

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши

Естественно
элегантно

Новая коллекция

Крокус Сити, 66-й км МКАД

crocuscitymall.ru

Реклама 0+

Бизнес и Выставки №3 (93) 2018

Бизнес и Выставки

№3 (93) 2018

Перевезти всё

с. 6

Города
и порты

с. 12

Вдохновлённые
идеи

с. 42

Рождение стиля

с. 50

ВВЕРХ – ПО ВЕРТИКАЛИ

с. 28





ММАС

Московский Международный
Автомобильный Салон

31 АВГУСТА
9 СЕНТЯБРЯ

2018

30 АВГУСТА – БИЗНЕС-ДЕНЬ

Москва, Крокус Экспо

ВЫБИРАЙ
СВОЕ БУДУЩЕЕ
АВТО

0+
реклама

www.mas-expo.ru



Организаторы:



КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Под патронатом:



Информационный партнёр
«Крокус Экспо»:



Бизнес и Выставки

№ 3 (93) 2018

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143401, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности

за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.

16+

От издателя 4

Крокус: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Перевезти всё 6

На трех океанах 8

Города и порты 12

Приплыли. Что дальше? 16

Проблемы на реке 20

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 24

«Крокус Экспо»: день за днем 26

Вверх – по вертикали 28

Полет нормальный 32

Новое имя – уверенный рост 38

Вдохновенные идеи 42

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Джефф Неукротимый 44

ИЗ ПРОШЛОГО

Рождение стиля 50



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

В Греции есть всё, а в Салониках – особенно .. 56

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Ускользающий сон.....60

Новости аукционов.....62

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

На тропе войны64

ЦИФРЫ И ФАКТЫ.....68

ДАЙДЖЕСТ

Россия – финансовая крепость70

Производство сланцевой нефти растёт.....73

Сто лет «Панасоник».....74

Не стоит недооценивать Россию76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Авиация и космос35

Строительство и стройматериалы40

«Крокус Экспо».....80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Единство государства, в особенности такого крупного, как Россия, в немалой степени поддерживается взаимосвязанностью регионов, переплетением экономических, хозяйственных и культурных интересов самых разных, далеких и близких, больших и малых районов страны. Инструментом реализации этих связей в значительной степени служит транспортная система. В масштабах России она выполняет двойную функцию – связывая воедино страну, она одновременно является неотъемлемой частью современного производства, эффективное функционирование которого зависит от четкой работы схемы доставки необходимых грузов.

Скорость и своевременность транспортировки стали в последние годы важным фактором конкурентоспособности. Поддержание высокого качества транспортной системы требует развитой инфраструктуры — автомобильных и железнодорожных магистралей, оснащенных морских и речных портов, подъездных путей, качественного складского хозяйства с современной техникой, информационных систем управления и учета.

Наличие в стране такой инфраструктуры, другими словами — развитой логистики, повышает не только конкурентоспособность отдельных субъектов производства на внутреннем и международном рынках, но и государства в целом. Современная развитая логистическая инфраструктура может приносить существенный доход. Более того, опыт развитых стран доказывает, что инвестиции в транспортную инфраструктуру являются одним из наиболее эффективных инструментов ускорения экономического роста, развития новых рынков, формирования дополнительных возможностей для повышения инвестиционной, деловой и социальной активности в обществе.

В этом номере журнала публикуются материалы, рассказывающие о развитии водных видов транспорта, морских портов и новых технологий обработки грузов.

Араз АГАЛАРОВ

В конце марта этого года стадиону «Калининград», который был построен компанией Crocus Group к Чемпионату мира по футболу 2018 г., было выдано разрешение на ввод в эксплуатацию. В апреле на стадионе прошел первый тестовый матч Футбольной национальной лиги «Балтика». Стадион построен на свайном фундаменте между руслами двух рек и вмещает 35 тыс. зрителей. На нем пройдут 4 матча предварительной стадии Чемпионата мира.



В ТРК «VEGAS Кунцево» в апреле состоялась официальная предварительная презентация Евровидения. Участников и гостей мероприятия встречал на красной ковровой дорожке известный британский блогер Уильям Ли Адамс (Wiwibloggs). Все происходящее транслировалось в прямом эфире музыкального телеканала «ЖАРА» и в официальной группе в социальной сети ВКонтакте. В центре внимания была Юлия Самойлова, которая представляет в этом году нашу страну на конкурсе «Евровидение».



В следующем году в МВЦ «Крокус Экспо» возвращается самая крупная в России по количеству участников и посетителей международная выставка строительных, отделочных и декоративных материалов WorldBuild Moscow/MosBuild, которая входит в пятерку ведущих профильных выставок в мире. Она пройдет в период с 2 по 5 апреля 2019 г.



18 апреля в Торгово-промышленной палате РФ прошла первая Всероссийская конференция индустрии выставочного строительства. Одним из ее организаторов стал «Союз выставочных застройщиков», созданный при активном участии генерального застройщика МВЦ «Крокус Экспо» ООО «БилдЭкспо».



В ТРК «VEGAS Крокус Сити» открылся Московский областной дворец бракосочетания №2 Красногорского управления ЗАГС. В торжественной церемонии открытия участвовали начальник Главного управления ЗАГС Московской области Елена Филатова и первый вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов. Помещение ЗАГСа расположено на 6-м этаже здания, из которого открывается живописный вид на Москву-реку и МКАД.



В Crocus City Hall прошла церемония вручения первой ежегодной музыкальной премии «ЖАРА Music Awards», которая присуждается за музыкальные достижения по итогам года. В рамках премии имеется 12 музыкальных номинаций и 2 специальные. Победителей определяют сто представителей российского шоу-бизнеса, которые делают свой выбор в прямом эфире с помощью системы интерактивного голосования. Учредителями премии стали музыкант и бизнесмен Эмин Агаларов, медиа-продюсер Сергей Кожевников и певец Григорий Лепс.

ПЕРЕВЕЗТИ ВСЁ

Транспорт как важнейшая отрасль экономики не мог не стать темой специализированной выставки, адресованной всем ее участникам. Такая выставка — TransRussia/TransLogistica — существует уже более 20 лет. С 17 по 19 апреля 2018 г. в МВЦ «Крокус Экспо» она прошла в 23-й раз.

Нет такой отрасли и сферы экономики, которая не была бы теснейшим образом связана с транспортом. Перевозки своей продукции или поставки комплектующих являются частью любого производственного процесса. Это объясняет весьма обширный состав участников выставки TransRussia/TransLogistica, включающий и непосредственно работающих в данной отрасли, и многочисленные компании из смежных секторов, и потребителей транспортных услуг. В прошедшем мероприятии приняли участие более 350 российских и иностранных компаний из 30 стран. Впервые свои павильоны представили Монголия и Иран.

В рамках деловой программы прошли пять конференций, в том числе два новых проекта: конференция «e-Commerce как драйвер развития логистики в России» и Конференция по управлению и оптимизации цепей поставок.

В выставке TransRussia/TransLogistica–2017 приняли участие 345 компаний из 27 стран. Число посетителей составило 14,7 тыс. из 76 регионов России и 53 стран

TransRussia/TransLogistica считает- ся одним из крупнейших отраслевых

мероприятий в России, СНГ и странах Балтии для представителей транспортно-логистического рынка и площадкой для поиска бизнес-партнеров и поставщиков услуг. Участие в ней предоставляет реальную возможность транспортным компаниям повысить загрузку собственных мощностей и увеличить продажи комплексных транспортно-логистических услуг, используя прямые контакты с руководителями и специалистами экспедиторских компаний, торговых организаций и производственных предприятий, посещающих экспозицию.

Тематика выставки привлекает большое число грузоперевозчиков, экспедиторов, операторов железных дорог, портов и грузовых терминалов, производителей оборудования и техники для перевозки, обработки и хранения грузов, а также таможенных брокеров, страховые компании и других отраслевых специалистов как национального, так и международного уровня.

За более чем два десятилетия своей работы выставка TransRussia/TransLogistica вдвое увеличила число участников и посетителей, существен-

но выросла по площади, что говорит о востребованности мероприятия среди профессионалов. Она решает не только чисто коммерческие задачи, но и способствует совершенствованию транспортной системы страны. Это особенно важно в условиях России с ее огромными территориями и расстояниями между региональными промышленными и транспортными центрами. В 2017 г. грузооборот в стране вырос по сравнению с 2016 г. на 5,4%, достигнув 5,5 трлн т-км, а общие перевозки грузов всеми видами транспорта составили почти 8 млрд т.

Выставка TransRussia/TransLogistica с активным участием иностранных компаний важна и с точки зрения более широкого вовлечения российских участников рынка во внешнеэкономические операции. Их объем постоянно возрастает в условиях интеграции в международное транспортное пространство. Это ставит перед отечественной отраслью задачу соответствия международным стандартам и реального повышения эффективности функционирования транспорт-

В грузоперевозках в России в 2017 г. 68% грузов приходилось на автотранспорт, 15,9% — на железную дорогу, 14,3% — на трубопроводный транспорт, 1,4% — на внутренний водный транспорт, 0,3% — на морской.

ного комплекса. В данной сфере у России имеются значительные перспективы для развития. Так, в настоящее время доля страны в мировом объеме транспортных услуг составляет всего несколько процентов, в то время как у государств, имеющих сопоставимый с Россией размер внешнеторгового оборота (Япония, Южная Корея, Великобритания и др.), этот показатель в 2–3 раза выше. Российские транспортные компании обслуживают менее половины отечественных экспортно-импортных грузов, а в международных перевозках морским транспортом их доля не превышает 8%.

Россия входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек, что существенно снижает эффективность производства и торговли, отри-

Грузооборот и внутренние перевозки в России в 2017 г.

Виды транспорта	Грузоперевозки, млн т	Грузооборот, млрд т-км
Всего	7980,0	5476,7
Автотранспорт	5444,6	250,9
Ж/д транспорт	1266,5	2493,0
Трубопроводный	1138,2	2614,9
Водный (внутренний)	110,4	64,5
Морской	24,5	45,9
Воздушный	1,1	7,6

Источник: Росстат.

цательно влияет на конкурентоспособность компаний и страны в целом. В ВВП страны доля логистических издержек, по оценкам экспертов, превышает 20%, тогда как в Бразилии и Индии этот показатель составляет 13–15%, а в развитых странах находится на уровне 8–11%. Высокий уровень логистических затрат в России связан прежде всего с недостаточным развитием транспортной системы, низким уровнем ее автоматизации и большими удельными затратами на перевозку грузов.

Борис ПАВЛОВ



РЕСТОРАН
FORTE BELLO
ПИЦЦЕРИЯ

СКИДКА В БУДНИ
с 12:00 до 17:00

30%

НА ВСЕ МЕНЮ*

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ
1 ЭТАЖ (У КАТКА)

+7 (495) 236-10-72
fortebellorest.ru

*Кроме спецпредложений.
Не суммируется с другими скидками и акциями.

f RESTAURANTS i



НА ТРЕХ ОКЕАНАХ

В России сейчас работают 67 морских портов на 12 морях трех океанов. С 2006 г. объем грузоперевозок российских морских портов вырос на 90% и вот уже второй год ставит рекорды, оправдывая тем самым инвестиции и надежды участников этого перспективного рынка.

Суммарные мощности морских портов будут расти медленнее грузооборота, поэтому средняя загрузка мощностей вырастет с 74% до 80%

Простые числа

С 2000 г. грузооборот морских портов увеличился почти в 4 раза, а в 2016–2017 гг. этот показатель побил исторические рекорды. По итогам 2016 г. называлась цифра в 721 млн т, 2017-й год принес 9% роста и очередной высокий показатель — почти 787 млн т. Подстегивать рост грузооборота продолжает наращивание экспорта, а его, в свою очередь, стимулируют экономическая стагнация и попытка удержать курс рубля — увеличение экспорта позволяет поддерживать его стоимость.

Основная часть грузооборота российских морских портов приходится на нефть и нефтепродукты, которые в 2016 г. составляли почти половину всех объемов. В целом на энергоносители (уголь, нефть, газ) приходится более 70% всех поставок. Среди сухих грузов, транспортируемых морскими путями, наибольшую роль, помимо угля, играют черные металлы, минеральные удобрения и контейнеры.

Этот краткий анализ структуры грузооборота отчасти объясняет причину столь активного роста в последние годы: его подталкивает активная добыча и транспортировка полезных ископаемых из Арктики по Северному морскому пути. Другое очевидное объяснение — инвестиции, которые в прошедшие два года достигли пикового уровня — 65–70 млрд руб. Важно отметить, что на государственное финансирование приходилось лишь 30% финансирования, оставшиеся 70% — это частные инвестиции.

В текущем году, несмотря на снижение инвестиций, грузооборот морских портов продолжает расти.

Важным стимулом этого роста должен стать переход белорусских судов на обслуживание в российских портах. Согласно договоренностям Москвы и Минска о перевалке нефтепродуктов, в 2018 г. Белоруссия должна полностью перейти на российские порты в обход Прибалтики. Минск, скорее всего, выполнит обещание, ведь белорусские нефтепродукты переработаны из российской нефти, которую сосед получает беспроцентно по низкой цене.

Большой северный путь

Арктические порты России, расположенные в пределах Северного морского пути (Севморпуть, или СМП) — флагман всей отрасли. Это, с одной стороны, самое сложное пространство для судоходства, а с другой — самое перспективное.

Сейчас основной объем перевозок Севморпути приходится на экспорт добываемых в арктической зоне природных ископаемых и поставки жизненно важных товаров на Крайний Север. Но ценность этого маршрута — не только в доступной транспортировке полезных ископаемых, добытых в Арктике, но и в том, что передвижение товаров из Азии в Европу через этот коридор обходится на порядок дешевле, нежели по южному маршруту, через Суэцкий или Панамский каналы.

Первый из северных портов — Мурманск — крупнейший в этом списке. За 2017 г. в Мурманске были обработаны 70% всего грузопотока Арктики. Абсолютным лидером России по росту грузооборота стал порт Сабетта — перевалка грузов за 2017 г. выросла на 281% по отношению к 2016 г. Но Сабетта — это еще и самый молодой российский порт, получивший наибольшую финансовую поддержку. Всего на его развитие было выделено порядка 13,6 млрд руб. В Сабетту вкладываются главным образом НОВАТЭК и «Ямал-СПГ», которые используют этот порт для транспортировки нефти и газа. Кроме того, в 2016 г. там был открыт арктический терминал круглогодичной отгрузки нефти Новопортовского месторождения.

Согласно статистике, в 2016 г. грузооборот портов Арктического бассейна увеличился на 40%, в 2017 г. — на 49%, а лишь за январь-февраль 2018 г. этот рост составил 22%.

Прорывом обещает стать и арктическая контейнерная линия, ключевыми портами которой являются Мурманск и Петропавловск-Камчатский. В случае успешной работы этого морского маршрута время транзита грузов из Северо-Восточной Азии в Северную Европу заметно сократится, поставщики смогут сэкономить до 9 суток.

В начале марта в послании Федеральному собранию президент Путин отметил, что Севморпуть станет ключом к развитию русской Арктики и регионов Дальнего Востока. К 2025 г. грузопоток Северного морского пути предполагается увеличить в десять раз, до 80 млн т, так что северные маршруты будут востребованы и полностью загружены до 2030 г. Именно благодаря перевозке минерального сырья, добытого в Арктике.

От Каспия до Балтики

Грузообороты практически всех морских портов России сейчас находятся в фазе роста, но этот рост весьма неравномерен. Специалисты объясняют ситуацию разными факторами. С одной стороны, важную роль играют техническое оснащение и географическая локация, с другой — ло-

В морских портах обрабатывается около 60% всех внешнеторговых грузов РФ. С 2000 по 2016 гг. грузооборот российских морских портов увеличился практически в 4 раза. С 2006 г. российские морские порты нарастили грузоперевозки почти на 90%.



Северный морской путь — это пространство, прилегающее к арктическому побережью России. Основными точками маршрута остаются Мурманск, Петропавловск-Камчатский, Варангей и ямальский порт Сабетта.

В 2018–2021 гг. в портовую инфраструктуру планируется инвестировать до 45–50 млрд руб. в год



гистика. Исторически сложилось так, что, к примеру, порты Азово-Черноморского бассейна специализируются на поставках металлов, на Балтике обрабатывают контейнеры и минеральные удобрения, а Дальний Восток — уголь, газ и лесные грузы.

На пользу портовому хозяйству пошла общероссийская стратегия, согласно которой транзит российских судов перенаправляется в отечественные порты. К примеру, «Транснефть» планирует в текущем году завершить перевод перевалки нефтепродуктов, суммарный объем которой составляет около 9 млн т, из прибалтийских портов в российские — Усть-Лугу, Приморск и Новороссийск.

Таким образом, рост грузооборота портов Балтийского бассейна (в прошлом году этот показатель прибавил 4,6%) можно объяснить в том числе и снижением грузооборота у конкурентов — портов прибалтийских стран. Рост у портов Азово-Черноморского бассейна был еще выше: более 10%. Важнейшую роль в данном случае сыграли поставки зерна в Европу, Азию и Африку через этот транспортный узел.

Среди крупных портов наиболее заметный рост показал в 2017 г. не только Мурманск, но и Калининград (18%), Усть-Луга (11%), Санкт-Петербург

(10%), а Владивосток побил свой собственный рекорд: его грузооборот вырос на 18%.

Ложкой дегтя в этой бочке оптимизма оказались порты Каспийского бассейна, продемонстрировавшие в ушедшем году резкое падение показателей — на 34%. 2015 и 2016 гг. тоже не были для Каспия благоприятными, но не настолько провальными. Аналитики видят причину в оттоке клиентов

из нефтяного сектора. Наливные грузы (нефть и нефтепродукты) были основным источником дохода каспийских портов (в первую очередь речь о Махачкале и Астрахани), но сейчас нефтяники предпочитают порт Баку, главный плюс которого — железная дорога, связывающая сухопутные и морские пути в единую сеть.

Взгляд в будущее

В 2016–2017 гг. основной поток инвестиций был направлен на строительство портов Сабетта и Санкт-Петербурга, а также на строительство судов. Но с этого года объемы государственного финансирования сектора уменьшатся. В 2018–2021 гг. в портовую инфраструктуру планируется инвестировать до 45–50 млрд руб. в год. При этом доля государственного финансирования проектов портовой инфраструктуры сократится до 15–20%.

К 2025 г. грузооборот Северного морского пути предполагается увеличить в десять раз, до 80 млн т

Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» будет закрыта, а проекты, уже стартовавшие или запланированные в рамках программы, теперь будут финансироваться из бюджета другой государственной программы — «Развитие транспортной системы». Это отразится в первую очередь на выборе объектов и объемах финансирования. Государственные инвестиции в ближайшие годы будут направлены на проекты, связанные с дноуглубительными работами, обновлением флота обеспечения и развитием федеральной инфраструктуры в морских портах.

Аналитики прогнозируют, что суммарные мощности морских портов будут расти медленнее грузооборота. Соответственно, средняя загрузка мощностей вырастет с 74% до 80% (в первую очередь, по сухим грузам) и достигнет 1,1–1,2 млрд т к 2021 г. В связи с этим государственное финансирование будет перераспределяться в пользу проектов по перевалке сухих грузов. Это порты Дальнего Востока, где сосредоточена перевалка угля на экспорт (прирост грузооборота угля в этом регионе прогнозируется в пределах 40%), и порты Азово-Черноморского бассейна, специализирующиеся на перевалке зерновых и удобрений.

Финансирование текущих проектов, среди которых порты Сабетта, Приморск, Новороссийск, Тамань, Высок и другие, будет продолжено. Особо стоит выделить проекты четырех крупных транспортных узлов — Мурманск, Тамань, Новороссийск и Восточный-Находка. Сейчас в рамках этих проектов главным образом ведутся работы по модернизации железнодорожной инфраструктуры, так как ее пропускная способность на подходах к морским портам недостаточна.

На сегодняшний день именно неэффективность железнодорожной инфраструктуры мешает равномерной работе портов и снижает их эффективность даже в сезонные пиковые нагрузки. Решение проблемы связки «железная дорога — порт» станет одной из основных задач для развития портового хозяйства в ближайшее время.

Наталья ПОПОВА



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/pojarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascafe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

Загородное поместье Agalarov Estate



Итальянская, азербайджанская и европейская кухня.
agalarovestate.com

RESTAURANTS

by Crocus Group

f RBYCG @ CROCUS.REST

ГОРОДА И ПОРТЫ



Торговый порт — это нечто большее, чем просто грузы, механизмы и суда, это еще и история, и особая романтика промышленных гигантов.

Шанхай

Сегодня основной объем морского грузооборота сосредоточен в портах Азии, и правит бал здесь Шанхай, седьмой год удерживающий пальму первенства.

Хотя сам порт и город появились на картах мира еще в X в., лишь к началу XX столетия Шанхай превратился в промышленный центр, и его выгодное географическое положение впервые стало играть ключевую роль в развитии всего региона.

Шанхай седьмой год подряд удерживает пальму первенства в качестве крупнейшего порта в мире

Порт Шанхая — это гигант, который продолжает расти и развиваться. В 2016 г. его грузооборот составил 37,1 млн TEU (условная единица измерения, основанная на объеме 20-футового контейнера). Китай активно продвигает масштабный проект экономического сотрудничества «Один пояс — один путь», и порт Шанхая, а точнее, его новую часть — Яншань — одну из основных точек нового Морского шелкового пути.

Глубоководный грузовой порт Яншань с июня 2005 г. объявлен зоной свободной торговли, а в конце прошлого года стал крупнейшим автоматизированным портом в мире. Его общая пропускная способность составляет порядка 6,3 млн TEU в год.

Сингапур

Вечный номер два в списке главных портов мира и основной конкурент Шанхая — Сингапур. «Ворота Европы» — так называют порт Сингапура. Почти весь грузовой морской трафик из Азии в Европу так или иначе проходит через это место.

Древний порт существовал здесь еще с VIII в., правда, он носил тогда другое название — Темасек. Сингапур в своем современном виде родился как британский порт, основанный сэром Стэмфордом Раффлзом в 1819 г. в целях развития Ост-Индской компании. В середине 1960-х гг. Сингапур обрел независимость, и значение порта для экономики этой маленькой страны многократно выросло. Сейчас этот огромный порт имеет более 1 тыс. причалов и более 300 погрузочных кранов.



В 2017 г. порт Сингапура начал обходить конкурентов в сегменте перевалки наливных грузов, а по итогам 2016 г. он лишь немногим отставал от Шанхая: грузооборот Сингапура достиг тогда 30,9 млн TEU.

Гонконг

Еще один старейший порт Азии, периодически занимающий верхние строчки рейтингов крупнейших морских перевалочных центров, может похвастаться весьма интересной историей.

Долгое время Гонконг был рыбацкой деревушкой и местом пристанища пиратов со всего мира. В начале XIX в. британские торговцы использовали порт для транспортировки опиума, а XX в. окончательно определил значение города и порта для мировой морской торговли. Опиумные войны, а также Первая и Вторая мировые войны изменили Гонконг, который сначала находился под британским протекторатом, затем пережил несколько лет японской оккупации и лишь в 1997 г. вернулся под суверенитет Китая.

В 2016 г. грузооборот гонконгской гавани составил 19,6 млн TEU. Примечательно также, что порт Гонконга формально не имеет администрации, его терминалы принадлежат различным международным операторам, а функции контроля осуществляет непосредственно Морское министерство города.

Пусан

Расположенный на берегу пролива, разделяющего Японию и Южную Корею, порт Пусан носит гордое название «Морской столицы» Южной Кореи. На сегодняшний день это второй по величине город страны, известный своими небоскребами, и финансовый центр. С 1910 г. Пусан находился под протекторатом Японии, но по итогам Корейской войны 1950–1953 гг. вернулся в Южную Корею и стал одним из главных рычагов развития ее экономики.

Поселение на этом месте возникло еще в начале нашей эры и много раз меняло название, пока к XV в. Пусан не стал основным портом Кореи. Впрочем, до 1876 г. здесь существовала

Большая часть мирового морского грузооборота обрабатывается сейчас в портах Азии



Порт Джебель-Али в Дубае – это крупнейшая в мире искусственная глубоководная гавань, одно из трех творений человека, которые видно из космоса.

лишь небольшая гавань, лишь в конце XIX в. началось строительство настоящего порта, который может похвастаться годовым грузооборотом в 20 млн TEU (по итогам 2016 г.).

Гуанчжоу

Закрывает азиатскую пятерку еще один китайский порт — Гуанчжоу, который наряду с Шеньчженем и Нинбо-Чжошунем считается одним из самых загруженных портов мира. Расположенный в 150 км к северо-западу от Гонконга, в дельте Жемчужной реки, Гуанчжоу за 2016 г. обработал 18,6 млн контейнеров и оказался на седьмом месте мирового рейтинга крупнейших портов. Этот гигантский порт располагает 4,6 тыс. причалов.

Гуанчжоу выделяется даже на фоне других древних азиатских портов. Согласно легенде, он был основан в 862 г. до н. э. как торговый центр провинции Гуандун, куда моряки из Индии и Ближ-

него Востока прибывали, чтобы купить китайские товары. Именно в этом порту на протяжении многих веков начинался Морской шелковый путь.

Дубай

Джебель-Али, расположенный на берегу Персидского залива, — крупнейший морской порт Ближнего Востока. Еще в конце 1970-х здесь была пустыня, а уже в 2016 г. этот порт смог похвастаться 14,8 млн переправленных контейнеров.

Эта гавань примечательна в первую очередь тем, что построена исключительно руками человека. Когда-то здесь, в 40 км от г. Дубай, располагался небольшой прибрежный поселок, в котором жили 300 человек. В начале 1970-х правитель эмирата Дубай Рашид аль Мактум занялся этим амбициозным проектом. Порт был построен всего за три года — с 1976 по 1978, сейчас это крупнейшая в мире искусственная глубоководная гавань, одно из трех творений человека, которые видно из космоса.



Гамбург является крупнейшим европейским центром разгрузки кофе, в самом городе еще с XVII в. сохранились заводы для обжарки зерен.

Сейчас площадь порта превышает 1 млн кв. м, однако недавно началось его расширение. Ожидается, что пропускная способность порта увеличится в 7 раз, и Джебель-Али сможет превзойти своих главных конкурентов — Шанхай и Сингапур.

Единственный американский порт в списке морских гигантов – порт Лос-Анджелеса

Лос-Анджелес

Единственный американский порт в списке морских гигантов — порт Лос-Анджелеса. Хотя сам Город Ангелов был основан лишь в 1850 г., порт существовал здесь намного раньше.

В 1542 г. португальский путешественник и исследователь Хуан Родригес Кабрильо наткнулся на естественную гавань на северо-западе залива Сан-Педро. Кабрильо дал этой бухте романтическое название «Гавань дымов» — когда он впервые оказался здесь, над водой стелился дым от многочисленных индейских костров.

Впрочем, освоением гавани европейцы занялись намного позже. Во второй половине XVIII в. испанские миссионеры, начавшие колонизацию

западного побережья Северной Америки, построили в этом районе первую пристань. К 1848 г., когда Калифорния вошла в состав США, порт в гавани Сан-Педро уже процветал.

В XX в. энергичное развитие порта началось после Второй мировой войны. Сейчас порт Лос-Анджелеса практически слился с соседним портом Лонг-Бич, а его грузооборот за 2016 г. составил 8,9 млн TEU.

Роттердам

Голландский Роттердам — крупнейший морской порт Европы.

Порт в месте слияния Рейна и Мааса был построен еще в XIV в. и с тех пор не раз переживал взлеты и падения. К середине XIX в. он был почти забыт, пока рост промышленности Рурской области не сделал Роттердам вновь востребованным портом. Заилленные участки рек, ведущих к порту, были расчищены, даже был построен новый канал. Вторая мировая война вновь болезненно ударила по городу, но порт смог оправиться, с 1962 по 1986 гг. считался самым загруженным пор-

том мира, пока не уступил этот титул Шанхаю.

На сегодняшний день порт Роттердама простирается на 42 км в длину и обрабатывает в год более 12,4 млн TEU, причем в 2017 г. его грузооборот вырос на 1,3%.

Антверпен

Порт Антверпена — второй по величине в Европе — стоит на берегу реки Шельда. Парадоксально, но этот бельгийский морской порт фактически не имеет прямого выхода к морю.

