

с **31**  
ОКТАБРЯ



по **13**  
НОЯБРЯ

**ЦИРК**  
ДАРЬИ КОСТЮК



КАЛЕЙДОСКОП  
**ФАНТАЗИЙ**

0+

БИЛЕТЫ: +7 (499) 55 000 55

[www.vegas-hall.ru](http://www.vegas-hall.ru)

66 км МКАД / VEGAS КРОКУС СИТИ

Бизнес и Выставки №4 (82) 2016

# Бизнес и Выставки

№4 (82) 2016

Дорожные  
хлопоты

с. 16

Властелины  
кольца

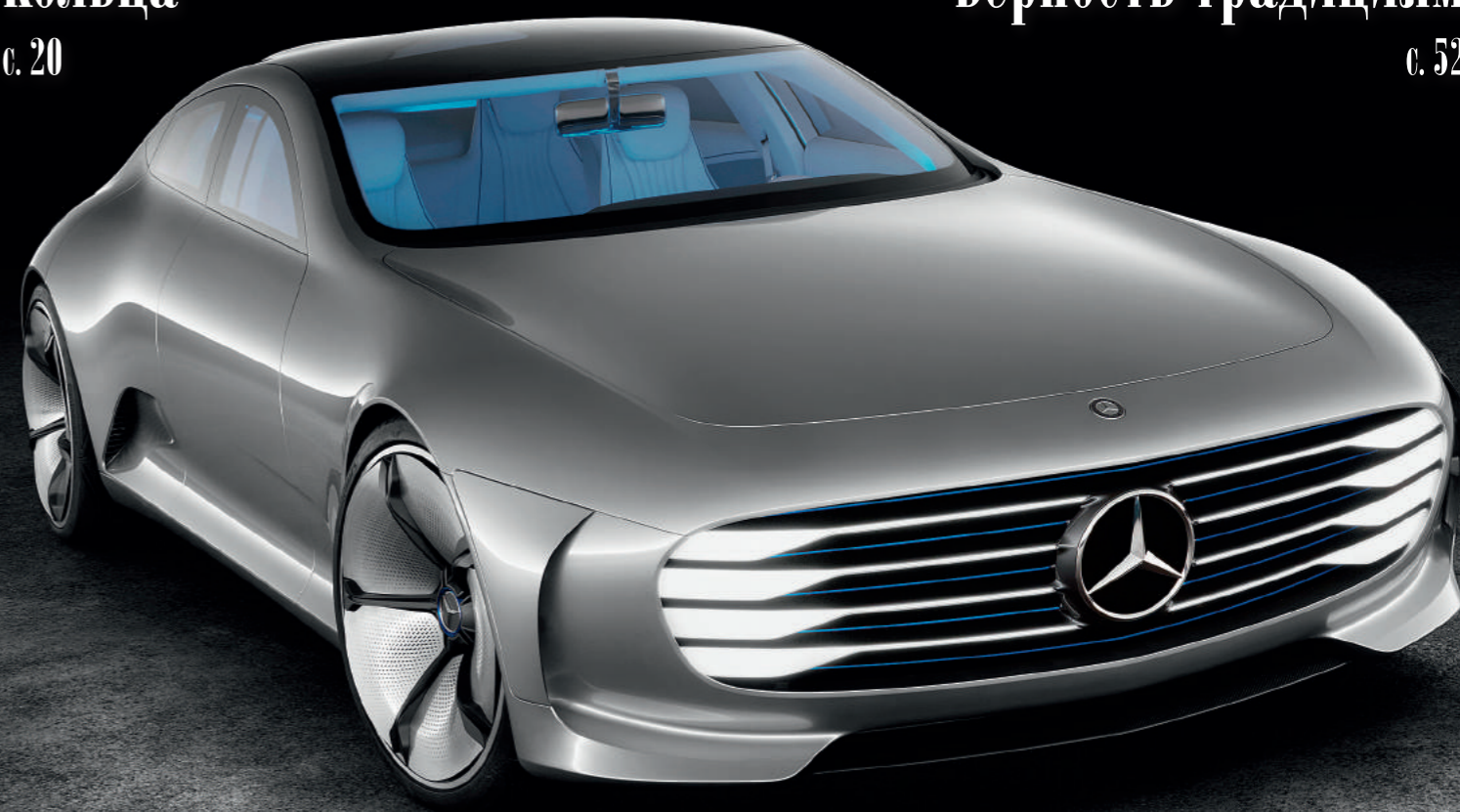
с. 20

Игры, в которые  
играют люди

с. 38

Буэнос-Айрес:  
верность традициям

с. 52



**АВТОСАЛОН: ВПЕРЕДИ РЫНКА**

с. 6



Дизайн без границ

Реклама 16+



# WorldWide Милан Москва

*Милан ближе, чем вы думаете*

*Миланский мебельный салон*  
**12-15 октября 2016**  
Москва, Крокус Экспо-2

При участии

**MADE**expo  
**WorldWide**

65-66 км МКАД, Крокус Экспо-2, м. Мякинино

[isaloniworldwide.ru](http://isaloniworldwide.ru)

[madeexpo.ru](http://madeexpo.ru)



# Бизнес и Выставки

№ 4 (82) 2016

## Издатель

Араз АГАЛАРОВ

## Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

## Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

## Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

## Адрес редакции:

143402, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)

## Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143402, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

## Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

[www.pixelpro.ru](http://www.pixelpro.ru)

## Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

## Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

[www.mamamia.ru](http://www.mamamia.ru)

## Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя .....	4
Крокус: новости компании .....	5

## ГЛАВНАЯ ТЕМА

Автосалон: впереди рынка .....	6
На службе автомобиля .....	8
Чистое моторное будущее .....	10
Дорожные хлопоты .....	16
Властелины кольца .....	20
Рецепт от кризиса .....	24

## ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы .....	28
«Крокус Экспо»: день за днем .....	30
И потянулись караваны .....	32
Не быстро и не просто .....	36
Люди, которые играют в игры .....	38
Осенняя краса, очей очарованье .....	42
Высший свет цветочного царства .....	44

## ИСТОРИЯ УСПЕХА

Погоня за мечтой .....	46
------------------------	----



## ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Буэнос-Айрес: верность традициям . . . . . 52

## ИЗ ПРОШЛОГО

Город роз . . . . . 56

## ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов . . . . . 60

Медаль за выставку . . . . . 62

## ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Китайский рейд по мировым рынкам . . . . . 66

## ДАЙДЖЕСТ

Бегство из Литвы . . . . . 71

Реванш российского сельского хозяйства . . . . . 76

Экспортная война бьет по бизнесу . . . . . 77

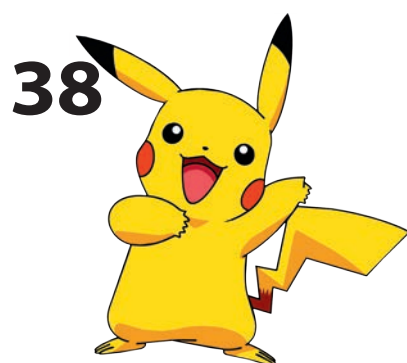
Секреты холодной войны:  
не пускать Советы к нефти . . . . . 78

## КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Автомобили . . . . . 14

Интерактивные игры . . . . . 41

«Крокус Экспо» . . . . . 80







## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Современное государство не может существовать без развитой сети автомобильных дорог. Именно поэтому они активно строятся в странах с развивающейся экономикой и продолжают расширяться в развитых странах.

Автодороги обеспечивают надежную базу для ускоренного хозяйственного развития, а в периоды кризисов создают дополнительные возможности для преодоления возникающих в экономике диспропорций. Именно поэтому Соединенные Штаты избрали дорожное строительство в качестве основного инструмента выхода из экономического кризиса 30-х годов.

Для России с ее огромными территориями автодороги имеют особую важность. Наличие высокоразвитой дорожной сети способствовало бы тесным связям между регионами, выравниванию экономического развития территорий нашей обширной страны, углублению рационального разделения труда, укреплению единства народа.

Железные дороги несомненно сыграли свою роль в расширении хозяйственных связей многих государств в прошлом веке, в вовлечении в оборот дальних территорий. Но современным экономическим условиям в большей степени соответствует автомобильный транспорт.

Особенно это заметно в больших городах, которые активно отказываются от рельсового транспорта в пользу автомобильного. Автодороги лучше приспособлены для развития городской инфраструктуры, создания вдоль них торговых центров и размещения общественно значимых зданий. По автодорогам, в отличие от рельсов, может ходить как общественный, так и личный транспорт.

В этом номере журнала рассматриваются актуальные вопросы будущего автомобильного транспорта, особенности строительства автодорог в разных странах, их значение для экономики.

**Араз АГАЛАРОВ**





В рамках расширения международных связей АО «Крокус Интернэшнл» (Crocus Group) подписало меморандум о сотрудничестве с Пекинской городской строительной корпорацией о строительстве гостиницы Holiday Inn на территории Крокус Сити. Согласно проекту предполагается возвести здание в 50 этажей на 1000 гостиничных номеров.



В Крокус Сити реализуется эксклюзивный проект VOXCITY, в соответствии с которым предполагается создать уникальное модульное пространство, сформированное из морских контейнеров и предназначенное для размещения одновременно и торгово-развлекательного центра, и места отдыха для посетителей. Как пояснил первый вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов, использование морских контейнеров в гражданском строительстве уже стало мировой практикой. В VOXCITY на такой многофункциональной площадке будут размещены магазины, рестораны, гостиница, офисы, спортивный клуб и даже зоопарк. Молодые предприниматели будут иметь возможность арендовать в VOXCITY площадь для реализации своих проектов.

В июле этого года на побережье Каспийского моря в поселке Sea Breeze прошел первый Международный музыкальный фестиваль «Жара», организаторами которого выступили вице-президент Crocus Group, певец и музыкант Эмин Агаларов, заслуженный артист России Григорий Лепс и основатель «Русского Радио» и премии «Золотой Граммофон» Сергей Кожевников. За два дня на сцене «Жары» выступили более 50 известных артистов. Эмин Агаларов сообщил, что планируется сделать фестиваль ежегодным.

Министр спорта Виталий Мутко назвал успешным строительство стадиона в Калининграде в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г., заметив при этом, что стройка идет хорошими темпами. Генеральным подрядчиком строительства стадиона является АО «Крокус Интернэшнл», назначенное Правительством РФ постановлением от 28 марта 2014 г. Работы ведутся в соответствии с государственным контрактом с Министерством спорта РФ.

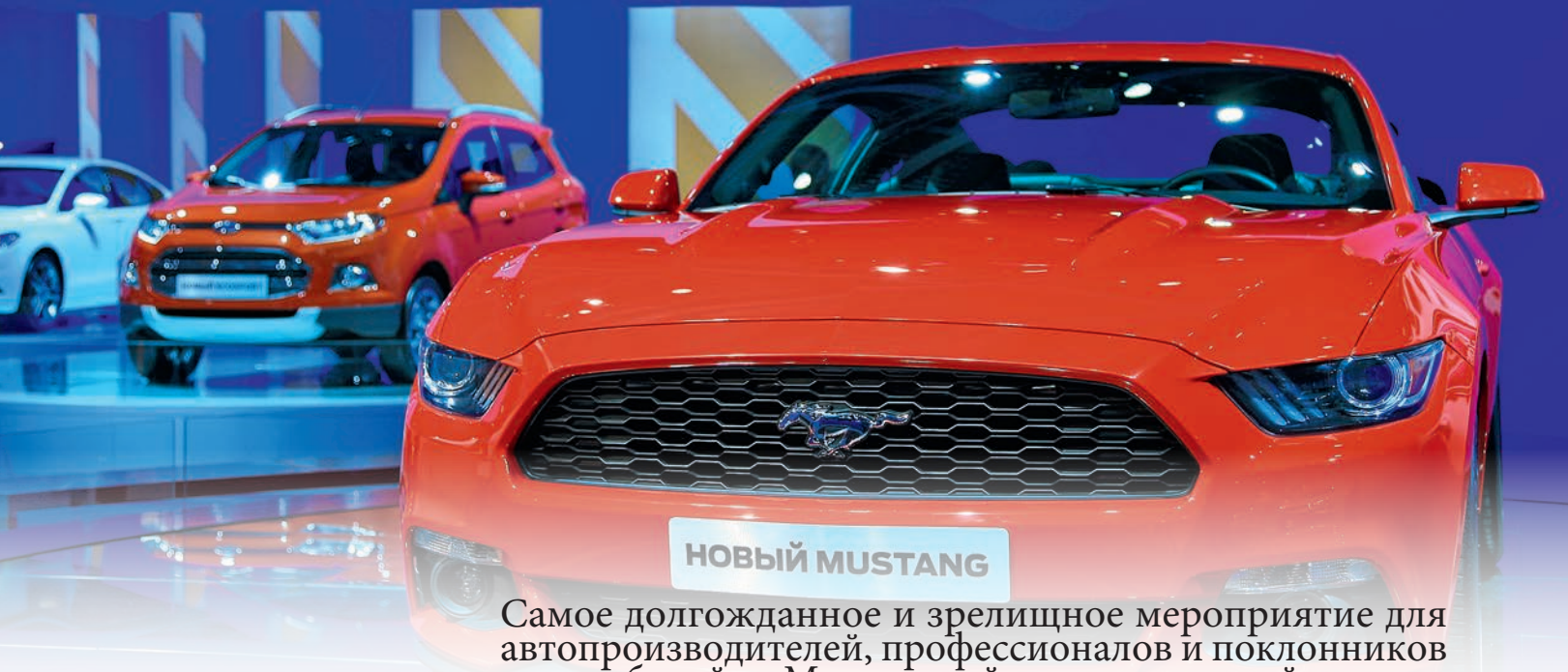


Компания «КРОКУС» получила от Минфина РФ компенсацию в размере 1,1 млрд руб. за перерасходованные средства в ходе строительства Дальневосточного университета на острове Русский. Общая сумма финансирования проекта в соответствии с ФЦП «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года» составила 42 млрд руб. Выплаченная компенсация возмещает дополнительные расходы компании на строительство дороги и благоустройство территории Дальневосточного университета, произведенные ею из собственных средств.





# АВТОСАЛОН: ВПЕРЕДИ РЫНКА



Самое долгожданное и зрелищное мероприятие для автопроизводителей, профессионалов и поклонников автомобилей — Московский международный автомобильный салон — пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 24 августа по 4 сентября этого года.

Московский международный автомобильный салон (ММАС), являющийся главным национальным выставочным мероприятием автомобильной тематики, в соответствии с выставочным календарем Всемирной организации автомобильных производителей (ОИСА) проводится в России один раз в два года, по четным годам. Все годы существования салона (организатор — МВЦ «Крокус Экспо») его организационный уровень и качество экспозиций высоко оценивались его участниками: ведущими мировыми автопроизводителями, посетителями, а также руководителями международных выставочных структур, занимающихся организацией автомобильных выставок в разных странах. Основу успешного проведения выставок всегда составляло конструктивное сотрудничество между организаторами проекта, представительствами автомобильных брендов и Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса. Сегодня подобное взаимодействие продолжается и приносит свои плоды.

ММАС является знаковым событием для развития автомобильной индустрии в нашей стране и служит дополнительным стимулом для наполнения российского рынка современными и качественными автомобилями. Основная цель проекта — демонстрация последних новинок отечественного и мирового автопрома.

В 2016 г. всех гостей Московского автосалона вновь ожидают самые разнообразные мероприятия. Для специалистов автомобильной индустрии в рамках выставки пройдут конференции, форумы с участием представителей международных организаций, госструктур, автопроизводителей, экспертов рынка и обозревателей. В целях содействия профессиональной ориентации молодежи вторая пятница ММАС — 2 сентября 2016 г. — объявлена «Днем образования».

Более того, участники автосалона готовят для посетителей всевозможные развлекательные мероприятия: мож-

но будет оценить возможности автомобиля и повысить навыки вождения по бездорожью на тест-драйвах с импровизированными препятствиями, получить приятные подарки в рамках многочисленных конкурсов и розыгрышей. Ну и конечно же, компьютерные симуляторы, которые не оставят равнодушными ни взрослых, ни детей. Самых маленьких гостей ММАС ожидают дополнительные приятные сюрпризы.

По информации портала «Колеса.ру», на Московском автосалоне может состояться премьера двух концептов, построенных на базе Lada Xray: Xray Cross и Xray Sport. Предполагается, что первый прототип получит вседорожный обвес, а у второго будут более агрессивные бамперы. Кроме того, обе новинки, возможно, оснастят особыми дисками колес. Данных о моторах концептов пока нет, неизвестно и то, будет ли у Xray Cross полный привод.

В этом году стоимость входных билетов на ММАС снижена. Это позволит большему количеству гостей посетить грандиозную выставку



Ранее сообщалось, что АвтоВАЗ зарегистрировал новое название для Хгау — Хгау Х. Не исключено, что это имя предназначено для серийной полноприводной модификации модели, а в Москве покажут ее предвестника.

Что же касается спортивной версии Хгау, то ее серийное будущее уже анонсировано: о планах поставить на конвейер такую модель несколько месяцев назад официально заявила компания «Лада Спорт», «дочка» АвтоВАЗа, которая сегодня производит Granta Sport, Kalina Sport и Kalina NFR, а скоро приступит еще и к выпуску Vesta Sport. Скорее всего, как и спортивная Vesta, Хгау Спорт получит двигатель мощностью около 150 л. с.

На Московском автосалоне планируется еще несколько премьер Lada. Так, на мотор-шоу может дебютировать концепт седана Vesta Cross, а также особая версия внедорожника Lada 4x4.

Главной премьерой на стенде Volvo в МВЦ «Крокус Экспо» станет премиальный седан Volvo S90, который будет впервые представлен на российском рынке. Новый седан получил награду за «Лучший дизайн серийного автомобиля 2015 г.» от ресурса Car Design News. Начало поставок Volvo S90 в Россию ожидается в конце 2016 г. Кроме того, на выставке будет представлен обновленный Volvo V40 Cross Country.

Среди важных событий этого года — 130-летний юбилей автомобиля, созданного Карлом Бенцем и Готлибом Даймлером. В честь этого компания Mercedes-Benz — один из участников ММАС-2016 — приглашает владельцев автомобилей «Мерседес-Бенц» на свой стенд.

Организаторы ММАС-2016 считают необходимым объявить о снижении стоимости входных билетов на выставку этого года. Данное решение позволит сделать посещение Московского автосалона более доступным для гостей. Стоимость входного билета в дни открытого посещения, с 25 августа по 4 сентября, составит 500 руб., а входной билет для детей от 7 до 12 лет (при обязательном сопровождении взрослых) — 250 руб.

**Ирина КОНДРАШОВА**



В Нью-Йорке назван «Всемирный автомобиль года» (World Car of the Year). Им стала Mazda MX-5. Солидный титул автомобиль получил от жюри программы World Car Awards (WCA), состоящего из 73 автомобильных журналистов. Эта же машина победила и в номинации World Car Design. Церемония объявления победителей состоялась в апреле в рамках Нью-Йоркского международного автомобильного салона.

«Зеленым» автомобилем года жюри конкурса WCA признало седан на водородных топливных ячейках Toyota Mirai. Самым спортивным, то есть победителем в номинации World Performance Car, было названо купе Audi R8. Новое поколение BMW 7-й серии одержало победу в номинации World Luxury Car.



АвтоВАЗ представит несколько своих новинок. На мотор-шоу ждут дебюта концепта седана Vesta Cross.





# НА СЛУЖБЕ АВТОМОБИЛЯ

Автомобиль — это не только 4 колеса, но и огромное количество запасных частей, автокомпонентов, оборудование для его обслуживания. Все это будет представлено на 12-й Международной выставке «Интеравто», которая пройдет с 25 по 28 августа в «Крокус Экспо».



В прошлом году в выставке «Интеравто» приняли участие более 400 компаний из 46 регионов РФ и 19 стран мира. Количество посетителей превысило 33 тыс. человек.

«Интеравто» — одно из самых значимых событий автомобильного рынка России, крупнейшая экспозиция всего, что «окружает» автомобиль и что связано с его эксплуатацией. Выставка высоко ценится среди специалистов по автомобильному оборудованию, комплектующим изделиям, автоаксессуарам, техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

В прошлом году в рамках «Интеравто-2015» прошла торжественная церемония вручения Национальной премии «Автокомпонент года» — ежегодной независимой профессиональной награды для компаний-производителей и дистрибьюторов за успехи на рынке России (организаторы: журнал «Автозапчасти и цены», аналитическое агентство «Автостат»). Заветную статуэтку в виде звезды получили 50 компаний в 24 номинациях.

Рынок автомобильных компонентов и автосервиса сохраняет свои обороты, несмотря на падение в России продаж новых автомобилей. Его годовой объем, согласно данным аналитического агентства «Автостат», превысил в 2015 г. 1,7 трлн руб., из которых более 60% занимает продажа

запчастей и около 40% приходится на автосервисные услуги, включающие проведение регулярных технических обслуживаний, ремонтные и кузовные работы, мойки, шиномонтажи и прочие сервисные операции. При этом порядка 70% общего оборота приходится на иномарки, а остальное — на отечественные автомобили.

В секторе обслуживания автомобилей работает огромное число предприятий различного масштаба, входящих в категорию малого бизнеса. Их количество превышает 46 тыс., из которых около 9% являются официальными автодилерами, примерно треть составляют независимые станции технического обслуживания, а остальные — это узкоспециализированные сервисные предприятия, включающие шиномонтажи, мойки, тюнинг-ателье, станции кузовного ремонта, точки по ремонту двигателей, электроники, ходовой части, и прочие.

Через выставку «Интеравто» заключается значительная часть контрактов на поставку запасных частей и автокомпонентов в другие регионы России.







## Новая банкетная площадка на территории Крокус Экспо



Реклама



*Sucré*

Банкейт

### КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

[www.gg-g.ru](http://www.gg-g.ru)



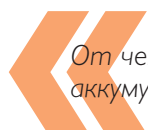
# ЧИСТОЕ МОТОРНОЕ БУДУЩЕЕ



В мире автомобилестроения начинается новая эра. Эра авто без двигателей внутреннего сгорания (ДВС) на бензине. Чего ждать от этого будущего?

Прежде всего, это электроавто. Сейчас в мире насчитывается около 740 тыс. электромобилей. Из них 320 тыс., т.е. немногим меньше половины, было поставлено на учет

Стоимость литий-ионных аккумуляторов с 2007 по 2014 г. снизилась с 1 тыс. до 410 долл. за киловатт-час. При этом цены для лидеров рынка, например для Tesla и Nissan,



*От четверти до половины стоимости электромобиля составляет стоимость аккумулятора. Снижение его цены приведет к существенным изменениям на рынке*

в 2014 г. Среди стран лидером являются США с 290 тыс. электрических транспортных средств, затем следуют Япония (100 тыс.) и Китай (почти 100 тыс.). В апреле 2015 г. японская компания Nissan объявила о понижении цен на европейскую версию электромобиля Nissan Leaf. Теперь его можно приобрести на 3 тыс. евро дешевле. В компании отмечают, что это не первый и, скорее всего, не последний раз, когда стоимость электромобиля Nissan Leaf снижается. И этому есть причины.

**В мире насчитывается около 740 тыс. электромобилей. Из них 320 тыс., т.е. немногим меньше половины, было поставлено на учет в 2014 г.**

еще ниже — 300 долл. — и будут уменьшаться примерно на 8% ежегодно. От четверти до половины стоимости электромобиля составляет стоимость аккумулятора. Снижение цен приведет к изменениям на рынке: покупка автомобиля с электродвигателем станет более выгодна с учетом цен на заправку. Даже если отбросить в сторону появление более энергоемких, более долговечных, более быстрозаряжаемых литий-воздушных, графеновых и прочих новейших типов аккумуляторов, то при использовании в качестве накопителя



электроэнергии литий-ионных аккумуляторов в 2018 г. стоимость покупки и эксплуатации электромобилей будет более выгодной, чем автомобиля с ДВС.

Существует разработка, которая в случае успешной реализации позволит действительно говорить о начале эры электромобилей: это литий-воздушные аккумуляторы, способные вместить в 10 раз больше энергии, чем ныне существующие.

Данная технология пока не готова к промышленному внедрению: предстоит решить слишком много технических и научных задач. По оценкам специалистов, ее промышленный образец появится не ранее чем через 10 лет, однако, когда он выйдет на рынок, пробег электромобилей станет равным 1 тыс. км, что станет однозначным открытием новой эры в области электромобилей.

Российский ВАЗ также старается держаться в русле новейших веяний. Новый электрокар от ВАЗа — Lada Ellada в шаге от серийного запуска. Все идет к тому, что авто на батареях вот-вот появятся на российских улицах.

Впервые Lada Ellada показала в 2011 г. Произошло это на международном конгрессе по нанотехнологиям Rusnanotech. Большая аудитория увидела модель на Московском международном автосалоне в «Крокус Экспо» в 2012 г.

Цена — один из главных факторов, определяющих перспективы и Lada Ellada, и вообще электромобилей в России. Пока единственный продающийся у нас электромобиль — Mitsubishi i MiEV стоит очень дорого. За эти деньги можно купить полноценный внедорожник или седан бизнес-класса.

Второй важнейший момент, ограничивающий использование электромобилей, — наличие инфраструктуры. В нашем случае — ее отсутствие. Заправка от обычной электророзетки в 220 вольт позволит продолжить путь в лучшем случае часа через четыре. «Правильная» мощная заправка обеспечит решение вопроса за несколько минут. Стоимость одного электроместа стоит около 10 тыс. евро. Деньги не запредельные, но пока



электромобилей в России мало, вряд ли кто захочет вкладываться в развитие сети. А пока нет нормальной сети, как покупать такую машину? Замкнутый круг.

Но и у традиционных авто есть будущее. Здесь весь вопрос в топливе для ДВС. Всем известно, что запасы нефти на нашей планете ограничены. Данный факт стимулирует развитие альтернативных источников топлива. На эту роль отлично подходит водород. Еще в 50-е годы прошлого века появилась идея использовать водород как эффективное, экологичное и недорогое топливо. Стоимость водорода колеблется в диапазоне 2–5 долл. за кг. На сегодня разработки водородного двигателя достаточно перспективны, потому что позволяют не беспокоиться о запасах нефти и других исчерпаемых ресурсов, применяемых в виде топлива. Другой существенный плюс водородного двигателя в том, что он не наносит вреда окружающей среде, так как при его сгорании выделяется вода и тепло, а не вредные вещества. Вот только, несмотря на все очевидные преимущества, споры и дискуссии про водородный автомобиль идут до сих пор.

Всего одного грамма тория — тяжелого слаборадиоактивного металла — достаточно, чтобы заменить более 28 тыс. л нефтепродуктов

В начале 1980-х гг. на ВАЗе выпустили опытную партию электрических машин на базе серийного универсала ВАЗ-2102. Первая такая машина с индексом 2102Э была построена в 1976 г. Госкомиссия в 1979 г. одобрила перспективную разработку и рекомендовала машину для постановки на конвейер. В 1980–1981 гг. была выпущена опытно-промышленная партия (47 экземпляров). Но опыт их эксплуатации показал, что использование электромобилей нерационально: малый запас хода, отсутствие зарядных станций, большой вес батарей, высокая стоимость электрооборудования. Проект внедрения электромобилей в массовое производство был приостановлен.







Когда на рынок выйдут литий-воздушные аккумуляторы, которые увеличат пробег электромобилей до 1 тыс. км, можно будет говорить о настоящем начале новой безбензиновой эры. Литий-воздушные аккумуляторы способны вместить в 10 раз больше энергии, чем ныне существующие. Данная технология, однако, пока не готова к промышленному внедрению: предстоит решить слишком много технических и научных задач. По оценкам специалистов, ее промышленный образец появится не ранее чем через 10 лет.



И это притом, что многие корпорации: Toyota, BMW, Ford — постоянно ведут работы в этом направлении.

Сейчас существует всего два типа водородных двигателей, которые могут быть рентабельными и производительными. Первый работает на топливных элементах. Точнее, это электромобиль, энергия для которого производится при помощи водорода. Основной движущей силой данных машин является электрохимический генератор (некий топливный элемент). Внутри него происходит реакция, в результате которой окисляется водород. Именно в этот момент вырабатывается нужная энергия, которая перенаправляется в компактный аккумулятор. Водородные двигатели данного типа до сих пор имеют высокую стоимость. Дело в том, что в конструкции содержатся дорогие материалы вроде золота и платины.

Ко второму типу относятся водородные двигатели внутреннего сгорания. Принцип работы таких устройств сильно напоминает пропановые модели. Именно поэтому их часто перенастраивают для работы под водород. К сожалению, КПД по-

добных устройств на порядок ниже тех, что функционируют на топливных элементах.

На данный момент трудно сказать, какая из двух технологий победит. У каждой есть свои плюсы и минусы. В любом случае работы в данном направлении не прекращаются. Поэтому вполне возможно, что к 2030 г. машину с водородным двигателем можно будет купить в любом автосалоне.

Пока лидерство в этом деле сохраняет компания Toyota. После выпуска знаменитого Toyota Prius японцы решили пойти дальше и разработать еще один экологически чистый автомобиль — Toyota Mirai с водородным двигателем.

