN HOME Finexpo	7–10.04.11	Финляндия Хельсинки	www.finnexpo.fi тел./факс +358 011 63 223
IBF BVV (Brno Trade Fairs and Exhibition)	12–16.04.11	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 1111; факс +420 541 153 070
INTERNATIONAL BUILDING TRADE FAIR Belgrade Fair	12–16.04.11	Сербия Белград	www.begfair.com; info@sajam.co.yu тел. +381 11 361 8001; факс +381 11 655 625
HOLZHAUS / ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ MVK	21–24.04.11	Россия Москва	www.mvk.ru; info@mvk.ru тел. +7 (495) 935 8100; факс +7 (495) 935 8101
SBIE Al Harithy Company for Exhibitions Ltd.	25–28.04.11	Саудовская Аравия Джедда	www.acexpos.com; international@acexpos.com тел. +44 (0)20 7223 3431; факс +44 (0)20 7228 4229
VISION – INTERNATIONAL WINDOW COVERINGS EXPO Grace McNamara Inc.	26–28.04.11	США Лас-Вегас	www.wf-vision.com тел. +1 (651) 293-1544; факс +1 (651) 653-4308
BUILDTECHASIA Sphere Exhibits Pte Ltd.	27–29.04.11	Сингапур	www.sph.com.sg; cvince@sph.com.sg тел. +65 6319 4038; факс +65 6319 6140»
TURKEYBUILD ISTANBUL YEM (Yapy-Endustri Merkezi)	27.4–1.05.11	Турция Стамбул	www.yem.net; yem@yem.net тел. +90 212 266 70 70; факс +90 212 266 70 10
TEKTONICA Feira Internacional de Lisboa	3–7.05.11	Португалия Лиссабон	www.fil.pt; fil@aip.pt тел. +351 218 921 000; факс +351 218 921 515
GREENBUILDING Veronafiore	4–6.05.11	Италия Верона	www.veronafiore.it; info@veronafiore.it тел. +39 045 8298111; факс +39 045 8298288
MASZBUD Targi Kielce	10–13.05.11	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 12 22; факс +48 41 345 62 61
LIVINLUCE Fiera Milano International S.p.A.	12–15.05.11	Италия Милан	www.fieramilano.com; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 (02) 4997 1; факс +39 (02) 49977963
BUILDEX SYRIA Arabian Group for Exhibitions and Conferences	12–16.05.11	Сирия Дамаск	www.arabiangroup.com; arabiangroup@net.sy тел. +963 11 443 3444; факс +963 11 443 3666
TESKON + SODEX Hannover – Messe International Istanbul	13–16.04.11	Турция Измир	www.hmsf.com; info@sodex.com.tr тел. +90 (212) 290 33 33; факс +90 (212) 290 33 31-32
CONSTRUMAT Fira de Barcelona	16–21.05.11	Испания Барселона	www.firabcn.es; info@firabcn.es тел. +34 93 233 20 00; факс +34 93 233 21 98
HIA SYDNEY HOME SHOW Dmg World Media	19–22.05.11	Австралия Сидней	www.dmgworldmedia.com.au; info@au.dmgworldmedia.com тел. +61 2 8923 8300; факс +61 2 9954 5622
SCOTTISH HOMEBUILDING AND RENOVATING SHOW Centaur Exhibitions	21–22.05.11	Великобритания Глазго	www.centaur.co.uk; melodie.marco@centaur.co.uk тел. +44 (0)20 7970 6507; факс +44 (0)20 7970 6740
IBCTF – INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION TRADE FAIR WES	25–28.05.11	Китай Шанхай	www.wes-expo.com.cn; info@wes-expo.com.cn тел. +86 21-32224777; факс +86 21-62557740
BATIMAT EXPOVIVIENDA Reed Exhibitions Companies	31.05–4.06.11	Аргентина Буэнос-Айрес	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
СИТИПАЙП Сибико	31.05–3.06.11	Россия Москва	www.citypipe.ru; info@sibico.com тел. +7 (495) 225 5986, факс +7 (495) 782 1013
HARDWARE & BUILDING MATERIALS – DUBAI Global Sources	31.05–2.06.11	ОАЭ Дубай	www.globalsources.com; visit@chinasourcingfair.com тел. +852 8199-7308; факс +852 8199-7628
СТТ MOSCOW Медиа Глоб	31.05–4.06.11	Россия Москва	www.mediaglobe.ru; ctt@mediaglobe.ru тел./факс +7 (495) 961-2262
CONSTRUEXPO Confex International Corporation	1–4.06.11	Венесуэла Каракас	www.confex-us.com; ventas@confex-us.com тел. +58 212 – 243.6434; факс +58 212 – 241.2250
INTER BUILD–EGYPT AGD	23–27.06.11	Египет Каир	www.agd-exhibitions.net; info@stonegateegypt.com тел. +20 2 330 37 257; факс +20 2 330 46 007
СВД China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.	8–11.07.11	Китай Гуанчжоу	www.fairwindow.com; marketing@fairwindow.com.cn тел. +86 (0) 20-86673473; факс +86 (0) 20-86663416

ВЫСТАВКИ



EXPOSOKOL.RU

Дачники и дачницы

Дача для российского горожанина – место абсолютно культовое. По значимости в национальной культуре и системе массовых ценностей с ней может соперничать, из жилых помещений, разве что кухня. По данным ВЦИОМ, большинство жителей России проводят все свои летние отпуска на даче и лишь 14% выезжают на отдых на юг или за границу. Но и они обычно ездят на дачу по выходным или постоянно живут в загородных домах.

Так было у нас всегда или почти всегда. Историк Николай Карамзин еще в 1803 г. отмечал, что летом Москва пустеет, а её жители устремляются за город. Дальше – больше: в отечественной живописи, драматургии, в литературе (от рассказов Чехова до «Тимура и его команды») дача, загородный дом, является практически полноправным героем повествования. Особый колорит загородной жизни превратился в национальный символ праздности и одновременно свободы (от школы, от работы, от цивилизации наконец). Попытки послевоенного поколения превратить свои сотки в крестьянские наделы разбивались о полное непонимание их детей и внуков, упорно не желавших брать в руки тяпки и предпочитавших «тарзанки» и велики. Дети не виноваты. Всё просто: это эгрегор дачной жизни мирно, но неуклонно расставлял всё на свои привычные места – с вечерними чаепитиями на верандах, неспешными прогулками, купанием в речке, чтением книг под шорох дождя. Вместо грядок и опостылевшей прополки – зеленые лужайки, вместо картофельной ботвы – цветущие клумбы. Такими снова становятся наши дачи.

Похоже, у русских существует некий ментальный парадокс: чем меньше свободы, тем больше хочется на дачу. Сейчас на дачу хочется сильно. Те, у кого участка земли пока нет, страстно мечтают его приобрести. У кого есть и домик и садик, обдумывают пла-



ны строительства бани или зимнего водопровода. На обустройство не жалеют ни сил, ни средств. Процесс это творческий и сильно растянутый во времени. Для многих культурным шоком стало открытие, что в загородном доме можно жить со всеми городскими удобствами, включая Интернет и автономную канализацию. Публика хочет новинок, самых-самых, с пылу с жару, ждет отзывов тех, кто успел их установить, а также максимума подробностей от продавцов и

производителей, возможности посмотреть всё вблизи и потрогать своими руками.

Поэтому одновременное проведение в МВЦ «Крокус Экспо» смежных тематических выставок «Салон каминов», «Aqua Salon: Wellness & SPA. Бассейны и сауны», «Дом и сад. Moscow Garden Show», «Деревянный дом» каждый год становится по-настоящему популярным и ожидаемым событием. Организаторы – компания World Expo Group – прекрасно продумали дату проведения

этих выставок. Конец марта – время, когда душа дачника уже рвется к земле после долгой зимы, но всё же до начала сезона придется еще чуть-чуть подождать. Самое время заняться планированием и обустройством внутреннего пространства. Профессионалы в это время как раз готовятся к сезонному строительно-озеленительному буму.

Особый интерес всегда вызывает выставка «Деревянный дом», которая уже давно зарекомендовала себя как один из самых успешных проектов в области деревянного строительства и представляет последние инновационные разработки российских и зарубежных производителей. Выставка проводится уже в седьмой раз, показывая стабильный рост: например, в 2010 г. экспозиционные площади увеличились на 10%, а количество участников – на 15%. Всего мероприятие тогда посетили 25,5 тыс. человек, большинство из которых – профессионалы. В прошлогодней выставке приняли участие 170 компаний из разных регионов России, а также стран дальнего зарубежья – США, Финляндии, Германии и Литвы. Особенно высокий интерес к мероприятию продемонстрировали финские производители деревянных домов, рассматривающие российский рынок как перспективное направление для своего бизнеса.

Самый обширный раздел выставки – проектирование и строительство деревянных домов. Современную российскую архитектуру поглотила новая волна деревянного домостроения. Деревянный дом сейчас на пике моды. Кирпич уже кажется скучным, неинтересным, отходит на второй план. Деревянный дом очаровывает тем, что живет самостоятельной, почти природной, жизнью, он дышит, «ходит», скрипит, усыхает, трескается. В китайской философии дерево символизирует непрерывное развитие, движение, рост, и всё это несомненно заложено в характер и ауру деревянного дома. Типичный загородный дом XXI века, скорее всего, будет собран по од-

ной из ныне существующих технологий (ручной, машинной, технологии клееного бруса). Все лучшие тенденции и новинки в этой области будут широко представлены на выставке.

В соседних залах одновременно будут происходить смежные по тематике выставки. Самая большая из них – «Дом и сад. Moscow Garden Show». Главные разделы этой экспозиции охватят несколько направлений. Наиболее широко будет представлен раздел «Ландшафтный дизайн» с проектами озеленения и благоустройства загородных участков и широким спектром материалов и товаров для их реализации. Посадочный материал и средства по уходу за растениями, малые архитектурные формы и садовая скульптура, сооружения водного дизайна, аксессуары и наружное освещение – всё это дает практически неограниченные возможности для обустройства ландшафта в любом стиле. За годы вынужденной изоляции российская садовая культура настолько отстала от остального мира, что этот проект можно во многом считать не только коммерческим, но и образовательным. Посетители буквально впитывают визуальную информацию, воплощенную в работах известных ландшафтных дизайнеров, чтобы затем творчески освоить всё это в собственных садах. Как и в предыдущие годы, в рамках выставки состоится конференция «Модные тенденции в ландшафтном дизайне», которая пользуется неизменным успехом у профессионалов.

Даже если днем родители заставили кого-то пропалывать грядки, вечером все равно будут шашлыки. Много интересных новинок ожидается в разделе «Барбекю» с садовыми печами, грилями, мангалами и аксессуарами. Неизменный интерес посетителей всегда привлекают «Садовая техника» и «Садовая мебель».

Какие разделы со временем могли бы удачно дополнить уже существующие? С большой вероятностью это будет экспозиция, посвященная услугам и техноло-

гиям, связанным с сохранением пригородных экосистем и охраной окружающей среды в дачных регионах. Удовольствие от загородного отдыха с каждым годом всё сильнее омрачается загрязнением окружающей среды, от которого уже не спрячешься за глухими заборами. Загородный бум положил начало разрушению именно той среды, куда горожанин стремится убежать от изматывающих техногенных перегрузок. Лес, луг, роща, опушка, поле, ключ, ручей, долина реки – в стремлении слиться с природой дачники застроили, ограбили и замусорили те самые простые и ничем не заменимые вещи, к которым сами же и тянулись.

Когда человек отправляется за глотком чистого воздуха, а вместо этого застревает в пятничной пробке на выезде из города или идет в лес и видит горы мусора на опушке, он испытывает горечь и разочарование. Большинство дачников уже готовы на определенные, в том числе и материальные, усилия, чтобы таких разочарований избежать. Дело за предложениями от бизнеса в сфере подобных услуг.

Выставки «Деревянный дом», «Дом и сад. Moscow Garden Show», «Салон каминов», «Aqua Salon: Wellness & SPA. Бассейны и сауны» пройдут в МВЦ «Крокус Экспо» с 23 по 29 марта 2011 г. в павильоне № 1.

Ирина КОНДРАШОВА



Четвертый фактор

Недавно опубликованные данные Росстата перечеркнули надежды, которые строители связывали с минувшим годом. Подъем, который должен был начаться в 2010 г., так и не случился. По расчетам статистической службы, снижение объемов ввода жилья составило 5% по сравнению с 2009 г. А он в истории российской стройиндустрии и без того был не самым лучшим.

БОЛЬНОЙ СКОРЕЕ ЖИВ, ЧЕМ МЕРТВ

Хуже всего дела шли в Москве. За девять месяцев 2010 г. падение объемов сдачи жилья к январю–сентябрю 2009 г. составило 26%. Чуть лучше было положение в Ленинградской области: там зафиксировано снижение на 13%. Объемы строительства в Татарии и Башкирии снизились более чем на 10%, в Свердловской области – на 8,9%, в Ростовской – на 5,2%. И даже в Московской области – лидере жилищного строительства – объемы упали на 3%.

Более того, как отмечают в Ассоциации строителей России, инвесторы не спешат браться за новые проекты, сосредоточившись на завершении старых. Это подтверждает и рынок стройматериалов, используемых на нулевых циклах, – снижение цен здесь составляет до 25%.

Если в некоторых регионах ситуация смотрится оптимистичнее, то только из-за продолжающегося индивидуального жилищного строительства. А на него в России из ежегодно сдаваемых 60 млн кв. м приходится ровно половина.

Ситуацию можно было бы расценить как более чем скверную, если бы в ряде регионов не наметился рост спроса на жилье. Правда, точка, с которой стартовал этот рост, расположена очень низко. Так, в 2010 г. объемы ипотечного кредитования в Чувашии выросли на 60% по сравнению с 2009 г. и составили 2,1 млрд руб. Но 2009 г. в республике был самым провальным (объем ипотечного жилищного кредитования – 1,8 млрд руб. против 5,3 млрд руб. в 2008 г.). То есть Чувашия вы-



шла всего лишь на половину объемов 2008 г.

Несколько лучше обстоит положение дел в Нижегородской области. Регион не только сумел удержаться на уровне 2008 г. по объемам жилищ-

ного строительства, но даже несколько улучшил показатели. Произошло это в основном за счет резко возросшего индивидуального строительства, на долю которого пришлось 65% всего введенного жилья.

Скажем прямо, особой заслуги властей в этом нет, да они это и не скрывают. «Малоэтажное строительство поэтому и стало так серьезно расти, что люди начали рассчитывать только на себя», – признается вице-губернатор Валерий Англичанинов.

Зато интерес к компаниям, возводящим многоэтажные дома, значительно упал. Люди не рискуют покупать квартиры даже в достраиваемом доме, в то время как раньше они раскупали площади еще на этапе закладки фундамента. И винить их за это нельзя: даже круп-

постоянно напоминают об обманутых дольщиках.

Есть ли из ситуации стагнации строительного комплекса какой-нибудь выход? Как считают специалисты, их по меньшей мере три. Причем самый простой – спокойно дожидаться смены финансового климата. С потеплением в мировой, а затем и российской экономике строительство жилья неизбежно возобновится. Вот только никто не берется предсказать, когда это произойдет. И едва ли найдется компания с такими колоссальными запасами финансового жира, что она сможет без ущер-

МАЛ ЗОЛОТНИК, ДА ДОРОГ

Одно из направлений малоэтажного строительства – многоквартирные жилые комплексы на окраинах городов или даже вынесенные за черту города. Как правило, они строятся рядом с поселками, где уже есть коммунальные сети, проложены дороги, функционируют предприятия соцкультбыта. Причем, хотя это жилье достаточно качественное, стоят квартиры в этих комплексах существенно дешевле, чем в центре. Доля экономсегмента в них постоянно растет за счет снижения элитного сегмента. Под Мо-



ные игроки на рынке жилья под давлением долговых обязательств замораживают стройки или вообще отказываются от них. В этих условиях слишком велик риск потерять свои накопления. К тому же и СМИ

ба для себя пережить послекризисную зиму. Поэтому более реальным представляется второй вариант, о котором, кстати, постоянно напоминают президент и премьер, – малоэтажное строительство.

ской такие поселки уже построены в Пушкино, Серпухове, Подольске, в Химках, в районе Куркино, в Одинцово. Стоимость квадратного метра в них не превышает 70–80 тыс. рублей.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Здания потребляют до 45% всей энергии, расходуемой в мире. Это больше, чем тратят все автомобили, вместе взятые. Реконструкция старых домов и усиление теплоизоляции позволяют снизить расход энергии на отопление и кондиционирование воздуха на 90%.



Средний европейский дом требует в год 160–300 кВт·ч энергии на каждый квадратный метр площади, а здание с современной теплоизоляцией – всего 15–30 кВт·ч. 19% энергии, расходуемой в мире, идет на освещение.

В университете Суссекса (Великобритания) разработана система слежения за потреблением энергии в быту. В обычную электрическую вилку встроен миниатюрный измеритель мощности, передающий по радио результаты изме-



рения на монитор-коробочку, которую можно повесить в прихожей. Каждый электроприбор, включенный в сеть через такую вилку, постоянно сообщает о потребляемой им мощности. Это позволяет следить за исправностью техники и не допускать лишних расходов энергии. Уходя из дома, можно бросить взгляд на монитор и убедиться, выключены ли электроприборы.

Для застройщика возведение подобных комплексов – это возможность продать большое количество жилья на небольшом земельном участке. При этом для покупателей квартир, в отличие от покупателей коттеджей, не так важен ландшафт, близость леса или водоема. Для них намного важнее возможность приобрести загородную недвижимость по сходной цене. Кроме того, эксплуатационные расходы в малоэтажных жилых комплексах намного меньше, чем в коттеджах, что также привлекает покупателей.

Поэтому малоэтажное строительство получило прописку не только в Подмосковье. Начато строительство двух таких поселков под Екатеринбургом. Цена 1 кв. м в них не будет превышать 30 тыс. руб. Мэрия на паях с областным и федеральным бюджетом берет на себя прокладку дорог, инженерных сетей и коммуникаций к объектам.

Еще привлекательнее будут цены в микрорайоне из 1700 малоэтажных домов, который возводится КСМ «Сибирский железобетон» в 4 км от Омска. 1 кв. м жилья здесь обойдется покупателю в 15–20 тыс. руб. В микрорайоне также построят детские сады, школу, магазины и т.д. Жить в нем будут 4,5 тыс. омичан.

Аналогичная программа принята в Ульяновской области, где в 2011 г. планируется ввести в строй более 500 тыс. кв. м жилья. Как сообщил глава области Сергей Морозов, особый упор будет сделан на развитие малоэтажного жилищного строительства в муниципальных образованиях региона. При этом к 2020 г. в области планируют выйти на 728 тыс. кв. м. Малоэтажками собираются заняться и в других регионах России, в первую очередь там, где строительный комплекс нашел понимание и поддержку у областных властей.

Увидев перспективу, оживилось и производство строительных материалов, которое начинает перестраиваться не только под возведение многоквартирных комплексов, но и под строительство коттеджных поселков рядом с городами и в сельской местности. Тем более что прошедшее лето продемонстрировало, с какой скоростью можно возводить жилье в условиях финансово

обеспеченного заказа и содействия властей. Если строителям удастся снизить и цену, то в перспективности этого направления можно не сомневаться.

РАДЫ БЫ В РАЙ, ДА ГРЕХИ...

Еще один вариант, который может сыграть положительную роль в судьбе российского жилищного строительного комплекса, – программа «Доступное жилье», на строгом выполнении которой настаивает Президент РФ. В 2009-м из-за кризиса темпы ее реализации значительно снизились. Заговорили даже о ее полном провале. Но с наполнением бюджета программа была реанимирована во многих регионах, а кое-где даже фактически стала приоритетной.

Так, в конце 2010 г. Координационный совет по реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» рассмотрел комплексную программу развития жилищного строительства в Татарстане до 2020 г. Как сообщил, представляя программу, президент Татарстана Рустам Минниханов, она предусматривает ежегодный рост объемов строительства жилья не менее чем на 5%, а с 2014 г. – 10%-ный ежегодный прирост. «При разработке программы мы старались комплексно подойти к решению вопроса развития жилищного строительства, затрагивая как предложение, так и спрос», – сказал на заседании министр строительства, архитектуры и ЖКХ Татарстана Марат Хуснуллин. В качестве акцентов государственной поддержки в Татарстане определены: программа социальной ипотеки, проекты комплексного освоения территорий, индивидуальное жилищное строительство.

Основными итогами реализации программы должны стать ввод за 5 лет 12 млн кв. м жилья, улучшение жилищных условий более 240 тыс. семей, доведение уровня обеспеченности жильем населения республики до 25,6 кв. м на человека к 2015 г. и до 30 кв. м – к 2020 г. Министр сообщил, что стоимость программы превышает 430 млрд руб.

Намерения, безусловно, впечатляющие, если только их воплощению в жизнь не помешает такая

прогрессирующая в России болезнь, как коррупция. Именно ее ликвидация могла бы стать четвертым, самым эффективным, вариантом поддержки строительного комплекса. Не так давно на заседании правительства Москвы были обнародованы удивительные цифры. Оказывается, для согласования проекта строительства здания необходимо собрать более 200 разрешений. На подписание проектной документации по закону уходит 330 дней. На согласование подключения сетей от Московской объединенной электросетевой компании – 720 дней.

Как отмечает председатель Национального антикоррупционного комитета Кирилл Кабанов, «стройкомплекс забюрократизирован не случайно. По экспертным оценкам, до 40% стоимости квадратного метра московского жилья – коррупционная составляющая. Причем 10% от этой суммы получают высокопоставленные чиновники, которые распределяют заказы или, скажем, помогают строительным фирмам

выигрывать тендеры. Другие 30% – это как раз взятки всем тем безымянным чиновникам, которые “помогают” оформить десятки документов на той или иной стадии подготовки к строительству. В результате строители, еще не начав рыть котлован, терпят серьезные убытки, которые, конечно же, “отбиваются” за счет покупателей».

Возмущенный глава московского правительства потребовал немедленно покончить с этой практикой и сократить процедуру до 80 дней. «Сокращение сроков оформления бумаг до общепринятых в мире 2–3 месяцев поможет значительно снизить стоимость строительства, – полагает руководитель аналитического центра “Индикаторы рынка недвижимости” Олег Репченко. – Эффект очевиден. Строительные компании начнут быстрее и больше строить, неизбежно появятся новые игроки на рынке, а это в свою очередь должно расширить число предложений готового жилья. Кроме того, сократятся издержки у строителей. Сейчас стройфирма бе-

рет кредит в банке под 15% годовых, выкупает землю под дом, а потом два года оформляет документы. Проценты, конечно, все это время идут, создавая серьезное кредитное давление. При условии, что фирма за три месяца оформит бумаги и за год отстроится, кредитное давление сократится примерно в 1,5 раза, а себестоимость строительства – где-то на 20%. Цены на готовое жилье при условии рыночной конкуренции и сокращения спроса тоже должны заметно упасть. По крайней мере экономические предпосылки для этого появятся».

Если Сергею Собянину удастся справиться с коррумпированным чиновничеством, стройкомплекс в столице получит невиданные доселе возможности для развития. А впоследствии к инициативе Москвы, возможно, присоединятся и другие регионы. И это был бы самый кардинальный способ поддержки жилищного строительства в России.

Василий АНДРЕЕВ

Приехали в столицу с деловым визитом?
Или живете в Москве, но просто устали от шума и суеты мегаполиса?

Постоянным гостям и друзьям – скидка от 10%



Москва, ул. Паршина, 16
Тел.: +7 (495) 660-29-19;
660-28-56
Факс: +7 (495) 660-28-59
e-mail: info@seversiti.ru;
reservation@seversiti.ru
www.seversiti.ru

Добро пожаловать в отель «СеверСити»!

26 номеров: Double, Single, Suite

В каждом номере:

- LCD- телевизор и кондиционер
- высокоскоростной Интернет
- спутниковое телевидение
- качественная телефония
- индивидуальный сейф
- ванная или душевая кабина
- удобная современная мебель

Кафе-бар 24 часа в сутки, любое блюдо от нашего шеф-повара, и вам захочется возвращаться к нам снова и снова.

Круглосуточная охрана и система видеонаблюдения.

Трансфер от отеля в аэропорты, вокзалы, выставочные центры.

Расположение: около МВЦ «Крокус Экспо», рядом с живописной парковой зоной «Серебряный бор», недалеко от станции метро «Щукинская».



Пусть пребывание у нас будет приятным, отдых – комфортным, а бизнес – удачным!

Дому нужен ХОЗЯИН

Пожалуй, ни одна из правительственных реформ последних пяти лет не была предметом столь яростных споров политических партий, не вызвала столь широкого интереса со стороны граждан. И это естественно: реформа жилищно-коммунального хозяйства задела каждого.

БЕГЕМОТ И БОЛОТО

Ох, и трудная это работа – из болота российской экономики тащить бегемота ЖКХ. Вот только делать это все равно придется, потому что жилищно-коммунальное хозяйство пудовыми гирями висит на руководстве регионов и федеральном правительстве, сковывая любой маневр ресурсами, служа источником социального недовольства. Да и по большому счету не государственная это функция – заботиться о ЖКХ.

Жилищно-коммунальное хозяйство и при «проклятом царизме», и при советской власти не относилось к числу приоритетных проблем для власти. В столицах и губернских центрах – как-никак лицо империи – по необходимости приходилось что-то делать со снабжением водой, с канализацией, с вывозом мусора, с освещением, а в глубокой провинции решение всех этих задач зависело исключительно от оборотливости и чистоплотности населения.

И после Октябрьской революции ЖКХ не попало в список отраслей, требующих приоритетного развития. Жилищный вопрос решался просто – путем деления пергородками бывших барских квартир. Перед войной было найдено еще одно решение: всю коммуналку свалили на градообразующие предприятия. Те справлялись с проблемой плохо, строили по большей части бараки с печным отоплением и с туалетами во дворе.

«Временные трудности» продолжились до конца 50-х годов, когда проблема убожества советского быта стала приобретать политиче-

ский оттенок, что для тогдашнего «реформаторского правительства» Н.С. Хрущёва было неприемлемо. Сначала в Москве, а затем по всей стране развернулось масштабное жилищное строительство. Под него обновлялись коммунальные сети, дороги, водозаборные системы, теплоэлектроцентрали. И пусть дома и квартиры в них были чудовищно убогими, новоселы чувствовали себя как во дворцах. Можно с уверенностью сказать, что хрущёвская программа переселения людей из подвалов и бараков имела такой колоссальный пропагандистский эффект, что он не сошел на «нет» и сейчас, спустя 50 лет.

И все равно жилья не хватало, а созданная система ЖКХ не могла обеспечить качественное обслуживание. Но на реформы ЖКХ не было ни средств, ни сил. Их хватало лишь на поддержание отрасли, но никак не на развитие.

Признаки катастрофы стали ощутимыми в 90-е годы. ЖКХ, отданное на откуп чиновникам, кое-как справлялось с обязанностями там, где деньги были, и тихо загибалось в «неперспективных» городах. Участились аварии в электросетях и на теплотрассах, отказывали лифты, подъезды и лестничные клетки могли служить декорациями для фильма ужасов. Положение усугублялось отсутствием планов развития населенных пунктов и точечной застройкой, увеличивающей нагрузку на изношенные коммунальные сети. Реформа назрела.

