

с **31**
ОКТАБРЯ

КАЛЕЙДОСКОП
ФАНАТАЗИЙ



по **13**
НОЯБРЯ



7 ДЕКАБРЯ
НАЧАЛО В 20:00



СЕРГЕЙ
МАЗАЕВ

MAZAYCOM.RU / MAZAY.TV

19
НОЯБРЯ
НАЧАЛО В 19:00



ВАРВАРА ВИЗБОР

ВАРЕЖКА

VARVARAVIZBOR.COM

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра: +7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00
www.vegas-hall.ru

WHAT'S ON
2016

Бизнес и Выставки №5 (83) 2016

Бизнес и Выставки

№5 (83) 2016

Порочный
Круг
с. 10

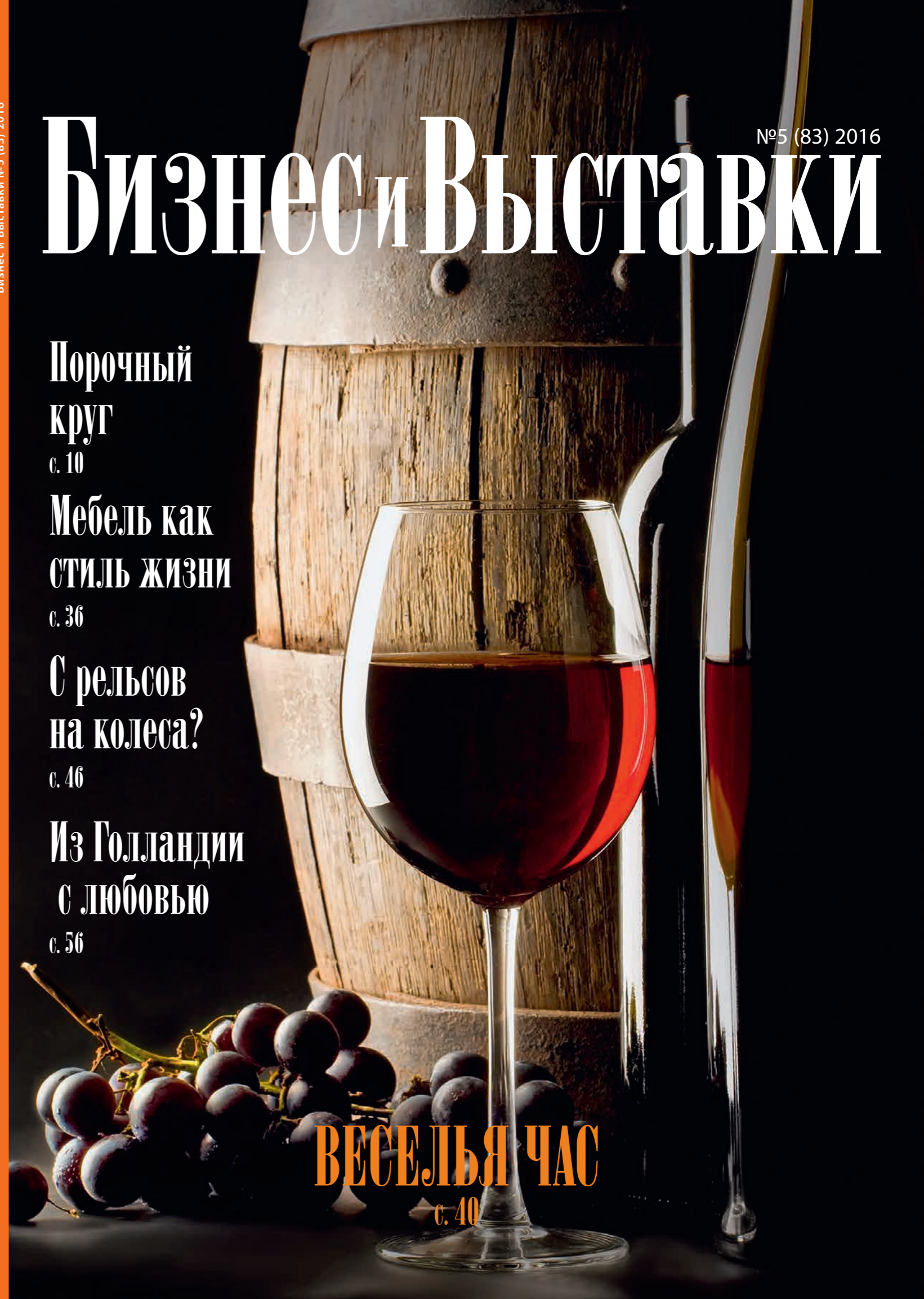
Мебель как
стиль жизни
с. 36

С рельсов
на колеса?
с. 46

Из Голландии
с любовью
с. 56

ВЕСЕЛЬЯ ЧАС

с. 40





Новая банкетная площадка на территории Крокус Экспо



Реклама



Succe

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

Бизнес и Выставки

№ 5 (83) 2016

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»
www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Куда несешься ты, рынок нефти? Нет ответа.....	6
Порочный круг	10
Ставим на черное?	14
Иллюзии сырья	18
Сколько нефти в России?	24
Внимание, газ!	26

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	30
«Крокус Экспо»: день за днем	32
Высокий стиль	34
Мебель как стиль жизни	36
Веселья час	40
Необычные, странные, пьянящие	42
С рельсов на колеса?	46

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Нефть, деньги и репутация	50
---------------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Из Голландии с любовью 56

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов 60

Дорого и еще дороже 62

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Паритет паритету рознь 66

ДАЙДЖЕСТ

Китай как фактор глобального роста 70

Эра глобализации подходит к концу 75

Франция проявляет строптивость 77

Завершить дело Тэтчер 78

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Нефть и газ 9

Мебель 35

«Крокус Экспо» 80



50



56



66

CRISIS



ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Период турбулентности на рынке нефти можно считать закончившимся. Расширение добычи сланцевой нефти и все более широкое распространение во многих странах мира электромобилей (а автотранспорт потребляет около трети жидкого топлива) положили предел повышению цен на нефть до неоправданно высоких уровней.

Вместе с тем, мировая экономика нуждается, и еще долго будет нуждаться в нефти. Снижение цен на нее привело к сокращению прибыльности нефтяной отрасли и существенному уменьшению инвестиций. В связи с этим появились опасения, не возникнут ли в перспективе проблемы с поставками нефти и сможет ли отрасль удовлетворять потребности экономики в будущем.

В сложившейся ситуации важнейшей задачей в нефтедобыче становится снижение издержек производства и сокращение удельных затрат на базе внедрения, прежде всего, новейших технологий.

Для потребительского сектора задача остается та же, что и в период высоких цен на нефть, – повышение эффективности использования энергоносителей. Это достигается двумя путями – снижением удельной энергоемкости производства и использованием альтернативных, возобновляемых источников энергии.

В современной экономике постепенно начинает приобретать большее значение второй путь. Однако, как показывают расчеты, он, хотя и неизбежный, но не быстрый и потребует определенного времени.

В этом номере журнала читатель найдет материалы, посвященные современному состоянию рынка нефти и его эволюции.

Араз АГАЛАРОВ

В середине сентября официальная комиссия ФИФА и представители оргкомитета «Россия–2018» посетили строящиеся к Чемпионату мира по футболу стадионы в Ростове-на-Дону и в Калининграде, генеральным подрядчиком сооружения которых является компания Crocus Group. Комиссия ФИФА отметила удобство стадиона в Ростове-на-Дону, компактное расположение всех объектов на его территории, наличие удобных автомобильных парковок, обеспечение мер безопасности. Относительно стадиона в Калининграде было отмечено, что строительство идет по графику. Полностью завершены основные работы по монтажу несущих конструкций, собран металлокаркас, ведется подготовка к монтажу крыши стадиона.



В Крокус Сити открылся второй концертный зал – Vegas City Hall. Он рассчитан на 1500 мест, оснащен самым современным оборудованием и отвечает высочайшим мировым стандартам. Зал является частью здания торгово-развлекательного центра Vegas. Конфигурация позволяет трансформировать его в большой цирковой манеж. С конца сентября в новом концертном зале дает представление группа Королевский цирк Ги Эрадзе. С 31 октября по 13 ноября пройдут представления цирка Дарьи Костюк.

В ТРЦ Vegas Крокус Сити открылся ресторан для детей «У дяди Макса». Это совместный проект продюсера Максима Фадеева и первого вице-президента компании Crocus Group Эмина Агаларова. Идея заведения – создать музыкальную площадку для детей, условия для творчества и раскрытия молодых талантов, где будет также предлагаться вкусная и здоровая еда для детей и взрослых. В ресторане будут проводиться детские праздники, вокальные музыкальные конкурсы с профессиональным жюри. Инвестиции в проект составили около 1 млн долл.



В Vegas Крокус Сити открылся первый бутик голландского бренда джинсовой одежды G-Star Raw. Компания Crocus Group является официальным дистрибьютором этой марки в России. Второй бутик бренда открылся в ТРЦ VEGAS Каширское шоссе. G-Star Raw — это голландский бренд мужской и женской джинсовой одежды, существующий с 1989 г. Отличительной чертой продукции является использование грубой джинсовой ткани, отсюда присутствие слова Raw в названии бренда.



В середине октября в Крокус Сити открывается океанариум. Он располагается в трехэтажном здании площадью 12 тыс. кв. м, которое примыкает к ТРЦ Vegas. В океанариуме организованы три экспозиции: «Тайны океанов» с морскими рыбами и животными; «Озера и реки мира» с пресноводными рыбами из разных климатических зон России и мира; «Сад» с экзотическими бабочками и тропическими растениями. За жизнью в главном аквариуме можно будет наблюдать из проходящего под ним прозрачного тоннеля. В океанариуме будет работать дайв-центр, где все желающие смогут пройти под руководством профессиональных инструкторов обучение дайвингу и подводной охоте в окружении обитателей подводного мира. Стоимость проекта составила около 1,5 млрд руб.

КУДА НЕСЕШЬСЯ ТЫ, РЫНОК НЕФТИ? НЕТ ОТВЕТА...

Аналитики нефтяного рынка хорошо знают: как только эксперты придут к общему мнению относительно прогнозов развития рынка нефти и поймут, в каком направлении он будет двигаться, обязательно происходит нечто, что полностью меняет картину, и прогнозы летят в мусорную корзину.

Прогнозировать рынок нефти сложно. Не прогнозировать — опасно. Неправильные или вообще не принятые сегодня решения через пару лет отзовутся нехваткой или избытком углеводородов.

Как выйти из заколдованного круга? Как учесть еще не свершившееся? Как вычлени из хаоса еще не случившихся событий те, которые просматриваются уже сейчас? Как двигаться в русле подспудно происходящих изменений?

Эксперты и руководители крупных нефтяных компаний, собравшиеся на панельную сессию «Новые реалии мирового рынка углеводородов» в рамках Петербургского международного экономического форума, пытались ответить на эти вопросы. Вел сессию Дэниел Ергин, вице-председатель компании IHS CERA, признанный авторитет в области энергетики, международной политики и экономики, автор книги «Добыча: всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть», подробной истории мировой нефтяной промышленности от 1850-х до 1990-х гг. Эта книга отмечена Пулитцеровской премией, она переведена на 17 языков, в том числе на русский, по этой книге снят фильм.

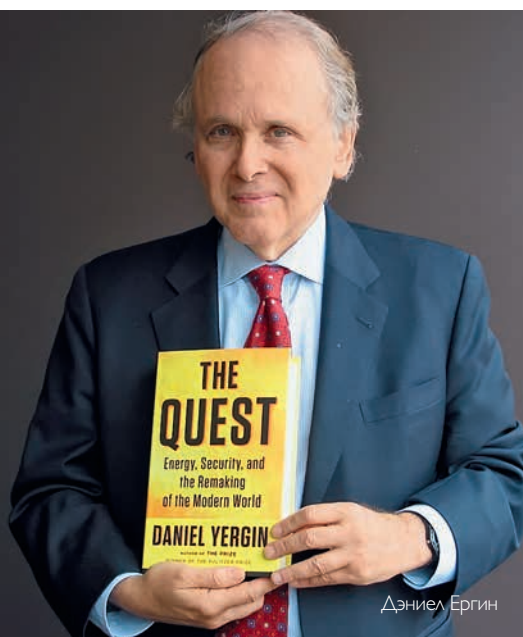
По мнению Дэниела Ергина, мир вступает в век новой глобальной реальности. Никто не ожидал, что сланцевый газ и нефть из США ворвутся

на рынок с такой скоростью. Никто и предположить не мог, что цены на нефть рухнут буквально за несколько месяцев. Нефтяное сообщество задается вопросом и не находит на него ответа — почему это падение цен не стимулировало глобального экономического роста, хотя раньше зависимость была прямая: цены падают — производство растет. Отсутствие внятных ответов создает обстановку небольшой тревожности.

Так, некоторые эксперты опасаются, что осуществляемых инвестиций может не хватить для удовлетворения растущего спроса на нефть. Консалтинговая компания IHS, которую представляет Ергин, полагает, что в период с 2015 по 2020 гг. реальные инвестиции в нефтедобычу окажутся примерно на 2 трлн долл. меньше, чем это предполагалось всего два года назад, в 2014 г. Это влечет за собой следующий важный вопрос, на который тоже пока нет ответа: хватит ли осуществляемых инвестиций, чтобы удовлетворить спрос на нефть, который в ближайшие несколько лет вырастет на 5–6 млн барр. в сутки.

Но и здесь нет полной ясности, говорит Ергин. С одной стороны, имеются все основания рассчитывать на рост спроса на нефть, но есть и противоположная тенденция. Нельзя игнорировать тот факт, что 400 тыс. человек

В 2015 г. 60% мирового энергобаланса приходилось на нефть и газ. Через 20 лет эта цифра будет составлять 40% или несколько больше



Дэниел Ергин

заплатили каждый по 1 тыс. долл., чтобы подписаться и встать в очередь на еще не выпущенный электромобиль Tesla. Будет ли рост спроса на нефть таким длительным и глубоким, как это сегодня прогнозируют эксперты?

Вопроса об инвестициях коснулся и главный исполнительный директор французской нефтегазовой компании Total S. A. Патрик Пуянне. Он сказал, что снижение цен нефти со 100 до 30 долл. за барр. привело к серьезным сдвигам на рынке, последствия которых будут ощущаться еще долго. Произошло падение добычи нефти и, главное, падение инвестиций в нефтедобычу. За два года инвестиции сократились с 700 млрд долл. в 2014 г. до 400 млрд в 2016 г. По его мнению, этих инвестиций недостаточно, чтобы покрыть будущий спрос. «Через 3—5 лет мы столкнемся с трудностями, вызванными не принятыми сегодня решениями. Не принятые сегодня инвестиционные решения будут иметь самые серьезные последствия. Через 3—5 лет мир столкнется с нехваткой нефти», — заявил П. Пуянне. При этом, добавил он, не стоит забывать, что нефтедобывающая промышленность — это отрасль, где быстро нарастить производство невозможно. Здесь нельзя внезапно ускориться и вдруг построить новые мощности. Некоторые, правда, считают, что такой рыночной гибкостью и приспособляемостью к меняющимся условиям обладает сланцевая нефть. Ее, однако, по мнению П. Пуянне, будет недостаточно, чтобы восполнить нехватку. Поэтому сейчас, когда производство сокращается, можно прогнозировать, что страны-потребители вскоре столкнутся с трудностями.

Что касается рынка газа, то здесь ясности больше. Всем очевидно, что рынок газа будет развиваться более высокими темпами, что топливо будущего — это газ. Газ значительно более экологичен, чем другие виды топлива. Электростанция, работающая на газе, выделяет вдвое меньше двуокси углерода по сравнению с такой же станцией, работающей на угле.

Новый важный фактор рынка, особенно в Европе, — это сжиженный природный газ (СПГ). Главный исполнительный директор компании Total S. A. Патрик Пуянне напомнил,



С 2014 по 2016 гг. инвестиции в нефтедобычу сократились с 700 млрд долл. до 400 млрд. С 2015 по 2020 гг. они окажутся примерно на 2 трлн долл. меньше, чем это предполагалось в 2014 г.

что в предстоящие годы будут реализованы несколько проектов по сжижению газа — в Австралии и США. Поток американского сжиженного газа начнет поступать на рынок и, конечно, достигнет Европы, где уже построены терминалы по регазификации СПГ, которые в настоящее время полностью не загружены. Поэтому на этом рынке стоит ожидать конкуренции. Вместе с тем, отметил он, российскому газу на европейском рынке вряд ли что-нибудь серьезно угрожает. Газ из России, безусловно, дешевле чем СПГ из США, тем не менее, предупреждает он, конкуренция в ближайшие годы безусловно обострится. Если говорить о новых газовых проектах, то рассматривать надо более отдаленную перспективу — 2022—2030 гг. До этого времени потребности рынка обеспечены в полной мере.

Патрик Пуянне коснулся также вопроса изменения глобального энергобаланса в мире. Как бы ни развивались события, наш мир не обойдется без углеводородов, считает он. В 2015 г. 60% мирового энергобаланса приходилось на нефть и газ. Через 20 лет эта цифра при всех обстоятельствах будет составлять как минимум 40%,

Совокупное потребление энергии в 2015 г.

Страна	Потребление, млн т*
Китай	3 101
США	2 196
Индия	882
Россия	718
Япония	435
Германия	305
Бразилия	299
Южн. Корея	280
Канада	251
Франция	246

* В нефтяном эквиваленте.

Источник: Enerdata, Мировая энергетическая статистика, Ежегодник 2016



Крупнейшие производители нефти*

Страна	Добыча, млн барр. в сутки
Россия	10,5
Саудовская Аравия	10
США	9,2
Ирак	4,3
Китай	4,1
Канада	3,8
Иран	3,5
ОАЭ	2,7
Кувейт	2,5
Венесуэла	2,4

* Данные на июль 2016 г.

Источник: US Energy Information Administration

а то и больше. Мир будет продолжать нуждаться в нефти и газе.

Вместе с тем нельзя не учитывать долговременных факторов, влияющих на изменение мирового энергобаланса. Появляются новые технологии, получение энергии из альтернативных источников становится дешевле. Можно прогнозировать, что в целом спрос на энергию в мире будет расти существенно более высокими темпами, чем спрос на углеводороды.

Надо очень внимательно присмотреться к тому, что происходит в Китае, где в больших городах резко возрастает спрос на электромобили. Это явилось некоторой неожиданностью для экспертов. Процесс пошел гораздо быстрее, чем они ожидали, и сейчас можно предположить, что в китайских больших городах электромобили станут основным видом транспорта. «С одной стороны, у нефтегазовых компаний есть время, чтобы приспособиться к меняющемуся миру, — сказал П. Пуянне, — с другой стороны, они должны поторапливаться».

Ади Карев, руководитель международной группы по оказанию услуг компаниям нефтегазовой отрасли EY, попытался поразмышлять о непредвиденных обстоятельствах, влияющих на рынок углеводородов.

Он подтвердил, что не стоит пытаться рассуждать о будущем энергетики, так как опыт последних лет показал, что предыдущие рассуждения оказались неверны. Можно, тем не менее, проанализировать собственные ошибки и сделать выводы.

Экспертное сообщество долгое время полагало, что китайская модель развития, высокие темпы роста этой страны, будут продолжаться в течение достаточно длительного времени и стимулированного этим ростом спроса на энергоресурсы будет достаточно, чтобы нефтегазовые компании долго и счастливо работали с хорошей прибылью. «Оказалось, мы были неправы», — сказал Карев.

Сильна неопределенность и в отношении Индии. Сейчас эта страна развивается более высокими темпами, чем Китай. Однако внутреннее регулирование не позволяет нефтегазовым компаниям делать там крупные инвестиции в расчете на долгосрочную перспективу. Правительство Индии демонстрирует намерение снять препоны для иностранных инвесторов, однако делать конкретные расчеты относительно роста спроса в этой стране было бы преждевременным.

Сильна неопределенность и по поводу возобновляемых источников энергии. Поведение потребителей непредсказуемо. Можно ли рассчитывать (и когда?), что потребитель предпочтет использовать больше газа или, например, солнечной энергии вместо более дешевых углеводородов просто потому, что эти источники энергии более экологичны? Произойдет ли это вообще?

В то же время есть факторы, долговременные последствия которых можно оценить заранее. Так, решения Парижской конференции по изменению климата, если страны-участницы будут их придерживаться, безусловно повлияют на рынок углеводородов. Компании-производители, зная об этих решениях, могут к ним подготовиться. Поэтому в данном случае говорить о внезапности этого фактора влияния не приходится.

Мир меняется постоянно, и надо осмысленно готовиться к будущему. Таков был вывод сессии «Новые реалии мирового рынка углеводородов».

Ирина СКИБИНСКАЯ

Нефть и газ

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
GASSUF MVK, ITE Group Plc.	18–20.10.16	Россия Москва	www.gassuf.ru; gassuf@ite-expo.ru тел. +7 499 750 0828; факс +7 499 750 0830
RIO OIL & GAS Kallman Worldwide, Inc.	24–27.10.16	Бразилия Рио-де-Жанейро	www.kallman.com; info@kallman.com тел. +1 201 251 2600; факс +1 201 251 2760
GAS ASIA SUMMIT (GAS) DMG Events, Ltd.	26–28.10.16	Сингапур	www.dmgevents.com; jessicasn@dmgeventsme.com тел. +44 1737 855 162; факс +44 1737 855 034
AFRICA OIL WEEK Global Pacific & Partners	31.10–4.11.16	ЮАР Кейптаун	http://glopac.mbendi.com; babette@glopac.com тел. +31 70 324 6154; факс +31 70 324 1741
ADIPEC ADNEC	7–10.11.16	ОАЭ Абу-Даби	www.adnec.ae; feedback@adnec.ae тел. +971 2 444 6900; факс +971 2 444 6135
OGT EXPO net organisation	15–17.11.16	Туркменистан Ашхабад	www.netorganization.net; net@netorganization.net тел. +90 21 2272 6162; факс +90 21 2355 0753
WORLD OIL & GAS WEEK Oil Council	16–18.11.16	Великобритания Лондон	www.oilcouncil.com тел./факс +1 713 353 3915
OSEA Singapore Exhibition Services Pte., Ltd.	29.11–2.12.16	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 6233 6638; факс +65 6233 6633
OIL & GAS COUNCIL LATIN AMERICA ASSEMBLY Oil Council	29–30.11.16	Аргентина Буэнос-Айрес	www.oilcouncil.com тел./факс +1 713 353 3915
AOG — AUSTRALASIAN OIL & GAS EXPO Diversified Exhibitions Australia	22–24.02.17	Австралия Перт	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4500; факс +61 3 9261 4545
MEOS Arabian Exhibition Management	6–9.03.17	Бахрейн Манама	www.aeminfo.com.bh; aeminfo@batelco.com.bh тел. +973 550 033; факс +973 553 288
GLOBAL OIL & GAS TURKEY ITE Turkey	15–16.03.17	Турция Анкара	www.ite-turkey.com; info@ite-turkey.com тел. +90 212 291 8310; факс +90 212 240 4381
WORLD PETROCHEMICAL CONFERENCE IHS	20–23.03.17	США Хьюстон	www.ihs.com; mbspolymer@aol.com тел./факс +1 832 619 8599
CIPE Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.	20–22.03.17	Китай Пекин	www.china-zhenwei.com.cn; dl@zhenweexpo.com тел. +86 10 5823 6582; факс +86 10 5823 6567
ARAB OIL & GAS SHOW IC & E	3–5.04.17	ОАЭ Дубай	www.icedxb.com; info@icedxb.com тел. +971 4 335 5001; факс +971 4 335 5141
SPE OIL & GAS INDIA Society of Petroleum Engineers	4–6.04.17	Индия Мумбаи	www.spe.org; dubprog@spe.org тел. +971 4 457 5800; факс +971 4 457 3164
GASTECH dmg :: events	4–7.04.17	Япония Чиба	www.dmgevents.com; info@dmginfo.com тел. +1 203 973 2940; факс +1 203 973 2995
GLOBAL OIL & GAS ATYRAU Iteca, ITE	11–13.04.17	Казахстан Атырау	www.iteca.kz; astana@iteca.kz тел. +7 3272 583 434; факс +7 3272 583 444
НЕФТЕГАЗ ЗАО "Экспоцентр"	17–20.04.17	Россия Москва	www.neftegaz-expo.ru; neftegaz@expocentr.ru тел. +7 499 795 3761; факс +7 495 609 4168
OGU — OIL & GAS UZBEKISTAN ITE Uzbekistan	17–19.05.17	Узбекистан Ташкент	www.ite-uzbekistan.uz; post@ite-uzbekistan.uz тел. +998 71 113 0180; факс +998 71 252 5164
PETROL STATION Polish Chamber of Liquid Fuels	17–19.05.17	Польша Варшава	www.targi.paliwa.pl; servicestation@paliwa.pl тел./факс +48 22 637 5077
НЕФТЬ И ГАЗ КАСПИЯ Iteca Caspian LLC, ITE	6–9.06.17	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 4041001
GLOBAL PETROLEUM SHOW dmg :: events	13–15.06.17	Канада Калгари	www.dmgevents.com; info@dmginfo.com тел. +1 203 973 2940; факс +1 203 973 2995
WORLD NATIONAL OIL COMPANIES CONGRESS Terrapinn Holdings, Ltd.	14–15.06.17	Великобритания Лондон	www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0) 20 7608 7030; факс +44 (0) 20 7608 7040
MIOGE ITE LLC MOSCOW	27–30.06.17	Россия Москва	www.ite-expo.ru; helga@ite-expo.ru тел. +7 495 935 7350; факс +7 495 935 7351
OIL & GAS ASIA Allworld Exhibitions	11–13.07.17	Малайзия Куала-Лумпур	www.allworldexhibitions.com; info@oesallworld.com тел. +44 (0) 20 7840 2100; факс +44 (0) 20 7840 2111
OIL & GAS INDONESIA PT Pamerindo Indonesia	20–23.09.17	Индонезия Джакарта	www.pamerindo.com; maysia@pamerindo.com тел. +62 021 2525 320; факс +62 021 2525 032
KOGS Arabian Exhibition Management	22–25.10.17	Кувейт Мишреф	www.aeminfo.com.bh; aeminfo@batelco.com.bh тел. +973 550 033; факс +973 553 288
OTC BRASIL SPE	24–26.10.17	Бразилия Рио-де-Жанейро	www.spe.org; spedal@spe.org тел. +1 972 952 9393; факс +1 972 952 9435
ANGVA Bangkok Exhibition Service, Ltd.	24–26.10.17	Китай Чэнду	www.besallworld.com; info@besmontnet.com тел. +66 02 615 1255; факс +66 02 615 2993
PEFTEC International Labmate, Ltd.	29–30.11.17	Бельгия Антверпен	www.peftec.com; info@peftec.com тел. +44 (0) 1727 858 840; факс +44 (0) 1727 840 310

ПОРОЧНЫЙ КРУГ

Резкое падение цен на нефть в конце 2014 г. породило весьма острую проблему для всего нефтяного рынка — в отрасли начали существенно сокращаться инвестиции. Причины этого очевидны — значительное падение доходов нефтяных компаний и снижение рентабельности производства.

По оценке Международного энергетического агентства (МЭА), инвестиции в развитие мировой нефтяной отрасли уменьшились в 2015 г. более чем на 20%, что стало максимальным спадом в истории этого сектора. Наряду с этим сократились тысячи рабочих мест.

Примерно в такой же пропорции оценивает снижение инвестиций и ОПЕК, называя объем падения вложений в 2015 г. в 650 млрд долл.

Эта тенденция продолжается в 2016 г. и, по прогнозу консалтинговой компании Wood Mackenzie, сохранится в 2017 г. По ее оценкам, крупнейшие нефтегазовые компании сократили запланированные инвестиции на 2016 и 2017 гг. на 370 млрд долл. Сами компании заявляют, что в ближайшие два года будут вынуждены отказаться от проектов, суммарная стоимость которых составляет около 1 трлн долл.

