

THE UNUSUALIST *ЭКСЦЕНТРИК THE WEAPON MASTER *МАСТЕР ОРУЖИЯ THE DECEPTIONIST *ФАЛЬСИФИКАТОР THE MASTER MAGICIAN *ВЕЛИКИЙ МАГ THE ESCAPOLOGIST *МАСТЕР ПОБЕГА THE INSAISSABLE *НЕУЛОВИМЫЙ THE MANIPULATOR *МАНИПУЛЯТОР

20, 21 И 22 ЯНВАРЯ 2017

ШОУ-РЕКОРДСМЕН КАССОВЫХ СБОРОВ

скоро в Москве



THE

ILLUSIONISTS

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МАГИИ

CROCUS CITY HALL

6+

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | www.crocus-hall.ru

Бизнес и Выставки №6 (84) 2016

Бизнес и Выставки

№6 (84) 2016

Бриллианты
навсегда

с. 18

Русская
огранка

с. 22

Мода
и искусство

с. 36

Судьба наличных
в России

с. 62



СИДНЕЙ: ДО ОСНОВАНИЯ, А ЗАТЕМ...

с. 50

7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

ТВОЙ ДОМ
всё лучшее в нём

24 ЧАСА



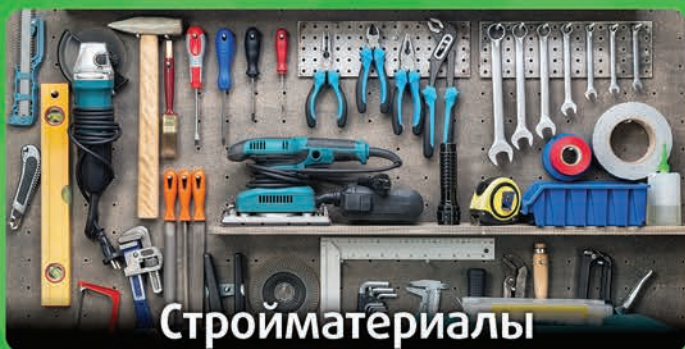
Продукты



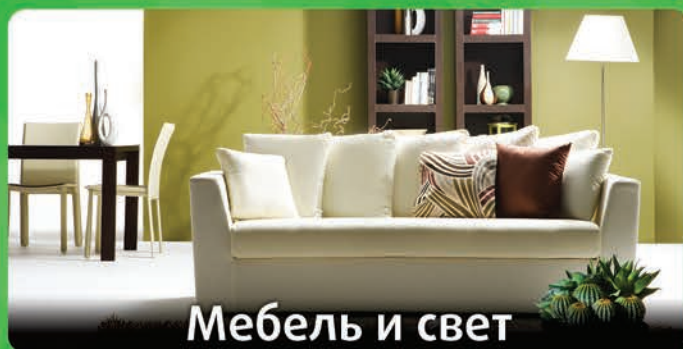
Товары для дома



Сад и оранжерея



Стройматериалы



Мебель и свет



Бытовая техника



Товары для детей

РЕКЛАМА



66 км
МКАД
Крокус Сити



24 км
МКАД
Каширское
шоссе



91 км
МКАД
Осташковское
шоссе



9 км
от
МКАД
Новорижское
шоссе

+7 (495) 727-17-17
tvoydom.ru

Бизнес и Выставки

№ 6 (84) 2016

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143402, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

«Лучшие друзья девушек», или Как бриллианты завоевали мир.....	6
Осколки звезд.....	12
Как капля воды.....	14
Бриллианты навсегда	18
Русская огранка	22

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы.....	26
«Крокус Экспо»: день за днем.....	28
Бриллианты для диктатуры буржуазии.....	30
Мода и искусство.....	36
Игра, которая стоит свеч.....	40
Вытесняем и замещаем.....	42

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Любовь и драгоценности.....	44
-----------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Сидней: до основания, а затем..... 50

ИЗ ПРОШЛОГО

На краю Ойкумены..... 54

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Вечные ценности..... 58

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Судьба наличных в России..... 62

Дональд Трамп не затормозил..... 66

ДАЙДЖЕСТ

Французы не боятся украинского рынка..... 70

Экономика РФ восстанавливается..... 73

Ледниковый период в Пекине..... 76

Станный мир геной инженерии..... 79

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Ювелирные изделия..... 35

«Крокус Экспо»..... 80



СБОРНИК



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Современная экономика России находится под воздействием ряда неоднозначных противоречивых факторов.

Глубокий эффект на нее оказало резкое падение цен на нефть, существенно сократившее государственные доходы. Однако на протяжении вот уже почти двух лет цены на нефть относительно стабилизировались, что создает неплохую основу для экономического планирования и развития.

Показатели государственного бюджета на 2017 г. свидетельствуют о том, что новые реалии в нем учтены в определенной мере.

Западные страны продлевают экономические санкции в отношении России. Вместе с тем их воздействие подтолкнуло ускоренное развитие некоторых отраслей российской экономики, стимулировало процесс импортозамещения и отечественные разработки в различных секторах.

Введение экономических санкций западными странами повышает значимость решения насущных хозяйственных задач государственной важности: модернизации инфраструктуры, выравнивания развития регионов, внедрения информационных технологий, совершенствования законодательства и системы управления.

Однако финансовые условия для их реализации остаются сложными. Об этом свидетельствуют также предварительные итоги внешней торговли в текущем году. Положительное сальдо внешнеторгового оборота, судя по всему, составит всего две трети от прошлогоднего уровня.

В этих условиях необходимо искать новые источники повышения валютной выручки от экспорта, одним из которых может стать углубление степени переработки вывозимых из страны материалов. Это касается таких товаров, как нефтепродукты, лесоматериалы, металлы, необработанные алмазы.

О проблемах одного из этих секторов экономики — алмазного — и его возможностях рассказывается в ряде материалов данного номера журнала.

Араз АГАЛАРОВ

В ходе строительства футбольного стадиона в Ростове-на-Дону, которое ведет компания Crocus Group к Чемпионату мира–2018, закончен важный этап возведения каркаса крыши. Началась работа по натяжению мембранного покрытия кровли, пропускающего солнечный свет, что важно для обеспечения качества газона на поле. Одновременно полностью завершено сооружение лестничных маршей и перегородок внутренних помещений в здании. Параллельно ведется монтаж зрительских трибун, прокладка инженерных коммуникаций внутри корпуса и благоустройство территории. Здание стадиона — пятиэтажное, с тремя ярусами открытых трибун, вмещающих 45 тыс. зрителей.



Конгресс-центр МВЦ «Крокус Экспо» подвел предварительные итоги 2016 г. За год здесь проведено более 60 конференций, конгрессов, семинаров и корпоративных мероприятий. В числе наиболее значимых событий, прошедших в «КрокусЭкспо», — XI Национальный конгресс терапевтов, V Международный форум по энергосбережению, энергоэффективности и развитию энергетики ENES–2016, XX Российский онкологический конгресс.



В концертном зале Crocus City Hall состоялся IV Международный конкурс вокалистов им. Муслима Магомаева. За звание лауреатов конкурса боролись 19 участников из 12 стран мира. Гран-при конкурса получила певица из России Василиса Бержанская, первая премия и Золотая медаль была присуждена певцу из Азербайджана Ильхаму Назарову. Конкурсантов оценивало международное жюри, в состав которого вошли известные деятели музыкального искусства из Австрии, Азербайджана, Италии и России.

Компания Crocus Group, ведущая строительство 50-километрового участка Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД), завершила сооружение более 20% мостовых пролетов на своем отрезке и провела значительную часть работы по отсыпке дорожного полотна. В настоящее время ведется перенос сетей связи и энергетических кабелей, находящихся на площади будущей автодороги. Поставлена задача закончить подготовку основы дороги и всех мостовых сооружений в ноябре 2017 г. Завершить строительство участка ЦКАД предполагается в конце 2018 г.



На Международном автобусном салоне Busworld Russia, проходившем в МВЦ «Крокус Экспо», были подведены итоги национального конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России». Первую премию получили две новые модели автобусов «Группы ГАЗ». Посетивший салон губернатор Московской области Андрей Воробьев передал ключи от 100 автобусов ЛиАЗ-429 руководителям 11 филиалов ГУП МО «Мострансавто». Новые автобусы будут направлены на обслуживание межмуниципальных и смежных маршрутов.



В «Крокус Сити» открылся большой океанариум — грандиозный проект Crocus Group. Он расположен по соседству с торгово-развлекательным комплексом VEGAS. Общая площадь океанариума составляет более 10 тыс. кв. м, здесь представлено более 5 тыс. видов рыб и животных со всех уголков мира. Экспозиция включает две зоны: морскую, в которой представлены обитатели морей, в том числе акулы, морские котики, глубоководные моллюски, коралловые рифы, и пресноводную, в которой можно увидеть рыб таких крупных рек, как Волга, Дон, Амазонка. Третий этаж здания занимает интерактивная экспозиция с живыми тропическими растениями, птицами и с более чем сотней свободно парящих бабочек.



«ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДЕВУШЕК», ИЛИ

Бриллианты вечны. Бриллианты навсегда. Сегодня эти утверждения считаются аксиомами. Однако еще несколько веков назад эти камни уступали в популярности и цене рубинам, изумрудам или сапфирам. А если и считались лучшими друзьями, то воинов и королей, а вовсе не девушек.



Алмазу в древности приписывались свойства талисмана, обеспечивающего военные победы или успешную карьеру, лечебные качества (в средние века некоторые даже глотали их в медицинских целях), но как украшение его носили редко, ведь алмазы не сверкают как бриллианты, а гранить их долгое время не умели.

Миф о бриллианте в том виде, каким мы его знаем, появился только в XX в. Несмотря на объективную ценность этих камней, после двух мировых войн популярность бриллиантов как инвестиций упала. Сначала изменилась мода, и дамам 1920—1930-х годов уже не были нужны диадемы или колье, украшения стали скромнее. Затем, после Второй мировой войны, людям вообще было не до роскоши.

И тогда корпорация De Beers, и по сей день остающаяся крупнейшим поставщиком алмазов и бриллиантов, запустила кампанию по их популяризации для широких слоев, так называемого среднего класса. Сейчас, благодаря той рекламе, мы уже не представляем себе помолвки без бриллиантового кольца. Сами же камни с легкой руки Мэрилин Монро, которая исполнила прелестную песенку «Бриллианты — лучшие друзья девушек» в фильме «Джентльмены предпочитают блондинок», превратились в желанный подарок едва ли не для всех женщин.

Обручальное кольцо с бриллиантом в 1 карат и менее сегодня может позволить себе практически любой, что, впрочем, не делает камень менее востребованным. Популярности алмазов и бриллиантов способствует богатая история самых знаменитых и крупных камней, полная приключений, загадок и коварных интриг.

«Куллинан» («Звезда Африки»)

Самый большой алмаз в мире — «Куллинан». Его вес до огранки — 3106,75 карата.

Обнаружили алмаз чуть больше века назад. 25 января 1905 г. управляющий алмазного рудника Томаса Куллимана в Трансваале (ныне ЮАР) обратил внимание на поблескивающий предмет в стене шахты. Алмаз был извлечен при помощи простого перочинного ножа. Его последующая судьба была не так проста.

Эксперты, оценивавшие его, были поражены чистотой камня. При таких данных цена алмаза была просто невообразимой, и попытки продать его были безуспешны. Тогда правительство Трансваала приняло политическое решение: выкупить камень и подарить его королю Великобритании Эдуарду VII. Цель этого подарка была понятной: после Англо-бурской войны отношения двух стран были натянутыми. Ценность подарка определить трудно, по оценкам некоторых экспертов, в начале XX в. его стоимость



КАК БРИЛЛИАНТЫ ЗАВОЕВАЛИ МИР

была не менее 8 млн ф. ст., а сегодня ее приравнивают к 94 т золота.

Эдуард решил огранить камень. «Куллинан», как и любой крупный алмаз, имел так называемое внутреннее напряжение, то есть был неоднородным, и при механическом воздействии мог треснуть. В итоге камень раскололи на 9 крупных и 96 мелких частей. Каждый из крупных осколков получил свое имя. «Куллинан-I», или «Большая звезда Африки», весом 530,2 карата сейчас украшает скипетр британских монархов. «Куллинан-II» («Вторая звезда Африки»), весом 317,4 карата, располагается в короне Британской империи. Остальные «Куллинань» также нашли свое место среди драгоценностей Виндзоров и являются частью различных украшений (брошей, кулонов или колец).

«Санси»

Не самый большой (55,23 карата) из знаменитых бриллиантов, но интересный своей историей. Согласно легенде, этот камень нашел в 1064 г. в Восточной Индии купец по имени Джагатунга и продал его султану за двух слонов, 12 верблюдов и 80 золотых монет. Впоследствии камень переходил из казны в казну разных правителей Востока, пока не был похищен великим визирем султана из династии Гулямов.

В 1473 г. алмаз добрался до Европы и попал к Карлу Смелому. Тот отдал

камень фламандскому огранщику Лодевику ван Беркену, и бриллиант, немного потеряв в весе, обрел свой сегодняшний вид. Карл, веривший в силу камня, повелел установить его на свой шлем. Но удачи это не принесло. Бургундский герцог пал в бою, а бриллиант достался португальскому королю Альфонсу V.

В 1570-х гг. камень вдруг вновь появился на политической арене. Его приобрел у турецкого ювелира французский повенный в Османской империи — Николя де Санси, чье имя камень носит по сей день. Карьерные успехи Санси позже приписывали силе этого камня, и не без оснований: каждый раз, когда казне не хватало денег, на помощь приходил Санси и закладывал бриллиант. В 1605 г. Санси, к тому времени уже маркиз и министр, продал бриллиант английскому королю Якову I. Затем, поменяв несколько владельцев, камень попал к Людовику XIV. Великая Французская революция перевернула вверх дном страну и королевскую казну, из которой пропали многие драгоценности, в том числе и бриллиант «Санси».

Судьба камня оставалась загадкой до 1828 г., когда его купил русский граф Павел Демидов в подарок своей невесте Авроре Шернваль. Тридцать

Абсолютный чемпион в негласном конкурсе алмазов — «Куллинан»
Его вес до огранки — 3106,75 карата



Корона Британской империи



легендам, «Кохинур» — часть более крупного камня, когда-то расколотого самим богом Шивой.

В последующие века камнем владели Великие Моголы, персидские шахи и афганские правители. Одна из наиболее любопытных историй о том, как «Кохинур» менял хозяина, относится к 1739 г. Могольское царство было атаковано персами, и богатства династии Бабуридов оказались в руках главы персов Надир-Шаха. «Кохинур» тогда украшал так называемый Павлиний трон — главное сокровище Бабуридов, но Надир-Шах камня на троне не обнаружил. Одна из наложниц проболталась, что поверженный правитель Мухаммед прячет бриллиант в своем тюрбане. Надир-Шах предложил Мухаммеду обменяться головными уборами, согласно древней традиции, и тому не оставалось ничего иного, как добровольно отдать бриллиант. Последним восточным владельцем камня был раджа Сингх. В 1849 г., уже после его смерти, сокровищницей Лахора завладели англичане, и год спустя глава Ост-Индской компании преподнес «Кохинур» в числе других трофеев королеве Виктории.

Бриллиант «Санси» был продан Лувру за 1 млн долл. Сейчас его можно увидеть в галерее Аполлона

Виктория носила его в своем венце. В 1852 г. по распоряжению принца Альберта камень был переогранен и значительно потерял в весе. И тогда, и сейчас необходимость такой операции подвергалась сомнению, как и легальность присвоения сокровища короной Великобритании.

Дабы не раздувать конфликт, Виктория пригласила наследника раджи Сингха — Далипа в Лондон и назначила ему пожизненное содержание. Юноша, которому тогда было всего 15 лет, по просьбе королевы заявил, что как верный подданный он горд передать «Кохинур» своему властителю. Формально вопрос о принадлежности камня был снят.

В XX в. вопрос о его возврате в Индию поднимался не раз. В конце 2015 г. он вновь стал «камнем преткновения» в отношениях Великобритании и Индии. Представители Всеиндийского фронта по правам человека и социальной справедливости потребовали возвращения бриллианта на родину. Однако Верховный суд Индии постановил, что камень был подарен британской короне, а не украден ею.

лет спустя вдова Деми-дова продала его за 100 тыс. фунтов.

Еще несколько десятилетий о судьбе «Санси» ничего не было известно, пока он не появился в коллекции американского промышленника Уильяма Астора. Семейство Асторов владело камнем более 70 лет, а в 1978 г. наследники продали камень Лувру за 1 млн долл. Сейчас его можно увидеть в галерее Аполлона.

«Кохинур» («Гора света»)

Бриллиант «Кохинур» (186 каратов, после переогранки — 105 каратов) на протяжении последних полутора веков находится в короне британских монархов. Легендарный камень за свою многовековую историю сменил много владельцев, однако ни разу не покупался и не продавался. Обладателям он якобы приносил лишь несчастья.

«Биография» камня достоверно прослеживается с начала XIV в., но, согласно легендам, его история намного длиннее: камень был обнаружен 5—7 тысячелетий назад в коях Голконды, о чем якобы есть свидетельства в древнеиндийском эпосе «Махабхарата». По другим

Легендарный камень «Кохинур» сменил много владельцев, однако ни разу не покупался и не продавался. Обладателям он якобы приносил лишь несчастья



Алмаз «Шах»

Именно алмаз, а не бриллиант. «Шах» (вес — 88,7 карат) хотя и имеет отполированные грани, но сохранил свою естественную форму. Алмаз также был обнаружен в копиях Голконды в середине XVI в. — незадолго до того, как прииски пришли в запустение.

История этого камня, в отличие от многих других исторических драгоценностей, тщательно задокументирована, причем на нем самом. На трех отполированных плоскостях выгравированы надписи на персидском языке.

В 1591 г. алмаз принадлежал правителю Ахмаднагара (одно из государств на территории современной Индии). В 1595 г. «Шах» стал частью сокровищницы Великих Моголов. Французский путешественник и купец Жан-Батист Тавернье, в свое время державший в своих руках всю торговлю индийскими бриллиантами, был одним из последних, кто видел «Шах» в руках Великих Моголов. Тот самый легендарный Павлиний трон имел балдахин, украшенный драгоценными камнями, а в центре на длинной нити был подвешен большой алмаз. Судя по описанию Тавернье, это и был «Шах».

В 1739 г. Великие Моголы сдались на милость персов, и «Шах» вместе с «Кохинуром» попал в руки Надир-Шаха и его потомков. До 1829 г. камень не покидал сокровищницы иранских правителей.

Конец истории «Шаха» не менее кровавый, чем у его собратьев. В 1829 г. исламские фанатики устроили резню в русском посольстве в Тегеране, в результате которой погибли все сотрудники ведомства, в том числе глава дипмиссии Александр Грибоедов, автор «Горе от ума».

Мир с Россией был поставлен под угрозу, и шах Фетх Али-шах был вынужден задабривать императора Николая I. В числе даров русскому императору был и алмаз «Шах», который теперь можно увидеть в Алмазном фонде музеев Кремля.

«Орлов»

Еще одно сокровище Российской Империи — бриллиант «Орлов» (189,62 карата) также происходит из наследия Великих Моголов.



История камня «Шах» задокументирована на нем самом. На трех отполированных плоскостях выгравированы надписи на персидском языке, сообщающие, когда и кому принадлежал алмаз

Считается, что он также был найден в копиях Голконды в XVII в. В 1665 г. тот же Тавернье описывал его как кристалл весом около 300 каратов. Чуть позже камень был огранен в форме «высокой индийской розы» и сохранил эту огранку по сей день, что представляет огромный исторический интерес для геммологов. После огранки камень уменьшился до своих теперешних размеров, что, по преданию, вызвало подозрения и гнев шаха. В результате мастеру-огранщику не только не заплатили, но и наказали его.

В XVIII в. камень также оказался в руках Надир-Шаха, а после его смерти — персидских правителей. В 1767 г. коммерсант Григорий Сафрас, прибывший в Персию с грузом русского свекловичного сахара, купил у шаха этот бриллиант. Опасаясь грабителей, Сафрас тайком увез алмаз в Амстердам и спрятал в сейфе, где он и пролежал более 10 лет. Душеприказчиком Сафраса был некто Иван Лазарев, придворный банкир и ювелир Екатерины II. Он и продал камень фавориту императрицы графу Орлову за 400 тыс. руб. Прусский посол писал королю Фридриху II: «Сегодня граф Г. Орлов в Царском Селе поднес импера-



Сокровище Российской Империи — бриллиант «Орлов» происходит из наследия Великих Моголов



История камня «Флорентиец» окутана таким количеством легенд, что найти правду никто уже и не пытается, как и найти сам камень, превращающийся в миф о самом себе

трице вместо букета алмаз, купленный им за 400 000 рублей у банкира Лазарева. Камень этот был выставлен в этот день при дворе».

Орлов пытался «купить» внимание императрицы, променявшей его на Потемкина. Камень стал носить его имя и занял почетное место на царском скипетре. Сейчас его также можно увидеть в Алмазном фонде.

«Флорентиец»

Ныне утраченный бриллиант лимонно-желтого цвета весом в 137,45 карата, пожалуй, можно назвать самым «таинственным» среди его собратьев. История этого камня окутана столькими легендами, что найти правду никто уже и не пытается, как и найти сам камень, постепенно превращающийся в миф о самом себе.

История этого желтого бриллианта тоже берет начало в копиях Голконды, и нить ее немедленно теряется вплоть до XIV в., когда камень попал в Европу. Его владельцем стал Карл Смелый, а огранкой занялся тот же Лодевик ван Беркен, когда-то работавший над «Санси».

Согласно легендам, Карл Смелый потерял этот бриллиант в битве при Грансоне за год до своей гибели. Камень якобы нашел солдат, который продал его ювелиру за один флорин, не зная его истинной ценности.

Документально эти истории не подтверждаются, но, как бы то ни было, камень оказался в руках правителя Милана герцога Лодовико Сфорца, а затем — Папы Юлия II. Следующими владельцами стало семейство Медичи, благодаря которым он и получил свое название — «Флорентиец». В сокровищнице Медичи было сделано первое профессиональное описание камня все тем же Тавернье, благодаря которому нам сейчас известно о судьбах большинства исторических бриллиантов.

В судьбе этого камня есть только один период, о котором можно говорить с исторической точностью. В 1743 г., после смерти последнего представителя династии Медичи, «Флорентиец» в качестве наследства перешел Габсбургам, и его владелицей стала императрица Австрии Мария-Терезия. Более 170 лет бриллиант находился в сокровищнице императорского дома и даже выставлялся на всеобщее обозрение в Музее искусств в Вене.

В 1918 г. династия Габсбургов пала. Наследники бежали в Швейцарию, прихватив все, что могли, в том числе и «Флорентийца». Что случилось потом, доподлинно не известно. То ли Габсбурги тайно продали бриллиант американскому богачу, изменив его огранку, чтобы камень нельзя было узнать, то ли он был украден, вывезен в Латинскую Америку, расколот на несколько частей и тоже продан.

На сегодняшний день осталось лишь два свидетельства существования этого камня и оба черно-белые, совершенно не передающие удивительного, как описывали, желтого оттенка «Флорентийца»: рисунок Тавернье из его книги и фотография шляпного украшения, в которое был установлен камень, сделанная в конце XIX в.

Наталья ПОПОВА

 **Медафарм сити**
Продажа медицинского оборудования

 Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

 **Медафарм Studio**
Веб студия

 Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

 **Турагентство**

 Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

RAW.

G-STAR RAW

ТРК VEGAS

КРОКУС СИТИ | КАШИРСКОЕ ШОССЕ

PHARRELL WILLIAMS, HEAD OF IMAGINATION

ОСКОЛКИ ЗВЕЗД

Алмазы хранят очень много неизведанных тайн. Например, об их происхождении имеются только гипотезы, так как никто не знает точного времени зарождения алмазов, этих «осколков звезд». Можно лишь говорить об их приблизительном возрасте.

В мире алмазов счет идет даже не на миллионы, а на миллиарды лет, а если говорить о метеоритных алмазах, то возраст их еще больше. Алмаз — это действительно осколок вечности, самое твердое вещество в мире, его история полна легенд и мифов.

Если верить историческим исследованиям, то впервые этот уникальный минерал был обнаружен в IX в. до н.э. на территории современной Индии. Россыпи Голконды начали разрабатывать примерно 2500 лет назад. Здесь были найдены практически все исторические алмазы Индии. Алмаз пользовался большой популярностью в качестве талисмана благодаря своей исключительной твердости и другим великолепным свойствам. Он был символом отваги и мужества — то есть качеств совершенно мужских. Алмаз считали «камнем королей». Более двух тысячелетий именно индусы и их предки оставались единственными поставщиками алмазов в мире. В Древней Греции люди считали алмазы «слезами богов, упавшими на землю». Чтобы подчеркнуть твердость бриллианта, они называли его «адамас», неодолимый. В Европу, по всей вероятности, алмазы впервые привез Александр Великий.

К концу XVI в. копи Гоконды истощились. В следующие два столетия алмазы многократно перераспределялись, именно к этому периоду относятся наиболее захватывающие истории крупнейших и самых знаменитых алмазов.

В 1725 г. индийскую монополию разрушила Бразилия. Здесь были открыты россыпные месторождения алмазов в руслах рек, на террасах или плато на высоте до 1500 м над уровнем моря. Существуют различные версии открытия алмазов в Бразилии. По одной из них алмазы были открыты Антонио Арцао, обнаружившим прозрачные камни в песке, примешиваемом к глине. Вначале камешками играли дети, затем из них сделали игральные фишки, которые в 1725 г. увидели ювелиры.

Промышленный масштаб отрасль приобрела только полтора века спустя, в 1870-х гг., благодаря находкам, сделанным на юге африканского континента.

В 1897 г. коренные месторождения алмазов были обнаружены в Трансваале, в 1903 г. — в Зимбабве, а затем в Анголе, Заире, Танзании, Лесото, Сьерра-Леоне, Ботсване, Гане. В начале XX в. в немецкой колонии в южноафриканской пустыне (современная Намибия) нашли богатые россыпные месторождения алмазов. Добыча ал-

Россия занимает
первое место в мире по
добыче алмазов
с долей в
29%

мазов в Африке стала ведущей отраслью горной промышленности.

Сейчас драгоценные камни добывают на океанском дне, в речных месторождениях, в пустыне и даже за Полярным кругом — 26 стран в промышленных масштабах занимаются алмазодобычей. Однако ювелирные алмазы производят лишь шесть стран: ЮАР, Россия, Ботсвана, Канада, Намибия и Ангола.

Добыча алмазов — сложный и трудоемкий процесс, требующий значительных финансовых вложений на начальных этапах. В среднем из 1 т породы на коренных месторождениях добывается около 1 карата алмазов и 3—5 каратов на россыпных. Но не только извлечение полезного компонента из общего объема добытого материала является энергоемким и затратным процессом. Месторождение необходимо сначала найти. С момента начала поисков месторождения до его открытия проходит не один год, а иногда и не одно десятилетие. Затем пройдет несколько лет, пока будет добыт первый алмаз. За это время необходимо утвердить запасы, подготовить площадь месторождения к разработке, создать инфраструктуру, закупить всевозможное оборудование, построить обогатительную фабрику, где кристаллы алмазов будут извлечены из поро-

ды, и нанять квалифицированных специалистов, обслуживающих все стадии процесса добычи алмазов.

Согласно данным исследования, проведенного компанией «РАД Консалтинг», в настоящее время суммарные запасы алмазного сырья зарубежных стран оцениваются в 2 млрд карат. Годовая добыча алмазов в мире в 2014 г. составляла 131 млн карат. Крупнейшие страны-производители (в натуральном выражении) — это Австралия, Ботсвана, Республика Конго, Россия и ЮАР. Россия, Ботсвана и Республика Конго вместе обеспечивают 59% мировой добычи природных алмазов, Россия при этом занимает твердое первое место — 29% рынка.

По оценке компании Dominion Diamond Corporation (Канада), можно ожидать, что мировой спрос на алмазы скоро превысит предложение, что приведет к повышению цен. В период с 2019 по 2024 гг. производство алмазов, по прогнозам, снизится из-за отсутствия новых месторождений,

Суммарные запасы алмазного сырья зарубежных стран оцениваются в 2 млрд карат. Промышленной добычей алмазов занимаются 26 стран мира.

а спрос, напротив, продолжит расти благодаря фундаментальным факторам, таким как рост благосостояния среднего класса в развитых и развивающихся странах.

Сейчас крупнейшими потребителями алмазов являются США, Китай и Индия.

