

2018

Vegas
CITY HALL


RADIO MONTE CARLO
102,1 FM

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ROMANOV

AVIZZO

С ОРКЕСТРОМ

с **17**
ФЕВРАЛЯ

по **25**
МАРТА



LIVE

vegas-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

ФИЛИАЛ «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ» АО «КРОКУС» Г. КРАСНОГОРСК, УЛ. МЕЖДУНАРОДНАЯ Д. 20, ОГРН 1027700257023

0+

Бизнес и Выставки №2 (92) 2018

№2 (92) 2018

Бизнес и Выставки

Важнее,
чем экономика

с. 6

Мир посмотреть
и себя показать

с. 48

В ритме джаза

с. 56

О, Рио! Рио!

с. 60



ЖИЗНЬ НА ВОДЕ

с. 38



Бизнес и Выставки

№ 2 (92) 2018

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143401, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Важнее, чем экономика	6
Цели и ценности.	8
Программа для России	12
Ожидайте неожиданного.	16
Между ужасом и восторгом	18
Человек — это капитал.	21
Больше оптимизма	22
Первое событие года	24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	30
«Крокус Экспо»: день за днем.	32
Барометр показывает ясно	34
«Московское Боут Шоу»: что нового?	36
Жизнь на воде.	38
В мире марок.	42
Свое имя.	44
Мир посмотреть и себя показать	48

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Миллиарды навсегда	52
--------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

В ритме джаза56

ИЗ ПРОШЛОГО

О, Рио! Рио!60

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Несправедливо забытое прошлое64

Новости аукционов66

ЦИФРЫ И ФАКТЫ68

ДАЙДЖЕСТ

Наконец-то хорошие времена70

Русские идут72

Пробуждение индийских городов74

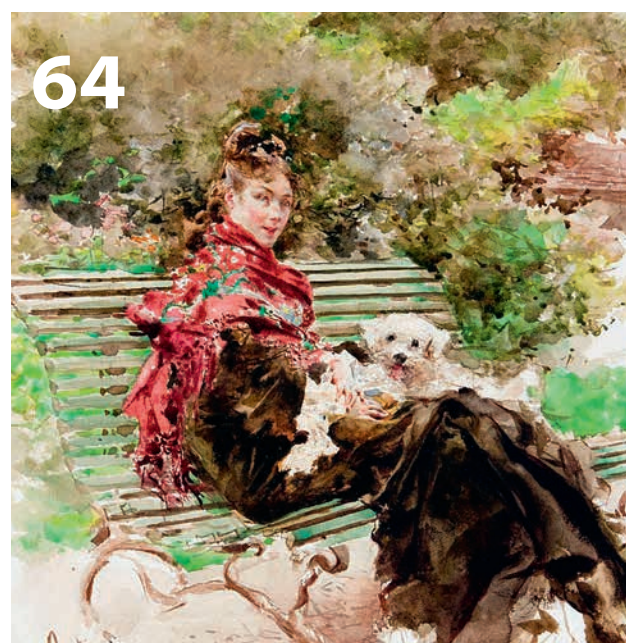
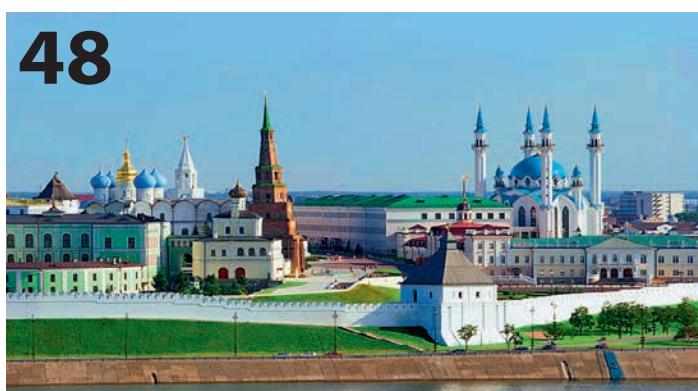
Доверие к соцсетям падает77

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Катера и яхты35

Туризм51

«Крокус Экспо»80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Вопросы экономического развития всегда находятся в центре внимания правительства и экспертного сообщества. Именно поэтому в настоящее время в России проводится такое большое количество разных экономических форумов.

Не только отечественные, но и зарубежные эксперты пытаются определить тенденции и наметить перспективы развития экономики России. На этих форумах с серьезными докладами выступают представители Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, других авторитетных международных структур. В них анализируются особенности российской экономики, ее зависимость от энергоносителей, перспективы развития регионов, динамика производительности труда и многое другое.

Однако практика экономической жизни оказывается зачастую вне рамок теоретических рассуждений, произносимых на многочисленных форумах. Россия развивается по своим внутренним законам в соответствии со сложившимися тенденциями, пропорциями и механизмами.

Сейчас уже можно сказать, что страна относительно благополучно прошла пик кризисного периода и сохранила экономическую устойчивость, перейдя, хотя и к медленному, но росту. Внедрение новых технологий, цифровизация многих управленческих решений, переход к современным моделям госуправления могут стать хорошей основой для ускорения роста в дальнейшем.

В настоящем номере журнала представлен ряд докладов, сделанных на Гайдаровском форуме, который прошел в Москве в начале этого года.

Араз АГАЛАРОВ

В ежегодном рейтинге журнала Forbes «Короли российской недвижимости» компания Crocus Group заняла пятое место в списке владельцев коммерческой недвижимости на территории России. Место в рейтинге определяется по уровню дохода, который способны принести принадлежащие компании объекты. Эксперты Forbes определили его в размере 370 млн долл.



В МВЦ «Крокус Экспо» прошел чемпионат России по танцевальному спорту. В соревнованиях приняли участие более 2 тыс. спортсменов практически из всех российских регионов. Победители и призеры среди ансамблей по европейской и латиноамериканской программам представят Россию на Чемпионатах мира и Европы 2018 г.



Крупнейшая на российском рынке выставка строительных технологий и интерьерных решений Batimat Russia, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 3 по 6 апреля, впервые предоставит площадку для национальной команды WorldSkills, на которой будут организованы демонстрации профессионального мастерства молодых специалистов. В рамках экспозиции «Комплексные решения» впервые будет представлен проект победителя конкурса среди выпускников Британской высшей школы дизайна. Выставку откроет министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Михаил Мень.



В рамках одной из ведущих мировых вертолетных выставок HeliRussia, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 24 по 26 мая, состоится конференция по развитию сельскохозяйственной авиации. На ней предполагается обсудить такие значимые отраслевые вопросы, как развитие государственной поддержки авиационной индустрии, изменения в авиационном законодательстве, сертификация новой техники.



Власти Москвы приняли решение назвать сквер, расположенный между Леонтьевским и Вознесенским переулками, рядом с посольством Республики Азербайджан в России, именем народного артиста СССР Муслима Магомаева. В 2011 г. по инициативе Фонда им. Муслима Магомаева, созданного президентом компании Crocus Group Аразом Агаларовым, рядом со сквером был установлен памятник Магомаеву. Осенью 2017 г. на доме в Елисеевском переулке, где жил артист, появилась мемориальная доска в его честь.



В ТРК VEGAS Крокус Сити легендарная финская группа The Rasmus подписала именную звезду для Аллеи Славы. Именная звезда The Rasmus стала уже 32-й на Аллее Славы сети ТРК VEGAS. Ранее свои звезды подписали Элтон Джон, Моника Белуччи, Мила Йовович, Роберт де Ниро, Карлос Сантана, Глория Гейнор, Антонио Бандерас, Дональд Трамп и другие известные персоны.



ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ

GAIDAR FORUM



ВАЖНЕЕ, ЧЕМ ЭКОНОМИКА

В Москве, в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), с 16 по 18 января проходил IX Гайдаровский форум. В этом году он получил название «Россия и мир: цели и ценности».

Гайдаровский форум проводится с 2010 г. в память об ученом-экономисте, идеологе российских реформ начала 1990-х гг. Егоре Гайдаре. Организаторы форума — РАНХиГС, Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России (АИРР).

Спикеры Гайдаровского форума — представители отечественных и зарубежных политических элит, бизнес-структур, политологи, экономисты, ученые и представители образовательной сферы. Как сообщил исполнительный директор Гайдаровского форума, директор Ассоциации инновационных регионов России Иван Федотов, в текущем году на форуме зарегистрировалось в полтора раза больше участников, чем в прошлом году — 15,4 тыс. человек.

Традиционно сложилось, что Гайдаровский форум проходит в начале года, за неделю до Международного экономического форума в Давосе, открывая таким образом повестку международных экономических событий года.

Форум служит постоянно действующей площадкой для обсуждения и осмысления социально-экономической

политики России, ее стратегической роли в мире.

Программа нынешнего Гайдаровского форума несколько отличалась от предыдущих — акцент был сделан не столько на сугубо экономическую повестку дня, сколько на социально-гуманитарную и общественную. В частности, в первый день форума прошли сессии «Инвестиции в сферу общественного здоровья», «Глобальные тренды здравоохранения», «Останется ли социальная политика национальным приоритетом», «Воздействие исторической инерции: возможен ли стратегический поворот» и другие.

Среди тем ключевых докладов — проблемы государственного управления и подготовки кадров, эффективность бюджетной политики, стратегия развития образования, проблемы старения в развитых странах, перспективы работы центральных банков в условиях развития криптовалют.

Большое количество панельных дискуссий, круглых столов и дебатов было посвящено повышению эффективности функционирования государства, последствиям цифровизации для гуманитарной, политической, эконо-

Традиционно в начале года в Москве, в РАНХиГС, собираются известные ученые, представители органов власти, общественные и политические деятели, бизнесмены из разных стран. В российских СМИ за Гайдаровским форумом прочно закрепилась репутация «российского Давоса».

мической и культурно-этической сфер. Очень важной была дискуссия о будущем социального государства.

Как отметил ректор РАНХиГС Владимир Мау в интервью агентству РБК, «мы хотели обсудить в значительной мере неэкономическую повестку». С экономикой, отметил он, «все как раз понятно. Другие вопросы более важны». По его словам, очень многие экономические факторы, очень многие задачи роста, которые сейчас обсуждают в мире, в какой-то мере упираются в неэкономическую повестку — политическую, правовую, культурную.

Одна из важных особенностей Форума состоит в активном вовлечении в его работу молодых ученых в качестве участников дискуссий.



Банкетные площадки Крокус Сити



Суске

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru

ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ



Ключевым событием первого дня IX Гайдаровского форума стала пленарная дискуссия «Цели и ценности» с участием председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева. Публикуем текст выступления с небольшими сокращениями.

«Именно человек становится главной ценностью и главным ориентиром при принятии управленческих решений. В России это происходит при разработке любых программ развития»

Дмитрий Медведев отметил, что проблемы, возникающие в связи с взрывными технологическими изменениями, все больше выходят за рамки экономики и ставят острые и неожиданные вызовы этического характера.

— Мое выступление будет надэкономическим или постэкономическим.

Мы сегодня обсуждаем проблемы, возникающие в связи с теми взрывными технологическими изменениями, которые всё больше выходят за рамки экономики.

Более того, порождают достаточно острые и подчас очень неожиданные проблемы этического характера. Поэтому совсем не случайно, что мы здесь говорим о целях и ценностях, о том, как изменяется содержание этих понятий. По сути, речь идет о контурах будущего для наших стран и для всего мира.

Сегодня меняется практически всё, что было привычным на протяжении десятилетий, если не столетий. Иногда

эти изменения сравнивают с изобретением книгопечатания — по глубине влияния на общество. Это во многом справедливое сравнение. Но, как и всякое сравнение, оно хромает. Тогда между созданием технологий и формированием новых социальных институтов проходило достаточно много времени — несколько веков. А сейчас счет идет на десятилетия, если не на годы, а иногда даже на месяцы.

И вопрос в том, насколько мы готовы к таким быстрым и кардинальным изменениям. Скорее всего, готовы не вполне.

Характер новых технологий таков, что выдвигает человека в центр практически любого экономического процесса.

Во-первых, потому что технологии создают новые возможности в экономике. И производство, и потребление становятся всё более индивидуализированными.

Персонализация продукта затронула даже массовое, серийное производство. Что уж говорить о таких сферах, как образование и здравоохранение, которые изначально должны быть привязаны к конкретному человеку. Уже сейчас понятно, что, например,

Характер новых технологий таков, что выдвигает человека в центр практически любого экономического процесса



ГАЙДАРОВСКИЙ
ФОРУМ

GAIDAR FORUM



Используя привычные показатели, мы теперь далеко не всегда можем точно судить о том, что действительно происходит, например, в экономике.

образование будущего будет системой, которая опирается на персонализированную образовательную траекторию, с открытыми образовательными ресурсами и новыми подходами к результатам обучения.

И уже сегодня мы должны ставить задачу по изменению отношения к системе здравоохранения и образования, по повышению квалификации, по увеличению доходов тех, кто работает в этих сферах.

Во-вторых, новый технологический уклад многократно повышает цену и ценность интеллектуального капитала. Человеческий потенциал — это и есть знание и творчество, а также качество государственного управления. Именно эти факторы приобретают всё большее значение в глобальной конкуренции.

В этих условиях именно человек становится главной ценностью и главным ориентиром при принятии управленческих решений. В России это происходит при разработке любых программ развития. Как известно, конец прошлого века был эпохой high-tech, то есть периодом развития высоких технологий в промышленности, в сельском хозяйстве. А сейчас эта эпоха сопрягается с эпохой high-

tech, то есть высоких гуманитарных технологий, которые направлены на максимальное развитие и эффективное использование индивидуальных и коллективных возможностей людей.

Интеллект — особый ресурс. И то, что он становится одним из ведущих в современной экономике, существенно меняет рыночный ландшафт. Интеллекта никогда не бывает слишком много, так как он генерирует и новые сферы деятельности, и новые возможности развития.

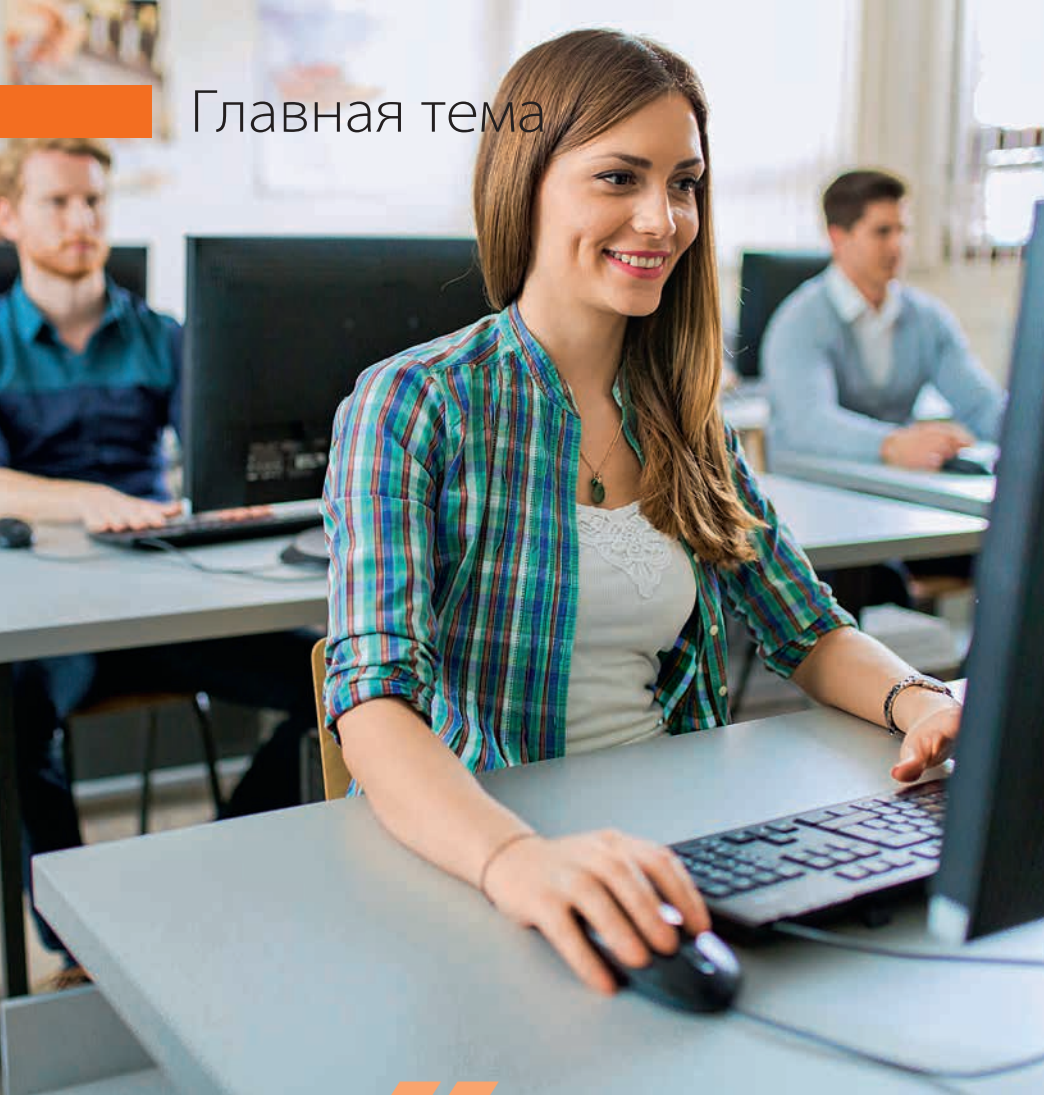
Открываются новые конкурентные сферы, которые раньше трудно было себе даже представить. Например, возникла конкуренция частных (электронных) валют.

Мы видим, что существуют разные подходы к криптовалютам — от запретительных до абсолютно либеральных. И всех сегодня волнует вопрос: где предел этой «криптовалютной гонке»? Может быть, это вообще тупиковая ветвь киберреволюции? Ведь нельзя полностью исключить, что не повторится сценарий начала 1990-х годов, когда появилось множество компаний на базе развивающегося интернета, а в начале 2000-х эти компании в значительной степени исчезли. Но сама технология — я имею в виду

интернет — не только сохранилась, но и играет в нашей жизни ключевую роль. Точно так же через несколько лет могут исчезнуть и криптовалюты, а технология, на базе которой эти криптовалюты развиваются (я имею в виду блокчейн), станет частью повседневной реальности.

Да и в традиционных для человечества сферах начинает активно действовать новый игрок — искусственный интеллект. Некоторые эксперты говорят о его постоянно расширяющейся экспансии, даже о возможном бунте искусственного интеллекта. А во многом это вызов не экономического, а нравственного порядка. Чьи интересы тут важнее — общества, государства, компаний или конкретного человека?

Иногда кажется, что само понятие частного пространства, понятие privacy, совсем скоро уйдет из нашей жизни. А в значительной мере на нем основывается система традиционных ценностей нашего общества. Не приведет ли это к переоценке?



Сегодня мы должны ставить задачу по изменению отношения к системе здравоохранения и образования

Я надеюсь, что фундаментальные ценности останутся неизменными. Именно потому, что являются фундаментальными и сохраняются, несмотря на колоссальные изменения последнего времени. Тем не менее это серьезный мировоззренческий вызов.

Экономическая жизнь, так же как и всё общество, меняется. И, используя привычные показатели, мы теперь далеко не всегда можем точно судить о том, что действительно происходит, например, в той же самой экономике.

Конечно, такие ключевые параметры, как, скажем, динамика ВВП, по-прежнему важны. Но для полноты экономической картины их должны дополнять другие показатели, которые оценивают, например, неравномерность перераспределения благ или уровень удовлетворенности людей жизнью, окружающей средой, услугами, своими перспективами.

Уже сейчас очевидно, насколько серьезно современные технологии трансформируют рынок труда. Принято считать, что рост безработицы — прямое и

неизбежное следствие автоматизации и роботизации. Да, конечно, так называемые закрывающие технологии — это реальность нынешнего дня.

Но это не единственно возможный результат. Новые технологии, например, могут помочь справиться с дефицитом трудовых ресурсов в тех странах, где это актуально. В том числе, кстати, и в нашей стране.

Россия из-за последствий уменьшения рождаемости в 1990-е гг. в ближайшем будущем действительно будет испытывать такие проблемы.

Если смотреть шире — технологический прогресс ведет к сокращению рабочего времени. При этом требования к квалификации возрастут, а сам труд должен быть, конечно, более творческим, более интересным. По-видимому, существенным образом трансформируются и наши представления о праве интеллектуальной собственности.

Прогресс технологий создает и другие вызовы, в том числе социальные,

такие как рост неравенства. Причем речь идет не только о неравенстве в доходах, но и о неравномерности территориального развития. Скорость технологических изменений в мегаполисах, в крупных городах может усиливать их отрыв от малых городов, сельской местности. И наша задача — обеспечить все условия для нормальной жизни и развития людей вне зависимости от места проживания.


К этим вызовам я бы добавил и риск закрепления «технологического занавеса» — барьера между развитыми странами, которые владеют не только новыми технологиями, но и возможностями их совершенствовать, и теми, кто таких возможностей не имеет.

Есть и технологические риски, которые связаны с быстрорастущей сложностью информационных систем, риски перерастания небольших неполадок в масштабный сбой, риски киберпреступлений, уязвимости перед враждебными действиями. В отличие от боевой авиации, от подводного флота, даже от ракетно-ядерного оружия кибероружие не требует масштабной промышленной базы. А значит, риск его использования террористическими организациями многократно возрастает.

Поэтому очевидно, что сегодня от всех стран требуется гораздо больше усилий для обеспечения безопасности в цифровом пространстве и более тесная их координация. Речь идет не

просто о внедрении информационных технологий, как мы думали лет десять назад. Речь идет о коренном преобразовании ключевых сфер деятельности человека и функционирования государства в целом.

Мы в России сосредоточили работу на программе «Цифровая экономика». И будем создавать условия для трансформации отдельных отраслей, а также конкретных бизнесов и компаний.

Это только некоторые тенденции, на которые стоило бы обратить внимание. Мы знаем, как много в человеческой истории было сделано благодаря нестандартным и, на первый взгляд, фантастическим идеям. Именно они задавали новые ориентиры технологического развития и постепенно меняли систему общественных ценностей. 

Мы в России сосредоточили работу на программе «Цифровая экономика»



Традиции бакинской кухни.
zafferanorest.ru +7 (495) 236 10 11



Итальянский семейный ресторан.
fortebellorest.ru +7 (495) 236 10 72



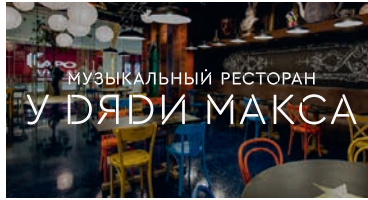
Японская кухня.
edoko.ru +7 (495) 236 10 12

ул. Петровка, 30/7



Рюмочно-закусочная от Григория Лепса.
rumkabyleps.ru +7 (495) 114 54 77

ТРК VEGAS Крокус Сити | ТРЦ Европейский



Семейный музыкальный ресторан.
udiadimaxa.ru +7 (495) 236 13 58

Crocus City Hall



Европейская и паназиатская кухня.
backstagerest.ru +7 (495) 727 16 36

Крокус Сити Молл



Традиционная итальянская кухня.
gg-g.ru/casa +7 (495) 727 17 10



Все лучшее на банкетной площадке.
gg-g.ru/fusion +7 (495) 727 17 11

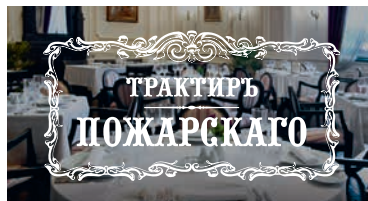
ул. Большая Дмитровка, д. 20/1



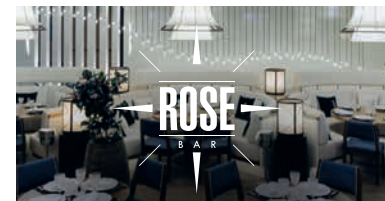
Авторская японская кухня.
noburestaurants.ru +7 (495) 645 31 92



Паназиатская кухня.
gg-g.ru/asia +7 (495) 727 17 12



Традиционная русская кухня XIX века.
gg-g.ru/poyarsk +7 (495) 727 17 14



Ресторан морепродуктов с интерьером яхты.
rosebar.ru +7 (495) 236 11 85

ТРК VEGAS Крокус Сити



Территория правильной еды.
+7 (495) 646 35 35



Крафтовый бар с отличными бургерами.
+7 (985) 411 63 62



Домашняя русская и европейская кухня.
vegascfe.ru +7 (495) 646 35 35

Крокус Сити, 66-й км МКАД



Яхт-клуб и ресторан с бассейнами и пляжем.
shore-house.ru +7 (495) 727 26 78

Загородное поместье Agalarov Estate



Итальянская, азербайджанская и европейская кухня.
agalarovestate.com

RESTAURANTS

by Crocus Group

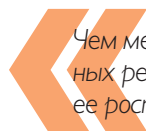
f RBYCG @ CROCUS.REST

ПРОГРАММА ДЛЯ РОССИИ



На Гайдаровском форуме прошла презентация доклада «Макроэкономический обзор Организации экономического сотрудничества и развития по России: промежуточные результаты исследования». Его представил глава сети фискального федерализма ОЭСР Ханс-Йорг Блохлигер.

— Анализ российской экономики проводился по нескольким направлениям. Во-первых, составлялись регулярные прогнозы экономического роста и его драйверов. Во-вторых, на ежегодной основе анализировались структурные реформы и особенно потребности в этих реформах. В-третьих, реализуется специальная программа, включающая ряд проектов, посвященных отдельным аспектам российской экономики. В частности, исследуются динамика производительности труда, экономическое неравенство населения, зависимость экономики от энергоносителей, возможности ее диверсификации, энергетическая эффективность, особенности развития регионов.



Чем меньше зависимость экономики от природных ресурсов (газа или нефти), тем выше темпы ее роста в долговременной перспективе

Касательно первого направления — экономического прогноза — можно сказать, что российская экономика сейчас находится на этапе роста после глубокого спада в 2015–2016 гг. Этот рост характерен как для инве-

стиционной сферы, так и потребительского сектора. Возобновился рост доходов субъектов экономической деятельности. В дальнейшем темпы роста несколько замедлятся, примерно до 1–1,5% в течение 2018–2019 гг. При этом надо признать, что темпы роста, прогнозируемые на ближайшие два года, явно ниже тех, которые имели место с 2010 по 2014 гг.

Макроэкономическая ситуация в стране в целом неплохая, что выражается в низкой инфляции, в сокращении банковских ставок, при этом инфляция заметно ниже краткосрочных ставок. Однако кредитные ставки пока еще достаточно высоки, что привлекает капитал в Россию, хотя это одновременно сдерживает экономический рост. Необходимо отметить также самое низкое соотношение государственной задолженности к ВВП, что минимизирует риски для экономики страны.

Одной из причин низкой задолженности в России является использование резервного фонда, запасы которого, правда, в настоящее время подходят к концу. В этой связи пози-

тивным фактором является планирование низкого бюджетного дефицита, что важно в условиях исчерпания источников его финансирования.

Суммируя, можно сказать, что кредитно-денежная политика находится на верном пути. Экономический рост пошел вверх, но этот тренд поддерживается временными факторами, главным образом хорошим ростом доходов субъектов хозяйственной деятельности и увеличением государственных инвестиций, что вряд ли может продолжаться более двух лет. Центральному банку следует очень осторожно балансировать между жесткостью и мягкостью кредитно-денежной политики.

Фискальное регулирование, которое было введено в 2015 г., позволяет сохранять экономическую стабильность. Оно учитывает текущие цены на нефть, и если цены превышают определенный уровень, то избыточные доходы направляются в резервные фонды.

Наше исследование свидетельствует о стабильности макроэкономических показателей в России. Из этого следует, что потенциал роста заключается скорее в совершенствовании структуры российской экономики. Необходимо отметить существенное снижение экономического роста в стране с 7–8% в начале нулевых годов до 1–1,5% в настоящее время. Это связано с сокращением потенциала роста, заключающегося в том, что мы называем общими ресурсами производительности экономики. По нашему мнению, реальный потенциал роста российской экономики составляет в настоящее время 1%, может быть, 1,5%. Такие факторы, как условия для инвестирования, наличие капитала, являются стабильными. Однако эффективность функционирования как фактор роста оставляет желать лучшего. И главная проблема ускорения темпов экономического роста — это как повысить эту эффективность функционирования. Надо сказать, что данная проблема характерна не только для России, но и практически для всех стран ОЭСР, хотя в России она особенно острая.

Потенциал роста заключается в совершенствовании структуры российской экономики



Какие факторы влияют на уровень эффективности функционирования в России? Согласно нашим исследованиям основные проблемы связаны с деловым

климатом для бизнеса. Первой задачей является сокращение барьеров для прямых иностранных инвестиций.

Вторая проблема — это конкурентные условия и создание равных возможностей для частных и государственных компаний. Для этого необходимо сократить долю государственной собственности в экономике, снизить участие государства в деловой активности и повысить уровень менеджмента госкомпаний. Это также касается взаимоотношений государственного и частного секторов и того, как государственные предприятия управляются вообще. Необходимо активнее поддерживать политику инноваций и привлекать к этому частный бизнес.

Мне довелось участвовать в семинаре по инновационной политике, где мы обсуждали то, как облегчить инно-

Оценка ОЭСР роста ВВП России (% в ценах 2016 г.)

2015	2016	2017	2018	2019
-2,8	-0,2	1,9	1,9	1,5

Источник: OECD Economic Outlook, 2017.

вационную деятельность в российской экономике, какие политические меры могли бы способствовать повышению инновационной активности. Выступавшие говорили о том, что другие страны ОЭСР, например Швейцария и Германия, следят за качеством отношений между бизнесом и исследовательскими центрами. Присутствовавшие на семинаре представители правительства сказали, что России эта модель не подходит. Однако, возможно, России все-таки следует принять эту модель более тесных взаимоотношений между бизнесом и научно-исследовательскими центрами. И наконец, еще одной проблемой является повышение качества государственного управления, эффективности и произ-

Реальный потенциал роста российской экономики составляет в настоящее время 1–1,5% в год



Повышению инновационной активности в России могли бы способствовать более тесные взаимоотношения между бизнесом и научно-исследовательскими центрами.

водительности самых разных аспектов деятельности государства.

Существует еще ряд проектов, которые разрабатываются в ОЭСР и которые должны быть особенно интересны для российской экономики. Очень важным вопросом является продуктивность и производительность труда, и прежде всего продуктивность на уровне фирмы. Согласно нашим исследованиям, при сравнении производительности труда на фирмах в разных странах ОЭСР показатели российских фирм заметно отстают от Германии и Великобритании. При этом, если взять за базу 2000 г., то производительность в России растет намного медленнее, чем в других странах ОЭСР.

Есть также еще один специфический неприятный момент. При рассмотрении показателя производительности российских фирм на протяжении

длительного отрезка, например, 10–20 лет, их продуктивность становится со временем ниже, причем как у тех, которые ушли с рынка (обанкротились), так и у тех, которые остались работать на нем.