Город и речной порт в этом месте появились еще в средние века. Точная дата рождения Антверпена неизвестна, но историки полагают, что произошло это не ранее VII в. Основной толчок развитию порта был дан в начале XIX в. В 1813 г. Наполеон решил построить тут военный порт, и в итоге превратил Антверпен в огромную военно-морскую базу для своего флота.

С конца XIX в. Антверпен стремительно развивался, сегодня его порт в четыре раза больше самого города. Удобные пути доставки грузов делают Антверпен главным центром отправки штучных грузов. Общий грузооборот Антверпена в 2016 г. составлял 10,4 млн TEU.

Гамбург

«Северная Венеция», «Морские ворота в мир», так называют немцы главный порт страны — Гамбург. Бывший вольный ганзейский город стал частью Германии лишь в 1871 г., после объединения страны, но само поселение у впадения Эльбы в Северное море появилось еще в V–VI вв. Гамбург — это не только важнейший инфраструктурный объект для экономики страны, но и одна из главных достопримечательностей города.

Грузооборот порта Гамбурга в 2016 г. достиг 8,9 млн TEU.

Наталья ПОПОВА



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

ПРИПЫЛИ. ЧТО ДАЛЬШЕ?

Морской транспорт обеспечивает около 70% мирового грузооборота, и с каждым годом его доля увеличивается. Однако вовремя и без потерь доставить груз морем до места назначения — лишь часть глобальной логистической цепочки. Далее в дело вступают технологии обработки грузов в порту, и здесь, как и в любой другой отрасли, эти технологии постоянно совершенствуются.

За прошедшие несколько десятилетий роль логистики в мировой торговле существенно возросла. Это в значительной мере изменило содержание и характер портовых услуг.

Глобализация изменила объемы и схемы морских грузовых и пассажирских перевозок, повысив требования как к международным, так и к местным транспортным связям. В перемещении грузов морем постоянно возникают специфические транспортные задачи, формируются новые технологии их обработки в портах.

В последние десятилетия крупнейшие гавани мира превратились в гигантские перегрузочные площадки, деятельность которых по обработке грузов основана на новейших технологиях. Это обеспечивает снижение конечной цены морской транспортировки. Доля стоимости погрузки товаров на судно и выгрузки их в порту в общем размере цены перевозки, по оценке экспертов, снижается в результате применения технических новшеств до 5 раз. Уменьшению себестоимости транспортировки способ-

ствует также использование крупнотоннажных судов.

На суммарную стоимость морской перевозки груза влияют не только технические условия, но и многие составляющие логистической цепочки, в которую входят морской перегрузочный комплекс (складирование, погрузка и выгрузка), сопряжение с железнодорожным и автомобильным транспортом.

Морские порты, помимо традиционной роли оказания услуг по грузообработке, выполняют многие сопутствующие функции, включая производственные, торговые, финансовые и даже туристические виды деятельности.

На базе портов формируются комплексные хабы, в которых существенную часть занимает перераспределение грузов по разным направлениям, превышающее, как правило, треть общего оборота. Терминалы-хабы позволяют комбинировать региональную и магистральную морские перевозки. Как пример, ведущим мировым хабом является порт Сингапура, в котором более 90% грузов из всего оборота направляется затем в другие страны.

Средняя дальность морских перевозок в мире составляет около 3,5 тыс. км

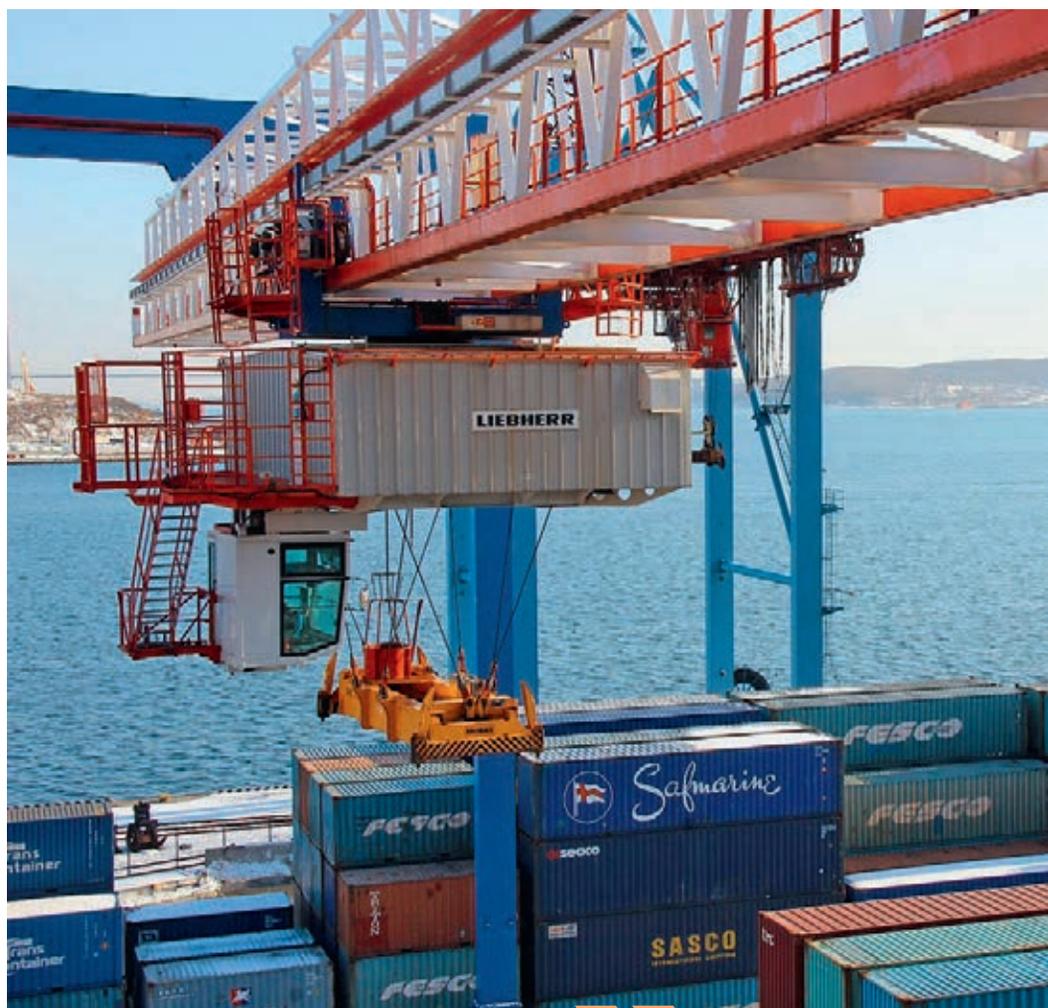
Все более широкое распространение получают контейнерные перевозки. В универсальных контейнерах можно перевозить практически любые виды продукции. При этом значительно облегчается погрузка, выгрузка и, соответственно, доставка при существенной экономии средств. Так, за счет использования контейнеров затраты на тонну перевозимого груза снижаются на 20–40%, в 2–3 раза сокращаются простои судов.

Применение контейнеров позволяет повысить производительность труда в складском секторе в среднем в 4–6 раз, а непосредственно на морском транспорте — до 30 раз по сравнению с обычной обработкой грузов. За счет комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских операций удастся полностью исключить тяжелые ручные работы, в 1,5–2 раза сократить затраты на тару и упаковку, повысить сохранность перевозимой продукции, ускорить на 25–30% доставку грузов.

В 2017 г. мировые контейнерные перевозки увеличились на 5,1% по сравнению с предыдущим годом, в 2018 г. прогнозируется их дальнейший рост — на 5,9%. Уровень контейнеризации достигает в настоящее время 50–60% от общего объема всех морских перевозок, а если рассматривать только генеральные грузы, т.е. грузы штучные, перевозимые в упаковке, то доля их перевозок в контейнерах составляет более 90%. К 2025 г. размер этого рынка достигнет 14,4 млрд долл.

С ростом контейнерных перевозок шире стали использоваться специальные крупные суда, вместимость которых составляет свыше 21 тыс. единиц. Это требует совершенствования портовой инфраструктуры, создания более глубоких подходов путей для судов. В грузовых зонах портов расширяются складские площадки, операции на которых полностью автоматизируются, используются более сложные терминальные управляющие и информационные системы.

По оценке аналитической корейской компании Nana Financial Investment Co., число новых контейнеровозов увеличится в мире в 2018 г. на 54%,



Более половины всех морских перевозок в мире осуществляется в контейнерах. В 2018 г., согласно прогнозу, мировые контейнерные перевозки увеличатся на 5,9%

К 2025 г. размер рынка контейнерных перевозок достигнет 14,4 млрд долл.

а в 2019 г. — еще на 24%. По данным судостроительных компаний, каждое пятое новое судно, спускаемое на воду, является в настоящее время контейнеровозом.

Огромный операционный оборот транспортируемой тары, погрузчиков и других машин потребовал выделения в морских портах специальных причалов с прилегающей территорией до 100 га и более для размещения на ней контейнерных ярусных штабелей и средств для их перегрузки, а также пространства для маневрирования подъемно-транспортной техники. Эти комплексы получили специальное название контейнерных, или трейлерных, терминалов.

В морских портах ставится задача максимального снижения времени стоянки крупных контейнерных су-

дов. Как следствие растет спрос на радикальные технологические решения и более совершенную и надежную технику для быстрой, безопасной и эффективной перевалки грузов. Широкое применение находят автоматизированные или частично автоматизированные погрузочно-разгрузочные комплексы, а также универсальное оборудование, способное выполнять несколько различных операций и обеспечивать бесперебойную работу порта.

В настоящее время портовые терминалы оснащаются производительным транспортным и перегрузочным оборудованием, в числе которого присутствуют причальные краны-перегрузатели, с помощью которых можно укладывать до 20–22 рядов контейнеров по ширине и в 6 ярусов по высоте над палубой судна. Их грузоподъемность достигает 100 т и более, а вылет стрелы превышает 40 м. Мобильные портовые краны

Главная тема



В последние десятилетия крупнейшие гавани мира превратились в гигантские перегрузочные площадки, деятельность которых по обработке грузов основана на новейших технологиях.

позволяют перемещать грузы между судами, передвигаясь по причалу со скоростью до 120 м/мин.

С увеличением водоизмещения судов и их размеров растут грузоподъемность и габариты кранов, используемых для перевалки контейнеров. Так, современные краны-перегрузатели, установленные в крупных портах, имеют высоту более 100 м (это больше 25-этажного здания), их грузоподъемность превышает 70 т, а собственная масса — более 100 т.

Новая техника существенно повышает пропускную способность портов. Так, в порту Гамбурга операции по перевалке грузов осуществляют порядка 20 контейнерных причальных кранов-перегрузателей производительностью около 3 млн стандартных контейнеров в год.

Таким образом, современные порты из обычных центров перегрузки превратились в крупные коммерческие, промышленные и логистические комплексы. Их функции, по оценкам экспертов, будут со временем только расширяться.

Борис ПАВЛОВ



БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ

MIOF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

23-я международная
специализированная выставка

11-13 сентября 2018 года
Крокус Экспо, Павильон 2, зал 8



- Очковые линзы
- Оправы для очков
- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Специализированные оптические издания
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары

- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Готовые корректирующие очки
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Спортивные очки
- Солнцезащитные очки

12+ реклама

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.optica-expo.ru



ПРОБЛЕМЫ НА РЕКЕ

В отличие от автомобильного и железнодорожного видов транспорта, которые развивались в последние годы опережающими темпами, речное судоходство переживает кризис. Речной транспорт утрачивает привлекательность и конкурентоспособность, при том что в 1990-х гг. его грузооборот был сопоставим с автомобильным.

Заседание президиума Госсовета по развитию внутренних водных путей, которое состоялось в августе 2016 г., получилось безрадостным. Почти всем его участникам было очевидно — отрасль не в лучшем состоянии, и как изменить ситуацию без государственных вливаний, не очень понятно. Точнее, варианты были, но их эффективность вызвала большие вопросы. Так, министр транспорта Максим Соколов предложил решить проблемы инфраструктуры за счет других отраслей — энергетиков, железнодорожного и автотранспорта. В своем докладе Соколов подчеркнул, что «недофинансирование содержания [речного судоходства] за последние 20 лет привело к ощутимому снижению протяженности внутренних водных путей с гарантированными габаритами судов», также в последние годы проблемы с судоходством на реках усугубляются их маловодностью. На Госсовете было упомянуто о ряде других, не менее важных, проблем — и большинство из них по-прежнему актуальны.

Протяженность внутренних водных путей России почти в два раза выше протяженности федеральных автомобильных дорог

Но в чем, собственно, преимущества внутреннего водного транспорта России? В первую очередь, он обеспечивает экономичную и намного более экологичную, в сравнении с другими видами транспорта, перевозку грузов на большие расстояния, а также пассажиров. Но чтобы обеспечить подобную перевозку, нужен не только речной флот, но и инфраструктура, судоходные гидротехнические сооружения, речные порты, судостроительные заводы и пр.

По данным Минтранса, протяженность внутренних водных путей России практически в два раза выше протяженности федеральных автомобильных дорог. Более того, около 80% водных путей в стране являются безальтернативными, то есть доставить грузы и пассажиров иначе (за исключением, наверное, вертолетов) невозможно. В том числе это касается и северного завоза — комплекса мероприятий по доставке топлива, продуктов и грузов первой необходимости на труднодоступные территории.

На таких, к слову, живет чуть меньше 3 млн человек, и находятся они в 25 субъектах РФ. В 2016 г. водным транспортом в удаленные районы Крайнего Севера доставили более 21 млн т грузов (с учетом морских перевозок). По данным проектного офиса «Северный завоз», на эту кампанию из разных источников было выделено почти 110 млрд руб. — и это без учета расходов крупных компаний и военных, данные о которых не разглашаются.

При этом большая часть «речных» грузов перевозится все-таки по Единой глубоководной системе европейской части России (ЕГС), ее общая протяженность — 6,5 тыс. км. Именно здесь, на ЕГС, расположена большая часть судоходных гидротехнических сооружений. Но лишь 14% из них используется непосредственно для пропуска судов. В большинстве же своем они решают задачи водоснабжения, обводнения рек, поддержания напорного фронта водохранилищ, защиты территории и населения от техногенных катастроф и паводков. А еще, как следует из доклада Минтранса, решают «задачи обороноспособности», выполняя заказы на речных верфях. Именно благодаря последней функции финансирования содержания гидротехнических сооружений осуществляется вне зависимости от интенсивности самого судоходства.

При этом в целом финансовое положение данной отрасли отнюдь не радужно. Дефицит измеряется миллиардами, а речной флот с каждым годом становится все старше.

«За последние 15 лет построено 800 судов, но они не могут компенсировать тот объем работ, который выполняли уже вышедшие суда, а таких судов в 13 раз больше, чем введено новых. Если в 2000 г. на наших реках работала 21 тыс. транспортных судов, то сегодня осталось всего 11 тыс., при этом их средний возраст превышает 36 лет», — признал проблему в ходе заседания Госсовета президент России Владимир Путин и напомнил о судьбе теплохода «Булгария». Тогда, 10 июля 2011 г., в Куйбышевском водохранилище в районе села Сюкеево Республики Татарстан



Речной транспорт обеспечивает экономичную и намного более экологичную, в сравнении с другими видами транспорта, перевозку грузов на большие расстояния

во время прогулочного круиза двухпалубный теплоход «Булгария», построенный еще в 1955 г., затонул. Из 201 человека выжили только 79. В ходе расследования выяснилось, что судно было непригодно для использования. Именно тогда и обратили пристальное внимание на речное судоходство, последовали некоторые меры, чтобы речные путешествия стали более безопасными.

«Если в 2000 г. на наших реках работала 21 тыс. транспортных судов, то сегодня осталось всего 11 тыс., при этом их средний возраст превышает 36 лет»

После масштабной прорурорской проверки более 300 речных судов признали непригодными к плаванию. Был принят федеральный закон об обязательном страховании ответственности перевозчиков, а также закон, который ужесточил контроль за судоходством на внутренних водных путях России в целом.

Но флот, который осуществляет перевозки по российским внутренним водным путям, по-прежнему нужда-



Актер Игорь Ильинский в фильме «Волга — Волга» (1938)



В своем нынешнем виде Единая глубоководная система сформировалась к середине XX в., ее центром стала р. Волга. В состав ЕГС входят Беломоро-Балтийский канал, канал им. Москвы, Волго-Донской канал и Волго-Балтийский водный путь, которые связывают Белое, Балтийское, Азовское, Черное и Каспийское моря. Северо-Двинская шлюзованная система проходит по заповедным историческим местам Русского Севера и соединяет Волго-Балтийский водный путь с реками Сухона и Северная Двина.

ется в серьезном обновлении, на которое ни у кого нет денег. И вряд ли в ближайшее время они появятся, даже несмотря на государственную Стратегию развития внутреннего водного транспорта РФ на период до 2030 г., которая предполагает создание современного грузового флота, средний возраст которого должен составить 21,8 г. Откуда взять деньги на полную реализацию этой стратегии — большой вопрос, особенно учитывая, что экономическая ситуация в России не улучшается, а речной флот по-прежнему проигрывает конкурен-

цию автоперевозчикам и железнодорожникам. Впрочем, речники все-таки пытаются, как могут, выживать.

В декабре 2017 г. правительство поручило Минтрансу, ФАС, совету потребителей ОАО РЖД и РЖД проработать вопрос целесообразности предоставления железнодорожных скидок на тех направлениях, которые совпадают с внутренними водными путями. До этого речники уже просили ввести надбавки к стоимости перевозок по автомобильным и железным дорогам в период навигации, но эти просьбы так и остались невыполненными. Вместо этого ОАО РЖД ввело скидку в 25% на экспорт мазута и дизтоплива с Саратовского НПЗ «Роснефти» с 1 февраля до конца ноября 2017 г., а затем продлило ее до конца 2018 г.

По словам замглавы Росморречфлота Виктора Вовка, которого цитировала газета «Коммерсантъ», это решение РЖД напрямую противоречит положениям Стратегии развития внутреннего водного транспорта РФ и «нивелирует преимущества речного транспорта по перевозке массовых грузов на большие расстояния». Вовк привел следующие цифры: после того,

как РЖД ввели свои скидки, экспорт по реке с НПЗ в Саратове сократился более чем на 1 млн т. Продление скидки на 2018 г., по мнению замминистра, могло привести к дефициту средств у судоходных компаний, невозможности обслуживания ими кредитов и лизинговых платежей, связанных со строительством судов на российских верфях.

Минтранс призывы речников все-таки услышал и подготовил соответствующий приказ об отмене скидок.

Еще одна острая проблема, которую предстоит решить в ближайшее время, — это пропускная способность ряда речных бассейнов. Так, реализуются проекты Багаевского и Нижегородского гидроузлов — очень масштабные, требующие значительных вложений. Руководитель Росморречфлота, замминистра транспорта Виктор Олерский рассказал в интервью «Коммерсанту», что для поддержания проектов рассматривается возможность введения сборов для судовладельцев — в среднем порядка 60 руб. с т. В любом случае, подчеркнул он, средства найти нужно, потому что гидроузлы для благополучного функционирования российского речного судоходства необходимы.

«Это стратегический проект, который ведет отчет с советского периода, — отметил Олерский. — Окончанием строительства этих гидроузлов мы завершаем построение той логистической водной системы, которая в основном была задумана и создана в СССР, но не была завершена. То есть на 99% была создана Единая глубоководная система с гарантированной глубиной 4 м, соединяющая Балтику и северные моря с Азовским, Черным и Каспийским морями. И как раз этот процент сводит на нет всю идею транзитного судоходства. На ЕГС осталось два узких места, два инфраструктурных ограничения — в районе Нижнего Новгорода и на Нижнем Дону. И это даже вопрос не столько про транспорт, сколько про конкурентоспособность наших грузов».

Александра ВЛАДИМИРОВА



Добро пожаловать в крокус сити океанариум

Удивительный мир живой природы открыл свои двери! Три невероятные и абсолютно разные экспозиции увлекут Вас в кругосветное путешествие, которое можно совершить, не покидая Москву!



Моря и океаны – колыбель древности: яркие коралловые полипы, стайные промысловые рыбки, морские звезды и дружелюбные губаны Наполеоны. Все здесь удивительно и даже опасно: быстрые барракуды, безжалостные акулы, мурены, скаты-хвостоколы, ядовитые Аратроны (фугу) и еще много интересного и нового! Вас порадуют наши нерпы своими забавными играми и, будьте внимательны, мы приготовили для Вас еще много сюрпризов на экспозиции «Моря и Океаны».



В экспозиции «Реки и Озера» стоит побывать каждому. Именно здесь мы собрали обитателей пресных водоемов со всего мира. Сначала Вас встретят рыбы вполне знакомые – обитатели рек и озер нашей страны, Вы сможете понаблюдать за их повадками, и, хотя эти рыбы и кажутся нам обыкновенными, но они невероятно интересны. Для любителей экзотики – рыба с «ножками» – это Африканский Протоптер. Слепая Мексиканская Тетра, древняя Арапайма и Электрический угорь, Рыба-тигр, пираньи, яркие Цихлиды, гигантские крокодилы и многое – многое другое.

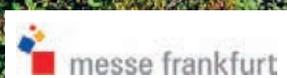


Поднявшись на третий этаж, Вы попадаете в чудесный сад «Джунгли». И чудеса вас встречают с самого порога: здесь жизнь затаилась под каждым листочком. Живые тропические растения, птицы, рептилии, бабочки, амфибии, обезьяны и даже хамелеон – все чувствуют себя превосходно. В этой экспозиции мы отменили клетки и вольеры! Добро пожаловать в первозданную природу!



Мы готовы вас удивлять – приходите к нам!

Выставки, конгрессы,



MESSE FRANKFURT

Подведены итоги работы трех ведущих выставочных компаний Германии в 2017 г. — Messe Frankfurt, Deutsche Messe и Messe Düsseldorf. Лучше всего дела обстоят у Messe Frankfurt, она установила несколько собственных рекордов: впервые зарегистрировано 95 тыс. экспонентов и 4,3 млн посетителей, продажи выставочных площадей и сервисных услуг превысили 660 млн евро, включая 271 млн евро за пределами Германии. Годовая прибыль после вычета налогов оценивается в 40 млн евро.

www.messefrankfurt.com



KOELNMESSE

Компания реализует собственную инвестиционную программу Koelnmesse 3.0, рассчитанную на период до 2030 г. Общий объем инвестиций — 600 млн евро. В 2017 г. завершен первый этап строительства многоэтажной автостоянки на 2 тыс. парковочных мест с логистической зоной для 300 грузовиков. Полным ходом идет реконструкция павильонов в южной части комплекса. В 2018 г. начнется строительство павильона 1plus. Завершается подготовка проекта нового многоцелевого конвент-центра, призванного превратить Кельн в место проведения крупнейших мировых конгрессов. В целом прошлый год для компании стал успешным: продажи превысили 350 млн евро, прибыль увеличилась до 20 млн евро.

www.koelnmesse.com



Deutsche Messe



DEUTSCHE MESSE И MESSE DÜSSELDORF

По итогам 2017 г. в Ганновере есть повод для праздника — продажи Deutsche Messe достигли 357 млн евро, что является рекордным показателем со дня основания компании в 1947 г. Чистый доход составил 17 млн евро. Иная ситуация в Дюссельдорфе. В компании Messe Düsseldorf после рекордного 2016 г. (благодаря выставкам Drupe и K) зафиксировали снижение продаж с 407 млн до 330 млн евро, при этом объем продаж за рубежом вырос с 32 млн до 35 млн евро. Чистая годовая прибыль снизилась с 71 млн до 30 млн евро.

www.messeduesseldorf.com, www.messe.de



GL EVENTS / EUREXPO LYON

В крупнейшем выставочно-конгрессном центре Франции за пределами Парижа Eurexpo Lyon началось строительство нового павильона №7 площадью 9,4 тыс. кв. м. Проект разработан компанией AIA Architectes agency. По завершении работ общая экспозиционная площадь комплекса в Лионе достигнет 140 тыс. кв. м, что выведет его на первое место в Европе среди всех выставочных площадок, находящихся под управлением компании GL events (в настоящее время она контролирует 40 выставочных центров общей площадью 1,2 млн кв. м).

www.gl-events.com

форумы



PROMOPET / «АРТИС ЭКСПО»

Компании Promopet (Италия) и «Артис Экспо» (Россия), организаторы международных выставок товаров для домашних животных Zoomark International в Болонье и «ПаркЗоо» в Москве, подписали соглашение о сотрудничестве. С этого года иностранная экспозиция на «ПаркЗоо» формируется под брендом Zoomark, что сделает ее более привлекательной для иностранцев. Свое желание работать в Москве итальянцы объясняют темпами роста российского рынка товаров для животных: в 2015–2016 гг. товарооборот ежегодно увеличивался на 8,5%, достигнув 1,8 млрд долл.

www.zoomark.it



NUERNBERGMESSE / «О.К.Н.А. МАРКЕТИНГ»

В Нюрнберге в рамках международной выставки технологий производства окон, дверей и оформления фасадов Fensterbau Frontale — 2018 состоялось награждение главной отраслевой премией России за лучшие продажи окон «Золотое окно». В шорт-лист вошли 45 фирм из разных регионов страны. Организатор мероприятия — независимый центр «О.К.Н.А. Маркетинг». Выбор места и состава участников связан, судя по всему, с влиянием генерального спонсора премии — группы G3, объединяющей трех крупнейших мировых производителей окон — REHAU, AGC и Roto Frank.

www.oknamedia.ru, www.frontale.de



Устроители ищут новые пути привлечения внимания к промышленным выставкам. Дирекция Канадского международного автосалона (CIAS) выступила с нетривиальной идеей: в рамках автошоу в Торонто (16–25 февраля 2018 г.) там запустили онлайн-игру eSport Gaming с призовым фондом свыше 10 тыс. долл. По заверению устроителей, проект полностью доказал свою эффективность, т.к. привлек десятки тысяч игроков, которые одновременно участвовали в онлайн-автогонке, преимущественно — молодую аудиторию.

www.autoshow.ca



BLACKSTONE GROUP

Консолидация в мировом выставочном бизнесе становится определяющей тенденцией. Очередным примером стало решение американского инвестиционного холдинга Blackstone Group о слиянии двух компаний, приобретенных в 2017 г.: лондонской Clarion Events и гонконгской Global Sources. Объединение двух лидеров индустрии событий в Европе и Азии создает частную выставочную компанию, в портфеле выставок и конгрессов которой около 200 мероприятий, приносящих порядка 300 млн фунтов чистого дохода в год. Компания продолжит действовать под именем Clarion Events, но бренд Global Sources сохранится для азиатского рынка.

www.blackstone.com

«КРОКУС ЭКСПО»:



ИНТЕРАВТО

Самое значимое событие для отечественного автомобильного рынка — именно так оценивают эксперты международную выставку «Интеравто». С 28 по 31 августа МВЦ «Крокус Экспо» вновь приглашает на «Интеравто». Профессионалы и любители найдут здесь сотни товаров и сервисных услуг — все, что так или иначе связано с эксплуатацией, техническим обслуживанием и ремонтом автотранспорта, начиная с диагностического оборудования и заканчивая системами безопасности. В программе выставки — презентации новинок, демонстрация уникального оборудования, многочисленные конференции, семинары и круглые столы.

RosMould

ROSMOULD

В этом году компания «Мессе Франкфурт РУС» предложила новую концепцию международной выставки Rosmould, намеченной на 15–17 мая. Впервые на одной площадке будет показана вся производственная цепочка создания и применения форм, пресс-форм и штампов. Кому-то, возможно, подобная тематика покажется узкой, но это не так. Оснастка для обработки металлов, сплавов и других твердых материалов методом давления используется на сотнях предприятий по всей стране — в машиностроении, металлургии, медицине, нефтехимии, приборостроении. Именно этим и объясняется успех проекта.

PSI Russia

PSI Russia

Время от времени в выставочном бизнесе возникают новые идеи, авторы которых хотят сделать то, что никто никогда не делал. Именно с такой идеей выступила компания Reed Exhibitions, анонсировав намеченную на 11–13 сентября премьеру Фестиваля креативных идей PSI Russia. По словам организаторов, речь идет об уникальном событии, призванном перевернуть наше представление о российских выставках. Гостей ждет фестиваль идей, полный веселья и незабываемых впечатлений, и в то же время — традиционная экспозиция, характерная для выставок рекламной индустрии.



