

# Бизнес и Выставки

№5 (48) 2010


## Силиконовая долина: секрет успеха

**Земельный вопрос**

**Инструмент  
модернизации**

The logo consists of the letters 'TL' in a bold, stylized, gold-colored font. The 'T' and 'L' are connected at the top, with the 'L' having a distinctive shape where the vertical bar is slightly curved and the top bar is thick.

TOPLINE

A close-up photograph of a person's hand in a dark suit jacket and white shirt cuff, gripping a sleek, black, oval-shaped car door handle. The car's body is dark and highly reflective, showing highlights from the environment. The background is dark and out of focus.

СТИЛЬ  
И КАЧЕСТВО  
НАСТОЯЩЕЙ  
ЖИЗНИ

ЯРКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА

3–5 декабря 2010  
в МВЦ «Крокус Экспо»

+7 (985) 928 76 88  
[www.TL-topline.ru](http://www.TL-topline.ru)



## Хотите узнать, где Ваша целевая аудитория?

Ответ прост: профессионалы предпочитают места встреч, где превосходный сервис благоприятствует отличному бизнесу. Организовывая свои мероприятия более чем в 30 странах, мы в первую очередь думаем о том, как максимально расширить границы и открыть новые возможности для Вашей профессиональной деятельности на международных рынках. Где именно Вы позволите приветствовать Вас?

Messe Frankfurt GmbH, Тел. +49 69 75 75-0

Messe Frankfurt RUS, Тел. +7 495 649 8775

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

# Бизнес и Выставки

№ 5 (48) 2010

Издатель  
Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор  
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора  
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор  
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы  
Тел.: (495) 223-4215

Фото: Б.Павлов, А.Толкачева, И.Муравьева,  
PhotoDisk, Corel

Адрес редакции:  
143400, Московская область,  
г. Красногорск-4,  
МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел./факс: (495) 727-2676  
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>  
<http://www.biz-expo.ru>  
Эл. почта: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)

Учредитель  
ЗАО «Крокус Интернэшнл»  
Адрес: 143400, Московская обл.,  
г. Красногорск-4,  
ТВК «Крокус Сити»

Дизайн-проект и верстка:  
Арт Юнит Принт

Подписка в редакции журнала  
тел. (495) 223-4215  
Подписной индекс в каталоге  
«Роспечать» 91306

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия.  
Регистрационный номер  
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,  
опубликованных в журнале,  
только с разрешения редакции.  
Редакция не несет ответственности за содержание  
рекламных объявлений.

Отпечатано в России.  
Тираж 20 000 экз. Цена свободная.

От издателя . . . . . 4

Крокус: день за днем . . . . . 5

## Главная тема

Третья российская беда . . . . . 6

Испытание на прочность. . . . . 10

Машина для агрария . . . . . 14

Земельный вопрос . . . . . 18

Пашне нужен хозяин . . . . . 22

Всё на продажу . . . . . 26

Главный съезд рыбаков . . . . . 28

Рыбный день . . . . . 30

## Выставки и рынки

Выставки, конгрессы, форумы . . . . . 34

Масштабно и эффективно. . . . . 36

Инструмент модернизации . . . . . 38

Отстали навсегда? . . . . . 40

Силиконовая долина: секрет успеха. . . . . 42

Важней всего – удобство в доме . . . . . 46

Жить красиво . . . . . 47

Место, где свет . . . . . 48

Лицо товара. . . . . 50

Драгоценные экспонаты . . . . . 52



## История успеха

Высокое часовое искусство . . . . . 54

## Выставочные технологии

Карнеты АТА: 10 лет без права передвижки . . . 58

## Развитие бизнеса

Конгрессное бюро:  
осознанная необходимость . . . . . 60

## Из истории выставок

Человек и его мир . . . . . 64

Рынки и цены . . . . . 68

Дайджест . . . . . 70

## Календарь выставок

Сельское хозяйство  
и рыболовство . . . . . 33

Промышленность и станкостроение . . . . . 45

«Крокус Экспо». . . . . 80

30



54



42



# СИБИРСКИЙ

## ОТ ИЗДАТЕЛЯ



Президент РФ подписал в этом году Доктрину продовольственной безопасности. В документе сформулированы основные принципы и пути обеспечения благополучия населения страны, гарантированного снабжения жителей продуктами питания, главным образом отечественного производства, поддержания социальной стабильности.

Поскольку основными источниками формирования общероссийской «продовольственной корзины» являются внутреннее производство и импортные поставки, крайне важно определить их оптимальное соотношение. Продовольственная безопасность любой страны обеспечивается лишь в том случае, если резкое сокращение или подорожание импорта не сказывается на стабильности поставок продовольствия населению. Задача властей – избежать неоправданной зависимости от внешних поставок. Импортозамещение – одна из главных задач, которые предстоит решить в ближайшие годы.

Развитие внутреннего производства укрепит стабильность цен на продовольствие внутри страны. Цены на продукты питания не будут зависеть от колебания курсов иностранных валют и цен на зарубежных рынках. Будет легче контролировать качество продовольствия. И наконец, реализация доктрины будет способствовать росту благосостояния работников сельскохозяйственной отрасли.

История России знает много периодов, когда страна испытывала острый дефицит продовольствия. Причины были различными. Это и войны, и просчеты во внутренней политике, и стихийные бедствия. Как показало нынешнее лето, стихийные бедствия не обходят Россию стороной и сегодня. Из всего этого необходимо сделать самые серьезные выводы – путем создания запасов продовольствия, формирования резервных производственных мощностей, расширения возможностей государства финансировать дополнительные интервенции на рынке сельскохозяйственной продукции. Повышение эффективности внутреннего производства и производительности труда в сельском хозяйстве и пищепереработке – это единственный способ обеспечения продовольственной безопасности страны.

Учитывая значимость проблемы развития сельского хозяйства и наращивания отечественного производства продовольствия, мы избрали эту тему главной в данном номере журнала.

Арас АГАЛАРОВ

**В** МВЦ «Крокус Экспо» прошли переговоры с торговым советником Посольства РФ в Португалии о налаживании сотрудничества с португальскими фирмами в области выставочной деятельности. По информации Посольства РФ, наибольший



интерес к российскому рынку проявляют компании, работающие в производстве строительных материалов, продуктов питания, виноделия. На переговорах отмечалось, что участие в торговых выставках является самым эффективным путем выхода на российский рынок.

**М**еждународный конкурс имени М.Магомаева состоится в Москве 23–24 октября. В конкурсную программу войдут как классические, так и эстрадные произведения, исполненные Магомаевым. Второй тур завершится Гала-концертом на сцене концертного зала «Крокус Сити Холл». Об этом было заявлено на пресс-конференции, в которой приняли участие президент Фонда культурно-музыкального наследия Муслима Магомаева, председатель жюри I Международного конкурса вокалистов им. М.Магомаева, народная артистка СССР Тамара Синявская, учредитель Фонда, президент ЗАО «Крокус» Арас Агаларов, члены жюри. Как сообщила Т.Синявская, «идея проведения конкурса возникла буквально на следующий день после вечера памяти Магомаева год назад в замечательном зале «Крокус Сити Холл», построенном нашим давним другом Арасом Агаларовым в память о Муслиме и названным его именем».



**З**аместитель генерального директора ЗАО «Крокус Интернэшнл» Леонид Лозбенко избран в консультационную группу экспертов по работе с бизнесом при Всемирной таможенной организации. В эту группу входят представители крупнейших мировых компаний и международных организаций. В ее задачи входит поддержание диалога между таможней и бизнесом на глобальном уровне.

**«К**рокус Интернэшнл» объявил о планах строительства многофункционального торговоразвлекательного комплекса «Твой дом» в Мытищинском районе Московской области. Под новый комплекс отводится территория площадью 4,3 га в районе пересечения МКАД и Осташковского шоссе. Согласно проекту, 3-этажное здание будет иметь треугольную форму. На цокольном этаже предусмотрена автомобильная парковка на 544 места. Общая площадь комплекса составит 94,7 тыс. кв. м.



**В** будущем году выставочная программа МВЦ «Крокус Экспо» пополнится новыми мероприятиями. Сейчас активно формируется выставочная программа на 2011 г. В список премьер уже включена выставка ITFM – российский аналог всемирно известной Ганноверской промышленной ярмарки. Выставку в «Крокус Экспо» организуют совместно компании Deutsche Messe и ITE. Впервые ( в марте 2011 г.) состоится и известная выставка Chillvento (системы кондиционирования, отопления и вентиляции), это продукт компании NuernbergMesse. С февраля 2011 г. в «Крокус Экспо» будет проходить Мос-



ковская международная велосипедная выставка-шоу «Вело Парк». Сюда же переехала и популярная экспозиция «Покупайте российское».

**В**ыставка-конференция 83-й Российский международный кинорынок пройдет в «Крокус Экспо» с 6 по 10 декабря 2010 г. Этот форум – самое масштабное мероприятие профессионалов из всех секторов, связанных с киноиндустрией. В нем принимают участие более тысячи представителей крупнейших компаний киноиндустрии из многих регионов России, стран СНГ и Балтии. В программе форума – презентации новых фильмов, демонстрация эксклюзивных промо-материалов, выставка технического оборудования и услуг для киносети, пресс-конференции и семинары.



# Третья российская беда

Обеспечение населения продовольствием является вечной и неизбывной проблемой российской власти. Не обошёл эту болезненную тему и президент Дмитрий Медведев, который подписал в феврале 2010 г. Доктрину продовольственной безопасности Российской Федерации. Сравнение того, что написано на бумаге, с тем, что делается на самом деле, заставляет думать, что проблема в полной мере не будет решена и на сей раз.





**Л**ейтмотивом всех документов и решений, касающихся продовольственной проблемы, как предыдущих, так и нынешних, является развитие отечественного сельского хозяйства и возрождение российского села. Нет смысла возвращаться к истокам этой проблемы в России. Однако интересно посмотреть, как трактуется в современной доктрине вопрос продовольственной безопасности.

В качестве критерия в ней используется оценка удельного веса той или иной отечественной сельскохозяйственной или рыбной продукции в общем объеме товарных ресурсов на внутреннем рынке. По исследованиям Всемирной продовольственной организации (ФАО), доля импорта продовольствия не должна превышать 17%. Если же эта величина превышена, то импорт начинает подавлять внутреннее производство, что создает угрозу продовольственной безопасности страны.

В новой российской доктрине эти пороговые показатели выглядят так: отечественное зерновое и картофельное хозяйство должны обеспечивать не менее 95% внутренних потребностей; молока и молочных продуктов – не менее 90%; мяса и мясопродуктов – не менее 85%, сахара, растительного масла и рыбной продукции – не менее 80%.

В настоящее время ситуация далека от этих критериев. В целом приемлемой она является только по зерну и картофелю. Правда, надо иметь в виду, что полное обеспечение себя зерном происходит в условиях значительного сокращения животноводческого хозяйства по сравнению с положением 20-летней давности. Тогда Советский Союз импортировал зерно в больших объемах для производства кормов для скота.

Сейчас отечественное животноводство и мясная отрасль обеспечивают только 64% внутренних потребностей, это три

четверти от указанного в доктрине уровня, остальное приходится на импорт. Имея в виду поставленную задачу развития животноводства, потребность в зерне может существенно вырасти. В 2000-е годы Россия стала экспортером зерна, и это считается существенным резервом на случай увеличения внутренних потребностей.

Засуха 2010 г. изменила ситуацию на российском рынке. Урожай оказался на треть меньше, чем в 2009 г., что вынудило правительство ввести запрет на экспорт зерна и использовать интервенционные фонды. Однако в долгосрочном плане неурожай 2010 г. вряд ли приведет к коренному изменению ситуации на рынке зерна.

По картофелю Россия полностью обеспечивает себя. Но особенностью этого рынка является то, что 85% урожая приходится на личные хозяйства. На первый взгляд в этом нет ничего плохого. Однако с перспективной точки зрения это не отвечает поставленной в доктрине задаче перевода сельского хозяйства на индустриальную основу, создание специализированных комплексов, на использование передовых современных технологий.

Отстает от критериев, указанных в доктрине, производство сахара и растительного масла – на 18% и 13% соответственно. Но имеющиеся перспективы увеличения выращивания сахарной свеклы и подсолнечника позволяют рассчитывать на преодоление этого разрыва в ближайшие годы. Правда, опять же засуха 2010 г. может отодвинуть решение этой задачи.

Наиболее острая проблема – самообеспечение мясными и молочными продуктами. Развитие этого производства требует создания специальной инфраструктуры и значительных капитальных и временных затрат.

Так, российские производители говядины сейчас могут



обеспечить спрос потребителей мясной продукции лишь на 50%. При этом ситуация в отрасли такова, что даже при благоприятных условиях нужно не менее пяти лет, чтобы увеличить собственное производство этой продукции.

Для этого потребуется строи-

тельные комплексы, которых требуется несколько тысяч.

Помимо этого в регионах необходимо построить сотни предприятий для переработки сельскохозяйственной продукции на местах. А это уже десятки миллиардов рублей новых инвестиций. Между тем в государственном бюджете

оставаться в обозримом будущем существенной статьей российского импорта.

Более-менее благополучно обстоят дела с производством мяса птицы. Здесь замещение импорта происходит довольно активно, и в ближайшие 3–4 года Россия, пожалуй, сможет отказаться от закупок за рубежом.

Что касается молока, то здесь эксперты оценивают шансы на достижение поставленных целей как хорошие, но при условии более жесткой таможенно-тарифной политики, которая поможет обеспечить преимущественное развитие отечественного производства.

В доктрине не только описано текущее состояние производства продовольственных товаров, но и

## Производство продукции растениеводства выросло в России (в текущих ценах) с 2005 по 2009 г. на 87%, животноводства – на 83%

тельство новых животноводческих комплексов. Из практики известно, что на возведение одного современного комплекса на 2 тыс. коров уходит не менее полутора лет и примерно 400 млн руб. И для того чтобы не зависеть от импорта, таких комплексов нужны сотни, если не тысячи.

Несколько лучше обстоят дела с производством свинины. Если говядина «зреет» два года, то свинина уже через семь месяцев может поступать на прилавок и в переработку. Но и здесь, если ставить целью импортозамещение, нужно строить новые современ-

ные комплексы, которых требуется несколько тысяч. Помимо этого в регионах необходимо построить сотни предприятий для переработки сельскохозяйственной продукции на местах. А это уже десятки миллиардов рублей новых инвестиций. Между тем в государственном бюджете

### ВАЛОВОЙ СБОР ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

	(млн т)				
	Годы				
	2005	2006	2007	2008	2009
Зерно	77,8	78,2	81,5	108,2	97,1
Сахарная свекла	21,3	30,7	28,8	29,0	24,9
Подсолнечник	6,5	6,7	5,7	7,4	6,5
Картофель	28,1	28,3	27,2	28,8	31,1
Овощи	11,3	11,4	11,5	13,0	13,4

Источник: «Россия в цифрах», Росстат, 2010.



сформулированы основные направления и условия его развития, риски и угрозы, которые могут существенно ослабить продовольственную безопасность. Так, в макроэкономическом отношении подчеркивается важность инвестиционных программ. Они осуществляются в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг.

Однако действительность оказывается сложнее. На все намеченные планы средств не хватает. В результате вместо запланированных 25 млрд руб. на развитие сельских территорий к настоящему времени выделено всего 7,7 млрд руб. На животноводство

Технические и технологические риски связаны с общим технологическим отставанием российского сельского хозяйства от уровня развитых стран. По данным Научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, от 50 до 80% отдельных видов техники в сельском хозяйстве выработали срок амортизации, а ее обновление идет чрезвычайно медленно. Коэффициент обновления, например тракторов, составлял в 2009 г. всего 2%, что в четыре с лишним раза ниже необходимого темпа.

При этом отечественное сельхозмашиностроение не в состоянии удовлетворить внутренний спрос на технику, а закупки по импорту оказываются слишком дорогими и требуют значительных затрат на ремонт и запасные части.

Особенность этой отрасли состоит в том, что работа в ней является еще и образом жизни. А в России более трети сельхозпредприятий убыточны. Активная часть населения сельхозрайонов переселяется в города. И происходит это потому, что заработная плата в сельском хозяйстве более чем вдвое ниже среднего по стране уровня. Более половины жителей села живут за чертой бедности, и лишь две трети трудоспособных селян обеспечены работой. К этому надо добавить неразвитую инфраструктуру, плохие дороги, на которых тонут в грязи даже тракторы. Из-за этого, по некоторым оценкам, теряется до 40% собранного урожая. Получается замкнутый круг: в деревне практически нет достойной работы, но почти нет и достойных работников...

То, что в России нужно поднимать свое сельское хозяйство, — истина очевидная. Но одними финансовыми вливаниями эффективного сельского хозяйства не создашь. Возрождение русского села требует особого внимания и энтузиазма, чтобы преодолеть сложившийся негативный образ деревни. Нужны преобразования в культуре и образе жизни людей, работающих в отрасли.

Доктрина продовольственной безопасности составлялась именно для исправления существующей ситуации. Авторы доктрины видят выход из вечного продовольственного тупика в увеличении целевых государственных инвестиций в сельское хозяйство, направленных на преобразование всего отраслевого комплекса. Другой вопрос: насколько выполняются и реализуемы положения, записанные в доктрине? К сожалению, практика показывает, что изменения идут очень медленно, работа сопряжена с большими трудностями, с необходимостью решения накопленных в течение десятилетий проблем. Выделяемых на преобразования средств постоянно не хватает. Это может означать только одно: сколько ни кричи «халва!», во рту слаще не станет, сколько ни пиши красивых доктрин, продовольствия от этого не прибавится.

### ПОГОЛОВЬЕ СКОТА В РОССИИ (млн голов)

	Годы					
	1995	2005	2006	2007	2008	2009
Крупный рогатый скот	39,7	21,6	21,6	21,5	21,0	20,7
в т.ч. коровы	17,4	9,5	9,4	9,3	9,1	9,0
Свиньи	22,6	13,8	16,2	16,3	16,2	17,2
Овцы и козы	28,0	18,6	20,2	21,5	21,8	22,0

Источник: «Россия в цифрах», Росстат, 2010.

было запланировано 8,7 млрд руб., а фактически выделено 5,3 млрд, на растениеводство вместо 4,4 млрд руб. — 500 млн. Это недофинансирование замедляет реализацию принятой доктрины.

Важным направлением повышения эффективности сельскохозяйственного производства, как указывается в доктрине, является селекционная работа, выведение высокоурожайных сортов зерновых и других культур, устойчивых к болезням и засухе. В этой же группе задач находится работа по созданию высокопродуктивных пород скота и птицы. Однако на финансирование этой работы в бюджете выделяется недостаточно средств. Так, на селекционную работу в целом по России требуется около 10 млрд руб. в год. На практике правительство выделило в 2010 г. всего лишь 472 млн руб. А это значит, что в очередной раз все «планов громадьё» останется лишь на бумаге.

Особую проблему, как указывается в доктрине, представляют агроэкологические риски, связанные с эрозией почв и поддержанием их хозяйственного значения. По данным экспертов, 58% общей площади сельхозугодий в России подвержено эрозии, в том числе в группе пахотных земель — 41%. Нехватка средств на мелиорацию выводит из оборота ранее окультуренные земли. Так, за последние 20 лет эти потери составили около 20% мелиорированных земель. Недостаточное финансирование этих работ ведет к снижению урожайности и сокращению общего объема производства продукции растениеводства.

И все же самая главная проблема заключается в том, кто будет обеспечивать продовольственную безопасность страны. Одними субсидиями и льготными кредитами проблему не решить. В селе ведь кто-то должен работать, причем с желанием и добросовестно.

# Испытание на прочность

Лето 2010 г. стало для российского сельского хозяйства серьезным испытанием. Последние годы этот сектор экономики относительно успешно развивался, производство большинства видов продукции стабильно увеличивалось. Эту тенденцию не переломил даже экономический кризис. Но невиданная засуха стала ударом, от которого оправиться будет непросто.

**В** 2000-е годы Россия стала крупным экспортером зерна, увеличилось производство сахарной свеклы и сахара, подсолнечника и подсолнечного масла, восстановление и развитие отечественного животноводства и птицеводства позволили понемногу начать снижать импорт.

Однако сильнейшая засуха 2010 г. приостановила это поступательное движение. Она привела к падению на треть сбора зерновых, сокращению урожая других культур, ограничила возможности дальнейшего развития животноводства. Тем не менее большинство экспертов сходятся во мнении, что рост российского сельского хозяйства в ближайшие годы восстановится. Залогом этого является достигнутый за последнее десятилетие уровень производства и развития инфраструктуры агропромышленного комплекса (АПК). О его состоянии шла речь на экономическом форуме в Санкт-Петербурге в июне 2010 г. И хотя данные там оценки относились к периоду до обрушившегося на сельское хозяйство стихийного бедствия, они дают полное представление о том, в каком состоянии отрасль встретила беду.

Министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник считает, что биоклиматический потенциал России дает возможность наращивать объемы производства в АПК и тем самым не только обеспечивать качественной продукцией страну, но и экспортировать ее. Она сообщит



ла, что с 2006 г. производство в отрасли в целом выросло на 21%, по мясу – на 29%, по зерну – на 24%. Экспорт отечественной агропродукции достиг 5 млрд долл.

В 2009 г. в стране было собрано 97,1 млн т зерна, это позволило на 100% обеспечить внутренние потребности и экспортировать более 20 млн т. Однако закрепить успех вряд ли удастся. По мнению экспертов, неурожай 2010 г. может вынудить Россию вновь прибегнуть к импорту зерна, чтобы обеспечить фураж для животноводства.

Реализация отраслевых программ развития животноводства, меры таможенно-тарифного регулирования позволили сократить в

2009 г. импорт мяса на 30% – до 2,5 млн т. Импортозамещение происходило на фоне роста производства в птицеводстве на 15%, в свиноводстве – на 9%. Еще в июне Минсельхоз ожидал, что к 2012 г. импорт мяса сократится до 18% его общего потребления (уровень продовольственной безопасности – не более 15%), однако теперь, по всей

видимости, в эти прогнозы придется внести коррективы. По мнению некоторых экспертов, не исключено, что в крупных хозяйствах может начаться забой скота, и затронет он в первую очередь молочный и крупный рогатый скот. Это нанесет отечественному сельскому хозяйству серьезнейший удар, поскольку восстановле-

---

## **Минсельхоз оценил ущерб агропромышленного комплекса России от засухи в 32,7 млрд руб. Аномальные климатические условия погубили около 11 млн га посевов**

---



ние поголовья займет годы. Очевидно, что если в этом году поголовье серьезно сократится, то в последующие годы неминуемо увеличение, а вовсе не снижение импорта. Сокращение поголовья в 2010 г. может обернуться несколькими годами дефицита отечественной говядины, а это на длительный срок закрепит за Россией статус крупнейшего импортера мяса и сведет на нет активные попытки властей переломить ситуацию в животноводстве.

Согласно недавнему заявлению Елены Скрынник, в рамках отдельной стратегии Минсельхоза к 2020 г. производство говядины в стране должно возрасти на 14% – до 3,5 млн т. Вполне вероятно, что в нынешней ситуации достичь поставленных целей будет крайне сложно.

Вероятное сокращение поголовья крупного рогатого скота чревато и другой серьезной проблемой – сокращением производства молока, которое в 2009 г. достигло 32,6 млн т (83% общего потребления). К 2012 г. ожидался рост до 33 млн т, что позволило бы немного сократить импорт. Однако, судя по всему, и эти планы придется пересмотреть. То же и по многим другим продовольственным товарам – зерну, картофелю, растительному маслу, сахарной свекле. Из-за вмешательства стихии объявленные планы, скорее всего, будут скорректированы, а сроки реализации отдельных программ продлены.

Однако многие эксперты сходятся во мнении, что главное неизвестное – это урожай 2011 г., показатели которого и станут ключевыми для дальнейшего развития сельского хозяйства.

Но засуха и неурожай – лишь часть проблемы. Есть и инфраструктурные ограничения, которые, вне зависимости от погоды, мешают более динамичному развитию, например, зернового рын-

ность железнодорожных перевозок, внедрить эффективные современные технологии маршрутизации и диспетчеризации перевозок, сформировать единый сквозной тариф на транспортировку зерна от поля до борта судна. Реализация этих планов потребует инвестиций в размере около 6 млрд руб.

Разрабатываются также планы развития морских портовых мощностей и увеличения их пропуск-

22 млрд руб. Реализация этих планов позволила бы создать инфраструктуру для перспективного развития зернового сектора АПК и наращивания экспортных потоков.

С С.Левиным согласен и президент Российского союза зернопроизводителей Павел Скурихин. Для того чтобы довести экспорт зерна до 50 млн т (задача, поставленная правительством перед производителями еще до засухи), надо решить такие важные организационно-технические проблемы, как расширение транспортно-логистической сети, введение постоянной практики заключения долгосрочных контрактов, повышение качества зерна в экспортирующих его регионах.

По сведениям П.Скурихина, к созданию современной элеваторно-складской инфраструктуры планируется привлечь иностранные инвестиции. Для повышения качества зерна надо упорядочить стандарты и привести их в соответствие с требованиями тех стран, куда поставляется зерно из России. В целом же расширение экспорта зерна требует координации в масштабах всей страны.

Однако все эти перспективные планы отошли на задний план перед решением первоочередной задачи – компенсировать негативные последствия стихийного бедствия.

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ					
	Годы				
	2005	2006	2007	2008	2009
Скот и птица на убой (тыс. т)	4990	5278	5790	6268	6700
в т. ч.					
говядина	1809	1722	1699	1769	1729
свинина	1569	1699	1930	2042	2219
птица	1388	1632	1925	2217	2542
Молоко (млн т)	31,1	31,3	32,0	32,4	32,6
Яйца (млрд шт.)	37,1	38,2	38,2	38,1	39,4

Источник: «Россия в цифрах», Росстат, 2010.



ка. О них рассказал генеральный директор ОАО «Объединенная зерновая компания» Сергей Левин. Так, в отрасли ощущается дефицит современных элеваторов, портовых терминалов, несовершенна внутренняя логистика. Исходя из долгосрочных тенденций развития зернового хозяйства, считает он, необходимо в ближайшие годы создать сеть из 20–25 специализированных узловых грузоформирующих элеваторов с объемом перевалки не менее 8 млн т в год. Расчетная сумма инвестиций на этот проект составляет около 24 млрд руб.

Совершенствование логистики требует увеличения железнодорожной перевозки зерна маршрутными поездами до 8–9 млн т в год. При этом необходимо снизить сто-

УРОЖАЙНОСТЬ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ (ц/га)					
	Годы				
	2005	2006	2007	2008	2009
Пшеница озимая	28,3	28,0	28,1	33,9	29,0
яровая	13,0	14,3	15,6	15,6	17,2
Сахарная свекла	282	325	292	362	323
Подсолнечник	11,9	11,4	11,3	12,3	11,5
Картофель	124	133	132	138	143

Источник: «Россия в цифрах», Росстат, 2010.

ной способности: в Азово-Черноморском бассейне – на 10–12 млн т, на Дальнем Востоке на 4–5 млн и в Балтийском бассейне – до 3 млн т. Общий расчетный объем инвестиций, необходимых для строительства портовых мощностей на трех указанных направлениях, составляет, по сообщению Левина, около

Кстати, от засухи пострадала и компания самого Скурихина – «Сибирский аграрный холдинг» (САХО), где он является основным совладельцем и руководителем. Как сообщает агентство «НГС Новости», по словам Павла Скурихина, его компания планирует собрать в этом году только порядка

## ИМПОРТ В РОССИЮ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(тыс. т)

Годы

	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Мясо	1266	1310	1418	1619	1310	557
Мясо птицы	1318	1274	1287	1218	965	125
Рыба	786	686	870	881	795	418
Молоко	36	8	13	19	13	28
Масло сливочное	82	111	75	84	62	35
Масло подсолнечное	131	100	132	112	43	19
Сахар-сырец	2893	2633	3410	2418	1252	1914

\* (I полугодие)

Источник: Статистика ФТС РФ.

200 тыс. т зерна вместо 450 тыс. т, которые прогнозировались ранее.

Разгул стихии лета 2010 г. сделал то, чего не удалось сделать финансово-экономическому кризису: нанес удар по едва окрепшему отечественному животноводству и птицеводству. Еще в июне руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин не без гордости сообщал, что за последние пять лет производство мяса птицы в России выросло в два раза, на 45% увеличилось производство свинины, улучшились качество и ассорти-

мент продукции, втрое – с 3 тыс. до 10 тыс. т – вырос экспорт. Эти результаты были достигнуты в основном за счет новых проектов, а также частично за счет модернизации существующих комплексов. Да и финансовые показатели радовали: ведущие российские компании в 2009 г. в два раза увеличили чистую прибыль по сравнению с докризисным 2008 г., в то время как свиноводы и птицеводы во многих других странах существенно пострадали во время финансового кризиса. В перспективе было развитие всей инфраструктурной це-

почки, строительство крупных убойных и перерабатывающих комплексов, которых в России практически нет.

По всей видимости, от планов, намеченных в «тучные годы», ни правительство, ни производители отказываться не намерены – не для того наращивали мускулы все эти годы. Однако сроки их реализации, безусловно, отодвинутся.

Тем временем к концу августа 2010 г. Минсельхоз оценил ущерб агропромышленного комплекса России от засухи – он составил 32,7 млрд руб. Об этом заявил заместитель министра сельского хозяйства Александр Петриков. По его словам, аномальные климатические условия погубили около 11 млн га посевов, что составляет 26% от общей площади. По пессимистичным оценкам, в этом году будет собрано лишь 60 млн т зерна, по оптимистичным – 65–67 млн т. До засухи предполагалось, что урожай зерна превысит 90 млн т.

Валентин ЗУБАРЕВ



**Международный форум строительной индустрии  
2-я специализированная выставка строительных материалов и услуг**

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ  
СЕЗОН**

**1-3 ноября 2010 года**  
МВЦ «Крокус Экспо», павильон II

**Форум включает:**

- Конгресс «Строительная наука, техника и технологии: перспективы развития»;
- Конгресс по малоэтажному строительству;
- Конгресс «Стекло и современные технологии XXI века»;
- круглый стол «Влияние введения Таможенного союза на строительную отрасль»;
- круглый стол «Технологии строительства в сельской местности»;
- бизнес-встречи с представителями строительных отраслей стран СНГ;
- презентации инновационных строительных проектов и технологий ВУЗов РФ и стран СНГ.

**Салоны выставки:**

- «Строительные и отделочные материалы»
- «Интерьер»
- «Инженерное обустройство»
- «Малоэтажное и коттеджное строительство»
- «Строительный подряд»
- «Строительная техника и механизмы»
- «Наука и инновации»
- «Карьера и образование»

**Дирекция форума:**  
Тел./факс: +7 (495) 228-12-16, 926-34-22, 727-26-13  
E-mail: [buildingseason@crocus-off.ru](mailto:buildingseason@crocus-off.ru)  
[www.buildingseason.ru](http://www.buildingseason.ru)



Организатор:

**КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД  
(пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

«Мякинино»: выход к павильонам  
выставочного центра

Соорганизатор:



Генеральный партнер:



Официальная поддержка:



Реклама на сайте и на территории МВЦ «Крокус Экспо»: +7 (495) 727-26-39, [www.crocus-ekspoz.ru](http://www.crocus-ekspoz.ru)  
Аренда конференц-залов и презентационного оборудования: +7 (495) 727-26-03, 727-26-15

Партнер:  Информационный партнер:  МВЦ «Крокус Экспо»:

# Машина для агрария

Выставка сельхозтехники «Агросалон-2010» – площадка для общения специалистов агробизнеса из разных стран мира – пройдет в Москве с 6 по 9 октября на территории МВЦ «Крокус Экспо» накануне Всероссийской агропромышленной недели.

**В** 2009 г. сельскохозяйственное машиностроение, как и большинство отраслей российской промышленности, резко снизило темпы развития. По оценке президента Российского союза производителей сельскохозяйственной техники «Союзагро-маш» Константина Бабкина, производство в отрасли сократилось на 40% по сравнению с 2008 г. Специалисты считают, что одна из причин такого сокращения – недоверие потребителя к качеству отечественной техники.

С одной стороны понятно, что для модернизации сельского хозяйства нужно обновление машинного парка. Потребность фермерских хозяйств и предприятий в новой технике огромна. С другой – принято считать, что такое оборудование можно приобрести только за бешеные деньги и только в Европе. При этом компания, приобретающая технику, крайне редко учитывает эксплуатационные и сервисные расходы. Результат: на содержание и обслуживание даже по-

держанных европейских моделей уходят огромные средства, а отечественные разработки так и остаются невостребованными – компании не поддерживают российских, украинских и белорусских производителей.

В то же время возможности для производства, реализации и эксплуатации специальной сельскохозяйственной техники у России есть. Поэтому «Агросалон-2010» ставит своей целью познакомить потенциального покупателя с продавцом, создать благоприятную среду для восстановления сельскохозяйственного машиностроения. Выставка тесно сотрудничает с организаторами Агропромышленной недели в Москве. Для ее участников будут организованы автобусные экскурсии на выставку «Агросалон-2010».