Другой проект, реализуемый в ОЭСР, касается российской специфики — зависимости экономики от нефти и от энергетических ресурсов. При рассмотрении простого соотношения между средним темпом роста и зависимостью экономики от ресурсов газа или нефти выявляется, что чем меньше зависимость от естественных ресурсов (газа или нефти), тем выше рост в долговременной перспективе. При этом в наших исследованиях мы старались учитывать и другие институциональные факторы. Для России данное соотношение между экономическим ростом и зависимостью от нефти негативное.

Наши исследования показывают, что и в других странах высокая зависимость экономики от нефтяных ресурсов обуславливает более низкий экономический рост. Хотя надо отметить, что институциональные фак-


Эффективность использования энергетических ресурсов в России низкая, а удельное потребление энергии — высокое

торы снижают воздействие шоков от изменений цены нефти.

В третьем проекте ОЭСР рассматривается экономическое неравенство. В России оно очень высокое, но ниже, чем, например, в Мексике или Чили. Надо отметить, что это неравенство перестало расти с 2009 г. Сейчас оно более или менее стабильно и даже несколько падает.

Это высокое неравенство в доходах связано, по нашему мнению, с существенными различиями в производительности для разных организаций и фирм. Негосударственный сектор ассоциируется с более высокими доходами. В то же время минимальные зарплаты в России для государственных служащих достаточно скромные, а размер пенсий и социальных выплат весьма низкий. И при этом не принимается достаточно мер для решения проблемы разрыва в доходах.

Четвертый проект ОЭСР касается эффективности энергетических ресурсов и того, что мы называем «зеленым ростом». Имеются в виду «зеленые» (или воспроизводимые) источники энергии. Эффективность использования энергетических ресурсов в России низкая, а удельное потребление энергии — высокое. Это означает, что Россия тратит слишком много энергии в сравнении с другими странами, чтобы производить свой валовой продукт.

Для большинства стран ОЭСР характерен рост доли возобновляемых источников энергии, в то время как в России она не увеличивается и даже падает. Мы считаем, что необходимо провести оценку влияния энергетической эффективности на валовой продукт и выработать рекомендации повышения этой эффективности. 

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

24
ЧАСА

- Продукты ◆
- Посуда ◆
- Текстиль ◆
- Мебель и свет ◆
- Сад и оранжерея ◆
- Стройматериалы ◆
- Бытовая техника ◆
- Товары для детей ◆



24 км
МКАД
Каширское
шоссе



55 км
МКАД
Можайское
шоссе



9 км
от
МКАД
Новорижское
шоссе



66 км
МКАД
Крокус Сити



91 км
МКАД
Осташковское
шоссе



город
Воронеж
Монтажный
проезд, д.2



+7 (495) 727-17-17



tvoydom.ru

ОЖИДАЙТЕ НЕОЖИДАННОГО

В панельной дискуссии «Цели и ценности», состоявшейся на Гайдаровском форуме, выступил Херман ван Ромпёй, президент Европейского центра политики, президент Европейского совета (2009–2014 гг.), премьер-министр Бельгии (2008–2009 гг.). Он рассказал о своем видении глобальных проблем, стоящих перед миром и Европой в частности.

«В ближайшие годы и в ЕС, и в России бремя роста и ответственность за рост ляжет на плечи небольшого по численности молодого поколения»

— Я помню, что 50 лет назад во французских газетах был заголовок: «Франция — это скучно». Через несколько месяцев, в мае 1968 г., люди вышли на улицы. Потом, через 20 лет, пала Берлинская стена, затем случился финансовый кризис, «Арабская весна» — все это не предсказывалось, никто этого не ожидал, несмотря на все имеющиеся аналитические инструменты. Ожидайте неожиданного.

Пять лет назад, в начале 2012 г., люди говорили, что Еврозона, конечно же, потерпит крах. Вопрос лишь в том, когда. До Рождества или после Рождества 2012 г.? Недавно мы отметили Рождество 2017 г.

Я очень осторожен в своих прогнозах, но в 2013 г., если бы мы сказали, что к 2018 г. занятость в Европе вырастет на 10 млн человек, никто бы в это не поверил. Мы преодолели экзистенциальный кризис и кризис Еврозоны, мы преодолели экзистенциальный кризис беженцев. Я знаю, есть еще

проблемы, но экзистенциальный кризис в обоих случаях закончился. Есть причины для оптимизма.

Конечно, мы должны быть осторожными. Приносить пользу — это одно, а избежать самого худшего — это другое, и это тоже очень важно. Нужно избежать этого худшего. Нам нужно постепенно выходить из этой довольно сложной и дорогой кредитной политики. И то, как мы это будем делать, очень важно и для Европы, и для Соединенных Штатов, и для Китая — как избежать пузырей и их разрыва. Избежание наихудшего — это включает и вопрос о том, как избежать протекционизма, оголтелого протекционизма. Мы пока еще не достигли той стадии, на которой мы сможем отслеживать протекционизм и избегать его, но к этому надо стремиться.

Для экономического роста на ближайшие годы важнейшей задачей является повышение производительности в Европе, в России, в США и в других странах. Рост производительности — это очень важный фактор, и в основных европейских странах он сей-

Для экономического роста на ближайшие годы важнейшей задачей является повышение производительности

час самый низкий с 1820-х годов. Если демография развивается не в том, что нужно, направлении, то следует делать ставку на производительность труда, а для этого инвестировать и заниматься инновациями. Продвижение инноваций — очень важно, а инвестиции — это воплощение инноваций. Это принципиально для Европейского союза и для других регионов мира. Производительность — ключевой момент.

Второе, и в России в этой области много делается, — это демографические меры, причем не только в количественном смысле. Демография должна рассматриваться как фактор, проявляющий инициативу и инновации. Лучшие годы у человека — до 30 лет. После этого можно быть очень активным, но новаторство уже идет на спад. Демография означает, что в ближайшие годы в ЕС, во многих его частях (и в РФ), бремя роста и ответственность за рост ляжет на плечи небольшого по численности молодого поколения. Поэтому нужно продвигать развитие навыков, профессиональную подготовку, давать

равные возможности всем, продвигать таланты. Это принципиально важно. Без этого мы не сможем поддержать даже ту систему социального обеспечения, которая сложилась в результате множества реформ.

Темпы роста — это важно, рост должен быть, но нужно его распределять справедливо. Справедливость — это еще один момент, на который стоит обращать внимание.

Что касается ЕС, нам нужно найти в себе силы, мужество, проявить лидерство — это вопрос лидерства, и укрепить еврозону и шенгенскую зону. Для еврозоны надо углублять банковский союз, экономический союз и налогово-бюджетный союз. Мы уже хорошо знаем, что нужно делать. Нам просто нужно набраться мужества и сделать это. У нас есть все инструменты и все условия. Следует лишь найти надлежащий баланс между ответственностью и солидарностью. И здесь, конечно, много надежд возлагается на лидерство Франции и Германии внутри Европейского союза. Точно так же это касается и шенгенской зоны.

Темпы роста — это важно, но рост нужно распределять справедливо

И последний тезис. Популизм присутствует, он влияет на политическую повестку дня и социально-экономическое развитие, потому что популист хочет быть популярным, это однокоренные слова. И он не воспринимает какие-то риски всерьез, он не берет на себя риски, чтобы стать непопулярным: структурные реформы в пенсионной системе, на рынке труда. Они становятся намного сложнее из-за популистских настроений, потому что популист не пойдет против общественных настроений в своей стране. И это все влияет на политический мир, увеличивая нестабильность. Получается фрагментарность, раздробленность политического ландшафта. Разные партии, большие и малые, не хотят брать на себя риски, не хотят проводить долгосрочные ответственные меры. Популизм влияет не только на миграцию, культуру, цивилизацию. Он может повлиять на конкретные политические и экономические меры, и для Европейского союза это вызов. Лидерство — это ответственность. Политика значит намного больше, чем популизм.

По материалам WWW.GADARFORUM.RU

РЕСТОРАН
FORTE BELLO
ПИЦЦЕРИЯ

-30%
ПО БУДНЯМ
с 12:00 до 17:00

ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА
итальянской
семьи

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ, 1-Й ЭТАЖ (У КАТКА)
Резерв: +7 (495) 236-10-72 | www.fortebellorest.ru

RESTAURANTS

Специальная скидка действует только в ресторане Forte Bello по адресу 66-й км МКАД ТРК VEGAS Крокус Сити

МЕЖДУ УЖАСОМ И ВОСТОРГОМ



Наиболее ярким и запоминающимся в панельной дискуссии «Бизнес и государство: модели партнерства в цифровую эпоху» стало выступление президента, председателя правления Сбербанка Германа ГРЕФА.

Цифровые технологии давно переросли сферу собственно технологий и стали основой для глубокой трансформации всех сторон жизни общества: экономической системы, государственной политики и социальных отношений. Мировое сообщество осваивает эту новую реальность, осмысливает ее проявления и вызовы, адаптирует общественные институты и заглядывает все дальше вперед — не только в завтрашний день, но и в послезавтрашний.

Модератор дискуссии, первый заместитель руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации Максим Акимов поставил перед главой Сбербанка такой вопрос: «Какие технологические тренды сформируют наше будущее в горизонте 2–3 лет?»

Модель регулирования должна быть очень мягкой, чтобы создать комфортную зону для воспитания и сохранения здесь мозгов

«Технологии сегодняшнего дня являются ключевым трендом для всех нас, — сказал Герман Греф. — Искусственный интеллект — та технология, которая стала абсолютно доступной

для всех компаний, и уже не только для крупных, но и для средних, и для маленьких. И сегодня этот тренд определяет самые последние изменения, которые происходят во всех индустриях.

"Если изменения снаружи происходят быстрее, чем внутри, конец близок", — это сказал Джек Уэлч, генеральный директор "Дженерал электрик" в 1981–2001 гг. И он сказал, по-моему, очень простую фразу, которая определяет наше отношение к тем изменениям, которые происходят: "Совершенно бессмысленно отслеживать все изменения, мы за ними не успеваем". У нас работают десятки тысяч технических специалистов, и я могу сказать, что я "поднял руки", понимая, что мы не сможем успеть за всеми трендами. И первый вопрос — это вопрос приоритизации того, что происходит, для твоего бизнеса. Отсюда два вывода: побеждают те, кто, во-первых, умеет приоритизировать, концентрировать усилия. И во-вторых, те, кто понимает, что ни одной компании в мире не под силу справиться со всеми трендами.

Нужно быть открытым миру. Ключевое качество менеджера и ключевое качество компании — это сотрудничество, это умение слышать. Умение слышать клиента, умение слышать своего конкурента, партнера, тех людей, которые ломают тренды. Это всегда субъективная вещь: сложно измерить прогресс, прогресс снаружи, прогресс внутри. Если мы видим, что у нас не 92% доставляемых на каретах скорой помощи сообщают до прибытия о параметрах личности и получают данные о состоянии здоровья, значит, мы опаздываем, значит, изменения снаружи происходят быстрее, чем внутри. И это означает, что конец близок.

Вот эти слова "конец близок" для меня как для руководителя крупной компании — очень стимулирующие, потому что "конец близок" может заканчиваться двумя типами действий. Первое: "конец близок", нужно к нему подготовиться. Второе: "конец близок", нужно включать все внутренние ресурсы, чтобы отгрести от этого конца как можно дальше. А еще лучше оказаться в числе лидеров.

Второй выдающийся лидер написал великолепную книгу "Выживают только параноики" (автор — Эндрю Гроув, председатель совета директоров компании Intel — ред.). Сегодня люди, которые несут большую ответственность, неважно, это лидеры государства (я им вообще не завидую) или крупных компаний, — это во многом параноик, боязнь этого конца. И если ты приблизишь этот конец, то войдешь в историю компании. В моем случае — это 176-летняя история компании, и ты человек, который приблизил конец этой компании, которая прожила столько лет. Поэтому это всегда параноидальное состояние переосмысления того, что ты делаешь, что нужно делать лучше, быстрее, чтобы компания находилась в авангарде, а не в хвосте.

Сегодня ключевое противоречие, которое мы видим, это инфраструктура: как мы существуем, как все соединено. Это противоречие между линейностью и экспоненциальностью, и мы находимся в переломном колене. Поэтому нам так дискомфортно и поэтому нам так интересно. Это переломное колено дает много возможностей лю-



дам. Те, кто находятся в этом тренде, говорят: "Как здорово, как интересно, я хочу знать, что будет дальше, давайте двигаться быстрее". У тех, кто продолжает двигаться линейно, это вызывает ужас. Между ужасом и восторгом — это то состояние, которое мы сегодня испытываем.

Между ужасом и восторгом — это то состояние, которое мы сегодня испытываем

Мы хотим оказаться на линии экспоненциального развития. Государство, компании управляются людьми из прошлого, которые думают линейно. И вообще мы, люди, в принципе думаем линейно. Противоречия между нами как линейными мыслителями и линейными деятелями и экспоненциально растущим миром — вот это ключевой тренд, который будет определять все остальное.

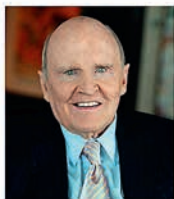
Какой может быть ответ на все это? Если говорить о сотрудничестве между государством и бизнесом, то это перестройка модели управления. Перестройка модели управления бизнесом, перестройка модели управления государством, чтобы вовремя реагировать

Если говорить о сотрудничестве между государством и бизнесом, то необходима перестройка модели управления

на изменения, которые происходят, чтобы не застыть и не оказаться отброшенными на обочину.

Касаясь роли государства в создании цифровой экономики, Герман Греф сказал, что считает 2017 г. поворотным, что правительство многое делает для развития цифровой экономики. «Но, мне кажется, — отметил он, — очень важно выбрать модель взаимоотношений. Перед тем, как мы что-то начнем регулировать, перед тем, как мы начнем в какие-то сферы лезть, нужно выбрать модель взаимоотношений между государством и субъектами.

Монополизировать какую-то функцию, добавить туда деньги — мне кажется, это плохая модель. Регулирование или ужесточение регулирования — это плохая модель. Один из выдающихся педагогов сказал: "Если вы строгие родители, очень много усилий прикладываете к жесткому воспитанию своих детей, будьте готовы к тому, что вы воспитываете самых изворотливых лунов в мире". Потому что человек все равно будет делать то, что он будет делать. Он научится докладывать то,



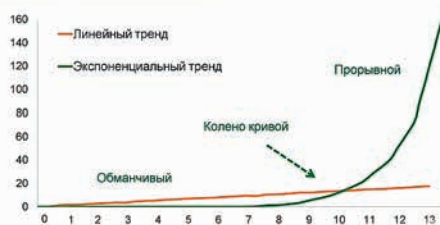
«Если изменения снаружи происходят быстрее, чем внутри – конец близок»

Джек Уэлч
Генеральный директор «Дженерал электрик» в 1981-2001г

что ты хочешь от него услышать. А уж государство с маленькими стартапами, с огромным количеством субъектов..., если мы дорегулируем до того, что им станет некомфортно работать, они, к сожалению, уйдут в другую юрисдикцию. Модель регулирования должна быть очень мягкой, чтобы создать комфортную зону для сохранения, для воспитания здесь мозгов».

Ключевое качество менеджера и ключевое качество компании — это сотрудничество, это умение слышать

Линейный и экспоненциальный рост



По словам модератора дискуссии Максима Акимова, сейчас, на наших глазах, рождается новый, уникальный, невиданный прежде вид власти. «Это власть платформенная, власть абсолютного доминирования, построенная на привлечении миллиардов клиентов на свои сервисы, это построение совершенно уникальных бизнес-моделей, внешне бесплатных. Это подразумевает трансграничность, это подразумевает доминирование не на локальном, а на глобальном рынке. Есть ли у российских компаний шанс

стать по-настоящему глобальными на этом новом нарождающемся рынке? Что надо сделать компаниям — не государству, а компаниям, — чтобы этот шанс реализовать?», — задал модератор вопрос участникам дискуссии.

«Глупо было бы ответить, что шанса нет, шанс есть всегда, но шанс небольшой, — сказал Герман Греф. — Нужно ли здесь что-то сделать государству? Конечно, нужно. Нам нужна лучшая геополитическая ситуация. Мы — одна из компаний, которая очень быстро становилась глобальной, а сейчас мы потихоньку сворачиваемся, потому что мы под санкциями, нам чрезвычайно тяжело работать в других юрисдикциях. Вторая компания — Касперский. Вы видите, что происходит. Ну и так далее. Это опять противоречие между глобальным миром, экспоненциальным ростом и линейным мышлением, локальной политикой. Это два ключевых противоречия, которые мы сегодня имеем. Из этого противоречия и нам, и всему миру надо выходить».

По материалам WWW.GAIDARFORUM.RU



БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ

ЧЕЛОВЕК — ЭТО КАПИТАЛ



В своем выступлении на панельной сессии «Цели и ценности» главный исполнительный директор Всемирного банка Кристилина ГЕОРГИЕВА сделала акцент на развитии человеческого капитала и методах его оценки.

— Практически все страны — как бедные, развивающиеся, так и богатые, развитые — задают Всемирному банку один и тот же вопрос: каковы будут новые факторы роста?

Мы видим, что продолжают действовать некоторые традиционные факторы — например, инвестиции в инфраструктуру, улучшение деловой среды, и, конечно, следует предпринимать усилия в этих направлениях. Но сегодня у нас мир прорывных технологий. Как адаптироваться к новой реальности? Что нужно сделать? И мы, в банке, сделали вывод, что в определении новых факторов роста будут доминировать инвестиции в людей, в человеческий капитал. В ближайшее время будет опубликован доклад Всемирного банка «Мир наций». В этой работе мы попытались просчитать, какое место занимает человеческий капитал в богатстве наций, в их благосостоянии.

Оказалось, что 65% капитала, богатства народа — это люди. И на какой ступеньке, вверху или внизу, в этом отношении находится страна, имеет очень важное значение сегодня и особенно для будущего.

Нужно подумать, как осуществлять инвестиции в человеческий капитал. Всемирный банк начал проект в этой области, который имеет целью более точное определение компонентов, из

которых состоит человеческий капитал на протяжении всего периода жизни человека, начиная с молодых лет — сюда входит образование, здравоохранение, система социальной защиты. И вот первые предварительные выводы. Что касается образования, то надо намного активнее работать в области процесса «научения» и результатов этого научения.

Не так важны годы, которые провели в школе те или иные люди. Поэтому что время, которое провел в школе человек, — это одно, а какой от этого для него получился эффект — это другое.

Второй аспект — это работа. Работа очень важна для качества человеческого капитала. Например, если человек пойдет в плохую школу, у него будут неквалифицированные учителя, он получит низкооплачиваемую работу, это все будет негативно влиять на его качество в долгосрочной перспективе, на качество человеческого капитала. Но мы говорим о другом, о формальном или неформальном характере работы. И здесь нужна большая гибкость. Если у нас лишь 20% формальной экономики, то это не значит, что качество человеческого капитала обязательно будет низким.

Так же мы смотрим и на социальную защиту. Меры социальной защиты, социального обеспечения являются подушкой безопасности. Если происходит что-то плохое, подушка срывается и спасает жизнь. Но сейчас мы понимаем, что этого недостаточно. Нужны еще какие-то канаты, веревки, по которым упавший в яму может самостоятельно вылезти, подняться из бездны, а не просто ждать, чтобы ему подстелили соломку. Конечно, нужно анализировать каждую страну конкретно, чтобы смотреть, что там происходит, обмениваться опытом, учиться друг у друга.

И кое-что еще, не относящееся к человеческому капиталу. Мы обеспокоены тем, что в некоторых регионах мира в ближайшие 5 лет могут возникнуть угрозы для устойчивости и стабильности. Благодаря низким процентным ставкам люди все более активно берут кредиты. Аппетит к тратам, к кредитам уже вышел за разумные рамки, и это приведет к нестабильности в корпоративном, деловом секторе. Если мы хотим переходить к новым тенденциям в области процентных ставок, надо подумать, какие будут последствия, сможем ли мы их переварить.

В определении новых факторов роста в мире прорывных технологий будут доминировать инвестиции в человеческий капитал.



БОЛЬШЕ ОПТИМИЗМА

Руководитель Экономической экспертной группы, член Экономического совета при Президенте РФ Евсей Гурвич принял участие в дискуссии, посвященной презентации доклада ОЭСР «Макроэкономический обзор Организации экономического сотрудничества и развития по России: промежуточные результаты исследования».

Полемизируя с некоторыми положениями доклада ОЭСР, Евсей Гурвич вместе с тем согласился с рядом выводов экспертов организации.

Что необходимо для того, чтобы повысить темпы экономического роста в России?

Евсей Гурвич, в частности, сказал: «На мой взгляд, можно начать, как ОЭСР обычно указывает в своих докладах, с реформы товарных рынков. Многие уже намечено, что-то уже запущено в дело, в частности, облегчение регуляторного бремени, переход к риск-ориентированному контролю вместо "коврового" контроля, ограничение числа проверок.

Второй пункт — это укрепление и развитие конкуренции. В этих целях, как известно, подготовлена специальная программа. Следующий вопрос — регулирование и повышение эффективности государственных компаний. Мне кажется более реалистичным не быстрая приватизация, а введение дополнительных стимулов для этих компаний и перевод их в режим жесткого бюджетного ограничения, чтобы они не могли неэффективность своей ра-

боты закладывать в свои цены или использовать какие-то дополнительные субсидии от государства. Здесь тоже некоторые меры уже принимаются.

Еще одна важная реформа — повышение пенсионного возраста. Это имеет не только бюджетное значение, но и является важным фактором повышения инвестиционной привлекательности, поскольку инвесторы понимают, что на них не будет в будущем переложено бремя финансирования старения населения, значит не будут повышаться налоги, соответственно это делает более привлекательными инвестиции.

Важная реформа — это бюджетный маневр, являющийся одним из центральных пунктов программы Центра стратегических разработок. Здесь предполагается сдвиг в структуре расходов от непроизводительных в сторону производительных, которые как раз работают на повышение потенциального роста, поскольку они увеличивают общественный капитал и качество человеческого капитала.

В докладе ОЭСР не придается большого значения проблемам рынка труда. На мой взгляд, это как раз один из

Одна из наших проблем — это ловушка пессимизма. Пессимистические ожидания часто реализуются в низкие темпы роста

самых больших рисков, поскольку мы вступили в тот период, когда у нас численность населения в трудоспособном возрасте будет быстро падать, примерно по 0,5% в год. Соответственно, по нашим оценкам, будет снижаться и численность рабочей силы.

В этих условиях если не принимать каких-то мер, то есть следовать инерционному сценарию, то будет возникать сильное давление на потенциальный рост.

Но в этой области, к счастью, есть значительные резервы. Имеются большие возможности оптимизации численности занятых в некоторых секторах. В частности, у нас большая, часто избыточная занятость в бюджетном секторе, у нас очень большая, по сравнению с другими странами, численность вооруженных сил, правоохранительных органов. Есть предложение, например, завершить переход к профессиональной армии. Необходимо повышать мобильность рабочей силы. Чтобы быть конкретным, например, для моногородов

я считаю правильным не поддерживать устаревшие советские предприятия по социальным причинам, а поддерживать работников и помогать им переехать в другие города, где есть спрос на рабочую силу. При этом, если необходимо, дать

им возможность получить дополнительную специальность или квалификацию.

Большая часть этих предложений есть в разных программах правительства и Центра стратегических разработок. Проблема наша в том, что не всегда потом эти программы проводятся в жизнь.

Программы всегда красивые, а в жизни не всегда так красиво получается.

Мне кажется, что одна из наших проблем — это ловушка пессимизма. Сейчас появилось несколько работ очень авторитетных экономистов, которые показывают, что пессимистические прогнозы и ожидания часто реализуются впоследствии в низкие темпы роста. То есть это самосбывающиеся ожидания и прогнозы. И я думаю, что у нас как раз такая ситуация. Если нет оптимистических ожиданий, то нет

смысла инвестировать, если нет инвестиций, то темпы роста низкие, пессимистические прогнозы оправдываются. У нас это усугубляется тем, что в последнее время, в том числе в 2017 г., потерпели крушение несколько банков и компаний, которые проводили стратегию, основанную на оптимистических ожиданиях, такие как "Открытие", "Бинбанк", "ВИМ-Авиа", "Трансаэро". Это, естественно, еще больше сместило ожидания в сторону пессимизма. Нужны какие-то сильные сигналы о том, что у нас не только амбициозные программы, но и о том, что эти амбициозные программы будут так же амбициозно проводиться в жизнь.

У нас сейчас предвыборная кампания — это хорошее время, чтобы объявить амбициозные программы. После выборов появится новое правительство, которое, надеюсь, эти амбициозные программы будет превращать в амбициозные действия, и тогда реализуется тот оптимистический сценарий, при котором наш потенциальный рост пойдет не вниз, а вверх».

Для повышения темпов экономического роста необходимо разрабатывать амбициозные программы и реализовывать их через амбициозные действия

По материалам WWW.GAIDARFORUM.RU

(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

BUILDEXPO

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

ПЕРВОЕ СОБЫТИЕ ГОДА



После окончания Гайдаровского форума Владимир МАУ, ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы, которая является одним из организаторов мероприятия, дал развернутое интервью каналу НТВ, в котором рассказал о целях форума, его итогах, а также поделился своими мыслями по поводу социально-экономической ситуации в России.

«Российская экономика и российское правительство отреагировали на кризис, особенно на кризис 2014 г., адекватно. На самом деле тем, как мы прошли кризис 2014–2015 гг., можно гордиться»

Задачи и темы форума

«Основные задачи форума — обсудить актуальную повестку социально-экономического развития нашей страны, нашего общества. Обсудить это в самом начале года. Быть первым интеллектуальным событием года. Мы считаем как организаторы форума, что сейчас очень важные вопросы находятся вне экономики, поверх экономики. Я бы использовал даже выражение: "Есть вещи поважнее экономики". Основные структурные проблемы находятся вне экономической сферы: в технологической, в сфере государственного управления, в сфере политической, правоохранной, культурной. И именно эти вопросы должны были стоять в центре дискуссий.»

И действительно, современные технологии влекут за собой совершенно новые возможности государства. Мы видим, что современные технологии позволяют целый ряд функций государства убрать из опосредования чиновников.

Если посмотреть прогнозы и рекомендации праволиберальных экономистов середины XX в., многие писали, что более эффективна денежная система, основанная на частных деньгах. Мы видим, что происходит с криптовалютами. Мы в самом начале пути, мы не знаем, как конкретно эти механизмы будут развиваться. Ведь это прообраз частных денег, совершенно других, не в той форме, о которой писали лучшие экономисты середины XX в. И тем не менее это тоже реализуемый проект, его надо обсуждать».

О сырьевой зависимости

Касаясь болезненного вопроса зависимости России от сырьевого экспорта, Владимир Мау сказал, что «на самом деле российская экономика и российское правительство отреагировали на кризис, особенно на кризис 2014 г., адекватно. У нас был минимальный спад, у нас не сократились резервы, более того, впервые в новейшей истории России у нас не произошло долларизации сбережений. У нас действительно происходит некоторое ослабление сырьевой зависимости.»

За последние два года колебания рубля не связаны с колебанием цен на нефть. У нас не переоценен рубль, у нас впервые за 25 лет инфляция достигла приемлемого для инвестиций уровня. И это еще один аргумент, почему полемика выходит за рамки экономической дискуссии.

Еще два года назад проблема доступности кредитов в значительной мере определялась инфляцией. Сейчас инфляция уже на таком уровне, что разрыв между темпом инфляции и доступностью кредитов отражает не столько макроэкономические, сколько институциональные, неэкономические проблемы — это плата за риск, которая уже чисто экономической политикой не решается».

Утечка мозгов

Отвечая на вопрос ведущего, насколько остро стоит в стране проблема утечки мозгов, ректор РАНХиГС сказал: «Это ключевой вопрос. На самом деле это один из фундаментальных рисков в современном мире и в современном обществе, он связан опять же с технологиями. У нас сейчас гораздо больше оснований для рисков потери человеческого капитала. При этом я бы говорил не только о физическом переезде. Качество образования и здравоохранения — это не только инвестиции в эти области, хотя это очень важно. Это готовность тех, кто озабочен своим образованием и здоровьем, инвестировать в медицинские и образовательные учреждения данной страны. Если физически вы живете здесь, а образование ваши дети получают за границей, лечиться вы едете за границу, вы, который предъявляет высокий спрос на эти услуги, — это значит, что именно там будет качественное образование и здравоохранение. Не бывает хорошего предложения без качественного спроса. И это еще один, второй, серьезнейший вызов для нас, и он тоже находится вне экономической сферы».

«Это задача создания условий, при которых мозги хотят жить и работать в своей стране. Больше того, ино-



странные мозги приезжают к вам. И если говорить о третьей проблеме, это миграционный баланс, когда уезжают более образованные, стремящиеся к лучшему образу жизни, а приезжают те, кто менее образован и живет хуже, чем в России. Конечно, с точки зрения спроса на качественные институты, на качественные услуги — это не очень хорошо».

О «новой реальности»

Владимир Мау коснулся вопроса преодоления кризисов и перспектив последующего роста. Он пояснил свое высказывание о том, что за остановкой спада не всегда следует рост. По его словам, это проблема не только России, это была проблема всех развитых стран. Действительно, у нас нет отскока по темпам роста. Мы упали за 1990-е гг. на 40% и дальше быстро росли в среднем по 7% в год до 2008 г.,

практически выйдя на докризисный уровень, даже превысили его. Хотя, если посмотреть на ситуацию шире, на это турбулентное десятилетие, которое началось в 2008 г. с глобального кризиса, вы увидите: нигде не было катастрофы. Были отдельные проблемы в отдельных европейских странах, но база, все было более или менее стабильно.

Мы научились справляться с кризисами. Мы научились предотвращать серьезные экономические катастрофы развитых стран, политики развитых стран. Но не значит ли это, что если у вас нет кризиса, то за этим не последует быстрый устойчивый рост? Мы должны понимать, что, возможно, низкие темпы роста — это плата за относительную устойчивость в условиях кризиса, за то, что мы упали не на 10%, а на 2,5%, за то, что у нас не было безработицы, за то, что если у нас банк закрывается, то это результат надзор-

Основные структурные проблемы находятся вне экономической сферы: в технологической, политической, правоохранной, культурной, в сфере госуправления

Мы научились справляться с кризисами. Мы научились предотвращать серьезные экономические катастрофы

Качество образования и здравоохранения — это не только инвестиции в эти области. Это готовность тех, кто озабочен своим образованием и здоровьем, инвестировать в медицинские и образовательные учреждения данной страны.



ной деятельности Центробанка, а не того, что вкладчики впадают в панику, начинают забирать свои деньги, банк рухнет, как это было в XIX и XX вв. Вот откуда появляется то, что мы называем «новой реальностью». Это не хорошо, не плохо. Это то, за чем надо наблюдать.

Есть и статистические эффекты. И тогда на самом деле нужен не экономический рост, а рост благосостояния. В Советском Союзе в 1987–1988 гг. в результате политики ускорения темпы роста увеличивались, а благосостояние падало, товарный дефицит нарастал, а к 1989 г. началась катастрофа.


«Российская экономика показала гораздо большую устойчивость, она не начала сыпаться, как советская, а российское руководство продемонстрировало гораздо большую эффективность и опыт. Можно бесконечно ругать правительство и говорить, что мне тяжело, но это не сравнить с ситуацией, когда у вас инфляция становится двузначной на протяжении длительного времени, когда вы все лишаетесь работы. У нас нет ни роста безработицы, ни потери резервов, ни дестабилизации рынка. На самом деле тем, как мы прошли кризис 2014–2015 гг., можно гордиться».


