

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши

15 лет
Крокус Сити Моллу

croscitymall.ru

Prada • Chanel • Miu Miu • Jimmy Choo • Love Moschino • Kenzo • Emilio Pucci • Agent Provocateur
John Varvatos • Loro Piana • Escada • Brunello Cucinelli • Fabi • Roberto Cavalli • Tru Trussardi
U-Boat • Le Silla • Artioli • Casadei • Ravazzolo • Max Mara • Santoni • Tardini • Cesare Paciotti
Giuseppe Zanotti Design • Alberto Guardiani • Sergio Rossi • Armani Collezioni • Etro

Реклама 0+

Бизнес и Выставки №5 (89) 2017

Бизнес и Выставки

№5 (89) 2017



На всем
ГОТОВОМ
с. 12

Искусство
создавать
с. 34

Русский
шарм
с. 43

Маска
для бога
с. 60

ЗАВТРАК С ЖИРАФОМ
с. 22



Организуете мероприятие?

Организуем преимущества!

Успех мероприятия – вопрос его организации. Оформите перелет на специальных условиях с новой услугой Аэрофлота для организаторов мероприятий!



Бронирование
авиабилетов
со скидкой



Широкая сеть
маршрутов



Один из самых
молодых авиапарков
мира



Начисление миль
участникам программы
«Аэрофлот Бонус»

Получить подробную информацию можно на сайте aeroflot.ru
в разделе «Специальные предложения»



ЛУЧШАЯ
АВИАКОМПАНИЯ
ЕВРОПЫ В 2017 ГОДУ



THE WORLD'S
4-STAR AIRLINE
Авиакомпания
«4 звезды» Скайтрак

Бизнес и Выставки

№ 5 (89) 2017

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143401, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143401, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:
ООО «ПИКСЕЛПРО»
www.pixelpro.ru

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

**Распространение
в деловых центрах Москвы:**
Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя 4

КРОКУС: НОВОСТИ КОМПАНИИ 5

Футбол высокого качества 6

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Завтрак шефа 8

На всем готовом 12

Куда пойти поесть? 16

Кушать подано! 18

Завтрак с жирафом 22

Сервис о двух концах 26

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 28

«Крокус Экспо»: день за днем 30

Рост продолжается, проблемы остаются 32

Искусство создавать 34

Жить со вкусом 36

Инвестиции в себя 40

Русский шарм 43

Красота — страшная сила 44

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Традиция роскоши 48



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Луисвилл: в центре событий. 52

ИЗ ПРОШЛОГО

Сто лет вместе. 56

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Маска для бога 60

Новости аукционов. 62

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Россия на пороге революции. Цифровой 66

ДАЙДЖЕСТ

Пинта за пинтой. 70

Швейцария сомневается в России. 72

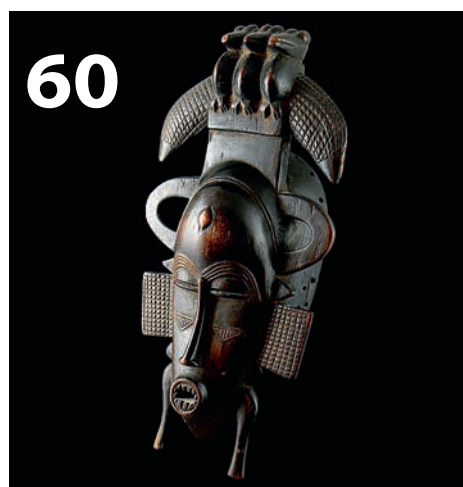
Китайский выбор. 74

Человечество живет в кредит. 77

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Гостиничный и ресторанный бизнес 27

«Крокус Экспо». 80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Развитие города — это не только строительство дорог, обновление жилищного фонда и благоустройство территории, но и создание разветвленной сферы услуг, включая организацию общественного питания, сооружение гостиниц разного класса и размера, открытие крупных и мелких торговых центров. Все это направлено на формирование комфортных условий проживания в городе, на привлечение туристов.

В крупных российских городах за последние два десятилетия в этой сфере произошли заметные изменения. Так, в Москве за этот период во много раз увеличилось число кафе и ресторанов. Одновременно выросло качество и разнообразие предлагаемых услуг.

В столице и других крупных российских городах ведется активное гостиничное строительство. Однако сооружение гостиниц отличается высокой капиталоемкостью, длительностью окупаемости вложений. В силу этого необходимо определенное время для того, чтобы российские города достигли европейского уровня обеспеченности гостиничными номерами.

Несмотря на эти сдвиги Москва и тем более другие российские города до сих пор существенно уступают крупным европейским по количеству гостиничных номеров и числу ресторанов на тысячу жителей. Это снижает их конкурентоспособность и привлекательность, поэтому совершенствованию сферы услуг уделяется в последние годы особое внимание.

В этом номере журнала публикуются материалы об особенностях ресторанного и гостиничного бизнеса, о необычных решениях в этих сферах, способствующих успеху и привлечению клиентов.

Араз АГАЛАРОВ

В рамках выставки «Импортозамещение», которая прошла в сентябре в МВЦ «Крокус Экспо», было проведено заседание правительственной комиссии по импортозамещению. В нем приняли участие председатель правительства РФ Дмитрий Медведев, ряд министров и руководители региональных органов власти. Комиссия является координационным органом, образованным для обеспечения согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, а также субъектов РФ и местного самоуправления в целях реализации государственной политики в сфере импортозамещения.



В московском парке искусств «Музеон» при участии Крокус Сити создана и начала работать многофункциональная площадка VOXCITY, построенная из морских контейнеров. В VOXCITY организованы бесплатные фитнес-тренировки от студии Crocus Fitness, интересные мастер-классы и познавательные лекции, есть развлекательные зоны, работает брендовый магазин G-Star RAW от Крокус Сити Молла.

В сентябре открылся новый, третий торгово-развлекательный комплекс VEGAS в районе 56-го км МКАД, недалеко от станции метро «Кунцевская». В нем более 200 магазинов, два десятка ресторанов, 13 кинозалов. В интерьере ТРЦ VEGAS преобладают итальянские мотивы. Есть «реплики» знаменитого римского Колизея, фонтана Нептуна и Пизанской башни. Общая площадь комплекса — 287 тыс. кв. м.



В связи с изменением инвестиционных условий на строительстве Центральной кольцевой автодороги Правительство РФ перенесло сроки завершения первого пускового комплекса ЦКАД с 2018 г. на 2019-й. В рамках этого проекта компания Crocus Group строит первый участок ЦКАД протяженностью около 50 км. По предварительной оценке, степень готовности большей части работ на этом участке составляет в среднем от 35 до 50%. Завершить строительство данного отрезка дороги планируется в соответствии с ранее утвержденным графиком в конце 2018 г.

При содействии Фонда культурно-музыкального наследия Муслима Магомаева, учредителем которого является президент компании Crocus Group Араз Агаларов, в Москве открыта мемориальная доска Муслима Магомаева в честь 75-летия великого певца. В церемонии открытия, которая состоялась в середине сентября в Леонтьевском переулке, приняли участие заместитель мэра Москвы по вопросам социального развития Леонид Печатников, вдова Муслима Магомаева Тамара Синявская, известные деятели культуры Азербайджана и России.





ФУТБОЛ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

До начала Чемпионата мира по футболу 2018 г. осталось немногим более полугода. Из 12 стадионов, на которых пройдут игры, пять уже готовы. На семи объектах строительные работы еще продолжаются, но стадионы должны быть сданы до конца текущего года.

Компания Crocus Group строит два стадиона к Чемпионату мира по футболу — в Ростове-на-Дону и в Калининграде. «Ростов-Арена» возводится на левом берегу Дона. Отведенный под стадион участок площадью 36,4 га является намывной территорией в пойменной части Дона, на которой ранее строений не было. Для укрепления почвы под застраиваемой территорией в землю было забито 15,9 тыс. свай. Северной стороной участок обращен к реке, с южной стороны проходит автомобильная трасса. С запада он граничит с перспективной многофункциональной застройкой культурно-делового центра, а с востока — с территорией, отведенной под рекреационный комплекс.

Сейчас основные строительные работы завершены. Заканчивается монтаж различного оборудования, ведутся отделочные работы в помещениях.

Здание стадиона архитектурно представляет собой в плане прямоугольник с угловыми радиусами 67,5 м. Оно имеет 5 этажей и 3 яруса открытых трибун. Верхняя часть здания стадиона выглядит как овальная сфера с накрывающей все четыре трибуны волнообразной кровлей.

Центром архитектурного решения стадиона является футбольное поле размером 105 x 68 м и зоной безопасности. На нем уже завершается

подготовка газона. Его создание и поддержание необходимого качества — непростая задача, требующая соблюдения большого числа технологических условий. От правильного подбора сорта травы и удобрений, а также устройства «подкладки» футбольного поля зависит стойкость газона, его пригодность для интенсивной эксплуатации. Натуральный газон высоко ценится футболистами и является эталоном качества для современных спортивных футбольных арен.

В верхний корневой слой поля, состоящего из песка и торфа, вносятся семена газонной травы, но сам газон — это верхушка сложного инженерного сооружения («многослойного пирога») высотой 1,2 м со специальным дренажом, системой обогрева и полива, датчиками контроля температуры корневого слоя травяного покрытия. Состояние газона регулируется с пульта управления в техническом помещении. Через 1,5–2 месяца после того, как взойшла трава, газон прошивается специальным синтетическим волокном, которое предохраняет его от повреждений. Прошив газона в Ростове-на-Дону запланирован на осень.

Одновременно ведутся работы по озеленению прилегающей территории и ее благоустройству.

Планируется, что все работы на стадионе в Ростове-на-Дону будут завер-

На стадионе «Ростов-Арена» пройдут матчи группового этапа и одна встреча 1/8 финала



шены до 25 декабря 2017 г. и он будет готов к сдаче комиссии.

В Калининграде контракт на строительство стадиона был подписан на год позже, чем в Ростове. Поэтому пришлось выбирать такие технологические решения, которые бы позволили сократить сроки строительства и уложиться к требуемой дате — к концу 2017 г. Эту задачу решить удалось.

Для стадиона была выделена территория площадью 24,4 га на острове Октябрьский. С юга этот участок ограничен пешеходной набережной реки Старая Преголя. К западу от него проходит магистраль общегородского значения с двумя мостовыми транспортно-пешеходными переходами. С севера участок граничит с бульваром Солнечным.

Отведенная под строительство площадка является насыпной территорией. В связи с ее сложным инженерно-геологическим строением были применены фундаменты на свайном основании. Под фундамент стадиона заложено более 30 тыс. свай. За полтора года с начала строительных работ был полностью завершён монтаж металлоконструкций каркаса стадиона общим объёмом более чем в 15 тыс. т, возведены все стены и внутренние перегородки, а также завершён монтаж конструкций кровли.

На стадионе в Калининграде пройдут только матчи группового этапа Чемпионата мира

Председатель оргкомитета «Россия–2018» по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу Виталий Мутко во время визита в Калининград в августе этого года заявил: «Если рассматривать декабрь как срок сдачи стадиона, то тревог и сомнений нет. Строительство идет хорошими темпами, мы видим, что все основные строительные работы закончены, идет укладка газона, настройка инженерного обеспечения. Все по графику».

При возведении стадиона строго соблюдались все международные требования, предъявляемые к спортивным сооружениям. Араз Агаларов, президент компании Crocus Group, ведущей строительство, сообщил, что практически по каждому этапу работ отправлялся отчет в Лондон на согласование со специальной комиссией, которая следит за ходом возведения объекта. Агаларов подчеркнул, что футбольное поле стадиона будет соответствовать самым высоким международным стандартам. Конструкция трибун будет обеспечивать безупречную видимость происходящего на поле с любого места.

У руководства Калининграда большие планы по развитию прилегающей к стадиону территории. Вокруг стадиона в дальнейшем предполагается создавать новые объекты.

Борис ПАВЛОВ

Стадион «Ростов-Арена» рассчитан на 45,1 тыс. мест. Сметная стоимость его строительства — 19,8 млрд руб. Общая площадь сооружения — 132 тыс. кв. м.



Стадион в Калининграде рассчитан на 35,2 тыс. мест. Сметная стоимость его строительства — 17,3 млрд руб. Общая площадь сооружения — 112,5 тыс. кв. м. Проект подготовлен французским архитектурным бюро Wilmotte&Associés S.a.

ЗАВТРАК ШЕФА

Выставочный проект «ПИР Экспо» — крупнейшее в России профессиональное мероприятие для рестораторов, отельеров и всех специалистов, имеющих отношение к индустрии HoReCa — ресторанно-гостиничного бизнеса. В этом году выставка проводится в 20-й раз. О ее развитии и перспективах журналу «БиВ» рассказала генеральный директор организатора выставки, компании «ПИР Экспо», Елена МЕРКУЛОВА.



■ По данным статистики, в последние годы ресторанный рынок заметно просел. Сказывается ли это на формировании выставки «ПИР Экспо»?

— Есть разные оценки развития ресторанного рынка в России. Последнее исследование РБК показывает, что в I полугодии этого года оборот ресторанного бизнеса вырос. Мы также отмечаем активность в этом секторе на основании наших данных о формировании выставки «ПИР Экспо».

Несмотря на общий спад, наша выставка и в предыдущие годы успешно росла и развивалась. В этом году мы видим у участников новые проекты, активность на российском рынке проявляют иностранные компании, особенно турецкие. В прошлом году во всех разделах выставки приняли участие 614 компаний, в октябре мы ожидаем еще большее число участников. В целом, по нашим оценкам, сфера HoReCa в России активно развивается и растет, а потребительский спрос еще далеко не насыщен.

■ Что определило нынешнюю достаточно разветвленную структуру выставки «ПИР Экспо»?

— Действительно, общая экспозиция «ПИР Экспо» включает в настоящее время несколько разделов. «ПИР» — это ресторанный бизнес, «Отель Экспо» — гостиничный бизнес, Moscow Coffee and Tea Expo — бизнес кофеен и чайных, «Ресторанчайнинг» — организация ресторанного дела на базе франчайзинга. Такая структура сложилась исходя из потребностей рынка. 20 лет назад в тематике нашей выставки преобладало ресторанное и игорное оборудование. Таковы были рынок и спрос. Но рынок развивался, менялся, а вместе с ним — и наша выставка. Со временем в ней появились разделы продуктов питания, напитков, кофе и чая, увеличился раздел технологического оборудования для ресторанов. Расширение гостиничного дела в наших городах привело к росту спроса на гостиничное оборудование и соответствующие технологии. Как следствие, мы организовали раз-

Объем ресторанный рынок России составил в 2016 г. около 1,3 трлн руб.



9–12 октября. Москва. Крокус Экспо

дел «Отель Экспо». Развитие барной индустрии продиктовало появление выставки оборудования для баров и организации барного бизнеса. Экспозицию Moscow Bar Show мы проводим в настоящее время в Санкт-Петербурге.

С этого года мы выделили в отдельное направление работу с шеф-поварами и провели международный форум «Завтрак шефа», который призван вдохновлять, обучать и консолидировать всех шеф-поваров России.

Структура выставки следует за тенденциями развития рынка.

Можно ли подробнее рассказать о выставках «Отель Экспо» и «Ресторанчайзинг»?

— Надо сказать, что тема гостиничного бизнеса появилась в нашей выставке давно, но выделить ее в отдельную экспозицию мы решили 6 лет назад, когда она стала занимать существенное место. С тех пор мы размещаем «Отель Экспо» как самостоятельный раздел в отдельном зале. Спрос на гостиничные услуги и, соответственно, на гостиничное оборудование и технологии растет в связи с развитием туризма и проведением в России крупных спортивных и общественных мероприятий. В результате выставка «Отель Экспо» с каждым годом расширяется.

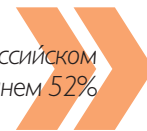
В отличие от нее «Ресторанчайзинг» — новая экспозиция, в этом году она будет проводиться второй раз. Выставка сразу же оказалась успешной, она выявила высокий спрос на технологии в рамках франчайзинговых договоров. Раньше на нашем рынке было распространено простое копирование тех или иных моделей организации ресторанного дела. Во многих случаях это удавалось сделать похожим на первоисточник, но имело зачатую кустарный вид. Сейчас рынок франчайзинга получил законодательное оформление, организаторам бизнеса стало проще и дешевле купить франшизу, чем самостоятельно копировать какую-либо модель. Эта форма развития ресторанного дела имеет большую перспективу на российском рынке, соответственно и наша выставка.

Структура выставки следует за тенденциями развития рынка



Есть ли у вас планы расширения тематики выставки «ПИР Экспо»? Планируете ли вы продвигать этот бренд в российские регионы?

Доля франчайзинговых предприятий на российском рынке общепита составляла в 2016 г. в среднем 52%



— На данный момент мы считаем структуру «ПИР Экспо» оптимальной и не видим необходимости ее расширять. Основная наша задача состоит в развитии каждого из направлений и привлечении новых участников.

Относительно работы в российских регионах хочу сказать, что она уже активно ведется. Мы сформировали учебную программу «Русская кухня», которую реализуем в разных российских городах. В программу входят выездные обучающие сессии для местных шеф-поваров с участием известных специалистов кулинарного дела. На них поварское сообщество делится опытом и идеями, известные шеф-повара и эксперты выступают с лекциями и мастер-классами. В частности, были проведены мероприятия такого рода в Астрахани, Владимире, Казани и Ярославле.



Получите доступ к целому миру контента



«Наша основная задача — развитие каждого из направлений выставки и увеличение числа участников»

В 2016 г. в выставке «ПИР Экспо» приняли участие 614 компаний, ее посетили 42,7 тыс. человек. В деловой программе участвовали 9,6 тыс. специалистов, выступили 413 докладчиков.



В течение года мы проводим отборочные соревнования среди лучших кофеен страны Russian Coffee Cup в Северо-Западном, Южном и Уральском регионах. Организуем ежегодный кофейный фестиваль для профессионалов и любителей кофе — Moscow Coffee Festival.

В рамках выставки Moscow Bar Show мы проводим в разных городах образовательные семинары для владельцев баров и барменов. Такие встречи прошли в Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону. Саму выставку мы уже два раза проводили в Санкт-Петербурге, барной столице России.

Существенной частью работы в регионах является и организация кулинарных конкурсов. В разных городах мы проводим предварительные соревнования, по результатам которых отбираются участники для финальной части, проходящей в рамках «ПИР Экспо» в Москве. Так, с 2000 г. проводится чемпионат по кулинарии и сервису — соревнования для профессионалов России и стран СНГ. С 2005 г. на выставке «ПИР Экспо» лучшим кулинарам, включая иностранных участников, вручается Международный Кремлевский кулинарный кубок. В 2014 г. был представлен новый

«Важной частью наших международных связей является продвижение русской кухни»

проект — ресторанный кубок «Русский ПИР». Проект нацелен на популяризацию и развитие русской кухни, продвижение лучших ресторанов России. В общем, можно сказать, что «ПИР Экспо» активно шагает по стране.

Какие близкие по тематике выставки за рубежом наиболее для вас интересны?

— Мы принимаем участие в разных выставках за рубежом. Наиболее интересными и близкими по теме для нас являются следующие выставки: в Милане — HOST, в Мадриде — Madrid Fusion, в Лионе — SIRHA, в Чикаго — NRA Show. В Новом Орлеане мы участвуем в специализированной выставке барной индустрии. В этих мероприятиях мы выступаем в разном качестве — и как просто участники или посетители, и как эксперты, делая доклады на конференциях или семинарах.

Каковы планы на будущее?

— Наша основная задача — развитие каждого из направлений выставки и увеличение числа участников. Для этого необходимо больше внимания уделять новым технологиям, ориентироваться на развитие потребительских вкусов. В стране вырастает молодое поколение людей, которые по-новому организуют свою жизнь. Они больше внимания уделяют качеству жизни, активнее путешествуют, чаще посещают рестораны. Это повышает уровень требований к сфере HoReCa и, соответственно, к организации нашей выставки.

Мы планируем больше внимания уделять работе в регионах и развивать федеральные образовательные программы в сфере кулинарии, ресторанного и отельного бизнеса. В частности, расширять географию тем «Завтрак шефа» и «Русская кухня», активнее продвигать кулинарные конкурсы в российские города.

Продвижение русской кухни является также важной частью наших международных связей. Мы планируем не просто участвовать в выставках за рубежом, а выступать с образовательными программами и организовывать конкурсы на знание национальных традиций.

Беседовал Борис ПАВЛОВ

Мы открылись!

НОВЫЙ
гипермаркет

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

в **VEGAS** Кунцево



7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!



Продукты



Товары для дома



Товары для ремонта



Бытовая техника



Сад и оранжерея



Мебель и свет



Товары для детей

24 часа

РЕКЛАМА



24 км
МКАД
Каширское
шоссе



55 км
МКАД
Можайское
шоссе

Мы открылись!



66 км
МКАД
Крокус Сити



91 км
МКАД
Осташковское
шоссе



9 км
от
МКАД
Новорижское
шоссе



город
Воронеж
Монтажный
проезд, д.2

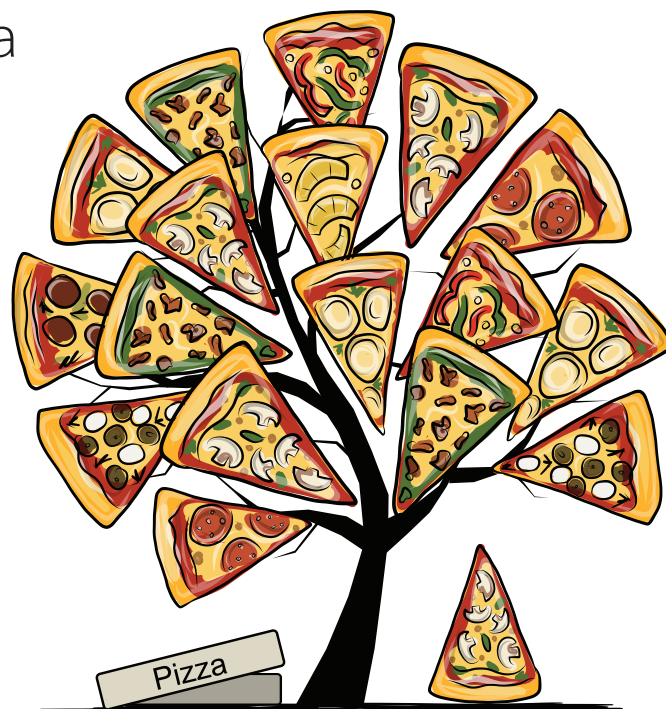


+7 (495) 727-17-17



tvoydom.ru

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул.Международная д.18

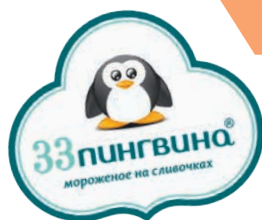


НА ВСЕМ ГОТОВОМ

Шторм в сфере российского ресторанного бизнеса, распутавший посетителей заведений общественного питания в прошлом году, похоже начинает стихать. Впрочем, в текущей ситуации участники рынка все чаще делают ставку на франчайзинг, предпочитая снижать предпринимательские риски.



Для управляющей компании франчайзи не только источник доходов, но и полноценный участник дела



Для начала определимся с терминологией. Слово «франшиза» используется в разных областях экономики и не всегда означает одно и то же. В ресторанном бизнесе модель, называемая франшизой, предполагает готовый бизнес-план, брендинг и имя, «наводящее ужас» на конкурентов. Взамен требуется лишь разовый паушальный взнос и ежемесячные выплаты роялти, в частности это может быть процент от валовой выручки, доля чистой прибыли или фиксированные выплаты.

Франчайзинг напоминает выступление «под чужим флагом», но покупка франшизы лишь формально выглядит простой. Формат франшизы предполагает использование товарного знака, сохранение аутентичных технологий производства и ассортимента или (в случае ресторанного бизнеса) меню и рецептов блюд, а также оформления кафе или ресторана. Планирующие задержаться на рынке, проверенные франшизы, для репутации которых процветание франчайзи не пустой

звук, в условиях кризиса предлагают возможность рассрочки и лизинга при покупке оборудования.

Кроме того, ряд компаний снизил паушальный взнос или зафиксировал его в рублевом эквиваленте. Таким образом действовал, к примеру, Subway, в разгар кризиса сокративший паушальный взнос с 12 тыс. до 7,5 тыс. долл. на первую франшизу, последующие обойдутся еще дешевле.

Буква закона

Российский ресторанный бизнес переживает сейчас бум франшиз. По данным Российской ассоциации франчайзинга, сейчас на отечественном рынке действует порядка 2 тыс. франшиз. Однако, по данным экспертов ассоциации, из этих двух тысяч сетей около половины представляют собой «подделки», действующие по принципу финансовой пирамиды. Чем больше франшиз продано, тем прибыльнее дело. Вот только успех таких франшиз никто не гарантирует.

По сути подобные псевдофраншизы представляют собой лишь обертку — дизайн вывески и посуды, а стратегия ведения бизнеса зачастую даже

не учитывается. По такой схеме часто действуют молодые компании, опьяненные случайным успехом. Однако за два-три года полноценно обкатать бизнес-модель невозможно, успех нескольких точек не гарантирует успеха модели как таковой.

Контролировать ресторанные франшизы в России мешает несовершенство законодательства. Правовое регулирование этой формы предприятий основано лишь на 54-й главе Гражданского кодекса, где описывается формат коммерческой концессии, касающейся главным образом правовых отношений в рамках франчайзинга. Законодательно утвержденных правил предоставления франшизы не существует.

Золотые правила франшизы

Подобные правила, однако, можно найти в законодательствах других стран, где эта бизнес-модель работает уже давно.

Основным преимуществом франчайзинга как бизнес-модели является низкий уровень риска на старте. Франшиза — это готовый продукт, и он должен таковым оставаться. А готовый продукт — это не только вывеска и посуда.

Серьезные франшизы тщательно выбирают своих франчайзи и поддерживают их на всех этапах открытия филиала. Стандартный бизнес-план франшизы адаптируется к конкретному предложению: учитываются арендные ставки, расположение нового места и его перспективы. Рентабельность потенциального ресторана или кафе рассчитывается с учетом всех факторов, и минимальные сроки окупаемости редко бывают меньше двух лет.

Еще один немаловажный признак достойной франшизы — поддержка. Для управляющей компании франчайзи не только источник доходов, но и полноценный участник дела, вносящий свой вклад в репутацию сети. Поэтому поддержка новичков происходит на всех этапах, начиная с планирования помещения кафе или ресторана, заканчивая централизованным обучением персонала. После открытия такие франшизы «своих не бросают», помогая, хотя бы первое время, решать текущие проблемы. Для этого у крупных сетей обычно существуют специальные отделы.



Основным преимуществом франчайзинга как бизнес-модели является низкий уровень риска на старте

Бизнес по-русски

Кризис и последовавший за ним отток посетителей в последние пару лет заставил почти 20% игроков покинуть российский ресторанный рынок. Кто-то из экспертов оценивает это явление отрицательно, кто-то, напротив, говорит о том, что выбыли, в первую очередь, убыточные предприятия, неконкурентоспособные или работавшие в устаревших форматах.

Согласно рейтингу РБК, в числе самых популярных франшиз прошлого года оказались сразу несколько ресторанных брендов: «Суши-шоп», Subway, «33 Пингвина», «Додо», «Крошка картошка», а важным трендом текущего года стала активность регионов, причем как источников франшиз, так и их потребителей. Если раньше практически все новые франшизы появлялись в Москве и Санкт-Петербурге, то сейчас все больше новых предложений из регионов. Касается это и сферы общепита. Среди наиболее заметных служб доставки «Социальные суши» из Сара-



Франчайзинг — способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, когда одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели за определенную плату — роялти.



Одно из важнейших преимуществ франчайзинга – снижение предпринимательских рисков. По статистике РАФ, из всех вновь образованных предприятий 85% прекращают свою деятельность в течение первых пяти лет, а из фирм, созданных в рамках франчайзинга – только 14%.

това или сыктывкарский проект «Додо Пицца», который называют одной из продуманных и успешных российских франшиз. На конец 2016 г. под брендом «Додо» работало 154 пиццерии в девяти странах мира, 139 — в России, из общего числа 145 заведений — франчайзинговые.

Лидирующий на сегодняшний день среди ресторанных франшиз «Суши шоп» также вырвался вперед за счет регионов. Мода на суши в крупных городах прошла, однако в регионах этот рынок не так насыщен, а невысокий средний чек делает сеть весьма популярной.

