

**Vegas**  
CITY HALL

22.02

**ГАММ**  
СОДРУЖЕСТВО  
АКТЁРОВ  
МУЗЫКАНТОВ  
И ...

СЕРГЕЙ ЧОНИШВИЛИ    АЛЕКСЕЙ КРАВЧЕНКО    АЛЕКСЕЙ АЙГИ    СЕРГЕЙ ШНЫРЁВ



СПЕКТАКЛЬ

# ГАМЛЕТ STORY

МУЗЫКА  
АЛЕКСЕЙ АЙГИ И АНСАМБЛЬ 4'33"

РЕЖИССЁР НАТАЛЬЯ СЕМЁНОВА

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55 12+

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС», г. Красногорск, ул. Международная, д. 18, ОГРН 1027700257023 РЕКЛАМА

Бизнес и Выставки №1 (108) 2022

# Бизнес и Выставки

№1 (108) 2022

КИТАЙ: РЕМИССИЯ  
ПРОДОЛЖАЕТСЯ

с. 12

США: ПЕРЕХОД  
К НОВОЙ СТРАТЕГИИ

с. 18

ВОЗДУШНЫЙ  
КАРАНТИН

с. 46

ТОРОНТО:  
МЕСТО ВСТРЕЧИ

с. 58



ОТКРЫТЫЕ ДВЕРИ ДУБАЯ

с. 36

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КАТЕРОВ И ЯХТ

INTERNATIONAL EXHIBITION  
OF BOATS AND YACHTS

March 3-6, 2022 / Moscow, Crocus Expo

ЛЕТ

3-6 марта 2022



#MosBoatShow



Москва, Крокус Экспо

Катера и сопутствующая техника Boats and associated equipment

Парусный спорт Sailing sport Отдых на воде On-water entertainment

Оборудование Equipment Чартер Charter Пляжный мир Beach world

Все для рыбалки Everything for fishing Услуги Services

[www.mosboatshow.ru](http://www.mosboatshow.ru)  

Организатор / Organized by:  
 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

 **ufi**  
Approved  
Event

 **Expo Rating**

6+

# Бизнес и Выставки

№1 (108) 2022

**Издатель**  
Араз АГАЛАРОВ

**Главный редактор**  
Борис ФАНТАЕВ

**Дизайн-проект и верстка**  
Анна АНИСИМОВА

**Отдел рекламы:**  
Тел.: (495) 223-4215

**Адрес редакции:**  
143401, Московская область,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16  
МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел./факс: (495) 727-2676  
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>  
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)

**Учредитель:**  
АО «КРОКУС»  
Адрес: 143401, Московская обл.,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16

**Отпечатано:**  
ООО «Первый полиграфический  
комбинат»: 143405, Московская  
обл., Красногорский р-н,  
п/о Красногорск-5,  
Ильинское ш., 4-й км

**Распространение  
в деловых центрах Москвы:**  
Агентство Mamma Mia  
[www.mamamia.ru](http://www.mamamia.ru)

**Подписка в редакции журнала:**  
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия.  
Регистрационный номер  
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,  
опубликованных в журнале,  
только с разрешения редакции.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.  
16+

От издателя . . . . . 4  
«Крокус»: новости компании. . . . . 5

## ГЛАВНАЯ ТЕМА

Всё не просто . . . . . 6  
Грядет ли новая эпоха? . . . . . 8  
Китай: ремиссия продолжается . . . . . 12  
США: переход к новой стратегии . . . . . 18  
Германия: коронакризис не сдаётся . . . . . 24  
Великобритания: противоречивый подъем. . . . . 28

## ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы. . . . . 32  
«Крокус Экспо»: день за днем . . . . . 34  
Открытые двери Дубая. . . . . 36  
В вялом темпе. . . . . 40  
Ветер в паруса. . . . . 44  
Продолжаем летать. . . . . 45  
Воздушный карантин . . . . . 46  
Игрушки – дело серьезное . . . . . 50

## ИСТОРИЯ УСПЕХА

В ногу с экономикой . . . . . 54



## ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Торонто: место встречи. . . . . 58

## ИЗ ПРОШЛОГО

Человек и наука . . . . . 62

## ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Форма – ничто, цвет – всё! . . . . . 66  
Новости аукционов . . . . . 68

## ДАЙДЖЕСТ

БРИКС: большое разочарование . . . . . 70  
Катастрофическая ошибка элит . . . . . 72  
Противоречивые требования . . . . . 74  
Лапландия: воздух стал чище . . . . . 76

## КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

«Крокус Экспо» . . . . . 80

62





## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Мировая экономика развивается под знаком борьбы с коронавирусом и восстанавливается после кризиса, вызванного локдаунами. В этих условиях особое значение приобретают правильная экономическая политика и системные меры, направленные на стимулирование экономического роста.

В периоды локдаунов во многих странах выделялись значительные средства на социально-экономическую поддержку населения и компенсацию потерь бизнеса. Это было оправдано не только с точки зрения социальной справедливости, но и необходимо экономически. Ведь если увеличивать доходы, то увеличивается и товарооборот. Соответственно, растут поступления в бюджет, что впоследствии ведет к росту экономики.

В целях восстановления экономики правительства принимают специальные стимулирующие программы, затраты в рамках которых составляют значительные доли валового внутреннего продукта. Антикризисные меры нацелены, прежде всего, на расширение инвестиционного потенциала субъектов рынка, на создание благоприятных условий для дальнейшего роста производства.

В налогово-бюджетной сфере в некоторых странах с целью подъема инвестиционного и потребительского спроса проводится существенное снижение фискальной нагрузки путем применения различных налоговых и тарифных льгот.

В денежно-кредитной политике правительства разных стран вводят дополнительные льготы для банков, которые способствуют высвобождению средств для финансирования реального сектора, а также снижению процентной ставки и удешевлению банковских кредитов для предприятий. В этой сфере используется также рефинансирование банковской задолженности малых и средних предприятий, отсрочка долгов по кредитам.

В обобщенном виде действия по восстановлению экономики в настоящих условиях ведутся в двух направлениях: расширение целевого финансирования здравоохранения и увеличение государственных инвестиций в восстановление экономики после пандемии.

Один из главных выводов экономического кризиса, связанного с коронавирусной пандемией — это глобальный рост роли государства, поставленного обстоятельствами в центр экономической деятельности.

В настоящем номере журнала публикуются материалы о текущем состоянии ведущих экономик мира и мерах, направленных на восстановление экономического роста.

**Араз АГАЛАРОВ**

Компания Crocus Group в рамках контракта о строительстве жилья с акционерным обществом «Дом.РФ» завершила в 2021 г. ввод в строй жилых домов площадью 560 тыс. кв. м для 8 тыс. семей. До конца 2 квартала 2022 г. будет построено еще 494 тыс. кв. м для 6 тыс. семей.



Весной 2022 г. на территории Крокус Сити совместно с АО «Дом.РФ» начнется реализация нового проекта строительства жилых домов с соответствующей инфраструктурой, включающей школы, детские сады, спортивный центр, бассейн, ледовую арену. Предполагается построить 500 тыс. кв. м жилья. Общая стоимость проекта составит около 85 млрд руб.



В Крокус Сити Холле состоялся первый Всероссийский образовательный бизнес-форум «Репутация», соучредителем которого является первый вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов. Миссия проекта — помочь молодому поколению и начинающим бизнесменам в выборе направления и стратегии развития своего дела на примерах успешных решений и достижений ведущих отечественных и мировых компаний. В форуме приняли участие многие известные представители науки, культуры, образования и бизнеса. Мероприятие имеет поддержку Министерства культуры Российской Федерации.

В рамках контракта на строительство аэропортового комплекса на территории космодрома «Восточный» компания Crocus Group завершила геологические работы на территории и подготовку рабочей площадки, включая выборку слабых грунтов, отсыпку и замещение их песком. Объем работ составил около 1 млн куб. м. На следующем этапе планируется залить бетоном взлетно-посадочную полосу длиной 3,25 км и шириной 60 м.



МВЦ «Крокус Экспо» сформировал выставочную программу на 2022 г. Она включает все крупнейшие ежегодные экспозиции, среди которых bauma CTT Russia, «Агросалон», PIR, InterCHARM, Aquatherm Moscow, «Дентал Салон» и «Дентал-Экспо». Большое место занимают выставки, организуемые компанией HYVE, в числе которых MosBuild, MITT, RosUpack, World-Food Moscow, TransRussia. В программе представлены собственные ведущие специализированные экспозиции: «Московское Боут Шоу», «Интеравто», «Автокомплекс», MIOF.



В рамках строительных работ на полуострове Камчатка (контракты на строительство аэропортового комплекса в Петропавловске-Камчатском и на достройку Камчатской краевой больницы) компания Crocus Group дополнительно возвела общежитие на 1 тыс. человек. В настоящее время прорабатывается проект о строительстве на полуострове жилых домов площадью до 150 тыс. кв. м.



## ВСЁ НЕПРОСТО

Маленький вирус не только привел к человеческим жертвам, перевернул привычный образ жизни, но и нанес мощный удар по мировой экономике. Возврат к прежним показателям будет медленным и трудным. Особенно тяжело придется наиболее бедным странам.

Пандемия коронавируса серьезно замедлила развитие мировой экономики. Сокращение мирового ВВП, по оценке Всемирного банка, составило в 2020 г. 3,5%. В 2021 г., несмотря на продолжение пандемии, наметилось восстановление экономического роста. Всемирный банк (ВБ), Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) оценивают увеличение мирового ВВП в пределах 5,6–5,9%. Но оно носит скорее компенсирующий характер после существенного спада в предыдущий год. Одновременно в мировом хозяйстве продолжают действовать сформировавшиеся в кризисный период негативные факторы.


На многих рынках наблюдается рост цен на широкий спектр товаров, включая продовольствие, медикаменты и автомобили. Это ведет к повышению темпов инфляции

Глобальной проблемой, как говорится в одном из последних обзоров МВФ, остается сбой в цепочках поставок, который нарушил производственные процессы во многих отраслях. В морских портах скопилось огромное количество неотправленных грузов, наблюдается дефицит работников логистики. Ситуация усугубляется нехваткой товарных контейнеров для транспортировки грузов. Из-за сбоев в поставках производственные предприятия столкнулись с дефицитом ключевых комплектующих, в част-

ности, полупроводников, что послужило причиной сокращения производства.

В обзоре МВФ отмечается, что после ослабления ограничений, введенных в рамках борьбы с пандемией, в мире повысилась динамика спроса на товары, но ответное увеличение предложения происходит не так быстро. В результате на многих рынках наблюдается рост цен на широкий спектр товаров, включая продовольствие, медикаменты и автомобили. Это ведет к повышению темпов инфляции, что создает неопределенность в процессе восстановления мировой экономики.

Сбои в производстве привели к росту уровня безработицы, что на фоне продолжающихся пандемийных ограничений усиливает социальную напряженность во многих странах.

МВФ также предупреждает в своем обзоре, что медленные темпы вакцинации в странах с низкими доходами населения препятствуют преодолению кризисных явлений в экономике, а это приведет к еще большему экономическому неравенству между бедными и богатыми странами. По оценкам, в 2021 г. за чертой бедности оказались от 65 млн до 75 млн человек. В обзоре МВФ дается прогноз, что совокупный объем производства в бедных странах в 2022 г. будет на 6,7% ниже допандемийного уровня. В странах с развитой экономикой в 2022 г. объем производства восстановится до уровня до пандемии. 

### Оценки роста мирового ВВП (%)

Годы / показатели	2021	2022	2023
МВФ (октябрь 2021 г.)	5,9	4,9	3,6
Всемирный банк (август 2021 г.)	5,6	4,3	3,1
ОЭСР (декабрь 2021 г.)	5,6	4,5	3,2

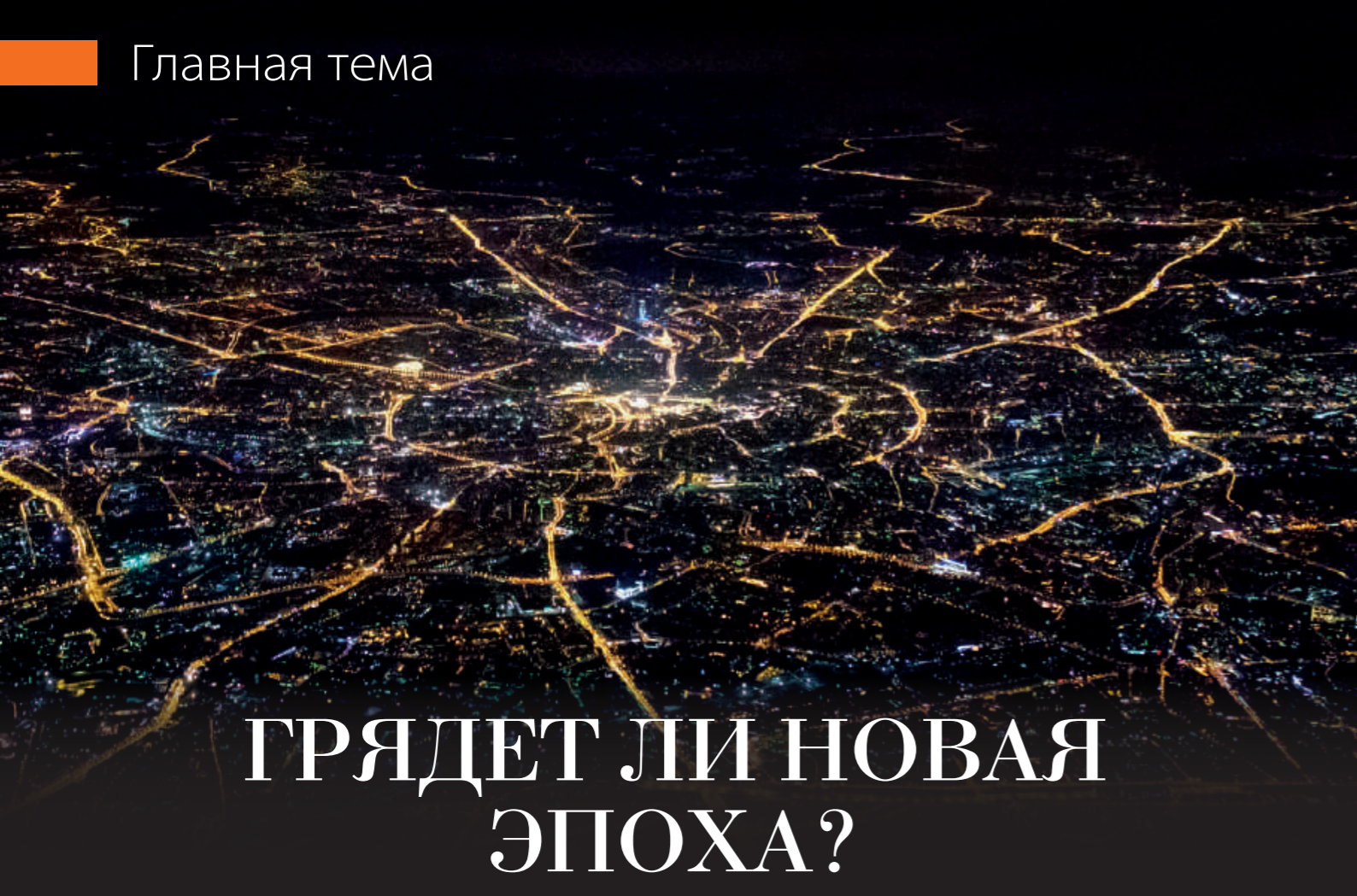
Источники: соответствующие обзоры экономических организаций.

## ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ



**BUILD EXPO**  
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

СТАНДАРТНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ  
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ОФИСЫ  
КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ  
BUSINESS, WELCOME, LOUNGE ZONES  
АРЕНДА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ



# ГРЯДЕТ ЛИ НОВАЯ ЭПОХА?

В России в 2021 г. была принята новая редакция стратегии национальной безопасности страны. Отдельный раздел в ней посвящен теме экономической безопасности. Она стала предметом особого внимания экспертов экономического сообщества.

Дискуссия вокруг экономической части новой стратегии национальной безопасности касалась не столько самой стратегии, сколько детального обсуждения широких проблем всей российской экономики. Общим в ходе дискуссий, в которых приняли участие не только видные экономисты, но также многие политики и представители бизнеса, являлось признание, что экономика страны находится не в лучшем состоянии. Общеизвестным фактом стало усугубляющее воздействие пандемии коронавируса на сформировавшийся в последние годы экономический спад.

Рост ВВП в 2021 г., по мнению экспертов, следует рассматривать как компенсационный после спада в 3% в 2020 г. Этот рост не отражает в полной мере реального положения дел. Простая динамика ВВП в сложившихся условиях дает искаженное представление о состоянии хозяйства и материальном положении людей. Сейчас важны не формальные показатели, а

комплексное социально-экономическое состояние общества.

Продолжается падение реальных доходов населения, которые уменьшаются уже несколько лет подряд, и в 2020 г. сократились, по данным Росстата, на 3,5%. В силу этого падал и розничный товарооборот (в 2020 г. — на 4,1%), что негативно сказывается на общей производственной деятельности. Реальные доходы населения сокращаются в значительной мере в связи с ростом инфляции в стране. Так, основные потребительские позиции — продовольствие, лекарства и услуги ЖКХ подорожали в 2020 г. фактически на 10–12%, вопреки официальному показателю инфляции в 4,9%. В 2021 г. итоговый показатель инфляции превысил планировавшийся уровень и, по предварительной оценке, приблизился к 7%. В этой связи Центробанк продолжает повышать ключевую ставку, предполагая таким путем сдержать рост инфляции.

Инвестиции в основной капитал, являющиеся главным рычагом под-

Основной экономический рост в развитых странах обеспечивает малый и средний бизнес, который производит около 60% ВВП. В России доля этого бизнеса не превышает 20%.

держания экономического роста, в последние годы в России практически не растут (учитывая инфляцию), что не позволяет говорить об ускорении развития в ближайшие годы. Прямые иностранные инвестиции сокращаются из года в год. Болезненной проблемой остается высокий уровень оттока капитала за рубеж, который в 2021 г. составил около 60 млрд долл. Как отмечается в обзоре Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) «Анализ макроэкономических тенденций», выпущенном в середине 2021 г., экономика уперлась в некий потолок, что не позволяет рассчитывать в ближайший период на повышение темпов развития.

На этом фоне от экономического раздела стратегии национальной безопасности, принятой в 2021 г., вероятно было бы ожидать каких-то прорывных решений, способных вывести экономику на траекторию устойчивого роста. Однако, как отмечают многие эксперты, она ограничивается в большей степени декларативными формулировками.

В обсуждениях указывается на то, что данный документ в экономической своей части не предусматривает конструктивных изменений в основном экономическом курсе и содержит ряд внутренних противоречий. С одной стороны, стратегия декларирует курс на построение независимой экономики, на снижение доли импорта в ключевых отраслях, нацеливает на повышение уровня продовольственной и энергетической безопасности. В позитивном ключе в тексте говорится о необходимости повышения степени переработки ресурсов, опоры на внутренний потенциал страны, снижения степени расслоения граждан по уровню их доходов.

С другой стороны, в стратегии нет указаний на механизм достижения этих целей. То же можно сказать и о предыдущем варианте стратегии, принятом в 2015 г. Как результат ни одна из стратегических задач, декларированных в прошлой редакции документа, по мнению ряда экспертов, не была реализована. Это касается таких показателей, как качество жизни, снижение неравенства, создание высокоэффективных рабочих мест, рост оплаты труда.



В настоящее время в России из 29 видов экспортимруемых полезных ископаемых по 12-ти не ведется геологоразведка. Такие виды сырья, как марганец, хром, литий, титан, которые ранее добывались в СССР, теперь импортируются почти на 100%. При сложившейся тенденции в ближайшее время в стране может возникнуть дефицит по 21 виду полезных ископаемых.

Более того, нынешняя политика правительства находится по ряду позиций в противоречии с некоторыми положениями стратегии, в частности в отношении иностранных инвестиций, вывода за рубеж финансовых средств. В стратегии не учитываются важные особенности современной экономики, касающиеся влияния на темпы экономического развития налоговой системы и уровня налогового обложения бизнеса.

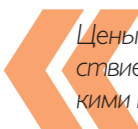
Свойством современной российской экономики является чрезмерная зависимость от импорта оборудования во многих отраслях промышленности, машиностроения, сельского хозяйства, обеспечения продовольственными продуктами.

В стратегии записано, что накопленные резервы, в том числе финансовых, укрепляет безопасность страны. В русле этого утверждения Фонд национального благосостояния в России достиг в октябре 2021 г. 13,9 трлн руб. За счет дополнительных доходов, полученных в связи с ростом мировых цен на нефть, в 2021 г. был увеличен на 1,4 трлн руб. резервный фонд правительства. Профицит бюджета за 2021 г., по предварительной оценке, значительно превысил 1 трлн руб., а в 2022 г. запланирован в размере 1,4 трлн руб. Вместе с тем, при таком существенном росте доходов, по данным Счетной палаты,

## Основные показатели развития экономики России (% от года к году)

Годы / показатели	2020	2021	2022	2023	2024
ВВП	-3	4,2	3	3	3
Инвестиции в основной капитал	-1,4	4,5	4,8	5,1	5,3
Оборот розничной торговли	-4,1	6,9	2,9	2,9	2,9
Инфляция (на конец года)	4,9	5,8	4	4	4
Реальные доходы населения	-3,5	3,1	2,4	2,5	2,5

Источник: прогноз Минэкономразвития, сентябрь 2021 г.



Цены на основные потребительские позиции — продовольствие, лекарства и услуги ЖКХ растут в России более высокими темпами, чем официально объявляемая средняя инфляция

размер неизрасходованных средств бюджета превышает 1 трлн руб. Эти цифры свидетельствуют о том, что у государства имеются свободные средства, но ведется линия на прямое накопление резервов. Однако такая политика имеет свои логические пределы, и чрезмерная величина резервов лишает экономику столь необходимых средств для создания фондов доступных кредитов, наращивания капиталовложений и развития, в частности, инфраструктуры. Как заявляют представители промышленности, для того чтобы строились новые производственные предприятия, чтобы было доступно приобретение товаров и оборудования, кредиты должны стать более дешевыми. Однако Центробанк РФ сохраняет прежнюю жесткую политику, и кредиты остаются дорогими. Как бы в подтверждение этого, в новой стратегии нет больше положения о том, что Центробанк должен отвечать за экономический рост в стране. В своих оценках стратегии эксперты отмечают, что в ней слишком бук-

вально трактуется значимость размера финансовых резервов для экономической безопасности.

В ряде важных разделов стратегии цели развития сформулированы неопределенно. Так, например, в ней четко названы приоритеты в развитии здравоохранения — повышение качества и доступности медицинской помощи, включая вакцинацию и лекарственное обеспечение, создание резервов лекарственных препаратов и медицинского оборудования. Но конкретных цифр в ней не называется. Между тем из статистики известно, что госрасходы на здравоохранение в последние десятилетия составляли в России в год в среднем 3,5–4% ВВП. Однако для полного обеспечения доступности и высокого качества медицинской помощи, по мнению экспертов, необходим уровень расходов в размере как минимум 7% от ВВП. Это позволило бы провести также и серьезные институциональные изменения в области здравоохранения. Но в бюджете на 2021–2024 гг. запланировано в противоположность этому снижение расходов в данной сфере на 117 млрд руб.

**Прогноз роста ВВП России (%)**

Годы / показатели	2021	2022	2023
Международный валютный фонд	4,7	2,9	2,7
Всемирный банк	4,3	2,8	2,8
Организация экономического сотрудничества и развития	2,7	3,4	2,7
Рейтинговое агентство S&P	4	2,6	2

Источники: прогнозы соответствующих организаций.

В стратегии ничего не сказано о регулировании тарифов естественных монополий. Между тем именно неуклонный их рост разгоняет инфляцию, что губительно сказывается на социально-экономической ситуации в стране. В документе не затронута такая важная сфера, как государственные закупки, которые могут быть использованы для стимулирования развития бизнеса, в том числе малого и среднего. По сообщениям представителей промышленности, слабость регулирования этой сферы создает почву для коррупции.

В стратегии говорится о необходимости развития сырьевой базы. Однако на практике, по сообщениям специалистов отрасли, происходит сворачивание геологоразведочных работ, что является угрозой для национальной безопасности страны, экспорт которой построен на вывозе природных ресурсов.

В стратегии не нашло отражения изменение ситуации на международных рынках в области глобальной логистики. Ухудшение положения в этой сфере связано в значительной мере с пандемией коронавируса. Она привнесла неопределенность в прохождение грузовых потоков, привела к существенному повышению цен за транспортировку, обусловила снижение складских запасов. Все это несет угрозу для безопасности России, поскольку страна плотно включена в международные экономические потоки.

В дискуссиях отмечалось, что спорной в стратегии является трактовка современной экономической ситуации в мире, оценивающая состояние мировой экономики как глубокую рецессию, а перспективы — неопределенные. На самом деле, согласно прогнозам, мировая экономика вырастет в 2021 г. почти на 6%, Китай возвращается к темпам прироста ВВП не менее 7% в год за счет более чем десятикратного наращивания инвестиций, Индия по экономическим показателям приближается к группе мировых лидеров, и только Россия «топчется на месте».

Общими выводами в дискуссиях относительно новой стратегии наци-



Согласно прогнозу МВФ, рост ВВП в мире в среднем составит в 2021 г. 5,9%, в 2022 г. — 4,9%, в 2023 г. — 4,8%. В России эти темпы будут заметно ниже

ональной безопасности можно назвать признание правильности поставленных в документе целей, но при этом указывается на отсутствие механизмов их достижения. Эксперты отмечают также несоответствие в ряде примеров практических решений правительства провозглашенным в стратегии направлениям развития. Указывается на недостаточно активное использование имеющихся в стране финансовых ресурсов для формирования новых инвестиционных программ. По мнению участников обсуждений, для реализации задач, изложенных в стратегии национальной безопасности, России нужна не столько декларация целей, сколько принципиально новая экономическая политика, которая позволила бы развиваться стране в 2–3 раза быстрее.

**Борис ПАВЛОВ**

В качестве приоритетной в стратегии указывается задача развития индустрии переработки и вторичного использования отходов производства и потребления. Сегодня в среднем по стране перерабатывается лишь незначительная часть отходов, а более 90% отправляется на полигоны. При этом реформа данной сферы идет плохо. Тарифы за вывоз мусора повышаются, в то время как существенных улучшений в области его переработки и последующего использования не происходит.

# КИТАЙ: РЕМИССИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Первым в мире столкнувшись с эпидемией коронавируса COVID-19, Китай быстро ощутил ее болезненные последствия. Уже в начале 2020 г. на фоне серии локдаунов, растущей безработицы и массовых банкротств произошло резкое сокращение ВВП КНР и промышленного производства, обрушение инвестиций, сжатие внешней торговли. Правительство, однако, сразу взяло ситуацию под контроль.

В КНР быстро осознали масштаб надвигающейся катастрофы. В этих условиях примерно 2 трлн юаней (2% ВВП) было направлено на реализацию санитарных, лечебно-профилактических, административных и иных противозидемических мер. При малейших признаках коллективного инфицирования зараженная территория изолировалась, расположенные здесь предприятия и организации закрывались, все жители переводились на домашний режим.

В Китае происходит более активное, по сравнению с другими странами, использование государственных, и прежде всего госбюджетных, ресурсов в формировании общего пакета помощи

Одновременно правительство сразу же принялось за активное оживление экономики и стимулирование ее дальнейшего роста. Вот только наиболее крупные меры антикризисной политики КНР.

В налогово-бюджетной сфере с целью взбадривания инвестиционного и потребительского спроса было пред-

принято масштабное облегчение фискальной нагрузки при помощи почти трех десятков налоговых и тарифных льгот. Это обеспечило поддержку более 100 млн субъектов рынка, прежде всего из числа средних и малых предпринимателей. За год налоги и страховые взносы были для них снижены примерно на 2,6 трлн юаней.

Одновременно были заметно (на 1,6 трлн юаней) расширены годовые квоты, выделяемые Госсоветом для выпуска местными правительствами целевых облигационных займов на реализацию инвестиционных проектов с длительной окупаемостью.

