

2019
Vegas
CITY HALL

RENA
ROMANOV

ЦИРК ~ ТЕАТР
ЖИВОЙ ВОКАЛ



с **16** по **15**
НОЯБРЯ ДЕКАБРЯ

ЛЕГЕНДА ВРЕМЕНИ

ШОУ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

LIVE

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

0+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №5 (101) 2019

Бизнес и Выставки

№5 (101) 2019

ЧЕМ ГЛУБЖЕ
В ЛЕС...

с. 10

ВСТРЕЧАЙ,
ПОРТУГАЛИЯ!

с. 50



ВЕЛИКОЕ
КИТАЙСКОЕ ДЕЯНИЕ

с. 54

НЬЮ-ЙОРК:
НЕ ПО ПРАВИЛАМ

с. 58

МЕБЕЛЬ: MADE IN ITALY

с. 16



Банкетные площадки Крокус Сити



Suske

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

Бизнес и Выставки

№ 5 (101) 2019

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Дизайн-проект и верстка
Анна АНИСИМОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический комбинат»: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Красногорск-5, Ильинское ш., 4-й км

Распространение в деловых центрах Москвы:
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов, опубликованных в журнале, только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная. 16+

«КРОКУС»: НОВОСТИ КОМПАНИИ

Новости 4

Возраст зрелости 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Все о дереве 8

Чем глубже в лес... 10

Эталон дизайна 14

Made in Italy. Мебель со знаком качества 16

Присесть по-европейски 20

Стиль во всем 24

Утром деньги – вечером стулья 26

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы. 30

«Крокус Экспо»: день за днем 32

Всех – на лесоповал! 34

Вино как искусство. 40

Да здравствует бордо, наш друг!. 42

Всегда актуально 46

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Встречай, Португалия! 50



8



14



26

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Великое китайское деяние 54

ИЗ ПРОШЛОГО

Не по правилам 58

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Книги, меняющие мир. 64

Новости аукционов 66

ДАЙДЖЕСТ

Мир хочет избавиться от доллара. 68

Жизнь без инвестиций 70

Обработано – значит вредно? 74

Грузия борется с бедностью 76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Мебель 29

Фармацевтика. 47

«Крокус Экспо» 79



58



34



40



54



64



Компания Crocus Group будет строить российский павильон на Всемирной выставке EXPO 2020 в Дубае. Здание павильона будет круглым в плане, со сферической кровлей. Фасад представляет собой пространственную декоративную конструкцию, «обмотанную» пластиковыми трубками со встроенными светодиодными лампами. Здание будет иметь 3 этажа общей площадью 3,6 тыс. кв. м. EXPO 2020 будет проходить с 20 октября 2020 г. до 10 апреля 2021 г. Ее участниками станут 180 стран. Девиз выставки — «Объединяя умы, создавая будущее».



Компания Crocus Group начала сдавать готовые жилые дома, достроенные после разорения застройщика Urban Group. Новые дома сданы в ЖК «Митино О2», «Опалиха О3», «Видный город», в ЖК «Солнечная система». Суммарное количество дольщиков, которые должны получить ключи от квартир, составляет около 2700 человек. Обязательства по завершению работ правительство РФ поручило Фонду защиты прав граждан — участников долевого строительства. Непосредственно строительные работы проводит компания Crocus Group.

27 октября в «Крокус Сити Холле» пройдет демонстрация фильма-спектакля «Юнона и Авось» с «золотым» актерским составом и Николаем Караченцовым в главной роли. Представление показывается в популярном формате «симфонического киноконцерта» в память и в день рождения легендарного российского актера Николая Караченцова (1944–2018).



В «Крокус Сити Холле» 20 сентября состоялась премьера инновационного шоу «Сны Спящей красавицы» с участием прима-балерины Дианы Вишневой. В новаторской трактовке был представлен один из самых известных балетных сюжетов о том, что снилось принцессе в течение 100 лет заколдованного сна. В постановке использованы новейшие визуальные технологии, EDM-музыка и передовые 3D-цифровые аватары.



МВЦ «Крокус Экспо» расширяет свою выставочную программу и сотрудничество с крупнейшими выставочными центрами мира. По соглашению с компанией «Дойче Messe РУС» в сентябре 2020 г. в МВЦ «Крокус Экспо» будет запущен новый проект — международная выставка транспортной упаковки, оборудования и средств автоматизации упаковочных процессов «Транспак». Проект реализуется в сотрудничестве с Национальной конфедерацией упаковщиков (НКПак), международным журналом «Гофроиндустрия», отраслевым порталом Unipack.Ru, Информационно-аналитическим центром «Август Борг».



ВОЗРАСТ ЗРЕЛОСТИ

— Араз Искендерович, 30 лет — серьезная цифра и для человеческой жизни, и для жизни компании. Особенно в российских реалиях. Как удалось не только сохранить компанию, но и превратить ее в крупный многопрофильный бизнес?

— Компания «Крокус Интернэшнл» прошла тот же путь, что и многие компании современной России. Как и другие, мы начинали в конце 1980-х гг. с элементарного — торговали сувенирами, компьютерами, занимались импортом ширпотреба и другим бизнесом. Короче, мы использовали те возможности, которые открылись для нас в то время в ходе экономических реформ.

Вместе с тем мы делали ставку, прежде всего, на чисто коммерческие проекты. Я имею в виду то, что мы не стремились в сырьевой сектор, не затрагивали научно-техническую сферу, не изобретали фантомных проектов с красной ртутью, не участвовали в приватизационных аукционах.

Начав с торговой деятельности, мы постепенно расширяли горизонты нашего бизнеса. Простая торговля привела нас к идее организации торговых выставок. Эта область оказалась весьма актуальной в начале 1990-х гг., поскольку глобальный товарный дефицит в стране вызвал огромный интерес к нашему рынку со стороны западных

компаний. Через наши выставки они получили надежные ворота для выхода на российский рынок, прежде всего с такими товарами, как продовольствие, ширпотреб, компьютеры, мебель, разного рода оборудование.

В середине 1990-х мы решили заняться строительством. Это направление показало нам чрезвычайно перспективным, что подтвердило последующее развитие событий. Расширяя строительную деятельность, мы содействовали развитию нашего торгового подразделения, создавая для него новые площади. Увеличив в достаточной степени свои строительные мощности, компания создала собственный выставочный центр, ставший одним из крупнейших в мире. «Крокус» продолжал заниматься строительными проектами, в результате компания превратилась в одного из ведущих девелоперов недвижимости на российском рынке.

«Крокус» продолжает заниматься строительными проектами, и в результате компания превратилась в одного из ведущих девелоперов недвижимости на российском рынке.

В настоящее время эти три направления — торговое, выставочное и строительное — являются основными в нашем бизнесе.

— В одном из давних интервью вы говорили, что у вас есть мечта: создать город для людей, где было бы



Этой осенью исполняется 30 лет с тех пор, как на российском рынке появилась компания «Крокус Интернэшнл». О том, как развивалась компания, БиВ рассказал президент и основатель компании Араз АГАЛАРОВ.



удобно и человеку, и бизнесу. Удалось ли реализовать эту мечту?

— Мечта всегда остается мечтой, но в целом итогом многолетней работы стало создание Крокус Сити, который поражает посетителей множеством своих возможностей. Мы называем Крокус Сити городом-спутником Москвы, потому что в нем есть практически все для активной деловой и культурной жизни. По территории он достаточно большой и имеет свои улицы, здесь есть самые разнообразные магазины, организованы всевозможные развлечения, имеются точки оказания бытовых услуг, недавно появился Многофункциональный центр, работает гостиница. Крокус Сити связан транспортными линиями с центром столицы и близлежащими населенными пунктами. Со временем мы построим здесь здания с апартаментами, которые могут быть использованы как для временного, так и постоянного проживания.

Все это так и задумывалось с самого начала. Составные части Крокус Сити как бы дополняют друг друга, создавая эффект синергии.

— Компания «Крокус Интернэшнл» реализовала много интересных строительных проектов. В их числе

самый большой в России концертный зал «Крокус Сити Холл», который отмечает в этом году свое 10-летие. Как родилась идея концертного зала?

— Концертный зал я назвал именем моего друга, великого певца Муслима Магомаева. Дружба с Муслимом вдохновила меня на строительство этого зала. Мне хотелось создать культурный центр, в котором могли бы выступать выдающиеся артисты нашей страны. К сожалению, Муслим не дождал до открытия этого сооружения. Первое представление в нем мы провели в годовщину его кончины — 25 октября 2009 г. За десять лет работы концертный зал стал одним из наиболее престижных в России, об этом говорят имена выступающих на его сцене артистов и плотное расписание концертов и шоу. Мы стремимся поддерживать высокую репутацию зала, постоянно занимаясь совершенствованием его технического оснащения, модернизацией звукового и светового оборудования, созданием комфортных условий для зрителей.

— В последнее время компания «Крокус» то и дело попадает в сводки новостей как исполнитель разнообразных государственных строительных зака-


Дружба с Муслимом Магомаевым вдохновила меня на строительство Концертного зала. Мне хотелось создать культурный центр, в котором могли бы выступать выдающиеся артисты нашей страны.

зов. Вы этого добивались? Как удалось выйти на такой уровень?

— Я уже рассказывал, что в ходе строительства выставочного центра «Крокус Экспо» мы создали весьма эффективный управленческий механизм, который дал возможность вводить ежегодно в строй многие десятки тысяч квадратных метров площади деловых зданий. На эти необычно короткие сроки строительства обратили внимание представители правительства, посещающие выставки в «Крокус Экспо». Таким образом, когда понадобилось построить в кратчайшие сроки комплекс зданий для проведения международного саммита на острове Русский, нам поручили реализацию этого проекта. «Крокус» не подвел, построив за неполные три года около 1 млн кв. м зданий практически в уссурийской тайге без всякой изначальной инфраструктуры. После этого нам доверили строительство двух стадионов — в Калининграде и Ростове к Чемпионату мира по футболу. Сейчас мы достраиваем участок Центральной кольцевой автомобильной дороги. Это только самые крупные наши проекты, которые были сданы с положительными оценками.

— Каковы планы компании на ближайшие годы?

— Мы продолжаем развивать наш город-спутник Крокус Сити. В наших планах остается строительство многоэтажного офисного здания, высотной гостиницы и комплекса апартаментов.

Заметным направлением в работе «Крокуса» стал ресторанный бизнес, который включает уже около 30 различного стиля заведений. Новые точки начинают появляться уже не только в наших собственных центрах, но и в комплексах других компаний. Особенностью всех наших проектов является их взаимосвязанность, что мы рассматриваем как основу успешности дальнейшего развития компании. 

Особенностью всех наших проектов является их взаимосвязанность, что мы рассматриваем как основу успешности дальнейшего развития компании



Мир безграничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ Общая площадь территории **1 040 000**м²
- ▶ **3** павильона,
19 выставочных залов,
49 конференц-залов
- ▶ Более **350** выставочных и деловых мероприятий,
более **10 000 000** посетителей ежегодно
- ▶ Станция метро «Мякинино»,
бесплатная парковка на **35 500** машино-мест

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ



ВСЁ О ДЕРЕВЕ

Россию называют самой лесной державой мира. Однако иметь на своей территории леса — это одно, а уметь грамотно и эффективно обрабатывать древесину — это другое. И здесь пока есть потенциал для развития и совершенствования.

Международная выставка Woodex посвящена как раз этой теме — деревообработке и всему, что ей сопутствует. Участники в соответствующих разделах выставки демонстрируют оборудование и инструмент для деревообработки; оборудование и инструмент для производства мебели; оборудование для переработки древесных отходов; лесозаготовительную технику; лакокрасочные материалы, клеи, герметики, деревозащиту; комплектующие, материалы и фурнитуру для мебельного производства; сопутствующее оборудование и услуги. Экспозиция развернется в четырех залах павильона № 1 МВЦ «Крокус Экспо» на площади более чем 22 тыс. кв. м с 3 по 6 декабря.

В этом году выставка состоится уже в 16-й раз. Она проходит раз в два года, по нечетным годам.

«Прародителем» Woodex можно считать первую московскую международную выставку-ярмарку «Деревообработка», которая появилась на свет

в 1993 г. Проект оказался успешным и востребованным, и в 1997 г., в связи с расширением тематики, «Деревообработку» переименовали в «Лестехпродукцию». Иностранцы и отечественные участники высоко оценили усилия организатора — компании ITE, направленные на создание максимально эффективной площадки для общения профессионалов отрасли. В 2001 г. экспозиция была удостоена Знака UFI (Союза международных ярмарок), а в 2005 г. получила поддержку Европейской федерации производителей оборудования для деревообработки EUMABOIS. С 2006 г. выставка стала ежегодно проводиться в МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке EUMABOIS. В 2009 г. в названии выставки появилось слово Woodex (Woodex/Лестехпродукция), она стала проводиться раз в два года.

В 2017 г. Woodex в очередной раз подтвердила свой статус крупнейшей в России отраслевой бизнес-площадки. Она занимала площадь 22,1 тыс. кв. м, свою

16-я Международная выставка оборудования и технологий Woodex-2019 состоится с 3 по 6 декабря 2019 г. в МВЦ «Крокус Экспо»

продукцию представили 372 компании из 30 стран мира, гостями были более 9 тыс. человек из 77 регионов России и 39 стран мира. Национальные экспозиции представили компании из Италии, Германии, Испании, Китая и Турции.

Отраслевые компании (многие из них — постоянные экспоненты Woodex) считают затраты на участие в Woodex более чем оправданными. Выставка из раза в раз доказывает свою эффективность. Так, Александр Колухов, генеральный директор компании «ХОМАГ Руссланд», сказал, что компания уже исторически принимает участие в выставке Woodex. «У нас большие ожидания от этой выставки: как всегда, мы встречаем очень много посетителей. Видно, как выставка развивается, растет: растут экспоненты, наша компания развивается, и уверен, что мы и дальше будем развиваться вместе», — говорит он.

Для Ассоциации КАМИ, по словам ее директора по технической политике Юрия Хохлова, «Woodex — это главное событие года. Мы традиционно участвуем в этой выставке наиболее полно и масштабно. Очень много заказчиков приезжают из регионов. По их отзывам, для них Woodex также является главным событием. И, традиционно, результаты у нас по итогам выставки хорошие. Потому что здесь все делается для того, чтобы нам и нашим клиентам было удобно общаться, выявлять потребности отрасли.

Таким же традиционным участником события является итальянская компания SCM. Для нее это главная деловая площадка для встречи с партнерами, с дилерами, а также для встречи с клиентами, как постоянными, так и новыми. «Woodex — это отличная площадка для заключения контрактов», — говорят представители компании.

«Неизменно год от года завод Felder увеличивает свой стенд, количество менеджеров и оборудования, представленного на стенде. Выставка Woodex — идеальная площадка для встречи с конечными клиентами, для заключения контрактов, договоров», — сообщает Павел Бобошко, менеджер по продукту и HR «Felder Россия».



Компания Weingart знает Woodex почти с рождения. Кнут Детлофф, коммерческий директор по сбыту в страны СНГ рассказывает: «На выставке Woodex мы участвуем уже с 1995 г. Для нас эта выставка очень важна, так как дает шанс иметь прямую связь с новыми клиентами. На Woodex клиенты приезжают не только из центральной части России, они также приезжают и из регионов. В выставке Woodex мы видим большое будущее, здесь мы получаем прямые запросы из рынка».

Невозможно перечислить все компании, российские и иностранные, оставляющие самые позитивные отзывы о результатах своего участия в Woodex. Все говорят о том, что выставка является знаковым событием для отрасли. Это площадка для встреч с ключевыми заказчиками, здесь есть возможность поиска и установления отношений с новыми клиентами.

Успеху мероприятия в немалой степени способствует и продуманная деловая программа. Здесь специалисты обсуждают вопросы прогрессивных технологий

По оценкам ФАО ООН, в 2017 г. в регионе ЕЭК ООН производство пиломатериалов лиственных пород составило 41,7 млн куб. м, их потребление снизилось на 3,2%, до 34,4 млн куб. м. Одновременно выросло потребление и производство древесных плит. Потребление бумаги и картона в 2017 г. сократилось на 0,9%.

лесопиления, обработки древесины и мебельного производства, биоэнергетики, таможенного регулирования ввоза оборудования на территорию РФ и вывоза лесопроductии и мебели за пределы РФ, расширения номенклатуры отечественного оборудования для деревообрабатывающих предприятий, особенности работы отрасли по новому Лесному Кодексу и другие актуальные темы отрасли.

В этом году в рамках Woodex пройдет несколько конференций: «Стратегия развития ЛПК до 2030 г. — перспективы плитной промышленности. Государство и бизнес»; «Топливные гранулы, брикеты и щепа: производство, сбыт, потребление»; международная конференция «Окно в будущее деревообработки. Технологии 20.19».

ЧЕМ ГЛУБЖЕ В ЛЕС...

Россия — мировой лидер по площади лесных земель. На территории нашей страны находится более 20% всех лесов планеты. При этом в число главных лидеров по заготовке лесоматериалов Россия пока не входит, занимая лишь пятое место по итогам 2018 г. Причин, по которым лесная отрасль не может реализовать свой потенциал, несколько. Одна из главных — коррупция.

«С начала 2019 г. пошлины на вывоз круглого леса из России для предприятий, не имеющих мощностей по деревообработке, выросли с 25% до 40%»

«Самый простой способ покрыть воровство леса — это поджечь отдельные участки», — сказал Путин, пообещав проведение независимо-

го расследования. В августе 2019 г. Генпрокуратура уже заявила о найденных нарушениях. Так, прокурор Главного управления по надзору за исполнением законов в сфере охраны окружающей среды Роман Федосов, выступая на совещании в Госдуме, отметил, что региональные власти исказили статистику по лесным пожарам — недостоверные сведения касались возгораний, расстояний до населенных пунктов и данных о времени ликвидации пожаров.

Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко несколькими месяцами ранее, в феврале 2019 г., на встрече с премьер-министром Дмитрием Медведевым заявила, что лесной — «убыточной», по ее словам — отраслью «рулит преступный теневой сектор», и арендаторов, которые получили леса в 1990-е гг., никто не контролирует.

«Есть добросовестный патриотичный бизнес, который откликнулся на призыв президента, правительства и строит деревоперерабатывающие заводы», — говорила Матвиенко. — Но они приходят, а им губернаторы говорят: "А леса нет!" И они перекупают лес втроедорога у этих арендаторов, которые ничего не делают, не отвечают за посадки, возобновление леса».

Матвиенко предлагала проверить все договора, заключенные на срок до 49 лет, на предмет законности их заключения, а также провести мониторинг того, как арендаторы выполняют свои обязательства и соблюдают закон.

Спикер Совета Федерации признавала, что именно предыдущие действия госчиновников, решивших передать полномочия в лесной отрасли субъектам, привели к появлению коррупционных схем с «участием всех и вся». Матвиенко предложила «на какое-то время» запретить вывоз леса за границу.

До этого, в ноябре 2018 г., запретить экспорт древесины в Китай грозился и министр природных ресурсов и экологии РФ Дмитрий Кобылкин.

«Я китайским коллегам сказал: давайте построим 10–20 семеноводческих комплексов на территории России за ваши деньги», — отметил министр во время выступления в Совете Федерации. — Вам нужен лес — восстанавливайте нам лес».

Дальше угроз российская власть пока не пошла. Как позднее пояснил министр промышленности и торговли

За прошлый год, по данным ФТС, из России было вывезено примерно 19 млн т необработанной древесины, по большей части — в Китай

Денис Мантуров, это идет вразрез с обязательствами в рамках ВТО. Однако Кобылкин, невзирая на эти пояснения, повторил свою угрозу в адрес китайских партнеров и в августе нынешнего года.

Кроме того, с начала 2019-го пошлины на вывоз круглого леса из России для предприятий, не имеющих деревообрабатывающих мощностей, выросли с прежних 25% до 40%. Ожидается, что в 2020-м они поднимутся до 60%, а в 2021-м — до 80%. В некоторых случаях — в зависимости от типа древесины — пошлины на необработанный лес уже достигают 80%, а с 2020 г. будет введен и полный запрет на вывоз ряда пород. Цель увеличения таможенных сборов — в повышении глубины переработки древесины на территории России. А также, как объявляется руководством страны и отрасли, в борьбе с «черными лесорубами».

Пошлины на вывоз обработанной древесины при этом по-прежнему в большинстве случаев нулевые. И тем, что такая ставка распространяется даже на дерево, прошедшее хотя бы минимальную обработку, пользуются ки-

Самые лесные страны мира (млн га)

Россия	814*
Бразилия	492
Канада	347
США	310
Китай	209
Дем. Респ. Конго	152

* По данным Росстата — 891 млн га.
Источник: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO)



Число деревообрабатывающих предприятий с участием китайцев в России быстро растет, но на большинстве из них заняты первичной обработкой

тайцы. Число деревообрабатывающих предприятий в России с их участием быстро растет, но на большинстве из них именно что первичной обработкой и ограничиваются.

В 2018 г. правительство утвердило «Стратегию развития лесного комплекса РФ до 2030 г.». Стратегия дала оценку вкладу лесного комплекса в экономику страны, признавая, что он существенно ниже потенциала и аналогичного показателя других стран, схожих с Россией по объемам запасов и заготовки древесины. Объявленные причины — плохая реализация экспортного потенциала и ориентация

производителей в основном на сегменты с низкой маржинальной прибылью (круглый лес, пиломатериалы и фанера).

Цель мер, прописанных в Стратегии, — увеличить к 2030 г. вклад лесного комплекса в ВВП с 0,5% до 1%, а число задействованных в отрасли сотрудников — с 500 до 820 тыс. человек. Налоговые поступления в бюджет при условии успешной реализации должны вырасти с 91 до 189 млрд руб.

У экспертов лесной отрасли к нынешней Стратегии, к приведенным там цифрам и возможности при нынешних экономических условиях реализовать поставленные задачи немало вопросов (как и в целом к лесному законодательству России). Тем более предыдущая Стратегия–2020, утвержденная в 2008 г., далеко не во всем была реализована. За 2008–2017 гг. в лесном комплексе изменилась структура управления, руководство; бизнес заметно пострадал от кризиса и потрясений на рынке. Все это не только не улучшило положение лесной промышленности России, но и, наоборот, привело к значительным снижениям показателей. В ближайшее десятилетие

Производство основных видов продукции деревообработки

Продукция/годы	2016	2017
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые; деревянные шпалы железнодорожные или трамвайные, млн куб. м	23,8	25,9
Фанера, тыс. куб. м	3 812	3 729
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, тыс. условных куб. м	7 394	8 473
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн условных кв. м	555	591

Источник: Росстат.

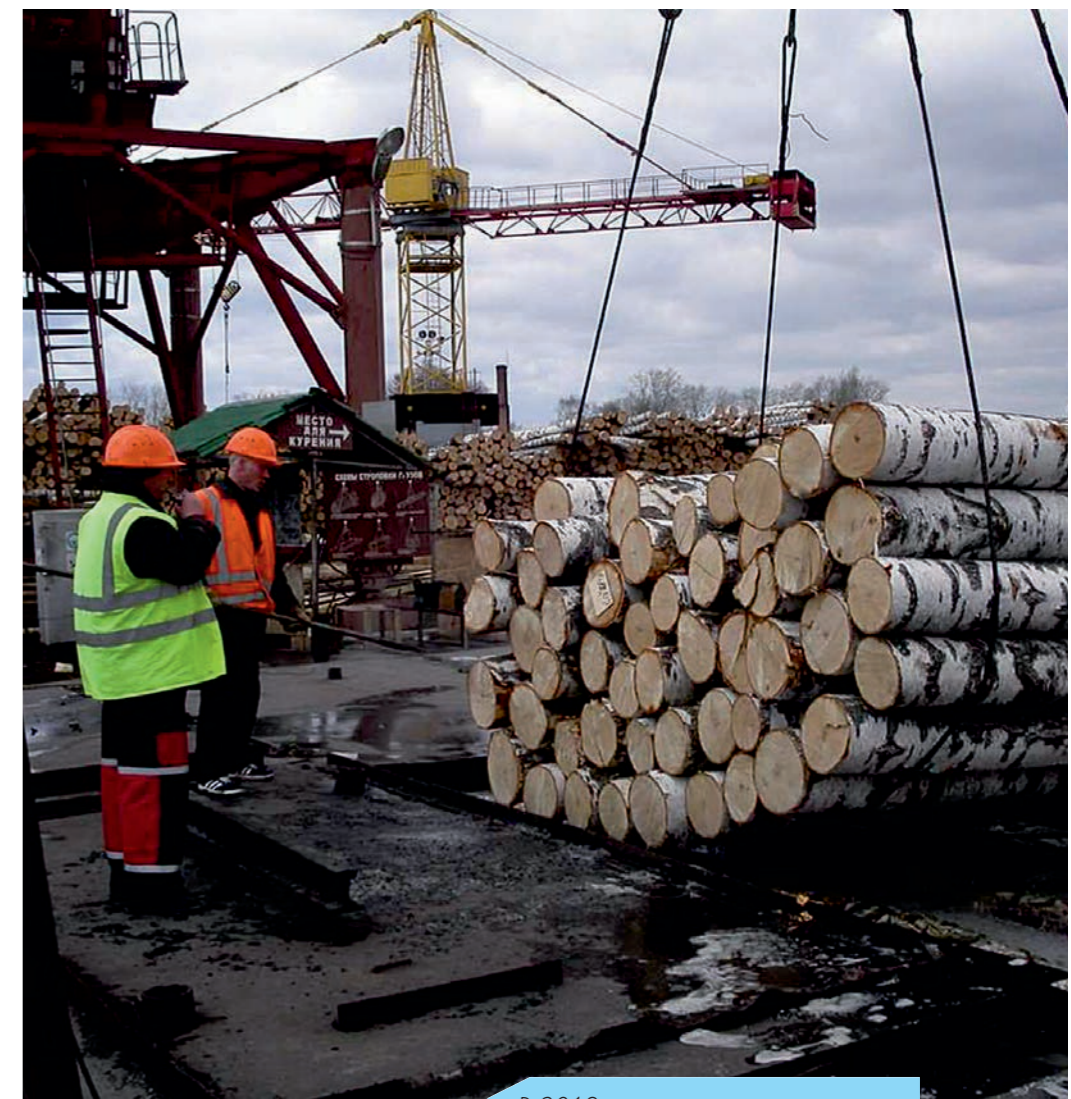
тие будет предпринята попытка возвращения на прежний уровень, ведь в 2007 г. доля лесного комплекса составляла 1,3% против нынешнего показателя 0,5% ВВП.

«Лесная промышленность в России имеет, я считаю, глобальные конкурентные преимущества. Связано это с наличием сырья — леса — и достаточно низкой его себестоимостью», — сказал газете «Ведомости» в июне 2018 г. Михаил Шамолин, руководитель лесопромышленного холдинга Segezha Group. По мнению многих других руководителей лесоперерабатывающих предприятий, с сырьем, несмотря на его наличие, в России, что парадоксально, сложности все-таки есть.

За прошлый год, по данным Федеральной таможенной службы, из России было вывезено примерно 19 млн т необработанной древесины, по большей части — в Китай, на него приходится 63% российского экспорта леса. Срубить лес и отправить его в Китай зачастую действительно намного проще, чем везти его до мест, где можно переработать. Новые перерабатывающие производства появляются, но, несмотря на (относительную) государственную поддержку, развитие происходит недостаточно быстро. В том числе и из-за того, что цены на легальное сырье оказываются для них слишком высоки. Даже пошлины лишь частично помогают в решении этой проблемы.

По оценке Игоря Новоселова, аналитика российского агентства WhatWood, которого цитировал РБК+, около 40% всей российской лесной продукции (в стоимостном выражении) экспортируется за рубеж. По данным Федеральной таможенной службы, доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе-июне 2019 г. составила 3,1% от общего объема. Официально объемы поставок необработанных лесоматериалов снизились на 14,1%, одновременно возросли физические объемы поставок газетной бумаги — на 14,4%, пиломатериалов — на 4,5%.

Доля импорта продуктов из древесины и целлюлозно-бумажных изделий в Россию при этом ниже, чем доля экспорта, однако и она все равно существенная — 1,6% (по данным Росстата). В денежном выражении, по оценкам



агентства WhatWood, речь идет о 3,2 млрд долл. Так, страна испытывает серьезную потребность в поставках высококачественной бумаги, картона и продукции на их основе, которые не производятся в России в нужном количестве. Помогут ли предпринимаемые государством меры исправить сложившуюся ситуацию и реализовать потенциал лесного комплекса? Ответить однозначно на этот вопрос эксперты не берутся. Помимо коррупции и незаконных вырубок в отрасли существует и ряд других нерешенных проблем, в принципе характерных для многих других отраслей в России: экономическая нестабильность, отсутствие системы защиты прав инвесторов, нехватка квалифицированного персонала, готового работать за небольшую плату, неразвитость инфраструктуры, нехватка современной техники, недостаточный уровень консолидации производителей и пр.