ЦЕНА ВОПРОСА

Для успешного проведения любой социально-экономической ре-

формы необходимы четыре составляющих: тщательно выверенная цель, механизм реализации, институты контроля и понимание со стороны граждан. В случае с реформой ЖКХ, которая началась в 2005 г., ясность была лишь с целью затеянных правительством перемен: снять с себя эту надоевшую обузу. Что же до остальных пунктов, то с ними не могли разобраться даже специалисты, настолько всё было неясно и неопределенно в намечаемой реформе.

Начать с того, что износ основных фондов ЖКХ составлял более 60%. Приведение их в порядок потребовало бы от 5 до 6 трлн руб. И было совершенно не понятно, кто же выложит эту сумму. Первоначально предполагалось, что это сделают товарищества собственников жилья (ТСЖ). Эти ТСЖ, в свою очередь, будут нанимать управляющие компании, а те будут выбирать на рынке самые дешевые, но в то же время самые качественные коммунальные услуги.

Правда, рисуя эту идиллическую картину, никто не озаботился узнать, являются ли ТСЖ действительно универсальным инструментом решения проблем ЖКХ. Между тем, как оказалось, в мире в ТСЖ объединены лишь 7–12% самых благополучных собственников самого комфортабельного жилья, причем каждое товарищество объединяет не более 6–8 квартир. У нас же, в России, в них собирались загнать и 4,5 млн человек, проживающих в аварийных домах, и тех, для кого табличка «лифт не работает» является привычным атрибутом подъезда уже несколько лет

(кстати, в России 30% всех лифтов отработали свой нормативный срок), и владельцев муниципальных и приватизированных квартир. А попытка создания ТСЖ в многоподъездных домах вообще закончилась конфузом, потому что даже новгородское вече по сравнению с многотысячным собранием жильцов выглядело строго организованным парламентским процессом.

К тому же население особо не рвалось в ТСЖ. Согласно опросу, проведенному компанией R3, лишь 24% россиян были готовы в 2009 г.

Быстро выяснилось и то, что «управляющие компании» в основном озабочены исключительно тем, как бы собрать побольше денег с жильцов, а «специалисты», работающие в них, уже неоднократно привлекались по статье «мошенничество». Да и с выбором услуг среди конкурирующих на рынке компаний вышла неувязка. Компании оказались безраздельными монополистами и, почувствовав свободу после передачи регулирования тарифов на муниципальный уровень, так взвинтили цены, что во многих городах на ра-

требует пристального внимания властей», — утверждал председатель правления некоммерческого партнерства саморегулируемой организации «Межрегиональная гильдия управляющих компаний в ЖКХ» Валерий Семенов.

Но самым скверным было то, что население оказалось совершенно не готово взять на себя ответственность за содержание жилья. Привычка к патернализму со стороны государства была столь сильна, что известны случаи, когда только что созданное ТСЖ распускали и жи-



вступить в ТСЖ. Однако это не помешало к концу того же года объединить в товариществах почти половину жителей Москвы. Затем, впрочем, выяснялось что это делалось без ведома самих жильцов, но зато при активном участии муниципальных чиновников, некоторые из которых эти ТСЖ и возглавили.

дость оппозиционным партиям прошли серьезные протестные акции.

Так, в Новосибирской области платежи увеличились на 104%, в Самарской — на 133%, в Краснодарском крае — на 32%. «Завышение тарифов со стороны монополистов, поставляющих электроэнергию, тепло, газ, является главной проблемой отрасли, и эта проблема

тели дома опять просились в ДЭЗ. А главное — большинство россиян продемонстрировали не только чудовищное незнание своих прав, но и нежелание с ними знакомиться.

В конце ноября 2010 г. газета «Коммерсантъ» не без иронии констатировала: «Реформа ЖКХ близка к завершению. По текущему сценарию — к аварийному».

КТО СПАСЕТ УТОПАЮЩИХ?

И, тем не менее, проводить реформу ЖКХ необходимо. «Создавать ТСЖ нужно в любом случае – средств на содержание домов у властей нет, а инженерные коммуникации стареют», – уверен руководитель приемной объединенного движения жителей многоквартирных домов Москвы «Жилищная инициатива» Феликс Алирзаев. Но нет таких денег и у населения. Надеяться на то, что наши сограждане по первому требованию

Хотя, с другой стороны, за эти пять лет, несомненно, укрепилось осознание того, что раз ты собственник жилья, то состояние его и размер платы за него зависят в первую очередь от тебя. Люди ставят стеклопакеты и меняют двери, чтобы зря не расходовать тепло, устанавливают счетчики воды и газа, дабы не оплачивать совершенно фантастические счета предприятий ЖКХ. От этих действий остается всего один шаг к самоорганизации и созданию не фиктивных, а действующих ТСЖ.

на 2010–2020 годы” способны привлечь в отрасль более 2,3 трлн руб. отечественных инвесторов», – сообщил не так давно министр. Правда, эксперты не разделяют его оптимизма, справедливо указывая на то, что инвесторы будут вкладывать деньги только при условии получения прибыли. А с кого ее взять, если не с населения! Получается замкнутый круг.

Но не совсем. ЖКХ может заинтересовать частный капитал, если государство, прежде чем освободиться от системы, мало-мальски приведет ее в порядок. Именно с этой целью собираются продлить срок деятельности Фонда развития ЖКХ. За счет направленных из Фонда 180 млрд руб. и софинансирования из территориальных бюджетов уже отремонтировано 114 тыс. домов и улучшены жилищные условия 15 млн человек, расселено из аварийного жилья 212 тыс. человек.

Подорожание услуг ЖКХ тоже ограничат. Первый шаг к этому уже был сделан, когда по распоряжению Президента РФ регулирование тарифов было передано с муниципального уровня на региональный. Теперь власти уверяют, что ни в одном регионе страны платежи за коммунальные услуги для граждан не должны увеличиться более чем на 15%.

Теперь на очереди – вопрос об управлении жилищным фондом. Как признал Виктор Басаргин, хотя управляющую компанию выбрали жители 82% домов, довольны их работой меньше половины жильцов. Решить проблему поможет законопроект, предоставляющий региональным жилищным инспекциям функции контроля за управляющими компаниями. Кроме того, в ряде регионов действуют правила, по которым работа предприятий ЖКХ должна стать совершенно прозрачной и открытой любому получателю их услуг, в том числе и жильцам.

Ключом же к решению проблем ЖКХ было бы появление жильца-хозяина, который сможет выбирать нужные ему услуги и платить только за них.

Андрей ВАСИЛЬЕВ



выложат 6 трлн руб., совершенно беспочвенно. Скорее, возможен прямо противоположный вариант. И то, что он реален, подтвердила недавняя информация, появившаяся в СМИ: с начала 2010 г. долги населения перед предприятиями ЖКХ выросли в два раза и составили 132,3 млрд руб., а ряды неплательщиков пополнились за счет идейных.

И, наверное, он будет сделан, если удастся найти средства из какого-то третьего источника. Министр регионального развития Виктор Басаргин считает, что такая возможность существует. «Федеральный центр запустит механизм привлечения частных средств. Расчеты показывают, что мероприятия “Комплексной программы реформирования и модернизации ЖКХ

Комфорт по разумной цене

В Москве много комфортабельных гостиниц, в которых можно остановиться на день или пожить подольше, а потом даже не вспомнить, каков был интерьер. Если же вы станете гостем «Крон-отеля», то не просто запомните это место, но будете стремиться сюда вновь и вновь. Тем более что далеко не в каждой гостинице Москвы можно найти столь удачное сочетание цены и качества.

Открытый в 2010 г. после реконструкции, этот отель является прекрасным примером гармоничной организации жилого пространства. Каждый из 21 номера имеет свой индивидуальный стиль, и в то же время все они объединены идеей совершенства даже в мелочах. Дизайн интерьеров соответствует самым современным европейским тенденциям: динамичный авангард цветовой гаммы удачно сочетается с мягкостью кожаных кресел и изысканными рисунками портьер и покрывал. Мебель из тёмного дерева тяготеет к старой доброй классике, а плоские телевизионные пане-

ли возвращают в день сегодняшний. В отеле 5 категорий номеров – от стандартного до «президентского».

Для гостей предусмотрены многочисленные специальные предложения, услуги и скидки: раннее бронирование, тариф «Транзит», специальные цены на праздничные и выходные дни, тариф для новобрачных, бонусы и скидки при проживании в номерах «Люкс», «Премиум» и «Президентский», а также скидки постоянным клиентам.

Отель находится на Ленинградском шоссе – на федеральной трассе без светофоров. Поездка в центр или аэропорт «Шереметьево» занимает не более 20 минут, в МВЦ «Крокус Экспо» – 15 минут, а дойти до станции метро «Речной вокзал» можно за 7 минут.

Есть удобная бесплатная автостоянка, стоянка такси и трансфер на микроавтобусе отеля.

«Крон-отель» – это маленькое королевство, созданное для его гостей.



Удобно расположен от а/э «Шереметьево»,
МВЦ «Крокус Экспо»,
рядом ст. м. «Речной вокзал»

Трансфер и встреча гостей
в любом аэропорте Москвы



для гостей специальные предложения, услуги и скидки



CRON HOTEL

Комфорт по разумной цене

Москва, Ленинградское шоссе д.61, стр.4

Бронирование:

www.cron-hotel.ru; mail@cron-hotel.ru

(495) 626-9296, (495) 626-9297

21 номер различной категории

от стандартного (22 м²) до «президентского» (100 м²)
с бассейном и сауной

В номерах: две одно- или одна двуспальная кровать, мягкая мебель, телевизор, спутниковое ТВ, интернет, телефон, душевая кабина или джакузи, фен, санузел, индивидуальные принадлежности, дополнительное ночное освещение.

Завтрак включен в стоимость

Ежедневная уборка номера

Оплата наличными или кредитной картой

Квартирный вопрос

Во все времена перед человеком стоял главный вопрос: где жить? Земля и жилье на ней всегда и везде были дороги. Необходимо было создать механизм (прежде всего финансовый), позволяющий людям самим решать свои жилищные проблемы. Таким механизмом стало долгосрочное ипотечное кредитование.

Его сутью является предоставление кредита, выдаваемого банком на покупку недвижимого имущества. Сама приобретаемая недвижимость поступает в ипотеку (залог) банку как гарантия возврата кредита. В качестве залога по кредиту может выступать также имущество, уже имеющееся в собственности у заемщика.

Термин «ипотека» впервые появился в Греции в начале VI в. до н.э. Древние греки этим словом обозначали ответственность должника перед кредитором. На практике это выглядело так: на границе земельного участка заемщика ставили столб с надписью, которая гласила, что эта земля обеспечивает долг. Такой столб и назывался «ипотекой», что в переводе с древнегреческого означает «подпорка», «подставка».

В современном виде ипотечная система сформировалась в Европе к началу XIX столетия. Она использовалась и в дореволюционной России. В Российской Федерации ипотека начала возрождаться в 90-е годы прошлого века. Ипотечное кредитование представляет особый интерес для современной России в связи с хронической нехваткой жилья, являющейся весьма острой социальной проблемой. Долгосрочное ипотечное кредитование призвано содействовать решению жилищной проблемы для работающего населения, располагающего средним доходом и определенными накоплениями.

Одной из целей развития ипотечного кредитования является переход от строительства жилья за счет бюджетных или муници-

пальных средств с последующим бесплатным его распределением к системе приобретения жилья гражданами на свободном рынке за счет собственных средств и широкодоступных кредитных ресурсов.

ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ

Получение кредита является непростой процедурой. Для его оформления требуется выполнить определенные условия, выдвигаемые кредитором (банком). Во-первых, необходимо, чтобы кредитор



принял или одобрил закладываемое имущество. Во-вторых, банк должен признать финансовую состоятельность получателя кредита. В первом случае это называется аккредитацией предмета залога, во втором – заёмщика. Таким образом банк стремится обезопасить себя от риска невозврата кредита, что может произойти в результате неспособности или нежелания заёмщика возместить в последующем полученные средства (такая ситуация именуется дефолтом). В этом случае кредитору для возврата выданных средств придется продать заложенную недвижимость должника.

Доступность кредита связана также с его основными условиями, такими как величина первоначаль-

ного взноса (доля собственных средств заёмщика, выделяемых на покупку недвижимости), срок, на который выдаются средства, и процентная ставка по кредиту.

В качестве примера можно привести практику кредитования в начале 2000-х г., когда благоприятная экономическая ситуация позволила сделать условия ипотеки достаточно либеральными, что привело к быстрому росту ипотечного кредитования. Так, в 2005 г. ипотечных кредитов в России было выдано на общую сумму 68 млрд руб., в 2006 г. она составила 295 млрд, а в 2007 г. – 556 млрд руб. Ставки кредита по ипотеке в начале 2000-х снизились с 14–16% до 9–11% годовых, а первоначальный взнос составлял всего 5–10%

от цены недвижимости или вовсе был равен нулю.

С наступлением кризиса ситуация ухудшилась. В 2009 г. сумма выданных ипотечных кредитов сократилась в несколько раз по сравнению с предыдущим годом. Две трети банков, выдающих ипотечные кредиты, существенно ужесточили условия кредитования. Средний уровень ставок по кредитам снова вырос до 14–16%, а по некоторым видам недвижимости (например, загородной) – до 18%. Сроки ипотечного кредитования, достигавшие ранее 30–50 лет, сократились до 10–15, реже – до 20 лет. В то же время первоначальный взнос повысился до 25–30% общей суммы кредита. Все это сделало ипотеку малодоступным и довольно обременительным видом кредитования.

Помимо этого, ипотечное кредитование в России сталкивается с серьезными ограничениями экономического, финансового и социального характера.

Одним из главных среди них является низкий уровень средних доходов у большей части населения и соответственно недостаточная платежеспособность граждан, желающих приобрести новое жилье. По последним расчетам, работнику со средним доходом в России приходится копить средства на приобретение квартиры более 20 лет. В Европе и США работающий человек может накопить деньги на жилье за 3–4 года.

Другое ограничение состоит в недостаточной развитости в России кредитной системы. Существующие схемы кредитования малодоступны для большинства населения. Так, кредит сейчас чаще всего составляет около 70% стоимости приобретаемого жилья, а оставшиеся 30% заемщик должен оплачивать из собственных средств, но, учитывая стоимость жилья, и это является для большинства непосильным расходом. По оценкам экспертов, только 1,5% населения могут приобрести жилье без всякой кредитной поддержки, и всего около 5% имеют доходы, позволяющие купить квартиру с помощью коммерческого ипотечного кредита. Для ос-



ФАКТЫ И ЦИФРЫ

В Стокгольме около Центрального вокзала построено офисное здание площадью 4 тыс. кв. м, отапливаемое теплом пассажиров. Ежедневно через вокзал проходят около 250 тыс. человек, каждый из них выделяет примерно 100 Вт те-



пла. Это тепло через систему вентиляции вокзала, снабжённую тепловыми насосами, поступает в соседнее здание, что сокращает расходы на его обогрев на 20%.

Министерство энергетики США в экспериментальном порядке оборудовало 112 домов в шт. Вашингтон устройствами, которые регулируют электрическое отопление в доме с учётом меняющейся стоимости электроэнергии. Сведения об изменениях цены прибор получает каждые пять минут, а цена зависит от того, каков спрос на энер-



гию в данный момент. Предварительно владелец дома должен ввести в прибор желаемую температуру в комнатах и указать, на сколько градусов он разрешает её понизить в случае подорожания энергии. За год экономия расходов на электричество в экспериментальных домах составила 10%.

тальных граждан возможность получения кредита на покупку жилья маловероятна.

Доступность ипотечного кредитования уменьшается еще и вследствие реформы жилищно-коммунального хозяйства, которая направлена на переход к 100%-ной оплате жилищно-коммунальных услуг. Это ведет к увеличению обязательных платежей и текущих расходов граждан на содержание

ственно сумма кредита и размер аннуитета.

В докризисные годы большинство кредитов гасились досрочно. Более того, люди старались брать деньги на максимально длительный срок, что уменьшает аннуитетные выплаты и увеличивает возможности досрочного погашения долга. В кризис, когда процентные ставки выросли, а сроки кредитования сократились, досрочное по-

СТАВКИ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ*

	Ставка рефинансирования, %	Расчетная ставка ипотечного кредита, %
Япония	0,1	1,6–2,1
США	0,25	1,75–2,25
Великобритания	0,5	2,0–2,5
Европа (Шенген)	1,25	2,75–3,25
Австралия	4,5	6,0–6,5
Россия	7,75	9,25–9,75

* По состоянию на июнь 2010 г.
Источник: Столичное агентство недвижимости.

жилья, что в еще большей степени ограничивает доступность ипотечных кредитов.

ВОЗВРАТ КРЕДИТА

Трудно не только получить кредит на жилье, но и выплатить его, и это еще одно препятствие на пути более широкого распространения ипотечного кредитования. Существуют два способа возврата кредита – дифференцированными и аннуитетными платежами. В первом случае заемщик ежемесячно вносит платеж, в который входит доля основной суммы кредита и процент от остатка долга. Во втором – погашение кредита проводится одинаковыми ежемесячными взносами, которые рассчитываются по специальной сложной формуле.

Разница состоит в том, что при дифференцированных платежах заемщику в первые годы обслуживания кредита приходится делать крупные ежемесячные выплаты. Аннуитет снижает размер разового взноса, однако в расчете на весь срок погашения кредита заемщик выплатит в полтора раза больше средств, чем в случае с дифференцированными платежами. Ипотечный кредит можно погасить досрочно. При этом уменьшается соб-

гашение стало проблематичным. Так, в 2008 г. можно было получить кредит в 1,5 млн руб., по которому надо было платить порядка 11,5–12 тыс. руб. в месяц. В 2009 г. эта сумма составляла уже почти 20 тыс. руб.

Ипотека связана с регулярными выплатами по кредиту на протяжении весьма длительного времени. Понятно, что в кризис, когда у многих людей доходы уменьшаются, а кто-то и вовсе остается без работы, жизнь ипотечного заемщика наполняется рисками. При этом кредиты выдаются как в рублях, так и в долларах или евро, а курс мировых валют по отношению к рублю имеет тенденцию к росту, в отличие от рублевых зарплат заемщиков. Это тоже создает риски по регулярным ипотечным платежам.

Есть и еще один, не менее серьезный, риск. Как известно, во времена экономических катаклизмов недвижимость падает в цене. Для банка это может означать, что в случае дефолта заёмщика он не сможет получить от реализации недвижимости все причитающиеся ему средства. Поэтому заемщику могут предложить внести дополнительное обеспечение по кредиту. Это могут быть как денежные

средства, так и имущество, которое кредитор согласится принять в качестве дополнительного залога. Но поскольку недвижимость в кризисные периоды продается тяжело и долго, обеспечение могут попросить внести именно деньгами. Всё это в итоге обостряет проблему возврата кредитов. По последним данным, с наступлением экономического кризиса 11% заемщиков на рынке ипотечного кредитования прекратили выполнять свои обязательства по выплате

ставляет 45–60%. В Испании ставка ипотечного кредита составляет 4–5% годовых, а срок кредитования – до 30 лет, при этом залога и поручительства не требуется. Во Франции кредиты выдаются на срок 20–25 лет под 4,8–5,6% годовых, в Бельгии – под 4,9–6% без залога и поручителей. В Германии процент по фиксированному кредиту на 15 лет начинается от 4,15% годовых.

Неблагоприятные условия ипотечного кредитования в России и весьма привлекательные ставки в других странах выталкивают состоятельных граждан на зарубежный рынок недвижимости. По не-

МИРОВАЯ ПРАКТИКА

Уровень ипотечных кредитных ставок в развитых странах мира

В университете японского города Нагоя сконструирован робот, помогающий закреплять плитки или панели на потолке в ходе облицовочных работ. Робот надевается на спину, как рюкзак, а его единственная рука пристёги-



вается к левой руке рабочего. Робот автоматически удерживает плитку на месте после того, как человек подведёт её к нужной позиции. Правой рукой в это время рабочий фиксирует плитку клеем или шурупом на потолке.

По данным статистики, голландцы потребляют в среднем 172 л питьевой воды на человека в сутки, немцы – 126, бельгийцы – 119, американцы – 382 л. Мировым рекордом считается потребление воды в расположенном среди пустыни эмирате

Дубай: 500 л в день. Таков же официальный норматив расхода водопроводной воды в Москве. Однако установка счетчиков жителями столицы в последние годы показывает, что фактический расход воды в три раза меньше.



Самые быстрые в мире лифты работают в одном из небоскребов Тайваня. В недавно возведённой башне высотой 508 м два лифта берут по 24 пассажира и несут их со скоростью 16 м/сек. Чтобы пассажиры не испытывали быстрых перепадов давления, доступ воздуха в кабину регулируется компьютером.



**УСЛОВИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ В 2010 Г.**

	Размер кредита, %*	Срок кредитования, лет	Мин. и макс. фиксированные ставки, %
Германия	до 60	до 20	3,85–4,75
Греция	до 60	до 30	4,50–8,00
Израиль	до 60	до 30	3,50–4,50
Испания	до 70	до 30	4,15–5,30
Кипр	до 80	до 40	3,50–7,50
Франция	до 80	до 30	3,15–5,10
Чехия	до 50	до 30	4,25–5,15

* Доля от стоимости приобретаемой недвижимости
Источник: Данные агентства Gordon Rock

находится в в диапазоне 2–6%. На этом фоне российский кредитный рынок является исключением с его ставками, превышающими среднемировые примерно в 3–4 раза. В силу всех этих причин ипотека не получила в России такого распространения, как в Европе и США. Если в России в кредит приобретается не более 15% жилья, то в Европе этот показатель со-

которым оценкам, российские граждане истратили в 2010 г. на приобретение недвижимости за рубежом около 12 млрд долл. При этом более 50% сделок совершалось с использованием ипотеки. Это означает, что примерно 6 млрд долл. было взято в виде кредитов в местных банках.

Борис ПАВЛОВ



10-я международная специализированная выставка-ярмарка

Ландшафтная архитектура. Флористика

6-9 апреля 2011 года

МВЦ «Крокус Экспо», II павильон, зал №10



Салон «Цветущий сад. Урожайная грядка»



МВЦ «Крокус Экспо»:

М «Мякинино», 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Тел.: +7 (495) 727-2632

E-mail: dementieva@crocus-off.ru, tamara@crocus-off.ru

www.lafexpo.ru

Организатор:



Поддержка:



Организатор конкурса:



Генеральные Интернет-партнеры:

















Информационные партнеры:



Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:



				
hip-hop	classic	reggae	chanson	criminal
				
rock	comedy	conceptual	fantasy	child's
			<p>Профессиональный, специализированный медиа-салон. Ваш партнер и консультант по поиску и продаже любой современной легальной медиа-продукции.</p> <p>медиа-салоны www.soyuz.ru</p> 	
jazz	games	books	<p>МЫ ЗНАЕМ ВСЁ О ТОМ, ЧТО ВЫ ЛЮБИТЕ!</p>	



Снежная Королева

меха • женская и мужская одежда • аксессуары



Актуальные меховые пальто средней длины, украшенные роскошными воротничками или вышивочками из меха дикой рыси

от **119 990** руб.



Стильные жакеты из меха бархатистой шипшиной вырки с шёлковой мехом соболь

от **114 990** руб.



Укороченные жакеты из меха норки теплые тонкие: от натурального золотистого до княжичного с отделкой из меха лисы, лисы и чернобулки

от **85 990** руб.

А Вы где одеваетесь?

(495) 777-8-999
www.snowqueen.ru

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Ростов-на-Дону • Новосибирск
Магнитогорск • Казань • Красноярск • Челябинск • Пермь • Иркутск • Омск
Самара • Сургут • Набережные Челны • Тольятти • Кемерово • Тюмень

Реклама. Товар сертифицирован

Университет мечты

В самые трудные годы послевоенной разрухи одним из символов восстановления СССР стало строительство нового здания Московского государственного университета на Ленинских горах. Это решение свидетельствовало о четком понимании того, что, несмотря на все социально-экономические проблемы, образование и наука — важнейший фактор ускоренного движения вперед.

И сегодня, когда далеко не все проблемы новой России решены так, как этого хотелось бы, данный фактор — один из решающих. Поэтому необходимо поддерживать те решения, которые содействуют развитию современного образования в России.

Этому требованию отвечает уникальный проект строительства Дальневосточного Федерального университета (ДФУ) на о. Русский во Владивостоке. Его возведение, предусмотренное Федеральной целевой программой «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья до 2013 года», составной частью которой является подпрограмма «Развитие Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе», создает условия для организации совершенно нового уровня высшего образования в этом важнейшем регионе России. Это коренным образом изменит условия учёбы и работы десятков тысяч студентов, преподавателей и научных сотрудников Владивостока и всего региона.

Комплекс зданий ДФУ общей площадью 800 тыс. кв. м, компактно расположенный на 250 га уникального природного ландшафта, по своим размерам сопоставим с площадью всех зданий МГУ им. М.В. Ломоносова. Он будет готов принять первых студентов уже осенью 2012 г. и станет важным международным учебно-научным центром России и всего Азиатско-Тихоокеанского региона.

Темп работ по возведению университетского городка, которые

начались в июле 2009 г., для стройки такого масштаба и сложности уникален. На начало 2011 г. утвержденный график работ опережается на 2 месяца, а в целом строительство комплекса «под ключ» по государственным контрактам генеральный подрядчик ЗАО «Крокус Интернэшнл» планирует завершить к 31 декабря этого года, т.е. фактически построить всё за 2,5 года, в то время как действующие государственные нормативы предусматривают для подобного объекта 4 года. Таких сжатых сроков не знает современное отечественное строительство.

Решением Правительства РФ предусмотрено, что этот университетский комплекс должен стать одним из лучших в мире. Для этого к работе над проектом была привлечена известная международная компания «Клинг Стаббинс», имеющая богатый опыт в проектировании университетских кампусов.

Сложность проекта изначально состояла в том, что комплекс должен был возводиться на острове, где не было ни дорог, ни инфраструктуры, ни необходимого водоснабжения, ни причалов для завоза материалов. Вместо указанных в первоначальном проекте суглинков почва на острове представляет собой скальный грунт. Климатические условия таковы, что остров несколько месяцев в году отрезан от материка толстыми льдами, покрывающими пролив Босфор Восточный.

Для развертывания строительства необходимо было возвести жильё для рабочих, организовать питание и медицинское обслужива-

ние. Надо было снабдить работников теплой одеждой для круглогодичной и круглосуточной работы, учитывая низкие зимние температуры и сильные ветра. Чтобы обеспечить требуемые темпы и объёмы работ, число строителей в начале 2011 г. превысило 10 тыс. человек и будет ещё расти.

В ходе нулевого цикла и подготовки котлованов пришлось переместить 3 млн куб. м скального грунта. С материка завезены миллионы тонн песка, цемента и других материалов. Для приёмки и хранения грузов построены причалы и склады. Для прокладки дорог и заливки фундаментов были смонтированы асфальтовый и бетонный заводы. В фундаменты было заложено 100 тыс. куб. м бетона. При возведении корпусов смонтировано примерно 70 тыс. т металлоконструкций.