Другой любимым народом фаст-фуд — бургеры — сейчас наоборот на пике популярности, и бургерные как формат тоже двинулись в сторону регионов. Например, сеть Black Star Burger, совладельцем которой является рэп-исполнитель Тимати, планирует открыть заведения в Екатеринбурге, Красноярске и Грозном. Его петербургский конкурент Ketch Up Burgers, также предлагающий франшизу, ориентируется в первую очередь на жителей мегаполисов, предлагая универсальный ресторан-бургерную с оригинальными рецептами бургеров, которые подаются на больших металлических сковородах.

Северная столица в последнее время задает тон в ресторанной моде. Из молодых российских франшиз, появившихся в Санкт-Петербурге, особенно выделяется сеть быстрого питания «Тарелка Столовая», сделавшая ставку на корпоративные обеды.

Давно зарекомендовавшая себя в российских городах группа компаний

«Шоколадница» (сети кофеен «Шоколадница» и «Кофе хауз», японские кафе «Ваби Сабби» и кейтеринг «Арена фудс кейтеринг») предлагает франшизы с 2008 г. и уже давно работает в странах СНГ (Азербайджан и Казахстан), а теперь планирует двигаться в сторону Азии и открывает заведения в Монголии.

Одновременно на российском рынке активизировались зарубежные сети. К примеру, выход на российский рынок запланировала компания Landry's, владеющая сетью Bubba Gump Shrimp Co. Рестораны позаимствовали свою концепцию из фильма «Форрест Гамп» и, как следует из названия, специализируются на креветках и других морепродуктах.

«Быстрые» франшизы

В сегменте фаст-фуда и стрит-фуда наблюдается самый высокий спрос на франшизы. Эта часть общепита как отрасли единственная показала рост в период кризиса. По мнению большин-

Серьезные франшизы поддерживают своих франчайзи на всех этапах открытия филиала

ства экспертов, небольшие кафе, траки с едой, которую можно взять с собой, остаются самой стабильной частью ресторанный бизнеса.

Крупные фаст-фуд бренды, такие как Subway, McDonald's, Burger King или KFC, активно открывают как собственные рестораны, так и франшизы. Западные франшизы держатся в первую очередь на громком имени, вызывающем доверие франчайзи, однако стоят на порядок дороже. К примеру, Subway, несмотря на невысокий паушальный взнос, установил роялти на уровне 8% от валовой выручки. У KFC этот процент ниже — 6%, еще ниже он у Burger King — 5% от объема продаж, самый высокий процент у McDonald's — 12,5%.

Сравнить западные и российские бренды можно на примере пиццерий Papa John's Pizza (США) и «Додо Пицца». Паушальный взнос в американскую франшизу обойдется в 35 тыс.

долл. (около 2,2 млн руб.) против 350 тыс. руб., которые просит российская сеть пиццерий. Роялти здесь тоже заметно отличаются: 7,5% хотя бы представители американского бренда, тогда как «Додо» ожидает от своих франчайзи 3,5% в первый год работы и 5% во второй год. Papa John's, учитывая ситуацию на российском рынке, впрочем, тоже начал вводить льготы для потенциальных партнеров.

В текущих условиях российского рынка франшиза действительно оказывается выгоднее, чем построение своего дела с нуля. По грубым оценкам экспертов, открыть полноценный ресторан в России обойдется в 10–20 млн руб., тогда как франшиза, даже самая дорогая, обойдется на порядок дешевле.

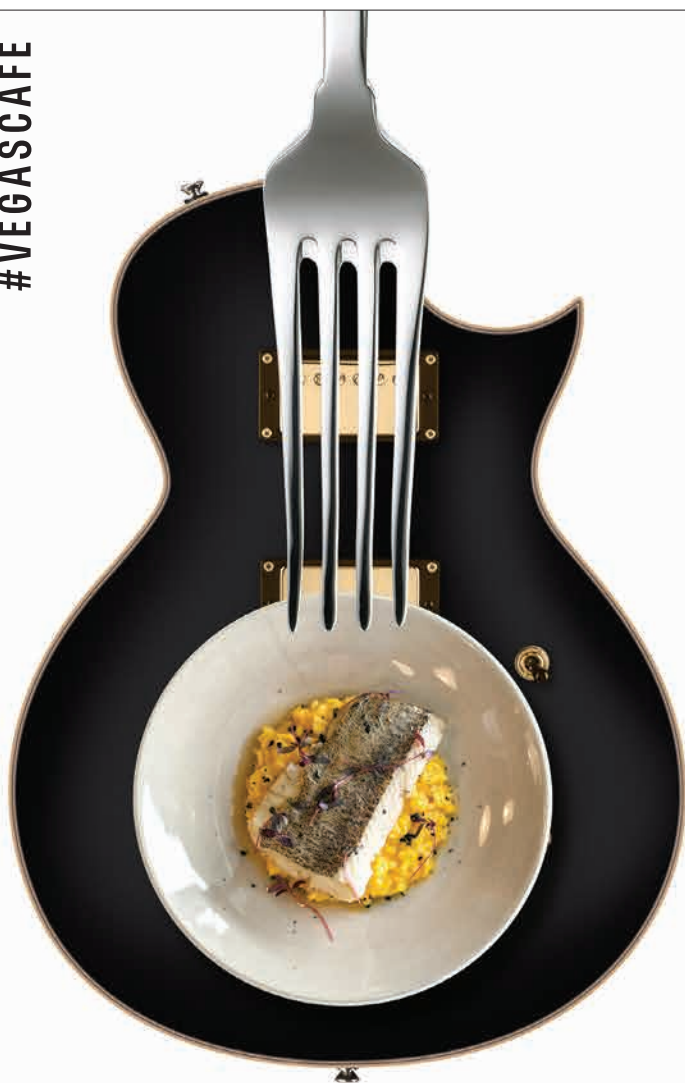
Наталья ПОПОВА

По данным Российской ассоциации франчайзинга, сейчас на отечественном рынке действует порядка 2 тыс. франшиз



По данным Международной ассоциации франчайзинга, в настоящее время в мире насчитывается 16,5 тыс. франчайзеров и более 1,2 млн франчайзи. Объем продаж сетей составляет почти 1,5 трлн долл., занятость — около 12 млн чел. Некоторые крупные фирмы-франчайзеры имеют по тысяче и более партнеров-франчайзи.

#VEGASCAFE



VEGAS CAFE

Show

*starts Here**

* ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

VEGAS CAFE | vegascafe.ru

ТРК Vegas Крокус Сити, Vegas City Hall

+7 (495) 646-35-35 | +7 (929) 641-35-35

3

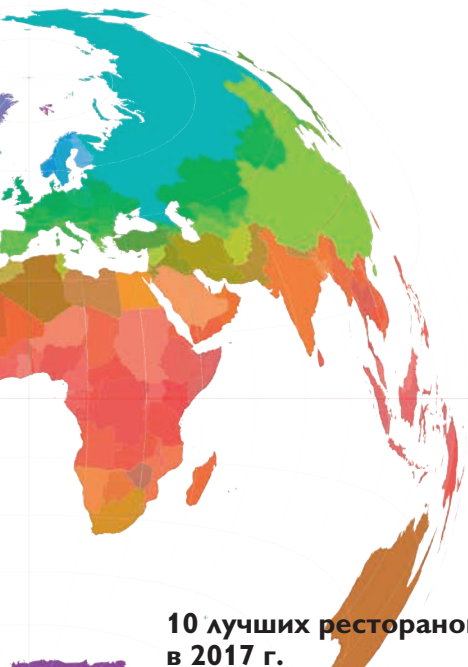
этаж



RESTAURANTS
by Crocus Group

КУДА ПОЙТИ ПОЕСТЬ?

Каждый год, начиная с 2002 г., авторитетное международное жюри из 900 шеф-поваров, рестораторов, гурманов и журналистов выбирает лучшие рестораны мира.



10 лучших ресторанов мира в 2017 г.

Eleven Madison Park	Нью-Йорк, США
Osteria Francescana	Модена, Италия
El Celler de Can Roca	Жирона, Испания
Mirazur	Ментона, Франция
Central	Лима, Перу
Asador Etxebarri	Ачондо, Испания
Gaggan	Бангкок, Таиланд
Maido	Лима, Перу
Mugaritz	Рентерия, Испания
Steirereck	Вена, Австрия

Объявление результатов рейтинга «50 лучших ресторанов мира» (The World's 50 Best Restaurants) каждый год происходит в разных городах мира. Победителя 2017 г. объявили в Мельбурне. Им стал нью-йоркский ресторан Eleven Madison Park. По мнению экспертов жюри, это идеальный образец высококлассного ресторана с вышколенным персоналом, отличным сервисом, огромной винной картой и шефом классической выучки. Даниэль Хумм, шеф-повар Eleven Madison Park, — швейцарец, который исповедует французскую школу высокой кухни (в ее американском варианте).

Американский ресторан сместил с пьедестала почета итальянский Osteria Francescana из Модены. Массимо Боттура, шеф и владелец моденского ресторана, добирался до вершины несколько лет: в 2014 г. он был третьим, в 2015 г. — вторым. В 2016 г. вершина наконец-то была покорена: вместе с тремя мишленовскими звездами Боттура стал самым титулованным шефом. Однако сохранить это звание ему не удалось. В этом году он вновь стал вторым. Замыкает тройку лидеров испанский El Celler de Can Roca.

Эксперты международной ресторанной индустрии отметили триумфальное возвращение французской высокой кухни на мировую орбиту.

Ее представитель Мауро Колагреко (Mirazur из Ментоны) поднялся до четвертой строчки, Ален Дюкасс (Alain Ducasse au Plaza Athénée в Париже) в прошлом году отсутствовал в рейтинге, поскольку в отеле шел ремонт, зато в этом году он вернулся и сразу занял 13-е место. Лучшим дебютом года стал парижский Alléno Paris au Pavillon Ledoyen (31-е место).

Московский ресторан White Rabbit занял 23-е место в нынешнем рейтинге лучших ресторанов мира, он третий год подряд удерживается в топ-50 лучших ресторанов мира. Шеф-повар — Владимир Мухин, ресторатор — Борис Зарьков. Впервые за всю историю существования премии российский ресторан стабильно держит свои позиции в верхней половине рейтинга. К слову, в 2015 г. White Rabbit заслужил отдельную награду — Highest New Entry (за самый впечатляющий прорыв года и самое высокое место среди тех ресторанов, что оказались в топ-50 в первый раз). Как признавался Борис Зарьков в интервью газете «Ведомости», его «амбициозный проект — завоевание Владимиром Мухиным звания лучшего повара в мире и попадание на первое место в The World's 50 Best Restaurants».

В следующем году церемония объявления результатов рейтинга пройдет в Бильбао (Испания).



*** МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН ***
У ДЯДИ МАКСА

КРУТО! ОТ ЕДЫ ДО ЗВЕЗДЫ!

Семейный музыкальный ресторан
с собственной студией звукозаписи

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 13 58

www.udiadimaxa.ru

RESTAURANTS

by Crocus Group



ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

Домашняя русская
и европейская кухня

ТРК VEGAS Крокус Сити,
Vegas City Hall, 3 этаж
тел.: +7 (495) 646 35 35



ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА ИТАЛЬЯНСКОЙ СЕМЬИ

Итальянский семейный ресторан

ТРК VEGAS Крокус Сити
тел.: +7 (495) 236 10 72
ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93

www.fortebellorest.ru

ZAFFERANO

РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж
тел.: +7 (495) 984 65 92

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 10 11

ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93

www.zafferanorest.ru



ЭДОКО

ДОСТУПНО. ВКУСНО. ПО-ЯПОНСКИ.

Японская кухня

ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж
тел.: +7 (495) 120 40 04

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж
тел.: +7 (495) 236 10 12

ТЦ Авиапарк, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 28 93

www.edoko.ru



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ

Crocus City Hall, 4 этаж
тел.: +7 (495) 727 16 36

www.backstagerest.ru



БАНКЕТНАЯ СЛУЖБА

тел.: +7 (925) 771 16 17

www.backstagecatering.ru



НАСТОЯЩИЕ БУРГЕРЫ

ТРК Vegas Крокус Сити, 4 этаж
(рядом с кинотеатром)
тел.: +7 (985) 411-63-62
Пространство BOX CITY



РЕСТОРАН И ЯХТ-КЛУБ С ЗЕЛЁНОЙ ВЕРАНДОЙ, БАССЕЙНАМИ И ПЛЯЖЕМ

Крокус Сити Молл, 66-й км МКАД
тел.: +7 (495) 727 26 78

www.shore-house.ru



Agalarov Estate

Итальянская, азербайджанская
и европейская кухня
в загородном поместье
Agalarov Estate

www.agalarovestate.ru



МОРЕ РЯДОМ

Ресторан морепродуктов
с интерьером, стилизованным
под палубу яхты
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1
тел.: +7 (926) 099 03 99
Крокус Сити Молл, 66-й км МКАД
тел.: +7 (916) 656 87 90

www.rosebar.ru



НЕ ЗАБУДЬТЕ ПОСЕТИТЬ
НАШИ РЕСТОРАНЫ



КУШАТЬ ПОДАНО!

Для жителей современных мегаполисов поход в ресторан давно стал обыденностью, и рестораторы ищут новые способы привлечь клиента. Для этого они придумывают самые необычные способы.



Удиви меня

Идея совместить еду с приятным развлечением не нова — в знаменитых парижских кабаре начала прошлого века можно было отменно поужинать, но джентльмены ходили туда не только за этим. Современные рестораны, делающие ставку на необычное, выбирают не менее захватывающие концепции, причем подобные необычные проекты совсем не обязательно обходятся гостям баснословно дорого.

«Ужин в небесах» — так называется бельгийский ресторанный проект. В 2006 г. его запустили в небо в прямом смысле этого слова, ради чего объединились более двух десятков поваров. Специальная площадка, оборудованная ограждениями и страховкой, а также всем необходимым для приготовления блюд, поднимает гостей на высоту около 45 м, где, собственно, и разворачивается гастрономическое шоу. На сегодняшний день география



Снежный замок в Кеми



Ужин под водой: ресторан Ithaa



Поход в ресторан можно превратить в незабываемое приключение

проекта расширилась, поужинать в небесах можно уже более чем в 40 странах, среди которых Австралия, Япония, Бразилия, США, Мексика, Канада и Китай.

Ужин под водой предлагает ресторан Ithaa (это слово можно перевести как «мать жемчуга»), принадлежащий пятизвездному отелю Conrad на Мальдивах. Это первый в своем роде ресторан со стеклянным куполом, расположенный на морском дне. Зал ресторана, если так можно его назвать, рассчитан всего на четырнадцать персон. Синяя прозрачная вода над головой, миллионы тропических рыб вокруг: такой ужин, безусловно, запомнится на всю жизнь.

Поужинать в сугробе, точнее — в замке из снега, можно в финском городке Кеми в Лапландии. Туризм здесь является главным источником дохода всего региона. Каждую зиму из

морского льда и снега в центре Кеми возводят снежный замок, в котором организуют ресторан. Ставка сделана на местную кухню, так что в меню много рыбы и морепродуктов, прохладительные напитки гостям подают в ледяных чашках. Стандартный ужин обойдется всего в 51 евро.

В нью-йоркском ресторане Trinity Place предлагают поужинать за семью замками. И тоже в прямом, а не в переносном смысле слова, так как ресторан расположен внутри бывшего банковского хранилища. Главная достопримечательность ресторана — оригинальная дверь хранилища, сохранившаяся с 1904 г.

Идея использовать природные красоты в качестве антуража и дополнения к изысканной еде не нова, но все же не теряет своей популярности. Ужин в гроте — распространенная концепция приморских ресторанов



Trinity Place



Grotta Palazzese

в разных странах. В качестве наиболее яркого примера можно привести ресторан Grotta Palazzese в городке Полиньяно-а-Маре на юго-востоке Италии. Удивительной красоты скалы и Адриатическое море обещают виды, от которых захватывает дух. Впрочем, у простого смертного дух захватит еще и от цен — в меню нет ничего дешевле 40 евро.

Еще один популярный ныне, в том числе и в России, формат — котокафе. Как известно, без кота жизнь не та. Первое подобное заведение открылось в 1998 г. на Тайване. Полноправными хозяевами заведения были кошки, а люди заходили выпить кофе и отдать дань уважения пушистым друзьям. В 2005-м первое подобное кафе открылось в Японии, и с этого момента началось триумфальное шествие концепции по миру. Сейчас практически в любом мегаполисе мира можно найти заведение, где за чашечкой чая или кофе любой желающий может почесать котика за ушком. Есть такие заведения и в российской столице. Кафе «Котики и люди», например, не просто предлагает расслабиться за чашечкой кофе, но и ищет хозяев для своих любимцев.



В последнее время все более популярными становятся блюда португальской и филиппинской кухни

Еще одна ресторанный идея, охватившая многие страны, — это ужин в темноте. Подобный ресторан можно найти в Берлине, Лондоне, Барселоне, Санкт-Петербурге и Москве. Суть концепции такова: отключить главный для большинства людей орган чувств — глаза — и попытаться насладиться вкусовыми ощущениями по-новому. Работают все рестораны похожим образом: вы заказываете не конкретные блюда, а меню-сюрприз одного из цветов. Например, «красное меню» включает мясное блюдо, «синее» — рыбное, а «зеленое» подойдет для вегетарианцев.

Что я ем?

Без экстравагантных развлечений ресторан еще может обойтись, но без оригинальной кухни, увы, нет. Постоянно меняющаяся мода и в ресторанном бизнесе диктует свои правила.

Кухни стран Средиземноморья, в первую очередь Франции, Италии и Испании, удерживающие популярность по всему миру, похоже, начи-



Кафе «Котики и люди»

нают приедаться. И на первый план в этом году внезапно выходит португальская кухня, долгие годы оставшаяся в тени. Так что рестораторам стоит задуматься о наплыве желающих отведать сушеной трески бакалью или слоеных пирожков с заварным кремом паштел-де-ната.

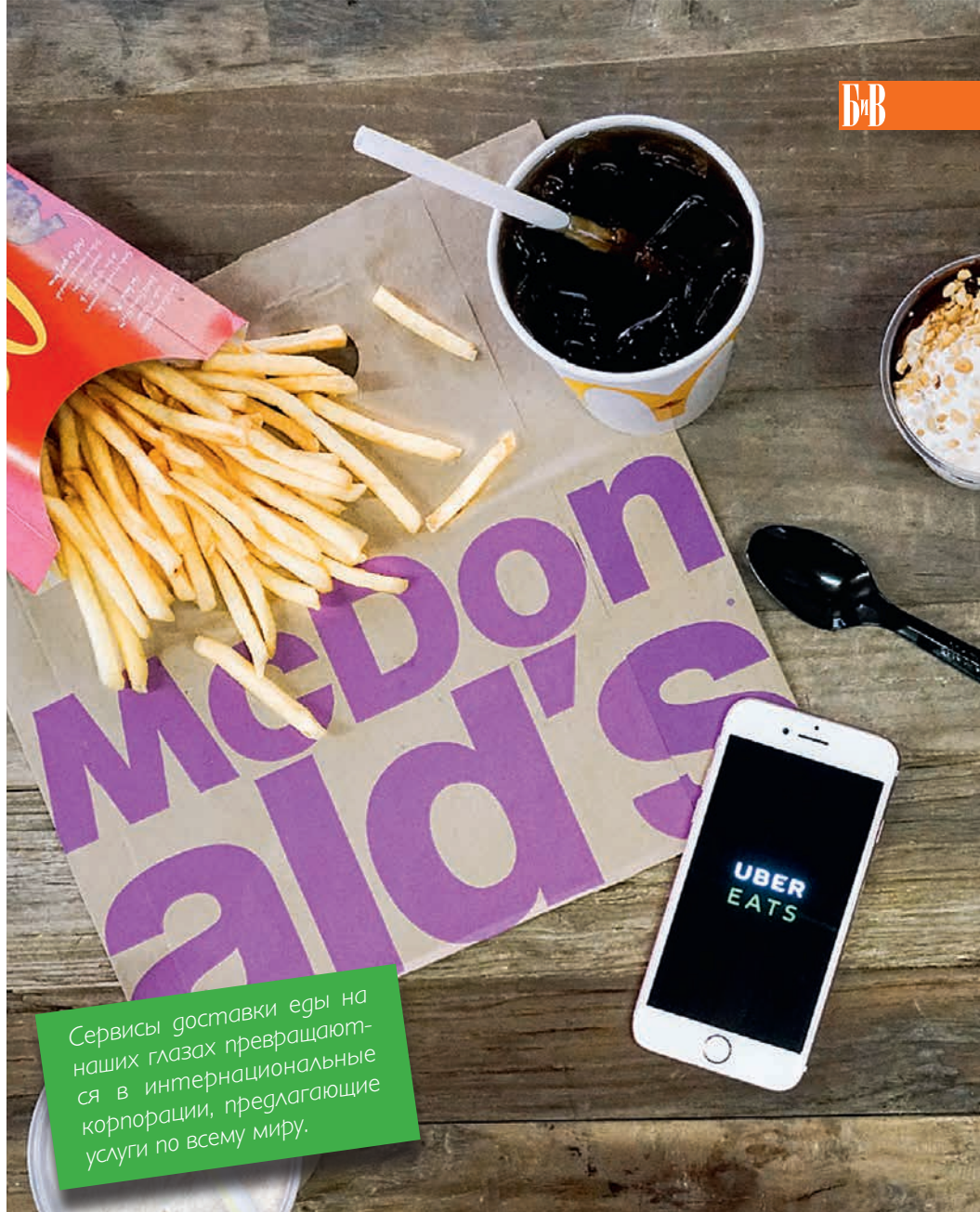
Один из основных трендов последних лет, все еще не исчерпавший себя, — азиатская кухня. И если японские суши кажутся уже банальными, то блюда соседних стран — китайские пельмени, дим-самы или вьетнамский суп фо-бо — сейчас на пике популярности.

Ресторанные эксперты, однако, предсказывают и здесь очередные открытия. Например, филиппинскую кухню. Рис, морепродукты и всевозможные соусы также являются основной составляющей филиппинских блюд, однако, в отличие от соседей, здесь не любят чрезмерно острую еду.

Еще одна азиатская новинка на европейском и американском рынке — чай комбуча. У россиян он вызовет лишь ностальгическую улыбку. Дело в том, что комбучей называется чайный гриб, который раньше жил в трехлитровых банках на подоконнике почти каждой советской квартиры.

Азиатская кухня в Европе и Америке сделала популярными так называемые ферментированные продукты. Кимчи, чука и другие маринованные овощные блюда не только вкусны, но и полезны, содержащиеся в них вещества помогают пищеварению и сжиганию жиров. Польза и гастрономическая сдержанность в пике бургерному сибаритству — еще один ведущий тренд ближайшего будущего. Веганские и вегетарианские блюда выбираются из «гетто» последних страниц меню.

Мясоеды все еще по привычке подсчитывают над «несчастливыми», вынужденными делать выбор из одного вегетарианского салата в меню, но похоже, что эти времена подходят к концу. Способствует переменам и наука: очередное открытие ученых-биологов гласит, что низкокалорийная диета (а это в первую очередь уменьшение потребления животных белков) продлевает жизнь и укрепляет здоровье в пожилом возрасте.



Сервисы доставки еды на наших глазах превращаются в интернациональные корпорации, предлагающие услуги по всему миру.

Просто для людей

Городское население по всему миру продолжает расти, и главной проблемой жителя любого мегаполиса становится нехватка времени. В том числе и на приготовление еды. Еще в прошлом году рынок доставки начал расти как на дрожжах. Сервисы доставки еды, такие как UberEats, Delivery Hero, Deliveroo или Foodora, на наших глазах превращаются в интернациональные корпорации, предлагающие услуги по всему миру.

Для подобных сервисов скорость доставки решает все. Уже сейчас ряд компаний тестирует воздушные и наземные дроны-доставщики и предлагает приложения, с помощью которых можно заказать еду, заранее рассчитать время доставки и сразу же оплатить заказ. Некоторые сервисы заранее подсказывают время ожидания, прежде чем клиент оформит заказ.

Но это не значит, что рестораны постепенно превращаются в кухню без ресторанный зала. Отнюдь. Просто поход в кафе или ресторан совмещается с другими делами. Многие кафе становятся рабочим местом для фрилансеров, кто-то предпочитает организовывать деловые встречи не в офисе, а на нейтральной территории. На этой тенденции решил сыграть Starbucks (в США) и вместе с Microsoft Outlook запустил тестовый плагин, позволяющий в корпоративной почте в качестве места совещания добавлять ближайшее кафе. Удобство клиентов становится краеугольным камнем в современном ресторанном маркетинге, а на помощь приходят соцсети и Big Data, позволяющие анализировать поведение клиентов и угадывать их желания.

Наталья ПОПОВА



ЗАВТРАК С ЖИРАФОМ

Благодаря современным технологиям, доступности авиаперелетов и ряду других причин люди получили возможность с легкостью путешествовать по всему миру. Увеличение турпотока, в свою очередь, привело к росту конкуренции среди владельцев отелей и других жилых помещений. А вместе с этим — и к росту креативного подхода к созданию гостиничных номеров.

Гостиница может превратиться в туристический аттракцион по воле случая. Например, если известный режиссер решит снять свой очередной фильм именно в этом отеле и фильм станет культовым. А вслед за ним — и гостиница. Именно так произошло с отелем Beverly Wilshire в Лос-Анджелесе. Этот отель класса люкс был открыт в 1928 г. и сразу стал популярен среди звезд шоу-бизнеса. Здесь останавливались и даже жили по несколько месяцев самые известные люди — Элвис Пресли, Джон Леннон, Уоррен Битти и многие другие. Но прославился на весь мир этот отель лишь в 1990-м, когда на экраны вышел фильм Гарри Маршалла «Красотка», многие сцены которого снимались именно в Beverly Wilshire Hotel. После этого количество желающих прогуляться по зданию, в котором началась история любви героев Джулии Робертс и Ричарда Гира, резко увели-

чилось, как и цены на проживание в гостинице.

Но, по большому счету, Beverly Wilshire назвать необычным нельзя — он мало чем отличается от многих других люксовых отелей. По-настоящему необычные отели, те, которые попадают в списки серьезных туристических изданий, требуют от своих создателей недюжинного воображения и креативности.

Так, перечень, составленный National Geographic, возглавил отель, который находится на одном из островов Занзибара — архипелага в Индийском океане, растянувшегося вдоль восточного берега Африки. Уникальной гостиницу Manta Resort в свое время сделал плавучий домик с подводной комнатой, который установили в 250 м от берега. Огромные окна, оснащенные подсветкой, позволяют его постояльцам наблюдать за жизнью океана даже ночью. Цена двухместного номера — 1500 долл. в сутки.

Необычные
отели
требуют от своих
создателей богатого
воображения и
креативности

Эта подводная комната благодаря журналу National Geographic и другим СМИ — самая известная в мире. Однако далеко не единственная. Переночевать под водой можно теперь и в Дубае, и на Мальдивах, и в Сингапуре, и даже в Швеции, на озере Меларен.

Для тех, кого настораживает соседство с рыбами, свободно заглядывающими в окна номера, есть другие, не менее экзотичные варианты. Например, гостиница Golden Crown Levin Iglut, находящаяся на возвышенности Утсуваара в финской Лапландии, в 9 км от горнолыжного курорта Леви. Это четырехзвездный комплекс домов, построенных в форме иглу. Только вместо снежных и ледяных блоков, которые используют эскимосы, в данном случае главный строительный материал — стекло, покрывающее номера практически от самого пола до потолка. Если прибавить к этому потрясающий горный пейзаж вокруг, то лучшего места для того, чтобы наблюдать за северным сиянием, просто не придумать.

На самом деле огромные панорамные окна от пола до потолка в сочетании с прекрасным видом за ними уже способны сделать номер необычным. Особенно, если за окнами норвежские фьорды или швейцарские Альпы. А может быть, и российский Эльбрус, как в случае с экоотелем LeapRus. Он расположен на южном склоне горы, на высоте 3912 м над уровнем моря. Рассчитан экоотель на альпинистов и лыжников, которых может привлечь не только его необычный внешний вид (состоит он из нескольких блоков, напоминающих космические капсулы), но и комфорт, труднодостижимый на таких высотах.

Для тех, кто не боится холода, есть и другой вариант необычного размещения — Icehotel, дословно «отель из льда». Первых постояльцев эта гостиница, расположенная в шведском местечке Юккасярви, приняла в 1990 г. В апреле того же года, правда, она прекратила свое существование, то есть попросту растаяла. Но уже в декабре



Шведский Icehotel, ставший первым ледяным отелем в мире, имеет много подражателей в Канаде, Норвегии, Финляндии

снова готова была принимать гостей. В Icehotel практически все из льда и снега, даже стаканы в баре. Средняя температура в гостинице около минус пяти градусов, при этом спать гостям все равно довольно комфортно — ледяные кровати устланы шкурами, а спальные мешки вполне подойдут даже для полярников, вынужденных спать при гораздо более низких температурах. Ванн комнат в ледяном отеле нет, они находятся за пределами этого арт-объекта. Как и сауна, и теплые комнаты, предусмотренные для особо зябких постояльцев.