В 2018 г. правительство утвердило «Стратегию развития лесного комплекса РФ до 2030 г.». Стратегия дала оценку вкладу лесного комплекса в экономику страны, признавая, что он существенно ниже потенциала и аналогичного показателя других стран.

Нынешней ситуацией озабочены и экологи. По данным Всемирного фонда дикой природы (WWF), скорость утраты неосвоенных лесных массивов растет быстрыми темпами. Если в 2001 г. речь шла о 100 тыс. га, то в 2017 г. (к слову, в год экологии в России) из-за лесозаготовительной деятельности было уничтожено уже 500 тыс. га первозданных лесов. Экологи считают, что эти леса возместить даже компенсационными посадками уже невозможно.

Александра ВЛАДИМИРОВА



ЭТАЛОН ДИЗАЙНА

Многие выставки мебели в разных странах мира превратились в смотры высокого дизайна. К числу таких экспозиций с полным основанием можно отнести московскую выставку Salone del Mobile.Milano, которая ранее называлась iSaloni WorldWide Moscow.

Salone del Mobile.Milano Moscow

Выставка Salone del Mobile.Milano Moscow прошла в МВЦ «Крокус Экспо» с 9 по 12 октября уже в 15-й раз. За годы своего существования она стала знаковым событием в области мебельного дизайна в России и странах СНГ. Здесь не только демонстрируются высококлассные образцы мебели, но и определяются тенденции развития отрасли, формируются вкусы потребителей.

В этом году экспозиция в очередной раз представила изделия высочайшего качества как в категории классической мебели, так и в группе задающих тенденции люксовых предметов интерьера. Выставка не изменяет своим главным принципам — демонстрировать передовые концепции, новейшие тренды и стили в мебельной индустрии. И это можно было заметить во всех представленных экспонатах — от комнатной мебели до обивки и осветительных приборов, от кухонь до офисной мебели и аксессуаров, от обстановки для ванной комнаты до предметов домашнего обихода и декора.

Истоками высокого уровня московской экспозиции является миланский Salone del Mobile.Milano. Он известен как одно из важнейших событий для европейских дизайнеров и производителей мебели. Здесь формируется мебельная и интерьерная мода, определяются тенденции развития мебельного рынка на ближайшие годы.

За свою более чем полувековую историю (он проводится с 1961 г.) выставка в Милане стала для производителей, импортеров и дизайнеров самым ожидаемым событием года. Такой популярностью салон обязан не только беспорному качеству итальянской мебели, но и креативному оформлению экспозиций ее организатором — компанией Federlegnoarredo.

Несмотря на свой солидный возраст, салон продолжает развиваться и открывать новые темы. Параллельно с главной экспозицией с недавнего времени стали проводиться новые выставки — EuroLuce (свет в интерьере и архитектуре, системы и приборы

освещения), а также Workplace 3.0/SaloneUfficio (обустройство рабочего пространства, мебель и аксессуары для офиса, банков, государственных учреждений и частных компаний).

В Москве организаторы миланского салона представляют мебельные экспозиции с 2005 г. На этот раз, как и в предыдущие годы, посетители имели возможность увидеть все то великолепие мебельного дизайна, которое было показано на прошедшем в апреле этого года салоне в Милане. В московской экспозиции приняли участие более 280 компаний из Италии и других стран, являющихся лидерами мировой индустрии мебели и представляющих последние модные тренды в области интерьерного дизайна. Российский рынок остается приоритетным для итальянских производителей мебели, а Италия занимает второе место по объемам поставок мебели в Россию.

В рамках 15-й выставки в Москве состоялся 11-й конкурс молодых дизайнеров SaloneSatellite WorldWide Moscow. Он считается перспективной стартовой площадкой для молодых дизайнеров из России, стран СНГ и Балтии. Победители этого конкурса затем



участвуют в SaloneSatellite в Милане, который проходит на следующий год весной в рамках Salone del Mobile.

Традицией на московской выставке стали мастер-классы известных итальянских дизайнеров и архитекторов. Экспозиция этого года подтвердила статус Salone del Mobile.Milano Moscow как ведущей выставки, формирующей тенденции на рынке.

Весной этого года Salone del Mobile.Milano прошел в Милане в 58-й раз. В нем приняли участие 2418 компаний. Треть экспонентов выставки прибыли из 43 стран мира. Общая площадь экспозиции превысила 205 тыс. кв. м, выставку посетили более 380 тыс. человек, в числе которых были гости из 180 стран мира.

КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ



Backstage
CATERING BY CROCUS GROUP

КОФЕ-БРЕЙКИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
МЕРОПРИЯТИЯ
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17

backstagecatering.ru

f BACKSTAGECATERINGMSC @ BACKSTAGE_CATERING

RESTAURANTS
by Crocus Group



MADE IN ITALY. МЕБЕЛЬ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

«Если другие страны имеют теорию дизайна, то Италия — философия, даже идеологию дизайна», — говорил известный итальянский философ и писатель Умберто Эко. Действительно, итальянский дизайн известен во всем мире. Он коснулся и мебельной промышленности.

Потребители не скупятся платить немалые деньги за лейбл Made in Italy на диване или стуле. В чем секрет уникального дизайна итальянской мебели, почему его полюбили покупатели во всем мире?

Все ответы — в истории

Высококласное качество мебели и до мельчайших деталей выверенный дизайн — результат богатой традиции производства мебели в Италии. Все началось в XV в., по крайней мере именно оттуда родом самые ранние исторические документы, в которых упоминается производство мебели. Тогда царил романский стиль, который опирался на продукцию из дерева, в том числе с вычурной, замысловатой резьбой. Большое внимание уделялось деревообработке. Появилась ручная полировка и профилирование, а также инкрустация драгоценными камнями. Итальянская Сиена до сих пор хранит эти тради-

ции. Это было время нового открытия античности благодаря историческим раскопкам. Поэтому предметам мебели эпохи Ренессанса присущи античные мотивы.

Мастерство исполнения узоров перешло постепенно на металл, стали внедряться золотые элементы. Этим отличается готический стиль. Эпоха барокко подарила обивки, выполненные из роскошных тканей: шелка или бархата. За ней пришел стиль рококо, который придал мебели скругленные углы и узоры, ручную вычурную роспись. Так постепенно итальянская мебель завоевывала признание в мире, а Италия стала важным игроком мебельного рынка. Но до Второй Мировой войны резких всплесков дизайнерской мысли не происходило. До середины XX в. Италия повторяла классические приемы либо копировала дизайнерские находки французских мастеров.

Послевоенный период принес дух простоты, функциональности и, как

ни странно, расцвета уникального итальянского дизайна. Традиции мебельного мастерства и длительное развитие этого ремесла в стране дали возможность открывать маленькие ателье со своими неповторимыми стилистыми решениями, которые мир принял с распростертыми объятиями. Итальянцы поняли, что сейчас как никогда людям нужна лаконичность и практичность в противовес вычурности классических дизайнерских школ.

Вся мебельная традиция Италии построена на уникальных предметах, созданных мастерами зачастую в единственном экземпляре. Но в XX в. этого стало недостаточно. И все силы были брошены на то, чтобы оптимизировать производство. К мебели теперь предъявлялись другие требования — принципиальным условием стала практичность и многофункциональность. В 1947 г. состоялась первая выставка «Триеннале» в Милане, и это дало отсчет новой эпохе в истории итальянской мебели. Уже в 1950-е гг. Италия становится законодателем моды в мебельной индустрии.

В начале 1960-х гг. впервые прошла ставшая впоследствии ежегодной международная выставка-ярмарка Internationale Salone del Mobile. Итальянцы как всегда четко уловили веяния времени. Послевоенная нужда отступила — появилась потребность в искусстве. Тогда в мебельный мир вошел арт-дизайн, который характеризовался поиском новых форм, материалов, авангардными идеями. Тогда же мебель впитывала в себя популярные в тот момент в Америке идеи поп-арта. Некоторые предметы, созданные в тот период итальянскими дизайнерами, до сих пор считаются без преувеличения культовыми.

Борьба практичности и дизайна как произведения искусства заняла несколько десятилетий. И лишь в 1990-е гг. с появлением хай-тека мебель стала по-настоящему практичной в широком смысле. Новые технологии проникли в мебельную индустрию, и итальянский дизайн стал игровым и интерактивным. Для этого периода также характерны предметы, созданные с применением оптических иллюзий.



1947 г., выставка «Триеннале»

Капиллярная система

В итоге мебельная индустрия в Италии пришла в ту точку, в которой она находится сейчас. Итальянцы умело балансируют между «старой школой» (Old World Ornate Italian) и «новой школой» (Modern Italian). Если для классического итальянского стиля характерны все исторические приемы, заимствованные из романского стиля, Ренессанса и барокко, то итальянский модерн впитал в себя все достижения дизайнеров XX в. и воплотил в функциональной, практичной и строгой мебели.

Производство мебели рассеяно практически по всем регионам Италии. Но главными центрами мебельного производства считаются Брианце (Ломбардия), Вал д'Эльза и Вал д'Эра (Тоскана), Пезаро (Марке), Удине (Фриули — Венеция — Джулия).

О масштабах отрасли можно судить по области Венето, где расположены 12 тыс. небольших мебельных предприятий, которые, тем не менее, обеспечивают 70 тыс. рабочих мест. При

Мебельная традиция Италии построена на уникальных предметах, созданных мастерами зачастую в единственном экземпляре

Некоторые предметы, созданные в 1960-е гг. итальянскими дизайнерами, до сих пор считаются культовыми





Armani Casa



Roberto Cavalli



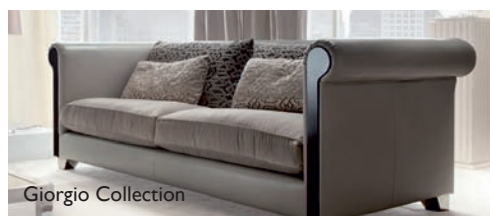
Fendi Casa



Casamilano



Missoni Home



Giorgio Collection

Производство мебели рассеяно практически по всем регионам Италии, причем предприятия зачастую специализируются на каком-либо конкретном ее виде.

этом предприятия группируются и по стилю мебели. Если в Венето в основном производят мебель в классическом стиле, то в Тревизо-Порденоне находятся производства современных предметов интерьера. Любопытно, что в одном из регионов — Удине — сосредоточено производство стульев. Тоскана же производит в основном кухни.

Технология работы способствовала тому, что Италия сформировала «капиллярную» систему предприятий, которые разбросаны по всей стране, но при этом поддерживают связи, находят разнообразные пути сотрудничества и интеграции. Таким образом

промышленность удовлетворяет запросы самых требовательных международных рынков.

Трон на экспорт

Для Италии мебельная промышленность — серьезный источник дохода. По самым скромным подсчетам, в мебельном производстве занято более четверти миллиона специалистов. Если говорить об экспорте, то лидерами являются медикаменты и автомобили, а мебель занимает 1,3%.

Мировым лидером в экспорте мебели является Китай (в 2016 г. — почти 50 млрд долл.). Далее следуют Германия, Италия, Польша (в том же 2016 г. их экспорт составлял примерно по 10 млрд долл.) и Вьетнам (7 млрд долл.). В сумме пять крупнейших экспортеров мебели в мире обеспечили половину общемирового экспорта мебели.

В 2015 г. чрезвычайный и полномочный посол Италии в России Чезаре Мария Рагалыни рассказывал, что 65% продаж в мебельной отрасли как раз идут на экспорт. По его словам,

в паре «деревообработка — мебель» заняты 65 тыс. предприятий, 360 тыс. сотрудников. «Цифры внушительные. Они свидетельствуют о высоком уровне добавленной стоимости в отрасли, где основу составляет капиллярная сеть небольших узкоспециализированных компаний», — рассказал посол.

Основные направления экспорта для Италии — это Франция (13%), США (11%), Великобритания (10%), Германия (9,9%), Китай (5,3%). В 2017 г. экспорт мебели в Россию составлял 3% от всей экспортируемой мебели из Италии.

Надо отметить, что торговые отношения между нашими странами в мебельной отрасли сложились давно. По некоторым историческим свидетельствам, в Россию первая итальянская мебель была завезена в период правления Ивана Грозного — ею стал трон для царя. Поэтому можно сказать, что успех итальянской продукции у нас — это традиция, созданная итальянскими архитекторами, которые строили Московский Кремль и храмы Санкт-Петербурга, и мастерами, украшавшими российские города. Теперь же итальянские мастера трудятся над обстановкой квартир россиян.

Мебельная отрасль для Италии — это не просто производство, мебель отражает личный вкус итальянцев, их уникальный стиль. Многие модные дома, которые изначально специализировались на создании одежды, в итоге приходят и к мебельной линии. Россияне, да и жители других стран, особенно любят предметы интерьера от таких брендов, как Armani Casa, Roberto Cavalli, Fendi Casa, Bottega Veneta, Missoni Home.

Настоящие ценители знают, что марки Casamilano, Roche Bobois и Busnelli, Giorgio Collection и Vissionnaire — это сейчас знаковые в индустрии компании, которые производят самую модную мебель.

Ну а в истории навсегда останутся шедевры итальянского мебельного дизайна: стул Superleggera Джо Понти (1957), кресло Proust Алессандро Мендини (1978), кресло I Feltri Гаэтано Пеше (1987), стул Her Фабио Новембре (2008) и другие овечные легендами предметы.

Ксения ДОБРЫНИНА

13-я международная специализированная
ВЫСТАВКА-ДЕГУСТАЦИЯ

Карта Вин



15-17
ноября
2019 года

Крокус Экспо

Выставка ежегодно объединяет специалистов, поставщиков, потребителей и ценителей винной продукции, выступая в качестве успешной площадки для презентации новых отраслевых технологий и товаров, профессионального общения, обмена опытом.

«Карта вин» помогает посетителям ознакомиться с ведущими предприятиями отрасли, а участникам – найти новые каналы сбыта продукции.



Специальные виноградные вина (сухие, полусухие, полусладкие, десертные, полудесертные, ликерные)

Столовые и местные вина

Игристые вина

Эксклюзивные, винтажные и гаражные вина

Фруктово-ягодные и фруктовые вина

Напитки на основе меда

Коньяки, бренди, вермуты, виски, текила и прочая крепкая алкогольная продукция

Handmade-бутылки для вина, винные принадлежности, посуда

Тара и упаковка, шкафы для хранения вина

Презентации-дегустации экспонентов

Организатор:  **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

www.karta-vin.ru

18+
реклама

ПРИСЕСТЬ ПО-ЕВРОПЕЙСКИ



Мебельная промышленность — одна из самых динамичных и в то же самое время устойчивых отраслей глобальной экономики. Мировой рынок мебели уже несколько лет сохраняет тенденции роста как объемов производства, так и продаж. Европа входит в число лидеров в обеих сферах и, согласно прогнозам аналитиков, продолжит удерживать передовые позиции в ближайшие годы.

В лучших домах Европы

В 2018 г. глобальный рынок мебели оценивался аналитиками CSIL (Light Industry Studies Center) в 460 млрд долл., ведущие позиции на этом рынке прочно удерживают Китай и США, а также две европейские страны — Италия и Германия. В то время как качество итальянской мебели уже давно славится по всему миру, лидерство Германии в последние годы обусловлено во многом масштабом ее экономики, крупнейшей в Европе.

Так, по данным статистического портала Statista.com, наибольший оборот рынка мебели в Европе приходится на Германию: в 2017 г. он составлял более 23,6 млрд евро, в Италии этот показатель был чуть ниже — 22,2 млрд, третье место удерживала Польша, которая в последние годы наращивает объемы производства, с показателем 10,9 млрд евро.

Мебельный рынок — одна из важнейших отраслей европейской экономики, обеспечивает занятость более чем 1 млн человек. Кроме того, ЕС является мировым лидером в элитном сегменте мебельного рынка: два из трех элитных предметов мебели, продаваемых в мире, производятся в ЕС.

Среди важных факторов развития европейского рынка мебели стоит упомянуть перепроизводство: эксперты рынка отмечают, что производится в Европе сейчас гораздо больше мебели, чем продается. Это, казалось бы, должно способствовать снижению импорта, однако конкуренция с производителями дешевой продукции из Азии дается европейским мебельщикам нелегко. По данным Еврокомиссии, крупнейшим экспортером мебели в ЕС на данный момент является Китай, на его долю приходится более половины всего импорта мебели в ЕС.

Крупнейшим розничным продавцом и производителем мебели на территории Европы, впрочем, остается IKEA (в мире компания занимает 5-е место). Экспансия шведской компании на европейские рынки началась еще в 1960-х, а в 2016 фин. г. глобальный доход компании превысил 35 млрд евро. Цена бренда сейчас превышает 18 млрд долл., что делает IKEA самым высокооцененным мебельным брендом в мире.

Европейские производители мебели практически полностью контро-



лируют внутренний рынок. Так, по оценкам IMM (Independent Market Monitor — многолетний проект изучения рынков, организованный при поддержке Евросоюза), на рынке деревянной мебели европейские производители занимают монополизирующее положение, контролируя около 87% рынка, и эта ситуация практически не изменилась с 2007 г.

В 2018 г. глобальный рынок мебели оценивался в 460 млрд долл., ведущие позиции на этом рынке прочно удерживают Китай и США



По обе стороны Ла-Манша

Внутри Европы ситуация, впрочем, весьма неоднородна. Так, потребительские расходы на мебель гораздо выше в Восточной Европе, чем в упомянутых лидерах рынка — Германии или Италии. В Бельгии мебельный рынок представлен множеством мелких импортеров, владеющих собственными торговыми точками, а в Германии бал правят крупные ретейл-группы.

Около 86% мебельного рынка Франции контролируют специализированные розничные продавцы, из них 37% — это мультибрендовые франшизы типа UCSEM или Mobilier Européen. Торговые сети таких про-





Мебельный рынок, одна из важнейших отраслей европейской экономики, обеспечивает занятость более чем 1 млн человек

изготовителей, как IKEA или Conforama (одна из крупнейших европейских торговых сетей, имеющая магазины по всему Евросоюзу), занимают вместе около 32% рынка. И около 4% мебельного рынка Франции, по данным за 2017–2018 гг., приходится на онлайн-площадки.

Голландский мебельный сектор традиционно характеризуется заметной открытостью импорту, чему способствует его ключевое географическое положение. После Швейцарии Нидерланды являются страной с самым высоким в Западной Европе соотношением импорта и потребления.

Испанский сектор розничной торговли мебелью интересен, в первую очередь, явным протекционизмом, защищающим локальные производства. Многие небольшие компании работают на национальном и региональном уровнях, так как население отдает предпочтение главным образом местным производителям. По

этой причине на мебельном рынке Испании доминируют независимые ретейлеры, хотя их доля также находится под давлением более крупных интернациональных сетей.

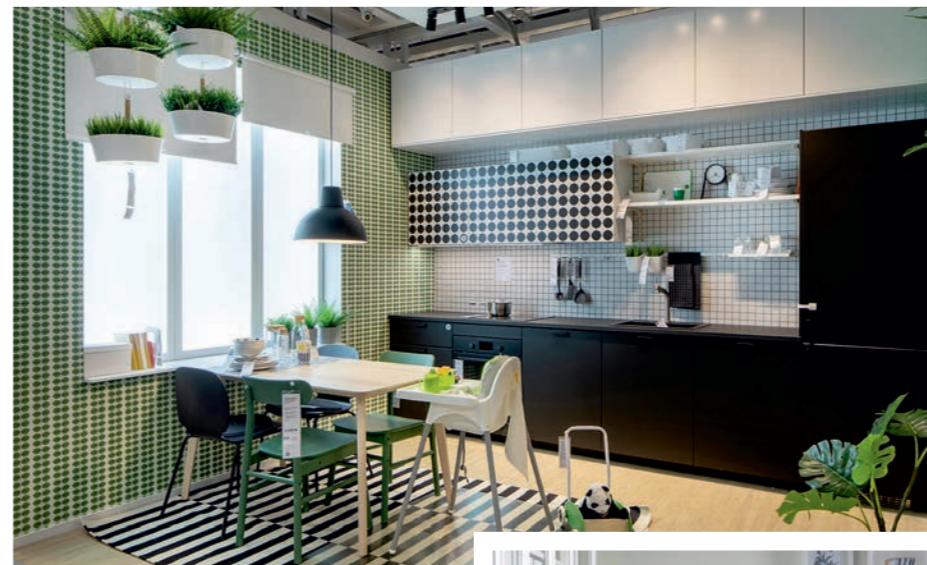
Рынок Великобритании (пока еще часть ЕС) поделен следующим образом: около 66% розничной торговли мебелью осуществляется через специализированные розничные сети, 32% принадлежат неспециализированным ретейлерам, включая онлайн-продажи (это довольно низкий процент в сравнении с другими странами Европы), а на прямые продажи приходится лишь 2%.

Немецкое качество и количество

Как уже было упомянуто, в производстве мебели Германия уже несколько лет лидирует среди стран Европы, опережая даже знаменитую своей мебелью Италию. При этом импортирует Германия на 25% больше мебели, чем экспортирует. Основная статья импорта — дешевая массовая продукция, в то время как внутренний рынок ориентирован на производство более дорогих предметов, которые делают небольшие мануфактуры. Покупают сами немцы тоже довольно активно. В 2018 г. жители страны потратили около 32,9 млрд евро на столы, стулья, шкафы, кровати, кухни и другие предметы мебели.

Производство мебели в стране при этом сильно сегментировано: большинство производителей специализируются на том или ином типе мебели (мягкая мебель, кухонная и т.п.). Такие небольшие производства составляют почти три четверти от общего числа производителей Германии, однако их оборот составляет не более 6% продаж в отрасли, остальное принадлежит таким крупным сетям, как Möbel Höffner или Otto-Gruppe.

Крупные мебельные ретейлеры в Германии за последние годы объединились в ассоциации по закупкам, на них приходится более половины оборота отрасли (54% в 2015 г.). Важно отметить, что количество производителей мебели в Германии с 1992 г. сократилось на 31,8%, при том, что отрасль в целом показывает активный рост: вывод прост — основу положительного развития отрасли составляют



крупные компании. Ведущими сегментами производства на данный момент являются обивка и обработка новой мебели и ее компонентов, а также производство встроенных кухонь.

Шведский стол онлайн

При всех явных различиях объединяет мебельные рынки стран Европы, да и всего мира, один главный тренд. Диджитализация добралась и до самой, казалось бы, не подходящей к цифровке отрасли: продажи мебели онлайн растут практически с той же скоростью, что и сам рынок. «Потребители все меньше и меньше хотят ездить на окраины городов, чтобы купить мебель. Даже скидки не помогают», — сетуют крупные европейские трейдеры в статье Die Welt, анализирующей трудности перехода к онлайн-торговле для продавцов мебели.

IKEA еще несколько лет назад отреагировала на изменившееся поведение потребителей. В той же Германии были частично свернуты поиск и строительство новых широкоформатных площадок и активизированы продажи через интернет. В 2016-м, сразу же после запуска программы онлайн-продаж, компания сообщила о рекордных годовых доходах, включая 30%-ный скачок в онлайн-продажах.

В реальности, однако, продажи предметов мебели и интерьера в сети оказываются на порядок сложнее, чем это обстоит с одеждой или продуктами питания. Сказывается сложность обмена или возврата продукции, а также желание покупателей прикоснуться к продукту до покупки. На данный момент наиболее успешная и распространенная стратегия, выбран-



Крупнейшим розничным продавцом и производителем мебели на территории Европы остается IKEA

ная большинством продавцов — стационарные демонстрационные залы в сочетании с онлайн-каналами распространения. Хотя традиционные мебельные ретейлеры включились в киберпогоню за покупателями, в числе лидеров европейской онлайн-торговли все же не они (исключение составляют, пожалуй, лишь пресловутая IKEA и Otto в пределах Германии), а изначально заявившие о себе в интернете площадки, такие как Home24, Westwing или Houzz, успешно работающие над созданием комьюнити вокруг своей продукции.

Этот тренд — поиск новых выгодных путей онлайн-торговли и построение работающих моделей коммуникации с покупателем — в ближайшие годы станет главным двигателем развития европейского рынка мебели. Пожалуй, даже в большей мере, чем переход к использованию новых материалов вместо традиционного дерева.

Наталья ПОПОВА



Оборот рынка мебели в Европе в 2017 г. (млрд евро)

Германия	23,6
Италия	22,2
Польша	10,9
Великобритания	9,7
Франция	8,3
Испания	5,4
Нидерланды	4,1
Австрия	3,3
Швеция	2,8
Бельгия	2,2

Источник: Statista.com



СТИЛЬ ВО ВСЕМ

Среди выставок мебели и предметов интерьера экспозиция InDecor выделяется содержательной образовательной и просветительской программой, которая посвящена новинкам и последним тенденциям в отрасли, правилам и закономерностям интерьерных решений и декорирования.

В этом году выставка InDecor Moscow проходила в МВЦ «Крокус Экспо» с 10 по 12 октября. Ее можно считать самой элегантной экспозицией, представляющей не только современные образцы мебели, но и дающей возможность ощутить дух времени и стиль эпохи. Экспонаты выставки (это мебель, посуда, домашний текстиль, освещение) отражают последние тенденции в мире дизайна интерьера и декорирования помещений.

На прошедшей InDecor Moscow посетители могли познакомиться с современными решениями в области организации пространства. Участники выставки представили проекты для улучшения эргономичности жилища, продемонстрировали методы составления детальной планировки дома или квартиры, варианты расположения разных функциональных зон помещения, рассчитанные как для большого, так и малого пространства.

Представленные в экспозиции проекты впечатляли своей креативностью и выразительностью.

Главная тема InDecor — декорирование интерьера, которое является важной частью создания уюта и приятной атмосферы в любом доме. InDecor Moscow собрала на своей площадке ведущие компании сектора «стиль жизни». Многие из них предлагали оригинальные решения, которые ярко дополняли мебельные композиции.

Так, компания Empire Design представила продукцию семейной фирмы Elvang, производящую пледы и шарфы из альпаки в Перу. Студия фитодизайна NaSteneTrava показала декор из стабилизированного мха и растений, что является трендом последних лет в мире дизайна интерьера. Главная особенность этого природного декоративного материала с разнообразной фактурой и палитрой состоит в том, что за ним не нужно ухаживать и поливать.

Так, компания Empire Design представила продукцию семейной фирмы Elvang, производящую пледы и шарфы из альпаки в Перу. Студия фитодизайна NaSteneTrava показала декор из стабилизированного мха и растений, что является трендом последних лет в мире дизайна интерьера. Главная особенность этого природного декоративного материала с разнообразной фактурой и палитрой состоит в том, что за ним не нужно ухаживать и поливать.

Выставку InDecor Moscow в 2019 г. посетили около 10 тыс. профессиональных представителей отрасли дизайна и декорирования интерьера

Таким декором можно украсить целую стену или составить фитокартины.

Как известно, в декорировании помещений заметное место занимают различные дополнительные аксессуары и украшения. На прошедшей выставке в категории предметов декора важное место занимал текстиль — интерьерные подушки, гобелены, ковры, компоненты для украшения окон (тюль, ламбрекен, шторы), пледы с покрывалами, чехлы для стульев. Здесь же были различные виды посуды, настенные тарелки, бутылки для декора, подносы, сервизы, различные вазы и многое другое.

Выразительный интерьер не может обойтись без предметов изобразительного искусства. В экспозиции были выставлены живописные картины, а также панно и коллажи. Не обошлось и без аква- и фитодизайна. Несколько участников представили системы водопадов, аквариумы и фонтанчики.

InDecor подтверждает мнение, что украшением жилья или офиса всегда является комнатная растительность с кашпо и вазонами. Любой дизайн хорошо дополняют также многоярусные и одноярусные модификации с подставками для цветов.

Среди оригинальных элементов интерьера, представленных на выставке, можно назвать сундуки и плетеные корзины для хранения постельного белья или личных вещей, статуэтки всевозможных форм и направлений. Они, вероятно, представляли особый интерес для коллекционеров, которые стараются, как правило, сделать свое жилище неповторимым, собирая уникальные предметы.