Многие зарубежные специалисты сравнивают «Агросалон» с такими международными выставками, как Agrotechnika в Ганновере и SIMA в Париже. Теперь для того, чтобы познакомиться с рос-

сийским аграрным бизнесом, новейшими технологиями и оборудованием для АПК, не нужно прорываться в Европу, достаточно приехать в Москву.

В 2010 г. «Агросалон» сохранит свой формат и будет проходить в крытых выставочных павильонах, комфортных как для экспонентов, так и для посетителей. А вот периодичность проведения выставки изменится: начиная с 2010 г. «Агросалон» переходит на международный график проведения выставок сельхозтехники – один раз в два года.

В ходе подготовки к выставке «Агросалон-2010» организаторы сделали акцент на расширение числа российских и зарубежных экспонентов, которые инвестируют в инновационные разработки машин и оборудования для сельского хозяйства. Если «Агросалон-2009» собрал на своей площадке 237 компаний из 19 стран мира, которые представили 300 единиц техники, то в этом году ожидается более 300 участников. Международный формат выставки подчеркнут объединенные

## ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

**Заместитель начальника отдела ОАО «Бобруйскагромаш» Василий ЦАРИК:**



– ОАО «Бобруйскагромаш» участвует в выставке «Агросалон» с момента ее организации в 2008 г. На выставке «Бобруйскагромаш» представляет

российским потребителям только новые, для нас инновационные, ма-

шины. Итогом стало получение нами двух серебряных медалей независимого международного конкурса инновационной сельхозтехники, проводимого в рамках «Агросалона». В 2008 г. отмечен измельчитель-раздатчик-смеситель кормов ИСРВ-12, а в 2009 г. – измельчитель рулонов грубых кормов ИГК-5. Кроме глубокого морального удовлетворения от таких результатов «Агросалон» дает возможность сверить направления собственного движения по развитию и модернизации производственной программы с тенденциями, доминирующими на мировом рынке, а

также определить перспективы внедрения представляемых машин в сельскохозяйственное производство в регионах России и других стран СНГ.

За три года выставка «Агросалон» стала одной из наиболее известных на постсоветском пространстве площадок для продвижения сельхозмашин. На сегодня это единственная специализированная выставка в России по технике для агропромышленного комплекса, и отказываться от участия в ней мы посчитали неправильным. Мы планируем и дальше принимать участие в выставке «Агросалон».





национальные экспозиции ведущих машиностроительных стран. У России тоже будет единый стенд отечественной сельхозтехники.

Привлечь дополнительное количество креативных компаний помогает традиционный конкурс инновационной техники. Во время церемонии открытия выставки 6 октября будут подведены его итоги. Победители, представившие на конкурс модели техники, конструкционные особенности или отдельные

элементы которой позволяют выполнять новые или существенно оптимизировать старые технологические операции при работе на поле, будут награждены золотой и серебряной медалями конкурса.

Количество посетителей выставки, особенно профессионалов – инвесторов, руководителей хозяйств, инженеров, механизаторов, крупных покупателей, – существенно увеличится в этом году за счет формирования региональных

делегаций с участием сельхозпроизводителей и представителей местных администраций. Организаторы «Агросалона» – Ассоциация «Росагромаш» и немецкая ассоциация VDMA Landtechnik – подписали соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией дилеров – АСХОД. Ассоциация не только помогает привлечь региональных производителей машин на выставку, но и проведет в этом году конференцию дилеров сельхозтехники.

**Президент Ассоциации производителей сельхозтехники Германии VDMA Landtechnik Хеннинг ПАУЛСЕН:**



– На таком важном рынке, как российский, должна существовать специализированная выставка сельскохозяйственной техники. Я рад, что благодаря нашим совместным усилиям мы создали «Агросалон», который дает производителям сельхозтех-

ники уникальную возможность для интенсивного общения с ведущими сельхозпроизводителями России.

**Директор Ассоциации производителей сельхозтехники Германии VDMA Agro Бернд ШЕРЕР:**

– «Агросалон» – это уникальная платформа для деловых контактов. Мы считаем, что два таких сильных проекта, как Agritechnika в Ганновере и «Агросалон» в Москве, хорошо друг друга дополняют. И так как у нас есть богатый опыт организации таких проектов, мы приложим все усилия для создания благоприятных условий развития выставки «Агросалон».

**Руководитель отдела содействия экспорту Ассоциации VDMA Александр ХАУС:**



– Наша организация планирует коллективное участие компаний-членов ассоциации в выставке «Агросалон». Большой частью это предприятия среднего бизнеса, которые только выходят на российский рынок. Крупные члены нашей ассоциации примут участие в выставке напрямую. Наши



Деловая программа «Агросалона» включит в себя «круглые столы» и семинары по точному земледелию, ремонту сельхозтехники, землеустройству, локализации производства, колесам и шинам. В рамках выставки пройдет конференция ведущих сельскохозяйственных предприятий. Последний день работы выставки традицион-

но будет посвящен образовательным мероприятиям. Молодые специалисты, студенты аграрных колледжей и вузов познакомятся с техникой, на которой уже вскоре им предстоит работать на полях.

Отличительной чертой «Агросалона» уже стало обилие разнообразных и неожиданных агротехнических решений и презентации инновационных разработок, позволяющих взглянуть на сельское хозяйство завтрашнего дня – от небольших электромоторных культиваторов до мощных тракторов; от традиционных плугов и сеялок до сельскохозяйственных роботов и вертолетов.

Крупнейшие сельскохозяйственные и машиностроительные холдинги приедут на «Агросалон-2010» с мировыми премьерами. На прошлом «Агросалоне» компания «Ростсельмаш» представила посетителям сразу 18 новых сельскохозяйственных машин. Большинство таких премьер держится в секрете до открытия, хотя уже сейчас известно, что не-

которые экземпляры можно будет опробовать во время тест-драйва на открытой площадке перед выставочными павильонами. Гости «Агросалона», не выезжая из Москвы, получают возможность сравнить характеристики современных комбайнов и тракторов AGCO, John Deere, CNH, Challenger, CLAAS, Versatile как на стендах компании, так и за рулем техники в ходе демонстрационных заездов.

Мировая практика показывает, что в пору экономических неурядиц маркетинговая работа, привлечение новых клиентов приобретает большее значение, нежели в спокойные времена. Поэтому многие российские компании, следуя этой логике, привезли образцы своей продукции на «Агросалон-2010». Они уверены, что не напрасно вложили средства, чтобы предстать перед как никогда требовательной профессиональной публикой.

Петр КОЗЛОВ

компании надеются на интересное и продуктивное общение с российскими сельскохозяйственными производителями техники. Чтобы выставка имела успех, нужно привлечь людей, непосредственно принимающих решение о приобретении машин. Приоритет должен отдаваться посетителям из ведущих сельскохозяйственных регионов России. Важную роль играет также общение с прессой.

**Генеральный директор ООО «Клаас Восток» Сергей ПЕН-НЕР:**



– Срок проведения «Агросалона» выбран не случайно. Мы хотим быть первыми среди выставок сезона, чтобы раньше всех позна-

комить покупателей с новыми сельскохозяйственными машинами. В России в разных регионах совершенно разные условия работы. До

сих пор у нас не было серьезной платформы, на которой мы могли бы профессионально обменяться мнениями с аграриями из всех регионов России. Поэтому мы полностью поддерживаем выставку «Агросалон» и будем в ней участвовать. Мы высоко оцениваем деловую программу выставки и обязательно будем участвовать во всех семинарах, причем как в качестве лекторов, так и в качестве слушателей.

**Генеральный директор ЗАО «Амаzone–Евротехника» Людмила ОРЛОВА:**



– Выставка «Агросалон» важна потому, что сейчас сельское хозяйство становится очень перспективной и прибыльной отрас-

лью. У нас огромный потенциал в растениеводстве и животноводстве, но, конечно, нужен комплекс мер по эффективному использованию

всех ресурсов. На выставке особое внимание должно быть уделено формированию российской агротехнической политики, которая должна быть направлена на повышение плодородия почвы и экономию ресурсов, то есть на те технологии, которые сделают наших сельхозпроизводителей более конкурентными.

**Директор по маркетингу ООО «АгроТехноСервис» Лидия ВЕРНЕР:**

– Мы участвуем в «Агросалоне» со дня основания выставки. Это хорошая возможность заявить о себе, обменяться опытом, заключить взаимовыгодные контракты, приобрести новые каналы сбыта. Выставка «Агросалон» открывает новые возможности взаимодействия с партнерами, в том числе и с зарубежными. Для нас это важно, учитывая специфику нашей деятельности. Надеемся, что и в дальнейшем у нас будет возможность принимать самое активное участие в выставке «Агросалон».

ВЫСТАВКИ

MVK

[www.mvk.ru](http://www.mvk.ru)

# Земельный вопрос

Один из вечных вопросов в России – земельный. Все попытки решить его с помощью западных схем закончились провалом. Самая богатая пашнями страна не в состоянии прокормить себя.





### «ЗЕМЛИ МНОГО НЕ БЫВАЕТ»

Этой нехитрой истиной на протяжении многих веков руководствовались не только в густо населенной Европе, но и в бескрайней России. Еще на заре российской государственности, более десяти столетий назад, появилось писцовое межевание – прообраз земельного кадастра, описывавшего и закреплявшего землю за владельцами.

Она была главным богатством. Естественно, при условии что было кому ее обрабатывать. По выражению историка Сергея Соловьева, «земля для землевладельца не имеет значения без земледельца». Поэтому с древнейших времен задачей права было оформление этого симбиоза «земля – человек», однако полностью ее решить так и не удалось. По оценкам некоторых исследователей, доля вотчин с крепостными крестьянами среди сельскохозяйственных земель в XVII в. составляла, по оценкам, всего 25–30%.

Феодальные отношения, а одновременно с ними коммунальный характер обработки земли и общинное землевладение просуществовали до последней трети XIX в. Вызвано это было не только политической отсталостью страны, но и ее климатом. Короткие сроки проведения полевых работ требовали коллективных усилий, а низкая урожайность сельскохозяйственных культур в условиях холодного климата требовала обработки очень больших площадей.

С точки зрения рыночных критериев, земледелие на Руси было бы совершенно неприбыльным занятием. На это в свое время указывал немецкий ученый Август Гакстгаузен, побывавший в России в середине XIX в. Он заключил свои изыскания относительно доходности хозяйств в Верхнем Поволжье следующим советом: «Если вам подарят поместье в северной России при условии, чтобы вы вели в нем хозяйство так же, как на ферме в Центральной Европе, – лучше всего будет отказаться от подарка, так как год за годом в него придется только вкладывать деньги». Для того времени это фактически был приговор перспективам фермерства в России.

Коллективный характер труда на пашне не способствовал закрепле-

нию частных прав на участки. Вся земля, как находившаяся в обработке, так и в перспективе к ней предназначенная, считалась общей (или княжеской, или царской, или государственной), и общими (коммунальными) усилиями возделывалась.

Как считают современные исследователи Л.Черепнина и Н.Горская, в России доминирующим институтом, регулирующим земельные отношения, была так называемая верховная условная собственность. То есть по сути собственником земли всегда являлась верховная власть, определявшая обязательные условия для тех, кому эта земля передавалась во владение и пользование. Как признавал декабрист Николай Тургенев, «русский помещик имеет не только права в отношении своих крепостных, но и обязанности, возложенные на него законом... Таким образом, само его право на землю до известной степени ограничено условиями».

Коммунальный характер использования земли был учтен и при подготовке правительством крестьянской реформы 1861 г. В Положении о крестьянах, обнародованном 19 февраля 1861 г., сказано: «Сельское общество может приобретать в собственность имущество. Землями, приобретенными в собственность, общество может распоряжаться по своему усмотрению: разделять их между хозяевами и предоставлять каждому участок в собственность или оставить их в общем владении».

### СТОЛЫПИН ПРОТИВ ОБЩИНЫ

Общинное землевладение, по убеждению экономистов XIX в., было серьезным тормозом для развития России. Разделяя эту точку зрения, царское правительство перешло от традиционной охраны общины к ее разрушению. Это осуществлялось путем насаждения индивидуальной собственности на наделных земельных участках, ликвидации практически всех ограничений размеров крестьянских землевладений, продажи крупным хозяйствам удельных и казенных земель в единоличное владение.

В Высочайшем Указе Николая II Сенату от 6 ноября 1906 г. сказано: «Каждый домохозяин, владеющий наделною землею на общинном

праве, может во всякое время требовать укрепления ее в личную собственность причитающейся ему части из означенной земли».

Это положение было развито Петром Столыпиным в речи на заседании Государственной Думы 5 декабря 1908 г.: «Личный собственник властен распоряжаться своею землей, властен закрепить за собой свою землю, он может прикупить себе земли, может заложить ее в Крестьянский банк, может продать ее. Весь запас его разума, его воли находится в полном его распоряжении – он кузнец своего счастья. Все силы и законодателя и Правительства должны быть обращены к тому, чтобы поднять производительные силы единственного источника нашего благополучия – земли. Применением к ней личного труда, личной собственности, приложением к ней всех народных сил необходимо поднять нашу обнищавшую, нашу слабую, нашу истощенную землю, так как земля – это залог нашей силы в будущем, земля – это Россия».

С 1908 по 1915 г. более 1 млн хозяев продали свои наделные земли. В руки новых собственников перешло 4,3 млн га. Но процесс выделения наделов из общины имел тенденцию к затуханию. Как отмечал В. Холодков, «подавляющее число домохозяев (74%) на десятом году реформы, а точнее по состоянию на 1 января 1916 г., оставалось в общине. Немало вышедших вновь вернулось в общину». 58% сельскохозяйственных земель оставались в крестьянской общине. Процент самостоятельных «кулаков» был крайне невелик. Перевод сельского хозяйства на западную колею не получилось.

Большевики прекрасно сознавали, что вопрос о земле является кардинальным для аграрной России. Поэтому Декрет о земле был одним из первых актов ленинского правительства. В нем отмечалось: «Право частной собственности на землю отменяется навсегда; земля не может быть ни продаваема, ни покупаема, ни сдаваема в аренду либо в залог, ни каким-либо другим образом отчуждаема. Вся земля: государственная, удельная, кабинетная, монастырская, церковная... частновладельческая, общественная и крестьянская отчуждается безвозмездно,

обращается во всенародное достояние и переходит в пользование всех трудящихся на ней».

Формулировка была громкая, но весьма непрактичная для применения и уж тем более экономически неэффективная. В силу этого в 1922 г. в Земельном кодексе была сделана оговорка: «Для трудовых хозяйств, временно ослабленных вследствие стихийных бедствий, либо недостатка инвентаря или ра-



бочей силы... допускается сдача всей или части земли в аренду за уплату деньгами, продуктами или другими видами вознаграждения». Эта «поблажка» привела к возникновению многоукладности в аграрном секторе, причем особо милыми большевикам кооперативными формами были охвачены лишь 3,9% крестьянских хозяйств.

План крупнейшего земельного передела был оглашен на XV съезде ВКП(б). После приведения его в действие аренда крестьянских земель в районах сплошной коллективизации была запрещена, а 4 июня 1937 г. была полностью запрещена любая аренда. На землю была введена государственная монополия, просуществовавшая до 1991 г.

### КУДА ПРИВЕЛА РЕФОРМА?

Официально основной задачей аграрной реформы в России, проводимой с 1991 г., была приватизация земли и реорганизация совхозов и колхозов с целью формирования эффективного сельскохозяйственного производства на основе частной собственности на землю. Од-

нако, как впоследствии признавались авторы приватизации, на самом деле ими ставились совсем иные цели. Их больше беспокоила ликвидация базы реставрации коммунистического строя. Да и не было среди них людей, знакомых с историей сельскохозяйственного производства в России. Поэтому земля была просто разделена между членами сельскохозяйственных предприятий на условные доли. В

результате этих преобразований 11,9 млн российских крестьян формально стали земельными собственниками. Ну а дальше все произошло, как в 20-х годах XX века.

Владельцы земельных долей распорядились ими следующим образом. Около 5,5 млн крестьян сдали свои участки в аренду, 1,7 млн вложили их в уставный капитал сельскохозяйственных предприятий, 0,9 млн человек решили использовать свою землю для ведения личного подсобного и фермерского хозяйства. Немногим более полутора миллиона крестьян передали свои земельные доли в уставные капиталы сельскохозяйственных организаций. Другими словами, лишь 14,3% решились отойти от коммунального способа ведения хозяйства. Сразу же стоит сказать, что за два десятилетия из почти 2 млн «новаторов» на плаву удержались лишь единицы.

Как отмечают многие исследователи, российская модель земельных преобразований на селе изначально исходила из принципа социальной справедливости, а не экономической эффективности. Значитель-

ную часть земельных долей получили пенсионеры и работники социальной сферы, которые на земле не собирались работать. Она для них была обузой и неизбежно оказалась в руках у земельных спекулянтов, либо была выкуплена олигархами, у которых пробудился вкус к собственным поместьям.

Для опытных хозяйственников подобный итог был очевиден. Поэтому некоторые из них, например Муртаза Рахимов и Минтимер Шаймиев, указания Ельцина проигнорировали, сохранив колхозы и совхозы во всей их идеологической чистоте. На остальной территории России из 25,8 тыс. колхозов и совхозов, существовавших в 1990 г., было создано 5,4 тыс. акционерных обществ, 6,7 тыс. обществ с ограниченной ответственностью, 11,6 тыс. сельскохозяйственных кооперативов, 3,2 тыс. государственных унитарных и муниципальных предприятий, многие из которых сегодня уже перестали существовать.

В принципе Земельный кодекс был не так уж плох. Он провозглашал ряд основополагающих прин-

ципов, которые должны лечь в основу всех принимаемых в России актов земельного законодательства. Среди них значились охрана земли и окружающей среды, право граждан на участие в принятии решений по использованию и охране земель, единство земельного участка и прочно связанных с ним объектов недвижимости, платность использования земли, определение правового режима земель исходя из их целевого назначения. Но в России кодекс не работал или работал плохо. Ни верхи, ни низы соблюдать его не собирались. Он представлялся помехой и тем, и другим.

Согласно статистике, сегодня 83% сельхозугодий находятся в частной собственности у 11 млн граждан. Но в реальности частный характер землепользования не подтверждается. Крестьяне в основной массе остались верны коллективным формам работы, а ведение рентабельного сельского хозяйства без государственной помощи невозможно.

Возможно, неуспех очередной земельной реформы объясняется тем,

что в России никогда не существовало частной собственности на землю в полном, классическом, ее понимании. Скорее, имели место так называемые квазичастные формы земельной собственности, будь то вотчина, поместье, надел в составе общинных земель, колхозные земли или нынешние фермерские участки. А для функционирования любой квазичастной формы собственности, как уже отмечалось, характерен затухающий характер.

Именно это наблюдалось в 90-е годы в нашей стране. Начиная с 1994 г. темпы прироста фермерских хозяйств стали сокращаться. Одновременно росло число разорившихся крестьянских хозяйств. С 1997 г. число хозяйств, прекративших свою деятельность, стало превышать число вновь создаваемых. Сухой остаток земельной реформы таков: пашня сократилась до 20 млн гектаров, каждый третий гектар сельскохозяйственной земли используется не по назначению, Россия не в состоянии обеспечить себя продуктами питания.

Василий АНДРЕЕВ



Телефон: (495) 772-79-56, 459-57-07  
[www.medafarm-studio.ru](http://www.medafarm-studio.ru)

**САЙТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ**

- Создание
- Обслуживание
- Продвижение
- Контекстная реклама



Все разнообразие рекламы в Интернете к Вашим услугам:

- корпоративные сайты,
- Интернет-магазины,
- тематические порталы
- сайты-визитки и многое другое!

**Нам доверились уже более 300 клиентов!**

В числе дополнительных услуг:

- создание уникальных статей для размещения на сайте
- разработка логотипа и фирменного стиля
- создание презентаций
- бизнес-фотосессии, интерьерные съемки
- создание и администрирование рекламных баннеров

**Звоните сейчас и начните зарабатывать с MEDAFARM STUDIO**



# Русьинновация

Рекламное и выставочное оборудование





www.rusinntorg.ru

Тел.: (495) 646 08 00; (499) 502 12 13

Ул. Талалихина д. 41, стр. 26, офис 201

# Пашне нужен хозяин

Чем больший путь прошла страна по пути социального и технического прогресса, тем бережнее в ней отношение к земле, тем строже земельные кодексы и совершеннее земельное право. С этим согласятся все исследователи земельного вопроса. Другое дело, что представления о том, какое право «полезнее» для развития сельского хозяйства, в каждом государстве разнятся в зависимости от выбранной политико-экономической модели.

**В** дискуссиях, идущих сейчас в России, проблемы рыночного оборота земли и права частной собственности на землю, как правило, взаимосвязаны. При этом достаточно четко обозначились два принципиально разных подхода. Первый выражается в стремлении не допустить принятия законов о купле-продаже земли и, соответственно, частной собственности на землю. Противники продажи земли озабочены состоянием земельных ресурсов и сельского хозяйства в целом и поэтому, как правило, стремятся предотвратить сосредоточение земли в руках представителей олигархического капитала, чаще всего приводящее к разорению крестьян.

Но есть аргументы и у сторонников противоположного подхода, которые хотели бы закрепления частной собственности на землю и ее свободной купли-продажи. Они справедливо указывают на то, что без введения частной собственности на землю и ее рыночного оборота развитие рыночной экономики невозможно.

Между тем спор этот, как указывают многие правоведы, вызван непониманием специфики частной собственности на землю. А она существует, причем носит принципиальный характер, поскольку связана с особенностью земли как объекта собственности. Везде, во всех странах, земля выступает национальным достоянием, и общество не может допустить, чтобы частный собственник распоряжал-

ся им полновластно, по своему усмотрению. Во всем мире действуют особые механизмы функционирования и реализации частной собственности на землю, обеспечивающие учет и защиту интересов общества по сохранению, воспроизводству и эффективному целевому использованию земельных ресурсов.

И хотя частная собственность на землю служит в странах с рыночной экономикой основой всех форм земельных отношений, ни в одной из них полностью свободной купли-продажи земли нет. Рынок земли везде является регулируемым. Государство в законодательном порядке определяет, кому можно продавать землю, для каких целей и в каких масштабах. Оно жестко контролирует и регулирует не только рынок земли, но и широкий спектр возможностей ее использования, причем как на общегосударственном, так и на муниципальном уровне, в целях предотвращения различных злоупотреблений и негативных процессов, связанных с земельными отношениями. Государство стремится не допускать спекуляции земельными участками, их монопольной концентрации, а также дробления при передаче по наследству, регулируя максимальные и минимальные размеры земельных участков при продаже, наследовании и аренде. Другими словами, оно выступает в роли главного собственника.

Весьма показательным, как осуществляется государственный

контроль в Германии, где в частной собственности находится более 90% земель. Немецкое земельное право устанавливает регулирование оборота земель сельхозназначения и лесного фонда, предусматривающее запрет на дробление лесных и сельскохозяйственных участков и их отчуждение с изменением целевого назначения. Особое внимание обращается на рациональное использование земель и выполнение землевладельцами своих обязательств. За этим следят специальные сельскохозяйственные суды.

Аналогичные условия при продаже земель сельскохозяйственного назначения действуют в Швеции, Италии и Испании. Во Франции их выполнение отслеживают департаментские комиссии, в Дании – муниципальные сельскохозяйственные комиссии.

В Великобритании обеспечение гарантий владения землей, контроль за рентой и компенсационные условия регулируются Актом о сельскохозяйственном землевладении, принятым в 1990 г. В развитии аграрных отношений в стране принимают участие фермеры, землевладельцы, наемные работники.

Особенно велико влияние на сельскохозяйственную отрасль в Израиле, где более 90% всех сельскохозяйственных предприятий являются государственными.

В США, где в федеральной собственности находится всего 10% земель, также были введены жесткие условия целевого использова-



ния земель различных категорий, в том числе предусмотрены санкции за нарушение правил землепользования. Сменились в последние четверть века и ориентиры. Раньше все сельскохозяйственное законодательство ориентировалось на поддержку семейного фермерства. Однако Закон от 1985 г. «О продовольственной безопасности США» заложил юридические основы нового этапа развития сельского хозяйства. Он подтвердил подход к нему как к особой отрасли экономики, имеющей стратегическое значение для США, а также обозначил курс на широкое субси-

дирование сельского хозяйства за счет бюджета. Расходы на сельское хозяйство стали рассматривать как долгосрочные инвестиции в экономику страны, при этом государство объявило приоритетными крупными хозяйства при поддержке среднего фермера.

В качестве альтернативы частной собственности на землю обычно называют арендную форму земельных отношений. Дескать, фермеры в странах с развитым сельским хозяйством работают как на собственной, так и на арендованной земле. К примеру, в Нидерландах и Италии законода-

тельно установлен предельный размер арендной платы, французское и немецкое законодательство позволяет арендаторам вести определенные виды работ вне зависимости от воли собственников земли. Во Франции и Новой Зеландии потенциальным арендаторам оказывается содействие в подборе земельного участка, получении льготного целевого товарного кредита для развития агробизнеса. Вместе с тем в ряде стран (Франция, Англия, Австрия, Нидерланды) введены жесткие требования к профессиональной подготовке претендентов на



получение сельскохозяйственных земель в аренду и их опыту работы в аграрном секторе, оговаривается наличие стартового капитала.

Однако, как показывает практика, основной и более совершенной формой земельных отношений является частная собственность. Она обеспечивает крестьянам экономическую стабильность, уверенность в завтрашнем дне. Собственность на землю – базисная форма земельных отношений как в количественном, так и в качественном отношении.

В Соединенных Штатах из всей земли, используемой фермерами, на арендованную приходится примерно 35%, в странах ЕС – около 33%. Остальная земля находится в частной собственности фермеров. Причем четко прослеживается мировая тенденция снижения удельного веса аренды и повышения доли собственной земли.

Например, если в США в 1935 г. на аренду приходилось более 50% фермерской земли, то в настоящее

время их площади сократились более чем на треть.

Такие же процессы шли и в Англии, где перед Первой мировой войной аренда составляла 88% фермерской земли, в 1950 году – 62%, а незадолго до окончания XX столетия – 39%. В Нидерландах удельный вес арендованной земли снизился с 52% в 1959 г. до 35% в начале нынешнего века.

Экономисты-аграрии утверждают, что аренда эффективна лишь на базе использования собственной земли или в сочетании с ней. Она позволяет преодолеть высокий инвестиционный барьер для фермеров, начинающих вести хозяйство и не имеющих достаточных средств. Так, в США чистые арендаторы, работающие только на арендованной земле, в 1940 г. составляли 39% всех фермеров, а сейчас – лишь около 12%.

Но при этом аренда является важным фактором увеличения размеров фермерских хозяйств. При высоких ценах на землю дополнительные площади выгоднее

не покупать, а брать в аренду. Однако аренда земельного участка не означает, что он не принадлежит какому-либо частному собственнику. И в итоге получается, что подавляющая часть земли находится в частной собственности.

И, тем не менее, частная собственность на землю – не панацея. Это всего лишь путь. Вступать на него надо, учтя все особенности, касающиеся жизни населения: экономические и социальные, политико-исторические и национально-этнические. Необходимо принять во внимание состояние земельных ресурсов, уровень развития и жизнеспособность сельскохозяйственных предприятий, ситуацию с трудовыми ресурсами, социально-экономические условия жизни на селе. Только сопоставив все эти вводные, можно решать, какая форма земельных отношений и рыночного оборота земли наиболее приемлема в конкретной ситуации.

Андреас ШЛЕПЕТИС

Приехали в столицу с деловым визитом?  
Или живете в Москве, но просто устали от шума и суеты мегаполиса?

*Постоянным гостям и группам –  
скидка от 10%*

**Север-  
СИТИ**

Москва, ул. Паршина, 16  
Тел.: +7 (495) 660-29-19;  
660-28-56  
Факс: +7 (495) 660-28-59  
e-mail: info@seversiti.ru;  
reservation@seversiti.ru  
www.seversiti.ru

**Добро пожаловать в отель «СеверСити»!**

26 номеров: Double, Single, Suite

**В каждом номере:**

- LCD- телевизор и кондиционер
- высокоскоростной Интернет
- спутниковое телевидение
- качественная телефония
- индивидуальный сейф
- ванная или душевая кабина
- удобная современная мебель

Кафе-бар 24 часа в сутки, любое блюдо от нашего шеф-повара, и вам захочется возвращаться к нам снова и снова.

Круглосуточная охрана и система видеонаблюдения.

Трансфер от отеля в аэропорты, вокзалы, выставочные центры.

Расположение: около МВЦ «Крокус Экспо», рядом с живописной парковой зоной «Серебряный бор», недалеко от станции метро «Щукинская».



Пусть пребывание у нас будет приятным, отдых – комфортным, а бизнес – удачным!

Международная специализированная выставка-форум



# ДОРОГА

22–25 ноября 2010 года

МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №13

Официальная поддержка:



Министерство транспорта РФ



Федеральное дорожное агентство

- Российская Ассоциация территориальных органов управления автомобильными дорогами «РАДОР»
- Ассоциация дорожников Москвы
- Ассоциация «НЕДРА»
- Некоммерческое партнерство «Межрегиональное объединение дорожников „СОЮЗДОРСТРОЙ“»
- Московский автомобильно-дорожный институт
- Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)

Тематические разделы выставки:


- проектирование и строительство элементов дорожной системы, материалы для дорожного строительства;
- технические и технологические системы и средства, обеспечивающие функционирование системы;
- дорожно-строительная техника;
- спецоборудование, спецтехника, обслуживающие дорожный комплекс, электро-, светотехническое обеспечение дорожной системы;
- системы экологического обеспечения;
- системы организации и обеспечения дорожного движения, дорожные знаки и средства регулирования дорожного движения;
- системы связи и передачи данных, навигационная информация и системы навигационного обеспечения;
- дорожная безопасность и системы объективного контроля;
- информационные технологии, оборудование;
- дорожный лизинг;
- развитие инфраструктуры вдоль дорожных покрытий.



Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

Соорганизатор деловой программы:

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
КОНФЕРЕНЦИИ** 

Организатор:


МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки «ДОРОГА»

Тел./факс: +7 (495) 983-06-78, 8 (916) 242-67-72

E-mail: [doroga@crocus-off.ru](mailto:doroga@crocus-off.ru), [shamilova@crocus-off.ru](mailto:shamilova@crocus-off.ru)

[www.dorogaexpo.ru](http://www.dorogaexpo.ru)

 «Мякино»

Соорганизатор деловой программы:

ООО «Профессиональные конференции»

Тел.: +7 (495) 784 6625

E-mail: [office@profcconf.ru](mailto:office@profcconf.ru)

[www.ptcentre.ru](http://www.ptcentre.ru)

[www.worldconf.ru](http://www.worldconf.ru)

# Всё на продажу

С 21 по 24 октября 2010 г. в МВЦ «Крокус Экспо» впервые пройдет международная специализированная выставка «Рынок земли в России» – единственная выставка, показывающая всю совокупность операций с землей – куплю-продажу, аренду, ипотеку, девелопмент, инвестиции, экспертизу, оценку и страхование

С утверждением в РФ частной собственности на землю сделки с земельными участками стали обычным явлением. Земля – привлекательный объект инвестиций, ее стоимость постоянно и неуклонно растет, поэтому широкое распространение получило приобретение земли не только для личного пользования, но и в целях ее дальнейшей перепродажи и застройки. Тем не менее основным игроком на рынке сделок с землей была и остается Российская Федерация. По данным Федеральной службы Земельного кадастра, за 2008 г. в России было зарегистрировано около 473 тыс. договоров (1 млн га) купли-продажи застроенных и незастроенных земельных участков, заключенных с гражданами и организациями. Это примерно 2% от общего количества сделок с землей за отчетный год. Почему эти цифры так ничтожно малы?

По кадастровым оценкам, в РФ в свободном рыночном обороте находится примерно 540–640 млн га земли. Это треть всей территории РФ. Все остальные земли так или иначе выведены из хозяйственного оборота или сделки с ними затруднены. Однако и свободные для рыночной торговли территории трудно и дорого приобретать. Земли, находящиеся в собственности муниципальных образований, можно купить или арендовать только по конкурсу, а сделки между гражданами и юридическими лицами проходят по завышенным ценам в отсутствие конкуренции и приемлемых альтернатив в необходимом регионе. Цифры, приведенные выше, гово-



рят о том, что необходимость в развитии и поддержании отечественного оборота земли постоянно растет. Выставка «Рынок земли в России» – новый проект компаний «Крокус Экспо» и «РусЭкспоТерра» – создан для того, чтобы предоставить посетителям и гостям выставки возможность ознакомиться с ценами земельных участков на территории всей России, совершить выгодные капиталовложения, узнать о существующих инвестиционных проектах. То есть приобрести ту необходи-

мую информацию, которой так не хватает для создания свободного оборота земельных участков.