В пакет макроэкономического стимулирования вошли также меры денежно-кредитной политики. Это неоднократное снижение Народным банком Китая (НБК) нормы резервирования средств коммерческих банков, высвободившее 1,75 трлн юаней для финансирования реального сектора, а также снижение процентной ставки по кредитам НБК для ком-

мерческих банков и, соответственно, удешевление банковских кредитов для предприятий. Отсюда развернутое банками на особо льготных условиях, без залога и обеспечения, так называемое инклюзивное финансирование малых и микропредприятий. За год эти операции увеличились в полтора раза, достигнув 3,9 трлн юаней. Дополнительно использовалось рефинансирование банковской задолженности малых и средних предприятий, отсрочка долгов по кредитам и т.д. В результате около 1,5 трлн юаней из прибыли банков было перераспределено в пользу реального сектора экономики.

В целом, можно выделить несколько характерных черт китайской программы «антивирусного» стимулирования экономики.

Во-первых, это существенные масштабы оказанной помощи. Анализ китайских данных с устранением элементов повторного счета позволяет оценить антикризисный пакет КНР за 2020 г. примерно в 12,2 трлн юаней, или 12% ВВП. По данным ООН, это в несколько раз превосходит аналогичные пакеты помощи развивающихся стран (в среднем 4,1% ВВП) и приближается к среднему уровню развитых экономик мира (15,8%). В России соответствующие затраты составили 4,5% ВВП.

Во-вторых, всесторонний, комплексный характер стимулирования. Большинство макроэкономических мер поддержки, используемых в КНР, известно по опыту других стран. Спецификой Китая является одновременное использование едва ли не всего арсенала этих средств, как на макро-, так и на микроуровне. Применяются и такие чисто китайские инструменты, как временное снижение тарифов на энергоносители, отмена ряда платежей и сборов на транспорте с целью удешевления логистики для предприятий реального сектора и т.д.

В-третьих, целевое применение стимулирующих мер. Средства поддержки оперативно, сбалансированно и адресно используются на наиболее важных, чувствительных и перспективных направлениях развития экономики. Особенностью антикризисной политики Китая является ее нацеленность на расширение инвестиционного потенциала субъектов рынка, а



значит — на создание благоприятных условий для дальнейшего роста производства.

В КНР предпринимаются попытки постепенного возвращения к обычным инструментам макроэкономической политики с частичной отменой экстренных мер борьбы с последствиями COVID-19

И, наконец, главенствующая роль государственных финансов. В 2020 г. совокупное общественное финансирование, в состав которого входят все виды денежных средств, направляемых в реальный сектор экономики, достигло почти 35 трлн юаней, увеличившись на 36%. Этот впечатляющий результат опирается прежде всего на опережающий рост выпуска государственных облигационных займов (8 трлн юаней), которые за год выросли почти на 80%. Выданные банковские кредиты (20 трлн юаней) увеличились на 19%, а корпоративные облигации (4,5 трлн юаней) — на 33%. Соотношение налогово-бюджетной и денежно-кредитной







По данным ООН, антикризисный пакет КНР в несколько раз превосходит аналогичные пакеты помощи развивающихся стран (в среднем 4,1% ВВП) и приближается к среднему уровню развитых экономик мира (15,8%). В России соответствующие затраты составили 4,5% ВВП.

составляющих в антикризисном пакете КНР, по оценке, составляет примерно 50:50 против 40:60 в среднем по миру. Таким образом, в Китае происходит более активное, по сравнению с другими странами, использование государственных, и прежде всего госбюджетных, ресурсов в формировании общего пакета помощи.

Все это обусловило высокую эффективность принятых правительством мер. Со II квартала 2020 г. ВВП КНР начал все быстрее расти, восстановительный рост шел практически во всех сферах и отраслях экономики. При этом удалось не только не уронить, но даже повысить среднедушевые реальные доходы населения, а также избежать инфляционного скачка цен. В результате в 2020 г. на фоне глобального экономического спада Китай оказался единственной крупной страной с положительной динамикой роста, а его международные позиции упрочились. Как свидетельствуют опубликованные ООН статистические данные, удельный вес КНР в мировой экономике вырос с 16,5% до 17,4%.

При этом власти КНР продолжают придерживаться своей жесткой политики «нулевой толерантности» к коронавирусу.

В этих условиях тенденции экономического восстановления продолжались с самого начала 2021 г., явившегося первым годом новой, 14-й по счету китайской пятилетки. В январе-марте с учетом низкой базы отчета в кризисном I квартале 2020 г. прирост ВВП составил 18,3% против 6,5% в IV квартале 2020 г. Внушительной динамикой характеризовалось и развитие промышленности. В январе-марте 2021 г. прирост промышленного производства год к году достиг 24%, в том числе выпуск высокотехнологичной продукции — 31,2%. Инвестиции в промышленное производство увеличились на 29,8%.

Большую роль во всем этом играют иностранные инвестиции, которых привлекает достаточно быстрое восстановление китайской экономики. В январе-июне их приток увеличился на 28,7% в годовом выражении, составив 91 млрд долл. Увеличение числа предприятий иностранного капитала и их эффективная работа имеют следствием быстрый рост внешней торговли и ее профицита, укрепление валютного курса юаня. Нормализуется и ситуация на рынке труда. В июне 2021 г. городская безработица составила 5% против 5,7% годом ранее.

Происходящие изменения обуславливают предпринимаемые в КНР попытки постепенного возвращения к

Анализ китайских данных позволяет оценить антикризисный пакет КНР за 2020 г. примерно в 12,2 трлн юаней, или 12% ВВП

В начале эпидемии примерно 2 трлн юаней (2% ВВП) было направлено на реализацию санитарных, лечебно-профилактических, административных и иных противоэпидемических мер

обычным, наработанным годами инструментам макроэкономической политики с частичной отменой или смягчением ряда экстренных мер борьбы с последствиями COVID-19.

В первой половине 2021 г. произошел поэтапный отказ правительства от введенных ранее налоговых льгот, а также возобновление временно приостановленных выплат в фонды социального страхования. В январе-мае 2021 г. доходы государственного бюджета возросли на 24,5% в годовом выражении, поступления в казну государства вернулись к допандемическим значениям. В связи с этим было прекращено размещение специальных госзаймов на борьбу с эпидемией, а квоты для выпуска целевых облигаций местных правительств сохранены на уровне предыдущего года.

Определенные корректировки наблюдаются и в денежной политике НБК. Уровень процентных ставок по кредитам оставлен без изменений. При этом, однако, в июле предпринято новое уменьшение нормы резервирования средств коммерческих банков (на 0,5%), способствующее поступлению в экономику дополнительной ликвидности в размере 1 трлн юаней. Это позволило банкам продолжить свою кредитную экспансию. В первой половине года задолженность обрабатывающей промышленности по банковским кредитам увеличилась на 41,6%.

Остается в силе и такой приоритет кредитной политики, как поддержка малого и среднего бизнеса. В этой связи в марте 2021 г. НБК продлил до конца года действие отсрочки погашения и обслуживания кредитов, предоставленных малым и средним предприятиям в рамках инклюзивного финансирования. Одновременно НБК продолжил на 2021 г. реализацию программы поощрения коммерческих банков к выдаче необеспеченных инклюзивных кредитов данной категории заемщиков.

Крайне осторожная корректировка экономической политики КНР в 2021 г. свидетельствует о стремлении властей использовать инструментарий макрорегулирования для хеджирова-



Основные показатели развития экономики КНР (%)

Годы / показатели	2018	2019	2020	2021 (I-III кв.)
ВВП	6,6	6,1	2,3	9,8
Добавленная стоимость в промышленности	6,1	5,7	2,4	11,8
Сфера услуг	8,0	7,2	-2,1	...
Инвестиции в основные фонды	5,9	5,4	2,7	7,3
В т.ч.:				
государственные	1,9	6,8	5,3	5,0
частные	8,7	4,7	1,0	9,8
иностраные	3,0	2,4	6,2	27,8*
Розничный товарооборот	9,0	8,0	-3,9	16,4
Инфляция	2,1	2,9	2,5	0,6
Оборот внешней торговли	12,7	-1,0	1,9	22,7
В т.ч.:				
экспорт	9,9	0,5	4,0	22,7
импорт	15,8	-2,8	-0,7	22,6
Среднедушевые реальные доходы населения	6,5	5,8	2,1	9,7
В т.ч.:				
городских жителей	5,6	5,0	1,2	8,7
сельских жителей	6,6	6,2	3,8	11,2

\*Данные за январь-август 2021 г.

Составлено по материалам Государственного статистического управления КНР, Министерства коммерции КНР, Главного таможенного управления КНР.

## Главная тема

Власти КНР продолжают придерживаться жесткой политики «нулевой толерантности» к коронавирусу. Китайские вакцины «Синофарм» и «Синовак» одобрены ВОЗ, в стране развернута широкая программа вакцинации. В августе 2021 г. на долю Китая приходилось без малого 40% (1,6 млрд доз) общего числа прививок, сделанных по всему миру, еще 570 млн доз было поставлено в зарубежные страны. В ноябре 2021 г. доля полностью вакцинированного населения КНР достигла 80%, а число новых заражений исчислялось десятками случаев в день на всю почти полуторамиллиардную страну. Отсюда общая нормализация эпидемиологической обстановки в стране, даже несмотря на периодически возникающие локальные вспышки инфекции.

ния рисков, связанных с периодическими рецидивами эпидемии и ее социально-экономическими издержками. Актуальность такого подхода нашла подтверждение уже во второй половине года, выявившей определенную неустойчивость и противоречивость экономического восстановления. Темпы прироста ВВП КНР в III квартале составили лишь 4,9% против 7,9% во II и 18,3% в I квартале.

Причины такого понижения динамики роста разнообразны и имеют не только чисто статистическую природу, связанную с неординарными колебаниями базы расчетов в 2020 г. Прежде всего, это возникший во второй половине 2021 г. дефицит электроэнергии, связанный с реформой ценообразования в электроэнергетике, а также с развернутой в Китае борьбой за переход к «зеленой» экономике и, соответственно, с массовым закрытием угольных шахт, важнейших источников загрязнения окружающей среды. Начиная с августа, по меньшей мере в 20 из 31 территории КНР уровня провинции практиковалось нормированное потребление электроэнергии.

Следует отметить и нарушение осенью 2021 г. логистики производствен-

ных и сбытовых цепочек в промышленности КНР. Это произошло из-за вспышки COVID-19 в южно-китайской провинции Гуандун и вызванными этим заторами и перебоями в работе крупнейших морских портов страны. Сказались и предпринимаемые в последнее время настойчивые попытки правительства во избежание финансовых «пузырей» в экономике охладить перегретый рынок недвижимости, на долю которого (совместно с сопутствующими отраслями) приходится около 30% китайского ВВП.

В этих условиях большинство международных экспертов прогнозируют продолжение затухания экономической динамики в IV квартале 2021 г. и годовой прирост экономики КНР примерно на 8% при аналогичном среднемировом показателе в 5,9% (прогноз МВФ). Таким образом, как для человеческого организма, так и для национальной экономики, последствия COVID-19 имеют сложный, долговременный характер.

**Любовь НОВОСЕЛОВА,**  
д.э.н., главный научный сотрудник  
Института Дальнего Востока РАН

## Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

### ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ И БИЗНЕСЕ – В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел.: +7 (495) 223-42-15  
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbiv@crocus-off.ru  
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15



# ТВОЙ ДОМ

Гипермаркеты

Посуда • Текстиль • Продукты • Мебель и свет  
Сад и оранжерея • Товары для ремонта  
Бытовая техника • Товары для детей



24 км  
МКАД  
Каширское  
шоссе



55 км  
МКАД  
Можайское  
шоссе



9 км  
от  
МКАД  
Новорижское  
шоссе



66 км  
МКАД  
Крокус Сити



91 км  
МКАД  
Осташковское  
шоссе



город  
Воронеж  
Монтажный  
проезд, д.2

**24 ЧАСА**

БОЛЕЕ 350 000 САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ТОВАРОВ ДОСТУПНЫ  
ОНЛАЙН 24 ЧАСА В СУТКИ У ВАС ДОМА, В ОФИСЕ ИЛИ НА ДАЧЕ!

АО «КРОКУС» ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.16.  
Реклама. Внешний вид товара может отличаться от представленного. В онлайн гипермаркете tvoydom.ru представлено  
наименований товаров не менее 350 000.

»

ОНЛАЙН  
ГИПЕРМАРКЕТ

**TVOY  
DOM  
.RU**



# США: ПЕРЕХОД К НОВОЙ СТРАТЕГИИ

Экономический кризис 2020 г. привел к резкому ухудшению социально-экономического положения в США. В этой связи приоритетами новой администрации Дж. Байдена стали усилия в двух направлениях — борьба с пандемией с помощью вакцинации и восстановление экономики и социальных сфер, тяжело пострадавших от кризиса.

## Масштабы и причины кризиса

Рецессия, начавшаяся в США в марте 2020 г., стала завершением самого длительного экономического подъема в истории страны, длившегося 128 месяцев. По итогам 2020 г. ВВП сократился на 3,5%, это самое значительное падение за весь период после 1946 г. Помимо ВВП в 2020 г. обвалились все ключевые макроэкономические показатели — потребительские расходы, инвестиции в основной капитал, экспорт. Кризис болезненно сказался на масштабах промышленного производства, оказал мощное воздействие на финансовые рынки.

Тем не менее уже в III квартале 2020 г. начался восстановительный рост, а в последнем квартале года результаты были позитивными (рост ВВП, по оценкам, 3,5–4%).

Существуют разные мнения о природе кризиса 2020 г. Ряд экспертов связывают его преимущественно с пандемией, другие (в частности, Н. Рубини, Р. Арнольд) видят в нем чисто циклическую основу. Действительно, уже в 2019 г. можно было констатировать замедление темпов экономического роста по сравнению с 2018 г. (с 2,9% до 2,3%), темпов прироста личных потребительских расходов (с 3% до 2,6%), темпов прироста занятости (рост на 170 тыс. в 2019 г. по сравнению со 192 тыс. годом ранее). Это говорит об исчерпа-

нии фазы циклического подъема и о накоплении диспропорций в экономике. Вероятно, была возможность мягкого вхождения в кризис с помощью предупредительных мер денежно-кредитной политики. Пандемия этой возможности экономику лишила.

## Догнать и перегнать

В 2021 г. рост ВВП в реальном выражении оценивается в 6,7%, уровень ожидаемой инфляции — 2,6%, уровень безработицы с показателя более 8% понизится до 5,5%. Надо отметить, что динамика инфляции в 2021 г. вызвала немалую тревогу экономистов — в отдельные кварталы и месяцы ее уровень превышал 5%, что намного выше целевых показателей.

Перспективы экономического положения США пока весьма неопределенны. Главная неопределенность — это сроки окончания пандемии. Тем не менее делаются прогнозы об экономической ситуации и на более отдаленную перспективу. Так, согласно прогнозом Бюджетного управления Конгресса США, ожидается, что рост реального ВВП в 2022 г. составит 5,5%, в 2023 г. — 1,5%. Но все это лишь позволит вернуть экономику к уровню 2019 г.

Бюро трудовой статистики Министерства труда США опубликовало прогнозные оценки динамики за-

нятости по отдельным отраслям и профессиям. Всего, согласно этим оценкам, занятость с 2019 по 2029 гг. увеличится на 6 млн человек. В частности, прогнозируется заметный рост занятости среди медицинских профессий и социальных работников — с 3,1 млн человек до 23,5 млн человек в 2029 г. Будет быстро расти занятость в профессиях, связанных с математикой и программированием, с альтернативной энергетикой. Например, численность техников-специалистов по обслуживанию ветряных турбин с 2019 по 2029 г. увеличится на 61%.

Ожидается дальнейший рост государственного долга, который уже к октябрю 2020 г. достиг 27 трлн долл., что составляло 126% ВВП. В конце 2021 г. государственный долг США достиг 28,9 трлн долл. Это существенно больше, чем максимальный уровень долговой нагрузки в 77%, который МВФ рекомендует не превышать.

Тревожные ожидания касаются предполагаемых стихийных бедствий, таких как торнадо, засухи и лесные пожары. Вероятность такой экстремальной погоды в текущем столетии возрастет на 50%. Согласно прогнозу Счетной палаты, потери бюджета в результате таких стихийных бедствий составят в среднем 112 млрд долл. в год.

Согласно прогнозам, пандемия коронавируса даст толчок росту расходов на здравоохранение. К 2028 г. они вырастут на 5,4% и достигнут 6 трлн долл. Это будет означать увеличение доли расходов на здравоохранение с 17,7% до 20% в ВВП США.

Среди экономических показателей важное место занимает ситуация на рынке нефти. По оценке, добыча нефти достигнет в США в 2022 г. 14 млн барр. в сутки и стабилизируется на этом уровне. Рост будет происходить в основном под влиянием добычи сланцевой нефти. В 2019 г. США впервые с 1973 г. экспортировали нефти больше, чем импортировали, т.е. стали нетто-экспортером нефти. Тенденция роста экспорта нефти сохранится по прогнозам до 2033 г. Растущая добыча нефти позволит сохранить цены на бензин на относительно низком уровне — менее 3 долл. за галлон по крайней мере до 2030 г.



Происходит достаточно радикальная смена экономической стратегии — на смену правоконсервативному курсу «трампономики» приходит политика, основанная на кейнсианских экономических рецептах

Большое внимание экономистов привлекает будущее американо-китайских экономических отношений. Отмечается, что положительным фактором является то, что в декабре 2019 г. США и Китай подписали первую часть торгового соглашения, согласно которому Китай взял на себя обязательство закупать большой объем товаров из США в течение нескольких лет. В свою очередь, США сохранит 25%-ный тариф на китайский экспорт стоимостью в 250 млрд долл. и 7,5%-ный тариф на китайский импорт стоимостью 120 млрд долл. США заинтересованы в снижении китайского экспорта с целью улучшения торгового баланса с этой страной.

Инфляция в США в ближайшее десятилетие ожидается на уровне 2% в год, что во многом связано с низкими ценами на углеводороды. Исключе-

Эксперты МВФ и ОЭСР, в основном поддерживая финансовую политику Дж. Байдена, выражают определенные опасения масштабами финансовых вливаний

## Экономика США (в %)

Годы / показатели	2019	2020	2021*
ВВП	2,2	-3,5	4,1
Потребительские расходы	2,4	-3,8	5,2
Инвестиции в жилищное строительство	-1,7	5,2	10,9
Инвестиции в основной капитал	2,9	-4,4	3,9
Экспорт	-0,1	-13,3	4,6

\*Прогноз.

Источник: The Conference Board Economic Forecast for the U.S. Economy, January 13, 2021. <http://www.conference-board.org/research/us-forecast>



фляцией и финансовой нестабильностью, как это было, в частности, в период больших государственных расходов в 1970-е гг., то эксперимент Дж. Байдена может закончиться экономическим крахом. Именно такие противоречивые результаты предсказывают экономической политике нового президента экономисты и политики в развернувшихся дебатах вокруг стимуляционного экономического пакета в 1,9 трлн долл. Новая американская администрация основывается на идее «экономики высокого давления», высказанной бывшим председателем Федеральной резервной системы и нынешним министром финансов Дж. Йеллином еще в 2016 г.

Как полагают эксперты Бюджетно-управления Конгресса США, уже выделенных прежней администрацией средств было достаточно, чтобы преодолеть экономический кризис. Выделение же дополнительно ресурсов в размере 9% ВВП может иметь далеко идущие последствия для экономики. Так, эксперты МВФ и ОЭСР, в основном поддерживая финансовую политику Дж. Байдена, выражают определенные опасения по поводу масштабов финансовых вливаний. С предостережением по поводу возможного перегрева экономики выступил бывший главный экономист МВФ Оливер Бланшар. Тем не менее боль-

ние составляют цены на жилье, которые продемонстрировали рост в 5,7% в 2021 г. В целом рынок жилья после короткого падения в первые месяцы пандемии демонстрирует устойчивый рост, благодаря низким процентным ставкам. Это один из важнейших факторов выхода из кризиса и устойчивого роста в среднесрочной перспективе.

### Новая роль государства

Экономический кризис, усугубленный коронавирусом, вновь поставил государство в центр экономической жизни, чего не было в последние десятилетия, даже в период пребывания у власти демократической партии. Если стратегия окажется удачной, то она покажет преимущества активной фискальной политики, откроет новые возможности повышения уровня жизни и сокращения неравенства. Если же такая стратегия окажется неудачной и закончится перегревом экономики, высокой ин-

Несмотря на рост экономики Китая, доллар США останется ведущей резервной валютой мира. Вместе с тем, бюджет расти и роль других мировых валют

По итогам 2020 г. ВВП США сократился на 3,5%. Это самое значительное падение за весь период после 1946 г. (тогда оно составило 11,6%). Второе по размерам сокращение ВВП США за послевоенный период произошло во время рецессии 2008–2009 гг. — на 2,5%. В предвоенные годы мощными потрясениями для экономики была пандемия гриппа «испанка» в 1919 г. — снижение ВВП составило 1,5% и Великая депрессия 1929–1933 гг., когда максимальное падение в 1930 г. достигло 8,6%.

шинство независимых экономистов в целом позитивно оценивают инициативы новой администрации. Так, главный экономист «Морган Стенли» Эллен Зейтнер считает, что «экономика высокого давления» вызовет значительный прирост ВВП, как минимум на 3 проц. пункта больше ранее сделанных предкризисных прогнозов.

Пандемия лишила экономику возможности мягкого вхождения в кризис с помощью предупредительных мер денежно-кредитной политики

Активно поддерживает курс Дж. Байдена и Нобелевский лауреат Пол Кругман, который не ожидает роста инфляции. Симпатизирует новой экономической политике и известный экономист К. Рогофф, хотя он и отмечает возможные риски, связанные с растущим государственным долгом и возможной инфляцией.

Сторонники планов Дж. Байдена подчеркивают, что есть большой потенциал стимулирования экономического роста с помощью финансовых вливаний без роста инфляции, т.к. предкризисный уровень безработицы в 3,5% был самым низким за последние 50 лет.

С другой стороны, бывший министр финансов США Ларри Саммерс весьма негативно высказался об экономической политике Дж. Байдена, назвав ее «самой безответственной за последние 40 лет».

В целом в США преобладает позитивная, хотя и неоднозначная реакция профессиональных экономистов на новую экономическую политику, предложенную президентом Дж. Байденом. Очевидно, что имеет место достаточно радикальное изменение экономической стратегии — на смену правоконсервативному курсу «трампономики» приходит политика, основанная на кейнсианских экономических рецептах. Особенностью сегодняшней ситуации являются масштабы дефицитного финансирования — меры по стимулированию экономики достигают 14% ВВП, что многим кажется чрезмерными и неоправданными финансовыми вливаниями, способными перегреть экономику и вызвать инфляцию.

Помимо срочных антикризисных мер по выходу из кризиса можно



### Динамика основных макроэкономических показателей США

Годы / показатели	2020	2021*	2022*	2023*	2024-2025**	2026-2031**
<b>ВВП, %</b>						
в постоянных ценах	-3,5	6,7	5,0	1,5	1,2	1,6
в текущих ценах	-2,3	9,7	7,2	3,8	3,4	3,7
<b>Инфляция, %</b>	1,2	2,6	2,1	2,1	2,1	2,1
<b>Уровень безработицы, %</b>	8,1	5,5	3,8	3,7	4,1	4,1
<b>Дефицит федерального бюджета</b>						
трлн долл.	-3,1	-3,0	-1,1	-0,8	0,85	-1,4
% к ВВП	-14,9	-13,4	-4,7	-3,1	-3,3	-5,3
<b>Государственный долг</b>						
трлн долл.	21,0	23,0	24,4	25,2	26,4	31,8
% к ВВП	100	102,7	100,3	99,2	99,3	102,6

\* Прогноз.

\*\* Прогноз. В среднем в год.

Расчитано: Congressional Budget Office. An Update to the Budget and Economic Outlook: 2021 to 2031, July 2021.

Эксперты Федеральной резервной системы полагают, что изменение климата, а именно глобальное потепление, реально угрожает стабильности финансовой системы США. Это может привести к массовым банкротствам компаний в сельском хозяйстве, энергетике и других отраслях. Огромен и негативный эффект глобального потепления для природы. К настоящему времени засушливый сезон увеличился в среднем на 25 дней по сравнению с 1995 г. Около 40% населения США испытывают угрозу наводнений из-за штормов и торнадо.

выделить, по крайней мере, 4 сферы экономической активности, которые имеют, как считают эксперты, приоритетное значение для всей экономической стратегии Дж. Байдена.

«Перспективы экономического положения США пока весьма неопределенны. Главная неопределенность — это сроки окончания пандемии»



Во-первых, необходимо усилить международную конкурентоспособность США в области научно-технического прогресса. Логично делать это в кооперации с ближайшими союзниками, прежде всего со странами «Большой семерки».

Во-вторых, необходимо сосредоточить значительные национальные инвестиционные ресурсы на модернизации и обновлении экономической инфраструктуры. Причем сделать это необходимо с учетом экологической составляющей этих проектов, чтобы избежать рисков влияния на климат и создавая при этом значительные возможности для дополнительной занятости.

В-третьих, необходимо найти решение экономическим и торговым спорам с Китаем, добиваясь проведения

Китаем реформ в соответствии с правилами ВТО. Причем администрация будет стремиться делать это опять-таки на коллективной основе, с привлечением ближайших союзников США в отличие от не слишком успешных попыток Трампа решить проблему на двусторонней основе.

В-четвертых, необходимо эффективно использовать Комитет США по иностранным инвестициям (CFIUS) для систематического совершенствования государственного регулирования в данной области. Хаотичное использование этого механизма Трампом лишь уменьшило привлекательность американской экономики для внешних инвесторов.

Многие эксперты подчеркивают важность экономической стратегии прежде всего в качестве антипода того, что делал бессистемно и непродуманно президент Трамп в экономической области, в том числе и в сфере борьбы с пандемией.

**Виктор СУПЯН,**  
член-корреспондент РАН, профессор, руководитель научного направления Института США и Канады РАН

## КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ



**Backstage**  
CATERING BY CROCUS GROUP

КОФЕ-БРЕЙКИ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17  
backstagecatering.ru



# АВТОКОМПЛЕКС

28-я Московская международная выставка

## 23-26 августа 2022

Москва • Крокус Экспо



Автозаправочный комплекс  
Электромобили и зарядные станции  
Автомоечные посты

Оборудование для технического  
сервиса гаражей и паркингов  
Сопутствующий сервис



# ГЕРМАНИЯ: КОРОНАКРИЗИС НЕ СДАЕТСЯ

Вопреки ожиданиям немецких экспертов относительно быстрого выхода экономики Германии из коронакризиса и преодоления его последствий в 2021 г. не произошло. Вместе с тем новому кабинету министров предстоит продолжить цифровой и энергетический переход Германии к климатически нейтральному народному хозяйству.

Прошлый год начался в Германии с падения ВВП на 1,9% уже в I квартале. Это стало следствием сокращения спроса, в т.ч. вследствие отмены с 1 января льгот на НДС. В ожидании этого события домашние хозяйства активно закупают товары в декабре 2020 г. Негативное влияние оказали ограничения в связи с очередной волной пандемии. Выросла краткосрочная безработица (в последние месяцы она существенно сократилась). Успехи в борьбе с коронавирусом и начавшаяся весной массовая вакцинация населения позволили смягчить антиковидный режим. Это привело к оживлению потребительского спроса и возврату к положительному росту во втором (на 1,9%) и третьем (на 1,8 %) кварталах.