НЕФТЬ И ГАЗ / MIOGE

Профессионалы уверены: самый надежный путь на российский рынок нефтегазового оборудования и технологий начинается с выставки «НЕФТЬ И ГАЗ/MIOGE». В этом году ведущий отраслевой смотр России пройдет с 18 по 21 июня. Организатор — «ITE Москва». Сотни производителей, поставщиков, добывающих и сервисных компаний представят новые разработки, сырье, расходные материалы и десятки образцов действующего оборудования. Деловая программа включает Нефтегазовый конгресс и свыше 40 иных мероприятий. Выставка проходит при поддержке Министерства энергетики России, других федеральных ведомств и ведущих объединений предпринимателей.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

В свое время казалось, что импортозамещение — явление временное, что через год-другой ситуация улучшится, все вернется на круги своя. Оказалось, что импортозамещение в России — всерьез и надолго. Свидетельством стал успех одноименной выставки, которую «Крокус Экспо» проводит по распоряжению правительства РФ при содействии ряда федеральных министерств и ведомств. Экспозиция охватывает все отрасли экономики. По традиции много места занимают коллективные стенды регионов. Выставка «Импортозамещение-2018» будет работать с 11 по 13 сентября.



MIOF

Международная оптическая выставка MIOF прочно вошла в деловой календарь сотен российских предпринимателей. Проект стал главной деловой и образовательной площадкой отрасли, именно здесь встречаются производители и дистрибьюторы всемирно известных брендов оптики, врачи-офтальмологи, менеджеры аптек и предприятий торговли, не говоря уже о студентах-медиках. По традиции на MIOF формируется ассортимент российских салонов очковой оптики на ближайший сезон. Выставка состоится с 11 по 13 сентября. Необходимо отметить, что МВЦ «Крокус Экспо» проводит ее только для специалистов — продажа очков со стендов не предусмотрена.

ROSUPACK

В течение многих лет крупнейшая в России и Восточной Европе выставка упаковочной индустрии Rosupack считается главным событием года в своей отрасли. В 2017 г. в ней участвовали 603 экспонента из 31 страны и 20,5 тыс. посетителей. Предстоящий смотр, намеченный на 26–29 июня, должен быть еще больше. Как и в прошлые годы, мы увидим весь спектр упаковочной техники и оборудования, складских систем, сырья, материалов, ну и, конечно, готовой упаковки и этикеток. Состав посетителей в полной мере отражает роль упаковки в нашей жизни — нет такой отрасли экономики, где она бы не применялась. Одновременно состоится международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech-2018. Организатор проектов — «ИТЕ Москва».





ВВЕРХ — ПО ВЕРТИКАЛИ

Вертолеты давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они спасают альпинистов, борются с лесными пожарами, перевозят тонны грузов, открывают перед туристами захватывающие панорамы, не говоря уже о боевой жизни этих машин в горячих точках.

Сегодня вертолеты можно встретить на многих выставках. Винтокрылые машины чаще всего соседствуют с мощными авиалайнерами и малой авиацией на авиасалонах. В то же время проекты, посвященные исключительно вертолетной тематике, говоря точнее — летательным аппаратам вертикального взлета, — для международного выставочного рынка — большая редкость. Выставки, на которых главными героями выступают вертолеты, привлекают внимание тысяч специалистов и простых граждан.

Россия в этом сегменте рынка играет далеко не последнюю роль. HeliRussia была и остается крупнейшей выставкой вертолетной техники Европы. Конечно, все подобные выставки похожи друг на друга, отличаются лишь деталями. Иначе и быть не может, ведь их организаторы решают схожие задачи. Основу любой экспозиции составляют образцы новейших вертолетов, которые всегда занимают центральное место и привлекают особое внимание гостей.

Помимо производителей и дилеров вертолетов, можно выделить еще пять основных групп экспонентов.

Прежде всего, это поставщики оборудования, деталей и комплектующих: инструментов и аксессуаров, радиоэлектроники, аудиосистем, гидравлики, запасных частей, систем отопления и кондиционирования, фильтров, насосов и пр.

Вторая группа — сервисные компании, в их ассортименте — услуги по ремонту, комплектации, модификации и раскраске машин, тестирование и техническое обслуживание, экспертиза, консалтинг, страхование, подготовка пилотов, помощь в привлечении государственных заказов и многое другое.

Значительная часть экспонентов предлагает услуги, связанные с эксплуатацией вертолетов: пассажирские и грузовые авиaperевозки, транспортировку опасных и особо охраняемых грузов (включая инкассацию банковской наличности), использование в качестве воздушного такси и санитарной авиации, для пожаротушения, охраны

Крупнейшей в мире специализированной выставкой вертолетной техники традиционно считают HAI Heli-Expo в США

правопорядка и электронной разведки, навигации в прибрежной зоне и пр.

Особая роль, по традиции, придается спасению людей в чрезвычайных ситуациях и при лесных пожарах. В этой связи вертолетчики любят вспоминать слова отца-основателя вертолетной техники Игоря Сикорского: «Если вы попали в беду в труднодоступном месте, самолет может скинуть вам цветы, а вертолет зависнет в воздухе и спасет вас».

К следующей группе компаний относятся инфраструктурные объекты: вертолетные площадки, топливозаправочные комплексы, радиолокационные станции, предприятия наземного обслуживания и материального обеспечения полетов.

В последнюю, пятую, группу входят десятки самых разных беспилотных летательных аппаратов вертикального взлета, начиная со сложнейших машин-разведчиков и заканчивая детскими игрушками.

Что касается боевых вертолетов, находящихся на вооружении современных армий, то они, по понятным причинам, чаще всего остаются за пределами открытых для публики пространств, экспонируются лишь в специальных зонах и на отдельных закрытых мероприятиях.

NAI Heli-Expo

Крупнейшей в мире специализированной выставкой вертолетной техники традиционно считают NAI Heli-Expo в США. В конце февраля 2018 г. в Конвент-центре Лас-Вегаса собрались 705 экспонентов и свыше 20 тыс. посетителей, включая 20% иностранцев из 90 стран. Было показано свыше 60 образцов новейшей техники. Общая площадь экспозиции превысила 90 тыс. кв. м.

Основную часть экспонентов составили компании, связанные с производством вертолетов и их отдельных частей, комплектующих, приборов и оборудования, а также летные школы, государственные и общественные организации США.

Бессменный устроитель выставки — Helicopter Association International (NAI), некоммерческое объединение



Проектов, посвященных исключительно вертолетам, очень немного. Слово Heli в названии выставки зачастую говорит лишь о включении вертолетной индустрии в тематику многоотраслевых смотров.

Российская HeliRussia и китайская China Helicopter Exposition претендуют на второе место в мировой таблице о рангах

с штаб-квартирой в г. Александрия, штат Вирджиния, объединяющее порядка 2,5 тыс. организаций в 68 странах. Ассоциацию основали в Калифорнии ровно 70 лет назад, в 1948 г.

Главным событием деловой программы, как и в прошлые годы, стало годовое собрание членов ассоциации.

Наряду с этим проведено свыше 100 образовательных семинаров, конференция Федерального управления гражданской авиации США, ярмарка вакансий, серия семинаров по обеспечению безопасности под девизом Work Smarter («Работай умнее!»), а также множество других форумов и встреч, включая брифинги производителей. Большую часть мероприятий готовили эксперты NAI и HFI (фонд Helicopter Foundation International, занимающийся сохранением исторического наследия отрасли, подготовкой кадров, повышением квалификации и продвижением интересов индустрии в структурах власти).

В течение двух дней до открытия и двух дней после закрытия выставки гости могли видеть показательные полеты вертолетов.

Американский размах был воплощен здесь не только в самой экспозиции NAI Heli-Expo, но и в способах получения дохода — даже для членов ассоциации билет стоил 350 долл., для всех остальных — 525 долл.

China Helicopter Exposition

Широкой известностью в мире пользуется китайская выставка вертолетов и оборудования для их обслуживания China Helicopter Exposition в г. Тяньцзинь. В сентябре 2017 г. в ней приняли участие 406 компаний, включая 106 иностранных из 19 стран, на общей площади 160 тыс. кв. м. Доля зарубежного участия в 26% для Китая считается очень высокой, обычно она не превышает 5–10%, что еще раз подчеркивает растущий интерес иностранцев к рынку вертолетной техники Китая с его огромным потенциалом. В этой ситуации удивляет лишь малое количество российских экспонентов — всего 4 фирмы, что в разы



Российские мастера вертолетного спорта заслуженно пользуются всемирной славой. В 2017 г. в рамках английского шоу Heli UK Expo в Бирмингеме, в котором участвовали 10 команд из разных стран, в обеих дисциплинах — «слаломе» и «развозке грузов» — победили асы из России Юрий Яблоков и Константин Подойницын.

меньше по сравнению с Францией (24), США (21) и Канадой (17).

По данным организатора (ничем, впрочем, не подтвержденным), было зарегистрировано около 25 тыс. специалистов и 80 тыс. посетителей из широкой публики. Состоялось свыше 30 конференций, были продемонстрированы полеты китайских и иностранных вертолетов. Сроки следующей выставки, намеченной на осень 2019 г., пока неизвестны.

HeliRussia

Московская выставка HeliRussia относится к той же «весовой категории», что и китайский проект, и по праву носит звание крупнейшего отраслевого смотра Европы и Северной Азии. Впрочем, если принять во внимание тот факт, что выставка в Тяньцзине имеет двухгодичный цикл, а московская — ежегодный, еще неизвестно, кого можно считать вторым в мировой таблице о рангах после американцев.

Крупнейшая за пределами России европейская выставка вертолетных технологий HELITECH проводится ежегодно с 1986 г. в разных городах

HeliRussia проходит с 2008 г. по инициативе и при активной поддержке Ассоциации вертолетной индустрии.

Роль выставки для национальной экономики трудно переоценить, о чем свидетельствуют два факта. Во-первых, ее организатором официально числится Минпромторг России. Во-вторых, каждый год приветствие участникам и гостям HeliRussia направляет лично президент России. Что касается компании «Русские Выставочные Системы», несущей весь груз забот по подготовке экспозиции, она выступает в роли устроителя.

Нынешней весной проект отмечает 10-летний юбилей. За прошедшие годы количество участников увеличилось практически вдвое — со 129 в 2008 г. до 237 в 2017 г. (включая 50 иностранных фирм из 20 стран). Год назад было показано 23 вертолета, 2 автожира и 16 моделей беспилотных летательных аппаратов, состоялось свыше 60 деловых мероприятий с участием не менее 3,5 тыс. человек.

Ближайшая выставка состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 24 по 26 мая. Как всегда, специалистов ждет самый широкий спектр продукции и услуг, востребованных в частном, коммерческом и военном сегментах вертолетной индустрии.

В рамках деловой программы эксперты обсудят ключевые проблемы отрасли. Запланированы конференции «Санитарная авиация и медицинская эвакуация», «Рынок вертолетов: реалии и перспективы», «Авиационное бортовое оборудование», «Индустрия беспилотных авиационных систем». В центре внимания будут также вопросы безопасности полетов, разработки бортового и наземного оборудования, перспективы развития отрасли. Юных авиаторов ждут мастер-классы, презентации и встречи с легендарными вертолетчиками в рамках фестиваля научно-технического творчества «От винта!», а также многочисленные экскурсии для школьников, воспитанников интернатов и детских домов.

А конкуренты кто?

Крупнейшая за пределами России европейская выставка вертолетных технологий HELITECH International проводится ежегодно с 1986 г. поочередно в разных городах. Организатор — Reed Exhibitions. В октябре 2017 г. в Лондоне были представлены 197 компаний. Научно-практическая

конференция включала 16 семинаров и технических сессий. Следующая выставка переберется через пролив на континент и в октябре откроет свои двери в Амстердаме.

В Англии имеется и собственная вертолетная выставка Heli UK Expo с постоянной пропиской в Бирмингеме. Впрочем, она неотделима от авиационного шоу AeroExpo. Согласно списку экспонентов, размещенному на сайте проекта, в 2017 г. в двух мероприятиях участвовали 224 экспонента, но вертолетную тематику представляли лишь 80 компаний.

За океаном, в Канаде, по разным городам страны кочует ежегодная конференция и выставка Вертолетной ассоциации Канады (Helicopter Association of Canada Annual Conference & Trade Show). Год назад она была в Оттаве, в предстоящем ноябре ее ждут в Ванкувере. Предварительный список экспонентов включает порядка 100 компаний. Здесь также есть деловая программа: цикл конференций и презентаций, профессиональные курсы и технические брифинги.

В последние годы Дубай получил всемирную известность как главная площадка международных выставок ближневосточного региона. Если Германию по традиции называют страной выставок, то Дубай, без всякого сомнения, может с гордостью носить имя «выставочного эмирата». Здесь найдутся выставки на любой вкус, включая вертолетные. Сегодня можно говорить о конкуренции двух почти равнозначных проектов, причем оба пользуются покровительством шейхов из местной королевской семьи.

Abu Dhabi Heli-Expo проходит в феврале параллельно с Abu Dhabi Aero-Expo и Middle East Aviation Career Conference & Exhibition. В 2018 г. организаторы смогли привлечь на три мероприятия 144 экспонента и 60 летательных аппаратов. Кто из участников имел отношение к вертолетам, хозяйева умалчивают, зато с гордостью пишут: «Единственная вертолетная выставка в Абу-Даби», полностью игнорируя конкурента.

Дубайская выставка Helishow Dubai проводится осенью одновременно с местной конференцией по безопасности. В 2017 г. организаторы набрали



65 экспонентов, имеющих прямое отношение к винтокрылой технике.

Разберемся в терминах

Говоря о вертолетных выставках, надо понимать, что в перечнях международных мероприятий можно найти немало событий, имя которых начинается со слова Heli. Впрочем, порой это означает лишь включение вертолетной индустрии в тематику больших многоотраслевых смотров. Характерный пример — Indo Helicopter-2018 в Джакарте. По сути, это лишь один из разделов выставки, посвященной всем возможным видам вооружений, авиационной и морской технике. Организаторы анонсировали четыре одновременно проходящих события: Indo Defence, Indo Aerospace, Indo Helicopter и Indo Marine, но выделить в этой массе вертолеты абсолютно невозможно — такой информации нет. В аналогичной ситуации находятся многие международные авиасалоны. Правда, их организаторы более честны, не пишут об отдельных вертолетных проектах.

Таковы эти выставки, яркие, технические и одновременно удивительно романтичные, устремленные в небо. Несмотря на малое количество, мир без них уже нельзя представить.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

В МВЦ «Крокус Экспо» с 24 по 26 мая состоится международная выставка вертолетной индустрии HeliRussia-2018. В этом году она пройдет на новой площадке — экспозиция переедет из павильона №1 в павильон №3. Причиной стало постоянно растущее число компаний-участников и расширение экспозиции. Конфигурация новых помещений позволит эффективнее обустроить выставочную площадку и облегчить навигацию для посетителей.



ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

Выставка вертолетной индустрии HeliRussia-2018 — единственная в России, где демонстрируются мировые достижения всего спектра продукции и услуг вертолетной индустрии.



**HELIRUSSIA
2018**

Полеты на вертолетах и частных самолетах над Москвой запрещены. Несколько лет назад представители городского департамента транспорта обмолвились, что работают над созданием вертолетного сообщения. Но в 2016 г. Минтранс подписал указ, запрещающий полеты любых воздушных судов, в том числе и беспилотных, в пределах внутренней границы МКАД. Так что любители вертолетов будут вынуждены и впредь практиковаться над остальной частью России.

«Вертолетное сообщение в общем по стране активно развивается: полетов на вертолетах становится больше, помимо государственных структур их совершают частные компании, владельцами вертолетов становятся физические лица», — отмечал в интервью РБК ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов.

Самый массовый вертолет

Самые популярные легкие вертолеты в мире (со взлетным весом от 1 тыс. до 4,5 тыс. кг) — модели R44 или R66 американской компании Robinson.

Первое в России кругосветное путешествие на вертолетах было совершено именно на R66 — в 2013 г. два экипажа преодолели 40 тыс. км за 44 дня. Запчасти, которые путешественники взяли с собой, не пригодились.

Вертолеты Robinson считаются лучшим вариантом по соотношению

«цена-качество», когда речь идет о легких аппаратах. Четырехместный поршневого

Самые популярные в мире легкие вертолеты производит американская компания Robinson

R44 возглавляет список самых массовых вертолетов XXI в. С 1993 г. было произведено почти 6 тыс. таких аппаратов.

При этом R44 существует в разных конфигурациях. Например, R44 Newscopter оснащен полным комплектом оборудования для съемки теленовостей, R44 Police разработан для органов охраны правопорядка, а R44 Clipper I и II, предназначенные для полетов над водой, оснащены стандартными или надувными поплавками, что позволяет взлетать с поверхности воды и садиться на нее.

Стоимость совсем простенького двухместного поршневого R22 начи-

нается от 300 тыс. долл. R44 Raven II стоит от 485 тыс. долл., а начальная цена пятиместного R66 (производится с 2010 г.) — около 900 тыс. долл.

В России представлены и другие лидеры рынка — это франко-немецкая компания Airbus Helicopters (бывшая Eurocopter Group), итальянская Leonardo (ранее Finmeccanica) и американская Bell Helicopter.

Airbus Helicopters — подразделение концерна Airbus Group. Парк компании насчитывает более 12 тыс. аппаратов, эксплуатируемых в более чем 150 странах мира. Линейка продукции Airbus Helicopters разнообразна, в ней представлены как гражданские, так и военные вертолеты различных типов — легкие одноместные и двухместные, средние (со взлетным весом от 4,5 тыс. до 13 тыс. кг), тяжелые (со взлетным весом более 13 тыс. кг). По данным самой компании, в 2015 г. ее оборот составил 6,8 млрд евро.

Вертолеты Leonardo Helicopters известны под брендом Agusta Westland и считаются одними из самых «дальнобойных». Если главное требование к аппарату — возможность совершать полеты максимальной дальности, то, вероятнее всего, покупатель выберет именно эту марку.

Bell Helicopter представляет широкий спектр простых и недорогих в эксплуатации моделей, которые, как и Robinson, подходят для самостоятельного пилотирования. Это одна из старейших компаний на рынке, она была основана еще в 1935 г.

В список мировых лидеров по продажам гражданских газотурбинных вертолетов также входят не присутствующие в России Sikorsky Aircraft, The Helicopter, Boeing. И, как отмечают эксперты, выбрать лучший вариант иногда бывает очень непросто — по дальности, по скорости, даже по внешнему виду аппараты бывают зачастую очень похожи.

Кто и куда летает?

Сферы применения винтокрылых аппаратов очень различны. Все гражданские вертолеты изначально унифицированы, и их дальнейшая комплектация зависит от нужд покупателя. Производитель может укомплектовать вертолет как медицинский, грузовой, пассажирский, предназначенный



для аварийно-спасательных операций или же нефтяной отрасли. Например, новые способы добычи нефти вызвали необходимость в более мощных вертолетах, для того чтобы перевозить максимальное количество персонала, материалов и продовольствия на морские платформы, которые стали располагаться все дальше от берега.

Вертолеты Leonardo Helicopters известны под брендом Agusta Westland и считаются одними из самых «дальнобойных»

Производители отреагировали на эту потребность, разработав новые модели вертолета среднего класса для коммерческой эксплуатации: Airbus Helicopters EC 175, AgustaWestland AW189 и AW 69, Bell 525. По данным консалтингового аэрокосмического агентства Teal Group, которые привела газета «Коммерсант», около 40% гражданских вертолетов поставляется и эксплуатируется именно в интересах мирового нефтегазового сектора. Газета «Ведомости», в свою очередь, выяснила, что крупнейшим клиентом вертолетных компаний мира в 2017 г. стала российская «Роснефть», кото-



AgustaWestland AW101

К 2023 г., по данным исследовательского агентства Forecast International, доля гражданских вертолетов в мире составит 76%, военных — 24%. Что касается затрат на их приобретение, то здесь пропорция иная: 40% и 60% соответственно.



Все гражданские вертолеты изначально унифицированы, и их дальнейшая комплектация зависит от нужд покупателя.

рая потратила на такой вид перевозок 21 млрд руб. В 2016 г. лидером была норвежская Statoil, потратившая 284 млн долл. (около 17 млрд руб.). Бразильская Petrobras заплатила за вертолетные перевозки 235 млн долл. (14 млрд руб.), англо-голландская Royal Dutch Shell — 210 млн долл. (12,7 млрд руб.).

Но так как положение нефтегазового сектора в последнее время далеко не идеальное, то и глобальное производство гражданских вертолетов снижается четвертый год подряд. Уменьшается и совокупная стоимость аппаратов, поставляемых заказчикам. По данным «Коммерсанта», эксперты американской Ассоциации производителей воздушных судов авиации общего назначения отмечают сохранение мировой тенденции особо быстрого падения спроса на более вместительные и дорогостоящие вертолеты.

Российский игрок

Российская компания «Вертолеты России», известная в мире в основном благодаря своим «тяжелым» военным аппаратам, в последние годы старается делать ставку и на гражданскую про-

дукцию — эта часть линейки холдинга сейчас представлена восемью вертолетами различной вместительности и массовых характеристик. Однако пока основную прибыль приносит все же продажа военных аппаратов. Так, в 2016 г. холдинг продал 172 военных вертолета и только 17 гражданских. В планах — существенно улучшить второй показатель, хотя, возможно, на перспективах российского холдинга негативно скажутся санкции США. Однако глава «Вертолетов России» Андрей Богинский особых препятствий для развития компании не видит.

«В 2017 г. задание гособоронзаказа было выполнено [нами] полностью и в срок, — подчеркнул в интервью RT Богинский. — В прошлом году мы произвели 189 вертолетов, в этом году произведем 220. Мы выполняем все планы, которые определяем для себя в начале года. В этом году была утверждена стратегия по развитию компании до 2025 г. И первый год работы согласно этой стратегии, показал, что

те амбициозные планы и цели, которые мы себе ставим, выполняются».

Способствует укреплению позиций компании на российском рынке и ослабление рубля.

Связанное с ним увеличение стоимости иностранной продукции значительно сокращает импорт вертолетов.

«Вертолетный рынок сегодня не в стагнации, но демонстрирует явное снижение объемов закупок и по гражданским, и по военным вертолетам», — отмечал гендиректор «Рособоронэкспорта» Александр Михеев в интервью агентству «Интерфакс».

Представители «Вертолетов России», в свою очередь, в интервью «Ведомостям» подчеркивали, что меняется сама структура мирового рынка: если в прошлом десятилетии основные поставки приходились на военные вертолеты благодаря программам перевооружения в России, США, Индии, Китае, странах Восточной Европы и Ближнего Востока, то на следующее десятилетие прогнозируется увеличение спроса на гражданские вертолеты.

Александра ВЛАДИМИРОВА

Авиация и космос

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
HELIRUSSIA «Русские Вертолетные Системы»	24-26.05.18	Россия Москва	www.helirusia.ru; zhanna@helirusia.ru тел. +7 495 477 3318; факс +7 495 477 3381
EBACE EBAA	29-31.05.18	Швейцария Женева	www.ebaa.org; info@ebaa.org тел. +32 2 766 0070; факс +32 2 768 1325
AVIATION FESTIVAL AFRICA Terrapinn Holdings Ltd	5-6.06.18	ЮАР Йоханнесбург	www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
FRANCE AIR EXPO Cannes AirShow	7-9.06.18	Франция Париж	www.cannesairshow.com тел. +33 (0)4 9308 0177; факс +33 (0)4 9359 2553
CANADIAN AVIATION ASSOCIATION CONVENTION CBAA	12-14.06.18	Канада Уотерлу	www.cbac.ca; info@cbac.ca тел. +1 613 236 5611; факс +1 613 236 2361
AEROMART SUMMIT INDIA abe	12-14.06.18	Индия Бангалор	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
AEROSPACE MEETINGS BRAZIL abe	19-21.06.18	Бразилия Сан-Жозе-душ-Кампуш	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
AIAA AVIATION AND AERONAUTICS FORUM AIAA	25-29.06.18	США Атланта	www.aiaa.org; chriss@aiaa.org тел./факс +1 703 264 7510
TOULOUSE SPACE SHOW abe	26-28.06.18	Франция Тулуза	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
THE ROYAL INTERNATIONAL AIR TATTOO Royal Air Force Charitable Trust	13-15.07.18	Великобритания Фэйфорд	www.rafcte.com; postmaster@rafcte.com тел. +44 (0)1285 713300 ext. 5000; факс +44 (0)1285 713268
FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW Farnborough International Ltd	16-22.07.18	Великобритания Фарнборо	www.farnboroughinternational.org; enquiries@farnborough.com тел. +44 (0)1252 532 800; факс +44 (0)1252 376 015
LABACE ABAG	14-16.08.18	Бразилия Сан-Паулу	www.abag.org.br; abag@abag.org.br тел. +55 11 5032 2727; факс +55 11 5031 1900
AIAA SPACE AND ASTRONAUTICS FORUM AND EXPOSITION AIAA	27-30.08.18	США Новый Орлеан	www.aiaa.org; chriss@aiaa.org тел./факс +1 703 264 7510
WORLD LOW COST AIRLINES CONGRESS Terrapinn Holdings Ltd	5-7.09.18	Великобритания Лондон	www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
AFRICA AEROSPACE & DEFENCE Africa Aerospace & Defence	19-23.09.18	ЮАР Претория	www.aadexpo.co.za; info@aadexpo.co.za тел. +27 (0) 84 840 3215; факс +27 (0) 86 684 0466
ADS SHOW Territoires & co	26-27.09.18	Франция Бордо	www.territoires-co.com; territoires@territoires-co.com тел./факс +33 (0)5 5600 8950
AIREX - ISTANBUL AIR SHOW Mint Exhibition Organizers	27-30.09.18	Турция Стамбул	www.expomint.com; marketing@expomint.com тел. +90 312 446 1294; факс +90 312 446 1019
HELITECH INTERNATIONAL Reed Exhibitions Companies	16-18.10.18	Нидерланды Амстердам	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
NBAA CONVENTION NBAA	16-18.10.18	США Орландо	www.nbaa.org; info@nbaa.org тел. +1 202 783 9000; факс +1 202 331 8364
AEROSPACE & DEFENSE BUSINESS CONVENTION KUALA LUMPUR abe	30.10-1.11.18	Малайзия Куала-Лумпур	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
AVIATION FORUM HAMBURG IPM GmbH	6-7.11.18	Германия Гамбург	www.ipm-scm.com; t.s@ipm-scm.com тел./факс +49 511 473147
AIRSHOW CHINA Zhuhai Airshow Co., Ltd.	6-11.11.18	Китай Чжухай	www.airshow.com.cn; zharshow@pub.zhuhai.gd.cn тел. +86 756 3369235; факс +86 756 3376415
DUBAI HELISHOW Domus Group LLC	6-8.11.18	ОАЭ Дубай	www.domusgroup.ae; info@domusgroup.ae тел. +971 4 3285 666; факс +971 4 3285 777
INDO AEROSPACE EXPO & FORUM PT. Napindo Media Ashatama	7-10.11.18	Индонезия Джакарта	www.napindo.com; info@napindo.com тел. +62 21 865 0962; факс +62 21 865 0963
BIAS Farnborough International Limited (FIL)	14-16.11.18	Бахрейн Манама	www.farnboroughinternational.org; enquiries@farnborough.com тел. +44 (0)1252 532 800; факс +44 (0)1252 376 015
AEP Aero Expo SAC	16-18.11.18	Перу Лима	www.aeroexpo Peru.com; info@aeroexpo Peru.com тел./факс +51 1 241 0685
JAPAN AEROSPACE EXHIBITION SJAC	28-30.11.18	Япония Токио	www.sjac.or.jp; fvgk6130@mb.infoweb.ne.jp тел. +81 3 3585 1641; факс +81 3 3585 0541
AEROMART TOULOUSE abe	4-6.12.18	Франция Тулуза	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
MEBAA Fairs & Exhibitions UAE	10-12.12.18	ОАЭ Дубай	http://fairs-exhibs.com/ тел. +971 4286 7755; факс +971 4286 6166

CROCUS CITY HALL

18, 19/05



БИ-2

1500 - 15000 рублей

20/05



IOWA

1000 - 8000 рублей

21, 22/05



**SYNERGY
DIGITAL FORUM**

20000 - 50000
рублей

24/05



**АЛЕКСАНДР
РОЗЕНБАУМ**

1000 - 15000 рублей

26/05



ПРЕМИЯ RU.TV

1200 - 30000 рублей

29/05



2CELLOS

2000 - 10000 рублей

31/05



LORDE

1500 - 12000 рублей

01/06



**ENRIQUE
IGLESIAS**

3500 - 60000 рублей

02/06



DUA LIPA

2000 - 10000 рублей

03/06



САДХГУРУ

1500 - 12500 рублей

04/06



**ERIK BERTRAND
LARSEN**

1000 - 8500 рублей

05/06



**НАНИ
БРЕГВАДЗЕ**

09/06



АКВАРИУМ

1500 - 15000 рублей

23/06



**«ВЫПУСКНОЙ -
2018»**

12000 рублей

18/07



**PORTUGAL. THE
MAN**

2700 - 10500 рублей

25/07



**«ВЫСОЦКИЙ.
РОЖДЕНИЕ
ЛЕГЕНДЫ»**

1500 - 10000 рублей

crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д. 20, ОГРН 1027700257

Vegas

CITY HALL

16/05



**«МУЖ МОЕЙ
ЖЕНЫ»**

600 - 3500 рублей

20/05



**БРИЛЛИАНТ
ДАДАШЕВА**

1000 - 5000 рублей

24/05



НАЙК БОРЗОВ

600 - 3000 рублей

30/05



**ЖАРА FIGHT
SHOW**

1000 - 50000 рублей

31/05



**«ЮНОНА
И АВОСЬ»**

900 - 4400 рублей

05, 06/06



**INTERACTIVE
INTROVERTS**

1200 - 7800 рублей

07/06



**FASHION PEOPLE
AWARDS**

1500 - 7000 рублей

10/06



ИМПРОВИЗАЦИЯ

800 - 3500 рублей

КАССЫ

центральная

CROCUS CITY HALL

Режим работы:
ежедневно с 10:00 до 21:00
Адрес:
65-66 км МКАД, Крокус Сити,
Crocus City Hall

**VEGAS
КАШИРСКОЕ ШОССЕ**

Режим работы:
ежедневно с 10:00 до 21:00
перерыв с 14:00 до 15:00
Адрес:
пересечение Каширского шоссе
и 25 км МКАД (внешняя сторона),
главный вход, стойка информации
ТРК «VEGAS»

VEGAS КРОКУС СИТИ

Режим работы:
ежедневно с 10:00 до 22:00
перерыв с 14:00 до 15:00
Адрес:
65-66 км МКАД, Крокус Сити

Vegas
CITY HALL

Режим работы:
ежедневно с 10:00 до 21:00
Адрес:
м.Мякинино, 65-66 км МКАД, Vegas City
Hall, центральный вход

НОВАЯ КАССА

М Тверская

Режим работы:
ежедневно с 10:00 до 22:00
перерыв с 14:00 до 15:00
Адрес:
ул. Тверская, 6с1

М Смоленская

Режим работы:
ежедневно с 09:00 до 19:30
перерыв с 14:00 до 15:00
Адрес:
Новинский бульвар, д.8,
ТЦ «Lotte Plaza», 1-й этаж,
вход в ресторан «Zafferano»

СКОРО ОТКРЫТИЕ

VEGAS КУНЦЕВО

Адрес:
56 км МКАД

Получить справочную информацию,
забронировать и оформить доставку
билетов курьером вы можете по телефону
call-центра:

+7 (499) 55 000 55

Режим работы call-центра:
ежедневно с 09:00 до 21:00

Уважаемые зрители!