Обрабатывающие алмазные производства сосредоточены в странах с низкой стоимостью труда (Индия, Китай, Юго-Восточная Азия). Изначально обрабатывающие предприятия располагались в непосредственной близости от торговых центров (в Европе, Израиле и США) либо близко к местам добычи. Впоследствии большинство предприятий было перенесено в более «дешевые» страны, такие как Индия и Китай.

Ирина КОНДРАШОВА



КАК КАПЛЯ ВОДЫ

«Он остаётся невредимым в самом сильном огне, это свет солнца, сгустившийся в земле и охлаждённый временем, он играет всеми цветами, но сам остаётся прозрачным, точно капля воды...». Эти слова про алмазы были написаны давным-давно, но не теряют актуальность и в наши дни.

Искусство обработки алмазов возникло в глубокой древности в Индии и других странах Востока. Однако древние мастера не сумели найти способ такого преобразования алмаза, который в полной мере позволил бы проявиться чудесному блеску и игре света этого камня. Они просто выравнивали неровности и слегка шлифовали алмаз для придания ему блеска, искусственные же грани, как считал французский торговец бриллиантами XVII в. Жан-Батист Тавернье, чаще всего наносились, чтобы скрыть природные дефекты.

В процессе обработки алмаза большую роль играет искусство раскалывания камня с целью уменьшения массы кристалла и удаления дефектных частей. Имеются косвенные доказательства, что оно было известно индийским гранильщикам в глубокой древности.

Проводя экспертную оценку камня, специалист-геммолог учитывает 4 обязательных критерия, получившие название 4 «С». Первый параметр — carat weight (вес камня). Как известно, общепринятой мерой массы ювелир-

ных камней является карат, равный 0,2 грамма. Само слово «карат» произошло от названия семян рожкового дерева. Они имеют неизменный вес и в древности являлись мерой веса.

Второй параметр — color (цвет). Неспециалисту бриллианты кажутся абсолютно прозрачными, но на самом деле их оттенки различаются.

Третий — clarity (чистота). Чистота минерала определяется наличием в его составе включений, а также их особенностями.

Четвёртый параметр — cut (огранка бриллианта). Эти показатели являются основой для определения качества бриллианта и, соответственно, стоимости.

Для получения наибольшего блеска ювелирные алмазы подвергаются граниению. При этом потеря в массе получается значительной, особенно у крупных камней (иногда до 50% и более). Большинство замечательных камней, найденных в Индии, там же получили и первую огранку, причем алмазы древней индийской огранки ценились очень дорого.

С точки зрения оптики бриллиант является сложной призмой, разлагающей пучок белого света на цветные лучи

В XVI — XVII вв. культура обработки камня на Востоке продолжала развиваться, о чем свидетельствуют, в частности, надписи на некоторых самых знаменитых камнях. Так, алмаз «Шах» был гравирован в Персии. На трех его плоскостях записаны даты и имена владельцев, самая ранняя дата — 1591 г. На алмазе «Акбар-шах» также имеются даты и имена его владельцев, начиная с 1618 г.

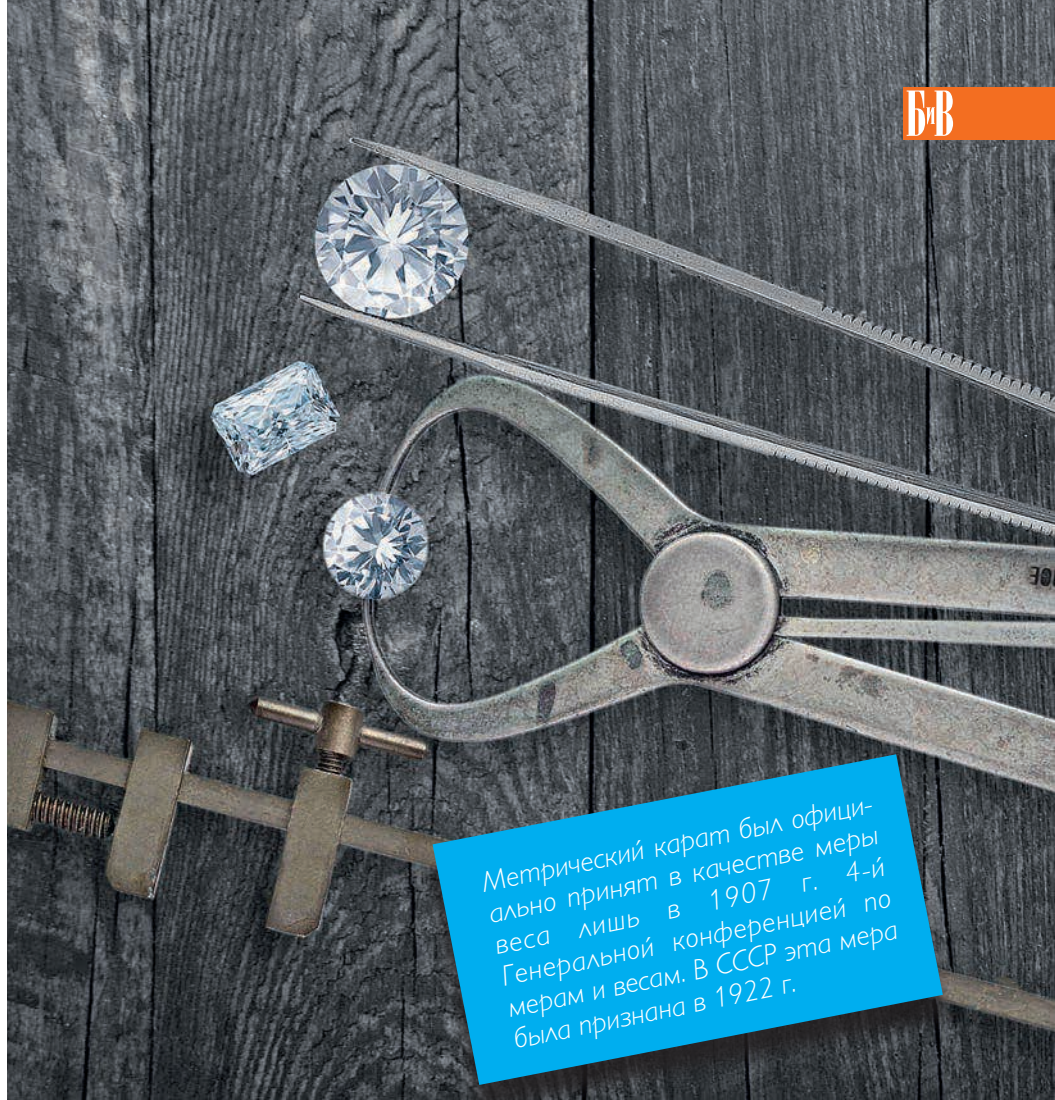
В начале XX в. математик Марсель Толковский опубликовал исследование Diamond Design, в котором геометрически представил пропорции идеальной, с точки зрения преломления лучей, огранки алмаза, которая обеспечивает максимальные переливы света. Так, круглые бриллианты с 57 гранями стали известны как «бриллианты Толковского» и получили обозначение Кр-57. До сих пор практически все виды огранки, меняющиеся в зависимости от формы камня, основаны на идее Толковского.

Преобразование алмазов в бриллианты является очень трудоемким процессом. В некоторых странах до сих пор это делается кустарным способом, и главное тут — квалификация рабочих-огранщиков.

В Европе гранильная промышленность зародилась в XV в. Опыт гранильщиков Востока был использован европейцами, очевидно, только частично, так как многие способы обработки драгоценных камней, в том числе алмаза, были разработаны в Европе самостоятельно.

В 1454 г. голландский мастер Лодвик ван Беркен придумал новый способ гранения алмазов. Он применил для обработки алмаза алмазный порошок и изобрел бриллиантовую форму огранки. С этого времени начинается развитие гранильного дела в Европе — в Голландии, Франции, Германии. Центрами его стали города Антверпен и Париж.

В XVII в. во время испанского владычества многие мастера-гранильщики бежали от преследований инквизиции в Амстердам. Они создали в этом городе гранильную промышленность на базе сырья, получаемого из различных алмазодобывающих стран. С этого времени и до конца XIX в. Амстердам сохранял ведущее место в области огранки алмазов и производства бриллиантов. Наряду с Амстердамом



Метрический карат был официально принят в качестве меры веса лишь в 1907 г. 4-й Генеральной конференцией по мерам и весам. В СССР эта мера была признана в 1922 г.

развивался также как центр огранки и торговли алмазами Антверпен. Нидерланды и Бельгия производили 90% всех обработанных алмазов в мире.

В настоящее время одной из ведущих стран по превращению алмазов в бриллианты является Бельгия. В этой стране существует специализация фирм по основным операциям обработки алмазов. Одни занимаются раскалыванием и распиловкой алмазов, другие производят все последующие операции по их огранке.

Современные технологические схемы обработки алмазов включают следующие операции: раскалывание, распиловку (резку), предварительную обдирку, огранку и полировку кристаллов. Все алмазы, поступающие для обработки на бриллианты, предварительно просматриваются для определения способа обработки и вида огранки. Для раскалывания, распиловки и огранки алмазов большое значение имеет точная ориентировка кристаллов. Для такой ориентировки в настоящее время применяются рентгеновские лучи.

Распиловка является одной из главных операций. Если алмаз имеет ка-



Ступенчатая бриллиантовая огранка встречается на бриллиантах квадратной, прямоугольной или трапециевидной форм. Грани бриллианта ступенчатой огранки могут быть в виде прямоугольника или трапеции и всегда расположены параллельно рундисту — грани, разделяющей бриллиант на верхнюю и нижнюю части. Ступенчатая огранка не так ярко демонстрирует «игру», «огонь» и вспышки света по сравнению с бриллиантовой огранкой, зато подчеркивает цвет, прозрачность, а также чистоту бриллианта.



Огранкой называется процесс шлифования, посредством которого на алмаз наносят плоскости для придания камню различных форм. Нанесенные плоскости называются гранями или facetsами.



Современную огранку круглых по форме бриллиантов, как правило, связывают с именем Марселя Толковского, который в 1919 г. на основании принципа полного внутреннего отражения и проведенных им расчетов предложил геометрические параметры круглого бриллианта, в котором оптические свойства алмаза проявляются наилучшим образом. Такой бриллиант принято называть идеальным, или классическим.

кой-либо дефект (трещину, темное пятно и др.), то, в зависимости от формы, или ведут распиловку по дефектному месту, или стараются выделить участок с дефектом в меньший кристалл, чтобы из оставшейся части получить высококачественный бриллиант. Распиловке подвергают все крупные алмазы. Их разрезают в направлении наименьшей твердости кристалла; в направлении наибольшей твердости алмаз практически не поддается никакой обработке.

После распиловки алмазы подвергаются обдирке (обточке) на специальных токарных обдирочных станках. Алмазы при помощи специального клея закрепляются в оправках и обрабатываются на небольших скоростях во избежание раскалывания. Обдирка применяется в основном для обтачивания граней, ребер и углов кристаллов. Потери при данной операции составляют 15—25%. Отходы используются для изготовления алмазных порошков.

После обдирки приступают к огранке камней. Наиболее распространенными видами огранки ювелирных алмазов являются собственно бриллиантовая огранка и ступенчатые

формы огранки. При бриллиантовой форме огранки верхняя горизонтальная грань фигуры носит название площадки, нижняя маленькая — кюлассы. Остальные грани носят название боковых. Совокупность боковых граней, образующих верх бриллиантов, составляет коронку (верх). Нижние боковые грани образуют павильон (низ). Боковые грани располагаются в виде ступенек (рядов). К одному такому ряду относятся все грани, наклоненные под одинаковым углом к вертикальной оси камня и симметрично расположенные вокруг нее. Ободок, по которому коронка соприкасается с низом бриллианта, называется рундистом, или базой. В коронке бриллианта бывает до трех ступеней, в павильоне — пять-шесть.

Форма огранки бриллианта не случайна. Камень должен быть огранен так, чтобы большая часть вошедших в него лучей не прошла насквозь, а вернулась обратно, отразившись от его граней. От качества шлифовки и огранки зависят блеск и игра цветов, а следовательно, и стоимость камня.

Существует несколько оттенков бриллианта. Некоторые из них име-

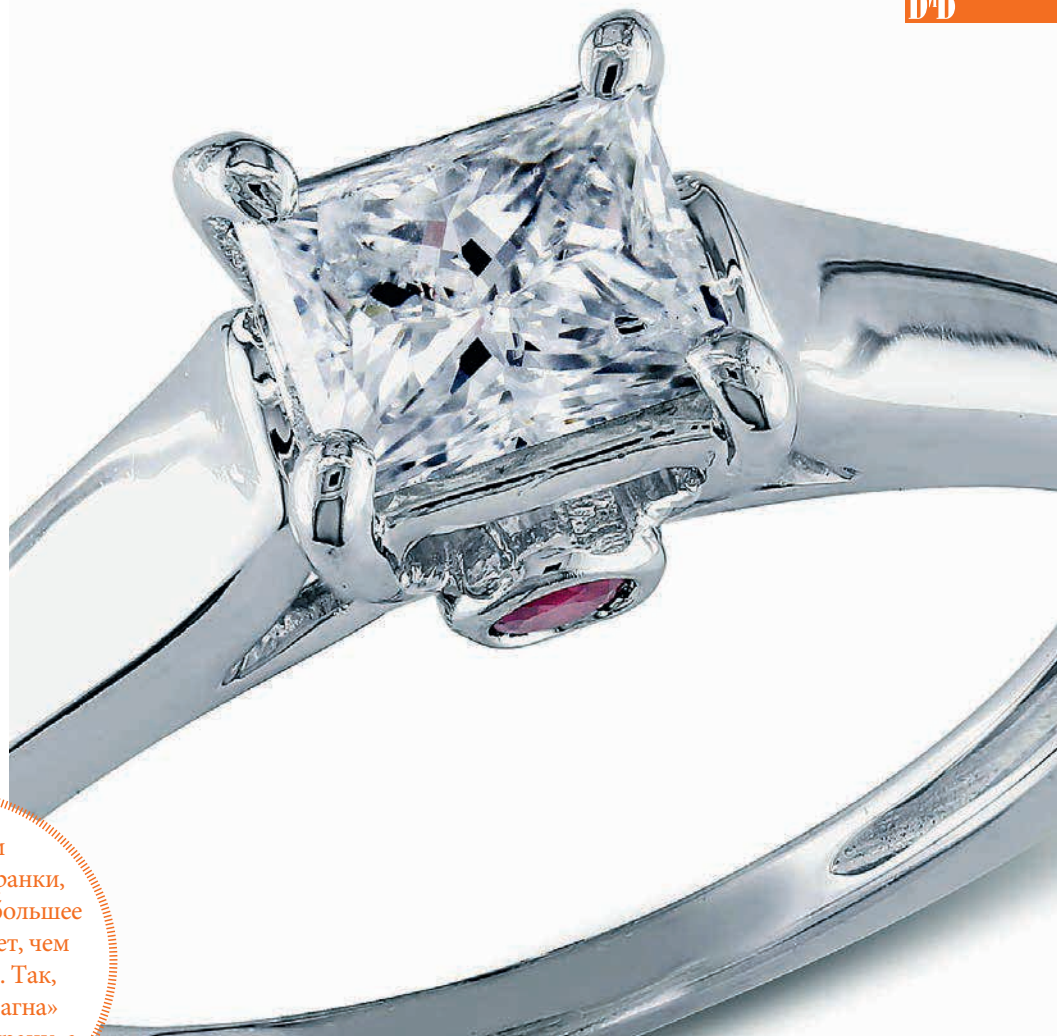
ют такие незначительные на взгляд обывателя отличия, что разграничить их может только опытный специалист-геммолог. Оттенки камня варьируются от голубовато-белого до коньячного и обозначаются цифрами от 1 до 9. Оценка цвета, как и определение других характеристик бриллианта, является кропотливым процессом, требующим высокого профессионализма геммолога. Об этом говорят используемые в технических условиях термины «едва уловимый», «ярко видимый», «незначительный оттенок» и др., на основании которых бриллиант относят к той или иной группе цвета.

В соответствии с действующими в России техническими условиями, по-разному оценивается цвет бриллиантов с 17 гранями, с 57 гранями до 0,29 кар. и 57 гранями от 0,30 кар. Поэтому оттенок мелкого кристалла 4-й группы цвета будет насыщеннее, чем цвет более крупного бриллианта 4-й группы от 0,30 карата.

Среди 17-гранных камней оптимальными по цене и качеству считаются бриллианты 2-й группы («с едва уловимым оттенком» или «с незначительным жёлтым оттенком»). А для более крупных кристаллов с 57 гранями таковым является 3-я группа цвета. По американской системе GIA (от названия Геммологического института Америки) этим цифрам соответствуют обозначения F, G и H.

Как и определение цвета камня, оценка его чистоты не происходит одинаково для всех бриллиантов. В российских ТУ подробно описан характер включений (их объём, количество, расположение и т.п.), влияющих на отнесение бриллианта к конкретному классу чистоты.

Бриллиант с характеристикой чистоты 3 — это камень без видимых дефектов. Дефектами могут быть природные включения, сколы, трещинки, пузырьки или отверстия на поверхности от лазерного выжигания угольных включений. Такие дефекты влияют на цену и качество камня. В небольших камнях отличить первое качество от



В XX в. были разработаны огранки, дающие гораздо большее количество facets, чем бриллиантовая. Так, для огранки «магна» характерны 102 грани, а для «принцесс» — 146 граней

третьего без специальных увеличительных приборов невозможно.

В настоящее время на финишных стадиях процесса огранки алмазов используется ручной труд высококвалифицированных огранщиков. Он выбирает «мягкое» направление шлифования и контролирует размер кристалла, руководствуясь своими органами чувств, поэтому решающая роль в качестве получаемого бриллианта зависит от квалификации огранщика. При ручной обработке возникают такие погрешности, как неправильность геометрических форм, несоответствие размеров, несходимость граней в одну точку. Поэтому к операциям огранки на финишных стадиях привлекают огранщиков самой высокой квалификации.

В бриллианте большая часть вошедших лучей света отражается от внутренней поверхности его граней. Грани верхней части бриллианта, отражая лучи света, сверкают так называемым алмазным блеском. Грани нижней части при полном внутреннем отражении лучей кажутся как бы посеребрёнными и отливают металлическим

Видоизмененная бриллиантовая огранка относится к наиболее распространенному виду огранки бриллиантов, потому что стандартную бриллиантовую огранку можно эффективно модифицировать в множество различных форм, сохраняя при этом количество граней и принципы расположения относительно друг друга. Алмазы, ограненные видоизмененной бриллиантовой огранкой, «играют» и очаровывают своими вспышками практически так же, как и круглые бриллианты.

блеском. Совокупность блеска граней верхней и нижней частей бриллианта и дисперсия света обуславливает его игру. По оптическому качеству бриллиантовая огранка настолько превосходит предшествующие ей формы огранки, что в настоящее время такая форма гранения и ее варианты стали основными.

Игорь КОНДРАШОВ

БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА



Бриллиант — не только восхитительный камень, но и надежный способ вложения денег. Такой стереотип создавался на протяжении всего XX века усилиями главного монополиста алмазного рынка. В XXI веке от монополии De Beers осталось немного, стереотип же продолжает существовать.

Важнейшую роль в торговле драгоценными камнями играют алмазные биржи. Они работают в основных мировых алмазных центрах — Бельгии, США, Израиле, ЮАР и других странах

Вопреки традиции компания De Beers не получила фамилии своего основателя — Сесилия Родса. Она была названа в честь братьев Дэ Бирс, которых к моменту появления предприятия уже не было в живых. Но именно на южноафриканской земле, принадлежавшей этим голландским переселенцам, и началась история крупнейшей в своей отрасли корпорации, когда-либо занимавшейся добычей, обработкой и продажей алмазов.

Во второй половине XX в., в 1860-х, окрестности города Кимберли (ЮАР) представляли собой сплошные пастбища, на которых паслись стада, охраняемые пастухами. Один из них, 15-летний Эрасмус Джейкобс, вошел в историю как человек, обнаруживший первый африканский алмаз. Сейчас этот камень желтого цвета, потерявший в процессе обработки больше поло-

вать в Кимберли толпы людей, желающих заработать на добыче драгоценного минерала. Сейчас население Кимберли превышает 200 тыс. человек.

Искусственный рынок

Среди приезжих оказался и сын английского викария Сесиль Родс. Когда-то он приехал в ЮАР для поправки слабого здоровья, но в итоге обрел на африканской земле финансовое благополучие и власть. Благодаря поддержке финансового дома N M Rothschild & Sons за 17 лет он скупил все мелкие шахты в округе и вскоре заключил соглашение с Лондонским алмазным синдикатом, договорившись о продаже алмазов по определенной цене.

В 1890-х британец занял пост премьер-министра Капской колонии. Но это не мешало, а скорее помогало развитию его бизнеса. К началу XX в. около 90% алмазов, поступавших в продажу, принадлежало компании De Beers. После смерти Родса (в 1902 г.) ситуация ненадолго изменилась. Открывались новые месторождения, владельцы которых желали самостоятельности и не собирались отдавать большую часть прибыли конкуренту. Еще больше усложнил ситуацию мировой кризис 1929 г.: тогда руководство компании приняло решение прекратить добычу и законсервировать рудники.

вины своего веса (10,73 карата против первоначальных 21,25), находится в Музее Кимберли. «Эврика» — так впоследствии назвали алмаз — стал символом начала промышленной добычи алмазов, или «алмазной лихорадки». Хотя на самом деле не эта, а следующая находка («Звезда Южной Африки», 83,5 карата) стала привле-

Но в итоге депрессия алмазного рынка помогла созданию монополии, поддержавшейся до конца XX в.

Своему монопольному долголетию компания во многом обязана Эрнесту Оппенгеймеру.

В 1917 г. вместе с американским банкирским домом Моргана он создал компанию Anglo-American Corporation of South Africa

(ААС), которая через несколько лет приобрела контрольный пакет акций De Beers. Сам Оппенгеймер стал председателем совета директоров. Достаточно

быстро предприниматель понял, что «единственный способ повысить ценность алмазов — сделать их дефицитным товаром». Но для создания абсолютно искусственного рынка надо было избавиться от конкурентов, число которых с годами только увеличивалось. Оппенгеймер заключил ряд договоров не только с ведущими независимыми производителями алмазов, но и с представителями правительств Южной и Юго-Западной

Африки. Так у De Beers появились десятки акционеров, однако контрольный пакет по-прежнему принадлежал Оппенгеймеру — именно он, а впоследствии его сын и внук десятилетиями контролировали алмазную монополию.

Самый «надежный» слоган

Фраза «Бриллиант — это навсегда» признана специалистами лучшим рекламным слоганом XX века

Конкурентами De Beers сначала являлись не только другие компании, но и другие драгоценные камни, претендовавшие на звание самых ценных, самых красивых, а следовательно, и самых дорогих. Долгие годы таким считался, например, опал.

С годами популярность опала падала, а вот бриллианты все больше покоряли сердца обеспеченной и стремящейся к роскоши публики.

Правда, репутация «камня для избранных», редкого и элитного продукта, была не совсем то, что требовалось алмазному монополисту. Нужно было расширять рынок сбыта. В 1947 г. De Beers запустила рекламную кампанию под слоганом «Бриллиант — это на-

всегда». (В 2000 г. журнал Advertising Age, специализирующийся на исследовании рекламы и маркетинга, назвал этот слоган лучшим в XX в.) Чуть позже, в 1953 г., в фильме «Джентльмены предпочитают блондинок» Мэрилин Монро в своей песне провозгласила: «Бриллианты — лучшие друзья девушек». Лучшей рекламы нельзя было и желать. Кольцо с бриллиантом стало необходимым элементом помолв-



Израиль

Одна из крупнейших международных алмазных бирж находится в Израиле, в Рамат-Гане. Развитие алмазной отрасли в Израиле поддерживается государством. Здесь отсутствуют пошлины на ввоз и вывоз алмазного сырья ювелирного качества и бриллиантов. Алмазная биржа Израиля представляет собой целый район, где сосредоточено несколько высотных зданий, в которых расположены организации, работающие на рынке алмазов и ювелирных изделий. Ежедневно биржу посещает около 6 тыс. человек.

ОАЭ

Сегодня ОАЭ являются одним из крупнейших мировых центров торговли алмазным сырьем и бриллиантами, которая осуществляется через Дубайскую алмазную биржу. Всего 15 лет назад торговли алмазами в Дубае практически не было — ее объем не превышал 5 млн долл. Сейчас ежегодный оборот торгов составляет около 40 млрд долл. В 2005 г. правительство Дубая создало Дубайский центр биржевых товаров, где торгуют драгоценными металлами и камнями, включая алмазы и бриллианты, а также другими товарами.



ки, символом любви и серьезности намерения.

De Beers тщательно анализировала рынок и в зависимости от получаемых данных формировала цену — она была завышена, но не настолько, чтобы заставить потенциальных покупателей отказаться от предлагаемого товара.

На протяжении нескольких десятилетий механизм реализации алмазов работал четко: была De Beers и были сайтхолдеры — фирмы, входящие в ограниченный круг дистрибьюторов, которые получали алмазы напрямую от сбытовой компании De Beers — Diamond Trading Company, своего рода элита алмазного мира (число сайтхолдеров не превышало 150). И хотя положение сайтхолдеров выглядело достаточно эксклюзивным, на деле оно являлось не самым выгодным. Решающий голос всегда оставался за De Beers, торговаться было нельзя — слишком велик риск остаться без поставщика вовсе. Как правило, монополист не заключал долгосрочные договоры со своими сайтхолдерами, тем самым усиливая рычаги воздействия на них.

ООН против De Beers

Для управления своей алмазной монополией Эрнест Оппенгеймер

создал сбытовую компанию Central Selling Organisation, ныне известную как Diamond Trading Company. Это коллективное название группы юридических лиц, зарегистрированных в Великобритании и Швейцарии и входящих в группу компаний De Beers. Их задачами на протяжении десятков лет было стабилизировать рынок необработанных алмазов, поддерживать запасы во время падения спроса, стимулировать сбыт бриллиантовых ювелирных украшений, а главное — следить за обстановкой во всех секторах мирового алмазного рынка, обеспечивая стабильность продаж — основу процветания рынка.

В 2000 г. De Beers публично отказалась от роли монополиста и сняла с себя обязательства по регулированию цен на мировом рынке алмазов.

Около 60 лет система, созданная Оппенгеймером, работала эффективно. Но в последние 20 лет ситуация изменилась — De Beers перестала быть монополистом. Основные причины потери большей доли рынка заключались, во-первых, в увеличении добычи сырых алмазов (в 2,5 раза), во-вторых, в появлении новых независимых конкурентов, например, в Канаде и в Африке. Борьба с ними старинной корпорации уже было не под силу.

Основной удар по De Beers нанесли события конца 1990-х. Тогда главные алмазодобывающие страны Африки были охвачены внутренними конфликтами, финансирование обеих



Бельгия

Важнейшим центром мирового алмазного бизнеса является Антверпен. Здесь работают 4 алмазные биржи. В городе есть целый район (Diamantenzentrum), где сосредоточены все основные структуры рынка — от бирж до музея бриллиантов — и более 1,5 тыс. организаций, осуществляющих продажу алмазов. Через алмазные биржи Антверпена проходит около 80% всех алмазов, обрабатываемых и продаваемых в мире. Традиционно Антверпен являлся местом сбыта и российских алмазов.



BHARAT DIAMOND BOURSE

DIAMOND CENTRE OF THE WORLD



Индия

В Индии, в Мумбаи, находится одна из крупнейших в мире по занимаемой площади алмазных бирж. На территории в 8 га расположены более 2,5 тыс. торговых точек, таможенные службы, банки и другие организации, обеспечивающие торговлю алмазами и обработанными драгоценными камнями. Большинство гранильных и ювелирных предприятий Индии активно развиваются благодаря предоставлению им налоговых и таможенных преференций. В 2007 г. правительство Индии отменило все таможенные пошлины на импорт алмазов в страну, что стало существенным шагом в развитии отрасли в целом.

сторон которых осуществлялось во многом за счет продажи алмазов. De Beers покупала камни и у правительства, и у повстанцев. О неэтичном поведении монополиста узнала лондонская группа правозащитников Global Witness, о чем и сообщила широкой общественности, — так появился термин «кровавые алмазы». На информационный взрыв отреагировал Совет Безопасности ООН, в 1998 г. запретивший сотрудничество с повстанцами. Руководство De Beers приняло решение закрыть закупочные офисы в Анголе, Конго и Гвинее. Также компания была вытеснена и из Сьерра-Леоне и Либерии. Летом 2000 г. руководство De Beers публично отказалось от роли монополиста и сняло с себя обязательства по регулированию уровня цен на мировом рынке алмазов.

