

CROCUS CITY HALL 2017

16 | 18 | 22 | 24 | 25 НОЯБРЯ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР
ГРИГОРИЯ ЛЕПСА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ

crocus-hall.ru



#ТыЧегоТакойСерьезный

ГРИГОРИЙ
ЛЕПС

16+

БИЛЕТЫ +7 (499) 55 000 55

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС» г. Красногорск, ул. Международная д. 20, ОГРН 1027700257023

LG
JEWELRY

Бизнес и Выставки №3 (87) 2017

Бизнес и Выставки

№3 (87) 2017

Отходы
и доходы
с. 14

Скромняга
из Омахи
с. 48

Всё про
упаковку
с. 34

Крадущийся тигр
поджидает гостей
с. 52



НЕФТЬ И ГАЗ: ВСТРЕЧА В МОСКВЕ

с. 40



Организуете мероприятие?

ОРГАНИЗУЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА!

Успех мероприятия – вопрос его организации. Оформите перелет на специальных условиях с новой услугой Аэрофлота для организаторов мероприятий!

Получить подробную информацию можно на сайте в разделе «Специальные предложения»



THE WORLD'S
4-STAR AIRLINE
Авиакомпания
«4 звезды» Слайтракс



ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ
16 15 14 13 11

По России бесплатно: 8 (800) 444-5555
*555 МТС, Билайн, Мегафон
www.aeroflot.ru

Бизнес и Выставки

№ 3 (87) 2017

Издатель

Араз АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143401, Московская область,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

МВЦ «Крокус Экспо»

Тел./факс: (495) 727-2676

Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>

<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «КРОКУС»

Адрес: 143401, Московская обл.,

г. Красногорск,

ул. Международная, д. 16

Дизайн-проект и верстка:

ООО «ПИКСЕЛПРО»

www.pixelpro.ru

Отпечатано:

ООО «Первый полиграфический

комбинат»: 143405, Московская

обл., Красногорский р-н,

п/о Красногорск-5,

Ильинское ш., 4-й км

Распространение

в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia

www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе

по надзору за соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций

и охране культурного наследия.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,

опубликованных в журнале,

только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за

содержание рекламных объявлений.

Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя	4
Крокус: новости компании	5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Куда девать отходы	6
Свалить где ни попадя	10
Отходы и доходы	14
Разделяй и властвуй	18
Всё врозь	22
Мир из пластика	24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы	28
«Крокус Экспо»: день за днем	30
Одобрено UFI	32
Всё про упаковку	34
Как упакуешь, так и продашь	36
Стройка навсегда	38
Нефть и газ: встреча в Москве	40
Цветочные феерии	42

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Скромняга из Омахи	48
--------------------------	----



ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Крадущийся тигр поджидает гостей 52

ИЗ ПРОШЛОГО

Южная столица Южных морей 56

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новые имена 60

Новости аукционов 62

Золото Романовых 64

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

У истоков мировых финансов 66

ДАЙДЖЕСТ

Финские корабли в обмен на нефть 70

Надежда на Японию 72

Лучшая сделка Америки 74

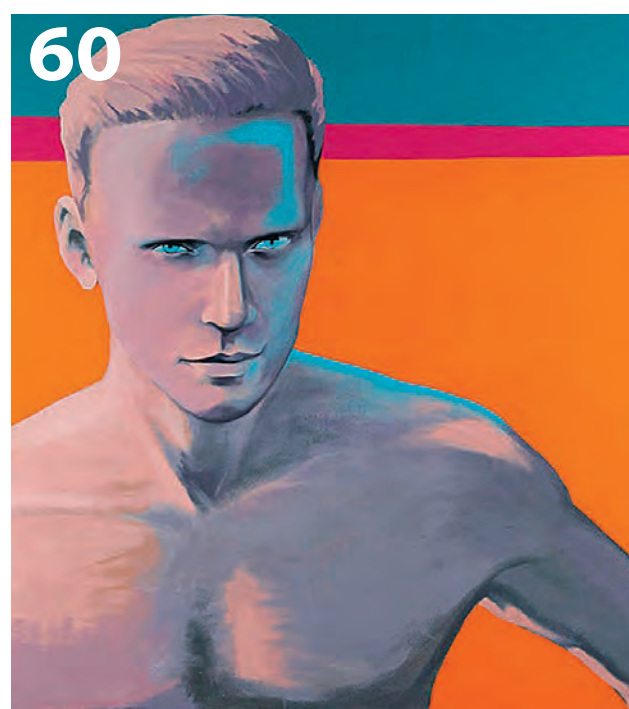
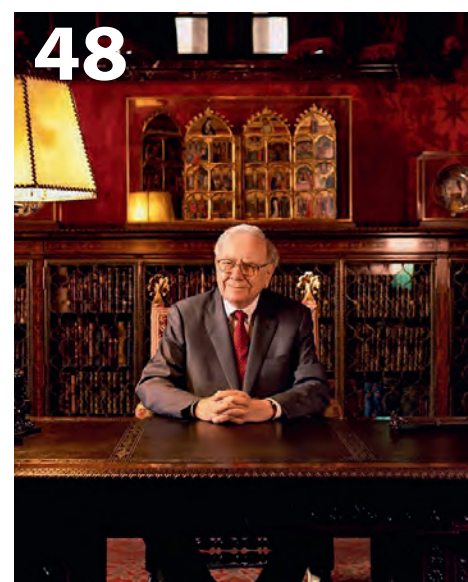
Бюджет Трампа 76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Управление отходами и природоохранные технологии 17

Цветоводство 46

«Крокус Экспо» 80





ОТ ИЗДАТЕЛЯ

В апреле президент РФ Владимир Путин подписал указ «О Стратегии экологической безопасности России на период до 2025 г.». Символичность указа состоит в том, что он принят в Год экологии в России.

Вопросы охраны природы и окружающей среды давно приобрели в нашей стране государственное значение. Содержащиеся в Стратегии оценки не скрывают имеющихся проблем в сфере экологии и открыто признают, что в регионах наблюдается ухудшение состояния земель, воды и воздуха. Увеличиваются площади загрязненных и опустошенных территорий.

Стратегия экологической безопасности — это не первый документ в данной области, принимаемый в нашей стране за последние 20 лет. В конце 1990-х и начале 2000-х годов была разработана федеральная целевая программа «Отходы», в которой были сформулированы основы единой государственной политики в области управления отходами. Однако большого прогресса в ее реализации не произошло. Из огромной массы ежегодно образующихся твердых бытовых отходов промышленной переработке по-прежнему подвергается только небольшая их часть в отличие от многих других стран. Объемы производимых отходов превосходят способности природы к их ассимиляции. Это ведет к опасному загрязнению окружающей среды и представляет реальную угрозу здоровью нынешнего и будущих поколений.

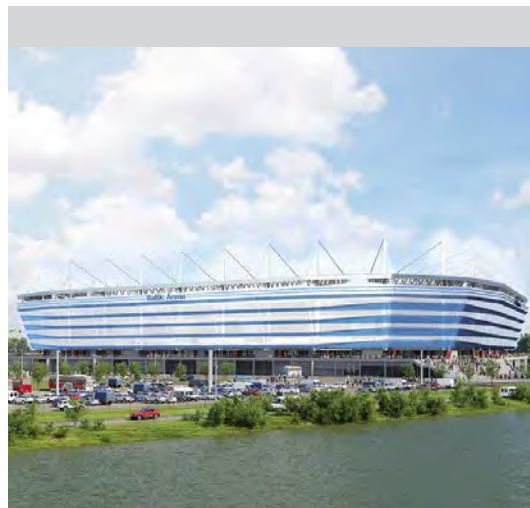
В этом выпуске журнала публикуются материалы о состоянии отрасли управления отходами и технологиях по их переработке в России и ряде других стран.

Араз АГАЛАРОВ



Пресс-служба Crocus Group получила награду за лучший информационный повод 2016 г. по результатам ежегодного исследования самых резонансных PR-поводов рынка недвижимости. В исследовании, которое проводят компания «Медиа-логия» и Ассоциация профессионалов рынка недвижимости REPA на базе более 40 тыс. источников, оценивается частота упоминаний в СМИ и качественный показатель — медиаиндекс — для более чем тысячи организаций и объектов российского рынка недвижимости.

Станция метро «Мякинино», построенная на средства АО «Крокос Интернэшнл», до конца 2017 г. перейдет в безвозмездную аренду Московского метрополитена. Станция находится в эксплуатации с 2009 г. В настоящее время компания Crocus Group завершает оформление документов о соответствии объекта нормам безопасности Ростехнадзора.



Завершена разработка проекта строительства Международного вещательного центра Чемпионата мира по футболу 2018 г. Центр будет располагаться в первом и частично во втором павильонах МВЦ «Крокос Экспо». Его строительство начнется в декабре 2017 г. Одним из условий работы вещательного центра является организация раздельного сбора отходов и мусора на занимаемой им территории.



В МВЦ «Крокос Экспо» прошла крупнейшая в Центральной и Восточной Европе бизнес-конференция SAP по теме «Digital Now — цифровое настоящее». Обсуждались реальные проекты цифрового будущего с использованием решений компании SAP и ее партнеров, включающие системы удаленного управления производством на других планетах, деятельностью энергетических компаний и работой умных магазинов. Обсуждались также работы по созданию искусственного интеллекта в управлении городским трафиком, по формированию виртуальной реальности в управлении складом и перемещении грузов.

Международная организация производителей автомобилей (OICA) утвердила сроки проведения очередного Московского международного автомобильного салона — ММАС-2018. Он пройдет в МВЦ «Крокос Экспо» с 29 августа по 9 сентября 2018 г. Заседание OICA состоялось в Женеве 7 марта 2017 г., на нем рассматривался календарь международных отраслевых выставок, проводимых в предстоящие годы при поддержке организации.



Компания Crocus Group получила награду в номинации «Самый привлекательный работодатель в сфере недвижимости и строительства» в конкурсе Randstad Award. Конкурс учрежден в Бельгии в 2000 г., в его рамках по результатам независимого исследования ежегодно определяется самый успешный работодатель. В 2017 г. в проекте приняли участие 26 стран.

КУДА ДЕВАТЬ ОТХОДЫ



Проблема переработки и утилизации отходов и мусора давно приобрела в России государственное значение. Она актуальна как в чисто экологическом отношении, так и в физическом — в стране начинает не хватать территории для захоронения отходов.



По данным Минприроды РФ, на территории страны ежегодно образуется около 70 млн т твердых бытовых отходов (ТБО). При этом промышленной переработке подвергается всего 4–5%. Основная масса бытовых и промышленных отходов образуется в мегаполисах и поселках городского типа. Поэтому, естественно, возникают проблемы, куда девать весь этот вторичный материал и как организовать его транспортировку, захоронение или переработку.

Большую часть ТБО захоранивают. Это порождает массу проблем, масштаб которых со временем только нарастает. В стране зарегистрировано около 4 тыс. объектов размещения отходов жизнедеятельности человека. Действующие полигоны уже загружены на две трети, 30% из них не соответствует санитарным требованиям, при этом площадь отдельных свалок нередко превышает 10 га. Остаточная вместимость этих полигонов, то есть потенциальные возможности принять дополнительно твердые коммунальные отходы (ТКО), составляет порядка 1,7 млрд т. Таким образом су-

ществующая инфраструктура сможет справиться с работой еще максимум 20–25 лет. Между тем общая эффективная система переработки отходов в стране находится пока еще только в стадии формирования.