Сейчас шведский Icehotel, ставший первым ледяным отелем в мире, имеет много подражателей в Канаде, Норвегии, Финляндии, России. Примерно такая же история произошла и с первым отелем на дереве. Подобные гостиницы по-прежнему считаются довольно необычными, но точно не уникальными: по всему миру можно найти изрядное количество таких вариантов размещения — от самых



Одна из самых необычных гостиниц — соляной отель Palacio de Sal в Боливии, построенный из соляных блоков и обставленный соляной мебелью. Такой выбор архитекторов и дизайнеров связан с местоположением гостиницы — на территории крупнейшего в мире солончака Уюни, высохшего соляного озера на юге пустынной равнины Альтиплано.



Гостиницы на дереве по-прежнему считаются необычными, но уникальными они быть перестали: их можно найти по всему миру



Различные гостиницы в разных странах мира приглашают постояльцев пожить внутри сточных труб (в Мексике), внутри железнодорожных вагонов, бункеров, винных бочек (в Голландии), в теле собаки (ненастоящей) или на борту настоящего «Боинга» рядом со стохольмским аэропортом.

простых до действительно люксовых. Пожить на дереве можно и в Швеции (причем в доме, напоминающем тарелку НЛО), и в Индии, и во Франции (где вам предложат не просто домик, а целый замок), и в Бразилии (в джунглях на берегу Амазонки), и в Танзании, и много где еще. В общем, было бы желание, а подходящее дерево найдется.

Если отель на дереве не кажется слишком уж необычным, можно попробовать доехать до британского Оксфорда и поселиться в гостинице Malmaison. Сейчас это четырехзвездный отель, а когда-то, в викторианскую эпоху, здесь располагалась тюрьма. Догадаться о прежнем назначении здания несложно, современные дизайнеры не только не пытались это скрыть, но, наоборот, всячески подчеркивали. Толстые стены, низкие потолки, тюремные решетки, даже ограждение с колючей проволокой — все так, как и полагается в местах лишения свободы. Правда, в остальном

это прекрасный модный отель с двумя барами и пивным рестораном. И, кстати, вполне адекватной, даже для обычной английской гостиницы, ценой.

Также в Великобритании, примерно в 200 км от Оксфорда, в графстве Норфолк, находится другое примечательное сооружение — пятиэтажная мельница, построенная еще в начале XIX в. Мельница переходила из рук в руки, но до середины XX в. использовалась по назначению. В 1983 г. ее превратили в гостевой дом, которым можно воспользоваться и поныне.

Девиз создателей бутик-отеля Giraffe Manor, расположенного в пригороде кенийской столицы Найроби: «Не место красит человека... а жираф красит место». Этот небольшой особняк, построенный в 1932 г., так и назвали: «Усадьба жирафов». Правда, главная цель гостиницы — это не прибыльный бизнес, а помощь в реализации программы по сохранению жирафов Ротшильда — одного из самых редких подвидов семейства жирафовых. Познакомиться с его представителями можно, например, за завтраком: если вдруг в окне покажется жирафья голова, удивляться и пугаться не стоит. Как не стоит и кормить его едой со своей тарелки. Но и отказывать себе в удовольствии угостить неожиданного сотрапезника тоже не придется. Чтобы все остались довольны (и жирафы, и люди), гостям выдают специальные мешочки с едой для животных.

Очевидцы пишут, что в благодарность за лакомство можно получить жирафий поцелуй, а в качестве бонуса к проживанию — экскурсию по заповеднику Giraffe Centre, в котором помимо жирафов обитают бородавочники, дикдики (миниатюрные антилопы), белки и множество видов птиц. Несмотря на высокую стоимость проживания (от 1100 долл. за номер), большинство постояльцев Giraffe Manor остаются в полном восторге от подобного капиталовложения. Во-первых, они рады помочь программе по сохранению жирафов Ротшильда. Во-вторых, почти все они убеждены: проживание в подобной гостинице — само по себе огромное впечатление. А ведь именно в поисках впечатлений люди и путешествуют по всему миру.

Александра ВЛАДИМИРОВА



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

СЕРВИС О ДВУХ КОНЦАХ

Бронировать отель через онлайн-сервисы давно стало привычным делом. Однако, как выясняется, это удобство — палка о двух концах. Отели платят немалую комиссию системам онлайн-бронирования, чтобы оставаться в их списках, а поэтому переплачивать приходится и туристу. На рынке онлайн-бронирования бал правит знакомая всем голландская компания Booking.com.

Booking.com — система интернет-бронирования отелей, основанная в Амстердаме в 1996 г. В 2005 г. ее приобрела компания Priceline Group за 133 млн долл. Штаб-квартира компании находится в Амстердаме (Нидерланды). На сайт неоднократно подавались жалобы в разных странах. Так, во Франции сайт обвиняют в ценовом давлении на отели и нарушении антимонопольного законодательства. Похожие обвинения были выдвинуты в Германии, Великобритании, США, Швейцарии.

Как говорят участники рынка, у этой системы онлайн-бронирования отелей самые жесткие условия. В листинге Booking.com более миллиона вариантов жилья по всему миру, ее сайт доступен на 43 языках, все отели отчисляют свой процент.

Не все российские отельеры довольны такой системой. Независимо от канала продаж цена должна быть одинаковой и на сайте отеля, и на сторонних сервисах, считает владелец гостиницы «Гельвеция» в Санкт-Петербурге Юнис Теймурханлы: «Компания Booking.com не обязана добровольно снижать комиссию, что, в общем, логично. Поэтому в данной ситуации можно говорить об абсолютно кабальной зависимости российских гостиниц от Booking.com. Как только мы на сайте повесим сумму существенно ниже, если это обнаружит Booking.com, то нам это грозит исключением из листинга. Поэтому гостиницы стараются максимально следовать договору. Всю комиссию Booking.com в России собирает через аккредитованный банк в рублях. Банк переводит эту комиссию в Голландию».

Объемы бронирования через онлайн-сервисы растут на 400% год. И Россия — очень важный рынок, заявил в одном из интервью управляющий директор Booking.com по странам Европы, Ближнего Востока и Африки Питер Верховен.

Гостиницы вправе отказаться от условий сервисов бронирования, однако, по словам президента Российской

гостиничной ассоциации Геннадия Ламшина, отелям это было бы невыгодно, поскольку с помощью подобных сервисов российские гостиницы получают дополнительную загрузку.

Комиссия, которую платят Booking.com российские отельеры (а это миллиарды рублей), уходит в Нидерланды, по месту регистрации компании. Гостиницы могли бы предложить более выгодные для потребителя цены, но в этом случае сервис расторгнет договор, что чревато низкой заполняемостью. Так что переплачивают и клиенты, и владельцы гостиниц. Резюмирует вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов: «В Европе прошли судебные процессы по поводу паритета цен. И сейчас фактически отменена ситуация, когда по договору с Booking.com отель обязан через этот канал продаж предлагать самую низкую объявленную цену. Характерно, что на сайтах отелей цены ниже, чем на Booking.com. В России подобной практики еще нет. Какие-то категории номеров — наиболее популярные и ходовые, например — они могут вообще через Booking.com не продавать, а продавать их напрямую».

В Европе, где Booking.com подпадает под местное антимонопольное законодательство, гостиницы все чаще рекомендуют клиентам бронировать номера напрямую — через сайт отеля. Цена на 15–20% ниже, чем через онлайн-сервис.

*По материалам
«Коммерсантъ FM»*

Гостиничный и ресторанный бизнес

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
SIRHA BRASIL GL Events Exhibitions	7–9.11.17	Бразилия Сан-Паулу	www.gl-events.com; info@gl-events.com тел. +33 (0)4 78 176 176; факс +33 (0)4 78 176 177
SIHRE Inter Expo Center Ltd.	8–11.11.17	Болгария София	www.iec.bg; iec@iec.bg тел. +359 (2) 9655 220; факс +359 (2) 9655 231
MICS S.A.M MICS	8–9.11.17	Монако	www.mics.mc; info@mics.mc тел. +377 935 060 11; факс +377 935 060 12
DECOR HOTEL ExpoSalão	9–11.11.17	Португалия Баталья	www.exposalao.pt; info@exposalao.pt тел. +351 244 769 480; факс +351 244 769 489
FHC — RETAIL & HOSPITALITY EQUIPMENT China International Exhibitions Ltd	14–16.11.17	Китай Шанхай	www.chinaallworld.com; cie@chinaallworld.com тел. +86 21 6209 5209; факс +86 21 6209 5210
HORECA KRACOW Targi w Krakowie Ltd	15–17.11.17	Польша Краков	www.targi.krakow.pl; grabowska@targi.krakow.pl тел. +48 12 644 59 32; факс +48 12 644 61 41
ALLES FÜR DEN GAST AUTUMN Reed Exhibitions Salzburg	15–17.11.17	Австрия Зальцбург	www.messe.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477 0; факс +43 662 4477 161
ROMHOTEL Romexpo	16–19.11.17	Румыния Бухарест	www.romexpo.org; romexpo@romexpo.org тел. +40 (21) 224 31 60; факс +40 (21) 224 04 00
HOTELIA Helexpo	16–19.11.17	Греция Салоники	www.helexpo.gr; exhibitions@helexpo.gr тел. +30 2310 291111; факс +30 2310 284732
100% HOTEL SHOW Demand Customize Marketing	17–20.11.17	Греция Афины	www.demand.com.gr; info@demand.com.gr тел. +30 210 940 8714 - 7; факс +30 210 581 4716
IGEHO MCH Foire Suisse (Holding) SA	18–22.11.17	Швейцария Базель	www.messe.ch; info@messe.ch тел. +41 58 200 2020; факс +41 58 200 2182
HORECA EXPO Flanders Expo	19–23.11.17	Бельгия Гент	www.flandersexpo.be; info@flandersexpo.be тел. +32 (0) 9 241 9211; факс +32 (0) 9 241 9325
INTERNATIONAL HOTEL EXPO MACAU Coastal International Exhibition Co., Ltd	22–24.11.17	Китай Макао	www.coastal.com.hk; general@coastal.com.hk тел. +852 2827 6766; факс +852 2827 6870
FOOD AND HOSPITALITY INDONESIA Krista Exhibitions	22–25.11.17	Индонезия Джакарта	www.kristamedia.com; info@kristamedia.com тел. +62 21 6345861; факс +62 21 6340140
HOTEX Stier Group Ltd.	28–30.11.17	Израиль Тель-Авив	www.stier-group.com; expo@stier-group.com тел. +972 (0) 3 5626090; факс +972 (0) 3 5615463
HORECAVA Amsterdam RAI Exhibitions	8–11.01.18	Нидерланды Амстердам	www.rai.nl; info@rai.nl тел. +31 (0) 20 549 1212; факс +31 (0) 20 549 1889
SIRHA GENÈVE GL Events Exhibitions	14–16.01.18	Швейцария Женева	www.gl-events.com; info@gl-events.com тел. +33 (0) 4 78 176 176; факс +33 (0) 4 78 176 177
SIEL ALGER Expoed	27–30.01.18	Алжир Алжир	www.expoed.net; siel.expoed@gmail.com тел. +213 21 366 153; факс +213 771 839 576
SIRHA BUDAPEST GL Events Exhibitions	7–9.02.18	Венгрия Будапешт	www.gl-events.com; info@gl-events.com тел. +33 (0) 4 78 176 176; факс +33 (0) 4 78 176 177
HO.RE.CA. Forum S.A.	9–12.02.18	Греция Афины	www.forumsa.gr; info@forumsa.gr тел. +30 210 5242100; факс +30 210 5246581
TOP GASTRO & HOTEL Incheba Praha, s.r.o.	15–18.02.18	Чехия Прага	www.incheba.cz; info@incheba.cz тел. +420 220 103 111; факс +420 233 377 217
HOTERES JAPAN JMA	20–23.02.18	Япония Токио	www.jma.or.jp; convention@jma.or.jp тел. +81 (0) 3 3434 0093; факс +81 (0) 3 3434 8076
INTECO BVV	27.02–3.03.18	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
HOTELYMPIA Fresh RM	5–8.03.18	Великобритания Лондон	www.freshrm.co.uk; info@freshrm.co.uk тел. +44 (0) 20 7886 3100; факс +44 (0) 20 7886 3091
INTERNORGA Hamburg Messe und Congress	9–13.03.18	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
HOTELEX SHANGHAI Shanghai UBM Sinoexpo	23–29.03.18	Китай Шанхай	www.ubmsinoexpo.com; mark.nee@ubmsinoexpo.com тел. +86 (21) 6437 1178; факс +86 (21) 6437 0982
HOREX AZERBAIJAN Iteca Caspian LLC	5–7.04.18	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 4041001
HOSTELCO Fira de Barcelona	16–19.04.18	Испания Барселона	www.firabarcelona.com; info@firabcn.es тел. +34 93 233 2000; факс +34 93 233 2198
HOTELASIA Singapore Exhibition Services Pte Ltd	24–27.04.18	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 62336638; факс +65 62336633
FOOD & HOSPITALITY AFRICA Specialised Exhibitions	6–8.05.18	ЮАР Йоханнесбург	www.specialised.com; specialised@specialised.com тел. +27 (0)11 835 1565; факс +27 (0) 11 496 1161
THAILAND RETAIL, FOOD & HOSPITALITY SERVICES — TRAFS Diversified Communications	12–15.07.18	Таиланд Бангкок	www.divcom.co.th; info@divcom.co.th тел. +66 (0) 2861 4013; факс +66 (0) 2861 4010

Выставки, конгрессы,



QUITO CENTRO METROPOLITANO DE CONVENCIONES

Кито, столица Эквадора, — живописный мегаполис в межгорной котловине Анд на высоте 2,8 тыс. м над уровнем моря, считается одним из самых перспективных мест развития МICE-индустрии в Латинской Америке. В 2016 г. здесь прошло 24 международных конгресса. В то же время город пока занимает лишь десятое место в рейтинге Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA для стран Южной Америки. Новые возможности откроет Centro Metropolitano de Convenciones, рассчитанный на мероприятия с участием до 13 тыс. человек. Современный конвент-центр вступит в строй в 2018 г. и будет включать большой конгресс-зал, выставочные павильоны и комнаты для переговоров общей площадью 28 тыс. кв. м. Существующий Centro de Exposiciones QUITO имеет под крышей лишь 6,5 тыс. кв. м.

www.quito.com



LAS VEGAS CONVENTION CENTER

Совет директоров компании Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) одобрил окончательный план расширения и реконструкции конвент-центра Лас-Вегаса. Работы будут осуществляться поэтапно и завершатся к 2023 г. На первом этапе, рассчитанном на три года, планируется построить новые объекты инфраструктуры площадью 130 тыс. кв. м, включая 56 тыс. кв. м выставочного пространства (с учетом конференц-залов, зон регистрации, проходов и других общественных помещений). Затем полная реконструкция ждет существующий ныне комплекс (300 тыс. кв. м).

www.lvcva.com/ExpansionAndRenovation



ARTEXIS EASYFAIRS

Компания Artexis Easyfairs подтвердила, что будет управлять новым выставочно-конгрессным центром в Гетеборге (Швеция), открытие которого намечено на январь 2019 г. Комплекс по европейским меркам небольшой — 15 тыс. кв. м закрытых площадей и 20 тыс. кв. м на открытом воздухе. Проект включает сооружение гостиницы на 220 номеров. Основным инвестором выступает шведская компания Klövern, вложившая в строительство около 50 млн евро. В настоящее время под управлением Artexis Easyfairs находятся 12 региональных выставочных центров Европы, включая два шведских.

www.artexiseasyfairs.com



ADNEC

Abu Dhabi National Exhibitions Company стала первой выставочной компанией на Ближнем Востоке, которая ввела полностью автоматизированную систему онлайн заказа участия в своих мероприятиях. Теперь любой предприниматель, где бы он ни находился, может оформить полный пакет документов и оплатить заказанные услуги, после чего остается только собрать чемодан и приехать в Абу-Даби. Сервис на сайте компании носит имя Exhibitor Service Centre и предлагает 141 услугу в семи категориях, при этом количество услуг в самом ближайшем будущем будет расширено.

www.adnecgroup.ae

форумы



UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала ежегодный отчет о развитии выставочного рынка Азии. Общая площадь нетто азиатских выставок в 2016 г. впервые в истории превысила 20 млн кв. м — экспоненты арендовали 20,8 млн кв. м (рост в сравнении с предыдущим годом на 5,5%), при этом 12 млн кв. м продано в Китае, что в шесть раз превышает показатели Японии, занявшей второе место (2,1 млн кв. м). По прогнозам, на конец 2017 г. общая площадь выставочных центров Азии превысит 8,1 млн кв. м, а само их количество достигнет 218 (в 2004 г. их было только 100). Важнейшим событием 2018 г. станет открытие нового мегакомплекса в Шеньчжэне площадью 500 тыс. кв. м.

<http://www.ufi.org>



COMEXPOSIUM GROUP / MESSE ESSEN

Организаторы европейских автомобильных выставок продолжают экспансию на азиатские рынки. Comexposium Group (Франция) и Amara Group (Индонезия) заключили соглашение о создании совместного предприятия с целью привлечения зарубежных участников и посетителей на крупнейшее автомобильное шоу Индонезии GIIAS и запуска нового проекта GAIKINDO Bus & Truck Show в 2018 г. Немецкая фирма Messe Essen, организатор Essen Motor Show, объявила о проведении совместно с китайскими партнерами дочерней выставки China Essen Motor Show в Гуанчжоу в ноябре 2018 г., в одно время с автосалоном Auto Guangzhou, входящим в тройку крупнейших автомобильных выставок Китая.

www.comexposium.com / www.essen-motorshow.de



MESSE FRANKFURT / MESSE DÜSSELDORF / NÜRNBERGMESSE

Ведущие выставочные компании Германии опубликовали окончательные итоги своей работы в 2016 г. Характерно, что в них нет ни малейшего упоминания о кризисах и проблемах — лишь успехи, финансовые рекорды и впечатляющие планы. Так, чистый доход компаний после выплаты налогов и других обязательных платежей составил: Messe Düsseldorf Group — 58,8 млн евро, Messe Frankfurt — около 50 млн евро, NürnbergMesse — свыше 15 млн евро (без учета выставок за рубежом). Характерны показатели финансового оборота Messe Düsseldorf Group — 442,8 млн евро, в том числе в России — 28 млн, в Китае — 18,6 млн, в США — 6,4 млн евро.

www.messe-duesseldorf.com / www.messefrankfurt.com / www.nuernbergmesse.de

«КРОКУС ЭКСПО»:

«КРАСИВЫЕ ДОМА»

Архитектурно-строительные и интерьерные выставки компании «Красивые дома/WEG» («Красивые дома. Российский архитектурный салон», «Салон интерьеров», «Деревянный дом. Осень», «Салон камня. Дизайн и технологии»), намеченные на 26–29 октября, пользуются заслуженным авторитетом не только в России, но и далеко за ее пределами. Главная особенность смотра — четко структурированная экспозиция, объединяющая все направления и этапы создания современного дома. Это деревянные дома и предметы декора, архитектурные и строительные проекты, мебель, окна, двери, каминь, лестницы, интерьерное освещение, напольные покрытия.



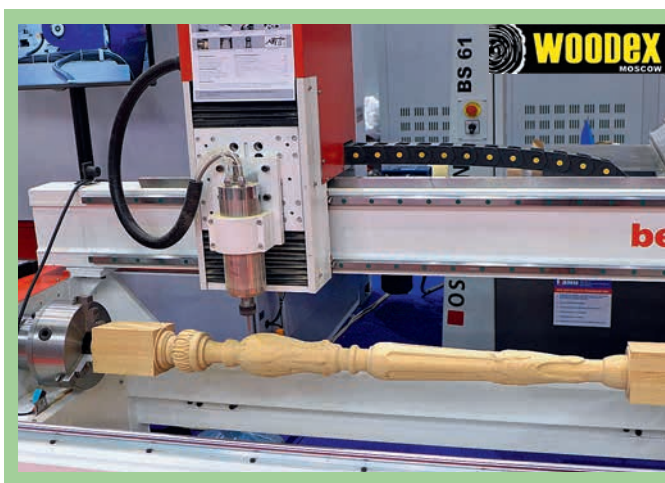
«ДОРОГА ЭКСПО»

Международная выставка-форум «Дорога Экспо» станет событием года для тысяч специалистов дорожно-строительной и транспортной отраслей России. В этом году «Крокус Экспо» проводит ее с 10 по 13 октября в 8-й раз. Экспоненты представляют весь спектр продукции и услуг для строительства и содержания дорог, мостов, туннелей и других объектов инфраструктуры. Эксперты считают, что проект не только вносит весомый вклад в развитие сети российских автомобильных дорог, но и определяет дальнейшую стратегию развития отрасли.



CLEANEXPO MOSCOW

Выставка CleanExpo Moscow, которая пройдет с 13 по 15 ноября, интересна тем, что при кажущейся узкой специализации (оборудование и материалы для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки) востребована буквально во всех отраслях народного хозяйства. Действительно, где не нужно убирать помещения, чистить и дезинфицировать оборудование? Экспоненты на своих стендах встретят не только менеджеров клининговых компаний, химчисток и прачечных, но и представителей многочисленных пищевых и фармацевтических производств, гостиниц, торговых центров, саун, медицинских учреждений и сотен других предприятий.



WOODEX MOSCOW

Международная выставка лесозаготовительной техники, оборудования и технологий для деревообработки и мебельного производства Woodex Moscow проходит раз в два года, по праву считаясь крупнейшей в России бизнес-площадкой своей отрасли. В 2015 г. в ней приняли участие 294 компании из 20 стран и более 8 тыс. посетителей-специалистов из 74 регионов России и 43 государств. Этой осенью Woodex Moscow пройдет с 14 по 17 ноября. Как всегда, при поддержке профильных федеральных министерств России и Европейской федерации производителей деревообрабатывающего оборудования EUMABOIS.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

«ИНДУСТРИЯ ОХОТЫ, РЫБАЛКИ И АКТИВНОГО ОТДЫХА»

По традиции именно эта выставка дает старт осенне-зимнему сезону охоты, рыболовства и активного отдыха. Экспозиция знакомит с самым широким выбором снаряжения, оборудования и материалов. Деловая программа включает семинары и конференции по важнейшим проблемам природопользования, охоты, рыболовства и туризма. Особенность выставки — расчет не только на специалистов, но и на многочисленных любителей природы, для которых готовятся показательные выступления по различным видам рыбной ловли, мастер-классы по метанию ножей, стрельбе из лука и арбалета, соревнования в меткости на мультимедийных тренажерах и в тирах. Благодаря этому выставка во многом напоминает фестиваль, за что, собственно говоря, ее и любят.



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «СТАНКОСТРОЕНИЕ»

«СТАНКОСТРОЕНИЕ» / «СОЖ ЭКСПО»

Выставку «Станкостроение», запланированную на 10–13 октября, специалистам представлять не надо. Проект давно доказал свою эффективность в качестве современной торговой площадки, на которой представлены десятки видов промышленного оборудования, инструмент, оснастка и комплектующие. Параллельно пройдет выставка смазочных материалов «СОЖ Экспо». В течение нескольких месяцев перед открытием организатор смотра, компания «Райт Солюшн», проводит программу Real Buyer, нацеленную на привлечение посетителей-специалистов со всех концов России.



ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ITE

На три дня, с 24 по 26 октября, «Крокус Экспо» превратится в масштабный международный центр новейших промышленных технологий, оборудования и материалов. Компания ITE приглашает сразу на восемь промышленных выставок. В целом в них примет участие более 500 компаний из 35 стран и не менее 16 тыс. посетителей-специалистов, большая часть которых принимает решения о закупках и влияет на распределение бюджета в своих компаниях.

INDECOR MOSCOW

Каким должно быть внутреннее пространство нашего дома? Как обеспечить неповторимую домашнюю атмосферу — уют, удобство, стиль, современный дизайн и красоту? Именно на эти вопросы призвана дать ответ 4-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow, которую компания ITE запланировала на 11–13 октября. Здесь будут представлены домашний текстиль и авторская мебель, посуда, аксессуары для кухни и ванной, светильники, подарки, сувениры и многое другое. Выставка рассчитана исключительно на специалистов, обычные покупатели увидят все это уже в магазинах.



РОСТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ, ПРОБЛЕМЫ ОСТАЮТСЯ

UFI Global Exhibition Barometer



Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) подготовила доклад (19-th Global Barometer), в котором опубликованы итоги опроса руководителей выставочных компаний из 56 стран.



Подобные исследования проводятся дважды в год — в декабре и июле. Цель последнего анкетирования — получить оценки влияния развития мировой экономики на выставочный бизнес по итогам 1 полугодия 2017 г. и экспертные прогнозы на весь текущий и первую половину будущего года.

Отчет, опубликованный в июле 2017 г., охватывает все регионы мира. Он подготовлен Исполнительной дирекцией UFI совместно с национальными и международными выставочными ассоциациями: ААХО (страны Африки), EXSA (ЮАР), АЕО (Великобритания), AFIDA (страны Центральной и Южной Америки), АМПРОФЕС (Мексика), SISO (США), ТЕА (Таиланд) и UBRAFE (Бразилия). Впервые в общей работе участвовала Выставочная ассоциация Индии (IEIA).

Всего получены ответы от 257 компаний из 56 стран. Детально рассмотрена ситуация на десяти национальных рынках: Бразилии, Китая, Германии, Индии, Мексики, России, ЮАР, Таиланда, Великобритании и США. В дополнение к этому представлена информация по четырем объединенным рынкам ряда регионов мира.

Экономическое развитие

В целом ситуация складывается позитивно. Около 74% респондентов в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе ожидают рост товарооборота своих компаний в течение всего 2017 г. и первой половины 2018 г. В Северной и Южной Америке так считают 66% опрошенных, на Ближнем Востоке и в Африке — 54%, в России — 70% (по данным опроса 13 российских фирм).

Что касается операционной прибыли, то в большинстве стран в 2016 г. были обеспечены хорошие показатели, несмотря на определенный спад в сравнении с предыдущим годом. Прогнозы на текущий год однозначно позитивные: во всем мире, за исключением Ближнего Востока и Африки, выставочные компании планируют рост прибыли по итогам 2017 г. В России подобный ответ дали 45% респондентов (в аналогичном прогнозе на 2016 г., опубликованном прошлым летом, их было 12%).

Если в 2016 г. в России только 12% компаний ожидали роста прибыли более, чем на 10%, то в 2017 г. таких стало уже 45%

Что волнует выставочное сообщество?

Ключевой проблемой развития своего бизнеса большинство опрошенных назвали состояние экономики собственной страны. Всего

таких ответов 25% (в Бразилии — 33%, а в Южной Африке — 34%). Вторым по значимости назван вопрос усиления конкуренции внутри выставочного бизнеса — 21% ответов (в Индии — 26%, в Таиланде — 32%).

Доходы от выставочной деятельности растут во всех регионах мира за исключением Ближнего Востока и Африки

Развитие глобальной экономики вышло на третье место. В наибольшей степени это волнует руководителей в Германии (31%) и Китае (26%). В целом так считают лишь 20% респондентов, что на 4% меньше в сравнении с данными аналогичного исследования UFI, опубликованного в январе 2017 г.

Следующими по значимости названы внутренние проблемы выставочной индустрии и рост влияния цифровых технологий (использование мобильных устройств и программного обеспечения, улучшение процессов управления). Характерно, что в сравнении с 2016 г. доля руководителей, считающих, что основой развития их компаний должны стать именно цифровые технологии, увеличилась с 36 до 61%.

Цифровая революция

В каждом исследовании UFI детально рассматривается одна из ключевых проблем выставочной индустрии. На этот раз повышенное внимание уделено беспрецедентному росту влияния цифровых технологий на выставочный бизнес.

Опрос показал, что абсолютное большинство компаний активно работает в этом направлении. Прежде всего, речь идет о Германии, Великобритании, США и Китае.

Две трети респондентов сообщили, что предлагают своим клиентам различные виды сервиса с использованием интернета и специальных приложений для смартфонов и других мобильных устройств (заказ услуг, платежи, реклама, система предварительного планирования встреч с бизнес-партнерами, получение справочной информации, работа с виртуальными каталогами и планами экспозиции и пр.). В Германии так поступают 100% участников опроса, в Бразилии — 82%, в России, США и Таиланде — 73%.

Помимо этого, цифровые технологии внедряются внутри выставочных компаний для повышения эффективности их работы, становятся частью основных технологических процессов. Наиболее продвинутыми в этом деле оказались Таиланд (73%), Китай (71%) и Германия (69%).