На выставке InDecor Moscow особое место занимала тема света в интерьере, ведь он нужен не только для освещения помещения, но и для создания соответствующей атмосферы. Организаторы этой секции исходили, видимо, из того, что разные способы освещения жилого пространства выполняют разные функции и могут комбинироваться. Сочетание разнообразней подсвечивания является важным интерьерным решением. Посетив InDecor, можно подобрать для своих целей оптимальные светильники для декоративного освещения, которые будут сочетаться с выбранным дизайном, подчеркнут атмосферу дома.



На семинарах деловой программы InDecor Moscow обсуждались такие темы, как «Особенности современного интерьера: цвета, материалы, декор», «Акцентный дизайн: как цветом полностью изменить пространство», «Интерьеры офисов и коворкингов: как сделать красиво, современно и эффективно», «Интерьеры HoReCa: чего хотят рестораторы и отельеры», «Дизайн и производство в гармонии с природой».

В течение всех четырех дней работы выставки ее организатор — компания ITE — проводила семинары и мастер-классы, посвященные современным тенденциям в развитии дизайна и декорирования. На этих мероприятиях выступали известные эксперты в области дизайна интерьера и архитекторы. Большой интерес вызвал семинар преподавателя Международной школы дизайна, историка архитектуры и дизайна Виктора Дембовского на тему «Дизайн интерьера в России и мире: тренды сегодня и куда они нас приведут».

InDecor Moscow считается самой элегантной экспозицией, которая не только представляет современные образцы мебели и декора, но и дает возможность ощутить дух времени и стиль эпохи

Выставка InDecor Moscow — это уникальное мероприятие, посетив которое можно всегда найти идею для дизайна своего дома, сформировать концепцию интерьерного решения, выбрать специалиста, который поможет воплотить задумки в жизнь и создать целостный, оригинальный стиль помещения.

УТРОМ ДЕНЬГИ —



ВЕЧЕРОМ СТУЛЬЯ

В 2018 г. выпуск мебели российскими производителями вырос на 8% по сравнению с 2017 г. В денежном выражении речь идет о 189 млрд руб. против 175,6 млрд годом ранее. Общие продажи мебели в РФ увеличились на 30% — до 477,5 млрд руб. Но основным драйвером роста отрасли является импортная продукция.

Мебельная отрасль перенесла спад в российской экономике, начавшийся в 2014 г., довольно плохо. В полной мере его последствия она начала ощущать в 2015 г. — резко упал спрос на мебель, значительно сократился выпуск отечественной продукции, стремительно начала уменьшаться доля импорта в общем объеме продаж, зарубежные мебельные компании стали уходить с рынка, а российские — разоряться. Общий объем продаж мебели снизился на 15%.

жать российских производителей в рамках курса на импортозамещение, Минпромторг предложил запретить госзакупки иностранной мебели. Министр промышленности и торговли Денис Мантуров на совещании по лесоперерабатывающей промышленности в феврале 2017 г. отметил, что мощности российских производителей загружены лишь на 40–50%.

В сентябре того же года было утверждено постановление «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров мебельной и деревообрабатывающей промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В перечень запрещенных попала большая часть товаров зарубежной мебельной промышленности. Постановление при этом вводило ряд исключений, главным из которых стало ограничение

Самым крупным поставщиком мебели в Россию является Китай. На него приходится более четверти общего импорта

Ситуация начала выправляться в 2017 г. Причем не столько для импортеров, сколько для отечественных производителей. На конец 2016 г. доля импорта составляла 46% против 54% годом ранее. Чтобы поддер-

Несмотря на положительную динамику, потенциал мебельной отрасли самой лесной страны мира далеко не исчерпан

моратория на продукцию из государств — членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Участникам закупок было предъявлено дополнительное требование — использовать при производстве только то сырье и полуфабрикаты, страной происхождения которых является либо Россия, либо государства ЕАЭС. Срок распространения запрета был введен до 1 декабря 2019 г.

В пояснительной записке Минпромторга говорилось, что за последние 15 лет российская мебельная промышленность «переживала период активного развития», позволивший нарастить производственные мощности и модернизировать оборудование. Все это, по мнению министерства, позволило российским предприятиям научиться делать мебель, которая не уступает по своим потребительским свойствам зарубежным аналогам, иногда даже превосходит их. Был приведен ряд важных цифр. Так, по данным Росстата, к 2017 г. производством мебели в России занималось около 5 тыс. компаний. Объем производства в 2016 г. составил 156 млрд руб. При этом фиксируемый потенциал, подчеркивали специалисты Минпромторга, на тот момент составлял 280 млрд руб.

Однако введенный два года назад мораторий на закупку зарубежной мебели для государственных и муниципальных нужд все же не так сильно помог развитию российской мебельной отрасли, как ее представителям хотелось бы, и не сократил импорт зарубежной мебели в Россию. В феврале 2019 г. газета «Коммерсантъ» рассказала о том, что президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПП), генеральный директор Первой мебельной фабрики Александр Шестаков предложил вице-премьеру Алексею Гордееву продлить эмбарго, а также расширить ограничения и на закупки госкомпаний, монополий и унитарных предприятий (на эти поставки, по данным АМДПП, приходится не менее 10% мебельного рынка России).

Как отметил Шестаков, постановление правительства позволило увеличить объем поставок по оговоренному в нем виду контрактов на 15% — до 33,4 млрд руб. Но при этом



Производство мебели в России четко сегментировано, универсальных производителей совсем немного. От 30 до 60%, в зависимости от сектора мебельного рынка, занимают крупные игроки.

импорт, согласно статистике Росстата, по итогам 2018 г. достиг 210 млрд руб. По сравнению с 2017 г. — рост на 45%. При этом импорт из стран дальнего зарубежья увеличился на 35%, а поставки из СНГ сократились на 16%. В случае расширения запрета, по мнению профильной ассоциации, динамику можно изменить в пользу импортозамещения.

У Федеральной антимонопольной службы к подобной инициативе возникло много вопросов. Расширение запрета, по мнению ФАС, может привести не только к ограничению конкуренции, но и к росту цен, снижению качества российской продукции.

Самым крупным поставщиком мебели в Россию является Китай. На него приходится порядка 26% от общего импорта из стран дальнего зарубежья, и эта цифра серьезно выросла за последний год — с 40 млрд руб. в 2017 г. до 54 млрд руб. в 2018-м.

«Импорт китайской мебели в нашу страну увеличился, так как правительство этой страны активно

Структура мебельного производства России



Источник: АМДПП



Примерно 55% общего производства мебели в России, по данным АМДГПР, приходится на долю крупных и средних предприятий. Две трети выпускаемой мебели производится в Центральном и Приволжском федеральных округах — в стороне от районов, где ведется основная лесозаготовка.

поддерживает своих производителей — предоставляет льготы по НДС, компенсирует транспортные издержки, активно участвует в продвижении своих производителей на зарубежных рынках. Вместе с тем сама мебель китайских производителей зачастую низкого качества, со значительным превышением всех существующих норм по содержанию формальдегида — именно поэтому их мебель так дешево стоит», — отмечал Александр Шестаков в интервью «РБК Про».

Доля самой России в мировой мебельной отрасли пока совсем незна-

чительна, но поставки за рубеж растут третий год подряд. В прошлом году, по данным АМДГПР, на мебель пришлось лишь 4,9% из всего экспорта продукции ЛПК (лесопродукция, деревообработка и мебель), в денежном выражении речь идет о 372 млн долл. Согласно статистике, приведенной Росстатом, экспорт мебели за прошлый год вырос на 27%. Но доля России на мировом мебельном рынке все равно не превышает 0,2%, во многом, по мнению участников рынка, из-за слабой господдержки. Больше всего российской мебели и матрасов в 2018 г., как подсчитал журнал «Мебельный бизнес», было отправлено в Казахстан (на 121 млн долл.). На втором месте — Германия, экспорт в которую за прошлый год, по данным ФТС, вырос на 37% (50 млн долл.). Также в тройку входит Белоруссия (42 млн).

Хотя экспорт мебели из России растет, ее доля на мировом мебельном рынке не превышает 0,2%

Несмотря на положительную динамику, потенциал мебельной отрасли самой лесной страны мира гораздо выше. Власти продолжают обсуждать разные возможности его более эффективной реализации. Так, в сентябре 2018 г. премьер-министр Дмитрий Медведев поручил «проработать вопрос включения в критерии отнесения жилых помещений к стандартному жилью наличие встроенной мебели из дерева, произведенной на территории Евразийского экономического союза». То есть речь шла о том, чтобы сделать наличие минимального набора встроенной деревянной мебели — не только отделки — обязательным условием для соблюдения «стандарта сдаваемого жилья» для всех застройщиков.

Дальше подготовки предложений по этому вопросу правительство пока не пошло. Однако сами мебельные компании продолжили развивать совместные с застройщиками программы, что также положительно сказалось на росте продаж, как и выросший в 2018 г. спрос на новостройки. Так как подобные предложения от застройщиков и девелоперов позволяют включить меблировку в ипотеку, то среди потребителей они пользуются все большей популярностью. Более того, согласно опросу Фонда общественного мнения, 42% россиян считают, что от импорта мебели можно отказаться совсем.

Пока вопрос о «стандарте сдаваемого жилья» находится в стадии обсуждения, Минпромторг, чтобы как-то поддержать курс на импортозамещение, занялся разработкой проекта о продлении запрета на закупку иностранной мебели для государственных и муниципальных нужд до 2021 г. включительно. В апреле вице-премьер Ольга Голодец заявила, что благодаря этой программе в России уже не осталось ни одного детского сада, который не был бы полностью переоборудован отечественной мебелью. Сейчас в структуре мебельного российского производства детская мебель занимает 7%. Лидируют, ожидаемо, бытовая корпусная и мягкая мебель.

Александра ВЛАДИМИРОВА

Мебель

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
FURNITURE ISTANBUL ITE Turkey	5–10.11.19	Турция Стамбул	www.ite-turkey.com; info@ite-turkey.com тел. +90 212 291 8310; факс +90 212 240 4381
FURNITURE DESIGN NOW Belgrade Fair	5–9.11.19	Сербия Белград	http://sajam.rs; info@sajam.rs тел. +381 (0)11 2655 555; факс +381 (0)11 2655 402
МЕБЕЛЬ АО "Экспоцентр"	18–22.11.19	Россия Москва	www.meb-expo.ru; centr@expocentr.ru тел. +7 499 795 3736; факс +7 499 795 3799
HEIM + HANDWERK GHM	27.11 — 1.12.19	Германия Мюнхен	www.ghm.de; messe@ghm.de тел. +49 (0)89 189 1490; факс +49 (0)89 189 149239
IMM COLOGNE Koelnmesse GmbH	13–19.01.20	Германия Кёльн	www.koelnmesse.com; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821 0; факс +49 221 821 2574
CNR IMOB ISTANBUL CNR Expo	21–26.01.20	Турция Стамбул	http://cnrexpo.com; info@cnrexpo.com тел. +90 212 465 7474; факс +90 212 465 7476
FERIA DEL MUEBLE Feria de Zaragoza	21–24.01.20	Испания Сарагоса	www.feriazaragoza.com; info@feriazaragoza.com тел. +34 976 764 700; факс +34 976 330 649
CASA Reed Exhibitions Salzburg	22–25.01.20	Австрия Зальцбург	www.messe.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477 0; факс +43 662 4477 161
STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR Stockholm International Fairs	4–8.02.20	Швеция Стокгольм	www.stockholmsmassan.se; info@stockholmsmassan.se тел. +46 8 749 4100; факс +46 8 99 2044
IDF OMAN Al Nimr International Exhibition Organizers	11–13.02.20	Оман Маскат	www.alnimrexpo.com; mail@alnimrexpo.com тел. +968 24 700 656; факс +968 24 799 737
MEBLE POLSKA Poznan International Fair	25–28.02.20	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
MOBITEX BVV	26–29.02.20	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
PIFS Global-Link	5–7.03.20	Филиппины Манила	www.globallinkmp.com; info@gesi.com.ph тел. +63 (2) 893 7973; факс +63 (2) 550 1148
MIFF United Business Media (M) Sdn Bhd	9–12.03.20	Малайзия Куала-Лумпур	www.ubm.com; info-my@ubm.com тел. +603 9771 2688; факс +603 9771 2799
IFFS SFIC	9–12.03.20	Сингапур	www.singaporefurniture.com; sfic@singaporefurniture.com тел. +65 6569 6988; факс +65 6569 9939
MADERALIA Feria Valencia	10–13.03.20	Испания Валенсия	www.feriavalencia.com; ferivalencia@feriavalencia.com тел. +34 963 861 100; факс +34 963 636 111
WORKSPACE EXPO Weyou Group	10–12.03.20	Франция Париж	http://weyou-group.com; contact@weyou-group.com тел./факс +33 (0)1 4118 8618
TENDANCE Foire Internationale de Sfax	12–22.03.20	Тунис Сфакс	www.foiredesfax.com; contact@foire-sfax.com.tn тел. +216 7422 8770; факс +216 7429 6527
IFEX Dyandra UBM International	12–15.03.20	Индонезия Джакарта	www.ubmindonesia.com; indonesia@ubm.com тел. +62 21 390 2866; факс +62 21 390 2833
WOHNEN & INTERIEUR-MESSE Reed Exhibitions Messe Wien	18–22.03.20	Австрия Вена	www.messe.at; info@messe.at тел. +43 (0) 1 727 20 0; факс +43 (0) 1 727 20 443
WORLD OF FURNITURE Inter Expo Center Ltd.	18–21.03.20	Болгария София	www.iec.bg; iec@iec.bg тел. +359 2 9655 220; факс +359 2 9655 231
SHENZHEN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR Shenzhen Desy Exhibition Co., Ltd	18–21.03.20	Китай Шеньчжень	www.sifechina.cn тел. +86 (0)755 2601 8143; факс +86 (0)755 2601 8179
INTERZUM GUANGZHOU China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.	28–31.03.20	Китай Гуанчжоу	www.fairwindow.com; os@fairwindow.com.cn тел. +86 20 8912 8183; факс +86 20 8912 8308 301
IMOB MERSIN CNR	11–19.04.20	Турция Мерсин	http://cnrexpo.com; info@cnrexpo.com тел. +90 212 465 7474; факс +90 212 465 7476
EUROCUCINA Federlegno Arredo Eventi spa	21–26.04.20	Италия Милан	www.salonemilano.it; info@salonemilano.it тел. +39 02 725 941; факс +39 02 890 11563
KBC WES	2–5.06.20	Китай Шанхай	www.wes-expo.com.cn; info@wes-expo.com.cn тел. +86 21 3222 4777; факс +86 21 6255 7740
INDEX FURNITURE Universal Expositions Ltd.	4–7.06.20	Индия Мумбай	www.ueindia.com; marketing@ueindia.com тел. +91 22 2830 2870; факс +91 22 821 6140
NEOCON The Mart	8–10.06.20	США Чикаго	http://themart.com; propertymanager@themart.com тел./факс +1 312 527 4141
FORMÓBILE BTS Informa	30.06 — 3.07.20	Бразилия Сан-Паулу	www.btsinforma.com.br; flavio.lemos@btsmedia.biz тел. +55 11 3598 7800; факс +55 11 3598 7801
INTERIEUR Fondation Interieur	22–26.10.20	Бельгия Кортрейк	www.interieur.be; interieur@interieur.be тел. +32 (0)56 22 9522; факс +32 (0)56 21 6077

Выставки, конгрессы, форумы



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы утвердил перечень выставок 2020 г., в которых московские предприятия смогут участвовать за счет средств городского бюджета. Максимальный размер компенсаций для российских выставок составляет 350 тыс. руб., для зарубежных — 700 тыс. руб. В эту сумму входят затраты на аренду площади, застройку стенда и регистрационный взнос. Список включает 247 мероприятий в России и за рубежом и, судя по тому, что в него включены столь разные события, как московский форум «50 плюс. Все плюсы зрелого возраста» и Licensing Expo в США, особого экспертного отбора на предмет пользы для городской экономики не проводилось.

<https://mbm.mos.ru/>



DEUTSCHE MESSE / DONGHAO LANSHENG GROUP

Компании Deutsche Messe (Германия) и Donghao Lansheng Group (КНР) договорились о расширении сотрудничества по организации выставок в Китае. Партнеры работают вместе с 2006 г., в первую очередь, в рамках подготовки одного из крупнейших промышленных смотров страны China International Industry Fair (CIIF) в Шанхае. Согласно планам, в 2020 г. состоятся премьеры еще двух выставок: South China International Industry Fair (SCIIF) в Шеньчжэне и Chengdu International Industry Fair (CDIIF) в Чэнду. В дальнейшем могут возникнуть и другие проекты.

<https://www.messe.de/>



UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии опубликовала итоги очередного исследования мирового выставочного рынка UFI Global Exhibition Barometer (июль, 2019). Результаты опроса, в котором приняли участие представители 322 компаний из 57 стран, показывают, что в большинстве случаев во всех регионах мира (кроме Ближнего Востока и Африки) ждут роста валового оборота в 2019 г. и первой половине 2020 г. При этом общие финансовые показатели 1 полугодия 2019 г. выглядят слабее аналогичной статистики прошлых лет. В качестве важнейших проблем своего бизнеса респонденты отметили, прежде всего, состояние экономики собственной страны (24% ответов), конкуренцию на выставочном рынке (19%) и развитие глобальной экономики (19%). Особая часть отчета посвящена цифровым технологиям. Лидерами движения к «полной оцифровке» выставочной индустрии стали Великобритания, Мексика, Польша и США. Россия в числе отстающих.

www.ufi.org



PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Выставочный центр в Париже совсем скоро прославится крупнейшей в мире городской фермой на крыше. Начиная с 2020 г. на площади 14 тыс. кв. м будут выращивать около 30 различных видов растений aeropонным методом (в колоннах без почвы за счет питательных растворов и дождевой воды). При этом любой гражданин вправе арендовать часть площади для собственного огорода. Посетители, в свою очередь, смогут приобрести продукты и тут же, на крыше, попробовать их в ресторане.

<https://www.weforum.org/agenda/>



SHOWMASTERS

Угроза надвигающегося брексита стала причиной отмены одного из главных событий британской шоу-индустрии — конвента London Film & Comic Con, посвященного кинофильмам, телевидению, играм, аниме, косплею и комиксам. Он был запланирован на 23–24 ноября 2019 г. «Проводя масштабные мероприятия, мы очень зависим от курса фунта к доллару, а сейчас фунт упал до самого низкого уровня за последние десятилетия, а значит, расходы большинства гостей из США резко возросли, и похоже, что так будет и дальше», — говорится в пресс-релизе организаторов.

<https://www.facebook.com/pg/LondonComicConWinter/posts/>



MESSE BERLIN

На территории выставочного центра Берлина вступил в строй новый современный павильон Hub27 Berlin площадью 10 тыс. кв. м. Использование мобильных перегородок позволяет создавать до 10 залов разных размеров для проведения выставок, конгрессов и иных мероприятий. К этому нужно добавить переднюю часть здания, где находятся отдельное фойе и 20 конференц-залов общей площадью 5 тыс. кв. м, а на крыше — терраса для приемов на 200 человек. По словам Кристиана Гёке, генерального директора Messe Berlin, новое здание «обеспечивает пространство, срочно необходимое Берлину для проведения крупных конгрессов и других мероприятий, привлекающих тысячи участников».

<https://www.messe-berlin.de/Presse>



DIVERSIFIED COMMUNICATIONS

Международная выставка морепродуктов Seafood Expo Asia пала жертвой уличных беспорядков в Гонконге. После тщательного анализа ситуации, включая влияние протестов на безопасность общественного транспорта и доставки грузов, оператор отменил выставку, намеченную на 3–5 сентября. По предварительным данным, в ней хотели участвовать свыше 200 компаний из 30 стран. «Последней каплей», переполнившей чашу терпения организаторов, стал захват протестующими международного аэропорта Гонконга, а также обещание и дальше устраивать демонстрации. В то же время местная ассоциация Hong Kong Exhibition & Convention Industry Association выступила с заявлением, в котором заверила, что выставки и конференции в Гонконге проходят нормально, и протесты им не мешают.

<https://www.seafoodsource.com/events/seafood-expo-asia>



FIERA MILANO

Компании Fiera Milano и Federlegno Arredo Eventi объявили о подписании предварительного контракта по приобретению за 1,86 млн евро 60% акций фирмы MADE Eventi, организатора специализированной выставки архитектуры, строительства и дизайна MADE Expo. «Сделка идеально соответствует руководящим принципам плана развития Fiera Milano на 2018–2022 годы», — говорится в пресс-релизе. Речь идет о последовательном укреплении позиций в стратегических секторах экономики Италии. Выставка проходит в Милане раз в два года.

<http://www.fieramilano.it/en/press.html>

«КРОКУС ЭКСПО»:

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



InterCHARM

Международная выставка индустрии красоты InterCHARM, крупнейшая на постсоветском пространстве, давно стала одним из ведущих мировых смотров. На InterCHARM рождаются будущие тренды — основа бизнеса всех салонов красоты и профессионалов отрасли. Год назад «Бьюти-проект номер один в России», как его называют организаторы из Reed Exhibitions Russia, отметил 25-летний юбилей очередным рекордом: 1117 экспонентов из 38 стран. И вот сейчас, с 23 по 26 октября, выставка вновь открывает двери. Новация года — форум «Бьюти-конвенция» для молодого поколения, призванный объединить мастер-классы, дискуссии и встречи с авторитетными экспертами.

Красивый дом, и не только

С 24 по 27 октября компания «Красивые дома/WEG» приглашает на традиционные выставки, названия которых говорят сами за себя: «Красивые дома. Российский архитектурный салон», «Деревянный дом. Осень», «Салон интерьеров» и «Салон камня». Объединенный проект четко структурирован. Здесь представлено все, что так или иначе связано с созданием современного жилого пространства — уютного, дружелюбного, функционального и, разумеется, радующего глаз. Мягкая и корпусная мебель, необычные предметы интерьера, окна, двери, камины, лестницы, изделия из натурального и искусственного камня.



CleanExpo Moscow / PULIRE

«Да здравствует мыло душистое, и полотенце пушистое, и зубной порошок...», — строки «Мойдодыра» Корнея Чуковского верны во все времена. Правда, в XXI в. индустрия чистоты стала намного сложнее, одним мылом не обойдешься — нужны эффективные средства гигиены, санитарики, профессиональной уборки, стирки и химчистки. Все это и многое другое можно найти на выставке CleanExpo Moscow/PULIRE — главном событии года в отрасли. С 29 по 31 октября компания MVK соберет не менее 150 экспонентов — старожилов и молодые инновационные компании. Ваш бизнес — чистота? Тогда CleanExpo идет к вам!

Технологии животноводства

В МВЦ «Крокус Экспо» с 29 по 31 января 2020 г. пройдет новая Международная специализированная выставка технологий животноводства, производства и переработки кормов АГРОС. О создании этого крупнейшего в России в своей области проекта объявила компания «ДЛГ Рус», ранее проводившая на ВДНХ близкую по содержанию выставку «АгроФарм/AgroFarm». Партнерами АГРОС выступят Национальная ассоциация скотопромышленников России, Национальный союз свиноводов, Российский птицеводческий союз, Национальный союз производителей говядины, Национальный союз производителей молока, Национальный органический союз.



«Силовая электроника»

С 22 по 24 октября в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 7 технических выставок компании MVK с участием свыше 600 экспонентов и 14 тыс. посетителей. Это выставки «Силовая электроника», ExpoCoating Moscow, PCVExpo, HEAT&POWER, NDT Russia, Testing & Control, FastTec. Крупнейшей из них станет 16-я международная выставка компонентов и модулей силовой электроники «Силовая электроника», которая займет несколько залов первого павильона. Единственная в России выставка подобного направления объединяет лучших специалистов отрасли со всей страны. Только они могут с увлечением говорить об источниках тока, трансформаторах и резисторах. На них же нацелены и мероприятия деловой программы: научно-практический семинар «Электромагнитная совместимость систем силовой электроники и силовой компонентной базы», конкурс разработок молодых исследователей и технические семинары.

ExpoCoating Moscow и FastTec

Эти проекты MVK носят узко специализированный характер. Речь идет о защите поверхности и надежном креплении узлов и агрегатов. 17-я Международная выставка FastTec предлагает соединительные элементы и крепеж всех видов, начиная с мебельного, заканчивая сантехническим. Поэтому выставка интересна самому широкому кругу специалистов. Не менее широк диапазон применения у материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств, представленных на 17-й Международной выставке ExpoCoating Moscow. Это крупнейшая экспозиция в данной отрасли.

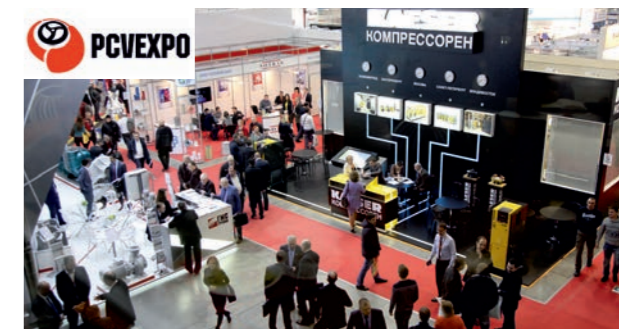


NDT Russia и Testing & Control

Возможна ли современная техническая цивилизация без эффективных методов измерения и контроля качества отдельных элементов и готовой продукции? Конечно, нет. Вполне закономерно, что российские выставки, посвященные этой теме, широко известны не только у нас, но и за рубежом. Речь идет о самой масштабной в России и странах ближнего зарубежья выставке технологий неразрушающего контроля NDT Russia и ведущем смотре испытательного и контрольно-измерительного оборудования Testing & Control. Стоит отметить, что на них допущены лишь проверенные торговые марки и сертифицированная продукция, полностью соответствующая нормам Ростехнадзора и иных контролирующих органов.

PCVExpo и HEAT&POWER

Эксплуатация инженерных сетей — забота и головная боль тысяч специалистов. Ответы на самые насущные вопросы отрасли можно найти на двух профильных выставках: PCVExpo, предлагающей современные насосы, компрессоры, приводы, двигатели и арматуру, и HEAT&POWER с экспозицией котельного, теплообменного и электрогенерирующего оборудования, а также трубопроводных систем для тепловых сетей.



ВСЕХ — НА ЛЕСОПОВАЛ!

Нет, это не очередной призыв одиозного политика. Именно так приглашают гостей на некоторые лесопромышленные выставки в Швеции и Германии.



Выставки деревообработки распространены сегодня по всему миру, как на севере, так и на юге, при этом они весьма значительно отличаются по тематике и составу участников. В целом, можно выделить две ключевые тенденции в этом сегменте рынка.

Первая — в большинстве случаев тематика мероприятий связана не только с лесным хозяйством, но и с мебельной или строительной индустрией. Наблюдается очевидная зависимость от географического фактора и наличия лесных ресурсов: чем северней страна, чем богаче она лесами, тем больше на выставке лесопереработки, тем меньше — готовой продукции.

В России, Швеции, Турции или в Юго-Восточной Азии — везде выставки деревообработки имеют в своем имени слово Wood, однако это не значит, что они похожи. Так,

и SibWoodExpo в Братске, и Cairo WoodShow в Каире по любой классификации относятся к одной категории мероприятий, при этом в первом случае речь идет исключительно о технике для лесоповала, а во втором — о производстве мебели.

Множество мероприятий сочетает тематику первичной и вторичной переработки древесины с мебельным производством. Такова, к примеру, Shanghai International Furniture Machinery and Woodworking Machinery Fair (CIFFWMF). Довольно часто выставки лесной и мебельной промышленности идут парой, в связке, как, например, Wood Processing Machinery and INTERMOB в Стамбуле, Dubai Woodshow и DIFAC в Дубае.

Второй ключевой фактор — редкая периодичность проведения ведущих смотров лесопереработки. Так, шведская выставка ELMIA WOOD, французская Euroforest, немецкие KMF-

Одно из самых ярких и нестандартных событий в отрасли — демонстрационная выставка KMF-Expo

Expo и INTERFORST проходят раз в четыре года, бельгийская Prowood и швейцарская HOLZ — раз в три года, а десятки других, включая мирового лидера LIGNA в Ганновере, — раз в два года. Подобный график диктует рынок: скорость обновления сложнейшей техники занимает не один год. Исключением из общего правила служит Россия. В Москве и регионах все отраслевые выставки ежегодные, что, скорее всего, связано с влиянием конкуренции: отменишь выставку, а ее тут же начнет готовить кто-то другой...

LIGNA: лидерство обяывает

Крупнейшей в мире международной выставкой оборудования и технологий для лесной и деревообрабатывающей промышленности по праву считается LIGNA в Ганновере. Организатор — Deutsche Messe. По данным аудита, в мае 2019 г. в ней приняли участие 1528 компаний, включая 977 иностранных, и 90,1 тыс. посетителей (от России — 12 предприятий). Площадь экспозиции достигла рекордных размеров — 135,1 тыс. кв. м (нетто).