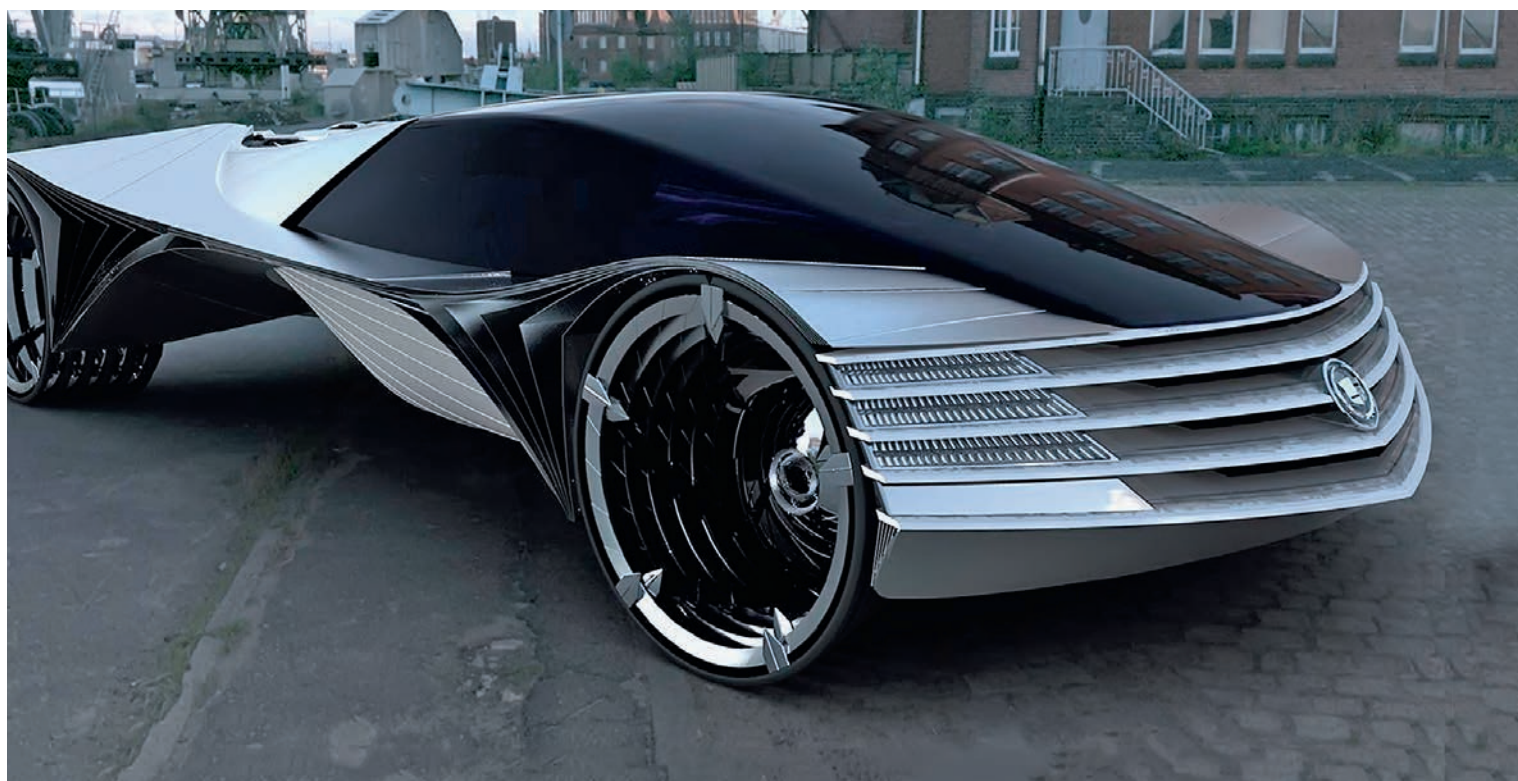
Решение назвать данную модель Mirai было вполне оправданным, ведь в переводе с японского это слово означает «чистое будущее». Производитель утверждает, что первая серийная водородная Toyota отличается от своих аналогов большим запасом хода, который составит 480 км. Этого вполне хватит как для повседневной эксплуатации в черте города, так и для семейных путешествий на небольшие расстояния. Но что касается дальних поездок, пока совершить их на таком авто не удастся. И здесь вопрос не в надежности конструкции (как всегда, японцы сделали машину качественно и «на века»), а в отсутствии нужных АЗС.

Немецкая BMW объединила усилия с японской Toyota с тем, чтобы до 2020 г. создать новый экологически чистый седан на водородном топливе BMW Hydrogen 7-й серии

Итак, говоря о преимуществах подобного типа двигателей, напомним, что двигатель на водородном топливе не выделяет никаких загрязняющих веществ, в отличие от дизеля и бензина. Стоит отметить и низкую себестоимость эксплуатации данного вида транспорта. Само топливо (водород) можно получать как в малых, так и крупных объемах. Это позволит значительно стабилизировать ситуацию с постоянно меняющимися ценами на горючее и более рационально распределять энергетические ресурсы в мире.

Теперь поговорим о недостатках. Основной минус заключается в том, что водородный двигатель более взрывоопасен, чем классические дизельные и бензиновые аналоги. Это





Все больше специалистов ищут замену теперешним ДВС в солнечных батареях. А компания Laser Power Systems из США разрабатывает автомобиль на ядерном топливе

значительно усложняет эксплуатацию и заправку автомобилей водородом. Также эксперты говорят, что обслуживание подобной установки будет более затратным, чем, например, ремонт дизельного ДВС. Ну и, конечно же, отсутствие пока водородных заправочных станций. В мире таких лишь единицы.

Есть и чисто инженерные проблемы, которые пока не удается решить.

И напоследок. Американская компания Laser Power Systems собирается выпустить первый в мире автомобиль на ядерной энергии. По словам ее директора Чарльза Стевенса, всего одного грамма тория — тяжелого слабоактивного металла — достаточно, чтобы заменить более 28 тыс. л нефтепродуктов. Чтобы автомобиль проработал без дозаправки всю жизнь, ему понадобится лишь 8 г тория, считает Стевенс. На данный момент фирма Laser Power Systems, с главным офисом в Коннектикуте, работает над новым двигателем, который будет использовать торий. По словам Стевенса, двигатель весом примерно 227 кг будет достаточно компактен, чтобы уместиться под капотом обычного автомобиля.

**Игорь КОНДРАШОВ**

	<p><b>Медафарм сити</b> Продажа медицинского оборудования</p> <p>Функциональная диагностика ЛОП-оборудование Эндоскопия Реанимация и стерилизация</p> <p>medafarm.ru      Телефон: +7 (495) 772-79-56 +7 (495) 215-28-56</p>
	<p><b>Медафарм Studio</b> Веб студия</p> <p>Создание и продвижение медицинских сайтов. Контекстная реклама. Сайты в аренду</p> <p>medafarm-studio.ru      Телефон: +7 (495) 772-79-56 +7 (495) 215-28-56</p>
	<p><b>Health Voyage Турагентство</b></p> <p>Оздоровительные Лечебные и relax-туры Экскурсионный и пляжный отдых Доставка туров</p> <p>healthvoyage.ru      Телефон: +7 (495) 772-79-56 +7 (495) 215-28-56</p>

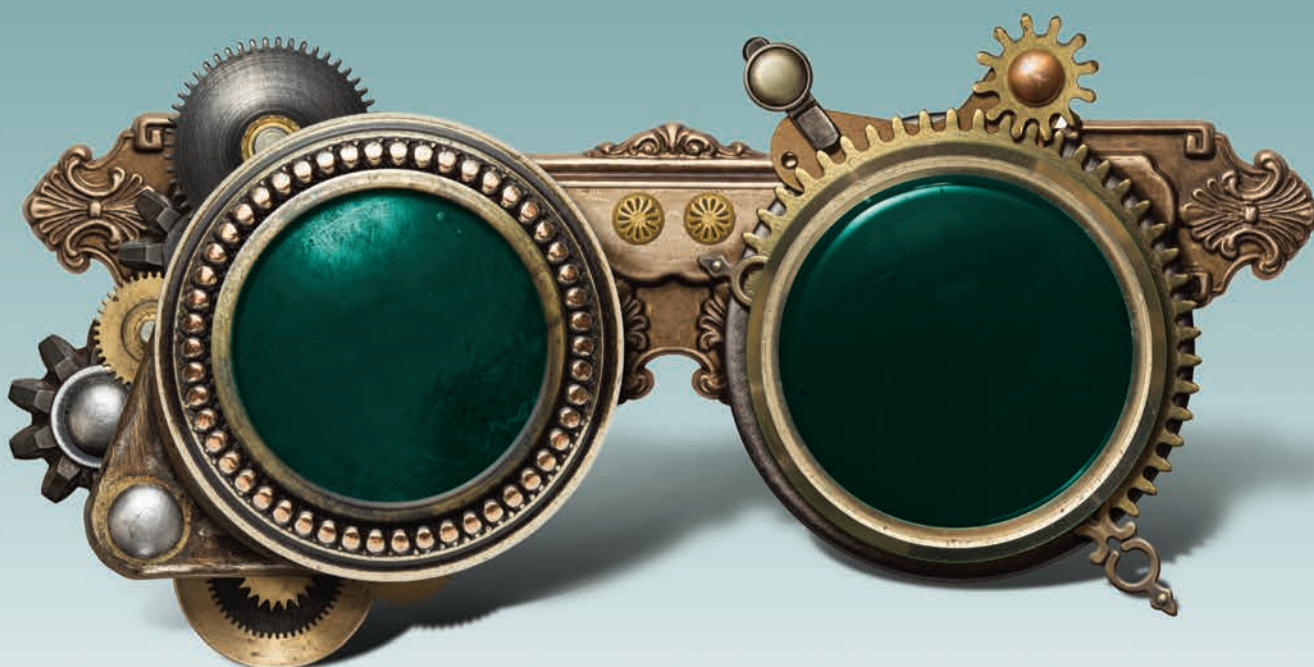
Реклама



## Автомобили

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>IAA CARS</b> VDA	22–29.09.16	Германия Ганновер	www.vda.de; email@iaa.de тел. +49 (0) 6997 507 0; факс +49 6997 507 261
<b>MOTORSHOW PORTO</b> Exponor	7–9.10.16	Португалия Порто	www.exponor.pt; info@exponor.pt тел. +351 22 998 1400; факс +351 22 995 7499
<b>AUTOMOBILE SHOW MONTENEGRO</b> Adriatic Fair Budva	5–9.10.16	Черногория Будва	www.adriafair.co.me; jadranskisajam@t-com.me тел. +382 33 410 403; факс +382 33 452 132
<b>SAAW – SOUTH AFRICAN AUTOMOTIVE NATIONAL WEEK</b> NAACAM	11–13.10.16	ЮАР Йоханнесбург	www.naacam.co.za; naamsa@iafrica.com тел. +27 (0)11 454 0250; факс +27 (0)11 454 5709
<b>ECARTEC MUNICH</b> Munich Expo	18–20.10.16	Германия Мюнхен	www.munichexpo.de; robert.metzger@munichexpo.de тел. +49 89 3229 910; факс +49 89 3229 9119
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОБУСНЫЙ САЛОН BUSWORLD RUSSIA powered by AUTOTRANS</b> ITEMF Expo	25–27.10.16	Россия Москва	www.busworld-moscow.ru; info@itemf.ru тел./факс +7 499 750 0818
<b>SUISSE CARAVAN SALON</b> BernExpo AG	27–31.10.16	Швейцария Берн	www.bernexpo.ch; info@bernexpo.ch тел. +41 31 340 1111; факс +41 31 340 1110
<b>OSLO MOTOR SHOW</b> Norges Varemesse	28–30.10.16	Норвегия Лиллестром	www.messe.no; nv@messe.no тел. +47 6693 9100; факс +47 6693 9101
<b>AUTO ZÜRICH CAR SHOW</b> MCH Foire Suisse (Holding) SA	10–13.11.16	Швейцария Цюрих	www.messe.ch; info@messe.ch тел. +41 58 200 2020; факс +41 58 206 2182
<b>SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL</b> Reed Exhibitions Alcantara Machado	10–20.11.16	Бразилия Сан-Паулу	www.reedalcantara.com.br; info@alcantara.com.br тел. +55 11 3060 5000; факс +55 11 3060 5001
<b>LOS ANGELES AUTO SHOW</b> LA Auto Show	15–27.11.16	США Лос-Анджелес	www.laaautoshow.com; mail@laautoshow.com тел. +1 310 444 1850; факс +1 310 444 5971
<b>INTERNATIONAL MOTOR SHOW</b> LuxExpo	18–29.11.16	Люксембург	www.luxexpo.lu; info@luxexpo.lu тел. +352 43 991; факс +352 43 99315
<b>AUTO GUANGZHOU</b> China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.	19–27.11.16	Китай Гуанчжоу	www.fairwindow.com; os@fairwindow.com.cn тел. +86 20 8912 8183; факс +86 20 8912 8308 301
<b>INTERNATIONAL AUTOMOBILE SHOW</b> Expo Centre Sharjah	23–26.11.16	ОАЭ Шарджа	www.expo-centre.ae; info@expo-centre.ae тел. +971 6 577 0000; факс +971 6 577 0111
<b>ESSEN MOTOR-SHOW</b> Messe Essen GmbH	26.11–4.12.16	Германия Эссен	www.messe-essen.de; info@messe-essen.de тел. +49 (0) 201 724 40; факс +49 (0)201 724 4248
<b>THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO</b> Inter-Media Consultant Co. Ltd.	1–12.12.16	Таиланд Бангкок	www.motorexpo.co.th; contact@motorexpo.co.th тел. +66 2641 8444; факс +66 2641 8480
<b>MOTOR SHOW BOLOGNA</b> Bologna Fiere	3–11.12.16	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 1282 111; факс +39 (0)5 1282 332
<b>HONG KONG CAR SHOW</b> Hong Kong-Asia Exhibition (Holdings) Ltd.	24–27.12.16	Китай Гонконг	www.hka.com.hk; hkexhi@hka.com.hk тел. +852 2 591 9823; факс +852 2573 3311
<b>NAIAS</b> NAIAS	8–22.01.17	США Детройт	www.naias.com; naias-media@baileypr.com тел. +1 248 643 0250; факс +1 248 637 0784
<b>VIENNA AUTOSHOW</b> Reed Exhibitions Messe Wien	12–15.01.17	Австрия Вена	www.messe.at; info@messe.at тел. +43 (0) 1 727 200; факс +43 (0) 1 727 20443
<b>BRUSSELS INTERNATIONAL MOTOR SHOW</b> Febiac	14–22.01.17	Бельгия Брюссель	www.febiac.be; info@febiac.be тел. +32 (0)2 778 6400; факс +32 (0)2 762 8171
<b>CMT</b> Messe Stuttgart International	14–22.01.17	Германия Штутгарт	www.messe-stuttgart.de; info@messe-stuttgart.de тел. +49 (0) 711 258 9550; факс +49 (0)711 258 9440
<b>SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE MONACO</b> Expo Monaco	16–19.02.17	Монако	www.salonautomonaco.com; infos@salonautomonaco.com тел./факс +377 9777 2552
<b>SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENEVE</b> Geneva Palexpo	9–19.03.17	Швейцария Женева	www.geneva-palexpo.ch; info@geneva-palexpo.ch тел. +41 22 761 1111; факс +41 22 798 0100
<b>NYIAS</b> GNYADA	24.03–1.04.17	США Нью-Йорк	www.gnyada.com; assistance@gnyada.com тел. +1 718 746 5900; факс +1 718 746 5557
<b>AUTOSALON BRNO</b> BVV	5–10.04.17	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
<b>MOTOR SHOW POZNAN</b> Poznan International Fair	6–9.04.17	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
<b>AUTOSALON BRATISLAVA</b> Incheba Jsc	25–30.04.17	Словакия Братислава	www.incheba.sk; incheba@incheba.sk тел. +421 2 6727 1111; факс +421 2 6241 1838





- 
- Очковые линзы
  - Оправы для очков
  - Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
  - Специализированные оптические издания
  - Контактные линзы и средства по уходу за ними
  - Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары
  - Программное обеспечение для систем подбора очков
  - Готовые корректирующие очки
  - Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
  - Торговое оборудование для магазинов оптики
  - Спортивные очки
  - Солнцезащитные очки

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

Тел./факс: +7 (495) 983-06-78  
E-mail: begunova@crocus-off.ru,  
krushina@crocus-off.ru,  
zhuravskaya@crocus-off.ru  
[www.optica-expo.ru](http://www.optica-expo.ru)



Главная тема

# ДОРОЖНЫЕ ХЛОПОТЫ

Международная специализированная выставка «Дорогаэкспо», которая пройдет с 10 по 13 октября, занимает одно из ведущих мест в календаре собственных проектов МВЦ «Крокус Экспо». Популярность проекта среди отечественных и зарубежных специалистов растет от года к году. Дорожное строительство остается одной из приоритетных забот государства.



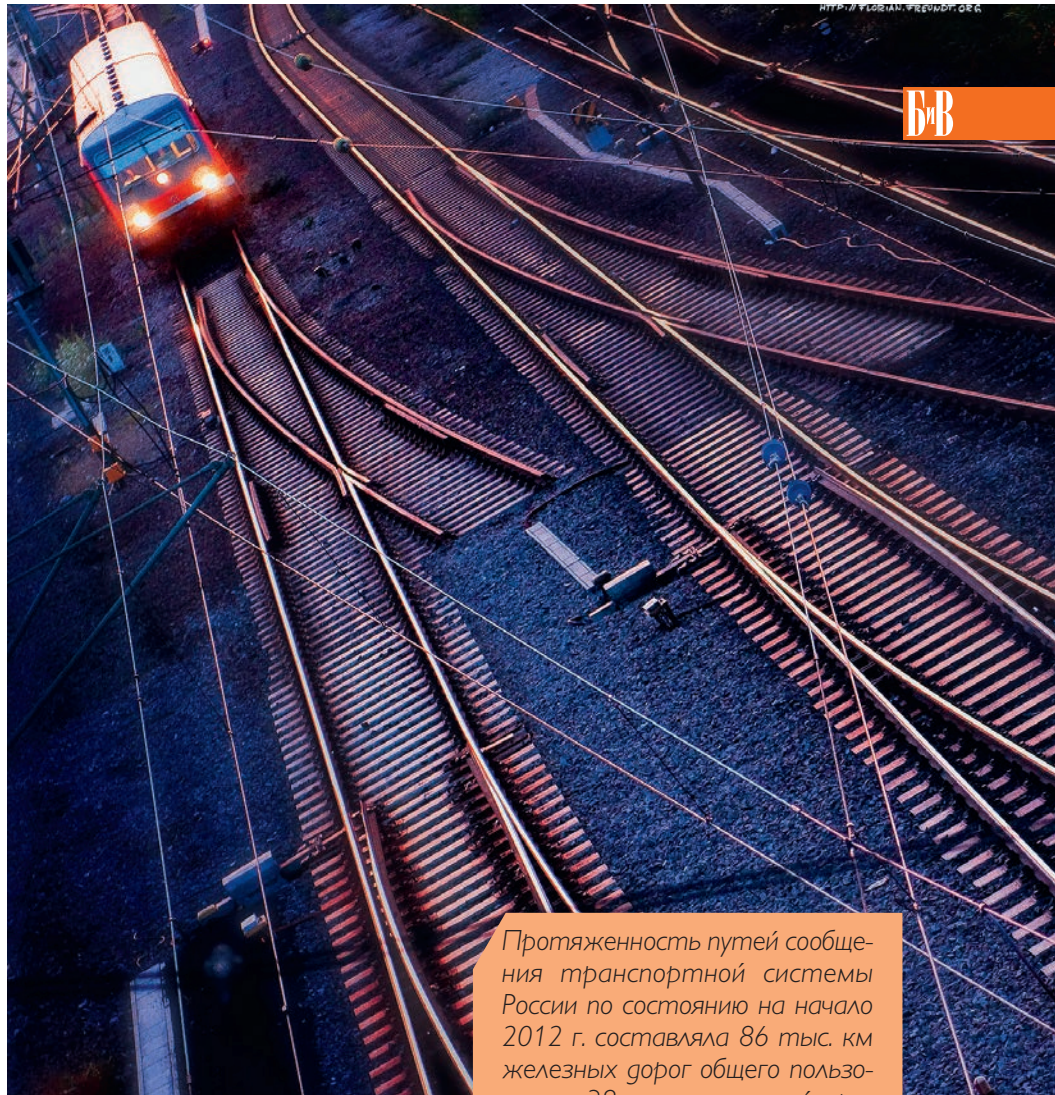
«Дорогаэкспо» — это масштабная экспозиция, отражающая развитие дорожной инфраструктуры и демонстрирующая последние достижения, инновационные разработки и решения, она максимально широко представляет спектр продукции и услуг: от проектирования дорог до их обслуживания.

Не секрет, что состояние дорог в нашей стране не идеально. Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам, превращение географических особенностей России в ее конкурентное преимущество остается главной задачей государства в сфере транспорта.

В 2008 г. была принята, а в 2014 г. скорректирована «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года» — проект более чем масштабный. И, конечно, его актуализация в соответствии с происходящими в стране изменениями должна пойти на пользу дорожному хозяйству.

Новая редакция Транспортной стратегии направлена на формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечение доступности и качества транспортных услуг для населения в соответствии с социальными стандартами, обеспечение доступности и качества транспортно-логистических услуг в области грузовых перевозок, интеграцию в мировое транспортное пространство, реализацию транзитного потенциала страны, повышение уровня безопасности транспортной системы.

Общее представление об уровне развития транспортно-логистических услуг в различных странах дает индекс эффективности логистики (LogisticsPerformanceIndex, LPI), регулярно рассчитываемый Всемирным банком. В глобальном логистическом рейтинге лидируют Германия, США и Канада. Наши «соседи» по БРИКС: ЮАР, Китай, Бразилия и Индия — занимают 23-е, 26-е, 45-е и 46-е места соответственно. Россия в глобальном логистическом рейтинге находится только на 95-м месте, уступая почти в два раза лидирующим странам по показателям эффективности



Протяженность путей сообщения транспортной системы России по состоянию на начало 2012 г. составляла 86 тыс. км железных дорог общего пользования, 38 тыс. км путей промышленного железнодорожного транспорта, 903 тыс. км автомобильных дорог общего пользования (в том числе 711 тыс. км дорог с твердым покрытием), 101 тыс. км внутренних водных путей, 2,5 тыс. км трамвайных путей, 485 км путей метрополитена, 4,8 тыс. км троллейбусных линий, 639 тыс. км воздушных трасс, из которых более 468 тыс. км являются международными (Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.).

Из-за отсутствия дорог с твердым покрытием более 10% населения (15 млн человек) в весенний и осенний периоды остаются отрезанными от транспортных коммуникаций

процесса таможенной очистки, качеству логистической, транспортной и информационно-технологической инфраструктуры, своевременности поставок и возможности их отслеживать по пути следования грузопотоков.

Рейтинг развития дорожной сети России по сравнению с другими странами, составленный Всемирным экономическим форумом, показал,

что по качеству автомобильных дорог РФ занимает

136-е место в мире из 144 (эксперты оценили качество российских дорог в 2,3 балла из 7), значительно уступая развитым и многим развивающимся странам мира. Низкие показатели транспортно-эксплуатационного состояния и плотности дорожной сети накладывают серьезные ограничения на развитие всей российской экономики, поскольку на транспортные издержки приходится от 10 до 30% себестоимости многих видов товаров и услуг (в промышленности доля автотранспортных издержек составляет

Федеральные автомобильные дороги исчерпали свою пропускную способность. С превышением нормативной загрузки эксплуатируется почти 27% протяженности сети. Местная дорожная сеть развита недостаточно, поэтому значительная часть локальных перевозок производится по федеральным дорогам.





Доля  
автомобильного  
(автобусного)  
транспорта в общем  
объеме пассажирских  
перевозок транспортом  
общего пользования  
составляет 60,8%



10–15%, в строительстве — до 20%, в сельском хозяйстве и торговле — до 30%).

Россия существенно отстает от развитых стран мира по протяженности и плотности дорожной сети. Притом что территория России (17 млн кв. км) почти вдвое превышает территорию Канады, США и Китая, протяженность автомобильных дорог общего пользования у нас в 1,2 раза меньше, чем в Канаде, в 1,6 раза — чем в Китае, и в 5 раз — чем в США. По плотности автодорог на 1 тыс. жителей РФ в 2–3 раза уступает США, Франции, Швеции, Финляндии и другим странам. Среднегодовой пробег российских автомобилей в 2–2,5 раза ниже, чем в развитых странах.

Глобализация производственных схем, перемещение производств из Европы в Азию и доставка продукции обратно к европейским потребителям превращают транспортировку в одну из функций производственного процесса. Транспортный комплекс РФ может стать составляющей глобальной системы производства за счет выгодного географического положения страны для обслуживания грузовых потоков.

Стратегия развития транспортной системы РФ предполагает развитие международного транспортного коридора «Восток-Запад» как альтернатив-

ного сухопутного пути доставки грузов из стран АТЭС в Европу взамен водного пути через Суэцкий канал. Если при прохождении морского маршрута через Суэцкий канал

грузы находятся в пути до 45 суток, то при использовании международного сухопутного транспортного маршрута «Европа — страны АТЭС» время перевозки может уменьшиться до 10–12 суток.

Важное значение для обслуживания международных транспортных потоков имеет проект развития международного транспортного коридора «Европа — Западный Китай», который обеспечит России выход на новые растущие рынки стран Центральной и Юго-Восточной Азии. Его общая протяженность составит 8,5 тыс. км, из них 2,3 тыс. км — по территории РФ, 2,8 тыс. км — Казахстана, 3,4 тыс. км — Китая.

Для внедрения новых технологий дорожного строительства в регионах страны планируется создать сеть инновационных центров дорожного хозяйства. Они будут оснащены специальными стендами и испытательными полигонами для опытной проверки новых конструкций дорожных одежд, покрытий и материалов. Также там будет необходимая лабораторная база

Ускорение автомобилизации страны пока не привело к соответствующему росту объемов строительства, реконструкции и ремонта дорожной сети, а ремонт автомобильных дорог в последние годы даже несколько сократился. При увеличении за последние 10 лет протяженности автомобильных дорог общего пользования на 15% автомобильный парк вырос более чем в 1,7 раза. В России нет скоростных автомобильных дорог (Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.).



для разработки и испытания образцов современных технических средств организации и безопасности движения, прогрессивных технологий зимнего содержания дорог, нового оборудования для обустройства дорожной сети.

На долю автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения приходится 94% общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в России. Поэтому на период до 2030 г. наибольшие объемы работ по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию предстоит выполнить на дорожной сети субъектов РФ и муниципальных образований.

Общая сумма капитальных вложений на реализацию мероприятий Транспортной стратегии в части дорожного хозяйства на 2010–2030 гг. составит 29,3–33,6 трлн руб., в том числе за счет средств федерального бюджета — 17,9–8,7 трлн руб.; средств бюджетов субъектов РФ — 10,7–13,8 трлн руб.; внебюджетных средств — 0,7–1,2 трлн руб.

В результате протяженности сети автомобильных дорог общего пользования увеличится до 1370,2 тыс. км (на 63,3%), в том числе: автомобильных дорог федерального значения — до 82,8 тыс. км (на 59,2%); автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения — до 553 тыс. км (на 12%); автомобильных дорог местного значения — до 734,4 тыс. км (в 2,5 раза).

*Доля протяженности федеральных автомобильных дорог, соответствующих нормативным транспортно-эксплуатационным показателям, составляет в настоящее время 38,7%*

Для достижения целей Транспортной стратегии предусматривается до 2030 г. обеспечить ввод в эксплуатацию 32,4 тыс. км платных автомагистралей и скоростных автомобильных дорог I технической категории; 62,2 тыс. км автомобильных дорог федерального значения (в том числе 23,7 тыс. км за счет строительства и 38,5 тыс. км за счет реконструкции); 163,8 тыс. км — регионального или межмуниципального значения.

Для повышения темпов создания дорожной сети предусматривается целый ряд мер. Так, предлагается поэтапный переход на дорожные фонды третьего поколения, которые должны стать частью долгосрочной програм-



мы коммерциализации дорожного сектора, перевода его на рыночные условия функционирования и управления им как бизнесом. Перспективная система дорожных сборов должна быть основана на электронной системе взимания платежей со всех пользователей автомобильных дорог пропорционально их пробегу на базе использования средств мобильной связи, бортовых устройств, уста-

навливаемых в автотранспортных средствах, систем глобального позиционирования и дистанционного управления.

Кроме того, нужно вводить и новые технологии в строительстве дорог. В будущем проектирование автомобильных дорог должно стать процессом автоматизированным, а все работы — от получения картографических и геодезических данных до составления точных проектных планов и чертежей — должны будут происходить быстро, без задержек. Такой подход приведет к оперативности процесса без какого-либо ущерба для качества готовых проектов.

**Игорь КОНДРАШОВ**

*Не имеют связи с сетью автомобильных дорог по дорогам с твердым покрытием 46,6 тыс. населенных пунктов, или 31% общего числа населенных пунктов. Население каждого из 260 таких населенных пунктов составляет более 1 тыс. человек. Не завершено формирование опорной сети дорог в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока (Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.).*

*На автомобильный транспорт приходится 56% общего объема перевозок грузов и 8,6% общего грузооборота, 44% объема коммерческих перевозок грузов, причем удельный вес перевозок железнодорожным транспортом в последние годы сокращается, а автомобильным транспортом — растет (Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.).*





# ВЛАСТЕЛИНЫ КОЛЬЦА

Дефицит автомобильных дорог в России достигает, по некоторым оценкам, порядка 1 млн км. На этом фоне строительство Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД) вокруг Москвы представляет собой все-го-навсего незначительную часть общей грандиозной государственной задачи.

Строительство ЦКАД стало самым глобальным дорожным проектом в России последних десятилетий. О его масштабности говорит и его протяженность — около 530 км, и то, что дорога проходит через экономически важные районы Московской области. Проект направлен на совершенствование инфраструктуры региона, повышение взаимосвязанности территорий. Дорога позволит заметно снизить транспортную нагрузку на ведущие к Москве магистрали, перенаправив транзитные потоки на кольцо вокруг города. По плану, первый этап строительства ЦКАД — основное кольцо — должен быть завершен в начале 2019 г., а полностью реализовать проект предполагается в начале 2020-х годов.

тепловодов и эстакад. Вдоль трассы планируется оборудовать 62 автозаправочные станции с мини-маркетами и с 22 кафе-ресторанами, 18 станций техобслуживания, 18 мотелей.

На строительстве дороги будут заняты 11 тыс. человек. Содержание и обеспечение работы ЦКАД позволят создать около 200 тыс. новых рабочих мест в Москве и Подмосковье.

Активное строительство дороги реально началось в 2015 г. Проект включает пять дорожных участков (или, по проекту, пусковых комплексов), каждый из которых строит отдельная подрядная организация. Четыре из них образуют непосредственно кольцевую автодорогу, а еще один войдет в состав Московского большого кольца.

Первый дорожный участок — это отрезок от трассы М-4 «Дон» возле Малого бетонного кольца (А107) до трассы М1 «Беларусь» в месте пересечения с Московским большим кольцом. Его протяженность составляет около 110 км. По планам данный участок разбит на два отрезка, из которых один включен в первый этап строительства (от трассы М-4 до от-

На строительстве кольцевой дороги будут заняты 11 тыс. человек. Ее содержание и обеспечение работы позволят создать в Москве и Подмосковье около 200 тыс. новых рабочих мест

Стоимость этого грандиозного проекта, по оценкам на сегодняшний день, составляет около 300 млрд руб. В ходе строительства будут сооружены 34 дорожные развязки, проложены 278 пу-



ветвления на Наро-Фоминск, протяженностью 49,5 км) и является частью Малого кольца. Второй отрезок (протяженностью 60 км) будет соединять Малое кольцо с Большим в районе Наро-Фоминска в месте пересечения с трассой М-3 («Украина»). Завершить его планируется в ходе второго этапа строительства — в начале 2020-х годов.

Второй участок, согласно проекту, пролегает от трассы М-1 по Московскому большому кольцу до скоростной автомагистрали Москва — Санкт-Петербург (М-11). Его протяженность — около 120 км. Завершить строительство планируется в ходе второго этапа.

Третий участок включает дорогу от трассы М-11 до М-7 «Волга». Его длина — 104,7 км. Частично это будет новое строительство, а частично — реконструкция существующей «Малой бетонки» (А107).

Четвертый дорожный участок пролегает от трассы М-7 и соединяется с первым участком на пересечении с трассой М-4. Его протяженность — 96,5 км. Он представляет собой абсолютно новую дорогу, которая пройдет недалеко от «Малой бетонки».

Пятый участок замыкает Московскую кольцевую дорогу и будет соединять первый и третий участки от трассы М-3 (Киевское шоссе) до М-11 (скоростная трасса на Санкт-Петербург). Его длина — почти 90 км. На этом отрезке планируется не прокладывать новую дорогу, а провести полную реконструкцию Малого бетонного кольца, чтобы не нарушать сложившуюся плотную застройку территорий и не переносить расположенные в этом районе важные объекты.

