

с 18
МАРТА

Vegas
CITY HALL

по 16
АПРЕЛЯ

ЦИРК • АЛИСА • ТЕАТР
ЖИВОЙ ВОКАЛ



0+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №1 (85) 2017

Бизнес и Выставки

№1 (85) 2017

Глобализация
взяла паузу

с. 10

Уйти по-английски

с. 18

Взлет разрешен!

с. 34

На скорую руку

с. 50

КУДА КАТИТСЯ МИР?

с. 6



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

Бизнес и Выставки

№ 1 (85) 2017

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143402, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



| | |
|--------------------------------|---|
| От издателя | 4 |
| Крокус: новости компании | 5 |

ГЛАВНАЯ ТЕМА

| | |
|--------------------------------|----|
| Куда катится мир? | 6 |
| Глобализация взяла паузу | 10 |
| Новый курс для Америки | 14 |
| Уйти по-английски | 18 |
| Одна за всех | 22 |
| Италия: что дальше? | 24 |
| Новое качество роста | 26 |

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

| | |
|--------------------------------------------|----|
| Выставки, конгрессы, форумы | 30 |
| «Крокус Экспо»: день за днем | 32 |
| Взлет разрешен! | 34 |
| Стремление ввысь | 38 |
| Бизнес в удовольствие | 44 |
| Обратная сторона скатерти-самобранки | 48 |
| На скорую руку | 50 |

ИСТОРИЯ УСПЕХА

| | |
|-------------------------------------------|----|
| Жареные цыплята полковника Сандерса | 54 |
|-------------------------------------------|----|



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Место для новых идей... 58

ИЗ ПРОШЛОГО

Британия правит миром 62

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов 66

Деньги дороже денег 68

ДАЙДЖЕСТ

Как инвестировать в мире
с закрытыми границами 70

Экономика пока не восстановилась 72

Сахар или жир? 74

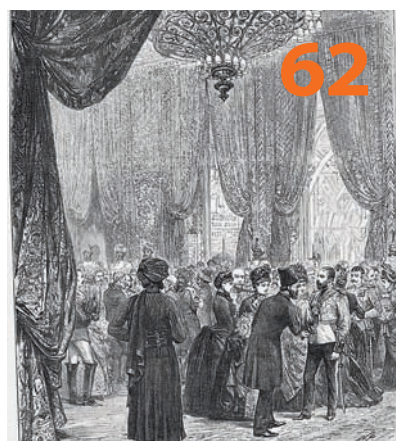
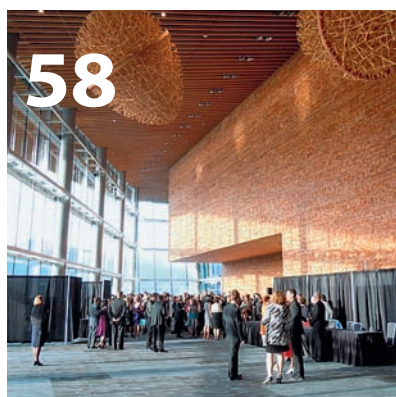
Сколько должна стоить нефть 76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Авиасалоны 42

Оборудование для пищевой
промышленности и ресторанов 53

«Крокус Экспо» 80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Начало года — время подведения итогов и построения прогнозов.

К сожалению, экономическая ситуация как в России, так и в мире не внушает большого оптимизма. Ускорение экономического роста в Европе вряд ли возможно в условиях, когда ее единство поставлено под сомнение. Продолжает замедляться развитие экономики Китая, что ограничивает ее возможности стимулирующего влияния на мировой рост. Пока не ясно, как скажется на мировой экономике политика нового президента США.

Вместе с тем выставочная сфера, являющаяся отражением общего экономического положения, начала демонстрировать признаки роста. По крайней мере, об этом говорят ожидания основных участников рынка на 2017 г. в России и в мире. Таковы результаты опроса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), опубликованные в конце 2016 г.

Половина опрошенных российских компаний допускает возможности роста оборота в 2017 г. Это существенно отличается от оценок, высказанных год назад, когда все ожидали снижения оборота в наступающем году.

В отношении прибыли большинство российских участников опроса UFI предсказали сохранение стабильной ситуации, что в нынешних условиях является обнадеживающим фактором.

Более оптимистичные настроения начинают в целом преобладать и среди компаний, занятых в мировом выставочном бизнесе, хотя в разных регионах оценки существенно отличаются. Это в значительной степени связано с различиями в общей экономической ситуации в тех или иных странах.

В текущем выпуске журнала публикуются материалы, дающие оценки возможных направлений экономического развития ведущих стран мира.

Араз АГАЛАРОВ

В рамках развития международной оптической выставки MIOF, организатором которой является МВЦ «Крокус Экспо», достигнуто соглашение о партнерстве между компанией «Маркет Ассистант Групп» и французским государственным агентством Business France (представительство по торговле и инвестициям Посольства Франции). Соглашение станет частью общей программы продвижения французской оптической продукции в России. Выставка MIOF — ведущая деловая и образовательная площадка для специалистов медицинской оптики в России. Очередная экспозиция пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 15 по 17 февраля 2017 г.



8 февраля в рамках национальной выставки инфраструктуры гражданской авиации NAIS будут подведены итоги конкурса Национальной премии «Воздушные ворота России». Премия была учреждена оргкомитетом выставки NAIS, Федеральным агентством воздушного транспорта и отраслевым порталом AVIA.RU. Помимо основной номинации «Лучший аэропорт», которая вручается с учетом категорий и пропускной способности аэропортов, присуждаются и специальные премии: «От пассажиров», «От журналистов», «За лучший инвестиционный проект», «За лучший грузовой терминал», а также особая премия Экспертного совета по итогам и достижениям года.

Известная киноактриса Моника Белуччи подписала именную звезду для «Аллеи Славы» сети ТРК VEGAS. Эта звезда станет 30-й на «Аллее Славы». Ранее свои подписи оставили здесь Роберт де Ниро, Мила Йовович, Дональд Трамп, Стивен Сигал, Пьер Ришар, Глория Гейнор, Антонио Бандерас и другие известные персоны. Моника Беллуччи посетила Москву в связи с премьерой фильма Эмира Кустурицы «По млечному пути», в котором она играет таинственную итальянку, встречающую на своем пути главного героя картины.



Минкомсвязь РФ включило выставку-форум CSTV. Telecom&Media, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 7 по 9 февраля, в план мероприятий перекрестного года российских и китайских СМИ. Одним из главных деловых событий выставки станет круглый стол «Медиа без границ», в рамках которого представители России и Китая обсудят развитие новых телекоммуникационных средств вещания, повышение значения этой индустрии, рассмотрят перспективы сотрудничества двух стран.

В МВЦ «Крокус Экспо» 18 и 19 января прошел 9-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech. Основные мероприятия фестиваля были посвящены современным методам, формам и тенденциям в MICE, медиа и интернет-продвижении. Центром деловой программы стала тема «Лиды с помощью MICE и Интернета». В экспозиции ProMediaTech были представлены перспективные решения в продвижении новых технологий и услуг в выставочном строительстве. В ProMediaTech-2017 приняли участие свыше 160 компаний.



В Крокус Сити в ТРК VEGAS создается новый фитнес-центр Crocus Fitness Sport & Spa. На площади около 4 тыс. кв. м будут открыты тренажерные залы, студия боевых искусств и танцевальная школа. В фитнес-центре будет бассейн с дорожками длиной 50 м. Открытие центра намечено на середину мая этого года.

An aerial photograph of a modern city skyline, likely Dubai, featuring numerous skyscrapers and a large circular building in the foreground. The sky is hazy, and the overall color palette is dominated by blues and greys.

Главная тема

КУДА КАТИТСЯ МИР?

Международные организации — МВФ, ОЭСР, ЮНКТАД — в конце года традиционно выступают с обзорами состояния экономики минувшего года и прогнозами на будущее. 2016 год не стал исключением. Хотя конкретные цифры докладов этих структур разнятся, общее настроение очевидно — тревога и беспокойство.

«Наши ожидания относительно будущего роста мировой экономики и производительности снизились ввиду последних огорчительных результатов», — говорится в докладе Международного валютного фонда «Перспективы развития мировой экономики: пониженный спрос — симптомы и лечение», опубликованного в октябре 2016 г.

Политическая напряженность сделала страны с развитой экономикой важным очагом неопределенности. Наиболее драматичным событием стали неожиданные итоги голосования за выход Великобритании из Европейского союза. Это внесло неясность в будущие очертания торговых и финансовых отношений Великобритании с остающимися 27 членами (ЕС), вызвало политическую и экономическую неопределенность, которая угрожает уменьшением инвестиций и сокращением найма на работу по всей Европе.

Октябрьский доклад МВФ, естественно, не учитывал результаты президентских выборов в США. Не предсказанный никем из аналитиков их исход в еще большей степени поднял планку неопределенности, о чем говорится в докладе.

Проблема миграции в последние годы становится не только политическим, но и экономическим фактором. Экономисты МВФ, между тем, делают несколько неожиданный вывод: «Наиболее удивительным, вероятно, является результат, согласно которому мигранты как с низкой, так и с высокой квалификацией содействуют положительным долгосрочным эффектам для производительности в принимающих странах с развитой экономикой. Более того, эти эффекты приводят к повышению доходов на душу населения для различных категорий. Требования о сокращении иммиграции не позволят обеспечить это повышение доходов и в то же время усилят отрицательные эффекты старения рабочей силы».

В глобальном плане инвестиции снижаются, падает рост производительности, рынки труда становятся менее динамичными, происходит



Для экономики Китая МВФ прогнозировал рост на уровне 6,6% в 2016 г. и 6,2% в 2017 г. по сравнению с 6,9% в 2015 г.

эрозия человеческого капитала.

В октябре МВФ прогнозировал в 2016 г. рост мировой экономики всего на 3,1%. Небольшое повышение темпов в 2017 г. и в последующий период будет связано, главным образом, с ростом стран с формирующимся рынком.

Если в 2015 г. рост в странах с развитой экономикой составил 2,1%, то в 2016 г., согласно прогнозу, лишь 1,6%. Понижен прогноз темпов роста в США — до 1,6% в 2016 г. и 2,2% в 2017 г. по сравнению с 2,6% в 2015 г.

В Великобритании брексит вызвал эффект падающего домино: падение роста с 2,2% в 2015 г. до 1,8% в 2016 г. и 1,1% в 2017 г.

Хроническая стагнация в развитых странах может вызвать усиление настроений противников мировой торговли, что будет сдерживать экономический рост, предупреждает МВФ.

«Жизненно важно защитить перспективы расширения интеграции торговли, — заявил главный экономист МВФ Морис Обстфельд. — Попытки повернуть время вспять в сфере торговли могут лишь усилить и продлить нынешние трудности мировой экономики».

Выпущенный в ноябре «Обзор экономики стран ОЭСР» констатирует примерно те же тенденции, что и доклад МВФ: некоторый провал

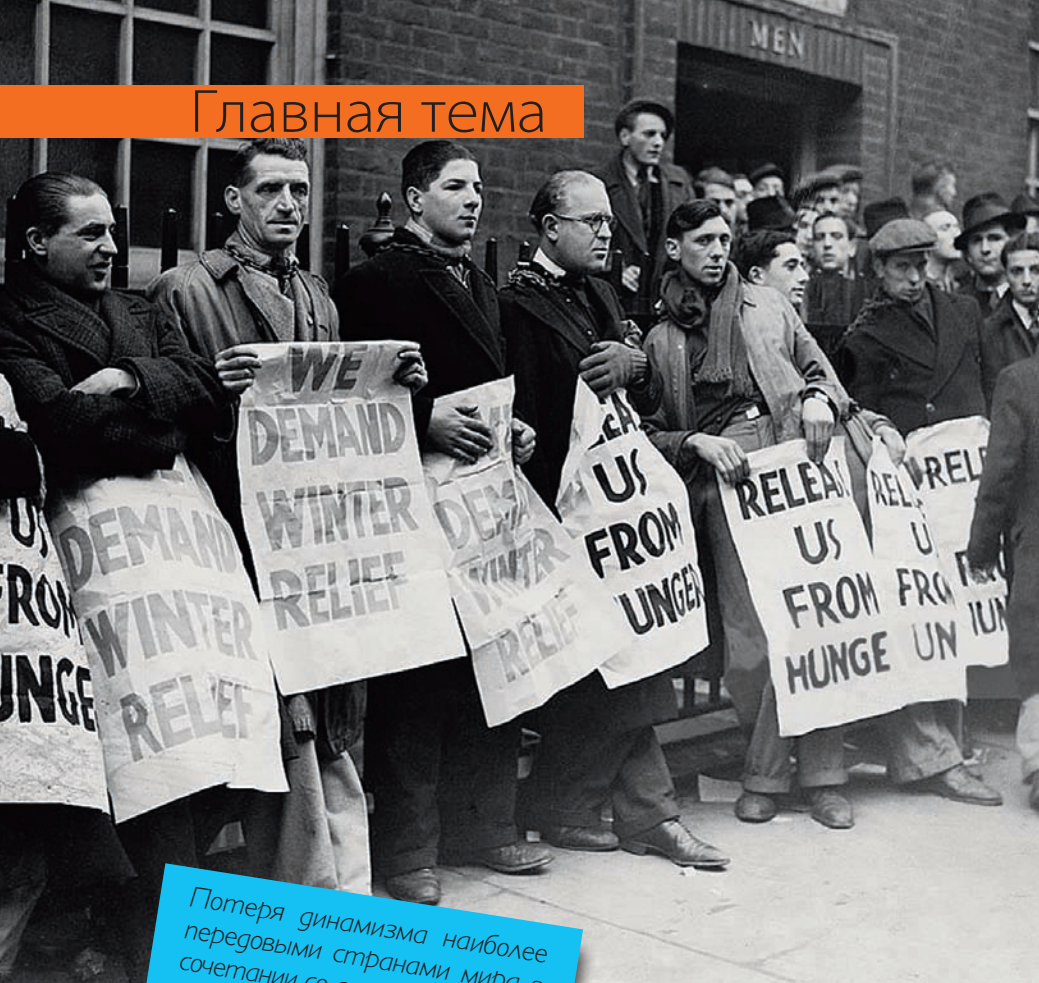
глобального роста в 2016 г. (2,9% по сравнению с 3,1% в 2015 г.) и затем незначительное его увеличение (3,3% в 2017 г.). Страны ОЭСР (а в эту организацию входят 35 наиболее развитых в промышленном отношении стран) находятся среди отстающих — там темпы роста прогнозируются всего в 1,7% в 2016 г. и в 2,0% в 2017 г. с ростом до 2,3% в 2018 г.

Глобальная экономика, указывают специалисты ОЭСР, находится в «ловушке низкого роста». Эта «ловушка» выражается в том, что темпы расширения экономики не превышают 3% уже в течение пяти лет. В результате запускается некая самовоспроизводящаяся матрица — постоянный недостаток роста ведет к пониженным

ОЭСР: прогноз роста ВВП (%)

| Годы | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------|------|------|------|------|
| Мир, всего | 3,1 | 2,9 | 3,3 | 3,6 |
| Страны ОЭСР | 2,1 | 1,7 | 2,0 | 2,3 |
| Страны - не члены ОЭСР | 3,8 | 4,0 | 4,5 | 4,6 |
| Зона евро | 1,5 | 1,7 | 1,6 | 1,7 |
| Франция | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,6 |
| Германия | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Италия | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| Великобритания | 2,2 | 2,0 | 1,2 | 1,0 |
| США | 2,6 | 1,5 | 2,3 | 3,0 |
| Китай | 6,9 | 6,7 | 6,4 | 6,1 |
| Индия | 7,6 | 7,4 | 7,6 | 7,7 |

Источник: ОЭСР, Прогноз развития экономики (OECD Economic Outlook, November 2016).



Потеря динамизма наиболее передовыми странами мира в сочетании со снижением цен на сырье и глобальной финансовой нестабильностью оказали нокаутующий эффект на многие развитые страны, отмечается в докладе ОЭСР.

ожиданиям будущего производства, это, в свою очередь, ведет к снижению текущих расходов, а значит и потенциальных доходов. По всему миру частная инвестиционная активность слаба, замедлился уровень государственных инвестиций, глобальная торговля, по выражению авторов доклада, «рухнула», и все вместе это не позволяет улучшить ситуацию на рынке труда, повышать должным образом доходы населения и стандарты жизни. В целом, ослабление желания правительств стран мира проводить необходимую структурную политику, ее несоответствие обстоятельствам замедлили динамизм бизнеса, позволили ресурсам «застрять» в неэффективных компаниях, ослабили финансовые институты и подточили рост производительности труда. Сможет ли мир выйти из этой ловушки, зависит от проводимой структурной, денежно-кредитной и налоговой политики.

Внимание специалистов привлечено опубликованным ЮНКТАД в конце

сентября «Доклад о торговле и развитии». Авторы доклада не стали концентрироваться на текущих событиях мировой политики, оказывающих влияние на темпы роста, такие как брексит или выборы в США, а задались глобальным вопросом: туда ли идет мир? Судя по выводам доклада, траектория движения мировой экономики явно заходит в тупик.

Также, как и их коллеги из МВФ и ОЭСР, авторы доклада отмечают слабый рост мировой экономики (по их оценкам, общие темпы роста снизились до менее 2,5%) и еще более значительное снижение объемов мировой торговли (до 1,5% в 2015 и 2016 гг. по сравнению с 7% до кризиса 2008 г.).

Авторы доклада попытались взглянуть на происходящее в мире с точки зрения долговременного анализа. Их выводы неутешительны. Большинству развивающихся стран, за исключением нескольких азиатских субрегионов, не удалось за прошедшие десятилетия сколько-нибудь существенно сократить пропасть в доходах между ними и развитыми странами. Инвестиционный рывок так и остался несбывшейся мечтой и неосуществленным

ожиданием, на что рассчитывали в 1980–1990-х гг., когда глобализация экономики считалась единственным возможным, магистральным, путем развития мира. После некоторого, сравнительно краткосрочного, общего ускорения роста в начале XXI в. сегодня конвергенция выдыхается, столкнувшись с суровыми вызовами современности, констатируют авторы доклада.

В докладе ставятся под сомнение глобализация и либерализация рынков капитала как источник будущего процветания. Авторы утверждают, что принятая за истину модель развития, которую рекомендовали странам Латинской Америки, Азии, Африки, а также государствам на постсоветском пространстве, приводит лишь к нарастанию долгов, а долги ведут к нарастанию неравенства. Это, в свою очередь, мешает решать проблемы развития. Так, долг нефинансовых корпораций развивающихся стран вырос с 4,9 трлн долл. в конце 2008 г. до 25 трлн к концу 2015 г., т.е. в 5 раз. Как доля ВВП этот долг вырос с 57% до 104%. Корпоративный долг Китая составляет сейчас 170% ВВП против с 100% в 2008 г.

Авторы доклада ЮНКТАД ставят под сомнение глобализацию и либерализацию рынков капитала как источник будущего процветания

Свободное движение капитала, утверждают авторы, не ведет к развитию и процветанию. Низкой инфляции, стабильной валюты и институтов недостаточно.

Нужны целенаправленные инвестиции в инфраструктуру, в поддержку определенных отраслей.

Хрупкое состояние мировой экономики и продолжающаяся стагнация торговли дали основание экспертам ЮНКТАД прогнозировать возможность приближения «третьей волны» финансового кризиса.

«Сейчас есть реальная опасность вступления в третью фазу финансового кризиса, который начался на жилищном рынке США в конце 2007 г. и затем перекинулся на рынок суверенных долгов еврозоны», — указывается в докладе. В качестве основной причины развития подобной ситуации ЮНКТАД называет высокий уровень кредитной зависимости, наблюдаемый практически во всех секторах экономики развивающихся государств.

При этом, подчеркивается в докладе, ситуация особо осложняется тем, что большая часть заемных средств была направлена в высоко зависимые от экономических циклов отрасли, такие как нефтегазовая промышленность и электроэнергетика, не являющиеся базовыми для комплексной трансформации экономики. Кроме того, отмечается негативная тенденция к снижению уровня инвестиций. Так, владельцы крупных корпораций в развивающихся странах все чаще предпочитают тратить полученную прибыль на увеличение собственного капитала и распределение дивидендов, нежели на инвестирование в новые отрасли и производство. В результате развивающиеся экономики, в том числе Россия, Бразилия и ЮАР, могут погрузиться в так называемую дефляционную спираль, в которой продолжающийся экономический спад только усугубляется общим падением цен.

Общая картина на мировом рынке также оставляет желать лучшего. В целом растет количество протекционистских мер, причем зачастую но-

сящих не столько торговый, сколько исключительно политизированный характер.

Наиболее высокими темпами среди всех стран мира будет развиваться Индия — 7,6–7,7% в предстоящие два года

По мнению экспертов ОЭСР и ЮНКТАД, для того, чтобы вновь вывести мировую торговлю на траекторию активного роста, необходимо в самое ближайшее время настроить механизмы господдержки и разработать комплексную стратегию по повышению общего спроса. Крайне важными шагами являются улучшение инвестиционного климата и переориентация производства развивающихся государств на внутренние рынки, в сферу промышленного производства и услуг.

Ирина МУРАВЬЕВА

МВФ: прогноз экономического роста (%)

| Годы | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------|------|------|------|
| Мир, всего | 3,2 | 3,1 | 3,4 |
| Страны с развитой экономикой | 2,1 | 1,6 | 1,8 |
| США | 2,6 | 1,6 | 2,2 |
| Зона евро | 2,0 | 1,7 | 1,4 |
| Франция | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Германия | 1,5 | 1,7 | 1,4 |
| Италия | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| Испания | 3,2 | 3,1 | 2,2 |
| Япония | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| Великобритания | 2,2 | 1,8 | 1,1 |
| Развивающиеся страны | 4,0 | 4,2 | 4,6 |
| Россия | -3,7 | 0,8 | 1,1 |
| Китай | 6,9 | 6,6 | 6,2 |
| Индия | 7,6 | 7,6 | 7,6 |

Источник: МВФ, «Перспективы развития мировой экономики», октябрь 2016 г.

РЕСТОРАН
FORTE BELLO
ПИЦЦЕРИЯ
СТРАСТЬ КАК ИСКУССТВО

ИТАЛЬЯНСКИЕ ОБЕДЫ

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, 1 ЭТАЖ (У КАТКА)

РЕЗЕРВ: +7 (495) 236-10-72

FOLLOW US WWW.FORTEBELLOREST.RU

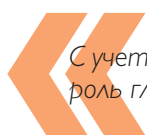
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ВЗЯЛА ПАУЗУ



Радикальные программные заявления Дональда Трампа по ключевым проблемам политики и экономики породили ожидания неблагоприятных перемен в экономической политике США, в частности, по поводу их роли в дальнейшем развитии процессов глобализации.

Для экономической политики США в течение последних десятилетий было характерно поощрение процессов глобализации. Судя по всему, теперь, с новым президентом, произойдет поворот к некоторому их сдерживанию.

Однако для полного понимания причин и значения возникшей в последние годы турбулентности в сфере глобализации не следует замыкаться на феномене Трампа. Победа противника глобализации на президентских выборах США — это только один из эпизодов в череде кризисных событий, подвергающих современные процессы интеграции серьезным испытаниям. Если рассматривать глобализацию в таком ракурсе, немедленно возникают ассоциации с брекситом, со слухами, в преддверии выборов разного уровня, о возможном выходе из ЕС его главных участников — Франции, Италии и даже Германии. Но корни проблемы лежат гораздо глубже.



С учетом неурядиц в ЕС, США взяли на себя роль главного локомотива глобализации

Не будет преувеличением, если начать отсчет проблем в мировых интеграционных процессах с решения ЕС в 1997 г. о включении в свой со-

став сразу 12 европейских государств. Большинство из них еще недавно были социалистическими и не успели построить рыночную экономику, соответствующую уровню развитых членов ЕС. Практическая реализация присоединения новых членов растянулась до 2007 г.

Поспешное принятие в ЕС большой группы недостаточно экономически развитых стран не могло не привести к замедлению процессов интеграции, если понимать ее как построение высокоразвитого единого экономического пространства. Вместе с тем, если исходить из приоритетов создания единой Европы, данный шаг не следует считать преждевременным. Замедление интеграции надо рассматривать как неизбежную плату за движение в сторону такого единства. Различие в уровнях развития стран — членов ЕС — это фактор затруднения интеграции, но не ее непреодолимый порок.

Важным принципиальным достижением европейской интеграции стало введение единой валюты — евро. Такое становится возможным, когда экономическое единство участников интеграционного союза достигло достаточно высокого уровня. Само

функционирование евро в роли второй мировой валюты служит подтверждением этому.

Однако именно в последние несколько лет, уже в условиях использования единой валюты, накопившиеся в Еврозоне противоречия прорвались в виде цепи кризисных событий. Ими стали долговые кризисы в ряде малых стран, в первую очередь в Греции, где в 2010–2015 гг. это проявилось в полной мере.

В связи с греческим долговым кризисом представляется чрезвычайно важным обратить внимание на один скрытый фактор модели экономического развития малых стран ЕС. Этот фактор — политика «валютного управления» (currency board), возникший для многих членов ЕС как следствие введения евро. Особенность сложившейся ситуации состоит в том, что этот феномен за прошедшие годы даже не обсуждался, не говоря уже о том, чтобы стать основанием для принятия масштабных экономических мер.

Можно кратко напомнить основные принципы политики «валютного управления». Это политика, при которой валюта какой-либо страны жестко привязывается к валюте-этalonу (например, к доллару или к евро) или прямо вводится иностранная валюта. Такую политику проводили Эстония, Литва, Болгария, а еще ранее — Гонконг и некоторые другие государства. При этом режиме страна утрачивает возможность проведения самостоятельной кредитно-денежной политики. В обороте будет столько денег, сколько у нее имеется в резерве иностранной валюты. Структура цен подстраивается под структуру развитых стран, кроме цены рабочей силы, остающейся на низком уровне. В этих условиях участники хозяйственной жизни, чтобы заработать деньги, вынуждены производить конкурентоспособную и годную для экспорта продукцию. Страна принудительно переводится на экспортно-ориентированную модель развития экономики.

Безусловно, замена в малых странах Еврозоны национальных валют на евро включила механизм модернизации экономики, подтолкнула к активному выходу на европейский и мировой рынки с продукцией прогрессивных отраслей. Задачей руководства таких



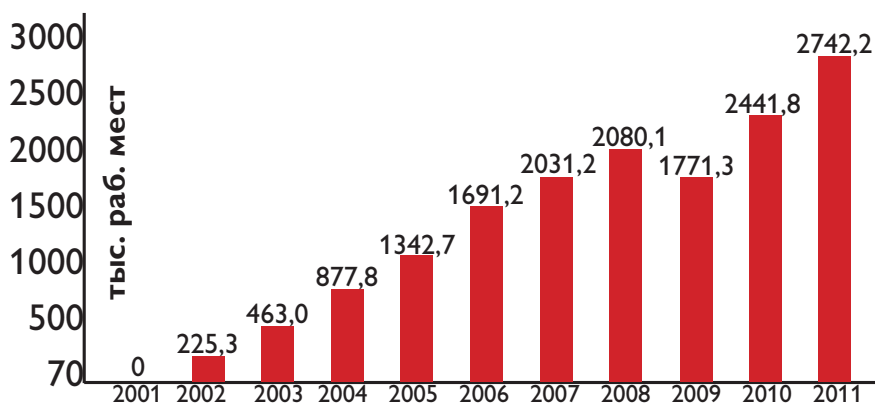
Возникшая пауза в глобализации окажет полезную услугу Китаю и будет способствовать усилению его экономического влияния в мире

стран было понимание этого требования и его реализация путем целенаправленной экономической политики. Много в этом направлении было сделано, например, в Ирландии, где начало XXI в. отмечено бурным развитием отрасли ИТ-технологий. Греция пошла по противоположному пути наращивания государственных заимствований ради сохранения сложившейся структуры экономики. Это стремление сохранить привычный уклад жизни вместо перестроения экономики в сторону передового техно-

логического уклада послужило одной из главных причин долгового кризиса не только в Греции, но и в других странах.

Пауза в глобализации обусловлена также тем, что она, как проявление мирового интеграционного процесса, оказала сильное и в то же время противоречивое влияние на развитие экономики США в последние годы. В полной мере проявилась роль США как крупнейшего в мире рынка сбыта. Имея ВВП в размере 18 трлн долл., США выступают как локомо-

Вытеснение рабочей силы с рынка труда США в результате растущего дефицита торговли с Китаем



Источник: Economic Policy Institute



Транстихоокеанское партнёрство — это торговое соглашение, предусматривающее полную отмену таможенных пошлин на товары и услуги в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Соглашение подписали в 2015 г. США, Австралия, Бруней, Вьетнам, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Чили и Япония. На долю этих стран приходится 40% мирового ВВП. Одновременно приближались к завершению переговоры о создании Трансатлантического торгового и инвестиционного партнёрства между США и ЕС.