Масштабы образования ТБО в России превосходят как способность природы к ассимиляции, так и технические возможности отрасли по переработке отходов. Поэтому сложившаяся ситуация в области образования, использования, обезвреживания, хранения и захоронения отходов ведет к опасному загрязнению окружающей среды, нерациональному использованию природных ресурсов, значительному экономическому ущербу и представляет реальную угрозу здоровью людей.

Вместе с тем нельзя не признать, что Минприроды РФ проводит определенную работу по улучшению ситуации. Как часть таких мероприятий можно рассматривать серию интернет-конференций, организованных Минприроды РФ в 2017 г., объявленном Годом экологии. На этих форумах ведется обмен опытом между региона-

В России
2017 год
объявлен Годом
экологии

ми по переработке и утилизации отходов. В них участвуют представители региональных администраций, научные и общественные организации, предприниматели, занимающиеся практическими вопросами обращения с отходами.

Так, в четвертой интернет-конференции «Обращение с отходами в России: практические вопросы», проведенной Минприроды 29 марта этого года, приняли участие полторы тысячи специалистов из более чем 20 регионов и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Содержательные доклады на конференциях свидетельствуют о том, что в регионах ведется определенная работа по созданию новых технологий переработки и утилизации отходов, по организации системы сбора и сортировки вторичных материалов, решаются задачи рационального использования земельных участков, выделенных для захоронения отходов.

В частности, в городе Павлово Нижегородской области муниципальное унитарное предприятие «Благоустройство» применяет новые технологии по утилизации ТБО на действующем полигоне. Местные работники исходят из того, что новых мест для дальнейшего захоронения отходов в районе нет, а строительство другого полигона требует больших затрат. Между тем путем рекультивации старой свалки методом выемки с последующей сепарацией и переработкой отходов полигон можно использовать бесконечно долго. Данная технология позволяет до минимума снизить объем окончательно захораниваемых материалов.

Региональный Союз переработчиков отходов Калининградской области разработал и внедрил комплексную технологию переработки нефтесодержащих отходов в современные кровельные и гидроизоляционные материалы. По данным Союза, утилизация нефтесодержащих отходов снижает нагрузку на полигоны примерно на 4–6 тыс. т в год. При этом использование таких материалов при капитальном ремонте кровель дает экономию от 30 до 50% сметной стоимости.

Компания «Экотехноменеджмент Групп» из Костромы представила проект автоматизированного комплекса обработки и обезвреживания отходов



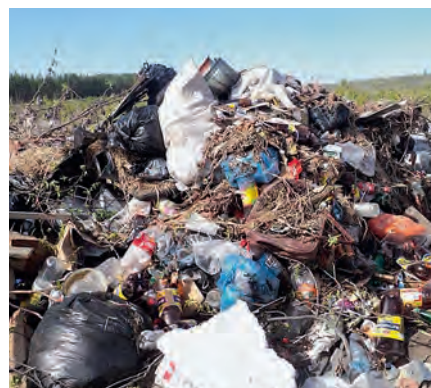
В выставке «ВэйстТэк» в 2015 г. приняли участие 248 компаний из 25 стран. Ее посетили более 5 тыс. специалистов

мощностью свыше 100 тыс. т ТБО в год. Это оборудование уже работает в Костроме с начала 2016 г. Его использование позволяет уменьшить захоронения на полигоне по массе до 40%, по объему — до 65%.

ООО «Экологические технологии» из города Липецка представило действующее предприятие по переработке биологических отходов животного происхождения (павшие животные, мясокостные отходы, перо, щетина и т. п.). Такой «ветсанутильзавод» способен перерабатывать 15–20 т биомассы в час, производя мясокостную муку, жиры, перьевую муку.

ООО «Айрон Групп — Югра» из Екатеринбурга разработало новую технологию переработки низкосортной макулатуры в грузовые европоддоны. По прочности они не уступают деревянным, соответствуют действующим стандартам, экологически чистые в утилизации и вдвое дешевле в производстве. Замещение на мировом рынке 2% деревянных поддонов на фор-

В России зарегистрировано около 4 тыс. объектов размещения отходов. Площадь, занятая полигонами, ежегодно увеличивается на 2,5 – 4%. Под них каждый год отчуждается около 10 тыс. га пригодных для использования земель, не считая площади земель, занятых многочисленными несанкционированными свалками. Действующие полигоны уже загружены на две трети.





На территории России ежегодно образуется около 70 млн т ТБО, из них промышленной переработке подвергается всего 4–5%

мованные из макулатуры способно сохранить 5,7 млн куб. м леса.

Наряду с инициативами Минприроды РФ одним из ведущих в России форумов, где показывают и обсуждают проекты по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике, является выставка «ВэйстТэк». Она проводится один раз в два года и собирает российских и зарубежных производителей и поставщиков готовых решений. Очередная выставка «ВэйстТэк» пройдет с 6 по 8 июня 2017 г. в МВЦ «Крокус Экспо».

Выставка «ВэйстТэк» является ровесницей федеральной целевой программы «Отходы», поскольку впервые прошла в Москве в сентябре 1999 г., когда эта программа была разработана и принята. Тогда участниками события стало около 40 компаний, а выставочная площадь составила всего 340 кв. м. В мероприятии в 2015 г. приняли участие уже 248 компаний из 25 стран мира, площадь экспозиции превысила 5,1 тыс. кв. м. Свои национальные па-

вильоны представили Австрия, Германия, Китай, Чехия, впервые — Швейцария. За три дня выставку посетили более 5 тыс. специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья и более 1 тыс. человек стали участниками мероприятий деловой программы.

В рамках форума организатор выставки, компания Reed Exhibitions, формирует обширную деловую программу, в ходе которой обсуждаются как технические, так и институциональные вопросы охраны окружающей среды, различные аспекты обращения с отходами, очистки сточных вод и газовых выбросов. Мероприятия готовятся в сотрудничестве с международными и отечественными ассоциациями, профильными научно-исследовательскими и проектными учреждениями.

Участники конференций могут получить актуальную информацию о наиболее важных изменениях правил регулирования в области обращения с ТКО, о порядке проведения мероприятий по консервации и рекультивации нарушенных земель и по другим важным вопросам.

Начавшись как мероприятие, посвященное исключительно ТБО, выставка «ВэйстТэк» со временем вобрала в себя многие другие вопросы экологии, включая такие как защита воздушного и водного бассейнов, санитарная очистка населенных территорий, использование возобновляемых источников энергии.

Борис ПАВЛОВ

Обращение с отходами в некоторых странах (2009 г., %)

	Переработка	Сжигание	Компостирование	Захоронение
Германия	34	35	15	2
Бельгия	36	35	24	5
Швеция	36	49	14	1
Швейцария	34	48	14	4
Дания	34	48	14	4
Франция	18	34	16	32

Источник: <http://geo.albo06.ru>.



Цветы ЭКСПО

Международная выставка цветов,
растений, техники и технологий
для цветоводства
и ландшафтного дизайна

12-14

Сентябрь

2017

Россия / Москва

Крокус Экспо

Главная выставка года
для вашего бизнеса

Tel.: +7 /495/ 221-12-51
E-mail: mail@flowers-expo.ru
WWW.FLOWERS-EXPO.RU



СВАЛИТЬ ГДЕ НИ ПОПАДЯ

Проблема утилизации и переработки отходов приобретает в России с каждым годом все большую остроту. Но решается она очень медленно. При этом проблема носит одновременно и организационный, и психологический характер.



«По подсчетам Гринпис, Россия из-за отсутствия отдельного сбора мусора теряет в год примерно 232,8 млрд руб.»

Согласно предписаниям Международного олимпийского комитета, вне зависимости от места проведения Олимпийских игр, на всех спортивных и административных объектах, причастных к событию, размещают специальные отдельные мусорные урны. Желающему избавиться от мусора необходимо выбрать, к какой категории относятся его отходы: стекло, бумага, пластик или прочее. Но если во время Олимпиады в Лондоне в 2012 г. отправлять мусор в предназначенную ему секцию имело смысл, то в Сочи в 2014 г. и в Рио-де-Жанейро в 2016 г. — почти никакого. Это была лишь дань уважения к предписаниям МОК — ни в Бразилии, ни в России серьезных традиций по отдельному сбору мусора пока нет. «Не мучайтесь, выбрасывайте куда хотите, все равно все поедет в одно место», — прямо заявляли организаторы российских и бразильских Олимпиад тем, кто внимательно изучал таблички на контейнерах.

С начала 2017 г. в России должна была заработать новая схема сбора и переработки отходов, но ее запуск было решено отложить на два года. Следующая дата полного вступления в силу закона об обращении с отхо-

дами — январь 2019 г. По задумке чиновников, новая схема должна предусматривать отдельный сбор мусора и передачу услуг по его вывозу от управляющих компаний региональным операторам, одному или нескольким. Выбирать их будут на конкурсной основе. Правда, четкие критерии еще до конца не определены. Сейчас эти функции выполняет 11,5 тыс. подрядчиков — именно столько лицензий по сбору, транспортировке, обработке, утилизации и размещению отходов было выдано за последний год.

«Один из шагов для решения — территориальные схемы. Ситуация в области обращения с отходами должна поменяться коренным образом: от захоронения — к переработке отходов, созданию целой современной индустрии», — отмечал в интервью «Российской газете» министр природных ресурсов и экологии РФ Сергей Донской.

Задача «мусорной» реформы — снижение экологической нагрузки и ликвидация двух третей полигонов с твердыми бытовыми отходами в десятилетний срок. На ежегодном совещании со статс-секретарями в декабре 2016 г. спикер Совета Федерации (СФ) Валентина Матвиенко озвучила шокирующие цифры. По ее словам, в России накоплено около 100 млрд т бы-



Один из способов борьбы с нелегальными свалками — подключение всех мусоровозов к системе ГЛОНАСС

товых и производственных отходов, которые занимают около 4 млн га земли.

«У нас что, в следующем поколении самая востребованная профессия будет "сталкер"?», — грустно пошутила спикер СФ.

Но, как добавила Матвиенко, захоронение отходов — это не только «экологическая мина» замедленного действия, но и привлекательная среда для криминального бизнеса. По данным Минприроды РФ, на данный момент число несанкционированных свалок в России более чем в 20 раз превышает количество легальных хранилищ отходов.

Даже президент страны Владимир Путин, выступая на форуме Общероссийского народного фронта в ноябре 2016 г., причислил данную проблему к одной из ключевых.

«Странного [в этом] ничего нет, потому что у нас никогда эти вопросы не решались с промышленной точки зрения, а просто, имея в виду, что у нас огромные территории, сваливали где ни попадя все подряд. А нужно переводить в цивилизованное русло эту работу [по утилизации отходов]», — отметил Путин.

свалками — подключение всех мусоровозов к системе ГЛОНАСС

Один из вариантов решения в борьбе с нелегальными свалками, по мнению властей, — подключение всех мусоровозов к системе ГЛОНАСС. Только так можно узнать о выбранном мусоровозом маршруте. Другой вариант — строительство новых мусоросжигательных заводов. В рамках реализации приоритетного проекта «Чистая страна» в ближайшие годы запланировано строительство пяти мусоросжигательных заводов — одного в Татарстане и четырех в Московской области — общей стоимостью почти в 245 млрд руб.