Ведущие нефтяные компании называют конкретные цифры сокращения инвестиций в 2015 г. Так, британская BP и американская Chevron сообщают о падении капиталовложений на 13%, при этом Chevron отказалась от сланцевых проектов в Румынии и отложила планы по бурению в Арктике. Royal Dutch Shell намерена до 2017 г. сократить инвестиции в добычу нефти на 15 млрд долл. и пересмотреть расходы примерно на 40 проектов по всему миру. Shell урезала инвестиции в сланце-

вые проекты, в том числе в Аргентине, Турции, на Украине. Инвестиции ExxonMobil уменьшились в 2015 г. на 12%, до 34 млрд долл., а расходы в 2016 и 2017 гг. будут еще ниже. Другая американская компания — ConocoPhillips снизила инвестиции на 30%.

Норвежский нефтяной директорат сообщает, что в Норвегии, крупнейшем производителе нефти в Европе, инвестиции в отрасль без учета нефтегазодобычи сократятся в 2016 г. на 10% по сравнению с 2015 г. При этом инвестиции компаний в нефтегазодобычу уменьшатся на 33%. Данная тенденция сохранится до 2018 г.

Такое развитие событий не может не вызывать обеспокоенности за будущее. Эксперты считают, что оно создает серьезные проблемы и повышает вероятность реальных перебоев в поставках нефти в перспективе.

В связи с этим со всей остротой встают вопросы: насколько опасна для развития отрасли сложившаяся ситуация с инвестициями? Означает ли сокращение инвестиций в нефтегазовую отрасль снижение ее значимости как поставщика энергоносителей? Насколько связан период низких инвестиций с низкими ценами на нефть и как долго он может продлиться? Чем могут быть заменены углеводороды в перспективе как источник энергии?

Удельный вес ископаемого топлива снизится в мировом энергобалансе с 80% в 2015 г. до 75% в 2030 г. Ведущие нефтегазовые компании мира сократили запланированные инвестиции на 2016 и 2017 гг. на 370 млрд долл.

Обсуждению данных тем была посвящена одна из панельных дискуссий на Петербургском экономическом форуме, название которой было сформулировано как «Мировой рынок нефти на развилке: инвестиции в неопределенность или управление рисками?»

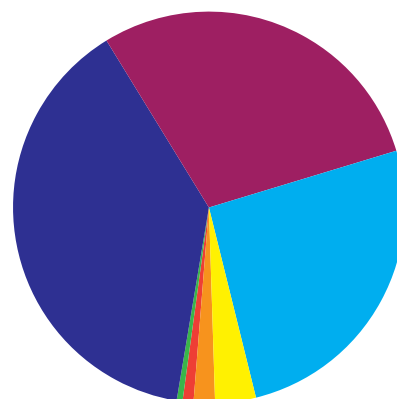
Главные выводы, которые можно сделать по итогам всех выступлений, состоят в следующем. Нефтяная эра, по мнению участников сессии, продлится вопреки некоторым прогнозам еще как минимум 20–30 лет. Углеводороды в течение нескольких предстоящих десятилетий будут занимать доминирующее положение в энергобалансе всех стран. Роль альтернативных источников энергии в настоящее время представляется преувеличенной и в ближайшие 15–20 лет не превысит четверти в мировом энергобалансе. Удельный вес сланцевой нефти будет постепенно повышаться, что окажет сдерживающее влияние на возможный рост цен на нефть. Сокращение инвестиций в развитие отрасли несомненно связано с падением цен на нефть, но, исходя из текущей экономической ситуации, цены постепенно будут повышаться, хотя и не так стремительно, как они опустились в конце 2014 г. Инвестиции и цены будут искать точку равновесия, чтобы сделать возможным необходимый объем инвестиций в развитие отрасли и одно-

временно стимулировать стабильный экономический рост.

Бывший исполнительный директор МЭА Нобуо Танака сформулировал в ходе панельной дискуссии основные факторы, которые определяют уровень нефтяных цен в ближайшей перспективе. Среди них он назвал политику стран ОПЕК, которые стремятся в большей степени поддерживать свои доли на нефтяном рынке, чем реально регулировать уровень цен, снижая этим свою значимость. Существенным фактором является развитие производства сланцевой нефти и, соответственно, разработка новых технологий в этой области, ведущих к снижению себестоимости добычи. Важна и экономическая ситуация в странах с развивающейся экономикой, прежде всего в Китае и Индии, которые остаются крупнейшими потребителями энергоносителей. На уровень цен продолжает влиять политическая ситуация на Ближнем Востоке, одном из основных районов добычи углеводородов.

Перечисленные факторы разнонаправленно воздействуют на уровень нефтяных цен, что осложняет для компаний планирование поведения на рынке. Но нефтегазовый сектор не впервые сталкивается с волатильностью и меняющейся геополитической ситуацией. В этих условиях, как отметил в своем выступлении главный ис-

Мировой энергобаланс (2014 г.)



- Нефть 31%
- Уголь 29%
- Газ 22%
- Биоэнергия 10%
- Атомная 5%
- Гидро 2%
- Другие 1%

Источник: данные PWC



По оценке МЭА, прирост спроса на нефть и увеличение потребления энергии может произойти, в первую очередь, со стороны таких стран, как Китай, Индия, государства Юго-Восточной Азии и Африки. Именно за счет них уже к 2040 г. потребление энергии в мире вырастет примерно на треть. При этом Евросоюз, Япония и США к 2040 г. снизят потребление энергии.

Структура потребления нефти в мире (2015 г.)



Источник: МЭА

полнительный директор компании GE Oil & Gas Spa Лоренцо Симонелли, необходимо исходить из долгосрочных задач и решать текущие проблемы, внедряя инновации и адаптируясь к меняющимся обстоятельствам.

Важнейшей задачей нефтедобывающих компаний является снижение издержек производства и сокращение удельных затрат, что достигается прежде всего с помощью новейших технологий. Так, по сообщению Лоренцо Симонелли, применение цифровых технологий и передовых методов управления оборудованием позволяет повысить эффективность нефтяных скважин на 2–5%. В Соединенных Штатах, например, использование инноваций содействовало в последние шесть лет повышению производительности средней нефтегазовой скважины в четыре раза.

Совершенствование технологий является также главной задачей в секторе сланцевых углеводородов. Именно технологический фактор, по словам председателя совета директоров ExxonMobil, лежит в основе развития этого производства. Экономическим ограничением для наращивания добычи сланцевой нефти является рыночная цена, которая, снижаясь, делает это нерентабельным. В большей степени это касается нефти, поскольку получение сланцевого газа сопряжено с меньшими издержками.

По мнению главного исполнительного директора компании Engie Же-

рара Местралье, газ будет ведущим источником энергии в ближайшие десятилетия. В настоящее время его доля в энергобалансе в мире составляет 22%. Ископаемое топливо в целом занимает более 80% в мировом энергобалансе, и его доля к 2030 г., по мнению главного исполнительного директора компании Eni S.p.A. Клаудио Дескальци, существенно не сократится, оставаясь на уровне 75%.

Недостаток современного энергобаланса состоит в высоком удельном весе угля — около 30% (в 2009 г. было 23%), что является причиной огромного количества вредных выбросов в атмосферу. На уголь приходится более 40% всех выбросов в мире. Поэтому задача должна состоять в вытеснении угля из энергобаланса и повышении доли газа, запасы которого в мире достаточно велики. Однако вопреки этому потребление угля пока растет ежегодно на 10%. Этот темп превышает рост потребления возобновляемых источников энергии, например, атомной — 6,5% в год, солнечной, ветровой и био — в целом 2,5%.

Общий вывод дискуссии, состоявшейся в рамках Петербургского экономического форума, состоит в том, что эра углеводородов продлится еще как минимум два-три десятилетия, но игрокам рынка придется приспособиться к более низкому, чем несколько лет назад, уровню цен на энергоносители, а также к постепенно меняющейся структуре энергопотребления.

В существенной мере эта оценка совпадает с прогнозами, изложенными в ежегодном докладе МЭА World Energy Outlook. По мнению экспертов этой организации, ситуация с ценами на нефть в ближайшие годы во многом будет зависеть от мирового экономического роста. Если сохранятся нынешние темпы, то цены на нефть в течении нескольких ближайших лет могут находиться в районе 50 долл. за баррель. В случае более высоких показателей роста можно рассчитывать на постепенное восстановление рынка нефти и повышение цены до 80–85 долл. за баррель. Но если крупные нефтедобывающие страны втянутся в военно-политические конфликты на Ближнем Востоке, то цена на нефть может подняться и выше.

Борис ПАВЛОВ

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

MI OF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Очковые линзы
Оправы для очков
Офтальмологическое и
оптометрическое оборудование
Специализированные оптические издания
Контактные линзы и средства по уходу за ними
Футляры и принадлежности по уходу за очками и
линзами, аксессуары
Спортивные очки
Солнцезащитные очки
Программное обеспечение для
систем подбора очков
Готовые корректирующие очки
Торговое оборудование для магазинов оптики
Станки для обработки линз, оборудование
для оптических мастерских



МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №15

15-17 февраля
2017 года



ОРГАНИЗАТОР:

 **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр



СТАВИМ НА ЧЕРНОЕ?

Мировой рынок нефти после нескольких «жирных» лет откатился на уровень начала 2000-х. Для российской отрасли такое падение цен стало неожиданностью, в результате в последние полтора года «нефтянку» трясет, а вслед за ней лихорадит и всю экономику страны.

Слезть с нефтяной иглы

Среднегодовые цены на баррель нефти упали с 99 долл. до многолетнего минимума в 27 долл., дотянув затем до 52 долл. в прошлом году. В течение текущего 2016-го нефть балансирует в пределах тех же 50 долл. за баррель.

Еще несколько лет назад, когда российские профильные эксперты и чиновники оптимистично вели разговоры о 100 долл. за баррель, аналитики уже были настроены пессимистично. И ближе к 2015 году прогнозы становились все хуже.

Запасы «черного золота» в течение последних нескольких лет лишь росли, чем ставили под угрозу всю ценовую структуру рынка. Попытки ОПЕК выработать хоть какую-то согласованную ценовую политику не увенчались успехом, производители сырья продолжили тянуть одеяло на себя. По данным на июнь 2016 г., запасы сырой нефти в странах ОЭСР находились на рекордном уровне в 3,1 млрд баррелей. Увеличились за это время и запасы нефтепродуктов, а их избыток, в свою очередь, заставляет НПЗ сокращать закупки нефти, создавая порочный круг.

Согласно текущим (август 2016 г.) прогнозам Международного энергетического агентства (МЭА), избытка нефти на рынке уже нет, но на сокращение текущих запасов уйдет много

времени. Роста цен в 2016—2017 гг. никто не ждет. Большинству богатых нефтью стран придется подготовиться к долгому периоду низких цен.

Однако страны-производители продолжают наращивать добычу. Весной 2015 г. США вышли на исторический максимум в добыче сланцевой нефти. При этом изменения ценовой конъюнктуры оказались для американских компаний, защищенных хеджированием, дешевыми кредитами и возможностью выпуска высокодоходных облигаций, не столь трагичны. На протяжении 2015 г. к ним подключилась и Саудовская Аравия, занявшаяся демпингом и постепенно завоевавшая ниши на европейском рынке. А незадолго до снятия санкций, в январе текущего года, в ценовую войну вступил Иран. За год он увеличил добычу на 25% и намерен довести ее к концу года до 4 млн баррелей в сутки.

В Саудовской Аравии в июле суточная добыча равнялась 10,7—10,8 млн баррелей. Непосредственным своим конкурентом саудиты считают в первую очередь Иран, но такая жесткая игра не может не отразиться на остальных участниках рынка. «Ведомости» цитируют автора инвестиционного бюллетеня Fuller Treacy Money Йона Трисси: «Ведя ценовую войну на рынке нефти, Саудовская Аравия своей непосредственной целью считает Иран, а остальные про-

изводители несут побочный ущерб, что в Эр-Рияде может рассматриваться как положительный момент».

США в этом году продолжили наращивать добычу. Эксперты нефтегазовой сервисной компании Baker Hughes подсчитали, что если в мае в стране работало 316 буровых установок (это самый низкий показатель для США за последние семь лет), то к августу их число возросло до 374.

Цифры саудовской добычи сопоставимы с российскими, к концу лета наша нефтяная отрасль выдавала около 10,9 млн баррелей в сутки.

Итак, на поверхности лежит один яркий тренд: договариваться никто больше не хочет, страны наращивают добычу, снижают цены и борются за рынки сбыта намного жестче, чем несколько лет назад. Россия больше не сильнейший игрок этого рынка, а один из самых уязвимых, с учетом санкций против российских компаний.

Больше нефти

Относительно оптимистичные прогнозы на второе полугодие 2016-го — 2017 гг. (по данным МЭА, избытка предложения нефти уже не наблюдается, а уровень цен предположительно должен выровняться к середине 2017 г.) подталкивают игроков наращивать добычу.

Россия также продолжает демонстрировать рост производства, несмотря на снижающиеся цены, так как основные инвестиции в разработку месторождений уже были сделаны. Однако снижение цен на сырье автоматически снижает и рентабельность скважин, и если для месторождений средней руки, чья суточная производительность находится в тех же пределах «среднего показателя», это не так критично, то для более затратных проектов это большой риск. Так что в ближайшем будущем дорогостоящие инвестпроекты, как например разработка шельфовых месторождений, будут отодвигаться все дальше.

Однако старые скважины тоже не вечны. По последним оценкам, месторождения в ХМАО выработаны почти на 50%, в Татарстане — на 80%. Главные поставщики нефти предыдущих нескольких лет, такие как Верхне-чонское месторождение, Талакан, Уват, уже находятся на пике своей



выработки, и в ближайшее время продуктивность их будет снижаться. Основные игроки отрасли ставят на так называемые новые гринфилды, такие как Приразломная, Новопортовское, активы Башнефти или НОВАТЭКа, а вот продуктивность предыдущих лидеров отрасли, таких как Роснефть, Лукойл или Славнефть, уже начала падать. Увеличение производительности дается отрасли нелегко, хотя в 2015 г. добыча жидких углеводородов выросла в среднем на 1,4% в сравнении с 2014 г. Впрочем, основной прирост дало производство газового конденсата, а не самой нефти.

Мечты о 100 долл. за баррель останутся лишь мечтами. Долгосрочные прогнозы на 20–30 лет говорят не в пользу жидких углеводородов

Налоговые маневры

Основной прирост добычи в последние годы обеспечивали месторождения, подпадающие под льготы НДПИ (налог на добычу полезных ископаемых) и экспортных пошлин. Девальвация рубля и текущая структура налогов тоже частично компенсируют эффект снижения нефтяных котировок. Но основные надежды отрасли сейчас сопряжены с переходом к новой схеме налогообложения.

Первый налоговый маневр был предпринят еще два года назад: было решено понизить экспортную пошли-

Жесткая игра Саудовской Аравии не может не отразиться на остальных участниках рынка. «Ведомости» цитируют автора инвестиционного бюллетеня Fuller Treacy Money Йона Трисси: «Ведя ценовую войну на рынке нефти, Саудовская Аравия своей непосредственной целью считает Иран, а остальные производители несут побочный ущерб, что в Эр-Рияде может рассматриваться как положительный момент».

ну с 59% в 2014 г. до 30% в 2017 г. и одновременно увеличить ставку НДС. К середине текущего года маневр оказался частично замороженным, и опять не в пользу нефтяников: НДС увеличился, а экспортные пошлины остались в тех же пределах.

Россия больше не сильнейший игрок мирового рынка нефти, а один из самых уязвимых, с учетом санкций против российских компаний

В июле было заявлено о подготовке Минфином нового законопроекта о налоговой реформе нефтяной отрасли, предполагающего переход с фиксированного НДС на налог на добавленный доход (НДД). Распространяться реформа будет на оба типа месторождений: новые и старые, для последних предусмотрен отдельный список, дабы не поставить в менее выгодные условия те компании, что уже имеют льготы. Суммарная добыча старых не должна превышать 10 млн т, для новых ограничений нет. При этом Минфин намеренно жертвует частью бюджета в надежде, что в будущем этот маневр оправдает себя сторицей. Представители же отрасли, считающие что налоговая нагрузка на нее сейчас неоправданно высока, вместе с надеждами высказывают опасения, что, понижая налог в одном месте, Минфин поднимет его в другом, что вновь ударит по нефтяникам.

Так ли это, пока понять нельзя, так как и новый маневр «вошел в штопор». К августу 2016 г. Минфин и Минэнерго рассчитывали снять разногласия по всем пунктам реформы, однако у чиновников «внезапно» начались отпуска. Первый замминистра энергетики Алексей Текслер еще в июле с надеждой говорил, что скорый запуск новой системы налогообложения возможен в случае принятия закона в декабре текущего года. Однако пока чиновники лишь традиционно обмениваются взаимными упреками.

Выживут только пессимисты

Нефтяная отрасль была и, по всей видимости, еще долго останется основным источником доходов российского бюджета. Любой удар по «нефтянке» в итоге резонансом бьет по экономике в целом. По оценке экспертов банковского холдинга Morgan Stanley, баррель российской нефти

Urals не поднимется к 2017 г. выше 39 долл., что автоматически повлекло за собой пересмотр экономических перспектив страны. Падение ВВП России Morgan Stanley оценил почти в 2%, а рост экономики в 2017 г. понизил до 0,9%, то есть почти до нуля.

У Минэкономразвития, безусловно, есть свои стрессовые сценарии развития ситуации. Так, на 2016 г. был предусмотрен вариант катастрофического падения цен на нефть до 25 долл. за баррель. Избежать его удалось, что даже вселило оптимизм в некоторых экспертов, которые преждевременно заговорили о восстановлении экономики. Однако большинство аналитиков считают минимальную положительную динамику лишь адаптацией к текущим условиям. Ситуация в российской экономике по-прежнему чрезвычайно зависима от цен на нефть.

На данный момент самым оптимистичным прогнозом является предположение о начале восстановления цен на нефть в 2017 г. Но что стоит за термином «восстановление»? Мечты о 100 долл. за баррель уже точно останутся лишь мечтами. Долгосрочные прогнозы, распространяющиеся на 20—30 лет вперед, и вовсе говорят не в пользу жидких углеводородов.

Основным потребителем нефти в ближайшие десятилетия останется автотранспорт, сейчас это чуть более 60% мирового потребления нефтепродуктов. Однако эта сфера не стоит на месте: число электромобилей продолжает увеличиваться, а автопроизводители все более совершенствуют эффективность и экономичность потребления топлива. В производстве электроэнергии нефть все больше вытесняется газом или альтернативными источниками энергии.

Золотые времена нефти прошли. Аналитики предупреждали и продолжают напоминать об этом, так что наращивание объемов производства в нефтяной отрасли лишь временное спасение. Да и спасение ли? Гонку со временем еще никто не выигрывал, и увеличением запасов нефти России вряд ли удастся спасти экономику в целом и отрасль в частности. Остается единственный выход: менять приоритеты.

Наталья ПОПОВА



Самотлор. Буровики 1968 г.

ФОТО: Петрухин С. Самотлор. Буровики. 1968 г.

U-BOAT

ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549

ТЦ LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115

ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 67 53

ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300

AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



UBOAT_RUSSIA



UBOATRUSIA



ИЛЛЮЗИИ СЫРЬЯ

Последние два года самый частый вопрос, который слышат экономисты всего мира, касается цен на нефть. По оценкам некоторых экспертов, они рискуют на длительный период закрепиться на уровне 30 долл. за баррель. Для ряда стран эта цифра может стать критической. Для других и 50 долл. уже катастрофа. Попробуем объяснить феномен «ресурсного проклятия» на примере нефтезависимых государств.

В 1959 г. на севере Голландии было обнаружено гигантское газовое месторождение, которое получило название Гронингенского, по месту обнаружения. Это открытие оказало на экономику страны значительный эффект, но не положительный, как можно было бы предположить, а скорее отрицательный. Почти сразу после открытия нового месторождения основной статьей голландского экспорта стала продукция добывающего сектора, которая активно привлекала в страну иностранный капитал. Причем избыточный: национальная валюта крепла, а конкурентоспособность отечественных товаров падала. Как падал и интерес к развитию других отраслей национальной экономики. Если добавить к этому увеличение безработицы, риск раздувания госбюджета, который способен спровоцировать ускорение инфляции, то «история болезни» будет почти полной.

Гронингенский пример теперь стал хрестоматийным, а термин «голландская болезнь» уже давно в обиходе

экономистов всех стран мира. Но знание и описание негативного опыта Голландии, да и многих других стран, не стало панацеей от болезни. «Ресурсное проклятие» — еще один экономический термин, введенный в середине XX в., — продолжает нависать над теми, кто отчаянно желает наступить на собственные грабли.

Южноамериканская драма

Зимой 2016 г. Центральный банк Венесуэлы — страны с самыми большими доказанными запасами нефти на планете — распространил бюллетень с официальной статистикой. Из него следовало: объем ВВП республики за год сократился на 5,7%, уровень инфляции в 2015 г. составил 181%. Эксперты предрекали Венесуэле дефолт, однако он до сих пор не последовал. Страна продолжает тратить огромные деньги на обслуживание долгов, в то время как на полках магазинов отсутствуют товары первой необходимости. За продуктами приходится отстоять многочасовые очереди.

При этом еще два года назад Венесуэла в сравнении с большинством своих южноамериканских соседей была страной более-менее благополучной. Кризис обострился на фоне падения цен на нефть, продажа которой обеспечивает более 90% экспортных доходов республики. За уменьшением стоимости барреля последовало снижение закупок товаров за рубежом, спад национального производства. Согласно прогнозам Международного валютного фонда, рост инфляции в 2016 г. в Венесуэле составит 481%, безработицы — около 17%. Ради экономии электроэнергии правительство страны пошло на смену часового пояса.

Но нынешняя ситуация в республике была вполне предсказуема и объяснима политическими решениями последних полутора десятка лет. В 1999 г. президентские выборы выиграл офицер, революционер и левый популист Уго Чавес. Своим по большей части небогатым сторонникам он обещал долю от нефтяных доходов, выраженную в социальных благах. Отчасти Чавес обещание сдержал. С 2002 по 2011 гг. доля местного населения, живущего за чертой бедности, сократилась с 49% до 30%. Сотни тысяч венесуэльцев переселились из хижин в более достойные дома, на 1,6 года увеличилась продолжительность обучения в школе. За время его руководства страной (до 2013-го) было открыто много новых больниц, организованы сотни курсов по ликвидации неграмотности.

В 2003 г. Чавес подписал указ о введении контроля цен на базовые продукты питания — рис, сахар, кофе, молоко, муку, кукурузное масло. Сначала это помогло снизить смертность населения от недоедания, но впоследствии привело к товарному дефициту. Местные производители, дабы не терпеть убытки, стали отказываться от поставок продуктов в государственные магазины. Начался реэкспорт: большая часть того, что завозилось в Венесуэлу, контрабандой переправлялось в Колумбию и продавалось там по значительно более выгодной цене.

Чавес последовательно национализировал частные компании. На крупнейшие из них ложилась обязанность строить социальное и развивать сельское хозяйство. Большинство из успешных



компаний быстро превращались в убыточные. За время правления команданте серьезно упала бизнес-активность, в венесуэльскую экономику почти не поступали иностранные инвестиции. США были объявлены врагом и причиной всех бед.

Что будет с Венесуэлой дальше, непонятно. Возможность снизить зависимость экономики от нефти путем укрепления других отраслей была упущена. Эта проблема, безусловно, существовала и до прихода Чавеса к власти (достаточно вспомнить кризис 1998 г.), но при нем она обострилась. Разгрести сложившуюся ситуацию приходится его преемнику — Николасу Мадуро. Пока он и его команда справляются плохо: экономическая и политическая обстановка в республике накалена до предела. Несмотря на это, Уго Чавес для многих венесуэльцев по-прежнему остается национальным героем.

В сентябре 2015 г. инфляция в Венесуэле достигла, по оценкам экспертов, по меньшей мере 200% годовых (по официальным данным — 140%)

Иранский опыт

Доходы от экспорта нефти и газа являются крайне важными не только для Венесуэлы, но и для экономик еще около двух десятков стран мира с суммар-

Венесуэла (Боливарианская республика Венесуэла) — государство на севере Южной Америки. Население — 30,1 млн человек. Обладает крупнейшими в мире достоверными запасами нефти — 298,4 млрд барр. По показателю ВВП на душу населения находится, по данным МВФ, на 69-м месте в мировом рейтинге. ВВП по паритету покупательной способности в Венесуэле снижается третий год подряд, и в 2015 г. составил 16,7 тыс. долл.





Норвегия (Королевство Норвегия) — государство в Северной Европе, расположенное в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов, а также архипелаге Шпицберген. Население — 5,1 млн человек. Норвегия — крупнейший производитель нефти и газа в Северной Европе. Гидроэнергетика покрывает большую часть потребностей в энергии, что позволяет экспортировать подавляющую часть нефти. Нефтяные фонды служат для развития будущих поколений. По ВВП на душу населения занимает 6-е место в мире, в 2015 г. — 68,4 тыс. долл.

ным населением примерно миллиард человек. 14 из них входят в ОПЕК (Организацию стран — экспортеров нефти).

На протяжении нескольких десятков лет этому картелю почти всегда удавалось решать спорные вопросы, например, в отношении суммарной квоты на добычу нефти. Но после обвала цен на углеводороды в 2014 г. члены организации разделились на два лагеря: ближневосточные страны, возглавляемые Саудовской Аравией, выступили за наращивание добычи и игнорирование невысокой стоимости барреля, южноамериканские государства, поддерживаемые рядом африканских соратников, настаивали на ограничении поставок. Не смогли прийти к единому мнению члены ОПЕК до сих пор. Правда, теперь Саудовская Аравия, Катар и ОАЭ готовы пойти на уступки, но лишь с условием, что соглашение подпишет Иран. Тот, в свою очередь, отчаянно сопротивляется, ссылаясь на особые обстоятельства.



«Ресурсное проклятие» можно обойти, если признать природные богатства достоянием всей нации, а не самой бойкой ее части

«Пока мы находились под санкциями, другие страны значительно нарастили объемы добычи, тем самым вызвав снижение цен на нефть», — заметил в интервью Reuters представитель этой страны в ОПЕК Мехди Асали.

США и Евросоюз ввели санкции против Ирана из-за невыполнения страной соглашения о нераспространении ядерного оружия. И хотя подобные политические решения для этой азиатской страны не в новинку, в этот раз ограничения оказались слишком суровы. В первую очередь, удар был нанесен по доходам от продажи нефти. В итоге за три года (с 2012-го по 2014-й) ВВП страны сократился на 9%. Притом что мог вырасти, по данным исследования, опубликованного на сайте Белого дома, на 15—20%. Теперь, после отмены основных санкций, по прогнозу МВФ, ВВП Ирана за год должен вырасти на 4%.

Однако «условия внешнего ограничения» стали для Ирана поводом к началу перестройки экономики. Ведь помимо запрета на экспорт нефти Иран отключили и от финансовых операций с применением системы SWIFT. Был введен запрет на кредитование и ведение любого бизнеса. Запретили торговые операции, даже поставку лекарств. В общем, санкции затронули не только нефтехимическую, но и текстильную промышленность, фармацевтику, машиностроение, судоходство.

Ирану ничего не оставалось, как начать искать другие пути для спасения национальной экономики. Большая ставка была сделана на нефтехимиче-



скую промышленность, для чего увеличены объемы переработки нефти. Началось активное развитие внутреннего производства, стимулирование сельского хозяйства, поощрение научно-технических исследований (например, в сфере ракетно-космической индустрии). Хотя рынок сбыта из-за санкций сократился, но не исчез окончательно. И государства, которые желали начать или продолжить сотрудничество, оказалось немало — Россия, Турция, Китай, Индия и др. С некоторыми давними клиентами из Европы сотрудничество продолжалось через посредников.

Но в странах с богатыми авторитарными традициями вроде Ирана стабильные высокие доходы, по мнению экспертов, только продлевают жизнь автократии. Наличие «ренды», подаренной природой, а не добытой тяжелым трудом, чаще всего приводит к желанию определенной группы ее консолидировать. Это, в свою очередь, подрывает политическую конкуренцию, демотивирует развитие судебной системы, способствует расцвету коррупции, расслоению общества. Сырьевые отрасли, приносящие огромные доходы, не требуют большого количества высококвалифицированных сотрудников. А так как человеческий капитал не играет большой роли, то и вкладывать в него

можно значительно меньше. Поэтому даже экономические потрясения могут стать опасны скорее для правящей элиты, но не для формы правления. В таких условиях гражданам, надеющимся на лучшую долю и не желающим повторить пример Венесуэлы, стоит рассчитывать только на дальновидность своего автократа.