тив движения к прогрессу стран догоняющего развития. Производя товары для экспорта в США (чаще всего по американским инвестициям и технологиям), эти страны преодолевают свое отставание и приближаются к лидерам. Но оборотной стороной стало высвобождение в США ресурсов труда и капитала в таких масштабах, что их перераспределение в передовые отрасли, а также в сферу услуг стало все более затруднительным. Например, в последнее время только за счет торгового дефицита с Китаем в США высвобождалось ежегодно 2,5–2,7 млн рабочих мест. В таких условиях приоритетной задачей администрации Обамы было снижение безработицы до уровня около 5% рабочей силы. Справиться с ней удалось только в последние пару лет. Примечательно, что новые возможности для ускорения роста и создания новых рабочих мест администрация Обамы пыталась искать с помощью дальнейшего углубления мирового интеграционного прогресса путем создания новых зон свободной торговли, например Транстихоокеанского и Трансатлантического торговых партнерств. Фактически, с учетом неурядиц в ЕС, США пытались взять на себя роль главного локомотива мирового интеграционного процесса.

Похоже, теперь многое будет по-другому. Прекращение аутсорсинга, то есть переноса рабочих мест за

границу, избранный президент Трамп объявил в качестве одной из главных задач своей политики. В программе на первые 100 дней Трамп уже обозначил выход США из Транстихоокеанского партнерства (ТТП). Предполагается вместо этого обеспечить выгодные для США двусторонние торговые соглашения с партнерами.

Намерение выйти из ТТП и остановка переговоров по созданию Трансатлантического партнерства означают, что администрация Трампа намерена искать решение задачи дальнейшего роста экономики не поощряя мировой интеграционный процесс, а сдерживая его.

Примечательно, что возникшая пауза в глобализации, инициированная США, окажет полезную услугу Китаю и будет способствовать усилению его регионального и мирового экономического влияния.

Китай тем временем активно продвигает свой проект международного соглашения по либерализации торговли, расценивая его как составную часть долгосрочной стратегии по усилению своих позиций в Азии и в других регионах мира — «Один пояс и один путь». Это Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), куда войдут, кроме Китая, 10 стран — членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и 6 стран, с которыми у АСЕАН уже подписаны соглашения о свободной торговле.

Переговоры о ВРЭП китайские представители вели во время саммита АТЭС в Перу осенью 2016 г. Там же, в Перу, члены ТТП обсуждали перспективы развития этого партнерства в случае выхода из него США и говорили о привлечении туда Китая, которому явно будет уготована роль лидера. Очевидно, что в таком случае в перспективе наиболее вероятно слияние ТТП и ВРЭП, поскольку они оказываются конкурентами на одной площадке. Это будет означать перемещение в Азию центра мировых интеграционных процессов с далеко идущими последствиями.

Михаил ПОРТНОЙ,

д.э.н., профессор, руководитель Центра внешнеэкономических исследований Института США и Канады





10-я международная выставка
КАТЕРОВ И ЯХТ

10th International Exhibition of Boats and Yachts

8-12 марта 2017 года, Крокус Экспо

March 8-12, 2017, Crocus Expo

Катера и яхты

Boats and yachts

Отдых на воде

On-water entertainment

Услуги

Services

Оборудование

Equipment

**Государственные органы
надзора**

State supervisory authorities

WWW.MOSBOATSHOW.RU



Организатор / Organized by :





НОВЫЙ КУРС ДЛЯ АМЕРИКИ

Выборы президента США в 2016 г. вызвали эмоции, небывалые даже для достаточно бурных президентских предвыборных баталий, обычных для этой страны. Непринятый большей частью политической элиты, Трамп, тем не менее, заручился поддержкой значительной части американского населения.

Кто же такой на самом деле Дональд Джон Трамп, чем он известен в США и за их пределами? Трамп — прежде всего бизнесмен. Основной сферой его деятельности стали операции с недвижимостью и строительство. После окончания Уортоновской школы бизнеса, начав работу в компании отца, он довольно быстро пришел к самостоятельному бизнесу, продемонстрировав хорошую деловую хватку и неплохие результаты. Несмотря на финансовые проблемы, с которыми он столкнулся в 1990-е гг., Трамп сумел в дальнейшем реализовать несколько масштабных строительных проектов. Пробовал себя Трамп и в шоу-бизнесе, организовывал конкурсы «Мисс Вселенная». Многие его бизнес-проекты нередко сопровождались весьма эпатажным поведением и снискали ему неоднозначную репутацию.

Причины победы Д. Трампа — не тема данной статьи. Отметим лишь, что, даже настроив против себя практически весь политический истеблишмент страны, интеллигенцию, большую

часть представителей национальных и расовых меньшинств, он, тем не менее, сумел нащупать болевые точки общества, отразил недовольство значительной части населения, прежде всего белого среднего класса, сталкивающегося со многими экономическими и социальными проблемами.

Что же оставляет президент Барак Обама в наследство Дональду Трампу в сфере экономики? На самом деле, наследство отнюдь не плохое. Экономика страны уже седьмой год на подъеме. Так, в 2014–2015 гг. среднегодовые темпы роста ВВП составили 2,4%. В 2016 г. рост ВВП сохранился примерно на таком же уровне. Некоторые отрасли (например, компьютерные и бизнес-услуги) демонстрировали и более высокие темпы прироста — до 6–7%. В результате объем ВВП США в 2016 г. достиг 18,1 трлн долл. (1 место в мире по обменному курсу и 2-ое место после КНР по паритету покупательной способности.)

Другие важнейшие макроэкономические показатели также весьма бла-

В 2016 г. объем ВВП США достиг 18,1 трлн долл.

гоприятны — инфляция в 2015 г. составила 0,3%, в 2016 г. — не превысила 1% в годовом выражении. Уровень безработицы в конце 2016 г. составлял около 4,6%. После кризиса 2008–2009 гг. резко сократился бюджетный дефицит — в 2016 г. он составил 2,7% ВВП по сравнению с 10,5% в 2010 г. Загруженность производственных мощностей составляла в 2015–2016 гг. 75%, т.е. сохраняется потенциал для дальнейшего роста.

На позитивной стороне — и все факторы, обуславливающие лидирующие конкурентные позиции США в мировой экономике и в мирохозяйственных связях. В первую очередь, самый мощный в мире научно-технический потенциал. Так, в 2016 г. США израсходовали на НИОКР 514 млрд долл., что составляет 26,4% всех мировых расходов. Хотя по доле расходов на научные исследования в ВВП США занимают лишь 7-ое место в мире, абсолютные масштабы этих ассигнований, их концентрация на ключевых направлениях научно-технического прогресса позволяют США прочно удерживать лидирующие позиции в мировой науке.

США являются безусловным лидером по производству продукции в отраслях, основанных на знаниях и интенсивных технологиях. То есть не только развитие науки, но и инновационная активность обуславливают ключевые конкурентные позиции в мировой экономике. По оценкам, совокупная доля высокотехнологичных отраслей промышленности и сферы услуг составляет в США не менее 40%.

США находятся среди стран-лидеров и по человеческим ресурсам. К началу XXI в. в США сформировалась чрезвычайно мобильная и хорошо подготовленная рабочая сила, которая практически по любому качественному показателю находится на лидирующих позициях в мире.

Однако, несмотря на макроэкономическое благополучие, США имеют немало сложных экономических и социальных проблем. Именно социально-экономические проблемы и стали катализатором массового недовольства многих слоев населения страны, прежде всего коренных белых американцев, особенно в традиционных от-



США в 2016 г. израсходовали на НИОКР 514 млрд долл., что составляет 26,4% всех мировых расходов на эти статьи

рясах промышленности, оказавшихся в ущемленном положении. Этим умело воспользовался Д. Трамп.

Какие же проблемы делают ситуацию в экономике страны и в обществе в целом отнюдь не безоблачной? На макроуровне это, конечно же, растущий государственный долг, превысивший уже годовой ВВП и составляющий более 19 трлн долл. Разумеется, долг не представляет для США непосредственной угрозы, но понятны связанные с ним потенциальные угрозы. Ведь рано или поздно долги надо возвращать...

Недовольство среднего класса и американских профсоюзов вызывает масштабный перевод многих компаний за рубеж. Ведь это – потерянные в стране рабочие места.

Предметом озабоченности многих американцев является также массовая иммиграция, особенно нелегальная. По оценкам, таких нелегальных мигрантов насчитывается около 11 млн человек. Как полагают многие эксперты, нелегальные мигранты деформируют рынок труда, усиливают криминогенную обстановку в стране.



Дональд Трамп и Фред Трамп

До нынешних президентских выборов Д. Трамп не был совсем уж далек от политики. Он не раз говорил о своих политических амбициях, а в 1999 г. даже заявил о намерении баллотироваться в президенты страны. Но лишь в предвыборной кампании 2015–2016 гг. Трамп успешно прошел все этапы предвыборной гонки и в конечном счете победил.



Серьезными
выглядят
предложения Трампа
о модернизации
национальной
инфраструктуры и
об инвестициях в
энергетику

Многих волнует и быстро меняющийся расово-этнический состав населения. Согласно официальным прогнозам, к 2060 г. белые будут составлять меньшинство населения США — 43%.

Серьезнейшей проблемой стала социальная и имущественная дифференциация, углубляющийся разрыв не только между богатыми и бедными, но и между относительно небольшой группой сверхбогатых и средним классом, т.е. большинством населения. Так, на долю 1% наиболее обеспеченных американцев приходится около

Предусматривается отказ от возможного секвестирования военного бюджета и увеличение оборонных расходов. При этом упор будет делаться на закупку новой военной техники и на НИОКР.

20% всех доходов, соответственно доля остальных 99% населения составляет 80%. Доходы 5% семей с наиболее высокими доходами (более 150 тыс. долл. в год) почти в 7 раз превышают доходы 20% семей с наименьшими доходами. При этом заработная плата средних слоев населения в реальном выражении (т.е. с учетом инфляции) не растет уже многие годы.

Что же предлагает Д. Трамп в качестве новой экономической политики? Избранного президента США вряд ли можно отнести к последовательным сторонникам какой-либо экономической школы. Одни его предложения, безусловно, продолжают традиции республиканского консерватизма, другие — очевидно носят черты ограничительных мер в отношении свободного рынка. В чем Трамп последователен — это в отстаивании идей протекционизма и антиглобализма. Многие его инициативы направлены на защиту национальных производителей и внутреннего рынка. В частности, Трамп предлагает увеличить пошлины на ввозимые из-за рубежа

товары, прежде всего, из Китая. Это, по мнению нового президента, приведет к возвращению многих производств из-за рубежа в США. Стремлением к протекционизму обусловлены и предложения по изменению условий Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА), выход из подписанного (но пока не ратифицированного) Транстихоокеанского партнерства.

Серьезными выглядят предложения Трампа о модернизации национальной инфраструктуры и об инвестициях в энергетику, что может способствовать созданию новых рабочих мест. Предлагается снять ограничения на добычу нефти и газа в сланцевых пластах и на добычу угля. Это может способствовать удешевлению энергии и росту доходов энергетического сектора.

Многие позиции экономической программы Д. Трампа носят достаточно противоречивый характер. Некоторые из них — просто трудно выполнимы. Так, можно ли вернуть американские компании на родину с помощью налоговых льгот? Вряд ли. Ведь в основе глобализации лежат вполне объективные процессы. Интернационализацию и транснационализацию производства никакими указами и льготами отменить невозможно. В рыночной экономике капитал идет туда, где выше норма или масса прибыли. Это, и ничто другое, лежит в основе экономической глобализации.

Некоторые предложения Трампа выглядят вполне разумными. К ним, несомненно, можно отнести предлагаемый рост расходов на инфраструктуру, энергетику, мораторий на прием новых федеральных служащих. Но реализация этих мер может застопориться из-за предстоящего роста военных расходов и уменьшения поступлений в бюджет из-за снижения налогов.

Скорее всего, радикализм предвыборных заявлений Д. Трампа уменьшится. Ведь на решения, принимае-

мые в Белом доме, влияют различные политические и экономические центры силы. При этом следует помнить, что какой бы ни была экономическая политика федеральных властей, в США существует весьма эффективная модель рыночной экономики, в основе которой лежит конкуренция и частная собственность, высокоразвитое предпринимательство и сильная трудовая этика.

Никуда не исчезнут и масштабные экономические и политические интересы США во всем мире. Оставаясь единственной экономической и военно-политической сверхдержавой, США могут изменить формы и методы своего влияния на международные отношения и мирохозяйственные связи, но их стремление сохранить лидирующие позиции в мире, несомненно, сохранится.

Виктор СУПЯН,
д.э.н., профессор



UNITED STATES
Internal Revenue Service Building

Одной из центральных позиций экономической программы Трампа является налоговая реформа. Она предполагает уменьшение числа разрядов подоходного налога с 7 до 3, снижение налога на прибыль до 15%. Будут также снижены налоги на репатрируемый из-за рубежа капитал.

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

УЙТИ ПО-АНГЛИЙСКИ

Одним из важнейших событий минувшего года стал референдум о выходе Великобритании из ЕС (брексит). Вопреки всем прогнозам свыше половины — почти 52% жителей страны, участвовавших в голосовании (явка составила 72%), высказались за брексит. Исход британского референдума может оказать ощутимое воздействие как на экономику и политику Великобритании и Евросоюза, так и на изменение баланса сил в мире в целом.

В ходе дискуссии перед референдумом сторонники сохранения страны в ЕС не без основания указывали на то, что ее участие в этом объединении, уступки, которых Лондону удалось добиться от Брюсселя, сохранение собственной валюты стали одним из важнейших факторов экономических успехов Великобритании. Однако более убедительными для электората оказались взгляды евроскептиков, столь же справедливо утверждавших, что эта позиция не учитывает негативные последствия участия в ЕС, в частности, ограничения, которые оно налагает на суверенитет страны, прежде всего в экономической сфере.

Как ни парадоксально, к причинам, склонившим большинство голосовавших к брекситу, можно отнести и экономические достижения Великобритании последних лет. Референдум состоялся в условиях продолжения экономического подъема. В 2016 г. прирост ВВП Великобритании превышал аналогичный показатель других

основных развитых экономик мира. В посткризисные годы эти темпы были в 2–2,5 раза выше, чем в целом по ЕС. К середине 2016 г. доля занятых среди трудоспособного населения выросла до самого высокого уровня за последние 40 лет. Безработица в Великобритании вдвое ниже, чем в странах еврозоны. Инфляция опустилась до минимального уровня за 15 лет и существенно ниже целевого уровня Банка Англии. К середине 2016 г. по сравнению с 2010 г. дефицит государственного бюджета уменьшился в 2,5 раза. Вдвое также уменьшились заимствования государства. В Великобритании ВВП на душу населения по курсу национальных валют к доллару в 2015 г. намного превысил общеевропейский уровень и составлял 46,6 тыс. долл. В зоне евро он равнялся 40,3 тыс. долл., а в ЕС в целом — 36,9 тыс. По ППС аналогичные данные составляли соответственно — 40,6 тыс., 39,6 тыс. и 37,2 тыс. долл.

Отсюда тезис, поддержанный большинством: выход Великобритании из

мало динамичной в экономическом отношении и изобилующей противоречиями организации расширит горизонты развития ее экономики. Сторонники брексита убедили электорат в том, что с выходом из ЕС освобожденная от ограничительных бюрократических предписаний Брюсселя британская экономика обретет новый динамизм. А это позволит Лондону в ходе последующих переговоров о новом формате отношений с ЕС добиться от партнеров больших уступок.

Смоделировать экономические последствия брексита, оценить возможные прямые и косвенные потери или выигрыши от такого шага крайне трудно. Прецедентов нет. Открытыми остаются важнейшие процедурные и сущностные вопросы. Неизвестно, на каких условиях будет заключено соглашение о брексите. Каковы будут условия доступа Британии на единый рынок ЕС, компромисса между Лондоном и Брюсселем по вопросам миграции рабочей силы. Удастся ли Лондону отстоять свой статус как мирового финансового центра. Как на все это повлияют процессы, происходящие за пределами Европы.

Британия является ведущим европейским и третьим мировым страховым рынком, на нее приходится 29% мирового рынка морского страхования

ЕС и Великобритания по-разному представляют будущие отношения. Брюссель намерен настаивать, чтобы доступ Великобритании к единому рынку зависел от согласия Лондона на сохранение свободы передвижения, подчинение правилам ЕС и юрисдикции европейских судов. Против этого решительно возражает новый премьер-министр Великобритании Тереза Мэй. Она неоднократно подчеркивала, что страна покидает ЕС не для того, чтобы снова лишиться контроля над иммиграцией и вернуться под юрисдикцию европейского суда.

Великобритания — органичная часть европейского хозяйственного комплекса. Можно предположить, что в среднесрочной перспективе негативные экономические последствия от выхода из ЕС превысят выгоды, которые она может получить от этого шага.

Выход из ЕС, во всяком случае на первых порах, приведет к снижению объема внешней торговли (на ЕС приходится около половины британской внешней торговли). Следствием выхода из ЕС станет уменьшение иностранных инвестиций — на ЕС приходится почти половина суммарного объема ПИИ в Великобританию.

Больше всего пострадает финансовый сектор. В нем трудятся 2,1 млн человек, т. е. примерно 7% всех занятых. Брексит может подорвать позиции лондонского Сити в международной финансовой системе. Особенно если лишится такого механизма, как паспортизация, который позволяет британским финансовым институтам беспрепятственно продавать услуги в других странах ЕС без необходимости одобрения регуляторов или создания филиалов в каждом государстве. Нельзя исключать, что некоторые финансовые операции будут переведены из Лондона в другие европейские финансовые центры (Франкфурт, Дублин). Однако вряд ли они окажутся в состоянии заменить лондонский Сити в качестве ведущего европейского финансового центра. Слишком велико его превосходство в сфере оказания международных финансовых услуг.

Меньше брексит затронет реальный сектор экономики, но и здесь не-



Британия располагает огромными капиталовложениями за рубежом. На конец 2014 г. совокупность накопленных прямых, портфельных и прочих инвестиций этой страны за рубежом достигала 10,7 трлн ф. ст., т.е. в 5,7 раза превышала объем ее ВВП. По этому показателю Британия уступает лишь США.

Лондон занимает ведущее место в мире по торговле металлами (90% продаж в 2014 г.), фрахтованию судов (50%)

которые отрасли промышленности, в частности автомобильная, которая практически полностью принадлежит иностранцам, могут ощутить негативные последствия. Их воздействие меньше будет ощущать малый и средний бизнес (15,6 млн человек — свыше половины всех занятых), деятельность которого мало связана с ЕС.

Однако не стоит чрезмерно драматизировать ситуацию и преувеличивать негативные последствия. В 2017 г. прирост ВВП в Великобритании будет на уровне Германии и больше, чем во Франции и Италии. Выход Великобритании из ЕС не может радикально

изменить ее общую траекторию развития — велика инерционность процесса.

В большой мере масштабы и направления воздействия брексита на британскую экономику будут определяться содержанием экономической политики правительства Терезы Мэй. Судя по содержанию бюджета, который министр финансов представила в ноябре парламенту, преемственность экономического курса прежнего правительства в целом сохранится.

Вместе с тем новый кабинет меняет акценты в своей экономической

Великобритания в цифрах

| | 2007 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 ¹ г. |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| ВВП (прирост, %) | 2,6 | 1,9 | 3,1 | 2,2 | 2,1 |
| Занятость (%) ² | 72,7 | 71,5 | 72,9 | 73,7 | 74,5 |
| Уровень безработицы (%) ³ | 5,3 | 7,6 | 6,1 | 5,4 | 5,0 |
| Инфляция (%) | 2,3 | 2,6 | 1,5 | 0 | 1,0 |
| Дефицит платежного баланса по текущим операциям (% к ВВП) | 2,7 | 4,4 | 4,7 | 5,4 | 5,7 |
| Первичный дефицит государственного бюджета (% к ВВП) | 0,8 | 4,3 | 3,6 | 2,3 | 2,2 |
| Государственный долг (% к ВВП) | 47,7 | 78,7 | 81,2 | 83,9 | 84,8 |

¹ Оценка.

² К экономически активному населению.

³ К числу трудоспособных.

Источник: HM Treasury. Autumn 2016, P. 9, 54; HM Treasury. Pocket Databook. 28 November 2016; ONS. Public sector finance, October 2016.



London STOCK EXCHANGE



В Лондоне находятся важнейшие товарные и фондовые площадки мира. Среди них — Лондонская фондовая биржа, Лондонская биржа металлов, Международная нефтяная биржа, Балтийская биржа (торговля судами) и Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов. В лондонском Сити расположены штаб-квартиры и офисы 75% международных компаний, офисы более 250 иностранных банков (треть из них — банки стран еврозоны).

политике. Если правительство Дэвида Кэмерона во главу угла ставило финансовые вопросы, то нынешнее правительство — проблемы реальной экономики. Об этом, в частности, свидетельствует создание министерства бизнеса, энергетики и промышленной стратегии. Его задачи: разработка четкой промышленной стратегии, развитие взаимоотношений государства, бизнеса и науки, обеспечение доступной и чистой энергии, а также борьба с последствиями изменения климата. По мнению многих британских экономистов, основное внимание правительство будет уделять повышению производительности труда, по уровню которой Великобритания отстает от большинства конкурентов, и обеспечению сбалансированного развития экономики.

В 2015 г. Лондон вернул себе первое место в рейтинге конкурентоспособности мировых финансовых центров, составленном компанией «Z/Yen Group», опередив Нью-Йорк

В числе приоритетов экономической политики — развитие экономической инфраструктуры. Правительство объявило о создании Национального

инвестиционного фонда производительности в 23 млрд ф. ст. На развитие инфраструктуры, прежде всего транспорта и связи, в ближайшие несколько лет будет выделена рекордная сумма в 500 млрд ф. ст.

Чтобы Великобритания оставалась привлекательной для бизнеса и после ее выхода из ЕС, обещано снизить ставку налога на прибыль компаний с нынешних 20% до 17% к 2020 г. При этой ставке у Великобритании будет самый низкий налог на прибыль среди стран «большой двадцатки».

Новым направлением политики стал переговорный процесс с бывшими партнерами по ЕС и другими странами мира. В этих целях в правительстве сформировано новое министерство — по выходу из ЕС, и воссоздано министерство международной торговли.

Изменения происходят и во внешнеэкономической политике. «Я полна решимости создать подлинно глобальную Британию, открытую для бизнеса», — заявила Т. Мэй. Великобритания «первая в очереди на заключение соглашения о свободной торговле с США», заявил министр иностранных дел Великобритании Борис Джонсон после встречи с советниками президента США Дональда Трампа. Основное внимание в 2016 г. Лондон уделял развитию экономических отношений с Китаем и Индией.

Взаимная торговля Великобританией с Россией в последние годы невелика. Поэтому не следует преувеличивать отрицательные последствия брексита для России. Брексит не снизил интереса Великобритании к импорту российских энергоресурсов — основной статье экспорта РФ. Некоторые эксперты даже полагают, что после выхода из ЕС для Лондона двусторонние соглашения по экономическим вопросам окажутся в приоритете по отношению к принципам внешней политики, что может способствовать улучшению отношений.

Ефим ХЕСИН,
д.э.н., главный научный сотрудник
ИМЭМО РАН им. Е.М. Примакова

U-BOAT

ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 67 53

КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549

ТЦ LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115

ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300

AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



UBOAT_RUSSIA



UBOATRUSIA



ОДНА ЗА ВСЕХ

Германия остается ядром европейской экономики. Партнеры по ЕС смотрят на нее с надеждой и беспокойством. Надежды связаны с тем, что успех Германии принесет благополучие всем. Беспокойство вызывает сужение рынков сбыта для немецких товаров, что, соответственно, может замедлить рост ее экономики.

На общем довольно унылом фоне немецкая экономика выглядит неплохо. Согласно последним оценкам ряда немецких институтов, рост ВВП Германии в 2016 г. достиг уровня в 1,7% — это один из наиболее высоких показателей за последние пять лет. Предсказывают также рекордно низкую безработицу в 2017 г., дальнейшее ее снижение ожидается в связи с созданием полумиллиона новых рабочих мест. Экономика страны выиграла от низких цен на нефть и низких процентных ставок. Кроме того, снижение обменного курса евро сделало товары из еврозоны более конкурентоспособными за пределами региона и частично компенсировало сокращение экспорта.

В условиях стабильного положения на рынке труда и активного потребительского спроса экономика Германии продолжит умеренный рост. Согласно прогнозам, в 2017 г. ВВП вырастет на 1,4%, а в 2018 г. — на 1,6%. На низком уровне сохраняется инфляция, не превышающая 1% в годовом исчислении.

Положительное воздействие на внутреннюю экономическую конъюнктуру оказывает рост расходов государства и отдельных земель на интеграцию беженцев. Так, по оценке кельнского Института немец-

кой экономики, на размещение, обслуживание и интеграцию прибывших в Германию мигрантов властям придется потратить в 2016–2017 гг. около 50 млрд евро, из которых расходы 2016 г. уже составили порядка 22 млрд евро.

Но одновременно существуют определенные риски для немецкой экономики, связанные с ослаблением мировой конъюнктуры, с падением спроса на многие виды продукции, производимой в Германии.

Экономика страны ориентирована прежде всего на экспорт, в силу чего она в значительной степени привязана к развивающимся рынкам. Поэтому она чутко реагирует на все проблемы в странах — основных покупателях немецкой продукции, прежде всего в КНР, России и других.

Так, замедление китайской экономики привело к сокращению закупок Пекином техники, производимой в ФРГ. Иссякли потоки нефтедолларов в ОАЭ и других ближневосточных странах, в силу этого они стали значительно меньше покупать дорогих автомобилей, которые собирают в Германии. Гражданская война в Сирии и обвал нефтяных цен в целом породили неуверенность и подорвали покупательную способность многих арабских государств. В 2015 г. немецкий экспорт в нефтедобывающие арабские страны сократился на 7%. Это снижение на-

По прогнозам, ВВП Германии вырастет в 2017 г. на 1,4%, а в 2018 г. — на 1,6%. Безработица будет оставаться на уровне чуть выше 4%

несло значительный урон компаниям, занимающимся производством оборудования для нефтедобычи.

Россия испытывает кризис, а также находится под санкциями. В результате уменьшаются заказы на энергетическое оборудование с эмблемой «Made in Germany».

Все эти факторы привели к снижению темпов роста немецкого экспорта — по предварительным оценкам, с 5,4% в 2015 г. до 3,2% в 2016 г.

В последние десятилетия Германия была надежным и крупным поставщиком промышленных товаров для развивающихся стран. Это давало стабильный импульс развитию ее экономики. Высокий спрос на немецкие товары и оборудование в Китае, России, Бразилии, других развивающихся государствах позволил Германии без особых последствий переживать кризисные спады, оказывавшие глубокое негативное воздействие на многие европейские экономики. Так, если в Испании в последние годы безработица достигала 20% среди работоспособного населения, в ФРГ этот показатель составлял всего 4,3%.

Благодаря сильной производственной базе Германии удалось в целом без потерь выйти из финансового кризиса. Все эти годы ее экономика работала как хорошо смазанный механизм. Но сейчас эксперты задаются вопросом: насколько устойчива экономика, в основе которой лежит ориентация на экспорт?

Еще одной большой темой в Германии уже не первый год является демография. Проблема старения населения остро стоит и в других странах Старого Света, но в Германии она намного глубже и только усугубляется. ООН прогнозирует, что в 2030 г. работать будет лишь половина населения страны. Именно эта проблема, судя по всему, подтолкнула Ангелу Меркель к решению о либерализации закона о миграции — в первую очередь, это новые рабочие руки, которые придут на немецкий рынок труда.

С одной стороны, Германия — самая сильная и стабильная экономика Европы. Этот фактор весьма важен для Евросоюза, испытывающего последствия экономического, финансового

Основные торговые партнёры Германии — Франция, США, Великобритания, Нидерланды, Италия. На эти 5 стран приходится более 40% немецкого товарооборота



и миграционного кризисов, что, в свою очередь, усиливает евроскептицизм. С другой стороны, именно лидирующая роль Германии в ЕС вызывает недовольство и раздражение у ряда европейских политиков и экспертов, усматривающих в немецком лидерстве «германизацию» Евросоюза.

Такую оценку провоцирует и сама Германия. Так, политика жесткой экономии, проводимая Меркель в целях борьбы с кризисом в Европе и направленная на сокращение задолженности стран ЕС, привела к снижению бюджетных расходов в этих странах. Это особенно плохо было воспринято в странах Южной Европы, поскольку привело к осязаемому повышению безработицы в условиях уже существовавшего спада и, по мнению некоторых экспертов, только усугубило экономический кризис.