Сейчас De Beers продолжает добычу алмазов только в трех странах континента — Ботсване, Намибии и ЮАР. Также компания ведет активные работы в Канаде. Таким образом, корпорация контролирует только 25% мировых поставок сырья — столько

же, сколько и российская компания «АЛРОСА» (добывающая примерно 97% алмазов России).

Другие крупные игроки рынка — британско-австралийская Rio Tinto (страны деятельности — Австралия, Канада, Зимбабве, Индия), канадская Dominion Diamond и американская Petra Diamonds (ЮАР, Танзания, Ботсвана). Определенная доля в нынешней разработке алмазных месторождений принадлежит небольшим компаниям, а также старателям.

Основные центры сбыта сырья — алмазные биржи, именно оттуда они и попадают к фирмам, занимающимся обработкой камней. Крупнейшие алмазные биржи находятся в Израиле, Бельгии, ОАЭ, США, Гонконге, Сингапуре и Индии. Покупатели для компаний-продавцов делятся на две категории — узкий круг долгосрочных сайтхолдеров и «аккредитованные» покупатели, с которыми заключаются специальные соглашения. Схемы реализации товара алмазодобытчиков очень похожи. Покупатели получают товар во время торговых сессий. De

Beers устраивает продажи 10 раз в году, российская «АЛРОСА» делает это чаще — каждый месяц.

В целом ситуация на алмазном рынке сейчас далеко не самая благополучная. Экономика стран-лидеров по потреблению предметов роскоши притормаживает. Цены на бриллианты упали — стала ниже и стоимость сырья. В общем, вслед за крахом монополии De Beers постепенно теряет актуальность и их блестящий слоган.

Александра ВЛАДИМИРОВА

РУССКАЯ ОГРАНКА

Россия входит в число мировых лидеров по добыче алмазов. Однако на рынке бриллиантов и ювелирных изделий с ними она едва заметна.

История открытия и освоения месторождений алмазов на территории России началась с Урала. Первый алмаз был найден в 1829 г. в Пермской губернии. За следующие почти три десятка лет удалось найти только 131 алмаз общим весом всего в 60 карат. Следующий этап алмазодобычи связан с Сибирью, где в 1897 г. неподалеку от г. Енисейска был найден алмаз размером чуть больше половины карата. Из-за малого размера кристалла находке особого значения не придали, и разведки здесь в дальнейшем не велось. Следующий алмаз был обнаружен в Сибири только в 1948 г.

К 1954 г. геологи дошли до Якутии, где были открыты богатейшие коренные месторождения алмазов и первая за пределами Южной Африки кимберлитовая трубка.

Эти открытия послужили началом промышленной добычи алмазов на территории СССР. В настоящее время основная часть алмазов добывается в России на якутских горнообрабатывающих

комбинатах. Кроме того, относительно крупные месторождения алмазов находятся на территории Пермского края и в Архангельской области.

Несмотря на то, что массовая добыча алмазов началась в России только в середине XX в., производство, основанное на гранении цветных и драгоценных камней, зародилось в стране значительно раньше. Русские мастера достигли большого искусства в обработке драгоценных камней. Их изделия высоко ценились и в России, и за границей.

Развитие добычи алмазов в стране привело к созданию гранильного производства, использовавшего наработанные традиции.

Крупнейшим производителем бриллиантов в России стало созданное в 1963 г. в Смоленске предприятие «Кристалл». В 2015 г. его продажи бриллиантов составили около 300 млн долл. «Кристалл» выпускает около половины бриллиантов в России, из этого количества 98% продукции идет на экспорт. На мировом рынке изделия

С 1 сентября 2016 г. в России отменена таможенная пошлина на вывоз природных алмазов, которая составляла 6,5%



предприятия составляют немногим более 1%. С 1971 г. еще одно гранильное предприятие завода «Кристалл» начало работать в Москве (в настоящее время — АО «Алмазный мир»).

В 1991 г. было сформировано алмазогранильное производство в Республике Саха (Якутия), где создали акционерное общество «Гуймаада Даймонд». Выпуск бриллиантов по началу быстро расширялся, получив на первом этапе государственную поддержку, налоговые льготы и предоставляемое на давальческой основе местное сырье.

Сейчас гранильное производство в России испытывает значительные трудности, как из-за изменения ситуации на мировых рынках, так и из-за экономических условий в стране.

Но по добыче алмазов Россия продолжает оставаться среди лидеров, производя около 30% их мирового объема. Она обладает примерно третью разведанных в мире запасов. В 2015 г. в России было добыто порядка 39 млн карат драгоценных кристаллов стоимостью около 5 млрд долл.

Преобладающую часть российских алмазов (около 97%) добывает АК «АЛРОСА». Она была создана в 1992 г. на базе предприятия «Якуталмаз» и входит в настоящее время в десятку самых эффективных компаний РФ. Акции «АЛРОСА» после частичной приватизации летом 2016 г. распределены следующим образом: Росимущество — 33%, Минимущество Якутии — 25%, улусы Якутии — 8%, в свободном обращении у российских и иностранных миноритариев — 34%.

Российская алмазная отрасль, как, впрочем, и другие добывающие отрасли, ориентирована на экспорт необработанного материала. Около 90% добываемых АК «АЛРОСА» алмазов продается за рубеж как сырье, и только незначительная часть поступает на отечественные гранильные предприятия.

Причины — чисто экономические. Так, прибыль от добычи алмазов составляет 15—20%, а от огранки — только около 5%. Это вынуждает добывающие компании, прежде всего «АЛРОСА», отдавать предпочтение добывающей стадии. Компания сократила поддержку гранильного производства, оставив в своей структуре только несколько предприятий в Москве, Ор-

№ 5. г. Екатеринбург. Западная часть города. Императорская гранильная фабрика



В 1725 г. Петр I основал в Петергофе «Алмазную мельницу» для обработки драгоценных и поделочных камней, впоследствии превратившуюся в знаменитую гранильную фабрику. В 1755 г. в Екатеринбурге была построена фабрика для обработки цветных камней, а в 1786 г. такая же фабрика была создана на Алтае. Русские мастера достигли большого искусства в обработке драгоценных камней.

ле и Барнауле. Доля бриллиантов в ее общих продажах не превышает 4%. Судя по высказываниям президента компании Андрея Жиркова, эта стратегия сохранится в ближайшие годы, и главное алмазодобывающее предприятие России будет продолжать поставлять на экспорт преимущественно необработанные алмазы.

Алмазный рынок подвержен существенным колебаниям. Из-за падения спроса в 2015 г. продажи сырья, в том числе на экспорт, сократились у «АЛРОСА» в сравнении с 2014 г. почти на 30%, составив всего 3,4 млрд долл. В таких обстоятельствах на помощь алмазодобывающему гиганту приходит Гохран, который скупает в целях поддержания рынка нереализованное количество драгоценных камней для пополнения фонда.

Главными покупателями российских необработанных алмазов за рубежом являются Бельгия, в которую в 2014 г. было поставлено 4,6 млн каратов на 700 млн долл., Индия (1,6 млн каратов на 170 млн долл.) и ОАЭ (752 тыс. каратов на 58 млн долл.). Это те страны,

В 2015 г. в мире было добыто 135 млн карат алмазов на сумму 14 млрд долл.



Добыча и продажи алмазов компанией «АЛРОСА»

Годы	2014	2015	2016 *	2017 *
Добыча, млн карат	36,2	38,3	39,0	39,0
Продажи, всего:				
млн кар.	36,9	30,0	39,1	39,0
млрд долл.	5,0	3,4**	3,5	4,0
Продажи ювелирных алмазов, млн кар.	28,8	19,6	27,4	27,3
Цена ювелирных алмазов, долл./кар.	174	171	124	142

* Оценка.

** Без продаж Гохрану.

Источник: «Альфа-банк»



В России добывается около 30% мирового производства алмазов. Страна обладает примерно третьей частью разведанных в мире запасов. Удельный вес России в продажах на мировом рынке ограненных бриллиантов не превышает 5%.



В 1970-е годы на границе Красноярского края и Якутии в Попигае было найдено месторождение алмазов, содержащее сотни миллионов карат кристаллов. Но все они относятся к категории промышленных и годятся лишь для использования уникальных абразивных свойств алмазов. Никакой добычи на Попигайском месторождении не ведется.

качества. Известно, что 75% ограненных на смоленском заводе «Кристалл» бриллиантов получают в ведущих геммологических лабораториях оценки triple excellent — т.е. тройное «отлично», что означает высший балл. Однако для успешного продвижения бриллиантов на мировом потребительском рынке необходимо иметь свой коммерческий бренд, чего российская продукция пока не имеет. Вот и получается, что бриллианты «русской огранки» выгоднее закупать за рубежом, хотя в России и технологии добычи алмазов отработаны, и огранка соответствует лучшим стандартам, и мастеров-ювелиров хватает. Иностранные покупатели бриллиантов из российского сырья львиную долю прибыли получают от изготовления и продажи ювелирных изделий.

Созданию «алмазно-бриллиантового комплекса» в России препятствует отсутствие благоприятной для отрасли экономической политики. Между тем, страны, никогда не добывавшие ни одного алмаза, такие как Израиль, занимают ведущее место в мире по продаже бриллиантов, а через биржу Израиля, например, проходит около половины добываемых в мире ювелирных алмазов.

Тем временем в России принимаются законы, вызывающие сомнения в их нацеленности на развитие отечественного алмазного рынка. Так, с 1 сентября 2016 г. в России отменена таможенная пошлина на вывоз природных алмазов, которая составляла 6,5%. Сырье для российских производителей бриллиантов в результате отмены пошлины скорее всего подорожает. Положение ограночных предприятий ухудшится еще больше.

Правда, Минфин и Минэкономразвития сообщают, что разрабатывается комплекс мер по поддержке российской огранки, предполагающий использование финансового потенциала «АЛРОСА», в частности по программе льготного кредитования для огранщиков. Наряду с этим предполагается облегчить таможенные процедуры и импорт технологического оборудования для гранильных предприятий. Будут ли эффективны эти меры, покажет будущее.

Борис ПАВЛОВ

в которых сосредоточены основные производства огранки бриллиантов.

Зачастую получается так, что бриллианты, произведенные из российских алмазов, затем выгоднее покупать в этих странах, поскольку себестоимость огранки там ниже. Так, стоимость огранки алмазов в России превышает 100 долл. за карат, тогда как в Индии — менее 50 долл.

Хотя Россия и входит в число стран, занимающихся огранкой бриллиантов, ее доля на рынке не превышает 5–6%, а в ювелирном производстве — меньше 0,5%. Между тем, именно в ювелирном производстве получает максимальная прибыль.

В Бельгии, Израиле, Индии для производства бриллиантов и изделий с ними создан благоприятный экономический климат. В России же стоимость изделий оказывается выше, чем у конкурентов из-за множества косвенных налогов и дополнительных платежей.

В мире широко распространен термин «русская огранка» (Russian cut). Это технология обработки камня, которая отличается высокой степенью

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

MIOF

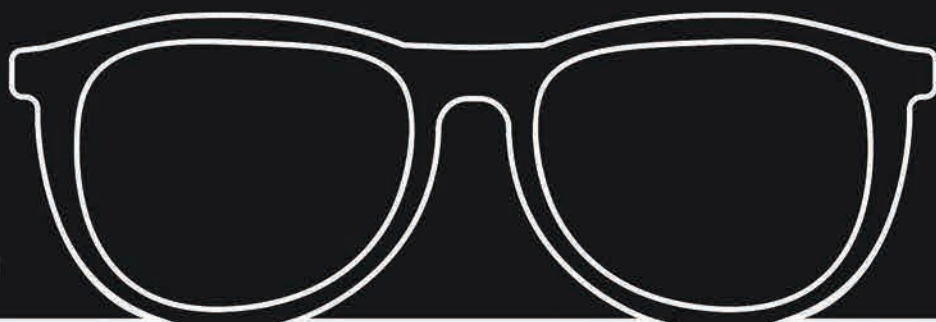
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Очковые линзы
Оправы для очков
Офтальмологическое и
оптометрическое оборудование
Специализированные оптические издания
Контактные линзы и средства по уходу за ними
Футляры и принадлежности по уходу за очками и
линзами, аксессуары
Спортивные очки
Солнцезащитные очки
Программное обеспечение для
систем подбора очков
Готовые корректирующие очки
Торговое оборудование для магазинов оптики
Станки для обработки линз, оборудование
для оптических мастерских



МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №15

15-17 февраля
2017 года



ОРГАНИЗАТОР:

 **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

Выставки, конгрессы,



UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) предупредила о новом виде мошенничества, направленном против всех участников выставочного рынка. Мошенники рассылают приглашения разместить информацию о своей компании в несуществующем справочнике выставок, названия которого могут варьироваться: Construct Data, Fairguide, Event & Fair Guide, Expo Guide и пр. Названия разные, но цель одна — заставить подписать контракт. Компания, которая это сделает, попадает под действие трехгодичного контракта без права расторжения. Детали о стоимости контракта напечатаны мелким шрифтом и практически незаметны. Форма контракта напоминает анкету для регистрации в бесплатных каталогах организаторов выставок. Более того, мошенники часто связаны с коллекторскими агентствами, которые используют любые средства, чтобы заставить компанию платить. Исполнительная дирекция UFI заявляет, что данные справочники не имеют никакого отношения к реальному выставочному бизнесу, и призывает участников рынка проявлять осторожность в отношении подобных организаций, а также информировать своих коллег и экспонентов об этом виде мошенничества.

«UFI Info», октябрь 2016 г., www.uefexpo.ru

PROFESSIONAL FAIRS

PROFESSIONAL FAIRS

Компания «Профессиональные выставки», представляющая в России интересы международного выставочного холдинга NuernbergMesse Group (Германия), и Молочный союз России достигли соглашения о совместной деятельности по информационному обмену и продвижению двух специализированных выставок индустрии напитков, которые пройдут одновременно с 28 февраля по 3 марта 2017 г.: Beviale Moscow в «Крокус Экспо» и «Молочная и мясная промышленность» в Гостином Дворе. Организаторами выставок выступают, соответственно, «Профессиональные выставки» и «Молочный союз России».

www.professionalfairs.ru

informa

INFORMA

Инвестиционные компании MidOcean Partners и Wasserstein & Co., совладельцы американской фирмы Penton Media, объявили о заключении окончательного соглашения о ее продаже международному холдингу Informa plc за 1,56 млрд долл. В течение нескольких лет Penton Media развивалась очень успешно, сфера деятельности фирмы была значительно расширена. Сегодня, наряду с оказанием бизнес-услуг, она проводит множество профессиональных выставок, конференций и семинаров, включая такие широко известные проекты, как WasteExpo в Лас-Вегасе и Атланте, LDI Live Design International в Лас-Вегасе и FarmProgressShow в штате Айова.

www.informa.com

форумы



GL EVENTS

Компания GL events подписала соглашение о создании совместного предприятия с китайской фирмой Yuexiu Group с целью проведения выставок и конференций в Китае. На первом этапе деятельность нового предприятия с главным офисом в Гуанчжоу сосредоточится на управлении конгресс-центром Guangzhou Yuexiu International Congress Centre площадью 50 тыс. кв. м, который должен вступить в строй в 2019 г.

www.gl-events.com

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



MESSE STUTTGART

Организаторы ежегодной выставки металлообрабатывающего оборудования AMB Iran в Тегеране — компания Messe Stuttgart и Германская ассоциация производителей станков (VDW) подписали соглашение с иранской фирмой Exhibiran, оператором выставочного центра Shahr-e-Aftab. Цель трехлетнего договора — сотрудничество при подготовке выставки AMB Iran в 2017, 2018 и 2019 гг. В этом году выставка проходила в конвент-центре Voostan Gooftegoo Congress Center с участием 111 экспонентов, из которых лишь две фирмы были иранскими. Площадь экспозиции нетто составила 1423 кв. м. На следующий год партнеры наметили удвоение количества экспонентов и посетителей.

www.messe-stuttgart.de



Messe
Frankfurt

MESSE FRANKFURT

Торжественная церемония закладки нового павильона №12 выставочного центра Messe Frankfurt состоялась во Франкфурте-на-Майне в присутствии мэра города и руководства компании. Двухэтажный павильон площадью 33,6 тыс. кв. м откроет двери в сентябре 2018 г. к выставке Automechanica. В настоящее время общая площадь залов выставочного комплекса в этом городе составляет 592,1 тыс. кв. м, что делает его одним из крупнейших в мире.

www.messefrankfurt.com



EMERALD EXPOSITIONS

Компания Emerald Expositions приобрела у фирмы Dealer Communications крупнейшую в Северной Америке специализированную выставку и конференцию Digital Dealer Conference & Expo, посвященную технологиям розничной продажи автомобилей через интернет. Дважды в год проект привлекает более 100 экспонентов и свыше 1 тыс. посетителей — дилеров и менеджеров профильных компаний. Сделка включает также приобретение популярного отраслевого журнала Dealer Magazine, предназначенного для всех, кто связан с данным сегментом рынка. В будущем году Digital Dealer Conference & Expo состоится с 11 по 13 апреля в городе Тампа, шт. Флорида, США.

www.emeraldexpositions.com



СУМОТОРИ

В ближайшее время все крупные выставки Владивостока переедут в здание бывшего аэропорта, где 20 сентября 2016 г. в торжественной обстановке открылся Приморский конгрессно-выставочный центр «Терминал Экспо». Общая площадь залов — около 5 тыс. кв. м. В дополнение к ним появится еще 5 тыс. кв. м во временных павильонах. В дальнейшем владелец площадки холдинг «Сумотори» планирует значительно увеличить экспозиционные площади, чтобы вывести «Терминал Экспо» на международный уровень. Внутри здания будут расположены бизнес-центр и 7 конференц-залов вместимостью от 20 до 1 тыс. человек. Рядом находятся три гостиницы, рассчитанные на прием до 300 человек, и парковка на 1 тыс. автомобилей.

www.terminal-expo.ru

«КРОКУС ЭКСПО»:



AQUATHERM MOSCOW

Международную выставку Aquatherm Moscow-2017, намеченную на 7–10 февраля, специалистам представлять не надо. Это ведущее событие в отрасли и лучшая площадка для демонстрации достижений в сфере отопления, водоснабжения, вентиляции, кондиционирования, инженерного и сантехнического оборудования. Цифры говорят сами за себя: в 2016 г. в выставке приняли участие 651 экспонент и 26,4 тыс. посетителей. Организаторами проекта являются крупнейшие игроки глобального выставочного рынка — компании ITE и Reed Exhibitions в лице своих российских подразделений.



MIOF

Немного найдется отраслевых выставок, признанных безусловным лидером в своем сегменте рынка. Именно это с полным правом можно сказать о Московской международной оптической выставке MIOF, которую трижды в год проводит МВЦ «Крокус Экспо». По результатам опроса посетителей, 87% из них принимают решение о закупках нового ассортимента для своих предприятий на этой выставке. С 15 по 17 февраля на 20-й юбилейной выставке MIOF встретятся ведущие дистрибьюторы мировых брендов медицинской оптики и представители оптовой и розничной торговли, будут представлены новейшие коллекции очковой оптики и все, что нужно для отечественной офтальмологии.

ДЕНТАЛ-РЕВЮ

У кого не болели зубы, кто не лечил их и не маялся от боли? Увы, таких граждан немного. Все остальные смогут по достоинству оценить последние достижения стоматологической науки и техники на 14-м Всероссийском стоматологическом форуме и выставке-ярмарке «Дентал-Ревю», которые пройдут с 6 по 8 февраля 2017 г. Организатор — компания «ДЕ-5». Ожидается, что в мероприятиях примут участие не менее 400 экспонентов и около 30 тыс. посетителей.



BevialeMoscow2017

Международная выставка индустрии напитков

BEVIALE MOSCOW

Второй раз международная выставка индустрии напитков Beviale Moscow открывает свои двери в «Крокус Экспо». Осенью 2015 г. московская премьера проекта стала настоящей сенсацией. И тому были причины. В условиях санкций и экономического спада ведущая немецкая компания NuernbergMesse привезла в Россию совершенно новый проект, и он сразу стал успешным: 116 экспонентов из 18 государств, включая США и все ведущие страны Европы. Успех начинания дал импульс нынешней выставке, которая пройдет с 28 февраля по 2 марта. Экспоненты представят товары и услуги, охватывающие всю производственную цепочку индустрии напитков (сырье, производство, упаковка, сертификация, дистрибуция, торговля, продвижение, реклама и маркетинговое сопровождение). Ожидается, что состоится несколько профессиональных конференций и круглых столов, организованных немецкими и российскими отраслевыми союзами.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



CSTB. TELECOM & MEDIA

Окно, широко открытое в мир будущего, — именно так говорят о международной выставке-форуме CSTB. Telecom & Media. Свыше 400 участников из 27 стран и более 24 тыс. посетителей привлёк проект прошлой зимой. Выставка признана крупнейшим событием в области телевидения и телекоммуникаций в России и странах бывшего СССР. С 7 по 9 февраля специалистов ждёт встреча с новейшими разработками в сфере спутниковых услуг и мультимедийных технологий, оборудованием для работы телекомпаний, кабельных операторов, производителей и дистрибьюторов интерактивных видеослужб. Деловая программа обещает быть чрезвычайно насыщенной. Устроитель мероприятий — компания «МИДЭКСПО — выставки и ярмарки».



KIDS RUSSIA

Куда уходит детство, в какие города? Известная с советских времен песня навеивает грустные мысли... Везде, но только не здесь. На международной выставке товаров для детей KIDS RUSSIA детство никуда не уходит — оно здесь поселилось навсегда. Выставка, устроителем которой выступает компания «Гранд Экспо», состоится с 28 февраля по 2 марта. Экспоненты привезут все виды игрушек и электронных игр, книги, спортивные товары, новогодние подарки, детскую одежду и обувь, товары для беременных женщин и кормящих матерей, мебель и многое, многое другое — все, что нужно для счастливого детства.


NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (NAIS)

Выставка инфраструктуры гражданской авиации NAIS по традиции считается главным местом встреч поставщиков продукции и технологий для авиационной отрасли со своими целевыми клиентами — первыми лицами авиапредприятий. 8—9 февраля российские и зарубежные компании предложат широкий выбор товаров и услуг, необходимых для строительства и обеспечения работы аэропортов, аэродромов и вертолётных площадок. Деловая программа с участием представителей власти и бизнеса посвящена наиболее актуальным проблемам развития гражданской авиации в России. Организатор — Reed Exhibitions.



FOOD SERVICE / IFFF MOSCOW

С 28 февраля по 2 марта компания IFE приглашает на специализированную выставку оборудования, продукции и услуг для ресторанов, кафе и пекарен Food Service / IFFF Moscow. Экспозиция состоит из пяти тематических разделов: оснащение, автоматизация, продукты питания и напитки, упаковка и расходные материалы, франчайзинг и готовые решения для бизнеса. Новация смотра — специальный раздел «Кафе-мороженое». Экспонентов ждут встречи более чем с 3500 потенциальными клиентами — владельцами, управляющими, администраторами, шеф-поварами и другими специалистами ресторанов, кафе, пекарен и прочих предприятий общественного питания.



БРИЛЛИАНТЫ ДЛЯ ДИКТАТУРЫ БУРЖУАЗИИ

По красоте, очарованию, игре света на гранях бриллиантов, матовому блеску золота и обилию произведений искусства ювелирные выставки трудно с чем-то сравнивать. Сегодня они проходят повсеместно. В то же время профессионалы говорят о нескольких «центрах силы», определяющих развитие ювелирной индустрии на годы вперед.

В Европе тон задают итальянские выставки высокой ювелирной моды и швейцарский Baselworld.

На Ближнем Востоке — лидеры Бахрейн и ОАЭ, что неудивительно, ведь искусство арабских ювелиров известно со времен Багдадского халифата. Ежегодно здесь привлекают гостей несколькими ювелирными шоу, поражающими своим богатством.

В Азии ювелирной столицей по праву считается Гонконг, при этом кое-кто ставит его и на первое место в мире.

Свой обособленный рынок сложился за океаном, в США, где за пальму первенства борются Лас-Вегас, Нью-Йорк и Тусон, шт. Аризона.

На некоторых региональных рынках наблюдается очень жесткое противостояние двух глобальных игроков — Reed и UBM, которым, в меру своих сил, пытаются противостоять местные фирмы.

Характерной чертой ювелирных проектов можно назвать некоторую размытость тематики: золотые кольца и бриллианты практически всегда соседствуют с часами, дизайнерскими украшениями, геммами и природным камнем, а также, чаще всего, и с материалами, технологиями и оборудованием для ювелирной промышленности.

Что удивительно, в «алмазных столицах мира» — Амстердаме и Тель-Авиве — нет профильных выставок: видимо, бриллианты не любят шума. При этом в тех же городах создана уникальная инфраструктура продажи бриллиантов — через музеи, экспозиции, экскурсии с показом феерического великолепия авторских изделий, после которых ни один гость, даже с самым скромным достатком, не уйдет без покупки.

Европа: мода, стиль, дизайн

Международную выставку Vicenzaoro в г. Виченца многие называют подлинным законодателем мировой ювелирной моды. Проходит она дважды в год — в январе и сентябре. Организатор — Fiera di Vicenza SpA. В начале 2016 г. на площади 29 тыс. кв. м свои изделия представили около 1100 экспонентов из 31 страны, в павильонах побывало свыше 53 тыс. гостей, включая 19,4 тыс. бизнесменов. Визитной карточкой проекта стали эксклюзивная экспозиция, множество профессиональных встреч и конференций, а так-



История Baselworld началась с раздела часов на национальной промышленной выставке 1917 г. Специализированная выставка часов родилась в 1931 г., но лишь 42 года спустя на ее стендах появились ювелирные изделия

же — формат Vicenzaoro The Boutique ShowTM, задуманный как огромный ювелирный город, максимально приспособленный для работы продавцов и покупателей.

Выставка Baselworld в Базеле по праву считается мировым смотром часового и ювелирного искусства, где не только демонстрируются последние достижения, но и зарождается сама мода, формируются новые тенденции. По образному выражению организаторов, здесь бьется пульс мирового рынка, и с этим трудно не согласиться.

История Baselworld началась с раздела часов на национальной промышленной выставке 1917 г. Сегодня в Базеле представлены все наиболее известные и престижные торговые марки часов и ювелирных украшений, в шести залах устраиваются премьеры эксклюзивных коллекций, шоу, презентации, конференции, семинары, деловые встречи.

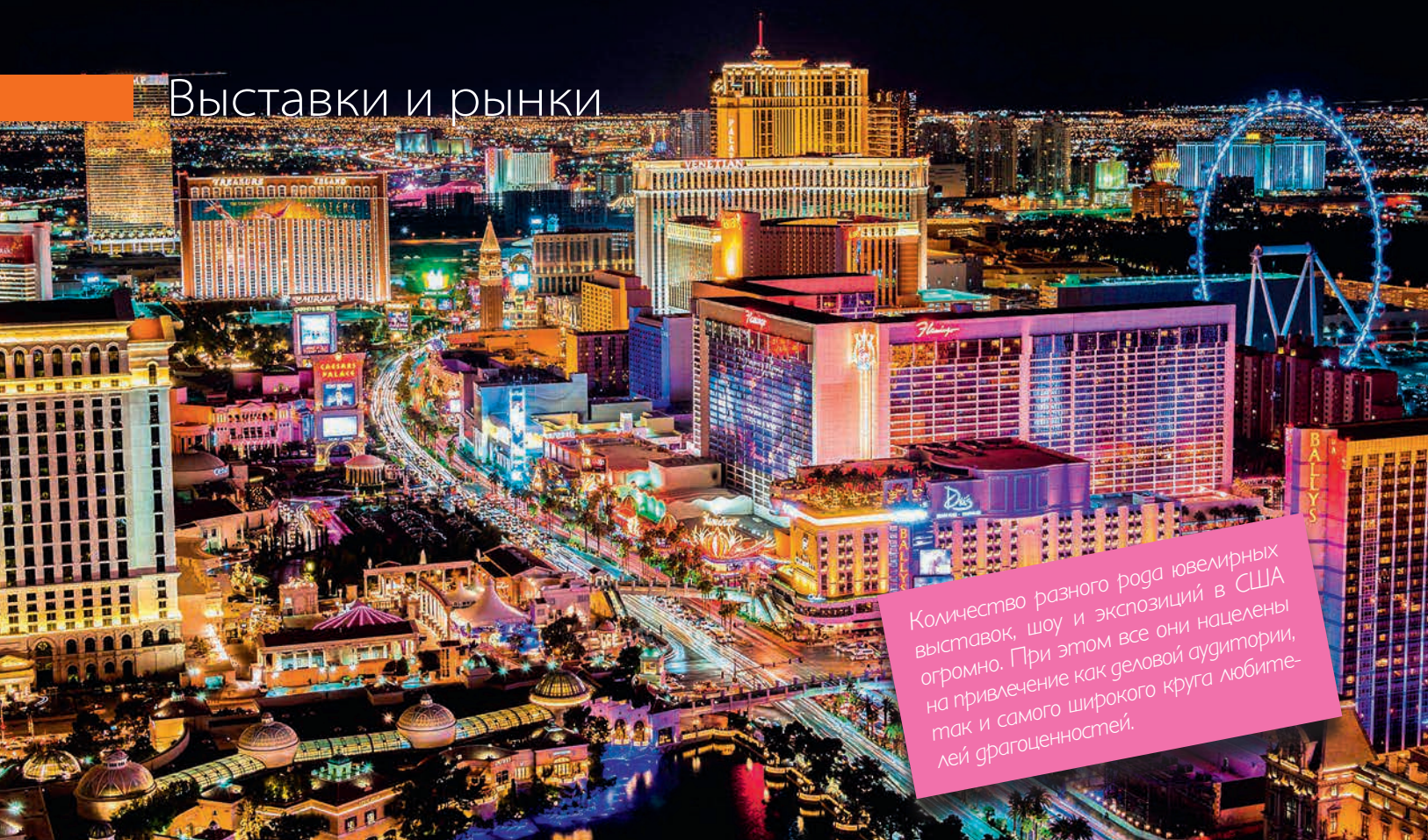
Поскольку выставка не проходит аудит, в пресс-релизах говорится лишь о числе представленных брендов, в 2016 г. их насчитали свыше 1,5 тыс. Выставку посетили около 145 тыс. гостей примерно из 100 стран, причем это

были не только представители оптовой и розничной торговли, но и множество коллекционеров. Общая выставочная площадь составила 160 тыс. кв. м.