С начала 2021 г. стали развиваться негативные процессы, связанные с задержками поставок полуфабрикатов и комплектующих, что сопровождалось ростом цен на энергоносители, сырье,

строительные материалы и металлоизделия. Ситуация обострилась летом и продолжала оставаться критической до конца года. По оценке Мюнхенского Ifo-института, по состоянию на октябрь потери промышленных компаний из-за разрывов глобальных цепочек составили около 40 млрд евро. Автопроизводителям в первую очередь не хватало чипов и полупроводников. Проблему частично решил начавший работать летом в Дрездене завод компании Bosch, специализирующийся на их выпуске, что несколько уменьшило зависимость немецких потребителей от фирм Юго-Восточной Азии. Снижение производства автомобилей в ФРГ должно было составить 18% (прежде предполагался рост в 3%). Следствием стало ухудшение положения поставщиков автоконцернов, некоторые из которых были вынуждены объявить о своем банкротстве. Со второй половины года компании начали закупать комплектующие впрок — если раньше

Потери промышленных компаний из-за разрывов глобальных цепочек составили около 40 млрд евро

складские запасы были рассчитаны на 3–6 месяцев, то с конца лета этот срок увеличился в два раза.

В I полугодии вырос внешний спрос на немецкие инвестиционные товары. В июле уровень заказов, полученных компаниями обрабатывающей промышленности, стал самым высоким с 1991 г.

Вопреки прогнозам продолжило снижаться количество банкротств. Отчасти это было связано с пролонгацией льготного периода на обязательную подачу соответствующих заявлений до апреля 2021 г. Очевидно, что число обанкротившихся фирм в 2022 г. может резко возрасти.

Государство продолжило реализацию антикризисных программ поддержки. В 2021 г. был частично отменен «налог солидарности», снижен сбор согласно Закону о возобновляемой энергии (EEG-Umlage) и повышено пособие на детей, что оказало положительное влияние на внутреннюю конъюнктуру.

В течение года наблюдались позитивные тенденции на рынке труда. При сохранении общего количества занятых увеличилось число работников, подлежащих обязательному социальному страхованию, и несколько снизился уровень безработицы.

Прогноз роста ВВП в 2021 г. был снижен с 3,7% до 2,7% (в еврозоне он должен был составить 5,1%). Низкий показатель Германии обусловлен ее большей вовлеченностью по сравнению с другими странами Евросоюза в мирохозяйственные связи, соответственно более значительным негативным влиянием на ее экономику разрывов в глобальных цепочках стоимости. Инфляция в 2021 г. оценивалась в 3,1%.

Неожиданно для экспертов в начале IV квартала существенно улучшилась ситуация во внешнеэкономической сфере. Экспорт в октябре вырос на 4,1%. В августе и сентябре (в отличие от импорта) он сокращался. Ввоз товаров увеличился на 5%. Это стало сигналом о возможном начале постепенной нормализации ситуации в транспортно-логистической сфере. При продолжении данной положительной тенденции внешняя торговля могла стать стабилизирующим фактором для промышленности, отчасти



Зеленые пролоббировали обязательную установку солнечных батарей на крыши всех новых коммерческих зданий и запрет к 2035 г. газового отопления в жилых домах

компенсируя негативное влияние очередной волны пандемии на сектор розничных услуг и смягчая рецессию в зимний период 2021–2022 гг. Рост экспорта по итогам года оценивался в 7,9% (до 1,544 трлн евро), импорта — около 8,1% (до 1,382 трлн евро). Основные внешнеторговые потоки Германии по-прежнему обеспечивали страны Евросоюза, США и Китай.

Эксперты ожидают, что со II квартала 2022 г. могут проявиться позитивные эффекты потенциала, накопленного хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами. В первом случае речь идет о существенном портфеле заказов, выполнение которых было отложено в связи с нехваткой комплектующих. Во втором — с большими незапланированными (обусловленными отложенным спросом) сбережениями, составивших на середину 2021 г. около 186 млрд евро. Население готово «при первых воз-

В конце 2021 г. среди немецких предпринимателей в целом преобладали скептические настроения, обусловленные проблемами в снабжении товарами, существенным ухудшением пандемической ситуации и продолжающимся ростом цен. Представители туристического, ресторанного и гостиничного бизнеса в связи с ужесточением в ноябре-декабре противозидемических мер ожидали существенного снижения спроса в зимний период.



Новый Закон о защите климата, одобренный Бундестагом и Бундесратом в конце июня 2021 г., утвердил принятую правительством 12 мая 2021 г. новую планку сокращения выбросов парниковых газов к 2030 г. Он также предусматривает более быстрый отказ от угля, ускорение модернизации энергетической инфраструктуры, расширение использования возобновляемых источников энергии и ряд других мер.

возможностях» начать тратить их, в первую очередь на различные услуги. Согласно прогнозам, рост ВВП в 2022 г. должен составить 4,6%.

В 2021 г. правительство Ангелы Меркель продолжило реализацию мероприятий по цифровой трансформации экономики Германии. В январе 2021 г. кабинет министров опубликовал Стратегию обработки данных, направленную на модернизацию цифрового обмена информацией на федеральном, земельном и коммунальном уровнях власти, облегчение доступа к ним, а также повышение цифровой компетенции чиновников государственных ведомств. Также было принято решение, что с начала 2021 г. компании, оказывающие медицинские страховые услуги, обязаны предоставлять своим клиентам электронные карты пациента.

2020 и 2021 гг. еще раз показали существующие проблемы общенациональной мобильной и стационарной гигабитной сети, создание которой государство не может завершить в течение многих лет. Это мотивировало министерство экономики и энергетики совместно с министерством транспорта и цифровой инфраструктуры полностью переработать Закон о телекоммуникациях, принятый еще в 1996 г. Новый закон начал действовать в мае 2021 г. Одновременно он ввел в действие Европейский кодекс электронной связи от 2018 г.

1 января 2021 г. вступила в силу пятая редакция обновленного Закона о расширении возобновляемой энергии, призванная стимулировать дальнейшую рыночную интеграцию возобновляемых источников энергии. Одновременно правительство перенесло дату запуска национальной системы торговли выбросами с 2023 г. на 2021 г., установив стартовую цену квоты на уровне 25 евро/т и предусмотрев ее ежегодное увеличение на 5 евро с установлением в 2026 г. коридора в 55–65 евро/т.

В конце мая 2021 г. Берлин и Париж провели совместное заседание кабинетов министров, в рамках которого подвели первые итоги выполнения Ахенского соглашения, вступившего в силу в январе 2020 г., а также подготовили «Берлинское заявление». Программный документ, ставший, по своей сути, дорожной картой дальнейшего наполнения конкретным

содержанием германо-французского взаимодействия, учитывает влияние коронакризиса на все сферы экономики, включая энергетический переход. В качестве краеугольного камня климатической политики ЕС и ключевого инструмента экономически эффективного сокращения выбросов парниковых газов тандем рассматривает систему торговли квотами на эмиссию углекислого газа.

26 сентября 2021 г. прошли очередные выборы в Бундестаг. С незначительным преимуществом победили социал-демократы, вступившие в конце октября в переговоры с партией «Союз 90/Зеленые» и СвДП. В итоге в начале декабря был подписан коалиционный договор, парламент избрал нового федерального канцлера — Олафа Шольца — и утвердил состав нового кабинета министров. Ему предстоит продолжить цифровой и энергетический переход Германии к климатически нейтральному народному хозяйству.

Экономический блок правительства выглядит следующим образом. Создано новое «суперминистерство» — «Бизнес-сообщество оценило хозяйственно-политические цели нового правительства, но отметило отсутствие конкретных механизмов по их достижению»

Бизнес-сообщество оценило хозяйственно-политические цели нового правительства, но отметило отсутствие конкретных механизмов по их достижению

Зеленые также получили министерства окружающей среды, защиты природы и безопасности ядерных реакторов (Штеффи Лемке); сельского хозяйства и продовольствия (Джем Оздемир). Из состава МВД выведена сфера строительства и создано отдельное министерство, возглавляемое представителем СДПГ Кларой Гейвитц. У социал-демократов — еще два министерства: экономического сотрудничества и политики содействия развитию (Свеня Шульце); труда и социальных вопросов (Хубертус Хайль). В ведении либералов — министерства финансов (председатель СвДП Кристиан Линднер); транспорта и дигитализации (Фолькер Виссинг).

Прорывных положений в хозяйственно-политической части правительственного соглашения нет. Речь в основном идет об ускорении до-

Динамика основных макропоказателей Германии (%)

Годы / показатели	2019	2020	2021*	2022*
ВВП	1,1	-4,6	2,7	4,6
Потребительские расходы частных домашних хозяйств	1,6	-5,9	-0,2	7,4
Потребительские расходы государства	3,0	3,5	2,5	0,1
Инвестиции, в т.ч.:	1,8	-2,2	2,3	4,2
- в оборудование	1,0	-11,2	5,1	6,8
- в здания	1,1	2,5	1,2	2,6
Внутренний спрос	1,8	-4,0	2,5	4,7
Экспорт	1,1	-9,3	7,9	6,6
Импорт	2,9	-8,6	8,1	7,1
Безработица	5,0	5,9	5,7	5,1
Инфляция (розничные цены)	1,4	0,5	3,1	2,6
Дефицит госбюджета	1,5	-4,3	-4,9	-1,9
Кол-во занятых, млн чел.	45,27	44,90	44,89	45,37
Кол-во безработных, млн чел.	2,27	2,70	2,63	2,37

\* Прогноз.

Источник: Jahresgutachten 2021/22: Transformation gestalten: Bildung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

стижения целей, предусмотренных в национальной промышленной и водородной стратегиях и в вышеупомянутом новом законе о защите климата, а также об уточнении их отдельных положений. Например, зеленые пролоббировали обязательную установку солнечных батарей на крыши всех новых коммерческих зданий и о запрете к 2035 г. газового отопления в жилых домах. Одновременно они согласились с необходимостью строительства в рамках переходного периода новых газовых электростанций, но с возможностью их переоборудования для работы на водороде. Бизнес-сообщество положительно оценило хозяйственно-политические цели правительства, но отметило отсутствие описания конкретных инструментов и механизмов по их достижению, включая источники финансирования намеченных мероприятий.

Коалиционеры рассчитывают на конструктивный диалог с Россией и продолжение сотрудничества с ней, в первую очередь экономического.

**Владислав БЕЛОВ,** заместитель директора по научной работе, руководитель отдела страновых исследований и Центра германских исследований Института Европы РАН



Прогноз роста ВВП Германии в 2021 г. был снижен с 3,7% до 2,7% (в еврозоне он должен был составить 5,1%). Низкий показатель Германии обусловлен ее большей вовлеченностью по сравнению с другими странами Евросоюза в мирохозяйственные связи, соответственно более значительным негативным влиянием на ее экономику разрывов в глобальных цепочках стоимости.

С начала 2021 г. стали развиваться негативные процессы, связанные с задержками поставок полуфабрикатов и комплектующих; ситуация оставалась критической до конца года



В течение года государство стимулировало развитие технологий искусственного интеллекта. Берлин вместе с Парижем на европейском уровне активно продвигал важные проекты общеевропейского интереса (IPCEI) в микроэлектронике, коммуникационных и облачных технологиях. Одновременно германо-французский тандем активизировал взаимодействие компаний и организаций в сфере проектов на базе немецкой стратегии «Искусственный интеллект».



# ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ПОДЪЕМ

В 2020 г. Британия пережила самое значительное в истории падение годового ВВП. Вместе с тем последующее восстановление экономики происходило более быстрыми темпами, чем в других развитых странах. Росту деловой активности помогли широкомасштабная вакцинация населения и постепенное снятие ограничений на бизнес. Ожидается, что уже в начале 2022 г. ВВП вернется к допандемическому уровню.

## Восстановление экономической активности

В Британии 2020 г. был самым тяжелым с экономической точки зрения. Однако восстановление происходило быстрее, чем в других странах. В августе 2021 г. ВВП был всего на 0,8% ниже уровня февраля 2020 г.

Благодаря беспрецедентным мерам финансовой поддержки на рынке труда правительству удалось обратить вспять тенденцию роста числа безработных. За счет средств государственного бюджета компании получили возможность выплачивать своим сотрудникам, отправленным в вынужденные отпуска, до 80% от прежнего размера их заработной платы. Так, в рамках Схемы сохранения вакансий поддержку получили 11,6 млн человек на общую сумму 68,5 млрд ф. ст. Дополнительно в рамках Схемы поддержки дохода от самозанятости было предоставлено 9,9 млн грантов на 27 млрд ф. ст.

Пандемия привела к значительному ухудшению состояния государственных финансов — дефицит бюджета достиг рекордного за послевоенный период уровня

В отличие от глобального финансового кризиса 2007–2009 гг., массовые увольнения и перевод на удаленную работу не отразились на показателях производительности труда, уровень

которой, напротив, имел тенденцию к некоторому повышению. Ограничение притока низкооплачиваемых работников из других стран ЕС привело к появлению многочисленных незаполненных вакансий в сферах ресторанного, гостиничного, строительного бизнеса и розничной торговли, что вызвало там резкое повышение заработной платы. Этот фактор наряду со значительными субсидиарными выплатами из бюджета и отменой гербового сбора привели к росту потребительских цен и росту цен на рынке недвижимости. В октябре уровень инфляции повысился до 3,8%, что на 1,8% превысило целевой ориентир Банка Англии.

Осенью 2021 г. Соединенное Королевство оказалось в эпицентре энергетического кризиса, вызванного истощением запасов природного газа в Европе и политически мотивированной задержкой запуска газопровода «Северный поток — 2». Пятикратное повышение цен на газ привело к резкому повышению стоимости электроэнергии и многочисленным банкротствам британских энергетических компаний. Под угрозой приостановки работы оказались также британские предприятия, производящие сталь, бумагу, керамику, цемент, химикаты, сельскохозяйственную продукцию.

Для поддержки занятости и недопущения энергетической проблемы в будущем особое внимание правительства сфокусировано на создании рабочих мест для молодежи и развитии «зеленой экономики». Приоритетами инвестиционной политики являются финансирование инфраструктурных проектов, в том числе в области ветряной, водородной и атомной энергетики, среднего профессионального и технического образования, инновационной экономики. Предполагаются масштабные инвестиции в развитие городского общественного транспорта, строительство высокоскоростных железных дорог и заправочных станций для электромобилей. Ставится задача превращения Великобритании в «научную сверхдержаву» к 2030 г. с помощью дальнейшего увеличения государственных расходов на финансирование НИОКР.

К середине 2021 г. Британия переподписала торговые соглашения, утратившие силу после выхода страны из ЕС, с 68 странами. Несмотря на то, что ЕС продолжает оставаться крупнейшим торговым партнером, его доля в британском торговом балансе постепенно сокращается. Вторым по значимости торговым партнером являются США, с которыми, в отличие от ЕС, у Великобритании традиционно поддерживается положительное сальдо торговли товарами. В развитии концепции «Глобальная Британия» кабинет Бориса Джонсона возлагает большие надежды на оживление взаимных торговых и инвестиционных отношений со странами Индо-Тихоокеанского региона.

## Глобальные амбиции

В 2021 г. Великобритания председательствовала на двух ключевых международных саммитах — Большой семерки (G7) в июне в Корнуолле, и 26-й конференции ООН по изменению климата в ноябре в Глазго.

На протяжении более трех десятилетий правила игры в мировой экономике определялись в соответствии с Вашингтонским консенсусом — комплексом мер в сферах фискаль-



ной, налоговой и торговой политики под эгидой МВФ и Всемирного банка, включающих минимизацию роли государства, дерегулирование, приватизацию и либерализацию глобальных рынков. На саммите G7 в Корнуолле были приняты обязательства, призванные изменить эти императивы путем возрождения экономической роли государства, укрепления международной солидарности и реформирования глобального управления в интересах всеобщего блага. По мнению профессора Лондонской школы бизнеса Марианы Маццукато, речь идет о зарождении новой экономической доктрины — Корнуоллского консенсуса.

По взаимному согласию высоких сторон-участников саммита, отныне одним из условий получения грантов и инвестиций от государства и многосторонних межправительственных организаций должна стать быстрая декарбонизация экономики. Правительствам рекомендовано перейти от политики вмешательства в деятельность рынка по факту нанесения экономического ущерба к заблаговременному предупреждению рисков и потрясений в экономике путем ак-

Более 440 фирм банковской и финансовой отрасли Великобритании переместили часть своего бизнеса, персонала или создали новые организации в ЕС. Общий размер активов, перемещенных из Великобритании в ЕС, оценивается в сумму более 1 трлн ф. ст. При этом в Дублин перемещаются преимущественно фирмы по управлению активами, во Франкфурт — банки, а в Амстердам — торговые платформы, биржи или брокерские фирмы. По экспертным оценкам, в долгосрочной перспективе перемещенных британских финансовых активов станет Франкфурт, а с точки зрения рабочих мест — Париж.







Ставится задача превращения Великобритании в «научную сверхдержаву» к 2030 г. с помощью увеличения госрасходов на финансирование НИОКР

Зарождение новой экономической доктрины — Корнуоллского консенсуса взамен Вашингтонского — предполагает возрождение экономической роли государства, укрепление международной солидарности и реформирование глобального управления в интересах всеобщего блага. Правительствам рекомендовано перейти от политики вмешательства в деятельность рынка по факту нанесения экономического ущерба к заблаговременному предупреждению рисков и потрясений в экономике.

тивного формирования рынков в соответствии с требованиями зеленой экономики.

В данной связи акцент делается на решении трех задач по восстановлению экономики после пандемии. Во-первых, целевом финансировании здравоохранения и обеспечении одинакового доступа к вакцинам во всем мире, что требует нового подхода к управлению правами интеллектуальной собственности. Во-вторых, увеличении государственных инвестиций в восстановление экономики после пандемии до 2% ВВП в год. В-третьих, создании многостороннего междисциплинарного учреждения государственно-частного партнерства как катализатора финансирования амбициозных проектов, направленных на декарбонизацию экономики.

В свою очередь, климатический саммит в Глазго не оправдал возлагаемых на него ожиданий. Амбициозные предложения по сокращению использования углеводородов не получили поддержки от глав наиболее динамичных и значимых развивающихся экономик — Китая, Индии и Бразилии. Мировые лидеры пока не достигли согласия в плане прекращения субси-

дирования добычи ископаемого топлива. Вместе с тем наметился прогресс в развитии отрасли климатических финансов. По сообщению журнала The Economist, финансовые институты с активами около 9 трлн долл. пообещали исключить из своих инвестиционных портфелей финансирование вырубки лесов. Наиболее значимым в данной связи стало заявление созданного в марте Финансового альянса Глазго по нулевым выбросам (GFANZ) о кредитовании и инвестировании к 2050 г. только углеродно-нейтральных проектов. Альянс возглавляет бывший управляющий Банка Англии Марк Карни, а его членами являются банки, страховые и управляющие компании, под контролем которых находятся активы совокупным размером около 130 трлн долл.

### Брекзит и финансовый сектор

С 1 января 2021 г. в Великобритании начался новый этап развития — вне единого европейского пространства. Финансовый сектор был исключен из подписанного между Великобританией и ЕС соглашения о торговле и сотрудничестве. В настоящее время Британия без особого успеха добива-

ется согласия ЕС на обеспечение взаимного доступа на рынки финансовых услуг с учетом принципа «эквивалентности», который применяется европейским торговым блоком в отношении третьих стран.

С 1 января 2021 г. в Великобритании начался новый этап развития — вне единого европейского пространства

В то время как Лондон предоставил ЕС эквивалентность в 17 областях, Брюссель пока ответил взаимностью только в двух — по клирингу производных финансовых инструментов и расчетам по сделкам с ирландскими ценными бумагами. По данным аналитического форума New Financial, более 440 фирм банковской и финансовой отрасли Великобритании переместили часть своего бизнеса, персонала или создали новые организации в ЕС. Общий размер банковских активов и активов страховых компаний, перемещенных из Великобритании в ЕС, оценивается в сумму более 1 трлн ф. ст.

При этом в Дублин перемещаются преимущественно фирмы по управлению активами, во Франкфурт — банки, а в Амстердам — торговые платформы, биржи или брокерские фирмы. По экспертным оценкам, в долгосрочной перспективе «победителем» с точки зрения перемещенных британских финансовых активов станет Франкфурт, а с точки зрения рабочих мест — Париж. В свою очередь многие небольшие фирмы ЕС, использующие текущий режим временных разрешений для доступа на рынок Великобритании, открывают или планируют открыть там свои новые офисы.

Следствием перемещения бизнеса, активов и юридических лиц может стать постепенное ослабление европейского и мирового влияния Великобритании в банковской и финансовой сферах. Это также может привести к значительному сокращению положительного сальдо торгового баланса Великобритании в сфере финансовых услуг с ЕС. Вместе с тем, широко обсуждаемые в СМИ риски нанесения Брекситом непоправимого ущерба британской финансовой индустрии представляются явно завышенными. Дело в том, что на Великобританию приходится более 80% активности



### Динамика основных макроэкономических показателей (в %)

Годы / показатели	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*
Темпы прироста ВВП	1,7	1,3	1,4	-9,9	6,8	5,0
Уровень безработицы	4,4	4,1	3,8	4,5	5,0	5,0
Инфляция**	3,0	2,3	1,4	0,5	3,5	2,0
Платежный баланс по текущим операциям, к ВВП	-3,8	-3,7	-3,1	-3,7	-3,4	-3,4
Дефицит государственного бюджета, к ВВП	-2,4	-2,2	-2,3	-12,5	-11,9	-5,6
Чистый государственный долг, к ВВП	76,8	76,0	75,3	91,8	97,2	95,2

\*Прогноз.  
\*\*Индекс потребительских цен.  
Источник: IMF, October 2021.

ЕС в торговле иностранной валютой и производными финансовыми инструментами, и независимо от выхода страны из ЕС подавляющее большинство этих сделок будет по-прежнему проводиться в Лондоне. Помимо этого, Великобритания обладает исключительными знаниями и опытом в таких секторах, как трейдинг и финансовые технологии, а также многолетним статусом открытого международного финансового центра, что дает основания предполагать, что в будущем страна продолжит осваивать новые рынки в партнерстве с другими странами, чтобы способствовать формированию глобальных стандартов финансовой деятельности.

Алексей КУЗНЕЦОВ, д.э.н., профессор департамента мировых финансов, главный научный сотрудник Института мировой экономики и международных финансов Финансового университета при Правительстве РФ



После рекордного экономического спада в 2020 г. МВФ прогнозирует значительный рост британского ВВП в 2021 и 2022 гг. на уровне 6,8% и 5,0% соответственно. Подобный оптимизм основан на фактическом восстановлении динамики потребительских расходов, в первую очередь в сфере услуг.

# Выставки, конгрессы, форумы



## EXCEL LONDON

Комитет по планированию лондонского района Ньюхэм согласовал проект расширения выставочного комплекса ExCel London. В общее пространство будут интегрированы 25 тыс. кв. м для проведения мероприятий премиум-класса, 12 тыс. кв. м выставочной площадки на первом этаже, а также современные конгресс-залы, конференц-комнаты и помещения для общественного питания. Наряду с этим предусмотрены работы по озеленению территории, улучшению ландшафта и созданию нового небольшого парка. Расширение увеличит полезную площадь комплекса на 25%. Строительные работы начнутся в 2022 г.

<https://www.excel.london/news/>



## UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии приступила к организации серии интервью с членами правительств разных стран под названием Global Policy Leadership Series. По словам Анбу Варатана, президента UFI, «мы должны укреплять связи с правительствами во всем мире, чтобы усилить нашу критически важную роль в восстановлении экономики и общества и заверить власти, а также клиентов, что выставки являются безопасным и эффективным способом поддержки бизнеса, торговли и туризма». В первых трех интервью генеральный директор UFI Кай Хаттендорф встретился с государственным министром по содействию торговли Ирландии Робертом Троем, секретарем по торговле и экономическому развитию Гонконга Эдвардом Яу Тан-вау и государственным секретарем по туризму Португалии Ритой Маркес. Все интервью находятся в общем доступе на сайте UFI.

[www.ufi.org/industry-resources/gpls](http://www.ufi.org/industry-resources/gpls)



## EXHIBITION INTERNATIONAL INVESTMENT PARTNERS / ABACUS CAPITAL

Компании Exhibition International Investment Partners и Abacus Capital (S) объявили о создании первого глобального фонда, созданного специально для инвестиций в индустрию выставок и конгрессов, с штаб-квартирой в Сингапуре. Портфель фонда будет состоять из акций публичных предприятий, прямо или косвенно связанных с этим бизнесом. В течение первого года планируется привлечь 100 млн долл. Возглавит фонд команда топ-менеджеров, каждый из которых имеет более чем 20-летний опыт управления компаниями, ведущими глобальную деятельность.

[www.abacuscapital.com](http://www.abacuscapital.com)



## NÜRNBERGMESSE GROUP

Один из самых успешных брендов компании будет экспортирован в Китай. Международная выставка встроенных компьютерных систем embedded world проходит в Нюрнберге с 2003 г. Лучших своих показателей она достигла до пандемии, в 2019 г.: 1117 экспонентов и 30,9 тыс. посетителей-специалистов со всего мира. Аналогичная выставка embedded world China впервые состоится в Шанхае с 15 по 17 июня 2022 г. На премьере ожидают около 300 экспонентов и 10 тыс. посетителей. Площадь экспозиции составит 16 тыс. кв. м. Партнерами в организации проекта выступают фирмы NürnbergMesse China, Informa Markets — Creativity и Weka Fachmedien.

<https://www.nuernbergmesse.de>



## TCF CENTER

На территории конвент-центра TCF Center в Детройте установили общественный мемориал жертвам COVID — художественную инсталляцию, в которой представили сотни красочных тканевых сумок и мешочков, созданных жителями юго-восточного Мичигана как дань памяти близким людям, ушедшим из жизни. Свои работы принесли более 2000 человек. Инсталляция будет выставлена до августа 2022 г.


<https://www.tcfcenterdetroit.com/blog/>



## HUNGEXPO

Период вынужденного простоя в период пандемии в Будапеште использовали по максимуму. Именно в это время была реализована программа расширения и реконструкции выставочного комплекса Hungexpo стоимостью 170 млн евро. В ходе работ построили два выставочных зала площадью 5700 и 7300 кв. м, а также трехуровневый Конгресс-центр с пленарным залом на 2000 человек, тремя десятками небольших конференц-залов, террасой на крыше и площадкой для экспозиций (2500 кв. м). Здесь же появилось кафе-кондитерская, готовое принять 2000 гостей. В целом, полезная площадь комплекса увеличилась до 70 тыс. кв. м.

<https://hungexpo.hu/en>



## MESSE FRANKFURT

Компания сделала еще один шаг к слиянию своих выставок с виртуальной реальностью. В сотрудничестве с фирмой nmedia экспонентам реальных выставок в Франкфурте-на-Майне предложат создать на интернет-портале Nexttrade цифровой двойник своего стенда. С помощью технологий 3D-анимации создается трехмерная копия экспозиции, которую можно осмотреть с разных сторон, а затем связаться с менеджером на стенде. Очевидно, что проект служит дополнением живой выставки и в таком качестве имеет все шансы на успех.

<https://www.messefrankfurt.com/>



## EXPLORI

Спрос на традиционные выставки со стороны экспонентов и посетителей вернулся к уровню, предшествовавшему пандемии, без каких-либо признаков фундаментального отхода от практики персонального участия в выставках — таков ключевой результат третьей части отчета Global Recovery Insights 2021, проведенного экспертами компании Explori в партнерстве со Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) при поддержке Общества независимых организаторов выставок SISO. Отчет показал, что 62% экспонентов и 72% посетителей, ранее участвовавших в выставках, в будущем планируют использовать выставки с той же или даже большей частотой. Влияние пандемии на расходы предприятий оказалось гораздо менее серьезным, чем предполагалось, при этом 45% экспонентов ожидают, что бюджеты их предприятий вернуться в норму в течение года. Исследование основано на ответах 15 тыс. респондентов более чем в 30 странах. По мнению Софи Холт, управляющего директора Explori, потребность некоторых экспонентов в экономии средств по-прежнему сохраняется, в то же время исследование отражает оптимизм выставочной индустрии — специалисты уверены, что «живые» мероприятия скоро вернуться к прежнему уровню.

[www.ufi.org/news-media/media-releases](http://www.ufi.org/news-media/media-releases)

# «КРОКУС ЭКСПО»:

# ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



## Kids Russia / Licensing World Russia

Дети всегда хотят играть, что бы ни происходило вокруг нас, а еще они растут и их надо учить, отвечать на тысячи вопросов, а значит, игрушки всегда будут для родителей главным приоритетом. Как складывается ситуация на рынке детских товаров и на что можно надеяться после кризиса? Об этом расскажет отраслевая выставка Kids Russia. Здесь же, в экспозиции Licensing world Russia, можно найти идеи и заключить договора для выпуска новой лицензионной продукции с популярными героями мультфильмов. Организатором обеих выставок, проходящих с 1 по 3 марта, выступает компания «Гранд Экспо».