В начале 2011 г. ДФУ обрёл свою форму. Он предстает уникальным единым архитектурным комплексом с жилой, учебной и спортивной базой. За полтора года с небольшим на острове построены 23 учебных и жилых корпуса. Во все корпуса подведено тепло, что потребовало монтажа более 9,5 тыс. радиаторов. Это позволило без задержки начать отделочные работы в зимний период 2010/2011 г. В зданиях установлено 200 лифтов

Для проживания студентов и аспирантов построено 5,5 тыс. полностью оборудованных комнат. Все учебные корпуса университета связаны между собой крытыми переходами. На территории предусмотрены 11 кафе и ресторанов на

4750 посадочных мест. Спортивный комплекс университета включает в себя три крытых бассейна, стадион, тренажерные залы, 12 спортивных площадок для тенниса, волейбола и баскетбола.

Украшением городка уже сейчас является Приморский бульвар вдоль залива Аякс длиной 1350 м. Красота оформления, освещение, отделочные материалы безусловно сделают его одной из достопримечательностей Приморья. Между комплексом зданий университета и Приморским бульваром проекти-

но более 14 км магистрального водопровода, 17 км ливневой и 18 км хозяйственно-бытовой канализации. В самом университетском городке было проложено более 9 км водопроводных линий и 29 км бытовой и дождевой канализации. Для обеспечения энергоснабжения и освещения территории смонтировано 20 трансформаторных подстанций, 42 км внутривозрадных кабельных сетей, более 40 км сетей наружного освещения, установлено более 1300 фонарных опор, построено 3 км тепловых се-

ка – ФГУ «Дальневосточная дирекция» Минрегиона РФ и проектного института ЦНИИЭП жилища – были привлечены еще два главных российских проектных института (ЦНИИ строительных конструкций им. Кучеренко и НИПИИКТИ оснований и подземных сооружений им. Н.М. Герсеванова), которые осуществляют мониторинг работ и техническое сопровождение строительства объектов университета.

ДВФУ станет действительно уникальным учебным и научным



ровщики предусмотрели обширную парковую зону с водопадами, двумя искусственными водоёмами, с прогулочными дорожками, мостиками и специальной вечерней подсветкой водоемов и деревьев.

Особую проблему для строителей представляло создание на острове с «нуля» всей инженерной и дорожной инфраструктуры. В ходе её формирования было построено 21,6 км дорог с твёрдым покрытием. Суммарная площадь всех твёрдых покрытий на территории университета превысила 470 тыс. кв. м, в том числе 100 тыс. – в граните. За пределами городка было проложе-

тей. Для снабжения пресной водой смонтированы опреснительные установки мощностью 10 тыс. кубометров в сутки.

В связи с тем, что в ходе реализации проекта необходимо было отселить проживавших в зоне строительства жителей, подрядчик построил для тех из них, кто не хотел уезжать на материк, 2 таунхауса на 21 квартиру.

В условиях сжатых сроков особенно важно было обеспечить необходимое качество работ по государственному контракту. Поэтому в целях контроля и постоянного надзора, помимо госзаказчи-

заведением, которое в сентябре 2012 г. откроют главы государств и правительств стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Сразу по завершении саммита АТЭС в стены этого университета войдут первые студенты и преподаватели. Создание ДВФУ на о. Русский станет еще одним ресурсом усиления присутствия России на Дальнем Востоке и укрепления экономической и политической целостности страны.

Алексей ГРИШИН,
Борис ПАВЛОВ

ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, ФОРУМЫ



Ассоциация выставочной индустрии Германии (Auma) опубликовала отчет о результатах работы выставочного рынка Германии за 2010 г. На территории Германии за истекший период прошло 159 выставочных мероприятий (на 1% больше, чем в 2009 г.), в которых приняло участие 174 тыс. компаний. В 2009 г. наблюдалось уменьшение количества выставок по сравнению с 2008 г. на 5%. Иностранные участники заметили улучшение общего состояния рынка в 2010 г. (прибыль в 2% по сравнению с убытками в 5% в 2009 г.), однако немецкие участники выставок жалуются на сохраняющееся снижение прибыли (на 1% против 3,5% в 2009 г.). По словам исполнительного директора Auma Питера Невена, динамика благоприятная, но говорить о полном преодолении кризисных явлений пока рано. Общее количество выставочной площади в 2010 г. составило 6,9 млн кв. м, что на 3% меньше, чем в 2009 г. Также можно говорить о некотором снижении посещаемости выставок (на 2% по сравнению с 2009 г.).

В организации сельскохозяйственных выставок польской компании **Miedzynarodowe Targi Poznanskie (MTP)** нет равных в Европе. Теперь к выставкам **Polagra-Premiery** и **Farma** добавилась



еще одна – **Polish Cereals**. В 2010 г. эта сельскохозяйственная выставка собрала 122 компании-поставщика сельскохозяйственных культур и оборудования из Польши и других стран Европы. В качестве выставочной площадки выбрано местечко **Модрзе** возле г. **Познань**. В этом году мероприятие намечено на июнь 2011 г. и будет включать в себя несколько новых разделов. К уже известным рубрикам – экспериментальные растения, оросительные системы, сельскохозяйственные машины и площадка для тест-драйва – добавятся съедобные растения, альтернативные источники питания и новые технологии обработки почвы.

Намеченная на февраль 2011 г. выставка **Navdex** посвящена теме военно-морской обороны, а также береговой охраны. Выставка проходит в ОАЭ в выставочном центре **Abu Dhabi National Exhibition Centre** параллельно с выставкой **IDEX – International Defense Exhibition and Conference**. Организаторы **Navdex** – компании **Mecom Forums** и **Clarion Events Middle East** – привлекают на выставку участников из Северной Африки, Азии и Ближнего Востока, занимающихся закупкой оборудования для обеспечения охраны прибрежных территорий, гаваней и портов.



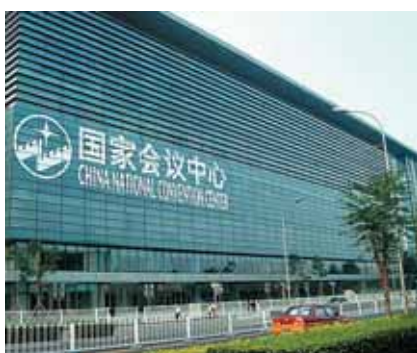
Организатор выставок холодильного оборудования **ISH** компания **Messe Frankfurt** объявила о начале стратегического партнерства с китайской компанией **Beijing B&D Tiger Exhibition** – организатором выставки кондиционеров и отопительного

оборудования **China International Heating Expo (CIHE)**. В результате с 2011 г. выставки **ISH China** и **CIHE** будут проходить вместе на новой интегрированной платформе. Впервые новое шоу **ISH China & CIHE** пройдет в марте 2011 г. в выставочном центре **China International Exhibition Center** в Пекине. Ожидается, что в выставке примут участие свыше 700 экспонентов, а выставочная площадь нового проекта составит 52 тыс. кв. м.

Выставочная компания **Abu Dhabi National Exhibitions Company (ADNEC)** подписала договор с американской маркетинговой компанией **Marketing Challenges International (MCIntl)**. Теперь **MCIntl** – представитель **ADNEC** на мировом выставочном рынке. В задачу маркетинговой компании будет входить привлечение известных выставочных брендов на площадку **ADNEC**, ведение переговоров с организаторами выставок, сопровождение сделок, участие в тендерах и размещение рекламы. По словам представителей **ADNEC**, такой шаг позволит привлечь к участию в выставках в ОАЭ компании из США, Канады, Северной Африки, Китая, Индии и СНГ.

В июле 2011 г. в Гонконге в выставочном центре **AsiaWorld Expo** пройдет новая выставка, посвященная улучшению качества жизни, – **Better Living Expo**. Договор о совместном проведении выставки организаторы – **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)** и **Paper Communication Exhibition Services (PCES)** – подписали еще в конце ноября. Главное преимущество выставки, по словам исполнительного директора **HKTDC** Бенджамина Чау, состоит в месте её проведения. Гонконг – торговый город, куда стекаются бизнесмены со всего Китая, а также из всех регионов Азии. Задача выставки – собрать всех представителей азиатских брендов, а также дать возможность заявить о себе малому бизнесу.

Компания **Water Expo China** – организатор выставок водных технологий – подписала соглашение о сотрудничестве с китайской ассоциацией **Membrane Industry Association of China (MIAC)**. Совместный проект двух компаний будет называться **Water Expo China + Water Membrane China**. Открытие выставки намечено на ок-



тябрь 2011 г. в **China National Convention Center**. Вместе с **MIAC** соорганизатором выставки будут выступать **Messe Frankfurt (Shanghai)** и **Chinese Hydraulic Engineering Society (CHES)**. Произойдут изменения и в деловой программе нового шоу. Параллельно с выставочной экспозицией состоится 6-й Китайский международный водный конгресс, на котором представители китайских государственных органов и бизнеса познакомят слушателей с ситуацией на китайском рынке водных ресурсов.

Недавно открытый выставочный центр **Riyadh International Convention and Exhibition Centre (RICEC)** в Саудовской Аравии опубликовал программу проведения международных выставок на 2011 г. Политика выставочного центра направлена на использование новейших выставочных технологий для экономической интеграции королевства в мировые торговые отношения и повышение интереса к стране у иностранных инвесторов. Ожидается, что оборот выставочного центра в 2011 г. составит порядка 150 млн долл. – огромные цифры для частной саудовской компании. Эксперты полагают, что такому небывалому росту выставочного бизнеса помогут иностранные инвестиционные вливания в экономику страны в сумме 400 млрд долл. в течение пяти лет для развития торговли и поддержания частного сектора. Все выставки будут курироваться недавно созданной компанией **Alagat Montgomery** – результат объединения саудовской компании **Alagat International of Riyadh** и английской **Montgomery Worldwide**.

Английская выставочная компания **Montgomery Worldwide** совместно с саудовской компанией **Alagat International of Riyadh** объявили об организации в 2011 г. международной выставки ювелирных украшений **Jewellex Arabia 2011**. Выставка состоится в конце ноября – начале декабря этого года в Эр-Рияде в отеле **Four Seasons Hotel**. Саудовская Аравия славится самым большим ювелирным рынком на Ближнем Востоке, приносящим мировым ювелирным брендам более 5 млрд долл. ежегодного дохода. Выставка **Jewellex Arabia 2011** соберет на своей площадке самые знаменитые ювелирные дома и известные арабские ювелирные фирмы, привлекая богатых покупателей, дилеров, инвесторов и коллекционеров ювелирных украшений со всего мира.



БВ

«КРОКУС ЭКСПО»: ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



Новый проект компании ITE – Московская международная выставка индустрии быстрого питания **Fast Food Expo (IFFF) 2011** пройдет с 14 по 16 марта на территории МВЦ «Крокус Экспо». Тематика выставки охватывает все сегменты индустрии быстрого питания: продукты, напитки, оборудование и расходные материалы для кафе и баров, а также полный спектр услуг, которые помогут эффективно развивать предприятия индустрии быстрого питания. Выставка предназначена как для производителей и поставщиков продуктов питания и ингредиентов, так и для владельцев сетей Fast Food и франшиз.

нопольной службы РФ. Основные задачи форума: консолидировать усилия государства и бизнеса для совершенствования системы государственного заказа. Во время работы выставки состоятся тематические сессии, «круглые столы» по вопросам контроля, нормативного правового регулирования, информационного и финансового обеспечения в системе размещения госзаказа, информационные семинары. Посетители смогут получить консультации на стендах постоянных участников выставки. В 2009 г. экспозиция заняла площадь в 10 тыс. кв. м. За три дня работы форум-выставку посетили более 20 тыс. человек.

Весенняя Международная специализированная выставка офисных и канцелярских товаров **«Скрепка Экспо-2011»** пройдет в павильонах «Крокус Экспо» в 14-й раз. Мероприятие состоится весной, с 15 по 17 марта. Ассоциация производителей и поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) и «Скрепка Экспо Проект» представят на выставке новинки канцелярской продукции, школьного ассортимента, товаров для офиса, сувенирной продукции и расходных материалов. Осенняя выставка «Скрепка Экспо» в 2010 г. заняла площадь более 10 тыс. кв. м и разместила на своей территории экспозиции 234 компаний.



Moscow Hobby Expo – собственный проект МВЦ «Крокус Экспо» – организован совместно с первым творческим объединением профессиональных модельеров «НИКО». Основная идея **Moscow Hobby Expo** – раскрыть и развить творческие способности каждого человека, познакомя его со всем многообразием мира увлечений. Выставка с большим успехом дебютировала в 2010 г., заинтересовав более 5 тыс. посетителей. В этом году **Moscow Hobby Expo** пройдет с 25 по 27 марта. Главной темой экспозиции станет моделизм и сопутствующие ему занятия. Гости мероприятия смогут оценить экспонаты, которые являются призерами международных выставок и конкурсов: копии раритетной техники, действующие миниатюрные модели, макеты и многое другое.

7-й Всероссийский форум-выставка «Госзаказ-2011» пройдет с 23 по 25 марта. Организатор – Компания «Инконнект» при участии Министерства экономического развития РФ и Федеральной антимо-

Специализированная выставка **«Ландшафтная архитектура. Флористика»** – крупнейший международный проект МВЦ «Крокус Экспо», посвященный флористике и дизайну. Время проведения 10-й выставки **«Ландшафтная архитектура. Флористика-2011»** – 6–9 апреля 2011 г. Прошлогодняя весенняя выставка собрала на своей площадке свыше 200 компаний из 8 стран мира, в том числе Германии, Голландии,

Кореи и Финляндии. Вниманию посетителей традиционно будут представлены самые последние разработки в сфере ландшафтной архитектуры, флористики и фитодизайна. На выставке можно будет увидеть садово-парковое оборудование, фонтаны, водоемы, альпийские горки и оранжереи, экспозиции зимнего сада, флористические экспозиции для оформления открытых пространств и интерьера. Проекту оказывает поддержку Ассоциация ландшафтных архитекторов России.

INTERCHARM professional–2011 – Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов и институтов красоты, объединяющая на своей арене лидеров отрасли, пройдет с 14 по 16 апреля. Организатор выставки – компания Reed Exhibitions – позволит участникам увидеть последние достижения современной beauty-индустрии, получить теоретические и практические знания в области при-



кладной эстетики, косметологии, ногтевого сервиса и управления салонным бизнесом, уловить современные тенденции отрасли и получить конкретные знания и навыки работы в салонной индустрии. Профессиональные обучающие программы для специалистов стали своеобразной визитной карточкой выстав-

ки. В 2010 г. выставку посетили 33 тыс. человек – на 40% больше специалистов beauty-индустрии, чем в предыдущем году.

15-я юбилейная Международная выставка и конференция **MiningWorld Russia– 2011/«Горное оборудование, добыча и обогащение руд и минералов»** – ведущая отраслевая выставка в России. Проект компании «Примэкспо» объединяет профессионалов горной промышленности и представляет полный спектр продукции и услуг горно-добывающего комплекса: горное машиностроение, геотехнологии, аэрология, вентиляция, гидромеханика и др. В этом году выставка пройдет с 13 по 15 апреля. Участие в мероприятии 2010 г. приняли более 160 ведущих компаний горно-добывающей отрасли из 24 стран мира.

С 26 по 29 апреля состоится 9-я Международная специализированная выставка **«Аналитика Экспо–2011»**. Организатор – компания МВК. В выстав-

ке традиционно принимают участие ведущие производители лабораторной мебели, контрольно-измерительных приборов, диагностических приборов и аналитического оборудования, а также заводы химических реактивов и материалов из России и других стран. В прошлом году на площади свыше 8 тыс. кв. м разместились 198 компаний из 10 стран, с их экспозициями ознакомились более 5 тыс. профессиональных посетителей.

Совместный проект МВЦ «Крокус Экспо» и выставочной компании «РусЭкспоТерра» **«Рынок земли в России»** стартовал в прошлом году. Тогда выставкой заинтересовались Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства, органы государственной власти и администрации регионов РФ. В этом году 2-я Международная специализированная выставка **«Рынок земли в России»** пройдет с 21 по 24 апреля. Ее основная цель – создание деловой площадки взаимодействия продавцов и покупателей земельных участков, обсуждение совершенствования практики исполнения земельного законодательства, унификация доступа к реальному рынку.

В МВЦ «Крокус Экспо» с 21 по 24 апреля 2011 г. пройдет 14-я Международная специализированная выставка **«Holzhaus/Деревянное домостроение»**. Долгосрочный проект компании МВК – выставка Holzhaus охватывает полный спектр вопросов деревянного домостроения – от проектирования до готового к проживанию деревянного дома. На выставке будут представлены компании–поставщики готовых домов из бруса, бревна и построенные по каркасно-панельной технологии, свои услуги посетителям окажут архитектурные бюро и дизайнеры деревянных домов. В предыдущей выставке «Holzhaus–2010. Осень» общей площадью 8,5 тыс. кв. м приняли участие 172 компании, занимающиеся строительством деревянных домов, из разных регионов России и мира.



Найти, где лучше

Туризм в России признается приоритетной отраслью экономики на государственном уровне. Правительство пристально наблюдает за состоянием и развитием этой отрасли. Недавно была утверждена концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2016 гг.».

От продуктивного взаимодействия государства и бизнеса в рамках этой программы будет во многом зависеть будущее отечественного туризма, конкурентоспособность и разнообразие отечественных туристических услуг, качество и безопасность отдыха наших граждан как за рубежом, так и внутри страны.

Огромный интерес к этой отрасли проявляет и бизнес, и сами отдыхающие. Поэтому такой популярностью пользуется туристская выставка «Интурмаркет», традиционно собирающая на площадке «Крокус Экспо» представителей всех секторов туристической индустрии, включая российских и зарубежных туроператоров, предприятия гостиничного сектора, транспортные компании, федеральные и региональные органы власти, профильные образовательные учреждения, средства массовой информации, представителей курортной недвижимости.

Экономический и финансовый кризис негативно повлиял на туристический рынок. За последние два года объемы въездного и выездного туризма снизились на 7% и 17% соответственно. Но, несмотря на неблагоприятные факторы, рынок устоял, и в конце 2010 г. наметились положительные тенденции на массовых направлениях, удалось сохранить уровень внутреннего туристического потока.

Однако конец прошлого года преподнес сразу несколько неприятных сюрпризов, чувствительно ударивших по имиджу отрасли.

До последнего времени в среде профессионалов считалось, что на



туристический рынок России наиболее негативно влияют два фактора – Интернет с возможностью онлайн-бронирования и антикризисное мышление клиентов («найди, где дешевле»), а вот теперь к этому добавился ещё и «синдром "Капитала"». Недавняя ситуация с невыполнением туроператором «Капитал Тур» своих обязательств переросла отдельно взятую проблему сотрудничавших с ним турагентств и обманутых клиентов. События вокруг «Капитал Тура» нанесли серьезный урон всей туристической отрасли России. К концу ноября 2010 г. во многих турфирмах резко упали продажи, хотя до кон-

ца сезона было еще далеко. Тем удивительнее, что случилось это на фоне бурного роста выездного туризма из России, который за 9 месяцев составил почти 40%.

При поддержке СМИ, докладывавших о каждом шаге туроператора, постоянно дававшего новые и новые обещания, у туристов сложилась неверная картина хронической необязательности компании и общей схемы, по которой работает российский бизнес. Схема эта выглядела как заведомо обрекающая туристов на проблемы. Куда делись деньги, заплаченные клиентами «Капитал Тура» за путевки, оставалось непонятным, но многие пу-

тешественники составили ложное мнение об аналогичном принципе работы всех российских туроператоров.

Следом, как нарочно, грянул предновогодний транспортный коллапс в аэропортах «Шереметьево» и «Домодедово». Тысячи людей, многие с детьми, провели несколько суток, ожидая вылета, в зданиях аэропортов. При этом отсутствовала информация, не было организовано питание и размещение пассажиров. Вести из аэропортов звучали, как фронтовые сводки.

Оглядываясь на негативные события минувшей зимы, специалисты отрасли признают, что приостановка деятельности туроператора «Капитал Тур», случаи невыполнения турагентствами обязательств перед клиентами, организационные провалы в работе авиаперевозчиков и аэропортов до сих пор оказывают заметное негативное влияние на рынок. Туристический бизнес, безусловно, должен продолжать развиваться за счет

улучшения сервиса, роста уровня профессионализма сотрудников, открытия новых направлений.

Но очень важно, что теперь дальнейшая схема развития событий видится профессионалам в консолидации отрасли. Вполне вероятно, что если бы мелкие турагентства, сотрудничавшие с недобросовестным туроператором, вовремя забили тревогу, заметив неадекватную ценовую политику старшего партнера, масштабы краха могли быть совсем иными. Однако в погоне за сиюминутной прибылью большинство тогда предпочло промолчать.

На предстоящей выставке «Интурмаркет» туроператорскому сообществу представится возможность извлечь уроки из сложившейся ситуации – соразмерить свои амбиции с реальным состоянием рынка, с существующим спросом на туруслуги, а также вспомнить о своей социальной ответственности. Насыщенная программа деловых мероприятий, в том числе многочисленные встречи, семинары и конференции, ожидающие по-

сетителей выставки в течение четырех дней, позволят обсудить большинство сложных вопросов и выработать коллективную стратегию работы в будущем.

Заняв достойное место в списке крупнейших мировых туристических событий, выставка «Интурмаркет» по-прежнему остается лучшей площадкой для реализации новых проектов и заключения соглашений, направленных на развитие туристской инфраструктуры. Участие в первом весеннем туристском форуме в преддверии летнего сезона позволит обеспечить высокие показатели работы, увеличить показатели внутреннего и въездного туризма, а также повысить вклад туризма в экономику российских регионов.

Выставка «Интурмаркет» (организатор – компания «Экспотур») будет проходить с 12 по 15 марта 2011 г. Место проведения неизменно – лучшая выставочная площадка России, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2.

Ирина КОНДРАШОВА

Элегантный стиль, комфорт и здоровье

Всемирно известный курорт Карловы Вары привлекает сотни тысяч туристов своими минеральными лечебными водами и историческими достопримечательностями. Это сочетание позволило создать в городе уникальную систему оздоровительного отдыха. Многие отели здесь имеют специальные медицинские центры, проводящие разнообразные лечебно-оздоровительные процедуры. Самым известным среди них является «Империял».

Отель «Империял», один из самых уважаемых в Карловых Варах, эффектно расположен на высоком холме и доминирует над городом.

Идея его строительства родилась в начале XX в. у местного промышленника Альфреда Швалба. В качестве инвестора проекта выступил знаменитый тогда «король отелей» лорд Ричард Вестберри, который был впечатлен удачно выбранным местом с прекрасной панорамой города.

Расположение здания на холме требовало создания быстрого и удобного транспортного сообщения с центральной частью города. Поэтому до начала строительства в 1907 г. на вершину холма была проложена одноколейная рельсовая дорога – фуникулер, который надежно служит до настоящего времени.

Проектировал отель и руководил строительством опытный французский инженер-архитектор Эрнст Эбрард. Здание было первым в Чехии, построенным по новой в то время технологии литого бетона. Его строительство было закончено в 1912 г. Отель стал новой доминантой в городской архитектуре.

«Империял» выглядел впечатляюще не только снаружи. Внутри здание имело богатые интерьеры с лепными украшениями, оснастку из латуни в стиле модерн, замысловатые встроенные шкафы. Из-



вестная венская фирма Portois & Fix поставила элегантную мебель из красного дерева в стиле «Шератон». Широкие раздвижные окна открывали прекрасный вид на город и окружающие холмы, покрытые густыми лесами.

Все это и сервис класса «люкс» сразу сделали «Империял» весьма привлекательным и популярным среди именитых людей, европейской аристократии, политиков, предпринимателей и деятелей искусства. В отеле до Второй мировой войны побывали многие члены семьи Ротшильдов, польского аристократического рода Потоцких, звезды Голливуда Дуглас Фэрбенкс и Мэри Пикфорд, композитор Ричард Штраус, президент Чехии Масарик. В 1923 г. здесь проводился чемпионат мира по шахматам с участием Александра Алехина.

Генеральная реконструкция отеля, завершенная в 2003 г., открыла новый этап в его истории. Она вернула «Империялу» первоначальный вид и величие, а также высшее качество санаторных и гостиничных услуг. В отеле создан современный центр бальнеологии, являющийся лучшим в Карловых Варах. Прямо в гостиницу подведена вода из термоминерального источника Вржидло, являющегося основой карловарского питьевого лечения. Прием воды дополняется разнообразными процедурами, физиотерапией и лечебной физкультурой.

В основе санаторного лечения, применяемого в бальнеоцентре «Империяла», лежит экологический принцип, использующий собственные возможности и механизмы организма человека для адаптации и регенерации, для восстановления нарушенных биоритмов и снятия хронических стрессов.

Отель «Империял» – это не только место отдыха и лечения, но и популярный культурный центр. Здесь регулярно устраиваются музыкальные вечера, выступают известные исполнители, а во время проведения Карловарского кинофестиваля проходят многие его мероприятия. Современный «Империял» является достойным продолжателем заложенных столет тому назад традиций гостеприимства и высокого качества сервиса.