Как ни странно, но в Старом Свете за пределами Италии и Швейцарии ювелирные выставки не пользуются особой популярностью. Во всей Европе можно найти лишь несколько масштабных проектов.

Самым крупным из них по праву считается Inhorgenta Munich в Мюнхене. В экспозиции представлены все стороны ювелирного дела — от уникальных авторских украшений до промышленных машин и механизмов. В 2016 г. в столицу Баварии приехали 921 экспонент, включая 525 немецких, и 26 тыс. посетителей (из Германии — 69,5%). Площадь экспозиции нетто достигла 26,4 тыс. кв. м. Организатор — владелец площадки Messe München GmbH.

В Париже популярностью пользуется международная выставка Bijorhca Paris. Проект проходит дважды в год и объединяет около 500 экспонентов. Схожий характер имеет лондонская IJL (International Jewellery London). Обе выставки, в Париже и Лондоне, принадлежат группе компаний Reed:



Количество разного рода ювелирных выставок, шоу и экспозиций в США огромно. При этом все они нацелены на привлечение как деловой аудитории, так и самого широкого круга любителей драгоценностей.

Международная выставка дизайнерских ювелирных изделий и часов JCK Las Vegas Show проходит ежегодно с 1992 г. с участием компаний со всего мира, включая ведущие мировые бренды. Организатор — Reed Exhibitions U.S. Устроители шоу в Лас-Вегасе крайне внимательно относятся к выбору времени проведения своего мероприятия. Так, в сентябре 2016 г. они разослали сообщение о переносе сроков выставки в 2017 г. в связи с тем, что ранее намеченные даты совпали с Шавуотом (праздником дарования Торы), который отмечают многие весьма уважаемые ювелиры Америки.

соответственно, Reed Expositions France и Reed Exhibitions Ltd.

Арабский Восток: в пещерах Синдбада

За звание крупнейшей ювелирной выставки арабского мира борются три проекта.

Самой крупной и престижной на Ближнем Востоке называют выставку Jewellery Arabia в Бахрейне (устроитель — компания Arabian Exhibition Management WLL). Ее патронирует принц Халиф бин Салман Аль-Халиф, премьер-министр Королевства Бахрейн. Статистика подтверждает ее лидерство: в 2015 г. — 600 экспонентов из 30 стран, 9 национальных павильонов, 49 тыс. посетителей, включая 32% гостей из Саудовской Аравии. Понятно, что здесь нет места бижутерии, доминируют золото, эксклюзивные ювелирные изделия, роскошные часы и драгоценные камни разного размера, формы и огранки. Именно в Бахрейне европейские производители любят представлять новые коллекции и лимитированные серии украшений — спрос гарантирован.

Другая арабская выставка MidEast Watch & Jewellery Show проходит в городе Шарджа (ОАЭ) дважды в год. Организатор — комплекс Expo Centre Sharjah. В сентябре 2016 г. в ней приняли участие свыше 500 экспонентов

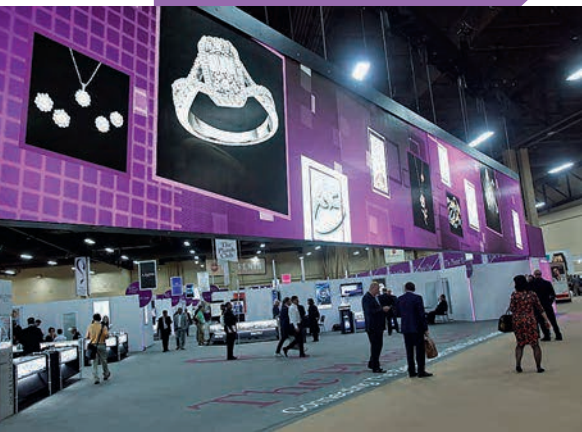
из 20 стран и 57 тыс. посетителей. Национальные павильоны представили Гонконг, Индия, Малайзия, Италия, Таиланд и Сингапур.

Соседний Дубай каждый год принимает выставку Dubai International Jewellery Week (Watch & Jewellery). Устроитель — World Trade Centre Dubai. Показатели 2015 г.: 300 экспонентов, в том числе 223 иностранцев, и 23,4 тыс. посетителей (иностранцев — лишь 20%).

Что касается глобальных игроков выставочного рынка, то они явно не смогли завоевать Ближний Восток. Компания Reed Exhibitions Middle East присутствует в регионе с самой скромной профильной выставкой JWC — International Jewellery & Watch Show в Абу-Даби, в этом году на нее приехало лишь 150 экспонентов (несмотря на солидный возраст — в 2017 г. проект отметит 25-летний юбилей).

И сказочная Индия...

Любовь к золотым украшениям и драгоценностям в этой стране ничуть не меньше, чем на Арабском Востоке. Неудивительно, что здесь развернулось настоящее сражение между национальными компаниями, базирующимися в деловой столице страны Мумбаи, и пришельцем — местным подразделением UBM, ведущим пла-



номерную экспансию на остальной территории страны. Впрочем, и там местный бизнес пытается дать отпор.

Как это происходит? Перечислим основные отраслевые мероприятия в Индии.

Компания UBM India Pvt. ежегодно проводит четыре ювелирные выставки в разных частях страны. На все свои мероприятия в Дели, Калькутте, Хайдарабаде и Ченнае в течение года она привлекает около 1200 экспонентов и 50 тыс. посетителей-специалистов.

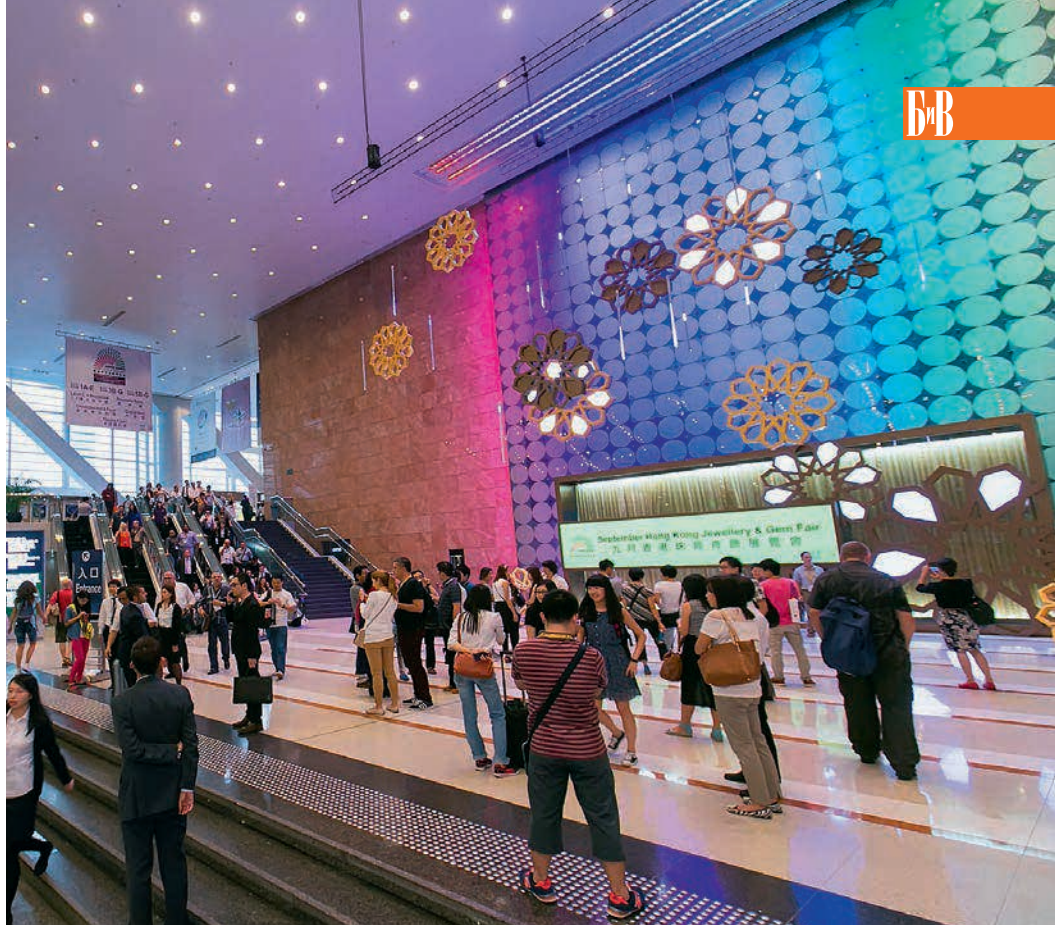
Крупнейшим смотром, который 12 лет назад стал первым плацдармом UBM в Индии, является Gem & Jewellery India International Exhibition (GJIE) в Ченнае. В 2015 г. в нем приняли участие свыше 300 экспонентов и более 15 тыс. деловых посетителей.

Противостоят UBM две национальные компании. Первая, The Gem & Jewellery Export Promotion Council, известна выставкой IJS — India International Jewellery Show, крупнейшим индийским смотром ювелирных изделий, оборудования, инструментов, машин и технологий в формате B2B. В мае 2016 г. в залах комплекса Bombay Convention & Exhibition Centre в Мумбаи свои изделия показали свыше 1200 экспонентов, их гостями стали не менее 35 тыс. посетителей из Индии и 80 зарубежных стран.

Другая компания, Radiaant Expositions Ltd., в том же комплексе организует IIFJAS Mumbai — India International Fashion Jewellery & Accessories Show с участием более 250 экспонентов и 10 тыс. деловых посетителей. В 2016 г. компания решила бросить вызов главному проекту UBM в Индии и провела в сентябре первую выставку IIFJAS Chennai на той же площадке Chennai Trade Centre в Ченнае, где состоялось конкурирующее мероприятие. Пока она явно отстает, всего 100 стендов.

Гонконг — ювелирная столица Азии

В Гонконге UBM также конкурирует с местным организатором, на этот раз — с государственным учреждением Hong Kong Trade Development Council. В борьбе двух «гонконгских драконов» обе стороны нарастили такие силы и мускулы, что преврати-



ли город в ювелирную столицу Азии, а возможно — и всего мира.

Главное достижение компании UBM Asia Ltd. — выставка JGF Hong Kong Jewellery and Gem Fair, настоящий «ювелирный монстр» с сорокалетней историей. Дважды в год, в июне и сентябре, в Гонконг съезжаются тысячи профессионалов со всего мира.

В июне 2016 г. выставка собрала 2,2 тыс. экспонентов и 25 тыс. посетителей-специалистов, в т.ч. 64% иностранных, на общей площади 70 тыс. кв. м (брутто).

Тремя месяцами позже, в сентябре, в Гонконг приехало свыше 3,6 тыс. экспонентов из 55 стран и около 58 тыс. посетителей, включая 70% зарубежных. Общая площадь достигла 135 тыс. кв. м. Прошли десятки бизнес-мероприятий, среди которых особое внимание привлек алмазный аукцион ведущей российской компании по добыче алмазов «АЛРОСА».

Все мероприятия UBM имеют постоянную прописку на площадке AsiaWorld-Expo & Hong Kong Convention & Exhibition Centre.

Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDC) проводит в родном городе две масштабные ювелирные выставки. Главный проект HKTDC — Hong Kong International Jewellery Show, включая HKTDC Hong Kong International Diamond,

Gem & Pearl Show, в этом году привлек 2,4 тыс. экспонентов (58% — зарубежных) и 49 тыс. посетителей (63,5% иностранцев). Площадь нетто составила 41 тыс. кв. м.

Китай ювелирный

В материковом Китае также идут затяжные позиционные бои между местными организаторами и вездесущими гостями из UBM, которым к настоящему времени удалось захватить внушительные плацдармы во всех регионах страны.

В выставках UBM Asia Ltd., согласно отчетам, участвует от 200 до 360 экспонентов. Компания организует три специализированные выставки: China International Gold, Jewellery & Gem Fair Shenzhen в Шенчжене (2016: 332 экспонента и 9 тыс. посетителей); China International Gold, Jewellery & Gem Fair Shanghai (2015: 354 участника, 5 тыс. гостей); Hangzhou International Jewellery and Gem Fair в Ханчжоу (2014: около 200 экспонентов и 5 тыс. посетителей).

План мероприятий UBM Asia Ltd. включает также выставки Taiwan Jewellery & Gem Fair в Тайбее (2015: 270 экспонентов, 10 тыс. посетителей) и Singapore International Jewelry Expo в Сингапуре (2015: более 200 участников и 10 тыс. байеров).

Что на фоне успехов UBM делают китайские конкуренты? Немало.

Выставки и рынки



Конкурентная борьба на рынке ювелирных выставок в Японии обходится без местных игроков. Друг другу противостоят лишь глобальные компании UBM и Reed

Крупнейшую ювелирную выставку в восточном Китае Shanghai Jewelry проводят отраслевая ассоциация Gems & Jewelry Trade Association of China и компания Beijing Zhongbaoxie Exhibition Co. В мае 2016 г. на общей площади 42 тыс. кв. м свои стенды разместили свыше 1 тыс. экспонентов из 22 стран.

В Пекине та же ассоциация совместно с фирмой Jewelry Technology Administrative выступает организатором выставки China International Jewellery Fair. В 2015 г. на площади 70 тыс. кв. м было построено около 4 тыс. стендов.

Еще одним заметным участником китайского «театра боевых действий» стала фирма Neway International Trade Fair Ltd. — организатор двух мероприятий в Шеньчжэне и Пекине: в сентябре — Shenzhen International Jewellery Fair (2016: свыше 1 тыс. экспонентов и 40 тыс. байеров), в апреле — V.I. Jewel — Beijing International Jewellery Fair (2016: около 600 участников).

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» — специально
для журнала «Бизнес и Выставки»



РЕСТОРАН
**FORTE
BELLO**
ПИЦЦЕРИЯ

СТРАСТЬ
КАК БИТВ

ИТАЛЬЯНСКИЕ ОБЕДЫ

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, 1 ЭТАЖ (У КАТКА)

РЕЗЕРВ: +7 (495) 236-10-72

FOLLOW US




WWW.FORTEBELLOREST.RU

RESTAURANTS

Ювелирные изделия

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
JUNWEX ГП "Рестэк"	1-5.02.17	Россия Санкт-Петербург	www.restec.ru; main@restec.ru тел. +7 812 320 6363; факс +7 812 320 8090
MADRIDJOYA Ifema	1-5.02.17	Испания Мадрид	www.ifema.es; infoifema@ifema.es тел. +34 91 722 3000; факс +34 91 722 5801
THE JEWELLERY SHOW - BIRMINGHAM I2i Events Group	2-9.02.17	Великобритания Бирмингем	www.i2ieventsgroup.com; contact@i2ieventsgroup.com тел./факс +44 (0) 203 033 2000
INHORGENTA MUNICH Messe München GmbH	18-21.02.17	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9 492 0720; факс +49 89 9 492 0729
HONG KONG INTERNATIONAL DIAMOND, GEM & PEARL SHOW HKTDCC	2-6.03.17	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
HELLENIC Helexpo	3-6.03.17	Греция Афины	www.helexpo.gr; helexpo@helexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 291 674
MJSA EXPO MJSA	12-14.03.17	США Нью-Йорк	www.mjsa.org тел. +1 401 274 3840; факс +1 401 274 0265
AMBERIF AmberExpo	22-25.03.17	Польша Гданьск	www.amberexpo.pl; sekretariat@mtgsa.com.pl тел. +48 58 554 9200; факс +48 58 554 9207
BASELWORLD MCH Foire Suisse (Holding) SA	23-30.03.17	Швейцария Базель	www.messe.ch; info@messe.ch тел. +41 58 200 2020; факс +41 58 206 2182
JEWEL FAIR KOREA KITA	13-16.04.17	Южная Корея Сеул	www.kita.net; kitainfo@kita.net тел. +82 2 6000 5425; факс +82 2 6000 5199
JWS ABU DHABI Reed Exhibitions Middle East	2-6.05.17	ОАЭ Абу-Даби	www.reedexpo.com; mohamad.mehieddine@reedexpo.ae тел. +971 2 491 7615; факс +971 2 491 7612
JEWELLERY SALON - RYADH Reed Sunaidi Exhibitions	8-11.05.17	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.reedsunaidiexpo.com; info@reedsunaidiexpo.com тел. +966 12 668 2626; факс +966 2660 3682
IJK - INTERNATIONAL JEWELLERY KOBE Reed Exhibitions Japan	17-19.05.17	Япония Кобе	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
CHIBIMART - SUMMER Fiera Milano S.p.A.	19-22.05.17	Италия Милан	www.fieramilano.it; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379
JCK LAS VEGAS Reed Exhibitions USA	5-8.06.17	США Лас-Вегас	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840 4800; факс +1 203 840 5805
GUJARAT JEWELLERY AND GEM FAIR - HYDERABAD UBM India Pvt. Ltd.	9-11.06.17	Индия Хайдарабад	www.ubmindia.in; deepalim@ubmindia.in тел. +91 22 6612 2600; факс +91 22 6612 2626
JOVELLA Stier Group Ltd.	3-4.07.17	Израиль Тель-Авив	www.stier-group.com; expo@stier-group.com тел. +972 (0)3 562 6090; факс +972 (0)3 561 5463
SIJE CEMS	13-16.07.17	Сингапур	www.cems.com.sg; info@cems.com.sg тел. +65 6278 8666; факс +65 6278 4077
NEW YORK ANTIQUE JEWELRY & WATCH SHOW US Antique Shows	21-24.07.17	США Нью-Йорк	www.usantiqueshow.com; acanady@usantiqueshow.com тел. +1 239 732 6642; факс +1 239 732 6652
PENANG SIGNATURE GOLD FAIR Elite Expo Sdn Bhd	11-13.08.17	Малайзия Пенанг	www.elite.com.my; info@eliteexpo.com.my тел. +60 3 5891 1157; факс +60 3 5891 1147
SYDNEY INTERNATIONAL JEWELLERY FAIR Expertise Events	26-28.08.17	Австралия Сидней	www.expertiseevents.com.au; info@expertiseevents.com.au тел. +61 (0)2 9452 7575; факс +61 (0)2 9975 3707
AMBERMART AmberExpo	31.08-2.09.17	Польша Гданьск	www.amberexpo.pl; sekretariat@mtgsa.com.pl тел. +48 58 554 9200; факс +48 58 554 9207
MIDORA LEIPZIG Leipziger Messe	2-4.09.17	Германия Лейпциг	www.leipziger-messe.com; info@leipziger-messe.de тел. +49 (0) 341 6780; факс +49 (0) 341 678 8762
INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON Reed Exhibitions Companies	3-5.09.17	Великобритания Лондон	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
JUNWEX MOSCOW ГК "Рестэк"	27.09-1.10.17	Россия Москва	www.restec.ru; main@restec.ru тел. +7 812 320 6363; факс +7 812 320 8090
PORTOJÓIA Exponor	28.09-1.10.17	Португалия Порто	www.exponor.pt; info@exponor.pt тел. +351 22 998 1400; факс +351 22 995 7499
ESPAJÓIA Horizon Lab Experience, S.L.	30.09-2.10.17	Испания Барселона	www.horizon-lab.com; horizon@horizon-lab.com тел. +34 93 647 6410; факс +34 93 654 6077
LUXE PACK - MONACO Infopro Digital	2-4.10.17	Монако	www.infopro-digital.com; splatel@infoprodigital.com тел. +33 (0)1 7792 9292; факс +33 (0)1 7792 9820
KOSMIMA Helexpo	21-23.10.17	Греция Салоники	www.helexpo.gr; helexpo@helexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 291 674
MINERALS BRNO BVV	18-19.11.17	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070

МОДА И ИСКУССТВО



Нынешней осенью в Еврейском музее и центре толерантности прошла необычная выставка — «Эффект времени: влияние русского авангарда на современную моду». Здесь были представлены костюмы, живопись, графика, фарфор и другие произведения художников русского авангарда из музейных и частных собраний, а также модели крупнейших европейских модных домов.

Выставка исследовала долгую историю взаимодействия отечественной и западной культур, сопоставляя наследие русского авангарда с коллекциями ведущих домов моды.

На протяжении веков изобразительное искусство служило одним из инструментов изучения истории костюма. Наследие живописи и графики, а позже — фотографии дает представление об эволюции парадного, военного, рабочего и других костюмов разных эпох. Выставка «Эффект времени», наоборот, обратилась к истории искусства через работы ведущих домов моды, которые используют схожие с произведениями русских авангардистов цветовые и композиционные решения, часто прибегая к заимствованию узнаваемых форм, деталей декора и орнаментов.

Еще со времен Ренессанса мода имела в своем распоряжении сложную систему цитат и метафор, позволявшую буквально «прочитать» костюм.

Однако только в XX в. костюм начинает использовать изобразительное искусство как основной источник вдохновения.

Идея взаимопроникновения изобразительного и декоративно-прикладного, промышленного искусства изначально была близка философии авангарда. На культуру одежды художники авангарда не только влияли косвенно, но и обращались к этой теме непосредственно, разрабатывая эскизы для театра и модели для модных домов. Созданием театральных костюмов с успехом занимались почти все представители нового искусства и их ближайшие последователи. От Малевича, который готовил костюмы к опере «Победа над Солнцем», до женщин-художниц, которые нашли в сфере моды крепкую основу для творчества и заработка.

Эскизы Александры Экстер и Натальи Гончаровой были широко известны не только в театральной среде, но и среди первых модниц Парижа 1920-х гг. В те же годы в России начали продаваться кустарные изделия украинских крестьянок, украшенные рисунками по эскизам мастеров аван-

Еще со времен Ренессанса мода имела в своем распоряжении сложную систему цитат и метафор, позволявшую буквально «прочитать» костюм



гарда. Это была продукция знаменитой артели «Вербовка», созданной Натальей Давыдовой и Любовью Поповой, последовательницами идей Малевича из творческой группы «Супремус». А в 1925 г. Дом моды Delaunay, основанный Соней Делоне, представил свои работы на Международной выставке современных декоративных и промышленных искусств в Париже. С этого момента ее платья, костюмы и ткани с геометрическими узорами стали одним из главных символов авангардной моды.

Визуальные параллели между работами классиков искусства начала XX в. и современными костюмами ready-to-wear не только обнаруживают влияние радикального художественного течения на массовую культуру, но также помогают проследить новейшую историю костюма с характерным для нее заимствованием культурных кодов разных эпох.

На выставке «Эффект времени: влияние русского авангарда на современную моду» было показано более 100 экспонатов. Наряду с работами представителей русского авангарда здесь были изделия современных домов моды — Valentino, Chloé, Prada, J.W. Anderson, Loewe, Issey Miyake, Diane von Furstenberg, ряда российских дизайнеров.





В 1965 г. Ив Сен-Лоран, вдохновившись картинами голландского абстракциониста Пита Мондриана, создал коллекцию платьев прямого кроя. Идея перенести абстрактную живопись на ткань и сшить из нее платье стала для того времени революционной. Коллекция стала манифестом моды новой эпохи, прославляющей молодость и активный образ жизни. Ключевыми элементами были шесть платьев А-силуэта с геометричными работами Мондриана. При этом «мондриановский» рисунок на платьях — это не принт, а сшитые между собой кусочки разноцветных тканей. «Мондриан — это чистота, и невозможно добиться большей чистоты в живописи», — говорил Сен-Лоран. Очевидно, такого же эффекта он хотел добиться и в дизайне.

Начиная с 1960-х гг. дизайнеры увлеклись графической простотой работ авангардистов, заимствуя характерные для художников четкие геометрические и абстрактные формы, плоскостные композиции и отсутствие прямой линейной перспективы. Особенно преуспел в этом самородок и ученик дома Dior французский модельер Ив Сен-Лоран.

Европейские коллекционеры купали картины Пита Мондриана, в моду входил Энди Уорхолл и еще неизвестный никому Марк Ротко, а Сен-Лоран создавал платья color block, характерными чертами которого являются минимализм, геометризация форм в сочетании с двумя-тремя интенсивными контрастными цветами. Именно в этом стиле созданы, в частности, последние коллекции дома Valentino.

В конце XX в. влияние изобразительного искусства на моду достигло своего максимума — многие работы кутюрье напоминают настоящее

То, что было придумано как протест против моды, стало ее классикой и историей

представление. Предметом моды стало само тело. Дизайнеры обратились к древним искусствам украшения тела: гриму, пирсингу, тату. Постепенно стерлась грань между дизайном одежды и изобразительным искусством, художники стали использовать человеческое тело вместо холстов, а модельеры — одевать клиентов в живописные полотна.

Искусство в начале XXI в. претерпевает кардинальные изменения. Все, что было придумано до этого, перерабатывается художниками в новый сплав стилей и направлений. Наряду с полной деконструкцией смыслов и смешением всевозможных идей, появляется огромное количество новых техник и направлений творчества: медиаискусство, компьютерная графика, цифровая фотография. Это отражается на моде, которая вбирает в себя все стили прошедших десятилетий, искажая их и придавая им новые смыслы. Работы художников авангарда становятся основой для модных принтов и купонов. Например, облегающее платье от Issey Miyake 2016 г. украшено орнаментом в духе разработок «органиков» круга Матюшина столетней давности, а наряд от бренда Walk of Shame (дизайнер Андрей Артёмов) 2016 г. кажется навеянным рисунками Сони Делоне 1920-х гг. Одновременно с этим платье Миуччи Прада 2014 г. напоминает не только работы последовательницы Кандинского Надежды Ходасевич-Леже, но и знаменитое платье «Мондриан» Ива Сен-Лорана 1965 г.

То, что было придумано как протест против моды, стало ее классикой и историей.

Сегодня мода и искусство выступают как равноправные партнеры. Известные художники работают на модные дома, создавая новые принты и рисуя эскизы будущих коллекций. Они используют подиумы для рекламы своих работ и не стесняются заявлять об этом. В то же время модельеры для создания своих коллекций пользуются опытом и творческими идеями художников, скульпторов, фотографов, дизайнеров и ремесленников, то есть всем богатством истории искусств.

Ольга СТАРКОВА



PRO
MEDIA
TECH

18-19
января
2017 года

IX международный фестиваль
технологий продвижения
и рекламы

Москва,
Крокус
Экспо

- ◆ Проектирование, дизайн и строительство выставочных стендов
- ◆ Выставочное оборудование и комплектующие
- ◆ Инновационные материалы и мебель для оформления стендов и экспонатов
- ◆ Мобильные стенды и быстровозводимые павильоны
- ◆ P.O.S. материалы, полиграфия и сувенирная продукция
- ◆ Рекламная упаковка и этикетка
- ◆ Визуальные технологии в рекламе
- ◆ Выставочные технологии продвижения и продажи
- ◆ Рекламные услуги и интернет-продвижение

www.pmtf.ru

Организатор:
КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Соорганизатор:
BUILDEXPO
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

реклама

12+



ИГРА, КОТОРАЯ СТОИТ СВЕЧ

Мир игр — это целая потусторонняя вселенная, располагающаяся у нас под боком. Она окружает каждого с детства, но постепенно рассеивается под гнетом взрослости и бытовых проблем. Но... Не для всех.