Сооружение ЦКАД ведется в рамках государственно-частного партнерства, в ходе которого соотношение государственного и частного финансирования составляет в среднем 40 к 60. Реализация подобных крупных инфраструктурных проектов, как правило, занимает немало лет, при этом имеется ввиду не только время строительства, но и определенный период эксплуатации, нацеленный на обеспечение окупаемости затрат. Одной из сложностей данного проекта стало то, что трассу в значительной части приходится прокладывать по населенным



Строительством одного из отрезков ЦКАД, протяженностью 49,5 км, занимается АО «КРОКУС»

и уже застроенным территориям. Это существенно удорожает стоимость работ в связи с необходимостью изъятия и выкупа земель, выплаты компенсаций прежним собственникам. Частично эту проблему проектировщики решали за счет прокладки некоторых участков дороги по уже существующему Малому бетонному кольцу Москвы.

В целом проект ЦКАД относится по современным меркам не к самым дорогим стройкам. Стоимость 1 км полотна, согласно проекту, в среднем обходится примерно в 570 млн руб. Для сравнения можно сослаться на стоимость 1 км Четвертого транспортного кольца в Москве, которая составляет более 19 млрд руб. Еще один пример — скоростная трасса М-11 Санкт-Петербург — Москва, 1 км которой, по данным Минтранса РФ, обошелся в 2,7 млрд руб. А вот на участке трассы М-5 «Урал» (Москва — Челябинск) стоимость 1 км составила 250 млн руб., четырехполосной дороги на Камчатке — 563 млн руб.

Для Москвы и региона в целом ЦКАД является весьма важным экономическим объектом будущего. Кроме того, дорожное строительство — один из лучших способов поддержания хозяйственной деятельности в кризис-



При сравнении стоимости строительства автодорог в разных странах необходимо учитывать сопоставимость данных и сравниваемых объектов. Так, в США затраты на проектно-изыскательские работы, выкуп земель, снос зданий, перенос коммуникаций и выплаты собственникам за объекты, которые попадают под строительство будущей трассы, производятся за счет федерального финансирования (или бюджета штата).





Стоимость ЦКАД, по оценкам на сегодняшний день, составляет около 300 млрд руб. В ходе строительства будут сооружены 34 дорожные развязки, проложены 278 путепроводов и эстакад

### Срок службы автодорог

Страна	Годы
Германия	30
США	30
Китай	20
Франция	20
Финляндия	20
Россия	13

Источник: сайт [www.avto25.ru](http://www.avto25.ru)

### Удельная стоимость строительства 1 км дороги\*

Объект	Млн руб.
Мост Фемерн (трасса Гамбург — Копенгаген)	54,9
Тоннель в Брюсселе	45
Краснопресненский проспект (от МКАД до ул. Живописной)	21,6
Звенигородское шоссе — «Москва-Сити»	11,1
Краснопресненский проспект (от ул. Живописной до 3-го Силикатного проезда)	10,8
Варшавское шоссе (от МКАД до Щербинки)	3,1

\* В однополосном исчислении.

Источник: газета «Ведомости», 3.12.2015

ные периоды. Согласно экспертным исследованиям, один рубль вложения в прокладку дорожной магистрали стимулирует экономическую активность в 10 руб. в других отраслях.

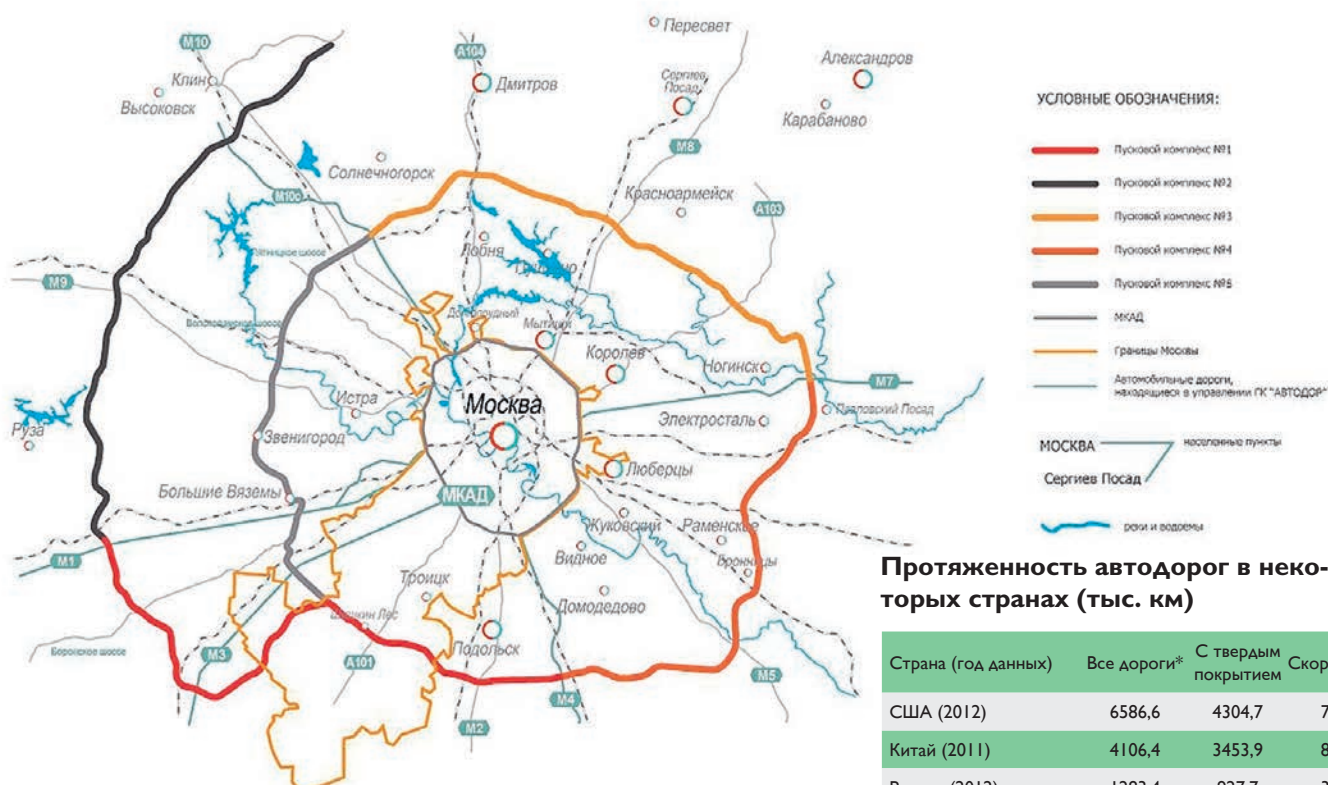
Одним из отрезков ЦКАД (часть первого участка, включенная в первый этап строительства) занимается АО «КРОКУС». Протяженность его составляет 49,5 км. Дорога будет проходить по территории городского округа Домодедово, Подольского района Московской области, Троицкого административного округа Москвы и Наро-Фоминского района МО. На Московском участке, протяженность которого 22 км, будут построены 2 транспортные развязки: на пересечении с Калужским шоссе и у памятного знака «26-й пикет». Еще две развязки будут возведены на пересечении с Варшавским и Каширским шоссе. Благодаря ЦКАД все вылетные московские магистрали будут соединены в будущем в единый контур.

При строительстве участка, за который отвечает АО «КРОКУС», помимо 4 развязок будет возведен в общей сложности 41 мостовой путепровод, а также 1 подземный и 8 наземных пешеходных переходов. В ходе до-

рожных работ необходимо уложить 13,3 млн куб. м песка и щебня, а также 670 тыс. т асфальта. Прогнозная интенсивность движения автомобилей по данному отрезку ЦКАД составит в первые три года эксплуатации от 33 тыс. до 39 тыс. единиц в сутки.

Работы на этом отрезке строительства кольцевой дороги продвинулись в наибольшей степени в сравнении с другими участками.

Вот что рассказал об этом президент АО «КРОКУС» Араз Агаларов: «Строительство ЦКАД на участке, которым занимается «КРОКУС», имеет некоторые особенности, связанные с тем, что часть дороги проходит по территории Москвы, т. е. недавно присоединенного к ней Троицкого округа. Это потребовало определенных дополнительных действий при оформлении строительных работ, поскольку в городе порядок согласования сложнее, чем в области. Помимо этого, на данном участке в силу рельефа довольно высокая плотность мостов и путепроводов. Еще одна сложность связана с прохождением в районе Калужского шоссе большого узла магистрального газопровода, а также еще двух веток газопровода в других местах вблизи строящейся трассы. Для проведения дорожных работ газопровод



придется везде перекладывать, что потребует значительного времени, усилий и согласований.

Еще одна часто встречающаяся проблема — незаконно построенные дома по трассе прохождения дороги, которые появились уже после того, как проект ЦКАД был утвержден. Участки земли по маршруту будущей дороги были зарезервированы в свое время согласно проекту, с запретом частного строительства на них, однако коттеджи там все равно почему-то появились. Сейчас инициированы судебные дела с их владельцами. В принципе процедура освобождения земельных участков под госнужды прописана законом, но тем не менее проходит она каждый раз болезненно и, как правило, через суды.

Пока идет тяжба об освобождении земли под строительство, «КРОКУС» вынужден брать проблемные участки в аренду и начинать там работу, чтобы не терять время. В частности, идет расчистка территории вблизи «Малой бетонки».

Сложная работа предстоит на пересечении с трассой М-4. Здесь придется первый участок встраивать в существующую развязку. При этом с другой стороны сюда должен влиться четвертый участок ЦКАД. Необходимо будет дополнительно проводить координацию работ всех подрядчиков.

### Средняя стоимость строительства автодорог

Страна	Млн руб./км*
Канада	163,9
США	127,05
Германия	81,2
Россия	58,8
Китай	29,03
Польша	25,8

\* В ценах 2014 г. по курсу  
1 долл. = 38,61 руб.

Источник: журнал «Экономика. Налоги. Право», №4, 2015

Особое внимание будет уделено строительству мостовых переходов, которых несколько десятков на первом участке. Необходимая рабочая документация на них разрабатывается и частично уже получена. Строительство этих объектов планируется начать одновременно и закончить весной 2017 г. К этому времени должны быть подготовлены необходимые запасы щебня, песка и других материалов для строительства дороги по всему протяжению. За лето 2017 г. будет сделана первая, черновая версия трассы. Затем необходимо некоторое время для усадки дороги. Возможно, что где-то в течение 2017 г. будет уложен даже первый слой асфальта. В целом конечный вариант трассы планируется сдать к концу 2018 г.»

**Борис ПАВЛОВ**

### Протяженность автодорог в некоторых странах (тыс. км)

Страна (год данных)	Все дороги*	С твердым покрытием	Скоростные
США (2012)	6586,6	4304,7	76,3
Китай (2011)	4106,4	3453,9	84,9
Россия (2012)	1283,4	927,7	39,1
Япония (2014)	1218,8	992,8	84,3
Канада (2008)	1042,3	415,6	17
Франция (2010)	1028,4	1028,4	11,4
Германия (2010)	645	645	12,8
Швеция (2010)	579,6	135,4	1,9
Финляндия (2012)	454	50	0,7
Польша (2012)	412	280,7	2,4
Великобритания (2009)	394,4	394,4	3,5
Турция (2012)	385,8	352,3	2,1
Венгрия (2014)	203,6	77,1	1,6
Чехия (2011)	130,7	130,7	0,7

\* Дороги с твердым покрытием и грунтовые.

Источник: сайт [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

(The World Factbook, CIA)

Согласно действующим в России нормативам, в смету строительства дорог включаются затраты на перекладку коммуникаций, снос объектов недвижимости, отселение, компенсационное строительство, выплату компенсаций гражданам и владельцам недвижимости. По данным Росавтодора, в России затраты на выкуп земель, ликвидацию строений и компенсацию собственникам могут занимать 5–30% от стоимости дорожных работ.



# РЕЦЕПТ



# ОТ КРИЗИСА

Знаменитый афоризм о дураках и дорогах давно навяз в зубах. Просто в некоторых странах преобладают дураки, а в других — дороги. Одна из стран, в которых умное строительство дорог стало ключом к выходу из кризиса, — США.

Управлением общественных работ было реализовано почти 11,5 тыс. строительных проектов. В результате в США в 1930-е годы была построена автодорожная сеть протяженностью свыше 1 млн км и 124 тыс. больших и малых мостов.

Великая депрессия накрыла США с головой. В 1929–1933 гг. промышленное производство в США сократилось в 2 раза. По официальным данным, в 1933 г. в стране было 14 млн безработных. Вступив в должность президента в марте 1933 г., Франклин Рузвельт в течение первых 100 дней своего пребывания у власти выступил с рядом законодательных инициатив, составивших ядро провозглашенного им «Нового курса».

В течение месяца Конгресс США рассмотрел и 16 июня 1933 г. принял закон о восстановлении национальной промышленности. В тот же день указом Ф. Рузвельта было создано Управление общественных работ, УОР (Works Progress Administration, WPA), важнейшим приоритетом которого стало масштабное строительство автодорожной инфраструктуры и мостов.

Строительство дорог, включая перепланировку улиц, велось по всей территории США. УОР заключало

контракты с частными строительными компаниями, а они уже реализовывали конкретные проекты. В свою очередь эти компании могли нанимать рабочих на рынке труда по своему усмотрению. Такая форма борьбы с массовой безработицей имела

Политика «Нового курса» Рузвельта последовательно претворялась в жизнь в течение 6 лет, вплоть до начала Второй мировой войны в 1939 г.

самое непосредственное отношение к успешной реализации строительных проектов, поскольку строительные фирмы получили возможность нанимать квалифицированную рабочую силу. Другие ведомства, созданные в годы «Нового курса», например Управление проектами занятости, обеспечивали рабочими местами малоквалифицированных рабочих.

Всего управлением было реализовано почти 11,5 тыс. строительных проектов. В результате в США в 1930-е годы была построена автодорожная сеть протяженностью свыше 1 млн км и 124 тыс. больших и малых мостов. Автодорожное строительство включало также



создание световых мачт и столбов; всего было установлено 69 тыс. сооружений подобного рода.

Крупнейшими инженерными проектами того времени стали Заморское шоссе (Overseas Highway) во Флориде и мост Трайборо в Нью-Йорке. Заморское шоссе протяженностью свыше 180 км было построено на месте старой железной дороги, соединявшей материковую часть шт. Флорида и группу островов Флорида-Кис. Составной частью Заморского шоссе стали 40 больших и малых мостов, соединяющих острова архипелага. В 1935 г. железнодорожная сеть была практически полностью разрушена мощным ураганом, который унес жизни свыше 400 человек. Эта трагедия, вызвавшая большой общественный резонанс в Америке, способствовала резкому ускорению строительства автострады. Сквозной проезд от Майами до самого южного острова архипелага — Ки-Уэста был открыт в марте 1938 г. Дорога способна выдерживать мощные землетрясения и ураганы благодаря защитным дамбам. Заморское шоссе позволило превратить архипелаг Флорида-Кис в один из самых посещаемых и привлекательных курортов современной Америки, сохранить его уникальную фауну и флору, включая красивейшие коралловые рифы; до того эти заброшенные острова, лишенные нормального сообщения, были убежищем для бродяг и бездомных.

Мост Трайборо представляет собой систему, состоящую из трех мостов, соединяющих три района Нью-Йорка — Манхэттен, Квинс и Бронкс. Так же, как и Заморское шоссе во Флориде, этот строительный проект УОР явился продолжением прежнего начинания: его сооружение началось в 1929 г. городскими властями Нью-Йорка, однако было заморожено весной 1932 г. из-за нехватки средств. В ноябре 1933 г. оно было возобновлено благодаря федеральному кредиту в 44 млн долл., и 11 июля 1936 г. мост был официально открыт. Суммарная протяженность трех его пролетов составляет 631 м. На открытии одного из самых красивых нью-йоркских мостов присутствовал лично Рузвельт, который заявил на торжественной церемонии, что этот мост символизирует новую роль государства в развитии экономической инфраструктуры: «Наш народ нужда-

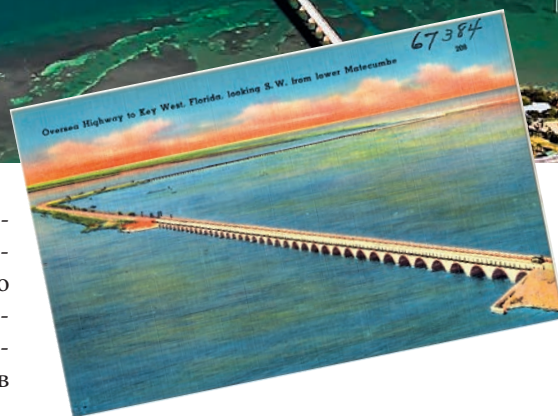


Заморское шоссе во Флориде

ется и требует современного государства вместо антикварной государственной машины прошлого подобно тому, как он нуждается и требует сооружения современных мостов, вроде моста Трайборо, вместо паромов прежних времен».

«Дорога 66» была задумана как транспортная артерия, соединяющая аграрные районы Среднего Запада. Она внесла огромный вклад в последующее формирование американского АПК

Строительство автодорожной сети в 1930-е годы было вызвано в том числе необходимостью коренной модернизации американских шоссе и мостов. Ярким примером явилось сооружение двух мостов-близнецов в штате Массачусетс через канал Кейп-Код, отделяющий материковую часть США от полуострова Кейп-код — популярного места отдыха на Северо-Востоке США. В 1914 г. полуостров был отделен от материка самым широким в мире безшлюзовым каналом, через который был построен подъемный мост. Вместо него в 1933 г. УОР начало сооружение двух мостов-близнецов — Борна (727 м)







Мост Трайборо в Нью-Йорке



и Сагамора (429 м). Через два года они были открыты для движения. В 1934 г. мост Борн получил высшую премию Американского института стальных конструкций как самый красивый стальной мост Америки того времени.

В 1930-е годы восстановление промышленности оказалось тесно связанным с ускорением регионального развития США. Строительство новой и модернизация существовавшей автодорожной сети стали важнейшими факторами последующего индустриального развития экономики западных штатов. Главным символом автодорожного строительства на Западе США стал ввод в эксплуатацию знаменитой «дороги 66» (Route 66), связавшей главный промышленный центр Среднего Запада — Чикаго

(штат Иллинойс) с ведущим экономическим ареалом Калифорнии — Лос-Анджелесом.

Ее строительство началось еще в середине 1920-х годов. Конфигурация «дороги 66» длиной около 4 тыс. км (в конце 1930-х она получила название Дороги возможностей) заметно отличалась от традиционных американских прямолинейных автострад, соединявших географические пункты кратчайшим путем. Она имела форму гиперболы и проходила по восьми штатам. Начинаясь в Иллинойсе, она уходила на юг по территории Миссури, Канзаса, Оклахомы, поворачивала на запад в Техасе и далее по прямой через Нью-Мексико и Аризону выходила в Калифорнию, где и заканчивалась. В течение 5 лет — с 1933 по 1938 г. — десятки тысяч людей из всех американских штатов трудились над сооружением дороги, которая в 1938 г. стала первой в Америке полностью асфальтированной шоссейной автострадой.

«Дорога 66» была изначально задумана как транспортная артерия, соединяющая аграрные районы Среднего Запада. Она внесла огромный вклад в последующее формирование аме-

риканского аграрно-промышленного комплекса. Однако в годы «Нового курса» она в прямом смысле слова стала дорогой жизни, позволив примерно 210 тыс. человек переехать из штатов, пострадавших от пылевых бурь начала 30-х годов XX в., на постоянное жительство в Калифорнию.

Это шоссе в значительной степени способствовало росту конкурентоспособности американской автотранспортной отрасли, которая на равных смогла конкурировать с железнодорожным транспортом. И наконец, сыграло решающую роль в становлении американского ВПК во время Второй мировой войны, дав возможность создать военное производство в Калифорнии, главным образом в районе Лос-Анджелеса — Сан-Диего.

Всего в годы «Нового курса» на сооружение автодорожной сети и связанных с ней мостов по линии УОР было выделено и освоено порядка 1 млрд долл. Новейшие американские оценки экономической эффективности автодорожного строительства показывают, что 1 долл. соответствующих инвестиций обеспечивает выпуск продукции на 6 долл., т. е. нор-

ФОТО: Mandritini/DEPOSITPHOTO.COM



ма прибыли составляет 500% (!). Помимо этого, каждый доллар инвестиций в автодорожное строительство сокращает ежегодно издержки производства продукции почти на 25 центов, и, таким образом, в долгосрочной перспективе только по этому параметру экономические выгоды примерно в три раза превышают объем первоначальных вложений. И наконец, построенные по новейшим строительным технологиям автодороги и мосты заметно уменьшают число смертей, травм и ДТП.

К концу 1930-х годов в США сложились контуры прочного сотрудничества федерального центра и властей штатов в системе автодорожного строительства. Федеральное правительство предоставляло финансовую поддержку властям штатов, осуществляя при этом контрольные функции, а власти

210 тыс. человек  
переехали из штатов,  
пострадавших от  
пылевых бурь начала  
30-х гг., в Калифорнию  
благодаря «дороге  
66»

штатов являлись разработчиками и исполнителями строительных проектов.

В Нью-Йорке именем Рузвельта названа красивейшая автострада длиной свыше 15 км, протянувшаяся вдоль реки Ист-Ривер с севера на юг Манхэттена, — это одна из главных достопримечательностей финансовой столицы Америки. Основной этап ее реконструкции начался в 1934 г. в рамках строительного проекта «Нового курса».

**Владимир ВАСИЛЬЕВ,**  
старший научный сотрудник  
Института США и Канады РАН, д. э. н.

Число занятых на общественных работах, организованных УОР во второй половине 1930-х годов, достигало 4 млн человек. С учетом членов семей, занятых на государственных работах, до 20 млн американцев улучшили свои условия жизни. Почти в каждом городе в США появилась новая школа, мост или парк, созданные с помощью управления. В рамках проекта были построены, в частности, загородная резиденция президента США Кемп-Дэвид (1935–1938 гг.), мост Золотые Ворота в Сан-Франциско (1933–1937 гг.), Обсерватория Гриффита в Лос-Анджелесе (1933–1935 гг.) и многие другие объекты.

**SHORE HOUSE**  
*Sh*  
**10 ЛЕТ**  
РЕСТОРАН • ЯХТ-КЛУБ

**РЕСТОРАН • ЯХТ-КЛУБ • БАССЕЙН**

66 КМ МКАД (ВНЕШН.),  
КРАСНОГОРСК  
ТЕЛ.: +7 (495) 727 26 78,  
+7 (926) 223-91-94

**RESTAURANTS**  
by Crocus Group

**NOVIKOV**  
GROUP OF COMPANIES  
SINCE 1996



## Выставки, конгрессы,



### OMAN CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE

На Ближнем Востоке появился еще один выставочный комплекс: в августе открывается Oman Convention and Exhibition Centre (OCEC), расположенный в 4 км от международного аэропорта Маската. Управляющая компания — AEG Ogden. Комплекс включает пять выставочных залов общей площадью 22,4 тыс. кв. м, две многоярусные аудитории на 3200 и 456 мест, два зала для приемов, 13 конференц-залов, 10 помещений класса люкс, павильон для VIP-гостей и многоэтажную парковку на 4 тыс. машино-мест. В непосредственной близости находятся шесть высококлассных гостиниц, бизнес-парк и торговый центр, окруженный заповедником — местом обитания экзотических птиц Омана.



### Fira Barcelona

#### FIRA DE BARCELONA

Испанская компания стала первым зарубежным организатором выставок на Кубе. Согласно соглашению с концерном Palco Business Group — государственным монополистом в сфере проведения выставок и конгрессов в этой стране, Fira de Barcelona совместно с местной компанией Pabexro должна провести в Гаване четыре отраслевые выставки. Две первых уже прошли: в мае — HostelCuba (отели и рестораны), в июле — Feria Alimentos Cuba (продукты питания и напитки). В 2017 г. состоится Securtec Cuba (безопасность и чрезвычайные ситуации) и PacGraf (печать, упаковка, графический дизайн).



### DLG / VNU EXHIBITIONS ASIA PACIFIC

Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG), организатор крупнейшей в мире выставки сельскохозяйственного машиностроения Agritechnica в Ганновере (в 2015 г. — 2,3 тыс. экспонентов из 55 стран), и выставочная компания VNU Exhibitions Asia Pacific подписали соглашение об организации совместного проекта. С 15 по 17 мая 2017 г., одновременно с ярмаркой домашнего скота VIV Asia, в Бангкоке (Таиланд) пройдет первая отраслевая выставка Agritechnica Asia. По замыслу организаторов она должна стать ведущим агропромышленным смотром Азии.



### MELBOURNE CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE

Планы расширения конгрессно-выставочного центра Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC) были представлены в Мельбурне. Согласно проекту, площади для проведения мероприятий увеличатся до 70 тыс. кв. м, будет добавлено примерно 20 тыс. кв. м площадей многоцелевого назначения: выставочные павильоны, залы для конференций и приемов. Новые объекты полностью интегрированы в действующую инфраструктуру. Согласно расчетам, поток зарубежных посетителей вырастет на 74 тыс. человек. С учетом их средних затрат дополнительные поступления в бюджет штата Виктория достигнут 167 млн долл. Расширение MCEC является частью большого инвестиционного проекта, предусматривающего также строительство нового отеля на 341 место и многоуровневой автостоянки. Общая сумма инвестиций оценивается в 150-175 млн долл. Комплекс принадлежит Правительству штата Виктория и управляется компанией Melbourne Convention and Exhibition Trust.



# форумы



## UFI TECHNOLOGY AWARD

Премия Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Technology Award присуждена американской компании Feathr, занимающейся разработкой программного обеспечения в сфере событийного маркетинга. Группа экспертов UFI выбрала молодую фирму (на рынке — четыре года), предложившую организаторам уникальные цифровые технологии поиска новых целевых групп экспонентов и посетителей. Программные продукты Feathr уже применяют крупнейшие выставочные компании мира, такие как Reed Exhibitions, ITE и UBM.



## JWC GMBH

Немецкая консалтинговая фирма jwc GmbH по итогам публичного тендера стала управляющей компанией нового международного выставочно-конгрессного центра Shenzhen International Convention & Exhibition Center (SZICEC) в Шеньчжэне, строительство которого начнется в сентябре 2016 г. На первом этапе (к сентябрю 2018 г.) планируется построить 400 тыс. кв. м: 18 стандартных выставочных павильонов по 20 тыс. кв. м и один павильон площадью 40 тыс. кв. м. Всего проект предусматривает 500 тыс. кв. м закрытой площади для проведения выставок и конгрессов. В задачи jwc GmbH входит разработка предложений по выбору места расположения комплекса, стандартам сервиса, функциональному дизайну помещений и модели управления бизнесом (на это отпущено 10–12 месяцев). В настоящее время компания приступила к формированию управляющей команды и решению организационно-технических вопросов.



## ПЕРМСКАЯ ЯРМАРКА

Владельцы компании приняли решение о продаже единственного в Перми выставочного центра «Пермская ярмарка» другим собственникам. Начиная со второй половины 2016 г. три павильона общей площадью 11,3 тыс. кв. м будут переоборудованы под размещение гипермаркета «Лента». В настоящее время в Перми нет других оборудованных выставочных площадок, нет также информации о каких-либо инвестиционных планах по их строительству. С июня 2016 г. все мероприятия компании «Пермская ярмарка» проходят на арендованных площадях.



## MESSE BERLIN

Крупнейшая в мире туристическая выставка ITB Berlin расширяет свое присутствие в Азии. Организатор, компания Messe Berlin, объявил о проведении первой выставки ITB China в Шанхае с 10 по 12 мая 2017 г. на площадке Shanghai World Expo Exhibition and Conference Center. Партнером в подготовке проекта станет фирма TravelDaily China, владеющая ведущим отраслевым порталом Китая и рядом мероприятий в сфере туризма. Главной причиной принятого решения специалисты считают успех выставки ITB Asia, которая с 2008 г. ежегодно проходит в Сингапуре: в 2015 г. в ней приняли участие 799 экспонентов и более 6 тыс. посетителей. Предполагается, что ITB China станет событием глобального масштаба, учитывая объемы туристического рынка Китая и окружающих его стран.

*Подготовлено по материалам  
UFI Exhibition Newsletter, Issues 12, 16, 18, 19 – 22, 2016;  
www.auma.de; www.informexpo.ru*



# «КРОКУС ЭКСПО»:

## IPSA IPSA ОСЕНЬ

С 6 по 8 сентября Международная выставка индустрии товаров и услуг для продвижения бизнеса IPSA отмечает 30-летний юбилей. Специалисты утверждают: нигде больше не встретишь столько новинок и не увидишь так наглядно тенденции развития этого сегмента рынка. Выставка давно стала главным событием для профессионалов отрасли. Особенно интересен раздел GIFTEX, где представлен элитный алкоголь, авторские изделия из хрусталя и десятки других видов подарков для самых взыскательных клиентов.

## МИОФ

Немногие, пока здоровы, ценят счастье видеть вокруг себя все краски мира — миллионы тонов и оттенков. Чтобы так было всегда, люди придумали оптику. В России главной площадкой презентации новых коллекций и мировых достижений очковой оптики по праву считается Московская международная оптическая выставка МИОФ, в которой (трижды в год!) участвуют более 100 российских и зарубежных компаний. Осенняя выставка и научный форум ученых-офтальмологов намечены на 13 – 15 сентября.



## «Мать и дитя»

Приоритетное направление в здравоохранении — охрана материнства и детства. Это представляет собой систему государственных, общественных и медицинских мероприятий, обеспечивающих рождение здорового ребенка, предупреждение и лечение болезней женщин и детей. Всестороннему обсуждению проводимой работы в данном направлении посвящен 18-й Всероссийский научно-образовательный форум «Мать и дитя», который проводится с 27 по 30 сентября. Организаторами форума выступают Минздрав РФ, Научный центр акушерства, гинекологии и перинатологии им. академика В. И. Кулакова, Российское общество акушеров-гинекологов, Лига акушеров России и конгресс-оператор «МЕДИ Экспо».



## hr&trainings EXPO

### HR & Trainings EXPO

В условиях экономической турбулентности и жесткой конкуренции компании вынуждены постоянно уделять самое пристальное внимание управлению персоналом, его обучению и повышению квалификации. Это является основой решения задачи роста производительности труда и успешного выживания на рынке. Программам работы с персоналом посвящена ежегодная выставка и конференция HR & Trainings EXPO, которые проводит компания «Амплуа» 20-21 сентября. За годы своего существования мероприятия стали ведущими в своей области. В 2015 г. в них приняли участие 165 компаний из 12 стран.



# ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



## Heimtextil Russia

Законодателем мировой моды в сфере текстильного и интерьерного дизайна по традиции считается выставка Heimtextil во Франкфурте-на-Майне. Московская «дочка» немецкого «папы» Heimtextil Russia претендует на ту же роль в России. Более 200 экспонентов из разных стран предлагают сотни образцов домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера. Увидеть это богатство можно в «Крокус Экспо» с 20 по 23 сентября. Не разочарует специалистов и деловая программа, в первую очередь мастер-классы лучших европейских и российских дизайнеров.

## АГРОСАЛОН

С 4 по 7 октября «Крокус Экспо» принимает один из самых авторитетных смотров агропромышленного комплекса России — Международную специализированную выставку сельскохозяйственной техники «Агросалон». Ведущие отечественные и зарубежные производители представят весь спектр оборудования для работы на земле, начиная с тракторов и комбайнов и заканчивая машинами для внесения удобрений. Специалистов ждет обширная деловая программа, профессиональный конкурс инноваций, тест-драйв самоходной сельхозтехники и ряд других, не менее интересных отраслевых мероприятий.