«Цифровизация» выставочного бизнеса выражается также в следующих новых тенденциях.

Респонденты заявили, что в их компаниях специальное программное обеспечение и мобильные технологии применяются не только для организации выставок, но и для развития всего бизнеса — 20% ответов. Чаще всего так происходит в Великобритании (50%) и США (36%).

Выставочными компаниями разработаны стратегии перевода на цифровые технологии всей работы предприятия — 25% ответов, впереди Мексика (58%) и США (45%).

В состав высшего руководства компании введена должность топ-менеджера, отвечающего за применение цифровых технологий — 20% ответов, здесь лидерами выступают Китай (33%) и Германия (31%).



Конкуренция внутри отрасли вышла на второе место среди проблем, волнующих представителей выставочного сообщества.

Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования

- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio

Веб студия

- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Турагентство

- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Экскурсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ



Есть мебельные выставки, на которых просто демонстрируется мебель, а есть те, которые определяют тенденции развития отрасли и формируют вкусы потребителей. Ко второй категории относится экспозиция iSaloni WorldWide Moscow, которая вот уже в 13-й раз пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 11 по 14 октября.

За годы своего существования выставка iSaloni стала знаковым событием в сфере мебельного дизайна в России и странах СНГ. Эта экспозиция представляет изделия высочайшего качества как в категории классической мебели, так и в группе задающих тенденции люксовых предметов интерьера. Принципом выставки является демонстрация передовых концепций, новейших трендов и стилей в мебельной индустрии. И это проявляется во всех представляемых экспонатах — от комнатной мебели до обивки и осветительных приборов, от кухонь до офисной мебели и аксессуаров, от обстановки для ванной комнаты до предметов домашнего обихода и декора.

Истоком высокого уровня московской экспозиции iSaloni является миланский Salon Internazionale Del Mobile. Он известен как одно из важнейших событий для европейских дизайнеров и производителей мебели. Здесь формируется мебельная и интерьерная мода, определяются тенденции развития мебельного рынка на ближайшие годы. За свою более чем полувековую историю (он проводится ежегодно с 1961 г.) выставка в Милане стала для производителей, импортеров и дизайнеров самым ожидаемым событием года в области оформления жилых и общественных пространств. Такой популярностью салон обязан не только бесспорному качеству итальянской мебели, но и креативному оформлению экспозиций ее организатором — компанией Federlegnoarredo.

В Москве организаторы миланского Salon Internazionale Del Mobile представляют первоклассные мебельные экспозиции с 2005 г. В 2017 г. ожидается участие более чем 260 компаний из Италии и других стран, являющихся лидерами мировой индустрии мебели и представляющих последние модные тренды в области интерьерного дизайна. В московской выставке iSaloni WorldWide в 2016 г. приняли участие 335 компаний, выставку посетили более 37 тыс. человек.

Можно быть уверенными, что в Москве посетители увидят все то великолепие мебельного дизайна, которое



Объем российского рынка мебели составляет, по оценкам экспертов, около 400 млрд руб. (6,7 млрд долл.), что равно примерно 1,5% мирового рынка. В отрасли работает более 5 тыс. предприятий, 500 из которых — относительно крупные.


было показано на прошедшем в апреле этого года миланском салоне.

Он показал, что в дизайне мебели все более популярным становится экостиль. Следование ему просматривается не только в работах молодых дизайнеров, но и в коллекциях домов высокой моды. Особый шарм и выразительность экспонатам добавляли натуральное дерево и камень в элементах мебели, растения и зелень в оформлении, а также использование качественных тканей в обивке и декоре. Об этом можно говорить уже как об устойчивой тенденции, которая в этом году на миланском салоне только усилилась.

В 2017 г. миланский Salon Internazionale Del Mobile посетили 344 тыс. человек из 165 стран. Свои стенды представили более 2 тыс. мебельных компаний, из которых треть были не итальянскими. В экспозиции участвовали более 650 дизайнеров из разных стран, было представлено 16 известных дизайнерских школ.

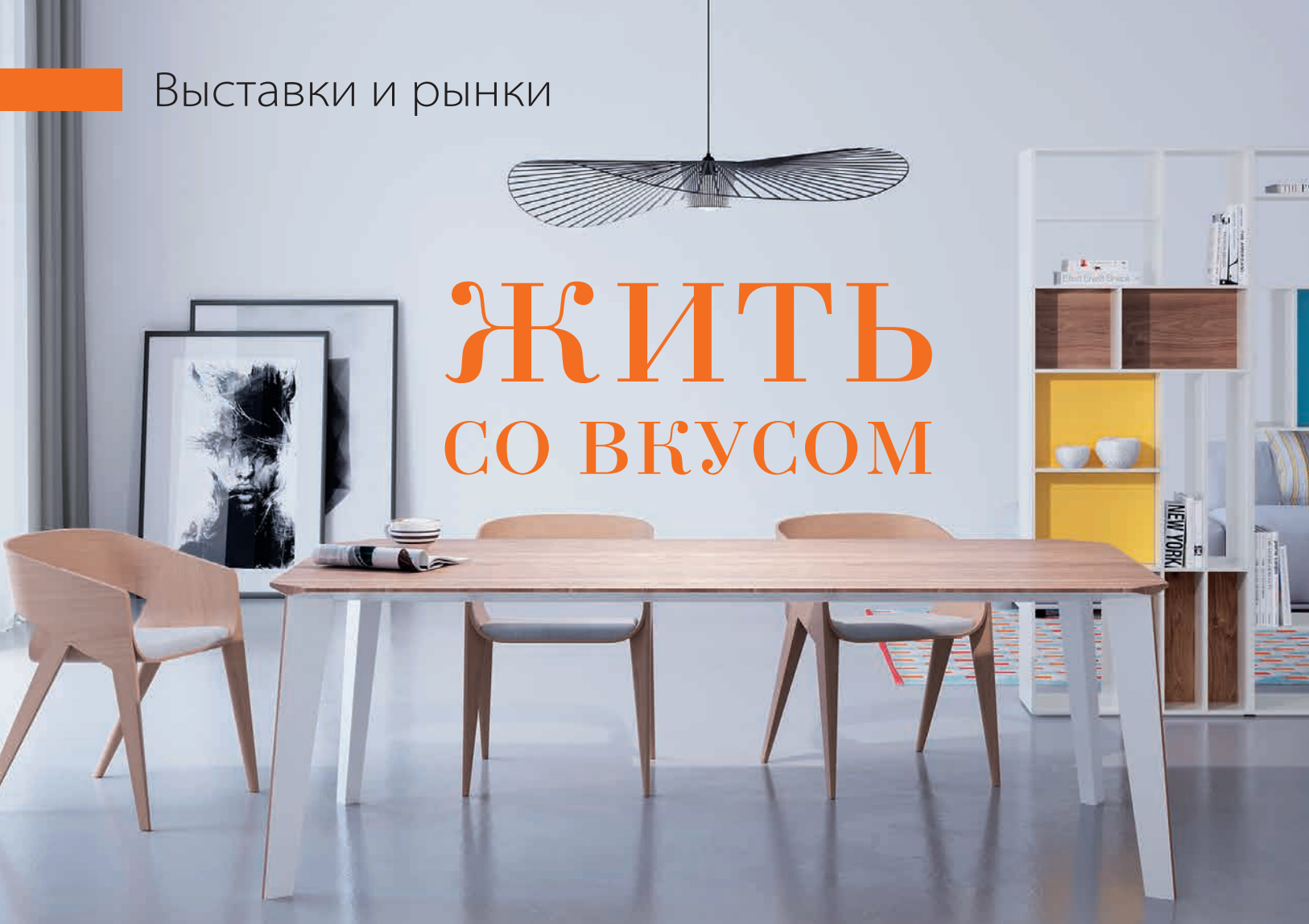
Особенностью выставки iSaloni как в Милане, так и в Москве является то, что в каждом направлении дизайна интерьеров, представленных в экспозиции, будь то классика, аскетичный минимализм или современная интерпретация уютного ретро и этнических стилей, просматривается гармоничное понимание красоты как базовой основы мастерства.

Экспозиция iSaloni из года в год демонстрирует представленными на ней мебельными коллекциями, что дизайн мебели — это увлекательный творческий процесс по формированию интерьера, в котором в полной мере можно выразить индивидуальность и неповторимость творчества автора. Профессиональная компоновка и оригинальность идей композиций, представленных на стендах, создают впечатление гармонии и упорядоченности расположения предметов на своих местах.

Существенным достоинством выставки iSaloni является программа конкурсов и мастер-классов для молодых дизайнеров. 

Выставка iSaloni WorldWide Moscow пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» уже в 13-й раз. В этом году она состоится с 11 по 14 октября

Доля импортной мебели в общих продажах мебели на российском рынке, по оценке на 2016 г., составляет 46–48%



ЖИТЬ СО ВКУСОМ

Мода диктует свои правила всем и во всём. Но если смена одежды или обуви больших проблем не вызывает, то со сменой дизайна или обстановки квартиры всё не так просто. Усилий и затрат требуется гораздо больше.

Дизайнеры мебели и интерьеров очень тщательно продумывают свои новинки и стремятся внести в них не только красоту, но и практичность.

Если попробовать коротко определить тенденцию мебельной моды 2017 г., то это простота, удобство, функциональность и при этом изящество и необычность. Допускается смешение любых стилей и цветовых вариаций.

На многих выставках, посвященных дизайну интерьера, в 2016 г. определяющим было слово *well-being*, то есть «благополучие». Этот модный виток предлагает организовать уютное, теплое и дружественное пространство. Своеобразное возвращение к корням, когда на первом месте стоит семейное тепло, отдых и совместные застолья.

Экологически чистая продукция (мебель, отделочные материалы и покрытия) продолжает пользоваться повышенным спросом

Для создания такой атмосферы лучше всего подходит деревянная мебель. Можно с уверенностью сказать, что дерево вряд ли когда-нибудь выйдет

из моды, экодизайн популярен уже долгие годы и интерес к нему не снижается.

Сегодня все больше людей отдают предпочтение «необработанным» деревянным изделиям. Считается, что натуральная текстура древесины, ее волокна выглядят гораздо красивее и оригинальнее любых искусственных покрытий. Конечно, на самом деле дерево соответствующим образом обрабатывается, но для этого используют бесцветные вещества. Кстати, в интерьере, где преобладает натуральное дерево, лучше избегать слишком ярких цветов.

Что касается обтяжки, то безусловным лидером в этом сезоне стал... плюш! Благородный и декоративный, он добавляет интерьеру элегантность и в то же время — домашний уют. Актуальными будут мягкие и пушистые бархат, велюр и другие материалы, принадлежащие к группе плюша. Исторически сложилось, что этими материалами украшалась мебель представителей аристократии, элиты общества. Сегодня плюш возвраща-

ется в гораздо более демократичные интерьеры, он хорошо чувствует себя как на стильных диванах, так и на пуфиках, спинках кресел и на другой мебели.

Плотно заняла место на пьедестале предпочтений и мебель, обтянутая кожей. Это практично и стильно, а также всегда дорого смотрится. Что касается цветовой гаммы, то специалисты предлагают использовать мебель с кожаным покрытием кремового, серого, черного и коричневого оттенков. А также советуют обратить внимание на сочетание матовых и глянцевых поверхностей, то есть кожу и дерево в контрастных цветах. Самыми дорогими и изысканными сейчас считаются диваны и кресла, выполненные из простеганной кожи.

Ну и, безусловно, все так же актуальна мебель в стиле винтаж — старая, а точнее — искусственно состаренная, из древесины ценных пород со вставками из меди, латуни, кожи ручной выделки и т. д.

Единый стиль предметов в интерьере не обязателен, тенденции моды 2017 г. позволяют сочетать несочетаемое и воплощать смелые фантазии. Становится возможным объединять различные материалы и фактуры: ретро и современный пластик, дерево, металл, стекло — что угодно.

Практически в каждой тенденции 2017 г. улавливаются упрощенность, лаконичность и минимализм.

От прошлого года сохранился и не теряет популярности тренд закусочных интерьеров, что наглядно видно на примере кухни, когда вся функциональная составляющая скрывается за фасадами мебели.

Кожаная обивка, для обработки которой не используются химические вещества, имеет, как правило, нежно-коричневые оттенки

Обтекаемые, округлые и футуристичные формы не перестают быть популярными. Так, например, мебель, исполненная в виде блоков или других экзотических форм, дает ощущение нереальности и поражает воображение. При помощи объемных декоративных 3D-панелей и мебели с рельефным покрытием можно превратить простой интерьер в арт-объект.

Что касается кухонь, то здесь профессионалы предлагают ультратонкие столешницы. Это изящно, стильно и



Новшеством 2017 г. стала рыба кожа. Это прочный материал с броской фактурой, он не мнется, его можно окрашивать в яркие цвета, которые будут переливаться на солнце. Рыбья кожа входит в моду как отличный вариант для обивки мебели.

удобно. Не стоит бояться за хрупкость конструкции — новые технологии позволяют даже очень тонкие столешницы делать достаточно прочными.

Также в обиход уверенно входят барные столешницы. Этот элемент дизайна с присущей ему функциональной нагрузкой может иметь различную фактуру, цвет и толщину, а также иметь барные опоры.

Такое решение крайне удобно и практично, особенно когда кухня совмещается с гостиной.

Что касается аксессуаров, то здесь появилась тенденция к необычным и даже диковинным вещичкам, которые подчеркивают индивидуальность хозяев. Это могут быть необычные дверные или мебельные ручки в виде животных, музыкальных инструментов или чего-то подобного.

Становится популярным использование фольклорных мотивов в дизайне интерьера. Разумеется, важным

компонентом фольклора являются элементы материальной культуры: инструменты, одежда или утварь. И это надо учитывать, оформляя жилище в подобном стиле. Такой интерьер должен быть пропитан обычаями, обрядами и верованиями выбранной культуры. Здесь можно размахнуться, так как это направление многогранно. Поклонники Скандинавии могут использовать ткани, украшенные северными мотивами, тесьмой, звездами, силуэтами оленей. Любители французского Прованса окружат себя лиловыми оттенками лаванды, скатертями и салфетками с оливками на солнечно-желтом фоне и простой деревенской керамикой. Очарованные Голландией украсят полки бело-голубой керамикой из Делфта. Мотивом модных интерьеров вполне могут стать народные узоры. Они могут появиться на тканях, элементах керамики и аксессуарах.

Ирина КОНДРАШОВА

Vegas

CITY HALL

ОКТАБРЬ

с
1
по
29
вс.



VEGAS SHOW: КАЛЕЙДОСКОП ФАНТАЗИЙ

Семейное цирковое шоу «Калейдоскоп фантазий» от цирка Дарьи Костюк рассчитано на аудиторию с детьми от 3 до 12 лет. Уникальное представление, не имеющее аналогов в мире, совмещает в себе множество зрелищных жанров: дрессура, акробатика и иллюзионное шоу, дополненные красочными костюмами, оригинальной музыкой и видеоконтентом на огромном мультимедийном экране.

27

пт.,
20:00

АВРААМ РУССО

Один из самых страстных певцов на российской сцене Авраам Руссо даст сольный концерт. Музыка Авраама Руссо — это уникальное сочетание сильного голоса с испанской гитарой, модными западными аранжировками и тонким восточным стилем.



13

пт.,
20:00

ВОСКРЕСЕНИЕ. РОМАНОВ / МАРГУЛИС

Алексей Романов и Евгений Маргулис вновь выступят вместе с программой «Вот такое Воскресение...». За сорок лет знакомства они пересекались в «Воскресении», в «Араксе», в «СВ», на юбилеях «Машины Времени», а также на съемках программы «Квартирник».



31

вт.,
20:00

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВЕЧЕР

Впервые в Москве на одной сцене выступят сразу шесть звезд эстрады Азербайджана — молодые, яркие и талантливые артисты Парвиз Бульбуле, Нигяр Шабанова, Васиф Азимов, Асиф Магеррамов, Дамла и Тальб Талех. Они исполнят свои хиты и представят неожиданные дуэты.

НОЯБРЬ

1

ср.,
20:00

СОЛЫНЬЙ КОНЦЕРТ ГРУППЫ «УМАТУРМАН»

Братья Кристовские исполнят любимые поклонниками песни и новинки, которых никто еще не слышал! На сцене появится Ясмин, старшая дочь Владимира Кристовского, которая станет главной героиней видео-истории, сочиненной группой для этого концерта.

2

чт.,
20:00



НАТАЛИЯ ВЛАСОВА - СОЛЫНЬЙ КОНЦЕРТ «МИРАЖ»

Наталья Власова, автор и исполнитель более 300 песен, обладательница главных музыкальных премий страны, подготовила особую программу, куда вошли любимые поклонниками песни «Мираж», «Бай-бай», «Розовая нежность», «Я бы пела тебе», «Прелюдия», «Смелая», «Обнимаю», «Может быть» и многие другие. Вместе с певицей на сцену выйдут коллектив «Музыканты Седьмого Чувства» и яркие гости-музыканты.

**3**пт.,
20:00**ВАРВАРА ВИЗБОР
«МНОГОГОЛОСЬЕ»**

Варвара Визбор даст большой концерт по случаю выхода нового альбома «Многоголосье». Зрители услышат также лучшие песни из предыдущих альбомов «Земляника» и «Варежка» и, конечно, любимые всеми песни дедушки и бабушки артистки. Вместе с Варварой на сцену выйдет команда выдающихся музыкантов, элита джаз-рок сцены: пианист и клавишник знаменитого «Арсенала» Дмитрий Илугдин, известный джазовый барабанщик Петр Ившин, Александр Родовский — гитара, Виктор Шестак — бас-гитара и Александр Бурни — флейта.

**4****5**сб.,
вс.,
19:00**АЛЕКСЕЙ ЧУМАКОВ**

Певец и призер шоу «Народный артист», шоумен и мастер перевоплощений, продюсер и писатель Алексей Чумаков устраивает большой сольный концерт. Со сцены прозвучат такие хиты, как «Необыкновенная», «Тут и там», «Девочка, девушка, женщина», «Я от тебя схожу с ума», «Зачем тебе любовь моя» и новые композиции.

9чт.,
20:00**ГОНСАЛО РУБАЛЬКАБА**

Знаменитый кубинский джазовый пианист и композитор Гонсало Рубалькаба — один из лучших джазовых музыкантов мира и обладатель двух премий «Грэмми» — даст единственный концерт в России.

**11.11**

по

10.12**VEGAS SHOW:
ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД**

Премьера! Семейное представление «Изумрудный город», основанное на знаменитой сказке «Волшебник страны Оз», рассказывающей трогательную историю о невероятных приключениях девочки Элли и ее друзей. Эта история предстанет в новом воплощении — музыкально-цирковом спектакле! Зрителей ждет увлекательное шоу с эффектными цирковыми номерами, яркими вокальными партиями, оригинальными анимационными вставками и красочными костюмами.

**23****24**чт.,
пт.,
20:00**BRAINSTORM**

Латышские рокеры и музыканты BrainStorm дадут концерты в рамках турне по России «BrainStorm — между берегами». Осенняя программа весьма необычна для участников рок-коллектива и будет включать в себя интерактив, видеомэппинг, световое шоу, новое прочтение уже известных песен и необычный акустический ряд внутри полноценного электрического представления.

**30**чт.,
20:00**ЛИНДА «НЕФОРМАТ»**

Космическая Линда в 1990-е годы создавала свою собственную музыкальную реальность на границе электронной, этно-рок- и поп-музыки, разрушая все шаблоны и захватывая эфиры радиостанций и телеканалов. После семи лет жизни в Греции, выпустив девять студийных альбомов, проданных тиражом более пяти миллионов экземпляров, Линда дает музыкальный спектакль в своем стиле на московской сцене. Зрителей ожидают уникальные декорации, волшебная атмосфера и неожиданный образ Линды, о котором певица пока не говорит.

66-й км МКАД
ТРК VEGAS Крокус Сити,
Подробная информация
на официальном сайте:
VEGAS-HALL.RU

ИНВЕСТИЦИИ В СЕБЯ

Несмотря на экономический кризис, рынок парфюмерии и косметики в России находится в неплохом состоянии. Экономя на продовольствии, россияне продолжают инвестировать в свой внешний вид.

Парфюмерно-косметические и хозяйственные магазины эксперты причисляют к каналам дистрибуции с наиболее высоким потенциалом роста.

В апреле нынешнего года российский филиал GfK, одного из крупнейших маркетинговых агентств мира, опубликовал исследование «Тенденции развития FMCG рынка и ритейла в России». По его данным, именно в пользу товаров красоты и гигиены были перераспределены бюджеты многих российских домохозяйств в 2016 г. Покупки товаров по уходу за лицом, например, выросли на 28% в денежном выражении и на 9% в натуральном.

«Покупки товаров по уходу за лицом выросли на 28% в денежном выражении и на 9% в натуральном»

«Красота не терпит кризиса. Очевидно, что потребитель инвестирует в свой внешний вид. К тому же сказывается и подарочный эффект: покупка этой категории в подарок может рассматриваться потребителем как более практичная и экономная альтернатива

другим подаркам. Таким образом, по итогам 2016 г. выигрыш сектора «Товары личной гигиены» от перераспределения семейных бюджетов составил 17,3 млрд руб.», — объяснил опубликованные данные заместитель генерального директора GfK Rus Сергей Яшко.

О том, как оценивают потенциал российского рынка парфюмерии и косметики за рубежом, отчасти можно судить по крупной сделке, завершённой в ноябре 2016 г. Тогда под полный контроль французской группы Moët Hennessy Louis Vuitton бизнесмена Бернара Арно (главного игрока на рынке люксовых товаров) перешла сеть магазинов «Иль де Ботэ» — третьего по размеру выручки российского ритейлера косметики и парфюмерии.

На первых двух позициях, как показывает исследование «Розничные сети по продаже косметики и парфюмерии 2016», подготовленное агентством «РБК Исследования рынков», — «Л'Этуаль» и «Рив Гош». Выручка первой, самой популярной в стране сети, в прошлом году выросла по сравнению с 2015 г. на 10% и соста-



вила 90 млрд руб. В 2017 г. руководство «Л'Этуаль», запланировавшее открытие 60 новых магазинов, ожидает увидеть еще более привлекательные цифры.

Показатели теперь уже французского «Иль де Ботэ» на порядок скромнее: в 2015 г. выручка компании составила около 18 млрд руб., чистая прибыль — 413 млн руб. При этом процесс покупки ретейлера группой Moët Hennessy Louis Vuitton начался еще в 2008 г., когда «Иль де Ботэ», «Рив Гош» и «Л'Этуаль» вместе контролировали более 63% рынка. За последние годы эта доля сократилась, в том числе и благодаря распространению в России магазинов drogerie-формата, которые помимо косметики и парфюмерии продают бытовую химию, посуду и ряд других товаров повседневного спроса (на косметику приходится, как правило, не более половины ассортимента). Например, «дочка» «Магнита» «Магнит Косметик», запущенная в 2009 г., по выручке уже обгоняет и «Рив Гош», и «Иль де Ботэ». Еще одна drogerie-сеть, «Улыбка радуги», пока им уступает, но, по данным компании «INFOline-Аналитика», также входит в топ-5 по прибыли в сегменте «Косметика и дрогери».

Но все эти компании, точнее — продукция, попадающая в их магазины, — лишь вершина гигантского айсберга. В этих сетях не продается даже малой доли тех товаров, которые могут заинтересовать покупателей. Рынок косметики (как российский, так и мировой) огромен и разнообразен. Поэтому выбор крайне широк. Особенно сейчас, когда есть возможность заказать товар практически из любой точки земли, причем чаще всего по цене, не сильно превышающей продающийся в России аналог.

После кризиса начал восстанавливаться рынок прямых продаж. Сетевой, или как его еще называют, многоуровневый маркетинг — это способ распространения товаров и услуг от человека к человеку за комиссионное вознаграждение. Таким образом распространяют свою продукцию Avon, Oriflame, Mary Kay, Faberlic.

По данным Euromonitor International, именно Faberlic — одна



из немногих российских компаний, которая входит в число весомых участников косметического рынка страны, но с довольно скромной долей 1,3%. При этом, как отмечают в Российском экспортном центре, в 1 полугодии 2017 г. Россия значительно увеличила поставки косметики и парфюмерии за границу. Всего с января по июнь экспорт косметических, парфюмерных и туалетных средств вырос на 46% (в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.) и составил 295,1 млн долл. Основными покупателями российской косметики и духов пока остаются страны СНГ, однако география расширяется. Часть продукции также отправляется в страны Восточной и даже Западной Европы, Монголию, США и ряд других регионов. Главная причина роста экспорта — выгодный курс валюты. Этим пользуются в том числе и международные производители, имеющие производство в России.

Довольно оптимистично смотрят в будущее производители ряда марок

Большая часть российских женщин предпочитает товары категории масс-маркет, а не люкс. Среди лидеров — бренды, принадлежащие компаниям L'Oreal Group, Procter&Gamble, Unilever, Henkel.



Треть населения России составляют женщины в возрасте от 20 до 60 лет, а это самые активные потребители косметики. В среднем они тратят на нее около 192 долл. в год. Кроме того, почти в 20 раз, по данным Euromonitor International, за последние 15 лет вырос рынок мужской косметики.

Выставки и рынки

российской косметики. Генеральный директор компании «Первое решение», объединяющей такие бренды, как Natura Siberica, «Рецепты бабушки Агафьи», Planeta Organica и Organic shop, Андрей Трубников связывает рост продаж определенных товаров своих марок с желанием российского потребителя отказаться от более дорогих иностранных премиальных продуктов в пользу доступных российских аналогов.

Товары под брендом Natura Siberica начали выпускаться в 2008 г., когда органическая косметика еще не была так востребована ни в мире, ни в России. Но уже через пару лет аббревиатура ICEA итальянского Института этической и экологической сертификации на упаковке стала цениться значительно выше. Сейчас продукцию, произведенную на основе диких сибирских трав, можно купить во многих странах мира, даже во французских гипермаркетах Monoprix, а также сетях Carrefour, Auchan, Stockmann по всей

Европе. Монобрендовых магазинов за рубежом пока единицы, однако в России они уже вполне конкурируют с The Body Shop, L'Occitane и Yves Rocher.

«Прибыль приносит своя розница — магазины Organic Shop, Natura Siberica. Собственные магазины — это очень большая сила, если ты можешь ее набивать новинками», — отмечал Трубников в интервью РБК.

При этом примерно 70% сырья для производства товара компании все равно приходится закупать за границей, поэтому нестабильная экономическая ситуация в стране не может не отражаться на бизнесе.

Кроме того, доверия к «органике» в последнее время у потребителей становится меньше — недобросовестные компании, вышедшие на рынок, несколько дискредитировали само понятие органической косметики. Вообще за последние годы рациональных покупателей становится все больше, они

начинают более вдумчиво подходить к выбору косметики, изучать составы.

Между тем развитие интернет-торговли позволило российским потребителям получить доступ практически ко всем косметическим маркам мира. Например, на сайте одного из крупнейших российских онлайн-магазинов rudra.ru можно найти немало товаров и брендов, которые не представлены в магазинах «Л'Этуаль» или «Иль де Ботэ». Также можно заказать

интересующий товар и на зарубежных онлайн-площадках. При покупке товара на определенную сумму даже доставка из США может оказаться бесплатной. Таким образом покупатель зачастую имеет возможность получить товар более высокого качества по более низкой цене. Главная сложность — разобраться в том огромном количестве доступных предложений и выбрать из них действительно самые подходящие.