ИГР  МИР



Более 81% взрослых в возрасте между 18 и 30 годами являются геймерами, то есть играют в виртуальные игры

Мир игр остаётся полон персонажей и интересных личностей, а с недавних пор он особенно быстро пополняется новыми обитателями, которые энергично обживают виртуальное пространство.

Недавние исследования показали, что взрослые, иногда играющие в видеоигры, более счастливы, чем те, кто никогда к ним не прикасается. Возможно, это эффект расслабления, которое достигается во время игры. Короче, играть в видеоигры даже полезно, и вот несколько причин, почему каждому стоит хоть изредка окунуться в этот омут с головой.

Во-первых, люди, играющие в компьютерные игры, «высвобождают» в себе ребенка, они находятся в приподнятом, игривом настроении, подобно тому, как мы чувствуем себя в детстве. Во-вторых, игроки легче избавляются от стрессов. Виртуальный мир — это место, где людей не достают бытовые проблемы. И, наконец, игры стимулируют творчество и воображение.

Любители видеоигр расскажут и о том, что это способ обрести бесконечно широкий круг друзей по интересам.

Но и это еще не все. Было научно доказано, что люди, которые играют в видеоигры, имеют более развитую пространственную координацию и моторные навыки, чем те, кто не играет. Люди разных возрастов, объединённые общим пристрастием к какой-либо игре, мастерят костюмы любимых персонажей, находят или создают необходимую атрибутику и аксессуары (оружие, магические артефакты, украшения и т.п.), декорации, сопутствующие придуманному миру, и переносят игру из виртуальной в настоящую реальность (одним из ярчайших примеров являются баталии толкиенистов). Они выезжают в лес, иногда живут там неделями, строят целые города-инсталляции по мирам Толкиена. Сражаются на деревянных мечах, стреляют из лука, спят на природе и готовят на кострах. Детские игры по-взрослому, очень масштабно и зрелищно. Поучаствовать может каждый: взять семью или собрать компанию друзей и уйти от одной реальности в другую.

Для тех, у кого нет желания отдыхать активно, а одних видеоигр уже мало, есть такое решение, как косплей.

Участники косплея детально воссоздают образы героев игр, делая упор на качественную проработку костюма,





макияжа и дополнительных атрибутов, характерных для выбранного персонажа. Костюм демонстрируется в дефиле с максимальным отыгрышем образа. Костюмы обычно шьются самостоятельно, но могут и заказываться в ателье или покупаться готовыми.

Косплееры обычно демонстрируют свои костюмы либо на тематических фестивалях, либо в сериях фотоснимков (фотокоплей) или на видеозаписи (видеокосплей).

Днем эти люди — инженеры, дизайнеры, менеджеры, а на выставке «ИгроМир», которая ежегодно проходит в «Крокус Экспо», — герои видеоигр и любимых книг, на которых любят восхитённые фанаты.

Тем, кто хочет поближе познакомиться с альтернативной вселенной, безусловно, стоит стать завсегдатаем выставки «ИгроМир».

В этом году она прошла с 29 сентября по 2 октября, уже в 11-й раз. Выставка снова соседствовала с фестивалем кино и комиксов Comic Con Russia.

В 2016 г. мероприятия не претерпели сильных изменений, но качественная подача и масштаб сохранились. Посетители «ИгроМира» увидели премьеры

игровых проектов, новинки техники для геймеров и мощнейшего игрового «железа», VR-проекты, чемпионаты по известным игровым дисциплинам, шоу-программы на стендах компаний-участников и турниры по лучшим играм, а также участвовали в конкурсах за ценные призы и фотографировались с красивейшими девушками-моделями.

Что серьезно изменилось, так это организация. Очереди на входе ощутимо сократились, ждать на улице, чтобы попасть на фестиваль, на этот раз не пришлось. Хотя у сцен скапливалось огромное количество жаждающих получить сувенир от компании-участника, было достаточно просторно, т.к. большие сцены были размещены продуманно, не в тесноте, и имели достаточно пространства для людей.

Помимо возможности обзавестись подарком, посетителям можно было принять участие в конкурсах и турнирах. Они проходили также и на профессиональном уровне: во время работы выставки состоялись финалы Adrenaline Cyber League и Game Show Open. Для просмотра матчей были со-

оружены две большие сцены на сотни человек.

Ну, и, конечно, игры. Их было достаточно много, особенно предназначенных для виртуальной реальности, которая стала трендом этого года.

Среди релизов 2017 г. были представлены Gran Turismo Sport, ELEX, Warhammer 40000: Dawn of War III, Horizon: Zero Dawn, For Honor, Resident Evil 7 (PS VR), Tekken 7. Во всё можно было беспрепятственно поиграть.

Проходивший в соседних залах российский Comic Con, как и полагается, наполовину состоял из магазинчиков с комиксами и сувенирами. Тут же можно было поиграть в настольные игры, взять автограф у авторов книжек с картинками и сфотографироваться с косплеерами (которых все так же много). Кстати, не обошлось без Покемонов — компания Nintendo отвела под них целый стенд.

Но главной изюминкой Comic Con Russia всегда были не сами экспонаты, а приглашённые звёзды. Россию по этому поводу посетили Майкл Кудлиц, Натан Филлион, Себастьян Роше, Ли-Анна Вамп.

Ирина КОНДРАШОВА

Посетители выставки «ИгроМир-2016» отметили изменение к лучшему с точки зрения организации мероприятия

Виртуальный мир — это отличный способ избавиться от бытового стресса и потратить время в свое удовольствие



ВЫТЕСНЯЕМ И ЗАМЕЩАЕМ

Выставка «Импортозамещение», которая в сентябре 2016 г. во второй раз прошла в МВЦ «Крокус Экспо», стала центральной площадкой для демонстрации достижений экономической линии на вытеснение импортной продукции. Одним из самых представительных разделов экспозиции стал стенд Федерального агентства научных организаций (ФАНО РФ).

На объединенном стенде учреждений, подведомственных ФАНО РФ, организованном Выставочным центром РАН, были представлены фундаментальные и научно-технические разработки академических институтов, включавшие около 40 разработок и инновационных проектов в таких областях, как альтернативная энергетика, опто-микроэлектроника, технологии производства продукции клеточного звероводства, медицинская диагностика, профилактика и лечение различных глазных заболеваний, кардиология и сердечно-сосудистая хирургия.

Институт машиноведения им. А. А. Благонравова РАН представил разработки по созданию технологии, оборудования и оснастки для изготовления деталей газотурбинных двигателей из жаропрочных сплавов в условиях сверхпластичности. Преимущество технологии заключается в повышении коэффициента использования металла в 3—5 раз, увеличении ресурса оборудования, снижении трудоемкости

изготовления деталей. Оборудование и технологии не имеют зарубежных аналогов и защищены патентами.

Институт проблем химической физики РАН совместно с авиационными компаниями ОАК, ЦИАМ им. П. И. Баранова и ООО «АФМ — Серверс» демонстрировали разработки по замене литий-полимерных аккумуляторов в беспилотных летательных аппаратах. На сегодняшний день двигатели внутреннего сгорания

в беспилотниках отличаются значительным уровнем шума, вибрации и заметным тепловым следом. При использовании электродвигателей существенно ограничены радиус и время полета.

Предлагаемая ИПХФ РАН технология водородной энергетики в сочетании с приводом движителя от электрического мотора устраняет недостатки обоих вышеупомянутых двигательных систем.

Большой интерес у специалистов вызвала экспозиция Института физики Земли РАН, включавшая системы и технологии мониторинга опасных

природных и техногенных процессов в целях обеспечения комплексной безопасности важных объектов ТЭК и гидротехнических сооружений. Представленное сейсмометрическое оборудование соответствует мировому уровню и позволяет проводить сейсмологические наблюдения в районах размещения атомных электростанций и магистральных нефтепроводов.

Еще одна работа ИФЗ РАН в области импортозамещения демонстрировала новые технологии спутникового мониторинга смещений земной поверхности в областях активных природных процессов, повышенной техногенной нагрузки, особо значимых сооружений и протяженных объектов с использованием метода радарной спутниковой интерферометрии. Разработанные подходы успешно применены для решения прикладных задач. Внимание специалистов привлекла на выставке разработка способа лантаноидного контрастирования биологических образцов при их изучении на сканирующем электронном микроскопе, представленная ФГБНУ «Научно-исследовательский институт

В 2016 г. в выставке «Импортозамещение» участвовали более 300 организаций из 35 регионов России

глазных болезней». Эта разработка позволяет заменить зарубежные аналоги.

Не менее интересной разработкой института является пальпебральный имплантат (производство АО НПК «Суперметалл» по заказу ФГБНУ «Научно-исследовательский институт глазных болезней», предназначенный для хирургического устранения лагофтальма, т.е. неполного смыкания век). Данное изделие позволяет при имплантации в ткани века добиться желаемых результатов с минимальным косметическим дефектом и сохранением гибкости. Оно успешно заменяет по своим свойствам зарубежные аналоги.

Кроме того, представители медицинских организаций по достоинству оценили лечебные контактные линзы с губчатым депо, которые ФГБНУ НИ-ИГБ планирует производить совместно с фирмой «Конкор» (г. Вологда). Впервые использованная при производстве линзы технология лазерного постпроцессинга определила уникальность линзы при работе с лекарственными веществами на липофильной основе. Зарубежных аналогов у этой разработки не имеется.

Для специалистов-биотехнологов и предпринимателей, занятых производством сельхозпродукции, ученые ФГБНУ ВНИИ Сельскохозяйственной биотехнологии представили фитотронную установку на основе аэропоники с применением новых эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий для ускоренного выращивания сельскохозяйственных культур в закрытых помещениях и в теплицах под искусственным светом с использованием светодиодов, натриевых и плазменных ламп. Сотрудники института ФГБНУ ВНИИСБ совместно с ЗАО «СИНТОЛ» продемонстрировали на выставке высокоточные тест-системы «ГМО Детект» для выявления всех зарегистрированных в России линий ГМО. Тест-системы позволяют определять все 23 разрешенные и ряд запрещенных линий ГМО.

Кроме этого, учеными ИАП РАН в рамках выставки был представлен комплект молекулярно-биологических тест-систем и средств применения для выявления, идентификации и генетического типирования патогенных биологических агентов в со-



Особенностью экспозиции стало широкое представительство российских научных организаций, выполняющих государственное задание по производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции.

ставе мобильных комплексов, предназначенных для работы мобильных бригад войск радиационной, химической и биологической защиты в местах чрезвычайных ситуаций.

Институтом физики твердого тела РАН были представлены батареи твердооксидных топливных элементов мощностью до 500 Вт для отечественных энергоустановок. Твердооксидные топливные элементы (ТОТЭ) — это высокоэффективные электрохимические генераторы, напрямую преобразующие химическую энергию углеводородного топлива (водорода, природного газа, сингаза и т.д.) в электрическую и тепловую энергию. Их КПД по электрической мощности достигает 50—60%, а в случае использования тепловой энергии — до 90%. Разработка была выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки России в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям науки и технологий».

Елена БЕЛЯКОВА,
заместитель директора
Выставочного центра РАН



Российская академия наук активно участвовала в формировании деловой программы выставки «Импортозамещение». В ее рамках была организована Всероссийская научно-практическая конференция «Импортозамещение и конкурентоспособность российской экономики», на которой было представлено более 40 докладов и сообщений, освещающих ключевые проблемы в области импортозамещения и повышения конкурентоспособности российской экономики.



ЛЮБОВЬ И ДРАГОЦЕННОСТИ

Любовь. С этого слова начинаются все рассказы о рождении компании Van Cleef & Arpels, которую знают все любители драгоценностей в мире. На деле все было немного прозаичнее. Любовь, конечно, была. Но был и трезвый купеческий расчет.



Альфред Ван Клиф и Эстель Арпельс

В июне 1895 г. Альфред Ван Клиф, голландец по происхождению, живший в Париже, женился на Эстель Арпельс. Это был брак по взаимной пылкой любви. Однако род деятельности их родителей позволяет предположить, что это был тот случай, когда любовь делу не помеха. Альфред был сыном гранильщика, а отец Эстель занимался торговлей, в том числе и драгоценными камнями. Брак Альфреда и Эстель давал широкие возможности для объединения бизнеса.

Так и случилось. Уже в 1896 г. юный Альфред и его тесть Саломон Арпельс основывают компанию Societe Alfred Van Cleef and Solomon Arpels. В 1906 г., после смерти старого Саломона, Альфред и брат Эстель, Шарль покупают лавку в самом центре Парижа, на Вандомской площади, напротив гранд-отеля «Ритц». Они переименовывают компанию — теперь она называется Van Cleef & Arpels. Вскоре к семейному бизнесу присоединился и второй брат Эстель, Жюльен, а позже и третий — Луи.

С этого времени можно говорить о рождении той компании Van Cleef & Arpels, изделия которой обожали знаменитости всех континентов — от

иранской шахини Фарах до принцессы Монако Грейс. Изделия ювелирного дома были участниками легендарных романов XX в. — Ричард Бартон и Элизабет Тэйлор, Герцог Виндзорский и миссис Симпсон — в качестве залога любви преподносились изделия именно этого ювелирного дома.

Возможно, романтический ореол вокруг драгоценностей под маркой Van Cleef & Arpels создавали сами ее владельцы, которые умело популяризировали историю неземной любви Альфреда и Эстель, легшей в основу создания компании.

Да, любовь в этой поначалу маленькой семейной компании действительно присутствовала, и не только друг к другу. Их всех объединяла любовь, если не сказать страсть, к хорошим драгоценным камням. Об Эстель и говорить нечего — она всегда была кокеткой и знала толк в драгоценностях. Камни любили и ее братья. Жюльен и Луи путешествовали по миру и собирали самые лучшие, самые чистые и редкие камни, которые потом превращались в ювелирные изделия. Забегая вперед скажем, что среди самых исключительных камней, приобретенных уже

«Минодьер» стал одним из знаковых изделий ювелирного дома и остается таковым по сей день: эта вещь продолжает быть незаменимым атрибутом вечерних женских нарядов.



вторым поколением Арпельсов — Клодом и Пьером, — сапфир Neela Ranee («Синяя принцесса») весом 114 карат, купленный в 1956 г. в Индии.

Шарль оказался талантливым коммерсантом и организатором. Под его руководством бутик на Вандомской площади быстро набирал признание и любовь клиентуры.

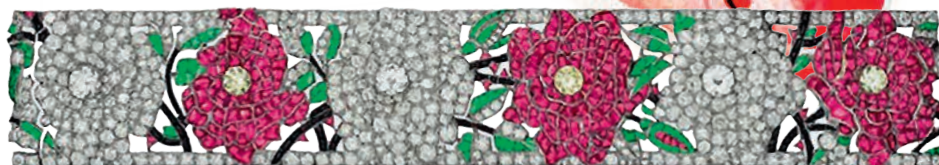
«Ревущие двадцатые», время безудержного веселья, эпоха джаза и чарльстона... Сложившаяся к тому времени эстетика ювелирного дома как нельзя лучше подходила к лейтмотиву этого времени.

В 1926 г. художественное направление фирмы возглавила единственная дочь Альфреда и Эстель, Рене Пюиссан. Вместе с талантливым художником и дизайнером Рене Сим Лаказом они создали великолепный творческий союз, который оказал крупнейшее влияние на дальнейшее развитие фирмы. Именно они сформировали богатейшее творческое наследие ювелирного дома.

Благодаря стараниям Рене Пюиссан и Рене Лаказа в период с 1926 по 1939 гг. дом Van Cleef & Arpels занял почетное место в авангарде ювелирного дизайна. Бутики компании открылись на всех модных курортах того времени — в Довиле, Виши, Ницце, Ле Туке, Монте-Карло.

Однако самое, пожалуй, знаменитое и авангардное изделие тех лет — сумочка, вернее драгоценный футляр для мелочей, появилась на свет случайно, благодаря наблюдательности Шарля Арпельса.

Одной из постоянных клиенток ювелирного дома была Флоранс Джей Гульд, легендарная светская львица 20—30-х годов. Супруга Фрэнка Джей Гульда, сына американского железнодорожного магната, вместе с мужем превратила французскую Ривьеру в излюбленное место отдыха представителей высшего общества. Флоранс была хозяйкой литературного сало-



В 1925 г. браслет от Van Cleef & Arpels, украшенный белыми и красными розами из рубинов и бриллиантов, завоевал гран-при на Международной выставке современных декоративных и промышленных искусств в Париже

на, среди завсегдатаев которого были Скотт и Зельда Фицджеральд, Андре Жид, Жан Кокто, Сальвадор Дали.

Шарль Арпельс, присутствуя на одной из вечеринок, заметил, что Флоранс Джей Гульд складывает свои аксессуары в жестяную коробочку из-под сигарет «Лаки страйк». В женщине всё должно быть прекрасно, возможно, подумал Шарль.

А пустая пачка от сигарет этому образу никак не со-ответствовала. И на свет появился практичный футляр, способный вместить все, что может потребоваться светской даме в течение вечера. Изящная вещь получила название «Минодьер» (по-французски Minaudière значит «жеманница»). К слову скажем, что Флоранс Джей Гульд в конце 1950-х годов приобрела тот самый сапфир Neela Ranee для ожерелья. С возрастом она не утратила страсть к дорогим украшениям.

В драгоценном несессере были предусмотрены отделения для женских аксессуаров: косметики, расчески, зеркальца, пригласительного билета, сигарет. «Минодьер» стал одним из



Одной из самых преданных клиенток дома Van Cleef & Arpels была Жаклин Кеннеди. Оба ее брака, в 1953 и 1968 гг., привлекли внимание общественности. Оба полученных ею кольца для помолвки были изготовлены мастерами Van Cleef & Arpels.



Альфред Ван Клиф умер в 1938 г., оставив дело в руках дочери Рене Пюиссан



Герцог Виндзорский и Уоллис Симпсон

С первого дня существования ювелирный дом Van Cleef & Arpels воспевают красивые романтические истории. Множество знаменитостей стремились выразить свои чувства с помощью украшений этой марки. Среди них свадебный сет княгини Монако Грейс с жемчугом и бриллиантами; кольцо со сказочным рубином весом 8,25 карата, которое Ричард Бартон подарил Элизабет Тейлор в 1968 году; знаменитое кольцо из рубинов и бриллиантов с надписью «My Wallis from her David, 19.06.1936» («Моей Уоллис от её Дэвида»), который герцог Виндзорский подарил Уоллис Симпсон.



Элизабет Тейлор



знаковых изделий ювелирного дома и остается таковым по сей день: эта вещь продолжает быть незаменимым атрибутом вечерних женских нарядов.

1930-е годы оказались особенно плодотворными для Van Cleef & Arpels. Одно за другим появлялись новшества, которые меняли представления о ювелирном искусстве и формировали новую моду. В 1933 г. был получен французский патент на особое крепление камней — Serti Mysterieux, или невидимое, «таинственное» крепление. Оно позволяло выявлять красоту самого камня, делая оправу невидимой. Эта техника надолго стала гордостью марки и одной из главных отличительных черт ювелирного искусства Франции.

Благодаря «невидимой оправе» ювелирам удалось достичь особого эффекта, что особенно ярко проявилось в украшениях, изображающих цветы, насекомых или другие природные объекты, что было характерным для стиля компании. Прозрачные стрекозы, пестрые бабочки, яркие цветы были излюбленными мотивами мастеров компании. Стиль марки окончательно утвердился именно после этого рево-

люционного нововведения — невидимого крепления камня.

Данная техника требует таких точных и искусных манипуляций, что на создание одной броши уходит не менее 300 часов. Каждый камень нужно разместить между тончайшими золотыми направляющими, толщина которых не превышает 0,2 мм. Между ними ювелир последовательно устанавливает особым образом ограненные камни — как правило, рубины, но также изумруды и сапфиры. В результате долгого и кропотливого труда драгоценные камни образуют роскошное, похожее на бархат сплошное сияющее покрытие. Уровень мастерства должен быть высочайшим, поэтому за год создается всего несколько подобных украшений.

Еще одно новшество 1930-х — Passe-Partout: золотая цепочка с украшенной драгоценными камнями брошью-цветком, которую можно носить как кольцо, браслет, брошь или пояс. Такая идея еще не раз повторялась в последующие годы.

В 1936 г. благодаря одной из самых известных любительниц Van Cleef & Arpels — Уоллис Симпсон, буду-

Van Cleef & Arpels стала первой французской ювелирной компанией, которая открыла свои бутики в Китае и Японии



щей герцогини Виндзорской, появилось еще одно украшение, вошедшее в историю, — женские часы Cadenas. В 20—30-е гг. XX в. появление в свете в наручных часах было признаком дурного тона. Однако практичная американка хотела выглядеть элегантно и одновременно контролировать ситуацию, следить за временем. Ювелиры Van Cleef & Arpels выполнили ее желание. Браслет со скрытым циферблатом часов до сих пор остается популярным женским аксессуаром.

В 1937 г. герцог Виндзорский преподнес Уоллис Симпсон украшенный сапфирами и бриллиантами браслет, изготовленный по его заказу мастерами Van Cleef & Arpels. Британский монарх Эдуард VIII отрекся от престола, чтобы жениться на своей возлюбленной. История их любви стала настоящей легендой.

Чуть позже на свет появилось оригинальное ожерелье Zip — застежка-молния из бриллиантов на платиновой основе. Идею высказала все та же Уоллис Симпсон. А осуществила ее Рене Пюиссан. Это потребовало свыше десяти лет работы. Первое кольцо Zip появилось в 1951 г. и с тех пор считается одним из самых необычных украшений, созданных в XX в.

Весьма романтична история создания еще одного символа дома Van Cleef & Arpels — феи-стрекозы. В ее основе — тоже любовь. Любовь к балету младшего из братьев Арпельсов — Луи.

С началом Второй мировой войны многие представители Арпельсов (они были выходцами из еврейской семьи) переехали в США. Там оказались и Луи Арпельс с женой Элен Остров-

ской, дочерью русских эмигрантов из Монте-Карло, и его сын Клод. Американский период — один из самых плодотворных и творчески насыщенных в истории компании Van Cleef & Arpels.

В 1999 г. ювелирный дом Van Cleef & Arpels приобрела швейцарская холдинговая компания Compagnie Financiere Richemont S.A.

Знаменитые броши Van Cleef & Arpels Ballerina и Fairy были созданы в начале 1940-х гг. именно там. Наряды запечатленных в различных танцевальных позах балерин украшены сияющими бриллиантами в платиновой оправе, особую выразительность которым придают рубины и изумруд.

Одной из первых моделей является выпущенная в 1941 г. брошь Danseuse Espagnole («Испанская танцовщица») с украшением для волос и веером из рубинов и изумрудов, облаченная в сияющее платье из бриллиантов, рубинов и изумрудов. Изысканное украшение моментально завоевало успех у элегантных американских клиенток.

Источником вдохновения при создании брошей Fairy («Фея») послужили мультипликационные персонажи той эпохи. Одной из первых была модель Dragonfly, выпускавшаяся на протяжении многих лет. В 1944 г. Барбара Хаттон, наследница империи Вулворта, заказала в бутике на Беверли Хиллз восхитительную брошь Spirit of

Любовь к балету и любовь к драгоценным камням создала нетленный мировой шедевр — балет «Драгоценности». Он стал результатом встречи двух великих людей — Джорджа Баланчина и Клода Арпельса. В апреле 1967 г. в Нью-Йорке состоялась премьера балета «Драгоценности». Три части балета посвящены разным драгоценным камням и разным композиторам: первая, «Изумруды», — Габриэлю Форе, вторая, «Рубины», — Игорю Стравинскому и третья, «Бриллианты», — Петру Ильичу Чайковскому.



История успеха



Beauty. Модель из серии Dragonfly была украшена бриллиантами, изумрудами и рубинами. В 1994 г. наряд Шерон Стоун на церемонии вручения премии «Оскар» украшала выпущенная в 1955 г. брошь Dragonfly.

Любовь к балету и любовь к драгоценным камням создала нетленный мировой шедевр — балет «Драгоценности». Он стал результатом встречи двух великих людей — Джорджа Баланчина и Клода Арпельса.

Клод, племянник Эстель Арпельс, с 1939 г. жил в Нью-Йорке. Однажды через общего друга, скрипача Натана Мильштейна, он познакомился со знаменитым хореографом, одним из основателей балетной труппы Нью-Йорка Джоржем Баланчиным. Клод Арпельс пригласил Баланчина посетить бутик Van Cleef & Arpels на Пятой авеню.

Общая страсть ювелира и хореографа к драгоценным камням легла в основу творческого союза и послужила импульсом для создания нового балета Джорджа Баланчина с роскошными костюмами.

В 2007 г. в честь 40-летнего юбилея знаменитого балета «Драгоценности» Van Cleef & Arpels в сотрудничестве с Лондонским королевским балетом представил коллекцию Высокого ювелирного искусства Ballet Précieux, четыре сюжетные линии которой были посвящены балету, изумрудам, рубинам и бриллиантам.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ И БИЗНЕСЕ — В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: +7 (495) 223-42-15
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbv@crocus-off.ru
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

14-16

апреля 2017 года

МВЦ «Крокус Экспо»
II павильон, зал 5

МОСКОВ НОВАЯ

EXPO

реклама

RC Drifting

Грузовая техника

Trial & Trophy RC

Судомодели и подводные лодки

Квадрокоптеры и авиамодели

Танковый интерактивный моделизм

Железнодорожные модели всех масштабов

Grand Prix России в классах радиоуправляемых электровнедорожников

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**

Международный выставочный центр

31

32

33

34

35

36



31

32

33

34

35

36

СИДНЕЙ: ДО ОСНОВАНИЯ, А ЗАТЕМ...



В декабре 2016 г. в крупнейшем городе Австралии открывается новый современный конгресс-центр — на том же месте, что и старый, построенный всего четверть века назад.



Общая сумма инвестиций в строительство нового сиднейского Международного конгрессного центра составила 1,5 млрд ав. долл.



Международный конгрессный центр Сиднея (International Convention Centre Sydney, ICC Sydney) оборудован по последнему слову науки, техники и коммуникационных технологий. И странно, если было бы иначе. Удивляет другое — его история. В отличие от множества своих собратьев, которые десятилетиями строились, развивались, прирастали павильонами и земельными участками, новый ICC Sydney занял место предшественника, прожившего очень недолгую жизнь — всего 25 лет — и снесенного с лица земли в декабре 2013 г.

В 1988 г. в Сиднее уже открывали новый конгресс-центр, за проект которого архитекторы получили несколько престижных премий. Тогда он носил имя Сиднейский конгрессно-выставочный центр (Sydney Convention and Exhibition Centre). Выставочный центр состоял из шести залов. Конгресс-центр имел около 30 помещений и главный зал, вмещавший 3500 человек. Позже возвели секцию для мероприятий летних Олимпийских игр 2000 г. — там проходили соревнования по боксу, дзюдо, тяжелой атлетике и ряду других дисциплин.

Комплекс принадлежал правительству штата Новый Южный Уэльс и управлялся холдингом Accor Hotel

Group. В его стенах проходили не только выставки, конгрессы и конференции, но и события меньшего масштаба. В 2007 г. здесь состоялась встреча глав государств организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АПЕК).

Планы сноса действующего комплекса, простоявшего совсем недолго — всего два с лишним десятилетия, вызвали в обществе самую противоречивую реакцию — от недоумения до возмущения. Так, всемирно известные архитекторы Джон Эндриус и Филип Кокс 16 января 2014 г. на страницах газеты Sydney Morning Herald назвали решение «довольно глупым». Тем не менее власти настояли на своем. По их мнению, снести все до основания и построить заново — лучшее решение в условиях плотной застройки на «золотой миле» в деловом центре крупнейшего мегаполиса страны.

Строительные работы стартовали в начале 2014 г., через месяц после расчистки территории. Общая сумма инвестиций составила 1,5 млрд ав. долл. (1 австралийский долл. равен примерно 0,76 долл. США).

Проект был осуществлен на основе принципов государственно-частного партнерства с участием правительства штата Новый Южный Уэльс и консорциума, получившего имя Darling Harbour Live в составе компаний



Lend Lease, Hostplus, Capella Capital, AEG Ogden и Spotless. По оценкам строителей, им потребовалось почти 32 тыс. куб. м бетона.

Новый комплекс возведен по проекту архитектурного бюро Hassel and Populous в районе Darling Harbour, на береговой линии, в самом сердце центрального делового квартала Сиднея, рядом с международным финансовым центром, множеством кафе, ресторанов и торговых моллов. В этом районе чрезвычайно широко развита сеть автомобильных дорог и общественного транспорта, включая паромы.