## CeMAT Russia

Что такое склад? Кто-то, наверное, вспомнит деревянные полки с рядами фарфоровых кошек — так это выглядело полвека назад в комедии «Операция «Ы»». Склад XXI в. — из другой реальности. Какой? Об этом лучше всего расскажет 7-я Международная выставка складской техники, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации CeMAT Russia, где демонстрируют последние новинки в сфере транспортно-складской логистики. Выставка ждет гостей с 20 по 22 сентября.

## CHRISTMAS BOX. PODARKI / HOUSEHOLD EXPO / STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE

Мир уюта, домашнего тепла, приближающегося Нового года и одновременно сверхсовременной техники для кухни и сверхдорогих подарков для VIP-гостей распахнется перед посетителями с 13 по 15 сентября. Все это богатство по традиции представлено на трех специализированных выставках товаров для дома: Christmas Box, Podarki / Household Expo / Stylish Home, Objects & Tableware. В экспозиции — предметы хозяйственного и домашнего обихода, мебель, бытовая техника, сувениры, подарки, продукция премиум-класса.







## И ПОТЯНУЛИСЬ КАРАВАНЫ...

Охота к перемене мест — весьма мучительное свойство, считал поэт. Люди всегда путешествовали, стремились познать новые города и страны. Но только в XX в. они получили уникальную возможность путешествовать вместе со своим домом, пусть временным, но самым настоящим — с гостиной, спальней, кухней. Речь идет о специальных жилых автофургонах, получивших в наши дни всемирное признание.

Растущий спрос на такие путешествия породил новую отрасль производства и услуг, и, как следствие, появились специализированные выставки. В Европе они называются caravan salon (салон автофургонов), а за океаном — RV Show (от слов "recreation vehicle" — шоу автомобилей для отдыха). Характерна география их распространения, прежде всего, в США и странах ЕС, где уровень доходов граждан позволяет им в массовом порядке проводить отпуск в домах-фургонах. Столь же закономерен успех подобной выставки в Пекине, появившейся совсем недавно, в 2012 г., — китайцы тоже стали жить лучше и хотят комфортно путешествовать по своей стране.

Что включают эти экспозиции? Товаров — море, на любой вкус и цвет. Самое простое — палатки с жестким каркасом для установки на крышу любого транспортного средства, но это, конечно, классический туризм. Далее следуют трейлеры, прицепы и самый распространенный

вид фургонов — «автомобильные дома» на шасси серийных моделей микроавтобусов. Особую нишу на рынке занимают элитные «особняки на колесах» с большим внутренним пространством, встроенной цифровой техникой и сервисом на уровне первоклассных отелей.

Понятно, что где автомобили, там и многочисленные аксессуары, оборудование, комплектующие и материалы для создания кемпинга и занятия спортом.

Стоит отметить, что практически все подобные выставки, за редким исключением, носят национальный характер, т.е. предназначены для экспонентов и посетителей преимущественно из своей страны, что особенно заметно, когда речь идет о небольших государствах. В Нидерландах из 149 экспонентов выставки Kampeer & Caravan Jaarbeurs в Утрехте лишь 23 оказались зарубежными, а из 35 тыс. зарегистрированных посетителей только 353 приехали из-за границы (данные 2014 г.). На вы-

Экспозиции автофургонов и трейлеров стали неотъемлемой частью сотен туристических выставок по всему миру



ставке Caravaning в Барселоне все 21,5 тыс. гостей были местными, испанцами, ни одного иностранца!

И еще одно характерное отличие. Дело в том, что автофургонов и прочей техники на выставках бывает так много, что значительная их часть располагается не в залах, а на открытых площадках рядом с комплексом. Так, в Пенсильвании на шоу PRVCA под крышей находится лишь 5% автомобилей — как тут считать площадь нетто и брутто?

### Caravan salon — от Дюссельдорфа до Пекина

Крупнейшая в мире ежегодная выставка «домов на колесах» Caravan Salon Dusseldorf появилась сравнительно недавно, в 1989 г., и это — безусловный успех компании Messe Dusseldorf GmbH, ведь аналогичные мероприятия в Барселоне, Париже и Берне старше на 30–40 лет. В 2015 г. в столицу земли



*Успех выставки домов-фургонов в Пекине закономерен — китайцы стали жить лучше и хотят комфортно путешествовать по своей стране*

Северный Рейн-Вестфалия приехали 544 экспонента, включая 176 иностранных из 30 стран, а также 203 тыс. посетителей (доля специалистов — 92%). Площадь нетто достигла 99 тыс. кв. м.

Caravan Salon — единственная выставка в Дюссельдорфе, в ходе которой на парковке рядом с комплексом устраивается кемпинг — Caravan Center. Каждый год более 65 тыс. посетителей проживают в нем в собственных автофургонах, что, конечно, нельзя не признать еще одним коммерческим успехом хозяев, ведь удобство это не бесплатное (от 18 до 25 евро в сутки за парковочное место). С 2003 г. частью выставочной программы стали специальные автомобильные и пешие туристические походы по Дюссельдорфу и его окрестностям.

Другой сервис — членство в виртуальном Caravan Salon Club. Каждый, кто регистрируется на сайте проекта, получит десятки предложений, начиная с бесплатной ночевки в кемпинге и заканчивая 7%-ной скидкой на пневматические подвески.

Успех выставки в Дюссельдорфе дал старт «братскому» проекту на другом конце земли. С 2012 г. компания Messe

Dusseldorf (Shanghai) Co. готовит ежегодную выставку All in CARAVANING в Национальном выставочном центре Пекина. В 2015 г. в ней участвовало 294 компании и более 7 тыс. посетителей, в основном — китайцы (91% и 99% соответственно). Площадь нетто составила 11,5 тыс. кв. м.

### По дорогам Европы

Удивительный факт: между Германией и Нидерландами нет никаких границ (практически одна страна — Евросоюз), тем не менее незримый барьер существует и называется он — менталитет. На сайте выставки в Дюссельдорфе — абсолютно четкая достоверная статистика (данные ежегодного аудита). Организаторы выставки Caravana в голландском городе Леуварден поступили иначе. На сайте проекта — лишь общие слова и призывы участвовать в 2017 г. Можно ли верить «круглым цифрам» организатора — компании WTC Expo (в 2015 г. — более 400 экспонентов и 48 тыс. посетителей), каждый решает сам. Самый достоверный показатель на сайте — 45 тыс. кв. м, но это площадь брутто всех павильонов комплекса с холлами и коридорами.



*Наибольшее количество «караванных» выставок проходит в Европе. Общеизвестным лидером считается Caravan Salon Dusseldorf, однако первенство это не абсолютное, разрыв с конкурентами нельзя считать непреодолимым.*





В США путешествия в «домах на колесах» стали обычным делом намного раньше, чем в других странах



Парижский Salon Vehicules de Loisirs (VDL), в дословном переводе «Салон экипажей для отдыха», в нынешнем году отмечает 50-летний юбилей. Премьера, состоявшаяся в марте 1966 г., для своего времени была впечатляющей: 12 тыс. кв. м, более 100 стендов и 35 тыс. гостей. Сегодня выставка значительно больше, хотя в сравнении с конкурентами не так уж велика: 198 участников, 98,6 тыс. посетителей и около 90 тыс. кв. м экспозиций в залах и на открытом воздухе.

Перенесемся в швейцарский Берн, где компания Bernexpo AG ежегодно начиная с 1967 г. проводит Suisse Caravan Salon. Показатели 2015 г.: 323 участника, включая 50 иностранцев, и около 38 тыс. посетителей. Девиз проекта: «Dabei ist alles!» — «Здесь есть все!». В прошлом году «гвоздем программы» стал аукцион, на который выставили легендарный «автобус хиппи» — один из первых гражданских минивэнов Volkswagen T1. Полвека назад, благодаря популярности среди хиппи, он стал лицом эпохи (не у нас, разумеется).

Во времена объединения Германии появились три ежегодные выставки автокараванов: сначала в Дюссельдорфе (1989), потом в Эрфурте (1992), последняя в Бремене (1994). Судьбы их сложились по-разному. Первый проект, как уже было сказано, добился мирового господства. Выставка Reisen & Caravan в Эрфурте до сих пор считается региональной, хотя по своим масштабам давно приобрела общенациональный характер: в 2015 г. — 215 участников, в т.ч. 26 иностранных, и 33 тыс. посетителей. Но вот что касается бременского салона CARAVAN, то он явно отстал: в 2015 г. — 57 экспонентов, в т.ч. 3 иностранных, и 27,4 тыс. гостей.

Говоря о конкуренции, хочется привести еще один пример — финский. В этой стране в 2014 г. состоялись две профильные выставки: в Турку CARAVAN SHOW (54 компании) и в Хельсинки CARAVAN (23 фирмы). Масштаб, прямо скажем, камерный, почти деревенский. Но ведь конкурируют, не могут договориться.

Другие европейские выставки той же тематики (в скобках: год проведения; количество участников/посетителей): Elmia Husvagn & Husbil, Йёнчёпинг, Швеция (2014; 150/35,2 тыс.); Kampeer & Caravan Jaarbeurs, Утрехт, Голландия (2014; 149/35,3 тыс.); Caravan Salon Austria, Вельс, Австрия (2015; 135/более 30 тыс.); Caravaning Brno, Брно, Чехия (2015; 44/42 тыс.).

## По широким дорогам США

Бескрайние просторы, всеобщая автомобилизация и отличные дороги привели к тому, что в США путешествия в «домах на колесах» стали обычным делом намного раньше, чем в других странах. Закономерно, что и коммерческие шоу, объединяющие производителей и покупателей автофургонов, появились там более 60 лет назад.

Сегодня в США гордятся десятками различных по масштабу RV Show — в одном только штате Индиана их пять. Самыми крупными считаются ежегодные мероприятия в Кентукки, Калифорнии и Пенсильвании.

Американская ассоциация производителей автомобилей для индустрии отдыха RVIA с 1962 г. организует Recreation Vehicle Industry Annual National RV Trade Show. В 2014 г. в нем приняли участие 286 компаний и 7,4 тыс. гостей. Площадь нетто, арендованная в павильонах Kentucky Exposition Center в Луисвилле, составила 70 тыс. кв. м.

Та же ассоциация на открытой площадке Los Angeles Fairplex в Помоне готовит California RV Show, известное как первое в США шоу автокараванов (год рождения — 1952-й). Показатели 2015 г.: 146 участников, 35 тыс. посетителей, 78,6 тыс. кв. м. общей площади и 80 тест-драйвов (последний показатель в Калифорнии считают особенно важным).

На другом побережье Америки, в Пенсильвании, с 1968 г. проходит Pennsylvania Recreation Vehicle &





Camping Show (в 2014 г.: 142 экспонента, включая 47 производителей, и 46 тыс. посетителей). Устроитель — Pennsylvania Recreation Vehicle & Camping Association. Площадка — Giant Center в городе Херши. Экспозиции в залах и на открытом воздухе занимают примерно 90 тыс. кв. м. Интересный факт: гостям запрещено приводить собак и кошек — для них существует специальная временная гостиница.

Перечислим несколько других известных в США шоу автокараванов: Annual Midwest RV Super Show, Элхарт, Индиана; FRVTA State Convention, Дак-Ки, Флорида; Fall RV & Van Show, Портленд, Орегон; Southwest RV SuperShow, Даллас, Техас; Fall Maryland RV Show, Тимониум, Мэриленд.

Как известно, американцы не проводят выставочный аудит. В итоге статистическая информация об их мероприятиях, которую можно найти в интернете, не подтверждена независимыми источниками.

### Караванинг как образ жизни

Очевидно, что производители «домов на колесах» миллионами нитей связаны с массовым отдыхом и туризмом. Соответственно, экспозиции автофургонов и трейлеров стали неотъемлемой частью сотен туристических выставок по всему миру. Довольно часто именно они определяют лицо

своих проектов и самым серьезным образом вмешиваются в конкуренцию узкоспециализированных мероприятий. Подобных примеров немало. Приведем лишь один, самый наглядный.

На западе Германии, в Штутгарте, каждый год начинается с выставки СМТ, тематика которой охватывает все виды активного отдыха, вплоть до гольфа и дайвинга. Организатор — Landesmesse Stuttgart GmbH. Тем не менее в 2016 г. из 2068 экспонентов более 850 фирм предлагали товары и услуги, так или иначе связанные с тематикой автокараванов. По словам Оливера Вайделиха, исполнительного директора Немецкой торговой ассоциации караванинга, 52% посетителей СМТ-2016 в первую очередь интересовались товарами для автомобильного туризма.

### И два слова о России

У нас специализированных выставок по теме караванинга нет и никогда не было. И это — довольно яркая характеристика образа жизни и уровня доходов российских граждан. При этом у большинства нет не только средств на такую технику, но и желания ее покупать. Не говоря уже о качестве дорог.

Нет сомнений, появление и успешное развитие в России такого рода проектов станет знаковым событием, свидетельствующим о реальном росте уровня жизни и изменении ментальности нашего народа, и уж тогда точно можно будет говорить, что мы наконец-то вошли в число цивилизованных стран мира.

**Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,**  
«ИнформЭКСПО» — специально  
для журнала «Бизнес и Выставки»







# НЕ ПРОСТО

Чрезмерно оптимистические заявления об ускоренном импортозамещении в начале этой кампании постепенно были вытеснены из дискуссий реальными оценками возможностей российской экономики. Со временем наступило адекватное понимание глубины проблемы. Ее решение не может быть простым и быстрым.

Осмыслению важности и потенциальных возможностей импортозамещения посвящена выставка с одноименным названием: «Импортозамещение», которая пройдет в «Крокус Экспо» во второй раз, с 13 по 15 сентября этого года. В ее рамках представлены конкретные проекты и практические решения, способствующие развитию потенциала отечественных предприятий и организаций по производству конкурентоспособных товаров и услуг, которые могли бы заменить импортные аналоги.

Выставка проводится при официальной поддержке Правительства РФ, Минпромторга, Минэкономразвития, МИД, Минфина России и других правительственных организаций.

В 2015 г. в первой выставке «Импортозамещение» приняли участие более 300 компаний из 35 регионов России. В экспозиции были представлены практически все отрасли экономики: машиностроение, транспортный сектор, медицина, строительство, аграрный сектор, производство товаров народного потребления, компьютерные разработки, высокотехнологичные решения в нефтегазовом и топливно-энергетическом комплексах. Она стала площадкой для взаимовыгодного делового партнерства произво-

дителя и потребителя. В ней активное участие приняли государственные корпорации и организации, крупные отечественные предприятия.

С момента принятия принципиального решения о проведении линии на импортозамещение прошло уже более полутора лет. Сегодня можно подвести некоторые итоги. За прошедшее время Минпромторг РФ подготовил план по снижению зависимости от импорта в различных отраслях промышленности, Минэкономразвития РФ разработало перечень из 18 отраслей, в которых в первую очередь необходимо заменить импортные комплектующие. Из составленных программ стало ясно главное — для реализации политики импортозамещения потребуются годы.

Вместе с тем наступила ясность, на каких направлениях успехи могут быть достигнуты быстро, на каких придется работать долгое время, а какие направления в этом отношении не имеют перспектив.

Так, специалисты весьма сдержанно оценивают возможности импортозамещения в тяжелой промышленности, в сфере высоких технологий, в фармацевтике, поскольку разработки новых товаров в этих секторах требуют, как правило, десятилетий. Реальные сдвиги возможны в ближайшие годы в таких





# И НЕ БЫСТРО

областях, как машиностроение, судостроение, химическая промышленность.

Самый быстрый прогресс может быть достигнут и уже наблюдается в таких секторах, как производство строительных материалов и сельскохозяйственной продукции. Так, по итогам 2015 г. доля импортных стройматериалов во внутреннем потреблении снизилась почти вдвое. Частично это может быть связано с уменьшением импорта из-за его удорожания в результате падения курса рубля. Но одновременно это объясняется и достаточно высокой конкурентоспособностью данной отрасли в России.

По сельскохозяйственной продукции также наблюдается снижение доли импорта почти на треть. В некоторых категориях, например куриное мясо и свинина, импорт сокращен до минимума. Большие возможности имеются в обеспечении внутреннего рынка своими овощами и многими видами фруктов, но объективно требуется два-три года для наращивания собственного производства.

По мере расширения работы по импортозамещению стало очевидным, что при решении этой задачи не может не учитываться такая важнейшая категория, как издержки производства. В условиях полноценной конкуренции затраты оказывают решающее

влияние не только на размер прибыли и возможности расширения выпуска товаров, но и на принципиальное решение об организации того или иного производства на конкретном рынке.

*По данным Росстата, доля импортных товаров в розничной торговле в России составила в 2015 г. 37% (в 2014 г. — 41%)*

Российская экономика на протяжении многих десятилетий существенным образом зависела от импорта. Отчасти этот импорт был объективно оправдан, а отчасти сформировался в результате простого стремления идти по более легкому пути. Сейчас поставлена задача определиться и решить, исходя из экономических факторов и соображений безопасности, что является неизбежным импортом, а что может производиться внутри страны.

Вместе с простым увеличением внутреннего производства линия на импортозамещение требует также развития различных институтов поддержки предпринимательства и защиты интересов бизнеса, расширения возможностей финансирования новых видов деятельности и т. д. Все это в течение трех-четырех лет должно сформировать устойчивый позитивный тренд в импортозамещении.



## Импорт в Россию некоторых товаров

Годы	2014 г.	2015 г.
Мясо свежее и мороженое, тыс. т	1011,6	743,6
Мясо птицы, тыс. т	452,5	253,4
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	649,2	400,8
Масло растительное, тыс. т	8,8	3,3
Сахар-сырец, тыс. т	666,2	506,8
Медикаменты, млрд долл.	10,2	6,9
Ткани хлопчатобумажные, млн кв. м	163,1	130,9
Обувь кожаная, млн пар	70,1	48,5
Машины и оборудование, млрд долл.	136,2	81,8
Автомобили легковые, тыс. шт.	703,3	349,9
Мебель, млрд долл.	3,2	1,7

Источник: ФТС РФ



# ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ИГРАЮТ В ИГРЫ



Всего пару месяцев назад игровая индустрия в очередной раз поставила мир на уши. Причина — Pokemon Go, игра-приложение для смартфонов, созданная на основе технологии дополненной реальности. Стоимость компании Nintendo, которая выпустила игру на рынок, только за первую неделю после старта игры взлетела более чем на 60% и теперь составляет 28 млрд долл.

## Счет на миллиарды

Кто же те люди, что готовы не только играть, но и платить за это деньги? Сегодня только в США игровые консоли имеет каждая вторая семья, а любители игр проводят около 3 часов в неделю за любимым развлечением. Консоли пока не сдают лидирующие позиции на этом рынке, но смартфоны и мобильные игры наступают им на пятки.

Индустрия компьютерных игр — одна из самых молодых и быстро растущих отраслей современной экономики. Согласно прогнозам аналитиков, в 2016 г. объем этого рынка составит более 95 млрд долл. при темпах роста в 17%. Для сравнения: PwC в прошлом году оценила мировой рынок спортивных товаров в 145,3 млрд долл., а темпы роста этого сегмента несравнимо ниже — 3,7%. Аналитики из J'son & Partners Consulting прогнозируют рост российского рынка

видеоигр в 2016 г. до 1,9 млрд долл., по объемам это сопоставимо с рынком телевизионной рекламы.

Самым быстрорастущим регионом аналитики называют Азиатско-Тихоокеанский, и в частности Китай. По данным исследований NewZoo и TalkingData, ведущих маркетинг-аналитиков игровой отрасли, объем рынка только мобильных игр в Китае по итогам 2015 г. превысил 7 млрд долл., это на 57% больше, чем в 2014 г.

## Игры, в которые играют люди

Согласно результатам исследований упомянутых компаний, самым популярным видом видеоигр в США являются шутеры (оружейные симуляторы), следом идут спортивные и ролевые игры. Быстро растущий китайский рынок мобильных игр держится на 50% на карточных и казуальных (многопользовательских) играх.



В 2015 г. «ИгроМир» за 4 дня работы посетило более 162 тыс. человек. Более 200 компаний-участников продемонстрировали свои новинки на площади более 25 тыс. кв. м. Среди них все ведущие компании — производители игр и «железа» для геймеров, включая Sony Computer Entertainment, Activision, Wargaming, Nintendo, Sega, Bandai Namco, Capcom, Konami, ASUS, MSI, BOSE и другие.

Индустрия компьютерных игр — одна из самых молодых и быстро растущих отраслей современной экономики



Многопользовательские игры также остаются крупнейшим сегментом российской части рынка. По данным на 2014 г., этот сегмент составлял около 40% в денежном выражении.

Многопользовательские онлайн-игры — особая часть рынка. Работа с таким продуктом подразумевает еще и поддержание сообщества игроков (community), своего рода социальной сети, живущей своими интересами и правилами. И хотя аналитики прогнозируют снижение их популярности в будущем, в ближайшие несколько лет ландшафт этого сектора в России будут по-прежнему определять продукты таких компаний, как Wargaming, Mail.Ru Group и Innova.

### Мобильный игрок

Самый быстрорастущий сегмент игрового рынка — мобильный, совокупный среднегодовой темп его роста составляет более 20%. По данным компании NewZoo, в мобильные игры в России сегодня играют 79% от общего числа геймеров, в США этот процент чуть больше — 83%. В Южной Корее мобильные геймеры составляют 93% от общего числа пользователей. Рекордсменом в этом сегменте остается Китай — в мобильные игры здесь играет 96% геймеров.

Когда-то производители и игроки зависели от «железа» — игровых консолей, тех самых приставок. 10 лет назад правила игры в этой отрасли изменились кардинальным образом. Эра широкополосного интернета открыла новые возможности, позволила разработчикам достигать клиентов напрямую и забыть о пресловутой упаковке, консолях и прочей сопутствующей продукции. Пока, правда, забыть не окончательно — игровые консоли все еще занимают в среднем половину мирового рынка компьютерных игр. Но продажи игр на физических носителях снижаются — это мировой тренд, и будущее за платформами цифровой дистрибуции.

С точки зрения бизнеса цифровая реальность открывает возможности, ранее не доступные производителям игр. Небольшие компании успешно составляют конкуренцию крупным. Сейчас можно найти множество примеров стартапов, в которых работают не более 15–20 сотрудников. Работают из дома, зачастую в разных странах, совещания проводят по скайпу и зарабатывают не меньше круп-



Российские геймеры с нетерпением ждут новинок от производителей компьютерных игр. Они будут представлены на 11-й Международной выставке интерактивных развлечений «ИгроМир-2016», которая пройдет с 29 сентября по 2 октября 2016 г. в «Крокус Экспо». «ИгроМир» — это первая в России полномасштабная выставка для всех любителей интерактивных развлечений: компьютерных игр, игр для консолей, мобильных телефонов и других платформ.

ных организаций. Впрочем, со временем молодые команды стремятся встать под крыло крупных разработчиков.

Несмотря на оригинальность некоторых разработок, производителям игр все же не так легко достичь потребителя. На этой почве вырастают интересные бизнес-модели. Например, приложение Underground от Amazon позволяет пользователям бесплатно играть в мобильные игры премиум-сегмента, а затем отчисляет лицензионные платежи производителю в зависимости от того, сколько времени пользователь провел в его программе или игре.

*Самый быстрорастущий сегмент игрового рынка в мире — мобильный, совокупный среднегодовой темп его роста составляет более 20%*

Apple и Google не так давно заявили о готовности пойти на уступки разработчикам приложений и анонсировали новую модель распределения доходов, согласно которой издатели будут получать больший процент дохода — 85% против 70% ранее. Apple предлагает такую модель издателям, которым удастся удержать своих подписчиков больше года, в случае с Google эта модель будет







В 2014-м компания NewZoo подсчитала процент роста совокупной прибыли рынка мобильных игр с 2010 г., и, согласно их данным, за столь небольшой срок рынок вырос на невероятные 900% и до сих пор растет.



действовать для всех без исключения. Коснется это, безусловно, не только производителей игр, но среди прочего еще больше подстегнет и без того успешный рынок.

Объем мирового рынка электронных игр приближается к 100 млрд долл.

превысил 17,6 млн долл., а формируется он главным образом за счет отчислений от продажи билетов.

### Спортивные резервы

Киберспорт — еще одна яркая грань этого рынка. Совсем недавно он был признан в России официальным видом спорта. При этом, согласно данным SuperData Research и PayPal, Россия является лидером европейского киберспорта. Объем этого рынка в нашей стране оценивается в 35,4 млн долл., а число игроков достигает 2 млн человек. Ко всему прочему, киберспорт привлекает внимание огромной аудитории. Чемпионаты по таким играм, как Counter-Strike, Warcraft или Dota собирают не только огромные арены, но и зрителей перед экранами, готовых смотреть трансляции матчей и платить за это. В августе 2014 г. Amazon выкупила сервис геймерских видеостримов Twitch за 970 млн долл.

Призовые фонды таких чемпионатов тоже поражают неосведомленных людей своими суммами. Так, фонд турнира по Dota 2 The International-2015

Как и обычный спорт, киберспорт не обходится без допинговых скандалов, тотализаторов и агрессивных фанатов. Например, Электронная спортивная лига (ESL) недавно ужесточила ответственность за применение стимуляторов внимания и концентрации. А отчаянные фанаты, пытающиеся повлиять на результаты матчей, не раз подвергали чемпионаты DDoS-атакам.

### Эх, Пикачу!

Безумная популярность игры Pokemon Go буквально за несколько дней вывела разработчиков на новый уровень капитализации. Технология разработана американской студией Niantic в соавторстве с Nintendo и Google. Игра отображает окружающую пользователя действительность и накладывает на нее игровые интерактивные объекты, в данном случае покемонов. Принцип игры относительно прост: поймать дикого покемона, воспитать при помощи конфет и звездной пыли, а затем сражаться с другими



игроками. Поймать покемона на так просто, для этого придется довольно много ходить. С чем, собственно, и связано большинство курьезов и даже несчастных случаев. Глубоко погруженные в игру и дополненную реальность люди передвигаются по городу, не замечая настоящей реальности вокруг них. На данный момент игра официально доступна в 26 странах мира. Дата релиза в России пока неизвестна, но пользователи все равно умудряются скачивать приложение.

Возможности продвижения и монетизации подобных высокотехнологичных мобильных игр кажутся бесконечными. Сейчас приложение предлагает только внутриигровые покупки, и несмотря на то, что ими воспользовались не более 5% игроков, по данным на 12 июля 2016 г., сумма этих покупок превысила 1,6 млн долл. И это по-

ка без дополнительных опций, таких как встроенная реклама, но идеи подобных опций уже носятся в воздухе. Например, некоторые магазины уже придумывали заманивать к себе покупателей, «размещая» внутри редких покемонов.

*По состоянию на середину июля 2016 г. внутриигровыми покупками приложения Pokemon Go воспользовались всего 5% игроков. Сумма их покупок уже превысила 1,6 млн долл.*

Будущее приходит обычно раньше, чем мы его ждем, и часто совсем не таким, как мы его представляли. Дополненная реальность, без сомнения, повлечет за собой новые, не менее увлекательные игры, но также полностью изменит мир мобильных приложений, которые уже не просто часть маленькой коробочки — смартфона.

Наталья ПОПОВА



## Календарь выставок интерактивных игр

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>TOKYO GAME SHOW</b> CESA	15–19.09.16	Япония Тиба	www.cesa.or.jp; info@cesa.or.jp тел. +81 3 6302 0231; факс +81 3 6302 0362
<b>CINEC</b> Albrecht GmbH	17–19.09.16	Германия Мюнхен	www.albrechtexpo.de; info@albrechtexpo.de тел. +49 (0) 89 2729 4820; факс +49 (0) 89 2729 4822
<b>GWANGJU ACE FAIR</b> Kimdaejung Convention Center	17–20.09.16	Южная Корея Кванджу	www.kdjcenter.or.kr тел. +82 62 611 2000; факс +82 62 611 2009
<b>FOR GAMES</b> ABF a.s.	8–11.10.16	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
<b>G&amp;A – CHINA (ZHONGSHAN) GAMES &amp; AMUSEMENT FAIR</b> Guangzhou Grandeur Exhibition Services Co., Ltd.	13–15.10.16	Китай Чжуншань	www.gzhw.com; grand.ad@grahw.com тел. +86 20 2207 4185; факс +86 20 8257 9220
<b>LUCCA COMICS &amp; GAMES</b> Lucca Comics & Games S. R. L.	15.10–1.11.16	Италия Лукка	www.luccacomicsandgames.com; info@luccacomicsandgames.com тел. +39 (0) 583 48 522; факс +39 (0) 583 91 203
<b>CHINA TOY EXPO</b> CTJPA	19–21.10.16	Китай Шанхай	www.tjpa-china.org; info@toy-cta.org тел. +86 10 6603 8881; факс +86 10 6603 3964
<b>PGA – FAIR OF DIGITAL ENTERTAINMENT AND VIDEO GAMES</b> Poznan International Fair	21–23.10.16	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
<b>GAME CONNECTION EUROPE</b> Game Connection	27–31.10.16	Франция Париж	www.game-connection.com; mary.chan@game-connection.com тел./факс +33 (0) 472 444 420
<b>PAX AUSTRALIA</b> Reed Exhibitions Australaia	4–6.11.16	Австралия Мельбурн	www.reedexpo.com.au; inquiry@reedexhibitions.com тел. +61 2 9422 2500; факс +61 2 9422 2555
<b>MIGS – MONTREAL INTERNATIONAL GAME SUMMIT</b> Alliance Numérique	13–15.11.16	Канада Монреаль	www.alliancenumerique.com; pproulx@alliancenumerique.com тел. +1 514 848 7177; факс +1 514 848 7133
<b>THE BIG ENTERTAINMENT SHOW</b> Index	14–15.11.16	ОАЭ Дубай	www.index.ae; index@emirates.net.ae тел. +971 4 362 4717; факс +971 4 362 4718
<b>ART TO PLAY</b> Exponantes	19–20.11.16	Франция Нант	www.exponantesatlantique.com; exponantes@exponantes.com тел. +33 (0)2 4052 0811; факс +33 (0)2 4093 8050
<b>EASTERN EUROPEAN GAMING SUMMIT (EEGS)</b> Inter Expo Center Ltd.	22–23.11.16	Болгария София	www.iec.bg; lec@iec.bg тел. +359 2 9655 220; факс +359 2 9655 230
<b>SITEX SINGAPORE</b> Singex Exhibitions Pte Ltd.	24–27.11.16	Сингапур	www.singex.com.sg; sales@singex.com.sg тел. +65 6403 2160; факс +65 6822 2616
<b>THE SCANDINAVIAN SCI-FI, GAME &amp; FILM CONVENTION – GÖTEBORG</b> Stockholm International Fairs	10–11.12.16	Швеция Гётеборг	www.stockholmsmassan.se; info@stockholmsmassan.se тел. +46 8 749 4100; факс +46 8 99 2044
<b>MOBILE GAMES FORUM</b> Osney Media	25–26.01.17	Великобритания Лондон	www.osneymedia.co.uk; info@osneymedia.co.uk тел. +44 (0) 20 7336 4600; факс +44 (0) 20 7336 4601
<b>CARTOONICS</b> Italia Crea Srl	3–5.03.17	Италия Милан	www.italiacrea.it; info@italiacrea.it тел. +39 02 6630 1754; факс +39 02 6630 4325
<b>PLAY</b> Modena Esposizioni S. R. L.	15–16.04.17	Италия Модена	www.modenafierte.it; info@modenafierte.it тел. +39 (0)59 848 380; факс +39 (0)59 848 790
<b>PAX EAST</b> Reed Exhibitions USA	28–30.04.17	США Бостон	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840 4800; факс +1 203 840 5805
<b>CONTENT SOLUTIONS EXPO</b> Reed Exhibitions Japan	28–30.06.17	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
<b>WORLD GAMING EXECUTIVE SUMMIT</b> Terrapinn USA	4–6.07.17	Испания Барселона	www.terrapinn.com; enquiry.us@terrapinn.com тел. +1 212 379 6320; факс +1 212 379 6319
<b>AUSTRALASIAN GAMING EXPO</b> GTA	8–10.08.17	Австралия Сидней	www.gamingta.com; info@gamingta.com тел. +61 (0)2 8216 0931; факс +61 (0)2 8216 0701
<b>GAMESCOM</b> Koelnmesse GmbH	10–12.08.17	Германия Кельн	www.koelnmesse.com; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821 0; факс +49 221 821 2574



# ОСЕННЯЯ КРАСА, ОЧЕЙ ОЧАРОВАНИЕ



Несмотря на то, что жаркий сезон еще в разгаре и столичные модницы вдоволь не нащеголялись в своих летних нарядах, готовиться к осеннему выходу стоит начинать уже сейчас. Каждая дама знает — чтобы быть во всеоружии, одного платья мало. Туфли, сумочка и правильно подобранные аксессуары играют зачастую решающую роль в создании качественного образа.