Проект, родившийся в 1975 г., сегодня является мировым лидером: именно здесь формируются пути развития глобальной индустрии лесопереработки.

В чем секрет успеха? Судя по всему, основных причин две. Первая — точно выверенная тематика, охватывающая все возможные виды оборудования и технологий для лесного хозяйства, включая переработку древесины, системы измерения и контроля, программное обеспечение, использование отходов для выработки энергии.

Вторая причина — постоянный поиск инноваций: цифровых систем управления, средств автоматизации, робототехники и пр. Соответственно выбираются и основные темы выставки, в 2019 г. — «Интегрированная деревопереработка — индивидуальные решения», «Умные технологии обработки поверхностей» и «Доступ к ресурсам и технологиям».

Мировое признание получила параллельная программа LIGNA. Это не только традиционный конгресс Wood Industry Summit, но и Чемпионат Германии по валке деревьев с участием 100 лучших лесорубов Германии (почему наших не позвали?) и открыва-



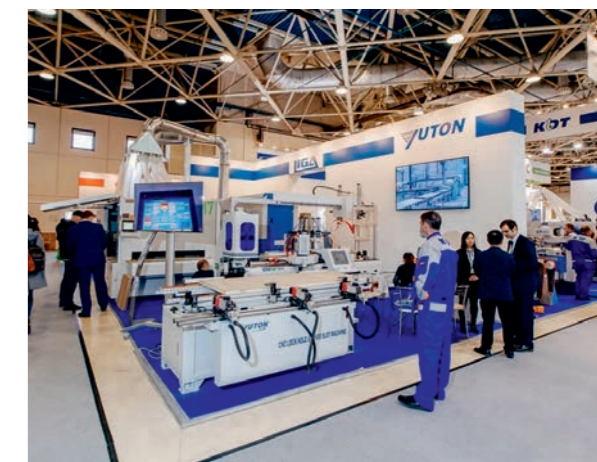
Крупнейшей в мире международной выставкой оборудования и технологий для лесной и деревообрабатывающей промышленности считается LIGNA в Ганновере

площадка для демонстрации перспективных видов техники.

Европа: в лес, на выставку!

Одним из самых ярких и нестандартных событий в отрасли считается демонстрационная выставка KMF-Expo. На обширной лесной территории порядка 100 га в одном из регионов Германии располагается обширная экспозиция и лесосеки для показа лучших образцов тяжелой техники в действии. Готовит проект Попечительский совет по лесным работам и лесозаготовительной технике Германии KWF (Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik), в 2016 г. он собрал в баварском Родинге 537 компаний и 50,7 тыс. гостей. Площадь стендов составила 88,4 тыс. кв. м. Программа форума включала множество конференций, семинаров и презентаций. Следующее лесное шоу намечено на 1–4 июля будущего года в Шварценборне (федеральная земля Гессен).

«Место для живых демонстраций новейших лесных технологий» — так



По данным аудита, на «Лесдревмаш-2018» в «Экспоцентре» встретились экспоненты из 334 компаний, включая 212 иностранных, и 11,6 тыс. посетителей. Площадь экспозиции составила 12,2 тыс. кв. м (нетто), общий вес экспонатов — 766 т.



В Европе на удивление много крупных выставок деревообработки. Это и итальянский проект XYLEXPO, посвященный технологиям обработки древесины и компонентов для мебельной промышленности, и Holz-Handwerk в Нюрнберге, где можно встретить произведений мастеров-краснодеревщиков, столяров и плотников. Заслуживают внимания и иные события — Euroforest в французском Сен-Бонн-де-Жу, Skogsnolia в шведском Хорнефорсе, HOLZ в Базеле, TRA & TEKNIK в Гетеборге, Prowood в Генте, EUROBOIS в Лионе и многие другие.

говорят о шведской ярмарке Elmia Wood. Раз в четыре года шведский город Йёнчёпинг (говоря точнее — его окрестности) встречает событие мирового масштаба, полностью находящееся в лесном массиве. Здесь можно увидеть и протестировать лесозаготовительные машины и инструменты в естественной среде. Согласно данным аудита, в Elmia Wood-2017 приняли участие 555 экспонентов и 50,3 тыс. посетителей. Это владельцы лесных массивов, подрядчики и администраторы лесного хозяйства. Площадь экспозиции оценивается в 215,5 тыс. кв. м, при этом на стенды пришлось 80 тыс. кв. м, на зону демонстраций — 131 тыс. кв. м (остальное — на показ 143 специальных машин, расположенных вдоль главной трассы ярмарки).

По нечетным годам компания ITE Moscow приглашает в МВЦ «Крокус Экспо» на масштабный отраслевой форум WOODEX

Но вернемся в Германию. Здесь второе место после LIGNA занимает INTERFORST в Мюнхене. «Конек» выставки — широчайший охват рынка.

В данном случае речь идет не только о традиционных методах истребления лесов, но и, напротив, их восстановления: лесоразведения, ухода за посадками и защиты насаждений. В Мюнхен съезжаются тысячи специалистов со всего мира. В 2018 г. зарегистрировано 497 экспонентов и 50,4 тыс. гостей. Правда, площадь экспозиции в Мюнхене втрое меньше, чем в Ганновере — 44,3 тыс. кв. м.

Россия: пока весь лес не изведем

Россию называют великой лесной державой, и это так — леса занимают больше половины территории нашей страны. Именно поэтому она всегда, как магнит, притягивала западных производителей техники для лесопереработки, причем не только столица, но и самые дальние регионы, где можно во всей красе показать мощные харвестеры, форвардеры и пилорамы.

В итоге оказалось, что у нас «лесных» мероприятий существенно больше, чем где бы то ни было. И если в Европе аналогичные проекты имеют трех- или четырехгодовую периодичность, то у нас, как уже отмечалось, они все ежегодные.

Центром притяжения, разумеется, была и остается столица. Каждый год, сменяя друг друга, здесь проходят две большие выставки, по четным годам — в «Экспоцентре», по нечетным — в МВЦ «Крокус Экспо».

Старейшей и самой известной в России называют «Лесдревмаш», премьера которой состоялась в далекие брежневские времена — в 1973 г. В течение полувека она служила главным шлюзом, через который на просторы русского Севера, Сибири и Дальнего Востока шли потоки мощной европейской техники. Лесопильные рамы, дробильные машины, прессы, станки, механизмы, аппаратура, промышленные роботы, цифровые системы управления... Выставку не зря сравнивают с энциклопедией.

По нечетным годам компания ITE Moscow приглашает в МВЦ «Крокус Экспо» на столь же масштабный отраслевой форум WOODEX. В экспозиции — полный спектр машин, оборудования и материалов для лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

За пределами Москвы в течение многих лет главным отраслевым брендом был «Технодрев» компании «Рестэк», однако сейчас он «сдулся» до одной-единственной выставки «Технодрев Дальний Восток» в Хабаровске (2018 г. — 66 участников). В северной столице, где «Рестэк» базируется и ранее проводил «Технодрев С.-Петербурга», компания имеет достаточно скромную экспозицию «Цех» и серию отраслевых конференций во главе с «Лесопромышленным Форумом».

На Урале и в Сибири имеются три небольших проекта со звучными англоязычными именами, явно рассчитанными на иностранцев: LESPROM-URAL Professional в Екатеринбурге (2019 г. — 87 экспонентов), «Exprodev Russia» в Красноярске (2018 г. — 121 участник) и SibWoodExpo в Иркутске и Братске (2018 г. — 51 компания).

Заметным игроком на отраслевом рынке считается фирма, называющая себя «Оргкомитетом Национального лесного форума». Конгрессы с этим именем буквально колятся по стране: Москва, Тамбов, Сыктывкар, Пермь, Тюмень, Красноярск, Якутск. Очевидно, что в одном случае они мешают выставочникам (тому же «Рестэк» в Петербурге), а в другом — помогают им, как в случае проведения Национального лесного форума в Красноярске на площадке Exprodev Russia-2019.

США: на свой манер

В Северной Америке сложился свой рынок отраслевых мероприятий, совершенно непохожий на европейский. В США и Канаде нет масштабных выставок, подобных LIGNA, зато имеется множество конференций, форумов и бизнес-встреч для поставщиков лесозаготовительной техники. Объединяющей силой и одновременно организатором многих событий выступает портал Woodworking Network.

Если же говорить о выставках, то крупнейшей в США является IWF, однако посвящена она не оборудованию для лесного хозяйства, а производству готовых конструкций, мебели и деревянных изделий на заказ. Год назад в Атланту приехали 1081 экспонент и 30,4 тыс. гостей, включая две тысячи участников конференции IWF Education Conference.



Готовят проект две отраслевые ассоциации: WMMA (Wood machinery manufacturers producers of America) и WMIA (Woodworking machinery industry association).

Главный конкурент IFW — международная выставка деревообрабатывающего оборудования и снабжения мебельной индустрии AWFS в Лас-Вегасе. Организатор — ассоциация AWFS (Association of Woodworking & Furnishings Suppliers). Показатели 2017 г. — 683 экспонента и 12,3 тыс. посетителей.

Севернее, в Торонто, есть аналогичная канадская выставка WMS (2019 г. — около 170 экспонентов).

Индия: поговорим по-немецки?

Самую необычную картину представляет собой индийский рынок выставок деревообработки. В стране проходят три отраслевых смотра, и все они с декабря прошлого года принадлежат немецкому холдингу Nürnberg Messe Group. В настоящее



Старейшей и самой известной в России называют «Лесдревмаш», премьера которой состоялась в 1973 г.





время дочерняя фирма NürnbergMesse India поочередно готовит две крупные национальные выставки: в четные годы — INDIAWOOD в Бангалоре (2018 г. — 867 компаний), в нечетные — DELHIWOOD в Грейт Нойда, недалеко от Дели (2019 г. — 527 экспонентов). Дополняют их MUMBAIWOOD в Мумбаи (2017 г. — 145 участников). Тематика всех мероприятий схожа: деревообрабатывающее и мебельное оборудование, материалы, аксессуары, инструменты, комплектующие, промышленные услуги.

Китай: гладко только на бумаге

Судя по пресс-релизам, все выставки деревообработки в Поднебесной посвящены мебели тематике, причем, по китайским меркам, они не очень большие.

В течение двух десятилетий, начиная с 1986 г., одной из самых заметных в Азии была ярмарка WMF — Woodworking Machinery Fair. В прошлом году она объединилась с выставкой мебельной фурнитуры CIFF China International Furniture Fair в единый проект CIFFWMF, получив-

ший постоянную прописку в Шанхае (2018 г. — 419 экспонентов).

Основным конкурентом CIFFWMF выступает CFW — China Furniture & Woodworks в Даляне, демонстрирующая весь цикл производства мебели, начиная со станков, сырья, метизов и абразивов, заканчивая готовой продукцией (2018 г. — 562 экспонента).

В справочниках можно встретить еще одно мероприятие CIFM — China International Woodworking Machinery & Furniture Raw Materials Fair в Гуанчжоу, но это, по сути, лишь раздел мебельной выставки interzum Guangzhou, сайт которой представляет несомненный интерес как одно из чудес китайского маркетинга. Согласно пресс-релизу, в марте 2019 г. на interzum Guangzhou было представлено 1509 компаний, включая 357 иностранных, при этом в тематическом перечне экспонентов на том же сайте присутствует 482 компании, лишь 43 из них производят оборудование для производства мебели, и ни одного, хотя бы отдаленно имеющего отношение к лесу.

Разумеется, выставки подобной тематики есть и в других азиатских странах.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

CROCUS | Event

#ПРОСТРАНСТВОСОБЫТИЙ

**БОЛЕЕ 100 ПЛОЩАДОК
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

+7 (499) 490-29-99 / info@crocusevent.ru

crocusevent.ru



RESTAURANTS

by Crocus Group



ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»



СТАНДАРТНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ОФИСЫ
КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
BUSINESS, WELCOME, LOUNGE ZONES
АРЕНДА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ВИНО КАК ИСКУССТВО

В конце осени, в период сбора урожая и основных винодельческих работ, в МВЦ «Крокус Экспо» традиционно проводится Международная специализированная выставка-дегустация «Карта вин». Проект интересен как профессионалам, так и любителям благородных напитков.

Нынешней осенью 13-я Международная специализированная выставка «Карта вин» состоится с 15 по 17 ноября. Это по-настоящему знаковое событие для многочисленных специалистов отрасли и ценителей благородных алкогольных напитков из России, Азербайджана, Армении, Молдавии, Украины, Италии, Франции, Испании, Португалии и других зарубежных стран.

Проект дает возможность ознакомиться с предложениями крупнейших поставщиков алкогольной продукции в России, способствует продвижению винодельческой отрасли и налаживанию новых каналов сбыта. Это площадка для презентации новых технологий и товаров, проведения переговоров, обмена опытом, общения с единомышленниками.

Помимо многообразия винных сортов экспозиция демонстрирует широкий ассортимент крепких напитков: коньяка, рома, виски, теки-

лы, абсента, водки, настоек на основе меда и яблок. Представленную продукцию органично дополняют сопутствующие аксессуары: от холодильных шкафов для хранения до столовых приборов и предметов сервировки. Кроме того, на выставке можно продегустировать сыры, мясные и рыбные деликатесы, кондитерские изделия, а также изысканные сорта чая и кофе.

Выставка демонстрирует достоинства благородных вин, представляет новые марки алкогольной продукции, оригинальные бренды, виды сырья и современные технологии. Мероприятие дает возможность сравнить предложения поставщиков, найти новые каналы сбыта, получить консультацию ведущих экспертов.

Дегустация представленной продукции облегчает выбор образцов для дальнейших поставок, обновления и расширения имеющегося товарного ряда.

Проект учит разбираться в тонкостях винодельческих наук: оценивать

«Карта вин» ежегодно демонстрирует лучшие образцы ведущих российских и зарубежных представителей винной индустрии



вкус и аромат напитков, ориентироваться в сортах по географии происхождения и году урожая, правильно определять соотношение «цена-качество», вникать в интересные детали производства.

В 2018 г. в выставке «Карта вин» приняло участие более 50 экспонентов, площадь экспозиции составила 2 332 кв. м. За три дня работы ее посетили более 2 тыс. гостей

Выставку сопровождает обширная деловая программа, в рамках которой эксперты обсуждают актуальные темы отрасли: выбор вин и создание винных коллекций, проведение дегустаций, разработку винных карт с учетом ме-

ню кухни, оформление винных погребов, организацию отраслевых семинаров и прочие аспекты. Квалифицированные специалисты учат посетителей отличать оригиналы от подделок, раскрывают секреты первых самостоятельных шагов в винодельческом бизнесе, делятся своим видением новых трендов.

Международная специализированная выставка-дегустация «Карта вин» — традиционный повод для встречи настоящих знатоков и любителей одного из самых уникальных продуктов, созданных человечеством.

На Всероссийском форуме «Российское виноградарство и виноделие: сегодня и завтра», который состоялся в апреле 2019 г. в Ялте, были приведены цифры Росстата: общая площадь виноградников в России в 2017 г. составила 91,5 тыс. га, из них Краснодарский край — 25 тыс. га, Дагестан — 24,8 тыс. га, Крым — 18,7 тыс. га. Около 80% площадей виноградников приходится на сельскохозяйственные организации и только чуть более 5% — на долю фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. В правительстве РФ заявили о планах увеличить закладки виноградников и довести площади насаждений к 2020 г. до 140 тыс. га.

Вот уже 13 лет мероприятие поддерживает высокий статус виноделия в России, повышает культуру потребления алкогольных напитков, дарит своим гостям яркие эмоции и незабываемые впечатления.

NOSECRET
by Valeriya
ВКУСНО • ПРАВИЛЬНО • С ДОСТАВКОЙ

ОТ 1600 ₹
ДО 6 ПРИЕМОВ ПИЩИ В ДЕНЬ

+ 7 495 120 40 04
NOSECRETBYVALERIYA.RU
@ NOSECRETBYVALERIYA #этовсеуже

Доступно в App Store | Доступно в Google Play

RESTAURANTS by Group

ДА ЗДРАВСТВУЕТ БОРДО, НАШ ДРУГ!



За последние три десятилетия мировой рынок вина показывал стабильно высокие темпы роста — до 11% в год. Однако сегодня винодельческая отрасль Европы стоит на пороге весьма неопределенного будущего, уверены эксперты.

Сообразим на троих

«Истина — в вине», говорили древние. Эта расхожая фраза символизирует значение знаменитого напитка для человечества, ведь вино — это не просто сброженный виноградный сок, а краеугольный камень многих культур. Потребление вина в мире растет с каждым годом, и уже который век на этом рынке царит «большая европейская тройка» — Франция, Италия и Испания. Однако в последние годы эту отрасль Европы сотрясают суровые штормы. Неужели Бахус отвернулся от своих любимцев?

Европа остается крупнейшим винодельческим континентом. Здесь находится почти половина винодельческих районов мира (43,3% по данным на 2018 г.) и производится 56% мировых запасов вина. При этом 51% мирового производства приходится на агрохолдинги той самой «великолепной тройки» — Италии, Франции и Испании.

Международная организация виноградарства и виноделия (OIV) в одном из докладов отмечала, что в 2018 г., ставшем для европейских виноделов лучшим в этом десятилетии, в ЕС в целом произвели 181,9 млн гектолитров (гл), а мировое производство достигло

282 млн гл, это самый высокий показатель с 2000 г. Здесь, однако, следует упомянуть и ужасный для отрасли 2017 г., который принес Евросоюзу лишь 145 млн гл, что на 14,5% меньше, чем в предыдущем сезоне (2016), и был худшим показателем с 1982 г. Тот неурожай заставил поставщиков повышать цены даже на предыдущие винтажи, чтобы компенсировать потери.

В 2018 г. лидерство сохранялось за Италией, которая произвела 48,5 млн гл, затем следовали Франция — 46,4 млн и Испания — 40,9 млн.

Испания лидирует, впрочем, по площадям, занимаемым виноградниками — почти 1 млн га (точнее — 969 тыс. га) занят лозами. Во Франции виноградники занимают около 789 тыс. га, в Италии — 702 тыс. га. Всего же в мире, по данным OIV, насчитывается 7 млн га виноградников разных сортов. Французы, к слову, лидируют среди европейских потребителей вина: в 2015 г. в стране было выпито 27,2 млн гл вина, второе место тогда заняла Италия с 20,5 млн гл.

Виноделие — одна из важнейших отраслей европейской экономики, и дело тут не только в доходах, но и в статусе. Поэтому производителей вина активно

поддерживают власти ЕС. Субсидии, выделенные винодельческим производствам союза с 2014 по 2018 гг., составили более 6 млрд евро (для сравнения: на исследования рака с 2007 по 2013 гг. ЕС выделял всего 1,5 млрд евро). Большая часть этих денег (почти 90%) досталась в свое время странам «большой тройки»: 43% — Италии, 24% — Испании и 21% — Франции. Впоследствии основная часть денег расходовалась главным образом на маркетинг и продвижение винных брендов в мире, на повышение узнаваемости европейских вин.

Красные против белых

На мировых рынках главенствуют несколько сортов винограда, которые, в зависимости от пропорции, в которой они смешиваются, дают те или иные сорта вин. Белое, красное или розовое? Бордо, Шампань, Пино Гриджо или Риоха? Вино — это еще и традиция.

Во Франции 10 основных винодельческих регионов, каждый из которых специализируется на собственной разновидности вина. Так, любители белого вина выберут Эльзас, а за красным отправятся в регион Божоле. В то же время Франция считается ведущим производителем розового вина, на долю которого приходится 16% рынка. В Италии насчитывается 20 регионов, каждый из которых производит своеобразные вина. А вина Испании известны своей универсальностью и доступной ценой.

Определяющими факторами в виноделии можно считать сорт и терруар (совокупность климатических и географических факторов). Известно, что белые сорта винограда легче переносят низкие температуры. Это, например, немецкий Рислинг, из которого делают то самое мозельское, что пьют герои почти всех классических русских романов XIX в. Красные сорта предпочитают южные сухие территории, например испанскую Ла Риоху, где производится одноименное вино.

Все вина в мире представляют собой так называемый терруарный продукт, вкусовые свойства которого зависят не только от технологии переработки сырья, но и от того, где и каким обра-



Виноградной лозе требуется как минимум пять лет, чтобы начать плодоносить в должном размере, так что уровень качества традиционных регионов винного производства определяется еще и возрастом лоз. Почти 41% площадей виноградников ЕС занимают лозы возрастом не менее 30 лет, 37% — растения в возрасте от 10 до 29 лет, т.е. на молодые растения приходится менее трети от общего числа виноградников.

зом оно было выращено. Рельеф, роза ветров, наличие водоемов и лесных массивов, — все это позже можно услышать в сложном букете напитка. Климат и тип почвы могут определять до 75% качества вина. Кроме того, терруар воплощает в себе традиции и историю напитка, которыми столь дорожат виноделы. И именно терруар является самым уязвимым местом европейской винной индустрии. Изменение климата и, как следствие, изменение терруара — главная угроза отрасли на сегодняшний день.

Глобальное потепление может привести к серьезным изменениям на винодельческой карте мира

Не винная погода

Глобальное потепление может привести к серьезным изменениям на винодельческой карте мира, считают эксперты. Для привередливых сортов винограда даже незначительные изменения погоды, и тем более климата, могут оказаться губительны, повлиять на химию и качество вина. Так, при слишком низких температурах виноград не дозревает, высокая кислотность и низкий сахар таких ягод дает вино с незрелым, горьковатым вкусом. При слишком высоких температурах виноград перезревает и даже сгорает (сохнет) на лозах. В этом случае аромат ягод ста-

Производство вина в странах Европы, 2018 г.

Страна	Млн гл
Италия	48,5
Франция	46,4
Испания	40,9
Германия	9,8
Португалия	5,3
Румыния	5,2
Россия	4,7
Венгрия	3,4
Австрия	3,0
Греция	2,2
Молдавия	2,0
Грузия	2,0
Болгария	1,1



ных катаклизмов, согласно худшим прогнозам экспертов, может пострадать до 70% виноградников Европы.

Остановить или кардинально повлиять на изменение климата у человечества вряд ли получится. Возможно, что через 10 лет вкус привычного бордо или божоле изменится до неузнаваемости. Европейские виноделы пытаются бороться с грядущим кризисом разными способами, в том числе и технологическими.

Некоторые стараются сохранить свои виноградники покрытыми листвой, чтобы обеспечить им как можно больше тени. Кто-то экспериментирует с новыми системами полива.

Неожиданным препятствием в этой борьбе становится бюрократия. Виноделы Европы весьма ограничены в выборе сортов. Так, только три сорта белого вина могут быть юридически маркированы как шампанское, даже если вино произведено в регионе Шампань, и только шесть сортов красного вина имеют право стать частью истинного бордо.

Крупнейшие европейские производители вина ищут нестандартные выходы из сложившейся ситуации, например скупают земли в предгорьях Пиренеев, северном Китае или на юге Англии. И вполне возможно, что через 10–15 лет на полках магазинов появится английское шампанское или китайское бордо.

Однако для развития производства в этих новых регионах потребуется время и затраты, а значит, предложение на рынке будет снижаться, а спрос расти. Новичкам отрасли это создаст дополнительные проблемы: получить доступ на этот рынок станет сложнее, учитывая и без того тяжелые условия налогообложения и правового регулирования этой отрасли.

Наталья ПОПОВА

Более 50% мирового производства вина приходится на «великолепную тройку» — Италию, Францию и Испанию

новится приторным и тяжелым.

Во многих регионах Европы виноград теперь собирают на 2–3 недели раньше, чем в 1980-х, и подобная ситуация наблюдается уже не первый год. Так, в прошлом году от жаркого лета сильно пострадали производители итальянских регионов Пино Гриджо и Просекко. Это два самых высокопроизводительных региона страны. Из-за слишком жаркой погоды сокращается период вегетации растений, в винограде быстрее накапливается сахар, который превращается в спирт. Настоящее вино Просекко должно иметь цветочные оттенки, быть свежим и иметь низкое содержание алкоголя, но окружающая среда подталкивает виноград в ином направлении.

Европа остается крупнейшим винодельческим континентом. Здесь находится почти половина винодельческих районов мира

Прогнозы метеорологов звучат неутешительно, главный удар изменений придется именно на Европу, и нынешнее аномально жаркое лето этот прогноз подтвердило. Виноделы Франции уже подсчитывают убытки. От погод-





Фестиваль
**ОХОТНИКОВ
РЫБАКОВ
ТУРИСТОВ**

1-4 ноября 2019

Москва, Крокус Экспо
Павильон **2**, залы **5, 6**
ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ



ЯРМАРКА • ОХОТА • РЫБАЛКА • ТУРИЗМ

Снаряжение • Оборудование • Off-road • Мото • Вело •
Техника • Аксессуары для активного отдыха

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.fishunt-fest.ru  



ВСЕГДА АКТУАЛЬНО

Вот уже 20 лет выставка Pharmtech & Ingredients собирает крупнейших российских и зарубежных производителей лекарств. В этом году она состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 19 по 22 ноября.



В 2018 г. в выставке Pharmtech & Ingredients участвовали 448 компаний из 32 стран мира. Ее посетили более 8 тыс. специалистов. Общая площадь экспозиции составила 18,4 тыс. кв. м.

Фармацевтическая отрасль входит в число стратегических направлений развития российской экономики. Ее отличают высокая наукоемкость, восприимчивость к инновациям, инвестиционная привлекательность. Это делает фармацевтическую отрасль одним из эффективных рычагов развития экономики, источником роста ВВП и каналом притока инвестиций. Российская фармацевтическая отрасль по объемам оборота входит, по оценке экспертов, в десятку мировых лидеров.


Международная выставка Pharmtech & Ingredients за годы своего существования стала крупнейшей отраслевой экспозицией в России и странах ближнего зарубежья, традиционным местом встречи профессионалов.

На выставке представлен весь процесс производства лекарств — от подготовки сырья до упаковки, хранения и транспортировки. Раздел Ingredients представляет образцы функциональных и активных фармацевтических ингредиентов.

В рамках выставки в 2019 г. организуется насыщенная деловая программа, включающая более 20 мероприятий. Главным событием по традиции станет международный форум «Фармтехпром», на сессиях которого обсуждаются различные аспекты производства лекарственных средств, подготовки сырья и ингредиентов, внедрения новых технологий и оборудования, разработки современных упаковочных материалов.

Большое внимание привлечет запланированный в этом году круглый стол на тему «Экспортный потенциал: новые точки роста», на котором предполагается обсудить возможности расширения поставок отечественных препаратов за рубеж.

Проблеме обеспечения фармацевтической отрасли современным оборудованием будет посвящен круглый стол «Эффективный взгляд на техническое обеспечение производства лекарственных средств». К выступлению приглашены представители производителей как технологического оборудования, так и лекарственных средств.

Расширение производства активных фармацевтических ингредиентов предполагается обсудить на круглом столе «Производство АФИ. Экономический аспект». Проблема в этой области связана с уменьшением поставок активных фармацевтических ингредиентов отечественными производителями и ростом импорта АФИ. Между тем одной из ключевых задач национальной программы «Фарма 2030» является обеспечение фармацевтической отрасли достаточным по номенклатуре и количеству исходным сырьем и материалами локального производства. Как компаниям наладить производство собственных субстанций, как работают направленные на это постановления правительства и какой экономический эффект они могут дать — эти и другие вопросы будут рассмотрены на круглом столе в рамках деловой программы выставки Pharmtech & Ingredients. 