Каждый штрихкод на Вашем входном билете в Крокус Сити Холл индивидуален. Во избежание проблем с проходом на мероприятие не копируйте, не сканируйте, не фотографируйте и не выкладывайте фото/скан Вашего входного билета в сети Интернет.

БИЛЕТЫ ПРОДАЮТСЯ БЕЗ НАЦЕНКИ

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д. 20, ОГРН 1027700257023



НОВОЕ ИМЯ — УВЕРЕННЫЙ РОСТ

Десятки подъемных кранов, словно лес, огромная стройплощадка с рядами мощных экскаваторов, многотонных грузовиков, подъемников и прочей крупногабаритной техники — именно так встречает гостей выставка **bauma CTT RUSSIA-2018**.

bauma CTT RUSSIA

Крупнейшая в России и странах СНГ международная выставка строительной техники и технологий состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 5 по 8 июня. Проходит она ежегодно в течение без малого 20 лет, хотя полное

свое имя получила совсем недавно — в конце 2015 г. Тогда проект приобрела немецкая компания Messe München, была создана новая фирма-организатор «СТТ Экспо». Благодаря этому выставка не просто изменила имя, но и вошла в глобальную семью **bauma**, объединяющую крупнейшие в мире смотря строительной техники.

И это дало конкретный результат. В 2017 г., несмотря на сложную ситуацию на рынке, выставка продемонстрировала рост: 557 компаний из 30 стран, включая 62% иностранных — столь высокий показатель интернациональности говорит о качестве

и растущей привлекательности проекта для международного бизнеса. Годом ранее было 524 экспонента. В «Крокус Экспо» приехали более 20 тыс. посетителей из 45 стран и 75 регионов России, при этом, по данным анкетирования, 80% гостей отнесли

себя к категории топ-менеджеров, прямо вовлеченных в процесс принятия решений о закупках. Более того, 76% респондентов имели цель приобрести нужную им технику. Общая площадь

стендов достигла 61 тыс. кв. м. Выставку официально поддержали Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства России, Департамент градостроительной политики г. Москвы и Российский союз строителей.

Экспозиция отражает главные тенденции на строительном рынке страны, а они, вопреки обстоятельствам, позитивные. В феврале 2018 г.

«...СТТ в составе семьи **bauma** все больше приобретает значение не только в России, но и на международном уровне»

Всемирная выставка машин, оборудования и транспортных средств для строительной и горнодобывающей индустрии *bauma* в Мюнхене — глобальный бренд, ведущий свою историю с 1954 г. Она проводится раз в три года. В 2016 г. в выставке приняли участие 3,4 тыс. экспонентов, в т. ч. 2,1 тыс. зарубежных, из 58 стран. Следующая *bauma* состоится с 8 по 14 апреля 2019 г. Организатор — *Messe Munchen GmbH*. Выставки под брендом *bauma*, кроме Мюнхена, проходят в Москве, Люцерне, Дели, Шанхае и Йоханнесбурге.

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) сообщила, что продажи дорожно-строительной и специальной техники в России в последнем квартале 2017 г. выросли на 45% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.

В залах находится самый широкий спектр оборудования, техники и услуг, все это представлено в четырех разделах: «Все для строительства», «Дробильно-сортировочное оборудование», «Производство стройматериалов», «Запчасти и комплектующие для машин и механизмов, смазочные материалы, поставщики услуг».

Среди производителей строительных машин можно выделить всемирно известные фирмы Daimler, КамАЗ, «РМ-Терекс», Kamag, Kögel, Nicolas, Scheuerle; в секторе подъемного оборудования — Fassi, Haulotte, «Чайка-Сервис», Нува, Magni, Manitou, «Кудесник» («Галичский автокрановый завод»); в разделе дорожной техники — Wirtgen, Ammann, Ковровский электромеханический завод; в сегменте переработки бетона — Elkon, Masa, Putzmeister, Schwing и Top-Werk.

В экспозиции также представлены бренды Bauer, Hyundai, Kobelco, SDLG, Shantui.

Наряду со стендами предприятий построены национальные павильоны Китая, Германии, Италии и Финляндии.

Новация года — демонстрационная площадка для показа в действии колесной строительной техники.

Деловая программа традиционно включает многочисленные семинары, круглые столы и конференции с участием аналитиков-экспертов, представителей федеральных министерств и ведомств, отраслевых союзов, объединений предпринимателей, российских и зарубежных компаний-производителей.

Вот что о своем участии в выставке 2017 г. говорит генеральный директор немецкой компании GEDA-Dechentreiter Йохан Зайлер: «Хотелось бы отметить тот факт, что СТТ в составе семьи *bauma* все больше приобретает значение не только в России, но и на международном уровне... Возрастающее значение СТТ делает выставку идеальным плацдармом для доступа к целевым рынкам в России, а также служит качественной бизнес-платформой для обмена информацией и международного сотрудничества». Лучше не скажешь.

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования

- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio

Веб студия

- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Турагентство

- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Экскурсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Строительство и стройматериалы

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
CTT MOSCOW ООО «СТТ Экспо»	5-8.06.18	Россия Москва	http://bauma-ctt.ru ; m.vashurkina@ctt-expo.ru тел./факс +7 (495) 961 2262
BATIMAT EXPOVIENDA E.J. Krause & Reed Exhibitions Argentina	6-9.06.18	Аргентина Буэнос-Айрес	www.ejkreed.com ; info@ejkreed.com тел. +54 11 4343 7020; факс +54 11 4334 4833
SCOTTISH HOMEBUILDING AND RENOVATING SHOW Centaur Exhibitions	16-17.06.18	Великобритания Глазго	www.centaur.co.uk ; melodie.marco@centaur.co.uk тел. +44 0141 248 3000; факс +44 0141 226 3423
HOLZ&BAU KLAGENFURTER Klagenfurter Messe	28.08-1.09.18	Австрия Клагенфурт	www.kaerntnermessen.at ; office@kaerntnermessen.at тел. +43 (0)463 568000; факс +43 (0)463 5680028
ARCHITECT@WORK NETHERLANDS Beurzen Adviesbureau BV	2-13.09.18	Нидерланды Роттердам	www.architectatwork.nl ; netherlands@architectatwork.eu тел. +31 030 298 2293; факс +31 030 298 2111
SIBT Messe Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd	3-5.09.18	Китай Шанхай	www.messefrankfurt.com ; info@china.messefrankfurt.com тел. +86 21 6160 8555; факс +86 21 5876 9332
BEX ASIA Reed Exhibitions Singapore	5-7.09.18	Сингапур	www.reedexpo.com.sg ; ask@reedexpo.com.sg тел. +65 6789 8800; факс +65 6789 7711
BAUEN & MODERNISIEREN ZÜRICH Zt Fachmessen AG	6-9.09.18	Швейцария Цюрих	www.fachmessen.ch ; info@fachmessen.ch тел. +41 056 225 2383; факс +41 056 225 2373
ASEAN INTERMAT Impact Exhibition Management Co., Ltd.	6-9.09.18	Таиланд Бангкок	www.impact.co.th ; info@impact.co.th тел. +66 (0) 2833 4455; факс +66 (0) 2833 4456
FOR ARCH ABF a.s.	18-22.09.18	Чехия Прага	www.abf.cz ; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
CERSAIE Bologna Fiere	24-28.09.18	Италия Болонья	www.bolognafiere.it ; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 12 82 111; факс +39 (0)5 12 82 332
MACHINE BUILDING PLOVDIV International Fair Plovdiv	25-30.09.18	Болгария Пловдив	www.fair.bg ; fairinfo@fair.bg тел. +359 (0)32 903 600; факс +359 (0)32 902 432
CITYPIPE Reed Exhibitions Russia	25-27.09.18	Россия Москва	www.reedexpo.ru ; dmitriyevseyev@reedexpo.ru тел. +7 495 937 6861; факс +7 495 937 6862
ARCHITECT @ WORK - PARIS Expo Conseil	27-28.09.18	Франция Париж	www.nordbat.com ; info@expoconseil.com тел. +33 (0)3 2057 7578; факс +33 (0)3 2057 6568
BAUEN+WOHNEN AARGAU Zt Fachmessen AG	27-30.09.18	Швейцария Берн	www.fachmessen.ch ; info@fachmessen.ch тел. +41 (056) 225 2383; факс +41 (056) 225 2373
ROBAU HanseMesse Rostock	28-30.09.18	Германия Росток	www.hansemesse-rostock.de ; kontakt@stadthalle-rostock.de тел. +49 (03 81) 44 00 0; факс +49 (03 81) 44 00 200
BUILDING HEALTHCARE MIDDLE EAST Informa Life Sciences Exhibitions	2-4.10.18	ОАЭ Дубай	http://informalifesciences.com ; info@lifesciences-exhibitions.com тел./факс +971 4336 5161
CONSTRUCT Hanley Wood Exhibitions	4-5.10.18	США Лонг-Бич	www.hanleywood.com ; rmconnell@hanleywood.com тел. +1 972 536 6300; факс +1 972 536 6301
BIS-IMMOSEER Flanders Expo	6-14.10.18	Бельгия Гент	www.flandersexpo.be ; info@flandersexpo.be тел. +32 (0)9 241 9211; факс +32 (0)9 241 9325
UK CONSTRUCTION WEEK Media 10 Ltd.	9-11.10.18	Великобритания Бирмингем	www.media-ten.com ; richard@media-ten.com тел./факс +44 020 3225 5200
FINNBUILD Messukeskus	10-12.10.18	Финляндия Хельсинки	http://messukeskushelsinki.fi ; customer.servive@messukeskus.com тел. +358 40 450 3250; факс +358 9 142 358
ISAF SMART HOME Marmara Fuarcilik Tanitim	11-14.10.18	Турция Стамбул	www.marmarafuar.com.tr ; marmara@marmarafuar.com.tr тел. +90 0212 503 3232; факс +90 0212 503 3231
BUILDING INDUSTRY SOLUTIONS Ptak Warsaw Expo	11-13.10.18	Польша Варшава	www.warsawexpo.eu ; info@warsawexpo.eu тел./факс +48 518 739 124
BAUEN + WOHNEN HANNOVER Fachausstellungen Heckmann	13-21.10.18	Германия Ганновер	www.heckmanngmbh.de ; info@fh.messe.de тел. +49 (0)511 9 90 950; факс +49 (0)511 9 90 9550
BUILDTECH ASIA Sphere Exhibits Pte Ltd	16-18.10.18	Сингапур	www.sphereexhibits.com.sg ; sphere@sph.com.sg тел. +65 6319 4038; факс +65 6319 6140
EXPO HABITATION D'AUTOMNE ExpoPromotion Inc.	18-21.10.18	Канада Монреаль	www.expopromotion.ca ; info@expopromotion.ca тел. +1 514 286 1522; факс +1 514 286 1722
EGURTEK Feria Internacional de Bilbao	18-19.10.18	Испания Бильбао	http://bilbaoexhibitioncentre.com ; bec@bec.eu тел. +34 4 439 6066; факс +34 4 442 4222
SAUDI BUILD Riyadh Exhibitions Co. Ltd	22-25.10.18	Саудовская Аравия Эр-Рияд	www.receexpo.com ; info@receexpo.com тел. +966 1 229 5604; факс +966 1 229 5612
BAKUBUILD AZERBAIJAN Iteca Caspian LLC	23-26.10.18	Азербайджан Баку	www.iteca.az ; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 404 1001
«КРАСИВЫЕ ДОМА» WEG	25-28.10.18	Россия Москва	www.weg.ru ; ivr@weg.ru тел. +7 495 540 5557; факс +7 495 540 4747
BUILDING GREEN OSLO Insight Events ApS	17-18.11.18	Норвегия Осло	http://insightevents.dk/ ; info@insightevents.dk тел./факс +45 35 25 3545
THE BIG 5 SHOW DUBAI dmg :: events Middle East, Asia & Africa	26-29.11.18	ОАЭ Дубай	www.dmgeventsme.com ; dmgdubai@dmgeventsme.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361
BAUMA CHINA Munich Trade Fairs (Shanghai) Co., Ltd.	27-30.11.18	Китай Шанхай	www.mmi-shanghai.com ; pr@mimi-shanghai.com тел. +86 21 5058 0707; факс +86 21 5058 3337

14-я международная выставка автомобильной индустрии



ИНТЕРАВТО

28-31 августа
2018 года

Москва, **Крокус Экспо**

ВСЕ СПЕКТР
АВТОМОБИЛЬНОЙ
ИНДУСТРИИ



www.interauto-expo.ru

АВТОЭЛЕКТРИКА И АВТОЭЛЕКТРОНИКА ★ АВТОМОБИЛЬНАЯ ХИМИЯ, МАСЛА
ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ★ ОБОРУДОВАНИЕ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ АВТОМОЕК
ШИНЫ И РЕМОНТ ШИН, РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ★ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДВИГАТЕЛИ И ИХ КОМПОНЕНТЫ
ГАРАЖНОЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ ★ АВТОМОБИЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ

Организатор:

Крокус Экспо
Международный выставочный центр

Генеральный информационный
партнёр:

**АВТО
РАДИО**

Информационный партнёр
«Крокус Экспо»:

БВ

12+

РЕКЛАМА



ВДОХНОВЛЕННЫЕ ИДЕЕЙ

В Еврейском музее и центре толерантности, что на улице Образцова в Москве, до конца мая будет работать выставка «Невозможное неизбежно. Идеи, которые меняют мир». Это выставка об истории изобретений и культуре инноваций — проект о мечтах человечества, которые остаются неизменными на протяжении столетий.

Стремление к бессмертию, неограниченному познанию, творению жизни, изобретению вечного двигателя, обретению сверхспособностей во все времена вдохновляет ученых и изобретателей на создание и применение новых знаний, технологий и бизнес-моделей. Динамика развития цифровых технологий последнего десятилетия позволяет верить, что достижение невозможного — неизбежно. Жить до ста лет, иметь 20 часов свободного времени в сутки, общаться с искусственным компаньоном с высочайшим интеллектом и интуицией, уметь читать мысли и разговаривать с животными, не зависеть от нефти — все эти мечты на наших глазах покидают категорию несбыточных.

Предваряют выставку работы современных художников и немного странные инсталляции новых творцов.

Выставка «Невозможное неизбежно. Идеи, которые меняют мир» будет работать в Еврейском музее и центре толерантности до 27 мая

Перед входом в главный зал развернута экспозиция работ американского фотографа Леона Левинстайна. Его называют фотографом визуальных неожиданностей. Он обрел известность в 1950-е гг. благодаря своим неистовым фотографиям из жизни

Нью-Йорка. «В моих фотографиях я хочу смотреть на жизнь — на обычные вещи — так, как будто я свернул за угол и наткнулся на них первый раз в жизни», — говорил он. Сейчас работы Левинстайна находятся в частных и музейных коллекциях.

Экспозиция поделена на три зоны. В исторической можно увидеть прототипы современных устройств — экспонаты из фондов Политехнического музея, Московского музея дизайна и Музея советских игровых автоматов. В зоне настоящего — познакомиться с десятками разработок израильских технологических стартапов. А в зоне развлечений — узнать будущее с помощью машины искусственного разума.

Перед залом с основной экспозицией «растет» вечнозеленое дерево — так авторы обозначили одну из основных проблем современности — загрязнение окружающей среды. Это дерево на деле — вертикальный сад, или гидропоническая ферма в форме двойной спирали ДНК, усаженная ростками базилика, рукколы, кориандра и мяты.

Рядом расположен «вечный двигатель» по очистке воды. Изобретение, благодаря которому в прямом смысле расцвел оазис — Иерусалим.

Там же представлены несколько изобретений, спасающих экологию и здоровье. Например, кружка с фруктовым ароматом The right cup. Эта лежащая на поверхности идея Исаака Лави позволяет диабетикам не лишать себя вкусных напитков, да и в принципе пить больше воды всем приверженцам здорового образа жизни. Еще одна, безусловно гениальная, идея принадлежит трем ученым — Идо Савиру, Коби Бараку и Ширу Фридману. Это технология создания мяса из клеток курицы Supermeat. Все, что надо будет сделать будущему обладателю устройства, — вставить белок в капсулу. И превосходное куриное филе вырастет само к ужину. И не нужно никого растить, кормить, убивать и содержать фермы. Дешево, сердито, милосердно.

В зале основной экспозиции посетителя встречает Зона настоящего. Здесь выставлены невообразимые арт-объекты и интерактивные инсталляции. Художники различными способами стараются показать, насколько глубоко информационные технологии и различные гаджеты вошли в нашу жизнь, они стали не просто ее частью, а частью нас самих.

Историческая часть выставки перекликается с игровой, здесь большое количество экспонатов как из далекого прошлого, так и из сравнительно недавнего. Например, паровая машина, микроскоп из Политехнического музея, телеграф, а рядом — первый советский видеотелефон, предшественник Skype, игровые приставки, ЭВМ 30-летней давности и другие легендарные раритеты. Здесь же — современные вещи, создающие контраст времен и поколений. Очки виртуальной реальности и летающий дрон рядом с велосипедом-костотрясом, на котором катались по специальным дощатым настилам в XIX в., и старинной электрической карете с забавной историей. В свое время в Британии изобрели карету, работающую на батарейках, и подарили ее царице Александре Федоровне. А саму батарейку

Динамика развития цифровых технологий последнего десятилетия позволяет верить, что достижение невозможного — неизбежно

в комплект не вложили. И карета стояла без движения, так как в России в то время электролитных батареек еще не было.

При входе справа стоит еще одна интересная, но не совсем понятная вещь. «Это работа, которая представляет метафору искусственного разума, который знает ответ на любой вопрос. Эта машина реагирует на происходящее вокруг нее и происходящее в интернете и выдает предсказание будущего. В ее базе данных — огромное количество предсказаний, наработанных футурологами за несколько десятилетий», — рассказала куратор выставки «Невозможное неизбежно» Катя Крылова.

В середине зала оборудована игровая зона, где можно поиграть в приставку нового поколения и посмотреть на очаровательное изобретение Шая Гойтейна — бумажный самолет, управляемый со смартфона Powerup. Технология Powerup позволяет поднять в воздух собственноручно сложенный бумажный самолетик, а мобильное приложение выведет на экран искусственный горизонт и предложит управлять полетом, направляя смартфон вправо или влево для маневрирования.

В изящной комнате свободного времени по кругу выставлены колбочки,

каждая из которых символизирует какую-либо эмоцию. Кристалл внутри издает соответствующий этой эмоции либо запах, либо звук, либо дает интересное тактильное ощущение. А на стенах, за потайными дверцами, находятся описания открытий, которые сделали люди, с толком потратившие свое свободное время. Например, заставляет улыбнуться история изобретения «микроволновки». «Перси Спенсер, инженер фирмы по производству радаров, экспериментировал с магнетроном. СВЧ-излучение расплавило шоколадку в его кармане. Так и появились знакомые всем микроволновые печи».

Проект «Невозможное неизбежно» призван рассказать, почему изобретательство и инновационное предпринимательство становятся новой нормой, как изменились принципы работы над созданием новых технологий. На примере инвестиционно успешных израильских компаний выставка объясняет, какой должна быть экосистема жизнеспособных инноваций и почему успех напрямую связан с дерзостью, привычкой ставить под сомнение авторитеты, умением учиться на своих неудачах.

Ирина КОНДРАШОВА



ДЖЕФФ НЕУКРОТИМЫЙ

В марте 2018 г. состояние Джеффа Безоса, основателя и главы компании Amazon.com, Inc., по версии журнала «Форбс», достигло 112 млрд долл. Он далеко опередил других миллиардеров — Билла Гейтса (90 млрд) и Уоррена Баффета (84 млрд). Он — самый богатый человек в современной истории.



Начало

То, что начиналось как скромный сервис по продаже книг онлайн, сегодня превратилось в крупнейшую в мире компанию по продаже потребительских товаров через интернет — Amazon.

Ее основатель, Джеффри Престон Безос, родился в 1964 г. Отец, Тед Йоргенсон, выступал на моноцикле в цирковых представлениях и на ярмарках. Его брак с матерью Джеффа продлился чуть больше года. Отчимом мальчика стал Майк Безос — кубинец, который сбежал в США, когда ему было 15 лет.

Джефф с ранних лет демонстрировал удивительные способности к механике. Еще будучи совсем малышом, он умудрился полностью развинтить свою детскую кроватку с помощью отвертки, а подростком самостоятельно сконструировал охранную сигнализацию, чтобы отвести малышку от своей комнаты.

Большую роль в становлении характера Джеффа Безоса сыграл его дед по материнской линии, человек огромного опыта, с широкими познаниями

в научной области. Как вспоминал Джефф, именно дед научил его тому, что «быть добрым гораздо трудней, чем быть умным».

Безос планировал поступить в Принстон и изучать там физику. Однако страсть к компьютерам взяла верх. В результате он закончил университет по специальностям «компьютерные науки» и «электротехника».

В конце 1980-х специалисты-компьютерщики были нарасхват, и Безос вполне успешно делал карьеру в финансовых компаниях. В инвестиционной компании D.E. Shaw он даже дорос до поста старшего вице-президента. Именно здесь он увлекся цифровыми технологиями, что изменило и его жизнь, и весь интернет.

Однажды, бродя по сети и выискивая возможности для новых инвестиций D.E. Shaw, он наткнулся на статистику, которая гласила, что Всемирная паутина расширялась на 2300% в месяц. Он мгновенно понял невероятные перспективы, которые сулила продажа товаров через интернет. В компании всячески уламывали Джеффа не покидать фирму, однако тот решил, что лучше

попытаться сделать что-то свое и провалиться, чем даже не попробовать.

Безос ушел из D.E. Shaw в 1994 г. и двинулся в Сиэтл.

Пока его жена организовывала переезд семейства из Техаса, Джефф на своем ноутбуке разрабатывал бизнес-план и пытался завлечь первых инвесторов. Выбор книг в качестве пробного товара для интернет-торговли объяснялся, прежде всего, их огромным ассортиментом.

Как фирму назовешь, так она и поплывет

Безосу с помощью друзей и родных удалось собрать 1 млн долл. — достаточную сумму, чтобы организовать новый бизнес.

Компания была зарегистрирована 5 июля 1994 г. и получила название «Кадабра» (Cadabra). Однако годом позже ее пришлось переименовать — вместо слова «кадабра» некоторым слышалось «кадавр» (cadaver — англ., труп). Джефф и его жена перебрали множество названий, прежде чем он остановился на слове «Амазон». Безосу понравилась ассоциация самой большой и полноводной реки с его магазином.

Успешнейший бизнес, как это водится в Америке, начался в гараже. Из дома туда тянулись удлинители и провода, на столах, сделанных из дверей, стояли три рабочие станции Sun.

Ирония судьбы заключалась в том, что свои рабочие совещания Джефф проводил в близлежащем книжном магазине Barnes & Noble (крупнейшая в США сеть книжных магазинов, серьезно пострадавшая впоследствии от распространения электронных книг). Веб-сайт Amazon.com заработал 16 июля 1995 г. Поначалу в программе был установлен звуковой сигнал, который звенел каждый раз, как происходила покупка. Однако просуществовал он недолго. Успех был взрывообразным и ошеломительным. Заказы на книги пришли из 50 штатов и 45 иностранных государств. К сентябрю 1995 г. еженедельные продажи превышали 20 тыс. долл.

Соперники и конкуренты

Самым опасным соперником и конкурентом была та самая сеть книжных



Джеффри Престон
Безос в детстве



Принстонский университет



Первое офисное здание Амазон

магазинов Barnes & Noble. Ее владельцы, братья Риджио, как-то приехали в Сиэтл, чтобы обсудить с Безосом возможности сотрудничества и заключения сделки. Леонард Риджио, уроженец Бронкса, который теперь носил дорогие костюмы и был любителем искусств, сразу же пошел в наступление, начал с угроз и заявил, что они планируют открыть собственный сайт продаж, да такой, что Amazon очень быстро вылетит с рынка. Братья предложили несколько вариантов сотрудничества, включая совместный сайт и лицензирование технологии Amazon. После некоторого размышления Безос предложение отверг.



Первое поколение Kindle (2007)

Цена за акцию Amazon выросла с 18 долл. при выходе на IPO 15 мая 1997 г. до 549,42 в феврале 2016 г. и превысила 1000 долл. в мае 2017 г.

Тогда почти все были уверены: если Barnes & Noble выйдет на рынок книжной интернет-торговли, компании Amazon придет конец. Тем временем Безос и его финансовый директор колесили по США и другим странам, пытаясь найти новых инвесторов. Безос хотел как можно скорее выйти на IPO и сделать компанию публичной. Это нужно было и для того, чтобы получить дополнительные финансовые ресурсы, и для поднятия имиджа и респектабельности компании.