Первым осенью обычно встает вопрос: какой обувью наполнить гардероб, чтобы она сочетала в себе стиль, удобство и актуальность?

Последние коллекции показывают, что самые известные модельеры мира и лучшие бренды делают акцент на удобство и комфорт. Поэтому в грядущем сезоне специалисты отдадут предпочтение моделям на высокой футуристичной платформе, полностью вытеснившей высокую рифленую подошву, которая была настоящим хитом сезона-2015.

Что касается обуви на шпильке, она отходит на второй план, оставаясь на подиуме с некоторыми отличиями от предыдущих коллекций: сапоги классических фасонов выполняются из материалов с различными фактурами (например, из кожи питона и замши), а тонким каблукам придается необычная форма. Так что не спешите ее выбрасывать, ведь, как известно, мода имеет свойство возвращаться, и шпильки еще поцокают на первом месте обувного хит-парада.

Каблук остается в тренде, но он должен быть массивным и устойчивым.

Такая обувь украшена множеством декоративных элементов, а также она поражает своей цветовой гаммой.

Сапоги остаются в моде: они могут быть и дерзкими на низкой платформе, и элегантными на высокой шпильке. Не спешат выходить из моды сапоги гармошкой, а также сапоги-чулки. Последние, изготовленные из кожи и латекса, уже несколько лет находятся на пике популярности, но если раньше они лишь прикрывали колено, то в новых коллекциях длина таких сапог полностью оправдывает свое название. Осенние сапожки будут актуальными с тремя формами носка — квадратным, закругленным и квадратным с закругленными углами.

В царстве туфель все по-старому, кроме пары новостей. Туфли с заостренным носком еще несколько лет назад считались безвозвратно вышедшими из моды, но сегодня они возвращаются на подиум в коллекциях Miu Miu, Thakoon, Prada, Louis Vuitton. Снова входят в моду туфли на маленьком каблук kitten heel, но в отличие от прежних коллекций, в новом сезоне отдается предпочтение туфлям из глянцевой кожи ярких расцветок.



Второй элемент элегантного образа — сумка. Тут тоже не обошлось без нововведений. Дизайнеры лучших модных домов стараются внедрить в свои коллекции новый тренд на — внимание — вторую сумку. Лучшее тому подтверждение — статья в американском журнале VOGUE “It takes two”, в которой представлена подборка лучших комбинаций из двух сумочек. Гуру моды считают, что это простое, оригинально поданное решение, которое давно напрашивалось, дабы решить проблему «куда мне положить все необходимое?». Удобный и приятный факт, что сумки не должны быть одинакового размера. Достаточно того, что они просто будут сочетаться по стилю.

Одним из новейших стилей считается бокс — сумочка квадратной формы. Эта вариация считается универсальной, позволяя своей хозяйке выглядеть шикарно вне зависимости от ситуации.

Все еще сохраняют свои лидирующие позиции клатчи, но все же их лучше предпочесть для вечеринок и свиданий, чего не скажешь о сумках-муфтах — отличный вариант для прохладной погоды.

Особый дизайнерский интерес осенью 2016 г. прикован к сумкам в стиле винтаж. Модели, впервые появившиеся пятьдесят и даже семьдесят лет назад, нашли свое новое воплощение в коллекциях этого года. Особого внимания заслуживают «именные» аксессуары, когда-то созданные для таких икон стиля, как Грейс Келли и Жаклин Кеннеди. В свое время дизайном аксессуаров для этих дам занимались дома мод Диора, Шанель и Живанши. Именно их оригинальные фасоны послужили прообразами сумок осени 2016 г. в стиле винтаж. Модельеры предлагают носить такие стильные сумки в руке или на сгибе локтя. Короткие ручки, компактный размер и достаточно жесткий прямоугольный «силуэт» позволяют делать это с удобством и легкостью. Цветовая гамма выдержана в аристократичных тонах серого, шоколадного и вишневого, а шьются они исключительно из качественной натуральной кожи. Такие модели сложно назвать повседневными, скорее — они атрибут образов в рафинированном деловом стиле. Это очень элегантно.

Несмотря на разность почерков дизайнеров, в этом сезоне четко прослеживается итальянская тенденция.



В отличие от французских, а тем более американских аналогов, модели итальянских дизайнеров выдержаны в женственном, слегка кокетливом стиле. «Сумка как украшение» — именно под этим девизом итальянские бренды предлагают модели демонстративно ярких, но по-осеннему элегантных цветов. Вся гамма кораллового и оранжевого, бирюзового и насыщенного зеленого — так видят осенние аксессуары дизайнеры итальянских брендов. К их мнению стоит прислушаться и присмотреться внимательнее — оно задает не только стиль, но и совершенно необычное настроение сезона.

Поставить точку и гармонично завершить образ помогут правильно подобранные аксессуары.

Аксессуарам индустрия моды в 2015–2016 гг. отводит важное место. Дизайнеры предлагают абсолютно новые тренды — строгая классика и мечтательное ретро, яркий спортивный стиль и нежные романтические мотивы.

**Ирина КОНДРАШОВА**

«МОСШУЗ» — крупнейшая выставка обуви в Восточной Европе, она проходит четыре раза в год. В мероприятии традиционно участвуют около 500 ведущих компаний — производителей обуви, сумок и аксессуаров из почти 30 стран мира. Выставку посещают от 8 до 12 тыс. специалистов из России и других стран. В течение 4 дней работы представители торговых сетей, магазинов, оптовых складов знакомятся с новыми коллекциями, специально подготовленными для российского рынка, с мировыми тенденциями обувной индустрии, устанавливают деловые связи, заключают контракты. Совместно с «МОСШУЗ» проходит MOSPEL — единственная в России специализированная выставка сумок и модных аксессуаров.



# ВЫСШИЙ СВЕТ

С 13 по 15 сентября 2016 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится одно из самых красочных событий московской осени — международная выставка «Цветы Экспо».

Выставка «Цветы Экспо-2016» — деловой форум и успешный бизнес-проект для участников из 25 стран мира

Именно здесь, на этой площадке, будет представлен весь высший свет цветочного сообщества: королева роза, герцогиня лилия, графиня гербера и другие царственные особы мирового цветочного дома. При этом проект «Цветы Экспо-2016» не просто красочное зрелище, а в первую очередь деловой форум и успешный бизнес-проект для профессионального сообщества. Поддержку в проведении выставки оказывают общественные и профессиональные объединения и ассоциации РФ.

Лучшие российские производители и поставщики, известные зарубежные компании, лидеры мирового рынка представят всю индустрию цветоводства, цветочного бизнеса, флористики и ландшафтного дизайна. Особенно широко будут экспонироваться срезанные цветы, посадочный материал, оборудование и технические разработки для тепличного производства и садового строительства. Всемирно известные селекционные компании представят на суд жюри и посетителей свыше 100 новинок.

Для участия в масштабном цветочном форуме 2016 г., несмотря на кризис, зарегистрировалось около 400 крупнейших отечественных и зарубежных компаний из 25 стран мира. Это свидетельство высокой оценки деловой репутации и профессиональной состоятельности выставки.

Лидируют в новом сезоне главные игроки мирового цветочного рынка: Голландия, Колумбия, Эквадор, представляющие самые содержательные национальные павильоны. Национальные экспозиции представляют также Германия, Франция и Япония.

Участвуют в выставке заинтересованные в российском цветочном рынке ведущие компании Бельгии, Беларуси, Великобритании, Вьетнама, Дании, Израиля, Италии, Кении, Китая, Казахстана, ОАЭ, Польши, Перу, Словении, Таиланда, Финляндии, Эфиопии.

Выставку отличает уникальное представительство российских производителей цветов из различных регионов страны, для которых присутствие на главной цветочной экспозиции года не пиар-акция, а демонстрация своего устойчивого развития и возможности дальнейшего расширения бизнеса.

В новом сезоне в выставке участвуют также крупнейшие отечественные пи-





# ЦВЕТОЧНОГО ЦАРСТВА

томники, семенные компании, операторы и оптовики российского цветочного рынка, производители и поставщики флористической продукции, оборудования и технологий для тепличного производства и садовых центров.

А деловой портрет выставки — это презентации участников, конференции, семинары, круглые столы, мастер-классы, рассчитанные на широкий круг профессионалов.

К обсуждению запланированы такие темы, как «Цветочный рынок России — сегодня и завтра», «Новинки и инновации в питомниководстве», «Сады в отличной форме», «Защита растений в питомнике и саду», «Новинки мировой селекции цветочных культур», и другие важные вопросы.

Брендом сезона является присутствие на выставке и участие в деловой программе почетного гостя из Австралии, ведущего специалиста и консультанта с мировым именем, гуру торговли — Джона Стенли. Он поделится секретами бизнеса и прогнозом развития мирового рынка цветочно-декоративной продукции до 2020 г.

И, конечно, выставка цветов не может быть без флористики. На 3 дня «Цветы Экспо-2016» станут настоящей флористической Меккой. Важнейшим собы-

тием будет открытый чемпионат России по флористике Russian Cup-2016, организованный Национальной гильдией флористов. Эта организация планирует также порадовать профессиональное сообщество проведением Дня российской флористики, где свое мастерство продемонстрируют лучшие флористы страны.

Мастерство флористики будет продемонстрировано на шоу-показах и в выступлениях лучших зарубежных флористов из Голландии, Германии, Италии, Финляндии и других стран.

Завершит флористическую программу выставки яркое шоу Араика Галстяна One Day of Top Floral Design, в котором примут участие победители флористических конкурсов России и зарубежных стран.

Организаторы выставки готовятся к приему многочисленной армии специалистов из всех федеральных округов и многочисленных больших и малых городов России. Для них, влюбленных в свое дело и заинтересованных в деловых отношениях людей, выставка «Цветы Экспо» — это успешная площадка развития бизнеса, делового и дружеского профессионального общения, важнейший деловой форум.

Сайт выставки [www.flowers-expo.ru](http://www.flowers-expo.ru)

Проект «Цветы Экспо-2016» поддерживают государственные структуры и профессиональные ассоциации Германии, Голландии, Колумбии, Франции, Эквадора, Польши, Японии.

**FLOWERS  
EXPO**





# ELON MUSK

## ПОГОНЯ ЗА МЕЧТОЙ

«Мечтай о чем-нибудь великом», — говорил герой фильма «Курьер». Илон Маск мечтает освободить планету от нефтяной зависимости, отправить человека на Марс, запустить принципиально новый вид транспорта. Его мечты становятся реальностью и постепенно меняют наш мир.

### Простой южноафриканский парень

Биография Илона Маска, одного из самых успешных предпринимателей Кремниевой долины, внешне непримечательна. Примечательна глобальность его замыслов и упорство, с которым он идет к своим целям. Илон Рив Маск родился в 1971 г. в ЮАР в семье рядового инженера. В 10 лет у него появился первый компьютер, и мальчик, как, впрочем, многие подростки в то время, самостоятельно научился программировать. Через 2 года он заработал свои первые 500 долл., продав игру-стрелялку Blast Star, которую сам написал.

После окончания школы в Претории 17-летний юноша, несмотря на возражения родителей, уезжает в Канаду к родственникам матери. Он получил канадское гражданство, два года проучился в Королевском универси-

тете Онтарио и в 1992 г. осуществил свою первую серьезную мечту — переехал в США.

В университете Пенсильвании он получил степень бакалавра в области бизнеса, а затем и физики. Молодой человек был склонен не только к точным наукам, но и к философии, к рассуждениям о судьбах мира. Большое влияние на него оказали книги Айзека Азимова.

«Когда я учился в колледже, — говорил Маск в интервью журналу Business Week, — я постоянно размышлял о том, что больше всего в будущем повлияет на судьбу человечества?» Маск решил, что это будут интернет, переход на возобновляемые источники энергии и переселение людей на другие планеты. Он решил попытаться внести свой вклад в каждое из этих направлений. Вот такие мечты были у двадцатилетнего юноши.

Маск поставил перед собой цель — в 10 раз уменьшить затраты на космические полеты





**Интернет: интересно, но мелко**

Летом 1995 г. Маск поступил в аспирантуру Стэнфордского университета для продолжения обучения в области прикладной физики и материаловедения. Однако, оказавшись в самом центре бурлящей идеями и новациями Кремниевой долины, вместо продолжения учебы создал свою первую компьютерную компанию Zip2.

Через четыре года, в 1999-м, крупнейший в те годы поисковик AltaVista купил Zip2 за 307 млн долл. наличными и 34 млн долл. ценными бумагами. Эта сделка установила рекорд по продаже компании за наличные. Часть вырученных денег (20 млн долл.) Маск тут же спустил на люксовые покупки — спорткар McLaren F1 (который он разбил годом позже) и частный самолет.

В те годы даже платеж банковской картой считался чем-то новым, а электронные платежи и вовсе находились в зачаточном состоянии. Именно они и заинтересовали Маска. Он создал стартап X.com, который в 2000 г. на паритетных началах слился с компанией-конкурентом Confinity. Так на свет появилась PayPal, которую в 2002 г. купил интернет-аукцион eBay за 1,5 млрд долл. (основатель X.com получил за свою долю 180 млн долл.).

Если у Маска была цель не просто зарабатывать деньги, а менять мир, то создание одной из ведущих платежных систем современности — PayPal стало первым шагом на этом пути.

«Я не хочу быть дедушкой, который не умеет проверять свою электронную почту. Но я вряд ли в будущем сделаю новый интернет-бизнес. Мне кажется, что мне следует направить свои усилия на создание вещей, которые позитивно могут сказаться на будущем человечества», — амбиций у Илона Маска не отнять.

Главным препятствием на пути к истинным инновациям, по мнению Маска, является привычка людей мыслить аналогиями. В результате в большинстве случаев они просто пытаются



сделать что-то лучше, вместо того чтобы создавать что-то новое. Маск явно не собирался попасть в эту ментальную ловушку.

**Всё зеленеет и зеленеет**

После продажи PayPal у Маска появились средства, чтобы начать претворять в жизнь свои самые глобальные замыслы — космонавтику и альтернативные источники энергии. В 2004 г. с личным вкладом в 70 млн долл. он вошел в стартап-проект Tesla Motors, которую годом раньше создали инженеры Мартин Эберхард и Марк Тэппенинг. Компания с самого начала позиционировала себя как первого серийного производителя электромобилей, ее основатели мечтали избавить потребителей от привязки к ценам на нефть — миссия вполне в духе Маска.

Он участвовал в проектировании дебютной модели спорткара Roadster, созданной на базе британского Lotus. К 2006 г. проект получил хорошую прессу, Маск стал лауреатом престижной экологической премии Global Green (награду ему вручал Михаил Горбачев), а в пул инвесторов Tesla вошли «отцы» Google Ларри Пейдж и Сергей Брин.

Однако просчеты менеджмента привели к тому, что к 2007 г., на который был намечен запуск серийного производства электрокара, его отпускная стоимость оказалась практически



Как пишет CNN Money, в июне 2015 г. самая популярная марка Tesla — Model S преодолела важную веху: машины этой модели в общей сложности проехали 1 млрд миль, или 2 тыс. раз преодолели расстояние от Земли до Луны. По расчетам специалистов компании, ее автомобили преоготворили выбросы в атмосферу 570 млн т двуокиси углерода.







В апреле 2016 г. компания начала прием заявок на новую модель своего автомобиля Model 3. Ажиотаж превзошел все ожидания. Всего за неделю поступило 325 тыс. заявок от желающих приобрести Tesla. Это соответствует потенциальным продажам на сумму около 14 млн долл. и является свидетельством гигантского интереса публики к электромобилям.

вдвое выше, чем заложенные в проект 92 тыс. долл. Были и другие неувязки, и выпуск машины пришлось отложить более чем на год.

В кризисной ситуации Илон Маск проявил необходимые менеджерские качества: способность безжалостно выбрасывать за борт всех, кто по каким-то причинам мешает проекту. Он без малейших сантиментов уволил Эберхарда и еще нескольких «отцов-основателей», а спустя какое-то время сам стал у руля компании. В итоге Roadster увидел свет в 2008 г. с незначительным — менее чем на 20 тыс. — повышением цены в чеке.

На июнь 2016 г. состояние Илона Маска оценивалось в 12,7 млрд долл. В списке богатейших людей планеты он находится на 83-м месте

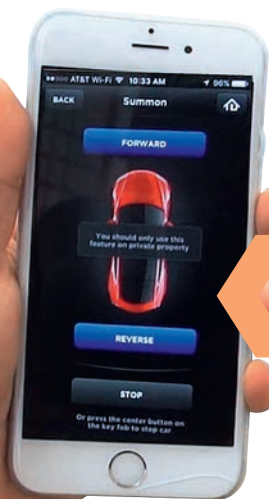
Вскоре дела пошли на лад, что особенно впечатляло на фоне грустного положения дел в традиционном автопроме. В 2010 г. Tesla Motors провела первое автомобильное IPO в США с 1956 г. (тогда на биржу вышел Ford). За акцию компании давали 17 долл., на рынке удалось привлечь 225 млн долл. Сегодня одна акция Tesla стоит более

250 долл., активы компании оцениваются в 8 млрд долл., а общий доход в 2015 г. составил 4 млрд долл.

Главным драйвером финансовых успехов Tesla стал люксовый седан Model S с зарядом батарей на 426 км, ярким дизайном и уникальными скоростными характеристиками (разгон до 96 км/ч за 3,9 с). Модель была запущена в серийное производство в 2013 г. по цене от 69,9 тыс. долл. На презентации Model S Маск заявил, что через 20 лет больше половины произведенных автомобилей будут полностью электрическими. По мнению Маска, мир стал слишком зависим от нефти. Эта зависимость привела к изменению климата и перманентной геополитической напряженности. Отказ от двигателей внутреннего сгорания в пользу электричества сможет изменить ситуацию. Поэтому для него Tesla Motors не просто бизнес.

## К звездам, к звездам!

Если бы Илон Маск ограничился производством электромобилей или модульных частных солнечных электростанций, которые делает компания





SolarCity, только за это его можно было бы назвать безусловно успешным бизнесменом и новатором. Впрочем, успехом в Кремниевой долине удивить сложно. Но то, что задумал и сделал Маск, стало по-настоящему беспрецедентным событием. Он решил основать частную ракетостроительную компанию и создать платформу для многократных путешествий человека на другие планеты. Ближайшей точкой должен стать Марс.

«Я был очарован перспективой колонизации Марса и стал учредителем проекта Mars Oasis. Цель — создать на этой планете автоматизированные парники, которые в перспективе могли бы стать инкубатором для самоподдерживающейся экосистемы. И все было бы хорошо, если бы не огромная цена доставки парников на Марс. Я даже попытался купить ракеты в России и провел переговоры с русскими чиновниками, но друзья объяснили: эта сделка пахнет таким криминалом, что в глазах спецслужб я рискую превратиться во второго бен Ладена. И я подумал: стоп, а почему бы мне не создать свою ракету?» — рассказывает Маск.

В 2002 г. бизнесмен основал Space Exploration Technologies Company (SpaceX). В проект он вложил более 100 млн долл. Стоимость предложений на рынке — от 15 млн долл.

за ракету в России и до 65 млн в США — предприниматель счелкратно завышенной.

По его подсчетам вышло, что совокупно все детали, необходимые для строительства космического носителя, стоили всего 2% от цены запуска в США. Это возмутило Маска. Корень проблемы он видел в бюрократизации космической отрасли, низкой конкурентоспособности крупных корпораций и их лоббистских усилиях по недопущению на рынок новых игроков.

На разработку ракеты Falcon 1 ушли четыре года и сотни миллионов долларов частных инвестиций. В итоге ракета и три вида жидкостных двигателей — Merlin, Kestrel и Draco — были созданы с нуля без всякого вмешательства государства. В 2006 г. на SpaceX обратили внимание в NASA. «Моя цель — создать не просто ракету, а надежную ракету и по доступной цене.



В SpaceX трудится всего 4 тыс. человек, что гораздо меньше, чем в других компаниях, запускающих ракеты подобного класса. Это связано со стремлением Маска максимально удешевить запуски.

Меня много раз предупреждали: если снижать затраты, то тем самым уменьшается и надежность. На мой взгляд, это в корне неверно, — рассказывает Маск. — Мы используем те технологии, которые просто невозможно представить себе в арсенале государственных институтов. К примеру, наша компания нуждалась в теодолите, который используется для выравнивания ракеты, и вместо покупки нового я предложил поискать на eBay. Мы и нашли — прекрасный работающий теодолит, сэкономив около 25 тыс. долл.»

В январе 2016 г. Маск сообщил, что его компания надеется осуществить полет на Марс в 2020–2025 гг.

22 мая 2012 г. компания первой в истории частного космоса отправила космический корабль Dragon к МКС. В 2015 г. SpaceX осуществила 6 запусков. Но для Маска все достижения SpaceX — лишь подготовка к осуществлению главной мечты — экспедиции на Марс. Он хочет сам стать пионером-колонизатором Красной планеты. Инженеры Маска трудятся над инновационными ракетными двигателями и космическими кораблями для доставки людей







*Hyperloop должен стать альтернативой планам властей по прокладке между Сан-Франциско и Лос-Анджелесом скоростной железнодорожной магистрали стоимостью под 70 млрд дол. (сумма может вырасти и до 100 млрд, уверен Маск). «Они предлагают Калифорнии самый медленный поезд-экспресс с самым высоким показателем строительных затрат на милю пути. Это неправильные рекорды».*

с Земли на Марс. Пассажирская версия корабля Dragon V2 для транспортировки астронавтов на МКС находится в финальной фазе разработки.

14 января 2016 г. NASA выбрала компанию SpaceX одним из трех победителей конкурса по второй фазе программы снабжения МКС с 6 гарантированными миссиями для корабля Dragon и возможностью продления контракта.

Маск не просто упрямо и настойчиво идет к осуществлению своей мечты. Он заставляет шевелиться и других, он зримо меняет наш мир.

Успех SpaceX заставил американскую компанию United Launch Alliance (производит ракеты «Атлас» и «Дельта») объявить о масштабной реструктуризации с целью снижения стоимости запуска в два раза. Японская Mitsubishi Heavy Industries также объявила о планах по снижению стоимости запуска в два раза. Руководитель Arianespace (ракеты «Ариан») заявил, что из-за давления SpaceX реструктурируется вся европейская космическая индустрия. Для сохранения своей позиции на рынке компания была вынуждена снизить цены и запросить суб-

сидии у государства. К концу 2014 г. SpaceX начала вытеснять Arianespace с лидирующей позиции на рынке коммерческих запусков.

## Гиперпетля

Казалось бы, всех этих достижений вполне достаточно, чтобы войти в историю. Но энергия Маска продолжает бить ключом. Он решил ни много ни мало создать «пятый вид транспорта» (после железной дороги, авиации, автотранспорта и судоходства). «Это будет кое-что, что никогда не будет попадать в катастрофы, будет минимум вдвое быстрее самолета, будет питаться солнечной энергией и отправляться в путь не по расписанию, а ровно в тот момент, когда нужно вам», — говорил бизнесмен в интервью агентству Bloomberg о проекте Hyperloop.

Он задумал кардинально облегчить транспортную коммуникацию между

двумя главными городами Калифорнии — Сан-Франциско и Лос-Анджелесом. Если его задумка осуществится (а до сих пор все его замыслы становились реальностью), расстояние в 560 км можно будет преодолеть за 30 минут, т. е. вдвое быстрее, чем самолетом, не говоря уже об автотранспорте.

Речь идет о замкнутой надземной магистрали в форме стальной трубы (точнее, двух параллельных труб, соединенных в конечных точках маршрута), внутри которой почти со скоростью звука в условиях пониженного давления (для уменьшения сопротивления воздуха) перемещается герметичная алюминиевая капсула на аэродинамической подушке. Потребности проекта в электроэнергии смогут на 100% удовлетворять солнечные батареи. Инвестиции должны окупиться за 20 лет при условии стоимости билета в 20 долл. и перевозке за этот срок 7,4 млн пассажиров в каждую сторону.

*Использованы материалы с сайта [www.constructor.ru](http://www.constructor.ru)*

Ирина СКИБИНСКАЯ



Стивен Сигал

# U-BOAT

ITALO FONTANA

New Dimension in Time\*

КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549  
ТЦ LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115  
ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 67 53  
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300  
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828

\*Новое измерение времени



UBOAT\_RUSSIA



UBOATRUSIA





## БУЭНОС-АЙРЕС:

В течение двух столетий на просторах аргентинских пампасов множилось элитное поголовье крупного рогатого скота, что, разумеется, не могло не сказаться и на выставочной жизни. Трудно найти город, где аграрная ярмарка ежегодно проходит на одном и том же месте в течение почти 140 лет. В Буэнос-Айресе такая выставка есть.

### Живая легенда. La Rural Predio Ferial

Самый известный и, безусловно, лучший выставочный центр Аргентины получил свое имя в честь старейшей ежегодной ярмарки скотоводства La Rural.

Ровно 150 лет назад, в 1866 г., было создано Общество сельского хозяйства Аргентины (la Sociedad Rural Argentina). Девять лет спустя власти передали ему 12 га земли на дальней окраине Буэнос-Айреса в районе Палермо. В 1878 г. на этой территории Общество впервые провело ярмарку скотоводства. С тех пор Rural был и остается символом живых традиций Аргентины и одновременно одним из важнейших событий деловой жизни — заводчики крупного рогатого скота съезжаются на выставку из самых дальних сел и городов.

В семи павильонах выставочного комплекса имеется порядка 45 тыс. кв. м экспозиционной площади, на откры-

том воздухе — еще 10 тыс. кв. м. Современная инфраструктура и технические возможности отвечают мировым стандартам, что позволяет проводить мероприятия любого уровня сложности.

В Центре конгрессов с главным залом (Auditorium) площадью 1800 кв. м проходят заседания с числом участников до 1500.

Крытая парковка рассчитана на 1 тыс. автомобилей.

Все павильоны комплекса обозначены разными цветами. Самый крупный — Желтый (Amarillo), его площадь брутто — 10,7 тыс. кв. м, немного уступает ему Голубой (Azul) — 10,3 тыс. кв. м. Площадь Зеленого (Verde) — 8 тыс. кв. м. Остальные павильоны значительно меньше.

В течение года комплекс принимает не менее 4 млн посетителей. В 2014 г. на его территории прошли 34 выставки с участием 6,5 тыс. экспонентов и 3,5 млн посетителей, включая 9 собственных проектов владельца

В Буэнос-Айресе работают три выставочных центра общей площадью менее 85 тыс. кв. м



# ВЕРНОСТЬ ТРАДИЦИЯМ

площадки — фирмы La Rural S. A. В 68 конгрессах и конференциях приняли участие 59 тыс. делегатов. Кроме того, состоялось 106 корпоративных мероприятий и 25 событий социального характера с общим числом гостей, превышающим 122 тыс. человек.

В том же году La Rural S. A. организовала три национальные экспозиции за рубежом. Чистая сумма продаж компании достигла 205,8 млн долл.

Как ни странно, но в наши дни сельскохозяйственная ярмарка Exposition Rural по количеству экспонентов не является самой большой на площадке, оставаясь при этом безусловным лидером по занимаемой площади.

## С выставки на пляж. Centro Costa Salguero

Компания Centro Costa Salguero S. A. создана в 1993 г. с целью строительства и эксплуатации нового конвент-центра на земельном участке

площадью 17 га на берегу реки Рио-де-ла-Плата в районе Палермо.

Комплекс был изначально задуман как универсальный, способный принять массовые мероприятия любого типа, начиная с промышленных выставок и заканчивая шоу звезд эстрады и спортивными состязаниями. В мае 1994 г. свои двери открыли четыре павильона и входной холл.

Для проведения отраслевых выставок в семи павильонах используется 21,5 тыс. кв. м. Выставочные павильоны имеют площадь от 2,5 тыс. до 4,6 тыс. кв. м.

Деловые мероприятия проходят в двух конгресс-залах площадью 5,1 тыс. и 4,6 тыс. кв. м и в девяти конференц-залах меньшего размера.

В помещениях обеспечена работа всех необходимых технических систем, включая кондиционирование и доступ в интернет (Wi-Fi). Действует единая служба безопасности, основанная на электронном мониторинге.

Выставочный рынок  
Аргентины носит  
ярко выраженный  
локальный характер —  
обслуживает  
национальную  
экономику



В выставочном комплексе La Rural достижением последних лет считается создание безбарьерной среды. Это означает не только обеспечение легкой доступности всех объектов для людей с ограниченными возможностями, но и специальное оборудование санитарных комнат, дублирование надписей в лифтах шрифтом Брайля, предоставление инвалидных колясок и пр.



# Выставочные и конгрессные центры

## Крупнейшие выставки в комплексе La Rural Predio Ferial\*

Выставка	Тематика	Параметры		
		Кол-во экспонентов	Кол-во посетителей, тыс.	Площадь экспозиции, тыс. кв. м.
Feria Internacional de Turismo	Туризм	1316	89	36,2
Feria Internacional de Libro de Buenos Aires	Книжная ярмарка	514	120	41,6
Caminos y Sabores	Гастрономия, продукты питания и напитки	450	70	18
Feria Internacional de Artesianis	Международная ярмарка ремесел	419	36	10,8
Feria Puro Diseno	Выставка дизайна промышленных товаров	401	58	12
Exposition Rural	Скотоводство и сельское хозяйство	338	120	838,3
Automechanika Buenos Aires	Автомеханика	322	27	25

\* По данным отчета компании La Rural S. A. за 2014 г.



Очевидным плюсом площадки является инфраструктура отдыха — трудно найти другой выставочный центр, на территории которого находятся плавательный бассейн и собственный пляж.