«Формирование цивилизованного рынка земли является одной из ключевых задач, стоящих перед Россией в настоящее время. От успешного решения этой проблемы в значительной мере зависит сохранение макроэкономической устойчивости государства, успех реализации крупных национальных проектов, преодоление последствий мирового финансового кризиса и укрепление междуна-

## ОБОРОТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ И ЧАСТНЫХ ЗЕМЕЛЬ В РФ В 2008 г.

Федеральные округа Российской Федерации	Общая площадь (по государственному учету), тыс. га	Земли в государственной и муниципальной собственности (по государственному учету), тыс. га	из них: переданные в аренду (форма 3-зем)		Земли в собственности граждан и юридических лиц (по государственному учету), тыс. га	из них: продано, унаследовано, подарено, заложено в отчетном году (форма 3-зем)	
			тыс. га	%		тыс. га	%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 709 824,2</b>	<b>1 576 884,2</b>	<b>114 531,9</b>	<b>7,26</b>	<b>132 940,0</b>	<b>2415,2</b>	<b>1,82</b>
Центральный	65 020,5	40 532,3	2 721,6	6,71	24 488,2	712,5	2,91
Северо-Западный	168 696,8	163 764,7	13 189,8	8,05	4 932,1	57,2	1,16
Южный	59 131,5	35 643,8	8 527,2	23,92	23 487,7	143,4	0,61
Приволжский	103 697,5	68 047,5	7 210,6	10,60	35 650	766,6	2,15
Уральский	181 849,7	171 998	31 361,5	18,23	9 851,7	208,6	2,12
Сибирский	514 495,3	482 326,5	25 553,8	5,30	32 168,8	511,1	1,59
Дальневосточный	616 932,9	614 571,4	25 967,4	4,23	2 361,5	15,8	0,67

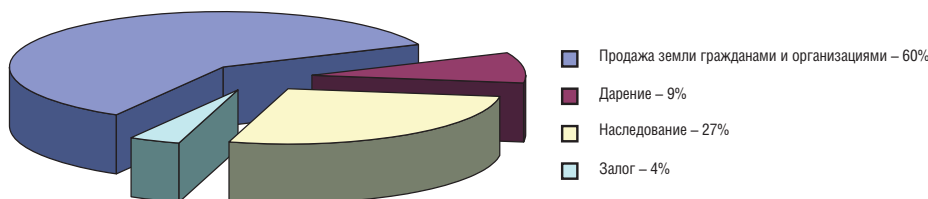
## КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК С ЗЕМЛЯМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2008 г. (количество единиц договоров)

Федеральные округа Российской Федерации	Продажа земли гражданами и организациями	Дарение	Наследование	Залог	Итого сделок между гражданами и юридическими лицами
Российская Федерация	473 190	73 334	218 244	30 024	794 792
Центральный	151 144	24 146	78 125	5 405	258 820
Северо-Западный	20 179	6 755	15 554	4 453	46 941
Южный	71 801	9 883	27 218	2 510	111 412
Приволжский	84 769	14 537	72 308	6 495	178 109
Уральский	45 307	5 929	12 796	2 802	66 834
Сибирский	92 656	11 342	10 431	7 989	122 418
Дальневосточный	7 334	742	1 812	370	10 258

родной интеграции России, – считает директор выставки Павел Дмитриев. – Еще в начале кризиса

строительства (29,5%). При этом спрос на землю со стороны юридических лиц остается удручаю-

## ДОЛЯ СДЕЛОК С ЗЕМЛЯМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2008 г.



большинство экспертов высказывали мнение, что рынок земли начнет восстанавливаться в пер-

ще малым (6,5% от общего числа сделок с гражданами и организациями). Поэтому основную за-

## КУПЛЯ-ПРОДАЖА ГРАЖДАНАМИ И ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2008 г.

	Число сделок (ед.)	Площадь (га)
<b>Гражданами для</b>		
Индивидуального жилищного и дачного строительства	139 569	19 834,2
Личного подсобного хозяйства, садоводства, животноводства	233 307	69 926,1
Других целей	69 360	246 342,9
<b>Юридическим лицам</b>		
Для с/х производства	18 504	605 967,6
Для иных целей	30 954	731 199,4
<b>Всего:</b>	<b>473 190</b>	<b>1 067 302,6</b>

вую очередь. Именно это и происходит в настоящее время. Земельный участок становится не только необходимой составляющей приобретения недвижимости или основы для бизнеса, но и средством сохранения капитала».

Основной покупательской группой на земельном рынке в группе сделок с гражданами и организациями пока остаются граждане и индивидуальные предприниматели. Они приобретают землю для личного подсобного хозяйства, садоводства и животноводства (49,3% от общего их числа за 2008 г.) и для индивидуального жилищного и дачного

дачу деловой программы выставки «Рынок земли в России» организаторы видят в создании центра обсуждения путей совершенствования практики исполнения земельного законодательства для привлечения к операциям с землей новых игро-

ков, в том числе и юридических лиц. К обсуждению этой проблемы организаторы привлекут государственные структуры, осуществляющие и контролирующие оборот земельных участков в регионах; организации, специализирующиеся на земельном консалтинге, девелопменте, инвестициях, оценке, на юридическом обеспечении, страховании земли, строительстве и помощи в освоении земельных участков, землеустройстве; агентства по операциям с землей и многих других. Кроме того, в деловой программе выставки предусмотрены семинары и «круглые столы» по многим актуальным вопросам рынка земли: федеральным и региональным планам по продаже и аренде земельных участков в 2011 г., кадастровому реестру земли в России, стратегии и перспективам оборота земель лесного фонда и др.

«Идея специализированной выставки, посвященной земельному рынку в России, нашла широкую поддержку среди профессионалов, работающих в этой области. Мы уверены, что проведение выставки «Рынок земли в России» будет способствовать успешному и гармоничному развитию земельного рынка», – считает Дмитриев.

(По материалам Государственного национального доклада о состоянии и использовании земель в РФ в 2008 г. – М.: Федеральная служба Земельного кадастра, 2009 г.)

Елена КРЕМЕНЕЦКАЯ

**VIDEO EXPO**  
**SOWA**

**презентационное видео  
выставочные фильмы  
рекламные ролики**

[www.sowavideo.ru](http://www.sowavideo.ru)  
8(495) 662-28-16

# Главный съезд рыбаков

26 октября в МВЦ «Крокус Экспо» во время открытия 2-й Международной рыбохозяйственной выставки «Интерфиш» состоится Рыбный бал. Это будет грандиозный финал Фестиваля российской рыбы и морепродуктов и начало работы профессионального форума, которого с нетерпением ждут специалисты отрасли.

**Р**ыбная отрасль России, понеся немалые потери в предыдущие десятилетия, сегодня пытается выйти на былые высоты. В необходимости воссоздания полной производственной цепочки, включающей добычу, транспортировку, хранение, переработку и реализацию водных биоресурсов, никто не сомневается. Международная выставка «Интерфиш» (Interfish), которая уже во второй раз состоится в «Крокус Экспо», вносит посильный вклад в развитие рыбной отрасли.

До прошлого года в России не существовало общего для страны выставочного мероприятия, на котором могли бы собраться представители всех секторов рыбной отрасли. Руководитель Росрыболовства Андрей Крайний неоднократно заявлял, что рыболовство России нуждается в масштабной специализированной выставке. Современная отраслевая выставка, подчеркивал он, призвана не только показывать продукцию рыбопромышленного комплекса, но, прежде всего, способствовать налаживанию межотраслевых связей, содействовать деловому межрегиональному и международному сотрудничеству. Выставка должна предоставлять возможности для вывода на рынок новой продукции, для проведения деловых переговоров, расширения деловых контактов и заключения взаимовыгодных контрактов. Теперь такая выставка существует.

«Интерфиш» уже продемонстрировала инвестиционную привлекательность рыбной отрасли, показала возможности

внедрения новых пищевых и производственных технологий, расширения ассортимента продукции, соответствующей международным стандартам.

При подготовке «Интерфиш» организаторами (ООО «Старая крепость» и Федеральное агентство по рыболовству) был взят за основу опыт лучших и крупнейших мировых рыбных выставок, а также изучена организация конференций, семинаров, форумов.

В этом году акцент главного съезда отрасли сделан на развитие международных связей и обсуждение проблем рыбопереработки. В дни работы выставки запланировано проведение очередной сессии Российско-Корейской комиссии по рыбному хозяйству. А.Крайний высказал пожелание об участии корейской стороны в развитии рыбопромышленного комплекса на Дальнем Востоке, включая строительство судостроительного завода в Находке, а также создание рыбных магазинов в Москве.

Впервые в выставке примут участие более 20 перуанских рыбохозяйственных компаний, а также представители Кубы, Никарагуа и Венесуэлы. Норвежский комитет по вопросам экспорта рыбы рассматривает возможность организации национального норвежского стенда. Заинтересованность в мероприятии выразили Греция, Марокко, Япония и другие страны.

Деловая программа форума включает научно-практические конференции, панельные дискуссии, семинары, «круглые столы», конкурсную программу.

В рамках обсуждения проблем отрасли будет организован открытый диалог между представителями промышленности, бизнеса, науки и власти. Самые актуальные темы будут рассмотрены в рамках международной научно-практической конференции «Мировые тенденции развития аквакультуры и современные методы переработки водных биоресурсов».

Важный разговор ожидается на «круглом столе» «Законодательное регулирование прибрежного рыболовства – проблемы и перспективы», где будут обсуждаться принципы работы в районах прибрежного рыболовства, выработаны критерии определения типов судов для прибрежного рыболовства. Значительное место будет уделено проблеме переработки уловов, добытых в прибрежных водах.

Строительство отечественного рыбопромыслового флота станет темой «круглого стола» «О состоянии и перспективах строительства судов отечественного рыбопромыслового флота».

Будущему рыбной отрасли и качеству рыбной продукции будет посвящен бизнес-форум «Будущее рыбного рынка. Насыщение российских прилавков качественной рыбопродукцией».

Красочным и запоминающимся событием международной рыбохозяйственной выставки «Интерфиш» обещает стать 29 октября. В день закрытия выставки состоится награждение победителей и лауреатов Фестиваля российской рыбы и морепродуктов.

Людмила ХОДАС

Я стоило  
12490 рублей,  
а теперь — **1990.**  
**ЭТО** нормально?!



## Кресло\*

экзотические породы дерева

\* Артикул 1000209758, 1000212264, 1000214730.  
Количество товаров ограничено запасами на складе.  
Акция действительна до 31 октября 2010 г.  
Все товары, подлежащие сертификации, сертифицированы.

реклама

Подушка для стула Siretessile (арт. 1000067063) — 99 руб.  
Газонокосилка Mountfield (арт. 1000202947) — 2990 руб.  
Столовый сервиз Luminarc (арт. 1000859876) — 1190 руб.  
Генератор Tiger 2,7 кВт (арт. 1000652864) — 7490 руб.  
Тепловентилятор Delta (арт. 1000864098) — от 349 руб.  
Конвектор электр. Energy 1,5 кВт (арт. 1000825411) — 1990 руб.

(495) 727-17-17, [www.tvoydom.ru](http://www.tvoydom.ru)



**ТВОЙ  
ДОМ**  
ночью и днём!

**24 и 66 км МКАД**

# Рыбный день

Фестиваль российской рыбы и морепродуктов, День селедки, День корюшки, соревнования поваров – на какие только уловки не идут «рыбные» власти, чтобы возродить интерес покупателя к российскому продукту и тем самым дать стимул производителю. Похоже, рыба постепенно возвращается в отечественный невод.

**К** началу 2000-х годов состояние рыбохозяйственной отрасли России иначе как катастрофическим назвать было нельзя.

С 1991 по 2002 г. вылов водных биоресурсов снизился более чем вдвое: с 6,9 млн до 3,3 млн т. В исключительных экономических зонах иностранных государств снижение вылова составило 58,5%, в открытых районах Мирового океана – 67%. Уловы во внутренних водоемах страны уменьшились почти в 2 раза. Все это привело к соответствующему уменьшению производства пищевой и непищевой рыбной продукции. Как и в других отраслях экономики, произошло ухудшение структуры внешней торговли: более 90% рыбного экспорта приходится на необработанное сырье, что же касается готовой продукции и ценных сортов рыбы, их, как и все остальное, завозят из-за рубежа. Возросший импорт морепродуктов стал следствием высокого процента экспорта необработанного сырья.

В развитых странах мира тем временем прогресс не стоял на месте, технологии глубокой заморозки позволили реализовывать морепродукты со сроком хранения до одного года. Результат не замедлил сказаться: на отечественных прилавках появился большой ассортимент качественной, вкусной, красиво упакованной рыбы зарубежных стран-лидеров рыбной отрасли. Отечественную рыбу перестали брать даже для кошек.

Отсутствие нормальных условий обслуживания рыбопромысловых

судов в своих портах заставило российских судовладельцев переориентироваться на иностранные порты, а это в свою очередь снизило загрузку отечественных рыбопромышленных предприятий. Порочный круг замкнулся.

Но и ту рыбу, которую все-таки удавалось выловить российским рыбакам, не так-то просто было доста-

ятий рыбного хозяйства постепенно снижался. Физический износ основных производственных фондов составлял в среднем более 50%, истекли нормативные сроки эксплуатации свыше 60% рыбопромысловых и 65% добывающих судов. Большинство судов рыбопромыслового флота не удовлетворяют современным требованиям.



вить потребителю. Готовую рыбную продукцию из мест ее массового производства, в первую очередь с Дальнего Востока, в основной район потребления – европейскую часть России переместить стало крайне сложно из-за отмены льгот на железнодорожные перевозки, удорожание транспортных расходов и тарифов на обслуживание.

Уровень технологической и технической оснащенности предпри-

Но самая тяжелая проблема состояла в том, что люди, чья основная работа и чей основной доход – это рыбная ловля и обработка рыбы, потеряли работу. За предыдущие 10 лет численность работающих в рыбном хозяйстве сократилась на 33% и составила около 370 тыс. человек. А ведь рыбохозяйственные предприятия для многих прибрежных территорий Дальнего Востока и Крайнего Севера



являются градообразующими. Большинство городов и населенных пунктов северных районов страны живут только за счет рыбохозяйственного комплекса, который остается там основным держателем рабочих мест.

К этой картине надо добавить и такие штрихи, как несанкционированный вылов рыбы и морепродуктов браконьерами, тяжелая экологическая ситуация, которая напрямую влияет на сокращение сырьевой базы. Осложняется положение рыбаков и тем, что многие страны запретили российским судам промысел рыбы и морепродуктов в их исключительных экономических зонах и районах действия международных конвенций по рыболовству. В результате весь наш рыбопромысловый флот был переброшен в исключительную экономическую зону России, что повлекло за собой истощение запасов биологических ресурсов и сокращение уловов.

Положение стало настолько вопиющим, что властями было принято решение о реализации ряда мер по возрождению рыбохозяйственного комплекса России. В 2003 г. на Морской коллегии была принята Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 г. В ней содержался обычный для такого рода документов набор положений и пожеланий, в первую очередь – об усовершенствовании законодательной базы, которая должна быть направлена на защиту водных биологических ресурсов, повышение эффективности управления рыбным хозяйством страны, а также на поддержку предпринимательской деятельности и привлечение дополнительных финансовых средств в этот сектор экономики.

Необходимым было признано вложение средств в искусственное разведение ценных промысловых пород и воспроизводство водных биологических ресурсов, полное переоснащение предприятий рыбопромышленного комплекса и внедрение новых технологий.

Немаловажное значение имеет вложение средств в развитие внутреннего российского рынка море-



продукции, строительство мощной обслуживающей инфраструктуры и транспортных путей, повышение конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке.

К настоящему времени некоторые положения этой концепции уже реализованы. Так, на заседании Правительства РФ в июле нынешнего года вице-премьер Виктор Зубков подтвердил, что за прошедшие годы с точки зрения обновления законодательной базы сделано немало. «В Российской Федерации уже принят ряд законодательных норм, направленных на предотвращение нелегального промысла. Принят базовый Закон о рыболовстве, который установил принципы и основные направления государственной политики в области сохранения водных биоресурсов и их рационального использования. Сформирована прозрачная система распределения квот добычи на долгосрочной основе. Введена норма обязательной доставки уловов на таможенную территорию РФ. Законодательно установлен механизм изъятия квот у недобросовестных пользователей. Сформирована и успешно функционирует система мониторинга движения рыбопромысловых судов. Введены новые правила рыболовства», — напомнил В.Зубков.

О том, что дела в «рыбхозе» постепенно налаживаются, говорит в интервью агентству Fishnews.ru и председатель Общественного совета при Росрыболовстве Александр Савельев. «В России за последний год серьезно выросло потребление рыбы и морепродуктов. В 2009 г. в среднем на душу населения эта цифра составила 19,1 кг против 14 кг годом ранее. Значительную часть рыбы в российских магазинах составляет уже отечественная продукция. Рост потребления рыбы и морепродуктов россиянами можно объяснить, прежде всего, успехами российских рыбаков в ходе прошедших путин,

реорганизацией отрасли. Кроме того, цены на рыбную продукцию в стране значительно ниже, чем на мясо, и поэтому россияне стали ее больше покупать», — отметил он.

Судя по итогам первой половины 2010 г., темпы добычи рыбы и морепродуктов в этом году не будут снижены, а производство рыбной продукции увеличится. Индекс физического объема ВВП в рыбной отрасли, по данным Росстата, в I квартале 2010 г. составил 109,4% (за аналогичный период 2009 г. — 100,6%). Это третий по темпам роста показатель ВВП среди основных отраслей экономики



России. В Росрыболовстве не скрывают оптимизма: уже через пару лет на прилавках наших магазинов произойдут значительные изменения как по качеству, так и по цене российской рыбной продукции.

Реорганизация отрасли, принятая после 2003 г., выражается в явно улучшающейся статистике. По данным РосБизнесКонсалтинга, в 2009 г. оборот розничного рынка рыбной продукции в России составил 9,2 млрд долл., что на 36,7% больше, чем в 2008 г., в 2010 г. он превысит 10 млрд долл. За последние 3 года (с 2006 по 2009 г.) темпы роста в отрасли стабильно превышали 30%.

Средний россиянин в минувшем году съел 20,2 кг (в 2002 г. — чуть больше 10 кг) рыбы. Другими словами, хотя бы по потреблению рыбы мы вплотную приближаемся к Европе, где в среднем на жителя приходится по 21 кг. Безусловным лидером по употреблению в пищу рыбы в России остается Чукотка — там средний показатель превышен в 4 раза (в Дальневосточном федеральном округе — на 71,2%, в Северо-Западном — на 37,4%).

Все эти позитивные изменения — только начало пути. Выловить рыбу — лишь часть (хотя и важная) дела. Ее нужно переработать, доставить потребителю, заинтересовать его, продать наконец. А тут работы пока не убывает. К сожалению, рыбакам пока выгоднее продавать сырье за рубеж, чем подвергать его глубокой переработке на российских предприятиях. Как отмечает член Общественного совета при Росрыболовстве Тимур Митупов, с ростом вылова рыбы в 2010 г. вырастет и экспорт, который превысит показатели 2009 г. на 28–30%. «К сожалению, — отмечает эксперт, — по-прежнему российский экспорт носит сырьевой характер. Доля сырья в общем объеме экспорта водных биоресурсов составляет 94%».

Другими словами, ловить научились, а вот заинтересовать потребителя своей продукцией, заставить поверить в преимущества «нашей» рыбы перед импортом — эта работа только началась. Отсюда и уже упоминавшиеся День седельки, и фестиваль, и социальная реклама «Рыба ждет», и многие другие мероприятия рекламного и маркетингового характера.

Потребителю ведь, по сути, все равно, в чьи сети — отечественные или зарубежные — попали обитатели подводных глубин: главное, чтобы рыба, которая нас ждет на столе, была вкусной, полезной и безопасной.

Ирина МУРАВЬЕВА

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И РЫБОЛОВСТВО

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>АГРОСАЛОН</b> Союзагромаш	6–9.10.10	Россия Москва	www.agrosalon.ru; info@rosagromash.ru тел. +7 (495) 781-3709; факс +7 (495) 781-3708
<b>АГРОПРОДМАШ</b> ЗАО «Экспоцентр»	11–15.10.10	Россия Москва	www.expoctr.ru; centr@expoctr.ru тел. +7 (495) 255 37 23; факс +7 (495) 205 80 55
<b>InterFISH-2010</b> ООО «Старая Крепость», Федеральное агентство по рыболовству	26–29.10.10	Россия Москва	www.interfish-expo.ru; Interfish-expo@yandex.ru тел./факс: +7 (495) 228-70-72, – 73, – 74
<b>INDAGRA-FARM</b> Romexpo	10–14.11.10	Румыния Бухарест	www.romexpo.org; romexpo@romexpo.org тел. +40 (21) 224 31 60; факс +40 (21) 224 04 00
<b>THE WORLD OF MILK</b> Bulgarreklama Agency	10–13.11.10	Болгария София	www.bulgarreklama.com; bul-reklama@bulgarreklama.com тел. +359 (2) 9655 220; факс +359 (2) 9655 230
<b>PACIFIC MARINE EXPO</b> Diversified Business Communications	18–20.11.10	США Сиэтл	www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 (207) 842-5500; факс +1 (207) 842-5503
<b>AGRAMA</b> SLV	25–29.11.10	Швейцария Берн	www.slv-asma.ch; info@slv-asma.ch тел. +41 031 368 08 60; факс +41 031 368 08 61
<b>AGROVAK HOLLAND</b> Amsterdam RAI	7–12.12.10	Нидерланды Хертогенбос	www.rai.nl тел. +31 (0) 20 549 12 12; факс +31 (0) 20 549 18 89
<b>SIFSE</b> Shanghai Gehua Exhibition Service Co.,Ltd.	10–13.12.10	Китай Шанхай	www.gehuaexpo.com; info@gehuaexpo.com тел. +86-21-54451166; факс +86-21-54451968
<b>AGROEURASIA</b> Tuyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	16–19.12.10	Турция Стамбул	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 (212) 867 11 00; факс +90 (212) 886 93 99
<b>SWISS'EXPO</b> Beaulieu Exploitation SA	13–16.01.11	Швейцария Лозанна	www.beaulieu.org; info@beaulieusa.ch тел. +41 21 643 21 11; факс +41 21 643 37 11
<b>AGRO+MASHEXPO</b> Hungexpo	26–29.01.11	Венгрия Будапешт	www.hungexpo.hu; hungexpo@hungexpo.hu тел. +36 1 263-6000; факс +36 1 263-6098
<b>INTER AGRO</b> ООО «Киевский международный контрактный ярмарок»	2–4.02.11	Украина Киев	www.kmky.kiev.ua; info@kmky.kiev.ua тел. +380 (44) 461-93-40; факс +380 (44) 490 6468
<b>CANADIAN INTERNATIONAL FARM SHOW</b> Master Promotions Ltd.	8–10.02.11	Канада Торонто	www.masterpromotions.ca; info@masterpromotions.ca тел. +1 (506) 658-0018; факс +1 (506) 658-0750
<b>SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE</b> Comexposium	19–27.02.11	Франция Париж	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0)1 76 77 11 11; факс +33 (0)1 76 77 12 12
<b>AGROTECH</b> Targi Kielce	11–13.03.11	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 12 22; факс +48 41 345 62 61
<b>AGRITEX ASTANA</b> TNT Productions, Inc.	16–18.03.11	Казахстан Астана	www.tntexpo.com тел. +1 703 406 0010; факс +1 703 406 8543
<b>INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD SHOW</b> Diversified Business Communications	20–22.03.11	США Бостон	www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 (207) 842-5500; факс +1 (207) 842-5503
<b>AGRAMA</b> IIR Middle East	29–31.03.11	ОАЭ Дубаи	www.iirme.com; info@iirme.com тел. +971 4 3365161; факс +971 4 4072485
<b>EUROFISHING</b> Feria Internacional de Bilbao	12–14.04.11	Испания Бильбао	www.bilbaoexhibitioncentre.com; fib@feriadebilbao.com тел. +34 4 439 60 66; факс +34 4 442 42 22
<b>RIGAAGRO</b> International Exhibition Company BT 1	14–17.04.11	Латвия Рига	www.bt1.lv; info@bt1.lv тел. +371 67065000; факс +371 67065001
<b>CASPIAN SEAFOOD</b> Iteca Caspian Ltd.	23–25.05.11	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 4474774; факс +994 12 4478998
<b>EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION</b> Diversified Business Communications	3–5.05.11	Бельгия Брюссель	www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 (207) 842-5500; факс +1 (207) 842-5503
<b>VICTAM INTERNATIONAL</b> Victam International B.V.	3–5.05.11	Германия Кельн	www.victam.com; expo@victam.com тел. +31 (0)33 – 246 4404; факс +31 (0)33 – 246 4706
<b>VIV RUSSIA</b> «Асти Групп», VNU Exhibitions Europe	17–19.05.11	Россия Москва	www.meatindustry.ru; info@vivrussia.ru тел. +7 (495) 797 6914; факс: +7 (495) 797 6915
<b>NOR-SHIPING</b> Norges Varemesse	24–27.05.11	Норвегия Лиллестром	www.messe.no; nv@messe.no тел. +47 66 93 91 00; факс +47 66 93 91 01
<b>FOOD AND AGRICULTURAL</b> Zagreb Fair	сен.11	Хорватия Загреб	www.zv.hr; zagvel@zv.hr тел. +385 (0)1 6503 111; факс +385 (0)1 6550 619
<b>ICELANDIC FISHERIES EXHIBITION</b> Mercator Media Ltd.	22–24.09.11	Исландия Копавогур	www.mercatormedia.com; info@mercatormedia.com тел. +44 (0)1329 825335; факс +44 (0)1329 825330
<b>AGRILEVANTE</b> Fiera del Levante	6–10.10.11	Италия Бари	www.fieradellelvante.it; messaggi@fieradellelvante.it тел. +39 080 5366349; факс +39 080 5366491
<b>SIAMAP</b> UTAP	19–23.10.11	Тунис Тунис	www.utap.org.tn; utap.tunis@email.ati.tn тел. +216 71 806 800; факс +216 71 807 041
<b>AGRITECHNICA HANNOVER</b> DLG	15–19.11.11	Германия Ганновер	www.dlg-frankfurt.de; info@dlg-frankfurt.de тел. +49 (0) 69 24788 255; факс +49 (0) 69 24788 110

# ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, ФОРУМЫ



В Харбине (КНР) состоялось подписание соглашения о присоединении выставочного оператора Южного Урала «ЮжУралЭкспо» к Выставочно-конгрессному союзу регионов России и Китая. Основная цель деятельности союза – укрепление сотрудничества между организаторами выставок регионов России и Китая с использованием преимуществ систем и ресурсов выставочной индустрии регионов. Создание союза обеспечит хорошую платформу для развития торгово-экономических отношений между РФ и КНР.

Прошло чуть больше года с тех пор, как американский выставочный рынок пополнился новой выставкой, посвященной деловому туризму, – **Americas Incentive Business Travel & Meetings (AIBTM)** в Балтиморе. Выставка имела такой успех, что в следующем году мероприятие пройдет под патронатом двух самых влиятельных американских организаций индустрии бизнес-туризма – **Professional Convention Management Association (PCMA)** и **Convention Industry Council (CIC)**. Представители PCMA уверены, что теперь выставка AIBTM станет самым серьезным событием в индустрии делового туризма, ведь выставка уже привлекла более 6 тыс. компаний-участниц из более чем 16 регионов США и Канады.

Компания **Global Sources** продлила соглашение с компанией **AsiaWorld-Expo Management** о проведении выставки **China Sourcing Fairs** совместно с выставкой **AsiaWorld-Expo (AWE)** на 2013–2014 гг. Продление контракта стало возможным благодаря росту доходов от выставочного проекта AWE до 16,7 млн долл. за прошедший год. Число посетителей выставки в 2009 г. превысило 134 тыс. человек. **China Sourcing Fairs** – ключевой проект в выставочном портфеле компании **Global Sources**, которая специализируется на организации выставок и шоу различного направления.

Новый выставочный центр **Nova Centre** в Галифаксе (Канада) компании **Rank Incorporated** занимает территорию в два городских квартала. Его площадь составляет 111,5 тыс. кв. м, а стоимость проекта оценивается в 300 млн долл. На территории комплекса расположен выставочно-конгрессный центр, торговый и финансовый центры, несколько отелей и апартаменты. Несмотря на финансовый кризис, компания **Rank Incorporated** не заморозила проект, что говорит о её уверенности в будущем экономическом потенциале Галифакса как основного бизнес-центра западного побережья Канады.

Компания **United Business Media** усиливает свое присутствие на бразильском выставочном рынке. Недавно **UBM** приобрела 75% акций бразильской выставочной компании **Sienna Interlink**. Основанная в 2005 г., компания **Sienna Interlink** известна как организатор выставки **Concrete Show South America** – самой большой выставки строительных материалов, дорожных покрытий и бетона в Южной Америке, которая проходит каждый год в августе в Сан-Паулу. Компания также владеет выставкой **Restaubar Show** – небольшим, но известным проектом в сфере ресторанного и барного дела в Бразилии. В 2009 г. чистый доход от этих двух выставок составил 4 млн долл. **UBM** также купила 60%-ную долю в проекте **Navalshore** – крупной выставке по кораблестроению и морской навигации, которая проходит каждый год в Рио-де-Жанейро. Прибыль от выставки в 2009 г. составила примерно 700 тыс. долл. Эта покупка станет дополнением к известной транспортной выставке **UBM** в Бразилии – **Intermodal**, в которой традиционно много внимания уделено морскому транспорту.

«Техосмотр в Сент-Гален» – с таким лозунгом компания **Messen Austria** открыла 42-й семинар, посвященный технологиям проведения выставок и ярмарок, – **International Trade Fair Seminar**. В этом году территорией для проведения семинара был вы-

бран выставочный комплекс Olma Messen швейцарского г. Сент-Гален, где с 26 по 29 июня собралось более 140 выставочных компаний. Основных тем для дискуссий было две – создание эмоциональной системы коммуникации между посетителями и экспонентами, а также внедрение дополнительных услуг для профессиональных посетителей. Все это позволит создать платформу для проведения интересного выставочного события и налаживания эффективной системы обмена информацией и идеями.

**Выставочный центр г. Бангалор (Индия) Bangalore International Exhibition Centre (BIEC) произвел капитальный ремонт выставочных залов.** Были полностью отремонтированы комнаты для переговоров и медиа-центр, построен и введен в эксплуатацию новый фуд-корт, произведено техническое переоснащение помещений. В планах компании – инфраструктурные улучшения вокруг выставочного комплекса, которые дадут возможность посетителям быстрее и легче добираться до выставок.

Компания Terinvest подписала соглашение с BVV Trade Fairs Brno о том, что выставки International Trade Fair of Electric Engineering and Electronics (Amper) и International Fair of Optical Technologies and Applications (Ortonika) будут проходить теперь на территории выставочного центра г. Брно. **Новую выставку Amper/Ortonika можно будет посетить с 29 марта по 1 апреля 2011 г.** До этого выставки проходили в Праге. По словам представителей компании Terinvest, решение о переносе выставки было связано с техническими трудностями ее организации в Праге. Последняя выставка Amper заняла территорию в 31 тыс. кв. м и собрала на своей площади 705 экспонентов. Теперь к услугам компании все новые павильоны чешского выставочного центра.

Организаторы выставки Intersolar (компания Solar Promotion International, Freiburg Management, Marketing International) и выставки Solarcon (компания SEMI PV Group) подписали соглашение о проведении совместной выставки Intersolar China/ Solarcon China–2011. Это соглашение стало результатом тесного сотрудничества компаний на выставках Intersolar North America и Intersolar Europe. Новая выставка пройдет с 15 по 17 марта 2011 г. в Шанхайском выставочном центре совместно с китайской выставкой Semicon China. Организаторы рассчитывают, что в мероприятии примут участие более 200 экспонентов и более 25 тыс. профессиональных посетителей. Выставка Intersolar China/Solarcon China–2011 представит новые технологии освещения и производства фотогальванических ламп.

# НОЧНАЯ ЖИЗНЬ МЕГАПОЛИСА

ОЩУЩЕНИЕ НОЧНЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПЛАНЕТОВ

TOYS FOR BOYS/ ИГРУШКИ ДЛЯ МУЖЧИН  
(яхты, спортивные и ретро автомобили, мотоциклы, гайджеты)

SEX TOY FAIR/ ВЫСТАВКА ЭРОТИЧЕСКИХ ИГРУШЕК

Дирекция выставки: +7 (495) 727 07 69 e-mail: isaeva@devicta.ru, expo\_86@list.ru, info@devicta.ru  
 Официальный сайт выставки: www.nightmegapolis.ru Сайт организаторов: www.devicta.ru

## NIGHT LIFE OF MEGACITY

Выставка в Крокус Экспо  
25 - 27 ноября 2010 года

<b>Организатор:</b> 	При поддержке:	<b>Соорганизатор:</b> 	<b>Генеральный информационный спонсор:</b> 	<b>Генеральный интернет партнер:</b> 	<b>Официальный VIP-партнер:</b> 	<b>Официальный интернет партнер:</b> 	<b>Партнеры выставки:</b> 
-------------------------	----------------	---------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------

# Масштабно



Московский международный автомобильный салон, прошедший в «Крокус Экспо» с 25 августа по 5 сентября, подтвердил, что весь автомобильный мир, включая Россию, уверенно выкарабкивается из глобального кризиса.