MP3-записи, видеоигры, электронику, одежду, мебель и т.д.

Акционирование позволило Amazon.com получить 54 млн долл. В 1997 г. прибыли Amazon выросли на 900%. Члены семьи Джеффа Безоса вложили по 10 тыс. долл. в основание дела несколько лет назад, и это были почти все их сбережения. Владея 6% акций Amazon, к концу 1990-х они официально стали миллионерами, а Джефф Безос в 1999 г. был назван «Человеком года» по версии журнала Time.

В конце 1990-х Безос и его инженеры разработали систему покупок «в один клик». Данные карты клиента и адрес отсылки вносились в систему при регистрации, так что для любой покупки надо было просто нажать на кнопку. Эта система была запатентована. Через 23 дня после получения патента в 1999 г. Amazon.com, Inc. подала иск против Barnes & Noble, обвиняя его в том, что тот использовал ее систему. Иск был удовлетворен, и книжному гиганту предписали добавить дополнительный шаг (клик) в процесс покупки книги.

Barnes & Noble была не единственной компанией, угрожавшей благополучию Amazon. Небольшой стартап под названием AuctionWeb, который родился в сентябре 1995 г. как онлайн-аукцион, вскоре превратился в гиганта eBay, составившего реальную конкуренцию Amazon. Переговоры о разных вариантах сотрудничества ни к чему не привели. Владельцы и менеджеры eBay были столь же амбициозны и самоуверенны, как и Безос. Они тоже считали, что открыли новую страницу e-коммерции, не желали делиться ни с кем. Кроме того, им не понравился лично Безос.

Электронным книгам — быть!

Одной из ступеней к мировому лидерству стала разработка инженерами Amazon электронной книги Kindle в 2007 г. Это устройство служило главной цели Безоса — полностью изменить способ, каким люди приобретают книги. Kindle дал рождение совершенно новому рынку — электронных книг. Удобство использования и доступность огромного массива электронных книг обеспечили легкий и безболезненный переход миллионов

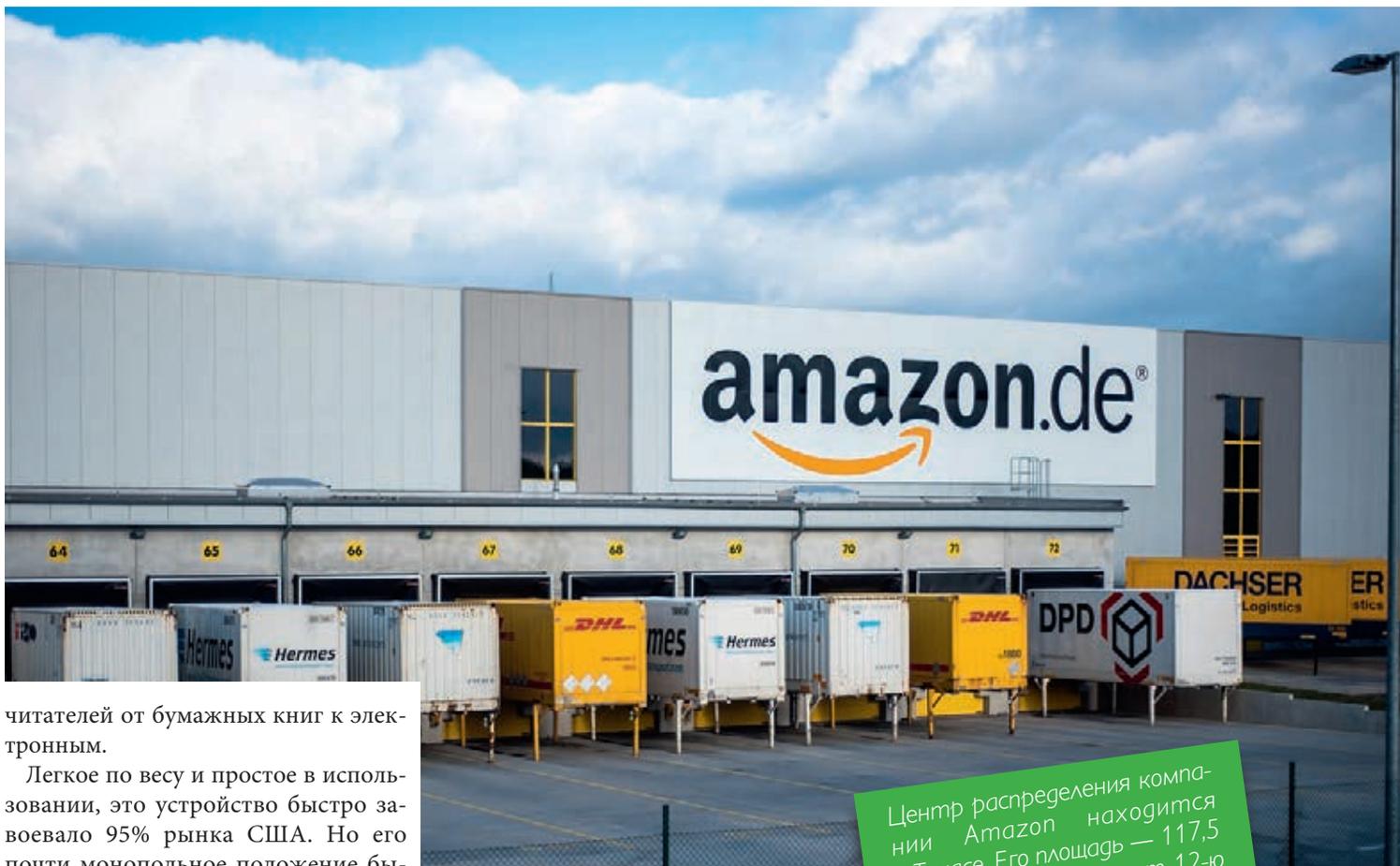
Безосу было что предложить инвесторам: в первые три года работы продажи уже исчислялись миллионами, была выстроена хорошо продуманная логистика поставок, удобный для покупателя способ платежа.

За 3 дня до IPO, в мае 1997 г., Barnes & Noble подал против Amazon иск в федеральный суд за то, что компания назвала себя «Самым большим на планете книжным магазином». Иск, однако, только привлек к Amazon еще больше внимания.

Две компании продолжали яростно бороться и после того, как Amazon стала публичной. Barnes & Noble хвалился тем, что его каталог книг больше, а компания Amazon пыталась ввести в оборот книги независимых дилеров и антикваров. Barnes & Noble получил 200 млн долл. инвестиций от немецкого медиагиганта Bertelsmann. Безос быстро расширил линейку предлагаемых товаров и сменил название с «Самого большого книжного магазина» на «Книги, музыка и много чего еще». Тем самым он выбил оружие из рук Barnes & Noble. В 1998 г. магазин начал продавать музыкальные диски, а позже — видеопродукцию,



В августе 2013 г. стало известно, что Джефф Безос купил газету «Вашингтон пост», которая переживала тяжелые времена, за 250 млн долл. Безос заявил, что не будет менять ключевые принципы и ценности газеты, но хочет, чтобы она в большей степени отражала интересы своих читателей. Газетой владели четыре поколения семейства Грэм. Одно из драматических событий в истории газеты и ее издательницы Кэтрин Грэм стало основой для фильма Стивена Спилберга «Секретное досье», который был выдвинут на премию «Оскар» 2018 г.



читателей от бумажных книг к электронным.

Легкое по весу и простое в использовании, это устройство быстро завоевало 95% рынка США. Но его почти монопольное положение было подорвано, когда в 2010 г. Стив Джобс представил новое устройство от Apple — iPad. Джефф Безос в ответ снизил цены на Kindle и добавил туда новые функции.

К звездам

То, что Безос стал пионером e-коммерции, преобразовал книжную торговлю и превратился в одну из самых значимых фигур в мире интернета, не до конца его удовлетворяет. Его планы грандиозны, а амбиции безграничны.

Мать сохранила текст выступления Джеффа в школе, где он говорил о своей мечте построить флот обитаемых орбитальных станций и превратить Землю в огромный природный заповедник. Похоже, что он не забыл об этой детской мечте.

В 2004 г. Безос основал аэрокосмическую компанию Blue Origin. 24 ноября 2015 г. она запустила суборбитальную ракету и благополучно вернула ее на Землю. В настоящее время продолжаются испытания космического корабля New Shepard. Он рассчитан на несколько человек и предназначен для космических путешествий тури-

стов за умеренную цену. Blue Origin и SpaceX Илона Маска конструируют корабли разного типа и назначения и не конкурируют между собой.

Сарафанное радио

Электронная коммерция начала бурно развиваться в конце 1990-х — начале 2000 гг. Но именно Amazon смогла опередить другие ретейл-сервисы и стать лучшим местом в мире для покупки товаров онлайн. Исследователи полагают, что в основе успеха — стратегия, в центре которой стоит потребитель, а также грамотный прогноз будущих покупательских трендов.

Секретом Джеффа Безоса считают сокращение расходов на маркетинг и рекламу и инвестирование в клиента, которого он хотел осчастливить. И ему это удалось. Бесплатная доставка плюс самые низкие цены — от такого предложения было трудно отказаться. Но завоевать покупателя — это только полдела. Не менее важно удерживать его.

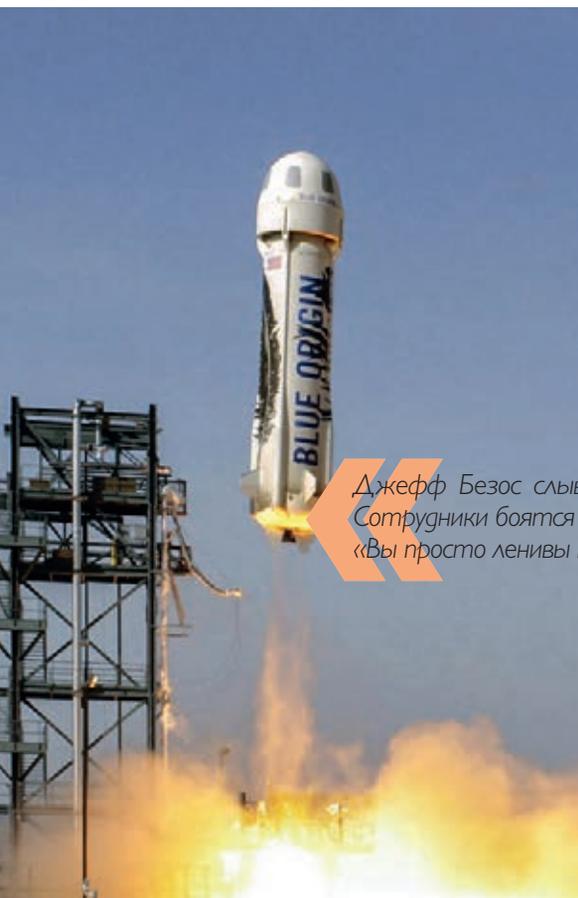
Вот один из примеров того, как в Amazon относятся к клиентам. Не-

Центр распределения компании Amazon находится в Техасе. Его площадь — 117,5 тыс. кв. м, он занимает 12-ю строчку в списке крупнейших по площади зданий и сооружений в мире.



В настоящее время сервис Amazon.com охватывает 34 категории товаров, в том числе электронные книги, бытовую электронику, детские игрушки, пищевые продукты, хозяйственные товары, спортивные товары и многое другое.

История успеха



Джефф Безос славится очень жестким руководителем. Сотрудники боятся попасть под горячую руку и услышать: «Вы просто ленивы или некомпетентны?»

кий человек заказал игровую приставку PlayStation. После четырех дней ожидания он позвонил в клиентскую службу и пожаловался, что хотел сделать сыну на день рождения сюрприз, а посылки так и нет. Служащий уверил его, что пакет придет на следующий день (так и случилось). На вопрос покупателя, сколько он должен, ему ответили: «Ничего». Благодарный покупатель написал о своем опыте общения с Amazon в газету «Нью-Йорк таймс», где статью прочитали тысячи потенциальных клиентов.

В своей маркетинговой политике компания полагается в большей степени не на рекламные баннеры и многомиллионные ролики по телевизору, а на традиционное сарафанное радио, на позитивное мнение своих клиентов.

Уже будучи миллиардером и управляя огромной компанией, Безос до сих пор сам читает отзывы покупателей, считая, что это чрезвычайно важная

часть работы — «ведь именно они рассказывают нам о нашей работе». Каждый «косяк» подвергается тщательнейшему разбору. Самым страшным кошмаром для работника, допустившего небрежность, является получение e-мейла от самого Безоса с простым знаком вопроса. Это означает, что запущена бомба с часовым механизмом. Это означает, что надо бросить всё и заняться делом, на которое обратил внимание шеф, в кратчайшее время подготовить исчерпывающее объяснение и предложить путь решения проблемы. Это означает, что в компании всегда слышат голос клиента.

Личность Джеффа Безоса неоднозначна. Его называют добрым и отзывчивым человеком в жизни и жестким, если не жестоким, бизнесменом и руководителем, который внушает страх своим подчиненным. Будучи чрезвычайно умным, энергичным, целеустремленным человеком, он требует того же и от других.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Совершите незабываемую прогулку
по Москве-реке на теплоходе VIP-класса «Крокус»!

ПЕРВОКЛАССНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КЕЙТЕРИНГ ОТ RESTAURANTS BY CROCUS GROUP



CROCUS | Event



Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

**ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ
И БИЗНЕСЕ – В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ**

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»
Тел.: +7 (495) 223-42-15
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

www.crocus-expo.ru, www.biv-expo.ru, e-mail: journalbv@crocus-off.ru
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15



ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ!

ПЕТРОВКА 30/7 • +7 495 114 54 77



RESTAURANTS
by Crocus Group



РОЖДЕНИЕ СТИЛЯ

Международная выставка современных декоративных и промышленных искусств в Париже в 1925 г. сделала попытку напомнить всему миру, что «французский вкус — это закон», и дала рождение новому направлению в искусстве — ар-деко.

Изящное решение

В истории Европы, и Франции в частности, 1920-е гг. были особенными, исполненными надеждой и жаждой жизни. Совсем недавно закончилась самая страшная война в истории человечества, которая, по мнению современников, наконец-то положила конец всем войнам.

Париж стал средоточием международной богемы — поэтов, художников, писателей, артистов. Слова «Монмартр» и «Монпарнас» стали нарицательными. Как писал Артур Чендлер в своей статье в журнале World's Fair, присутствие в Париже художественной элиты, особенно американской (Гертруда Стайн и ее кружок молодых гениев), давало французским интеллектуалам основание считать, что Франция вновь обрела свою цивилизационную миссию в мире, свое неоспоримое культурное лидерство.

Естественным поэтому, полагали некоторые, было снова провести роскошную международную выставку, которая

бы утвердила позиции страны в качестве законодателя моды, вкуса и стиля.

Такой энтузиазм, однако, разделяли не все. Прошло всего 20 лет после фантастической, затмившей все остальные, Всемирной универсальной выставки 1900 г. в Париже (БиВ №2, 2012). Какой смысл повторять пройденное, тем более что каждая следующая выставка, такая сложилась традиция, должна быть грандиознее и богаче предыдущей. Выставка 1900 г., безусловно, была самой амбициозной в истории Франции, однако она оказалась убыточной, а посещаемость — куда ниже ожидавшейся. Так нужно ли снова организовывать универсальную выставку? С другой стороны, никак нельзя было допустить, чтобы флаг первенства в организации всемирных выставок перешел к Англии, Италии или США. Такого французы позволить не могли. Франция должна быть — и будет! — лидером в этой важной сфере.

Решение было найдено: отказаться от концепции универсализма (все

Целью международной выставки в Париже в 1925 г. было показать взаимопроникновение и гармонию искусства и промышленности

предыдущие ЭКСПО охватывали практически все сферы человеческой деятельности) и сосредоточиться вокруг одной темы, а выставку вместо «универсальной» назвать «международной». Выбор темы был очевиден: «Французский вкус — это закон!», так говорил один из ее государственных деятелей. Надо было показать всему миру, что Франция вновь, как и во времена Людовика XIV, задает тон всему миру в вопросах стиля, формы и художественного вкуса, что именно она определяет пути развития современного искусства.

Сверхидеей мероприятия под названием «Международная выставка современных декоративных и промышленных искусств» (Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes) было не достижение всеобщего благоденствия для человечества, как на всех предыдущих универсальных выставках, а утверждение гегемонии Франции над эстетическими ценностями.

Решение об организации ЭКСПО было принято в 1921 г. Мэрия выделила 3 млн франков и 29 га территории на обоих берегах Сены, включая Большой дворец, Малый дворец, мост Александра III и Эспланаду Инвалидов.

Расположение было великолепным — впервые с 1855 г. выставку было решено разместить в самом сердце столицы. Однако, учитывая сложившийся архитектурный облик Парижа, это означало, что абсолютно все постройки будут временными. С другой стороны, зная это, архитекторы не ограничивали свою фантазию.

В общей сложности был построен 131 павильон. По берегам Сены были пришвартованы плавучие паромы-рестораны, выставку сопровождали бесконечные гала-концерты, представления, работали ночные клубы, устраивались фестивали.

Мост Александра III, который соединял Правый и Левый берега Сены и служил основным входом на выставку (всего их было 13, и каждый был произведением искусства), был окружен венецианскими гондолами, а на самом мосту разместились 44 бутика, в которых продавали всякую всячину. По ночам выставка превращалась в невиданное по красоте море света.



На выставке были представлены произведения современного декоративного искусства, архитектуры, дизайна. Она дала имя течению ар-деко (как сокращение слов Arts Decoratifs в названии выставки).

Концепция выставки нашла понимание не у всех. Перспектива после изнурительной войны потратить немалые ресурсы и усилия на демонстрацию всего лишь предметов декоративного искусства многим странам показалась чересчур экстравагантной. США, Канада и остальные страны Америки не приняли в ней участие. Германию по понятным причинам вообще не пригласили (однако немецкий стиль баухаус был представлен очень широко).

Франция во всем своем великолепии

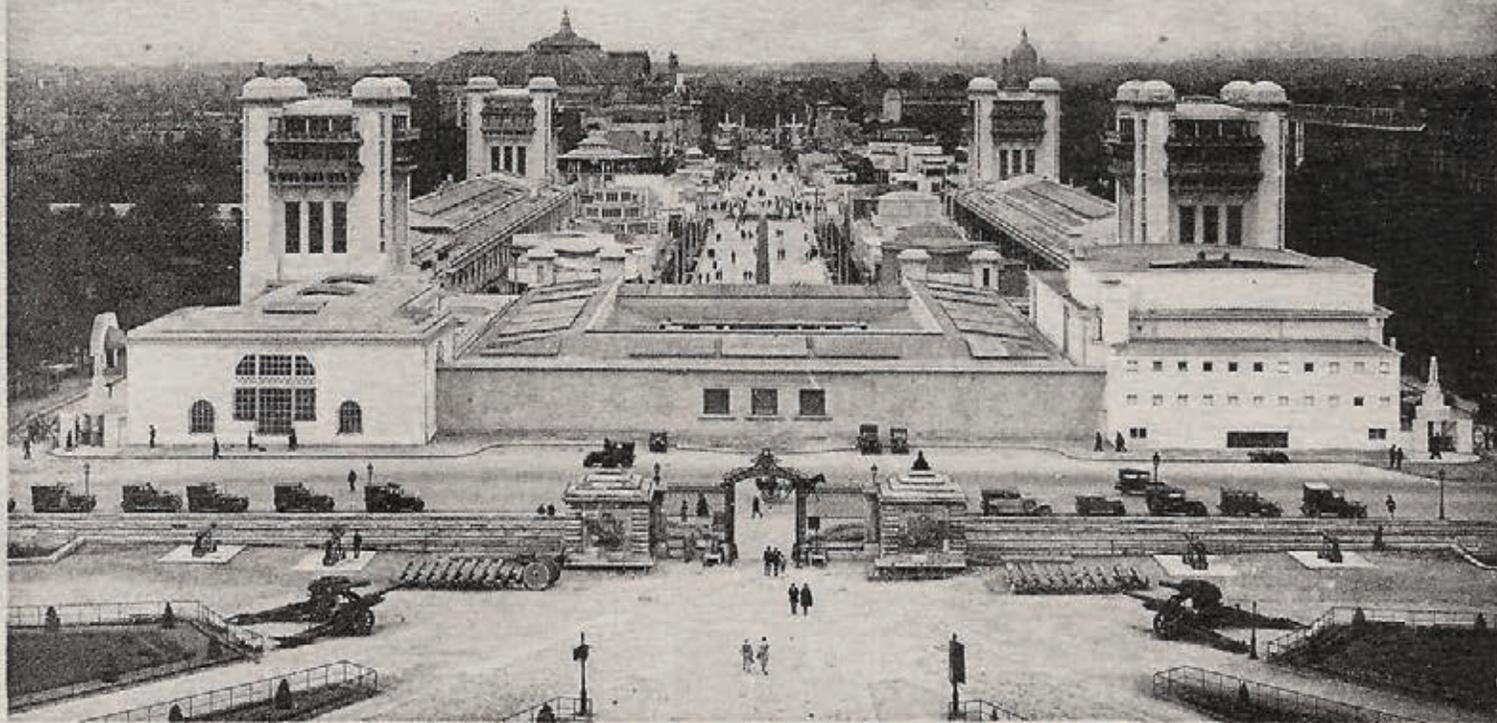
Франция развернула свою экспозицию на Левом берегу — там, где находятся Латинский квартал, Военная школа и Эйфелева башня. На площади у Дома инвалидов построили «Посольство Франции», огромный павильон, который задал тон всей выставке. В его создании принимали участие лучшие французские архитекторы, художники и ремесленники. Каждое из его 25 помещений (или комнат) имело собственную тему. Там были комната «для мсье», «для мадам», музыкальный салон, помещения для

официальных нужд и т.д. Все декоративные элементы и убранство были выдержаны строго в авангардном стиле.

На северо-востоке блистала огнями Эйфелева башня. Компания «Ситроен» оснастила ее 200 тыс. электрических лампочек, которые работали в 13 различных световых режимах и рекламировали автомобильную компанию.

Если посетитель обращал свой взор к Сене, он не мог сдержать восхищения при виде хрустального фонтана, сооруженного знаменитым ювелиром и стеклянных дел мастером Рене Лаликом, видным представителем ар-нуво. 14-метровую башню из хрусталя обрамляли 140 фигур, и вся эта композиция, по которой струилась вода, играла на свету всеми цветами радуги.

На противоположном берегу в собственных павильонах демонстрировали свои экспонаты знаменитые па-



1- Vue Générale sur l'Esplanade des Invalides — Principal view on the "Esplanade des Invalides"

рижские Большие магазины — «Галери Лафайет», «Прентан», «Бон Марше».

Большой дворец — наследие выставки 1900 г. — был центром официальных церемоний, приемов и представлений, таких, например, как «Восточные ночи» с 2 тыс. участников



Отдельная экспозиция — целых три здания! — была отдана Эльзасу, особой гордости и радости французов. После 150-летнего отсутствия этот регион вновь вошел в состав Франции.

Советский десант

В октябре 1924 г. Советский Союз установил дипломатические отношения с Францией. Вскоре последовало приглашение принять участие в международной выставке в Париже. Приглашение было принято, а само событие расценивалось как важное политическое мероприятие. Ведь это было первое выступление страны на международной арене, где можно было наглядно продемонстрировать преимущества социалистического строя.

Советский павильон должен был быть спроектирован в духе современной архитектуры, а идеологически — отражать идею СССР как рабоче-кре-

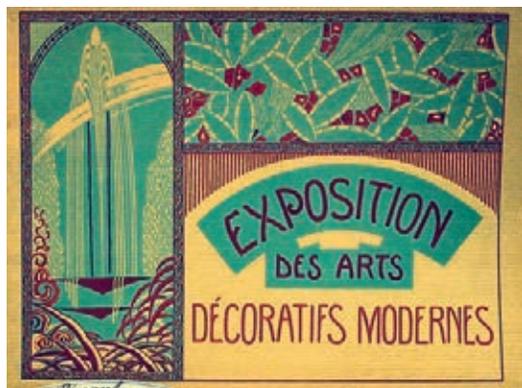
стьянского трудового государства и как братского союза отдельных народностей. Лучшим по итогам конкурса был признан проект Константина Мельникова.

Павильон представлял собой легкую каркасную двухэтажную постройку из дерева с наружным остеклением. Прямоугольное здание перерезалось по диагонали ведущей на второй этаж открытой лестницей, над которой было сооружено оригинальное перекрытие в виде наклонных перекрещивающихся деревянных плит. Справа от лестницы была сооружена вышка-мачта, увенчанная серпом и молотом и буквами СССР.

Советский павильон стал одним из самых популярных на выставке. Ле Корбюзье говорил, что это — единственное сооружение на ЭКСПО, на которое стоило смотреть.

Помимо павильона, Мельников разработал проекты небольших киосков — бутиков, торговавших фарфором, коврами, шальями, текстилем, марками, изделиями из кости, дерева и т.д.

Главным художником экспозиции был Александр Родченко. Он также стал автором знаменитого Рабочего клуба («Изба-читальня»).



Начало XX в. — время расцвета кубизма в живописи, стиля баухаус в архитектуре и колониальных мотивов в декоративном искусстве. Все эти течения были широко представлены на выставке. Все старое, отжившее и «безвкусное», по представлению авангардистов, было отвергнуто.

В выставке приняли участие советские художники Юрий Анненков, Натан Альтман, Александра Экстер, Аристарх Лентулов, Петр Кончаловский — весь цвет русского авангарда. Многие из участников получили медали и дипломы выставки. Модельер Надежда Ламанова получила Гран-при «за костюм, основанный на народном творчестве», кинорежиссер Сергей Эйзенштейн — серебряную медаль за фильм «Стачка». Золотую медаль получили изделия вологодских кружевниц.

10 июня советский павильон был торжественно открыт при участии посла СССР во Франции Леонида Красина. По воспоминаниям А. Родченко, церемония открытия вылилась в стихийный митинг французских рабочих, которые встречали Красина возгласами «Да здравствуют Советы!» и «Интернационалом». Полиция попросила посла зайти в павильон и рассеяла толпу.

Как писали газеты, советский павильон и его экспозиция были единой мощной пропагандистской машиной.

После завершения выставки павильон СССР был снесен, но в 1926 г. восстановлен на новом месте. Здание было утрачено во время Второй мировой войны.

Национальные особенности

Наблюдательному гостю, который углубился в экспозицию на Правом берегу, где разместились иностранные павильоны, сразу становилось ясно, что национальные особенности и политическая повестка дня все-таки взяли верх над духом международной солидарности художников.

Если Британский павильон внешне еще как-то соответствовал стилю ар-деко, то изучение экспозиции показывало, что в самой Великобритании



Павильон «Эспри нуво» Корбюзье



предпочитают вполне традиционную архитектуру.

Италия, где в 1922 г. к власти пришел Муссолини, пыталась в своей экспозиции выразить идею, что итальянский фашизм — это продолжение и возрождение великой Римской империи. По замечанию двух британских туристов, которое приводит Артур Чендлер, итальянский павильон — это «монументальный ужас безграмотного классицизма из мраморных колонн и позолоченного кирпича, который опозорил бы даже Калигулу».

Практически каждый из иностранных павильонов — за исключением советского и «Эспри нуво» Корбюзье — по своей форме и содержанию отрицал саму идею художественного интернационализма, заложенную в концепцию выставки, в пользу национальной идентичности.

Новый дух

Скандал — вот что нужно, чтобы привлечь внимание публики.

В 1925 г. таким «скандалистом» стал Ле Корбюзье со своим павильо-



Участие СССР было одним из первых актов культурного обмена между двумя странами после установления дипломатических отношений в 1924 г. В советском павильоне было в общей сложности 6 тыс. экспонатов.

Из прошлого



«План Вуазен»

ном «Эспри нуво» («Новый дух»). Он задел чувства как публики, так и властей, а начатая им полемика по поводу современной архитектуры не стихает и по сей день.

Проблемы с выставочным комитетом возникли у Корбюзье с самого начала. Ему выделили самый плохой участок территории. Здесь он соорудил свой павильон, «новый дух» которого заключался в отрицании декоративных искусств как таковых и провозглашении новой архитектуры. Дом, показал он, должен быть просто «машиной для проживания».