Передовые технологии, яркий современный дизайн, многофункциональные пространства — таким предстал вновь построенный комплекс в День открытых дверей, состоявшийся 22 октября 2016 г. Предприниматели, журналисты, чиновники, простые горожане и гости города смогли увидеть все помещения и узнать о технических возможностях залов.

Сегодня ICC Sydney по праву считается лучшей в Австралии площадкой для проведения международных конгрессов, выставок и массовых мероприятий.

По оценке экспертов, комплекс создан как многоцелевое пространство на таком высоком техническом уровне, что ему стоило бы присвоить «пять звезд», если бы для конгресс-центров существовала такая квалификация.

Каковы же основные характеристики ICC Sydney? В конгресс-центре находится свыше 70 конференц-залов и 3 больших конгресс-зала, рассчитанные на мероприятия численностью 2500, 1000 и 800 человек, а также два просторных помещения для приемов, в том числе Большой балльный зал, вмещающий свыше 2 тыс. человек при организации банкета и 3,5 тыс. гостей на приеме в формате коктейля. В конгресс-центре могут одновременно проходить три международных конференции, не пересекающиеся друг с другом, а также пленарное заседание с участием 8 тыс. делегатов. Для переговоров и подготовки к выступлениям предназначены специальные VIP-комнаты. Общая площадь помещений — 8 тыс. кв. м.

На территории комплекса расположился новый театр Сиднея — ICC Sydney Theatre, он стал крупнейшей сценической площадкой Австралии. Здесь же можно проводить и международные конгрессы мирового уровня, для этого созданы все условия. Расположенный ярусом атриум рассчитан на присутствие 8 тыс. делегатов пленарных заседаний или зрителей театральных представлений. В случае необходимости он легко трансформируется для событий меньшего масштаба. Максимальная вместимость — 9 тыс. человек при

Работа нового центра, по оценке властей, будет генерировать для экономики штата Новый Южный Уэльс дополнительные миллиарды долларов



Выставочные и конгрессные центры



Сидней — крупнейший город Австралии площадью 12 тыс. кв. км с населением свыше 4,5 млн человек. Это также старейший город Австралии, основанный в 1788 г. как место первого колониального европейского поселения в Австралии. Сидней знаменит своим Оперным театром, мостом Харбор-Бридж и своими пляжами. Жилые кварталы большого Сиднея окружены национальными парками. Город был местом проведения многочисленных международных политических и спортивных мероприятий, таких как Игры Британской империи в 1938 г., Олимпийские игры 2000 г., Кубок мира по регби и пр. Сидней является одним из самых многокультурных и многонациональных городов мира.

условии, что сцена опускается и служит частью общего пространства.

Открытая терраса-палуба площадью 5 тыс. кв. м, с которой открывается живописный панорамный вид на город, служит одним из самых необычных мест проведения мероприятий. Здесь можно строить стенды и проводить приемы.

На двух этажах расположились выставочные залы площадью 32,6 тыс. кв. м. К выставочным площадям можно добавить и многофункциональное пространство в конгресс-центре (2,4 тыс. кв. м).

Нижний выставочный зал площадью 19 тыс. кв. м разделен колоннами, установленными на расстоянии 27 м друг от друга. Верхний зал предлагает 13,6 тыс. кв. м свободного пространства без колонн. Нагрузка на пол — до 2,5 т на кв. м. Высота потолков — 10,5 м. Рядом находятся специальные зоны продажи билетов и регистрации, а также комфортабельные помещения для небольших заседаний, встреч и переговоров общей площадью свыше 2 тыс. кв. м.

Из выставочных залов можно свободно пройти в конгресс-центр

и театр, а из верхнего зала — и на открытую террасу, где для выставок предназначено еще 1 тыс. кв. м.

Разумеется, есть технические зоны для разгрузки автомобилей, кафе, рестораны, бизнес-центр, сервисные службы.

В настоящее время комплекс управляется консорциумом Darling Harbour Live. Оператором площадки выступает AEG Ogden.

Постоянный штат компании насчитывает около 3 тыс. человек. Помимо этого, в дни крупных мероприятий к работе будут привлекаться до 1,5 тыс. временных сотрудников.

Строительство International Convention Centre Sydney стало частью более широкой программы развития инфраструктуры района Darling Harbour общей стоимостью

3,4 млрд ав. долл. В рамках

ее реализации возводится 35-этажное здание-башня ICC Sydney

Hotel, в котором разместится гостиница с 590 номерами класса

«люкс», появится пешеходный бульвар и новые ав-

томобильные дороги. Важным шагом станет перепланировка соседнего парка Tumbalong, что даст 3 тыс. кв. м зеленого пространства в качестве нетрадиционного места для проведения общественных мероприятий с участием до 11 тыс. человек.

Власти уверены, что проделанная работа не напрасна, и новый комплекс не снесут через четверть века. Как заявил Эндрю Констанс, министр транспорта и инфраструктуры правительства штата Новый Южный Уэльс, приглашая на День открытых дверей, ICC Sydney будет ежегодно привлекать сотни тысяч гостей города, и в итоге экономика штата в течение ближайших 25 лет получит не менее 5 млрд ав. долл. В Австралии деньги на ветер не бросают.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

В
октябре
2016 г. для
представителей
бизнеса, СМИ и
общественности в новом
комплексе провели
День открытых
дверей

Реклама

0+



RAVAZZOLO

K

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Крокус Сити, 66-й км МКАД
Тел.: +7 (495) 236 12 58
www.crocuscitymall.ru

НА КРАЮ ОЙКУМЕНЫ



Международная выставка Новой Зеландии и Южных морей в портовом городе Данедин оказалась успешной во всех отношениях — публика ломилась, инвесторы были довольны. Однако разразившаяся вскоре Великая Депрессия не позволила городу в полной мере воспользоваться плодами этого успеха.



В конце XIX — начале XX века портовый город Данедин на восточном побережье острова Южный в Новой Зеландии процветал. Он был важным пунктом на мореходном пути в Америку. Его экономический подъем подстегнула и «золотая лихорадка» в Новой Зеландии в 1861—1863 гг. Данедин заслуженно считался столицей торгового мира Новой Зеландии. Здесь дважды проводились крупные международные выставки — в 1865 и 1889 гг.

Однако звезды отвернулись от города. «Золотая лихорадка» закончилась, а с ней и веселая бесшабашная жизнь с большими шальными деньгами. Огромный ущерб экономике и торговле города нанесло открытие Панамского канала. Порт Данедина практически исчез из судоходных маршрутов. Последовавшая за Первой мировой войной экономическая депрессия почти доканала город. Многие жители в поисках лучшей жизни двинулись на север. Короче, к началу 20-х годов XX в. Данедин был захудалым заштатным городом.

Однако не все смирились с таким положением дел. Те горожане, что остались в родном городе, решили

вернуть ему былое величие и славу. Они организовали Лигу расширения Отаго (Отаго — самоуправляемый район Новой Зеландии, Данедин — его административный центр). Помимо прочего, лига задумала и стала проводить в жизнь идею организовать в Данедине крупную международную выставку, которая привлекла бы внимание всего мира к острову Южный и к городу Данедин.

Выставку в Данедине посетили 3,2 млн человек — это втрое больше, чем в то время проживало во всей стране

Впервые эта идея была представлена публике в газете «Ивнинг стар» в январе 1923 г. По замыслу, выставку должны были финансировать частные фонды и правительство Новой Зеландии в форме субсидий и займов.

К октябрю 1923 г. был сформирован Организационный комитет выставки под руководством видного городского предпринимателя Джей. С. Росса. Как и обычно в таких случаях, долго дебатировали вопрос о месте, где развернуть строительство. В конце концов остановились на участке земли под названием Логан-парк площадью 26 га у подножия холмов Опахо-хиллс. Часть земли была заброшена, и ее начали восстанавливать. Для расширения территории будущей выставки при-



шлось осушить расположенное здесь же озеро Логан. Преимуществом данного участка была его близость к железнодорожной станции, что позволяло легко доставлять к месту сооружения выставочного городка строительные материалы, участникам выставки — экспонаты. Также это было удобно и для посетителей. В дополнение для облегчения доступа на ЭКСПО соорудили трехполосную дорогу (сейчас это авеню Анзак).

Архитектурный проект разработал и осуществил известный новозеландский архитектор того времени Эдмунд Энкомб. Семь выставочных павильонов — красивых изящных зданий — окружали центральную площадь, над которой доминировал Праздничный павильон, увенчанный куполом наподобие того, который украшает американский Капитолий. Все сооружения были соединены между собой и Праздничным павильоном крытыми колоннадами, так что посетителям не надо было выходить на улицу, чтобы попасть из одного павильона в другой. Павильоны занимали общую площадь в 6,5 га.

В разгар южнополушарного лета, 17 ноября 1925 г. генерал-губернатор Новой Зеландии сэр Чарльз Фергюссон открыл Международную выставку Новой Зеландии и Южных морей.

На выставку привезли свои экспонаты как доминионы Британской империи — Австралия, Канада, о-ва Фиджи, так и независимые государства. Павильон правительства Новой Зеландии показывал достижения в промышленности, сельском хозяйстве и торговле, а также прогресс в социальной сфере, например в здравоохранении и содержании тюрем. В экспозициях регионов страны прослеживалась мысль о благотворном влиянии на страну статуса доминиона Британской империи. Отдельные экспозиции организовали все районы Новой Зеландии — Отаго, Саутлэнд, Кентербери, Мальборо, Веллингтон и Окленд. Свои небольшие павильоны построили и данединские предприниматели — ведь все мероприятие и затевалось для того, чтобы оживить торговлю и бизнес. Один из них, например, предлагал услуги по скупке шкурок кроликов и выделке из них меховых изделий.

Центральный фриз британского Павильона Империи украшали изображения самых значимых моментов истории Великобритании. Там же была сделана карта мира площадью около 40 кв. м, в центре которой красовалась Новая Зеландия. Внутри Британского павильона располагались





Выставка Новой Зеландии и Южных морей была запечатлена на почтовых марках. Почта страны выпустила набор из трех разных марок в память об этом событии. Интересно, что это был первый в Новой Зеландии набор марок, специально посвященных какому-либо событию. Новинкой стало и то, что марки впервые были выпущены на цветной бумаге.

ЭКСПО в Данедине признали успешной во всех отношениях. Инвесторы получили прибыль, кредиты правительству были выплачены, публика проявляла неподдельный интерес

также экспозиции Австралии, Канады и о-вов Фиджи.

Экспозиция провинции Квинсленд в австралийской части павильона привлекла внимание публики огромным количеством и разнообразием консервированных фруктов. «Такого не видывала ни одна другая выставка!» — восхищались газетчики. Одну из самых впечатляющих и красочных экспозиций, по общему мнению, представили Фиджи. Здесь были невиданные тропические фрукты, сахар, многочисленные продукты и изделия из кокосов. В небольшом доме, построенном из настоящего красного дерева, гостей встречали дружелюбные обитатели островов Фиджи. Здесь демонстрировались и разные виды оружия.

Большие красивые ворота как бы приглашали посетителя зайти на канадскую экспозицию. Выставленные здесь образцы подчеркивали особую роль Канады в торговле зерном и разнообразие ее природы и ресурсов. На деревянных арках, обрамляющих вход, были вырезаны кленовые листья и бобы.

Кроме страновых экспозиций на ЭКСПО были разделы, посвященные образованию, проблемам женщин, а также раздел моторного транспорта. Он привлекал особое внимание и показывал марки автомобилей и моторных велосипедов, использовавшихся тогда в Новой Зеландии.

Художественную часть представляла картинная галерея, экспонаты привезли из Национальной академии дизайна Нью-Йорка.

Изюминкой выставки можно назвать Уголок папоротников — площадку длиной 30 м и шириной 20 м, на которой разместили коллекцию древовидных папоротников. Она была огорожена забором из стволов этого растения. Здесь демонстрировались 50 видов древовидного папоротника, произрастающих в Новой Зеландии. Несмотря на маленькие размеры, здесь поместились небольшие водоемы и водопады. Эта часть выставки пользовалась большой популярностью у посетителей. Газеты писали, что вечером Уголок папоротников превращался в настоящую страну сказок.

Здесь же демонстрировался и обширный дом маори (коренное население Новой Зеландии). Он вернулся домой после долгого отсутствия, впервые после 1879 г. Дом маори выставлялся на разных выставках, в частности в Австралии, в Мельбурне и, совсем недавно, на ЭКСПО 1924—1925 гг. в Уэмбли в Великобритании. Искусство маори также было представлено в Музее Доминиона, который располагался в павильоне правительства Новой Зеландии.

Конечно, как и на каждой такой выставке, огромной популярностью пользовался Парк развлечений. Там были установлены семь аттракционов, среди которых 400-метровая железная дорога, проходящая по живописным окрестностям, приключение на воде и другие. Фабрика смеха заставляла гостей не только хохотать, но и проявлять некоторое проворство — надо было прокладывать свой путь к выходу среди многочисленных аттракционов, препятствий и неожиданностей. На краю парка построили стадион, где желающие могли поиграть в футбол или крикет. Отдохнуть можно было в многочисленных ресторанах, кафе и чайных комнатах.



Международная выставка Новой Зеландии и Южных морей проработала до 1 мая 1926 г. Она была единодушно признана вполне успешной. Достаточно сказать, что посещаемость выставки (число оплаченных входов) почти в три раза превысила общую численность населения Новой Зеландии того времени — 1,2 млн человек. Выставку же посетили 3,2 млн человек.

Даже перед самым закрытием, когда многие побывали там уже не по одному разу, народ валил и валил. В последний день работы на выставку пришли почти 84 тыс. человек.

ЭКСПО оказалась успешной и в финансовом отношении. Акционеры получили вполне приятные дивиденды, а все займы и кредиты, которые предоставило правительство, были выплачены в срок и в полном объеме.

Выставка в Данедине оказалась самой крупной и самой успешной из проведенных к тому времени в Новой Зеландии. Она существенно подняла авторитет и влияние Лиги расширения Отаго. К сожалению, этого всплеска деловой активности и энтузиазма хватило ненадолго. Всего через 4 года финансовая катастрофа Великой Де-

прессии докатилась и до Новой Зеландии и свела на нет едва начавшееся экономическое возрождение Данедина.

К сегодняшнему дню о прошедшей выставке напоминают парк Логан и авеню Анзак. Единственным уцелевшим сооружением стала картинная галерея, которую после окончания выставки выкупил сэр Перси Саргуд и затем подарил ее городу. Данединская публичная картинная галерея находилась в этом сооружении до 1996 г., когда для нее было построено новое здание.

Ирина СКИБИНСКАЯ

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
 выставочных экспозиций,
 стендов и торговых площадей**

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Юбилейные и памятные монеты, как правило, оседают в коллекциях нумизматов и инвесторов. Они считают, что сегодняшняя, даже не очень редкая, монета через сотню лет будет стоить больших денег. Ну, а если украсить монеты из драгоценных металлов чем-либо необычным, то цена их возрастет еще больше. Особенно если эта «необычность» — настоящий бриллиант.

На сегодняшний день монетами, украшенными бриллиантами или алмазами, обзавелись 11 стран. Для некоторых государств, особенно для ряда тихоокеанских островов, продажа монет — возможность серьезно пополнить свою казну. Чеканят такие монеты, естественно, не сами острова, а различные монетные дворы мира или частные компании, например, Helvetic Mint или Reischner GmbH.

Больше всего монет с вставкой из бриллиантов отчеканено для африканской страны Руанды. По ее заказу в 2009 г. немецкая фирма Reischner GmbH выпустила серию из 12 серебряных монет, посвященную знакам зодиака с инкрустацией бриллиантами массой 0,002 г. Номинал каждой монеты — 1 тыс. франков.

На обратной стороне (реверсе) находится стилизованное позолоченное изображение одного из знаков зодиака. В центре, около знака, расположено соответствующее

созвездие, звезды которого — это вставки бриллиантов. В России такую монету можно приобрести за 8—10 тыс. руб.

Еще одна серия монет Руанды того же номинала с бриллиантами того же веса посвящена наиболее известным представителям фауны этой страны — льву, королевской цапле, жирафу, горной горилле. В каждой монете по четыре драгоценных камня. Эти монеты можно приобрести в специализированных магазинах по 15 тыс. руб. за штуку.

Для другой африканской страны — Либерии Reischner GmbH выпустила большую серию серебряных монет с позолотой с изображением экзотических и исчезающих видов животных и птиц мира. Они также имеют вставки из бриллиантов, а всего в серии несколько десятков монет. В 2012 г. Великобритания и страны Содружества отмечали 60-летие восшествия на престол Елизаветы II. Юбилей отмечали весь год, который по этому поводу назвали бриллиантовым. Для увековечения события в странах Британского содружества наций были выпущены памятные монеты из драгоценных



Между монетными дворами мира существует нешуточная конкуренция за крупные заказы на так называемый регулярный чекан и за всевозможные памятные и юбилейные монеты

металлов. Некоторые из них имели вставки из натуральных бриллиантов — юбилей, как никак, бриллиантовый. Среди таких монет — золотая канадская номиналом 300 кан. долл. В 2012 г. на единственном международном нумизматическом конкурсе, проводимом в России, она была названа «Монетой года». К этому же юбилею выпущена и вторая канадская монета с бриллиантом — она выполнена из серебра и имеет номинал 20 кан. долл.

Австралия к юбилею отчеканила золотую монету со вставкой из бриллианта, но необычно низкого номинала — всего 50 центов. А несколькими годами раньше, в 2007 г., зеленый континент отметил 60-летний юбилей свадьбы Елизаветы II и принца Филиппа золотой монетой в 100 ав. долл. На реверсе помещен цветной портрет монархов в парадной форме, а одна из букв надписи замещена маленьким бриллианчиком.

Парижский монетный двор в 2010 г. выпустил серию памятных монет, посвященных индийскому мавзолею Тадж-Махал. Самая большая монета серии — золотая, номиналом 5 тыс. евро и весом 1 кг. Купол Тадж-Махала украшают 68 бриллиантов. Дизайн этой монеты разрабатывался совместно с ювелирным домом Cartier.

Ещё одну золотую килограммовую монету с вставкой из редчайшего красного бриллианта весом 0,54 карата в 2016 г. отчеканил монетный двор в австралийском городе Перт. Выпуск был осуществлен совместно с алмазодобывающей компанией Rio Tinto. Монета входит в серию «Сокровище Кимберли» и изготовлена в единственном экземпляре. Её номинал составляет 1 млн ав. долл. (756,8 тыс. долл. США). На реверсе монеты изображен кенгуру в солнечных лучах, держащий в лапах вставку из бриллианта.

В этой же серии тиражом 500 штук отчеканена золотая монета «Восход» номиналом 500 ав. долл. На её реверсе изображен баобаб. Вставка из голубого бриллианта в правой части монеты имитирует восход солнца над Кимберли — от бриллианта расходятся яркие лучи.

В этой стране выходит серия золотых монет номиналом по 100 ав. долл. под названием «Сокровища Австра-



В 2012 г. на Международном нумизматическом конкурсе в России золотая канадская монета номиналом 300 кан. долл. была названа «Монетой года»

лии». В 2009 г. в этой серии была выпущена монета, посвященная добыче алмазов. В центре её размещена запаянная полость с несколькими натуральными алмазами общим весом в один карат. Несколько монет со вставками из бриллиантов отчеканены от имени Монголии. В 2006 г. вышла золотая монета номиналом 1 тыс. тугриков «Королева фигурного танца», на которой бриллиант помещен в короне фигуристики.

Не отстают и бывшие советские республики.

Казахстан в 2007 г. выпустил золотую монету «Каракал» (редкая порода диких кошек) номиналом 500 тенге, на которой глаза кошки выложены из натуральных бриллиантов. Продается эта монета примерно за 27 тыс. рублей.

В Беларуси уже несколько лет в рамках международной монетной программы «Защита окружающей среды» чеканятся золотые памятные монеты





Для некоторых государств продажа монет — возможность серьезно пополнить свою казну

номиналом 50 бел. руб. со вставками из бриллиантов. Серебряные памятные монеты с таким же рисунком имеют вставки из кристаллов Сваровски. В серии вышли монеты с изображением лисы, сокола, белки, зайца, зубра и ежа.

Как уже сказано, для многих малых стран продажа монет — выгодный бизнес. Одним из лидеров такого пополнения казны является государство Ниуэ, расположенное в Южной части Тихого океана, в Полинезии. Швейцарская компания Helvetia Mint от имени этого острова в 2016 г. выпустила очень необычную монету. Она изготовлена из серебра 999-й пробы, имеет форму бриллианта классической огранки, вставку из бриллианта весом 0,1 карата и называется «Серебряный бриллиант». Ее номинал — 2 н.-з. долл. Для этого же острова сделаны и золотые прямоугольные монеты с бриллиантовыми вставками — «Горилла» и «Белый медвежонок».

Для тихоокеанских островов Кука на одном из монетных дворов мира в 2011 г. была отчеканена серебряная монета номиналом 25 н.-з. долл. «Мэрилин Монро». Сережки на выполненном методом цветной печати

изображении актрисы сделаны из натуральных бриллиантов. В 2014 г. от имени этих островов выпущена монета в честь Тины Мазе, словенской горнолыжницы. Бриллиант помещен на кольцо на пальце её руки.

Для Папуа — Новой Гвинеи выпущена серебряная монета в две кины «Черный муравьед» с двумя редкими черными алмазами.

И в заключение о монетах с изображениями бриллиантов и алмазов. Так, в августе 2016 г. Банк России выпустил 9 памятных монет трех типов, посвященных Алмазному фонду России. Они выполнены из серебра и имеют номинал 3 руб. и 25 руб. На оборотной стороне монет первого типа помещены рельефные изображения Звезды ордена Святого апостола Андрея Первозванного, Большой императорской цепи и знака ордена Святого апостола Андрея Первозванного. На монетах второго типа — рельефное изображение Большой императорской короны; третьего типа — Скипетра и Державы. На монетах номиналом 25 руб. в специальном исполнении часть фрагментов выполнена в технике цветной эмали и золочения.

Андрей БАРАНОВСКИЙ



U-BOAT

ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549

ТЦ LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115

ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 67 53

ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300

AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



UBOAT_RUSSIA



UBOATRUSIA

СУДЬБА НАЛИЧНЫХ В РОССИИ

Глава Сбербанка Герман Греф недавно заявил, что значительный наличный оборот денег просуществует в России всего лишь 10 лет. А Центробанк не исключил возможности введения пластиковых банкнот. Доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра внешнеэкономических исследований Института США и Канады **Михаил ПОРТНОЙ** объясняет, почему рядовому гражданину пока не стоит беспокоиться — привычные деньги отомрут не скоро.

До полного отмирания наличных денег еще весьма далеко. Можно даже предположить, что через несколько лет банковские карты уйдут в прошлое, и их заменят смартфоны или иные устройства, а наличные деньги в определенном количестве все еще будут оставаться в обороте. Уж очень они привычны и удобны, да и незаменимы в некоторых случаях.

Наличные деньги в виде банкнот появились около трех веков назад потому, что промышленным структурам нужно было платить зарплату персоналу, а для этого не подходили векселя и деньги в виде записей на счетах, которыми предприятия и банки рассчитывались между собой. Но в банкноте нет процента, поскольку его покупал банк при обмене векселей. Следовательно, это ущербная, с точки зрения логики рыночной экономики, форма денег, предназначенная по большей части для розничных расходов. Накопление банкнот непригодно для сбережений, поскольку не приносит процента, да еще и ведет к потерям от инфляции. Другими словами, вытеснение наличных денег из обращения диктуется логикой развития рыночной экономики.

Появление банковских карт позволяет отказаться от банкнот и выполнить требование логики развития рыночной экономики — чтобы все деньги работали как капитал. Действительно, когда работник получает зарплату наличными, то по мере ее расхода остаток лежит в доме мертвым грузом и не работает в экономике. Внедрение банковских карт меняет картину — деньги лежат на счете в банке и работают как капитал, а держатель карты может их постепенно расходовать.

Наиболее широкое применение банковские карты получили в США. Исследования показывают, что благодаря этому доля расчетов наличными в денежном обороте этой страны теперь составляет порядка 5—6%, а по данным массовых опросов, рядовой американец обычно имеет при себе наличными не более 25—30 долл. Характерно, что в США очень редко встретишь в обращении 50-долларовую или 100-долларовую купюру — преобладающая часть этих банкнот обращается за пределами США, в странах с недостаточно развитой экономикой, где они обслуживают накопление, теневой бизнес, а также пресловутую коррупцию. Это называется «долларизация».

Доля расчетов наличными в денежном обороте США составляет 5—6%. Рядовой американец имеет при себе наличными не более 25—30 долл.

Существует три фактора, благодаря которым в США сохраняются наличные деньги в обращении: бедность, при которой не нужны банковские счета, мелкая розничная торговля и криминал с коррупцией. Надо признать, что эти причины характерны и для нашей страны, но у нас к ним добавляется неразвитость инфраструктуры, в том числе, недостаток хороших дорог. Действительно, представьте себе живущую где-то в российской глубинке бабушку, которой почтальон ежемесячно приносит пенсию. Если дать бабушке банковскую карту и тем самым избавить почтальона от риска, связанного с доставкой наличных денег, то возникает проблема — как доставить бабушку к банкомату. Очевидно, что неразвитость инфраструктуры станет основным препятствием для полного вытеснения наличных денег из оборота.

Не менее сложные проблемы возникают порой в нашей стране и при обращении к крупным платежам. Помнится, еще несколько лет назад министр финансов Антон Силуанов выдвигал идею о необходимости проведения всех платежей в сумме выше 600 тыс. руб. только в безналичном порядке. Эта идея до сих пор не реализована.

На этом фоне введение в оборот пластиковых денег будет выглядеть как своеобразная экзотика, которая не повлияет на суть происходящего.

О перспективах выпуска пластиковых денег говорилось на проходившей в середине октября в Санкт-Петербурге конференции «Актуальные вопросы развития наличного денежного обращения». Было заявлено, что Банк России активно работает над развитием технологии пластиковых денег. Первые пластиковые деньги предполагается выпустить в виде памятных 100-рублевых банкнот к Чемпионату мира по футболу 2018 г.

На конференции шла речь о том, что ЦБ намерен провести масштабную пиар-кампанию по продвижению



Пластиковые деньги уже используются в 20 странах мира, при этом уже довольно давно — в Австралии

новых денег. Намечается размещать в федеральных и региональных СМИ рекламные и разъяснительные материалы и провести в российских банках обучающие семинары для кассовых работников.

В принципе пластиковые деньги уже не новость. По имеющимся данным, они уже используются в 20 странах мира, в частности, довольно давно — в Австралии. Сравнительно недавно пластиковые деньги появились в Великобритании. Новая купюра изготовлена из материала, обладающего водоотталкивающим эффектом и надежной защитой от попадания грязи на поверхность. Оценки надежности таких купюр оптимистичны. Считается, что эти деньги практически не поддаются износу и способны выдерживать стирку даже при температуре 90 градусов Цельсия. Опыт показывает, что фактически пластиковые банкноты служат в 2,5 раза дольше, чем бумажные.

Тем не менее, похоже, что на практике введение в нашей стране пластиковых банкнот может не только при-

В г. Зеленодольске, в 30 км от Казани, в октябре стартовал пилотный проект безналичного города по программе «Безналичный Татарстан». Все экономически активное население Зеленодольска получит «Карту жителя Татарстана». На ней будет платежное приложение Mastercard, данные паспорта, СНИЛС, полис ОМС, транспортное приложение и электронная цифровая подпись. Для работающих и пенсионеров карта привязана к зарплатному или пенсионному счету.



Первые пластиковые деньги предполагается выпустить в виде памятных 100-рублевых банкнот к Чемпионату мира по футболу 2018 г.



с большими потоками денег, в первую очередь — розничные сети. Перевод всей массы наличности на пластиковые деньги займет не меньше 5—10 лет, с учетом срока службы купюр большого достоинства. В течение всего этого времени необходимо будет поддерживать в эксплуатации также всю аппаратуру, предназначенную для обработки бумажных денег.

Конечно, магистральный путь развития денежного хозяйства лежит в направлении максимально широкого охвата населения банковскими картами, а впоследствии — более совершенными устройствами для проведения безналичных денежных операций. По данным, которые опубликовала Mastercard, доля жителей России, которые оплачивают покупки только банковскими картами, растет и составляет уже 15%, а доля тех, кто использует для оплаты только наличные деньги, снижается и составляет 38%.

И все-таки при существующих инфраструктурных ограничениях наличное денежное обращение в нашей стране будет существовать еще очень долго. Несмотря на прогрессивные изменения, объем наличных денег в стране не только не уменьшается, но продолжает возрастать. В начале октября в обороте находились наличные деньги на общую сумму 8,5 трлн руб.