**П**ессимизм, возникший на автомобильном рынке в 2009 г., судя по всему, преодолен. В экспозиции приняли участие практически все ведущие мировые производители, которые продемонстрировали 8 мировых премьер, 7 – европейских, 62 – российские, а также показали 20 концепт-каров.

Это свидетельствует о вере автопроизводителей в хорошие перспективы российского рынка. Генеральный директор Международной организации автопроизводителей Ив ван дер Страатен, выступая на открытии шоу, сказал, что «интерес мировых автокомпаний к Московскому салону объясняется тем, что российский авторынок – важное, если не ключевое,

звено мирового автопрома, выходящего из экономического кризиса».

За первые восемь месяцев 2010 г. продажи машин в России увеличились на 14% по сравнению с тем же периодом 2009 г. Правда, большинство участников рынка считают, что возврат к докризисному уровню продаж произойдет только в 2014 г. Перспективы российского рынка связаны с тем, что автомобилизация в стране находится пока еще на довольно низком уровне, составляя всего порядка 273 машины на 1 тыс. человек, что более чем втрое ниже среднего показателя в странах Запада.

Особенностью сегодняшнего российского авторынка является более быстрый рост продаж машин премиум-

класса. Так, продажи BMW увеличились в этом году на 25%, Audi – на 26%, а Mercedes-Benz – на 60%. Из привезенных на Московский автосалон 15 мировых и европейских премьер только две – среднего ценового сегмента. Основные новинки, как и более половины российских премьер, рассчитаны на состоятельных покупателей.

Эту особенность рынка подчеркнуло участие в автосалоне марки Bentley, которая впервые представила свою продукцию в Москве и вместе с российским дистрибутором Mercury провела российскую пре-

# и эффективно



мьеру самой дорогой своей модели – Bentley Mulsanne ценой от 450 тыс. до более чем 600 тыс. евро.

Рост российского рынка в сегменте премиум-класса – одна из основных причин решения Porsche провести именно на Московском автосалоне мировую премьеру модели самого динамичного серийного автомобиля в истории марки – 911 GT2 RS. Это спорткар с двигателем мощностью 620 л.с., разгоняющийся до 100 км/ч за 3,5 сек.

Имея в виду любовь состоятельных россиян к большим и красивым машинам, Mercedes представил в Москве обновленную модель SL-класса и новый Maybach. Новинка SL-класса имеет битурбированный 5,5-литровый двигатель мощностью 571 л.с., обеспечивающий разгон до 100 км/ч за 4,5 сек. При всем этом двигатель весьма экономичен и потребляет всего 10,5 л топлива на 100 км пути. Кстати, экономичность и экологичность стали особенностью большинства новых моделей машин.

Автосалоны – крупнейшие мероприятия не только автомобильной отрасли, но и экономики в целом. Салоны категории «А», к которым относится и московский, пользуются вниманием первых лиц государств, в которых они проводятся. Главы правительств и министры участвуют, как правило, в церемонии официального открытия или, по крайней мере, посещают экспозицию, что демонстрирует поддержку и понимание важности развития этой сферы экономики. К сожалению, в России все обстоит иначе. Крупнейшие выставочные мероприятия редко удостоиваются внимания первых лиц государства. Вот и прошедшее в «Крокус Экспо» мероприятие получило всего лишь

письменное приветствие от премьер-министра РФ, в котором, правда, сказано, что «проведение такого масштабного мероприятия, как Московский международный автомобильный салон, будет способствовать росту российского автомобильного рынка, укреплению международного инвестиционного делового сотрудничества, заключению новых, многообещающих контрактов». Хочется думать, что именно так дело и обстоит, а внимание к самому мероприятию будет возрастать по мере взросления и развития автосалона, являющегося самым молодым среди других аналогичных экспозиций в мире.

# Инструмент модернизации



С 5 по 8 октября 2010 г. в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» пройдет 3-я специализированная выставка «Международный промышленный форум». За время своего существования форум стал единственным ежегодным выставочно-конгрессным мероприятием, признанным на федеральном и международном уровнях.

**В** этом году в рамках форума объединятся тематические выставки: Avianex («Авиационная промышленность»), Petrolex («Нефтегазовая промышленность»), Cheminex («Химическая промышленность»), Elenex («Электроэнергетика»), Technotex («Промышленные технологии и оборудование»). Вниманию участников и посетителей будет представлено самое прогрессивное оборудование и технологии. Традиционно участники подобных мероприятий в «Крокус Экспо» приобретают большое количество профильных клиентов. Это связано с тем, что 90% гостей

«Международного промышленного форума» являются целевыми посетителями. В их числе бизнесмены, руководители и специалисты крупнейших российских и зарубежных промышленных объединений.

При проведении выставок такого масштаба уникальные возможности выставочного центра «Крокус Экспо» помогают экспонентам добиться максимального эффекта от запланированных мероприятий. Например, продемонстрировать крупногабаритную технику и её возможности.

По оценкам экспертов, суммарная стоимость создаваемых в мире

технологий в настоящее время составляет около 60% валового общественного продукта. А показатели России в этой области пока существенно отстают от мировых. Поэтому главная задача отечественной промышленной политики на современном этапе – технологическая модернизация производства и повышение конкурентоспособности продукции. «Международный промышленный форум» является информационной площадкой для поиска решения этих задач, способствует росту российского реального сектора и укреплению позиций промышленных предприятий нашей страны на мировом рынке.



Многое из того, что будет показано на выставке, позволит ускорить разработку и внедрение новых технологий, продуктов и услуг, а также инновационное развитие ключевых отраслей промышленности Российской Федерации.

Закономерно, что форум, организованный выставочной компанией «Крокус Экспо» и призванный способствовать решению таких важных задач, проходит при поддержке и участии Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, профессиональных союзов и ассоциаций. Информационными спонсорами проекта выступают ведущие отраслевые издания и Интернет-порталы страны.

Одновременно с промышленным форумом в «Крокус Экспо» пройдет выставка «Станкостроение» (организатор – компания Right Solution). Совмещение во

времени и пространстве этих двух мероприятий не случайно, ведь станкостроение является фондообразующей отраслью машиностроения, а значит и зеркалом развития промышленного потенциала страны. Развитие станкоинструментальной отрасли – один из важнейших факторов обеспечения модернизации промышленности России. Но, к сожалению, в реальности производство новых отечественных станков, необходимых для качественного рывка вперед, серьезно отстает от запросов рынка. Доля машиностроения в объеме промышленного производства составляет в России лишь около 19%, тогда как в США, Японии, Германии и других развитых странах этот показатель составляет от 39 до 45%.

Мнения относительно того, какое будущее ожидает национальное станкостроение, часто кардинально расходятся. Отечественные машиностроители, сохранившие способность делать достойную продукцию, говорят о

системных проблемах отрасли, которые можно и нужно решать. Но другие специалисты считают, что России нет необходимости реформировать станкостроение, ликвидировать накопившееся в отрасли отставание, более выгодным им видится путь использования уже существующих продуктов, представленных на мировом рынке. Противостоять этой тенденции нелегко, тем более что зачастую потребители предпочитают покупать импортное оборудование даже в том случае, если в России производятся его аналоги.

Благодаря предстоящей выставке производители смогут познакомить потенциальных потребителей продукции станкостроительной отрасли с новинками, выставка будет не только активно способствовать решению неотложных проблем конкретных предприятий, но станет также еще одним инструментом перевода экономики страны на инновационный путь.

Ирина КОНДРАШОВА

**BUILD EXPO CITY**

**Проектирование, дизайн  
МОНТАЖ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ И  
СТАНДАРТНЫХ  
ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ**

**727-2612 727-2670**  
**www.buildexpo-city.ru info@buildexpo.ru**

ER  
ISO 9000

# Отстали навсегда?

Россия не любит перемен. Любые сколько-нибудь значимые политические или экономические сдвиги происходят здесь только когда страна подходит к краю. Именно к такому технологическому тупику и подошла нынче Россия. Поэтому призыв к скорейшему развитию инноваций – это не прихоть власти, а вопрос выживания.

То, что Россия качественно отстала от развитых стран мира, к сожалению, очевидно. Истоки этого понятны: в хозяйстве страны сильны последствия многолетней изоляции от мировой экономики, доминирования военно-промышленного комплекса в ущерб гражданской промышленности, которая в настоящее время не способна обеспечить внутренние потребности в оборудовании. В ежегодных закупках российскими предприятиями станков доля отечественных составляет не более 1%. Нового машинного оборудования в России производится в 82 раза меньше, чем в Японии, в 30 раз меньше, чем в Германии, и в 31 раз меньше, чем в Китае. Между тем общеизвестно, что машиностроение – обширная сфера для внедрения инноваций и важнейший фактор обеспечения модернизации экономики.

Инновационная экономика – это особый тип производственных, фи-

нансовых, социальных взаимосвязей, при которых основной продукт создается интеллектом работников – новаторов и ученых при доминировании информационной сферы, в отличие от индустриальной экономики, в которой преобладает материальное производство. Именно это отличие делает построение такой экономики в России особенно трудной задачей. Ведь здесь изначально, исторически, главным богатством считалось то, что можно извлечь из земли, а вовсе не человек и его интеллектуальные возможности. Для перехода к новой стратегии нужны не просто финансовые вливания, а прежде всего преодоление глубоко укоренившихся традиций развития хозяйства в советский период, с упором на экстенсивное, а не интенсивное развитие.

Тем не менее задача поставлена, и кое-какие шаги в этом направлении делаются. Власти, в частности, пытаются продвигать проект «мо-

дернизация» в двух направлениях: создание общей инфраструктуры и поддержка конкретных инновационных проектов, например «Сколково». Прогрессивная деловая среда и конкуренция, по замыслу, должны служить движущей силой трансформации российской экономики в сторону инноваций. Наряду с этим правительство инициирует изменения в законодательстве для поощрения инноваций, прорабатывает пути развития образовательных учреждений и сферы НИОКР, меняет подходы к финансированию в целях коммерциализации научных разработок.

Сделать экономику инновационной за один день невозможно, как невозможно и перенять чей-то конкретный опыт в качестве модели, готовой для внедрения в России. Но вполне возможно заимствование элементов различных моделей. И, конечно же, стоило бы прислушаться к опыту и советам экспертов из

тех стран, что давно встали на путь инновационного развития.

Джеймс Тёрли, председатель Совета директоров и главный исполнительный директор компании Ernst & Young, считает чрезвычайно важным развитие духа предпринимательства и создание благоприятной экономической среды. Для этого, во-первых, экономика должна быть открытой, не стоит использовать меры протекционизма. Во-вторых, неудача в том или ином начинании не должна быть основанием для применения каких-либо санкций к предпринимателю, например в виде налогов, преследования по закону или морального угнетения. Как известно, многие успешные предприниматели терпели неудачу в начале своей деятельности. В-третьих, административная система должна быть предельно простой, так же как и система регистрации нового бизнеса или открытия собственного дела. При этом система в целом должна иметь минимальные возможности для проявления коррупции. Эти предпосылки, по словам

Джеймса Тёрли, способствовали успешному развитию такой территории, как Силиконовая долина.

Рафаэль Райф, ректор Массачусетского технологического института, обращает внимание на важность создания системы образования, поощряющей развитие молодых ярких, талантливых, амбициозных предпринимателей и ученых. К его словам стоит прислушаться: ведь МТИ — флагман в проведении фундаментальных исследований и научно-технических разработок, нашедших применение во многих отраслях экономики США и других стран.

Есть и другие факторы успешного развития инновационной экономики. Это установление четкой связи между научными исследованиями и бизнесом для коммерциализации исследований и генерирования доходов от инновационной деятельности, интеграции страны в глобальную экономику для получения максимального эффекта от результатов мирового научного развития, сбалансированное участие государ-

ства в отборе инновационных проектов. Наряду с этим необходимо развивать малый бизнес как двигатель инновационной сферы и решать вопросы его финансирования. В мире малые и средние инновационные предприятия традиционно пользуются заемными средствами, которые предоставляют венчурные фонды. Это и понятно: расходы на новые разработки достаточно велики, а результаты не гарантированы. В России процедура финансирования инноваций пока не отработана.

По некоторым исследованиям, доля инновационно-активных предприятий в России не превышает 10–12%. В США порядка 70% ежегодного экономического роста обеспечивается именно за счет разработок новых продуктов.

Жизнь заставила Россию со всей серьезностью заняться проблемой модернизации. От результата этих усилий зависит место России в глобальной экономике.

Борис ПАВЛОВ

**Снежная Королева**  
 меха • женская и мужская одежда • аксессуары

Актуальные меховые пальто средней длины, украшенные роскошными воротниками или капюшонами из меха дивной рыси  
 от **119 990** руб.

Стильные жакеты из меха бархатистой арктической норки с отделкой мехом соболя  
 от **114 990** руб.

Укороченные жакеты из меха лисьи теплых тонов от литевра-ловитского до козырька с отделкой из меха песца, лисы и чернобурки  
 от **85 990** руб.

**А Вы где одеваетесь?**

(495) 777-8-999  
 www.snowqueen.ru

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ЕКАТЕРИНБУРГ • РОСТОВ-НА-ДОНУ • НОВОСИБИРСК  
 МАГНИТОГОРСК • КАЗАНЬ • КРАСНОЯРСК • ЧЕЛЯБИНСК • ПЕРМЬ • ИРКУТСК • ОМСК  
 САМАРА • СУРГУТ • НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ • ТОЛЬЯТТИ • КЕМЕРОВО • ТЮМЕНЬ

Реклама. Товар сертифицирован

# Силиконовая долина: секрет успеха

Не успели власти принять решение о создании в подмосковном Сколково технопарка для развития инновационных технологий, как его тут же окрестили «российской Силиконовой долиной». Заложив тем самым в еще не родившийся проект элемент вторичности, повтора, погони за чужим, более чем полувековой давности, успехом. Стоит, наверное, напомнить основные этапы возникновения феномена, получившего название Silicon Valley (Силиконовая, или Кремниевая, долина).

**С**иликоновая долина – это территория в Калифорнии, расположенная в районе залива Сан-Франциско. Ее географическим центром является Стэнфордский университет. С востока она ограничена побережьем залива, на котором раскинулся город Сан-Франциско, с запада – горами Санта-Крус, с юго-востока – береговым хребтом. В начале века, когда здесь были лишь фруктовые сады, эта территория называлась «Долиной восхищения сердец».

Восхищает она и сегодня, только уже не фруктовыми садами.

## КРЕМНИЕВАЯ ВСПЫШКА СВЕРХНОВОЙ

Прежде всего – о названии. Если по-английски эта небольшая в географическом отношении территория имеет одно-единственное имя – Silicon Valley, то по-русски ее называют по-разному – то Силиконовой, то Кремниевой (silicon – кремний). И то и другое имеют право на существование. Для удобства выберем более распространенный вариант – Силиконовая долина.

Гораздо интереснее, чем происхождение названия, история зарождения и развития этого технологического и предпринимательского феномена, который некоторые сравнивают со вспышкой сверхновой звезды, т.е. такой, последствия рождения которой влияют на события в далеком будущем. Многие пытаются разгадать тайну поразительного успеха, казалось бы, обычного технологического центра.

Историк долины Стив Блэнк в своей книге «Тайная история Силиконовой

долины» утверждает: «Это тайна, которая лежит у всех на виду». Волна инноваций, которая до основания потрясла всю мировую промышленность, говорит Блэнк, началась в «оборонке», захлестнула отрасль интегральных схем, подняла на свой гребень промышленность по производству персональных компьютеров и сейчас бурно плещется в сетях Интернета.

## НА ВИДУ У ВСЕХ

Область залива Сан-Франциско издавна известна как один из центров разработок и исследований для нужд военно-морских сил США. Именно здесь в 1909 г. Чарльз Герольд основал первую в США радиостанцию. Годом

рыи занимался перспективными исследованиями в области авиации.

Поэтому, когда в родные места вернулся участник Второй мировой войны, выпускник Стэнфордского университета, инженер-связист Фредерик Терман, ему было чем заняться помимо выращивания фруктов.

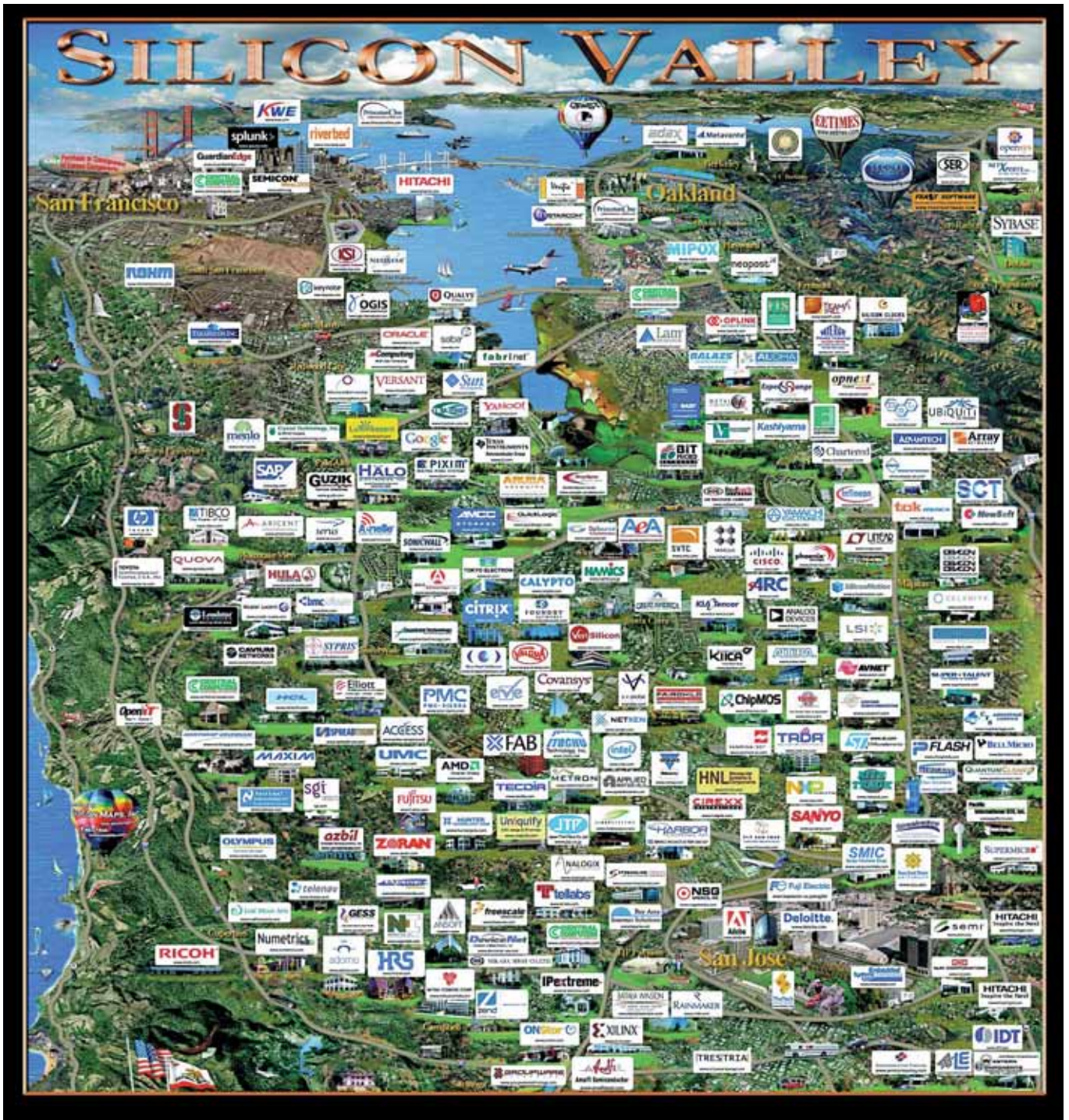
Чтобы придать новые силы экономике в послевоенный период, нужен был серьезный толчок развитию промышленности. Создание Стэнфордского исследовательского центра (затем здесь образовали Стэнфордский индустриальный парк) стало одним из ключевых моментов развития долины. Он был основан маленькой группой бизнесменов со-

## Силиконовая долина – лидер американского экспорта, на нее приходится 40% всего вывоза Калифорнии

позже выпускник Стэнфордского университета Сирил Элвилл получил патент на радиопередающую технологию и основал в Пало-Альто Federal Telegraph Corporation. В 1933 г. на авиабазе Саннивейл правительство США открыло станцию ВМС, и до 1947 г. она была местом базирования военных дирижаблей. Вокруг нее выросло огромное количество компаний, созданных для обслуживания ее нужд. Затем на месте базы, переехавшей в Сан-Диего, был образован Национальный консультативный совет аэронавтики (предшественник НАСА), кото-

вместно с университетом в 1946 г. как Центр инноваций Западного побережья, чтобы поддержать экономическое развитие региона. Здесь был представлен первый в мире компьютер (ENIAC), весивший 30 т.

После войны количество студентов в Стэнфордском университете резко увеличилось, возникли потребности в дополнительных финансах. Университет владел большим участком земли (около 32 кв. км), но продавать ее, в соответствии с завещанием основателя университета Лиланда Стэнфорда, не имел права. Ставший к тому време-



**В Силиконовой долине находятся четыре крупнейших университета (в Стэнфорде, Сан-Хосе, Санта-Кларе и Санта-Крузе) и штаб-квартиры десятков всемирно известных компаний, как американских, так и иностранных, – от IBM до Facebook, от Sony до Hitachi**

ни деканом инженерного факультета, профессор Терман предложил сдавать землю в долговременную аренду (на 99 лет) – ведь по поводу аренды в завещании ничего не было сказано.

Учебное заведение стало получать дополнительный доход, выпускники имели возможность найти работу в непосредственной близости от альма-матер, а расположившиеся там

компании не испытывали трудностей с поиском высококвалифицированных специалистов.

Целью всей схемы было создание центра высоких технологий в тесной кооперации с университетом. Это было гениальным ходом, и Терман, называя сделку «нашим секретным оружием», предложил, чтобы арендные договоры заключались только с высокотехнологичными компаниями, что могло быть выгодно для Стэнфорда как университетского центра.

Первой компанией, которая обосновалась в Стэнфордском индустриаль-

ном парке, была Varian Associates, в 1953 г. она переехала в первое построенное здание комплекса. Вскоре там же были открыты офисы Eastman Kodak, General Electric, Shockley Semiconductor Laboratory, Lockheed, Hewlett-Packard и других. Профессор Терман вошел в историю как один из отцов-основателей Силиконовой долины.

Ещё одним «отцом» долины считают физика Уильяма Шокли. Во время работы в компании Bell Labs Шокли совместно с двумя другими исследователями открыл транзисторный (полупроводниковый) эффект и создал первый германиевый биполярный транзистор. Исследователи получили за это открытие Нобелевскую премию по физике за 1956 г. По ряду причин Шокли покинул Bell и переехал в Калифорнию. Там он основал Shockley Semiconductor Laboratory в городке Маунтин-Вью. Одной из ос-

упала. Это привело к значительному спросу со стороны производителей компьютеров. В результате к отрасли стал проявлять интерес венчурный капитал. Остальное хорошо известно.

### ТАЙНЫЕ ПРУЖИНЫ

Но есть и другая история Силиконовой долины, не столь известная широкой публике. В годы Второй мировой войны на научные исследования и разработки для военной промышленности в районе долины было потрачено 450 млн долл. Неплохая основа для будущего «взрыва сверхновой» в послевоенный период. Свой вклад в «силиконовое чудо», говорит Стив Блэнк, внесла и Корейская война. В Стэнфорде появились «призраки», или, говоря по-русски, представители спецслужб. Наряду с сугубо гражданскими и мирными исследованиями шла параллельная работа – значительная часть усилий была посвящена

игры. Мысль, казалось бы, простенькая – заставить молодые, только возникшие компании (так называемые старт-апы) работать совместно с университетом. Он поощрял профессоров к тому, чтобы они помогали своим вчерашним студентам, желающим создать собственные компании. Более того, сам Терман и ведущие профессора университета занимали должности в советах директоров этих молодых фирм. Такого еще не было нигде! Во взаимоотношениях между наукой и промышленностью создавалась уникальная ситуация, в которой чрезвычайно легко происходил обмен технологиями и лицензиями. Участие в реальной жизни, в бизнесе, способствовало академической карьере ученого! Это новшество по своему значению не уступало открытиям, сделанным в самых современных лабораториях, и не имело аналогов ни в одном другом месте США или мира.

Как утверждает Стив Блэнк в своей книге «Тайная история Силиконовой долины», непревзойденный успех Фредерика Термана базируется на двух китах: секретные исследования в области электроники для военных и разведывательных нужд страны, с одной стороны, и тесное, заинтересованное сотрудничество науки с молодыми компаниями (старт-апами) в технологической сфере. Связь университета и бизнеса – это, пожалуй, наиболее зримая часть наследия Фредерика Термана. (Как утверждает Блэнк, не менее важной является незримая часть – связь университета с разведывательными службами.)

Долина стала образцом для остального мира, которому многие хотят следовать. Ее основные достоинства – динамизм, предприимчивость, новаторский дух, феноменальный материальный успех. Технопарки во многих странах, включая сами США, стараются повторить успех долины, вплоть до подражания в названиях: Силиконовые холмы в Остине (Техас), Силиконовый доминион в Вирджинии, Силиконовое плато в Бангалоре (Индия), Силиконовый остров на Тайване, Силиконовое болото в Израиле. Теперь к подражателям присоединилась и Россия. Вот только удастся ли повторить успех?

---

**В зоне залива Сан-Франциско трудятся более 386 тыс. специалистов в области информационных технологий, это крупнейший технологический центр в США. Средняя заработная плата в Силиконовой долине составляет 145 тыс. долл. в год. На каждую тысячу занятых приходится 286 работников ИТ-сферы**

---

новных задач новой компании была разработка технологии использования кремния при производстве транзисторов (вместо более дорогого и менее устойчивого к высокой температуре германия). Так что название – Силиконовая, или Кремниевая, долина, восходит именно к работе Шокли.

Чуть позже его бывшие сотрудники создали Fairchild Semiconductor, а сам Шокли перешёл на работу в Стэнфорд. Компания начала производить кремниевые транзисторы, оказалась успешным коммерческим проектом и стала одним из лидеров в области исследования и разработки полупроводниковых элементов и интегральных схем. В течение нескольких лет основным их заказчиком было государство. В частности, бортовые компьютеры «Аполлонов» были собраны на основе интегральных схем компании Fairchild Semiconductor. В середине 60-х годов стоимость полупроводниковых интегральных схем резко

военным аспектам. В эти беспокойные годы основные силы были брошены на исследования в области радио- и электронной разведки. На секретные исследования в Стэнфордском индустриальном парке выделялись колоссальные средства.

В официальной истории долины, говорит Стив Блэнк, об этом не упоминают. И тем не менее в самые горячие годы «холодной войны» именно Стэнфорд держал пальму первенства в разработке средств электронной войны против СССР. (Тем более забавно сегодня слушать захлебывающихся от радости комментаторов, возвещающих рождение новой, российской, Силиконовой долины.)

### НАСЛЕДИЕ ОТЦОВ-ОСНОВАТЕЛЕЙ

Конечно же, заслуга Термана состояла не в том, что он пренебрег духом завещания Стэнфорда, соблюдая его букву. Он полностью изменил существовавшие до тех пор правила

## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СТАНКОСТРОЕНИЕ

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>MASNEH/МАШИНОСТРОЕНИЕ</b> MVK	26–29.10.10	Россия Москва	www.mvk.ru; info@mvk.ru тел. 8-800-100-777-0; +7 (495) 995-05-95
<b>FABTECH INTERNATIONAL &amp; AWS WELDING SHOW</b> AWS (American Welding Society)	2–4.11.10	США Атланта	www.amweld.org; info@aws.org тел. +1 (800) 443-9353; факс +1 (305) 443-7559
<b>MIDEST</b> Reed Expositions France	2–5.11.10	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 47 56 50 00; факс +33 (0)1 47 56 51 00
<b>CIIF – SHANGHAI INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR</b> Shanghai World Expo (Group) Co., Ltd.	2–6.11.10	Китай Шанхай	www.shanghaiexpogroup.com; ciif@shanghaiexpogroup.com тел. +86 21 22068888; факс +86 21 62895703
<b>FACTORY AUTOMATION ASIA</b> Hannover Fairs China Ltd.	9–13.11.10	Китай Шанхай	www.hfchina.com; winson.wu@hfchina.com тел. +86 21 5045 6700; факс +86 21 5045 9355
<b>MITEX</b> Евроэкспо	9–12.11.10	Россия Москва	www.euroexpo.ru; info@euroexpo.ru тел.+7 (495) 925-6561; факс: +7 (499) 248-0734
<b>NORDIC WELDING EXPO</b> Tampereen Messut Oy	10–12.11.10	Финляндия Тампере	www.tampereenmessut.fi; info@tampereenmessut.fi тел. +358 207 701 200; факс +358 207 701 201
<b>EMAF</b> Exponor	10–13.11.10	Португалия Порто	www.exponor.pt; info@exponor.pt тел. +351 22 998 14 00; факс +351 22 9957499
<b>ANKIROS</b> Hannover – Messe Ankiros Fuarcilik A.S.	11–14.11.10	Турция Стамбул	www.hmankiros.com; info@ankiros.com тел. +90 312 4396792; факс +90 312 4396766
<b>PRODEX</b> Reed Messen (Schweiz) AG	16–20.11.10	Швейцария Базель	www.reed.ch; info@reed.ch тел. +41 (0)1 806 33 33; факс +41 (0)1 806 33 43
<b>METAL EXPO</b> Reed Expositions France	16–19.11.10	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 47 56 50 00; факс +33 (0)1 47 56 51 00
<b>METALEX THAILAND</b> Reed Tradex Company	24–27.11.10	Таиланд Бангкок	www.reedtradex.com; rtdx@reedtradex.co.th тел. +662 686 7299; факс +662 686 7288
<b>MEMEX</b> IIR Middle East	28–30.11.10	ОАЭ Абу-Даби	www.iirme.com; info@iirme.com тел. +971 4 3365161; факс +971 4 4072485
<b>VALVE WORLD</b> Messe Dusseldorf GmbH	30.11–2.12.10	Германия Дюссельдорф	www.valveworldexpo.com; valveworldexpo@messe-duesseldorf.de тел. +49 (0)211 45 60 01; факс +49 (0)211 45 60-668
<b>TURN&amp;MILLTEC</b> Messe Frankfurt GmbH	1–3.12.10	Германия Франкфурт	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575-0; факс +49 69 7575-64 33
<b>TUBE ARABIA</b> Al Fajer Information & Services	8–11.01.11	ОАЭ Дубаи	www.alfajer.net; alfajer@emirates.net.ae тел. +971 (4) 3406888; факс +971 (4) 3403608
<b>WIN – WORLD OF INDUSTRY – PART 1</b> Hannover – Messe International Istanbul	3–6.02.11	Турция Стамбул	www.hf-turkey.com; info@hf-turkey.com тел. +90 (212) 334 69 48; факс +90 (212) 334 69 34
<b>TIMTOS</b> Taiwan External Trade Development Council	1–6.03.11	Тайвань Тайбэй	www.timos.com.tw тел. +886-2-2725-5200; факс + 886-2-2725-1314
<b>PNEUMATICON</b> Targi Kielce	1–3.03.11	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 12 22; факс +48 41 345 62 61
<b>INTER OUTIL EXPO</b> EXPO INDUS	5–8.03.11	Франция Лион	www.industrie-expo.com; industrie@gl-events.com тел. +33 (0)1 44 31 83 31; факс +33 (0)1 44 31 83 32
<b>MAQUITEC</b> Fira de Barcelona	10–13.03.11	Испания Барселона	www.maquitec.com тел. + 34 93 233 20 00; факс + 34 93 233 23 19
<b>BWS</b> Reed Exhibitions Salzburg	23–26.03.11	Австрия Зальцбург	www.reedexpo.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477-0; факс +43 662 4477-161
<b>HANNOVER MESSE</b> Deutsche Messe AG	4–8.04.11	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
<b>INDUSTRIE LYON</b> EXPO INDUS	5–8.04.11	Франция Лион	www.industrie-expo.com; industrie@gl-events.com тел. +33 (0)1 44 31 83 31; факс +33 (0)1 44 31 83 32
<b>MACHINE BUILDING</b> Trident Exhibitions Ltd.	6–7.04.11	Великобритания Бирмингем	www.tridentexhibitions.co.uk; trident-ae@dial.pipex.com тел. +44 20 8277 5861; факс +44 20 8277 5887
<b>RESALE</b> Karlsruher Messe und Kongress GmbH	6–8.04.11	Германия Штутгарт	www.karlsruhe-messe-kongress.de; info@kmg.de тел. +49 721 3720-0; факс +49 721 3720-2106
<b>CIMT</b> CMTBA	11–16.04.11	Китай Пекин	www.cmtba.org.cn; cmtba@cmtba.org.cn тел. + 86 10-63345694; факс 8610-63345699
<b>METALTECH MALAYSIA</b> Trade-Link Exhibition Services Sdn Bhd	4–8.05.11	Малайзия Куала-Лумпур	www.tradelink.com.my; info@trade-link.com.my тел. +603 5635 6086; факс +603 5635 6199
<b>MATIC</b> Feria de Zaragoza	10–12.05.11	Испания Сарагоса	www.feriazaragoza.com; info@feriazaragoza.com тел. +34 976 764 700; факс +34 976 330 649
<b>МЕТАЛЛООБРАБОТКА</b> ЗАО «Экспоцентр»	23–27.05.11	Россия Москва	www.metobr-expo.ru; metobr@expocentr.ru тел.+7 (499) 795–26–60; факс +7 (495) 609–41–68
<b>NATIONAL MANUFACTURING WEEK</b> Reed Exhibitions Australia	24–27.05.11	Австралия Мельбурн	www.reedexpo.com.au; inquiry@reedexhibitions.com тел. +61 2 9422 2500; факс +61 2 9422 2555
<b>BLECHEXPO</b> P.E. Schall GmbH	6–9.06.11	Германия Штутгарт	www.schall-messen.de; info@schall-messen.de тел. +49 (0)702 592 06 0; факс +49 (0)702 592 06 20
<b>EMO HANNOVER</b> Deutsche Messe AG	19–24.09.11	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626

# Важней всего — удобство в доме

Модными могут быть не только платья и туфли, но и посуда, светильники и даже ножи и вилки. Все разнообразие современной домашней «начинки» было представлено на специализированной выставке хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HouseHold Expo, которая состоялась в «Крокус Экспо» с 14 по 17 сентября 2010 г.