Организаторы пришли в ужас, когда увидели созданную Корбюзье ячейку

многоквартирного дома в натуральную величину — экспериментальную квартиру на двух уровнях. Ничего подобного на ар-деко не было здесь и в помине. Здесь доминировала только форма.

Но еще большее негодование вызвал альтернативный план Парижа «План Вуазен». Он предлагал радикальную реконструкцию столицы со сносом 240 га старой городской застройки и строительством нового делового центра на полностью расчищенной территории. В 18 одинаковых

небоскребах по 50 этажей должны были жить люди, а все необходимые им сервисы размещались в строго горизонтальных структурах внизу. Такая атака на историю и особое лицо Парижа вызвало у французских архитекторов и выставочного комитета возмущение.

Еще на стадии строительства вокруг павильона было решено возвести шестиметровую стену, чтобы хоть как-то прикрыть это позорище от публики. Однако министр искусств Франции распорядился стену убрать. Международное жюри было в шоке, но за смелость решило дать проекту главную премию. Французская академия, возмущенная сносом стены, наложила вето на это решение. В результате Корбюзье получил ровно то, о чем мечтает каждый художник-авангардист: грандиозный скандал. Именно тогда и упрочилась его репутация главного архитектора современности.

Ирина СКИБИНСКАЯ

Президент
Франции Гастон
Думерг открыл
международную выставку
30 апреля 1925 г. Она
закрылась 30 октября.
За время работы
ее посетили 14 млн
человек



ВСЕ САМОЕ
ВКУШНОЕ
В SHORE HOUSE

+7 (495) 727-26-78 / Крокус СИТИ (66-й км МКАД)



RESTAURANTS
By Crocus Group

NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
1992-2019



 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр


ufi
Member



Мир безграничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ Общая площадь территории **1 040 000** м²
- ▶ **3** павильона,
19 выставочных залов,
49 конференц-залов
- ▶ Более **350** выставочных и деловых мероприятий,
более **10 000 000** посетителей ежегодно
- ▶ Станция метро «Мякинино»,
бесплатная парковка на **35 500** машино-мест

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ



www.crocus-expo.ru

Выставочные и конгрессные центры

В ГРЕЦИИ ЕСТЬ ВСЁ, А В САЛОНИКАХ – ОСОБЕННО

Салоники — один из старейших европейских городов, основанный еще в IV веке до нашей эры. Новую жизнь в начале XX века, после 500 лет турецкого владычества, принес городу выставочный центр.

Первая торговая выставка в Салониках была проведена в 1926 г., она и стала отправной точкой для создания выставочного центра. Идея ее организации принадлежала депутату греческого парламента Николасу Германосу, который в апреле 1925 г. обратился в правительство с соответствующим предложением.

Выставка получила название Thessaloniki International Fair (TIF) и с самого начала стала главным мероприятием, определявшим в последующем развитие города и выставочного центра. Первую экспозицию разместили на площадке тренировочного лагеря греческой армии. Для ее проведения возвели 9 павильонов, в которых свою продукцию представляли греческие и иностранные компании. Среди них были производители ковров, табачных изделий, парфюмерии и косметики, продовольствия, медицинских препаратов и много другого. Особый интерес вызвали автомобили американской компании «Хадсон Эссекс», которая привезла их после выставок в Париже и Лондоне.

Всего в первой выставке участвовали 600 компаний, ее посетили 100 тыс. человек. В числе гостей были министры греческого правительства и известные общественные деятели. Она стала важным событием в жизни города.

Успех мероприятия побудил власти города принять решение о ежегодном проведении TIF, для чего построили специальные павильоны. Регулярно проводимая ярмарка содействовала повышению экономического и политического статуса города. В период ее работы в Салоники стали приезжать руководители греческого правительства, известные политики и важные иностранные гости.

В 1930 г. основатель TIF Николас Германос стал мэром г. Салоники. Естественно, в центре его внимания оказалось развитие выставочной инфраструктуры и строительство новых павильонов. В 1934 г. он объявил о специальных планах по развитию выставочного центра. Но реализовать их не удалось из-за кончины Германоса в начале 1935 г.

Однако проблема строительства нового, более вместительного, выставоч-



СССР стал постоянным участником TIF с 1954 г. В настоящее время Россия продолжает эту традицию и регулярно формирует свой национальный павильон

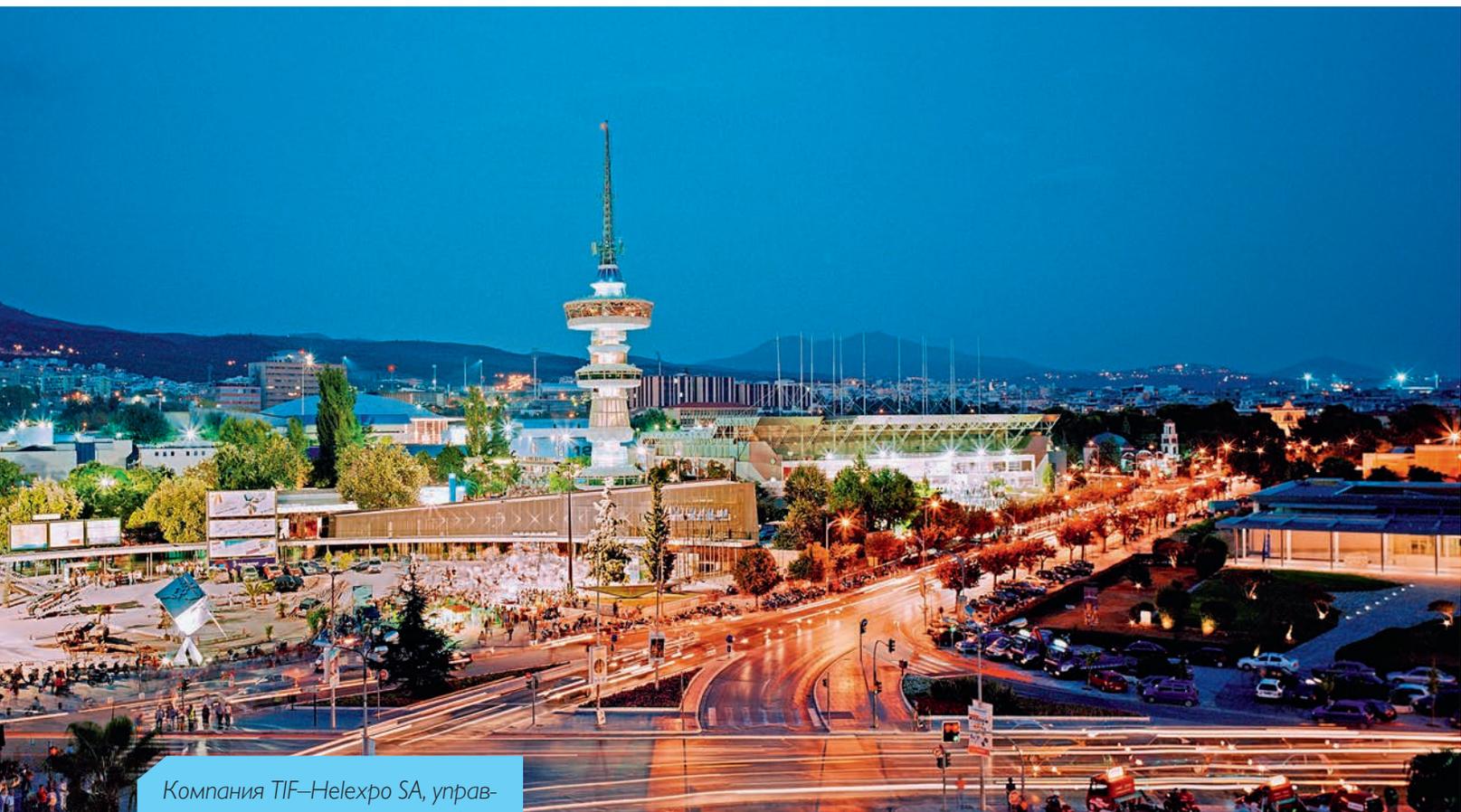
ного центра оставалась. Нужны были как новые здания, так и новая, более просторная, территория. В 1937 г. был объявлен всегреческий конкурс на архитектурный проект нового выставочного комплекса в Салониках. Его победители были объявлены в 1938 г. Под новый проект был выделен земельный участок в центре города, на котором в настоящее время располагается современный выставочный центр Nelexpo. В 1939 г. на старом месте армейского лагеря состоялась последняя, 14-я выставка TIF.

В 1940 г. 15-я экспозиция TIF проходила уже на новой площадке, где к тому времени успели возвести три павильона. Но начало Второй мировой войны не могло не сказаться на выставке. Число участников сократилось, коммерческая активность была низкой. Вскоре после ее закрытия Германия объявила войну Греции. Многие экспоненты не успели даже вывезти свои экспонаты.

Немецкие войска вошли на территорию выставочного центра в апреле

Салоники — второй по величине и экономическому значению город Греции с населением 1,1 млн чел. (2011 г.). Является крупным промышленным и торговым центром. Морской порт Салоники — второй по значимости в Греции после Пирея.





Компания TIF–Helexpo SA, управляющая выставочным центром Helexpo и выступающая организатором выставок, стала членом UFI в 1929 г. Одним из архитектурных символов выставочного центра является телевизионная башня ОТЕ высотой 76 м, построенная в 1970 г.

1941 г. Его здания вплоть до окончания войны использовались исключительно в военных целях, как склады для амуниции. В конце войны, перед уходом, немцы взорвали свои склады вместе с павильонами.

После немецкой оккупации выставочные павильоны стояли в руинах. Их восстановление двигалось очень медленно. Отсутствовали средства и материалы. В 1949 г. руководство TIF вышло с инициативой включить работы по восстановлению выставочного центра в «План Маршалла» для Европы. Группа американских экспертов посетила Салоники. После осмотра объекта было принято решение о выделении средств на восстановление выставочного центра.

Свою работу выставочный центр возобновил в 1951 г. проведением 16-й выставки TIF. Общая выставочная

площадь комплекса составляла после восстановления 83 тыс. кв. м, в том числе закрытые павильоны — 17,3 тыс. кв. м.

16-я ярмарка TIF стала выдающимся событием для послевоенного города. С ней связывали возможность его возрождения и восстановления экономики, улучшения условий жизни.

Выставку посетили руководители «Плана Маршалла», король и королева Греции, многие министры правительства, высшее церковное духовенство. В числе участников было около 500 иностранных компаний из 16 стран. Число посетителей превысило полмиллиона.

В 1959 г. был завершен очередной этап реконструкции выставочного центра, в результате чего его общая площадь увеличилась до 167 тыс. кв. м. Было возведено несколько павильонов и новое административное здание. У главного входа была открыта мемориальная арка YMCA (Young Men's Christian Association — Юношеская христианская ассоциация), ставшая

одним из архитектурных символов выставочного центра.

В 1966 г. TIF достигла пика успеха: число участников приблизилось к 2 тыс. (из них 1,5 тыс. были иностранными компаниями из 18 стран), а количество посетителей превысило 1,6 млн.

В 1970 г. на территории выставочного центра было закончено строительство телевизионной башни ОТЕ высотой 76 м, ставшей новым архитектурным символом комплекса. В первые годы она использовалась для трансляции передач греческого телевидения. Довольно долго башня служила одним из выставочных павильонов. С 2005 г., после реконструкции, она используется сетью мобильной связи компании Cosmote. На верхнем уровне башни расположено вращающееся кафе-бар, откуда открывается замечательный вид на город и морской залив.

Особенностью выставочного центра в Салониках до 1976 г. было то, что в нем фактически проводилась толь-

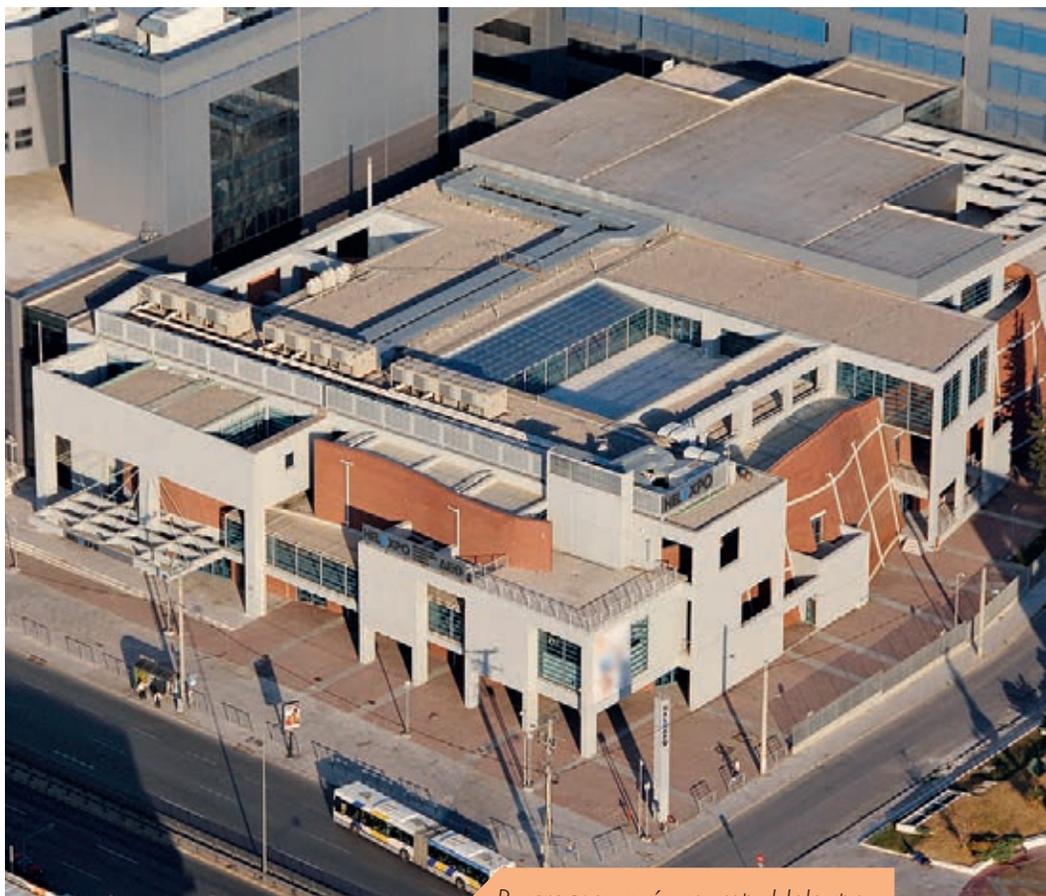
В годовой программе Helexpo в 2018 г. — 20 отраслевых выставочных мероприятий, крупнейшие из которых — TIF, Agrotica, Detrop

ко одна выставка в год — TIF, которая и была главным событием экономической жизни города. Она работала 3 недели (с 1975 г. продолжительность была сокращена до 2 недель), и в этот период в Салоники съезжались тысячи участников и сотни тысяч посетителей. За годы существования TIF в городе был создан фактически полноценный выставочный центр, включавший 11 павильонов различных размеров, закрытая площадь которых превысила 40 тыс. кв. м. Эта инфраструктура требовала загрузки в промежутке между ежегодными ярмарками.

Для развития выставочной деятельности в 1975 г. было принято решение о реорганизации компании TIF в открытое акционерное общество для привлечения дополнительных финансовых средств на организацию новых мероприятий и расширение самого комплекса. В 1976 г. в программе TIF впервые появляются самостоятельные выставки продовольствия, напитков и перерабатывающего оборудования (Detrop), а также экспозиция кустарных ремесел и народных промыслов (Handicraft Exhibition).

В структуре TIF в 1977 г. было создано подразделение по организации новых выставочных мероприятий, а сама компания получила название TIF–Helexro. В программе компании появляется еще одна самостоятельная выставка — MARMIN (строительные материалы, полезные ископаемые и оборудование для их добычи). В 1979 г. организуются две новые выставки — Textilia (ткани и текстильные изделия) и Furnidex (мебель). Для их размещения в 1981 г. был построен павильон 12, в 1988 г. — павильон 17, одновременно были реконструированы и расширены павильоны 3, 4 и 5. К началу 1990-х гг. в программе TIF–Helexro уже насчитывалось 25 отраслевых выставок различной тематики.

В 1990-е гг. на территории комплекса был построен конгрессный центр, который существенно расширил возможности проведения мероприятий самого разного формата. Главный конференц-зал имел 3,5 тыс. посадочных мест. Также имелось 15 малых залов и переговорных комнат. На базе конгрессного центра в Салониках ежегодно проводятся Греческий кинофестиваль и Фестиваль песни.



Выставочный центр Helexro занимает площадь 180 тыс. кв. м (согласно данным UFI). Площадь закрытых павильонов составляет 65 тыс. кв. м. У центра имеется 980 парковочных мест для автомобилей. Рестораны могут одновременно обслужить 900 человек. Helexro расположен в 15 км от аэропорта и в 3 км от железнодорожного вокзала.

В начале 2000-х гг. Салоники претендовали на проведение на базе выставочного центра TIF–Helexro Всемирной выставки 2008 г. Город представил свою презентацию в Париже, но не смог выиграть конкурс, уступив испанской Сарагосе.

В настоящее время международная ярмарка TIF остается главным мероприятием выставочного центра в Салониках, который теперь называют Helexro. В 2017 г. в ярмарке приняли участие более 1,5 тыс. компаний. Почетной страной-гостем был Китай, из которого на выставку приехали 167 компаний и делегация в составе 400 человек. В 2018 г. гостевой страной будут США.

Выставочный центр Helexro продолжает играть важную роль в экономике города Салоники. Согласно исследованию Университета Македонии и Института изучения выставок TIF, ежегодно выставочная деятельность формирует в Салониках оборот в размере 550 млн евро, а каждый 1 млн евро обеспечивает в городе 28 рабочих мест.

Борис ПАВЛОВ





УСКОЛЬЗАЮЩИЙ СОН

В начале XX в. сюрреализм быстро захватил послевоенную Европу.

Молодые люди, познавшие ужасы войны, хотели ее забыть. Однако и сегодня сюрреализм остается актуальным направлением в живописи.

В 1920-е гг. Европа пыталась справиться с последствиями Первой мировой войны. Молодые люди, родившиеся на рубеже веков, увидели, как за несколько десятилетий мир кардинально изменился. Политические конфликты вылились в ужасную, никогда дотоле невиданную войну с ее массовыми убийствами, химическими атаками и бомбами. Они жили с ощущением, что мир катится в пропасть, из которой уже не выбраться.

Молодой французский врач Андре Бретон, демобилизовавшись из армии, примкнул к кружку богемных художников и поэтов, мечтавших забыть войну. В 1919 г. в одном из литературных журналов было опубликовано сочинение Андре Бретона и его друга Филиппа Супо «Магнитные поля», написанное с применением нового творческого метода — автоматического письма, когда слова на бумаге фиксировались вне контроля со стороны разума, вне каких бы то ни было

эстетических или нравственных соображений. Именно эта работа заложила основу нового художественного течения — сюрреализма, которое давало зрителям возможность познакомиться с новой реальностью своего бессознательного, сбросить оковы разума и рационального мышления.

Сюрреализм — это сон, который помогает выразить свои чувства, переживания, примириться с потерями и несбывшимися надеждами.

Отныне художники стремились освободить подавленное реальностью

«Я», выразить в творчестве свои желания и фантазии, научиться их понимать, невзирая на запреты и мораль. Они хотели изменить весь мир, сделать его более правдивым и свободным. Большой интерес у сюрреалистов вызывали картины душевнобольных. Они видели в них экспрессию, нарушение культурных конвенций или прямое выражение бессознательных желаний.

Сюрреализм — это сон, который помогает выразить свои чувства, переживания, примириться с потерями и несбывшимися надеждами



Рене Магритт. «Галлонда»

Пабло Пикассо. «Сон»

Сюрреализм не требовал следования определенной художественной технике. Поэты, писатели, кинематографисты, режиссеры были вольны творить свободно, руководствуясь только своими фантазиями и снами.

Одни художники восприняли призыв к автоматическому рисованию буквально и создавали свои произведения, стараясь как можно меньше контролировать свои действия. Испанец Хуан Миро придерживался принципа интуитивного рисования до конца жизни. Он считал, что его картины — отражение его снов, даже называл их «фотографиями».

Однако большинство художников не отказались от изображения фигур и предметов, а изменили смысловые и композиционные связи между ними. Они рисовали понятные зрителю, реальные предметы, но помещали их в метафорический, парадоксальный или абсурдный контекст, который мог создавать ощущение визуального обмана, искажения или удвоения. На полотнах сюрреалистов твердые камни растекаются, а вода, наоборот, неподвижна. Так работали, например, Рене Магритт, Джорджо де Кирико, Сальвадор Дали и Макс Эрнст.

Парадокс заключался еще и в том, что, начавшись с отрицания классической традиции в живописи, к 1940-м гг. сюрреализм стал одним из самых интеллектуальных ее направлений. Большую роль в становлении течения сыграло распространение учений Фрейда и немецких философов конца XIX в., в первую очередь Фридриха Ницше. Фрейд открыл широкой публике идею бессознательного, пошатнул годами царивший в науке и искусстве постулат господства разума. Целью сюрреалистов было создание абсолютно новых образов, но не из реальности, а из подсознания. Осмысление и использование психоаналитических идей сюрреалистами всегда было хорошо продумано. Страх кастрации, Эдипов комплекс, детские сны и фантазии тщательно вписывались в общую концепцию картины. Неслучайно большинство всемирно известных художников-сюрреалистов имели блестящее образование.

Этот парадокс хорошо заметен на примере использования сюрреалистами фотографий. Фотограф Рэй Ман



Хуан Миро. «Каталонский пейзаж (Охотники)»

приобрел мировую славу, экспериментируя с негативами. Он накладывал несколько снимков друг на друга, раскрашивал готовые фото, использовал способ удвоения или отражения снятых предметов для создания иллюзии зеркала.

Удвоение создает ощущение жутки, как от появления призраков или потусторонних сил. Эта идея завораживала сюрреалистов. Вот почему в фильмах Жана Кокто или Луиса Бунюэля для создания ощущения ужаса на экране часто появляется двойник, зеркало или эффект рекурсии (отражения зеркала в зеркале).

Сюрреализм до сих пор не теряет своей актуальности в живописи. Многие современные художники используют идеи и находки мэтров прошлого в своих работах, неизменно привлекая внимание публики. Сюрреализм как будто застыл во времени, вобрав в себя яркие образы, сумасбродные стихи и ни на что не похожее завораживающее кино.

Надежда КАЛМЫЧКОВА



Роберт Деснос

Одним из методов работы сюрреалистов были сеансы самогипноза и рассказы о своих сновидениях. Они назывались сны наяву. Поэт Роберт Деснос, находясь в состоянии полусна, диктовал свои видения и отвечал на вопросы участников сеанса. Ответы записывались и были опубликованы затем в виде стенограмм.

НОВОСТИ

Торги аукционных домов Christie's и Sotheby's «Европейское искусство XIX века» и «Искусство викторианской Англии и Братства прерафаэлитов»



Пабло Пикассо. «Фигура»

1930 г., 8,3 млн ф. ст. (предварительная оценка — 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

В 1930-е гг. Пикассо увлекся сюрреализмом. Он рисовал эскизы фигур, похожих на скелеты или тотемных богов, для своего друга — испанского скульптора Хулио Гонсалеса. Этот набросок должен был воплотиться в скульптуру богомола, существа, часто появляющегося на картинах сюрреалистов. Пикассо специально сделал этот набросок на доске, так как ему необходимо было достичь ощущения жесткости, которое невозможно было воспроизвести на холсте.

Рене Магритт. «Безмолвная группа»

1926 г., 7,2 млн ф. ст. (предварительная оценка — 6,5–9,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Картина была написана сразу после знакомства художника с творчеством Джорджо де Кирико. Увлечение последнего метафизикой вдохновило Магритта на создание картины, где в одном месте соединены натюрморт, портрет и пейзаж. Это, с одной стороны, повторяет традиционный для сюрреалистов мотив безумия, жути и удвоения, а с другой — создает ощущение неподвижности, тишины и уединения.



Хуан Миро. «Картина»

1925 г. (дописана в 1964 г.), 3,6 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2–3 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Полотно с традиционным для художника сюжетом было написано сразу после того, как Андре Бретон опубликовал свой «Манифест сюрреализма». Находясь под впечатлением от нового метода, Миро начал экспериментировать с формами, что заложило основу его уникального стиля. Спустя много лет, в 1964 г., Миро увидел свою картину, находясь в гостях у старого друга — коллекционера Ролана Пенроуза. Он немедленно пожелал ее дорисовать и добавил несколько завитков черной краской к букве R на картине.

АУКЦИОНОВ



Андре Массон. «Мифологическая коррида»

1936 г., 1 млн ф. ст. (предварительная оценка — 800 тыс.–1,2 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

В 1935–1937 гг. Андре Массон жил в Испании, где всерьез увлекся темой корриды. Бой между животным и человеком представляет попытку художника осмыслить вспыхнувшую в Испании гражданскую войну. На картине можно различить несколько персонажей, каждый из которых сражается за свою жизнь.

Сальвадор Дали. «Дом для эротомана»

Около 1932 г., 3,5 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1,2–1,8 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Полотно отсылает к любимой картине Дали «Анжелюс» Жана-Франсуа Милле, где изображены два фермера, молящихся о дожде для урожая. На картине Дали этот сюжет обыгрывается с точки зрения психоанализа, где мысль о дожде связывается с эротической фантазией о запретном сексуальном контакте на фоне любимых каталонских пейзажей.



Сальвадор Дали. «Градива»

Около 1931 г., 2,7 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1,2–1,8 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

«Градива» — древнеримский мраморный барельеф из ватиканского музея Кьяромонти. Он изображает молодую женщину, которая шагает, слегка приподняв подол. В 1902 г. вышла повесть В. Йенсена «Градива» про юношу, который влюбляется в девушку с барельефа, и ему снится сон о женщине, шагающей на фоне горящего Везувия. Этот сюжет так понравился сюрреалистам, что Андре Бретон объявил «женщину-сновидение, шагающую сквозь стены» музой сюрреализма, а Сальвадор Дали написал целый цикл полотен с таким названием, изображающих его жену и музу Галу.

Рене Магритт. «Потерявшийся жокей»

1947–1948 гг. 1,9 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1–1,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Сюжет — всадник на лошади, мчащийся между колонн, похожих на шахматные фигуры, — художник придумал еще в 1926 г. Картина напоминает полотно эпохи Ренессанса «Охота в лесу» Паоло Уччелло. Магритт развил тему противопоставления скорости и неподвижности, а также скрытого и видимого, и довел ее до абсурда. Этот сюжет повторился потом в его знаменитой работе Le Blanc Seing («Препятствие пустоты»).





НА ТРОНЕ ВОЙНЫ

Экономическая политика Дональда Трампа на практике показывает, что стремление решать сложные проблемы с помощью простых и очевидных мер приводит к обратным результатам.

Вызовы глобализации, с которыми столкнулись США в последние годы, действительно представляют собой ряд сложных экономических проблем, требующих неординарных подходов как для их адекватной оценки, так и для разработки и применения надлежащих мер для их решения.

Одна из таких проблем — хронический крупный дефицит торгового и платежного балансов США. Этот дефицит не является результатом злой воли торговых партнеров Вашингтона, равно как и следствием изъянов или упущений в экономической политике страны. Эти диспропорции порождаются сложившимися в последние три с лишним десятилетия особенностями международного разделения труда, в котором США занимают положение мирового экономического лидера.

Данные о внешней торговле США за 2017 г. показали заметный рост американского дефицита при некотором сокращении экспорта и дальнейшем увеличении импорта

Помимо того, что США — это самая большая в мире экономика, лидер на-

учно-технического прогресса, важнейший экспортер и одновременно импортер прямых инвестиций, крупнейший мировой финансовый центр, эта страна также покупает больше всех в мире товаров и услуг. Именно в этом и проявляется роль США как локомотива роста мировой экономики.