Успешность немецкой экономики не устраняет разочарования ее партнеров по Евросоюзу в европейских ценностях. На фоне активного участия Германии в антикризисных программах в Европе такое отношение говорит о том, что на страну смотрят в существенной мере как на источник средств для поправки финансового здоровья других стран ЕС.

Борис ПАВЛОВ

Демографическая проблема приобретает для Германии особую остроту. До 2050 г. численность населения в стране сократится на 10%, число работающих — на 30%, а работающих в возрасте 20–50 лет — на 40%. При этом численность людей пенсионного возраста увеличится на 50%. Если сейчас в Германии на одного пенсионера приходится двое работающих, то к 2050 г. ожидается соотношение один к одному.



ИТАЛИЯ: ЧТО ДАЛЬШЕ?

Италию иногда называют «политической лабораторией Европы»: здесь не раз возникали тренды, которые впоследствии приобретали общеевропейское измерение. Между тем Италия вступает в 2017 г. с грузом нерешенных проблем. Отставка Матео Ренци, убежденного «европеиста», может упрочить позиции евроскептиков. Большая часть населения страны испытывает усталость и подавленность.

Экономика Италии топчется на месте, накоплен и продолжает увеличиваться огромный государственный долг — 2,2 трлн евро (132% ВВП). Жесткая бюджетная дисциплина ЕС, которой страна обязана подчиняться как член еврозоны, ограничивает инвестиционную активность, необходимую для возобновления роста производства. Долговая ситуация на внутреннем рынке и повышение требований к финансовой устойчивости экономики, обусловленное перестройкой банковской сферы ЕС, чреватые серьезными осложнениями для национальной банковской системы.

Экономический кризис 2008–2009 гг. и последовавшая за ним депрессия заметно отразились на жизненном уровне населения, который сегодня ниже, чем в 2006 г. Неблагоприятно положение с занятостью: безработица среди молодежи держится вблизи отметки 40%, более 1 млн человек в возрасте от 15 до 34 лет (среди них многие с университетскими дипломами) не работает и не учится. Растет эмиграция квалифицированных кадров. Согласно недавним опросам, только 26,6% итальянцев надеются, что их материальное положение улучшится в ближайшие пять лет.

Усталость и подавленность испытывает большая часть населения: согласно опросам, из каждых десяти только двое «совершенно довольны» своими отношениями с близкими, друзьями и коллегами. В ЕС Италия по этому показателю — на предпоследнем месте.

После поражения правительства на конституционном референдуме 4 декабря и вынужденной отставки Матео Ренци, связавшего с этим референдумом свою политическую судьбу, в стране сложилась крайне неустойчивая ситуация. На референдум был вынесен проект реформы парламента — ограничение полномочий и сокращение численности верхней палаты (Сената), включая передачу части полномочий регионов в пользу центра. Матео Ренци возлагал на этот проект большие надежды, считая, что он поможет активизировать законодательный процесс, снизить его издержки и ускорить проведение всего комплекса структурных социально-экономических реформ, с программой которых его правительство пришло к власти в феврале 2014 г. Оппозиция (включая и внутреннюю, то есть часть состава

правлящей Демократической партии) обвиняла премьер-министра в стремлении сосредоточить в своих руках слишком большие полномочия.

Проект был отвергнут почти 60% участников голосования при достаточно высокой явке — 65,5% (в экономически ведущих районах Севера она приближалась к 75%). Серьезным вызовом правительству стала впервые проявленная оппозицией способность объединиться, несмотря на внутренние разногласия, и выступить единым фронтом, что принесло ей победу в 17 из 20 областей Италии. Еще более серьезным следует считать тот факт, что почти 70% избирателей в возрасте 25–34 лет отказали в поддержке премьер-министру, который два с половиной года назад обещал «расчистить завалы» и «раздвинуть горизонты», но не сумел этого сделать.

Оппозиция, большую часть которой составляют популистское Движение Пяти Звезд и сепаратистская Лига Севера (идейно сблизившаяся сейчас с Национальным фронтом Марин Ле Пен во Франции), стремится развить свой успех — добиться отставки правительства и проведения досрочных выборов, надеясь

К началу 2017 г. государственный долг Италии составил 2,2 трлн евро (132% ВВП)

таким образом прийти к власти. Избирательное законодательство Италии находится в процессе реформирования, что пока не позволяет проводить выборы.

Поражение правительства на референдуме 4 декабря поставило под вопрос целый ряд уже проведенных им преобразований и принятых решений. Возобновились протесты крупнейшего в стране профсоюза CGIL против основных положений реформы занятости, с большим трудом согласованной в марте 2016 г. Реформа ставила целью либерализацию рынка труда — сближение порядка найма и увольнения с европейскими стандартами, дополненное модернизацией системы социальной защиты. Профсоюз CGIL добивается восстановления, в слегка измененном виде, статьи 18 Трудового кодекса 1970 г., защищавшей обладателей постоянных трудовых контрактов. Если бы референдум увенчался успехом, трудоустройство безработных (так называемая активная политика на рынке труда) перешло бы в сферу компетенций центральной власти. Теперь же эта функция остается за регионами, что сохранит существующие дисбалансы и не гарантирует даже минимальных стандартов трудоустройства. Этот вопрос передан на решение Конституционного суда (оно ожидается в январе) и может быть в свою очередь вынесен на референдум в апреле — июне 2017 г. В случае досрочных парламентских выборов «контрреформа» рынка труда может быть заморожена на год, но сама проблема при этом останется нерешенной. Аналогичная ситуация возникает в финансовом секторе, где будет, по-видимому, аннулировано решение о реформе законодательства кооперативных банков. Реформа школы, начатая в этом году, уже считается неудавшейся.

За событиями в Италии внимательно следят в Брюсселе и других европейских столицах. Отставка Матео Ренци, убежденного «европеиста», встает в один ряд с решением Великобритании выйти из ЕС и с победой Дональда Трампа на президентских выборах в США, подхлестнувшими популистские и евроскептические



Безработица среди молодежи составляет около 40%, более 1 млн человек в возрасте от 15 до 34 лет не работает и не учится

настроения в странах Евросоюза. Эти настроения, по-видимому, только усилятся в связи с предстоящими в 2017 г. выборами в Германии и Франции (а также вероятными досрочными парламентскими выборами в Италии), которые придется проводить на фоне неурегулированного миграционного кризиса.

С уходом Великобритании из Евросоюза роль Италии, теперь третьей по величине его экономики, объективно возрастает при решении любых европейских проблем, включая и проблему антироссийских санкций, негативное отношение к которым разделяют широкие политические и деловые круги этой страны. Но политическая обстановка в Италии, складывающаяся под влиянием многих внутренних и внешних факторов, крайне сложна и непредсказуема.

Агнесса АВИЛОВА,
к.э.н., ИМЭМО РАН

Отставка Матео Ренци, убежденного «европеиста», встает в один ряд с решением Великобритании выйти из ЕС и с победой Дональда Трампа на президентских выборах в США. Эти события подхлестнули популистские и евроскептические настроения в странах Евросоюза.



КИТАЙ: НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

В начале XXI века мир с изумлением следил за бурным развитием экономики КНР. Казалось, что остановить набирающего силу гиганта невозможно. Со временем, однако, темпы роста начали снижаться. Сегодня Китай предпринимает целенаправленные усилия, чтобы выправить положение.

Первое десятилетие нынешнего века было ознаменовано исключительно бурным развитием экономики КНР. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 2001–2011 гг. превышали 10%. Даже в 2009 г., в наиболее острый период мирового кризиса, этот показатель составил 9,2%. Отсюда быстрое развитие инфраструктуры, активное обновление промышленной базы, повышение жизненного уровня населения.

Сегодня Китай занимает второе после США место в мире по размерам номинального ВВП и первое место по размерам ВВП, исчисленного по паритету покупательной способности. Являясь безусловным лидером современного мира в производстве большинства промышленных и сельскохозяйственных товаров, Китай поставляет на внешние рынки 20% производимой продукции и занимает первую строчку в перечне крупнейших стран-экспортеров.

Эти успехи были достигнуты главным образом за счет использования двух основных факторов — моби-

лизации огромных инвестиционных ресурсов и опережающего развития экспорта. Однако по мере того, как доминирование инвестиций в качестве двигателя экономического роста становилось все очевиднее, наблюдалось и неуклонное снижение эффективности их использования.

Если в начале века для обеспечения одного юаня прироста ВВП требовалось 3,5 юаня инвестиций, то в 2012 г. — уже 7,9 юаня. В целом, в 2012 г. доля инвестиций в ВВП повысилась до 72% против 33% в 2000 г. Эти показатели демонстрируют не только исключительную масштабность инвестиционного процесса, но и невысокий потенциал расширения потребления населения, а значит — весьма ограниченную способность современного Китая использовать такой важнейший фактор развития, как внутренний спрос.

В последние годы на фоне ухудшения конъюнктуры мирового рынка и вялости внешнего спроса на товары

Реализация новой экономической стратегии потребует немалого времени и серьезных усилий со стороны правительства Китая



китайского экспорта особенно вышло выявилась фактическая исчерпанность данной модели экономического развития. Начиная с 2011 г., все более заметна тенденция к торможению роста китайской экономики. В 2015 г. темпы прироста ВВП КНР составили 6,9% (наихудший показатель за последние 25 лет) против 7,7% в 2013 г. и 10,6% в 2010 г. Одновременно происходит замедление динамики промышленного производства, инвестиционной активности, внутреннего потребления, а также рост бюджетного дефицита, внутреннего и внешнего долга, повышение уровня безработицы и т.д.

В ноябре 2012 г. на XVIII съезде КПК было объявлено о необходимости скорейшей трансформации модели экономического развития Китая с ориентацией на построение более гармоничного общества, основанного на современном индустриальном потенциале и научно-технических достижениях. Перед страной поставлены задачи принципиального повышения качества жизни народа, создания благоприятной экологической среды и обеспечения созидательной открытости внешнему миру.

Новая экономическая стратегия уделяет особое внимание увеличению внутреннего спроса и масштабов внутреннего рынка, расширению потребления, совершенствованию системы социального обеспечения. Наряду с удвоением ВВП впервые поставлена цель удвоения ВВП на душу населения к 2020 г. Это, безусловно, потребует исправления сложившегося дисбаланса между накоплением и потреблением, а также переориентации экономических ресурсов в пользу отраслей экономики, повышающих качество жизни.

Все это весьма непростые задачи. При этом ситуация дополнительно осложняется тем, что за десятилетия развития в рамках экстенсивной модели в Китае накопился целый комплекс системных проблем, требующих неотложного решения и огромных капитальных затрат. Главными из них являются урбанизация, демографические сдвиги, экология, долговая проблема.

Активное развитие китайской промышленности и сферы услуг приводит к



В 2012 г. в Китае насчитывалось 194 млн граждан в возрасте 60 лет и старше, это самый высокий показатель в мире. К 2020 г. данная возрастная группа увеличится до 243 млн человек

существенному притоку сельских мигрантов в города. Согласно прогнозу Минфина КНР, к 2020 г. доля городского населения достигнет 60% (2014 г. — 54,8%), что потребует 42 трлн юаней для создания новых рабочих мест и обустройства дополнительной рабочей силы.

Вследствие серьезных изменений в возрастной структуре населения в 2012 г. насчитывалось 194 млн граждан КНР в возрасте 60 лет и старше, это самый высокий показатель в мире. К 2020 г. эта возрастная группа увеличится до 243 млн, а к 2050 г. достигнет трети всего населения. Таким образом, на каждого работающего будет приходиться все большее число лиц, нуждающихся в социальной поддержке.

Собирая около 50% всех доходов государства, бюджеты провинций, городов и других территориальных образований традиционно финансируют подавляющую часть затрат на социальную и производственную инфраструктуру, обеспечивая до 85% соответствующих госрасходов. Отсюда — сложное финансовое положение местных правительств, выражающееся в лавинообразном нарастании их



Экология

Быстрый рост экономики оказывает негативное влияние на окружающую среду. Почти треть земельных угодий в КНР имеет признаки опустынивания. Качество воздушной среды в крупных городах КНР не отвечает стандартам ВОЗ, а семь из них входят в десятку самых загрязненных городов мира. Во многих районах качество воды не соответствует минимальным требованиям безопасности.



Социальная напряженность

Коэффициент Джини, характеризующий степень неравномерности распределения доходов населения, с 1990 по 2014 г. вырос в КНР почти в полтора раза — до 0,47. Поскольку в соответствии с общепринятой международной практикой предупреждающий уровень этого показателя составляет 0,4, можно утверждать, что китайское общество вступило в период несправедливого распределения доходов, чреватого усилением социальной напряженности.

долгов и ставящее под угрозу устойчивость всей финансовой системы страны.

Очевидно, что реализация новой экономической стратегии потребует немало времени и серьезных усилий со стороны правительства. В сфере макроэкономического регулирования речь прежде всего идет об облегчении налоговой нагрузки на экономику и насыщении ее финансовыми ресурсами. С этой целью используется рациональное увеличение бюджетного

В последние годы особенно явно выявилась исчерпанность экстенсивной модели развития КНР

дефицита, размеры которого в 2016 г. должны были составить 2,18 трлн юаней (в 2015 г. — 1,62 трлн юаней), или 3% ВВП.

В том же направлении действует и явное смягчение денежной политики. В 2015 г. Народный банк Китая (НБК) пять раз понижал норму обязательного резервирования средств коммерческих банков, обеспечив в итоге высвобождение значительных ресурсов для финансирования экономики. Помимо этого, НБК шесть раз прибегал к снижению базовых процентных ставок по банковским депозитам и кредитам, что заметно сократило стоимость финансирования для предприятий.

Был принят ряд других мер, в результате которых достигается существенная либерализация банковского сектора экономики КНР и повышение деловой активности кредитно-финансовых институтов.

В результате к концу 2015 г. монетарный агрегат M2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования, срочные банковские депозиты) показал годовой прирост в 13,3%, а сумма выданных в течение года кредитов достигла 11,7 трлн юаней, перекрыв рекордные показатели антикризисного кредитования экономики в 2009 г.

Осуществляется и реформирование бюджетно-налоговой сферы. Принятая в августе 2014 г. новая редакция «Закона КНР о бюджете» впервые предоставила территориальным властям возможность привлечения средств непосредственно с рынка капитала. Вслед за этим вышли решения Госсовета КНР, регламентирующие порядок выпуска местных облигационных займов, равно как и систему контроля и ответственности территориальных властей за их обслуживание и погашение.

В рамках налоговой реформы происходит оптимизация базы и ставок налогообложения, улучшение налогового администрирования и т.д. Это делает налоговую систему КНР более прозрачной, инструментальной и ориентированной на восприятие сигналов рынка. Идет рациональное перераспределение налоговой нагрузки между различными видами и субъектами



хозяйственной деятельности путем установления новых и пересмотра имеющихся налогов. Происходящие изменения отражают стратегические приоритеты КНР, ориентированные на создание новой модели экономического роста на основе развития высокотехнологичных, экологически чистых производств, энергосберегающих технологий, социальной защищенности населения.

Поддержание высокой динамики экономического роста при одновременном росте фонда потребления и ограничении накопления требует существенного повышения эффективности капитальных затрат. В связи с этим особое внимание уделяется созданию полноценной конкурентной среды в инвестиционной сфере. Именно в этом контексте следует рассматривать меры по развитию частного предпринимательства, а также дальнейшему преобразованию государственных предприятий.

В числе инструментов поощрения негосударственной инвестиционной деятельности определены: допуск частных компаний к реструктуризации предприятий госсектора на основе сделок по слиянию и поглощению, государственная поддержка независимой инновационной деятельности, упрощение административных процедур учреждения частного бизнеса, облегчение доступа частных компаний к финансовым и кредитным ресурсам, поощрение экспорта частного китайского капитала и т.д.

Реформируется и госсектор. Процесс акционирования распространяется теперь на крупнейшие предприятия центрального подчинения. Активно развиваются смешанные формы собственности. Реализуются проекты на основе государственно-частного партнерства в таких ранее закрытых для частного капитала отраслях, как нефтегазовая, электроэнергетика, железнодорожное строительство, телекоммуникации, добыча полезных ископаемых, коммунальное хозяйство и др. С целью снижения вовлеченности государства в управление хозяйственной деятельностью

В 2015 г. инвестиции китайских компаний в 49 странах, расположенных вдоль нового Шелкового пути, составили около 15 млрд долл.



К 2020 г. доля городского населения достигнет 60% (2014 г. — 54,8%), что потребует 42 трлн юаней для создания новых рабочих мест и обустройства рабочей силы

государственные активы будут шаг за шагом передаваться в операционное управление предприятиям.

Наконец, продолжает активно проводиться политика открытости по отношению к внешнему миру, позволившая КНР не только выйти на первое место среди основных стран-получателей иностранного капитала, но и заявить о себе как об одном из крупнейших международных инвесторов. Выдвинутая в 2013 г. амбициозная концепция «Нового Шелкового пути» предполагает реализацию Китаем в сотрудничестве с десятками стран мира широкой программы создания международных логистических магистралей, приграничных и трансграничных зон экономического сотрудничества, формирования зон свободной торговли и т.д. Только в 2015 г. инвестиции китайских компаний в 49 странах, расположенных вдоль Шелкового пути, составили около 15 млрд долл.

В целом, китайскому руководству удается сохранять прочные позиции

на международной арене, обеспечивая рост китайской экономики в условиях «новой нормы» и сохраняя общую социальную стабильность в стране. Богатый опыт экономического балансирования в сочетании с накопленным за последние десятилетия запасом прочности и четко выраженной политической волей к серьезному переустройству социально-экономического порядка в стране позволяет с определенным оптимизмом оценивать перспективы реализации новой экономической стратегии КНР.

Любовь НОВОСЕЛОВА,
д.э.н., главный научный сотрудник
Института Дальнего Востока РАН

Выставки, Конгрессы,



КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ БЮРО МОСКВЫ

В декабре 2016 г. Конгрессно-выставочное бюро Москвы приступило к организации коллективных экспозиций московских предприятий под брендом «Сделано в Москве» на российских и зарубежных выставках в рамках одноименной программы правительства столицы. Предприятия-участники получают из городского бюджета компенсацию 50% затрат на аренду площади и застройку стенда (на зарубежных выставках — 70%). Для участия в программе фирма должна быть зарегистрирована в Москве и не иметь задолженности по бюджетным платежам. Первый коллективный стенд «Сделано в Москве», объединивший 25 компаний, появился на выставке «Здравоохранение-2016» в «Экспоцентре».

www.moscowcvb.ru/made-in-moscow



EMERALD EXPOSITIONS

Американская компания Emerald Expositions приобрела международную выставку и конференцию «RFID Journal LIVE!» — один из крупнейших мировых смотров, посвященных технологиям радиочастотной идентификации (способу автоматической идентификации объектов, при котором данные считываются и записываются с помощью радиосигналов). Ранее проект принадлежал компании RFID Journal. Следующая выставка состоится в мае 2017 г. в г. Феникс (шт. Аризона, США). Ожидается не менее 200 экспонентов и проведение свыше 100 образовательных мероприятий — семинаров, презентаций и мастер-классов. В дополнение к основной покупке Emerald Expositions приобрел несколько родственных региональных проектов, включая лондонский «RFID Journal Live! Europe».

www.emeraldexpositions.com



DUBAI WORLD TRADE CENTRE / DMG EVENTS

Всемирный торговый центр Дубая (Dubai World Trade Centre — DWTC) в сентябре 2017 г. приглашает на новый масштабный форум индустрии гостеприимства The Dubai International Hospitality Week, который готовится совместно с компанией dmgevents. Одновременно пройдут профильные выставки The Hotel Show (устроитель — dmgevents) и GulfHost (организатор — DWTC). Объединение усилий двух компаний связано с планами строительства в Дубае новых гостиниц, ресторанов и других объектов инфраструктуры в рамках подготовки к проведению Всемирной выставки ЭКСПО-2020. К тому времени, в частности, должно появиться свыше 10 тыс. новых гостиничных номеров. По оценкам туристической службы Дубая, проект привлечет не менее 50 тыс. посетителей.

www.dmgeventsme.com



MESSE ESSEN / «ГРИНЭКСПО»

Российская фирма «ГринЭкспо», организатор выставки «ЦветыЭкспо / FlowersExpo» в «Крокус Экспо», и немецкая компания Messe Essen GmbH, которая проводит крупнейшую в мире специализированную выставку садоводства IPM ESSEN, подписали соглашение о сотрудничестве. Цель совместной работы — сделать московский проект крупнейшим в России и Восточной Европе смотром цветов, растений и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна. Предстоящая выставка, намеченная на 12–14 сентября 2017 г., получит почетное дополнение к имени — «powered by IPM ESSEN».

www.flowers-expo.ru



«ДОНЭКСПОЦЕНТР»

С 1 декабря 2016 г. крупнейший конгрессно-выставочный центр Ростовской области «ВертолЭкспо» сменил имя, теперь он называется «ДонЭкспоцентр». Выставочная площадка появилась 20 лет назад, когда один из цехов ростовского вертолетного завода «Роствертол» был переоборудован в выставочный павильон. Шли годы, но «производственное» имя компании оставалось прежним, и это порой требовало объяснений. Теперь имя привязано к региону, а не к промышленному предприятию и носит традиционный для крупных выставочных центров характер. На территории комплекса ежегодно проходит около 30 выставок и свыше 1 тыс. других мероприятий, в которых участвуют более 500 тыс. посетителей.

www.vertolexpo.ru



KOELNMESSE

Компания стала полноправным владельцем международной выставки компонентов, полуфабрикатов и аксессуаров для производства мебели ZOW. Ранее ее проводила фирма Clarion Events. В 2016 г. в выставке принял участие 261 экспонат, площадь нетто составила 6 тыс. кв. м. Специалисты Koelnmesse называют сделанный шаг стратегическим поглощением, призванным усилить позиции компании как крупнейшего организатора выставок в сфере дизайна мебели и интерьера. Первое решение нового владельца — отмена ZOW–2017. В следующий раз выставка состоится лишь в 2018 г., затем будет проходить лишь в четные годы, чтобы не пересекаться с крупнейшей в мире выставкой технологий, материалов и фурнитуры для производства мебели Interzum, которую Koelnmesse проводит в нечетные годы.

www.interzum.com



JEC GROUP

Компания объявила о переносе из Сингапура в Сеул международной выставки композитных материалов JEC Asia, которую она ежегодно проводит с 2008 г. По имеющимся данным, в 2015 г. в выставке участвовали 250 экспонентов преимущественно из Азиатско-Тихоокеанского региона (69%), остальные компании приехали из Европы, США и Канады. Организаторы уверены, что в Республике Корея, благодаря ее мощному промышленному потенциалу и развитой инфраструктуре, выставка имеет лучшие перспективы развития. JEC Asia–2017 состоится в Сеуле с 1 по 3 ноября.

www.jeccomposites.com



REED EXHIBITIONS / EQU EXPO

Самая знаменитая выставка конного спорта Equitana после многолетнего перерыва возвращается в США. Проект включает несколько событий, главное из которых — отраслевая выставка Equitana USA в Атланте (4–7 октября 2018 г.). Помимо этого, в марте состоится серия образовательных мероприятий The Equitana USA Conference Program в четырех городах США, а с 20 по 22 октября пройдет открытый семейный фестиваль Equitana USA Open Air Family Festival в г. Темекула (Калифорния). Все мероприятия проводятся фирмой EQU Expo LLC по лицензии компании Reed Exhibitions, которая с 1972 г. раз в два года организует в немецком Эссене крупнейшую в мире выставку конного спорта Equitana. Планируется, что в дальнейшем Equitana USA также будет проходить раз в два года.

www.reedexpo.com

«КРОКУС ЭКСПО»:

HORECA. **JUST HORECA**

HORECA. JUST HORECA

Международный форум Horeca. Just Horeca в «Крокус Экспо» ежегодно собирает профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса, представителей отраслевых ассоциаций и экспертов рынка. Здесь они обсуждают самые актуальные проблемы развития российской индустрии гостеприимства. Форум пройдет в рамках выставок компании «МОККА Экспо Групп», намеченных на 28 февраля — 2 марта.



STYLISH HOME
INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION

STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE / LUXURYHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)

Названия этих выставок настраивают на встречу с чем-то элегантным, эксклюзивным, дорогим и элитным. «Свежие идеи высокого интерьера» — так организаторы характеризуют свой проект. С 28 февраля по 2 марта компания «ИнтерДеко Экспо» покажет мир премиум-класса: предметы интерьера и декора, посуду, столовые принадлежности, подарки, сувениры, освещение, текстиль, аксессуары. Серьезная деловая программа рассчитана на профессионалов разного профиля: дизайнеров, архитекторов, декораторов, рестораторов, владельцев гостиниц и экспертов агентств недвижимости.

HOUSEHOLD EXPO / DACHA OUTDOOR / CHRISTMAS BOX. PODARKI

Больше выставок, хороших и разных, — именно так думали менеджеры компании «МОККА Экспо Групп», когда решили провести в одно время и в одном месте сразу три выставки, на которых представлен самый широкий выбор товаров для дома, дачи и загородного отдыха: посуды, подарков, сувениров, новогоднего убранства и много другого. Выставки пройдут с 28 февраля по 2 марта. В те же сроки состоятся международные конкурсы «HouseHold Russia Award-2017» и «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома».



BATIMAT RUSSIA

BATIMAT RUSSIA

Имя, знакомое всем, — говорят об этом проекте. Международная специализированная выставка BATIMAT RUSSIA продолжила традиции всемирно известного французского форума BATIMAT и в то же время вышла на качественно новый уровень, став крупнейшей строительно-интерьерной выставкой России. Предстоящая выставка пройдет в «Крокус Экспо» с 28 по 31 марта. Организаторы — компания Media Glob и МВЦ «Крокус Экспо». В 2016 г. в ней приняли участие 623 компании, которые представили тысячи различных изделий: строительные материалы и оборудование, окна, двери, замки, автоматику, сантехнику, напольные покрытия — всего не перечислить. В павильонах побывали 6,7 тыс. профессионалов отрасли: архитекторов и дизайнеров, строителей и дистрибьюторов, специалистов рынка недвижимости.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ

«Пейте дети молоко, будете здоровы!» — утверждает известная советская песня, которую невольно вспоминаешь на этой выставке. С 28 февраля по 3 марта компания ITE приглашает на 15-ю международную выставку оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производства. Экспоненты представят товары и услуги для агропромышленного производства полного цикла: от репродукции племенных животных, их выращивания и откорма до упаковки готовой продукции. В прошлом году в выставке участвовали 244 компании из 19 стран, включая мировых лидеров продовольственной и упаковочной индустрии.



INGREDIENTS RUSSIA

Международная специализированная выставка Ingredients Russia признана лучшим в России профессиональным смотром пищевых добавок, ароматизаторов, сырья, ингредиентов и материалов для производства продуктов питания и напитков. Выставка проходит ежегодно с 1998 г. и за это время стала самым лучшим зеркалом и, одновременно, двигателем своего сегмента рынка. Она активно содействует внедрению в России мировых стандартов качества пищевой продукции, продвижению наукоемкой продукции и новейших технологий. В этом году компания ITE проводит выставку с 28 февраля по 3 марта.



ИНТУРМАРКЕТ (ITM)

По традиции выставка «Интурмаркет» специализируется на продвижении внутреннего туризма. Тем не менее на нынешней выставке, которая состоится с 11 по 13 марта, будут представлены не только все регионы России, но и многие зарубежные страны. В эти дни в павильонах «Крокус Экспо» предложат отдых и путешествия на любой вкус и кошелек. Главный принцип смотра — максимум полезной, актуальной и достоверной информации из первых рук. Посетители оценят возможность приобрести туры у самых надежных операторов прямо на стенде. Организатор проекта — компания «Экспотур».



МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ

В самый «женский» день года, 8 марта, международная выставка катеров и яхт унесет нас от весенней распутицы в яркое солнечное лето. Как говорится, готовь сани летом, а яхты и катера — на исходе зимы. Именно так решили в «Крокус Экспо». Выставка, ставшая событием года для профессионалов яхтенного бизнеса и многочисленных любителей катеров, яхт и водного спорта, продлится до 11 марта. В экспозиции — моторные и парусные яхты, катера, электромоторы, вертолеты, тримараны, оборудование для дайвинга и многое другое. Посетители смогут не только увидеть экспонаты, но и получить консультации специалистов.

ВЗЛЕТ РАЗРЕШЕН!



Наземные сооружения и оборудование аэропортов — неотъемлемая часть современной авиатранспортной системы и залог безопасности полетов. В МВЦ «Крокус Экспо» 8 и 9 февраля 2017 г. состоится 4-я Национальная выставка инфраструктуры гражданской авиации NAIS. Мероприятие приурочено к празднованию дня работника гражданской авиации.