Александра ВЛАДИМИРОВА

После кризиса начал восстанавливаться рынок прямых продаж

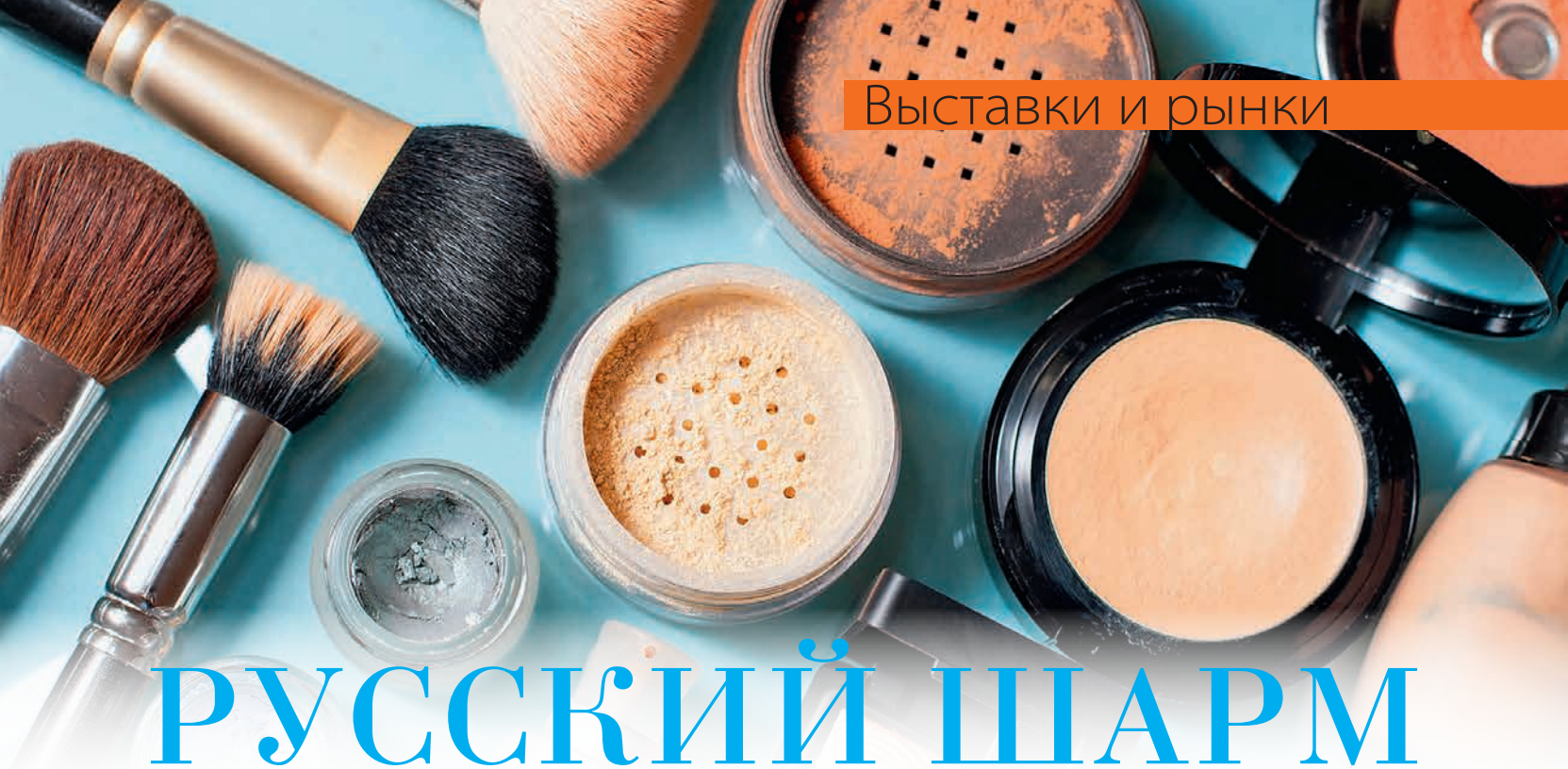
В 2017 г. «Л'Этуаль» планировала открыть 60 новых магазинов



МОРЕ РЯДОМ

RESTAURANTS
by Crecus Group

+7 (495) 236-11-85 / КРОКУС СИТИ МОЛЛ (ВХОД ЧЕРЕЗ НОВУ) • +7 (926) 099-03-99 / БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 20/1



РУССКИЙ ШАРМ

В России на рынке выставок индустрии красоты без малого четверть века, с 1994 г., господствует InterCHARM, крупнейшая выставка подобной тематики в странах СНГ, Центральной и Восточной Европы. В этом году она состоится в 24-й раз.

interCHARM
2017

В России свои выставки индустрии красоты есть во многих регионах, они ориентированы на местный рынок. В Ростове-на-Дону это «Шарм», в Краснодаре — Beauty Show Krasnodar, в Казани — «Красота Professional», в Самаре — «Шарм-Profi», в Волгограде — «Красота на Волге», в Новосибирске — SibBeauty, в Иркутске — «Мир стиля и красоты» и пр.

Выставка с говорящим названием InterCHARM проводится дважды в год. Осенняя экспозиция InterCHARM обращена ко всем, кто интересуется красотой в самом широком смысле этого слова. Весенняя выставка InterCHARM Professional — сугубо профессиональное мероприятие.

Осенняя выставка InterCHARM (в этом году она состоится в «Крокус Экспо» с 25 по 28 октября) представляет в основной экспозиции продукты и услуги пяти крупнейших сегментов индустрии красоты. Это «Парфюмерия и косметика», «Парикмахерское дело», «Ногтевой сервис», «Салоны и институты красоты: косметология, оборудование, инструменты и услуги для салонов красоты», «СПА». В специальных секциях открываются новинки более узких направлений.

Год назад, осенью 2016 г., на площади нетто 19,8 тыс. кв. м свои продукты и услуги представили 995 компаний из 36 стран мира. Почти 70 тыс. посетителей смогли оценить более 3,5 тыс. брендов.


В этом году по традиции в рамках InterCHARM пройдут сотни мастер-классов, а также ряд мероприятий параллельной программы выставки: Всероссийская конвенция салонов красоты; Школа ногтевого сервиса; Чемпионат России по парикмахерскому искусству, декоративной

косметике, моделированию и дизайну ногтей и многое другое. Ключевым бизнес-мероприятием в рамках InterCHARM станет Саммит поставщиков и ритейлеров Retail Connect — уникальный комплекс механизмов для организации поставок и закупок, который начинает работать задолго до физических встреч между участниками выставки.

InterCHARM Professional — это крупнейшая в России и СНГ специализированная выставка для профессионалов индустрии красоты и салонного бизнеса. Помимо экспозиции здесь всегда бывает много чисто деловых мероприятий — практических конференций, симпозиумов, мастер-классов, чемпионатов.

В апреле 2017 г. InterCHARM Professional в «Крокус Экспо» на площади 9,7 тыс. кв. м нетто собрала 445 экспонентов и 40 тыс. посетителей.

В феврале 2017 г. состоялась премьера этой выставки в северной столице. Стартовые показатели InterCHARM Professional St. Petersburg: 100 экспонентов и 3,7 тыс. посетителей.

В наши дни бренд InterCHARM вышел за пределы России и по праву считается международным. InterCHARM Ukraine в Киеве прошлой осенью собрала 511 компаний, InterCHARM Beauty Expo Korea в Сеуле — 246 экспонентов. 

24-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM состоится в «Крокус Экспо» с 25 по 28 октября. Организатор — Reed Exhibition Russia.

MAKE UP FOR EVER

КРАСОТА — СТРАШНАЯ СИЛА

Бессмертная фраза Фаины Раневской может стать девизом всех выставок, призванных продлить молодость и очарование. Все мечтают быть (или хотя бы выглядеть) юными, а значит, выставки, посвященные воплощению этой вечной мечты человечества, можно найти в любой точке мира.



Косметика и парфюмерия, вне всяких сомнений, — главный двигатель гонки за молодостью, но не единственный. Индустрия красоты включает и рациональное питание, и водные процедуры, и заботу о волосах, и многое другое.

Закономерно, что выставки, отмеченные волшебным словом beauty (красота), в 99% случаев носят многопрофильный характер. Среди основных тем можно выделить следующие: косметика, парфюмерия, уход за телом и волосами, ногтевой сервис, фитнес, СПА, здоровый образ жизни, модные аксессуары и пр. К этому нужно добавить сырье, компоненты и ингредиенты для производства косметики, приборы для анализа и тестирования, тренажеры, а также бесконечный список аксессуаров и оборудования, начиная с тончайших кисточек для нанесения теней, заканчивая парикмахерским инструментом. В итоге многочисленные выставки, с одной стороны, всегда похожи друг на друга, а с другой — каждая из них

индивидуальна, ведь набор тематик из перечисленных выше совпадает далеко не всегда.

Практика показывает, что международный рынок мероприятий в этой сфере бизнеса чрезвычайно насыщен. Конкуренция идет предельно жесткая, лобовая, на выживание, причем соревнуются преимущественно не отдельные проекты, а глобальные и региональные сетевые бренды, объединяющие несколько мероприятий в разных странах. Однако, прежде чем говорить об этих боях, нужно выделить два знаковых события.

Прежде всего, речь идет о гигантской (если верить устроителям) ежегодной выставке индустрии красоты China Beauty Expo в Шанхае. В мае 2017 г. она собрала свыше 3 тыс. компаний-экспонентов и 412 тыс. посетителей. Экспозиция заняла 250 тыс. кв. м в 17 павильонах. Организаторы — Informa Exhibitions Asia и Shanghai Baiwen Exhibition Co.

Второй проект выделяется своей историей. Американская выставка

Международный рынок парфюмерно-косметических выставок чрезвычайно насыщен и отличается жесткой конкуренцией



IBS New York в прошлом году отметила 100-летний юбилей. Впервые она состоялась в далеком 1916 г. Век спустя ее обошли многие конкуренты (в 2017 г. — 338 экспонентов).

Cosmoprof: очарование Италии

Глобальный выставочный бренд Cosmoprof родился в Италии. В трех ежегодных выставках в Болонье, Лас-Вегасе и Гонконге участвуют свыше 6 тыс. экспонентов и 340 тыс. посетителей-профессионалов. Тематика охватывает все без исключения направления индустрии красоты.

Основная выставка — Cosmoprof Worldwide Bologna — проходит в Болонье в течение вот уже полувека. Организатор — BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. Весной в юбилейном, 50-м смотре приняли участие 2,7 тыс. компаний из 69 стран. Экспозиция включала разделы Cosmopack (парфюмерия и косметика), Cosmoprime (ярмарка оптовой торговли), «Красота и СПА», «Ногтевой сервис», «Уход за волосами», «Зеленый зал» (натуральная и органическая продукция) и др. Свои национальные павильоны представи-

С сетевыми проектами в сфере индустрии красоты успешно конкурируют крупные одиночные проекты

ли 29 зарубежных стран — от Австралии до Перу. Количество посетителей превысило 250 тыс. Благодаря специальной программе International Buyer Program состоялось свыше 9 тыс. деловых встреч.

Вторая выставка — Cosmoprof Asia, состоявшаяся осенью 2016 г. в Гонконге, достигла таких размеров, что уже ничем не уступает итальянской «маме»: 2,7 тыс. экспонентов из 49 стран, 24 национальных павильона и 76,8 тыс. посетителей.

Американская «дочка» — Cosmoprof North America в Лас-Вегасе — пока не доросла до «родственников» на других континентах, при этом, однако, считается крупнейшим профильным событием в Северной Америке: в 2017 г. — 1,3 тыс. экспонентов из 45 стран и 36,8 тыс. посетителей (рост по сравнению с 2016 г. на 9%).

На будущий год намечена премьера бренда в Индии. Первая выставка Cosmoprof India запланирована на сентябрь 2018 г. в Мумбаи. Организатор — Cosmoprof Asia Ltd, совместное



Небольшая (200–300 компаний), но очаровательная выставка Fragrance («Ароматы») во Флоренции специализируется исключительно на парфюмерии. На нее приезжают лучшие парфюмеры Италии, а павильон заполняется изысканными запахами — классическими и совершенно новыми. Устроитель — флорентийская фирма Pitti Immagine s.r.l.

MAKE-UP BAR



В Латинской Америке лучшими считаются выставки *Expo Beauty Show Mexico* в Мехико, сопровождаемая международным соревнованием парикмахеров и браздобреев *Expo Barber Show* (в 2017 г. — 800 стендов), и *Belleza & Salud* в Боготе, Колумбия (в 2016 г. — 279 экспонентов).

предприятие европейских выставочных компаний Bologna Fiere и UBM.

По традиции все выставки Cosmoprof сопровождается серия профессиональных конгрессов, конференций и других событий деловой и развлекательной программы.

in-cosmetics: под британским флагом

Лондонская компания in-cosmetics group (подразделение Reed Exhibitions UK, United) ежегодно проводит пять сетевых выставок.

Главной считается in-cosmetics Global. Каждый год она переезжает из одного европейского города в другой. В апреле 2017 г. в Лондоне было 780 экспонентов и 8,8 тыс. посетителей, в т.ч. 72% иностранцев. В будущем году она переберется в Амстердам.

Одноименные выставки в других регионах мира существенно скромнее — в 2016 г. в Бангкоке было 389 экспонентов, в Нью-Йорке — 162, в Сан-Паулу 160, в Сеул в 2017 г. приехали 214 экспонентов.

Помимо этого, в портфель компании входит ежегодный конгресс in-cosmetics Formulation Summit в Лондоне.

Другая английская фирма — Professional Beauty EMAP — также

организует сетевые выставки индустрии красоты PB (Professional Beauty) с широким географическим охватом — это Лондон, Манчестер, Нортвик, Белфаст (Великобритания), Дублин (Ирландия), Кейптаун, Дурбан и Йоханнесбург (ЮАР), Мумбаи (Индия), Дубай (ОАЭ). В отличие от своих коллег из Reed Exhibitions в этой компании полностью игнорируют общепринятые методы сбора статистики и из года в год пишут примерно одинаковое количество посетителей (около 33 тыс.), а в качестве главной характеристики проектов приводят количество представленных брендов, что, конечно, мало значит, поскольку на одном стенде можно представить любое количество брендов.

Конкуренция по-немецки

В Германии действуют две компании, продвигающие собственные сетевые бренды, которые, как ни странно, не выходят за пределы своей страны.

Фирма KOSMETIK International Messe GmbH из Гагенау готовит пять специализированных выставок парфюмерии и отраслевой конгресс GUT zu FUSS. В феврале 2017 г. про-

шла выставка akzente Sindelfingen в городе Зиндельфинген (200 экспонентов), в мае — COSMETICA und GUT zu FUSS Stuttgart (620), в июне — COSMETICA Frankfurt (677), в сентябре — COSMETICA Hannover (470). На конец ноября намечена COSMETICA Berlin (ожидается около 510 компаний).

Параллельно мюнхенская компания Health and Beauty Group организует две большие выставки: Beauty Forum München — свыше 1 тыс. участников, и Beauty Forum Leipzig — 320 фирм (данные 2017 г.).

Характерный факт. Одна из крупнейших немецких компаний Messe Frankfurt у себя дома, в Германии, профильных выставок не проводит, но при этом сумела закрепиться на двух географически далеких рынках — ближневосточном и японском. Но уж там показала все, на что способна.

На единственную мирового класса профильную выставку на Ближнем Востоке Beautyworld Middle East в Дубае в этом году приехали 1,6 тыс. экспонентов (в т.ч. 1,4 тыс. иностранных) и около 40 тыс. посетителей. Организатор — Messe Frankfurt Middle East GmbH.

В Японии работает фирма Mesago Messe Frankfurt Corporation, которая готовит три однотипных проекта: Beautyworld Japan в Токио (в 2017 г. — 624 экспонента), Beautyworld Japan West в Осаке (в 2016 г. — 264 компании) и Beautyworld Japan Fukuoka в Фукуоке (в 2017 г. — 93 фирмы).

От Боготы до Янгона

С сетевыми проектами в сфере индустрии красоты успешно конкурируют крупные одиночные проекты, без которых общая картина рынка будет неполной.

В первую очередь это касается знаменитой выставки профессиональных косметических услуг Beauty Düsseldorf с ее широкой программой практических занятий, дискуссий и семинаров. Здесь даже перечень разделов необычен: из четырех экспозиций только одна носит традиционное имя «Парфюмерия и косметика», зато три других необычны: «Солнце и здоровый образ жизни», «Уход за ногами» и «Уход за ногтями». Этой весной в Дюссельдорф



Ежегодная выставка индустрии красоты China Beauty Expo в Шанхае в мае 2017 г. собрала свыше 3 тыс. экспонентов и 412 тыс. посетителей

приехали 630 экспонентов и 68 тыс. посетителей.

Из других европейских проектов можно выделить (показатели 2017 г.): CosmoBeauty Barcelona (398 экспонентов), Salon LOOK Internacional в Мадриде (312), World of Beauty and Spa в Праге (355), ESTETIKA в Брюсселе (180) и Cosmetagora в Париже (155).

В Юго-Восточной Азии, если не рассматривать Китай и Гонконг, лидирующие позиции занимают тайландские выставки in-cosmetis Asia и Beyond Beauty Asean (в 2016 г. — 428 экспонентов), а также серия сетевых проектов малайзийской фирмы Cosmobeaute: Cosmobeaute Asia в Куала-Лумпуре, Малайзия (253 участника); Cosmobeaute Indonesia в Джакарте, Индонезия (269); Cosmobeaute Vietnam в Хо Ши Мине, Вьетнам (165); Cosmobeaute Myanmar в Янгоне, Мьянма (58). Все показатели относятся к 2016 г., за исключением Вьетнама (2017 г.).

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



ТРАДИЦИЯ РОСКОШИ

Лондон — признанный лидер гостиничного бизнеса в классе «суперлюкс». Нигде не умеют принять гостей с такой роскошью и аристократизмом, как в лондонских отелях. Гостиница «Савой» — такая же неотъемлемая достопримечательность столицы Великобритании, как Тауэр, Биг Бен или Букингемский дворец.



Отель «Савой» в самом центре Лондона, между набережной королевы Виктории и Страндом, считается легендой не только британского, но и мирового гостиничного бизнеса.

Он открылся 6 августа 1889 г. и стал первым среди целой группы отелей и ресторанов, которым владело семейство Д'Ойли Картов на протяжении более чем 100 лет.

В 1864 г. в Лондоне случился большой пожар. Огнем было уничтожено множество строений. Меньше всего пострадала Савойская часовня и окружающие ее каменные стены. (Савойская часовня и Савойский дворец были воздвигнуты в Средние века и получили это название, поскольку жена короля Генриха III происходила из Савойской династии). Место пришло в запустение и стояло заброшенным, пока Ричард Д'Ойли Карт не купил его в 1880 г.

Ричард Д'Ойли Карт был знаменитым лондонским импресарио, который сделал состояние на постановках популярных тогда бурлескных опер Гилберта и Салливана. Новый участок был ему нужен, чтобы построить театр для своих постановок. Рядом с театром, который открыли в 1881 г., возвели специальное здание для электрогенератора, чтобы снабжать театр электричеством. Тогда это было не-

вероятным новшеством — театр «Савой» стал первым в мире общественно доступным зданием с электрическим освещением.

Часто бывая в Америке, восхищаясь роскошью и богатством тамошних отелей, Карт задумал построить подобный отель и в Британии. Он рассчитывал привлечь в Лондон богатую заморскую публику и английскую аристократию.

Строительство отеля началось возле театра. Оно заняло 5 лет и финансировалось из доходов от постановок опер. Карт назвал свой отель «Савой» в память об историческом прошлом этого места.

Здание производило впечатление — стены были облицованы глазурированным кирпичом, чтобы отталкивать грязь насыщенного угольным смогом воздуха Лондона.

В качестве управляющего в 1890 г. Карт нанял известного, но еще не знаменитого менеджера Цезаря Ритца (позже он основал в Лондоне свой собственный роскошный отель «Ритц» и создал гостиничную империю «Ритц-Карлтон»). Тот привел в «Савой» своих партнеров — повара Огюста Эскофье (легенду французской кулинарии) и метрдотеля Луи Эшенара. Как об этом позже писал Ритц, он собрал «маленькую армию

отельеров для завоевания Лондона». Эксофье в свою очередь нанял французских поваров и полностью реорганизовал кухню. Именно эта троица задала тот беспрецедентный стандарт качества гостиничного сервиса, развлечений и элегантных обедов, которые привлекали сюда богатую и знатную клиентуру. О «Савою» заговорили. К началу нового века, всего за 10 лет, он завоевал звание самого роскошного и фешенебельного отеля Лондона.

Да, тут было чем удивить. «Савой» стал первой из британских гостиниц, где было использовано электрическое освещение номеров, прототипы телефонов и лифты американской компании Otis. В каждом номере была ванная с постоянной подачей горячей воды, здесь же было и нечто типа телефона (а потом — настоящий телефон), чтобы в случае непредвиденных обстоятельств связаться с персоналом. Короче, неслыханная роскошь.

Отель процветал. Он оказался настолько финансово успешным, что это позволило Карту купить и преобразовать еще несколько отелей.

Между тем, Цезарь Ритц занимался не только «Савою», но продолжал управлять несколькими собственными гостиницами по всей Европе и уделял «Савою» все меньше внимания. В результате в 1897 г. он со всей своей командой был уволен. Ему и Эшенару вменялось исчезновение 3,4 тыс. фунтов стерлингов (350 тыс. в нынешних деньгах), дорогих вин и крепкого алкоголя, а Эскофье упрекали в том, что он принимал дорогие подарки от поставщиков отеля.

В 1900 г. Карт нанял управляющим отелем Джорджа Ривз-Смита. Он прослужил в этой должности до 1941 г.

После смерти Ричарда Д'Ойли Карта в 1901 г. главой группы отелей «Савой» стал его сын Руперт Д'Ойли Карт. При нем произошло расширение старого отеля (пристройка западного и восточного крыльев) и модернизация других принадлежащих группе гостиниц, в частности «Клэридж».

Обновленный отель стал еще роскошнее. Весь Лондон говорил о невероятных вечеринках, которые закатывали здесь богачи. Так, в 1905 г. американский



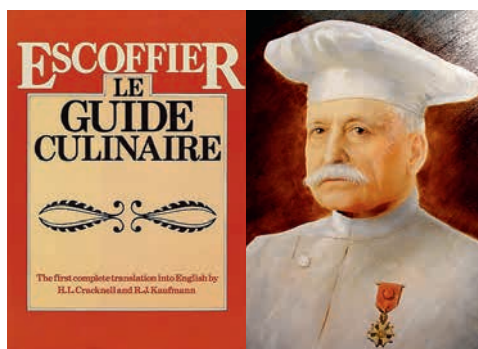
Отель «Савой» в Лондоне — гостиница, без которой невозможно представить британскую столицу



Один из номеров отеля, «королевский люкс» общей площадью 350 кв. м, имеет три комнаты. Ночь в нем обойдется в 10 тыс. ф. ст.



Аристократки, ранее не привыкшие обедать на публике, теперь с удовольствием появлялись в ресторанных залах «Савоя» в вечерних туалетах и при драгоценностях.



С начала 90-х годов XIX в. ресторан «Савоя» стал законодателем кулинарного искусства. На его кухне царствовал знаменитый Огюст Эскофье, автор настольной книги всех рестораторов «Кулинарный путеводитель». Эскофье называли «королем поваров и поваром королей».

миллионер Джордж Кесслер устроил тут «Вечер на гондолах». Внутренний двор был на 1,5 м затоплен водой, а вокруг сооружены декорации, воссоздававшие виды Венеции. Два десятка гостей ужинали в гигантской гондоле в центре зала, а блюда

им подвозили по воде переодетые в гондольеров официанты. Пел Энрико Карузо. В «ревущие двадцатые» «Савой» был на гребне моды. Руперт Д'Ойли Карг не жалел усилий по привлечению богатой и модной клиентуры. Для этого надо было продолжать удивлять. Новая программа модернизации включала организацию танцевальных площадок в больших ресторанах. «Савой» стал первым отелем с паровым отоплением, кондиционированием воздуха, звукопроницаемыми окнами.

Нет, наверное, такой знаменитости которая не останавливалась бы в то или иное время в отеле «Савой». Художник Клод Моне именно отсюда любовался вдохновившими его видами Темзы. Номера основоположника импрессионизма — 512 и 513 — впоследствии получили его имя.

Недавно, впрочем, выяснилось, что на такие роскошные номера с видом на Темзу у Моне просто не было денег,

селили его в дешевых комнатах на последнем этаже, рядом с общежитием для обслуживающего персонала. Тем не менее легенда продолжает жить.

Здесь останавливались король Эдуард VII, Оскар Уайлд, Энрико Карузо, Чарли Чаплин, Бернард Шоу, Марлен Дитрих, Элизабет Тейлор, Мерилин Монро... Фред Астер, частный гость Британии, репетировал на крыше отеля свои номера. Джордж Гершвин устроил здесь британскую премьеру «Рапсодии в стиле блюз». Здесь играли ставшие популярными музыкальные ансамбли «Савой Орфинс» и «Савой Хавана бэнд». Иногда посетителям несказанно везло: за белый рояль сидел сам Фрэнк Синатра, который любил по вечерам наигрывать на нем.

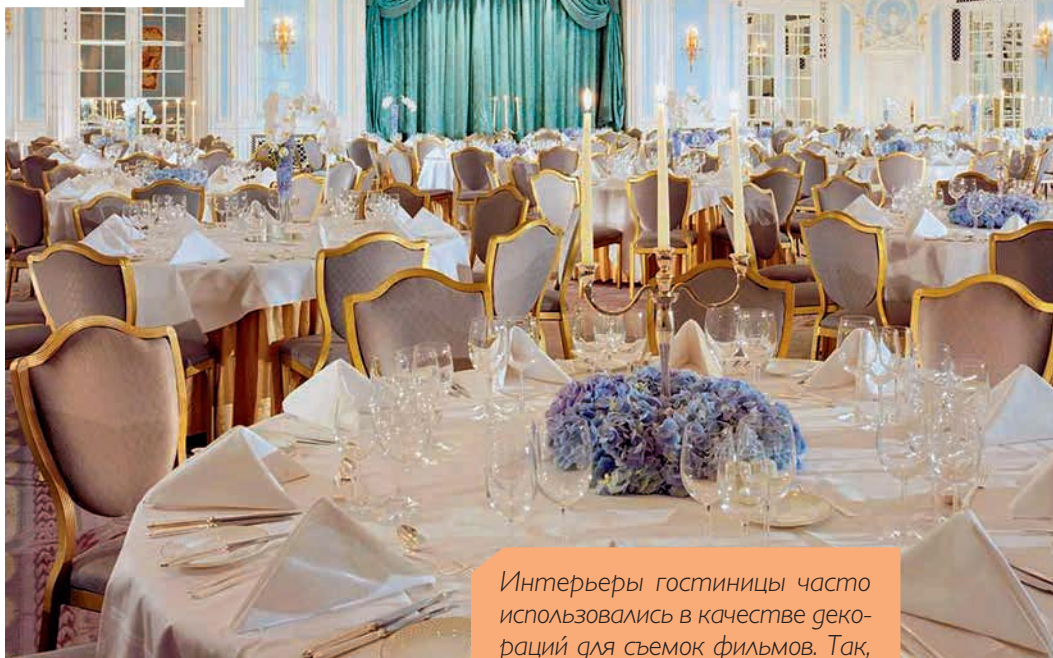
Кажется, нет ни одной мировой знаменитости, кого бы не видел этот столь же знаменитый отель. Всех не перечислить.

Однако персонал отеля знал вкусы и пристрастия каждого из почетных гостей, чтобы заранее все подготовить к их приезду.

Вошел в историю гостиничного бизнеса такой прием персонала отеля: они фотографировали то, как разложены туалетные принадлежности гостя, для того чтобы в следующий раз разложить их в ванной комнате именно так, как он любит. Одному из знаменитых постояльцев заранее клали в номер специальное одеяло с огнеупорным наполнителем, так как знали, что он частенько курит в постели.

В годы II Мировой войны отелю пришлось выживать в условиях бомбежек, дефицита и рационирования продовольствия, нехватки персонала. Да и гостей, особенно иностранных, стало совсем мало. Однако после вступления в войну США дела снова пошли на лад: гостиница стала излюбленным местом для американских офицеров, дипломатов и журналистов. Сам Уинстон Черчилль частенько приводил сюда весь свой кабинет пообедать. Менеджеры отеля были вынуждены считаться с ограничениями военного времени. Новый управляющий отеля Уонтнер издал распо-

В экспозиции музея «Савоя» хранится золотой софит, полученный за бутылку шампанского в баре отеля при его открытии



ряжение, в соответствии с которым ни одно блюдо в ресторане отеля не могло стоить дороже пяти шиллингов.

В 1948 г. умер Руперт Д'Ойли Карт. Его дочь Бриджит не захотела брать на себя всю полноту ответственности за отель и согласилась лишь на должность вице-председателя совета директоров. Председателем и одновременно управляющим отелем стал Уонтнер. Такое совмещение должностей произошло впервые после смерти основателя предприятия — Ричарда Д'Ойли Карта. Уонтнер в разных должностях оставался у руля компании до 1992 г.

В послевоенные годы «Савой» вновь заблестал. Именно здесь 2 июня 1953 г. состоялся знаменитый Коронационный бал в честь вступления на трон королевы Елизаветы II. На бал были приглашены 1400 человек, включая королевских особ со всей Европы, голливудских звезд и прочих знаменитостей.

Бриджит Д'Ойли Карт умерла в 1985 г., не оставив наследников. Тем самым был положен конец семейной линии Д'Ойли Картов, управлявших отелем со дня его основания в 1889 г. В 1998 г. группу отелей «Савой» купила американская частная компания The Blackstone Group, которая вскоре перепродала его. В результате еще нескольких сделок в 2004 г. за 250 млн ф. ст. «Савой» оказался в руках Аль-Валида бин Талаяля. Сейчас отель управляется принадлежащей ему компанией Fairmont Hotels and Resorts.