О государственном управлении

«Результатом технологических сдвигов, трансформаций последнего десятилетия стало то, что для новых технологий, для новых производств, для новой экономики цена труда и близость природных ресурсов перестают играть значимую роль. В этих условиях решение инвестора вкладывать деньги, развивать производство связано с качеством государственного управления. Главное — это кредитная история государства, это условия, которые делают инвестиции сюда привлекательными. Это должно распространяться не только на государственное управление, но и на ситуацию в регионах. Мы понимаем, важнейший критерий эффективности региональных властей, губернатора — это способность привлекать частные инвестиции. Конечно, многие соревнуются за способность выбить государственные инвестиции из бюджета. Это особое искусство, это тоже важно. Но способность привлечь частного инвестора — это очень важное качество современного чиновника».

Прогноз на будущее

«Пока экономика достаточно инерционна, она медленно растет. В общем, если не делать фатальных ошибок (а события последних 10 лет показали, что наши власти не делают фатальных ошибок), я бы не ждал ничего плохого. У нас основные риски — очень открытая экономика, и иного не может быть, это не хорошо и не плохо. Экономика достаточно мала. Какой бы ни была большая Россия, российский рынок достаточно узок, а эффективно производство только в условиях открытой экономики, в условиях экспорта, импорта. И конечно, мы сильно зависим от внешней конъюнктуры. В значительной мере предсказывать экономическую динамику в России — это предсказывать внешнеэкономическую конъюнктуру, а это вещь достаточно бессмысленная».

 **Медафарм сити**
Продажа медицинского оборудования

 Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

 **Медафарм Studio**
Веб студия

 Создание и продвижение
медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

 **Турагентство**

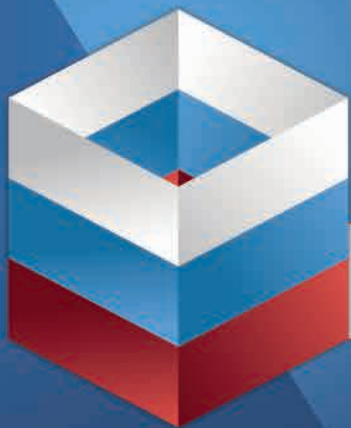
 Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

По поручению:



4-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

11-13 сентября 2018 года

Москва, Крокус Экспо



Продвижение российских товаров
и услуг на международный рынок



Расширение межрегионального
сотрудничества



Внедрение в производство отече-
ственных научных достижений
и разработок



Подготовка профессиональных
кадров для промышленной области

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.imzam-expo.ru





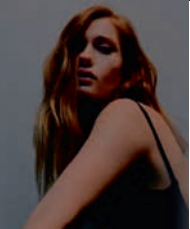

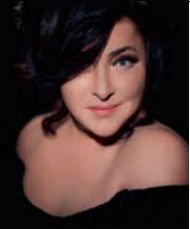












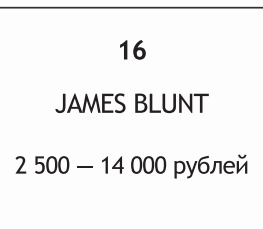
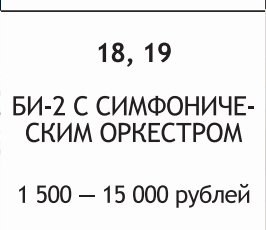
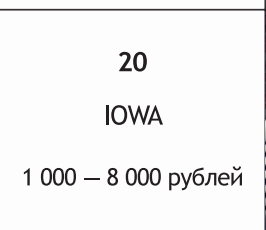
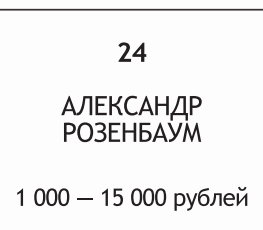
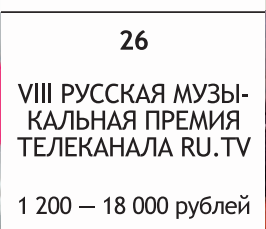
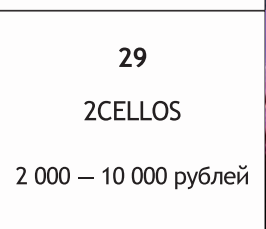
12+

CROCUS CITY HALL

<p>МАРТ</p>			<p>7 VANESSA MAE 1 000 — 16 000 рублей</p>		<p>8 АЛЕКСАНДР ПАНАЙ-ОТОВ 1 500 — 11 000 рублей</p>
	<p>9 ALESSANDRO SAFINA С БОЛЬШИМ СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ 1 000 — 12 000 рублей</p>		<p>10 ЁЛКА 1 200 — 12 000 рублей</p>		<p>12 EVANESCENCE: SYNTHESIS С СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ 1 000 — 20 000 рублей</p>
	<p>13 «ТИТАНИК LIVE» СИМФОНИЧЕСКИЙ КИНОКОНЦЕРТ 2 500 — 8 000 рублей</p>		<p>14 ТРИБЬЮТ-ГРУППА LED ZEPAGAIN 2 000 — 12 000 рублей</p>		<p>15 «ТУРЕЦКО-АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ВЕЧЕР» 1 500 — 10 000 рублей</p>
	<p>16 «G3» (JOE SATRIANI, JOHN PETRUCCI, ULI JON ROTH) 1 800 — 15 000 рублей</p>		<p>17 ЛЕОНИД АГУТИН 1 500 — 18 000 рублей</p>		<p>18 АКВАРИУМ 1 500 — 15 000 рублей</p>
	<p>19 КВАРТЕТ И/БИ-2 3 000 — 24 000 рублей</p>		<p>21 «ТАНЦЫ. БОЛЬШОЙ ТУР» 1 500 — 8 500 рублей</p>		<p>22 НИКОЛАЙ БАСКОВ 1 000 — 30 000 рублей</p>
	<p>23 КИПЕЛОВ 1 200 — 15 000 рублей</p>		<p>24 ВАЛЕРИЙ СЮТКИН 1 500 — 6 000 рублей</p>		<p>25 LP 1 500 — 12 000 рублей</p>
	<p>26 АРОСАЛЪРТИСА 2 000 — 13 000 рублей</p>		<p>27 ОРКЕСТР ДЖЕЙМСА ЛАСТА ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ГРЕГА ФРЭНСИСА 2 000 — 12 000 рублей</p>		<p>28 НАНИ БРЕГВАДЗЕ 1 000 — 8 500 рублей</p>
	<p>29 ВЛАДИМИР ПРЕСНЯКОВ 1 500 — 18 000 рублей</p>		<p>30 «УДАЧНЫЕ ПЕСНИ» 1 000 — 6 000 рублей</p>		<p>31 KODO 1 800 — 7 000 рублей</p>

crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д. 20, ОГРН 1027700257023

<p>АПРЕЛЬ</p>	<p>1</p> <p>АЛЕКСАНДР РЕВВА & МИХАИЛ ГАЛУСТЯН</p> <p>800 — 12 000 рублей</p>		<p>2</p> <p>THE ITALIAN TENORS</p> <p>1 500 — 10 000 рублей</p>		<p>3</p> <p>«СТРАСТИ ПО МАТФЕЮ»</p> <p>700 — 8 000 рублей</p>		<p>4</p> <p>PLACIDO DOMINGO JR.</p> <p>2 000 — 12 000 рублей</p>		<p>5</p> <p>ЛУНА</p> <p>1 000 — 10 000 рублей</p>		<p>6</p> <p>КИТАРО</p> <p>2 000 — 9 000 рублей</p>		<p>7</p> <p>ЛОЛИТА</p> <p>1 000 — 10 000 рублей</p>		<p>8</p> <p>«КЫСЯ»</p> <p>1 200 — 18 500 рублей</p>		<p>9</p> <p>ФИНАЛ РЕАЛИТИ-ШОУ «КТО ТЫ?»</p> <p>1 000 — 7 000 рублей</p>		<p>10</p> <p>ЮДИ. ШОУ «СВЕТА И ТЬМЫ»</p> <p>1 500 — 7 000 рублей</p>		<p>12</p> <p>БОЛЬШОЙ ВЕСЕННИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗВЁЗДЫ РУССКОГО РАДИО»</p> <p>1 000 — 15 000 рублей</p>		<p>15</p> <p>МИХАИЛ ШУФУТИНСКИЙ</p> <p>1 500 — 25 000 рублей</p>		<p>18</p> <p>«THE PINK FLOYD SHOW UK»</p> <p>1 800 — 15 000 рублей</p>		<p>20, 21</p> <p>ВАЛЕРИЯ</p> <p>600 — 10 000 рублей</p>		<p>22</p> <p>АРИЯ С СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ</p> <p>1 000 — 8 000 рублей</p>		<p>26</p> <p>МУМИЙ ТРОЛЬ</p> <p>700 — 20 000 рублей</p>		<p>27</p> <p>JETHRO TULL</p> <p>2 500 — 12 000 рублей</p>		<p>27</p> <p>STAND UP ДАНИЛЫ ПОПЕРЕЧНОГО</p> <p>1 000 — 4 500 рублей</p>		<p>МАЙ</p>	<p>16</p> <p>JAMES BLUNT</p> <p>2 500 — 14 000 рублей</p>		<p>18, 19</p> <p>БИ-2 С СИМФОНИЧЕСКИМ ОРКЕСТРОМ</p> <p>1 500 — 15 000 рублей</p>		<p>20</p> <p>IOWA</p> <p>1 000 — 8 000 рублей</p>		<p>24</p> <p>АЛЕКСАНДР РОЗЕНБАУМ</p> <p>1 000 — 15 000 рублей</p>		<p>26</p> <p>VIII РУССКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ТЕЛЕКАНАЛА RU.TV</p> <p>1 200 — 18 000 рублей</p>		<p>29</p> <p>2CELLOS</p> <p>2 000 — 10 000 рублей</p>		<p>31</p> <p>LORDE</p> <p>1 500 — 12 000 рублей</p>	
----------------------	--	---	---	---	--	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	--	--	---	--	---	--	---	---	---	---	--	---	--	---	--	---	--	---	---	---	-------------------	--	--	---	---	--	---	--	--	---	---	--	---	--	--

Выставки, конгрессы,



UFI

Всемирная Ассоциация выставочной индустрии (UFI) открыла новое региональное отделение в Латинской Америке, штаб-квартира которого находится на территории конвент-центра Corferias в столице Колумбии Боготе. Создание новой структуры UFI связано с быстрым развитием латиноамериканского выставочного рынка, ростом количества компаний — членов UFI из этого региона мира и необходимостью поддерживать постоянное взаимодействие с Ассоциацией международных выставок Южной Америки AFIDA и национальными выставочными объединениями AMPROFEC (Мексика), AOCA (Аргентина) и UBRAFE (Бразилия). Первым руководителем нового отделения стала Ана Мария Аранго, исполнительный директор AFIDA и компании Corferias.

www.ufi.org



AUMA

Немецкие компании планируют в 2018 г. организовать за рубежом 314 собственных выставок и коллективных экспозиций немецких предприятий на местных выставках в 38 странах. На Россию приходится 10% этих мероприятий (Москва — 25, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Новокузнецк, Новосибирск и Владивосток — по 1). Наибольшее количество «гостевых» экспозиций пройдет в странах Азии и Латинской Америки. Отмечено также небольшое увеличение их числа в Европе и США. В брошюре «German Trade Fair Quality Abroad 2018», опубликованной Ассоциацией немецких торговых выставок (AUMA), представлен полный обзор зарубежных мероприятий, организаторами которых выступают компании — члены ассоциации.

www.auma.de



MESSE FRANKFURT

Компания Messe Frankfurt приобрела контрольный пакет акций фирмы Traders-Link Plus International Exhibition — организатора международной выставки Automotive Maintenance & Repair Expo (AMR) в Пекине. Тематика проекта охватывает все сегменты индустрии обслуживания и ремонта автомобилей. В соответствии с соглашением образовано совместное предприятие Messe Frankfurt Traders-Link (Beijing), первым шагом которого стало приглашение к сотрудничеству двух главных отраслевых ассоциаций Китая — Automotive Maintenance Equipment Industry Association (CAMEIA) и China Automotive Maintenance and Repair Association (CAMRA). В выставке 2017 г. участвовали 1139 экспонентов и 58 тыс. посетителей. Следующая намечена на 1–4 апреля 2018 г.

www.messefrankfurt.com/BeijingTradersLink



DLG / FAIRTRADE GMBH

Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG) и компания fairtrade GmbH из Гейдельберга заключили соглашение о совместной работе в Африке. Эксперты DLG используют свои знания и опыт в сфере агропромышленного производства для организации экспозиций под торговой маркой AgroTech на сельскохозяйственных выставках, которые компания fairtrade GmbH проводит в Эфиопии, Нигерии, а также поочередно в Гане и Кот-д'Ивуаре. Главное направление сотрудничества — продвижение передовых технологий в земледелии и животноводстве. Чтобы привлечь новую целевую аудиторию посетителей, программа DLG будет значительно расширена и адаптирована к потребностям африканского рынка.

www.fairtrademesse.de



форумы



Deutsche Messe

DEUTSCHE MESSE

Руководство компании с гордостью объявило о рекордном за всю историю ганноверской ярмарки объеме продаж выставочных площадей в прошлом году в размере 357 млн евро, включая 63 млн на выставках за пределами Германии. Самым успешным событием за рубежом стала премьера автомобильного салона North American Commercial Vehicle Show в Атланте (США), где экспоненты выкупили 34 тыс. кв. м, что сразу вывело новый проект на первое место среди всех зарубежных мероприятий компании. Прибыль компании Deutsche Messe составила 17 млн евро — третий показатель после 2000 г., когда Ганновер принимал Всемирную выставку EXPO.

www.messe.de



CMEIG / ETF

В ноябре 2018 г. в Сиднее на площадке Sydney Showground состоится премьера новой многоотраслевой выставки National Construction Equipment Convention (NCEC), которая заменит сразу три бывшие выставки строительной и горнодобывающей тематики: Construction Equipment Expos (ACE EXPO), Construction Mining Equipment Expo (CME EXPO) и Western Australian mining-innovation show. Каждое из этих мероприятий проходило раз в два года в разных городах Австралии и привлекало не более 100 экспонентов. Устроители — компании Construction Mining and Equipment Industry Group и Exhibitions and Trade Fairs — решили таким образом изменить сложившуюся ситуацию. На выставке будут организованы национальные павильоны зарубежных стран и площадка инноваций Tech Zone.

www.etf.com.au



PARIS CONVENTION CENTER (PCC)

На территории выставочного центра Paris Expo Porte de Versailles торжественно открыт новый конгресс-центр Paris Convention Center (PCC). По утверждению владельцев, он стал крупнейшим конвент-центром Европы с общей площадью полезного пространства свыше 70 тыс. кв. м. Работы велись на месте бывшего павильона № 7 и продолжались больше двух лет. Было установлено 1600 кв. м стеклянного покрытия на крыше и 1,1 км подвижных перегородок. Ввод в действие PCC ознаменовал окончание первого этапа программы модернизации Paris Expo Porte de Versailles, рассчитанной на 10 лет. В итоге самый «возрастной» выставочный комплекс в Париже превратится в современную бизнес-площадку, призванную стать образцом и моделью для всего остального мира — на меньшее французы не согласны.

www.parisconventioncentre.com



UBM

UBM

Британская компания UBM активно укрепляет свои позиции на выставочных рынках Южной и Северной Америки, эксперты даже говорят о «покупательском буме». В Латинской Америке у британской фирмы Green Power Global были куплены два крупных конгрессных мероприятия, посвященных развитию возобновляемой энергии: MIREC (Мехико, Мексика) и AIREC (Буэнос-Айрес, Аргентина). В США у американской компании Medical Insight приобретена ведущая ежегодная выставка и конгресс эстетической медицины THE Aesthetic Show с «довеском» в виде популярных журналов Dermatology Times и Cosmetic Surgery Times, посвященных той же теме.

www.prnewswire.com/UBMAcquiresMirecAirec

«КРОКУС ЭКСПО»:



HOUSEHOLD EXPO И ДРУГИЕ

С 27 по 29 марта компания «МОККА Экспо Групп» приглашает на четыре специализированные мероприятия, предлагающие полный спектр подарков и товаров для дома — Household Expo, Horeca. Just Horeca, Dacha Outdoor и Christmas box. Podarki.

Ежегодно в них участвует свыше 700 компаний из 15 стран и не менее 16 тыс. гостей. Площадь экспозиции составляет 20 тыс. кв. м. На стендах можно найти не менее тысячи новинок. Household Expo — это ведущая российская выставка посуды, подарков, декора и предметов интерьера. Ее сопровождает международный форум индустрии гостеприимства Horeca. Just Horeca. Тематика выставки Dacha Outdoor включает товары для обустройства дачи и загородного отдыха. Christmas box. Podarki, как следует из названия, посвящается сувенирам, подаркам, праздничной и новогодней атрибутике — с прицелом на следующий, 2019 г.

STYLISH HOME INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION

STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE / LUXURYHITS

Окно в мир красивой и элегантной жизни открывают две необычные выставки компании «ИнтерДеко Экспо» — Stylish Home. Objects & Tableware (предметы интерьера, посуда и декор стола, освещение, текстиль, аксессуары) и LuxuryHITS (Luxury & High Interior Trade Show), на стендах которой представлены мебель, эксклюзивная посуда, предметы интерьера премиум-класса. Выставку сопровождает насыщенная деловая и светская программа. Оба мероприятия намечены на 27–29 марта.

BATIMAT. RUS

BATIMAT RUSSIA

Ведущие производители и поставщики строительных и отделочных материалов соберутся с 3 по 6 апреля в МВЦ «Крокус Экспо», чтобы представить на международной строительно-интерьерной выставке Batimat Russia лучшие образцы своей продукции. Показатели проекта впечатляют: 947 экспонентов из 27 государств, 2,5 тыс. торговых марок, 91,6 тыс. посетителей из 80 стран и 87 тыс. кв. м экспозиционного пространства. Таковы итоги 2017 г. Предстоящая выставка, скорее всего, побьет эти рекорды. Специалистов ждут мастер-классы, круглые столы, конкурс архитектурно-дизайнерских проектов, другие деловые мероприятия. Организатор (компания «Медиа Глоб — Крокус») сделал все возможное, чтобы вывести Batimat Russia в число крупнейших строительных выставок мира, и это удалось.



IPSA ВЕЧНА

Реклама — двигатель торговли. Но как заставить этот двигатель работать? Именно на этот, один из ключевых вопросов бизнеса, даст ответ 33-я международная выставка промоиндустрии IPSA, которую компания Reed Exhibitions проводит с 20 по 22 марта. Крупнейший в России смотр рекламно-сувенирной продукции, креативных подарков и упаковки, одежды, спортивных товаров и полиграфии собирает не менее 100 компаний и 4 тыс. посетителей. Это не просто выкладка товаров, но и презентация новых идей для корпоративного стиля и продвижения брендов: от простой ручки и футболки до использования 3D-технологий. В этом году, по понятным причинам, в центре внимания будет символика Чемпионата мира по футболу.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



MININGWORLD RUSSIA

В рабочем календаре сотен российских промышленников и хозяйственников даты 17–19 апреля отмечены восклицательным знаком, ведь речь идет о 22-й международной выставке машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых Miningworld Russia. Организатор — ITE. По традиции именно эта выставка служит главным местом встреч руководителей и специалистов горнодобывающих предприятий, горно-обогатительных комбинатов и оптовых торговых компаний из всех регионов России.

ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА / ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО

С 17 по 18 апреля профессионалов в сфере высоких технологий ждут две очень сложные или, как говорит молодежь, «продвинутые» технические выставки, организатором которых выступает компания «Примэкспо» в составе группы ITE. Международная выставка «ЭкспоЭлектроника» — крупнейшая по количеству экспонентов и самая представительная экспозиция электронных компонентов, модулей и комплектующих в России. В этом году, по предварительным данным, она соберет не менее 400 компаний из 20 стран и 11 тыс. посетителей. Проект дополняет «ЭлектронТехЭкспо» — единственная в нашей стране выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности. Обе выставки разместятся в одном павильоне и займут площадь свыше 15 тыс. кв. м.



TRANSRUSSIA / TRANSLOGISTICA

В течение более чем 20 лет выставка TransRussia/TransLogistica была и остается крупнейшим смотром транспортно-логистических услуг и технологий в России. Для тысяч специалистов производственных и торговых предприятий, транспортных и логистических фирм она давно стала главным событием года. И это не просто слова. Таковы выводы исследования РСВЯ и ТПП РФ. В 2018 г. компания ITE проводит выставку с 17 по 19 апреля. Год назад в ней приняли участие 345 компаний из 27 стран и 14,7 тыс. гостей со всей России.



METRO EXPO

Судя по названию, речь идет о выставке, которую одна из крупнейших в мире торговых сетей готовит для своих друзей и партнеров. С 21 по 23 марта компания «МЕТРО Кэш и Керри» проводит закрытое мероприятие для специалистов. Вместе с тем проект считается уникальной площадкой развития бизнеса, на которой встречаются ведущие игроки российского рынка ретейла — производители, поставщики, дистрибьюторы. На собственных стендах продукцию представляют свыше 350 компаний. В рамках смотра обсуждают более 4 тыс. предложений товаров от крупных поставщиков. Но и это не все. Выставка превратилась в настоящий университет: более 750 форумов и тренингов, семинаров и обучающих программ, на которых предлагаются готовые решения для бизнеса, IT-разработки и десятки видов бизнес-услуг.



БАРОМЕТР ПОКАЗЫВАЕТ ЯСНО

В 20-м докладе Global Barometer UFI приняли участие 290 компаний из 53 стран, в том числе по 15 из Германии и Китая, по 13 из Великобритании и Италии, по 12 из США и России.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) выпустила очередной, 20-й, доклад Global Barometer, посвященный состоянию выставочной отрасли в мире. Предыдущий доклад был опубликован в июле 2017 г.

Доклад UFI представляет собой итоги опроса руководителей 290 выставочных компаний из 53 стран. Исследование проводилось по 17 региональным рынкам. Последний опрос свидетельствует об успешных результатах 2017 г. и хороших перспективах на 2018 г. Управляющий директор UFI Кай Хаттендорф, комментируя результаты исследования, заявил, что «выставочная индустрия продолжает активно развиваться. Участники рынка расширяют

деятельность как внутри своих стран, так и в других регионах. Разрабатываются новые проекты, которые принесут участникам рынка дополнительные доходы в ближайшие годы».

По данным опроса, 70% респондентов заявили о росте оборота во 2-й половине 2017 г., 72% предполагают увеличить его в 1-й половине 2018 г. и 77% планируют рост во 2-й половине года. Из российских участников опроса 70% сообщили о предполагаемом


увеличении оборота в 1-й половине 2018 г. и 83% — о его росте во 2-й половине.

О росте операционной прибыли заявили 44% респондентов, 43% сообщили о ее стабильном уровне в 2017 г. Об увеличении прибыльности операций сообщило большинство компаний на 9 из 17 исследованных региональных рынках. Среди российских участников меньше оптимизма относительно прибыли. Только 17% опрошенных сообщили о ее росте в 2017 г., а 75% — о сохранении ее на неизменном уровне.

Характерной особенностью выставочного рынка является рост значения новых проектов. Из опрошенных респондентов 63% заявили, что они оценивают повышение в ближайшие 5 лет удельного веса доходов, связанных с новыми формами мероприятий и цифровизацией работы, до 5–25%. В 11% ответов эта оценка превысила

25%. Среди российских организаторов выставок 60% предполагают, что доля доходов от новых проектов может вырасти в ближайшие 5 лет не более чем до 5%, а 20% респондентов считают, что эта доля может повыситься до 5–10%.

В оценке ключевых факторов, влияющих на развитие выставочного бизнеса, участники опроса UFI называли состояние внутренней экономики и другие проблемы на рынке своих стран (41%), конкуренцию внутри отрасли (21%), ситуацию на мировом рынке (16%). Из российских компаний первую группу факторов указали 43% респондентов, вторую — 21%, третью — 16%.

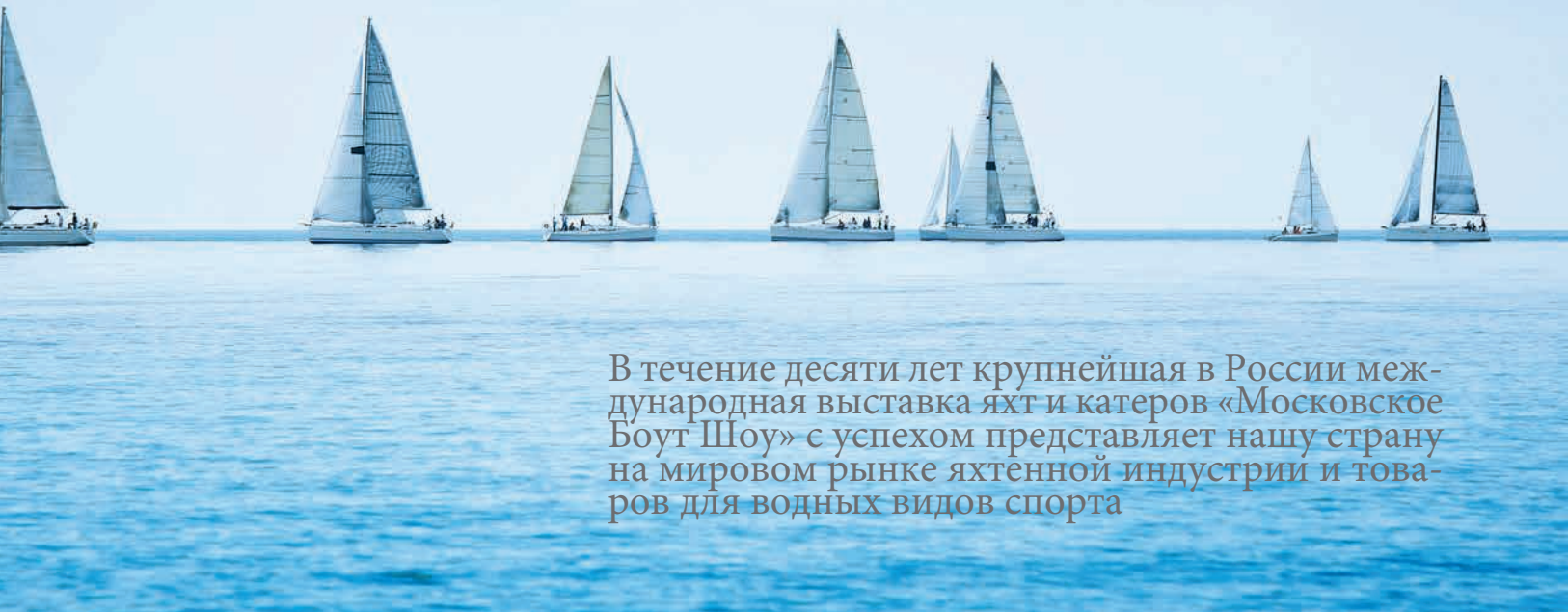
Одной из главных тенденций развития выставочного рынка является его дальнейшая интернационализация. Согласно опросу UFI, 40% компаний планируют развивать новые проекты и выходить с инвестициями на рынки других стран. При этом в 5 из 17 регионов об этом заявили большинство опрошенных: в Великобритании и на Среднем Востоке — 67%, в Китае — 57%, в Индии — 53%, в Германии — 50%. 

Лишь 17% российских выставочных компаний сообщили о росте прибыли в 2017 г., 75% заявили о сохранении ее на неизменном уровне

Катера и яхты

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ARCTIC SHIPPING FORUM Informa Exhibitions	17–20.04.18	Финляндия Хельсинки	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 417232541; факс +41 417232542
BEIRUT BOAT SHOW Messe Düsseldorf GmbH	9–13.05.18	Ливан Бейрут	www.messe-duesseldorf.com; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 211 4560 900; факс +49 211 4560 668
NAVEXPO Le Bureau Naval SAS	15–17.05.18	Франция Лорьян	www.navexpo.com; salon@navexpo.com тел./факс +33 (0) 2 9778 3041
NAVALIA Muéstralo, S.L.	22–24.05.18	Испания Виго	www.muestralo.net; muestralo@muestralo.net тел. +34 986 22013; факс +34 986 229160
IN-WATER BOAT SHOW Mercator Media Ltd	25–27.05.18	Германия Гамбург	www.mercatormedia.com; corporate@mercatormedia.com тел. +44 (0)1329 825335; факс +44 (0)1329 550192
BLACK SEA PORTS AND SHIPPING Transport Events Management Ltd.	30–31.05.18	Болгария Варна	www.transportevents.com; enquiries@transportevents.com тел. +60 3 8023 5352; факс +60 3 8023 3963
POSIDONIA Posidonia Exhibitions SA	4–8.06.18	Греция Афины	www.posidonia-events.com; posidonia@posidonia-events.com тел. +30 210 428 3608; факс +30 210 428 3610
MOSCOW YACHT SHOW Motor Boat & Yachting Russia	8–10.06.18	Россия Москва	www.mby.ru; info@mby.ru тел./факс +7 495 781 6033
MARINE PHILIPPINES + OFFSHORE PHILIPPINES Fireworks Trade Media Pte Ltd	27–29.06.18	Филиппины Манила	www.asiafireworks.com; sg@asiafireworks.com тел. +65 6280 5871; факс +65 6280 5875
INAMARINE PT. Global Expo Management	25–27.07.18	Индонезия Джакарта	www.gem-indonesia.com; info@gem-indonesia.com тел. +62 21 5435 8118; факс +62 21 5435 8119
SYDNEY INTERNATIONAL BOAT SHOW BIA	3–7.08.18	Австралия Сидней	www.sydneyboatshow.com.au; info@sydneyboatshow.com.au тел. +61 2 9438 2077; факс +61 3 8696 5600
MARINTEC SOUTH AMERICA UBM Brazil	14–16.08.18	Бразилия Рио-де-Жанейро	www.ubmbrazil.com.br; bnogueira@ubmbrazil.com.br тел. +55 11 4689 1935; факс +55 11 4689 1926
SMM HAMBURG Hamburg Messe und Congress GmbH	4–7.09.18	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
SEATRADE CRUISE MED Seatrade Communications Ltd.	19–20.09.18	Португалия Лиссабон	www.seatrade-global.com; events@seatrade-global.com тел. +44 1206 545121; факс +44 1206 545190
INTERBOOT Messe Friedrichshafen	22–30.09.18	Германия Фридрихсхафен	www.interboot.com тел. +49 7541 708 309; факс +49 7541 708 2309
SHIPPING 2030 ASIA Informa UK	25–26.09.18	Сингапур	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +44 (0)20 337 77019; факс +44 (0)20 337 77818
BALTIC SEA PORTS & SHIPPING Transport Events Management Ltd.	25–27.09.18	Латвия Рига	www.transportevents.com; enquiries@transportevents.com тел. +60 3 8023 5352; факс +60 3 8023 3963
MONACO INTERNATIONAL YACHT SHOW Informa	27–30.09.18	Монако Монако	www.monacoyachtshow.com; info@monacoyachtshow.com тел. +377 9310 4170; факс +377 9310 4171
BARCELONA INTERNATIONAL BOAT SHOW Fira De Barcelona	10–14.10.18	Испания Барселона	www.salonnautico.com; nautic.ventas@firabarcelona.com тел./факс +34 93 233 2000
WARSAW YACHT SALON Ptak Warsaw Expo	19–21.10.18	Польша Варшава	www.warsawexpo.eu; info@warsawexpo.eu тел./факс +48 518 739 124
SHIPTEC CHINA Dalian Xinghai Exhibitions Co., Ltd.	24–26.10.18	Китай Далянь	www.dxce.com; harbor.chai@dxce.net тел. +86 411 6632 9903; факс +86 411 8265 6611
HANSEBOOT Hamburg Messe und Congress GmbH	28.10 — 5.11.18	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2203
SEATRADE MIDDLE EAST MARITIME Seatrade Communications Ltd.	29–31.10.18	ОАЭ Дубай	www.seatrade-global.com; events@seatrade-global.com тел. +44 1206 545121; факс +44 1206 545190
MIMEX NRG Exhibitions (M) Sdn Bhd	30.10 — 1.11.18	Малайзия Куала-Лумпур	www.marine-malaysia.com; info@nrg-expo.com тел./факс +603 2785 6928
FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW Informa PLC	31.10 — 4.11.18	США Флорида	www.flibs.com; marketing@showmanagement.com тел. +1 954 764 7642; факс +1 954 462 4140
SEAWORK ASIA SIEC	6–8.11.18	Китай Шанхай	www.siec-ccpit.com; info@siec-ccpit.com тел. +86 21 6279 2828; факс +86 21 6545 5124
INDO MARINE PT. Napindo Media Ashatama	7–10.11.18	Индонезия Джакарта	www.napindo.com; info@napindo.com тел. +62 21 865 0962; факс +62 21 865 0963
METS Amsterdam RAI	13–15.11.18	Нидерланды Амстердам	www.metstrade.com; exhibitor@rai.nl тел. +31 (0)20 549 1333; факс +31 (0)20 549 1212
INTERNATIONAL WORKBOAT SHOW Diversified Business Communications	28–30.11.18	США Новый Орлеан	www.divbusiness.com; custserv@divcom.com тел. +1 207 842 5500; факс +1 207 842 5503
INMEX CHINA Informa Exhibitions Pte Ltd	12–14.12.18	Китай Гуанчжоу	www.informaexhibitions.com; singapore@informa.com тел. +65 6411 7704; факс +65 6411 7778

«МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»: ЧТО НОВОГО?