Фармацевтика

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
CPHI WORLDWIDE UBM EMEA	5–7.11.19	Германия Франкфурт	www.ubm.com; ClientServices@ubm.com тел. +31 204 099 544; факс +31 203 632 616
PHARMTECH & INGREDIENTS ITE	19–22.11.19	Россия Москва	www.pharmtech-expo.ru; pharmtech@ite-expo.ru тел./факс +7 499 750 0828
АРТЕКА MOSCOW Евроэкспо	2–5.12.19	Россия Москва	www.euroexpo.ru; info@euroexpo.ru тел. +7 495 105 6561; факс +7 495 248 1787
PHARMA VIETNAM VINEXAD	5–7.12.19	Вьетнам Ханой	http://vinexad.com.vn; info@vinexad.com.vn тел./факс +84 438 255 546
SAUDI INTERNATIONAL PHARMA 1st Arabia Exhibitions and Conferences Organizers	10–12.12.19	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.1starabia.com; info@1starabia.com тел./факс +966 92 00 200 25
BIOTECH SHOWCASE EBD Group, Inc.	13–15.01.20	США Сан-Франциско	www.ebdgroup.com; contact@ebdgroup.com тел. +1 760 930 0500; факс +1 760 930 0520
PHARMACON SCHLADMING WUV	19–24.01.20	Австрия Шладминг	www.wuv-gmbh.de; wuv@wuv.aponet.de тел. +49 (0) 61 96928 402; факс +49 (0) 61 96928 404
PHARMAPACK EUROPE UBM Canon	5–6.02.20	Франция Париж	www.ubmcanon.com; info@ubm.com тел. +1 310 445 4200; факс +1 310 445 4299
MEDIZIN Landesmesse Stuttgart GmbH	7–9.02.20	Германия Штутгарт	www.messe-stuttgart.de; info@messe-stuttgart.de тел. +49 711 18560 0; факс +49 711 18560 2440
DUPHAT Index	25–27.02.20	ОАЭ Дубай	www.index.ae; index@emirates.net.ae тел. +971 4 362 4717 ; факс +971 4 362 4718
INTERPHEX OSAKA Reed Exhibitions Japan Ltd.	26–28.02.20	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
ASIA PHARM EXPO GPE EXPO PVT. LTD.	28.02 — 1.03.20	Бангладеш Дакка	http://gpeexpo.com; info@gpeexpo.com тел. +91 79 4000 8233; факс +91 79 4000 8253
CPHI JAPAN UBM EMEA	16–18.03.20	Япония Токио	www.ubm.com; ClientServices@ubm.com тел. +31 204 099 544; факс +31 203 632 616
PHAR-EAST Terrapinn Pte Ltd	18–19.03.20	Сингапур	www.terrapinn.com; enquiry.sg@terrapinn.com тел. +65 6222 8550; факс +65 6226 3264
PHARMA PRICING AND MARKET ACCESS EUROPE Health Network Communications Ltd	18–19.03.20	Нидерланды Амстердам	www.healthnetworkcommunications.com; customerservices@healthnetworkcommunications.com тел. +44 (0) 207 608 7039; факс +44 (0) 207 608 7050
BIO EUROPE SPRING Bio (Biotechnology Industry Organization)	23–25.03.20	Франция Париж	www.bio.org; cbeckman@bio.org тел. +1 202 962 9200; факс +1 202 488 6301
RESEARCH PHARM APV GmbH	23–26.03.20	Австрия Вена	www.apv-mainz.de; sp@apv-mainz.de тел./факс +49 6131 9769 85
WORLD VACCINE CONGRESS WASHINGTON Terrapinn USA	6–9.04.20	США Вашингтон	www.terrapinn.com; enquiry.us@terrapinn.com тел. +1 212 379 6320; факс +1 212 379 6319
KOREA PHARM Kyungyon Exhibition Corporation	14–16.04.20	Южная Корея Сеул	www.kyungyon.co.kr; gskim@kyungyon.co.kr тел. +82 02 785 4771; факс +82 02 785 6117/8
COSMOFARMA Bologna Fiere	17–19.04.20	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 1282 111; факс +39 (0)5 1282 332
INTERPHEX Reed Exhibitions USA	28–30.04.20	США Нью-Йорк	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840 4800; факс +1 203 840 5805
CPHI NORTH AMERICA UBM EMEA	5–7.05.20	США Филадельфия	www.ubm.com; ClientServices@ubm.com тел. +31 204 099 544; факс +31 203 632 616
BIO KOREA Bio Korea Organizing Committee	20–22.05.20	Южная Корея Сеул	www.biokorea.org; biokorea@biokorea.org тел./факс +82 1661 0810
PARIS HEALTHCARE WEEK PG Promotion	26–28.05.20	Франция Париж	www.pgpromotion.fr; info@pgpromotion.fr тел./факс +33 (0)1 7328 7202
BIOTECH WORLD Red Group	27–29.05.20	Россия Москва	http://eng.biosmos.ru; info@biosmos.ru тел./факс +7 495 780 4109
PHARMACON MERAN WUV	7–12.06.20	Италия Мерано	www.wuv-gmbh.de; wuv@wuv.aponet.de тел. +49 (0) 6196 928 402; факс +49 (0) 6196 928 404
ICSE CHINA Shanghai UBM Sinoexpo	22–24.06.20	Китай Шанхай	www.ubmsinoexpo.com; mark.nee@ubmsinoexpo.com тел. +86 21 6437 1178; факс +86 21 6437 0982
OS+H ASIA Messe Düsseldorf Asia	26–28.08.20	Сингапур	www.messe-duesseldorf.de; mdafairs@singnet.com.sg тел. +65 6332 9620; факс +65 6332 9655
FOODPHARMATECH Messecenter Herning	29.09 — 1.10.20	Дания Хернинг	www.messecenter.dk; mch@messecenter.dk тел. +45 9926 9926; факс +45 9926 9900
INDIA CHEM FICCI	8–10.10.20	Индия Мумбай	http://ficci.in; ficciexhibition@ficci.com тел. +91 11 2373 8760–70; факс +91 11 3091 0411

CROCUS CITY HALL 10 ЛЕТ

www.crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

24/10



КОНЦЕРТ #10летLIVE
1000 - 36000 рублей

25/10



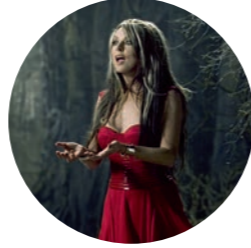
VANESSA MAE
1000 - 16000 рублей

26/10



**COCO
ПАВЛИАШВИЛИ**
1000 - 20000 рублей

29/10



SARAH BRIGHTMAN
2000 - 16000 рублей

31/10



THOMAS ANDERS
1500 - 10000 рублей

01, 02/11



РУКИ ВВЕРХ!
1100 - 12000 рублей

03/11



**АЛЕКСАНДР
ГРАДСКИЙ**
1500 - 12000 рублей

04/11



#2МАШИ
1500 - 10000 рублей

06, 07/11



ДИМА БИЛАН
1500 - 15000 рублей

08/11



ПИКНИК
1200 - 14000 рублей

09/11



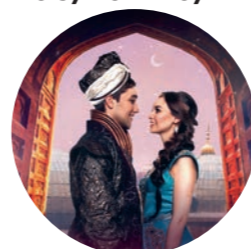
NOIZE MC
800 - 6500 рублей

10/11



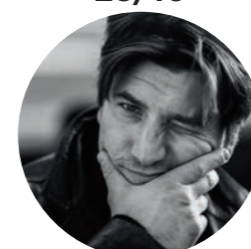
ОЛЬГА КОРМУХИНА
2000 - 10000 рублей

05/10 - 10/11



**«ВОЛШЕБНАЯ
ЛАМПА»**
500 - 3700 рублей

25/10



**АЛЕКСАНДР УСТЮГОВ И
ГРУППА «EKIBASTUZ»**
600 - 4500 рублей

05/11



ПАСКАЛЬ
1000 - 5000 рублей

11/11



DAGAMBA
1200 - 7000 рублей

12/11



**ECHOES PINK
FLOYD**
2000 - 12000 рублей

13/11



ЮЛДУЗ УСМАНОВА
800 - 8000 рублей

14/11



**ГЛЕБ САМОЙЛОВ
С СИМФОНИЧЕСКИМ
ОРКЕСТРОМ
«ГЛОБАЛИС»**
1500 - 12000 рублей

15/11



ЧИЖ & CO
1800 - 15000 рублей

21/11



**ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС КРАСОТЫ
«КОРОЛЕВА РОССИИ»**
600 - 2000 рублей

22/11



ЗВЕЗДЫ ВОСТОКА
1000 - 7000 рублей

27/11



MBAND
700 - 3500 рублей

28/11



**«ХИТЫ 20 ВЕКА И ПЕСНИ
ГОДА А. МОРОЗОВА»**
600 - 4000 рублей

16/11



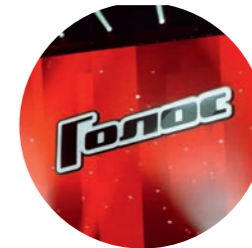
АЛЕКСЕЙ ЧУМАКОВ
800 - 15000 рублей

17/11



BURITO
1500 - 8000 рублей

19/11



ШОУ «ГОЛОС»
1500 - 30000 рублей

20/11



**ЮРИЙ БАШМЕТ.
«ФАНТАСТИЧЕСКАЯ КАРМЕН»**
4500 - 14000 рублей

21/11



БИТ-КВАРТЕТ «СЕКРЕТ»
1500 - 10000 рублей

22/11



A-NA
4000 - 18000 рублей

25, 26/11



LORD OF THE DANCE
1500 - 7500 рублей

27/11

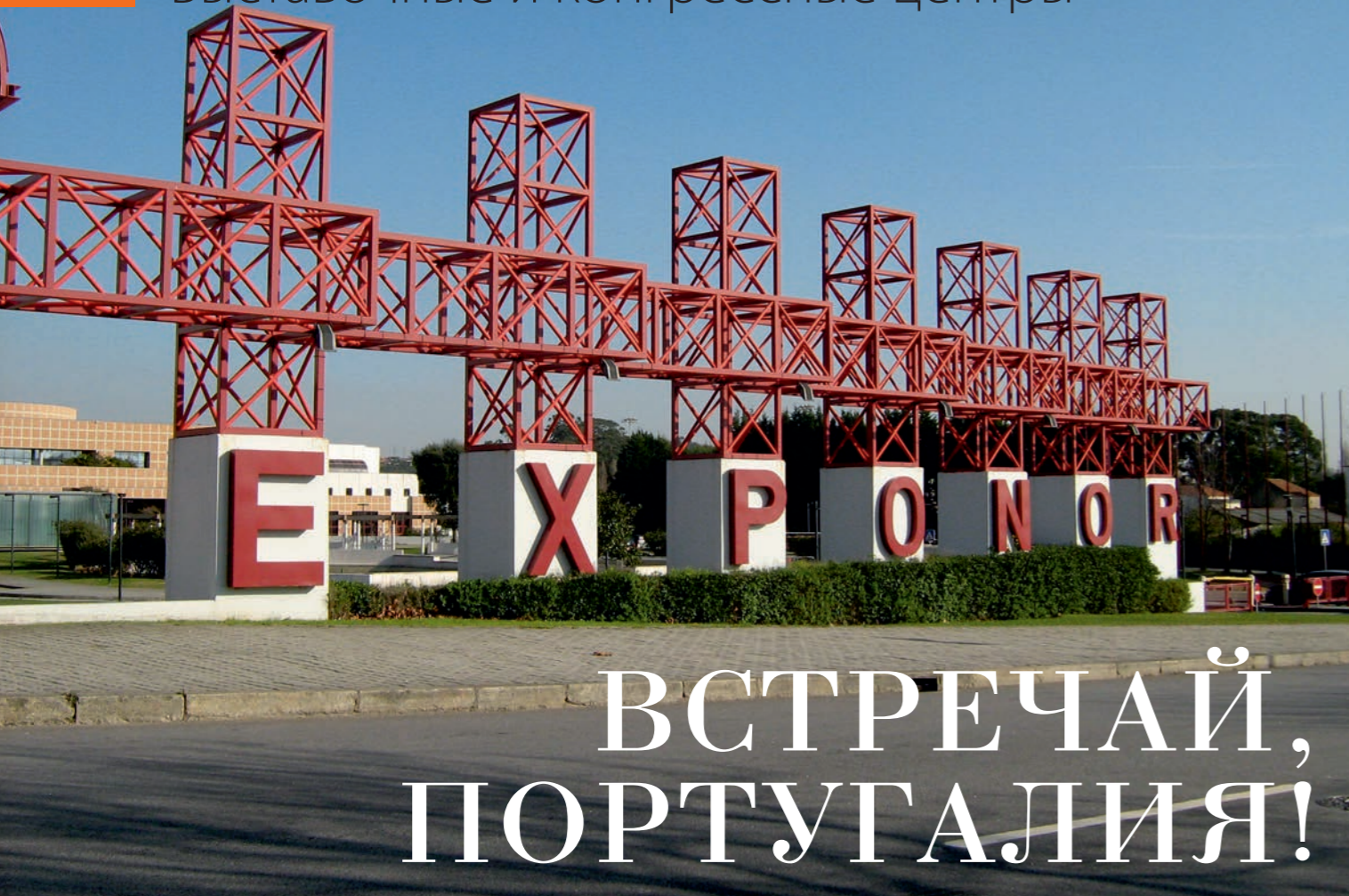


МАКСИМ ФАДЕЕВ
1000 - 16000 рублей

Vegas

CITY HALL

www.vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55



ВСТРЕЧАЙ, ПОРТУГАЛИЯ!



Порту — второй по величине город Португалии, важнейший промышленный и торговый центр страны. Именно здесь располагается самый крупный в Португалии выставочный центр EXPONOR.



EXPONOR раскинулся на пересечении сетей автодорог, ведущих в Лиссабон, другие регионы страны и испанскую Галисию. В восьми километрах находится исторический центр города, в семи — аэропорт Франшишку Са Карнейру, откуда выполняются регулярные авиарейсы в крупные города мира, и совсем близко, буквально в двух шагах, — морской порт Лейшоеш с международным контейнерным терминалом, через который проходит большая часть португальского импорта и экспорта. Большой Порту — это городская агломерация с населением 1,2 млн жителей, она занимает 10-е место в списке европейских мегаполисов с самой высокой концентрацией промышленного производства. Столь удачное расположение выставочного центра в этом районе привлекает не только португальский, но и международный бизнес.

Комплекс вступил в строй в 1987 г. За первую четверть века здесь со-

стоялось 680 выставок с участием 175 тыс. экспонентов и 11 млн посетителей. Владелец площадки, компания EXPONOR (Feira Internacional do Porto) продолжает дело АЕР, Португальской бизнес-ассоциации, — организатора первой португальской выставки 1856 г. в том же городе Порту.

С начала работы комплекса в 1987 г. здесь состоялось 680 выставок с участием 175 тыс. экспонентов и 11 млн гостей

Комплекс: скромно, но достойно

По европейским меркам, выставочный центр не очень велик. Под крышей находится около 50 тыс. кв. м, под открытым небом — еще 150 тыс. кв. м. Инфраструктура площадки включает 6 многофункциональных выставочных залов разных стилей и размеров площадью 34 тыс. кв. м и нагрузкой на пол 3 тыс. кг/кв. м; повсеместно подключены системы телекоммуникаций и водоснабжения, при этом подача сжатого воздуха возможна лишь в шестом павильоне, а снабжение газом — в первом. Здесь также есть конвент-центр Centro de Congressos

с залом Auditorio на 945 мест, многоцелевая галерея, холлы и фойе общей площадью 9,97 тыс. кв. м, а также многочисленные помещения для совещаний и семинаров.

Выставки: все, кроме портвейна

В 2018 г. в Порту состоялось свыше 150 мероприятий, собравших 3,1 тыс. экспонентов и 290 тыс. посетителей. В среднем каждый год здесь проходит порядка 30 отраслевых выставок и десятки других событий: конгрессов, корпоративных встреч, учебных занятий, презентаций, шоу, фестивалей, вечеринок.

Характерно, что хозяйин площадки не является монополистом, на его долю приходится лишь половина специализированных выставок, остальные готовят гости. Тематика мероприятий охватывает все направления португальского бизнеса: металлоконструкции, строительство, предметы интерьера, электронику, станкостроение и пр.

Разумеется, по своему масштабу мероприятия носят преимущественно национальный характер и ориентированы на местный рынок.

Собственный «портфель» компании EXPONOR включает несколько крупных международных проектов. Прежде всего, это EMAF (станки и оборудование, 2018 г. — 417 экспонентов) и CONCRETA (строительная индустрия и градостроительство, 2017 г. — 302 экспонента). В тройку лидеров также входит форум косметики и эстетической медицины Exprocosmetica (2019 г. — 224 участника).

Другие выставки существенно меньше, это IDF by Interdecoracao (дизайн и декорации интерьера), Homeing (товары для дома), PORTOJOIA (ювелирные изделия и часы), EXPOZOO (товары для животных).

Стоит отметить, что на сайтах ряда выставок компании список экспонентов отсутствует — верная примета

Тематика выставок охватывает все направления португальского бизнеса: строительство, предметы интерьера, электронику, станкостроение

Порту — живописный город, расположенный вдоль холмов с видом на устье реки Дору, известен в течение более чем 2 тыс. лет. Римский военачальник Децим Юний Брут Калпаик, завоевавший город, дал ему новое имя Portus Cale (от него образовалось не только нынешнее название города, но и всей страны — Португалии). Эпоха процветания Порту началась в 1703 г. после заключения очередного договора с Англией, давшего зеленый свет экспорту портвейна, главного национального достояния страны, — с того времени и по нынешний день течет он по реке во все страны мира. Город признан одной из сокровищниц мировой культуры с богатейшей коллекцией памятников эпохи барокко и классицизма и, конечно же, главной достопримечательностью — лабиринтом узких улиц исторического района Рибейра, включенного в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.



Одним из самых ярких моментов уходящего года в Порту стал международный салон классических и винтажных автомобилей Motor Show Auto Classico Porto

autoClássico PORTO 2019

XVII Salão Internacional do Automóvel e Motociclo Clássico e de Época

DE 4 A 6 DE OUTUBRO
EXPNOR



того, что их количество чрезвычайно мало, в частности это касается проектов FIMAP (индустрия деревообработки) и MaquiShoes-Exposouro (производство обуви и изделий из кожи). По крайней мере, на сайте выставки ELETRICA (2017 г. — 46 экспонентов) подобный перечень имеется.

Из гостевых выделяется национальная выставка автокомпонентов, автосервиса и запчастей ExproMecanica компании Kikai Eventos (2019 г. — 254 экспонента).

Большая часть независимых операторов, работающих в Порту, проводит выставки не только здесь, но и в других городах Португалии, и даже за ее пределами, в связи с чем в данной статье можно говорить лишь о плане гостевых мероприятий на 2020 г.

Так, фирма ExproSalaio проведет шоу мотоциклов Expromoto Porto (2018 г. — 75 экспонентов) и международную выставку машин и оборудования для садового хозяйства EXPOJARDIM (2019 г. — 190 экспонентов в Лиссабоне).

Характерно, что и в Порту есть своя конкуренция. Так, компании ExproSalaio и easyFairs Iberia запланировали на будущий год схожие по всем показателям выставки транспортно-логистических услуг Exprotransporte/Logistics (2019 г. — 80 экспонентов) и Transport & Logistics Porto — Empack Porto (2019 г. — 96 участников).

Что касается уходящего года, то одним из самых ярких его моментов для жителей и гостей Порту стал международный салон классических и винтажных автомобилей Motor Show Auto Classico Porto, однако это были лишь гастроли шоу, путешествующего по разным городам Европы. Устроитель — Eventos del Motor.

Единственное, что удивляет — в Порту совсем нет экспозиций виноделия, в частности портвейна, прославившего город, — они прочно прописались в Лиссабоне и Браге.

Сервис: от застройки до детсада

Португалия, как и другие страны Южной Европы, славится гостеприимством. Впрочем, владельцы площадки не просто рады гостям, но и думают о развитии своего бизнеса, предлагая им все новые виды сервиса — вплоть до медицинских обследований и детского клуба, где мальчишки и девчонки могут отлично отдыхать, пока их родители трудятся в поте лица.

К традиционным услугам можно отнести застройку и оформление стендов, все виды связи и телекоммуникаций, аренду техники и оборудования, подключение технологических коммуникаций, транспортно-логистическое обслуживание (включая хранение грузов и аренду пустых контейнеров).

Наряду с этим здесь помогут в бронировании гостиниц, подготовке конференций и приемов, обеспечат охрану и предоставят квалифицированный персонал: секретарей, переводчиков, промоутеров.

Разумеется, есть здесь рестораны и бары, а также поистине огромная парковка на 2500 автомобилей.

Так что Bem-vindo ao Porto! Или, говоря по-русски, добро пожаловать в Порту! Здесь действительно есть что посмотреть — и на выставках, и на узких улочках старого города.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



PRO
MEDIA
TECH

12-й международный фестиваль
технологий продвижения и рекламы

28-29 января
2020

Павильон 2, зал 11



реклама

#pmtf
#promediatech

12+

Тел.: +7 (495) 727 25 88
www.pmtf.ru

Организатор:



Соорганизатор:



Под патронажем:



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

ВЕЛИКОЕ КИТАЙСКОЕ ДЕЯНИЕ

Компания, созданная для телефонизации сельской местности Китая, всего за 10 лет выросла в мирового гиганта, составившего конкуренцию Apple и Samsung. О судьбе Huawei договариваются лидеры великих держав, а пользователи с нетерпением ждут новинок.



Еще совсем недавно перед продвинутыми пользователями гаджетов стоял небольшой выбор — купить новый айфон (очень дорого!) или все-таки сэмсунг (не так престижно). Остальное в расчет не принималось. Постепенно в разговорах стало появляться странное слово «хуавэй». Да и продавцы в магазинах стали настойчиво рекомендовать новинку. Китайский телефон? Не смешите. Ну какой же уважающий себя любитель всего самого-самого купит китайское? Но вот то один из друзей, то другой, слегка смущаясь, стали признаваться: «Знаешь, перешел на хуавэй и очень доволен. Ничем не хуже айфона».

Всего за 10 с небольшим лет китайская компания Huawei опередила по продажам американский Apple.

30 апреля 2019 г. международная аналитическая компания IDC опубликовала статистику мировых продаж смартфонов за 1 кв. 2019 г. Huawei, потеснив Apple, поднялась на второе место, заняв 19% мирового рынка. На первом месте по-преж-

нему Samsung с 23%, а Apple опустилась на третье место (12%). Продажи Huawei в январе-марте 2019 г. выросли на 50% по сравнению с тем же периодом 2018 г. — с 39,3 млн шт. до 59,1 млн. Продажи Samsung упали на 8% (с 78,2 млн до 71,9 млн штук), а продажи Apple рухнули практически на треть — на 30% (с 52,2 млн до 36,4 млн шт.).

Что касается России, то здесь Huawei стала лидером по интернет-продажам смартфонов еще в 2018 г., обогнав Samsung, и Apple.

Это ли не настоящий успех?

Инженерная жилка

В середине 1980-х гг. Китай еще не был экономическим гигантом. Если он чем и наводнял мировой рынок, так это дешевыми кустарными изделиями отвратительного качества. Именно тогда и сложилось общее мнение: китайское — значит плохое.

Нечего и говорить, что все технологическое оборудование, вся электроника и электротехника были в Китае

импортными. При этом все лучшее доставалось армии.

Жень Чжэнфэй в 1974 г. поступил на службу в инженерно-строительные войска Народно-освободительной армии Китая (НОАК), дослужившись до должности одного из руководителей Инженерного корпуса.

В 1982 г. правительство Китая расформировало Инженерный корпус, Жень Чжэнфэй уволился из армии и начал искать себя в новой жизни. Он устроился в отдел материально-технического снабжения одной из нефтяных компаний в Шеньчжэне.

Однако инженерная жилка взяла свое. В 1987 г. 43-летний Жень Чжэнфэй основал в Шеньчжэне собственную компанию по производству телефонных коммутаторов с уставным капиталом 20 тыс. юаней (по курсу того времени меньше 6 тыс. долл.). Его стратегической целью были разработка и налаживание производства отечественных, китайских, технологий, которые пришли бы на смену импортным.

Конец 1980-х — начало бурного промышленного роста в Китае, а Шеньчжэнь — первая территория, где была создана свободная экономическая зона.

Правительство Китая поддерживало развитие промышленных и технологических компаний, стремясь сократить зависимость от иностранных поставок.

Как компанию назвать, того она и добьется

Жень Чжэнфэй назвал свою компанию Huawei. Знающие китайский язык говорят, что первый иероглиф, составляющий это слово, обладает двойным смыслом и переводится как «восхитительный», а также означает «Китай». Второй — значит «действие» или «достижение». Общий смысл слова Huawei можно перевести как «великолепное достижение» или как «деяния Китая». Впрочем, другие знатоки утверждают, что ничего такого Чжэнфэй не имел в виду, а просто выбрал понравившееся ему сочетание звуков.

Поначалу, так как собственных средств было крайне мало, компания занималась перепродажей телефонного оборудования одной из гонконгских фирм. Выручку тратили на исследования в области телекомму-



В июне 2019 г. стало известно об открытии в России первого магазина бренда Honor. Магазин является собственностью корпорации Huawei и будет работать только через интернет

никаций с тем, чтобы позже перейти к собственному производству.

Первый серьезный успех пришел к Huawei спустя три года, когда был запущен программно-контролируемый коммутатор C&C08. Это был самый мощный на то время аппарат в Китае. Он был рассчитан на подключение к сети до 10 тыс. устройств — на тот момент ни одна другая китайская компания не предлагала ничего подобного. Развернув телефонные сети в небольших городах и сельской местности, Huawei впервые заявила о себе как о крупном игроке на рынке телекоммуникаций.

В 1990 г. компания открыла свой первый центр научно-исследовательских разработок с 500 сотрудниками.

Конечно же, в условиях социалистического Китая компания не могла развиваться столь энергично, если бы не поддержка правительства и не выгодные контракты на развертывание телефонной сети. В 1994 г. на встрече с Генеральным секретарем Компартии Китая Цзян Цзэмином основатель Huawei Technologies заявил, что





«Мы не ощущаем воздействия США в сфере 5G, оптической передачи, базовых сетей, сетей доступа. В области фотосистем мы обогнали весь мир и не нуждаемся в какой-либо помощи со стороны Америки. В сфере 5G мы занимаем ведущее место в мире уже два или три года подряд» (Жень Чжэнфэй, из интервью английским СМИ).



исследовательские центры, а годовой оборот компании достиг 1,5 млрд юаней. На местном рынке она внедрила технологию беспроводной передачи данных на базе стандарта GSM. Huawei была безоговорочно признана лидером китайского рынка.

Завоевание мира

В 1997 г. Huawei вышла на внешний рынок, получив первый международный контракт — поставку оборудования для крупной гонконгской компании. Следующим шагом стало создание зарубежных центров НИОКР — сначала в индийском Бангалоре (в 1999 г.), а чуть позже — в Стокгольме. В 2001 г. она открыла четыре исследовательских центра в США.

В 2005 г. впервые доходы на иностранных рынках превысили выручку на внутреннем рынке. Контракты следуют один за другим — Huawei подписывает соглашение с британской Vodafone, крупнейшим в мире оператором сотовой связи, став первой китайской компанией, получившей одобрение Vodafone Global Supply. Также были подписаны контракты с British Telecom, Bell Canada, датской TDC и другими крупнейшими операторами связи. В числе ее партнеров — Siemens, Nokia, Motorola, Telecom.

Huawei в начале 2000-х выходит и на российский рынок, получив крупные заказы от РЖД, «Ростелекома» (создание самой протяженной сети передачи данных от Москвы до Хабаровска в 30 тыс. км), «Мегафона» (запуск самой быстрой коммерческой сети LTE-A) и др.

Все эти контракты предусматривали поставки исключительно промышленного оборудования, до 2003 г. компания не помышляла о потребительской электронике.

Идти в народ

В 2003 г. компания принимает важное решение по созданию подразделения потребительской электроники Huawei Consumer Business Group (Huawei Device).

Спустя год Huawei Device представила первый телефон стандарта WCDMA, а немного позже появилась модель Huawei U626 с поддержкой технологии 3G. Она была отмечена наградой «Charlton Media Group» как лучшее

3G-устройство. Далее Huawei «пекла» одно устройство за другим, как пирожки. В 2009 г. под брендом Huawei выходит первый смартфон на базе Android, затем появились и планшеты.

Интерфейс новых гаджетов был интуитивно понятен, и многим пользователям подозрительно напоминал «яблочные» устройства. Потребители заговорили о Huawei всерьез. А учитывая вполне демократичные цены в розничной продаже, успех новичку был обеспечен.

В июне 2014 г. компания представила новое устройство под брендом Honor. Уже в первый год продаж бренд Honor принес Huawei почти 2,5 млрд долл. В 2015 г. Huawei стала третьим по величине производителем смартфонов в мире. В 2017 г. она продала 153 млн смартфонов. Казалось, экспансию китайской компании остановить невозможно.

Опасные связи

Весной 2019 г. владельцы хуавэев, которые привыкли к своим устройствам и успели полюбить их, огорчили новость: президент Трамп внес китайского производителя в «черный список». Он запретил американским компаниям сотрудничать с ним, в том числе компании Google, на чьей операционной системе Android работают современные устройства Huawei.

Впрочем, новостью это стало только для рядовых пользователей, не следящих за конкурентной борьбой гигантов и за политическим ландшафтом.