В воздухе и на земле

Современные аэропорты — это целый комплекс сооружений и технических средств, необходимых для обеспечения полетов. От того, как спроектирована и реализована на практике инфраструктура аэропорта, в решающей степени зависит безопасность полетов, уровень обслуживания воздушных судов, а также комфорт пассажиров, отправляющихся в воздушные путешествия. Проектирование аэропортов должно осуществляться таким образом, чтобы их инфраструктура была масштабируемой, то есть обеспечивала возможность дальнейшего развития без необходимости кардинальной перестройки.

Структура аэропорта достаточно сложна и включает в себя большое количество различных элементов, составляющих в совокупности единый, четко и слаженно функционирующий комплекс. Основными из них являются аэровокзал (один или несколько),

аэродром, ангары, ремонтные мастерские, хранилища горюче-смазочных материалов, почтовые и грузовые терминалы. Обязательно наличие светотехнических и радиоэлектронных устройств и систем.

Центральным звеном любого аэропорта является аэродром, который представляет собой пространство, специально обустроенное для взлета, посадки, руления и стоянки самолетов, их технического обслуживания, а также воздушное пространство над ним. Аэродромы подразделяются на три группы: военные, гражданские и испытательные. Аэродромные сооружения включают в себя грунтовые элементы летного поля, грунтовые основания, аэродромные покрытия, водоотводные и дренажные системы, а также специальные площадки и конструкции.

Структура аэропорта во многом предопределяет рентабельность авиатранспортного предприятия. Чтобы его экономические показатели были высокими, необходимо достичь мак-

В 2012, 2013 и 2015 гг. Шереметьево был признан лучшим аэропортом Европы по качеству обслуживания согласно рейтингу Международного совета аэропортов



Термин «инфраструктура аэропорта» возник в середине XX в. Он используется для обозначения всего комплекса объектов и технических средств, необходимых для обеспечения работы воздушной гавани.

симально возможного уровня механизации и автоматизации всех производственных и сервисных процессов, причем это должно быть заложено еще на стадии проектирования.

При проектировании аэропортов во главу угла ставится обеспечение безопасности самих этих объектов и их способность обслуживать авиатехнику и пассажиров с высоким уровнем качества. Как у нас, так и за рубежом в этом деле накоплен большой практический опыт.

Дела домашние

В качестве примера можно рассмотреть развитие инфраструктуры аэропорта Шереметьево. Он был создан по инициативе Никиты Сергеевича Хрущева. В ходе своего официального визита в Лондон он был впечатлён размерами и техническим оснащением аэропорта Хитроу. Он высказался в том смысле, что и в Советском Союзе следует построить такую же воздушную гавань.

Во исполнение этого пожелания 31 июля 1959 г., согласно постановлению советского правительства, на базе недавно созданного военного аэродро-

ма был основан гражданский аэропорт, получивший название «Шереметьево». Первый пассажирский рейс из Ленинграда он принял 11 августа того же года. Изначально в качестве аэровокзала использовалось небольшое здание, которое сохранилось и поныне (оно находится рядом с терминалом «В» Шереметьево-1), однако вскоре началось возведение нового, гораздо более вместительного помещения, которое благодаря своей весьма характерной форме в народе получило название «рюмка».

В середине 1960 г. из аэропорта Внуково была переведена так называемая международная авиагруппа, что позволило присвоить аэропорту Шереметьево статус международного. Кроме того, его самолетный парк состоял из наиболее совершенных по тем временам пассажирских авиалайнеров различных типов, что давало возможность осуществлять рейсы во многие зарубежные государства. Пропускная способность Шереметьево позволила уже в течение первого года работы обслужить около 50 тыс. пассажиров и перевезти примерно 3 тыс. т грузов и почтовых отправлений.



Выставка NAIS — крупнейшая деловая площадка в России и СНГ для встречи представителей власти и бизнеса, поставщиков продукции, технологий, решений и услуг, первых лиц авиакомпаний, аэропортов, аэродромов и других авиапредприятий. NAIS предоставляет уникальную возможность расширить свой бизнес и укрепить позиции на рынке за счет взаимодействия с целевыми клиентами — аэропортами и авиакомпаниями.



Канада считается страной с лучшим управлением воздушным движением. Она запускает в космос специальные спутники, которые помогают рассчитывать кратчайшие и самые безопасные маршруты.

Начиная с 1961 г. из аэропорта Шереметьево авиалайнеры отправлялись в США, Канаду, Мексику, Австралию, Аргентину и на Кубу, для чего было создано специальное управление международных перевозок.

Маршрутная сеть аэропорта Шереметьево составляет более 200 направлений

Сегодня Международный аэропорт Шереметьево — крупнейший российский аэропорт по объемам пассажирских и грузовых перевозок, взлётно-посадочных операций и площади аэровокзального комплекса.

В зоне ответственности аэропорта и частных инвесторов находятся следующие проекты по развитию Северного терминального комплекса: новый аэровокзал для пассажиров внутренних линий на 15 млн человек и общей площадью 107 тыс. кв. м; два межтерминальных тоннеля протяженностью 2100 м; третий альтернативный топливно-заправочный комплекс; новый грузовой комплекс.

Пассажирский тоннель будет гарантировать минимальное стыковочное время и улучшит оперативность транс-

фера пассажиров между терминалами, а багажный тоннель позволит уменьшить время транспортировки багажа. Продолжительность времени стыковки трансферных пассажиров не будет превышать 50 минут.

Впервые в России будут построены подземные межтерминальные тоннели под действующими взлетно-посадочными полосами.

Строительство нового грузового комплекса позволит аэропорту укрепить лидерство в качестве крупнейшего грузового хаба международных авиационных узлов. Расчетная пропускная способность карго-комплекса общей площадью 31 тыс. кв. м должна составить 340 тыс. т грузов в год.

С помощью средств государственного бюджета к Чемпионату мира по футболу планируется сдать в эксплуатацию независимую третью взлетно-посадочную полосу (ВПП-3) длиной 3200 м, завершить строительство около нового терминала «В» центрального перрона и западной части новой магистральной рулежной дорожки,

которая соединит ВПП-3 с существующей аэродромной инфраструктурой.

В свою очередь, на средства регионального бюджета Московской области будет реконструировано Старошеремельское шоссе. Существующая автодорога будет расширена до четырех полос, над ней построят четыре надземных пешеходных перехода.

Годовая пропускная способность аэропорта к 2018 г. при сохранении высокого качества обслуживания составит до 50 млн пассажиров.

Любой аэропорт нельзя рассматривать автономно, вне общей авиатранспортной сети, т. к. каждый аэропорт должен иметь адекватного партнера на другом конце воздушной линии с соответствующим техническим оснащением и возможностями. Аэропорт является местом пересечения различных видов деятельности и интересов различных партнеров (компаний, которые оказывают услуги) и тех, кто пользуются услугами аэропорта, т.е. прежде всего авиакомпаний. Аэропорты могут находиться в различных формах собственности и управляться (эксплуатироваться) различным образом: органами власти, корпорациями, а иногда и частной компанией.

Зарубежный опыт

По оценкам британской компании Skytrax, лучшим аэропортом в мире в 2016 г. стал сингапурский международный аэропорт Чанги. Этот аэропорт за год обслужил 53,7 млн человек. Немаловажно, что он удерживает первенство уже не один год. «Чанги» получил признание пассажиров благодаря красивой архитектуре, прекрасной работе персонала, а также широким возможностям в сфере шопинга и питания. На территории аэропорта есть масса развлечений, чтобы скрасить ожидание полета, в том числе бани, СПА, кинотеатр, музей и многое другое.

Все аэропорты мира конкурируют между собой и стараются привлечь максимальное количество пассажиров. Для этого они придумывают новые и все более удобные услуги.

Портал Rusbase со ссылкой на журнал Wired составил список аэропортов, каждый из которых предлагает какую-то свою изюминку для пассажиров.



Так, в лондонском аэропорту Хитроу максимально облегчена регистрация. Неважно, какими авиалиниями летит пассажир — достаточно подойти к любой стойке регистрации, у которой очередь покороче.

Международный аэропорт Гонконга заботится о багаже — за день до вылета можно погрузить багаж на специальный экспресс, и чемоданы будут доставлены прямиком на борт самолета.

Если в международном аэропорту Токио не удалось поймать сотрудника аэропорта, то поможет робот EMIEW3 от Hitachi. Он объяснит на английском или японском (а вскоре и на китайском) языке, как пройти к нужному выходу.

Самый быстрый предполетный досмотр ввели в международном аэропорту Хартсфилд-Джексон в Атланте (шт. Джорджия). Все посетители аэропорта двигаются по «инновационным линиям», благодаря чему можно досматривать пять человек одновременно.

Проблему жидкостей и электронных устройств в ручной клади решили в аэропорту Схипхол в Амстердаме. Теперь их можно не вытаскивать — новый сканер наилучшим способом определяет наличие опасных предметов в сумках и портфелях.

Современная структура аэропорта — это сложная система инженерных коммуникаций, средств механизации и автоматизации, разнообразных сооружений, призванных обеспечить быстрое и качественное обслуживание воздушных лайнеров и их пассажиров, а также обработку значительных грузопотоков.

Информационные маячки — «фишка» международного аэропорта Майами, США. Эти маячки посылают по Bluetooth важную информацию на телефон пассажира о выходах на посадку, нужных направлениях и местах, где можно перекусить.

А международный аэропорт Калгари запустил систему «умного багажа». Каждый проверенный чемодан (который отслеживается по микрочипу) оказывается на погрузочной площадке уже через 10 минут. Система также позволяет легко пересылать багаж во время стыковки рейсов.

Игорь КОНДРАШОВ

СТРЕМЛЕНИЕ ВВЫСЬ

Крупнейшие авиасалоны мира давно вышли за рамки смотров авиационной техники. Сегодня они стали полем самых жестоких сражений в бизнесе, политике и медиа-пространстве. И это неудивительно, ведь речь идет о заказах на миллиарды долларов. В тени авиасалонов-гигантов находятся десятки других выставок авиационной тематики.

Крупнейшие авиасалоны мира пока не разделили сферы влияния. В то время как общепризнанный лидер — французский салон аэронавтики в Ле-Бурже — проходит по нечетным годам и не знает конкурентов, в нечетные годы соревнуются выставки в Фарнборо (Великобритания) и Берлине (Германия). Свои масштабные смотры имеются в Москве, Дубае, Сингапуре, Индии и Японии, не говоря уже о поистине глобальном празднике авиации EAA AirVenture в США.

Франция, Ле-Бурже

Великий, непревзойденный, выдающийся — каких только слов не удостоивается французский салон аэронавтики Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) в аэропорту Ле-Бурже, в 12 км от Парижа. Старейшая авиационная выставка мира, которая ведет свою историю с экспозиции воздухоплавательных шаров и

аэропланов 1909 г., сегодня считается крупнейшим событием аэрокосмической отрасли. Организатор — компания Salons Internationaux de l'Aéronautique et de l'Espace.

Согласно данным аудита, в последнем салоне SIAE-2015 участвовали 2,3 тыс. экспонентов (иностранцев — 51%) и 361 тыс. посетителей, включая 150 тыс. специалистов (доля гостей из России — 3,8%). Арендованная экспонентами площадь достигла 127 тыс. кв. м. Было показано 150 самолетов. Экспозицию посетили 296 официальных делегаций из 91 страны, более 4 тыс. аккредитованных журналистов и, разумеется, Франсуа Олланд — для любого президента Франции церемония открытия салона в Ле-Бурже — обязательная часть официального расписания.

Предстоящий в этом году авиасалон в Ле-Бурже будет работать с 19 по 25 июня. Посетить его сможет любой, но вот принять участие — вряд ли. К концу октября 2016 г. было забронировано 99% имеющихся площадей, несмотря на то, что это очень недеше-

Стоимость аренды площади в павильоне на предстоящем в 2017 г. авиасалоне в Ле-Бурже начиналась с 337 евро за кв. м

вое удовольствие: стоимость аренды площади в павильоне начиналась с 337 евро за кв. м.

Великобритания, Фарнборо

Авиасалон в английском городе Фарнборо Farnborough International Airshow (FIA) родился в 1932 г., и, таким образом, в этом году ему «стукнет» 85 лет — вполне солидный возраст для английского джентльмена. Устроители британского шоу всегда демонстрировали превосходство и уверенность в своих силах. Первое, что мы видим на сайте шоу, — приглашение «Добро пожаловать на величайшее в мире авиашоу!». При этом, по статистике, оно значительно уступает салону в Ле-Бурже: по экспонентам примерно на 40%, по количеству посетителей-специалистов — в 2 раза.

Тем не менее показатели FIA-2016 также впечатляют: 1,5 тыс. экспонентов из 52 стран (иностранцев — 71%), 23 национальных павильона, 110 самолетов, включая 10 мировых премьер, 98 военных делегаций.

На шоу побывали 73 тыс. профессионалов аэрокосмической отрасли, не менее четверти из них числятся первыми лицами своих компаний.

Всего по итогам работы в 2016 г. были подписаны контракты на общую сумму 24 млрд долл. Выставке не помешал даже проливной дождь, который шел сутки напролет.

Следующий салон в Фарнборо пройдет летом 2018 г. Как всегда, он будет разделен на два непересекающихся мероприятия: торгово-промышленную выставку Trade Show (16–20 июля) и массовые мероприятия Public Show (21–22 июля). Организатор — компания Farnborough International Ltd.

Германия, Берлин

Берлинский авиасалон ILA Berlin Air Show проходит по четным годам. В 2016 г. он состоялся в июне, вступив, таким образом, в прямую конкуренцию с выставкой в Фарнборо. Первая экспозиция аэропланов в Берлине появилась в том же 1909 г., что и в Париже. Готовят смотр компания Messe Berlin GmbH и Германская ассоциация аэрокосмических отраслей промышленности (BDLI).



Франция, Париж, ноябрь 1936 года

По традиции ILA Berlin славится новациями и передовыми технологиями во всех областях аэрокосмической отрасли. На стендах можно встретить не только высокотехнологичные товары промышленного производства, но и научно-исследовательские разработки. В 2016 г. в павильонах Berlin ExpoCenter Airport и под открытым небом свою продукцию представили 1017 предприятий из 37 стран, включая 37% иностранцев, их гостями стали 150 тыс. посетителей. Площадь экспозиций нетто достигла 31,4 тыс. кв. м.

Говоря про ILA, нельзя оставить без внимания роль немецкого государства в развитии проекта и поддержке молодых инновационных предприятий: 50 таких компаний показали свои разработки и перспективные идеи на коллективном стенде, созданном при финансовой поддержке Федерального министерства экономики и технологий Германии.

Деловая программа включала свыше 50 конференций, практикумов и семинаров. На стендах и в летных испытаниях показано свыше 200 самолетов. Прошел ряд демонстрационных полетов.

Самым заметным событием истории SIAE стал беспересадочный полет Чарльза Линдберга в 1927 г. из Нью-Йорка в Ле-Бурже, после чего выставка получила всемирное признание. Наша страна вот уже 80 лет является постоянным участником парижского салона. Впервые СССР участвовал в нем в 1936 г., представив новый пассажирский самолет АНТ-35.

Наибольшее внимание публики привлекли новые образцы авиалайнеров концерна Airbus.

Говоря о статистике ILA Berlin, нельзя сбрасывать со счета и другие факты, не столь оптимистичные. Дело в том, что все статистические показатели проекта в последние годы неуклонно падали: в 2012–2016 гг. потеряно 226 экспонентов и 80 тыс. посетителей.

США, Ошкош

В течение многих лет самым крупным авиационным событием в Северной Америке считается ежегодное шоу



Международный авиационно-космический салон МАКС



Статистика авиасалонов имеет свою специфику. Количество экспонентов здесь не является критически важным, ведь достаточно двух таких участников, как Boeing и Airbus, и успех гарантирован. Главное — количество и состав посетителей, именно это определяет место мероприятия в мировой таблице о рангах.

ЕАА AirVenture на площадке ЕАА Fly-In Convention Grounds, примыкающей к региональному аэропорту Уитмэн в городе Ошкош, штат Висконсин. Организатор — фирма ЕАА Aviation Center.

По своим масштабам ЕАА AirVenture может сравниться и даже превзойти ведущие европейские смотры, однако подобные сравнения очевидно некорректны, ведь в Париже, Фарнборо и Берлине проходят глобальные бизнес-форумы, а здесь, в американской глубинке, — гигантский слет энтузиастов авиации, или, как говорят сами американцы, крупнейший в мире авиационный праздник. Много лет назад он начинался как ежегодный слёт ассоциации Experimental Aircraft Association's Fly-In Convention, объединявшей энтузиастов, строивших собственные самолёты.

По свидетельству очевидцев, с воздуха шоу напоминает огромный муравейник, до отказа заполненный самолетами, стендами, автофургонами, палатками и бесконечными потоками людей.

По традиции шоу начинается в последний понедельник июля. В эти дни, из года в год, башня управления аэропортом Уитмэн становится самой загруженной в мире.

В 2016 г. шоу ЕАА AirVenture прошло с 25 по 31 июля. Согласно пресс-релизу организаторов, было представлено свыше 10 тыс. самолетов, общее количество гостей превысило 500 тыс. человек, включая 2,3 тыс. иностранцев из 80 стран. Посетители «на колесах» устроили автостоянку, на которой находилось около 36 тыс. жилых автофургонов.

По непреложным законам рынка столь масштабный праздник авиации не мог не сопровождаться столь же большой выставочной экспозицией. Так и случилось, в 2016 г. свои стенды построили свыше 800 компаний.

Россия, Жуковский

Международный авиационно-космический салон МАКС в подмосковном городе Жуковский проходит с 1992 г. по нечетным годам. Организатор — ОАО «Авиасалон». В МАКС-2015 участвовали 878 предприятий, включая 151 зарубежную компанию из 30 стран, 404 тыс. посетителей и свыше 4 тыс. журналистов. Экспозиции были развернуты на площади 36 тыс. кв. м. На стоянке находилось 133 летательных аппарата. Общая стоимость заключенных контрактов оценивается в 350 млрд руб. Отличительной особенностью МАКС считается обширная летная программа: в течение шести дней было задействовано 90 летательных аппаратов, включая 42 самолета в составе семи пилотажных групп: «Русские витязи», «Стрижи», «Соколы России», «Крылья Тавриды», «Русь», «Первый полет» и Baltic Bees (Латвия).

За пределами Европы одной из крупнейших считается японская выставка Japan International Aerospace Exhibition в Токио

Технологии, инновации, безопасность

Самая многочисленная группа отраслевых выставок представляет технологии, оборудование, материалы и услуги, связанные с жизнеобеспечением аэропортов и обслуживанием авиационной техники. Речь идет о таких направлениях бизнеса, как строительство и оборудование аэропортов, си-

стемы безопасности, аэронавигация, техническое обеспечение самолетов, питание, логистика и обработка грузов, информационные и коммуникационные технологии, сервис для пассажиров, действия в аварийных ситуациях и пр.

В Европе лидируют три крупных проекта. Прежде всего, это выставка inter airport Europe, которую английская компания Mack Brooks Exhibitions Ltd. вот уже 40 лет проводит по нечетным годам в Мюнхене. В 2015 г. в ней участвовали 675 экспонентов и 12,6 тыс. посетителей.

Всемирной известностью пользуется ежегодная выставка гражданской авиации AERO в Фридрихсхафене (организатор — Messe Friedrichshafen GmbH), ее история также насчитывает 40 лет. В 2016 г. в этот немецкий город приехали 606 экспонентов и 31 тыс. гостей.

Швейцарская выставка-конгресс деловой авиации EBACE существенно моложе. Ежегодный форум, который готовит профильная европейская ассоциация, стартовал лишь 16 лет назад. В 2015 г. в выставочном центре Palexro в Женеве свои изделия и технологии представили 478 компаний, в том числе 29 местных. Соотношение посетителей было примерно таким же: 12 тыс. иностранцев и 600 швейцарцев.

За пределами Европы одной из крупнейших считается японская выставка Japan International Aerospace Exhibition в Токио, имеющая уникальную периодичность — раз в четыре года. Устроитель — The Society of Japanese Aerospace Companies. Согласно отчету о предыдущей выставке 2012 г., в ней участвовали 664 предприятия из 32 стран и около 22 тыс. посетителей-профессионалов, не считая 141 тыс. гостей, посетивших комплекс в те дни, когда он был открыт для широкой публики. Общая площадь экспозиций в павильонах составила 27 тыс. кв. м, на открытом пространстве — свыше 100 тыс. кв. м. В 2016 г. выставка прошла в октябре, ее итоги пока не подведены.

Не меньшим авторитетом пользуется индийская выставка аэрокосмической промышленности, гражданской авиации, инфраструктуры аэропортов и оборонного машиностроения Aero



India, которая по нечетным годам проходит в Бангалоре. Статистика 2015 г. говорит сама за себя: 644 экспонента из 33 стран (индийских и иностранных примерно поровну), 450 тыс. посетителей, включая 150 тыс. специалистов, общая выставочная площадь — 108 тыс. кв. м.

Разумеется, немало авиационно-технических мероприятий проводится в США. Особенно знаменит Лас-Вегас, где базируются две выставки индустрии обслуживания аэропортов: AviationProsLIVE и International Airport GSE Expo. Впрочем, они достаточно скромны в сравнении с европейскими собратьями и насчитывают от 100 до 150 экспонентов.

Таковы авиационные выставки мира — сложные, технологичные и, одновременно, удивительно романтические. Стремление ввысь, в небо, за облака всегда было в крови человека, и лишь сегодня это стало обыденностью. Впрочем, и сейчас к этому очень трудно привыкнуть.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» — специально
для журнала «Бизнес и Выставки»

Авиасалон в Сингапуре Singapore Airshow по четным годам готовит местная компания Experia Events Pte Ltd. В 2016 г. в нем участвовали 1040 экспонентов и 128 тыс. посетителей, в том числе 48,2 тыс. профессионалов, площадь экспозиции нетто составила 140 тыс. кв. м.



В международном аэропорту Дубая по нечетным годам, начиная с 1986 г., проходит Dubai Airshow. В 2015 г. здесь было зарегистрировано 1046 экспонентов и 60,7 тыс. посетителей-специалистов. Общая площадь шоу в павильонах и на открытом воздухе достигла 654 тыс. кв. м.

Авиасалоны

| Выставка, организатор | Время проведения | Место проведения | Контакты |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (NAIS) Reed Exhibitions | 8-9.02.17 | Россия Москва | www.nais-russia.com; larisa.bryntseva@reedexpo.ru тел./факс +7 495 937 6861 |
| HELI EXPO Helicopter Association International | 6-9.03.17 | США Даллас | www.rotor.com; marilyn.mckinnis@rotor.com тел. +1 703 683 4646; факс +1 703 683 4745 |
| PARIS SPACE WEEK Proximum | 8-9.03.17 | Франция Париж | www.proximumgroup.com; info@proximumgroup.com тел. +33 (0)1 4690 0000; факс +33 (0)1 4690 0009 |
| AEROSPACE SUMMIT MANILA abe | 20-23.03.17 | Филиппины Манила | www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761 |
| SKYWONDER Kortrijk Expo | 25-26.03.17 | Бельгия Кортрейк | www.kortrijkxpo.be; info@kortrijkxpo.be тел. +32 (0)5624 1111; факс +32 (0)5621 7930 |
| AEROMART MONTREAL abe | 4-6.04.17 | Канада Монреаль | www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761 |
| AERO Messe Friedrichshafen | 5-8.04.17 | Германия Фридрихсхафен | www.messe-friedrichshafen.de; info@messe-fn.de тел. +49 7541 708 404; факс +49 7541 708 110 |
| ABACE NBAA | 11-13.04.17 | Китай Шанхай | www.nbaa.org; info@nbaa.org тел. +1 202 783 9000; факс +1 202 331 8364 |
| ROTORCRAFT ASIA Experia Events Pte Ltd | 18-20.04.17 | Сингапур | www.experiaevents.com; info@experiaevents.com тел. +65 6542 8660; факс +65 6542 6062 |
| WATS ORLANDO Halldale Group | 2-4.05.17 | США Орландо | www.halldale.com; info@halldale.com тел./факс +1 407 322 5605 |
| AVIATION FESTIVAL AMERICAS Terrapinn USA | 9-10.05.17 | США Майами | www.terrapinn.com; enquiry.us@terrapinn.com тел. +1 212 379 6320; факс +1 212 379 6319 |
| EBACE EBAA | 22-24.05.17 | Швейцария Женева | www.ebaa.org; info@ebaa.org тел. +32 2 766 0070; факс +32 2 768 1325 |
| HELIRUSSIA Русские Вертолетные Системы | 25-27.05.17 | Россия Москва | www.helirusia.ru; zhanna@helirusia.ru тел./факс +7 495 926 3883 |
| AIAA AVIATION AND AERONAUTICS FORUM AIAA | 5-9.06.17 | США Денвер | www.aiaa.org; chriss@aiaa.org тел./факс +1 703 264 7510 |
| FRANCE AIR EXPO Cannes AirShow | 8-10.06.17 | Франция Лион | www.cannesairshow.com тел. +33 (0)4 9308 0177; факс +33 (0)4 9359 2553 |
| AVIATION FESTIVAL AFRICA Terrapinn Holdings Ltd | 13-14.06.17 | ЮАР Йоханнесбург | www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040 |
| INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW - LE BOURGET Gifas | 19-25.06.17 | Франция Париж | www.gifas.asso.fr; siae@salon-du-bourget.fr тел. +33 (0) 826 465 265; факс +33 (0)1 4720 0086 |
| MAKS АО "Авиасалон" | 15-20.08.17 | Россия Москва | www.aviasalon.ru; aviasalon@maks.ru тел. +7 495 787 6651; факс +7 495 787 6653 |
| CHINA HELICOPTER EXPOSITION abe | 12-15.09.17 | Китай Тяньцзинь | www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761 |
| AVIATION EXPO CHINA CP Exhibition | 19-22.09.17 | Китай Пекин | www.cpexhibition.com; cp@cpexhibition.com тел. +852 2511 7427; факс +852 2511 9692 |
| MALTA INTERNATIONAL AIRSHOW Malta Aviation Society | 23-24.09.17 | Мальта Сент-Полс-Бэй | www.maltairshow.com; reachair@keyworld.net тел./факс +356 2124 5279 |
| HELITECH INTERNATIONAL Reed Exhibitions Companies | 3-5.10.17 | Великобритания Лондон | www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823 |
| NBAA CONVENTION NBAA | 10-12.10.17 | США Лас-Вегас | www.nbaa.org; info@nbaa.org тел. +1 202 783 9000; факс +1 202 331 8364 |
| SEOUL ADEX KAIA | 17-22.10.17 | Южная Корея Сеул | www.aerospace.or.kr; info@seoulairshow.com тел. +82 (0)2 761 1105; факс +82 (0)2 761 1544 |
| DUBAI AIRSHOW Fairs & Exhibitions UAE | 12-16.11.17 | ОАЭ Дубай | http://fairs-exhibs.com/ тел. +971 4286 7755; факс +971 4286 6166 |
| SINGAPORE AIRSHOW Experia Events Pte Ltd | 6-11.02.18 | Сингапур | www.experiaevents.com; info@experiaevents.com тел. +65 6542 8660; факс +65 6542 6062 |
| ABU DHABI AIR EXPO 4M Events FZ-LLC | 26-28.02.18 | ОАЭ Абу-Даби | http://abudhabiairexpo.com/; info@airexpo.aero тел./факс +971 02 419 2714 |
| FIDAE Fidae | 3-8.04.18 | Чили Сантьяго | www.fidae.cl; central@fidae.cl тел. +56 2 873 9750; факс +56 2 873 9780 |

22-я международная выставка



Охота Рыбалка

9-12
марта
2017 года



Активный отдых
на природе



Техника для активного
отдыха



Охота

Крокус Экспо
III павильон, зал 13



Лодки и катера



Рыбалка

www.safariexpo.ru



12+

реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



Генеральный
информационный партнёр:

 **МОСКОВСКИЙ
КОМСОМОЛЕЦ**

ЭКСПО–2020: БИЗНЕС В УДОВОЛЬСТВИЕ



В 2020 г. в Дубае пройдет Всемирная выставка ЭКСПО. Победа Дубая в конкурсе на проведение столь масштабного и престижного мероприятия является признанием высоких достижений эмирата в экономике и культуре.

EXPO 2020
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



Дубай сегодня — это международный центр финансовых услуг, логистики, туризма, гостиничного бизнеса и торговли. Город развивает и другие отрасли: здравоохранение, высокие технологии и экологически чистую энергетику. Легкая транспортная доступность, современная инфраструктура, бизнес-центры и отели — все это делает Дубай идеальным городом для делового туризма на Ближнем Востоке.