Положительные примеры

Примеров здоровой рентной экономики в мире не так много, но они есть

Большинству жителей других стран — членов ОПЕК «повезло» меньше, чем попавшим под санкции иранцам. Так, доля нефтегазового сектора в ВВП стран Персидского залива по-прежнему превышает 50%. Правда, в отличие от Венесуэлы, они накопили достаточный резервный фонд для того, чтобы более-менее благополучно перенести понижение цен на нефть и компенсировать дефицит бюджета. Но правительства этих стран все более ясно понимают, насколько необходима диверсификация национальной экономики.

До 2014 г. реальные шаги в этом направлении сделали, по сути, только Объединенные Арабские Эмираты, которым удалось войти в число крупных международных коммерческих и финансовых центров. Так, в про-

Иран (Исламская республика Иран) — государство в юго-западной Азии (до 1935 г. называлось Персией). Население — 78,4 млн человек. Находится на четвертом месте в мире по объему достоверных запасов нефти — 157,8 млрд барр. По показателю ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности), по данным МВФ, находится на 68-м месте в мире (17,3 тыс. дол.).

Достоверные запасы нефти и ВВП на душу населения (2015 г.)

Страна	Запасы, млрд барр.	ВВП на душу*, тыс. долл.
Венесуэла	298,4	16,7
Саудовская Аравия	268,3	53,6
Канада	171	45,6
Иран	157,8	17,3
Кувейт	104	70,2
Россия	103,2	25,4
ОАЭ	97,8	67,6
Ливия	48,4	14,6
Нигерия	37,1	6,1
США	36,5	55,8

* По паритету покупательной способности.

Источник: CIA Factbook, МВФ

Примечание. Достоверные запасы – это геологически разведанные запасы, которые могут быть извлечены при нынешнем уровне развития техники и технологий и при текущей экономической ситуации.

шлом году только в Дубае количество зарегистрированных компаний выросло на 18%. Согласно стратегии развития ОАЭ до 2021 г., за пять следующих лет доля средних и малых предприятий в стране должна вырасти еще на 10% — с 60% до 70%, а количество импортных товаров — упасть за счет местных высококачественных продуктов. Есть у руководства ОАЭ и масштабные планы по развитию аэрокосмической отрасли, туризма и ряда других направлений, которые помогут стране продолжить избавление от нефтяной зависимости.

Примеров здоровой рентной экономики в мире не так много, но они есть. В число развитых и при этом сырьевых государств входит, например, Норвегия — по мнению ООН, лучшая в мире страна для проживания. Причем до 1970-х норвежцы были едва ли не беднейшими в Европе. Потом началась добыча нефти, и многое изменилось, но не так, как в большинстве других стран. Серьезного расслоения

общества не произошло — скорее уравнивание общего благосостояния. Сейчас в Норвегии неплохо живут все — от владельцев и главных менеджеров крупнейших предприятий до рядовых работников супермаркетов.

В 1990 г. в стране был образован Государственный нефтяной фонд (ныне пенсионный). Его задача — вкладывать активы (а это сотни миллиардов долларов) в акции крупнейших корпораций, а также в гособлигации стран с серьезным инвестиционным рейтингом. Таким образом правительство Норвегии надеется обеспечить высокий уровень жизни населения даже после того, как нефтегазовые запасы будут исчерпаны. Они уверены: «ресурсное проклятие» можно обойти, если признать природные богатства достоянием всей нации, а не отдельной, самой бойкой, ее части.

Александра ВЛАДИМИРОВА

Международные санкции стали для Ирана поводом к началу перестройки экономики

SHORE HOUSE
10 ЛЕТ
ЯХТ-КЛУБ

РЕСТОРАН • ЯХТ-КЛУБ • БАССЕЙН

66 КМ МКАД (ВНЕШН.),
КРАСНОГОРСК
ТЕЛ.: +7 (495) 727 26 78,
+7 (926) 223-91-94

RESTAURANTS
by Crocus Group

NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 1991

21-я международная выставка



Охота Рыбалка

27-30
октября
2016 года



Активный отдых
на природе



Техника для активного
отдыха



Охота

Крокус Экспо
II павильон, зал 7



Лодки и катера



Рыбалка

www.safariexpo.ru

12+

реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



Министерство
природных ресурсов и экологии
Российской Федерации



Ассоциация
«Росохотрыболовсоюз»

Генеральный
информационный партнёр:

 **МОСКОВСКИЙ
КОМСОМОЛЕЦ**



СКОЛЬКО НЕФТИ В РОССИИ?

Со страниц газет и в официальных комментариях то и дело звучат тревожные предупреждения о том, что нефти в недрах России осталось совсем немного и вскоре добыча пойдет на спад. Джуд Клемент из журнала «Форбс» опровергает эти утверждения.

Недавний заголовок на сайте RT поставил меня недоверчиво покачать головой: «Конец близок: нефти в России осталось менее чем на 30 лет».

Помните, как министр энергетики Виктор Христенко предупреждал в 2005 г., что «добыча нефти в России выйдет на определенный стабильный уровень примерно к 2010 г.»?

Помните заголовок статьи, опубликованной на ныне закрывшемся сайте Oil Drum в 2008 г.: «Добыча нефти в России вот-вот выйдет на пиковое значение»?

Помните, как в 2008 г. главный редактор журнала Russian Petroleum Investor Михаил Крутихин заявил в интервью ВВС: «Мы теперь видим, что добыча в прошлом году достигла пика»?

Однако, несмотря на начавшееся падение цен, Россия продолжает наращивать объемы добычи нефти: с 2007 г., когда прозвучали ошибочные заявления о пике добычи, рост составил 12%.

Одной из причин этих ложных прогнозов является заикленность на идее о «доказанных запасах», хотя это просто текущий и довольно изменчивый показатель. Кроме того, люди часто забывают, что технологии развиваются, нетрадиционное становится традиционным, а расширяющаяся деконвенционализация глобального предложения

жидкого топлива продолжает набирать обороты. Если в 2000 г. доля нефти в глобальном предложении составляла 89%, то сейчас она равна 81%.

Таким образом, мы обладаем довольно ограниченной способностью в полной мере оценить, сколько нефти есть у той или иной страны.

Доказанные запасы нефти в России на сегодня превышают 80 млрд баррелей, хотя в 2008 г. этот показатель составлял 60 млрд а в 2000-м — 50 млрд баррелей. Недавний рост запасов и добычи чрезвычайно показателен, потому что он произошел в период необычайно низких цен, которые, как правило, должны снижать, а не увеличивать общие показатели.

Тезис о «пике нефти» — помните заголовок статьи RT — указывающий, сколько лет той или иной стране осталось на ее добычу, по-прежнему демонстрирует свою полную несостоятельность. С 2000 г. доказанные запасы нефти в России выросли на 30 млрд баррелей, хотя ее добыча составила более 56 млрд. (Другим примером этого широко распространенного ошибочного мнения в энергетической сфере может стать заголовок статьи, опубликованной в USA Today в 2014 г.: «Нефти в мире осталось на 53,3 года».)

С 2000 г. доказанные запасы нефти в России выросли на 30 млрд баррелей

Сегодня Россия потребляет около 3,5 млн баррелей в день, и в дальнейшем рост спроса будет довольно низким. Сейчас Россия экспортирует почти 15% объемов нефти на мировом рынке, поэтому будущий уровень ее нефтедобычи имеет огромное значение.

Российский нефтяной сектор сталкивается с самыми разными проблемами. Падение цен влечет за собой повышение налогов, старение инфраструктуры, а ограничения доступа к ключевым передовым технологиям из-за санкций оказывают весьма пагубное воздействие.

Являясь самой богатой углеводородами страной в мире, Россия и в будущем останется нефтяным и газовым центром силы. Иначе просто не может быть: на долю нефти и газа приходится свыше 60% российского экспорта и более 30% ВВП. Нефть (25%) и газ (55%) составляют 80% в общем объеме российских энергоресурсов. Доходы от углеводородов составляют более 50% федеральных бюджетных поступлений.

У России, несомненно, есть достаточно «нефти в недрах», чтобы под-

Россия экспортирует почти 15% объемов нефти на мировом рынке, поэтому будущий уровень ее нефтедобычи имеет огромное значение

держивать и даже увеличивать объемы добычи. Увеличиваются не только доказанные запасы. Согласно последней оценке МЭА, в стране есть колоссальные запасы «недоказанной, но технически извлекаемой» сланцевой нефти — 75 млрд баррелей, благодаря чему она уверенно занимает второе место в мире после США с их 78 млрд баррелей.

Кроме того, большая часть нефти после добычи первичными и вторичными методами остается в нефтеносных пластах, потому что извлекать ее слишком трудно или слишком дорого. То есть сохраняется колоссальный глобальный потенциал для третичных операций, а именно, для повышения нефтеотдачи скважин. Технологии постоянно совершенствуются, и Россия может дополнительно получить десятки миллиардов баррелей в случае повышения нефтеотдачи.

Публикуется по www.inosmi.ru

Нефтяной сектор — самая важная отрасль российской экономики, основа положения России на международной арене, и ее лидеры сделают все необходимое для сохранения и наращивания объемов добычи. Согласно оценкам МЭА, Россия в обозримой перспективе будет вкладывать в нефтедобычу и нефтепереработку почти 35 млрд долл. ежегодно.

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

ВНИМАНИЕ, ГАЗ!

Население России хорошо осведомлено о зарубежной стратегии «Газпрома» — его новые контракты, переговоры о ценах, «газовые войны», — всё это не сходит с новостных полос. Между тем, самым большим и потенциально самым привлекательным рынком газа для компании является российский.

Поворот внутрь

Группа «Газпром» реализует на внутреннем рынке России более половины продаваемого газа. В 2015 г. сумма этих продаж (за вычетом НДС) достигла 805,6 млрд руб., а всего российским потребителям было отправлено 221,2 млрд куб. м газа. Странам Европы досталось лишь 158,6 млрд кубометров.

При этом реализация газа на внутреннем рынке за четыре года сократилась почти на 20% (с 265,3 млрд куб. м в 2011 г.), а цена на него выросла за то же время больше чем на 30% (с 2725,4 руб. за 1 тыс. куб. м до 3641,3 руб.).

Главными потребителями газа являются население (24%), электроэнергетика (23%) и коммунальный комплекс (16%).

за рубеж и их увеличения Минэнерго предлагает провести полную либерализацию именно внутреннего рынка этого энергоносителя, в том числе в части ценообразования.

Новая стратегия предусматривает повышение роли газа в общем энергобалансе страны, а также в экспорте российских энергоресурсов на мировые рынки. В частности, к 2020 г. может произойти рост добычи газа на 17%, к 2035 г. — уже на 29—39%. Внутреннее потребление «голубого топлива» к 2035 г. вырастет на 17—24%. Экспорт к 2020 г. должен вырасти на 21%.

«Стратегия предусматривает перераспределение экспорта газа за счет поставок в Азию и производства сжиженного природного газа (СПГ). К 2035 г. Россия будет поставлять в Азию по трубам 128 млрд куб. м, а экспортировать в виде СПГ 74 млрд куб. м (54 млн т)», — сообщают «Ведомости» со ссылкой на документ Минэнерго. Для обеспечения роста газовой отрасли потребуются значительные инвестиции. Их доля в структуре капитальных затрат российского ТЭКа вырастет с 28 до 38%.

Для привлечения средств в отрасль Минэнерго предлагает провести полную либерализацию внутреннего рынка газа: «Чтобы решить задачу по росту и диверсификации экспорта,

Внутреннее потребление «голубого топлива» в России к 2035 г. вырастет на 17—24%



нужна полная либерализация внутреннего рынка газа, в том числе в части ценообразования», — сообщается в документе. Эксперты считают, что для увеличения экспортных поставок российского газа нужно проводить либерализацию не только внутреннего рынка, но и лишить «Газпром» монопольных возможностей по продаже «голубого топлива» за рубеж.

По словам директора Фонда энергетического развития Сергея Пикина, проблема экспорта российского газа на текущий момент заключается в том, что он полностью монополизирован и находится в руках одной компании. По его мнению, если бы рынок газа был либерализован внутри страны и была бы создана рыночная инфраструктура, с помощью которой российские потребители могли бы выбирать поставщика «голубого топлива», — это было бы правильнее. Кроме того, «при развитой рыночной газовой инфраструктуре российские компании могли бы спокойно пройти все антимонопольные законодательства, существующие в ЕС», — уверен эксперт. Сергей Пикин также сообщил, что окончательное решение по развитию отрасли в рамках энергостратегии еще не принято, этот документ будет обсуждаться осенью 2016 г. в рамках Общественного совета при Минэнерго РФ.

Экспорт газа из России к 2020 г. должен вырасти на 21%

Поддать газку

В ближайшие пять лет правительство собирается перевести 50% общественного транспорта во всех крупных городах России на газ. Развитие газомоторного топлива должно привести к экономии средств и улучшению городской экологии. Однако в официальных документах не отмечается, на какой газ будут переводить автопарки российских городов, а это, по мнению экспертов, вопрос принципиальный, и от него зависит результат данной программы.

Ранее министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров заявлял, что, согласно распоряжению правительства РФ, необходимо обеспечить, чтобы к 2020 г. в городах-миллионниках более 50% транспорта перешло на газомоторное топливо. Сейчас по дорогам ездит около 90 тыс. газо-



моторных автомобилей, что составляет 0,2% от всего парка транспортных средств в стране. Как пояснил ведущий эксперт Союза нефтегазопромышленников России Рустам Танкаев, существуют два направления использования газа в качестве моторного топлива. «Одно направление — это использование пропан-бутановой смеси, оно стандартизировано,

В собственности и обслуживании дочерних газораспределительных организаций Группы «Газпром» на конец 2015 г. находилось 746,3 тыс. км распределительных газопроводов. Их протяженность за последние 8 лет увеличилась почти на 40%.

К 2035 г. Россия будет поставлять в Азию по трубам 128 млрд куб. м газа, а экспортировать в виде СПГ — 74 млрд куб. м

и заправок автомобилей пропан-бутановой смесью много. Это топливо значительно дешевле бензина, поэтому и пользуется популярностью. На этой смеси ездят почти все маршрутки в Москве, очень много небольших грузовиков. Такого транспорта явно больше 0,2%, и поддержка использования пропано-бутановой смеси, честно говоря, не требуется. Что касается второго направления — использования сжатого метана — внедрять его для автотранспорта пытаются уже 30 лет, но безрезультатно», — заявил эксперт. Как пояснил Танкаев, несмотря на то, что





Внутренний рынок стал настолько выгодным, что за него развернулась серьезная борьба между крупными государственными и частными компаниями. Конкуренты «Газпрома» не только газифицируют регионы, но и получают крупнейших потребителей — генерирующие компании и промышленные предприятия.



пояснил Танкаев, несмотря на то, что сжатый метан дешевле, сами по себе баллоны для его хранения очень тяжелые и весьма взрывоопасны. «Фактически люди будут ездить на бомбе. Если упустить какую-либо регламентную работу по обслуживанию такой техники, вполне возможен взрыв. Россия далеко не на первом месте по культуре обслуживания транспорта, поэтому у нас этот вид топлива и не приживается», — уточнил Рустам Танкаев.

По словам эксперта, в развитии рынка сжатого метана заинтересован прежде всего «Газпром» — таким образом он приобретает дополнительный рынок сбыта своей продукции. Танкаев отметил, что государственный газовый концерн сейчас теряет внутренний рынок сбыта газа, его вытесняют другие нефтегазовые компании России: «В настоящий момент “Газпром” занимает уже менее 50% внутреннего рынка газа, и в этой ситуации такое “новое” направление, как продажа сжатого метана для автотранспорта, кажется ему привлекательным», — резюмировал ведущий эксперт Союза нефтегазопромышленников России.

На российском газовом рынке намечались серьезные изменения. Самую масштабную программу по завоева-

нию внутреннего рынка газа России реализует «Роснефть».

По словам Рустама Танкаева, внутренний рынок стал настолько выгодным, что за него развернулась серьезная борьба между такими крупными государственными и частными компаниями, как «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Новатэк», в ней принимают участие и более мелкие производители газа. «Дело в том, что у нас в некоторых регионах образуются локальные газовые рынки, когда небольшая компания берет месторождение и лицензию на месторождение и обеспечивает ближайшие населенные пункты газом», — сообщил Рустам Танкаев. «Конкуренты “Газпрома” не только газифицируют регионы, но и получают крупнейших потребителей — генерирующие компании и промышленные предприятия, по уровню использования “голубого топлива” они стоят наравне с целыми субъектами Российской Федерации», — заявил он.

Европейский маршрут

Новая энергостратегия России предусматривает повышение роли газа в общем энергобалансе страны

«Газпром» является крупнейшим поставщиком газа на европейский рынок и обеспечивает более четверти его суммарного потребления. Поставки газа «Газпромом» в Европу обеспечивают более половины выручки компании.

С начала 1990-х гг. Россия из года в год увеличивала экспорт газа в Европу. Однако глобальный экономический кризис 2008 г. привел к серьезному сокращению российских поставок и выявил происходящий на европейском газовом рынке фазовый переход. Радикальные изменения претерпевают все фундаментальные факторы: спрос, предложение, ценообразование и регулирование. Эти изменения создают целый набор угроз для традиционной российской экспортной стратегии в газовой сфере, подрывая ее основные предпосылки.

Апокалиптические настроения среди участников европейского рынка газа после 2008 г. усиливались, все чаще были слышны реплики: «Мы его теряем!». И действительно, ситуация выглядела довольно тяжелой. Наибольший резонанс на крупнейшей европейской газовой конференции Flame-2012 вызвала презентация ген-



директора RWE Supply & Trading Стефана Джудиша с фотографией надгробия, украшенного надписью: «Газовый рынок — покойся с миром».

Несмотря на экологичность «голубого топлива», в электроэнергетике его снова вытесняет «грязный» уголь. Причина — более высокие цены на газ по сравнению с углем. Его использование в электроэнергетике становится убыточным, стимулируя активное замещение газовой генерации угольной. Новые эффективные газовые станции в Северо-Западной Европе — закрываются, взамен них нагружаются старые угольные. Масштабы реализации угольных проектов (всего почти 60 ГВт строящихся и планируемых мощностей) обгоняют газовые. Дальнейшие перспективы спроса на газ в этом секторе неопределенны.

Однако, несмотря на эти опасения, объем реализованного газа в Европу группой «Газпром» растет. Действительно, некоторые страны Европы за последние 4 года снизили закупки газа у России (Австрия на 10%, Греция на 50%, Польша на 20%, Румыния и Чехия на 90%), но в то же время другие страны эти закупки увеличили (Великобритания и Германия на 40%, Италия и Франция на 25%, Нидерланды почти в два раза).

В целом в мире спрос на газ ежегодно растет на 2—3%. Это происходит в ос-

новном за счет Юго-Восточной Азии. Уровень потребления энергии там был очень низок, и сейчас эти страны догоняют лидеров.

Колебания в потреблении газа были всегда, но в целом в мире оно имеет тенденцию к росту вот уже на протяжении нескольких десятилетий. Ведь газ не только применяется как энергоноситель, но и является ценнейшим сырьем, из которого производятся сотни самых различных материалов и продуктов.

Дележ пирога

Сегодня Европа захлебнулась дешевым природным газом, а все потому, что Россия и Норвегия используют позавидную у саудитов стратегию сохранения доли рынка. В результате европейские компании охладели к импорту СПГ из США и уже гораздо менее охотно ввозят его из Катара. Нетрудно заметить сходство с мировым рынком нефти, где Саудовская Аравия, крупнейший поставщик этого энергоресурса, активно наращивает объемы добычи, чтобы вывести из игры американских производителей сланцевой нефти. Цены на газ в Великобритании, которая является крупнейшим региональным рынком, за последний год упали на 38% — тяжелый удар для Cheniere Energy Inc, которая только недавно наладила экспорт американского сжиженного газа, но пока смогла отправить в Европу всего один

По-
ставки газа
«Газпромом» в
Европу обеспечива-
ют более половины
выручки компани

«Северный поток» — первый в истории газопровод, напрямую соединивший газотранспортные системы России и Европы, — выведен на проектную мощность в 2012 г. «Северный поток-2» будет введен в эксплуатацию до конца 2019 г.

танкер. По словам Валерия Нестерова, аналитика Сбербанка, нам грозит ценовая война, и противники уже во всеоружии. «Им придется немало потрудиться, чтобы сохранить — не говоря уже о том, чтобы нарастить — свою долю на рынке, в том числе за счет копирования стратегии нефтяной отрасли».

Россия заявила о том, что в 2016 г. объем поставок в Европу может достичь рекордного уровня, а Норвегия рассчитывает сохранить показатели на уровне прошлого года. «Они пытаются защитить свою долю рынка, потому что понимают, что в противном случае в регион хлынет сжиженный газ — и не только из США — вытесняя их поставки по газопроводам», — считает Джонатан Стерн, председатель исследовательской программы по газу в Оксфордском Университете. «И Россия и Норвегия защищают свою долю на рынке ото всех, кто пытается ее забрать, а не только от США», — пояснил Зак Аллен из Pan Eurasian Enterprises.

Игорь КОНДРАШОВ

Выставки, конгрессы,



FIERA DI VICENZA/RIMINI FIERA

Советы директоров двух итальянских выставочных центров Rimini Fiera и Fiera di Vicenza утвердили решение о начале процесса интеграции с целью завершить слияние двух компаний к концу года. Руководителем новой структуры утвержден Лоренцо Каньони, возглавляющий Rimini Fiera. По его словам, никогда ранее в истории итальянской выставочной индустрии не было слияний такого рода, речь идет о поистине историческом событии. Характерно, что выставочные комплексы расположены в разных частях страны: Rimini Fiera — в Римини, регион Эмилия-Романья, а Fiera di Vicenza — в Виченце, область Венето (недалеко от Венеции).

<http://en.riminifiera.it>



ARTEXIS EASYFAIRS

Бельгийская компания Artexis Easyfairs приобрела голландскую выставочную фирму Evenementenhal, которая ежегодно проводит 78 выставок в формате B2B по тематике сельского хозяйства, садоводства и ландшафтного проектирования, транспорта, логистики, автомобильной, морской и строительной индустрии и др. В 2015 г. Evenementenhal привлекла на свои выставки около 10 тыс. экспонентов и 600 тыс. посетителей. Мероприятия проходили в четырех выставочных центрах, два из которых находятся в собственности компании, а два — арендуются. После завершения сделки Artexis Easyfairs становится организатором более 200 выставок и владельцем 11 небольших региональных выставочных комплексов общей площадью 240 тыс. кв. м.

www.artexiseasyfairs.com



Deutsche Messe
Hannover · Germany

DEUTSCHE MESSE

Компания приобрела контрольный пакет акций фирмы Magna Expo Mueblera — организатора специализированной выставки мебельной и деревообрабатывающей индустрии Magna ExpoMueblera в Мехико. Это решение не случайно. Deutsche Messe в течение многих лет проводит крупнейшую в мире выставку оборудования для лесной и деревообрабатывающей промышленности LIGNA в Ганновере. Специалисты считают, что этот шаг станет первым на пути экспансии Deutsche Messe на выставочные рынки США, Канады и Бразилии. Выставка ExpoMueblera-2017 пройдет в выставочном комплексе Centro Vanamex в Мехико с 18 по 21 января 2017 г., при этом планируется значительно расширить раздел промышленного оборудования.

www.messe.de



ISTANBUL FUAR MERKEZI

В Стамбуле представили проект расширения инфраструктуры крупнейшего в Турции выставочного центра Istanbul Fuar Merkezi (IFM). Благодаря самым значительным за всю историю страны инвестициям в развитие выставочной индустрии в размере 500 млн долл. общая площадь комплекса увеличится практически в два раза — до 700 тыс. кв. м. Работы будут проводиться в два этапа. Сначала пройдет реконструкция имеющейся инфраструктуры, которая завершится в сентябре 2017 г. Второй этап включает строительство новых выставочных павильонов общей площадью 300 тыс. кв. м, двухэтажного торгового центра, фуд-корта с ресторанами и кафе, а также огромной парковки, рассчитанной на 8 тыс. автомобилей. Работы начнутся в начале 2018 г. и завершатся к концу 2019 г.

www.idtm.com.tr/news



форумы

comexposium
The place to be

COMEXPOSIUM

Компания подписала соглашение с тайландской выставочной фирмой IMPACT о совместной организации новой международной выставки строительного и инженерного оборудования INTERMAT ASEAN в Бангкоке, которая пройдет с 8 по 10 июня 2017 г. Comexposium является организатором одной из трех крупнейших в мире выставок данной тематики – INTERMAT в Париже. Для старта азиатского проекта был выбран Таиланд, поскольку именно в этой стране планируется реализация сразу нескольких масштабных проектов нового строительства.

www.comexposium.com, www.impact.co.th



UBM

Компания опубликовала отчет, посвященный результатам работы в 1-м полугодии 2016 г. Общий доход от проведения мероприятий составил 306,7 млн ф. ст. (в 1-й половине 2015 г. — 285,1 млн). При этом 54% дохода принесла деятельность в Северной Америке, 34% — на развивающихся рынках. Основные выставки компании показали рост доходов на 0,3%, а ключевые проекты (Топ 20) — на 2,5%. Рост доходов связан с двумя факторами. Первый — падение курса британского фунта после референдума о членстве Великобритании в ЕС: компания получает доход в долларах, а отчитывается в фунтах. Второй фактор — приобретение крупнейшей в Латинской Америке медицинской выставки Hospitalar (Бразилия) и компании Business Journals Inc (США), деятельность которых не была отражена в отчете за 1-е полугодие 2015 г. Скорректированный базовый доход от проведения ежегодных мероприятий, исключая влияние фактора расширения портфеля мероприятий, вырос на 1,3%.

www.ubm.com

NÜRNBERG MESSE

NÜRNBERGMESSE

Немецкая компания NürnbergMesse совместно с ассоциацией Fire & Security Association of India с 23 по 25 февраля 2017 г. проведет первую выставку Fire & Security India Expo (FSIE) в выставочном центре India Exposition Centre & Mart в г. Грейтер Нойда, недалеко от индийской столицы. Тематика проекта — индустрия средств пожарной и строительной безопасности зданий. Новая выставка состоится одновременно с другими мероприятиями строительной отрасли (Fensterbau Frontale India, Acrex India, ISH).

www.nuernbergmesse.de

CTIA
The Wireless Association®

GSMA/CTIA

GSM Association, всемирное объединение производителей и операторов индустрии сотовой связи, работающих по стандарту GSM, и Cellular Telecommunications Industry Association (CTIA) — американская ассоциация, объединяющая более 90% компаний, предоставляющих услуги сотовой связи в США, подписали партнерское соглашение с целью организации нового масштабного мероприятия индустрии мобильных технологий. Проект «GSMA Mobile World Congress Americas in partnership with CTIA» впервые пройдет с 12 по 14 сентября 2017 г. в Сан-Франциско. Гостей ждет знакомство с выставочной экспозицией, участие в программе конференций, презентации новинок. Ожидается не менее 1 тыс. экспонентов и 30 тыс. посетителей-специалистов.

www.gsma.com; www.ctia.org

«КРОКУС ЭКСПО»:



InDecor Moscow

Само имя этой выставки привлекает и завораживает, и тому есть причины. С 12 по 15 октября на 3-й Международной выставке интерьера и декора InDecor гости увидят самые стильные предметы, отражающие последние тенденции в индустрии дизайна: мебель, посуду, домашний текстиль, аксессуары, подарки, сувениры. Ранее выставка называлась HOMI Moscow, что, наверное, не всем было понятно, новое имя намного удачней.

PIR Expo

Выставка PIR Expo. Russian Hospitality Week завоевала огромную популярность в сегменте HoReCa. Она пройдет с 17 по 20 октября в «Крокус Экспо». Выставка входит в десятку крупнейших мероприятий индустрии гостеприимства в мире и является значимым международным событием. Выставка PIR Expo представляет собой красочное масштабное шоу, на котором демонстрируется все самое интересное и актуальное от ведущих зарубежных и отечественных производителей и поставщиков продуктов для общественного питания. На ней можно увидеть многие новинки рынка ресторанного оборудования, познакомиться с актуальными концепциями, проследить мировые тренды и получить комплексные решения для проектирования и оснащения любых объектов общественного питания, торговли и гостиничного сектора.