**В**ыставка товаров для дома, конечно же, интересна всем, кому небезразлично, из чего есть и пить, какой светильник поставить в комнату, какими бытовыми приборами пользоваться на кухне. Ведь все мы хотим окружить себя удобными, красивыми вещами, создающими уют и особую атмосферу. Но разобраться в многообразии предлагаемых товаров очень и очень непросто. Помочь должны профессионалы. Именно на них и ориентирована HouseHold Expo – выставка совершенно нового формата, бизнес-площадка, которая позволяет разработать новые концепции и технологии совместной работы производителей и закупщиков. Выставка зарекомендовала себя как место встречи специалистов, где можно продвигать свой бренд, завязывать партнерские отношения с представителями розничных сетей, получать новейшую информацию, отслеживать актуальные тенденции рынка.

Организаторы выставки (компания «Мокка ЭкспоГрупп» при содействии ГК «Майер Джей Групп») всегда уделяют большое внимание содержанию деловой программы. Вот и в этот раз она была чрезвычайно насыщена. Каких профессионалов мог оставить равнодушным проект «Секреты успешных продаж – как соблазнить покупателя», который сопровождался конкурсом для торговых сетей «Лучшее оформление отделов посуды, товаров для дома, подарков». Он позво-

лил оценить творческие идеи торговых компаний и декораторов.

Участников и посетителей выставки не оставила равнодушной грандиозная презентация товаров для дома с демонстрацией последних тенденций и преимуществ представленной на выставке посуды. В рамках проекта «Посудная мода-2010» можно было познакомиться со специальной дизайнерской экспозицией, проходили ежеднев-



ные дефиле «Fashion кухня – парад моделей», состоялось кулинарное шоу «Эволюция удовольствия». Здесь стало ясно, что модная посуда не просто красива, но технологична и долговечна. Присутствовавшие на презентациях узнали секреты приготовления различных блюд, смогли приобрести книги рецептов.

В рамках выставки состоялся Деловой форум «Стратегия и тактика на российском рынке товаров для дома в 2010 г.». Профессионалы посетили авторские семинары «Академия продаж», семинар-конференцию «Актуальные проблемы логи-

стики на рынке товаров для дома», марафон мастер-классов «Современные формы работы с поставщиками» и другое.

Не мог не привлечь внимания и конкурс АНО «Союзэкспертиза». Номинации конкурса: «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров». Цель конкурса – содействие повышению конкурентоспособности товаров народного по-

требления на отечественном и зарубежном рынках, а также продвижению товаров высокого качества из других стран на рынок России. Борьба за призовые места и дипломы развернулась нешуточная – ведь победители, помимо всего прочего, вносятся в Реестр АНО «Союзэкспертиза» и получают право на льготных условиях пользоваться ее услугами.

Общая площадь экспозиции составила 13,5 тыс. кв. м, в ней приняло участие более 300 компаний.

Наталья СТЕПАНОВА



# ЖИТЬ КРАСИВО

По-настоящему красивые дом или городская квартира начинаются с выбора и обсуждения проекта, а тут не обойтись без профессионального дизайна и новых, удобных и дешевых, технологий строительства. Объединить все этапы создания архитектурного шедевра призвана международная выставка «Красивые дома».

С 2 по 5 ноября на площадке МВЦ «Крокус Экспо» впервые пройдет архитектурно-строительная выставка компании World Expo Group «Красивые дома». Более 100 российских и зарубежных архитектурных бюро, дизайн-студий и строительных компаний предложат новинки в области архитектуры, интерьера, технологий, ландшафтного дизайна. Для удобства экспонентов и посетителей выставка будет поделена на специальные зоны: дом, сад, интерьер. В каждой будут располагаться фирмы определенного профиля, которые помогут всем желающим разобраться в вопросах проектирования и строительства собственного дома или планировки квартиры.

Строительный рынок расширяется с каждым годом. Иметь собственный загородный дом или интересно спроектированную квартиру хотят все большее количество обеспеченных россиян. Эта выставка поможет им не только сориентироваться в выборе материалов и подрядчиков, но и узнать о новых возможностях, которые предоставляют современные технологии.

Профессиональным участникам рынка – архитекторам, дизайнерам и строителям, производителям и поставщикам товаров и услуг для дома – выставка «Красивые дома» тоже будет небезынтересна. Современные рыночные отношения накладывают на профессионала жесткие требования: высокое качество по меньшей цене, а непростая экономическая ситуация только ужесточает конкуренцию. Разведать, как обстоит дело у коллег,



подсмотреть интересную технологию, услугу и товар – зачем еще устраивают выставки?

Девиз проекта «Красивые дома» в 2010 г. – «Архитектура. Строительство. Дизайн. Технологии». По задумке организаторов, выставка должна связать воедино архитектурное планирование, строительство дома или ремонт квартиры, дизайн интерьеров и новые технологии. Отличительные черты выставки – четкая структурированность и комплексный подход к созданию красивого дома – уютного, комфортного, функционального жилого пространства. Особенности проектирования и строительства каменных, деревянных и каркасных домов, основные тенденции и новые направления в архитектуре, дизайн

городской квартиры, создание и развитие ландшафта или сада – вот далеко не полный перечень сфер профессиональных знаний, которыми поделятся специалисты. Не менее важно правильно выбрать варианты систем отопления, энерго-, водоснабжения и канализации. Ландшафтный проект, бассейн на улице или внутри дома, кладка камина или печи – всё это очень важные вопросы, требующие профессиональных навыков. Огромное количество технических новинок на рынке систем жизнеобеспечения частных домов и квартир ставит потребителей перед нелегкой задачей правильного выбора, и консультации специалистов – лучший способ получить исчерпывающий и компетентный совет.

Во время выставки организаторы объявят победителей международного архитектурного конкурса «Загородный дом XXI века». Конкурс определит лучшие проекты малоэтажных жилых домов и будет содействовать практическому использованию российскими архитекторами новейших мировых достижений в области малоэтажного коттеджного строительства.

В этом году постоянной площадкой для проведения выставки становится МВЦ «Крокус Экспо». Многолетний опыт работы этой выставочной компании в сочетании с профессионализмом холдинга World Expo Group, масштабная рекламная поддержка, ориентированная на привлечение максимального числа специалистов и конечного потребителя, обеспечат успех выставки.

Виктория РЕВА



# Место, где СВЕТ

Всего лишь около 130 лет существует электрическое освещение, которое сейчас есть в каждом доме, на заводе, в офисе. За это время мы так привыкли к преимуществам, которые дает нам искусственный свет, что - часто даже не задумываемся над тем, как изменилась жизнь людей с появлением бытовых осветительных приборов.

Ужин при свечах кажется романтической затеей лишь тем, кто никогда не испытывал перебоев с электричеством. Съесть, может, и нетрудно, а попробуйте приготовить. Искусственный свет не только расширяет бытовые возможности человека. Он украшает наши города, формирует их архитектурно-световую среду, создает ощущение красоты и гармонии. Наличие адекватной освещенности уже давно является важнейшим аспектом при проектировании мест, рассчитанных на длительное пребывание людей, – зон отдыха, парков, скверов, магазинов, кафе, общественных зон и архитектурных форм. Доказано, что в северных странах, где зимой и осенью большей частью пасмурно и световой день короток, здоровье и душевное равновесие людей в немалой степени зависят от уровня дополнительного освещения. Для России, одной из самых северных стран мира, это особенно актуально.

Психологи подметили: с помощью света можно создать определенное настроение у человека, находящегося в заданной архитектурной среде. В торговле, сфере услуг, во

многих других областях бизнеса это наблюдение широко используется. Световые решения помогут установить формальную обстановку в офисе или кабинете, создать атмосферу умиротворения и непринужденности в ресторане, ощущение защищенности и спокойствия в банке или, наоборот, всплеск энергии и энтузиазма в торговом центре. А значит работа светотехников и дизайнеров может напрямую влиять на уровень продаж и другие экономические показатели, в зависимости от специализации фирмы-заказчика.

Сегодня среди показателей, характеризующих уровень развития той или иной страны, учитывается и использование электроэнергии на освещение. В развитых странах в среднем около 20% всей вырабатываемой электроэнергии расходуется на эти цели. И эта тенденция во многом определяет основные направления развития современной светотехники в России. Поэтому среди крупных заказчиков и покупателей осветительной продукции в последнее время не только архитектурные, строительные и дизайнерские

фирмы, но и представители городских хозяйственных структур, государственных учреждений, связанных со строительством и эксплуатацией различных объектов.

Одно из важнейших направлений развития светотехники – использование энергосберегающих технологий и оборудования. Об энергосбережении сейчас заговорили на самом высоком уровне. Принят закон, в котором прописан постепенный отказ от лампочек накаливания. Учитывая, что доля освещения составляет от 30 до 50% энергозатрат, например, среднего супермаркета, очевидно, что сэкономить здесь можно прилично.

Но российскому потребителю понимание необходимости экономить киловатты дается пока с большим трудом. Ведь в привычном представлении экономить – значит использовать меньше источников света и сократить время их горения. В быту это приведет к усталости глаз, испорченному настроению, а в бизнесе может обернуться ущербом для имиджа компании, ведь клиент, попадая в полутемное помещение, обязательно почувствует дискомфорт.

Альтернатива – применять в освещении более экономичные источники света и современную пускорегулирующую аппаратуру.



Исследовательская компания Nielsen недавно обнародовала результаты очередного анализа потребительских предпочтений (опрос проходил в онлайн-режиме в 28 странах мира). Результаты, которые показала Россия, удивили многих. Дело в том, что в нынешних условиях во всем мире самый популярный способ использования свободных средств – это сбережения. Везде, но не в России. Здесь людей, откладывающих деньги, больше не стало. Оказывается, россияне по-прежнему первые на глобальном уровне в части трат на декор и ремонт своих домов. Однако, подчеркивают в Nielsen, абсолютные показатели этих расходов все-таки заметно снизились. Возможно, в тревожные времена люди начинают больше стремиться к домашнему уюту, а те, у кого перспектива покупки нового жилья из-за кризиса отодвинулась на неопределенный срок, решили пока привести в порядок старые квартиры.

Оболочка, в которой находится свет, – это сосуд, хранящий огонь и энергию. Поэтому выбор светильников для дома не должен быть случайным, а выбирать сегодня есть из чего. Дизайн светильников разнообразен как никогда, классика здесь может соседствовать с современными технологиями. С каждым годом на гребне модной волны оказываются новые осветительные системы, новые формы и материалы, новые тенденции в расстановке световых акцентов. Свет может многое, а в интерьере – почти всё, даже превратить хижину во дворец, зрительно раздвигая границы пространства. Поток света, если им грамотно управлять, сам по себе может иметь художественную ценность. Он иллюзорно меняет пропорции, создает свои собственные композиции, интригует наше воображение.



Ирина КОНДРАШОВА

# Лицо товара

Этикетка – лицо любого товара. С этим утверждением трудно не согласиться. Она дает информацию о производителе, свойствах, составе и качестве продукта. Но не только. Она отражает имидж торговой марки. А какова одежда, таков и прием!

**В**ыставка «Этикетка/LabelShow» проводится каждый год осенью, на площадке МВЦ «Крокус Экспо». В этом году традиционный партнер «Крокуса» компания MVK запланировала выставку на 19–22 октября. Выбор даты не случаен. Вместе с «Этикеткой/LabelShow–2010» состоится выставка-конференция On demand Russia–2010, сфокусированная на технологиях быстрой печати «по требованию» и на ознакомлении посетителей с передовыми методами полиграфии в области создания, управления, персонализации, печати и распространения информации. Для упаковки товара технология печати – основа, на которой строится создание и производство этикет-

представляющие полиграфическое оборудование, принтеры для этикеток на бутылки, материалы для изготовления самоклеющихся этикеток, лейблов, печати наклеек и т.д. Присутствие фирм из разных стран и регионов поможет предприятиям, занимающимся производством сходной продукции, обменяться опытом.

Этикетка давно уже перестала быть простым ярлыком к товару: она приняла на себя важные функции рыночного продукта. Этикетка не только отражает название, назначение, свойства и прочие характеристики товара – она выполняет также функции рекламы, продвижения товара на рынке, защиты его от фальсификации, облегчает торговые расчеты. Этикетка – это визитная карточка торговой марки, поэтому принтеры этикеток должны обладать высоким качеством. Исходя из этого, тематика выставки несет в себе идею представить посетителям полный цикл создания этикетки – от разработки дизайна этикетки и ее изготовления до продвижения товара на рынке.

По итогам предыдущей выставки «Этикетка/LabelShow–2009» 20% участников выставки запланировали заключение контрактов на сумму более 1 млн руб.

Традиционные посетители выставки «Этикетка/LabelShow» – предприниматели, московские, региональные и зарубежные типографии, руководители предприятий и специалисты фирм пищевой, строительной, химической, полиграфической, фармацевтической, парфюмерной и легкой отраслей промышленности.

Особый интерес к выставке проявляют торговые сети и организации, дизайн-бюро и дизайн-студии. Ожидается, что «Этикетку/LabelShow–2010» посетят более 10 тыс. человек.

Сейчас приоритетными задачами для производителей и поставщиков этикетки, бумаги, упаковки и оборудования являются сохранение уровня продаж, привлечение байеров, укрепление контактов с клиентами и поиск новых рынков сбыта. Объединение таких специализированных проектов, как «Этикетка/LabelShow» и On demand Russia–2010, на одной площадке позволяет достичь максимального охвата различных сегментов полиграфической индустрии и смежных отраслей, что, без сомнения, повысит эффективность работы на выставке как экспонентов, так и посетителей.



ки. Поэтому посетить конференцию должен каждый уважающий себя производитель лейблов.

Упаковка, наклейки, дизайн и современные технологии оформления этикеточной продукции – вот основная тематика выставки «Этикетка/LabelShow–2010». Также выставка уделит внимание машинам, оборудованию для печати наклеек, принтерам этикеток, материалам для их печати и производства, дизайну.

Традиционно участниками выставки станут компании не только из России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья – Белоруссии, Германии, Италии, Китая, Сингапура, Тайваня, Турции, Финляндии, Франции. Это иностранные типографии и предприятия,

Ольга СТАРКОВА

9-12 ноября 2010 г.



С 9 по 12 ноября 2010 года в Международном выставочном центре (МВЦ) «Крокус Экспо» состоится 5-я Международная специализированная выставка-дегустация «Карта Вин» – мероприятие, которое вызывает большой интерес широкой посетительской аудитории и специалистов данной отрасли.

За несколько лет проведения выставок-дегустаций «Карта Вин» в проекте приняли участие более 300 компаний из России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Среди экспонентов – крупнейшие винодельческие предприятия Италии, Дагестана, Кубани, Краснодарского края, а также компании, специализирующиеся на оптовой и розничной торговле алкогольной продукцией из Франции, Италии, Чили, Испании. Это, прежде всего, постоянные участники выставки: «Лудинг», «Агора», «Мускат 12», «Мозель М», «Арома», «Центральная станция 1», «Симпл», «Вельд 21», «Легенды Крыма», «Алианта групп», «Виником» и многие другие.

Прошедшие выставки были востребованы потребителями: более 50 000 человек получили возможность продегустировать около 1500 сортов элитных вин. Работа мероприятий освещалась представителями многочисленных СМИ.

На выставках-дегустациях «Карта вин» привычные стенды заменены дегустационными столами (на каждом выставлено по 4 вида вина), расположенными в зале площадью более 4200 кв. м.

Экспозицию традиционно дополняют стенды со специальным оборудованием (шкафы для вин, холодильники, и т.п.), винными аксессуарами (бокалы, фужеры, графины, инструменты для откупорки винной тары), а также элитными сортами чая, кофе, табачными и кондитерскими изделиями.

Одна из основных целей проекта – дать возможность посетителям, в числе которых оптовые и розничные покупатели, ознакомиться с выставленными образцами винодельческой продукции, насладиться их великолепным вкусом и изысканным ароматом, а затем сделать правильный выбор при приобретении для последующей реализации или личного мини-бара.

Ждем Вас с 9 по 12 ноября 2010 года на выставке «Карта вин» в МВЦ «Крокус Экспо» (I павильон, зал №2)  
Время работы мероприятия: 10:00 – 18:00

# 5-я Международная специализированная ВЫСТАВКА-ДЕГУСТАЦИЯ КАРТА ВИН

Реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

МВЦ «Крокус Экспо»:  
65-66 км МКАД (пересечение с Волоколамским шоссе)

 Мякинино

Тел.: + 7 (495) 727-11-31

E-mail: [avanesov@crocus-off.ru](mailto:avanesov@crocus-off.ru), [winecard@crocus-off.ru](mailto:winecard@crocus-off.ru)

[www.karta-vin.ru](http://www.karta-vin.ru)

Информационный партнер  
МВЦ «Крокус Экспо»:



Реклама на сайте и на территории  
МВЦ «Крокус Экспо»:  
тел. (495) 727-26-39,  
[www.crocus-reklama.ru](http://www.crocus-reklama.ru)

Аренда конференц-залов и  
презентационного оборудования:  
тел. (495) 727-25-93, 727-26-15

# Драгоценные экспонаты



По статистике, всего лишь 8–10% населения планеты, или около полумиллиарда человек, являются счастливыми обладателями драгоценных изделий. Причем основные потребители ювелирной продукции – женщины.

**А**ля того чтобы российские любители изделий из драгоценных металлов и камней смогли прикоснуться к прекрасному, вот уже 5 лет подряд в выставочном центре «Крокус Экспо» проводится выставка «Золотой глобус». За эти годы экспозиция стала заметным событием выставочной и художественной жизни столицы. Ведущие ювелиры и часовщики традиционно собираются здесь для премьерного показа своих изделий.

В этом году здесь будут представлены ювелирные украшения и часы из платины, золота, серебра, драгоценные и полудрагоценные камни, ювелирные вставки, предметы церковного ювелирного искусства, филигрань, столовое серебро, фарфор, стекло, предметы интерьера, антиквариат, художественное оружие, коллекционные куклы, бизнес-сувениры и многое другое. В разделе, посвященном часам, будет развернута специализированная экспозиция «Немецкого часового дома» и других известных часовых компаний. Здесь будут представлены мужские и женские часы самых известных российских и зарубежных марок. Считается, что представить часовой бренд на выставке «Золотой глобус» значит обеспечить ему популярность, узнаваемость и хорошие продажи. У мероприятия есть огромный потенциал, чтобы стать главным проводником часовых марок в России.

В ходе работы выставки пройдет ставшая уже традиционной конференция журнала «Часовой бизнес». На повестке дня – обобщение опыта работы часовщиков в новых условиях, ознакомление региональных партнеров с актуальными предложениями дистрибьюторов. За последние два года конфигурация часового рынка существенно изменилась. Оптовые компании и ритейлеры обновили стратегию своей работы и ассортимент. «Золотой глобус» предоставит специалистам прекрасную возможность всесторонне обсудить текущую ситуацию.

Для посетителей-часовщиков будет работать VIP-ложа, где предпринимателям из регионов предоставят возможность в спокойной обстановке пообщаться друг с другом, участниками и посетителями выставки.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, итоги работы прошлогоднего часового раздела выставки «Золотой глобус» были признаны участниками как позитивные.

Ювелирные украшения, как и часы, в этом году можно будет не только посмотреть, но и купить прямо на выставке, если какой-то из экспонатов особенно приглянулся. Известно, что качество ювелирных изделий российского производства традиционно считается очень высоким. Россия обладает мощной сырьевой базой драгоценных металлов и драгоценных камней. У нас ежегодно добывается алмазов почти на 2 млрд долл., или 25% мировой добычи, 70% платины и около 15% золота. Но при этом доля отечественных производителей в мировом выпуске ювелирных украшений – всего 4%.

Количество импортных ювелирных изделий на российских прилавках в последнее время резко увеличилось. Рост производства ювелирных изделий отстает от роста импорта в 2–3 раза. Основную конкуренцию российским ювелирам составляют азиатские производители. Несмотря на то, что импортерам приходится платить ряд налогов и пошлин, зарубежная продукция более доступна по цене по сравнению с отечественной. Аналитики утверждают, что большую часть импорта составляет продукция из Таиланда и Турции. Нарастают серьезные обороты поставщики из Китая. Российские ювелирные изделия, как массового производства, так и эксклюзивные, не уступают в качестве продукции из Турции, Таиланда, Китая, других стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока (именно оттуда идет львиная доля как легальной, так и контрабандной продукции). А вот цены российских производителей, к сожалению, заметно выше. Это связано с тем, что отечественный производитель, как правило, выпускает ювелирные изделия из сплавов, регламентируемых Государственными стандартами Российской Федерации, которыми регулируется не только содержание самого драгоценного металла, но и множество других компонентов, нарушение пропорций которых может привести как к физическому разрушению изделий, так и нанесению вреда здоро-

вью потребителя. Для импортных изделий (особенно из Азии) такие стандарты не предусмотрены. Получается, что по более низким ценам продается не всегда доброкачественная продукция.

«Золотой глобус» – площадка, где российские ювелиры, стремящиеся не только сохранить, но и повысить уровень спроса на свою продукцию, смогут акцентировать внимание целевой аудитории на высочайшем качестве отечественных материалов и их обработки. Есть надежда, что хорошо информированный потребитель при выборе изделий из золота проявит здоровый патриотизм.

В рамках выставки пройдет конкурс художников и дизайнеров «Слава и традиции», организованный Международной ассоциацией «Союз дизайнеров», Российской академией художеств и Международным фондом Фаберже. Он успешно стартовал в 2009 г., и, как и в прошлом году, вручать награды будет правнучка Карла Фаберже Татьяна Фаберже.

Выставка «Золотой глобус», которая состоится с 11 по 14 ноября является собственным проектом МВЦ «Крокус Экспо». Он организован при участии и поддержке Национального коллекционного центра художественных изделий, Государственного Исторического музея, Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства, Русской гильдии содействия ювелирной торговле и Международной ассоциации «Союз дизайнеров». Основная аудитория выставки – оптовые покупатели и представители крупных торговых сетей, а также руководители национальных ассоциаций и объединений из разных стран мира, эксперты в ювелирной отрасли, дизайнеры, представители модной индустрии, сотрудники музеев и владельцы художественных галерей и частных коллекций. В этом году на одной площадке планируется совместить два потока посетителей – профессионалов и конечных покупателей. Благодаря этому экспоненты получат возможность компенсировать значительную часть затрат за счет реализации изделий и до предела минимизировать расходы на выставку.

Ирина КОНДРАШОВА

# Высокое часовое искусство

Компания *Vacheron Constantin* не одну сотню лет считается законодателем стиля и качества в мире часов. История восхождения прославленных мастеров к вершинам часового Олимпа неразрывно связана со всей историей часовой промышленности Швейцарии.

**В** книге Гарри Лайма «Третий человек» читаем: «Италия за 30 лет правления Борджия пережила войну, террор, кровопролитие и убийства, но она дала миру Микеланджело, Леонардо да Винчи и Ренессанс. В Швейцарии была братская любовь, 500 лет демократии и мира – и что в результате? Часы с кукушкой». Но, оказывается, и часы могут составить славу стране, если они вышли из рук мастеров фирмы *Vacheron Constantin*.

## ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ

История швейцарских часов начинается с середины XVI века. В 1541 г. распоряжением одного из лидеров Реформации Жана Кальвина в Женеве было запрещено ношение драгоценностей. Однако даже суровые законы протестантизма были не в состоянии обуздать человеческое тщеславие. Поэтому когда часовщики предложили богатым горожанам карманные часы, отделанные золотом и камнями, те сочли, что не нарушают заповедей, украшая себя исключительно функциональной вещью – механизмом для измерения времени. Другими словами, часовых дел мастера стали монополистами на рынке украшений.

Кстати, лучшими часовщиками в мире в то время считались вовсе не швейцарцы, а немцы, итальянцы, французы и голландцы. И в самой Швейцарии изготовлением часов в основном занимались гугеноты – французские протестанты, бежавшие от религиозных преследований в Швейцарскую Конфедерацию. Объединившись с ювелирами, в 1601 г. они создали Женевскую гильдию часовщиков, в кото-

рую поспешили записаться несколько сотен мастеров.

Союз оказался весьма продуктивным. Продукция женецев, отделанная эмалью, драгоценными металлами и редкими камнями, имела неплохой спрос не только в Альпийской Республике, но и за ее границами. Мастерские процветали, но скоро им стало тесно в Женеве, и гильдия принялась осваивать другие кантоны. Здесь, в маленьких городках, начали свой путь многие ныне всемирно известные фирмы. Собственно с этого момента изготов-

их создателем стал Адриан Филипп. Тогда же были сконструированы первые часы с дополнительными функциями – часы-календарь и часы с обратным отсчетом времени.

Массовое производство швейцарских часов началось в конце XIX в., когда были внедрены разработки инженеров Пьера Фредерика Ингольда, предложившего машину для вырезания шестеренок и плат, и Августа Лешо, автора принципа взаимозаменяемости деталей в часовом механизме. Благодаря этому швейцарские часы, до

**Модель 1955 г. из коллекции *Patrimony* считается самыми удачными мужскими часами *Vacheron Constantin* и одними из лучших часов в мире вообще. Она включена экспертами в число 999 самых знаменитых произведений мирового дизайна XX в.**



ление часов стало одним из национальных ремесел в Швейцарии. А с XVII в. страна стала абсолютным мировым лидером в производстве часов.

В этом же столетии появились «вечные» часы Авраама-Луи Перле. Они заводились от движений, которые совершал человек. Конечно, им было далеко до современных хронографов с автоподзаводом, но для того времени это была настоящая революция в часовом деле. Затем были изобретены часы-кулон с маятниковым подзаводом –

тех пор самые точные и красивые, стали еще и доступными для широкой публики.

В 1926 г. в городе Гренхен появились первые наручные часы с автоподзаводом. Спустя еще сорок лет в Невшателе были созданы первые кварцевые наручные часы. А в 1972 г. – электронные часы на жидких кристаллах. Новую технологию тут же освоили японцы, предложив покупателям плоские цифровые часы, имевшие колоссальный успех. Но швейцарцы не сда-





лись. Они начали производить супер-тонкие часы толщиной 0,98 мм и себестоимостью в 10 франков.

В 1983 г. Франк Мюллер изобрел турбийон, позволивший достигать гораздо более высокой точности. В 1988 г. швейцарцы удивили мир автоматическими кварцевыми часами, заряжавшимися от движения руки, а в 1992 г. на одной из специализированных выставок состоялась презентация часов с 21 дополнительной функцией. В 1999 г. были показаны часы с новым анкерным механизмом, значительно снижающим трение и, как следствие, обеспечивающим еще большую точность, чем турбийон.

Чуть ли не ежегодно швейцарские фирмы представляют миру новые образцы своего искусства, поражающие своим технологическим совершенством и функциональной универсальностью. На сегодня в Швейцарии часовая промышленность занимает третье место по объему экспорта (после машиностроения и химической промышленности). А во всем мире швейцарские часы являются символом и эталоном высочайшего качества. Они служат пилотам самолетов и аквалангистам, альпинистам и космонавтам и, конечно, обычным людям, которые ценят свое время.

### РАБОТАЙ ЛУЧШЕ

Через 200 лет после часового бума, спровоцированного указами Кальвина, а точнее, в 1755 г., 24-летний часовщик Жан-Марк Вашерон открыл мастерскую в самом центре Женевы. Нужно было очень любить свое дело, чтобы решиться на такой шаг. В Женеве тогда каждый четвертый горожанин был часовщиком, а 800 самых лучших мастеров ставили на свою продукцию именное клеймо. Но Жан-Марк был уверен в себе и в своем таланте. Взяв в банке кредит в 1 тыс. фунтов серебра, он принялся за работу.

Везение, обаяние, упорство, а скорее всего, все вместе помогло Вашерону заключить контракт с Женевской часовой фабрикой на поставку ей сложных часовых механизмов. Тогда же в Женевском нотариальном реестре появляется запись о том, что Жан-Марк Вашерон вступил в Гильдию часовщиков и получил официальное звание «Женевский часовой мастер».

Но куда важнее было признание ценителей красивых и точных часов.

Жан-Марк был отличным механиком и, несомненно, человеком со вкусом. Изысканство его изделий помогло ему завести клиентуру среди аристократов Франции и Италии. Впоследствии в число почитателей его таланта попали даже жены Наполеона — Жозефина и Мария-Луиза.

В 1819 г. наследник Жан-Марка — Жак-Бартоломей Вашерон взял в компаньоны Франсуа Константэна. Это была неординарная натура. Бизнесмен, путешественник, бретер, а главное — человек огромной энергии, он взял на себя создание торговой сети. Рассказывают, что Константэн даже дрался на дуэли, защищая престиж фирмы.

Часы марки Vacheron Constantin завоевали признание во всем мире. Их поставляли в Рио-де-Жанейро, Сток-

гольм, Ливерпуль, на Мальту, в Северо-Американские Штаты, на Ближний Восток и в Россию.

В 1839 г. произошло еще одно важное событие, укрепившее позиции фирмы на рынке. В мастерской начал работать инженер и изобретатель Георг-Август Лешо, который сконструировал станки для серийного производства часовых механизмов. Объединив ручное производство с машинным, фирма Vacheron Constantin произвела революцию в часовом производстве, что позволило значительно ускорить изготовление и реализацию часовых изделий. Как утверждают летописцы фирмы, именно присутствие в команде Лешо позволило Vacheron Constantin

получить первый приз на конкурсе на самые точные часы, объявленном в 1872 г. Женевской обсерваторией. В 1862 г. Vacheron Constantin стала членом Ассоциации исследований антимангнитных материалов. В 1885 г. компания создала первые антимангнитные часы на основе материалов, способных противостоять магнитным полям. При изготовлении деталей этих часов использовались палладий, бронза и золото. Пятью годами раньше фирма зарегистрировала торговую марку со знаком мальтийского креста. Смысл в этом знаке был как бы двойной. С одной стороны, Мальтийский рыцарский орден пользовался уважением во многих странах, и погреться в лучах его славы было неплохо, да и крест придавал часам «аристократизм». А с дру-

це часов. На этом месте до сих пор находится один из магазинов компании.

В 1914 г. часы стали покидать жилетные карманы, и компания Vacheron Constantin представила свой первый наручный хронограф. У него была одна кнопка с тремя функциями «старт — стоп — установка». Затем последовали и другие изобретения, позволявшие фирме оставаться законодателем моды на рынке часовых изделий. Во второй половине XX столетия бренд с мальтийским крестом ненадолго отступил в тень. Но с середины 1990-х Vacheron Constantin снова в лидерах, подтвердив верность своему девизу: «Работай лучше, если это возможно. А это возможно всегда».

### МИЛЛИОНЫ НА РУКЕ

За 255 лет существования за компанией Vacheron Constantin прочно закрепилась репутация производителя одних из самых дорогих часов в мире. Модель 1955 г. из коллекции Patrimony считается самыми удачными мужскими часами Vacheron Constantin и одними из лучших часов в мире вообще. Она включена экспертами в число 999 самых знаменитых произведений мирового дизайна XX в.

А в 1979 г. итогом 6 тыс. часов работы часовых мастеров и 20 месяцев труда ювелиров стали часы Kallista (на греческом — «самая прекрасная»), корпус и ремешок которых представляли собой соединенные невидимой конструкцией 118 крупных алмазов изумрудной огранки общим размером 127,34 карата. Кроме того, в отделке этих часов был использован 141 бриллиант традиционной круглой огранки. Часы Kallista обошлись анонимному клиенту в 5 млн долл., а в наши дни их оценивают примерно в 11 млн долл.