Выставка ЭКСПО пройдет с 20 октября 2020 г. по 10 апреля 2021 г. на территории гавани Джебель-Али в районе Dubai World Central под девизом «Объединяем умы, строим будущее». Отдельными темами станут: «Возможности», «Мобильность» и «Экологичность». Около 250 участников — стран, корпораций и общественных организаций — представят свои павильоны. Общая площадь экспозиции — 438 га; закрытая выставочная площадь — 200 га. Выставка будет способна принять

250 тыс. человек в день. Ожидается, что 70% гостей приедут из-за рубежа.

Основную работу по организации международных мероприятий и развитию делового туризма ведет официальное конгресс-бюро Dubai Business Events (DBE). Стандарты обслуживания конгресс-бюро сертифицированы компанией Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) в рамках Всемирного альянса офисов по туризму и конгрессов BestCities.

Согласно последним данным рейтинга наиболее посещаемых туристических направлений Global Destinations Cities Index (GDCI), который ежегодно публикует платежная система MasterCard, Дубай по-прежнему занимает почетное четвертое место среди популярнейших городов мира. В 2015 г. здесь останавливалось как минимум на одну ночь рекордное число путешественников — более 14,2 млн. Рост показателей по сравнению с 2014 г. составил более 7,5% — вдвое больше, чем в среднем по миру. Это лишний раз демонстри-

По итогам World Travel Awards–2015 Дубай стал самым популярным туристическим центром Ближнего Востока



рует впечатляющие темпы развития местного туристического сектора, которыми Дубай во многом обязан усилиям ДВЕ. Именно здесь проводится более 50% всех деловых мероприятий на Ближнем Востоке.

Благодаря стратегически выгодному географическому положению, город имеет прямое воздушное сообщение с 210 направлениями по всему миру. Международный аэропорт Дубая считается одним из самых современных и функциональных в мире: в 2015 г. пассажиропоток превысил 78 млн человек. После выхода на проектную мощность новая воздушная гавань, аэропорт Аль-Мактум, будет иметь пропускную способность 160 млн пассажиров в год.

Амбициозные планы по увеличению совместной пропускной способности обоих аэропортов (до 330 млн пассажиров в год и более) отражают цель правительства — превратить Дубай в главный международный центр делового туризма.

В Дубае представлены площадки для мероприятий любого масштаба — от деловой встречи на несколько человек до конференций с участием тысяч гостей. Главная выставочная площадка Дубая, Всемирный торговый центр (DWTC), совсем недавно увеличил площадь до 122 тыс. кв. м. Подобное расширение инфраструктуры, наряду с другими работами по модернизации комплекса DWTC, даст крупнейшему в регионе оператору ивент-индустрии еще больше возможностей способствовать развитию отрасли в Дубае.

В городе работает 625 отелей. По прогнозам, к концу 2016 г. общий номерной фонд должен был достичь 115 тыс.



Международный аэропорт Дубая получил звание аэропорта года по итогам Air Transport News Awards-2015 и Aviation Business Awards-2014

В ходе подготовки к ЭКСПО-2020 в городе откроется множество новых отелей (в основном в категориях «три звезды» и «четыре звезды») в рамках стратегии по диверсификации гостиничного сектора и созданию всех удобств как для путешественников среднего достатка, так и для любителей отдыха класса люкс.

Во всем мире мегаполисы превращаются в интеллектуальные экосистемы. В Дубае к этому вопросу подошли системно, решив сделать столицу ОАЭ первым по-настоящему интегрированным умным городом в мире.

В преддверии выставки Дубай готовится к большим переменам, которые сильно повлияют на облик города и сделают его еще более востребованным направлением для отдыхающих. Прежде всего, это открытие крупнейшего в мире тематического парка «Мир приключений» (IMG Worlds of Adventure) с четырьмя тематическими зонами.

В 2016 г. в Дубае откроется многофункциональный театр исполнитель-



Дубай получил звание самого многонационального города мира во «Всемирном отчете по миграции за 2015 г.». В рейтинге самых влиятельных городов мира (по версии журнала Forbes) он занимает 7-е место. Согласно мировому индексу туристических центров MasterCard-2015, Дубай является четвертым по посещаемости городом мира.

Выставки и рынки



Всемирная выставка ЭКСПО–2020 пройдет с 20 октября 2020 г. по 10 апреля 2021 г. под девизом «Объединяем умы, строим будущее». Свои павильоны на площади 438 га возведут около 250 участников — стран, корпораций и общественных организаций. Выставка сможет принять 250 тыс. человек в день. Ожидается, что 70% гостей приедут из-за рубежа.



Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования



- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Медафарм Studio

Веб студия




- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Турагентство



- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Экскурсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

ских искусств «Дубайская опера» (Dubai Opera). Автор проекта, архитектор Янус Росток, задумал здание таким образом, чтобы оно могло трансформироваться в зависимости от формата мероприятия. Классический оперный театр на 2 тыс. зрителей без труда превращается в концертный зал с колоннами и отражателями звука, обеспечивающими неповторимую акустику. Кроме того, здание можно использовать как огромный банкетный зал или открытое выставочное пространство. В здании также откроется ресторан на крыше и высотный сад с видом на Дубайский фонтан и знаменитый небоскреб Бурдж-Халифа.

Коллекцию мест для семейного отдыха возглавит Dubai Parks and Resorts, который станет крупнейшим развлекательным комплексом на Ближнем Востоке. На территории общей площадью 230 га будут расположены три тематических парка, аквапарк, а также торговая площадь и семейный курорт в полинезийском стиле. Это целый город внутри города, и каждый из его районов достоин отдельного описания.

Дубай уже давно прославился на весь мир как город-новатор, город-первопроходец, самостоятельно прокладывающий себе дорогу к лучшему будущему. Тихий, сонный городок словно по волшебству преобразился в элитный центр курортного отдыха и делового туризма, побив бесчисленное множество мировых рекордов и открыв двери инновациям.

Гости Всемирной выставки EXPO–2020 увидят не только интересную экспозицию, но и современный, энергичный, разнообразный город Дубай.



9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

14-16

апреля 2017 года

МВЦ «Крокус Экспо»
II павильон, зал 5

МОСКОВ НОВАЯ EXPO

реклама

RC Drifting

Грузовая техника

Trial & Trophy RC

Судомодели и подводные лодки

Квадрокоптеры и авиамодели

Танковый интерактивный моделизм

Железнодорожные модели всех масштабов

Grand Prix России в классах радиоуправляемых электровнедорожников

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр





ОБРАТНАЯ СТОРОНА СКАТЕРТИ-САМОБРАНКИ

С 28 февраля по 2 марта 2017 г. во втором павильоне МВЦ «Крокус Экспо» состоится выставка оборудования, продукции и услуг для ресторанов, кафе и пекарен Food Service / IFFF Moscow. На выставке, рассчитанной на профессионалов сферы общественного питания, будет представлено оборудование, системы автоматизации, упаковка и расходные материалы, франшизы и готовые решения для ресторанов, кафе и пекарен.

В современном мире, в ритме мегаполиса, где всё на бегу и все в постоянной спешке, часто нет ни времени, ни желания готовить пищу дома. Неудивительно, что многие стали отдавать предпочтение кафе и ресторанам быстрого обслуживания. У такого решения есть несомненные преимущества.

Главное — это, разумеется, экономия времени. Вместо того, чтобы потратить несколько часов за плитой, лучше пообщаться с друзьями в приятной атмосфере, в уютном месте. Да и посуду потом мыть не надо.

Что ещё прельщает, так это возможность попробовать блюда любых национальных кухонь — китайскую, итальянскую, мексиканскую, тайскую, какую угодно. Приготовить такое в домашних условиях не каждому под силу.

Судя по всему, многие россияне оценили преимущества мест общественного питания и не скупятся тратить на это свои деньги. Москва и Московская область лидируют по тратам на еду вне дома.

Оборот сферы общественного питания в России за 3 квартала 2016 г. превысил 961 млрд руб. Об этом свидетельствуют данные Единой межве-

домственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), которую курирует Росстат. Это на 3% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Лидирующие позиции занимает московский общепит – его оборот в 2015 г. составил 175 млрд руб. В числе лидеров также Московская область с 78 млрд руб. и Санкт-Петербург —

57 млрд руб. Неплохо выглядят и туристические регионы. В Краснодарском крае, например, оборот общепита за 2015 г. составил более

65 млрд руб. А в традиционно богатом Ханты-Мансийском автономном округе в ресторанах и кафе жители оставили 35 млрд руб. Завершают список лидеров регионы Кавказа. Минимальные обороты в системе общепита в Ингушетии — 193 млн руб.

Целый ряд обстоятельств последних лет существенно повлиял на ресторанную деятельность.

В первую очередь, сказался кризис. 2015 г. отметился рекордной «текучкой» в сфере общепита — в части ресторанов прибыль снизилась на 50%, в других на 40%, в итоге в Москве закрылась почти треть баров и кафе и

Оборот сферы общественного питания в России за 3 квартала 2016 г. превысил 961 млрд руб.

Параллельно с выставкой Food Service / IFFF Moscow 28 февраля компания ITE откроет еще две выставки — 20-ю международную выставку пищевых ингредиентов Ingredients Russia и 15-ю международную выставку оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производства «Молочная и мясная индустрия». Эти выставки будут работать до 3 марта.



около 19% ресторанов. На их место в надежде на завершение кризиса и будущий рост пришли новые игроки. Но выживут ли они – вопрос открытый. Немало многообещающих заведений так и не прижились, закрывшись уже в первой половине 2016 г.

Избежать убытков и, как следствие, закрытия заведения можно, если правильно подойти к вопросу. Как считает Семен Богуславский, управляющий ресторанной группы R-EST, «стоит работать в двух направлениях: над увеличением выручки и сокращением расходов. Обдуманно оптимизировать затраты: фонд заработной платы, закупку продуктов, технические расходы. Еще раз подчеркну, что это необходимо делать не бездумно, а четко осознавая последствия любой оптимизации».

А вот введение запрета на курение в общественных местах, которого все так боялись, на выручку и поток посетителей никак не повлияло. Гораздо больший удар по ресторанному бизнесу нанесли российские контрсанкции.

Особенно тяжелым оказался период с сентября 2015 г. по февраль 2016 г. — из-за повышения курса валют. Хуже всех

пришлось ресторанам, меню которых было полностью основано на импортных продуктах, и тем, которые предлагали высокую кухню, различные изыски. Но нашлись и те, кто справился.

«В сентябре были моменты, когда мы в течение дня вынуждены были

по несколько раз менять состав салата. Нам на руку сыграло то, что мы очень мобильно можем принимать решения, иначе в такие дни процентов 30 блюд оказались бы в стоп-листе. Благодаря оперативности мы не потеряли лояльность гостей. Сейчас мы продолжаем активный поиск отечественных аналогов (у нас есть целый закупочный отдел, который занимается этим). Таким образом, на посещаемости наших ресторанов санкции не сказались», — поделился опытом Семен Богуславский.

Рестораторы, которые работают над снижением себестоимости блюд, адаптируют меню, пересматривают систему функционирования ресторанов, влияние контрсанкций ощущают в наименьшей степени.

Ирина КОНДРАШОВА

Больше всего тратят денег на общепит в Москве, меньше всего — в Ингушетии



В 2017 г. на выставке Food Service Moscow впервые будет создана специальная экспозиция «Кафе-мороженое», где поставщики и производители смогут представить свою продукцию заинтересованным покупателям. Кафе-мороженое — бизнес, который не требует больших вложений, достаточно быстро окупается и несложен в управлении. Этот потенциально прибыльный сегмент рынка практически свободен.



НА СКОРУЮ РУКУ

Рынок фаст-фуда — одна из немногих отраслей российского бизнеса, показывающая стабильный рост и потенциал, несмотря на кризис. Доходы падают, но резко менять образ жизни и отказываться от посиделок в кафе и ресторанах никто не спешит, люди просто меняют «место дислокации». Можно смело утверждать: кризис приходит и уходит, а «кушать хочется всегда».

Переломный момент

Именно к такой формулировке прибегают эксперты, говоря о состоянии рынка. По оценке аналитиков РБК, рост оборота сегмента быстрого питания (фаст-фуд) в 2015 г. составил 5,2% в реальном выражении. Доля этого сегмента, по данным других источников, возросла за год с 33% до 36%.

В 1 квартале 2016 г. аналитики NPD Group констатировали рост посещаемости заведений быстрого питания на 3% по сравнению с прошлым годом, а кофеен на 4%, при том, что число посетителей более «серьезных» заведений сократилось на 14%.

Цены на блюда в меню сейчас являются определяющим фактором для 67% россиян, гласит статистика исследовательской компании Nielsen



Российский рынок фаст-фуда стоит на пороге больших перемен, считают многие эксперты. Проблемы сети «Макдоналдс», начавшиеся после введения санкций, — компания оказалась вынужденной искать поставщиков в России, с чем к текущему моменту довольно успешно справилась, — все же отодвинули лидера рынка в сторону. И хотя в течение ближайших двух лет

сеть намерена набирать обороты, на рынке появилась ниша, занять которую могут новые перспективные игроки. Если при этом они начнут быструю и агрессивную экспансию, то вполне могут отыграть у нынешних лидеров 15–20% рынка.

Сегмент заведений быстрого питания в ближайшие пару лет будет наиболее устойчивой частью отрасли, уверены практически все аналитики. По их мнению, эта часть рынка общепита продолжит расти на 10–15%, такой потенциал кажется весьма привлекательным для инвестиций.

Сложившаяся ситуация напоминает начало 1990-х, когда тот же «Макдоналдс» открыл в Москве первый ресторан. Сегодня рынок вновь кажется потребителям скучным и пресным. Практически все мировые игроки фаст-фуда уже присутствуют (за исключением Wendy's, которая покинула Россию совсем недавно), но в то же время они стали привычными для потребителей. Поэтому появление нового игрока, нового бренда, может стать прорывом.

Старые игроки, однако, не сдадут рынок без боя. РБК.research, проа-

нализировав в прошлом году рост бургерного фаст-фуда, уже говорила о более агрессивной политике «Макдоналдс», KFC и Burger King — трех крупнейших сетей российского рынка. В 2015 г. KFC открыла 100 новых ресторанов в России, Burger King — 60, а «Макдоналдс» на 2016-й планировал активное освоение Сибири.

Фактор, который нельзя не учитывать, оценивая перспективность рынка, — это «неосвоенность» регионов. За пределами городов-миллионников, где население избаловано предложением и более высоким уровнем жизни, фаст-фуд имеет гораздо большие перспективы роста.

Стоит, однако, оговориться, что скачки валюты сыграли на руку лишь крупным интернациональным компаниям, уменьшив их издержки. Для локальных заведений быстрого питания, предлагающих, к примеру, традиционную русскую, китайскую или японскую кухню, кризис оказался более жестким испытанием.

Разогревая пирожки

Фуд-корты в торговых центрах, передвижные траки с шаурмой или хот-догами и кофе с круассаном на вынос — вся эта «быстрая» еда готовится не так просто, как кажется потребителям. Ресторанный бизнес — это прежде всего промышленность и производство, и требования к оборудованию и качеству техники очень высоки.

В новых реалиях конкурентная борьба в той части рынка, что занимается поставками оборудования, возрастет. Крупных, зарекомендовавших себя производителей оборудования для ресторанов не так уж много, а фаст-фуд диктует свою специфику.

Такая еда не может и не должна быть дорогой. Средний чек в этом сегменте рынка даже сейчас «крутится» около 300 руб. Но оборудование в любом случае не будет дешевым. Заведениям быстрого питания нужна высокая проходимость, чем больше посетителей — тем больше доход, иначе заведение будет просто нерентабельным. То есть у владельцев такого бизнеса по сути всего два варианта: большое число торговых точек или мобильность этих торговых точек.

Около 20% франшиз в сфере общественного питания в России являются иностранными

Рост цен, в том числе и на аренду, заставляет сети фаст-фуда искать новые форматы размещения. Так, девелоперы готовы выделять под фуд-корты порядка 30% площадей в новых торговых центрах.

Однако те же фуд-корты не позволяют оборудовать большую кухню. Мобильные варианты, такие как фуд-траки, еще больше ограничивают пространство, а требования при этом остаются столь же высокими. К тому же для таких заведений общественного питания и передвижных объектов действуют особые санитарные правила, в соблюдении которых оборудование играет далеко не последнюю роль.

Из-за небольшой площади фуд-траков или прилавков для заведений фаст-фуда остро стоит вопрос хранения продукции (полуфабрикатов, напитков, упаковки). Так что запрос на удобное, функциональное и надежное оборудование останется актуальным в течение многих лет.

Кроме того, фаст-фуд по большей части это еда «с собой», на бегу, и

Один из самых востребованных форматов последнего времени — гибрид фаст-фуда и фаст-дэйн-ин (по-русски говоря, быстрой столовой): это кафе и рестораны, где посетитель может самостоятельно набирать блюда, то есть построенные по принципу самообслуживания, но подкупающие уютной обстановкой.

удобство здесь играет большую роль. Кто из нас не обливался горячим кофе из-за неплотно прилегающей к стаканчику крышки? Впрочем, время, когда одноразовая посуда ограничивалась неудобными пластиковыми стаканчиками или контейнерами, уже прошло. Сейчас даже для начинающего производителя не представляет сложности заказать посуду с собственным оригинальным дизайном и логотипом.

Оборудование остается одной из основных инвестиций любого пункта питания, но для начинающих игроков такое вложение капитала может оказаться неподъемным, а закупка подержанной техники грозит дополнительными издержками (поломки, риск





В 2015 г.
KFC открыла
100 новых
ресторанов в
России, Burger
King – 60

нарушения санитарных норм). Поэтому неудивительно, что наиболее популярной формой развития бизнеса в сфере фаст-фуда стала франшиза.

За компанию

Несмотря на кризис и общее падение доходов, ресторанный бизнес по-прежнему воспринимается как перспективная инвестиция, однако рестораторы отмечают глобальную тенденцию к демократизации.

На сегодняшний день каждый третий из действующих в России сетевых ресторанов открыт глобальной сетью. По последним данным, около 20% франшиз в сфере общественного питания являются иностранными.

Успехи рынка продолжают толкать компании делать ставку на франчайзинг. Возможность рассрочек и лизинга при покупке оборудования, поддержка компании-основателя дают ощущение стабильности, а снижение паушального взноса, или фиксирование его в рублевом эквиваленте, как сделали еще в прошлом году некоторые компании,

облегчает процесс. При этом подобную схему работы используют не только крупные брэнды, такие как Subway, но и новички российского рынка.

Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является то, что франшиза — уже готовый продукт, и это существенно снижает риски на старте, что в ситуации кризиса может оказаться решающим.

От кебаба до маффина

Новинки мировой моды в сфере фаст-фуда довольно быстро перенимаются российскими производителями, несмотря на значительную разницу в структурах экономики. Однако касается это, прежде всего, все тех же городов-миллионников, и большинство этих новинок носят налет экзотики.

В качестве примера можно привести увлечение азиатской или арабской кухней, и это не только адаптированные к европейским вкусам суши, но и более экзотичные тайские или корейские блюда, а также вездесущий фалафель.

Фаст-фуд можно назвать локомотивом глобализации и демократизации — «Макдоналдс» и «Старбакс» одинаковы что в Москве, что в Нью-Йорке. Но города с сильными национальными диаспорами могут похвастаться большим разнообразием предложений.

Однако даже традиционные блюда уличной еды испытывают на себе влияние новых трендов. Во-первых, это ориентация на здоровую еду. Пометки «вегетарианский» или «веганский», «изготовленный из фермерских продуктов» или «экологически чистый» автоматически добавляют любому продукту пару бонусов в глазах покупателя, готового заплатить чуть больше. Эта ориентация на здоровое питание — попытка бороться с главным клише о фаст-фуде как нездоровой пище, ведущей к ожирению.

Вторая тенденция, характерная, впрочем, для всех потребительских рынков — ориентация на молодое поколение, новые технологии и интерактивность. Смартфоны и социальные сети можно успешно использовать для привлечения клиентов и их лояльности. Мобильные приложения для заказа и доставки блюд делают быструю еду еще быстрее.

Наталья ПОПОВА



Турецкий кебаб (или шаурма) в Германии давно и успешно конкурирует с традиционными немецкими сосисками. Туристы в Берлине считают обязательным пунктом программы попробовать не только карри-вurst (Currywurst), но и гёнер (Doner).



Оборудование для пищевой промышленности и ресторанов

| Выставка, организатор | Время проведения | Место проведения | Контакты |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРОДЭКСПО «Экспоцентр» | 6-10.02.17 | Россия Москва | www.prod-expo.ru; mezvist@expocentr.ru тел. +7 499 795 3735; факс +7 495 609 4168 |
| МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ ITE | 28.02-3.03.17 | Россия Москва | www.md-expo.ru; md@ite-expo.ru тел. +7 499 750 0828; факс +7 499 750 0830 |
| DETRÖP Helexpo | 3-6.03.17 | Греция Салоники | www.helexpo.gr; helexpo@helexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 291 674 |
| DDTE Index | 7-9.03.17 | ОАЭ Дубай | www.index.ae; index@emirates.net.ae тел. +971 4 362 4717; факс +971 4 362 4718 |
| FOODEX JAPAN JMA | 7-10.03.17 | Япония Тиба | www.jma.or.jp; convention@jma.or.jp тел. +81 (0)3 3434 0093; факс +81 (0)3 3434 8076 |
| AAHAR ITPO | 7-11.03.17 | Индия Нью-Дели | www.indiatradefair.com; rkmaggo@itpo-online.com тел. +91 11 2337 1725; факс +91 11 2337 8464 |
| FRUITES / HORTITES ExpoSalão | 10-12.03.17 | Португалия Батала | www.exposalao.pt; info@exposalao.pt тел. +351 244 769 480; факс +351 244 767 489 |
| GAST KLAGENFURT Klagenfurter Messe | 12-14.03.17 | Австрия Клагенфурт | www.kaerntnermessen.at; office@kaerntnermessen.at тел. +43 (0)463 568 000; факс +43 (0)463 568 0028 |
| СОВРЕМЕННОЕ ХЛЕБОПЕЧЕНИЕ ООО «Мессе Франкфурт РУС» | 13-16.03.17 | Россия Москва | www.messefrankfurt.ru; info@messefrankfurt.ru тел. +7 495 649 8775; факс +7 495 649 8785 |
| PROFOOD TECH IDFA | 4-6.04.17 | США Чикаго | www.idfa.org; kmadison@ntps.com тел. +1 202 737 4332; факс +1 202 331 7820 |
| ENOLITECH Veronafiere | 9-12.04.17 | Италия Верона | www.veronafiere.it; mail@pec.veronafiere.it тел. +39 045 829 8111; факс +39 045 829 8288 |
| WORLD FOOD WARSAW ITE Group Plc | 11-13.04.17 | Польша Варшава | www.ite-exhibitions.com; enquiry@ite-exhibitions.com тел. +44 (0)20 7596 5000; факс +44 (0)20 7596 5111 |
| CHINA REFRIGERATION EXPO Beijing International Exhibition Center of CCPIT | 12-14.04.17 | Китай Пекин | www.cr-expo.com; juanjuan@biec.com.cn тел. +86 10 5856 5888 621; факс +86 10 5856 6000 |
| AIFE Shibowei International Exposition Co., Ltd. | 17-19.04.17 | Китай Пекин | http://en.sbwzl.com/; cathy@sbwexpo.cn тел. +86 10 8578 5007; факс +86 10 5141 3308 |
| SEAFOOD EXPO GLOBAL Diversified Business Communications | 25-27.04.17 | Бельгия Брюссель | www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 207 842 5500; факс +1 207 842 5503 |
| SOUTH AFRICAN CHEESE FESTIVAL Agri-Expo | 28-30.04.17 | ЮАР Кейптаун | www.agriexpo.co.za; admin@agriexpo.co.za тел. +27 21 975 4440/1/2/3; факс +27 21 975 4446 |
| SET CANADA SIAL Canada & SET Canada | 2-4.05.17 | Канада Торонто | www.sialcanada.com; info@sialcanada.com тел. +1 514 289 9669; факс +1 514 289 1034 |
| TUTTOFOOD Fiera Milano S.p.A. | 8-11.05.17 | Италия Милан | www.fieramilano.it; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379 |
| FINISHED PRODUCTS EXPO Informa Exhibitions | 9-11.05.17 | Швейцария Женева | www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41 723 2541; факс +41 41 723 2542 |
| MACFRUT Cesena Fiera S.p.A. | 10-12.05.17 | Италия Римини | www.cesenafiera.com; info@cesenafiera.com тел. +39 0547 317 435; факс +39 0547 318 431 |
| BAKERY CHINA Bakery China Exhibitions | 10-13.05.17 | Китай Шанхай | www.bakerychina.com; li.jiang@bakerychina.com тел. +86 (0)10 6343 0880; факс +86 (0)10 6343 0660 |
| VIV RUSSIA 2017 VNU Exhibitions Europe / Асти Групп | 23-25.05.17 | Россия Москва | www.vivruссия.ru; info@vivruссия.ru тел. +7 495 797 6914; факс: +7 495 797 6915 |
| WORLDFOOD AZERBAIJAN Iteca Caspian LLC | 25-27.05.17 | Азербайджан Баку | www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 4041001 |
| FOOMA JAPAN JMFA | 13-16.06.17 | Япония Токио | www.fooma.or.jp; fooma@ppp.bekkoame.ne.jp тел. +81 (0)3 5484 0981; факс +81 (0)3 5484 0989 |
| FOODTECH TAIPEI TAITRA | 21-24.06.17 | Тайвань Тайпей | www.taiwantradeshows.com.tw; taitra@taitra.org.tw тел. +886 2 2725 5200; факс +886 2 2757 6245 |
| TECNOCARNE BTS Informa | 8-10.08.17 | Бразилия Сан-Паулу | www.btsinforma.com.br; flavio.lemos@btsmedia.biz тел. +55 11 3598 7800; факс +55 11 3598 7801 |
| INDIA FOODEX Media Today Pvt Ltd. | 28-30.08.17 | Индия Бангалор | www.mediatoday.in; mediatodaymails@gmail.com тел. +91 11 4140 7851; факс +91 11 2953 5872 |
| WORLDFOOD ISTANBUL ITE Turkey | 7-10.09.17 | Турция Стамбул | www.ite-turkey.com; info@ite-turkey.com тел. +90 212 291 8310; факс +90 212 240 4381 |
| WORLD FOOD MOSCOW ITE | 11-14.09.17 | Россия Москва | www.ite-expo.ru; info@ite-expo.ru тел. +7 499 750 0828; факс +7 499 750 0830 |
| АГРОПРОДМАШ «Экспоцентр» | 9-13.10.17 | Россия Москва | www.agroprod mash-expo.ru; apm@expocentr.ru тел. +7 495 609 4052; факс +7 495 609 4168 |
| PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK «ПИР Экспо» | 16-19.10.17 | Россия Москва | http://pirexpo.com; info@pir.ru тел./факс +7 495 637 9440 |
| CARNEXPO Industria Carnii.ro | 25-29.10.17 | Румыния Бухарест | www.industriacarnii.ro; office@industriacarnii.ro тел. +40 021 450 5064; факс +40 021 450 5063 |
| GULFOOD MANUFACTURING Dubai World Trade Centre | 15-18.11.17 | ОАЭ Дубай | www.dwtc.com; info@dwtc.com тел. +971 4 332 1000; факс +971 4 331 2173 |
| MEFA BASEL MCH Foire Suisse (Holding) SA | 18-20.11.17 | Швейцария Базель | www.messe.ch; info@messe.ch тел. +41 58 200 2020; факс +41 58 206 2182 |

ЖАРЕННЫЕ ЦЫПЛЯТА ПОЛКОВНИКА САНДЕРСА

Многие знают легенду, согласно которой Наполеон Бонапарт якобы терпеть не мог блюда из курицы, пищи бедных. Голодное детство на Корсике, потом скудный солдатский паек — было отчего возненавидеть эту бедняцкую еду. Достигнув высот власти, он мог позволить себе любые гастрономические изыски и настрою запретил своему повару Лягульеру готовить курицу. После битвы при Маренго запасы продовольствия были истощены. Лягульер отправил нескольких солдат в соседнюю деревню за курами, а других — за ароматными травами, которыми богаты предгорья Альп. Курица с травами и специями была так вкусна, что император не только не наказал повара за непослушание, но и снял запрет с куриных блюд на своем столе.

Вряд ли Гарланд Сандерс, родившийся в заштатном городке Хенривилл, шт. Индиана, знал эту историю, а тем более — рецепт Лягульера. Он изобрел собственный способ приготовления кусков курицы в кляре со специями. «Жаренные цыплята из Кентукки» (Kentucky Fried Chickens, KFC) принесли полков-

нику Сандерсу больше славы и денег, чем, в свое время, правильно пожаренная курочка — генеральскому повару Лягульеру.