Неделя промышленных выставок

Этой осенью «Крокус Экспо» превратится в центр промышленной жизни страны, правда, только на три дня: с 25 по 27 октября здесь пройдут сразу семь промышленных высокотехнологичных выставок — «Силовая электроника»; ExpoCoating Moscow; NDT Russia; Testing & Control; MASHEX Moscow; PCVExpo; Heat & Power. По мнению экспертов, эти проекты хорошо дополняют друг друга по своей тематике. Несомненно, это даст мощный синергический эффект, обеспечив условия для взаимодействия представителей предприятий смежных отраслей экономики. Более 500 компаний из 35 стран представят оборудование и материалы практически для всех отраслей промышленности. Большинство посетителей-специалистов, а их ожидается не менее 16 тыс., самостоятельно принимают решения о закупках и влияют на распределение бюджета компаний. Выставки организованы компаниями «ИТЕ Москва», «Примэкспо» и «МВК» (все они входят в Группу компаний ИТЕ).



ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

Охота. Рыбалка. Осень

По традиции, международная выставка «Охота. Рыбалка. Осень» открывает осенне-зимний сезон для охотников, рыболовов и всех любителей активного отдыха на природе. На этот раз, с 27 по 30 октября, выставка пройдет уже в 21-й раз. Площадь экспозиции превысит 7 тыс. кв. м. Более 250 компаний со всех концов России и из шести зарубежных стран (включая Зимбабве!) покажут широкий спектр товаров и услуг для организации активной жизни на природе. Как и в прошлые годы, сопутствующая программа не ограничится конференциями и семинарами: гостей школьного возраста ждет уникальный лагерь Skill Camp, где юные следопыты научатся стрелять из лука, рубить дрова, устанавливать палатки и приобретут другие полезные навыки. Ну и, конечно, выставка, в названии которой есть слово «охота», не сможет обойтись без показа охотничьих пород собак.



Станкостроение



За шесть лет своего существования выставка стала одним из ключевых промышленных смотров страны. В 2015 г. в ней приняли участие 174 экспонента. С 11 по 14 октября на международной специализированной выставке «Станкостроение-2016» российские и зарубежные предприятия представят новейшие образцы металлорежущего, кузнечно-прессового и гидравлического оборудования, инструмент, оснастку, комплектующие — в общем, все, что так или иначе связано с производством металлоконструкций. Экспозиции, посвященные технологиям послойного синтеза и индустриальным маслам, впервые выделены в самостоятельные выставки «3D. Аддитивные технологии» и «СОЖ ЭКСПО».



Архитектура и интерьеры

С 27 по 30 октября «Крокус Экспо» откроет двери для посетителей трех специализированных экспозиций. Выставка «Красивые дома. Российский архитектурный салон» представит товары и услуги для создания современного дома — красивого, функционального и комфортного. В «Салоне интерьеров» гости найдут мягкую и корпусную мебель, окна и двери, камины и лестницы, интерьерное освещение, напольные покрытия и предметы интерьера. Что касается участников выставки «Деревянный дом. Осень», то они предложат изделия и оборудование для возведения коттеджей из бревна, бруса и каркасно-рамных деревянных конструкций, а также средства защиты этих строений.



InterCHARM

Специалистам индустрии красоты этот проект представлять не надо. Мало того, что InterCHARM — крупнейшая международная выставка парфюмерии и косметики в России, странах СНГ, Центральной и Восточной Европы, так еще по ее образу и подобию организовали новую выставку в Париже — явление абсолютно уникальное. В прошлом году свои новинки в Москве показали более 900 экспонентов, их гостями стали 65,7 тыс. посетителей. И вот — новая встреча, с 26 по 29 октября в залах «Крокус Экспо» начнется настоящий праздник «красивой жизни»: производители представят парфюмерию и косметику, материалы, инструменты и оборудование для косметологии, эстетической медицины, парикмахерского дела, визажа, ногтевого сервиса и массажа. Пройдут конференции, презентации и мастер-классы. В общем, есть где побывать и что посмотреть.

I Saloni Worldwide Moscow



ВЫСОКИЙ СТИЛЬ

Общеизвестен итальянский след в российской архитектуре. Многие здания в Москве и Санкт-Петербурге были построены по проектам итальянских архитекторов. В наши дни влияние Италии проявляется в России в формировании мебельного стиля.



Роберто Снайдеро, президент компании Federlegno Arredo — организатора выставки I Saloni:

Россия представляет важный и перспективный рынок для инвестиций в мебельную отрасль. Несмотря на ее непростое экономическое положение, итальянские производители мебели с решимостью воспринимают эту сложную ситуацию и демонстрируют свою уверенность в будущем российского рынка.

В значительной степени это происходит благодаря проведению в Москве известнейшей в мире выставки I Saloni. Вот уже в 12-й раз она откроет свои двери для посетителей в МВЦ «Крокус Экспо» — с 12 по 15 октября 2016 г. На I Saloni WorldWide Moscow будут представлены лучшие образцы мебельного искусства, современные тенденции и классические интерпретации на тему интерьера и дизайна. По традиции во время выставки состоятся мастер-классы, на которых профессионалы отрасли поделятся своим опытом и ответят на вопросы всех желающих.

Выставка I Saloni является эталонным мебельного стиля и рупором инновационных идей. Высокому качеству представленной на выставке продукции полностью соответствует профессиональный уровень ее посетителей. Она привлекает специалистов из всех регионов России и стран СНГ. В 2015 г. ее посетили около 38 тыс. представителей торговых организаций, производителей мебели и дизайнерских студий. Их вниманию была представлена продукция высочайшего качества, классического и современного дизайна от 335 компаний из Италии.

Обязательной частью программы выставки является конкурс

SaloneSatellite WorldWide Moscow, для участия в котором приглашаются молодые дизайнеры из России, стран СНГ и Балтии. Все победители этого конкурса затем участвуют в SaloneSatellite в Милане, который проходит на следующий год весной в рамках Salone del Mobile Milano.

Традиционно большой интерес у посетителей выставки вызывают мастер-классы, которые проводят известные персоны итальянской архитектуры и дизайна. В прошлом году особенно популярным был мастер-класс, организованный в формате круглого стола и посвященный производственному процессу — от идеи создания изделия до его вывода на рынок. Российский рынок весьма важен для итальянских мебельщиков. По некоторым оценкам, Россия занимает четвертое место среди стран, покупающих мебель у итальянцев, на нее приходится около 7% экспорта этой продукции из страны. Продукция из Италии составляет на российском рынке почти половину импортной кухонной мебели и треть — спальни.

Все это свидетельствует о хороших перспективах выставки I Saloni в России.



Мебель

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ World Expo Group	27–30.10.16	Россия Москва	www.interior-expo.ru; weg@weg.ru тел./факс +7 495 730 5591
WIKAM Austrian Antique and Art Dealers	4–13.11.16	Австрия Вена	www.kunstkauf.at; wikam@kunstkauf.at тел./факс +43 664 135 3050
FURNITURE FAIR BELGRADE Belgrade Fair	8–13.11.16	Сербия Белград	http://belgradefair.com; info@sajam.co.rs тел. +381 (0) 11 2655 555; факс +381 (0) 11 2655 402
МЕБЕЛЬ ЗАО "Экспоцентр"	21–25.11.16	Россия Москва	www.meb-expo.ru; ts@expoctr.ru тел. +7 499 795 3736; факс +7 499 256 8280
ARCHITECT @ WORK — ITALY ARCHITECT @ WORK Headquarters	23–24.11.16	Италия Милан	www.architectatwork.eu; belgium@architectatwork.eu тел. +32 (0) 56 24 1159; факс +32 (0) 56 21 7930
HEIM + HANDWERK Messe München GmbH	23–27.11.16	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9 492 0720; факс +49 89 9 492 0729
BANGKOK FURNITURE SALE Union Pan Exhibitions Co., Ltd.	26.11–4.12.16	Таиланд Бангкок	www.unionpan.com; service@unionpan.com тел. +66 (0) 2314 0855; факс +66 (0) 2319 8337
INDEX NORTH AFRICA dmg :: events Middle East, Asia & Africa	5–7.12.16	Марокко Касабланка	www.dmgeventsme.com; dmgdubai@dmgeventsme.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361
ISMOB CNR Expo	10–15.01.17	Турция Стамбул	http://cnrexpo.com; info@cnrexpo.com тел. +90 212 465 7474; факс +90 212 465 7476
KBIS — KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW Emerald Expositions	10–12.01.17	США Орландо	www.emeraldexpo.com; info@emeraldexpo.com тел. +1 949 226 5700; факс +1 323 957 1131
IMM COLOGNE Koelnmesse GmbH	16–22.01.17	Германия Кельн	www.koelnmesse.de; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821 0; факс +49 221 821 2574
SALON DU MEUBLE DE TUNIS Société des Foires Internationales de Tunis	3–12.02.17	Тунис Тунис	www.fkram.com.tn; itf.com@fkram.com.tn тел. +216 71 973 111; факс +216 71 971 666
SALON DU MOBILIER Exponantes	5–7.02.17	Франция Нант	www.exponantesatlantique.com; exponantes@exponantes.com тел. +33 (0) 2 4052 0811; факс +33 (0) 2 4093 8050
STOCKHOLM FURNITURE FAIR Stockholm International Fairs	7–11.02.17	Швеция Стокгольм	www.stockholmsmassan.se; info@stockholmsmassan.se тел. +46 8 749 4100; факс +46 8 99 2044
EXPORT HOME Exponor	15–18.02.17	Португалия Порто	www.exponor.pt; info@exponor.pt тел. +351 22 998 1400; факс +351 22 995 7499
FERIA HABITAT VALENCIA Feria Valencia	21–24.02.17	Испания Валенсия	www.feriavalencia.com; ferivalencia@feriavalencia.com тел. +34 963 861 100; факс +34 963 636 111
EXPOCASA TORINO Promotor International S.p.A.	25.02–5.03.17	Италия Турин	www.promotorinternational.it; info@promotorinternational.it тел. +39 02 283 131; факс +39 02 283 13213
MIFF MIFF Sdn Bhd	8–11.03.17	Малайзия Куала-Лумпур	www.miff.com.my; info@miff.com.my тел. +603 9282 2888; факс +603 9286 1551
AZERBAIJAN DECOREXPO Elan Expo	9–11.03.17	Азербайджан Баку	www.elanexpo.net; info@elanexpo.net тел. +90 212 273 1888; факс +90 212 273 1819
PIFS — PHILIPPINES INTERNATIONAL FURNITURE SHOW Global-Link	9–11.03.17	Филиппины Манила	http://gesi.com.ph/; info@gesi.com.ph тел. +63 2 893 7973; факс +63 2 550 1148
INTERNATIONAL FURNITURE FAIR SFIC	9–12.03.17	Сингапур Сингапур	www.singaporefurniture.com; sfic@singaporefurniture.com тел. +65 6569 6988; факс +65 6569 9939
MEBLE POLSKA Poznan International Fair	14–17.03.17	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
SHENZHEN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR Shenzhen Desy Exhibition Co., Ltd.	19–22.03.17	Китай Шеньжень	www.sifechina.cn тел.+86 (0) 755 2601 8143; факс +86 (0) 755 2601 8179
FURNITURE EXPO Romexpo	20–23.03.17	Румыния Бухарест	www.romexpo.ro; romexpo@romexpo.org тел. +40 21 224 3160; факс +40 21 224 0400
FOR FURNITURE ABF a.s.	23–26.03.17	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН / MIFS Media Globe, МБЦ "Крокус Экспо"	28–31.03.17	Россия Москва	www.mfms-expo.ru; mfms@mediaglobe.ru тел./факс +7 495 961 2262
SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE MILANO Federlegno Arredo Eventi S.p.A.	4–9.04.17	Италия Милан	www.salonemilano.it; info@salonemilano.it тел. +39 02 725 941; факс +39 02 890 11563
MOBITEX BVV	25–29.04.17	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
SIDIM Les Productions Interface Design Inc.	4–6.05.17	Канада Монреаль	www.productionsinterfacedesign.com; info@productionsinterfacedesign.com тел. +1 514 284 3636; факс +1 514 284 3649
INTERZUM Koelnmesse GmbH	16–19.05.17	Германия Кельн	www.koelnmesse.com; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821 0; факс +49 221 821 2574
INDEX DUBAI dmg :: events Middle East	25–27.05.17	ОАЭ Дубай	www.dmgeventsme.com; dmgdubai@dmgeventsme.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361



МЕБЕЛЬ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

Красота, долговечность и удобство мебели всегда определяли статус и уровень жизни человека. Современный интерьер формирует образ мыслей, настроение, желание работать, в общем — всю нашу жизнь. Неудивительно, что выставки мебели, давно превратившиеся в смотры высокого дизайна, проходят повсеместно, привлекая тысячи специалистов отрасли и простых граждан.



Salone del Mobile: с итальянским размахом

Международный салон мебели в Милане впервые прошел в 1961 г., тогда в нем участвовали 328 компаний. В наши дни Salone del Mobile Milano стал законодателем мировой мебельной моды — новых идей, концепций, технологий. Каждый год многочисленных гостей салона — дизайнеров и декораторов, производителей и поставщиков материалов — встречают новейшие образцы мебели и уникальные экспозиции интерьеров. Выставка дважды получала высшую итальянскую награду в сфере дизайна Compasso d'Oro (Золотой компас).

В апреле 2016 г. в выставках Salone Internazionale del Mobile и International Furnishing Accessories Exhibition приняли участие 1382 экспонента, включая 444 иностранных. Экспозиция в выставочном центре fieramilano (Rho) заняла свыше 150 тыс. кв. м и была разделена на три площадки: Classic (классическая мебель) — 352 экспонента; Design (дизайнерская и авторская мебель) — 922 компании; xLux (продукция класса «люкс») — 108 участников.

Согласно данным аудита, зарегистрировано 272,4 тыс. посетителей-специалистов, включая 188 тыс. иностранцев из более чем 160 стран.

Одновременно с ежегодным мебельным салоном в этом году прошли три специализированные выставки, имеющие двухгодичный цикл: EuroCucina и FTK (оборудование, мебель и технологии для кухни) — 161 экспонент, 133,6 тыс. кв. м, и International Bathroom Exhibition (все для ванной) — 214 участников, 19 тыс. кв. м. Главная характеристика этих экспозиций — простота предметов обстановки, технологические новации и энергоэффективность.

Помимо этого, в рамках независимого салона SaloneSatellite свои разработки представили 650 начинающих дизайнеров и студентов международных школ дизайна моложе 35 лет (стенды им давались бесплатно).

Общее количество участников мебельного салона и сопутствующих выставок в 2016 г. превысило 2,4 тыс., площадь экспозиции нетто — 207 тыс. кв. м.



Итальянская мебельная выставка Salone del Mobile Milano является законодателем «мировой мебельной моды» — новых идей, концепций, технологий

Несмотря на солидный возраст и всемирное признание, мебельный салон в Милане не стоит на месте, постоянно меняется. На 2017 г. запланированы две международные выставки, проходящие по нечетным годам: Euroluce — свет в интерьере и архитектуре, системы освещения, приборы; Workplace 3.0/ SaloneUfficio — обустройство рабочего пространства, мебель и аксессуары для офиса, банков, государственных учреждений и частных компаний.

Устроитель салона в Милане — фирма Federlegno Arredo Eventi SpA — готовит схожие выставки и за границами Италии: в Шанхае — Salone del Mobile. Milano Shanghai и в Москве — I Saloni WorldWide Moscow.

imm cologne: с немецкой педантичностью

Международная выставка мебели и дизайна интерьеров imm cologne по традиции открывает выставочный год в январе. Организатор — Koelnmesse GmbH. «В Кёльне мир торгует со всем миром», — говорит председатель прав-



На первую послевоенную ярмарку мебели в 1949 г. в Кёльн приехали около 300 компаний. В течение десяти лет их число увеличилось до 800. Росло и количество зарубежных участников: если в 1950 г. до Кёльна добрались лишь 20 иностранцев, то в середине 1960-х их доля увеличилось до 40% от общего числа экспонентов. В 1983 г. проект получил имя Internationale Mobelmesse, сокращенное в 2003 г. до imm cologne.

Международная выставка мебели и дизайна интерьеров imm cologne в Кёльне по традиции открывает выставочный год в январе



Участниками выставки *imn cologne* в 2016 г. стали 1165 компаний, включая 775 иностранных из 50 стран. Больше всего было предприятий из Китая (72), Дании (59) и Голландии (49). Под российским флагом выступили лишь пять фирм.

ления компании Геральд Безе, и с ним многие согласны.

Официально считается, что выставка основана в 1949 г., однако здесь мы имеем дело с тем редким случаем, когда организаторы преуменьшают заслуги своих предшественников. Впервые выставка мебели в Кёльне прошла в 1929 г. в рамках традиционной Весенней ярмарки. Успех начинания превзошел все ожидания, и уже в следующем году появилась специализированная выставка мебели.

Участниками выставки 2016 г. стали 1165 компаний, включая 775 иностранных из 50 стран. Зарегистрировано 114 тыс. посетителей (доля специалистов — 74%). Площадь экспозиции нетто достигла 137,8 тыс. кв. м.

В течение многих лет выставку сопровождает отраслевой конгресс, в 2016 г. он был посвящен организации электронных продаж на рынке мебели. Столь же традиционны многочисленные презентации, самая известная из которых «Das Haus — Interiors on Stage» (дом — интерьер на сцене) дает лучшим дизайнерам мира возможность презентовать свои проекты.

От Хельсинки до Сарагосы ...

Разумеется, в Европе имеются и другие мебельные выставки, однако по своим параметрам они уступают лидерам.

Специалисты хорошо знают *Meubelbeurs — Salon du Meuble* — ежегодный мебельный салон в Брюсселе. Год рождения — 1933-й. В 2015 г. в павильонах *Brussels Expo* на площади 44,5 тыс. кв. м. (нетто) свою продукцию показали 275 компаний, в т.ч. 95 бельгийских и 180 иностранных из 19 стран, их гостями стали более 19 тыс. посетителей (иностранцев — 60%).

Не менее известна *Feria del Mueble Zaragoza* — выставка в Сарагосе (Испания), ориентированная преимущественно на испанский рынок. Об этом, в частности, говорят данные аудита 2014 г.: 400 экспонентов, в т.ч. 352 местных, и 14 тыс. посетителей (испанцев — 97,5%), площадь нетто — 39 тыс. кв. м, периодичность — раз в два года.

Ежегодная выставка *Meble Polska* в Познани также носит национальный характер: 258 экспонентов, в т.ч. 235 польских, 20 тыс. посетителей (поляков — 92,7%), площадь нетто — 22 тыс. кв. м (аудит 2016 г.).

Интересный пример дает ежегодная выставка *Habitare* в Хельсинки: по числу экспонентов она существенно опережает салоны в Брюсселе, Сарагосе и Познани, однако по площади экспозиции значительно им уступает: 488 участников, 45 тыс. гостей, площадь нетто — 14,5 тыс. кв. м. (аудит 2015 г.).

Нельзя не вспомнить и о Турции. Начиная с 2005-го компания *CNR Expo* каждый год проводит в Стамбуле выставку *IMOB — Istanbul Furniture Fair* (в 2015 г. 473 экспонента и 108 тыс. посетителей). В 2016 г. к ней «присоединилась» *ISMOB — Istanbul Furniture Fair* (204 участника, 132 тыс. посетителей). Устроитель — *Tuyar Fairs and Exhibitions Organization Inc.*

США: шоу продолжается!

Покинем мир точных цифр европейской статистики, пересечем Атлантику и окажемся в океане бурного восторга, изливаемого устроителями американских мебельных шоу в своих пресс-релизах. Достоверной информации (проверенной независимым аудитом) об этих мероприятиях нет, зато есть

грандиозные впечатления и эмоции, которыми делятся их организаторы, участники и гости.

В первую очередь, речь идет о крупнейшей в США выставке мебели, аксессуаров и товаров для дома НРМКТ — High Point Market. Девиз шоу — «Домашняя обстановка для всего мира» (The World's Home for Home Furnishings). Организатор International Home Furnishings Marketing Association.

Дважды в год, в апреле и октябре, небольшой город High Point в Северной Каролине собирает производителей, дизайнеров, декораторов и руководителей крупных торговых сетей со всего мира. По данным устроителей, в каждом шоу участвует не менее 2 тыс. экспонентов из более чем 100 стран, их стенды располагаются в 180 зданиях и павильонах.

Общая площадь использованных помещений оценивается в более чем 1 млн кв. м. Экспоненты устраивают десятки презентаций, мастер-классов и закрытых вечеринок. Количество посетителей достигает 75 тыс., при этом 90% составляют граждане США, что, конечно, свидетельствует, скорее, о всеамериканском, чем о всемирном характере проекта.

В Нью-Йорке фирма The Design Group™ каждый год готовит шоу ICFF. По традиции на нем представлены не только образцы мебели, но и самые яркие идеи оформления интерьеров. В мае 2016 г. в павильонах Джавиц-центра (Jacob K. Javits Convention Center) на площади 15,3 тыс. кв. м свои новации демонстрировали 700 экспонентов из 30 стран, их гостями стали около 35 тыс. специалистов. Проходили обучающие семинары, презентации, занятия в творческих студиях и конкурсы дизайнеров.

В 2016 г. у нью-йоркской ICFF появилась «сестра» в Майами: шоу ICFF Miami на площадке Miami Beach Convention Center намечено на 5—6 октября.

Китай: цель — глобальное господство

На звание крупнейшей в Азии мебельной выставки претендует Китайская международная мебельная яр-



На звание крупнейшей в Азии мебельной выставки претендует Китайская международная мебельная ярмарка (China International Furniture Fair)

марка (China International Furniture Fair), история которой началась в 1998 г.

В наши дни выставка проходит дважды в год: весной в Гуанчжоу (устроитель — China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corporation), осенью в Шанхае (организаторы — China Foreign Trade Centre (Group) и ряд национальных отраслевых ассоциаций).

Согласно данным, опубликованным на сайте проекта, в сентябре 2015 г. в шанхайской выставке участвовали 1471 экспонент и примерно 220 тыс. посетителей, общая площадь — 400 тыс. кв. м.

Весенняя выставка в Гуанчжоу была организована в два этапа. С 18 по 21 марта 2016 г. павильоны заполняли мебель для дома и отдыха, домашний декор, текстиль и предметы интерьера, а с 28 по 31 марта — мебель для офисов и гостиниц, а также оборудование и материалы для деревообработки, мебельной индустрии и отделки помещений. Промышленный раздел позиционировался как отдельная выставка CIFM/Interzum Guangzhou.

В целом CIFF и CIFM/Interzum Guangzhou собрали почти 4 тыс. экспонентов из 30 стран и 169 тыс. посети-

В Китае за год до открытия выставки знают количество экспонентов, посетителей и площадь будущей экспозиции, более того, цифры эти практически полностью совпадают со статистикой предыдущей выставки. Вот в чем сила плановой экономики!

телей-специалистов из 190 стран. Общая площадь экспозиций, если верить пресс-релизу, достигла 750 тыс. кв. м.

Помимо CIFF, в Китае есть еще один претендент на звание лидера. Выставка Furniture China проводится ежегодно в сентябре в Шанхае и, таким образом, прямо конкурирует с осенней CIFF. Организаторы: Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co. и China National Furniture Association. Год основания — 1993-й. В 2015 г. выставка добилась очевидных успехов: свыше 2,5 тыс. экспонентов и 102 тыс. посещений.

Мебельные выставки в других странах Азии существенно меньше китайских и практически всегда ориентированы на национальный рынок.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» — специально для журнала «Бизнес и Выставки»



ВЕСЕЛЬЯ ЧАС

Вино — один из самых любимых и благородных напитков в мире. История виноделия уходит корнями в историю земледелия, когда люди начали выращивать виноград и научились получать из него этот напиток.

В Древней Руси виноградное вино было только привозным, его пили исключительно знать и богачи, а простые люди пили пиво, мед и брагу. Вместе с тем есть свидетельства, что в Средние века на Руси существовало производство вина из слив, терна, малины и других ягод. В те времена жители наших территорий называли «вином» все алкогольные напитки.

Производство виноградного вина в Российской империи наладилось после вхождения в ее состав Крымского полуострова. К концу XIX в. производство вина и коньяка в России получило распространение и в других регионах — на Северном Кавказе, в Дагестане, Придонье и в целом приобрело промышленный характер.

Развитие производства вина и рост конкуренции между виноделами разных стран привели к появлению международных выставок виноделия, которые в настоящее время являются во всем мире довольно популярными и активно посещаемыми.

В Москве одной из ведущих экспозиций стала в последние годы выставка-дегустация «Карта вин», проводимая в МВЦ «Крокус Экспо». В очередной раз она состоится с 25 по 27 октября 2016 г.

На выставке уже традиционно представляется самый широкий набор ве-

ликолепных образцов винодельческого искусства российских регионов — Северного Кавказа, Придонья, Дагестана, а также вина и коньяки Азербайджана, Армении, Молдавии, Украины и стран дальнего зарубежья.

В рамках «Карты вин-2016» не только выставляется элитная алкогольная продукция, но и демонстрируется новейшее технологическое оборудование, используемое в винодельческой отрасли. Это дает возможность участникам выставки обменяться опытом и познакомиться с последними достижениями в отрасли.

Одной из целей «Карты вин» является популяризация культуры потребления благородных алкогольных напитков, распространение правил изысканного винного этикета. В связи с этим особое внимания заслуживает раздел выставки, представляющий различные винные аксессуары: шкафчики и стеллажи для хранения вин, бокалы, фужеры, штопоры, аксессуары для сервировки и охлаждения вина и другие сопутствующие предметы.

Участники экспозиции организуют различные познавательные программы, презентации и мастер-классы, где каждый желающий может познакомиться с разнообразием ассортимента и выбрать вино по своему вкусу. На площадке учат разбираться в сортах вин, распознавать географию их производства, оценивать

Производство вина в России увеличилось в 2015 г. на 25%, а импорт вина сократился на 32,6%

Производство алкогольной продукции в России в 2015 г.

Виды продукции	Пр-во, млн дал	Стоимость, млрд руб.	Пр-во 2015 к 2014, %
Водка	63,9	71,2	-4,0
Вино	40,1	28,9	25,0
Коньяк	7,7	22,7	11,1
Вина игристые	16,1	17,8	3,3
Другие ликеро-водочные напитки	6,7	8,2	-3,2

Источник: РБК

вкусы и ароматы. Знатоки и ценители благородных напитков считают посещение «Карты вин» доброй традицией и поводом провести время в приятной компании единомышленников.

Выставка-дегустация «Карта вин» стала за годы своего существования неотъемлемой частью винодельческой отрасли. Ее популярность связана также с развитием производства вина в стране. В 2015 г. выпуск вина, по данным Росстата, вырос в России на 25% по сравнению с предыдущим годом. В значительной степени это связано с включением в общую статистику производства вина в Крымском регионе.

Расширение собственного виноделия стало одной из причин сокращения импорта вина в Россию, который уменьшился в 2015 г. на треть. Другим существенным фактором такого снижения стало падение курса рубля и удорожание вследствие этого импортной продукции.

Цены на отечественные вина вырастут в 2016 г. на 10–15%, на импортные — более чем на 20%

Вместе с тем, несмотря на значительные потенциальные возможности для развития винодельческой отрасли в России, говорить о полном самообеспечении в этом секторе пока рано, поскольку отрасль все еще нуждается в импортных виноматериалах. Их поставки из других стран выросли в прошлом году на 19%. Дело в том, что российским заводам, наращивающим производство, не хватает пока отечественного сырья. Необходимо увеличивать площади виноградников в России, а на это понадобятся годы.

Несмотря на рост отечественного производства, цены на винодельческую продукцию растут. По оценкам экспертов, цены на вино вырастут в 2016 г. в среднем на 15%, при этом на импортные вина из-за изменения валютного курса — более чем на 20%, на вина из российского винограда — на 10–15%. Это в значительной степени связано с использованием импортных виноматериалов для производства почти трети общего объема выпуска вина в стране.