Для экономических партнеров, в особенности для стран догоняющего развития, самым ярким примером среди которых является Китай, работа на богатый и требовательный американский рынок служит двигателем на их пути к благополучию и прогрессу. Но, как следствие, у внешнеторговых партнеров США образуется активное сальдо торгового баланса, а у США — его дефицит, вытеснение ресурсов труда и капитала за счет импорта и сокращение рабочих мест.

Такое положение дел заставляет США искать иную модель экономического роста, которая позволила бы обеспечить новыми рабочими местами тот персонал, который вытесняется научно-техническим прогрессом

Ограничительные меры в области внешней торговли расцениваются аналитиками как развязывание торговой войны

и товарным импортом. А это требует тесного и терпеливого сотрудничества с мировыми партнерами. Вместо этого президент США пошел по пути ограничений во внешней торговле, пересмотра условий торговых союзов и повышения тарифов.

Когда Дональд Трамп объявил о выходе США из Транстихоокеанского партнерства, о пересмотре соглашений о Трансатлантическом партнерстве и НАФТА, о возведении стены на границе с Мексикой, это означало отход от продуманной внешнеэкономической политики с ее многолетними переговорами и традициями поиска компромиссов и взаимоприемлемых решений. Он перешел к односторонним действиям, направленным на получение быстрой выгоды для США, без оглядки на их долговременные последствия.

Трамп провозгласил линию на двусторонние сделки с торговыми партнерами вместо создания многосторонних союзов еще в своей предвыборной программе. Теперь, реализуя свои обещания, он полагается на поддержку того слоя избирателей, которые голосовали за него, рассчитывая, что он устранил негативные последствия глобализации, отнимающие рабочие места, в первую очередь — в традиционных отраслях производства.

Однако прошлогодних мер оказалось явно недостаточно, и наглядных, позитивных для экономики США, результатов достигнуто не было. Дело усугублялось тем, что данные о внешней торговле за 2017 г. показали заметный рост американского дефицита при некотором сокращении экспорта и дальнейшем увеличении импорта. Если за 2016 г. экспорт составил 1460 млрд долл., импорт — 2216 млрд, а дефицит — 756 млрд (это зримо демонстрировало неблагополучие, с которым Трамп намеревался бороться), то за 2018 г. дефицит составил уже 810 млрд долл., и стало ясно, что проблема не столь проста, как казалось ранее. Это и предопределило решительность, с которой Трамп вступил в торговую войну с мировыми партнерами.

Первым делом Трамп потребовал от Китая обеспечить сокращение на общую сумму 100 млрд долл. торгового дефицита с Америкой, который за 2017 г. составил 375 млрд долл. Од-



но то, что была предъявлена круглая цифра, говорит, что в этом обращении было больше эмоций, чем обоснованного расчета. Примечательно, что затем Трамп стал требовать от Китая скорейшего представления плана для сокращения дефицита хотя бы на 1 млрд долл.

Вслед за этим в марте было объявлено о повышении тарифов на импорт стали на 25% и алюминия на 10% в отношении всех стран, поставляющих эту продукцию в США. Это было возвращением к, казалось бы, оставшимся в прошлом грубым методам торговой войны, которые в начале XXI в. выглядят архаично.

Д. Трамп перешел к односторонним действиям, направленным на получение быстрой выгоды для США, без оглядки на их долговременные последствия

Реакция партнеров США была ожидаемой. Ответные меры пообещали Канада, Китай и страны ЕС. Осуждающие оценки поступили из Германии, Австрии, Франции, Южной Кореи, Индии и других стран.

Похоже, что в ближайшее время последуют дальнейшие меры Трампа в отношении торговых партнеров. О готовности президента США следо-

Попытки администрации США защитить металлургическую промышленность имеют давнюю историю. Это «стальная война» с Японией в 1970-е гг., меры Буша-младшего в 2002 г. и другие шаги в этом направлении. В наше время в США действуют 169 антидемпинговых правил по стали, в том числе 29 против Китая, который является мировым лидером по производству и экспорту стали.

Внешняя торговля США в 2017 г., млрд долл

	Всего	Китай	ЕС	Япония
Экспорт	1551,4	130,4	283,5	67,7
Импорт	2361,5	505,6	435,0	136,5
Дефицит				
млрд долл.	810,1	375,2	151,5	68,8
%	100	46	18,5	8,5

вать и далее избранной линии ограничительных мер свидетельствовали также новые санкции в отношении российских компаний, бизнесменов и чиновников. Хотя от этих мер трудно ожидать заметного позитивного эффекта в торговом балансе США вследствие сравнительно небольшого объема торговли с Россией, сам курс на свертывание экономического сотрудничества свидетельствует о предпочтениях президента США в области внешней экономической политики.

Негативные последствия объявленных Трампом ограничительных мер в области внешней торговли, которые обоснованно расцениваются аналитиками как развязывание торговой войны, не заставят себя долго ждать. За горячими обсуждениями этих мер остаются в тени назревающие кризисные явления в экономике США, которые в любой момент могут прорваться из-под непрочного покрывала шаткого экономического роста.

Все это не досужие страхи. Дело в том, что Д. Трамп стал президентом, когда небывалыми финансовыми

вливаниями и долгими усилиями государству удалось вывести экономику на траекторию роста. Однако эти же усилия создали очаги опасности, которые могут вспыхнуть в любой момент. Со времени кризиса 2008–2009 гг. прошло 10 лет, и с трудом выстроенный рост экономики начинает выдыхаться. Исчерпание сил роста демонстрируют некоторые страны ЕС. Замедление темпов отмечено в Китае.

При наступлении нового кризиса США не удастся успешно повторить опыт финансовой накачки, поскольку уже накоплен большой государственный долг. ФРС помогла со своей стороны, накачав в экономику 4,5 трлн долл., но более половины этих денег остались на резервных счетах банков, что также не позволит повторить подобные меры. Значительная часть вброшенных в экономику денег устремилась на рынок ценных бумаг, где надувается настоящий пузырь. Обрушение индекса Доу-Джонса и других биржевых индексов в начале февраля 2018 г. в США показало, что в этом секторе не все ладно.

Наконец, базовые отрасли, которые пытается защитить Трамп, не могут немедленно выступить локомотивами роста и источниками новых рабочих мест — для этого нужны годы. Между тем, ответные меры партнеров неизбежно вызовут сокращение производства и рабочих мест в других отраслях. США оказываются перед необходимостью поиска все новых защитных мер, что ведет только к усугублению ситуации и растрате времени на лоскутные меры вместо поиска с мировыми партнерами эффективной стратегии экономического роста, адекватной условиям XXI века.

Михаил ПОРТНОЙ,
д.э.н., профессор, руководитель Центра внешнеэкономических исследований Института США и Канады РАН

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

 **BUILDEXPO**

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**



U-BOAT

ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

Флагманский бутик, ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 6753
КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549
LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828



UBOAT_RUSSIA



UBOATRUSIA

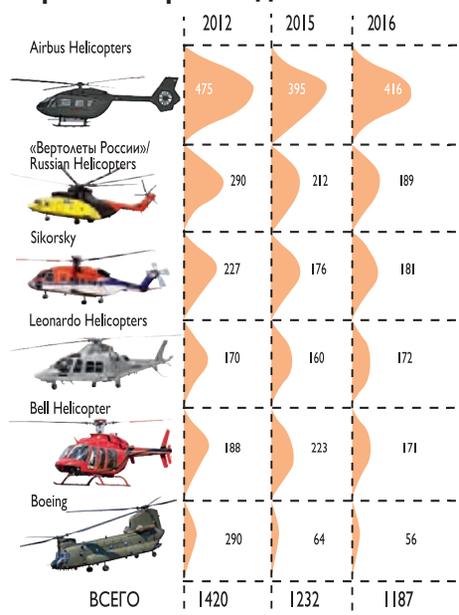
Цифры и факты

Богатейшие люди планеты

Имя	Компания	Состояние (млрд долл.)
Джефф Безос	Amazon	112
Билл Гейтс	Microsoft	90
Уоррен Баффет	Berkshire Hathaway	84
Бернар Арно	Louis Vuitton Moët Hennessy	72
Марк Цукерберг	Facebook	71
Амансио Ортега	Zara	70
Карлос Слим Элу	America Movil	67
Чарльз Кох	Koch Industries	60
Дэвид Кох	Koch Industries	60
Ларри Эллисон	Oracle	58

Источник: Forbes.

Поставки вертолетов крупнейшими мировыми производителями



Источник: Деловой авиационный портал Ato.ru, Show Observer, МАКС 2017.

Крупнейшие контейнерные порты мира в 2016 г.

Порт	Страна	Оборот (млн TEU*)
Шанхай	Китай	37,1
Сингапур	Сингапур	30,9
Шеньчжэнь	Китай	24,0
Нинбо-Чжоушань	Китай	21,6
Гонконг	Китай	19,8
Пусан	Южн. Корея	19,5
Гуанчжоу	Китай	18,8
Циндао	Китай	18,0
Дубай	ОАЭ	14,8
Тяньцзинь	Китай	14,5

*TEU – условная единица измерения, основанная на объеме стандартного 20-футового контейнера.

Источник: <http://www.tis-logistic.ru/news>

Прямые иностранные инвестиции (млрд долл.)*

	1970	2016
Всего, в мире	10,2	2 300,3
ЕС	4,0	835,3
США	1,3	479,4
Великобритания	1,5	293,0
Китай	-	170,6
Нидерланды	0,6	154,0
Сингапур	0,1	61,6
Франция	0,6	35,4
Мексика	0,3	33,9
Россия	-	32,5
Испания	0,2	32,1
Канада	1,8	32,1

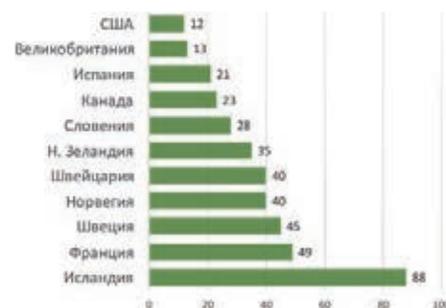
* Чистый приток ПИИ.
Источник: Всемирный банк.
<https://data.worldbank.org/indicator>

Грузооборот российских морских портов

Бассейн, порты	2017 (млн т)	Изменение 2017/2016 (%)
Морские порты, всего	787	9,0
Сухие грузы	373	11,1
Наливные грузы	414	8,3
Арктический	74	49,1
Мурманск	52	54,5
Дальневосточный	192	3,3
Владивосток	17	18,2
Шахтерск	6	55,6
Азово-Черноморский	269	10,4
Новороссийск	147	12,2
Туапсе	27	5,6
Кавказ	35	6,3
Тамань	15	11,1
Керчь	9	- 1
Балтийский	247	4,6
Усть-Луга	103	10,6
Приморск	58	-10,6
Санкт-Петербург	54	10,3
Калининград	14	18,3
Каспийский	4	- 34,1
Астрахань	2	- 10,3
Махачкала	1	- 57,3

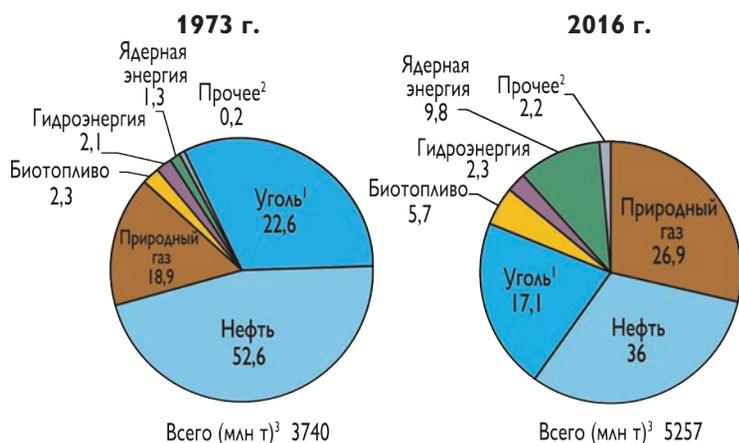
Источник: «Водный транспорт», Обзор грузооборота морских портов России. Итоги 2017 года.

Использование ядерной и альтернативной энергии в 2015 г. (% от общего потребления)



Источник: Всемирный банк.
<https://data.worldbank.org/indicator>

Энергобаланс стран ОЭСР (%)



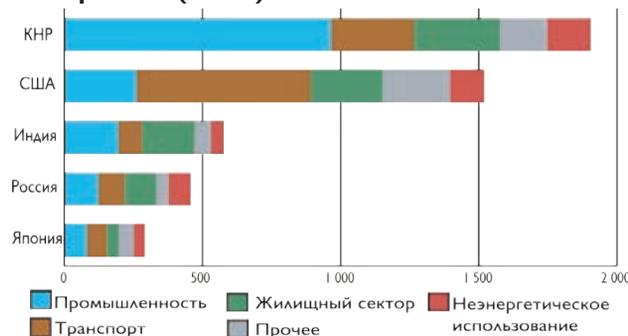
¹ Включая торф и нефтяной сланец.

² Включая геотермальную, солнечную, энергию ветра, приливов и пр.

³ В пересчете на нефть.

Источник: Международное энергетическое агентство, Key World Energy Statistics, 2017, IEA.

Крупнейшие страны-потребители энергии по отраслям (млн т)*

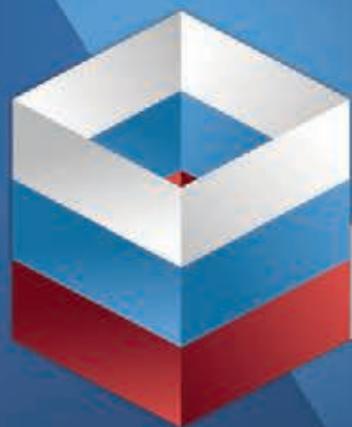


* В пересчете на нефть.

По поручению:



4-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

11-13 сентября 2018 года

Москва, Крокус Экспо



Продвижение российских товаров
и услуг на международный рынок



Расширение межрегионального
сотрудничества



Внедрение в производство отече-
ственных научных достижений
и разработок



Подготовка профессиональных
кадров для промышленной области

Организатор:

 **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

www.imzam-expo.ru

12+

Россия – финансовая крепость

«Экономист», Великобритания

Бразилия и Россия имеют много общего, помимо своих размеров. Однако кредитный рейтинг Бразилии снижается, тогда как России – повышается.

The Economist

Бразилия и Россия, занимающие среди развивающихся экономик третье и четвертое место, имеют много общего, помимо своих размеров. У каждой из них ВВП на душу населения составляет около 10 тыс. долл. в год, что зависит (в большей мере, чем хотелось бы) от природных богатств. После падения цен на сырьевые товары в 2014 г. их экономики сократились, и курс национальных валют упал. Их центральные банки всячески пытаются снизить последовавшую инфляцию, опустив ее до уровня ниже 3%. Это позволило обеим странам сократить процентные ставки, что способствует незначительному оживлению экономики.

Но по своему финансовому состоянию эти страны отличаются. 18 февраля международное рейтинговое агентство Fitch снизило кредитный рейтинг Бразилии, в результате чего суверенные облигации этой страны стали «мусорными» (то есть еще менее надежными). Что же касается России, то спустя несколько дней агентство S&P Global повысило ее кредитный рейтинг. Это уже второе международное агентство, которое повысило рейтинг российских суверенных долговых обязательств до «инвестиционного» уровня.

Такой уровень может показаться странным для страны, участвующей в двух войнах и находящейся в сложных условиях санкций. Но повышение кредитного рейтинга России объяснить довольно легко. Хотя к решению геополитических вопросов Россия подходит безрассудно, ее подход к макроэкономике очень консервативен. Более того, экономический консерватизм России во многом продиктован ее геополитическим авантюризмом.

Это исключительно оборонительная стратегия, утверждает Тимоти Эш из управляющей компании Bluebay Asset Management, призванной помочь России пережить будущие санкции и выстроить оборонительную стратегию в отношении Запада.

Когда в 2014 г. упали цены на нефть, российское правительство осознало необходимость затянуть пояса. После непродолжительной борьбы власти отпустили рубль, допустив падение его курса. Правительство снизило спрос за счет по-

вышения процентных ставок и сокращения государственных расходов. С 2013 по 2016 гг. ВВП на душу населения в долларовом эквиваленте снизился более чем на 40%. По реалистичности и оперативности реакция России на кризис была наилучшей из всех реакций развивающихся рынков в этом десятилетии.

Дефицит государственного бюджета сегодня составляет всего 1,5% ВВП. А чистый государственный долг – лишь 8,4% ВВП. И такой консервативный подход может сохраниться. В соответствии с введенным недавно бюджетным правилом, базовой ценой на нефть в России будет считаться цена 40 долл. за баррель, хотя цена на нефть марки Urals сегодня превышает 64 долл.

В Бразилии также действует строгое фискальное правило, обязывающее власти заморозить федеральные расходы в реальном выражении на 20 лет. Но правительству страны пока еще не удалось привести в соответствие с этим ограничением свои прочие обязательства.

Оборонительная политика России в финансовой сфере благоприятно влияет на ее кредитный рейтинг, но может привести к нежелательному побочному эффекту – подавлению роста. По мнению Тимоти Эша, более уравновешенная и гибкая фискальная и денежно-кредитная политика позволила бы экономике страны развернуться. «Какой смысл иметь хорошие финансовые показатели, если ваша экономика не растет?»

И нежелание Владимира Путина уступить контроль в этой сфере может затормозить реформы, в которых нуждается Россия. Для развития власти должны дать возможность новым участникам финансового рынка, в том числе иностранцам, преуспевать за счет инкубентов – уже существующих участников рынка. Вместо этого предприниматели хорошо понимают, что сами они процветают лишь по воле и усмотрению режима. «Есть ли у вас в России что-нибудь, что действительно принадлежит вам?» – спрашивает Томас Эш. В Бразилии правоустанавливающие документы – крайне надежный и незыблемый инструмент. В России же права собственности защищены недостаточно. ■



Рынок акций на подъеме

«Хандельсблатт», Германия

Странный мир: только что США включили в новый санкционный список ведущих менеджеров и боссов крупнейших российских банков и концернов. Президент США Дональд Трамп постоянно угрожает России новыми штрафными мерами. Даже финансирование крупных российских концернов или государственных банков уже несколько лет находится под санкциями. Однако финансовые рынки все это не волнует.

Международные рейтинговые агентства высоко оценили надежность российских государственных облигаций как объекта для инвестиций. К тому же валюта страны, рубль, давно не была столь крепка. «Россия восстанавливается, однако это восстановление все еще хрупкое», – подводит итог отраслевое издание Business New Europe.

Восстановлению способствует и рост экономики в 2017 г., который составил 1,5%. Хотя это и ниже ожиданий экономистов, однако это означает конец продолжавшейся с 2014 г. рецессии. Промышленное производство тоже растет, как и объемы выдачи кредитов российским предприятиям. При таком обилии хороших новостей вкладчикам есть смысл вновь обратить свои взоры на Восток.

Первое повышение рейтинга агентством S&P с 2006 г. «отражает успешный баланс осторожной политической реакции, которая позволила российской экономике приспособиться к более низким ценам на сырье и к международным санкциям», как S&P обосновало это решение. Положительно оценивается также чистка, которую проводит Центральный банк в неустой-

чивом российском банковском секторе, а также налоговая стабилизация.

С такой оценкой уровня инвестиций крупные консервативные вкладчики, например пенсионные кассы или индексные фонды, смогут вновь инвестировать в российские государственные облигации. Это считается, однако, с учетом американских управляющих активами, скорее теоретической возможностью, ибо обеспокоенность по поводу санкций США в отношении России может, согласно оценкам аналитиков, удержать многих от бизнеса в России.

При этом основы хорошие: индекс Mircex прибавил с начала года в перерасчете на евро около 10%. Как подчеркивает Вячеслав Смольянинов из инвестиционного фонда BCS Global Markets, специализирующегося на российских акциях, Россия предлагает не только «сильный старт 2018 года», по сравнению с другими пороговыми странами, но и чрезвычайно высокие рендиты при фокусировке на акциях с высокими дивидендами.

Владимир Миклашевский, главный экономист банка Danske Bank, видит в отношении российских акций «большой голод у многих инвесторов», который может быть утолен лишь после самых высоких котировок. Однако Дмитрий Дорوفеев, портфельный управляющий московского банка «Альфа-Капитал», предостерегает: «Российские государственные облигации уже давно продаются на том же уровне, как и бумаги других государств с категориями капиталовложений. Поэтому, хотя я и ожидаю позитивных реакций, однако большой гонки не будет». ■

Международные рейтинговые агентства подняли рейтинг России как объекта для инвестиций. Несмотря на санкции США, финансовые рынки «испытывают голод» в отношении российских ценных бумаг.

Handelsblatt



Китайские туристы едут пострелять из танков

«Сюэжуа синьвэнь», Китай

Россия создает многообразные туристические маршруты для привлечения китайских путешественников. Китай уже на протяжении многих лет считается страной, отправляющей наибольшее количество туристов в Россию. В 2017 г. сюда приехало рекордное их количество.

雪花新闻

В последние годы сотрудничество в таких областях, как культура и туризм, между Китаем и Россией становится все более тесным.

В России интенсивно развивается туризм. Эта отрасль все больше стимулирует экономический рост. Сейчас туристическая отрасль в российской экономике составляет 3,5%. Согласно плану к 2025 г. этот показатель достигнет 5%. Китай уже на протяжении многих лет является самым крупным «поставщиком» туристов в Россию. В 2017 г. количество туристов из Китая составило 1,5 млн человек. Это наибольшая цифра за всю историю. Из-за такого наплыва туристов из Китая Россия непрерывно расширяет ассортимент туристических продуктов. Основываясь на традициях, культуре и истории, планируется создать разнообразные программы, включающие такие направления, как спорт, зимний туризм, поездки за полярный круг, милитари и промышленный туризм. Все это должно удовлетворить любые запросы китайских туристов.

В июне 2018 г. в России стартует Чемпионат мира по футболу, страна рассчитывает принять более 1,5 млн иностранных фанатов. Жители Китая купили уже более 100 тыс. билетов. Получается, что большое количество туристов отправится в Россию.

Россия располагается в северных широтах, поэтому здесь затяжной зимний период. Для большинства туристов из Китая увидеть такие природные явления, как снег или северное сияние, является уникальным опытом. В последние

годы для молодых китайцев поездка в Россию за полярный круг ради северного сияния стала новым популярным направлением.

Во время празднования китайского Нового года Ван Сяо И из Шэньчжэня и еще семь человек, познакомившихся в интернете, вместе приехали в российское село Териберка на берегу Северного ледовитого океана для того, чтобы полюбоваться удивительным явлением – северным сиянием. Девушка рассказала: «Приехав, мы сразу же отправились любоваться северным сиянием. В небе оно появилось совершенно внезапно, и его можно было наблюдать во всей красе невооруженным глазом. Мы чувствовали себя очень счастливыми, сразу же начали фотографировать это явление».

Ван Сяо И сказала, что в Териберке они встретили много туристов из Китая, приехавших посмотреть северное сияние. Несмотря на то, что условия проживания были не самыми лучшими, девушка все равно наслаждалась своим путешествием. Она услышала шум прибоя Северного ледовитого океана, попробовала настоящих российских крабов, увидела сугробы, в которые можно провалиться по колено, пообщалась с открытыми и добрыми местными жителями. Путешествие к северным снегам для Ван Сяо И, которая выросла на юге Китая и никогда не видела снег, стало по-настоящему прекрасным. Сейчас в России данное туристическое направление находится на стадии развития и шаг за шагом становится более соответствующим различным стандартам.

В России существуют традиции патриотического воспитания, поэтому происходит развитие милитари-туризма. Ответственное лицо одного из военно-патриотических клубов Подмосквья Елена Ежова рассказала, что в 2017 г. клуб принял группу туристов из Китая. Для них данный вид туризма имеет какую-то своеобразную привлекательность, так как китайцы надеются, что смогут получить таким образом больше впечатлений, нежели от походов в музеи и любования природой. Но что же гости из Китая могут делать в этом клубе? Госпожа Ежова рассказала: «Можно попробовать управлять танком и пострелять из него, пройти полосу препятствий».

Елена также отметила, что можно запускать фейерверки, попробовать традиционную русскую кухню. Также сейчас разрабатываются новые проекты. Еще она подчеркнула, что во время таких путешествий можно опробовать военное оружие, это послужит напоминанием туристам, что главной целью войны является достижение мира.

Россия унаследовала от СССР высокоразвитую промышленность, что стало богатым источником для промышленного туризма. Заместитель руководителя Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в РФ Владимир Миленин считает: несмотря на то, что доля промышленного туризма в России сейчас невелика, она имеет широкие перспективы развития.

Миленин считает: «Промышленный туризм в России и СССР существует и существовал уже многие годы. Давно проходят экскурсии на кондитерские фабрики, пивные заводы, в пожарные депо, угольные шахты и на атомные электростанции. Однако эта разновидность туризма все еще находится на раннем этапе развития». Миленин подчеркнул, что в Китае промышленный туризм стремительно развивается, совершаются большие успехи в данной области. Он надеется, что Россия имеет достаточно потенциала, чтобы воплотить в жизнь все идеи и позволить иностранным гостям изучить российскую промышленность и корпоративные ценности.

Очевидно, в России непрерывно увеличивает количество туристских маршрутов, создаются новые туристические отрасли, а вместе с этим делается большой упор на улучшение базовой туристической инфраструктуры: транспортной системы, логистики, гостиничного сервиса. Также повышается уровень обслуживания туристов в сфере питания и сопровождения. Происходит упрощение системы оформления документов при въезде в страну, постепенно внедряется система tax free. Данные меры способствуют привлечению туристов из разных стран, включая Китай, а также позволяют российской туристической отрасли стать движущей силой экономического развития. ■



Производство сланцевой нефти растет

«Хандельсблатт», Германия

Согласно последнему прогнозу Международного энергетического агентства (МЭА), к 2023 г. мировой спрос на нефть повысится на 6,9 млн барр. и составит 104,7 млн барр. в сутки. Правда, 80% «нефтяной жадности» утолит сланцевая нефть. Остальные 20% покроют Бразилия, Канада и Норвегия. В итоге потребности в дополнительной нефти от ОПЕК не будет.

«В ближайшие пять лет США оставят свой след на нефтяном рынке», – говорит глава МЭА Фатих Бирол. В общей сложности американцы производят более 10 млн барр. нефти в сутки и недавно продвинулись ко второму месту в списке самых крупных стран-поставщиков нефти.

По оценке Информационного агентства энергетики США, к концу этого года США смогут добывать 11 млн барр. нефти в сутки и свергнуть Россию с «нефтяного трона».

При этом нефтяной картель ОПЕК остается в плену своей стратегии по сокращению добычи нефти. Несмотря на изначальное сомнение со стороны рынка, альянс действительно соблюдает соответствующее соглашение. Цена за баррель нефти со времени оглашения намерений по сокращению добычи выросла более чем на 20 долл. Несмотря на то, что страны добывают меньше нефти, они остаются в плюсе благодаря выросшей цене, подсчитало МЭА.

Для потребителей прогноз МЭА несет хорошие новости. Дальнейший рост производства сланцевой нефти сделает цену на нефть относительно стабильной. Правда, в прошлом году в развитие новых месторождений снова было инвестировано мало средств. В результате найдено было менее 4 млрд барр. «новой нефти». По оценке аналитического центра Rystad Energy, так мало нефти не добывалось с 1930-х гг. ■

По ожиданиям экспертов, через несколько лет на международном рынке будет больше сланцевой нефти, что поставит ОПЕК под давление.

Handelsblatt



Сто лет «Панасоник»

«Майнити симбун», Япония

Компанию «Панасоник» называют барометром японской экономики, по ее состоянию предсказывают дальнейшее развитие страны. В марте компания отметила 100-летие. Но сможет ли она и дальше быть лидером?



Фирма «Панасоник» (Panasonic) отмечает столетие своего создания. Японский производитель электротехнических товаров сформировал соответствующий мировой рынок, а производимые им сейчас товары закладывают основы совершенно нового будущего.

Основатель фирмы Коносукэ Мацусита открыл промышленную мастерскую в городе Осака, выпускавшую электротовары повседневного спроса. Хитом продаж стали электрические розетки. Еще до войны предприятие стало акционерным обществом и было переименовано в «Мацусита Дэнки Сангё» (Matsushita Electric Industrial Co., Ltd.). После войны оно также выпускало бытовую электротехнику, распространяя по всей стране такие новинки, как стиральные машины и телевизоры.