С другой стороны, надежность современных электронных систем иногда оказывается недостаточной. Об этом хорошо знают сами банковские работники. По их признаниям, обычно в день начисления зарплаты многие сотрудники выстраиваются в очередь к банкоматам и немедленно ее обналичивают. Возможно, с учетом этого, первый зампред ЦБ РФ Георгий Лунтовский заявил на международной конференции «Актуальные вопросы развития наличного денежного обращения» в Санкт-Петербурге, комментируя появление новых способов оплаты и рост популярности новых платежных систем, что наличные деньги — наиболее надежный, эффективный и безопасный платежный инструмент, который продолжает пользоваться повышенным спросом.

Доля жителей РФ, которые оплачивают покупки только банковскими картами, растет и составляет уже 15%, а доля тех, кто использует только наличные, снижается и составляет 38%.

нести выгоды, но и породить новые проблемы. Действительно, заменять только бумажные купюры мелкого номинала на пластиковые нет смысла: хотя они прослужат дольше, стоит в производстве они будут существенно дороже. Мелкие купюры обычно более подвержены грубому обращению: их произвольно сгибают, мнут и пачкают. Едва ли пластиковые деньги достаточно приспособлены для такого обращения. Например, у пластиковых банкнот существует проблема с ограниченным температурным диапазоном использования. В жаркий день они могут склеиться, а на морозе при сгибании могут разломиться на части.

Еще хуже дело обстоит с крупными купюрами — по признанию специалистов, у пластиковых денег существенно ниже уровень защиты. Введение пластиковых денег потребует перенастройки или создания заново большого массива различной аппаратуры: счетных и сортировочных устройств и другой техники этого ряда. Это затронет не только банковские, но и все коммерческие структуры, работающие

В начале октября 2016 г. в обороте находились наличные деньги на общую сумму 8,5 трлн рублей



Большой проект всероссийского масштаба — массовый выпуск карт платежной системы «Мир» и перевод на эти карты для начала всех зарплатных процедур бюджетных учреждений. Есть намерение придать «Миру» и коммерческие преимущества, в частности, за счет транспортного приложения, которое позволит расплачиваться такой картой за проезд в общественном транспорте.



22-я международная выставка



Охота Рыбалка

9-12
марта
2017 года



Активный отдых
на природе



Техника для активного
отдыха



Охота

Крокус Экспо
III павильон, зал 13



Лодки и катера



Рыбалка

www.safariexpo.ru



12+

реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



Генеральный
информационный партнёр:

 **МОСКОВСКИЙ
КОМСОМОЛЕЦ**



ДОНАЛЬД ТРАМП НЕ ЗАТОРМОЗИЛ

Дональд Трамп стал президентом США. Для миллионов людей, для политической элиты Америки и всего мира, и особенно для социологов и прогнозистов всех мастей это стало шоком. Между тем, если бы аналитики лучше изучали личность этого человека, его принципы жизни, а не шокирующие заявления во время предвыборной кампании, возможно, эта победа не показалась бы такой уж неожиданной.

В 2009 г. в издательстве «Альпина Бизнес Букс» вышла книга Дональда Трампа «Мысли по-крупному и не тормози!», написанная при участии Билла Занкера. Журнал «БиВ» в трех номерах печатал отрывки из этой книги («БиВ» № 1, 2, 3, 2011 г.). Много, написанное тогда, сегодня читается по-другому, многие события, а особенно итоги бурной предвыборной кампании в США, становятся понятнее.

Дональд Трамп утверждает: успех и богатство достаются сильным, а иллюзии и сомнения — удел лузеров. Его девиз в жизни и бизнесе — страсть, здоровая злость, реальный взгляд на мир и творческий подход к решению любой задачи. «Жизнь — это жесткая схватка, и, если вы хотите выйти из нее победителем, забудьте слово “нет”, учитесь работать кулаками, отвечать ударом на удар, никогда не сдаваться и просчитывать каждый свой шаг. Только так можно достичь больших целей, а других и ставить не стоит!»

Масштабные проекты — это главная движущая сила, стоящая за всеми великими достижениями современности

Что и говорить: Трамп поставил себе самую большую из возможных целей — и победил!

Напомним читателю некоторые жизненные принципы Дональда Трампа, изложенные им в книге «Мысли по-крупному и не тормози!».

Мыслите глобально

«Чем бы вы ни занимались, главное — мыслите глобально. Масштабные проекты — это главная движущая сила, стоящая за всеми великими достижениями современности, от гигантских небоскребов до выдающихся открытий в науке, технике и медицине. Мощное, глобальное, мышление — вот что стоит за каждым успешным бизнесом, церковью, политической организацией. Мышление с размахом — вот что создает тесные, пропитанные любовью человеческие отношения.

Я уверен, что если вы сконцентрируетесь на вершине — вы ее покорите. У некоторых людей врожденные способности к покорению вершин. Они — прирожденные чемпионы».

«Начав мыслить масштабно, примите гордую осанку. Все, что вы делаете

в жизни, делайте с размахом и расправив плечи».

Прочь сомнения!

«Мыслите масштабно и демонстрируйте уверенность в себе в работе, в игре, во всем, что делаете в жизни. Если вы планируете нечто скромное и без особых фейерверков — ну так, то самое вы и получите. Планируйте свое событие по максимуму! Доведите уровень эмоциональности до предела! Чтобы всё было круче, чем в кино, и фантастичнее, чем в сказке!»

«Мы сами диктуем людям, как им следует думать о нас. Ваше отношение к себе очевидно для всех. Ведите себя так, чтобы все понимали: вы стоите дорого. Тогда люди так вас и будут расценивать. Двигайтесь энергично, целеустремленно, смотрите прямо вперед, как человек, который знает, куда и зачем он идет».

«Люди, мыслящие масштабно, умеют справляться со своими сомнениями. Сомнения напрямую ведут к проигрышу. Если вы не знаете, как повернутся события, вы не одиноки.

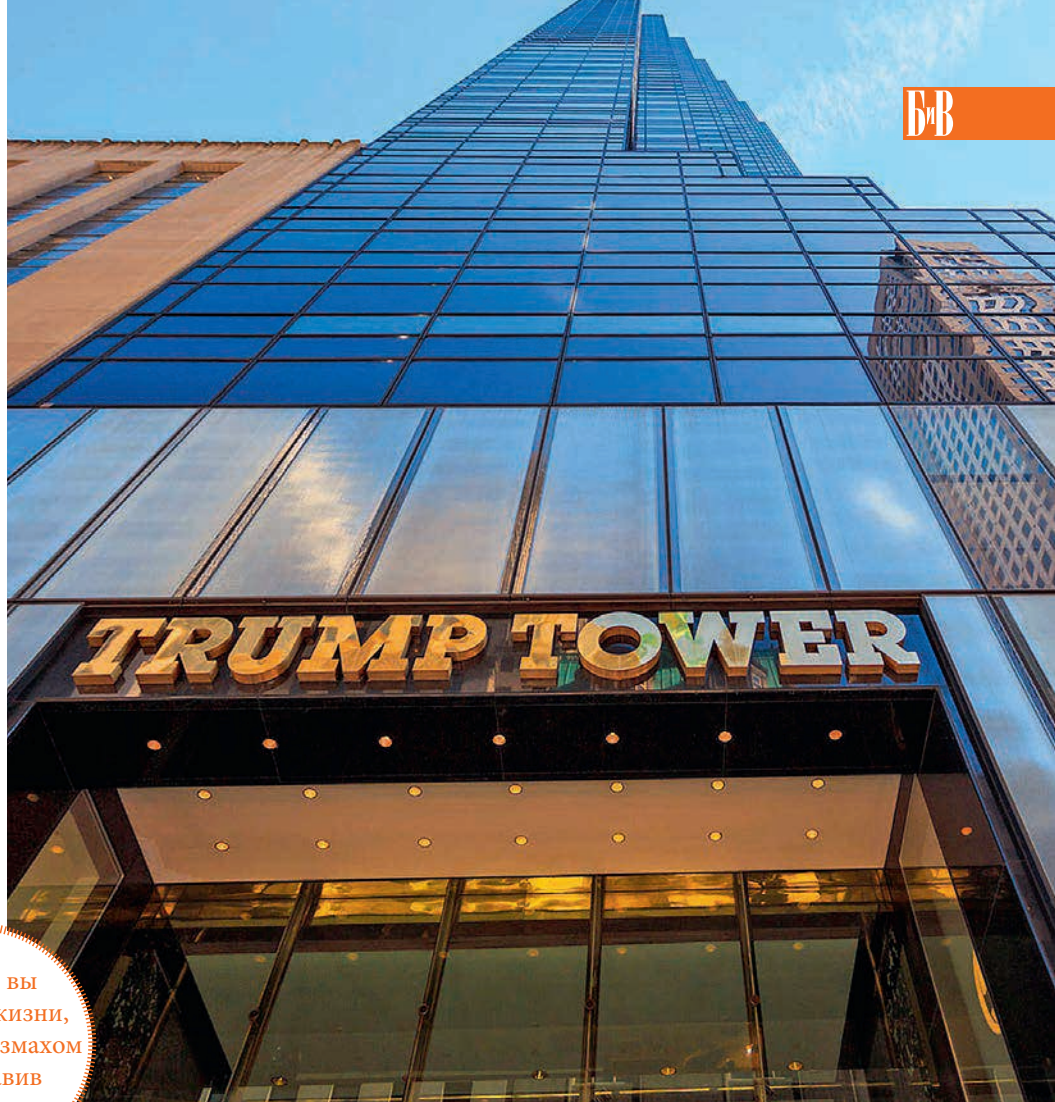
Все, что вы делаете в жизни, делайте с размахом и расправив плечи

Никто из нас на самом деле этого не знает. Вы можете переходить улицу, и вас собьет автобус. Если у вас появились сомнения, просто верьте в себя и считайте, что вы обязательно победите. Никто другой за вас этого не сделает. Не цепляйтесь за чьи-то уверения и не ищите ободрения у других, если вам кажется, что задача вам не по плечу. Развивайте уверенность в себе».

О президентах

«Иногда видишь человека, который вроде бы не должен был преуспеть, однако добился успеха только потому, что обладал талантом мыслить масштабно. Вот вам пример: бывший президент Джимми Картер. Очень славный человек — но как президент совсем не в моем вкусе. Мне больше нравится Рональд Рейган.

Тем не менее, когда президентский срок Картера истек, он попросил встречи со мной — и я, конечно же, согласился. Я никогда не поддерживал его и очень откровенно критиковал его действия в иранском кризисе и в ситуации с захватом наших заложников. Когда было объявлено,



что выборы выиграл Рональд Рейган, иранцы немедленно передали заложников нам. Если бы выиграл Джимми Картер, то заложники сидели бы там по сей день.

В общем, мы прекрасно поговорили, прежде чем перешли к главному вопросу: не соглашусь ли я сделать взнос в 50 млн долл. для Библиотеки Джимми Картера? Такой вот вариант: человек, которого я не поддерживал, за которого не голосовал, сидит в моем офисе и просит пожертвование в 50 млн долл.! И тогда я сказал себе (и повторял это другим): «Джимми Картер, несмотря на его имидж, умел мыслить глобально. Поэтому он баллотировался в президенты, а другим это оказалось не по зубам. Как выяснилось позднее, Джимми Картер стал одним из немногих людей, которые сделали гораздо больше после президентского срока, чем во время его.

Пример противоположного свойства — Марио Куомо (губернатор штата Нью-Йорк в 1983—1994 гг. — ред.). Я поддерживал Марио Куомо много лет. После того как он уже оставил свой пост, я попросил его о небольшом и абсолютно невинном одолже-

нии. Он отказался. Это было проявлением огромной неояльности по отношению ко мне — а ведь я всегда его поддерживал. В то время он мог стать конкурентом Бушу-старшему в предвыборной президентской гонке. И если бы Куомо выставил свою кандидатуру, то, скорее всего, победил бы, что стало бы большой неудачей для страны. Он был бы ужасным президентом. У него не было способности мыслить с размахом.

Потом в гонку вошел умнейший человек и мой хороший друг, политик из Арканзаса Билл Клинтон — вошел и выиграл. У него есть способность мыслить по-настоящему крупно, и его жена Хиллари, фантастическая женщина, также мыслит глобально. Поэтому Билл Клинтон и выиграл выборы. Билл Клинтон — большой человек с большим мужеством».

Не ищите одобрения других

«Люди относятся к вам так же, как вы относитесь к себе. Если вы верите, что можете добиться чего-то, другие тоже в это поверят. Излучайте значимость всем своим видом. Люди слишком заняты мыслями о самих себе.



В 2013 г. в рамках финала конкурса «Мисс Вселенная 2013» в Крокус Сити Холме Дональд Трамп подписал именную звезду для Амеи Славы в TPLC VEGAS (Каширское шоссе)

Араз АГАЛАРОВ (из интервью телеканалу РБК):

Мы познакомились с Дональдом Трампом в 2013 г. Во время наших встреч он произвел на меня очень положительное впечатление. Он остроумный, очень находчивый, обладает широким кругозором, и тот факт, что он в 1990-е годы сумел выбраться из той ситуации, в которую попал, говорит о его незаурядных качествах. В бизнесе нельзя быть не жестким, но он способен на компромиссы. Если бы он не шел на компромиссы, он бы не смог выйти из банкротства. Еще в 2013 г. он говорил, что не понимает, почему весь мир воюет между собой, когда надо, взявшись за руки, делать бизнес вместе, улучшать качество жизни. Трамп принял страну с государственным долгом в 20 трлн долл., человек с такой хваткой бизнесмена понимает, что это значит. Думаю, его опыт выхода из банкротства ему поможет. В общении он доброжелательный, прагматичный, остроумный человек. Я думаю, он будет хорошим президентом.

Они бросят на вас мимолетный взгляд и потом просто примут на веру ваше собственное мнение о себе! Они увидят и по лицу, и по вашим манерам, что вы полны энергии, что вы лидер, который делает дело. Лев побаивается коротышки-укротителя, а не верзилы, который явно показывает, что боится льва.

Верьте в свою компетентность и в то, что вы чего-то стоите

Не ищите одобрения других. Это явный признак слабости. Многие будут вам завидовать или воспринимать вас как угрозу. Другие предпочитают уступить, согнуться, спрятаться, только бы не подвергаться стрессу и давлению, которые неизбежны при взаимодействии с сильной личностью. Не уподобляйтесь им.

Сомнение резко ослабляет вашу волю к успеху и посылает сигнал всем окружающим о том, что вы потерпите неудачу. Исключите все сомнения! Я не говорю о том, чтобы вести себя высокомерно по отношению к другим.

Просто верьте в свою компетентность и в то, что вы чего-то стоите».

Отшвырните критику в сторону и действуйте

«Каждый, кто хоть что-то делает, всегда подвергается критике. Будьте

готовы к этому. Выслушайте критику. А потом отшвырните ее в сторону. Меня критиковали буквально за всё, что бы я ни делал. Я не позволяю критике сбить себя с толку. Если вы на самой вершине, то всегда становитесь мишенью для людей, мыслящих узко, но обожающих критиковать тех, кто делает дело. Не позволяйте им остановить себя».

«Как можно быстрее превращайте ваши масштабные мысли в масштабные действия. Не позволяйте ложным отговоркам затормозить вас. Отговорки — симптомы страха. Бросайтесь вперед очертя голову и делайте, делайте то, чего больше всего боялись сделать, — ваш страх исчезнет сам собой!

Когда вы начинаете что-то новое и трудное, всегда говорите себе: “Я смогу!”

Нацельтесь на по-настоящему большую задачу — и вы найдете способ ее решить!»

Дональд Трамп поставил себе большую задачу и нашел способ ее решить.





10-я международная выставка
КАТЕРОВ И ЯХТ

10th International Exhibition of Boats and Yachts

8-12 марта 2017 года, Крокус Экспо
March 8-12, 2017, Crocus Expo

Катера и яхты
Boats and yachts

Отдых на воде
On-water entertainment

Услуги
Services

Оборудование
Equipment

**Государственные органы
надзора**
State supervisory authorities

WWW.MOSBOATSHOW.RU



Организатор / Organized by :
 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр





Французы не боятся украинского рынка

«Монд», Франция

Несмотря на кризис и коррупцию, французские компании сохраняют оптимизм относительно своего бизнеса на Украине. По их мнению, у этой страны есть огромный потенциал, который еще не поздно реализовать.

Чтобы улучшить имидж в глазах иностранных инвесторов, Киев проводит все новые международные форумы. В 2015 г. они состоялись в Вашингтоне и Берлине, а 28 октября 2016 г. — в Париже.

У французских предприятий уже имеются на Украине прочные позиции. Компании всех масштабов занимаются розничными сетями, банковской сферой и, разумеется, агропромом, визитной карточкой страны черноземов. Франция является пятым по значимости иностранным инвестором на Украине и напрямую создала там порядка 25 тыс. рабочих мест. Кризис не заставил 160 работающих в стране компаний уйти, но, конечно, оставил свой след. «Потребление резко упало, были потеряны Крым и Донбасс: за последние два года наши предприятия лишились, как минимум, 15% оборота», — отмечает президент Франко-украинской торгово-промышленной палаты Тома Моро.

В 2015 г. война на востоке заставила Auchan отказаться от использования гипермаркета в Донецке, крупнейшего в регионе. Непросто складывается ситуация и для Air Liquide, которая два года назад построила там завод по производству кислорода. Он продолжает работать, но компания приняла дополнительные меры для обеспечения безопасности 27 своих сотрудников.

Хотя конфликт напрямую не создает трудностей на остальной части Украины, резкое падение покупательной способности отразилось на всех предприятиях. Тогда зачем оставаться? «У страны все еще большой потенциал: рынок в 44 млн потребителей, треть мировых черноземов, не задействованное на полную мощность сельское хозяйство», — перечисляет Тома Моро. — Мы не собираемся уходить, чтобы вернуться через три года, когда станет полегче».

Для некоторых предприятий кризис открывает новые возможности. Раз Украина переста-

ла закупать российский газ, французская Engie стала для нее главным поставщиком и теперь обеспечивает 10% всего потребления. Продажи Atlantic, которая занимается электрообогревателями и работает на Украине с 2007 г., тоже пошли в гору. Продукция предприятия воспринимается как «эффективная альтернатива», — отмечает Давид Лоффредо из ее международного отдела. Atlantic наняла в Одессе 180 человек и подчеркивает компетентность и вовлеченность сотрудников.

«Местное население хорошо образованно, — подтверждает Франси Малиж, директор по Центральной Европе и Кавказу Европейского банка реконструкции и развития. — Есть у страны и другие преимущества: уровень зарплат, близкий к китайскому, и расположение в Европе, всего в дне езды от Германии». На западе страны начинает формироваться промышленное полотно. У французского производителя проводки Nexans там уже есть два завода, а сейчас он строит третий.

Однако инвестировать на Украине все еще страшно. Причем не только из-за соображений безопасности и экономики. Долгие процедуры, бюрократия, неравное применение законов... «Пусть тут и был достигнут некий прогресс, коррупция и ненадежность все еще отпугивают инвесторов», — признает Франси Малиж.

«Привлекательность страны опирается отчасти на начатые реформы и отчасти на обещания, — дополняет экономический советник французского посольства в Киеве Венсан Пренго. — Украина может еще много лет оставаться страной с большим потенциалом, но так и не реализовать его. Но именно этот период преобразований открывает возможности, за которые нужно ухватиться». ■

Секретный успех «абэномики»

«Проджект синдикейт», США



В Токио в разгаре строительный бум. Старые высотные здания, как офисные, так и жилые, перестраиваются, обретая более современные и элегантные формы, причём всё это с соблюдением строгих экологических стандартов. Токийский блеск столь ярок (и он, конечно, впечатлит гостей Олимпийских игр 2020 г.), что этот город может показаться аномалией на фоне мрачных сообщений о том, что после десятилетий стагнации рост ВВП Японии остаётся анемичным.

Более того, даже такие маленькие городки, как Куширо и Немуро на Хоккайдо, быстрыми темпами перестраиваются и модернизируются. Чем же объясняется эта разница между печальной государственной статистикой и очевидным прогрессом в японских городах?

Возможно, проблема в методике расчётов. Согласно официальной статистике, в 2014-м бюджетном году экономический рост в Японии замедлился на один процентный пункт (в реальном выражении). Однако, по данным аналитиков Банка Японии, налоговые данные свидетельствуют, что рост был на три процентных пункта выше официальной цифры. Это означает, что ВВП страны был примерно на 30 трлн иен (около 300 млрд долл.) больше, чем официально сообщалось.

Есть резонные основания полагать, что так оно и было. В налоговой статистике учитывается распределённый ВВП; она охватывает экономическую деятельность шире, чем традиционные методы измерения объёмов выпуска. А так как налогоплательщики, как правило, не заинтересованы раздувать свои декларируемые доходы, то полученные цифры вряд ли являются завышенными.

Дополнительное представление о реальном прогрессе в Японии можно почерпнуть из ещё одного источника — новой Системы национальных счетов 2008 г. (сокращённо SNA 2008). Это новейший международный статистический стандарт государственного учёта, установленный Статистической комиссией ООН. Предварительные расчёты показывают, что, в соответствии со стандартом SNA 2008, который включает раздел «Исследования и разработки», в том числе интеллектуальную

собственность, в состав основного капитала компаний, ВВП Японии в 2011 г. превышал опубликованные данные на 4,2%, то есть на 19,8 трлн иен.

Третья ошибка традиционных методов измерения ВВП в Японии связана с тем, что они учитывают только продукцию, произведённую внутри страны. Однако мы живём в глобальном мире, и сегодня граждане Японии получают значительный доход от японской деятельности за рубежом.

В связи с этим валовый национальный доход (ВНД), наверное, является более точным показателем экономической ситуации в Японии. В 2015-м бюджетном году ВНД Японии вырос на 2,5%, в то время как ВВП — лишь на 0,8%.

Разумеется, зарубежная деятельность не является единственной причиной более быстрого роста ВНД, чем ВВП. Даже внутри Японии многие компании в последнее время стали получать рекордные доходы, главным образом благодаря политике оживления экономики, проводимой премьер-министром Синдзо Абэ. Постепенный рост экономики, вызванный мерами так называемой абэномики (наряду с низким валютным курсом), помог подстегнуть туристическую отрасль.

Если всё это суммировать, получится, что экономика Японии в последнее время чувствует себя намного лучше, чем свидетельствуют данные государственной статистики.

Из этого следуют важные политические выводы. Согласно официальной статистике, ВВП Японии равен 500 трлн иен, поэтому стране всё ещё не хватает 100 трлн для достижения ключевой цели второго этапа «абэномики» — увеличить размер экономики до 600 трлн иен. Пересмотренные данные статистики сокращают это отставание на 70%. Проще говоря, «абэномика» не получает заслуженных похвал.

Более полное и точное отражение японского экономического прогресса в статистике крайне важно для придания инвесторам уверенности, которой заслуживает японская экономика. А это, в свою очередь, ещё больше усилит эффект мер «абэномики». ■

Японская экономика находится в гораздо лучшем состоянии, чем это показывает государственная статистика. Переход на новую систему национальных счетов и использование показателя ВНП, а не ВВП, объясняет, почему цифры экономического роста существенно разнятся.

Лидерство Китая в Евразии

«Дойче велле», Германия

Железнодорожный коридор КНР-Россия-Европа — лишь побочный эффект эпохального китайского проекта по освоению новых рынков и расширению своего влияния, считает немецкий ученый.

Институт немецкой экономики (IW) в Кельне опубликовал исследование своего эксперта по транспорту Томаса Пульса о китайском проекте «Один пояс — один путь» (One Belt One Road), который принято называть новым Шелковым путем. В интервью DW ученый рассказал о целях этого проекта.

Deutsche Welle: Довольно широко распространена точка зрения, согласно которой новый Шелковый путь — это инфраструктурный мега-проект, основная цель которого — проложить из Китая в Европу сухопутный, железнодорожный коридор через Казахстан, Россию и Белоруссию. Это так?

Томас Пульс: Целей у этой инициативы много, но главная, конечная — не столько коридор для доставки по суше китайских товаров в Европу, сколько создание интегрированного евразийского экономического пространства, центром которого, в том числе и политическим, будет Китай. Идея состоит в том, чтобы в транспортной сфере и, следовательно, экономически теснее привязать к Китаю те государства, которые расположены вдоль этого коридора. Например, Таджикистан, Узбекистан, Казахстан.

— **Но ведь в качестве центра евразийского пространства позиционируется сейчас Россия! Для этого она, в частности, создала Евразийский экономический союз, в который входит и Казахстан.**

— Китайцы издавна, на протяжении тысячелетий, считали свою страну центром мира, Средним царством. Именно такое восприятие действительности лежит и в основе инициативы «Один пояс — один путь». Китай явно претендует на лидерство в Евразии.

— **Какую роль он отводит в этом проекте России?**

— В весьма отдаленном будущем проект позволит даже обойти Россию стороной. Речь ведь идет о создании транспортной магистрали до Европы через центрально-азиатские страны, Иран и Турцию. Классический Шелковый путь тоже проходил южнее Каспийского моря.

— **Так что, железнодорожный маршрут Китай-Россия-Европа — это вовсе не сердцевина проекта?**

— Вообще сухопутный маршрут — это скорее приятный побочный эффект проекта, позволяющий ускорить доставку определенного ассортимента продукции. Однако подавляющую часть своих товаров Китай и в будущем будет поставлять в Европу по морю. Для того, чтобы заменить одно-единственное современное судно-контейнеровоз, могут понадобиться до 300 железнодорожных составов. Ни одна трасса подобную пропуск-

ную способность не обеспечит! Поэтому крайне важной составной частью инициативы является развитие морского Шелкового пути. Планируются, в частности, инвестиции в Порт Ламу в Кении, а также превращение конечной точки, греческого порта Пирей, купленного недавно китайской госкомпанией COSCO, в логистический хаб для поставок в Европу и Северную Африку.

— **Для чего же тогда сухопутный Шелковый путь?**

— Как я уже говорил: для расширения сотрудничества с не очень большими соседними странами, для освоения новых рынков сбыта и увеличения политического влияния в регионе. Китай пока крайне мало торгует со своим непосредственным окружением. У него в соседях — 14 государств, включая такие большие, как Индия и Россия. Но идут туда в общей сложности лишь 9% китайского экспорта. Для сравнения: у Германии на соседей приходится почти 37% всех экспортных поставок. Концепция «одного пояса» предполагает создание в странах, через которые пройдут транспортные магистрали, промышленных зон. Там будут инвестировать и строить китайские фирмы. Это, с одной стороны, поможет загрузить китайскую строительную отрасль, сильно страдающую в последнее время от избыточных мощностей. С другой стороны, активизация товарообмена с центрально-азиатскими и другими странами региона призвана дать мощный импульс развитию Северо-Запада Китая.

— **Это одна из целей нового Шелкового пути?**

— Конечно! До сих пор китайское экономическое чудо происходило главным образом на востоке страны, на побережье. В отстающих оказались внутренние и особенно северо-западные провинции. А ведь там проживают не менее 400 млн человек. Многие из них в поисках заработка уезжают оттуда в прибрежные города, что обостряет экономические и социальные проблемы в стране.

— **Итак, странам Центральной Азии новый Шелковый путь сулит китайские инвестиции и товары, а также рост политического влияния Китая. А чем он обернется для России?**

— Трудно сказать. Планы громадные, но все зависит от того, что именно в конце концов удастся реализовать. Пока конкретные договоренности достигнуты по проектам магистралей к Индийскому океану из Западного Китая через Пакистан и из Южного Китая через Мьянму.

— **Но это все в южном направлении. А в западном, в сторону Центральной Азии?**

— Тут крупные проекты пока еще на подходе. ■

Экономика РФ восстанавливается

«Рейтерс», Великобритания



Рецессия в России сменяется восстановлением основных экономических показателей, однако праздновать победу пока рано — подъем зачастую обусловлен эффектом базы, главные риски и угрозы устойчивости экономики РФ сохраняются, а в некоторых случаях увеличиваются, говорится в докладе Всемирного банка.

В очередном обзоре, посвященном российской экономике, эксперты ВБ отмечают, что переход к росту в 2017—2018 гг. вряд ли приведет к развороту в сторону создания диверсифицированной экономики, и призывают власти РФ, действия которых носят реагирующий характер, больше не медлить с реформами.

Всемирный банк улучшил оценку динамики ВВП РФ в 2016 г. до минус 0,6% с минус 1,2% в прежнем прогнозе. В 2017—2018 гг. банк ожидает роста российской экономики на 1,5% и 1,7% соответственно при ценах на нефть на уровне 55—60 долл. за барр.