3-я международная выставка

МОСКОВСКОЕ [ТЮНИНГ] ШОУ

15-17 апреля 2011 года

МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №14



МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
ст. м. «Мякинино» (выход на территорию МВЦ «Крокус Экспо»)

тел.: +7 (495) 727-26-31, www.tuning-show.ru

Организатор:



Генеральные информационные партнеры: Официальные информационные партнеры:



Партнер выставки:



Информационный партнер
МВЦ «Крокус Экспо»:



Реклама на сайте и на территории МВЦ «Крокус Экспо»: +7 (495) 727-2639, www.crocus-reklama.ru
Аренда конференц-залов и презентационного оборудования: +7 (495) 727-2593, 727-2615

ТУРИЗМ

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
TURISME Fira de Barcelona	7–10.04.11	Испания Барселона	www.firabcn.es; info@firabcn.es тел. +34 93 233 20 00; факс +34 93 233 21 98
SEA-ASIA Seatrade Communications	12–14.04.11	Сингапур	www.seatrade-global.com; info@seatrade-asia.com тел. +65 6294 2280; факс +65 6294 2780
MIBS. КАТЕРА И ЯХТЫ ITE	14–17.04.11	Россия Москва	www.mibs-expo.ru; mibs@ite-expo.ru тел. +7 495 935 81 44; факс +7 495 935 73 50
AITF Iteca Caspian Ltd.	28–30.04.11	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 4474774; факс +994 12 4478998
SPORTS, CAMPING – CARAVANING Comexposium	28.04–8.05.11	Франция Париж	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0)1 76 77 11 11; факс +33 (0)1 76 77 12 12
CARAVAN, CAMPING, 4WD & HOLIDAY SUPERSHOW CIA	30.04–8.05.11	Австралия Сидней	www.ciavic.com.au; info@ciavic.com.au тел. +61 3 9329-5311; факс +61 3 9329-6339
ATM – ARABIAN TRAVEL MARKET Reed Travel Exhibitions	3–6.05.11	ОАЭ Дубай	www.reedtravelexhibitions.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 (0)20 8910 7910; факс +44 (0)20 8910 7879
EXPOVACACIONES Feria Internacional de Bilbao	5–8.05.11	Испания Бильбао	www.bilbaoexhibitioncentre.com; fib@feriadebilbao.com тел. +34 4 439 60 66; факс +34 4 442 42 22
GERMANY TRAVEL MART GNTB	8–10.05.11	Германия Бонн	www.germany-tourism.de; messen@d-z-t.com тел. +49 (0) 69 97 464-0; факс +49 (0) 69 97 464-234
WTF – WORLD TRAVEL FAIR VNU Exhibitions Asia	12–15.05.11	Китай Шанхай	www.vnuexhibitionsasia.com; info@vnuexhibitions.com.cn тел. +86 (21) 6247 7668; факс +86 (21) 6247 9818
MITF Московское выставочно-конгрессное агентство	12–14.05.11	Россия Москва	www.mitf.ru; mitf@mitf.ru тел. +7 (495) 604-40-39; факс +7 (495) 783-95-55
ITE HK TKS Exhibition Services Ltd.	9–12.06.11	Гонконг	www.itehk.com тел. +852 3155 0600; факс +852 3520 1500»
ILTM – INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET Reed Travel Exhibitions	13–16.06.11	Китай Шанхай	www.reedtravelexhibitions.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 (0)20 8910 7910; факс +44 (0)20 8910 7879
TRAVEL & TOURISM FAIR (TTF) – CALCUTTA Fairfest Media Limited	16–18.07.11	Индия Калькутта	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 (11) 2686 6874; факс +91 (11) 2686 8073
CARAVAN SALON DUSSELDORF Messe Dusseldorf GmbH	26.08–4.09.11	Германия Дюссельдорф	www.messe-duesseldorf.de; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 – 211 – 4560 900; факс +49 – 211 – 4560 668
TT MT Polska Sp. z o.o.	сент.11	Польша Варшава	www.mtpolska.com.pl; info@mtpolska.com.pl тел. +48 22 529 39 00; факс +48 22 529 39 76
SPOGA+GAFA Koelnmesse GmbH	4–6.09.11	Германия Кельн	www.koelnmesse.de; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821-0; факс +49 221 821-2574
LA CUMBRE – THE AMERICAS SUMMIT Reed Exhibitions Latin America	7–9.09.11	США Лас-Вегас	www.reedlatam.com; luz.yalaj@reedlatam.com тел. +1 (305) 365 2286; факс +1 (305) 365 0783
SCANDINAVIAN CARAVAN SHOW Elmia Fairs	8–11.09.11	Швеция Йёнчёпинг	www.elmia.se; linda@elmia.se тел. +46 (0)36 15 20 00; факс +46 (0)36 16 46 92
NATURE Veneziafiere S.p.A.	9–11.09.11	Италия Венеция	www.veneziafiere.it; vefiere@veneziafiere.it тел. +39 041714066; факс +39 041713151
SALONS DE PARIS AUTOMNE Comexposium	13–15.09.11	Франция Париж	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0)1 76 77 11 11; факс +33 (0)1 76 77 12 12
NORVEI CARAVAN & FRITID Norges Varemesse	15–18.09.11	Норвегия Лиллестрём	www.messe.no; nv@messe.no тел. +47 66 93 91 00; факс +47 66 93 91 01
IFTM – TOP RESA Reed Expositions France	20–23.09.11	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 47 56 50 00; факс +33 (0)1 47 56 51 00
ОТДЫХ LEISURE MOSCOW. MIBEXPO RUSSIA Евроэкспо	21–24.09.11	Россия Москва	www.tourismexpo.ru; technik@euroexpo.ru тел. +7 (495) 925-65-61; факс +7 (499) 248-07-34
SPA AND WELLNESS TOURISM International Fair Plovdiv	20–23.10.11	Болгария Пловдив	www.fair.bg; exhibitions@fair.bg тел. +359 32/903 600; факс + 359 32 902 432
LEBENSART Deutsche Messe AG Hannover	22–30.10.11	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
SUISSE CARAVAN SALON BEA Bern Expo	27–31.10.11	Швейцария Берн	www.beaexpo.ch; info@beaexpo.ch тел./факс +41 (0)31 340 12 34
SKIPASS Modena Esposizioni S.r.l.	29.10–1.11.11	Италия Модена	www.modenafiare.it; info@modenafiare.it тел. +39 (0)059 848380; факс +39 (0)59 848790
XENIA XENIA Exhibitions-Conferences S.A.	25–28.11.11	Греция Афины	www.xenia.gr; info@xenia.gr тел. +30 210 8842916; факс +30 210 8216720
THE LUXURY TRAVEL FAIR Clarion Events Ltd.	3–6.11.11	Великобритания Лондон	www.clarionevents.co.uk; info@clarionevents.com тел. +44 (0) 20 7370 8200; факс +44 (0) 20 7370 8344
WTM – WORLD TRAVEL MARKET Reed Travel Exhibitions	7–10.11.11	Великобритания Лондон	www.reedtravelexhibitions.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 (0)20 8910 7910; факс +44 (0)20 8910 7879



GOLDEN TULIP

AL JAZIRA HOTEL & RESORT



**Идеальное
место
для отдыха
и бизнеса**



Международные стандарты и национальный колорит

Современный курорт с отелем ** и пляжем,
расположен на искусственном острове,
на полпути между Дубаи и Абу-Даби.**



Идеальное место для уединения, отдыха и развлечений. Здесь также можно сосредоточиться на работе, поразмышлять о будущем, сформировать бизнес-план. Место уединенное и одновременно всего в нескольких минутах езды до деловой экономической зоны Jebel Ali. От отеля до ближайших трех международных аэропортов не более 30 минут езды на автомобиле.

Для гостей организованы различные программы развлечений и занятия разнообразными видами водного спорта.

Профессиональные аниматоры предлагают специальные семейные программы увлекательных игр и развлечений.

Тел.: +971 2 562 9100; факс: +971 2 562 9035
e-mail: reservations@goldentulipaljazira.com; website: www.goldentulipaljazira.com

Худеем вместе

Толстый значит добрый. Этот симпатичный штамп давно устарел и не соответствует действительности. Много ли сейчас счастливых, довольных собою людей среди толстяков? Здоровый образ жизни, подтянутый, спортивный вид – вот генеральная линия нашего времени. Выставка «Худеем вместе» позволит всем желающим сделать первый шаг к здоровью и стройности.

К сожалению, жизнь в современном мегаполисе не располагает к невозмутимости, созерцательности и благостному расположению духа. Для многих характерно скорее другое – ощущение недовольства собой и окружающим миром. А чем замученный стрессами человек чаще всего поднимает себе настроение? Статистика показывает, что это... ага, еда. В тарелке, наполненной чем-то вкусненьким, всё – и цвет, и вкус, и запах – сплошная положительная эмоция. С помощью вкусной еды мы пытаемся расслабиться, а с помощью лишних килограммов – заслониться от обид, страхов и критики. Подсознание как бы выстраивает стену из жировой прослойки, чтобы заботливо защитить нашу психику. А мы в ответ впадаем в еще большие переживания и... заедаем их новыми порциями успокоительной еды.

Все мечтают об идеальной фигуре. Не быть озабоченным собственной фигурой сейчас как-то даже неприлично. Люди стремятся похудеть. А если есть спрос, обязательно есть и предложение. «Индустрия похудения», щедро орошаемая слезами (и деньгами) дам всех возрастов, цветет пышным цветом, принося всё большие прибыли. Например, жители США на программы похудения тратят фантастические суммы – около 33 млрд долл. в год. Не сильно отстают от них и другие развитые страны.

На мировой рынок ежегодно поступают тысячи новых изобретений и продуктов, способствующих похудению или визуально уменьшающих



полноту. Люди готовы на всё, чтобы заполучить последние новинки, способные привести фигуру в порядок. Посещают различные профильные клубы, где проводятся семинары по диетологии, подписывают пожизненные контракты с клубами здоровья, нанимают персональных тренеров,

покупают продукты с низким содержанием жира, морят себя всевозможными диетами, не говоря уже о лекарственных препаратах для снижения веса. Количество потребителей постоянно увеличивается, а доходы индустрии похудения стабильно растут.

Поветрие пришло и в Россию. Для того чтобы российские поклонники стройности и здорового образа жизни смогли познакомиться со всеми мировыми новинками в этой области, с 12 по 14 апреля 2011 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится первая специализированная выставка-шоу «Худеем вместе». Целью выставки является создание единой консультационной площадки по вопросам коррекции фигуры, организации правильного питания, здорового образа жизни. Посетителей ожидают мастер-классы лучших диетологов, фото- и видеопказы, конкурсы и акции, подарочные сертификаты. На стендах можно будет найти буклеты с информацией о возможных способах снижения веса, о применении препаратов для похудения и их противопоказаниях, а также получить консультации эндокринологов, гастроэнтерологов, психологов, врачей-косметологов, бариатрических хирургов, флебологов и др.

В выставке примут участие специалисты отраслевых сообществ и ассоциаций, медицинские центры, клиники, фитнес-клубы, санатории,

центры косметологии, а также производители диетических продуктов питания. Посетители смогут получить профессиональные консультации по выбору эффективных и безопасных методик, средств и способов снижения лишнего веса.

Организатор выставки – «Крокус Экспо» – позаботился о том, чтобы каждый посетитель смог найти ответ на интересующий его вопрос. Для удобства экспозиция поделена на разделы, в каждом из которых будет представлена информация по данной теме и предоставлена возможность приобрести различный инвентарь и товары для легкого и комфортного достижения своей цели.

В разделе «Спорт как образ жизни» свои услуги представят спортивные центры, клубы. На стендах посетители увидят спортивный инвентарь, спортивное питание, одежду и обувь для спорта.

Медицинские центры, центры снижения веса и коррекции фигуры, клиники пластической хирургии, центры эстетической медицины, центры косметологии, спа, массажа объединятся в разделе «Помощь

специалистов». А в разделе «Худейте на здоровье» можно будет продегустировать и купить продукты высокой пищевой ценности, диетические продукты, витамины, БАДы, полезные напитки, познакомиться с методиками правильного питания, программами для худеющих.

«Отдых на пользу» – здесь будут представлены спортивно-оздоровительные услуги: бани, сауны, бальнеотерапия, грязелечение, теплотечение, ингаляции и др.

«Пышки», стремящиеся выглядеть стройнее, найдут антицеллюлитное, корректирующее и термобелье, ортопедические корректоры осанки, бандажи, стельки, пояса, измерительные приборы, антицеллюлитную косметику в разделе под названием «Средства поддержки фигуры».

Выставка-шоу «Худеем вместе» рассчитана на самый широкий круг посетителей. Уникальность мероприятия в том, что человек, пришедший на выставку, сможет сделать свою жизнь более гармоничной и радостной.

Ирина КОНДРАШОВА



Телефон: (495) 772-79-56, 459-57-07
www.medafarm-studio.ru

САЙТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

- Создание
- Обслуживание
- Продвижение
- Контекстная реклама



Все разнообразие рекламы в Интернете к Вашим услугам:

- корпоративные сайты,
- Интернет-магазины,
- тематические порталы
- сайты-визитки и многое другое!

Нам доверились уже более 300 клиентов!

В числе дополнительных услуг:

- создание уникальных статей для размещения на сайте
- разработка логотипа и фирменного стиля
- создание презентаций
- бизнес-фотосессии, интерьерные съемки
- создание и администрирование рекламных баннеров

Звоните сейчас и начните зарабатывать с MEDAFARM STUDIO



Теплоход «Крокус»

совершает речные прогулки по Москве реке.

На его борту организуются различные развлекательные мероприятия и проводятся юбилейные торжества.

Стоянка теплохода находится в «Крокус Сити» рядом с яхт-клубом Shore House.

Подробная информация на сайте www.sh-crocus.ru.
Справки по тел.: (495) 727-2577.

Повод развлекаться

Давно кануло в Лету то время, когда секса в нашей стране не было. Секс возвратился сразу, как только разрешили. Но со временем долгожданная свобода чувственных наслаждений обернулась всеобщим кризисом сексуальности. Когда снимать с себя стало больше нечего, а интим-магазины стали встречаться чаще, чем гастрономы, людям стало скучно. Развлекать сексуальную скуку можно будет с 19 по 22 мая в «Крокус Экспо» на выставке X'Show.

Удивить нынешнего сексуально активного гражданина практически невозможно. Да что там удивить, банально возбудить хотя бы интерес и то представляется трудной задачей. Обнажёнка заполонила всё вокруг. Нагие образы, некогда будоражившие воображение, примелькались. Но не всё так грустно. Для того, чтобы профессионалы рынка смогли помочь человеку освежить и расцветить его сексуальную жизнь, выставочный комплекс «Крокус Экспо» распахивает двери 10-й ежегодной эротической выставки для взрослых X'Show. Автор идеи и организатор – компания «Защита Экспо».

Индустрия товаров для интимной сферы динамично развивается во всем мире, и каждой культурной стране просто необходимо иметь выставочное мероприятие для отражения и демонстрации новинок. В России таким событием стала выставка X'Show, которая проходит в Москве ежегодно с 2002 г. За 9 лет мероприятие «высокой эротики» посетили свыше 100 тыс. человек. За это время выставка выросла и стала реальным инструментом в маркетинговой политике компаний, работающих в эротической отрасли. Ежегодно X'Show вызывает широкий общественный резонанс. В разные годы выставку посещали представители шоу-бизнеса, политики, деятели искусства. Ведущие компании США, Великобритании, Италии, Германии и Китая демонстрируют здесь новинки секс-индустрии, но-

вейшие технологии, не уступающие космическим. Все компании представляют широкий ассортимент товаров интимного назначения: игрушки и сувениры, эротическое женское и мужское белье, фетиш-одежду и аксессуары, интимную косметику, парфюмерию, эротические СМИ, видео, литературу и пр.

Более 100 компаний российской секс-индустрии, а также ряд зарубежных производителей соберутся в одном месте, чтобы представить для потребителей широкий ассортимент товаров интимного назначения.

Выбрать среди множества поставщиков интим-товаров надёжную компанию сложнее, чем кажется с первого взгляда. Нынешний рынок интимной продукции представлен большим количеством фирм-дистрибьюторов секс-товаров, секс-игрушек и сопутствующих интимных принадлежностей. «Дивайсы» различных поставщиков отличаются размерами, формой, материалом, набором функций и рядом других параметров. Но главное, они отличаются качеством, составом юридической и технической документации и далеко не всегда соответствуют всем необходимым государственным стандартам. Качество самой выставки X'Show и ее участников подтверждено официально. В прошлом году, 21 октября 2010 г., в Берлине, состоялось вручение премии Venus Award – награды в области индустрии для взрослых. Впервые за 16 лет существования премии ее лауреатом стал российский проект, а именно X'Show-выставка для взрослых.



реатом стал российский проект, а именно X'Show-выставка для взрослых.

На X'Show посетитель может не волноваться за качество приобретаемого товара. Абсолютно все экспонаты разрешено будет не только посмотреть, но и потрогать, а некоторые – даже попробовать в действии, и только затем купить понравившееся.

На выставке можно будет выбрать и купить секс-игрушки на любой вкус, для воплощения лю-



эротическая литература, СМИ и телевидение.

Особое внимание на выставке уделяется отображению эротики в искусстве. Уникальная коллекция произведений эротического искусства будет представлена в рамках арт-салона «Обнажённый мир». Здесь можно будет увидеть произведения известных художников, фотографов и скульпторов. Традиционно в рамках арт-салона состоится конкурс «Идеальная натура» – создание картин в режиме реального времени. Все дни работы выставки профессиональные художники будут рисовать обнажённую женскую натуру на глазах у публики. Особую пикантность конкурсу придает то, что позировать будут не профессиональные натурщицы, а обычные девушки, желающие запечатлеть красоту своего тела. Финалом конкурса станет выбор и объявление победительницы – «Идеальной натуры». Кандидатки на соискание титула «Идеальная натура» будут отображены компетентным жюри.

Ирина КОНДРАШОВА

бых, даже самых смелых, желаний. При этом на каждом стенде будут работать опытные консультанты-сексологи, которые смогут рассказать в подробностях об особенностях использования тех или иных приспособлений, а также ответить на все вопросы из области сексуальных отношений.

Профессионалов и любителей ожидает большой выбор женского и мужского белья, одежды из кожи и латекса, костюмов для ролевых игр.

Отдельным разделом является специализированная косметика и парфюмерия. Кроме того, на стендах будут широко представлены



ЯХТ-КЛУБ, РЕСТОРАН SHORE HOUSE В КРОКУС СИТИ

Развлечения летом:

- бассейны с раздевалками и летним баром
- любительское мини-футбольное поле
- прокат яхт и катеров
- тест-драйв всех новинок от VOLVO по выходным
- пляжные вечеринки и многое другое

Зимой главная изюминка ресторана – большой открытый каток с зимним баром, где гостей согреют горячими блинами и глинтвейнами.

В холодное время года веранда Shore House становится теплой и уютной.

В меню ресторана представлена смешанная кухня: азербайджанская (тандыр, кебаб-меню, плов, свежая рыба), европейская и японская (суши и роллы).

Также имеется обширное кальянное меню.

ресторан «Shore House»

Тел.: +7(495)727-26-78

Адрес: Крокус Сити, Пересечение 66 км МКАД и Волоколамского шоссе



ИСТИННЫЕ

Фарфор изобрели китайцы. Первыми в Европе его производить начали немцы. А самой известной в мире фирмой, выпускающей изделия из фарфора (а также хрусталь, аксессуары для сервировки стола, керамическую плитку, сантехнику и оборудование для ванных комнат) считается европейский концерн Villeroy & Boch.

НА ПЕРЕКРЕСТКЕ ЕВРОПЫ

Компания Villeroy & Bosh появилась на свет 260 лет назад, в Лотарингии, в том месте, где встречаются Германия, Франция и Люксембург. Лотарингия, старинное и богатое герцогство, всегда было предметом бесконечных споров и войн между Францией и Германией. А вот зародившаяся в этих местах компания по производству фарфора, напротив, всей своей многолетней историей подтвердила выгоду мирного совместного труда и стала отражением богатой истории европейской культуры.

Но вернемся в прошлое. В 1748 г., когда в деревушке Одэн-ле-Тисх литейщик, а по другой версии – горнорабочий, Франсуа Бош основал мануфактуру по производству керамической столовой посуды, эта территория еще входила в состав Священной Римской империи. Лотарингцы всегда больше тяготели к Франции, хотя и немецкий язык чужим для себя не считали.

Народ в Лотарингии жил работающий, зажиточный и очень мастеровитый. И уж если человек брался здесь за новое дело, то непременно старался добиться, чтобы его изделия считались не хуже, чем у других. Не

был исключением и Франсуа Бош. За два десятилетия он так преуспел с тарелками, супницами и чайными сервизами, что в 1766 г. открыл большую фабрику керамики «Жан-Франсуа Бош и сыновья» в городке Сетфонтене, что неподалеку от Люксембурга. Причем от изготовления штучных изделий предприимчивый лотарингец быстро перешел к серийному производству.

Однако, как бы ни был выгоден «ширпотреб», какие бы доходы ни приносил его выпуск, Франсуа Бош не собирался создавать марку фирмы в потоке аналогичной продукции других фабрик. Поэтому он вместе с тремя сыновьями, которые решили пойти по стопам отца, упорно работает и над индивидуальными заказами, которые позволяли заводу сохранять особое «лицо». Их

труды увенчались успехом. В 1770 г. появилась легендарная коллекция «Бриндиль». Этот классический дизайн и по сей день пользуется огромной популярностью и выпускается компанией Villeroy & Boch под названием «Старый Люксембург».

Европейская буржуазия богатеет. Она хочет жить не хуже родовой аристократии, пользоваться доро-



европейцы

гой посудой, обставляя дома красивой мебелью. Ра- стущий день ото дня спрос позволяет Жан-Франсуа Бо- шу – внуку ос- нователя фир- мы, купить в 1809 г. в местеч- ке Меттлах на реке Саар стар- ое бенедик- тинское аббат- ство (где и по сей день располагается

шт а б - к в а р т и р а Villeroy & Boch). Он закладывает здесь новаторское для той эпохи механизированное производство предме- тов сервировки, сам проектирует и строит многие машины.

Три года спустя происходит еще одно важное со- бытие, о котором с гордостью рассказывают в кон- церне Villeroy & Boch. В 1812 г. вместе с коллегами по цеху из Сетфонтена отец Жана – Пьер-Жозеф Бош создает Гильдию. Профессиональная организа- ция получает имя святого покровителя гончаров – Антониуса. У Гильдии Антониуса революционные для того времени задачи: она должна поддерживать рабочих фабрик в случае болезни, а также выплачи- вать им пенсии по старости. Подобная организация была тогда единственной в Европе и стала образцом для немецкой системы социального страхования, со- зданной спустя 70 лет великим Бисмарком.

Почин лотарингских заводчиков получает серьез- ную общественную поддержку. В Гильдию записыва- ются предприниматели и из других городов Европы. В 1817 г. в нее вступает Николя Вильруа, владелец фаянсовой мануфактуры на реке Саар, тонкий зна- ток гончарного производства.

Недавних конкурентов, Жана- Франсуа Боша и Николя Вильруа, быстро сдружила совместная рабо- та в Гильдии, причем настолько, что возникла мысль о слиянии фирм. Несколько лет идею взвеси- вали и обсуждали на семейных советах, и, наконец, в 1836 г. решение об объеди- нении было приня- то.



ЛОТАРИНГСКИЕ МОЙДОДЫРЫ

Новую фирму, не мудрствуя лукаво, назвали Villeroy & Boch. А чтобы сде- лать союз еще прочнее, заклю- чили «династический» брак: внуку Николя Вильруа Октавию выдали замуж за сына Жана-Франсуа Боша, Эжена. Но, думается, куда больше укреплению кон- кордата способствовали от- крытие в 1843 г. совместного хрустального завода в Вадгассе- не, а также поток новых заказов, который хлынул из активно циви- лизовывавшейся Америки.

А в Villeroy & Boch начинают ра- ботать еще в одном направлении – над вы- пуском керамической плитки. К ее изготовлению приступают в Сетфонтене, а затем, поскольку дело пошло очень хорошо, открывают цех и в Меттлахе. После многих экспериментов удается получить из фарфоровой массы плитку с такой высокой прочно-



стью, что ее можно смело укладывать на пол. К тому же она очень красива. Множество форм и цветов по- зволяют создавать на полу и стенах огромные ком- позиции, ничем не уступающие по яркости вос- точным коврам и мозаике.

Mettlach Platten – метлахская плитка – быстро становится популярной. Спрос на нее так велик, что в Меттлахе строят фа- брику для ее производства, а затем еще одну открывают в Мерциге. И все равно заказов столько, что рабочие трудятся в три смены.

Уникальные свойства плитки – она не боится ни мороза, ни холода, ни кислоты, легко моется, т.е. идеальна для бытовых и хозяйственных поме- щений – подсказали Эжену Бошу мысль заняться



оформлением ванных комнат, а фактически создать ту самую ванную, которой мы пользуемся до сих пор. Возможно, эта идея не была столь грандиозна, как проект строительства пирамид, но для человечества имела куда большую пользу, за что и стоит сказать большое спасибо наследнику Франсуа Боша, сделавшему жизнь миллионов людей намного комфортнее.

В 1856 г. ассортимент в Меттлахе расширили производством керамических умывальников, а потом включили в него и прочую сантехнику – ванны, тазы, унитазы. И вот тут пригодились дедушкины уроки и наставления отца, часто повторявших, что продукция фирмы должна служить не только утилитарным целям, но и радовать глаз. Кстати, лишь спустя много десятилетий немецкий архитектор Бруно Таут сформулировал принцип, который стал главным секретом успеха основателей фирмы Villeroy & Boch:

«То, что хорошо функционирует, также хорошо выглядит».

Собственно, с момента озарения, посетившего Эжена Боша, и начинается активное сотрудничество Villeroy & Boch с архитекторами и художниками, а затем дизайнерами и стилистами. Насколько оно было успешным, можно судить по тому, что в продукции фирмы нашли отражения все стили, сменившиеся за это время. Сначала это был барокко, потом – модерн, а за ним последовал и баухауз. Ванные из тщательно скрывааемых комнатух превратились в произведения искусства, которые хозяева с гордостью демонстрировали гостям.

И впоследствии прочный союз с художниками был основой успеха фирмы Villeroy & Boch, которая привлекала для своих проектов таких всемирно известных дизайнеров, как Луиджи Колани и Паломо Пикассо.

Заканчивался XIX век. Век пара и электричества, век рождения могучих промышленных концернов, которым предстояло в следующем столетии полностью изменить мир. Возможно, на их фоне компания Villeroy & Boch смотрелась не слишком масштабно, но владельцев это мало смущало. Они занимались повсе-

дневными делами, время от времени записывая в реестр новые достижения: посуду из цветного фарфора, терракоту, плитку для бассейнов, а в бухгалтерские grossбухи занося цифры растущей прибыли. Продукция пользовалась успехом, оптовики стояли за ней чуть ли не в очередь, марка Villeroy & Boch была широко известна и в Старом и в Новом Свете, и были все основания смотреть в будущее с оптимизмом.

ЗА ПАДЕНИЕМ – ВЗЛЁТ

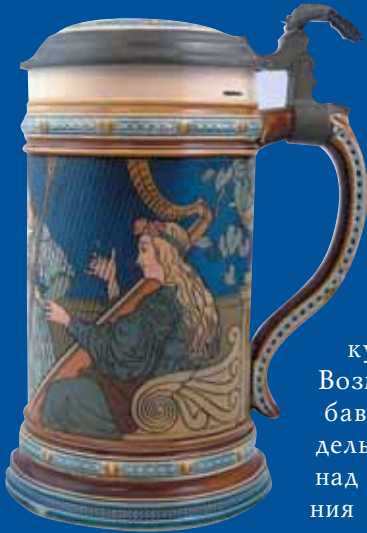
Ситуация между двумя мировыми войнами и сам период войн были не лучшим временем для Villeroy & Boch. Командующие армиями не рассматривают фарфоровые сервизы и фаянсовые умывальники в качестве предметов первой необходимости для своих солдат. Поэтому их отношение к зданиям фабрик и заводов фирмы диктовалось лишь возможностью использования их в качестве временных пунктов обороны, что, естественно, не способствовало сохранению имущества семейства Бош и Вильруа.

Но зато, когда сражения закончились, люди быстро вспомнили о том, что так ценили в мирной жизни. И не последнее место в этих воспоминаниях занимали красивая посуда, хорошо оборудованные бассейны, удобные ванные комнаты. То есть все то, что являлось предметом гордости в Villeroy & Boch.

Тем не менее потребовалось более десяти лет, прежде чем компания сумела восстановить свой промышленный потенциал. Но уже в 1959 г. она объявила о начале производства в Сетфонтене нового вида фарфора – стекловидного. А еще спустя несколько лет Villeroy & Boch удалось полностью вернуть утраченные во время Второй мировой войны позиции на рынках Европы и Америки. Но особенно помог заказ на посуду из Японии, который стал рекордным в истории фирмы.

Образовавшиеся средства руководители компании направили на создание нового направления. Было решено, что отныне Villeroy & Boch будет





производить не отдельные предметы для ванн, пусть и объединенные стилистически, а законченные жилые пространства.

В 1976 г. подошло время и для новых приобретений. Компания покупает фабрику фарфора Heinrich. Возможно, именно это приобретение заставило владельцев всерьез задуматься над проблемой управления быстро разрастающимся хозяйством.

В результате было принято решение о структурировании бизнеса. Он был разделен на отдельные производства: плитки, сантехнических изделий и посуды из фарфора и хрусталя.

В 1987 г. компания сменила статус. Она стала открытым акционерным обществом, основным капитал которого тем не менее принадлежал семьям Бош и Вильруа. Ну а затем семейное королевство начинает приобретать черты промышленной империи. В 1989 г. Villeroy & Boch покупает 50% акций голландской компании Ucosan (в ассортименте ее изделий появляются пластиковые ванны и поддоны для душа). После этого наступает очередь 50% акций австрийской компании db Das Bad, специализирующейся на производстве мебели для ванн. А еще через год компания становится обладателем контрольного пакета акций Alfoldi Porcelangyar, самого большого в Венгрии производителя керамического оборудования и второго по величине производителя плитки.

Чем больше становится компания, тем лучше у нее аппетит. В 1996-м империя Villeroy & Boch присоединяет к своим владениям румынскую фирму Mondial A.S., а в 1997-м – итальянскую компанию Ceramica Ligure S.R.L. Через три года происходит вторжение в Швецию – Villeroy & Boch достаются фирмы Gustavsberg AB и Svenska Badkar AB. А в 2001-м концерн приобретает чешского производителя пластиковых ванн, душевых кабин и систем водоснабжения Vagnerplast spol. S.r.o.

К началу XXI в. потомки лотарингских мастеров владеют уже 22 фабриками, расположенными

на территории десяти европейских государств. Ежегодно на них выпускается продукции почти на 1 млрд евро, а поставляется она в 125 стран мира.

В 1998 г., когда концерн Villeroy & Boch отмечал свое 250-летие, на торжества приехали не только почти три сотни представителей династий Бош и Вильруа, но и десятки ведущих политических деятелей Европы. Их присутствие на этом празднике было понятно.



Концерн стал для многих людей не только символом подлинного интернационализма, но и примером реализации лучших принципов, заложенных в основу Евросоюза. Это – «истинно европейская компания», как сказал один из выступавших.



Андрей ВАСИЛЬЕВ

Большие возможности маленького города

Сингапур – это невероятное сочетание Востока и Запада, крупнейший в Юго-Восточной Азии порт и центр электронной промышленности, это мегаполис с ультрасовременными небоскребами и необычайно высоким, даже по сравнению с Европой, уровнем жизни. Сингапур – это и крупнейший мировой и региональный центр выставочной и конгрессной индустрии.



ГОРОД В СЕРДЦЕ ГОРОДА

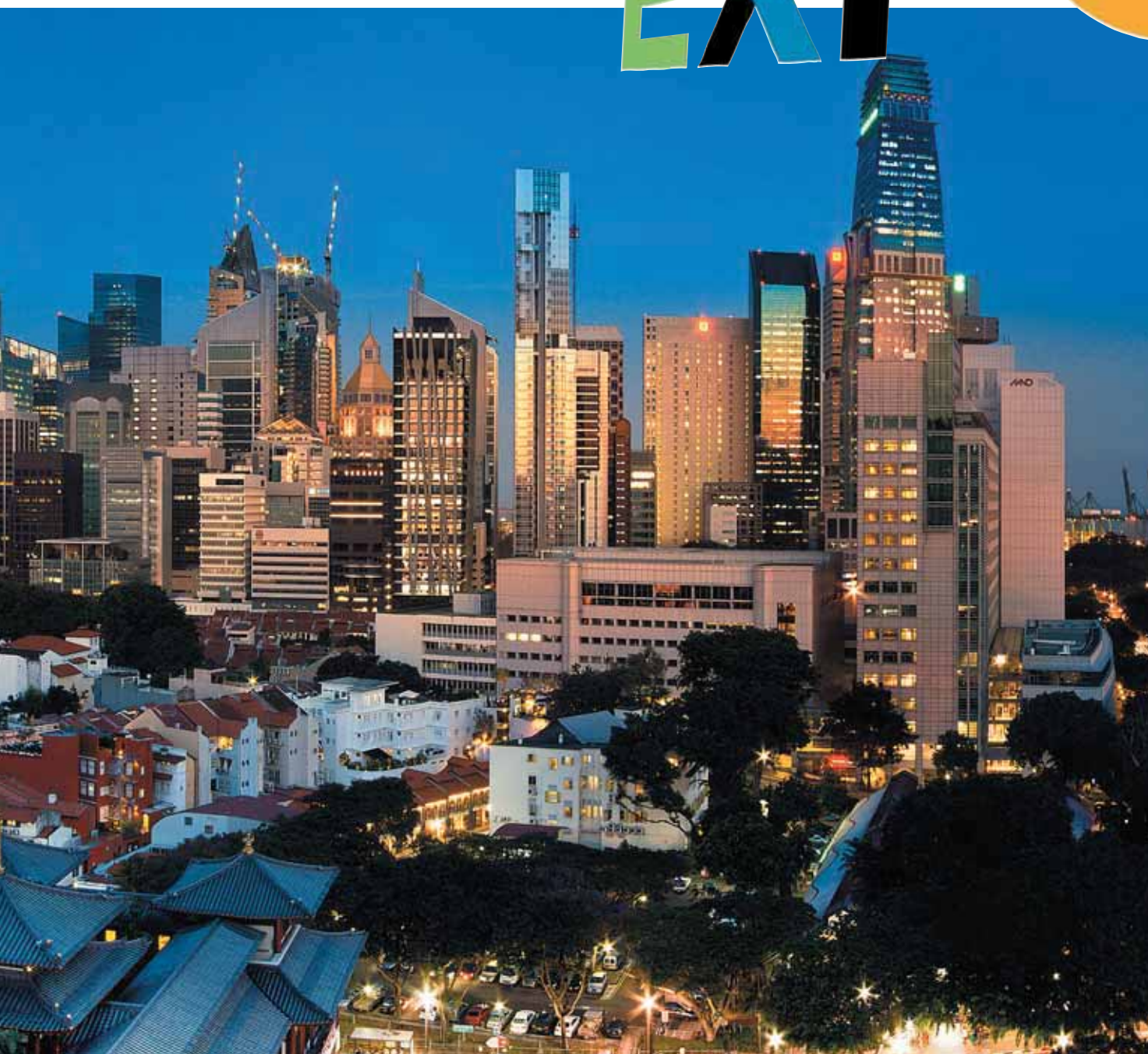
В конце XIV столетия маленький, но стратегически важный остров был назван Singa Pura, что на санскрите означает «город льва». Сегодня, как корона на голове льва, в самом центре города расположился торговый, развлекательный и бизнес-центр — «Сантек-сити» (Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre), общая площадь помещений которого составляет более 1 млн кв. м. Здесь проходят многочисленные международные форумы и выставки, подписываются мирового значения соглашения. «Сантек-сити» — средоточие всей деловой жизни Азии. Ин-

тересно, что комплекс построен в строгом соответствии с китайским учением фэн-шуй, т.е. известной с древних времен наукой о гармонии с окружающей средой и об искусстве ее использования в повседневной жизни.

Знающий человек с первого взгляда определит, что к чему в этом городе. Так, правой руке соответствует финансовый квартал рядом с Раффлз Плэйс (Raffles Place), а «Сантек-сити» располо-

жен в той части Сингапура, которая соответствует левой. Поэтому комплекс и напоминает кисть левой руки с «коротким» большим пальцем — 18-этажным зданием и четырьмя длинными, 45 этажными.

SINGAPORE
EXPO



А чтобы окончательно обеспечить успех, архитекторы «на ладони» создали гигантский фонтан, который назвали фонтаном богатства. Он получился столь громадным, что даже попал в Книгу рекордов Гиннеса.



Площадь основания фонтана составляет 1683 кв. м, а дизайн, в точном соответствии с рекомендациями фэн-шуй, насыщен символами, гарантирующими всему выставочному центру преуспевание. Вода собирается к центру, и это символизирует накопление богатства в «Сантек-сити». Четыре «ноги» фонтана соответствуют четырем народам и четырем главным религиям Сингапура. Кольцо в центре – воплощение индийского священного символа Мандала – обеспечивает единство и мир. В качестве материала выбрана бронза, поскольку по китайскому поверью сочетание металла и воды в нужной пропорции прокладывает путь к успеху. В центре сооружения бьет лишь маленькая струя, люди опускают руку в воду и обходят его по кругу, обязательно против часовой стрелки. Считается, что это приносит удачу и благосостояние.

Для европейца, впервые попавшего в сингапурский «Сантек-сити», всё кажется немного преувеличенным, слишком ярким и насыщенным. Это особый восточный колорит, настоящая восточная щедрость.

Сингапурский международный конгрессный и выставочный центр «Сантек» был открыт в августе 1995 г. и принадлежит корпорации

Suntec. Архитектурно – это царство стекла, бетона и современных технологий. Поскольку выставочный центр расположен в самом сердце Сингапура, то добраться до него можно на любом виде транспорта из любой точки города, в том числе

от аэропорта Чанги, не более чем за 20 минут.

В выставочном центре на шести уровнях у м е щ а ю т с я 1 тыс. офисов (более 75 тыс. кв. м общей площади), 27 больших конференц-залов, пресс-центр, а кроме того, более 1 тыс. двухуровневых временных офисных помещений. К ним протянуто 960 км кабеля для подключения к Интернету. Каждый посетитель выставочного центра может в любой момент и в любом месте подключиться к мировой информационной сети – в его распоряжении 12 тыс. проводных Интернет-точек, а в гостевом центре предусмотрены беспроводные точки Wi-Fi.

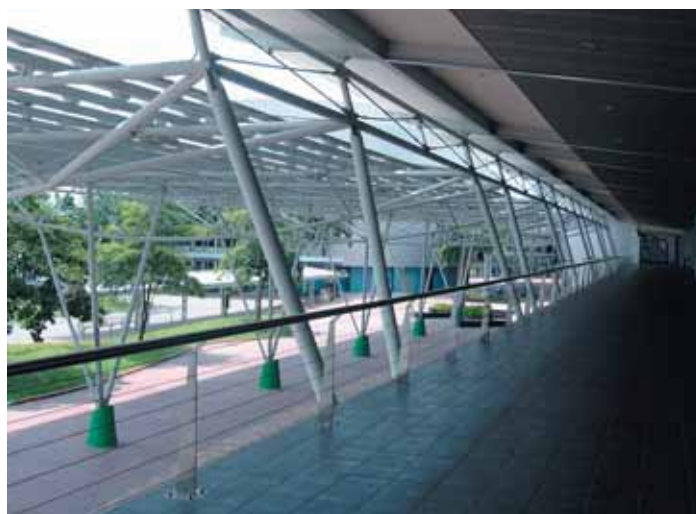
Главный выставочный зал находится на 4-м уровне и занимает 12 тыс. кв. м. Он может быть разделен на три меньших зала разной площади. Особая гордость строителей – винтообразный пандус, который обеспечивает двусторонний доступ к залам и легкий подъем строительных материалов, контейнеров и оборудования. Помимо основного выставочного зала «Сантек» располагает и конференц-залом площадью в 12 тыс. кв. м, рассчитанным на 12 тыс. чело-

век. В случае необходимости конференц-зал легко трансформируется в экспозиционный.

Для деловых встреч «Сантек» располагает 31 переговорной комнатой вместимостью от 10 до 400 человек. В театре на 596 мест проходят презентации, конференции и другие мероприятия. Стоит ли упоминать о кристально чистом звуке современной аудиосистемы, об огромных экранах, транслирующих всё, что происходит в выставочном центре, о специальном оборудовании для синхронного перевода? Все это выполнено на самом высоком техническом уровне.

Выставочный центр «Сантек» реализует уникальный принцип «всё в 15-минутной доступности», т.е. из любого места на территории выставочного центра можно пройти до нужного помещения всего за 15 минут.

Торжество технологий и человеческого гения не мешает администрации выставочного центра заботиться об окружающей среде. Для примера, специальная система водосбора, встроенная в коммуникации, позволяет собирать и накапливать дождевую воду для ирригации всех зеленых насаждений выставочного центра. Это позволяет экономить до 38 тыс. т воды в год. Все отходы выставочного центра



перерабатываются в удобрения, а использованное в ресторанах растительное масло превращается в безопасное биодизельное топливо.

В заключение нельзя не отметить социальную инициативу «Сантек»

в партнерстве с детским фондом «Загадай желание» (Make-a-Wish). Выставочный центр всеми силами – материально и морально – помогает детям со сложными заболеваниями поверить в себя, почувствовать



поддержку и заботу. «Сантек» верит в будущее и делает это будущее светлым и радостным.

SINGAPORE EXPO: НАСТОЯЩЕЕ ЖИВЕТ В ИСТОРИИ

В середине XX в. Сингапур приобрел известность как один из основных центров проведения различного рода международных форумов, конгрессов, конференций и выставок. А с 1995 г. Сингапур прочно удерживает по этому виду деятельности шестое место в мировом рейтинге. Ежегодно здесь проводится до 700 международных мероприятий, и их число постоянно растет.

Всячески поощряя проведение таких мероприятий, правительство Сингапура принимает меры для дальнейшего расширения существующей сети специализированных комплексов и выставочных залов. Результатом этой политики стал ввод в действие в 1999 г. нового выставочного комплекса «Сингапур Экспо» (Singapore Expo).

Выставочный комплекс «Сингапур Экспо» расположен в пяти минутах езды от аэропорта Чанги и в десяти минутах – от делового центра города. К выставочному центру протянута отдельная линия метро,

а от аэропорта до выставочного центра в период выставок курсируют бесплатные автобусы.

«Сингапур Экспо» – это крупнейший выставочный центр Юго-Восточной Азии. Его выставочная площадь составляет 100 тыс. кв. м. – 10 залов по 10 тыс. кв. м каждый. Первые 6 залов были открыты в 1999 г. Их строительство обошлось в 220 млн. долл. В 2005 г. к ним были добавлены еще 4 зала. В залах отсутствуют колонны, а высота потолков составляет 16 м – это является дополнительными удобствами для проведения выставочных мероприятий. Во всех залах есть комнаты для переговоров, буфеты и складские помещения. В «Сингапур Экспо» имеются оборудованные конференц-залы вместимостью до 1100 человек, парковка на 2200 машин, рестораны с кухнями почти всех стран мира.

Комплекс отличают высокая функциональность и универсальность, что делает его весьма привлекательным для участников и посетителей. Особая гордость «Сингапур Экспо» – система великолепно продуманных подъездных путей, дорог, площадок для разгрузки-погрузки и стоянок, с помощью

ет компания PSA Corporation, которой также принадлежит и сингапурский Всемирный торговый центр. Компания эта уже более 20 лет работает на рынке управления выставочными центрами и отвечает за проведение 130 регулярных выставок, которые посещают более 5,5 млн человек в год.

Одним из крупнейших выставочных мероприятий в Сингапуре является Международная азиатская конференция и выставка продуктов питания и напитков, отельного, ресторанного оборудования и услуг – Asian International Exhibition of Food & Drink, Hotel, Restaurant & Catering Equipment, Supplies and Services and Conference. Это связано с высоким уровнем развития системы общественного питания в городе и регионе в целом.

Вместе с тем определяющей тематикой международных выставок, проводимых в «Сингапур Экспо», являются, во-первых, новейшие информационные и коммуникационные технологии, компьютерная техника, технологии ее производства, программное обеспечение, электронная коммерция и интернет-бизнес, связь, телевидение; во-вторых, промышленная сфера, в том числе применение современной организации труда и высоких технологий в промышленности, прецизионное и контрольно-измерительное оборудование, системы автоматизации, новейшие строительные, отделочные и конструкционные материалы, средства разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений.

Выставочный центр постоянно развивается. В начале строительства возникали опасения, что открывшийся всего несколькими годами ранее центр «Сантек» будет отвлекать на себя основную часть участников и посетителей. Но этого не случилось. В «Сингапур Экспо» стали проводить большое количество разноформатных мероприятий – вплоть до свадеб и религиозных обрядовых празднеств, что обеспечивает его постоянную загрузку и популярность не только в Сингапуре, но и во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Алексей ШАБУРОВ, президент ООО «ЭЦ „Сокольники”»

КРУПНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «САНТЕК» в 2010 г.

Число посетителей (тыс. чел.)	
Singapore Garden Festival	300
International Oil & Gas Industry Exhibition & Conference	25
Singapore Youth Olympic Games	20
Singapore International Water Week	10
ITB Asia	5
RoboCup Singapore	3,5
Tax Free World Association	3
JEC Composites Asia	2,5
Tetra World Congress	2
JCI Asia-Pacific Conference Singapore	2
8th Asia Pacific Harmonica Festival	2
13th International Conference on Emergency Medicine	1,5
World Congress of Biomechanics	1,5
Asia Pacific Congress of Allergology and Clinical Immunology	1,5
10th World Congress of Bio-ethics	1,5

которых даже в часы пик транспортные потоки распределены максимально эффективно.

Сам комплекс является собственностью правительства Сингапура. В настоящее время им управля-

Новости компаний: СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

В РОССИИ

Аналитический портал Mergers.ru подготовил исследование завершённых сделок российского рынка слияний и поглощений (СиП) в 2010 г. За весь год было зафиксировано 736 завершённых сделок на сумму 49,5 млн долл., что на 5% меньше, чем в 2009 г. по числу и на 14% – по стоимости. Уменьшились также средняя цена сделки (с 91 млн долл. в 2009 г. до 80 млн долл.) и доля общей стоимости операций по отношению к ВВП (с 4,5% до 3,5%). В целом активность в этой области продолжает существенно уступать показателям 2004–2008 гг. Вместе с тем после резкого обвала в 2009 г. сокращение в прошлом году эксперты характеризуют как стабилизацию рынка.

На первое место по общей стоимости сделок в 2010 г. вышел сектор связи, доля которого составила 20%. Второе место принадлежит нефтехимии (15%), третье – топливно-энергетическому сектору (13%). На четвертом месте пищевая промышленность (10%).

Самой крупной сделкой в 2010 г. стало слияние «Вымпелкома» и «Киевстара», стоимость которой составила 5,6 млрд долл. На втором месте – покупка «Уралкалия» группой инвесторов за 5,3 млрд долл.

В последние годы на российском рынке растёт общая стоимость трансграничных сделок, в рамках которых российские компании приобретают иностранные активы, а иностранные компании – российские. По данным аналитического центра АК&М, в 2010 г. российские компании купили зарубежных активов на сумму около 20 млрд долл., а иностранцы в России потратили на приобретение активов порядка 10 млрд долл.

Крупнейшим среди российских приобретений стала покупка ОАО «ГМК «Норильский никель» 97,75% обыкновенных акций канадской компании LionOre Mining International Ltd / LionOre на сумму около 6,8 млрд канадских долл.

Компания Evraz Group S.A./Evraz приобрела канадскую трубную и сталепрокатную компанию IPSCO за 4 млрд долл. Параллельно Evraz заключила соглашение с ОАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК), ведущим российским производителем труб, о продаже некоторых из приобретенных ранее в США предприятий за 1,7 млрд долл. В результате перечисленных сделок чистые расходы Evraz на приобретение бизнеса IPSCO составили примерно 2,3 млрд долл.

Российская компания «Северсталь» докупила оставшиеся 6,62% акций канадской Crew Gold, доведя

свою долю в золотодобывающей компании до 100%. Сделка осуществлена через дочернюю Nord Gold N.V. и составила в сумме 32,9 млн долл. при цене за акцию 4,65 долл. (всего было приобретено 7 077 313 акций).

Свои европейские мощности увеличил Промышленно-металлургический холдинг (ПМХ), дочернее подразделение которого – Словенская стальная группа (ССГ) в 2010 г. приобрело 85%-ную долю в металлоцентре Niro Wenden, 60% долей в металлоцентре SMG Edelstahl (оба в Германии), а также два итальянских металлоцентра – «Сидерточе» и «Гриффон & Романо».

ОАО «Объединённые машиностроительные заводы» (ОМЗ) продало свою чешскую дочернюю компанию – производителя спецсталей Pilsen Steel за 160 млн долл. Покупателем стала United Group предпринимателя Игоря Шамиса – владельца российского ОАО «Буммаш».

Высокую активность в 2010 г. проявляла группа «Мечел». Она приобрела два предприятия – румын-



СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В РОССИИ в 2001–2010 гг.

Годы	Кол-во сделок	Общая стоимость, млн долл.	Средняя цена сделки, млн долл.	Доля в ВВП, %
2001	435	12 398	33	4,0
2002	540	18 051	37	5,2
2003	693	32 350	59	7,5
2004	1229	27 002	24	4,6
2005	1384	60 380	50	7,9
2006	1442	61 932	49	6,3
2007	1367	128 034	110	9,9
2008	1258	116 549	104	6,9
2009	772	56 286	91	4,5
2010	736	49 481	80	3,5

Источник: сайт www.mergers.ru

скую Donau Commodities, владеющую металлургическим комбинатом Laminorul (стоимость сделки 12,4 млн долл.), и турецкую металлосервисную компанию Ramateks (3 млн долл.), при этом «Мечел» приняла на себя долг компании в 13,8 млн долл. Помимо этого «Мечел» завершила сделку по приобретению металлургических активов компании Cosipar в Бразилии.

Крупнейшей сделкой иностранной компании на российском рынке стало соглашение между НК «Роснефть» и ВР о создании совместного предприятия, которое займется геологоразведкой и освоением трёх лицензионных участков в южной части Карского моря к востоку от острова Новая Земля общей площадью около 125 тыс. кв. км. По территории и прогнозным ресурсам этот район сравним с британским сектором Северного моря. В рамках этого соглашения «Роснефть» получит 5% обыкновенных голосующих акций ВР в обмен на 9,5% своих акций. Совокупная стоимость акций ВР, выпускаемых для передачи «Роснефти», составляет примерно 7,8 млрд долл.



На потребительском рынке большой резонанс вызвало приобретение PepsiCo 66% акций компании «Вимм-Билль-Данн» за 3,8 млрд долл. До этого PepsiCo приобрела предприятие по производству соков и напитков «Лебедянский» за 1,36 млрд долл.

Среди других заметных сделок в 2010 г. можно назвать ещё следующие. ОАО «Новороссийский морской торговый порт» приобрело у ОАО «АК «Транснефть» и ИГ «Сумма Капитал» 100% ООО «Приморский торговый порт» (ПТП). Стоимость сделки составила 2,2 млрд долл.

Компания «НОВАТЭК» приобрела 51% акций «Сибнефтегаза» у «Газпромбанка». Стоимость сделки составила 26,9 млрд руб.

По оценкам экспертов в 2011 г. сумма сделок СиП может вырасти в России до 80–90 млрд долл.

В МИРЕ

Мировой объём сделок СиП вырос в 2010 г. на 20% по сравнению с предыдущим годом и составил 2,25 трлн долл. На развивающиеся страны пришлось около 17% рынка. Больше всего сделок состоялось в энергетическом секторе.

Нестабильность внутренней экономической ситуации не мешает испанским компаниям проводить

масштабные слияния и поглощения за рубежом. По статистике аналитической фирмы Dealogic, испанские компании в 2010 г. совершили сделок на 88,2 млрд долл. по сравнению с 33,7 млрд долл. в 2009 г. Среди стран Европы по этому показателю Испания в 2010 г. поднялась с восьмой позиции на четвертую. На её долю приходилось 10,5% общеевропейского объёма сделок между компаниями, это максимальный результат «в личном зачете» с 2006 г.

Швейцарский трейдер Glencore договорился о приобретении у горно-добывающей компании Xstrata Plc. подразделения Prodeco, занимающегося добычей угля в Колумбии. Сумма сделки составила 2,25 млрд долл. Речь идет об обратном выкупе: ранее Glencore был вынужден продать Xstrata угледобывающие операции в Колумбии за 2 млрд долл. из-за дефицита ликвидности, однако сохранил за собой право выкупить актив.

Внешние инвестиции Китая составили в 2010 г. около 59 млрд долл., из которых 40% составили расходы на сделки в рамках слияний и поглощений. Китайские компании покупали за рубежом как готовые предприятия, так и различные перспективные проекты и стартапы. В Китае сделки СиП идут в основном в двух направлениях: покупка сырьевых активов за рубежом и консолидация местных металлургических предприятий.

В сырьевом секторе компания Wuhan Iron & Steel, один из крупнейших сталепроизводителей КНР, объявила о планах приобретения за 68,5 млн долл. 60% железорудного проекта Bong в Либерии, запасы которого оцениваются в 4 млрд т. В минувшем году Wuhan купила 19,9% акций канадской компании Consolidated Thompson Iron Mines Ltd. за 240 млн долл. и 13,04% акций в австралийской сырьевой компании Centrex Metals Ltd.

Государственная горно-добывающая компания East China Mineral Exploration and Development Bureau (ECE) объявила о покупке за 1,22 млрд долл. бразильского железорудного месторождения Jupiter у местной Bemai Participacao e Administracao Ltd. Запасы месторождения оцениваются в 1,4 млрд т при среднем содержании железа 40%. Ежегодная добыча составляет 3 млн т, но к 2012 г. ECE планирует нарастить добычу до 20 млн т.

Самой крупной сделкой в Китае в рамках СиП в 2010 г. стало приобретение второй по величине в стране нефтехимической компанией China Petrochemical Corp (Sinopec) 40% акций бразильской компании Repsol YPF SA за 7,1 млрд долл. Repsol YPF SA принадлежит недавно открытое крупнейшее на американском континенте месторождение нефти.

Начало 2011 г. свидетельствует об активизации рынка слияний и поглощений. Крупнейшей сделкой начала 2011 г. стало поглощение компанией Duke Energy американской Progress Energy за 26 млрд долл. В первой декаде января компания DuPont объявила о решении приобрести датскую Danisco за 5,8 млрд долл.

Борис ПАВЛОВ

Реальная прибыль из виртуального мира

Как получить три монеты, вложив в дело одну, учили ещё в сказках. В современном мире счет идёт на доллары, а соотношение всё то же: три к одному. Потому что наиболее эффективных методов рекламы по-прежнему три: телевидение, радио, пресса. Но кому не хотелось бы получать в несколько раз больше при минимуме затрат? Сказочные желания становятся реальностью с помощью сети Интернет.

Серьезным компаниям заманчивые предложения, выскакивающие по запросу «как заработать в Интернете», едва ли интересны. У них есть собственный грамотно сделанный сайт, постоянные клиенты... Но разве не хотелось бы заставить этот сайт работать не только как красивую визитку? Прибыль лишней не бывает.

Согласно статистике, приведённой Data Insight, первого в России исследовательского агентства, специализирующегося на рынке электронной коммерции, более 3 млн человек в день ищут товары и услуги в сети Интернет. Не воспользоваться такой аудиторией – потерять свои 9 долл. при вложенном в дело одном. Если затраты те же, что и на офлайн-рекламу, а прибыль существеннее, пора компаниям выйти из сумрака. В Интернете способов зая-

вить о себе куда больше, чем в реальном мире, главное условие – наличие собственного сайта. Это должен быть ресурс, удобный для посетителя, но работающий на вас, который привлекает клиента разового, но превращает его в постоянного. Помочь удержать потенциального партнера призваны рекламные хитрости.

ВО-ПЕРВЫХ, ВАШ САЙТ ДОЛЖНЫ НАЙТИ

Чтобы не играть в прятки в Интернете, самый простой способ вывести пользователя именно на ваш ресурс – заказать поисковую рекламу. Благо выбор компаний, предлагающих подобную услугу, велик. Пользователь ищет в поисковике необходимую информацию, а в ответ получает не только список сайтов с искомыми словами, но и вашу рекламу. Статистика свиде-

тельствует: такой способ заявить о себе становится всё популярнее.

ВО-ВТОРЫХ, НАДО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИНЦИП «РЕКЛАМА НА ЗАБОРЕ»

В реальном мире она до сих пор популярна: человек (покупатель) видит – читает – приходит. Сродни ей баннерная реклама. Посетитель определенного ресурса видит ваш баннер (графическую картинку с информацией), кликает по ней и попадает на ваш сайт. Особняком стоит Rich media (формат баннера нового поколения) – когда поверх текста на нужном вам сайте выплывает анимированный ролик с дополнительной информацией. Ненавязчиво, красиво и заманчиво – именно такой должна быть грамотная флэш-реклама. Некоторые эксперты полагают, что эффективность такого рода рекламы составляет 20%, другие отдают ей все 80%. Узнавать, как оно есть на самом деле, придется вам. Тут лучше довериться солидному агентству, специализирующемуся на такого рода услугах.

Современный рынок перенасыщен информацией, потребителю довольно сложно сориентироваться в море предложений, зачастую однотипных. На помощь приходят интернет-технологии. Важно правильно их использовать, чтобы получить те самые «9 долларов». А статистика заманчива, ведь, согласно ей, половина пользователей Интернета покупает то, что забывает в строку поиска. И здесь уж от вас зависит, чтобы она привела их именно на ваш ресурс.

Анна БУЛАТНИКОВА,
«Сова видео экспо»



VIDEO EXPO
SOWA

презентационное видео
выставочные фильмы
рекламные ролики

www.sowavideo.ru
8(495) 662-28-16

VII международная
специализированная выставка



МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ

12-15 октября 2011 | МВЦ «Крокус Экспо»



Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Информационный партнер МВЦ «Крокус Экспо»:



65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
ст. м. «Мякинино»
Тел./факс: +7 (495) 223-42-13/14, 983-06-07/71
E-mail: mebelclub@crocus-off.ru, www.mebelclub.com



Власть и бизнес

Ноябрь 2011 года. Грандиозное торжество, посвящённое 300-летию М.В. Ломоносова, стало самой обсуждаемой темой в политической, деловой и светской жизни Москвы. Ведущие каналы транслируют происходящее в роскошных интерьерах XVIII в. одного из самых блистательных залов столицы. Два дня между прошлым и будущим уже вошли в историю, подобно тем дням, когда в России, сто лет назад, отмечали 200-летие со дня рождения величайшего российского учёного. Тогда в документах четырёхдневного празднования были запечатлены имена тех, на чьи средства были организованы торжества, — от самых знатных особ до владельцев оранжерей, предоставивших лучшие образцы для изысканных цветочных композиций.

И сегодня значимость и величие происходящего стали предметом гордости для российской политической, деловой и научной элиты. Почитатели многочисленных талантов великого Ломоносова пришли засвидетельствовать своё почтение юным Ломоносовым — победителям олимпиад и конкурсов. Медали, грамоты и ценные подарки лучшим школьникам и студентам страны вручают известные бизнесмены и артисты, министры образования и культуры страны. Завершится Ассамблея светским раутом и пышным балом, выставкой изящств, угощениями времён Ломоносова и, конечно же, светскими беседами, новыми знакомствами.

Вот таким видится всероссийское празднество в честь 300-летия М.В. Ломоносова, и войдёт оно в историю нашего государства как Ломоносовская Ассамблея, задуманная как красивое просветительское действие в честь нашего знаменитого на весь мир соотечественника.

В первый день Ассамблеи, 18 ноября 2011 года, назначен «Утренник». Преподаватели, получившие награды в Год учителя, и спонсоры будут чествовать 300 лучших школьников России. Вызывающие ностальгию торжественная линейка, детские песни, грамоты и медали и яркая примета современности — баннеры с логотипами спонсоров вместо транспарантов словно соединят прошлое и будущее в настоящем.

Ценным подарком победителям станет специальная трёхтомная энциклопедия «Ломоносов» — ещё один проект к юбилейной дате. В первом томе — всё о М.В. Ломоносове, во втором томе — о будущих Ломоносовых, юных дарованиях. Возможно, кто-то из этих отроков в будущем станет великим учёным, известным политиком, крупным бизнесменом, деятелем искусств или... президентом страны!

Третий том этого уникального издания посвящён меценатам, благодаря которым некоторым детям суждено в будущем добиться успеха, тем спонсорам, чья помощь позволила издать эту энциклопедию.

Вечером начнутся «Ломоносовские чтения», проводимые в России ежегодно. Может статься, именно в эти минуты откроются неизвестные страницы жизни известного Ломоносова.

В день рождения М.В. Ломоносова, 19 ноября 2011 года, состоится Ломоносовский раут для меценатов Года Ломоносова и пригла-



шённых лиц. Блистательное собрание будет представлено известными персонами политики, бизнеса, науки, приглашены знаменитые артисты и деятели искусства. Современная роскошь и совершенство классики переплетутся на выставке произведений искусства и на аукционе luxury-экспонатов. XVIII век можно будет попробовать на вкус: один из лучших ресторанов Москвы поподчует гостей праздника морсом из морошки и Ломоносовским пирогом с квасом. Звук XVIII века будет представлен завораживающей камерной музыкой. Современную цивилизацию представят тележурналисты, освещаю-

Чествуют Ломоносова



моносов, и остановится у МГУ. Обоз – колонна автомобилей от спонсоров проекта. Логотипы фирм зафиксируют теле- и фотокамеры журналистов, которые будут освещать движение обоза в течение 7 дней. Обоз будет привлекателен для СМИ ещё и тем, что в шести городах на пути следования его пешком будут сопровождать школьники и солдаты. Они пройдут только некоторые части пути, пройденные самим Ломоносовым. Но ребятам особенно запомнятся те минуты, когда они будут шагать за обозом, держась за самые настоя-

в качестве архитектурной формы как будто растворяющейся в «стене истории». Сани на мгновение словно ворвались в наше время, развернулись и, стремглав, улетают в прошлое. Студенты и школьники будут приезжать к обозу, чтобы, потерев край «исчезающих» саней, «притронуться» к удаче и успешно сдать экзамены или написать контрольную. По легенде, юный Ломоносов шел за обозом и, держась за сани, мечтал об успешной учебе.

Великий М.В. Ломоносов сожалел перед кончиной, что вскоре его «благие намерения исчезнут». Замечательно, что благие намерения Ломоносова поддержали Ломоносовская школа и спонсоры.

В исторических документах, описывающих празднование 100-летнего, 150-летнего и 200-летнего юбилеев М.В. Ломоносова, есть сведения о меценатах, которые ради Отечества и сохранения его истории, для «поддержания воспитательных действий» в стране вкладывали собственные крупные средства в организацию и проведение торжеств государственного масштаба. Сегодня есть ещё в среде настоящих бизнесменов и политиков такие, которые видят свою общественную миссию и следуют зову сердца.

«Ноябрь 2011 года. Высший свет политической и деловой столицы широко, с размахом, как и сто лет назад, при Его Величестве Государе Императоре, празднует 300-летний юбилей М.В. Ломоносова» – как-то так, возможно, с небольшими вариантами, начнутся репортажи на главных телеканалах России уже меньше чем через год.

Ломоносов сожалел о том, что его «благие намерения исчезнут» вместе с ним. Может быть, только в этом он ошибся?



щие Ломоносовский раут. Есть шанс оставить своё имя в истории как человека, который внес свой вклад в осуществление величайшего проекта государственного значения. Кроме того, можно насладиться миром светских церемоний, этикета, галантности и изящных манер.

А в другой части Москвы в этот же день завершит своё шествие **Ломоносовский обоз**. Он прибудет из мест, где родился Михайло Ло-

ские сани. Точно так же, как шагал вперёд легендарный Михайло в столицу за знаниями.

Сенсационное событие ждёт многотысячное студенчество Москвы по прибытии обоза: сани будут выставлены для них «на удачу»

Дороже, ещё дороже!



Новости с аукционов



Бюст греческого героя Антиноя, Римская империя, правление императора Адриана, около 130–138 гг. н.э.

23,8 млн долл. (первоначальная цена – 2–3 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк, декабрь 2010 г.



Картина Джорджа Стаббса «Кобыла с жеребятами», около 1768 г.

15,6 млн долл. (первоначальная цена – 15–20 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Лондон, декабрь 2010 г.



Джон Одубон, подборка рисунков «Птицы Америки», между 1827–1838 гг.

11,2 млн долл. (первоначальная цена – 6–8 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Лондон, декабрь 2010 г.



Зеленый порфировый сфинкс, Римская империя, приблизительно 1 в. н.э., возможно, правление императора Домициана.

5,2 млн долл. (первоначальная цена – 800 тыс.– 1,2 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк, декабрь 2010 г.



Картина неизвестного автора «Портрет семьи Барончелли», около 1489 г.

6,6 млн долл. (первоначальная цена – 1,5–2 млн долл.).

Аукцион Christie's, Лондон, декабрь 2010 г.



Женская фигура из мрамора второй эпохи Цикладик, около 2400 г. до н.э.

16,9 млн долл. (первоначальная цена – 3–5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк, декабрь 2010 г.



Картина Геррита Беркейде «Вид на Харлем с северо-запада, ворота Круспорт и Кафедральный собор Св. Бавона», 1670–1671 гг.
4,1 млн долл. (первоначальная цена – 700 тыс.–1 млн долл.).
Аукцион Christie's, Лондон, декабрь 2010 г.



Картина Франка Бенсона «Две маленькие девочки», 1903 г.
2 млн долл. (первоначальная цена – 1–1,5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк, декабрь 2010 г.



Картина Николая Фечина «Маленький ковбой», 1940 г.
10,8 млн долл. (первоначальная цена – 800 тыс.–1 млн долл.).
Аукцион MacDougall's, Лондон, декабрь 2010 г.



Картина Жана-Мишеля Баскетта «Без названия», 1982 г.
2 млн долл. (первоначальная цена – 1,3–2 млн долл.). Аукцион Christie's, Париж, декабрь 2010 г.



Картина Андре Дерена «Лодки в Кольюре», 1905 г.
9,4 млн долл. (первоначальная цена 6–7 млн долл.). Аукцион Christie's, Лондон, февраль 2011 г.



Картина Марка Шагала «Вирсавия», 1965 г. 5,4 млн долл. (первоначальная цена 3 – 4 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Лондон, февраль 2011 г.



Картина Клода Моне «Аржантей, после полудня», 1872 г.
5,4 млн долл. (первоначальная цена 4–5 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Лондон, февраль 2011 г.



Картина Пьера Боннара «Терраса в Верноне», 1923 г.
11,5 млн долл. (первоначальная цена 4,5–6 млн долл.). Аукцион Christie's, Лондон, февраль 2011 г.



Картина Лионеля Фейнингера «Причаливающий двухколесный пароход», 1912 г.
5 млн долл. (первоначальная цена 1,5–2 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Лондон, февраль 2011 г.

Подготовила
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Мысли по-крупному и не тормози!

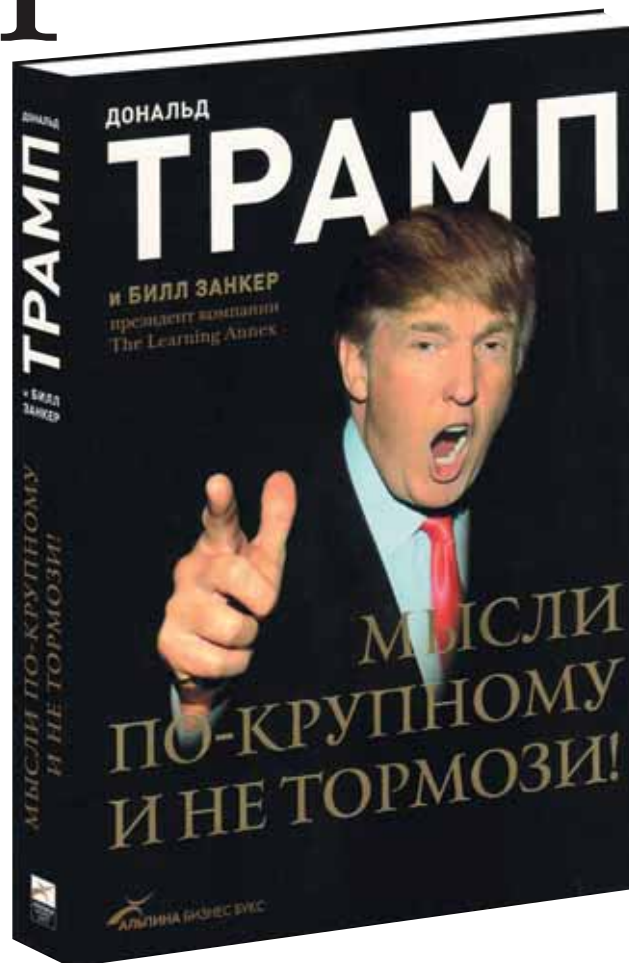
С разрешения компании «Альпина Бизнес Букс» «БиВ» публикует отрывки из книги «Мысли по-крупному и не тормози!»*, написанной Дональдом Трампом при участии Билла Занкера.

ПО ВЫСШЕМУ РАЗРЯДУ – ДО МЕЛОЧЕЙ

Подкрепляйте впечатление о себе как о человеке масштабного мышления каждым своим шагом. Всё должно быть по высшему разряду – до мелочей. Пусть ваши туфли, костюмы, рубашки, галстуки, пальто, часы и драгоценности покажут миру, что вы понимаете и цените качество. Если ваш бюджет пока не слишком велик, покупайте меньше вещей – но лучшего качества. Всё, что вы делаете и чем владеете, должно создавать имидж серьезности и солидности. Ездите на первоклассной машине и с первоклассными чемоданами, обедайте в первоклассных ресторанах, покупайте всё в первоклассных магазинах.

Я усвоил этот урок, когда купил футбольную команду в Нью-Джерси. The New Jersey Generals тогда играли во второстепенной лиге, которая называлась «Футбольная лига Соединенных Штатов». На сезон 1985 г. я подписал контракт с Дагом Флутти и Хершелем Уокером. В 1986 г. мы подали иск на полтора миллиарда долларов против Национальной футбольной лиги, заявив, что НФЛ организовала заговор с целью монополизации американского футбола.

Мы выиграли в суде, но получили всего один доллар компенсации плюс проценты – на общую сумму три доллара и семьдесят шесть центов. Позднее мы получили шесть миллионов в качестве компенсации за судебные расходы. Тогда я думал, что это будет неплохим и дешевым способом «впрыгнуть» в НФЛ. Денег я потратил не так уж много – и все-таки попробовал добиться своего. Но в итоге я понял, что лучше было бы заплатить по полной и купить команду НФЛ. Это всё равно что приобрести недвижимость на Пятой авеню. Играть надо только так. «Делай всё по высшему разряду» – эту истину я усвоил именно тогда.



ПРОЧЬ СОМНЕНИЯ

Люди, мыслящие масштабно, умеют справляться со своими сомнениями. Сомнения напрямую ведут к проигрышу. Если вы не знаете, как повернутся события, вы не одиноки.

Никто из нас на самом деле этого не знает. Вы можете переходить улицу, и вас собьет автобус. Если у вас появились сомнения, просто верьте в себя и считайте, что вы обязательно победите. Никто другой за вас этого не сделает. Не цепляйтесь за чьи-то уверения и не ищите ободрения у других, если вам кажется, что задача вам не по плечу.

Развивайте уверенность в себе.

Иногда видишь человека, который вроде бы не должен был преуспеть, однако добился успеха только потому, что

обладал талантом мыслить масштабно. Вот вам пример: бывший президент Джимми Картер. Очень славный человек – но как президент совсем не в моем вкусе. Мне больше нравится Рональд Рейган.

Тем не менее, когда президентский срок Картера истек, он попросил встречи со мной – и я, конечно же, согласился. Я никогда не поддерживал его и очень откровенно критиковал его действия в иранском кризисе и в ситуации с захватом наших заложников. Когда было объявлено, что выборы выиграл Рональд Рейган, иранцы немедленно передали заложников нам. Если бы выиграл Джимми Картер, то заложники сидели бы там по сей день.

В общем, мы прекрасно поговорили, прежде чем перешли к главному вопросу: не соглашусь ли я сделать взнос в 50 млн долл. для Библиотеки Джимми Картера? Такой вот вариант: человек, которого я не поддерживал, за которого не голосовал, сидит в моем офисе и просит пожертвование в 50 млн долл.! И тогда я сказал себе (и повторял это другим): «Джимми Картер, несмотря на его имидж, умел мыслить глобально. Поэтому он баллотировался в президенты, а другим это оказалось не по зубам. Как выяснилось позднее, Джимми Картер стал одним из немногих людей, которые сделали гораздо больше после президентского срока, чем во время его».

Пример противоположного свойства – Марио Куомо. Я поддерживал Марио Куомо много лет. После того как он уже оставил свой пост, я попросил его о небольшом и абсолютно невинном одолжении. Он отказался. Это было проявлением огромной нелояльности по отношению ко мне – а ведь я всегда его поддерживал. В то время он мог стать конкурентом Бушу-старшему в предвыборной президентской гонке. И если бы Куомо выставил свою кандидатуру, то, скорее всего, победил бы, что стало бы большой неудачей для страны. Он был бы ужасным президентом. У него не было способности мыслить с размахом. Потом в гонку вошел умнейший человек и мой хороший друг, политик из Арканзаса Билл Клинтон, – вошел и выиграл. У него есть способность мыслить по-настоящему крупно, и его жена Хиллари, фантастическая женщина, также мыслит глобально. Поэтому Билл Клинтон и выиграл выборы. Когда другие прекращали попытки догнать гигантский рейтинг Буша, Клинтон не испугался. А когда рейтинг Буша покатился вниз, как булыжник с горы, Клинтон тут же воспользовался этим, чтобы укрепить свою позицию. Билл Клинтон – большой человек с большим мужеством. Марио Куомо – нелояльный трусливый тип.

Люди относятся к вам так же, как вы относитесь к себе. Если вы верите, что можете добиться чего-то, другие тоже в это поверят. Излучайте значимость всем своим видом. Люди слишком заняты мыслями о самих себе. Они бросят на вас мимолетный взгляд, чтобы увидеть, считаете ли вы себя ценной личностью, – и потом просто примут на веру ваше собственное мнение о себе! Они увидят и по лицу, и по вашим манерам, что вы полны энергии, что вы лидер, который делает дело. Если вы цените себя, то другие тоже будут уважать и ценить вас. Лев побаивается коротышки-укротителя, а не верзилы, который явно показывает, что боится льва.

Не ищите одобрения других. Это явный признак слабости. Многие будут вам завидовать или воспринимать вас как угрозу. Другие предпочитают уступить, согнуться, спрятаться, только бы не подвергаться стрессу и давлению,

которые неизбежны при взаимодействии с сильной личностью. Не уподобляйтесь им.

Ваша вера в себя генерирует талант, мощь и энергию, необходимые для успеха и достижения поставленных целей. Сомнение резко ослабляет вашу волю к успеху и посылает сигнал всем окружающим о том, что вы потерпите неудачу. Исключите все сомнения! Я не говорю о том, чтобы вести себя высокомерно по отношению к другим.

Просто верьте в свою компетентность и в то, что вы чего-то стоите. Оцените как можно точнее свои силы и способности. Ваше поведение должно соответствовать вашей ценности.

САМОМНЕНИЕ — ЭТО ХОРОШО

Меня как-то спросили: «В чем разница между хвастуном и тем, кто действительно способен на многое?»

И я вспомнил о том периоде, когда Мохаммед Али вставал и говорил своим противникам: «Я самый великий. Я тебя размажу. Я тебя уничтожу». Али сражался с Джорджем Форманом в знаменитом поединке. Джордж на тот момент был неуязвим. Его невозможно было победить. Он был самым крутым противником из всех, с кем доводилось встречаться Али. Удар у него был сильнее, чем у Джо Фрезера или Сонни Листона. И он мог принять мощную серию ударов – и выстоять. К тому же он был намного моложе Мохаммеда Али.

Джордж Форман был настолько великолепным бойцом, что шесть раз посылал Джо Фрезера в нокаунт и однажды нокаутировал его. А лучшие времена Мохаммеда Али были уже в прошлом. Но то, что он сделал, выйдя на ринг в тот вечер, было поразительно. Али всегда был умен. Он посмотрел видеозаписи всех боев Формана и не сказал об этом никому, даже своему тренеру. На одной записи он видел, как Форман дрался с тремя противниками подряд. Первого он нокаутировал с ходу. Бой со вторым противником был уже более или менее сложным, однако он нокаутировал и его – в четвертом раунде. В бою с третьим противником Форман едва не проиграл. Бой дался ему очень тяжело. Али увидел и распознал самое слабое место Формана – он поддается усталости.

За первые пять раундов Али не провел ни единого удара. Он просто ложился на канаты и позволял Форману осыпать себя ударами. Однако Форман никак не мог провести удар в голову.

Анджело Данди, тренер Мохаммеда Али, сказал:

«Эй, чемпион, мы должны остановить бой. Ты ловишь удар за ударом».

Али возразил:

«Ты что, с ума сошел? Да у меня всё в полном порядке!»

Никто не мог понять, о чем это он. Но после пяти раундов Форман выдохся. И внезапно в шестом раунде Али начал молотить Формана, у которого просто не осталось сил. Он был просто беззащитен – и в восьмом раунде Али нокаутировал его. Это был величайший бой в истории! Да, Мохаммед Али высказывается «крупно» – но он подтверждает делом то, что говорит. Мое мнение: самомнение – это хорошо, просто не путайте его с эгоизмом.

Большое «эго» — позитивно.

*Дональд Трамп при участии Билла Занкера. «Мысли по-крупному и не тормози!» – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.

DIE WELT

Самые неожиданные прогнозы года

«Ди Вельт», Германия

Ежегодно в январе стратеги по инвестициям осмеливаются делать экстремальные прогнозы: в 2011 г. энергоносители будут дорожать.

США вскоре опередят Германию по темпам роста экономики. Цены на нефть устремятся вверх. А Россия превратится в центр развития высоких технологий.

Эксцентричные прогнозы пользуются популярностью у инвесторов. Часто они оказываются ближе к реальности, чем так называемое консенсусное мнение.

Что делать с навозом? Таков был главный вопрос для специалистов по городскому планированию в 1890 г. В эпоху гужевого транспорта образованная часть общества была озабочена: чем, каким образом очистить Берлин и другие быстро растущие метрополии от этого вида загрязнения. Благодаря автомобилям будущее представилось в совершенно ином свете. Никакого навоза, нигде. Как это часто бывает, прогнозы ученых оказались весьма далекими от реальности.

Никто лучше игроков на бирже не знает о том, что будущее обладает прекрасной способностью вводить в заблуждение. Особенно осторожно следует относиться к единодушному мнению экспертов. Именно поэтому в последнее время упрямые головы финансового мира в начале года заняты тем, что предлагают совершенно особые варианты развития. Эти сюрпризы больше не являются просто игрой в бисер — они служат для инвесторов прочной основой для принятия решений. Реальность редко соответствует мнению большинства.

«Если я чему-нибудь и научился за долгие годы, так это тому, что надо опасаться сомнительного

консенсуса», — подчеркивает стратег одного из крупнейших американских банков Goldman Sachs Джим О'Нил. Будучи легендой среди инвесторов, О'Нил предпочитает не скупиться и выдает самонадеянному, по его мнению, мейнстриму следующие прогнозы: несмотря на всеобщее карканье, мировая конъюнктура в этом году не ослабеет и будет по-прежнему оставаться сильной. О'Нил считает, что в 2011 и 2012 гг. рост экономики составит 5%.

По мнению Байрона Вина — отца сюрпризов на фондовом рынке, — большинство аналитиков недооценивают экономическую динамику в мире. Вин считает, что прежде всего американская экономика, разочаровавшая в 2010 г. показателями роста, составившими менее 3%, продемонстрирует настоящее чудо развития. Этот опытный мастер инвестиций, работающий в команде стратегов финансово-инвестиционной компании Blackstone Group, полагает, что Америка продемонстрирует рост в 5%. Байрон Вин (он родился в 1933 г.) с 1986 г. составляет список из десяти сюрпризов. Среди биржевых игроков его ежегодно появляющиеся «surprises» стали уже классикой жанра.

Неожиданно высокая конъюнктура вызовет также новый подъем на Уолл-стрит. Байрон уверен в том, что американский фондовый индекс S&P 500 устремится вверх к отметке в 1500 пунктов. Это означает прирост на одну пятую, и в результате показания этого биржевого барометра могут приблизиться к своему историческому максимуму в 1566 пунктов, который был достигнут 9 октября 2007 г. перед началом кризиса в области недвижимости.

Однако быстрый рост экономики в Америке имеет и свои теневые стороны. По оценке Байрона Вина, процентные ставки в США заметно возрастут. Он считает, что доходность десятилетних американских государственных облигаций составит 5%. Для всех должников — государства, фирм и частных лиц — это означает, что жизнь в кредит станет накладнее.

Подорожают также продукты питания. Вин предсказывает взрывной рост цен на кукурузу, зерновые культуры и соевые бобы. Другие аналитики предупреждают даже о возможности восстаний, которые могут вспыхнуть в странах третьего мира из-за быстрого роста цен на продовольствие. В бедных странах население тратит в процентном отношении значительно больше средств на продукты питания. Неприятные сюрпризы ожидают вскоре потребителей на заправочных станциях, а также при оплате услуг по теплоснабжению. Хотя большая часть аналитиков рассчитывает на то, что цены на нефть будут оставаться примерно на том уровне, на котором они находятся в настоящее время, т.е. около 90 долл. за баррель, — Вин считает, что они могут вырасти до 115 долл. Комбинация из высоких цен на продукты питания и энергоносители, а также восстанавливающийся рынок рабочей силы в Америке могут поднять инфляцию до такого уровня, который будет намного превышать существующие в настоящее время консенсусные ожидания.

Не вызывает удивления то, что, по прогнозу Вина, в 2011 г. произойдет рекордный рост цен на золото до отметки 1600 долл. за унцию. Тем самым этот экономист из

компания Blackstone Group вновь оказывается в русле мейнстрима. Практически никто из аналитиков не предсказывает падения цен на этот благородный металл, пока активно работают печатные станки.