Борис ПАВЛОВ

Крупнейшие производители российских вин (2015 г.)

Производитель	Производство, млн дал	Торговая марка	Регион
Ариант	3,8	Шато Тамань	Краснодарский край
Игристые вина	3,4	Лев Голицынь	Санкт-Петербург
ТД «Виктория»	2,9	Виноградный рай	Адыгея
Гатчинский спиртзавод	2,8	Виногор	Ленинградская область
Фанагория	2,5	Фанагория	Краснодарский край
Алвиса	2,4	Монастырская трапеза	Ставропольский край
ДЗИВ	2,3	Седой Каспий	Дагестан
Абрау-Дюрсо	1,9	Абрау-Дюрсо	Краснодарский край
Вина Ливадии	1,8	Дом Солнца	Крым
Винтрест 7	1,6	7 Виноделов	Северная Осетия

Источник: РБК, Росстат

Импорт вина в Россию (тыс. дал)

Страны	2014 г.	2015 г.
Всего, в т. ч.:	24 816	16 722
Испания	3833	3286
Италия	3717	2966
Франция	4757	2703
Грузия	2809	1342
Чили	1596	1146
Германия	1330	605
Болгария	1256	546
Молдова	584	499
Сербия	585	386

Источник: РБК, ФТС



НЕОБЫЧНЫЕ, СТРАННЫЕ, ПЬЯНЯЩИЕ



Вино — поистине один из величайших продуктов, изобретенных человечеством. Помимо привычных всем виноградных вин, имеются совершенно необычные разновидности этого напитка. Одни рецепты его приготовления звучат заманчиво, другие настолько отвратительны, что согласных пригубить полученное «варево» найдется не много.

Самым простым из необычных вин можно назвать апельсиновое вино. Его производят в жаркой Испании, в провинции Андалусия с ее весьма благоприятным климатом для выращивания апельсинов. Вино готовится вовсе не из апельсинов, а традиционно, из винограда сорта «москатель». Зато потом на протяжении пяти лет это вино выдерживают в дубовых бочках, которые внутри обложены кожурой апельсинов, что придает вину яркий оранжевый цвет и сочный аромат цитрусовых. Сомелье советуют употреблять это вино с фруктовыми десертами.

Во французском департаменте Юра производят редкий сорт вина под названием «желтое вино». Способ его приготовления замысловат: исполь-

зуется только виноград сорта «саваньен», причем собирают его поздней осенью, которая должна быть теплой и сухой. Если погода не задалась, вино могут и не выпустить. Ягоды перерабатывают, а затем вино хранится 6 лет в закрытых дубовых бочках под так называемым одеялом из дрожжевых бактерий, которые возникают при брожении. Недавно с аукциона за 57 тыс. евро ушло желтое вино, возраст которого составлял 237 лет. Свежее желтое вино стоит около 30 евро.

Гранатовое вино — очень редкий напиток, который изготавливается только на двух винодельнях в мире. Особенно изысканным считается израильское гранатовое вино, которое производят на винодельне «Гранада».



Рецепт напитка ее владельцы держат в секрете. Есть два вида гранатового вина — десертное и полусухое. Оба имеют приятный сладкий запах и даже считаются целебными.

Иногда для приготовления вина используются самые неожиданные продукты, например водоросли.

Автором необычного рецепта является немецкий морской биолог Инец Линке, которая использовала экстракт ламинарии (она же «морская капуста»), добытой в Балтийском море. Автор не стала долго думать и назвала свой напиток просто: «Ламинария».

Для изготовления вина используются растения, которым не меньше шести месяцев, они растут в море на глубине около 8 м. Дегустаторы отмечают, что вкус вина имеет тонкие нотки марципана и напоминает херес, а цвет похож на цвет яблочного сидра, правда, градус немного выше. «Ламинария» очень популярна в Германии, бутылочка стоит около 30 евро, а желающих ее попробовать всегда много. Ведь вино из водорослей не только вкусное, но и полезное: «морская капуста» насыщена минералами, витаминами, солями и протеинами.

А вот Бельгия стала родиной томатного вина. Автором является Паскаль Мише, который нарек получившийся напиток «Омерто». Помидоры тщательно отбираются, после чего процесс приготовления идет строго по рецепту вин из винограда. По вкусу напоминает белое вино.

Известной винодельческой страной, где помимо традиционных вин готовят интересные и необычные напитки, слывет Греция. Именно там, в одном из самых знаменитых винодельческих регионов, в Аттике, изготавливается смоляное вино «Рецина».

Ежегодно виноделы собирают смолу с пиний Алеппо и добавляют в вино на стадии брожения, чтобы придать ему вкус хвои и приятный золотистый цвет. Подобные смоляные вина известны в Греции как минимум 2700 лет. В старину греки закупоривали амфоры с напитком смолой, что не только добавляло аромату напитка пикантную смоляную нотку, но и позволяло дольше храниться. К сожалению, в России «Рецина» не продается, хотя именно русские блюда как нельзя лучше подходят для этого вина.

Азиаты, как известно, поклонники самой странной и необычной пищи

Проданная в 2004 г. за 24,7 тыс. долл. бутылка «Инглук Каберне Совиньон» из долины Напа считается самым дорогим американским вином за всю историю виноделия в США



«Шато Мутон-Ротшильд»
 В 2007 г. анонимный коллекционер купил за 310,7 тыс. долл. 4,5-литровую емкость с вином «Шато Мутон-Ротшильд». Ценность напитку придает год выпуска — 1945-й, который считается одним из лучших винтажей XX века.



«Шато Лафитт»

В 1985 г. на аукционе была продана бутылка бордоского вина «Шато Лафитт» 1787 г. за 156,4 тыс. долл. Бутылку собственноручно подписал третий президент США Томас Джефферсон, который был большим ценителем хороших вин. В 1787 г. Джефферсон служил послом во Франции и часто бывал в винных погребах Бордо и Бургундии. До наших дней «дожили» три бутылки с подписью великого политика.

«Шато Марго»

В апреле 1989 г. на торжественном обеде в Нью-Йорке присутствовал директор винодельческого хозяйства «Шато Марго» месье Понталье. Нью-Йоркский виноторговец Билл Соколин решил поразить важного гостя и принес с собой бутылку бордо «Шато Марго» 1787 г. из коллекции Томаса Джефферсона стоимостью 225 тыс. долл. Пробираясь между столиками, Билл задел сумкой сервировочный столик, и хрупкая бутылка разбилась. Страховая фирма едва не разорилась, а Соколин, попробовав остатки вина, разозлился — на вкус реликвия была похожа на обычный виноградный сок.

типа жуков, ящериц, червей и тому подобных. Во Вьетнаме популярностью пользуется вино, в котором заспиртована ядовитая змея. Рецепт приготовления довольно прост: готовится напиток из рисового вина или хлебного спирта. Затем в бутылку погружается змея, иногда туда добавляют также мелких птиц, насекомых или черепах. Яд змеи в алкогольной среде не опасен, наоборот, он приобретает целебные свойства.

В создании интересных вин отличились и американцы. Пара фермеров из штата Мичиган, супруги Фокс, придумали вино из спаржи. Чета решила усовершенствовать распространенное в этой части Америки блюдо — пюре из спаржи — и добавили в него дрожжи и сахар. В результате через несколько недель получился удивительный напиток со сладким вкусом и запахом спаржи. Фоксам так понравилось то, что получилось, что они поставили его производство на поток и открыли продажу.

Вина, производимые в разных странах мира, отличаются не только стран-

ными ингредиентами, но и сомнительными названиями и этикетками. Так, в Англии и Франции можно встретить вино под названием «Жирный убудок» с толстым бегемотом на этикетке. Как ни странно, популярностью пользуется вино под названием «Дерьмовое» (Vin de Merde) — «восхитительное» название дополняет этикетка, изрисованная мухами. Но и это не самое

неприятное название в мире вин. Есть желающие закончить трапезу фруктовым вином «Моча лягушки». А завершает топ-лист самых странных и необычных вин напиток, который вином назвать язык не поворачивается, хотя

технологически это оно и есть. Канадские эскимосы сбродили вино из... мертвой чайки. Отважившиеся его попробовать европейцы описывают вкус как «кошмарный». При этом пьянит оно очень быстро. Об ощущениях на следующий день ничего не известно. Рецепт этого необычного напитка устрашает: берем мертвую чайку...

Для тех, кто пока не готов к вину со вкусом чайки или мочи лягушки, а хочет ознакомиться с классической коллекцией вин, с 25 по 27 октября 2016 г. в МВЦ «Крокус Экспо» будет работать 11-я Международная специализированная выставка-дегустация «Карта вин».

Ирина КОНДРАШОВА

Даже молодые вина марки «Крюг» очень дороги. Бутылка шампанского «Крюг» на российском рынке стоит не меньше 15 тыс. руб.



Реклама

0+



TARDINI®

DAL 1958 ALLIGATOR MISSISSIPPIENSIS
FATTO A MANO IN ITALIA

K КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Крокус Сити, 66-й км МКАД
Тел.: +7 (495) 987 42 69
www.crocuscitymall.ru

С РЕЛЬСОВ НА КОЛЕСА?



В Москве стало меньше троллейбусов и больше автобусов. С чем это связано? На этот и многие другие вопросы ответит Международный автобусный салон Busworld Russia, который пройдет с 25 по 27 октября 2016 г. в МВЦ «Крокус Экспо». Выставка проводится в Москве раз в два года, чередуясь с грузовым автосалоном COMTRANS.

Выставка Busworld Russia покажет новейшие экземпляры автобусов, а также комплектующие для них от крупнейших отечественных и иностранных производителей: КАМАЗ, НЕФАЗ, МАЗ, «Группа ГАЗ — Коммерческие Автомобили», «Группа ГАЗ — Русские Автобусы», Neman, Webasto, «Континенталь Аутомотив Рус», «Континенталь Тайрс Рус» и многих других производителей пассажирского транспорта из более чем 15 стран мира.

17 октября 2015 в г. Кортрейк (Бельгия) на выставке Busworld состоялось подписание партнерского соглашения между компаниями ITEMF Expo и Busworld International о проведении в России выставки Busworld Russia powered by Autotrans. Ее организатором является компания ITEMF Expo (совместная дочерняя компания международных выставочных организаторов Messe Frankfurt и ITE Group).

Busworld Russia powered by Autotrans предоставит возможность производителям автобусов, пассажирского транспорта, комплектующих и запчастей презентовать свою продукцию широкому кругу профессиональных посетителей, познакомиться с послед-

ними разработками в области автобусостроения, напрямую пообщаться с партнерами. Выставка будет сопровождаться широкой деловой программой Busworld Academy.

Вся предоставляемая информация и знания категоризированы по следующим темам: «Безопасность», «Устойчивость» и «Комфорт».

Одним из ключевых мероприятий в рамках выставки станет 16-я ежегодная церемония награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России», который за время своего существования приобрел статус самого авторитетного мероприятия отрасли. Цель конкурса — на основании экспертного мнения членов жюри выявить лучший коммерческий автомобиль года в России в категориях «Автобус года», «Грузовик года», «Фургон года», «Перспектива года», а также определить победителя в номинации «Специальный приз».

Автобусы — самый распространенный вид общественного транспорта. Их использование требует скромных инвестиций и минимальных подготовительных мероприятий. Кроме того, в отличие от рельсового транспорта,



В США начали тестировать и готовить к массовому производству электрический микроавтобус Olli, напечатанный на 3D-принтере

их маршруты могут меняться по обстоятельствам без особых проблем.

Системы автобусного транспорта, работающие на обособленных полосах и наделенные приоритетом в движении, обеспечивают хороший уровень обслуживания при гораздо меньших инвестициях, чем потребовалось бы для создания рельсовых систем.

Кроме того, считается, что городские пассажиры не любят пересадок: общественный транспорт должен обеспечивать прямое сообщение, а автобусы способны лучше, чем рельсовый транспорт, предоставлять такую услугу. Это, однако, справедливо лишь в тех случаях, когда речь идет о транспортных системах, предоставляющих высококачественные услуги. Имеется в виду наличие магистральных линий с высокой частотой движения и подвозящих маршрутов, работающих по координированным расписаниям, а также интегрированных пересадочных узлов в центре города.

Между тем, любая серьезная модернизация систем автобусного транспорта предполагает значительные инвестиции в сооружение обособленных полос

и крупных автостанций, которые вполне могут быть сопоставимы с инвестициями в рельсовые транспортные системы. Что касается эксплуатационных расходов, то для автобусов, работающих в условиях высокой загрузки улично-дорожной сети, они выше, чем для рельсового транспорта.

Одной из основных проблем общественного транспорта в российских городах является сильная изношенность подвижного состава и недостаточные темпы его обновления. Как следствие, снижается уровень надежности и безопасности пассажирского транспорта, возрастает число сходов с линии по причине технической неисправности. Кроме того, в значительной степени растут затраты на эксплуатацию подвижного состава и себестоимость перевозок пассажиров.

Непростую обстановку, сложившуюся в общественном транспорте, усугубляют автобусы малой вместимости — маршрутные такси. Не отвечающие требованиям безопасности как из-за несовершенства конструкции, так и из-за низкой квалификации водителей и постоянных нарушений



Впервые Busworld состоялся в 1971 г. в городе Кортрейк (Бельгия). В 2015 г. в выставке Busworld Kortrijk приняли участие 411 компаний из 36 стран, ее посетили 34,9 тыс. профессионалов из 118 стран мира. С 2001 г. выставка Busworld вышла за пределы Европы. В этом году она уже прошла в Турции, Китае, в ноябре состоится в Индии.



Российская компания Volgabus занята разработкой универсальной самоходной и модульной автоплатформы, которую можно будет использовать как для перевозки пассажиров, так и для транспортировки грузов. Сообщается, что отечественные наработки уже активно тестируют в Сколково.



Новинкой на автобусном рынке стали беспилотные автобусы, работающие на электричестве. Сайт Yle сообщает, что два таких автобуса начали курсировать в Хельсинки. Они могут развивать скорость до 40 км/час, но власти финской столицы приняли решение ограничить скорость беспилотников до 10 км/час в целях соблюдения безопасности дорожного движения.

ими правил движения и перевозки пассажиров, маршрутки стали серьезной проблемой транспортной сети наших городов. «Газели» и прочие мини-автобусы загружают транспортную сеть городов. Их маршруты в некоторых случаях дублируют друг друга почти на 90%.

Но в Москве эти проблемы сейчас решаются. Власти города проводят оптимизацию всей маршрутной сети наземного общественного транспорта с целью исключить дублирующие маршруты и работу нелегальных перевозчиков, повысить комфорт обслуживания пассажиров. В Москве на смену старым изношенным маршруткам уже приходят новые стандартные маршрутные такси голубого цвета. В них можно воспользоваться картой «Тройка» или билетами Мосстранса. Автобусы большой вместимости будут работать в час пик на маршрутах с большим пассажиропотоком, на менее загруженных маршрутах — средние, а маршрутные такси только в межпиковое время.

Планируется, что по восточному дублеру Калужского шоссе пустят скоростные пассажирские автобусы (BRT — Bus Rapid Transit). Об этом говорится в документе Москомархи-

тектуры. Линия будет расположена посередине магистрали, от остальных полос движения ее отделят защитные ограждения. Общая длина участка 21,2 км, линия скоростных автобусов составит 10,4 км. Дублер будет представлять собой магистральную улицу с тремя полосами движения в каждом направлении. При прокладке дублера предусматривается строительство 12 транспортных развязок в разных уровнях, двух мостов через реки Десна и Пахра, 10 остановок BRT, а также боковых проездов, переходно-скоростных полос и 10 внеуличных пешеходных переходов.

BRT, которые также называют метробусами, могут быть многосекционными и сочлененными, как трамваи. Выделенные полосы предполагают движение по ним нестандартных автобусов. Остановки для них используются тоже нестандартные — закрытые, оборудованные турникетами, с длиной посадочной площадки до 80 м.

Линии для BRT в обе стороны обычно строят по центру дороги и отделяют от остальной проезжей части ограждением. BRT способны перевозить такое же количество пассажиров, как трамваи или вагоны метро.

При этом организация скоростного автобусного сообщения стоит дешевле, чем рельсовый транспорт. Кроме того, они могут ехать с максимально разрешенной скоростью, так как возможные помехи движению отсутствуют. Наибольшей популярностью скоростные автобусы пользуются в Турции, Латинской Америке, а также в некоторых странах Азии. Об использовании такого транспорта в Москве впервые заговорили в 2013 году. Тогда власти планировали запустить BRT на всех вылетных магистралях,

Наибольшая эффективность автобусного транспорта достигается в рамках системы магистральных и подвозящих маршрутов

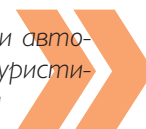
а первый маршрут должен был соединить столицу и Химки.

Ну, и об экологических новинках. Основной оператор наземного транспорта столицы, «Мосгортранс», принял на эксплуатационные испытания электробус КАМАЗ-6282. Перспективная новинка производства ПАО «КАМАЗ» (при участии компании Drive Electro) будет тестироваться на улицах столицы в течение двух месяцев. Для испытаний выбран маршрут Т 2, пролегающий от Филей до станции метро «Александровский сад».

Тестовый электробус КАМАЗ адаптирован для маломобильных пассажиров, имеет низкий уровень пола, оснащён видеокамерами и спутниковой навигацией. Общая вместимость салона — 85 пассажиров. Запас хода на одной подзарядке, длящейся 20 минут, — 100 км. Максимальная скорость — 65 км/час. Главные преимущества электробуса КАМАЗ-6282 перед автобусами с двигателями внутреннего сгорания — экологичность,

бесшумность и экономичность в эксплуатации. Использование электробуса на маршрутах обходится почти в два раза дешевле, чем доставка пассажиров на дизельных автобусах.

Busworld — крупнейшая в мире выставка индустрии автобусов формата B2B. Здесь показывают городские, туристические автобусы, а также автобусные компоненты



«Рекомендации специалистов «Мосгортранса» по итогам работы электробуса помогут производителю создать серийную модель, которая будет полностью отвечать современным требованиям, предъявляемым к наземному транспорту в Москве», — пояснил директор «Мосгортранса» Евгений Михайлов. Он также отметил, что компания находится в постоянном поиске оптимальных решений по развитию общественного транспорта и всегда готова оценить перспективные разработки отечественной промышленности.

Игорь КОНДРАШОВ



Гостиница «Байкал»

Атмосфера уюта и комфорта
Номера от 1400 руб./ночь




- Услуги бизнес-центра
- Бронирование конференц-залов
- Организация мероприятий в кафе

Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.15/1
Тел: 8-800-700-49-92; +7 (499) 189-77-52
e-mail: booking@baikalmoscow.ru
www.baikalmoscow.ru



Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Медафарм Studio

Веб студия

Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Турагентство

Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

ExxonMobil

НЕФТЬ, ДЕНЬГИ И РЕПУТАЦИЯ

Всего 125 лет потребовалось, чтобы невзрачная керосиновая лавка превратилась в самую крупную, самую могучую частную нефтяную компанию мира. Речь идет об американской корпорации ExxonMobil.

Прародителя корпорации ExxonMobil — компанию Standard Oil несколько раз пытались уничтожить, расчленить, запретить. Ее ненавидели и считали врагом общества. И каждый раз Standard Oil, как птица Феникс, возрождалась и становилась только сильнее. Ее можно сравнить и с драконом — каждая из «голов» этой разрубленной на куски компании проросла в нефтяную промышленность Америки и дала начало крупнейшим американским нефтяным корпорациям — Exxon, Mobil, Amoco, Chevron, Conoco и другим.

История Standard Oil — это история противостояния государства и частного предпринимательства, история борьбы за власть и деньги, история мошеннического монополизма, надолго испорченной репутации и феноменального успеха.

Король-керосин

Гражданская война между Севером и Югом США закончилась победой северян. В стране начался экономический бум — столько всего надо было сделать: энергия и предпринимательство били через край. После войны всегда много дел. Работали с утра до

поздней ночи при свете керосиновых ламп. Они пользовались огромным спросом, а значит, нужно было и сырье для производства керосина.

В 1870 г. в Огайо Джон Рокфеллер с компаньонами образовали партнерство под названием Standard Oil. Само название компании говорило о стремлении Рокфеллера упорядочить нефтяной бизнес, в котором, по его мнению, царил хаос. Словом «standard» в названии компании он подчеркивал, что поставляет продукцию неизменно высокого, стандартного, качества.

Поначалу Standard Oil и ее прародитель — керосиновая лавка были очень похожи на множество других мелких компаний. Но что-то позволило ей не только выжить и вытеснить с рынка конкурентов, но и неуклонно двигаться к вершине нефтяного Олимпа, несмотря на ненависть окружающих и попытки правительства разгромить ее.

С самого начала Рокфеллер и его партнеры Эндриус и Флэджер уделяли огромное внимание делам, всем аспектам экономики бизнеса. Казалось бы, мелочь: стоимость бочек для транспортировки нефти. Но для рачительных бизнесменов это была не

Начальный капитал Standard Oil составлял 1 млн долл. К концу 1894 г. Рокфеллер стал первым долларовым миллиардером в мире





В начале 1870-х гг. доля Standard Oil в нефтеперерабатывающей индустрии США составляла менее 4%, у нее было 250 конкурентов. К 1880 г. она перерабатывала 95% добываемой в США нефти.

мелочь: вместо того чтобы покупать бочки по цене 2,50 долл., они начали производить собственные по 1 долл. Эта разница, помноженная на сотни тысяч бочек, или баррелей, давала весомое конкурентное преимущество.

Набирая служащих в новую компанию, Рокфеллер знакомил их с созданным им уставом Standard Oil. В соответствии с ним работники не получали жалованья, а только акции. Он полагал, что это будет стимулировать служащих работать более старательно, чтобы повысить стоимость акций, а не почивать спокойно на высокой зарплате или премиях.

Бандиты с большой дороги

Но не только это стало основой успеха компании. Основатель Standard Oil не гнушался самыми низкими и подлыми методами борьбы за выживание.

Компания не щадила конкурентов, выкручивая им руки в прямом и переносном смысле слова.

У Рокфеллера была тайная договоренность с железнодорожными компаниями об особых условиях для Standard Oil: за перевозку бочки нефти она платила 10 центов, тогда как конкуренты 35. Конкуренты не могли ему противостоять, Рокфеллер ставил их перед выбором: объединение с ним либо разорение. Большинство пред-

почло войти в состав Standard Oil в обмен на долю акций.

Exxon Mobil Corp. (ExxonMobil) — американская транснациональная нефтяная и газовая корпорация. Штаб-квартира компании расположена в городе Ирвинг, штат Техас

Но некоторые не сдавались. В 1878 г. группа независимых нефтедобывающих компаний при поддержке администрации Пенсильвании начала строить альтернативный канал транспортировки сырой нефти, который должен был разрушить монополию Standard Oil — 270-километровый трубопровод Riverside Pipeline.

Standard Oil прибегла к самым примитивным и грязным способам борьбы с конкурентами — стала подсылать на стройку банды молодчиков, которые всё крушили и разбивали, нападали на строителей. Трубопровод все-таки был достроен. Тогда Standard Oil прибегла к другой тактике — проложила четыре параллельные ему магистрали. За их использование она взимала с нефтяников символическую плату до тех пор, пока Riverside Pipeline не обанкротился и не был выкуплен монополистом.

В 1879—1880 гг. суды Пенсильвании были завалены сотнями исков акционеров Riverside Pipeline с требованием взыскать со Standard Oil убытки, понесенные в результате нападений его



Джон Рокфеллер отошел от руководства компанией в 1897 г. Он умер в 1937 г., не дожив трех лет до своего 100-летия. На склоне жизни Рокфеллер много занимался благотворительностью.



Расчлененная в 1911 г. компания Standard Oil породила целую плеяду успешных впоследствии нефтяных компаний. Standard Oil of New Jersey (Jersey Standard) превратилась в компанию ESSO, а затем в Exxon; Standard Oil of Ohio стала Sohio; Standard Oil of Indiana стала Amoco; Standard Oil of New York (Socony) стала Mobil; Standard Oil of California превратилась в Chevron, а сама Standard Oil — в Conoco.



банд на трубопровод. Большое жюри Пенсильвании с удовольствием вынесло обвинительный приговор владельцам Standard Oil. К этому времени компания раздражала многих.

Тем не менее Рокфеллер и его партнеры уверенно шли к цели. К 1880 г. компания перерабатывала 95% нефти, добываемой в США.

Его стратегия уничтожения конкурентов выглядела весьма неприглядно. Втайне являясь владельцем железнодорожной транспортной компании Union Tanker Car Company и обладая патентом на металлические и герметичные вагоны-резервуары (их используют по сей день), Джон Рокфеллер сдавал их в аренду своим конкурентам, чтобы те могли перевозить свою продукцию на НПЗ. Выждав определенное время и убедившись, что добывающие компании вложили все свои средства в развитие инфраструктуры для увеличения производства, Union Tanker в одностороннем порядке разрывала договоры об аренде вагонов. Альтер-

нативы не было, и производители несли колоссальные убытки. Оставалось только дожидаться их неминуемого банкротства, а затем купить их по ничтожной цене, получая заодно прилегающие железные дороги. Рокфеллер пользовался этой уловкой многие годы, не вызывая никакой ответной реакции, так как никто не знал, что он был собственником Union Tanker.

Трест, который лопнул

В то время большинство корпораций не могли владеть собственностью за пределами штата регистрации. Рокфеллер попытался решить эту проблему, образовав в 1882 г. трест Standard Oil Trust из 40 компаний, что давало ему возможность контролировать всю индустрию переработки нефти. В трест наряду с другими вошли и компании Standard Oil Company of New Jersey (Jersey Standard) и Standard Oil Company of New York (Socony) — будущие корпорации Exxon и Mobil.

Неудивительно, что компанию ненавидели все — и конкуренты, и общественность. Раздавались голоса с требованием приструнить зарвавшегося «керосинщика». Что и было сделано в 1890 г. с принятием антимонопольного закона Шермана. Трест Standard Oil Trust был распущен. Однако компания возрождалась вновь и вновь, в разных штатах, наращивая свое могущество путем приобретения долей участия в других компаниях.

В 1974 Mobil выпустила на рынок синтетическое моторное смазочное масло Mobil 1. Сегодня это самое распространенное в мире синтетическое моторное масло

В 1898 г. против компании началось новое анти-монопольное расследование. Репутация Standard Oil в глазах общества была ужасной. Этому способствовали публикации журналистки Иды М. Тарбелл. Из номера в номер с 1901 г. в течение двух лет журнал McClure Magazine публиковал материалы о жестокости, алчности и беспринципности Рокфеллера. Цикл этих публикаций в 1904 г. вышел отдельной книгой под названием «История Standard Oil Co.» Вскрытые ею факты мошенничества вызвали общественное возмущение и призывы к правительству разобраться наконец-то с этой компанией. Президент Теодор Рузвельт, дочитав книгу, сказал, что



Торговая марка Esso родилась в 1926 г. Название придумали исходя из фонетического звучания в алфавите букв S и O, первых букв Standard Oil. Эту марку присвоили новой смеси моторного топлива, который вывела на рынок Jersey Standard. Марка эта знаменита и по сей день. Когда в 1972 г. Jersey Standard решила отказаться от своего исторического названия и взяла новое имя — Exxon Corp., в США стала использоваться новая торговая марка — Exxon. Однако в Европе и в Канаде сохранилась старая марка — Esso.

«руководители нашей нефтяной индустрии — это самые опасные преступники в мире» и инициировал начало нового дела против Standard Oil.

Оно длилось более шести лет. Никто не мог поверить, что можно было уничтожить такого монстра. И тем не менее дело было сделано. В 1911 г. Верховный суд постановил, что Standard Oil должна быть расформирована, а на ее базе создано 38 новых компаний. Керосиновая империя, казалось, была разгромлена.

Однако сам Рокфеллер от такой «рокировки» стал только богаче, так как получил внушительные доли во всех вновь образованных компаниях. А Америка получила плеяду крупных нефтяных компаний.

Из этого «выводка» самыми успешными и живучими оказались Jersey Standard и Socony. Впоследствии они вновь объединились и превратились в крупнейшую в мире нефтяную компанию ExxonMobil.