Всего с учетом подъездов и парковки на 2 тыс. машин площадь земельного участка составляет 40 тыс. кв. м.

Ежегодно здесь проходит 15–20 отраслевых выставок. По своим масштабам они явно уступают мероприятиям на площадке главного конкурента.

## Новый центр на месте старого

Впервые в центральном городском районе Реколета в 1960 г. прошла Национальная выставка Аргентины, посвященная 150-летию независимости страны. Располагалась она во временных павильонах. Позднее на этой площадке разместили один из факультетов Университета Буэнос-Айреса. В 1968 г. в тех же залах открыли Национальную выставку Израиля, закончившуюся внезапно и трагически: 25 сентября 1968 г. прогремел мощный взрыв, устроенный палестинскими террористами. Прошло два года, и в 1970 г. на месте развалин муниципалитет Буэнос-Айреса основал Городской выставочный центр (Centro de Exposiciones Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), начавший работу с Национальной выставки Франции.

В настоящее время центр имеет шесть залов общей площадью 20 тыс. кв. м. На открытом воздухе используется еще 3 тыс. кв. м. В помещениях обеспечен климат-контроль, подводка технических коммуникаций и систем связи. Имеется оборудованный конгресс-зал и ресторан.

В последние годы площадка использовалась в основном для проведения мероприятий конгрессного и социального характера. Отраслевых выставок было очень мало, самой известной из них считается Международная ярмарка детской и юношеской книги (la Feria del Libro Infantil y Juvenil). В марте 2017 г. здесь планируют провести сельскохозяйственную выставку ExpoAgro.

Однако жить нынешнему центру осталось недолго. Принято решение о строительстве на его месте нового современного конвент-центра, предназначенного для крупных междуна-

## Крупнейшие выставки в комплексе Centro Costa Salguero\*

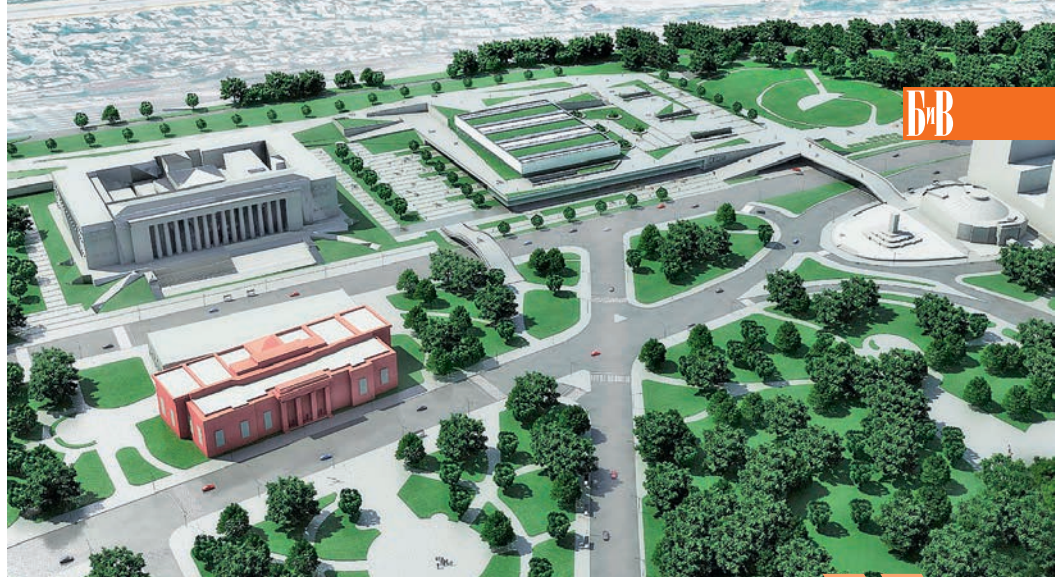
Выставка	Тематика	Параметры		
		Кол-во экспонентов	Кол-во посетителей, тыс.	Площадь экспозиции, тыс. кв. м.
ExpoFerretera (2015 г.)	Строительство, ремонт и обустройство дома	238	15,2	5,7
Emitex / Simatex / Confemag (2016 г.)	Швейная и текстильная промышленность	229	9,9	12
Nvase / Alimentek/Farmatek (2015 г.)	Тара и упаковка	218	28,4	13,1
ETIF (2014 г.)	Фармацевтика	176	4,8	9,5
Argenplas (2014 г.)	Пластмасса, тара, упаковка	156	17,2	9,5
Тесно Fidta (2014 г.)	Продукты питания, гастрономия, технологии, добавки, ингредиенты	154	9,8	13,1
ExpoMedical (2015 г.)	Здравоохранение	144	12,5	3
Arminera	Горнодобывающая промышленность	139	8	3

\* По данным организаторов.



родных конгрессов численностью до 5 тыс. делегатов. Предполагается, что он будет включать большой зал пленарных заседаний, фойе площадью 1600 кв. м., конференц-залы, вспомогательные помещения, офисы, ресторан и парковку на 900 машин. Самое интересное в этом проекте заключается в том, что огромное здание буквально «втопнано» в землю — его крыша с зелеными насаждениями и пешеходными дорожками станет частью окружающего паркового пространства.

Говоря об Аргентине, нужно понимать, что в этой прекрасной стране о выставочном аудите если и слышали, то только из зарубежных новостей. Статистика всех без исключения выставок в Буэнос-Айересе не подтверждена независимым контролем. Каждый организатор дает только ту информацию, которую считает нужной. Некоторые из них, не желая говорить о малом количестве экспонентов, вообще пропускают этот показатель в своих сообщениях. В качестве статистики они приводят многостраничные отчеты об



Очевидным плюсом площадки Centro Costa Salguero является инфраструктура отдыха — трудно найти другой выставочный центр, на территории которого находятся плавательный бассейн и собственный пляж

итогах опросов предпринимателей: насколько понравилась им выставка, какая она нужная и хорошая — с графиками и диаграммами. Впрочем, в этом они не одиноки, так поступают везде, в том числе и в России.

И все же ярмарки в Буэнос-Айересе, особенно главная — Expositon Rural с живыми носителями мраморной говядины на боках, никого не оставят равнодушными.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08  
[www.buildexpo.ru](http://www.buildexpo.ru)

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство  
выставочных экспозиций,  
стендов и торговых площадей**



LEWIS & CLARK  
EXPOSITION  
Portland, Or.  
1905.



FORESTRY BUILDING.

# ГОРОД РОЗ

Город Портленд, что в штате Орегон на Северо-Западе США, вошел в новый, XX век, организовав крупную выставку в ознаменование 100-летия знаменитой экспедиции Льюиса и Кларка. Для широкой публики экспозиция именовалась «школой прогресса» и была затеяна якобы для просвещения и увеселения гостей. В узком кругу, обсуждая предстоящее мероприятие, ее инициаторы своей главной целью ставили рекламу города на международном уровне, привлечение инвестиций и мигрантов.

За формальный повод к проведению крупного мероприятия выдавалось желание увековечить память двух выдающихся первопроходцев, которые обследовали западные территории США. Однако на деле главными инициаторами и «интересантами» были банкиры, брокеры, члены Торговой палаты Портленда, имевшие конкретный коммерческий интерес и намеревавшиеся извлечь немалую прибыль из предстоящего международного события.

Территории на Северо-Западе США лишь недавно стали осваиваться новыми поселенцами, города быстро развивались и конкурировали между собой за инвестиции и рабочую силу. Портленд также показывал впечатляющие темпы роста с момента своего основания в 1845 г., но ему приходилось соревноваться с соседними Сиэтлом, Споканом, Такомой, с более отдаленными Денвером, Оклендом и даже Сан-Диего за ресурсы и людей. Успешная всемирная выставка сильно бы способствовала упрочению репутации

Портленда. В начале XX в. город приобрел славу одного из самых опасных портов в мире, куда сходились нити организованной преступности и рэкета. Улучшение его образа и позиционирование в качестве места, где можно безопасно делать свой бизнес, было настоятельной необходимостью.

У инициаторов проекта был еще один сильный стимул провести мероприятие на самом высоком уровне. Всего год назад, в 1904 г., отгремела выставка в Сент-Луисе, посвященная 100-летию покупки Луизианы. Она имела грандиозный успех и огромный резонанс. Портлендцы не хотели ударить в грязь лицом.

Идея провести крупную промышленную экспозицию зародилась у членов Торговой палаты еще в 1900 г. Приурочить чисто коммерческое мероприятие к пафосной дате предложило Орегонское историческое общество. Предложение было принято, и организаторы начали сбор средств, обратившись к властям штата и страны. В официальных документах назва-

За  
4,5 месяца  
работы выставки  
1,6 млн человек купили  
билеты на ее посещение.  
Население города в это  
время составляло  
около 160 тыс.  
человек





Экспедиция Мериуэзера Льюиса и Уильяма Кларка была предпринята в 1804–1806 гг. по инициативе президента США Т. Джефферсона для обследования огромной территории, недавно купленной у Франции. Экспедиция отправилась из Сент-Луиса вверх по р. Миссури, преодолела Скалистые горы и далее по р. Колумбия вышла к Тихому океану. Проводником и переводчицей в экспедиции была индианка Сакаджавеа. Ее присутствие значительно облегчило прохождение экспедиции по индейской территории. Всего было пройдено 3,2 тыс. км. Информация, собранная за время похода, была очень полезной при освоении новых территорий Дикого Запада.

ние выставки, помимо исторической составляющей, дополнилось географическим компонентом. Оно звучало так: «Выставка, посвященная 100-летию экспедиции Льюиса и Кларка, Американская Тихоокеанская экспозиция и Восточная ярмарка».

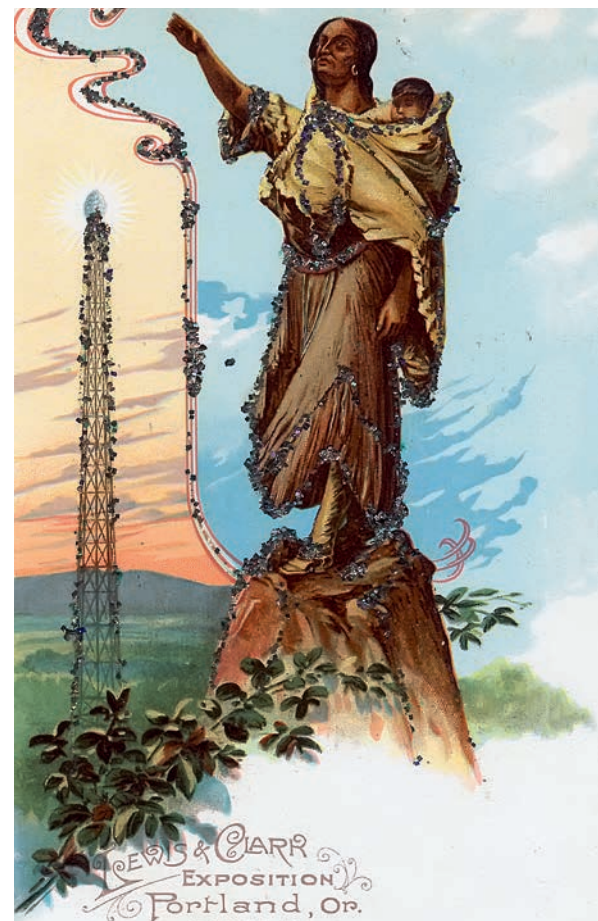
Банки, железные дороги, отели, коммунальные службы, универмаги, бары и рестораны первыми подписались на акции вновь образованной корпорации по проведению выставки. В первые же дни было собрано 300 тыс. долл. Около 3 тыс. простых горожан также подписались на акции корпорации — отчасти, желая заработать, отчасти — из желания помочь нужному, с их точки зрения, мероприятию (их инвестиции в последствии с лихвой окупились). Этого, однако, было мало. Для успеха требовалось деятельное участие штата Орегон, других западных штатов и федерального правительства.

Согласие Конгресса США на выделение средств пришло только в 1904 г., да и то, из запрашиваемых 2 млн долл. удалось получить только 475 тыс. Незадолго до того конгрессмены выделили непомерно большую сумму на выставку в Сент-Луисе, а их одобрения еще ждала заявка на планировавшуюся в 1907 г. выставку в Джеймстауне. Финансировать все выставки в полном объеме Конгресс не мог.

Для развлечения публики над участком озера соорудили деревянную Орегонскую тропу — такую же, по которой Кларк и Льюис добрались до этих мест

В задачи корпорации входила организация, продвижение и общее управление подготовкой выставки. Был образован Комитет по проведению выставки, который должен был обеспечить финансирование строительных работ, предоставление экспонатов от штатов и государства, а также контролировать предпринимателей, принимавших участие в проекте.

Выставку решили строить на участке непосредственно за северо-западной границей города, неподалеку от делового центра Портленда. Территория, не слишком большая по площади — всего 1,6 кв. км, отличалась разнообразием ландшафта. Здесь были крутые склоны, заросшее озеро, болото, которое периодически заливала выходящая из берегов река Уилламетт, здесь находились сады и выгоны для скота. Привести все это в порядок было поручено ландшафтному дизайнеру Джону Олмстеду, уже показавшему свое мастерство в Чикаго и Нью-Йорке. Его компания получила 5 тыс. долл. на разработку плана освоения местности. Дноуглубительные работы и насосы, качающие воду из реки Уилламетт,







На выставку прислали свои экспонаты 16 штатов США, 10 из них построили собственные павильоны. Крупнейшие были у Миссури, Массачусетса, Нью-Йорка, Калифорнии и Вашингтона.



Земля, на которой расположен Портленд, в 40-х годах XIX в. принадлежала двум партнерам: один был родом из Бостона (Массачусетс), другой — из Портленда, штат Мэн. Каждый хотел назвать новое поселение именем своего родного города. Спор был решен подброшенной монетой. Эта историческая монета, известная теперь как Портлендский Пенни, выставлена в музее Орегонского исторического общества.

превратили болото в прелестное живописное озеро, которое и стало центром всей композиции.

Гости входили на выставку через ворота, украшенные ионическими колоннами. На воротах был выбит девиз выставки: «Империя движется на Запад». Они пересекали площадь Пэсифик и попадали в нижний сад между павильонами сельского хозяйства и Европы. Над садом была сооружена обзорная площадка с балюстрадой, откуда можно было любоваться садом и озером, а в ясный день и живописной горой Сент-Хеленс. С площадки по крутому отрогу вела вниз широкая лестница, по которой посетитель попадал к эстраде, где играл оркестр, лодочному причалу и набережной.

Павильон федерального правительства располагался на полуострове у дальней оконечности озера. Добраться до него можно было по дорожке, проложенной вдоль озера. Для развлечения публики (и чтобы напомнить об официальной теме мероприятия) часть дороги была выполнена в виде Орегонской тропы первопроходцев, т. е. деревянных мостков, положенных на сваи и проходящих над озером.

Архитектурно большинство сооружений было выполнено в стиле Испанского Возрождения с его купола-

ми и башнями, арочными проемами и красными черепичными крышами. Все конструкции были из легких материалов с расчетом на то, что после окончания выставки они будут разобраны. Единственным капитальным и действительно выдающимся сооружением был павильон лесного хозяйства. Это был огромный бревенчатый сруб. Его портик поддерживали цельные, не ошкуренные стволы деревьев.

Интерьер напоминал кафедральный собор, в нефе которого дерева играли роль колонн. Самые крупные бревна, лежавшие в основании здания, весили 32 т и имели в диаметре до 1,5 м.

За время работы — с 1 июня по 15 октября 1905 г. — выставку посетили 1,6 млн человек, которые заплатили за вход по 50 центов. Хотя большая часть посетителей (75%) была из самого Орегона и соседних штатов, тем не менее ее с полным правом можно было назвать всемирной ЭКСПО. В ней приняли участие более 20 государств. Среди них 9 европейских, их экспозиции размещались в павильоне иностранных экспонентов. Самая внушительная была у Италии, представившей большую коллекцию мраморных скульптур. Германия и Франция также потратились на свои экспозиции. Последняя,

В настоящее время Портленд считается одним из самых озелененных городов Америки. Его население составляет около 620 тыс. человек



в частности, воспроизвела гостиную короля Людовика XIV. Азиатские участники, среди которых самую крупную экспозицию представила Япония, заняли павильон восточных экспонентов. Затраты Японии на участие в ЭКСПО составили 1 млн долл.

В течение 100 лет, начиная с самой первой всемирной выставки в Хрустальном дворце Лондона в 1851 г. и до середины XX в., все ЭКСПО были витриной технического и научного прогресса. Во времена, когда еще не было телевидения и интернета, люди съезжались на такие выставки со всех концов света, чтобы узнать, что нового произошло в науке, технике, промышленности, искусстве. Выставка к столетию экспедиции Льюиса и Кларка не стала исключением. Гости Портленда восхищались движущимися картинками, приветствовали победителя первого трансконтинентального автопробега, разглядывали немногочисленные автомобили, разъезжавшие по территории, дивились чудесам электрического освещения.

Крупнейшим сооружением выставки был павильон лесного хозяйства. Он был построен из 54 неотесанных бревен и имел 63 м в длину, 31 м в ширину и 22 м в высоту. Его строительство обошлось в 30 тыс. долл. В павильоне демонстрировалась продукция местного лесного хозяйства, образцы различных пород деревьев, диорама, показывающая животный мир Орегона, здесь же были фотографии из жизни коренного населения этих мест — индейцев чинуки.

Выставка оказалась весьма успешной как в организационном, так и в финансовом плане. Она открылась в намеченные сроки и за все время работы не было никаких крупных сбоев. Мероприятие получило благоприятную прессу — журналисты единодушно признали, что выставка проведена разумно и с хорошим вкусом. Не остались в накладе и инвесторы — прибыль на вложенные средства превысила 20% (оргкомитет, правда, возражал против выплаты дивидендов, предлагая, чтобы вся прибыль пошла в бюджет штата Орегон). Общая прибыль от проведения выставки составила 85 тыс. долл., что было редким исключением для подобных мероприятий. Как правило, такие ЭКСПО оказывались убыточными.

Цели организаторов были в целом достигнуты. Экспозиция оказала благотворный и стимулирующий эффект на развитие Портленда. С 1905 по 1910 гг. население города выросло со 160 тыс. до 270 тыс. человек. С лета 1905 г. начался длительный бум в сфере недвижимости. В город потекли инвестиции.

Сейчас в Портленде не осталось почти никаких материальных следов от этого события, за исключением нескольких скульптур. Все сооружения были разобраны и уничтожены. Сохранили лишь павильон лесного хо-

зяйства, но и он сгорел при пожаре в 1964 г. Джон Олмстед, работая над созданием изумительных ландшафтов, предложил, чтобы после окончания выставки ее территория была включена в общегородскую систему парков, и даже разработал план такой системы. Однако проволочки с оформлением прав собственности города на землю и соблазнительность этого участка для спекулянтов землей не позволили этой идее осуществиться. Чудесное озеро исчезло под слоем ила, осыпей, грязи и мусора, вновь превратившись в болото.

В течение почти четверти века эта территория не осваивалась и становилась все более запущенной. В годы Второй мировой войны здесь построили бараки для временного размещения рабочих судоверфей. Сейчас это Северо-Западный промышленный район Портленда.

Вдоль улиц Портленда к выставке было высажено около полумиллиона чайных роз. Многие из них живы до сих пор, и это, пожалуй, то немногое, что сегодня напоминает о нашумевшем событии. Да еще второе название Портленда — Город роз. В 2003 г. оно стало вторым официальным именем мегаполиса.

Ирина СКИБИНСКАЯ





# НОВОСТИ

Лучшие продажи аукционов Christie's и Sotheby's в категории «Импрессионизм и современное искусство»



**Пабло Пикассо. «Сидящая женщина»**

1909 г., 43,3 млн ф. ст. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Полотно стало самой дорогой работой автора, проданной в Лондоне за последние пять лет. Художник изобразил на картине свою возлюбленную Фернанду Оливье. Произведение относится к периоду расцвета кубизма и как эталонная картина этого направления выставлялось в МоМА в Нью-Йорке, Tate Modern в Лондоне и других знаменитых музеях.

**Амедео Модильяни.**

**«Жанна Эбютерн (в платке)»**

1919 г., 38,5 млн ф. ст. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Сразу четыре покупателя соревновались между собой за право обладания этой картиной. По некоторым данным, работа была продана филантропу и миллиардеру сирийского происхождения Вафику Саиду. Картина в разные годы выставлялась в крупных галереях Франции, Японии и Швейцарии.



**Поль Гоген. «Натюрморт с яблоками»**

1890 г., 3,4 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2,2 — 2,8 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина была написана во время первой поездки Гогена на Таити, где художник искал образец простой, не испорченной цивилизацией жизни. «Натюрморт с яблоками» наглядно отражает процесс перехода Гогена от импрессионизма к собственному неповторимому стилю.

**Василий Кандинский. «Эскиз вокруг круга»**

1940 г., 1,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1,5 — 2,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Поздняя работа Кандинского, написанная после смерти его друга, художника Пауля Клее. Дружба двух молодых выпускников Мюнхенской академии изящных искусств длилась 30 лет, с тех пор как в 1911 г. они вошли в состав группы «Синий всадник». Для работы Кандинский выбрал нехарактерный для себя глубокий синий цвет — любимый цвет своего друга.





# АУКЦИОНОВ

## Марк Шагал. «Маленький флейтист»

1967 г., 1,4 млн ф. ст. (предварительная оценка — 700 тыс. — 1 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

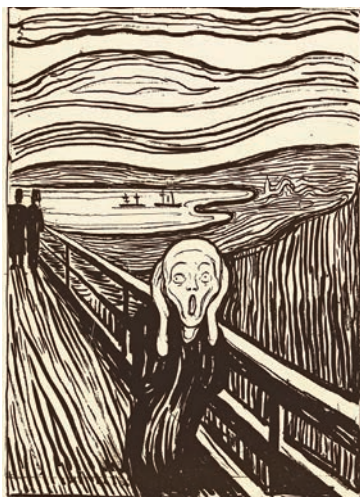
На картине в аллегорической форме изображена первая встреча художника со своей возлюбленной Беллой Розенфельд. В автобиографии «Моя жизнь» Шагал описывает свои ощущения от встречи с Беллой в родном для него Витебске как самый светлый момент своей жизни. Атмосфера картины проникнута музыкой, счастьем и романтикой.



## Эдвард Мунк. «Крик»

1895 г., 1,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 800 тыс. — 1,2 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Мунк сам сделал литографию со своей первой картины «Крик», чтобы практиковаться в ахроматичной передаче цветного изображения. Ее так же, как большинство картин Мунка, купил норвежский коллекционер Олав Шоу в 1900 г., после смерти которого картина перешла к его брату и долгое время хранилась в частной коллекции.



## Эрнст-Людвиг Кирхнер. «Синие художники»

1914 г., 1,1 млн ф. ст. (предварительная оценка — 700 тыс. — 1 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Прежде чем попасть на аукцион, пастель «Синие художники» немецкого экспрессиониста Кирхнера объехала почти весь мир. Она побывала на многочисленных выставках от Берлина до Вашингтона. Предположительно, работа могла быть написана к художественной выставке в Кельне, где художник впервые выступил самостоятельно после распада легендарной группы «Мост».

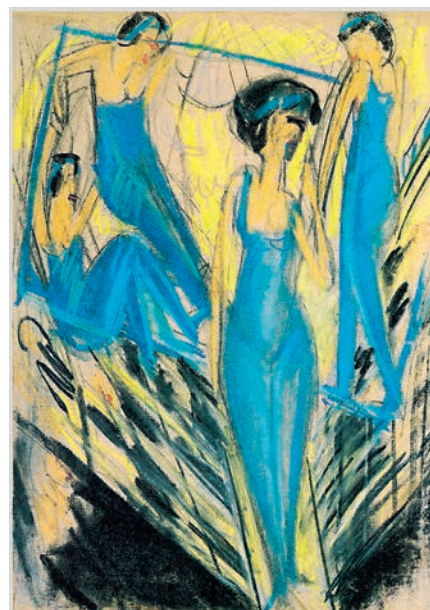


## Амедео Модильяни.

### «Мадам Ханка Зборовска»

1917 г., 8,3 млн ф. ст. (предварительная оценка — 5 — 7 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Из нескольких портретов жены покровителя художника и галериста Леопольда Зборовского, сохранившихся до наших дней, этот исследователи творчества Модильяни называют лучшим. Торговались за картину не менее четырех претендентов. Работа происходит из бирмингемского собрания коллекционера Джеймса Арчдейла.







## МЕДАЛЬ ЗА ВЫСТАВКУ

Коллекционированием наградных медалей к выставкам увлекаются значительно реже, чем, допустим, монет или марок. Вместе с тем это довольно значительный сегмент международного аукционного бизнеса, и русский его сегмент вызывает неизменный интерес у дилеров и нумизматов.



Самая дорогая выставочная медаль была продана на аукционе в Швейцарии — за нее было заплачено 26 тыс. евро. Это золотая медаль, врученная одному из членов царской семьи по итогам Всероссийской конной выставки «В поощрение русского коневодства».

Выставочная жизнь Российской Империи была богата и разнообразна. Купцы и промышленники знали толк в том, как наилучшим образом представить свой товар, а власти всячески этому способствовали. Проводилось огромное количество как универсальных, так и специализированных выставок. В конце 1880-х гг. ежегодно открывалось до 25 местных сельскохозяйственных выставок, в начале XX в. — от 40 до 50. Практически для всех выставок готовились наградные и памятные медали — золотые, серебряные и бронзовые, причем нескольких типов. Одни вручались всем участникам выставки, другие — за лучшие представленные образцы изделий, третьи — за успешную деятельность в какой-то сфере. К каждой выставке разрабатывался индивидуальный рисунок медалей. Если говорить о медалях всероссийских выставок, на многих из них чеканился на аверсе (лицевой стороне) портрет императора. На медалях специализированных выставок такие портреты почти никогда не помещались.

В настоящее время медали самых разных российских выставок являются предметом коллекционирования, сложился устойчивый рынок этих предметов нумизматики.

Первая всероссийская мануфактурная выставка в Москве состоялась в 1831 г. Она была организована Министерством финансов в здании Благородного собрания (Москва не

хотела отставать от Санкт-Петербурга, где аналогичная выставка прошла двумя годами раньше). Экспонировались главным образом изделия легкой промышленности. Предметы выставки не облагались гильдейскими сборами, и допускалась их свободная продажа по окончании смотра. Было выдано 12 больших и 28 малых золотых медалей, 32 больших и 70 малых серебряных. Восемью участникам пожаловали право помещать изображение государственного герба на вывесках и изделиях, еще восемь получили особые награды — ордена и звания коммерц- и мануфактур-советников, 14 участникам вручили золотые медали на орденских лентах. Представление о наградах направлялось царю «на высочайшее воззрение». После окончания выставки Министерство финансов предложило экспонентам, награжденным золотыми и серебряными медалями, доставить в Музей Департамента мануфактур и внутренней торговли образцы изделий, за которые были присуждены награды.

Подобные всероссийские выставки устраивались в 1835, 1843, 1853, 1865 гг.

Если рассматривать в хронологическом порядке продажи медалей всех выставок, проведенных в Российской Империи, то первая — это серебряная с Варшавской промышленной выставки 1821 г. (за нее в 2013 г. на аукционе «Монеты и медали» покупатель заплатил 100 тыс. руб.). Эта выставка открыла серию себе подобных,

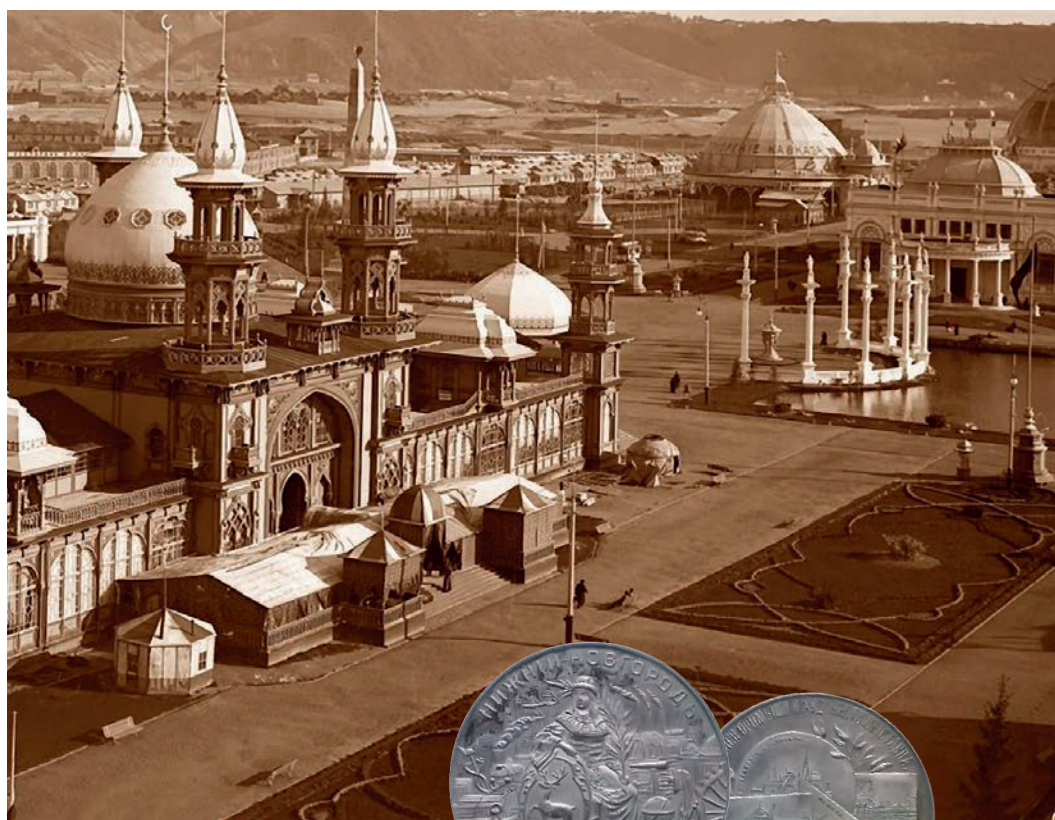




которые по решению Административного совета Королевства Польши должны были проводиться каждые два года в залах мэрии Варшавы. На первой выставке выдавали медали трех классов в золоте и серебре. Всего было выдано медалей 1-го класса — 1 золотая и 20 серебряных, 2-го класса — 3 золотых и 20 серебряных, 3-го класса — 3 золотых и 30 серебряных. Промышленникам, удостоенным медалей выставки, было разрешено носить их в петлицах с левой стороны на зеленой ленте.

Самая известная и самая крупная среди российских выставок, пожалуй, XVI Всероссийская промышленная и художественная выставка в Нижнем Новгороде в 1896 г. Суммарно на Нижегородской ярмарке награды разного достоинства получили 5925 человек — почти две трети общего числа экспонентов. Из них 255 получили самую высокую награду — право изображения государственного герба на своих изделиях, вывесках и рекламе. Золотыми и серебряными медалями были награждены 997 экспонентов, бронзовыми — 1237. На аукционе «Коллекционные русские монеты и медали» в 2009 г. золотая медаль «Для экспонентов выставки» была продана за 570 тыс. руб. Сегодня серебряные медали этой выставки продаются по ценам, эквивалентным 850—1000 долл., бронзовые — примерно по 300 долл.