## MITT

В период пандемии стремление масс к дальним путешествиям и отдыху в солнечных краях подверглось невиданным испытаниям, но устояло. Впрочем, больше всего выиграл внутренний туризм — кризис дал ему шанс потеснить Кипр и Турцию, но вот воспользуется ли он им и как дальше будет развиваться рынок туристических услуг, покажет ведущая специализированная выставка страны MITT. Устроители из HYVE Group приглашают в гости с 15 по 17 марта. По словам знающих людей, выставка может дать мощный импульс восстановлению и дальнейшему развитию всей туристической отрасли России.

## «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК»

Непривычное название — «куриный король». Кто это? Самодержец в перьях всех цветов радуги с орлиным взором, короной на гребешке и скипетром в когтях — мечта «курочек» из набившей оскомину рекламы? Нет, все гораздо проще и одновременно интересней. Речь идет о международной выставке индустрии птицеводства компании «Асти Групп», которая с 15 по 17 марта состоится совместно с двумя другими тематическими проектами — «Мясная промышленность» и «Индустрия холода для АПК», названия которых полностью раскрывают их содержание.



## TransRussia

Считается, что в нашей стране есть две главные проблемы, вторая — дороги. Так было веками. Масштабы России, да еще с учетом трансграничных перевозок, диктуют особые требования и задачи перед транспортными компаниями и всеми, кто так или иначе связан с этой сферой бизнеса. Именно для них вот уже десятый раз HYVE Group проводит международную выставку транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий TransRussia. В этом году она откроет свои двери 12 апреля и продлится три дня.



## Aquatherm

Со времен сотворения мира вода была и остается основой жизни. Доступность водных ресурсов определяет развитие целых стран и народов. В России, как известно, воды пока хватает, но что впереди? Как обеспечить эффективное использование водных богатств и свести к минимуму экологические риски? На этот вопрос может дать ответ Aquatherm — уникальная выставка, охватывающая все сферы экономики, так или иначе связанные с потреблением воды. В экспозиции промышленное и бытовое оборудование для водоснабжения, отопления, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, спа и саун. В этом году выставку совместно готовят компании Reed Exhibitions и HYVE Group, пройдет она с 15 по 18 февраля.



## MosBuild

Год назад, когда пандемия немного отступила, крупнейшая в России выставка строительной индустрии Mosbuild буквально ошеломила потоками посетителей, обширными экспозициями и активной, если не сказать кипящей, работой на стендах. Практика показала: проект нужен бизнесу, востребован и просто не имеет альтернативы. Судя по всему, сейчас, с 29 марта по 1 апреля, международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild 2022 вновь удивит и вновь, пусть на несколько дней, превратится в пульсирующее сердце строительной отрасли. Организатор — компания HYVE Group — делает для этого все возможное.

## IPLS

Международная выставка контрактного производства и собственных торговых марок IPLS создана для того, чтобы связать ритейлеров и производителей, готовых загрузить мощности своих заводов при условии размещения на продукции торгового знака заказчика. Неудивительно, что, казалось бы, специализированная выставка IPLS на самом деле охватывает десятки отраслей народного хозяйства. В этом году Reed Exhibitions проводит ее в течение двух дней — 5 и 6 апреля.



## Household Expo / Stylish Home.Gifts / Outdoor Dacha / Christmas Box / ChemiCos Beauty

Стильные вещи и авторский дизайн, европейские интерьеры и масса товаров, украшающих дом. Все это в изобилии будет представлено на пяти выставках компаний «МОККА Экспо Групп» и «Майер Экспо Групп». По мнению экспертов, речь идет о событии номер один в России в секторе товаров для дома, дачи, подарков. В экспозиции можно найти сотни самых ярких и необычных вещей — от светильников и сервизов до кухонной техники. Но и это не все: раздел Christmas Box предлагает товары для Нового года и Рождества, ChemiCos Beauty — косметику и парфюмерию. Выставки состоятся в МВЦ «Крокус Экспо» с 22 по 24 марта.



# ОТКРЫТЫЕ ДВЕРИ ДУБАЯ

# EXPO 2020

В Дубае проходит Всемирная выставка ЭКСПО-2020. Экспозиция располагается на территории площадью 438 га, специально подготовленной для этого события на окраине города.

ЭКСПО в Дубае стало первым подобным смотром на Ближнем Востоке за всю 170-летнюю историю существования Всемирных выставок. К сожалению, столь важная для всего арабского мира премьера была омрачена разразившейся эпидемией — первоначально объявленные сроки пришлось перенести на год, хотя официальное название мероприятия — ЭКСПО-2020 — решили не менять. (Подробнее о подготовке к выставке — БВ №1, 2020).

Открытие экспозиции состоялось 1 октября 2021 г. На официальной церемонии министр толерантности ОАЭ шейх Нахайян бен Мубарак Аль Нахайян подчеркнул, что призыв к толерантности и сосуществованию — это залог прогресса и процветания. Он отметил, что девиз ЭКСПО-2020 «Объединяя умы, создаем будущее» в полной мере отражает идею связи цивилизаций и поколений, идею объединения народов.

Россия традиционно является активным участником всех Всемирных выставок. На ЭКСПО в Дубае наша страна представила обширную экспозицию, главная тема которой «Творческий разум: определяя будущее». Российский павильон выполнен в виде конструкции сферической формы высотой более 25 м. Внешняя оболочка сферы покрыта множеством переплетенных разноцветных пластиковых трубок со встроенными светодиодными лампами, в которых постоянное изменение направления света символизирует, по замыслу архитекторов, бесконечный процесс познания, стремительно растущие скорости прогресса и вечное движение вперед. При строительстве павильона было смонтировано более 600 т металлических конструкций и проложено по фасаду около 40 тыс. м осветительных трубок. Возведением здания занималась российская компания Crocus Group.

В павильоне России рассказывается о научных и культурных достижениях прошлых эпох, о том, каким образом творческий разум может создавать будущее на благо человечества. Центром экспозиции, которая называется «Механика чуда», стал человеческий



мозг — самый сложный феномен жизни. Эта инсталляция представляет собой мультимедийное шоу вокруг огромной кинетической модели мозга, в которой с использованием проекционных технологий рассказывается об устройстве и принципах работы этого органа, о том, как рождается сознание человека.

На стенде холдинга USM, организованном компаниями «Металлоинвест», «Удоканская Медь», «Мегафон», представлена инсталляция «Вселенная возможностей». Установленные на прозрачных струнах 60 тыс. диодов по запросу пользователя создают объемные модели на темы взаимодействия бизнеса и человека с экологией, социумом и наукой.

ЭКСПО-2020 стало самым масштабным мероприятием, когда-либо проводившимся в арабском мире. В нем принимают участие 192 страны. Выставка будет работать до 31 марта 2022 г.

Росатом представил инсталляцию Homo Science, рассказывающую в мультимедийной форме о накопленных цивилизацией знаниях, прокладывающих человечеству путь в будущее на базе прогрессивных технологий.

Следующая Всемирная выставка ЭКСПО пройдет, по решению ВШ, в г. Осака, в Японии, в 2025 г.

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — федеративное государство на Ближнем Востоке, на побережье Персидского залива, включающее семь эмиратов. Образовано в 1971 г., день независимости 2 декабря. Население 10,2 млн человек. Доход на душу населения 39,2 тыс. долл. Дубай — город и один из эмиратов, важнейший торговый и финансовый центр на Ближнем Востоке. Основан в 1833 г., население 3,3 млн человек.





Российский павильон — один из самых больших на ЭКСПО. Здесь рассказывается о научных и культурных достижениях прошлых эпох, о том, каким образом творческий разум может создавать будущее на благо человечества.

ЭКСПО-2020 стало грандиозным событием для Объединенных Арабских Эмиратов. Подготовка к мероприятию превратилась в этой небольшой стране в масштабную стройку, на которую было затрачено, по некоторым оценкам, около 9 млрд долл., инвестированных в сооружение павильонов, в обустройство выставочной территории и инфраструктурные проекты города. Среди них остров Bluewaters, жилой район Dubai Creek Harbour, малые острова Deira Islands, новая линия метро и многое другое.

Хотя организация всемирных выставок является, как правило, мощнейшим импульсом к развитию местной экономики, однозначно говорить об их финансовой успешности трудно.

Так, из недавних примеров сами организаторы называют успешной Всемирную выставку в Шанхае в 2010 г. По ее итогам, утверждают они, Китай получил доход в 12 млрд долл. Правда, по международным оценкам, проведение выставки принесло убыток 120 млн долл. Тем не менее является фактом преобразование самого города, масштабное строительство новых жилых и деловых районов, значительное улучшение транспортной инфраструктуры, включая расширение метрополитена. Выставку посетили 70 млн человек.

**Общие параметры некоторых Всемирных выставок**

Показатели	Площадь (га)	Число посетителей (млн чел.)	Финансовый итог (млн долл.)
Монреаль, 1967	400	55	-274
Осака, 1970	330	64	+146
Спокан, 1974	40,5	5,6	+47
Ванкувер, 1986	71	22	-336
Севилья, 1992	215	41,8	+25,6
Лиссабон, 1998	50	11	-1320*
Ганновер, 2000	130	18	-1200*
Нагоя/Айти, 2005	173	22	+109
Шанхай, 2010	550	70	-120
Дубай, 2020 **	438	25	+2300

\* Млн евро.

\*\* Прогноз организаторов.

Источник: Encyclopedia of World's Fairs and Expositions, McFarland & Company, Inc.

В отличие от этого выставка 2015 г. в Милане показала обратный пример. Ряд проектов так и не был завершен, а по экономическим итогам, судя по всему, затраты на ее организацию оказались существенно выше, чем доходы от проведения.

С похожими проблемами столкнулась и Германия в 2000 г. на ЭКСПО в Ганновере. Вопреки предварительным ожиданиям организаторов, посетителей оказалось не 40 млн человек, а только 18 млн. В итоге убыток Германии составил 1,2 млрд евро.

А вот выставка в японском городе Айти в 2005 г. оказалась прибыльной с доходом 109 млн долл. Ее посетили 22 млн человек.

Однако непосредственный доход от продажи билетов, рекламы и сувениров — это не самое главное. Основной расчет при проведении ЭКСПО делается на долгосрочный эффект. Важнее создать новые условия для экономического развития, улучшить инфраструктуру для будущих проектов, сформировать новые рабочие места, привлечь иностранные инвестиции.

Для ОАЭ важнейшими направлениями являются дальнейшее развитие сектора недвижимости, расширение деловой сферы и розничной торговли. Мощный стимул к развитию должна получить туристическая сфера Дубая, который уже является самым популярным курортом в регионе и четвертым по посещаемости городом мира. Для того чтобы принять всех желающих посетить выставку, в городе была реализована масштабная программа возведения новых отелей.

Организаторы продумали и дальнейшую судьбу площадки. После завершения выставки часть объектов будет разобрана, но большинство предполагается перепрофилировать под другие цели.

Для ОАЭ важнейшее значение имеет расширение не связанных с добычей нефти секторов экономики, диверсификация бюджетных поступлений, которая позволит снизить зависимость страны от экспорта углеводородов и сделать экономику более стабильной.

В период проведения ЭКСПО, в декабре 2021 г., страна отпраздновала полувековую юбилей своего образования.





## В ВЯЛОМ ТЕМПЕ

В России срок запрета выставок в начале пандемии был втрое короче, чем в Германии и ряде других стран — полгода против полутора лет. Но значит ли это, что мы впереди планеты всей? Отнюдь нет.

### Поменялись местами

В отличие от европейских стран, где выставочный бизнес был наглухо заперт в цифровом подземелье с марта 2020 г. по сентябрь 2021 г., в России локаут длился гораздо меньше. Иностранцы удивлялись и завидовали, получая сообщения о многолюдных выставках в Москве, когда сами лишь подсчитывали убытки. Однако время шло, и ситуация стала меняться не в нашу пользу.

Ждать всплеска активности на выставочном рынке нет оснований — он станет возможен лишь в условиях реального роста российской экономики

Осенью 2021 г. уровень вакцинации в России был вдвое ниже в сравнении с европейскими странами. Последствия в виде новой волны пандемии не заставили себя ждать. Некоторые проекты отнесли к разряду массовых общественных мероприятий, наряду с концертами поп-звезд, и отменили,

в частности, крупнейшую в России выставку для любителей интерактивных развлечений «ИгроМир» в МВЦ «Крокус Экспо». Власти российских регионов стали массово усиливать ограничения на фоне распространения инфекции, прежде всего, вводить систему QR-кодов, а порой и вовсе отменять мероприятия.

Интересный факт: открытие международной выставки «Химия 2021» в «Экспоцентре» перенесли со вторника на понедельник, а срок работы сократили на день — и все только для того, чтобы вписаться в свалившиеся как снег на голову «ковидные каникулы» в начале ноября. Можно представить, скольких сил и нервов это стоило организаторам и экспонентам.

Тем временем в ведущих европейских странах уровень вакцинированного населения приблизился к отметке 60–70%, реальная угроза коллапса стала уходить в тень. Жизнь понемногу

входила в привычное русло, пусть и с обязательными масками, QR-кодами и сезонными скачками заболеваемости. Первая за полтора года международная выставка упаковочной индустрии Fachpack 2021 прошла в Нюрнберге на редкость успешно: 788 экспонентов из 33 стран и около 24 тыс. посетителей-специалистов. При этом 41% экспонентов и свыше трети гостей приехали из-за пределов Германии.

### Иностранцы вернулись

Первым следствием улучшения ситуации за рубежом стало возвращение иностранных экспонентов в Россию. Разумеется, коснулось это далеко не всех мероприятий, а лишь тех, присутствие на которых западных производителей было и остается для них жизненно важным. Характерный пример — «Агропродмаш 2021» в «Экспоцентре», где гостей встречали обширные национальные экспозиции Италии и Германии с участием, соответственно, 21 и 55 предприятий. Всего же на выставку приехали 260 иностранных экспонентов с оборудованием для пищевой и перерабатывающей промышленности.

В то же время до аналогичной по масштабам и значению для своей отрасли выставки «Мир Детства» на Красной Пресне добралось лишь 16 зарубежных компаний, а на Московской международной выставке оружия и товаров для охоты ORELEXPO-2021 в Гостином дворе западные производители были представлены лишь дилерами и партнерами, правда необычайно широко и интересно.

В целом, к октябрю некоторые выставки в Москве приняли вполне традиционный докризисный вид — с потоками посетителей и обширными российскими и зарубежными экспозициями, что не могло не радовать, но один вопрос все же не оставлял в покое — надолго ли?

Каждому хочется верить, что грозовые тучи рассеются и засияет солнце. В контексте выставочного рынка это означает ожидание всплеска активности экспонентов за счет отложенного спроса.

Насколько это реально? За рубежом устроители ведущих мировых выставок в новом году имеют все основания ждать скачка отложенного спроса:



С сентября 2021 г. правительство Баварии сняло все ограничения на проведение традиционных выставок помимо масочного режима и требования предъявлять при входе в здания QR-код о вакцинации или свежую справку о негативном ПЦР-тесте. Поскольку весь контроль оказался сведен к автоматическому сканированию, подобные меры практически никак не повлияли на заполнение залов и активность работы на стендах.

крупнейшие производители в самых разных сферах бизнеса, пропустив полтора-два года, уже осенью демонстрировали стойкое желание вернуться в выставочные залы и навестить пущенное, причем как можно скорее.

В России подобное явление в той или иной мере наблюдалось весной прошлого года, причем неравномерно и далеко не везде. Все, кто хотел выставиться в период локдауна 2020 г., в следующем году могли это делать легко и многократно. Ждать еще какого-то всплеска активности просто нет оснований — он станет возможен лишь в условиях реального роста российской экономики, лишь тогда выставки, как им и положено, станут и зеркалом, и одним из двигателей этого роста.

### Диагноз: вялотекущий...

Последний год показал: надежды на быстрый рост и восстановление российских выставок до уровня 2019 г. не



## Выставки и рынки



Показатели всех выставок 2021 г., и весенних, и осенних, значительно уступают докризисным значениям. Последний год показал: надежды на быстрый рост и восстановление российских выставок до уровня 2019 г. не оправдались.

оправдались. Выставочный процесс идет в вялотекущем режиме: целенаправленно, последовательно, но очень медленно. Показатели всех выставок 2021 г., и весенних, и осенних, значительно уступают докризисным значениям — в два, три, а то и в пять раз.

Судя по всему, главная причина в сохраняющейся неопределенности в экономике, общей нестабильности, невозможности стратегического планирования на несколько лет вперед. В такой обстановке вкладываться в участие в отраслевой выставке проблематично, если, конечно, речь идет не о ярмарке-распродаже с самой простой арифметической задачей «отбить» затраты на аренду площади за счет розничной торговли.

Осенью на одной из отраслевых выставок в Москве довелось наблюдать следующую картину. К стенду подошел представитель крупной зарубежной выставки схожей тематики и передал дежурившему менеджеру приглашение. Тот нехотя взял листок и саркастически спросил: опять нас на цифровое шоу разводите, не надоело? И лишь после пояснения ситуации

(речь шла о всемирно известном проекте традиционного формата), заинтересовался, разговор пошел живо и конкретно.

Два года назад, после всеобщего форс-мажора в марте 2020 г., появилось так много разного рода интернет-трансляций, конференций, вебинаров и телемостов, что по-настоящему качественные онлайн-мероприятия, нужные бизнесу, в этом море просто шли ко дну — их плохо воспринимала целевая аудитория, проекты с трудом развивались и, в итоге, не решали тех задач, ради которых создавались.

Практика показала: внедрение цифровых форм работы в выставочной индустрии оправданно и дает значимый эффект лишь тогда, когда они расширяют возможности живой выставки, создают новое качество за счет баланса традиционных и онлайн-технологий.

Для крупных торгово-промышленных выставок «цифра» была и остается лишь инструментом развития — хорошим, полезным, но инструментом.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



*Лучшие традиции  
с берегов Каспийского моря*

РЕСТОРАН & ЯХТ-КЛУБ SHORE HOUSE  
66-Й КМ МКАД, ТЕРРИТОРИЯ КРОКУС СИТИ,  
НАБЕРЕЖНАЯ МОСКВА-РЕКИ  
+7(495)727-26-78

SHOREHOUSE\_MSC SHORE-HOUSE.RU

RESTAURANTS  
BY EMIN AGALAROV

NOVIKOV  
GROUP OF COMPANIES  
SINCE 1991



**БАНКЕТ  
В РЕСТОРАНЕ  
ПОНТОН**

ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
НА БЕРЕГУ МОСКВА-РЕКИ  
РЕСТОРАН-ДЕБАРКАДЕР  
ТЕРРИТОРИЯ КРОКУС СИТИ  
+7(495)236-11-33

AGALAROV.REST AGALAROVREST.COM

RESTAURANTS  
BY EMIN AGALAROV



## ВЕТЕР В ПАРУСА

Увлечения или хобби могут двигать вперед целые сектора экономики. Именно так и происходит с отраслью по производству маломерных судов. Ее благополучие зависит от любителей водных видов спорта, лодок, катеров и яхт.



В выставке «Московское Боут Шоу» в 2021 г. приняли участие 127 компаний из 9 стран. Было проведено 58 деловых мероприятий и презентаций. Площадь экспозиции составила 11 тыс. кв. м, ее посетили 14 тыс. профессионалов и любителей водного спорта.

В МВЦ «Крокус Экспо» с 3 по 6 марта 2022 г. состоится 15-я выставка «Московское Боут Шоу». В эти дни здесь встретятся тысячи профессионалов и любителей отдыха на воде: производители яхт и катеров, поставщики оборудования, художники и дизайнеры, спортсмены, предприниматели, ну и, конечно, сотни поклонников водного спорта. Каждый год выставку посещает от 14 тыс. до 18 тыс. гостей.

Экспозиция охватывает практически все направления и сегменты индустрии активного отдыха на воде: моторные и парусные яхты, лодки разного типа, катера, оборудование для отдыха на воде (гидроциклы, виндсерфинг, водные лыжи, байдарки, каноэ, дайвинг и пр.), а также услуги, связанные с водным спортом и отдыхом (перевозки, морские путешествия, стоянки для яхт и пр.).


Тематика выставки постоянно расширяется. В последние годы в ней появились новые разделы: туризм, брокераж, воздушные транспортные средства для туризма и спорта, снаряжение для рыбной ловли, одежда для занятий водными видами спорта, спасательное снаряжение.

Выставку «Московское Боут Шоу» ценят за насыщенную программу мероприятий, ориентированных на самые разные целевые группы. Она дает возможность быть в курсе всех современных тенденций, а также принять участие в обсуждении вопросов развития отрасли. Среди деловых мероприятий — круглые столы, семинары,

обучающие программы, встречи с экспертами, представителями яхтенной индустрии и государственных органов, регулирующих деятельность отрасли.

Проводятся лекции известных дизайнеров, работающих над созданием интерьера яхт и катеров. Некоторые из этих встреч привлекают внимание не только яхтсменов, но и широкой публики. Своим опытом и профессиональными секретами делятся на выставке опытные яхтсмены и бизнес-тренеры, проводящие мастер-классы по управлению катерами и яхтами, по успешному взаимодействию членов команды яхты в условиях длительного плавания.

Частью программы являются соревнования учеников детско-юношеских спортивных парусных школ Москвы и Московской области, которые проводятся Комитетом массового, любительского и студенческого спорта Федерации парусного спорта Московской области (ФПС МО) в специально оборудованном бассейне.

Многие компании яхтенной индустрии рассматривают участие в «Московском Боут Шоу» как эффективный способ дать старт новому сезону продаж. На выставке экспоненты получают возможность выгодно презентовать свою продукцию и оценить ее востребованность на рынке, определить перспективные каналы сбыта и найти новых клиентов, провести прямые переговоры с потенциальными покупателями. 



## ПРОДОЛЖАЕМ ЛЕТАТЬ

Многим довелось увидеть в последние полтора года огромные пустующие пространства аэропортов. Авиаперевозки в мире на какое-то время практически остановились. В настоящее время отрасль восстанавливается, и особую важность приобретает общение специалистов и профессионалов, занятых обслуживанием и развитием аэропортового хозяйства. Выставка NAIS является крупнейшей деловой площадкой для представителей отрасли, руководителей авиакомпаний и аэропортов, производителей соответствующего оборудования и технологий.

В рамках выставки запланирована насыщенная деловая программа, в которой предусмотрены девять специализированных сессий и конференций. Ключевым мероприятием станет пленарное заседание «Новое время — новые стратегии в развитии инфраструктуры авиационных перевозок».

Наряду с этим в дни проведения NAIS пройдут конференции на темы: «Инвестиции и технологии в модернизации и управлении современной аэропортовой инфраструктурой»; «Цифровизация авиаотрасли — повестка нового времени»; «Наземное обслуживание в


аэропортах — эффективность и безопасность».

Также, по традиции, состоятся награждения лауреатов национальной премии «Воздушные ворота России», отраслевой премии Skyway Service Award, победителей конкурса студенческих работ Московского государственного технического университета и вузов ГА.

В этом году в выставке примут участие более 140 компаний и организаций из 16 стран. Свыше 4 тыс. профессиональных представителей заявлены для участия в деловой программе.

NAIS проходит при поддержке и участии Росавиации. Мероприятие призвано содействовать развитию в России межрегиональных экономических связей и расширению обмена опытом.

Выставка NAIS приурочена к Дню работника гражданской авиации, который отмечается 9 февраля.

Посетителям необходимо иметь в виду, что согласно постановлению губернатора Московской области №178-ПП от 13.06.2021 г., посещение и участие в выставке возможно только при наличии специального QR-кода, подтверждающего прохождение вакцинации или перенесенную болезнь. 

Выставка инфраструктуры гражданской авиации NAIS (National Aviation Infrastructure Show), которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» 9–10 февраля 2022 г., имеет в настоящее время особое значение, поскольку ориентирована на одну из наиболее пострадавших отраслей в период пандемии коронавируса — авиационные перевозки.

В выставке NAIS в 2022 г. принимают участие более 140 компаний и организаций из 16 стран. В деловой программе зарегистрировано свыше 4 тыс. профессиональных представителей отрасли.



# ВОЗДУШНЫЙ КАРАНТИН



Пандемия COVID-19 болезненно сказалась на многих сферах мировой экономики, но, пожалуй, один из самых ощутимых ударов пришелся на авиацию. С начала 2020 г. массовые отмены рейсов буквально парализовали авиасообщение по всему миру.

## Что-то в воздухе

Почти два года спустя после начала пандемии гражданская авиация все еще пытается вернуться к нормальной жизни, однако даже отчаянные оптимисты согласны, что «как раньше» уже не будет никогда. Кризис, вызванный вспышкой нового вируса, стал беспрецедентным в новейшей истории. Он изменил и еще изменит многие сферы нашей жизни и, безусловно, навсегда изменит гражданскую авиацию.

В начале 2020 г. мало кто представлял себе возможные последствия распространения вируса. В феврале 2020 г. международный пассажиропоток сократился на 10%, главным образом из-за перевозок из и в государства, которые пережили раннюю вспышку болезни, и были транспортно тесно связаны с Китаем. Однако уже в марте международный пассажиропоток снизился на 48%, а еще месяц спустя на беспрецедентные 94%. 18 мая 2020 г. авиасообщение было практически приостановлено по всему миру.

Цепная реакция от приостановки пассажирского и грузового сообщений повлекла за собой проблемы во всех сферах экономики: логистике, торговле и туризме. Так, 2020 г. стал худшим для мирового туризма, так как количество прибытий из-за рубежа упало на 74%. В итоге мировой ВВП снизился на 4,3% (что даже хуже прогнозируемых ранее 3,5%). Уже сейчас эксперты называют текущую экономическую ситуацию худшим кризисом за 90 лет, и его последствия нам только придется испытать.

## Закрытое небо над Европой

Первое полугодие 2021 г. стало для авиатранспорта Европы едва ли не хуже начала 2020 г., поскольку пассажиропоток снизился более чем на треть. Это стало прямым результатом ограничений на поездки, установленных европейскими государствами в начале года и оставшихся в силе всю весну, поскольку на континент обрушилась третья волна пандемии.

Международный совет аэропортов Европы (ACI EUROPE) констатировал худшие показатели в текущем году среди авиахабов Ирландии (-93,5%), Великобритании (-92,9%), Финляндии (-92,1%) и Венгрии (-91,9%). Главным образом из-за особенно жестких ограничений на поездки. На другом конце спектра оказались аэропорты Румынии (-71,7%), Болгарии (-73,6%), Греции (-76,9%) и Испании (-78,8%), показавшие в свою очередь «наименьшее», если можно так выразиться в сложившихся условиях, снижение пассажиропотока.

Пассажиропоток в аэропортах в остальных странах Европы показал себя на порядок лучше, снизившись в среднем на 42,9% по сравнению с первым полугодием 2019 г. и фактически увеличившись на 36% по сравнению с первым полугодием 2020 г.

ACI EUROPE также констатирует, что несоответствие между рынками внутри ЕС привело к появлению 5 самых загруженных аэропортов на территории Европы, и ими оказались Стамбул (-62,5%), Москва-Шереметьево (-51,4%), Москва-Домоде-

дово (-14%), Стамбул-Сабиha Гокчен (-47,1%) и Москва-Внуково (-25,9%).

## Некуда лететь

В 2020 г., по данным ICAO (Международной организации гражданской авиации), влияние COVID-19 на регулярные пассажирские перевозки в мире было катастрофическим. Общее количество мест на рейсах сократилось на 50%, количество пассажиров сократилось почти на 60%. Авиакомпании потеряли тогда порядка 371 млрд долл. валовой выручки. В 2021 г. ICAO оценивало сокращение мест на рейсах до 39–40% в сравнении с уровнем 2019 г., общее сокращение пассажиропотока — до 50% от доковидного уровня, а возможные потери — до 322–326 млрд долл. валовой выручки.