Инициатива по строительству новых заводов была встречена резкой критикой со стороны Гринпис. Международная экологическая организация обратилась в Генпрокуратуру с просьбой провести проверку паспорта проекта «Чистая страна». В Гринписе убеждены: реализация проекта противоречит положениям госпрограммы «Охрана окружающей среды» (частью которой, к слову, «Чистая страна» не является). Данная госпрограмма ставит целью утилизацию и вторичное использование отходов и ничего не

В Европе и США производство товаров из вторсырья уже давно является трендом. Модные марки, в том числе и сегмента люкс, не только не стесняются производить одежду из переработанных шерсти, пластика, органической конопли, хлопка, но и гордятся этим фактом, активно используя его в своих маркетинговых кампаниях.





Со второй половины 2017 г. в 13 городах Подмосковья должна быть внедрена система раздельного сбора мусора

упоминает про сжигание мусора. Также экологи напомнили о федеральном законе «Об отходах производства и потребления», в котором сказано, что сжигание отходов — наименее предпочтительный способ их утилизации.

«Мусоросжигательные заводы подвергают серьезному риску здоровье людей и благополучие окружающей среды. «Чистая страна» продвигает дорогие и опасные предприятия под видом современной экологичной технологии, и это происходит в ущерб действительно безопасным технологиям, таким как раздельный сбор и переработка бытовых отходов», — отметил координатор проекта токсической программы Гринписа в России Александр Иванников.

Председатель экспертного совета комиссии по экологической политике Мосгордумы Александр Чумаков с представителями Гринписа согласен. По его словам, в случае появления четырех заводов москвичей будет ждать кислородное голодание. В ходе круглого стола «Наилучшие доступные

технологии утилизации отходов в России: состояние и перспективы» Чумаков привел данные, согласно которым потребление кислорода мусоросжигательными теплоэлектростанциями (ТЭС) будет сопоставимо с уровнем, наносимым атмосфере автомобилями, — они будут потреблять 29,4 млн т в год против «автомобильных» 36,6 млн т. При этом на жителей Московской и Подмосковья ежегодно придется всего 6 млн т кислорода. Также, по словам Чумакова, планируемые ко вводу мусоросжигательные ТЭС будут выделять в год около 2,5 млн т токсичной золы, в частности диоксинов, которые не выводятся из организма.

Правда, далеко не все коллеги Чумакова по Мосгордуме разделяют его опасения. «Не стоит забывать, что на четырех проектируемых в Московской области заводах будут применяться наилучшие доступные технологии. Нельзя изначально негативно оценивать проект — в Вене вообще в центре города стоит мусоросжигатель-

ный завод, стилизованный под музей, и никто не скажет, что там опасно», — заявила в интервью газете «Коммерсантъ» председатель комиссии по экологической политике столичного парламента Зоя Зотова.

Однако на самом деле приведение в пример европейского опыта по мусоросжиганию не совсем корректно. Наиболее экономически развитые страны ЕС, напротив, стараются ликвидировать схемы поддержки сжигания отходов и вводят мораторий на строительство подобных заводов. Большинство экологов сходятся во мнении — минимизировать вред, наносимый мусоросжигательными предприятиями, можно лишь при наличии цивилизованной системы обращения с отходами.

Но на данный момент, по официальным данным, в России реутилизируется не больше 7% твердых коммунальных отходов. Гринпис оценивает переработку еще менее оптимистично — 5%. Причем в нее далеко не всегда попадает старая бытовая техника и электроника. По словам президента Ассоциации торговцев и производителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) Александра Онищука, старые компьютеры, пылесосы и тому подобное огромным потоком по-прежнему везут на полигоны, предназначенные для захоронения отходов.

В Германии из общего количества бытовых отходов на переработку идет больше 60%, а доля переработанного стекла достигает 89%

«К раздельному сбору, о котором все постоянно говорят, отходы электроники не имеют никакого отношения — они собираются не раздельно, а отдельно. К сожалению, РФ в этом вопросе не обратила внимания на международный опыт организации отдельных муниципальных площадок для использованных бытовых приборов. У нас их нет, за исключением одной коммерческой в Москве», — отмечал в интервью газете «Коммерсантъ» Онищук.

Видимо, только после того, как в России начнут по максимуму использовать вторсырье и наладят централизованную систему раздельного сбора мусора, появятся и площадки для использованных бытовых приборов. Пока же региональные власти нескольких субъектов только объявили о своей готовности организовать

необходимый сбор отходов. Так, со второй половины 2017 г. в 13 городах Подмосковья должна быть внедрена система раздельного сбора мусора. При этом закрывать мусоропроводы никто не планирует, стимулировать сознательность граждан собираются льготными тарифами.

Министр природных ресурсов и экологии Сергей Донской в сознательность граждан верит и надеется, что у россиян уйдет намного меньше времени на налаживание разумной системы, чем, например, у немцев и японцев.

«В Германии людям потребовалось 25 лет, чтобы научиться этому. В Японии это заняло от 20 до 30 лет. Но, взяв опыт коллег из других стран, можно пройти этот путь быстрее», — уверен министр. Донской считает, что главным шагом для решения проблемы будет развитие системы «экологического образования» — возвращение уроков природоведения, введение уроков экологии.

В Германии закон, регулирующий обращение с отходами, вступил в силу еще в 1996 г. И на данный момент из общего количества бытовых отходов на переработку идет больше 60%, немцы отдельно складывают бумагу, стекло, металл, пластик, а также биомассу. И выбрасывают все это в отдельные контейнеры. Просроченные лекарства принимают аптеки, использованные батарейки можно сдать в магазины. Впоследствии собираются внедрить и систему раздельного сбора пищевых отходов — для направления чистой органики на производство компоста. При этом суммарный оборот всех немецких фирм, занимающихся сбором мусора, уже сейчас составляет примерно 50 млрд евро в год. А, скажем, процент переработанного стекла достигает 89%.

По подсчетам Гринпис, Россия из-за отсутствия раздельного сбора мусора теряет в год примерно 232,8 млрд руб.

Еще в 2013 г. было подписано два документа — указ президента и распоряжение правительства, которые требовали от федеральных министерств и ведомств пропагандировать и внедрять раздельный сбор мусора в зданиях органов власти. Однако, как выяснила организация Гринпис, большая часть министерств и ведомств распоряжение в полной мере не выполнила.



Сейчас даже в Москве не так просто найти место, куда можно было бы сдать полезные отходы на переработку: пунктов приема немного, пространства в квартире для хранения экомусора у большинства недостаточно. Для граждан, которые не хотят ждать указаний от властей и готовы начать раздельный сбор мусора прямо сейчас, существует сайт с адресами приемных пунктов: www.recyclemap.ru.

«Многие чиновники при общении с Гринписом продолжают говорить, что раздельный сбор невозможен, потому что не готов народ. Мы решили выяснить, не путают ли чиновники волю народа с собственной ленью и необразованностью», — цитировала газета «Ведомости» директора программ Гринписа в России Ивана Блокова.

«По моим оценкам, по оценкам моих коллег, достаточно пяти лет, для того чтобы система уже вышла на нормальный уровень. То есть можно было бы уже работать не в режиме внедрения, а в режиме нормальной работы», — отмечала в интервью ТАСС председатель правления ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный сбор» Татьяна Нагорская.

Александра ВЛАДИМИРОВА



**БАТАРЕЙКИ,
СДАВАЙТЕСЬ!**

ОТХОДЫ И ДОХОДЫ

Любая вещь или продукт, будь то банан, упаковка салфеток или платье от Chanel, рано или поздно станет мусором. Человечество производит и потребляет все быстрее, и мусор нового времени — это уже не бесполезная вещь, а потенциальный источник энергии и производственных материалов.

Ежегодно 7 млрд человек на планете Земля производят до 1,5 млрд т бытовых отходов. К 2025 г. этот показатель, согласно прогнозам ООН, вырастет до 2,2 млрд т. Большое мусорное пятно — смертоносная для морских организмов куча неутилизированных отходов — занимает сейчас до 8% площади Тихого океана. И это не считая промышленных отходов и космического мусора.

То, что останется после нас

Остановить поток мусора уже невозможно, но его можно заново использовать. О переработке бытового и промышленного мусора прогрессивное человечество задумалось уже давно, и в последние годы инновации в этой сфере стали основной тенденцией отрасли.

К сожалению, у нас в стране захоронения на полигонах все еще остаются самым дешевым способом утилизации. Согласно данным Гринписа, 94% бытового мусора в РФ закапывается на свалках. Официально в России на-

считывается 14 тыс. крупных мусорных свалок общей площадью 4 млн га. Сколько же таких свалок на самом деле — никому не известно.

Дело даже не в том, что традиционные способы утилизации мусора — закапывание на полигонах или сжигание — в современных условиях морально устарели, они попросту опасны для планеты и человека.

Например, старая бытовая электроника содержит в малых количествах ртуть, кадмий, свинец. Это яды, которые, попав в землю, а затем в грунтовые воды, отравляют все вокруг. Сжигание несортированного бытового мусора, включая пластиковые пакеты и батарейки, — еще один быстрый способ отравить себя и других. Тяжелые металлы и опасные диоксиды никуда не деваются, а разносятся по воздуху на большие расстояния.

При должной организации процесса переработка мусора становится не просто полезным для планеты способом избавиться от отходов, но и, как оказалось, весьма прибыльным. Абсо-

В среднем из 5 тыс. мобильных телефонов можно добыть до 1 кг золота и до 10 кг серебра

лютно всё, что выбрасывают сегодня люди, можно переработать и использовать повторно.

Из 700 старых алюминиевых банок получится новая рама для велосипеда. Из 1 тыс. т пластиковых бутылок можно получить до 750 кг нефти, не говоря уже о производстве нового пластика, синтетических волокон и т. п. И это при том, что пластиковая бутылка — самый распространенный и самый опасный вид мусора.

Если говорить о России, то, оставаясь в стороне от инноваций в области переработки мусора, мы не просто убиваем себя, но и теряем потенциальные доходы. Продажа мусора в ближайшем будущем вполне может стать столь же прибыльным бизнесом, что и продажа другого сырья. Доказательство тому — мировой опыт.

Чистая энергия

Пример продуманного сжигания отходов (отсортированных, конечно) — Швеция. С недавних пор в распоряжении практически каждого муниципалитета страны есть собственная ТЭЦ, работающая на мусоре. Согласно расчетам ученых, из 4 т отходов получается столько же энергии, сколько из 1 т нефти. Сейчас в стране работает до 30 подобных ТЭЦ, которые отапливают до 1 млн домов.

Общий уровень переработки отходов в Швеции поразителен — лишь 4% всего производимого населением мусора попадает на свалки, остальное перерабатывается.

Еще один передовой способ получения энергии предлагает Великобритания. При помощи так называемого анаэробного расщепления с использованием особых бактерий здесь преобразуют пищевые отходы в энергию. Помните, в одном из фильмов трилогии Роберта Земекиса «Назад в будущее» машина времени передвигалась и перемещалась всего лишь на одной банановой кожуре? В реальном мире все пока более прозаично, «бактериальные» заводы на сегодняшний день способны производить до 200 кВт/ч из 1 т мусора. В Великобритании на данный момент

Самый распространенный вид мусора на планете — пластиковая бутылка. Он же — самый опасный



благодаря этой технологии обеспечивая энергией до 1,5 млн домов.

Сингапур — еще одна страна, строго следящая за своим мусором, — превратил недостаток земель и отсутствие возможности разводить большие свалки в очередное экономическое преимущество. До 90% производимых населением отходов здесь сжигается в энергоблоках и превращается в чистую энергию.