Решение Трампа не было спонтанным и внезапным. Китайскую компанию уже давно подозревали в промышленном шпионаже, краже технологий и недобросовестных методах разработки продуктов, Жень Чжэнфэю припомнили его армейское прошлое, связи с НОАК и теплые отношения с властями Китая.

Еще в 2003 г. суд штата Техас принял к производству иск компании Cisco Systems, одним из ответчиков по которому выступала Huawei Technologies. Cisco утверждала, что операционная система и документация к маршрутизаторам некоторых устройств прямо скопирована с исходных текстов Cisco Systems. Иск был урегулирован во внесудебном порядке, но, как говорится, осадок остался.



Huawei Technologies Co. Ltd. — одна из крупнейших в мире компаний в сфере телекоммуникаций. В 2018 г. выручка компании достигла 107 млрд долл., прибыль — 8,8 млрд долл., продано более 200 млн смартфонов.

В 2004 г. сотрудника Huawei задержала охрана в нерабочее время на выставке SuperComm в Лас-Вегасе. Он разбирал и фотографировал оборудование конкурирующей фирмы, при этом был зарегистрирован на выставке как посетитель от фиктивной компании Weihua.

В обоих случаях Huawei официально перенесла ответственность на недобросовестных сотрудников.

В 2008 г. в докладе Конгрессу США американские военные утверждали, что Huawei поддерживает тесные связи с НОАК. Как следствие, компании был ограничен доступ к сетям, передающим информацию государственного или военного характера. В 2012 г. комитет по разведке Сената указывал на опасность, которую представляет деятельность компании на территории США. Вновь всплыла информация о связях Huawei с китайскими государственными и военными органами.

Очередная стычка произошла в январе 2018 г., когда власти США помешали Huawei заключить сделку с AT&T, крупнейшим местным оператором. Опять компанию обвинили в шпионаже и передаче данных об американцах спецслужбам Китая. Президент Трамп своим указом запретил правительству США и близким к нему структурам использовать оборудование Huawei.

Многие союзники США поспешили свернуть сотрудничество с китайской

корпорацией. Кроме США, существенные ограничения на деятельность компании также наложены в Великобритании, Австралии и Индии.

В июле этого года, впрочем, владельцы смартфонов и планшетов вздохнули с облегчением: после встречи с лидером Китая Си Цзиньпином Дональд Трамп объявил, что готов ослабить ограничения, наложенные на Huawei, и позволить американским компаниям сотрудничать с китайским производителем и продавать ему изделия (чипы, ПО, лицензии и пр.), в том случае, если это не несет угрозы национальной безопасности США. Надо понимать, что такое решение принято не из-за заботы о рядовых потребителях, которые могли лишиться поддержки и обновления своих аппаратов, а под давлением технологического лобби США. Huawei — крупный покупатель оборудования и технологий. Это сообщение вызвало резкий скачок стоимости акций американских технологических компаний. Впрочем, на момент написания статьи четкого плана, каким образом будут сниматься ограничения, не было.

Ирина СКИБИНСКАЯ



НЕ ПО ПРАВИЛАМ

Пойдя наперекор Международному бюро выставок, ньюйоркцы решили провести в своем городе в 1964 г. грандиозную международную выставку. Пресса отозвалась о ней критически, а посетителей было недостаточно, чтобы даже оправдать расходы.

«Выставка была приурочена к 300-летию приобретения Англией территории Нью-Йорка у голландцев в 1664 г., а также в ознаменование 25-летия ЭКСПО 1939/1940 г.»

В середине XX в. Нью-Йорк бурлил энергией. Город явно отнимал пальму первенства у Лондона и Парижа и становился бесспорной столицей мира. В отличие от многих других городов Нью-Йорку не требовалось проводить каких-либо заметных международных событий, чтобы привлечь туристов. Но почему бы не дать городу дополнительный толчок к развитию?

Именно так рассуждала группа нью-йоркских бизнесменов, в 1955 г. подав заявку на проведение в Нью-Йорке всемирной универсальной выставки. Они помнили ЭКСПО 1939/40 г., которую посещали еще детьми, и хотели вернуть то забытое, довоенное, ощущение праздника и счастья.

Власти Нью-Йорка охотно поддержали затею. Для выставочного городка был выбран парк «Флашинг мэдоус» в окрестностях Квинса. Примерно половину его территории — 261 га —

отвели под новое строительство. Эта местность была частично облагорожена под Нью-Йоркскую выставку 1939/1940 г. — крупнейший всемирный смотр того времени. Здесь же решили провести и новое грандиозное шоу.

До середины 1930-х гг. тут была просто свалка под названием Долина Шлака. Именно это место описано в романе Ф. Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби»: «Почти на полпути между Уэст-Эггом и Нью-Йорком шоссе подбегает к железной дороге и с четверть мили бежит с нею рядом, словно хочет обогнуть стороной угрюмый пустырь. Это настоящая Долина Шлака — призрачная нива, на которой шлак всходит как пшеница, громоздятся холмами, сопками... С одной стороны Долина Шлака упирается в сильно загаженную речонку...» (изд. АСТ, перевод Е. Калашниковой). А еще раньше тут была просто болотистая низина.

Финансировать мероприятие намеревались из частных средств путем

продажи облигаций. Для руководства работами пригласили знаменитого градостроителя, «прораба Нью-Йорка» Роберта Мозеса. Он и возглавил созданную корпорацию World's Fair Corporation.

Роберт Мозес имел большой опыт в привлечении средств для крупных инфраструктурных проектов. Именно под его руководством создана сеть нью-йоркских автомагистралей с их многочисленными мостами, туннелями и эстакадами. Практически все важные проекты по реконструкции и строительству в самом городе и его пригородах на протяжении нескольких десятков лет воплощались в жизнь Робертом Мозесом.

В середине 1930-х гг. Мозес работал над превращением заболоченной свалки в благоустроенную территорию, которую назвали «Флашинг мэдоус», для проведения всемирной выставки. Он предполагал, что впоследствии весь парк (а его общая площадь должна была составить 5 кв. км) будет главным местом отдыха и развлечений для ньюйоркцев. Однако выставка 1939/1940 г. закончилась финансовой катастрофой, и работы над проектом были остановлены. В выставке 1964–1965 гг. Мозес увидел возможность реализовать свои планы и завершить проект.

Организаторы хотели получить максимум доходов от продажи билетов, рассчитывая как минимум на 70 млн посетителей. Это окупило бы расходы. Но для того, чтобы обеспечить такую посещаемость, выставка должна была работать два сезона. Кроме того, было решено взимать арендный платеж с тех экспонентов, которые захотели бы построить собственный павильон.

Оба эти решения противоречили регламенту Международного бюро выставок (БВ), организации со штаб-квартирой в Париже, дававшей аттестацию международным событиям. По правилам БВ, выставки, имеющие статус ЭКСПО, должны были длиться не более 6 месяцев и никакие платежи с экспонентов не взимались. Кроме того, эти же правила требовали, чтобы всемирная универсальная

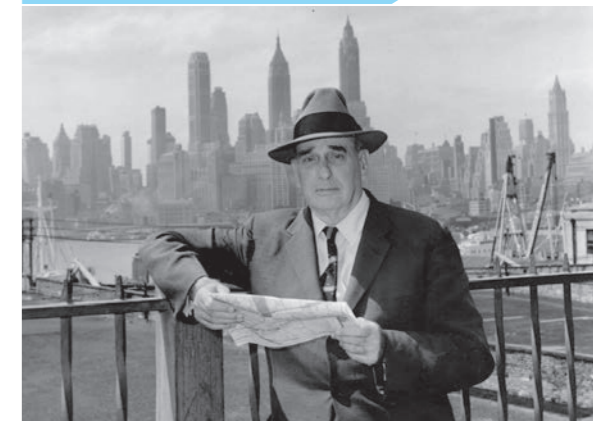


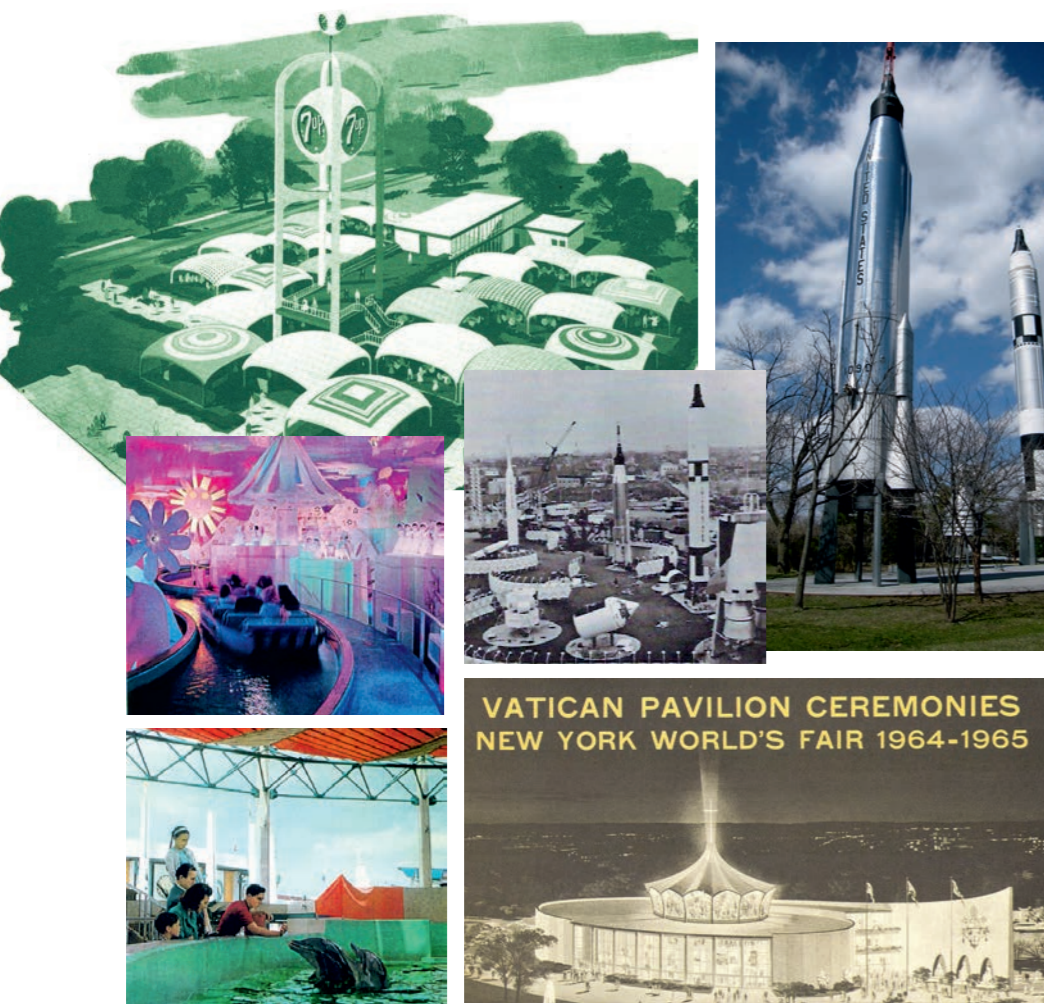
выставка ЭКСПО проходила в одной стране не чаще одного раза в 10 лет. Однако к тому времени бюро уже одобрило всемирную выставку в Сиэтле на 1962 г.

В то время США не были членом БВ, однако понимали, что санкции со стороны организации могут навредить предстоящему событию. Мозес, который в Нью-Йорке пользовался непрерываемым авторитетом и не знал отказа ни в чем, отправился за океан на переговоры с БВ.

Его миссия провалилась. Мозес пренебрежительно отозвался о руководстве БВ как о «трех маленьких человечках в дешевой гостинице в Париже» и начисто отказался следовать их рекомендациям. Европейцев, в свою очередь, возмутили американский напор, самоуверенность и бестактность Мозеса. Международное бюро выставок отказалось дать Нью-Йорку официальный статус и

Роберт Мозес рассматривал новый проект как возможность триумфально завершить свою 50-летнюю карьеру градостроителя. Он рассчитывал, что доходов от выставки хватит на то, чтобы создать на территории парка «Флашинг мэдоус» настоящий зоопарк, ботанический сад, а также обновить и подправить дороги, ведущие к новому стадиону на 55 тыс. мест.





VATICAN PAVILION CEREMONIES
NEW YORK WORLD'S FAIR 1964-1965

Хотя ЭКСПО 1939/40 г. и стала финансовой катастрофой для организаторов, ее признавали выдающимся культурным событием в мире. Ее «сиквел» 1964–1965 гг., по общему признанию прессы, стал провалом по всем фронтам.

рекомендовало своим членам воздержаться от участия в самозваном нью-йоркском балагане.

Это был тяжелый удар. Тем не менее подготовка продолжалась. «Мир через взаимопонимание» — такой девиз выбрали для выставки. А ее главной темой были «Достижения человека на уменьшающемся Земном шаре в расширяющейся Вселенной».

Несмотря на возражения ВЕ, выставку провели в два захода — с 22 апреля по 18 октября 1964 г. и с 21 апреля по 17 октября 1965 г. Тем не менее людей пришло гораздо меньше, чем предполагалось — всего 51,6 млн человек. Цена билета для взрослых в 1964 г. составляла 2 долл. (эквивалент-

на 16,2 долл. в 2018 г.) и в 1965 г. — 2,5 долл. (19,9 долл. в 2018 г.).

Санкции ВЕ сыграли свою негативную роль. Многие крупные страны-члены бюро отказались официально участвовать в мероприятии. Отсутствие Канады, Австралии, большинства ведущих стран Европы, СССР и других (членами бюро были 40 государств) серьезно повредило имиджу мероприятия. Кроме того, Нью-Йорку пришлось конкурировать за иностранных участников как с американским же Сиэтлом, так и с канадским Монреалем — мероприятия в этих городах были санкционированы агентством, многие из потенциальных экспонентов предпочли участвовать в официальных мероприятиях. В этих условиях организаторы обратились к торговым и туристическим компаниям с просьбой спонсировать экспонентов своих стран вместо правительств, отказавшихся организовывать национальные павильоны.

В целом свои экспонаты представили 80 стран, но лишь 37 стали официальными участниками выставки.

Главным образом это были менее развитые в экономическом отношении государства: Испания, Ватикан, Мексика, Япония, Австрия, Дания, Пакистан, Ирландия и ряд других. Среди иностранных участников было много африканских стран, только недавно обретших независимость и гордых тем, что они впервые могут принять участие в крупном международном смотре.

В выставке приняли участие 24 американских штата и более 45 корпораций. Гостей были готовы принять 110 ресторанов.

Среди экспонентов в явном большинстве были американские компании.

Символом выставки стала модель Земного шара — огромное сооружение высотой в 12-этажный дом из нержавеющей стали под названием Юнисфера. Оно было построено на фундаменте Перисферы — символа Нью-Йоркской ЭКСПО 1939 г.

Во многих отношениях это было грандиозное потребительское шоу, демонстрировавшее все то обилие новых товаров, которые производила Америка. Американские компании — от производителей авторучек до химических компаний, автоконцернов и зарождающихся гигантов электроники — показали всё, на что они способны. Многие посетители именно на этой выставке впервые увидели компьютер, телетайп и телефонный модем.

На территории выставочного городка построили 140 павильонов. Архитекторы самовыражались с полной свободой, используя новые строительные материалы — железобетон, стекловолокно, пластик, закаленное стекло, нержавеющую сталь.

Одним из наиболее посещаемых был павильон Ватикана. Сюда с разрешения папы Иоанна XXIII привезли из собора Святого Петра Пьету Микеланджело. Причем сначала сделали точную копию и перевезли ее в Нью-Йорк, чтобы убедиться, что транспортировку можно осуществить безопасно для скульптуры.

Очень популярной была средневековая бельгийская деревня. Посетителей угощали настоящими бельгийскими вафлями с клубникой и взбитыми сливками.

В башне компании Seven Up гости могли попробовать образцы сэндви-

чей со всего мира и различные кулинарные деликатесы из 16 стран. Ну и запить все это, конечно же, напитком Seven Up.

Павильон США носил гордое название «Вызов величию». Его экспозиция была сосредоточена вокруг создания «Великого общества», в котором не будет бедности — инициативы президента США Линдона Б. Джонсона.

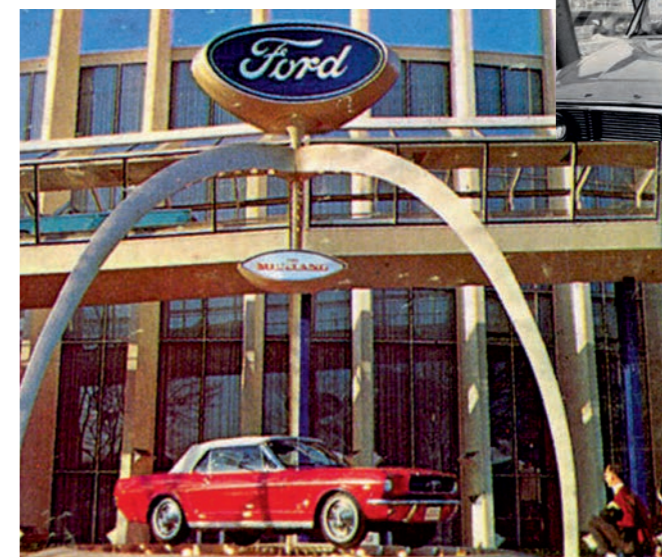
В павильоне, строительство которого обошлось в несколько миллионов долларов, главным шоу был показ 15-минутного фильма-представления об американской истории. Здесь также были экспонаты, отдающие дань памяти недавно убитому президенту Джону Ф. Кеннеди. Именно он заложил первый камень в строительство выставки в 1962 г., однако не дождался ее начала.

На площади в 8 тыс. кв. м раскинулся «Космический парк». В его финансировании приняли участие НАСА и Министерство обороны. Здесь были представлены многочисленные экспонаты — капсулы космических аппаратов, ракеты, скафандры, двигатели и пр., рассказывающие об освоении космоса Америкой.

Штат Нью-Йорк как хозяин выставки построил собственный открытый павильон стоимостью 6 млн долл. под названием «Шатер будущего». Шатер дополняли три высоких обзорных башни, на вершине двух из них были кафе.

В павильонах других штатов также было что посмотреть. Так, Висконсин выставил «самый большой в мире сыр», Флорида показывала шоу с дельфинами, фламинго и чрезвычайно талантливого попугая-какаду. Миссури демонстрировала свои достижения в отраслях промышленности, связанных с освоением космоса. Уставшие посетители могли пообедать в гавайском ресторане «Пять вулканов».

Свои павильоны построили многие американские корпорации. По общему признанию, наиболее интересной и посещаемой проектом представила компания General Motors, создавшая Футураму. Посетители садились в движущиеся кресла, которые «увозили» их в тщательно проработанную миниатюрную 3D-модель недалекого будущего. «Путешествие в будущее» совершили 26 млн чело-



век, то есть половина всех посетителей выставки.

Корпорация IBM знакомила зрителей с принципами компьютерной логики — в ее павильоне на 9 экранах демонстрировался фильм «Думай!». Там также были многочисленные интересные экспонаты и интерактивные аттракционы, связанные с миром математики, чисел и вычислений. Для многих посетителей это было первым практическим взаимодействием с компьютером.

Компания Ford на открытии выставки впервые представила публике модель Ford Mustang. Главным аттракционом в ее павильоне была «Волшебная трасса Форда». Гости в открытых автомобилях марки «форд» проезжали по фантастическому парку, где гуляли динозавры, а в пещерах жили первобытные люди. Это был второй по популярности после Футурамы аттракцион. Динозавры, созданные по новейшей тогда технологии аудио-аниматроник, после окончания выставки были переданы в Диснейленд.

В различных павильонах широко использовалась мультиэкранная и широкоэкранный техника.



Начало 1960-х гг. — время нарастающей борьбы за социальные права и отмену сегрегации. Беспорядки по всей Америке достигли своего пика к 1964 г. Когда президент Джонсон открывал павильон США, сотни демонстрантов собрались перед входом в выставочный городок, они держали плакаты, выкрикивали лозунги, пытались заглушить выступление президента.

Из прошлого

Одним из главных недостатков выставки, как с точки зрения привлечения публики, так и финансовых сборов, было отсутствие отдельной зоны развлечений. Согласно правилам Международного бюро выставок, всякая ЭКСПО должна иметь выделенную зону для отдыха и развлечения публики, которая работает до поздней ночи. Это бары, рестораны, колесо обозрения, детские аттракционы, поющие фонтаны, танцы живота, мелкая торговля — то есть все то, что заставляет людей толпами валить на подобные мероприятия. Однако ньюйоркцы и здесь решили по-своему. Мозес был принципиально против балаганного, плебейского духа, который, по его мнению, привносила такая зона. Организаторы полагали, что в Нью-Йорке и без того хватает развлечений. Те увеселительные программы, которые существовали в рамках самой выставки, как писали критики, были, за редким исключением, довольно унылыми.

Работа выставки завершилась финансовой катастрофой на фоне обвинений

организаторов в махинациях, связанных с доходами от предварительной продажи билетов и неучтенной наличностью. Уже к концу первого сезона ярмарка оказалась на грани банкротства — были зарегистрированы убытки в 20 млн долл., к этой сумме добавился еще 1 млн по результатам 1965 г.

Инвесторы, купившие в свое время облигации, получили всего 19 центов на вложенный доллар (возврат на выставке 1939 г. был 40 центов на доллар). Юридические разборки продолжались вплоть до 1970 г., когда все счета были закрыты и корпорация прекратила существование.

И все же для многих американцев, родившихся после войны и детьми посетивших выставку (так называемые бэби-бумеры), это событие стало одним из самых светлых воспоминаний. Вскоре началась Вьетнамская война, а с ней пришел слом многих культурных шаблонов Америки.

Эта выставка стала свидетелем необычайно быстрых и драматических социальных, культурных и экономических трансформаций в обществе. Как писали критики, задуманная в духе середины 1950-х гг., в период сво-

его проведения она во многих своих проявлениях уже стала историческим курьезом. Жизнь двигалась вперед быстрее, чем могли себе представить организаторы.

После выставки город получил в качестве наследия парк «Флашинг мэдоус». Сегодня это одно из популярных мест отдыха горожан. В центре парка, как и прежде, стоит Юнисфера. В фильме 1997 г. «Люди в черном» именно ее разрушает потерпевший бедствие космический корабль. Юнисфера остается символом Квинса.

От выставки также остался Космический парк и Музей науки — здесь, как и 55 лет назад, демонстрируются космические корабли, ракеты и двигатели. Парк был обновлен и модернизирован в 2004 г., когда устаревшие и поржавевшие ракеты заменили новыми.

Большая часть павильонов была демонтирована в течение полугода после закрытия мероприятия. Потомкам осталось лишь несколько павильонов, сооружений и экспонатов. Некоторые из них были перемещены в другие города США.

Ирина СКИБИНСКАЯ

Международное бюро выставок рекомендовало своим членам воздержаться от участия в нью-йоркском мероприятии

LESNOY
РЕСТОРАН

LESNOY —
РЕСТОРАН,
КОТОРЫЙ
ДЫШИТ!

УЛ. ЛЕСНАЯ, 20



RESTAURANTS



13-я международная выставка катеров и яхт

13th International exhibition of boats and yachts



5-9.03.2020

Москва, Крокус Экспо

Moscow, Crocus Expo

-  Катера и яхты
Boats and yachts
-  Отдых на воде
On-water entertainment
-  Услуги
Services
-  Оборудование
Equipment
-  Оборудование для рыбной ловли
Equipment for fishing
-  Водные виды спорта
Water sports
-  Государственные органы надзора
State supervisory authorities



КНИГИ, МЕНЯЮЩИЕ МИР

За свою историю книги прошли длинный путь: от глиняных табличек Вавилона и Шумера и египетских папирусов, через пергаментные свитки средних веков до уже привычных томов на бумаге и электронных носителях.

Для первопечатных книг существует специальное название — «инкунабула» (от лат. *incipiabilia* — «колыбель», «начало»). От последующих книг их отличало стремление во всем подражать рукописям, ибо последние ценились гораздо дороже, да и публика в первое время больше доверяла рукописному тексту. Сегодня сохранилось очень мало инкунабул, они ценятся гораздо выше обычных книг.

Для создания рукописных книг в Византии содержались специальные мастерские-скриптории («скриптор» — писец), они также существовали при крупнейших монастырях по всей Европе. На копирование одного экземпляра уходило 2–3 года. Такие книги могли позволить себе только очень богатые люди. Небольшие монастыри обычно имели несколько десятков книг, в распоряжении более крупных насчитывалось до нескольких сотен; к IX в. крупной считалась коллекция в 500 книг. К концу периода Средневековья Папская библиотека в Авиньоне и собрание книг Сорбонны насчитывали лишь около 2 тыс. изданий.

В Средневековой Европе самым часто копируемым и объединяющим всех христиан произведением было Священное писание. При этом большинство мирян знали текст Библии только в пересказе священнослужителей или из сцен на витражах и фресках.

Все изменилось с появлением книгопечатания. В XV в. Иоганн Гутенберг первым в Европе использовал для печати типографский станок с металлическими подвижными литерами, это позволяло получить большое коли-

чество отливок. Самой масштабной работой Гутенберга стало издание латинского перевода Библии (Вульгаты) в 1455 г. Гутенберг стремился создать наиболее точную копию рукописной книги того времени, поэтому многие инициалы и рубрикация вписывались от руки. По современным подсчетам, первый тираж составил около 180 экземпляров.

По-видимому, эти Библии были распроданы сразу же. Известно, что некоторые экземпляры продавались по цене в 30 флоринов — очень дорого по тем временам, но все равно дешевле, чем рукописная книга. Скорее всего, большинство книг приобрели монастыри, университеты и некоторые богатые люди. В настоящее время известен только один экземпляр, который в XV в. принадлежал частному лицу.

В течение всего лишь 10 лет книги стали сравнительно доступными, хотя для большинства еще весьма дорогими. Закрепление текста в сотнях или тысячах идентичных экземпляров привело к появлению устоявшихся редакций произведений, свободных от ошибок и искажений, неизбежных при их переписывании.

К концу XVI в. печатное дело распространилось по всей Европе. Это дало толчок к повышению уровня грамотности всех слоев населения, в первую очередь, городских жителей и буржуазии, которые нуждались уже не только в религиозной, но и светской литературе. Рост популярности и доступности книг стал одной из причин начала движения за реформирование церкви — Реформации. По легенде, 31 октября 1517 г. доктор богословия Мартин Лютер прибил к дверям Виттенбергской Замковой церкви свои «95 тезисов», в которых выступал против существующих злоупотреблений католической церкви. С помощью типографий эти тезисы облетели Европу, несмотря на сопротивление властей. В XVI в. приверженцы Реформации заговорили о необходимости перевода Библии на основные языки европейских стран, чтобы каждый верующий мог самостоятельно читать текст Священного писания. Это помогло не только распространению грамотности и росту просвещения людей, но и служило символом отделения протестантского религиозного течения от католического.

Печатное дело дало возможность тиражировать и распространять не только тексты Библии, но и светские книги, в том числе научные труды. Ученые (монахи, «алхимики», астрономы, математики, богословы и философы) больше не были одиноки. Печатные работы давали возможность познакомиться с разработками коллег с другого конца Европы, вести дискуссию и высказать свои идеи публично.

Польский астроном, математик и механик Николай Коперник перед смертью опубликовал в Нюрнберге в 1543 г. труд всей своей жизни «О вращении небесных сфер». Эта книга положила начало первой научной революции в Европе. Коперник предложил гелиоцентрическую модель вселенной.

В Англии благодаря развитию печатного дела увидели свет знаменитые «Математические начала натуральной философии» (1687) Исаака Ньютона, в которых великий физик и математик изложил закон всемирного тяготения и три закона механики, ставшие основой классической физики. Интересно, что Исаак Ньютон был человеком не знатным, он не мог себе позволить



В последний раз Библия Гутенберга была продана на закрытом аукционе в 1978 г. за 2,4 млн долл. центру Гарри Рэнсома при университете штата Техас

публиковать книги за свой счет. Расходы на издание трехтомника взял на себя его друг, английский астроном Эдмонд Галлей. Он уговорил Ньютона опубликовать монографию, нашел подходящее издательство и активно помогал с редактурой, а также написал на латыни восторженное предисловие.