В 2007 г., в преддверии лондонской Олимпиады, отель закрылся на реконструкцию. Предметы интерьера гостиницы стали лотами на одном из самых громких аукционов Лондона тех лет. Всего на аукцион было выставлено свыше 3 тыс. предметов, среди которых была и мебель XVIII в., и

знаменитый белый рояль, на котором импровизировал в свое время Фрэнк Синатра. Практически все лоты нашли покупателей.

Модернизация завершилась в октябре 2010 г. Ее стоимость с первоначально запланированных 100 млн ф. ст. в ходе работ выросла до 220 млн. В результате внедрения новых энергоэффективных систем потребление электричества в отеле снизилось на 50%.

В гостинице теперь есть свой маленький музей, открытый для широкой публики. Здесь можно посмотреть на артефакты и документы из богатой истории отеля.

После того как отель открылся после реконструкции, всегда язвительная и критически настроенная английская пресса отозвалась благосклонно: «Савой» остался таким, как и был, только стал лучше.

Ирина СКИБИНСКАЯ

Английская пресса встретила реконструкцию 2010 г. благосклонно. Одна из газет писала: «Савой» вернулся туда, где всегда было его место — на самую вершину»

Интерьеры гостиницы часто использовались в качестве декораций для съемок фильмов. Так, знаменитая сцена в финале фильма «Ноттинг Хилл», где Анна (Джулия Робертс) и Уильям (Хью Грант) объясняются в любви, была снята в зале «Ланкастер».



Американский бар отеля «Савой» был одним из первых заведений в Европе, где подавали американские коктейли. В 1930 г. «Савой» опубликовал свою «Книгу коктейлей «Савоя»», где были собраны 750 рецептов напитков, подаваемых в Американском баре. С тех пор книга неоднократно переиздавалась вплоть до настоящего времени.



ЛУИСВИЛЛ: В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

Благодаря трем масштабным проектам, получившим всемирное признание, выставочный центр в Луисвилле (штат Кентукки) известен далеко за пределами родного города.

Город Луисвилл — самый крупный в штате Кентукки. Он полон противоречий. Город считают самым северным на юге и одновременно самым южным на севере США. Город Луисвилл, центр округа Джефферсон, сравнялся в своих границах с территорией округа, а поскольку этот район включает в себя часть округов южной Индианы, то территорию метрополии Луисвилл часто называют Кентуккиана.

Большая часть выставок и других деловых мероприятий в Луисвилле проходит на территории комплекса Kentucky Exposition Center (КЕС). Сегодня он входит в десятку крупнейших выставочных центров США.

Сооружение выставочного центра Кентукки началось в 1950 г., когда государственное агентство штата Kentucky State Fair Board купило 160 га земли за 522,5 тыс. долл. Строительство заняло больше времени, чем на то рассчитывали, и центр — тогда он назывался выставочно-ярмарочным (Kentucky Fair and Exposition Center) — открылся только в 1956 г.

Расходы на его строительство составили 12 млн долл. В то время он был крупнейшим многофункциональным центром подобного рода.

КЕС полностью принадлежит городу и находится под управлением агентства Kentucky State Fair Board, которое к тому же выступает организатором трех крупных мероприятий — National Farm Machinery Show, North American International Livestock Exposition и Kentucky State Fair.

Выставочный центр находится напротив Международного аэропорта Луисвилла и в семи минутах езды от центра города

Павильоны-крылья и загоны для скота

Выставочный центр находится в непосредственной близости от местного аэропорта и связан скоростными автомагистралями с историческим центром города. Территория земельного участка, отведенного КЕС, составляет 162 га, благодаря чему, помимо выставочных павильонов, здесь находятся ухоженный парк и ряд других крупных сооружений, в том числе стадион Cardinal Stadium, где проводятся матчи бейсбола и американского футбола.

В целом, под крышей имеется около 110 тыс. кв. м (с учетом общественных пространств и прилегающих помеще-



ний). Рядом, в зоне пешеходной доступности, можно найти порядка 2 тыс. переговорных комнат и конференц-залов.

В состав основного комплекса входят следующие павильоны и объекты инфраструктуры.

Freedom Hall — атриум площадью 3,6 тыс. кв. м, рассчитанный на 19 тыс. мест, для проведения конгрессов, концертов и спортивных соревнований. В США этот зал неразрывно связан с именем уроженца города Мохаммеда Али, именно здесь прошел его первый профессиональный бой, здесь же 9 июня 2016 г. ему были отданы последние почести на специальном мемориальном мероприятии с участием 10 тыс. поклонников легендарного боксера.

Для размещения выставок используются четыре павильона, три из которых носят гордое имя «крыльев»: North Wing (Северное крыло) с двумя холлами и лобби общей площадью 26,6 тыс. кв. м; South Wing (Южное крыло), разделенное на три зала с тремя лобби (44,3 тыс. кв. м); West Wing (Западное крыло) с двумя холлами (19,3 тыс. кв. м); Pavilion (Павильон, 6,8 тыс. кв. м).

Большое здание площадью 3,6 тыс. кв. м — Broadbent Arena — предназначено в основном для мероприятий Североамериканской международной выставки домашнего скота. Здесь имеется 1 тыс. постоянных стойл для домашних животных, при необходимости их количество увеличивается до 1,7 тыс. В случае организации конгрессов и конференций в зале можно разместить 6,6 тыс. гостей.

Тракторы, трейлеры и домашние кошки

В течение года на территории КЕС проводят 90–100 мероприятий самого разного профиля и масштаба, начиная с гигантского смотра тяжелой автотехники, заканчивая слетом местных любителей кошек Kentuckiana Cat Club Championship.

Если говорить о крупных отраслевых проектах, прославивших город и штат Кентукки во всем мире, здесь вне конкуренции три направления: животноводство, сельскохозяйственное машиностроение и автомобильная промышленность.

Действительно, трудно найти поклонника трейлеров-тяжеловозов, не слышавшего о международной



выставке грузового автотранспорта Mid-America Trucking Show (MATS), ведущей свою историю с 1972 г. По традиции на ней представлены сотни мощных грузовиков и трейлеров, тысячи автозапчастей, аксессуаров и образцов оборудования. Выставка дает возможность не только увидеть, но и протестировать новые образцы автотехники. В марте этого года в ней приняли участие 1012 компаний из 47 штатов США и 12 стран мира, а также 72,3 тыс. посетителей.

Другое автомобильное шоу в Луисвилле — National Recreational Vehicle Industry Association Trade Show — в течение 55 лет готовит Американская ассоциация производителей автомобилей для индустрии отдыха RVIA. В 2015 г. проект собрал 297 экспонентов и 7,7 тыс. гостей.

В апреле 1974 г. КЕС сильно пострадал от торнадо. Убытки составили более 2 млн дол. В ходе последовавшей реконструкции были сооружены новые павильоны, а также Broadbent Arena

В то же время для большинства американцев Луисвилл ассоциируется с другим событием национального масштаба — Североамериканской международной выставкой домашнего скота North American International Livestock Expo (NAILE). Проходит она ежегодно в ноябре в течение двух не-

Луисвилл — самый крупный город в штате Кентукки и 29-й по численности населения в США (760 тыс. человек). Поселение, которое позже стало городом, было основано в 1778 г. Оно было названо в честь французского короля Людовика XVI, поскольку много французов помогли американцам в войне за независимость. До Гражданской войны между Севером и Югом город был одним из основных центров работорговли. В настоящее время Луисвилл является одним из важнейших в США научных центров в области здравоохранения и медицины.



Выставочные и конгрессные центры

дель и считается крупнейшей в мире ярмаркой чистокровных животных всех пород, начиная с крупного рогатого скота, заканчивая овцами, козами и свиньями. Деловая программа NAILE включает порядка 140 различных конкурсов и соревнований животных с участием 30 тыс. конкурсантов, но самым зрелищным, по общему мнению, считается родео North American Championship Rodeo. Выставка славится тем, что именно на ней устанавливаются глобальные отраслевые стандарты различных пород скота. Специалисты из США и 15 зарубежных стран посещают NAILE в первую очередь для приобретения эмбрионов и замороженной спермы чистокровных животных, что делает этот смотр главным центром притяжения для американских производителей семенного фонда.

Еще один хорошо узнаваемый бренд Луисвилла — National Farm Machinery

Expo, крупнейшая в США международная выставка сельскохозяйственной техники и оборудования, занимающая весь комплекс. Каждый год в ней участвует порядка 850 экспонентов и не менее 300 тыс. посетителей. Выставка известна в том числе благодаря зрелищным тракторным гонкам Championship Tractor Pull.

Из других крупных событий необходимо выделить отраслевые проекты регионального и национального значения: международную выставку оборудования для строительства и коммунального хозяйства International Construction & Utility Equipment Expo, специализированную выставку домов на колесах Midwest Manufactured Housing Federation Expo, национальную выставку плавучих домов National Houseboat Expo, отраслевую выставку оборудования и технологий очистки сточных вод и отходов в промышленности и коммунальном хозяйстве Pumper & Cleaner Expo, а также самую экологичную в Америке,

как ее называют сами организаторы, выставку органического сельского хозяйства и экологически чистого продовольствия Green industry & Equipment Expo.

Ну и, конечно, говоря о Луисвилле, нельзя не сказать о гигантском народном празднике Kentucky State Fair, официальном государственном мероприятии штата Кентукки с двухвековой историей — впервые оно состоялось в 1816 г. Каждый год свыше 600 тыс. посетителей заполняют огромную площадь в 2,1 кв. км. Под крышей и на открытом воздухе их встречают бесчисленные прилавки с горячей едой, продуктами и товарами для дома, гигантские аттракционы и специальные площадки для соревнований по различным видам ремесел — пошиву стеганых одеял, выпечке булочек, изготовлению домашнего пива и пр. Сотни гостей привлекает конноспортивный праздник Kentucky State Fair World's Championship Horse Show.

В общем, Kentucky Exposition Center никогда не пустует.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

На сцене Freedom Hall в разные годы выступали Элвис Пресли, Рэй Чарльз, Джексон-5, Роллинг Стоунз, Элтон Джон и другие прославленные музыканты



Z A F F E R A N O
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж, +7(495) 236 10 11 | ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж, +7(495) 984 65 92

RESTAURANTS

| ТЦ АВИАПАРК, 4 этаж | СКОРО ОТКРЫТИЕ | zafferanorest.ru | follow us



11-я международная специализированная
ВЫСТАВКА-ДЕГУСТАЦИЯ

Карта Вин



21-23
ноября
2017 года

Крокус Экспо
Павильон 2, зал 6

Выставка ежегодно объединяет специалистов, поставщиков, потребителей и ценителей винной продукции, выступая в качестве успешной площадки для презентации новых отраслевых технологий и товаров, профессионального общения, обмена опытом.

«Карта вин» помогает посетителям ознакомиться с ведущими предприятиями отрасли, а участникам – найти новые каналы сбыта продукции.



Специальные виноградные вина (сухие, полусухие, полусладкие, десертные, полудесертные, ликерные)

Столовые и местные вина

Игристые вина

Эксклюзивные, винтажные и гаражные вина

Фруктово-ягодные и фруктовые вина

Напитки на основе меда

Коньяки, бренди, вермуты, виски, текила и прочая крепкая алкогольная продукция

Handmade-бутылки для вина, винные принадлежности, посуда

Тара и упаковка, шкафы для хранения вина

Презентации-дегустации экспонентов

Организатор:  **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.karta-vin.ru

18+
реклама

Из прошлого

NASHVILLE, TENN. Tennessee Centennial INTERNATIONAL 1897 EXPOSITION.



Сто лет вместе

В конце XIX в. Соединенные Штаты стали лидерами по числу проводимых международных выставок Экспо. С 1881 по 1898 гг. в разных городах страны прошло восемь таких экспозиций. Одной из них была выставка, посвященная столетию вхождения штата Теннесси в состав США.

Как правило, большие международные выставки было принято приурочивать к какому-либо юбилею. В XIX в. самым грандиозным мероприятием в США стала Колумбова выставка в Чикаго в 1893 г., посвященная 400-летию открытия Америки (БиВ №3, 2009 г.).

«Выставку в Нашвилле посетили 1,8 млн человек, это существенно уступало Колумбовой выставке в Чикаго (20 млн), хотя и было успехом для Теннесси»

Американский штат Теннесси также решил отметить столетие вхождения в Соединенные Штаты в 1796 г. большой международной выставкой в своей столице — Нашвилле.

Впервые с идеей организации такой выставки еще в 1892 г. выступил местный юрист Дуглас Андерсон. Он разослал в ведущие газеты города письмо с предложением организовать

юбилейную экспозицию и обосновал ее необходимость.

Инициативу поддержали владельцы железнодорожных компаний, занимавшихся масштабными перевозками на юге страны. Они понимали все выгоды и преимущества, которые может принести выставка для развития города, поэтому активно занимались рекламой будущего мероприятия, позже даже построили специальную железнодорожную ветку от центра города до места, где предполагалось разместить выставку.

Южные штаты в то время переходили от преимущественно сельскохозяйственной ориентации к индустриальной. Бурно развивалась промышленность, строились новые предприятия, расширялась транспортная сеть. Предполагалось, что выставка позволит продемонстрировать достижения не только Теннесси,



но и соседних штатов — Алабамы и Джорджии.

На различного рода переговоры и уговоры ушло три года. Лишь в 1895 г. Генеральная ассамблея штата дала добро на проведение выставки и предложила назвать ее Международной выставкой столетия Теннесси. Однако времени на подготовку масштабного мероприятия осталось совсем мало, поэтому экспозицию удалось открыть только в 1897 г., т.е. на следующий год после юбилея.

Для строительства павильонов была отведена территория площадью 80 га на западной окраине Нашвилла, где проводились лошадиные скачки. Это место называлось Западный парк, но в связи с подготовкой выставки его переименовали в Город столетия. Ему были предоставлены особые административные права и установлены строгие ограничения на азартные игры и продажу алкоголя.

По примеру чикагской Колумбовой выставки для экспозиции столетия избрали классический архитектурный стиль. Этот выбор был связан также и с историческим обликом Нашвилла, в котором с 40-х гг. XIX в. преобладали мотивы древнегреческой архитектуры.

Самым большим зданием выставки был павильон торговли. Его длина составляла почти 180 м, ширина — около 80 м.

К тому же жители города особое внимание уделяли классическому образу, из-за чего столицу Теннесси называли Афинами американского Юга.

Поэтому логичным показалось предложение построить и сделать центром выставки здание, копировавшее греческий Парфенон. В нем было решено разместить экспозицию изящных искусств. Она состояла из более чем тысячи картин, скульптур, гравюр и акварелей.

Чтобы дополнить картину и привести еще больший дух классицизма в архитектурный ансамбль выставки, экспозицию истории штата Теннесси было решено разместить в здании — копии Эрекцииона, храма Афины на Акрополе рядом с Парфеноном.

Но и этого организаторам показалось мало. Еще одним «античным» сооружением стал павильон г. Мемфис, имя которого подсказало идею построить здание в форме египетской пирамиды Хеопса. В нем расположилась экспозиция города и округа Шелби.

Достопримечательностью комплекса стал 95-метровый флагшток, в основании которого были установлены 15 колонн из разных пород деревьев, произрастающих в Теннесси. Это символизировало количество штатов, к которым присоединился Теннесси 100 лет назад. Сам же флагшток пред-

Штат Теннесси расположен на востоке США. Вошел в их состав в 1796 г. Население — 6,6 млн чел. Столица — Нашвилл, крупнейший город — Мемфис. В годы Гражданской войны выступал за сохранение рабства и в 1861 г. присоединился к Конфедерации Юга. Рабство было запрещено в штате в 1865 г.





В 1920-е гг. возведенное для Выставки столетия здание, копирующее Парфенон, было реконструировано и приспособлено для дальнейшего использования. В настоящее время в нем располагается художественный музей.

ставлял 16-й штат, Теннесси. Он был сделан из стали, привезенной с севера страны. По замыслу архитекторов, это должно было символизировать объединение Севера и Юга, их экономическое единство.

Для размещения экспонатов были построены павильоны торговли, природных ресурсов, транспорта, машиностроения, лесного и сельского хозяйства, садоводства и животноводства, образования и здравоохранения.

Павильон торговли был самым большим зданием выставки, его длина составляла почти 180 м, ширина — около 80 м. Здание сельскохозяйственного павильона, второе по величине, имело длину около 160 м, ширину — 60 м.

Помимо зданий для отраслевых экспозиций были построены павильоны социального и тематического назначения: концертный зал для больших мероприятий, здание администрации, в котором располагался также клуб почетных гостей выставки. В павильоне женщин разместили экспозицию, посвященную их вкладу в освоение южных территорий, распространение образования и развитие искусств. Павильон детей (он, как и павильон женщин, был организован по примеру предыдущих выставок в Чикаго и Атланте) был построен в стиле роко-

ко. Здесь располагались разного рода развлечения, экспонаты, интересные детям, а также детский сад, в котором можно было оставить детей на время осмотра экспозиции. В павильоне негритянского населения (также по примеру Атланты) рассказывалось о прогрессе в его социальной адаптации после отмены рабства, в образовании, в повышении профессионального уровня. Во всех этих павильонах проводились общественные мероприятия, выступления и лекции известных персон. В павильоне правительства Соединенных Штатов свои экспозиции представили разные федеральные министерства: обороны, финансов, юстиции, почты, а также Смитсоновский институт.

Здания Выставки столетия были расположены вокруг небольшого искусственного пруда Ватауга — его специально вырыли в ходе ландшафтных работ при подготовке к экспозиции. По водоему плавали гондолы и лодки, которые доставляли посетителей к нужным им павильонам.

Часть территории была отведена под развлечения. Здесь были организованы различные аттракционы и представления, среди которых наибольший интерес вызывали «Улицы Каира», «Китайская деревня», «Мавританский дворец». Из аттракционов внимание привлекали циклоама и гигантские качели, на которых всего за 10 центов можно было взлететь на высоту более 25 м, а потом стремительно опуститься к водной по-

Выставка столетия в Нашвилле открылась с годичным опозданием. Она работала с 1 мая по 31 октября 1897 г.



Битва при Геттисберге, ставшая сюжетом круговой панорамы на Выставке столетия, считается самым кровопролитным сражением Гражданской войны в США. Она длилась три дня, с 1 по 3 июля 1863 г., и стала переломной точкой в конфликте американских Севера и Юга.



верхности Ватауга. Томас Эдисон представил на выставке в Нашвилле модель электрического театра, названную «Миражи Эдисона», которая была прообразом будущего кино.

Огромный интерес, особенно среди ветеранов Гражданской войны, вызывала панорама битвы при Геттисберге, расположенная в большом круглом здании. Посетители оказывались как бы в центре сражения с полным круговым обзором картины.

Одним из ярких событий выставки стал парад цветов на 85 повозках, организованный Советом американских женщин.

Выставка столетия в Теннесси, как и все другие американские экспозиции того времени, имела главной целью продемонстрировать технологический, социальный, экономический и культурный прогресс, в данном случае — в южных штатах, в частности в Теннесси. Экспозиция была построена таким образом, чтобы посетители имели возможность увидеть то, что было раньше, и сравнить с тем, что стало теперь. Это касалось образа жизни, качества жилья, технического уровня используемых машин, применения в производстве и повседневной жизни электричества, замены ручного труда механизмами.

Выставка проходила с 1 мая по 31 октября 1897 г. Ее, находясь в Белом доме, открыл президент Соединенных Штатов Уильям МакКинли. Он нажал электрическую кнопку, после чего заработали все механизмы в

павильоне машиностроения. Саму экспозицию президент посетил спустя полтора месяца. Его визит подчеркнул значимость выставки и стал очередным символом примирения Севера и Юга Америки. Президента сопровождали ветераны Гражданской войны, которые принимали участие в публичных мероприятиях, подчеркивавших единство страны.

Визит на выставку президента У. МакКинли подчеркнул ее значимость и стал очередным символом примирения Севера и Юга

Выставка столетия в Теннесси имела большой успех. Ее посетили 1,8 млн человек, из которых 1,2 млн заплатили за билеты. Однако с финансовой точки зрения прибыли она не принесла. В течение двух лет после закрытия экспозиция была полностью демонтирована, легкие деревянные строения разобраны, а территория преобразована в Парк столетия, теперь это главный парк города. Из зданий до наших дней дошел только Парфенон, ставший историческим символом выставки и величия города.

Борис ПАВЛОВ



МАСКА ДЛЯ БОГА

Африканские маски и статуэтки еще в XIX в. считались «грубыми поделками дикарей», «приблизительными и неумелыми изображениями людей и богов». Сегодня они расцениваются как непревзойденные образцы пластического искусства и вот уже почти полвека составляют гордость художественной коллекции любого музея мира.



Первыми интерес к африканской скульптуре в начале XX в. проявили молодые художники. В новых формах, пластике, эстетике «первобытной» культуры поклонники авангарда искали вдохновение для выражения своих революционных идей. К концу 1910-х гг. африканское искусство постепенно завоевывает внимание европейских арт-дилеров, скульпторов, музыкантов и поэтов. Оно рассматривается уже не столько с этнографической, сколько с эстетической точки зрения.

Наскальная живопись появилась на территории Северной Африки в VIII–III тысячелетиях до н. э. Если всмотреться в фигуры на сохранившихся фрагментах, можно заметить, что это странные персонажи с огромными головами, украшенными перьями, с тонкими талиями. Такая рубленая, «кубистическая» форма очень напоминает первые эксперименты Анри Матисса и Пабло Пикассо (например, в «Танце» или «Авиньонских девицах»). Яркость, необычность и выразительность стиля африканского искусства произвели огромное впечатление на будущих великих художников.

Осенью 1907 г. Пикассо представил публике «Авиньонских девиц». Освистанная при своем появлении не только прессой и широкой публикой, но и художниками, эта картина спустя десятилетия стала считаться переходной вехой в истории западного искусства. В ней скрещиваются элементы различных стилей — от африканской скульптуры до Эль Греко и Гогена. Не случайно этот период творчества Пикассо иногда называют «негритянским». Интерес и преклонение перед африканским искусством толкнули художника на эксперименты с художественной формой, которая потом выльется в самостоятельное течение — кубизм.

Искусство африканских народов составляет две большие группы: скульптуру и маски. Скульптура является большей частью культовой (изображения различных духов), а маски используются во время обрядов посвящения, различных церемоний, праздников и т. д. Африканская скульптура чужда декоративности. Она составляет неотъемлемую часть верований и принадлежит всей общине.

Многие африканские художники до сих пор лишены возможности зарабатывать достойные деньги на своих произведениях. Принадлежащие племена скульптуры и маски не имеют четких владельцев и не защищены правом собственности по европейскому законодательству.

В большинстве случаев скульптура, как и ритуальные маски, делалась из дерева, поэтому самые древние образцы не сохранились. Современным маскам не более 200 лет. Тем не менее их стиль переходил без изменений из поколения в поколение и сохранил свой ритуальный и символический характер. Формы африканских скульптур разнообразны: от фантастических и зооантропоморфных до геометризованных, до совершенно абстрактных.

Такой вид искусства мог быть осмыслен европейцами только в XX в., когда философские и эстетические поиски художников привели их к отказу от натуралистичности и подобию. Африканский скульптор легко и естественно (поскольку он не связан эстетической теорией классического искусства) подчеркивает то, что ему кажется особенно интересным и важным. Он пользуется приемом увеличения — изобразительной гиперболой. Для него маска и скульптура — это вместилище для духа, его символ, отражение. Поэтому форма скульптуры всегда идет за содержанием и не должна быть натуралистична.

Художественная интуиция африканцев в разных видах искусства покорила европейский авангард. Это было именно то, что искали художники. Искусство перестало ориентироваться на каноны живописи. Это была форма, подчиненная только содержанию, а не художественной традиции, форма, интересная сама по себе. К 30-м гг. XX в. издаются десятки книг и альбомов по пластике и эстетике вновь открытых произведений искусства Африки. Все больше художников начинают заимствовать пластику и формы у «примитивных» народов.

Румынский скульптор Константин Бранкузи, работая в Париже в начале XX в., экспериментировал с формой головы и фигуры человека, доводя



У каждого африканского народа свой оригинальный стиль скульптуры, хотя в них много общих черт, в частности драматичная, экспрессивная форма, отсутствие натурализма и гипертрофированные черты.

ее почти до абстрактного объема, достигая тем самым сходства с африканской скульптурой. На картинах Амедео Модильяни плавные женские фигуры, экспрессивно удлиненные головы, руки являются образцом изысканной формальной стилизации. Экзотическое искусство Африки сыграло значительную роль в творчестве Анри Матисса, Рауля Дюфи, Альберто Джакометти, Генри Мура, Осипа Цадкина, Жана Дюбюффе и художников течения ар брют.

В середине XX в. сторонники теории афроцентризма (преимущества африканской культуры над рационалистической европейской) утверждали, что в психологии человека, не отделяющего себя от природы, доминирующими являются непосредственные ощущения формы, цвета, ритма. Такая способность к синтезу, которая характеризует искусство «черной» Африки, до сих пор является одним из направлений художественных поисков мировой культуры.

Надежда КАЛМЫЧКОВА



Пабло Пикассо. Авиньонские девицы. 1907

Есть мнение, что основные принципы кубизма Пикассо сформулировал для себя в 1907 г., когда посетил выставку африканского искусства во Дворце Трокадеро. Как он вспоминал позже, он почувствовал, что выставленные там маски были магическими атрибутами — формой для творческой идеи, а не отражением реальности. Именно так сформулировал для себя Пикассо принципы своего творчества.

НОВОСТИ

Продажи аукционов Christie's и Sotheby's в категориях «Африканское искусство и искусство Океании» и «Современное искусство»



Маска народа нгбака, регион Убанги, Демократическая республика Конго
Ок. 1919 г., 427,5 тыс. евро (предварительная оценка — 200–300 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

Маска была приобретена известным арт-дилером Полем Гийомом. Он всю жизнь занимался изучением и коллекционированием африканского искусства. К 1918 г. Поль Гийом составил себе небольшую коллекцию африканской скульптуры, которую решил выставить в своей галерее. Чтобы привлечь внимание к выставке, арт-дилер начал выпускать журнал «Искусство в Париже». Пятый выпуск журнала в 1919 г. он посвятил африканскому искусству, а на обложку была вынесена фотография именно этой маски.

Статуя народа хемба, Демократическая республика Конго

Около 1969 г., 427,5 тыс. евро (предварительная оценка — 280–350 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

Статуя воплощает образ прародителя народа луба (хемба), его предка. Голландский коллекционер Джозеф Кристенсен приобрел эту статую в конце 1960-х гг. для своих выставок «Искусство Африки, 7000 лет африканскому искусству» и «Герои Африки: легендарные лидеры, главные скульптуры». Поклонение предкам очень распространено среди народов Африки, особенно экваториальной части, где располагается Республика Конго.



Маска народа дьюла, Кот-д'Ивуар

Около 1968 г., 331,5 тыс. евро (предварительная оценка — 200–300 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

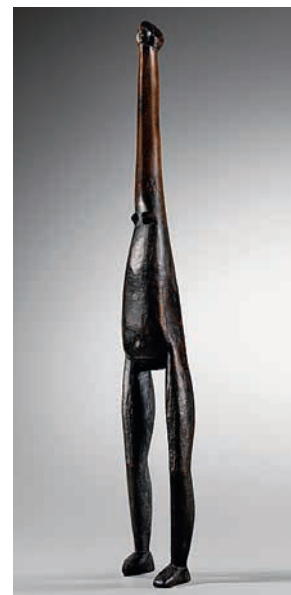
Подобные маски, где изображен предок племени, который укрощает за рога духа, воплощая превосходство социального порядка над магическими силами, изготавливаются чрезвычайно редко. Такая маска является частью набора из семи фигур, которые последовательно появляются на похоронах выдающихся людей. Это шестая маска, идущая перед последней, представляющей смерть.

АУКЦИОНОВ

Статуя народа коро, или гвари, Нигерия

Около 1975 г., 307,5 тыс. евро (предварительная оценка — 180–250 тыс. евро). Аукцион Sotheby's, Париж.

Народ гвари исторически населял территорию современной Нигерии, но сейчас он составляет меньшинство жителей страны. Несмотря на сильное влияние мусульман, гвари сумели сохранить свои обычаи и оригинальное пластическое искусство. Статуя имеет подчеркнута маленькую голову и высокую шею. Это связано с религиозным обычаем, который запрещал смотреть в глаза божеству. Статуя выставлялась только к приезду важных гостей.



