

30 МАРТА | CROCUS CITY HALL
СТРАСТИ по МАТФЕЮ

Музыка митрополита ИЛАРИОНА (АЛФЕЕВА)



ГРАНДИОЗНОЕ СВЕТОМУЗЫКАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

1
АПРЕЛЯ
ПЯТНИЦА | 20:00

АЛЕКСАНДР **РЕВВА** & МИХАИЛ **ГАЛУСТЯН**

★★★★★

Бизнес и Выставки №2 (80) 2016

Бизнес и Выставки

№2 (80) 2016

IL VOLO



RUSSIAN TOUR
ТУР ПО РОССИИ
2016

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	7 ИЮНЯ	10 ИЮНЯ	КАЗАНЬ
МОСКВА	8 ИЮНЯ	12 ИЮНЯ	КРАСНОДАР

PH SIMONE SECCHETTI

Город будущего

с. 6

Ох, дороги

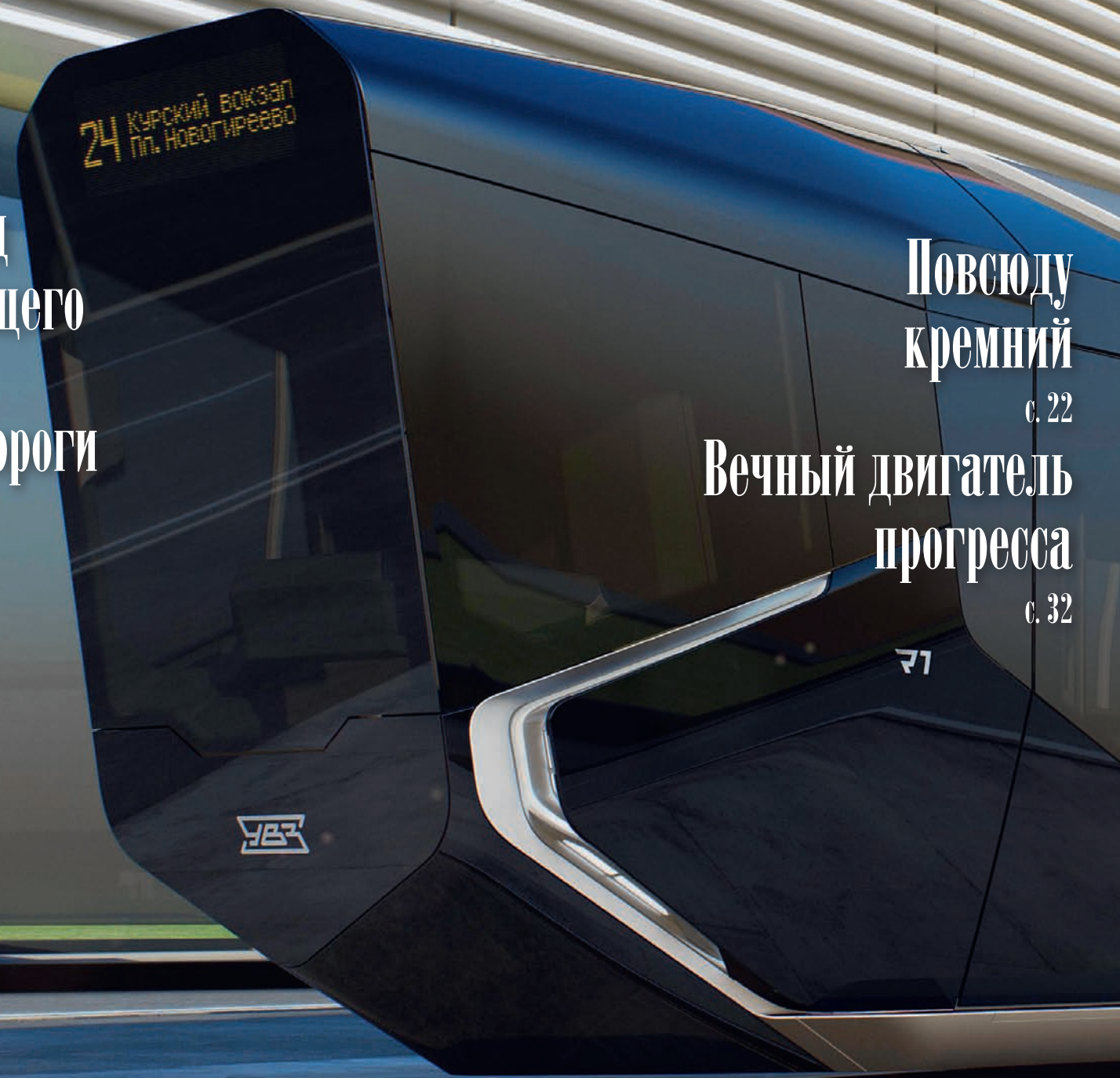
с. 12

Повсюду кремний

с. 22

Вечный двигатель прогресса

с. 32



ПОЕДЕМ НА МАГНИТЕ?

с. 38



Модаполис
аутлет

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLCE & GABBANA

D&G
DOLCE & GABBANA

ALEXANDER **McQUEEN**

roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

A
AIGNER

EMPORIO ARMANI

mcs
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ | ARMANI
JEANS


COMINGS SOON

CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rich Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

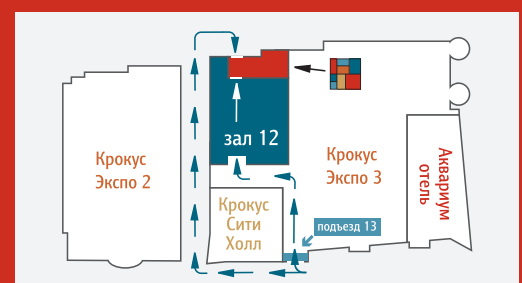
www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%



Бизнес и Выставки

№ 2 (80) 2016

Издатель
Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор
Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора
Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор
Надежда КАЛМЫЧКОВА

Отдел рекламы:
Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:
143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:
АО «КРОКУС»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:
ООО «ПИКСЕЛПРО»
www.pixelpro.ru

Отпечатано:
ООО «Первый полиграфический
комбинат»: 143405, Московская
обл., Красногорский р-н,
п/о Красногорск-5,
Ильинское ш., 4-й км

**Распространение
в деловых центрах Москвы:**
Агентство Мамма Миа
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:
тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Город будущего	6
Эх, дороги!	12
Черный ящик ЖКХ	16
Всегда на связи	20
Повсюду кремний	22
Материальное будущее	24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

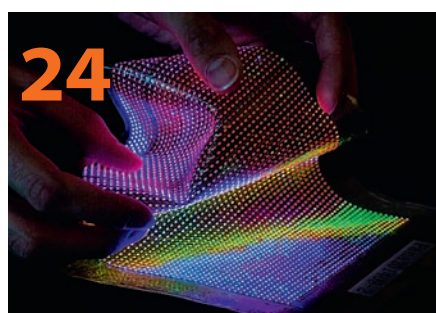
Выставки, конгрессы, форумы	28
«Крокус Экспо»: день за днем	30
Вечный двигатель прогресса	32
Поедем на магните или возьмем струну?	38
Своя марка	44

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Мальтийский крест английского качества	48
--	----

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Лос-Анджелес: вырваться вперед	54
--------------------------------------	----



ИЗ ПРОШЛОГО

Неудавшийся юбилей	58
--------------------------	----

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов	62
Падение с Олимпа	65

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

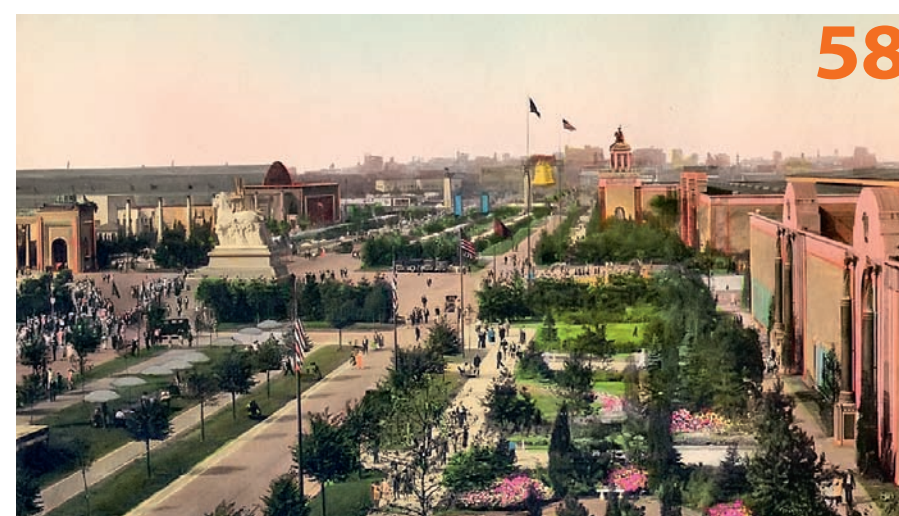
Печать денег	66
--------------------	----

ДАЙДЖЕСТ

Возвращение валютных обвалов	69
Китай на ухабах новой реальности	74
BRICS умер, да здравствует TICKS!	77
Супербактерии угрожают Европе	78

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Высокие технологии и инновации	26
Транспорт, логистика	42
«Крокус Экспо»	79





От издателя

Половина населения Земли проживает в настоящее время в городах. При этом доля этих жителей постоянно растет. Высокие темпы урбанизации порождают проблемы, связанные с работой жилищно-коммунального хозяйства, организацией транспорта, экологией, усиливают нагрузку на все городские службы.

Для их решения была разработана концепция «умного» города, основной идеей которой стало повышение эффективности работы всех городских служб, рациональное использование ресурсов при наилучшем выполнении поставленных задач и организации благоприятных условий городской жизни.

Концепция «умного» города получила достаточно широкое распространение и в том или ином масштабе реализуется в настоящее время, по оценке урбанистов, более чем в двух тысячах городов по всему миру.

Для воплощения идей «умного» города необходим комплексный подход и координация работы многочисленных элементов городских служб. Обеспечение взаимосвязи всех частей городского хозяйства требует создания интегрированной информационной системы, состоящей из многих подсистем, занятых решением конкретных задач.

В идеале «умный» город может представлять собой своего рода высокотехнологичную суперсистему, в которой такие ее элементы, как планирование строительства зданий и дорог, управление коммунальным хозяйством, экология, предоставление услуг населению и прочее, взаимосвязаны друг с другом и вместе создают единый гармонично функционирующий организм.

В этом номере журнала рассматриваются некоторые примеры решения городских проблем в рамках реализации концепции «умного» города.

Араз АГАЛАРОВ



Как сообщил президент Crocus Group Араз Агаларов в интервью телеканалу «Матч-ТВ», строительство стадиона в Ростове-на-Дону к чемпионату мира по футболу 2018 г., генподрядчиком которого является компания, ведется с опережением графика на 6 месяцев. Практически завершены работы по монтажу железобетонных стен и перекрытий, ведется монтаж кровли. К концу 2016 г. планируется завершить сооружение здания в целом и начать внутренние отделочные работы. В конце 2015 г. АО «КРОКУС» подписало контракт на строительство стадиона в Калининграде. На начало февраля 2016 г. под основание будущего стадиона забиты практически все запроектированные 25 тыс. свай. Стадион должен быть построен за невиданно короткий срок — два года. Для ускорения строительства избрана технология сооружения здания из металлоконструкций.



Всемирно известный оперный певец Пласидо Доминго подписал именную звезду в торгово-развлекательном центре «VEGAS Крокус Сити». Пласидо Доминго посетил Москву в связи с сольным концертом в «Крокус Сити Холле». Звезда знаменитого певца стала 26-й на «Аллее Славы» сети ТРК VEGAS. Ранее свои звезды подписали: Стивен Сигал, Антонио Бандерас, Дональд Трамп, Эрик Робертс, Брэдли Купер, Роберт де Ниро, Мила Йовович и многие другие.



Компания Crocus Group, владельцем которой является Араз Агаларов, заняла 7-е место в ежегодном рейтинге журнала Forbes «Короли недвижимости». Журнал Forbes оценил площадь недвижимости Crocus Group, сдаваемой в аренду, в 1 284 тыс. кв. м, а сумму доходов от сдачи в аренду — в 365 млн долл. Рейтинг составляется на основе доходов, которые способны принести принадлежащие компании объекты недвижимости. При этом доходы от других бизнесов не принимаются в расчет, а доходы торговых центров рассчитываются исходя из площадей, сдаваемых сторонним фирмам-арендаторам.



В марте — апреле 2016 г. в торговом центре «Крокус Сити Молл» планируется открыть первый в России флагманский бутик мужской одежды и парфюмерии John Varvatos площадью около 300 кв. м. Развитием бренда John Varvatos займется Crocus Group. За первым бутиком в течение трех лет предполагается запустить еще два-три. В первый год существования бренда на российском рынке планируется инвестировать в проект 2 млн долл. Всего в мире 20 бутиков John Varvatos, из них в Европе лишь один — в Лондоне.

ГОРОД БУДУЩЕГО



Популярность «зеленых» урбанистических технологий в мире растет не по дням, а по часам. Стоит добавить к любой технической новинке прилагательные "smart" (умный) или "green" (зеленый в значении «лояльный к окружающей среде»), как ее ценность в глазах современного человека повышается в разы. Но пока одни спекулируют на моде, другие видят в «умных» технологиях единственный шанс выживания человечества. На фоне скопившихся проблем концепция «умного» города выглядит практически панацеей.



Барселона в течение нескольких лет является главным испытательным полигоном различных новинок в области урбанизации в Европе. Евросоюз еще в 2008 г. принял программу Urban Atlas, цель которой — создание безопасных, успешно и стабильно развивающихся городов при помощи современных технологий. На фото — Солнечный дом в Барселоне.

Любая из концепций «умного» города предполагает использование технологий для улучшения условий труда и качества жизни в городе. Они подразумевают исправно работающий общественный транспорт и цветущие парки, избавление от рутинных занятий типа оплаты услуг ЖКХ, покупки проездного, продуктов или билетов, возможность работать рядом с домом и добираться до места работы или учебы на велосипеде или пешком, сокращая необходимость пользования городским транспортом или автомобилем, для городских служб это более легкий контроль за вывозом и утилизацией мусора, нагрузкой электросетей и многое другое.

В идеале «умный» город должен стать своего рода высокотехнологичной экосистемой, все элементы которой — строительство и планирование города и зданий, управление жилищным хозяйством, экология, создание рабочих мест — влияют друг на друга и вместе создают тот самый «идеально функционирующий организм». Данные, которые собирает эта условная и пока не существующая глобальная система городского контроля позволяет оперативно реагировать на аварии или происшествия и даже предупреждать их.

Важная часть пути к городу будущего — реурбанизация, которая

в идеальном будущем позволит преобразовать промзоны и вернуть население в опустевшие деревни. Но хотя бы частично разгрузить мегаполисы можно, лишь обеспечив людям равный доступ к технологиям, культуре, медицине и образованию вне зависимости от места жительства. Это, увы, самая сложная и уязвимая часть любого проекта «умного» города.

В плену настоящего

Реализация идей на практике происходит гораздо труднее и медленнее, чем может показаться на первый взгляд. Беспроводные технологии, основа всех инноваций «умного» города, связывающие в единую систему сбор данных и контроль, пока что развиваются не такими быстрыми темпами. Такая система (центр сбора данных или дата-центр) должна работать в режиме онлайн круглосуточно: собирать данные и реагировать на них в течение доли секунды. Но, увы, бесплатный высокоскоростной Wi-Fi, с помощью которого датчики или пользователи смогут связываться с этой системой, даже для европейских столиц пока такая же роскошь, как и для российской глубинки.

Однако крупные корпорации давно осознали перспективность этого нового рынка, и различные инновационные проекты тестируются по всему

К 2030 г. для поддержания и развития «умных» городов потребуются инвестиции в размере около 40 трлн долл.



Фото: Adina Goula



Копенгаген

Датская столица вынашивает весьма амбициозные планы. Копенгаген планирует к 2025 г. стать абсолютно нейтральным для окружающей среды городом, т. е. практически не производить вредных выбросов в атмосферу. Для достижения этой цели город установил довольно жесткие правила энергосбережения для владельцев зданий. Что же касается жителей города, то почти половина из них уже давно передвигается исключительно на велосипедах.

миру уже не первый год. Но и затрат «умные» города требуют не малых. Согласно расчетам исследовательского института Deutschen Bank, к 2030 г. для поддержания и развития «умных» городов потребуются инвестиции в размере около 40 трлн долл.

В феврале 2015 г. британская исследовательская компания Juniper Research, специализирующаяся на рынке мобильной связи и мобильных технологий, опубликовала пятерку самых «умных» городов планеты. Первое место в списке заняла Барселона, а следом за ней в порядке убывания — Нью-Йорк, Лондон, Ницца и Сингапур.

достоинством одной лишь Барселоны, то о других нововведениях стоит упомянуть отдельно.

Отдельные районы города активно тестируют сенсорные системы контроля уровня загрязнения воздуха или «умные» мусорные контейнеры. Большинство парков города оснащены интеллектуальной системой орошения, которая измеряет температуру и влажность, получает метеорологический прогноз на ближайшие дни и самостоятельно рассчитывает расход воды для полива. Таким образом городские власти пытаются сделать жизнь в мегаполисе более экологичной и сократить ненужный расход воды.

Барселона стала первым городом, в котором появилась система нагрева воды в здании при помощи солнечных батарей. А также первым городом, где в рамках проекта DC4Cities была протестирована система, с помощью которой дата-центры (те самые системы контроля жизнедеятельности города) смогут самостоятельно обеспечивать себя электричеством, используя энергию солнца и ветра. До 80% энергии таким образом поступает из возобновляемых источников. До апреля 2016 г. аналогичные прототипы должны будут заработать в Милане и Тренто.

Барселона

Главной приметой современного «умного» города стали велосипеды и электромобили. Плюсы здесь очевидны: меньше пробок, меньше загрязнения окружающей среды, а при наличии удобной системы проката горожанам становится легче передвигаться в пределах района или города. Но если общегородская система проката велосипедов, успешно работающая здесь с 2007 г., давно не является

Европейский проект DC4Cities объединяет дата-центры, собирающие и обрабатывающие информацию от размещенных в городе датчиков (контроль пробок, потребления энергии или уровня загрязнения воздуха)



Ницца

Столица Лазурного берега Франции, тоже вошедшая в пятерку «умных» городов, не отстает от испанского мегаполиса. В мае 2010 г. здесь была запущена технология NFC (Near field communication). Сервис связывает электронные устройства на небольшом расстоянии друг от друга. Это позволяет, к примеру, оплачивать проезд в общественном транспорте, билеты в театр или кино при помощи телефона, что существенно облегчило жизнь горожанам.

В Ницце впервые в Европе была опробована система городской электросети с цифровым управлением Nice Grid. Система собирает вырабатываемое солнечными батареями электричество, вычисляет ограничения сети и риски перенапряжения, уведомляет поставщиков о необходимости скорректировать мощность и перераспределяет энергию между аккумуляторами. Отличает систему и то, что ее частью стали электромобили. В городе и его ближайших спутниках работает более 40 станций проката электромобилей. В случае острой необходимости или аварии электромобили, подключенные к общей сети, могут выступать в качестве накопителей или батареек — система способна использовать их энергию. С 2011 г. в Ницце и ближайших городах-спутниках также начала действовать программа умных парковок, позволяющая найти свободное место при помощи смартфона.

Но одним из главных примеров, демонстрирующих возможности умных технологий будущего стал первый в мире Connected boulevard. Городской бульвар Виктора Гюго при помощи технологии «Всеобъемлющего Интернета» преобразовался в зону, где все управляется этой технологией. Это не только поиск свободных парковочных мест или доступных в прокате автомобилей или велосипедов. Система контролирует также освещение: когда на бульваре нет людей или автомобилей, она автоматически приглушает свет, экономит энергию, и также автоматически делает его ярче при приближении человека. Кроме того, при помощи различных датчиков и сенсорных панелей город может контро-



Амстердам

Более 60% всех поездок жители Амстердама совершают на велосипеде, снижая таким образом нагрузку на окружающую среду. За экологической обстановкой здесь следит не только городская администрация. Любой житель города может внести свой вклад в это полезное дело при помощи проекта Smart Citizen («Умный гражданин»), позволяющего жителям самостоятельно контролировать уровень загрязнения воздуха, шума или интенсивность освещения в разных районах города. При этом все собираемые данные открыты для любого интернет-пользователя.

лировать экологическую ситуацию: от уровня смога в воздухе до заполнения мусорных контейнеров.

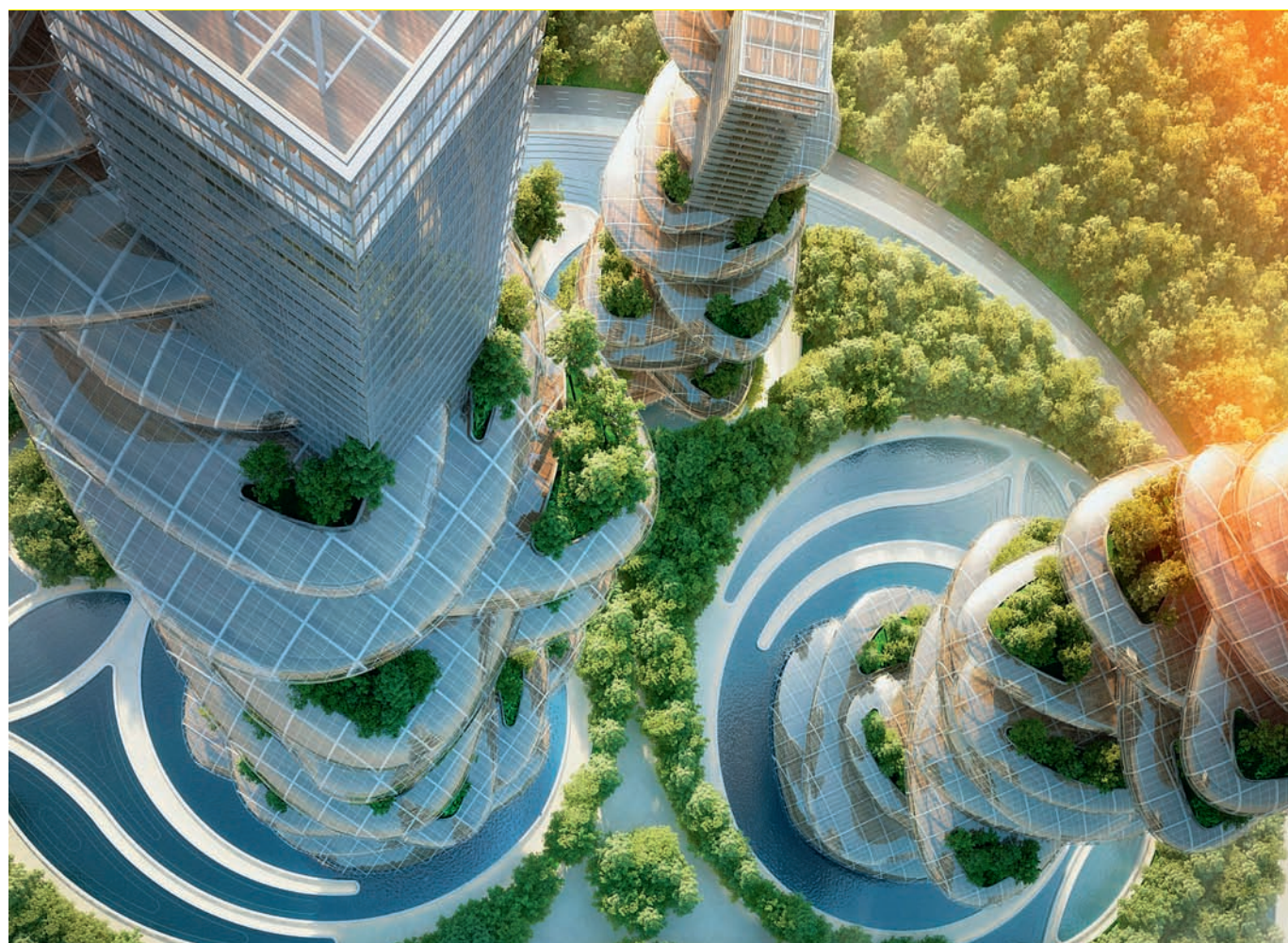
Вена

Известная высоким уровнем жизни австрийская столица не первый год числится среди самых «умных» городов. Весьма неординарным инновационным проектом венских властей можно считать программу Citizen Solar Power Plant (дословно «гражданская солнечная электростанция»). Разработанный городскими властями

В 2009 г. впервые за всю историю человечества число горожан превысило число сельских жителей. Еще 10 лет назад этот показатель равнялся 35–40% населения планеты

в партнерстве с местным поставщиком энергии проект предполагает, что к 2030 г. половина всей энергии, потребляемой населением Вены, будет поступать из возобновляемых источников. Для этого венские энергетики разработали следующую бизнес-модель: любой житель города может купить солнечную батарею (или ее часть) и производить электричество для себя и соседей. Согласно прогнозам авторов модели, люди смогут получать назад до 3,1% от стоимости панели ежегодно.





Берлин

Немецкая столица старается не отставать от своих «умных» европейских собратьев, хотя дается ей это намного сложнее. Бесплатный высокоскоростной Wi-Fi (один из главных помощников любого современного горожанина) здесь до сих пор найти гораздо сложнее, чем в Москве.

К вопросам экологии немцы подходят более серьезно. «Энергетическая концепция 2020», принятая в Германии, предполагает, что к концу указанного периода страна сократит выбросы в атмосферу на 40% в сравнении с 1990 г.

В Берлине идет активное преобразование промзон. Строительство аэропорта Берлин-Бранденбург (должен включить в себя системы уже существующего аэропорта Шёнефельд) должно открыть новые возможности для городского пространства. И если Темпельхов стал большой съемочной площадкой, то второй городской аэропорт — Тегель планируется превратить в индустриальный парк, который станет площадкой для урба-

нистических проектов и исследований возобновляемых источников энергии и информационных технологий.

Почти готов и уже частично функционирует проект преобразования промзоны в берлинском районе Шёнеберг. EUREF-Campus — один из самых известных в Германии проектов преобразования городской среды в «умный» город. К осени 2016 г. здесь планируется открыть около 12 тыс. кв. м офисных площадей, а в целом район будет представлять собой небольшой город в городе: 15% помещений здесь будут жилыми, предусмотрена зеленая парковая зона. Главной «фишкой» проекта является использование энергосберегающих технологий, которые позволят этой части Берлина стать нейтральной для окружающей среды с точки зрения выбросов углекислого газа. Для этого создается проект комбинированной энергосистемы Micro Smart Grid. Суть его в модной ныне схеме децентрализации энергетики, когда потребитель энергии одновременно является и ее

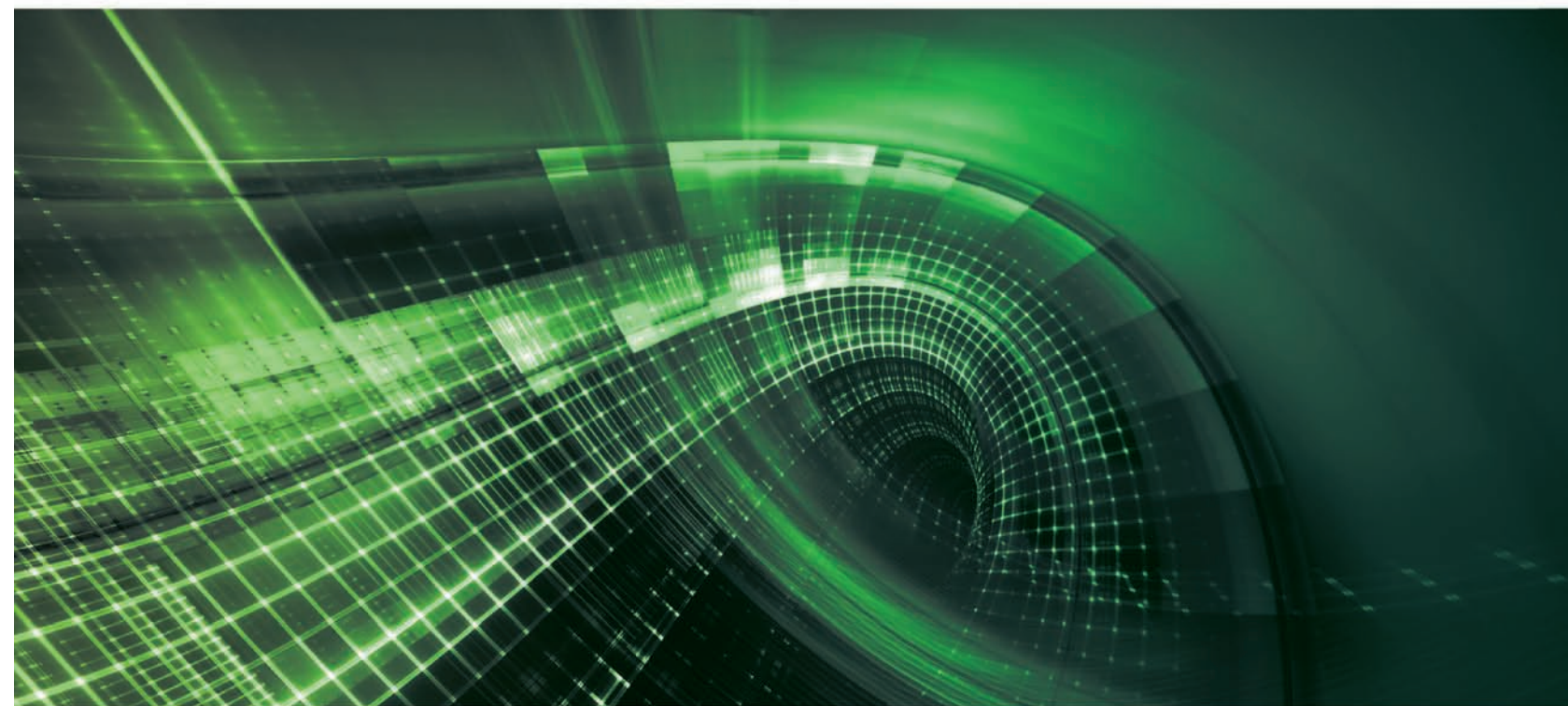
генератором, и продавцом. Т. е. район сам будет производить ту часть энергии, которую потребляет, а излишки сможет продавать. Система будет комбинировать разные типы возобновляемых энергоисточников: солнечные батареи, ветрогенераторы, а также теплоэнергетику на основе биогаза и геотермальной энергии. Еще одно революционное предложение кампуса — carsharing — сервис проката электромобилей, которые должны будут стать основным средством передвижения.