Искусственная «земля»

Сингапур может похвастаться и другим, более фантастическим способом утилизации. 63 млн куб. м пыли, полученной от переработки мусора, сегодня превратились в рукотворный остров Симакао с цветущими деревьями и кустарниками. Экологи, регулярно проверяющие состояние акватории, оценивают строительство положительно, а сами сингапурцы регулярно приезжают на Симакао порыбачить. Создание острова началось в 1999 г. и должно закончиться к 2035–2040 гг.

Другой пример того, как можно обратить недостатки себе на пользу, — Индия. Это страна с быстрорастущей экономикой и огромным населением, производящим тонны мусора, половина из которого не то что не утилизируется, но даже не собирается.

Одно из нетривиальных решений было принято там около 15 лет назад,

Золотоискатели

Утилизация бытовой электроники — одна из самых сложных задач отрасли. «Электронные» отходы — одна из самых быстрорастущих категорий мусора в последнее время. Отслужившие свое компьютеры, телевизоры или мобильные телефоны — источник не столько мусора, сколько сырья. Главным импортером и переработчиком такого мусора сейчас является Китай, где местные умельцы извлекают из электроники цветные и редкоземельные металлы, пластик и алюминий. В среднем из 5 тыс. мобильных телефонов можно добыть до 1 кг золота и до 10 кг серебра. За год на планете выбрасывается около 160 млн мобильных устройств, а это порядка 32 т золота и 320 т серебра. Не менее полезны и отслужившие аккумуляторы, до 80% их состава можно заново пустить в производство. Это в первую очередь металлы: железо, цинк, марганец, свинец.





Из пищевых отходов можно производить топливо для автотранспорта. Грузовики, использующие в качестве топлива биометан, появляются на дорогах разных стран, например Великобритании. Сами машины стоят пока дорожке дизельного транспорта, но зато биометан дешевле традиционного топлива на 35–40%. Биотопливо также помогает решить проблему утилизации пищевых отходов в Великобритании, где в 2015 г. их было выброшено более 7 млн т.

и сейчас предложенный способ используется все шире. Это применение пластика в строительстве дорог. Полимер, получаемый из измельченных пластиковых бутылок, пакетов и т. п., подмешивается в асфальтовую смесь, что делает ее более прочной и устойчивой к высоким температурам и влажности. По сути, этот полимер заменяет собой битум при строительстве дорог.

Этот способ натолкнул голландских новаторов на создание технологии производства дорог полностью из пластика. Для таких дорог вторичное использование пластиковых отходов будет основным источником материалов. Дорожно-строительная организация KWS из Нидерландов разработала проект использования пластика при строительстве дорог. Он предусматривает возможность создания специальных пластиковых модулей, которые способны выдерживать такую же нагрузку, как и асфальт, но имеют массу преимуществ. В частности, благодаря малому весу их легко транспортировать, собирать и поддерживать в надлежащем состоянии, а почва при этом гораздо меньше подвержена оседанию. Более того, будучи полыми внутри, мо-

дули оставляют место для различных коммуникаций, в частности кабелей, пластиковых труб и дренажа для сточных вод. Немаловажно, что, когда срок службы модулей подходит к концу, их можно снова переработать.

Пластиковое будущее

Еще раз повторим, что самый распространенный вид мусора на планете — пластиковая бутылка. Он же — самый опасный, ведь при разложении пластика выделяются токсины. И он же — самый подходящий для повторного использования.

Наиболее распространенная технология, используемая многими странами в переработке пластика, — расщепление его на простые составляющие. В Австрии, например, это делают с помощью биотехнологии на основе грибковых ферментов, которые превращают полимеры в мономерные элементы, а те, в свою очередь, можно заново использовать для создания новых полимеров.

Впрочем, не всегда нужно столь сложное производство. Измельченные пластиковые бутылки под высоким давлением можно переработать в полиэфирное волокно, из которого производятся синтетические наполнители, нетканые материалы для белья и одежды, даже кровельные материалы.

В России на сегодняшний день заводов по переработке пластика всего семь. Правда, с 2017 г. в России должна заработать новая отрасль промышленности по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО). Успешная переработка отходов принесет не только материальную прибыль владельцам производств, но и чистую землю, воду и воздух всем остальным.

Наталья ПОПОВА

Состав твердых бытовых отходов в некоторых странах (в %)

	США	Европа	Россия
Бумага	38	33	35
Крупногабаритные материалы	12	12	5
Пищевые и органические отходы	11	34	40
Пластик	11	11	6
Металлы	8	5	4
Резина, кожа, текстиль	7	-	1
Стекло	5	3	3
Дерево	5	2	2
Прочие	3	-	4

Источник: журнал «Твердые бытовые отходы».

Управление отходами и природоохранные технологии

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
NURE Exporum Inc.	7-9.06.17	Южная Корея Сеул	www.exporum.com; perry@exporum.com тел. +82 2 2051 3322; факс +82 2 2051 3326
SCAPET CMT	7-8.06.17	Колумбия Медельин	www.cmtevents.com; sasha@cmtsp.com.sg тел. +65 6345 7322; факс +65 6345 5928
EUBCE ETA Florence Renewable Energies	12-15.06.17	Швеция Стокгольм	http://web2.etaflorence.it/; eta.fi@etaflorence.it тел. +39 055 500 2174; факс +39 055 573 4250
CIEPEC CAEPI	13-16.06.17	Китай Пекин	www.caepi.org.cn тел. +86 10 5155 5126; факс +86 10 5155 5028
METALRICICLO-RECOMAT Alfin-Edimet Spa	21-24.06.17	Италия Верона	www.edimet.com; info@edimet.com тел. +39 030 998 1045; факс +39 030 998 1055
PACKAGING INNOVATIONS HAMBURG Artexis EasyFairs	23-24.06.17	Германия Гамбург	www.artexiseasyfairs.com; europe@easyfairs.com тел. +32 (0)2 740 1070; факс +32 (0)2 740 1075
CONFERENCE OF U.S. MAYORS USCM	23-26.06.17	США Майами	www.usmayors.org; info@usmayors.org тел. +1 202 293 7330; факс +1 202 293 2352
INDO WATER EXPO & FORUM PT. Napindo Media Ashatama	12-14.07.17	Индонезия Джакарта	www.napindo.com; info@napindo.com тел. +62 21 865 0962; факс +62 21 865 0963
WES IES	19-21.07.17	Сингапур	www.ies.org.sg; wes.ned@iesnet.org.sg тел. +65 6469 5000; факс +65 6469 1108
AUSTRALASIAN WASTE & RECYCLING EXPO Diversified Exhibitions Australia	23-24.08.17	Австралия Мельбурн	www.divexhibitions.com.au; shows@divexhibitions.com.au тел. +61 3 9261 4500; факс +61 3 9261 4545
FUTURE CITIES Informa Exhibitions Middle East	11-13.09.17	ОАЭ Дубай	www.informaexhibitions.com; infoex@iirme.com тел. +971 (0)4 336 5161; факс +971 (0)4 335 1891
RWM i2i Events Group	12-14.09.17	Великобритания Бирмингем	www.i2ieventsgroup.com; contact@i2ieventsgroup.com тел./факс +44 (0) 203 033 2000
FOR WASTE & CLEANING ABF a.s.	19-23.09.17	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
POLLUTEC CHINA Reed Exhibitions China	20-22.09.17	Китай Гуанчжоу	www.reedexpo.com.cn; ask_bj@reedexpo.com.cn тел. +86 10 5933 9000; факс +86 10 5933 9333
MIDDLE EAST WASTE & RECYCLING dmg: events Middle East, Asia & Africa	25-27.09.17	ОАЭ Дубай	www.dmgeventsme.com; dmgdubai@dmgeventsme.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361
IFAT INDIA Messe Muenchen GmbH	26-28.09.17	Индия Мумбаи	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9492 0720; факс +49 89 9492 0729
EXPOSUCATA Reciclagem Moderna Magazine	3-5.10.17	Бразилия Сан-Паулу	www.revistareciclagem.com.br; aassi@revistareciclagem.com.br тел./факс +55 11 5535 6695
ECOFAIR Belgrade Fair	4-6.10.17	Сербия Белград	http://sajam.rs/; info@sajam.rs тел. +381 (0)11 2655 555; факс +381 (0)11 2655 402
ENVITECH BVV	9-13.10.17	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
TIGIS TAITRA	11-13.10.17	Тайвань Тайбэй	www.taiwantradeshows.com.tw; taitra@taitra.org.tw тел. +886 2 2725 5200; факс +886 2 2725 6245
ROMENVIROTEC Romexpo	11-14.10.17	Румыния Бухарест	www.romexpo.ro; romexpo@romexpo.org тел. +40 21 224 3160; факс +40 21 224 0400
WORLD EFFICIENCY Reed Expositions France	17-19.10.17	Франция Париж	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 4756 5000; факс +33 (0)1 4756 5100
WASMA ITE Москва	17-19.10.17	Россия Москва	www.wasma.ru; wasma@ite-expo.ru тел. +7 499 750 0828; факс +7 499 750 0830
GMINA Poznan International Fair	17-20.10.17	Польша Познань	www.mtp.pl; info@mtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
POLLUTEC MAROC Reed Expositions France	24-27.10.17	Марокко Касабланка	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 4756 5000; факс +33 (0)1 4756 5100
CANADIAN WASTE & RECYCLING EXPO Messe Frankfurt, Inc.	25-26.10.17	Канада Ниагара-Фолс	www.usa.messefrankfurt.com; info@usa.messefrankfurt.com тел. +1 770 984 8016; факс +1 770 984 8023
ECO EXPO ASIA HKTDC	26-29.10.17	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
SMART CITY EXPO Fira de Barcelona	14-19.11.17	Испания Барселона	www.firabarcelona.com; info@firabcn.es тел. +34 93 233 2000; факс +34 93 233 2198
WASTE MEETINGS abe	6-7.12.17	Франция Лион	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
CLEANTECH FORUM Cleantech Venture Network	22-24.01.18	США Сан-Франциско	www.cleantech.com; Karen@Cleantech.com тел. +1 517 223 9607; факс +1 517 223 9608

РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ



Современная утилизация мусора в идеале подразделяется на четыре этапа: сбор, сортировка, депонирование и переработка. Если правильно организовать, а точнее — совместить первые два пункта, то остальное, как говорится, дело техники. Именно в сортировке отходов и заключается основная проблема.

Мухи отдельно, котлеты отдельно

В России попытки организовать отдельный сбор отходов предпринимались несколько лет назад. Московские управляющие компании установили специализированные контейнеры и бодро отрапортовали об успехе предприятия. Успех, однако, был сомнительным — весьма скоро разноцветные контейнеры были полны одинаковой горой пакетов с несортированным мусором.

С подобной проблемой сталкиваются, впрочем, и страны с более долгой традицией в раздельном сборе отходов. В Германии, где раздельный сбор мусора практикуется уже несколько десятилетий, также отмечают регулярные «ошибки».

Шведы буквально совершили революцию в сфере переработки мусора под лозунгом «Ноль отходов»

привычку выбрасывать стекло, бумагу или пластик отдельно от пищевых отходов — сложная задача, но отнюдь не непосильная. Как это делают другие?

Германия

В каждом немецком дворе, будь то многоэтажка или частный дом, всегда можно увидеть несколько контейнеров: синий — для бумаги, черный или коричневый — для пищевых отходов, отдельные контейнеры для стекла разного цвета (белого, коричневого и зеленого).