О разрушительном влиянии пандемии на авиацию можно судить по массовым сокращениям рабочих мест. Только в 2020 г. в Европе были сокращены 191 тыс. сотрудников отрасли

В 2020 г. поток пассажиров в европейском авиатрафике был ниже на 66,4%, чем в 2019 г., в ушедшем году эксперты оценивают данный показатель на уровне 55,8–55,2%.

По мнению многих аналитиков, последствия COVID-19 для гражданской авиации станут судьбоносными, а привычные нам полеты в ближайшие годы станут менее комфортными и будут требовать больше времени, в первую очередь для предполетного контроля. Именно это, по мнению IATA, станет основным препятствием для восстановления европейского авиатрафика.





### Легкий налет оптимизма

В ноябре 2021 г. Евроконтроль опубликовал комплексную оценку влияния COVID-19 на европейское авиасообщение. На тот момент общее число полетов в Европе достигало лишь 78% от доковидного уровня 2019 г., однако на конец 2021 г. ведомство давало относительно оптимистичный прогноз.

В ноябре средний дневной трафик, по оценке ведомства, составил порядка 21,2 тыс. рейсов, а в декабре, в связи с праздниками, обещал достичь 80% от уровня 2019 г.; неделя с 20 по 26 декабря должна была и вовсе показать порядка 21,5 тыс. рейсов, что составило бы 99% от аналогичного уровня 2019 г. На момент подготовки статьи итоги еще не были подведены, однако понятно, что реализация этого прогноза напрямую зависела от государственных ограничений и текущих уровней заражения и вакцинации.

Среди европейских авиакомпаний лидером по числу рейсов в ноябре 2021 г. продолжает оставаться лоукостер Ryanair (1818 рейсов), за ним в числе лидеров следуют Turkish Airlines, Lufthansa, Air France и easyJet.

Большинство аналитиков прогнозирует три возможных сценария развития отрасли в ближайшие годы. Евроконтроль выделяет высокий, низкий и базовый сценарии. Первый, отчаянно оптимистичный, предсказывает восстановление уровня 2019 г. уже в течение 2022 г. Наиболее негативный сценарий рассматривает возможность возврата к допандемийным показателям к 2027 г.

Так называемый базовый сценарий предсказывает полное восстановление авиасообщения на год позже, к концу 2023 г., что на данный момент выглядит наиболее реалистичной оценкой, учитывая масштабы вакцинации в странах Европы.

Генеральный директор Евроконтроля Эамонн Бреннан с оптимизмом смотрит на восстановление авиатрафика — он полагает, что уровень 2019 г. будет достигнут даже раньше, чем предполагает базовый сценарий. «Но все же мы должны осознавать, — добавляет он, — что существуют

значительные риски возможного ухудшения ситуации, которые могут откорректировать наш прогноз». Под рисками Бреннан имеет в виду в первую очередь возможность распространения новых мутаций вируса.

Его позицию поддерживает и генеральный директор IATA (Международной ассоциации воздушного транспорта) Вилли Уолш. «Масштабы кризиса COVID-19 для авиакомпаний огромны. <...>. Однако мы уже прошли самую глубокую точку кризиса. И, хотя серьезные проблемы остаются, виден путь к выздоровлению. Авиация в очередной раз демонстрирует свою устойчивость», — уверен он.

IATA в своем последнем прогнозе финансовых показателей авиаотрасли, опубликованном в октябре 2021 г., также отмечает значительные улучшения на фоне продолжающегося кризиса. Оценка чистых убытков отрасли в 2020 г. составила, по данным организации, 137,7 млрд долл., в 2021-м этот показатель прогнозируется уже на уровне 51,8 млрд. В 2022 г., по мнению аналитиков IATA, чистые убытки отрасли сократятся до 11,6 млрд долл. В целом же суммарные потери отрасли в 2020–2022 гг. составят порядка 201 млрд долл.

Стоит также отметить, что грузовые перевозки в сети европейских аэропортов в 1 полугодии 2021 г. снизились всего на -1,1% по сравнению с периодом до пандемии (1 полугодие 2019 г.), но выросли на 25% по сравнению с тем же периодом 2020 г.

### Мы ждем перемен

Впрочем, даже если авиатрафик удастся восстановить, то темпы роста авиационной промышленности в ближайшие годы не сравнятся с теми, что были раньше. Причина здесь не только в общем угнетении экономики, но и в структурных изменениях, обусловленных в первую очередь новыми экологическими требованиями.

Аналитики предостерегают дальнейший упадок не только авиакомпаниям, но и крупным авиахабам (аэропортам), в особенности тем, что полагались на слабые авиакомпании. Кроме то-

В 2020 г. влияние COVID-19 на регулярные пассажирские перевозки в мире было катастрофическим



го, восстановление экономики после пандемии и так продолжает оставаться хрупким. Не стоит забывать и о неустойчивости цен на нефть, которая может, в свою очередь, подтолкнуть рост цен на топливо, а это логически приведет к росту цен на авиабилеты.

По мнению многих аналитиков, последствия COVID-19 для гражданской авиации станут судьбоносными, а привычные нам полеты в ближайшие годы станут менее комфортными и будут требовать больше времени в первую очередь для предполетного контроля.

Кризис, вызванный вспышкой нового вируса, стал беспрецедентным. Он изменил и еще изменит многие сферы нашей жизни и, безусловно, навсегда изменит гражданскую авиацию

Именно это, по мнению аналитиков IATA, станет основным препятствием для восстановления европейского авиатрафика. Организация предсказывает общий рост пассажиропотока в 2022 г. до 3,4 млрд (в сравнении с 2021 г., в котором общее число пассажиров оценивается не выше 2,3 млрд), однако стимулировать это будут в первую очередь внутренние рейсы, ввиду меньшего числа ограничений. Изменение правил пассажирских перевозок и запутанная схема использования европейского цифрового сертификата COVID-19 продолжит тормозить перелеты на дальние расстояния и международный туризм.

Наталья ПОПОВА



Эксперты предостерегают дальнейший упадок не только авиакомпаниям, но и крупным авиахабам (аэропортам), в особенности тем, что полагались на слабые авиакомпании. Кроме того, восстановление экономики после пандемии и так продолжает оставаться хрупким. Не стоит забывать и о неустойчивости цен на нефть, которая может, в свою очередь, подтолкнуть рост цен на топливо, а это приведет к росту цен на авиабилеты.

Среди европейских авиакомпаний лидером по числу рейсов в ноябре 2021 г. оставался лоукостер Ryanair (1818 рейсов), за ним в числе лидеров следуют Turkish Airlines, Lufthansa, Air France и easyJet

Для большинства стран главной опорой и поддержкой, впрочем, остается государство. Так, перевозчики в США получили в 2020 г. 25 млрд долл. из стимулирующей программы властей, что, однако, не стало для них панацеей.



# ИГРУШКИ — ДЕЛО СЕРЬЕЗНОЕ

Каждый год вот уже свыше 70 лет крупнейшая в мире выставка игрушек Spielwarenmesse собирает в Нюрнберге тысячи компаний со всего мира — и признанных грандов, и новичков. Выставка никого не оставляет равнодушным, так как организаторы каждый раз стараются предложить что-то новое, яркое и запоминающееся.

После разделения Германии в 1950 г. несколько дальновидных немецких предпринимателей решили основать выставку игрушек в Нюрнберге. Впервые она состоялась под именем Deutsche Spielwarenfachmesse и привлекла 351 немецкую компанию. Зарубежные экспоненты появились лишь в 1958 г., когда проект получил новое имя International Toy Fair Nürnberg. В 1977 г. в Нюрнберг приехали уже 1567 производителей, включая 644 иностранные компании, количество посетителей превысило отметку в 30 тыс.

В дальнейшем, год за годом, выставка расширялась, получая все большее признание как внутри страны (в 2001 г. ее открывал федеральный канцлер Герхард Шредер), так и за рубежом. В итоге за семь десятилетий она стала крупнейшим в мире смотром игрушек, товаров для игры, хобби и досуга. Именно здесь формируются глобальные тенденции развития индустрии игрушек, а на стендах можно

встретить десятки тысяч новых товаров и технологий со всего мира.

В последней очной выставке Spielwarenmesse 2020 приняли участие 2843 экспонента из 70 стран и свыше 60 тыс. посетителей.

Основные направления экспозиции — куклы и мягкие игрушки; игрушки из дерева и других природных материалов; электронные игрушки, включая динамичную экспозицию Tech2Play; технические и обучающие игрушки, игрушки для активных игр; модели железных дорог и моделестроение, и еще около 10 направлений. Короче, все, что включает в себя мир детства, от младенчества до взросления.

Безусловным приоритетом пользуются оригинальные инновационные игрушки в разных категориях товаров. Наряду с техническими больше всего востребованы игрушки для творческого развития детей — обучения, экспериментирования, креативного дизайна. Растет спрос на экологически чистые изделия из дерева и других

Выставка игрушек в Нюрнберге Spielwarenmesse — это около 3000 экспонентов, 70 тыс. посетителей-специалистов и 1500 журналистов



spielwarenmesse®

натуральных материалов без химических ингредиентов (как пошутил один из участников выставки «Мир Детства 2021» в Москве, он производит деревянные конструкторы с применением «натурального формальдегида» — такого, конечно, быть не должно).

В работе с экспонентами большое внимание уделяется пакетным предложениям, прежде всего разделу New Exhibitor Center, где компании-новички получают полностью оборудованный стандартный стенд уменьшенного размера.

Наряду с этим экспонент может показать продукцию не только на своем стенде, но и в специальной тематической экспозиции, которую посещают тысячи гостей: раздел Tech2Play демонстрирует высокотехнологичные игрушки (роботов, виртуальные игры, радиоуправляемые машины и электронное обучение), Showtime — новые товары для карнавалов и праздников, Baby- und Kleinkindartikel — продукцию для новорожденных и малышей, Toys meet Books — игрушки, которые можно с успехом продавать в книжных и канцелярских магазинах.

Впрочем, главными центрами притяжения специалистов были и остаются экспозиция TrendGallery, наиболее ярко демонстрирующая ключевые тенденции развития отрасли, и конференция Toy Business Forum с ежедневными конференциями и бизнес-семинарами.

Важнейшую роль играет международный конкурс Toy Award, на который каждый год присылают до тысячи совершенно новых товаров, пока не присутствующих на рынке. Конкурс проходит в пяти номинациях: Baby & Infant (дети до 3 лет), PreSchool (3–6 лет), SchoolKids (6–10 лет), Teenager & Adults (старше 10 лет). Дополнительная номинация Startup предназначена для начинающих предпринимателей, работающих менее пяти лет.

## Стратегия и еще раз стратегия

В чем секрет крупнейшей отраслевой выставки мира? Разумеется, не в размере. Понятно, что ключевую роль в успехах нынешних организаторов играют достижения их предшественников. Но не только. Печальный опыт некогда гигантских смотров CeBIT в Германии и, отчасти, Baselworld в Ба-



Основа успеха выставки с 70-летней историей в постоянном изучении глобального рынка, активной обратной связи с экспертами и наступательной маркетинговой стратегии, нацеленной на решение стратегических задач развития проекта.

зеле (БиВ №1, 2019 и БиВ №5, 2018) говорит об этом более чем определенно.

Основа успеха — в постоянном изучении глобального рынка, активной обратной связи с экспертами и наступательной маркетинговой стратегии, нацеленной на решение главных стратегических задач развития проекта.

Характерный пример. В течение многих лет журналисты называли парадоксом ситуацию, когда количество заявок на участие в Spielwarenmesse заметно превышало количество предоставленных мест. И в итоге несколько сотен компаний не получали стенд, хотя на территории выставочного центра Нюрнберга имелся большой свободный павильон. Президенту компании Spielwarenmesse eG Эрнсту Кикку неоднократно задавали один и тот же вопрос: почему вы не увеличиваете площади и не занимаете новый павильон?

Ответ был следующим: думать о новых экспонентах мы будем только после того, как решим главную задачу, пропорционально увеличим поток посетителей-специалистов. Сперва надо обеспечить, чтобы количество эффек-



Слово «шпиль» хорошо известно в России, причем не только как верхняя часть башни или собора, но и во многих других смыслах. Так, глагол «шпилить» в XX в. для многих означал игру в карты с очевидно криминальным оттенком. Между тем, в его основе лежит простое немецкое слово «игра». Именно от него произошло имя крупнейшей в мире выставки игрушек Spielwarenmesse — в прямом переводе «ярмарка товаров для игры».



### Вполне естественный отбор

Особая тема — прием заявок на участие в Spielwarenmesse. Казалось бы, все просто — принимай и регистрируй! В Нюрнберге считают иначе. Внимательный отбор участников призван гарантировать качество и безопасность всей представленной продукции.

Начинается он сразу после получения заявки. Потенциальный экспонент должен заполнить подробную анкету на сайте выставки с указанием всех видов продукции, контактов фирмы и желаемых характеристик стенда. Если речь идет о ранее неизвестном предприятии, немецкий менеджер тщательно изучит корпоративный сайт компании и присланные документы, чтобы получить ответы на несколько ключевых вопросов.

Прежде всего, его интересует полнота и достоверность представленных сведений. Разумеется, большим плюсом является наличие англоязычной версии сайта с фотографиями и описанием продукции.

Второй вопрос — соответствие тематике. Так, к примеру, производителям одежды и обуви для подростков посоветуют другие выставки. Могут отказать и по иным причинам. Вспоминается случай, когда российскому производителю деревянных макетов огнестрельного оружия отказали, поскольку сочли, что его игрушки пробуждают в ребенке агрессию и тягу к насилию.

Третий важный вопрос — действительно ли потенциальный экспонент производит заявленные игрушки? Не является ли он дилером, дистрибьютором или иным посредником? Важный аспект этой темы — китайская продукция. На протяжении многих лет свободный прием заявок от китайских компаний был закрыт. Невероятно, но факт: любых производителей из России, Украины или Узбекистана принимают в Нюрнберге с распростертыми объятиями, а перед китайцами опускают шлагбаум. Подобная ситуация приводит к тому, что время от времени китайские фирмы подают заявки на участие в Spielwarenmesse от имени своих дилеров в других странах, включая и российских. В Нюрнберге внимательно изучают продукцию и сайт компании-заявителя, приходят к

выводу, что имеют дело с незадекларированными китайскими изделиями и не только отказывают претенденту в участии, но и заносят его в «черный список».

Значит ли это, что на выставке вообще нет китайских игрушек? Разумеется, нет. Около 600 компаний из этой страны ежегодно приезжают в Нюрнберг, и им тоже всегда рады. Однако в этом случае идет отбор участников дочерней структурой Spielwarenmesse eG в Китае — на выставку допускают исключительно производителей, выпускающих оригинальную продукцию из качественных и экологически безопасных материалов при отсутствии каких-либо проблем с лицензированием и охраной авторских прав. По мнению экспертов, при снятии этого барьера добавилось бы не менее тысячи новых фирм с сомнительной продукцией, это резко снизило бы качественный уровень выставки на многие годы.

Понятно, что строгий отбор экспонентов идет параллельно с постоянной работой по привлечению новых инновационных предприятий и расширению географии стран-участниц.

В отличие от тысяч других международных выставок, в начале 2020 г. Spielwarenmesse прошла с ожидаемым успехом в традиционном очном формате, поскольку сроки ее проведения пришлось на январь, когда о будущем форс-мажоре еще не догадывались. Впрочем, надежды на то, что в течение года ситуация успокоится и очередная выставка в 2021 г. состоится в намеченное время, по понятным причинам не оправдались. Год назад, в условиях пандемии, дирекция запустила онлайн-презентацию новинок отрасли Spielwarenmesse BrandNew, которая в какой-то мере помогла предприятиям представить новинки, намеченные к экспонированию в 2021 г.

Понятно, что в период вынужденной паузы организаторы не сидели сложа руки. Проведена большая работа по развитию новых идей и реформированию проекта, прежде всего с точки зрения усиления онлайн-сервиса и создания лучших условий для эффективного делового общения.

### Что впереди?

В этом году международная выставка игрушек Spielwarenmesse 2022



Несколько лет назад российскому производителю деревянных макетов огнестрельного оружия отказали в участии, поскольку сочли, что его игрушки пробуждают в ребенке агрессию и тягу к насилию.

намечена на 2–6 февраля. По первым отзывам, интерес к выставке огромный, по сути, речь идет о презентации новинок за два года.

Председатель исполнительного совета Spielwarenmesse eG Кристиан Ульрих в интервью журналу Kidsoboz осенью прошлого года отмечал: «В 2022 г. мы порадуем нововведениями обе целевые группы, и экспонентов, и посетителей. С помощью новой платформы Spielwarenmesse Digital нам удалось объединить ни с чем не сравнимые впечатления от посещения выставки с виртуальной реальностью — она не только обеспечит экспонентов абсолютно новыми возможностями презентации товаров, но и поможет дистрибьюторам и байерам подготовиться и плодотворно работать на выставке. Дальнейшие преобразования также ожидают зону сопутствующих услуг (Dienstleister Areal), которая представляет интерес как для ритейлеров, так и для других представителей отрасли. Помимо экспонентов, предлагающих упаковку, кассовое оборудование, системы управления предприятием или маркетинговые услуги, там впервые будут представлены системы контроля и испытаний. Еще одним сюрпризом станет измененная концепция демонстрации новинок».

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



На выставку игрушек полностью запрещен проход детей и подростков до 18 лет. Причина очевидна. При допуске детей сотни экспонентов не смогут нормально работать — на игровой площадке невозможно вести бизнес



К экспонентам из Китая отношение особое. Отбор участников производит дочерняя структура Spielwarenmesse eG в Китае — на выставку допускают исключительно производителей, выпускающих оригинальную продукцию из качественных и экологически безопасных материалов при отсутствии каких-либо проблем с лицензированием и охраной авторских прав.

тивных бизнес-контактов на каждом стенде не уменьшалось, и лишь после этого расширять площадь экспозиции.

Другой вопрос, который также нередко задавали Эрнсту Кикку: почему у вас полностью запрещен проход на выставку детей и подростков до 18 лет, даже отсутствуют специальные помещения, где родители могли бы их оставить? Представляете, как бы выросли статистические показатели посещения, если бы этот барьер был снят?

«Причина очевидна, — отвечал Эрнст Кик. — При допуске детей сотни экспонентов не смогут нормально работать — на игровой площадке невозможно вести бизнес. Выставка предназначена только для специалистов, и дирекция делает все возможное для их успешной работы».

Именно такой подход и называется стратегией: не снимать сливки, не брать все, что только можно, решая проблемы по мере их возникновения, а планировать на годы и десятилетия вперед, шаг за шагом, четко, продуманно, методично.



# В НОГУ С ЭКОНОМИКОЙ

Журнал Forbes опубликовал в конце 2021 г. рейтинг 200 частных крупнейших российских компаний, представляющих практически все ведущие отрасли экономики страны.

В опубликованном журналом Forbes списке присутствуют частные компании, работающие в 23 отраслях и секторах российской экономики. Из общего числа 22 компании представляют черную и цветную металлургию, 16 — нефтегазовую отрасль, 14 — строительство, по 13 — агропромышленный сектор и транспорт, 11 — финансы, по 10 — химическую промышленность, телекоммуникации и ИТ, по 9 — машиностроение и недвижимость, 5 — электроэнергетику, 4 — угледобычу. Наибольшее число из приведенных в рейтинге компаний (51) работает в сфере торговли. Наряду с этим в списке представлены по 1–3 компании из лесопромышленного комплекса, фармацевтики, туризма, рыболовства, страхования и медиа.

Общий объем продаж 200 частных крупнейших компаний достиг в 2020 г. 43,4 трлн руб. Это представляет 40,7% (по доле в ВВП) российской экономики. В этом списке нет, естественно, крупнейших государственных компаний, таких как «Роснефть», «Сбер-

банк», «Газпром» и других. Но тем не менее он дает возможность получить представление о структуре российской экономики, о том, как она развивалась в прошлом году, кто является ее лидерами.

По сравнению с 2019 г. суммарная выручка лидеров бизнеса уменьшилась на 1,1 трлн руб., или на 2,5%.

Это выглядит несколько лучше, чем показатель по экономике в целом, который сократился за год на 3,1%.

По отраслям динамика продаж существенно отличалась. В некоторых секторах наблюдался значительный рост. Наибольшей величины он достиг у компаний, занимающихся недвижимостью, продажи которых увеличились в сумме на 27,7%. На второе место вышли торговые компании, рост у которых составил в 2020 г. 14,4%, достигнув 10,6 трлн руб. Из их числа только пять показали падение выручки.

Более чем на 13% увеличила продажи группа ИТ и телекоммуникаций. Агропромышленные предприятия, представленные в рейтинге, выросли

В наибольшей мере пострадали в пандемийный год авиакомпании — «Сибирь», «Уральские авиалинии» и «Ютэйр»



на 12,5%. Успешно развивались компании, занимающиеся строительством и производством стройматериалов. Рост в этом секторе достиг 12%. Не намного отстали от них 10 компаний в цветной металлургии, показавшие общий рост на 11,7%. В сфере финансов выручка увеличилась на 11,6%. В числе успешных оказались также 9 машиностроительных компаний, повысивших продажи на 9,4%. В секторе химии и нефтехимии выручка увеличилась на 3,2%.

Из отдельных компаний наибольший рост продаж продемонстрировали: самый крупный в России частный строитель подводных нефтегазовых трубопроводов «Межрегионтрубопроводстрой» (190%), фирма «Инград», работающая в секторе недвижимости (132%). На 89% выросли продажи торговой компании «Адамас». Почти такой же показатель у «Вайлдберриз» — 88,3%.

В десятку самых динамичных частных компаний рейтинга Forbes с наибольшим приростом годовых продаж вошли три торговые компании, две агропромышленные и по одной из финансовой сферы, фармацевтики, секторов ИТ, строительства и недвижимости. Совокупная выручка этой десятки составила 985 млрд руб. В 2019 г. эти же компании заработали 563 млрд руб. Из всего списка участников рейтинга у 14 компаний темпы роста выручки превысили 50%. Из них 10 увеличили продажи больше чем на 60%, а у двух компаний темпы роста превысили 100%. По сравнению с 2019 г. список самых динамичных компаний обновился почти целиком. Из предыдущего в нем остался только один представитель — онлайн-ритейлер Ozon, переместившийся со второго на четвертое место.



Однако, как видно из уменьшившейся суммарной величины продаж всех участников рейтинга, общую тенденцию за год определили не успешные компании, а как раз те, которые продемонстрировали падение выручки. Из 200 участников у 78 компаний произошло уменьшение продаж. В числе отраслей с отрицательной динамикой по итогам года оказались угледобывающая — падение на 9,5%, черная металлургия — на 2,5%, транспорт — на 7,3%. Но определяющую роль сыграло падение в нефтегазовом секторе, в котором снижение цен привело к самому значительному сокращению продаж — на 26,7%. У отдельных компаний в этой отрасли падение годовой выручки превышало 40%.

Существенно снизились доходы лидера рейтинга, компании «Лукойл» — на 28%. Но это не повлияло на ее традиционно первое место в списке с выручкой в размере 5,64 трлн руб. Ее отрыв от следующего участника таков, что в ближайшие годы вряд ли кто сможет догнать «Лукойл» по этому показателю.

В остальной части первой десятки рейтинга произошли заметные изменения, отражающие общие тенденции



Общий объем продаж 200 частных крупнейших компаний России достиг в 2020 г. 43,4 трлн руб., или 40,7% ВВП. По сравнению с 2019 г. суммарная выручка лидеров бизнеса уменьшилась на 2,5%. В десятку самых динамичных частных компаний рейтинга с наибольшим приростом годовых продаж вошли три торговые компании, две агропромышленные и по одной из финансовой сферы, фармацевтики, секторов ИТ, строительства и недвижимости.



увеличив продажи на 4,9%. С пятого на седьмое опустилась в рейтинге «Татнефть», а «Новатэк» с седьмого на восьмое, по тем же причинам, что и «Сургутнефтегаз». Девятое место занимает Evraz, потерявший в выручке 8,4%. Замыкает десятку Ново-Липецкий металлургический комбинат, продажи которого сократились всего лишь на 2,1%.

Второй отраслью после нефтегазовой по степени влияния на суммарное падение продаж всех участников рейтинга оказался транспорт. В наибольшей мере пострадавшими в пандемийный год стали авиаперевозчики. Так, у компании «Сибирь» выручка сократилась на 41,7%, у «Уральских авиалиний» — на 38,6%, у «Ютэйр» — на 32,4%.

В результате снижения продаж из списка-200 выбыли девять компаний, представители наиболее пострадавших отраслей — авиаперевозок, автомобилестроения и сервисных служб нефтегазового сектора. Их не спасло даже то, что порог для попадания в рейтинг снизился с 50,2 млрд руб. до 48,9 млрд руб. Среди них оказались аэропорт Шереметьево, чья выручка по итогам года сократилась почти вдвое, компании «Сибуглемет» и Favorit Motors. По формальным причинам покинули рейтинг «Стройтранснефтегаз» и «Стройгазмонтаж» — они вошли в структуру «Газпрома». Две компании — «Красное & Белое» и «Бристоль» объединились в «Меркурий Ритейл Холдинг», который вышел на 13-ю позицию в общем списке.

В компаниях, входящих в рейтинг Forbes 200, занято почти 4 млн человек, что составляет примерно 5% всего трудоспособного населения страны. Первая десятка компаний-работодателей обеспечивает работой почти 1,3 млн человек. Больше половины из них заняты в тройке лидеров — ритейлерах «Магнит», X5 Group и «Меркурий Ритейл Холдинг».

В 2020 г. список десяти крупнейших частных работодателей немного изменился. Первое место занял ритейлер X5 Group, обойдя лидера рейтингов прошлых лет — сеть «Магнит». Третье место занимает новичок рейтинга — «Меркурий Ритейл Холдинг». Всего в трех компаниях-лидерах работает 778,3 тыс. человек.

Помимо них, в десятке крупнейших работодателей есть еще один представитель несырьевого сектора — телеком-оператор МТС, который обеспечивает работой 60,2 тыс. человек. У его ближайшего конкурента по отрасли «Вымпелкома» работает 43,6 тыс. человек.

Из 200 крупнейших частных компаний России меньше всего сотрудников у девелоперов MR Group (124-е место в рейтинге) и «Дон-Строй Инвест» (83-е место) — 300 и 400 человек соответственно.

Имея в виду численность занятых в компаниях, такой показатель, как размер выручки на одного работающего, может характеризовать эффективность использования рабочей силы. Подсчеты говорят, что в целом по всему списку рейтинга этот показатель варьируется достаточно широко — от 5 млн до 323 млн руб. При этом внутри отраслей наблюдается довольно значительный разброс по этой величине от компании к компании. В торговле, машиностроении, металлургии, нефтегазовой сфере, строительстве, химической промышленности, транспорте и

агропроме она колеблется в большинстве случаев от 8 млн до 40 млн руб. В таких секторах, как финансы, недвижимость, фармацевтика, туризм, IT и телекоммуникации наблюдается более высокий показатель дохода на одного работающего с нижним уровнем около 30 млн и рекордом 323 млн руб. у компании «Дон-Строй Инвест», занимающейся недвижимостью.

Как видно из уменьшившейся суммарной величины продаж всех участников рейтинга, общую тенденцию за год определили не успешные компании, а те, которые продемонстрировали падение выручки

В первой десятке рейтинга 200 также существует значительная дифференциация по этому показателю. Самый высокий уровень у занимающего шестое место в списке «Мегаполис» — 59,8 млн руб. на одного работающего. На втором месте лидер «Лукойл» — 52,2 млн руб. Третьим является «Новатэк» с показателем 42,4 млн руб. На четвертом месте «Норильский никель» — 15,5 млн руб. У остальных участников первой десятки он находится в пределах от 12,9 млн руб. у НЛМК до 4,9 млн руб. у «Магнита».

Борис ПАВЛОВ



В список 10 крупнейших частных работодателей входят ритейлер X5 Group, торговая сеть «Магнит», «Меркурий Ритейл Холдинг» и «Сургутнефтегаз». Всего в этих компаниях-лидерах работает 890 тыс. человек.