Японские производители бытовой электроники совершили скачок в мировом масштабе, в основе чего лежала сильная конкуренция. Компания «Сони» разработала такие инновационные продукты, как магнитофоны и видеоплееры, а «Шарп» сделала первый отечественный телевизор.

После того как другие компании впервые выпустили свою, ставшую популярной, продукцию, «Панасоник» представила свои собственные разработки, захватив долю рынка. Успех был обеспечен разветвленной сетью продаж и технологией массового производства.

На этом фундаменте возникла и существует философия менеджмента Коносукэ. Его называют богом управления за внедрение различных принципов, в основе которых лежит так называемая философия водоснабжения. Смысл состоит в том, чтобы поставлять большое количество стандартных по цене продуктов, как водопроводная вода поставляется по трубе.

Это также привело к возникновению японского стиля управления, в результате которого была обеспечена стабильная занятость работников. Прогресс в этом отношении, достигнутый

фирмой «Панасоник», характерен не только для послевоенного развития бытовой электроники, но и для всей японской промышленности.

Дэн Сяопин 40 лет назад, будучи заместителем премьер-министра Китая, посетил одно из предприятий «Мацусита». В следующем году г-н Коносукэ, находясь в Китае, пообещал техническую поддержку, что в дальнейшем активизировало модернизацию китайской промышленности.

Однако с 1990-х гг. японская электротехническая промышленность стала отставать из-за повышения обменного курса иены и более низких затрат на рабочую силу у конкурирующих азиатских компаний.

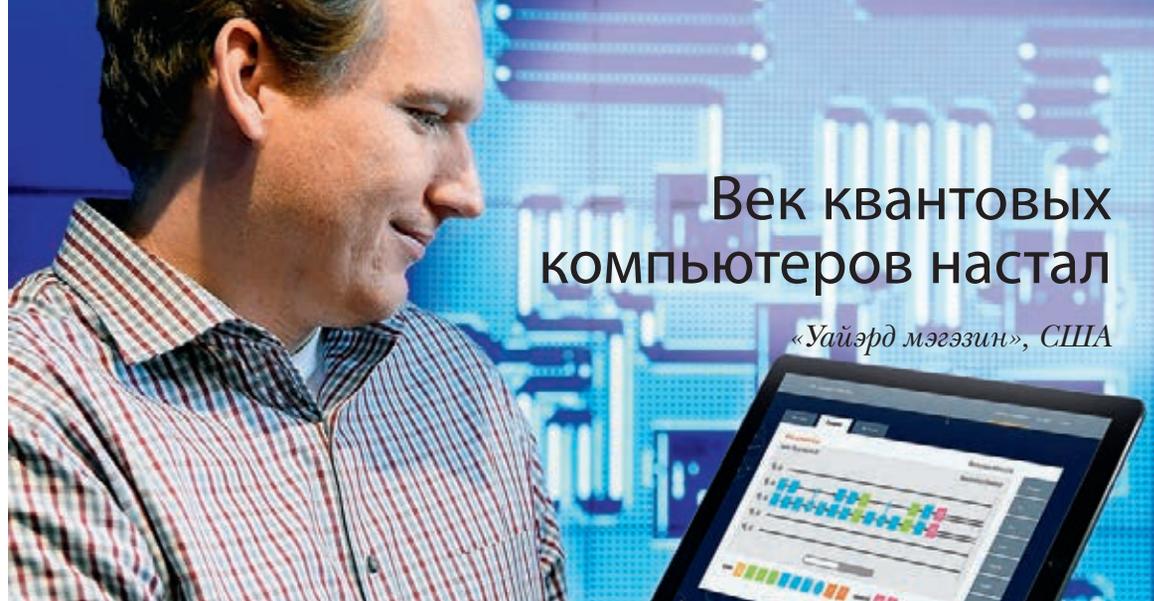
«Тосиба» недавно продала свою дочернюю телевизионную компанию китайским производителям, а «Шарп» была целиком приобретена фирмой «Хонхайсэй» на Тайване. Огромные инвестиции «Панасоник» в плазменные телевизионные панели не спасли ее от конкуренции с ЖК-телевизорами.

Новый президент «Панасоник» Кадзухиро Цуга делает ставку на создание новой продукции помимо бытовой техники – на так называемый курс дацу-кадэн. Его использование в таких прибыльных направлениях, как автомобилестроение и жилищное строительство, резко повысило доходность компании. Однако невозможность определить дальнейшие направления развития бизнеса указывает на неясные перспективы производства.

Современное экономическое общество вступает в стадию быстрых перемен, когда на лидирующие позиции выступают объединенные интернетом информационные технологии и технологии искусственного интеллекта. Сможет ли Япония, добивавшаяся успехов в XX веке – веке массового промышленного производства и массовых продаж выпущенной продукции, быть экономически успешной и дальше? Какое будущее ждет японскую экономику? ■

Век квантовых компьютеров настал

«Уайэрд мэгэзин», США



После десятилетий изнурительного труда без особых надежд на успех вокруг квантовых вычислений внезапно развилась прямо-таки лихорадочная деятельность. Почти два года назад компания IBM показала миру квантовый компьютер с пятью квантовыми битами (кубитами), который они теперь (что звучит немного странно) называют IBM Q Experience. Тогда устройство скорее напоминало игрушку для исследователей, чем средство для серьезной обработки данных. Однако в проекте зарегистрировалось 70 тыс. пользователей по всему миру. И к настоящему времени число кубитов увеличилось в четыре раза. Несколько месяцев назад IBM и Intel объявили о создании квантовых компьютеров на 50 и 49 кубитов. Также известно, что еще один компьютер ждет своего часа в стенах компании Google.

В настоящее время ведутся разговоры о надвигающемся «квантовом превосходстве» – времени, когда квантовый компьютер сможет выполнить задачу, непосильную даже самым мощным классическим суперкомпьютерам. Если сравнивать лишь числа, то такое заявление может показаться нелепым: 50 кубитов против миллиардов классических битов в любом ноутбуке. Но вся суть квантовых вычислений заключается в том, что квантовый бит способен на гораздо большее, чем классический. Долгое время считалось, что 50 кубитов будет достаточно для проведения вычислений, которые обычный компьютер выполнял бы бесконечно долго. В середине 2017 г. исследователи из Google объявили, что собираются продемонстрировать квантовое превосходство к декабрю. (На недавнюю просьбу поделиться новыми данными представитель компании ответил так: «Мы объявим результаты, как только они будут достаточно обоснованными, а пока проводится тщательный анализ уже имеющихся наработок».)

Очень хочется сделать вывод, что все основные проблемы решаемы и будущее, в котором квантовые компьютеры – явление повсеместное, это лишь вопрос технического оснащения. Но он будет ошибочным. Физические вопросы в основе квантового вычисления пока еще далеки от решения.

Даже если мы вскоре и шагнем в эпоху квантового превосходства, следующие год-два могут оказаться решающими — действительно ли квантовые компьютеры полностью изменят подход к вычислениям? Ставки все еще высоки, и нет никаких гарантий, что цель будет достигнута.

Несмотря на все трудности, квантовые компьютеры из 5-кубитных стали 50-кубитными всего за год – этот факт вселяет надежду. Тем не менее не нужно слишком заикливаться на этих цифрах, потому что они рассказывают лишь малую часть истории. Сейчас важнее не сколько у вас кубитов, а как хорошо они работают и насколько эффективны разработанные вами алгоритмы.

Сама мысль о том, что 50-кубитный квантовый компьютер превзойдет современные суперкомпьютеры, звучит привлекательно, однако остается множество нерешенных вопросов. При решении каких именно задач квантовый компьютер превосходит суперкомпьютеры? Как определить, правильный ли ответ получил квантовый компьютер, если его нельзя проверить с помощью классического устройства? А что если классический компьютер будет эффективнее квантового, если найти более совершенный алгоритм?

Таким образом, квантовое превосходство — это концепция, которая требует осторожности.

Вне зависимости от названия, если ученые продемонстрируют, что квантовые компьютеры могут выполнять задачи, с которыми не справляются классические устройства, то это станет чрезвычайно важным психологическим моментом для данной области.

Возможно, это станет символическим событием, а не кардинальным изменением в области вычислительной техники. Тем не менее на это стоит обратить внимание. Если квантовые компьютеры превзойдут обычные, это случится не потому, что IBM и Google внезапно запустят их в продажу. Чтобы достичь квантового превосходства, нужно наладить запутанную систему взаимодействия между разработчиками и пользователями. И последние должны быть твердо уверены, что новинку стоит попробовать. ■

Квантовые компьютеры из математической фантазии превращаются в реальность. Однако физические вопросы квантового вычисления пока еще далеки от решения.

WIRED

Не стоит недооценивать Россию

«Синьхуа», Китай

Российская экономика по-прежнему сохраняет привлекательность для хорошего иностранного капитала, поэтому нельзя недооценивать потенциал и большие перспективы экономического развития России.



Российская экономика по-прежнему имеет привлекательные преимущества для крупного иностранного капитала, поскольку российский рынок довольно большой, страна богата природными ресурсами, качество рабочей силы сравнительно высокое, фундаментальные и прикладные науки относительно развиты, факторные издержки производства низкие, передовые технологии многих промышленных отделов по-прежнему существуют, неликвидные активы нуждаются в обновлении, к тому же некоторые страны третьего мира в области технологий серьезно зависят от российского экспорта. Поэтому нельзя недооценивать потенциал и большие перспективы экономического развития России.

В этом году Москва распространила информацию, которая очень обрадовала россиян: в 2017 г. в экономике России закончился период спада, который длился два года, экономический рост составил 1,8%, темпы инфляции снизились до 2,5%.

Однако, согласно предварительным подсчетам МВФ, до 2022 г. среднегодовой экономический рост России с трудом превысит 1,7%. Очевидно, что этот показатель ниже, чем среднегодовые темпы прироста в мире – 3,7–3,9%.

Еще в 2000 г., когда Путин стал президентом России, он дал следующее обещание: «Дайте мне еще 20 лет, и вы не узнаете Россию». В течение 18 лет его президентства в России экономика страны значительно выросла после спада, стоимость производства по сравнению с 2000 г. увеличилась на 55,4%; производство зерна выросло примерно в два раза. Россия из импортера зерна времен СССР превратилась в крупного экспортера зерна в мире.

Но по-прежнему существует скрытое беспокойство.

В 1994 г. номинальные ВВП России и Китая были равны. В 2017 г. номинальный ВВП России составлял примерно 1/10 от номинального ВВП Китая, номинальный ВВП на душу населения, среднемесячный доход рабочих и средняя пенсия были ниже, чем в Китае.

С 2008 г. Россия переживала «потерянное десятилетие»: в 2008–2016 гг. ВВП в общей сложности вырос на 1,7%, а среднегодовой рост ВВП не достигал и 0,2%; уровень бедности в 2017 г. составлял 13,4%, самый высокий показатель за последние 10 лет.

В 2013–2017 гг. среднегодовой рост мировой экономики составлял 2,6%, прирост развитых экономик и стран с активно развивающейся экономикой, соответственно, 1,7% и 4,1%, а в России – минус 0,5%.

Прогностический доклад Британского Центра экономических и деловых исследований, опубликованный в декабре 2017 г., показывает, что в 2032 г. семью крупнейшими экономиками мира станут

Китай, США, Индия, Япония, Германия, Бразилия и Великобритания, а Россия с 11 места, которое она занимает сейчас, опустится на 17 место.

Если рассматривать причину, по которой это произойдет, то это из-за того, что российская экономика пока не нашла новые источники роста и подходящую данной стране модель развития.

Во-первых, России сложно преодолеть зависимость от энергоресурсов и сырья, в финансовых поступлениях 2017 г. доля энергоресурсов составляла примерно 40%, энергоресурсы в объеме экспорта внешней торговли составляли две трети.

Во-вторых, накопление капитала в России недостаточно, рост человеческого капитала медленный. При коэффициенте накопления и проценте инвестиций в основной капитал ниже 20% расширенное производство невозможно осуществить.

В-третьих, выхолащивание экономики: там все еще не отказались от тупиковой «обратной индустриализации». В целом сфера услуг в России не развита, однако доля сферы услуг в ВВП достигает 65%.

В-четвертых, экономическому развитию не хватает опоры, в 2013–2016 гг. внутренние инвестиции упали до 12%, фиксированный процент износа производственного фонда достиг 48,7%.

Если Россия хочет улучшить свое экономическое развитие в будущем, то в конечном счете ей все же придется серьезно реформировать экономическую политику. Уменьшить и даже избавиться от долларовой зависимости, в основном опираться на национальные ресурсы и интеллект, обновить базовую инфраструктуру внутри страны в широких масштабах, перейти на новые технологии, развивать реальную экономику, ограничить спекулятивный капитал, осуществлять относительно справедливые системы распределения.

В настоящее время состояние мировой экономики в целом способствует экономическому развитию России: во-первых, восстановление глобальной экономики (однако ускорение экономического роста имеет определенную инерцию); во-вторых, успех политического регулирования основных экономик постепенно становится явным, что принесло России прямой эффект переполнения; в-третьих, экономическое развитие Китая продолжает сохранять сравнительно высокую скорость, что способствует увеличению импорта энергоресурсов и других ресурсов в Россию; в-четвертых, цена энергетических ресурсов в мире выше ожидаемой цены в России, в будущем увеличатся российские доходы от экспорта, валютный курс рубля повысится, рост ВВП России, конвертируемый в доллары США, будет выше роста ВВП при расчете в рублях. ■



Русские выбирают бразильское

«Folha», Бразилия

С начала этого года особый интерес к целому ряду модных бразильских брендов проявляет наименее ожидаемый клиент – Россия. Эта страна, уже начавшая готовиться к летним каникулам, является самым активным покупателем одежды бразильских марок на английском сайте «Фарфетч» (Farfetch), крупнейшей в мире онлайн-платформе, где можно приобрести одежду люксовых брендов со всего мира.

Согласно последнему отчету компании, список главных импортеров бразильских брендов по-прежнему возглавляют США, но, например, в сегменте пляжной одежды на бразильских производителей приходится 15,3% от всех совершаемых Россией покупок на сайте. В рейтинг наиболее частых клиентов также вошли Германия и Австралия.

Что касается предложения пляжной одежды на сайте, то в этой категории Бразилия отвечает уже за 40% продаж. По данным компании, за последний год результаты выше среднего также продемонстрировали такие импортеры, как Саудовская Аравия, Южная Корея и ОАЭ, показатели которых выросли более чем на 100%.

Этот скачок связан с программой «Место назначения – Бразилия», созданной в 2014 г. португальским бизнесменом Жозе Невешом для продвижения на своей платформе бразильских дизайнеров. Только в прошлом году в рамках этого проекта было экспортировано почти 10 тыс. предметов одежды национального производства.

Из всех проданных в ходе акции брендов самыми популярными среди хозяев будущего Чемпионата мира по футболу 2018 г. оказались марка женской одежды NK предпринимателя

Натали Клейн и пляжная одежда модных брендов Adriana Degreas и Lygia & Nanny.

«Для нас это стало большой неожиданностью. Мы знаем, что в период с мая по июнь русские в поисках солнца много путешествуют в Юго-Восточную Азию, но мы даже представить себе не могли, что интерес к бразильской моде у них настолько высок, что они станут нашими главными клиентами», – говорит Даниэл Фуниш, директор «Фарфетч» в Бразилии.

Экспортная программа, которая начиналась всего с восьми брендов, сегодня насчитывает более 30. В этом месяце бренды Isla, Track & Field, Framed и Zeferino войдут в список «Место назначения – Бразилия», который в 2017 г. вырос на 212%.

Данный проект не только открыл возможности для менее крупных производителей одежды, но также выявил проблемы национального производства. Небрежность отделки и отсутствие единого стандарта размеров привели к тому, что процент возвратов продукции клиентами значительно возрос по сравнению со средним показателем по миру.

18% всех продаж на «Фарфетч» возвращаются в логистический центр компании в Португалии. Что касается Бразилии, то здесь доля возврата составляет 23%: продукция национальных брендов перенаправляется в Сан-Паулу, откуда осуществляется экспорт.

«Помимо обработки швов, мы также отметили дефекты кроя, по международным стандартам довольно существенные. Клиенты, отдающие предпочтение дорогим маркам, очень требовательны и не совершают новых покупок, когда дело доходит до возврата одежды», – говорит Фуниш. ■

Клиенты из России неожиданно стали главными покупателями модной одежды бразильских марок на крупнейшей в мире онлайн-платформе, где можно приобрести товары люксовых брендов со всего мира.

FOLHA DE S. PAULO



Искусственный интеллект рвется вперед

«ИноСМИ», Россия



Аналитические исследования ряда компаний предсказывают быстрый рост рынка искусственного интеллекта. На пальму первенства в этой сфере претендует Китай.



Аналитический ресурс «МаркетФорекаст» опубликовал анонс своего исследования о глобальном рынке искусственного интеллекта и робототехники в оборонной сфере. По прогнозам компании, мировой рынок к 2027 г. достигнет 61 млрд долл. В 2018 г. он оценивается в 39,2 млрд долл. За 9 лет страны потратят на развитие этих технологий в оборонке 487 млрд долл.

Рост рынка будет обусловлен большими инвестициями со стороны США, Китая, России и Израиля в технологии нового поколения, а также масштабными закупками Индии, Саудовской Аравии, Южной Кореи и Японии. Большая часть рынка придется на военных роботов, затем, в порядке убывания, на компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание речи и анализ социальных сетей.

Китай еще в прошлом году заявил, что страна достигнет паритета с США по развитию искусственного интеллекта (ИИ) к 2020 г., совершит прорывы в 2025 г. и достигнет первенства в этой области в 2030 г. К 2020 г. Китай хотел бы довести стоимость рынка ИИ до 22,7 млрд долл., а стоимость смежных индустрий – до 150 млрд долл. В 2030 г. соответствующие показатели должны вырасти до 150 млрд и 1,5 трлн долл.

Американские эксперты отмечают, что амбиции у Пекина, конечно, большие, но гонка за военный искусственный интеллект еще только набирает обороты, так что предсказать что-либо трудно.

Пока американцы опережают всех, но, тем не менее, к заявлениям подобного рода в США относятся серьезно – многие считают, что Китай догоняет Штаты. В 2017 г. китайцы подали заявки на 641 патент в области ИИ, а США – 130. В 2012 г. американские ученые представили 41% статей для престижной Ассоциации по развитию искусственного интеллекта, а китайские – всего 10%. В 2017 г. картина выглядела уже иначе: у американцев было 34%, у китайцев – 23%.

Одна из причин стремительного развития Китая в области ИИ – обилие данных. Китайцы в быту платят онлайн чаще, чем жители любой другой страны, заказывают больше товаров на дом, активно используют сервисы по совместному использованию велосипедов и так далее. Государство разворачивает масштабнейшие системы распознавания лиц и идентификации граждан, проект автоматизации работы целой провинции к 2020 г. и создание «умных городов». Все это производит огромное количество информации, на которой можно тренировать искусственный интеллект. В 2017 г. китайские стартапы в области ИИ получили 48% всех мировых венчурных инвестиций по данному направлению, а американские – 38%.

Тем не менее гонка в искусственном интеллекте сегодня не похожа на гонку по созданию ядерного оружия. Эксперты отмечают, что, несмотря на конкуренцию и сгущение красок в СМИ, американцы и китайцы зачастую работают вместе, а исследовательские центры IT-гигантов из этих

ФОТО: IIRSAK/DEPOSITPHOTO.COM

стран могут находиться как в Китае, так и в США. Связь между Кремниевой долиной и тем же Шанхаем теснее, чем кажется на первый взгляд.

Главный тормоз для Китая в этой области – отсутствие специалистов. Только около 40% китайских специалистов в области ИИ имеют соответствующий стаж работы свыше 10 лет, в то время как в США этот показатель превышает 70%.

Пока основные работы ведутся в научных лабораториях и коммерческих компаниях, но военное применение ИИ сегодня нельзя игнорировать. Один из самых очевидных способов его использования – это управление роями дронов. При выбранном алгоритме рой из сотен или тысяч дронов могут обезвредить или парализовать работу более сложных и привычных нам участников боя, таких как танки или самолеты. Подводные и надводные дроны смогут помешать функционированию подводных лодок и кораблей. Когда-нибудь противостояние машин под управлением ИИ в бою будет происходить быстрее, чем это будет осознать человек.

В конце прошлого года в Центре новой американской безопасности проходил саммит, посвященный искусственному интеллекту и вопросам глобальной безопасности. На саммите выступил Эрик Шмидт, бывший председатель совета директоров компании «Гугл». «Поверьте мне, китайцы очень хороши в ИИ. И они будут использовать эту технологию как для коммерческих, так и для военных целей со всеми возможными последствиями», – заявил Шмидт. Он выразил недовольство тем, что Пентагон уделяет мало внимания внедрению алгоритмов в сфере больших данных, мало платит талантливым специалистам в области ИИ и недооценивает уровень китайского образования. По мнению Шмидта, эта недооценка возможности Поднебесной производить таланты в области искусственного интеллекта и программирования может стоить дорого для США.

Концентрация Пекина на ИИ не ускользает и от внимания соседей по региону. Стало известно, что Индия и Япония планируют объединить усилия в разработке военных наземных беспилотных машин и военных роботов в противовес Китаю.

По данным другого ресурса, «Маркетсэндмаркетс», рынок только военной робототехники в 2017 г. оценивался в 16,7 млрд долл., а к 2022 г. он достигнет 30,8 млрд долл. Как считают в этой компании, быстрее всего будет расти спрос на наземных военных роботов, так как Индия, Китай и развивающиеся страны озаботятся созданием сухопутных роботизированных армий. Европа и страны Азиатско-Тихоокеанского региона будут лидирующими регионами в этом плане через четыре года, так как в Европе начнут выводиться на рынок существующие пока в пилотной стадии разработки боевые роботы, а страны Азии будут готовы вкладывать большие деньги в их закупки. ■

По материалам www.inosmi.ru и www.inopressa.ru



Россия кормит полмира

«Блумберг», США

Экспорт продовольствия из России в 2017 г. вырос на 25%, достигнув рекордного показателя в 19 млрд долл. Об этом сообщил Российский экспортный центр.

Это самое большое увеличение с 2012 г. Рекордные показатели обеспечены в основном за счет экспорта пшеницы и замороженной рыбы, хотя объемы поставок сахара также резко возросли.

Российский экспорт продовольствия увеличивается в основном благодаря росту мирового спроса на пшеницу из этой страны.

Главный мировой экспортер пшеницы в последние годы захватывает все большую долю рынка, собирая рекордные урожаи и продавая свою продукцию по привлекательным ценам. В этом сезоне экспорт может установить очередной рекорд. Полмира покупает пшеницу из России, которая пытается снизить свою зависимость от импорта сельскохозяйственной продукции после того, как в ответ на санкции она запретила закупать некоторые западные продукты.

Рост цен на пшеницу в прошлом году также помог России больше заработать на продовольственном экспорте, заявил директор московского аналитического центра «Совэкон» Андрей Сизов.

В российском экспорте пшеницы преобладают поставки в Египет. Эта страна в прошлом году перенала Китай, впервые с 2012 г. став самым крупным покупателем российского продовольствия.

В прошлом году Египет на 44% увеличил закупки российских продуктов питания, таких как пшеница и подсолнечное масло, доведя их до 1,74 млрд долларов. Китайский импорт российского продовольствия, такого как рыба и семена масличных культур, составил в сумме 1,72 млрд долл. ■

Россия наращивает экспорт продовольствия и захватывает все большую долю рынка

Bloomberg

МВЦ «Крокус Экспо», 2018 г.

МАЙ

1 мая – 14 августа

пав. 3, зал 12

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»
Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

5–6 мая

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак (тройной САСИВ) «ЕВРАЗИЯ–2018»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

15–17 мая

пав. 2, зал 6

13-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»

9-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

22–24 мая

пав. 3, зал 20

10-й Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «МЕДИЦИНСКАЯ ДИАГНОСТИКА–2018»
Организатор: «МЕДИ Экспо»

24–26 мая

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2018
Организатор: «Русские Вертолетные Системы»

ИЮНЬ

5–8 июня

пав. 2, 3, залы 6, 12, 13, 14, 15, открытые площадки

Международная специализированная выставка строительной техники Bauma CTT RUSSIA–2018
Организатор: «СТТ Экспо»

18–21 июня

пав. 3, залы 13, 14, открытые площадки

15-я международная выставка «НЕФТЬ И ГАЗ. MIOGE MOSCOW»
Организатор: ITE

26–29 июня

пав. 3, залы 14, 15

23-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK
Организатор: ITE

АВГУСТ

28–31 августа

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

14-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»
Организатор: «Крокус Экспо»

29 августа – 9 сентября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15, открытые площадки

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН (ММАС)–2018
Организатор: «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

СЕНТЯБРЬ

11–13 сентября

пав. 2, зал 8

23-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: «Крокус Экспо»

11–13 сентября

пав. 2, залы 5, 7

4-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»
Организатор: «Крокус Экспо»

11–13 сентября

пав. 1, зал 1

Фестиваль креативных идей PSI Russia
Организатор: Reed Exhibitions

11–13 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2018

Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2018
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

11–13 сентября

пав. 2, залы 9, 10, 11

Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS&TABLEWARE–2018

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

11–13 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2018»

Организатор: «ГринЭкспо»

11–14 сентября

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2018»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2018
Организатор: «МосШуз»

18–20 сентября

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2018
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

19–21 сентября

пав. 3, зал 12

9-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia
Организатор: ITE

24–27 сентября

пав. 2, залы 5, 7, 8

Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2018»

Организатор: ДЕ-5

24–27 сентября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международный специализированный выставочный проект для профессионалов ресторанно-гостиничного бизнеса PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2018

пав. 3, залы 14, 15

21-я международная выставка для профессионалов ресторанного бизнеса, объединяющая ведущих зарубежных и отечественных производителей и поставщиков оборудования и продуктов питания (в рамках PIR Expo. Russian Hospitality Week) «ПИР (ОСНАЩЕНИЕ РЕСТОРАНА, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ)»

пав. 3, зал 13

7-я международная выставка для профессионалов гостиничного бизнеса «ОТЕЛЬ ЭКСПО» (в рамках PIR Expo. Russian Hospitality Week)

пав. 3, зал 15

6-я международная выставка для профессионалов индустрии кофе и чая (в рамках PIR Expo. Russian Hospitality Week) MOSCOW COFFEE AND TEA EXPO (MCTE)

3-я международная выставка франшиз и готового бизнеса в ресторанно-гостиничной индустрии «РЕСТОФРАНЧАЙЗИНГ» (в рамках PIR Expo. Russian Hospitality Week)

Организатор: «ПИР Экспо»

25–27 сентября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международный водный форум «Вода: экология и технология» «ЭКВАТЭК–2018»

Специализированная экспозиция «БУТИЛИРОВАНИЕ И БУТИЛИРОВАННЫЕ ВОДЫ» (БВ Шоу)

Специализированная экспозиция «СИТИПАЙП. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ»

Специализированная экспозиция «NO-DIG МОСКВА. БЕСТРАНШЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Организатор: Reed Exhibitions

26–28 сентября

пав. 3, зал 20

Всероссийский научно-образовательный форум «МАТЬ И ДИТЯ–2018»

Организатор: «МЕДИ Экспо»

ОКТАБРЬ

4–7 октября

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международная выставка интерактивных развлечений «ИГРОМИР–2018»

Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA–2018

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

4–7 октября

пав. 3, зал 12

Международная выставка-ярмарка «ТЕРРИТОРИЯ ОХОТЫ, РЫБАЛКИ, ТУРИЗМА / ОСЕНЬ–2018»

Организатор: «Крокус Экспо»

9–12 октября

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН–2018»

Организатор: Агентство развития «Союзагромаш»

10–13 октября

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2018

Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

10–13 октября

пав. 2, зал 9

5-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow

Организатор: ITE

16–19 октября

пав. 1, залы 3, 4

9-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»

Организатор: «Крокус Экспо»

23–25 октября

пав. 2, зал 8

Международный автобусный салон BUSWORLD RUSSIA powered by AUTO-

TRANS–2018

Организатор: ITEMF Expo

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