А вот пластиковые бутылки и алюминиевые банки из-под напитков или пива здесь никто не выкидывает. Это ценный актив! На большинстве подобных бутылок и банок можно увидеть специальный значок Pfandflasche. Это означает, что при покупке такого напитка вы переплачиваете порядка 25 центов, которые затем можете вернуть в специальном аппарате. Аппарат можно найти в каждом супермаркете — сдаете бутылку, получаете чек и обналичиваете его в кассе. Стекланные бутылки можно вернуть точно так же, как когда-то в советские времена люди сдавали бутылки из-под молока и кефира.

Количество твердых бытовых отходов неуклонно возрастает во всех странах мира и в настоящее время составляет 200–800 кг в год на душу населения

Ошибки эти часто стоят недешево, и потому самое главное — это не столько организация пунктов сбора (поставить разноцветные контейнеры — невелика задача), сколько экологическое сознание населения. Ввести в



Нельзя сказать, что со сбором мусора в Германии дела обстоят идеально, но немцы стараются со свойственной им педантичностью. Каждый супермаркет настойчиво рекламирует хозяйственные сумки (из хлопка или сворачивающиеся из плащевой ткани), чтобы избавить покупателей от необходимости брать пластиковый пакет. Подобная покупка выгодна, так как в отличие от московских супермаркетов здесь никто не даст вам пакет бесплатно.

Периодически в немецкой прессе можно встретить памятки из серии «что мы делаем неправильно при сборе мусора», где объясняется, например, в какой из контейнеров следует отправить стеклянную бутылку синего цвета.

Япония

В Японии мусорщики проверяют, правильно ли рассортирован мусор, когда забирают пакеты. По правилам пакеты должны быть прозрачными. Мусорщик не поленился вычислить нарушителя. Если же это не удастся, то предупреждение будет сделано всему дому. Похожим образом, кстати, пытаются следить за порядком в бывшей советской Эстонии, за сортировкой му-

сора здесь также следят всем домом, за нарушителя платят тоже все. В Японии же за многочисленные нарушения при сортировке мусора можно оказаться в еще более неприятной ситуации. Мусорщики перестанут приезжать в этот дом, придется регулярно заказывать машину за собственные деньги.

Еще одна деталь, характерная, впрочем, не только для японцев: тару, банки или пакеты из-под съестного, перед тем как выбросить, следует вымыть. Требование не чрезмерно, это помогает избавиться от характерного запаха.

Швеция

Шведы буквально совершили революцию в сфере переработки мусора под лозунгом «Ноль отходов». Сейчас любая шведская семья отдельно собирает газеты, пластик, металл, стекло, электроприборы, лампочки и батарейки.

Настоящей инновацией даже на этом фоне выглядит проект одной из местных компаний, предложившей «избавиться» от мусоровозов. Компания разработала план подземной системы пневматических трубок, с помощью которых отсортированный мусор доставляется в правильные мусоросборники автоматически.

В Калифорнии, в США, в некоторых супермаркетах предлагают покупателям небольшую скидку на кассе, если они пришли в магазин со своей сумкой и не попросили пакет для покупок.





В магазинах H&M по всему миру возле касс установлены ящики для приема ненужных вещей. Сдавая старые вещи, покупатели получают купоны на скидку в том же магазине. С одной стороны, получается организованная утилизация, с другой — маркетинговый ход, позволяющий удержать покупателей.



Не отстает от национального тренда и самый известный шведский магазин H&M, который некоторое время назад объявил прием поношенной одежды и текстиля.

В магазинах H&M по всему миру возле касс установлены ящики для приема ненужных вещей. За два стандартных пакета вещей покупателю дают скидку 15% на любую покупку в магазинах сети. Из всех магазинов H&M вещи свозят в немецкий город Вольфен на сортировочную станцию. Там их делят на четыре категории: вещи для секонд-хендов, для мытья полов и других хозяйственных нужд, на переработку и для получения энергии.

В результате переработки получают регенерированное текстильное волокно для изготовления нетканых материалов, а также аппаратную пряжу, из которой вновь производят текстильные изделия. Кроме того, переработанная старая одежда служит сырьем для получения технического войлока, звукоизоляционных материалов, напольных покрытий и подкладочных материалов в мебельной промышленности.

Сингапур

Еще один лидер в переработке отходов, также поставивший перед собой ультимативную, амбициозную цель достичь нулевого уровня отходов, — Сингапур — может поделиться интересными идеями.

Здесь систему отдельных труб для сборки каждого типа мусора применили на этапе строительства мусоропроводов в некоторых домах. Выбрасывая определенный тип мусора, человек нажимает на кнопку, выбирая таким образом, в какой из контейнеров будет направлен его пакет.

Основной проблемой этой маленькой страны становится вторичная сортировка собранных пакетов на мусороперерабатывающих заводах. Долгое время это делалось вручную, но с 2014 г. местные власти активно поддерживают переход на машинный труд. Люди в таком случае тоже нужны, но как наблюдатели, контролирующие работу машин.

Что делают подобные машины? Например, с помощью магнитов они извлекают металлы, если те оказались в числе отходов. Инфракрасные лазеры идентифицируют и отделяют различные типы пластмассы и т. д.

Австрия

Эту европейскую страну по праву ставят в пример среди борцов с собственным мусором. Система сортировки бытового мусора тут аналогична вышеописанной: остатки продуктов, бумага, пластик, стекло — все уходит в разные контейнеры.

Основная часть мусора, отправленного на переработку, идет на производство энергии. В Вене, к примеру, работают три печи, тепло от которых идет на обогрев более 300 тыс. семей и почти 6 тыс. предприятий. В небольшой коммуне Цвентендорф с населением менее 4 тыс. человек тоже есть своя мусоросжигательная установка, благодаря работе которой порядка 170 тыс. домов в округе получают электричество. С недавних пор здесь сжигают не только собственный мусор, но и импортные поставки (например, из Италии).

Но главным достижением австрийской мусороперерабатывающей отрасли можно назвать превращение работы мусорщика в уважаемую и хорошо оплачиваемую профессию.

Наталья ПОПОВА



Банкетные площадки Крокус Сити



Suske

Банкейт

КЕЙТЕРИНГОВАЯ СЛУЖБА

Организация фуршетов, банкетов, кофе-брейков

Тел.: +7-925-544-70-45; +7-925-508-60-06

www.gg-g.ru



ВСЁ ВРОЗЬ

Каждый, кто хоть раз бывал в Израиле, обратил, наверное, внимание на цветные клетки, установленные на улицах городов. Они и сами по себе яркие и веселые, а заполненные пустыми пластиковыми бутылками всех цветов и размеров вообще производят впечатление некоторой городской художественной инсталляции. В этой стране мусор не бросают куда попало, и система сепарации отходов хорошо отлажена.



На улицах израильских городов, помимо таких клеток для пластиковых бутылок, можно увидеть много других емкостей для мусора: это ящики для бумаги, контейнеры для старой одежды, баки для пищевых отходов. В особые мусорные баки оранжевого цвета принято бросать фабричную упаковку из пластика, картона, полиэтилена, металла.

Все производители обязаны утилизировать упаковку от продаваемых товаров. Сейчас норма утилизации составляет 60%, вскоре она достигнет 100%

утилизировать упаковку от продаваемых товаров. Производители должны перерабатывать 60% из примерно 1 млн т упаковок, а в случае невыполнения нормы платят 2500 шекелей за тонну (1 шекель — примерно 0,3 долл.). К 2020 г. производителей обяжут утилизировать 100% упаковок. Выбрасывать упаковку на свалки будет категорически запрещено.

Исследования, проведенные в 2013 г. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), выявили, что в Израиле образуется больше мусора по сравнению со странами Западной Европы. Среднестатистический израильтянин выбрасывает в урну 68 л мусора еженедельно.

Что делать с мусорными свалками? Этот вопрос стоит в Израиле так же остро, как и в других странах, а учитывая небольшой размер страны, возможно, еще острее. Но и к решению этой проблемы здесь подходят креативно.

Еще недавно большая свалка Хирия недалеко от Тель-Авива была глобальной проблемой Израиля — она занимала огромную площадь, от нее разносились неприятные запахи, а

«Мусорный вопрос» решается в этой стране комплексно. Израильские власти отдают себе отчет, что одними призывами беречь природу многого не добьешься, поэтому такие призывы подкрепляются серьезными финансовыми аргументами. Как говаривал Аль Капоне, «с помощью доброго слова и пистолета можно добиться гораздо большего, чем одним только добрым словом». За каждую тонну несортированного мусора городские власти обязаны заплатить государству более 25 долл. Все производители, согласно закону, принятому в 2011 г., обязаны



пищевые отходы привлекали птиц, создававших угрозу для самолетов из расположенного поблизости аэропорта им. Бен-Гуриона.

В итоге было решено закрыть свалку на несколько лет, чтобы мусор уплотнился. В 2012 г. на мусорном холме высотой более 60 м власти начали строить парк им. Ариэля Шарона. Теперь на месте бывшей свалки проводятся экологические выставки. Например, в 2014 г. немецкий художник Шульц представил там свою выставку под названием Trash People («Мусорные люди»). В парке установили 500 фигур человеческого роста, сделанных из мусора. По мнению художника, «мы живем в эпоху мусора и рискуем сами превратиться в мусор».

Израиль — один из лидеров в создании новых методов переработки мусора. Наиболее эффективный метод сортировки твердых бытовых отходов — гидросепарация. Эта техно-

логия разделения мусора с помощью воды превращает в полезную продукцию до 80% мусора.

«Весь мусор мы прогоняем через поток воды. Самые тяжелые элементы — металлы — тонут, органика собирается чуть выше дна, пластик всплывает на поверхность. Законы физики и ничего больше!» — говорит главный технолог Шамир Керен. Металлы собираются при помощи магнитов, а пластик сдувается потоком воздуха, после чего все отходы отправляются на переработку.

Мусор не сжигается, соответственно никаких вредных отходов в атмосферу не выбрасывается. Органика отправляется в биореакторы и перерабатывается в метан. Этот газ завод использует в своих целях, обеспечивая себя энергией.

Этот инновационный способ переработки мусора пока используют лишь две страны — Австралия и Израиль. Метод оказался экономически

и экологически привлекательным, и интерес к этой технологии проявляют многие страны, в том числе и Россия.

Израильские власти задумались над тем, как в принципе снизить «производство» мусора. Сейчас они вводят систему взвешивания мусорного бака перед его опорожнением. Людям, производящим меньше мусора, будут делать скидки при оплате муниципальных налогов. По замыслу Министерства охраны окружающей среды Израиля, это должно стимулировать граждан уделять больше внимания сортировке и переработке мусора.

Израильский Кнессет планирует запретить магазинам бесплатно выдавать покупателям пластиковые пакеты. Уже сейчас считается правилом, провожая детей в детский сад или школу, заворачивать бутерброды для завтрака не в полиэтиленовые пакеты, а в бумагу.

По материалам сайтов www.recyclemag.ru, www.israinfo.co.il



За каждую тонну несортированного мусора городские власти обязаны заплатить государству более 25 долл.



Z A F F E R A N O
РЕСТОРАН

ТРАДИЦИИ БАКИНСКОЙ КУХНИ

ТРК VEGAS Крокус Сити, 4 этаж, +7(495) 236 10 11 | ТРК VEGAS Каширское шоссе, 2 этаж, +7(495) 984 65 92

RESTAURANTS | ТЦ АВИАПАРК, 4 этаж | СКОРО ОТКРЫТИЕ | zafferanorest.ru | follow us

МИР ИЗ ПЛАСТИКА

Подробно описать, где сейчас используют пластик, практически невозможно. Его широко применяют в строительстве, при производстве компьютеров, телефонов, одежды и многом другом. Он необходим везде.