«Новая нормальность» в виде низких цен на нефть уже не оставляет возможности медлить с процессом трансформации России из страны, зависящей от сырьевых ресурсов, в диверсифицированную экономику, в которой ведущая роль принадлежит частному сектору», — говорится в докладе ВБ. «Продолжительный период рецессии сменяется восстановлением основных экономических и финансовых тенденций и показателей... Однако нельзя не учитывать детали и нюансы», — пишет Всемирный банк.

Так, например, снижение инфляции отчасти объясняется эффектом базы, в то время как инфляционные ожидания остаются высокими; банковский сектор, несмотря на стабильность, остается уязвимым к макроэкономическим рискам, а доля проблемных кредитов продолжает расти; безработица сохраняется на низком уровне — но

не за счет облегчения выхода на рынок труда или ухода с него, а преимущественно за счет гибких зарплат. Уровень долга регионов продолжает расти, ужесточение бюджетной политики может повлечь за собой сокращение трансфертов региональным бюджетам и ухудшение положения субъектов РФ, исчерпание резервов повышает риск устойчивости бюджетной системы в целом, а неопределенность по поводу налогового режима в РФ переносится на будущее, отмечают эксперты ВБ.

Импортозамещение, на которое сделали ставку власти на фоне санкций к РФ, пока не дает плодов, пишет ВБ. «Несмотря на рост экспорта в некоторых нефтегазовых отраслях... за первые 9 месяцев 2016 г. совокупная стоимость товаров нефтегазового экспорта снизилась на 13,4%... В целом на сегодняшний день импортозамещение, по-видимому, не оказало заметного воздействия на экономический рост и перераспределение факторов производства». Нефтегазовый дефицит текущего счета увеличился до 92 млрд долл. — 10,4% ВВП, что повышает уязвимость экономики РФ к шокам, связанным с изменением условий внешней торговли, говорится в обзоре.

Процесс диверсификации протекает медленно, что обусловлено относительно низким уровнем свободных производственных мощностей в торгуемых секторах и ограниченным предложением рабочей силы, в том числе структурными и институциональными ограничениями, которые необходимо устранить в первую очередь», — пишет Всемирный банк. Он причисляет к необходимым реформам сокращение роли государства в экономике, обеспечение прав собственности и верховенства закона, совершенствование нормативно-правовой базы и развитие честной конкуренции. ■

Продолжительный период рецессии сменяется восстановлением основных экономических и финансовых показателей, однако надо учитывать детали и нюансы, пишет Всемирный банк в своем докладе, посвященном экономике России.

Америка и европейская газовая труба

«Ньюсуик», США

ЕС оказался в чрезвычайно уязвимом положении с точки зрения поставок энергии. Политическая напряженность между Россией и Украиной рикошетом бьет по Европе.

Эскалация российско-украинской напряженности имеет серьезные последствия для энергетической безопасности Европы. Украина находится на важнейшем стыке между Европой и Россией, а поэтому ее способность противостоять агрессивным действиям Москвы в энергетической сфере будет иметь серьезные последствия для ЕС и для стратегических решений США в данном регионе.

В сентябре 2016 г. ЕС импортировал 53% от общего объема необходимых ему энергоресурсов, а импортные закупки газа у «Газпрома» с 2010 по 2015 г. увеличились на 20 млрд куб. м. В целом, ЕС импортирует из России более трети потребляемой им нефти и газа. 40% из этого объема проходит транзитом через Украину, из-за чего ЕС оказался в чрезвычайно уязвимом положении и сегодня пытается найти выход из него. Россия, используя энергоресурсы в качестве политического оружия, несколько раз прекращала поставки газа на Украину в ходе так называемых газовых войн в 2006 и 2009 гг.

Перебои с поставками имели самые серьезные последствия для стран ЕС в целом. Так, в 2009 г. из-за газового спора на две недели была полностью остановлена подача российского газа в Европу, причем произошло это в середине января. Европейские страны были вынуждены в срочном порядке искать другие источники поставки, закрывать заводы и вводить чрезвычайное положение. Только в Сараево, Боснии и Герцеговине 70 тыс. квартир остались без отопления при минусовой температуре.

После аннексии Крыма энергетические махинации России в отношении Украины значительно усилились. В 2015 г. в результате кибератак на распределительные центры электроэнергетики в западной Ивано-Франковской области более 230 тыс. человек остались без электричества. Есть достаточно оснований, чтобы обвинить в этом Россию, а украинские спецслужбы нашли убедительные доказательства ее причастности. Данные атаки показывают, что Россия продолжает свои попытки контролировать энергопоставки.

Выдвинутое Газпромом предложение о строительстве «Северного потока-2» является российской попыткой диверсифицировать свой контроль над энергоресурсами и получить дополнительные возможности ими манипулировать. Этот трубопровод пойдет напрямую из России в Германию в обход Украины, в то время как эта страна пытается увеличить внутреннюю добычу и поставки из Европы.

Однако уже введенный в эксплуатацию трубопровод «Северный поток-1» работает лишь на 50% своей проектной мощности, из-за чего строительство второй ветки становится бессмысленным. Оно показывает, что в основе этого замысла лежат политические причины.

Чтобы обеспечить свою энергетическую безопасность, ЕС принял меры по снижению зависимости от России и от ее махинаций. Особо следует отметить созданный в 2014 г. Энергетический союз, имеющий целью синхронизировать работу европейских распределительных сетей и диверсифицировать источники энер-

гии, а также проведенные в октябре 2014 г. стресс-тесты, чтобы проверить, способен ли Евросоюз справиться с ситуацией в случае остановки подачи российского газа через Украину.

Однако этих усилий недостаточно. В этом году европейский комиссар по вопросам климата и энергетики Мигель Ариас Каньете показал, как много еще предстоит сделать. Он заявил: «Мы пока еще слишком уязвимы [в случае перебоев с поставками газа]. А поскольку политическая напряженность на наших границах обостряется, это становится грозным напоминанием о том, что проблема сама по себе не исчезнет».

Трудности ЕС с координацией усилий, а также несовпадение приоритетов и целей членов Энергетического союза мешает Европе по-настоящему обеспечить собственную энергобезопасность перед лицом российских посягательств. Далее Агентство по сотрудничеству энергетических регуляторов, отвечающее за проведение политики Энергетического союза, вначале могло только высказывать свои «мнения» и давать «рекомендации», не имея возможностей для принуждения. Потом оно получило такие полномочия, однако за все это время приняло лишь три обязательных для исполнения решения.

С тех пор как в 2009 г. был сформирован совместный Энергетический союз США–ЕС, трансатлантическая энергобезопасность стала для США официальной целью. В опубликованном в мае последнем заявлении этого органа подчеркивается важность Украины как транзитного хаба и звучит призыв к укреплению энергетической безопасности Европы. Поскольку США наращивают экспорт газа (согласно оценкам, в течение 10 лет США могут догнать Россию по поставкам в Европу), а также нефти благодаря отмене введенного 40 лет назад запрета, возникают условия для того, чтобы США изменили баланс в энергетических сделках ЕС и России.

Но все это происходит на фоне озабоченности США собственной энергетической зависимостью от Ближнего Востока. Кроме того, в связи с ростом напряженности в отношениях с Россией из-за провала переговоров по Сирии Соединенным Штатам придется разъяснить, насколько далеко они готовы пойти в связи с заявлением спецпосланника по энергетической дипломатии Эймаса Хокстайна о том, что «энергетическая безопасность и экономическая безопасность в Европе напрямую связаны с нашей озабоченностью по поводу национальной безопасности США, которую мы твердо намерены отстаивать».

Автор — Ниалл Хендерсон, сотрудник по межведомственным программам Совета по международным отношениям



Если кто-то вас спросит, скоро ли ждать конца БРИКС, отвечайте: «не скоро» — Китай этого не допустит.

Прошло то время, когда блок считался «элитой развивающихся стран», да и то лишь в финансовой сфере. Сегодня набирает силу концепция «БРИКС 2.0», связанная с институциональной структурой альянса Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки. Этот переход многим обязан Китаю, который вместе с США образует G2 современного мира.

Для Пекина блок БРИКС — это прекрасное средство геополитически выйти за пределы своего азиатского окружения. Потому и первые проекты, финансируемые за счет «Нового банка развития» (НБР), сосредоточены на экологически чистых источниках энергии. Сегодня Китай инвестирует в технологии по использованию энергии ветра и солнца больше, чем все страны мира вместе взятые.

В контексте протекционизма, распространенного в разных частях мира, обсуждение инвестиционных проектов в рамках блока будет преобладать над торговыми отношениями. Саммит в Гоа, таким образом, будет больше ориентирован на финансирование развития.

Страны БРИКС также намерены продвигаться в создании собственного кредитного рейтингового агентства. Эта мера направлена не только на создание альтернативы традиционным Moody's, S&P и Fitch, но и на поиски большего «соответствия» со стороны китайских компаний и фондов.

Китай превратился в важный источник не только экспорта, но и прямых иностранных инвестиций и кредитов. Располагая суммой в 700 млрд долл., китайский портфель финансирования развития в два раза превышает тот, что находится в распоряжении у Всемирного банка. ■

БРИКС больше не считается элитной группой быстро развивающихся государств. Однако для Китая эта структура — важный механизм геополитического влияния.



Ледниковый период в Пекине

«Франкфуртер альгемайне цайтунг», Германия

У Китая есть амбициозный план — до 2025 г. завоевать мировой рынок в десяти ключевых отраслях промышленности и к 100-летию Народной республики в 2049 г. стать ведущей промышленной державой.

Германского министра экономики в Пекине встретили холодно. Идеальный скандал. За несколько часов до того, как федеральный министр экономики Зигмар Габриэль вылетел в Китай, китайское правительство вызвало германского посланника в Пекине и дало волю своему раздражению по поводу того, что Габриэль запретил продажу аахенского производителя полупроводников Aixtron китайским инвесторам после того, как Америка предупредила, что чипы Aixtron могут быть использованы в ракетах с атомным зарядом.

К тому же председатель СДПГ обвинил китайцев в том, что они ведут «нечестную игру», потому что страна целенаправленно охотится в Европе за ключевыми технологиями, в то время как европейским предприятиям все сложнее инвестировать в Китае. Также и угроза Габриэля лишить Китай в качестве наказания статуса страны с рыночной экономикой могла спровоцировать «красных» правителей. Еще до того, как германский правительственный самолет приземлился в морозном Пекине, отношения между двумя странами сильно охладели.

Встреча с главным плановиком китайской экономики, председателем важной комиссии по развитию и реформам, была отменена. Си Цзиньпин, Президент страны и Председатель Коммунистической партии, который еще год назад принимал Габриэля, на этот раз не приглашает председателя дружественных германских социал-демократов. Официальное информационное агентство критикует германское правительство в том, что оно боится «фобией Китая» и «безумной паранойей». И что «искреннее» желание Германии создать открытый и прозрачный климат для иностранных инвесторов теперь под вопросом.

Интересно, как на этом фоне Габриэлю удастся добиться главной цели его поездки, а именно — открыть для иностранцев рынки Китая. Потому что именно об этом идет спор: о китайских ин-

вестициях в Германии. Правда в этом году они значительно выросли, но все же пока невелики по сравнению с покупками других иностранцев. Но на Китай оказывается давление. Коэффициенты роста падают, страна вынуждена свою экономику модернизировать при помощи иностранных технологий. Федеральное правительство решило использовать это, чтобы заставить Пекин шире открыть свою государственную экономику для немецких фирм как условие для открытых рынков в Германии.

Неудивительно, что китайцев этот поворот поразил. Еще два года назад Габриэль говорил, что китайские инвесторы в Германии «очень желанные гости». А теперь попытался предотвратить передачу аугсбургского производителя роботов Кука частной китайской фирме, затормозил продажу мюнхенского производителя осветительных приборов Osram и запретил покупку Aixtron инвестором, близким к Пекину.

Китай не скрывает, что у него есть амбициозный план — до 2025 г. в десяти ключевых отраслях промышленности завоевать мировой рынок и к 100-летию Народной республики в 2049 г. стать ведущей промышленной державой. Для достижения этой цели партия распространила свою хватку на всю страну.

Партия выступает как предприниматель и клиент, как конкурент и обвинитель, как судья и репортер. Она посылает за границу государственные предприятия, чтобы скупить стратегически важные фирмы — по ценам, которые могут быть оправданы только с политической, но не с экономической точки зрения. Правил честной конкуренции, которые Китай обязался выполнять, когда вступил в ВТО, он придерживается лишь относительно.

Так что вопрос не в том, ведет ли Китай нечестную игру, а в том, есть ли у федерального правительства план по сотрудничеству с этой растущей страной. ■

Белоруссия: шоковая терапия в действии

«Дойче велле», Германия



Правительство Белоруссии решает, что делать с неэффективным производством и с тысячами работников в связи с планируемым реформированием предприятий госсектора.

По мнению экономистов, населению следует готовиться к нелегким временам. По данным Нацстата, к концу 3 кв. 2016 г. с белорусских предприятий были уволены около 91 тыс. человек. За тот же период 2015 г. работу потеряли более 60 тыс. В I полугодии статус нерентабельных получили 30% предприятий промышленности, в сельском хозяйстве этот показатель достиг почти 40%.

Работники таких производств — это около 10% из 4,5 млн человек трудоспособного населения страны — являются потенциальными безработными, увольнения их коснутся в первую очередь. Сокращение персонала идет во всех отраслях, кроме сферы услуг ИТ и нефтепереработки, указывают экономисты интернет-проекта VIPART «Цена правительства».

Руководитель проекта, эксперт по вопросам реформы госслужбы Владимир Ковалкин предупреждает, что в 2017 г. в связи с сокращением поддержки госсектора белорусов ждет перевод на сокращенную рабочую неделю, уменьшение численности рабочих мест и рост безработицы.

Ковалкин отметил, что в связи с ухудшением экономической ситуации правительство впервые за 15 лет пересматривает свою социальную политику: «Если раньше главной заботой руководства было обеспечение всех работой, то теперь, понимая, что это невозможно, власти приступили к разработке правовых актов в поддержку безработных». В частности, дифференцированное повышение пособия по безработице. Сейчас в Беларуси оно самое низкое во всем СНГ — чуть больше 10 долл. По данным Минтруда, согласно проекту постановления, пособие для безработных будет повышено.

Экономический обозреватель интернет-портала probusiness.by Дмитрий Иванович напомнил, что постановлением правительства от 31 октября утвержден перечень из 400 сельскохозяйственных организаций, из которых 100 подлежат процедуре банкротства, а 300 — реформированию.

Волна увольнений докатилась и до органов госуправления. «Существует документ, в соответствии с которым будет сокращено до 50% чиновников — это звоночек, что государственный бюджет “своих” не в состоянии содержать», — говорит эксперт.

По мнению Ивановича, «шоковая терапия в экономике Беларуси уже в действии, просто еще не все поняли, что нынешний внутренний кризис — это надолго, в отличие от кризисов прошлых лет». С этим утверждением согласен и Владимир Ковалкин: «Падение ВВП и экспорта, планируемые сокращения в госсекторе и резкое ухудшение ситуации с трудоустройством ложится на плечи населения. Но уж лучше шоковая терапия, чем шок без терапии». Ковалкин также считает, что у правительства нет четкого плана по созданию новых рабочих мест. В то же время, заметил экономист, в матрице правительственных мер по взаимодействию с МВФ обозначено улучшение бизнес-климата.

Расчет властей — на частный бизнес, который поможет сократить безработицу и будет способствовать росту экономики. Среди неотложных шагов в целях поддержки малого и среднего бизнеса аналитики назвали снижение налоговой нагрузки, четко сформулированное законодательство и урезание функций контролирующих органов. «Дайте свободу бизнесу, и он сам найдет, где и как заработать, и создаст новые рабочие места», — уверен Дмитрий Иванович. ■

Правительство Белоруссии обсуждает необходимость масштабных сокращений персонала на предприятиях госсектора. Эксперты рассказали, что ждет белорусов в ходе планируемых реформ.

Люксембург в поисках золота

«Политикен», Дания

Люксембург хочет стать пионером добычи полезных ископаемых в космосе. Маленькая европейская страна претендует на большую славу.

Поиск полезных ископаемых в пределах нашей Солнечной системы стал новым огромным полем деятельности для великого княжества. Пожалуй, все, чем в последние годы известен Люксембург, — это банковская тайна и сомнительные налоговые соглашения. Но маленькая европейская страна претендует на иную славу: она хочет стать пионером добычи полезных ископаемых в космосе.

Через государственный фонд SpaceResources.lu страна инвестировала 25 млн евро (185 млн крон) в американскую компанию Planetary Resources. Это одна из двух ведущих мировых компаний, разрабатывающих способы добычи металлов и минеральных ресурсов на астероидах Солнечной системы.

Госфонд уже обзавелся капиталом в 1,5 млрд крон, и он должен превратить Люксембург в глобальную супердержаву в данной области.

Возможно, это звучит как научная фантастика, но проект может быть очень скоро реализован, заявил генеральный директор Planetary Resources Крис Левицки. «Первую коммерческую миссию по проведению геолого-разведочных работ мы планируем запустить в 2020 г. и рассчитываем на сотрудничество с нашими европейскими партнерами в этой важной новой области», — подчеркнул он.

До сих пор лишь одно государство проявило большой интерес к отрасли, потенциально способной заменить почти всю добычу сырья на нашей планете. Это США, год назад представившие первый в мире государственный закон о разработке полезных ископаемых в космосе. Датско-норвежский юрист Турбьёрн Лундсгор не только испытывает воодушевление, но и боится, что государства могут начать гонку за обладание богатствами космоса.

Американский закон в прошлом году подвергся критике, когда стало ясно, что он легитимизирует любую американскую деятельность по добыче сырья в открытом космосе, если американские компании начинают ее первыми. То есть действует тот же принцип, которым пользовались золотоискатели прошлого. Как ожидается, Люксембург представит аналогичный закон в 2017 г., сообщил фонд SpaceResources.lu.

В последние десятилетия во всем мире растет понимание того, что космос принадлежит всем, и использование космического пространства должно быть во благо всего человечества. Турбьёрн Лундсгор придерживается того же мнения. «Здесь нам надо прибавить газа, и я не хочу быть антикапиталистом. Но сейчас интересы всего человечества сменились принципом мельницы с Дикого Запада. Боюсь, в будущем индустрию монополизируют США и горсть других стран».

Но богатства действительно велики. Согласно базе данных Asterank, в которой хранится информация о более чем 600 тыс. астероидов, речь может идти об огромных суммах. С учетом земных цен на металлы — десятках тысяч миллиардов крон.

Многие астероиды в ходе развития Солнечной системы сталкивались друг с другом, и сила столкновения была такова, что теперь большую их часть занимают ядра из сжатых металлов. Это значит, что они содержат огромные объемы, например, железа, никеля, кобальта. Один из восьми астероидов, освоение которых в настоящее время рассматривает Planetary Resources, «может содержать больше платины, чем когда-либо добывалось на Земле», сообщает компания. На других астероидах много льда, что тоже важно, поскольку воду можно использовать для добычи топлива.

С другой стороны, предстоят большие расходы. В сентябре американское космическое агентство НАСА запустило робот-беспилотник, который к 2020 г. должен достигнуть астероида Бенну и собрать там около 2 кг образцов. Ряд СМИ сообщают, что миссия продлится семь лет и обойдется в 1 млрд долл.

Но если получится добывать полезные ископаемые в космосе, то технологии сильно продвигнутся вперед, а цены упадут. Если проект будет успешным, то прибыль окажется астрономической, если можно так выразиться.

В XIX в. золотоискатели обычно брали кирку и лоток для промывки и отправлялись в пустынные районы Северной Америки, Южной Африки, Австралии. Их коллеги из XXI в. собираются в намного более долгий путь. ■

Странный мир генной инженерии

«Блумберг», США

Светящиеся растения. Уничтожающие сами себя комары. «Франкенфиш». Никто не станет отрицать, что генная инженерия — это довольно странный мир. Тем не менее генетически модифицированные организмы (ГМО) сегодня так же банальны, как кукуруза, так же повседневны, как рис. Они помогают фермерам повышать продуктивность и сокращать потребность в химикатах для контроля за вредителями. Около 90% кукурузы, сои и хлопка, выращиваемых в США, получают путем генной инженерии. В Америке ГМО входят в состав примерно 70–80% пищевых продуктов, подвергшихся технологической обработке. Ученые и органы контроля в целом сходятся на том, что продукты с ГМО не представляют большего риска для здоровья и окружающей среды, чем ингредиенты, разработанные с помощью старых методов селекции. Пока только 28 стран выращивают зерновые культуры методами генной инженерии, и в будущем им предстоит глобальное сражение. На передовой идет борьба за маркировку.

Спустя два десятилетия после того, как полученные искусственным путем зерновые культуры стали доступны американским потребителям, президент США Барак Обама в конце июля подписал закон, в соответствии с которым на пищевых упаковках должна содержаться информация о наличии синтетических ингредиентов. В более чем 60 странах действуют соответствующие требования к маркировке, в том числе в Японии, Бразилии, Китае и по всему ЕС.

Крупнейшие разработчики ГМО также отвечают за продажу большинства товарных семян в мире. Их список возглавляет компания Monsanto, доля которой в общем объеме рынка составляет 27%. В сентябре было принято соглашение о приобретении компании концерном Bayer. Планирующее слияние Dow Chemical и DuPont вместе располагают 23% рынка семян. На Syngenta, которая перейдет во владение ChemChina, приходится 8%.

Люди управляют генетикой сельскохозяйственных культур на протяжении тысяч лет, скрещивая и отбирая растения, наделенные желаемыми характеристиками. В прошлом веке селекционеры подвергали культуры воздействию радиации и химических веществ, которые приводили к случайным мутациям. Благодаря этим и другим лабораторным методам фрукты и овощи получали новую окраску, зерновые развивали болезнестойчивость и быстрее приносили урожай. Большинство видов пшеницы, риса и ячменя являются потомками мутантных сортов, равно как и многие овощи и фрукты. Привет грейпфруту Star Ruby! В начале 1980-х годов ученые

обнаружили, как вводить растениям гены других видов. Этот процесс в 1994 г. привел к коммерциализации первого ГМО, помидоров Flavr Savr. Из-за слабо выраженного вкуса томаты сняли с продажи. В 2015 г. было одобрено к массовому потреблению в США первое генетически модифицированное мясо. Разработанная AquaBounty Technologies разновидность лосося, который при меньшем расходе корма растет вдвое быстрее, чем обычная рыба, ожидает директив по маркировке ГМО, прежде чем сможет попасть с внутренних рыбных ферм в Канаде и Панаме на американские прилавки. Генетически модифицированные комары, приносящие нежизнеспособное потомство, потенциально могут способствовать борьбе человека с такими заболеваниями, как лихорадка денге и вирус Зика без использования химических инсектицидов.

Сторонники ГМО указывают на разделяемое научным сообществом мнение о том, что генетически модифицированные организмы не представляют большего риска, чем любые другие культуры. Также ни у кого нет сомнений в том, что ГМО резко сокращают использование инсектицидов, снижают эрозию почв, делают фермерские хозяйства более эффективными, и они даже спасли гавайские папайи. Тем не менее потребители продолжают с недоверием относиться не только к генетически модифицированным продуктам, но и к тому, что они заняли центральное место в промышленном сельском хозяйстве.

Антикорпоративная идеология играет свою роль, и в популярной культуре Monsanto возникает не иначе как в облике злодея. Сорняки и вредители, которым желают дать отпор использованием модифицированных культур, способны генетически приспособляться, что влечет за собой удручающие последствия: устойчивая к насекомым-вредителям кукуруза Monsanto используется настолько широко, что кукурузный жук начинает развивать сопротивляемость, а это после нескольких лет упадка требует применения еще большего объема ядохимикатов.

Мнения в пищевой промышленности разделились. Ассоциация производителей продуктов потратила 68 млн долл. на рекламную кампанию, нацеленную на то, чтобы обратить результаты референдумов по маркировке, проходивших в Калифорнии и Вашингтоне, в свою пользу. Индустрия органических пищевых продуктов, годовой объем мировых продаж которой с 1999 г. возрос в четыре раза и достиг 80 млрд долл., оказывает основную финансовую поддержку инициативе маркировки ГМО, ожидая от перепуганных покупателей еще большего роста продаж. ■

Мнение научного сообщества однозначно: генномодифицированные продукты не более опасны, чем любые другие овощи или злаки, чьи первичные характеристики были изменены человеком в результате многовековой селекции. Однако потребители и лоббисты индустрии органических продуктов продолжают нагнетать страхи.

МВЦ «Крокус Экспо», 2017 г.

ЯНВАРЬ

2–8 января, пав. 3, залы 12, 13, 14
«НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В КРОКУСЕ–2017» (новогодние сказочные мегашоу «Три богатыря», «Маша и Медведь», «Фиксики в Стране чудес!», Парк аттракционов и развлечений, бесплатные интерактивные шоу «Зима в Простоквашино», «МалыШарики») Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

18–19 января, пав. 1, зал 4
9-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «БилдЭкспо»

ФЕВРАЛЬ

6–8 февраля, пав. 2, зал 5
14-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ-РЕВЮ»
Организатор: ДЕ-5

7–9 февраля, пав. 1, залы 3, 4
19-я международная выставка и форум CSTV. TELECOM & MEDIA
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

7–10 февраля, пав. 3, залы 13, 14, 15
Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа AQUATHERM MOSCOW–2017
Организаторы: ITE, Reed Exhibitions

8–9 февраля, пав. 2, зал 7
4-я национальная выставка инфраструктуры гражданской авиации NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (NAIS)
Организатор: Reed Exhibitions

15–17 февраля, пав. 2, зал 8
20-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МИОФ)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

28 февраля–2 марта, пав. 2, зал 8
Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA–2017
Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

28 февраля–2 марта, пав. 2, зал 6
Международная выставка индустрии напитков BEVIALE MOSCOW–2017
Организатор: «Профессиональные выставки»

28 февраля–2 марта, пав. 2, зал 5
Выставка оборудования, продукции и услуг для ресторанов, кафе и пекарен FOOD SERVICE / IFFF MOSCOW–2017
Организатор: ITE

28 февраля–2 марта, пав. 2, залы 10, 11
Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2017
Специализированная выставка товаров для дачи и загородного отдыха за городом DACHA OUTDOOR–2017
Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2017
Международный форум HORECA. JUST HORECA–2017
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

28 февраля–2 марта, пав. 2, зал 9
Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2017
Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2017
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

28 февраля–3 марта, пав. 1, залы 1, 2, 3
20-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA
15-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»
Организатор: ITE

МАРТ

4–5 марта, пав. 1, зал 4
Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ–2017»
Организатор: «Супрэмо»

8–12 марта, пав. 3, зал 14
10-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

9–12 марта, пав. 3, зал 13
22-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ВЕСНА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

11–13 марта, пав. 1, залы 3, 4
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2017»
Организатор: «Экспотур»

14–16 марта, пав. 2, зал 11
24-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

14–16 марта, пав. 2, зал 5
31-я международная выставка промолдустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA ВЕСНА powered by PSI»
Организатор: Reed Exhibitions

14–17 марта, пав. 3, залы 17, 18
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2017»
Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2017
Организатор: «МосШуз»

23–26 марта, пав. 3, залы 14, 15
13-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
13-я международная выставка «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ВЕСНА»
11-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»
10-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»
Международная выставка «БАРБЕКЮ И ГРИЛИ–2017»
Организатор: World Expo Group

28–31 марта, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13
Международная строительно-интерьерная выставка ВАТМАТ RUSSIA–2017
Организатор: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»

АПРЕЛЬ

4–6 апреля, пав. 3, залы 14, 15
Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2017 (вход только по приглашениям)
Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

5–6 апреля, пав. 2, зал 10
4-я международная специализированная выставка контрактного производства и СТМ «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)»
Организатор: Reed Exhibitions

14–16 апреля, пав. 2, зал 5
9-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO
Международная выставка GADGET FAIR–2017
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

17–20 апреля, пав. 2, залы 7, 8
41-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»
Организатор: ДЕ-5

18–20 апреля, пав. 1, залы 1, 3, 4
22-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TRANSRUSSIA/TRANSLOGISTICA
Международная специализированная выставка BREAKBULK RUSSIA–2017
Организатор: ITE

20–22 апреля, пав. 3, залы 13, 14
Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2017
Организатор: Reed Exhibitions

25–27 апреля, пав. 3, зал 14
2-я международная выставка-форум «ЭКОТЕХ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

25–27 апреля, пав. 2, зал 8, открытые площадки
21-я международная выставка технологий и оборудования для добычи и обогащения полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA
Организатор: «Примэкспо», ITE

25–27 апреля, пав. 1, залы 3, 4
20-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
15-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО»
Организатор: «Примэкспо», ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

john varvatos

Rock is Dead · long live Rock

*Рок умер. Да здравствует рок.

Hozier: исполнитель/автор песен, 2016



Банкетные площадки Крокус Сити



Сукре

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru