

2018

Vegas
CITY HALL



REVUE
ROMANOV

AVIZZO

С ОРКЕСТРОМ

с **17**
ФЕВРАЛЯ

по **25**
МАРТА



Бизнес и Выставки №1 (91) 2018

№1 (91) 2018

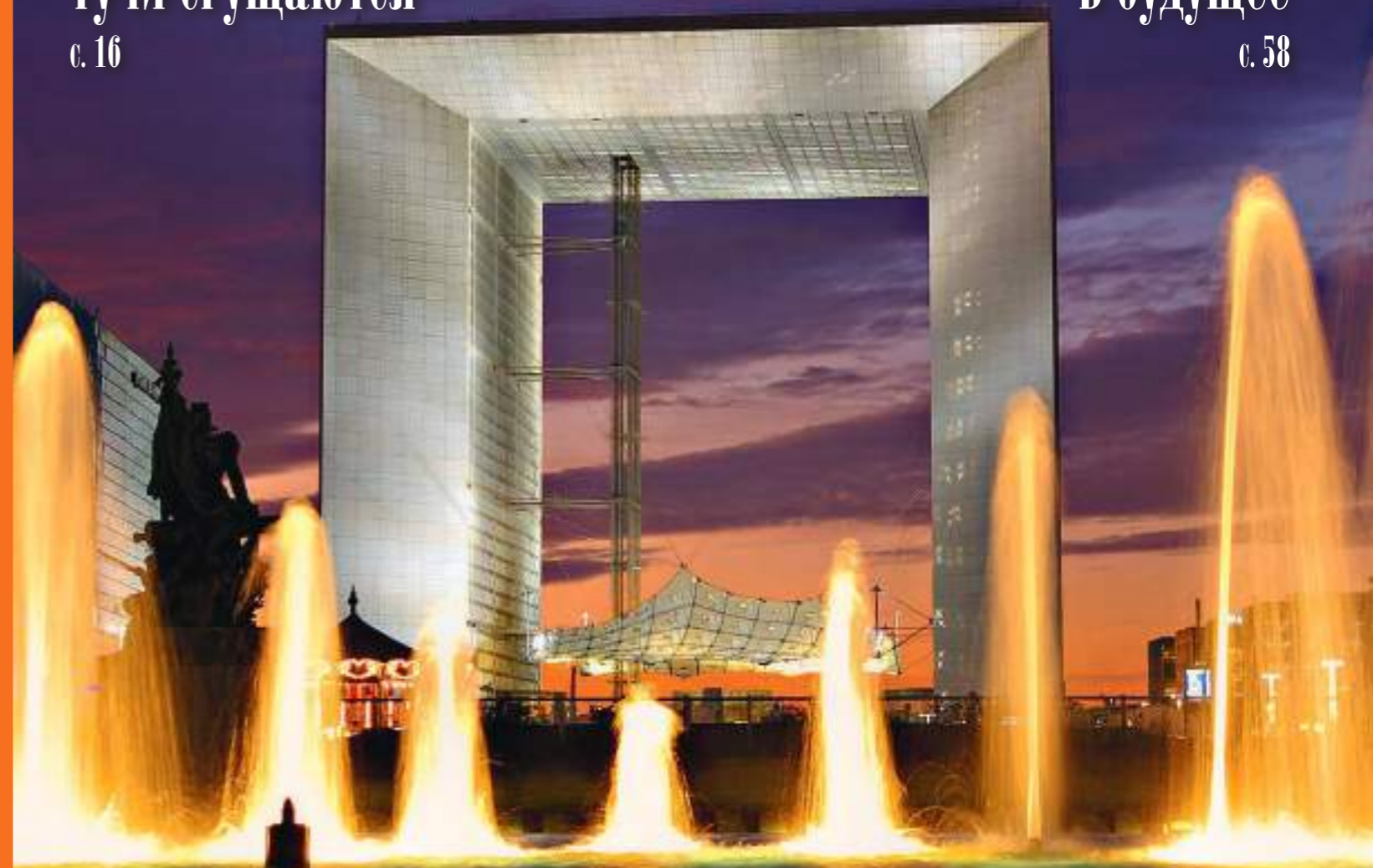
Бизнес и Выставки

США: рост
продолжается
с. 10

Британия:
тучи сгущаются
с. 16

Beviale:
дружная семья
с. 38

На север
в будущее
с. 58



В БОДРОМ ТЕМНЕ
с. 6

LIVE

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

0+

ФИЛИАЛ «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ» АО «КРОКУС» Г. КРАСНОГОРСК, УЛ. МЕЖДУНАРОДНАЯ Д. 30, ОГРН 1027700257023



Бизнес и Выставки

№ 1 (91) 2018

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143401, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

В бодром темпе	6
США: рост продолжается	10
Германия: политическая экономика	14
Британия: тучи сгущаются	16
Франция: пройти между Сциллой и Харибдой. . .	20
«Новая нормальность» китайской экономики . . .	24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	28
«Крокус Экспо»: день за днем	30
Больше площадей, хороших и разных	32
«Подыдем бокалы, содвинем их разом!»	34
Beviiale: дружная семья	38
Откройте рот!	44
Зуб на зуб	46

ИСТОРИЯ УСПЕХА

«Сочный фрукт» и многое другое	50
--------------------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Парма: не только сыр и ветчина 54

ИЗ ПРОШЛОГО

На север в будущее 58

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Когда торг уместен..... 62

Потерянные шедевры 64

ДАЙДЖЕСТ

Энергетический царь мира 66

Индекс олигархов..... 68

Мечта о триллионе 70

Почему из России уходят бренды 73

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Стоматология 43

«Крокус Экспо»..... 80



34



50





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Одним из показателей благополучия страны принято считать темп экономического роста. Чем он выше, тем больше имеется возможностей удовлетворения растущих потребностей граждан и повышения уровня их благосостояния. Однако в последние годы большинство стран, за исключением Китая и Индии, демонстрируют весьма скромные показатели роста. Мировая экономика развивается в условиях непрерывных, переходящих один в другой, кризисов. Их причинами становились в одном случае переоценка рынка недвижимости, в другом — злоупотребление финансовыми инструментами. В Европе источниками кризисов становились слабые страны еврозоны.

Вместе с тем выработанная в развитых странах мира модель экономического развития с ее устойчивыми институтами и четкими неизблемыми правилами игры позволяла и позволяет до сих пор преодолевать возникающие проблемы. Кризисы в долгосрочной перспективе укрепляют пережившие их экономики, вынуждая отказываться от неэффективных, показавших свою несостоятельность, инструментов и разрабатывать новые подходы.

Страны-лидеры мировой экономики, сохраняя в целом положительные, хотя и низкие показатели, переориентируют свои экономики на интенсивные факторы роста. Интенсивный путь развития создает условия для смягчения противоречий между обеспечением роста и ограниченными ресурсами, позволяет снизить напряженность социальных проблем.

В настоящем номере журнала публикуются материалы о текущих задачах экономического развития ведущих экономик мира, о методах решения возникающих проблем.

Араз АГАЛАРОВ

Компания Srocus Group завершила строительство в Ростове-на-Дону стадиона «Ростов-Арена» к Чемпионату мира по футболу 2018 г. Это подтвердила правительственная рабочая группа. Объект обеспечен всей инженерной и транспортной инфраструктурой, на завершающей стадии находится благоустройство территории вокруг стадиона.



Конгресс-центр «Крокус Экспо» продолжает активную работу в 2018 г. В I квартале запланировано проведение нескольких крупных международных форумов. В их числе 23-й Международный форум «Технологии безопасности» (13–15 февраля), XI Международный конгресс дерматовенерологов и косметологов (IFDC-2018), который пройдет с 14 по 16 марта, 23-я Всероссийская научно-практическая конференция «Традиции и новации клинической лабораторной диагностики» (20–22 марта).

В декабре 2017 г. завершилось зрительское голосование премии «Большая цифра» в категории самые популярные телеканалы. Призы зрительских симпатий вручат на крупнейшем мероприятии в области телевидения и телекоммуникаций — международной выставке-форуме CSTB. Telecom&Media, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 30 января по 1 февраля. На выставке также объявят результаты голосования профессионального жюри в категориях «Компания — сервис-оператор», «Технологии и оборудование» и «Телепрограммы».



В «Крокус Экспо» ведется активная работа по возведению вещательного центра к Чемпионату мира по футболу 2018 г. Согласно плану в апреле предполагается приступить к тестированию оборудования, а в начале июня вещательный центр должен быть введен в строй в полном объеме.

Завоевавшая признание публики и профессионалов выставка «Охота. Рыбалка», которая проходила в МВЦ «Крокус Экспо» дважды в год в течение более чем 10 лет, с этой весны будет носить название «Территория охоты, рыбалки, туризма». Популярность самых разных видов активного отдыха на природе требует постоянного совершенствования посвященной этой тематике экспозиции. Обновленная международная выставка-ярмарка пройдет с 8 по 11 марта 2018 г. в 14-м зале 3-го павильона.





В БОДРОМ ТЕМПЕ

Мировая экономика завершила 2017 г. в бодром темпе. Это дает надежду на продолжение подъема, но одновременно вызывает опасения, что этот энергичный период неизбежно окончится неведомым пока кризисом.

Развитые страны с трудом преодолевали последствия мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. В течение нескольких лет их рост был мучительно вялым. Да и тот поддерживался в основном бюджетными вливаниями и либеральными мерами кредитно-денежной политики. То, что происходит сейчас, экономисты называют отложенным спросом. Опыт, однако, показывает, что энергия этого явления быстро выдыхается, поскольку в нем не заложен долговременный потенциал.



Аналитики МВФ рассчитывают, что рост мировой экономики продолжится и в наступившем году

Тем не менее аналитики МВФ рассчитывают, что рост мировой экономики продолжится и в наступившем году. После прироста мирового ВВП на 3,1% в 2016 г. и, по оценке, 3,5% в 2017 г. темп роста ускорится до 3,6% в 2018 г.

Основной вклад в это ускорение среди развитых стран вносят США, где реальный прирост ВВП в 2017 г. оценивается как минимум в 3%. В группе стран с развивающимися рынками — Китай и Индия, где продолжаются экономические преобразования, способствующие энергичному развитию экономики.

Аналитики вместе с тем не склонны преувеличивать значимость показателей мирового роста. У них нет уверенности в прочности основ и в устойчивости этой динамики. Среди тревожных факторов специалисты отмечают повышение цен на энергетические и сырьевые товары. После двух лет снижения мировая цена нефти в 2017 г. выросла почти на 30% (средняя цена нефти Brent в 2016 г. составляла 43 долл./барр., в начале 2017 г. — 57 долл./барр., а к концу — 63 долл./барр.). Вслед за нефтью примерно на 20% повысилась мировая цена при-

родного газа и угля, на 24% — на металлы, на 5% — на продовольствие и сельскохозяйственное сырье.

От роста цен на сырье и энергоносители, конечно, несколько выиграли страны-экспортеры этих товаров, в том числе Россия. Несмотря на имеющиеся трудности, аналитики высоко оценивают возможности ее динамического роста. Считается, что Россия, занимающая сейчас шестое место в мире по экономике, сохранит это положение на десятилетия.

Тревогу мирового сообщества вызывает всплеск протекционистских настроений. Они не только идут вразрез с мировой тенденцией к интеграции и глобализму, но и создают неопределенность в перспективах развития мировой торговли. Пресловутый английский Брекзит, выход США из Транстихоокеанского партнерства, паралич в деле создания Трансатлантического партнерства — все это стало ударом по международному экономическому сотрудничеству. Огромные усилия, приложенные в последние годы к укреплению свободной торговли, оказались напрасными.

Попыткой сгладить негативный резонанс от провозглашенного Д. Трампом курса на изменение правил международной торговли и от уже принятых им решений стала его поездка по странам Восточной Азии в ноябре 2017 г., где он старался заверить руководство этих стран в стремлении США к экономическому сотрудничеству. Однако честная торговля, к которой призывает Трамп, в его понимании — это торговля с позиций американской выгоды. Примечательно, что это турне Трампа оказалось самым продолжительным из всех заграничных поездок американских президентов за последнюю четверть века.

Аналитики согласны: протекционизм может сильно повредить международной торговле, которая в наше время является мощным драйвером роста национальных экономик. К концу 2017 г. общий объем мировой торговли после двухлетнего спада вновь стал расти и составил примерно 17,5 трлн долл., а темпы ее роста по-прежнему превышают темпы роста

Каждый шестой товар попадает в руки потребителя посредством мировой торговли



ВВП. По оценке аналитиков, каждый шестой товар попадает в руки потребителя посредством мировой торговли. Сохранение этих тенденций становится залогом успешного развития участвующих в торговле стран.

Источником угрозы для роста мировой экономики остается нестабильность мирового финансового рынка



Источником угрозы для роста мировой экономики остается нестабильность мирового финансового рынка. Хотя со времени мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. прошло почти десять лет, многие его причины не были полностью устранены. Одной из таких причин сейчас становится большой массив «блуждающих» денежных ресурсов, которые в условиях вялого спроса со стороны реального сектора устремляются на фондовый рынок и приводят к угрозе возникновения так называемых пузырей. Аналитики указывают в первую очередь на

Оценки темпов роста в мировой экономике аналитиками МВФ, %

	2016 г.	2017 г., оценка	2018 г., прогноз
Мировой ВВП в целом	3,1	3,5	3,6
США	1,6	2,3	2,5
Зона евро	1,7	1,7	1,6
Китай	6,7	6,6	6,2
Индия	6,8	7,2	7,7
Россия	-0,2	1,4	1,4

Источник: IMF. World Economic Outlook. April 2017. P. 2.

Главная тема

Уолл-стрит, где биржевые индексы достигли весьма высоких значений и могут обрушиться, увлекая экономику в пучину кризиса.

Деловые круги и эксперты с опасением смотрят на денежно-кредитную политику, которую проводит американская ФРС. Дело усугубляется и предстоящей сменой руководства ФРС — в начале 2018 г. Дженет Йеллен уходит в отставку и на этот пост вступает Джером Пауэл, получивший одобрение президента Трампа. Наблюдатели опасаются поворота в сторону повышения процентных ставок в США, что может вызвать быстрое ухудшение мировых финансовых условий и резкое повышение курса доллара с неблагоприятными последствиями для уязвимых стран.

Не прекращаются неурядицы в ЕС. Помимо всем известного Брексита, породившего массу организационных и экономических проблем, остается проблема экономического отставания ряда стран европейской периферии, как их

теперь называют, от развитых лидеров. В то время как Германия, Австрия, север Италии и частично Франция сохраняют свой статус в качестве одного из передовых индустриальных центров мира, их не столь сильным партнерам еще предстоит пройти большой путь к экономической зрелости.

Свой вклад в неустойчивость позитивного тренда мировой экономики вносит также Китай. Он занят теперь переносом акцента с внешней торговли на рост национальной экономики. Свидетельством сложности и трудности этой задачи является всплеск финансовых проблем в самом Китае, для разрешения которых за последние два года пришлось потратить 1 трлн долл. из международных резервов страны, составляющих теперь 3 трлн долл.

Можно согласиться с аналитиками из МВФ, когда они отмечают, что многие из проблем, стоящих перед мировой экономикой, требуют много-

стороннего сотрудничества, без которого не могут быть успешными меры стимулирования экономики на уровне отдельных стран. Важнейшие области коллективных действий активно обсуждались в последние годы на международных форумах. Это сохранение открытой мировой торговой системы, поддержание мировой финансовой стабильности, создание справедливых налоговых систем, дальнейшая поддержка стран с низкими доходами в достижении их целей развития, а также смягчение последствий изменения климата и адаптация к ним.

Михаил ПОРТНОЙ,
д.э.н., профессор, руководитель
Центра внешнеэкономических исследований
Института США и Канады

Тревогу
мирового
сообщества
вызывает всплеск
протекционистских
настроений



Z A F F E R A N O
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, 2 этаж, +7 (495) 984-65-92 | ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, 4 этаж, +7 (495) 236-10-11
ТЦ АВИАПАРК, 4 этаж, +7 (495) 727-28-93 | ТРК VEGAS КУНЦЕВО, 3 этаж, +7 (495) 236-12-66

..... RESTAURANTS zaffranorest.ru | follow us f o



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru



США: РОСТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Прошел год с тех пор, как президентом США стал Дональд Трамп. Подводить какие-либо итоги его деятельности явно преждевременно, однако оценить основной вектор его экономической политики уже можно.

В течение 2017 г. все основные экономические показатели США находились на подъеме. Так, в I квартале 2017 г. ВВП США (в неизменных ценах) увеличился на 1,2%, во II — на 3,1%, в III — на 3%. Это заметно выше, чем в 2016 г. Также положительной и более устойчивой по сравнению с 2016 г. была динамика инвестиций в основные производственные фонды: в I квартале 2017 г. они выросли на 7,2%, во II и III кварталах — на 6,7 и 3,9% соответственно.

Позитивной была и динамика чистого экспорта (превышение темпов прироста экспорта над темпами прироста импорта): в I квартале — 7,3%, во II — 3,5%, в III — 2,3%. В 2016 г. ситуация во внешней торговле была менее устойчивой (соответствующие показатели за I и IV кварталы были даже отрицательными). С октября 2016 г. по октябрь 2017 г. уровень безработицы в стране снизился с 4,8% до 4,1%. Инфляция, составившая в 2016 г. 2,1%, в январе-октябре 2017 г. снизилась до 1,6%.

В целом, можно констатировать, что экономика США после избрания Трампа осталась на прежней траектории роста. Однако к основным драйверам этой динамики экономическая поли-

тика Дональда Трампа практически не имела отношения. На экономическую послекризисную конъюнктуру, как и ранее после 2009 г., влиял прежде всего укрепляющийся потребительский спрос и растущие частные инвестиции.

Что же предпринял за минувший год Дональд Трамп, чтобы реализовать свою экономическую программу, вызвавшую весьма неоднозначную реакцию как внутри страны, так и за рубежом? Оказывается, весьма немало. Правда, чаще это были декларации о намерениях либо инициативы, не дающие быстрого результата. Многие начинания, требующие прохождения через Конгресс, не нашли там поддержки.

При этом надо признать, что курс Дональда Трампа остается достаточно последовательным, хотя в ряде случаев его позиции либо стали заметно мягче, либо вообще претерпели серьезные изменения.

Итак, какие решения приняты? 1 июня 2017 г. Трамп объявил о выходе США из Парижского соглашения по климату. 195 стран, подписавших это соглашение, договорились снизить до 2025 г. выбросы в атмосферу на 26–28%. Поскольку на США приходится 20% всех вредных выбросов углекислого газа в воздух, выход США

Наиболее важным аспектом всей экономической политики Трампа является налоговая реформа



Чрезмерное государственное вмешательство в экономику стоит стране триллионы долларов. Избыточные регулятивные меры приводят к ежегодным экономическим потерям в 2 трлн долл.

из соглашения делает эту задачу труднореализуемой.

К экологической тематике примыкает намерение отменить План о чистой энергетике, принятый при администрации Обамы. Это позволит, как полагает Трамп, восстановить угольную промышленность и значительно поднять уровень зарплат в отрасли.

Борьба с нелегальной иммиграцией была одним из ярких предвыборных обещаний Трампа. В его намерения входит высылка 2–3 млн нелегалов, имеющих криминальное прошлое. 8 октября 2017 г. Трамп обратился к Конгрессу с призывом ограничить финансовую помощь так называемым санкционным городам, где селятся нелегальные мигранты. В планах Трампа также постройка стены на границе США и Мексики длиной 3,6 тыс. км, финансирование которой обойдется в 10–20 млрд долл. Однако ассигнования на этот проект не были включены Конгрессом в федеральный бюджет 2017 г.

Одним из ключевых направлений экономической политики Трампа являются внешнеэкономические связи страны. Декларируя приверженность

Одним из ключевых направлений экономической политики Трампа являются внешнеэкономические связи страны

протекционизму и подчеркивая, что многие существующие торговые соглашения невыгодны для США, Трамп еще 23 января 2017 г. подписал исполнительный указ о выходе США из Транстихоокеанского партнерства. 16 августа 2017 г. администрация США начала переговоры с Канадой и Мексикой о пересмотре НАФТА — Североамериканского соглашения о свободе торговли. 2 сентября 2017 г. администрация Трампа приступила к выходу из торгового соглашения США с Южной Кореей.

Надо заметить, что Трамп практически снял с повестки дня тезис о введении 40%-ных ввозных таможенных пошлин на товары из КНР и о массовом возвращении рабочих мест из Китая в США. Уж слишком взаимозависимы и важны экономические, да и политические отношения двух стран.

В сфере государственного регулирования Трамп отменил все исполнительные указы предыдущего президента. Было отменено 14 нормативных актов, принятых при Обаме. В феврале 2017 г. Трамп подписал

Тезис о введении 40%-ных ввозных таможенных пошлин на товары из КНР практически снят с повестки дня

исполнительный указ, обязывающий Министерство финансов США пересмотреть Закон Додда — Франка, принятый вскоре после кризиса 2008–2009 гг., ставящий под более жесткий государственный контроль всю финансовую систему США. Трамп, как, впрочем, и многие профессиональные экономисты и отраслевые ассоциации, считает, что чрезмерное государственное вмешательство в экономику стоит стране триллионы долларов. Так, по данным Национальной Ассоциации промышленников, избыточные регулятивные меры приводят к ежегодным экономическим потерям в 2 трлн долл.

Еще одна социально-экономическая инициатива Трампа — отмена Закона о доступном здравоохранении. Предложение сделать это на законодательном уровне было отвергнуто Конгрессом. Но попытки ослабить действие этого закона не прекращаются. Так, в октябре 2017 г. администрация приостановила выплату субсидий гражданам для покупки страховых полисов. По оценкам, одна эта мера



Экономика США после избрания Трампа осталась на прежней траектории роста, однако экономическая политика нового президента практически не имела к этому отношения



может лишить доступа к ряду медицинских услуг около 6 млн человек.

Одним из предвыборных обещаний Трампа было сбалансирование федерального бюджета. Однако реального сокращения бюджетных расходов не происходит. Напротив, они растут. Военные расходы в бюджете 2017 фин. г., включая расходы Министерства обороны, Министерства по делам ветеранов и Министерства внутренней безопасности, превысили 812 млрд долл. (расходы на социальное страхование составили 967 млрд долл.). В результате дефицит бюджета сохранился на уровне в 577 млрд долл. Трамп не выполнил своего обещания ликви-

Экономика США

Годы/кварталы	2016 г.				2017 г.		
	I	II	III	IV	I	II	III
Прирост ВВП, %	0,6	2,2	2,8	1,8	1,2	3,1	3,0
Уровень безработицы, %			4,9*	4,8	4,6	4,4	4,3
Прирост инвестиций в основной капитал	-4,0	3,3	3,4	0,2	7,2	6,7	3,9
Торговый баланс, млрд долл.			-545,8*	-191,0			-586,5*

* Данные за три квартала.

Источники: BEA News Release. Gross Domestic Product. Third Quarter 2017. P. 6. 2017. U.S. Trade in Goods with World, Seasonally Adjusted. U.S. Bureau of Labor Statistics. Economic News Release. Employment Situation Summary Table A.

ровать Министерство образования, но сократил его расходы на 10,4 млрд долл. На 2,2 млрд сократились расходы Министерства энергетики.

Не забыта и инициатива о восстановлении инфраструктуры США. 8 июня 2017 г. президент обнародовал план под названием «Перестроим Америку». Бюджетные расходы по этому плану составят 200 млрд долл. в течение 10 лет. Как считают в администрации Трампа, реализация этого плана приведет к дополнительным расходам частного бизнеса в размере 800 млрд долл. При этом 1 млрд долл. бюджетных средств позволит создать около 20 тыс. новых рабочих мест. Однако до практической реализации этих планов дело пока не дошло и когда дойдет — неизвестно. Выделение таких ресурсов — прерогатива Конгресса. В нынешней политической ситуации, когда популярность президента как никогда низка, а его политика подвергается ожесточенной критике, трудно себе представить, чтобы столь грандиозные планы нашли поддержку в Конгрессе.

Безусловно, наиболее важным аспектом всей экономической политики Трампа в настоящее время является налоговая реформа. Ее версия уже предложена Конгрессу. Согласно новому плану предлагаются 4 ставки налогообложения на индивидуальные доходы — 12%, 25%, 35% и 39,6%. Последняя ставка применяется для тех, чей доход превышает 1 млн долл. в год. Предполагается снижение корпоративного налога с нынешних 35% до 20%. Ликвидируется налог на недвижимость. Кроме того, предлагается целый ряд налоговых скидок.

От того, насколько успешным будет прохождение этой реформы в Конгрессе, во многом зависят все экономические инициативы Трампа, да и вообще его политическое будущее.

Как видно, многие позиции экономической программы Трампа носят достаточно противоречивый характер. Некоторые из них — просто трудно выполнимы. Так, можно ли вернуть американские компании на родину с помощью налоговых льгот? Ведь в основе глобализации лежат вполне объективные причины: интернационализацию и транснационализацию производства никакими указами и льготами отменить невозможно.

В рыночной экономике капитал идет туда, где выше норма или масса прибыли. Расширению глобализации способствует и научно-технический прогресс. Кстати, сторонники идей Трампа порой утверждают, что как раз благодаря научно-техническому прогрессу исчезнет основа вывода предприятий за рубеж — стремление снизить издержки труда. В результате автоматизации и других инноваций трудовая компонента издержек станет столь невелика, что не будет смысла переводить производство за рубеж для ее снижения. Представляется, что этот тезис носит отвлеченно-абстрактный характер. Ни нынешний этап инноваций, ни предыдущая автоматизация не привели ни к массовой безработице, ни к безлюдному производству. Возникли новые рабочие места, требующие более высокой квалификации, а также миллионы рабочих мест в сфере услуг, многие подразделения которой

Очевидно, что новые рабочие места в экономике США будут создаваться не в традиционных «старых» отраслях, а в новых, наукоемких, имеющих перспективу роста

тоже начали перемещаться за рубеж с целью снижения издержек.

Вполне очевидно, что и в дальнейшем новые рабочие места в экономике США будут создаваться не в традиционных «старых» отраслях (металлургия, автомобильная, текстильная промышленность и т.д.), а в новых, наукоемких отраслях, имеющих перспективу роста.

Остается неясным, как администрация Трампа собирается добиться поставленных макроэкономических целей — обеспечить шестипроцентный экономический рост, сбалансировать бюджет, снижая при этом налоги и увеличивая бюджетные расходы.

Ведь, по крайней мере на первом этапе сокращения налогов, поступления в бюджет снизятся, что создаст проблемы для увеличения расходов на инфраструктурные проекты и оборону. Приведет ли предполагаемое снижение налогов к быстрому ускорению

План под названием «Перестроим Америку» предусматривает бюджетные расходы в 200 млрд долл. в течение 10 лет

экономического роста и, как следствие, росту налоговых поступлений? Сомнительно. Ведь инвестиционный процесс определяется не только ставками налогообложения, но в первую очередь масштабами совокупного спроса, уверенностью как инвесторов, так и потребителей в хороших экономических (и политических) перспективах.

Все это происходит в условиях острейшей политической борьбы. Очевидно, что Трамп не принят (и неизвестно, будет ли принят) политическим классом США как лидер страны. Глубинные противоречия его экономической политики порой даже не обсуждаются на фоне бесконечных взаимных упреков и обвинений. Налицо политический кризис, который является не лучшим условием для реализации экономических планов и реформ.

Виктор СУПЯН,
д.э.н., зам. директора Института США и Канады РАН, профессор
Всероссийской Академии внешней торговли



РЕСТОРАН
FORTE BELLO
ПИЦЦЕРИЯ

БИЗНЕС - ЛАНЧ
- ОТ -
290₽
С 12:00 ДО 16:00

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, 1 ЭТАЖ (У КАТКА)
РЕЗЕРВ: +7 (495) 236-10-72
FOLLOW US FORTEBELLOREST.RU

ГЕРМАНИЯ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Большая часть 2017 г. прошла в Германии под знаком подготовки к сентябрьским выборам в бундестаг. Их итоги создали политическую неопределенность в стране. В отличие от этого экономика остается неизменно здоровой — Германия продолжает быть главным мотором развития в Европе.

Итоги выборов в бундестаг привели Германию к политическому кризису. Победивший союз ХДС/ХСС не набрал необходимого количества голосов для формирования собственного правительства и должен вступить в коалицию с другими партиями. С первой попытки сделать это не удалось. Окончательное решение относительно создания коалиции может быть достигнуто только в начале 2018 г.

В отличие от политической ситуации немецкая экономика находится в стабильном состоянии и демонстрирует хотя и не очень высокий, но устойчивый рост. ВВП Германии растет уже 12 кварталов подряд. В I квартале 2017 г. он увеличился на 0,9%, во II квартале — на 0,6%, в III квартале — на 0,8%. В целом за год темп роста ВВП оценивается примерно в 2%, что является лучшим результатом с 2014 г. и одним из самых высоких в еврозоне.

Экономическая стабильность в Германии поддерживается благодаря высокой производительности труда и

ответственной бюджетной политике. Страна является одной из немногих в ЕС, где нет дефицита бюджета. Эта стабильность служит главным фактором для привлечения иностранных инвестиций. Ежемесячный приток капитала в Германию, по данным Bundesbank, достигает 15–20 млрд евро.

В Германии постоянно создаются новые рабочие места, в результате чего безработица снижается вот уже несколько лет подряд и находится на самом низком уровне со времен объединения страны. Так, в 2014 г. она составляла 4,7%, в 2015 г. — 4,3%, а в октябре 2017 г. снизилась до 3,7%. В 2017 г. число рабочих мест выросло более чем на 650 тыс., а в 2018 г. ожидается рост еще на 495 тыс., до 44,8 млн.

Германия продолжает успешно наращивать экспорт своих товаров. Темп роста поставок за рубеж устойчиво превышает рост импорта. В ноябре 2017 г. Федеральное статистическое управление (Destatis) сообщило, что экспорт в III квартале увеличился на 1,7%, а им-

В Германии проживает около 3 млн российских немцев, а с учетом переехавших с ними родственников — 4 млн, что составляет 3–4% избирателей

порт вырос на 0,9%. Это обеспечивает стабильное увеличение положительного торгового баланса и позволяет поддерживать профицит бюджета, который, по предварительным расчетам, в 2017 г. составил около 22 млрд евро (0,7% ВВП), а в 2018 г. может достигнуть 28 млрд евро (0,8% ВВП).

Среди главных причин экономических успехов Германии эксперты называют особую структуру немецкого хозяйства. Его основу составляют предприятия средних по мировым меркам размеров, которые при этом являются лидерами в своих отраслях по техническому уровню выпускаемой продукции. По подсчетам экономистов, Германия по числу таких компаний в расчете на 1 млн жителей в 10 раз превосходит Францию, США и Японию.

Помимо этого, Германия в разы обгоняет своих основных европейских конкурентов по инновационной деятельности, в частности, по выдаваемым патентам на изобретения. Поэтому, как свидетельствуют исследования, в машиностроении Германия является мировым лидером в 18 из 31 сектора.

Вместе с тем для экономики страны, сильно зависящей от экспорта, сохраняются риски, связанные с положением на международном рынке. На это указывается в одном из прогнозов банка Barclays, который считает, что проблему для Германии могут представлять возможное усиление протекционизма и снижение темпов развития мировой торговли в связи с замедлением роста Китая, Великобритании и США.

Помимо этого, в стране сложилась неудовлетворительная ситуация с внутренними инвестициями в экономику. Так, вложения государства составляют в настоящее время около 2% ВВП, что считается недостаточным. Задачей любого правительства, которое сформируется в начале 2018 г., будет стимулирование инвестиций и повышение их доли по отношению к ВВП. Но для этого необходимо привлечь средства местных властей, которые имеют профицитные бюджеты.

В данном вопросе существует разногласие между ХДС/ХСС и СДПГ.

ВВП Германии увеличивается стабильными темпами: в 2016 г. рост составил 1,9%, в 2017 — 2%, в 2018 ожидается 1,9%



Одним из наиболее дискуссионных вопросов в Германии является иммиграция. На интеграцию беженцев власти тратят от 20 до 30 млрд евро в год

Последняя поставила в центр своей избирательной кампании задачу совершенствования инфраструктуры в стране, в связи с чем партия настаивает на том, чтобы федеральное, региональные и местные правительства направляли профицит своих бюджетов на ремонт школ, дорог и другие нужды, а не на налоговые уступки, как предлагает ХДС/ХСС. Обоснованность этой позиции подтверждают некоторые исследования. Так, по данным Банка развития Германии, городам и сельским районам страны не хватает 126 млрд евро инвестиций, в том числе 34 млрд на дороги и 33 млрд на школы.

Таким образом, несмотря на позитивные в целом результаты развития экономики Германии, ее будущее во многом зависит от разрешения внутриполитической ситуации и состава нового правительства.

Борис ПАВЛОВ

Экономика Германии имеет характерную для постиндустриального периода структуру, в которой основной удельный вес занимают различные услуги — 68,9%, промышленное производство составляет 25,7%, строительство — 4,8%, сельское и лесное хозяйство — 0,6%.

Экономика Германии (2016 г.)

ВВП, млрд евро	3132,7
Темп роста ВВП, %	1,9
Население, млн чел.	82,2
ВВП на душу, тыс. долл.	42,2
Экспорт, млрд евро	1203,8
Импорт, млрд евро	954,9
Торговый баланс, % к ВВП	0,82

Источник: Федеральное статистическое управление ФРГ, www.destatis.de.

БРИТАНИЯ: ТУЧИ СГУЩАЮТСЯ



Вопреки прогнозам многих экспертов, экономика Великобритании не рухнула сразу после референдума по Брекситу. Вместе с тем, по прошествии некоторого времени после этого в прямом смысле судьбоносного для страны решения можно констатировать, что негативные процессы в экономике нарастают.

В 2017 г. в экономике Великобритании продолжался подъем. Доля занятых возросла, а безработица оставалась на минимальном за последние 42 года уровне. Снизилась угроза дефляции. Продолжалось сокращение дефицита государственного бюджета.

Вместе с тем, происходило постепенное замедление экономического роста. Если в посткризисный период, вплоть до 2015 г., эта страна развивалась быстрее своих основных конкурентов — США, партнеров по ЕС и Японии, то в последние годы ситуация изменилась. В 2017 г. темпы прироста ВВП Великобритании уступали другим странам «большой семерки». По оценкам Управления по бюджетной ответственности, в краткосрочной перспективе замедление экономического роста продолжится.

В основе снижения динамики британской экономики лежат несколько факторов. Прежде всего, это рост экономической и политической неопределенности из-за референдума 2016 г.

и медленный прогресс в переговорах Лондона с Брюсселем. Вплоть до конца 2017 г. открытыми оставались важнейшие существенные вопросы «развода» с ЕС. Неопределенность еще более усилилась в связи с неудачным для правящей партии исходом досрочных парламентских выборов в июне 2017 г. Консервативная партия во главе с премьером Терезой Мэй потеряла большинство в парламенте. Вследствие этого доверие бизнеса и населения к правительству оказалось подорванным. Компании откладывают инвестиции до тех пор, пока будущее отношений с ЕС не прояснится.

Обесценение фунта после референдума и, соответственно, повышение цен на импорт также сыграли свою роль в ослаблении экономической активности. Если прежде в Великобритании, как и в других развитых странах, преобладали дефляционные тенденции, то в 2017 г. стала нарастать инфляция. Впервые за несколько лет рост цен превысил целевой показатель Банка Англии в 2%. Казалось бы,

В прошлом году темпы прироста ВВП Великобритании уступали другим странам «большой семерки»

ситуация на рынке труда в 2017 г. — рост занятости и снижение безработицы — должна была способствовать тому, что население станет больше потреблять — это был основной драйвер экономики в предыдущие годы. Однако этого не произошло. Повышение номинальной заработной платы не поспевало за ростом цен. То есть реальные располагаемые доходы населения снизились (а не повысились, как могло бы показаться), это ослабило покупательную способность домохозяйств и замедлило рост потребительских расходов.

Инфляционное давление на экономику затрудняло решение фундаментальных проблем, с которыми столкнулась британская экономика в посткризисный период. Речь в первую очередь идет об инвестициях в экономику и о производительности труда. В последние годы частные капиталовложения в производство сокращаются. Почасовая выработка не растет с 2010 г., а в самое последнее время даже стала сокращаться. И это в условиях, когда по норме накопления и уровню производительности труда Великобритания уступает большинству конкурентов.

Уменьшение налоговых поступлений, снижение курса фунта, рост инфляции, уменьшение притока иностранных инвестиций и дохода от экспорта побудили правительство внести изменения в бюджетную политику. Оно отказалось от политики «жесткой экономии» и плана сбалансировать бюджет к 2020 г. Теперь эту задачу намерены решить лишь тогда, «когда появятся соответствующие условия». Чтобы покрыть недостающие доходы, придется серьезно увеличить заимствования.

Произошла смена акцентов и в денежно-кредитной политике. В предыдущие годы Банк Англии отдавал приоритет стимулированию спроса, проводил политику дешевых денег. Теперь же, считая главной угрозой развитию экономики нарастание инфляции, он ужесточил монетарную политику. Чтобы вернуть инфляцию к ее целевому уровню, в начале ноября 2017 г. британский ЦБ поднял процентную ставку на 0,25 процент-

Университет Оксфорда



В 2017 г. начата крупнейшая за последние 20 лет перестройка государственного управления наукой и высшим образованием

ного пункта — до 0,5% годовых.

Одновременно глава финансового ведомства Ф. Хэммонд подчеркнул, что хочет сделать Великобританию «лучшим местом в мире для начала и развития бизнеса». Чтобы страна оставалась привлекательной для бизнеса и после ее выхода из ЕС, он подтвердил обещание предыдущего правительства снизить ставку налога на прибыль компаний с нынешних 19% до 17% к 2020 г. При этой ставке у Великобритании будет самый низкий налог на прибыль среди стран «большой двадцатки». Правительство объявило о создании нового Национального инвестиционного фонда производительности в 23 млрд фун-

тов. В предвыборном манифесте консервативной партии, опубликованном в апреле 2017 г., в числе приоритетов экономической политики названо развитие экономической инфраструктуры. На решение этой задачи, прежде всего на модернизацию транспорта и связи, повышение профессиональных навыков трудящихся, в ближайшие несколько лет будет израсходована рекордная сумма в 500 млрд фунтов. Более половины инфраструктурных инвестиций к 2020–2021 гг. будут частными. Ежегодно до 2020 г. на НИОКР будет дополнительно выделяться по 2 млрд фунтов.

В 2017 г. начата крупнейшая за последние 20 лет перестройка государственного управления наукой и высшим образованием. Создается новая

Экономика Великобритании

	2007 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 ¹ г.
ВВП ²	2,6	3,1	2,3	1,8	1,5
Занятость ³	72,7	72,9	73,7	74,4	75,0
Безработица ⁴	5,3	6,2	5,4	4,9	4,5
Инфляция ⁵	2,3	1,5	0,0	0,7	2,4
Дефицит платежного баланса по текущим операциям ⁶	-2,7	-5,3	-5,2	-5,9	-4,6
Первичный дефицит гос. бюджета ⁶	-0,8	-4,2	-3,5	-1,9	-1,7
Государственный долг ⁶	47,7	78,7	81,2	83,9	86,5

1. Прогноз. 2. Темпы прироста,%. 3. В % к экономически активному населению. 4. В % к числу трудоспособных. 5. Темпы прироста потребительских цен в среднем за период,%. 6. В % к ВВП.

Источники: OECD Economic Surveys. United Kingdom. October 2017. OECD 2017; HM Treasury. Pocket Databank. 30 October 2017; Autumn Budget. 22 November 2017; OBR UK. Economic and fiscal outlook. November 2017.



Компании откладывают инвестиции в экономику Великобритании до тех пор, пока будущее отношений с ЕС не прояснится. Однако вплоть до конца 2017 г. открытыми оставались важнейшие существенные вопросы «фазвода» с ЕС.

структура — Национальное агентство по исследованиям и инновациям, которая объединит основные каналы финансирования исследовательских работ. Задачи — выработка национальной научно-инновационной политики, укрепление связей научной сферы с правительством, повышение координации инвестиций в науку по источникам и направлениям, упрощение финансирования междисциплинарных исследований, ускорение инновационного процесса. В сфере образования предусмотрена привязка финансирования к качеству обучения для ликвидации дисбаланса между подготовкой специалистов и запросами рынка труда.

«*Политический диалог между Россией и Великобританией практически полностью свернут, однако наблюдаются некоторые положительные сдвиги в других сферах сотрудничества*»

Провал на выборах правящей партии незадолго до старта переговоров с ЕС сузил пространство для маневра у британского премьера и, в конечном итоге, ослабил переговорные позиции

Лондона. Чтобы добиться компромисса, Лондон, прибегая к жесткой риторике, фактически пошел на ряд уступок. В течение года британская позиция по Брекзиту эволюционировала в сторону смягчения.

При определении формата переговоров и их этапов по сути возоблудала точка зрения Брюсселя. Прежде чем приступить к обсуждению торговых отношений Великобритании с Евросоюзом после 2019 г., предлагалось решить вопросы покрытия финансовых обязательств, возложенных на Великобританию в результате членства в ЕС, защиты прав граждан Евросоюза в этой стране, а также урегулирования вопроса о границе Ирландии и Северной Ирландии. Вплоть до декабря сторонам не удавалось достичь существенных компромиссов. Переговоры по Брекзиту находились под угрозой срыва.

Смена британского правительства после референдума о Брекзите в июле 2016 г. не привела к изменению курса на российском направлении. В связи с позицией Лондона в отношении ситуации на Украине и вокруг Крыма, а также по Сирии политический диалог между Россией и Великобританией практически пол-

«*На развитие экономической инфраструктуры в ближайшие годы будет израсходована рекордная сумма в 500 млрд фунтов*»

ностью свернут. В то же время наблюдались некоторые положительные тенденции в других сферах сотрудничества, в том числе в двустороннем экономическом взаимодействии.

В I полугодии 2017 г. товарооборот вырос более чем на 20%. (Однако его объем существенно — в два раза — уступал максимальному, досанкционному, уровню 2013 г.). В сентябре 2017 г. достигнуто соглашение о том, что международная биофармацевтическая компания «АстраЗенека» инвестирует до 2020 г. 1 млрд руб. в модернизацию своего российского производства. В 2017 г. российские компании стали возвращаться на Лондонскую фондовую биржу.

Ефим ХЕСИН,
д.э.н., главный научный сотрудник
ИМЭМО РАН им. Е.М. Примакова

MIOF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

22-я международная
специализированная выставка

14-16 февраля 2018 года

Крокус Экспо, Павильон 3, зал 15



- Очковые линзы
- Оправы для очков
- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Специализированные оптические издания
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары
- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Готовые корректирующие очки
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Спортивные очки
- Солнцезащитные очки

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.optica-expo.ru

ФРАНЦИЯ: ПРОЙТИ МЕЖДУ СЦИЛЛОЙ И ХАРИБДОЙ



Экономические реформы, к которым энергично приступило правительство Макрона, затрагивают множество групповых интересов. У команды реформаторов есть всего полтора-два года электрального затишья, чтобы провести преобразования, избежав широкого социального протеста, с одной стороны, и не пойдя на серьезные уступки, с другой.

Главное событие Франции закончившегося 2017 г. — президентские и парламентские выборы. Президентом республики стал 39-летний Эммануэль Макрон — самый молодой глава государства за последние два века. Его движение «Вперед, Республика!», созданное только в апреле 2016 г.

и позиционирующее себя в качестве центристской силы («и правой, и левой»), получило абсолютное большинство депутатских мандатов в Национальном собрании. Обе прежние системообразующие партии, республиканцы справа и социалисты слева, сменявшие друг друга у власти на протяжении последних десятилетий, потерпели сокрушительное поражение.

Одновременно обозначились перспективы некоторого улучшения экономической ситуации в стране. Длительный период низких темпов экономического развития, начавшийся в 2008 г., похоже, подходит к концу. На протяжении президентского пятилетия Макрона темпы прироста ВВП могут постепенно нарастать с

1,5% до примерно 2% к 2022 г., то есть превзойти хозяйственную динамику предшествующего депрессивного десятилетия, когда темпы экономического роста едва превышали 1% ВВП в год. Темным пятном остается сохраняющийся, даже нарастающий

дефицит внешней торговли — 45,7 млрд евро в 2015 г., 48,1 млрд евро в 2016 г. и 34,4 млрд евро только за I полугодие 2017 г.

Вместе с тем новая политическая власть сталкивается со старыми проблемами, которые исподволь накапливались в хозяйственной системе на протяжении четверти века. Общая их основа — задержка с приспособлением социально-экономической модели Франции к условиям глобализации. Макрон — первый французский президент, пришедший к власти с обширной программой преодоления сложившихся структурных диспропорций, которая затрагивает три наиболее проблемные сферы: оздоров-

Макрон — первый французский президент, пришедший к власти с обширной программой преодоления сложившихся структурных диспропорций.

ление правительственных финансов; придание большей гибкости рынку труда; реформирование научно-образовательного комплекса, чтобы ускорить инновационное развитие и на этой основе укрепить неценовую конкурентоспособность страны.

Предложенный администрацией Макрона план финансового оздоровления предусматривает до 2022 г. «тройственное снижение»: дефицита государственного бюджета до 0,2% ВВП против 3,4% ВВП в 2016 г.; доли правительственных расходов в ВВП на 3 процентных пункта — до 50,9% ВВП, поскольку в настоящее время эта доля является одной из самых высоких в ЕС, что отрицательно сказывается на ценовой конкурентоспособности национального хозяйства; наконец, государственного долга с нынешних 97,1% ВВП до 91,4% ВВП. Проект бюджета на 2018 г. помимо контроля над ростом расходов предусматривает «налоговый маневр», нацеленный на создание благоприятных условий для финансирования производственных инвестиций. С этой целью финансовые активы (акции, облигации и др.) выводятся из состава имущества, с которого население уплачивает налог на личные состояния, а налоги, взимаемые с доходов от этих активов, уменьшаются. В дальнейшем власти намерены снизить налог на прибыль предприятий, чтобы довести его ставку до среднего по ЕС уровня в 25%.

Правительство Макрона начало с реформы трудового законодательства. Реформа упрощает процедуру увольнения занятых, отходит от жесткого правового регулирования трудовых отношений, а также включает в себя другие давние требования деловых кругов. Впредь трудовые отношения должны шире опираться на нормы, вырабатываемые в ходе переговоров социальных партнеров на уровне отдельных предприятий или отраслей. Действия правительства спровоцировали массовые протесты трудящихся, которые в обстановке раскола профсоюзного движения не смогли остановить продвижение трудовой реформы. Ближайшие годы покажут, насколько увеличение гибкости рынка труда и расширение свободы действий



работодателей будут способствовать созданию новых рабочих мест и решению проблемы безработицы, которая во Франции стала массовой (9,5% активного населения), застойной и «молодежной». Ведь известно, что среди факторов, ограничивающих наем рабочей силы, недостаточный объем заказов играет значительно большую роль, нежели жесткость трудового законодательства.

Предстоит оптимизировать систему социального страхования, которая не выходит из хронического дефицита. Важнейшее положение проекта пенсионной реформы — переход на единый национальный режим. В настоящее время в стране действует около 30 пенсионных режимов, отличающихся друг от друга как величиной отчислений, так и размерами пенсий. Переход к системе, где каждый затраченный на пенсионное обеспечение евро будет обеспечивать для всех одинаковый пенсионный доход, несомненно, соответствует принципу социальной справедливости. Но даже постепенный демонтаж исторически сложившихся многочисленных отраслевых режимов будет восприниматься как покушение на групповые интересы и может натолкнуться, как это не раз случалось в прошлом, на сопротивление. В последнее время

Важнейшее положение проекта пенсионной реформы, предложенной Макроном, — переход на единый национальный режим. В настоящее время в стране действует около 30 пенсионных режимов, отличающихся друг от друга как величиной отчислений, так и размерами пенсий. Вместе с тем, если система пенсионного обеспечения не сможет выйти на равновесную траекторию развития, в повестку дня властей может вернуться весьма чувствительный вопрос повышения пенсионного возраста.

В основе проблем — задержка с приспособлением социально-экономической модели Франции к условиям глобализации

Экономика Франции в цифрах

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Темпы прироста ВВП (%)	1,1	1,2	1,6-1,8*
Безработица (% активного населения)	9,9	9,7	9,4
Баланс текущих операций			
Млрд евро	-4,3	-19,0	-26,6**
% ВВП	-0,2	-0,9	-1,1
Темпы прироста потребительских цен (%)	0,2	0,6	1,1
Дефицит бюджета совокупного правительства*** (% ВВП)	3,6	3,4	3,0
Госдолг (% ВВП)	95,6	96,3	99,2

* Первая цифра — первоначальный прогноз Национального института статистики и экономических исследований, вторая — скорректированный в октябре 2017 г. прогноз.

** С IV кв. 2016 г. по III кв. 2017 г.

*** Бюджет совокупного правительства включает в себя бюджеты государства, местных органов власти и системы социального страхования.



появились оценки, согласно которым система пенсионного обеспечения не сможет выйти на равновесную траекторию развития. Если прогнозы подтвердятся, в повестку дня властей может вернуться весьма чувствительный вопрос повышения пенсионного возраста.

В области страхования по безработице правительство предполагает распространить выплату пособий помимо увольняемых на тех, кто добровольно уходит в отставку, с тем чтобы стимулировать мобильность рабочей силы. Такой возможностью каждый работник мог бы воспользоваться один раз в пять лет. Согласно имеющимся оценкам, число добровольных уходов с рабочего места достигает 200–250 тыс. в год. Дополнительные расходы могут составить 3–5 млрд евро или 1–2 млрд, если при этом будет выплачиваться меньшее пособие, чем в случае увольнения. Остается открытым вопрос, выдержит ли такое нарастание финансовой нагрузки касса страхования по безработице, которой и без того не удастся сводить концы с концами.

Для укрепления долгосрочных основ конкурентоспособности и экономического роста одобрен пятилетний план «инвестиций будущего» в 57 млрд евро

Далее планируется ужесточить контроль за поиском безработным рабочего места вплоть до отказа ему в выплате пособия после того, как он дважды отклонит сделанное ему достойное предложение. Однако не ясно, как в обстановке массовой безработицы на такое новшество отреагируют профсоюзы.

Для укрепления долгосрочных основ конкурентоспособности и экономического роста администрация Макрона одобрила пятилетний план инвестиций в 57 млрд евро. План «инвестиций будущего» затрагивает многие стороны экономической жизни — от структурных сдвигов в энергетическом секторе и цифровых технологий до модернизации сельского хозяйства и системы образования. 15 млрд выделяется на профессионально-техническое образование. Перед ним ставится задача обучить новым профессиональным навыкам примерно 1 млн безработных, прежде всего тех, кто уже долгое время не может найти работу, а также 1 млн молодых людей с низкой

Эффект от запускаемых и во многом необходимых реформ даст о себе знать не сразу и не ясно, в каком объеме

квалификацией, в первую очередь тех, кто покидает школьную скамью без аттестата зрелости. Правительство намерено, в частности, усилить роль предпринимателей через их отраслевые организации в выявлении текущих и перспективных потребностей в рабочей силе и в передаче этой информации учреждениям профессионального образования. Предполагается активизировать использование личного образовательного счета, на котором учитываются часы бесплатной подготовки и переподготовки, и каждый работник сможет использовать их на протяжении всей своей карьеры.

Нельзя не отдать должное энергии новой властной команды, которая стремится за ближайшие полтора-два года, когда избирательный календарь обеспечивает затишье, запустить практически все основные реформы, обещанные программой Макрона. Пока эти реформы не затрагивают глубинных основ существующей в стране социально-экономической модели. Пересмотр периметра и принципов государственного вмешательства в социально-экономическую жизнь — проблематика следующего этапа.

С какими итогами подойдет к нему Макрон — вопрос открытый. Эффект от запускаемых и во многом необходимых реформ даст о себе знать не сразу и не ясно, в каком объеме. Опасность состоит в том, что ведущиеся широким фронтом преобразования немедленно затрагивают, а подчас и ущемляют великое множество групповых интересов. Реформаторам придется продвигаться вперед по узкой тропинке, зажатой между угрозой перерастания точечного недовольства в широкое движение социального протеста, с одной стороны, а с другой — выходом, по тактическим соображениям, на мягкие компромиссы, которые выхолащивали бы содержание реформ.

Основные свои надежды проскочить через период турбулентности без необратимых потерь властная команда связывает с улучшением экономической конъюнктуры.

Андрей КУДРЯВЦЕВ,
к.э.н., старший научный сотрудник
ЦЕИ ИМЭМО РАН

Международная выставка-ярмарка

ТЕРРИТОРИЯ



ОХОТЫ РЫБАЛКИ ТУРИЗМА

Снасти, аксессуары, инвентарь,
оборудование и снаряжение для рыбной ловли

Одежда, обувь, снаряжение для рыболовов,
охотников, туристов

Гражданское оружие и принадлежности

Ножи, топоры и клинковые изделия, заготовки,
длинномеры, реплика

Оптика, приборы ночного видения, радионавигация

Арбалеты, луки, тиры и оборудование к ним

Средства защиты

Специальные транспортные средства для охоты,
рыбалки, туризма

Таксидермия и трофеи

Рыболовный и охотничий туризм,
охотничьи и рыболовные хозяйства и базы

Дайвинг, подводная охота, подводная фото-
видеосъемка

Снаряжение, оснащение и инвентарь
для экстремальных видов спорта

Одежда, обувь, экипировка и инвентарь для спорта

Домостроение: охотничьи домики из бруса,
бани и оборудование к ним

Охрана и развитие охотничьих и рыболовных ресурсов

Приусадебное и фермерское хозяйство,
продукты питания

Сувенирная продукция

Специализированная литература

8-11 МАРТА 2018 ГОДА

Крокус Экспо
Павильон 3, зал 14

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

12+

www.safarilexpo.ru |  
Тел.: +7 (495) 223-42-18



«НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ»

Китай переходит от характерных для трех предыдущих десятилетий сверхвысоких темпов роста к более умеренной экономической динамике. Такое замедление в этой стране называют «новой нормальностью».

Снижение темпов роста китайской экономики объясняется как текущими, краткосрочными, так и более долгосрочными, рассчитанными на перспективу, причинами. Среди первых — медленное восстановление ведущих экономик мира от последствий мирового финансового кризиса, что привело к значительному снижению спроса на товары китайского экспорта. Это также ограничение кредитной экспансии банков, включая деятельность так называемых теневых банковских структур, сдерживание инвестиционной активности местных органов власти, ликвидация избыточных производственных мощностей в промышленности.

2014 г. В Китае выделяют несколько характерных черт «новой нормальности», с учетом которых составлены индикативные показатели нынешнего, 13-го, пятилетнего плана развития КНР (2016–2020 гг.). В этот период, в частности, экономика переходит от высоких темпов роста (7,5% и более в год) к «средне-высоким» (6–7,5% в год). Экономическая структура Китая постоянно оптимизируется и совершенствуется, на передний план выходит так называемый третичный сектор экономики (сфера услуг, транспорт, здравоохранение, образование), а также фактор внутреннего потребительского спроса, постепенно ослабевают межрегиональные различия, а равно и различия между городом и деревней, результаты развития становятся доступны для все более широкого круга населения. Наконец, главным драйвером экономического роста вместо прежней опоры на дешевую рабочую силу и ресурсы становятся инновации.

Устойчивое развитие в рамках модели «новой нормальности» призвано обеспечить создание в Китае так называемого общества малого благополучия к 2020 г. Предварительные итоги 2017 г. свидетельствуют о постепенном приближении к этой цели.



Стоимость целого ряда современных высокотехнологичных видов услуг показывает двузначные темпы прироста

В более долгосрочном плане замедление темпов роста обусловлено постепенным переходом Китая к новой модели экономического развития, основанной не столько на инвестициях и экспорте, сколько на расширении внутреннего спроса и стимулировании инновационного развития.

О «новой нормальности» впервые было официально объявлено в мае



КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В январе-сентябре 2017 г. экономика КНР выросла на 6,9% против 6,7% годом ранее. Несмотря на общее замедление, китайская экономика по-прежнему развивается быстрее, чем мировая экономика в целом, и является своего рода буксиром для нее. Это особенно очевидно при сопоставлении двух экономических гигантов — КНР и США. Только во II квартале 2017 г. темпы прироста экономики КНР (6,9%) более чем в три раза опередили США (2,1%). Такая же разница наблюдалась два последних года.

О «новой нормальности» впервые было официально объявлено в мае 2014 г.

Заметно оживляется промышленность. Общая прибыль промышленных предприятий выросла на 22,8% против 8,4% в 2016 г. Важные сдвиги происходят в структуре промышленного производства. Если в целом добавленная стоимость, созданная в этом секторе экономики, увеличилась на 6,7%, то аналогичный показатель по высокотехнологичным отраслям промышленности составил 13,4%, в том числе по производству технологического оборудования — 11,5%. Производство промышленных роботов увеличилось на 68,9%, энергосберега-

ющих автомобилей на новых источниках энергии — на 36,7%.

В соответствии с новой экономической моделью происходит опережающее развитие сферы услуг. Стоимость целого ряда современных высокотехнологичных видов услуг (передача информации, программное обеспечение и ИТ-индустрия, лизинг и бизнес-услуги) показывает двузначные темпы прироста.

В условиях контролируемой стабильно низкой инфляции устойчиво-высокими темпами расширяется розничный товарооборот, причем в сельской местности он растет быстрее (10,3%), чем в городах (9,8%), в которых сегодня проживает уже около 60% населения страны. Заслуживает внимания и особо быстрый рост продаж дорогостоящих потребительских товаров высокого качества, что отражает общее повышение жизненного уровня и стандартов потребления в КНР. В октябре 2017 г., например, продажи спортивного инвентаря и товаров для отдыха и развлечений увеличились на 19,6% по сравнению с октябрём 2016 г., а продажи косметических средств — на 16,1%.

Важные сдвиги происходят в структуре промышленного производства. Главным драйвером экономического роста вместо прежней опоры на дешевую рабочую силу и ресурсы становятся инновации.

Экономика КНР (темпы роста, %)

	2015 г.	2016 г.	2017* г.
ВВП	6,9	6,7	6,9
Добавленная стоимость в промышленности	6,1	6,0	6,7
Сфера услуг	8,3	7,8	8,2
Инвестиции в основные фонды	10,0	8,1	7,3
Государственные	10,9	18,7	10,9
Частные	10,0	3,2	5,8
Иностранные	5,5	-0,2	-6,6
Розничный товарооборот	10,7	10,4	10,3
Инфляция	1,5	2,0	1,5
Оборот внешней торговли	-8,1	-6,8	11,7
Экспорт	-2,9	-7,7	7,5
Импорт	-14,3	-5,5	17,3

* I-III кварталы.



Вся эта позитивная динамика наблюдается на фоне продолжающегося торможения инвестиционного процесса. В 2017 г. прирост инвестиций в основные фонды составил 7,3% против 7,8% в 2016 г. и 10% в 2015 г. При этом, несмотря на заявления китайских экспертов о приоритетном значении рыночных механизмов макро- и микроэкономического регулирования, поддержание инвестиционной активности по-прежнему остается важной задачей государства. Показателем этого является опережающая динамика капитальных вложений в предприятия госсектора.

Одновременно расширяется и практика частно-государственного партнерства. Это основной инструмент стимулирования частных инвестиций — на их долю сегодня приходится свыше 60% валовых капиталовложений в экономику КНР. Прирост частных инвестиций в 2017 г. составил 5,8% против 3,2% годом ранее, свидетельствуя о постепенном возвращении уверенности предпринимателей в перспективах национальной экономики.

Оптимизация отраслевой структуры капитальных затрат в целом отвечает

К 2020 г. в рамках «новой нормальности» предполагается создать общество малого благоденствия

приоритетам «новой нормальности». Если инвестиции во вторичный сектор экономики (промышленность, энергетика, строительство) в 2017 г. увеличились на 2,7%, то вложения в третичный сектор — на 10%. Чрезвычайно высокие темпы прироста показывают инвестиции в защиту окружающей среды (24,1%), в коммунальные услуги (23,4%), в инфраструктуру (19,6%), а также в высокотехнологичные отрасли промышленности (16,8%).

После двухлетнего спада происходит быстрое восстановление внешней торговли. За три квартала 2017 г. оборот внешней торговли Китая составил 2,97 трлн долл. (рост на 11,7% по сравнению с тем же периодом 2016 г.), в том числе прирост экспорта составил 7,5%, а импорта — 17,3%. При этом, учитывая начинающийся формироваться новый технологический уклад в мировой экономике, Китай решительно переходит от экспорта товаров первичной переработки (сырье и материалы) к преимущественному экспорту машинно-технической продукции, на долю которой уже в 2017 г. пришлось 57,7% стоимости товарного вывоза КНР.

В перспективе в КНР рассчитывают не только наращивать вывоз своей высокотехнологичной продукции,

но и существенно активизировать применение внутри страны импортозамещающего современного оборудования и новых материалов, полученных в результате собственных технологических прорывов и научных разработок. На сессии Всекитайского собрания народных представителей в марте 2017 г. поставлена задача всестороннего стимулирования инноваций в научно-технической сфере с целью скорейшей «трансформации и модернизации реального сектора экономики» и реализации программы развития новых стратегических производств «Сделано в Китае — 2025».

Эта долгосрочная государственная программа предусматривает целый ряд мер. В частности, это создание к 2020 г. 15, а к 2025 г. — 40 инновационных центров обрабатывающей промышленности общенационального уровня. Это совершение технологического прорыва в десяти ключевых отраслях промышленности, включая IT-индустрию нового поколения, робототехнику и пр. Предусматривается прогрессирующее внедрение в ключевых отраслях интеллектуального оборудования и сокращение на этой основе себестоимости производства, а равно и выпуска некачественной продукции к 2020 г. на 30%, а к 2025 г. — на 50%. К 2020 г. предполагается самостоятельно изготавливать не менее 40%, а к 2025 г. — не менее 70% ключевых комплектующих и материалов для производства средств авиационно-космической связи, крупных энергоблоков, инженерного и железнодорожного оборудования, бытовой техники. Также к 2020 г. предполагается наладить производство широкофюзеляжных самолетов, современных авиационных двигателей и т.д.

В соответствии с глобальным инновационным индексом Всемирной организации интеллектуальной собственности КНР входит в топ-25 наиболее технологически развитых стран мира. Реализация задуманного уже в недалеком будущем еще более повысит роль Китая как мирового технологического лидера.

Любовь НОВОСЕЛОВА,
д.э.н., главный научный сотрудник
Института Дальнего Востока РАН

7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

ТВОЙ ДОМ
всё лучшее в нём

24 ЧАСА



Продукты



Товары для дома



Сад и оранжерея



Товары для ремонта



Мебель и свет



Бытовая техника



Товары для детей



24 км
МКАД
Каширское шоссе



55 км
МКАД
Можайское шоссе



9 км
от
МКАД
Новорижское шоссе



66 км
МКАД
Крокус Сити



91 км
МКАД
Остафьевское шоссе



город
Варонеж
Монтажный проезд, д.2

+7 (495) 727-17-17
tvoydom.ru

Выставки, конгрессы,



JAPAN EXHIBITION ASSOCIATION

Выставочная ассоциация Японии (Japan Exhibition Association — JEHA) выступила с решительным протестом против планов городских властей Токио закрыть на 20 месяцев крупнейший выставочный центр страны Tokyo Big Sight с целью его использования в качестве медиа-центра Олимпийских игр 2020 г. По данным ассоциации, это приведет к отмене 232 выставок и финансовым потерям 78 тыс. компаний (в первую очередь — предприятий малого бизнеса) в размере 18,2 млрд долл. Ассоциация обратилась к городским властям и Олимпийскому комитету Японии с петицией, в которой предлагает разрешить все ранее заявленные выставки на территории комплекса в период подготовки и проведения Олимпийских игр.

www.nittenkyo.ne.jp



BUENOS AIRES CONVENTION CENTER

В столице Аргентины состоялся конкурс на право управления на период до 2032 г. новым Конвент-центром Буэнос-Айреса, вступившим в строй в конце 2016 г. Тендер выиграл консорциум UTE, объединивший четыре аргентинские компании, работающие в сфере ивент-индустрии: OGDEN Argentina, ENUSA, Congress Rental и La Rural. Конвент-центр, на строительство которого затратили 500 млн долл., имеет выставочные залы общей площадью 18 тыс. кв. м и конгресс-центр, рассчитанный на 5,3 тыс. человек. После подведения итогов тендера компания Messe Frankfurt Argentina, входящая в холдинг Messe Frankfurt Group, подписала долгосрочное соглашение с UTE, взяв на себя задачу продвижения нового конвент-центра за рубежом и превращения Буэнос-Айреса в один из крупнейших мировых центров делового туризма.

www.buenosaires.gob.ar/NewCC



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Исполнительная дирекция РСВЯ представила издание на английском языке «We welcome your cooperation». Книга рассчитана на привлечение иностранных экспонентов на российские выставки и предлагает, помимо сведений о компаниях-членах Союза и их мероприятиях, подробную экономическую характеристику федеральных округов России (объемы инвестиций, валовый региональный продукт, внешнеторговый оборот), информацию о перспективных направлениях развития внешнеэкономических связей и статистику РСВЯ.

www.ruef.ru



BOLOGNA FIERE

Компания Bologna Fiere приступила к реализации масштабной программы расширения выставочного комплекса в Болонье (Италия). Инвестиции оцениваются в 100 млн евро. К 2022 г. будет дополнительно построено 140 тыс. кв. м экспозиционной площади. Согласно проекту архитектурной студии Di Gregorio Associati, выставочный центр вместе с окружающими его парками, торговыми комплексами и зонами отдыха превратится в единое пространство для работы и отдыха.

www.bolognafiere.it

форумы



UFI

В Пловдиве (Болгария) подведены итоги 21-го Международного конкурса выставочного плаката, который ежегодно проводят Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) и Международная ярмарка Пловдива. В 2017 г. на конкурс было прислано свыше 100 отдельных плакатов и серий постеров, посвященных выставкам в 17 странах. Жюри оценивало образцы на основе трех критериев: интерпретации темы выставки; концепции дизайна; полноты и точности отражения характеристик мероприятия (названия, даты, места проведения и пр.) Высшая награда Гран-при присуждена серии из шести плакатов компании Bologna Fiere (Италия), разработанных в студии Olivero Toscani Studio. Плакаты посвящены международным выставкам профессиональной парфюмерии и косметики Cosmoprof Worldwide в Болонье и Cosmoprof Asia в Гонконге.

www.ufi.org



ANAHEIM CONVENTION CENTER

Новый павильон ACC North открылся на территории Конвент-центра Анахайма (Калифорния, США). Общая площадь внутреннего пространства здания составляет 18,6 тыс. кв. м. При необходимости его можно быстро трансформировать для проведения нескольких мероприятий одновременно. Авторы проекта — компании Populous Architectural и Turner Construction Company. После расширения площадь комплекса выросла до 170 тыс. кв. м, включая выставочные залы, занимающие 93 тыс. кв. м.

www.prnewswire.com/ACCNorthBuilding



НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО РОССИИ

В России начала работу ассоциация «Национальное конгресс-бюро». Основные задачи новой структуры — развитие делового туризма, презентация и продвижение возможностей регионов для привлечения международных конгрессов. Ассоциация призвана выполнять функцию «одного окна» для зарубежных организаторов, планирующих проводить мероприятия в России. При этом не ставится задача заменить или подчинить себе деятельность региональных конгресс-бюро (сегодня они имеются в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Башкортостане и ряде других мест), напротив, декларируется цель их всемерно поддерживать в рамках совместной работы. Учредители ассоциации — Фонд «Росконгресс», Российский экспортный центр, Международный фонд технологий и инвестиций и Выставочный научно-исследовательский центр «ВНИЦ Р-Н-С».

www.roscongress.org

«КРОКУС ЭКСПО»:



«ИНТУРМАРКЕТ»

Международная выставка «Интурмаркет-2018» пройдет с 10 по 12 марта. В свое время она возникла как ответ на требование ведущих игроков туристического рынка страны создать национальную выставку, ориентированную на показ необъятных возможностей отдыха на территории России. Впрочем, рост авторитета и известности выставки привел к тому, что сегодня на ней широко представлены и зарубежные страны. «Визитной карточкой» проекта считается программа деловых встреч «Профессиональный покупатель/ Hosted Buyers»: организаторы за свой счет привозят в Москву посетителей-специалистов из регионов. Деловая программа охватывает все без исключения сферы туристической индустрии и длится в общей сложности свыше 100 часов.



ВЫСТАВКИ ДЛЯ УЮТНОЙ ЖИЗНИ

Кто не мечтал о большом деревянном доме с горящим камином и закатом за широкими окнами, об утреннем тумане и цветущих яблоневых садах? Именно об этом, а не о рабской работе на даче? Превратить мечту в реальность помогает многопрофильная выставка, включающая пять специализированных экспозиций: «Деревянный дом», «Салон каминов», «Aqua salon: Wellness & SPA. Бассейны и сауны», «Дом и сад. Moscow Garden Show», «Барбекю и грили». Год назад в ней участвовали 415 компаний и 24 тыс. гостей. Здесь найдется все для строительства хорошего дома, начиная с проектной документации, заканчивая инженерным оборудованием и декорированием помещений. Гости с художественным вкусом порадуют авторские проекты ландшафтного дизайна, предметы украшения и благоустройства садовых участков. Перечислять можно долго, но лучше прийти в «Крокус Экспо» с 1 по 4 марта и все увидеть своими глазами.



INGREDIENTS RUSSIA

Хорошо это или плохо, но мы давно уже ценим сервелат и сосиски скорее не за вкус мяса, а за композицию консервантов и эмульгаторов. Сегодня без пищевых ингредиентов невозможно обеспечить долгие сроки хранения, безопасность и приемлемые цены продукции. Разработка и внедрение натуральных ингредиентов стали в наши дни важнейшим фактором развития всего продовольственного рынка страны — на этом концентрируются силы ученых, сюда направлены многомиллионные инвестиции. Поэтому специализированная выставка пищевых ингредиентов привлекает столько внимания. И, что важно, здесь показывают не только ингредиенты, но и технологии их применения, технику, оборудование, материалы — все, что делает проект нужным и востребованным в России и за рубежом.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

«МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»

Катера, яхты, скорость, морские просторы, солнце... Возможно, это самая поэтичная выставка столицы. С 7 по 10 марта «Крокус Экспо» уже в 11-й раз проводит «Московское Боут Шоу». За эти годы выставка получила признание как профессионалов водного спорта, так и поставщиков сложной техники, не говоря уже о тысячах простых любителей морского отдыха. Экспозиция включает все, что связано с яхтенным делом и организованным отдыхом на воде. Все желающие смогут не только увидеть экспонаты, но и получить консультации специалистов и яхтсменов-инструкторов. За 10 лет выставка стала ключевым событием в яхтенной индустрии России.



LICENSING WORLD RUSSIA

Само название этой выставки готовит нас к встрече с чем-то очень серьезным, юридическим, наглухо застегнутым в деловой костюм. Но это не совсем так, поскольку первыми в павильоне гостей могут встретить смешарики и котенок Гав, ведь они тоже объект лицензирования. Впрочем, международная выставка Licensing World Russia, которая состоится с 27 февраля по 1 марта, — событие действительно очень серьезное. Единственная в России выставка, посвященная теме лицензирования, прочно заняла свое место на рынке, собрав практически все ведущие компании, работающие в этой сфере бизнеса: правообладателей, лицензионные агентства и лицензиатов из России и зарубежных стран. Объектом купли-продажи здесь являются бренды, известные в индустрии моды и развлечений, в спорте, искусстве и дизайне, в издательском и других видах бизнеса.



«МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»

Так сложилось, что агропромышленных выставок, посвященных одному конкретному виду бизнеса, в России очень мало. Понятно почему: трудно соревноваться с крупными смотрами, охватывающими все направления сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Тем не менее выставка «Молочная и мясная индустрия» состоялась, она нужна отрасли и давно доказала это на практике. В павильонах демонстрируют оборудование и технологии производства полного цикла, начиная с методов репродукции, выращивания и содержания животных, заканчивая упаковкой готовой продукции. Фермеры, сотрудники малых предприятий и крупных агрохолдингов находят здесь партнеров по бизнесу, в ходе деловой программы обсуждают сложнейшие проблемы отрасли, включая отношения с властью. Выставка, которая в этом году состоится с 27 февраля по 2 марта, как и в прошлые годы, станет точкой отсчета для дальнейшего развития отрасли.

«СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА»

Международная выставка канцелярской и офисной продукции «Скрепка Экспо» объединила производителей, поставщиков и продавцов канцелярских товаров со всех концов страны. Ежегодно в ней участвует свыше 200 компаний из России и более десятка зарубежных стран, предлагающих максимально широкий выбор канцелярских и офисных принадлежностей, товаров для хобби, досуга и творчества, сувениров и деловых аксессуаров. В ходе выставки, которая в этом году намечена на 13–15 марта, планируется обширная деловая программа: мастер-классы и презентации, семинары и тренинги. В итоге само слово «скрепка» вызывает у профессионалов ассоциации с выставкой и приобретает новое звучание.





БОЛЬШЕ ПЛОЩАДЕЙ,

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала в конце 2017 г. результаты исследования развития выставочной инфраструктуры в мире. Это традиционное исследование UFI, которое проводится раз в 5–6 лет.

Предметом исследования UFI являются выставочные центры (или помещения, используемые в этих целях), имеющие закрытую площадь более 5 тыс. кв. м.

Основной вывод, который можно сделать по результатам представленной работы, — выставочная инфраструктура продолжает активно развиваться. Число выставочных центров увеличилось в мире с 1195 в 2011 г. до 1212 в 2017 г., а их общая площадь выросла с 32,3 млн кв. м до 34,6 млн кв. м. При этом среди выставочных центров, введенных в строй за последние 6 лет, преобладают крупные комплексы площадью более 100 тыс. кв. м. Число таких комплексов в мире выросло за исследуемый период времени с 48 до 61, или на 27%, в то время как общая площадь всех выставочных центров увеличилась всего на 7,2%.

В региональном разрезе лидирующую позицию продолжает занимать

Европа, на долю которой приходится 45% мировой выставочной площади, хотя ее удельный вес уменьшился с 2011 г. на 2 процентных пункта.

На второе место в 2017 г. вышел Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), удельный вес которого достиг 23,7%, увеличившись на 3,3 процентных пункта. Он обогнал Северную Америку, доля которой снизилась до 23,6% (в 2011 г. — 24,6%).

Этот рост произошел в основном за счет ввода новых выставочных центров в Китае.

Ситуация в других регионах мира существенно не изменилась. Так, выставочные площади стран Ближнего и Среднего Востока, а также Африки по-прежнему составляют 4,1%. На страны Центральной и Южной Америки приходится 3,6% площадей, что на 0,2 процентных пункта меньше, чем в 2011 г.

Среди стран лидером по общей выставочной площади остаются США. Здесь выставочные комплексы сум-

По данным UFI, выставочные комплексы России составляют около 2% общемировой выставочной площади



Самым большим в мире является выставочный центр в Ганновере, имеющий суммарную площадь закрытых павильонов более 460 тыс. кв. м. Вслед за Ганновером в рейтинге UFI следуют выставочные центры во Франкфурте, Милане и Гуанчжоу, имеющие близкие между собой показатели экспозиционной площади.

ХОРОШИХ И РАЗНЫХ

марно занимают 6,9 млн кв. м, или примерно пятую часть общемировой площади. Китай за последние 6 лет существенно упрочил свои позиции на втором месте, повысив за счет строительства новых центров общую выставочную площадь почти до 5,8 млн кв. м, что составляет шестую часть площади всех комплексов мира. В первой пятёрке лидеров по-прежнему сохраняют свои места Германия, Италия и Франция. Суммарная площадь выставочных центров в этих первых пяти странах составляет более 60% общемировой.

По числу крупных выставочных центров с площадью более 100 тыс. кв. м лидируют Германия и Китай, имеющие по 12 таких комплексов. В Италии действует 8 крупных выставочных центров, в США — 7.

Подводя итоги исследования, UFI отмечает растущую конкуренцию между владельцами выставочных площадей, которая вынуждает их постоянно совершенствовать инфраструктуру и расширять набор предлагаемых

для участников выставок услуг. В выгодах также отмечается рост заинтересованности городских администраций в деятельности выставочных центров, которые вносят существенный вклад в экономическое развитие мегаполисов. Это стимулирует городские власти выделять специальные средства для расширения и улучшения экспозиционных комплексов.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) существует с 1925 г. В настоящее время в нее входит 751 организация из 85 стран, занимающаяся проведением выставочных мероприятий

Представляя данное исследование, управляющий директор UFI Кай Хаттендорф подчеркнул, что новые выставочные площади появились в последние 6 лет практически во всех регионах мира. Принимая во внимание, что вложения в строительство выставочных центров являются долгосрочными инвестициями, данный рост означает благоприятные перспективы для развития выставочной индустрии в средней и долгосрочной перспективе.

Прирост выставочной площади за 2011–2017 гг. (%)

В мире	7,2
АТР	24,4
Средний Восток и Африка	5,5
Сев. Америка	2,9
Европа	2,7
Центр. и Южн. Америка	0,3

Источник: UFI

Структура выставочных площадей мира (%)

Регион	2011	2017
Европа	47	45
АТР	20,4	23,7
Сев. Америка	24,6	23,6
Средний Восток и Африка	4,1	4,1
Центр. и Южн. Америка	3,8	3,6

Источник: UFI

«ПОДЫМЕМ СТАКАНЫ, СОДВИНЕМ ИХ РАЗОМ!»

По всему миру проходят десятки выставок вина, и все они в той или иной мере совмещают многовековые традиции виноделов, стремящихся к созданию уникальных букетов вкуса, с задачей роста прибыли. В старых винодельческих странах Европы традиции по-прежнему главенствуют. В других местах, особенно в Азии, все подчиняется законам бизнеса.

Искусство вина

Вся история человечества с древнейших времен до наших дней говорит нам о вине как о произведении искусства. Неслучайно вина коллекционируют, выставляют их на аукционах и оставляют потомкам в наследство.

Именно поэтому первым делом надо сказать о небольших мероприятиях, которые не только хранят традиции старых мастеров, но и в определенной степени служат камертоном, по которому настраивается весь глобальный рынок винной индустрии.

Такова, к примеру, испанская выставка Vinoble. Раз в два года около полусотни витрин и столов с винами разных производителей выставляют в залах и в саду дворца Villavicencio.

Не менее интересна выставка VieVinum Hofburg Vienna в исторических интерьерах Императорского дворца Хофбург в Вене — резиденции монархов Австро-Венгерской империи. В огромных залах со столами, накрытыми белоснежными скатертями, выставляются образцы лучших вин примерно 550 производителей, преимущественно австрийских. Выставка существует с 1998 г.

В этом же ряду можно выделить небольшую региональную выставку рейнских вин Badische Weinmesse в немецком городе Оффенбург, ничем, вроде бы, не примечательную (в 2017 г. — 117 экспонентов), не считая сроков ее проведения — 145 лет, ежегодно с 1872 г.

Европа: традиции прежде всего

Национальные традиции виноделия в европейских странах складывались веками. Неудивительно, что они и сегодня определяют развитие этого сегмента рынка, а значит, и лицо профильных выставок. Именно европейские выставки формируют пути развития мировой индустрии вина и спиртных напитков на годы вперед.

Крупнейшей в мире отраслевой выставкой сегодня считается ProWein в Дюссельдорфе. В течение 23 лет в условиях жесточайшей конкуренции компания Messe Düsseldorf отодвинула всех коллег-конкурентов и достигла к 2017 г. почти фантастических показателей: 6615 экспонентов, вклю-



Крупнейшей в мире отраслевой выставкой сегодня считается ProWein в Дюссельдорфе

чая 5627 иностранных. Что удивительнее всего, свыше половины зарубежных участников прибыли из главных регионов традиционного виноделия Европы: Италии (1600) и Франции (1500). В Дюссельдорфе побывало 58,5 тыс. посетителей из 130 стран. Площадь экспозиции нетто достигла 71,9 тыс. кв. м. Состоялось более 500 деловых мероприятий и дегустаций.

Эксперты считают, что секрет успеха ProWein в чрезвычайно насыщенной программе, в бесконечном потоке деловых встреч и мероприятий, дающих нужный эффект. Это стало итогом целенаправленной работы организатора. Сказался и другой фактор — географический. Федеральная земля Северный Рейн-Вестфалия никогда не была в числе исторических центров виноделия, и Дюссельдорф стал удобной «нейтральной территорией», равноудаленной от виноделен Франции, Италии, Испании и Португалии. Производителям из этих стран гораздо комфортнее приехать на север Герма-

Непререкаемым авторитетом среди виноделов пользуется французская выставка Vinexpo Bordeaux, проходящая по нечетным годам

нии, чем к соседям-конкурентам. Следующая выставка ProWein пройдет с 18 по 20 марта 2018 г.

На втором месте в глобальной табели о рангах находится знаменитая итальянская выставка Vinitaly в Вероне, организаторами которой из компании Veronafiere Spa по традиции называют ее первую в мире (что было верно лет десять назад). В 52-й по счету выставке в 2017 г. приняли участие 4214 компаний из 30 стран, 131 тыс. посетителей (иностранцев — 37%) и 2 тыс. журналистов. Площадь экспозиции нетто составила 98 тыс. кв. м. В этом году выставка намечена на 15–18 апреля.

Непререкаемым авторитетом среди виноделов пользуется французская выставка Vinexpo Bordeaux, проходящая по нечетным годам. Организатор — Vinexpo SA. В июне 2017 г. в Бордо приехали 2,3 тыс. участников из 40 стран (иностранцев — 47%) и около 40 тыс. гостей.

Бренд Vinexpo хорошо известен за пределами Франции. Выставка Vinexpo Hong Kong в Гонконге за 20 лет достигла весьма значительных успехов: 1303 экспонента и 17,2 тыс. посетителей (2016). Vinexpo Tokyo в



«Визитной карточкой» всемирного бренда Vinexpo стали экспертные исследования проблем и перспектив развития индустрии виноделия, которые организатор заказывает лучшим исследовательским агентствам и бесплатно презентует перед каждой своей выставкой.

японской столице значительно меньше (здесь устроитель говорит лишь о 600 брендах спиртных напитков, которые при желании может представить даже одна компания). Выставки в Гонконге и Токио проводятся по четным годам.

В мае 2017 г. состоялась премьера венской презентации Vinexpo Explorer. На март 2018 г. намечена новая премьера, на этот раз — на американском континенте. Компании Vinexpo SA и Diversified Communications готовят первую выставку Vinexpo New York, ориентированную, прежде всего, на внутренний рынок США.

Во Франции, само имя которой ассоциируется с хорошим вином, есть и другие крупные выставки виноделия.

Основным конкурентом Vinexpo выступает VINISUD — World of Mediterranean Wines в Монпелье. Это «эталонная выставка вин региона Средиземного моря», как ее называют сами устроители из компании Adhesion Group. Однако, начиная с этого года,

формат выставки изменится. В конце октября 2017 г. было объявлено, что крупнейший выставочный оператор Франции Comexposium купил Adhesion Group. Согласно новой концепции, в феврале 2018 г. состоится принципиально новое бизнес-мероприятие, охватывающее три события в разных частях страны: традиционную выставку средиземноморских вин VINISUD в Монпелье; первую выставку VINOVISION PARIS в столице Франции, задуманную как профессиональный смотр виноделия в условиях умеренного и холодного климата; и деловой форум для крупного бизнеса WWM GLOBAL Business.

В Монпелье проходит еще одна винная экспозиция. Это уникальная выставка экологически чистого вина Millesime BIO — World Organic Wine Fair. Устроитель — Sudvinbio. Показатели био-выставки также впечатляют: 900 экспонентов и 4850 посетителей (2017).

Завершая рассказ о странах-закондателях винной моды, нельзя не сказать о ведущей национальной выставке вин Испании Fenavin в городе Сьюдад-Реаль, которую по нечетным

годам готовят местные власти. В мае 2017 г. в ней участвовали 1800 предприятий и 17 тыс. гостей.

США: сколько можно выпить бурбона?

За океаном интерес к хорошим винам и качественному коньяку ничуть не меньше, чем в Европе. Разумеется, там тоже есть крупные выставки этой тематики. Однако в целом интерес их устроителей не выходит за рамки родной страны.

Самым большим профильным мероприятием Северной Америки называют выставку-симпозиум Unified Wine & Grape Symposium в Сакраменто, Калифорния. Проект не совсем обычный, поскольку его организаторами в 1995 г. выступили две некоммерческие организации: Американское общество экологии и виноделия и Калифорнийская ассоциация виноградарей. Каждый год в Unified, так проект именуют для краткости, участвует не менее 700 компаний с собственными стендами и до 15 тыс. посетителей-профессионалов. В последней выставке, состоявшейся в январе 2018 г., на общей площади 16 тыс. кв. м построили 700 мини-стендов площадью 9 кв. м и 28 больших экспозиций.

Соперником калифорнийского шоу выступает Boston Wine Expo. Устроитель — ResourcePlus Shows & Events. Каждый год свыше 200 виноделов со всего мира привозят в Бостон свои коллекции вин — не менее 1800 торговых марок. Именно этот город выбирают зарубежные компании как стартовую площадку для завоевания американского рынка. Выставка славит дегустацией, открытой для всех желающих. Правда, не бесплатной — билет на два дня стоит 145 долл.

И еще одно событие, ставшее символом американского образа жизни, — Kentucky Bourbon Festival. Десять крупнейших американских производителей бурбона объединились, чтобы раз в году, в сентябре, в маленьком городке Бардстаун с числом постоянных жителей не более 13 тыс. проводить гигантский общенациональный праздник одного спиртного напитка — бурбона. В течение шести дней фестиваль посещает

Символ американского образа жизни — гигантский общенациональный фестиваль бурбона в небольшом городке Бардстаун

не менее 54 тыс. человек из 44 штатов США и 14 зарубежных государств. Бурбон льется рекой. Программа праздника включает более 50 массовых мероприятий. Конечно, это не столько выставка, сколько огромное шоу, призванное стать мощным двигателем продаж бурбона. Здесь производители-гиганты не конкурируют, они объединились, чтобы сообща заставить потребителя пить. И это им хорошо удается.

В соседней Канаде ведущим профильным мероприятием является Vancouver International Wine Festival, ежегодное февральское шоу в Ванкувере с участием 170–200 компаний примерно из 15 стран.

Китай: бизнес — и ничего личного

Ключевые выставки вина и спиртных напитков Азии базируются, конечно же, в Китае.

Главный бренд — Interwine. Выставка под таким названием дважды в год проходит в Гуанчжоу (в мае — Interwine China, в ноябре — Interwine Asia) и один раз весной в Пекине — Interwine Beijing. Согласно пресс-релизам устроителя, фирмы Canton Universal Fair Group (подтверждений этим цифрам нет), в выставках в Гуанчжоу на площади 50 тыс. кв. м участвует до 2 тыс. экспонентов, 50 тыс. посетителей. Проект в Пекине существенно скромнее: 680 стендов, 15 тыс. гостей и 13 тыс. кв. м.

Вторая всемирно известная азиатская выставка алкогольных напитков Hong Kong International Wine & Spirits Fair — HKIWSF проводится Деловым советом Гонконга (Hong Kong Trade Development Council). В ноябре прошлого года в HKIWSF–2017 приняли участие 1070 фирм из 38 стран и около 50 тыс. гостей.

Чашка кофе на столе

Несмотря на то, что кофе пьют практически все, этот напиток заслужил лишь одну международную выставку мирового класса — Triest Espresso Expo, проводимую по четным годам в итальянском Триесте. В 2016 г. она собрала 202 компании из 20 стран и 15,5 тыс. посетителей.

Чаю повезло больше. В китайском городе Сямынь дважды в год, в мае



и октябре, проходит большая чайная выставка China Xiamen International Tea Industry Fair. По данным сайта www.chinaexpo-fair.com, в октябре 2017 г. ней участвовали 588 компаний и 182,7 тыс. гостей. Устроители этих цифр не приводят, обещают лишь на весенней выставке 2018 г. построить 2600, а на осенней — 3800 стандартных стендов площадью 9 кв. м. Помимо этого, любой желающий может арендовать необорудованную площадь (не менее 36 кв. м).

Небольшие выставки чая и кофе имеются во многих странах мира, но чаще всего — в формате праздников, фестивалей и презентаций.

Производители пива, чая, кофе, натуральной и минеральной воды, соков, морсов, компотов и десятков других видов напитков предпочитают многопрофильные продовольственные выставки — подобные ряды тянутся на глобальных смотрах продовольствия ANUGA в Кельне и SIAL в Париже, есть они и на

Производители пива, как правило, демонстрируют свои достижения на крупных продовольственных выставках.

Специализированные мероприятия — это события иного формата: фестивали и праздники, начиная со всемирно известного Oktoberfest в Мюнхене, заканчивая домашним Slavnosti Piva в чешском Чески Бугеёвицы. Исключение представляют лишь выставки компании NuernbergMesse GmbH: Brau Bevale в Нюрнберге, Craft Italy в Милане и Craft China в Шанхае.

Бренд Vinitaly давно перешел границы Европы — в Шанхае есть фестиваль вина и гастрономии Vinitaly China

Ключевые выставки вина и спиртных напитков Азии проводятся в Китае

«Продэкспо» и World Food в Москве.

В столь же широком ассортименте напитки представлены на многочисленных выставках тематики HORECA (отель, ресторан, кейтеринг). Так что, если нужен «Буратино», вы знаете, где его найти. С хорошим вином ситуация посложнее, придется съездить в Европу.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

Beviiale: ДРУЖНАЯ СЕМЬЯ

Десятилетия успешной работы не прошли даром: тысячи специалистов, чья работа связана с индустрией напитков, сверяют часы по графику проведения международных выставок компании NürnbergMesse Group, объединенных под именем Beviiale Family.

По закону 1516 года

В 2016 г. в Германии торжественно отметили 500-летие Закона о чистоте пива (Reinheitsgebot), изданного баварским герцогом Вильгельмом IV в апреле 1516 г. Согласно документу, для производства пива должны использоваться лишь четыре ингредиента: вода, ячмень (ячменный солод), хмель и дрожжи. Навероятно, но факт: именно по этому закону, вошедшему в современное законодательство, и сегодня варят традиционное немецкое пиво.

По мнению экспертов, секрет успеха проекта Beviiale — в точно сформулированной тематике

хене проходит близкий по тематике международный смотр оборудования для производства напитков и жидких продуктов питания Drinktec, последний из которых прошел в 2017 г.

В BrauBeviiale-2016 приняли участие 1115 компаний из 52 стран и почти 38 тыс. посетителей (доля специалистов отрасли — 93%). Площадь экспозиции составила 46,5 тыс. кв. м (нетто). Следующая выставка состоится в ноябре 2018 г. и, что уже очевидно, превзойдет показатели предыдущей.

В чем секрет проекта? По мнению экспертов, главная заслуга организаторов — точно сформулированная тематика.

Как известно, вино, коньяк, пиво и соки чаще всего можно встретить на продовольственных выставках, сырье и материалы — на сельскохозяйственных. Оборудование и технологии демонстрируют на промышленных смотрах. Этому правилу следуют везде, кроме Нюрнберга. Здесь под одной крышей собрали всех игроков рынка индустрии напитков, начиная с по-

В последние годы в мире растет интерес к крафтовому пиву. Этой тематике посвящены две новые выставки NürnbergMesse

Главным местом торжеств стал Нюрнберг, говоря точнее — международная выставка средств производства для индустрии напитков BrauBeviiale. Ни в Германии, ни в других странах мира это вопросов не вызвало — имя проекта говорит само за себя.

Выставка проводится с 1978 г. ежегодно, за исключением каждого четвертого года, когда в соседнем Мюн-



ставщиков зерна и хмеля, заканчивая автотранспортом, развозящим готовую продукцию по пивным и супермаркетам. В итоге на стендах представлены тысячи видов напитков, сырья и ингредиентов, производственное и лабораторное оборудование, тара, упаковка, техника для предприятий торговли и общественного питания, спецтранспорт и многое другое.

Одной из ключевых причин успеха стало также присуждение самой престижной профессиональной премии в области пивоварения European Beer Star Award, учредителями которой выступают немецкая и европейская федерации пивоварения, а также главный хранитель качества немецкого пива Объединение частных пивоварен Баварии. Конкурс собирает участников из Европы, Азии, Африки, Австралии, Северной и Южной Америки. Выставку сопровождает и другая церемония — вручение немецкой национальной награды за лучший дизайн упаковки.

Москва: запуск прошел успешно

Международная выставка индустрии напитков Beviale Moscow прошла в МВЦ «Крокус Экспо» уже дважды и за это время прочно закрепилась на российском рынке. Тематика проекта охватывает всю производственную цепочку создания и продажи напитков, от поставок сырья до размещения на полке магазина.

Говоря о выставке, нельзя не отметить: инициатива немецкой компании по проведению в Москве новой международной выставки в условиях развертывания антироссийских санкций не осталась без внимания руководства страны. Свои приветствия организаторам и участникам первой Beviale Moscow в 2015 г. направили заместитель председателя Правительства России Александр Хлопонин, министр сельского хозяйства Александр Ткачев, руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт, представители других федеральных ведомств, Государственной думы и Совета Федерации. Случай поистине беспрецедентный.

Вторая выставка, в 2017 г., собрала 130 компаний и около 4 тыс. посетителей на общей площади 1,6 тыс. кв. м. В сравнении с премьерой все стати-



Beviale Moscow прошла в МВЦ «Крокус Экспо» уже дважды и за это время прочно закрепилась на российском рынке

стические показатели проекта выросли примерно на 15%.

Две первые выставки Beviale Moscow готовила компания «Профессиональные выставки», официально представляющая в России NürnbergMesse. В 2018 г. оператором экспозиции, которая состоится с 27 февраля по 1 марта, выступает фирма «Мессе Франкфурт Рус», хотя организатором по-прежнему числится NürnbergMesse.

А вот кому крафтового!

В последние годы во всех регионах мира растет интерес к крафтовому пиву, которое производят в частных пивоварнях небольшими партиями по традиционной технологии. Именно этой тематике посвящены две новые выставки NürnbergMesse.

В мае 2017 г. в Шанхае прошла вторая международная выставка и конференция Craft Beer China с участием 100 компаний и 5 тыс. посетителей.

В ноябре того же года в Милане состоялась премьера выставки Craft Beer

Italy, собравшей примерно столько же экспонентов и гостей. Выбор страны связан с тем очевидным фактом, что в Италии работает свыше тысячи малых пивоварен, предлагающих собственные сорта пива.

Пока «крафтовые» выставки невелики, но, судя по тенденциям рынка, в ближайшие годы их ждет значительный рост.

И еще одна новация. Всемирно известный фестиваль пива Festival Brasileiro da Cerveja в бразильском городе Блуменау с 2018 г. носит гордый титул «supported by BrauBeviale», что также связано с объективными факторами: в 2016–2017 гг. количество мини-пивоварен в этой стране выросло более чем на 60%. Соглашение о сотрудничестве подписано с организатором фестиваля — компанией Feira Brasileira.

В течение всего двух лет создана и успешно развивается всемирная «семья» выставок индустрии напитков под единым именем Beviale Family, включающая пять проектов на различных региональных рынках мира.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

Vegas

CITY HALL

ФЕВРАЛЬ

4

вс.,
18:00

«БУДЕМ ЖИТЬ!». БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН

Во Всемирный день борьбы против рака пройдет благотворительный марафон в поддержку онкопациентов. В нем примут участие звезды эстрады, врачи, благотворители, представители органов власти и бизнеса. Также пройдет торжественная церемония награждения лауреатов премии «Будем жить!» за мужество и вклад в борьбу против рака.



10

сб.,
20:00

ДЕНИС МАЙДАНОВ

Накануне Дня всех влюбленных и своего Дня рождения автор-исполнитель и заслуженный артист России представит свою программу «Что оставит ветер...».

15

16

чт.,
пт.,
20:00



PIZZA

Сразу после Дня влюбленных можно будет снова окунуться в атмосферу любви с группой PIZZA. Прозвучит особая подборка песен — все самые любимые и знаковые треки с трех сольных альбомов. Такого обширного трек-листа не было еще ни на одном сольном концерте группы!



17.02

по
25.03

AVIZZO

AVIZZO — слово-шифр, лишь цирковые артисты, выступающие в старом цирке, знали его истинное значение. Хотите погрузиться в атмосферу ретро-цирка? Приходите в Vegas Сити Холл на чарующее шоу AVIZZO, в котором лучшие мастера объединили все золотые цирковые номера.

МАРТ

2

пт.,
19:00

ЭМИЛЬ КАДЫРОВ

Эмиль представит новую сольную программу с оркестром! В первом отделении концерта прозвучат классические произведения из репертуара Муслима Магомаева, Андреа Бочелли, дуэты с оперными звездами. А во втором — авторские песни и зажигательные латиноамериканские композиции в сопровождении группы FlameBand.



6

вт.,
20:00

ИНТАРС БУСУЛИС

Мгновенно очаровав зрителей телепроекта «Голос» песней «Я тебя рисую» и получив миллионы просмотров на YouTube, Интарс закрепил статус одного из главных музыкальных романтиков. И накануне весеннего праздника вас ждет щедрая порция любви на его концерте!



**7**СР.,
20:00**АЛЕКСАНДР
ДОБРОНРАВОВ**

Всенародно любимый композитор отметит в Вегас Сити Холле свой 55-летний юбилей!

Гостей вечера ожидают сюрпризы, непринужденная дружеская атмосфера и хиты «Как упоительны в России вечера», «Одинокая волчица», «Ромашки для Наташки» и «Где-то за тучами».

8**9**ЧТ.,
ПТ.,
19:00**СПЕКТАКЛЬ
«ЛЮБОВНЫЕ ПИСЬМА»**

Впервые в России зрители увидят актерский дуэт Жерара Депардье и Изабель Аджани на театральной сцене — в спектакле «Любовные письма» в постановке Бенуа Лавина. Спектакль идет на французском языке с русскими субтитрами. Проведите незабываемый праздничный вечер в компании легендарных звезд!

14СР.,
20:00**ВЕРА ПОЛОЗКОВА**

Полозкова давно покорила публику своими ироничными, злободневными и актуальными стихами, которые заставляют думать о главном и вечном. Не пропустите творческий вечер одной из самых ярких поэтесс современности.

15ЧТ.,
20:00**DAVID SANBORN**

Один из величайших саксофонистов всех времен, шестикратный обладатель «Грэмми», исполнит для российских поклонников свои лучшие композиции.

**16**ПТ.,
20:00**ОЛЕГ МИТЯЕВ**

Большой сольный концерт барда — это возможность услышать живую песню, которые давно знаешь наизусть. Среди них «Давай с тобой поговорим», «В осеннем парке», «Лето — это маленькая жизнь», «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались» и многие-многие другие.

**21****22**СР.,
ЧТ.,
20:00**«ЛЮДИ ДЕЛА»**

Если вы хотите улучшить свой продукт или сервис, правильно позиционировать его на фоне других, увидеть недостающие элементы в своей бизнес-модели, этот двухдневный курс лекций ведущих экспертов в разных отраслях для вас.

23ПТ.,
20:00**АЛЕКСЕЙ ГЛЫЗИН**

В 80-е и 90-е его песни звучали из каждого телевизора или кассетника, а сегодня они — народные шлягеры! Многократный лауреат конкурса «Песня года», заслуженный артист России и автор множества хитов, среди которых «Не волнуйтесь, тетя», «Ты не ангел» и «Зимний сад», подготовил для своих поклонников новую программу.

**30**ПТ.,
20:00**ТАНЦЫ МИНУС**

Группа, которая всегда существовала вне законов шоу-бизнеса. Группа, чьи песни, тем не менее, прочно обосновались в радиоэфирах. Группа, которая много лет сохраняет свою индивидуальность. Разве можно пропустить долгожданную встречу с ней?

**31**СБ.,
19:00**ALEXEEV**

Его выступления отличаются неподдельной искренностью и огромной отдачей — кажется, артист проживает целые жизни в своих образах! 31 марта зрители станут свидетелями и участниками этих историй.



66-й км МКАД
ТРК VEGAS Крокус Сити.
Подробная информация
на официальном сайте:
VEGAS-HALL.RU

11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КАТЕРОВ И ЯХТ



7-11 марта 2018 года, Крокус Экспо

-  Катера и яхты
-  Отдых на воде
-  Услуги
-  Оборудование
-  Государственные органы надзора



Организатор:
КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

ufi
Approved
Event

IR
Expo Rating

6+
реклама

Стоматология

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
KRAKDENT Targi w Krakowie Ltd	08–10.03.18	Польша Краков	www.krakdent.pl/pl/; grabowska@targi.krakow.pl тел. +48 12 644 5932; факс +48 12 644 6141
EXPODENTAL MADRID Ifema	15–17.03.18	Испания Мадрид	www.ifema.es; infoifema@ifema.es тел. +34 91 722 3000; факс +34 91 722 5801
MEDICAL FAIR INDIA Messe Düsseldorf India Pvt. Ltd.	16–18.03.18	Индия Мумбаи	www.md-india.com; messeduesseldorf@md-india.com тел. +91 11 26901600; факс +91 11 2697 1746
MEDTRADE SPRING CONFERENCE & EXPO Emerald Expositions	27–29.03.18	США Лас-Вегас	www.emeraldexpositions.com; info@emeraldexpo.com тел. +1 949 226 5700; факс +1 323 957 1131
DENTAL SOUTH CHINA STE	4–7.04.18	Китай Гуанчжоу	www.ste.cn; yoko115@126.com тел. +86 20 8355 8340; факс +86 20 8354 9078
HOREX Iteca Caspian LLC	5–7.04.18	Азербайджан Баку	www.horex.az; horex@iteca.az тел. +994 12 404 1042; факс +994 12 404 1001
KUWAIT MEDICA CONFERENCE & EXHIBITION KIF	10–12.04.18	Кувейт Эль-Кувейт	www.kif.net; info@kif.net тел. +965 538 7100; факс +965 539 3872
SCANDEFA Bella Center	12–13.04.18	Дания Копенгаген	www.bellacenter.dk; bc@bellacenter.dk тел. +45 3252 8811; факс +45 3251 9636
IDEX ISTANBUL CNR Expo	12–15.04.18	Турция Стамбул	www.cnrexpo.com; info@cnrexpo.com тел. +90 212 465 7474; факс +90 212 465 7476
IDEM SINGAPORE Koelnmesse Pte. Ltd.	13–15.04.18	Сингапур	www.koelnmesse.com.sg; info@koelnmesse.com.sg тел. +65 6500 6700; факс +65 6294 8403
ID INFOTAGE DENTAL BERLIN Messe Berlin GmbH	14.04.18	Германия Берлин	www.infotage-dental.de/id_b_home_de; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
MEDTEC EUROPE UBM Canon	17–19.04.18	Германия Штутгарт	www.ubmcanon.com; info@ubm.com тел. +1 310 445 4200; факс +1 310 445 4299
MEDTEC JAPAN UBM Canon	18–20.04.18	Япония Токио	www.ubmcanon.com; info@ubm.com тел. +1 310 445 4200; факс +1 310 445 4299
DENTA Romexpo	19–21.04.18	Румыния Бухарест	www.romexpo.ro; romexpo@romexpo.org тел. +40 21 224 3160; факс +40 21 224 0400
SAUDI HEALTH Riyadh Exhibitions Co. Ltd	22–24.04.18	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.receexpo.com; info@receexpo.com тел. +966 1 229 5604; факс +966 1 229 5612
«ДЕНТАЛ САЛОН» ДЕ-5	23–26.04.18	Россия Москва	www.dental-expo.com; info@dental-expo.com тел./факс +7 499 707 2307
DENTAL SHOW WEST CHINA Tarsus Hope Exhibition Co., Ltd.	25–28.04.18	Китай Чэнду	www.hope-tarsus.com тел. +86 21 5852 6739; факс +86 21 5852 6905
INTERNATIONAL CONFERENCE ON DENTISTRY Madridge Conferences	7–8.05.18	Италия Рим	www.madridge.com; contact@madridge.com тел./факс +1 302 231 6959
VIETNAM DENTAL VietFair	9–12.05.18	Вьетнам Ханой	www.vietfair.vn; xttm@vietfair.vn тел. +84 439 365 566; факс +84 439 365 568
STOMATOLOGY ST. PETERSBURG Примэкспо	15–17.05.18	Россия Санкт-Петербург	www.stomatology-expo.ru; med@primexpo.ru тел. +7 812 380 6000; факс +7 812 380 6001
MIXIII BIOMED Kenes Exhibitions	15–17.05.18	Израиль Тель-Авив	www.kenes-exhibitions.com; management@kenes-exhibitions.com тел. +972 74 745 7491; факс +972 74 745 7499
OTWORLD Leipziger Messe	15–18.05.18	Германия Лейпциг	www.leipziger-messe.com; info@leipziger-messe.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 678 8762
BULMEDICA / BULDENTAL Inter Expo Center Ltd.	16–18.05.18	Болгария София	www.iec.bg; iec@iec.bg тел. +359 2 9655 220; факс +359 2 9655 231
EXPODENTAL MEETING Promunidi Srl	17–19.05.18	Италия Римини	www.expodental.it; marketing@expodental.it тел./факс +39 02 7006 1220
DENTEX ZAGREB Zagreb Fair	17–19.05.18	Хорватия Загреб	www.zv.hr; zagvel@zv.hr тел. +385 (0)1 6503 111; факс +385 (0)1 6550 619
INDENT BVV	24–26.05.18	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
PARIS HEALTHCARE WEEK PG Promotion	29–31.05.18	Франция Париж	www.pgpromotion.fr; info@pgpromotion.fr тел./факс +33 (0)1 7328 7202
FAMDENT SHOW - MUMBAI Famdent Publications	8–10.06.18	Индия Мумбаи	www.famdent.com; famdentmail@gmail.com тел. +91 022 2673 2260; факс +91 022 2673 2425
RDH UNDER ONE ROOF PennWell Conferences & Exhibitions	1–3.08.18	США Нэшнл-Харбор	www.rdhunderoneroof.com/index.html; Headquarters@PennWell.com тел. +1 918 835 3161; факс +1 918 831 9497
CEDE Poznan International Fair	20–22.09.18	Польша Познань	www.cede.pl/2018; cede@cede.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
«ДЕНТАЛ-ЭКСПО» ДЕ-5	24–27.09.18	Россия Москва	www.dental-expo.com; info@dental-expo.com тел./факс +7 495 921 4069
DENTEX Dentex International S.C	4–6.10.18	Бельгия Брюссель	www.dentex.be; info@dentex.be тел. +32 (0)2 478 4383; факс +32 (0)2 478 0567

ОТКРОЙТЕ РОТ!

Одно из самых ожидаемых мероприятий для индустрии стоматологии пройдет весной 2018 г. уже в 43-й раз. Московский международный стоматологический форум и международная выставка оборудования, инструментов и материалов для стоматологии «Дентал Салон» состоится с 23 по 26 апреля в МВЦ «Крокус Экспо».

«Дентал Салон», которую организует компания Dentalexpro, пользуется огромной популярностью у стоматологов. Здесь обозначаются тенденции развития отрасли, демонстрируются не только новые материалы и оборудование, но и новые методы лечения. Организатор традиционно готовит обширную деловую и научную программу и, как правило, все залы и презентационные зоны бывают заполнены, несмотря на чрезвычайно насыщенную программу. В рамках выставки проходят сотни обучающих мероприятий.

Повышенный интерес к выставке и к форуму понятен. Медицина не стоит на месте, и стоматология — одна из наиболее быстро развивающихся отраслей. В последние годы даже появилось понятие «компьютерная стоматология».

Компания Nobel Biocare организовала трансляцию операции, которая была доступна через устройства виртуальной реальности

Цифровые технологии актуальны, в первую очередь, в ортопедическом лечении, на всех его этапах. Автоматизированная работа включает моделирование полости рта пациента с

рекомендациями, какие именно пути лечения в данной ситуации оптимальны.

Новейшие технологии в стоматологии позволяют графические данные анализировать и обрабатывать предельно быстро, а обследование больного производить детально, без упущений. Результаты, получаемые в ходе исследований, можно продемонстрировать как больному, так и коллегам. Надо сказать, что первые подобные устройства были очень дороги, но быстро выросшая конкуренция изменила ситуацию.

Камеры для фото- и видеосъемки в полости рта подключаются к компьютеру. Пользоваться такой техникой просто. В передовых клиниках уже практически не обращаются к традиционному рентгену, вместо него применяются радиовизиографы, не облучающие пациента.

Эффективность показали компьютерные программы, записывающие и анализирующие мимику больного. Это тоже новые технологии в стоматологии. Протезирование становится намного проще, требует меньше времени, поскольку врач имеет полноценную анимированную модель полости рта на экране своего компьютера, где



он может повернуть ее и изучить под любым углом. Подобные программы называются 3D-артикуляторами.

Чтобы подобрать наилучший вариант лечения в конкретном случае, можно воспользоваться компьютерным планированием лечения. Кстати говоря, были разработаны специальные программы контроля анестезии — компьютер теперь может справиться даже с задачей обезболивания.

Уже сейчас новые стоматологические технологии обещают нам коренные изменения в этой сфере. Представить себе, что зубной протез можно получить через час после визита к стоматологу, а не после 4–5 примерок, или что можно будет вырастить себе новые зубы в 80 лет, сегодня не кажется такой уж фантастикой.

В Страсбургском университете во Франции используют дополненную реальность для курсовых и практических работ с целью демонстрации стоматологических моделей студентам и предоставления им возможности сравнивать созданные ими протезы с образцовыми моделями. Преподаватели этого университета верят, что буквально через несколько лет технология дополненной реальности полностью революционизирует обучение стоматологии.

Так же, как и технология дополненной реальности, виртуальная реальность (VR) может использоваться для обучения и повышения квалификации стоматологов. Сейчас подсматривать из-за плеча хирурга, как он делает сложную операцию, могут лишь несколько практикантов, и это существенно усложняет процесс обучения. Зато VR-камера позволяет транслировать операцию на любые расстояния и для неопределенно большого количества студентов. Если они к тому же используют VR-очки, то видят все происходящее буквально «глазами хирурга». Например, летом этого года компания Nobel Biocare уже организовала трансляцию операции в полости рта, которая была доступна через устройства виртуальной реальности.

Многим людям трудно посещать стоматолога из-за расстояния, болезней,



Весной 2017 г. на «Дентал Салоне» было проведено 527 различных учебных мероприятий, в выставке участвовали 407 экспонентов, она заняла площадь в 21,3 тыс. кв. м. Число посетителей превысило 31 тыс. человек.

Одним из самых интересных и перспективных направлений в стоматологии является зубная регенерация

инвалидности или старости. Телемедицина в стоматологии предназначена для решения этой проблемы — она обеспечивает более легкий и дешевый доступ к лечению. При этом она предназначена для смещения акцентов с расширенного лечения на превентивные процедуры, позволяя пациентам чаще консультироваться у специалиста и вовремя принимать нужные меры. Например, компания MouthWatch запустила полностью интегрированную телемедицинскую систему для стоматологов «под ключ», которая получила название MouthWatch TeleDent. Эта система представляет собой платформу для стоматологов или гигиенистов, предназначенную для проведения визуальных консультаций пациентов, находящихся в удаленных местах, и оценки в реальном времени здоровья их ротовой полости с помощью обычного веб-браузера.

С помощью новых технологий существенно ускоряется процесс изготовления, например, коронок. Зуб подготавливается для установки протеза, затем делается его снимок, который отправляется в компьютер, управляющий машиной, изготавливающей подходящую именно этому пациенту

коронку прямо в офисе и очень быстро. За счет использования 3D-печати исключаются все промежуточные стадии.

Одним из самых интересных и перспективных направлений в стоматологии является зубная регенерация и предотвращение кариеса. Биоактивная замена дентина позволяет стоматологам полностью переосмыслить методы лечения зубов.

В апреле 2017 г. ученые из Гарвардского и Ноттингемского университетов уже разработали зубной наполнитель, который позволяет зубам самостоятельно вылечиваться. Это вещество работает за счет использования стволовых клеток для стимуляции роста дентина, позволяя пациенту вырастить новые зубы. Трудно поверить, но, возможно, в будущем мы забудем о зубных протезах и просто будем заменять старые больные зубы новыми, своими собственными.

Ирина КОНДРАШОВА



ЗУБ НА ЗУБ

Здоровые зубы во все времена считались главным признаком здоровья и красоты человека. Древние египтяне более чем три с половиной тысячи лет назад умели укреплять и лечить зубы, и даже вполне профессионально делали пломбы. Прототип первой бормашины еще древнее, подобный инструмент появился более 9 тыс. лет назад, уверены ученые.

Средние века откинули естественные науки далеко назад, и стоматология надолго превратилась в роскошь, недоступную даже королям. К примеру, до начала XVIII в. причиной зубной боли и кариеса считались черви, а единственным средством решения этой проблемы было удаление зуба. Занимались этим нехитрым делом вовсе не врачи, а брадобреи. Другим кардинальным методом лечения было прижигание больного зуба раскаленным железом. Самым безболезненным и в то же время бессмысленным был метод лечения лунным светом. Несчастный, страдающий от проблем с зубами, должен был сидеть с открытым ртом и смотреть на Луну.

Даже такое простое средство профилактики, как зубные щетки, появилось относительно недавно, в конце XVIII в., до этого пользовались деревянными палочками.

В XX в. лечение зубов стало чуть менее походило на добровольную пытку, но процесс обезболивания и в наше время далек от совершен-

ства. Неудивительно, что до сих пор в массовом сознании сохранился этот страх и поход к зубному врачу остается «серьезным решением» для каждого из нас.

В современном мире на помощь человеку приходят технологии, развивающиеся с удивительной быстротой. Медицина одна из областей, где новые технологии не просто помогают решать насущные проблемы, но совершают маленькие каждодневные революции. С некоторых пор гаджеты и приложения для чистки зубов стали реальностью нашего мира. И будущее стоматологии обещает быть удивительнее и «улыбчивее».

Умные зубные щетки

Гаджеты и приложения, облегчающие или упорядочивающие нашу повседневную жизнь, становятся все более популярны. К примеру, мобильный рынок предлагает разнообразные игровые приложения, помогающие детям учиться чистить зубы или делающие этот процесс веселее.

Биостекло
мешает
бактериям
атаковать
композиционные
пломбы

ФОТО: APPEEYESTUDIO/DEPOSITPHOTO.COM

Одна из последних новинок рынка — умная зубная щетка от Philips, связанная с приложением на смартфоне, которое позволяет следить за качеством чистки зубов. Взрослые могут контролировать процесс чистки на 3D-модели, а для детей есть целая серия увлекательных игр, благодаря которым регулярная гигиена превращается из скучной обязанности в удовольствие.

Со временем подобные продукты станут доступны каждому, удешевление востребованной технологии в современном мире неизбежно.

Откройте рот пошире

Сегодня технологии приходят в нашу жизнь в удивительных формах. Казалось бы, какое отношение видеокамеры могут иметь к медицине в целом, а к стоматологии в частности? Еще несколько лет назад этот вопрос остался бы без ответа. Сейчас, когда технологии позволяют уменьшить цифровую камеру до размера карандаша и, более того, сделать производство таких камер потоковым, вопрос уже не кажется странным.

Интероральные камеры появились на рынке стоматологии относительно недавно, но уже сейчас это отнюдь не дорогое или экстравагантное новшество. Купить подобный инструмент могут даже врачи, ведущие частную практику, а не только дорогие клиники. Камера позволяет отложить традиционное «зеркальце» и заглянуть в рот пациента под самым неудобным углом, при этом и врач, и пациент чувствуют гораздо меньше дискомфорта.

Лазер для стоматолога

Применять лазерные технологии в медицине в разных странах мира начали еще в 90-х годах прошлого века. В современной стоматологии этот метод используется как в челюстно-лицевой хирургии, позволяя, например, разрезать мягкие ткани десен без крови, так и в банальном лечении кариеса.

Еще одно новшество в этой сфере — коротковолновые лазеры с диоксидом углерода, применяющиеся для различных целей, и в том числе для укрепления эмали зубов. Воздействуя на зубы, они на химическом уровне меняют состав эмали, делая ее сильнее. Лазерное



В эстетической стоматологии сочетание 3D-сканирования, 3D-печати и новых полимеров уже произвело революцию

лечение в сочетании с фторидным лаком может также способствовать реминерализации зубов.

Несмотря на успешность этой технологии, даже в США лазерами пользуются лишь около 10% дантистов. Главной целью на сегодняшний день остается удешевление и уменьшение размеров инструментов, что сделает их доступными для большей части специалистов.

Иглам бой

Болезненность лечения всегда была основной проблемой дантистов и стоматологов. Появление местной анестезии отчасти исправило ситуацию, но до сих пор анестетики вводятся в ротовую полость посредством укола.

Решением этой проблемы занимаются многие исследователи, и, кажется, оно найдено. Ионофорез (метод, позволяющий вводить химическое соединение в организм через кожу или слизистые оболочки, применяя локализованный электрический ток)

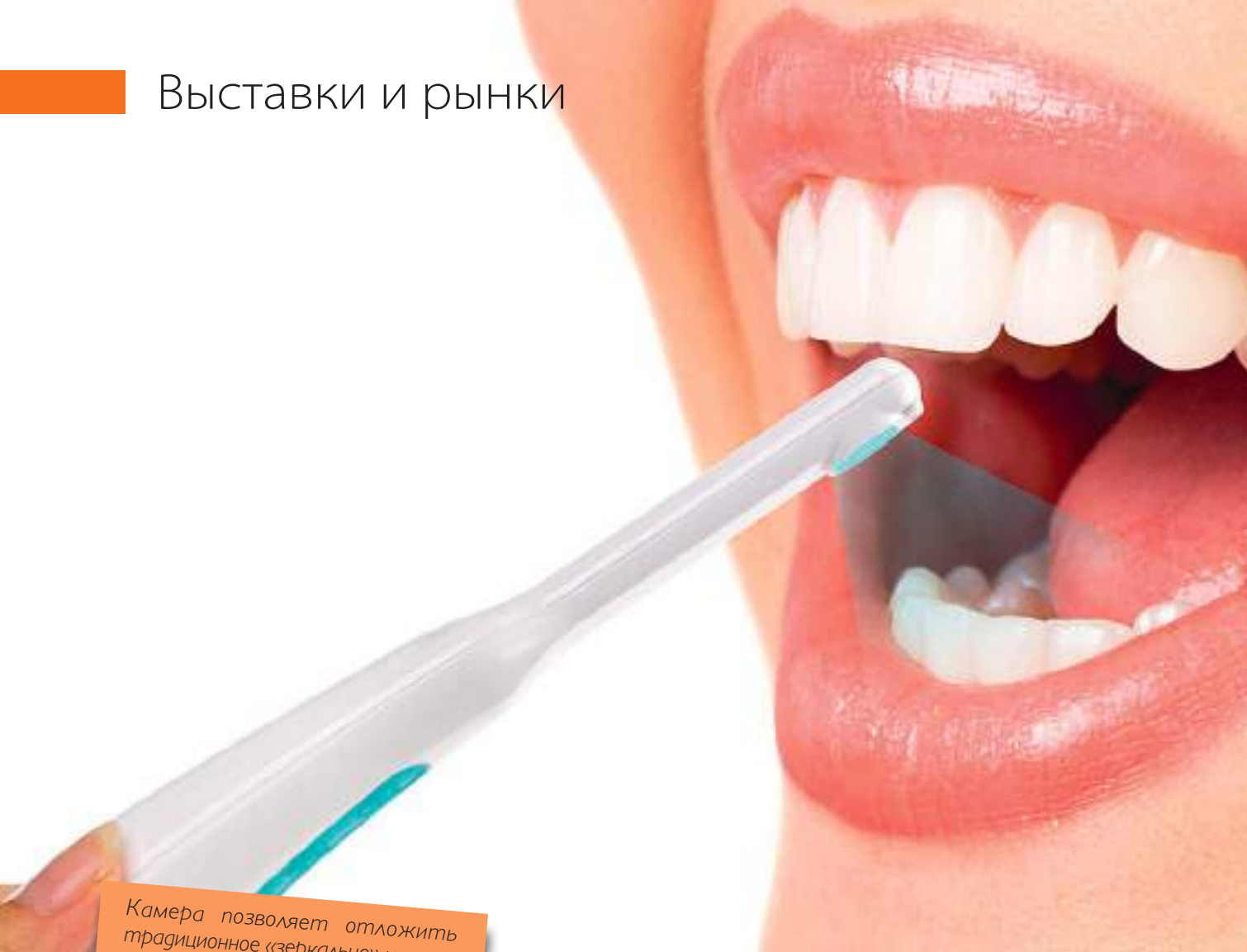
не первый год рассматривается как оптимальная замена иглам, в том числе и в стоматологии.

Многочисленные исследования, проведенные медиками в разных странах, демонстрируют успешность метода, дело осталось за малым — сделать технологию доступной широкому потребителю.

Стекло во рту

Для того чтобы найти применение технологии и вывести ее на рынок, зачастую требуется пара десятков лет. Еще в 1969 г. американский ученый Ларри Хенч изобрел так называемое биостекло — вещество, представляющее собой комбинацию диоксида кремния и особого полимера, которое не отторгается иммунной системой человека.

Применение чудесному средству довольно быстро было найдено в хирургии и травматологии — биостек-



Камера позволяет отложить традиционное «зеркальце» и заглянуть в рот пациента под самым неудобным углом, при этом и врач, и пациент чувствуют гораздо меньше дискомфорта.

ло работает даже лучше собственной костной ткани человека, помогая срастаться переломам.

Впоследствии выяснилось, что, растворяясь, биостекло выделяет ионы натрия и создает своего рода эффект антибиотика, уничтожая бактерии. Этот эффект может быть использован и в стоматологической практике. Как показывают новые исследования, биостекло помогает уменьшить способность бактерий атаковать композиционные пломбы.

С 2010 г. биостекло, в обычном виде представляющее собой простой белый порошок, стало основным компонентом двух разновидностей зубной пасты Sensodyne. На данный момент это единственный и беспрецедентный случай массового применения этого материала. Действие данной разновидности биостекла следующее: растворяясь, оно выделяет активные ионы фосфата

кальция, которые помогают минерализации зубной ткани и стимулируют ее восстановление.

Напечатать зубы

Трехмерная печать — большая надежда современной медицины. Еще в 2016 г. были успешно проведены опыты по печати костей, артерий и печени человека. Донорские органы, препараты и биосовместимые материалы в будущем станут намного доступнее.

В области эстетической стоматологии сочетание 3D-сканирования, 3D-печати и новых полимеров уже произвело революцию. Процессы протезирования и исправления прикуса стали намного проще с появлением технологии «элайнеров» — прозрачных фиксаторов, которые пришли на смену брекетам. Эти фиксаторы производятся индивидуально и доставляют минимум неудобств пациентам.

3D-принтеры найдут применение и в печати зубных протезов, причем

Гаджеты и приложения для чистки зубов стали реальностью, и будущее стоматологии обещает быть удивительнее и «улыбчивее»



осуществлять эту печать можно будет с удивительной точностью, без многочисленных примерок или подгонок, как это происходило в прошлом. Аналитики предсказывают активный рост рынка зубных протезов в целом, ведь население развитых стран продолжает стареть и нуждается в развитии ортодонтии.

Главной целью на сегодняшний день остается удешевление и уменьшение размеров лазерных инструментов

ентам в режиме реального времени посредством браузера или видеокамеры его компьютера и телефона.

Если сравнить цифровые камеры двух- и трехлетней давности и современных аналогов, то не остается сомнений в том, что еще через пару лет качество изображения позволит специалистам с легкостью проводить консультации по интернету.

Виртуальная реальность и искусственный интеллект

Самая популярная и излюбленная тема всех сегодняшних новаторов — виртуальная реальность — перестает быть дорогой игрушкой. Сфера применения этой технологии весьма широка, и для медиков будущего обучающие программы-симуляторы будут незаменимы. На сегодняшний день компаний, занимающихся разработкой интерактивного софта и моделей для медицинских нужд, в частности для ортодонтотв и челюстно-лицевых хирургов, довольно много.

Роботы вместо хирургов: такое прекрасное и ужасное будущее рисует наше воображение при упоминании искусственного интеллекта. Подобные фантазии довольно далеки от реальности, постановка диагноза и лечение часто требуют эмпатии, интуиции и врачебного опыта, недоступных пока машине. Однако машине доступна возможность анализа больших объемов данных в короткие сроки, что становится незаменимым и в медицине.

Пример подобных технологий — разрабатываемый компанией IBM продукт Watson — искусственный интеллект в области медицины, который будет помогать врачам в анализе данных, мониторинге отдельных пациентов или целых социальных групп. Применение этой технологии найдется в любой области медицины, и в стоматологии в том числе.

Наталья ПОПОВА

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
 выставочных экспозиций,
 стендов и торговых площадей**

«СОЧНЫЙ ФРУКТ» И МНОГОЕ ДРУГОЕ



Говорят, что природа отдыхает на детях. Но, видимо, не на всех. Основатель компании Wrigley Уильям Ригли-младший, его сын и внук создали самую известную в мире компанию по производству жевательной резинки, бренды которой стоят миллионы долларов. Причем время руководства фирмой каждого из них отмечено стратегически важными решениями.

Жевать нечто клейкое, сделанное из смолы, первых колонистов Новой Англии научили еще индейцы — таким образом они боролись с жаждой. Жевательная резинка, более или менее похожая на современную, появилась в США только в начале 1860-х гг., когда в страну начали завозить из Южной Америки нечто резинообразное, сделанное из сока дерева чику, или саподиллы. Это дерево растет в тропических лесах Мексики, Гватемалы и Белиза. При повреждении коры оно обильно выделяет белый клейкий латекс.

Другими словами, когда в 1861 г., в разгар Гражданской войны, в Филадельфии на свет появился будущий король чуингама Уильям Ригли-младший, американцы уже имели привычку непрерывно двигать челюстями.

Уильям Ригли-старший был фабрикантом мыла, и еще мальчиком Уильям-младший таскал по улицам Филадельфии корзинку с мылом и пытался его продать.

Подростком Уильям все свое время отдавал работе в отцовской лавке.

У него был явный талант продавца. В запряженном лошастью фургоне он разъезжал из города в город и убеждал владельцев лавок закупать крупные партии мыла Wrigley's Scouring Soap.

Он решил двинуться в Чикаго, когда ему было уже почти 30 лет. Помимо 32 долл. в кармане и чека на 5 тыс. долл., который дал ему дядя на открытие собственного дела, он обладал неиссякаемой энергией и способностью смотреть на вещи глазами клиентов. Начал он с того, что знал очень хорошо — с продажи мыла. Пытаясь

наладить прочные отношения с лавочниками, которые закупали у него товар, в качестве стимула и сюрприза к каждой партии он прилагал бесплатную жестянку разрыхлителя для теста.

Очень скоро его разрыхлитель стал более популярным, чем мыло. Уильям не расстроился, а просто переключился на содовый бизнес — теперь своим клиентам в качестве приятного дополнения к покупке он прилагал по две бесплатные упаковки жевательной резинки.

И вновь «сюрприз» оказался более востребованным, чем тот товар, ре-

В 2008 г.
Wm. Wrigley Jr.
Company завершила
сделку по слиянию с
корпорацией Mars, Inc.
Сумма сделки —
23 млрд долл.

ализации которого он призван был помогать.

Ригли умел видеть новые возможности там, где другие видели только риски. Он быстро направил свою неугасающую энергию на создание собственной жевательной резинки. Две самые первые жвачки, созданные Ригли, Sweet Sixteen Orange и Lotta Gum, изменили этот рынок, завоевав сначала интерес и любовь молодежи, а потом и всех остальных.

В 1882 г. Уильям Ригли начал выпускать жевательную резинку по собственному рецепту на производственных мощностях компании Zeno Manufacturing в Чикаго (он купил ее в 1911 г.). В 1893 г. на свет появилась жевательная резинка под названием Juicy Fruit («Сочный фрукт»). Так начался самый успешный в мире бизнес по производству и продаже жевательной резинки.

Juicy Fruit быстро превратилась в самый популярный вид чунгама с фруктовым вкусом в США и самый любимый у детей всего мира. Последовавшую за «Сочным фруктом» резинку с мятным вкусом Spearmint («Мятное копье») потребители также встретили на ура.

Ригли, безусловно, был не просто удачливым продавцом. Он обладал стратегическим видением. В 1907 г., в разгар сильнейшего финансового кризиса, Уильям Ригли пошел на неординарный шаг — заложил все свое имущество, а вырученные деньги — 1,5 млн долл. — вложил в мощнейшую общенациональную рекламную кампанию своей продукции. Игра была рискованной, но он выиграл. О жевательной резинке Wrigley's узнали от Атлантического до Тихого океана.

В 1910 г. Wrigley's Spearmint (к тому времени компания выпускала уже около 20 разных видов жвачки) стала самой продаваемой жевательной резинкой в США.

Дело развивалось семимильными шагами, и встал вопрос о строительстве производственных мощностей за пределами США. Первым зарубежным заводом стало предприятие в Торонто, в Канаде.

В 1914 г. на прилавках появился Doublemint. Сразу была зарегистрирована торговая марка с двумя копиями, направленными в противоположные

Уильям Ригли



стороны (у Spearmint было лишь одно копье). Рекламная кампания строилась на посыле об «удвоении» всего — «двойная ценность», «двойная сила», «вдвое более сильный аромат мяты» и т.д. Позже, к концу 1930-х, в рекламе стали обыгрываться образы близнецов — появились дуэты пианистов, скрипачей, комиков. Сегодня классическая жвачка Doublemint остается одной из самых продаваемых в мире.

В 1891 г. Уильям Ригли-младший приехал в Чикаго с 32 дол. в кармане и чеком на 5 тыс. дол. от своего дяди на открытие нового бизнеса



В начале XX в. не так уж много было бизнесменов, которые отдавали себе отчет в силе рекламы и маркетинга. Уильям Ригли был пионером на этом поприще. После мощной рекламной кампании 1907 г. он не остановился на достигнутом и в 1915 г. осуществил первую в США (а, возможно, и в мире) общенациональную акцию прямо-





На Всемирной выставке в Нью-Йорке в 1939 г. одним из главных аттракционов была гигантская пластинка жвачки Wrigley's. Ее с трудом удерживали 6 девушек-стендисток. На стене Wrigley посетители имели возможность отправить самим себе по почте образцы жвачки Doublemint, Spearmint и Juicy Fruit.

го маркетинга. Он разослал образцы своей жевательной резинки по всем адресам, зафиксированным в телефонных книгах США! Позже компания расширила арсенал своих приемов прямого маркетинга, посылая две пластинки жвачки каждому американскому ребенку на его второй день рождения.

Ригли-младший зарекомендовал себя как предприниматель, понимающий права и нужды своих рабочих. Его компания была одной из первых в США, где еще в 1916 г. на фабрике в Чикаго были созданы отделы социальной защиты и здравоохранения, а у рабочих было два выходных дня — суббота и воскресенье. В 1919 г. Ригли решил акционировать компанию и сделать ее публичной. По его словам, им двигало желание сделать свою фирму максимально открытой, а сотрудников и рабочих — ее совладельцами.

В 1920 г. началось строительство штаб-квартиры компании — Wrigley Building. Сегодня это здание — визитная карточка Чикаго, самая известная

архитектурная достопримечательность города, которую не обходит своим вниманием ни один турист. Огромное здание, увенчанное башней, служило главной штаб-квартирой Wrigley до 2012 г.

К 1921 г. линейка продуктов Wrigley была в основном сформирована — в следующие 55 лет (за исключением периода войны) не было создано ни одного нового вида жвачки.

В 1925 г. у руля компании встал сын Уильяма Ригли — Филипп. В предпринимательском таланте и умении принимать неординарные решения он не уступал своему отцу. В разгар Великой депрессии, в 1933 г., он был одним из первых бизнесменов США, которые откликнулись на программу «Нового курса» президента Рузвельта. Компания подписала договор с

Национальной администрацией восстановления (NRA) о мерах социальной поддержки рабочих: вводились ограничения на продолжительность рабочей недели, трудящимся гарантировался обязательный минимум зарплаты. В середине 1930-х гг. на бумаге, конвертах и других канцелярских принадлежностях компании Wm. Wrigley Jr. Company гордо красовался логотип NRA и слова «Мы делаем свою часть дела».

Вторая мировая война внесла свои коррективы и в работу такой мирной компании, как Wrigley. В условиях ограничений военного времени было трудно обеспечить поставки сырья из Южной Америки, необходимых ингредиентов не хватало, и Филипп Ригли принял решение резко сократить производство, но не жертвовать качеством продукции и репутацией компании. Из свободной продажи бы-

Китай является вторым по величине после США рынком сбыта жевательной резинки Wrigley

ли изъяты самые ходовые бренды — Wrigley's Spearmint, Doublemint и Juicy Fruit. Они делались, как и раньше, по традиционной технологии, но поставлялись только в армию — на продажу их просто не хватало.

А чтобы гражданские не забыли, как выглядит их любимая жвачка, Филипп Ригли запустил рекламную кампанию под лозунгом «Не забудьте эту упаковку!». Кампания была уникальной — реклама распространялась, но самого рекламируемого товара на рынке не было.

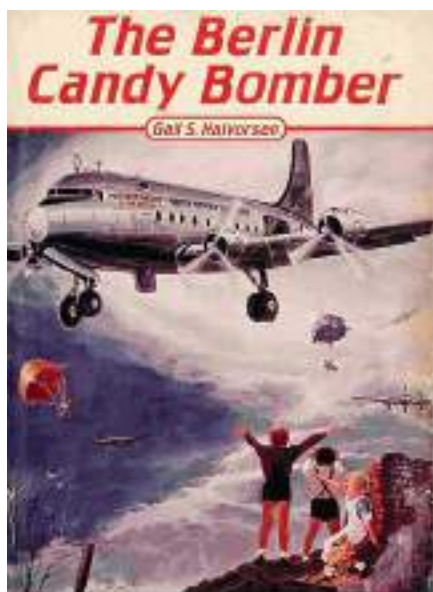
Как бы то ни было, но гражданским тоже хотелось жевать. Из сложившейся ситуации был найден выход — Wrigley создала еще один бренд. Так родился Orbit. Для этой жевательной резинки использовались менее качественные ингредиенты, нежели для основных брендов, о чем Ригли честно сообщил покупателям. Orbit предлагалась как временная замена качественной жвачки в трудное время.

После войны Wrigley снова получила возможность закупать необходимые ингредиенты в нужных количествах. Любимые и знакомые всем бренды вернулись на рынок, а производство Orbit было свернуто.

К этому бренду решено было вернуться лишь в 1976 г., когда его запустили в Германии, Швейцарии и Нидерландах. Естественно, теперь уже с использованием качественного сырья. Окончательно вернуться на полки магазинов в США Orbit удалось только в 2001 г.

Сейчас Orbit — один из самых известных брендов как в Западной, так и в Восточной Европе.

Стоит рассказать и еще об одном послевоенном «приключении» жвачки. В 1948 г. Берлин был разделенным городом, и был организован воздушный мост по снабжению Западного Берлина всем необходимым. Пилот военно-воздушных сил США Гэйл Халворсен (его прозвали «конфетным бомбардировщиком») во время своих миссий в Берлин разбрасывал с самолета упаковки жвачки Doublemint, снабженные самодельными парашютиками из носовых платков. Когда



Филипп Ригли узнал о такой благотворительной акции пилота, он сам стал бесплатно снабжать его жвачкой.

В 1961 г. Филиппа Ригли на посту президента и генерального директора компании сменил его сын, Уильям Ригли III. Время его руководства компанией отмечено стремительной международной экспансией. Он проработал у руля компании 38 лет. За эти годы производственные мощности Wrigley были созданы еще в девяти странах, включая Китай, а продажи стали осуществляться почти по всему миру. В 1989 г. Wrigley одной из первых начала активную кампанию по продвижению своей продукции в странах Восточного блока. В Россию она пришла в 1992 г.

До 1999 года компания занималась исключительно жвачкой, но затем было решено расширить производство и приступить к выпуску еще и кондитерских изделий.

В 2008 г. Wm. Wrigley Jr. Company стала частью продовольственного гиганта Mars, Inc.

Сегодня компания имеет подразделения в 48 странах мира, а распространяет свою продукцию в 180 странах. В Wrigley работает более 17 тыс. сотрудников. Ей принадлежат в общей сложности более 40 брендов, включая два стоимостью свыше 1 млрд долл. — Extra и Orbit. Среди других ведущих брендов — 5, Altoids, Doublemint, Juicy Fruit, Life Savers, Skittles, Wrigley's Spearmint, Hubba Bubba, Freedent и другие.

Ирина СКИБИНСКАЯ



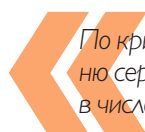
В декабре 2016 г. Стоматологическая ассоциация России (СтАР) и Фонд Wrigley Company Foundation объявили о запуске благотворительной программы «Детские улыбки России». В России около 73% детей до 12 лет страдают от кариеса, к 15 годам их число увеличивается до 82%. Цель программы — повысить осведомленность о профилактике стоматологических заболеваний, обеспечить стоматологическое лечение детям и подросткам от 7 до 18 лет. Программа призвана помочь детям из социально незащищенных слоев населения. «Сотрудничество с Фондом Wrigley Company Foundation в рамках предоставленного гранта — это большая возможность, которая позволит оказать помощь тысяче детей и минимизировать риск развития кариеса и болезней пародонта», — отметил Владимир Саговский, президент СтАР.

ПАРМА: НЕ ТОЛЬКО СЫР И ВЕТЧИНА



Первые торговые выставки появились в Парме лишь в 30-х гг. прошлого века. За прошедшие годы выставочная деятельность здесь окрепла, и в наши дни ряд выставок в Парме получил всемирное признание.

В отличие от других городов Италии, прославленных музеями и соборами эпохи Возрождения, Парма свою известность получила благодаря шедеврам крестьянского труда — пармскому сыру (пармезану) и ветчине — их производят здесь с середины XIV в. И в наши дни город является одним из центров пищевой индустрии Италии, а местный выставочный комплекс Fiere di Parma можно считать огромной стартовой площадкой, с которой начинают путь на мировой рынок итальянские сыры, мясные деликатесы и сотни других не менее аппетитных и качественных продуктов.



По критериям технической оснащенности, уровню сервиса и экологичности Fiere di Parma входит в число лучших выставочных центров мира



Город Парма расположен в самом сердце главного промышленного региона Италии, что сделало его удобной площадкой для организации крупных выставок национального масштаба: в радиусе 200 км от Пармы находится большинство ведущих промышленно-финансовых центров страны

и проживает около 15 млн человек с самой высокой покупательной способностью в Италии.

В отличие от истории города история торговых выставок в Парме довольно молода. Они появились здесь лишь 80 лет назад для демонстрации местных продуктов. В наши дни ряд выставок в Парме получил всемирное признание, в первую очередь это касается смотров пищевой индустрии и антикварно-художественных салонов. Другие отраслевые проекты носят региональный характер.

Комплекс: в стиле Hi-Tech

Fiere di Parma называют «выставочным кварталом Пармы» по аналогии с традиционными для Средневековья «университетскими кварталами». Тем самым подчеркивается роль комплекса в жизни города, его удобство и почти домашний уют. Управляет им компания Fiere di Parma S.p.A.

В 2009–2011 гг. выставочный центр пережил полную реконструкцию стоимостью 60 млн евро. Деньги пошли на развитие инфраструктуры, техниче-

ское оснащение и создание нового архитектурного облика в стиле Hi-Tech. На крышах павильонов появились фотоэлектрические панели общей площадью 50 тыс. кв. м. В итоге архитектурный ансамбль Fiere di Parma стал еще одной достопримечательностью Пармы наряду с музеями и средневековыми соборами.

Комплекс занимает земельный участок площадью 300 тыс. кв. м и состоит из восьми современных полностью оборудованных павильонов. Закрытая экспозиционная площадь составляет 135 тыс. кв. м, включая прилегающие к залам помещения. В отдельном здании работает небольшой супермаркет.

Все залы оснащены необходимыми техническими коммуникациями. На каждый стенд можно подвести электроснабжение, подать воду и сжатый воздух. Повсеместно обеспечены работа мобильной связи и свободный доступ в интернет.

В первом павильоне находятся офисный центр, конференц-зал Sala Pietro Varilla (300 мест) и ресторан самообслуживания, в седьмом — традиционный ресторан a la carte, во всех остальных — кафе-бары. В пяти залах расположены отделения банков и пункты технической помощи экспонентам.

По критериям технической оснащенности, уровню сервиса и экологичности Fiere di Parma входит в число лучших выставочных центров мира — таковы главные итоги реконструкции.

Одним из важных преимуществ площадки считается легкая транспортная доступность. Благодаря близости основных автомагистралей страны из Милана, Болоньи и Вероны до выставочного центра Пармы можно добраться меньше чем за час, на дорогу из Флоренции и Турина потребуется чуть больше времени. До местного аэропорта им. Джузеппе Верди можно добраться за 5 минут, до международных аэропортов Linate в Милане и Marconi в Болонье — менее чем за час. Через город ежедневно проходит 25 пассажирских поездов. Во время выставок из исторического центра города до площадки курсируют специальные автобусы.

Главная гордость Пармы — тандем международных выставок пищевой индустрии CIBUS и CIBUS Tec



Город Парма в области Эмилия-Романья на севере Италии имеет тысячелетнюю историю (первые упоминания об одной-и-той же римской провинции относятся к 183 г. до н.э.). Сегодня его население не превышает 200 тыс. человек. Экономика Пармы почти целиком зависит от успехов местных предприятий пищевой, парфюмерной и фармацевтической промышленности.

На аэрофотосъемке хорошо видно, что местная парковка сравнима по площади с павильонами: на 110 тыс. кв. м могут разместиться 6 тыс. автомобилей (плюс еще 3 тыс. мест на близлежащих городских паркингах).

Выставки: от пармезана до концептуализма

Как и в других небольших городах Европы, выставочный центр Пармы используется для проведения самых разных мероприятий: промышленных и художественных выставок, конференций, концертов, спектаклей, спортивных состязаний. В течение года здесь проходит 10–15 отраслевых выставок, организатором которых в большинстве случаев выступает хозяин площадки — Fiere di Parma S.p.A.

Главная гордость Пармы — тандем международных выставок пищевой индустрии CIBUS и CIBUS Tec. Проходят они поочередно: первая — по четным годам, вторая — по нечетным.





Комплекс Fiere di Parma называют «выставочным кварталом Пармы» по аналогии с традиционными для Средневековья «университетскими кварталами»



С 2016 г. выставку CIBUS Тес готовит новая фирма Koeln Parma Exhibitions (КРЕ), владельцами которой в равных долях (по 50%) стали Fiere di Parma S.p.A. и Koelnmesse (Германия). Таким образом получило развитие соглашение о стратегическом партнерстве двух компаний, цель которого — привлечь к подготовке CIBUS и CIBUS Тес организатора крупнейших мировых выставок пищевой индустрии Anuga и Anuga FoodTec в Кельне.

В мае 2016 г. состоялась 18-я международная выставка CIBUS, самая большая за всю свою историю (год рождения — 1985): 2200 экспонентов, 72 тыс. посетителей и 950 аккредитованных журналистов. По традиции проект носит универсальный характер, в экспозиции находятся всевозможные виды продуктов питания, напитков и готовых блюд, при этом «звездами шоу» неизменно выступают местные сорта пармского сыра, ветчины и других мясных продуктов.

Параллельно проходит выставка Dolce Italia, демонстрирующая произведения итальянских кондитеров: фигурный и плиточный шоколад, марципаны, выпечку, «воздушные» торты, мороженое и бесконечные россыпи конфет. Рядом представлены ингредиенты и полуфабрикаты для производства кондитерской продукции, инструменты, оборудование и аксессуары для специализированных магазинов и кафе-кондитерских.

Тематика выставки CIBUS Тес включает оборудование, технологии и материалы для производства продуктов питания и напитков. Осенью 2016 г., согласно данным аудита, в выставке участвовало 805 компаний, включая 107 иностранных, и 34 тыс. посетителей.

Очередные выставки CIBUS и CIBUS Тес намечены, соответственно, на май 2018 г. и октябрь 2019 г.

Второе выставочное направление, благодаря которому Парма стала известна далеко за пределами своей страны, — антиквариат и искусство.

Самый авторитетный проект такого рода — международная выставка Mercanteinfiera, проходящая дважды в год. Проект собирает сотни гостей со всех концов Европы — живописцев, графиков, дизайнеров, архитекторов, владельцев художественных салонов и простых любителей искусства. Из года в год здесь открывают новые творческие стили и направления искусства, демонстрируют авторские коллекции, определяют моду и тенденции предстоящего художественного сезона. Ближайшая выставка Mercanteinfiera пройдет с 3 по 11 марта 2018 г., следующая — с 29 сентября по 7 октября.

Другое знаковое событие в жизни города — художественный салон Gotha с участием ограниченного числа лучших итальянских антикваров, представляющих предметы исключительно высокого качества (не более 70–80 экспонентов). По отзывам прессы, здесь возрождается сама История — в образах авторской мебели из домов аристократических семей, произведений живописи и скульптуры, драгоценностей с многовековой родословной и предметов обихода. В рамках салона организованы тематические экспозиции, встречи и семинары с участием художников, экспертов, историков, коллекционеров и музейных работников.

Следующая выставка Gotha запланирована на 8–11 ноября 2018 г. На этот раз экспозиция будет расширена за счет современного искусства, включая фотографии, видео-арт и инсталляции. Не потеряет ли от этого

Gotha свой стиль и очарование — покажет время.

Большим авторитетом среди итальянцев-путешественников пользуются местные выставки караванинга и активного отдыха: весной — Turismo & Outdoor, осенью — Il Salone del Camper. Столь же хорошо известны весеннее байк-шоу Bike Spring Festival и выставка-конференция Parma Golf Show, сопровождаемая открытыми соревнованиями по гольфу.

Особого упоминания заслуживают две гостевые выставки, организаторы которых работают в Милане. Это, прежде всего, многоотраслевая промышленная выставка MEC SPE, включающая 12 тематических экспозиций. Организатор — Senaf Srl.

Проект серьезный, заслуженный, однако с его статистикой разобраться крайне сложно. Выставка перестала проходить официальный аудит, и цифры разнятся.

Второй гостевой проект — международная выставка промышлен-

ной автоматики SPS IPC Drives Italia, «сестра» SPS IPC Drives в Нюрнберге (Германия). В мае 2017 г. она собрала 474 экспонента, включая 120 иностранных из 15 стран, и 33,2 тыс. посетителей. Организатор — Messe Frankfurt Italia Srl, итальянская «дочка» немецкого выставочного гиганта.

Выставочный центр Пармы находится в городе, который сам по себе является произведением искусства и достоянием мировой культуры. Многовековые традиции по-прежнему определяют жизнь города, включая и работу Fiere di Parma: пармский сыр, прозрачная ветчина, антиквариат и произведения итальянских мастеров по-прежнему формируют выставочную программу в Парме.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

Выставочный комплекс Пармы можно считать стартовой площадкой, с которой начинают путь на мировой рынок итальянские продукты питания



ROSE

BAR

#МОРЕЯДОМ




RESTAURANTS
by Crocus Group

ТЦ КРОКУС СИТИ МОЛЛ, ВХОД ЧЕРЕЗ РЕСТОРАН НОВУ ИЛИ ТРК VEGAS, 3-Й ЭТАЖ / +7 495 236 11 85 | +7 916 656 87 90
БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 20 / +7 (926) 099-03-99

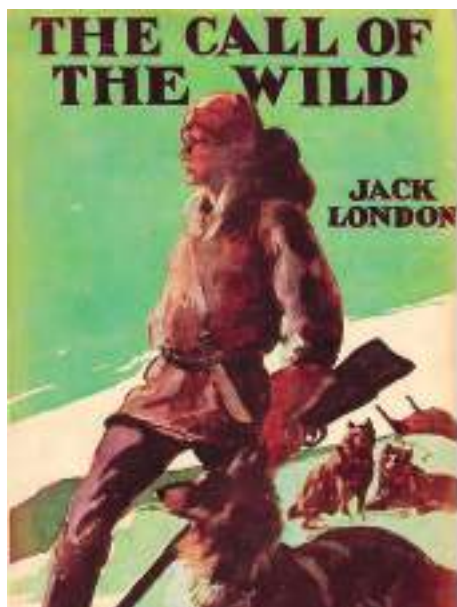
Из прошлого

НА СЕВЕР В БУДУЩЕЕ



В 2017 г. исполнилось 150 лет с тех пор, как Россия передала Аляску Соединенным Штатам Америки. За полтора столетия полуостров из дикой, малоосвоенной территории превратился в богатый и процветающий американский штат. Международная выставка в Сиэтле, проведенная в 1909 г. и посвященная развитию Аляски, стала одной из вех на этом пути.

В 1897 г., захваченный «золотой лихорадкой», на Клондайк отправился американский писатель Джек Лондон. Он провел там зиму, но ему не удалось найти ни грамма золота. Зато он собрал материалы для своих будущих произведений — «Белый Клык», «Зов предков», «Смок Беллью», «Время-не-ждет», «Тысяча дюжин» и др.



В конце XIX в. сначала в Канаде, на реке Клондайк, а чуть позже и на Аляске было открыто золото. В регион ринулись тысячи людей в надежде быстрого обогащения. Началась известная всем по книгам и фильмам «золотая лихорадка».

В 1905 г. генеральный секретарь организации «Арктическое братство» Готфрид Чиландер, представлявший Аляску на международной выставке в Портленде (БВ №4, 2016 г.), выдвинул идею организовать аналогичное мероприятие, посвященное Аляске. Совместно с издателем газеты «Сиэтл таймс» он предложил провести такую выставку в Сиэтле в 1907 г. и приурочить ее к 10-летию открытия на Аляске и в канадской провинции Юкон крупных золотых месторождений. Имелось в виду, что выставка должна была бы способствовать привлечению внимания к региону, притоку капиталов и повышению его известности. Власти Сиэтла поддержали идею.

Аляска была открыта для европейцев экспедицией Семена Дежнева в начале XVIII в.



Однако в ходе подготовки было решено сдвинуть сроки мероприятия на 1909 г., чтобы избежать конкуренции с другим готовящимся событием — выставкой, посвященной 300-летию первого города США — Джеймстауна в штате Вирджиния. Это к тому же давало больше времени для сбора средств на финансирование будущей экспозиции.

Выбор Сиэтла для выставки, посвященной Аляске, был логичен, поскольку на самом полуострове в то время еще не было подходящего поселения для организации крупного мероприятия, а среди городов на основной территории США Сиэтл находился к ней ближе всего. Одно из названий

Сиэтла в то время — «врата на Аляску». Город обладал необходимой инфраструктурой и был уже достаточно известен, чтобы привлечь посетителей.

Местные власти были заинтересованы в проведении выставки, которая способствовала бы повышению престижа Сиэтла.

Событие было решено назвать Тихоокеанская выставка Аляски и Юкона (Alaska-Yukon-Pacific Exposition — АУРЕ). Такое комбинированное название возникло, во-первых, потому что развитие Аляски должно было стать главной темой. Во-вторых, 10-летие «золотой лихорадки» невозможно было представить без канадской территории Юкон, поскольку именно там находился главный золотосносный район — Клондайк, ставший именем нарицательным. Название «тихоокеанская» было добавлено





Выставка в Сиэтле в 1909 г. завершила череду международных экспозиций, посвященных памятным датам в истории США. В период с 1893 г. по 1909 г. в США чуть ли не каждый год проводилась крупная международная выставка: в Чикаго (1893), Сан-Франциско (1894), Атланте (1895), Нашвилле (1897), Омахе (1898), Буффало (1901), Чарльстоне (1901–1902), Сент-Луисе (1904), Портленде (1905), Джеймстауне (1907). Этот период даже получил название «выставочная лихорадка».



На выставке в Сиэтле Уильям Боинг заинтересовался летательными аппаратами, после чего основал компанию Boeing. Её штаб-квартира находится в этом городе.



по инициативе торгово-промышленной палаты Сиэтла, чтобы подчеркнуть взаимосвязь выставки с данным регионом.

Мероприятие финансировалось за счет средств штата Вашингтон, самого города Сиэтл и частных вложений. Выставка стала первым международным событием в США того времени, на которое не запрашивались средства у федерального правительства. В частности, власти округа Кинг, в который входил Сиэтл, выделили 378 тыс. долл. на строительство нескольких павильонов. За счет частных вложений и отчислений различных организаций были собраны 2,8 млн долл., необходимые на подготовку выставки.

Для размещения экспозиции была выделена территория более чем в 100 га на окраине города. На этой площадке располагался городок Университета им. Вашингтона. Местные законодатели одобрили финансирование выставки из бюджета при условии, что построенные для нее здания будут впоследствии переданы в распоряжение университета.

Выставка AURE стала редким примером того, как вся необходимая инфраструктура, строения и экспозиция были полностью подготовлены еще до ее открытия. Участниками мероприятия стали 14 стран и колоний. Тихоокеанский регион представляли США, Япония, Канада, Китай, Филиппины, Гавайи. Из европейских стран участвовали Великобритания, Германия, Франция, Швеция, Сан-Марино, Греция.

Выставка была открыта, как и планировалось, 1 июня 1909 г. На ее открытие собралось около 90 тыс. посетителей. В 3 часа дня по восточному времени президент США Уильям Говард Тафт передал телеграфный сигнал в Сиэтл ключом, сделанным из золота, добытого на Клондайке. В Сиэтле по этому сигналу прозвучали 5 ударов гонга, после чего был поднят флаг США и произведен 21 залп артиллерийских орудий. День открытия выставки был объявлен городским праздником.

Церемония открытия подчеркивала международный статус мероприятия. В ней приняли участие военные моряки США и Японии, которые прошли парадом плечом к плечу по территории выставки.

Разделы экспозиции были в основном тематическими и показывали достижения в таких сферах, как промышленность, ремесло, лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, рыболовство и изящное искусство. Национальных павильонов было только два — Японии и Канады. Вместе с тем имелась целая группа региональных павильонов, представлявших некоторые американские штаты: Нью-Йорк, Вашингтон, Орегон, Калифорнию, Айдахо и Юту.

Большой популярностью, естественно, пользовался павильон Аляски, в котором были представлены экспозиции, посвященные золотодобыче, рыболовству, охоте, лесоразработке, развитию транспорта, а также флоре и фауне региона. Аляска имела особый статус, ей была посвящена специальная неделя на выставке, кроме того было организовано еще пять отраслевых дней территории. На выставке была установлена статуя бывшего государственного секретаря США Уильяма Сьюарда, принимавшего активное участие в переговорах о покупке территории у России. (Эта сделка в то время получила неодобрительное название «причуда Сьюарда».)

Среди интересных объектов на выставке стоит отметить открытый амфитеатр на 1500 мест для проведения больших общественных мероприятий. Для его строительства был использован естественный ландшафт территории.

18 октября 1867 г. Российская империя официально передала Аляску Северо-Американским Соединенным Штатам. Территория площадью 1,7 млн кв. км была продана за 7,2 млн дол.

Масштабную экспозицию сформировало правительство США. Она занимала два здания и открытые площадки. В одном из них располагалось лесное ведомство страны, а сам дом был построен из бревен, доставленных из лесов, расположенных к северу от Сиэтла.

Вдоль главной аллеи были построены макеты в натуральную величину национальных поселений Филиппин, Китая, эскимосов Аляски и Сибири, индейцев Лабрадора и канадской Колумбии. Создание таких искусственных экспозиций отражало состояние общественного мнения того времени, которое было озабочено сохранением малых народностей и их национальных традиций.

Любопытным событием стал День Смитов. Фамилия Смит считалась тогда самой распространенной в стране. Все люди, носившие ее, чувствовали в тот день на выставке особым образом. Таких посетителей оказалось более 5 тыс. В их честь произносились здравицы, устраивались парады.

Интересной особенностью выставки было то, что в ее пределах запрещалась продажа спиртных напитков. По действовавшему в штате Вашингтон закону было запрещено продавать алкоголь в университетском городке.

Уникальным мероприятием, организованным в честь события, стал автомобильный пробег Нью-Йорк — Сиэтл, деньги на который выделил миллионер Соломон Гуггенхейм. Автопробег имел целью продемонстрировать возможности автомобильных путешествий по континенту и их преимущества перед железнодорожным транспортом, что было в новинку в то время.

Название «Тихоокеанская выставка» привнесло и морскую тематику. Страны, участвовавшие в изучении, освоении и колонизации Тихого океана, прислали свои морские суда для участия в сопутствующих выставке мероприятиях. К берегам Сиэтла приплыли корабли из Великобритании, Германии, Китая, России, Франции, Японии. На побережье с участием моряков и гостей проводились спортивные соревнования, командные регаты, гонки на яхтах и эскимосских каяках.

30 сентября выставку AYPE посетил президент Тафт. Он провел в Сиэтле два дня, которые стали частью его общей поездки по стране. Тафт выступил с речью, в которой подчеркнул перспективность северо-западного региона США, важность его сырьевых ресурсов и интеграции в общую экономическую систему страны.

Выставка в Сиэтле была успешной в экономическом отношении. Ее посетили более 3,7 млн человек. Доходы от продажи билетов составили 1,1 млн долл., а общая прибыль — 785 тыс. долл.

Она стала своего рода завершением длинной череды международных экспозиций, посвященных памятным датам в истории США. За 16 лет, начиная с Колумбовой выставки в Чикаго в 1893 г., в стране, в разных регионах от Атлантики до Тихого океана, было проведено 11 крупных международных экспозиций.

Борис ПАВЛОВ



Аляска — самый северный и крупнейший по территории штат США, расположен на северо-западе Северной Америки. Общая площадь штата — 1,7 млн кв. км, территория суши — 1,5 млн кв. км, население — 738 тыс. чел. (2015). Столица — г. Джуно, крупнейший город — Анкоридж. В экономике штата основную роль играют добыча природного газа, нефти, угля, меди, железа, золота, цинка, а также рыболовство, лесозаготовка, охотничье дело и выращивание северных оленей. Аляска стала 49-м штатом США в 1959 г. Девиз штата — «На север в будущее».

Медафарм сити
Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Резимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 235-28-56

Медафарм Studio
Веб-студия

Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты и аренда

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 235-28-56

Health Voyage Турагентство

Содерожительные
Панельные и глэкс-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 235-28-56

Leonardo da Vinci
SALVATOR MUNDI

КОГДА ТОРГ УМЕСТЕН



Недавно открытая картина Леонардо да Винчи «Спаситель мира» стала самым дорогим лотом на осеннем аукционе Christie's 2017 г. Она была продана за 450,3 млн долл. — абсолютный рекорд цены для произведения искусства, ушедшего с молотка на публичных торгах.

«Спаситель мира» был впервые официально представлен публике на выставке в Национальной галерее Лондона в 2011 г.

В 2013 г. консорциум дилеров продал картину Леонардо да Винчи арт-консультанту Дмитрия Рыболовлева Иву Бувье за 80 млн долл., а тот почти сразу перепродал ее своему клиенту за 127,5 млн долл., получив таким образом прибыль в 47,5 млн долл.

Посмотреть на это событие собрались почти тысяча коллекционеров, антикваров, экспертов, журналистов и зрителей. Еще несколько тысяч следили за продажей в прямом эфире. При этом у аукционного дома была гарантированная ставка от заочного покупателя в 90 млн долл. С этой цифры и начался торг, который шел 20 минут. Основными претендентами были четыре телефонных покупателя и один участник в зале. Владельцем картины Леонардо да Винчи стал принц Саудовской Аравии Бадер бин Абдулла бин Мохаммед бин Фархан аль-Сауд. Картина будет выставлена в музее Лувра в Абу-Даби.

Последнюю находящуюся в частной коллекции работу Леонардо да Винчи продал русский миллиардер Дмитрий Рыболовлев.

История картины и ее научная атрибуция — сюжет для детективного романа.

Существует несколько фактов, косвенно доказывающих, что Леонардо написал Христа в образе Спасителя мира на рубеже XV–XVI вв. по заказу

короля Франции Людовика XII. Известна гравюра 1650 г., выполненная чешским графиком и рисовальщиком Вацлавом Холларом с оригинала Леонардо да Винчи (как указал сам гравер). Сохранились также карандашные наброски и эскизы картины: рисунок головы Христа, датируемый 1480-ми гг., а также эскизы драпировок, композиционно совпадающих с рисунком на картине и гравюре. Есть также несколько близких работ учеников Леонардо с тем же сюжетом.

Картина «Спаситель мира» впервые упоминается в коллекции британского монарха Карла I. Следующее свидетельство относится к 1763 г., когда картина была продана Чарльзом Гербертом Шеффилдом, незаконнорожденным сыном герцога Букингемского. Он распродал наследие отца после того, как продал Букингемский дворец королю. Затем «Спаситель мира» надолго исчез из виду и до начала XX в. считался безвозвратно утраченным.

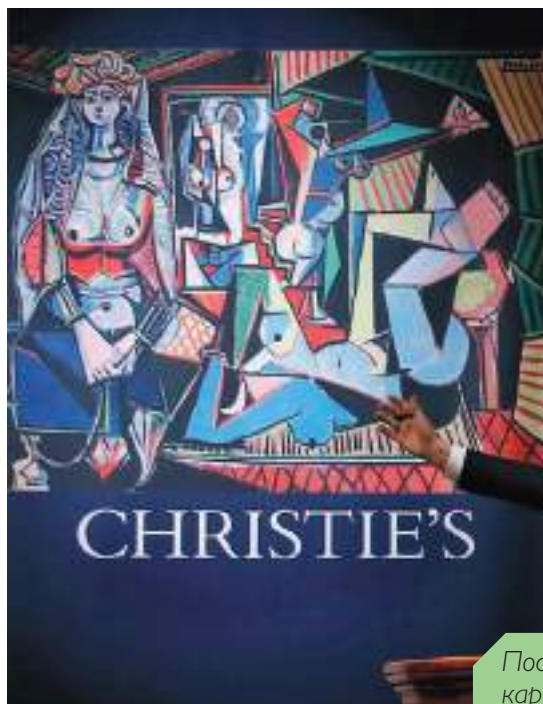
В 1900 г. на небольшом английском аукционе картину, атрибутированную как полотно малоизвестного итальянского живописца и последователя да Винчи Бернардино Луини, приобрели для пополнения коллекции сэра Фрэнсиса Кука. Считается, что к этому моменту «Спаситель мира» уже подверг-

ся такой неумелой реставрации, что разглядеть руку Леонардо было невозможно. В 1958 г. во время распродажи картин из собрания Кука на аукционе Sotheby's изрядно переписанное изображение Христа было продано всего за 45 фунтов. Однако в каталоге аукциона картина была уже указана как поздняя копия с картины художника эпохи Возрождения Джованни Болтраффио. Затем картина попала в частную коллекцию в Нью-Йорке, а в 2005 г. «Спаситель мира» был приобретен группой арт-дилеров (включая нью-йоркского специалиста по старым мастерам Роберта Саймона) всего за 10 тыс. долл. на мелком американском аукционе.

Предполагается, что именно галерист и искусствовед Роберт Саймон первым увидел в безымянной работе руку Леонардо. По его инициативе были проведены необходимые исследования и консультации с экспертами. Реставрацией и изучением «Спасителя мира» с 2007 по 2010 гг. занималась профессор Дайанн Модестини. По ее словам, «Спаситель мира» получил первые повреждения очень давно (доска, на которой выполнено изображение, раскололась надвое) и впоследствии картина многократно изменялась. Так, уже к 1900 г. картина была «сильно перекрашена», в частности Христу была дописана борода, оригинальный черный фон был заменен зеленым, а позже — грязно-коричневым.

После четырех лет реставрации «грубо наложенные и искажающие поздние слои были удалены, а поврежденные фрагменты аккуратно и скрупулезно восстановлены», — пишут эксперты Christie's.

«Спаситель мира» был впервые официально представлен публике на выставке в Национальной галерее Лондона в 2011 г. и уже тогда был включен в каталог выставки как подлинное произведение Леонардо да Винчи из частной коллекции. В каталоге подчеркивается, что лучше всего сохранились пальцы Христа, сложенные в благословляющем жесте. Здесь и заметны наиболее характерные приемы итальянского гения, в частности многочисленные изменения, которые вно-



После Леонардо самой дорогой картиной, проданной на открытых торгах, являются «Алжирские женщины (версия О)» Пабло Пикассо (179,4 млн долл., 2015 г.). На третьем месте — «Лежащая обнаженная» Амедео Модильяни (170,4 млн долл., 2015 г.), на четвертом — «Портрет доктора Гаше» Ван Гога (82,5 млн долл., 1990 г.).

сил художник уже в процессе работы. Кроме того, на Леонардо указывают и другие детали: сложные драпировки туники, мельчайшие пузырьки воздуха в сфере из прозрачного кварца, а также то, как написаны выходящие волосы Христа.

Директор Национальной галереи Лондона Николас Пенни, прежде чем принять решение о включении новообработанной работы да Винчи в каталог выставки, пригласил четырех авторитетных специалистов для независимой экспертизы. Против атрибуции «Спасителя мира» публично в газете Guardian высказался только итальянский специалист Карло Педретти, который в 1982 г. курировал выставку Леонардо да Винчи в родном городе художника и включил в экспозицию другого «Спасителя мира», из коллекции маркиза де Гане, считая именно эту картину настоящей работой Леонардо. У остальных же экспертов почти не осталось сомнений, что еще одна картина самого известного живописца в мире наконец сможет стать достоянием публики и занять достойное место в истории.

Елена КРЕМЕНЦКАЯ

В 1958 г. на аукционе Sotheby's изрядно переписанное изображение Христа было продано всего за 45 фунтов



НОВОСТИ

Открытие новых или давно утерянных картин всемирно известных живописцев происходит не так часто. Тем более интересны обстоятельства подобных открытий.



Огюст Роден, «Андромеда»

1885–1887 гг., 3,6 млн евро (предварительная оценка — 0,8–1,2 млн евро). Аукцион Artcuria, Париж, май 2017 г.

История обнаружения этой скульптуры похожа на анекдот. В 1888 г. чилийский дипломат и друг Родена Карлос Викаунья получил один из пяти вариантов скульптуры «Андромеда» в дар от самого скульптора. После этого ее след потерялся более чем на 100 лет. Она считалась утерянной. Ее обнаружили только в 2016 г. Дотошный работник аукциона Artcuria наткнулся на дневник одного из музейщиков 1930-х гг., который вскользь упоминал, что скульптура, возможно, не продавалась вообще, а значит, находится в семье Викаунья. Оказалось, что так оно и есть. Наследники не афишировали этот факт, не выставляли работу, не оценивали ее и не включали в профессиональные каталоги.

Эгон Шиле, «Увядшие подсолнухи»

1914 г., 11,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 4–6 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон, июнь 2006 г.

Ранняя работа австрийского экспрессиониста Эгона Шиле много лет принадлежала австрийскому галеристу Карлу Грюнвальду. После того как в 1940 г. нацисты конфисковали его коллекцию, следы картины потерялись. А в конце 2005 г. в аукционный дом Christie's обратился скромный человек, попросивший оценить полотно, которое досталось ему «в нагрузку» при покупке квартиры — картина просто висела там на стене. После продажи картины деньги были выплачены наследникам Грюнвальда — по закону «Увядшие подсолнухи» принадлежат им.



Караваджо, «Юдифь, убивающая Олоферна»

1604–1605 гг., предварительная оценка — 135–178 млн долл.

В апреле 2014 г. владельцев старинного дома в Тулузе озадачила течь в потолке. Чтобы добраться до участка прохудившейся крыши, им пришлось пройти через дальний участок чердака, куда никто из них никогда не заглядывал. В «секретной комнате», дверь в которую пришлось взломать, они обнаружили полотно размером 1,44 на 1,75 м. Они связались с местным аукционистом Марком Лабарде. Тот после тщательного анализа, в апреле 2016 г., представил картину публике как второй вариант утраченной еще в начале XVII в. версии знаменитой картины Караваджо. Сегодня по поводу картины ведутся жаркие споры. Министерство культуры Франции наложило временный запрет на вывоз картины. У специалистов и экспертов есть 2,5 года на детальное исследование работы, после чего она сможет быть предложена к продаже.

АУКЦИОНОВ

Поль Гоген, «Летние цветы»

1885 г., не продана (предварительная оценка — 0,8–1,2 млн долл.). Аукцион *Litchfield County Auctions*, Коннектикут, США, июнь 2016 г.

Небольшой цветочный натюрморт в золоченой раме был обнаружен в июне 2016 г. Когда хозяин, чье имя не разглашается, принес его в аукционный дом, эксперты сначала решили, что это Поль Синьяк, но при более тщательном изучении нашли на работе инициалы «P.G.», что навело их на мысль об авторстве Гогена. Догадка вскоре подтвердилась. Работа, по всей видимости, была продана другу художника Амбрузу Воллару, затем перешла к неизвестному коллекционеру, который в 1950 г. продал ее нью-йоркскому арт-дилеру Гилберту С. Хану. Настоящий владелец из Коннектикута приобрел натюрморт в 1980-х, не имея понятия о том, кто автор работы. Несмотря на внушительный провенанс, владелец снял свою работу с уже объявленного аукциона, рассчитывая, видимо, на более выгодную сделку в будущем.



Эрнст Кирхнер, «Сцена в кафе», 1926 г.

В октябре 2016 г. эксперты Штеделевского художественного института во Франкфурте обнаружили ранее неизвестную картину экспрессиониста Эрнста Людвиг Кирхнера во время технического осмотра его полотна «Прогулка на санях по снегу». Кирхнер имел привычку натягивать несколько холстов на один подрамник. В письме коллекционеру Карлу Хагеману в 1918 г. художник просил его проверить, нет ли других картин под двумя его работами, которые купил этот поклонник экспрессионизма. Это и натолкнуло экспертов на мысль проверить картину, висевшую в зале института. Это ценное открытие! На аукционе *Sotheby's* в Лондоне в мае 2017 г. похожая картина Кирхнера «Четыре обнаженных под деревом» была продана за 5,4 млн ф. ст.

Илья Галкин, «Портрет царя», 1896 г. / Владислав Измайлович, «Портрет Владимира Ленина», 1926 г.

В сентябре 2013 г. во время праздника в актовом зале школы № 206 Санкт-Петербурга не в меру активный первоклассник влетел головой в висевший с незапамятных времен на сцене огромный портрет Владимира Ленина. Холст начал отслаиваться, под ним обнаружился еще один слой. Эксперты установили, что это портрет царя Николая II, который почти столетие скрывался под изображением Ленина, нарисованного водорастворимой краской. Предположительно, это было сделано, чтобы спасти картину, которую потом можно было бы восстановить. Художник Илья Галкин написал портрет Николая II в 1896 г., во время коронации последнего царя, а портрет Ленина на картину нанесен предположительно в 1926 г. другим художником, Владиславом Измайловичем. Реставрацию полотна закончили в ноябре 2016 г. Картину восстановили так, чтобы на оба портрета можно было посмотреть с разных сторон в одной раме. Ее дальнейшая судьба решается. Цена на работы И. Галкина варьируется от 30 до 50 тыс. долл., а В. Измайловича — от 5 до 6 тыс. долл. в зависимости от аукциона.



ОРЭС

Энергетический царь мира

«Ди Вельт», Германия

Россия — не член ОПЕК. Однако, являясь второй в мире нефтедобывающей страной, она влияет на происходящее на рынке. Похоже, что сегодня без Москвы ничего не делается. Если хочешь управлять ценами на нефть, то Россия также должна иметь доступ к крану.



Россия не является членом ОПЕК и, по ее собственному признанию, никогда и не хотела быть таковой. Даже к свободному сотрудничеству с этим картелем во времена Советского Союза относились скептически, и в этом подходе ничего не изменилось и в посткоммунистические годы.

Конечно, Россия как вторая в мире нефтедобывающая страна всегда недремлющим оком следила за тем, как эта организация по добыче нефти манипулировала нефтяным краном, чтобы поднимать цены. Россия любила ездить на подножке и пожинать в ценовом отношении то, что посеяли другие. И она спокойно относилась к тому, что крупнейший в мире нефтедобытчик — Саудовская Аравия — управлял картелем, несмотря на внутренние разногласия.

Между тем, все это уже в прошлом. Похоже, что сегодня без Москвы ничего не делается. Если хочешь управлять ценами на нефть, то Россия также должна иметь доступ к крану. И даже для того, чтобы заставить часто ссорившиеся между собой страны ОПЕК проводить совместную скоординированную политику, им нужно иметь в качестве посредника Кремль и его шефа. «Путин является теперь энергетическим царем мира», — несколько патетически сказала недавно Хелима Крофт, стратег в области сырья фирмы RBC Capital Markets LLC в Нью-Йорке в интервью агентству «Блумберг».

Новую роль Россия начала играть самое позднее в 2016 г. Два года до этого Саудовская Аравия пыталась залить рынок сверхпроизводством нефти, чтобы в результате просчитанного падения цен вытеснить быстрорастущее производство сланцевой нефти в США, обеспечить свою долю на рынке и, кроме того, расправиться с возвращающимся на рынок своим заклятым врагом Ираном. Этот расчет не оправдался. Американские производители оказались очень гибкими и намного более способными к сопротивлению, чем это ожидалось. Хотя многие

из них и были вынуждены заморозить производство, когда цена падала временами ниже 30 долл. за барр. Однако, как только цена вновь поднялась до 50 долл., американцы мгновенно увеличили свою добычу нефти. И цена вновь начала падать.

В отчаянии ОПЕК стала искать союзников среди традиционных стран, добывающих нефть. И неожиданно перед ней открылись двери в Москве. Причем Кремль не только пересилил себя и согласился на сокращение производства нефти. Он скоро также понял, что государствам-членам ОПЕК просто нужен посредник. Это увенчалось успехом: 30 ноября 2016 г. члены ОПЕК впервые с 2008 г. договорились о сокращении производства нефти. Через несколько дней Россия и еще 10 государств, не являющихся членами ОПЕК, также присоединились к ним.

Из хромоногой ОПЕК практически в одночасье возникла «ОПЕК плюс». «Президент Путин сыграл решающую роль в достижении этого соглашения», — сказал тогда министр энергетики России Александр Новак газете Die Welt. В действительности Кремль выступил прежде всего в качестве посредника между заклятыми врагами — Саудовской Аравией и Ираном.

Конечно, «ОПЕК плюс» также не всемогуща, как это пришлось признать после падения цен весной 2017 г. В выпуске World Oil Outlook 2040 картель впервые признал, что США являются самым могущественным противником и в предстоящие годы будут производить существенно больше нефти, чем это предсказывали еще недавно.

Уже одного этого, по-видимому, достаточно, чтобы ОПЕК укрепила союз с Москвой. Этим союзникам довольно быстро удалось продлить договоренность о сокращении производства нефти до марта 2018 г. И неслучайно саудовский король Салман поехал в Москву, что было вообще-то первым визитом саудовского монарха к российскому

Китай раскалывает Евросоюз

«Ди Вельт», Германия

президенту. Сигнал был ясен: саудовцы начинают уважать Москву в качестве новой державы на Ближнем Востоке. И хотят продолжать совместно действовать на нефтяном рынке. Как и ожидалось, во время этой встречи Путин также просигнализировал, что и Россия в случае необходимости готова продлить действующее до марта 2018 г. соглашение.

Рост цен выгоден не только производителям в США, но и традиционным нефтедобывающим странам, поскольку это пополняет их бюджеты и вновь позволяет осуществлять инвестиции.

«Россия стала заложницей — при цене от 40 до 45 долл. за барр. трудно пополнять бюджет, тем более что будущий год будет важен как для России, так и для Саудовской Аравии», — сказал Валерий Нестеров, аналитик Sberbank CIB, в интервью газете «Ведомости». «У нас будут выборы президента, у них — выпуск акций на биржу крупнейшего в мире нефтяного концерна Saudi Aramco». Сюда относится также внутривластная перестройка, включая борьбу с коррупцией, для чего амбициозный кронпринц Саудовской Аравии Мохаммед бин Салман нуждается в соответствующих денежных потоках. «Цены на нефть не имеют права быть в этом году на низком уровне», — сказал Нестеров.

Саудовская Аравия уже давно не скрывает, что она нуждается в продлении соглашения о сокращении добычи нефти до конца 2018 г. Россия несколько колебалась, тем более что тамошние фирмы жалуются на падение доходов. «Россия — это главный риск», что касается продления этого соглашения, отмечает банк UBS. Правда, это придает Путину больше власти среди союзников. Но в конце концов эта страна, похоже, стала соглашаться: Bloomberg сообщил со ссылкой на свои источники, что Россия и государства-члены ОПЕК договорились о продлении сокращения добычи нефти до конца 2018 г. ■

Виктор Орбан не может поверить своему счастью. В Будапеште он расстилает перед китайцами красную ковровую дорожку и получает взамен гораздо больше, чем просто большой пакет инвестиций из Пекина. Китай предоставляет восточным европейцам доступ к политическим рычагам, в то время как отчуждение в отношениях с Брюсселем все усиливается.

Деньги из Пекина выглядят таким желанным разнообразием по сравнению с вечными придирками европейцев, которые постоянно указывают Будапешту на необходимость соблюдения верховенства закона и прав человека!

Для европейцев было бы ошибкой смотреть на эти китайские ухаживания со стороны или, что еще хуже, вовсе их игнорировать. Потому что уже скоро станет ясно, насколько опасно отсутствие своевременного сплоченного ответа на эту китайскую активность в Восточной Европе.

Через открытый фланг на востоке европейцы позволяют Пекину форсировать раскол ЕС. Разделяй и властвуй — эта старая стратегия все еще успешна. С помощью финансовой поддержки Пекин обеспечивает себе косвенное влияние на европейскую политику. Если Орбан и компания попадут в зависимость от кредитов КНР, то в будущем они станут защищать китайские интересы в Европе.

Сейчас для ЕС самое время сплоченно выступить против Китая, который демонстрирует все большую самоуверенность. Это касается агрессивного стремления Пекина к власти в Африке и на Балканах, но такое совместное выступление особенно необходимо там, где задеты исконные европейские интересы. Это так же просто, как и банально: только единая позиция позволит Европе противопоставить Пекину европейские представления о законах рынка, защите инвестиций и соблюдении условий договоров.

Несмотря на кризис, в котором сегодня находится Европа, следует помнить: время не позволяет проводить страусовую политику самоуспокоения, глобальная конкуренция не будет ждать, пока европейцы возьмут себя в руки. Брюссель должен задействовать по крайней мере те инструменты, которые у него есть, чтобы ограничить влияние Пекина. ■

Европейцы позволяют Пекину форсировать раскол ЕС. Разделяй и властвуй — эта старая стратегия все еще успешна. С помощью финансовой поддержки Пекин обеспечивает себе косвенное влияние на европейскую политику.

welt N24

Индекс олигархов

«Ди Вельт», Германия

Редакция
газеты Die Welt
составила список
«олигархизации»
разных
стран. В нем
представлена
не только
информация об
относительной
величине
состояний самых
богатых людей.
С его помощью
можно сделать
выводы о том
обществе, к
которому они
принадлежат
и на которое
оказывают
влияние.



Джефф Безос является самым богатым человеком в мире. Недавно состояние основателя компании Amazon преодолело отметку в 100 млрд долл. В последние годы деятельность его интернет-концерна постоянно расширялась.

Амазонизация — уже давно это слово стало пугающим для многих предприятий. Однако реальное имущество Джеффа Безоса нельзя назвать таким большим, как можно подумать.

Власть денег определяется в конечном итоге тем, какое количество богатства содержится в экономике страны в целом. США, то есть та страна, в которой Безос сделал свое состояние, обладает гигантской экономикой. По сравнению с размерами американской экономики все миллиарды основателя Amazon выглядят скромно. Богатство этого 53-летнего предпринимателя составляет лишь около 0,5% суммы всех товаров и услуг, которые производятся в течение года в США.

Основатель Microsoft Билл Гейтс со своими 89 млрд и легенда среди инвесторов Уоррен Баффетт с 79 млрд долл. составляют лишь незначительную часть совокупных американских экономических показателей. И ничего не меняется, даже если к этому присоединить тех людей, которые занимают четвертое и пятое места в списке богатейших людей Америки — главу Facebook Марка Цукерберга (75 млрд) и основателя фирмы Oracle Ларри Эллисона (54 млрд).

Пять самых богатых людей Америки вместе обладают значительным состоянием, оцениваемым в 394 млрд долл., но это не более 2,1% ВВП. Поэтому нет оснований говорить о том, что в Америке происходит нездоровое сосредоточение собственности. В других странах ситуация иная.

В некоторых странах пять самых богатых людей имеют так много денег, что на них они могут купить четверть или даже треть всех товаров и услуг, производимых в стране в целом. В этих государствах сверхбогатые люди обладают значительно большим влиянием, чем в Америке. Их состояние превращается во власть — экономическую, а часто и политическую.

Настоящие списки богатых людей демонстрируют такого рода влияние: они определяют величину состояния относительно общих экономических показателей. Редакция газеты Die Welt составила такой список на основе данных финансовой службы Bloomberg.

Соответствующая концентрация состояния показывает, в какой степени «олигархи» оказывают влияние на экономику. Чем больше богатства имеют в своих руках пять человек, тем выше опасность того,

что они могут получить слишком большое влияние в государстве и в обществе.

В небольших государствах степень олигархизации обычно более значительная. Самая высокая ее степень отмечается в Гонконге и на Кипре. В китайском городе-государстве состояние пяти самых богатых людей составляет 33% от его совокупных экономических показателей.

Самый богатый его житель Ли Кашин обладает состоянием в 34 млрд долл. Это соответствует 10,5% валового внутреннего продукта (ВВП).

Более экстремальная концентрация богатства существует только на Кипре. Там один-единственный человек, Джон Фредриксен, обладает состоянием, размеры которого превышают 52% ВВП. Этот человек из Норвегии, принявший в 2006 г. по налоговым соображениям гражданство Кипра, обладает активами, стоимость которых составляет более 10 млрд долл. Он является судовладельцем, а также занимается нефтяным бизнесом. Фредриксен не единственный богатый человек на этом средиземноморском острове. Состояние следующих по списку четверых жителей Кипра составляет 28% ВВП страны. Неожиданно высокая концентрация капитала наблюдается в государствах Северной Европы, которые, по сути, выступают за социальное равенство. В Дании коэффициент олигархизации равен 11, а в Швеции — даже 19. Это объясняется не только тем, что владелец компании ИКЕА Ингвар Камрад — один из самых богатых людей Европы. Состояние этого 81-летнего шведа оценивается в 48 млрд долл. — это почти 10% ВВП Швеции. И другие жители этой страны накопили огромные богатства — например, крупный акционер компании H&M Стефан Перссон.

Несмотря на подобную концентрацию капитала, скандинавские страны не принято считать plutократиями, в которых правят только деньги. Судя по всему, это связано с продолжительной традицией в области гражданского общества и рыночной экономики. Иначе выглядит ситуация в тех странах, где капитализм был введен лишь недавно, прежде всего — в странах бывшего восточного блока.

Так, например, в Чехии коэффициент олигархии составляет 12%. Один из сверхбогатых людей этой страны недавно вместе с основанным им самим популистским движением получил большинство в Парламенте — речь идет об Андрее Бабише. Хотя его состояние составляет «всего» 4,1 млрд долл., эта сумма превышает 2,1% совокупных экономических показателей Чехии.

Бабиш, кстати, не самый богатый чех. Впереди него находится финансовый инвестор Петр Келлнер.

ВВП России на уровне китайской провинции

«Хэсюнь», Китай

Его состояние в 12,3 млрд долл. соответствует 6,3% ежегодных совокупных экономических показателей его страны.

Бабиш является примером того, каким образом экономическое благосостояние можно превратить в политическую власть.

В России, на родине олигархии, концентрация богатства является весьма значительной. Состояние пяти самых богатых россиян составляет почти 7% от совокупных экономических показателей страны. На первый взгляд, доля незначительная, однако для такой большой экономики это необычно высокие значения.

Сегодня Россия и Чехия демонстрируют экономические теневые стороны экстремальной концентрации богатства, хотя и происходит это различными способами. Характерной ее чертой является формирование так называемого кумовского капитализма, при котором небольшая группа богатых людей использует собственное влияние для защиты своих привилегий.

В КНР, несмотря на официальный статус коммунистической страны, немало миллиардеров и мультимиллионеров. Однако самый богатый человек этой страны Джек Ма со своими 48 млрд долл. имеет олигархический коэффициент 0,4. Тогда как этот показатель у самого богатого русского Алексея Мордашова составляет 1,5.

Что касается противоположной части земного шара, то там особое место занимает нефтедобывающая страна Колумбия, в которой этот коэффициент составляет 12,5%, а также Мексика (10%).

Столь значительная концентрация богатства, как это происходит в Латинской Америке, в Европе встречается редко. Среди стран с крупными экономиками обращает на себя внимание Франция. Эта страна демонстрирует такую же степень концентрации капитала, как и Россия, а именно 6,7%.

В этой второй по величине экономике еврозоны семья основателя бренда L'Oréal смогла накопить сказочные богатства, несмотря на все войны и политические перемены. Нередко основы такого богатства закладывались еще во времена Наполеона.

В отличие от остальных Германия почти не подвержена влиянию олигархов. Хотя и здесь существуют большие семейные состояния. Так, например, состояние Дитера Шварца — примерно 22,9 млрд долл. Но даже владелец компаний Lidl и Kaufland имеет коэффициент 0,66%. Тем не менее Шварц является более крупным «олигархом», чем Джефф Безос в Соединенных Штатах. Но только на основании чисто математического подсчета. ■

Бывший Советский Союз первым запустил человека в космос, его арсенал ядерных боеголовок не уступал американскому. Однако после распада СССР экономика входивших в него республик стремительно упала до нуля. В настоящее время номинальный ВВП России составляет 1,33 трлн долл., а в провинции Гуандун этот показатель составляет 1,16 трлн долл.

То есть общий объем производства в одной не самой большой провинции Китая приблизился к объему производства в огромной сверхдержаве площадью более 10 млн кв. км. С одной стороны, это обусловлено непрерывным подъемом Китая, но, что еще более важно, упадком российской экономики.

На тот момент СССР уже сильно ослабел из-за событий в Восточной Европе. Срочно требовались реформы, которые бы смогли спасти экономику, находившуюся на грани краха. Подобной реформой стала знаменитая «шоковая терапия».

Предприятия стали закрываться одно за другим, некоторые рухнули, а экономика упала ниже некуда. На самом деле, на момент распада экономика была не столь плоха, как все себе представляли. Худшим временем стали несколько лет, последовавшие за применением шоковой терапии.

Хотя Россия представляет собой небольшую экономику, она, тем не менее, является энергетической державой. На нефтяные запасы России приходится 13% всех мировых запасов, а на природный газ — 26,7%. После финансового кризиса 2008 г. Россия, крупный экспортер энергии, понесла большие потери. Это привело непосредственно к падению темпов прироста российской экономики в 2008 г.

Несомненно, хотя вновь вставшая на ноги Россия является капиталистической страной, ее отношения с США и другими странами-участницами НАТО все еще далеки от идеала. Западные страны во главе с США приняли пакет экономических санкций, направленных против России.

Очевидно, что отсутствие свободной торговли наносит ущерб экономике любой страны. Краткосрочные санкции приведут к небольшому падению цен на активы. Длительные же санкции приведут к нездоровому развитию экономики в долгосрочной перспективе. Деятельность во многих областях будет остановлена из-за роста издержек или материального дефицита. ■

В результате шоковой терапии начала 1990-х экономика России рухнула. Сейчас ее объем меньше совокупного производства в одной провинции Китая.





Мечта о триллионе

«Файнэншл таймс», Великобритания

Совсем недавно казалось, что «Газпром» не остановить. Руководство компании всерьез говорило о капитализации в 1 трлн долл. в ближайшие годы. Сегодня компания стоит 55 млрд долл. по сравнению с 255 млрд 10 лет назад.



Еще 10 лет назад казалось, что «Газпром» невозможно остановить. Имея крупнейшие в мире запасы газа и не имея конкуренции на европейском рынке, гендиректор компании с уверенностью предсказывал, что за 7–10 лет его компания будет стоить 1 трлн долл.

На тот момент российский государственный монополист в сфере экспорта газа стоил 255 млрд долл., а его акции постоянно росли. Однако в следующем десятилетии, вместо того чтобы состояние компании увеличилось вчетверо, оно пошло в обратном направлении — сократилось до 55 млрд. Сегодня компания вынуждена тратить большие деньги на проекты, которые позволяют удержать продолжительный рост. При этом она наращивает кредиты и тратит свой капитал, чего господин Миллер не мог бы представить даже в лихие дни 2008 г.

Финансовый кризис 2008 г. нанес компании первый удар: он коснулся цен в энергетике и сократил спрос в Европе, которая была основным экспортным рынком компании благодаря разветвленной системе советских трубопроводов. Вскоре после этого началась добыча сланцевого газа в США, что надолго снизило цены на энергоносители и создало соперника в виде транспортабельного сжиженного природного газа. Геополитическая напряженность вынудила некоторые страны искать альтернативных поставщиков, а ЕС начал расследование ценовой политики «Газпрома». Европейцы начали требовать снизить цены, и компания была вынуждена предложить им — вместо очень прибыльных сделок — соглашения с ценами, близкими к мировому уровню.

В попытке отыграться «Газпром» делает большие ставки. Увеличивая кредиты и растрачивая средства, которые когда-то казались неисчерпаемыми, компания тратится на критически важные инфраструктурные объекты. В затратных авантюрах «Газпрома», контролируемый Кремлем, рассчитывает обеспечить рост продаж в долгосрочной перспективе. Г-н Миллер заявил, что для увеличения экспорта газа затраты в 2018 г. достигнут рекордной отметки 1,28 трлн руб. (22 млрд долл.), что на 13% больше, чем было предусмотрено в прогнозе на 2017 г., и 1,4 трлн в 2019 г. Экспорт вырос на 26% с 2014 по 2016 гг., но средняя цена за кубометр упала почти на 45%.

Газпром одновременно финансирует строительство больших новых трубопроводов в разных направлениях. На Дальнем Востоке компания тратит около 55 млрд долл. на трубопровод «Сила Сибири» в Китай длиной 3 тыс. км, а также на разработку газовых месторождений. В то же время она строит трубопровод «Турецкий поток» через Черное море (протяженность — 940 км, затраты — 13 млрд долл.). «Газпром» начал также работать над проектом «Северный поток — 2» стоимостью 11,5 млрд долл.

Обычно «Газпром» стремится разделить стоимость этих трубопроводов с будущими потребителями газа. Однако американские санкции вызвали сомнения относительно способности западных банков обеспечить финансирование.

Это может вынудить «Газпром» раскошелиться. Компания заявила, что из-за санкций все ее экспортные трубопроводы оказались под угрозой, хотя раньше она убеждала, что у нее есть средства на их финансирование, несмотря даже на риск использования денежной наличности. «Мы считаем, что участие в капиталоемких инфраструктурных проектах, таких как «Сила Сибири», «Турецкий поток» и «Северный поток — 2», может оказать давление на свободный оборот наличности «Газпрома», — заявили в российском банке ВТБ в обращении к клиентам.

Выступая перед инвесторами, г-н Миллер сообщил, что растущие траты означают, что роста дивидендов в ближайшие пару лет ожидать не стоит. Для того чтобы профинансировать эти затраты, компании требуется внешнее финансирование. Она планирует взять кредит в 417 млрд руб. в 2018 г. — это на 45% больше, чем планировалось. «Газпром» до сих пор может похвастаться крупнейшими газовыми запасами в мире, он до сих пор остается крупнейшим поставщиком в Европе. Компания утверждает, что она стабилизировала свои экспортные расценки, а спрос до сих пор остается высоким.

Будущий рост обойдется компании дорого, потому что «Газпром» стремится расти на новых территориях и противостоять конкурентам на уже сформировавшихся рынках. С мечтой о триллионе долларов пока придется повременить. ■



Добро пожаловать в крокус сити океанариум

Удивительный мир живой природы открыл свои двери! Три невероятные и абсолютно разные экспозиции увлекут Вас в кругосветное путешествие, которое можно совершить, не покидая Москву!



Моря и океаны – колыбель древности: яркие коралловые полипы, стайные промысловые рыбки, морские звезды и дружелюбные губаны Наполеоны. Все здесь удивительно и даже опасно: быстрые барракуды, безжалостные акулы, мурены, скаты-хвостоколы, ядовитые Аратроны (фугу) и еще много интересного и нового! Вас порадуют наши нерпы своими забавными играми и, будьте внимательны, мы приготовили для Вас еще много сюрпризов на экспозиции «Моря и Океаны».



В экспозиции «Реки и Озера» стоит побывать каждому. Именно здесь мы собрали обитателей пресных водоемов со всего мира. Сначала Вас встретят рыбы вполне знакомые – обитатели рек и озер нашей страны, Вы сможете понаблюдать за их повадками, и, хотя эти рыбы и кажутся нам обыкновенными, но они невероятно интересны. Для любителей экзотики – рыба с «ножками» – это Африканский Протоптер. Слепая Мексиканская Тетра, древняя Арапайма и Электрический угорь, Рыба-тигр, пираньи, яркие Цихлиды, гигантские крокодилы и многое – многое другое.



Поднявшись на третий этаж, Вы попадаете в чудесный сад «Джунгли». И чудеса вас встречают с самого порога: здесь жизнь затаилась под каждым листочком. Живые тропические растения, птицы, рептилии, бабочки, амфибии, обезьяны и даже хамелеон – все чувствуют себя превосходно. В этой экспозиции мы отменили клетки и вольеры! Добро пожаловать в первозданную природу!

Мы готовы вас удивлять – приходите к нам!

Инвестируйте в биткойн, даже если это мыльный пузырь

«Блумберг», США



Такие проекты, как Tesla, Snap и Uber, убыточны и теряют много инвесторских денег. Однако можно считать, что эти деньги инвестируются в важные достижения человечества и в прогресс на всех рынках.

Bloomberg

Инвестиции в биткойн, порожденные необычайным хайпом вокруг криптовалюты, в перспективе помогут сделать мир лучше.

Ввиду того, что биткойн перевалил отметку в 10 тыс. долл., а биржа Coinbase имеет больше счетов, чем брокерская компания Charles Schwab, озвучим несколько утешительных аргументов и советов для людей, которые потеряют много денег в случае краха этой системы. Сперва утешение: даже если это будут деньги на ветер, ваши инвестиции помогут сделать мир лучше. А теперь совет: есть способ получить прибыль даже от такой ситуации, поставив на технологии, лежащие в основе биткойна.

Эта же логика применима и к другим убыточным проектам, таким как Tesla, Snap и Uber, которые теряют много инвесторских денег и в будущем потеряют еще больше. Однако можно считать, что эти деньги инвестируются в важные достижения человечества и в прогресс на всех рынках.

Так, обозреватель Techcrunch Джон Эванс пишет, что цель Tesla не в том, чтобы обязательно зарабатывать деньги, а скорее в том, чтобы «проложить путь для массовых электромобилей, инфраструктуру для их поддержки, а также технологии батареи, которая не будет ограничиваться лишь машинами». Он проводит аналогию с тоннелем под Ла-Маншем между Великобританией и Францией, который стал катастрофой для частных инвесторов, однако чрезвычайно успешным как инфраструктурный проект.

Здесь работает рыночный, капиталистический механизм.

Рассмотрим, например, Uber. Сама компания — это катастрофа. Она питается деньгами, производя один скандал за другим. Но если бы не миллиарды долларов, вложенные в нее инвесторами, таксистам во всем мире не пришлось бы с ней конкурировать. Большинство этих компаний сегодня использует приложения. Умный инвестор, ищущий возможности в сфере транспорта, может извлечь из этого выгоду, инвестируя, например, в «Яндекс», публичную

компанию, которая поглотила российскую деятельность Uber, опередив ее. Хайп вокруг Uber также помог продвинуть автономные технологии вождения, и компании в этой области могут стать отличными побочными ставками в этой игре.

В случае с Tesla уже не имеет значения, сможет ли Илон Маск выполнить свои многочисленные обещания. Даже если Tesla никогда не превратит свою «Модель 3» в продукт массового рынка, она уже сделала достаточно для того, чтобы заинтересовать постоянных автопроизводителей в электромобилях. Если бы инвесторы не накормили печь Маска деньгами, General Motors, BMW, Nissan и другие компании не приложили бы усилий для создания прибыльного электротранспорта. Даже если Tesla потерпит неудачу, программы этих компаний, вероятно, останутся на плаву, и это делает их лучшими инвестиционными целями, чем они были бы без толчка Tesla.

Snap сделала Facebook лучше и способствовала быстрому росту его рыночной капитализации. От доллара, вложенного в Snap, когда цена на акцию достигала своего максимума в 27,09 долл., теперь осталось лишь 48 центов, зато доллар, вложенный в Facebook в тот же день, теперь дает до 1,33 долл. Это не совсем покрывает потерю, но, безусловно, делает гораздо более привлекательными инвестиции, способствующие развитию инноваций в отрасли.

Конечно, биткойн может быть мыльным пузырем. Но, вызвав сенсационный рост стоимости электронного продукта в этом году, который нельзя использовать ни для чего, кроме спекуляции, биткойн-инвесторы повышают видимость технологии, стоящей за ним, заставляя большее количество людей работать над ее улучшением, делая ее модной и таким образом интересной для финансовых учреждений и правительств.

Когда сжигаются деньги, они часто подогревают вселенную на градус-другой. Инвестиции в прогресс никогда не напрасны. ■

Почему из России уходят бренды?

«ЮрэйшаНэт», США

В 2017 г. число новых иностранных брендов в России может стать самым низким за последние четыре года. Международные компании считают Россию достаточно рискованной для долгосрочных инвестиций.

Среди причин — вопросы по поводу политических рисков и делового климата, а также экономический кризис и, как следствие, падение платежеспособного спроса. По данным Росстата, реальные располагаемые доходы населения падают уже три года подряд. Кроме того, согласно информации Высшей школы экономики, 77% россиян считают, что экономический кризис в России продолжается, и 74% граждан адаптируются к кризису, сокращая потребление или полностью отказываясь от некоторых товаров и услуг.

По итогам 2017 г. количество новых брендов в России, скорее всего, будет соответствовать показателям 2013 г. и станет худшим результатом рынка за последние четыре года, пишут СМИ со ссылкой на исследование международной консалтинговой компании KnightFrank.

По ее данным, за 9 месяцев 2017 г. на рынок вышло 26 международных ретейлеров, что на 38% меньше аналогичного периода 2016 г.

Всего в 2016 г. и неполном 2017-м на российский рынок вышло 79 новых брендов, сообщили в компании JLL. По их данным, основная часть иностранных операторов (47%) представляет fashion-сегмент (одежда, обувь, аксессуары), второе и третье места занимают сегменты «косметика и парфюмерия» (14%) и «рестораны и кафе» (11%).

В 2017 г. 62% вышедших на российский рынок операторов позиционируются в высоком ценовом сегменте (годом ранее их было 44%), ориентируясь на состоятельных россиян, меньше ощущающих кризис или вообще улучшивших свое экономическое положение. Среди новых брендов — бутик нижнего белья Nanro (Швейцария), монобрендовый магазин детской одежды IGufo (Италия), бренд сумок и аксессуаров Mandarin Duck (Италия), а также BioTechUSA, Ara, Tucano Coffee, Barracuda.

Источники снижения интереса иностранных брендов к России берут свое начало в 2014–2015 гг., когда в стране начался кризис. После сильного ослабления рубля в декабре 2014 г. платежеспособный спрос населения сильно упал. По данным исследования компании Nestle, в четвертом квартале 2014 г. 68% российских потребителей стали более экономными, а 49% переключились на магазины с более дешевой продукцией.

Согласно опубликованному в ноябре 2017 г. докладу ВШЭ, 74% россиян адаптируются к кризису, сокращая потребление товаров, переходя на продукцию бюджетных брендов или вообще отказываясь от покупок. При этом 38% граждан сообщили о финансовых затруднениях с покупкой даже бюджетной одежды.

Как писала в своей статье гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс, еще пять лет назад все модные бренды мира смотрели на Россию как на шопинг-Мекку, страну fashion-шопоголиков и бездонную бочку, в которую «проваливается» любой продукт, но сейчас ситуация кардинально изменилась. Потребители стали скептичнее, начали отказываться от импульсивных покупок и ждать акций и распродаж. В неполном 2017 г. на 10% увеличилось число покупателей в России, которые «гоняются» за скидками и акциями: таких стало 36% населения.

Если сравнить 2013 и 2017 гг. по активности международных брендов в России, то в 2013 г. российский рынок покинул лишь один зарубежный бренд, в то время как за первые три месяца 2017 г. свои последние монобрендовые магазины закрыли уже девять международных ретейлеров, сообщила руководитель направления аналитики торговой и складской недвижимости компании JLL Оксана Копылова.

Поведение иностранных брендов в России наблюдается на фоне сокращения общего оборота розничной торговли в стране. В 2015 г. в сопоставимых ценах он снизился по сравнению с 2014 г. на 10%, до 27,6 трлн руб., в 2016 г. — на 5,2%, по данным Росстата.

В 2017 г. розничная торговля впервые за последние два года перестала падать: в январе-сентябре торговый оборот вырос в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,5% и составил 21,6 трлн руб.

Несмотря на огромный потенциал российского рынка, ждать в ближайшей перспективе большого притока иностранных инвестиций в розницу не стоит, считают эксперты. «Экономическая и политическая стабильность, рост доходов населения являются базой долгосрочного развития, — сообщила Мария Милашевич, старший аналитик Euromonitor International, одной из ведущих международных компаний, занимающихся стратегическими исследованиями рынков. — На данный момент международные бренды все еще считают российский рынок достаточно рискованным для долгосрочных инвестиций». ■

Всего пять лет назад все модные бренды мира смотрели на Россию как на шопинг-Мекку, где любой продукт был обречен на успех. Сегодня модные бренды один за другим уходят из страны, считая российский рынок рискованным для долгосрочных инвестиций.

EURASIANET.org



25 лучших изобретений 2017 года

«Тайм», США

Чтобы составить свой ежегодный неофициальный список, журналисты Time рассматривают сотни изобретений со всего мира. В прошлом они предлагали вниманию читателя много разных изобретений, начиная с плавающей лампочки и кончая компьютерной лабораторией ДНК. Вот какие изобретения включены в перечень в 2017 г.

TIME

Робот, с которым можно общаться

(«Джибо», 899 долл.)

Персональные роботы, такие как «Эхо» компании Amazon и «Дом» компании Google, в последние годы существенно продвинулись вперед. Но по сути дела они по-прежнему являются стационарными динамиками, главным выражением которых является свет, включающийся, когда вы начинаете говорить. «Джибо» не такой. Он очень похож на человека, в отличие от всех своих предшественников. Робот может показаться просто забавной игрушкой (или противной, в зависимости от вашей точки зрения), однако он может существенно изменить характер нашего общения и взаимодействия с машинами.

Очки, дающие зрение слепым

(eSight-3, 9,995 долл.)

В мире миллионы слепых людей. Им помогают трости и собаки-поводыри, однако они не могут имитировать настоящее зрение. А eSight 3 может. Когда человек надевает этот прибор, он записывает видео в высоком разрешении, а потом при помощи увеличения, контраста и различных алгоритмов преобразует эти изображения в нечто такое, что незрячий человек может видеть.

Кружка, нагревающая кофе до нужной температуры

(Ember, 79,95 долл.)

Любой, кто пьет кофе, знает, как его температура может повлиять на вкус. Кружка Ember из нержавеющей стали имеет белое керамическое покрытие и в течение часа самостоятельно сохраняет нужную температуру кофе или чая, от 49 до 63°C, которая устанавливается через специальное приложение. Кружка может сохранять нужную температуру бесконечно долго, если ее поставить на блюдце-зарядку.

Лифт, который ездит не только вверх и вниз

(Thyssenkrupp MULTI)

Что, если лифт будет перемещаться не только вверх-вниз, но и вбок? Немецкая компания Thyssenkrupp уже дала на этот вопрос вполне

реальный ответ, спроектировав и создав систему лифтов MULTI. Конструкторы отказались от старомодных тросов и блоков, отдав предпочтение магнитной подвеске, которая приводит в действие высокоскоростные поезда. Кабины таких лифтов могут перемещаться в разных направлениях и даже проходить мимо друг друга внутри лифтовой шахты.

Смартфон, который будет еще умнее

(iPhone X, Apple, 999 долл.)

iPhone X, наверное, самый сложный и продвинутый смартфон в мире с экраном от края до края. Его процессор оптимизирован для дополненной реальности, а камера достаточно умна для того, чтобы разблокировать телефон, увидев лицо его владельца.

Машины, которые сделают электричество основным топливом

(Tesla третьей модели)

У электромобиля обычно присутствует одна из двух проблем. Либо он слишком дорог, либо у него слишком маленькая дальность хода между зарядками. В электрокаре Tesla третьей модели обе эти проблемы планируется устранить. Это самая интересная машина в ценовой категории 35 тыс. долл. и выше с дальностью хода на одной зарядке более 320 км.

Простая домашняя система безопасности

(Secure, компания Nest, 499 долл.)

Дочерняя фирма материнской компании Google Alphabet под названием Nest сосредоточилась на том, чтобы хозяевам было как можно легче попасть домой. Secure можно деактивировать, помахав брелоком вместо того, чтобы печатать код. Брелок можно запрограммировать таким образом, чтобы он срабатывал в определенное время. Естественно, Secure может эффективно охранять дом. Если злоумышленник попытается забраться внутрь или отключить систему, зазвучит сигнал тревоги мощностью в 85 децибел. А датчики движения предупредят владельца об открытой двери или окне.

Электронный помощник на кухне

(Tasty One Top, 149 долл.)

Прибор Tasty One Top через приложение Tasty дает новоявленным поварам указания по приготовлению различных блюд. Встроенный датчик с термометром следит за температурой, а поэтому приложение в нужный момент подскажет, когда, скажем, нужно перевернуть стейк.

Дроны, способные посрамить палки для селфи

(Spark, 499 долл.)

Беспилотные летательные аппараты в последние годы обрели бешеную популярность, облегчив самые разные виды человеческой деятельности, начиная с картографии и кончая проведением спасательных операций. У дрона Spark более приземленная цель: помочь людям делать фотографии и видео. Такими дронами легко управлять, их труднее сломать, и они довольно дешевы (499 долл.). Правда, максимальное время полета у них составляет 16 минут. Но это только начало.

Легко адаптируемые безвоздушные колеса

(концепция компании Michelin)

В будущем наши машины будут умными, а их колеса еще умнее. По крайней мере, так считает компания Michelin. В этом году она представила свою новую концепцию в попытке продемонстрировать потенциал технологий шинного производства. Для начала колесо станет безвоздушным, благодаря чему не нужно будет беспокоиться о том, достаточно ли оно накачено. Колеса будут делать из утилизированных материалов, но самое большое впечатление производит напечатанный на 3D-принтере протектор колеса, который можно будет менять в зависимости от характера дороги. Само колесо при этом менять не нужно.

Браслет, спасающий детей

(Vemri, 28 долл.)

Детям очень нужен жир. Без него у них быстро понижается температура тела, начинается гипотермия, возникают проблемы с дыханием и т.д. Но там, где мало ресурсов и где больницам чаще всего не по средствам согревающие детей инкубаторы, на помощь может прийти браслет Vemri за 28 долл., который надевают на ручку ребенку для контроля температуры. Если младенец слишком сильно охлаждается, звучит сигнал тревоги. В этом случае мать может взять ребенка, согреть его теплом собственного тела или перепеленать. На сегодня это устройство помогает примерно 10 тыс. новорожденным, в основном в Индии, а также в 25 других странах.

Игровая приставка, позволяющая играть где угодно

(Nintendo Switch, 299,99 долл.)

«Если у тебя есть хорошая и интересная игра, наступает момент разочарования, когда нужно ее прекратить», — говорит президент Nintendo

of America Реджи Фис-Эме. Но если у тебя есть Nintendo Switch, игру можно и не прекращать. С марта, когда начались продажи, Nintendo продала 7,63 млн приставок Nintendo Switch.

Суперустойчивый улов

(океанская ферма GreenWave)

В будущем фермеры перейдут на выращивание устриц, мидий, съедобных моллюсков и водорослей на канатах, прикрепленных якорями к морскому дну. Так считает профессиональный рыбак Брен Смит, ставший директором некоммерческой организации GreenWave из Коннектикута, которая как раз этим и занимается. Эта организация с 2013 г. помогла рыбакам создать 14 ферм вдоль побережья Новой Англии, а теперь планирует расширить свою деятельность, обратив внимание на Калифорнию, северо-западное побережье и Европу.

Невероятная игрушка для развлечения

(спиннер, 5,87 долл.)

Если спрашивать разных людей, то вы получите прямо противоположные ответы про спиннеры. Кто-то скажет, что это безобидное развлечение, а кто-то назовет их катастрофой, сеющей хаос в американских классах. Так или иначе, спиннеры стали вездесущими. В прошлом году дебютировала похожая игрушка, получившая название «волшебный кубик». Поэтому производители заполнили рынок такими кубиками и спиннерами. К весне они уже стали рыночной сенсацией, только за апрель увеличив продажи этого вида товара в американских магазинах игрушек на 20 тыс. долл. Компании розничной торговли стали фрахтовать самолеты, чтобы доставлять спиннеры на прилавки магазинов в достаточных количествах. Продавцам лучше взять на вооружение рекламный лозунг: «Многочасовое захватывающее удовольствие».

Кроме того, в список важнейших изобретений Time вошли следующие: аппарат, который будет изучать внутренности Марса (Mars Insight, НАСА); шлем виртуальной реальности, который полностью автономен (Oculus Go); портативный молокоотсос, который можно носить на себе (Willow); мороженое, которое не прибавит вам вес (Halo Top, 5,99 долл.); тональный крем для всех цветов и оттенков кожи (Fenty Beauty, 34 долл.); более прочные и безопасные шлемы для американского футбола (Zero1, компания VICIS); Wi-Fi роутер, охраняющий ваш умный дом (Core, компания Norton, 279,99 долл.); воздушный фильтр, который уничтожает загрязняющие вещества (Molekule, 799 долл.); клиника, по-новому взглянувшая на профилактику (Forward); хиджаб, придающий силы мусульманским спортсменкам (профессиональный хиджаб фирмы Nike, 35 долл.) и кроссовки, улучшающие результат (Futurecraft 4D, компания Adidas). ■

Китайское чудо стало сдуваться

«Файнэншл таймс», Великобритания



Новая администрация Си Цзиньпина будет сдерживать рост долгов за счет отказа от долгосрочных экономических целей страны, а также за счет снижения планов увеличения ВВП.



Как правило, аналитики исходят из того, что представленные изменения параметров ВВП отражают движение в области жизненного уровня и уровня производительности. Однако в Китае ситуация другая. От местных правительств ожидают роста расходов на любую необходимую величину для обеспечения выполнения поставленных перед страной задач, и делается это независимо от того, является этот путь эффективным или нет.

Рост ВВП — это не то же самое, что рост экономики. Рассмотрим в качестве примера два завода, которые имеют одинаковую стоимость их строительства и производственной деятельности. Если первый выпускает полезные товары, а второй производит ненужные товары, заполняющие его складские помещения, то только первый будет способствовать росту экономики. Однако оба завода будут обеспечивать рост ВВП и будут делать это одинаковым образом.

Вместе с тем большая часть экономик в мире имеет в своем распоряжении два механизма, применение которых направлено на то, чтобы данные ВВП соответствовали общим экономическим показателям. Во-первых, это строгие меры бюджетного ограничения, устанавливающие лимиты для бюджета и выталкивающие из экономики компании, впуская использующие инвестиции, еще до того, как они будут в состоянии серьезно исказить экономику.

Во-вторых, это фактор рыночного ценообразования при подсчете ВВП, который состоит в следующем: если списываются плохие долги, вызванные впуская потраченными инвестициями, то тогда компонент ВВП на основе добавленной стоимости и общие показатели роста сокращаются.

Но в Китае ни один из этих механизмов не работает. Плохие долги не списываются, а правительство не получает жестких бюджетных ограничений.

Последствия очевидны. Представленные показатели роста ВВП завышают данные о реальном увеличении богатства за счет отказа признать существующие плохие долги. Если бы они были корректным образом списаны, то, по некоторым оценкам, рост ВВП Китая оказался бы ниже 3%.

То же самое произошло с бывшим СССР. Его экономика росла после окончания войны такими быстрыми темпами, что к концу 1960-х гг. она составила 14% глобального ВВП, что сопоставимо с сегодняшними китайскими показателями, и многие тогда ожидали, что Советский Союз обгонит США. Однако спустя 20 лет доля СССР в глобальном ВВП сократилась более чем на 70%.

Япония в 1980-е гг. и СССР в 1960-е гг., как и Китай сегодня, не имели механизмов для учета впуская потраченных инвестиций в данных по ВВП. Последствия очевидны. Чудо китайского роста исчерпало свои возможности. И теперь только за счет роста долгов эта страна может выполнить свои цели в области ВВП. Возможно, именно поэтому председатель Си стремился подчеркнуть такую более значимую цель, как увеличение доходов домохозяйств. Какие бы ни были причины, аналитики не должны воспринимать рост ВВП в качестве индикатора основных экономических результатов. Накапливание непроданных и невостребованных товаров, строительство неиспользуемых аэропортов могут повысить показатели ВВП в рамках не признающей плохих долгов системы, но это не отражается на общих экономических результатах. ■



U-BOAT

ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

Флагманский бутик, ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 6753
КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549
LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



UBOAT_RUSSIA



UBOATRUSIA

CROCUS CITY HALL

ФЕВРАЛЬ

2

пт.,
19:00

АНАТОЛИЙ ПОЛОТНО И ФЕДЯ КАРМАНОВ

Самый известный и уважаемый дуэт в русском шансоне — Анатолий Полотно и Федя Карманов — отметит 30 лет совместного творчества! В этот знаменательный день будет презентована новая программа «Русская судьба».

3

сб.,
19:00

«МАШИНА ВРЕМЕНИ» И «ВОСКРЕСЕНИЕ»

«Машина времени» и «Воскресение» настолько популярны у российского слушателя, что представлять и описывать их достижения излишне. 2019-й для обеих команд будет очень торжественным и юбилейным, поэтому февральский концерт этого года музыканты называют попыткой собраться неформально и «вжарить».

**13**

вт.,
20:00

BAGIO ANTONACCI

Италия всегда была страной певцов любви, а этого уроженца Милана и вовсе называют королем чувственности. В канун Дня святого Валентина сладкоголосый Бьяджо Антоначчи представит в Москве свой новый альбом «Dediche e Manie» и порадует поклонников хитами.

14

ср.,
20:00

АЛЕКСАНДР МАЛИНИН

Ежегодный бал Александра Малинина в третий раз пройдет в Крокус Сити Холле! Окунитесь в самый романтичный день года в атмосферу романса и русской баллады вместе со своими близкими.

15

чт.,
20:00

ЕЛЕНА СТЕПАНЕНКО

«Веселая, красивая!» Большой бенефис этой звезды разговорного жанра и экранов ТВ пропустить никак нельзя. Елена предстанет в новых образах, а в гости к ней придет большое количество артистов эстрады, среди которых Максим Галкин, Николай Басков, Юрий Гальцев, Елена Воробей, Геннадий Ветров и многие другие!

16

пт.,
20:00

СЕРГЕЙ ПЕНКИН

Сергей Пенкин представит шоу «Музыкальная терапия». Для новой концертной программы созданы уникальные технологические разработки: живой звук будет сопровождать световые эффекты и декорации, 3D-mapping шоу и захватывающий видеоарт.

17

сб.,
19:00

ЧАЙФ. ЗИМНЯЯ АКУСТИКА

Традиционный зимний концерт классиков отечественной рок-сцены. В новую программу музыканты собрали все свои песни, которые имеют блюзовую основу, а их немало! Предлагаем послушать и найти в них общие корни с классическим американским блюзом.

20

вт.,
20:00

«ДЖЕЙМС БОНД: КАЗИНО РОЯЛЬ»

Российская премьера киноконцерта «Джеймс Бонд: Казино Рояль», самого кассового фильма в истории «бондианы»! Фильм покажут на 12-метровом экране, а саундтрек исполнит оркестр «Русская филармония» под управлением всемирно известного дирижера Эрнста Ван Тила.

**22**

чт.,
19:00

«ЛЮБЭ»

Хотя уже никто не «носит пиво в бидоне», а маршрут «трамвая пятерочки» давно сняли, ностальгические образы в песнях этой группы находят отклик у множества людей. Билет на концерт «Любэ» — хороший подарок в День защитника Отечества!

23

пт.,
18:00

LARA FABIAN

«CAMOUFLAGE WORLD TOUR» — первая концертная программа Лары Фабиан, основанная на ее английском репертуаре. Почему надо идти слушать? Каждый свой концерт певица превращает в большой музыкальный праздник для поклонников, а каждый выход на сцену становится перформансом.

24

сб.,
20:00

25

вс.,
20:00

МАРТ

3

сб.,
19:00

ПЕТР КАЗАКОВ

Искренность. Поэзия. Патриотизм. В своей программе «Настоящая любовь» Петр объединил то, чего, на его взгляд, не хватает в мире. Благодаря интернету артист приобрел миллионы друзей и поклонников, которые высоко ценят его талант и разделяют его взгляды.

4

вс.,
19:00

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЖАРА»

В мире шоу-бизнеса глобальное потепление — грядет церемония награждения премией «ЖАРА»! Лучшим артистам достанется место под солнцем, а гостям — незабываемое шоу мирового масштаба. «ЖАРА» станет самой объективной музыкальной наградой, ведь зрители в прямом эфире будут следить и участвовать в выборе победителей!

5

пн.,
20:00

GAETANO TRIGGIANO

Помните фильм «Иллюзия обмана» с Морганом Фрименом и Вуди Харрельсоном? В Москву приезжает маэстро, который придумал все фокусы в киноленте, да еще и со своим новым шоу! Поверьте, Гаэтано не просто иллюзионист с большой буквы и обладатель кучи профессиональных наград, он настоящий волшебник, который заставит вас замирать от удивления!

6ВТ.,
20:00**АЛЕКСАНДР СЕРОВ**

В преддверии нежнейшего весеннего праздника легенда российской эстрады Александр Серов подарит всем женщинам новую концертную программу «Берегите любовь!». Окунитесь в романтическую атмосферу великолепных песен и волнующего бархатного голоса певца!

**7**СР.,
20:00**VANESSA MAE**

Романтическая и чувственная Ванесса Мэй — «принцесса скрипки», которая первая в мире объединила акустическую и электрическую скрипки с современными ритмами — техно, джаз, реггей. В десять лет она уже выступала с филармоническим оркестром, а в 2017 году отметила уже 30-летие творческой деятельности. Не пропустите феноменального артиста в Москве!

8ЧТ.,
19:00**АЛЕКСАНДР ПАНАЙОТОВ**

Певец из числа тех, кого интересно «открывать»: на поверхности музыкальных эфиров звучат всем известные хиты, а за ними скрывается неожиданная и «вкусная» музыка. В Крокус Сити Холле Александр представит свою новую концертную программу «Чувствовать тебя».

9ПТ.,
20:00**ALESSANDRO SAFINA С БОЛЬШИМ СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ**

Знаменитый тенор нарасхват на лучших сценах мира — в Великобритании, Ирландии, Италии, Бразилии, Канаде, Корее, США, Франции, Нидерландах. Но российской публике повезло, и весной Москва одной из первых услышит его новую программу «CANZONE PER TE», в которую войдут как классические хиты, так и новые песни в исполнении артиста.

**10**СБ.,
19:00**ЕЛКА**

Елка на российской сцене — артист уникальный. Она появилась как музыкант альтернативной направленности, но завоевала всеобщую любовь. И теперь именно Елка задает тренды во всей отечественной поп-музыке. Оцените обаяние, чувство юмора и шикарный голос певицы!

11ВС.,
19:00**«МАВЛИД АН-НАБИ»**

Каждый год Совет муфтиев России организует праздничную программу, в которой принимают участие популярные российские и зарубежные исполнители. «Мавлид ан-Наби» — уникальное театрализованное представление, которое призвано рассказать об истории взаимоотношений иудаизма, христианства и ислама и раскрыть сущность их единства.

12ПН.,
20:00**EVANESCENCE С СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ**

Триумфальное возвращение Evanescence в Россию! В Крокус Сити Холле группа представит новый студийный альбом «Synthesis» в сопровождении симфонического оркестра!

13ВТ.,
20:00**«ТИТАНИК LIVE»**

Полная оцифрованная HD-версия оскароносного фильма-катастрофы Джеймса Кэмерона «Титаник» «оживет» на большом экране Крокус Сити Холла в сопровождении большого симфонического оркестра.

16ПТ.,
20:00**G3: JOE SATRIANI, JOHN PETRUCCI & ULI JON ROTH**

Джо Сатриани, один из величайших гитаристов всех времен по версии британского журнала «Classic Rock», снова привозит в Москву свой уникальный проект G3! На этот раз в концертном туре участвуют Джон Петруччи и Ульрих Рот.

**17**СБ.,
19:00**ЛЕОНИД АГУТИН**

Певец, поэт, композитор и строгий наставник в шоу «Голос» Леонид Агутин не только автор двухсот песен, но и обладатель десятка статуэток «Золотого граммофона», пяти дипломов лауреата фестиваля «Песня года», премий MusicBox и «Шансон года». Его голос и манера исполнения давно покорили сердца россиян. Каждое его выступление — это всегда исключительно живой звук и калейдоскоп из блюза, джаза и гитарных соло.

18ВС.,
19:00**«АКВАРИУМ»**

Одна из самых значимых групп в истории российского рока, на чьих песнях выросло не одно поколение, даст большой сольный концерт в Крокус Сити Холле. Конечно, во главе с Борисом Гребенщиковым!

**22**ЧТ.,
19:00**НИКОЛАЙ БАСКОВ**

Нельзя не посмотреть шоу, бюджет которого составил около 2 млн евро, а подготовка продолжалась больше года! В «ИГРЕ» Николая Баскова соединяются вокал и хореография, изысканные костюмы и роскошные сценические декорации, пантомима и акробатика, история и современность, уникальные эффекты и технологии. Must see!

23ПТ.,
20:00**«КИПЕЛОВ»**

Кажется, только вчера группа «Кипелов» отмечала свое 10-летие в Крокус Сити Холле, а на подходе новый юбилей — 15! Начинайте готовиться, будет жарко!

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск ул. Международная д.20 ОГРН 1027700257023

НОВЫЙ ВЕГАС ТЕПЕРЬ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ



УЖЕ ОТКРЫТ
📍 МКАД 56 км

РЕКЛАМА



МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН
У ДЯДИ МАКСА

КРУТО! ОТ ЕДЫ ДО ЗВЕЗДЫ!
Семейный музыкальный ресторан
с собственной студией звукозаписи
ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 13 58
www.udiadimaxa.ru



**ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА
ИТАЛЬЯНСКОЙ СЕМЬИ**
Итальянский семейный ресторан
ТРК VEGAS Крокус Сити
тел.: +7 (495) 236 10 72
ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93
www.fortebellorest.ru



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ
Crocus City Hall, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 16 36
www.backstagerest.ru



**РЕСТОРАН И ЯХТ-КЛУБ
С ЗЕЛЁНОЙ ВЕРАНДОЙ,
БАССЕЙНАМИ И ПЛЯЖЕМ**
Крокус Сити Молл, 66-й км МКАД
тел.: +7 (495) 727 26 78
www.shore-house.ru

RESTAURANTS

by Crocus Group

ZAFFERANO
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ
ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж
тел.: +7 (495) 984 65 92
ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 10 11
ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93
www.zafferanorest.ru



БАНКЕТНАЯ СЛУЖБА
тел.: +7 (925) 771 16 17
www.backstagecatering.ru



Итальянская, азербайджанская
и европейская кухня
в загородном поместье
Agalarov Estate
www.agalarovestate.ru



ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ
Домашняя русская
и европейская кухня
ТРК VEGAS Крокус Сити,
Vegas City Hall, 3 этаж
тел.: +7 (495) 646 35 35



**ДОСТУПНО. ВКУСНО.
ПО-ЯПОНСКИ.**
Японская кухня
ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж
тел.: +7 (495) 120 40 04
ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 10 12
ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93
www.edoko.ru



НАСТОЯЩИЕ БУРГЕРЫ
ТРК Vegas Крокус Сити, 4 этаж
(рядом с кинотеатром)
тел.: +7 (985) 411-63-62
Пространство BOX CITY



МОРЕ РЯДОМ
Ресторан морепродуктов
с интерьером, стилизованным
под палубу яхты
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1
тел.: +7 (926) 099 03 99
Крокус Сити Молл, 66-й км МКАД
тел.: +7 (916) 656 87 90
www.rosebar.ru



НЕ ЗАБУДЬТЕ ПОСЕТИТЬ
НАШИ РЕСТОРАНЫ