Что касается прогнозов экспертов по валютам относительно перспектив евро, то здесь вообще отсутствует определенность. Боль-

шинство аналитиков полагают, что общая европейская валюта будет находиться на уровне 1,33 по отношению к доллару, и это чуть выше, чем в настоящий момент. Однако Джон Тейлор из хедж-фонда FX Concepts считает, что евро опустится до паритетного с долларом уровня. Он не верит в то, что европейцы смогут справиться с долговым кри-

зисом. Мэтью Линн, обозреватель агентства Bloomberg, также делает смелый прогноз. По его мнению, Россия возродится как страна высоких технологий. «Вы уже забыли? Русские первыми запустили в космос человека», – напоминает он, лишая аргументов тех, кто склонен в этом сомневаться.

RUSSIA NOW

Что ждет российскую экономику в 2011 г.

«Раша нау», Великобритания

Экономика России вновь на подъеме, но, по мнению главных экспертов по финансам, без крупных преобразований долгосрочные перспективы остаются мрачными.

Западная Европа в очередной раз оказалась на грани бездны государственного дефолта, но Россия «давления не испытывает», а в 2011 г. здесь возобновится убедительный рост. Об этом в январе заявили высокопоставленные сотрудники Министерства финансов России; однако к этому были присовокуплены и невеселые слова о том, что страна обречена на бесконечное повторение цикла бумов и крахов, если структура ее экономики не будет фундаментальным образом пересмотрена.

Похоже, что серьезное публичное обсуждение проблем России всегда происходит в Лондоне. Заместитель министра экономики Андрей Клепач, заместитель министра финансов Дмитрий Панкин и первый заместитель директора Центрального банка России Алексей Улюкаев (эти трое в значительной степени и определяют экономическую и финансовую политику в России) выступили на ежегодном Российском банковском форуме имени Адама Смита и рассказали о неоднозначном будущем, которое ждет в следующем году Россию.

Хотя многие экономически развитые страны мира стоят перед перспективой огромных государственных долгов, выплатить которые невозможно из-за гигантского дефицита бюджета, Россия среди больших стран мира занимает первое место по соотношению ВВП и долга. Согласно докладу, подготовленному Goldman Sachs, бюджетного дефицита у России может не стать уже в следующем году, а экономический рост в ближайшие несколько лет может составить 4%. Это вполне здоровый показатель.

«У России очень хорошее соотношение ВВП и долга, порядка 10%, так что мы имеем возможность привлекать заемные средства и не отказываться от расходов, – заявил Панкин. – На этот год прогнозируется объем дефицита в 4,8%, на следующий – 3,6%, а к 2015 г. он должен упасть до нуля. Особенного давления мы не испытываем и можем продолжать процедуры фискального стимулирования, так как возникновения проблем с платежеспособностью не предвидится».

Благодаря высокому уровню государственных расходов коммерческая деятельность не тормозится, но, по словам Клепача, если экономическая система не будет фундаментальным образом изме-

нена, то Россия угодит в ловушку периодической девальвации.

Пока что государство не придумало ничего лучше, как вкладывать и вкладывать деньги в экономику через гигантские предприятия, принадлежащие государству. Государство признает, что гонка продолжается: нужно или внести качественные изменения в самый характер экономической системы, пока экономика еще растет, или обречь Россию на повторяющийся цикл бумов и крахов, характерный для стран с сырьевой экономикой.

В отличие от своих западных собратьев, Россия еще имеет в своем распоряжении время и пространство для трансформации, а вдобавок ко всему – ее экономика хорошо восстанавливается после кризиса 2008 г.

«В четвертом квартале [2010 г.] вновь начали расти инвестиции, причем быстрее, чем мы ждали, – сказал Клепач. – Мы ждали 2,5%-ного [роста годового объема инвестиций], но в октябре наблюдали 5,5%-ный или 6%-ный. В то же время безработица сокращалась быстрее, чем мы ждали. В целом отрасли экономики сейчас предоставляют работу меньшему количеству людей, хотя платят этим людям больше, чем до кризиса».

Впрочем, стоит взглянуть на этот вопрос более основательно, и

начинают обнаруживаться проблемы. Средний россиянин зарабатывает сейчас больше реальных денег, чем до кризиса, но не тратит их на покупки, так что уровень потребления гораздо ниже, чем прогнозировался государством.

«Второй главный вопрос в связи с перспективами роста на 2011 г. таков: что будет делать потребитель? Доходы пока растут, но вдвое медленнее, чем до кризиса», — заявил Клепач. К этому он добавил, что государство ожидало роста выдачи кредитов, но это сглаживается изменениями в уровне сбережений у населения.

Далее: инвестиции тоже вновь начали расти, но рост этот затрагивает лишь принадлежащие государству естественные монополии, а частный бизнес пребывает в застое. Также замминистра подчеркнул, что при сохранении текущих тенденций рублю в 2012 г. будет грозить очередная

девальвация, потому что импорт сейчас растет быстрее, чем когда-либо в прошлом, а вместе с ним растет и дефицит внешнеторгового баланса.

«Нам будет необходимо очень сильно открыть экономику иностранным инвесторам и получить стабильный приток инвестиций», — сказал он.

Улюкаев принес кое-какие добрые вести и для банковского сектора, но отметил, что доля просроченных кредитов, нормативы достаточности капитала и ликвидность находятся на крайне высоком уровне. Еще более важно то, что восстановился рост выдачи кредитов, потребительские кредиты опережают корпоративные, а частные банки растут быстрее, чем гиганты, принадлежащие государству.

«Мы предполагаем, что к концу года выдача кредитов вырастет на 12%, — сказал Улюкаев. — А рознич-

ные кредиты растут быстрее, чем корпоративные».

Росту мешает малая степень уверенности среди владельцев малых предприятий и более широких слоев общественности, и сможет ли в этих условиях рост банковского кредитования и инвестиций достаточно быстро трансформировать экономику, чтобы вырваться из порочного круга бумов и крахов? Именно этот вопрос и лежит в самом сердце порыва президента Медведева к модернизации, и в будущем году станет ясно, насколько способен Кремль организовывать радикальные перемены.

«Для экономики началась новая фаза роста, где должны начаться большие качественные изменения», — сказал Клепач. — В противном случае экономика не будет конкурентоспособной, и мы не сможем вырваться из ловушки периодической девальвации».



Промышленный шпионаж набирает обороты

«Фигаро», Франция

На международной сцене «холодная война» уступила место экономической, и джеймсы бонды к этому адаптировались. Настоящий агент теперь должен уметь изъясняться скорее на китайском, чем на русском. И неважно, меткий ли он стрелок, если речь идет о расшифровке годового отчета компании. Для того чтобы прослушивать переговоры, необходимо лишь спрятать под столом смартфон, а для того, чтобы раскрыть секреты, достаточно и галстука: так, французская компания застала члена китайской делегации, приехавшей к ним на завод, за странным занятием — он окунал в чан собственный галстук, чтобы получить образцы продукции!

Сталкиваясь с подобными ухищрениями, пришедшими из-за границы, французские компании могут обратиться за помощью в Центральное управление внутренней информации (DCRI). Это ведомство, хоть и не вмешивается официально, тщательно следит за развитием скандала в Renault. В DCRI существует отдел, занимающийся экономической разведкой и защищающий экономическое наследие страны.

Разведслужбы являют собой ключевое звено в цепи защиты стратегической информации во Франции. Полиция и жандармы помогают компаниям возбудить уголовное дело в случае потери данных и для того, чтобы привлечь внимание сотрудников компаний к

важности сохранения коммерческих тайн. Многие частные компании предлагают также услуги по охране топ-менеджеров и защите производственных секретов.

На уровне правительства политику в области промышленной разведки, лоббирования и сохранения секретности определяют министры. И для того, чтобы препятствовать кражам данных из информационных систем, во Франции действует Национальное агентство безопасности информационных систем, которое с июля 2009 г. следит за информационной безопасностью сайтов государственных учреждений, а также компаний.

Убедившись в эффективность подобной структуры, в конце дека-

бря о создании аналогичного ведомства объявила и Германия.

ИМПЕРИЯ ЗЛА

Что касается России, то она делает ставку на сбор информации. Премьер-министр страны Владимир Путин недавно призвал Службу внешней разведки к активному участию в модернизации экономики страны без нарушения законов других государств. Он подчеркнул, что «разведслужбы многих стран мира работают в значительной степени и с легальными источниками». Франция в этом особенно преуспела, хотя границы дозволенного в этом случае соблюдаются не всегда. Именно это следует из телеграммы, направленной американскими дипломатами из Берлина, чье содержание стало известно благодаря ресурсу WikiLeaks, и перепечатанной интернет-сайтом норвежского издания Aftenposten. В записке приводятся слова главы немецкой компании OHV Technology, который утверждает, что «Франция – это империя зла» в области краж тех-

нологий и что «ущерб, нанесенный немецкой экономике промышленным шпионажем со стороны Франции, куда более существенный, чем ущерб от аналогичной деятельности России или Китая».

Но в гораздо большей степени французские компании наносят ущерб самим себе, чем своему главному европейскому партнеру: по данным спецслужб, опубликованным в 2007 г., коммерческие тайны французских компаний похищают сами же французы, и только после этого – злоумышленники из других европейских стран, американцы и в меньшей степени – китайцы.

RENAULT И ХИТРОУМНАЯ СЕТЬ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ

Автомобильный гигант Renault нарушил молчание и рассказал об обстоятельствах промышленного шпионажа проекта электромобиля. Скандал раздирает компанию с 3 января. В интервью изданию Le Monde заместитель генерального директора Патрик Пелата заявил, что концерн Renault столкнулся с

«организованной системой сбора экономической, технологической и стратегической информации в интересах зарубежных источников». Была сконструирована хитроумная структура, состоящая из фиктивных компаний, зарубежных счетов, в которой участвовали подрядчики французской компании, являющиеся посредниками между Renault и китайскими партнерами.

Как заявил топ-менеджер, «ни одна технологическая и стратегическая, касающаяся инноваций, информация за пределы компании просочиться не смогла». Стали известны лишь сведения об архитектуре автомобиля, цене и экономической модели. Исследования, проведенные совместно с управлением атомной энергии, касающиеся аккумуляторов будущего, также не попали в руки злоумышленников.

Как ожидается, в скором времени компания подаст иск, в то время как трое сотрудников, подозреваемых в распространении стратегически важной информации, будут вызваны для беседы, предвещающей увольнение. ■



Позиции стран БРИК ослабевают

«Файнэншл таймс Дойчланд», Германия

Когда проигрывают фавориты, болельщики воспринимают это особенно болезненно. Об этом хорошо известно тем фанатам, которые уже начали праздновать победу Фернандо Алонсо в гонках «Формулы-1», но потом вдруг увидели на самом высоком месте пьедестала почета Себастьяна Феттеля. Поклонники перевозимых долгое время стран группы БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай) могут испытать нечто подобное.

С того момента, когда десять лет назад главный экономист банка Goldman Sachs Джим О’Нил ввел в оборот термин «БРИК», четыре члена этой группы считались самы-

ми перспективными странами с развивающимися экономиками и самыми важными регионами для инвесторов. Но с определенного момента они перестали соответствовать этому определению. «Государства группы БРИК ковыляли вслед за другими развивающимися экономиками в 2009 и в 2010 гг.», – подчеркивает Патрик ден Бестен – специалист по развивающимся экономикам инвестиционного фонда ING Investment Management. Индекс MSCI Bric в последнее время заметно отстает от индекса стран с развивающимися экономиками MSCI Emerging markets. Такие аутсайдеры, как Перу или Индонезия, обес-

печили инвесторам в прошлом году приличные доходы.

Группа БРИК мертва, говорят эксперты, и они имеют в виду в первую очередь этикетку, которая для многих служила гарантией высоких доходов. «БРИК – это всего лишь броское слово, – отмечает управляющий инвестиционного фонда ден Бестен. – Это полезно для маркетинга и позволяет привлечь внимание, однако оно не должно определять инвестиционную стратегию». Инвесторы, вкладывающие деньги в страны с развивающимися экономиками, должны заботиться о том, чтобы расширять горизонты своих капиталовложений, считает ден Бестен.

В течение долгого времени дела у инвестиционных фондов, занимавшихся группой БРИК, шли неплохо. По данным рейтингового агентства Morningstar, владельцы этих фондов за прошедшие пять лет ежегодно получали доход от 4 до 15%. Если взять показатели одного года, то около ста продуктов хорошо себя показали на немецком рынке.

Но тот, кто делает сегодня ставку только на БРИК, может пропустить значительную часть бума в странах с развивающимися экономиками. Эксперты, наблюдающие за ситуацией на развивающихся рынках, все больше обращают внимание на другие регионы — например на Африку, как это делает специализирующийся на странах с развивающимися экономиками британский инвестиционный фонд Silk Invest.

Ближний Восток, а также быстро растущие рынки восточно-европейских стран находятся в фокусе внимания многочисленных инвестиционных компаний. Так, например, инвестиционный фонд Fidelity видит в этих странах большой потенциал. «Страны с развивающимися экономиками не ограничиваются только четвертью их крупными представителями, — считает Ник Прайс — руководитель двух инвестиционных фондов в компании Fidelity, специализирующихся на работе со странами с развивающимися экономиками. — Целенаправленный выбор отдельных эмитентов является необходимым для того, чтобы инвестиции в страны с развивающимися экономиками оказались успешными».

Государства группы БРИК, несомненно, занимают особое место среди стран с развивающимися экономиками. Это крупные государства с

большим количеством населения, и они также являются политическими тяжеловесами в своих регионах, отмечает специалист банка WZ Bank по работе со странами с развивающимися экономиками Торстен Хен. «Однако эта группа не является гомогенной. Поэтому нельзя стричь все страны БРИК под одну гребенку». По структуре своих экономик и своему развитию они сильно отличаются друг от друга. Давно прошли те времена, когда одновременно успешно развивались фондовые рынки всех государств группы БРИК.

ОГРАНИЧИВАТЬСЯ ТОЛЬКО СТРАНАМИ БРИК НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА

Что касается этого года, то аналитики видят позитивные признаки прежде всего в России. Эта страна может получить выгоду от подъема конъюнктуры в соседних государствах, а также от роста цен на нефть и газ — таково мнение большинства специалистов. Бразилия, как считают эксперты, также может быть в 2011 г. привлекательной страной для инвестиций. Тогда как в Китае темпы роста могут снизиться, и поэтому выбор отдельных эмитентов здесь станет более важным. Что касается Индии, то от нее в этом году многого не ожидают — ни в хорошем, ни в плохом смысле. Эта страна плетется в хвосте других стран БРИК.

Ограничиваться только странами БРИК не имеет смысла. Это хорошо понимают специалисты в области финансов, которые все время ведут поиск альтернативных вариантов среди стран с развивающимися экономиками. Создатель термина «БРИК» О'Нил пять лет назад ввел в оборот определение «следующие одиннадцать». В состав этой новой

группы входят, в частности, Нигерия, Иран и Пакистан. Крупный британский банк HSBC предложил аббревиатуру CIVETS для обозначения группы стран, в которую входят Колумбия, Индонезия, Вьетнам, Египет, Турция и Южная Африка. Как считают эксперты HSBC, фондовые рынки этих стран более ликвидны, чем рынки акций группы «следующих одиннадцати».

В последнее время сами государства, входящие в группу БРИК, рассматривают ее как политический клуб, и они больше не считают себя единственными значимыми представителями стран с развивающимися экономиками. В конце прошлого года они объявили о том, что богатая сырьевыми ресурсами Южная Африка должна быть принята в их ряды, и тогда эта группа будет уже называться БРИКС.

Но и в этом случае инвестиционные фонды, работающие с БРИКС, не будут охватывать все представляющие интерес страны с развивающимися экономиками. Недавнее решение четверки относительно Южной Африки вызвало удивление у отца термина «БРИК» О'Нила. Он считает, что в качестве нового члена лучше подошла бы Южная Корея. Аналитик WZ Хен полагает, что привлекательность отдельных стран с развивающимися экономиками постоянно меняется. Поэтому инвесторы должны руководствоваться следующим правилом: «Государства, входящие в группу БРИК, должны присутствовать в инвестиционных портфелях, но они ни в коем случае не должны быть единственными представителями стран с развивающимися экономиками».



За помощью скрывается ловушка

«Иль Соле 24 ОРЕ», Италия

Европа, Африка, Индия, Соединенные Штаты. Китай в новом году начинает дипломатическое

наступление на всех фронтах. В этих трех мировых зонах, глубоко различающихся между собой, на

трех различных континентах Пекин имеет одну стратегическую цель: гарантировать собственное

геополитическое равновесие и добиться своего максимального экономического присутствия. Этот политико-дипломатический подход демонстрирует максимальную готовность сгладить напряжение, уладить проблемы и предложить любую форму двустороннего и многостороннего сотрудничества.

ЗА ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ПОМОЩИ В УЛАЖИВАНИИ ДОЛГА СКРЫВАЕТСЯ ЛОВУШКА

Последний дипломатический марафон красной номенклатуры начался в декабре с путешествия в Африку Си Цзиньпина, который будет руководить Китаем после съезда Коммунистической партии осенью 2012 г. На африканском континенте, который за последнее десятилетие превратился в некоторое подобие «колонии» Пекина, Си подтвердил модель обмена, оказавшуюся плодотворной в эволюции китайско-африканских отношений. Китай берет на себя обязательство оказывать финансовую и экономическую поддержку странам Тропической Африки, не вмешиваясь в их внутренние дела. Но

Пекин имеет преимущество при покупке сырья африканских стран.

Наиболее динамичной и быстро развивающейся Южной Африке Пекин предложил нечто большее: позволить ей войти на полных основаниях в так называемую группу БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Таким образом, Китай, который годами был наиболее надежным экономическим партнером африканских стран, сейчас начинает выступать как партнер, способный удовлетворить их политические амбиции на международной арене.

Дипломатическое наступление продолжилось в середине декабря визитом в Индию Вэнь Цзябао. Своему могущественному соседу, с которым Пекин всегда имел непростые отношения, премьер наговорил много дружеских и лестных слов. Индийцы оценили его красноречие, и Вэнь вернулся домой, добившись желаемого результата, то есть миллиардных коммерческих соглашений и заверения в том, что будущие отношения между двумя гигантами будут развиваться в мире и сотрудничестве.

Другой будущий лидер, вице-премьер Госсовета КНР Ли Кэцян

руководит новыми большими манаеврами с посещением Испании, Германии и Великобритании. На первом этапе своего путешествия будущий следующий премьер-министр, который должен занять этот пост в октябре 2012 г., подтвердил курс, высказанный в последние недели другими китайскими лидерами: Пекин готов помочь Европейскому союзу преодолеть долговой кризис.

«Мы купим большое количество государственных ценных бумаг Испании, потому что верим, что Мадриду удастся преодолеть трудности», — сказал в среду Ли Хосе Луису Сапато. Согласно сведениям газеты «El País», китайский лидер гарантировал приобретение облигаций на сумму примерно в 6 млрд евро.

В обмен на эту помощь Еврозоне во время встреч в Берлине и Лондоне Ли попросил Германию и Великобританию оказать содействие внутри Евросоюза, чтобы разблокировать два важнейших для Китая пункта: придать экономике Китая статус рыночной и отменить запрет на продажу оружия азиатской супердержаве, действующий с 1989 г.



Конец оптимизма

«Периодико», Испания

Несомненно, началом смены мирового цикла следует считать лето 2008 г., или начало XXI в., если говорить в геостратегическом плане. 8 августа, в то время как Китай поразил весь мир великолепной организацией Олимпийских игр, российские танки вторглись на грузинскую территорию. Некоторое время спустя в США произошел финансовый коллапс, сопоставимый по своим последствиям с терактами 11 сентября 2001 г. 15 сентября обанкротился банковский гигант Lehman Brothers, вызвав целую волну финансово-экономических потрясений.

В то время как Европа и США никак не могут найти выход из кризиса, страны с динамично развивающейся экономикой, среди которых в первую очередь следует отметить Китай, Индию и Бразилию, показывают свою силу и устойчивость к потрясениям. Западом овладел пессимизм. Традиционные представления о том, что в будущем будет лучше, чем теперь, развеялись как дым.

На прилавках книжных магазинов преобладают сочинения об упадке Запада. В своей недавней книге под названием Zero-Sum World Гидеон Рахман повествует о конце целой эпохи.

Той самой, которая началась с падением Берлинской стены и закончилась банкротством Lehman Brothers. Во время эры оптимизма будущее всегда виделось в радужном цвете.

В политической области продолжались демократические преобразования. В частности, в Европе ряд республик бывшего социалистического лагеря и даже бывших советских республик стали членами Евросоюза. В области экономики глобализация рассматривалась как некий процесс, который пойдет на пользу всем его участникам.

Тем временем развитие и укрепление Китая не сопровождалось

демократическими преобразованиями, и в конце концов эту страну стали воспринимать (особенно в США) как угрозу.

США и Европа отреагировали на это по-разному. Вашингтон признал границы своей власти в новом мироустройстве, а Старый Свет проявил отсутствие единства и рост националистических настроений. И тот и другой находятся в упадке и не укрепляют свой союз.

Особенно явно изменение парадигмы развития проявилось в США. Годы правления Джорджа Буша можно охарактеризовать как безудержное проявление неоконсервативного национализма. Мир должен был стать похожим на Америку, и Буш возомнил себя посланцем Бога, который должен выполнить поистине мессианскую задачу: провести демократические перемены на Ближнем Востоке так, как он их представляет.

Накал страстей достиг такой степени, что ему даже удалось навязать европейцам, не очень-то склонным к применению силы, обсуждение вопроса об оправданности использования оружия для установления нашей модели демократии в достаточном удаленных странах.

Чтобы обеспечить собственное выживание и остаться при этом мировым лидером, Обама осознал, что его стране следует проводить прагматичную политику и признать пределы своей власти. Если внимательно проанализировать наиболее впечатляющие инициативы Обамы, то можно увидеть, что они в первую очередь преследуют чисто практическую цель: ядерное

разоружение является наилучшим способом обеспечения безопасности США (учитывая вероятность того, что атомная бомба может попасть в руки тех, на кого логика сдерживания не распространяется); усилия по достижению мира на Ближнем Востоке и предложения о проведении переговоров с Ираном отвечают интересам США, поскольку снижают количество угроз, обеспечивая тем самым большую безопасность.

Однако наиболее красноречивым свидетельством смены парадигмы является Афганистан. В прошлом эта страна была полем боя для идеалистов, а сейчас стала лабораторией, где создается новое реалистическое видение. Не было ничего удивительного в том, что США предприняли военную операцию против тех, кто дал убежище на своей территории организаторам терактов 11 сентября. Но тут же было заявлено о благородной цели: провести в Афганистане демократические преобразования и покончить с рабским положением женщин. Задача сама по себе прекрасная, но утопическая (по крайней мере, в краткосрочной и среднесрочной перспективе). Доказательством вышесказанного является сообщение о постепенном выводе войск и начало мирных переговоров с талибами. В соответствии с новым американским прагматизмом, опасность талибов будет измеряться степенью их связи с террористами «Аль-Каиды».

Европа никак не отреагировала на циклическое изменение, но почувствовала на себе изменения в по-

зиции США. Сначала Обама отметил свое участие во встрече глав государств Евросоюза в мае прошлого года, когда ротационное председательство в ЕС перешло к Испании. Затем встреча на высшем уровне ЕС прошла в Лиссабоне, но параллельно с саммитом НАТО. Не показателен ли тот факт, что десять дней он посвятил поездке по странам Азии, а после этого уделит 24 часа своим европейским союзникам?

Через год после вступления в силу Лиссабонского договора мы почувствовали, насколько ограничено его действие. Новая редакция этого документа облегчает совместные действия стран-членов, но предполагает политическую волю европейских столиц. Кризис еврозоны подтвердил, что Германия, главная движущая сила Евросоюза, еще более укрепившая позиции благодаря своей экономической мощи, все явственнее стремится к укреплению отношений на Востоке (особенно с Россией и Китаем), а соседние страны южной Европы воспринимает скорее как ненужное бремя прошлого. И если Германия вдруг перестанет быть локомотивом Евросоюза, то вряд ли ее место захотят или смогут занять Великобритания или Франция. Создается ощущение, что те страны, которые в наибольшей степени ратовали за создание Евросоюза, постепенно сходят на вторые роли.

Карлос Карнисеро Урабайен, эксперт в области международных отношений Евросоюза, Лондонская школа экономики

TheObserver

Усиливается неприятие Америкой сделки ВР с «Роснефтью»

«Обсервер», Великобритания

Британская ведущая нефтяная компания ВР сталкивается с

неприятием, враждебностью и подозрительностью со стороны

США в связи с союзом с российской государственной нефтяной

компанией «Роснефть», который открывает для сотрудничества широкие области нетронутой глухомани у побережья Сибири и на Арктическом шельфе.

Одобренные премьер-министрами обеих стран, Владимиром Путиным и Дэвидом Кэмероном, эти связи дают «Роснефти» 5%-ную долю в ВР, а лондонская компания увеличивает свою долю в российской с 1,3% до 10,8%. Кремлю это даст небольшой кусочек владения глобальными операциями ВР, диапазон которых простирается от Аляски до Мексиканского залива, Северной Африки, Азербайджана и Северного моря.

Исполнительный директор ВР Боб Дадли приветствовал договоренность как «исторический момент для "Роснефти", ВР и в целом для глобальной энергетической индустрии» и назвал его «новым образцом» того, как может идти международное нефтяное сотрудничество. Российский вице-премьер Игорь Сечин, председатель Совета директоров «Роснефти», предположил, что среди привлекательных моментов в ВР могли быть «знания и опыт», полученные в результате катастрофического разлива нефти с платформы Deepwater Horizon в прошлом году в Мексиканском заливе.

Данный шаг, который подразумевает выпуск ВР 988 млн новых акций для «Роснефти» стоимостью 4,9 млрд фунтов стерлингов, был плохо воспринят в США на фоне того, что он был предпринят всего через несколько дней после того, как президентская комиссия опубликовала убийственно ругательный доклад об ошибках, которые привели к разливу нефти на Deepwater. В Вашингтоне Госдепартамент США призывают начать расследование на тему того, не угрожают ли связи ВР с российским правительством национальной безопасности.

«Есть несколько разных уровней, на которых это заслуживает некоторого анализа и некоторого пристального изучения, — заявил Майкл Берджесс, кон-

грессмен от республиканцев, член комитета палаты представителей по энергетике и торговле. — ВР — один из крупнейших поставщиков для наших военных. Нет ли в этой сделке угрозы национальной безопасности?»

Берджесс указал на то, что ВР оперирует несколькими очень важными трубопроводами, проходящими через Аляску, а подразделение группы ВР America работает как американская компания. Сравнивая эту сделку с заблокированной покупкой Dubai Ports World американских портов у компании Р&О в 2006 г., он призвал к расследованию со стороны комитета американского правительства по иностранным инвестициям, возглавляемого министром финансов Тимоти Гейтнером и имеющего полномочия тщательно изучать потенциально угрожающие США финансовые сделки.

Его замечания последовали за комментариями конгрессмена от демократов Эда Марки, который предположил, что ВР теперь означает не что иное как «Bolshoi Petroleum» (игра слов, «Большая нефть», с использованием русского слова «Большой». — *Прим. пер.*), и заявил, что связи с «Роснефтью» могут осложнить получение компенсационных выплат для рыбной промышленности, пострадавшей в связи с катастрофой на платформе Deepwater.