Лидером рейтинга 200 частных компаний России является компания «Лукойл». Ее отрыв от следующего участника таков, что в ближайшие годы вряд ли кто сможет догнать эту компанию

в экономике. На вторую и третью позиции переместились торговые компании X5 Group (объединяет сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель») и «Магнит». Первая в предыдущий год была на третьем месте и поднялась благодаря росту продаж на 14%. Вторая переместилась с четвертого места, увеличив выручку на 13,5%.

«Норильский никель» поднялся с шестого места на четвертое, чему способствовал рост мировых цен на никель, обеспечивший увеличение продаж на 28,1%. Как известно, компания отправляет почти всю свою продукцию на внешние рынки. «Сургутнефтегаз» опустился в рейтинге со второго места на пятое, потеряв в выручке 31,6% из-за снижения цен на нефть и сокращения ее добычи в соответствии с договоренностью в рамках организации ОПЕК+.

С девятого места на шестое поднялся крупнейший в России продавец табачных изделий ГК «Мегаполис»,





28 ноября

# ЗВЁЗДЫ ВОСТОКА



vegas-hall.ru

| +7 (499) 55 000 55



Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС», г. Красногорск, ул. Международная, д. 18, ОГРН 1027700257023 РЕКЛАМА



# ТОРОНТО: МЕСТО ВСТРЕЧИ

Торонто, столица канадской провинции Онтарио, как любой уважающий себя город Северной Америки, имеет свой международный конвент-центр. Здесь он носит имя Metro Toronto Convention Center (MTCC) и считается крупнейшим в стране.



Конвент-центр Торонто состоит из двух больших зданий, каждое из которых имеет свой парадный вход-atrium. Он объединяет 7 выставочных залов, 77 конференц-комнат, три бальных зала и театр

Комплекс расположен в самом центре мегаполиса, на бывших землях железнодорожного ведомства, и включает два больших здания. Первым был построен Северный корпус, торжественно открытый 2 октября 1984 г. королевой Елизаветой II. Тринадцать лет спустя появился Южный корпус — здесь 29 июня 1997 г. ленточку перерезал герцог Эдинбургский. И сегодня MTCC официально числится «Королевской корпорацией провинции Онтарио» (Crown Corporation of the Province of Ontario).

Проектирование и строительство всех зданий и сооружений велось совместными усилиями Федерального правительства Канады, властей провинции Онтарио и муниципалитета города Торонто. Сегодня MTCC находится в собственности компании Oxford Properties.

Комплекс расположен очень удобно, в нескольких минутах ходьбы от исторического центра, множества отелей, ресторанов и достопримечательно-

стей. Добраться до него можно как на общественном транспорте, так и по основному скоростному автомагистральям. Интересно, что северное и южное здания имеют разные адреса: первое прописано на улице Front Street West, 255, второе — на бульваре Bremner Boulevard, 222.

На протяжении всех последних лет MTCC регулярно получает разного рода награды и сертификаты, преимущественно местные, канадские, как лучшая площадка деловых встреч, за энергосбережение, сокращение отходов, системы менеджмента, экологическое лидерство, социальную ответственность и пр.

## Комплекс: от выставок до театра

Конвент-центр состоит из двух больших зданий, каждое из которых имеет свой парадный вход-atrium. Всего здесь находятся семь выставочных залов (41 тыс. кв. м), 77 конференц-комнат (13 тыс. кв. м), три бальных зала (7,25 тыс. кв. м) и театр.

В Северном корпусе расположены выставочные залы А, В и С общей площадью 16,9 тыс. кв. м, представляющие собой закрытые пространства без ко-



Самым известным событием считается автомобильная выставка Canadian International Auto Show (CIAS). Она не только определяет лицо местного рынка, но и формирует стиль жизни, связанный с автомобильной индустрией.

лонн, а также большой бальный зал, известный как «Зал Конституции», — согласно сайту компании, при площади 2600 кв. м он может с комфортом вместить до 2600 гостей (возможно, речь идет о рок-концертах, где гости стоят очень плотно).

Южный корпус включает выставочные залы D, E, F и G (23,25 тыс. кв. м) и два бальных зала с высокими потолками и регулируемым освещением (4 645 кв. м).

Все залы оснащены современным инженерным, цифровым и телекоммуникационным оборудованием и могут быстро трансформироваться для проведения мероприятий разного уровня сложности, начиная с семейных ужинов, заканчивая международными выставками и Саммитом G-20, который проходил здесь в 2010 г. Специальная техника и функциональные звукоизоляционные перегородки дают возможность предоставить заказчику именно то пространство, которое ему нужно по форме, размерам и техническому обеспечению.

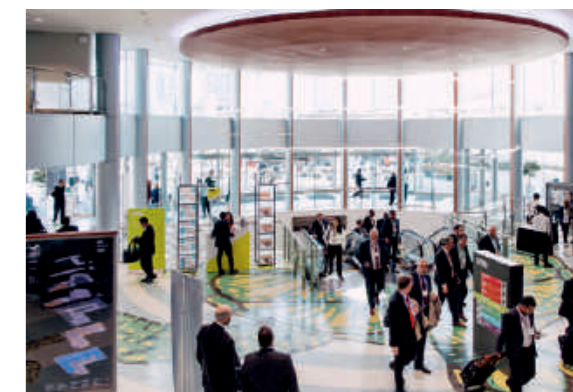
В Северном здании имеется 35 конференц-залов, в Южном — 42. Все они оборудованы встроенными про-

екторами, экранами, звукоизоляцией, синхронным переводом, доступом в интернет и пр. Значительная часть помещений имеет собственные санузлы. Панорамные окна во всю стену и живописные виды на террасу и парк любой деловой встрече придадут особую атмосферу.

Внутренние холлы с удобными креслами, ковровым покрытием и произведениями искусства на стенах служат многофункциональными зонами. Здесь же на больших экранах в режиме реального времени отображается информация обо всех событиях на площадке.

Важнейшая часть комплекса — театральный зал, рассчитанный на 1232 места, или, как его официально называют, Театр Джона Бассетта (John W. H. Bassett Theatre), названный в честь местного политика и медиамагната. По сути, театр живет собственной жизнью, являясь одной из основных театрально-концертных площадок Торонто. Здесь проходят сотни общественных событий — спектакли, встречи, конференции, рок-концерты.

Администрация комплекса обеспечивает весь необходимый объем





**Торонто** — столица провинции Онтарио, крупнейший город Канады, расположенный на северо-западном побережье озера Онтарио. Город основан в 1793 г. Входит в десятку лучших городов мира по уровню жизни. Существуют разные версии происхождения названия города. Согласно одной из них, на языке гуронов — одного из могущественных индейских племен Северной Америки — «торонто» означает место встречи. Другая версия гласит, что на языке другого племени, мохоков, это название означает место, где деревья растут из воды. В настоящее время в Торонто проживает более 2,7 млн человек. Торонто называют городом с самым большим многообразием культур — около половины его жителей иммигрировали из других стран.

сервиса, без которого такая площадка просто не может существовать: застройку экспозиций, бесплатный Wi-Fi, техническое и телекоммуникационное обслуживание, таможенно-брокерские и транспортные услуги, охрану и пр. В обоих зданиях работают современные бизнес-центры. Закрытая парковка вмещает 1700 автомобилей.

К необычным услугам можно отнести кабинеты скорой медицинской помощи с дефибрилляторами. Излишне говорить, что все помещения являются безбарьерной средой, гарантирующей легкий доступ людям с ограниченными возможностями.

Что касается местной команды кулинаров, то она обещает незабываемые вкусовые впечатления, изысканные блюда и неизменно высокое качество. В отличие от множества других конвент-центров, в Торонто имеется собственное пищевое производство, где выпускают самый широкий ассортимент продукции, начиная с выпечки, заканчивая колбасами и мясными закусками домашнего приготовления.

### События на любой вкус

Все залы МТСС, не исключая и театр, активно используются для деловых и общественных мероприятий. Если не брать в расчет торжественные собрания, благотворительные вечера и банкеты, в течение года здесь проходит порядка 30–40 выставок и конгрессов разной тематики.

Самым известным считается Canadian International Auto Show (CIAS). В феврале 2020 г. выставка заняла 60,4 тыс. кв. м, собрав свыше 100 ведущих мировых автопроизводителей, около тысячи моделей автомобилей и 334 тыс. посетителей. По мнению экспертов, ведущая автомобильная выставка страны не только определяет лицо местного рынка, но и формирует стиль жизни, так или иначе связанный с автомобильной индустрией.

Не менее зрелищным (да к тому же и вкусным) является трехдневный фестиваль еды и напитков Торонто Food & Drink Fes с участием до 14 тыс. гурманов. Кулинарные шоу, распродажи, розыгрыши призов, музыкальные номера — атмосфера здесь всегда праздничная. Особой популярностью пользуются презентации местных шеф-поваров, рестораторов и виноделов. Не забыли и специалистов отрасли, для них проводят лекции и семинары, посвященные последним тенденциям рынка и пищевым технологиям.

Столь же яркие эмоции испытывают гости крупнейшей в Канаде выставки свадебной индустрии Canada's Bridal Show. Каждый год в ней участвуют не менее 300 экспонентов и 35 тыс. посетителей.

Специалисты индустрии встреч предпочитают Canadian Meetings and Events Expo. Каждый год в августе свыше двух тысяч профессионалов стекаются в центр Торонто, чтобы не пропустить главное, что случилось в отрасли. Согласно пресс-релизу, ежегодно в выставке участвуют более 350 предприятий, при этом список

экспонентов первого «постковидного» мероприятия в октябре 2021 г. включал лишь 79 компаний. Ведущую роль здесь играет деловая программа: конференция состоит из 20 сессий, а два дня обучающих семинаров делают проект не только выставочным, но и образовательным. Одна из его особенностей — бесплатное участие для профессионалов, факт для канадской действительности довольно редкий.

Среди самых известных сетевых мероприятий Северной Америки, проходящих поочередно в разных городах, выделяется форум MoneyShow, с которым работают около 1400 экспертов финансового рынка. В Канаде этот бренд представляет MoneyShow Toronto. Специалистов учат углубленному анализу и поиску точной информации на рынках инвестиций и международной торговли.

Другое мероприятие — Big Data Toronto Show — по всем своим параметрам более чем скромно: около 20 экспонентов и 50 спикеров конференции, однако в данном случае важно качество — сотни профессионалов высшей квалификации демонстриру-

ют и обсуждают технологии работы с гигантскими массивами информации, методы прогнозной аналитики, машинного обучения, цифровой трансформации и облачных вычислений.

*Зрелищным, да к тому же вкусным, является трехдневный фестиваль еды и напитков Торонто Food & Drink Fes. Кулинарные шоу, дегустации, распродажи, музыка — атмосфера здесь всегда праздничная*

Ну и, конечно, говоря о Торонто, нельзя не упомянуть уникальное событие, которое в России просто нельзя представить (даже подобные замыслы, скорее всего, обернутся для инициаторов уголовным делом). Речь идет о международной выставке индустрии производства марихуаны Lift & Co., Cannabis Expo 2022 с участием, как сказано на сайте, сотен экспонентов со всего мира. Устроители обещают незабываемые встречи профессионалов, инвесторов, журналистов и потребителей каннабиса. Выставка намечена на 12–15 мая и, что-то подсказывает, будет очень веселой.

С полным списком мероприятий можно ознакомиться на сайте конвент-центра <https://www.mtccc.com/>

Игорь БЕЛЕЦКИЙ



LESNOY  
РЕСТОРАН

LESNOY —  
РЕСТОРАН,  
КОТОРЫЙ  
ДЫШИТ!

УЛ. ЛЕСНАЯ, 20



RESTAURANTS





# ЧЕЛОВЕК И НАУКА

Во второй половине XX века Япония активно включилась в организацию всемирных выставок, проведя за 15 лет три экспозиции: в 1970 г. в Осаке (БиВ №5, 2012), в 1975 г. в Окинаве (БиВ №2, 2013), а третьей стала выставка в городе Цукуба в 1985 г.

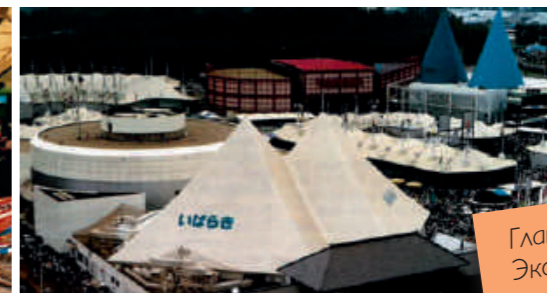
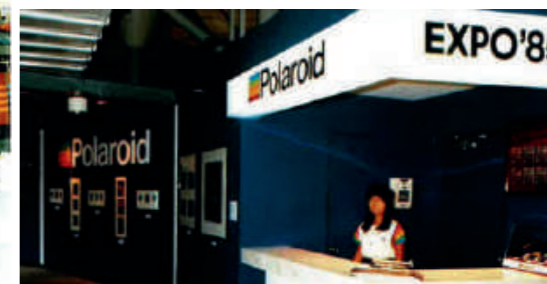
С идеей проведения всемирной выставки в г. Цукуба выступило в 1978 г. Агентство науки и технологий. В те годы оно являлось подразделением всемирно известного японского Министерства международной торговли и промышленности и занималось программой продвижения науки и технологий в экономику страны. В качестве главной темы экспозиции была предложена наука. Однако Международное бюро выставок (BIE — Bureau of International Exposition) ее не одобрило, сочтя слишком узко сформулированной.

многие образовательные и научные организации. Он стал наукоградом, или «городом умов», в котором собрались лучшие ученые страны. В центре их научных интересов стояли, в частности, поиски новых методов сбережения ресурсов и источников энергии. Как результат этих работ на окраине Цукубы появились гигантские ветряные колеса, вращающиеся солнечные батареи, здесь стали проводиться эксперименты по использованию энергии морских волн, по разработке экологически чистого водородного двигателя для автомобиля и другие перспективные исследования.

После отказа BIE принять первоначальную концепцию экспозиции, рабочая группа изменила тему, придав ей более практическое звучание — «Жилье и среда обитания: наука и технологии для человека» (Dwellings and Surroundings: Science and Technologies for Man at Home). Новая тема была принята, и в 1981 г. выставку в Цукубе зарегистрировали в категории специализированной экспозиции, ставшей впоследствии известной как «Цукуба Экспо-85».

Между тем идея такой специализации выставки родилась не на пустом месте, она исходила из особенностей истории города Цукуба. Он находится в 60 км от Токио, на южном склоне горы Цукуба. Когда японское правительство в 1960-е годы планировало рассредоточить население, этот город-спутник Токио был избран для создания там научного центра. Сюда перевели из столицы

Участниками «Цукуба Экспо-85» стали 48 стран и 37 международных организаций. Мероприятие привлекло более 20 млн посетителей, что стало рекордом для специализированной экспозиции



Главная тема выставки «Цукуба Экспо-85» «Жилье и среда обитания: наука и технологии для человека» дала возможность показать Японию как страну технологических инноваций, а город Цукубу как научный центр мирового значения.

Организация выставки преследовала двойную цель. Предполагалось, что экспозиция представит Японию как страну технологических инноваций. Наряду с этим выставка давала возможность показать город Цукуба как передовой научный центр мирового значения.

Для размещения выставки была выделена территория в 100 га. К проектированию были привлечены лучшие архитекторы страны.

Период проведения выставки определили с 17 марта по 16 сентября. В церемонии открытия участвовал наследный принц Акихито. Правивший тогда император Хирохито посетил выставку 16 июня.

Участниками «Цукуба Экспо-85» стали 48 стран и 37 международных организаций. Наряду с иностранными государствами в выставке приняли участие 28 ведущих корпораций Японии, в числе которых Fujitsu, Hitachi, Japan Air Lines, Mitsui, Mitsubishi, Panasonic, Sumitomo, Sony, TDK, Toshiba.

Экспозиции различных стран располагались в специально спроектированных японскими архитекторами павильонах. Тентообразные струк-

туры этих павильонов образовывали оригинальную композицию на выставочной площадке, создавая единое художественное целое. Согласно японской традиции, интерьеры павильонов были выдержаны в духе изящной простоты и сдержанности. Здесь соединялось пустое серое пространство, лишенное каких-либо украшений, с рамочной структурой стен, в которые были вмонтированы белые панели. Павильоны японских компаний имели различные геометрические формы, что создавало на выставочной территории необычное архитектурное разнообразие.

В планировке «Экспо-85» особое значение придавалось организации пространства вокруг павильонов. Специально выложенные дорожки и пешеходные зоны образовывали прямую планировку территории и подсказывали направления передвижения посетителей. Пешеходные переходы соединяли между собой блоки павильонов в необходимой для осмотра экспозиции последовательности. Как отмечали журналисты, писавшие репортажи об «Экспо-85», тротуары напоминали наделенные глубоким содержанием дорожки к японским

Всемирные выставки «Экспо» не только демонстрируют научные и технологические достижения, но и служат привлечению внимания общественности к актуальным социальным проблемам, стоящим перед человечеством. В экспозициях предлагаются варианты решения таких острых проблем, как быстрый рост народонаселения планеты, дефицит продовольствия во многих странах, ограниченность энергоносителей и других природных ресурсов, изменение климата, освоение новых территорий и пространств.





В «Цукуба Экспо-85» помимо иностранных государств участвовали 28 ведущих корпораций Японии, в числе которых Toshiba, Mitsui, Fujitsu, Mitsubishi, TDK, Japan Air Lines, Sumitomo, Sony, Hitachi, Panasonic



чайным домикам. Некоторые сравнивали тротуары с дорожками из каменных плит в японских садах, которые создавались таким образом, чтобы направлять взгляд идущего и формировать у посетителей нужное впечатление от ландшафта, фокусировать его внимание на определенных предметах, подчеркивать контрасты.

Самой заметной архитектурной достопримечательностью выставки было колесо обозрения высотой 85 м, ставшее популярным развлечением на Площади Детей. Другими разделами выставки, организованными японским правительством, были Павильон истории, Главная площадь, Павильон науки, Экспоцентр Цукуба. Эмблема выставки отображала гармоничную взаимосвязь Вселенной, планеты Земля, человечества, науки и искусства.

Экспозиция выставки строилась таким образом, чтобы продемонстрировать влияние науки и техники на жизнь человека. Большая часть экспонатов были предметами из будущего, ориентированными на моло-

дых людей, которым предстоит жить в XXI в. Это подчеркивал и талисман выставки, маленький инопланетянин по имени Cosmo Hoshimaru.

В Парке науки благодаря остроумным играм юные посетители постигали суть и принципы великих открытий. Сад чудес показывал удивительные явления, создаваемые современной оптикой. Во всех павильонах можно было увидеть роботов — играющего на гитаре по нотам, рисующего тушью портрет любого посетителя, играющего в футбол. В механическом зоопарке по деревьям лазали роботы в образах разных животных, по земле перемещался автомобиль-сороконожка. Посетители могли промчаться в поезде на магнитной подушке по тоннелю чудес через комнаты тишины, эха, ветра, грома, тумана, мороза.

Немало новинок было из мира компьютерных программ. На экраны мониторов выводилась «картина» человеческого тела изнутри, давались решения сложных математических задач, компьютер выступал в качестве устного переводчика с японского на другие языки. Компьютеры демонстрировали, как может измениться пейзаж при внесении в него погодных изменений, или строили картину по задаваемым параметрам. Особой популярностью пользовался у посетителей огромный цветной телевизионный экран размером 25×40 м, названный «Джумботроном» и представленный фирмой Sony. Зрителям рекомендовалось смотреть на этот гигантский экран с расстояния от 150 до 500 м.

Большое внимание привлекало «помидорное дерево» с размахом кроны 15 м, которое выращивалось по технологии гидропоники, т.е. без почвы, используя только солнечный свет и воду. Посаженное в октябре 1984 г., т.е. до открытия экспозиции, оно за период ее работы дало более 13 тыс. плодов. Это дерево было примером того, что может сделать передовая технология в обеспечении людей продуктами питания.

Отдельные страны предлагали в экспозициях свои технологические решения. В павильоне США демонстрировались потенциальные возможности применения компьютеров в разных областях человеческой деятельности. В частности, были представлены думая-

щие компьютеры, которые могут быть использованы для создания искусственного интеллекта. Привлекали внимание компьютеры, дающие зрительное представление о молекулярном строении материи, графически рассказывающие о различных физических явлениях, распознающие лица людей.

Во французском павильоне демонстрировались возможные источники энергии, технологии повторного использования отработанных вод, устройства для глубоководного исследования Мирового океана, в частности, батискаф, способный работать на больших глубинах во время землетрясений или в условиях сильных подводных течений.

В экспозиции Китая делался акцент на культурных особенностях страны, глубине национальных традиций и истории науки. Некоторые страны на первый план выдвигали свои экспортные возможности или условия для развития туризма.

В павильоне СССР экспозиция строилась на демонстрации возможностей и перспектив использования достижений науки и технологий для улучшения жизни человека.

Девизом советской экспозиции был слоган «Мир дому твоему». Ее экспонаты группировались по темам: «Мир — основа жизни на Земле», «Дом, семья и общество», «Земля — дом всего человечества», «Человек — главное богатство Земли». Наиболее широко были представлены работы по изучению космического пространства, использованию атома в мирных целях, охране окружающей среды. В экспозиции демонстрировались разработки по получению пресной воды, а также исследования по борьбе с болезнями, в области сердечно-сосудистой хирургии, ортопедии и травматологии.

Интерес у посетителей вызывали действующие и светодинамические

макеты орбитального комплекса «Салют-6 — Союз-Прогресс», где побывали международные экипажи.

В экспозиции был представлен макет спускаемого аппарата автоматической межпланетной станции «Венера-14», а также данные проекта «Вега» по изучению кометы Галлея.

В области компьютерных разработок демонстрировалась система речевого диалога «Речь-1001», с помощью которого происходило устное общение человека с компьютером на японском языке.

Выставка «Экспо-85» имела огромный успех. Она подтвердила статус Японии как одного из мировых лидеров в области науки и технологий. Мероприятие привлекло более 20 млн посетителей, что стало рекордом того времени для специализированной экспозиции. В настоящее время многие из представленных на «Экспо-85» разработок являются повседневностью.

Борис ПАВЛОВ

Выставка работала с 17 марта по 16 сентября 1985 г. В церемонии открытия участвовал наследный принц Акихито. Правивший тогда император Хирохито посетил выставку 16 июня

**Цукуба** — город на юге префектуры Ибаракы, в 60 км от Токио. Площадь города составляет 284 кв. км, население — более 220 тыс. человек. Известен как наукоград Японии. Здесь расположены НИИ промышленных технологий, сельского хозяйства, Японское агентство аэрокосмических исследований, Университет Цукубы, Государственный технологический институт и много других государственных и частных научно-образовательных учреждений. За последние несколько десятилетий в Цукубу направлялась почти половина государственного бюджета Японии на исследования и разработки.



# ФОРМА — НИЧТО, ЦВЕТ — ВСЁ!

Экспрессионизм (от латинского *expressio*, «выражение») — направление в европейском искусстве первой трети XX в. Наибольшую популярность экспрессионизм имел на своей родине, в Германии и Австрии. Свое внимание художники сосредоточили на описании человека, его внутреннего мира и социальных взаимоотношений.

Французские художники-импрессионисты и постимпрессионисты в конце XIX — начале XX в. нашли новый способ изображения природы через передачу впечатления. С изобретением фотографии точное воспроизведение формы перестало быть делом мастерства рисовальщика, и художники стали больше использовать цвет (которого еще не было в фотографии). Примат цвета над формой будет господствовать в искусстве всю первую половину XX в.

Постепенно стилизация и упрощение формы позволили художникам сосредоточиться на передаче сюжета и отношения автора к происходящему через цветовые решения.

Стилизация и упрощение формы позволили художникам сосредоточиться на передаче сюжета и отношения автора к происходящему через цветовые решения

Немецкие экспрессионисты добавили в живопись провокацию. Они отвернулись от изображения спокойной природы и повернулись к человеку, его переживаниям и социальному взаимодействию, к возможности раз-

говаривать со зрителем через картины. Живопись, скульптура, а потом и другие художественные объекты стали отражением опыта смотрящего, соединением этого опыта с опытом художника.

А опыта было много: бурные политические и экономические события начала XX в., технический прогресс, ускоряющаяся жизнь, постоянные стрессы и сумасшедшие скорости. Очарование футуристов машинами прошло с началом полномасштабных военных действий. В литературе, философии и искусстве отразилась бессмысленность бойни, духовный кризис целого поколения, тревога, страх, боль — художники, работавшие в этот непростой период, хотели все это показать.

«Я смотрел на кровь и языки пламени над синевато-чёрным фьордом и городом — мои друзья пошли дальше, а я стоял, дрожа от волнения, ощущая бесконечный крик, пронзающий природу». Так Эдвард Мунк смог выразить всю тяжесть человеческого бытия и меланхолии в своем гнетущем и будоражащем образе, изображенном на картине «Крик».

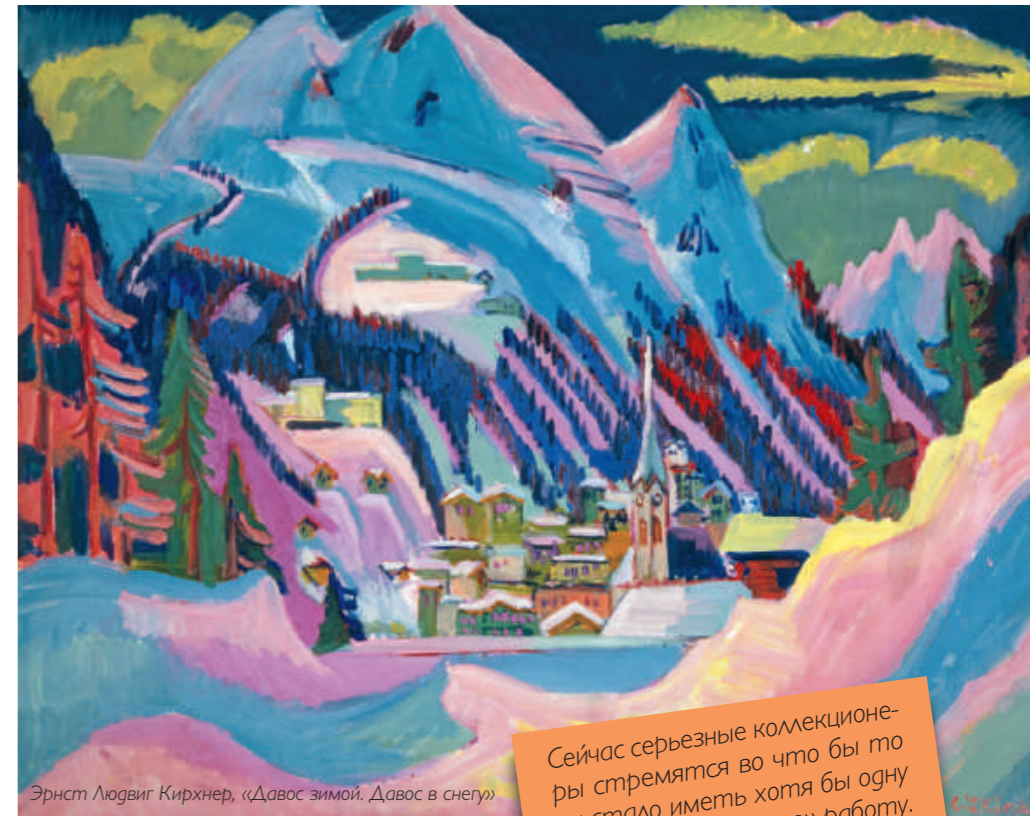
Примат цвета над формой господствовал в искусстве живописи всю первую половину XX в.

Один из основных трендов на арт-рынке сегодня — «реабилитация» произведений немецких экспрессионистов, которая началась с продажи на аукционе Christie's в ноябре 2006 г. шедевра Эрнста Людвиг Кирхнера «На улице. Берлин» за 38,1 млн долл. Пятнадцать лет назад живопись и графику представителей этого направления покупали только для частных собраний Германии.