Статуя материнства народа дулери (северные догоны), Мали

1652–1822 гг., 1,2 млн долл. (предварительная оценка — 1,5–2,5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Догоны — народ, проживающий обособленно на юго-востоке Мали и Буркина-Фасо. Для скульптурного искусства догонов характерны угловатые очертания с подчеркнутой вертикальной осью. Это фигура прародительницы — умершего предка рода, который помогает своей семье. Статуя отсылает к фигуре верховного бога Номмо, который создал людей и умножил таким образом себя (на коленях у божества два близнеца).

Маска народа гребо, Либерия

Около 1970 г., 511,5 тыс. долл. (предварительная оценка — 250–350 тыс. долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Народ гребо жил обособленно вплоть до начала 1960-х гг. Искусство гребо особенно знаменито своими масками. Эта маска — дух молодой женщины, символизирующий красоту. Она имеет характерную раскраску из голубых, белых и охристых полосок, украшена человеческими волосами и зубами.

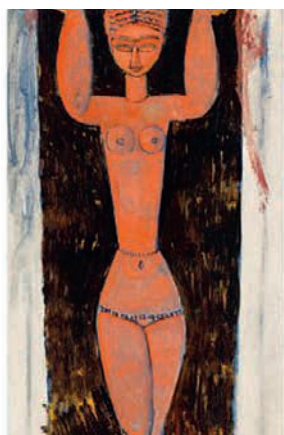




Константин Бранкузи. «Спящая муза»

1913 г., 57,4 млн долл. (предварительная оценка — 25–35 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Ранняя работа, в которой прекрасно виден стиль Бранкузи. Он использовал выразительность текучих стилизованных контуров, целостных объемов, фактуры материалов для создания обобщенно-символических образов. В пластике его работ звучат черты, привнесенные изучением африканского искусства в начале XX в.



Амедео Модильяни. «Кариатида»

1913 г., 6,9 млн долл. (предварительная оценка — 6–9 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

С 1909 г. Модильяни увлекается скульптурой. Это набросок нереализованной скульптуры женщины-колонны (кариатиды). Увлечение этнографией познакомило художника не только с классической скульптурой Греции. Оно открыло для него африканскую скульптуру, ее магический дух и свободу. Это хорошо видно в наброске. Кариатида — греческая колонна, но форма подачи и организации скульптуры имеет явные тотемные черты.

Пабло Пикассо. «Сидящая женщина в голубом»

1939 г., 45 млн долл. (предварительная оценка — 35–50 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Пикассо был большим поклонником африканской скульптуры. Период его творчества с 1907 по 1909 г. даже называют «негритянским». Формы и пластику этого периода художник потом часто использует в поздних работах в стиле кубизма. В 1939 г. уже зрелый художник рисует свою музу, Дору Маар, используя символ маски для передачи характера модели.



Генри Мур. «Рабочая модель для полулежащей фигуры»

1976 г., 2,9 млн долл. (предварительная оценка — 1,5–2,5 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

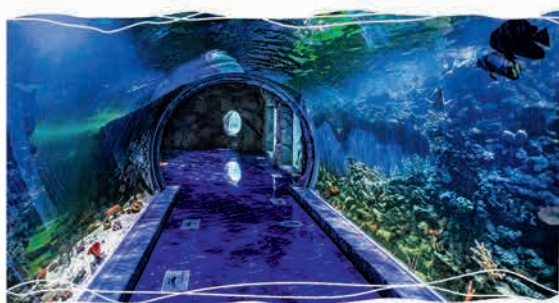


В 1932 г. Генри Мур увлекся первобытной скульптурой и долгое время изучал этнографическую коллекцию Британского музея. Под влиянием этого увлечения, а также идеи верности материалам он обратился к созданию подчеркнуто материальных форм, символизирующих природное, земное начало. Скульптурная пластика Мура зачастую опирается на творения первобытных ремесленников и на образы элементов конкретного мира (кости, раковины, камни и т. д.).



Добро пожаловать в крокус сити океанариум

Удивительный мир живой природы открыл свои двери! Три невероятные и абсолютно разные экспозиции увлекут Вас в кругосветное путешествие, которое можно совершить, не покидая Москву!



Моря и океаны – колыбель древности: яркие коралловые полипы, стайные промысловые рыбки, морские звезды и дружелюбные губаны Наполеоны. Все здесь удивительно и даже опасно: быстрые барракуды, безжалостные акулы, мурены, скаты-хвостоколы, ядовитые Аратроны (фугу) и еще много интересного и нового! Вас порадуют наши нерпы своими забавными играми и, будьте внимательны, мы приготовили для Вас еще много сюрпризов на экспозиции «Моря и Океаны».



В экспозиции «Реки и Озера» стоит побывать каждому. Именно здесь мы собрали обитателей пресных водоемов со всего мира. Сначала Вас встретят рыбы вполне знакомые – обитатели рек и озер нашей страны, Вы сможете понаблюдать за их повадками, и, хотя эти рыбы и кажутся нам обыкновенными, но они невероятно интересны. Для любителей экзотики – рыба с «ножками» – это Африканский Протоптер. Слепая Мексиканская Тетра, древняя Арапайма и Электрический угорь, Рыба-тигр, пирании, яркие Цихлиды, гигантские крокодилы и многое – многое другое.



Поднявшись на третий этаж, Вы попадаете в чудесный сад «Джунгли». И чудеса вас встречают с самого порога: здесь жизнь затаилась под каждым листочком. Живые тропические растения, птицы, рептилии, бабочки, амфибии, обезьяны и даже хамелеон – все чувствуют себя превосходно. В этой экспозиции мы отменили клетки и вольеры! Добро пожаловать в первозданную природу!



Мы готовы вас удивлять – приходите к нам!

РОССИЯ НА ПОРОГЕ РЕВОЛЮЦИИ. ЦИФРОВОЙ

Глобализация, т.е. усиление экономического взаимодействия стран современного мира, прокладывает свой путь через все политические потрясения, войны и революции. Она тесно связана с научно-техническим прогрессом и направлена на создание единого мирового хозяйства.

В наше время глобализация подвергается серьезным испытаниям, и это не осталось без внимания российских экономистов и политиков. В частности, на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2017 г. с некоторой озабоченностью констатировалось усиление в мире изоляционистских тенденций, к которым отнесли и Brexit, и протекционистские действия правительства США, и словесные угрозы выхода из ЕС со стороны ряда политиков в Европе.

Для преодоления отставания России нужны новая технологическая база и новые выходы на мировые рынки

Своеобразным ответом на этот вопрос стало выступление на ПМЭФ главы Центра стратегических разработок Алексея Кудрина, в котором он говорил о необходимости российской технологической революции.

Примечательно, что в докладе недвусмысленно сказано: ускорение роста российской экономики невозможно без преодоления ее технологического отставания от мировых лидеров и без активного включения в процессы глобализации.

Важно понимать, что глобализация не сводится к созданию экономических союзов разного рода — это многовекторный процесс, в котором научно-технический прогресс играет немаловажную роль. Для преодоления отставания России, согласно положениям доклада, нужны новая технологическая база и новые выходы на мировые рынки.



Биткоин — новая платежная система, получившая название криптовалюты, — очевидное порождение цифровых технологий

Означает ли все это конец глобализации и возврат к национальной обособленности? Или это временный сбой на трудном и длительном пути экономического развития?

В качестве двигателя прогресса могут выступать цифровые технологии. По сути, это понятие заменяет хорошо известное название ИТ-технологий и призвано придать им новое дыхание. Действительно, развитие и быстрое распространение по миру цифровых технологий — это наглядное проявление глобализации как процесса создания прочных хозяйственных связей между странами и их включения в общую экономическую среду. В наше время страны мира, безотносительно их участия в интеграционных группировках, прочно вовлечены в мировую систему информационных технологий в их различных проявлениях, и в этом смысле можно уже говорить о формировании соответствующего мирового пространства. С учетом этого цифровые технологии могут стать для России тем самым звеном, ухватившись за которое можно будет вытянуть всю цепь.

Однако, приступая к широкому внедрению цифровых технологий, следует ставить ясные цели. Это позволит избежать негативных последствий из-за ложного понимания происходящего. Свойством цифровых технологий является то, что они становятся доступными для населения и входят в повседневный обиход раньше, чем государство успевает осознать в полной мере их значение и выработать соответствующую систему регулирования.

В этой связи стоит обратить внимание на всплеск интереса к биткоину во всем мире. Биткоин — новая платежная система, получившая название криптовалюты, — очевидное порождение цифровых технологий.

Уместно подчеркнуть, что биткоин, как и другие криптовалюты, — это именно платежная система, своеобразный жетон, но никак не деньги, название которых ей присвоено по созвучию. Это заблуждение возникло из-за названия криптовалюты — BitCoin (биткоин). Bit (бит) означает двоичный код, coin (койн) — «монета», то есть деньги. Есть также понятие token coin (токен койн), то есть разменная монета, жетон. В русском языке вместо громоздкого определения «разменная монета — жетон в двоичном коде», появился емкий термин «криптовалюта». То есть «перевозчик» денег стал ассоциироваться с самими деньгами.



Цифровые технологии становятся доступными для населения и входят в повседневную жизнь людей раньше, чем государство успевает осознать в полной мере их значение и выработать соответствующую систему регулирования.

Главные достоинства системы биткоин — это простота, быстрота, надежность и анонимность переправки денег, невозможность вмешательства государства в качестве регулятора и некоторые другие свойства. Особенно стоит возможность самостоятельно добывать (майнить) биткоины с помощью компьютера, то есть буквально «делать деньги из ничего», которая, однако, к настоящему времени уже практически исчерпана, поскольку общее число биткоинов равно всего 21 млн, добытие каждого следующего биткоина требует слишком много усилий.

Очевидно, что возможность строго и надежного перевода больших сумм при сохранении анонимности плательщика и получателя привлекает теневой бизнес, криминал, облегчает вывод денег за границу. Неслучайно еще в 2014 г. в России Центробанком и Генеральной прокуратурой были введены запреты на использование биткоинов.

Стремительные взлеты и глубокие падения стоимости биткоина привлекают ловцов удачи с финансового рынка, как некогда Эльдorado влекло золотоискателей. Считается, что всплеск вывода капитала из Китая послужил причиной того, что в сере-



Биткоин, как и другие криптовалюты, — это именно платежная система, но никак не деньги. За всю историю человечества сформировались два вида хозяйственных сделок: торговля и кредит, в соответствии с которыми возникли два вида денег: торговые вещественные деньги и кредитные знаковые деньги. В современной экономике действуют кредитные деньги в виде записей на счетах, и других видов денег не нужно и не будет.

дине июня 2017 г. цена биткоина преодолела планку в 3 тыс. долл., после чего спустилась до нынешних 2500–2600 долл. Система во все большей степени приобретает черты финансовой пирамиды, где удачливые первопроходцы служат манящей рекламой для привлечения новых участников.

В дополнение к системе биткоин недавно появилась новая система привлечения финансовых ресурсов. ICO, или Initial Coin Offering (первичное размещение токенов), представляет собой организованный какой-либо предпринимательской структурой выпуск купонов, или токенов, в виде криптовалюты, предназначенных для оплаты товаров или услуг этого эмитента в будущем.

В отличие от уже известного IPO покупатели криптовалюты не получают доли в компании и никак не могут влиять на ее управленческие решения. Фактически, как отмечают знатоки этого дела, ICO — это еще одна мо-

дель реализации краудфандинга, то есть массового сбора денег. В модели ICO ее участники вкладывают деньги в развитие компании сейчас для того, чтобы получить от нее какие-то блага в будущем в обмен на приобретенные криптовалюты. Однако, в отличие от регламентируемой законом покупки акций при IPO, эти вложения представляют собой чисто рисковое предприятие.

Но есть во всем этом и положительная сторона. Она заключается не в самом биткоине, а в системе цепочки блоков (block chain), на принципе которой она построена. Не вдаваясь в специфику ИТ-технологий, можно сказать, что блокчейн — это система распределенных реестров однотипных операций, которые помогают надежно сохранить сведения о них. Оказалось, что эту систему можно применить для создания неподделываемой истории операций в разных секторах экономики: на рынке ценных бумаг, в области сделок с недвижимостью, в области учета личного

автотранспорта и т.д. При этом государство может выступать создателем соответствующей системы. Конечно, здесь потребуются дальнейшие исследования и разработки, но ясно, что потенциал блокчейна выходит далеко за пределы обслуживания системы биткоин.

Очевидно, что технологиям блокчейн и подобным найдется место в проектах технологической и цифровой революции в России и продвижения российских компаний на мировые рынки научно-технических изделий — это беспилотные летательные аппараты, морские интеллектуальные системы, беспилотные автотранспортные средства, комплексы взаимодействия человека и машин. Без сомнения, это подразумевает активное участие России в процессах глобализации.

Михаил ПОРТНОЙ,

*д.э.н., профессор, руководитель
Центра внешнеэкономических исследований
Института США и Канады*

Технологиям блокчейн и подобным найдется место в проектах технологической и цифровой революции в России

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

2017



с 11 по 10
ноября декабря



Изумрудный Город.

ROMANOVA
KRENA

ЦИРК ~ ТЕАТР
ЖИВОЙ ВОКАЛ

LIVE

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55



Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д. 20, ОГРН 1027700257023

66 км МКАД / VEGAS КРОКУС СИТИ



Пинта за пинтой

«Вашингтон пост», США

Импортное пиво стало многим не по карману. Однако любители пенного напитка не остались в накладе — в России появилось много мини-пивоварен, предлагающих разные сорта пива.

The Washington Post

Поскольку иностранное пиво сегодня многим не по карману, а поклонники этого напитка все чаще ищут альтернативы лагеру массового производства, в водочной столице мира зарождается новое поколение пивоваров. Сочный индийский пейл-эль, бархатистые на вкус стауты и вкуснейшие сауэры — таков ассортимент напитков, которые в последние два десятилетия обрели особую популярность благодаря буму крафтового пива в США и Европе. Сегодня все эти сорта пива предлагают своим посетителям пивные бары Москвы и Санкт-Петербурга, где за последние годы открылся целый ряд пивоварен.

Многие пивоваренные заводы появились после валютного краха 2014 г., когда цены на импортное пиво резко выросли, а поставки снизились. «Почти ничего не привозилось из-за границы, — говорит Алексей Коробков, совладелец пивоварни Zagovor и пивной RULE Taproom в центре Москвы. — Поэтому люди решили варить кое-какие сорта пива, которые пробовали за рубежом».

Коробков с группой друзей запустил Zagovor в 2014 г.

По словам Никиты Филиппова, соучредителя основанной в 2012 г. в Санкт-Петербурге AF Brew и одного из пионеров ремесленного пивоварения в России, сегодня в стране работает более ста микропивоварен, производящих крафтовое пиво. Но, говорит Филиппов, лишь два десятка из них могут похвастаться собственной производственной базой и долгосрочной контрактной основой.

«Если в российской экономике, в политике импорта хмеля и солода или в законах об огра-

ничениях на употребление/производство пива не произойдет никаких радикальных изменений, отрасль ремесленного пива в России имеет очень хороший потенциал», — считает Филиппов.

Все ингредиенты приходится импортировать: хмель — из США или Германии, зерна — из ряда европейских стран. К тому же существует не так уж много объектов с необходимым оборудованием, которые могут служить в качестве постоянных пивоварен.

По словам Дмитрия Дробышевского, который руководит российским сайтом по торговле пивом Profibeer и анализирует соответствующий рынок, крафтовому пиву по-прежнему принадлежит лишь крошечный сегмент российского рынка пива — около 1%.

Дробышевский говорит, что постепенно этот рынок выходит за пределы страны и завоевывает Европу и Китай.

«Русская пивоварня Jaws (из Екатеринбурга) в мае начала продажу пива в Китай, — рассказывает он. — Там уже появляются русские бары».

Всплеск популярности российского крафтового пива как нельзя лучше совпадает с ожидаемым притоком туристов, которые в 2018 г. съедутся в Россию на Чемпионат мира по футболу. Сотни тысяч иностранных фанатов, многие из которых — выходцы из США и Западной Европы, посетят 11 принимающих городов.

И мало что сочетается с пивом так хорошо, как футбол. ■

Биткойн — это будущее

«Оле», Финляндия

Стала легендарной история, когда семь лет назад один программист купил две пиццы стоимостью 25 долл. за 10 тыс. биткойнов. Сегодня 10 тыс. биткойнов стоят более 28 млн долл.

Не надо ни о чем жалеть, говорит IT-консультант Матс Хенрикссон. Он купил свои первые биткойны семь лет назад. «Я покупал кофе, соль и раздавал биткойны направо и налево. Если бы все сидели, вцепившись в свои биткойны, их цена никогда бы не выросла», — говорит Матс.

Александр Боттема — разработчик и энтузиаст биткойна. Он всерьез обратил внимание на эту валюту, когда понял, что она никуда не собирается исчезать.

«Я случайно прочитал статью о том, что биткойн оправился после краха. Подумал, что это странно, так как полагал, что из этой затеи ничего не выйдет. Тогда я решил поближе присмотреться к технологии, которая стоит за биткойном». Когда Александр разобрался, как функционирует технология, он понял, что это одно из самых масштабных изобретений человека наряду с интернетом. Это было нечто совершенно новое.

Криптовалюту биткойн разработал в 2009 г. неизвестный программист или, возможно, группа программистов под именем Satoshi Nakamoto. То есть никто не знает, кто изобрел эту систему.

Биткойн был изобретен на фоне последствий финансового кризиса 2008 г. Идея состояла в создании валюты, которая регулировала бы себя сама, без вмешательства банков. Таким образом, биткойн — одна из первых децентрализованных валют.

Именно в этом, по мнению Александра, и заключается суть изобретения.

И Матс, и Александр утверждают, что система надежна на 100%. Даже если все, кто работает с биткойном, вдруг умрут, это все равно не сыграет никакой роли. Биткойн останется и будет работать. Но вот кибербезопасность каждого отдельного индивида — это совсем другое дело.

«Люди хранят свои биткойны в цифровом кошельке, который, например, находится в виде приложения на телефоне или в компьютере. Система надежна, но всегда можно поймать такой компьютерный вирус, который украдет ваш пароль», — говорит Матс.

Но подделать биткойн нельзя. Если вы случайно потеряли свои биткойны, то это навсегда.

У каждого биткойна есть собственный код. По условиям системы не может быть создано более 21 млн биткойнов. Прямо сейчас существует 16,5 млн биткойнов. И только сама система может создавать новые биткойны.

Вся система построена на основе так называемого блокчейна — цепочки блоков. Эта цепочка

содержит все транзакции, которые проводятся в системе. Каждая транзакция содержит файл, в котором зафиксировано, что некий адрес переслал биткойн на другой адрес.

Причиной того, что биткойн становится все более распространенное, может быть сегодняшнее неустойчивое положение по всему миру.

«Я думаю, что популярность его растет особенно сильно в тех частях мира, где падает и теряет ценность собственная валюта. Например, в Венесуэле. В таком случае биткойн может быть привлекательным способом сохранить свои деньги», — говорит Матс.

И Матс, и Александр сравнивают биткойн с золотом. Но если золото — это очень непрактичный способ хранить деньги, то биткойн гораздо практичнее. Он виртуальный, его легко пересылать.

Но не только частные лица заметили, что биткойн — это эффективный способ хранить деньги. Одна из причин, почему ценность биткойна так сильно выросла, заключается в том, что фонды и предприятия тоже открыли для себя биткойн.

«Они заметили, что биткойн не следует тенденциям, обычным для других средств хранения денег. Например, стоимость биткойна не растет, когда изменяется стоимость акций, недвижимости, ценных бумаг, золота или серебра», — говорит Матс.

Вдобавок некоторые очень состоятельные люди открыто заявили, что перевели, например, 10% своего состояния в биткойны. Скажем, миллиардер Майк Новограц. Когда растет спрос на биткойн, растет и его цена.

В Японии правительство признало биткойн платежным средством. Это, по мнению Александра, придало биткойну еще больше убедительности. И это могло также стать причиной роста его цены.

«Я железно уверен, что за биткойном будущее. Уже сейчас есть места, где биткойн принимают как платежное средство, и думаю, их станет гораздо больше, когда можно будет проводить микроплатежи», — говорит Матс.

Если вы полагаете, что за биткойнами будущее, возможно, вы захотите поучаствовать в игре. В таком случае есть несколько вещей, которые вам хорошо бы знать.

«Для начала вам нужно купить биткойнов примерно на 100 евро. Затем вы бэкапите свой кошелек, удаляете его, устанавливаете снова и пытаетесь вернуть свои биткойны с помощью бэкапа. Если вы с этим справитесь, то вы готовы обзаводиться биткойнами по-настоящему», — говорит Матс.

Но не следует вкладывать в биткойны все свои деньги, это слишком рискованно. Не стоит обзаводиться большим количеством биткойнов, чем то, которое вы можете потерять. ■

Криптовалюта биткойн продолжает распространяться по всему миру. Пару лет назад он стоил примерно 1 долл., а сейчас его стоимость составляет более 2800 долл.





Швейцария сомневается в России

«Свиссинфо», Швейцария

Швейцария в будущем году переходит на новые стандарты ОЭСР в сфере обмена налоговой информацией, что влечет за собой отмену банковской тайны. Однако пока неясно, как вести себя со странами, которые считаются авторитарными и коррумпированными.

SWI swissinfo.ch

В 2018 г. Швейцария отменит режим банковской тайны для иностранных клиентов и перейдет на новые стандарты ОЭСР в области обмена налоговой информацией, разработанные с целью противодействия отмыванию/легализации капиталов и уходу от налогов. С 38 странами, включая страны ЕС, новый режим (AIA) будет введен неизбежно.

Однако пока неясно, как следует вести себя Швейцарии в случае со странами, которые считаются в Конфедерации коррумпированными и авторитарными и которые не могут в глазах Берна гарантировать защиту персональных данных, поступающих в их распоряжение из Швейцарии. Россия в списке этих стран. В федеральном Берне, как сообщает швейцарская пресса, застрельщиком борьбы против введения режима автоматического обмена данными с иностранными государствами стала Швейцарская народная партия (SVP).

«Мы не хотим вводить режим автоматического обмена банковскими данными с коррумпированными и несвободными государствами», — заявил на днях председатель партии Альберт Рёшти. В связи с этим его партия требует от правительства, Федерального совета, удостовериться в том, что государства, с которыми Швейцария могла бы обмениваться банковской и налоговой информацией, действительно в состоянии гарантировать выполнение всех своих правовых обязательств, в том числе в плане защиты персональных данных.

SVP обнародовала список сомнительных с ее точки зрения стран. Это Аргентина, Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Колумбия, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, ЮАР и ОАЭ. Эти страны, говорят в партии, «являются либо напо-

ловину диктатурами, либо полностью коррумпированными».

В качестве масштаба эксперты партии предлагают использовать коррупционный индекс международной организации Transparency International, а также «индекс демократии» правозащитной организации Freedom House. Партия, в частности, беспокоится об интересах швейцарцев, постоянно проживающих за рубежом и имеющих счета в Швейцарии.

«Если Швейцария выдаст соответствующему государству данные по счетам этих людей, то кто даст гарантию, что на них потом, на зарубежных швейцарцев, не обрушатся репрессии, что не будут предприняты попытки шантажа, что их не начнут брать в заложники в надежде получить выкуп. Коррумпированные сотрудники налоговых ведомств вполне ведь могут сотрудничать с организованной преступностью», — говорят в партии.

До недавнего времени такого мнения придерживалась только Швейцарская народная партия, но недавно примерно об этом же заявил и председатель партии швейцарских христианских демократов (CVP) Герхард Пфистер. По его словам, в партии «существуют большие сомнения на предмет целесообразности введения режима автоматического обмена финансовой информацией с указанными государствами. Правовые гарантии, равно как и индивидуальные права граждан, в большинстве указанных стран фактически не обеспечены, нет гарантий и того, что режим обмена данными будет функционировать в обе стороны».

Иной позиции придерживаются социалисты (SP) и партия «Зеленых либералов». «Речь идет



Принудительная любовь к рублю

«Нойе Цюрхер Цайтунг», Швейцария

Кремль требует, чтобы доллар исчез из российского экономического цикла. То, что предприятия и граждане имеют основания для своей привязанности к американской валюте, игнорируется государством.

Противостояние доллару стало обязанностью для политиков и высоких чинов с тех пор, как одновременно с началом украинского кризиса выросла российская антипатия к США. Общий лозунг — российская экономика должна быть независимой от доллара. Москва заставляет предприятия, входящие в государственные концерны, при взаимодействии с иностранными фирмами проводить транзакции в рублях или хотя бы в местной валюте. Успех от этого неочевиден.

Однако частные предприятия также не защищены от принудительной финансовой любви к родине, как показывает этот случай: президент Владимир Путин дал указание грузовым перевозчикам рассчитывать свои тарифы в рублях, а не в долларах. Подобные призывы были слышны и ранее, но парламентарии не находили никаких оснований, чтобы ввести подобные требования в правовое поле. Сейчас же Путин выступил настолько недвусмысленно, что эксперты логистических компаний послушно ожидают принятия подобного закона.

Для некоторых фирм подобные меры несут риски, потому что они могут кредитоваться в иностранной валюте, а это усложнит процесс обслуживания долга. Прежде всего, совершать транзакции в иностранной валюте было вполне разумным и оправданным шагом — точно так же, как многие российские граждане ведут важные дела в иностранной валюте, а также занимают деньги в долларах и евро. Доверие к собственной валюте может быть установлено только посредством ее стабильности. В этом плане у рубля не все гладко: обменный курс валюты обрушился после установления плавающего валютного курса в конце 2014 г. Это было экономически необходимо и предотвратило большой вред для российской экономики, но не сделало рубль популярнее. Лучше бороться с симптомами, чем реформировать причины. ■

о международном стандарте. Швейцария обязалась выполнять его», — подчеркивает депутат из Люцерны Приска Биррер-Хеймо. По ее мнению, в случае возникновения действительно критической ситуации действие режима автоматического обмена данными можно и приостановить.

Сторонник полноценной имплементации новых стандартов ОЭСР в области противодействия уходу от налогов, швейцарский эксперт в области налогового права Рене Маттеотти еще два года назад указывал в своем экспертном заключении, составленном по заказу федерального центра, что Швейцария должна вводить режим автоматического обмена налоговой и банковской информацией с данным государством только в том случае, если «может быть гарантировано использование переданной информации только с налоговыми целями, если будет полностью обеспечена защита личных данных и если государство-партнер предусмотрит для налоговых „грешников“ возможность добровольной явки с повинной».

Иными словами, подчеркивает эксперт, если эти три пункта гарантированы быть не могут, то тогда автоматический обмен информацией с данным государством противоречит конституции Швейцарии.

Специальный уполномоченный швейцарского правительства по вопросам защиты персональной информации Адриан Лобзигер уточнил, что защита частных данных не гарантирована в 19-ти из 41-й страны, с которыми Швейцария собирается с 2018 г. вводить режим автоматического обмена налоговой и банковской информацией. ■

Российские власти пытаются освободить экономику от долларовой зависимости. Однако вряд ли эту проблему можно решить указаниями сверху.

Neue Zürcher Zeitung

Китайский выбор

«Файнэншл таймс», Великобритания

Китай вкладывает больше средств в Европу, чем инвестирует в США. За этим выбором стоят политическая уязвимость, вопросы безопасности и структура промышленности. Именно эти факторы направляют потоки инвестиций.



Прямые инвестиции Китая в США и Европе значительны по объемам и играют большую геополитическую роль, но их нельзя рассматривать как безоговорочное благо.

Китайские частные инвесторы вкладывают деньги в заграничную собственность, чтобы разнообразить свои активы, а крупные государства или имеющие хорошие связи компании видят потенциал для доступа к технологиям или установления глобального присутствия в стратегической деятельности.

Многие в США и Европе приветствуют приток иностранных инвестиций из-за того, что они создают рабочие места, но некоторые жалуются на нечестную конкуренцию и рассматривают продажу сложных технологий китайцам как риск для безопасности.

Бытует мнение, что основная масса прямых иностранных инвестиций Китая делается в Америке. Это касается лишь 2–3% зарубежных инвестиций Китая в последние 10 лет, при этом гораздо больше инвестиций выпадало на долю Европы, что сопоставимо с его ВВП и объемами торговли.

Американские прямые иностранные инвестиции в Китай также сравнительно скромны в сопоставлении с гораздо большими потоками из Европы. Это происходит, потому что европейские инвестиции в массе своей сосредоточены на промышленных товарах, преимущества этого блока больше соответствовали потребностям китайского рынка, в то время как американский экспорт был сосредоточен на сельскохозяйственных продуктах.

Экономические факторы лишь отчасти объясняют отличия в прямых иностранных инвестициях Китая. Значительную роль здесь играет политическая уязвимость. Китайские компании больше привлекает Европа, потому что их промышленные структуры лучше дополняют друг друга. Вдобавок к этому ЕС более восприимчив к таким инвестициям.