С 20 по 22 июня этого года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет выставка «Роспласт». Ее тематика отвечает духу времени — переходу от традиционных материалов, таких как металлы, дерево, стекло, бумага, текстиль, к более долговечным, прочным и эстетически привлекательным — пластмассам и полимерам.

Результаты «пластмассовой революции» видны во всех основных отраслях промышленности: автомобилестроении, авиации, медицинской технике, телекоммуникациях, космических и компьютерных технологиях. Выставка «Роспласт», которую ее организатор, компания ЭМГ, проводит уже восьмой раз, стала демонстрационной площадкой последних достижений индустрии пластмасс. Она дает наиболее полную картину основных аспектов производства изделий из пластика в самом широком перечне индустриальных сфер.

Мировой рынок пластмасс стабильно показывает ежегодный рост на протяжении последних 50 лет. Основные производства расположены в странах Азии, где выпускается практически половина (45%) от валового объема. Лидерами можно назвать Китай, Юж-

ную Корею и Японию. На долю стран Европы и Северной Америки приходится порядка 25% от выпуска всех видов пластмасс.

Концентрация производственных мощностей в Азиатском регионе имеет свое объяснение — непрерывное ужесточение экологических норм в развитых странах делает производство пластмасс нерентабельным, поэтому выгоднее переносить мощности в государства, где эконо́рмы не такие жесткие.

Основными отраслями, стимулирующими рост глобального рынка пластмасс, можно назвать строительство, упаковочную индустрию и сферу услуг. Причем наиболее перспективный сектор — тара и упаковка. Несмотря на то, что этот сегмент пока в бесспорных лидерах по объемам, следует отметить, что в мире наметилась тенденция к сокращению потребления полиэтиленовых пакетов и ПЭТ-бутылок. Сейчас предпочтение отдается более экологичной бумажной упаковке.

Быстрыми темпами развивается рынок промышленных изделий из пластмасс. Традиционные изделия производственного назначения сегодня начинают изготавливать из пласт-

Лишь около 15% всех промышленных изделий в России изготовлены из пластмассы



На российском рынке изделий из пластмасс сегмент тары и упаковки занимает 30–40%, на изделия производственного назначения приходится порядка 18%, пленка занимает около 17%, изделия хозяйственного назначения — примерно 14%, трубы — 9%.

массы, главным образом из полипропилена и полистирола.

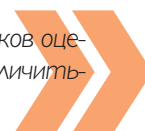
Целесообразность применения полимеров в машиностроении определяется, прежде всего, возможностью удешевления продукции. При этом улучшаются важнейшие технико-экономические параметры машин: уменьшается масса, повышаются долговечность, надежность и др. В результате внедрения полимеров высвобождаются ресурсы металла, а благодаря уменьшению отходов при переработке существенно повышается коэффициент использования материалов (средние значения коэффициента использования пластмасс примерно в 2 раза выше, чем для металлов).

Набирает силу сегмент биопластиков. Если в 2015 г. мировой объем этого рынка оценивался в 1,6 млн т, то через пять лет он может увеличиться в 5 раз — до более чем 6 млн т. Самыми быстрыми темпами будет расти американский рынок биопластиков — более чем на 33% за год, и азиатский — немногим менее 30% в год.

Оптимистичные перспективы и у рынка пластиковых труб, хотя он, безусловно, не покажет таких выдающихся результатов, как рынок биопластиков. Тем не менее стабильный среднегодовой прирост в 7% сегменту обеспечен.

Рост будет обеспечен за счет высоко-го спроса со стороны сельского хозяйства, химической промышленности, нефтегазового сектора, а также водотведения и транспортировки воды.

В 2015 г. мировой объем рынка биопластиков оценивался в 1,6 млн т, к 2020 г. он может увеличиться в 5 раз — до более 6 млн т



Наиболее быстро будет расти производство пластиковых труб из полиэтилена, так как именно этот материал наиболее востребован в химической промышленности и производстве канализационных систем, которые являются основными потребителями пластиковых труб.

Если говорить о географии мирового рынка пластиковых труб, то основная его часть сконцентрирована в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и в Северной Америке. Основными потребителями здесь выступают строительство и промышленность. Хороший толчок к развитию рынка дают также строительство дренажных систем, канализаций и ливневых водотоков. Особенно это актуально для Китая и Индии, где быстрыми темпами идет урбанизация и строительство.

Еще одним трендом на рынке можно назвать большой объем инвестиций





В 2016 г. в выставке «Роспласт» приняли участие 175 компаний из 15 стран, ее посетили более 8 тыс. человек. Площадь выставки составила 4,5 тыс. кв. м. Примерно четверть всех посетителей представляли машиностроение, 21% — химическую промышленность, 16% — пищевую, 10% — производство стройматериалов. Из общего числа посетителей 54% были заняты непосредственно в производстве.

в научные разработки, призванные улучшить потребительские характеристики труб. К примеру, сейчас актуальны изделия с антимикробным покрытием.

«Российский рынок пластмасс демонстрирует динамичное развитие, несмотря на все экономические сложности»

Использование пластмасс для производства санитарно-технического оборудования, которое является наиболее металлоемкой и трудоемкой продукцией, дает возможность внедрить прогрессивную технологию переработки и примерно в 1,5 раза повысить производительность труда по сравнению с изготовлением изделий из черных и цветных металлов. Гладкая внутренняя поверхность пластмассового санитарно-технического оборудования позволяет свести до минимума гидравлическое сопротивление и исключить в процессе эксплуатации образование слоя загрязнений.

Российский рынок пластмасс демонстрирует динамичное развитие, несмотря на все экономические сложности. Объясняется это несколькими факторами. Во-первых, в стране доста-

точно сырья. Во-вторых, отрасль пока не насыщена, что делает ее привлекательной для крупных мировых игроков. В-третьих, спрос на пластмассы в РФ достаточно высокий.

Самым большим потенциалом для развития обладает сегмент пластика, используемого в строительной отрасли. В России пока не очень активно используют пластмассовые конструкции при возведении сооружений, тогда как во всем мире эта практика широко распространена.

По статистике, лишь около 15% всех промышленных изделий в России изготовлены из пластмассы.

В последние годы Россия значительно снизила зависимость от импорта, нарастив объемы собственного производства. Возможно, вскоре российские предприятия сумеют практически полностью закрыть внутреннюю потребность в пластмассах.

Неплохой точкой роста для рынка пластмасс может стать прокатившаяся по российским предприятиям, производящим пластмассы, волна модернизации. Таким образом наращивается не только объем производства, но и появляется возможность производить более сложные изделия. К примеру, медицинского назначения.

Российские предприятия находят новые для себя сферы применения пластмасс. Так, ООО «Байкальский битумный терминал» планирует наладить производство полимерного сырья для дорожного строительства в городе Ангарске (Иркутская область), говорится в сообщении правительства региона. Инвестиции в производство сырья для дорожного строительства оцениваются в 358 млн руб.

Появились новые технологии обработки и применения пластмасс — 3D-принтеры. Первый российский 3D-принтер будет представлен в конце 2017 г. Об этом недавно заявил Алексей Дуб, заместитель главного директора АО «Наука и инновации» (структура Росатома). Ученый подчеркнул, что создание оборудования для печати трехмерных объектов будет полезно в разных сферах промышленности. В настоящее время модель проверяется. Как только тестирование будет завершено, это устройство сможет выйти на рынок для оценки потребителей.

Игорь КОНДРАШОВ



КРОКУС

ТЕПЛОХОД VIP-КЛАССА



Совершите незабываемую прогулку по Москве-реке
на теплоходе VIP-класса «Крокус»!

ПЕРВОКЛАССНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КЕЙТЕРИНГ ОТ RESTAURANTS BY CROCUS GROUP



Капитан — Бобриков Николай | тел.: +7 985 760 97 44
Менеджер — Володина Любовь | тел.: +7 903 961 37 31

www.teplohod-crocus.ru

Выставки, конгрессы,



AUMA

Ассоциация немецкой выставочной индустрии AUMA подвела итоги исследования, проведенного по ее заказу фирмой TNS Emnid, с участием 500 респондентов. Согласно отчету, руководители немецких предприятий по-прежнему рассматривают участие в выставках формата B2B как ключевой инструмент развития своего бизнеса. В 2017–2018 гг. на эти цели они планируют потратить около 45% бюджетов, предназначенных для решения маркетинговых задач, в первую очередь — развития коммуникаций с деловыми партнерами. Экспоненты, представляющие на крупных промышленных выставках средства производства, тратят еще больше — 50%.

<http://www.auma.de>



DMG EVENTS

Промышленная выставка покрытий, химикатов и уплотняющих материалов Coatings for Africa в Йоханнесбурге (ЮАР), которую раньше готовила местная фирма Нуреписа, приобретена владельцем аналогичного проекта в Дубае — компанией dmgevents Middle East, Asia & Africa. Выставка проходит с 2001 г. раз в два года, ближайшая состоится в мае 2018 г. Партнерами, как и прежде, выступают две отраслевые ассоциации: South African Paint Manufacturers Association (SAPMA), Oil and Colour Chemists Association (OCCA).

<https://www.dmgeventsme.com/>



MESSE DÜSSELDORF

После долгого перерыва, связанного с экономическими санкциями Евросоюза против Ирана, компания Messe Düsseldorf приняла решение о выходе на иранский выставочный рынок. «Первой ласточкой» станет организация зарубежного участия в специализированной выставке проволоки, труб, кабелей и арматуры Iran Wire, которую иранская фирма Aria Group Teheran проводит в Тегеране с 5 по 8 декабря 2017 г.

www.messe-duesseldorf.com



UBM

UBM

Международный холдинг UBM со штаб-квартирой в Лондоне принял решение о проведении во Вьетнаме новой выставки, 11-й по счету во «вьетнамском портфеле» UBM. Проект Aquaculture Vietnam посвящен производству, развитию аквакультуры и рыболовства. Премьера намечена на 25–27 октября 2017 г. в городе Канто в дельте Меконга. Выставку поддержало Вьетнамское рыболовное общество VINAFIS.

<http://www.ubm.com/news>

informa

INFORMA

В рамках программы усиления своего влияния на глобальном выставочном рынке компания Informa приобрела за 106 млн ф. ст. американскую фирму Yachting Promotions Inc. (YPI), организатора специализированных выставок яхт и катеров в США. Портфель YPI включает пять родственных мероприятий, включая крупнейшую в мире выставку данной отрасли в Форт-Лодердейл (шт. Флорида) — Fort Lauderdale International Boat Show.

<http://informa.com>

форумы



SHENYANG NEW WORLD EXPO

В Шеньяне, столице китайской провинции Ляонин, в марте торжественно открыт новый конгрессно-выставочный центр Shenyang New World EXPO. Первопроходцем на новой площадке стала выставка цифровой индустрии DPES Sign & LED Expo China. Ранее, начиная с сентября 2016 г., в пробном режиме здесь состоялись несколько конгрессов и конференций. Комплекс отличает «космический» архитектурный облик и столь же необычный эксклюзивный дизайн внутри здания. Возможности площадки, в сравнении с другими выставочными центрами Китая, достаточно скромны: выставочные площади — 24 тыс. кв. м, многофункциональные пространства для проведения конференций, банкетов и иных общественных мероприятий — 4 тыс. кв. м.