Восточный маневр ВР ставит британскую компанию в выгодное положение в плане разработки более чем 125 тыс. кв. км потенциально богатой нефтью территории морского дна южной части Карского моря у побережья Западной Сибири — зоны, равной по размеру Северному морю. Русские же хотят заполучить технический опыт ВР, сотрудничество также будет распространено на проекты за северо-восточными границами Сибири и даже на нефтеперерабатывающие предприятия в Германии. Оба партнера планируют основать Арктический технологический центр для разработки новых технологий безопасного извлечения нефти.

«Российское правительство благословило ВР на получение доступа к некоторым дополнительным ресурсам, — заявил Филипп Уэйс, аналитик по проблемам энергетике в Argus Research. — В связи с неуверенностью в Мексиканском заливе, возможно, это для ВР более важно».

Однако любые разведывательные работы на Аляске, как бы там ни было, столкнутся с серьезным противодействием защитников окружающей среды. Чарли Кроник, ведущий эксперт Greenpeace в области климата, отметил: «Нефтяной сектор, да и правительства тоже, считают, что мы должны дойти буквально до последней капли нефти, извлекая ее всю до конца, вне зависимости от того, насколько серьезный ущерб при этом нанесется».

Указывая на тот факт, что доля российского правительства в «Роснефти» составляет 75%, он добавляет, что политика и бизнес «очень-очень тесно связаны в России, и это может поставить ВР в неудобное положение в случае, если Кремль вновь будет использовать энергосектор в позерском стиле, в качестве инструмента давления, как это уже было, когда два года назад он прекратил поставки газа на Украину во время спора о ценах».

Связи ВР с Россией насчитывают два десятилетия. Компания уже имеет там совместное предприятие — ТНК-ВР, хотя у самого Дадли история его работы в стране достаточно «полосатая»: в 2008 г. он уехал, когда его разрешение на работу было отозвано после ожесточенного спора между местными партнерами. Дадли преумалил этот факт на церемонии подписания: «Я никогда не рассматривал мой опыт работы в ТНК-ВР как нечто помимо расширенных деловых переговоров».

Российский премьер-министр занял сочувствующую позицию по поводу разлива нефти с Deepwater. По данным источников, Путина разозлило, как американские политики отнеслись к

BP, и он поддерживал предшественника Дадли Тони Хэйворда, который лишился своего поста после серии необдуманных замечаний, включая комментарий, в котором, после катастрофы, в результате которой погибли 11 человек, он сказал, что хотел бы отмотать «жизнь назад».

Путин сказал, что он не считает, будто вина за случившееся лежит только на BP. «Наши эксперты тщательно исследовали трагедию. Мы знаем, что BP была организатором проекта, но было еще восемь субподрядчиков, включая крупные американские компании».

Аналитики говорят, что с Кремлем на борту BP будет сложно иметь дело с другим

компаниями, которые бы хотели купить ее бизнес, в то время как она распродает активы в попытке компенсировать потери, связанные с затратами на ликвидацию последствия катастрофы в Мексиканском заливе. В январе стало известно, что Shell обсуждала вариант предложения покупки всей BP прошлым летом.

Общественный сарказм может заставить конгресс объявить слушания по поводу связей BP с «Роснефтью». Но кое-кто уже выступил со скептическими комментариями по поводу мотивов для американского гнева. «Порой политики говорят бессмысленные вещи, – заявил Фадель Гейт, нефтяной аналитик из Oppenheimer & Co в Нью-Йорке. – Россия, что, объявила

нам войну? Насколько я знаю, нет».

Министр энергетики Крис Хуне принял участие в церемонии подписания соглашения в лондонском головном офисе BP. Хуне заявил, что на Россию приходится примерно пятая часть общемирового производства газа и 13% мировой добычи нефти, что, как он сказал, очень важно в среднесрочной перспективе, несмотря на стремление правительства к малоуглеродному будущему.

«BP, как все знают, выкарабкивается из сложного периода своей истории, – заявил Хуне. – Это партнерство демонстрирует, что BP очень даже открыта для бизнеса».

The Guardian

Опасности быстрого экономического роста в развивающихся странах

«Гардиан», Великобритания

Две вещи больше всего поражают в отчете Всемирного банка, посвященном прогнозу развития глобальной экономики в 2011 г. Во-первых, это то, что большинство развивающихся стран оправались от глубокого кризиса 2008–2009 гг.

Во-вторых, и это более важно, вышеупомянутый факт стал частью четкой тенденции, в рамках которой экономическая мощь переместится с запада на восток, и процесс этот займет 20 или 30 лет. При сохранении нынешних тенденций ход времени практически вернется к эпохе до промышленной революции, когда Китай и Индия – в силу своего огромного населения – были крупнейшими экономиками мира.

Экспресс-анализ ожиданий Всемирного банка на 2011 г. хорошо иллюстрирует эту точку зрения. Рост в развитых странах скорее всего останется вялым – на уровне 2,4%, в то время как прогноз для развивающихся государств предполагает экономический рост в 6%. И хотя рынки развивающихся стран обеспечивают всего 25% общемирового ВВП, в 2011 г. они обеспечат примерно половину глобального роста.

Если иметь в виду только один год, такой вариант растущего дисбаланса мало способен повлиять на пропасть между богатыми и бедными странами. Но если спроецировать его на три-четыре десятилетия, он будет значить очень много. Исследова-

ние Джона Хоксворта, главного экономиста PriceWaterhouseCoopers (PwC), показывает, что нынешней «большой семерке», или G7 (США, Британия, Германия, Франция, Япония, Италия и Канада), будет брошен вызов со стороны «семерки развивающихся» E7 (буква E происходит от слова emerging – развивающиеся. – Прим. пер.) в составе Китая, Индии, России, Бразилии, Мексики, Турции и Индонезии. Эти страны получают преимущества от экономического намерствования, низкой стоимости рабочей силы, трансферов технологий и роста населения.

В некотором смысле перспективы роста доходов в крупных государствах развивающегося

мира – это хорошая новость, тем более учитывая устойчивый рост на развивающихся рынках, включая беднейшие страны Африки южнее Сахары. Высокие темпы роста будут способствовать сокращению уровня бедности и, конечно, обеспечат новые рынки для западных товаров.

Но есть и опасности. Три риска в краткосрочной перспективе выделяет Всемирный банк в своем докладе «Глобальные экономические перспективы 2011» (Global Economic Prospects 2011), опубликованном 12 января: системный кризис в еврозоне, в ходе которого все больше стран-участниц валютного союза подпадают под действие спекулятивных атак; потенциальная возможность серьезных и нестабильных движений капитала, которая будет дестабилизировать

развивающиеся рынки, приводя к протекционистскому давлению; и риск голода и недоедания из-за растущих цен на продовольствие.

Все это вполне реально и представляет опасность. Кризис в зоне евро не прошел, и он станет, судя по всему, одной из важнейших проблем 2011 г. Решение Бразилии ввести контроль над движением капитала, чтобы ограничить рост стоимости своей валюты, – признак протекционистских настроений. Последний раз, когда резко росли цены на питание, в 2008 году, отмечались продовольственные бунты.

Но есть также и огромные долгосрочные риски. Темпы роста такого рода, которые предусматривают для развивающихся стран Всемирный банк и PwC, будут оказывать большое давле-

ние на цены и на конъюнктуру. После двух столетий экономической и политической гегемонии богатые страны вряд ли спокойно воспримут то, что их захотят обойти Китай и Индия. Если столкновения по поводу ресурсов и валют станут моделью для более глубокой политической борьбы между развивающимся востоком и клонящимся к закату западом (что выглядит вполне вероятным), миру потребуются здоровая, сильная и эффективная система глобального управления, которая занималась бы раздуванием напряженности. А как ясно показали неудачи в попытке заключения торгового соглашения или достижения прогресса в вопросе о глобальном потеплении, сейчас таковой системы нет.

Использованы материалы сайта www.inosmi.ru

BUILD EXPO CITY

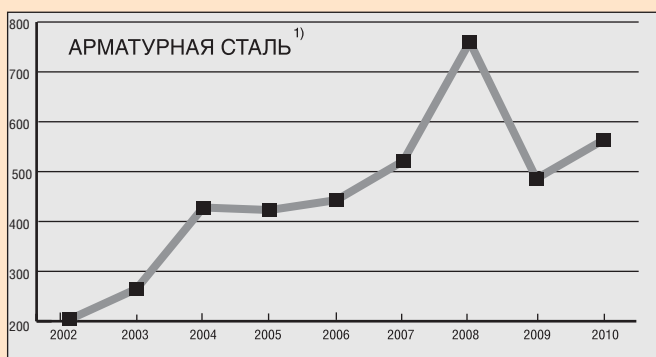
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ МАХИМА ADVANTEC

**Проектирование, дизайн
МОНТАЖ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ И
СТАНДАРТНЫХ
ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ**

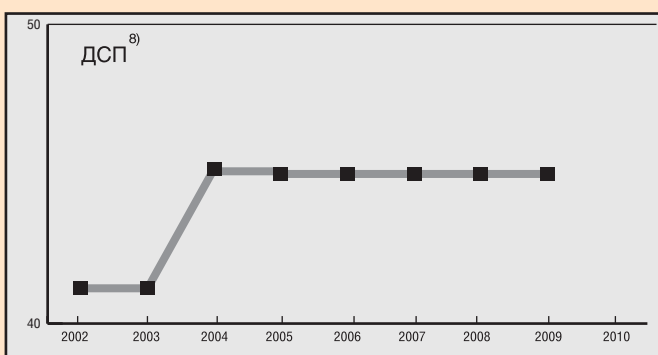
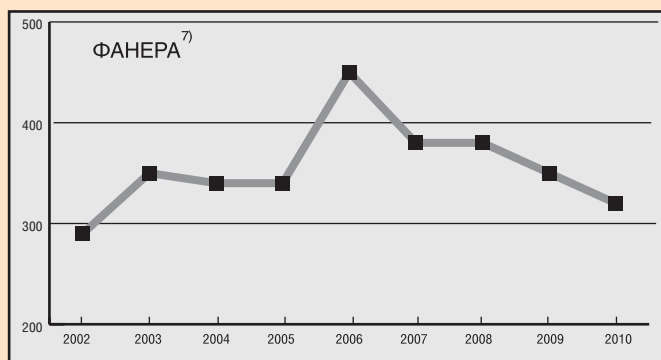
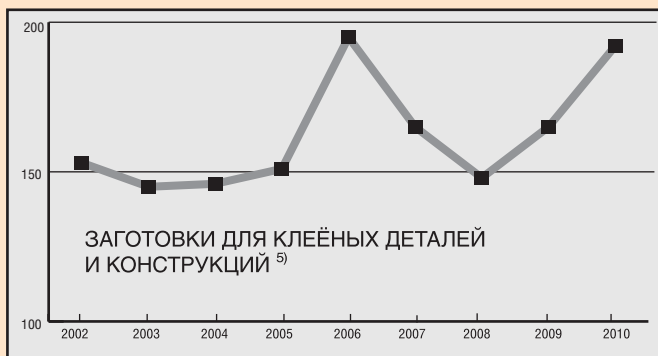
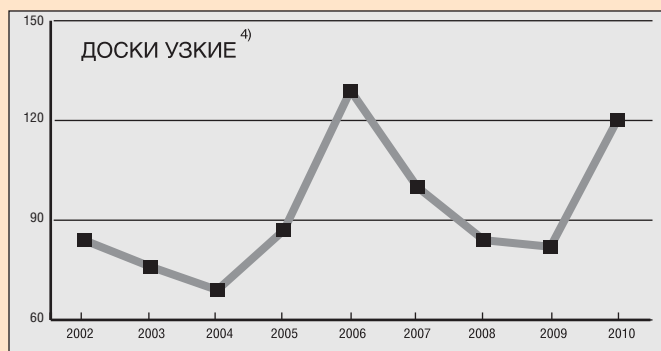
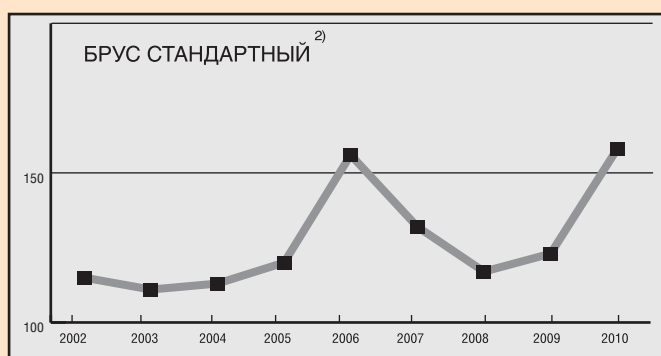
ER CERTIFICATION SYSTEM AUTHORITY
ISO 9000

727-2612 727-2670
www.buildexpo-city.ru info@buildexpo.ru

ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В 2002–2010 гг.



ПИЛОМАТЕРИАЛЫ



1) Средняя цена фоб за год на рынке ЕС, долл. за т; источник: World Bank.

2) Оптовая цена в Германии на конец года, евро за куб. м; источник: EUWID: Wood Products and Panels.

3) Оптовая цена в Германии на конец года, евро за куб. м; источник: EUWID: Wood Products and Panels.

4) Оптовая цена в Германии на конец года, евро за куб. м; источник: EUWID: Wood Products and Panels.

5) Оптовая цена в Германии на конец года, евро за куб м; источник: EUWID: Wood Products and Panels.

6) Средняя экспортная цена в Японии на конец года, йен за лист (910x1820x2,3 мм); источник: Japan Lumber Report.

7) Цена франко-завод в Японии, на конец года, йен за 0,0918 кв. м, источник: Japan Lumber Report.

МВЦ «Крокус Экспо», 2011 г.

МАРТ

12–15 марта, пав. 2, залы 5, 7, 8
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2011»
Организатор: «Экспотур»

14–16 марта, пав. 2, зал 6
Московская международная выставка индустрии быстрого питания
FAST FOOD EXPO / IFFF MOSCOW
Организатор: ITE

15–17 марта, пав. 3, зал 14
14–я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА–2011»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

16–18 марта, пав. 3, зал 13
Международная выставка товаров для детей «ИГРУШКА–2011»
Организатор: «НАИР Экспо»

16–18 марта, пав. 1, зал 3
6–я отраслевая выставка «ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ ПОДМОСКОВЬЯ–2011»
Организатор: «МосОблЭкспоСтрой»

21–24 марта, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2011»
Организатор: «МосШуз»

23–25 марта, пав. 2, зал 8
7–й Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ–2011»
Организатор: «Инконнект»

23–26 марта, пав. 1, залы 1, 3, 4
7–я Международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
7–я Международная выставка индустрии природных технологий «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»
5–я Международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»
4–я Международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»
Организатор: World Expo Group

24–27 марта, пав. 2, зал 6
Выставка технического антиквариата
XVII ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: «Олдтаймер»

25–26 марта, пав. 2, зал 11
Международная специализированная выставка METRO EXPO–2011
Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

25–27 марта, пав. 2, зал 5
2–я Международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

26–27 марта, пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная выставка собак «ЕВРАЗИЯ–2011»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

АПРЕЛЬ

1–3 апреля, пав. 3, зал 15
8–я Международная выставка «МОТО ПАРК–2011»
Организатор: «РТЕ-Групп»

5–8 апреля, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 14
Строительная и интерьерная выставка MOSBUILD–2011 пав. 2, зал 7
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. WALL DECOR / ОБОИ» пав. 2, зал 5
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. INTERIORS FINISHES / ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» пав. 2, зал 8
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. INTERIORS + / ДЕКОР. МЕБЕЛЬ. ИНТЕРЬЕР» пав. 1, залы 1, 4
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. DOORS & LOCKS / ДВЕРИ И ЗАМКИ» пав. 2, зал 5
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. PAINTS & COATINGS / КРАСКИ И ПОКРЫТИЯ» пав. 2, зал 6
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. DECOTEX / ДЕКОР ОКНА И ДЕКОРАТИВНЫЙ ТЕКСТИЛЬ» пав. 1, зал 3
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. FLOORING / НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ» пав. 3, залы 13, 14

Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. WINTECEXPO MOSCOW / ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» пав. 1, зал 2
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. COUNTRYLIVING / ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ» пав. 1, зал 2
Строительная и интерьерная выставка «MOSBUILD. STONEX / КАМЕНЬ И КАМНЕОБРАБОТКА»
Организатор: ITE

5–8 апреля, пав. 2, залы 9, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2011
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

6–9 апреля, пав. 2, зал 10
10–я Международная специализированная выставка «ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА. ФЛОРИСТИКА–2011»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

12–14 апреля, пав. 3, зал 15
2–я Международная выставка-форум «ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ–2011»
Организатор: «Иннотех–Экспо»

13–15 апреля, пав. 2, зал 6
15–я Юбилейная международная выставка и конференция «MININGWORLD RUSSIA–2011 / ГОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОБЫЧА И ОБОГАЩЕНИЕ РУД И МИНЕРАЛОВ»
Организаторы: «Примэкспо», ITE Group PLC

14–16 апреля, пав. 2, залы 10, 11
Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2011
Организатор: «Рид-СК»

14–17 апреля, пав. 2, залы 7, 8,
Международная выставка потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO–2011
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

14–17 апреля, пав. 1, зал 4
19–я Московская международная выставка «MIBS / КАТЕРА И ЯХТЫ–2011»
Организатор: ITE

15–17 апреля, пав. 3, зал 14
3–я Международная специализированная выставка «МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ–2011»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–17 апреля, пав. 1, зал 1
Международная выставка российской и зарубежной недвижимости «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА–2011»
Организатор: «МБ Экспо»

18–20 апреля, пав. 3, зал 20
4–й Международный медицинский форум/выставка «ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ»
Специализированный салон «ХУДЕЕМ ВМЕСТЕ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

19–21 апреля, пав. 1, залы 2, 3
14–я Международная выставка компонентов и комплектующих для электронной промышленности «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
9–я Международная выставка технологического оборудования и материалов для производства изделий электронной промышленности «ЭЛЕКТРОТЕХЭКСПО–2011»
Организаторы: «Примэкспо», ITE Group PLC

21–23 апреля, пав. 1, зал 1
2–я Международная специализированная выставка «РЫНОК ЗЕМЛИ В РОССИИ»
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «РусЭкспоТерра»

21–24 апреля, пав. 3, зал 15
13–я Международная специализированная выставка «HOLZHAUS / ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ»
Организатор: МВК

25–28 апреля, пав. 2, залы 5, 8
27–й Московский международный стоматологический форум и выставка «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН–2011»
Организатор: ДЕ-5

26–29 апреля, пав. 2, зал 7
9–я Международная специализированная выставка аналитического оборудования, контрольно-измерительных приборов, лабораторной мебели, химических реактивов и материалов, нанотехнологий, наноматериалов, биоаналитики «АНАЛИТИКА / ANALYTICA EXPO»
Организатор: МВК

МАЙ

17–19 мая, пав. 2, залы 7, 8
Международная выставка
«МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ / VIV RUSSIA–2011»
Международная выставка «ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА»
Организатор: «Асти Групп»

17–20 мая, пав. 3, залы 13, 14, 15
19-я Международная специализированная выставка-ярмарка мебели и сопутствующих товаров «ЕВРОЭКСПОМЕБЕЛЬ / EEM–2011»
10-я Международная специализированная выставка комплектующих, фурнитуры, материалов для производства мебели «ИНТЕРКОМПЛЕКТ'2011»
Организатор: MBK

19–21 мая, пав. 1, зал 4
4-я Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2011
Организатор: Русские Вертолетные Системы

19–22 мая, пав. 2, зал 5
10-я Международная специализированная выставка X'SHOW
Организатор: «Защита Экспо»

21–24 мая, пав. 1, зал 3
Международная ювелирная выставка-продажа
«КРОКУС-ЮВЕЛИР. ЛЕТО–2011»
Организатор: ООО «Ювелир-Фест»

31 мая – 3 июня, пав. 3, зал 13
7-й Международный форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТТЭК–2011»

6-я Международная выставка
«СИТИПАЙП–2011 (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ)»
Организатор: «СИБИКО Интернэшнл»

31 мая – 3 июня, пав. 2, зал 8
12-я Международная выставка «ЭКСПОКАМЕНЬ–2011»
Организатор: «Экспострой»

31 мая – 4 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
12-я Международная специализированная выставка
«СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ'2011»
Организатор: «Медиа Глоб»

ИЮНЬ

8–9 июня, пав. 2, зал 6
Международная специализированная выставка-форум
RUSSIAN GAMING WEEK
Организатор: «Смайл-Экспо»

14–16 июня, пав. 2, зал 7
Национальная выставка производителей продуктов питания и оборудования
«РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС–2011»
Организатор: «Дазлком-Экспо»

14–17 июня, пав. 3, зал 14
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров
«МОСШУЗ–2011»
Организатор: «МосШуз»

14–18 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
16-я Международная специализированная выставка машин и оборудования, материалов и технологий для изготовления упаковки
«РОСУПАК'2011»
Организатор: MBK

15–17 июня
Пав. 2, зал 5
6-я Международная специализированная выставка
«ROSMOULD–2011 / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»
Пав. 2, зал 6

2-я Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс
«РОСПЛАСТ–2011. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: «ЭКСПО-М-ГРУПП»

АВГУСТ

24–28 августа, пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 14, 15
7-я Международная выставка «ИНТЕРАВТО–2011»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–27 августа, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
15-я Московская международная специализированная выставка запасных частей, оборудования, технического обслуживания автомобилей
«АВТОМЕХАНИКА МОСКВА – МОТОР ШОУ / MIMS–2011»
Организаторы: ITE, «Мессе Франкфурт РУС»

30 августа – 2 сентября, пав. 3, зал 13
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2011»
Организаторы: «Грин Экспо», МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

5–8 сентября, пав. 3, зал 15
6-я Международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–15 сентября, пав. 2, зал 10
20-я Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн
«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ–2011»
Организатор: «ИПСА Рекламные сувениры»

13–16 сентября, пав. 2, залы 9, 11
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2011
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

13–16 сентября, пав. 1, зал 1
10-я Международная специализированная выставка
«ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ XXI ВЕКА»
9-я Международная специализированная выставка «ОХРАННАЯ И ПОЖАРНАЯ АВТОМАТИКА (КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ)»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–17 сентября, пав. 3, залы 13, 14
11-я Международная специализированная выставка
«КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ'2011»
Организатор: «Медиа Глоб – Ганновер Экспо»

15–18 сентября, пав. 2, зал 5
Выставка технического антиквариата
XVIII ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА
Организатор: «Олдтаймер»

21–22 сентября, пав. 3, зал 20
12-я Международная выставка и конференция по вопросам управления персоналом HR&TRAININGS EXPO–2011
Организатор: «Амплуа-персонал»

21–23 сентября
Пав. 2, залы 10, 11
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2011

Пав. 2, зал 9
Международная выставка современных технологий и оборудования для химической чистки, стирки и профессиональной уборки
TEXCARE RUSSIA
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

21–24 сентября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
17-я Международная туристская выставка «ОТДЫХ / LEISURE–2011»
Организатор: «Евроэкспо»

26–29 сентября, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров
«МОСШУЗ–2011»
Организатор: «МосШуз»

26–29 сентября, пав. 2, залы 5, 8
Международная выставка технологий, оборудования и материалов для стоматологии «ДЕНТАЛ ЭКСПО–2011»
Организатор: ДЕ-5

27–29 сентября, пав. 2, зал 10
Международная специализированная выставка-конференция
«ОВВК ЭКСПО»
Организатор: «Дазлком-Экспо»

27–30 сентября, пав. 3, залы 13, 14
14-я Международная выставка
«ПИР – ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА–2011»
Организатор: ЗАО «ПИР Групп»

27–30 сентября
Пав. 2, залы 6, 7
Международная промышленная выставка ITFM–2011
Пав. 2, зал 6
Международная промышленная выставка
«ITFM. СемАТ РОССИЯ / СКЛАДСКИЕ СИСТЕМЫ. СКЛАДСКАЯ ТЕХНИКА»
Пав. 2, зал 7

Международная промышленная выставка «ITFM. MDA РОССИЯ / МЕХАНИЗМЫ. ГИДРАВЛИКА. ПРИВОДЫ. АВТОМАТИКА»
Пав. 2, зал 7

Международная промышленная выставка «ITFM. IA РОССИЯ / ПРОМЫШЛЕННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ»
Пав. 2, зал 7

Международная промышленная выставка «ITFM. SURFACE РОССИЯ / ПРОМЫШЛЕННАЯ ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТЕЙ»
Организатор: ITE

ОКТАБРЬ

4–8 октября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
23-я Международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «ПОЛИГРАФИИНТЕР'2011»
Организатор: MBK.

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



HOTEL IMPERIAL
Spa & Health Club

**ВЫ ЛЮБИТЕ
ДРУГ ДРУГА?**



**Подарите себе и своей «половинке»
отдых в «Hotel Imperial»!**

www.spa-hotel-imperial.cz

Hotel Imperial, Libušina 18, 360 01 Karlovy Vary
Тел.: +420 353 203 113 • Факс: +420 353 203 151
E-mail: reservation@imperial.kv.cz

Member of Imperial Karlovy Vary Group



SPA RESORT SANSSOUCI
— GARDENS OF HEALTH —

**ВРЕМЯ «SANS SOUCI»,
ВРЕМЯ «БЕЗ ЗАБОТ»**

Комплексное санаторно-курортное
лечение прямо для вас!



www.spa-resort-sanssouci.cz

Spa Resort Sanssouci, U Imperialu 11, 360 01 Karlovy Vary
Тел.: +420 353 207 113 • Факс: +420 353 207 250
E-mail: reservation@sanssouci.kv.cz

Member of Imperial Karlovy Vary Group

Зарезервируйте проживание и лечение on-line!



3 МАРТА начало в 19:00



7 МАРТА LIVE начало в 19:00



8 МАРТА LIVE начало в 18:00



12 МАРТА LIVE начало в 19:00



17, 18, 19 МАРТА 17, 18 начало в 20:00
19 - начало в 17:00, 21:00



20 МАРТА LIVE начало в 19:00



26 МАРТА LIVE начало в 19:00



27 МАРТА начало в 29:00



2, 3 АПРЕЛЯ начало в 12:30 и 16:30



5 АПРЕЛЯ LIVE начало в 20:00



6 АПРЕЛЯ LIVE начало в 19:00



7 АПРЕЛЯ начало в 20:00



8 АПРЕЛЯ LIVE начало в 19:00



10 АПРЕЛЯ LIVE начало в 18:00



13 АПРЕЛЯ LIVE начало в 20:00



17 АПРЕЛЯ начало в 18:00



21 АПРЕЛЯ LIVE начало в 19:00



22 АПРЕЛЯ LIVE начало в 20:00



ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ: (499) 55 000 55

Крокус Сити Холл – это уникальный двухуровневый концертный зал, расположенный в 3-м павильоне МВЦ «Крокус Экспо» на территории Крокус Сити. не просто рассчитанный на 6178 мест, но и с возможностью трансформации в малый зал вместимостью 2173 мест (партер и амфитеатр), а также с возможностью трансформации части партера площадью 576 кв.м для использования под фан-зону, танцпол или для установки столиков (корпоративы, фуршеты, приемы и пр.)