Среди множества проектов, разрабатываемых немецкими урбанистами, стоит упомянуть навигационную систему WikiNavi, которая должна помочь лицам с ограниченными возможностями, инвалидам и пожилым людям легче передвигаться и ориентироваться в городе. Для стремительно стареющей Европы создание удобной среды для людей пожилого возраста становится одной из главных задач «умного» города.

Наталья ПОПОВА

ЭКOTECH

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ



26-29 апреля 2016 года

- первая в России межотраслевая экологическая экспозиция технологий, оборудования, инноваций и услуг
- ключевое событие года – от лучших «зеленых» решений до их внедрений
- вектор инновационного экологического развития российских регионов
- диалог государства и бизнеса, инвесторов и инноваторов
- экскурс в наступающее «зеленое» будущее России и мира

КРОКУС ЭКСПО
III павильон, залы 13, 20
Тел.: +7(495)727-25-23
www.ecotech-expo.ru

Организаторы:



КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

При поддержке:



ЭХ, ДОРОГИ!

Крупнейшие города мира стоят в пробках, и кажется, что ничего поделать с этим нельзя. В России наиболее характерным примером является Москва. Однако современные методы управления автотранспортом позволяют сократить, а в некоторых случаях и ликвидировать это неприятное явление.



По оценкам специалистов, эффективность внедрения современных технологий АСУДД (ИТС) может достигать 15–20%

Как удастся справиться с пробками? Пожалуй, следует начать с качества дорог. Современная наука постоянно предлагает пути совершенствования строительства дорог. Сначала в асфальт стали добавлять бетон, позднее — специальные добавки, улучшающие качество дорожного покрытия. В результате значительно возросла его надежность и сроки эксплуатации. Асфальт становится твердым как камень, не плавится на солнце и выдерживает перепады температур, что раньше приводило к образованию трещин, особенно зимой.

Лет десять после укладки такое покрытие не требует ремонта. Кроме традиционных составляющих асфальтобетона, сейчас в качестве добавок применяют модифицированный битум. При добавлении специальных пластификаторов удастся улучшить почти все технические характеристики: водонасыщение, эластичность, несущую способность, прочность. При этом уменьшается толщина дорожного покрытия, в результате чего достигается значительная экономия средств. Современные технологии, используемые в дорожном строительстве в других странах, позволяют увеличить гарантийные сроки службы покрытия в 1,5–2 раза.

Однако даже с современными материалами для покрытия в России проблема не решается. Рецепт современных высокотехнологичных

покрытий слишком сложна для отечественных дорожных машин. Толщина слоя и многие другие параметры должны строго контролироваться, а это невозможно на физически устаревшей и изношенной технике. Поэтому деньги дорожникам нужны не только непосредственно на проведение работ, но и на освоение технологий современного дорожного строительства, приобретение машин и механизмов и, наконец, на подготовку и обучение персонала.

Сегодня необходимо выполнять заказы быстрее и точнее, чем раньше. Автоматические системы нового поколения для строительных машин произвели настоящую революцию на всех этапах строительства.

К таким передовым технологиям относятся системы управления строительными машинами («системы нивелирования»). Они позволяют контролировать в автоматическом или ручном режиме положение рабочего органа строительной машины (отвала автогрейдера или бульдозера). Существуют три основных типа систем нивелирования: индикаторные лазерные системы, автоматические ультразвуковые (или лазерные) и цифровые 3D-системы.

Механические системы (в России их можно встретить на асфальтоукладчиках) уже устарели и не отвечают современным требованиям.

В соответствии с «Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2020 г.» предусмотрены мероприятия по реконструкции перегруженных движением участков автомобильных дорог, строительству пересечений автомобильных дорог и магистральных железных дорог в разных уровнях. Решение этих задач невозможно без применения современных технологий управления автомобильным транспортом различного назначения, а также дорожными машинами и механизмами, участвующими в работах по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию автомобильных дорог, основанных на широком использовании средств транспортной телематики.





Современные технологии, используемые в дорожном строительстве в других странах, позволяют увеличить гарантийные сроки службы покрытия в 1,5–2 раза



Но качество дорожного покрытия, хотя и позволяет увеличить скорость и безопасность на дороге, не может упорядочить движение. Для решения этой проблемы раньше использовали регулировщиков, затем семафоры и светофоры, шлагбаумы. Сегодня в борьбу за движение вступают новые игроки: ИТ-технологии, GPS/ГЛОНАСС, видеонаблюдение и т. д.

В России существует ряд препятствий по внедрению ИТС, что связано с правовыми, управленческими, информационными, инженерными, техническими, финансовыми и др. проблемами



Американский стандарт интеллектуальных транспортных систем U. S. DoT ITS описывает весь комплекс автоматизированных систем управления транспортом. Стандарт настолько масштабен, что втиснуть его описание в несколько абзацев нереально. Тем более что большинство описанных в нем систем для нас — недостижимое светлое будущее. Стоит, однако, взглянуть, как он устроен изнутри, какие находки сделали американские ИТ-специалисты.

Рассмотрим одну из систем стандарта, а именно АСУДД (автоматизированную систему управления дорожным движением). Тем более что сейчас это крайне модная тема и в нашей стране, где еще сильны иллюзии, что компьютеры смогут заменить нормальный асфальт, а может быть, вообще позволят обойтись без дорог.

Как уже было отмечено, американцы сформулировали все возможные требования к элементам интеллектуальной транспортной системы (ИТС), снабдили их атрибутами и свели в таблицу.

Если посчитать, можно найти более 1400 уникальных требований. Из них около 120 относится к АСУДД, и только 60–70 можно потенциально применить к гипотетическим российским системам. В России сегодня к элементам ИТС можно отнести ГЛОНАСС, который уже худо-бедно работает в Москве и Зеленограде, систему видеонаблюдения (которая больше работает как видеофиксация нарушений ПДД) и строительство современных развязок. Остальные американские требования относятся к совершеннейшей для нас экзотике (например, автоматические полосы на магистралях или передача дорожных знаков внутрь автомобиля) либо связаны со спецификой американских городов, реализовать которую у нас сегодня нереально (интеграция железнодорожных расписаний и планов координации светофоров на городских улицах, чтобы переезды не создавали пробок).

На Западе используется уже четвертое поколение АСУДД, в котором применяются современные подсистемы связи, информационного обеспечения, навигации. Кроме систем управления светофорной сигнализацией, такие АСУДД имеют системы управления табло переменной информации, управления скоростными магистралями, видеонаблюдения, управления парковками. Они входят в систему общей интеллектуальной транспортной системы, тесно взаимодействуя с другими ее элементами: АСУ городского пассажирского транспорта (ГПТ), системой обеспечения дорожной безопасности, системой транспортной информации, системой электронных платежей ГПТ и т. д.

В России эксплуатируемые АСУДД в большинстве случаев относятся к системам первого поколения. Для примера, иногда 3–4 светофорных объекта, объединенных координируемым управлением, даже без головного координирующего контроллера считают в городе работающей АСУДД.

По статистике, система действительно числится с 80-х гг. прошлого века как АСУДД, но на самом деле она исчерпала все свои моральные и физические возможности.

В основе транспортно-информационных систем более чем в 25 странах мира лежит программный комплекс. В числе наиболее известных пользователей — Немецкие железные дороги, Центральный департамент управления транспортом городов Берлина, Мюнхена, Дрездена и всех городов Германии с населением более 100 тыс. человек. Комплексные транспортные схемы этих городов создаются и развиваются только на информационной платформе PTV VISION.

В современных условиях мало кто представляет развитие транспортных систем (ТС) без использования последних достижений информационных технологий и систем связи. Для обозначения симбиоза двух высоких технологий даже введен специальный термин — телематика. Наиболее яркий пример использования достижений телематики на транспорте — система

сбора платы за пользование автомагистралями грузовыми автомобилями в Германии. На основе телематики появилась возможность автоматизировать управление определенными функциями ТС и создать полностью автоматические системы. Например, автоматическая система скоростного транспорта АКТ компании Bombardier Transportation.

Не менее интересна в системе дорожного движения и эволюция автомобиля. Это не только внедрение в него GPS/ГЛОНАСС, но и более приятные мелочи. Например, современные автоматические фары не только облегчают движение по дороге в темное время, но и заботятся о водителях, едущих навстречу. Это позволяет избежать ослепления встречного водителя и, как следствие, ДТП. Кроме того, современные фары могут самостоятельно зажигаться, гаснуть и даже «умываться», что значительно повышает комфорт управления автомобилем.

Сравнительно недавно стали появляться электронные системы, которые проецируют на лобовое стекло

автомобиля различную информацию, полезную для водителя: текущую скорость, остаток топлива в баке и т. п. Первоначально эту систему ставили только на автомобили премиум-класса, сейчас она стала появляться и на среднем классе. Эта технология позволяет водителю видеть всю необходимую информацию прямо перед собой, а значит не отвлекаться от дорожной ситуации, что делает управление автомобилем безопаснее.

Нужно вспомнить и о появлении спутниковой навигации, видеорегистраторов и видеокамер заднего обзора. Все эти приборы значительно облегчили жизнь автолюбителей и профессионалов, позволяя значительно экономить время при поиске нужного адреса, при парковке или разборе ДТП.

Игорь КОНДРАШОВ



(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

BUILDEXPO

Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

Дизайн и строительство выставочных экспозиций, стендов и торговых площадей



ЧЕРНЫЙ ЯЩИК ЖКХ

Эти три буквы — ЖКХ — для большинства жителей нашей страны означают бытовые проблемы и низкое качество услуг при постоянно растущих платежах за них.



Жилье, построенное без учета эксплуатационных расходов, ложится тяжелым финансовым бременем на его владельцев. Дом необходимо обслуживать и ремонтировать, платить за воду, электроэнергию и тепло. Между тем, по подсчетам специалистов, платежи за коммунальные услуги в настоящее время могли бы быть на 20–30% ниже, если бы не разбалансированность систем, низкая эффективность инфраструктуры и просто неоправданные потери ресурсов.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) — это широкий спектр инженерного оборудования для водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, водоотведения, ремонтных работ и т. д. Поэтому существуют значительные резервы для его совершенствования и снижения затрат на его содержание. По некоторым оценкам, потенциал повышения эффективности сферы ЖКХ в России достигает 40%.

На энергоснабжение ЖКХ приходится до 30% всей вырабатываемой тепловой и от 12 до 30% электрической энергии в стране. Исследование состояния ЖКХ, проведенное Минэнерго РФ, показало, что потенциал энергосбережения в этом секторе достигает до 25% от общего потенциала энергосбережения в стране, или порядка 90–108 млн т условного топлива в год.

Сектор ЖКХ — один из главных виновников высокой энергоемкости российской экономики. В российской промышленности в целом потребление энергии, по данным голландско-российской исследовательской компании Lighthouse, превышает показатели аналогичных предприятий в развитых странах в 1,5–3 раза, а потенциальная экономия от внедрения энергоэффективных технологий оценивается в 24,2 млрд долл. ежегодно.

Энергоемкость коммунальных услуг в России в 3–4 раза превосходит подобные показатели стран со сходным кли-

Энергоемкость коммунальных услуг в России в 3–4 раза превосходит аналогичные показатели стран со сходным климатом.

«Основные фонды в секторе ЖКХ изношены на 60%. В сфере ЖКХ в процессе транспортировки теряется до 27% воды, тепла — не менее 15%. При этом существует высокий уровень инвестиций в отрасль, который оценивается в 9 трлн руб.» — Дмитрий Медведев, Председатель Правительства РФ.



матом. При этом во многих сегментах ЖКХ это связано с высоким уровнем износа основных фондов. Так, например, в теплоснабжении он превышает, по некоторым данным, 60%.

Другим фактором перерасхода ресурсов в ЖКХ является негибкая система тарифообразования на энергию и материалы, а также устаревшие технические стандарты, которые не стимулируют внедрение инноваций, применение современного оборудования и в целом капиталовложения в этом секторе. В результате постоянный рост тарифов не сопровождается повышением качества услуг.

Важнейшим инструментом развития городского хозяйства должно стать комплексное развитие инженерной инфраструктуры, направленное на повышение энергоэффективности и ресурсосбережение.

Отдельным направлением улучшения работы ЖКХ является внедрение информационных технологий, автоматизация расчета платежей, совершенствование учета расходующихся ресурсов. При этом потребитель получает доступ к единым муниципальным базам информационных ресурсов ЖКХ.

Масштабы сектора ЖКХ в России и многолетняя история его формирования не позволяют рассчитывать на быстрый успех. Тем не менее поэтапный переход на новые приборы и технологии даст возможность постепенно

снижать удельное потребление энергии и материалов, улучшать работу коммунального хозяйства.

Так, известно, что до 30% потерь тепловой энергии происходит от места генерации к потребителям. Для минимизации потерь в настоящее время используются новые теплоизоляционные материалы, полимерные трубы, применяется современное насосное оборудование.

Существенно снизить расход энергоносителей, уменьшить затраты на техническое обслуживание и ремонт оборудования позволяют современные котельные установки с высоким КПД. Они также дают возможность использовать для отопления более дешевое и экологически безопасное топливо, например древесные гранулы и брикеты.

Еще один резерв экономии энергии — установка специальных тепловых насосов, которые позволяют переходить от радиаторной системы отопления на более эффективную и экономичную систему кольцевого воздушного отопления. Тепло поступает к насосной установке, которая с помощью кольцевого контура транспортирует тепловую энергию непосредственно в жилое помещение. При достижении необходимого уровня обогрева подача тепла автоматически прекращается и возобновляется

В курортном городке Кармель в Калифорнии на крышках многих уличных урн для мусора светится красный глазок. Это говорит о том, что данная урна — «умная». Она самостоятельно преследует попадающие туда отходы. Городским службам остается лишь время от времени доставать оттуда аккуратные брикеты.





Потенциал энергосбережения в секторе ЖКХ составляет до 25% от общего потенциала энергосбережения в РФ, или порядка 90–108 млн т условного топлива в год.



В большинстве городов мира баки с мусором вывозятся мусоровозами по определенному графику и постоянному маршруту вне зависимости от наполнения баков. В Бостоне (США) внедряется «умная» система вывоза мусора. Баки оснащены датчиками, информация с которых поступает в центральный диспетчерский пункт. Мусоровозы направляются лишь к тем бакам, которые целиком заполнены. Это требует меньше времени и трудозатрат, экономится топливо, сокращаются вредные выбросы, создаются меньше помех для дорожного движения. Подобные системы начинают действовать и в других странах, например в Израиле.

вновь, когда снижаются тепловые показатели в сети. Теплонасосная система позволяет эффективно обогревать здание, даже если температура в теплосети опускается до 30–40 градусов.

Значительно ухудшает работу теплоэнергетического оборудования накипь. Раньше почти не принимали во внимание, что отложения накипи толщиной 1,5 мм снижают теплоэффективность котлов на 15%, а при толщине накипи в 3 мм теплопотери составляют уже 25%.

Для борьбы с накипью в настоящее время разработаны специальные технологии. Электромагнитный способ основан на физическом воздействии волн на соли воды. Отложение накипи на внутренних поверхностях оборудования не происходит, если воду обработать электромагнитными импульсами определенной частоты. К тому же вода, «заряженная» таким прибором, способна отмывать и уже имеющиеся отложения. Применение электромагнитных конвертеров позволяет в 1,5–2 раза увеличить срок службы оборудования и сократить среднее потребление топлива на 17–20% за счет увеличения теплоотдачи.

Ультразвуковой метод борьбы с накипью заключается в ее разрушении ультразвуковыми колебаниями небольшой мощности. Этот метод также обеспечивает существенную экономию топлива.

Разработки новых технологий для ЖКХ ведутся в новых научных центрах. Так, в «Сколково» более 40 стартапов связаны с ЖКХ. Например, компания «Савант Рисерч энд Девелопмент» занимается вопросами повышения надежности, долговечности и эффективности работы внутридомовых тепловых систем и теплообменных аппаратов. Фирма разработала инновационные методы борьбы с нежелательными засорениями и отложениями в отопительном оборудовании.

Другой разработчик предлагает теплообменник, созданный по уникальной технологии Spin Cell. Он обеспечивает коэффициент теплопередачи с каждой стороны теплообмена в 2–3 раза выше, чем у традиционного оборудования. Активные исследования ведутся в направлении использования в ЖКХ солнечных батарей, ветрогенераторов, гибридных систем и мини-ГЭС.

Новые технологии касаются не только систем отопления и энергопользования, но и вентиляции, кондиционирования. В области теплоснабжения разрабатываются новые методы мониторинга теплотрасс. Рассматривается внедрение интеллектуальных систем управления для внутридомового и наружного освещения, энергоэффективных строительных материалов, а также новых решений в области водоснабжения и переработки отходов.

Борис ПАВЛОВ



Весеннее настроение вашего дома Более 10 000 растений

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ | ЭКЗОТИЧЕСКИЕ РАСТЕНИЯ | КРУПНОМЕРЫ

ГИПЕРМАРКЕТ
ТВОЙ ДОМ
всё лучшее в нём
24 ЧАСА
tvoydom.ru

Присоединяйтесь!
f o vk i t You Tube

АО "КРОКУС", ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143402, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.18
В интернет-магазине предоставлен частичный ассортимент товара, полный ассортимент в сети торговых комплексов «ТВОЙ ДОМ».

ВСЕГДА НА СВЯЗИ



Жизнь в мегаполисе все время усложняется. Человеку для эффективной работы и полноценного отдыха требуются адекватные условия, которые все больше зависят от технологических решений. Большие города буквально опутаны технологической паутиной.

Горожанин сегодня не представляет свою жизнь без интерактивного медиапространства, без систем оперативной передачи большого количества информации и навигации, других локализованных и мобильных сервисов.

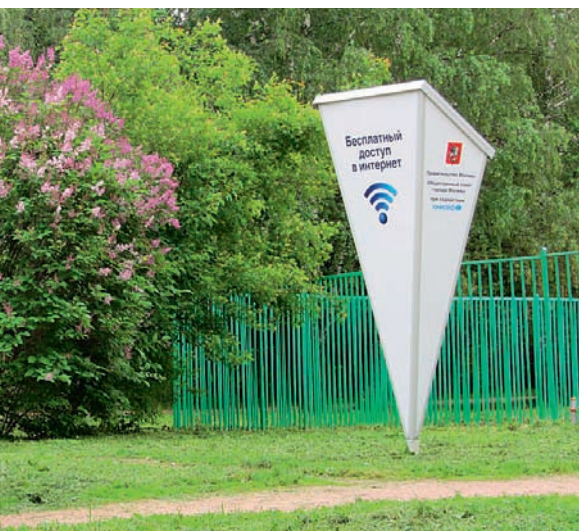
Городские телефонные линии в большинстве случаев не способны отвечать интересам бизнеса и административных организаций. Офисная телефонная сеть предоставляет гораздо больше возможностей при значительной экономии расходов на связь. Срок окупаемости мини-АТС — несколько месяцев, но удобство пользования и выгода ощутимы на протяжении всего периода эксплуатации. Список функциональных возможностей мини-АТС может быть сформирован в соответствии с конкретными условиями: неограниченное количество внутренних абонентов, запись телефонных разговоров, создание подробных отчетов о звонках, организация конференц-связи и громкого оповещения, опция автосекретаря, переадресация, фильтрация входящих и исходящих вызовов и многое другое. В этой статье мы рассмотрим

некоторые современные системы связи, применяемые в городах и на предприятиях.

В крупных организациях незаменимой является система селекторной связи. Это единый канал обмена информацией, который предоставляет возможность руководству компании вести конфиденциальные переговоры как с одним, так и с группой абонентов, а также проводить селекторные совещания в формате конференц-связи. Возможности системы селекторной связи не ограничиваются периметром офисного помещения. Подключение функции селектора позволяет руководству и коллегам устанавливать связь с удаленными сотрудниками и проводить внутрикорпоративные совещания независимо от местонахождения абонентов.

В быстро меняющихся обстоятельствах высокая скорость реакции на события и принятия решений, безусловно, является существенным преимуществом. В некоторых сферах деятельности коллективное обсуждение вопроса играет немаловажную роль в принятии верного решения.

Отсутствие проводных подключений, безусловно, является главным преимуществом сетей Wi-Fi перед кабельными сетями



Нормальная жизнь большого города невозможна без современных систем связи. К ним относятся телекоммуникационные и инженерные сети, уникальные программно-аппаратные решения, IP-телефония, волоконно-оптические сети, мини-АТС, видео-конференц-связь, беспроводной доступ к сети интернет, унифицированная IT-инфраструктура.

В Москве и области подключение систем селекторной связи приобретает невероятную актуальность в связи с особенностями деловой жизни в мегаполисе, среди которых многокилометровые пробки, большие расстояния, высокая стоимость аренды переговорных залов и т.д. Таким образом, в большом городе селекторная связь — это необходимое условие работы коммерческих организаций, органов власти, промышленных комплексов, силовых структур, транспортных предприятий.

Для мгновенного информационного обмена внутрисетевыми ресурсами и безопасного доступа к ресурсам интернета созданы локальные вычислительные сети (ЛВС). К ним могут подсоединяться локальные серверы, компьютеры, мобильные устройства. ЛВС — это системы автономных высокоскоростных каналов обмена цифровой информацией, которыми оснащаются современные офисы и организации, а также группа предприятий, с целью эффективного решения корпоративных информационных задач. Офисы, промышленные предприятия, банки, государственные структуры, административные органы, образовательные учреждения — локальные сети с выходом в интернет распространены повсеместно, поскольку позволяют не только минимизировать риск утечки информации, но и ограничить информационное поле для работы сотрудников.

В современном мире среди владельцев и арендаторов зданий, а также относительно больших офисных или производственных помещений получила распространение эксплуатация структурированных кабельных сетей. Они служат целям автоматизации процессов контроля и управления телекоммуникационными и инженерными системами. Это единая система кабельных трасс и узлов на объекте, позволяющая организовать четкую ИТ-инфраструктуру для работы предприятия. Современные структурированные кабельные системы объединяют в себе подсистемы различного назначения: телефонные сети, видеонаблюдение, пожарная сигнализация, система безопасности, ЛВС, сеть корпоративного телевидения, климат-контроль и т.д.



Проектирование, внедрение и обслуживание беспроводных сетей Wi-Fi в городах России — одно из самых востребованных сейчас направлений

Особо востребованными стали в последнее время устройства беспроводных сетей Wi-Fi. Коттеджи, квартиры, офисы, образовательные учреждения, административные здания, выставочные и конференц-залы, кафе и рестораны — беспроводные сети Wi-Fi получили повсеместное распространение. Они позволяют внедрять на объектах такие современные решения, как беспроводное видеонаблюдение и IP-телефония.

Преимущества корпоративных беспроводных сетей Wi-Fi в сравнении с проводными огромны: это мобильность сотрудников; эффективное использование площади офисного помещения путем организации рабочих мест, не требующих проводного подключения; удобство и простота подключения большого количества новых пользователей; легкость монтажа/демонтажа и переноса сети в другое помещение при переезде и т.д.

Отсутствие проводных подключений, безусловно, является главным преимуществом сетей Wi-Fi перед кабельными сетями, прокладывание которых требует намного больших временных и материальных затрат, но никогда не дает полной свободы модернизации рабочего пространства в связи с изменяющимися условиями. Беспроводные сети Wi-Fi по праву признаны универсальным эффективным решением для организаций с территориально разнесенной, мобильной инфраструктурой.

Ирина КОНДРАШОВА

Количество интернет-хостов, 2014 г.

Млн ед.	
США	592,5
Япония	74,6
Бразилия	36,9
Германия	34,2
Италия	26,0
Китай	22,2
Мексика	19,2
Австралия	16,1
Франция	15,8
Россия	15,4
В расчете на 1 тыс. чел.	
США	1 876,3
Исландия	1 307,3
Монако	877,8
Нидерланды	857,2
Финляндия	834,4
Австралия	703,4
Нов. Зеландия	702,4
Швейцария	700,8
Норвегия	675,3
Швеция	651,1

Источник: Pocket World in Figures, The Economist, 2015 Edition

ПОВСЮДУ КРЕМНИЙ



В течение последних десятилетий XX в. Кремниевая долина в Калифорнии была беспрецедентным эпицентром инноваций. Другие регионы пытались повторить ее успех, но сделать этого никому не удалось. В новом веке ситуация меняется.

Сегодня стартапы, стоимость которых достигла 1 млрд долл., уже не являются исключительной прерогативой США — реальность, которая была немислимой всего несколько лет назад.



В XXI в. конкуренция с Кремниевой долиной стала более ожесточенной. Об этом свидетельствует увеличивающееся количество мест, в названии которых присутствует этот химический элемент: Кремниевая аллея (Нью-Йорк), Кремниевые вади (Тель-Авив), Кремниевая тропа (Париж) и т. д. В Лондоне, например, появление Кремниевой карусели в конце 2000-х гг. застало британское правительство практически врасплох.

По мере того как интернет все глубже проникает во все аспекты нашей жизни, мы вступаем в эру «повсеместного вычисления»

Сегодня переименованный в Тек-сити инновационный центр в старом районе Шордич превратился в один из ключевых экономических двигателей Лондона и в магнит для талантов.

Похожие процессы происходят по всему миру. Говорят, что в Берлине новый стартап создается каждые 20 минут. Париж занят строительством того, что станет крупнейшим в Европе инкубатором инноваций. А в Тель-Авиве фраза «нация стартапов» прошла путь от политического лозунга к экономической реальности.

Сегодня «единороги» (стартапы, стоимость которых достигла 1 млрд долл.) уже не являются исключительной прерогативой Соединенных Штатов

— реальность, которая была немислимой всего лишь несколько лет назад. Яркое молодое поколение — от Мумбая до Праги, от Кении до Сингапура — делает ставки на инновации, а американские венчурные фонды, поддерживая доступ к дешевому финансированию, насыщают свои инвестиционные аппетиты за рубежом.

За этим явлением стоит несколько факторов. В глобализованном мире потоки капитала ускорились, а их досягаемость увеличилась. Новаторы по всему миру могут заручиться поддержкой традиционных венчурных капиталистов или краудфандинговых платформ, таких как Kickstarter. Идеи движутся все быстрее — стимулированные, поддержанные и усиленные интернетом. Возможность превратить их в реальность идет в ногу со временем, а глобальные цепочки поставок и новые технологии, такие как 3D-печать, сокращают время внедрения.

Между тем, «великая рецессия», которая последовала за глобальным финансовым кризисом 2008 г., нарушила работу традиционных отраслей, в то же время создав большой профицит творческого таланта и доступных рабочих пространств. Высокомобильная, хорошо образованная, готовая идти на риск рабочая сила собирается в городских центрах. Возможности городской жизни в сочетании с наличием

совместных рабочих пространств и различных механизмов поддержки помогают поддерживать инновационный импульс.

Бывший мэр Нью-Йорка Майкл Блумберг сформулировал, пожалуй, самое содержательное резюме привлекательности городской жизни. Выступая на открытии 2013 учебного года в Стэнфордском университете в Калифорнии, он пошутил: «Я верю, что все больше и больше выпускников Стэнфорда окажутся в Кремниевой аллее [в Нью-Йорке], и не только потому, что мы — самое горячее место новых технологий в стране, но и потому что там есть больше вариантов, как провести вечер пятницы, чем идти в «Пицца Хат» в Саннивейле [маленький городок рядом со Стэнфордом]. И вы даже, может быть, найдете возможность свидания с девушкой, чье имя не Сири [цифровой персональный ассистент, установленный на портативных устройствах Apple]».

Блумберг получил широкое признание как одна из основных движущих сил Кремниевой аллеи. Во время своего пребывания в должности мэра он финансировал технологические компании на ранней стадии развития, ввел пост офицера цифровой службы города, а также открыл новый университет для поощрения талантов в высокотехнологичных отраслях. Политики с аналогичными взглядами в настоя-

щее время работают во многих городских районах с целью привлечения критической массы творческих, технологически подкованных людей.

Как подчеркивается в недавнем докладе Всемирного экономического форума, города быстро становятся не только двигателями инноваций, но и полигонами для новых технологий, таких как перепрограммируемое пространство, самоуправляемая мобильность, городское сельское хозяйство и умное освещение улиц. Между тем, такие приложения для поиска и заказа транспортных средств, как Uber, или платформы найма квартир, как Airbnb, демонстрируют, как города стали самой благодатной почвой для технологического развития. Это еще одна причина, почему многие новые стартапы пускают корни в городских центрах.

Вероятнее всего, это распространение инноваций является только началом. По мере того как интернет все глубже проникает во все аспекты нашей жизни, мы вступаем в то, что ученый-компьютерщик Марк Вайзер назвал эрой «повсеместного вычисления». Вскоре цифровой мир и физический мир будут неразличимы. Эпоха «Кремний повсюду» наступает и приобретает отчетливые очертания в городах мира.

Статья из журнала «Проджект синдикуйт», США. По материалам сайта www.inosmi.ru



По данным портала Rusbase, который ссылается на данные компании Gartner, в 2015 г. расходы на информационные технологии в мире составили 3,52 трлн долл. Это на 5,6% меньше показателя 2014 г. Аналитики связывают это падение со скачком курса доллара и последующим ослаблением спроса на IT в развивающихся странах.



SILICON ALLEY 100
2015



МАТЕРИАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ

С 17 по 19 февраля в «Крокус Экспо» прошли две выставки: «Композит-Экспо» и «Полиуретанэкс», — на которых можно было познакомиться с материалами будущего, о которых раньше люди могли только мечтать.

Современная наука шагнула далеко вперед. Если раньше создание материалов типа тефлона или нитинола происходило зачастую случайно, то сейчас появилась возможность моделировать новые материалы на компьютере, а потом создавать образцы на 3D-принтерах. Материалов, которые стоят в авангарде современной науки, множество. Некоторые из них так и не вызовут интереса у компаний-производителей, другие станут реальностью очень скоро, третьим суждено перевернуть мир.

Выставки «Композит-Экспо» и «Полиуретанэкс», организованные выставочной компанией «Мир-Экспо», продемонстрировали достижения в сфере материаловедения уже в девятый раз. Для адекватного развития промышленности необходим обмен научно-технической информацией, так же как внедрение и применение инновационных технологий производства. Поэтому все инновационные выставки неизбежно служат платформой для демонстрации и обсуждения последних разработок, которым всег-

В рамках деловой программы эксперты обсуждали, как появление новых материалов влияет на архитектурно-строительное, инженерное и градостроительное проектирование

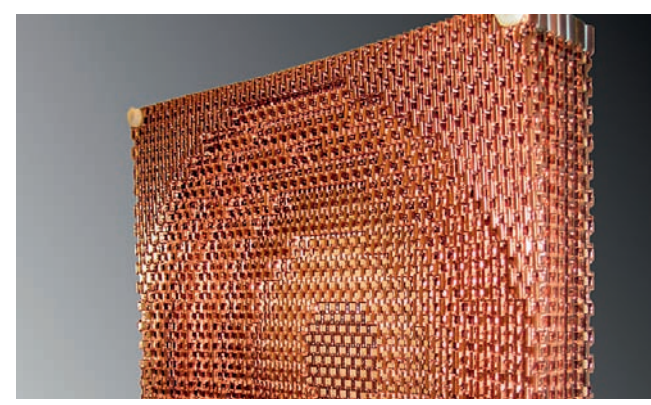
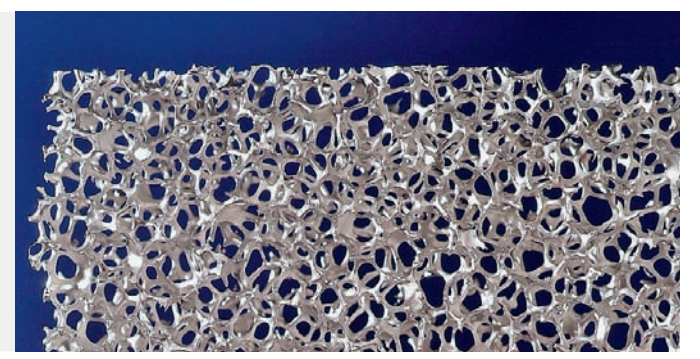
да нужна научная критика, с одной стороны, и инвестиции — с другой.

В рамках деловой программы эксперты анализировали, как появление новых материалов влияет на современное архитектурно-строительное, инженерное и градостроительное проектирование. Новейшие технологии позволили возводить более прочные дороги, мосты, тоннели и подземные сооружения, проводить быстрый и качественный капитальный ремонт и реконструкцию зданий. Обсуждались инновационные проекты энергосбережения в ЖКХ, оснащение энергоэффективных зданий (технология Passive House), а также применение альтернативных источников энергии в городской среде. Актуальным является решение проблемы утилизации отходов жизнедеятельности города, также требующей новых технологий. Успех выставок показал, что российский рынок новых материалов и оборудования пока не поддавался общему спаду, отечественная наука и бизнес готовы поддерживать и развивать инновации в этой сфере.

Елена КРЕМЕНЕЦКАЯ

Металлическая пена

Металлическая пена получается при добавлении пенообразователя, порошкообразного гидрида титана в расплавленный алюминий. После остывания образуется крайне прочная легкая субстанция с 75-95% пустого пространства. Такой материал незаменим для создания прочных конструкций на воде, таких как «плавающие» города, или даже космических колоний.



Метаматериалы

Метаматериалом можно назвать любой материал, который приобретает свои свойства от структуры, а не состава. Метаматериалы используются для создания предметов с необычными оптическими свойствами, в частности, с помощью них можно создавать «суперлинзы», которые делают поверхность ткани или предмета почти невидимой. Также они незаменимы в разработке совершенных голограмм. Такие голограммы выглядят настолько реальными, что, если смотреть на них с расстояния 10 см, невозможно определить, что это голограмма.

Аэрогель

Аэрогелю отведено 15 позиций в «Книге рекордов Гиннеса» — больше, чем любому другому материалу. Иногда называемый «замороженным дымом» аэрогель производится в процессе сверхкритической сушки жидких гелей из алюминия, хрома, оксида олова или углерода. На 99,8% аэрогель состоит из пустого пространства, что делает его полупрозрачным. Он обладает фантастическими изолирующими свойствами. В настоящее время рассматривается в качестве компонента военной брони.



Программируемая материя

В ближайшем будущем материя сможет изменять свою форму, плотность, структуру и другие физические свойства с помощью программирования. Для этого разрабатывается материал, которому присуща способность обработки информации. На практике это будет выглядеть так: купленный столик будет собираться сам, как только его достанут из коробки, а вилка при необходимости будет легко превращаться в ложку. Уже сейчас ученые создают предметы, которые могут менять форму. Для этого сверхтонкие электронные платы соединяются с запоминающими формами сплавами — металлами, меняющими конфигурацию под воздействием тепла или магнитного поля.



Электронная ткань

В 2020 г., возможно, люди будут носить электронную одежду. Зачем брать с собой электронные гаджеты, которые легко потерять, если можно просто носить на себе компьютеры? Если сейчас предлагаются разве что «умные» очки и часы, то скоро схемы будут вшиты непосредственно в то, что мы надеваем. Ведь замечательно говорить с кем-то по телефону, просто поднося руку к уху. Возможности электронной одежды воистину безграничны.

По материалам сайта <http://hi-news.ru/technology>

Высокие технологии и инновации

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
INDUSTRIE PARIS GL Events Exhibitions	4–8.04.16	Франция Париж	www.gl-events.com; info@gl-events.com тел. +33 (0)4 78 176 176; факс +33 (0)4 78 176 177
SMART CITIES Via Expo Ltd.	5–7.04.16	Болгария София	www.viaexpo.com; office@viaexpo.com тел. +359 32 966 813; факс +359 32 945 459
INVENTIONS DE GENEVE Promex S.A.	13–17.04.16	Швейцария Женева	www.promex.ch; info@promex.ch тел. +41 22 761 1111; факс +41 22 798 0100
MOBILE&DIGITAL ФОРУМ МИДЭКПО – выставки и ярмарки	14–17.04.16	Россия Москва	http://mdforum.pmd-forum.ru; svetlana@midexpo.ru тел. +7 495 737 7479; факс +7 495 737 7496
HANNOVER MESSE Deutsche Messe Hannover	25–29.04.16	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
ЭКОТЕХ МБЦ «Крокус Экспо»	26–29.04.16	Россия Москва	www.ecotech-expo.ru; ecotech@crocus-off.ru тел./факс +7 495 727 2523
CEBIT AUSTRALIA Hanover Fairs Australia	2–4.05.16	Австралия Сидней	www.hannoverfairs.com.au; CeBIT@hannoverfairs.com.au тел. +61 2 9280 3400; факс +61 2 9280 1977
SOLAREXPO Expoenergie SRL	3–5.05.16	Италия Милан	www.solarexpo.com; segretaria@expoenergie.it тел. +39 0439 849 855; факс +39 0439 849 854
РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ. СВЯЗЬ. НАВИТЕХ. СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ ЦБК «Экспоцентр»	10–13.05.16	Россия Москва	www.sviaz-expo.ru; ak@expocentr.ru тел. +7 499 795 3944; факс +7 495 605 6059
GRIX – GREEN IT EXPO JAPAN Reed Exhibitions Japan	11–13.05.16	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
INTERNATIONAL CES – ASIA CEA	11–13.05.16	Китай Шанхай	www.ce.org; cea@ce.org тел. +1 703 907 7600; факс +1 703 907 7675
ITEX C.I.S Network Sdn. Bhd.	12–14.05.16	Малайзия Куала-Лумпур	www.cisnetwork.com; info@cisnetwork.com тел. +603 7982 4668; факс +603 7982 1648
NANOTECH NSTI	22–25.05.16	США Вашингтон	www.nsti.org; mlaudon@nsti.org тел. +1 925 353 5004; факс +1 925 886 8461
COMMUNICASIA Singapore Exhibition Services Pte Ltd.	31.05–3.06.16	Сингапур	www.sesallworld.com; events@sesallworld.com тел. +65 6233 6638; факс +65 6233 6633
NANOTECH FRANCE CONFERENCE & EXPO Setcor Media FZ-LLC	1–3.06.16	Франция Париж	www.setcor.org; info@setcor.org тел./факс +33 (0)1 4872 8898
INFOCOMM INTERNATIONAL ICIA	4–10.06.16	США Лас-Вегас	www.infocomm.org; membership@infocomm.org тел. +1 (703) 273 7200; факс +1 (800) 659 7469
ITS EUROPE Brintex Ltd.	6–9.06.16	Великобритания Глазго	www.brintex.com; w.broadfoot@hgluk.com тел. +44 (0)20 7973 6401; факс +44 (0)20 7233 5054
CHINA (GUANGZHOU) INTERNATIONAL ROBOTICS EXHIBITION Guangzhou Julang Exhibition Design Co., Ltd.	12–14.06.16	Китай Гуаньчжоу	www.julang.com.cn; meiwen@julang.com.cn тел. +86 20 3862 0771; факс +86 20 3862 0781
CLOUD WORLD FORUM MENA Keynote World Media Ltd.	21–22.06.16	Великобритания Лондон	www.keynoteworld.com; info@keynoteworld.com тел./факс +44 (0) 845 519 1230
IVR – INDUSTRIAL VIRTUAL REALITY EXPO / CONFERENCE Reed Exhibitions Japan	22–24.06.16	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
TAIROS – TAIPEI AUTOMATION INTELLIGENCE & ROBOT SHOW Chan Chao International Co., Ltd.	31.08–3.09.16	Тайвань Тайбей	www.chanchao.com.tw; mis@chanchao.com.tw тел. +886 2 2659 6000; факс +886 2 2659 7000
IFA BERLIN Messe Berlin GmbH	2–7.09.16	Германия Берлин	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
SINDEX BernExpo AG	6–8.09.16	Швейцария Берн	www.bernexpo.ch; info@bernexpo.ch тел. +41 31 340 1111; факс +41 31 340 1119
FUTURA Reed Exhibitions Salzburg	15–17.09.16	Австрия Зальцбург	www.reedexpo.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477 0; факс +43 662 4477 161
INFOSECURITY RUSSIA ООО «ГРОТЕК»	27–29.09.16	Россия Москва	www.infosecurityrussia.ru; rohmistrova@groteck.ru тел./факс +7 495 647 0442
ROBOBUSINESS LEADERSHIP SUMMIT Robotics Trends, Inc.	28–29.09.16	США Сан-Хосе	www.robotictrends.com; info@robotictrends.com тел. +1 508 663 1500; факс +1 508 663 1599
EUROPEAN MICROWAVE WEEK EuMA	3–7.10.16	Великобритания Лондон	www.eumwa.org; vandervorst@eumwa.org тел. +32 1047 8095; факс +32 1047 8705
АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. 3D-ОБОРУДОВАНИЕ Райт Солюшн	11–14.10.16	Россия Москва	www.stankoexpo.com; rmv@right-solution.com тел. +7 495 988 2768; факс 495 767 3597
ISS WORLD AMERICAS TeleStrategies, Inc.	13–15.10.16	США Вашингтон	www.telestrategies.com; info@telestrategies.com тел. +1 703 748 3486; факс +1 703 893 3197
SMAU Fiera Milano S.p.A.	18–20.10.16	Италия Милан	www.fieramilano.it; fieramilano@fieramilano.it тел. +39 02 4997 1; факс +39 02 4997 7379
ROBOT WORLD KAR	24–31.10.16	Южная Корея Сеул	www.robotworld.or.kr; info@korearobot.or.kr тел. +82 2 780 3074; факс +82 2 780 3062
NANOTECH DUBAI Setcor Media FZ-LLC	14–16.11.16	ОАЭ Дубай	www.setcor.org; info@setcor.org тел./факс +33 (0)1 4872 8898
ASIAN ROBOTICS WEEK Fireworks Trade Media Pte. Ltd.	16–17.11.16	Сингапур	www.asiafireworks.com; sg@asiafireworks.com тел. +65 6280 5871; факс +65 6280 5875
CHINA HI-TECH FAIR (CHTF) Shenzhen Convention & Exhibition Centre Management Co. Ltd	16–21.11.16	Китай Шэньчжэнь	www.szcec.com тел. +86 755 8284 8800; факс +86 0755 8284 8700

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СТОЛИЧНЫЙ БАНК КБ «КРОКУС-БАНК»

Банк предоставляет широкий комплекс услуг для юридических и физических лиц:

- операционное, расчетно-кассовое обслуживание
- наличные и безналичные конверсионные операции
- сопровождение внешнеэкономических сделок
- привлечение денежных средств во вклады
- переводы денежных средств через платежные системы Western Union и CONTACT
- аренда банковских сейфов
- выпуск и обслуживание банковских карт
- реализация зарплатных проектов
- кредитование и операции с ценными бумагами

Зарегистрирован Банком России 11 февраля 1994 г.
Входит в состав крупного холдинга Crocus Group.
Банк включен в реестр участников системы обязательного страхования вкладов ГК «Агентство по страхованию вкладов».

143402, Московская обл., Красногорский район
г. Красногорск, ул. Международная, д. 18
Тел.: (495) 228-1244, (495) 228-1204, (495) 228-1241
Факс: (495) 228-1244
info@crocusbank.ru
www.crocusbank.ru

Выставки, конгрессы, форумы



VERONAFIERE

Маурицио Денезе, президент итальянской выставочной компании Veronafiere, сообщил, что для проведения 50-й выставки вина Vinitaly были выделены дополнительные средства в размере 8 млн евро на поддержание винодельческого бизнеса, привлечение иностранных экспонентов, улучшение инфраструктуры и сервиса. На этот раз организаторы намерены более четко разграничить две категории участников мероприятия: профессионалов, которые будут работать в выставочном центре, и любителей вина, для которых будут проводиться специальные презентации в центре города. Все эти нововведения направлены на укрепление выставочного бизнеса Veronafiere. Ближайшая выставка Vinitaly пройдет с 10 по 13 апреля 2016 г.

<http://www.veronafiere.it/index-en.php>



MESSE STUTTGART

Оборот немецкого выставочного центра Messe Stuttgart достиг в предыдущем финансовом году 115 млн евро. Прибыль выставочного филиала компании Landesmesse Stuttgart GmbH составила 8 млн евро до выплаты налогов. В Штутгарте прошло в общей сложности 80 мероприятий, в которых приняли участие 19,8 тыс. экспонентов и свыше 1,1 млн посетителей. В 2015 г. началось строительство нового, 10-го павильона и модернизация западного входа выставочного комплекса. Площадь нового павильона составит 14,6 тыс. кв. м, что позволит увеличить общую экспозиционную площадь до 120 тыс. кв. м.

<http://www.messe-stuttgart.de/en/>



ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ (UFI)

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала очередной, 16-й «Барометр мировой выставочной индустрии». Согласно исследованию, в среднем по выставочной отрасли в 2016 г. ожидается рост оборота и рентабельности. Однако, в то время как в некоторых регионах произойдет значительное расширение бизнеса, в других продолжат бороться с его сокращением. Каждая третья из опрошенных компаний сообщает о более высоких затратах на поиск и найм способного персонала, из так называемого поколения-2000. Полный текст исследования выставочной индустрии можно свободно скачать на сайте.

www.ufi.org/research



CTT MOSCOW

Выставка CTT Moscow, пятая по величине выставка строительной техники и технологий в мире, стала частью выставочной программы компании Messe München в декабре 2015 г. Это приобретение является самым крупным и важным в истории Messe München. Выставку продала российская выставочная организация Media Globe. Международным соорганизатором CTT с самого начала выступала компания Imag — дочерняя фирма Messe München. Переговоры длились чуть более шести месяцев. Выставка CTT проходит в Москве один раз в год с 2000 г. Площадь предыдущей экспозиции составила 54 тыс. кв. м, участвовали 670 экспонентов. Для Messe München эта сделка означает существенное расширение присутствия на российском рынке.

<http://ctt-expo.ru/press/materials/t>



ICE CHINA

Крупнейший китайский интернет-магазин Alibaba стал спонсором новой китайской выставки потребительской электроники Consumer Electronics China (мероприятие под глобальным брендом IFA, принадлежащим Messe Berlin). По словам генерального директора комиссии Шэньчжэня по экономике, торговле и информации Лимина Гуо, приход всемирно известного бренда IFA в Шэньчжэнь приведет к более тесному торговому сотрудничеству между Берлином и Шэньчжэнем, что принесет огромный выигрыш обеим сторонам. Выставка пройдет с 20 по 22 апреля 2016 г. в выставочно-конгрессном центре Шэньчжэня Shenzhen Convention & Exhibition Center.

<http://b2b.ifa-berlin.com/Exhibitors/ApplicationCEChina2016/>



IRAN AGROFOOD

Ожидается, что снятие санкций с Ирана оживит его внешнеэкономические связи. В частности, возможен рост инвестиций в сельскохозяйственную отрасль страны. Продовольственный рынок Ирана обладает значительным потенциалом, что обусловлено 80-миллионным населением страны. Это создает хорошие перспективы для новой выставки Iran Agrofood. По словам ее организаторов — иранской компании Palar Samaneh и их немецких партнеров FairTrade Co., отмена санкций знаменует начало новой эры для аграрного сектора Ирана. Экспозиция пройдет в выставочном центре Tehran International Fairgrounds с 30 мая по 2 июня 2016 г.

<http://www.iranagrofoodfair.com/en/>



ROBOUNIVERSE И INSIDE 3D PRINTING

Американская компания — производитель электроники 3DR Holdings LLC и выставочная компания Rising Media, Inc. приобрели в равных долях международные выставки по робототехнике и интернет-технологиям RoboUniverse и Inside 3D Printing у компании MecklerMedia. Выставочный оператор Rising Media, Inc., известный своими выставками по интернет-технологиям, уже приобрел некоторые выставки и конференции по этой тематике в Нью-Йорке и Сан-Диего. Ряд сотрудников бывшей компании-владельца выставок MecklerMedia перейдут в Rising Media, Inc. для обеспечения бесперебойной работы со спонсорами, докладчиками и участниками.

<http://www.risingmedia.com/>

Подготовлено по материалам сайта Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI <http://www.expodatabase.com> за январь – февраль 2016 г.

«КРОКУС ЭКСПО»:



Batimat Russia – 2016

Несмотря на кризис, по оценкам экспертов, в 2016 г. строительная отрасль России может вырасти на 6% в основном за счет государственного финансирования гражданского строительства. В качестве подготовки к строительному сезону организаторы выставки Batimat Russia, компании Media Globe и «Крокус Экспо», предложат ее участникам встречи с ведущими российскими и зарубежными производителями, презентации новинок в сфере строительных и отделочных материалов и насыщенную деловую программу. На выставке, которая пройдет с 5 по 8 апреля, состоится открытая встреча представителей правительства Московской области со строительными предприятиями, конференция «Повышение энергоэффективности в условиях кризиса» и другие мероприятия.

«Вело Парк»

Велосипедный спорт год от года становится все популярнее. Из туристического вида транспорта двухколесный друг постепенно превращается в модный вид отдыха и в дорогой предмет коллекционирования. Выставочная компания «РТЕ-Групп» приглашает посетить 12-е международное шоу велосипедов «Вело Парк», которое пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 11 по 13 марта. «Вело Парк» — это не только выставка товаров велоиндустрии, но и место встречи производителей, дистрибьюторов и ритейлеров, а также представителей профессиональных медиаресурсов, велообществ и ассоциаций России. Для посетителей и специалистов разработана обширная программа: от конкурса веломехаников до экспозиции эксклюзивных моделей велосипедов.



«Скрепка Экспо powered by Paperworld»

Офисный работник проводит на рабочем месте более половины жизни, и канцелярские принадлежности являются его основными рабочими инструментами. Поэтому экономить на них не стоит. Компания «Скрепка Экспо Проект» в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо» приглашает на выставку «Скрепка Экспо powered by Paperworld». Все новинки канцелярской продукции, товары для школы, офиса можно будет увидеть в одном месте. 23-я международная специализированная выставка офисных и канцелярских товаров «Скрепка Экспо powered by Paperworld» пройдет с 15 по 17 марта и предоставит прекрасную возможность запастись канцелярскими товарами и сувенирной продукцией на весь год.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

«Лабораторная диагностика – 2016»

В дни работы XXI Всероссийской научно-практической конференции «Качество лабораторных исследований — условие безопасности пациентов», с 22 по 24 марта, компания «МЕДИ Экспо» проведет выставку современного лабораторного оборудования, реактивов, расходных материалов, современного лабораторного оборудования «Лабораторная диагностика – 2016». На выставке можно будет увидеть презентации фирм, а также принять участие в отдельных рабочих совещаниях по аналитическим и клиническим проблемам лабораторной службы.



«Салон каминов»

Весна — начало нового строительного сезона, поэтому выставочная компания World Expo Group выбрала именно это время для проведения международных выставок «Салон каминов», «Деревянный дом», «Aqua-Salon. Wellness & Spa. Бассейны и сауны» и «Дом и сад. Moscow Garden Show». Выставки пройдут с 24 по 27 марта и займут площадь более 18 тыс. кв. м. На такой внушительной экспозиции посетители смогут увидеть и приобрести камины всех возможных видов, заказать материалы для строительства из дерева, оборудование для бассейнов, оздоровительных центров и SPA, а также приобрести садовую мебель, цветы и садовую технику для дачных домов.

Metro Expo – 2016

Международный лидер мелкооптовой торговли «МЕТРО Кэш энд Керри» дорожит своими профессиональными клиентами и помогает им развивать свой бизнес. Для этого компания организует выставку Metro Expo и проводит ее в разных странах уже много лет. В России выставка существует с 2011 г., и в этом году Metro Expo пройдет с 5 по 7 апреля. Вход на выставку только по индивидуальным приглашениям.



«IPSA Весна – 2016»

С 15 по 17 марта состоится 29-я международная специализированная выставка индустрии рекламных сувениров «IPSA Весна – 2016». Это единственная в России специализированная B2B-выставка сувенирной продукции, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга, главное место встречи производителей и их заказчиков: рекламных агентств, рекламно-производственных компаний, дистрибьюторов, ритейлеров и корпоративных клиентов. Организатор выставки — компания «ИПСА Рекламные Сувениры».

14^e GRAND PALAIS (D'ANTIN) du 28 Août au 4 Oct^{bre}

CONCOURS LÉPINE



ENTRÉE: 50^c

VENDREDI: 1^{FR}

ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА



Выставки инновационных технологий — это особые мероприятия, ставшие настоящими центрами кристаллизации новых направлений технического прогресса. Условно их можно разделить на три большие группы: международные салоны изобретений и открытий, многопрофильные выставки промышленных технологий и специализированные проекты, активно развивающие новые сегменты рынка.

SOC^{tes} des ÉTABL.^{ts} MINOT 47, Rue Lacordaire, PARIS

В гостях у Архимеда

Международные салоны изобретений по праву считаются главной площадкой, на которой ученые и изобретатели закладывают «заряды», время от времени «взрывающие» мир науки и техники. В отличие от других выставок, на них представлены в основном изобретения и разработки, которые уже защищены патентами, но пока далеки от коммерциализации и ждут долгосрочных инвестиций для внедрения в производство.

Отличительной чертой и визитной карточкой таких мероприятий стали масштабные конкурсы с присуждением десятков золотых, серебряных и бронзовых медалей, призов, дипломов и прочих наград разного достоинства. Интересный факт: только на этих выставках сохранилась наградная система начала XX в., допускающая присуждение наград не только организатором и жюри официального конкурса, но и сторонними структурами, никак не связанными с проектом. Так, на Западно-Сибирской выставке в Омске 1911 г. это делали Доно-Кубано-Терское общество сельского хозяйства и Томское общество садоводства, а в 2015 г. на брюссельской выставке Innova — российские компании «Технопол Москва» и «Городисский и Партнеры».

Еще одна характерная особенность салонов инноваций: их устроители, как правило, считают не количество экспонентов и площадь экспозиции, а число представленных изобретений.

Самой масштабной выставкой подобного рода считается Международный салон изобретений Inventions Geneva. Проводится он ежегодно с 1972 г. в Женеве. Организатор — компания PROMEX S.A.

Стабильный интерес мирового бизнеса к женевскому салону объясняется просто: устроители гарантируют высочайшее качество экспозиции — здесь находятся лишь запатентованные образцы, готовые к внедрению. Каталог экспонатов официально признан электронной базой данных объектов интеллектуальной собственности.

В 2015 г. в рамках Inventions Geneva свои новации продемонстрировали 752 участника, в т.ч. 685 иностранных из 48 стран (Европа — 45%, Азия



Международный салон изобретений Inventions Geneva считается самой масштабной выставкой подобного рода

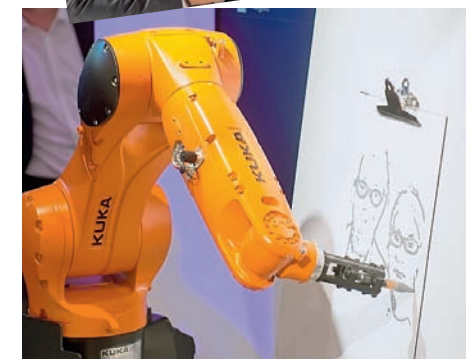
и Ближний Восток — 47%), доля индивидуальных изобретателей среди экспонентов составила 24%, количество посетителей — 58 тыс., площадь нетто — 8,9 тыс. кв. м. Экспозиция включала три раздела: изобретений и новаций (основной), готовой продукции и государственных патентных ведомств.

Промышленные выставки высоких технологий продвигают уже состоявшиеся технические решения, реализованные в конкретном оборудовании и приборах

В целом, участники привезли около 1 тыс. новинок, прежде всего в области компьютерных и промышленных технологий, энергетики, электроники, медицины, безопасности и охраны окружающей среды. Общая сумма контрактов, заключенных по итогам работы салона, оценивается примерно в 45 млн евро.

Традиционно в Inventions Geneva участвуют и российские компании. В прошлом году нашу страну представляли 25 организаций. Отечественные изобретения были отмечены 21 медалью, включая 13 золотых.

Не менее известный проект — Международная выставка идей, изобретений и новинок iENA, проходящая в Нюрнберге ежегодно с 1948 г. Организатор — AFAG Messen und Ausstellungen GmbH. Устроители гордятся тем, что в течение 68 лет имен-





Многопрофильные выставки находятся в жесткой конкуренции с узкоспециализированными проектами, которые, концентрируясь на одной-двух перспективных темах, быстро набирают силу.



В 2015 г. в салоне изобретений «ИнновЭврика» в Брюсселе российская экспозиция была одной из крупнейших. По итогам участия независимое международное жюри присудило 15 российским разработкам золотые медали, трем разработкам — серебряные. Кроме того, ряд разработок были отмечены специальными призами. В рамках работы салона ряду российских изобретателей были вручены ордена Бельгийской ассоциации изобретателей за выдающийся вклад в развитие инноваций и изобретательства, а также дипломы Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

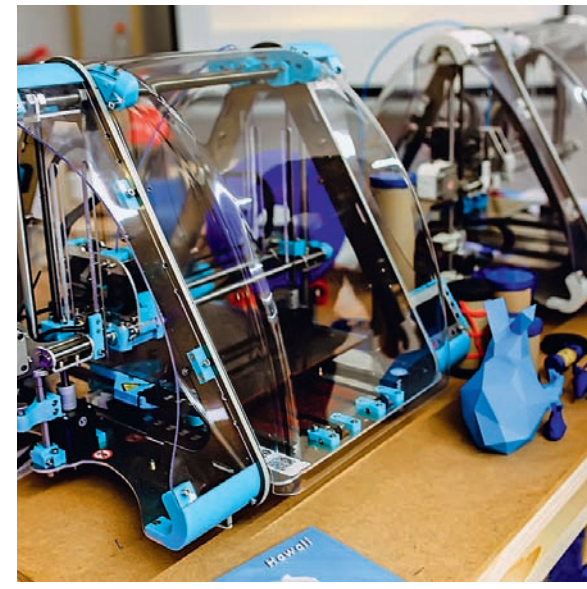
но на их площадке получили путевку в жизнь сотни привычных для нас товаров и технологий, например ремни безопасности и чемоданы на колесах. В октябре 2014 г. в выставке приняли участие 202 экспонента, в т.ч. 93 иностранных из 36 стран, и 7671 посетитель. Площадь нетто — 2331 кв. м. В конкурсе инноваций участвовало свыше 700 новинок, по его итогам выдали 401 медаль. Перенесемся из Нюрнберга в Брюссель на ежегодный Всемирный салон инноваций, научных исследований и новых технологий Innova/Eureka. Год основания — 1951. Организатор — Conceptum Exhibitions. С давних пор именно этот форум, сопровождаемый конкурсом «Эврика», считается в России главным мировым смотром изобретений и открытий, возможно, потому что в нашей стране его активно продвигает российский партнер проекта. Впрочем, статистика заставляет усомниться в подобной оценке. В списке участников Innova-2015, согласно данным организатора, числятся лишь 86 компаний из 16 стран. Количество посетителей — 4,2 тыс., площадь экспозиции — 4 тыс. кв. м. Конечно, эти цифры требуют дополнения. Надо учитывать, что некоторые зарубежные экспоненты выступают

в Брюсселе в роли коллективных организаторов, представляя десятки организаций и конкретных изобретений. Так, на стенде единственного российского участника Innova-2015 — научно-технической ассоциации «Технопол» рассказывали о новациях целого ряда предприятий и учебных заведений России, таких как Томский государственный университет, Ивановский государственный энергетический университет, Центр развития Саровского инновационного кластера и пр. В прошлом году на конкурс Eureka поступило свыше 300 изобретений от 150 организаций из 20 стран. За пределами Европы необходимо выделить ежегодную выставку Seoul International Invention Fair (SIIF) в столице Южной Кореи, признанную крупнейшим азиатским смотром изобретений, интеллектуальной собственности и патентной деятельности. Организатор — Korea Invention Promotion Association (KIPA). Впервые она прошла в 2002 г. В 2014 г. участники из 34 стран привезли 723 изобретения, включая 50 российских. Экспозицию посетили около 40 тыс. гостей. Нельзя не сказать и о Московском международном салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед», который проводится в столице ежегодно с 1999 г. Организатор — «ИнновЭкспо». По традиции, салон включает выставку изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и полезных моделей, а также ряд тематических конференций, обучающих мероприятий, венчурных ярмарок, конкурсов и презентаций. В 2015 г. было показано 680 изобретений и инновационных технологий, авторами которых выступили 582 участника, в т.ч. 461 российский из 44 регионов и 123 зарубежных из 17 стран. Стоит отметить, что в их число входит порядка 200 структур региональной исполнительной власти, муниципальных учреждений, НИИ и учебных заведений разного уровня, начиная с Военной академии воздушно-космической обороны имени Г.К. Жукова и заканчивая Маарской средней школой Нюрбинского района Республики Саха (Якутия).



Когда от новаций тесно
Промышленные выставки высоких технологий, в отличие от салонов изобретений, продвигают уже состоявшиеся технические решения, реализованные в конкретном оборудовании и приборах. Лидером в этом сегменте рынка в течение многих лет является крупнейший мировой смотр цифровых, телекоммуникационных и ИТ-технологий CeBIT (Centrum für Büro und Informationstechnik) в Ганновере, который ежегодно проходит с 1986 г. Организатор — Deutsche Messe AG. Согласно данным аудита, в CeBIT-2015 приняли участие 3134 экспонента, включая 1613 иностранных из 68 стран, при этом 674 участника приехали из Китая (включая Гонконг). Следующая по численности делегация из США насчитывала 72, а российская — лишь 11 компаний. Таким образом, CeBIT-2015 стал преимущественно немецко-китайской выставкой (70% от общего числа экспонентов). Экспозицию посетили 193 тыс. специалистов, в т.ч. 152 тыс. немецких (79%). Площадь нетто достигла 148 тыс. кв. м. В рамках серии конференций CeBIT Global Conferences специалисты обсуждали глобальные перспективы отрасли и конкретные предложения по развитию электронных устройств,

информационных и телекоммуникационных технологий. По традиции, каждый год официальным партнером CeBIT выступает та или иная страна, которая в максимально возможной степени демонстрирует свои достижения. В 2015 г. в этой роли выступил Китай, в текущем году пришла очередь Швейцарии. Основные тематические направления CeBIT определены следующим образом: Big Data — инструменты и методы обработки больших массивов информации; Cloud — облачные технологии хранения данных; Digital Transformation — цифровые и телекоммуникационные технологии; Internet of Things — «интернет вещей» — внедрение новейших технологий в традиционные предметы, к примеру, велосипеды с GPS-навигатором и другие. Вторым по значимости ИТ-проектом мира называют Mobile World Congress (MWC), ежегодную выставку-конференцию мобильных технологий в Барселоне (Испания). Год рождения — 1994. Устроитель — GSM Association (Великобритания), объединяющая около 800 операторов мобильной связи более чем в 220 странах мира. Проект состоит из двух частей: выставки технологических новинок и конференции с участием ведущих экспертов отрасли, предпринимателей, мобильных операторов и производителей программного обеспечения.





Крупнейший мировой смотр цифровых, телекоммуникационных и IT-технологий CeBIT-2016 состоится в Ганновере с 14 по 18 марта. В рамках серии конференций CeBIT Global Conferences будет организован четырехдневный «марафон знаний» в области информационных технологий, телекоммуникаций, медиа и потребительской электроники. Исторически выставка родилась как раздел Ганноверской ярмарки в конце 50-х гг. прошлого века. К 1984 г., когда информационные и компьютерные технологии уже заняли свою нишу в экономике, популярность четырех тематических павильонов ярмарки превысила все ожидания. Организатор Deutsche Messe принял решение о запуске самостоятельного проекта, и 12 марта 1986 г. CeBIT открыла двери для специалистов как отдельная выставка.



Показатели MWC-2014: 1800 экспонентов (зарубежных — 91,7%), 86 тыс. посетителей (иностранцев — 74,2%), арендованная площадь — 98 тыс. кв. м.

В качестве третьего мирового лидера некоторые специалисты рассматривают ежегодную выставку CHTF — China Hi-Tech Fair в Шэньчжэне (КНР). За 16 лет, начиная с 1999 г., она стала крупнейшим отраслевым проектом в Китае. Организатор — China Hi-Tech Transfer Center.

По данным пресс-релиза, статистика 2014 г. такова: 3,6 тыс. проектов, 3 тыс. экспонентов из 37 стран, 546 тыс. посетителей из 83 стран, включая 123 делегации. Общая площадь — 115 тыс. кв. м.

Все перечисленные выше выставки — многопрофильные, охватывающие несколько направлений бизнеса. Сегодня они находятся в состоянии жесткой конкуренции с узкоспециализированными проектами, которые, концентрируясь на одной-двух перспективных тематиках, быстро развиваются и набирают силу. Возьмем, к примеру, немецкую выставку встраиваемых технологий Embedded World: в 2015 г. она насчитывала 902 экспонента (т. е. по своим масштабам лишь в 3,5 раза уступала CeBIT с несравнимо более широкой тематикой, включающей в том числе

и встраиваемые технологии), ее посетили 25,5 тыс. человек, площадь нетто составила 23 тыс. кв. м.

С каждым годом выставок высоких технологий в мире становится все больше. Перечислим лишь некоторые самые популярные ежегодные проекты: CITE — China Information Technology Expo, китайская выставка информационных технологий в Шэньчжэне (КНР); Intersolar Europe — крупнейшая мировая выставка и конференция по использованию и получению солнечной энергии (Мюнхен, Германия); dmexco — выставка и конференция цифровых технологий (Кельн, Германия); Nano Tech — выставка и конференция нанотехнологий (Токио, Япония) и многие другие.

Немало высокотехнологичных проектов проводится и в США. Традиционно они носят характер конвента, говоря иначе, совмещают экспозицию, программу конференций, съезды отраслевых ассоциаций и различные шоу.

Статистика выставок в США не столь доступна, как в Европе, поскольку многие местные организаторы относят эти сведения к коммерческой тайне.

Тем не менее можно перечислить несколько ведущих американских проектов, пользующихся безусловным авторитетом как внутри страны, так и за рубежом: CTIA Wireless — A Super Mobility Week Event, выставка и конференция Ассоциации

телекоммуникационной индустрии США в Лас-Вегасе; Dreamforce — выставка IT-технологий в Сан-Франциско; DSE — Digital Signage Expo, международная выставка интерактивных технологий и цифровых панелей для

розничной торговли, гостиничного бизнеса, транспортной и финансовой сферы в Лас-Вегасе; ICMA — специализированная выставка индустрии электронных карт и средств персонализации, ежегодный съезд Международной ассоциации производителей электронных карт в Фениксе и другие.

Как видим, выставки высоких технологий распространены повсеместно, год от года они растут, развиваются и конкурируют друг с другом.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ, «ИнформЭКСПО» — специально для журнала «Бизнес и выставки»

Статистика выставок в США не столь доступна, как в Европе, поскольку многие местные организаторы относят эти сведения к коммерческой тайне.

20-22 МАЯ

Крокус Экспо

2016

www.tuning-show.ru

МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ



РЕКЛАМА 12+

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе) ст. м. «Мякинино» (выход в павильоны выставочного центра)
Тел.: +7 (495) 727-26-31, www.tuning-show.ru

Тюнинг премиум-класса • Стайлинг интерьера • Шины и диски • Аэрография • Автоклубы • Мототехника

Организатор:

Генеральный информационный партнёр:

Информационный партнёр МВЦ «Крокус Экспо»:





ПОЕДЕМ НА МАГНИТЕ ИЛИ ВОЗЬМЕМ СТРУНУ?

Сегодня существование любого государства немислимо без мощной транспортной системы. В XX в., и в особенности во второй его половине, произошли гигантские преобразования во всех областях человеческой деятельности. Рост населения, увеличение потребления материальных ресурсов, урбанизация, научно-техническая революция, а также другие фундаментальные факторы привели к невиданному развитию транспорта в мире как в количественном, так и в качественном отношении.

Наряду с ростом протяженности сети путей сообщения традиционные виды транспорта подверглись коренной реконструкции: значительно увеличился парк подвижного состава, во много раз поднялась его провозная способность, повысилась скорость движения. Наряду с этим на первый план вышли транспортные проблемы. По преимуществу они относятся к городам и обусловлены чрезмерным развитием автомобилизации. Гипертрофированный автомобильный парк крупных городов Европы, Азии и Америки вызывает постоянные пробки и лишает преимуществ быстрого и маневренного передвижения, ради чего, собственно, автомобиль и создавался. Транспорт как особо динамичная система всегда был одним из первых потребителей достижений и открытий самых различных наук, включая фундаментальные. Более того, во многих случаях он выступал прямым заказчиком большой науки и стимулировал ее развитие.

Воткни автомобиль в розетку

Чем привлекателен электромобиль, наверное, представляет каждый. В первую очередь, он почти не дает



выброса вредных веществ. Ядовитых газов, попадающих в атмосферу при зарядке и разрядке аккумуляторных батарей, несравненно меньше, чем при работе двигателей внутреннего сгорания (ДВС). Второе преимущество — простота устройства. Электродвигатель обладает очень привлекательной для транспортных средств характеристикой: на малых скоростях вращения у него большой крутящий момент, что очень важно, когда нужно тронуться с места или преодолеть трудный участок дороги. ДВС же развивает максимальный крутящий момент при средних оборотах, поэтому, если требуется большое усилие на малых, его приходится увеличивать с помощью коробки передач. Троллейбусы, например, в таком агрегате не нуждаются. Не требуется он и электромобилю, поэтому управлять им проще, чем автомобилем с механической коробкой передач. Третье преимущество вытекает из второго. Электромобиль не требует столь тщательного ухода, как обычное авто: меньше регулировок, не потребляет много масла, проще система охлаждения, а топливная (если не считать отопитель) вообще отсутствует. И все же устройство электромобиля не так просто, как может показаться: ему необходимы сложные преобразователи напряжения и много тяжелых и громоздких аккумуляторов, которые трудно разместить. Главный же недостаток, который сдерживает внедрение электромобилей, — малая энергоемкость батарей.

Бак с бензином малолитражки весит около 50 кг, обеспечивая запас хода более полутысячи километров. Батареи весят обычно больше 100 кг (а то и несколько сотен), а пробег не превышает 100 км, причем при движении с небольшой скоростью.

Воздушные сети общественного транспорта планируется создать во французской Тулузе, индийской Керале и в районе Сан-Франциско в США

Поедем на струне

Существует проработанный проект новой транспортной системы — так называемого струнного транспорта. Сочетая в себе авиационную скорость, грузоподъемность железной дороги, он еще к тому же имеет очень низкую себестоимость грузоперевозок, уступая только самому экономичному морскому транспорту. Но и это еще не все. Струнную транспортную сеть совершенно нетрудно и недорого проложить даже в крайне сложных ландшафтных и климатических условиях.

«ТрансРоссия»

Россия имеет одну из наиболее обширных и развитых транспортных сетей. Работе этой отрасли и ее совершенствованию посвящена крупнейшая выставка по грузоперевозкам, транспорту и логистике в России, СНГ и странах Балтии «ТрансРоссия», которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 19 по 22 апреля 2016 г. Организатор экспозиции — компания ITE. В рамках деловой программы пройдут конференции грузовладельцев и перевозчиков, будут обсуждены IT-решения на транспорте и в логистике, а также другие темы. Составной частью мероприятий станет обсуждение будущего транспортных систем. Одновременно с «ТрансРоссия» состоится выставка услуг по перевозке проектных и негабаритных грузов BreakBulk Russia. В выставке «ТрансРоссия-2015» приняли участие свыше 350 российских и зарубежных компаний из 27 стран. За 4 дня работы мероприятие посетили 13,5 тыс. специалистов отрасли из 75 регионов России и 48 стран.

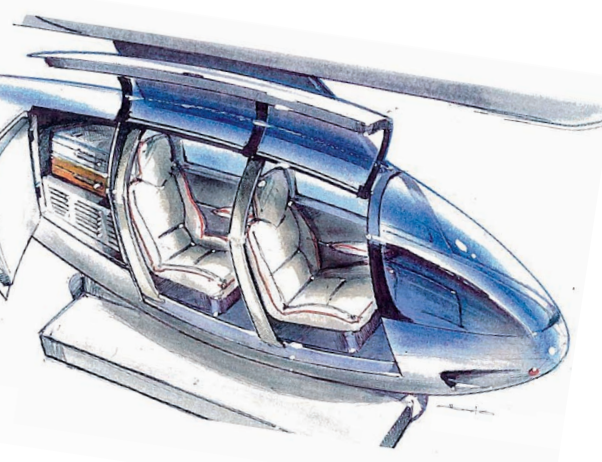


Беспилотные самолеты класса «макси» и «супермакси» сегодня востребованы как никогда. Пока эта ниша освоена только американскими конструкторами, которые уже давно начали работать над беспилотниками и успели создать несколько очень хороших самолетов. Наиболее популярный из них «Глобал Хоук»: он поднимается на высоту до 20 км, весит 11,5 т, имеет продолжительность крейсерского полета более 24 часов. Именно после показа «Глобал Хоука» на авиасалоне в Ле-Бурже в 2001 г. на Западе началась борьба за захват нового сектора рынка. Там поняли, какую пользу и экономии могут принести беспилотники не только в военной, но и в гражданской сфере.





Общественный транспорт будущего станет своего рода гибридом существующей инфраструктуры и независимых от человека транспортных средств



Фантастика? Нет. Струнную транспортную систему можно строить уже сегодня, причем полностью на отечественных элементах и материалах.

Транспортной системой, удовлетворяющей требованиям XXI в., может стать «Струнный транспорт Юницкого» (СТЮ). Это принципиально новая многофункциональная коммуникационная система, представляющая собой предварительно напряженную растянутую канатно-балочную конструкцию, размещенную на опорах высотой 1–50 и более метров. Ос-

Транспорт как особо динамичная система всегда был одним из первых потребителей достижений и открытий самых различных наук, включая фундаментальные



нову конструкции составляет одноили многопутная путевая структура, предназначенная для движения по ней грузовых и пассажирских колесных транспортных модулей, имеющих в качестве привода электродвигатель или двигатель внутреннего сгорания.

Основой путевой структуры СТЮ являются рельсы-струны, выполненные по длине без стыков. Струны в рельсе предварительно напряжены (растянуты) до усилий 100–500 т и жестко закреплены на анкерных опорах, установленных на расстоянии 1–3 км друг от друга.

Пассажирский высокоскоростной модуль обеспечит пассажирам комфорт на уровне спального вагона же-

лезной дороги, в то время как себестоимость его серийного производства будет на уровне обычного легкового автомобиля, а стоимость проезда на таком модуле не превысит стоимости билета на пригородный поезд.

Магнитный пневмомобиль

Магнитный пневматический транспорт представляет собой пневмотрубу из немагнитного материала, в которой находится закрытый с основания немагнитный полый поршень с заключенными в нем постоянными магнитами, установленными на притяжение с магнитами, находящимися на транспортном средстве. Транспортное средство, в котором будут перевозиться люди или грузы, может иметь различные формы, способствующие снижению сопротивления встречных потоков воздуха и комфортному расположению пассажиров внутри. Работа магнитного пневматического транспорта заключается в том, что специальным аппаратом подается в пневмотрубу воздух, создавая в ней давление, необходимое для перемещения поршня и вследствие этого всего магнитного пневматического транспорта, так как транспортное средство связано силовыми магнитными линиями с постоянными магнитами, установленными на модулях поршня.

С экономической точки зрения магнитный пневмотранспорт имеет ряд преимуществ по сравнению с другими видами транспорта. Небольшие затраты при создании и монтаже пневмотрубопровода, высокая экологичность, незначительные эксплуатационные расходы.

Летающий автобус

Возможно, совсем скоро появится новый вид общественного транспорта, который будет передвигаться не по земле, а по воздуху. Именно над этим вопросом сейчас работают в Израиле, разрабатывая транспорт будущего под названием Sky Tran. На одном из авиазаводов планируется создать 500-метровый тестовый участок, после чего будет начато строительство действующей

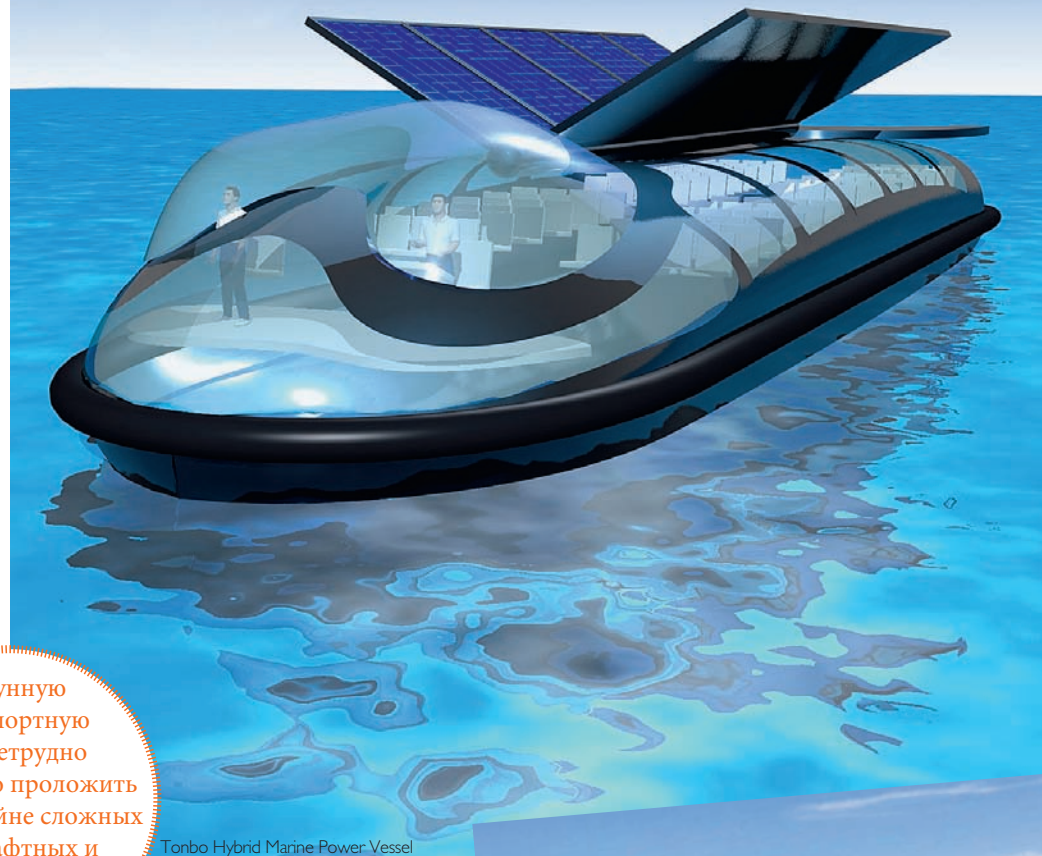
щей трассы нового, летающего, общественного транспорта. За его создание взялась фирма Sky Tran, являющаяся дочерней компанией NASA.

Уже в этом году разработчики планируют запустить тестовую транспортную систему TDS, которая и станет прототипом транспорта нового поколения PRT. Компанией также разработан проект автомобиля, передвижение которого не будет связано с контактом с землей. В машине, управление которой возьмет на себя компьютер, смогут расположиться 2 человека. Двигаться такое такси будет на высоте порядка 6 м над землей. Максимальная скорость такого автомобиля приблизительно 70 км/ч. Но разработчики планируют значительно увеличить данный параметр и активно над этим работают. По словам эксперта в области «умных» городов Джо Динана, общественный транспорт будущего станет своего рода гибридом существующей инфраструктуры и независимых от человека транспортных средств. Транспорт будущего имеет массу преимуществ перед обычным транспортом. Во-первых, строительство дорог для него гораздо дешевле, чем обычных дорог. А во-вторых, это прекрасная возможность задействовать неиспользуемую людьми часть ландшафта. По утверждению разработчиков, для возведения первой коммерческой общественной воздушной дороги требуется всего 2 года. Планируемая стоимость билета — 5 долл.

Планируется создание идентичных воздушных сетей общественно-го транспорта во французской Тулузе, индийской Керале и в районе Сан-Франциско в США.

Поплывем на «Стрекозе»

Японская компания Eso Marine Power, специализирующаяся на разработке солнечных, ветровых и гибридных силовых, а также двигательных установок морских и речных судов, объявила о грядущем выпуске гибридной солнечно-электрической модели под названием «Тонбо» (Tonbo Hybrid Marine Power Vessel). В новой модели воплотятся лучшие из последних разработок компании, направленных на



Струнную транспортную сеть нетрудно и недорого проложить даже в крайне сложных ландшафтных и климатических условиях

Tonbo Hybrid Marine Power Vessel



Магнитный транспорт

развитие «зеленых» и экологически дружественных морских технологий. Сам «Тонбо» станет примером нового вида водного транспорта, способного выполнять функции паромов, туристического и круизного судна.

Начало созданию «Тонбо» было положено в сентябре 2010 г. Разработка велась совместно с несколькими международными партнерами, в том числе Sara Group, KEI Systems, Ohori Capital и Solar Sailor Holdings.

Известно, что длина судна, выполненного из алюминия, будет составлять 10 м, ширина — 8 м, осадка — 2 м, высота борта — 4 м. Впрочем, данный дизайн является масштабируемым и может свободно изменяться для использования в создании других судов. При этом «Тонбо» сможет перевозить от 150 до 200 пассажиров. Кроме открытого участка палубы, на корме судна предусмотрена еще и застекленная обзорная площадка на носу. Свое название «Тонбо» (Tonbo в переводе с японского значит «стрекоза») получил за схожесть развернутых солнечных панелей с крыльями насекомого. Кроме того, обзорная площадка на носу судна также напоминает глаза стрекозы.

Движение «Тонбо» будет обеспечиваться гибридной гребной (пропульсивной) установкой, в которой используются электродвигатели, работающие от заряда литиевых аккумуляторных батарей. Электрические двигатели в данном случае позволяют быстро менять направление движения судна с режима «полный вперед» до «полный назад» без остановки двигателя. Эта же установка позволит «Стрекозе» маневрировать в узких реках, каналах и на других участках с ограниченным пространством. Литиевые батареи способны заряжаться от уникальных солнечных модулей мощностью 140 Вт, установленных на палубе судна.

Игорь КОНДРАШОВ

Транспорт, логистика

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
MODEX MHIA	4-7.04.16	США Атланта	www.mhia.org; cmiller@mhia.org тел. +1 800 345 1815; факс +1 704 676 1199
LOGISTIK SWEDEN Artexis EasyFairs	5-6.04.16	Швеция Мальмё	www.artexiseasyfairs.com; europe@easyfairs.com тел. +32 (0)2 740 1070; факс +32 (0)2 740 1075
INTERTRAFFIC AMSTERDAM Amsterdam RAI Exhibitions	5-8.04.16	Нидерланды Амстердам	www.rai.nl; info@rai.nl тел. +31 (0) 20 549 1212; факс +31 (0) 20 549 1889
ТРАНССОСИА ITE LLC MOSCOW	19-22.04.16	Россия Москва	ww.ite-expo.ru; helga@ite-expo.ru тел. +7 495 935 7350; факс +7 495 935 7351
RAIL POWER EUROPE Terrapinn Holdings Ltd.	19-20.04.16	Великобритания Лондон	www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
HAFENGEURTSTAG HAMBURG Hamburg Messe und Congress	5-8.05.16	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
QLD TRANSPORT INFRASTRUCTURE CONFERENCE Expotrade Australia	10-11.05.16	Австралия Брисбен	www.expotrade.net.au; info@expotrade.net.au тел. +61 3 9863 9288; факс +61 3 9863 9268
СТЛ. СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ ЗАО «Экспоцентр»	10-13.05.16	Россия Москва	www.stl-expo.ru; ak@expocentr.ru тел. +7 499 795 3944; факс +7 495 605 6059
TRANSCASPIAN Iteca Caspian LLC	11-13.05.16	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 404 1001
INTERTRAFFIC CHINA Amsterdam RAI Exhibitions	23-25.05.16	Китай Пекин	www.rai.nl; info@rai.nl тел. +31 (0) 20 549 1212; факс +31 (0) 20 549 1889
ROTRA Targi Kielce	31.05-2.06.16	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 1222; факс +48 41 345 6261
CEMAT Deutsche Messe AG Hannover	31.05-3.06.16	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
S.I.L. El Consorci	7-9.06.16	Испания Барселона	www.elconsorci.net; informacion@el-consorci.com тел. +34 93 263 8150; факс +34 93 263 8128
INDIA TRANSPORT & LOGISTICS SHOW Reed Manch Exhibitions (P) Ltd.	8-10.06.16	Индия Нью-Дели	www.reedmanch.com; info@reedmanch.com тел. +91 120 427 3921; факс +91 120 427 3922
TRANSPORT LOGISTIC CHINA Munich Trade Fairs (Shanghai) Co., Ltd.	14-16.06.16	Китай Шанхай	www.mmi-shanghai.com; pr@mmi-shanghai.com тел. +86 21 5058 0707; факс +86 21 5058 3337
TRANSPORTS PUBLICS GIE Objectif Transport Public	14-16.06.16	Франция Париж	www.objectiftransportpublic.com; info@objectiftransportpublic.com тел. +33 (0)1 4874 0482; факс +33 (0)1 4874 0854
ASEAN PORTS AND SHIPPING Transport Events Management Ltd.	29-30.06.16	Таиланд Бангкок	www.transportevents.com; enquiries@transportevents.com тел. +60 3 8023 5352; факс +60 3 8023 3963
CEMAT AUSTRALIA Deutsche Messe AG Hannover	12-14.07.16	Австралия Мельбурн	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
CRTS CHINA HNZ Media Group	31.08-2.09.16	Китай Шанхай	www.hnzmedia.com; Yajun.li@utmglobal.cn тел. +86 21 5101 3108; факс +86 21 5101 3044
WORLD LOW COST AIRLINES CONGRESS Terrapinn Holdings Ltd.	8-9.09.16	Великобритания Лондон	www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
EXPO AUTOBUS Expotrade Argentina	13-16.09.16	Аргентина Буэнос-Айрес	www.expotrade.com.ar; info@expotrade.com.ar тел. +54 11 4779 5300; факс +54 11 4779 5353
CEMAT RUSSIA Дойче Мессе РУС / ITE	20-22.09.16	Россия Москва	www.cemat-russia.ru; cemat@ite-expo.ru тел. /факс +7 495 935 8100
INNOTRANS Messe Berlin GmbH	20-23.09.16	Германия Берлин	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
ДОРОГАЭКСПО МБЦ «Крокус Экспо»	10-13.10.16	Россия Москва	www.dorogaexpo.ru; begunova@crocus-off.ru тел./факс +7 495 983 0678
SITCE MP International Pte Ltd.	19-21.10.16	Сингапур	www.mpinetwork.com; info@mpinetwork.com тел. +65 6297 2822; факс +65 6296 2670
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОБУСНЫЙ САЛОН ITEMF Expo	25-27.10.16	Россия Москва	www.busworldrussia.org; s.ribchak@itemf.ru тел./факс +7 499 750 0818
EXPORAIL ООО «Рестэк ивент менеджмент технолджи»	26-28.10.16	Россия Москва	www.restec.ru; port@restec.ru тел. +7 495 544 3831; факс +7 495 544 3838
EUROBUS EXPO Expo Management Ltd.	1-3.11.16	Великобритания Бирмингем	www.expom.co.uk; info@expom.co.uk тел. +44 01 926 88 8123; факс +44 01 926 82 5713
TRANS POLAND Lentewenc LLC	8-10.11.16	Польша Варшава	www.lentewenc.com; info@lentewenc.com тел. +48 22 395 6699; факс +48 22 395 6690
LOGISTIK & TRANSPORT Svenska Mässan	15-16.11.16	Швеция Гётеборг	www.svenskamassan.se; infomaster@svenskamassan.se тел. +46 31 708 8000; факс +46 31 16 0330
TRANSPORT & LOGISTIEK Artexis EasyFairs	15-17.11.16	Нидерланды Роттердам	www.artexiseasyfairs.com; europe@easyfairs.com тел. +32 (0)2 740 1070; факс +32 (0)2 740 1075
CZECHBUS Incheba Praha, s.r.o.	22-24.11.16	Чехия Прага	www.incheba.cz; info@incheba.cz тел. +420 220 103 111; факс +420 233 377 217
MARINTEC INDONESIA UBM Asia Ltd.	23-25.11.16	Индонезия Джакарта	www.ubmasia.com; info@ubmasia.com тел. +852 2827 6211; факс +852 3749 7342



**Московский Международный
Автомобильный Салон**

26 августа - 4 сентября

Москва
Крокус Экспо

2016

www.mas-expo.ru

реклама

0+

Организаторы:



Под патронатом:



При поддержке:



СВОЯ МАРКА

«Красивое имя, высокая честь». А также высокая репутация и постоянство покупателей. Речь идет о торговой марке, или имени товара, по которому потребитель судит о продукте, который он покупает.



В 2015 г. в выставке «Собственная торговая марка (IPLS)» приняли участие 123 экспонента из 19 стран, примерно половина из них приехали из-за рубежа. Были представлены 124 продовольственные и непродовольственные товарные категории под СТМ. Выставку посетили 2 тыс. человек из 18 стран, 80% из них — представители розничных сетей, оптовых компаний, дистрибьюторов, производителей, аптек, сектора HoReCa и онлайн-магазинов. За два дня работы выставки было проведено более 1 тыс. переговоров.

В МВЦ «Крокус Экспо» 22–23 марта в третий раз пройдет выставка «Собственная торговая марка (IPLS)», которую организует компания Reed Exhibitions. Это единственная в России и СНГ специализированная выставка контрактного производства продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых под собственной торговой маркой (СТМ). Мероприятие дает уникальную возможность познакомиться с успешными примерами внедрения СТМ от топ-менеджеров известных розничных сетей и производителей, узнать, как расширить свое присутствие в российских розничных сетях.

На современного покупателя обрушивается постоянно возрастающая масса конкурирующих товаров, каждый из которых хочет оказаться в его корзинке. Выбор нужного товара связан с определенным риском, прежде всего, когда это касается новых, технически сложных изделий. Но даже и самые простые товары требуют сопоставления и выбора, а это зачастую довольно трудная задача.

Если решения относятся к категории значимых, ошибочный выбор влечет за собой существенные финан-

совые или моральные потери. Конечно, вряд ли кто-то из покупателей пострадает от покупки «неправильной» марки шоколада или иллюстрированного журнала. Но даже и в этом случае покупатель, скорее всего, будет ориентироваться на знакомые, проверенные названия. Он готов заплатить больше за известную марку, потому что уверен в качестве.

Торговые марки окружают человека со всех сторон. Современный рынок характеризуется жесткими условиями конкуренции, и каждая фирма, дорожащая своей репутацией, нацелена на то, чтобы потребитель смог отличить ее товар от аналогичного товара конкурентов. Именно для этого и существуют средства индивидуализации: товарные знаки и торговые марки.

Товарный знак — неотъемлемая часть любых рекламных материалов, именно он позволяет выделять товар конкретного производителя из огромного числа аналогичных предложений. Широкие рекламные кампании способствуют внедрению товарных знаков в подсознание потребителей. «Анонимный» товар, выпущенный на рынок, может вызвать подозрения в его качестве. При покупке товара

Доля СТМ на рынке России в 2015 г. в натуральном выражении увеличилась до 7% в продовольственных категориях и до 11% в непродовольственных

потребитель доплачивает за название самой фирмы-производителя, а также за торговую марку.

Динамичное развитие российского потребительского сектора в последние годы привело к появлению многих новых торговых марок. Поэтому совершенно неудивительно, что наша страна по темпам их регистрации обгоняет развитые страны. По подсчетам американских аналитиков, которые приводит сайт znakoved, в России за последние семь лет регистрация товарных знаков ускорилась на 46%. За это же время в США число новых марок увеличилось лишь на 6%, а в Китае и того меньше — на 3%.

Разработка торговой марки требует значительных капиталовложений и времени. Марка может как поддержать, так и ослабить и даже уничтожить товар.

Значимость торговых марок не вызывает сомнения. Между тем, прежде чем приступить к созданию марки, компания должна решить, насколько целесообразно ее присвоение продукту.

Бурное развитие торговли и появление розничных сетей привело к возникновению нового для России явления — созданию собственных торговых марок крупными магазинами. Они сотрудничают с производственными компаниями, которые под их

заказ изготавливают продукцию под определенной маркой (контрактное производство). Интерес сетей к данному виду сотрудничества постоянно растет. Производителю же оно выгодно, поскольку, помимо стабильной загрузки производственных мощностей, дает возможность адаптироваться к вкусам потребителей. Розница здесь выступает в роли информированного посредника между производителем и потребителем.

В своем приветствии участникам выставки «Собственная торговая марка (IPLS)» заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов отметил, что «контрактное производство и СТМ показывают высокую динамику роста в течение последних лет, а доля СТМ в РФ выросла в 10 раз за последние 6 лет и приближается к среднемировому уровню». При этом уровень доверия к собственным торговым маркам у россиян превышает среднемировой показатель: около 64% жителей страны считают, что качество продукции под СТМ такое же, как у обычных товаров повседневного спроса, тогда как в среднем в мире этот показатель составляет лишь 51%.

По данным исследования компании Nielsen, доля СТМ на рынке России в 2015 г. в натуральном вы-



Собственные торговые марки сетей набирают обороты по всему миру: согласно исследованию компании Nielsen, в Швейцарии их доля составляет 45% рынка в денежном выражении, в Испании и Великобритании — 41%, в Германии, Португалии и Бельгии — более 30%. В Канаде и США частные марки занимают 18% рынка, среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона СТМ наиболее популярны в Австралии (21%) и Новой Зеландии (13%).

Выставки и рынки



ражении увеличилась до 7% в продовольственных категориях и до 11% в непродовольственных. Отчасти этому способствует продолжающийся экономический кризис, который приводит к увеличению потребления товаров в среднем и низком ценовом сегменте, а в большом количестве категорий собственные торговые марки стоят в два раза меньше, чем брендированный аналог.

Особенно динамично развиваются СТМ в категории соков (12% в натуральном выражении в 2014 г. против 10% в 2012-м), питьевой воды (9% против 5% соответственно) и растительного масла (16% против 11%). Среди непродовольственных товаров наибольшую долю СТМ занимают в категории «влажные салфетки» (32% в денежном выражении в 2014 г.), «салфетки для снятия макияжа» (27%) и «детские влажные салфетки» (21%). В категориях бытовой химии СТМ наиболее распространены среди средств для

чистки окон (8%), освежителей воздуха (7%) и средств для чистки труб (5%).

По данным исследований организатора выставки IPLS, наиболее перспективными категориями для создания СТМ сейчас являются косметика и парфюмерия, товары для дома, средства личной гигиены, напитки, снеки, свежие продукты питания, кондитерские изделия и бакалея. Среди других категорий для создания СТМ, в которых на данный момент практически нет конкуренции, организаторы выделили производство канцелярских товаров, инструментов, кожгалантереи, компьютерных принадлежностей. В продовольственном секторе многообещающей выглядит работа в сегменте специй, продолжает оставаться актуальным производство молочной продукции, мясопродуктов, мороженого и даже суши.

Разработка торговой марки требует значительных капиталовложений и времени. Марка может как поддержать, так и ослабить и даже уничтожить товар

Ирина КОНДРАШОВА
Ирина МУРАВЬЕВА

Международная выставка ландшафтной архитектуры, садового строительства, дизайна открытых пространств и интерьеров



GARDEN BUILD

5-8 апреля 2016 года

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

II павильон, зал №9

www.garden-build.ru

ВАЖНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ ГОДА

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ЛАНДШАФТНОЙ ИНДУСТРИИ!

Ландшафтная архитектура и дизайн

Малые архитектурные формы

Товары для сада и садоводства

Техника и оборудование, материалы и инженерные системы

Посадочный материал

Зимние сады, дизайн интерьеров

12+

Реклама



РЕСТОРАН • ЯХТ-КЛУБ • БАССЕЙН

66 КМ МКАД (ВНЕШН.),
КРАСНОГОРСК
ТЕЛ.: +7 (495) 727 26 78,
+7 (926) 223-91-94

RESTAURANTS
by Crocus Group

NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 1991

Организаторы: Крокус Экспо (Международный выставочный центр), Ассоциация ландшафтной архитектуры России

Выставочная компания "Грин Экспо"

Генеральный партнёр: ЦВЕТЫ

Генеральные интернет-партнёры: GARDENER.RU

Официальная поддержка: МСХ РСФСР, МСХ РФ, ИПП, ГYA, PRIMAVERA

Генеральный информационный партнёр: СОПТИМАЛЬ DOM

Стратегический информационный партнёр: АРХИТЕКТОР

Информационный партнёр: mb machbook



МАЛЬТИЙСКИЙ КРЕСТ АНГЛИЙСКОГО КАЧЕСТВА

В мире осталось очень мало компаний, которые бы отметили свое 250-летие, не изменив за все это время своим традициям, не только не растеряв, но и упрочив свою репутацию. Именно такова английская классификационная компания Lloyd's Register (Регистр Ллойда), которую знает любой судовладелец в мире. Сам Эдвард Ллойд, правда, к основанию компании не имел никакого отношения.



Первая книга Регистра Ллойда — «Регистр страховщиков», или «Зеленая книга», изданная в 1764 г., хранится в Британском музее

Стоило бы перенестись в конец XVII в., чтобы понять, каким невероятным образом с тех пор изменилась жизнь. В то время корабли были самым надежным и быстрым видом транспорта. Паровому двигателю еще только предстояло проявить свой потенциал. Англия правила морями, мореходство и связанные с ним виды деятельности: страхование, купля-продажа судов, найм матросов — все это создавало неповторимую атмосферу Лондона тех лет. Кофейня Эдварда Ллойда (а первые упоминания о ней относятся к 1688 г.) располагалась на Ломбард-стрит, в самом центре мореходной деловой жизни Лондона. Здесь собирались и общались страховщики, поручители, судовладельцы и вообще все, кто был так или иначе связан с морем. Это было время, когда новости передавались не по радио или ТВ, а из уст в уста. Если какое-то судно с грузом терпело кораблекрушение, об этом узнавали не из вечерних новостей, а здесь, в кофейне «У Ллойда».

Мало у кого из лондонских купцов в то время были свои торговые дома или конторы, а потому и сделки по страхованию судов и грузов заключались здесь же. Эдвард Ллойд знал запросы своих клиентов, стал самостоятельно собирать информацию и в 1696 г. начал трижды в неделю издавать листок под названием Lloyd's News («Новости Ллойда»). Листок просуществовал недолго, однако

Ллойд продолжал снабжать своих клиентов информацией о морских делах. Он к тому же решил вести учет количества и качества судов, с владельцами которых имел дело. Подробные сведения о каждом застрахованном корабле он делал лично и хранил как важный справочный материал.

Эдвард Ллойд умер, кафе перешло к его наследникам, мало понимавшим в морском деле, а собранные им сведения пылились в подсобном помещении. Здесь, впрочем, по-прежнему собиралась морская братия.

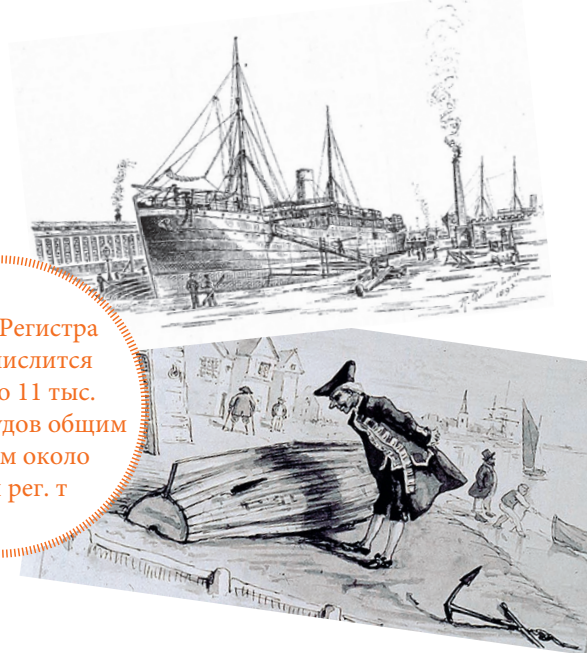
Купцы и судовладельцы нуждались в систематизированных и достоверных сведениях о кораблях, шхунах и прочих плавсредствах, бороздивших моря и океаны. И вот в 1760 г. в кофейне «У Ллойда» (она сохранила свое название) несколько частных страховщиков образовали общество и приступили к составлению «Зеленой книги» — первого регистра судов. Пригодились и данные, собранные самим Ллойдом. В регистр вошло краткое описание нескольких тысяч судов. Помимо основных характеристик: тоннаж, длина, ширина и осадка — имелось описание состояния каждого корабля. В регистрационную книгу (впоследствии ее стали называть просто регистр) вносились данные о судах лишь после того, как проводилось полное обследование трюмов, корпуса и оборудования судна. Общество стало первой в мире классификационной компанией.

Классификация корабля — это оценка состояния строящегося или уже используемого судна по отношению к установленным стандартам. Составители регистра поняли, что создать список судов с точными характеристиками и описанием особенностей каждого из них можно, только распределив их по классам в зависимости от типа, года постройки, состояния корпуса, такелажа и пр. Для этого была придумана особая система.

Заглавные гласные буквы английского алфавита А, Е, I, O, U показывали состояние корпуса судна по нисходящей ступени, а согласные G, M, B — состояние рангоута, такелажа и прочих устройств корабля. Например, G обозначала «Good» — хорошее, M — «Middle» — среднее и B — «Bad» — плохое состояние. С 1755 г. и по сей день высший класс оценки состояния судна — это символ «A1», гарантия наивысшего качества плавсредства. Выражение «эй-уан» прочно вошло в разговорный и литературный язык как синоним наилучшего состояния вещи или настроения.

Чтобы иметь возможность точно указывать характеристику каждого судна, необходимо было его измерить и обследовать. Для этого страховщики нанимали хорошо знающих морское дело людей. Ими, как правило, были отставные морские капитаны. Так

На учете Регистра Ллойда числится примерно 11 тыс. торговых судов общим тоннажем около 80 млн рег. т



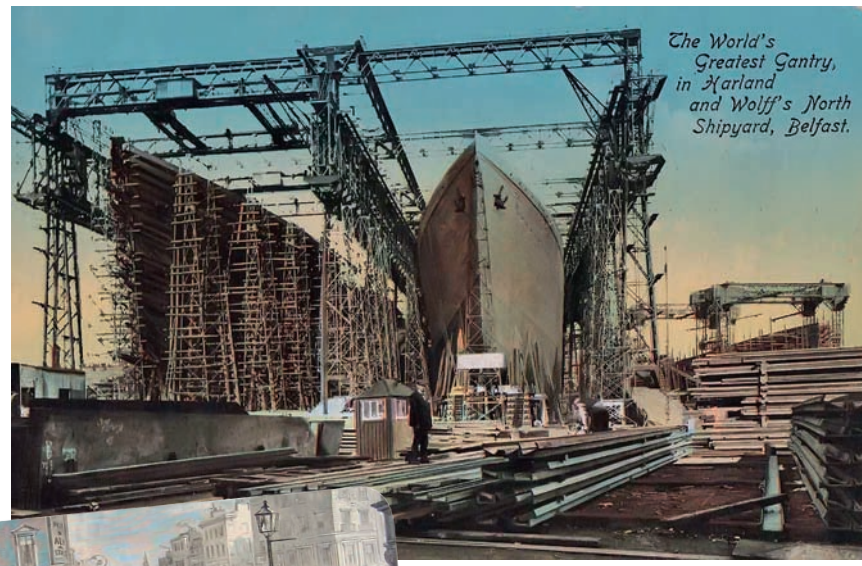
По правилам классификационного общества, каждое торговое судно, занесенное в его регистр, подлежит периодическому сюрвейерскому осмотру, а также осмотру после каждого ремонта из-за износа или повреждений. По окончании строительства судна все сюрвейерские отчеты проверяются главным инженером управления и передаются в комитет Регистра Ллойда, который присваивает новому судну класс и выдает классификационное свидетельство.



VISSCHER'S VIEW OF LONDON, 1616

К началу 1880-х гг. примерно половина морского судоходства была классифицирована Регистром Ллойда, к 1914 г. деятельность Регистра покрыла почти весь мир.

С 1755 г. и по сей день высший класс оценки состояния судна — это символ «А1», гарантия наивысшего качества плавсредства



было неудобно ни судовладельцам, ни страховщикам, ни владельцам грузов. В результате оба общества очень быстро оказались на грани банкротства.

К счастью для всего мореходного дела в 1834 г. под давлением судовладельцев и страховщиков владельцы двух обществ пришли к согласию и вновь объединились, образовав компанию Lloyd's Register of British and Foreign Shipping (Регистр Ллойда британского и иностранного судоходства). Под этим названием она просуществовала до начала XX в. Был создан комитет этой организации, состоявший из страховщиков, судовладельцев и купцов.

Стремление судовладельцев занести свои суда в класс «А1» привело к появлению первых стандартов при постройке судов на верфях. Это, в свою очередь, заставило комитет задуматься над изданием правил постройки судов. С быстрым совершенствованием методов судостроения эти правила непрерывно увеличивались в объеме, а формулировки напоминали технические инструкции.

XIX в. принес кардинальные перемены в судостроении. Паровые машины заменили паруса, а дерево уступало место железу и стали. На верфях строили корабли непредставимых еще совсем недавно размеров. Регистр Ллойда вполне поспешил за этими новшествами, формулируя новые правила, базирующиеся на практике жизни.

Учитывая, что корабли в то время бороздили моря и океаны, развозя не только грузы, но и информацию, Регистр Ллойда быстро завоевал популярность и за пределами Англии.

родилась особая должность сюрвейера — обследователя кораблей. Их труд оплачивался из денег, собранных от судовладельцев и страховщиков, подписавшихся на услуги классификационного общества.

Если во главе компании стоит более одного человека, споры и ссоры неизбежны. Востребованная рынком идея классификации судов быстро нашла своих поклонников, у основателей компании не было отбоя от клиентов. Им, однако, хотелось улучшить и расширить дело, но общего понимания, как это сделать, не было. Начались споры и распри, в результате все разругались, и было основано второе регистрационное общество, которое издавало свой регистр — в противовес «Зеленой книге» они стали делать «Красную книгу». Ситуация запуталась, так как каждое судно фигурировало одновременно в двух классификационных справочниках. Это

К Ллойду стали поступать просьбы проинспектировать строящиеся суда за границей.

С 1852 г. Регистр Ллойда учредил должность сюрвейера-резидента в иностранных портах.

Все судовладельцы знают, что в точности сведений, содержащихся в Регистре Ллойда, сомневаться не приходится. Им также известно, что если перед классом судна стоит черный мальтийский крест, это значит, что проект судна одобрен Ллойдом, и с момента закладки киля его строительство велось под наблюдением компании. Это говорит о том, что сталь для судна была проверена заводом-изготовителем, который числится в списке компании, и все поковки и литые также были испытаны и одобрены сюрвейерами Регистра Ллойда.

У появления мальтийского креста на сертификатах Ллойда есть своя история. В середине XIX в., когда у Регистра Ллойда еще не было постоянных представителей в иностранных портах, к нему неоднократно поступали просьбы от Торговой палаты Квебека прислать к ним сюрвейера, так как на тамошних верфях строилось много судов для английских судовладельцев или предназначенных на продажу в Британию. В результате этих настойчивых просьб в 1852 г. общество отправило в Канаду Томаса Мензиса, как сейчас говорят, в длительную командировку. Мензис и его помощник Чарльз Коукер сделали очень многое для того, чтобы помочь местным судостроителям повысить качество постройки судов. Именно Мензису



Помимо классификации морских судов и сооружений Регистр Ллойда оказывает услуги по сертификации материалов и оборудования; оценке рисков, связанных с деятельностью промышленных предприятий, нефтяных и газовых сооружений на морском шельфе и на суше; компаний транспортной отрасли (особенно железнодорожных); осуществляет оценку и сертификацию систем менеджмента; ряд других работ.



Lloyd's Register Group Limited (название с 2012 г.) — частная компания, аналог акционерного общества закрытого типа. Во главе находится генеральный комитет. По числу членов комитета имеется 50 акций номиналом 1 ф. ст. каждая. Акции не имеют дивидендов и не продаются. Если кто-то выбывает из состава комитета, его акция передается новому члену. Регистр Ллойда — организация, абсолютно независимая от правительств и финансовых организаций. В настоящее время в Lloyd's Register Group входит более 40 организаций, 200 офисов в 120 странах мира и около 5 тыс. сотрудников.

принадлежала идея использовать мальтийский крест в регистре и на выдаваемых сертификатах как свидетельство того, что судно прошло специальное, углубленное, обследование.

После Мензиса постоянные сюрвейеры с широкими полномочиями были отправлены и в другие страны. В наши дни на службе Регистра Ллойда состоит свыше полутора тысяч сюрвейеров, причем большинство из них работают в различных портах земного шара и на иностранных верфях. Как правило, это высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее образование и дипломы кораблестроителя, морского инженера-механика и других специальностей, смежных с судостроением. Национальные комитеты Регистра Ллойда созданы в 20 странах.

К началу 1880-х гг. примерно половина морского судоходства была классифицирована Регистром Ллойда. К 1914 г., когда деятельность Регистра покрыла почти весь мир, стало понятно, что от длинного и неуклюжего имени пора освободиться — общество стало называться просто и понятно: Lloyd's Register (Регистр Ллойда).

В межвоенный период сфера деятельности Регистра Ллойда расширилась в сторону, не связанную с торговым мореходством. В это время бурно

развивалась нефтяная промышленность с ее трубопроводами, танкерами, хранилищами и пр. Все это также требовало оценки качества и классификации. Это привело к образованию у Ллойда нового подразделения, не связанного с морским делом и ставшего точкой дальнейшего роста и развития компании. Впоследствии Регистр Ллойда стал самой авторитетной компанией по оценке и классификации судов для перевозки сжиженного природного газа.

Последовавшие после Второй мировой войны кардинальные перемены в судостроении, появление электроники, информационных и других новейших технологий требовало от компании соответствия духу времени. Многие новшества стали стандартами судостроения именно благодаря Регистру Ллойда.

Ирина МУРАВЬЕВА



КРОКУС ТЕПЛОХОД VIP-КЛАССА

Совершите незабываемую прогулку по Москве-реке
на теплоходе VIP-класса «Крокус»!

ПЕРВОКЛАССНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КЕЙТЕРИНГ ОТ RESTAURANTS BY CROCUS GROUP



Капитан — Бобриков Николай | тел.: +7 985 760 97 44
Менеджер — Володина Любовь | тел.: +7 903 961 37 31

www.teplohod-crocus.ru

ЛОС-АНДЖЕЛЕС: ВЫРВАТЬСЯ ВПЕРЕД

Конгрессно-выставочный центр Лос-Анджелеса открылся в 1971 г. и с тех пор дважды перестраивался — в 1993 и 1997 гг. Сейчас центру предстоит очередная и самая масштабная модернизация и расширение. По замыслу авторов проекта, это превратит его в один из наиболее привлекательных мультифункциональных центров США.

Конгрессно-выставочный центр Лос-Анджелеса (Los Angeles Convention Center, LACC) был спроектирован архитектором Чарльзом Лакманом и первоначально задумывался в форме огромного треугольника, выходящего своими сторонами на бульвар Пико, 11-ю улицу и улицу Фигероа. Впоследствии в ходе реконструкции северо-западная сторона здания была разрушена и на этом месте построен Стейплс-центр.

Площадь LACC превышает 80 тыс. кв. м, из них на выставочные площади приходится 67 тыс. кв. м, еще 13,7 тыс. кв. м отдано конференц-залам и переговорным, имеется зал на 299 мест. Парковка площадью 182 тыс. кв. м может вместить до 5,5 тыс. автомобилей, там же имеется устройство для подзарядки электромобилей.

Инфраструктура комплекса состоит из трех больших выставочных залов — Южного (зал Тома Брэдли) площадью 32 тыс. кв. м, Западного (зал Сэма Йорти) площадью 20 тыс. кв. м и зала Кентиа (15 тыс. кв. м). Также имеется меньший по размеру зал Нейла Петри. Двухуровневая галерея, являющаяся своего рода мостом, перекинутым через бульвар Пико, предоставляет место для встреч и переговоров и может принять до 2,7 тыс. человек. Посетители могут отдохнуть и перекусить в одном из трех фуд-кортов. Для обеспечения безопасности на территории установлено около 200 камер наблюдения.

Внимание гостей конгрессно-выставочного центра привлекает необычный пол главного вестибюля здания: он сделан в стиле венецианского терракцо (бесшовный наливной мозаичный пол). На площади в 13 тыс. кв. м художник Алексис Смит изобразил карту мира, в центре которой находится Тихоокеанский регион. В той же технике выполнен и пол вестибюля второго уровня: там посетители топчут ногами мозаичную карту звездного неба.

Конгрессно-выставочный центр Лос-Анджелеса принимает ежегодно около 350 мероприятий, в том числе такие престижные, как выставка Electronic Entertainment Expo и автошоу Greater Los Angeles Auto Show.

Выставочный центр Лос-Анджелеса предоставляет работу 12 тыс. человек



Предполагается, что модернизация LACC будет проходить по фазам, для того чтобы максимально сохранить деловую активность центра.

Здесь снимаются телешоу, проходят конгрессы и конференции. Однако по-настоящему крупных мероприятий общенационального масштаба здесь проводится сравнительно немного, что и стало одной из причин решения о новой реконструкции.

В 2013 г. городской совет Лос-Анджелеса проголосовал за то, чтобы центр был передан в управление компании Anschutz Entertainment Group, а в июне 2015 г. одобрил проект дальнейшего расширения и модернизации центра.

Лос-Анджелес является вторым по численности населения городом США. Здесь находится один из самых загруженных в стране аэропортов, самый крупный и загруженный морской порт. Однако привлекательность Лос-Анджелеса выходит далеко за рамки его инфраструктуры и экономических показателей. Постоянно хорошая погода, теплый океан, роскошные пляжи, бьющая ключом жизнь, рестораны на любой вкус и кошелек, наконец, Голливуд — этот город давно превратился в легенду. Как писала в 2014 г. английская «Гардиан», само имя города «Лос-Анджелес» стало более сильным и узнаваемым брендом, чем Нью-Йорк и Париж.

При всем этом LACC существенно уступает по посещаемости, количеству крупных мероприятий и финансовой отдаче не только другим горо-



Лос-Анджелес, являясь вторым по величине городом Америки, по количеству выставочных площадей занимает лишь 10-е место. В Калифорнии по совокупности площадей он уступает Сан-Франциско и даже небольшому Анахайму.

Выставочные и конгрессные центры

дам Америки, например Чикаго или Орlando, но и своим калифорнийским конкурентам — Сан-Франциско и даже небольшому Анахайму, которые инвестируют большие средства в развитие своей конгрессно-выставочной инфраструктуры. В 2014 г. в Лос-Анджелесе побывало 44,2 млн гостей, однако только 2 млн стали посетителями мероприятий в LACC.

Проведя тщательнейший экономический анализ и подсчитав буквально каждый цент, который дает или не дает (а мог бы) центр в казну города, власти пришли к решению о его коренной реорганизации. Если ничего не делать, считает мэр города Эрик Гарсетти, доля LACC на рынке конгресс-

но-выставочных услуг будет неизбежно снижаться, а его вклад в экономику города упадет еще больше.

Согласно данным управления Лос-Анджелеса по туризму и конференциям, в 2010–2014 гг. из-за нехватки гостиничных мест и выставочно-конгрессных площадей городом было потеряно более 270 крупных мероприятий, которые при других обстоятельствах могли бы быть проведены именно здесь. Другими словами, это 3,3 млн ночей, не проведенных в гостиницах города, 750 млн долл. неполученного дохода от загрузки гостиниц, 105 млн долл. неполученных налогов, общая упущенная выгода от недостаточности инфраструктуры Лос-Анджелеса составила 4,9 млрд долл. В то же время в гораздо меньшем по размеру Сан-Франциско проводится больше крупных мероприятий, а по количеству оплаченных ночей он превосходит Лос-Анджелес почти в 10 раз.

Департамент туризма и конгрессно-выставочной деятельности правительства Лос-Анджелеса подготовил и в сентябре 2015

г. представил общественности «Белую книгу» с обоснованием необходимости крупных инвестиций в этот проект и планируемыми результатами. Власти Лос-Анджелеса, как и любого другого города, в котором есть крупный выставочный центр, говоря о его вкладе в развитие экономики города, имеют в виду, конечно же, не поборы или драконовские налоги с выставочного бизнеса. Речь идет о мультипликативном эффекте: загруженности гостиниц, покупках в магазинах (налог с продаж идет в бюджет), плате за парковки, поездках на такси, создании новых рабочих мест (увеличение налогооблагаемой базы) и т. д. Расходы приезжающих туристов и бизнесменов составляют значительную часть доходов городского бюджета.

Предложенный план модернизации касается не только расширения площадей LACC. В замысле — превратить его в мультифункциональный комплекс, из городского и регионального — в общенациональный, выйти на международный рынок конгрессно-выставочных услуг и принимать крупные международные

Anschutz Entertainment Group (AEG) — один из мировых лидеров в области управления объектами спорта, развлечений, офисных и других площадок. Обладает сетью из более чем 100 объектов в собственности и в управлении на пяти континентах.

Работы по модернизации выставочного центра должны начаться в 2016 г. и закончиться в декабре 2020 г.



мероприятия. Для этого необходимо иметь в непосредственной близости от центра и на его территории достаточное количество гостиниц.

Общая стоимость работ по модернизации оценивается в 470 млн долл., в т. ч. собственно строительные работы — это 350 млн долл., еще 120 млн уйдет на расходы, связанные с оплатой услуг архитекторов, получение всевозможных лицензий, инжиниринговые работы. Согласно расчетам компании CSL, после модернизации LACC количество ночей, проведенных в гостиницах города, расходы туристов, доходы местного бизнеса и сопряженная с этим занятость могут вырасти более чем на треть.

В настоящее время LACC генерирует для города дополнительный доход примерно в 14 млн долл. С расширением центра эта цифра вырастет до 19 млн долл. Если же ничего не предпринимать, она снизится до 12,2 млн долл.

Проект реконструкции включает полную перепланировку всей территории LACC для обеспечения более удобного доступа ко всем помещениям, создание новых открытых пространств и, естественно, расширение выставочной инфраструктуры.

Площади Западного павильона вырастут до 33 тыс. кв. м. К существующим переговорным и конференц-залам будет добавлено еще 7 тыс. кв. м. Также на территории выставочного центра планируется построить отель на 1 тыс. мест.

После обновления Западный павильон можно будет трансформировать в малые пространства желаемого размера для проведения мероприятий самого разного формата либо же, напротив, увеличивать его площади путем соединения с соседними помещениями для особо крупных мероприятий.

Система передвижных стен позволит менять конфигурацию и площадь конференц-залов от 150 до 500 кв. м и более. Два крупных помещения площадью около 1 тыс. кв. м также будут располагаться в зоне конференц-залов над бульваром Пико.

Большой зал площадью 9 тыс. кв. м будет иметь естественное освещение. По задумке дизайнеров, днем на гостей будет литься настоящий лос-анджелесский свет. Когда потребуется затемнение, в действие будет приведена кассетная крыша. Предполагается, что

Выставочные площади в крупнейших городах США, тыс. кв. м

Чикаго	294
Орlando	235
Лас-Вегас	202
Атланта	153
Новый Орлеан	120
Сан-Франциско	107
Анахайм	106
Хьюстон	93
Нью-Йорк	87
Лос-Анджелес	80
Сан-Диего	76

Event-индустрия в городах Калифорнии

Показатель	Лос-Анджелес	Сан-Франциско	Анахайм	Сан-Диего
Крупные мероприятия	26	59	64	76
Оплаченные ночи в отелях, тыс.	197	1 018	471	674
Индекс эффективности*	7 578	17 261	7 363	8 869

* Количество оплаченных ночей в отелях по отношению к количеству мероприятий.

Большой зал станет одной из главных достопримечательностей выставочного центра. Отсюда будет открываться великолепная панорама делового центра Лос-Анджелеса с его узнаваемыми очертаниями небоскребов на фоне всегда синего неба.

Внутреннее пространство Большого зала можно будет трансформировать для проведения тех или иных мероприятий, в том числе выставок. Открытый зал, который также может использоваться с выставочными и конгрессными целями, расположится под Большим залом и будет являться единственным в своем роде объектом в выставочной индустрии. Это открытое пространство в 7 тыс. кв. м спроектировано таким образом, чтобы в максимальной степени наслаждаться свежим морским воздухом и изумительным калифорнийским климатом. Вместе с тем оно будет иметь самое современное оснащение и оборудование, чтобы проводить под открытым небом любые мероприятия — от светских приемов до выставок.

Городские власти поставили задачу сделать Конгрессно-выставочный центр Лос-Анджелеса эффективным действующим генератором прибыли для бизнеса и города.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Власти Лос-Анджелеса ставят цель к 2020 г. довести число приезжающих в город туристов и бизнесменов до 50 млн (в 2012 г. — 41,4 млн, в 2014 г. — 44,2 млн человек). После реконструкции выставочные площади LACC вырастут до 80 тыс. кв. м, а площадь переговорных и конференц-залов — до 19 тыс. кв. м. Площадь Большого зала увеличится до 9 тыс. кв. м, будет сооружен Открытый зал на 7 тыс. кв. м.



НЕУДАВШИЙСЯ ЮБИЛЕЙ

Филадельфийская международная выставка 1926 г., посвященная 150-летию принятия Декларации независимости, по общему мнению, оказалась неудачной, если вообще не провальной. Особенно она проигрывала в сравнении с блестящей, непревзойденной выставкой столетия, состоявшейся за 50 лет до этого и посвященной тому же событию.

Принятие Декларации независимости 4 июля 1776 г. — важнейшее событие в истории США. Оно широко отмечается по всей стране, ему посвящаются многочисленные мероприятия. К 100-летию этого события в 1886 г. в Филадельфии была приурочена грандиозная экспозиция, ставшая большим успехом организаторов. К началу 10-х годов XX в. единственным выжившим членом комитета по организации той триумфальной выставки был некто Джон Вайнамейкер, который и предложил властям города повторить триумф и провести аналогичную выставку, посвященную теперь уже 150-летию Декларации. Идею в целом приняли, но на дворе стоял 1916 г., до годовщины оставалось еще целых 10 лет, и никто не торопился начинать подготовку. Вайнамейкер, к слову сказать, до очередной выставки не дожил — он умер в 1922 г.

Подготовка к событию началась слишком поздно. Только в 1921 г. была сформирована ассоциация по подготовке выставки 150-летия, занимавшаяся организационными и финансовыми вопросами. Ассоциация подала заявки федеральным властям на выделение 20 млн долл. на подготовку мероприятия и властям штата — на 2,5 млн долл. Обе заявки были проигнорированы, хотя сам президент Уоррен Г. Гардинг обратился в 1922 г. к Конгрессу с поддержкой идеи о проведении выставки.

В конце концов федеральное правительство выделило организаторам примерно 2 млн долл., а штат — 1 млн, но этого едва хватило на строительство их собственных павильонов. Большая часть средств на возведение выставочного городка поступила от муниципальных властей.

С самого начала вместо того, чтобы энергично заняться разработкой концепции и планированием выставки, будущие организаторы тратили время

на борьбу за контроль над ассоциацией и на бесконечные споры. У них было совершенно разное видение целей и задач ЭКСПО. Должна ли она в качестве главной темы взять торговлю или следует сделать упор на прогресс наук, искусства и образования? Должна она стать коммерческим бизнес-мероприятием или чисто имиджевым событием, призванным поднять авторитет города и подчеркнуть роль Филадельфии в американской истории?

Подготовку ЭКСПО тормозил и недостаток энтузиазма со стороны местных жителей. Попытка привлечь их к финансированию путем продажи акций ассоциации провалилась — они были никому не нужны. Более того, филадельфийцы энергично протестовали против планов проведения выставки — они считали, что городу нужны новые жилые дома, дороги, инфраструктура, а не «международная вечеринка», ради которой повысят налоги и на которой наживутся только спекулянтские недвижимостью.

Безработица в Филадельфии была низкой, население не нуждалось в большом количестве временных рабочих мест, которые неизменно создаются при подготовке столь масштабного мероприятия. Напротив, говорили они, выставка привлечет в город много посторонних людей, которые создадут ненужную конкуренцию на рынке труда, когда выставка закроется.

К тому времени как в 1924 г. на пост мэра Филадельфии заступил Уильям Кендрик, сделано было очень мало. Его, как и нового руководителя ассоциации Уильяма Вейра, мало интересовала концепция выставки. Они сосредоточились исключительно на коммерческой стороне дела. Для них выставка была прежде всего бизнесом, это был шанс воспользоваться историческим прошлым Филадельфии, чтобы привлечь сюда посетителей и их доллары.

В результате строительство зданий на площадке началось только осенью 1925 г., и многие здания достраивались, когда работа выставки уже шла полным ходом. Под давлением Кендрика городской совет проголосовал за организацию специального фонда для поддержки мероприятия на сумму в 5 млн долл. Впоследствии, когда



В ЭКСПО приняли участие 30 иностранных государств, однако собственные павильоны построили только 7

и были тщательно изучены все бухгалтерские книги, выяснилось, что из городской

казны было потрачено почти вдвое больше — 9,7 млн долл., причем большая часть этой суммы ушла на покрытие долгов кредиторам ассоциации.

Рассматривалось более десятка мест, где можно было бы возвести выставочный городок, включая и парк Fairmount, где проходила экспозиция 1876 г. Остановились, однако, на участке в 400 га на юге Филадельфии. Преимуществом было то, что землей уже владел город, ее не надо было выкупать. Серьезным недостатком была заболоченность территории. Для того чтобы превратить болото в ровную строительную площадку, необходимо было внести туда миллионы кубометров грунта, причем иногда приходилось засыпать ямы глубиной до 6 м. Кроме того, строительство зданий на болотистой почве требовало забивания свай на большую глубину.

Из-за того, что реальная подготовка к выставке началась слишком поздно, из-за технических трудностей при подготовке стройплощадки, неопределенности с финансированием бизнес, власти штатов и правительства иностранных государств не торопились покупать выставочные площади.



Филадельфийцы энергично протестовали против планов проведения выставки — они считали, что городу нужны новые жилые дома, дороги, инфраструктура, а не «международная вечеринка», ради которой повысят налоги и на которой наживутся только спекулянты недвижимостью.



Главный вход выставки был оформлен в виде гигантского Колокола свободы, украшенного 26 тыс. электрических лампочек



В ожидании толп народа на территории выставки был построен первый мост через реку Делавэр, который связал Филадельфию и Кемден, штат Нью-Джерси

Когда выставка закрылась, кредиторы предъявили счета на 5,8 млн долл. Город погасил долги обанкротившейся ассоциации до середины 1929 г.



Инфраструктура выставки включала большой зрительный зал (аудиториум), где американский Кеннел-клуб (крупнейшая собаководческая организация) провел первую в своей истории выставку собак; административное здание; зону развлечений. Здесь для детей был создан Остров сокровищ с пиратами, пляжем Робинзона Крузо и ковчегом Ноя с живыми животными.

Было решено сократить число главных павильонов с 5 до 3 и объединить категории экспонатов, которые на аналогичных выставках было принято разносить по разным зданиям. В итоге три главных павильона представляли собой довольно причудливую смесь: Дворец свободных искусств и промышленников, Дворец сельского хозяйства и иностранных государств и Дворец правительства США, машиностроения и транспорта. Причем строительство последнего было завершено лишь в конце июля, когда выставка работала уже 2 месяца.

Лишь 7 иностранных государств выразили желание построить собственные павильоны. Еще 6 павильонов построили некоторые штаты.

Вход на выставку был выполнен в виде яркого разноцветного 30-тонного Колокола свободы высотой 20 м, и украшенного 26 тыс. электрических лампочек.

Несмотря на все усилия, посещаемость выставки оказалась гораздо ниже ожидаемой. Возможно, сказалось, что из 184 дней работы экспозиции 107 дней шел дождь. Возможно, организаторы переоценили привлекательность мероприятия для горожан. Некоторые исследователи считают, что дурную службу сослужила массовая автомобилизация Америки и распространение кино. Публике стало неин-

тересно ходить на такие экспозиции. Это мнение, впрочем, впоследствии было многократно опровергнуто другими, более успешными ЭКСПО.

В Филадельфии с ее дальними окрестностями проживало в общей сложности 50 млн человек. Это дало основание организаторам предположить, что как минимум 30 млн посетят экспозицию. Реальность оказалась отрезвляющей. Всего 4,6 млн человек заплатили за вход из своих денег (общая посещаемость составила 6,4 млн человек). К концу июня стало ясно, что людей приходит катастрофически мало. Организаторы решили грубо нарушить действовавший более 130 лет закон, не позволявший работать по воскресеньям. Это дало возможность посетить выставку всем тем, кто работал в будни, однако вызвало недовольство местной еврейской общины, весьма влиятельной в то время в Филадельфии. Низкая посещаемость вынудила организаторов неофициально продлить работу ЭКСПО еще и на весь декабрь, чтобы дать возможность экспонентам и concessionерам распродать имущество.

В целом выставка оказалась полной катастрофой с финансовой точки зрения и рекламным провалом. Пресса упрекала ее за то, что выставка была обращена в прошлое, а не в будущее Америки.

ЭКСПО действительно была мало обращена в грядущие дни и не способствовала формированию общенациональной концепции будущего страны, как это сделали выставки в Чикаго в 1933 г. и в Нью-Йорке в 1938–1940 гг. Она, однако, что не менее важно, помогла формированию национального консенсуса по поводу исторического прошлого государства.

Главным архитектурным стилем большинства сооружений был колониальный, и филладельфийское мероприятие действительно как никакое другое было обращено в прошлое.

Штат Нью-Йорк воссоздал точные копии двух зданий колониальных времен: штаб-квартиру Джорджа Вашингтона в Ньюбурге и Федерал-Холл — здание в Нью-Йорке на углу Уолл-стрит и Нассау-стрит, где собирались первые американские конгрессы. Здесь же Джордж Вашингтон приносил клятву при вступлении на пост президента 30 апреля 1789 г.

Штат Огайо сделал копию дома президента Уильяма Г. Гаррисона. Ассоциация молодых христианок построила копию здания в Маунт-Вернон (мемориальный дом-усадьба Джорджа Вашингтона в штате Вирджиния, где он жил в 1747–1799 гг.).

Но самым большим и впечатляющим экспонатом в этой череде памятников колониальных времен была Хай-стрит. На территории выставки создали настоящую филладельфийскую улицу времен английского владычества. Каждый из 20 построенных домов был обставлен мебелью тех времен. Кухонная утварь, половики, домашние мелочи — все было аутентичным. В организации столь масштабного экспоната принимал участие Женский комитет, которому удалось получить от ассоциации грант на 200 тыс. долл.

Внешний вид домов и интерьеры были ровно такими, как полтора века назад, они создавались в сотрудничестве с филладельфийским отделением Американского института архитектуры и Музеем Пенсильвании. Ответственность за интерьеры, обстановку и костюмы «обитателей» улицы взяли на себя различные женские организации, такие как Национальная лига женщин-избирательниц и Дочери американской революции.



Выставка к 150-летию Декларации независимости открылась 31 мая 1926 г. и официально работала до 30 ноября. Из 184 дней работы ЭКСПО 107 дней шел дождь

Популярность Хай-стрит была огромной. Именно этот экспонат положил начало созданию впоследствии большого количества подобных музеев под открытым небом, этим приемом стали широко пользоваться организаторы многих следующих выставок в разных городах, он стал толчком к рождению движения за сохранение исторического наследия.

И все же об этой выставке вспоминают как о провале, тень которого надолго повисла над Филадельфией. Когда возникла идея провести в 1976 г. выставку, посвященную 200-летию Декларации независимости, от нее быстро отказались, вспомнив неудачу 1926 г. Отцы города высказались в том смысле, что без федерального финансирования никакую выставку они проводить больше не будут.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Главный экспонат выставки — Хай-стрит

В 30-е годы XX в. дискутировался вопрос о проведении крупных выставок в Чикаго и Нью-Йорке. Их противники приводили в пример выставку 150-летия в Филадельфии в 1926 г., утверждая, что время огромных международных выставок миновало.

НОВОСТИ

Лучшие продажи аукционов Christie's и Sotheby's в категории «Искусство сюрреализма» и «Импрессионизм и современное искусство»



Анри Матисс, «Урок игры на пианино»
1923 г., 10,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 12–18 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина написана, когда художник жил в Ницце, куда он переехал со своей семьей в 1916 г. Новая угловатая геометрия сочеталась с ярким, свойственным фовистам колоритом с преобладанием розового, голубого, жемчужно-серого и черного цветов. Картина была впервые выставлена на аукцион спустя 85 лет ее хранения в частной коллекции.

Пабло Пикассо, «Голова женщины»
1935 г., 18,9 млн ф. ст. (предварительная оценка — 16–20 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Портрет постоянной музы Пикассо Мари-Терез Вальтер похож на ее же бюст, который он выполнил в гипсе в 1931 г. Время создания картины пришлось на пик увлечения современников Пикассо сюрреализмом, когда психоаналитические символы играли ключевую роль в работах художников. У Пикассо это выразилось в реконструированной форме лица женщины и в яркой цветовой гамме картины.



Макс Эрнст, «Украденное зеркало»
1941 г., 7,6 млн ф. ст. (предварительная оценка — 7–10 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Аукцион Christie's уже выставлял эту картину на торги в Нью-Йорке в ноябре 2011 г. Тогда она была продана за 16,3 млн долл. пейзаж примечателен тем, что выполнен в технике декалькомании. Многие сюрреалисты пытались освоить эту технику, но лишь Эрнсту удалось ее успешно приспособить для масляной живописи. Особенность техники заключается в создании печатных оттисков (переводных изображений) для сухого переноса рисунка на поверхность при помощи температуры или давления.



АУКЦИОНОВ

Жоан Миро, «Женщина и птицы в ночи»
1968 г., 5,8 млн ф. ст. (предварительная оценка — 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Работа была написана для ретроспективных выставок Миро, проходивших в 1968–1969 гг. в Барселоне и Мюнхене и демонстрировавших влияние, оказанное на Миро американским искусством и японской каллиграфией. Уникальность работ и масштабы экспозиций получили огромный резонанс, и в июне 1975 г. в Барселоне был открыт фонд-музей Жоана Миро.



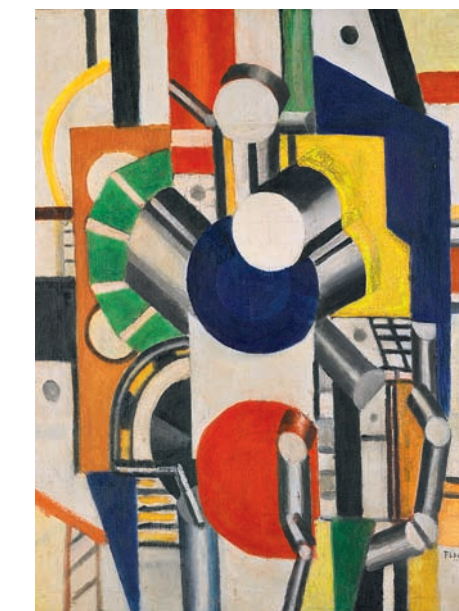
Рене Магритт, «Девушки острова Адам»
1942 г., 2 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2–3 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

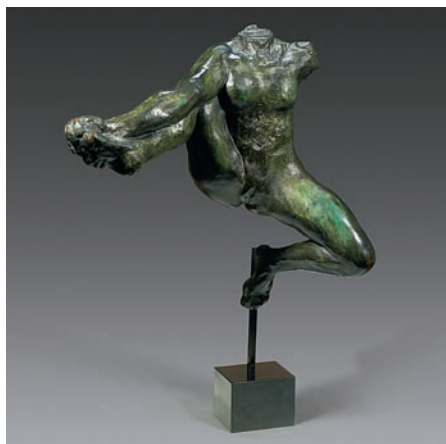
В картине видна неизменная любовь Магритта к загадкам, символам и некой недосказанности. Работа долго хранилось в личном собрании Магритта. Затем картину приобрел друг художника Жюстен Раковски, а после него — бельгийский коллекционер Гюстав Неллен.



Фернан Леже, «Механические элементы»
1919 г., 3,3 млн ф. ст. (предварительная оценка — 3–5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Созданная сразу после окончания Первой мировой войны, картина представляет собой торжество «механической» техники, которую Леже передает абстрактными линиями и чистыми цветами. После знакомства в 1909 г. со скульптором Альфредом Буше, художник примыкает к кубистам и начинает писать на индустриальные и футуристические темы.





Огюст Роден, «Ирис. Массаж пальцев»
Прим. 1902–1905 гг., 11,6 млн ф. ст. (предварительная оценка — 6–8 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Женское тело являлось ключевым в творчестве Родена. Скульптура поражает ощущением невесомости и неприкрытой сексуальности. Работа представляет собой одну из семи известных прижизненно отлитых копий гипсового оригинала, который художник изготовил в 1890–1891 гг.

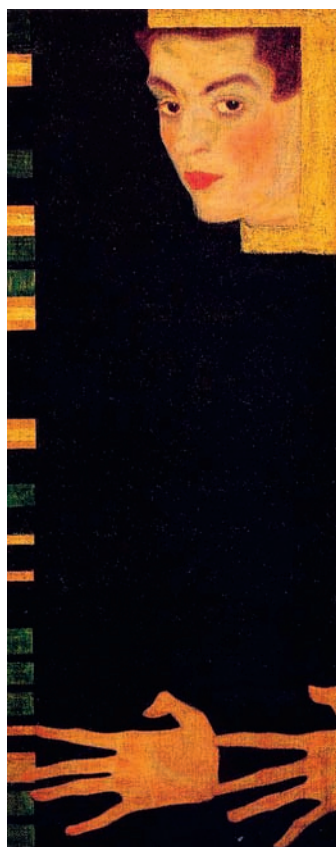
Поль Дельво, «Зеркало»
1936 г., 7,3 млн ф. ст. (предварительная оценка — 5,5–7,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Центральное место в творчестве Дельво отводится женщине. На картине изображены две женские фигуры. Одна является отражением другой, хотя одеты и выглядят они по-разному. За женщиной в зеркале виден пейзаж — уходящая вдаль дорога — любимая тема художника. В 1938 г. Дельво выставлял эту картину на организованной Андре Бретоном и Полем Элюаром международной выставке сюрреалистов в Париже.



Марк Шагал. «Молодожены у Эйфелевой башни»
1928 г., 7 млн ф. ст. (предварительная оценка — 4,8–6,8 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Картина является одним из самых романтичных полотен Шагала, воспевая любовь художника и его молодой жены Беллы. Марк и Белла изображены обнимающимися в тени Эйфелевой башни, в то время как их дочь Ида влетает в окно, плывя по небу с букетом цветов в сторону влюбленных. В яркой и жизнерадостной цветовой палитре работы нашла отражение атмосфера семейного комфорта и благополучия, окружавшая художника на момент ее создания.



Эгон Шиле, «Автопортрет с растопыренными пальцами»
1909 г., 7,3 млн ф. ст. (предварительная оценка — 6–8 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Девятнадцатилетний Шиле, студент Академии изобразительных искусств в Вене, удостоился чести участвовать с этой работой в выставке Художественной галереи Вены в 1909 г. Покровитель художника Густав Климт разместил ее в окружении своих работ, полотно Ван Гога, Эдварда Мунка и других художников. Тем не менее в картине уже заметен отход Шиле от преобладавшего в его раннем творчестве влияния модерна, и намечается переход к экспрессионизму.



ПАДЕНИЕ С ОЛИМПА

«В 2015 г. продажи русского искусства в Лондоне резко упали: рябь от бурной региональной геополитики добралась до ведущих аукционных домов мира», — говорится в статье, опубликованной в английской газете «Файнэншл таймс». Причину рекордного спада британские арт-дилеры видят в трех факторах: «обвал цен на нефть, экономические санкции и ослабление рубля».

Как пишет корреспондент газеты Томас Сил, в 2015 г. совокупный оборот ведущих аукционных домов: Christie's, Sotheby's, Bonhams и MacDougall's — составил всего 43 млн ф. ст. и стал самым низким за всю историю. Годом ранее он достигал 105 млн фунтов, в 2008 г. — 120,6 млн, а в 2007 г. четыре площадки выручили 97 млн фунтов всего за одну неделю торгов.

«Большинство покупателей живет в Москве. Главный фактор — это обвал цен на нефть, (...) хотя и санкции не помогают, — говорит специалист по русскому искусству и содиректор MacDougall's Уильям Макдугалл. — Несколько лет назад украинцев среди покупателей было 25%, а сейчас не осталось почти никого».

«Лондон стал сердцем рынка русского искусства после распада Советского Союза, в том числе и из-за действующего в России драконовского таможен-

ного законодательства, — рассказывает Сил. — Кроме того, Великобританию облюбовали российские богачи: численность российских миллионеров, переехавших в Лондон, выросла со 117 в 2013 г. до 184 в прошлом году».

В недавнем прошлом «нишевость» русского искусства компенсировалась стабильным ростом российской экономики, из-за которого «новоявленные олигархи начали скупать [художественное] наследие своей страны в форме масляной живописи и икон». Сейчас ситуация изменилась.

Обвал цен на нефть, экономические санкции и ослабление рубля стали причиной рекордного падения продаж произведений русского искусства на британских аукционах

Продажи русского искусства в Великобритании резко упали, а совокупный объем выручки ведущих аукционных домов от его реализации стал самым низким за всю историю.

По словам Макдугалла, наиболее ценные предметы искусства продаются по-прежнему хорошо, а вот рынок товаров средней категории просел: «Если у вас есть выдающаяся работа Шишкина, вы все еще можете ее продать; если у вас второстепенный Шишкин, то, возможно, и не продадите. Люди с деньгами по-прежнему есть. Они просто стали более разборчивыми».

По материалам www.inopressa.ru



ПЕЧАТЬ ДЕНЕГ

Одна из популярных тем последнего времени: можно ли печатать деньги? Обычно в центре внимания оказываются США, которые, по мнению многих аналитиков, зачастую решают свои экономические и финансовые проблемы за счет печатного станка, выпуская ничем не обеспеченные доллары. Будучи мировой валютой, они втягивают в финансирование американских проблем весь остальной мир.

В таких оценках сочетается описание некоторой части реальных процессов с искаженным пониманием современных методов управления денежным обращением и финансовыми активами, которые практикуют не только США, но и многие другие страны мира, включая Россию. Попробуем разобраться.

Начнем с характеристики современных денег. Деньги — это средство, в котором выражена стоимость (лучше говорить — ценность) товарных ресурсов, участвующих в хозяйственной жизни. Таким образом, обеспечением денег являются все те товары, услуги и прочие ценности, которые можно купить за эти деньги. Исторически сначала сформировались торговые вещественные деньги, у которых была собственная ценность как материала. Вещественные деньги прошли большой путь от скота, мехов, ракушек до золота.

Промышленный капитализм столкнулся с нехваткой и неудобством золота в роли денег. Тогда и вышли на сцену обещания, которые дают заемщики кредиторам и в которых выражена конкретная величина вещественных или денежных долговых обязательств. Вот из этих обязательств, которые не имеют собственной стоимости, капитализм сделал кредитные деньги и поставил их на службу экономическому развитию. Кредитные деньги несколь-

ко веков сосуществовали с золотом, постепенно вытесняя его из денежного хозяйства, пока оно ни выпало совсем из внутренней экономики во время Первой мировой войны, а в 1971 г. — и из международных расчетов.

В современной экономике действуют кредитные деньги, и поскольку это обязательства, не имеющие собственной стоимости, они требуют от государства организации денежного обращения и умного управления. По-другому скажем, что никаких иных денег в настоящее время не существует. Не следует путать деньги с платежными системами, обеспечивающими их перемещение: от ручных систем до виртуальных инструментов. В наше время появляются криптовалюты, по сути представляющие собой жетоны или подобные инструменты для технического проведения платежей, другие системы перевода денег, но не деньги в их экономическом значении.

Теперь обратимся к денежно-кредитной политике центральных банков. Не затрагивая административных средств надзора и управления, рассмотрим экономические средства воздействия, которых всего три.

Первое средство — это норма обязательных резервов, которую ЦБ имеет право изменять по своему усмотрению, но делает это крайне редко — слишком грубый инструмент. Обяза-

В конце 2015 г. госдолг США составил 19 трлн долл., из которых 4,23 трлн находятся на балансе ФРС

тельные резервы — это небольшая часть денег коммерческих банков (от 3 до 7%), которые они обязаны держать на беспроцентном счете в ЦБ, чтобы он имел средства спасти банки в случаях неурядиц.

Второе средство — ставка рефинансирования, или ключевая ставка. Это ставка, по которой ЦБ может дать коммерческому банку кредит, но может и отказать. Тогда это просто ориентир для кредитного рынка.

Наибольший интерес представляет в наше время третье средство — операции на открытом рынке. Это проведение ЦБ купли-продажи у кредитных институтов ценных бумаг (обычно гособлигаций) для регулирования количества денег в их распоряжении. Когда ЦБ выкупает облигации у банков, он дает им деньги, которые сам же создает. Когда ЦБ считает, что у банков денег слишком много, и есть угроза инфляции, он навязывает банкам облигации и таким путем изымает у них деньги. В последние годы преобладает выкуп облигаций и пополнение экономики деньгами как средство преодоления кризиса и стимулирования роста. Впереди здесь действительно идут США.

Осенью 2008 г., когда в США ипотечный кризис стал перерастать в кризис всей экономики, президент Буш-младший обратился к Конгрессу с просьбой разрешить потратить 700 млрд долл. на эти цели. Был принят закон, разрешивший собрать эту сумму и потратить ее в соответствии с представленной программой. Но на этом дело не кончилось. Победивший на выборах в 2008 г. Обама уже в феврале 2009 г. обратился к Конгрессу с новой программой спасения, уже на 787 млрд долл. Конгресс одобрил и эту программу. Конечно, Конгресс знает, что по сути это бюджетный дефицит, и денег этих нет, что они будут мобилизованы посредством выпуска облигаций, и поэтому его одобрение одновременно является гарантией ответственности государства за эти облигации.

Государственные облигации на сумму более 1400 млрд долл. были выпущены в 2009 г. и успешно размещены в США и за их пределами. В последующие 3 года дефициты и выпуски облигаций составляли 1300–1200 млрд долл. Так были собраны полноценные



денги за счет тех, кто вложил в эти облигации свои сбережения. Здесь очень помог ЦБ США: Федеральная резервная система (ФРС), которая опустила ключевую ставку к ноябрю 2008 г. до уровня 0,0–0,25%, в результате чего банковский процент в стране чуть превышал эту величину. При таком положении гособлигации США со ставкой 2,5–3,5% стали привлекательным активом, и их раскупили.

В последние годы преобладает выкуп облигаций и пополнение экономики деньгами как средство преодоления кризиса и стимулирования роста. Впереди здесь идут США

Но при этом сработал эффект вытеснения: в 2009–2012 гг. государство опустошило кредитный рынок США, «вытащив» своими облигациями практически все свободные деньги. На кредитном рынке средств для бизнеса не осталось. Вот тут и пригодились право ФРС выпускать деньги посредством выкупа облигаций. Под лозунгом помощи пострадавшим от кризиса кредитным институтам ФРС развернула ряд программ выкупа облигаций государства и ипотечных агентств. В 2008–2009 гг. ФРС выкупила гособлигации и облигации, обеспеченные ипотеками, на сумму 1725 млрд долл. (затем это было названо «Количественным смягчением 1» — QE1). В 2009–2010 гг. была проведена вторая программа — QE2 — на сумму 600 млрд долл., но экономика отзывалась вяло. Тогда в 2011–2012 гг. была реализована программа «Твист», которую можно расценивать как пример осторожности: были выкуплены





В современной экономике действуют кредитные деньги. Никаких иных денег в настоящее время не существует

длинные облигации на 6–30 лет, вместо которых ФРС дала не деньги, а краткосрочные облигации — менее чем на 5 лет. Но и эта мера не дала сильного отклика, и тогда с конца 2012 г. была запущена программа QE3 по 85 млрд долл. в ме-

бюджета США печатанием денег? Отнюдь. Бюджетный дефицит финансируется полноценными деньгами тех, кто купил облигации ради сохранения своих сбережений, и эти деньги ушли на программы бюджета. А потом ФРС выпустила еще 4,23 трлн долл. и возместила финансовым институтам часть потраченных ими денег, чтобы они располагали средствами на случай прихода бизнеса за кредитом. Интересно, что 2,2 трлн долл. этих денег застряли на резервных счетах американских банков и пока не востребованы бизнесом. Может, поэтому в США нет инфляции?

Печатание денег стало широко применяться в мире в последние годы. Это средство активно использует Европейский центральный банк для стимулирования экономической активности в ЕС, точно так же выкупая облигации, как это делается в США. То же самое делает Банк Японии. Иногда эти меры применяются в России. Регулярным способом впрыскивания денег в экономику являются операции РЕПО, которые проводит ЦБ для коммерческих банков.

Можно также вспомнить проведенную в конце 2014 г. гениальную операцию финансирования «Роснефти». 11 декабря 2014 г. «Роснефть» выпустила и разместила облигации на сумму 625 млрд руб., а затем Банк России включил их в свой ломбардный список и провел 15 декабря 2014 г. ломбардный аукцион, в ходе которого они были выкуплены.

Таким образом, можно заключить, что печатание денег представляет собой один из способов управления денежным хозяйством. Главное заключается в том, чтобы эти меры принимались взвешенно, обоснованно и под контролем. И конечно, умелое использование возможности выпускать деньги силами центрального банка не должно использоваться для наводнения экономики деньгами в качестве замены творческой экономической политики государства. Тут не следует ожидать иного результата, кроме как разгула инфляции.

Михаил ПОРТНОЙ, д. э. н., профессор, руководитель Центра внешнеэкономических исследований Института США и Канады РАН

Возвращение валютных обвалов

«Проджект синдикейт», США

Волатильность на валютных рынках наблюдается уже несколько десятилетий, если не столетий. Резкие колебания обменных курсов стали неотъемлемой чертой международных финансовых рынков после развала Бреттон-Вудской системы в начале 1970-х. На протяжении 1970-х и большей части 1980-х, когда инфляция бушевала почти по всему миру, мегадевальвации были обычным явлением. Но даже в 1990-х и начале 2000-х не было года, чтобы 10–20% стран мира не пережили крупную девальвацию или крах валюты.

А затем внезапно наступило затишье. Исключая хаос, вызванный мировым финансовым кризисом в конце 2008 г., крах валют стал крайне редким явлением. Впрочем, последние события заставляют предположить, что отсутствие валютных обвалов будут, видимо, вспоминать как исключение, подтверждающее правило.

Почти полное исчезновение обвалов валют в 2004–2014 гг. является результатом главным образом низких и стабильных международных процентных ставок, значительного притока капиталов в развивающиеся страны в сочетании с бумом цен на сырье и (в большинстве случаев) хорошими темпами экономического роста в тех странах, которые избежали мирового финансового кризиса. Как следствие, основной заботой многих стран в эти годы стало предотвращение непрерывного укрепления их валют к американскому доллару и валютам других торговых партнеров.

Ситуация изменилась в 2014 г., когда из-за ухудшившихся глобальных условий валютные обвалы вновь стали массовыми. С тех пор почти половина из 179 [исследованных] стран испытала девальвацию более чем на 15% в течение года. Да, режим гибких валютных курсов в основном избавляет от драматических проблем, вызванных отказом от фиксированного или полужесткого обменного курса. Однако на сегодня мало что свидетельствует о том, что эти девальвации оказали оздоровляющий эффект на экономический рост — по большей части он продолжает оставаться вялым.

С января 2014 г. по январь 2016 г. размер средней кумулятивной девальвации по отношению к американскому доллару составил почти 35%. Во многих развивающихся странах, где девальвация была еще значительней, ослабление обменного курса усугубило текущие проблемы, связанные с ростом долгов, номинированных в иностранной валюте.

Кроме того, во взаимосвязанном мире эффект валютного обвала не ограничивается страной,

в которой он произошел. В 1994 г. Китай провел реформу валютного регулирования, унифицировав систему многоуровневых обменных курсов и — заодно — девальвировав юань на 50%. Есть убедительные аргументы, что эта китайская девальвация привела к потере конкурентоспособности Таиланда, Кореи, Индонезии, Малайзии и Филиппин, чьи валюты были привязаны к доллару США. Кумулятивное укрепление этих валют в свою очередь создало предпосылки для азиатского кризиса 1997 г.

Завышенные валютные курсы являются одним из лучших опережающих индикаторов финансового кризиса. В этой связи невозможно не задуматься о том, что мы, возможно, столкнулись сейчас с повторением происшедшего в 1994–1997 гг. Только на этот раз роли поменялись. С начала 2014 г. юань девальвировался к доллару всего лишь на 7,5%, в то время как евро за тот же период девальвировался примерно на 25%, не говоря уже о валютах многих развивающихся стран, которые ослабли еще сильнее. В случаях, когда экономика базируется на производстве, как в Китае, не следует недооценивать связь между завышенным курсом и экономическим ростом.

В августе прошлого года, когда Китай объявил о планах провести умеренную девальвацию, а затем постепенно повысить гибкость обменного курса юаня, финансовые рынки «покатились с горы». Руководство страны, пытаясь вернуть рынкам уверенность, выпустило заявление о том, что Китай будет двигаться в данном направлении исключительно поэтапно. Впрочем, предостерегающий урок азиатских кризисов, возможно, заключается как раз в том, что у поэтапных подходов на этом фронте есть свои риски.

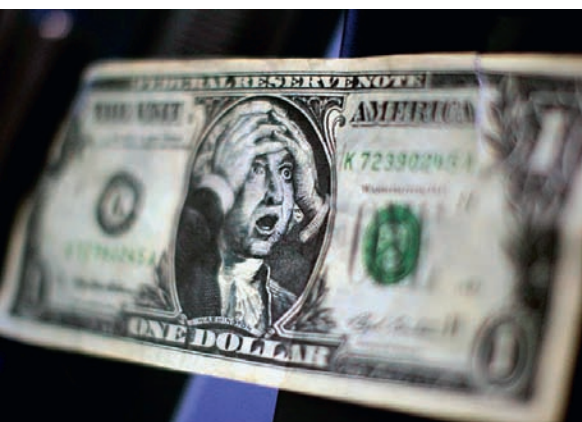
Что отличает Китай от всех остальных — это огромная доля экономики страны в мировом ВВП, а также ее влияние на многие государства в самых различных регионах, начиная с поставщиков сырья и заканчивая странами, зависящими от китайского финансирования или прямых инвестиций. А более широкий вывод прост. На долю развивающихся стран сейчас приходится около 60% мирового ВВП, в то время как в начале 1980-х эта доля составляла примерно 35%. Для восстановления мирового процветания требуется более широкая географическая база, чем ранее. Возвращение валютных обвалов может значительно затруднить достижение этой цели. ■

В 2004–2014 гг. крах валют стал крайне редким явлением. Однако последние события заставляют предположить, что отсутствие валютных обвалов было, скорее, исключением, подтверждающим правило.

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Бюджетный дефицит финансируется полноценными деньгами тех, кто купил облигации ради сохранения своих сбережений

сяц с уменьшением этой суммы с начала 2014 г., которая в октябре 2014 г. была завершена. В итоге проведения этих программ ФРС направила в экономику и банковскую систему США денег на сумму 4,5 трлн долл. Вот это и было чистой воды печатание денег, где слово «печатание» применяется фигурально. Деньги эти были выпущены росчерком пера, и только небольшая их часть была превращена в наличность в виде банкнот. Таким образом, Министерство финансов США противодействовало силам кризиса через бюджетное финансирование, включая средства за счет дефицита, а ФРС возмещала финансовым институтам США деньги, вложенные в гособлигации, обеспечивая кредитный рынок денежными средствами, доступными для бизнеса. В конце 2015 г. госдолг США составил 19 трлн долл., из которых 4,23 трлн, или 22,3%, находятся на балансе ФРС. Значит ли это, что ФРС финансирует дефицит



«Газпром» теряет апломб

«Прспект-мэгэзин», Великобритания



Рыночная капитализация «Газпрома» существенно снизилась по сравнению со временем его могущества в конце 2000-х. Поубавилось у него и апломба. Сегодня это уже совсем другой игрок в изменившемся мире.

Prospect
The leading magazine of ideas

Прошли те дни, когда «Газпром» вел себя самонадеянно и угрожал перенести акцент в своей работе с Европы на Азию. Сегодня этот крупнейший в мире производитель природного газа сократился в размерах и не без труда пытается адаптироваться к драматическим изменениям на глобальном газовом рынке, а также к осложнившимся отношениям между Европой и Россией.

Перенаправление потоков сжиженного природного газа (СПГ) с азиатского направления на Европу, вызванное бурным развитием добычи сланцевого газа в США, создает новые варианты поставок для некоторых европейских стран. Это оказывает влияние на традиционную бизнес-модель «Газпрома» в Европе, основанную на долгосрочных контрактах, поддерживающих его инвестиции в области разведки и добычи.

Для «Газпрома» это новое давление совпало с решительными мерами Евросоюза, направленными на развитие конкуренции на энергетических рынках за счет оптимизации поставок электричества и природного газа. ЕС принял законы, которые запрещают поставщикам энергоносителей владеть транспортной инфраструктурой и лишать таким образом возможности пользоваться ею других участников рынка, не являющихся ее владельцами. Подобные разграничительные меры заставили «Газпром» отказаться от своих многолетних усилий, направленных на минимизацию коммерческого риска за счет приобретения распределительных активов на рынках ЕС.

Давление регуляторов пошло еще дальше: в 2012 г. антимонопольные власти ЕС начали анти-трестовское расследование в отношении деятель-

ности «Газпрома» в нескольких странах Евросоюза. Европейские антимонопольные власти предъявили компании формальное обвинение в нескольких нарушениях закона ЕС, связанных с созданием препятствий для конкуренции. «Газпром» предложил внесудебное урегулирование.

После аннексии Россией Крыма в 2014 г. Евросоюз, наконец, начал мыслить геополитически относительно безопасности энергетических поставок и вызова, связанного с высокой степенью зависимости от российского газа. Около трети потребляемого в Европе газа поставляется из России. Разрушение доверия между европейскими странами и Москвой подстегнули усилия Евросоюза, направленные на диверсификацию поставок природного газа.

Восемь членов Евросоюза все еще полностью или в значительной мере зависят от российского газа, в том числе Литва и Польша. Литва решила сократить свою зависимость за счет строительства оффшорного терминала для СПГ и в результате смогла договориться о снижении цены на российский газ. Польша в ближайшее время откроет свой первый терминал для СПГ.

Кроме того, ЕС смог обеспечить политическую и финансовую поддержку поставкам природного газа Украине по реверсу — в основном из Словакии. Это позволило Украине минимизировать закупки природного газа у России. В 2011 г. «Газпром» продал 45 млрд куб. м газа Украине. В 2014 г. только 14,5 млрд. Потеря рынка объемом в 30 млрд куб. м является весьма существенной (это больше, чем «Газпром» продает Турции).

Экспортная стратегия «Газпрома», судя по всему, сталкивается с проблемами — как в Европе, так и Азии. В качестве части своей долгосрочной стратегии, направленной на отказ от использования транзита газа через Украину (около 40% поставок в Европу) «Газпром» и его европейские партнеры построили проходящий по дну Балтийского моря трубопровод «Северный поток», по которому природный газ доставляется непосредственно в Германию. «Газпром» инвестировал около 5 млрд долл. в строительство «Южного потока», который должен был пройти по дну Черного моря, однако в конце 2014 г. вынужден был отказаться от этого проекта из-за давления со стороны антимонопольных властей ЕС. «Газпром» тогда объявил, что вместо этого трубопровод пройдет через территорию Турции к границам Греции, однако вскоре было объявлено, что его мощность будет сокращена наполовину.

Столь превозносимый Москвой в 2014 г. «разворот на восток» должен был продемонстрировать обоснованность притязаний на статус глобальной экономической державы с помощью масштабного экспорта трубопроводного газа в Китай. Соглашение было подписано в тот момент, когда Москва воевала с Украиной, и китайцы добились заключения кабальной для России сделки, которая сегодня представляется еще более невыгодной из-за обвала цен.

Строительство трубопровода «Сила Сибири», связывающего Восточную Сибирь с северо-восточным Китаем (4 тыс. км), откладывается, и, возможно, он вообще не будет построен. Что касается терминала по переработке СПГ во Владивостоке, то реализация этого проекта отложена на неопределенное время в связи с проблемами финансирования.

В 2008 г., на вершине своего могущества, у «Газпрома» были весьма амбициозные планы: он хотел стать первой компанией в мире, активы которой оценивались бы в 1 трлн долл. Его бравата, усиленная значительными деловыми и политическими связями в большинстве стран Европы, свидетельствовала о том, что основанные на взаимной зависимости отношения между Россией и Европой в газовой сфере стали несбалансированными в ущерб Европе. В настоящее время рыночная капитализация «Газпрома» составляет менее 50 млрд долл., и сегодня это уже совершенно другой зверь в сильно изменившемся мире. Вызов для Европы состоит в том, чтобы, используя свое недавно обретенное преимущество, изменить баланс в этих отношениях с учетом взаимной выгоды. В обозримом будущем Европе по-прежнему будет необходим российский газ, и Европа останется самым важным для «Газпрома» рынком. ■

Европа ждет ослабления санкций

«Форбс», США

Европейские инвесторы ждут того дня — надо надеяться, где-то в июле, — когда Брюссель ослабит санкции в отношении России.

«Не думаю, что отмена санкций изменит ситуацию в российской экономике в краткосрочной перспективе, но для настроения инвесторов она, безусловно, будет важным шагом, — говорит Мартин Чармой, директор инвестиционной фирмы Prosperity Capital Management, которая управляет капиталами в 2 млрд долл. и все средства которой находятся в России. — Я знаю, что есть фонды, которые не будут здесь инвестировать, пока действуют санкции. Они не хотят, чтобы против них ввели санкции за инвестирование в страну, находящуюся под санкциями. И когда этот риск исчезнет, инвесторы, занимающиеся Россией, будут вознаграждены». В апреле американский судья ввел пятилетний запрет на проведение операций в отношении банка BNP Paribas в связи с сокрытием сделок на сумму 8,9 млрд долл., добившись тем самым положительного решения по иску о нарушении банком санкционного режима, введенного против Судана, Кубы и Ирана. За это нарушение суд обязал французский банк выплатить 140 млн долл. в качестве компенсации и оштрафовал его на сумму 8,8 млрд долл.

Никто не хочет оказаться на месте BNP. Но когда железный занавес западных санкций спадет, инвестиционные фирмы будут неуклонно, но осторожно возвращаться обратно.

Глобальные инвесторы, особенно европейские из числа тех, кто имеет тесные деловые связи с Москвой и Санкт-Петербургом, видят, что котировки российских акций остаются низкими. Соотношение рыночной цены и прибыли на одну акцию в Market Vectors Russia ETF (RSX) равно семи. Это самый низкий показатель среди четырех крупнейших развивающихся экономик.

«В последнее время наблюдаются явные признаки процесса „умиротворения“, — сказал в интервью агентству Bloomberg Саймон Кихано-Эванс, главный экономист по развивающимся рынкам в Commerzbank AG. — Это действительно выглядит так, будто все стороны начинают более заметно подталкивать друг друга к разрешению текущей геополитической неразберихи». ■

Отмена санкций в отношении России вряд ли быстро изменит ситуацию в экономике страны, но для настроения инвесторов это, безусловно, будет важным шагом.

Forbes

Дешевая нефть как двигатель губительной политики

«*Вашингтон пост*», США

Правительства всех нефтедобывающих стран отчаянно нуждаются в деньгах, чтобы просто выполнять свои обязательства. А это значит, что они будут качать нефть, сколько могут. Это будет увеличивать предложение и дальше снижать цены.

The Washington Post

Одна из избитых фраз в кампании Дональда Трампа — о том, что ядерное соглашение с Ираном «было ужасным». Так ли это? Иран в итоге получил гораздо худшие условия, чем ожидал. На переговоры Иран пришел в те радостные дни, когда цены на нефть были высоки. Но, как с удивлением обнаружили иранцы, мир стал совсем другим.

Исламская республика всерьез настроилась на переговоры и в 2013 г. подписала предварительное соглашение. В том году нефть зависла на отметке 100 долл. за баррель. Главная соперница Ирана Саудовская Аравия благоденствовала, а ее экономика в 2012 г. выросла примерно на 6%. Щедро тратя деньги дома и за границей, она в 2013 г. увеличила свой бюджет на 19%.

Иран, между тем, был в изоляции, и его экономика сокращалась. Настоящим призом для Ирана был не возврат замороженных из-за санкций средств (около 100 млрд долл.). Главное было то, что он мог, наконец, вернуться на рынок как вторая по объемам добычи нефти страна на Ближнем Востоке, чтобы воспользоваться сочными плодами нефтяного бума. В 2010 г. иранские руководители прогнозировали, что к 2015 г. доходы от продажи нефти и газа у них могут достичь 250 млрд долл. в год. Именно на это они делали ставку, когда шли на уступки.

В прошлом месяце [январе 2016 г.] иранская нефть потекла на мировой рынок в момент, когда цены были меньше 30 долл. за баррель. Агентство Bloomberg News подсчитало, что Иран на продаже нефти зарабатывает 2,35 млрд долл. в месяц. Не совсем то, что надеялась получить исламская республика за отказ от своей ядерной программы.

Тем не менее Иран, скорее всего, легче многих других нефтегосударств переживет крах нефтяных цен. В его экономической сфере произошла определенная диверсификация, а из-за санкций жизнестойкость экономики и общества усилилась, на что указывает Moody's. В других крупных странах, стонущих под ударами падающих нефтяных цен, дела обстоят иначе.

Посмотрим на соседний Ирак. Тим Аранго из New York Times написал об этой стране, что «она ведет войну против "Исламского государства" [запрещенная в России организация — ред.] и сейчас сталкивается с экономическим бедствием, вызванным падением нефтяных цен, потому что на долю нефти приходится более 90% доходов иракского правительства».

Он отмечает, что почти 8 млн иракцев живут на государственные зарплаты, которые обходятся стране почти в 4 млрд долл. в год. Один высокопоставленный иракский политик сказал мне, что Ирак может не выжить как государство, если цены будут оставаться на низкой отметке долго.

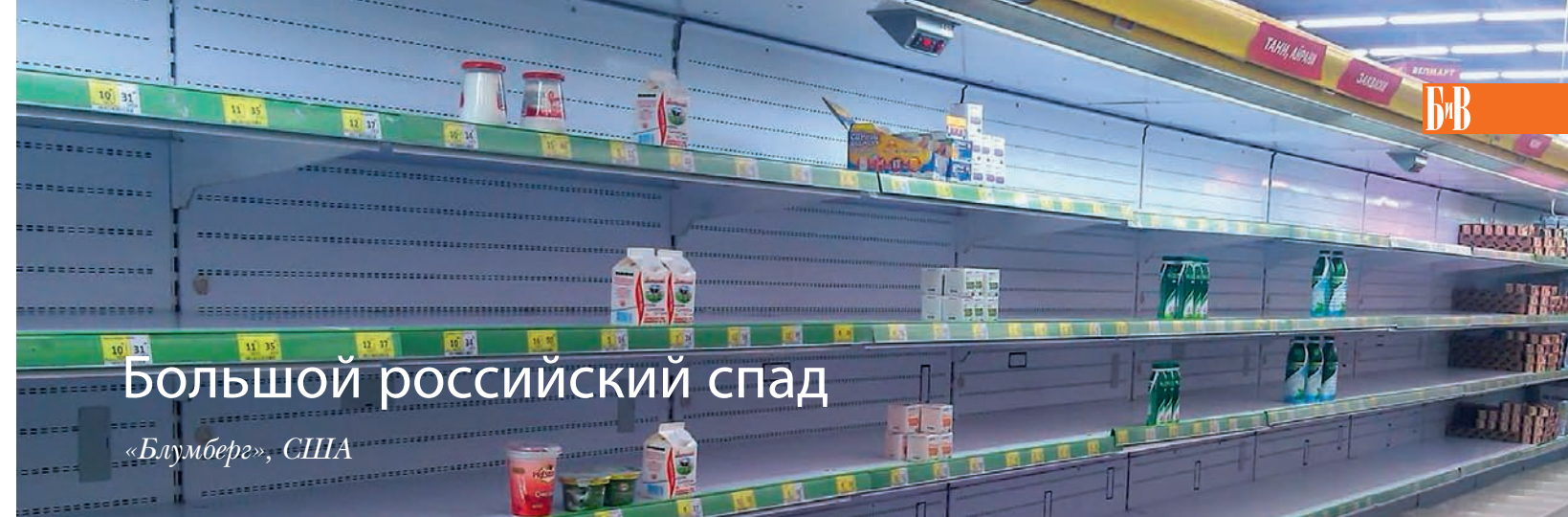
А еще есть Венесуэла, долгое время страдающая от бесхозяйственности сначала Уго Чавеса, а теперь его преемника. Страна на грани дефолта и даже более серьезных событий. Экономика Венесуэлы в прошлом году сократилась на 10%. Ожидается, что в этом году сокращение составит еще 8%, а инфляция взлетит до 720%, как в Веймарской республике, если верить прогнозам МВФ. Как написал Мэтт О'Брайен из Washington Post, «единственный вопрос заключается в том, что рухнет первым: правительство Венесуэлы или ее экономика».

Отвечая на вопрос, что не дает ей спать по ночам, глава МВФ Кристин Лагард указала на нефтегосударства, такие как Нигерия, где нефть составляет 90% экспорта и дает 60% государственных доходов. На волне кризиса укрепляется «Боко Хаарам», который в 2014 г. по жестокости обошел «Исламское государство», став самой смертоносной террористической группировкой в мире. В том году ее боевики убили 6 644 человека.

Есть и другие нефтегосударства, где меньше проблем, но и они тоже сталкиваются с трудностями. По словам экономистов, выход из такой ситуации есть: проведение структурных реформ, ликвидация ресурсной зависимости в экономике, а также инвестиции в другие отрасли и в человеческий капитал. Такую работу трудно проводить в любое время, но особенно тогда, когда твоя страна находится в состоянии свободного падения.

В любом случае, буквально все правительства нефтедобывающих стран сегодня отчаянно нуждаются в деньгах, просто чтобы выплачивать зарплаты и выполнять свои основные обязательства. А это значит, что они будут качать нефть, сколько могут. Это будет увеличивать предложение и снижать цены. Добро пожаловать в новый мир дешевой нефти и губительной политики.

Автор — Фарид Закариа, политический аналитик, эксперт в области международных отношений, редактор еженедельника *Newsweek International* ■



Большой российский спад

«*Блумберг*», США

2016 г. будет скверным для потрепанной российской экономики. Рубль опустился до рекордно низкой отметки, а нефтяные цены с 1 января упали на 11%, составляя около 30 долл. за барр. Правительство, которое почти половину доходов получает от нефти и газа, в срочном порядке пытается заткнуть дыру в бюджете в 1,5 трлн руб. (19,2 млрд долл.). МВФ дает прогноз о том, что российская экономика в текущем году сократится на 1% после 3,7%-ного сокращения в 2015-м. Такая ситуация создала «атмосферу чрезвычайной нервозности», сказал президенту Путину министр экономического развития Алексей Улюкаев.

Цифры — мрачные, но даже в них присутствует недооценка все более ухудшающихся перспектив для России, которая всего несколько лет назад переживала период величайшего процветания. Экономисты и капитаны бизнеса, включая тех, кто близок к Кремлю, предупреждают, что России предстоит длительная стагнация и снижение конкурентоспособности. «Мы проиграли конкуренцию, надо честно сказать. Мы просто оказались в числе стран, которые проигрывают, стран-дауншифтеров», — заявил на конференции в Москве глава «Сбербанка» Герман Греф.

Ситуация напоминает «лестницу, ведущую вниз», как говорит Евгений Гонтмахер, член правления московского Института современного развития, где председательствует премьер-министр Дмитрий Медведев. Гонтмахер прогнозирует, что России удастся обеспечить близкий к нулевому рост до конца 2017 г., и что правительство будет успокаивать граждан, говоря о возобновлении роста в российской экономике после президентских выборов 2018 г. Но на самом деле, заявляет он, «после 2018 г. экономика пойдет вниз».

Россия пережила немало кризисов, в том числе падение нефтяных цен в 2008 г. и дефолт 1998 г. Тогда здоровый рост возвращался в течение года-двух. На сей раз спад — другого характера, говорит профессор НИУ ВШЭ Владислав Иноземцев. «Дело не в нефти и не в санкциях, дело в структурных недостатках», — отмечает он. Признаки недомогания появились еще в 2012 г.,

когда нефть стала стоить 100 долл., а до западных санкций оставалось два года.

Когда Путин в 2000 г. в первый раз стал президентом, он заявил, что уменьшит зависимость государства от нефти. Но вместо этого государство стало еще больше зависеть от нефтяных поступлений, а главной движущей силой экономики стали потребительские расходы.

Но сейчас ситуация меняется. Доходы населения снижаются два года подряд, и примерно 22 млн россиян живут в бедности, что на 50% больше, чем в 2013 г. Розничные продажи за прошлый год уменьшились на 10%, а реализация автомобилей упала на 36%. General Motors, когда-то считавшая Россию одним из самых быстроразвивающихся рынков, в прошлом году прекратила здесь свою работу, а розничные торговцы, включая немецкую Adidas и испанскую Mango, закрыли магазины.

Зловещим признаком стало сокращение в декабре промышленного производства и инвестиций в основной капитал.

Сторонники реформ говорят, что еще есть время, чтобы остановить спад, увеличив инвестиции в технологии и ослабив контроль государства над частным сектором. Но крупные инвестиции правительству не по карману. Оно уже глубоко запустило руку в валютные резервы, а министр финансов Антон Силуанов заявил, что расходы на большинство программ могут быть урезаны на 10%, дабы закрыть бюджетный дефицит. Не лучше обстоят дела и в частном секторе. Санкции лишили большую часть российских компаний доступа к крупным финансовым рынкам, а из-за низкого курса рубля бизнесу стало сложно ввозить из-за рубежа оборудование для повышения эффективности.

Путин, у которого рейтинги одобрения остаются на уровне выше 80%, не проявляет особого интереса к перестройке экономической модели России. «У нас есть основания для сдержанного оптимизма» на 2016 г., сказал он 26 января министру Улюкаеву.

Далеко идущие реформы, говорит экономист Гонтмахер, «противоречат институциональным интересам нынешней власти». ■

Экономисты и капитаны бизнеса предупреждают, что России предстоит длительная стагнация и снижение конкурентоспособности. Политики выражают сдержанный оптимизм.

Bloomberg



Китай на ухабах новой реальности

«Проджект синдикейт», США

По поводу происходящего в Китае сейчас разгорелся не просто научный спор между западными кейнсианцами и экономистами, отстаивающими важность рыночного предложения. Политика, которую выберет Китай, окажет сильное влияние на экономические показатели и перспективы во всем мире.

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Переход Китая от подталкиваемого экспортом экономического роста к модели, опирающейся на сектор внутренних услуг и потребление домохозяйств, оказался гораздо менее ровным, чем ожидалось: резкие колебания фондового рынка и волатильность обменного курса пробуждают страхи по поводу экономической стабильности страны. Хотя по историческим стандартам экономика Китая по-прежнему показывает хорошие результаты (а кто-то даже может назвать почти 7% годового роста ВВП очень хорошим результатом), успехи прежнего масштаба, наблюдавшиеся в Китае на протяжении трех десятилетий, порождают высокие ожидания.

Общий вывод таков: рынки «с китайскими особенностями» точно так же волатильны и с таким же трудом поддаются контролю, как и рынки «с американскими особенностями». Рынки неизменно начинают жить своей жизнью; ими невозможно с легкостью командовать. Предел возможностей контроля над рынками — это установление правил игры, причем прозрачным способом.

Любым рынкам нужны правила и регулирование. Хорошие правила могут помочь стабилизировать рынки. Плохо продуманные правила (неважно, насколько благими были намерения) могут произвести обратный эффект.

К примеру, после краха фондового рынка в США в 1987 г. была признана важность механизма приостановки торгов; однако если подобная реформа плохо продумана, она может лишь усилить волатильность.

Кроме того, происходящее на рынках может быть лишь очень отдаленно связано с реальной экономикой. Этот тезис хорошо иллюстрирует последняя «великая рецессия». Хотя на фондовом рынке США наблюдался решительный подъем, в реальной экономике продолжалась стагнация.

Впрочем, намного более важны правила, которым будет следовать реальная экономика. В сегодняшнем Китае, как и 35 лет назад в США, ведутся дебаты о том, какие меры — в отношении предложения или спроса — помогут восстановить экономический рост с наибольшей вероятностью. Некоторые ответы можно найти в опыте США и других стран.

Прежде всего, меры, касающиеся предложения, лучше всего предпринимать тогда, когда имеется полная занятость. Без достаточного спроса повышение эффективности на стороне предложения ведет лишь к росту незагруженности ресурсов. Нельзя повысить объемы производства, переводя рабочую силу с низкой производительностью в состояние безработицы с нулевой производительностью. Недостаточный мировой совокупный спрос требует сейчас от правительств мер, которые увеличивают расходы.

Подобные расходы можно направить на многие благие цели. В числе критически важных потребностей сегодняшнего Китая — сокращение неравенства; прекращение деградации окружающей среды; создание городов, пригодных для жизни; инвестиции в здравоохранение, образование, инфраструктуру и технологии. Властям также необходимо усилить возможности регуляторов, чтобы гарантировать безопасность продовольствия, строительных объектов, лекарств и многого другого. Социальный доход от таких инвестиций намного превосходит затраты капитала.

Ошибка Китая заключается в том, что в прошлом страна слишком полагалась на долговое финансирование. Однако при этом Китай обладает большим пространством для расширения налоговой базы такими способами, которые позволят повысить общую эффективность и/или справедливость. В целом, корректно разработанные меры со сбалансированным бюджетом

(повышение налогов в tandem с повышением расходов) могли бы стать серьезным стимулом для экономики.

При этом Китае не следует попадаться в ловушку ретроспективных мер, делающих акцент на регулировании предложения. США совершенно бесполезно потратили свои ресурсы на возведение дешевых домов посреди пустыни Невада. Однако основной приоритет заключается не в том, чтобы снести эти дома, а чтобы гарантировать — в будущем ресурсы будут распределяться более эффективно.

Вызов, стоящий перед Китаем, который столкнулся с проблемой избыточных мощностей, в том, что те, кому так или иначе грозит потеря работы, потребуют поддержки в той или иной форме; при этом фирмы будут доказывать необходимость значительной финансовой помощи для минимизации своих убытков. Если эффективные меры правительства по стимулированию спроса будут сопровождаться активной политикой на рынке труда, тогда по меньшей мере можно будет эффективно решить проблему занятости, а также разработать оптимальные (или по крайней мере разумные) меры по реструктуризации экономики.

Существует еще макродефляционная проблема. Избыточные мощности подпитывают понижающее давление на цены, что создает негативные условия для фирм-должников, сталкивающихся с ростом реального (с поправкой на инфляцию) объема долгов. Вместо консолидации предложения намного лучшим является подход, предусматривающий агрессивное расширение спроса, который способен справиться с дефляционным давлением.

Эти экономические принципы и политические факторы хорошо известны. Однако слишком часто в дебатах по поводу китайской экономики доминируют наивные идеи проведения реформ на стороне предложения. Они сопровождаются критикой мер по повышению спроса, принятых после мирового финансового кризиса 2008 г. Эти меры были далеко не идеальны. Однако это было лучше, чем ничего.

Дело в том, что использование ресурсов пусть даже не самым оптимальным способом всегда лучше, чем их неиспользование вообще. Без стимулов, введенных после кризиса 2008 г. Китай мог бы столкнуться со значительной безработицей. Если власти займутся лучше подготовленными реформами по стимулированию спроса, у них появится больше возможностей для проведения более обстоятельных реформ в отношении предложения.

Автор — Джозеф Стиглиц, американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике ■



Медафарм сити
Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Медафарм Studio
Веб студия

Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

Health Voyage Турагентство

Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Экспорт китайской модели

«Проджест синдикейт», США

Историческое соревнование конкурирующих моделей развития между Китаем и США (и другими странами Запада) набирает обороты. Его результаты определяют судьбу большей части Евразии на десятилетия вперед. Китай стремится экспортировать в другие страны свою модель экономического развития. Страны Запада пока лишь наблюдают за этим.

PROJECT SYNDICATE
A WORLD OF IDEAS

Начинается 2016 год, а с ним набирает обороты историческое соревнование конкурирующих моделей развития (то есть стратегий содействия экономическому росту) между Китаем, с одной стороны, и США и остальными странами Запада — с другой. Хотя этот спор ведется, как правило, незаметно для широкой публики, его результаты определяют судьбу большей части Евразии на десятилетия вперед.

Большинство жителей Запада знают, что в Китае существенно замедлился рост экономики: в течение последних десятилетий он превышал 10% в год, а сегодня не достигает и 7% (а может быть, он еще ниже). Впрочем, руководители страны не сидят сложа руки, а пытаются ускорить переход от экспортно-ориентированной, вредной для окружающей среды модели роста, опирающейся на тяжелую промышленность, к модели, которая опирается на внутреннее потребление и сектор услуг.

Однако в китайских планах есть и более широкий, внешний аспект. В 2013 г. президент Си Цзиньпин объявил о масштабной инициативе под названием «Один пояс, один путь», которая призвана преобразить экономический центр Евразии. Компонент «Один пояс» составляют железные дороги, которые свяжут западный Китай с Центральной Азией и далее с Европой, Ближним Востоком и Южной Азией. Странно названный компонент «Один Путь» составляют порты и терминалы, которые увеличат морские перевозки из стран Восточной Азии и свяжут эти страны с инфраструктурой компонента «Один Пояс», представив им возможность транспортировки товаров по земле, а не через два океана, как это происходит сейчас. Возглавляемый Китаем Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, к которому в прошлом году США отказались присоединиться, предназначен, в частности, для финансирования

проекта «Один пояс, один путь». Однако инвестиционные потребности этого проекта намного превышают ресурсы создаваемого банка. Более того, проект «Один пояс, один путь» стал свидетельством разительных изменений в китайской политике. Впервые Китай стремится экспортировать в другие страны свою модель экономического развития. Конечно, в течение последнего десятилетия китайские компании были невероятно активны в странах Латинской Америки и Африки южнее Сахары, инвестируя в сырьевые и добывающие отрасли, а также в инфраструктуру, необходимую для доставки сырья в Китай. Однако проект «Один пояс, один путь» совсем другой: его цель — создать промышленные мощности и потребительский спрос в странах за пределами Китая. Китай пытается не добывать сырье, а перенести свою тяжелую промышленность в менее развитые страны, делая их богаче и стимулируя спрос на китайскую продукцию.

Китайская модель развития отличается от модели, которая сейчас в моде на Западе. Она основана на масштабных государственных инвестициях в инфраструктуру (дороги, порты, электроэнергетика, железные дороги и аэропорты), которая способствует промышленному развитию. Американские экономисты осуждают такой путь развития, соответствующий принципу «построй это, и они сами придут», так как опасаются коррупции и конфликта интересов в условиях настолько активного участия государства. Напротив, в последние годы американская и европейская стратегия развития фокусировалась на крупных инвестициях в здравоохранение, расширение прав женщин, поддержку глобального гражданского общества и антикоррупционных мер. Хотя данные цели Запада являются похвальными, ни одна страна ни разу не становилась богатой, инвестируя только в эти направления. Здоровье населения является

важным фоновым условием для устойчивого роста экономики, но если больница не обеспечена надежным энерго- и водоснабжением, если нет хороших дорог, которые ведут к ней, тогда от нее будет мало пользы.

Ключевой вопрос для будущего глобальной политики предельно прост: чья модель победит? Если проект «Один пояс, один путь» оправдывает ожидания китайских планировщиков, вся Евразия — от Индонезии до Польши — преобразится в течение жизни одного поколения. Китайская модель будет процветать вне Китая, повышая доходы, а значит и спрос, на китайскую продукцию на новых рынках. Экологически грязные отрасли также будут перемещены в другие страны. Центральная Азия перестанет быть периферией глобальной экономики, превратившись в ее центр. А китайская форма авторитарного правления завоеует огромный престиж, что окажет крайне негативное влияние на демократию во всем мире.

Впрочем, есть важные факторы, ставящие под сомнение возможный успех проекта «Один пояс, один путь». Экономический рост с опорой на инфраструктурные проекты до сих пор был успешным в Китае, поскольку китайское правительство могло контролировать политическую жизнь в стране. Это будет невозможно в зарубежных государствах, где нестабильность, конфликты и коррупция вступают в противоречие с китайскими планами.

Это, впрочем, не означает, что американскому и другим западным правительствам надо умиротворенно расслабиться в ожидании неудачи Китая. Стратегия масштабного инфраструктурного развития, возможно, достигла своих пределов внутри Китая, и, возможно, она не сработает в зарубежных странах, но она остается критически важной для мирового экономического роста.

Когда-то, в 1950-х и 1960-х годах, США активно строили крупные плотины и сети дорог, но затем эти проекты вышли из моды. Сегодня США сравнительно немного могут предложить развивающимся странам в этом направлении.

США следовало войти в число основателей банка АИВ, и они всё еще могут к нему присоединиться, подтолкнув Китай к более активному соблюдению международных стандартов в сфере окружающей среды, безопасности и труда. В то же время США и другим странам Запада стоит спросить себя, почему так трудно стало строить инфраструктуру, причем не только в развивающихся странах, но и в их собственных. Если мы этого не сделаем, мы рискуем уступить в споре за будущее Евразии и других ключевых регионов мира Китаю и его модели развития.

Автор — Фрэнсис Фукуяма, старший научный сотрудник Стэнфордского университета, директор Центра демократии, развития и верховенства закона. ■

BRICS умер, да здравствует TICKS!

«Файнэншл таймс», Великобритания

Понятие, основанное на уверенности в том, что Бразилия, Россия, Индия и Китай генерируют неуправляемую волну экономического роста, было введено в 2001 г. и влияло на умы более 10 лет (позднее к этой группе стран причислили Южную Африку, и название удлинилось до BRICS). Но теперь рецессия в Бразилии и России настолько подорвала веру в гипотезу о BRIC, что в конце прошлого года даже Goldman закрыл свой фонд инвестиций в BRIC.

Похоже, управляющие фондов, которые инвестируют в развивающиеся рынки, уже нашли потенциальную замену для BRICS. Эту группу стран назвали TICKS: Тайвань, Индия, Китай, Корея, Южная Африка. Тайвань и Корея, сильные в технологических отраслях, вытеснили Бразилию и Россию, для которых главное — сырье.

«BRIC уже не тот мотор роста развивающихся рынков, как раньше. Установился новый порядок вещей, — говорит Стивен Холден, основатель Copley Fund Research. — Технологические отрасли растут безудержно, и теперь на развивающихся рынках надо инвестировать в потребителя».

«На многих развивающихся рынках молодые потребители намного быстрее, чем в США, адаптируются к технологическим переменам в областях типа электронной торговли и интернет-покупок», — указывает Ричард Снеллер из Baillie Gifford.

По данным Copley, среднестатистический фонд прямых инвестиций, который вкладывается в развивающиеся рынки, сейчас держит в TICKS почти 54% активов, а в BRICS — 40% с небольшим.

На Тайвань и Корею приходится не менее 35% в некоторых фондах JPMorgan, Nordea и Swedbank. Инвесткомпания, управляемые Carmignac, Fidelity и Baillie Gifford, вкладывают в Бразилию и Россию 3% активов или еще меньше.

Как понимать вышеописанную тенденцию, пока неясно. Возможно, она отражает глубокие структурные изменения, но есть вероятность, что перемена чисто циклическая. Вполне естественно, что акции таких отраслей, как ИТ и розничное потребление, занимают больше места в портфелях, когда позиции сырьевых компаний слабеют. ■

Страны, объединенные под условным названием BRICS, не оправдали надежд инвесторов. Место переживающих рецессию России и Бразилии заняли Тайвань и Южная Корея, а вся группа стала называться TICKS.



Супербактерии угрожают Европе

«Паис», Испания

Если в ближайшие годы не будут разработаны новые антибиотики, которые заменят менее эффективные, к 2050 г. в мире от инфекционных болезней будут ежегодно умирать 10 млн человек. Это приведет к сокращению мирового ВВП на 2–3,5%, то есть приблизительно на 100 трлн долл.

EL PAÍS

Всего лишь 70 лет назад практически любая инфекция могла оказаться смертельной для молодого и здорового человека. Так продолжалось, пока антибиотики не изменили положение дел в медицине. Начиная с 40-х годов XX в., количество смертельных исходов резко пошло на убыль. Во всем мире были спасены миллионы человеческих жизней.

Однако с течением времени антибиотики утратили свою эффективность. Во всем мире растет число смертей, вызываемых микроорганизмами, устойчивыми к различным антибиотикам. Лишь в Евросоюзе возросшая сопротивляемость микробов уносит ежегодно 25 тыс. человеческих жизней.

Если не будут предприняты срочные меры, предупреждают международные организации здравоохранения, то медицина может оказаться отброшенной на сто лет назад, и любая операция, химиотерапия, пневмония или туберкулез снова будут представлять смертельную опасность. Неправильное применение антибиотиков отчасти объясняет повысившуюся сопротивляемость микробов. Только в первом десятилетии нового тысячелетия потребление антибиотиков выросло на 40%. В Европе их потребление тоже растет, предупреждает Европейский центр по предотвращению и контролю за заболеваниями (ECDC). Там, где больше всего употребляют антибиотиков, отмечена наименьшая сопротивляемость заболеваниям. В Европе это страны юга и востока континента. Согласно последним данным ECDC, в процентном отношении значительно увеличилось количество инфекций, не поддающихся лечению обычными антибиотиками. Почти 20% этих инфекций устойчивы к трем наиболее распространенным видам антибиотиков: цефалоспорином третьего поколения, фторхинолонам и аминогликозидам. «Это означает, что у пациентов остается весьма небольшой выбор терапевтических средств», — отмечают специалисты ECDC. В трех странах: Греции, Румынии и Словакии — более половины инфекций уже не поддаются лечению с помощью этих средств.

Неуклонное снижение эффективности этих видов лечения привело к возврату к прежним антибиотикам, которые перестали использовать несколько десятилетий назад, признав их вредными и заменив на более современные. И все же эти старые антибиотики не столь эффективны и надежны, как современные. Они не снимают проблему.

Наибольшую угрозу для Европы представляют супербактерии, устойчивые к карбапенемам, очень сильным антибиотикам, которые также называют «последним средством», предупреждает ECDC. Они называются энтеробактериями, которые вырабатывают карбапенемазы. Карбапенемазы, в свою очередь, представляют собой ферменты, выводящие из строя практически последний эшелон борьбы с резистентными микроорганизмами. В докладе ECDC говорится о том, что всего лишь за два года положение в Европе весьма обострилось. В 2013 г. шесть стран заявили о том, что данные инфекции распространялись по всему региону или были эндемичными. В этом году уже в 13 государствах, включая Испанию, во многих больницах отмечено появление карбапенемаз.

Если в ближайшие годы не будут разработаны новые антибиотики, которые заменят менее эффективные, к 2050 г. в мире от инфекционных болезней будут ежегодно умирать 10 млн человек, говорится в докладе. Масштаб проблемы можно осознать, если провести сравнение с другими причинами смертности. От рака, например, умирают 8,2 млн человек, от диабета — 1,5 млн. В настоящее время считается, что в результате повышенной сопротивляемости микробов антибиотикам в мире ежегодно умирают около 700 тыс. человек. Таким образом, смертность по этой причине возрастет в 14 раз.

К потерям людей добавятся экономические издержки. Если сопротивляемость бактерий продолжит возрастать, то к 2050 г. это приведет к сокращению мирового ВВП на 2–3,5%, то есть приблизительно на 100 трлн долл.

Действовать нужно безотлагательно, считают в органах здравоохранения. Собрав данные по 114 странам, ВОЗ подтвердила то, на что эксперты указывали уже несколько лет: угроза носит глобальный характер и затронула уже несколько районов земного шара.

Александр Флеминг был удостоен в 1945 г. Нобелевской премии за открытие пенициллина. Во своей речи при получении премии он сделал следующее пророческое заявление: «Настанет тот день, когда любой человек сможет купить пенициллин в любой аптеке. Но тогда возникнет опасность, что несведущий человек примет недостаточную дозу, которая не уничтожит микробов и повысит их сопротивляемость антибиотикам». По прошествии семи десятилетий его слова звучат как никогда актуально. ■

По материалам сайтов www.inospil.ru и www.inopressa.ru

МВЦ «Крокус Экспо», 2016 г.

МАРТ

- 8–13 марта, пав. 3, залы 13, 14**
9-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 10–13 марта, пав. 3, зал 12**
20-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ВЕСНА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 11–13 марта, пав. 1, зал 1**
12-я международная специализированная выставка «ВЕЛО ПАРК»
Организатор: «РТЕ-Групп»
- 15–17 марта, пав. 2, зал 7, 8**
19-я международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектов «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
14-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО»
Организаторы: «Примэкспо», ITE
- 15–17 марта, пав. 2, зал 11**
23-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD»
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»
- 15–17 марта, пав. 2, зал 6**
29-я международная выставка промостроения: промостроения, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга «IPSA ВЕСНА»
Организатор: Reed Exhibitions
- 15–18 марта, пав. 3, залы 17, 18**
Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2016»
Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2016
Организатор: «МосШуз»
- 18–20 марта, пав. 1, зал 1**
Международная выставка исторической военной техники «МОТОРЫ ВОЙНЫ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо», НП «Коллекционные автомобили»
- 19–22 марта, пав. 1, залы 2, 3, 4**
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2016»
Организатор: «Экспотур»
- 22–23 марта, пав. 2, зал 6**
3-я международная специализированная выставка контрактного производства «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)»
Организатор: Reed Exhibitions
- 22–24 марта, пав. 3, зал 20**
Международная специализированная выставка «ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА–2016»
Организатор: «МЕДИ Экспо»
- 24–27 марта, пав. 3, залы 14, 15**
12-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
12-я международная выставка индустрии природных технологий «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»
10-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»
9-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»
Организатор: World Expo Group

АПРЕЛЬ

- 5–7 апреля, пав. 3, залы 14, 15**
Специализированная выставка закрытого типа METRO EXPO–2016 (вход только по приглашениям)
Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»
- 5–8 апреля, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 5, 6, 7, 8, 13**
Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2016
пав. 1, залы 3, 4
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН / MIFS–2016
Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»
- 5–8 апреля, пав. 2, зал 9**
3-я международная выставка ландшафтной архитектуры, садового строительства, дизайна открытых пространств и интерьеров GARDEN BUILD
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

- 14–16 апреля, пав. 3, залы 13, 14**
Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2016
Организатор: Reed Exhibitions
- 14–17 апреля, пав. 3, зал 15**
Международная выставка фото-, видеооборудования, печатных технологий и аксессуаров «ФОТОФОРУМ–2016»
Международная выставка мобильной электроники, цифровой техники и аксессуаров «MOBILE & DIGITAL ФОРУМ–2016»
пав. 3, отель «Аквариум»
Международная выставка аудио- и видео аппаратуры высокого класса HI-FI & HIGH END SHOW–2016
Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»
- 15–17 апреля, пав. 3, зал 12**
8-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO
3-я выставка рукоделия, творчества, искусства и народных ремесел ART & CRAFT EXPO
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 18–20 апреля, пав. 2, зал 6**
Выставка и конференция «FASTFORWARD E-SHOPPING. КУРЬЕРСКИЕ И ПОЧТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ–2016»
Организатор: «РЭД ГРУПП»
- 18–21 апреля, пав. 2, залы 7, 8**
39-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»
Организатор: «ДЕ-5»
- 19–22 апреля, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**
21-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий «ТРАНСРОССИЯ»
Международная специализированная выставка BREAKBULK RUSSIA–2016
Организатор: ITE
- 26–28 апреля, пав. 3, зал 15, открытые площадки**
20-я международная выставка технологий и оборудования для добычи и обогащения полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA
Организаторы: «Примэкспо», ITE
- 26–29 апреля, пав. 3, зал 13**
Международная выставка-форум «ЭКОТЕХ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 27–29 апреля, пав. 1, зал 1**
Международная выставка «ЧЕРНОЕ МОРЕ–2016»
Организатор: SENEXPO International Fairs Inc.

МАЙ

- 19–21 мая, пав. 1, залы 3, 4**
Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2016
Организатор: «Русские Вертолетные Системы»
- 19–22 мая, пав. 3, зал 15**
Международная выставка активного отдыха и приключенческого туризма «ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»
Организатор: «РЭД ГРУПП»
- 20–22 мая, пав. 3, зал 15**
8-я международная выставка «МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ-ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 24–26 мая, пав. 3, зал 20**
8-й Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «МЕДИЦИНСКАЯ ДИАГНОСТИКА»
Организатор: «МЕДИ Экспо»
- 31 мая–4 июня, пав. 1, 3, залы 1, 2, 12, 13, 14, 15, открытые площадки**
17-я международная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ»
Организатор: «Медиа Глоб»

ИЮНЬ

- 14–17 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**
21-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK
Организатор: МВК

Календарь выставок

15–17 июня,

пав. 2, зал 6

11-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»

7-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»

Организатор: ЭМГ

23–26 июня,

пав. 3, зал 13, 14, 15

Всемирная выставка и чемпионат собак WORLD DOG SHOW–2016

Организатор: Российская кинологическая федерация

АВГУСТ

24 августа–4 сентября,

пав. 2, 3 залы 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН–2016

Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», НП «Объединение автопроизводителей России»

25–28 августа,

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

12-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

6–8 сентября,

пав. 1, зал 4

30-я международная выставка промоиндустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга «IPSA ОСЕНЬ»

Организатор: Reed Exhibitions

13–15 сентября,

пав. 2, залы 6, 7, 8

2-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–15 сентября,

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2016»

Организатор: «ГринЭкспо»

13–15 сентября,

пав. 2, залы 10, 11

Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2016

Специализированная выставка подарков, сувениров и новогодней продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI–2016

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

13–15 сентября,

пав. 2, зал 9

Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2016

Организатор: InterDeco Expo

13–16 сентября,

пав. 3, зал 15

19-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

13–16 сентября,

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2016»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL–2016

Организатор: «МосШуз»

20–22 сентября

пав. 3, зал 13

7-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia

Организатор: «Дойче Мессе РУС», ITE

20–23 сентября,

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2016

Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

26–29 сентября,

пав. 2, залы 7, 8

Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2016»

Организатор: ДЕ-5

27–30 сентября,

пав. 3, зал 20

18-й Всероссийский научный форум «МАТЬ И ДИТЯ»

Организатор: «МЕДИ Экспо»

29 сентября–2 октября,

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

Международная выставка интерактивных увлечений «ИГРОМИР–2016»

Международный фестиваль поп-культуры COMIC CON RUSSIA–2016

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

ОКТАБРЬ

4–7 октября,

пав. 3, залы 13, 14

Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН–2016»

Организатор: Агентство развития «Союзагромаш»

10–13 октября,

пав. 1, залы 3, 4

7-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

11–14 октября,

пав. 1, зал 2

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2016»

Специализированная выставка «АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. 3D-ОБОРУДОВАНИЕ»

Специализированная выставка «СОЖ ЭКСПО»

Организатор: «Райт Солюшн»

12–15 октября,

пав. 3, зал 12

Международная выставка предметов интерьера, декора и подарков

НОМІ Moscow–2016

Организатор: ITE

12–15 октября,

пав. 2, залы 5, 6, 7, 8

Международная специализированная выставка

I SALON! WORLDWIDE MOSCOW–2016

Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

17–20 октября,

пав. 3, залы 13, 14, 15

Международная специализированная выставка

PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2016

Организатор: «ПИР Экспо»

25–27 октября,

пав. 1, залы 1, 2

13-я международная выставка компонентов и систем силовой электроники

«СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»

14-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для

обработки поверхности и нанесения покрытий EXPOCOATING MOSCOW

16-я международная выставка оборудования для неразрушающего контроля

и технической диагностики NDT RUSSIA

Организатор: «Примэкспо», ITE

25–27 октября,

пав. 1, зал 2

13-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного

оборудования TESTING & CONTROL

Организатор: ITE

25–27 октября,

пав. 1, залы 3, 4

19-я международная выставка оборудования для обработки металлического

профиля, труб, листа и производства металлоизделий MASHEX MOSCOW

15-я международная выставка PCVExpo «Насосы. Компрессоры. Арматура.

Приводы и двигатели»

Международная выставка промышленного котельного, теплообменного

оборудования и автономных систем энергоснабжения HEAT&POWER–2016

Организатор: MBK

25–27 октября,

пав. 2, зал 8

Международный автобусный салон

BUSWORLD RUSSIA POWERED BY AUTOTRANS–2016

Организатор: ITEMF Expo

26–29 октября,

пав. 3, залы 13, 14, 17

23-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM

Организатор: Reed Exhibitions

27–30 октября,

пав. 3, зал 15

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка

«КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2016»

Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2016»

Специализированная архитектурно-строительная выставка

«КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА–2016»

Организатор: World Expo Group

НОЯБРЬ

9–11 ноября,

пав. 1, зал 3

18-я международная выставка оборудования и материалов для профессиональной

уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки CLEANEXPO MOSCOW

Организатор: «Примэкспо», ITE

22–25 ноября,

пав. 2, залы 7, 8

18-я международная выставка «PHARMTECH & INGREDIENTS –

ОБОРУДОВАНИЕ, СЫРЬЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО

ПРОИЗВОДСТВА»

Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.



U-BOAT

ITALO FONTANA

New Dimension in Time

КРОКУС СИТИ МОЛЛ, Крокус Сити, 66-й км МКАД, тел.: +7 495 727 2549

ТЦ LOTTE PLAZA, Новинский бульвар, 8, тел.: +7 495 787 1115

AIZEL, пер. Столешников, 10/3, тел.: 8 800 100 2828

ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел.: +7 495 933 7300

UBOAT_RUSSIA UBOATRUSIA

*Новое измерение времени



- Agent Provocateur
- Alberto Guardiani
- Artioli
- Blumarine
- Brunello Cucinelli
- Casadei
- Chanel
- Corneliani
- DeNoVo
- Emilio Pucci
- Escada
- Jimmy Choo
- Kenzo
- Kilian
- La Perla
- Marina Rinaldi
- Max Mara
- Missoni
- Miu Miu
- NOBU
- Prada
- Rivoli
- Roberto Cavalli
- Santoni
- Sergio Rossi
- TOD'S
- Tony Ward
- U-Boat
- Villeroy&Boch

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО

Крокус Сити
WWW.CROCUSCITYMALL.RU