В 1911 г. произошло еще одно важное событие. Возможно, даже более важное, чем расчленение Standard Oil. Впервые у компании Jersey Standard продажи бензина по объему опереди-

ли продажи керосина. А ведь королем рынка в те годы был именно керосин, бензин считался побочным, никчемным продуктом переработки нефти. Изобретение двигателя внутреннего сгорания и автомобильный бум полностью изменили приоритеты.

Jersey Standard неуклонно расширялась, поглощая одни компании и приобретая доли в других. В 1920 г. акции компании вышли на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

Неплохо себя чувствовала и Socony. Автомобильный бум требовал новых продуктов и новых имен. В 1920 г. Socony зарегистрировала торговую марку моторного масла Mobiloil. Она приобретала нефтеперерабатывающие компании или входила в доли участия, а в 1931 г. слилась с Vacuum Oil Company, пионером этой индустрии еще с 1866 г. Новая компания получила название Socony-Vacuum.

В 1998 г. Exxon (бывшая Standard Oil Company of New Jersey) и Mobil (бывшая Standard Oil Company of New York) подписали соглашение о слиянии стоимостью 73,7 млрд долл. и о формировании новой компании Exxon Mobil Corporation





(ExxonMobil), крупнейшей на планете частной нефтяной компании.

Вопросы репутации

Несмотря на впечатляющие успехи в бизнесе, плохая репутация преследует детище Рокфеллера до сих пор. Компанию ненавидят, как и сто лет назад.

В 2015 г. доходы ExxonMobil составили 269 млрд долл., а чистая прибыль — 22 млрд долл. Активы компании оценивались в 350 млрд долл. На корпорацию работают более 75 тыс. человек



В 2012 г. в рецензии на книгу американского журналиста Стива Колла «Личная империя: ExxonMobil и американская власть» газета Daily Telegraph писала, ссылаясь на автора, что ExxonMobil «превратилась в одну из самых ненавистных корпораций планеты, определяющей американскую внешнюю политику и судьбу всей нации». Это, видимо, тоже наследие Джона Рокфеллера.

24 марта 1989 г. нефтяной танкер «Эксон Вальдез» потерпел крушение у побережья Аляски в проливе Принца Вильгельма. В результате около 260 тыс. барр. (40,9 млн л) вылилось в море, образовав нефтяное пятно в 28 тыс. кв. км. Считается, что это самая страшная экологическая катастрофа за все время существования нефтяной промышленности. Exxon подвергалась серьезной критике за то, что не сразу

и довольно медленно реагировала на катастрофу с танкером. Несмотря на огромные выплаченные штрафы (507,5 млн долл.) и компенсации местным жителям (300 млн долл.), осадок, как говорится, остался.

Не вызывает симпатии у общества и позиция уже новой корпорации по поводу борьбы с вредными выбросами и глобальным потеплением. Она известна своими лоббистскими усилиями в направлении, противоположном общему тренду. Ее критикуют за пренебрежение правами человека и влияние на американскую политику, за незаконную торговлю и уклонение от уплаты налогов. Короче, наследники Джона Рокфеллера унаследовали не только бизнес, но и методы его ведения.

А Васька слушает, да ест

Конечно, чужое богатство и чужой успех никогда не вызывают симпатии. Но, как и в годы становления Standard Oil, компания продолжает двигаться своим курсом, не обращая внимания на критиков.

В настоящее время ExxonMobil находится на 8-м месте в мире по уровню доходов, и на пятом — по уровню капитализации среди публично торгуемых компаний. В списке Fortune 500 за 2014 г. она заняла второе место среди наиболее прибыльных компаний.

Ежесуточно на всех своих месторождениях по всему миру ExxonMobil добывает 3,9 млн барр. углеводородов в пересчете на нефть — больше, чем любая другая компания из списка супергигантов. Она располагает примерно 1% мировых доказанных запасов нефти (25,2 млрд барр.). В 21 стране мира ей принадлежит 37 нефтеперерабатывающих предприятий совокупной мощностью 6,3 млн барр. нефти в сутки. Она является крупнейшей нефтеперерабатывающей компанией в мире.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Страхование

Crocus Group

ВСЕ ЦЕННОЕ НУЖДАЕТСЯ В ЗАЩИТЕ

ВСЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ



СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

CROCUS СТРАХОВАНИЕ ПОМОЖЕТ:

- защитить интересы организаторов и всех участников мероприятий;
- подобрать максимально выгодное предложение по страхованию;
- оперативно подготовить полис и учесть все необходимые требования и пожелания.



СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ

CROCUS СТРАХОВАНИЕ ПОМОЖЕТ ЗАЩИТИТЬ ВАШЕ ИМУЩЕСТВО ОТ:

- противоправных действий третьих лиц;
- утраты или повреждения;
- любых непредвиденных воздействий.



КОНТАКТЫ ОФИСА ПРОДАЖ:

ТРК VEGAS Крокус Сити
1-й этаж (возле стойки информации)
тел.: +7 (495) 532-51-80, +7 (495) 236-13-62
e-mail: insur@crocusgroup.ru



ИЗ ГОЛЛАНДИИ

Выставочно-конгрессный центр Royal Dutch Jaarbeurs Exhibition & Convention Center в Утрехте, расположенный в самом сердце Нидерландов на пересечении железных дорог и автомагистралей, находится в крайне непростом конкурентном окружении.



В часе полета от Утрехта — крупнейшие выставочные площадки Парижа, Дюссельдорфа, Гамбурга и Франкфурта, а совсем рядом — голландские и бельгийские комплексы. В таких условиях добиться успеха очень сложно, и тем не менее выставочный центр Утрехта не сдает позиций.

В чем секрет успеха компании Jaarbeurs — владельца комплекса? Главных причин две. Во-первых, вековая история и доброе имя, известное далеко за пределами своей страны. И, во-вторых, уникальные достижения в модернизации павильонов и обширная программа мероприятий разного профиля.

Сегодня в штате компании работают около 700 человек. Кроме того, на территории комплекса обосновалось множество независимых фирм, предлагающих услуги по организации конгрессов, конференций, презентаций и банкетов.

Вековая история

С тех пор, как в Утрехте прошла первая выставка, минул почти век. Она состоялась с 26 февраля по 10 марта

1917 г. В Петрограде бушевали страсти и свергали самодержавие, а здесь, в Утрехте, отцы города открывали торговую выставку, подготовленную местным отделением Союза нидерландских товаропроизводителей. По тем временам она собрала невиданное количество гостей — свыше 150 тысяч. Компания-организатор Jaarbeurs была основана на год раньше, ровно 100 лет тому назад. В 1916 г., а это третий год мировой войны, появление выставочной площадки в эпицентре западного театра военных действий многим казалось чудом.

Через 30 лет, в апреле 1946 г., меньше чем через год после освобождения страны от нацистской оккупации, в Утрехте прошла первая послевоенная выставка (раньше, чем в других европейских странах). На плакате той выставки гордо красуется большой золотой лев с серебряным мечом и семью стрелами в лапах — герб Королевства Нидерланды, а над ним — маленький, но такой долгожданный белый голубь с оливковой ветвью мира.

Именно этот оптимизм, желание работать не покладая рук до сих пор



С ЛЮБОВЬЮ

являются визитной карточкой и самого города Утрехта, и выставочного центра Jaarbeurs.

Конгрессы и выставки

Выходя из здания железнодорожного вокзала Утрехта, гости практически сразу видят Конгресс-центр, за которым расположены 11 современных выставочных павильонов. Общая площадь залов составляет 100 тыс. кв. м.

В последние годы комплекс пережил серьезную реконструкцию. Сейчас он встречает обилием дневного света и яркими дизайнерскими решениями оформления залов и помещений, одновременно и футуристическими, и по-домашнему теплыми. Все оборудование (выставочное, инженерное, светотехническое, звуковое, мультимедийное) отвечает самым высоким международным стандартам. Разумеется, везде гарантирован беспроводной доступ в интернет. Говоря о конгрессных возможностях Jaarbeurs, первым нужно вспомнить деловой центр Media Plaza, признанный одной из самых инновационных бизнес-площадок Голландии. Здесь прохо-

дят конференции, крупные общественные мероприятия и небольшие встречи с участием от 6 до 650 человек, для чего используются 17 конференц-залов с собственными фойе. Наиболее востребованы большие залы, каждый из которых уникален по дизайну: Shuttle предлагает космический интерьер, Polar — ослепительно белоснежное пространство, Auditorium — яркий амфитеатр, играющий всеми цветами радуги, Flame — красно-контрастные и черно-приглушенные краски пламени. Общая площадь помещений порядка 40 тыс. кв. м.

Недалеко находится Supernova — конференц-центр с пятью залами, рассчитанными на мероприятия численностью до 440 человек. Название не случайно: по замыслу дизайнеров здесь господствует «инопланетный» стиль, погружающий гостей «во внеземную атмосферу».

Свою специфику имеет и третий деловой центр — High Five Rooms с комнатами площадью от 500 до 3500 кв. м, где заказчикам (организаторам крутых столов и конференций) предлагают работать по принципу «вам ничего не



Комплекс Jaarbeurs в цифрах (2015 г.)

Общая площадь, тыс. кв. м	100
Парковочные места	6500
Число занятых	693
Общее число посетителей, млн чел.	1,6
Число посетителей в месяц, тыс. чел.	196
Общее число деловых мероприятий	6742
Число саммитов	4

Выставочные и конгрессные центры



Конгрессно-выставочный центр Утрехта располагает 11 павильонами и многочисленными помещениями для деловых мероприятий



получают не только зал, но и полный пакет сервисных услуг по принципу «все включено»: регистрацию участников, фуршет, проведение презентаций, синхронный перевод и пр.

В отдельном здании находится Beatrix Theatre — настоящий театр с просторным фойе и главным залом, рассчитанным на 1533 места, а также еще один бизнес-центр с 28 конференц-залами (каждый вместимостью до 250 человек), собственным фойе и административным офисом.

Парковка на территории комплекса предлагает 6500 машино-мест. Отдельного упоминания заслуживает система общественного питания. В кафе-буфетах Fresh Fair и в ресторане Zeup на первом этаже Beatrix Theatre каждый найдет блюда по своему вкусу.

Согласно данным годового отчета, в 2015 г. в Утрехте состоялись 57 торгово-промышленных выставок, в том числе международных — 24, региональных — 33, 64 городские ярмарки, 6742 мероприятия делового и общественного характера (конгрессы, конференции, съезды, презентации и пр.).

Выставки и ярмарки посетили в целом 1,6 млн гостей.

Мероприятия выставочной программы в Утрехте можно разделить на три большие группы.

К первой относятся традиционные специализированные проекты в формате B2B, посвященные различным направлениям бизнеса. Это выставки Vakantiebeurs (туризм и отдых), Motor (мотоциклы, комплектующие и аксессуары), VSK-Heizung+Sanitär-Klima (отопление, сантехника, климатическая и холодильная техника), TechiShow (промышленные технологии, обработка металлов и пластмасс, вспомогательное оборудование и инструменты), World of Technology & Science (внедрение научных достижений в промышленное производство), ICT & Logistiek (IT-индустрия), Infosecurity.nl (системы безопасности).

Вторая группа мероприятий включает торговые, образовательные и культурно-развлекательные ярмарки, предназначенные для широких слоев населения.

Большим успехом, особенно у молодежи, пользуются шоу электронной музыки Musicfair и Dancefair с участием более 5 тыс. гостей, в рамках которых организуют свыше 200 семинаров и мастер-классов. Здесь не только показывают лучшие образцы инструментов и презентуют новые альбомы исполнителей, но и заключают договоры на создание музыкальных произведений, продажу прав интеллектуальной собственности и, что более всего привлекает профессионалов, — именно тут продюсеры ищут новые таланты.

Не меньший интерес вызывают свадебная выставка Love & Marriage Beurs, фестиваль поп-культуры Dutch Comic Con, ярмарка позитивного образа жизни Love for Life и ярмарка-распродажа товаров повседневного спроса Voorjaarsbeurs.

По традиции, выставочный центр в Утрехте привлекает устроителей «гуляющих» массовых мероприятий, которые каждый год проходят на новом месте, путешествуя по странам и континентам.

Так, здесь были организованы глобальное шоу электронной музыки A State of Trance Festival и национальный фестиваль кулинарии и общественного питания Taste of Holland — насто-

фестиваль кулинарии и общественно-го питания Taste of Holland — настоящий праздник любителей хорошо поесть. Свои достижения и таланты показали лучшие голландские производители, рестораторы, повара и кулинары.

К третьей, самой немногочисленной, группе можно отнести особые мероприятия, которые, с одной стороны, совмещают форматы B2B и B2C, а с другой — отражают национальные традиции Голландии, допускающие высокую степень личной свободы. Самым ярким событием такого рода является ярмарка секс-индустрии KamaSutra. Названия шоу для публики, проходящих в ее рамках, говорят сами за себя: SexBox Theater, Sex on the Beach Club. Устроители, рекламируя на своем сайте проект Fuhhouse, обещают всем желающим «темные углы, мини-кинотеатр и мини-лабиринт, где можно отдохнуть с партнером или другими парами».

В целом, как видим, владельцы площадки в Утрехте абсолютно всеядны в хорошем понимании этого слова: здесь проходят любые мероприятия, от промышленных выставок до музыкальных и эротических шоу.

Быть не «зеленым» — некрасиво...

Руководство компании Jaarbeurs, в полном соответствии с принятой в Голландии моделью поведения предпринимателей, чрезвычайно серьезно относится к вопросу социальной ответственности.

В первую очередь это касается проблем экологии. Владельцы холдинга гордятся тем, что в течение нескольких лет владеют золотым сертификатом международного знака качества Green Key, подтверждающим полное соответствие компании экологическим стандартам ведения бизнеса. Считается, что предприятие делает все возможное для минимизации неблагоприятного влияния на окружающую среду. Так, в частности, на 100% обеспечивается принцип «зеленой энергетики», предусматривающий ограничение использования природного газа и компенсацию выбросов. Специальное кровельное покрытие павильонов гарантирует ускорение распада твердых частиц и двуокси углерода. На крышах зданий установлены и про-



Media Plaza

Компания Jaarbeurs — владелец комплекса в Утрехте — была образована в 1916 г. для поддержки и стимулирования торговли и промышленности

должают устанавливаться генераторы солнечной энергии. Система управления отходами осуществляет их сепарацию с целью выделения сырья для вторичной переработки.

Помимо этого, на территории парковки, примыкающей к комплексу, находятся два пункта зарядки электромобилей — подобную услугу Jaarbeurs предложил первым среди всех торговых и выставочных центров Нидерландов.

Разумеется, много внимания уделяется организации комфортного участия в выставках людей с ограниченными возможностями. В залах имеются лифты и туалеты, адаптированные для инвалидов. В некоторых конференц-залах и театре Beatrix находятся специальные приборы и оборудование для гостей с нарушениями слуха. Всем нуждающимся бесплатно предоставляют инвалидные кресла-коляски.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



НОВОСТИ

Лучшие продажи аукционов Christie's и Sotheby's в категории «Старые мастера» и «Британская живопись и графика»

Жан Этьен Лиотар. «Голландская девушка за завтраком»

Прим. 1755–1756 гг., 4,4 млн ф. ст. (предварительная оценка — 4–6 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Пользовавшийся особым расположением маркизы де Помпадур, уже состоявшийся художник Лиотар после успеха в Париже в 1751–1753 гг. переезжает в Голландию, чтобы лучше изучить голландский стиль живописи. Выставленная на продажу картина отражает этот этап творчества художника. Двадцать лет спустя картину приобрел его лучший друг и покровитель сэр Уильям Понсонби, в коллекции наследников которого она хранилась до недавнего времени.



Бернардо Беллотто. «Венеция: вход в Гранд-канал» и «Вид на Гранд-канал со стороны дворца Ка' да Мосто, Новых торговых рядов и моста Риальто»

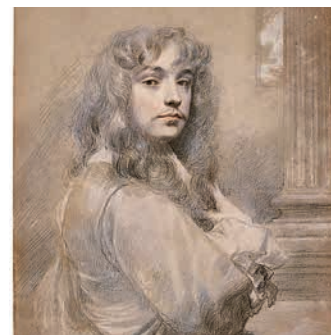
Прим. 1740 г., 3,6 млн ф. ст. Аукцион Christie's, Лондон.

С 14 лет Беллотто учился в мастерской своего дяди Антонио Канала, известного под псевдонимом Каналетто. Композиция картин схожа с полотнами Каналетто, хотя пейзажи Беллотто шире, с более крупными, выпуклыми деталями. Художник часто пренебрегал масштабом и перспективой, чтобы сделать картину ярче и живописнее.

Питер Лели. «Автопортрет»

Прим. 1650 г., 869 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 600–800 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

В середине 50-х годов XVII в. Лели становится, по словам современников, «самым известным портретистом в Англии». После реставрации монархии Стюартов он долгое время был любимым художником Карла II. Художник создавал в основном фамильные портреты, и хранятся они преимущественно в частных коллекциях. Поэтому большинство его работ до сих пор неизвестны за пределами Британии.



Питер Брейгель Младший. «Четыре сезона: весна, лето, осень, зима»

Прим. 1624 г., 6,5 млн ф. ст. Аукцион Christie's, Лондон.

Идея объединить несколько пейзажей по временам года возникла у Питера Брейгеля Старшего в последние годы жизни, в 1565–1569 гг. Его сын, Брейгель Младший, повторил картины отца, внося в них свои изменения. Существует несколько копий представленных картин. Эта серия хранилась в коллекции французских помещиков Бордери, среди которых были французский поэт и юрист Жан Босо и французский историк Артур ле Мойн де ла Бордери.

АУКЦИОНОВ

Ян Брейгель Старший. «Натюрморт. Цветы в керамической вазе»

Прим. 1606–1610 гг., 3,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

В письме своему другу кардиналу Федерико Борромео в апреле 1606 г. художник писал, что начал работать над серией натюрмортов с цветами, которые «должны быть настолько близкими к реальности, насколько это возможно». Для осуществления своего плана художник даже заказывает редкие цветы, которые нельзя было найти в окрестностях его родного Антверпена. За свою любовь к цветочным натюрмортам Брейгель Старший получил прозвище «Бархатный» и «Цветочный».



Питер Пауль Рубенс. «Лот с дочерьми»

Прим. 1613–1614 гг., 44,9 млн ф. ст. Аукцион Christie's, Лондон.

Библейский сюжет о праведнике Лоте, соблазненном собственными дочерьми, был очень популярен у художников со времен раннего Возрождения. Рубенс опирался на работы своих современников — голландцев Лукаса ван Лейдена, Яна Массейса и Хендрика Гольциуса. За свою историю картина побывала во многих коллекциях, включая герцогов Мальборо и императора Священной Римской империи Иосифа I.

Уильям Тёрнер. «Нейрсборо, Йоркшир»

Прим. 1825 г., 545 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 400–600 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Эта акварель написана в период расцвета таланта художника. Первым владельцем картины стал британский коллекционер, друг и покровитель художника Хью Монро, который собрал коллекцию из более сотни его работ. В 1937 г. акварель приобрела коллекционер и скульптор Мабель Дикин, наследники которой и выставили картину на аукцион.



Питер Пауль Рубенс. «Колесница Аполлона»

Прим. 1620–1625 гг., 1,1 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1–1,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина представляет собой небольшой масляный набросок на дереве, вольную интерпретацию фрески итальянского живописца Франческо Приматиччо во дворце Фонтенбло, которая, к сожалению, не сохранилась. В 1620 г. Рубенса пригласили работать над украшением Люксембургского дворца для королевы Марии Медичи, и он активно изучал работы своих коллег.



ДОРОГО И ЕЩЕ ДОРОЖЕ

На нумизматических аукционах Москвы и мира старые российские монеты бьют ценовые рекорды.



Самой дорогой монетой, проданной когда-либо в мире, является так называемый Двойной орел США. Золотая монета номиналом 20 долл. отчеканена в 1933 году тиражом 445 тыс. штук, но в годы Великой депрессии их выкупили у населения и переплавили в слитки. Уцелело около 20 шт. В 2002 г. на аукционе неизвестный коллекционер уплатил за «Орла» 7,6 млн долл.

На втором онлайн-аукционе «Русского Нумизматического Дома», который состоялся 23 июня 2016 г., был поставлен всероссийский рекорд аукционной цены, заплаченной за одну монету. Это пробный рубль 1796 г. с портретом императора Павла I. После длительных торгов стартовая цена была превышена в три раза, и монету купили за 212,5 млн руб. По нынешнему курсу это примерно 3,6 млн долл.

Остановимся на типах редких монет и градации цен на них. Именно пробные, а они обычно имеют идеальное состояние, как правило и самые дорогие. Второе и третье места занимают так называемые новоделы и монеты регулярного чекана, выпущенные небольшим тиражом и также идеального качества. Под понятием «новодел» в России подразумеваются монеты, отчеканенные по заказам богатых нумизматов в первой половине XIX в. на монетных дворах реальными штампами пробных монет.

Почему же портретный рубль Павла такой дорогой? Во-первых, монета является пробной, то есть она не чеканилась серийно и известна всего лишь в нескольких экземплярах. Один из них хранится в Государственном историческом музее. Начальник отдела нумизматики ГИМ Игорь Ширяков своим экспертным заключением под-

твердил безусловную подлинность проданного экземпляра.

Во-вторых, Павел I не отличался, как теперь говорят, фотогеничностью — он был курносый, с покатым лбом, большим ртом и выступающей нижней челюстью. Поэтому не удивительно, что портретный рубль, изготовленный в нескольких экземплярах, не был утвержден императором для регулярной чеканки и остался пробной монетой. Изображение государя вновь появилось лишь в 1886 г. на монетах Александра III.

Изображения других императоров появлялись на их пробных рублях. И самый знаменитый из них — рубль Константина, который императором так и не стал, но монеты с его портретом были выпущены. Последний раз такой рубль был продан в 2005 г. во время Нью-Йоркской нумизматической недели на так называемом аукционе Маркова за 525 тыс. долл.

Рубль Константина — самая известная российская монета, которой посвящена масса публикаций. А дело в том, что, когда в ноябре 1825 г. умер бездетный Александр I, наследовать престол должен был его брат Константин Павлович. Однако только царица-мать и несколько самых близких лиц знали, что еще в 1819 г. Константин отрекся от своих прав на престол.



В обстановке неразберихи последних дней ноября 1825 г. на Петербургском монетном дворе срочно начались работы по изготовлению новой рублевой монеты с именем и портретом Константина.

В 1823 г. это отречение было облечено в форму Манифеста Александра I, в котором наследником назначался третий брат — Николай Павлович. Манифест хранился в секретном пакете, распечатать который следовало только после смерти Александра.

Известие о смерти императора Александра I пришло в Петербург 27 ноября, и еще до вскрытия манифеста Константину присягнул Николай и начала присягать гвардия. Сам Константин, который в это время находился в Варшаве, отправил с нарочным свое подтверждение об отречении, но ехать в столицу для публичного заявления об этом категорически отказался.

Междуцарствие длилось две недели, так как повсеместная присяга Константину формально сделала его правителем страны. И только вечером 13 декабря Николай объявил Государственному совету манифест о своем воцарении.

В обстановке неразберихи последних дней ноября 1825 г. на Петербургском монетном дворе срочно начались работы по изготовлению новой рублевой монеты с именем и портретом Константина. Рубль был засекречен и в переписке назывался не иначе как «известная монета».

В 2007 г. на совместных торгах аукционных домов «Монеты и медали» и «Русского Нумизматического Дома» за

пробный рубль 1730 г. Анны Иоанновны «Анна с цепью» заплатили 15,5 млн рублей, что соответствовало тогдашним 629 тыс. долл.

Самая же высокая цена за российскую монету была заплачена в 2012 г. Тогда на аукционе «Синкона» в Цюрихе за пробный рубль так называемого штемпельного блеска 1740 г. времен царствования Иоанна Антоновича было заплачено 4,14 млн шв. франков, или около 4 млн долл.

Одной из самых дорогих российских монет, купленных на аукционе, была монета номиналом 20 рублей 1755 г. времен правления Елизаветы Петровны. До этого года золотых монет такого номинала в России никогда не чеканили, и указанную выпустили в количестве всего двух экземпляров. Одна из них находится в Эрмитаже, а вторая в 2008 г. была продана на лондонском аукционе за 1,55 млн ф. ст. (2,6 млн долл.).

Что касается медных монет, то максимальные цены были установлены на специализированном аукционе, проведенном «Монетами и медалями» в марте 2007 г., который так и назывался: «Коллекционные медные монеты». Остановимся на четырех монетах. Первая — пробные 5 копеек 1723 г., которые купили за 6,4 млн руб. Вторая — квадратные 5 копеек 1726 г. обошлись



За пробный рубль 1730 г. Анны Иоанновны «Анна с цепью» заплатили 15,5 млн рублей.



Всё на продажу



покупателю в 6 млн рублей. Третья — 5 копеек 1757 г. с гербом Санкт-Петербурга. За нее было заплачено 4 млн руб. И, наконец, новодел «Сестрорецкого» рубля 1771 г. был куплен за 1,9 млн руб. На этом медном рубле весом 1 кг стоит остановиться подробнее. Екатерина II в связи с очередным монетным кризисом (серебра не хватало, а меди было с избытком, так как осваивались новые месторождения) дала указания отчеканить на Сестрорецком монетном дворе рубль из меди. Технология того времени не позволила этого сделать. Но оставшимися штампами были отчеканены 40 новоделов «Сестрорецкого» рубля. Один из них попал в коллекцию последнего египетского короля Фараука.

Монеты, отчеканенные в годы Советской власти, конечно, не такие дорогие, как царские, и цена их не дотягивает до миллиона долларов. Но и среди них есть пробные, за которые покупатели заплатили по несколько десятков, а то и сотни тысяч долларов. Это пробные 50 копеек 1929 г. с изображением трактора на реверсе. За неё на аукционе «Знак» в 2011 г. было заплачено

10 млн руб., или 333 тыс. долл. Монету случайно обнаружили в коллекции одного жителя южной России. До этого считалось, что в архивах Ленинградского монетного двора сохранился только штамп этой монеты, но пробная чеканка не была осуществлена.

На втором месте среди «советов» стоит пробный рубль 1962 г. штемпельного блеска, проданный в октябре 2015 г. аукционным домом «Редкие монеты» за 130 тыс. долл.

Максимальная цена за советскую медную монету была заплачена в этом году на аукционе фирмы «Монеты и медали». На нем впервые в столичной аукционной практике распродавалась коллекция, принадлежавшая одному человеку — Андрею Федорину. Это была самая большая в мире частная коллекция советских монет, которую Андрей Иванович собирал более 45 лет. Самым дорогим лотом аукциона стала как раз медная монета — полкопейки улучшенного чекана 1928 г. При старте в 720 тыс. руб. она была продана за 3 млн руб.

Андрей БАРАНОВСКИЙ

РЕСТОРАН
FORTE BELLO
ПИЦЦЕРИЯ
СТРАСТЬ КАК ЕСТЬ

ИТАЛЬЯНСКИЕ ОБЕДЫ

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, 1 ЭТАЖ (У КАТКА)
РЕЗЕРВ: +7 (495) 236-10-72

FOLLOW US WWW.FORTEBELLOREST.RU

НАСЛАДИТЕСЬ И ВЫ ЛЕЧЕБНЫМИ ДАРАМИ **КАРЛОВАРСКОЙ** ПРИРОДЫ!



**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ЗНАМЕНИТЫМ КОМПЛЕКСНЫМ КАРЛОВАРСКИМ ЛЕЧЕНИЕМ, КОТОРОЕ
ВЕКАМИ ПОМОГАЕТ ПОДДЕРЖИВАТЬ ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЯМ СО ВСЕГО МИРА.**

- Комплексное курортное лечение «Premium» (курс лечения от 12 ночей)
- Комплексное курортное лечение «FIRST MOMENT» (курс лечения от 12 ночей)
- Комплексное курортное лечение «LONG STAY» (курс лечения от 18 ночей)
- Курортное лечение «Виталь» & Программа «Active» (курс лечения от 7 ночей)
- Программа «Detox» & Программа «Antistress» (курс лечения от 5 ночей)
- Бизнес программы (продолжительность проживания 2-4 ночи)



HOTEL IMPERIAL
Spa & Health Club

Hotel Imperial*** Superior

Libušina 1212/18, 360 01 Karlovy Vary, Czech Republic
e-mail: reservation@spa-hotel-imperial.cz • tel.: +420 353 203 113
www.spa-hotel-imperial.cz



SPA RESORT SANSSOUCI
— GARDENS OF HEALTH —

Spa Resort Sanssouci****

U Imperiálu 198/11, 360 01 Karlovy Vary, Czech Republic
e-mail: reservation@spa-resort-sanssouci.cz • tel.: +420 353 207 113
www.spa-resort-sanssouci.cz





ПАРИТЕТ ПАРИТЕТУ РОЗНЬ

В наши дни, когда процессы глобализации все более усиливают зависимость стран друг от друга, возрастает интерес к определению экономического положения страны среди других государств мира.