В течение десяти лет крупнейшая в России международная выставка яхт и катеров «Московское Боут Шоу» с успехом представляет нашу страну на мировом рынке яхтенной индустрии и товаров для водных видов спорта



На московской яхтенной выставке отмечается очевидная тенденция роста числа иностранных экспонентов

Ранней весной, когда еще не сошел снег и за стенами павильона случаются заморозки, тысячи энтузиастов со всех концов России съезжаются в «Крокус Экспо», чтобы найти новых партнеров, заказать нужные товары и в итоге лучше подготовиться к водным путешествиям под жарким летним солнцем.

чем касается это не только тех государств, с которыми в последнее время складываются хорошие отношения, к примеру Турции, но и стран, о которых этого никак не скажешь. Все хотят закрепиться на российском рынке.

Турцию на этот раз представляют ведущие порты этой страны: West Istanbul Marina на побережье Мраморного моря в Стамбуле и Marmaris Yacht Marina — самая большая стоянка для яхт (750 мест на воде и 1 тыс. мест на суше) в Мармарисе.

Среди экспонентов можно выделить такие известные компании, как Ultraboats, Prestige Yachts, Smart Yachts, Super Marine, Beneteau, «Ката-Ларун», Velvette Marine, Bavaria Yachts, «Лодка Хаус», «М-Пауэр Груп» и ряд других.

Тематика проекта охватывает практически все направления и сегменты индустрии активного отдыха на воде: суда (яхты премиум-класса, моторные и парусные, лодки надувные и подводные, катера, автодома); отдых на воде (гидроциклы, виндсерфинг, водные лыжи, байдарки, каноэ, дайвинг и пр.); услуги (перевозки, морские путешествия, кредиты, страхование, недви-

В нынешнем году МВЦ «Крокус Экспо» проводит «Московское Боут Шоу» с 7 по 11 марта. В эти дни здесь встретятся тысячи профессионалов и любителей отдыха на воде: производители яхт и катеров, поставщики оборудования, художники и дизайнеры, спортсмены, предприниматели, ну и, конечно, сотни поклонников водного спорта. Каждый год выставку посещает свыше 20 тыс. гостей.

По предварительным данным, в «Московском Боут Шоу — 2018» примут участие более 250 компаний из России и 12 зарубежных стран, от Норвегии до Китая. Специалисты отмечают очевидную тенденцию роста числа иностранных экспонентов, при-



жимость, стоянки и яхт-клубы и пр.); оборудование и другое.

Тематика проекта постоянно расширяется, так в 2018 г. появились новые разделы: туризм, брокераж, воздушные транспортные средства для туризма и спорта, снаряжение для рыбной ловли, одежда для занятий водными видами спорта, спасательное снаряжение.

Вторая сторона «Московского Боут Шоу», за которую выставку очень ценят в отрасли, — насыщенная программа мероприятий, предназначенных для самых разных целевых групп.

Профессионалы, интересующиеся тенденциями и перспективами яхтенного бизнеса, примут участие в круглом столе «Обзор строителей, верфей, производителей, современные мировые тенденции создания крейсеровских яхт» и в пленарном заседании Федерации парусного спорта Московской области.

Всех, кому небезразлична история Отечества, ждут мероприятия клуба «Русская морская традиция» и экспозиция образцов русской морской униформы.

Бизнес-тренеры Moscow Business School проведут мастер-классы, призванные обеспечить успешное взаимодействие членов команды яхты в условиях длительного плавания.

Запланированы также лекции известных дизайнеров, работающих над созданием интерьера яхт и катеров. Названия некоторых из этих встреч настолько интересны, что, судя по всему, привлекут внимание не только яхтсменов, но и широкой публики. Так, к примеру, кого оставят равнодушным семинары «Яхты в стиле голливудского кино» или «Удивительные и нестандартные интерьеры яхт. Обзор уникальных решений от дизайнера, исследователя, эксперта».

В соседнем конференц-зале своим опытом и профессиональными секретами поделится опытные яхтсмены. Названия докладов — «Яхтинг на Фарерских островах» и «Что делать при потере винта в океане».

Эта уникальная для России выставка стала важным инструментом привлечения молодежи в парусный спорт. Для этого прямо в павильоне в специально оборудованном бассейне

По отзывам специалистов, «Московское Боут Шоу» в полной мере отражает развитие яхтенной индустрии и водных видов спорта в России, успешно сочетая выставочную экспозицию с продуманной программой мероприятий.



организуют соревнования учеников детско-юношеских спортивных парусных школ Москвы и Московской области. Тренировки, гонки на короткой воде и показательные заезды наглядно демонстрируют все преимущества этого вида спорта. Здесь же по традиции проходит прием новых учащихся в яхтенные школы.



SHORE HOUSE
ЯХТ-КЛУБ · РЕСТОРАН

ВСЕ САМОЕ
ВКУСНОЕ
В SHORE HOUSE

+7 (495) 727-26-78 / Крокус СИТИ (66-й км МКАД)



RESTAURANTS
by Crocus Group

NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
1993-2018



ЖИЗНЬ НА ВОДЕ

Выставки яхт и катеров удивительным образом объединяют, с одной стороны, роскошь и богатство, а с другой — стремление к здоровой жизни, скорость и молодость. Неудивительно, что по красоте и притягательности их трудно с чем-то сравнивать, разве что — с крупными международными автосалонами, столь же богатыми, заманчивыми и недостижимыми для широкой публики.

Географическое распределение выставок яхт и катеров показывает, что практически все подобные выставки сосредоточены в экономически развитых странах, чаще — в приморских городах с протяженным побережьем и спокойными бухтами. Что касается развивающихся стран с океаническим побережьем, протянувшимся на сотни и тысячи километров, там подобных мероприятий практически нет — ни в Азии, ни в Африке, ни в Латинской Америке. Конечно, выставку со схожей тематикой можно найти и в «третьем мире», но размещаться она будет, скорее всего, в одном зале, собирая не более сотни местных поставщиков узлов и агрегатов.

В целом выставки яхт и катеров можно условно разделить на три большие группы.

К первой относятся элитные шоу дорогих яхт с демонстрацией последних достижений навигации, электроники, дизайна и уровня сервиса на борту. Основными экспонентами здесь являются производители и продавцы яхт

(готовых и на заказ) плюс поставщики отдельных видов оборудования и сервисные компании. На своих стендах они ждут состоятельных клиентов, желательно — миллионеров.

Ко второй группе можно отнести выставки водного спорта, предлагающие быстроходные катера, спортивные лодки, скутеры, оборудование для дайвинга и пр. Понятно, что тут клиентами могут быть и люди среднего достатка.

Третью группу составляют мероприятия с совершенно иным составом действующих лиц. Речь идет о производителях двигателей, узлов, агрегатов, систем управления и других товаров, необходимых для строительства и эксплуатации судов. Крупнейшая выставка в этом сегменте рынка — METSTRADE в Амстердаме. Организатор — RAI Amsterdam. В 2016 г. она собрала 1,2 тыс. экспонентов, включая 1 тыс. иностранных, и 23,7 тыс. посетителей. За океаном в той же роли выступает IBEX — International Boatbuilders Exhibition & Conference в городе Тампа, Флорида, кото-

Почти все значимые яхтенные выставки сосредоточены в экономически развитых странах мира



В Германии помимо boot Duesseldorf имеются еще три крупные выставки яхт и водного спорта: наиболее заслуженная — Boot & Fun Berlin, ведущая свою историю с 1902 г. (в 2016 г. — 715 участников); Interboot и Motorworld Classics Bodensee в Фридрихсхафене (2017 г. — 461 и 719 компаний). Еще одна известная выставка Hanseboot в Гамбурге в прошлом году прошла в последний раз, сменить ее должен фестиваль яхт в гамбургском порту.

рую тоже готовит компания RAI Amsterdam совместно с местной ассоциацией National Marine Manufacturers Association. Показатели IBEX-2017: 658 участников и 6,5 тыс. посетителей из 50 стран.

Во многих странах организаторы совмещают все три формата мероприятий, а какой является доминирующим — определяет местный рынок.

Boot Duesseldorf

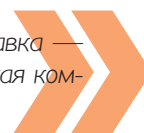
Анализ международных выставок яхт и катеров наводит на мысль, казалось бы, очевидную. Успех в этом секторе бизнеса зависит не только от благоприятных факторов — мягкого климата, глубоководной бухты для презентации океанских яхт и наличия обширной аудитории богатых клиентов. Немецкая компания Messe Duesseldorf на своей площадке в Дюссельдорфе, где из водных ресурсов имеется лишь суровый Рейн, проводит крупнейшую в мире профильную выставку boot Duesseldorf, обойдя не только коллег из Гамбурга, считающегося морской

В США устроители в пресс-релизах в первую очередь пишут не о количестве экспонентов, как в Европе, а о влиянии проекта на экономику штата

столицей Германии, но и конкурентов из средиземноморских городов Франции, Италии и даже США. Такой успех можно объяснить лишь бизнес-талантом и стратегическим мышлением руководителей проекта.

Показатели выставки 2017 г. говорят сами за себя: 1,8 тыс. экспонентов, включая 1 тыс. иностранных, 241 тыс. посетителей и 117 тыс. кв. м площади нетто (данные аудита).

Крупнейшая в мире профильная выставка — boot Duesseldorf. Ее устраивает немецкая компания Messe Duesseldorf в Дюссельдорфе



Окончательные итоги январской выставки 2018 г. пока только подводятся, но уже известно, что она заняла 16 павильонов, где разместились стенды 2,2 тыс. компаний. Масштаб проекта предполагает, что он должен носить комплексный характер, представляя и гигантские яхты, и спортивные скутеры, и оборудование. Тематические разделы экспозиции это полностью подтверждают: «Лодки





За пределами Евросоюза, США и Канады выставок яхт и катеров мало. Стоит упомянуть в первую очередь выставку в Дубае (в 2016 г. — 359 компаний, из них половина — иностранные). Турецкая CNR Eurasia BOATSHOW в Стамбуле носит скорее технический характер (2017 г. — 470 экспонентов). Китайская яхтенная выставка China International Boat Show в Шанхае по мировым меркам пока достаточно скромна: 2017 г. — 428 экспонентов. Австралию представляет Sydney International Boat Show (2017 г. — 293 компании).

и яхты» (468 компаний), «Системы управления, оборудование и принадлежности» (403), «Услуги» (293), «Подводный спорт» (408) и пр.

Европа: в поисках красивой жизни

Крупнейшие европейские выставки яхт и катеров, не считая boot Duesseldorf, прописаны во французском порту Ла-Рошель (известном по роману «Три мушкетера»), в столице Франции и на берегу морского залива в итальянской Генуе.

В прошлом году салон Grand Pavois в Ла-Рошели собрал свыше 800 участников из 30 стран и около 750 яхт. Генуэзский Salone Nautico 2017 г. оказался еще больше: 884 компании и свыше 1 тыс. судов. Немного меньше салон NAUTIC в Париже: 700 экспонентов.



Крупнейшие европейские выставки яхт и катеров, не считая boot Duesseldorf, прописаны в Ла-Рошели, Париже и Генуе

Впрочем, куда более зрелищным и известным считается Monaco Yacht Show в Княжестве Монако с участием 580 компаний. Именно это шоу претендует на звание самого элитного смотря яхт в мире. Главными событиями

последней выставки стали визит 125 гигантских суперяхт и закрытый прием Gala Party, на который пригласили 400 самых привилегированных гостей, включая миллиардеров из США и России, чем организаторы очень гордятся.

Monaco Yacht Show в Княжестве Монако претендует на звание самого элитного смотря яхт в мире

Оспорить право называться первым среди лучших пытаются и Yachting Festival Cannes на Лазурном берегу Франции. В прошлом

году в Канн приехали представители 528 компаний, было показано свыше 600 судов.

Из других европейских выставок нельзя не отметить два события в Великобритании: крупнейшее — Southampton Boat Show в Саутгемптоне (в 2017 г. — 577 участников) и старейшее — London Boat Show в столице страны (394 компании в январе 2018 г.).

В Амстердаме проходит выставка HISWA (в 2016 г. — 303 предприятия), в австрийском городе Тульн-на-Дунае — Boot Tulln (380), в Варшаве — Wind&Water (434).

Как ни странно, на яхтенных выставках достаточно много и на суровом



Севере, в Скандинавии. Высокий уровень жизни и стремление к здоровому образу жизни победили и короткое лето, и суровый климат.

В Финляндии имеются две выставки, причем обе в городе Хельсинки: Vene Bat и Uiva Flytande (2017 г. — 323 и 115 экспонентов соответственно).

В Швеции конкурируют два почти равнозначных проекта: в столице — Stockholm International Boat Show, в Гетеборге — BATMÄSSAN (420 и 308 компаний).

В соседней Норвегии также имеется шоу с богатой историей SJOEN FOR ALLE, но оно немного меньше: около 250 участников.

Северная Америка: яхты как образ жизни

Мероприятия в формате «боут шоу» на обоих океанских побережьях США — явление настолько же массовое и распространенное, как, к примеру, продовольственные выставки в регионах России. На Тихоокеанском побережье собственные шоу есть и в крупных мегаполисах, и в небольших городах, а в окрестностях Лос-Анджелеса их даже два — Annual Los Angeles Boat Show в выставочном центре Fairplex Pomona и Southern California Boat Show в доках San Pedro's Cabrillo Way Marina в местной гавани. Но больше всего их на Восточном побережье, во Флориде.

В этих мероприятиях обычно участвуют от 80 до 250 компаний. Большие яхты и прогулочные катера представлены в павильонах и на воде. В некоторых случаях организаторы пи-

шут о большем числе фирм, имея в виду поставщиков техники и материалов для ремонта и оснастки судов.

Есть в Северной Америке и несколько мероприятий мирового уровня. Прежде всего, это Fort Lauderdale International Boat Show в городе Форт-Лодердейл, Флорида. Компания-организатор называет свой проект «Яхтенной столицей мира», бросая таким образом вызов немцам. В Форт-Лодердейле можно увидеть не только широчайший диапазон всех видов парусных и моторных яхт, катеров, яликов, каноэ, лодок и катамаранов, но и экзотические автомобили. В ноябре 2017 г. здесь насчитали 897 экспонентов и 105 тыс. посетителей.

В том же штате уже 70 лет проходит другое известное шоу — Miami International Boat Show & Strictly Sail. В прошлом году в нем участвовали 746 предприятий, 1400 судов и 100 тыс. гостей. Столь же широкий размах имеет Toronto International Boat Show, признанное крупнейшей в Северной Америке выставкой яхт и катеров в закрытом помещении. В январе 2018 г. канадское шоу состоялось в 60-й раз. Юбилей был отмечен рекордными показателями: 865 экспонентов и 80 тыс. гостей.

Основным организатором отраслевых выставок в США и Канаде яв-

Устроители яхтенной выставки Fort Lauderdale International Boat Show в городе Форт-Лодергейл (Флорида) называют свой проект «Яхтенной столицей мира», бросая вызов немцам.

ляется ассоциация National Marine Manufacturers Association (NMMA), объединяющая свыше 80% производителей яхт, катеров, лодок, двигателей, оборудования, аксессуаров и прочих товаров для моторизованного отдыха на воде, работающих в Северной Америке. У себя дома ассоциация пользуется непререкаемым авторитетом, поскольку активно влияет на улучшение делового климата в отрасли: помогает компаниям налаживать деловые связи внутри страны и за рубежом, готовит маркетинговые исследования, обучает персонал, лоббирует интересы бизнеса во властных структурах.

Говоря о крупных международных выставках в Северной Америке, нельзя не сказать еще об одной их особенности: в своих приветствиях и пресс-релизах организаторы в первую очередь пишут не о количестве экспонентов и посетителей, как в Европе, а о влиянии их проекта на экономику штата. Так, Miami International Boat Show & Strictly Sail ежегодно приносит в местный бюджет 854 млн долл., Toronto International Boat Show — 354 млн долл.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



В МИРЕ МАРОК

21–22 марта 2018 г. в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 5-я Международная выставка контрактного производства и СТМ «Собственная торговая марка» (IPLS).

Выставка соберет на одной площадке операторов розничной, оптовой торговли, дистрибьюторов, представителей гостинично-ресторанного бизнеса и брендодержателей. Поставщики продукции под собственными торговыми марками (СТМ) из более чем 20 стран мира представят заказчикам производственные возможности, инновации и технологии, позволяющие оптимизировать изготовление конкурентоспособных товаров с наилучшим соотношением между ценой и качеством.

Среди экспонентов выставки — «Ашан», «Глобус», «Лента», «Дикси», «Ригла», Metro Cash&Carry, Billa, Leroy Merlin, Castorama, Ozon и др.

Минувшая IPLS–2017 привлекла 141 производителя СТМ из 19 стран. На выставке побывали более 1,9 тыс. уникальных профессиональных посетителей. На мероприятии 2018 г. ожидают участия более 150 поставщиков.

Как единственное российское мероприятие в сегменте СТМ выставка IPLS во многом определяет тенденции

развития локального рынка. Каждый год участники привносят что-то новое, опираясь на мнение потребителя и мировые тенденции. Посетители IPLS могут увидеть

Производственные мощности экспонентов IPLS представлены в более чем 40 странах. Они производят СТМ для более чем 1200 розничных сетей по всему миру.

полную картину происходящего в отрасли, запустить будущие хиты продаж в производство, расширить или вовсе обновить ассортимент.

В плане разнообразия выставка охватывает интересы всей розницы: от крупнейших универсальных сетей до аптек и детских магазинов. По товарной структуре — это продукты питания (включая здоровую еду, готовые блюда, чай и кофе), бытовая химия, парфюмерно-косметическая продукция, товары для животных, автохимия и автокосметика.

В 2018 г. отдельно демонстрируют решения OEM/ODM. Под эту категорию попадают товары категории «сделай сам» для самостоятельного ремонта, аптечные товары, мебель и домашний текстиль, одежда, обувь, аксессуары, детские товары и игрушки,

товары для дома, кухни, офиса, спорта и туризма, электроника и бытовая техника — товары по лицензии и собственному оригинальному проекту.

В рамках мероприятия пройдет Международный саммит поставщиков и ретейлеров Retail Connect, сочетающий в себе систему планирования встреч с участниками саммита и двухдневную Конференцию по СТМ и контрактному производству.

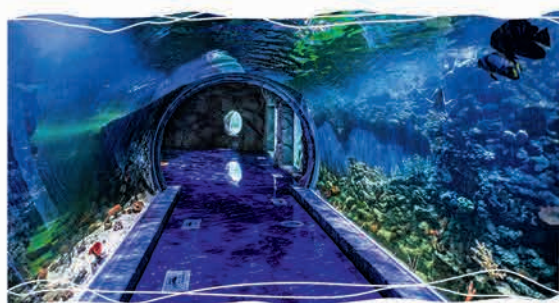
По итогам года самые ответственные торговые сети и производители получат награды в разных категориях за достижения в создании качественных и доступных для потребителей СТМ в рамках ежегодной международной премии по собственным торговым маркам Private Label Awards (by IPLS). Премия присуждается за вклад в развитие и создание положительной репутации собственных торговых марок и услуг контрактного производства на территории России и СНГ. В 2018 г. оценка участников будет проводиться по 18 основным номинациям для ретейлеров и по 3 номинациям для производителей.

Ирина КОНДРАШОВА



Добро пожаловать в крокус сити океанариум

Удивительный мир живой природы открыл свои двери! Три невероятные и абсолютно разные экспозиции увлекут Вас в кругосветное путешествие, которое можно совершить, не покидая Москву!



Моря и океаны – колыбель древности: яркие коралловые полипы, стайные промысловые рыбки, морские звезды и дружелюбные губаны Наполеоны. Все здесь удивительно и даже опасно: быстрые барракуды, безжалостные акулы, мурены, скаты-хвостоколы, ядовитые Аратроны (фугу) и еще много интересного и нового! Вас порадуют наши нерпы своими забавными играми и, будьте внимательны, мы приготовили для Вас еще много сюрпризов на экспозиции «Моря и Океаны».



В экспозиции «Реки и Озера» стоит побывать каждому. Именно здесь мы собрали обитателей пресных водоемов со всего мира. Сначала Вас встретят рыбы вполне знакомые – обитатели рек и озер нашей страны, Вы сможете понаблюдать за их повадками, и, хотя эти рыбы и кажутся нам обыкновенными, но они невероятно интересны. Для любителей экзотики – рыба с «ножками» – это Африканский Протоптер. Слепая Мексиканская Тетра, древняя Арапайма и Электрический угорь, Рыба-тигр, пирании, яркие Цихлиды, гигантские крокодилы и многое – многое другое.



Поднявшись на третий этаж, Вы попадаете в чудесный сад «Джунгли». И чудеса вас встречают с самого порога: здесь жизнь затаилась под каждым листочком. Живые тропические растения, птицы, рептилии, бабочки, амфибии, обезьяны и даже хамелеон – все чувствуют себя превосходно. В этой экспозиции мы отменили клетки и вольеры! Добро пожаловать в первозданную природу!

Мы готовы вас удивлять – приходите к нам!



СВОЕ ИМЯ

Число ретейлеров, предлагающих продукцию собственных торговых марок, в мире растет с каждым годом. Для российских розничных сетей это хорошая новость, так как потенциал роста этого сегмента рынка огромен.

Собственная торговая марка (англ. — private label) —

это торговая марка, владельцем которой является розничная сеть. Создавая частные марки, компания получает больший контроль над производством, качеством товара, ценообразованием и распределением. Для производства товаров под марками сетей чаще всего используются мощности независимых заводов. Иногда, однако, товары производятся на собственных предприятиях компаний-владельцев торговых марок.

Дешево и сердито

Для большинства ретейлеров собственная торговая марка (СТМ) — это скорее жизненная необходимость, чем очередная попытка разнообразить ассортимент. Деятельность любой торговой сети строится по похожей схеме: продукция национальных или транснациональных брендов закупается через посредников, вендоров, и основную прибыль получают именно они, а не продавец. СТМ, напротив, приносит основную прибыль сети, являющейся одновременно и производителем продукции. Производство товаров — задача нелегкая, но заветное слово «маржа» в случае с собственными торговыми марками становится чуть ли не мантрой.

Для покупателя такой продукт тоже выгоден: в среднем товары собственных марок обходятся на 30% дешевле аналогов. Проведенное несколько лет назад американскими экономистами исследование показало, что 6 из 10 опрошенных покупали бы больше, если бы предложение сетевых марок было разнообразнее. Казалось бы, выбор

очевиден, но в расширении ассортимента СТМ есть свои подводные камни: просто увеличив предложение, не всегда можно радикально увеличить продажи.

Опросы показывают: покупатели гораздо охотнее делают выбор в пользу того или иного товара, если оба продукта (СТМ и национального бренда) стоят рядом на одной полке. В таком случае легко сравнить цену и качество. Большинство продуктов, выпускаемых розничными сетями, относятся к так называемым товарам повседневного бытового спроса: бумажные полотенца, туалетная бумага, молоко, рис или макароны собственных торговых марок не сильно отличаются качеством от продукции национальных брендов, но заметно выигрывают в цене.

Результаты других исследований напоминают, впрочем, что при выборе в пользу того или иного продукта люди не всегда руководствуются лишь ценовыми показателями. Психологические факторы играют не менее важную роль: дешевые товары изначально несут в себе некий негативный посыл —

В среднем
товары
собственных марок
обходятся на 30%
дешевле аналогов

выбирая их, покупатель переживает, что не может позволить себе что-то «дороже», а значит «лучше». Это обесценивает в его глазах выбранный продукт. Действительно, наибольшее разнообразие собственных марок предлагают дискаунтеры.

Найти решение этой проблемы попытались, к примеру, недорогие европейские ритейлеры Aldi и Lidl, решив разнообразить ассортимент продукцией национальных брендов, на фоне которой их собственный товар выглядит выгоднее.

Национальные особенности

Общемировые показатели рынка собственных торговых марок относительно скромны: в 2000–2010-х гг. сегмент СТМ рос медленно, но неуклонно, составив около 16% глобального рынка розничной торговли (по данным Statista.com, 2015). Однако ситуация в разных странах весьма неоднородна.

Лидерство на этом рынке удерживает Европа, где традиционно сильны позиции продуктовых дискаунтеров. Последнее крупномасштабное исследование рынка показало, что наиболее развит рынок собственных торговых марок в Швейцарии. Здесь он составляет почти 45% объема розничной торговли (по данным Statista.com, 2015). Связано это прежде всего с доминированием двух крупных сетей — Migros и Coos. В денежном эквиваленте, однако, швейцарский рынок не самый крупный в Европе.

Второе место делят Испания и Великобритания, где доля собственных марок составляет чуть более 40%. Однако в Великобритании этот показатель обеспечивают крупные высокочеловеческие торговые сети, такие как Marks & Spenser или Trader Joe, которые в своей торговой политике выбирают сдержанную позицию, продукция собственного производства в их магазинах в лучшем случае составляет 40–45% ассортимента, но пользуется большой популярностью.

Ситуация в Испании отличается кардинально, рост рынка собственных марок тут подтолкнул экономический кризис и высокий уровень безработицы в стране. Люди просто вынуждены экономить и покупать более дешевые продукты.



Особенность Германии — востребованность собственных марок не только в сегменте продуктового ритейла, но и среди косметических товаров и одежды

На третьем месте этого рейтинга уверенно расположилась Германия. На немецком рынке розничной торговли дискаунтеры традиционно занимают ведущие позиции и сегмент собственных торговых марок здесь составляет около 34%. Конкуренция среди торговых сетей в Германии, впрочем, очень сильна. Торговые сети Aldi Nord, Aldi Süd, Rewe или Lidl предлагают весьма разнообразные линейки товаров, и в целом не проигрывают в качестве.

К примеру, Rewe под маркой «ja!» (с нем. — да!) предлагает полный «джентльменский набор»: яйца, молоко, сыр нескольких несложных в производстве сортов (включая бри и камамбер), кофе, замороженные полуфабрикаты и прочее. В Aldi немецкие покупатели привычно приходят за средствами для стирки серии Tandil, средствами гигиены или недорогим пивом марки Karlskrone.

Другая особенность Германии — востребованность собственных марок не только в сегменте продуктового ритейла, но и среди косметических товаров и одежды. Самый яркий пример — крупнейшие сети DM (Drogerie





довольно высока: 9 из 10 опрошенных слышали и знают товары, производимые розничными сетями, регулярно приобретают такие товары более 80% покупателей, и более 90% из них удовлетворены качеством продукции.

У российского рынка, как известно, свои особенности. Во-первых, это особенности законодательства. Если в Европе продавец имеет право указывать в качестве выходных данных контакты самой сети, то в России он законодательно обязан указывать реального производителя. Для продуктового ретейла это может не играть особой роли, т.к. продукты питания в любом случае производятся внутри страны (это сокращает издержки на логистику).

Однако для других сегментов рынка производство товаров за границей (в первую очередь, в Азии) иногда обходится дешевле. За российским примером далеко ходить не надо, недорогие жидкокристаллические телевизоры ZIFRO — главный успех сети «Юлмарт». Страна производитель, однако, Китай, о чем владельцы бренда уведомляют покупателя у себя на сайте. Европейские производители,

перенеся производство в Азию, не обязаны указывать этот факт и имеют полное право спекулировать на стереотипах о немецком или французском качестве.

Вторая особенность российского рынка — конкуренция с международными сетями. Российские потребители довольно хорошо знают продукты таких национальных торговых сетей, как «Магнит», «Карусель» или «Пятерочка». Но вместе с ними уже много лет в России успешно работает французский «Ашан», предлагая свою марку «Каждый день». В сентябре 2017 г. компания заявила о тотальном ребрендинге собственной продукции, что связано с изменениями глобальной стратегии ретейлера.

Изменение психологии потребителей, падение популярности брендов как таковых и повсеместная доступность онлайн-торговли, по всей видимости, будет в дальнейшем способствовать развитию собственных марок и подтолкнет конкуренцию среди ретейлеров.

Наталья ПОПОВА

на этом рынке чрезвычайно сильны транснациональные бренды.

DM выпускает несколько линеек под именем Balea: шампуни, гели для душа и ухаживающую косметику. Rossmann предлагает несколько собственных марок ухаживающей косметики. Например, Isana, Alterra и Rival de Loop.

Свою роль на немецком рынке сыграл не только контроль качества продукции (для своей ценовой категории продукция обеих сетей весьма достойная), но и особенности немецкого менталитета: экономия во всем, стремление к естественности без дополнительных ухищрений и... привычка. Процент пожилого населения, привычно покупающего одни и те же немецкие продукты десятилетиями, все еще очень высок.