В России первой печатной книгой стал «Апостол», изготовленный в 1564 г. в типографии Ивана Фёдорова и Петра Мстиславца. Оба они являлись учениками датского мастера Ганса Миссенгейма, приехавшего в Россию по просьбе царя Ивана Грозного. В послесловии книги указано, что их типография была основана в 1553 г. Правда, основной толчок к развитию книгопечатания страна получила только при Петре I. Государь приказал разработать новый гражданский шрифт, который вошел в употребление в 1708 г. Спустя три года в Санкт-Петербурге была учреждена самая большая в стране типография.

Надежда КАЛМЫЧКОВА



Самой дорогой инкунабулой на сегодняшний день эксперты называют первое издание Библии Гутенберга. Считается, что всего было напечатано около 180 экземпляров этой книги, лишь 21 дошел до наших дней в полной сохранности. Одно такое издание оценивается экспертами аукционных домов в 25–35 млн долл.

НОВОСТИ

Результаты торгов аукционного дома Christie's и Sotheby's в категориях «Редкие книги и манускрипты» и «Редкие научные книги из коллекции Питера и Маргариты Браун»



Библия короля Якова I (издание Роберта Бейкера)
1611 г., 167 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 140–180 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Необходимость создания нового перевода была связана с неустойчивой религиозной обстановкой в Англии в XVI — первой половине XVII вв. В этой ситуации король Яков I решил укрепить позиции протестантизма и подготовить официальный, удобный перевод Библии на родной язык. Подготовка заняла более пяти лет с участием 50 переводчиков и исследователей, которые взяли за основу греческий текст. На сегодняшний день это самый популярный англоязычный перевод Библии. Ее напечатали более 1 млрд раз.

Библия на нижненемецком языке (издание Генриха Квентеля)
Около 1478 г., 239 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 30–50 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Первое издание Библии на нижненемецком (нижнесаксонском) диалекте, выполненное на основе немецкого литературного перевода идеологом Реформации Мартином Лютером. Кельнский издатель Генрих Квентель опубликовал две почти идентичные версии Библии: на западногерманском и нижнесаксонском диалектах (представленное издание). Для их иллюстрации неизвестным автором были изготовлены 113 оригинальных гравюр.

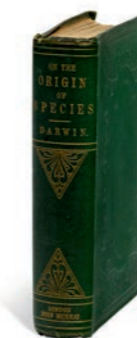


Николай Коперник, «О вращении небесных сфер», т. 5
1543 г., 587,3 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 500–700 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Первое издание самого важного научного труда XVI в., в котором Солнце впервые становится центром небесной системы. Для того чтобы только представить себе такую идею, как гелиоцентрическая Вселенная, Копернику пришлось порвать практически со всеми современными ему знаниями (астрономическими, метафизическими, теологическими) и просто с обыденным, чувственным восприятием мира. Книга впервые была опубликована в Нюрнберге при содействии математика Георга Ретика, который передал рукописные работы Коперника издателю Иоганну Петрею.

Чарльз Дарвин, «О происхождении видов»
1859 г., 225 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 140–200 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

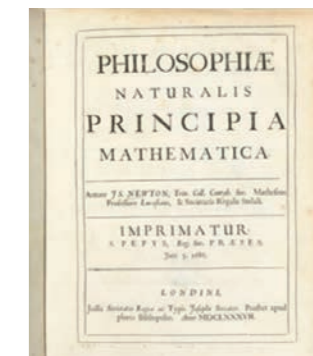
Первое издание книги вышло без научных ссылок и академической атрибутики и было обращено к простому читателю. В ней Дарвин постарался кратко (на 155 тыс. слов) и популярно изложить свою теорию эволюции и объяснение биологического разнообразия животных видов. Первый тираж составил всего 1250 экземпляров, которые разошлись в основном в академическом сообществе.



АУКЦИОНОВ

Сэр Исаак Ньютон, «Математические начала натуральной философии»
1687 г., 491,3 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 250–350 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Основной труд Ньютона разъясняет универсальные физические законы гравитации и движения, лежащие в основе исследований его предшественников: Коперника, Галилея и Кеплера. История создания этого труда началась в 1682 г., когда прохождение кометы астронома Эдмонда Галлея близ Земли вызвало повышение интереса к небесной механике. Сам Галлей уговорил Ньютона опубликовать его «общую теорию движения», над которой тот давно трудился. Он же рекомендовал издательство и даже взял на себя все расходы по печати и продаже книги.



Галилео Галилей, «Звездный вестник»
1610 г., 347,3 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 300–500 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Свои знаменитые открытия Галилей сделал с помощью телескопа, который смастерил в 1609 г. в Венеции. Тогда он впервые смог наблюдать поверхность Луны, которая оказалась гористой, и Млечный путь. Он открыл новые звезды и, самое важное, увидел четыре «луны», вращающиеся вокруг Юпитера. Свои первые открытия Галилей описал в сочинении «Звездный вестник». Книга имела сенсационный успех по всей Европе, даже коронованные особы спешили заказать себе телескоп. Несколько телескопов Галилей подарил Венецианскому сенату, который в знак благодарности назначил его пожизненным профессором с окладом 1 тыс. флоринов.

Иоганн Мендель, «Опыты над растительными гибридами»
1866 г., 287,3 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 200–300 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Удивительным результатом многолетних исследований и систематического статистического анализа Менделя стало его открытие математического выражения паттерна доминантных и рецессивных наследственных признаков на примере растений. Статья Менделя была опубликована в журнале «Ассоциации натуралистов Брно» и попала в 134 научных учреждения в различных странах, а 40 экземпляров Мендель подарил своим коллегам, предварительно внося рукописные исправления в уже отпечатанные издания. Это один из шести дошедших до нас экземпляров первого издания статьи с исправлениями, сделанными секретарем Менделя.



Новый Завет в поздней версии на среднеанглийском (перевод Джона Уиклифа)
Первая половина XV в., 1,7 млн долл. (предварительная оценка — 500–800 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

В 1380 г. профессор Оксфорда Джон Уиклиф сделал первые рукописные переводы официальной версии Библии (Вульгаты) с латинского на английский язык. Один из его последователей, Ян Гус, активно занимался распространением и изданием трудов Уиклифа. Он считал, что люди должны сами читать Библию на понятном им языке, что заложило почву для Реформации. За это в 1415 г. Гуса сожгли на костре, а для растопки взяли перевод Библии его учителя Джона Уиклифа.

Подготовила Надежда КАЛМЫЧКОВА

Мир хочет избавиться от доллара

«Вельт», Германия

Многие страны мира ищут возможности ухода от доллара. И приходят к выводу, что лучше всего для этого подходит самая древняя валюта — золото. А глава Банка Англии предложил создать глобальную цифровую резервную валюту, которая базировалась бы не на долларе, а на целой «корзине» из разных валют.

DIE WELT

Китай и Россия переходят на золото. Тем самым они стремятся к независимости от главной валюты мира. Для США в этой связи возникают определенные риски.

Действия значат больше, чем слова. Это, в частности, касается дипломатии. Пока Китай предложил США своего рода «мирное соглашение» в торговой войне, действия центральных банков разных стран говорят кое о чем другом. Пекин больше не верит американцам. Китайцы в августе продолжили действовать по принципу «уходим от доллара, приходим к золоту». Народный банк Китая в одном лишь августе приобрел без малого 6 т драгоценного металла, а с декабря прошлого года эта цифра составила около 100 т — это четкий и ясный «вотум недоверия» доллару.

При этом соперничающая с США — далеко не единственная страна, стремящаяся к независимости от ведущей мировой валюты. Многие другие тоже ищут альтернативы доллару. Во времена, когда США ведут «политику однополярности», многие центробанки мира ищут возможности для диверсификации своих резервов. И приходят к выводу, что лучше всего для этого подходит самая древняя валюта — золото.

Больше других свои валютные резервы реструктурировала Россия. Кремль распродал почти все свои американские гособлигации, значительно нарастив запасы драгоценного металла. За последние 10 лет они выросли почти вчетверо. В сейфах российского ЦБ в настоящий момент хранятся около 2200 т золота стоимостью более 100 млрд долл. На желтый металл теперь приходится около 20% всех золотовалютных запасов России. Банк России считает его идеальной страховкой от правовых и политических рисков.

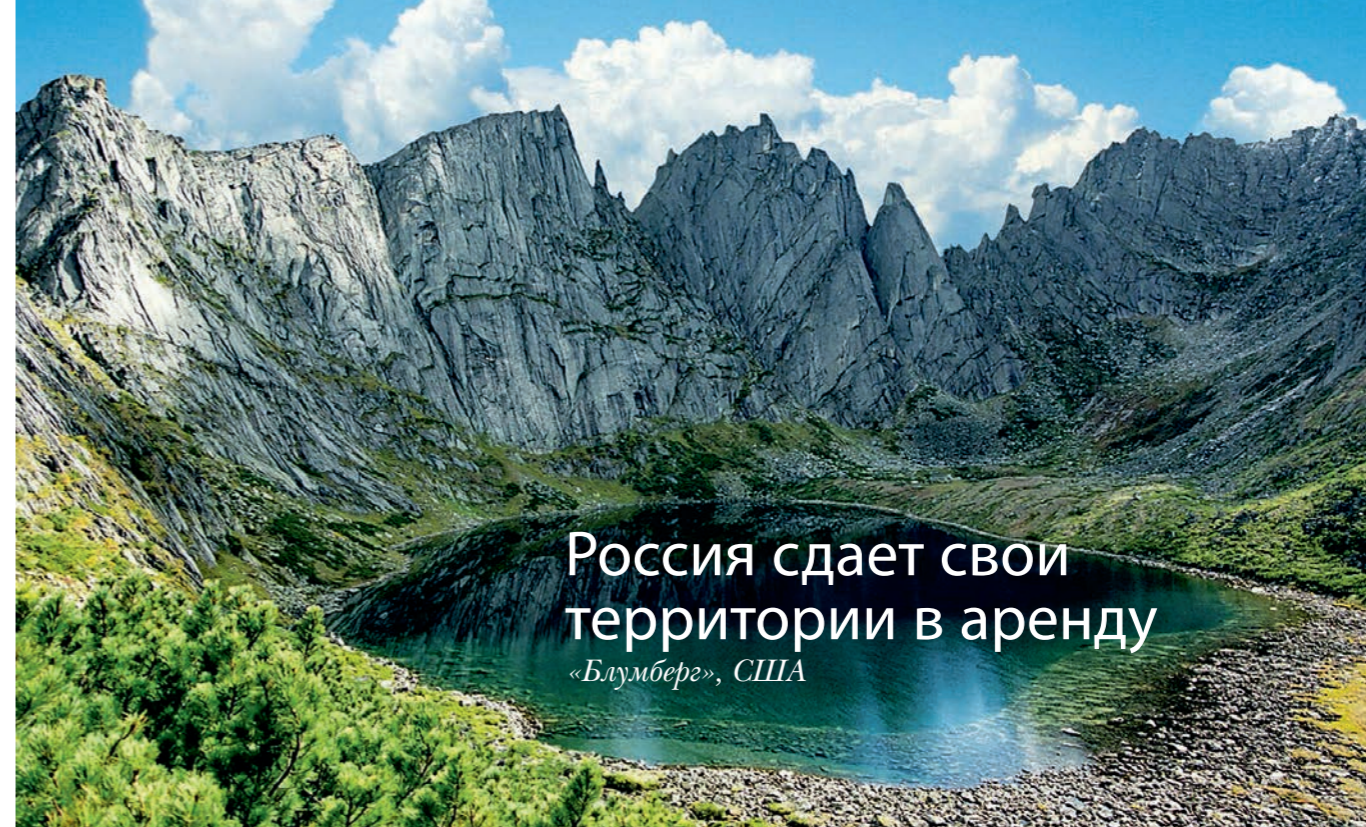
Другие регуляторы придерживаются аналогичного мнения. Польша, Турция и Казахстан, к примеру, также превратились в «охотников за золотом». Золотые запасы центробанков, по данным МВФ, выросли до 1106 млн унций (примерно 35 тыс. т). За минувшие 10 лет они увеличились на 143 млн унций (около 4600 т). 2018 г. стал рекордным, но в текущем году этот рекорд, очевидно, будет побит.

Покупка золота центробанками стала одним из факторов, которые помогли золоту вернуться на финансовые рынки. В этом году цена за унцию повысилась на 17%. В евро цена на желтый металл также установила рекорд. Многие эксперты исходят из того, что эта тенденция сохранится, потому что центробанки продолжают наращивать свои золотые запасы.

Эксперт Рональд Штёферле из консалтинговой компании Incrementum считает действия регуляторов, делающих ставку на золото, признаком недоверия к мировой валютной системе, в центре которой находится доллар. По его мнению, драгоценный металл играет особенную роль в новой валютной системе будущего. Вместо возвращения к классическому «золотому стандарту» с традиционными фидуциарными деньгами в XXI в. может произойти становление «золотого стандарта», в основе которого будет лежать криптовалюта. Иными словами, могут появиться цифровые монеты, для которых золото станет своеобразным «якорем».

Среди центробанков все популярнее становится идея глобальной криптовалюты, которая придет на смену доллару. Глава Банка Англии Марк Карни предложил создать глобальную цифровую резервную валюту, которая базировалась бы не на долларе, а на целой «корзине» из разных валют. По его словам, было бы бессмысленно менять одну резервную валюту на другую. Карни привел вызывающие беспокойство цифры, свидетельствующие о том, как именно доллар в настоящий момент доминирует в мировой экономике. Так, на США приходится порядка 10% мировой торговли и около 15% мирового ВВП, но валюты целых 30% всех стран мира привязаны к доллару. Так, в Азии половина всех транзакций осуществляется в долларах, даже если США не участвуют в них. Две трети долгов таких стран, как Аргентина или Турция, исчисляются в долларах. А это регулярно приводит к долговым кризисам и дефолтам, что непосредственно сейчас наблюдается в Аргентине. Каждый раз, когда Федеральная резервная система повышает учетную ставку, повышая тем самым и стоимость доллара, у развивающихся стран возникают проблемы.

Карни предложил многополярную валютную систему, состоящую из различных валют. Это нивелировало бы колебания на мировом валютном рынке и способствовало бы предотвращению опасных движений капитала. Идея Карни чем-то схожа с идеей по созданию искусственной валюты вроде специальных прав заимствования МВФ. Но даже при том, что сильный доллар для американского президента Трампа является таким «бельмом на глазу», он вряд ли быстро согласится на новый глобальный миропорядок, ведь ему нужны покупатели для американских гособлигаций. Так что в обозримом будущем тенденция к глобальной покупке золота сохранится. ■



Россия сдает свои территории в аренду

«Блумберг», США

Россия хочет, чтобы больше азиатских компаний, занимающихся производством пищевых продуктов, использовали сельскохозяйственные земли на российском Дальнем Востоке, поскольку Москва пытается открыть для себя новые экспортные рынки.

Российское правительство уже способствовало привлечению финансовых средств иностранных компаний, включая китайский холдинг Legend Holdings Corp. и China Mengnui Dairy Co. Ltd., на своем Дальнем Востоке. По данным главы одного государственного агентства, Россия в настоящее время рассматривает просьбу от азиатских фирм о предоставлении им еще 1 млн га, что примерно соответствует территории Ямайки.

Совместные инвестиции с другими странами помогут России ускорить экономическое развитие в обширной и малонаселенной части своей страны, а также открыть для себя новые экспортные рынки. Поставки из России помогут Китаю покрыть свои потребности в импорте, и, кроме того, Пекин получит дополнительный источник поставок на фоне торговой войны с Соединенными Штатами, сотрясающей сельскохозяйственные рынки.

«Многие рынки закрыты для российской сельскохозяйственной продукции в Азии», — отметил в интервью во Владивостоке Леонид Петухов, генеральный директор российского Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта. «Один из способов открыть их состоит в создании побудительных мотивов или в привлечении инвесторов, скажем, из Китая для того, чтобы они производили свою продукцию здесь в партнерстве с россиянами», — добавил он.

Российское совместное предприятие с участием китайского холдинга Legend Holdings го-

товится к сбору первого урожая соевых бобов, кукурузы и риса на Дальнем Востоке, а также планирует в будущем обрабатывать 50 тыс. га. По словам Петухова, южнокорейская компания Lotte Corp. планирует расширить свои посевные площади в этом регионе до 150 тыс. га.

Китай в прошлом году открыл для России свой рынок молочных продуктов, что позволило фирме Zhongding Dairy Farming Co. в этом месяце организовать первые поставки в Китай российского свежего молока. Кроме того, компания China Mengnui Dairy Co. Ltd. согласилась принять участие в совместном предприятии и вложить 45 млрд руб. (690 млн долл.) в создание молочных ферм на российском Дальнем Востоке.

Хотя китайские компании стали брать в аренду российские сельскохозяйственные земли сразу после развала СССР в 1991 г., сначала это были в основном относительно небольшие предприятия, и иногда они не обращали внимания на сохранение плодородности почвы и не соблюдали севооборот, отметил Петухов.

«Сегодня мы идем по другому пути, — подчеркнул он. — Мы ищем крупных игроков как на китайской, так и на российской стороне».

По данным Петухова, в настоящее время на российском Дальнем Востоке используется лишь примерно половина сельскохозяйственных земель, которые обрабатывались в советское время. Российское правительство сегодня использует беспилотники для обнаружения свободных участков, которые подходили бы для потенциальных инвестиций.

«Коллективные хозяйства развалились, и после этого их земли никто не обрабатывал. Они стали ничейными, — отметил Петухов. — Мы начали теперь искать потерянные гектары». ■

Россия рассматривает просьбу от азиатских фирм о предоставлении им 1 млн га земли на Дальнем Востоке. Это примерно соответствует территории Ямайки. Цель России состоит в развитии Дальнего Востока.

Bloomberg



Жизнь без инвестиций

«Ле там», Швейцария

Геополитическая напряженность и замедление роста российской экономики понизили прямые иностранные инвестиции в страну до незначительного уровня. Они почти в 10 раз ниже, чем пять лет назад.

LE TEMPS

В 2018 г. прямые иностранные инвестиции (ПИИ) составили всего 8,8 млрд долл., как раскрыл недавно Центробанк России, то есть всего 0,5% ВВП России. В 2013 г. ПИИ превышали 60 млрд долл. Расчеты Института международных финансов (научно-исследовательский, консультационный и информационный межбанковский центр), использующего методологию, которая не учитывает реинвестированный доход, показывают в среднем 0,2% ВВП за последние четыре года. Это ставит Россию на последнее место в рейтинге 23 крупнейших стран с развивающейся экономикой с точки зрения иностранных инвестиций.

Растущее нежелание иностранцев рисковать своими деньгами в России в долгосрочной перспективе является следствием геополитических факторов (международные санкции), а также, возможно, прежде всего, конъюнктурных и структурных проблем российской экономики. Экономический рост клюет носом и граничит с рецессией: всего 0,5% в 1 квартале 2019 г. Доходы населения снижаются в течение пяти лет, а инвестиционный климат ухудшается. В ходе опроса, проведенного PricewaterhouseCoopers в конце 2018 г. среди руководителей предприятий в России, выяснилось, что 88% считают ведение бизнеса в России «трудным». 70% считают, что здесь «широко распространена коррупция», а 60% сообщают о высоком уровне экономической преступности.

Заключение под стражу в феврале в Москве двух руководителей инвестиционного фонда Baring Vostok (один американец, другой француз) способствовало ухудшению делового климата.

«На сегодняшний день инвестиции в Россию не спекулятивного характера мизерны, — констатирует экономист Андрей Мовчан. — Их можно вообще не считать. Если бы завтра они ушли, в общем, ничего бы не изменилось, поэтому говорить об инвестиционном климате и так не приходится».

Тем не менее не наблюдается никакой волны деинвестирования. С начала года ушли только американские группы Ford и Morgan Stanley. Ни одна крупная швейцарская группа не покинула страну после кризиса 2014 г. И сейчас остается около 600 швейцарских компаний или тех, в чьем капитале присутствует швейцарская доля.

Сегодня только энергетика продолжает привлекать значительные иностранные инвестиции, в частности, использование сжиженного природного газа (СПГ) в Арктической зоне. Такие проекты требуют очень больших средств и ноу-хау, которые все еще отсутствуют у россиян. Что касается Швейцарии, то в 2019 г. промышленная группа АВВ открыла первый российский инженеринговый центр в Калининграде, сумма инвестиций не раскрывается, но она незначительна по сравнению с преобладающей тенденцией. ■

Грузия, Россия, туризм

«Грузия online», Грузия



Лето прошло, наступила осень, по которой, как известно, считают цыплят. В нашем случае место цыплят занимают туристы — главный источник конвертируемой валюты в стране, а также главный мотор экономики. Говоря о туристах, мы в первую очередь имеем в виду туристов российских — с остальными все вроде более или менее понятно.

Первый вопрос, который можно поставить в первый осенний день — как отразилось на Грузии российское туристическое эмбарго, насколько сократился приток россиян, как это подействовало на туристический бизнес? Официальных данных пока нет, а все остальное — субъективизм и гадание. Известно, что количество российских туристов в июле сократилось примерно на 20%, но июль — это не август.

В первую очередь потому, что в июле туристический поток сократился не только из России, но и из всех остальных стран — и связано это было не с любовью к Путину, а с драматическими событиями в центре Тбилиси. На туристические настроения как правило, очень негативно действуют картинки стрельбы в центре города и полицейской охоты на митингующих. Но июль прошел, и туристы снова начали приезжать.

Когда речь идет о влиянии российского туризма на грузинские курорты, следует понимать, что общие цифры тут ни о чем не говорят. Количество российских туристов по всей Грузии сократилось на 20% — это как температура в среднем по больнице. В одном регионе этого не заметят, а другой окажется на грани коллапса.

Чрезвычайно, критически зависимы от россиян дешевые грузинские морские курорты — Уреки и Кобулет, которые в основном работают на русских и армян. В Батуми ситуация чуть-чуть полегче, поскольку там явно преобладают гости из стран Ближнего Востока, но тем не менее и там российский туризм имеет большое значение. Фатально зависит от русских и Кахетия — винные туры вообще никому не интересны, кроме русских. Во всех остальных местах — в Тбилиси, в Сванетии, в Гудаури, в горных регионах — за-

висимость гораздо меньше, а география туристов — значительно шире.

В августе ничто не показывало, что в отношении Грузии действуют какие-то санкции. Российских туристов, конечно, не стало больше, но, похоже, что их и не меньше. Как такое возможно? Санкции, пропаганда, запутывание... Несмотря на все это, черноморское побережье Грузии по-прежнему заполнено россиянами.

Наверное, тут дело в русском характере. Россияне привыкли к тому, что правительство говорит одно, а делает нечто совершенно противоположное. Американцы, конечно, борются с Россией, но отпуск — это святое.

Несмотря на все произошедшее, российские туристы в Грузию едут и, судя по всему, будут ездить и дальше.

Путин запретил авиAPERелеты, но при этом не затронул автомобильное сообщение. Согласно официальной российской статистике, 70% российских туристов прибывают в Грузию на автомобилях.

Какой смысл запрещать авиAPERелеты, но при этом оставлять главную артерию — Верхний Ларс, через который в Грузию прибывают российские автотуристы, приезжающие даже из таких невероятно далеких городов, как Самара и Кострома?

Нет четкого ответа на этот вопрос.

Возможно, все куда более прозаично: туристический поток из России в Грузию — это настоящая золотая жила для местных северокавказских элит, которые на нем неплохо зарабатывают.

Так или иначе, Верхний Ларс не был закрыт. Можно ли в связи с этим прекратить переживать и считать нынешнее число российских туристов постоянным и стабильным, или следует готовиться к тому, что рано или поздно будет закрыто и автомобильное движение, сказать сложно. Факт состоит лишь в том, что первый раунд «боксерского поединка» между Путиным и туризмом в Грузию закончился разгромным поражением первого. Россияне проголосовали колесами в пользу Грузии. ■

Как отразилось на Грузии российское туристическое эмбарго? Как это подействовало на туристический бизнес? Судя по всему, число туристов из России в Грузию существенно не сократилось, россияне проголосовали колесами в пользу Грузии.





США увязли в долгах

«Си-Эн-Би-Си», США

Компания «Альянс Бернштейн» просуммировала все долги США и пришла к устрашающей цифре, близкой к 2000% ВВП страны. Эти долги можно списать или отсрочить. Пока экономические условия благоприятные, при Трампе экономика США растет, обслуживать этот долг удастся. Но так может быть не всегда.



Ключевые моменты:

– Общая сумма американского долга, включая все формы финансовых и прочих обязательств государства, штатов и местных органов власти, приближается к 2000% от ВВП, о чем сообщает инвесткомпания «Альянс Бернштейн».

– Самую большую нагрузку создают социальные выплаты, но увеличивающийся долг федерального правительства тоже усиливает долговое бремя.

– Предупреждения о связанных с долгом потенциальных опасностях зазвучали в момент, когда непогашенный федеральный долг вырос до 22,5 трлн долл.

– Сторонники долговой реформы говорят, что США надо заняться этим вопросом, пока не наступила рецессия.

Компания «Альянс Бернштейн» (AB Bernstein) предупреждает об опасности, но наряду с этим утверждает, что размер долга — это еще не все.

Компания произвела свои расчеты и выдала точную цифру — 1832%. Однако она включила сюда не только суммы государственного долга в виде облигаций, но и финансовый долг во всем его многообразии, а также будущие обязательства по так называемым компенсационным программам, к которым относится социальное обеспечение, медицинская страховка для пенсионеров и государственные пенсии.

Если сложить все это, картина получается устрашающая. Но для ее полного понимания важно знать нюансы. Прежде всего необходи-

мо понять, что не все долговые обязательства зафиксированы навечно. А еще важно знать, где есть пространство для маневра, особенно в государственных программах, которые можно изменить законодательно или посредством бухгалтерского учета.

«Важно понять это концептуальное различие, так как данными мерками часто пользуются те, кто хочет нарисовать мрачную картину долга», — отметил в докладе главный экономист «Альянс Бернштейн» Филипп Карлсон-Жлезак. — Картина действительно мрачная, но эти цифры отнюдь не доказывают, что мы обречены, или что долговой кризис неизбежен».

Кризисные меры имеют свои плюсы и минусы. Иногда кажущийся незначительным размер долга может вызвать колоссальные проблемы в периоды экономической напряженности, скажем, во время финансового кризиса. В то же время с более крупным размером долга вполне можно справиться, если из-под контроля не вышли другие факторы, например соотношение заемных средств к собственному капиталу.

Иногда важнее не общая сумма долга, а способность погашать его.

Предупреждения о связанных с долгом потенциальных опасностях зазвучали в момент, когда непогашенный федеральный долг вырос до 22,5 трлн долл., составив примерно 106% от ВВП. Если исключить межведомственные обязательства, то общественный долг составляет 16,7 трлн долл., или 78% ВВП.

Эта сумма, которую считают более уместным показателем экономического бремени, к 2028 г. может увеличиться до 105% процентов, на что указывают прогнозы бюджетного управления.

Сторонники финансовой реформы утверждают, что долговое воздействие уже достигло той точки, когда надо начинать действовать.

«В глобальном плане мы слишком сильно полагаемся на заимствования как на панацею от любых бед. Существует множество политических оправданий, почему все это не имеет никакого значения, но все они не соответствуют действительности, это предельно ясно», — говорит председатель Комитета за ответственный федеральный бюджет Майя МакГинис. «Мы очень быстро приближаемся к ситуации, когда сами себя закопаем в долговую яму, что окажет исключительно негативный эффект на экономику на десятки лет вперед», — добавила МакГинис.

Карлсон-Жлезак отмечает, что разные виды долга чреватые разными рисками. «Отказ от обслуживания государственных облигаций США станет катастрофой для мировой экономики, в то время как изменения в политике (болезненно отражающиеся на тех, чьи будущие доходы уменьшатся) вообще не будут заметны на экономическом горизонте», — написал он.

Последствия для различных секторов экономики будут разными.

Агентство Moody's недавно предупредило, что количество компаний с «мусорным рейтингом» во время очередного экономического спада может резко увеличиться, хотя оно растет уже сегодня. А это существенно увеличивает риск дефолта.

«Во время следующего спада кредитного цикла в целом более низкое качество спекулятивных кредитов приведет к тому, что количество дефолтов у всех оцененных эмитентов может превысить пиковое значение Великой рецессии, составившее 14%», — отметила в своем заявлении старший вице-президент агентства Moody's Кристина Пэджет.

Однако в настоящее время уровень неисполнения кредитных обязательств низок, так как экономические условия вполне благоприятные.

МакГинис из Комитета за ответственный федеральный бюджет сказала, что стране пора начать как-то решать долговые проблемы.