В 2004 г. Дом Vacheron Constantin начал коллекцию Metiers d'Art («Ремесла как искусство»). В ее основу была положена серия Tribute to the Great Explorers («В честь великих первооткрывателей»). Над ее созданием трудились высокопрофессиональные мастера-часовщики и талантливые эмальеры. Они объединили древние и современные приемы своих ремесел, и в результате на свет появились часы, исключительные по своей механике и эстетике. запатентованный механизм обеспечивал безукоризненный ход стрелок по циферблату, который своим великолепием был обязан древнему

**Корпус и ремешок часов Kallista представляют собой соединенные невидимой конструкцией 118 алмазов общим размером 127,34 карата. В отделке этих часов был использован 141 бриллиант традиционной круглой огранки. Часы Kallista в 1979 г. обошлись анонимному клиенту в 5 млн долл., а в наши дни их оценивают примерно в 11 млн долл.**



гольм, Ливерпуль, на Мальту, в Северо-Американские Штаты, на Ближний Восток и в Россию.

В 1839 г. произошло еще одно важное событие, укрепившее позиции фирмы на рынке. В мастерской начал работать инженер и изобретатель Георг-Август Лешо, который сконструировал станки для серийного производства часовых механизмов. Объединив ручное производство с машинным, фирма Vacheron Constantin произвела революцию в часовом производстве, что позволило значительно ускорить изготовление и реализацию часовых изделий. Как утверждают летописцы фирмы, именно присутствие в команде Лешо позволило Vacheron Constantin

голь — в часовой промышленности «мальтийский крест» обозначал маленькую шестеренку, которая регулировала натяжение пружины. Так что придаться было не к чему.

В 1887 г. компания была реорганизована в акционерное общество, но ее все чаще на французский манер называли «Домом». По образцу парижских Домов Высокой моды. В том же году за выдающиеся достижения фирма была удостоена Золотой медали на Швейцарской национальной выставке, проходившей в Женеве.

К началу XX в. популярность Vacheron Constantin выросла настолько, что фирма открыла свой собственный бутик в Женеве — мировой столи-



и сложному искусству – эмалировке «гран фё».

В разработке серии «Les Masques» («Маски»), которая была представлена в 2007 г., приняли участие лучшие граверы Швейцарии. Они перенесли на циферблаты сюжеты, предложенные сотрудниками женевского Музея Барбье-Мюллера. Успех подтвердил верность догадки руководителей Дома: сегодня, более чем когда-либо, важно добиваться гармонии культурных и художественных ремесел с часовым делом высшего технологического уровня.

А затем подошло время и для проекта, не один год вынашиваемого дизайнерским отделом Vacheron Constantin. Речь идет о серии часов La symbolique des laques, украшенных лакировкой в древней японской технике маки-э. Партнерами в этой работе выступили художники японской фирмы Zohiko, основанной еще в 1661 г.

Было решено, что ежегодно будет выпускаться набор из трех моделей. Каждый выпуск будет ограничен двадцатью экземплярами. Темы наборов взяты из японских литературных произведений и легенд. Первый получил название The Three Friends of Winter («Три друга зимы»). Эти «друзья» – сосна, бамбук и сливовое дерево. Они составляют классическое трио в символике Японии. «Три друга зимы» символизируют в первую очередь долголетие. В расширенном ассоциативном ряду они также олицетворяют дружбу, способную преодолеть суровые невзгоды зимы.

Мастера Vacheron Constantin поместили в корпус ультратонкий калибр 1003 (самый тонкий механизм в мире высотой всего 1,64 мм), или, если точнее, скелетонизированный вариант этого механизма, изготовленный из 14-каратного белого золота. Сапфировые стекла с обеих сторон корпуса позволяют любоваться исключительной отделкой механизма и особенно его округленными мостами, изготовленными в мастерских Женевской мануфактуры.

Сегодня часы марки Vacheron Constantin часто сравнивают с автомобилями Rolls-Royce — подразумевая эксклюзивность, дороговизну и исключительную надежность. Хотя производительность у женевских часовщиков, конечно, выше. Ежегодно фирма выпускает 20 тыс. часов. Но каждые – это Высокое Часовое Искусство.

Андрей ВАСИЛЬЕВ

# Карнеты АТА: 10 лет без права передвижки

В этом году исполняется 10 лет, как Россия начала применять карнеты АТА для оформления выставочных грузов. Однако и по сей день карнеты остаются здесь диковинкой, а выставочники продолжают уговаривать таможенню разрешить им пользоваться этим удобнейшим инструментом перемещения выставочных экспонатов.

**В**оз и вывоз выставочных экспонатов имеют ярко выраженную специфику и отличаются от экспорта-импорта любых других товаров: грузы ввозятся на короткий срок, как правило, на несколько дней, редко – месяцев; не предназначены для коммерческого использования, т.е. для продажи; вывозятся обратно в том же виде, что и поступают на выставку. При этом критичным является фактор времени: экспонаты должны поступить на стенды ровно в срок и столь же оперативно его покинуть. Именно исходя из этих общих черт международным сообществом уже давно выработан механизм передвижения выставочных грузов через границы государств – это карнеты АТА, которые облегчают, ускоряют и удешевляют оформление ряда специфических грузов (помимо выставочных к ним относятся спортивное снаряжение на время соревнований, теле-, фото- и радиооборудование журналистов, медицинское оборудование и ряд других).

Россия уже давно присоединилась к соответствующим международным конвенциям, однако, с привычной неторопливостью, применять карнеты на практике начала только в 2000 г., да и то скорее как некую диковинку. Прошло 10 лет, использование карнетов в выставочной практике до сих пор является экзотикой, а выставочники и таможенники продолжают уговаривать друг друга: первые – в необходимости массового использования



карнетов, вторые – в существовании непреодолимых трудностей и необходимости для их преодоления писать всё новые и новые документы.

Эта тема регулярно поднимается на заседаниях Общественно-консультативного совета ФТС России, однако, судя по выступлениям заинтересованных лиц, процесс движется с неоправданно малой скоростью. Свидетельством тому является последнее место России в мире по количеству выданных карнетов АТА. Если всего их выдается каждый год более 300 тыс., то ТПП РФ выписывает едва ли несколько десятков.

Причина состоит в том, что предприниматели (как российские, так и иностранные) не видят в применении карнетов АТА на территории России никакой выгоды и никакого

облегчения процедуры таможенного оформления. Суть проблемы на очередном ее обсуждении в ФТС России выразил вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко: «Страны-члены международной системы, уже более 40 лет осуществляя временный вывоз продукции по карнетам АТА, заполняют только один документ – это карнет. У нас же до сего времени параллельно с карнетами АТА приходится заполнять грузовую таможенную декларацию». Зачем тогда, спрашивается, нужны карнеты? Именно этот вопрос часто задают иностранные участники выставок – ведь существующее положение сводит на нет все его преимущества.

Как деликатно напомнил таможенникам В.Страшко – проблема эта отнюдь не новая: еще в 2005 г. по

инициативе ТПП Федеральная таможенная служба организовала эксперимент в Шереметьевской, Московской Северной, Санкт-Петербургской и Пулковской таможнях, где отработывалась процедура ввоза по карнетам АТА. К сожалению, эксперимент не просто закончился, а как-то «увял» – не было издано итогового документа, ситуация не изменилась к лучшему. Таможенники продолжали делать вид, что выставочные грузы ничем не отличаются от всех прочих. И по сей день всем выставочникам приходится заполнять две декларации – на ввоз и на вывоз продукции, что, естественно, намного усложняет и удлиняет всю процедуру.

Справедливости ради надо сказать, что за прошедшие 5 лет расширился перечень таможенных органов, которым по крайней мере разрешено осуществлять таможенное оформление с применением карнета АТА: сначала их было четыре, потом

Общественно-консультативного совета при обсуждении проблемы оформления выставочных грузов Дмитрий Некрасов, начальник Главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России, в частности, сказал: «Нет смысла закрывать глаза на то, что либо сохраняются, либо появляются новые проблемы, которые раньше, при более мягком или более поверхностном подходе к ситуации, не выявлялись и не требовали пристального внимания и разрешения со стороны Федеральной таможенной службы. В первую очередь мы должны отметить, что в последнее время обостряется проблема идентификации. Точность и качество соблюдения таможенных режимов, контроль за этими специфическими таможенными режимами, подразумевающими освобождение от уплаты таможенных платежей, усиливался все последние годы и, наверное, в даль-

**Карнет АТА** – международный документ, заменяющий таможенные декларации и позволяющий быстро, просто, без залога и уплаты пошлин оформить товары, временно ввозимые в страну в связи с проведением выставок, конгрессов, спортивных мероприятий и пр. Его название – АТА – это комбинированная аббревиатура, составленная из французских и английских слов (admission temporaire/ temporary admission), что означает «временный ввоз».

Карнеты передаются предприятиям через торговые палаты или подобные организации, аффилированные с гарантийной сетью АТА. Система карнетов АТА уже более 40 лет действует в 66 странах мира, ежегодно выписывается более 300 тыс. карнетов на общую сумму, превышающую 12 млрд долл.

Карнет АТА существенно облегчает выставочную деятельность, сокращая время таможенного оформления и удешевляя пересечение границы. Вся система финансовых гарантий направлена на 100 %-ное обеспечение уплаты таможенных пошлин.

Система карнетов АТА регламентируется двумя базовыми конвенциями: Таможенной конвенцией о карнете АТА для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 г. и Конвенцией о временном ввозе от 26 июня 1990 г. Россия является участницей данных конвенций с 1995 г. Она присоединилась к четырем из 13 Приложений конвенций, в частности к Приложению В.1: «О товарах для демонстрации или использования на выставках, ярмарках, конференциях или подобных мероприятиях»

## **10 лет назад, 15 мая 2000 г., таможней были оформлены первые в России карнеты АТА. Постановлением Правительства РФ функции гарантирующей и выдающей карнеты ассоциации были возложены на Торгово-промышленную палату РФ.**

список возрос до 40, а приказом, изданным в декабре 2009 г., ФТС РФ разрешила принимать карнеты уже 170 таможенным постам (всего их в России около 700). И тем не менее этого мало. Имеются случаи, когда зарубежные держатели карнетов лишены возможности доехать до назначенного пункта назначения, если действующий там таможенный пост не имеет права работать с карнетами. А те, что имеют, зачастую их просто не принимают, ссылаясь на те или иные причины, чаще всего на то, что иностранцы якобы неправильно их заполняют (как всегда: весь мир едет по встречной полосе, только мы – по правильной).

То, что это не пустые жалобы вредных иностранцев, косвенно подтверждают и сами таможенники. Так, на упомянутом заседании

нейшем будет усиливаться. Наверное, здесь есть перегибы. Те сведения, которые мы получаем с мест, безусловно говорят о том, что мы здесь чрезмерно зарегулировали ситуацию или, наоборот, отсутствие регулирования позволяет фанатизировать на местах. Это сложный вопрос, он требует глубокой и тщательной проработки».

Не стоит очередной раз напоминать о важности выставочной деятельности для развития экономики страны и о ее роли в реализации задач, стоящих перед нашим государством во внешнеэкономической сфере. А вот напомнить о том, что в самые ближайшие годы России предстоит провести несколько крупнейших международных мероприятий, в том числе Олимпиаду, наверное, стоит – поток грузов, ко-

торые пойдут сюда по временной схеме, несопоставим с нынешним. По некоторым данным, в ходе проведения Пекинской Олимпиады больше половина грузов было завезено с применением карнетов АТА. Так что времени на то, чтобы научиться работать по-новому, осталось не так уж много.

Ирина СКИБИНСКАЯ

# Конгрессное бюро: осознанная необходимость

Россия в целом и Москва в частности серьезно отстали от развитых стран и мировых столиц в деле проведения крупных международных конгрессов и конференций. Одна из причин – отсутствие конгрессных бюро. О том, что это за организации, на конференции «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития» рассказал директор департамента конгрессов Центра делового сотрудничества «ТКБ-Сервис» Владимир ЖУКОВ.

По статистике Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА), объединяющей свыше 850 компаний и ассоциаций из 83 стран, в 2008 г. во всем мире было проведено 7475 международных конгрессных мероприятий. Общий объем поступлений от их организации составил свыше 11,9 млрд долл. И лишь 16 проведенных в Москве мероприятий были признаны соответствующими международным критериям и включены в эту статистику. Таким образом, наша столица заняла лишь 103-е место среди городов, принимающих конгрессные мероприятия. («БиВ», № 3, 2010).

Незначительное количество таких мероприятий в Москве, да и в России в целом, с одной стороны, связано с недооценкой их роли для социально-экономического развития городов и регионов. С другой стороны, для того, чтобы победить в довольно жесткой конкурентной борьбе на рынке конгрессных услуг и привлечь гостей из-за рубежа именно в свой город, необходимы серьезные организационные усилия. Именно их Москве и не хватает больше всего.

Расчеты, сделанные на основе статистических данных ИССА, показывают значительный экономический эффект конгрессных мероприятий для экономики места проведения. Поэтому их привлечение и организация становится важным направлением деятельности го-

родских и региональных администраций.

Как правило, лоббированием интересов своего города на международном уровне, представлением его интересов, взаимодействием с заказчиком и организатором мероприятия занимается конгрессное бюро (КБ). КБ – это некоммерческая маркетинговая организация, официально представляющая город или регион на рынке конгрессных услуг. Оно не занимается предпринимательской деятельностью, и это принципиально важно.

подвиг энтузиастов, а результат планомерной целенаправленной работы. И до тех пор, пока не будет создана профессиональная организация, рассчитывать на то, что к нам поедут конгрессы и конференции со всего мира просто потому, что мы такие великие и интересные, не приходится. Ее организационная форма может быть любой – частной, государственной, частно-государственной. Принципиально важно другое – некоммерческий характер деятельности бюро, безвозмездность его услуг. Некоммерческий характер дея-

---

**Средние расходы делегата конференции колеблются в пределах от 2,1 тыс. до 2,5 тыс. долл. (в 2008 г. – 2487 долл.), а средний размер регистрационного сбора – от 460 до 550 долл. (в 2008 г. – 547 долл.)**

---

Без КБ никакая реальная работа по привлечению в тот или иной город конгрессов невозможна. Ежегодно проводятся международные тендеры на уже существующие мероприятия, на так называемые номерные конгрессы (скажем, XII конгресс стоматологов). Москва в этих тендерах (за редким исключением) не участвует. Ее никто не представляет.

Надо понимать, что привлечение мероприятия в свою страну или город – это не заслуга, не одноразовый

подвиг энтузиастов, а результат планомерной целенаправленной работы. И до тех пор, пока не будет создана профессиональная организация, рассчитывать на то, что к нам поедут конгрессы и конференции со всего мира просто потому, что мы такие великие и интересные, не приходится. Ее организационная форма может быть любой – частной, государственной, частно-государственной. Принципиально важно другое – некоммерческий характер деятельности бюро, безвозмездность его услуг. Некоммерческий характер дея-

тельности обеспечивает беспристрастность при выборе поставщика. Опыт показывает, что как только организатор замечает «личную» коммерческую заинтересованность бюро, оно обречено – больше с ним никто работать не будет.

Кроме того, бюро должно иметь официальный статус и признание со стороны органов власти.

КБ предоставляет свои услуги двум объектам хозяйственной деятельности – заказчику и организатору.

ру. Как правило, это не одно и то же лицо. Заказчик – это та организация, по инициативе и при поддержке которой проводится мероприятие. Организатор – тот, кто конкретно устраивает мероприятие, поставщик конгрессных услуг, специализирующийся на комплексной подготовке и проведении конгрессного мероприятия.

Для заказчика помимо финансовой составляющей не менее важна и имиджевая сторона вопроса. Он не может позволить себе сделать важное мероприятие и пригласить уважаемых людей на неизвестную площадку, с неизвестным уровнем услуг и обслуживания.

Для того, чтобы более четко представлять себе место Москвы на рынке

### КОЛИЧЕСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ГОРОДАХ МИРА

Город	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Вена	63	76	101	117	139	163	168	139
Париж	93	89	91	133	127	162	135	139
Барселона	71	102	95	137	133	110	112	136
Сингапур	52	66	80	109	128	137	128	118
Берлин	66	74	96	119	103	114	135	100
Будапешт	47	71	67	93	96	100	98	95
Амстердам	58	66	60	77	95	90	88	87
Стокгольм	64	74	64	73	72	69	72	87
Сеул	70	70	52	87	83	99	73	84
Лиссабон	46	59	72	80	80	76	96	83
Москва	16	22	18	18	24	20	19	16

Источник: статистика ICCA

ровергнуть эти данные и заставляет обращаться к данным, собранным ICCA.

Эта статистика наглядно свидетельствует о жесткой конкуренции

получаем, что расходы участников конгрессных мероприятий составили 20,4 млн долл., а общая сумма регистрационных сборов, собранных организационными комитетами



конгрессных услуг, попробуем проанализировать некоторые данные.

Анализ конгрессной деятельности в Москве (и в целом по России) весьма затруднен в силу отсутствия достоверной отечественной статистики этой сферы деятельности. Конгрессными мероприятиями занимаются как небольшие организации, проводящие отдельные целевые семинары и презентации, так и крупные компании, продвигающие свои корпоративные интересы.

По информации журнала «Пять Звезд», в Москве ежегодно проводится более 150 крупных конгрессно-выставочных мероприятий. Общее количество привлеченных гостей оценивается в 50–75 тыс. человек, более 80% из них составляют иностранные граждане. Однако отсутствие собственной системы статистического учета проводимых в городе мероприятий и оценки их экономического эффекта делает невозможным подтвердить или оп-

между городами и странами мира за право принимать международные мероприятия. Такая заинтересованность объясняется мощным социально-экономическим эффектом, оказываемым конгрессными мероприятиями на экономику принимающего города или региона. Ведь они – источник поступления значительных финансовых средств в бюджет города; важнейший инструмент инновационного развития экономики и реализации приоритетных городских программ; механизм развития инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности города.

Согласно данным ICCA, средние расходы делегата конференции колеблются в пределах от 2,1 тыс. до 2,5 тыс. долл. (в 2008 г. – 2487 долл.), а средний размер регистрационного сбора – от 460 до 550 долл. (в 2008 г. – 547 долл.). Применяя эти цифры к мероприятиям, проходившим в Москве в 2008 г.,

ми, достигла 4,5 млн долл. При этом надо иметь в виду, что здесь учтены лишь мероприятия, вошедшие в статистику ICCA; реальная сумма доходов Москвы от конгрессной деятельности выше.

Согласно данным ассоциации, более 72% от общего количества международных конгрессных мероприятий собирают от 50 до 499 участников. В Москве большая часть залов имеет вместимость от 100 до 500 посадочных мест, т.е. при средней продолжительности конгрессного мероприятия в 4 дня и среднем количестве участников в 150 человек, потенциальное количество конгрессных мероприятий, которые можно проводить в Москве ежегодно, может быть оценено в 2 тыс. По сравнению с нынешним уровнем – рост колоссальный. Соответственно увеличатся и поступления от конгрессной деятельности.

Каким же образом можно достичь столь впечатляющих результатов? Прежде всего, необходимо создать городскую маркетинговую организацию с официальным статусом представительства Москвы на рынке международных конгрессных мероприятий – Конгрессное бюро Москвы, пользующееся административной и финансовой поддержкой со стороны Правительства Москвы.

Услуги конгрессного бюро будут одинаково востребованы как для заказчиков, так и для организаторов конгрессных мероприятий. Заказчику оно сможет предоставить профессиональные консультации; организовать взаимодействие с органами власти; подобрать возможные места проведения мероприятий и предоставить их сравнительные характеристики; подготовить информацию о возможностях деловой, образовательной, культурной и развлекательной частей мероприятия; организовать инспекционные выезды заказчика на место; предоставить объективные рекомендации и содействие в выборе поставщиков конгрессных услуг.

Организаторам конгрессных мероприятий бюро предоставит объективные рекомендации и разместит

### КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ГОРОДАХ (тыс. чел.)

Город	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Берлин	42,5	52,6	57,7	42,8	43,6	40,5	78,5	106,2
Барселона	34,7	83,8	48,2	60,4	42,8	89,9	110,4	81,9
Париж	33,8	44,3	49,9	89,0	82,0	82,7	53,5	73,9
Вена	35,0	43,6	76,1	70,2	75,1	68,5	119,6	69,6
Бангкок	17,8	24,7	17,4	44,7	28,5	13,4	32,3	58,0
Сингапур	11,2	11,3	35,8	33,6	41,6	64,2	46,6	56,1
Буэнос-Айрес	19,9	9,8	10,9	21,4	25,2	8,0	36,1	54,5
Стамбул	23,1	15,9	19,9	18,5	47,9	45,3	33,4	52,9
Сеул	43,6	28,3	12,4	25,2	46,0	67,5	43,6	52,0
Мюнхен	20,5	9,9	8,6	44,2	31,7	33,3	40,9	51,9
Москва	11,7	9,2	7,9	6,9	11,5	12,8	14,5	8,2

Источник: статистика ICCA

информацию о поставщиках в специализированных изданиях и на сайте конгрессного бюро; организует встречи для налаживания контактов с заказчиками мероприятий; окажет помощь в подготовке к участию в тендерах, окажет консультационные и юридические услуги. КБ будет вести статистику конгрессной деятельности.

Таким образом, конгрессное бюро является одним из важнейших субъектов конгрессной деятельности, без которого невозможно целенаправленное управление развитием рынка конгрессных услуг

Подготовила  
Ирина МУРАВЬЕВА

## Бизнес-гостиница рядом с МВЦ «Крокус Экспо»



### Отель «Гостиный дом»\*\*\*

Москва, ул. Василия Петушкова, 25  
+7 (495) 948-98-10

[www.gdom.ru](http://www.gdom.ru)

- ТРАНСФОРМИРУЕМЫЕ ЗАСТРОЙКИ МНОГОРАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ
- НЕСТАНДАРТНОЕ ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ
- ДЕМОЗАЛ (БОЛЕЕ 150 ОБРАЗЦОВ)



**СТЕНА ЭКСПО**  
[WWW.STEXPO.RU](http://WWW.STEXPO.RU)  
[info@stexpo.ru](mailto:info@stexpo.ru)

105118, г.Москва,  
ул.Буракова, д.27

т/ф (495) 661-08-14,  
т/ф (495) 926-92-67  
т 8-903-130-71-75





# КРОКУС ЭКСПО

Международный выставочный центр

## Мировой лидер!



- 3 павильона, 19 выставочных залов
- Крокус Конгресс Центр, 49 конференц-залов
- Ультрасовременный концертный зал Crocus City Hall на 6200 мест
- Бесплатная парковка - 26 000 м/м
- Аквариум Отель

Все возможно!  
Современный подход к реализации  
бизнес-задач  
Новый уровень возможностей в  
выставочно-конгрессной деятельности



МВЦ «Крокус Экспо»:  
65-66 км МКАД  
(пересечение с Волоколамским шоссе)  
Станция метро «Мякинино»  
Тел.: + 7 (495) 727-26-26  
[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

# Человек и его мир

Ускорение научно-технического прогресса в середине XX века сделало всемирные выставки не только местом демонстрации достижений человечества, но и возможностью заглянуть в будущее. Это подтвердила в очередной раз ЭКСПО, проведенная в Монреале в 1967 г. О том, что она собой представляла, рассказывается в книге Валерия Шпакова «История всемирных выставок».

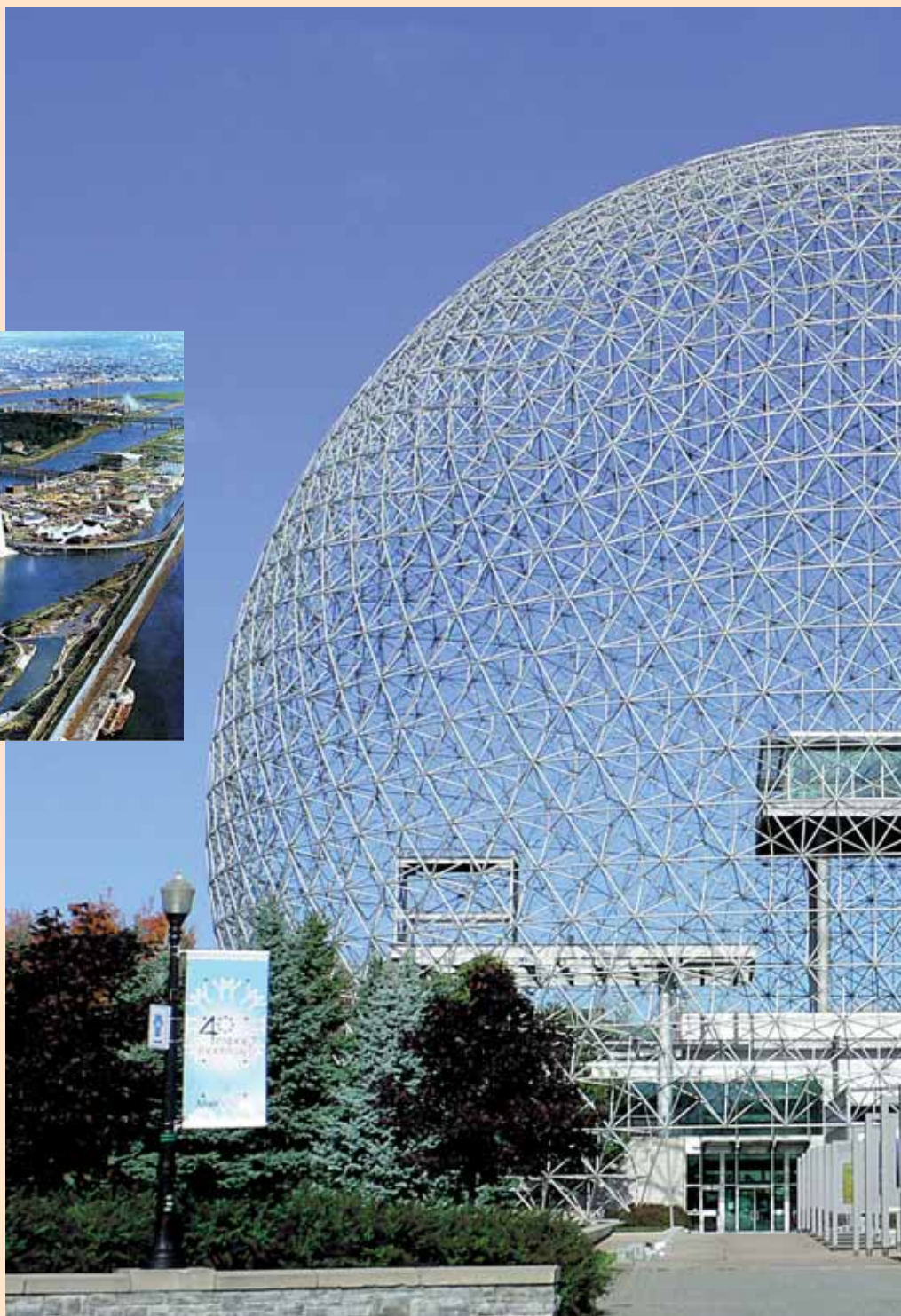
**В** ноябре 1962 г. Всемирная ассоциация выставочной индустрии приняла решение о проведении очередной выставки ЭКСПО-1967 в канадском Монреале. В этот год отмечалось 100-летие выделения канадского доминиона из федерации североамериканских колоний Англии и 325-летие со дня основания Монреаля.



Для строительства павильонов были выделены территория острова Св. Елены на реке Св. Лаврентия, новый намытый остров Нотр-Дам, а также часть Монреальского порта. В целом площадь выставки, включая спортивные площадки и автостоянки, составила около 400 га.

Власти города использовали подготовку к проведению мероприятия для развития инфраструктуры мегаполиса. В частности, в 1962 г. началось строительство метро, которое открыли в мае 1967 г.

Вокруг территории выставки была построена железная дорога для



ной 5,2 км с 5 станциями. Вагончик на 100 сидячих мест объезжал ЭКСПО за 10 минут. Непосредственно к павильонам можно было добраться по монорельсовой дороге, построенной на выставочной территории. По каналам и озерам города регулярно курсировали разнообразные речные суда – от солидных катеров до венецианских гондол.

В выставке приняли участие 62 страны, в том числе 26 государств Африки, получившие независимость в предыдущие 10 лет. Европу представляли 20 стран, Азию – 9, Америку – 7. 40 государств сформировали экспозиции в собствен-

ных национальных павильонах, остальные построили объединенные павильоны, в которых страны были представлены по региональному принципу, например скандинавский или африканский. Отдельные павильоны имели 4 штата Канады и 3 штата США, кроме того, ведущие международные организации – ЕЭС и ООН, а также ряд фирм и компаний.

Девиз «Человек и его мир», заимствованный из книги Антуана де Сент-Экзюпери «Земля людей», определил тематику выставки. В соответствии с этим девизом организатор выставки – Канадская выста-

вочная корпорация – включила в общую экспозицию дополнительно 6 международных тематических павильонов: «Человек-исследователь», «Человек и производство», «Человек-кормилец», «Человек и его здоровье», «Человек-созидатель», «Человек и общество». Заключал эту тематическую серию канадский павильон «Лабиринт», который показывал жизнь человека от колыбели до последних дней.

Выставку открыл 28 апреля премьер-министр Канады Лестер Пирсон, который в присутствии 7 тыс. почетных гостей зажег на площади Наций специальный светильник, горевший в течение всех 6 месяцев работы ЭКСПО.

Как и прежние, эта выставка явилась смотром новейших архитектурных тенденций. Одним из наиболее заметных в этом отношении оказался павильон США. Он представлял собой огромную сферу диаметром 76 м и объемом около 180 тыс. куб. м из полупрозрачного пластика, алюминия и стали. Сквозь сооружение проходила монорельсовая дорога, позволявшая посетителям осмотреть не только всю территорию ЭКСПО, но и проехать через американский павильон и ознакомиться с его экспозицией, названной «Творческая Америка».

Здесь рассказывалось об истории и развитии техники и искусства страны, демонстрировались произведения народного творчества индейцев, интересные экспонаты по истории, науке, культуре. В верхней части купола, на фоне искусственного лунного ландшафта, можно было увидеть спутник связи, длинные космические корабли – «Меркурий», одноместный «Джемини», были представлены этапы исследования Луны и проект «Аполлон».

Экспозиция Канады являла собой целый городок. Главный павильон в форме перевернутой пирамиды высотой 27 м окружали 14 небольших зданий с пирамидальными крышами. Наверху главного павильона, названного эскимосским словом «катимавик» (место встреч), располагалась смотровая площадка с прекрасным видом на территорию выставки, город и окружающие его горы. У входа стоял



стилизированный 20-метровый клен – символ страны, 700 листьев которого были выполнены в виде фотографий с лицами жителей Канады.

Достопримечательностью выставки являлся построенный канадцами экспериментальный жилой комплекс «Абита-67» («Жилище-67»). Он наглядно показывал, как можно решить проблему сочетания плотных городских застроек с преимуществами индивидуальных домов, т.е. соединения удобств городской жизни с загородными условиями – воздухом, зеленью, цветами. Комплекс представлял собой 12-этажную живописную композицию из 157 стандартных железобетонных блоков – квартирных боксов площадью 60 кв. м каждый. Эти боксы весом 85 т с помощью гигантского крана ставились со сдвигом один над другим, благодаря чему перед каждой квартирой образовывался балкон площадью около 60 кв. м, служивший садом. Подобный комплекс занимал только 1/10 площади, требуемой под строительство такого же количества индивидуальных домов.

Оригинально выглядел созданный по проекту знаменитого архитектора Отто Фрея павильон ФРГ, в основе которого лежал принцип шатровых перекрытий – площадка размером 900 кв. м перекрывалась конструкцией, напоминавшей маскировочную сеть, свободно наброшенную на 8 колонн высотой от 17 до 38 м.

Определенный интерес представлял и французский павильон, названный его архитектором Фаржероном «Ноев ковчег». Он напоминал большую, сделанную из белого металла птицу, окруженную пеной светящихся фонтанов, которые подчеркивали динамизм архитектуры. На стальных колоннах 30-метровой высоты размещались, как палубы, девять этажей с разнообразной и весьма интересной в техническом и художественном отношениях экспозицией. Среди экспонатов выделялись: приливная электростанция «Рано» мощностью 240 тыс. кВт, исследовательский реактор «Озирис», установка для добычи нефти в открытом море, радио- и телеаппаратура, искусственные спутники Земли, ряд художественных шедевров из Лувра.

Каждая страна-участник старалась удивить посетителя чем-то необычным. Так, Швейцария показывала часы, точность которых составляла плюс-минус 1 сек за 3 тыс. лет; Япония – календарь на 10 тыс. лет, показывающий, каким днем недели будет день рождения

интересных экспонатов ЭКСПО обзавелись выделением фильма о выходе в открытый космос Алексея Леонова, а также материалы о путешествии глубоководного батискафа Жака-Ива Кусто.

Значительное внимание привлекал советский павильон, самый



любого посетителя через 2333 года; Великобритания демонстрировала судно на воздушной подушке, рассчитанное на 500 пассажиров и развивающее скорость 70 узлов; ФРГ – самый большой в мире радиотелескоп. Среди наиболее ин-

большой на выставке. Благодаря своей огромной крыше, имевшей форму трамплина и покоившейся на двух V-образных опорах, прозрачным стеклянным стенам, он получил у канадцев название «летающая крыша». Впечатляли разме-

ры павильона: длина – 105 м, ширина – 57 м и высота – 42 м. Площадь кровли (67×142 м) равнялась примерно двум футбольным полям. Павильон имел 4 яруса, связанных между собой 8 эскалаторами. Общая площадь его составляла 13 тыс. кв. м. Канадская пресса оценивала расходы СССР на организацию павильона в 15–20 млн. долл. Это здание можно видеть и сегодня – оно стоит у северного входа ВВЦ, рядом с ним – восстановленный советский павильон на Парижской ЭКСПО–1937 со статуей «Рабочий и колхозница».