Из России с любовью

Что касается текущего состояния сегмента СТМ в России, то, по данным на 2016 г., собственные бренды занимали всего лишь 5% от общего рынка ретейла. При этом популярность собственных торговых марок в России

В России в 2016 г. собственные бренды занимали всего лишь 5% от общего рынка ретейла



Markt) и Rossmann, принадлежащие к так называемому типу дрогери, что на русский очень приблизительно можно перевести как «мини-универсам». В «дрогериях» можно купить практически все: косметику и парфюмерию, бытовую химию и товары для дома, витамины и нелекарственные биодобавки, определенный набор продуктов (шоколад, бакалею) и даже вино.

Особенно интересен с точки зрения анализа рынка акцент обеих сетей на недорогой косметике. Успех сетевых марок в косметическом сегменте — это совершенно нетипичное явление, других подобных примеров, пожалуй, не найти. С одной стороны, производство и тестирование косметики — очень затратный процесс, с другой —

MIOF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

23-я международная
специализированная выставка

11-13 сентября 2018 года

Крокус Экспо



- Очковые линзы
- Оправы для очков
- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Специализированные оптические издания
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары

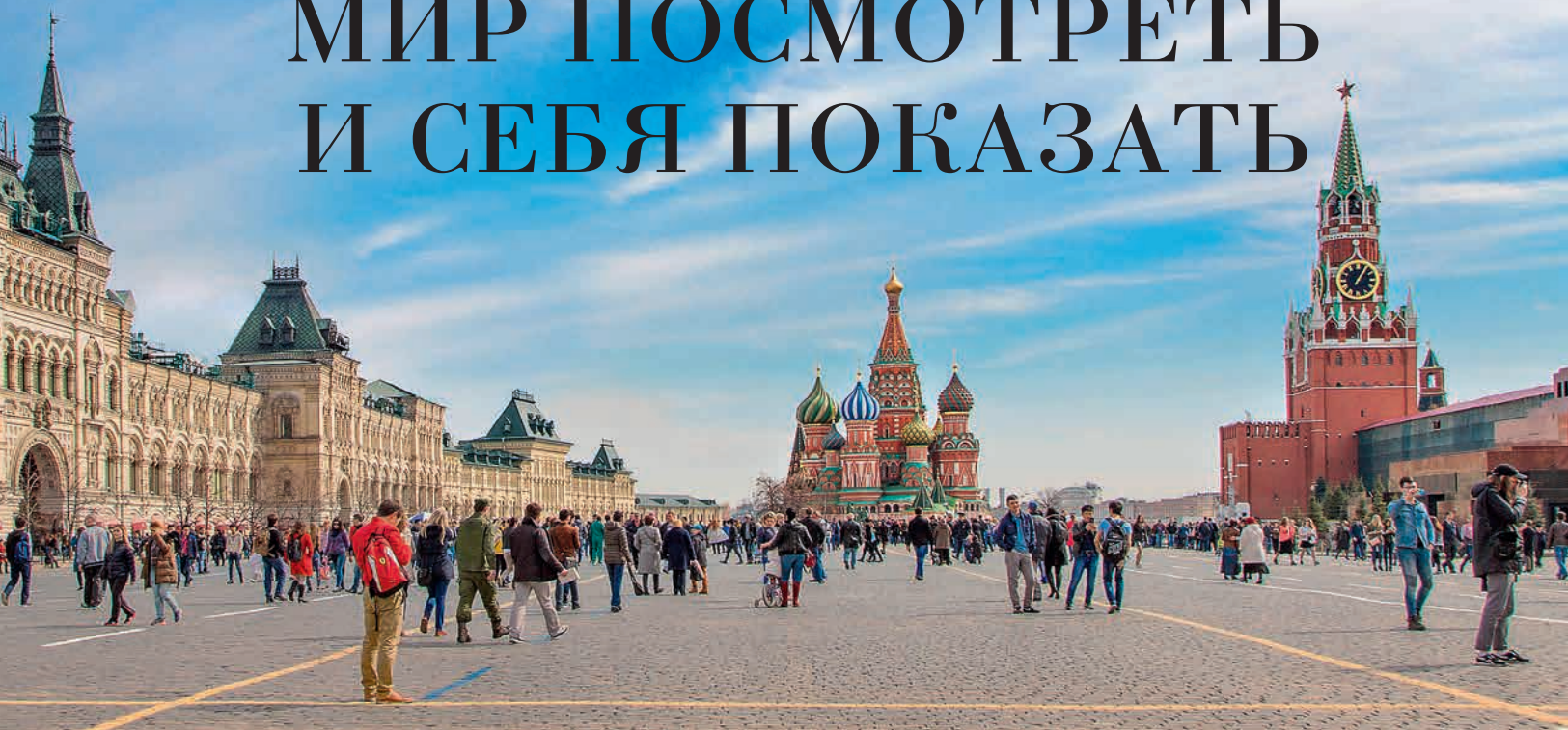
- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Готовые корректирующие очки
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Спортивные очки
- Солнцезащитные очки

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.optica-expo.ru

МИР ПОСМОТРЕТЬ И СЕБЯ ПОКАЗАТЬ



Туризм показал необычайную силу и стойкость в последние годы, несмотря на множество проблем, в частности, касающихся безопасности. Международный туризм продолжает устойчиво расти и способствовать созданию рабочих мест и экономическому росту в странах мира.

С 10 по 12 марта 2018 г. в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 13-я Международная туристическая выставка «Интурмаркет» (организатор — компания «Экспотур»). Ее посетители смогут принять участие в многочисленных конкурсах и розыгрышах призов, получить информацию из первых рук и подобрать отдых в России и за рубежом. Генеральным партнером выставки является Туристская Ассоциация регионов России (ТАРР). В первый день выставки в рамках деловой программы состоится координационный совет ТАРР, участие в котором примут не только руководители регионов — членов ТАРР, но и главы всех заинтересованных субъектов РФ, а также представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти.

По данным ЮНВТО, Россия впервые вошла в десятку самых посещаемых стран и заняла девятое место в мире по посещаемости, став одним из наиболее привлекательных направлений

В 2017 г. особенностью выставки «Интурмаркет» стало то, что впервые регионы-участники смогли организовать единое экспозиционное пространство на базе брендовых туристических маршрутов — «Золотое кольцо

России» (в этом году отмечает свое 50-летие), Великий волжский путь, «Серебряное ожерелье», «Кавказ — Родина гостеприимства», «Русские усадьбы», «Восточное кольцо России» и др. Несмотря на сдержанные ожидания, выставка «Интурмаркет-2017» стала настоящим праздником российского внутреннего туризма. Есть все основания считать, что и в текущем году туристическая выставка вызовет огромный интерес у профессионалов отрасли и у посетителей.

Туризм стабильно развивается во всем мире. О масштабности этой отрасли экономики говорят цифры: по данным международных туристических организаций, в ее обслуживании во всем мире заняты около 100 млн человек, причем это не только сотрудники туристических операторов и агентств, но и переводчики, работники отелей, экскурсионных бюро, транспорта, клининговых компаний, а также многих других профессий.

Всемирная туристическая организация ООН (ЮНВТО) предварительно оценивала рост международного туристического рынка в 2017 г. в 4,5–5%. По мнению генерального секретаря ЮНВТО Талеба Рифаи, ни Брекзит,

ни события в Каталонии, ни некая «туризмофобия» из-за терактов не слишком влияют на мировой туристический бизнес и туризм в целом.

Среди факторов роста Талейб Рифаи назвал не только увеличение туристических потоков из Китая или других стран Азии, но и адаптацию туристов к современным условиям.

«Туризм показал необычайную силу и стойкость в последние годы, несмотря на множество проблем, в частности, касающихся безопасности. Международный туризм продолжает устойчиво расти и способствовать созданию рабочих мест и благосостоянию людей по всему миру», — сказал глава ЮНВТО Талейб Рифаи.

Согласно последнему выпуску Барометра международного туризма ЮНВТО, с января по октябрь 2017 г. туристические направления по всему миру приняли 1,1 млрд международных туристов. Эта цифра говорит о том, что число международных прибытий по сравнению с тем же периодом 2016 г. увеличилось на 7%, или на 70 млн. Высокий спрос на международный туризм в регионах мира служит отражением глобального экономического подъема.

Рост интереса к путешествиям наблюдался практически во всех регионах мира, причем особенно активным он был в странах Южной Европы и Средиземноморья, в Северной Африке и на Ближнем Востоке. Быстрое восстановление турпотока происходило в Турции, на некоторых направлениях рост достигал двузначных величин. «Эти впечатляющие результаты, лучшие за много лет, отражают существующий во всем мире устойчивый спрос на путешествия, который идет рука об руку с улучшением состояния мировой экономики и восстановлением турнаправлений, переживших спад в предшествующие годы», — сказал Талейб Рифаи на Второй конференции ЮНВТО/ЮНЕСКО по туризму и культуре в декабре 2017 г.

Относительно России в ЮНВТО дают позитивные прогнозы. Там ожидают, что количество прибывающих в Россию путешественников продолжит расти. По мнению Талеба Рифаи, «Россия — это страна, которую каждый



хотел бы посетить по крайней мере раз в жизни. Ее история, культура и богатство в целом — это нечто настолько универсальное, что каждый человек знает что-то об этой стране, чего не наблюдается на большинстве направлений. Ее наследие вызывает всеобщее восхищение и большой интерес со стороны путешественников».

Однако, при всей справедливости этих слов, туризм пока не стал в России значимой экономической величиной. В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет лишь 1,5%, тогда как во многих странах мира она достигает 10% и больше.

Однако, при всей справедливости этих слов, туризм пока не стал в России значимой экономической величиной. В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет лишь 1,5%, тогда как во многих странах мира она достигает 10% и больше. Учитывая туристический потенциал России, о котором говорил Талейб Рифаи, доля туризма может вырасти в России в разы, а внутренний туризм имеет все шансы превратиться в быстро развивающуюся доходную отрасль экономики.

В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет лишь 1,5%, тогда как во многих странах мира она достигает 10% и больше.

Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Туристская Ассоциация регионов России» создана в 2017 г. при поддержке Совета Федерации высшими органами власти регионов России в целях выработки предложений по совершенствованию законодательства, стратегических и программных документов развития туристской индустрии, продвижения туристских ресурсов, развития межрегиональных проектов, повышения значимости туризма как сектора экономики страны.





На заседании круглого стола, посвященного развитию гастрономического туризма в России, прошла презентация федерального проекта «Гастрономическая карта России». Его реализует Ростуризм совместно с Российским экспортным центром и Федерацией рестораторов и отельеров.



С января по октябрь 2017 г. туристические направления по всему миру приняли 1,1 млрд международных туристов.

низкий уровень сервиса; слабая инфраструктура; внешнеполитическая напряженность; недостаточно информации об отдыхе в России.

И тем не менее ситуация с въездным туризмом все-таки меняется в лучшую сторону. «Мы видим постоянно растущий интерес к нашей стране со стороны иностранных туристов», — приводит слова главы Ростуризма Олега Сафонова пресс-служба ведомства. По его словам, «Ростуризм работает над тем, чтобы путешествия по России были комфортными, доступными и безопасными». «Развитие въездного туризма — одна из приоритетных задач. Это сырьевой экспорт услуг, что очень важно в нынешней экономической ситуации. Туризм связан с 53 отраслями народного хозяйства и напрямую влияет на их развитие, — подчеркнул Сафонов. — Сектор служит локомотивом экономики, создает новые рабочие места, способствует самозанятости населения и повышению социально-экономической стабильности. Убежден, что у России есть все шансы укрепить свои позиции в рейтинге самых популярных туристических направлений».

Высокий спрос на международный туризм служит отражением глобального экономического подъема

Привлечению туристов в Россию способствует развитие межрегиональных маршрутов, которые разрабатываются Ростуризмом совместно с туроператорами. Речь идет об объединившем все регионы Северо-Запада «Серебряном ожерелье России», «Восточном кольце», «Русских усадьбах», «Чайном пути». Повышенным спросом у китайских туристов пользуется «Красный маршрут», посвященный жизни Ленина и включающий посещение Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Ульяновска.

Что касается внутреннего туризма, он также заметно растет. Все больше россиян начинают интересоваться поездками по своей стране. Как сообщает РИА Новости со ссылкой на Федеральное агентство по туризму, спрос на внутренние туристические направления в новогодние каникулы 2018 г. вывел Россию на пятую строчку туристического рейтинга отечественных потребителей. Пока, правда, первое место в новогодних предпочтениях россиян уверенно удерживает Таиланд.

Ирина КОНДРАШОВА

Туризм

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
MOUNTAIN PLANET SAEM Alpeexpo	18–20.04.18	Франция Гренобль	www.alpexpo.com; foiresetsalons@alpexpo.com тел. +33 (0)4 7639 6600; факс +33 (0)4 7609 3648
AFRICA TRAVEL WEEK Thebe Reed Exhibitions (Pty)	18–20.04.18	ЮАР Кейптаун	www.thebereed.co.za; info@thebereed.co.za тел. +27 11 549 8300; факс +27 11 549 8500
B-TRAVEL Fira de Barcelona	20–22.04.18	Испания Барселона	www.firabarcelona.com; info@firabcn.es тел. +34 93 233 2000; факс +34 93 233 2198
FIT CUBA Buro de Convenciones Cuba	2–6.05.18	Куба Гавана	www.cubameeting.travel; organizacion@cubameeting.co.cu тел. +537 55 2923; факс +537 33 4261
ILTM LATIN AMERICA RELX Group plc	8–11.05.18	Бразилия Сан-Паулу	www.relxgroup.com; london@relxgroup.com тел. +44 20 7166 5500; факс +44 20 7166 5799
THAILAND TRAVEL & DIVE EXPO — TDEX N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd. — NEO	10–13.05.18	Таиланд Бангкок	www.nccehhibition.com; neo@qsncc.com тел. +66 2203 42602; факс +66 2203 42501
IMEX Messe Frankfurt GmbH	15–17.05.18	Германия Франкфурт-на-Майне	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575 0; факс +49 69 7575 6433
GLOBAL TRAVEL MARKETPLACE WEST Northstar Travel Media LLC.	15–17.05.18	США Лас-Вегас	www.northstartravelgroup.com тел./факс +1 201 902 2000
SHANGHAI WORLD TRAVEL FAIR VNU Exhibitions Asia Ltd.	24–27.05.18	Китай Шанхай	www.vnuexhibitions.com.cn; info@vnuexhibitions.com.cn тел. +86 21 6195 6088; факс +86 21 6195 6099
ITE & MICE TKS Exhibition Services Ltd	14–16.06.18	Китай Гонконг	www.itehk.com; travel@tkshk.com тел. +852 3155 0600; факс +852 3520 1500
TTF — KOLKATA Fairfest Media Limited	6–8.07.18	Индия Калькутта	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
CARAVAN SALON DÜSSELDORF Messe Düsseldorf GmbH	25.08 — 2.09.18	Германия Дюссельдорф	www.messe-duesseldorf.com; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 211 4560 900; факс +49 211 4560 668
ELMIA HUSVAGN HUSBIL - SCANDINAVIAN CARAVAN SHOW Elmia Fairs	2–4.09.18	Швеция Йёнчёпинг	www.elmia.se; linda@elmia.se тел. +46 (0)3615 2000; факс +46 (0)3616 4692
ITE HCMC Informa Exhibitions	6–8.09.18	Вьетнам Хошимин	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2541; факс +41 41723 2542
TRAVEL & TOURISM FAIR (TTF) — AHMEDABAD Fairfest Media Limited	7–9.09.18	Индия Ахмадабад	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
ОТДЫХ Евроэкспо	11–13.09.18	Россия Москва	www.euroexpo.ru; info@euroexpo.ru тел. +7 495 105 6561; факс +7 495 248 1787
CARAVAN MESSEN Norges Varemesse	13–16.09.18	Норвегия Лиллестрём	www.messe.no; nv@messe.no тел. +47 6693 9100; факс +47 6693 9101
IT&CMA TTG Asia Media Pte Ltd	18–20.09.18	Таиланд Бангкок	www.ttgasiamedia.com; contact@ttgasia.com тел. +65 6395 7555; факс +65 6536 0896
CARAVAN Lahden Messut Oy	20–23.09.18	Финляндия Лахти	www.lahdenmessut.fi; helpdesk@lahdenmessut.fi тел. +358 3 525 820; факс +358 3 525 8225
IFTM - TOP RESA Reed Expositions France	25–28.09.18	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 4756 5000; факс +33 (0)1 4756 5100
TTF — MUMBAI Fairfest Media Limited	5–7.10.18	Индия Мумбаи	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
TTG INCONTRI Rimini Fiera	10–12.10.18	Италия Римини	http://en.riminifiera.it; info@riminifiera.it тел. +39 0541 744111; факс +39 0541 744200
INWETEX Restec Exhibition Company	11–13.10.18	Россия Санкт-Петербург	http://restec-expo.com/; main@restec.ru тел. +7 812 320 6363; факс +7 812 320 8090
ITB ASIA Messe Berlin GmbH	16–19.10.18	Сингапур	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
WORLD TRAVEL SHOW Ptak Warsaw Expo	19–21.10.18	Польша Лодзь	www.warsawexpo.eu; info@warsawexpo.eu тел./факс +48 518 739 124
SUISSE CARAVAN SALON BernExpo AG	25–29.10.18	Швейцария Берн	www.bernexpo.ch; info@bernexpo.ch тел. +41 31 340 1111; факс +41 31 340 1110
ILTM CHINA Reed Exhibitions China — Shanghai	31.10 — 2.11.18	Китай Шанхай	www.reedexpo.com; ask_sh@reedexpo.com.cn тел. +86 21 2231 7001; факс +86 21 2231 7183
WTM - WORLD TRAVEL MARKET Reed Travel Exhibitions	5–7.11.18	Великобритания Лондон	www.reedtravelexhibitions.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 (0)20 8910 7910; факс +44 (0)20 8910 7879
CARAVANING BRNO BVV	8–11.11.18	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
PHILOXENIA Helexpo	9–11.11.18	Греция Салоники	www.helexpo.gr; exhibitions@helexpo.gr тел. +30 2310 291111; факс +30 2310 284732
SITV COLMAR Colmar Expo	9–11.11.18	Франция Кольмар	www.colmar-expo.fr; administration@colmar-expo.fr тел. +33 (0)3 9050 5145; факс +33 (0)3 8941 2550
CARAVAN BREMEN Deutsche Messe AG Hannover	9–11.11.18	Германия Бремен	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
RESORTS AND TOURISM SQUAD	22–23.11.18	Россия Сочи	www.soud.ru; sochi@soud.ru тел. +7 8622 622 693; факс +7 8622 621 026
REISEMESSE KÖLN Expotec GmbH	30.11 — 2.12.18	Германия Кёльн	www.expotecgmbh.de; info@expotecgmbh.de тел. +49 (0) 30 3260 2760; факс +49 (0) 30 3260 2761
EXPO-ZIM Belgrade Fair	6–9.12.18	Сербия Белград	http://sajam.rs; info@sajam.rs тел. +381 (0)11 2655 555; факс +381 (0)11 2655 402

МИЛЛИАРДЫ НАВСЕГДА



За относительно недолгую историю в США возникли семейные династии с миллиардными состояниями —

Асторы и Вандербилты, Морганы и Карнеги, Дюпоны и Рокфеллеры. Не всем из них удалось сохранить былое величие и влияние.

Династия Меллонов — одна из немногих, кто успешно продолжает дело своих основателей.

В рейтинге богатейших семей Америки Меллоны с состоянием около 12 млрд долл. входят в первую двадцатку. Все члены семейства занимаются бизнесом независимо друг от друга и вовлечены в то, что называется воспроизведением богатства. Они имеют многочисленные компании в разных отраслях, от медиа до металлургии и энергетики, и все они так или иначе формируют лицо американского бизнеса.

Меллоны приехали в Америку в 1818 г. Их предки были шотландскими протестантами, которые в середине XVII в. переехали в северную Ирландию. Именно там в 1813 г. родился основатель династии Томас Меллон.

В Америке семья обосновалась в западной Пенсильвании, где уже жили их родственники, переехавшие за океан чуть раньше. Меллоны приобрели земельный надел в 65 га, который со временем стал приносить прибыль.

Однако занятие сельским хозяйством не увлекало Томаса Меллона. Повзрослев, он переехал в Питсбург, где поступил в университет на факультет права, который окончил в 1837 г. Спустя некоторое время он открыл собственную юридическую компанию, а в 1859 г. был избран судьей округа.

За время юридической практики и 11-летнего пребывания судьей Томас Меллон активно приобретал недвижимость и скопил некоторый капитал. После ухода с должности судьи в 1870 г. он заложил недвижимое имущество и основал банк T. Mellon & Sons с первоначальным капиталом в 10 тыс. долл. Через год Меллон увеличил его до 800 тыс. долл. Будучи банкиром, Томас придумал законный способ богатеть за счет отчуждаемого в его пользу имущества тех, кто не

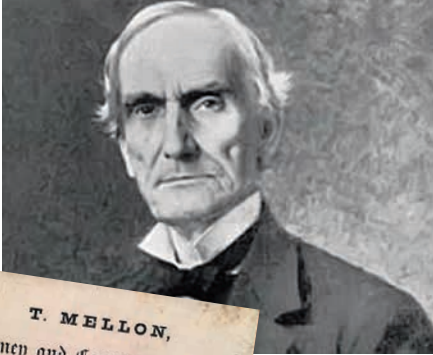
имел возможности вовремя возвращать кредиты. Со временем этот небольшой банк стал основой международной финансовой корпорации BNY Mellon, которая сегодня контролирует активы в более чем 1,5 трлн долл.

В начале 1882 г. Томас Меллон передал управление банком своим сыновьям — Эндрю и Ричарду, а затем переписал на сыновей все свое имущество. Наследники оказались достойными продолжателями дела отца. Под их руководством к концу XIX в. банк стал крупнейшей финансовой организацией в стране за пределами Нью-Йорка.

Уроки предпринимательства сыновья получили от отца еще в юношеском возрасте. Когда Эндрю был студентом Пенсильванского университета, а младшему Ричарду было

Семейство Меллонов в настоящее время контролирует активы американских компаний более чем в 1,5 трлн долл.

Томас Меллон

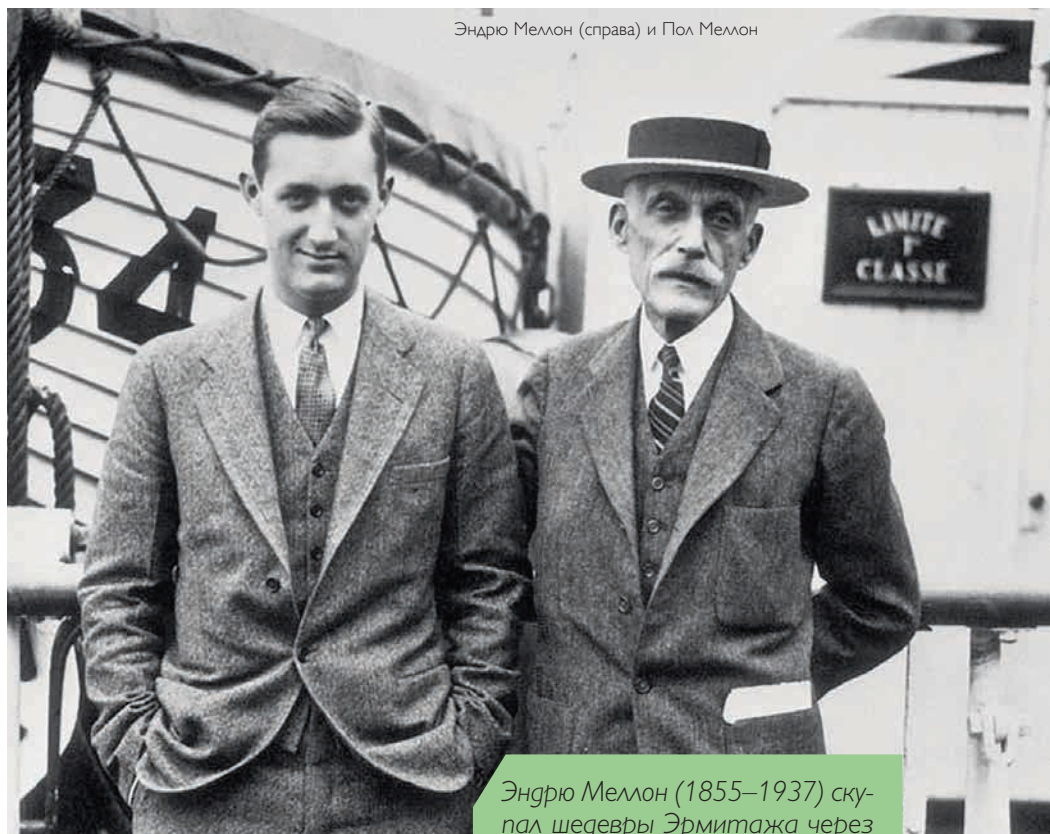


всего 15 лет, Томас Меллон приобрел для них участок земли, дал оборотные деньги для покупки склада лесоматериалов и предоставил молодым людям свободу действий. Они справились и сделали этот бизнес прибыльным.

Лидером в дуэте был, несомненно, Эндрю. Более того, его часто называют настоящим основателем империи Меллонов. С ранних лет он проявлял способность к разумному управлению деньгами. Приняв на себя руководство банком отца, Эндрю Меллон тем не менее пошел своей дорогой, выбрав путь венчурного капиталиста в реальном секторе экономики и используя для этого капитал семейного банка. Меллоны не основывали новых предприятий, а удачно вкладывали в уже действующие, но испытывавшие трудности, и быстро доводили свою долю до контрольной. Первыми промышленными предприятиями, в которые начали инвестировать братья Меллоны, стали алюминиевые заводы. Они предоставили заем производителю алюминия Pittsburgh Reduction и впоследствии стали главными акционерами этой компании. Ее прибыль увеличилась за несколько лет в 10 раз. Сегодня эта компания называется Alcoa и является крупнейшим производителем алюминия в мире.

Тогда же Меллоны заинтересовались фирмой Carborundum Company, занимавшейся производством карбида кремния (карборунда) — абразива нового поколения. Компания нуждалась в дополнительных финансовых вливаниях. Меллоны стали скупать ее акции, довольно быстро получив контрольный пакет. Производство оказалось перспективным, и компания стремительно начала набирать обороты. Некоторое время спустя Меллоны начали вкладывать деньги в многообещающий и высокорентабельный сталелитейный бизнес. Затратив 1 млн долл., они создали компанию Union Steel, которую продали спустя четыре года и заработали на этом более 40 млн долл.

Содействуя немецкому инженеру Хейнриху Копперсу, разработавшему новую конструкцию коксовой печи, Меллоны вложили в 1914 г. 300 тыс.



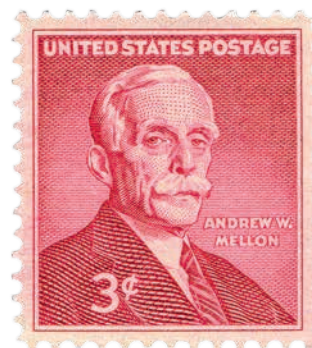
Эндрю Меллон (слева) и Пол Меллон

Эндрю Меллон (1855–1937) скупал шедевры Эрмитажа через посредников, выбирая работы по каталогу, изданному в Париже в 1909 г. Часть стоимости картин он списал со своего налогооблагаемого дохода, так как они были переданы в благотворительный фонд. Меллон никогда не смешивал свою роль как коллекционера шедевров с работой государственным чиновником. Приобретая произведения искусства у Советской России, он одновременно одобрил введение эмбарго на ввоз дешевых спичек из СССР, а также древесины и асбеста.

Уроки предпринимательства сыновья получили от Томаса Меллона еще в юношеском возрасте

долл. в строительство коксовых заводов в штате Иллинойс. При этом они рассчитались с Копперсом акциями своей вновь образованной фирмы. Через полгода, после вступления США в Первую Мировую войну, все активы Копперса как немецкого гражданина были конфискованы. Затем акции были выставлены на аукционе, где их купили Меллоны за те же 300 тыс. долл. при их реальной стоимости 15 млн долл. Старый Томас Меллон, будь он жив, был бы в полном восторге от такой операции.

Но главным направлением деятельности клана Меллонов, принесшим им самые серьезные доходы, стала нефть. Идея войти в этот бизнес принадлежала племяннику Эндрю Меллона Уильяму, сыну Ричарда, который решил стать нефтяным агентом. Задача такого агента состояла в поиске неразведанных нефтяных месторождений и убеждении фермеров, на чьих участках обнаруживалась нефть, за определенный процент разрешить добычу на их земле. Ричард и Эндрю профинансировали Уильяма, и скоро буровые вышки Меллонов обильно усеяли Пенсильванию, Огайо и Западную Вирджинию.





Британская актриса Ванесса Редгрейв, известная своими левыми взглядами, борьбой за права пролетариата и мировую революцию, приходилась дальней родственницей Полу Меллону. Зная о его склонности к филантропии, она обратилась к нему с просьбой о финансовой поддержке. Меллон, который не любил отказывать, когда люди обращались к нему за помощью, тем не менее просьбу родственницы отверг. Он объяснил ей, что не является поклонником каких бы то ни было революций и что, по его мнению, она вряд ли преуспеет в своей деятельности в Америке.



Пол Меллон (1907–1999) — сын Эндрю Меллона. Известен, прежде всего, как филантроп. Пол Меллон был президентом Национальной галереи искусств с 1963 по 1985 гг. и передал ей в дар более 700 произведений из своей личной коллекции. Под его руководством построено Восточное здание музея, а Национальная галерея благодаря его энтузиазму и энергии попала в разряд мировых культурных центров высшей категории.

Следующим шагом стали крупные вложения в разведку нефтяных месторождений в Техасе. Деловая fortuna снова оказалась на их стороне — нефть на знаменитом месторождении Спиндлтон была фонтаном.

Созданная Меллонами с нуля нефтяная компания стала со временем называться Gulf Oil. Спустя много десятилетий, в 1984-м, Gulf Oil была продана компании Chevron за 13,3 млрд долл., при этом Меллоны сохранили свои акции.