Секторы, в которые осуществляются инвестиции, разнообразны. По подсчетам Rhodium

Group, Китай значительно больше инвестирует в европейский рынок энергоносителей и электроэнергии. Деятельность в области автомобильной, транспортной и технической промышленности также показывает, что эти продукты доминируют в торговых отношениях между Китаем и ЕС.

Для Китая ЕС представляет намного более легкий для доступа рынок, потому что он предлагает больший выбор партнеров. Это можно рассматривать как стратегию «разделяй и властвуй»: если одно государство ЕС ограничит доступ, китайская компания может получить выход на рынок через другую страну, являющуюся членом ЕС.

Несмотря на то, что партнерские отношения с отдельными американскими штатами возможны, комплексная федеральная политика диктует американским компаниям правила вне зависимости от расположения их штаб-квартиры. По сравнению с более открытыми условиями ЕС это является недостатком для внутренних инвестиций.

Еще одной преградой в США являются соображения безопасности, потому что ее технологическое преимущество способствует сохранению ее статуса лидирующей мировой державы.

Многие китайские инвестиции подлежат рассмотрению Комитетом по иностранным инвестициям (Cfius), определяющим, не нарушают ли сделки с зарубежными корпорациями, особенно государственными, антимонопольное законодательство и национальную безопасность. Сотрудничество с Китаем составляет всего несколько процентов ВВП в США, но при этом на него приходится почти четверть всех дел, рассмотренных Cfius.

Это особенно важно в области высоких технологий. В конце 2012 г. комитет по вопросам внутренней безопасности США рекомендовал, чтобы Cfius блокировал сделки, связанные с китайской телекоммуникационной компанией Huawei, исходя из соображений безопасности.

Huawei больше повезло в Европе. Великобритания организовала специальный центр для ис-



следования технологии Huawei и установления соответствия ее продукции стандартам безопасности. Теперь на долю компании приходится почти 22% расходов в инфраструктуре мобильных сетей в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке. Зато в Северной Америке она занимает менее 3% рынка телекоммуникаций.

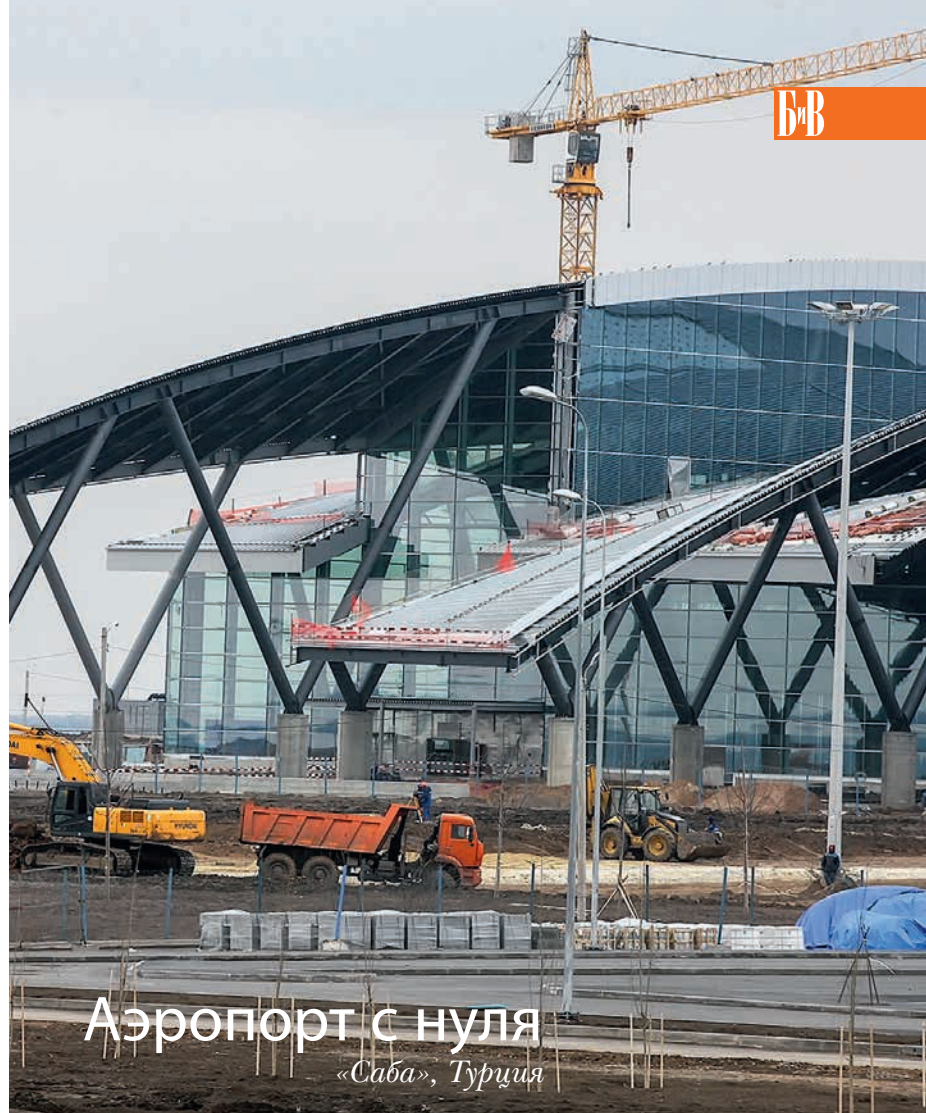
Такие успехи, однако, могут быть кратковременными. После референдума по Брекситу премьер-министр Великобритании Тереза Мэй обратила внимание на необходимость более осторожного подхода, приостановив китайско-французское финансирование ядерной программы по соображениям безопасности, хотя в дальнейшем она была возобновлена.

Вслед за этим в Германии возникло беспокойство в связи с захватом китайским производителем бытовой техники высокотехнологичной инжиниринговой компании Кука. Во Франции президент Эммануэль Макрон недавно сдержанно высказывался о китайских инвестициях в связи с соображениями безопасности.

Вдобавок к этому по мере роста ВВП Китая американские и европейские компании жалуются на дискриминацию, связанную с доступом на растущий внутренний рынок Китая. Проблема взаимности стала частью их переговорной платформы.

Лучший способ решения этих проблем — это двусторонние инвестиционные соглашения, находившиеся на стадии переговоров. Однако обсуждения с ЕС были прерваны Брекситом, а администрация Трампа может выдержать любое соглашение, которое даст американским компаниям возможность больше инвестировать за границу.

В Европе и США считают, что увеличение иностранных инвестиций из Китая и снятие ограничений с секторов китайского рынка создаст очевидные преимущества для обеих сторон. Эти договоры должны быть приоритетными в общей повестке, несмотря на то, что на данный момент это не кажется первой политической необходимостью. ■



Аэропорт с нуля

«Саба», Турция

Limak Holding завершил строительство аэропорта в городе Ростов-на-Дону стоимостью 222 млн долл. Строительство осуществлялось совместно с Marashstroy, турецкой компанией, основанной в России. Открытие аэропорта, который впервые после распада СССР в 1991 г. был построен с нуля, запланировано на 9 декабря 2017 г.

«Терминал — 51 тыс. кв. м, но общая площадь комплекса вместе с дополнительными зданиями составляет 86 тыс. кв. м», — рассказывает заместитель председателя правления Limak Yatirim Сердар Баджаксыз. Председатель правления Limak Holding Нихат Оздемир продолжил: «Этот объект был построен с нуля. Поэтому международная приемка и сертификация займут время. Изначально пропускная способность планировалась на уровне 5 млн пассажиров в год. Однако, на мой взгляд, пассажиропоток может составить до 10 млн в год».

Нихат Оздемир также поведал о других проектах, которые холдинг реализует в России. В частности, проект международного терминала аэропорта в Волгограде площадью 9 тыс. кв. м. «Проект стоимостью 28 млн долл. мы сдадим в апреле 2018 г., — говорит Оздемир. — В Уфе мы строим автодорогу стоимостью 570 млн долл. Строительство дороги длиной 12,5 км будет завершено к декабрю 2021 г. Общая стоимость реализуемых нами проектов — 820 млн долл.» ■

Турецкая компания Limak Holding реализует в России проекты на общую сумму свыше 800 млн долл.



Куба не готова к падению правительства Мадуро

«Эль нуэво херальд», США

Венесуэла является важнейшим торговым партнером Кубы. Падение режима Мадуро негативно скажется на экономике острова, и без того находящегося в тяжелом экономическом положении.

el Nuevo Herald

«Мы скоро сами курами станем», — жалуется кубинская домохозяйка, отчаявшаяся купить даже в валютных магазинах какое-либо мясо, кроме куриного. С тех пор как в Венесуэле разразился кризис, снабжение товарами магазинов на Кубе резко ухудшилось и грозит ухудшиться еще сильнее, утверждает экономист Омар Перес. «В первые шесть месяцев текущего года Куба сократила импорт на 1,5 млрд долл., что непосредственно отразится на населении», — говорит Перес.

Решение о таком резком сокращении закупок товаров за рубежом продиктовано тем, что страна выплатила более 2,3 млрд долл. в счет внешнего долга, пересмотренного Парижским клубом и другими кредиторами, объясняет бывший директор Кубинского центра экономических исследований.

По мнению Переса, кубинская экономика начинает проявлять признаки восстановления макроэкономического равновесия, но их недостаточно. «С точки зрения макроэкономики намечается смена тенденции, но 1% роста еще ни о чем не говорит. Стране нужно расти на 5–7%, и не один год, чтобы люди это почувствовали», — добавляет он.

По итогам 1 полугодия 2017 г. кубинская экономика выросла на 1,1% после падения на 0,9% в 2016 г. Такой результат, объявленный Национальной ассамблеей народной власти, стал возможен, по мнению Переса, благодаря росту туризма на 23% и хорошему урожаю сахарного тростника, давшему около 1,8 млн т сахара.

Консалтинговая группа The Havana Consulting Group and Tech (THCG), базирующаяся в Майами, недавно отметила рост еще одного двигателя кубинской экономики — денежных переводов из-за рубежа. Согласно ее данным, только в 2016 г. их объем вырос на 2,7%, достигнув суммы в 3,4 млрд долл., что на 537 млн долл. превышает чистый доход от туризма за тот же год, согласно официальным источникам.

Переса беспокоит тот факт, что возможное падение правительства Мадуро сильно ударит по кубинской экономике.

«Даже несмотря на кризис, Венесуэла остается для Кубы торговым партнером номер один. Вот уже два года, как там начались проблемы, но кубинцы не предприняли никаких мер, чтобы обезопасить себя на случай прекращения торговых отношений с Венесуэлой», — утверждает эксперт.

Перес считает, что в Гаване должны были давно задуматься об отправке своих квалифициро-

ванных кадров в другие страны, имеющие запасы нефти, как, например, Ангола или Алжир. «Это сотрудничество никогда не достигнет уровня кубинско-венесуэльских отношений, да и африканские страны не нуждаются в таком количестве кубинских врачей, но, по крайней мере, это могло бы смягчить удар», — уверен экономист.

При низких или умеренных ценах на нефть Куба могла бы покупать ее у других дружественных государств, таких как Россия или Алжир, но хронической проблемой является нехватка кредитов, как признал кубинский министр экономики и планирования Рикардо Кабрисас. В «Отчете о реализации экономического плана на 2017 г.» он отметил, что использование кредитов затруднено наличием большого количества просроченных долгов.

Между тем, по мнению Переса, Куба пытается укреплять новые механизмы для производства электроэнергии из возобновляемых источников, но ей нужны время и деньги. Также предпринимаются попытки оживить собственную нефтепромышленность, находящуюся в упадке из-за истощения месторождений.

«В случае прекращения поставок венесуэльской нефти кризис не будет таким же острым, как во времена СССР. Куба получает от Венесуэлы лишь половину требуемого объема топлива, в то время как от Советского Союза получала 100%», — добавляет эксперт.

«Кубе следует сделать ставку на иностранные инвестиции», — считает Перес, которого отстранили от должности после цикла критических лекций о современном состоянии экономики острова.

Несмотря на то, что правительство предлагает широкий выбор для иностранных инвесторов в рамках флагманского проекта в этой области, специальной зоны развития «Мариэль», он по-прежнему увязает в мелких инвестициях.

Перес убежден, что страна должна незамедлительно расширить возможности для частного предпринимательства, что маловероятно с учетом недавно объявленной заморозки выдачи новых лицензий.

Эксперт полагает, что государство не заинтересовано в существовании здоровой конкуренции, потому что его идеология по-прежнему видит идеал в больших государственных социалистических предприятиях.

«А идеология на Кубе все еще важнее экономики», — говорит с сожалением Перес. ■



Человечество живет в кредит

«Монд», Франция

Со среды, 2 августа 2017 г., человечество живет в кредит: оно израсходовало всего за семь месяцев все природные ресурсы, которые Земля может произвести за год. Этот день перерасхода биоресурсов Земли каждый год наступает все раньше. До конца 2017 г., чтобы продолжать пить, есть, согреваться или перемещаться, нам придется истощать экосистемы и подрывать их способность к восстановлению.

День перерасхода биоресурсов Земли каждый год вычисляется исследовательским институтом Global Footprint Network из Калифорнии. Благодаря 15 тыс. данным ООН он сравнивает экологический след человека, который измеряется эксплуатацией природных ресурсов Земли, с биоемкостью планеты, то есть с ее способностью восстанавливать свои запасы и поглощать парниковые газы. По его расчетам, человечество расходует на 70% больше имеющихся в распоряжении биоресурсов. Иначе говоря, для удовлетворения потребностей человечества необходимо 1,7 планеты.

День перерасхода наступает все раньше. Эта дата падала на 5 ноября в 1985 г., на 1 октября — в 1998 г., на 20 августа — в 2009 г. Если продолжать потреблять биоресурсы в таком темпе, то в 2030 г. нам понадобятся две планеты. Причина — рост населения Земли и образ жизни, все более зависящий от ископаемых энергоресурсов.

Однако не все люди ответственны в равных пропорциях. С американским или австралийским образом жизни для выживания потребовалось бы больше пяти планет. Французам понадобилось бы три Земли, китайцам — 2,1.

Гораздо больше индийской воздержанности — 0,6 планеты. В целом экологический след развитых стран в 5 раз превышает аналогичные показатели бедных стран.

«Наша планета ограничена, однако человеческие возможности безграничны. Жить в соответствии со средствами, которые предоставляет нам Земля, технологически возможно, финансово благоприятно и представляет собой наш единственный шанс на процветающее будущее», — предупреждает Матис Вакернагель, президент Global Footprint Network. Если нам удастся отсрочить дату всемирного дня перерасхода биоресурсов каждый год на 4,5 дня, то, по расчетам НПО, мы восстановим равновесие, расходуя ресурсы одной Земли, к 2030 г.

Как изменить направление тенденции? Прежде всего, ограничить выбросы парниковых газов, которые представляют собой 60% всемирного экологического следа.

Вместе с тем Global Footprint Network и Всемирный фонд дикой природы (WWF) отмечают обнадеживающие знаки. Так, экологический след на одного жителя США снизился почти на 20% между 2005-м (самый высокий показатель) и 2013 г. (последние данные, имеющиеся в распоряжении) благодаря снижению выделения углерода, и это невзирая на экономический подъем. Также Китай, демонстрирующий самый большой национальный экологический след, активно разрабатывает возобновляемые источники энергии, в то время как его внутреннее потребление угля падает, несмотря на строительство новых электростанций. ■

Каждый год исследовательский центр Global Footprint Network вычисляет День перерасхода биоресурсов Земли. Каждый год он наступает все раньше. В этом году он пришелся на 2 августа.

Le Monde

CROCUS CITY HALL

ОКТАБРЬ

7Сб.,
19:00**BRYAN FERRY**

Всемирно известный британский музыкант, певец и автор песен Брайан Ферри вернулся в Россию в рамках большого европейского тура Avonmore—2017.

**13**Пт.,
20:00**TONI BRAXTON**

Её песни стали достоянием мировой поп-классики, её альбомы проданы тиражом более 65 млн экземпляров, обладательница семи премий «Грэмми» — великолепная Тони Брэкстон с программой лучших хитов!

14**15**Сб.,
Вс.,
19:00**DEVA PREMAL & MITEN**

Самые известные в мире исполнители мантр Дэва Премал и Митен в девятый раз посетят Россию со своими уникальными концертами. Далай Лама называет мантры в их исполнении «чистой магией», под их музыку занимаются йогой Madonna, Шер и Джастин Тимберлейк.

16Пн.,
19:00**ВОСТОЧНАЯ ОПЕРА
«ЛЕЙЛИ И МЕДЖНУН»**

Крокус Сити Холл представляет самую романтическую историю осени — оперу «Лейли и Меджнун», созданную по мотивам одноименного произведения Физули.

19Чт.,
19:00**«РОМАНТИКА
РОМАНСА»**

Гала-концерт «Романтика романса» — ежегодная традиция одноименной программы телеканала «Культура».

20Пт.,
20:00**«ВСЕ ХИТЫ ЮМОРА»**

Радиостанция «Юмор FM» вновь собирает на одной сцене лучших сатириков страны, талантливых юмористов и самых позитивных музыкантов, чьи жизнеутраченные хиты можно услышать в эфире «Юмор FM».

**21**Сб.,
19:00**МУСЛИМ МАГОМАЕВ:
75-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОГО
ПЕВЦА ПОСВЯЩАЕТСЯ**

В программе примут участие звезды эстрадной и оперной сцены. В концерте из двух отделений прозвучат песни и арии из репертуара знаменитого артиста, которые представят более тридцати современных исполнителей.

**22**Вс.,
13:00
19:00**«ГАРРИ ПОТТЕР И
ФИЛОСОФСКИЙ
КАМЕНЬ» С
СИМФОНИЧЕСКИМ
ОРКЕСТРОМ**

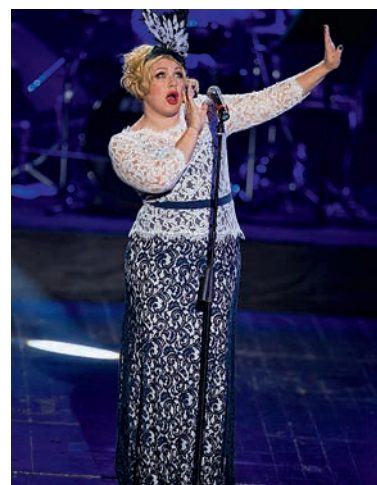
Первую часть саги «Гарри Поттер и философский камень» зрители увидят в HD-качестве на 12-метровом экране под аккомпанемент незабываемого композитора Джона Уильямса.

24Вт.,
20:00**HAVASI**

Самый быстрый пианист мира по версии Книги рекордов Гиннеса Балаж Хаваша (Balázs Havasi) впервые выступит в Москве! Маэстро даст концерт в сопровождении собственного оркестра из 30 музыкантов.

27Пт.,
20:00**BEL SUONO**

Трио виртуозных пианистов Bel Suono выступит с презентацией нового альбома Passionate. В шоу с музыкой от шедевров классики до современных танцевальных ритмов примут участие звезды российской сцены, друзья коллектива.

**28**Сб.,
19:00**ЕВА ПОЛЬНА**

Об этом большом сольном концерте сама Ева Польна говорит следующее: «Жизнь и творчество не стоят на месте. Всё, что тронуло, что вдохновляло и волновало до глубины души в эти несколько лет, оформилось в образы, строки и звуки».

29Вс.,
19:00**ТЕАТР ТЕНЕЙ
ATTRACTION**

Всемирно известный театр теней Attraction, победитель конкурса Britain's Got Talent, представит российскому зрителю полнометражное шоу The Box.

30Пн.,
20:00**«ЧУЖИЕ.
LIVE IN CONCERT»**

Полная оцифрованная HD-версия оscarоносного фильма «Чужие» (1986) оживет на огромном экране в сопровождении большого симфонического оркестра.

НОЯБРЬ

1

LORD OF THE DANCE

В рамках юбилейного мирового тура, празднуя свое двадцатилетие, Lord of the Dance покажет в Москве завораживающее и повергающее в восхищение грандиозное шоу!

ср.,
20:00

2

БИТ-КВАРТЕТ «СЕКРЕТ»

Бит-квартет «Секрет» выступит в легендарном золотом составе: Максим Леонидов, Николай Фоменко, Андрей Заблудовский и Алексей Мурашов. Большим концертом группа отметит 35-летие творчества.

чт.,
20:00

5

ПИКНИК

Музыканты группы «Пикник» готовят революционную программу под выход нового альбома «Искры и канкан».

вс.,
18:00



8

ДИМА БИЛАН

Одна из главных звезд российской поп-сцены, певец и секс-символ Дима Билан приглашает всех на концерт и грандиозное шоу «ОПЯТЬ 35!»

ср.,
20:00



10

A'STUDIO

Три десятилетия прошло с тех пор, как Байгали Серкебаев и Владимир Миклошич объединились в музыкальном проекте, ставшем легендой отечественной поп-сцены.

пт.,
20:00

12

ОЛЬГА КОРМУХИНА

Одна из самых любимых и востребованных артисток на российской сцене — певица Ольга Кормухина — устраивает большой симфонический концерт. Программа под названием «На БИС!» подведет своеобразный итог последним пяти годам работы.

вс.,
20:00

13

CHRIS REA

Прославленный британский гитарист и композитор, автор хитов на все времена возвращается с новым альбомом Road Songs For Lovers. Фанат блюза и спортивных автомобилей, художник и композитор, Крис Ри продал за свою карьеру более 30 млн альбомов!

пн.,
20:00

14

QUEEN CLASSIC

Один из самых успешных европейских музыкальных проектов Queen Classic представит наследие легендарной рок-группы: оркестровые аранжировки, сделанные Берндом Веффелмайером, дирижером симфонического оркестра Бабельсберга, с участием сопрано датской оперной дивы Сандры Даниэллы (Sandra Danyella) и лучшей в мире трибют-группы Queen — MerQury.

вт.,
20:00

15

ПЕРУКУА

Австралийская певица Перукуа соединяет в своем уникальном стиле пения самые разные музыкальные жанры с мощнейшими звуковыми практиками, меняющими настроение и сознание.

ср.,
20:00

16

18

22

24

25

20:00



ГРИГОРИЙ ЛЕПС

В этом году один из самых востребованных и любимых российских исполнителей отмечает 55-летний юбилей.

В честь этого Григорий Лепс делает своим поклонникам фантастический подарок — пять сольных концертов в Крокус Сити Холле!



17

IOWA

IOWA представит своим поклонникам новую концертную программу «Плохо танцевать». Все свободные от предрасудков люди будут иметь возможность делать то, что умеют лучше всего — веселиться, кружить юбками, качать кепками и плохо танцевать!

пт.,
20:00



19

L'ONE & СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР

Необычный эксперимент устроит в Крокус Сити Холле L'One — резидент лейбла Black Star и участник проекта Black Star Mafia. Рэпер выступит вместе с симфоническим оркестром.

вс.,
19:00

21

CARLOS MARIN (IL DIVO)

Испанский баритон Карлос Марин, часть квартета Il Divo, выступит с сольным концертом. Зрителей ожидают чарующий баритон, природная чувственность, профессиональное и эмоциональное исполнение хитов мировой оперы, мюзиклов и эстрады.

вт.,
20:00

23

NAUTILUS POMPILIUS

Легендарный «Наутилус Помпилиус» отмечает юбилей — 35 лет творчества. Вячеслав Бутусов представит зрителям совершенно новую программу, в которой любимые песни прошлых лет обретут новое дыхание и прочтение.

чт.,
20:00

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru

Фотобан «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС». г. Красногорск, ул. Международная д.20 ОГРН 1027700257023

МВЦ «Крокус Экспо», 2017–2018 гг.

ОКТАБРЬ

9–12 октября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Всероссийский саммит рестораторов и отельеров PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2017

пав. 3, залы 14, 15

20-я международная выставка для профессионалов ресторанного бизнеса, объединяющая ведущих зарубежных и отечественных производителей и поставщиков оборудования и продуктов питания (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week) «ПИР (ОСНАЩЕНИЕ РЕСТОРАНА, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ)»

пав. 3, зал 13

6-я международная выставка для профессионалов гостиничного бизнеса «ОТЕЛЬ ЭКСПО» (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week)

пав. 3, зал 15

5-я международная выставка для профессионалов индустрии кофе и чая (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week) MOSCOW COFFEE AND TEA EXPO (MCTE)

пав. 3, зал 15

2-я международная выставка франшиз и готового бизнеса в ресторанно-гостиничной индустрии «РЕСТОФРАНЧАЙЗИНГ» (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week)

Организатор: «ПИР Экспо»

10–13 октября

пав. 1, залы 3, 4

8-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

10–13 октября

пав. 1, зал 2

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2017»

Международная специализированная выставка «3D. АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Международная специализированная выставка смазочных материалов «СОЖ ЭКСПО»

Организатор: «Райт Солюшн»

11–13 октября

пав. 2, зал 9

4-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow

Организатор: ITE

11–14 октября

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка

I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2017

Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

24–26 октября

пав. 1, залы 1, 3

14-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

15-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW

17-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA

пав. 1, зал 3

14-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL

пав. 1, залы 2, 4

20-я международная выставка оборудования для обработки листового металла, труб и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW

16-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo

Международная выставка промышленного котельного, теплообменного оборудования и систем автономного энергоснабжения HEAT&POWER–2017

Организатор: ITE

25–28 октября

пав. 3, залы 13, 14, 17, 18

24-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

Организатор: Reed Exhibitions

26–29 октября

пав. 3, зал 15

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2017»

Специализированная выставка «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2017»

Специализированная архитектурно-строительная выставка

«ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ОСЕНЬ–2017»

Специализированная выставка «САЛОН КАМНЯ–2017. ДИЗАЙН И

ТЕХНОЛОГИИ»

Организатор: «Красивые дома / WEG»

НОЯБРЬ

1–3 ноября

пав. 2, зал 9

Международная выставка технологий для образования и профессиональной подготовки WORLDDIDAC RUSSIA–2017

Организатор: Western Line s.r.o.

2–5 ноября

пав. 2, зал 8

Международная выставка-форум «ИНДУСТРИЯ ОХОТЫ, РЫБАЛКИ И АКТИВНОГО ОТДЫХА»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–15 ноября

пав. 2, зал 8

19-я международная выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CLEANEXPO MOSCOW

Организатор: ITE

14–17 ноября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

15-я международная выставка лесозаготовительной техники, оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели WOODDEX MOSCOW

Организатор: ITE

15 ноября — 24 декабря

пав. 3, зал 17

Меховая выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

18–19 ноября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2017»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

21–23 ноября

пав. 2, зал 6

11-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

21–24 ноября

пав. 2, залы 7, 8

19-я международная выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства PHARMTECH & INGREDIENTS

Организатор: ITE

ДЕКАБРЬ

23 декабря

пав. 2, залы 6, 7

Шоу чемпионов «ЗОЛОТОЙ ОШЕЙНИК–2017»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

25 декабря 2017 — 31 января 2018

пав. 3, зал 15

Меховая выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

ЯНВАРЬ

23–26 января

пав. 3, зал 14

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2018»

Организатор: «МосШуз» / MosShoes

30 января–1 февраля

пав. 2, залы 10, 11

20-я международная выставка и форум

CSTV. TELECOM & MEDIA

Организатор: «МИДЭКСПО — выставки и ярмарки» / MIDEXPO

ФЕВРАЛЬ

1 февраля–1 мая

пав. 3, зал 12

Меховая выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

6–9 февраля

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа AQUATHERM MOSCOW–2018

Организаторы: ITE, Reed Exhibitions

7–8 февраля

пав. 2, зал 7

5-й международный форум инфраструктуры гражданской авиации NAIS

Организатор: Reed Exhibitions

12–14 февраля

пав. 2, зал 6

15-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ-РЕВЮ»

Организатор: ДЕ-5

13–15 февраля

пав. 2, зал 7

33-я международная выставка промолдустрии: промолдустрии, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA BECHA powered by PSI»

Организатор: Reed Exhibitions

14–16 февраля

пав. 3, зал 12

22-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

27 февраля — 1 марта

пав. 2, зал 7

Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA–2018

Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA–2018

Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

27 февраля–1 марта

пав. 3, зал 12

Международная выставка производства напитков BEVIALE MOSCOW–2018

Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



U-BOAT
ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

Флагманский бутик, ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 6753
КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549
LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828

UBOAT_RUSSIA UBOATRUSIA

НОВЫЙ ВЕГАС
ТЕПЕРЬ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

VEGAS
КУНЦЕВО

УЖЕ ОТКРЫТ



МКАД
 56 KM