Эмоциональные переживания художники облекали в яркие краски, выразительные мазки, напряженные, острые контуры, гипертрофированные образы. Лаконизм, откровенность позы и жестов, почти натурализм, доведенный до цинизма в сочетании с метафизической отвлеченностью, — все это попытка показать архетипические взаимоотношения между людьми. Как в работах норвежского скульптора Густава Вигеланда в парках Осло, который по-новому переосмыслил монументальность античной скульптуры.

В 1905 г. молодой архитектор Эрнст Людвиг Кирхнер основал художественное объединение «Мост» вместе с тремя друзьями-единомышленниками (Фриц Блейл, Карл Шмидт-Ротлуф и Эрих Хеккель). Они заявили о разрыве с академическим искусством и о начале грандиозной стройки — виртуального моста из средневекового, готического искусства прямо в современность, от Дюрера и Кранаха-старшего, минуя уже давно безжизненную академическую традицию, к собственным поискам нового языка в живописи. В 1911 г. Василий Кандинский с другом Францем Марком создали объединение «Синий всадник», вдохновленные идеей синтеза «чистого» эмоционального искусства, самодостаточности цвета и формы в духовном содержании живописи.

Эти два самых знаменитых объединения молодых художников заложили основу не только экспрессионизма, но и абстрактного искусства, которое прославило Василия Кандинского. Художник считал, что цвета сами по себе могут нести в себе изобразитель-



Эрнст Людвиг Кирхнер, «Давос зимой. Давос в снегу»

Сейчас серьезные коллекционеры стремятся во что бы то ни стало иметь хотя бы одну «экспрессионистскую» работу. Раньше таким must have были импрессионисты.

ную ценность. Именно возможность разговаривать со зрителем напрямую с помощью цвета подтолкнула Кандинского окончательно отказаться от формы, то есть довести идею экспрессионистов до крайней точки.

К сожалению, многим творческим задумкам художников в Германии не удалось воплотиться в жизнь. В 1930-х гг. к власти пришли нацисты и объявили большинство работ экспрессионистов «дегенеративным искусством», а их авторов — вне закона. Часть художников эмигрировали в Европу, а потом в США, где продолжили свою работу. В 1950-х гг. это привело к возникновению яркого и самобытного направления — абстрактного экспрессионизма.

В 1970-х гг. XX в. экспрессионизм снова начал набирать популярность и завоевывать интерес зрителей. Он вернулся в моду в виде неоэкспрессионизма, когда к выразительным линиям и формам добавились эксперименты с материалом и фактурой. Выдающимися авторами неоэкспрессионизма становятся американские художники Жан-Мишель Баския, Джордж Кондо, Ричард Принц, Джулиан Шнабель и другие.

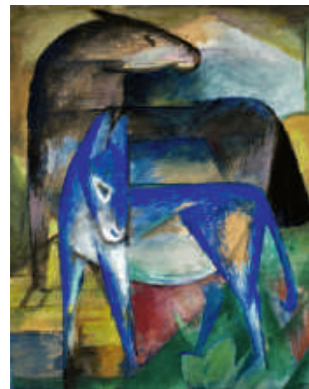
Надежда КАЛМЫЧКОВА



Несмотря на то, что в группу «Синий всадник» входили несколько выдающихся художников (Пауль Клее, Август Маке, Марианна Веревкина, Алексей Явленский и другие), Василий Кандинский говорил: «Синий всадник — это мы двое, Франц Марк и я». С названием тоже все оказалось просто: «Мы оба любили синий цвет. Я — всадников, а Марк — лошадей».

# НОВОСТИ

Работы художников-экспрессионистов XX в. Результаты торгов аукционных домов Christie's и Sotheby's.

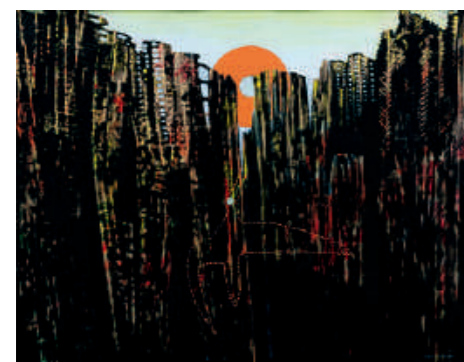
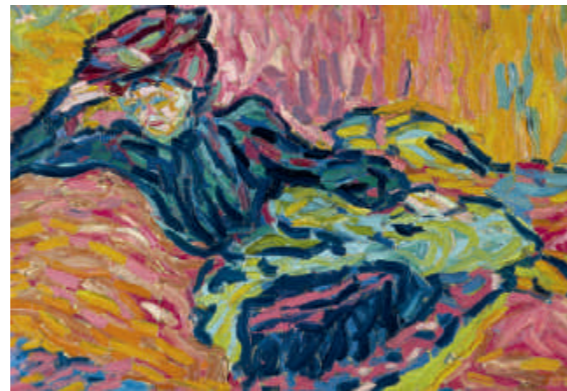


**Франц Марк. «Два голубых осла (лошадь и осел)»**  
1912 г. 4 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1 млн — 1,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон, февраль 2020 г.

Франц Марк всю жизнь рисовал животных, считая их высшими существами и пытаясь найти в их жизни особое ощущение «себя внутри природы», утраченное современным человеком. «Я не знаю лучшего способа подобного "оживления" искусства, чем изображение животных», — говорил он. Для живописи Франца Марка характерны резкие переходы цвета, яркая, чистая, неестественная палитра. На обложке альманаха «Синий всадник» и человек, и конь — синие как символ противопоставления себя обыденности.

**Эрнст Людвиг Кирхнер. «Девушка на диване»**  
1906 г. 3,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2,8 млн — 3,8 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон, февраль 2019 г.

Основатель авангардного художественного объединения «Мост» (первого объединения, сформулировавшего принципы экспрессионизма) мечтал порвать с академическим искусством. Он видел будущее в отходе от прямого копирования формы и более полной работе с цветом. В его портретах яркий, часто искусственный колорит контрастирует с одиночеством человека, его погруженностью в себя.



**Макс Эрнст. «Лес»**  
1927 г. 653,8 тыс. евро (предварительная оценка — 400 тыс. — 600 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж, октябрь 2021 г.

Этот немецкий художник смог поработать во всех направлениях живописи XX в. На этой картине яркий период его увлечения экспрессионизмом. В 1927 г. Эрнст переехал в Мюнхен, где написал серию картин в технике фроттаж (перенос на записываемую поверхность текстуры материала рельефа посредством натирающих движений незаточенного карандаша, пастели, сангины, угля). В результате картина передает ощущение леса как каменных джунглей, где не видно солнца и люди живут в темноте.

**Эмиль Нольде. «Почтение»**  
1947 г. 559,5 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 280 тыс. — 350 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон, октябрь 2020 г.

Мистический, фантастический, меланхолический и религиозный мир Нольде существовал в предельных, страшных, напряженных состояниях. Формы гротескны, а краски контрастны и насыщены. Художник много путешествовал, но основные сюжеты его картин не имеют конкретного места. Он всегда искал смысл и свою эмоциональную связь с землей, историей, немецкой культурой, которая была для Нольде источником сил и самоопределения.



# АУКЦИОНОВ

**Эгон Шиле. «Сидящая женщина в черных чулках»**  
1911 г. 810 тыс. долл. (предварительная оценка — 600 тыс. — 800 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк, ноябрь 2021 г.

Самый знаменитый ученик Густава Климта Эгон Шиле прославился яркими портретами обнаженной натуры («венский порнограф»). Однако эротичные, откровенные рисунки и картины Шиле трудно назвать чувственными и томными. Ломаные линии рук и ног, лица-маски, иссушенные обнаженные тела — это разговор скорее о страдании и зыбкости жизни, нежели о любви и чувственности.

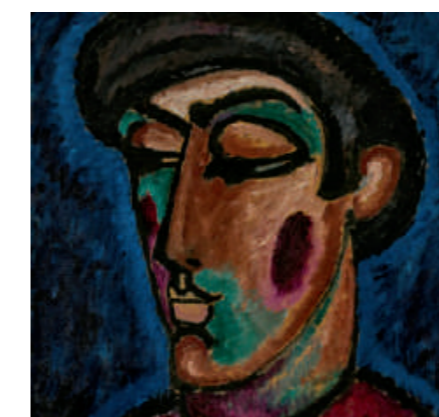


**Джордж Кондо. «Супермен»**  
2005 г. 1,8 млн долл. (предварительная оценка — 500 тыс. — 700 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк, ноябрь 2021 г.

Современный американский художник Джордж Кондо специализируется на жанре портрета, черпая свое вдохновение в культуре США, европейской истории, а также греческой мифологии, создавая экспрессивные работы с черным юмором. Живопись Кондо соединяет экспрессионизм и кубизм с качествами сатирической карикатуры, как этот портрет взбешенного «супермена».

**Вильмош Аба-Новак. «Базар»**  
20-е гг. XX в. 30,2 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 30 тыс. — 50 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон, ноябрь 2021 г.

Аба-Новак был выдающимся представителем венгерского экспрессионизма. Основными темами Аба-Новака были цирк и деревенские ярмарки, которые появились в его ранних картинах с яркими цветами. Пестрые и всегда очень нагруженные жанровые сцены повторяются у художника в бесчисленных вариантах. Острота и юмор в характеристике персонажей содержат в себе ощущение народной стихии и венгерского темперамента.



**Алексей Явленский. Renaissancekopf**  
1913 г. 2,2 млн долл. (предварительная оценка — 2 млн — 3 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк, ноябрь 2021 г.

Художник прошел через страстное увлечение авангардными течениями — постимпрессионизмом, кубизмом, фовизмом. Но окончательно нашел себя в экспрессионизме, переехав в Мюнхен на рубеже веков. Контрастные цвета, упрощенные формы без объема, плоскости, залитые чистым тоном, и стремление выразить внутренние переживания живописными средствами. Весь космос и смыслы Явленский видел в человеческих лицах. В 1910 г. он сосредотачивается на портрете и пишет несколько циклов «голов», навеянных работами художников Ренессанса: лица знакомых, потом безличные «Мистические головы», «Абстрактные головы».

Подготовила Надежда КАЛЫЧКОВА

## БРИКС: большое разочарование

«Файнэншл таймс», Великобритания

Важнейшая задача стран БРИКС — достижение более высокого уровня общественного благосостояния — остается нерешенной. По сути, единственным ярким примером для них остается Южная Корея, развившая свою экономику до уровня некоторых европейских государств.



20 лет назад я опубликовал статью, в которой формально сгруппировал развивающиеся экономики Бразилии, России, Индии и Китая и ввел термин БРИК. Я утверждал, что, поскольку в следующем десятилетии ВВП этих стран продолжит стремительно расти, нам срочно нужно наделить их более широкими полномочиями в глобальном управлении. Поскольку Франция, Германия и Италия находятся в постоянном экономическом и валютном союзе, я предлагал объединить их места в «Большой семерке», МВФ и Всемирном банке в единое европейское представительство и дать возможность странам БРИК присоединиться к немного расширенной «Семерке».

В 2003 г. моя команда опубликовала еще одну статью под названием «Мечта о БРИКС». В ней мы выдвинули гипотезу, что экономики этих четырех стран в совокупности могут превзойти страны «Большой шестерки» (те же, кроме Канады). Момент был удачным и совпал с бумом глобализации, благодаря чему в странах БРИК начали вести бизнес многие международные компании.

Спустя несколько лет финансовый кризис повлек за собой давно назревшие перемены в глобальном управлении. Мой совет объединить крупные континентальные экономики в единое представительство так и не использовался. Но в ответ на рыночные потрясения тогдашний президент США Джордж Буш в 2008 г. созвал «Большую двадцатку», куда вошли все четыре страны БРИК. Когда через год тогдашний премьер-министр Великобритании Гордон Браун принял расширенную группу в Лондоне, это укрепило ее стержневую роль в мировых экономических и финансовых делах.

Запуск в 2009 г. Форума финансовой стабильности, впоследствии переименованного в Совет по финансовой стабильности, и перебалансировка прав голоса и долей владения в МВФ и Всемирном банке также оказались значительными шагами. Оба эти события показали мне важными вехами на пути к всеобщему процветанию и более представительной форме глобального управления в будущем.

А посему какое разочарование, что спустя целое десятилетие, в ноябре 2021 г., абсолютно ничего не изменилось! Обязательный пятилетний пересмотр специальных прав заимствования, который наверняка повысил бы объективное представительство ключевых развивающихся валют и отразил бы их крепнущую силу, был отложен. Из-за

соперничества между США и Китаем «Двадцатка» раскололась. Такое чувство, что почти ничего не делается.

Это особенно тревожно, поскольку, хотя МВФ и предсказывает, что развитые экономики значительного ущерба от пандемии не понесут, но рост развивающихся экономик, кроме Китая, по сравнению с прогнозами существенно затормозится.

«Двадцатка» не только не смогла согласовать справедливый план внедрения вакцины от коронавируса, но и выступила против создания нового Глобального совета по финансам и здравоохранению, чтобы упрочить глобальную устойчивость к будущим вызовам. Но тревожнее всего тотальная неспособность продемонстрировать лидерство и достичь климатических целей — на саммите COP26 в ноябре 2021 г. так и не удалось договориться о том, чтобы не допустить глобального потепления больше, чем на полтора градуса.

Как известно, лидеры БРИК сформировали в 2009 г. собственный экономический и политический клуб, пригласив в свои ряды Южную Африку, что прибавило популярности новой аббревиатуре — БРИКС. Но кроме создания еще одного банка развития, страны практически никак не координировали свою политику для стимуляции коллективных экономических усилий. Они также не внесли конструктивного вклада в «Двадцатку» ради всеобщего блага. Это тоже весьма досадно.

Единственная страна БРИК, которая превзошла прогнозы роста, — это Китай, а Индия не так уж далека от их выполнения. Но из-за мрачного второго десятилетия ни бразильский, ни российский ВВП в долларовом эквиваленте не вырос по сравнению с 2001 г. Вопрос, как этим странам достичь более высокого уровня общественного благосостояния, остается нерешенным.

Единственным ярким примером для стран, искренне стремящихся к этой цели, остается Южная Корея. За всю мою карьеру это единственная страна, развившая свою экономику до уровня благосостояния как у южной Европы. Остальные страны с населением более 45 млн человек от этой цели по-прежнему далеки.

Страны вроде Бразилии, России, Индонезии, Нигерии и Вьетнама должны подражать экономическому успеху Сеула. Это сделает их народы богаче и, возможно, счастливее, а также упрочит равенство во всем мире.

Автор — Джим О'Нил, бывший главный экономист Goldman Sachs и министр финансов Великобритании в правительстве Дэвида Кэмерона

## Российская древесина идет в Азию

«Нихон кэйдзай», Япония

Одна из крупнейших российских лесопромышленных компаний Segezha Group приступила к расширению экспорта в Азию. Помимо инвестирования 515 млн долл. в увеличение своей доли в отрасли, в октябре 2021 г. компания открыла офис в Сингапуре. Пандемия коронавирусной инфекции в мире несколько ослабла, спрос на древесину для жилищного строительства в Китае и других азиатских странах вырос, а цены на древесину растут во всем мире. Компания планирует увеличить свою долю экспорта российской древесины до уровня примерно в 10%, что в четыре раза превышает текущий объем операций холдинга в лесной отрасли России.

Сейчас Segezha Group представляет собой один из крупнейших лесопромышленных холдингов в стране с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины. Группа компаний производит бумагу, упаковку, фанеру и другие древесные плиты, а также пиломатериалы и дома из клеёного бруса. На предприятиях работают 13 тыс. человек, холдинг представлен в 11 странах мира.

Segezha Group приобретает крупную лесопромышленную компанию Interforest, работающую в сибирском регионе на востоке России. Ожидается, что сделка будет завершена к первому кварталу 2022 г. после одобрения российскими властями.

Покупкой компании Inerforest Segezha Group серьезно укрепляет свою бизнес-базу в России и Европе и заявляет, что «войдет в десятку крупнейших мировых производителей» в области деревообработки. Она станет одним из самых больших в мире операторов лесопользования на 16 млн га лесосеки, удвоив ежегодную вырубку.

Segezha будет использовать торговую сеть Interforest для развития клиентской базы в Азии. Экспорт пиломатериалов производства Segezha Group на азиатский рынок в настоящее время составляет 2,5% от общего объема экспорта в России, но эта доля «будет существенно увеличена за счет роста предложения продукции с высокой добавленной стоимостью, особенно на очень емкий китайский рынок» (глава холдинга Михаил Шамолин).

В 2020 г. выручка Segezha Group выросла на 17,9%. 72% выручки компания получила от экспортных продаж, выраженных в иностранной валюте. Ключевыми регионами экспорта стали Европа (32%), Азия (24%), а также Ближний Восток и Северная Африка (10%).

Воспользовавшись приобретенными лесными ресурсами и логистической инфраструктурой, Segezha Group также объявил о плане строительства новой крупной целлюлозно-бумажной фабрики в Красноярском крае.

Россия обладает богатыми лесными ресурсами, в основном хвойных пород. Страна, имеющая самую большую площадь лесов в мире, с советских времен сделала древесину одним из основных экспортных товаров. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), в настоящее время на Россию приходится 20% мирового экспорта древесины. С существенным отставанием от нее в мировом рейтинге следуют Бразилия, Канада и США.

Глобальный рост цен на древесину, также известный как «лесной шок», в последнее время немного замедлился. Если деловые настроения в Азии ухудшатся из-за проблем с управлением китайского гиганта недвижимости Evergrande Group, спрос на строительную древесину в Азии тоже может снизиться. Тем не менее в руководстве Segezha Group полагают, что потребность в предметах длительного пользования, прежде всего недвижимости, в азиатском регионе будет оставаться на высоком уровне.

Правительство внесло ясность в свою лесную политику, сделав ее одним из столпов национальной экономики, сформулировав стратегию развития лесного хозяйства на срок до 2030 г. В этой связи холдинг Segezha Group планирует сместить приоритет своей деятельности на производство продукции с высокой добавленной стоимостью и еще больше повысить свою экспортную конкурентоспособность. У компании есть утвержденный план, который включает инвестиционные проекты с капиталовложениями на общую сумму около 350 млн долл. в 2021–2025 гг. ■

Японские эксперты указывают на укрепление позиций российского лесного бизнеса в Азии. Одним из локомотивов этого тренда является крупнейший отечественный холдинг Segezha Group. Компания может обеспечить до 10% российского экспорта древесины. Основным интересом представляет Китай. Упор делается на продукцию с высокой степенью обработки.



## Катастрофическая ошибка элит

«Телеграф», Великобритания

Четверть века назад британские политики разработали, как казалось, удачную финансовую политику, но сегодня наконец-то правда вылезла наружу. Рост инфляции — это лишь видимый симптом болезни, уничтожающей общество: эгоистичные интересы правящего класса привели к катастрофическим последствиям. Мир может дорого заплатить за совершенные ошибки, но пока их последствия ощущают на себе только британцы.

The Telegraph

Великобритания отклоняется влево как в моральном, так и в культурном плане из-за растущей инфляции и обесценивания денег.

История преподала нам важный урок: верный способ уничтожить цивилизацию — обесценить её валюту. Только вот политическая и финансовая элита позабыла об этом в своей напрасной и безнадежной попытке сделать вид, что мы всё еще можем жить не по средствам.

Как в Великобритании, так и за ее пределами высокомерие, пренебрежительное отношение, экономическая амнезия и кратковременные некомпетентные решения годами разрушали денежно-кредитную политику. В результате капитализм начал терять способность работать эффективно и сбалансированно. Одержимость практически нулевыми процентными ставками и количественным смягчением приводит к неправильному перераспределению, помогает выдохшимся политикам и дает власть зомбированному классу непродуктивных бюрократов из сферы бизнеса.

Последним отвратительным проявлением этой неудачной попытки противостоять тяжелой экономической ситуации стал скачок потребительских цен. Тех, у кого были сбережения, ограбили: за прошедший год растущая инфляция незаметно отняла как минимум 4,2%, а может даже и целых 6% от средств на банковских счетах. Зарплата среднестатистического рабочего снизилась в реальном выражении. Десятки миллионов рабочих, к своему растущему неудовольствию, наблюдают, как покупательская способность падает на глазах, а ведь еще не подорожала национальная страховка. И это всё несмотря на разговоры об «уравнивании» и реальный рост оплаты труда в некоторых областях, например, у водителей грузовиков.

Четверть века назад лейбористы и наученные опытом 1970-1980-х тори приняли идею твердой валюты, что в итоге привело к независимости Банка Англии. Сейчас понятно, что план оказался провальным: как и в остальных областях экономики, мы пошли по пути регресса. Традиционно считалось, что Банк не может сам заставить экономику расти: он может всё испортить или сгладить неровности, но точно не обогатит нас. Эта

задача принадлежала частному сектору и правительственной политике в области налогообложения и расходов. Лучшее, что мог сделать банк, — поддержать низкую и стабильную инфляцию.

Три фактора изменили эту идею, вытеснив ее новым, токсичным групповым мышлением. Во-первых, до недавнего времени казалось, что низкие ставки и денежная эмиссия не могут спровоцировать большой рост потребительских цен. Так сложилось ошибочное мнение о том, что глобализация и технологии укротили инфляцию (при этом из виду упускают, что с 1997 г. цены на товары и услуги в Великобритании выросли примерно на 90%). Во-вторых, идеологически бесконтрольные тори больше понятия не имеют, как повысить ВВП на душу населения: планируемая декарбонизация и увеличение расходов на северную часть страны не урезают его. Тори считают, что рост замедлился по естественным причинам, и не могут признать, что виной всему новые нормативные ограничения, дисфункциональные и тормозящие развитие системы налогообложения, образования и социального обеспечения и, конечно, денежно-кредитная политика. И, наконец, во время финансового кризиса государственные деятели поняли, — можно положиться на центральные банки, которые напечатают больше денег и спасут их. Центральные банки, в свою очередь, смогли избежать ответственности за ужасные ошибки, создав себе имидж героев и спасителей мира.

Что мы имеем в итоге? Политики и банкиры, сговорившись, закрывают глаза на инфляцию и набивают экономику дешевыми деньгами, чтобы хоть как-то удержать рост. Они поддерживают налоги и расходы, повышают стоимость активов, чтобы одурачить большинство и заставить его думать, что оно становится богаче.

Однако чрезмерный рост инфляции — это всего лишь видимый симптом болезни, уничтожающей наше общество: эгоистичные интересы правящего политико-технократического класса привели к катастрофическим последствиям, которые усиливают сами себя.

Дешевые и легкие деньги разрушают консерватизм и либерализм и уведут Великобританию

влево в политическом, культурном и моральном плане. С одной стороны, работа стала менее оплачиваемой, а с другой — за последнюю пару десятилетий ультранизкие займы и количественное смягчение заметно обогатили 65% населения, владеющего домами, в то время как 35% тех, у кого их нет, оказались отброшены назад.

Это не настоящий свободно-рыночный капитализм, а его извращенное подобие, разрушающее общественный договор и подрывающее институт семьи. Оно посылает дестабилизирующий сигнал о том, что единственный способ разбогатеть — быть уже богатым, что бережливость и тяжелый труд — пустая трата времени, отложенное вознаграждение — для дураков, а гедонизм, финансируемый долгами, решит все проблемы. Это приведет к чудовищной классовой войне, крайне левые потребуют ввести налог на дорогую недвижимость и вообще на всё богатство, повысить минимальные зарплаты и развязать руки профсоюзам, разрушив всё то, что осталось от экономики.

Дешевые деньги уже убедили политиков, что в бюджете больше нет ограничений и расходовать теперь безопасно. Народное количественное смягчение, изначально продвигаемое крайне левыми, сегодня получило широкое распространение; многие «эксперты» теперь говорят, что наш «чрезвычайно низкий» государственный долг следует увеличить хотя бы на 50%.

Дешевые деньги также поспособствовали развитию прогрессивных корпораций, в том числе непродуктивного, но высокооплачиваемого сегмента среднего класса, занимающегося демонстрацией морального превосходства. Нанося вред таким надежным видам сбережений, как наличные и первоклассные ценные бумаги, инфляция подстегнула более рискованные инвестиции в акции и облигации и помогла менеджерам крупных фондов, особенно индексных, усилить хватку. Эти фонды заставляют частные фирмы подписываться на проекты по бесконечному достижению экологических и общественных показателей.

ИЗ-за дешевых денег компании участвуют в низкоприбыльных проектах, становятся ленивыми и менее эффективными. Это укрепило худший вид корпоративной бюрократии, подорвало активность многих фирм, которые теперь жертвуют прибылью ради прогрессивности.

Это безумие должно прекратиться. Банк Англии должен повысить процентные ставки. Мы должны уйти от количественного смягчения. Правительство должно следить за расходами. Или так, или ждите, когда наконец наступит самая большая финансовая расплата в истории и общество лишится последнего, что у него осталось. ■



## Европу ждут проблемы

«Постимес», Эстония

Джерми Уир, руководитель предприятия по переработке сырья Trafigura, предупредил, что из-за небольшого запаса газа европейским странам придется вводить масштабные плановые отключения электричества. Газ имеет решающее значение для энергоснабжения ЕС. Его нехватка способствует росту цен на электроэнергию и способна привести к отключениям, особенно в сочетании со снижением производительности ветряных турбин.

Причиной, по его словам, является небольшой запас газа. Ситуацию осложняет то, что спрос на газ резко вырос, а предложения за ним не поспевают.

«Совершенно честно, у нас нет сейчас достаточного количества газа, и мы не запасаем его на зимний период. Так что это является серьезной проблемой, поскольку если зима в Европе окажется холодной, то на континенте могут начаться плановые отключения электричества», — сказал Уир.

В Европе цена на газ резко выросла, поэтому некоторым странам пришлось политическим решением остановить повышение цен: часть стран ввели предельную цену на газ, другие предлагают денежные меры помощи для оплаты счетов за электричество.

Это не единственный неприятный прогноз, который преподнес Уир потребителям. Он уверен, что в длительной перспективе цена за баррель нефти поднимается выше 100 долл. Сейчас (ноябрь 2021 г. — прим. ред.) баррель Brent стоит 82,6 долл., с начала года нефть подорожала на 60%. ■

Снижение запасов газа и недостаточное предложение может привести к временным отключениям электричества в Европе.

Postimees

## Противоречивые требования

«Нью-Йорк таймс», США

Мировые лидеры просят производителей нефти увеличить ее поставки на рынок. В то же время они активно призывают к скорейшему переходу на возобновляемые источники энергии и к отказу от нефти. От стран ОПЕК+ требуют больше нефти, чтобы мир мог мягко вступить в такое будущее, где они окажутся не у дел.

The New York Times

Чиновники из Организации стран-экспортеров нефти, России и других стран-производителей отмахнулись от того давления, которое на них пыталась оказать администрация Байдена, и приняли решение в декабре придерживаться действующего плана по увеличению добычи нефти на 400 барр. в день.

Президент Байден и другие мировые лидеры призывали Саудовскую Аравию и Объединенные Арабские Эмираты увеличить добычу, потому что цены на нефть, которые обрушились из-за прошлогодних локдаунов, вызванных пандемией, к настоящему моменту уже достигли рекордно высокого уровня за последние семь лет. В Соединенных Штатах, Великобритании и других странах цены на бензин тоже резко выросли.

Байден сказал, что скачок цен — «это следствие отказа России или стран ОПЕК качать больше нефти».

Однако 4 ноября, на ежемесячной встрече ОПЕК+ — группы, возглавляемой Саудовской Аравией и Россией, куда входят 23 добывающие нефть страны, — было принято решение придерживаться существующих договоренностей.

Группа заявила, что она стремится обеспечить «стабильность и сбалансированность нефтяного рынка», и ее представители подчеркнули, что они являются ответственными хранителями рынка, пристально следящими за тем, чтобы объемы добычи соответствовали растущему спросу.

Кроме того, они указали на другие энергетические рынки (в том числе на рынки природного газа и электроэнергии, где цены резко выросли), обвинив их в «чрезвычайной волатильности и нестабильности».

Министр энергетики Саудовской Аравии принц Абдель Азиз бин Салман, возглавивший встречу ОПЕК+, продемонстрировал диаграмму, на которой было видно, что с начала марта цены на природный газ в Европе выросли примерно в пять раз, тогда как цена на нефть марки Brent увеличилась всего лишь на треть.