«Для начала надо сделать так, чтобы политики сказали правду избирателям вместо того, чтобы раздавать обещания о дармовщине. Во-вторых, надо признать, что занимаешься этими вопросами надо тогда, когда экономика сильна», — сказала она. — Когда люди ратовали за увеличение заимствований, им надо было делать прямо противоположное. Мы до сих пор находимся в состоянии рецессии. Пора приступить к реализации долгосрочной стратегии». ■

Чтобы остаться в России, надо раскошелиться

«Ютланд пост», Дания

Россия сейчас вовсе не растущий рынок для компании «Грундфос» (Grundfos). Тем не менее руководство гигантской компании по производству насосов только что постановило вложить в российское отделение концерна сумму в несколько сотен миллионов крон.

Генеральный директор концерна Мадс Ниппер объяснил эти масштабные инвестиции новыми российскими законами, которые теперь требуют местного участия в производстве, если компания хочет продавать свою продукцию государственным клиентам, не подвергаясь особым штрафным санкциям.

«В конечном итоге выбор стоял такой: оставить рынок или инвестировать. И мы приняли решение инвестировать, хотя сейчас Россия для нас не растущий рынок», — рассказал генеральный директор Мадс Ниппер.

«Грундфос» стала гораздо больше внимания уделять российскому рынку в 2005 г., когда компания основала свою первую фабрику в 60 км от Москвы.

Тогда инвестиции составили 100 млн крон, в то время как ежегодно российским клиентам компания продавала продукции на 400 млн крон. С тех пор продажи, которые сегодня составляют более 1 млрд крон (почти 10 млрд руб. — прим. перев.) в год, резко возросли.

Но в последние годы из-за экономических санкций против России в связи с аннексией Крымского полуострова в 2014 г. и падения цен на нефть рост был уже не таким, как прежде.

Сегодня Россия уже больше не ключевой рынок для «Грундфос». Вместо этого в недавно опубликованной стратегии компании на период до 2025 г. заявлено, что рост концерна будет обеспечиваться за счет США, Китая и Западной Европы в качестве абсолютных лидеров.

По этой причине Мадс Ниппер и называет недавнее решение инвестировать миллионы в Россию вкладом в «защитные активы».

«Россия по-прежнему является важным и прибыльным рынком. Мы считаем, что можем расти и в России, но в то же время убеждены, что это будет несколько сложнее, чем на других рынках», — сказал Мэдс Ниппер.

Недавно руководство «Грундфос» ухудшило прогнозы на 2019 г. Первоначально на 2019 г. была поставлена цель увеличить рекордные продажи прошлого года, составившие 26,7 млрд крон на 3–5% в местной валюте. Теперь же есть информация, что рост будет менее 3%. ■

Новые российские законы вынуждают датскую компанию по производству насосов «Грундфос» к масштабным инвестициям, чтобы остаться на российском рынке. Это будут защитные активы, так как Россия является хотя и не растущим, но все еще важным и прибыльным рынком.

Jyllands-Posten

Обработано — значит вредно?

«Уайэд мэгэзин», США

Обработанные продукты приобрели дурную славу. Считается, что они вредны. На самом деле, вредна не сама обработка, а некоторые ингредиенты, которые входят в их состав. Не все обработанные продукты являются вредными, но все вредные продукты проходят обработку.

WIRED

Мы с вами стали тем, кем мы являемся, благодаря обработанным продуктам, потому что наши предки научились готовить мясо и выпекать хлеб и, что, возможно, еще важнее, — варить пиво. Поэтому вырос наш мозг, а кишечник изменился. Но словосочетание «обработанные продукты» наводит настоящий ужас в наш век органической, местной, фермерской, без клетки, свободного содержания и свободного выгула, «я-хочу-знать-кликку-курицы-которую-ем» пищи.

В это кулинарное пуританство весело вливается движение за «растительное мясо», предлагающее альтернативы говядине, которые обработаны настолько, насколько это вообще возможно. Например, «Невероятный бургер» (Impossible Burger) разработан так, чтобы точь-в-точь воспроизвести вкус, аромат и текстуру говяжьего фарша — он даже с кровью, как настоящий. Рестораны KFC тестируют куриные наггетсы и крылышки на основе растений. Но некоторые сети, такие как Chipotle, протестуют, утверждая, что сырье слишком обработано, на их утонченный вкус.

Пора, наконец, реально взглянуть на обработанные продукты. Во-первых, обработанные не обязательно вредны для здоровья, и лишь благодаря определенным видам обработанной пищи люди во всем мире действительно получают необходимое питание. Во-вторых, обработанные продукты лучше сохраняются, сокращая количество пищевых отходов. И, в-третьих, если мы рассчитываем накормить растущее население планеты, имея ограниченное количество пахотных земель, нам необходимо разработать новые источники питания, в частности, белок.

Путаница вокруг обработанных пищевых продуктов связана в основном с определением. По данным Института технологов пищевой промышленности (Institute of Food Technologists), обработка — запаситесь терпением — это «одна или несколько серий операций, включая промывку, измельчение, смешивание, охлаждение, хранение, нагрев, заморозку, фильтрацию, ферментацию, экстракцию, формовку, отжимку, жарку, сушку, сгущение, прессование, ионизацию, выпечку в микроволновой печи и упаковку».

Итак... практически всё, что попадает к вам в рот, обрабатывается.

Обработанные продукты могут быть необходимы для здоровья человека. Например, йодированная соль помогает людям во всем мире получать йод, незаменимый для работы организма.

Когда люди говорят «обработанный», они скорее имеют в виду ингредиенты. Чтобы изготовить любой хлеб, необходимо измельчение, смешивание, брожение и нагревание. Но белый хлеб проходит через дополнительный этап, на котором отбеливается мука, а попутно теряются некоторые натуральные питательные вещества, которые позже добавляются обратно, чтобы сделать хлеб обогащенным. А какие-нибудь кексы «Твинки» выводят переработку на совершенно новый уровень, когда добавляется кукурузный сироп, а для верности еще и кукурузный сироп с высоким содержанием фруктозы.

Именно добавленные ингредиенты приносят дурную славу переработанным продуктам, потому что, хотя не все обработанные продукты являются вредными, все вредные продукты проходят обработку. Положить для вкуса побольше насыщенных жиров, сахара или соли может быть легко, но это вредно для здоровья, если зайдет слишком далеко.

Это означает, что мы как потребители должны задумываться не столько о переработке, сколько об ингредиентах. «Невероятный бургер» и «Запретельный бургер» — явно не то, что можно назвать здоровой пищей. На каждые 4 унции (113 г) вы получите 14 г жира из котлеты для «Невероятного бургера» и 18 г из «Запретельного», по сравнению с 23 г из 80%-ного постного говяжьего фарша (проценты означают содержание мяса по отношению к жиру — прим. редакции ИноСМИ). Что касается калорий, 240 содержится в «Невероятном», 250 — в «Запретельном», и 288 — в говяжьем фарше. Но зато по содержанию соли растительные заменители вырываются далеко вперед: 370 мг — в «Невероятном», 390 мг — в «Запретельном», по сравнению с какими-то 75 мг в настоящем мясе. Справедливости ради добавим, что благодаря растительной основе «Запретельный» и «Невероятный» содержат клетчатку, которой в натуральной говядине вообще нет, и обогащены витаминами и минералами.

Но споры вокруг «Невероятного бургера» разгорелись из-за одного конкретного ингредиента: соевого леглобина, вегетарианского варианта гемоглобина, придающего крови цвет и металлический привкус.

Соевый леглобин — новый для пищевой промышленности ингредиент, в природе он встречается только в корнях соевых растений, которые никто не ест. Поэтому в 2014 г. компания «Невероятные продукты» подала в Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA) запрос на то, чтобы продукт был «в целом признан безопасным». Год спустя управление ответило, что сомневается в безопасности соевого леглобина. Затем компания повторно подала запрос, и в 2018 г. у FDA не возникло дальнейших вопросов, а значит, управление считает этот компонент «в целом безопасным».

То есть обработанная пища не обязательно является небезопасной лишь потому, что она обработана. Обработанная пища может быть небезопасной, потому что в ее состав входит тот или иной вредный ингредиент.

Когда вы решаете заказать «Невероятный» или «Запретельный», на самом деле вам стоит подумать о том, соответствуют ли его ингредиенты вашей диете. Конечно, не ешьте «Невероятный бургер», если у вас аллергия на сою, и примите к сведению, сколько в нем содержится натрия, если врач рекомендовал вам сократить потребление соли.

Новая эра науки о пище может помочь нам справиться с растущими проблемами, стоящими перед мировым снабжением продовольствием. Совершенно очевидно, что наше производство продуктов питания устроено уродливо и почти в такой же мере разрушительно для планеты: мы выбрасываем четверть производимой пищи, в то время как на глобальную систему снабжения продовольствием приходится до 37% выбросов парниковых газов. Коровы испускают метан, а на одного бычка уходит до 11 тыс. галлонов воды в год. Перспективы получения «растительного мяса», а также мяса, выращенного из коровьих клеток в лаборатории, заключается в том, что эти технологии могут создать более приемлемую альтернативу говядине, курице и свинине. В любом случае, пока это только перспектива, ведь нам нужно собрать гораздо больше данных об энергетическом следе этих технологий.

У человечества по-прежнему остается один выход со времен, когда мы научились высушивать мясо для длительных путешествий: обрабатывать пищу, делая ее более питательной, долговечной и экологичной. Если вам это не нравится, что ж, наслаждайтесь свежей капустой и сверчками всю оставшуюся жизнь. ■

Европа снижает ставку. США нервничают

«Маркер», Израиль

Европа быстрыми темпами движется к экономическому кризису, в то время как ведущая экономика ЕС, немецкая, испытывает серьезное замедление темпов экономического роста на грани стагнации. Те же процессы переживают и другие развитые страны мира, экономика которых базируется на экспорте — от Южной Кореи до латиноамериканских государств. Центральные банки этих стран реагируют однозначным образом — максимальным снижением учетной ставки.

12 сентября глава Европейского центрального банка (ЕЦБ) Марио Драги провозгласил целый ряд монетарных мер, направленных на стимулирование экономического роста. Европейский центральный банк возобновляет закупку облигаций и других ценных бумаг. Так он действовал в ответ на глобальный финансовый кризис 2008 г. и долговой кризис в Евросоюзе в 2010 г. Параллельно Европейский центральный банк снижает процентную ставку на денежные вклады. Впрочем, подобную политику проводит и Федеральная резервная система США. В июле была попытка увеличить учетную ставку — впервые с 2008 г., однако Дональд Трамп оказал колоссальное давление на руководство американского центрального банка, и тот вновь понизил этот показатель.

Что особенно беспокоит финансовое руководство Евросоюза? Прежде всего — низкая инфляция. В странах, где денежной единицей является евро, этот показатель в июле составил 1,1%. До тех пор, пока инфляция не достигнет запланированной отметки 2%, Европейский банк не станет повышать учетную ставку. Для экономики Германии низкая учетная ставка — серьезная проблема, от нее страдают граждане страны. Жители Германии традиционно копят большие суммы денег на банковских счетах — низкая банковская ставка наносит ущерб их вкладам. Владельцы банковских сбережений в Германии обеспокоены в связи со сложившейся ситуацией. При этом парадоксальным образом уровень вкладов в этой стране вырос на 11% по сравнению с 2013 г.

Решение Европейского центрального банка снизить учетную ставку вызвало нервную реакцию в США. Президент США Дональд Трамп заявил, что данное решение является попыткой ослабить евро по отношению к доллару, что наносит ущерб американскому экспорту в страны Европейского союза. ■

Европа, оказавшаяся на пороге экономического кризиса, намерена предпринять ряд мер, чтобы уменьшить его возможные последствия. Решение ЕЦБ снизить учетную ставку вызвало нервную реакцию в США. По мнению Трампа, данное решение нанесет ущерб американскому экспорту в страны ЕС.

TheMarker



Грузия борется с бедностью

«Юрэйша нет», США

Хотя экономика Грузии значительно выросла за последние 20 лет, выросла за последние 20 лет, минимальный размер оплаты труда ни разу не поднимали. Минимальная зарплата в стране составляет около 7 долл. в месяц — это самый низкий показатель в регионе.

eurasianet

Экономика Грузии значительно выросла за последние 20 лет — с ВВП в размере менее 3 млрд долл. в 1999 г. до примерно 20 млрд — в нынешнем. Однако за все эти годы минимальная заработная плата в стране оставалась неизменной — 20 лари в месяц (около 7 долл.). Это самый низкий показатель в бывшем СССР.

Один из парламентариев, поддерживаемый профсоюзами, предлагает ввести минимальный прожиточный размер заработной платы в Грузии. Но, учитывая сложившуюся политическую конъюнктуру, когда идея неограниченного, свободного рынка стала темой политического консенсуса, сторонники этой инициативы считают, что воплотить ее в жизнь будет делом непростым.

Депутат парламента Бека Нацвлишвили готовит законопроект, предусматривающий увеличение минимальной заработной платы в Грузии до 400 лари. Его сотрудники подсчитали и вывели минимальную сумму, необходимую для прожиточного минимума, который по состоянию на июль был установлен на уровне 187 лари на человека. Но официальные данные вызывают у местных жителей лишь смех.

В случае принятия законопроекта заработная плата может существенно вырасти: хотя официальная статистика не уточняет, сколько именно людей зарабатывает до 400 лари в месяц, она показывает, что около 28% рабочей силы страны получают меньше 500 лари в месяц, и что средняя заработная плата у данной группы составляет 280 лари.

Однако введение минимальной заработной платы противоречит политике по поддержке бизнеса, предусматривающей устранение всевозможных ограничений и требований, которую Грузия реализует в течение последних двух де-

сятилетий. Официальный сайт, привлекающий инвестиции в Грузию, подчеркивает отсутствие минимальной заработной платы в стране как конкурентное преимущество. Противники повышения заработной платы утверждают, что нововведение приведет к увеличению расходов для работодателей, и предупреждают, что это, в свою очередь, может привести к росту безработицы или к тому, что предприниматели начнут нанимать сотрудников неофициально.

Тбилисское представительство фонда Фридриха Эберта (FES), неправительственной организации, связанной с Социал-демократической партией Германии, в начале этого года подготовило исследование, в котором изучались последствия повышения минимальной заработной платы в Грузии. Из выводов исследования следует, что в случае увеличения минимальной заработной платы бедность будет существенно сокращена, а рабочие места «не обязательно» будут потеряны, но при этом предполагается, что «хозяйствующие субъекты будут стараться использовать труд более эффективно, удерживать работников и сокращать увольнения, создавать рабочие места с частичной занятостью, уделять больше внимания повышению квалификации работников, оптимизировать трудоемкие бизнес-процессы и внедрять принципы и технологии для повышения общей эффективности». FES рекомендовала повысить минимальную заработную плату до «не менее» 30% от средней заработной платы, что составит около 280 лари в месяц.

«Целью [исследования] было правительство, — сказал Феликс Хетт, директор FES по Южному Кавказу. — Мы убеждены, что это не нанесет вреда, не обременит бюджет, не сократит рабочие места, это повысит благосостояние населения».



Немцы продолжают тратить деньги в России

«Хандельсблатт», Германия

Список проблем российской экономики длинный. Постоянные угрозы введения новых санкций со стороны США, падающие реальные зарплаты, обесценивание рубля и слабый рост экономики, который, по прогнозу МВФ, составит лишь 1,6%; несмотря на более высокие цены на нефть, Россия переживает сегодня тяжелые времена.

Тем не менее немецкие предприятия инвестируют в российскую экономику все больше денег. По данным Федерального банка Германии, рост немецких инвестиций в Россию не был настолько сильным, как в 2018 г., со времен финансового кризиса 2008–2009 годов. Объем инвестиций составил почти 3,3 млрд евро, что на 14% больше, чем в предыдущем году.

Растут не только инвестиции, но и германо-российская торговля — в 2018 г. она увеличилась на 8,4%, до 61,9 млрд евро. Импорт российских товаров вырос в сравнении с предыдущим годом на 14,7% и составил 36 млрд евро. Экспорт в Россию вырос на 0,6%, до 25,9 млрд евро, что следует из расчетов Федерального статистического ведомства.

Первая причина такой тяги к инвестированию в Россию кроется в необходимости: тот, кто хочет в России продавать свою продукцию государству, должен сам инвестировать в страну.

«Чтобы получить доступ к прибыльным госзаказам, иностранные компании должны осуществлять производство на местах», — указывает Маттиас Шепп, председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты.

Помимо необходимости инвестировать на местах, есть и вторая причина, завлекающая компании на восток, считает Шепп: за последние годы российская национальная валюта потеряла половину своей стоимости. Это, по его словам, особенно интересно для компаний с производством в России, которые экспортируют свою продукцию в твердой валюте на другие рынки, но при этом закупают сырье и материалы в более дешевой местной валюте.

«Прямые издержки по оплате труда здесь сейчас так же малы, как в Китае, по крайней мере в текстильной промышленности. Volkswagen также экспортирует каждый четвертый произведенный в России автомобиль. Слабый рубль делает инвестиции в Россию привлекательными», — говорит Шепп.

К тому же, по словам эксперта, Россия с 140 млн потребителей все еще обладает «значительным потенциалом рынка».

В прошлом году иностранные инвестиции в Россию привлекли и заказы, связанные с подготовкой к Чемпионату мира по футболу.

«Именно компании, которые хорошо знают Россию, не так легко запугать санкциями и политическими проблемами», — опровергает Шепп слова председателя Восточного комитета немецкой экономики Вольфганга Бюхеле, говорившего о «нависшей над Россией, как дамоклов меч, угрозе американских санкций».

Российская экономика переживает спад. Несмотря на это у немецких компаний есть много причин инвестировать в нее значительные средства. Не всегда они делают это по собственной воле.

Handelsblatt



ВОКРУГ СВЕТА ВМЕСТЕ С VEGAS

ГОРОДА МЕЧТЫ ТЕПЕРЬ
РЯДОМ — НА МКАД



VEGAS
КРОКУС СИТИ



Нью-Йорк

VEGAS
КУНЦЕВО



Рим

VEGAS
КАШИРСКОЕ ШОССЕ



Токио

VEGAS-CITY.RU

📍 КРОКУС СИТИ М.МЯКИНИНО 📍 КУНЦЕВО М.КУНЦЕВСКАЯ 📍 КАШИРСКОЕ ШОССЕ М.ДОМОДЕДОВСКАЯ

МВЦ «Крокус Экспо», 2019-2020 гг.

ОКТАБРЬ

22–24 октября**пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

16-я международная выставка компонентов и модулей силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

17-я международная выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств EXPOCOATING MOSCOW

19-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля NDT RUSSIA

пав. 1, зал 3

16-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL

пав. 1, зал 4

17-я международная выставка крепежных изделий FASTTEC

18-я международная выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели»

пав. 1, зал 2

4-я международная выставка промышленного котельного, теплообменного, электрогенерирующего оборудования и оснащения для тепловых сетей HEAT & POWER

Организатор: MVK

23–26 октября**пав. 3, залы 13, 14, 17, 18**

26-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

Организатор: Reed Exhibitions

24–27 октября**пав. 2, зал 7**

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2019»

Специализированная выставка «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2019»

Специализированная архитектурно-строительная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ОСЕНЬ–2019»

Специализированная выставка «САЛОН КАМНЯ–2019. АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН, ДЕКОР»

Специализированная выставка «САЛОН ANTIQ & ARTS / АНТИКВАРИАТ И ИСКУССТВО–2019»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

29–31 октября**пав. 1, зал 3**

21-я международная выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CLEANEXPO MOSCOW

Организатор: MVK

НОЯБРЬ

1–4 ноября**пав. 2, зал 5**

Выставка-ярмарка «ФЕСТИВАЛЬ ОХОТНИКОВ, РЫБАКОВ, ТУРИСТОВ»

Организатор: «Крокус Экспо»

2–3 ноября**пав. 3, залы 13, 14, 15**

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2019»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

15–17 ноября**пав. 2, зал 6**

13-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»

Организатор: «Крокус Экспо»

19–22 ноября**пав. 2, залы 7, 8**

21-я международная выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства PHARMTECH & INGREDIENTS

Организатор: ITE

29 ноября – 4 февраля 2020**пав. 3, зал 15**

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

ДЕКАБРЬ

3–6 декабря**пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

16-я международная выставка оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели WOODEX

Организатор: ITE

21–22 декабря**26–30 декабря****пав. 3, залы 12, 13**

Новогоднее мегашоу, Парк аттракционов и развлечений «НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В КРОКУСЕ–2020»

Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

ЯНВАРЬ

29 ноября 2019 – 4 февраля 2020**пав. 3, зал 15**

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

2–7 января**пав. 3, залы 12, 13**

Новогоднее мегашоу, Парк аттракционов и развлечений «НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В КРОКУСЕ–2020»

Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

20–22 января**пав. 1, зал 1**

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Международная B2B-выставка спортивных товаров и оборудования BEST FOR SPORT

Организатор: «МосШуз»

28–29 января**пав. 2, зал 11**

12-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH

Организаторы: «Крокус Экспо», «БилдЭкспо»

29–31 января**пав. 3, зал 13**

Международная выставка технологий для профессионалов животноводства и полевого кормопроизводства «АГРОС–2020»

Организатор: ДЛГ РУС

ФЕВРАЛЬ

5–25 февраля**пав. 3, зал 17**

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

5–6 февраля**пав. 2, зал 7**

7-я национальная выставка и форум NAIS

Организатор: Reed Exhibitions

10–12 февраля**пав. 2, зал 6**

17-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ-РЕВЮ»

Организатор: ДЕ-5

11–13 февраля**пав. 2, зал 8**

26-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

11–13 февраля**пав. 2, зал 11**

27-я международная специализированная выставка канцелярской и офисной продукции «СКРЕПКА ЭКСПО»

Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

11–13 февраля**пав. 2, зал 10**

Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA–2020

Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA–2020

Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

11–14 февраля**пав. 3, залы 13, 14, 15**

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и spa AQUATHERM MOSCOW–2020

Организаторы: Reed Exhibitions, ITE

18–20 февраля**пав. 1, зал 1**

23-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA

Конференция и выставка оборудования, продукции и услуг для предприятий общественного питания FOODSERVICE MOSCOW–2020

Организатор: MVK

18–21 февраля**пав. 1, зал 4**

18-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «DairyTech / МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»

Организатор: ITE

22–23 февраля**пав. 3, залы 13, 14, 15**

Интернациональная выставка собак (2хСАСИБ) «ЕВРАЗИЯ–2020»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

Календарь выставок

26 февраля – 23 марта

пав. 3, зал 12

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

МАРТ

3–6 марта

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2020

Организаторы: «МЕДИА ГЛЮБ», «Крокус Экспо»

5–9 марта

пав. 1, залы 3, 4

13-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»

Организатор: «Крокус Экспо»

7–8 марта

пав. 3, зал 15

Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ–2020»

Организатор: «Супрэмо»

10–13 марта

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2020

Организатор: «МосШуз»

12–15 марта

пав. 2, залы 7, 8

16-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ И ОТОПЛЕНИЯ»

20-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕЧНА»

14-я международная выставка «AQUA-SALON: WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

13-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

4-я международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

17–19 марта

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

27-я Московская международная туристическая выставка MITT

Организатор: ITE

18–20 марта

пав. 3, залы 13, 14

Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2020

Организатор: «METPO Кэш энд энд Керри»

24–26 марта

пав. 2, зал 9

3-я международная специализированная выставка профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos

Организатор: «Майер Экспо Групп»

24–26 марта

пав. 2, зал 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии

HOUSEHOLD EXPO–2020

Международная специализированная выставка товаров для дома, дачи и загородного отдыха DACHA OUTDOOR–2020

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

24–26 марта

пав. 2, зал 10

Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2020

Международная специализированная выставка предметов интерьера и мебели,

текстиля и аксессуаров, освещения, посуды, декора стола и подарков

STYLISH HOME. GIFTS–2020

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS

(LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW) – 2020

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

24–30 марта

пав. 3, зал 17

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН–2020»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

31 марта – 3 апреля

пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 15

26-я международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild

Организатор: ITE

АПРЕЛЬ

8–9 апреля

пав. 2, зал 9

7-я международная специализированная выставка контрактного производства и

собственных торговых марок IPLS

Организатор: Reed Exhibitions

13–15 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

25-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий

TransRussia

Организатор: ITE

13–15 апреля

пав. 3, залы 14, 15

23-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих ExpoElectronica

18-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для

производства изделий электронной и электротехнической промышленности

ElectronTechExpo

Организатор: ITE

13–16 апреля

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

26-я международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow

Организатор: ITE

21–22 апреля

пав. 2, зал 9

Международная выставка оборудования и технологий для ретейла RETAIL HUB

Организатор: Reed Exhibitions

21–23 апреля

пав. 2, зал 11

Международная выставка и форум по торговой недвижимости MAPIC Russia–2020

Организатор: Reed Exhibitions

21–23 апреля

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

24-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA

Организатор: ITE

21–24 апреля

пав. 3, зал 13

18-я международная выставка лабораторного оборудования и химических

реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО»

Организатор: ITE

23–25 апреля

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для

салонов красоты INTERCHARM professional–2020

Организатор: Reed Exhibitions

27–30 апреля

пав. 2, залы 5, 7, 8

47-й Московский международный стоматологический форум и выставка

«ДЕНТАЛ САЛОН»

Организатор: ДЕ-5

МАЙ

14–16 мая

пав. 2, зал 5

Международная выставка спортивной индустрии SPORTS WORLD–2020

Организатор: «Крокус Экспо»

26–29 мая

пав. 3, залы 13, 14, открытые площадки

Международная выставка строительной техники и технологий bauma

CTT RUSSIA–2020

Организатор: «Мессе Мюнхен Рус»

ИЮНЬ

8–10 июня

пав. 1, зал 1

Международная выставка производственных технологий нового поколения

ROSMOULD–2020

Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий

для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ.

ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ–2020»

Организатор: «Мессе Франкфурт Рус»

8–11 июня

пав. 3, залы 14, 15

25-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Организатор: ITE

9–11 июня

пав. 3, зал 17

Международная специализированная B2B-выставка обуви, аксессуаров и

комплектующих материалов «МОСШУЗ–2020»

Организатор: «МосШуз»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

ТВОЙ ДОМ

Гипермаркеты

24 ЧАСА

- Посуда ◆
- Текстиль ◆
- Продукты ◆
- Мебель и свет ◆
- Сад и оранжерея ◆
- Товары для ремонта ◆
- Бытовая техника ◆
- Товары для детей ◆

- 24 км МКАД
Каширское шоссе
- 55 км МКАД
Можайское шоссе
- 9 км от МКАД
Новорижское шоссе
- 66 км МКАД
Крокус Сити
- 91 км МКАД
Осташковское шоссе
- город Воронеж
Монтажный проезд, д.2

+7 (495) 727-17-17 tvoydom.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
tvoydom.ru



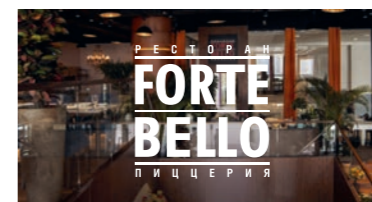
БОЛЕЕ 100 000 САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ТОВАРОВ ДОСТУПНЫ ОНЛАЙН 24 ЧАСА В СУТКИ У ВАС ДОМА, В ОФИСЕ ИЛИ НА ДАЧЕ!

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.18. Реклама. Внешний вид товара может отличаться от представленного. В интернет-магазине tvoydom.ru представлено наименований товаров не менее 100 001.

ТРК VEGAS Каширское шоссе | ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРК VEGAS Кунцево | ТЦ Авиапарк | ТРК Атриум | ТРЦ Афимолл Сити



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



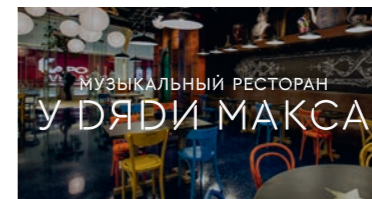
Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

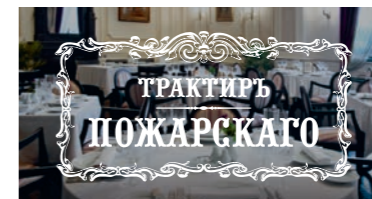
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
[+7 \(495\) 646 35 35](http://+7(495)6463535)



Крафтовый бар с отличными бургерами.
[+7 \(985\) 411 63 62](http://+7(985)4116362)



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascfe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

ул. Лесная, д. 20, стр. 5



Ресторан, который дышит.
lesnoy-rest.ru +7 (495) 730 11 77 +7 (985) 330 11 77

RESTAURANTS

by Crocus Group

f RBYCG @ CROCUS.REST CROCUSREST.RU