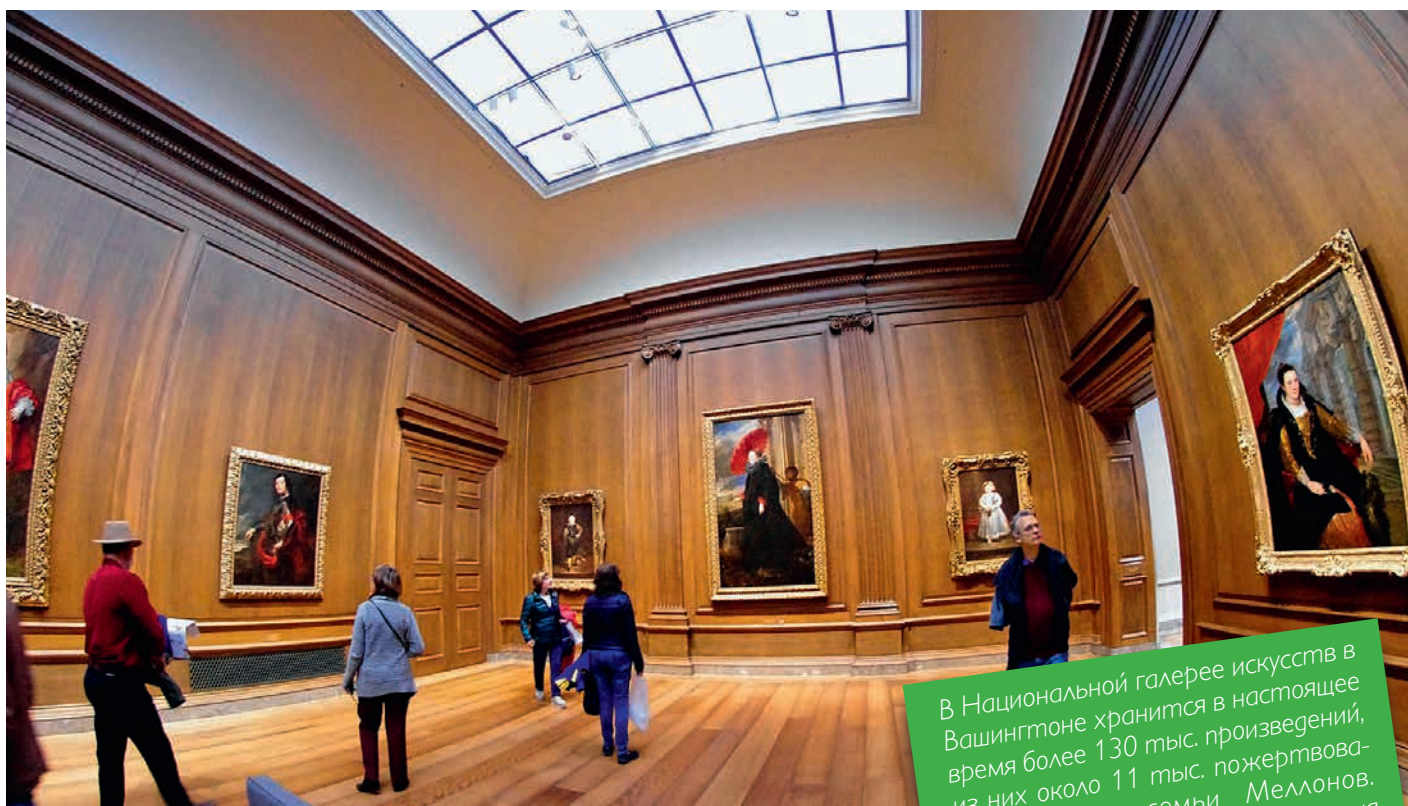
Знатоки утверждают, что именно Эндрю Меллону принадлежит афоризм «Джентльмены предпочитают облигации». К середине 1920-х гг. он считался одним из самых богатых людей в Америке, о чем свидетельствует третий по величине после Джона Рокфеллера и Генри Форда подоходный налог, который платил Эндрю Меллон.

В 1921 г. происходит событие, ставшее историческим для США и клана Меллонов: Эндрю становится мини-

стром финансов США. Его деятельность на этом посту заслуживает отдельного рассказа. Одним из первых шагов Меллона стало существенное снижение налогов для богатых.

За первые 5 лет его работы налог на доходы свыше 1 млн долл. был сокращен с 66 до 20%. Для мелкого бизнеса Меллон разработал сбалансированную систему налогообложения, которая была посылна для честных налогоплательщиков и при этом не убыточна для государства, что подстегнуло американскую экономику. Была снижена до 24% (с 77%) максимальная планка подоходного налога, что снизило нагрузку на средний класс, пролетариев и бедные домохозяйства. Меллон считал, что для экономического развития выгодней не обременять богачей повышенными налогами, а снижать их, дабы стимулировать инвестиции со стороны зажиточных граждан и больших компаний. Внешний долг США при Меллоне

Знатоки утверждают, что именно Эндрю Меллону принадлежит афоризм «Джентльмены предпочитают облигации»



В Национальной галерее искусств в Вашингтоне хранится в настоящее время более 130 тыс. произведений, из них около 11 тыс. пожертвованы членами семьи Меллонов. При этом Пол Меллон в свое время отверг предложение назвать созданную его отцом галерею именем Мэллонов, заявив, что это «не по-джентльменски».

сократился с 26 до 16 млрд долл. Уровень безработицы, инфляция и ставки по кредитам стали самыми низкими за несколько предыдущих десятилетий.

Воплощение идей Меллона по реформированию налоговой системы существенно изменило структуру американского общества и заметно повлияло на его мировоззрение. Можно сказать, что план Меллона стал

Эндрю Меллона называли самым успешным министром финансов за 100 лет

воплощением, обозначившей выход США на новый виток развития. Страна из сельской стала превращаться в промышленную и урбанизированную.

Эндрю Меллон был министром финансов при трех президентах-республиканцах — Гардинге, Кулидже и Гувере с 1921 по 1932 г. Его называли самым успешным министром финансов за предыдущие 100 лет.

ляли художественной ценности, так как были созданы в идеологически чуждом буржуазном мире и к тому же нередко имели религиозную подоплеку. А вот возможность получить за них иностранную валюту для индустриализации страны была очень важной.

В итоге в собственности Меллона оказались полотна Рембрандта, Хальса, Ван-Эйка, Рафаэля, Тициана, Веронезе, Боттичелли, Веласкеса. Он приобрел 21 шедевр живописи, эти картины обошлись ему примерно в 6,5 млн долл.

Меллоны, как и многие другие богатые семьи Америки, были филантропами. Следуя этой традиции, в середине 1930-х гг. Эндрю Меллон пожертвовал свою коллекцию живописи в пользу основанной им в американской столице Национальной галереи искусства. Общая стоимость подаренных экспонатов оценивалась в 40 млн долл., при этом он выделил еще 10 млн на строительство здания галереи.

Однако банкиру и филантропу не суждено было дожить до открытия Национальной галереи искусства в 1941 г. Эндрю Меллон скончался в 1937 г. Его состояние на тот момент составляло 280 млн долл. (в сегодняшних ценах —

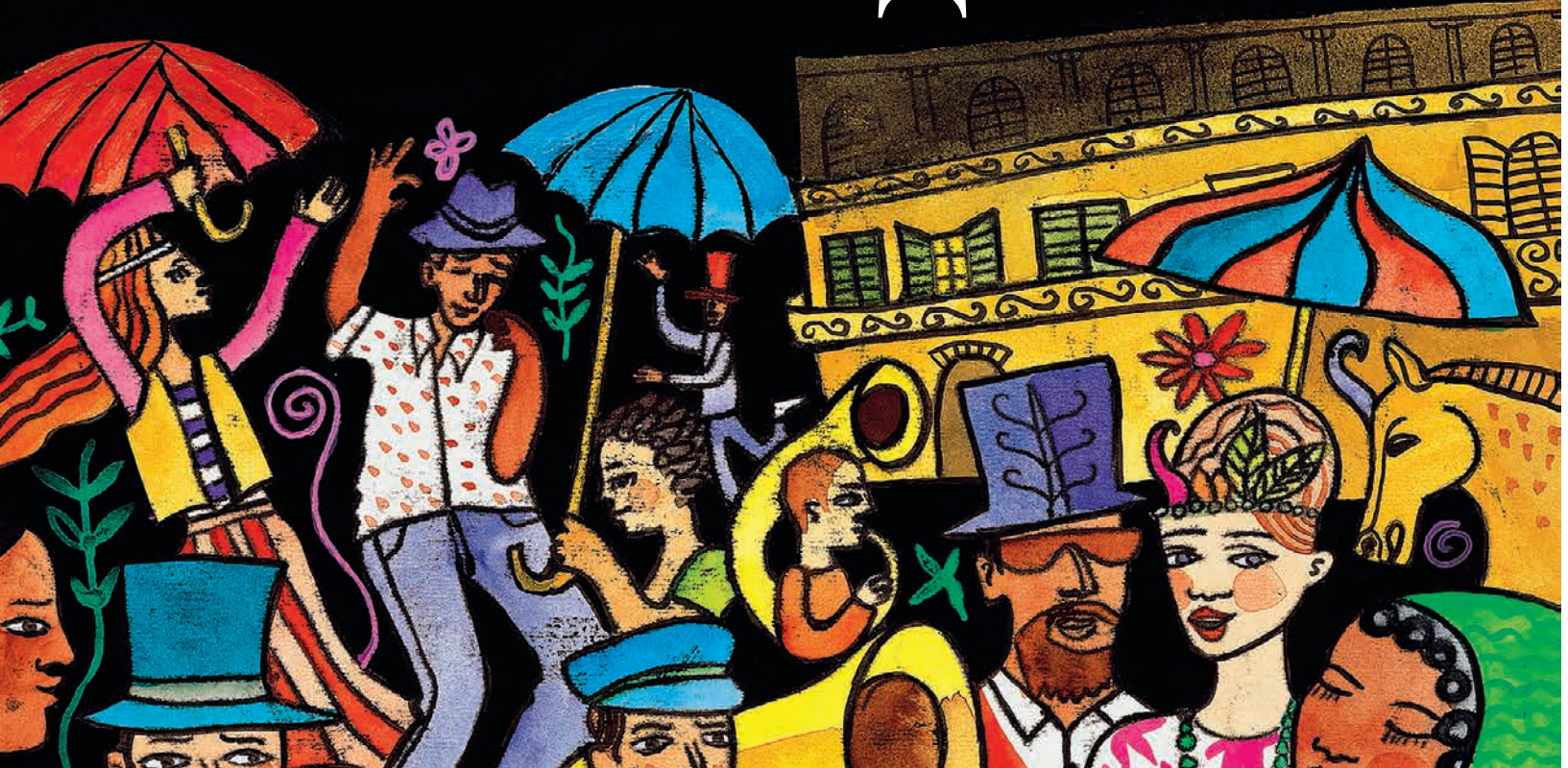


более 4 млрд долл.). В начале века у него было только 50 млн долл.

В настоящее время семейству Меллонов принадлежат активы таких крупных компаний, как Alcoa, Chevron Texaco, U.S.Steel, General Motors, Exxon Mobil, Westinghouse, Rockwell, Heinz. Клан Меллонов продолжает укреплять свое влияние, следуя заветам старого судьи Томаса Меллона — инвестировать и диверсифицировать.

Борис ПАВЛОВ

В РИТМЕ ДЖАЗА



Новый Орлеан — особый город. Здесь в воздухе разлиты радость и веселье. Праздники, карнавалы, всемирно известные музыкальные клубы и джаз на улицах, завораживающая архитектура французского квартала и ветер с океана... Город очаровывает. Местные жители стараются никогда не унывать, хотя, конечно, удается не всегда.

По свидетельству очевидцев, выставки здесь тоже немного иные, чем в другие города Америки, — улыбки шире, рукопожатия энергичнее, отношения искреннее. Каждая поездка в Новый Орлеан дарит новые ощущения и яркие впечатления. При этом количество бизнес-мероприятий в городе год от года растет, и главным местом их проведения по традиции является Конвент-центр Нового Орлеана им. Эрнеста Н. Мориаля (New Orleans Ernest N. Morial Convention Center — NOMCC). В национальном рейтинге конвент-центров США он прочно входит в десятку лидеров.

ЭКСПО закончилось, комплекс остался

Своим рождением комплекс обязан Всемирной выставке Луизианы в 1984 г. Решением Законодательного собрания штата в 1978 г. была создана компания, на которую возлагались задачи проектирования, финансирования и контроля строительства нового конвент-центра, призванного стать

главной частью будущей выставки. Впоследствии та же компания стала владельцем площадки и организатором деловых мероприятий.

Строительные работы начались в 1978 г. Первая очередь комплекса вошла в строй точно в намеченный срок, к открытию Всемирной выставки.

С 1992 г. комплекс и управляющая им компания носят имя первого афроамериканского мэра города Эрнеста Натана Мориаля (1929–1989). Они полностью принадлежат властям штата и города. Управляющий совет (The Ernest N. Morial New Orleans Exhibition Hall Authority) насчитывает 12 членов. Из них 9 назначает губернатор Луизианы, он может сменить их в любой момент. Мэр Нового Орлеана утверждает трех постоянных членов Совета на четыре года.

Согласно данным исследования «2016 Economic Impact Analysis», опубликованного в июле 2017 г., в 2016 г. на территории комплекса прошли 128 бизнес-мероприятий (выставок, конгрессов, конференций). Не считая

В 2016 г. экономический вклад Конвент-центра в экономику региона составил 2 млрд долл.



местных жителей, в них приняли участие 616 тыс. гостей из других стран и регионов США.

Вклад NOMCC в экономику региона составил 2 млрд долл. — эта сумма складывается из прямых расходов гостей на участие и посещение мероприятий (1,1 млрд) и косвенных расходов на проживание в гостиницах, транспорт и питание (873,1 млн).

В качестве налогов в местные бюджеты компания выплатила 158,4 млн долл., в том числе штату Луизиана — 94,1 млн, городу Новый Орлеан — 64,3 млн.

В тот же период комплекс создал 19,7 тыс. рабочих мест (437 постоянных и 19,3 тыс. временных), которые обеспечили жителям Нового Орлеана доход в размере 611,4 млн долл.

Аналогичное исследование по итогам 2017 г. появится летом этого года.

Перманентная модернизация

Конвент-центр находится на берегу Миссисипи, практически в центре города — от французского квартала его отделяют лишь 500 м. В течение своей недолгой истории он уже трижды расширялся и перестраивался.

Главная реконструкция завершилась в ноябре 2006 г., уже после разрушительного урагана «Катрина». Именно тогда появился концертный зал New Orleans Theater. В 2013 г. ввели в строй конгресс-центр The Great Hall, полностью перестроили главный вход и создали пешеходную зону.

Но и после этого модернизация продолжалась. В последние годы в обновление инфраструктуры инвестировали 142 млн долл. Средства пошли на реновацию внутреннего пространства: кардинально изменился дизайн и общий облик помещений, появились новые напольные покрытия, мебель, аксессуары, элементы оформления, техника и оборудование.

Каждому — по потребностям

В настоящее время площадь внутренних помещений превышает 100 тыс. кв. м. Земельный участок почти в три раза больше — 288 тыс. кв. м. Комплекс включает 11 выставочных павильонов, конгресс-центр The Great Hall, театр New Orleans Theater, танцевальный зал La Nouvelle Orleans



и 140 конференц-залов и помещений для переговоров. Фронт зданий протянулся примерно на километр вдоль берега реки.

В течение своей недолгой истории комплекс уже трижды расширялся и перестраивался. В последние годы в обновление его инфраструктуры инвестировали 142 млн долл.

В павильонах В-2, С, D и E расположены 10 конференц-залов, из них 9 рассчитаны на мероприятия численностью до 1 тыс. участников. Конференц-зал С2 вдвое больше и вмещает 2 тыс. человек.

Конгресс-центр The Great Hall является прямым продолжением выставочного комплекса. Главный зал площадью 5,6 тыс. кв. м может быть разделен на два больших помещения без колонн площадью 2,4 тыс. кв. м. Максимальное количество участников конгресса — 6 тыс. человек. В здании находятся обширное фойе, конференц-зал Rivergate Room, террасы на крыше, офисы и комнаты для переговоров.

La Nouvelle Orleans Ballroom — танцевальный зал площадью 3,4 тыс. кв. м, который также используется для организации конгрессов с участием до 4 тыс. человек.

В целом объединенные возможности The Great Hall и La Nouvelle Orleans Ballroom позволяют организовать

Эрнест Натан Мориа́л был мэром Нового Орлеана с 1978 по 1986 г. Он был первым афроамериканцем на этом посту. Эрнест Н. Мориа́л был активным борцом за гражданские права, выступал против политики сегрегации в южных штатах.





краны в общественных местах, базовые станции и кабели стандарта 10G, обеспечивающие молниеносный выход в интернет, указатели со световой индикацией, электронные карточки доступа и внутреннюю радиосвязь.

Сервисные службы компании осуществляют полный комплекс работ по техническому сопровождению мероприятий, включая многочасовые трансляции в интернете, телеконференции, видеомосты и синхронный перевод.

Экспоненты могут заказать нужные им услуги в местном бизнес-центре. В сервисном центре UPS Store им предложат поработать самостоятельно — для этого созданы все условия.

Излишне говорить, что никто не останется голодным. Местная система общественного питания Centerplate отвечает высочайшим стандартам новоорлеанской кухни. В многочисленных кафе и на специальных стендах гостей встречают десятки видов меню. Та же служба организует торжественные приемы, обеды и презентации любого уровня сложности.

Конкуренция нарастает

Ежегодно в Конвент-центре проходит около 120 деловых мероприятий, три четверти которых приходится на конгрессы, конференции, съезды и аналогичные события. И лишь одна четверть — на традиционные отраслевые выставки.

В целом выставочная программа носит универсальный характер, подходящий для всех мегаполисов Америки: энергетика, промышленное производство, архитектура, строительство, сельское хозяйство, ювелирные изделия и пр.

В то же время традиции и необычная история города не могли не сказаться и на выставках. Новый, 2018 г. открывало неординарное событие — Halloween & Party Expo: с 12 по 15 января в павильонах демонстрировали товары для празднования Хэллоуина: всевозможные костюмы маньяков, ведьм и вампиров, невероятные скульптуры из тыквы, подарки с сюрпризами, сладости и сотни сопутствующих товаров.

международный конгресс с участием более 10 тыс. делегатов — подобная инфраструктура выводит комплекс в десятку мировых лидеров ивент-индустрии.

Но и это еще не все. Рядом расположен театр (New Orleans Theater) с залом, вмещающим более 4 тыс. кресел для зрителей. В последние годы он стал главной концертной площадкой города, где проходят музыкальные и театрализованные представления, конгрессы, конференции, торжественные приемы. Технические возможности театра поистине уникальны. Большой зал делится на три акустически изолированные секции для проведения различных мероприятий, при этом конфигурация и размеры помещений гибко меняются по желанию заказчика. Здесь имеется цифровая система управления светом, звуком и видеоэффектами, подвижная сцена с необычной конструкцией подиума, другие новшества.

Среди технических новаций, предлагаемых в Конвент-центре, стоит отметить огромные плоские видеоэ-

Площадь внутренних помещений комплекса превышает 100 тыс. кв. м, земельный участок почти втрое больше — 288 тыс. кв. м



Конвент-центр Нового Орлеана обязан своим рождением Всемирной выставке Луизианы в мае-ноябре 1984 г. При этом сама выставка (ее тема — «Мир реки — пресные воды как источник жизни») оказалась полным провалом. Ее объявили банкротом еще в ходе работы, а на день закрытия ЭКСПО за организаторами числился долг в 100 млн долл. Посещаемость не дотянула даже до самых пессимистичных прогнозов. Причиной отчасти стало то, что ЭКСПО по времени совпала с летними Олимпийскими играми в Лос-Анджелесе. После ЭКСПО-1984 в США больше не проводилось Всемирных выставок.

Ни один выставочный центр Америки не может обойтись без автосалона. Разумеется, есть он и в Новом Орлеане. Greater New Orleans International Auto Show проходит ежегодно, и в марте этого года состоится в 34-й раз. Его размеры довольно скромны — в 2017 г. экспозиция заняла лишь один павильон, где находились 13 стендов автопроизводителей и специальный раздел Spice of Life Women's Expo (по сути — отдельная выставка товаров для женщин). В то же время здесь всегда демонстрируется все самое лучшее, элитное, дорогое. Свои новинки презентуют мировые лидеры: Lincoln, Chevrolet, Ford, Buick, Cadillac, Volvo и пр. По данным статистики, 30% гостей оставляют заявки на приобретение конкретной модели автомобиля.

Каждый год в Новом Орлеане проходят три мероприятия, связанные с яхтами и легкими морскими судами. Главный проект — однодневное шоу International Workboat Show, намеченное на 28 ноября. Ожидается, что в нем примут участие около тысячи экспонентов, которые предложат не только морские средства передвижения (яхты, катера, каноэ, лодки и баржи), но и техническое оборудование для их ремонта и оснастки.

Вторая выставка, WorkBoat Maintenance & Repair Conference and Expo, посвящена эксплуатации судов (системы управления и безопасности, оборудование, запчасти), она пройдет с 10 по 12 апреля. Третье профильное мероприятие, New Orleans Boat Show, «прописано» на другой площадке — в центре Mercedes-Benz Superdome.

Большой известностью пользуется International Jewelry and Merchandise Show — ярмарка в формате «кэш энд кэрри», ориентированная на мелкооптовых покупателей. Состав посетителей охватывает буквально все слои населения, начиная с ювелиров и косметологов, заканчивая церковными служащими. На стендах находятся ювелирные украшения, бижутерия, часы, одежда, подарки и десятки других товаров массового спроса.

Столь же открытый характер носит выставка New Orleans Health & Fitness Expo, предлагающая медицинские и фармацевтические препараты, товары для здорового образа жизни и средства народной медицины.



Наряду с выставками комплекс принимает множество конгрессов и конференций, таких как SSPC Conference (технологии защиты поверхности), Underwater Intervention Conference (эксплуатация подводных нефтегазовых месторождений), Threat Hunting & Incident Response Summit (защита компьютерных сетей от взломов и атак хакеров).

Ежегодно в NOMCC проходит около 120 деловых мероприятий, 75% которых приходится на конгрессы, конференции, съезды и пр. И лишь 25% — на традиционные отраслевые выставки

Между тем рынок предложения залов для проведения конгрессов в городе насыщен до предела (если не сказать — перенасыщен). В этом сегменте бизнеса Конвент-центр конкурирует с двумя десятками отелей и общественных центров. В итоге примерно 70% конференций «расхватывают» другие площадки.


В этих условиях Конвент-центру Нового Орлеана даже при первоклассной инфраструктуре приходится нелегко, но может ли быть иначе, если хочешь быть лидером?

Алексей ДОБРОВИЦКИЙ



Из прошлого

О, РИО! РИО!



В Южной Америке в XX в. устраивалось не так уж много крупных международных экспозиций. Бразильская выставка, посвященная столетию независимости страны, состоявшаяся в 1922–1923 гг., — одна из них.



Exposição do Centenario - 1922



Интересно, почему Остап Бендер мечтал именно о Рио-де-Жанейро? Почему в его грезах не возник какой-нибудь другой, не менее экзотичный и живописный город? Не потому ли, что до авторов знаменитых романов (а они писались как раз в 20-е гг. XX в.) дошли известия о яркой, красивой, пышной выставке Столетия в бразильской столице? В ней участвовали крупнейшие страны Европы и Америки, и зарубежная пресса подробно описывала чудеса заокеанского праздника. Не можем утверждать наверняка, но не исключено, что эхо бразильского ЭКСПО таким вот образом отразилось в русской литературе.

В сентябре 1922 г. Бразилия готовилась отметить 100-летие распада Португальской империи и объявления независимости страны. Первоначально власти Бразилии планировали отметить юбилей скромно, на национальном уровне. Однако по мере подготовки мероприятия «аппетиты» и амбиции организаторов торжеств росли. В итоге праздника вышли далеко за пределы Бразилии — была организована крупная международная

Выставка
Столетия в
Рио-де-Жанейро
работала с 7 сентября
1922 г. по 2 июля
1923 г.

выставка с участием более чем 20 государств. Прибыльным это мероприятие не стало, однако удостоилось похвал со всех сторон — оно способствовало выходу Бразилии на международную арену, позволило завязать более тесные связи с Северной Америкой и Европой, сыграло важную роль в укреплении национальной самоидентификации бразильцев. Не говоря уже о том, что подготовка и проведение выставки позитивным образом сказались на развитии Рио-де-Жанейро, в то время — столицы Бразилии, на его инфраструктуре и архитектуре.

Замах организаторов праздничных торжеств был огромным. По замыслу отцов города гостей бразильской столицы должна была встречать исполинская статуя Христа-Искупителя. В 1921 г. журнал «Крузейру» объявил сбор средств на сооружение памятника. В результате кампании было собрано более 2,5 млн мильрейсов. Однако тогдашние бразильские технологии не позволяли создать огромное и сложное в техническом отношении сооружение в столь короткие сроки. Торжественное открытие и освящение монумента, ставшего

Во время работы ЭКСПО было организовано первое в Бразилии радиовещание на дальние расстояния. Радиовышка установили на вершине горы Корковаду, и слышать передачи о том, что происходит на выставке, могли не только в близлежащих городах, но даже в Сан-Паулу.





Статуя Христа-Искупителя на вершине горы Корковаду в Рио-де-Жанейро считается одним из новых семи чудес света. Высота статуи — 38 м, размах рук — 28 м, вес — 635 т. Все ее части, включая каркас, изготавливались во Франции. В разобранном виде детали монумента доставлялись в Бразилию и по железной дороге транспортировались на вершину горы Корковаду. Поскольку статуя является самой высокой точкой в этом регионе, в нее регулярно, по нескольку раз в год, попадают удары молнии. Католическая епархия специально хранит запас камня, из которого возведена статуя, для восстановления поврежденных молнией частей.



символом Рио-де-Жанейро, состоялось лишь через 10 лет, в октябре 1931 г.

Генеральным комиссаром выставки был назначен Карлош Сампайу, который разработал план обустройства территории будущей выставки. Этот план был интегрирован в более обширную программу городского переустройства, направленную на искоренение архитектурных остатков португальского владычества, а также ветхих, неприглядных домов. Так, в рамках этой программы были снесены, например, Иезуитская семинария и форт Морро-ду-Кастело.

В выставке приняли участие более 20 государств из Европы, Америки и Азии

трущобам-фавелам добавлялись все новые и новые.

Первые фавелы возникли в Рио на склонах гор еще в конце XIX в., но особенно острой эта проблема стала как раз после выставки 1922 г. Системно бороться с этим «бельмом» на глаза Рио-де-Жанейро начали только в наше время. Лишь в преддверии Чемпионата мира по футболу 2014 г. и Летних Олимпийских игр 2016 г. правительство Бразилии наконец-то вплотную занялось трущобами, окружающими Рио. Были созданы специальные отряды миротворческой полиции, которые работают над оздоровлением ситуации в фавелах, стараются сделать их безопасными для местных жителей и для туристов. Сейчас фавелы находятся в процессе джентрификации и из рассадника преступности и наркоторговли превращаются в интересную туристическую достопримечательность.

Но в начале 20-х гг. XX в. до этого было далеко.

Под выставку была выделена территория более чем в 250 тыс. кв. м. Она была поделена на национальный и международный сектора. Павильоны в бразильском секторе были выдержаны главным образом в неокOLONIALном стиле — это своего рода архитектурный гибрид, в котором национальные особенности накладывались на господствовавший тогда модерн.

Самое крупное сооружение в бразильском секторе выставки — Дворец промышленности. Он расположился в историческом здании, построенном еще в 1762 г., под названием Каса-де-Трем. В свое время как для португальцев, так позже и для бразильцев, оно имело военное предназначение. После окончания выставки здание отдали под Национальный исторический музей. Это крупнейший музей Бразилии площадью в 9 тыс. кв. м. В коллекции музея 287 тыс. экспонатов. Это одна из самых посещаемых достопримечательностей Бразилии.

Бразильцы возвели в своем секторе также Дворец фестивалей, павильоны охоты и рыбалки, статистики, штатов и другие. Некоторые из этих зданий сохранились и используются до сих пор. Администрация выставки располагалась в Дворце Монро — зда-

США очень серьезно отнеслись к участию в бразильском ЭКСПО. Ведь это был один из способов укрепить свое влияние в регионе



Как это часто бывает, в погоне за эффектными урбанистическими решениями интересы жителей не учитываются. Так случилось и в Бразилии. В результате городского переустройства многие горожане лишились своего жилья. Власти оказались не в состоянии предоставить им новое, и огромное количество людей, особенно из самых бедных, обездоленных слоев населения, были вынуждены подняться на холмы, окружающие город, и возводить крышу над головой из чего придется. К уже существующим

нии, построенном еще в 1906 г. Оно было копией павильона, возведенного Бразилией в 1904 г. на Всемирной выставке в Сент-Луисе, приуроченной к столетию покупки Луизианы Соединенными Штатами (БиВ № 6, 2014). Название «Дворец Монро» здание получило в память о проходившей здесь в 1906 г. 3-й Панамериканской конференции. В последующие годы здесь располагались Федеральный сенат Бразилии и Палата депутатов. В 1974 г. здание было снесено в ходе строительства метро.

В бразильском секторе экспозиции располагалась также небольшая зона развлечений, где были карусель, театр, кино и каток.

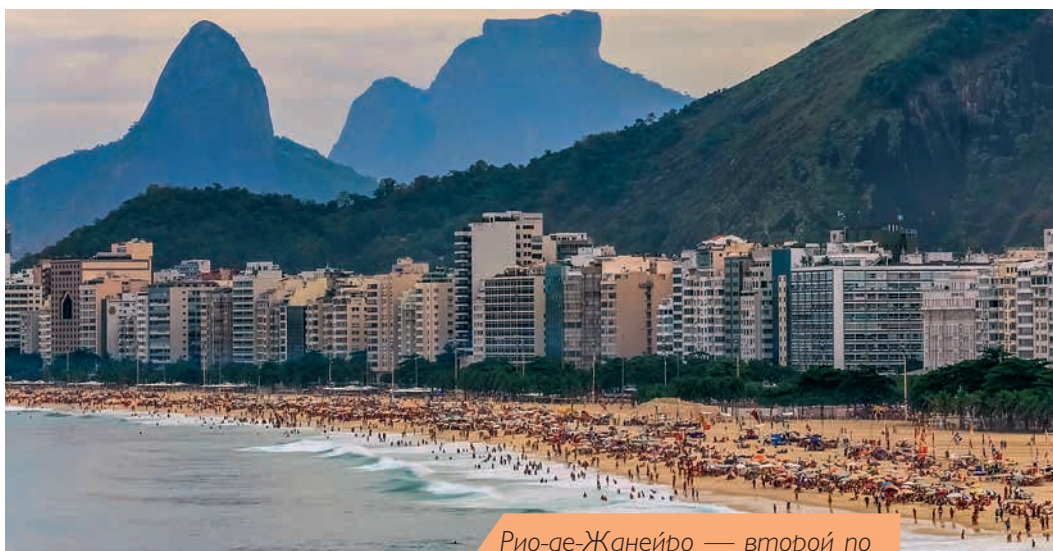
Иностранные павильоны выстроились вдоль Авеню Наций.

Всего в выставке приняли участие около 10 тыс. экспонентов, из которых почти 4 тыс. приехали из-за рубежа. Своих представителей на ЭКСПО в Бразилию прислали не самые последние страны мира — Аргентина, Бельгия, Великобритания, Дания, Италия, Мексика, Норвегия, Португалия, США, Франция, Чехословакия, Швеция, Япония и другие. После окончания выставки Франция преподнесла в дар бразильской Академии литературы свой павильон, выполненный в виде копии Малого Трианона. В здании до сих пор располагаются подразделения академии.

Япония построила свой павильон в виде древней пагоды. Там были выставлены традиционные для Японии шелк, фарфор, изделия народных промыслов.

Экспозицию США пришлось разместить во временном помещении, так как их павильон к сентябрю был не готов. Официально он открылся лишь в конце 1922 г., через три месяца после начала работы выставки.