Для сравнения экономических показателей и курсов валют разных стран применяют принцип паритета покупательной способности — ППС. Концепция ППС достаточно глубоко проработана в мировой науке и позволяет получить результаты с известной долей приближения. Однако следует внести ясность в понимание тех показателей, которые образуются при расчетах с помощью ППС, и в пределы их соответствия реальной действительности. Недавно активно обсуждался показатель ППС для нашей страны в размере 23—25 руб. за долл. Что означает данный показатель в то время, когда на рынке курс колеблется вокруг 65 руб., а кое-кто предрекает его падение до 80 руб. за долл. и больше?

Концепция ППС достаточно глубоко проработана в мировой науке и позволяет получить результаты с известной долей приближения

сколько валюты данной страны надо затратить, чтобы купить то же самое количество товаров или услуг в другой стране на единицу валюты этой другой страны. Пользуясь этим принципом, английский журнал «Экономист» время от времени публикует индекс «Биг Мака», который представляет собой отношение цены этого продукта в какой-нибудь стране к его цене в долларах в США. Удобство и наглядность ППС по «Биг Маку» обеспечивается тем, что фирма «Макдональдс» изготавливает этот продукт в любой стране, где располагаются ее рестораны, за редкими исключениями, по идентичному рецепту.

Но не одним «Биг Маком» сыт человек — надо уметь посчитать валютный курс по более широкому кругу товаров. На практике это сопряжено с трудностями — экономики разных стран отличаются по структуре отраслей, по разнообразию и качеству товаров и услуг, по структуре цен и т.п. Это и стало причиной появления концепции ППС, то есть ограниченного репрезентативного набора товаров, по стоимости которых и рассчитывается валютный курс. Существует несколько подходов при практическом исчислении ППС. Известен метод, применяе-



мый ОЭСР, который состоит в том, что берется корзина товаров и рассчитывается, сколько товаров можно купить на 100 долл. в Америке, и сколько из той же корзины можно купить в данной стране. Другой метод ППС состоит в том, что берут 600—800 основных потребительских товаров и услуг, добавляют к этому набору 200—300 основных инвестиционных товаров и еще 10—20 типичных строительных объектов. Определяют стоимость этого набора в валюте и по ценам данной страны и делят ее на стоимость этого же набора в долларах США по ценам США. Полученный результат принимается за величину ППС на данный момент времени.

Появился в результате долгих исследований и метод сравнения по ВВП — ведь это и есть самый большой набор товаров и услуг. Этот метод применяют в целях международных сопоставлений, которые проводятся специалистами ООН. Тогда в дело вступают показатели, применяемые статистическими службами.

Величина ППС отличается от рыночного курса валюты. При этом для наиболее развитых стран различия обычно невелики, поскольку их экономики весьма схожи по уровню развития, по отраслевой структуре, по производительности факторов производства, по набору представленных на рынке товаров и услуг и т.п. Для остальных различия тем значительнее, чем больше данная страна отстает от мировых лидеров. При этом ее ППС обычно оказывается достаточно отчетливо завышенным по отношению к рыночному курсу данной валюты. Конечно, такое положение благоприятно для страны, потому что ее ВВП и другие показатели, пересчитанные в доллары США по ППС, будут существенно выше, нежели те же показатели, пересчитанные по рыночному курсу ее валюты к доллару США. Тогда возникает справедливый вопрос, который из этих показателей ближе к реальной действительности?

Не следует забывать, что, принимая для расчета два идентичных набора товаров, аналитики получают курс к доллару валюты страны, товары

Big Mac Economics



Индекс «Биг Мака» представляет собой отношение цены этого продукта в какой-нибудь стране к его цене в долларах в США

которой идентичны американским. Это предполагает, что при идентичности товарного набора США и данной страны, из-за исторической разницы валют и системы цен образуется валютный курс к доллару, равный ППС. По другому можно сказать, что, когда товары и услуги данной страны будут идентичны американским товарам и услугам, реальный курс ее валюты будет равен значению, полученному путем расчетов ППС. ППС образует таким образом некий ориентир значения валютного курса данной страны, к которому она может прийти в результате успешного догоняющего развития.

Паритет покупательной способности — это количество одной валюты, выраженное в единицах другой валюты, необходимое для приобретения одинакового товара или услуги на рынках сравниваемых стран. Если цена 1 кг бананов в США равна 1 долл., а в России — 30 руб., то ППС доллара с рублем по бананам будет равен 30 руб., а ППС рубля с долларом по бананам будет равен 1/30 долл. США.

Принято рассчитывать ППС валют по отношению к доллару США. Это позволяет сравнить экономику данной страны с экономикой мирового лидера и другими экономиками мира

В действительности, при сравнении товаров страны, отстающей от лидеров мировой экономики, в роли идентичных товарам из США будут использованы местные аналоги, которые могут существенно отличаться от объекта сравнения по качеству, по критерию современности, по физическим свойствам и т.п. Еще сильнее различия проявятся при сравнении стран по показателю ВВП. Поэтому, используя ППС





для межстрановых сравнений, аналитики понимают, что при этом образуется некоторая приблизительность, позволяющая судить о примерной величине сравниваемых показателей, но не об их абсолютной точности.

Завышение значения ППС по отношению к рыночному курсу данной страны отнюдь не означает, что ее валюта в реальности «недооценена», как утверждают некоторые аналитики. Увлекаясь расчетами, они отрываются от действительности и не учитывают того, что ППС образуется на основе расчетов на бумаге, а реальный курс образуется в результате практического функционирования экономики. Любому грамотному экономисту известно, что повседневный валютный курс образуется в результате соотношения поступлений и платежей данной страны в ее отношениях с внешним миром. Для упрощения рассуждений рассмотрим, как образуется валютный курс под влиянием соотношения экспорта и импорта товаров данной страны.

В формировании валютного курса страны принимают участие не все производимые в ней товары, а только те, что являются предметами ее внешней торговли

Мы обнаруживаем, что в формировании валютного курса страны принимают участие не все производимые в ней товары, а только те, что являются предметами ее внешней торговли. Вступая в обмен на мировом рынке, они формируют валютный курс страны. Добавим, что для страны-экспортера сырья реальный валютный курс складывается как соотношение выручки от продажи сырья к стоимости импорта, в котором преобладают дорогие промышленные и наукоемкие изделия. Однако при расчетах ППС берутся также товары догоняющей страны, которые ни по качеству, ни по потребительским свойствам не соответствуют мировым стандартам и не являются предметом мировой торговли.

Поэтому аналитикам, которые утверждают, что правильным является расчетный ППС, в то время как реальный валютный курс занижен, и порой довольно сильно, можно посоветовать попытаться продать все входящие в расчет ППС товары на мировом рынке. Окажется, что для

внешних потребителей многие из них не представляют никакой ценности, то есть как бы не существуют совсем. Они не приносят валютной выручки и не участвуют в формировании реального валютного курса. Отсюда и расхождения между величинами ППС и реального валютного курса.

С учетом всех этих соображений обратимся к положению российского рубля. Если проиллюстрировать зависимость валютного курса рубля от мировой цены на нефть в такой манере, как это делает «Экономист» на примере «Биг Мака», получится выразительная картина. При цене барреля нефти в России в среднем 3 тыс. руб. будут складываться такие величины: при мировой цене нефти в 100 долл. за баррель курс рубля будет равен 30 руб. за долл., а при цене 50 долл. за баррель он упадет вдвое и будет равен 60 руб. за долл.

Михаил ПОРТНОЙ,

д. э. н., профессор, руководитель Центра внешнеэкономических исследований Института США и Канады



*10-я международная выставка
КАТЕРОВ И ЯХТ*

10th International Exhibition of Boats and Yachts

8-12 марта 2017 года, Крокус Экспо
March 8-12, 2017, Crocus Expo

Катера и яхты
Boats and yachts

Отдых на воде
On-water entertainment

Услуги
Services

Оборудование
Equipment

**Государственные органы
надзора**
State supervisory authorities

WWW.MOSBOATSHOW.RU



Организатор / Organized by :
 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр





Китай как фактор глобального роста

«Проджект синдикейт», США

Ключ от развития мировой экономики находится в руках Китая. «Жесткая посадка» китайской экономики будет иметь катастрофические последствия для всего мира. Успешное восстановление ее баланса будет безоговорочным благом.

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Несмотря на всю озабоченность по поводу пресловутого замедления Китая, китайская экономика остается единственным крупнейшим фактором, способствующим росту мирового ВВП. Для мировой экономики, которая ковыляет со скоростью клячи — и, скорее всего, не сможет выдержать значительного потрясения без провала в очередную рецессию, — ее вклад тем более важен.

Некоторые цифры подтверждают это. Если рост ВВП в Китае достигнет 6,7% в 2016 г. (это официальная цель правительства и лишь немногим выше последнего прогноза МВФ — 6,6%), — на Китай будет приходиться 1,2 проц. пункта роста мирового ВВП. Поскольку, по оценкам МВФ, рост мировой экономики в этом году ожидается лишь в размере 3,1%, на Китай будет приходиться около 39% от общего прироста.

Это намного больше, чем вклад других крупных экономик. Например, ВВП США, как ожидается, вырастет в 2016 г. всего на 2,2% — что соответствует вкладу в 0,3 проц. пункта от общего прироста мирового ВВП, или только около четверти вклада Китая.

Склеротическая европейская экономика, как ожидается, добавит лишь 0,2 проц. пункта к росту мировой экономики, а Япония — менее 0,1 проц. пункта. По сути, вклад Китая в рост мировой экономики на 50% больше, чем ожидаемый совокупный вклад так называемых стран с развитой экономикой.

Более того, ни одна развивающаяся страна также не может догнать Китай по вкладу в рост мировой экономики. ВВП Индии, по оценкам, вырастет на 7,4% в этом году, что на 0,8 проц. пункта больше, чем в Китае. Но китайская экономика составляет 18% общего мирового производства (измеренного на основе паритета покупательной способности), что более чем вдвое превышает долю Индии, равную 7,6%. Это означает, что вклад Индии в глобальный рост ВВП, вероятно, составит в этом году всего 0,6 проц. пункта — лишь половину от вклада Китая.

Таким образом, как ни крути, Китай остается крупнейшим в мире двигателем роста. Да, китайская экономика значительно замедлилась по сравнению с периодом 1980—2011 гг., когда среднегодовой рост составлял 10%. Но даже после перехода от «старой нормы» к тому, что китайское руководство окрестило «новой нормой», рост мировой экономики по-прежнему сильно зависит от Китая.

Стабильно «китаецентричная» глобальная динамика роста приводит к трем основным последствиям.

Во-первых, и это самое очевидное, продолжающееся замедление роста экономики Китая окажет гораздо более сильное влияние на слабую в других отношениях глобальную экономику, чем было бы в случае, если бы темпы роста в мире были близки к долгосрочным показателям в 3,6%. За вычетом Китая, рост мирового ВВП в 2016 г. составит около 1,9% — значитель-

но ниже порога в 2,5%, который обычно ассоциируется с глобальными спадами.

Вторым следствием является то, что «жесткая посадка» экономики Китая приведет к разрушительным глобальным последствиям. Снижение роста ВВП Китая на каждый процентный пункт напрямую снижает прирост мирового ВВП на 0,2 проц. пункта. Если понимать под «жесткой посадкой» сокращение вдвое нынешних темпов роста в 6,7%, то у мира не будет никакой возможности избежать очередной полномасштабной рецессии.

Наконец, существуют глобальные последствия успешного восстановления баланса китайской экономики. Мир получит большую пользу, если структура ВВП Китая продолжит эволюцию от экспортно ориентированных производств и инвестиций к сфере услуг и предметам потребления домохозяйств.

В этих условиях китайский внутренний спрос потенциально может стать все более важным источником экспортно ориентированного роста для основных торговых партнеров Китая — при условии, конечно, что другим странам предоставят свободный и открытый доступ к быстро расширяющимся китайским рынкам. Успешная реализация сценария восстановления равновесия в китайской экономике может подстегнуть глобальный спрос, что стало бы мощным антидотом для охваченного вялостью мира. Эту возможность не следует игнорировать, поскольку политические факторы превалируют в дискуссии о глобальной торговле.

В целом, несмотря на то что внимание сосредоточено на США, Европе и Японии, в сегодняшней ослабленной мировой экономике козырные карты по-прежнему на руках у Китая. В то время как китайская «жесткая посадка» будет иметь катастрофические последствия, успешное восстановление баланса будет безоговорочным благом. В результате прогноз по Китаю вполне может стать решающим фактором для перспектив мировой экономики.

В отличие от крупных экономик развитого мира, где политическое пространство резко ограничено, китайские власти имеют широкие возможности для адаптационных мер, которые могли бы поддержать экономическую активность. И в отличие от развитых стран с их постоянным поиском компромисса между краткосрочными циклическими проблемами и более долгосрочными структурными реформами, Китай вполне способен заняться обеими сериями проблем одновременно.

В той степени, в какой китайское руководство сможет поддерживать такую многомерную политику и направленность реформ, это пойдет лишь на пользу слабой и по-прежнему уязвимой мировой экономике. Мир нуждается в успешном Китае больше, чем когда-либо. ■

США вступаются за Apple

«Русская служба Би-би-си», Великобритания

Официальные лица США резко раскритиковали решение Еврокомиссии о взыскании с компании Apple 13 млрд евро в пользу властей Ирландии.

Сенатор от партии демократов Чарльз Шумер обвинил Брюссель в алчности; в казначействе назвали налоговое расследование Брюсселя нечестным, а Белый дом предупредил, что от этого решения пострадают американские налогоплательщики.

«Нас волнует односторонний подход. Этот штраф ставит под угрозу все, чего мы вместе с европейцами достигли в нашем стремлении сделать международное налогообложение справедливым. Я имею в виду, прежде всего, справедливым по отношению к налогоплательщикам, но и к компаниям тоже», — заявил на брифинге представитель Белого дома Джош Эрнест. Он добавил, что если Apple заплатит рекордный штраф в 13 млрд евро (14,4 млрд долл.) в Европе, это может привести к уменьшению налога, который компания должна выплатить в США, что несправедливо по отношению к другим американским налогоплательщикам.

«Дешевым хапужничеством» назвал решение оштрафовать Apple сенатор от демократов Чарльз Шумер. «Вынуждая страны, входящие в ЕС, задним числом применять налоговые правила к американским компаниям, ЕС несправедливо ограничивает нашу возможность конкурировать на европейском рынке, в то же время присваивая налоги, которые должны платиться здесь, в США», — заявил Шумер.

Критическое заявление сделало и казначейство США. Как заявили в ведомстве, решение Брюсселя наложить штраф на Apple, скорее всего, плохо скажется на инвестиционном климате Европы и экономических отношениях двух стран.

Рекордная сумма взыскана в качестве возмещения потерь, которые якобы понесла ирландская экономика из-за недоначисленных компаний налогов.

Антимонопольное расследование, по итогам которого принято решение, продолжалось три года. В его ходе европейские чиновники пришли к выводу, что американская компания получала необоснованные налоговые льготы в Ирландии, что позволяло ей платить существенно меньше налогов, чем конкуренты.

Apple не единственная компания, попавшая под удар в связи с налоговыми сделками в ЕС. В прошлом году Еврокомиссия обязала Нидерланды взыскать с компании Starbucks 30 млн евро, а Люксембургу приказали запросить подобную сумму с компании Fiat. ■

Еврокомиссия
взыскала с
американской
компания Apple
13 млрд евро в
пользу властей
Ирландии
в качестве
недоплаченных
налогов. США
разгневаны этим
решением.



Google

США грозят Европе налоговой войной

«Шпигель», Германия

Многие американские концерны экономят в Европе на налогах. Этому вскоре может быть положен конец. Однако Вашингтон в случае жестких мер Брюсселя против американских компаний грозит ответными мерами.

DER SPIEGEL

В последнее время крепнет подозрение, что представители американского политического истеблишмента тайно одобряют налоговые трюки, к которым прибегают американские концерны. Так, министр финансов США Джек Лью опубликовал документ, в котором подверг критике намерение Еврокомиссии ретроспективно взыскать с американских концернов недоплаченные, по мнению Брюсселя, налоговые платежи. Маркус Майнцер, эксперт в области налогового законодательства авторитетной неправительственной организации Tax Justice Network, считает, что документ — свидетельство «огромного влияния американских концернов на Минфин США».

В центре набирающего обороты конфликта стоит вопрос о том, где крупные корпорации должны платить налоги и, главное, в каком размере. До сих пор это никак не регулировалось международными правилами. «Этим концерны и пользовались, распределяя прибыль по разным странам и в конечном итоге сокращая налоговое бремя до минимума».

Лидировали в этой игре в «кошки-мышки» именно американские компании. Точных данных о сэкономленных таким образом суммах не существует. По оценкам неправительственной организации Citizens for Tax Justice (CTJ), американский бюджет недосчитался 695 млрд долл. налогов на прибыль.

Напуганные различными налоговыми скандалами, страны G20 в конце 2015 г. приняли так называемый BEPS — план по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и выводу прибыли из-под налогообложения.

Европейская комиссия уже давно расследует налоговую практику таких корпораций, как Apple, Amazon.com и Starbucks, и приходит к выводу, что законные налоговые льготы в отдельных странах принимают форму государственной помощи, которая нарушает действующий в ЕС запрет на такую помощь. Брюссель долго терпел то, что в таких странах, как Ирландия, Люксембург и Нидерланды, американские концерны могли получать государственные преференции.

Однако Минфин США указывает на то, что действия Еврокомиссии подрывают попытки при помощи BEPS разработать четкие международные правила, и грозит ответными мерами.

Правительство США выступает в двойственной роли в рамках своей финансово-экономической политики. С одной стороны, когда речь идет о собственных доходах и интересах, действия американских ведомств могут быть на удивление эффективными. Так, в погоне за налоговыми мошенниками они де-факто приподняли завесу над швейцарской банковской тайной, а в рамках так называемого дизельного скандала вывели на чистую воду махинации с автомобильными выхлопами в немецком концерне Volkswagen.

С другой стороны, американские политики демонстрируют снисходительность в обращении с такими концернами, как Apple, Google или Amazon. Еще меньше, чем в реализации принципов BEPS, представители американского Минфина заинтересованы в автоматизированной системе обмена банковской информацией и сведениями о собственниках. ■



Российские газовые мечты в Европе — это борьба за власть

«Дэ-Эр 2», Дания

Сегодня ведутся активные дебаты по поводу того, что Россия мечтает качать еще больше природного газа по новой ветке трубопровода в датских водах. Спикер по вопросам внешней политики радикальнойлевой партии Дании не считает, что страна должна предоставлять морское дно для реализации проекта, именуемого «Северный поток-2». Дело в том, что это даст России еще большую власть и обогатит российскую компанию «Газпром» еще на миллиарды крон.

Строительство газопровода «Северный поток-2» в конечном итоге должна одобрить Еврокомиссия. Но грандиозный проект уже расколол Европу надвое. Вот некоторые важнейшие детали этого проекта.

На дно Балтийского моря уже уложено более 1200 км газовых труб, по которым с ноября 2011 г. перекачивают природный газ из России. Это называется «Северный поток-1».

«Северный поток-2» также будет двойной трубопроводной системой, которая доставит газ с севера России в Германию. Планируется, что «Северный поток-2» должен быть готов до конца 2019 г., если его строительство одобрит Еврокомиссия.

Нет никаких сомнений в том, что газопровод «Северный поток-2» пойдет на благо российской экономике. Она испытывает большие трудности из-за падения цен на энергоносители и из-за торговых санкций ЕС.

Помимо доходов от поставок газа, «Северный поток-2» дает России и чисто геополитические преимущества. Сейчас скудная государственная казна Украины зарабатывает миллиарды крон, предоставляя землю для российских трубопроводов, по которым газ поставляется в Европу. Когда появится новый газопровод в Балтийском море, у России уже не будет столь же большой потребности в поддержании отношений с Украиной. У русских появится возможность перекрыть поставки природного газа на Украину

и дестабилизировать положение в стране еще больше, говорят критики.

За строительством нового трубопровода в Европу стоит российская компания «Газпром». Компания обеспечивает более четверти потребностей Европы в природном газе. «Газпром» дает России 10% ВВП.

Хотя Германия и мечет громы и молнии в адрес России в связи с кризисом на Украине, на самом деле наш южный сосед — один из тех, кто больше всего выиграет от строительства «Северного потока-2». Дело в том, что новый российский газопровод обеспечит немцам достаточно энергии в перспективе, после принятого ими решения отказаться от использования атомной энергии и вместе с тем сильно сократить использование угля. На самом деле спрос на природный газ в Европе в целом падает каждый год после 2010 г., и на 100% мощности уже существующих газопроводов из России в Европу не используются. Но «Северный поток-2» строится для того, чтобы удовлетворить гипотетическое увеличение спроса в ЕС.

Критики утверждают, что Германия благодаря «Северному потоку-1» и «Северному потоку-2» просто хочет обеспечить себе большую часть доступного природного газа под носом у остальных стран ЕС.

Восточная Европа — особенно Польша, Литва и Эстония, — а также Италия высказались против российской газовой мечты. Строительство «Северного потока-2» означает, что другие газопроводы, как уже говорилось ранее, станут излишними, а доходы транзитных стран будет в большей степени получать Германия, а не Польша, Литва и Эстония. Кроме того, проект противоречит заявленному стремлению ЕС уменьшить зависимость от России после кризиса на Украине. Цель энергетической политики ЕС — обеспечить Европу дешевой, стабильной и устойчивой энергией. Ни одна из стран европейского Севера пока свой выбор не сделала. ■

Строительство газопровода «Северный поток-2», безусловно, выгодно для России. Германия также хочет решить свои проблемы за счет газа из России. Другие страны Европы пока не определились либо выступают против грандиозного проекта.

DR 2

Отношения с США не так плохи, как кажется

«Форбс», США

Отношения между Вашингтоном и Москвой не стоит путать с отношениями между США и Россией. Часто упускают из виду позитивный опыт тысяч российско-американских предприятий. Благодаря технологиям, постоянному общению, а также дружеским связям мы можем противостоять натиску политиков.

Forbes

Если вы в последнее время внимательно следили за новостями, то, наверное, считаете, что российско-американские отношения находятся на самом низком уровне с 1980 г. Каждое утро нам рассказывают новые подробности эскалации напряженности в отношениях между Вашингтоном и Москвой.

Мы узнали, что российская разведка, вполне возможно, стоит за хакерскими атаками на электронную почту репортеров «Нью-Йорк Таймс» и Национального комитета Демократической партии и что, скорее всего, их действиями руководит сам президент России Владимир Путин.

Эти опасения вполне оправданы. Однако отношения между Вашингтоном и Москвой не стоит путать с отношениями между США и Россией. Авторы этих новостных репортажей упускают из виду позитивный опыт тысяч российско-американских культурных учреждений и деловых предприятий, которые связывают наши страны в повседневной жизни. Благодаря технологиям, постоянному общению, желанию понимать и уважать достоинства и различия друг друга, а также дружеским связям, которые мы сумели сформировать, мы можем противостоять натиску политиков.

В моей компании, головной офис которой находится в Нью-Йорке, работают 28 человек на Манхэттене и 63 человека в Краснодаре — городе на юго-западе России. В нью-йоркском офисе я часто слышу русскую речь, а наши сотрудники в Краснодаре свободно разговаривают на английском. Я на собственном опыте убедилась, что финансовое и культурное взаимодействие

внутри российско-американской компании может приносить много пользы, и наша компания не единственная.

Сергей Миллиан, президент Российско-Американской торгово-промышленной палаты, созданной в 2006 г. в Атланте, говорит, что, по его оценкам, в наших двух странах насчитывается более 10 тыс. подобных предприятий, в которых работают до 3 млн человек.

По данным Федерального бюро государственной статистики США, суммарная стоимость американо-российского импорта и экспорта составила в 2015 г. почти 25 млрд долл. Для сравнения: в 2000 г. эта цифра составляла менее 10 млрд долл. Но Дэн Расселл, президент Российско-Американского совета делового сотрудничества в Вашингтоне — торговой организации, членами которой являются три крупнейшие корпорации в стране, — утверждает, что эти цифры не отражают истинного объема экспорта продукции американских многонациональных компаний. «В этих цифрах отражены только товары, производимые на территории США, — отметил он. — То есть, к примеру, iPhone, поставляемые в Россию, считаются китайским экспортом».

В то время как деловые связи между двумя странами начали постепенно налаживаться после распада Советского Союза в 1991 г., самую значительную роль в той оттепели сыграли именно технологии. В моей компании сотрудники практически ежедневно проводят видеоконференции, и могу вас заверить, невозможно демонизировать человека, который каждый день разговаривает с вами, глядя вам в глаза. Общаясь

друг с другом, мы уже давно перестали быть простым продолжением наших правительств. Но не только бизнес выигрывает от нормальных отношений между нашими странами.

Такие организации, как Российско-Американский фонд, созданный в 1997 г. для содействия культурному обмену, поддерживают целый ряд важных инициатив, от классов Академии балета Большого театра в США до спортивных и образовательных программ по обмену. Такие программы внушают веру в налаживание здоровых отношений между двумя нашими странами.

Однако нам предстоит еще масса работы. Многие американские компании не хотят отправлять своих сотрудников, принадлежащих к ЛГБТ-сообществу, в страну, где сейчас действуют самые жесткие в Европе законы против сексуальных меньшинств, а непрекращающаяся эскалация риторики еще больше сгущает атмосферу неопределенности, в которой вести бизнес становится все труднее.

В 2014 г., когда Российская Федерация аннексировала Крым, где находился офис нашей компании, а Госдепартамент США отреагировал на это введением санкций, мы были вынуждены переместить 55 членов нашей команды и их семьи, перевезя их в другой регион за 400 км — такое не каждый день случается. Хотя это было чрезвычайно сложное время для нашего бизнеса, который все же удалось сохранить, менее чем через два года мы смогли увеличить прибыль и рентабельность компании и теперь активно расширяемся как в США, так и в России.

Этот успех перед лицом невзгод я объясняю теми общими качествами, которые свойственны русским и американцам: талант, стремление добиться успеха и способность продолжать двигаться вперед независимо от обстоятельств.

Многие американцы, которые постоянно общаются с русскими, понимают, что политические игры Вашингтона и Москвы невероятно далеки от положительной повседневной реальности культурного и делового сотрудничества.

Наши лидеры могут сколько угодно бряцать оружием, но многие граждане наших стран продолжают сотрудничать, налаживая взаимопонимание и выстраивая дружеские отношения, о которых нельзя было даже мечтать еще 30 лет назад. Давайте не будем скатываться к контрпродуктивному мышлению времен холодной войны. Учитывая то, что совокупная численность населения двух наших стран составляет почти полмиллиарда человек, сейчас слишком многое поставлено на карту.

Автор — Джессика Ровелло, генеральный директор и соучредитель компании Arkadium, разрабатывающей интерактивный контент для известных брендов и издательств. ■

Эра глобализации подходит к концу

«Вельт», Германия

Эра глобализации, по всей видимости, подходит к концу. Так, страны в меньшей степени сотрудничают друг с другом в экономическом плане, а ряд компаний вроде Adidas даже выводят свое производство из стран с дешевой рабочей силой. Отчасти это связано с политическими событиями, отчасти — с новыми технологиями.