Предыдущая, XV Всероссийская выставка, прошла в Москве в 1882 г. на Ходынском поле. На одном из аукционов, проведенных в этом го-



ду, серебряная медаль этой выставки в идеальном состоянии была куплена за 2200 долл.

Часто проводимые и упомянутые выше региональные сельскохозяйственные выставки имели премиальные медали «От Министерства государственных имуществ. В память губернской выставки сельских произведений». Такие немного «обезличенные» медали большим спросом сегодня не пользуются, хотя в бронзе довольно часто выставляются на аукционах. Что касается золотой медали, то она только однажды представлялась на аукционе «Знак» за 1,2 млн руб., но куплена не была. Серебряная медаль была продана лишь однажды — за 100 тыс. руб. в 2013 г. на аукционе «Монеты и медали».

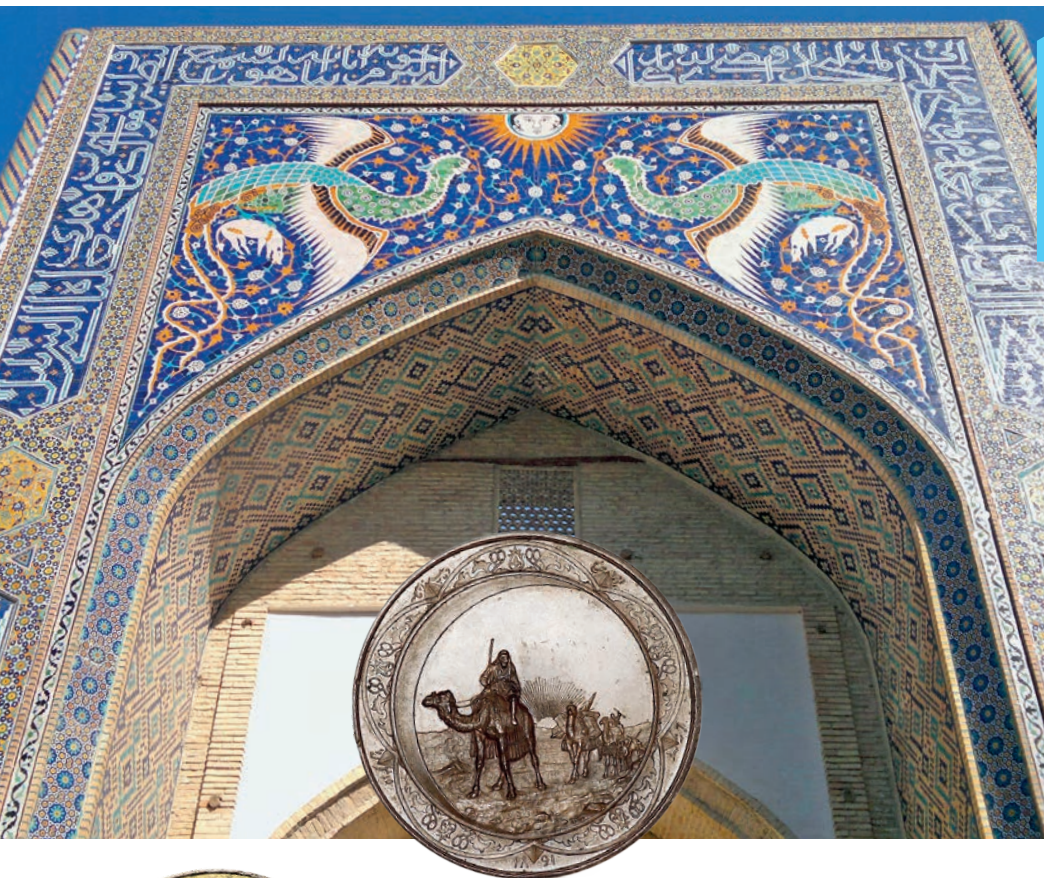
Также довольно часто организовывались губернские выставки «широкого профиля». К каждой Министерство финансов России издавало подробные историко-статистические обзоры различных видов отечественных производств с целью отметить «успехи в той или иной области русского творчества и труда, облегчить ознакомление с представленными на выставку предметами, дать руководящую нить среди огромного количества и разнообразия экспонатов». По результатам выставок



На аукционе, который в октябре 2009 г. провел аукционный дом «Редкие монеты», за золотую медаль Всероссийской промышленной и художественной выставки 1896 г. в Нижнем Новгороде покупатель заплатил 570 тыс. руб., или 19,6 тыс. дол.







По случаю проведения в Москве в 1891 г. Среднеазиатской выставки была выбита памятная медаль, авторами рисунка которой были знаменитый медальер Грилихес и его сын.

медаль на одном из аукционов была продана за 46 тыс. руб. при начальной цене в 30 тыс. По случаю проведения в Москве в 1891 г. Среднеазиатской выставки была выбита памятная медаль, авторами рисунка которой были знаменитый медальер Грилихес и его сын. Композиция медали символична. В рамке из восточного орнамента изображен пейзаж: пустыня, караван верблюдов, нагруженных поклажей, сопровождающие караван люди в национальных восточных одеждах. Фоном медали было восходящее солнце как символ возрождающегося Востока. На московских аукционах бронзовые медали этой выставки в последние годы продавались в зависимости от их сохранности за 10–20 тыс. руб. В этом году, что связано, вероятно, с падением курса рубля, цена предложений по покупке такой медали доходит до 59 тыс. руб.

С 29 апреля по 6 октября 1891 г. в Москве проходила Французская художественно-промышленная выставка. Это была первая национальная выставка другого государства, организованная в России. Экспозиция разместилась на Ходынском поле и представляла собой восемь продольных павильонов, соединенных круговыми галереями. От Страстного монастыря к Ходынке была проложена линия конно-железной дороги. Выставку удостоил своим посещением император Александр III.

К этой выставке были подготовлены памятные и наградные медали как во Франции, так и в России. Таковых из бронзы и меди было достаточно много, поэтому на столичных аукционах они продаются по ценам, редко превышающим 20 тыс. руб.

**Андрей БАРАНОВСКИЙ**

публиковались «Списки экспонатов, удостоенных похвальных наград». Продукция наилучшего качества отмечалась высшей наградой — правом изображения Государственного герба, а образцы работ поступали в Музей Департамента мануфактур. Награды присуждались «за весьма чистую отделку, новейший фасон, доступные цены», а также «не столько по достоинству товара, сколько по возникновению и существованию в отдаленном крае».

Среди губернских отметим выставку Сибирско-Уральского края в Екатеринбурге в 1887 г. с 2,5 тыс. участников. Экспонаты были распределены по 11 отделам: горнозаводскому, фабричному, кустарному, антропологическому, географическому, этнографическому, учебному, сельскохозяйственному, «ввозному», сибирскому и художественному. Особенностью выставки, отличавшей ее от других подобных, проводившихся в то время в России, было наличие трех больших научных отделов, представивших впервые научные достижения уральцев. Выставку организовало Уральское общество любителей естествознания. Этим и определялось наличие в экспозиции научных отделов. От имени этой организации вручались медали. Бронзовая



С 29 апреля по 6 октября 1891 г. в Москве проходила Французская художественно-промышленная выставка. Это была первая национальная выставка другого государства, организованная в России.



21-я международная выставка



# Охота Рыбалка

**27-30**  
**октября**  
**2016 года**



Активный отдых  
на природе



Техника для активного  
отдыха



Охота

**Крокус Экспо**  
II павильон, зал 7



Лодки и катера



Рыбалка

[www.safariexpo.ru](http://www.safariexpo.ru)

12+

реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

При поддержке:



Министерство  
природных ресурсов и экологии  
Российской Федерации



Ассоциация  
«Росохотрыболовсоюз»

Генеральный  
информационный партнёр:

**МК** МОСКОВСКИЙ  
КОМСОМОЛЕЦ



## КИТАЙСКИЙ РЕЙД ПО МИРОВЫМ РЫНКАМ

Одним из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности Китая в XXI в. стала принятая на государственном уровне стратегия «выхода за рубеж», основным содержанием которой является активный экспорт капитала.

Быстрый рост внешних инвестиций стал возможен с 2001 г. после вступления КНР во Всемирную торговую организацию, о чем официально заявил премьер-министр страны того времени Чжу Жунцзи: «Реализация политики “выхода за рубеж” становится одной из главных задач экономики Китая».

Последовательная либерализация государственного регулирования операций по вывозу капитала стимулирует инвесторов к его экспорту и осуществлению прямых инвестиций за рубежом.

С 2002 по 2015 гг. годовой объем китайских внешних прямых инвестиций увеличился в 44 раза — с 2,7 млрд до 118 млрд долл. К 2020 г. он достигнет 200 млрд долл.

Внешние инвестиции расцениваются руководством Китая как важное средство интеграции страны в мировую экономику, приобретения современных технологий, устойчивого импорта полезных ископаемых, а также создания благоприятных условий для роста собственного экспорта.

С 2002 по 2015 гг. китайские внешние прямые инвестиции (без финансового сектора) неуклонно росли, увеличившись соответственно с 2,7 млрд долл. до 118,0 млрд долл., т. е. почти в 44 раза. Это беспрецедентный рост. Увеличение прямых инвестиций за рубежом позволило КНР укрепить свое положение на международном рынке капита-

ла и значительно подняться в рейтинге крупнейших мировых инвесторов. По данным UNCTAD, в 2004 г. по объему прямых инвестиций в мире Китай находился на 28-м месте, в 2012 г. — на 5-м, а в 2014 г. — уже на 3-м месте (после США и Гонконга) с удельным весом 9,1% мирового объема прямых инвестиций за год. Масштабы же накопленных прямых инвестиций Китая в других странах на конец 2014 г. достигли 883 млрд долл., что соответствует 10-му месту в рейтинге крупнейших международных инвесторов.

Постепенно меняется отраслевая структура китайских инвестиций. В 2014 г. наибольший их объем был направлен в лизинг (36,8 млрд долл.), оптовую и розничную торговлю (18,3 млрд долл.), добывающую промышленность (16,5 млрд долл.), финансовый сектор (15,9 млрд долл.), обрабатывающую промышленность (9,6 млрд долл.). Вместе с тем в последние годы происходит диверсификация инвестиционного потока из Китая: если в 2011 г. суммарный удельный вес лидирующих по объему отраслей составлял 85%, то в 2014 г. уже 79%. Сокращается активность в горнодобывающей промышленности и энергетике, т. е. в тех отраслях, которые были наиболее значимыми на начальном этапе китайского экспорта капитала. Так,





на рынке слияний и поглощений на их долю в 2014 г. пришлось лишь 16% общего объема сделок по сравнению с 61% в 2010 г.

Тем не менее в условиях дефицита полезных ископаемых в Китае добывающая промышленность по-прежнему остается одним из важных направлений китайских инвестиций. Наиболее крупные сделки связаны именно с добычей полезных ископаемых, а также с энергетикой. Кроме того, этому способствует падение мировых цен на нефть и металлы, что открывает новые возможности по покупке активов в этих сферах на довольно выгодных условиях.

Как правило, самые заметные сделки совершаются государственными компаниями — проводниками национальной внешнеэкономической политики. Крупнейшей из них стала покупка в 2012 г. китайской морской нефтяной корпорацией CNOOC Ltd. (третья по величине национальная нефтегазовая компания КНР) канадской нефтяной компании Nexen Inc. за 15,1 млрд долл. Приобретение Nexen Inc. расширило ресурсную базу CNOOC Ltd. в Канаде, Нигерии, Мексиканском заливе, а также в Северном море.

Постепенно происходит проникновение компаний из Китая на российский рынок углеводородов: в 2015 г. нефтехимическая компания Sinopet Group приобрела долю в крупнейшем российском нефтехимическом холдинге «СИБУР Холдинг» за 1,34 млрд долл.

Формируются и новые отраслевые приоритеты в вывозе капитала. Увеличиваются количество и объем сделок в недвижимость, новые технологии, в агробизнес. Это становится современным трендом китайского экспорта капитала.

Интерес китайских компаний к зарубежной недвижимости усилился в связи со смягчением ограничений на инвестиционную деятельность страховых фондов, обладающих значительными активами. Это должно привести к существенному расширению источников капитала, и уже появились первые признаки этого процесса. Количество сделок в сфере недвижимости, гостиничного бизнеса и строительства увеличилось с 13 в 2011 г. до 34 в 2014 г., а их объем — с 1 млрд до 7 млрд долл. Наиболее крупная сделка

была заключена китайской компанией Insurance Anbang, которая купила нью-йоркский отель Astoria Waldorf за 1,95 млрд долл.

*Прямые инвестиции Китая в Россию составили лишь 634 млн долл., или 0,5% общего годового объема китайских инвестиций в зарубежные страны*

В последние годы значительно усилился интерес к проектам в области телекоммуникаций, что подтверждается ростом числа сделок с 19 в 2011 г. до 58 в 2014 г. при увеличении их объемов с 2,3 млрд до 14,3 млрд долл. Доля сделок с активами в секторе IT-технологий за четыре года существенно выросла — с 6 до 21%. Как правило, в технологическом секторе активно совершают сделки более мобильные негосударственные компании. Одна из крупнейших сделок в этой отрасли (2,9 млрд долл.) была совершена в 2014 г. между компанией Lenovo Group и Motorola Mobility Holdings Inc.

Правительство КНР провозгласило продовольственную безопасность страны приоритетным направлением государственной политики. Китайские инвесторы откликнулись на это ростом зарубежных инвестиций в агросферу. Количество слияний и поглощений с участием китайских компаний в сельском хозяйстве и производстве продовольствия увеличилось с 2011 по

*За последнее время наиболее значимые нововведения в законодательную базу были сделаны в 2014 г. Впервые, наряду с разрешительным, стал возможен и уведомительный характер регистрации инвестиционных проектов за рубежом. Это существенно облегчило бюрократическую процедуру инвестирования и заметно расширило возможности даже небольших китайских компаний по организации собственного бизнеса в других странах.*







Инвестиции за рубежом расцениваются руководством Китая как важное средство интеграции страны в мировую экономику, приобретения современных технологий, устойчивого импорта полезных ископаемых, а также создания благоприятных условий для роста собственного экспорта.

В 2004 г. по объему прямых инвестиций за год Китай находился на 28-м месте в мире, а в 2014 г. — уже на 3-м месте. Накопленные прямые инвестиции Китая в других странах на конец 2014 г. достигли 883 млрд долл.

2014 гг. с 5 до 15, а их объем — с 0,2 млрд до 4,8 млрд долл. Так, в 2014 г. крупнейшая в Китае продовольственная корпорация COFCO International Ltd., контролирующая 90% импорта зерна в КНР, приобрела контрольные пакеты акций в нидерландском зернотрейдере Nidera и подразделении гонконгской Noble Group (Noble Agri Ltd.), занимающемся переработкой сельскохозяйственных товаров. Весной 2016 г. COFCO выкупила оставшиеся 49% агробизнеса Noble Group, став единственной обладательницей Noble Agri. На покупку этих активов COFCO потратила 3,55 млрд долл., обеспечив себе прочный фундамент для производства зерна в Бразилии, Аргентине и Центральной Европе.

Для расширения сельскохозяйственного производства внутри страны в начале 2016 г. китайская химическая госкорпорация ChemChina инициировала крупномасштабную сделку по поглощению одного из известнейших в мире производителей гербицидов и семян Syngenta (Швейцария) за

Современный тренд китайского экспорта капитала — это расширение инвестиций в недвижимость, новые технологии, агробизнес

43 млрд долл. На сегодняшний день — это рекордное предложение инвесторов из Китая иностранным партнерам.

Что касается географического распределения китайских инвестиций за рубежом, то в 2014 г. они были направлены в 156 стран и территорий мира. По-прежнему характерной особенностью остается концентрация китайских прямых инвестиций в офшорных зонах (Гонконг, Британские Виргинские острова, Каймановы острова), на долю которых по итогам 2014 г. пришлось около 65%. При этом удельный вес одного лишь Гонконга в общем объеме китайских инвестиций увеличился с 47,8% в 2010 г. до 57,4% в 2014 г., а объемы поступивших инвестиционных средств составили 36 млрд долл. и 71 млрд долл. соответственно.

Помимо этого, в 2014 г. крупные объемы прямых инвестиций получены США — 7,6 млрд долл., Австралией — 4 млрд долл., Сингапуром — 2,8 млрд долл., Великобританией — 1,5 млрд долл. и Германией — 1,4 млрд долл. Прямые инвестиции в Россию составили лишь 634 млн долл., что соответствует 0,5% общего годового объема китайских инвестиций в зарубежные страны, а накопленные инвестиции — 8,7 млрд долл., или 1% от всех накопленных прямых зарубежных инвестиций.

Важным направлением вывоза капитала из Китая стали масштабные вложения в 49 стран, расположенных в Экономическом поясе Шелкового пути.

С учетом трансформации китайской экономики и принятия государством новых мер стимулирования вывоза капитала планируется ежегодное увеличение внешних прямых инвестиций в течение следующих пяти лет более чем на 10% с их превышением над объемами поступающего в Китай иностранного капитала. Предполагается, что в 2020 г. годовой объем китайских инвестиций за рубежом достигнет 200 млрд долл.

**Любовь НОВОСЕЛОВА,**  
доктор экономических наук, главный научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН  
**Татьяна ТЕРЕНТЬЕВА,**  
научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН



# heimtextil

RUSSIA

Международная выставка домашнего текстиля  
и тканей для оформления интерьера

**20 - 23 сентября 2016**  
МВЦ «Крокус Экспо», Москва

## Новые перспективы



Получите бесплатный билет!

[www.heimtextil.ru](http://www.heimtextil.ru)



messe frankfurt



@heimtextil\_russia





## Узбекистан и Китай — друзья познаются в беде

«ЮрэйшаНэт», США

Китай наращивает присутствие в Узбекистане, в то время как Россия постепенно теряет свое влияние. Как и в других странах Центральной Азии, Китай использует политику «мягкой силы», не занимаясь при этом пропагандой религиозных идей или своих ценностей.

EURASIANET.org

Депутаты парламента Узбекистана постоянно прерывали выступавшего перед ними с речью президента КНР Си Цзиньпина бурными аплодисментами стоя. Речь китайского лидера 22 июня была первым в истории выступлением иностранного лидера в Олий Мажлисе.

«Началась новая эра китайско-узбекского стратегического партнерства. Наши страны должны стоять плечом к плечу, чтобы воспользоваться новыми возможностями для сотрудничества», — сказал он. Когда после него на трибуну вышел узбекский лидер Ислам Каримов — он говорил по-русски, чтобы его слова легче было перевести — его голос был наполнен теплотой и сердечностью.

«У нас есть поговорка: “Друг познается в беде”. Китай оказался именно таким другом, протянувшим руку помощи в трудную минуту», — заявил он. Каримов не уточнил, с какими проблемами Китай помог справиться, но эти проблемы хорошо известны большинству жителей Узбекистана. Несмотря на заверения правительства о переживаемом экономикой страны подъеме, многое указывает на то, что не все так безоблачно. По опубликованным недавно данным ЦБ России, переводы узбекских трудовых мигрантов из РФ в I квартале этого года обвалились до 256 млн долл. по сравнению с 910 млн долл. за тот же период 2014 г.

После обретения независимости Узбекистан старался держаться равноудаленно от всех иностранных партнеров из страха оказаться слишком зависимым от одного из них. Но в последние годы Ташкент стал сильно склоняться в сторону Пекина. В прошлом году Китай стал крупнейшим торговым партнером Узбекистана — оборот между странами составил 3 млрд долл., —

сместив с пьедестала Россию. Правда, в 2014 г. узбекско-китайский торговый оборот составлял 4,7 млрд долл., но учитывая затяжной экономический кризис в России, тенденция представляется очевидной.

После посещения парламента Си и Каримов приняли участие в церемонии запуска 19-километрового железнодорожного туннеля, связавшего густонаселенную Ферганскую долину с остальной частью Узбекистана. Данный туннель является наиболее протяженным во всей Центральной Азии, а также крупнейшим возглавляемым Китаем проектом в регионе. «Данный уникальный туннель станет важной частью международного железнодорожного транзитного коридора Китай — Центральная Азия — Европа», — отметил Си.

Проект, обошедшийся в 455 млн долл., был осуществлен китайской компанией China Railway Tunnel Group. Туннель является частью 124-километровой ветки Ангрэн — Пап, которая станет звеном железнодорожной сети, идущей через Киргизию в КНР.

Масштабность осуществляемых проектов отодвигает на второй план мелкие дрызги. Привлекательность Пекина для Ташкента в первую очередь связана с тем, что КНР предлагает инвестиции и ноу-хау, при этом не выдвигая никаких, или почти никаких, политических требований. «Наша дружба основана только на экономических проектах и в рамках регионального объединения ШОС. Я бы назвал это осторожным партнерством. С одной стороны, есть желание торговать, с другой — в Узбекистане есть опасение относительно чрезмерного сближения с КНР», — сказал политолог Анвар Назиров.



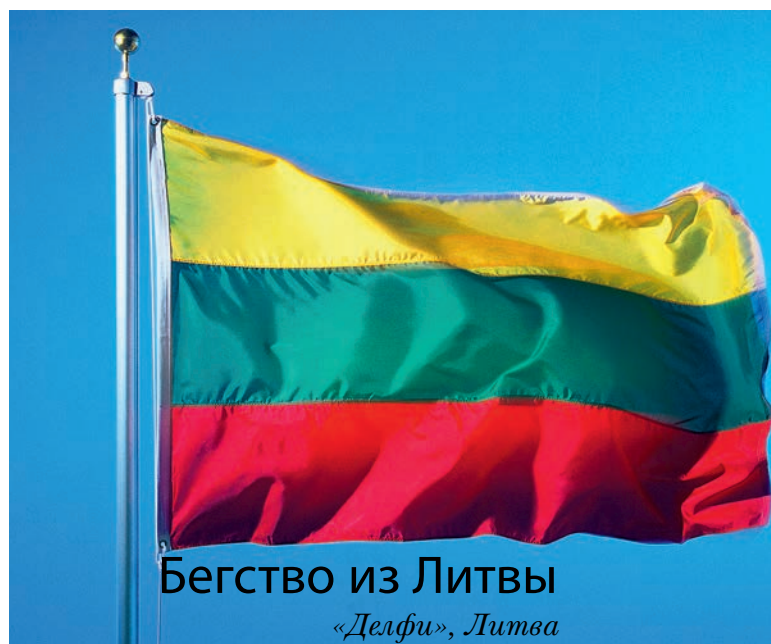
Как и в других странах Центральной Азии, в Узбекистане Китай проводит политику «мягкой силы». В 2005 г. Китай открыл в Ташкенте первое местное отделение Института Конфуция — эквивалента Британского Совета и немецкого Гете-Института. Институт предоставляет гранты на обучение в КНР и пользуется популярностью среди узбекских студентов. Выпускники китайских вузов затем, как правило, устраиваются на работу в китайские компании, в связи с чем Узбекистан, как и соседние страны, испытывает нехватку китаеведов в научной среде. По причине более жесткого контроля властей над СМИ, чем в Киргизии и Казахстане, где имели место яркие вспышки антикитайских настроений, в Узбекистане настроения в обществе по отношению к КНР гораздо спокойнее.

По мнению одного из переводчиков китайского языка, работающего в компании, которая строит железную дорогу, китайские инвестиции создают рабочие места в Узбекистане, которые поровну разделяются между китайскими и местными работниками, что минимизирует недовольство населения.

«Из 1,5 тыс. строителей железной дороги половина — узбекские рабочие и специалисты. Китайцы устраивают наше правительство тем, что они в большинстве своем атеисты и, в отличие от турок, не занимаются пропагандой религиозных идей и течений. Китайцам здесь ничего, кроме бизнеса, не нужно», — сказал он. Китай наращивает присутствие в Узбекистане, в то время как Россия постепенно теряет свое влияние. На этом фоне Ташкент предпринимает шаги по привлечению других крупных международных партнеров.

В частности, 21 мая в республике совместно с Южной Кореей был запущен крупнейший в Центральной Азии газохимический комплекс на базе месторождения Сургиль. Комплекс стоимостью 4 млрд долл. будет ежегодно перерабатывать 4,5 млрд куб. м природного газа. Обращаясь к присутствовавшему на церемонии запуски премьер-министру Республики Корея Хван Ге Ану, его узбекский коллега Шавкат Мирзияев подчеркнул важность данного проекта для Узбекистана.

Наблюдатели отмечают, что Ташкенту необходимо будет сделать гораздо больше в этом направлении, чтобы сохранять баланс между иностранными партнерами. «Ташкент в равной степени будет относиться к Китаю, Южной Корее и другим странам, пока существует политически безопасная диверсификация связей. Китай для Узбекистана — это, прежде всего, деньги и баланс интересов в ЦА», — считает проживающий в Москве узбекский историк Максим Матназаров. ■



## Бегство из Литвы

«Делфи», Литва

По данным Департамента статистики, в первой половине 2016 г. из Литвы уехало 23 тыс. жителей — на 6,5% больше, чем за тот же период прошлого года. 28% всех эмигрантов — молодые люди в возрасте 19–26 лет, 24% — 27–34 лет. Информацию об их образовании Департамент статистики не собирает, однако уже вслух говорят о том, студентов каких специальностей сразу готовят к эмиграции. Одни из них — врачи. Еще несколько лет назад заместитель председателя парламентского Комитета по здравоохранению Антанас Матулас сказал, что 75% резидентов после окончания учебы планируют эмигрировать. «После попыток посчитать, кто и сколько зарабатывает, сколько работает, многие врачи выбрали работу за границей. Поэтому масштабы эмигрирующих огромны, выучить язык молодым людям несложно», — говорит он.

По словам Матуласа, врачи массово едут в Норвегию, Швецию, Германию, Англию и даже Бельгию.

С Литвой себя не связывают больше 70% специалистов литовских профтехучилищ, таковы данные исследования Литовской конфедерации работодателей. На первом месте в числе эмигрантов — сварщики. Эти специалисты в Литве практически не задерживаются, несмотря на немаленькие зарплаты. Среди выпускников вузов чаще всего уезжают химики, биофармацевты и специалисты в сфере ИТ.

Заместитель директора Центра наблюдения и анализа науки и образования Лаура Страчинскене обратила внимание на то, что за границей легко трудоустроиться не только ИТ-специалистам, но и, к примеру, юристам: «Образование выпускников литовских вузов пользуется спросом на зарубежных рынках. Особенно если речь идет об универсальных профессиях. Скажем, сфера ИТ. И базовые, и специальные знания найдут применение». По ее мнению, реально нет такой профессии, представитель которой не мог бы трудоустроиться в другой стране. ■

Масштабы эмиграции из Литвы приводят в ужас. За границу уезжают не только едва окончившие учебу выпускники, но и образованные молодые люди вместе с профессионалами.

**DELFI**





## Швеция отказывается от наличных

«Дагенс Нюхетер», Швеция

В Швеции все реже пользуются наличными деньгами. Некоторые магазины полностью отказались от приема наличных.

В стране растет интерес к полностью безналичной системе финансовых расчетов.

**DN.**

Шведы все реже используют наличные деньги. Только в этом году практически каждая пятая крона вышла из обращения, и эта тенденция уникальна. В мае 2016 г. из обращения были изъяты 6 млрд крон в виде наличных денег. Таким образом, он вошел в историю как месяц, когда шведская экономика лишилась наибольшего количества наличных за короткое время. Об этом свидетельствуют цифры, представленные Государственным банком Швеции по просьбе Dagens Nyheter. Наличных денег не просто становится меньше, они исчезают.

«Швеция уникальна. Почти во всех странах сейчас растет спрос на наличные, в Швеции — наоборот. Возможно, похожая тенденция есть лишь в Норвегии, — отмечает советник по вопросам оплаты Государственного банка Бьёрн Сегендорф. — Я полагаю, пройдет лет пятнадцать, и наличными будут оплачиваться всего несколько процентов от всего объема продаж. Тогда мы, в сущности, превратимся в безналичное общество».

Согласно нынешней тенденции, люди все чаще платят за покупки картой, в том числе и потому, что многим небольшим предприятиям проще принимать карты. Мобильные платежные системы, такие как Swish, ускоряют процесс, поскольку позволяют проводить цифровые транзакции между физическими лицами. Но не все отказываются от наличных с одинаковой скоростью, уточняет Бьёрн Сегендорф: «Техническое развитие — это одно, а способы, которые мы предпочитаем, — совсем другое, это дело привычки. Каждый делает то, к чему привык. Вот почему пожилые люди более склонны пользоваться наличными деньгами, чем молодежь».

В качестве аргументов в пользу уменьшения использования наличных называют безопасность магазинов, а также связь наличных с теневой экономикой. Но, например, Государ-

ственная организация пенсионеров выступает за сохранение наличных и даже собирает подписи, чтобы не дать банкам отказаться от монет и купюр. «Пока перемены остаются вопросом личного выбора, они, в принципе, позитивны. Система становится быстрее, безопаснее и, вероятно, дешевле. Но никакие преобразования не проходят безболезненно. Требуется модернизация на предприятиях и в домашнем хозяйстве», — говорит Бьёрн Сегендорф.

Многие магазины уже не принимают наличные. Сегодня 80% покупок оплачиваются картами. В отдельных отраслях процент еще выше, так что в стране растет интерес к полностью безналичной системе.

Замена старых купюр повлияла на развитие торговли. По мере того как купюры исчезают, продавцам и покупателям приходится менять отношение к наличным деньгам. «Многие магазины добавляют одну или несколько быстрых касс для оплаты картой», — объясняет Бенгт Нилерваль. Вместе с тем, эксперт подчеркивает, что со стороны продавца умно предлагать альтернативу, ведь часть клиентов не хотят или не могут пользоваться платежными картами. Магазины, отказавшиеся от наличных, редко получают негативные отзывы. Но иногда это случается. «Я знаю несколько пиццерий, которые сначала сделали этот шаг, но были вынуждены вернуться к старой системе, потому что клиенты требовали возможность платить наличными», — рассказывает Нилерваль.

Бьёрн Сегендорф из Государственного банка уверен, что в будущем скорость вывода наличных из обращения возрастет: «Когда роль наличных в финансовом обороте предприятия становится невелика, возникает вопрос, выгодно ли иметь с ними дело. Уже сейчас мы наблюдаем этот процесс, и настанет момент, когда он начнет ускоряться». ■



## Россия — шанс для нефтяной отрасли Норвегии

*«Эн-Эр-Ка», Норвегия*

Маленькое предприятие Varel в Киркенесе зарабатывает хорошие деньги на своем производстве в России и находит очень странным, что переживающая кризис нефтяная отрасль в Норвегии не видит для себя возможностей в этой стране.

В 15 милях к востоку от Киркенеса (1 норвежская миля = 10 км — прим. ред.) русские планируют инвестировать миллиарды долларов в новые газовые проекты. Гейр Турбьёрсен из компании Varel считает, что норвежским фирмам важно не упустить момент. «На западе Норвегии (центр добычи нефти и газа — прим. ред.) 35 тыс. человек лишились работы, почему бы не обучить инженеров-нефтяников нескольким русским словам и не дать им возможность перебраться сюда?» — спрашивает он.