США весьма серьезно отнеслись к участию в бразильском ЭКСПО. Ведь это был один из способов укрепить свое влияние в этой крупнейшей южноамериканской стране. Конгресс выделил 1 млн долл. на подготовку павильона и экспонатов. Свои экспозиции сформировали многие правительственные учреждения, включая министерство сельского хозяйства и министерство обороны. Большие экспозиции показывали состояние дел в



горнодобывающей промышленности, лесном хозяйстве, в области здравоохранения и гигиены, системы образования. До тех пор, пока столица не переехала в г. Бразилиа в 1960 г., в бывшем американском павильоне располагалось посольство США.

Президент Бразилии Эпитасиу Песоа открыл выставку 7 сентября 1922 г. — ровно в тот день, когда 100 лет назад Португальская империя распалась и была провозглашена независимая Бразильская империя во главе с монархом Доном Педру I. В день открытия вход на выставку был свободным. В Бразилии 7 сентября — официальный праздник и нерабочий день. Бразильцы очень уважительно относятся к этому празднику.

Закрыть выставку планировали 31 марта 1923 г., однако, поскольку она пользовалась популярностью, было решено продлить ее работу до 2 июля 1923 г.

Ирина СКИБИНСКАЯ

Рио-де-Жанейро — второй по величине город Бразилии и четвертый в Южной Америке. В переводе с португальского означает «январская река». Местность открыта португальским мореплавателем Гашпаром ди Лемушем 1 января 1502 г. Город был основан у бухты Гуанабара, вход в которую преграждает гора под названием Сахарная Голова, «визитная карточка» города. В 1763 г. Рио-де-Жанейро стал столицей Бразилии и находился в этом статусе почти два столетия, до 1960 г.





НЕСПРАВЕДЛИВО ЗАБЫТОЕ ПРОШЛОЕ

Академическое искусство XIX в. долгое время незаслуженно находилось на периферии художественной жизни. Между тем работы академистов своей глубиной ничем не уступают «бунтарским» творениям модернистов, которых считают основой искусства XX в.

Сравнительно недавно на аукционный и выставочный рынок стал возвращаться интерес к картинам «забытых» мастеров, чьи работы на протяжении более ста лет считались слишком «поверхностными» и «пустыми». Возрождающийся интерес к академическому искусству можно объяснить не только коммерческими мотивами. Все чаще искусствоведы признают, как мало исследован вклад художников классической живописи в мировую историю искусств.

В широком смысле слова «салонная живопись» — это художественное произведение, представленное публике на ежегодном Салоне французской Академии изящных искусств, который проходит в Париже с 1667 г. по сегодняшний день. В разные годы участие в Салоне принимали почти все художники, закончившие образование и желающие таким образом заявить о себе, найти заказчиков и покровителей. Представить свою картину на выставке было честью для художников многих направлений во Франции и мире. Романтик Эжен Делакруа, символист Гюстав Моро, портретист и дамский угодник Джованни Больдини. Все они получали академическое образование, и все они начинали свою карьеру с выставок в академических кругах.

В широком смысле «салонная живопись» — это художественное произведение, представленное публике на ежегодном Салоне французской Академии изящных искусств

Академизм как художественное направление почти безраздельно господствовал в европейской живописи в XVII–XIX вв. Он вырос на следовании внешним формам классического искусства. Последователи характеризовали этот стиль как рассуждение над формой искусства античного мира и Возрождения.

К середине XIX в. академическое сообщество переживает глубокий кризис. Многие художники начинают искать новые точки соприкосновения с реальностью и критиковать академическое искусство, которое в то время незаслуженно получает уничижительное название «салонная живопись».

Промышленная революция и расцвет торговли в Европе XIX в. вывел на первый план буржуазию. Разбогатевшие торговцы хотели такой же комфортной и красивой жизни, как аристократы, к тому же готовы были за это платить. Поэтому любой художник, обладающий достаточным мастерством, мог рассчитывать на стабильный заработок на государственных и частных заказах по оформлению интерьера.

Это и сыграло с академистами злую шутку. В погоне за заработком



Джованни Больдини. «Леди в розовом»

Жан-Леон Жером. «Век Августа, Рождество Христово»

и в желании польстить вкусам потребителей они забыли, что в основе академического метода лежит принцип ориентации на высокие образцы классического искусства. Художники не старались создать шедевр, открыть новые методы работы и смыслы. Virtuозность исполнения соседствовала со слащавостью, а нередко и эротикой, которые нравились не слишком искусственному вкусу буржуа. Вместе с тем академическая живопись продолжала свое существование и развитие в работах выдающихся художников XIX в.

Выход из кризиса нашелся в обогащении классических канонов новым содержанием. Из литературы и театра в живопись пришел романтизм, который как никакое другое направление был быстро принят и усвоен широкой публикой. Романтизм не соперничал с классицизмом, а легко соединился с ним в академическом искусстве. По тому же пути пошел символизм.

Таким образом, суть академизма XIX в. заключается в его эклектичности. Академизм стал той основой, которая оказалась способна воспринять и переработать все сменяющиеся стилевые тенденции искусства XIX в. В академизме 1820-х гг. преобладают классические черты, в 1830–1850-е гг. — романтические, с середины века начинают преобладать реалистические тенденции.

Кроме того, академизм порождает огромное количество направлений и псевдостилей. Модель особняка богатого человека того времени превращала его интерьеры в своеобразный домашний театр стилей, где столовая могла быть оформлена в русском стиле, гостиная — в стиле неогрек, кабинету полагалось одеваться в дубовые панели, стилизованные под готические порталы, курительные и ваннные комнаты декорировались ориентальными мотивами (мавританскими, турецкими), спальни — в духе второго рококо. Эти интерьеры органично включали в себя живописные полотна и скульптуру, выполненные в этих стилях. Академическая живопись стала хранительницей заветов мастерства, внимания к формальным свойствам искусства.

Весной 2002 г. в Венеции и Лондоне состоялись две показательные



Константин Маковский. «Русалки»

Академическое искусство всегда имело много общего с театром. Так, «Русалки» Константина Маковского напоминают рисунк движения и поз кордебалета из классической постановки «Жизели». Можно легко выделить солистов, группу статистов, отдельные танцевальные номера-вставки.

Суть академизма XIX в. заключается в его эклектичности

выставки: «От Пюви де Шаванна до Матисса и Пикассо. В сторону модернизма» и «Матисс — Пикассо». Выставки позволили посмотреть новыми глазами на популярную модель развития искусства XX в. Художественная критика впервые высказала идею о том, что модернизм вышел вовсе не из радикализма Казимира Малевича или Пита Мондриана и не из экспериментаторов-импрессионистов, а из салонно-академической традиции, которую проповедовал символист Шаванн и с успехом продолжили Анри Матисс и Пабло Пикассо. Эти выставки были восприняты как начало пересмотра отношения к модернизму. Искусство XX в. больше не хотят видеть только как экспериментальное, радикальное, агрессивное. В нем ищут еще и красоту, человечность, унаследованную из классических канонов.

Надежда КАЛМЫЧКОВА



Клавдий Лебедев. «В тереме»

Русский стиль в академическом искусстве породил увлечение историей и бытом донетровской эпохи. Из русских живописцев ею увлекались Константин Маковский, Клавдий Лебедев, Александр Литовченко и другие. Художникам нравились, прежде всего, богатство орнаментальных мотивов и яркость красок русских узоров. Одним из самых стойких мотивов русского стиля был народный костюм.

НОВОСТИ

Торги аукционных домов Christie's и Sotheby's «Европейское искусство XIX века» и «Искусство викторианской Англии и Братства прерафаэлитов»



Эжен Делакруа, «Свобода, ведущая народ»

1830 г., 3,1 млн ф. ст. (предварительная оценка — 700 тыс. — 1 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Это эскиз самой известной картины Делакруа. В июле 1830 г. Париж восстал против монархии Бурбонов. Художник симпатизировал восставшим, и это нашло отражение в его мятежной картине. Выставленное в Парижском салоне в 1831 г., полотно вызвало бурное одобрение публики. Впоследствии Делакруа охладел к революции и жил на государственные заказы, в частности принял участие в росписи Бурбонского и Люксембургского дворцов, а затем даже Лувра.

Гаэтано Чиерици, «Детские радости»

Около 1895 г., 118,8 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 80–120 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Итальянский художник Чиерици был последователем неоклассического академического стиля. Особую известность ему принесли сценки из жизни крестьянских детей. Он изображал их за работой в поле, ухаживающими за домашней птицей, просто играющими. Такие картины стали его фирменным знаком. Они выставлялись и с успехом продавались во многих странах.



Джованни Больдини, «Парижанки»

1873 г., 393 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 150–200 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Больдини всегда был очень популярным художником. На открытых торгах за последние 30 лет его работы появлялись более 700 раз. Кроме портретов, принесших ему славу, художнику хорошо удавались жанровые сцены, как на этой картине. Больдини виртуозно соединял несколько стилевых техник, что особенно нравилось публике: лица он писал по канонам натурализма, а платья, фон и интерьер — в совсем другой манере. На картине видно, как на дальнем плане интерьера контуры постепенно утрачивают четкость, сложные оттенки расслаиваются на отдельные мазки, превращая предметы в густки красок, как это характерно для импрессионизма.

АУКЦИОНОВ



Гюстав Моро, «Елена»

Около 1895 г., 513 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 350–500 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Моро был учеником известного академика Теодора Шассерио во французской Академии изящных искусств. В 1849 г. Моро впервые выставляет свои работы в Парижском салоне. Для своих картин Моро использовал классические мифологические или библейские сюжеты, сосредотачивая внимание на женских персонажах. Образ таинственной красавицы Елены Троянской вдохновлял художника много раз. Он соответствовал его пониманию вечной женственности.

Гюстав Курбе, «Пляжи моря, Палавас»

1854 г., 368,8 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 200–300 тыс. ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Это один из 5 набросков, которые основоположник французского реализма сделал во время своего путешествия по югу Франции. С начала своего творчества Курбе был приверженцем натурализма, и чем далее, тем сильнее и настойчивее следовал этому направлению, считая конечной целью искусства передачу действительности и жизненной прозы, не пренебрегая при этом изяществом техники.



Жан-Батист-Камиль Коро, «Французский пейзаж, Бретань»

1840–1850 гг., 453 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 300–500 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Французский художник и гравер эпохи романтизма Коро оказал огромное влияние на импрессионистов. Большинство картин Коро — это пейзажи. Уже в начале своей карьеры в Италии он создал огромное количество этюдов, наполненных воздухом и светом. Всего Коро написал более 3 тыс. картин, помимо этого создал десятки офортов. Такое количество произведений породило целый рынок подделок и имитаций еще при жизни художника. Говорят, однажды Коро так понравилась картина-подделка, что в знак одобрения мастерства фальсификатора он подписал ее своим именем.

Джон Стэнхоуп, «Пенелопа»

1864 г., 645 тыс. ф. ст. (предварительная оценка — 400–600 тыс. ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Джон Стэнхоуп испытал на себе огромное влияние Братства прерафаэлитов, в особенности Эдварда Берн-Джонсона. Сам же он был ярким представителем направления английского символизма. В его творчестве преобладают литературные и мифологические сюжеты, содержащие аллегорию. Прекрасные, лишенные изъянов фигуры персонажей, их плавные возвышенные позы, изысканно декорированный цветами и листвой фон, — все это располагает зрителя к мечтательному созерцанию, получению эстетического наслаждения.



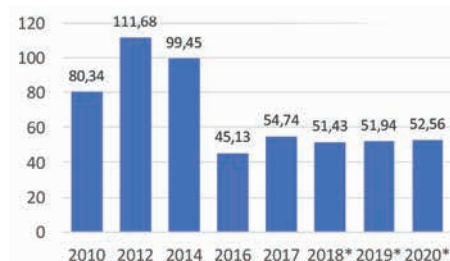
Перспективы развития мировой экономики (%)

Показатель	2016	2017 (оценка)	2018 (прогноз)	2019 (прогноз)
Мировой объем производства	3,2	3,7	3,9	3,9
Страны с развитой экономикой	1,7	2,3	2,3	2,2
США	1,5	2,3	2,7	2,5
Зона евро	1,8	2,4	2,2	2,0
Германия	1,9	2,5	2,3	2,0
Франция	1,2	1,8	1,9	1,9
Италия	0,9	1,6	1,4	1,1
Испания	3,3	3,1	2,4	2,1
Япония	0,9	1,8	1,2	0,9
Великобритания	1,9	1,7	1,5	1,5
Канада	1,4	3,0	2,3	2,0
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся	4,4	4,7	4,9	5,0
СНГ	0,4	2,2	2,2	2,1
Россия	-0,2	1,8	1,7	1,5
Кроме России	1,9	3,1	3,4	3,5
Китай	6,7	6,8	6,6	6,4
Индия*	7,1	6,7	7,4	7,8
Бразилия	-3,5	1,1	1,9	2,1

* Данные за бюджетные годы.

Источник: бюллетень «Перспективы развития мировой экономики», МВФ, январь 2018 г.

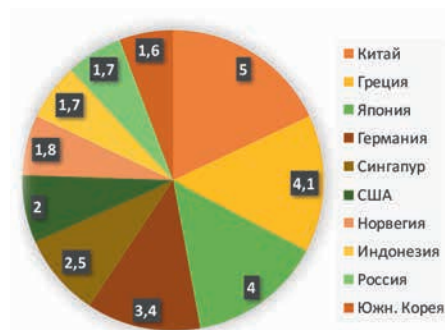
Цены нефти Brent (долл./барр.)



* Прогноз.

Источники: Росстат, Минэкономразвития.

Численность торговых судов в разных странах (тыс. ед., 2016 г.)



Источник: Pocket World in Figures, 2018, the Economist.

Мировая торговля и цены (%)

Показатель	2016	2017 (оценка)	2018 (прогноз)	2019 (прогноз)
Объем мировой торговли (товары и услуги)	2,5	4,7	4,6	4,4
Страны с развитой экономикой	2,6	4,1	4,3	4,4
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся	2,5	5,9	5,1	4,8
Цены на биржевые товары *				
Нефть**	15,7	23,1	11,7	-4,3
Нетопливные товары	-1,6	6,5	-0,5	1,0
Потребительские цены				
Страны с развитой экономикой	0,8	1,7	1,9	2,1
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся***	4,3	4,1	4,5	4,3

* Сравнение цен, выраженных в долларах США.

** Простое среднее цен на нефть сортов U.K. Brent, Dubai Fateh и West Texas Intermediate. Средняя цена нефти составляла 52,7 долл./барр. в 2017 г.; предполагаемая цена, основанная на фьючерсных рынках (по состоянию на 11 декабря 2017 г.), составляет 59,9 долл. в 2018 г. и 56,4 долл. в 2019 г.

*** Без Аргентины и Венесуэлы.

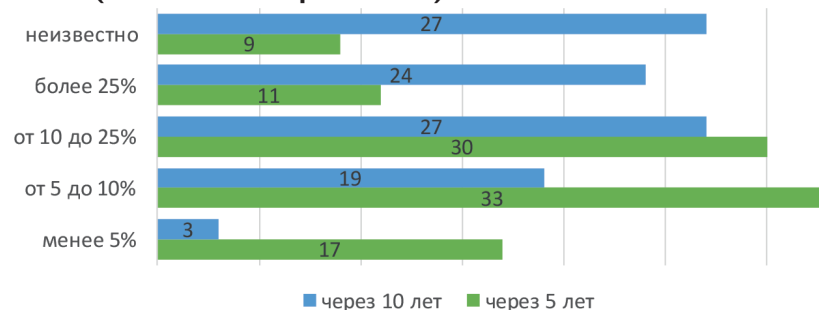
Источник: бюллетень «Перспективы развития мировой экономики», МВФ, январь 2018 г.

Трудовые ресурсы в некоторых странах (млн чел.)

	1990	2017
Китай	639,9	785,4
Индия	327,6	520,2
США	127,9	163,4
Индонезия	73,0	127,1
Бразилия	59,9	104,3
Россия	76,4	75,5
Япония	63,9	66,4
Германия	38,9	43,4
Великобритания	29,0	33,9
Франция	26,1	30,4

Источник: Всемирный банк. www.data.worldbank.org

Оценка доли доходов от новых проектов в обороте выставочных компаний (в % от числа опрошенных)



Источник: UFI Global Exhibition Barometer, January 2018.

Объем высокотехнологичного экспорта (млрд долл.)

	1988	2016
Китай	...	496
Германия	34	190
США	...	153
Сингапур	...	126
Южн. Корея	9	118
Франция	20	104
Япония	61	93
Великобритания	28	68
Малайзия	4	56
Нидерланды	9	53
Таиланд	...	35
Канада	7	24
Чехия	...	20
Польша	...	13
Израиль	0,8	10
Россия	...	7

Источник: Всемирный банк. www.data.worldbank.org

Время, необходимое для открытия нового бизнеса (дней)

	2003	2017
Австралия	3	3
Австрия	25	21
Азербайджан	105	5
Белоруссия	80	5
Бельгия	56	4
Канада	4	2
Чехия	40	9
Эстония	72	4
Франция	41	4
Германия	45	11
Венгрия	54	7
Россия	...	10
США	...	6
Великобритания	13	5
Венесуэла	143	230
Польша	63	37

Источник: Всемирный банк. www.data.worldbank.org

<p>МАРТ</p>		<p>17/02 - 25/03 AVIZZO 800 — 3 700 рублей</p>		<p>2 ЭМИЛЬ КАДЫРОВ 600 — 5 000 рублей</p>
 <p>6 ИНТАРС БУСУЛИС 1 500 — 5 000 рублей</p>		<p>7 АЛЕКСАНДР ДОБРОНРАВОВ 800 — 6 000 рублей</p>		<p>8, 9 СПЕКТАКЛЬ «ЛЮБОВНЫЕ ПИСЬМА» 2 500 — 10 000 рублей</p>
 <p>14 ВЕРА ПОЛОЗКОВА 1 700 — 5 450 рублей</p>		<p>15 DAVID SANBORN 1 800 — 12 000 рублей</p>		<p>16 ОЛЕГ МИТЯЕВ 600 — 6 000 рублей</p>
 <p>23 АЛЕКСЕЙ ГЛЫЗИН 800 — 5 000 рублей</p>		<p>29 ШОУ «СТУДИЯ СОЮЗ» 600 — 6 000 рублей</p>		<p>30 «ТАНЦЫ МИНУС. АКУСТИКА» 800 — 7 000 рублей</p>
 <p>31 ALEKSEEV 600 — 3 000 рублей</p>	<p>АПРЕЛЬ</p>			<p>5, 6 ЗВЕРИ-АКУСТИКА 1 100 — 6 000 рублей</p>
 <p>7 СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ OPEN KIDS 1 000 — 10 000 рублей</p>		<p>8 СЕРДАР ОРТАЧ 1 500 — 15 000 рублей</p>		<p>14 ЗВЕЗДЫ ВОСТОКА 700 — 6 000 рублей</p>
 <p>15 РОК-ОПЕРА «ЮНОНА И АВОСЬ» 900 — 4 400 рублей</p>		<p>20, 21 СУД НАД ВЕДЬМОЙ 1 500 — 10 000 рублей</p>		<p>28 АЛЕКСЕЙ РОМАНОВ И ЕВГЕНИЙ МАРГУЛИС 1 000 — 7 000 рублей</p>
<p>МАЙ</p>		<p>20 БРИЛЛИАНТ ДАДАШЕВА 1 000 — 5 000 рублей</p>		

Наконец-то хорошие времена

«Проджект синдикейт», США

Известный британский экономист дает позитивный прогноз развития мировой экономики в текущем году, предупреждая вместе с тем об опасности излишнего оптимизма.

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

В феврале 2017 г. я написал оптимистическую статью под названием «Удивительная устойчивость мировой экономики» (БиВ № 2, 2017 — ред.). Эта статья стала сюрпризом для тех, кто видел в мрачном свете перспективы западных стран, а особенно США, где тогда только что прошла инаугурация президента Дональда Трампа.

Сейчас, спустя год, мой опыт — три десятилетия работы на мировых финансовых рынках — заставляет меня полагать, что экономическая ситуация не столь уж проста.

Сначала о позитивном. Полдюжины циклических индикаторов, которые я перечислял в феврале прошлого года, по-прежнему высоки, причем некоторые стали даже выше. Один из таких ключевых индикаторов — ежемесячные данные о торговле Южной Кореи. В 2017 г. экспорт страны вырос на 15,8%; это самый большой прирост с 1956 г., когда Южная Корея впервые начала публиковать подобную статистику. Более того, экспорт вырос, даже несмотря на угрозы Трампа разорвать соглашение о свободной торговле между США и Южной Кореей, а также несмотря на возросшую напряженность в отношениях с Северной Кореей. Всё это убедительно опровергает мнение тех, кто прогнозировал снижение объемов мировой торговли.

Год назад я полагал, что в предыдущие годы замедление темпов роста мировой торговли, возможно, объяснялось кризисом евро и падением цен на сырье, а значит, замедление окажется временным. Сейчас, когда оба фактора остались позади, объемы мировой торговли пошли вверх.

Разумеется, многое будет зависеть от того, удастся ли сохранить этот рост торговли.

Еще один ключевой циклический индикатор — ежемесячные опросы менеджеров в сфере промышленности и услуг, «Индекс деловой

активности» (PMI). Здесь новости просто выдающиеся: показатели PMI во многих странах мира сейчас самые высокие за много лет.

Такова ситуация в США, где промышленный индекс Института менеджмента снабжения (ISM), по моему мнению, является очень точным индикатором фундаментальных реалий. Такова ситуация и в еврозоне, где данные опросов PMI достигли наивысшего уровня в XXI в.

Даже в Великобритании ежемесячный индекс деловой активности демонстрирует рост, хотя и не такой сильный, как в других западных странах, что, скорее всего, объясняется эффектом Брекзита. Если мировой экономический климат будет и дальше улучшаться, Британии может очень повезти с графиком выхода из ЕС, несмотря на то, что в целом Брекзит, конечно, негативно скажется на темпах экономического роста в стране.

Критически важно и то, что ключевые индикаторы Китая выглядят столь же хорошо, особенно в том, что касается долгосрочного роста сферы услуг и внутреннего потребления. Я продолжаю считать, что эти два фактора будут иметь огромные последствия не только для Китая, но и для всего остального мира. Многие страны хотят экспортировать в Китай не только сырье и промышленные комплектующие, а компании всего мира всеми силами стремятся получить доступ к огромному внутреннему рынку Китая.

В целом прогнозы роста мирового ВВП на 4% или даже выше в 2018 г. выглядят обоснованно. Я не удивлюсь, если составители прогнозов, заинтересованные в росте продаж, в ближайшие два месяца поднимут эту цифру даже выше. Можно не сомневаться, что МВФ сделает это на своей ежегодной весенней встрече, если не раньше.

Итак, что же может не понравиться в мировой экономической картине в 2018 г.? Во-первых, буду-

чи ветераном финансовых рынков, я обычно настороженно отношусь к сильному консенсусу. Многие тревоги, о которых часто говорили в 2017 г., оказались неоправданными, но это не означает, что экономические риски исчезли.

В отличие от ситуации годичной давности, люди всё чаще считают, что положение в мировой экономике намного лучше, чем они думали раньше. Однако если темпы роста экономики продолжат ускоряться, тогда Федеральный резерв США может начать повышать процентные ставки сильнее, чем ожидают рынки. А другие крупные центральные банки, особенно Народный банк Китая, Европейский центральный банк и Банк Японии, могут начать сворачивать свою необычно мягкую монетарную политику.

Если мировая экономика действительно вернулась к сравнительно высоким и стабильным темпам роста, тогда, конечно, ужесточение монетарной политики не должно нанести вреда. Тем не менее страны с крупнейшей экономикой целое десятилетие пользовались невероятно щедрой монетарной политикой, а в случае с Японией — намного дольше. Так или иначе, никто на самом деле не знает, какими будут последствия повышения процентных ставок.

Я, со своей стороны, полагаю, что в некоторых странах рост производительности ускорится, что позволит оправдать коррекцию монетарной политики и сделает рост процентных ставок более терпимым. Но это лишь предположение, которое основано на моем понимании предварительных данных о зарплатах и производительности в некоторых странах, в том числе Великобритании и США.

Наконец, есть еще одна тревога: хотя полный цикл еще не пройден, глобальные настроения перешли от страхов перед политическими рисками к их игнорированию, однако многие из этих рисков по-прежнему весьма серьезны. Нельзя игнорировать потенциальные следствия плохой политики США на Ближнем Востоке и Корейском полуострове, равно как и долгосрочные проблемы, которые по-прежнему наблюдаются в Европе. Я давно уверен в том, что (по крайней мере, в случае финансовых инвесторов) лучше всем беспокоиться обо всём, чем меньшинству беспокоиться за всех остальных.

Впрочем, и это намного важнее, пока финансовые условия не ужесточились слишком сильно из-за текущего циклического улучшения, показатели глобальной экономики в оставшиеся годы нынешнего десятилетия могут оказаться значительно более высокими, чем кто-либо мог себе представить всего лишь несколько лет назад.

Автор — Джим О'Нил, британский финансист, бывший главный экономист компании Goldman Sachs, автор термина «БРИК» (Бразилия, Россия, Индия, Китай). ■

В повестке дня — неравенство

«Монд», Франция

На ежегодном форуме в швейцарском Давосе собираются политические лидеры и ведущие бизнесмены со всего мира. Какое количество общемирового богатства принадлежит самым влиятельным людям на планете по сравнению с остальным миром? В докладе, посвященном экономическим неравенствам в глобальном масштабе, который был опубликован накануне форума благотворительной организацией Oxfam, нет точного ответа на этот вопрос. Но встреча международных элит является предлогом, который подталкивает британскую НПО бить тревогу.

Доклад Oxfam основан на данных журнала «Форбс», ежегодном отчете банка Credit Suisse, Всемирного банка и на собственных исследованиях. «82% общемировых богатств принадлежат 1% самых богатых людей на планете, а для 50% самых бедных людей ситуация не изменилась».

Безусловно, число людей, живущих в условиях крайней нищеты, сократилось наполовину за 20 лет, с 1990 по 2010 г. Но «если бы неравенства не увеличились параллельно за тот же период, 200 млн человек могли бы выбраться из-за черты бедности», говорится в докладе.

В качестве доказательств НПО использует очень конкретные сравнения. Она отмечает, что для генерального директора одного из пяти крупнейших мировых брендов текстильной промышленности потребуется всего четыре дня, чтобы заработать столько, сколько заработает за всю свою жизнь работник текстильной фабрики в Бангладеш. В США трое самых богатых людей владеют примерно таким же состоянием, как вся беднейшая половина населения: бывший глава «Майкрософт» Билл Гейтс, генеральный директор «Амазона» Джефф Безос и крупнейший инвестор Уоррен Баффет против 160 млн человек...

Большая часть респондентов, участвовавших в опросе Oxfam в 10 странах, находят, что разрыв между богатыми и бедными стал слишком большим. Разделяют ли это мнение представители мирового бизнеса и политики?

НПО призывает государства направить налоговую систему и расходы на перераспределение доходов. ■

Эксперты благотворительной организации Oxfam возмущены тем, что 82% общемировых богатств принадлежат 1% самых богатых людей на планете.

Le Monde

Русские идут

«Хандельсблатт», Германия

Российские официальные лица на аграрной выставке «Зеленая неделя» в Берлине заявили, что экспорт продовольствия из России уже обогнал по стоимости экспорт вооружений.

Handelsblatt

«Это рыба?», — спрашивает министр сельского хозяйства Кристиан Шмидт, подойдя к ярко освещенному стенду России. В ответ политику от ХСС, совершающему обход выставки «Зеленая неделя» в Берлине, предлагают печенье трески и крабов.

Шмидт снова привел эту огромную страну в качестве экспонента на аграрную выставку после двухлетней паузы.

До 2015 г. Россия была самым крупным экспонентом на берлинской «Зеленой неделе». Теперь Москва возвращается с большими амбициями. «За последние годы сельское хозяйство в России стало одной из самых успешных отраслей национальной экономики. Сегодня мы в состоянии насыщать внутренний рынок продукцией собственного производства и начинаем активно завоевывать внешние рынки», — сказал российский министр сельского хозяйства Ткачев накануне «Зеленой недели». С лета 2014 г. Россия запретила ввоз продовольственной продукции из тех стран, которые поддержали санкции против России. «Теперь Россия хочет экспортировать значительно больше продуктов питания, — заявил заместитель министра экономики России Евгений Громько в Берлине. — Мы уже экспортируем зерна на более чем 20 млрд долл., это больше выручки от продажи оружия». В 2017 г. Россия продала оружия на 16 млрд долл.

Причиной российских экспортных амбиций является рекорд: в прошлом году аграрии России собрали 130,5 млн т зерна — на 2,6% больше, чем в 1978 г., когда Советский Союз получил рекордный урожай. Тем самым Россия обогнала на мировых зерновых рынках своего главного соперника — США.

Экономическая независимость и самообеспечение — так звучат боевые лозунги России для выполнения плана Кремля, согласно которому необходимо не только пережить западные санкции, но и выйти из этого кризиса с Западом окрепшими. Действительно, огромная страна уже смогла выйти на первые позиции не только по экспорту пшеницы, но и по росту производства свинины и мяса птицы — того, что едят от Калининграда до Камчатки.

Однако до экономической независимости России еще очень далеко. Говядины, молока и сыров страна производит меньше, чем потребляет.

Для немецкой экономики аграрный бум России также представляет шансы, несмотря на эмбарго на большинство европейских продуктов

на российских рынках. Штефан Дюрр, главный компаньон и исполнительный директор фирмы «Экозем-Аграр ГмбХ», стал крупнейшим российским производителем молока с 340 тыс. га сельскохозяйственных угодий и 99 тыс. коров, из них 45 тыс. — это молочные коровы. «Рамочные условия в России не хуже, чем где-либо», — похвально отзываясь Дюрр.

Российское сельское хозяйство давно уже стало магнитом для олигархов, которые до этого занимались в основном промышленным сектором. Они приобрели огромные сельскохозяйственные территории. Дюрр говорит, что тот, кто еще хочет инвестировать в российское сельское хозяйство, должен сделать это именно сейчас: «Потому что цены на землю сильно растут».

Однако Россия интересна не только как страна для выращивания и сбора урожая, говорит Торстен Шпилль, исполнительный директор гамбургской фирмы по выращиванию картофеля Solana GmbH и председатель рабочей группы по аграрному хозяйству в Восточном комитете немецкой экономики. Для немецких фирм особенно интересны такие области, как «генетика животных, техника доения и сельскохозяйственное машиностроение». Сюда относятся также фирмы по производству сельхозтехники, например «Клаас» из Харзенвинкеля. Ее шеф в России Ральф Бендиш похвально отзываясь об «огромном потенциале сбыта» в России, а также о ставшем возможным в результате деятельности нового Евразийского экономического сообщества беспрошльном экспорте (например, в Казахстан). Поэтому Россия приглашает в страну прежде всего производителей специальной техники.

Однако в то время как Россия заявляет о полном успехе своей стратегии импортозамещения, Институт международных финансов (ИФ) выражает некоторые сомнения.