«Проблема не в нефти», — сказал он.

По словам Бхушана Бахри, исполнительного директора аналитической фирмы IHS Markit, министр энергетики Саудовской Аравии хотел сказать, что «ОПЕК+ регулирует добычу нефти лучше, чем регулируются другие рынки энергоносителей, поэтому не нужно нас критиковать».

По словам Бахри, хотя по объемам добычи нефти Саудовская Аравия уже вернулась на допандемийный уровень, добыча в США — крупнейшем производителе нефти в мире — до сих пор остается существенно ниже, чем до начала пандемии.

Встреча ОПЕК+ проходила в то же время, что и климатическая конференция ООН в Глазго, цель которой — добиться сокращения выбросов парниковых газов, в том числе путем постепенного отказа от использования нефти и природного газа.

Если рассуждать с позиций производителей нефти, Байден и другие мировые лидеры сейчас просят их поставлять на рынок больше нефти, чтобы мир мог мягко вступить в такое будущее, где производители нефти окажутся не у дел. Вероятно, в рядах группы ОПЕК+ постепенно накапливается «раздражение» в связи с тем, что «их просят поставлять больше баррелей — и делают это те самые западные лидеры, которые активно призывают к скорейшему переходу на возобновляемые источники энергии и к завершению эпохи нефти», отметила Хелима Крофт, глава отдела по изучению товарных рынков банка RBC Capital Markets.

Министр энергетики Саудовской Аравии сказал, что неопределенность касательно будущего нефтяного рынка лишает стимулов инвестировать в энергопоставки. «Кто станет инвестировать средства сроком на три или четыре года?» — пояснил он.

Поскольку давление со стороны климатического лобби нарастает, страны ОПЕК, вероятно, предпочтут получить как можно больше прибыли сейчас, создать себе финансовые резервы и собрать средства для инвестиций в энергию солнца и ветра, а также в другие отрасли, которые могут со временем прийти на смену нефти.

Вполне возможно, у стран ОПЕК и их союзников меньше возможностей для увеличения добычи, чем многие полагают. Эта группа не дотягивает до своей основной цели по добыче, и некоторые ее члены, такие как Ангола и Нигерия, уже добывают нефть на пределе своих возможностей. Вероятно, Россия тоже к этому близка. Страны, которые не могут увеличить добычу, не заинтересованы в том, чтобы ее наращивали такие производители, как Саудовская Аравия, поскольку это приведет к снижению цен и, соответственно, прибыли.

В ближайшие несколько месяцев спрос на нефть, которая до сих пор остается главным источником энергии в мире, скорее всего, продолжит расти, потому что глобальная экономика восстанавливается после пандемии. Однако поставки, вероятно, не будут успевать за ростом спроса — отчасти потому, что нефтяные компании и инвесторы не захотят инвестировать в отрасль, которая, возможно, скоро умрет.

В результате переход на чистые источники энергии может оказаться тяжелым. ■

## Сделки с Китаем могут обернуться против России

«Файнэншл таймс», Великобритания



Одновременный энергетический кризис в Европе и Китае — на двух крупнейших рынках для российских углеводородов — дал Москве возможность заключить новую выгодную газовую сделку с Пекином. Эта договоренность позволит России продавать в Китай газ с тех же месторождений, которые обеспечивают ее европейским потребителям. Это создает проблему для энергетической безопасности ЕС. Однако со временем растущая зависимость от китайского рынка создаст проблемы и для Кремля, если он хочет избежать односторонней зависимости от Пекина, пишет Александр Габуев, руководитель программы «Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе» Московского центра Карнеги.

Москва знает, что в долгосрочной перспективе в столицах ЕС будут предприняты согласованные усилия по ограничению влияния «Газпрома», государственной российской энергетической группы, в Европе. Таким образом, чтобы сохранить газовый рычаг России в Европе и извлечь выгоду из огромных запасов газа страны, пока они могут быть монетизированы, президент Владимир Путин смотрит в сторону Пекина, считает эксперт. «Газпром» объявил, что завершает работу над соглашением по газопроводу из Сибири в Китай. Кремль знает, что ему нужно воспользоваться возможностью, предоставляемой нынешним энергетическим кризисом в Китае. Пекин рассматривает природный газ как часть ответа на вопрос о трансформации своей угольной экономики в декарбонизированное будущее.

Энергетический кризис создает в Пекине ощущение безотлагательности. Москва стремится извлечь выгоду из растущей одержимости Китая энергетической безопасностью и предпочтения, отдаваемого трубопроводу из дружественного государства, уязвимым морским маршрутам, патрулируемым военными кораблями США.

В отличие от существующего газопровода «Сила Сибири», который был согласован Путиным и президентом Си Цзиньпином в 2014 г. и запущен в 2019 г., новый китайско-российский проект может представлять реальную угрозу для ЕС, утверждает Габуев, поясняя: «Сила Сибири-2» будет использовать те же газовые месторождения на полуострове Ямал, которые являются ресурсной базой «Газпрома» для его европейских контрактов. Новый трубопровод в Китай обеспечит Россию опцией реальной диверсификации ее газовых потоков, еще больше укрепляя позиции «Газпрома», когда он будет торговаться с Европой».

Однако в долгосрочной перспективе такой подход неизбежно будет иметь непредвиденные недостатки для самой России. Если Москва подналяжет на строительство трубопроводов в Китай в качестве противовеса своей зависимости от экспорта энергоносителей в Европу, лет через десять она может обнаружить, что сильно зависит от единственного потребителя на другом конце трубопровода.

Китай диверсифицировал свои источники импорта углеводородов и сможет использовать доступ к рынкам для получения коммерческих и политических уступок, как это уже было сделано с Австралией и другими странами. Если однажды, например, Пекин захочет, чтобы Россия прекратила вооружать Индию и Вьетнам, как Москва откажется, если китайский рынок является основным источником доходов, наполняющих казну Кремля? Похоже, что в Москве не хватает долгосрочного мышления. Те российские политики, которые высказывают осторожность, вероятно, проиграют внутренние битвы в коридорах власти Кремля. Победителями станут люди, чья главная цель — проложить трубопровод через половину Евразии по завышенной цене, пишет Александр Габуев. ■

Новый газопровод в Китай обеспечит России возможность реальной диверсификации ее газовых потоков, однако со временем растущая зависимость от китайского рынка может создать реальные проблемы и для Кремля.

FT FINANCIAL TIMES



## Лапландия: воздух стал чище

«Суомен Кувалехти», Финляндия

В Финляндии внимательно отслеживают, чем обернулось для финской Лапландии прекращение в марте этого года работы плавильного цеха в городе Никель на Кольском полуострове. Пока эксперты настроены позитивно, но их настораживает, что «Норникель» к 2025 г. построит новый цех в Мончегорске, и он будет в три раза больше старого.

SK

Весной 2021 г., после прекращения работы плавильного цеха в российской Печенге, качество воздуха на территории Финляндии улучшилось.

Выбросы диоксида серы на широте Райя-Йоосеппи прекратились, рассказывает специалист Метеорологического института Пиа Аалтонен.

Диоксид серы — газ, который считается вредным как для людей, так и для природы. В 1980-х так называемые кислотные дожди нанесли урон лесам и водоемам Европы. Сейчас выбросы диоксида серы в Финляндии составляют 2% от уровня 1980-х гг.

Планы закрытия плавильного цеха появились в конце 2020 г. Однако о закрытии производства в Никеле 1 марта его владелец «Норникель» сообщил только в августе 2021 г. Бывшее финское название поселка Никель — Колосйоки.

В прошлом десятилетии в Лапландию иногда попадали выбросы диоксида серы. Метеорологи называли скачки загрязнения «эпизодами». В конце зимы, по словам Анттилы, этих выбросов становилось особенно много. «После апреля эпизодов не было совсем».

В чистом воздухе диоксида серы нет вообще, и это типичная ситуация для Лапландии.

В последние годы в Райя-Йоосеппи регулярно фиксировалось от 10 до 20 микрограммов диоксида серы на кубометр воздуха. Эти показатели всегда старались сохранять в пределах нормы.

«Норникель» разместит плавильный цех на Кольском полуострове в Мончегорске. Он находится в 100 км от границы с Финляндией.

«Выбросы будут влиять на Финляндию меньше. Они будут проявляться только на широте Куусамо, где мы временами наблюдаем сильные эпизоды», — рассказывает Анттила.

Финляндия надеется на сокращение эпизодов, поскольку «Норникель» хочет модернизировать свои технологии в Мончегорске.

Фирма заявила в августе, что вложит в новый медеплавильный цех больше 1 млрд евро. Соглас-

но пресс-релизу, старый цех закрыт, работы в городе остановлены. Снос зданий начнется в 2022 г.

Новый цех в Мончегорске будет в три раза больше старого и будет производить никель, палладий и платину. Строительство должно завершиться в 2025 г.

По информации «Норникеля», в новом цехе уровень выбросов будет составлять меньше 30 тыс. т в год. Компания не называет объем выбросов в предшествующий период.

Но по информации издания The Barents Observer, заводы в Никеле выбрасывали 400 тыс. т диоксида серы в год. Сильнее всего от выбросов страдала Норвегия.

Закрытие цехов в Никеле и Мончегорске приведет, по мнению компании, к тому, что выбросы на Кольском полуострове к концу года сократятся в сравнении с 2015 г. на 85%.

Начиная с 1979 г. в Мончегорске ежегодно производили 3 т анодной меди и около 2,5 млн т катодной меди. Построенный в 1979 г. цех был одним из крупнейших в мире.

Плавильный цех в Никеле в свое время был крупнейшим производителем меди в Финляндии. Его, как и свинцовый рудник с сепараторами, передали СССР после Второй мировой войны как часть региона Петсамо (ныне Печенга). Заново отстроенный плавильный цех работал практически без изменений до весны 2021 г.

В Печенге по-прежнему ведется добыча ископаемых. Их временно отправляют водным транспортом в сибирский Норильск.

Норильск, где сейчас плавят ископаемые Кольского полуострова, возглавляет список самых загрязненных городов мира. Объем выбросов диоксида серы составляет 1,9 млн т.

Главный держатель акций «Норникеля» — Владимир Потанин, один из самых богатых бизнесменов России, который через «Норникель» владеет финским заводом «Харьявалта» и играющей в России хоккейной командой «Йокерит». ■

## Грядет великий дефицит?

«Эдванс», Хорватия

Глобальная логистическая цепочка очень уязвима и оказалась именно сейчас под сильнейшим давлением.

По всему миру, прежде всего в Европе (а больше всего в Великобритании) хронически не хватает работников, необходимых для функционирования логистики, в основном водителей. Каждый день ожидания провоцирует каскад проблем, которые наслаиваются на предыдущие, и в итоге складывается ситуация, когда на логистических путях образуются заторы.

Для покупателей это неминуемо влечет повышение цен. Уже сейчас мы видим, как стремительно растут цены на некоторые товары. Например, на графические карты для компьютеров. Они не только подорожали, и зачастую их просто невозможно приобрести (если только не обратиться к изобретательным посредникам, которые немилосердно задирают цены). В данном конкретном случае проблема двоякая, поскольку карты стали менее доступны как из-за логистических проблем, так и потому, что используются при так называемом майнинге криптовалют.

Одно из авторитетнейших агентств кредитного рейтинга, Moody's, прогнозирует в своем новом анализе, что проблемы, связанные с логистической цепочкой, будут только усугубляться. «Общемировое восстановление экономики только начинается, но уже сейчас ясно, что оно будет осложняться перебоями в логистической цепочке, которые уже сейчас дают о себе знать повсюду», — говорится в недавно опубликованном материале.

Самым слабым звеном, которое рвет цепочку, в этом анализе называют нехватку водителей. Это приводит к скоплению грузов в портах и на складах, а также к тому, что многие бензоколонки в Великобритании остались без топлива.

Можно ли просто нанять больше водителей? Быстро найти новых, предложив им большую зарплату? Не все так просто. Во-первых, любое отличие в подходе или регулировании — это большой вызов для логистической цепочки. Это одна из причин того, что, например, ЕС в существующем виде (особенно его Шенгенская зона) создан для того, чтобы люди и товары могли как можно быстрее преодолевать как можно большие расстояния. Великобритания, покинув Евросоюз, значительно осложнила себе жизнь, и многочисленные препятствия для нее только множатся. Эти «разные подходы» заметны и на мировом уровне и касаются нынешней пандемии коронавируса. Давайте рассмотрим две крупнейшие экономики мира. Китай поставил себе цель стать полностью свободным от коронавируса, а США решили, по-видимому, «жить с ковидом».

Сразу понятно, что эти два подхода совершенно несочетаемы. США примут ковид как эпидемию, рассматривая его почти как грипп, а Китай, который с самого начала обороняется от вируса намного эффективнее, не согласен на такой вариант. Для людей и поставок товаров это создает большую проблему при передвижении из одной части мира в другую.

В материале Moody's также говорится, что на мировом уровне никто не занимается организацией согласованной борьбы с означенными логистическими проблемами. Иными словами, каждая страна пытается обеспечить себя, а в итоге в убытке могут оказаться все, особенно покупатели.

Конечно, не все согласны со столь пессимистичным прогнозом. Главный директор банка JPMorgan Chase Джейми Даймон заявил в интервью CNBC, что все проблемы временны и вскоре будут решены. «В будущем году о них уже и не вспомнят. Сейчас самый тяжелый момент. Думаю, что большие рыночные системы приспособятся так же, как и компании», — сказал он.

Видя два столь противоположных мнения, понимаешь, что все сводится к тому, насколько тот или иной эксперт верит в рыночное саморегулирование.

Цифры говорят нам о том, что ситуация будет тяжелой, а для малого бизнеса, возможно, и непреодолимой. Отраслям малого бизнеса, зависимым от продаж нефти, остается только ждать, когда «рассосется» затор в мировой логистической цепочке, от которой они зависят. У крупных компаний больше способов обезопасить себя в подобной ситуации. Например, американская торговая сеть Target, восьмая по величине в США, в последнее время закупает товары напрямую чартерными грузовыми кораблями. Сеть тратит ежемесячно около 2 млн долл. на аренду грузового корабля, который привозит ей товары прямо из (в основном) Азии, во избежание дефицита. Другие крупные сети пользуются подобными стратегиями. У Wal-Mart, например, есть свои фуры, которые сеть сейчас отправляет прямо в порты в обход всех посредников.

Но все это временные решения, которые не помогут избежать последствий. И одно из них заключается в том, что цены на морские перевозки на некоторых маршрутах выросли аж в 10 раз. Это неизбежно скажется на ценах самих товаров и на покупательной способности людей.

Все идет к тому, что дефицит будет тотальным и подорожает все, в том числе такие жизненно важные вещи, как продукты питания и предметы первой необходимости. ■

Из-за пандемии по всему миру, и прежде всего в Европе, не хватает водителей. Чем это грозит? Уже сейчас стремительно растут цены на некоторые товары. Рейтинговые агентства считают, что проблемы, связанные с логистической цепочкой, будут только усугубляться.

advance





SWIFT

## Россия и SWIFT

«Франкфуртер альгемайне цайтунг», Германия

Хотя формально SWIFT является кооперативом, значение этой финансовой площадки слишком велико, чтобы ее можно было сделать свободной от политики. Исторически SWIFT подчинялась решениям могущественных стран и структур. Так, когда вводились санкции против Ирана в 2018 г., SWIFT подчинилась США, хотя Бельгия и ЕС были против.

Америка грозит Москве «самыми действенными финансовыми санкциями». При этом речь идет о межбанковской системе SWIFT, играющей центральную роль в международных финансовых расчетах. Отключение от этой системы будет иметь самые серьезные последствия для России.

Один из высокопоставленных чиновников администрации США пояснил, что они серьезно обсудили с европейскими союзниками «финансовые санкции, которые нанесут российской экономике существенный, а в некоторых отношениях тяжелый ущерб».

Штаб-квартира международной платежной системы SWIFT находится в Ля-Юльпе, южном пригороде Брюсселя. Это самый острый меч, находящийся в распоряжении Запада. Аббревиатура состоит из первых букв названия системы: Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (англ. Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи). Речь идет о платформе, на которой финансовые операции проводятся по всему миру.

### Платформа для 11 тысяч банков

Более 11 тыс. банков используют эту надежно защищенную телекоммуникационную сеть, чтобы обмениваться стандартизированными сообщениями. Например, при каждом переводе денег и каждом расчете с помощью кредитной карты. При этом речь идет о платежных поручениях, а не о самих деньгах. У SWIFT счетов нет. Трансфер денег происходит или непосредственно между двумя банками, или через банк-посредник, с которым участники процесса поддерживают деловые отношения. Перечисление также берет на себя SWIFT.

Кооперативное общество, коим является SWIFT, присваивает своим участникам так называемый Bank Identifier Code (BIC), стоящий на каждой банковской карте. С помощью этой комбинации символов можно идентифицировать любой кредитный институт. Единый IBAN-код для личных счетов также был введен этим предприятием, основанным еще в 1973 г. Без защищенного платежного поручения не может произойти ни одна финансовая транзакция, чем и объясняется центральная роль SWIFT в международной финансовой системе. К декабрю 2021 г. через SWIFT произошел обмен более чем 9,6 млрд сообщений.

### Оплачивали танкеры наличными

Что это значит — быть отключенным от международной платежной системы? Все связанные с этим положением неудобства имел возможность почувствовать Иран. С 2012 и до начала 2016 г. обмен данными с тридцатью иранскими банками был прерван ввиду санкций Евросоюза, введенных из-за атомной программы Ирана. «Общество SWIFT подчиняется бельгийскому законодательству и должно выполнить это решение в отношении Ирана, утвержденное правительством страны местопребывания общества», — сообщила компания, рассматривающая себя в качестве «нейтрального игрока».

Для иранской экономики это имело катастрофические последствия. Расчеты за поставки нефти шли в долларах, но у экспортеров больше не было доступа к платежной системе. Помимо этого, оказались невозможны поставки иранской нефти в ЕС и в Америку. Правда, с Россией и Китаем еще были возможны бартерные сдел-

ки. Но иранским коммерсантам приходилось в Дубае расплачиваться наличными за танкеры — просто для того, чтобы эти перевозящие нефть суда могли выйти в море.

В то время Иран потерял половину своих доходов от продажи нефти, его экспорт сократился на треть. Именно эти санкции сыграли решающую роль в том, что Тегеран возвратился за стол переговоров и в 2015 г. заключил подробно прописывающее его обязательства «атомное соглашение», в результате чего санкции были сняты. Правда, в 2018 г. американский президент Дональд Трамп вновь ввел санкции против Ирана. Правда, на этот раз европейцы не были согласны с решением США.


### Кремль: отключение от SWIFT равнозначно «объявлению войны»

Несмотря на несогласие европейцев, осенью 2018 г. решение США вновь привело к отключению Ирана от системы SWIFT. Компания выразила «сожаление» по этому поводу, но подчинилась американскому давлению. В Совете директоров компании SWIFT сидят представители крупных международных банков; центральные банки индустриальных стран, входящих в G10, также играют там определенную роль. Попытки многих стран ЕС разработать альтернативную систему платежей (Instex) хотя бы для гуманитарных грузов ничем не увенчались.

Первые требования отключить и российские банки от системы SWIFT раздались еще в 2014 г., после того как Москва аннексировала Крым и дестабилизировала обстановку на востоке Украины. Тогдашний министр финансов России Алексей Кудрин сказал, что в таком случае ВВП страны упадет на 5%. Кремль заявил, что этот шаг будет равноценен «объявлению войны». И именно на это намекал государственный секретарь Энтони Блинкен, когда пригрозил России «самыми действенными экономическими санкциями», «к которым ранее мы не прибегали». Когда весной Москва сконцентрировала войска на границе с Украиной, Европарламент потребовал в случае вторжения отключить Россию от системы SWIFT.

Правда, в 2014 г. российский Центральный банк начал разработку собственной системы платежей. Но она покрывает лишь четверть внутрироссийских транзакций и может использоваться лишь в небольшом числе соседних стран. Из Китая к ней примкнул Bank of China, но крупные западные коммерческие банки воздержались. Китайская система, в которой участвует пара десятков российских банков, также весьма ограничена: лишь 2% международных расчетов осуществляются через китайскую систему Renminbi. ■

По материалам [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru), [www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru)



## Плохие или самые умные?

«Ньюсуик», США

Американский журнал «Ньюсуик» составил антирейтинг стран с «наименее амбициозной» климатической политикой. Использовался анализ, проведенный учеными из группы Climate Action Tracker (CAT), проанализировавшими правительственную политику 40 стран, отвечающих за львиную долю глобальных выбросов парниковых газов. В список вошла 21 страна.

Самые худшие («критически несоответствующие» страны) — по мнению CAT, климатическая политика и обязательства этих стран предусматривают минимальные меры или отсутствие мер, и совершенно не соответствуют Парижскому соглашению. Это Иран, Россия, Сингапур, Таиланд, Турция, Вьетнам.

Крайне плохие («в высокой степени недостаточные» страны) — по мнению CAT, климатическая политика и действия этих стран ведут к росту, а не сокращению выбросов, что к концу столетия должно привести к повышению температуры на 4°C. К этим странам отнесли Аргентину, Австралию, Бразилию, Канаду, Китай, Колумбию, Индию, Индонезию, Казахстан, Мексику, Новую Зеландию, Саудовскую Аравию, Южную Корею, Объединенные Арабские Эмираты, Украину.

Как написал один из комментаторов этой новости: «В переводе это 20 стран, отказывающихся совершить самоубийство ради олигархической повести». ■

Американский журнал причислил Россию к группе стран с «наименее амбициозной» климатической политикой.

Newsweek

## МВЦ «Крокус Экспо», 2022 г.

### ФЕВРАЛЬ

**9–10 февраля**  
**пав. 2, зал 7**

9-я национальная выставка и форум инфраструктуры гражданской авиации NAIS  
Организатор: RX

**15–18 февраля**  
**пав. 3, залы 13, 14**

26-я международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа Aquatherm Moscow–2022  
Организатор: HYVE Group, RX

**15–18 февраля**  
**пав. 1, зал 1**

Международная выставка одежды, обуви, аксессуаров и услуг FASHION STYLE RUSSIA  
Организатор: ООО «Модные выставки»

**22–24 февраля**  
**пав. 2, зал 8**

30-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МИОФ)  
Организатор: «Крокус Экспо»

### МАРТ

**1–3 марта**  
**пав. 2, зал 8**

16-я международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA–2022  
Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA–2022  
Организатор: АО «Гранд Экспо»

**1–3 марта**  
**пав. 2, зал 7**

Международная выставка Российский канцелярский форум–2022  
Организатор: ООО «Объединенная выставочная компания»

**3–6 марта**  
**пав. 1**

15-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»  
Организатор: «Крокус Экспо»

**15–17 марта**  
**пав. 1, залы 1, 3, 4**

28-я международная туристическая выставка MITT  
Организатор: HYVE Group

**15–17 марта**  
**пав. 2, зал 8**

Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства от поля до стола «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК»  
Организатор: Выставочная компания «Асти Групп»

**17–20 марта**  
**пав. 2, залы 5, 6**

18-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ И ОТОПЛЕНИЯ»  
21-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕЧНА»  
16-я международная выставка «AQUA-SALON: WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»  
15-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»  
6-я международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ»  
Организатор: «Красивые дома/WEG»

**22–24 марта**  
**пав. 2, залы 9, 10, 11**

28-я международная промышленная выставка непродовольственных товаров HouseHold Expo весна–2022  
18-я международная специализированная выставка предметов интерьера и декора, мебели, текстиля и аксессуаров Stylish Home. Gifts весна–2022  
16-я международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции Christmas Box. Podarki весна–2022  
Международная специализированная выставка профессиональной и бытовой химии, парфюмерно-косметической продукции, средств гигиены и сырья ChemiCos & ChemiCosBeauty весна–2022  
Организатор: ООО «МОККА Экспо Групп»

**29 марта – 1 апреля**  
**пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15**

27-я международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild  
Организатор: HYVE Group

### АПРЕЛЬ

**5–6 апреля**  
**пав. 2, зал 9**

9-я международная специализированная выставка контрактного производства и собственных торговых марок IPLS  
Организатор: RX

**12–14 апреля**  
**пав. 3, зал 14**

24-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих ExpoElectronica  
19-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности ElectronTechExpo  
Организатор: HYVE Group

**12–14 апреля**  
**пав. 1, залы 3, 4**

26-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia–2022  
Организатор: HYVE Group

**12–14 апреля**  
**пав. 1, зал 2**

Международная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов AquaPro Expo  
Организатор: PrimEvents

**12–15 апреля**  
**пав. 2, залы 7, 8**

27-я международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow  
Организатор: HYVE Group

**19–21 апреля**  
**пав. 2, зал 11**

19-я международная выставка и форум по торговой недвижимости и ритейлу MAPIC Russia–2022  
Организатор: RX

**19–22 апреля**  
**пав. 3, зал 13**

20-я международная выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «АНАЛИТИКА ЭКСПО»  
Организатор: HYVE Group

**21–23 апреля**  
**пав. 3, зал 14**

21-я международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов и клиник INTERCHARM Professional–2022  
Организатор: RX

**25–28 апреля**  
**пав. 2, залы 7, 8**

51-й Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН–2022»  
Организатор: DENTALEXPO

**26–28 апреля**  
**пав. 1, залы 2, 3**

26-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MiningWorld Russia  
Организатор: HYVE Group

### МАЙ

**19–21 мая**  
**пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2022  
Организатор: Министерство промышленности и торговли РФ / «Хелираша»

**23–27 мая**  
**пав. 2, залы 5, 8**

Международная специализированная выставка металлообработки, машиностроения и производственных технологий «RIMTOS - Металлообработка. Технологии. Оборудование»  
Организатор: Ассоциация «Станкоинструмент»

**24–27 мая**  
**пав. 3, залы 13, 14, 15, открытые площадки**

22-я международная выставка строительной техники и технологий в России bauma CTT RUSSIA  
Организатор: «Мессе Мюнхен Рус»

**26–29 мая**  
**пав. 1, залы 3, 4**

Московское международное промышленное шоу «Мебель HUB»  
Организатор: «Крокус Экспо»

### ИЮНЬ

**7–9 июня**  
**пав. 2, зал 5**

Международная выставка форм, пресс-форм, штампов, услуг по проектированию изделий и их контрактному производству Rosmould  
Международная выставка оборудования и материалов для индустрии пластмасс Rosplast  
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

**7–10 июня**  
**пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

26-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack  
Организатор: HYVE Group

### АВГУСТ

**23–26 августа**  
**пав. 2, зал 5**

28-я Московская международная выставка «Автокомплекс–2022»  
Организатор: «Крокус Экспо»

**23–26 августа**  
**пав. 2, зал 8**

17-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»  
Организатор: «Крокус Экспо»

ВСЕ СПЕКТР  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



# ИНТЕРАВТО

17-я международная выставка автомобильной индустрии

- Автомобильные двигатели и их компоненты
- Шины и ремонт шин, резинотехнические изделия
- Автомобильная химия, масла
- Оборудование и комплектующие для автомоек
- Оборудование для кузовного ремонта автомобилей
- Автомобильные аксессуары
- Автоэлектрика и автоэлектроника
- Гаражное и диагностическое оборудование

23-26 АВГУСТА  
2022

МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО

# МИОФ



22-24 февраля 2022 года

Крокус Экспо, Павильон 2, зал 8

- ГОТОВЫЕ КОРРИГИРУЮЩИЕ ОЧКИ
- СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
- ОПРАВЫ ДЛЯ ОЧКОВ, КОРРИГИРУЮЩИХ ЗРЕНИЕ
- СТАНКИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЛИНЗ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОПТИЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ
- КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА НИМИ
- ФУТЛЯРЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПО УХОДУ ЗА ОЧКАМИ И ЛИНЗАМИ, АКСЕССУАРЫ
- СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
- СПОРТИВНЫЕ ОЧКИ
- ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ
- ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЕ И ОПТОМЕТРИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СИСТЕМ ПОДБОРА ОЧКОВ
- ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНОВ ОПТИКИ
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОПТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