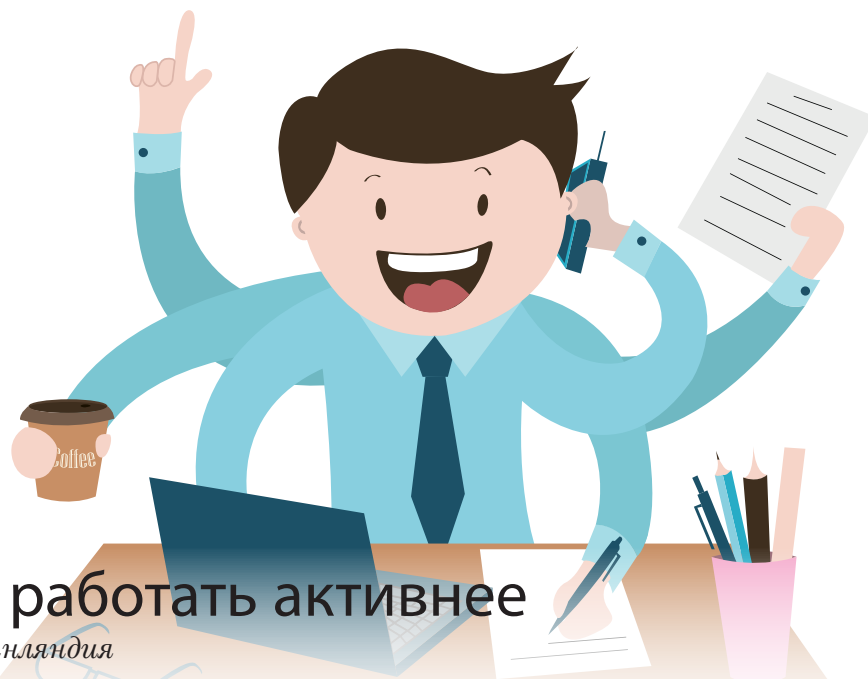
«С начала финансового кризиса сократился не только прирост мирового ВВП, но и прирост объемов торговли между государствами. Фактически это означает, что глобальное переплетение экономики сокращается», — рассказывает главный экономист немецкого DZ Bank Штефан Бильмайер. Он составил индекс глобализации, проанализировав инвестиции 16 стран мира в другие государства и национальные ВВП. Результат очевиден: если с 1997 г. показатели стремительно ползли вверх вплоть до своего пика в 2007 г., то затем начался резкий спад до уровня 1990-х годов.

В качестве одной из причин снижения экономист называет некое «насыщение». В частности, большая часть компаний, которым было выгодно производство в странах с низким уровнем оплаты труда, уже перевела туда свои производства. Кроме того, во многих развивающихся странах наступили кризисы — начиная с рецессии в России и заканчивая коррупционными скандалами в Бразилии, замедлением экономического роста в Китае и политическим кризисом в Турции. Это заставляет многие компании не спешить с дополнительными инвестициями в данные страны. Еще один фактор — технологический прогресс, что видно на примере того же Adidas. Производство кроссовок для бега, которое планируется возобновить в Германии, будет осуществляться практически без людей, одними роботами.

Но самую большую опасность для глобализации в настоящее время представляет кандидат в президенты США Дональд Трамп. «Будучи противником глобализации, Трамп ставит под сомнение сразу несколько важных торговых договоров и может нанести определенный вред, причем не только в США, но и в Мексике, Канаде и Китае, — говорит главный экономист банка Sal. Oppenheim Мартин Морисон. — Более того, многие страны могут последовать примеру (Трампа. — Прим. ред.) и ввести протекционистские меры». ■

Глобализация идет на убыль. Это связано с чередой кризисов в развивающихся странах, а также с новыми технологиями. Нет нужды переносить куда-то производство, если товары могут делать роботы.

DIE WELT



Надо работать активнее

«Юле», Финляндия

Торговля с Россией предполагает активную работу. Спокойно сидеть в офисе и принимать заказы по электронной почте не получится, считают в Финско-Российской торговой палате.



Впервые за долгое время торговые отношения финских компаний с Россией оживились. В начале года в Финско-Российскую торговую палату поступили сотни запросов, рассказала новый генеральный директор Финско-Российской торговой палаты (ФРТП) Яана Реколайнен. «В первом полугодии к нам обратилось примерно 250 финских фирм, у которых были какие-либо вопросы, связанные с российской торговлей», — отметила она. Фирмам требуется помощь в конкретных ситуациях или они ищут новых партнеров по бизнесу в России. Особенно много обращений поступает от компаний, работающих в области высоких технологий.

Причиной такой активности может быть изменение в работе ФРТП, в соответствии с которым организация получила право предоставлять в России экспортные услуги. Деятельность ФРТП в этой сфере финансируется государством. На практике это означает оказание бесплатных услуг компаниям, что, по словам генерального директора, является самым значительным изменением в работе Финско-Российской торговой палаты.

В этом году ФРТП исполняется 70 лет. Юбилейный год отмечен обновлением предоставляемых услуг и стремлением больше участвовать в жизни компаний.

С начала года экспорт в Россию продолжает слабо тлеть, и цифры являются тому суровым свидетельством. По данным таможи, РФ является пятым по величине экспортным партнером Финляндии, и на ее долю приходится 5,2% экспорта. Экспорт снизился во всех отраслях, такая картина наблюдается с 2012 г. После этого года экспорт Финляндии упал на 44%. У россиян просто отсутствует покупательная способность.

По словам Реколайнен, необходимо, чтобы экономики России и мира начали расти. Позитивные проблески в экономике присутствуют. РФ делает упор на развитие сельского хозяйства и пищевую промышленность. «Поэтому появляется возможность поставлять машины и оборудование для

сельского хозяйства, пищевой промышленности и производства упаковки». Кроме того, Россия делает ставку на возобновляемую энергию, например на ветровую и солнечную, а также на чистые технологии. После принятия изменений в закон о сборе и вывозе мусора вступят в силу новые предписания о переработке отходов, что опять же открывает новые возможности для бизнеса. России нужны ноу-хау Запада.

Россия начала проводить политику импортозамещения. Ее экономические санкции, направленные на страны ЕС, составили примерно 280 млн евро, довольно небольшую часть экспорта Финляндии. Все же для компаний это серьезно. Особенно пострадали от ответных санкций финские компании, работающие в области пищевой промышленности, сельского хозяйства и небольшие компании юго-восточной Финляндии.

«Россия не может обновить свою промышленность и сделать ее более многоплановой без западного ноу-хау, которое есть у финских компаний», — отмечает Реколайнен.

Очень хорошим примером может быть растущая сетевая торговля. Чтобы помочь в этом вопросе, по словам Реколайнен, необходимы местные специалисты, также очень важны хорошие переводчики.

Помимо консультаций и создания контактов, Финско-Российская торговая палата уделяет много внимания вопросу разъяснения того, как в России ведется торговля. Важно не только поддерживать связь. «Надо много двигаться. Это означает, что надо пересекать границу, ехать в Россию и встречаться с клиентами. Торговля в России — это не переписка по электронной почте. Нельзя просто сидеть в центральном офисе и принимать заказы», — отмечает Реколайнен. Настойчивость руководства очень важна, большое значение имеют контакты на высоком уровне с руководителями предприятий.

В России работает 400—500 финских фирм. По оценкам ФРТП, торговые отношения с Россией имеют около 2 тыс. фирм. ■

Франция проявляет строптивость

«Фигаро», Франция

Франция окончательно отказывается вести переговоры по проекту трансатлантического партнерства между европейцами и американцами (ТТП). Об этом официально заявил государственный секретарь по вопросам внешней торговли Маттиас Фекл.

«Франция считает, что наступил момент истины и принятия решения», «Франция требует быстрого и окончательного прекращения переговоров, — заявил Фекл. — Эти переговоры посеяли повсюду много страхов. Теперь они должны закончиться. Нужно их остановить немедленно и начать обсуждение новых условий. Посмотрим, последуют ли другие страны нашему примеру».

Решение французского правительства вовсе не означает конец дискуссий: все государства-члены представлены Еврокомиссией за столом переговоров. «Европейская комиссия может, конечно, продолжать переговоры, и юридически этому никто не может помешать. Но у переговоров больше не будет политической поддержки Франции», — уточнил Маттиас Фекл.

Эта позиция является поворотным моментом. Франция решила нарушить единодушие и сделать свой выбор. «Я уже говорил более года назад, что с самого начала все шло не так... Мы самые старые партнеры США, но между друзьями не должно быть недосказанностей. Переговоры оказались не на высоте. Необходимо позже возобновить дискуссии на более подходящих условиях. Больше не должно быть никаких встреч», — заявил Маттиас Фекл. «Франция отказывается политически поддерживать эти переговоры. Еврокомиссия была настроена решительно, но американцы не дают

ничего или же предлагают крохи. Переговоры между союзниками так не ведутся», — посетовал он.

Министр экономики Германии Зигмар Габриэль выразил сомнения по поводу успеха дискуссий по Трансатлантическому соглашению. Он назвал переговоры о свободной торговле «провальными» после результатов 14-го раунда переговоров с США. Представитель американской стороны Майкл Форман не согласен с таким мнением. «На самом деле, переговоры продвигаются», — сказал он журналу Spiegel.

Те же заявления — со стороны Еврокомиссии. «Еврокомиссия добивается устойчивого прогресса в текущих переговорах по ТТП. Они даже вступили в решающую стадию, после внесенных по всем статьям предложений. Если все условия будут соблюдены, Европейская комиссия готова завершить сделку до конца года», — уверен Маргаритис Схинас.

Похоже, Брюсселю будет проще договориться со всеми о ратификации соглашения о свободной торговле между ЕС и Канадой. Парламенты стран ЕС и Европарламент должны будут проголосовать за принятие этого соглашения под названием СЕТА. Разговоры о том же идут и во Франции. «Это приемлемое соглашение, эдакий противовес Трансатлантическому партнерству, с точки зрения преимуществ, которые оно дает малым и средним предприятиям, возможности урегулирования споров частными арбитрами, которые будут рассматривать все апелляции. Франция поддерживает это соглашение», — сообщил Маттиас Фекл. ■

Франция намерена выйти из переговоров о Трансатлантическом партнерстве с США и отказывается политически поддерживать их. По мнению этой страны, выгоды от соглашения получают только американцы, европейцам же достанутся крохи.

LE FIGARO



Завершить дело Тэтчер

«Файнэншл таймс», Великобритания

Выход Великобритании из Евросоюза позволит преобразовать британскую экономику в лучшую сторону и завершить дело, начатое еще Маргарет Тэтчер.



Несмотря на обрушившуюся на британцев беспрецедентную кампанию запугивания, в рамках которой им беспрестанно рассказывали о якобы катастрофических экономических последствиях брексита, они решительно проголосовали за выход Соединенного Королевства из состава Евросоюза, руководствуясь политическими мотивами. Проще говоря, они решили стать самостоятельной демократией.

Это было абсолютно логичным решением, потому что сам Евросоюз — это, прежде всего, политический, а не экономический проект. И этот проект был направлен на создание полноценного политического союза — федеративные соединенные штаты Европы. В этом нет ничего секретного или сколько-нибудь постыдного. Однако британцы хотят другого. Недавно Мервин Кинг, бывший глава Банка Англии, написал: «Зачем нужно становиться членом теннисного клуба, если вы не играете в теннис и вообще не любите эту игру? Чтобы раз в месяц играть в бридж?».

К счастью, мы можем извлечь значительную экономическую выгоду из Брексита, если разыграем наши карты правильно.

В 1980-х годах я был членом правительства Тэтчер, которое трансформировало британскую экономику, что стало серьезным достижением, которое в то время признавал весь мир. Этого удалось добиться путем радикальной реформы экономического аспекта предложения, и разумная либерализация рынка стала ее ключевым элементом. Однако мы тогда могли реформировать или отменять только законы Соединенного Королевства. Но в настоящее время мы вынуждены подчиняться разрастающемуся своду законов Евросоюза, которые, пока мы являемся его частью, мы не можем трогать. Brexit дает нам возможность решить эту проблему и сделать Соединенное Королевство самой динамично развивающейся и самой свободной страной во всей Европе — одним словом, завершить ту работу, которую начала Маргарет Тэтчер.

Это в значительной мере обуславливает то, как Соединенное Королевство должно начать процесс брексита. В настоящее время много подтверждений тому, что мы движемся в неверном направлении. Сейчас ключевой задачей, очевидно, стало заключение некоего торгового соглашения с Евросоюзом, согласно которому у нас должны начаться особые отношения с этим так называемым единым рынком. Но договориться о таком просто невозможно. Более того, в этом нет необходимости. Если построить кривую развития экономики Евросоюза в целом — как до, так и после возникновения так называемого единого рынка, — станет ясно, что он не принес никакой ощутимой пользы.

Мы должны начать с того, чтобы постараться наладить максимально хорошие отношения с народами и правительствами Европы, с которыми у нас нет взаимных претензий и противоречивых интересов. Что касается единого рынка, то мы должны уважать доктрину Евросоюза, заключающуюся в том, что если мы являемся в той или иной форме членом этого блока, то граждане Евросоюза могут свободно приезжать к нам, чтобы жить здесь и работать. Но британский народ ясно дал понять, что он с этим не согласен, поэтому мы должны смириться с тем, что мы окажемся за пределами так называемого свободного рынка.

Но это вряд ли можно считать катастрофой. Есть огромное множество стран, которые тоже находятся за пределами этого единого рынка, и они свободно и успешно ведут торговлю с членами Евросоюза. Не нужно заключать торговое соглашение, чтобы вести торговлю. Даже сейчас объемы нашей торговли с не-членами Евросоюза, с большинством из которых мы не подписывали никаких торговых соглашений, превышают объемы нашей торговли с ЕС. Мы всегда были и остаемся полноправными членами Всемирной торговой организации.

Возможно, банки боятся ухода с единого рынка, и у них действительно могут возник-

нуть некоторые трудности. Однако статус Лондона как одного из двух поистине глобальных финансовых центров и единственного такого центра в еврозоне неопровержим. И у банков будет гораздо больше поводов для волнения, если мы останемся в Евросоюзе, особенно если ЕС начнет менять законы, касающиеся банковских союзов и налога на финансовые трансакции.

Затянувшийся период неопределенности может негативно сказаться на британском бизнесе и экономике. Мы должны как можно быстрее завершить процесс выхода из Евросоюза. Отказавшись от фантазий о переговорах по новому торговому соглашению, мы сумеем существенно ускорить этот процесс.

Вместо того чтобы тратить время на абсолютно бесплодные и бессмысленные попытки заключить торговое соглашение с Евросоюзом, правительство должно сосредоточиться на разработке плана наших действий как самостоятельного государства, находящегося за пределами этого блока. Необходимо решить множество вопросов, от нашей иммиграционной политики (мы должны разработать единые нормы для членов и не-членов Евросоюза) до мер поддержки наших фермеров после выхода из Договора о единой сельскохозяйственной политике.

Кроме того, есть еще множество вопросов, которые необходимо будет решать путем заключения двусторонних соглашений с отдельными европейскими странами — к примеру, вопрос о сотрудничестве в области безопасности (с Республикой Ирландия) или вопрос о нашей сухопутной границе с Евросоюзом.

На экономическом фронте необходимо подробно изучить огромное множество законов Евросоюза, которым мы в настоящее время подчиняемся, чтобы решить, какие из них мы хотели бы сохранить, в какие внести поправки, а от каких полностью отказаться.

Из брексита можно извлечь и другую экономическую выгоду — от исчезновения необходимости выплачивать ежегодный взнос в размере 10 млрд ф. ст. до появившейся у нас возможности заключать торговые соглашения со стремительно развивающимися странами по всему миру. Однако наиболее заметную выгоду мы сможем получить именно из разумной дерегуляции, то есть того, что с трудом вписывается в теоретические экономические модели, но что мы успешно продемонстрировали в 1980-х годах. В данном случае все полностью в наших руках, и это никак не связано с переговорами с другими государствами. Именно на этом мы сейчас должны сосредоточиться в первую очередь.

Автор — Найджел Лоусон, бывший министр финансов Великобритании.

Сказать русским «да»

«Дагэнс Нюхетер», Швеция

Премьер-министр Стефан Лёвен заявил, что «смотрит с опаской» на планы России построить в Балтийском море еще один газопровод, который пройдет через шведскую экономическую зону. Тогда Мона Салин, прежний представитель «зеленых» Петер Эрикссон, ныне министр жилищного строительства, а также прежний лидер Левой партии Ларс Оли выступили с общим заявлением и осудили «российско-немецкий трубопровод для ископаемого газа». Помимо прочего, они писали, что этот проект даст России возможность использовать энергию, чтобы шантажировать ЕС.

И вот социал-демократы и «зеленые» оказались в правительстве. Умеренная партия низведена до положения оппозиции и проводит противоположный курс. В статье в *Dagens Industri* представители Умеренной партии призвали правительство сказать «нет» «Северному потоку-2». Стефана Лёвена просили прислушаться к предостережениям со стороны американцев, поскольку военное сотрудничество с США очень важно для Швеции.

Вице-президент США Джо Байден высказался неожиданно прямо, когда встречался с членами шведского правительства. Он назвал газопровод плохой сделкой для Европы и заявил, что ни одной стране нельзя позволять использовать источники энергии как оружие. Государства Прибалтики придерживаются того же мнения. Правительство Швеции тоже видит ряд проблем в области обороны и экологии, которые могут возникнуть, если позволить «Газпрому» строить свой трубопровод. Но, скорее всего, правительство скажет «да» «Северному потоку-2».

Конвенция ООН по морскому праву дает государствам возможность прокладывать трубопроводы, электрические и телекоммуникационные кабели в экономических зонах других стран. Швеция тоже пользуется этим правом, когда протягивает кабели по морскому дну. Конвенция по морскому праву очень важна для Швеции. А вот США вообще ее не подписывали.

Другая причина одобрить «Северный поток-2» — желание Германии построить этот газопровод. Наряду с норвежцами, немцы — важнейшие торговые партнеры Швеции. Швеция имеет возможность создать препятствия проекту, действуя в рамках ЕС, и Стефану Лёвену известно об этом. «Северный поток-2» может нарушить европейские законы о конкуренции так называемого Третьего энергетического пакета. Но Германия, скорее всего, попытается не дать никому вставлять палки в колеса, в то время как Польша и балтийские страны сделают всё, чтобы помешать строительству. Поверьте, Америка уговаривает остановить проект не только Швецию. ■

США выступают против строительства газопровода «Северный поток-2», считая эту сделку плохой для Европы. Однако Швеция, учитывая свои экономические интересы, скорее всего, согласится на этот проект.

DN.

МВЦ «Крокус Экспо», 2016–2017 гг.

ОКТАБРЬ

**11–13 октября,
пав. 1, залы 3, 4**

7-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**11–14 октября,
пав. 1, зал 2**

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2016»
Специализированная выставка «АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
3D-ОБОРУДОВАНИЕ»

Специализированная выставка «СОЖ ЭКСПО»
Организатор: «Райт Солюшн»

**12–15 октября,
пав. 2, зал 9**

3-я международная выставка предметов интерьера, декора InDecor Moscow–2016
Организатор: ITE

**12–15 октября,
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8**

Международная специализированная выставка
I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2016
Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

**17–20 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

Международная специализированная выставка
PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2016
в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week:

пав. 3, залы 14, 15

19-я международная выставка для профессионалов ресторанного бизнеса,
объединяющая ведущих зарубежных и отечественных производителей и
поставщиков оборудования и продуктов питания «ПИР (ОСНАЩЕНИЕ
РЕСТОРАНА. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ)»

пав. 3, залы 13

5-я международная выставка для профессионалов отельного бизнеса
«ОТЕЛЬ ЭКСПО»

пав. 3, залы 15

4-я международная выставка для профессионалов индустрии кофе и чая
MOSCOW COFFEE & TEA EXPO

пав. 3, залы 15

Единственная в России специализированная выставка, посвященная франшизам
ресторанного бизнеса «РЕСТОФРАНЧАЙЗИНГ»
Организатор: «ПИР Экспо»

**25–27 октября,
пав. 2, зал 5**

11-я международная выставка-дегустация «Карта вин»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**25–27 октября,
пав. 1, залы 1, 2**

13-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники
«СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

14-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для
обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW

16-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля
и технической диагностики NDT RUSSIA

Организатор: «Примэкспо», ITE

**25–27 октября,
пав. 1, зал 2**

13-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного
оборудования TESTING & CONTROL

Организатор: ITE

**25–27 октября,
пав. 1, залы 3, 4**

19-я международная выставка оборудования для обработки металлического
профиля, труб, листа и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW

15-я международная выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура.
Приводы и двигатели»

Международная выставка промышленного котельного, теплообменного
оборудования и автономных систем энергоснабжения HEAT&POWER–2016

Организатор: MBK

**25–27 октября,
пав. 2, зал 8**

Международный автобусный салон
BUSWORLD RUSSIA POWERED BY AUTOTRANS–2016

Организатор: ITEMF Expo

**26–29 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 17**

23-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

**27–30 октября,
пав. 2, зал 7**

21-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОСЕНЬ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**27–30 октября,
пав. 3, зал 15**

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка
«КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2016»

Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2016»
Специализированная архитектурно-строительная выставка
«КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА–2016»
Организатор: World Expo Group

НОЯБРЬ

**3–4 ноября,
пав. 3, зал 20**

Международная конференция «ТРАВМА–2016»
Организатор: «Ивентариум»

**5–6 ноября,
пав. 3, залы 14, 15**

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2016»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

**9–11 ноября,
пав. 1, зал 3**

18-я международная выставка оборудования и материалов для профессиональной
уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CLEANEXPO MOSCOW
Организатор: «Примэкспо», ITE

**22–25 ноября,
пав. 2, залы 7, 8**

18-я международная выставка «PHARMTECH & INGREDIENTS –
ОБОРУДОВАНИЕ, СЫРЬЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА»
Организатор: ITE

ДЕКАБРЬ

**3–4 декабря,
пав. 3, зал 15**

Международная выставка кошек «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN–2016»
Организатор: «Экспо-Арт»

17–30 декабря, 2–8 января 2017 г.,

НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В КРОКУСЕ–2017 (новогодние сказочные мегашоу
«Три богатыря, Маша и Медведь», «Фиксики в Стране чудес»), Парк аттракционов
и развлечений, бесплатные интерактивные шоу «Зима в Простоквашино»,
«МальШарики»)

Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

ЯНВАРЬ

**18–19 января,
пав. 1, зал 4**

9-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы
PROMEDIATECH

Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «БилдЭкспо»

ФЕВРАЛЬ

**6–8 февраля,
пав. 2, зал 5**

14-й Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка
«ДЕНТАЛ-РЕВЮ»

Организатор: ДЕ-5

**7–9 февраля,
пав. 1, залы 3, 4**

19-я международная выставка и форум CSTV. TELECOM & MEDIA
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

**7–10 февраля,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для
отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции,
кондиционирования, бассейнов, саун и спа AQUATHERM MOSCOW–2017
Организаторы: ITE, Reed Exhibitions

**8–9 февраля,
пав. 2, зал 7**

4-я национальная выставка инфраструктуры гражданской авиации
NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (NAIS)

Организатор: Reed Exhibitions

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, зал 8**

Международная специализированная выставка товаров для детей
KIDS RUSSIA–2017

Организатор: ГРАНД ЭКСПО

**28 февраля–2 марта,
пав. 2, зал 6**

Международная выставка индустрии напитков
BEVIALE MOSCOW–2017

Организатор: «Профессиональные выставки»

**28 февраля–2 марта,
пав. 1, зал 2**

Выставка оборудования, продукции и услуг для ресторанов, кафе и пекарен
FOOD SERVICE / IFFF MOSCOW–2017

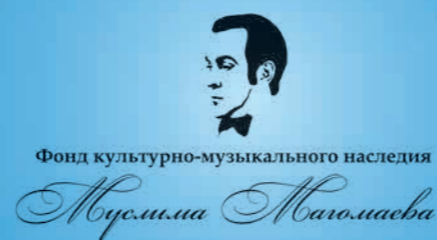
Организатор: ITE

**28 февраля–3 марта,
пав. 2, залы 1, 3**

20-я международная выставка пищевых ингредиентов INGREDIENTS RUSSIA
15-я международная выставка оборудования и технологий для животноводства,
молочного и мясного производств «МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ»

Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



IV Международный конкурс вокалистов имени М. Магомаева

В программе: популярная классика и классическая эстрада

Председатель жюри: народная артистка СССР Тамара Ильинична Синявская

22 октября

23 октября

CROCUS CITY HALL

Vegas CITY HALL

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55 www.crocus-hall.ru

Симфонический оркестр Москвы «Русская филармония» Главный дирижер – Дмитрий Юровский



Crocus Group
предвосхищая будущее



ITALIA
итальянская кухня

ОРФЕЙ
99.2 FM

6+

m-magomayev.ru

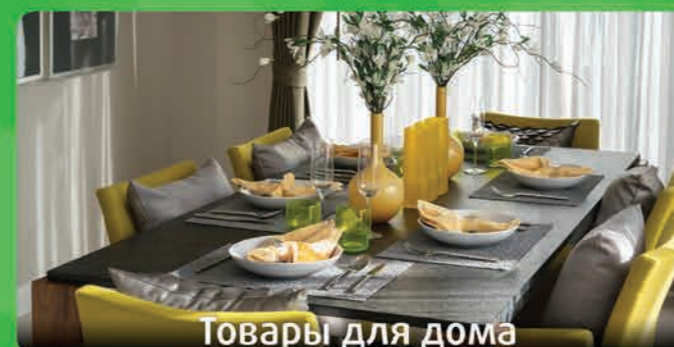
7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

ТВОЙ ДОМ всё лучшее в нём

24 ЧАСА



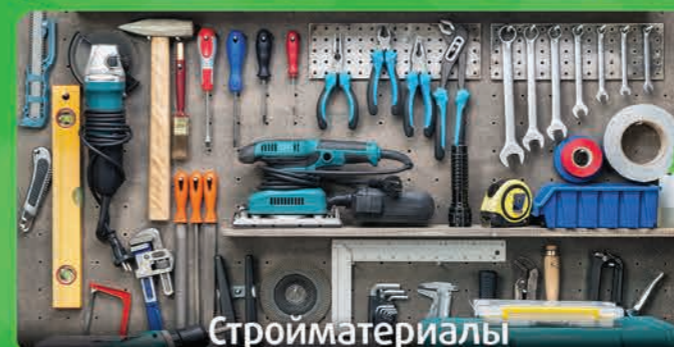
Гастроном



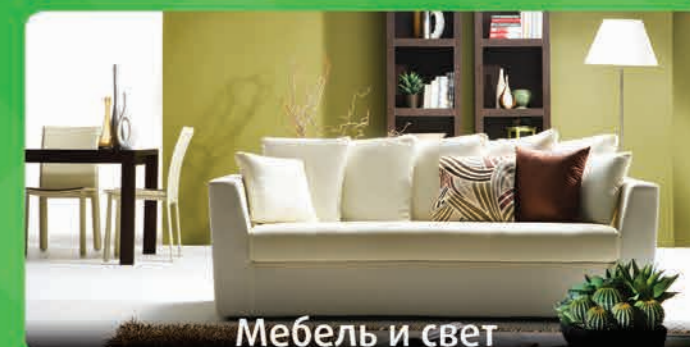
Товары для дома



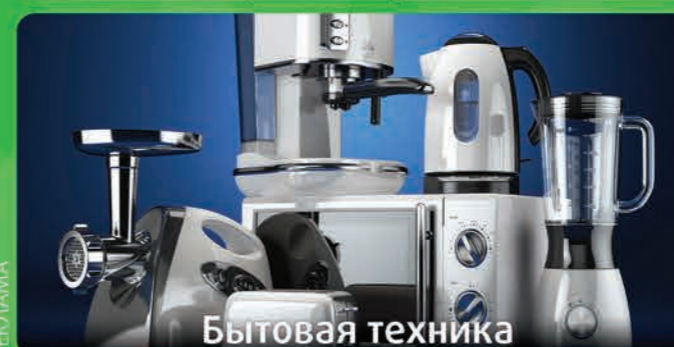
Сад и оранжерея



Стройматериалы



Мебель и свет



Бытовая техника



Спорттовары и товары для детей



Крокус Сити



Каширское шоссе



Осташковское шоссе



Новорижское шоссе

+7 (495) 727-17-17

tvoydom.ru

Присоединяйтесь!



АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143402, Московская область, г. Красногорск, ул.Международная д.18