Раскрытая тайна

Оригинальный рецепт Гарланда Сандерса «11 трав и специй» с начала 1940-х гг. и до последнего времени считался одной из наиболее тщательно охраняемых коммерческих тайн в индустрии питания. Сандерс не запатентовал свой рецепт, так как после окончания срока действия патента кулинарный секрет стал бы общедоступным. Коммерческая же тайна позволяет сохранять рецепт как интеллектуальную собственность сколь угодно долго.

Копия рецепта с собственноручной подписью Сандерса хранится в сейфе в штаб-квартире компании KFC. Чтобы сохранить секрет, компания разбивает производство ингредиентов на два этапа: одну часть производит Griffith Laboratories, вторую — компания по производству приправ и специй — McCormick.

Однако в августе 2016 г. мировые СМИ облетела новость: секрет жаренных цыплят из Кентукки раскрыт. 67-летний племянник Сандерса Джо Ледингтон в записной книжке своей умершей тети обнаружил нацарапанный от руки рецепт. Узнавшие об этом первыми журналисты газеты Chicago Tribune провели эксперимент: цыплята, пожаренные по этому рецепту, ничем не отличались от подаваемых в тысячах ресторанов KFC по всему миру.

В США
расположено
более 4490 точек
продаж, в Китае —
4563 торговые
точки KFC

В 1969 г.
акции сети
Kentucky Fried
Chicken были внесены
в списки Нью-
Йоркской фондовой
биржи

Рецепт полковника Сандерса

Перегреть из 11 трав и специй: соль (2/3 ст. л.), паприка и базилик (по 1/2 ст. л.), орегано, или душица (1/3 ст. л.), сельдерейная соль, молотый черный перец, сухая горчица, молотый имбирь (по 1 ст. л.), паприка (4 ст. л.), соль с чесноком (2 ст. л.), молотый белый перец (3 ст. л.).

KFC
(Kentucky Fried Chicken) — вторая по величине сеть быстрого питания в мире. По объему продаж она уступает только McDonald's. Успех к основателю компании Гарланду Сандерсу пришел далеко не сразу. Успешный бизнес он наладил, когда ему было далеко за 40.



С чего все начиналось

Гарланд Сандерс родился в 1890 г. Отец умер, когда ему было 6 лет, и мать, чтобы прокормить семью, была вынуждена пойти на работу. Гарланд, как старший, присматривал за братом и сестрой. Тогда же он и научился готовить.

Гарланду пришлось рано начать самостоятельную жизнь. В 13 лет он покинул дом и пытался сам зарабатывать деньги — работал на фермах, потом — водителем трамвая, пожарным на железной дороге, страховым агентом.

До 1930 г. вряд ли можно было назвать его биографию успешной. Поворот судьбы случился, когда он взял в аренду у компании Shell автозаправочную станцию неподалеку от городка Норт-Корбин, шт. Кентукки. Пытаясь поднять выручку, он переделал старую кладовую в столовую, где поставил пару столиков — один для себя, другой — для автомобилистов, которым предлагал перекусить стейками и ветчиной.

Повысить популярность придорожной забегаловки помог несчастный случай. Некто Мэтт Стюарт, владелец другой автозаправки, попытался переписать дорожный знак и направить поток автомобилей в свою сторону. Вышла ссора. Разбираться приехал пред-

ставитель Shell. Разошедшись, Стюарт выхватил оружие и застрелил посланца компании. Он был обвинен в убийстве, а Сандерс избавился от конкурента.

Заведение пользовалось популярностью у автомобилистов, и Сандерс приобрел новое помещение на другой стороне улицы, где организовал настоящее кафе на 6 столиков. Именно здесь он и начал продавать жареных цыплят по своему рецепту. Еда была вкусной, кафе пользовалось успехом, и вскоре Сандерс переместился в мотель с рестораном на 142 места, позже ставший «Кафе и музеем Гарланда Сандерса».

Ненастоящий полковник

Никаким полковником в военном смысле слова Сандерс не был, хотя и служил в армии в свои молодые годы. К 1936 г. его предприятие стало настолько успешным и известным, что губернатор штата Кентукки Руби Лаффун присвоил его хозяину почетное звание полковника Кентукки.

В 1939 г. кафе посетил известный ресторанный критик Данкэн Хайнс, который в гиде «Приключения в поисках хорошей еды» написал, что обед у Сандерса стоит того, чтобы завернуть сюда специально.

KFC (до 1991 г. — Kentucky Fried Chicken) — международная сеть ресторанов быстрого питания, специализирующаяся на блюдах из курицы. Штаб-квартира компании располагается в г. Луисвилль, шт. Кентукки. KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, также владеющей торговыми сетями Pizza Hut и Taco Bell.





KFC работает в России с 1993 г. В 2016 г. ее продажи в РФ росли в течение всего года. Российское подразделение уступает по росту продаж лишь китайскому.

появляться на людях в белом костюме и носить узкий черный галстук. При этом он начал представляться исключительно как полковник Сандерс.

Не было бы счастья...

Гарланд Сандерс обслуживал преимущественно автомобилистов. Однако в 1955 г. над его бизнесом нависла угроза — был обнародован план строительства новой автомагистрали в объезд Корбина. Это ставило под угрозу дальнейшие перспективы заведения.

Сандерс начал объезжать города США, пытаясь продать свой рецепт рестораторам. Он переезжал из города в город, спал в машине, показывал, как готовить его цыпленка, и, если блюдо нравилось, обговаривал условия франшизы. В обмен на «секретную смесь», способ приготовления и возможность использовать имидж и имя Сандерса в рекламе владельцы заведений соглашались платить по пять центов с каждого проданного цыпленка.

Успешный опыт у него уже был — в 1952 г. он продал франшизу Питу Харману, управляющему одного из крупнейших ресторанов в Солт-Лейк-Сити, в штате Юта. Именно там и родилось знаменитое нынче название — Kentucky Fried Chicken («Жареный цыпленок из Кентукки»). Его придумал художник-оформитель Дон Андерсон, нанятый Харманом. Сандерс согласился с таким названием — оно отличало его продукт от обжаренного во фритюре «Южного цыпленка», подаваемого в других ресторанах.

Харман утверждал, что в первый год продажи нового блюда оборот его ресторана увеличился более чем в три раза, при этом 75% прироста приходилось именно на цыпленка Сандерса. Его изобретение — картонные ведерки, в которых подаются большие порции.

Так как успех KFC во многом зависел от качества работы первых концессионеров, биограф Сандерса назвал Хармана «виртуальным сооснователем» сети.

Цыпленок бежит по Америке

Решение начать продавать франшизу на свой продукт было, вероятно, самым удачным в предпринимательской жизни Харланда Сандерса.

Владельцы заведений, заключившие с ним договор, утверждали, что цыпле-

Приготовление блюда на обычной сковороде занимало 35 минут. Сандерс думал, как сократить время готовки, однако жарить курицу во фритюре не хотел, считая, что это сделает блюдо сухим и неравномерно прожаренным. В 1939 г. на рынке впервые появились скороварки. Они предназначались для приготовления овощей, однако Сандерс приспособил агрегат для жарки кусков курицы под давлением. Новый метод резко ускорил процесс, при этом сохраняя все кулинарные преимущества старого способа.

В июле 1940 г. Сандерс создал финальный рецепт своей знаменитой смеси из 11 трав и специй. Он никогда не раскрывал его полностью, однако заявлял, что все ингредиенты стоят на полке у каждой хозяйки. С тех пор основу меню всех ресторанов KFC составляют жаренные под давлением приправленные куски курицы в кляре.

В 1950 г. ему вторично было присуждено почетное звание полковника Кентукки, после чего предприниматель начал создавать подходящий статусу имидж, знакомый сегодня абсолютно всем, кто хоть раз заходил в ресторан KFC. Он отрастил бороду-эспаньолку, стал



В 1991 г. фирма официально приняла сокращенное название KFC. Ребрендинг стал попыткой дистанцироваться от негативных коннотаций слова «жареный», противоречащих здоровому образу жизни.

нок Сандерса стал сенсацией с первого же дня продаж; покупатели вставали в очередь, чтобы попробовать новинку. Жареный цыпленок составил конкуренцию гамбургеру, главному символу фаст-фуда. Сандерс, более известный как «полковник», стал важной фигурой американской культурной жизни.

Теперь уже не Сандерс обивал пороги кафе и ресторанов с предложением купить рецепт, а к нему приезжали владельцы точек питания, желающие заключить контракт. Его жена Клаудиа готовила секретную смесь специй, которую они поставляли ресторанам.

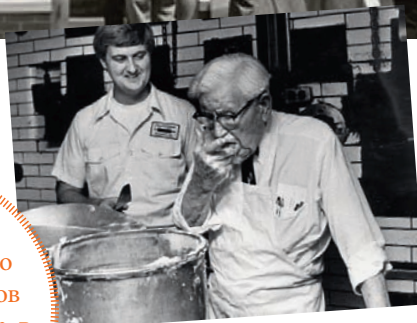
Цыпленок из Кентукки так быстро «бежал» по стране, дело настолько расширилось, что пожилому Сандерсу стало трудно управляться с бизнесом. В 1963 г. в США было уже около 600 ресторанов быстрого питания, предлагавших цыпленка из Кентукки, компания стала лидером по количеству точек сбыта.

В 1964 г. 74-летний Сандерс продал корпорацию Kentucky Fried Chicken и права на бренд за 2 млн долл. (15,3 млн долл. в нынешних ценах) группе инвесторов из Кентукки во главе с Джоном Я. Брауном и Джеком К. Мэсси. Интересна история этой покупки. Гарланд Сандерс, несмотря на то, что вырос в благочестивой пресвитерианской семье, свято верил в гороскопы и не принимал важных решений, не сверившись со звездами. Мэсси знал об этом и дождался особенно удачного для полковника дня, после чего сделал предложение. Получив от Мэсси письмо и увидев обозначенную сумму, Сандерс немедленно ознакомился с гороскопом и согласился на продажу.

На протяжении следующих десятилетий компания несколько раз меняла владельцев, одним из которых в определенный период была компания PepsiCo.

Неугомонный старик

Несмотря на продажу бизнеса, Сандерс продолжал активно вмешиваться в дела. Так, он не одобрял некоторые решения нового руководства и был разъярен, когда Мэсси перенес штаб-квартиру KFC в Нэшвилл, шт. Теннесси. Сандерс прокомментировал это так: «Это не чертов “Жареный цы-



В 2016 г. сеть KFC имела около 15 тыс. ресторанов в 125 странах мира, в ней работало более 750 тыс. человек

пленок из Теннесси”, что бы там ни говорил скользкий сукин сын в шелковом костюме». Также он был недоволен изменением франчайзинговой политики компании.

Компания меняла хозяев, а полковник все больше жалел о продаже своего детища. В 1973 г. он судился с корпорацией Heublein (тогда материнской компанией KFC) из-за неправильного использования его имиджа при продвижении товаров, которые он не зарабатывал. Его отношения с новыми владельцами окончательно испортились, когда качество блюд, а с ними и продажи, стали падать. Сандерс через газеты выразил свое отношение к происходящему, назвав подаваемый в кафе соус «илом со вкусом обойного клея». Heublein подала на Сандерса в суд за клевету, но проиграла.

Возглавивший компанию в 1977 г. Майкл Майлз сумел наладить отношения с разъяренным стариком — основателем компании. Благодаря его стратегии возвращения к истокам, компания помирилась с Сандерсом, которого допустили к управлению на правах советника.



В 1980 г. Сандерс скончался от пневмонии в возрасте 90 лет. Он похоронен в своем белом костюме с галстуком-ленточкой. В последний год жизни он проехал около 400 тыс. км, занимаясь презентацией своих продуктов. Образ «полковника Сандерса» сделал его частью американской культуры, его изображение по-прежнему используется в рекламных акциях KFC. На момент кончины Сандерса компания располагала 6 тыс. торговых точек в 48 странах мира, а годовая сумма продаж оценивалась в 2 млрд долл.

Ирина СКИБИНСКАЯ

Выставочные и конгрессные центры МЕСТО ДЛЯ НОВЫХ ИДЕЙ



Канадский Ванкувер — это первозданная природа, сочетание множества национальных культур и крупный мегаполис, предоставляющий все блага современной цивилизации. Конгрессно-выставочный центр, расположенный на береговой линии гавани Ванкувер, полностью отражает многообразие этого города.

Ванкувер — город на западном побережье Канады. Крупнейший в провинции Британская Колумбия и третий по величине мегаполис Канады. В 2010 г. здесь проходили XXI зимние Олимпийские игры. Ванкувер — наиболее этнически и лингвистически разнообразный город страны. Более половины его жителей не считают английский своим родным языком.

Первоначально на месте, где сегодня находится ванкуверский Конгрессно-выставочный центр, располагался павильон Канады на Всемирной выставке ЭКСПО-86 (сегодня это сооружение называется Восточным зданием). В апреле 1989 г. появилось Западное здание. В ходе всех обновлений и перестроек в течение 30 лет площадь комплекса увеличилась втрое.

С момента своего открытия в 1987 г. ванкуверский Конгрессно-выставочный центр остается лидером индустрии событий провинции Британская Колумбия.

Особенность комплекса — его экологичность. Архитекторы и технологи старались полностью вписать его в окружающую среду. Здания проектировали и оснащали в соответствии с самыми жесткими экологическими требованиями, применяли лучшие «зеленые технологии», включая замкнутую систему очистки сточных вод и «живую крышу», представляющую собой огромный газон с травой площадью свыше 24 тыс. кв. м.

Результат не заставил себя ждать. Комплекс первым среди конвент-центров мира получил сертификат LEED®Platinum американского Совета по зеленому строительству. Профессионалы знают — это не просто награда, документ гарантирует высший уровень экологической и энергетической безопасности зданий.

По красоте окружающего ландшафта, функциональности и близости к делу-

вому центру города Конгрессно-выставочный центр Ванкувера не знает себе равных, что, к слову, подтверждают две награды APEX AWARD, которые Международная ассоциация конгрессных центров AIPC ежегодно присуждает лучшему конвент-центру мира.

Юридически комплекс входит в состав государственной корпорации BC Pavilion Corporation (PavCo), принадлежащей Министерству транспорта и инфраструктуры провинции Британская Колумбия.

Комплекс

«Здесь хватит места для воплощения миллиона идей», — говорят в Ванкувере, и с этим трудно не согласиться. Комплекс состоит из двух сооружений, уникальных по конструктивным особенностям, архитектуре, дизайну, главным из которых, «лицом города», считается Восточное здание.

Общая площадь внутреннего пространства, используемого для проведения мероприятий, составляет 43,3 тыс. кв. м. Здесь проходят промышленные выставки, международные конгрессы, конференции, деловые встречи, приемы, общественные события. Инфраструктура позволяет одновременно проводить несколько масштабных мероприятий, а также, при необходимости, один гигантский конгресс с участием свыше 16 тыс. делегатов.

Все залы представляют собой многофункциональное пространство, спро-

ектированное таким образом, чтобы можно было быстро менять конфигурацию и назначение помещений. В течение самого короткого времени медицинская выставка превращается в бальный зал, а рождественская ярмарка — в международный конгресс.

В каждом из зданий имеется по три выставочных зала. В целом они предлагают около 29 тыс. кв. м экспозиционного пространства. При необходимости смежные залы могут быть объединены или разделены мобильными перегородками в зависимости от задач организатора мероприятий.

Помимо выставочных, имеются 7 залов для приемов. Предметом гордости городских властей считаются четыре зала в Западном здании. При объединении их в единое пространство образуется самый большой в Канаде зал приемов площадью 4,9 тыс. кв. м, в котором можно устроить торжественный обед на 3 тыс. гостей или заседание с участием более 6 тыс. делегатов. Окна от пола до потолка открывают вид на гавань, высокие по-

толки, достигающие 16,7 м, создают ощущение воздушного замка.

Для проведения конференций используются 72 комнаты разного масштаба (в Западном здании — 52, в Восточном — 20), конфигурация их также может гибко меняться в соответствии с поставленными задачами. Важнейший фактор: рядом с конференц-залами находятся обширные фойе с естественным освещением, где гости могут отдохнуть, продолжить обсуждение или переговоры.

К обоим зданиям примыкают отделенные от внешней среды и полностью оборудованные открытые площадки, занимающие в целом 5,4 тыс. кв. м: перед входом в Восточное здание — «Ист плаза», рядом с Западным зданием — «Джэк Пул плаза».

Благодаря выгодному положению — на берегу, с видом на гавань и горные вершины, они пользуются огромной популярностью в городе, став одной из достопримечательностей Ванкувера. В хорошую погоду здесь проходят фестивали, презентации, приемы и банкеты.

При проведении крупных мероприятий особое значение имеют размеры и удобство вспомогательных помещений — холлов, фойе, зон отдыха, мест регистрации, проходов и пр. В Конгрессно-выставочном центре Ванкувера они занимают 13,9 тыс. кв. м.

Кто-то может подумать, что это слишком много, нельзя так нерационально использовать пространство. В Ванкувере думают иначе, здесь на первом месте — удобство гостей, стабильно высокий уровень сервиса и продуманный эргономичный дизайн.

Логистику обеспечивают 22 автоматизированные транспортные площадки для приема и отправления грузов с удобными автомобильными подъездами.

Мероприятия

Ежегодно в залах центра проходит свыше 500 различных событий. С точки зрения географического охвата программа мероприятий носит четко выраженный локальный характер — региональный (провинция Британская Колумбия) или межрегиональный (Западная Канада). Здесь нет

Комплекс находится в деловом центре Ванкувера, до него легко добраться автомобилем, общественным транспортом или на велосипеде



Выставочные и конгрессные центры



По версии Международной ассоциации конгрессной индустрии ICSSA, Ванкувер входит в число лучших мест проведения международных мероприятий в Северной Америке.

Специфика площадки заключается в чрезвычайном разнообразии программы мероприятий по тематике, формату и масштабу

выставок, охватывающих рынок всей Северной Америки, не говоря уже о глобальных смотрах.

Специфика площадки, как и других крупных конвент-центров Северной Америки, заключается в чрезвычайном разнообразии программы мероприятий по тематике, формату и масштабу. При этом самым востребованным форматом остается конвент — сложный симбиоз выставки, ярмарки, конгресса и шоу, причем в каждом конкретном случае соотношение ингредиентов в этом «коктейле» разное, потому и мероприятия так непохожи друг на друга.

В Ванкувере имеются выставки по всем значимым направлениям.

Вполне традиционными можно считать строительную выставку BUILDDEX, в которой ежегодно участвуют свыше 600 экспонентов; международную выставку-конференцию Cargo Logistics Canada Expo & Conference, ну и, конечно, неперенный для американского континента автосалон Vancouver International Auto Show.

Не менее традиционны туристические выставки-ярмарки: весенняя The

Outdoor Adventure & Travel Show и осенняя Vancouver International Travel Expo.

К необычным событиям можно отнести два проекта. Первый — Specialty Food Expo, международная выставка индустрии специального питания, обеспечивающего требования различных медицинских диет, к примеру, отсутствия глютена и пищевых аллергенов. Второй — Healthy Family Expo, выставка-ярмарка медицины и здорового образа жизни для всей семьи.

Одной из самых знаменитых, ярких и притягательных выставок считается Vancouver International Wine Festival, главный смотр виноделов Канады, включающий в себя выставку, ярмарку, дегустации и шоу-программу.

Наряду с деловыми мероприятиями менеджмент комплекса активно привлекает на свою площадку свадьбы, юбилейные банкеты, корпоративные и частные торжества. И в этом они преуспели, ведь на них работает сама природа — более поэтичного и живописного места в городе просто не найти.

Сервис

Излишне говорить, что сервис всегда на высоте. Специальная группа гарантирует исполнение технологических требований экспонентов и заказчиков мероприятий, обеспечивает сервисное обслуживание, при необходимости — оказывает помощь в разработке и реализации маркетинговых планов, в планировании, подготовке и проведении событий.

Технологическое оборудование и коммуникации являются составной частью инфраструктуры и рассчитаны на максимально возможные нагрузки.

На территории комплекса работают рестораны, предлагающие блюда преимущественно канадской кухни, говоря точнее — западного побережья страны, есть, конечно, и широкий выбор альтернативных блюд. В ресторанах используются свежие натуральные продукты местного производства, предпочтительно — сезонные. Ресторанная карта вин отмечена высшей наградой конкурса виноделия провинции Британская Колумбия.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



КРОКУС СИТИ МОМ | +7 495 727 24 24 johnvarvatos.com

РЕКЛАМА 04



john varvatos

*Rock is Dead. Long Live Rock.**

Vintage Trouble, 2017**
Kings Theatre, Brooklyn, NY

* Рок умер. Да здравствует рок. ** Винтаж Трабл, 2017. Кинге Театр, Бруклин, Нью-Йорк



БРИТАНИЯ ПРАВИТ МИРОМ

С момента зарождения в 1851 г. движения Всемирных выставок, которые показали себя катализатором экономического развития и эффективным пропагандистским инструментом, многие города стремились заполучить право на их проведение. Лидером по числу выставок во второй половине XIX века стал Лондон.

В 1886 г. в столице Британии была организована четвертая по счету международная экспозиция, которая получила название «Выставка колоний и Индии» (Colonial and Indian Exhibition). Основными ее участниками стали британские колонии, которые располагались фактически во всех частях света — Индия, Канада, Новая Зеландия, австралийские штаты: Новый Южный Уэльс, Виктория, Квинсленд, Южная Австралия, которые еще не объединились в Австралийский Союз. Помимо этого, участниками стали Мыс Доброй Надежды (будущая Южная Африка), Маврикий, Британская Гвиана, Гонконг, остров Кипр и Малайзия.

С одной стороны, это делало выставку международной, с другой, она не могла считаться полноценной всемирной выставкой, поскольку в ней не участвовали другие независимые государства. Организация выставки была скорее выражением амбиций Британии, которая являлась в тот период мощной империей и владычицей морей. Она желала продемонстриро-

вать своим гражданам могущество и масштаб британского государства.

Должность президента Королевской комиссии по организации «Выставки колоний и Индии» принял на себя принц Уэльский Альберт (будущий король Эдуард VII). Он провозгласил целью выставки развитие торговли и укрепление союза всех территорий Британской империи.

Для размещения павильонов выставки была отведена территория в Южном Кенсингтоне площадью около 100 тыс. кв. м, где до этого три года подряд проводились отраслевые экспозиции, посвященные рыболовству (1883 г.), медицине (1884 г.) и изобретениям (1885 г.). Организаторы рассчитывали, что можно будет частично использовать оставшиеся от предыдущих мероприятий павильоны.

Церемония открытия выставки состоялась 4 мая 1886 г. В ней принимали участие королева Виктория и принц Уэльский. Они возглавили торжественную процессию, пройдя через индийские павильоны по направлению к Альберт-холлу, где королева

заняла свое место на золотом троне. Он был захвачен Британией при покорении Лахора.

После приветственных речей и пышных процедур состоялось музыкальное представление, в котором прозвучали торжественные гимны и оды, прославлявшие Британскую империю. Для гостей выставки на льняном полотне была изготовлена карта Британской империи, такие карты впоследствии продавались всем желающим.

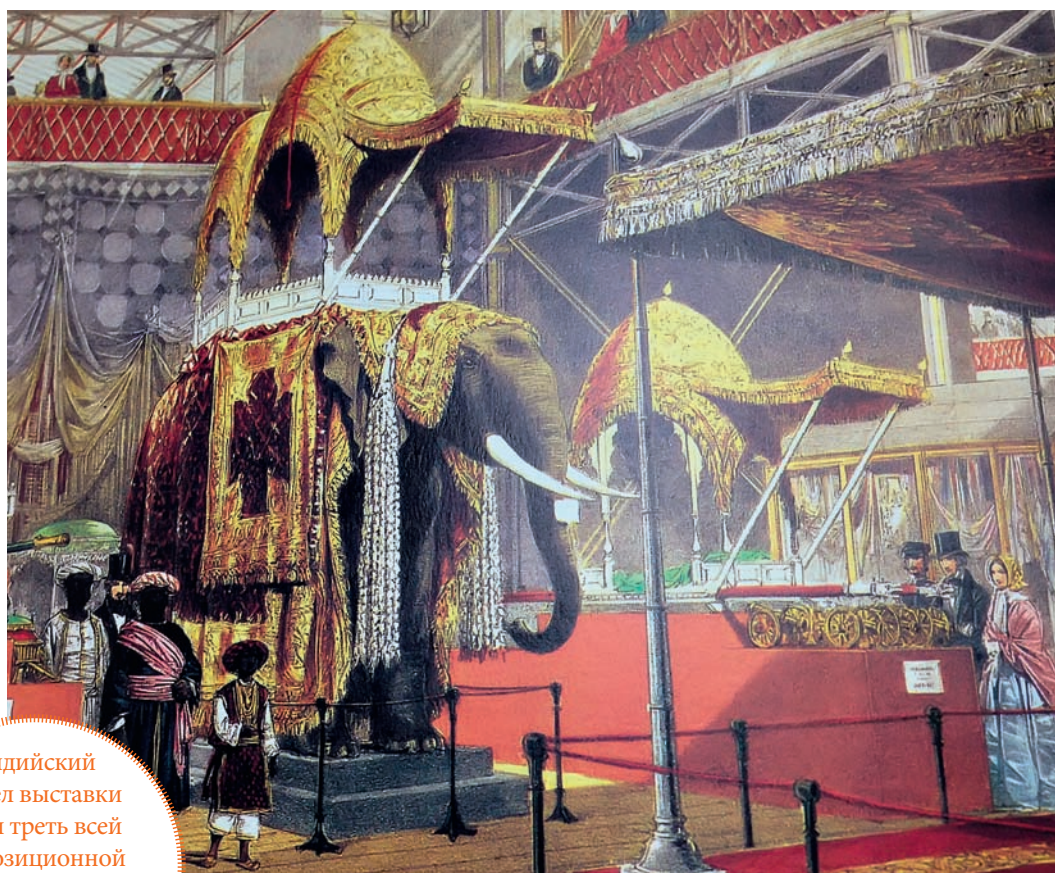
Около трети всей площади выставки занимала экспозиция Индии, которую по праву называли жемчужиной Британской короны. Она была представлена в пяти секциях: индийское искусство; экономика и торговля; военные и географические экспонаты; товары частных компаний (чай, кофе, кокосовые орехи, табак и др.); и индийский дворец, который использовался как зал приемов принца Уэльского.

Главный вход в индийскую экспозицию был оформлен в национальном стиле, его элементы были предоставлены махараджей города Джайпур. Эти ворота впоследствии стали экспонатом музея в английском городе Хоув и сохранились до наших дней. В 2004 г. они были в очередной раз реставрированы.

Индийская экспозиция общей площадью более 10 тыс. кв. м формировалась при содействии правительства Индии и его представительства в Лондоне. Подготовка территории и отбор экспонатов заняли больше года. Общие затраты составили 22 тыс. фунтов стерлингов, из которых правительство Индии предоставило 10 тыс., а остальные средства поступили от королевской комиссии и спонсоров. В сборе экспонатов активно участвовали индийские принцы и руководство провинций.

На стендах индийской экспозиции были представлены ткани и шелка, шитье золотыми нитями, ковры и gobелены, миниатюры из слоновой кости, чеканка по серебру и меди, ювелирные изделия и резьба по дереву, посуда и гончарная продукция. Все это представляли непосредственно сами мастера и ремесленники, специально доставленные из Индии.

Организаторы выставки реализовали специальную программу, в ходе которой в Англию привезли несколь-



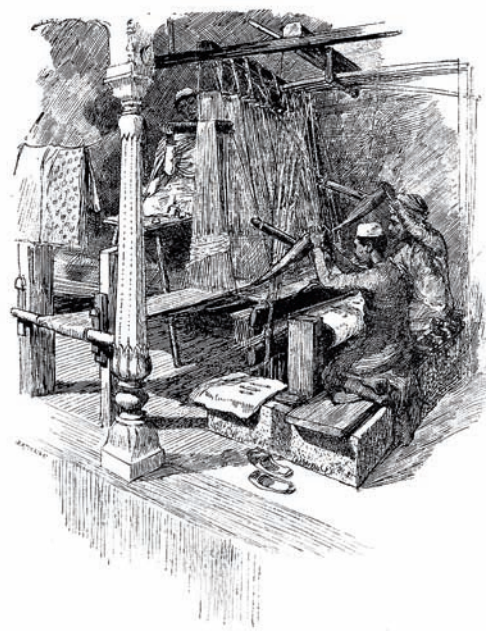
Индийский раздел выставки занял треть всей экспозиционной площади, его организация обошлась в 22 тыс. фунтов стерлингов

ко десятков индийцев, являвшихся до этого заключенными тюрьмы в городе Агра, провинция Уттар-Прадеш. Программа предусматривала демонстрацию борьбы с преступностью в Индии. Для этого бывшие узники были обучены разным видам ремесла, чтобы на выставке представлять изделия и демонстрировать процесс их производства. Всех этих новообращенных «ремесленников» затем пригласили в Виндзорский дворец на прием, устроенный королевой. (Как пишут историки, «ремесленники» демонстрировали свое мастерство под неусыпным наблюдением Джона Уильяма Тайлера, директора тюрьмы.)

Экспозиции других колоний Британской империи также содержали интересные, необычные экспонаты. Так, Новая Зеландия привезла надгробные памятники народа маори, населяющего этот остров, Малайзия представила коллекции насекомых, из Африки привезли церемониальные мечи Лагоса (ныне Нигерия), Багамские острова выставили серию картин художников с местными пейзажами.

«Выставка колоний и Индии» продолжалась 164 дня. Она вызвала ши-

Индия являлась колонией Великобритании с 1858 по 1947 г. В 1876 г. английская королева Виктория была коронована как Императрица Индии.



GOLD BROCADE-WEAVERS.



«Выставку колоний и Индии» посетили более 5,5 млн человек, что сделало мероприятие прибыльным — чистый доход от его проведения составил около 35 тыс. фунтов стерлингов.



Opening of the Indian and Colonial Exhibition

«Выставка колоний и Индии» проходила в Лондоне в период правления королевы Виктории (1837–1901), вошедший в историю Великобритании как Викторианская эпоха. Этот период стал для страны временем промышленного, культурного, политического, научного и военного развития, временем наибольшего расцвета Британской империи. В области внешней политики продолжалась колониальная экспансия Британии в Азии и Африке.

рокий интерес у британской публики, ее посетили более 5,5 млн человек, что сделало мероприятие прибыльным — чистый доход от его проведения составил около 35 тыс. фунтов стерлингов. Организаторы выставки изготовили 5 тыс. медалей, которые были вручены всем ее участникам вместе с почетными дипломами.

Событие получило широкое освещение в прессе и самые позитивные отклики. Так, газета Saturday Review писала в те дни: «Выставка представила свидетельства экономического богатства и мощи Англии, продемонстрировала всемирную солидарность империи, единство интересов ее частей и разнообразие ресурсов, имеющих в заморских землях». В другом своем репортаже газета отмечала, что если кто-либо из посетивших эту выставку уйдет без нового понимания величия страны, в которой он живет, то это, должно быть, человек со слабым воображением и очень ограниченным темпераментом.

Журнал Art Journal писал: «Наш собственный маленький и сравнительно незначительный остров не обладает необходимым пространством для экспансии в отличие от тех обширных заморских земель, которые мы сделали своими». И далее: «Экспозиция вы-

ставки как бы сокращает расстояния между Англией и ее далекими подданными, демонстрируя нам произведения индийских ремесленников и разных народов».

Выставка подтвердила убежденность Британии в том, что ее колониальное господство способствует развитию территорий и объединению разных культур, религий и национальностей, входивших в империю, включая мусульман, буддистов, народы хинди, американских индейцев, киприотов, малайцев, бушменов Южной Африки и китайцев Гонконга.

Борис ПАВЛОВ





ФАРРЕЛЛ УИЛЬЯМС, КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙНЕР G-STAR RAW

НИЧЕГО ЛИШНЕГО

Философией компании служит фраза «Just the product» («Только продукция!»). Продукт в чистейшей форме. Акцент на инновационных технологиях, комфорте и функциональности.

ФИЛОСОФИЯ

G-Star Raw продолжает следовать выбранному стилю — никогда не идти на поводу у толпы, ценить свободу и традиции, выбирать качество и доверять собственной интуиции.

ПЕРВЫЙ ДЕНИМ

G-Star Raw первым начал использовать необработанный, грубый RAW Denim, как основной материал для изготовления джинсов.

ОРГАНИЧЕСКАЯ ПАРА

20% коллекции G-Star Raw создается из переработанного океанического пластика. Это первый случай, когда джинсовые ткани плетутся из бионического волокна.

АДРЕСА МАГАЗИНОВ:

ТРК VEGAS Крокус Сити, 2-й этаж,
ТРК VEGAS Каширское шоссе, 1-й этаж
ВОXCITY (м. Мякинино)

+7 (495) 727 12 77

СКОРО ОТКРЫТИЕ:

@gstarraw_russia

НОВОСТИ

Лучшие продажи аукционов Christie's и Sotheby's в категории «Русское искусство» и «Советское искусство»



Иван Айвазовский. «Берег Ялты»

1851 г., 488,8 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 300–500 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина написана через год после триумфа «Девятого вала» — шедевра, который сделал художника знаменитым. Айвазовский редко рисовал восточный берег Ялты с церковью Иоанна Златоуста на Поликуровском холме. Разрушенная во время Великой Отечественной войны, церковь была одним из первых строений в Ялте. Ее художественных изображений почти не сохранилось.

Илья Чашник. «Седьмое измерение. Супрематический рельеф»

Начало 1920-х гг., 2,4 млн ф. ст. (предварительная оценка — 100–150 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Произведения Чашника очень редко продаются. В годы Великой Отечественной войны в Витебске был почти полностью уничтожен архив общества «Утвердителей нового искусства» (УНОВИС) со всеми его работами. Картина долгое время хранилась в коллекции Льва Нусберга, который приобрел ее у сына художника еще в советские годы.



Иван Айвазовский. «Графская пристань, Севастополь»

1852 г., 209 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 80–120 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Об этой картине почти ничего не известно. Свое второе название — «Графская пристань и Николаевская батарея» — она приобрела по прихоти владельца, который получил ее в качестве свадебного подарка в Ганновере в 1952 г. С тех пор картина не меняла хозяев и никогда не выставлялась.

Александр Родченко. «Конструкция № 95»

1919 г., 3,6 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2,5–3,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

С 1916 г. молодой Родченко начал участвовать в важнейших выставках русского авангарда и в архитектурных конкурсах. Свои работы он предварял манифестами, такими, например, как «Линия», в которых ввел понятие линии как минимального по форме живописного элемента, наряду с плоскостью и точкой. Эта картина вместе с другими ее вариациями была представлена на выставке «Родченко и Попова: определение конструктивизма» в галерее «Тейт Модерн» в Лондоне в 2009 г. Сейчас картина является самой дорогой работой конструктивистов, проданной на торгах.



АУКЦИОНОВ



Владимир Вейсберг. «Белый радиоприемник на белой скатерти»
1960 г., 75 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 60–80 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина попала на аукцион из собрания знаменитых супругов-коллекционеров Якова и Кенды Бар-Гера. Их коллекцию «второго русского авангарда» — неофициального советского искусства — показали в России во второй половине 1990-х гг. В составе GBP коллекции картина получила свое второе название «Нет новостей», выражая социальную идею места свободных медиа и художника в советском обществе.



Александр Дейнека. «На Донбассе»
1954 г., 422,8 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 350–550 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Примечательно, что эта картина была напечатана на открытках в 1984 г. издательством «Аврора». Поздняя работа художника, на которой изображены играющие в воде мальчики, возвращает зрителя к темам его ранних, довоенных картин начала 1930-х гг., в том числе к его самой известной работе «Обед на Донбассе», где изображены рабочие, купающиеся в Днепре.

Константин Коровин. «Лесной ручей»

Начало 1900-х гг., 317 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 120–150 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Ранее неизвестная работа художника, выставленная на продажу впервые, относится к периоду его увлечения импрессионизмом. Коровин соединил глубину и психологизм русского пейзажа с легкостью и воздушностью передачи натуры французских новаторов.



Василий Верещагин. «Вход в Царскую гробницу»

Прим. 1884–1885 гг., 112,5 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 100–150 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Произведение было создано под впечатлением от посещения художником Святой земли в конце 1883 г. В 1888 г. картина участвовала в выставочном турне, организованном Американской художественной ассоциацией, благодаря чему обладает прекрасным провенансом. Картина входила в цикл предварительных эскизов к полотну «Распятие на кресте у римлян», которое выставлялось на торги аукционом Christie's в ноябре 2011 г.



ДЕНЬГИ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ

Аукционеров швейцарского международного аукционного дома Sincona с нетерпением ждут нумизматы и дилеры всего мира. Здесь можно приобрести что-то по-настоящему ценное, в том числе уникальные русские монеты.



Среди других швейцарских аукционных домов Sincona славится тем, что в его руках оказалась, пожалуй, самая крупная в нашем веке зарубежная коллекция русских монет. Кто собрал коллекцию и кто выставил её на продажу — швейцарцы скрывают. Слухов много. Дилеры и крупнейшие коллекционеры считают, что в ближайшее время ничего подобного на международном рынке российской нумизматики ожидать не приходится. Сама коллекция начала распродаваться партиями на аукционах с 2012 г., и последний по времени, под номером 32, был проведен в октябре 2016 г. На нем максимальная сумма в 600 тыс. шв. франков (более 583 тыс. долл.) была заплачена за новодел «Рейхелевской» полтины (50 копеек) 1845 г. Заметим, что в 2006 г. на московском аукционе «Монеты и медали» оригинал такой полтины был продан за 350 тыс. долл.

Интересна история появления «Рейхелевской» полтины. Это пробная монета, которая была отчеканена

в 1845 г. в честь 20-летия пребывания Николая I на престоле. На аверсе монеты помещён портрет императора. А названа она Рейхелевской по фамилии технического директора Экспедиции заготовления государственных бумаг Якова Рейхеля, который сам был блестящим резчиком и изготовил штамп этой монеты.

Если говорить о рекордах, то самая высокая цена на российскую монету на аукционе Sincona была достигнута в октябре 2012 г. Тогда за пробный рубль Ивана VI чеканки 1740 г. было заплачено 4 млн долл. Известно, что «пробник» приобрел дилер для одного из российских нумизматов. До этого подобная монета выставлялась на аукционе в 1968 г. и была продана за цену в три раза меньшую.

К чрезвычайно дорогим относятся и пробные «портретные» рубли Александра I и Александра II. Рубль 1801 г. Александра I, так называемый Портрет с длинной шеей, был куплен на аукционе «Русского нумизматического дома» в ноябре 2014 г. за 160 тыс.

Ценные монеты с «серьёзной» родословной при продаже на аукционах имеют преимущество в цене



долл. Важно, что монета имеет отличный провенанс — она происходит из коллекции известного русского нумизмата графа Эмерика Гуттен-Чапского, позже продавшего свою коллекцию Великому Князю Георгию Михайловичу. Об этой коллекции надо говорить отдельно. Здесь же уместно заметить, что ценные монеты с «серьезной» родословной, как и предметы живописи, при продаже на аукционах имеют преимущество в цене, доходящее иногда до её трети.

К наиболее дорогим российским монетам XX в. относятся золотые 5 рублей 1907 г. Последний раз такая монета была куплена в ноябре 2014 г. за 100 тыс. долл. Столь высокая цена 5 рублей 1907 г. объясняется тем, что в тот год золотые монеты этого номинала для массового обращения не чеканились. А проданные относятся к 100 экземплярам, специально выпущенным в честь 100-летия участия Лейб-гвардии Конного полка в битве с Наполеоном под Фридландом. Из них 91 монета была помещена в основание храма Святой

Ольги под Санкт-Петербургом. Еще девять монет были подарены членами императорской фамилии участникам церемонии заложения храма.

Из медных советских монет можно указать на набор номиналом 1, 2, 3 и 5 копеек 1924 г. — за него недавно была заплачена максимальная цена в 42 тыс. долл. Монеты имеют превосходный провенанс — все они из коллекции известного нумизмата Леонида Содермана. Он был коллекционером-дилером в Хельсинки и еще с дореволюционных времен специализировался на российской нумизматике. Его коллекция считалась одним из лучших, если не лучшим, собранием российских монет вне Эрмитажа.

Из современных монет к «раритету будущего» надо отнести 5 рублей 1999 г. Эта монета только дважды появлялась на аукционах. Один раз за нее заплатили 250 тыс. руб., второй — 270 тыс. руб. Очевидно, что со временем эта монета будет только дорожать.

Андрей БАРАНОВСКИЙ

Самая высокая цена на российскую монету на аукционе Sincona достигнута в октябре 2012 г.



Как инвестировать в мире с закрытыми границами

«Проджект синдикейт», США

Инвесторам придётся искать акции компаний, которым для получения прибыли требуется минимальное пересечение границ, или же таких, которые могут получать прибыль даже несмотря на рост протекционизма.

Инвесторы, как астрономы или антропологи, полагаются на интеллектуальные модели, чтобы понять сложную вселенную, определиться с первоочередными решениями, установить приоритеты для будущих исследований. Но всё чаще необычные события вынуждают нас переоценивать всё, что, как мы полагали, мы хорошо знаем. Это может быть чёрная дыра. Или это может быть политическая встряска — референдум о брексите в Великобритании или избрание Дональда Трампа президентом США.

На протяжении по меньшей мере двух десятилетий большинство инвесторов соглашалось с консенсусным мнением экономистов и политологов о том, что мир становится меньше, при этом степень его интегрированности растёт. Благодаря подъёму Китая и Индии, треть населения планеты внезапно превратилась в работников и потребителей глобальной экономики. А новые технологии обеспечили дешёвую связь, передовую робототехнику и возрастающие возможности анализа данных, позволяющие компаниям сокращать объёмы товарных запасов и лучше интегрировать цепочки поставок.

Тем временем, политические лидеры постепенно создавали регулирование и торговые режимы, которые помогали ликвидировать таможенные пошлины, упрощать пересечение границ, открывать привлекательные новые рынки. Хорошими были компании, которые пытались воспользоваться этими новыми возможностями, при этом инвесторы искали акции тех фирм, которые выглядели в этом смысле наиболее перспективными.

По данным ВТО, с 1995 г. объёмы экспорта товаров и коммерческих услуг в мире выросли в четыре раза. Когда после финансового кризиса 2008 г. объёмы международной торговли начали падать, большинство политиков, опираясь именно на эти прежние тенденции, решили, что восстановить рост экономики помогут новые торговые соглашения. В частности, администрация президента США

Барак Обама задумала создать огромную зону свободной торговли, включающую страны Азии и Европы. Благодаря двум крупным торговым соглашениям, к заключению которых она стремилась (Транстихоокеанское партнёрство с 12 странами, а также Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнёрство), США оказались бы в центре интегрированного рынка, объединяющего две трети глобальной экономики.

Однако эти надежды угасли, когда популистские движения в странах Запада, опирающиеся на народное недовольство зарождающимся мировым порядком, добились успеха на выборах. Избирателям, кажется, всё больше нравится идея национальных правительств, противостоящих наднациональным и многосторонним организациям, подобным Еврокомиссии и МВФ.

Референдум о брексите многие наблюдатели тоже интерпретируют как попытку восстановления контроля над национальными границами. Что касается причин, которые привели к победе Трампа, то историки будут спорить об этом даже после окончания его президентского срока, но уже сейчас понятно, что многие из его сторонников точно так же хотят, чтобы Америка закрыла двери, пополнила закрома и начала полагаться на себя, а не на иностранных друзей.

В совокупности все эти политические события (а также уверенная поступь сил, выступающих против истеблишмента, во Франции и Германии, где выборы пройдут в 2017 г.) будут сдерживать дальнейшую глобальную экономическую и политическую интеграцию, по крайней мере в краткосрочной перспективе. Государства мира будут теперь избегать крупных торговых соглашений, а их стремление к международной гармонизации внутреннего регулирования ослабнет. Компании, работающие на международных рынках, столкнутся вскоре с ростом издержек, потому что перемещать товары через границы и нанимать иностранных работников станет всё труднее; инвесторы, вло-

жившиеся в эти компании, могут ожидать снижения доходности.

Даже умеренная стычка между США и Мексикой по вопросам торговли может обойтись крайне дорого, например, автопроизводителям, потому что сейчас в ходе производственного процесса некоторые из автокомпонентов пересекают американскую границу восемь раз. И если Boeing ещё не занялся наведением порядка в своей гигантской глобальной цепочке поставок, созданной для выпуска самолётов Dreamliner, сейчас он, наверное, спешит сделать это как можно скорее.

Избиратели хотят ограничить международное передвижение товаров, услуг и людей, а значит, компаниям придется перейти к новой модели бизнеса, которая предполагает создание дублирующих структур внутри стран. Между тем инвесторам придётся искать акции таких компаний, которым для получения прибыли требуется минимальное пересечение границ, или же таких, которые могут продолжать генерировать прибыль даже несмотря на рост протекционистских препятствий. В итоге рынки будут премировать те компании, которые способны спорить с властями и лавировать в условиях противоречивого регулирования, вместо тех, которые способны повышать производительность и открывать новые рынки.

Впрочем, эта новая модель не сможет игнорировать важные силы, на которые опиралась старая модель, в первую очередь, силы глобализации и технологических инноваций: протест избирателей их не остановит. В современной глобальной экономике очередной значимый скачок в производительности будет сделан компаниями, занятыми анализом данных о потребителях и производственных цепочках в крупных масштабах. Компании, у которых это будет хорошо получаться, смогут создавать товары лучше и по более низкой цене. Впрочем, они добьются серьёзных успехов, только если смогут сравнивать данные в разных странах и юрисдикциях. В то же время непоколебимая логика развития Интернета, а также робототехники, повышающей производительность, и разделения труда, которое впервые описал ещё Адам Смит, будет заставлять правительства сотрудничать.

Мудрые инвесторы будут искать компании, способные выстоять в условиях нынешнего популистского бунта против глобализации и при этом воспользоваться новыми экономическими и технологическими тенденциями. Они будут использовать более сложные методы анализа, подходящие для нынешних более сложных времён. Но, как хорошие астрономы или антропологи, успешные инвесторы сумеют выявить правильные модели в море противоречивых данных.

Автор – Кристофер Сمارт, старший научный сотрудник Центра бизнеса Моссавара-Рахмани в Гарвардском институте управления им. Кеннеди, старший научный сотрудник в Chatham House.

Секретная дача

«Юле», Финляндия

Сайменский канал, взятый частично в аренду Финляндией у России, называли каналом дружбы и окном в железном занавесе. Это один из примеров удачного партнерства Финляндии и России.

Все переговоры, касающиеся канала, проходят с 1987 г. в коттедже для переговоров Taipaleen neuvottelumaja, куда можно попасть только по специальному разрешению уполномоченного России по Сайменскому каналу. Дача расположена на арендованной у России территории.

Раньше разрешение на посещение выдавала комиссия по эксплуатации канала в Финляндии. Но теперь ситуация изменилась. Допуск на арендованную территорию можно получить только в том случае, если уполномоченный Финляндии по каналу предоставит запрос о выдаче разрешения, и если финские и российские пограничные службы одобряют запрос, то после этого уполномоченный России может выдать разрешение.

Самое важное достижение в переговорах по аренде Сайменского канала было достигнуто, конечно же, в сауне. Президент Финляндии Урхо Кекконен вел переговоры с главой СССР Никитой Хрущевым на своем 60-летнем юбилее. Все произошло в ночь на 4 сентября 1960 г. в сауне Тамминиеми, расположенной в резиденции финского президента. Кекконен намекнул об аренде советских территорий благожелательному и импульсивному Хрущеву, который, к большому удивлению, решил пойти навстречу финнам.

Первый договор об аренде на 50 лет был заключен в 1962 г. Новый договор на следующие 50 лет вступил в силу в 2012 г. Финляндия платит в год аренду в размере 1,2 млн евро и, кроме того, отдельную плату, зависящую от объема транспортного потока.

В гостиной коттеджа для переговоров Тайпале было проведено множество жестких переговоров, но за длинным переговорным столом также много смеялись. Дача принимает гостей 1–2 раза в месяц. В коттедже есть гостиная для совещаний, небольшая кухня, туалет, ванная комната и сауна.

Финляндия за эти годы пыталась расширить строгие рамки условий договора, а Россия, в свою очередь, подчеркивала безопасность границ страны и собственный суверенитет. «Обычно вечер проходит за разговорами. Сауна, как мы все знаем, объединяет финнов и россиян, а совместный поход в баню создает непосредственную атмосферу общения и сотрудничества», — говорит глава транспортного ведомства Финляндии Раймо Тапио. ■

Сайменский канал и секретная дача для переговоров на берегу Большого цветочного озера — это символы добрососедства Финляндии и России. Этот канал называли каналом дружбы, окном в железном занавесе.



Экономика пока не восстановилась

«Файнэншл таймс», Великобритания

Рост нефтяных цен производит положительный эффект на экономику России, однако отсутствие реформ и проблемы с инвестициями плохо влияют на спрос.

FT

FINANCIAL
TIMES

В связи с подорожанием нефти и с надеждами на то, что администрация Дональда Трампа может хотя бы отчасти ослабить санкции, некоторые инвесторы полагают, что восстановление российской экономики начнет набирать обороты. Иностранные фонды вновь заинтересовались российскими ценными бумагами, и фондовый индекс ММВБ, считающийся главным в России, вырос в 2016 г. на 27%.

Впрочем, внутри страны ожидания намного скромнее. Большинство россиян до сих пор не ощутили стабилизацию экономики. Реальные доходы продолжают сокращаться. Инфляция продолжает пожирать пенсии и зарплаты, хотя Центробанк ожидал, что к концу 2016 г. она должна упасть ниже 5,8% (в декабре 2015 г. она превышала 15%). Потребители по-прежнему ведут себя робко: розничные продажи в октябре сократились на 4,4% по сравнению с предыдущим годом.

«Восстановление будет долгим и постепенным. Выход из рецессии — не дверь, а длинный коридор», — утверждает главный экономист компании «Ренессанс Капитал» по России Олег Кузьмин, бывший сотрудник Центробанка. Когда и как быстро изменятся эти настроения, важно для российского руководства. В мае 2018 г. в России должны пройти президентские выборы. «Какими бы ни были темпы роста ВВП — будут они составлять -0,5, ноль или даже окажутся положительными — в ближайшем будущем их рост не будет чувствоваться, потому что до настоящего восстановления нам все еще очень далеко», — утверждает высокопоставленный правительственный чиновник.

Как многие аналитики, так и ряд влиятельных представителей экономической команды г-на Путина убеждены, что такое восстановление будет невозможно без структурных реформ.

Сотрудники Центрального банка и независимые экономисты также предполагают, что даже улучшение мирового экономического климата и восстановление внутреннего спроса вряд ли смогут обеспечить России больше 2–2,5% роста в долгосрочной перспективе. Многолетняя слабость инвестиций лишила экономику потенциала, позволяющего воспользоваться благоприятной конъюнктурой.

«На словах г-н Путин неоднократно соглашался со сторонниками радикальных реформ, — отмечает представитель международной структуры, попросивший не называть его имя, так как речь идет о политически деликатной теме. — Однако он ничего не делает по ключевым вопросам: не реформирует трудовой рынок, не реформирует пенсионную систему и, самое

главное, не позволяет институтам работать независимо». Еще до начала рецессии на приток инвестиций в Россию отрицательно влияло недоверие бизнеса к российским судам, заставлявшее компании опасаться за свою собственность.

Г-н Путин поручил своему экономическому советнику Алексею Кудрину, бывшему министру финансов, подготовить к маю программу экономических реформ. Ожидается, что его предложения будут затрагивать в том числе и реформу политических институтов, однако многие эксперты сомневаются, что подобную инициативу, противоречащую авторитарной природе путинского режима, будет ждать успех.

По мнению главного экономиста брокерской компании БКС Владимира Тихомирова, смягчение санкций, наложенных на Россию в 2014 г., тоже не сможет кардинально изменить ситуацию. Хотя оно способно дать экономике определенный импульс, ослабив давление на платежный баланс и вызвав приток инвестиций, оно не прибавит к росту ВВП больше, чем половину процентного пункта, считает он.

Хотя многие в России, экономика которой сильно зависит от газа и нефти, приветствуют стабилизацию нефтяных цен, дорогая нефть уменьшает стимулы к экономической диверсификации. Некоторые производственные отрасли, конкурентоспособность которых повысило падение рубля, пострадали от рецессии меньше, чем сфера услуг. Заметно выиграли работающие в стране иностранные производственные компании. Кроме того, российский бизнес воспользовался открывшимися возможностями вложить полученные за рубежом прибыли в дешевые внутренние активы и нарастить производство в таких секторах, как сельское хозяйство, пищевая промышленность и целлюлозно-бумажная промышленность. «Когда рубль слабел, производители получали легкую прибыль, — объясняет г-н Кузьмин. — Если он слишком подорожает вместе с нефтью, ситуация с импортозамещением может ухудшиться». Некоторые чиновники считают, что Москве следует предотвратить укрепление рубля, чтобы соблюсти интересы российских производителей.

Однако г-жа Набиуллина яростно отстаивает плавающий курс рубля, за который она боролась еще в конце 2014 г. «Мы уже сейчас видим, что курс стал менее волатильным, чем нефть, за которой он до этого ходил почти один в один, — заявила она. — Чем более диверсифицированной будет экономика, тем меньше будет негативных вероятных последствий от плавающего курса».

Финансовым рынкам не страшен ни Трамп, ни брексит

«Монд», Франция

Нью-Йоркская фондовая биржа, простимулированная высказываниями Трампа в пользу бизнеса, удерживает рекордные показатели и вовлекает в свой вихрь другие финансовые площадки, несмотря на множество политических и экономических рисков.

Рынки идут вразнос. Парижская фондовая биржа 8 декабря зафиксировала третий раз подряд годовой рекорд на уровне выше 7735 пунктов. Оптимизм инвесторов еще отчетливее по ту сторону Атлантики, где американские индексы Dow Jones и NASDAQ преодолели новые вершины. Какая же муха укусила инвесторов?

Разумеется, мы еще далеки от докризисного уровня роста, но мировая экономика чувствует себя немного лучше. Она должна была вырасти на 3,1% в 2016 г. и на 3,4% в 2017 г., по мнению МВФ. «Новый рост цен на нефть отодвигает дефляционный риск», — считает Изабель Жоб-Базий из Crédit agricole. Хорошая новость для стран-производителей сырья, таких как Россия, которая понемногу выходит из рецессии, и Бразилия, которая должна возобновить рост с 2017 г.

Рынок разыгрывает карту Трампа, поддерживающего бизнес. Уолл-стрит предпочитает считать стакан наполовину полным. Действительно, после выборов 8 ноября президентская команда переходного периода избегает сюжетов, вызывающих огорчение, всячески посылая на рынки положительные сигналы. Другой положительный фактор — назначение правительственной команды, решительно настроенной на развитие бизнеса.

Началась «большая ротация». Долгое время аналитики считали, что она больше не произойдет, утонув в эйфории легких денег. Но вот уже месяц на американских рынках инвестиционные потоки уклоняются от облигаций для того, чтобы массово перейти в акции.

Если Нью-Йоркская фондовая биржа «купила» заявления избранного президента, то рано или

поздно понадобится, чтобы тот сдержал обещания. Два фактора могут этому помешать. Первый фактор политический. Маловероятно, что республиканское большинство в Конгрессе позволит отпустить убытки и углубить долги. Второй фактор, который заставит Уолл-стрит быть осторожнее, — это непредсказуемость Дональда Трампа.

Голосование за выход Великобритании из Евросоюза не произвело потрясения, которого опасались рынки. Они перешли к другим делам и почти забыли, что настоящий разрыв Великобритании с ЕС еще не произошел.

«2017 г. также будет отмечен выборами, способными породить большие политические колебания, а значит, резкие скачки на рынках», — напоминает Шарль Сент-Арно, экономист из Nomura. В частности, пройдут парламентские выборы в Нидерландах, президентские выборы во Франции и федеральные выборы в Германии.

Менее 10 лет прошло после кризиса 2007 г. Но вот еврозона снова затряслась перед угрозой со стороны банков, способных подорвать ее стабильность.

Зоны неустойчивости остаются, всплывая на поверхность тогда, когда речь заходит о финансировании оживления экономики. Существует три таких зоны: в Италии и Португалии, где банковский сектор недостаточно капитализирован, сломлен кризисом и просроченной задолженностью, а также в Германии, где проблемы выкристаллизовались и нависли над банком номер один — Deutsche Bank, чей баланс представляет собой 10% ВВП еврозоны.

Италия однозначно является главной банковской проблемой для европейцев. Нестабильность порождается сказанным «нет» на Конституционном референдуме 4 декабря по реформе, касающейся ипотеки и рекапитализации, жизненно необходимой для ее банков. Сумма «плохих кредитов» по всем итальянским банкам достигает 360 млрд евро. ■

Несмотря на политические потрясения минувшего года — «брексит», победа Трампа на выборах, провал референдума в Италии — мировые финансовые рынки демонстрируют необъяснимый оптимизм.

Le Monde



Сахар или жир?

«Нью-Йорк таймс», США

Так все-таки, что вреднее — сахар или жир? Обнаруженные недавно документы свидетельствуют о том, что сахарное лобби США намеренно переводило стрелки на продукты с насыщенными жирами, подкупая для этого исследователей.

The New York Times

В 1960-х гг. сахарная промышленность заплатила ученым, чтобы они преуменьшили взаимосвязь между сахаром и заболеваниями сердца и вместо него выдвинули насыщенный жир в качестве их виновника, показывают новые исторические документы.

Внутренние документы сахарной промышленности, недавно обнаруженные исследователем из Калифорнийского университета (Сан-Франциско) и опубликованные в JAMA Internal Medicine, показывают, что на протяжении пяти десятков лет исследования роли питания в развитии сердечных заболеваний, в том числе многие из нынешних диетологических рекомендаций, в большой степени сформированы сахарной промышленностью.

«Они могли повернуть обсуждение сахара на нужный им путь на десятки лет», — пишет автор статьи в JAMA Internal Medicine Стэнтон Глантц.

Документы показывают, что отраслевая группа под названием Sugar Research Foundation (Фонд исследования сахара), известная сегодня как Sugar Association (Сахарная ассоциация), заплатила трем гарвардским ученым сумму, сегодня эквивалентную порядка 50 тыс. долл., за публикацию обзора исследований сахара, жира и заболеваний сердца за 1967 г. Исследования, освещенные в обзоре, были тщательно отобраны сахарной группой, и статьи, опубликованные в престижном издании New England Journal of Medicine, минимизировали взаимосвязь между сахаром и здоровьем сердца и бросили тень на роль насыщенного жира.

В статье названы имена подкупленных исследователей, которых уже нет в живых. Один из них — доктор Марк Хегстед — стал главой отдела питания в министерстве сельского хозяйства США, другой, доктор Фредерик Дж. Стеа, возглавил кафедру питания в Гарварде.

В заявлении, написанном в ответ на отчет в JAMA Internal Medicine, Sugar Association заявила, что обзор 1967 г. был опубликован в период, когда медицинские журналы обычно не требовали у исследователей раскрывать источники финансирования. Журнал New England Journal of Medicine стал требовать раскрытия финансовой информации только в 1984 г.

Отрасль «должна была делать свою исследовательскую деятельность более прозрачной», говорится в заявлении Sugar Association. И все же она вступилась за финансируемые индустрией исследования как играющие важную и информативную роль в научных спорах. В заявлении говорится, что несколько десятилетий исследований показали, что сахар «не играет исключительную роль в развитии заболеваний сердца».

«Эти откровения важны, потому что споры об относительной вредности сахара и насыщенного жира продолжаются и сегодня», — отметил доктор Глантц. Многие десятки лет работники системы здравоохранения призывали американцев потреблять меньше жира, что привело многих людей к потреблению пищи с низким содержанием жира и высоким — углеводов, которую некоторые эксперты сегодня обвиняют в возникновении кризиса ожирения. ■

Северный поток-2» — испытание для Евросоюза

«Дойче велле», Германия

Берлинский Фонд науки и политики (SWP), консультирующий по внешнеполитическим вопросам как парламент и правительство Германии, так и органы Евросоюза, опубликовал в конце декабря 2016 г. исследование «Северный поток-2»: попытка политической и экономической оценки». С Кирстен Вестфаль, одним из двух его авторов, DW беседовала о том, стоит ли ЕС давать зеленый свет этому проекту, который активно лоббируют Кремль, «Газпром» и его западноевропейские партнеры.

Deutsche Welle: Российская сторона и западноевропейские газовые импортеры упирают на то, что «Северный поток-2» — это коммерческий проект. В Восточной Европе и в ЕС многие, наоборот, видят в нем главным образом политику. К какому же выводу пришли вы в своем исследовании?

Кирстен Вестфаль: Наш вывод: для участвующих в проекте фирм он экономически выгоден. Для европейских компаний он означает расширение сотрудничества с Россией, которая обладает большими запасами газа и может поставлять его по весьма выгодным ценам. А «Газпром» сокращает число транзитных стран и получает современную, эффективную инфраструктуру для прямых поставок газа в Германию, а оттуда — на другие крупнейшие рынки сбыта. При этом коммерческие интересы «Газпрома» совпадают с геополитическими интересами Кремля, а именно: прекратить транзит через Украину. В то же время этот проект таит в себе большие политические риски для Евросоюза, причем независимо от того, будет ли этот газопровод проложен или нет.

— Вы считаете, что он в любом случае породит серьезные политические проблемы: и если ЕС его разрешит, и если заблокирует?

— В том-то и дело! В случае отказа от проекта ЕС придется заплатить высокую политическую цену за дальнейшее ухудшение отношений с Россией. В то же время одобрение проекта Брюсселем чревато масштабным политическим конфликтом с восточноевропейскими странами-членами Евросоюза, которые выступают категорически против «Северного потока-2».

— Но что изменится, если газ, идущий сейчас через Украину, впредь пойдет по «Северному потоку-2»? Объемы поставок от этого не возрастут.

— Это не факт. К тому же, задаются вопросом противники проекта, что это за диверсификация путей поставок газа, если будет полностью закрыт действующий транзитный коридор через Украину.

— Что же вы рекомендуете в такой ситуации правительству Германии и Еврокомиссии?

— Мы в своих выводах очень осторожны, мы не даем рекомендаций: строить или не строить. Но мы попытались разобраться, имеет ли Еврокомиссия как регулятор возможность заблокировать прокладку «Северного потока-2». И пришли к выводу, что юридических оснований запретить трубопровод в ЕС из третьей страны, в общем-то, нет. Если Еврокомиссия все-таки пойдет на расширительное толкование действующих законов, она создаст весьма сомнительный прецедент, который может подорвать ее авторитет, а ведь она призвана быть образцом соблюдения законов Евросоюза.

— Каков же ваш прогноз: этот газопровод заработает, как и планируется, к концу 2019 г.?

— Мне крайне трудно себе представить, как за остающееся время решить все спорные вопросы, проложить необходимые трубы и по ним реально пустить газ. Я исхожу из того, что процесс затянется. Мы же видим, как противники проекта пускают в ход самые разные рычаги, чтобы его затормозить. Но хочу подчеркнуть: ничего хорошего в такой задержке нет.

— Вы считаете, что в отношении «Северного потока-2» целесообразнее было бы как можно быстрее принять хоть какое-то окончательное решение?

— Этот проект завис над европейским газовым рынком как дамоклов меч. Мы не знаем, состоится ли «Северный поток-2», проложат ли «Турецкий поток» и в каком виде, начнется ли модернизация газотранспортной системы Украины, продолжится ли транзит через эту страну. А пока не будет ясности, куда именно впредь будут поступать основные объемы российского газа, Евросоюз, в свою очередь, не может принимать многие ключевые решения по развитию газовой инфраструктуры внутри ЕС, особенно в Юго-Восточной Европе. ■

ЕС придется заплатить за российский газопроводный проект высокую политическую цену независимо от того, будет ли он реализован или заблокирован.





Сколько должна стоить нефть

«Бизнес инсайдер», США

Аналитики журнала «Бизнес инсайдер» попытались провести собственное исследование и скалькулировать, какой уровень цен на нефть должен сложиться на рынке, чтобы Россия смогла свести концы с концами.

BUSINESS INSIDER

Средняя цена на нефть в 2016 г. составила 43 долл. за баррель. Это далеко не то, что было два года назад, когда она стоила вдвое дороже. По данным ФТС России, доходы от экспорта нефти составляют 26% от общей экспортной выручки. Для экономики, в которой экспорт составляет почти 30% ВВП, это очень значительная сумма. Эта проблема проявилась в резком росте бюджетного дефицита России в 2016 г. В 2015 г. дефицит бюджета составил 25 млрд долл., или 2,6% от ВВП, о чем сообщило Министерство финансов РФ. Сколько перьев было сломано, сколько чернил израсходовано на тему повышения нефтяных цен с тех пор, как ОПЕК 30 ноября договорилась о сокращении добычи! Оставим в стороне то обстоятельство, что цена на нефть не скакнула вверх. Интереснее будет понять, какая именно цена на нефть важна с российской точки зрения.

Министерство финансов России заявило в начале 2016 г., что у страны будет бездефицитный бюджет, если цена на нефть достигнет 82 долл. за баррель. Но мы не доверяем заявлениям политиков, а поэтому решили посмотреть, получатся ли у нас такие же цифры, если мы произведем собственные подсчеты.

По данным ФТС России, с января по октябрь 2016 г. страна экспортировала нефти на 59,6 млрд долл. Это около 213 млн т. Перевести метрические тонны в баррели нефти непросто. Общепринятый коэффициент пересчета из тонн в баррели 7,33 (данные ВР).

Проанализировав данные российской статистики по экспорту таким образом, можно сделать два вывода. Первое. За 10 месяцев 2016 г. Россия добыла нефти почти на 5% больше, чем за весь 2015 г. Второе. По приблизительным оценкам, Россия в 2016 г. экспортирует примерно 5,13 млн барр. нефти в день.

Теперь придется перейти к предположениям. Российская статистика показывает, что в 2015 г. страна экспортировала нефти на 76,7 млрд долл.

при средней цене 41,85 долл. Имея данные лишь за 10 месяцев 2016 г., мы вынуждены строить предположения. Будем исходить из того, что в ноябре и декабре Россия экспортировала в денежном выражении столько же, сколько в среднем за 10 месяцев. Получается, что общая сумма российского нефтяного экспорта в 2016 г. примерно равна 71,52 млрд долл.

В 2017 г. она сократит добычу на 300 тыс. барр. в день. Значит, Россия будет экспортировать примерно 4,8 млн барр. в день.

Дефицит бюджета в России в 2016 г. должен был составить 48,1 млрд долл. Если российский нефтяной экспорт за 2016 г. оценивается в 71,52 млрд долл., значит, для достижения нулевого показателя бюджетного дефицита России нужно будет экспортировать нефти на 48,1 млрд долл. больше. По цене это получается примерно 68 долл. за барр., если исходить из показателя ежедневной добычи в 4,8 млн барр. Это немного меньше прогнозов российского министра финансов, которые он делал в 2016 г. Но ничего неожиданного здесь нет.

Это значит, что России нужно повышение цен примерно на 30% с текущего показателя. Это лишь для того, чтобы бюджет был бездефицитный. Но даже такое серьезное повышение цен не решит экономические проблемы России. Оно просто позволит ей поддерживать текущий уровень расходов, не залезая в различные резервные фонды.

В данный момент существенное увеличение нефтяных цен кажется маловероятным. Рынок затоварен. Согласно прогнозам, ведущие экономики мира в лучшем случае ждет застой. А чем больше будет повышаться цена, тем больше будут увеличивать добычу нефти США.

ОПЕК и другие экспортеры, участвующие в сокращении добычи, видимо, сумеют пробить брешь в избытке предложения. Но решить проблему целиком им не удастся, как не удастся запретить другим странам наращивать добычу. ■

Лидеры бизнеса

«Хандельсблатт», Германия

Приняв присягу как президент США, Дональд Трамп сможет положиться на экономическую мощь своей страны. Его предвыборное обещание «в первую очередь заботиться об Америке» Уолл-стрит уже усвоила. Список Handelsblatt самых ценных в мире — по капитализации фондового рынка — предприятий показывает: 58 из 100 крупнейших фирм находятся в США. И первые 13 вообще полностью из Америки — демонстрация микроэкономической силы, которой в таком выражении в биржевой истории еще не бывало.

Только три компании во главе списка — Apple, Alphabet (Google) и Microsoft с 1,6 трлн евро стоят больше, чем все 30 концернов Dax (важнейший фондовый индекс Германии. — *Ред.*) вместе взятые, которые выходят лишь на 1,1 трлн евро. Это господствующее положение происходит не за счет отдельных отраслей экономики, таких как IT-сектор, но широко представлено почти во всех отраслях. Прежде всего реструктурированные крупные банки США вернулись к своему былому могуществу. К 100 ведущим концернам относятся 21 финансовый институт, среди них 12 американских банков — но ни одного из еврозоны. Европа вообще утратила значение в сотне ведущих фирм. Самое дорогое предприятие Германии, SAP, находится на 59 месте, за ним следует Siemens на 65 месте. Причина для этой относительной слабости: концерны Dax заработали 70% оборота за границей и сильно зависят от свободной торговли.

Слабость предприятий Европы наблюдается уже в течение нескольких лет.

Американцы, похоже, настолько ушли вперед, что их не догнать: 58 из 100 сильнейших по биржевым показателям предприятий — из США. Четыре года назад их было 39. Похоже, что так сильно, как сейчас, американцы доминировали в последний раз в начале 1970-х годов, когда более 60 фирм из списка 100 происходили из США и фиксировали более 80% капитализации фондового рынка. Тогда еще не было никакого Dax, а операции с ценными бумагами ограничивались почти только англосаксонским регионом. Однако фирмы Америки не только очень ценные. Они также продают наибольшее количество товаров, продают такое количество услуг, как никто другой, зарабатывают самые большие деньги и экономически они рентабельнее всех остальных.

Одна только ведущая тройка в мире — Apple, поисковая машина Google и программное обеспечение Microsoft — зарабатывает в 2016 г. в итоге предположительно 80 млрд евро. Это вообще соответствует общему годовому ВВП такой страны, как Словакия — и это больше, чем общая чистая прибыль всех 30 концернов Dax.

Более четверти из сотни ведущих фирм в 2016 г. получают чистый доход более чем в 10 млрд евро, из них 18 из США, семь — из Азии, британско-азиатский банк HSBC и два швейцарских химических гиганта — Roche и Novartis. Из еврозоны в 2016 г., пожалуй, никто этого не сможет достичь. В Германии самый большой доход получает три производителя автомашин. Уже одно это указывает на особое положение данной отрасли в крупнейшей экономике Европы. Однако ни Daimler, ни BMW и Volkswagen, скорее всего, не достигнут уровня прибыли в 10 млрд евро.

Бросается в глаза высокая рентабельность многих из сотни ведущих фирм. Или это Apple с его смартфонами, или Google с его всемирно известной поисковой машиной, или Facebook, где ежедневно в сети толпятся свыше миллиарда пользователей, — у всех с каждым долларом оборота и при вычете всех затрат остается двузначная прибыль. Три из четырех предприятий среди сотни ведущих получают чистый процент с оборота более чем 10%. Почти половина имеет рентабельность продаж более чем 20%. Это необычно. В Германии такой результат могут показать среди всех зарегистрированных на бирже фирм в лучшем случае дюжина предприятий.

2016-й войдет в финансовую историю как год, когда все отрасли показали силу, по крайней мере, в США. Пожалуй, нигде нет столь сильного различия между Европой и Америкой, как в финансовой индустрии.

Десять крупнейших банков США повысили еще в 2015 г. свою чистую прибыль почти на 110 млрд евро. Это было на 40 млрд евро больше, чем в докризисном 2007 г. Европейские крупные банки, напротив, еще далеко не достигли докризисного уровня, в том числе и в 2016 г.

Однако самой престижной отраслью остается технологический сектор с калифорнийской Силиконовой Долиной, прибежищем инноваций и многих фирм глобального уровня. Пять из семи крупнейших концернов во всем мире по биржевой капитализации относятся к IT. Со смартфонами, интернет-поиском или с онлайн-торговлей: Google и Amazon, но также и Microsoft, Intel, IBM, Oracle и, конечно, Facebook владеют мировым рынком. Они нанимают самых лучших разработчиков в мире и привлекают рискованных инвесторов, которые вкладывают свои деньги во все новые фирмы. По-прежнему IT-концерны зарабатывают самые большие деньги. Только Apple получит 112 млн евро чистой прибыли — и это ежедневно в течение года. Банку Commerzbank в Германии на это потребовался бы год. А Deutsche Bank в 2016 г. не смог добиться и этого. ■

Концерны США в 2016 г. заработали больше всех денег и были экономически рентабельнее, чем все другие. Это показывает составленный немецкой газетой «Список 100 самых дорогих концернов». Фирмы из Германии не играют в нем почти никакой роли.

Handelsblatt

Победа солнца

«Гардиан», Великобритания

Португалия прожила 107 часов на энергии солнца, воды и ветра. Это доказывает, что полностью отказаться от ископаемого топлива реально. Успех объясняется не только тем, что в те 4 дня светило солнце и дул ветер. Успех стал результатом многолетних инвестиций и сотрудничества.

theguardian

Если подняться на вершину холма и оглядеть округу, не обращая внимания на опоры линии электропередачи и трактор неопределенного возраста, становится ясно, что в долинах северо-востока Португалии мало что изменилось за последние несколько десятилетий, а может быть, даже и столетий.

Но если посмотреть дальше, вы увидите символы экологической революции, резко очерченные на фоне декабрьского неба. 130 гигантских ветряных энергетических установок, рассекающих воздух ритмичными движениями, помогли Португалии совершить нечто замечательное. В мае эта страна смогла продержаться четыре с половиной дня только на возобновляемых источниках энергии: на энергии ветра, солнца и воды.

Несмотря на опасения в связи с возможными перебоями в подаче электроэнергии, страна продержалась 107 часов.

Франциско Феррейра, президент португальской неправительственной организации Zero, занимающейся вопросами охраны окружающей среды, и его коллеги ссылаются на успех этих нескольких дней как на доказательство того, что возобновляемые источники энергии могут полностью заменить собой ископаемое топливо.

Возможно, успех тех четырех дней отчасти объясняется тем, что значительная часть этих 107 часов пришлось на выходные, когда потребность в электроэнергии немного ниже, а также тем, что тогда непрерывно светило яркое солнце и дул ветер. Однако сторонники перехода на возобновляемые источники энергии настаивают на том, что в этом случае удача сыграла весьма незначительную роль. Антонио Са да Кошта, управляющий директор португальской ассоциации возобновляемых источников энергии Argen, утверждает, что это стало результатом многолетних инвестиций и сотрудничества. «В данном случае сошлись три фактора, без которых все это было бы невозможным, — говорит он. — Во-первых, у нас уже были электростанции, которые позволили нам извлечь пользу из погодных условий в тот период времени. Во-вторых, это стало возможным только благодаря ветру, воде и солнцу. В-третьих, в нашем распоряжении был эксплуатационный потенциал электросетей — как для распределения, так и для транспортировки — чтобы действовать в такой ситуации».

Да, этот период времени оказался очень удачным, добавил он. Однако это вовсе не умаляет

значение достижения, в рамках которого удалось связать в единую сеть сотни разбросанных экологически чистых энергетических установок, вместо того чтобы воспользоваться гораздо более простым вариантом, а именно энергией ископаемого топлива.

Интерес Португалии к возобновляемым источникам энергии возник еще в 1970-е гг., когда практически все электричество, потребляемое в стране, вырабатывалось на ее гидроэлектростанциях. Однако по мере экономического развития Португалии спрос стал превышать предложение, заставляя ее обращаться к традиционным источникам энергии. И только в самом конце XX в. ветряные электростанции появились в Мадейре, а позже и внутри страны. Только тогда люди начали относиться к возобновляемым источникам энергии более серьезно.

Согласно данным ассоциации Argen, во влажном 2016 г. 59% произведенной в стране электроэнергии было получено из возобновляемых источников, а 41% — из ископаемого горючего. На долю энергии воды пришлось 32% произведенной электроэнергии, на долю ветра — 25%, а на долю солнца — почти 2%.

Попыткам увеличить долю сектора возобновляемых источников энергии помешал экономический кризис в Португалии, который отпугнул инвесторов и замедлил рост.

Несмотря на некоторый спад, Са да Кошта довольно оптимистично оценивает способность Португалии достичь и превзойти целевые показатели, установленные ЕС для своих членов, согласно которым к 2030 г. доля потребляемой электроэнергии, полученной из возобновляемых источников, должна составлять как минимум 27%. С его точки зрения, при условии инвестиций и соответствующих темпов строительства — новых ветряных и солнечных электростанций — Португалия сможет получать 60% энергии из возобновляемых источников уже к 2020 г., и 100% — к 2040 г.

Для Са да Кошта, от которого исходит радость пророка, наблюдающего за тем, как сбываются его предсказания, те четыре с половиной дня в мае стали лучшим ответом всем скептикам. «Теперь ни один человек в здравом уме уже не сможет сказать, что это невозможно. Это возможно. Потому что мы это сделали. И если нам удалось это сделать, то же самое могут сделать и другие страны. Просто нужно найти способ, как это сделать». ■

ЗАСЕДАНИЕ ВЫСШЕГО
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОВЕТА
НА УРОВНЕ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ

Астана, 29 мая 2014 года

Торговля сокращается

«ЮрэйшаНет», США



Начало работы ЕАЭС — а договор о его создании вступил в силу 1 января 2015 г. — совпало со сложным экономическим периодом для его стран-участников, включая падение мировых цен на сырьевые товары, что и обусловило снижение внешнеторгового оборота.

Объем внешней торговли товарами ЕАЭС с третьими странами за 9 месяцев 2016 г. сократился на 17,2% до 361,7 млрд долл. по сравнению с тем же периодом предыдущего года. В том числе экспорт уменьшился на 23,5% до 218,5 млрд долл., а импорт — на 5,3% до 143,2 млрд долл. Таким образом, в значительной мере сохранилась резко проявившаяся в предыдущем году тенденция падения внешнеторгового оборота стран блока. За весь 2015 г. по сравнению с показателями 2014 г. объем внешней торговли участников ЕАЭС с третьими странами обвалился на 33,6% до 579,5 млрд долл.

Значительная доля экспорта ЕАЭС в 3 квартале 2016 г. приходилась на минеральные продукты (60,9% общего объема экспорта или 133,1 млрд долл.). По сравнению с аналогичным периодом 2015 г. их поставки сократились в долларах на 30,7%. Основу минеральных продуктов на экспорт по большей части составляли «топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные». За 9 месяцев 2016 г. их было продано на 130,6 млрд долл. Кроме того, ЕАЭС экспортирует руду, шлак, золу, а также соль, серу, землю, штукатурные материалы, известь и цемент. Но их объемы незначительны по сравнению с нефтегазовыми продуктами — всего на 2,5 млрд долл.

Такое сильное падение минеральных продуктов в значительной степени объясняется сокращением экспорта топливно-энергетических товаров из России. В рамках союза 84% объема товаров экспортирует (за пределы ЕАЭС) и 83,9% импортирует Россия. Так, по данным ФТС РФ, доля топливно-энергетических товаров в российском экспорте за последние два года снизилась в стоимостном выражении с 74,8% (на 1 октября 2014 г.) до 62,3% (на 1 октября 2016 г.). За 9 месяцев 2016 г., по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., стоимостный объем этой категории упал на 29,6%. При этом физический объем топливно-энергетического экспорта за последние два года вырос: Россия в последнее время бьет постсоветские — и даже советские — рекорды по добыче и экспорту нефти и газа.

В импорте тройка лидирующих категорий также не изменилась по сравнению с 2015 г., однако объемы сократились. Это машины, оборудование и транспортные средства (42,6% совокупного импорта или 61 млрд долл.), продукция химической промышленности (18,7% или 18,4 млрд долл.), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (13% или 18,6 млрд долл.).

В целом за три квартала 2016 г. ЕАЭС сократил импорт на 5,3% по сравнению с тем же периодом предыдущего года. В частности, объемы импорта Армении и России снизились на 2,8%, Белоруссии — на 10,5%, Казахстана — на 25,5%, и лишь Киргизия увеличила ввоз товаров на 19%. ■

Объем внешней торговли стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с государствами, не являющимися членами блока, существенно сокращается второй год подряд, отмечается в докладе Евразийской экономической комиссии.

EURASIANET.org

МВЦ «Крокус Экспо», 2017 г.

ФЕВРАЛЬ

**8–9 февраля,
пав. 2, зал 7**

4-я национальная выставка инфраструктуры гражданской авиации NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (NAIS)
Организатор: Reed Exhibitions

**15–17 февраля,
пав. 2, зал 8**

20-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, зал 8**

Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA–2017

Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA–2017
Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, зал 6**

Международная выставка индустрии напитков BEVIALE MOSCOW–2017
Организатор: «Профессиональные выставки»

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, зал 5**

Выставка оборудования, продукции и услуг для ресторанов, кафе и пекарен FOOD SERVICE / IFFF MOSCOW–2017
Организатор: ITE

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, залы 10, 11**

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2017
Специализированная выставка товаров для дачи и загородного отдыха за городом DACHA OUTDOOR–2017

Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2017
Международный форум HORECA. JUST HORECA–2017
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, зал 9**

Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2017
Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2017
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

**28 февраля–3 марта,
пав. 1, залы 1, 2, 3**

20-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA
15-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»
Организатор: ITE

МАРТ

**4–5 марта,
пав. 1, зал 4**

Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ–2017»
Организатор: «Супрэмо»

**8–11 марта,
пав. 3, зал 14**

10-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**9–12 марта,
пав. 3, зал 13**

22-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ВЕСНА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**11–13 марта,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2017»
Организатор: «Экспотур»

**14–16 марта,
пав. 2, зал 11**

24-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

**14–16 марта,
пав. 2, зал 5**

31-я международная выставка промоиндустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA ВЕСНА powered by PSI»
Организатор: Reed Exhibitions

**14–17 марта,
пав. 3, залы 17, 18**

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОШУЗ–2017»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2017
Организатор: «МосШуз»

**23–26 марта,
пав. 3, залы 14, 15**

13-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»

13-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕСНА»

11-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

10-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

Международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ–2017»

Организатор: World Expo Group

**28–31 марта,
пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13**

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2017
Организатор: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»

АПРЕЛЬ

**4–6 апреля,
пав. 3, залы 14, 15**

Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2017 (вход только по приглашениям)

Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

**5–6 апреля,
пав. 2, зал 10**

4-я международная специализированная выставка контрактного производства и СТМ «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)»
Организатор: Reed Exhibitions

**14–16 апреля,
пав. 2, зал 5**

9-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO

Международная выставка GADGET FAIR–2017

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**17–20 апреля,
пав. 2, залы 7, 8**

41-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»

Организатор: ДЕ-5

**18–20 апреля,
пав. 1, залы 1, 3, 4**

22-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TRANSRUSSIA/TRANSLOGISTICA

Международная специализированная выставка BREAKBULK RUSSIA–2017

Организатор: ITE

**20–22 апреля,
пав. 3, залы 13, 14**

Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2017

Организатор: Reed Exhibitions

**25–27 апреля,
пав. 2, зал 8, открытые площадки**

21-я международная выставка технологий и оборудования для добычи и обогащения полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA

Организатор: «Примэкспо», ITE

**25–27 апреля,
пав. 1, залы 3, 4**

20-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»

15-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО»

Организатор: «Примэкспо», ITE

МАЙ

**23–25 мая,
пав. 2, залы 7, 8**

Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV RUSSIA–2017

Организатор: VNU Exhibitions Europe, «Асти Групп»

**25–27 мая,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA-2017

Организатор: «Русские Вертолетные Системы»

**30 мая – 3 июня,
пав. 1, 3, залы 1, 2, 12, 13, 14, 15, открытые площадки**

18-я международная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ»

Организатор: «СТТ Экспо»

ИЮНЬ

**6–8 июня,
пав. 2, зал 8**

Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТТЭК–2017»

Организатор: Reed Exhibitions

**20–22 июня,
пав. 2, зал 6**

12-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»

8-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»

Организатор: ЭМГ

**20–23 июня,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

22-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

MI OF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Очковые линзы

Оправы для очков

Офтальмологическое и
оптометрическое оборудование

Специализированные оптические издания

Контактные линзы и средства по уходу за ними

Футляры и принадлежности по уходу за очками и
линзами, аксессуары

Спортивные очки

Солнцезащитные очки

Программное обеспечение для
систем подбора очков

Готовые корректирующие очки

Торговое оборудование для магазинов оптики

Станки для обработки линз, оборудование
для оптических мастерских



МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №15

15-17 февраля
2017 года



ОРГАНИЗАТОР:

Крокус Экспо
Международный выставочный центр

7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

ТВОЙ ДОМ всё лучшее в нём

24 ЧАСА



Продукты



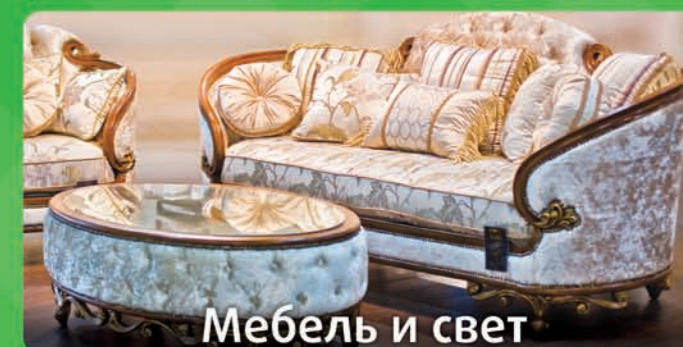
Товары для дома



Сад и оранжерея



Стройматериалы



Мебель и свет



Бытовая техника



Товары для детей



Крокус Сити



Каширское шоссе



Осташковское шоссе



Новорижское шоссе

+7 (495) 727-17-17
tvoydom.ru

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143402, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.18