Советская экспозиция, которая насчитывала около 10 тыс. экспонатов, традиционно открывалась огромной картой страны с вмонтированными в нее небольшими экранами, на которых демонстрировались короткометражные фильмы и диапозитивы.

В промышленном разделе рассказывалось о новейших производствах и технологиях. Посетителей впечатляли действующий макет самой большой в мире механизированной и автоматизированной доменной печи объемом 2700 куб. м и производительностью 2 млн. т чугуна в год, построенной на Криворожском металлургическом комбинате, макет Новолипецкого металлургического комбината с действующей установкой непрерывной разливки стали, макет крупнейшей в мире Красноярской ГЭС мощностью 5 млн. кВт с моделью уникального гидрогенератора на 500 МВт.

В разделе «Атом для мира» демонстрировались модели первой в мире атомной электростанции и термоядерной установки «Токамак», макет строившегося гигантского Серпуховского ускорителя.

На третьем ярусе павильона располагались экспонаты, рассказывавшие о космических исследованиях и авиации. Наиболее интересным из них был так называемый космический спектакль. Для него создали специальную замкнутую конструкцию, получившую название «Чечевица». Внутри нее стояли кресла для 80 зрителей, которых окружала диорама, изображавшая полет ракеты в космосе и «оживавшая» по специальной команде. Ил-

люзию полета создавали качающиеся кресла, звуковое и световое оформление. Рядом с «Чечевицей» размещались диорама «Пейзаж планеты Венера», выполненная по материалам исследований аппарата «Венера-3», достигшего поверхности Венеры в марте 1966 г., а также «Панорама Луны» и ее глобус, созданные на основе фотографий, снятых аппаратом «Луна-9» 3 февраля 1966 г. Раздел поражал и обилием макетов космических кораблей и объектов, выполненных в натуральную величину: первый искусственный спутник Земли, корабль-спутник «Восток», на котором первый полет на околоземную орбиту совершил Юрий Гагарин, 8 спутников типа «Космос», две станции «Электрон», ракета-носитель космической станции «Протон-1». В авиационной части раздела показывалась 12-метровая модель сверхзвукового самолета ТУ–144, а также модель самого грузоподъемного и экономичного самолета АН–22 («Антей»), который имел массу 250 т и мог поднять полезный груз весом 80 т. Это была самая впечатляющая часть советской экспозиции.

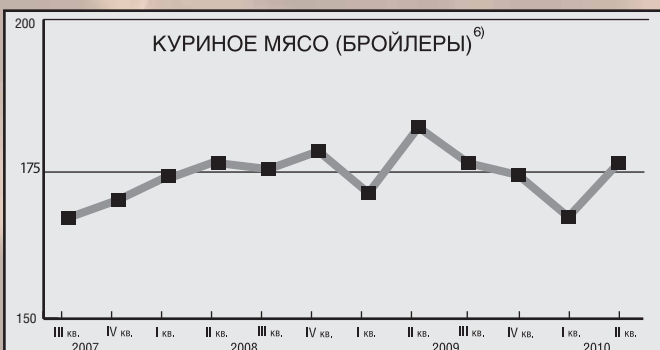
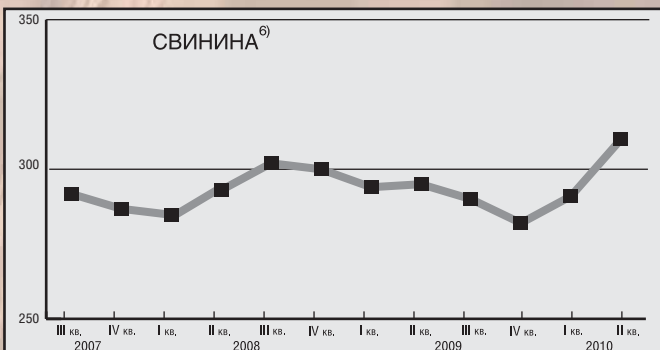
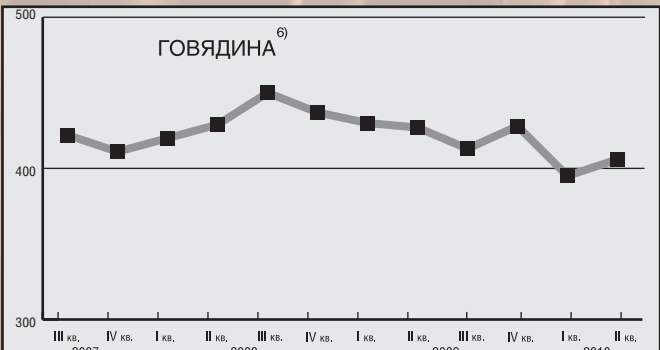
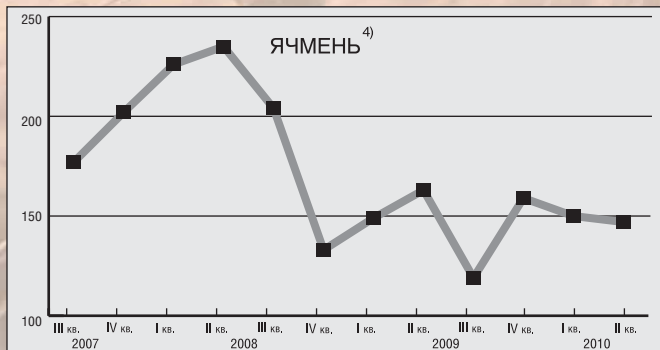
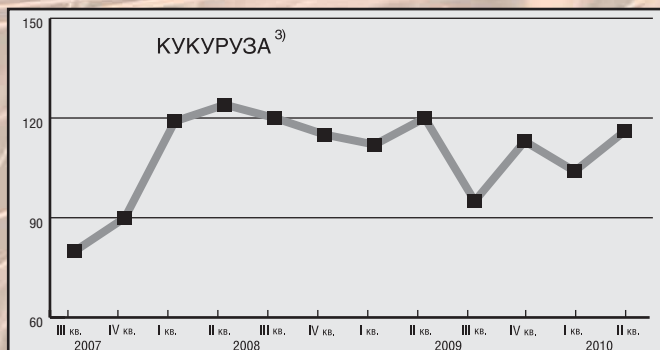
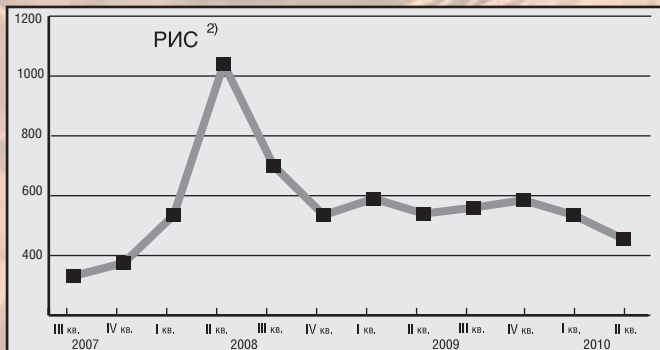
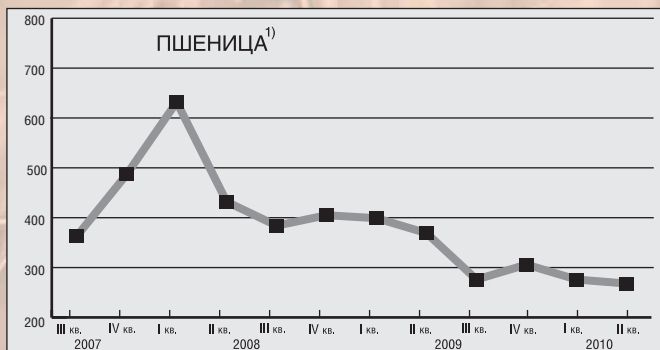
Национальный день Советского Союза состоялся 15 августа. Для участия в нем в Монреаль прибыл огромный коллектив советских артистов – около 200 человек. Среди них были артисты Большого театра, Ансамбль Советской Армии, хор им. Пятницкого.

Успех советской экспозиции был несомненен. По оценкам Канадской выставочной корпорации, ее посетили 13 млн человек. Второе место заняла Канада – 11 млн; Франция и США – по 9 млн. Чтобы попасть в павильон СССР, надо было отстоять двухчасовую очередь.

Выставка, которую в целом посетили более 50 млн человек, прошла с большим успехом. Продемонстрированные на ней технические достижения показывали, чего человек может достичь, если он будет развивать свою созидательную мощь в мирных условиях. ЭКСПО в Монреале, как писали тогда канадские газеты, вселила надежды, что «процессы разрядки не замерзнут в результате бессмысленной политики холодной войны».



## ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



- 1) Канадская экспортная № 1, содержание протеина 13,5%, со склада в порту Св. Лаврентия, цены на середину последнего месяца квартала, канадский долл. за 1 т; источник: Public Ledger.
- 2) Таиландский длиннозерный белый, 100%, сорт «В», фоб, цены на середину последнего месяца квартала, долл. за 1 т; источник: Public Ledger.
- 3) Американская желтозерная № 3, перегружаемая с Восточного побережья Великобритании, цены на середину последнего месяца квартала, ф. ст. за 1 т; источник: Public Ledger.
- 4) Канадский, цены открытия фьючерсных контрактов с ближайшим сроком поставки на канадской бирже ICE, на середину последнего месяца квартала, канадский долл. за 1 т; источник: Public Ledger.
- 5) Европейское, необработанное, франко-цистерна, сиф Роттердам, цены на середину последнего месяца квартала, долл. за 1 т; источник: Public Ledger.
- 6) Мясо американское свежее, средние розничные цены в США за последний месяц квартала, центов за англ. фунт, источник: US Department of Agriculture.

ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ

9-13 ноября 2010

МВЦ «Крокус Экспо»



Sixth international specialized exhibition

## FURNITURE CLUB

November 9-13, 2010

Crocus Expo IEC

реклама


Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**

Международный выставочный центр

МВЦ «Крокус Экспо»:

65 - 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

 Мякинино

Тел./факс: +7 (495) 223-42-13, 223-42-14

E-mail: [reva@crocus-off.ru](mailto:reva@crocus-off.ru), [mebelclub@crocus-off.ru](mailto:mebelclub@crocus-off.ru)

[www.mebelclub.com](http://www.mebelclub.com)

Информационный  
партнер МВЦ «Крокус Экспо»:



Реклама на сайте и на территории

МВЦ «Крокус Экспо»:

тел. (495) 727-26-39,

[www.crocus-reklama.ru](http://www.crocus-reklama.ru)

Аренда конференц-залов и  
презентационного оборудования:  
тел. (495) 727-25-93, 727-26-15

# il Giornale

## Гурманы во всем мире должны остановиться, иначе осетры вымрут

«Джорнале», Италия

«**Ч**ревоугодие приводит к большему числу жертв, чем меч» — гласит древняя поговорка. Среди различных причин вымирания или резкого сокращения популяций животных и растений можно назвать наше «чревоугодие». В Агадире, где проходило совещание 88 стран, посвященное охоте на китов, Япония покупала голоса наиболее бедных стран, чтобы отменить мораторий и продолжать подавать в наиболее изысканных ресторанах Токио свежую китовую грудку. Остается только надеяться на провал совещания из-за постоянных препирательств. В этом случае можно, по крайней мере, надеяться, что мораторий останется в силе.

В то время как в Агадире ссорятся и занимаются подкупом, чтобы продолжать готовить суши, из зоны Каспийского моря поступает другой тревожный сигнал. Если гурманы во всем мире не перестанут смаковать белужью икру и не будет приостановлена ловля осетров, на протяжении 10 лет закончатся икра, и осетры. За несколько лет неограниченной ловли этого древнего вида рыб популяция осетровых уменьшилась на 90%, из-за чего цена на икру поднялась в семь раз, до 10 тыс. евро за 1 кг. В Каспийском море живет 80% осетровых рыб, которые снабжают нас тремя наибо-

лее ценными видами икры — белужьей, севрюжьей и осетровой. Теперь эти ценные породы рыб находятся на грани вымирания из-за неограниченной рыбной ловли, изменения путей миграции и загрязнения. Запасы икры тоже на исходе, и было подсчитано, что прекращение экспорта если и поможет восстановить рыбные популяции, то для этого потребуется очень длительный промежуток времени.

Первая страна, которая серьезно озаботилась судьбой осетровых, — это Казахстан, который предложил странам Каспийского бассейна (Азербайджану, Туркменистану, Ирану и России) ввести мораторий на десять лет на отлов осетровых рыб. Несмотря на то, что благоразумный министр сельского хозяйства Казахстана заявил, что даже при условии введения моратория потребуются не менее 15 лет, чтобы появилась надежда на восстановление популяции осетров, вот уже год, как пять стран продолжают ссориться из-за квот на их отлов, точно так же, как это происходит в случае с китами и красным тунцом. Все это привело к тому, что цена на наиболее ценные виды икры подскочила до 10 тыс. евро за 1 кг. «Нужно заплатить почти тысячу евро, чтобы съесть бутерброд с черной икрой, — заметил Питер Ре-

бец, глава торгового дома Caviar House в Женеве. — Любителям черной икры придется воздержаться от ее употребления». Двадцать лет назад, когда цена составляла 1550 евро за 1 кг, Ребец торговал черной икрой каспийских осетров. С прошлого года он продает только икру осетров, которых специально разводят.

Хотя большая часть продаваемой икры добывается из осетров, разводимых в рыбных хозяйствах Америки и Европы, все еще остаются потребители, которые ничего не хотят знать об этом продукте, продолжая настаивать на потреблении икры выловленных осетров даже в тех странах, где их ловля запрещена. Какая бы ни была цена, каким бы ни был риск, застолье с черной иранской икрой — это показатель богатства и благосостояния. Это то же самое, что прокатить гостя на красной Феррари, запаркованной в саду. Подумать только, ведь осетр — это один из самых древних видов рыб, живших еще 200 млн лет назад, во времена динозавров.

Будучи студентом, я не понимал, почему Данте был так суров с Чакко и чревоугодниками, поместив их в третий круг ада под вечный дождь проклятый, холодный и тяжелый. Теперь понимаю. ■

# THE WALL STREET JOURNAL

## Российская инфляция воскресает из пепла

«Уолл-стрит джорнэл», США

**В**озможно, все это было слишком хорошо, чтобы в это можно было поверить. Не прошло и года после оп-

тимистичных обещаний премьер-министра Владимира Путина подавить инфляцию — серьезную экономиче-

скую головную боль для России во время всех циклов взлетов и падений в течение двух последних десятиле-



тий, – и тут происходит катастрофа почти библейского масштаба, которая вновь заставила цены устремиться вверх, несмотря на некоторые энергичные усилия со стороны правительства, направленные на то, чтобы сдержать их рост.

Невыносимая жара, установившаяся в России, привела к возникновению лесных пожаров, в результате которых погибли по меньшей мере 54 человека, а тысячи людей остались без крова. Кроме того, Москву накрыла волна токсичного смога, а всего в результате пожаров стране был нанесен ущерб в размере 15 млрд долл. Аналитики полагают, что пожары станут причиной сокращения на 1% ВВП России в 2010 г. Но главная экономическая головная боль правительства, возможно, еще впереди, так как жара и сухие небеса стали причиной возникновения засухи, которую многие называют самой масштабной за последние сто лет.

В течение нескольких недель либо вообще не выпало ни капли дождя, либо его было слишком мало, и в результате ожидаемый урожай зерновых уменьшился почти на 30%. Цены на зерновые резко пошли вверх во всем мире, что привело к росту цены на хлеб в России в дополнение ко всем тем проблемам, от которых и без того

страдало население страны. Цена на популярную в России гречневую крупу на прошлой неделе подскочила на 7,3% после такого же подъема за две недели до того. Цены на муку и хлеб также начали ползти вверх.

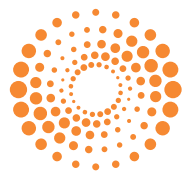
Российское правительство надеялось на то, что запрет на экспорт зерновых позволит контролировать цены на зерновые, но еще до того, как эмбарго вступило в силу, цены уже начали расти. Разгневанный Путин вызвал к себе главу российского антимонопольного ведомства Игоря Артемьева, который проинформировал премьер-министра о том, что его служба проводит изучение случаев повышения цен. Он также обвинил местных торговцев зерновыми, а также производителей продуктов питания в том, что они придерживают товары на складах в надежде на повышение цен после снятия введенных ограничений.

Независимо от того, сможет или нет введенное эмбарго сдержать рост цен, аналитики считают, что засуха добавит к концу года один или два процентных пункта к российскому индексу потребительских цен, который, согласно прогнозам правительства, должен был повыситься на 6–7%.

Более высокие цены могут привести к укреплению рубля. По мнению некоторых аналитиков, Центральный

банк, который предпочитает защищать российских экспортеров путем сдерживания роста национальной валюты, должен будет смириться с укреплением рубля для того, чтобы держать внутренние цены на низком уровне. Потребительские расходы в розничной торговле, в сфере услуг, а также в других секторах скорее всего сократятся, так как потребители будут тратить больше денег на продукты питания. Жара скажется также и на промышленном производстве в России, что уже нашло свое отражение в неожиданно слабых статистических данных.

Только один показатель инфляция не смогла затронуть – рейтинг популярности российского правящего тандема, состоящего из Путина и президента Дмитрия Медведева. Последний опрос общественного мнения показал, что они пользуются поддержкой, соответственно, 59 и 52% населения страны. Однако прогнозы относительно урожая этого года постоянно корректируются в сторону уменьшения, и в связи с этим растет вероятность того, что засуха может негативно сказаться и на урожае следующего года, и тогда, возможно, придется столкнуться с более серьезными проблемами, чем просто с урчанием в животе. ■



REUTERS

## Засуха в России и попытка поглощения компании по производству удобрений вызывают споры о продовольственной безопасности

«Рейтер», Великобритания

**З**асуха в России привела к усилению споров о продовольственной безопасности в нашем мире, переживающем потепление, а также помогла подготовить многомиллиардную заявку на поглощение компании по производству удобрений Potash Corp., которая стала своеобразной ставкой на повышение продовольственных цен.

Организации помощи и прочие эксперты говорят о том, что сельское хо-

зяйство во всем мире нуждается в огромных инвестициях, а возможно, и в некоторой удаче, чтобы прокормить растущее население нашей планеты. К 2050 г., согласно прогнозам ООН, оно увеличится еще на 2,2 млрд человек. А цены на продовольствие уже вряд ли вернутся на уровень исторического минимума 90-х годов.

Корпорация ВНР Billiton предложила 39 млрд долл. за компанию по про-

изводству удобрений. Это самое крупное в текущем году предложение о поглощении.

Как считают аналитики, летняя засуха в России и на Украине, ставшая самой серьезной более чем за сто лет и уничтожившая значительную часть урожая, не создает непосредственной угрозы глобальной продовольственной безопасности. Скорее всего, это будет просто удар по предложению на

рынке, какие часто случаются в истории после неурожая.

Вместе с тем аналитики говорят, что рост спроса на зерно, часть которого идет на производство биотоплива, привел к переносу производства пшеницы в те районы, где урожаи менее стабильны.

Климатические изменения могут усилить эту нестабильность, хотя мировая система устойчивой торговли и резервов способна смягчить удар. «Центры производства довольно быстро перемещаются из Северного полушария, из Западной Европы, где производственная среда очень стабильна, в другие районы, такие как черноморский, где урожаи очень неустойчивы», — заявил глава межправительственной зерновой группы из Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН Абдолреза Аббасиан.

Россия, Украина и Казахстан увеличивают свою долю в мировых поставках зерна. Если 10 лет назад она составляла 4%, то сегодня уже 30%, и возможно дальнейшее увеличение посевных площадей и урожаев, считает он.

«Есть климатические изменения или нет, ясно одно — нестабильность на рынке сохранится. Придут новые сезоны, подобные нынешнему, когда эти страны неожиданно столкнутся с засухой или наводнениями, а урожай будет погибать непосредственно перед жатвой», — говорит эксперт.

Из-за засухи урожай пшеницы в России, которая занимает третье место в мире по ее экспорту, сократится примерно на 30%. Аналитики считают, что Россия в этом году может даже столкнуться с необходимостью импортировать зерно.

По оценке Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), урожай в мире в целом сократится примерно на 4%, но только по сравнению с двумя предыдущими годами, когда он был очень высоким. Goldman Sachs на прошлой неделе предсказала резкое падение цен на пшеницу в 3–12-месячный срок по сравнению с нынешним уровнем, объяснив это наличием больших запасов.

Цены на продовольствие два года назад выросли повсеместно. Тогда произошел гораздо более серьезный кризис, поскольку его подхлестнули низкие урожаи, сокращение запасов и рост цен на нефть, которые были намного выше, чем сейчас.

Производителям продовольствия придется все чаще соперничать с производителями биотоплива за землю и за воду в условиях урбанизации. В то же время рост благосостояния ведет к увеличению потребления мяса. А при производстве мяса земля используется менее эффективно в пересчете на калории по сравнению с производством зерна.

Чтобы мир смог прокормить себя в будущем в условиях неурожая, требуется увеличивать урожайность, наращивать резервы, обучать людей, активнее заниматься развитием, повышением эффективности и качества распределения. Необходимо также искать баланс в условиях изменений климата, истощения запасов грунтовых вод и роста цен на удобрения.

Климатологи прогнозируют повышение уровня моря в этом веке примерно на 1 м, что может привести к затоплению важных для выращивания риса территорий в таких странах, как Вьетнам и Бангладеш, а также к росту температур в мире и к новым засухам и наводнениям.

Ожидается, что численность населения и потребление продовольствия достигнет в этом веке пиковых значений.

Некоторые экологи выдвигают сценарий, в рамках которого самые лучшие сельскохозяйственные угодья исчезнут, а «зеленая революция» в производстве продовольствия породит зависимость от энергоемких и загрязняющих окружающую среду удобрений, а также приведет к истощению запасов грунтовых вод, необходимых для ирригации.

«Мы полностью разрушим те экосистемы, которые нас обеспечивают; если мы родим еще 2 млрд человек, они нанесут гораздо более серьезный ущерб. Мы столкнемся со страшными и трагическими событиями», — говорит преподаватель из Стэнфордского университета Пол Эрлих, написавший в 1968 г. книгу *The Population Bomb* («Бомба народонаселения»). Она в течение целого десятилетия будоражила умы и заставляла человечество волноваться по поводу собственного выживания.

«Зарождается продовольственный кризис. И точка. Но кто знает, когда он нанесет свой удар», — заявил Эрлих агентству Reuters, добавив при этом, что его книга была «чрезмерно опти-

мистичной». По его оценкам, в долгосрочной перспективе оптимальный максимум для нашей планеты по численности населения будет составлять 1,5–2 млрд человек.

По оценкам ФАО, в настоящее время в мире недоедает 1 млрд человек. В 1970 г., когда начали делать такие оценки, данный показатель составлял 878 млн человек.

Основатель исследовательской организации Worldwatch Institute Лестер Браун приводит прогнозы «идеального шторма», когда произойдут истощение водоносного горизонта и эрозия почвы, вырастет спрос на продовольствие, поднимется уровень моря и возникнут климатические изменения. Прогноз составлен на 2030 г.

«Но мне сейчас кажется, что все гораздо ближе, — заявил он Reuters. — Думаю, что вода — это самый главный и ближайший фактор. Если он не приведет к снижению урожаев, то, по крайней мере, затруднит расширение производства». По его мнению, из-за чрезмерного выкачивания грунтовых вод и возникающего на этой основе «продовольственного пузыря» могут пострадать как минимум 400 млн человек.

Ответ — в увеличении эффективности фермерского хозяйства, говорит М.С. Свамнатан, возглавивший «зеленую революцию» в Индии. «Понижение уровня подземных вод — это тревожная ситуация», — говорит он, напоминая о том, что две трети ирригационной воды в Индии — это вода грунтовая.

«Вечнозеленая революция — это постоянное повышение продуктивности без ущерба для экологии», — отмечает он, ссылаясь на термин, придуманный им для обозначения таких вещей, как сбор дождевой воды, использование органических удобрений и азотфиксирующих растений в целях поддержания водоносного слоя и урожайности.

«Продовольственной безопасности в Индии ничто не грозит, поскольку там созданы колоссальные резервы. Но некоторые культуры, такие как картофель и пшеница, крайне уязвимы в условиях увеличения температур», — говорит Свамнатан.

«Высокоточные технологии и культуры, восполняющие удобрения и воду, — это самый лучший долгосрочный вклад в сельскохозяйственный сектор», — заявляет Брюс Кан из Deutsche Bank.

## Александр Лебедев, шпион-миллионер

«Эль Мундо», Испания

**Ж**урналисты газеты The Independent были слегка ошарашены, когда узнали, что новость подтвердилась. Бывший агент российской разведки становится владельцем издания. Серьёзные потери, снижение продаж (на 10% в год), сокращение публикуемых рекламных объявлений (на 33% по сравнению с 2009 г.) привело к тому, что газету, сделавшую из своей обложки произведение искусства, приобретает за 1 евро Александр Лебедев. Один евро!

Таким образом, 25 марта 2010 г. британская газета левого толка перешла в руки бывшего сотрудника советских спецслужб, а ныне одного из самых богатых людей мира. Да к тому же русского! И это было не единственное подконтрольное Лебедеву средство массовой информации. В прошлом году он приобрёл The Evening Standard и, как бы желая бросить вызов платной прессе, сделал её бесплатной газетой. Журналисты из The Independent запаниковали. И нашу газету тоже сделают бесплатной? Кажется, для них наступил конец света. А может быть, всё выходило как раз наоборот, поскольку российскому магнату удалось добиться того, что не поддаётся объяснению. Сделав The Evening Standard бесплатной газетой, он расширил её читательскую аудиторию, благодаря чему она стала рентабельной. Если он применит ту же методику и к The Independent, то, возможно, ему удастся восстановить объём продаж этой газеты 90-х годов – 400 тыс. экземпляров. Сейчас её тираж еле дотягивает до 180 тыс.

В декабре этого года Александру Евгеньевичу Лебедеву исполнится 51 год. Он – живое воплощение типичного сотрудника КГБ, какими

их представляют в кинематографе. Он носит очки, коротко пострижен, обладает прекрасным аналитическим умом и проницательным взглядом. Его родители принадлежали к московской элите: его отец, Евгений, был преподавателем в одной из московских спортивных школ, мать, Мария, была школьной учительницей английского языка. Сам Александр окончил один из столичных экономических вузов и защитил дипломную работу под патетическим названием «Долгосрочные проблемы и вызовы глобализации». В середине восьмидесятых он уже работает в КГБ. Как вы думаете, в каком управлении? Внешней разведки. И куда же его направили? В Лондон. Конечно, ведь он был одним из немногих, кто знал английский.

После падения Берлинской стены, распада СССР и роспуска Коммунистической партии Лебедев выполняет в Лондоне новое задание: отслеживать тех, кто бежал из России, прихватив с собой немалые деньги. Лебедев настолько хорошо изучил механизмы работы лондонского Сити, что однажды газета Sunday Express едко заметила: Лебедев больше времени уделяет изучению финансов, чем добыче британских секретов. У любого человека, постигшего алхимию денег, настаёт момент, когда руки чешутся, а голова бурлит. Лебедев возвращается на родину, чтобы применить на практике полученные знания. Настало время превратить свинец в золото.

Он создаёт собственную фирму под оригинальным названием

«Русская инвестиционно-финансовая компания». Но тогда в России всё связанное с предпринимательством было оригинальным.

Затем улучил момент и купил Национальный резервный банк. Совсем небольшой банк. Проблема россиян, устремившихся в бизнес, заключалась в том, что за 70 лет советской власти никто не объяснил им, что если твои расходы превышают доходы, то тебя неминуемо ждёт крах. На Западе это называют балансовой отчётностью, которая является составной частью бухгалтерского учёта. Но в России всё это считали предрассудками. Поскольку новая Россия вступила на путь капитализма, её правители решили залатать дыры с помощью так называемых государственных краткосрочных обязательств (ГКО), продавая их иностранным инвесторам. И всё шло неплохо, пока некоторые не стали сомневаться в платёжеспособности России: послушайте, а если у них нет денег, чтобы расплатиться? А денег у них действительно не было.

В 1998 г. российское правительство со слезами на глазах объявило о том, что не в состоянии осуществлять платежи по своим международным долговым обязательствам (как вам это нравится?). Разразился крупный финансовый кризис: начался массовый отток капитала, международные инвесторы срочно избавлялись от российских ГКО, и, разумеется, обанкротились все крупные российские банки, продавшие свои души иностранному капиталу. Выжили только два: «Альфа-банк» и Национальный резервный банк.

Благодаря приобретённым в Лондоне знаниям Лебедев стал одним из самых богатых людей в России. Лебедев сделал ставку на наиболее доходные виды деятельности. Водка? Нет, конечно. Надо стремиться выше, к небесам. Лебедев покупает

30% акций «Аэрофлота» и становится самым крупным частным акционером этой авиакомпании. А почему бы не стать акционером того, кто продаёт самолёты «Аэрофлоту»? И Лебедев покупает 44% акций авиазавода имени С.В. Ильюшина, производящего самолёты марки «Ил». Не оставляет своим вниманием Лебедев и банковскую сферу, приобретая акции «Сбербанка» – крупнейшего банковского учреждения России. А также «Газпрома» – крупнейшей газовой компании России и Европы. И огромное количество предприятий в России и по всему миру, вращающихся в созвездии «Национальная резервная корпорация»: телеканалы, газеты, текстильные предприятия, трамваи, телекоммуникации, химические предприятия и энергетические компании, бюджетные авиакомпании (не-

мецкая Blue Wings) и туристические агентства.

Он поддерживает отличные отношения с представителями власти. Вместе с бывшим президентом СССР Михаилом Горбачевым он является владельцем «Новой газеты», одной из самых крупных в стране. Он на достаточно короткой ноге с Путиным и, как поговаривают, закрыл свою газету «Московский корреспондент» всего лишь из-за того, что какой-то журналист, продолжавший верить в важность правды, додумался написать, что у президента России роман с молодой олимпийской гимнасткой.

Недавно он вознамерился превратить свою авиакомпанию в самые крупные авиалинии на Кавказе. Как пишет «Российская газета», в действительности Лебедев лишь

откликнулся на слова президента Медведева, призвавшего предпринимателей способствовать стабилизации неспокойной обстановки на Кавказе. Необходимо улучшить нравственные и духовные аспекты жизни региона, заявил Д.Медведев в столице Дагестана г. Махачкале, т.е. русифицировать её. Лебедев принял это к сведению и немедленно распорядился перевести головной офис своих авиалиний в Дагестан. Кстати, не хотите ли узнать, как они называются? «Красные Крылья». (Видимо, от этого цвета никуда не деться...)

Согласно журналу Forbes, состояние Лебедева превышает 2 млрд долл. В списке самых богатых людей планеты он занимает 488-е место, сразу после испанской бизнес-леди Эстер Копловиц. ■

# Геополитика

## Станет ли сланцевый газ панацеей для энергетической безопасности Европы?

*«Геополитика», Литва*

**А**жиотаж, связанный со сланцевым газом, за десять лет изменившим газовый рынок США, сегодня усиливается в Европе. Поиски залежей этого газа ведутся в Румынии, Украине, Болгарии, а в Польше и Венгрии уже пробурены пробные разведывательные скважины.

По прогнозам Международного энергетического агентства, в недрах Европы может залежать до 16 трлн куб. м сланцевого газа. Если эти прогнозы подтвердятся и в Европе начнётся его добыча, энергетическая независимость ЕС от России возрастет. Без наличия точных данных о его запасах в Европе вряд ли можно говорить о том, что он сможет стать альтернативой российскому природному газу. Однако, даже если соответ-

ствующие предположения верны, реализованы они могут быть только в долгосрочной перспективе (по сообщению консультационного агентства Wood Mackenzie, сланцевого газа в Европе может оказаться даже больше, чем прогнозируется, однако начала его массовой добычи следует ожидать только через 8–10 лет. Обусловлено это несколькими причинами.

Прежде всего, в мире нет одинаковых залежей сланцевого газа: они могут находиться на разной глубине, отличаться по объёму и т.д. Во-вторых, разведка и добыча сланцевого газа – процесс, требующий времени и дорогих технологий. В-третьих, в густо населённой Европе его добычу, помимо всего прочего, будут осложнять экологические проблемы, нюансы пра-

вового регулирования в различных государствах ЕС и другие факторы. В-четвёртых, трудно сказать, будет ли добыча сланцевого газа в Европе рентабельной. Пример США, в частности, говорит о том, что продуктивность месторождений сланцевого газа падает намного быстрее, чем обычного природного газа. Кроме того, в Польше, например, залежи сланца находятся на глубине 3–4,5 км, т.е. намного глубже, чем в США. Соответственно, его добыча будет дороже, чем в Америке. Поэтому неясно, сколь долго и в каком объёме он сможет заменять Европе природный газ из России.