В будущем в российской части Арктики планируется осуществить несколько крупных газовых проектов, и Турбьёрсен считает, что для норвежского бизнеса вполне естественно присмотреться к возможностям, открывающимся на востоке. «Мне кажется странным, что в ситуации, когда существуют такие грандиозные проекты, на которые не распространяются санкции, никто ими не интересуется».

В 2014 г. норвежские компании, занимающиеся нефтяными технологиями, заработали за рубежом больше 200 млрд крон. Директор регионального отделения Союза предпринимателей Норвегии в губернии Ругаланд Свейн Улав Симонсен считает, что это только малая часть возможной прибыли. «Это общая проблема, мы сделали слишком мало в плане международного сотрудничества, учитывая имеющийся у нас потенциал», — говорит Симонсен, который полага-

ет, что многим в Норвегии Россия кажется совершенно чужой. Атле Берге из компании Olen Betong с успехом работает в Мурманске. По его мнению, действительно жаль, что слишком мало компаний видят для себя возможности в России. И вину за это он возлагает на норвежскую политику. «Официальная норвежская позиция настолько негативна, что она просто отпугивает всех и каждого», — говорит Берге. Он считает, что именно это — важная причина того, что так мало фирм делают ставку на сотрудничество с Россией, хотя есть и другие причины.

«Если бы со стороны норвежского государства поддержки было больше, вполне возможно, что мы думали бы иначе. Но на собственном опыте мы знаем, что гораздо проще было получить помощь в Абердине и США», — согласен с этим мнением Симонсен. Он считает вполне естественным, что норвежские власти должны помочь в налаживании сотрудничества с Россией.

В письме в адрес NRK Министерство иностранных дел пишет, что отношения между Норвегией и Россией развиваются успешно. Советник по связям с общественностью Рюне Бьостад пишет также, что запретительные меры необходимы в качестве реакции на нарушение Россией основополагающих международных норм. «Меры носят целенаправленный и ограниченный характер и не направлены против экономического сотрудничества с Россией в целом. Самый большой урон экономическому сотрудничеству между двумя странами наносит российское эмбарго на поставки норвежской рыбы и морепродуктов», — подчеркивает Бьостад. ■

Представители нефтяной отрасли Норвегии считают, что сотрудничество с Россией в этой сфере должно развиваться, и сетуют, что не видят поддержки со стороны своего правительства.

# NRK





## Китай в Центральной Азии — всерьез и надолго

«ЮрэйшаНэт» США

Рост роли Китая в Центральной Азии является одной из наиболее масштабных тенденций в региональной геополитике в новом тысячелетии. Тем не менее Китай ведет себя в регионе осторожно и старается не ввязываться в местные экономические и политические неурядицы.

EURASIANET.org

Китай объявил о своем намерении стать крупным игроком в регионе в сентябре 2013 г., когда председатель КНР Си Цзиньпин во время речи в Астане представил инициативу «Один пояс и один путь» — самый крупный внешнеполитический проект его администрации. Однако, несмотря на наличие этой программы, остается неясным, есть ли у Китая четкий план относительно Центральной Азии. Роль Пекина в регионе продолжает расти, но стройной стратегии по использованию новоприобретенного влияния не просматривается.

Разговоры о расширении влияния Китая в регионе не новы. В Центральной Азии наблюдается множество признаков растущей роли Поднебесной. Местные рынки полны китайских товаров, инфраструктура строится в основном китайскими фирмами на китайские ссуды, а за визитами высокопоставленных лиц следуют объявления о крупных сделках. Кроме того, КНР играет все более важную роль в сфере безопасности. Тем не менее Китай ведет себя в регионе осторожно, или даже нерешительно, и продолжает заявлять о первостепенной роли России в Центральной Азии. Также Пекин старается не ввязываться в местные экономические и политические неурядицы.

Последним примером подобных неурядиц стали протесты в Казахстане, граждане которого начали выражать раздражение по поводу решения правительства внести изменения в законодательство, позволяющие сдавать землю в аренду иностранцам на более длительный срок. Недовольство людей объясняется в первую очередь беспокойством тем, что китайские фирмы могут воспользоваться новым законодательством, чтобы арендовать все более крупные наделы казахстанской земли.

Кроме того Китай иногда оказывается в центре внимания во время коррупционных скандалов. Смещенный недавно премьер-министр Кыргызстана Темир Сариев покинул свой пост на фоне

обвинений во взяточничестве в рамках контракта на строительство дорог, присужденного китайской компании Longhai. Схожие подозрения высказываются и в других странах, правда, конкретных подробностей обычно не озвучивают.

В дополнение КНР столкнулась в регионе с проблемой безопасности. Мелкие преступники досаждают китайским предпринимателям, считая их простаками и легкой добычей.

Крупной проблемой для Китая является сложившееся о нем мнение. В частности, эксперты и чиновники в Центральной Азии подозревают, что за инвестициями КНР кроются некие тайные цели, что регион интересует Китай только в качестве источника природных ресурсов или транзитной территории, через которую можно добраться до более выгодных рынков.

Зная о подобной имиджевой проблеме, Китай постарался ее решить. Во время майского визита в Киргизию министр иностранных дел КНР Ван И провел переговоры со своим киргизским коллегой о возможном переносе китайских заводов в эту республику. Кроме того, телекоммуникационные компании Huawei и ZTE открыли сборочные производства в Узбекистане, а фирма Xuzhou Construction Machinery Group (XCMG) намерена сделать то же самое в рамках масштабного строительства, развернувшегося под эгидой инициативы «Один пояс и один путь». В Казахстане власти не теряют надежду, что особые экономические зоны превратятся из транзитных пунктов для китайских товаров в крупные производственные центры.

К тому же центрально-азиатские правительства беспокоит их растущая зависимость от китайского рынка и резкий обвал российской экономики.

Основным двигателем Китая в Центральной Азии остается инициатива «Один пояс и один путь». Подчеркивая, насколько серьезным приоритетом данная программа является для Пекина,





## Молодым американцам капитализм не по душе

«Слейт», Франция

Она не застала золотого века США, когда росли ее родители. 11 сентября 2001 г. ей было 5 лет. И для нее капитализм — синоним финансового кризиса и долга. На самом деле этой девушки не существует. Она стала плодом воображения антрополога и журналистки Сары Кендзиор. Она описала этого персонажа в вышедшей в Foreign Policy статье под названием «Почему молодые американцы разочаровываются в капитализме».

Этот материал последовал за обнародованным в апреле исследованием Гарвардского университета: выяснилось, что 51% людей в возрасте от 18 до 29 лет против капиталистической модели, тогда как 42% поддерживают ее. 33% заявляют о склонности к социализму.

«Неприятие у молодых поколений вызывает то, как именно капитализм сейчас применяется на практике», — считает Джон Делла Вольпе, руководитель проводившей опрос группы специалистов. Обещания Обамы не были выполнены. Кроме того, реалии крайне неустойчивого рынка труда прикрываются низкой безработицей (4,7%, что соответствует уровню 2006–2007 гг.). Многим людям приходится довольствоваться краткосрочными договорами, сдельной и минимальной зарплатой. О самореализации или планах на будущее речи не идет. Выживание стало новой американской мечтой.

В целом американских ученых интересует то, какой смысл молодежь вкладывает в понятия «капитализм» и «социализм». «Слово “капитализм” означает уже не то, что раньше, — объясняет преподаватель Гарварда Зак Ластбэйдер в The Washington Post. — Для тех, кто рос во время холодной войны, капитализм означал свободу по сравнению с Советским Союзом и тоталитарными режимами. Для молодых поколений он скорее символизирует финансовый кризис, с которым все еще не удастся справиться мировой экономике... Условия труда стали настолько тяжелыми, а погоня за классической стабильностью настолько невыносимой, что даже скромные желания (зарплата, которой бы хватило на все счета, возможность купить дом или пойти учиться, не влезая в огромные долги) стали роскошью, недостижимой мечтой».

Однако рисовать черно-белую картину тоже не стоит. 47% опрошенных считают, что еда и крыша над головой входят в число того, что правительство должно предоставить нуждающимся. Но это вовсе не обязательно делает их социалистами. Просто гражданами, которые стремятся реабилитировать принцип равенства в «стране свободы».

министр иностранных дел КНР Ван И во время недавнего визита в Бишкек заявил, что Китай хочет видеть ШОС в качестве платформы для ускорения стыковки проекта «Экономический пояс Шелкового пути» с Евразийским экономическим союзом. «Экономический пояс Шелкового пути» — локальная часть инициативы «Один пояс и один путь» — является всеобъемлющей концепцией, включающей в себя расширение связей, региональное развитие и инвестиции.

Данный факт потенциально несет для Центральной Азии как плюсы, так и минусы. Учитывая важность инициатив «Экономический пояс Шелкового пути» и «Один пояс и один путь» лично для Си Цзиньпина, регион может и впредь рассчитывать на внимание со стороны КНР. Но остается неясным, сможет ли Центральная Азия воспользоваться этим шансом и получить от сотрудничества нечто большее, чем просто транзитные пошлины. Ясно, что Китай считает, что у него есть право голоса, и иногда желает им воспользоваться — как в случае с гневной вспышкой китайского посла в Казахстане по поводу сложностей при получении виз гражданами КНР. Но пока не вполне понятно, какими Китай видит отношения с регионом в долгосрочной перспективе.

Открытым вопросом для правительств стран Центральной Азии является то, в какой степени они смогут оказывать влияние на Пекин для максимизации своих выгод от сотрудничества. Они также хотели бы, чтобы Китай принимал более активное участие в решении вопросов региональной безопасности. Учитывая, что регион является первой остановкой на «Экономическом поясе Шелкового пути», являющемся идеологическим приоритетом Пекина, Центральная Азия, несомненно, будет и впредь фигурировать во внешнеполитической деятельности КНР. Но какими будут долгосрочные плоды данного сотрудничества, покажет время. ■

Для молодого поколения американцев понятие «капитализм» все больше символизирует финансовый кризис, с которым все еще не удастся справиться мировой экономике.

**Slate**





## Реванш российского сельского хозяйства

«Эко», Франция

После обвала цен на нефть Россия цепляется за спасательный круг — сельское хозяйство. С помощью субсидий правительство пытается оживить отрасль, чтобы компенсировать тем самым эмбарго на европейские продукты.

**Les Echos**

«Если французский сыр из-за санкций ввозить в Россию нельзя, то нужно привезти сюда самих сыроделов!» — запустивший производство в Данковском районе Липецкой области предприниматель Владимир Боров с гордостью демонстрирует свой козий сыр. Эту ферму он создал в сотрудничестве с французскими сыроделами. Этим летом он собирается перейти от экспериментального производства к массовому: 15 сотрудников плюс 4 тыс. литров молока в день. «Это равно средней сыродельне во Франции! — не скрывает энтузиазма Николя Фен, который приехал из Тарн-и-Гаронны, чтобы передать азы своего мастерства. — Неподалеку от меня есть шесть сыроделов. А по всей огромной России их почти нет. Потенциал — просто огромный!»

Этот проект прекрасно вписывается в планы Кремля, который твердит об «импортозамещении» с самого введения эмбарго в августе 2014 г. Цель предельно ясна: национальный агропром должен достаточно укрепиться, чтобы западным предприятиям затем было непросто вернуть утерянные доли рынка. Отсюда и множество льготных займов, компенсации расходов на строительство, субсидии на покупку оборудования и прочая государственная помощь. Кремль смотрит в будущее: он готов выделить 30 млрд евро на поддержку 2,5 тыс. проектов для развития отрасли.

Последние два года сельское хозяйство стабильно растет. На него все еще приходится менее 4% ВВП, и поэтому эффект на национальном уровне почти не ощущается. Но если обвал цен на нефть и западные санкции погрузили в кризис целые отрасли российской промышленности, то деревни переживают подъем. В Данковском районе растут гигантские тепличные комплексы: под жаркими лучами солнца они будут произво-

дить 25 тыс. т помидоров и огурцов в год. Компания «Черкизово» модернизировала местные скотобойни, увеличив их пропускную способность с 800 до 3 тыс. голов в день.

Два старых совхоза обретают новую жизнь благодаря щедрой государственной помощи, а также появлению новых инвесторов. «Нам долгое время не хватало долгосрочных планов, — полагает Людмила Жданова из компании «Агроном-сад». — Поэтому после краха советской плановой экономики многие сады оказались в запустении, а россиянам пришлось импортировать фрукты. Это неправильно! И ситуация постепенно меняется». После недавней смены собственника предприятие, которому принадлежат огромные яблоневые сады в Данковском районе, вступило в период интенсивного производства: лучшая подготовка земли, тесные посадки, эффективный полив, современные методы сбора... Четверть инвестиций покрывается государственной помощью. Прочие субсидии пойдут на приобретение упаковочного оборудования и холодильных камер. В результате к 2020 г. «Агроном-сад» намеревается удвоить объемы производства до 40 тыс. т в год. И уже сейчас начал поставки гипермаркетам «Ашан».

Россия намеревается сделать с яблоками то же самое, что ей удалось добиться с курицей еще до эмбарго: удовлетворить собственное потребление. «Сегодня движущая сила подъема агропрома — это, прежде всего, падение курса рубля в результате обвала цен на нефть. Россия больше не может позволить себе импортировать столько, сколько раньше, если евро теперь стоит вдвое дороже», — напоминает Брюно Мармэ, еще один убежденный в российском потенциале француз. Сейчас он занимается реорганизацией компании «Агроном-сад», где



его назначили директором по операционной деятельности. Европейские технологии встречаются повсюду в Данковском районе, как в теплицах, так и на бойнях.

Некоторые осознали, что раз падение курса рубля сделало российские активы более привлекательными для инвестиций в евро, нужно ухватиться за эту возможность и начать работу в стране. Тем более что это облегчает доступ к рынкам, которые получают государственную помощь: власти субсидируют в первую очередь тех, кто покупает «отечественное». «Но тут нужно уметь выбрать: иногда лучше начать все с нуля, пусть даже найти место своей мечты бывает непросто», — говорит француз, который работает в сфере сельскохозяйственной техники. Кроме того, как и в промышленности, деловой климат может стать проблемой. «Мы хотим инвестировать, но кто даст нам гарантию, что профинансированное и построенное нами не будет захвачено нашим российским партнером при помощи коррумпированных полицейских и судей?» — задается вопросом другой француз, готовый открыть совместное сырное производство.

Касаются тревоги и макроэкономики. Дело в том, что у эмбарго есть и сопутствующие последствия. Прекращение европейского импорта сократило предложение, в связи с чем цены в магазинах поднялись куда выше, чем на официальные 12%. Инфляция способствовала и спекуляция со стороны некоторых российских производителей, которые довели свои цены до уровня импорта. Европейские производители в свою очередь нашли обходные пути через Белоруссию, Сербию и другие не затронутые эмбарго страны. Польские яблоки по-прежнему лежат на российских прилавках, пусть уже и под другими ярлыками. От 10 до 20% импорта европейской молочной продукции сохранились. Но цены стали куда выше, чем раньше.

Наконец, нынешний подъем агропрома происходит в парадоксальной ситуации: национальное производство растет, а потребление падает из-за рецессии. «Это подрывает прибыли в рублях тех, кто инвестирует евро и доллары в иностранное оборудование и ноу-хау, — отмечает исполнительный директор аналитического центра «СовЭкон» Андрей Сизов. — Эффективен ли их бизнес-план в долгосрочной перспективе?»

Крупные инвесторы ориентируются в своих планах на перспективу снятия эмбарго. Но что уготовано тем, кто поменьше? В тот день, когда российское эмбарго будет снято, а рубль вновь начнет расти вместе с нефтью, их может накрыть волна импортной европейской продукции, которая зачастую бывает дешевле российской. Уверенности в устойчивости государственной помощи тоже нет. Таким образом, многие в России заинтересованы в сохранении эмбарго... ■

## Экспортная война бьет по бизнесу

«Стампа», Италия

Миллиард евро новых контрактов, которые Маттео Ренци привез из Санкт-Петербурга (после участия в ПМЭФ — прим. ред.), — ничтожная сумма по сравнению с «дырой», образовавшейся в ходе санкционной войны, начавшейся в 2014 г. между ЕС и Россией.

Взаимные санкции в сочетании с экономическим кризисом и обрушением цен на топливо в России вызвали «идеальный шторм», в результате которого сильно пострадало итальянское производство. В прошлом году наш экспорт в Москву буквально обрушился (упал на 34%): с 0,7 млрд евро в 2013 г. до 7,1 млрд в 2015 г.

Премьер-министр Италии продолжает надеяться на преодоление санкций, между тем Брюссель продлевает санкции, и Италия не слишком протестует. Мы тоже проголосовали в поддержку, попросив только одного: чтобы решение принималось не автоматически, а сопровождалось политическими дебатами, чтобы определить дальнейшие возможные действия Москвы.

После вступления в силу эмбарго итальянская экономика потеряла 3,6 млрд евро.

А тем временем наш бизнес зализывает свои раны: машиностроительная отрасль, на которую приходилось 34% всего нашего экспорта в Россию, в 2015 г. потеряла 648 млн евро; швейное производство — 539 млн (минус 31%); автотранспорт — 399 млн (минус 60%); обувной сектор — 369 млн; мебельный — 230. Сельскохозяйственная отрасль, составляющая едва 5% всего экспорта, в свою очередь потеряла 34%. Это, по оценкам, 600 млн.

По оценкам Венского института международных экономических исследований, санкции уже стоили нашему ВВП 0,1% (и 80 тыс. рабочих мест), в среднесрочной перспективе мы можем потерять еще 0,44% ВВП (7 млрд евро) и 215 тыс. рабочих мест при показателе в 100 млрд евро (2,2 млн мест) в Европе в целом.

В первые три месяца 2016 г. все сектора экономики продемонстрировали спад экспорта: в частности, в секторе машиностроения наблюдалось снижение на 37% по сравнению с 2015 г., а в мебельном — еще на 25%. Только в секторе автомобилестроения после обрушения в 2015 г. был зафиксирован подъем. При выручке с продаж, достигшей едва 1,4 млрд евро, по оценке акционерного общества SACE, занимающегося экспортом и рассчитывающего в первую очередь именно на российский рынок, «первые три месяца были не слишком обнадеживающими». Таким образом, ожидается, что экспорт в Россию продолжит свое падение. ■

Санкции ЕС против России и ответное российское эмбарго привели к резкому падению итальянского экспорта в РФ. Пока тенденция остается негативной. Лишь в 2019 г. предприниматели рассчитывают вернуться хотя бы на уровень 2009 г.

**LA STAMPA**



## Секреты времен холодной войны: не пустить Советы к нефти

«Политико», США

Опасаясь вторжения Советского Союза, США и Британия были готовы разрушить нефтедобывающую промышленность Ближнего Востока — и даже задумывались о применении ядерного оружия. В ЦРУ этот план назвали «политикой воспрещения доступа».

**POLITICO**

Прохладным летним днем в 1951 г. сотрудник ЦРУ рассказал в Лондоне троим британским руководителям нефтяных компаний о совершенно секретном плане правительства США. Его цель состояла в разрушении нефтедобывающей отрасли на Ближнем Востоке, если в этот регион вторгнется Советский Союз. Нефтяные скважины планировалось закупорить, оборудование и запасы топлива уничтожить, нефтеперерабатывающие заводы и трубопроводы вывести из строя. То есть сделать все, чтобы СССР не наложил свою лапу на ценные нефтяные ресурсы. В ЦРУ этот план назвали «политикой воспрещения доступа». Такой план был неосуществим без содействия британских и американских компаний, которые контролировали нефтяную промышленность Ближнего Востока. Именно поэтому сотрудник ЦРУ Джордж Прассинг оказался в тот день в Лондоне в Министерстве топлива и энергетики. Выступая перед британскими представителями компаний Iraq Petroleum, Kuwait Oil и Bahrain Oil, Прассинг рассказал, как их добывающие и производственные мощности в этих странах должны по сути дела превратиться в военизированные формирования, хорошо подготовленные и готовые осуществить план ЦРУ в случае советского вторжения. Он попросил их о помощи, и они дали согласие на сотрудничество. Он также подчеркнул необходимость соблюдения мер безопасности, в том числе неразглашения этого плана ближневосточным странам, на которые он распространялся. «Безопасность сегодня важнее, чем успех любой операции», — заявил Прассинг.

Политика воспрещения ЦРУ — это только фрагмент из истории холодной войны, которая начала, наконец, выдавать свои тайны. В 1996 г. достоянием гласности стало краткое описание данного плана — после того, как президентская

библиотека им. Трумэна рассекретила его. Такое нарушение секретности в Национальных архивах посчитали самым серьезным за всю историю. А с годами появились некоторые дополнительные детали. Но недавно в Национальных архивах Британии были обнаружены кипы документов, которые вкуче с рассекреченными на сегодня важными американскими бумагами создают более полную разоблачительную картину. Эта история публикуется впервые.

Оказывается, политика воспрещения доступа, которую считали отмененной во время президентства Эйзенхауэра, существовала гораздо дольше, перейдя по наследству администрации Кеннеди. А обнаруженные недавно британские документы показывают, что Соединенное Королевство было готово применить ядерное оружие, лишь бы не дать Советскому Союзу доступ к ближневосточной нефти. Документы также показывают, что ЦРУ в этом деле играло намного более существенную роль, чем считалось прежде. Всегда было известно, что к данной работе причастны Госдепартамент и Совет национальной безопасности, однако именно ЦРУ стало движущей силой этого плана.

История этого совершенно секретного заговора американского правительства является гремучей смесью арабского национализма, интересов крупных нефтяных компаний США и ЦРУ. Он осуществлялся на самом богатом нефтью куске земли на планете. В своей основе это рассказ о том, как возрастала значимость ближневосточной нефти и как Запад с самого начала пытался ее контролировать. Спустя десятилетия такое стремление по-прежнему заставляет США вмешиваться в дела этого взрывоопасного региона, а поэтому стоит вспомнить ту рискованную схему, которая стала предзнаменованием всего этого.



Политика нефтяного воспреещения была задумана в 1948 г. во время блокады Берлина, когда СССР пытался лишить Запад доступа к этому немецкому городу. Блокада вызвала опасения, что в ходе дальнейшей коммунистической агрессии будут захвачены Иран и Ирак с выходом Советов к Персидскому заливу. Администрацию Трумэна тревожило, что американские войска и их союзники не сумеют остановить такое вторжение. Но контролировавшие ближневосточную нефть американские и британские компании решили, что подручные средства и меры способны остановить продвижение Советов, не дав им утолить свой топливный голод.

План Совета национальной безопасности предусматривал, что эти компании уничтожат ближневосточные нефтяные ресурсы и объекты с началом советского наступления.

Исходя из требований Совета национальной безопасности, ЦРУ немедленно обратилось за советом о реализации тайного плана воспреещения в Саудовской Аравии к вице-президенту Agamco Терри Дьюсу. Agamco владела правами на добычу нефти в Саудовской Аравии и поддерживала деловые отношения с правительством этой страны. Дьюс, которому нравилось носить черный берет и играть в эту шпионскую игру, во время Второй мировой войны работал в нефтяном управлении федерального правительства и был хорошо известен в Вашингтоне. Частым гостем в его доме был Аллен Даллес, который позже стал директором ЦРУ.

Agamco, которой в то время совместно владели Exxon Corp., Mobil Inc., Chevron Corp. и Техасо Inc., активно принялась за дело, давая ЦРУ важные советы, в том числе, как заглушать нефтяные скважины и выводить из строя нефтеперерабатывающие предприятия. Действуя через Дьюса, Agamco выделила своих сотрудни-

ков для исполнения данного плана и даже рассматривала вопрос о призыве их на военную службу в случае его осуществления. (Agamco и американские руководители надеялись, что статус военного защитит работников от казни за диверсии в случае их пленения.)

Между тем, как свидетельствуют документы британского МИД, правительство Британии было уведомлено о плане и поддержало эти меры, согласившись разработать планы воспреещения для своих собственных нефтяных компаний в Иране и Ираке.

Британский подход отличался с самого начала. Если ЦРУ в своей стратегии в Саудовской Аравии целиком полагалось на работников Agamco и ни в коей мере не на американских военных, то британский план предусматривал использование воздушно-десантных войск для защиты и оказания помощи сотням работников нефтяных компаний, привлеченных к уничтожению буровых и оборудования.

Казалось, амбициозный план ЦРУ идет как по маслу. Но вскоре многообещающее начало сменилось трудностями. Оказалось, что британские нефтяные компании гораздо неохотнее сотрудничают с ЦРУ, чем их правительство. В конце 1950 г. сэр Томас Фрейзер, возглавлявший сокровище увядавшей Британской империи, компанию Anglo-Iranian Oil Co., впервые узнал о том, что его фирма должна выделить сотни работников для осуществления схемы воспреещения доступа. Он испугался экономического шантажа и даже изгнания из Ирана, если правительство этой страны узнает об участии его компании — и, как сообщается в британских документах, в конце 1950 г. исключил ее из этого плана. ■



## МВЦ «Крокус Экспо», 2016 г.

### АВГУСТ

**24 августа–4 сентября,**  
**пав. 2, 3, залы 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15**  
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН–2016  
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

**25–28 августа,**  
**пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**  
12-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

### СЕНТЯБРЬ

**6–8 сентября,**  
**пав. 1, зал 4**  
30-я международная выставка промoиндустрии: промoсувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга «IPSA ОСЕНЬ»  
Организатор: Reed Exhibitions

**13–15 сентября,**  
**пав. 2, залы 5, 6, 7, 8**  
2-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»  
**пав. 3, зал 15**  
19-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МЮФ)  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**13–15 сентября,**  
**пав. 1, залы 3, 4**  
Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2016»  
Организатор: «ГринЭкспо»

**13–15 сентября,**  
**пав. 2, залы 10, 11**  
Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2016  
Специализированная выставка подарков, сувениров и новогодней продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2016  
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

**13–15 сентября,**  
**пав. 2, зал 9**  
Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2016  
Организатор: InterDeco Expo

**13–16 сентября,**  
**пав. 3, залы 17, 18**  
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2016»  
Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2016  
Организатор: «МосШуз»

**20–21 сентября,**  
**пав. 3, зал 20**  
17-я ежегодная выставка и конференция в области управления персоналом, талантов, обучения и развития HR & Trainings EXPO  
Организатор: «Амплуа»

**20–22 сентября,**  
**пав. 3, зал 13**  
7-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia  
Организатор: «Дойче Мессе РУС», ITE

**20–23 сентября,**  
**пав. 1, залы 3, 4**  
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2016  
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

**26–29 сентября,**  
**пав. 2, залы 7, 8**  
Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2016»  
Организатор: ДЕ-5

**27–30 сентября,**  
**пав. 3, зал 20**  
18-й всероссийский научный форум «МАТЬ И ДИТЯ»  
Организатор: «МЕДИ Экспо»

**29 сентября–2 октября,**  
**пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**  
Международная выставка интерактивных увлечений «ИГРОМИР–2016»  
Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA–2016  
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

### ОКТАБРЬ

**4–7 октября,**  
**пав. 3, залы 13, 14**  
Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН–2016»  
Организатор: Агентство развития «Союзагроماش»

**7–9 октября,**  
**пав. 1, зал 1**  
Международная выставка GADGET FAIR–2016  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**11–13 октября,**  
**пав. 1, залы 3, 4**  
7-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**11–14 октября,**  
**пав. 1, зал 2**  
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2016»  
Специализированная выставка «АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
Специализированная выставка «СОЖ ЭКСПО»  
Организатор: «Райт Солюшн»

**12–15 октября,**  
**пав. 2, зал 9**  
3-я международная выставка предметов интерьера, декора InDecor Moscow–2016  
Организатор: ITE

**12–15 октября,**  
**пав. 2, залы 5, 6, 7, 8**  
Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2016  
Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

**17–20 октября,**  
**пав. 3, залы 13, 14, 15**  
Международная специализированная выставка PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2016  
Организатор: «ПИР Экспо»

**25–27 октября,**  
**пав. 2, зал 5**  
11-я международная выставка-дегустация «Карта вин»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**25–27 октября,**  
**пав. 1, залы 1, 2**  
13-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»  
14-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW  
16-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля и технической диагностики NDT RUSSIA  
Организатор: «Примэкспо», ITE

**25–27 октября,**  
**пав. 1, зал 2**  
13-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования TESTING & CONTROL  
Организатор: ITE

**25–27 октября,**  
**пав. 1, залы 3, 4**  
19-я международная выставка оборудования для обработки металлического профиля, труб, листа и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW  
15-я международная выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели»  
Международная выставка промышленного котельного, теплообменного оборудования и автономных систем энергоснабжения HEAT&POWER–2016  
Организатор: MBK

**25–27 октября,**  
**пав. 2, зал 8**  
Международный автобусный салон BUSWORLD RUSSIA POWERED BY AUTOTRANS–2016  
Организатор: ITEMF Expo

**26–29 октября,**  
**пав. 3, залы 13, 14, 17**  
23-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM  
Организатор: Reed Exhibitions

**27–30 октября,**  
**пав. 2, зал 7**  
21-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОСЕНЬ»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**27–30 октября,**  
**пав. 3, зал 15**  
Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2016»  
Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2016»  
Специализированная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА–2016»  
Организатор: World Expo Group

### НОЯБРЬ

**3–4 ноября**  
**пав. 3, зал 20**  
Международная конференция «ТРАВМА–2016»  
Организатор: «Ивентариум»

В программе выставок возможны изменения и дополнения.





IV Международный конкурс вокалистов имени М. Магомаева  
финал  
**23 октября**

**В программе:** популярная классика и классическая эстрада  
**Председатель жюри:** народная артистка СССР Тамара Ильинична Синявская

Симфонический оркестр Москвы «Русская филармония»  
Главный дирижер – Дмитрий Юровский

**CROCUS CITY HALL**  
ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: (499) 55 000 55  
[www.crocus-hall.ru](http://www.crocus-hall.ru)



Crocus Group  
ПРЕДВОСХИЩАЯ БУДУЩЕЕ



6+

[m-magomayev.ru](http://m-magomayev.ru)

# 7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

## ТВОЙ ДОМ всё лучшее в нём

24 ЧАСА



Гастроном



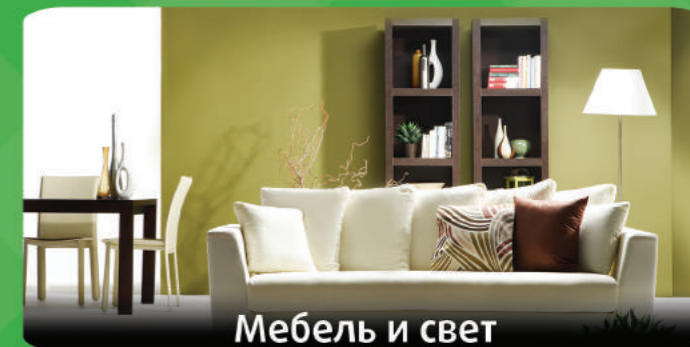
Товары для дома



Сад и оранжерея



Стройматериалы



Мебель и свет



Бытовая техника



Спорттовары и товары для детей

РЕКЛАМА



66 км МКАД  
Крокус Сити



24 км МКАД  
Каширское шоссе



91 км МКАД  
Осташковское шоссе



9 км от МКАД  
Новорижское шоссе

+7 (495) 727-17-17 [www.tvoydom.ru](http://www.tvoydom.ru)

Присоединяйтесь!

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143402, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.18