Хотя доля импорта в продовольственном секторе снизилась с 36% в 2014 г. до 21% в 2017 г., московская стратегия все же «по большей части провалилась, если посмотреть на рост производства продукции с повышенными технологическими требованиями», — говорит главный экономист ИФ Ондрей Шнайдер. «Российский крупный маневр с импортозамещением способствовал росту прежде всего аграрной продукции с небольшой добавочной стоимостью, — говорит он. — Это приносит стране не более 1% или 2% роста экономики». ■

Китай бьет по промышленности США все сильнее

«Нихон кэйдзай», Япония

Провозглашенный президентом США Трампом нестигаемый внешнеторговый курс «Америка превыше всего» вошел во второй год своего осуществления. 22 января было объявлено о введении политики ограничения стремительно возросшего импорта панелей солнечных батарей и холодильников. Ставится цель противостоять наплыву в США конкурентоспособной продукции из Китая и Южной Кореи, защитить американские предприятия и в целом внутренний рынок страны. Дальнейшее обострение торговых противоречий становится неизбежным.

«Этот шаг еще раз подчеркивает, что администрация Трампа решительно действует как союзник американских рабочих и предпринимателей», — заявил Роберт Лайтхайзер, торговый представитель США.

Ограничения на ввоз панелей для солнечных батарей вводятся на четыре года. В течение первого года добавленная пошлина на них составит 30%. Две американские компании заявили, что «удары китайской промышленности становится все тяжелее сдерживать, в связи с чем промышленность США находится на грани выживания». Так, импорт силиконовых кристаллов с 2012 по 2016 гг. вырос более чем в 6 раз, а цена упала на 60%. В США более 20 компаний, выпускающих аналогичную продукцию, потерпели неудачу за последние 12–17 лет.

Администрация Обамы также вводила антидемпинговые тарифы на несправедливые продажи китайских товаров, но китайцы перевели производственную базу на Тайвань, в Малайзию и в Южную Корею, чтобы избежать санкций. Сейчас ограничения на ввоз иностранной продукции в США могут иметь более широкий диапазон.

Для бытовых крупногабаритных стиральных машин в первый год, если их ввоз превышает 1,2 млн штук, применяется 50% тариф. «Южно-

корейские Samsung Electronics и LG Electronics перевели производство в Китай, Вьетнам и Таиланд, чтобы избежать тарифных санкций США», — поведаль представитель Whirlpool, главного гиганта американской бытовой электротехники.

Однако протекционизм администрации США может затупить даже самый острый клинок. Американская ассоциация пользователей солнечной энергии объявила, что цены на импортные продукты солнечных панелей будут расти из-за мер защиты, также произойдет подорожание их установки. «Все это — экономические потери для США, которые могут привести, например, к возникновению 10 тыс. новых безработных.

Как Китай, так и Южная Корея резко критикуют протекционистские настроения, проявляющиеся во внешней торговле США. Министерство торговли КНР выступило с заявлением о том, что «в последнее время в США наблюдается небывалый всплеск протекционизма. Принимаемые меры по защите американской промышленности явно чрезмерны». Разделяя эти настроения, правительство Южной Кореи подало иск по этому вопросу во Всемирную торговую организацию.

Трения между США, с одной стороны, Китаем и Южной Кореей, с другой, обостряются до предела. Министерство торговли КНР подчеркнуло, что «Китай вместе с другими членами ВТО будет твердо и последовательно защищать свои законные экономические интересы». Южнокорейское правительство срочно провело консультативные встречи с представителями бизнеса, включая Hyundai Heavy Industries, Samsung Electronics и LG Electronics, производителей стиральных машин, солнечных батарей и компонентов к ним.

Samsung Electronics и LG Electronics объявили, что начнут производство в Соединенных Штатах, открыв на их территории несколько заводов с целью снизить накал внешнеторговых противоречий. ■

США пытаются противостоять наплыву конкурентоспособной продукции из Китая и Южной Кореи и защитить американские предприятия. Трения между США и этими двумя странами обостряются до предела.

日本經濟新聞

Пробуждение индийских городов

«Проджекст синдикейт», США

К 2030 г. численность городского населения Индии вдвое превысит показатель США. Быстрая урбанизация даст Индии возможность в полной мере воспользоваться преимуществами ее демографической ситуации (преобладание молодого населения).

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Когда в XIX и начале XX вв. Великобритания стала первой в мире страной, пережившей крупномасштабную урбанизацию, этот процесс преобразил ее экономику и общество. Сегодня в Индии началось аналогичное преобразование, только оно происходит в 100 раз быстрее. К 2030 г. численность городского населения Индии достигнет 600 млн человек, в два раза превысив аналогичную цифру в Америке.

Для Индии быстрая урбанизация особенно важна, поскольку она дает стране возможность в полной мере воспользоваться преимуществами демографических дивидендов в виде молодого населения. Каждый год состав рабочей силы страны пополняется на 12 млн человек, поэтому потенциал этих дивидендов огромен. В ходе урбанизации будет ускоряться распространение знаний, будут появляться инновации, повышаться производительность и расти занятость.

Впрочем, при всех своих выгодах быстрая урбанизация создает еще и огромные проблемы, начиная с перенаселенности и загрязнения природы и заканчивая необходимостью обеспечивать инклюзивный и справедливый рост экономики. Поскольку урбанизация в Индии началась поздно, страна получит выгоды от уже существующих технологических инноваций, в том числе цифровых технологий, более чистой энергетики, инновационных строительных материалов и новых видов транспорта. Это даст ей возможность обогнать некоторые более развитые страны. Но чтобы воспользоваться преимуществами этих технологий, потребуется эффективная политика, в частности умные инвестиции в инфраструктуру, а также меры, повышающие конкурентоспособность городов, причем особенно в современных отраслях.

Для повышения конкурентоспособности городов Индии придется решить, стоит делать акцент на специализации (каждый город концентрируется на одной из отраслей) или же на диверсификации (во всех городах размещается несколько различных отраслей, примерно в соответствии со средними показателями по стране). Это не простой выбор: дебаты о том, какой из подходов лучше, ведутся уже почти столетие.

В 1991 г., когда начиналась экономическая либерализация в Индии, города страны склонялись к специализации. Но в последние годы произошел заметный сдвиг к диверсификации, при этом в некоторых крупнейших городских центрах (например, в Мумбаи и Бангалоре) наблюдается наиболее активный и быстрый отход от специализации.

Специализация, как правило, больше свойственна традиционным, а не современным отраслям.

Хотя в начале 1990-х гг. уровень специализации в Индии был намного выше, чем в США, со временем обе страны сблизились по этому показате-

лю. Тем самым, можно сделать вывод, что вместе с дальнейшим развитием технического прогресса будет усиливаться и диверсификация. Именно эта тенденция будет определять будущие формы урбанизации в Индии.

Всё это позитивно для занятости, потому что в городах и округах с повышенным уровнем диверсификации обычно наблюдаются более высокие темпы роста занятости.

Тем не менее Индия сможет в полной мере воспользоваться позитивными тенденциями только в том случае, если увеличит инвестиции в инфраструктуру. Несмотря на замедление роста в промышленном секторе (такая же тенденция наблюдается и в большинстве других стран мира), в Индии продолжали ускоряться темпы урбанизации, причем особенно в округах, обладающих более качественной инфраструктурой.

В странах развивающегося мира у миллиарда человек нет доступа к электроэнергии и дорогам, а более полумиллиарда не имеют постоянного доступа к чистой питьевой воде. Устранение этих недостатков критически важно для развития — и Индия здесь не исключение. Доступ к качественной инфраструктуре даст возможность миллионам новых предпринимателей, а особенно женщинам, воспользоваться выгодами от пробуждения городов. Ключом к успеху станет повышение эффективности государственных расходов и одновременно привлечение большего объема частных инвестиций.

У частного сектора, конечно, есть экономические стимулы для вложения средств в инфраструктуру развивающихся стран. Дело в том, что страны с высоким уровнем доходов, где население быстро стареет, часто обладают избыточными сбережениями, которые они готовы инвестировать в проекты с высокой доходностью. А страны с низким уровнем доходов, с их молодым населением и большими инфраструктурными потребностями, как раз предлагают такие проекты.

Однако на сегодня лишь менее 1% из 68 трлн долл., находящихся под управлением пенсионных фондов, компаний страхования жизни и других инвесторов, направляется в инфраструктурные проекты. На фоне столь низкого аппетита к рискам у инвесторов, не говоря уже о небольших размерах проектов городского уровня, муниципальным властям будет крайне трудно повысить эту долю.

Но это возможно. Требуется дальновидное руководство на местном уровне.

У Индии есть все необходимые инструменты для управления процессом урбанизации таким образом, чтобы он способствовал инклюзивному и устойчивому росту экономики. И она должна использовать их с умом. ■

«Столичная» возвращается в Россию

«Вангардия», Испания

При слове «водка» неизбежно возникает образ России. Особенно если перед вами стоит «Столичная», один из самых узнаваемых брендов в мире. Однако стопка «Столичной», которую вы закажете в своем любимом баре, точно будет не российского производства. Российские власти уже много лет ведут тяжбы в международных судах с целью вернуть права на бренд.

Апелляционный суд Нидерландов подтвердил судебное решение нижестоящей инстанции, по которому ФКП «Союзплодоимпорт» восстанавливалась в правах на бренд «Столичная». Ранее ими владела корпорация SPI Group, зарегистрированная в Люксембурге и принадлежащая эмигрировавшему российскому бизнесмену Юрию Шефлеру, который присвоил себе акции предприятия во время приватизаций в лихие 90-е.

Решение суда распространяется только на продажу водки в Бенилюксе (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). На других рынках — в 13 странах ЕС, США, Австралии и Бразилии — борьба еще продолжается.

Всё началось в последнем десятилетии прошлого века. В 1997 г. Шефлер возглавил «Союзплодоимпорт». Тогда же он учредил новую компанию с почти таким же названием, но без буквы «о» — «Союзплодимпорт», которая купила у «Союзплодоимпорта» 43 самых популярных российских водочных бренда за 285 тыс. долл. Два года спустя он перепродал «Столичную» голландской Spirit International, входящей в SPI Group, за 800 тыс. долл.

В 2001 г. российские аудиторы провели переоценку продажной стоимости, которая составила 400 млн долл. Россия объявила сделку незаконной и начала деятельность по восстановлению прав на товарные знаки за границей. Суд это решение подтвердил и вернул государству 17 водочных брендов, включая «Столичную».

Шефлер покинул Россию год спустя. С тех пор российское правосудие разыскивает его за незаконное присвоение товарных знаков и угрозы должностному лицу.

Как указано на сайте корпорации SPI Group, сегодня она продает более 380 марок алкогольных напитков в 170 странах. Несмотря на то, что компания зарегистрирована в Люксембурге, большая часть производства сосредоточена в Литве. «Союзплодоимпорт» свою «Столичную» производит в Калининграде и оттуда поставляет ее на внутренний рынок и в Бенилюкс.

Согласно рейтингу Forbes состояние Шефлера оценивается в 2,2 млрд долл.

Апелляционный суд Нидерландов вынес более жесткое решение, чем суд Роттердама в 2015 г. Тогда за SPI Group оставили право на использование товарного знака Stoli, но в этот раз суд признал, что он также принадлежит российской компании. Кроме того, SPI придется выплатить «Союзплодоимпорту» сумму всей прибыли, полученной с 1999 г. от продаж брендов «Столичная», «Московская» и «На здоровье» в Бенилюксе. По информации Reuters, со ссылкой на документы нидерландской Торговой палаты, в 2011–2012 гг., до того, как компания перенесла свои офисы на Кюрасао, прибыль в Голландии составила более 100 млн евро.

Представители SPI Group заявляют, что битва еще не закончилась.

«Столичная» была создана в 1938 г. и через несколько лет начала выпускаться в СССР. В США она появилась в самый разгар холодной войны, в 1971 г. За пределами России продукция реализовывалась также под названием Stoli. В 2015 г. «Столичная» стала четвертой в списке самых продаваемых марок водки премиум-класса. ■

Россия уже 15 лет судится с предпринимателем Юрием Шефлером, который присвоил себе права на водку «Столичная» во время беспорядочных приватизаций в 90-е гг.

LA VANGUARDIA

Как укротить технологических гигантов

«Экономист», Великобритания

Господство Google, Facebook и Amazon неблагоприятно сказывается на конкуренции и не идет на пользу потребителям. Их обвиняют в том, что они слишком крупные, подрывают конкуренцию и разрушительны для демократии.

The Economist

Не так давно быть руководителем крупной западной фирмы, специализирующейся в области информационных технологий, считалось работой мечты. Приток миллиардов сопровождался бурными овациями: Google, Facebook, Amazon и иже с ними делали мир лучше. Сегодня эти компании обвиняют в том, что они слишком крупные, подрывают конкуренцию, вызывают привыкание и разрушительны для демократии. Органы регулирования налагают на них штрафы, политики досаждают им с расспросами, а единовременные спонсоры предупреждают о том, что их власть способна причинить вред.

В большинстве своем эти упреки безосновательны. Предположение о том, что крупные предприятия обязательно вынашивают злой умысел, в корне неверно. Apple заслуживает восхищения как самая дорогая публичная компания в мире по той простой причине, что производит вещи, которые люди хотят покупать, даже несмотря на самую жесткую конкуренцию. Многие интернет-услуги работали бы хуже при менее крупных поставщиках.

Между тем крупные технологические платформы, особенно Facebook, Google и Amazon, действительно заставляют с тревогой задуматься о судьбе честной конкуренции. Отчасти это объясняется тем, что они нередко пользуются иммунитетом по закону. В отличие от издателей, Facebook и Google редко несут ответственность за то, что делают на них пользователи; а большинство американских покупателей на Amazon в течение многих лет не платили налогов с продаж. К тому же титаны не просто конкурируют на рынке. Они все чаще сами являются рынком, обеспечивая инфраструктуру (или «платформы») для большей части цифровой экономики. Многие услуги они предлагают бесплатно, на самом же деле пользователи «платят» за них, предоставляя компаниям свои данные. Несмотря на огромное влияние, которым располагают эти компании, зашкаливающие оценки их стоимости на фондовой бирже показывают, что

инвесторы рассчитывают на ее удвоение или даже утроение в ближайшее десятилетие.

Таким образом, существует оправданное опасение, что технологические титаны будут использовать свою власть для защиты и распространения своего господства в ущерб потребителям. Перед политическими стратегами встает непростая задача: обеспечить их сдерживание и при этом не нанести чрезмерного вреда инновациям.

Упомянутые платформы достигли большого влияния благодаря выгодному использованию «сетевых эффектов». Размер порождает размер: чем больше продавцов сможет привлечь, скажем, Amazon, тем больше покупателей будут совершать на сайте покупки, что, в свою очередь, привлечет еще больше продавцов, и так далее. По некоторым оценкам, на Amazon совершается более 40% онлайн-покупок в Америке. Фирмы не могут обойтись без Google, который в некоторых странах обрабатывает более 90% запросов в сети. Facebook и Google контролируют две трети доходов от онлайн-рекламы в США.

Представители американского правительства, следящие за соблюдением антitrustовского законодательства, поверили технологическим гигантам на слово. Они занимаются поисками вреда для потребителей, который трудно установить, когда цены падают, а услуги «бесплатны». Сами компании подчеркивают, что стартап, способный уничтожить гигантов, сегодня находится на расстоянии всего одного клика, что какая-нибудь новая технология, например блокчейн, в любой момент может положить им конец. До Google и Facebook круче всех были Alta Vista и MySpace. И кто сегодня о них помнит?

Между тем барьеры для доступа на рынок растут. Facebook владеет не только крупнейшим в мире банком персональных данных, но и самым обширным «социальным графом» — списком членов и информацией об их связях. Amazon располагает большей информацией о ценах, чем

любая другая фирма. Виртуальные голосовые помощники, такие как Alexa у Amazon и Google's Assistant, предоставят им еще больший контроль над тем, как люди пользуются интернетом.

Если эта тенденция продолжится, технологическая индустрия станет менее активной, в результате чего пострадают потребители. Стартапы будут получать меньше денег, большинство хороших идей будет скупаться гигантами, так или иначе прибыль будет концентрироваться в руках технологических титанов.

Что же остается делать? В прошлом общества боролись с монополиями либо путем их раскола, как было со Standard Oil в 1911 г., либо регуляции по образцу предприятий общественного пользования, как в случае AT&T в 1913 г. Сегодня оба этих подхода демонстрируют большие недостатки. Традиционные инструменты регулирования коммунального сектора, такие как контроль над ценами и ограничения на прибыль, сегодня применить довольно трудно, поскольку большинство продуктов являются бесплатными, а отказ от инвестиций и инноваций может в итоге очень дорого обойтись.

Ввиду отсутствия простого решения политикам трудно составлять доступные лозунги, однако защитники антитрестовских мер продолжают свою борьбу. Нам предстоит проделать долгий путь к разумному укрощению титанов, путь, сопряженный с двумя масштабными переменами в мышлении. Первая из них состоит в том, чтобы лучше использовать существующее законодательство в отношении конкуренции. Представители правительства, следящие за соблюдением антитрестовского законодательства, должны тщательно анализировать слияния, оценивая возможности той или иной сделки нейтрализовать потенциальную долгосрочную угрозу, даже если на тот момент цель незначительна по масштабам.

Во-вторых, антимонопольщикам нужно переосмыслить то, как работают технические рынки. В соответствии с централизованным пониманием, которое все чаще обсуждается в среде экономистов и органов контроля, персональные данные — это валюта, за которую клиенты фактически приобретают услуги. Если смотреть через эту призму, технические гиганты в обмен на собственную продукцию получают ценную информацию о поведении своих пользователей, об их друзьях и покупательских привычках. Подобно тому, как в XIX в. Америка разработала подробную систему правил, касающихся интеллектуальной собственности, сегодня ей необходим новый набор законов для управления владением и обменом данными, чтобы обеспечить незыблемые права отдельным лицам.

Осуществить перечисленные меры будет совсем не просто, однако они укротят титанов, не погубив привнесенных ими достижений. ■

Доверие к соцсетям падает

«Хаарец», Израиль



В последний год интернет-гиганты — «Фейсбук» и «Твиттер» — были вынуждены преодолевать ряд непростых вызовов, связанных с событиями, подорвавшими доверие пользователей. Многие стали задаваться вопросом, насколько важным является этот инструмент получения информации, насколько социальные сети надежны в этом плане, насколько целенаправленно они манипулируют общественным сознанием. Если верить новому исследованию, результаты которого были опубликованы в США, общественность теряет доверие к институту социальных сетей.

Американская PR-компания «Эдельман» обнародовала результаты 18-го по счету социологического опроса о доверии общества к различным институтам. В опросе приняли участие 33 тыс. человек из 28 стран. Опрос показал, что параллельно с ростом доверия общественности к традиционным СМИ наблюдается значительное снижение доверия граждан к тому, что публикуется на социальных интернет-платформах. 59% опрошенных доверяет тому, что публикуется в профессиональных СМИ. В то время как к публикациям на социальных платформах испытывает доверие лишь 51%. В 21 из 28 стран, участвовавших в опросе, к традиционным СМИ граждане испытывают большее доверие, чем к социальным сетям. Самое значительное снижение доверия к ним наблюдается в США — на 11% по сравнению с предыдущим опросом.

Одной из причин снижения доверия является проблема так называемых сфабрикованных новостей. 59% респондентов ответили, что они не уверены в подлинности публикаций, с которыми они сталкиваются в своей новостной ленте в социальной сети. Это касается как политических тем, так и рекламных публикаций. Почти 70% опрошенных выразили опасение в связи с явлением «фейк-ньюс», видя в нем своего рода современное оружие. ■

В последнее время наблюдается снижение доверия пользователей к основным социальным сетям — «Фейсбук» и «Твиттеру». Параллельно идет процесс возвращения читателей к традиционным СМИ — профессиональным изданиям. Об этом свидетельствуют результаты нового исследования.



Страсть к мясу становится опасной

«Ди Вельт», Германия



В богатых странах экологи рассказывают о вреде, наносимом животноводством. В бедных странах мясная отбивная — все еще недоступная большинству роскошь.

WELT N24

Несмотря на бум вегетарианства, производство мяса по всему миру к 2050 г. вырастет более чем на 50%. Защитники животных и защитники климата бьют тревогу, однако их варианты решения проблемы расходятся.

Возможно, многие потребители в богатых промышленно развитых странах в будущем будут усиленно искать новые варианты здорового и сбалансированного питания, но в мировом масштабе на первом плане будущего роста сегодня находится совсем другой продукт, классика тех времен, когда люди занимались охотой и собирательством: это мясо.

По данным профессионального союза мясников Германии, количество потребляемого в стране мяса составляет около 60 кг на человека в год. Китайцы потребляют мяса на треть меньше, жители некоторых африканских стран не съедают и половины этого количества. Однако в других странах, например в Аргентине или США, потребление мяса — более 100 кг на человека в год.

«Вместе с ростом населения Земли и благосостояния по всему миру сверхпропорционально растет и потребление продуктов животного происхождения», — говорится в одном из документов Федерального министерства сельского хозяйства Германии. Если спрос будет расти так сильно, как прогнозируется, производство мяса к середине века вырастет с 300 млн т до 480 млн т и будет причиной половины всех выбросов парниковых газов во всем мире, считают эксперты.

Худшее воздействие по сравнению с CO₂ имеет метан, выделяемый жвачными животными. В аб-

солютном выражении его количество относительно невелико, однако 1 т метана способствует образованию парникового эффекта так же, как 25 т углекислого газа. Еще более сильным эффектом обладает закись азота, образующаяся в результате использования удобрений. Действие «веселящего газа» сильнее действия CO₂ в 298 раз.

Некоторые немцы сегодня частично или полностью отказываются от мяса ввиду экологических проблем или из этических соображений. Если в первые десятилетия после войны отбивная котлета еще была символом статуса, то сегодня многих при потреблении мяса мучает совесть.

«В конце концов, каждый может внести свой вклад: самым логичным путем к защите животных был и остается веганский или вегетарианский стиль жизни», — считает президент Немецкого союза защиты животных Томас Шредер. Однако к такому выводу пока пришел только каждый 20-й немец.

Вместо этого Немецкий крестьянский союз собирается сделать производство мяса более экологичным. Крестьянскими хозяйствами в Германии, например, уже используется корм, который максимально полно переваривается животными.

В то же время не только для Крестьянского союза ясно, что производство продуктов питания должно быть важнее остальных целей — в том числе защиты животных, охраны природы и климата. Так, в предисловии к Парижскому соглашению 2015 г. сказано, что продовольственная безопасность и ликвидация голода обладают основополагающим приоритетом. ■

Будущее — за исламскими банками

«ЮрэйшаНет», США



В 2014 г., когда правительство Таджикистана приняло закон об исламских банках, на рынок вышел Alif Capital, ставший первой компанией в стране, предлагающей банковские услуги на строго исламских принципах. По всему Душанбе появились билборды, рекламирующие беспроцентные потребительские кредиты сроком до 6 месяцев. В те времена такое было новинкой.

«Мы не предоставляем наши услуги ради маркетинга, удовлетворения какого-то "неудовлетворенного спроса" или завоевания какой-то "ниши", — сообщил глава Alif Capital Абдулло Курбонов. — Мы предоставляем наши услуги в соответствии с шариатом — насколько это возможно в соответствии с действующим законодательством — из-за нашей личной позиции, наших личных принципов».

В широком смысле исламский банкинг основан на принципе, что использование денег исключительно ради того, чтобы заработать еще денег, является греховным. Соответственно, спекуляция и взимание процентов по кредиту запрещены. Это порождает множество альтернативных продуктов, таких как «мушарака», когда кредитор вступает в партнерство с клиентом и таким образом получает прибыль от бизнеса, а не просто взыскивает проценты вне зависимости от положения предприятия. Есть также вариант под названием «мудароба», когда кредитное учреждение выступает в качестве пассивного партнера, предоставляющего деньги, но не принимающего активного участия в ведении дел. Доход в таких ситуациях стороны обычно делят пополам. Предприятиям, получающим подобные кредиты, не разрешается инвестировать в сектора, которые считаются греховными (харам), включая производство алкоголя или содержание игорных заведений.

Правительство относится к развитию исламских банков с некоторой неуверенностью, а вот население, по всей видимости, им радо. В своем исследовании о перспективах развития исламских микрофинансовых учреждений в Таджикистане Манидже Саби, научный сотрудник The Sage Colleges, обнаружила, что, хотя многие не очень понимают, какие конкретные услуги

и условия могут предложить исламские банки, большинство населения в целом позитивно относится к данной концепции.

Мехурбон Бурхонов, эксперт по исламским банкам, сказал Eurasianet.org, что тот факт, что получателям кредитов обычно не выдают наличные на руки, существенно снижает риски.

«Если, например, вы хотите взять ипотечный кредит, оплата производится полностью непосредственно владельцу квартиры. Или, если вы хотите получить потребительский кредит, банк осуществит платеж с одного счета на другой. Даже если вы хотите купить товары в Германии, банк перечислит деньги продавцу в Германии, а вы на руки денег не получите», — сказал Бурхонов.

По его словам, исламские банки, как правило, скрупулезно оценивают инвестиционные проекты, поскольку в случае неудачи они несут большие убытки. Подобное является нехарактерным для Таджикистана.

Однако поддержка обществом нарождающихся исламских банков не абсолютна. В проведенных Саби в Таджикистане исследованиях значительное большинство респондентов с подозрением отнеслось к требованию делить прибыль с кредиторами.

Глава Alif Capital Курбонов отметил, что по причине соблюдения его банком исламских принципов он всегда финансировал транзакции, за которыми стоит реальное имущество.

Именно благодаря этой бизнес-модели, по словам Курбонова, Alif Capital расширил свой портфель активов со 100 тыс. долл. в 2014 г. до нынешних 2,5 млн долл. Сначала в банке работало всего три человека, а теперь число служащих разрослось до 90, банк обслуживает примерно 10 тыс. клиентов.

Хотя эти суммы могут показаться скромными, темпы роста банка вызвали интерес у конкурентов.

Но даже самые ярые сторонники исламского банкинга не считают его панацеей от всех бед в финансовом секторе Таджикистана. По словам Курбонова, главная причина, по которой некоторые банки сегодня столкнулись с такими проблемами, — это неадекватное корпоративное управление. ■

Многие традиционные банки в Таджикистане находятся в тяжелом положении из-за хронической бесхозяйственности и неэффективного управления. Их проблемы создают почву для процветания открытых недавно исламских банков.

EURASIANET.org

МВЦ «Крокус Экспо», 2018 г.

МАРТ

7–11 марта

пав. 3, зал 13

11-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: «Крокус Экспо»

8–11 марта

пав. 3, зал 14

Международная выставка-ярмарка «ТЕРРИТОРИЯ ОХОТЫ, РЫБАЛКИ, ТУРИЗМА»

Организатор: «Крокус Экспо»

10–12 марта

пав. 2, залы 6, 7

Международная туристическая выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2018»

Организатор: «Экспотур»

13–15 марта

пав. 2, зал 11

25-я международная специализированная выставка канцелярской и офисной продукции «СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА»

Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

13–16 марта

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2018»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2018

Организатор: «МосШуз»

20–22 марта

пав. 3, зал 20

23-я Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ КЛИНИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ»

Организатор: «МЕДИ Экспо»

20–22 марта

пав. 2, зал 6

33-я международная выставка промоиндустрии IPSA

Организатор: Reed Exhibitions

21–22 марта

пав. 2, зал 7

5-я международная специализированная выставка контрактного производства и СТМ «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)»

Организатор: Reed Exhibitions

21–23 марта

пав. 3, залы 14, 15

Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2018

Организатор: «METRO Кэш энд Керри»

27–29 марта

пав. 2, залы 10, 11

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2018

Специализированная выставка товаров для дачи и загородного отдыха DACHA OUTDOOR–2018

Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI

Международный форум HORECA. JUST HORECA–2018

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

27–29 марта

пав. 2, зал 9

Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса

STYLISH HOME.OBJECTS&TABLEWARE–2018

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LUXURYHITS (LUXURY&HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2018

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

АПРЕЛЬ

1–30 апреля

пав. 3, зал 12

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

3–4 апреля

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2018

Организаторы: «МЕДИА ГЛЮБ», «Крокус Экспо»

10–12 апреля

пав. 2, зал 7

ФЕСТИВАЛЬ ФРАНШИЗ–2018

Организатор: «Франч Экспо»

17–19 апреля

пав. 3, зал 15

23-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TRANSRUSSIA / TRANSLOGISTICA

3-я международная выставка услуг по перевозке проектных и негабаритных грузов BREAKBULK RUSSIA

Организатор: ITE

17–19 апреля

пав. 3, зал 13, открытые площадки

22-я международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA

Организатор: «Примэкспо», ITE

17–19 апреля

пав. 3, зал 14

21-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»

16-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО»

Организатор: «Примэкспо», ITE

23–26 апреля

пав. 2, залы 9, 10, 11

43-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»

Организатор: ДЕ-5

25–26 апреля

пав. 2, зал 6

9-я международная выставка продуктов питания «ХАЛЯЛЬ HALFOOD – MOSCOW HALAL EXPO»

Организатор: «Алиф Консалт»

25–27 апреля

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2018

Организатор: Reed Exhibitions

МАЙ

1 мая – 14 августа

пав. 3, зал 12

Выставка-продажа «ПЕРВЫЙ МЕХОВОЙ САЛОН»

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

5–6 мая

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15

Интернациональная выставка собак

(тройной САСИБ) «ЕВРАЗИЯ–2018»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

15–17 мая

пав. 2, зал 6

13-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий

«ROSMOULD/ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»

9-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ.

ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»

Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

22–24 мая

пав. 3, зал 20

10-й Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «МЕДИЦИНСКАЯ ДИАГНОСТИКА–2018»

Организатор: «МЕДИ Экспо»

24–26 мая

пав. 3, залы 14, 15

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2018

Организатор: «Русские Вертолетные Системы»

ИЮНЬ

5–8 июня

пав. 2, 3, залы 6, 12, 13, 14, 15, открытые площадки

Международная специализированная выставка строительной техники

bauma CTT RUSSIA–2018

Организатор: «СТТ Экспо»

18–21 июня

пав. 3, залы 13, 14, открытые площадки

15-я международная выставка «НЕФТЬ И ГАЗ. MIOGE MOSCOW»

Организатор: ITE

26–29 июня

пав. 3, залы 14, 15

23-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Организатор: ITE

АВГУСТ

28–31 августа

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

14-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: «Крокус Экспо»

29 августа – 9 сентября

пав. 3, залы 12, 13, 14, 15, открытые площадки

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН (ММАС)–2018

Организатор: «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

СЕНТЯБРЬ

11–13 сентября

пав. 2, залы 5, 8

4-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

пав. 2, зал 7

23-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: «Крокус Экспо»

11–13 сентября

пав. 1, зал 1

Фестиваль креативных идей PSI Russia

Организатор: Reed Exhibitions

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

НОВЫЙ ВЕГАС
ТЕПЕРЬ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ



УЖЕ ОТКРЫТ
📍 МКАД **56** км



РЕКЛАМА +0

РЕКЛАМА

0+

WWW.UBOATWATCH.IT






U-BOAT
ITALO FONTANA

U-Know me*

*Ты меня знаешь

Флагманский бутик, ул. Петровка, 19/1, тел.: +7 495 628 6753
КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549
LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300
AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828

  UBOAT_RUSSIA  UBOATRUSIA