Наконец, даже если европейская цена сланцевого газа будет примерно такой же, как в США (около 280 долл. за 1 тыс. куб. м), не ис-

ключено (вполне вероятно), что Россия во избежание конкуренции может снизить свою цену на газ. И это не единственный возможный план Москвы. В июне на европейском бизнес-конгрессе в Каннах руководитель «Газпрома» А.Миллер заявил, что роль сланцевого газа не стоит переоценивать, и в то же время подтвердил факт, что «Газпром» рассматривает возможность приобретения одной из американских фирм по производству сланцевого газа с целью перенятия соответствующего опыта. Другими словами, вполне возможно, что и Россия станет жертвой европейской «сланцевой лихорадки» – или же лекарством от неё.

После того, как геологи сообщили о крупных запасах сланцевого газа в Польше, активизировалась дискуссия о целесообразности строительства газопроводов «Северный поток» и «Южный поток». Поэтому Россия в своём стремлении доказать их необходимость, несомненно, готова на всё, чтобы дискредитировать идею добычи сланцевого газа в Европе.

Таким образом, роль сланцевого газа в решении проблемы энергетической безопасности Европы, вероятно, не будет такой значительной, как ожидалось. По мнению представителя Директората Еврокомиссии по вопросам энер-

гетики и транспорта М.Шуэццо (M.Schuetzo), сланцевый газ может быть очень полезен для Европы, однако революцией на европейском газовом рынке он скорее всего не станет и вряд ли поможет избавиться от российской энергетической зависимости.

Поэтому, даже в случае идеального развития событий сланцевый газ не станет панацеей для энергетической безопасности Европы. Скорее, его можно рассматривать в качестве одного из инструментов, который способен помочь ЕС достичь определённых геоэнергетических и геополитических целей в его отношениях с Россией. ■



## Кроватки, тумбочки и взятки

«Форин полиси», США

**Д**ля большинства россиян самой большой проблемой авторитарного режима Владимира Путина является отнюдь не отсутствие независимых средств массовой информации и уж точно не фальсификация результатов выборов. Главная проблема — это окопавшаяся в стране коррупция, которая пронизывает каждую сферу жизни: гаишники, прячущиеся в засадах на обочинах дорог, собирают взятки с водителей, хирурги в якобы бесплатных государственных больницах отказываются что-либо делать, пока не получат «подарок» от пациента, учителя в школах ставят хорошие отметки в обмен на наличные.

И русские повсеместно считают, что такие мелкие проявления алчности – бледное эхо того, что происходит на высших уровнях бюрократии. Обитающие в этих сферах высокопоставленные госслужащие живут в коконе привилегий, главным олицетворением которых являются «мигалки» — синие сирены на автомобилях правительственных чиновников, которые дают им право игнорировать

правила дорожного движения. Несмотря на периодические заявления властей, что они, наконец, собираются заняться этой проблемой, все стало настолько плохо, что Transparency International, неустанно следящая за уровнем коррупции во всем мире, в своем Индексе восприятия коррупции 2009 г. поставила Россию на 146-ю из 180 возможных позиций – туда же, куда и Зимбабве вместе с Сьерра-Леоне.

Если вам действительно хочется понять, до каких эпических высот взмыла коррупция в России, попробуйте открыть там бизнес. Храбрым или безрассудным российским предпринимателям – и тех, и других в эти дни осталось немного – приходится продирааться сквозь чащи бюрократизма, сталкиваться с бесконечными инспекциями, а также регулярными требованиями дать взятку, которые варьируются от тонких намеков до открытых наездов. Этот новый бизнес-класс, оказавшийся в коррупционной осаде, обычно работает, соблюдая, в целях самозащиты, обет молчания и панически боясь сделать

хоть что-нибудь такое, что может нанести вред прибыли. Таким образом, злоупотребления остаются незамеченными, если, конечно, отбросить растущее количество бизнесменов, сбежавших за границу, чтобы избежать преследования. В прошлом году в открытой перепалке, попавшей в телеэфир, металлургический магнат Олег Дерипаска пожаловался президенту Дмитрию Медведеву на судей, которые регулярно брали взятки за принятие постановлений. «Все знают, что нужно заплатить», – сказал он. Явно рассерженный Медведев парировал выпад, сказав, что вина за взяточничество в судах в первую очередь лежит на бизнесменах, которые эти взятки платят. Но остался без ответа один весьма очевидный вопрос: как может бизнес получать прибыль, если не играет по правилам коррумпированной системы?

Недавно вышедшие мемуары шведского бизнесмена Леннарта Дальгрена как раз и посвящены исследованию этого вопроса. Почти десять лет Дальгрэн провел, сражаясь против бюрократов, чтобы мебельный гигант

ИКЕА все-таки появился в России. В книге «Вопреки абсурду. Как я покорию Россию, а она – меня» (Despite Absurdity: How I Conquered Russia While It Conquered Me) описана закулисная борьба Дальгрена с чиновниками, которые были готовы без устали чинить бесконечные препятствия на пути ИКЕА в случае ее несогласия смириться с системой. Изданная на шведском языке в ноябре прошлого года, а теперь опубликованная и на русском, эта книга, предоставившая на удивление широкому кругу людей возможность взглянуть на шокирующую картину тотального гниения, охватившего всю систему, вызвала в России горячие споры.

Дальгрэн прибыл в Россию в 1998 г. в качестве эмиссара ИКЕА, засланного в стан едва зародившегося в стране среднего класса, который тошнило от неуклюжей мебели советских времен и который с радостью готов был перейти на скандинавский модерн. Его команда безотлагательно приобрела собственность в Химках – северном пригороде Москвы. Не без помощи дружелюбного мэра, первый магазин ИКЕА в России открылся в марте 2000 г., и в первый же день привлек огромную толпу покупателей, насчитывавшую порядка 40 тыс. человек. Весь этот дурдом, казалось, возвещал блестящее будущее: у компании были амбициозные планы, согласно которым она хотела построить еще один торговый молл рядом со своим флагманом в Химках, а также открыть еще как минимум 20 магазинов по всей России. Но ее планы оказались близки к тому, чтобы пойти под откос, когда дружелюбного мэра Химок сменил на посту Владимир Стрельченко – бывший офицер, на дух не переносящий западных инвесторов.

Эпическая битва, развернувшаяся между Дальгреном и Стрельченко, тянулась на протяжении многих лет. Впервые звон мечей раздался, когда ИКЕА захотела построить переход, который должен был соединить будущий торговый центр с расположенным по соседству шоссе. Для того чтобы получить строительные лицензии, ИКЕА послушно перескочила через все необходимые огненные обручи. Но как только строительство приблизилось к финальной стадии, чиновники вдруг передумали и остано-

вили процесс. По их словам, переход подобрался слишком близко к монументу Второй мировой войны, отмечающему историческую линию фронта между немецкими нацистами и Советской Армией в 1941 г., и, таким образом, это будет оскорблять чувства патриотически настроенных россиян. Переход, ведущий в никуда, так и простоял около года, пока чиновники полностью не пересмотрели свою позицию и не приказали ИКЕА как можно скорее закончить строительство. На этот раз они заявили, что было необходимо разгрузить пробки.

Во время битвы за торговый молл бюрократические препятствия достигали таких же заоблачных высот. Администрация Стрельченко приказала проинспектировать каждую из 80 служебных машин ИКЕА. Чиновники сказали, что запланированный к постройке молл несет в себе биологическую опасность, т. к. покупатели не смогут покинуть его достаточно быстро в случае вспышки эпидемии. Они отказались открыть жизненно необходимую подъездную дорогу, сославшись на риск, которому может подвергнуться подземный газопровод из-за проезжающих над ним автомобилей. При этом тот же самый газопровод уже пролегал под оживленным шестиполосным шоссе и основной веткой железной дороги. Зимой ИКЕА была оштрафована за то, что не очищала крышу от снега. Когда Дальгрэн попросил помощи у одного уважаемого российского адвоката, тот произнес в ответ лишь два слова: «Заплатите им».

Вместо этого шведы нанесли ответный удар. Дальгрэн объявил прессе, что открытие торгового молла «Мега ИКЕА» состоится, как и было намечено, 10 декабря 2004 г., нравится это местным чиновникам или нет. Журналистов, прибывших на торжественное открытие, поджидало довольно сюрреалистичное зрелище. Молл был окружен милицией, но Дальгрэн и его команда, как ни в чем не бывало, продолжали проведение помпезной церемонии открытия. Шведский посол в России демонстративно припарковал свой автомобиль, увенчанный шведским флагом, вплотную к милицейскому заграждению.

За этим последовала неистовая буря в прессе. Газеты со всего мира

публиковали статьи, выражавшие сочувствие тяжелому положению ИКЕА и критику химкинских властей. Под давлением со стороны своих боссов, которые волновались о том, что ситуация может повредить репутации России, Стрельченко в конце концов позвонил Дальгрэну в офис и сказал, что молл «Мега» может открывать свои двери.

Перед лицом таких трудностей ИКЕА проявляет удивительную настойчивость: на данный момент компания открыла по всей стране более десятка торговых центров, в общей сложности инвестировав в Россию 4 млрд долл. Но в последнее время, судя по внешним проявлениям, силы компании стали иссякать. В прошлом году она объявила о том, что приостанавливает свои планы по расширению в России из-за бюрократических проблем. (Особенно отличились самарские чиновники, которые препятствовали открытию магазина, потому что, по их словам, стены молла не устояли бы при ветре ураганной силы, хотя подобные погодные явления в этом регионе никогда не наблюдались.) А в феврале по безупречному имиджу ИКЕА был нанесен удар, когда компания уволила двоих топ-менеджеров за их попустительское отношение к выплате взяток российскому субподрядчику.

Находясь в России, Дальгрэн не переставал заниматься поисками дальновидных чиновников, чье умственное развитие позволяло бы осознать ценность работы с таким крупным зарубежным инвестором, как ИКЕА. Он получил помощь от ряда колоритных персонажей, включая таинственного человека, который, по подозрениям Дальгрэна, являлся бывшим агентом КГБ. Однажды он появился в офисе Дальгрэна с каким-то странным прибором, переливающимся огоньками. «Леннарт, а вы знаете, что ваш офис прослушивается?» — спросил он. После этого он нажал на какую-то кнопку: «А вот теперь нас никто не услышит».

Книга Дальгрэна уже успела в этом году наделать шума в России после того, как в ряде газет и журналов была опубликована подборка самых сочных цитат из нее. Для тех, кому известно о борьбе, которую приходится вести российским предпринимателям, книга стала еще одним до-

казательством того, насколько сурова реальность. «Но, как видно из его книги, о привлекательности страны для иностранных инвестиций у нас не особенно задумываются», – сухо замечает российская ежедневная деловая газета «Коммерсантъ».

Вероятно, будут появляться и другие книги, содержащие документаль-

ные свидетельства удушающих объятий, которыми коррупция сковала путинскую Россию. Но до тех пор, пока Кремль не будет готов сделать общество открытым, позволив существование свободной прессы и настоящих оппозиционных партий, которые были бы способны раскритиковать преступные доходы правитель-

ства, такие разоблачители, как Дальгрэн Леннарт, вряд ли смогут оказать значительное влияние на такого рода процессы. А взяточничество будет оставаться в повседневной жизни таким же вездесущим, как мебель ИКЕА в квартирах представителей российского среднего класса. ■

# FINANCIAL TIMES

## Трагедия подстегнула Россию

*«Файнэншл таймс», Великобритания*

**И** снова август принес России беду. В этот самый месяц на протяжении десятка лет на Россию обрушивался то суверенный дефолт, то аварии подводных лодок, то террористические атаки, ну и война с Грузией в конце концов. Нынешний же август ознаменовался пиком самого сильного и самого продолжительного периода аномальной жары в стране.

Непосредственно от природных пожаров погибло как минимум 54 человек, а еще тысячи остались без крова. Жара и смог, распространившийся от пылающих лесов и тлеющих торфяников, стали причиной более чем тысячи случаев преждевременной смерти. Смертность в Москве увеличилась вдвое, достигнув отметки в 700 смертей в день. Помимо этого, пожары как никогда остро продемонстрировали деградацию российской инфраструктуры и государственных административных органов, которая продолжается, невзирая на то, что последние десять лет страна буквально утопает в доходах от продажи нефти и газа.

Ущерб, причиненный пожарами, был усугублен нехваткой пожарных машин, задержками в транспортировке оборудования, причиной которых стало ужасное состояние российских дорог, а также координационными ошибками. Премьер-министр и бывший президент Владимир Путин рассказывал о том, как сельские жители вызывали по телефону аварийно-спасательные службы, а на другом конце

линии просто-напросто вешали трубку. Короче говоря, данная ситуация еще раз продемонстрировала крайнюю необходимость модернизации России, которую преемник Путина, нынешний президент Дмитрий Медведев, объявил прошлой осенью своей главной целью.

Этот кризис может активизировать еще одно, менее известное и лишь недавно наметившееся, политическое явление, которое российские СМИ окрестили «сенсационным» сдвигом во внешней политике. Согласно этому новому веянию, дипломатия должна встать на службу российской модернизации. Это подразумевает восстановление мостов с Западом, который является единственным источником, способным удовлетворить инвестиционные и технологические потребности России.

Первым конкретным доказательством существования этого нового подхода стал документ, просочившийся в мае из Министерства иностранных дел. Выступая перед российскими послами, Медведев подтвердил все его основные постулаты. Идущий в ногу со временем Медведев даже обозначал самые главные моменты в своих постах в Twitter. По сути, от подпитываемых нефтью высокомерия и «показушности», которые были свойственны второму президентскому сроку Путина, не осталось и следа. Они уступили место прагматизму. У России «не должно быть никаких друзей и никаких врагов – должны быть толь-

ко интересы». Ей следует установить партнерские отношения в русле модернизации, «в первую очередь, с Германией, Францией, Италией, Европейским союзом и США». (О Великобритании – ни слова.)

Эксперты по России в возбуждении. Шведский экономист Андерс Аслунд, выступавший в 1990-х советником России по вопросам экономических реформ, нередко критикующий Путина, называет этот сдвиг «гигантским и сильно недооцениваемым». Тем не менее этот новый подход уже дал о себе знать и даже принес первые плоды, среди которых восстановление отношений с Польшей после смоленской авиакатастрофы, новый договор СНВ с США, неожиданное разрешение 40-летнего пограничного спора с Норвегией, а также поддержка новых санкций против Ирана.

Но есть также множество настораживающих моментов. Россия не может в один день превратиться из белого медведя в плюшевого мишку. Ее логика остается жесткой и даже циничной, особенно по отношению к бывшим соседям по СССР. В бумаге из Министерства иностранных дел говорится, что сейчас самое время подгрести под себя дешевые активы в странах Балтии и в Украине. Экономические системы этих стран являются одними из немногих, по которым финансовый кризис ударил сильнее, чем по России. И даже потепление отношений с Польшей было продиктовано осознанием того, что предыдущий хо-

лод закрыл путь к более широкому сотрудничеству с ЕС.

Те, кто знаком с соображениями Кремля, говорят, что сдвигу частично способствовала обамовская «перезагрузка» отношений, которая несколько успокоила параноидальный настрой, свойственный Москве во времена Буша. Теперь Москва, не обращая внимания на отнекивания Вашингтона, считает, что США молчаливо признали сферу российских интересов в бывших советских республиках.

Переосмысление внешней политики является, прежде всего, отражением шока от прошлогоднего 8-процентного спада российского ВВП, который выставил на всеобщее обозрение слабости ее ресурсной экономики. Предкризисный поток дешевых иностранных кредитов российским компаниям тоже иссяк.

Во всем этом слышатся отголоски Михаила Горбачева – последнего кремлевского обитателя, который становился на путь прагматичных международных отношений в попытке модернизировать расшатанное государство. И вскоре Медведев столкнется с той же дилеммой, с которой столк-

нулся Горбачев: экономическое обновление страны в стадии развития, на которой находится Россия, невозможно без обновления политического и социального. Чтобы в стране появилась наукоемкая отрасль, недостаточно просто подписать постановление. Хотя именно это и попытался сделать Кремль, предписав построить в Подмоскovie «российскую Кремниевую долину».

Развитая экономика требует присутствия конкуренции в политической и идейной сферах. Она нуждается в руководстве, которое не боится пристального внимания народа. За исключением первого или второго пункта, нефтяные страны Персидского залива, являющиеся мировыми лидерами по ВВП – в число которых стремятся попасть и Россия, — функционирующие демократические государства. Путин и Медведев это знают. Но они также полагают, что Горбачев действовал слишком быстро и зашел слишком далеко, вследствие чего потерял контроль над своими реформами. В результате, с их точки зрения, Россия погрузилась в десятилетие хаоса и унижений.

Если в 2012 г. президентское кресло достанется Путину или Медведеву, то ослабление политической хватки будет происходить скорее всего очень медленно. Тандему потребуется продемонстрировать чудеса эквилибристики, чтобы проводить авторитарную модернизацию, при этом обновляя инфраструктуру по всей необъятной России, а также стимулировать развитие высокотехнологического бизнеса, при этом реализуя более приземленные усовершенствования, призванные удовлетворить запросы народа.

Большая часть населения все еще испытывает привязанность к путинской стабильности. Но как не сдержат дым из горящих под землей торфяников, так не сдержат и недовольства, которое просачивается из свободной от цензуры российской блогосферы. В общем, как выразился один из блоггеров, проживающий в Тверской области: «На х\*я нам какой-то инновационный центр в Сколково, если у нас пожарных машин элементарных нет?»



## Почему нам нужны гиганты «большой нефти»

«Форин полиси», США

После крупнейшего в истории разлива нефти ведущие нефтяные компании США, которые называют «большой нефтью» и которые никогда не пользовались особой популярностью, потеряли почти всех оставшихся у них друзей. Когда BP, владеющая собственностью во всех концах планеты – от Азербайджана и Ливии до арктической Аляски, – объявила, что после огромных убытков из-за аварии Deepwater Horizon планирует уменьшить свои размеры, продав активы в Техасе и во Вьетнаме как минимум на 30 млрд долл., ей никто особо не сочувствовал. Даже те, кто не ненавидит активно этого нефтяного гиганта, имеют склон-

ность говорить, что небольшая оптимизация ему не повредит, т. к. компания может стать более эффективной и конкурентоспособной. Они даже заявляют, что отдельные части компании в данный момент стоят дороже, чем она сама.

Это довольно грубая оценка. Сокращению «большой нефти» не следует аплодировать. Осторожно приветствовать этот процесс также не стоит. Речь сегодня идет о гораздо более важных вещах, чем обычное злорадство и корпоративная эффективность. Если крупные нефтяные компании начнут отступление, то снизится и влияние Запада на мировых энергетических рынках. И вам не

понравятся те люди, которые заполнят вакуум такого влияния.

Сегодня все в Хьюстоне говорят о более скромных, экономных и экологических суперкомпаниях «большой нефти». Сопосо-Phillips выиграла от того, что сбросила недавно лишний жир, продав часть своих активов и проведя сокращения персонала. BP вряд ли единственная компания в нашем мире, которая после разлива нефти в Мексиканском заливе приняла новую стратегию, основываясь на таком странном с виду принципе. Но по правде говоря, для начала следует сказать, что «большая нефть» не такая уж и большая. Шестерка ведущих суперкомпаний владеет всего 5% об-



цемировых запасов нефти и природного газа. Контроль над остальными находится в государственных руках. И владеют ими самые разные страны – от демократической Норвегии до Экваториальной Гвинеи, где правит Теодоро Обианг. Прошла уже треть века после введения эмбарго ОПЕК, но самая большая проблема нефтяного бизнеса – это по-прежнему ресурсный национализм, характерный для некомпетентных, капризных и злонамеренных в плане геополитики государств, которые используют энергоресурсы в качестве оружия или игрушки.

Именно такой дисбаланс сил подтолкнул BP, бывшую когда-то одной из самых скромных и экономных нефтяных компаний, начать расширение в годы правления Джона Брауна – предшественника уходящего из BP Тони Хейворда. В начале 90-х резервы компании в самых негостеприимных с точки зрения политики частях света быстро истощались. Амбициозная стратегия Брауна заключалась в росте компании, чтобы она смогла выжить. BP агрессивно поглотила породистые американские компании Amoco и Arco, а в конце 90-х – начале 2000-х гг. осуществила свое злополучное слияние с российской ТНК. Тем самым она спровоцировала настоящую манию слияний, в результате которых родились известные нам сегодня супергиганты: Exxon-Mobil, Chevron-Texaco, Conoco-Phillips и Total-Profina-Elf.

Слияния осуществлялись по той причине, что укрупнение частных компаний было самым легким и самым быстрым способом для увеличения резервов в мире, где большая их часть была недосытаема, поскольку ими владели либо ведущие государственные нефтяные компании, либо нефтяные олигархи. Планы слияний разрабатывались не из-за монополистических тенденций, в которых часто обвиняют «большую нефть», а потому, что они давали компаниям возможность приобретать значительные запасы, не тратя при этом огромные средства на разведку и освоение. Зачем искать новую нефть, если ее можно просто купить у другой компании?

А когда мания слияний в первой половине текущего десятилетия очень быстро прекратилась, крупные нефтяные компании возобновили охоту за неосвоенными запасами. Но тут у них на пути встали национальные нефтяные компании и правительства, осуществлявшие над ними контроль и управление и уже владевшие большей частью легкодоступных мировых запасов нефти. Таким образом, супергиганты почти десять лет вынуждены искать глубоководные месторождения. Они очень высокодоходны, но одновременно несут в себе огромные потенциальные риски. И добраться до них можно лишь благодаря той технике, технологиям и знаниям, которыми обладают гиганты «большой нефти».

Сокращение этих гигантов после утечки нефти в Мексиканском заливе лишь усилит данную тенденцию, поскольку ведущие компании оптимизируются для того, чтобы сосредоточить свои усилия на таких рискованных, но дающих большую отдачу поисково-разведочных работах. Даже в условиях ужесточения регулирующих и нормативных мер выставление BP к позорному столбу будет иметь прямо противоположный эффект, усилив вероятность новой катастрофы.

Следующим перспективным районом глубокого бурения является Арктика. Почему? Потому что там нет четких национальных границ, и только супергиганты обладают той технологией, которая позволяет работать в столь суровых условиях. Готовьтесь: скоро вы увидите белых медведей в нефтяных потеках и тюленей в черной пленке.

Если бы свободный рынок смог добраться до многочисленных месторождений «легкой» нефти, такого рода рискованные мероприятия были бы не нужны. Увеличились бы объемы добычи в мире, произошла бы стабилизация цен. Но из-за плохого управления национализированными нефтяными запасами все происходит как раз наоборот. Добыча нефти и газа в Иране существенно снизилась по сравнению с периодом до революции 1979 г. То же самое можно сказать о добыче в Венесуэле после прихода к власти Уго Чавеса в 1999 г. После фа-

ктической национализации энергетических активов в России за последнее десятилетие, которая проводилась порой насильственными методами, рост нефтедобычи там сократился на 80%. Ресурсный национализм в Саудовской Аравии, Ираке и Ливии привел к упадку производства в последние три десятилетия, пока недавно во всех трех странах не произошли перемены. Спрос на нефть в США и Европе снизился, но у Китая и прочих стран с развивающимся рынком сохраняется энергетический голод. Если Пекин заключает прагматичные сделки с нефтедобывающими странами, то многие развивающиеся и развитые экономики будут и впредь полагаться на глубоководные запасы нефти сокращающихся в размерах супергигантов.

Появление гигантов «большой нефти» стало результатом геополитической проблемы национализации. BP в 90-е годы опасалась, что если она не будет расширяться за счет немногочисленных имевшихся в ее распоряжении средств – поглощения мелких игроков и ставки на рискованные проекты разведки, – то она превратится в обычную компанию по оказанию нефтяных услуг и торговле нефтью, которая не в состоянии конкурировать ни на нефтеносных участках, ни на Уолл-стрит. После утечки нефти в заливе и срочной распродажи активов компания вновь сталкивается с той же самой угрозой.

Если вирус сокращения распространится и на других супергигантов, как предсказывают многие аналитики, то эти компании начнут утрачивать свой вес на переговорах с проблемными нефтегосударствами. Это приведет к снижению уровня энергетической безопасности потребителей из США и Европы, а также к новым геополитическим выходкам самых непривлекательных личностей.

*Александр Петерсен,  
консультант по проблемам  
международной энергетики,  
старший научный сотрудник  
Евразийского центра при Атлантическом союзе (Atlantic Council).*

## МВЦ «Крокус Экспо», 2010 г.

### Октябрь

5–8 октября, пав. 1, залы 2, 4  
3-я Международная выставка «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

5–8 октября, пав. 1, зал 3  
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2010»  
Организатор: Right Solution

6–9 октября, пав. 3, зал 12  
Международная выставка компонентов для сельскохозяйственной, строительной-дорожной, коммунальной и горнодобывающей техники «КОМПОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ–2010»  
Организатор: MBK

6–9 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8  
Международная специализированная выставка I SALON WORLDWIDE MOSCOW–2010  
Организатор: Cosmit S.p.a

6–9 октября, пав. 3, залы 13, 14  
Международная специализированная выставка сельхозтехники «АГРОСАЛОН–2010»  
Организатор: Агентство развития «Союзагроماش»

7–10 октября, пав. 1, зал 1  
Выставка технического антиквариата XVI ОЛДТАЙМЕР ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА  
Организатор: «Олдтаймер»

16–17 октября, пав. 1, залы 3, 4  
Выставка собак «РОССИЯ–2010»  
Организатор: Российская кинологовическая федерация

19–22 октября, пав. 2, зал 5  
15-я Международная специализированная выставка «ЭТИКЕТКА/LABELSHOW'2010»  
Международная специализированная выставка цифрового печатного оборудования и кросс-медийных систем, в том числе для печати переменных данных, персонализации изображений и транзакционной печати ON DEMAND EXPO  
Организатор: MBK

20–23 октября, пав. 1, зал 2  
Универсальная межрегиональная выставка-ярмарка «МЯКИНИНСКАЯ ЯРМАРКА»  
Организатор: «Мир-Экспо»

20–23 октября, пав. 3, залы 13, 14, 15  
17-я Международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM–2010  
Организатор: «Рид-СК»

21–24 октября, пав. 1, зал 1  
Международная специализированная выставка «РЫНОК ЗЕМЛИ В РОССИИ»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

21–24 октября, пав. 2, залы 6, 7, 8  
Международная выставка конной индустрии RINNI EXPO–2010  
Международный холдинг конной индустрии в России RINNI GROUP

25–28 октября, пав. 2, зал 6  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ–2010  
Организатор: ООО «Продвижение»

26–29 октября, пав. 1, зал 4  
9-й Международный форум PCVEXPO'2010  
9-я Международная специализированная выставка промышленных насосов и систем «НАСОСЫ'2010»  
9-я Международная специализированная выставка компрессорной техники, пневматики и пневмоинструмента КОМПРЕССОРНАЯ ТЕХНИКА. ПНЕВМАТИКА. ПНЕВМОИНСТРУМЕНТ'2010»  
9-я Международная специализированная выставка промышленной и трубопроводной арматуры «АРМАТУРА'2010»  
8-я Международная специализированная выставка приводов, двигателей, вспомогательного оборудования, материалов «ПРИВОДЫ И ДВИГАТЕЛИ'2010»  
Организатор: MBK

26–29 октября, пав. 1, зал 3  
13-я Международная специализированная выставка оборудования, комплектующих, материалов, технологий и услуг для металлообработки и машиностроения «МАШИНОСТРОЕНИЕ / MASHEX–2010»  
Организатор: MBK

26–29 октября, пав. 3, зал 12  
Международная рыбохозяйственная выставка «InterFISH–2010»  
Организаторы: ООО «Старая Крепость», Федеральное агентство по рыболовству

### Ноябрь

1–3 ноября, пав. 2, зал 5  
2-я Международная специализированная выставка мобильных сооружений, каркасно-тентовых и легких металлоконструкций «МОБИЛБИЛД–2010»

Международная специализированная выставка «ГИДРОСТРОЙ–2010»  
Организатор: «Мир-Экспо»

1–3 ноября, пав. 2, зал 8  
2-я Международная специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН–2010»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

1–3 ноября, пав. 2, зал 6  
9-я международная специализированная выставка «СТЕКЛОЭКСПО–2010»  
Организатор: Стеклосоюз России

2–5 ноября, пав. 2, зал 7  
Международная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА»  
Организатор: World Expo Group

9–12 ноября, пав. 1, зал 2  
5-я Международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

9–13 ноября, пав. 3, залы 13, 14  
6-я Международная специализированная выставка «МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ–2010»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

10–13 ноября, пав. 1, зал 1  
Универсальная межрегиональная выставка-ярмарка «МЯКИНИНСКАЯ ЯРМАРКА»  
Организатор: «Мир-Экспо»

11–14 ноября, пав. 1, зал 3  
12-я Международная специализированная выставка «HOLZHAUS (ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ)»  
Организатор: MBK

11–14 ноября, пав. 2, зал 7  
Специализированная выставка-шоу «ХУДЕЕМ ВМЕСТЕ»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

11–14 ноября, пав. 1, зал 4  
5-я Московская международная ювелирная выставка «ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС»  
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», ООО «Ювелир-Фест»

18–20 ноября, пав. 1, зал 1  
Международный форум и выставка «ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ / DRINKTECHPACK»  
Международная выставка «РОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ВИНА /RUSSIAN WINE FAIR»  
Международная выставка RUSSIAN BAR FAIR  
Организатор: «Асти Групп»

19–21 ноября, пав. 1, зал 2  
Международная выставка недвижимости «ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МИРА–2010»  
Организатор: «МБ Экспо»

22–25 ноября, пав. 3, залы 13, 14  
Международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

24–26 ноября, пав. 2, зал 6  
5-я Международная специализированная выставка индустрии самообслуживания «SSE – ТЕРМИНАЛЫ. КИОСКИ»  
5-я Международная специализированная выставка «EEVEX – ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ ВЕНДИНГОВАЯ ВЫСТАВКА»  
Организатор: «Технологические решения»

25–27 ноября, пав. 2, зал 5  
Международная специализированная выставка-ярмарка «НОЧНАЯ ЖИЗНЬ МЕГАПОЛИСА/NIGHT LIFE OF MEGACITY–2010»  
Организатор: «ДЭВИКТА ЭКСПО»

30 ноября – 2 декабря, пав. 2, зал 6  
7-я Международная выставка «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ЭНЕРГЕТИКА»  
Организатор: «Примэкспо»

### Декабрь

3–5 декабря, пав. 3, зал 13  
Международная выставка TOP LINE  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

10–19 декабря, пав. 1, зал 1  
Международная специализированная выставка «GIFTS FAIR / ЯРМАРКА ПОДАРКОВ»  
Организатор: «ФорЭкспо – Выставки и Конференции»

13–16 декабря, пав. 3, зал 13  
4-я Международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

15–19 декабря, пав. 2, залы 5, 7, 8  
14-я Всероссийская межотраслевая выставка отечественных товаров «ПОКУПАЙТЕ РОССИЙСКОЕ»  
Организатор: «Защита Экспо»

В программе выставок возможны изменения и дополнения



HOTEL IMPERIAL  
*Spa & Health Club*

**ВЫ ЛЮБИТЕ  
ДРУГ ДРУГА?**

**Подарите себе и своей «половинке»  
отдых в «Hotel Imperial»!**

**[www.spa-hotel-imperial.cz](http://www.spa-hotel-imperial.cz)**

Hotel Imperial, Libušina 18, 360 01 Karlovy Vary  
Тел.: +420 353 203 113 • Факс: +420 353 203 151  
E-mail: [reservation@imperial.kv.cz](mailto:reservation@imperial.kv.cz)

Member of Imperial Karlovy Vary Group



SPA RESORT SANSSOUCI  
— GARDENS OF HEALTH —

**ВРЕМЯ «SANS SOUCI»,  
ВРЕМЯ «БЕЗ ЗАБОТ»**

Комплексное санаторно-курортное  
лечение прямо для вас!

**[www.spa-resort-sanssouci.cz](http://www.spa-resort-sanssouci.cz)**

Spa Resort Sanssouci, U Imperialu 11, 360 01 Karlovy Vary  
Тел.: +420 353 207 113 • Факс: +420 353 207 250  
E-mail: [reservation@sanssouci.kv.cz](mailto:reservation@sanssouci.kv.cz)

Member of Imperial Karlovy Vary Group

**Зарезервируйте проживание и лечение on-line!**



ЕДИНСТВЕННЫЙ В МИРЕ  
ПЕРВЫЙ В РОССИИ  
**НОВЫЙ ФОРМАТ**  
**ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ**  
МКАД X КАШИРСКОЕ Ш.

Однажды  
Вы попадете  
в Вегас

Crocus Group представляет уникальный проект Vegas — совершенно новый, инновационный подход в мире шопинга. Отныне со скучным шопингом покончено навсегда. Теперь шопинг превратится в незабываемое путешествие в неповторимой атмосфере.

Узнай больше на [www.vegas-city.ru](http://www.vegas-city.ru)  
+7 (495) 727-12-77