<http://www.shenyangnwexpo.com/en>



VINEXPO SA

Всемирно известный французский смотр вин и других алкогольных напитков VINEXPO выходит на американский рынок. Первая международная выставка VINEXPO New York в комплексе Javits Center намечена на 5–6 марта 2018 г. Проект организован французской фирмой Vinexpo SA в сотрудничестве с американскими коллегами из Diversified Communications. Как ожидается, в Нью-Йорк придут производители со всего мира, при этом вход будет открыт только для специалистов: импортеров, сомелье, дистрибьюторов, брокеров, организаторов электронной торговли. Во Франции компания Vinexpo SA с 1981 г. дважды в год проводит выставку VINEXPO Bordeaux. Помимо этого в Азии проходят VINEXPO Hong Kong и VINEXPO Tokyo.

www.vinexponeويورك.com



SVENSKAMASSAN

В Гетеборге объявлено о планах расширения выставочно-конгрессного центра Svenskamassan (SECC) за счет строительства второго яруса над существующими выставочными залами общей площадью 14 тыс. кв. м. «Мы нуждаемся в расширении пространства для организации выставок и деловых встреч, чтобы удовлетворить растущие требования рынка и оставаться конкурентоспособными. С дополнительным этажом мы станем первой компанией в Скандинавии, которая предложит услуги выставочного центра на двух уровнях», — пояснил президент и генеральный директор SECC Кэрин Киндбом.

<http://svenskamassan.se>



BERNEXPO

После консультаций с представителями городских властей Берна компания Bernexpo объявила о проведении конкурса на разработку проекта нового многофункционального павильона площадью 7,6 тыс. кв. м, который получит имя VEemotion Base и после 2022 г. заменит существующий фестиваль павильон №4. Благодаря значению проекта для развития региона власти города и кантона Берн примут активное участие в его финансировании. Судя по первым откликам, архитекторы и дизайнеры уже взялись за работу.

www.bernexpo.ch

«КРОКУС ЭКСПО»:



ИНТЕРАВТО

ИНТЕРАВТО

Международная выставка автомобильной индустрии «Интеравто» в представлениях не нуждается. Профессионалы знают ее, как говорится, в лицо. В течение многих лет она предлагает новейшие разработки зарубежных и отечественных производителей автокомпонентов, гаражного и сервисного оборудования, материалы для ремонта, лакокрасочную продукцию, сотни других наименований товаров. Нет сомнений, «Крокус Экспо» как организатор сделает все возможное, чтобы так было и в этом году. Запомните и запишите эти даты: 23–26 августа.



МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ / КУРИНЫЙ КОРОЛЬ / VIV RUSSIA

Международная выставка мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV Russia — 2017 встречает гостей с 23 по 25 мая. Концепция проекта найдет понимание у каждого: «Безопасность и качество продукции от поля до прилавка». Цель организаторов, компаний «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Нидерланды), которую они достигают вполне, — создание профессиональной площадки для демонстрации лучших разработок в отрасли: от технологий выращивания птиц и животных до переработки сырья. Выставка проводится раз в 2 года.

HELIRUSSIA

Крупнейшая в Европе и единственная в России выставка, демонстрирующая новинки вертолетостроения и успехи предприятий вертолетной индустрии, организована в соответствии с распоряжением Правительства России. Организатором выступает Минпромторг России, оператором — компания «Русские вертолетные системы». В этом году HeliRussia пройдет в 10-й раз, с 25 по 27 мая. Программа юбилейной выставки значительно расширена в связи с ростом спроса на вертолетную технику и позитивными событиями в этой сфере бизнеса. Так, в частности, ожидается, что нынешний год станет переломным в вопросах сертификации авиатехники — Минтранс, Минпромторг и Минэкономразвития России готовят комплекс решений, направленных на упрощение этой процедуры. Хотите знать больше? Приходите на выставку.



RosMould

ROSMOULD

На протяжении 11 лет международная выставка «Формы. Пресс-формы. Штампы» служит главным местом встреч профессионалов в сфере дизайна и проектирования технических изделий, производства форм, пресс-форм, штампов и оборудования для прототипирования. Выставка в полной мере отражает состояние и перспективы развития этой отрасли техники, во многом определяющей лицо современной промышленности. RosMould-2017 состоится с 20 по 22 июня вместе с другой отраслевой выставкой — «Роспласт», предлагающей сырье, оборудование и технологии для производства изделий из пластмасс. Организатор — «ЭкспоМолд Групп».

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

MOSCOW OFF-ROAD SHOW

Не секрет, что количество внедорожной техники на наших дорогах растет не по дням, а по часам. В этих условиях международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов Moscow Off-Road Show, которую «Крокус Экспо» проведет с 24 по 27 августа, уже сегодня внесена в календари сотен специалистов автомобильного бизнеса, не говоря уже о поклонниках этого самого брутального вида транспорта. Где еще можно найти столь широкий выбор тяжелых машин, отвечающих индивидуальным потребностям покупателя? Специалисты уверены: только здесь.



COMTRANS

Единственная в России выставка коммерческого автотранспорта — международный грузовой автосалон COMTRANS — дает прекрасную возможность собственными глазами увидеть последние разработки ведущих производителей грузовиков, автобусов и других видов специальной автомобильной техники. По данным исследования, среди посетителей преобладают специалисты, принимающие ключевые решения в своих компаниях, — их доля превышает 50%. В 2017 г. салон пройдет с 4 по 9 сентября. Как всегда, при поддержке Международной организации автопроизводителей OICA, Минпромторга России и Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Организатор — ITEMF Экспо. Согласно предварительным оценкам, площадь экспозиции превысит 43 тыс. кв. м, количество экспонентов — 220, а посетителей — более 7 тыс. человек.

IPSA POWERED BY PSI

Создание корпоративного стиля и продвижение брендов — именно в этой отрасли выставка IPSA не знает себе равных. Дважды в год экспоненты со всех концов России и из зарубежных стран представляют на суд зрителей тысячи товаров, призванных развивать бизнес, начиная с традиционных сувениров, подарков, одежды и заканчивая высокотехнологичными 3D-моделями. Однако профессионалы ценят выставку не только за это, IPSA — настоящая кладовая идей, концепций и творческой мысли. Очередная выставка пройдет с 5 по 7 сентября при поддержке всемирного смотра промодустрии PSI. Организатор — Reed Exhibitions.





ОДОБРЕНО UFI

В мире ежегодно проводится порядка 4,5 тыс. выставочных мероприятий, в которых участвуют более 4 млн экспонентов. Эти выставки посещают свыше четверти миллиарда человек. Для экспонентов и посетителей зачастую возникает вопрос, какому мероприятию отдать предпочтение, как оценить качество выставки.

Квалифицированные эксперты из профессиональных организаций проводят специальные аудиторские исследования выставочных мероприятий, в которых фиксируются их основные параметры и результаты. Итоги этой работы позволяют оценить эффективность мероприятий. Конкретные, достоверные данные о той или иной экспозиции помогают экспонентам выбрать ту выставку, где их продукцию увидят больше всего целевых посетителей, а посетителям позволяют понять, какая выставка является по-настоящему представительной.

Аудит позволяет получить надежные и точные статистические данные о числе экспонентов и посетителей, о площади и иностранном участии. Результаты аудита публикуются в средствах массовой информации, размещаются на специализированных интернет-порталах. Они публикуются в международных справочниках, в том числе в авторитетном ежегоднике выставочной статистики (FKM), который распространяется во многих странах.

Мероприятия, прошедшие аудит, получают специальные сертификаты, свидетельствующие о том, что основные параметры выставки официально зарегистрированы и являются достоверными. В проведении аудита заинтересованы прежде всего сами организаторы

выставок, поскольку это избавляет их от недобросовестной конкуренции и повышает доверие экспонентов.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) 30 лет тому назад учредила для выставок статус UFI Approved Event (одобрено UFI). Он был создан по желанию самих организаторов мероприятий, стремившихся создать систему выставочной статистики, предоставляющую гарантированно достоверные и официально подтвержденные данные о проводимых экспозициях.

В настоящее время знак качества UFI Approved Event присвоен 948 международным выставкам по всему миру, в том числе 119 — российским. Выставочные организаторы подчеркивают значимость этого статуса, ему доверяют и экспоненты, и посетители. В ряде стран статус UFI Approved Event дает компаниям право на получение государственных субсидий для участия в выставках.

Выставочные мероприятия, одобренные UFI, гарантируют участникам современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны и экономики региона.

Согласно правилам UFI, выставка, претендующая на получение знака UFI



Знак качества UFI Approved Event имеют 948 международных выставок по всему миру, в том числе 119 — российских. Среди них — выставка «Московское Боут Шоу», организатором которой является компания «Крокус Экспо».

Approved Event, должна отвечать следующим основным требованиям: организатор должен предоставить статистические данные об общей выставочной площади мероприятия, количестве отечественных и зарубежных экспонентов, о числе посетителей (эта информация должна быть подтверждена официальным аудитором, признаваемым UFI); каждое второе мероприятие должно иметь аудиторскую проверку; на мероприятии должна быть использована система регистрации посетителей с контролем входа; мероприятие должно иметь регулярный график проведения и пройти как минимум дважды; мероприятие должно проходить в безопасных для здоровья посетителей и экспонентов условиях, в его рамках должен быть предоставлен базовый сервис (питание, транспорт, туалет, доступ для инвалидов, информационные услуги).

В числе требований к выставке, претендующей на получение знака UFI Approved Event, указан также определенный процент иностранных экспонентов или иностранных посетителей, в частности: не менее 5% посетителей из других стран или не менее 10% иностранных экспонентов.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) существует с 1925 г. В настоящее время в нее входит 721 организация, занимающаяся проведением выставок, из 84 стран

Однако в последнее время в UFI поступало все больше запросов от организаторов выставок из разных стран о присвоении статуса, подтверждающего высокое качество, не только мероприятиям с международным участием, но и национальным выставкам. Результатом этих обращений стало решение Всемирной ассоциации выставочной индустрии о расширении круга мероприятий, имеющих право на получение бренда UFI Approved Event.

С 2017 г. сертификат UFI смогут получать не только международные выставки с десятипроцентным иностранным участием, но и экспозиции, нацеленные на национальную аудиторию. Такое решение было принято собранием директоров и исполнительным комитетом UFI на 83-м Всемирном конгрессе в Шанхае (9–12 ноября 2016 г.).

В соответствии с обновленной системой выставочным организаторам предоставляется право на получение двух знаков: UFI Approved Event (для национальных выставок) и UFI Approved International Event (для международных экспозиций). Для этих двух групп мероприятий UFI ввела обновленные логотипы.

В России выставочный аудит получил официальный статус с начала 2005 г. По данным Российского союза выставок и ярмарок, аудит выставочной статистики с целью получения знаков UFI и РСВЯ в стране ежегодно проходят в среднем от 60 до 100 мероприятий. Проводит аудит официальный выставочный аудитор России и стран СНГ, уполномоченный РСВЯ и аккредитованный UFI, компания «РуссКом Ай-Ти Системс».

Для российских организаторов выставок, прежде всего региональных, введение нового знака отличия создает дополнительные стимулы для улучшения качества мероприятий и расширяет возможности повышения их статуса и привлекательности для целевой аудитории.





Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования

- Функциональная диагностика
- ЛОР-оборудование
- Эндоскопия
- Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Медафарм Studio

Веб студия

- Создание и продвижение медицинских сайтов.
- Контекстная реклама.
- Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Health Voyage Турагентство

- Оздоровительные
- Лечебные и relax-туры
- Экскурсионный и пляжный отдых
- Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

ВСЁ ПРО УПАКОВКУ

В МВЦ «Крокус Экспо» с 20 по 23 июня состоится международная выставка RosUpack. В этом году она пройдет уже в 22-й раз. RosUpack — крупнейшее событие отрасли для всего постсоветского пространства и стран Восточной Европы.

RosUpack — это самая крупная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии, единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей.

В 2016 г. в выставке приняли участие 500 компаний из 33 стран мира, ее посетили почти 19 тыс. специалистов из 78 регионов России. Экспозиция развернулась на площади около 23 тыс. кв. м.

За годы своего существования выставка RosUpack завоевала международный авторитет. Это самое титулованное и престижное мероприятие в России по упаковочной тематике, которое ежегодно привлекает внимание тысяч российских и зарубежных специалистов и экспертов упаковочной индустрии.

Экспоненты представят свои новинки в четырех разделах: оборудование, готовая упаковка и этикетка, групповая упаковка и складские системы, сырье и материалы.

На выставке будут представлены упаковочные технологии, применяемые в пищевой промышленности: оборудование и упаковка для кондитерских

и хлебобулочных изделий, мясной, рыбной продукции и птицы, тара для алкогольных и безалкогольных напитков, готовые этикетки и этикетировочное оборудование, упаковка для одноразовой посуды и многое другое.

Кроме того, будет комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, медицины и фармацевтики, а также предприятий общественного питания, оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, логистики и др.


Отличительная особенность выставки — широкая демонстрация действующего оборудования для производства упаковки, которая дает возможность одновременно ознакомиться с техническими характеристиками, основными преимуществами и сравнить оборудование одного назначения от разных поставщиков.

Организатор выставки — Группа компаний ITE — традиционно готовит полезную и интересную для

специалистов деловую программу. В рамках выставки пройдут международная конференция «Упаковочный бизнес России на пороге изменений», которую устраивает Национальная

конфедерация упаковщиков совместно с ITE Group, и конференция «Рынок логистики в России. Эффективные решения для современного склада». Состоится конкурс на лучшую упаковку PART Awards (PART — Packaging: Art, Research, Technology).

Цель конкурса — содействие развитию упаковочной отрасли, объединению профессионального сообщества в России, а также странах СНГ. В ходе конкурса будут определены наиболее успешные и талантливые игроки в различных сферах упаковочной отрасли (производство, дизайн, технологии, исследования).

Выставка RosUpack прошла сертификацию по международным стандартам и отмечена знаком Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а также знаком Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). 

Согласно общероссийскому рейтингу выставок, RosUpack является лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка»

Реклама



RAVAZZOLO

Крокус Сити
тел.: +7 (495) 727 24 24
www.crocuscitymall.ru

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши



КАК УПАКУЕШЬ, ТАК И ПРОДАШЬ

В наше время упаковка во многом является залогом успешной продажи продукции. Не только надежность и безопасность, но и эстетическая привлекательность способствует продвижению товара и повышению его популярности в глазах потенциальных покупателей.



Перед современной упаковкой стоят две основные задачи: бережная транспортировка от финальной стадии производства до конечного потребителя и обеспечение информативности и привлекательности товара в глазах покупателей.

Критериями транспортной надежности упаковки являются эксплуатационная герметичность, защита от внешних механических повреждений, попадания пыли или влаги и температурных перепадов. Немаловажную роль играет также удобство при перемещении товара во время погрузочно-разгрузочных работ или складирования.

Качественное и эффектное оформление способно не только привлечь внимание, но и оказать влияние на итоговую стоимость продукта. И дело не только в цене исходных упаковочных материалов. Презентабельная упаковка может преподнести товар как принадлежащий к категории элитных, доступных только притязательной публике, поэтому высокая стоимость будет оправдана. И наоборот, товар, продающийся в эконом-сегменте, и упакован соответственно. Маркетинговые исследования показывают, что один и тот же товар может быть продан

по различным ценам, если для разных категорий покупателей использовать разные виды упаковки.

В зависимости от исходной задачи определяющее значение могут иметь как рациональность, так и эстетическая составляющая. Индивидуальная подарочная коробка должна быть визуально привлекательной, ее соответствие складским стандартам удобства транспортировки или хранения не является основным. Однако, если речь идет об оптовой фасовке, здесь на первое место выходит именно функциональность, обеспечивающая оптимальное хранение и перемещение товара к конечному потребителю.

Упаковочную тару подразделяют на три основные группы по назначению.

Внутренняя используется для индивидуальной упаковки товара, именно ее будет видеть потребитель при покупке или на выставке (тюбики крема или лекарств, коробки конфет, жестяные банки, пластиковые емкости).

Цеховая применяется для хранения и транспортировки продукции на производстве (поддоны, ящики и т.д.).

Внешняя необходима для сохранения и перемещения оптовых партий товара (бочки, ящики, контейнеры, фляги, упаковочные мешки).

В 2004 г.
впервые был
произведен
биоразлагаемый
полиэтиленовый
пакет



При изготовлении упаковки наибольшей популярностью пользуются стекло, пластик, картон, металл.

Стекло соответствует всем экологическим стандартам безопасности. Являясь надежным барьером для защиты от внешних воздействий, стеклянная упаковка используется для хранения всевозможных напитков. Среди минусов отмечают хрупкость, вес и высокую стоимость изготовления и транспортировки.

Пластик — это целая группа, в которую включена упаковка из всевозможных полимеров (от пластиковых тарелок и стаканчиков для пикника до контейнеров, предназначенных для хранения продукции с коротким сроком годности). Низкая стоимость изготовления, возобновляемость исходных материалов, небольшой вес, высокая вариативность конечной формы, а также простота производства и транспортировки обеспечивают такому виду упаковки очень большую популярность среди производителей. Из минусов можно отметить высокую опасность для экологии из-за долгого периода разложения пластика и выделяемых при этом вредных веществ. Сегодня популярность приобретают биополимеры, из которых делают современные виды упаковки и которые несут меньший вред окружающей среде.

Металл широко используется для изготовления тары, предназначенной для хранения консервированной продукции. Внутреннее напыление помогает защитить продукты от окисления, а надежность металла противостоит внешним механическим воз-

действиям. Среди минусов подобной упаковки можно отметить высокую стоимость производства, скудность предлагаемого ассортимента, а также риск для здоровья человека при повреждении банки.

Бумага и картон широко используются для упаковки кондитерских изделий и продуктов фастфуда. Бумажная или картонная упаковка несет наименьший вред для окружающей среды, если при ее производстве используется продукция вторичной переработки.

Комбинированные материалы — это многослойные упаковки, созданные из нескольких видов материалов. Они обеспечивают надежную защиту от воздействий извне, а также сохраняют внешний вид, аромат и свежесть продуктов. Комбинирование материалов для производства такой упаковки позволяет добиться надежности, относительно малого веса и привлекательной конечной формы.

Существует огромное количество оборудования, выпускающего различные виды упаковок.

Флоупак представляет собой длинную упаковочную ленту, свернутую в рукав и спаянную по шву. Дозированный продукт подается в образовавшийся карман, который затем запаивается, отсекается и попадает на другую конвейерную линию, к столу упаковки.

Упаковка саше (от франц. *sachet* — мешочек) — это плотный трех- или

История упаковки началась задолго до наших дней. Еще древние люди, жившие много веков назад, использовали с этой целью шкуры убитых животных, папирус, а также листья различных кустарников и деревьев.

четырёхугольный пакет с запаянными со всех сторон швами. Такой вид упаковки отлично подходит для хранения сыпучих или сильно пылящих продуктов (специи, некоторые крупы, сухие дрожжи, порошки и пр.). Саше представляет собой многослойную упаковку, основу которой могут составлять полимеры, бумага, фольга, ткань и пр.

Дойпак активно используется для хранения и транспортировки всевозможных соусов, майонеза, джемов, сгущенки, некоторых видов косметической продукции и средств по уходу эконом-сегмента. Устойчивость пакетов обеспечивает им повышенный интерес как со стороны производителей (из-за относительно невысокой стоимости такой упаковки), так и со стороны потребителей, которых привлекают удобство, экономичность и максимальная наглядность дойпаков. Разнообразие исходных полимеров и податливость пластиковых материалов позволяют изготовить огромное множество всевозможных форм дойпаков — плотных или прозрачных. Для производства дойпаков применяются воздухонепроницаемый нейлон, влагостойкий полипропилен, фольга и многое другое. Как правило, в дойпаках хранятся продукты с длительным сроком годности и не требующие специальных температурных условий.

Ирина КОНДРАШОВА

При изготовлении упаковки наибольшей популярностью пользуются стекло, пластик, картон, металл

Существует огромное количество оборудования, выпускающего различные виды упаковок

СТРОЙКА НАВСЕГДА



Эксперты утверждают, что текущий год может стать переломным для строительной отрасли России. После некоторого спада последних двух лет объемы строительства в 2018–2019 гг. должны вернуться к показателям 2014 г.

На оптимистический лад настраивают не только оценки специалистов, но и активность экспонентов и посетителей на крупнейших строительных выставках Москвы. В конце марта в «Крокус Экспо» с успехом прошла выставка интерьеров и строительных материалов ВАТИМАТ. Этого же ожидают и от предстоящей с 30 мая по 3 июня крупнейшей в России выставки строительной техники и технологий (СТТ). Какова бы ни была ситуация в экономике, строительство не прекращается никогда — всегда нужны новые здания, производственные помещения, жилье. А значит, требуется новое оборудование, передовые технологии.

За время своего существования с 2000 г. выставка СТТ завоевала позиции лидера отрасли и заручилась поддержкой государственных и общественных организаций, российских и зарубежных ассоциаций производителей строительной техники. Она является пятой в мире среди ежегодных выставок строительной техники и оборудования. Для многих ведущих

производителей и поставщиков строительной отрасли она стала традиционным местом презентации новейших разработок и технологических решений.

В 2017 г., по предварительным данным организатора, компании «СТТ Экспо», на выставке увеличится доля иностранных участников. Уже зарегистрировано несколько национальных павильонов: ожидается более 80 участников из Китая, 38 немецких компаний, 21 итальянский экспонент, активны компании из Финляндии.

Зарубежные фирмы оценивают российский рынок как весьма перспективный, поскольку строительный потенциал в России огромен. Так, если взять за средний уровень обеспеченности жильем в Восточной Европе в размере 40 кв. м на человека, то в России, чтобы его достичь, необходимо построить еще 2,4 млрд кв. м (весь жилой фонд в стране сейчас составляет

3,4 млрд кв. м, в 2015 г. было построено 83,8 млн кв. м жилья).

Выставка СТТ является важной площадкой для формирования парка строительного оборудования в России. По оценке на 2016 г., этот парк на 60% формируется за счет импорта. Вместе с тем в последние три года наблюдается тенденция к импортозамещению. Так, до 2014 г. поставки импортного оборудования занимали более 73%.

Международными партнерами выставки СТТ выступают CECE (Объединение европейских производителей оборудования), IMAG (международное подразделение Messe Munchen), АЕМ (Американская ассоциация производителей оборудования), СМЕС (Китайская национальная корпорация по экспорту и импорту машин и оборудования), ССМА (Китайская ассоциация производителей строительной техники) и КОСЕМА (Южнокорейское торговое представительство по строительной технике).

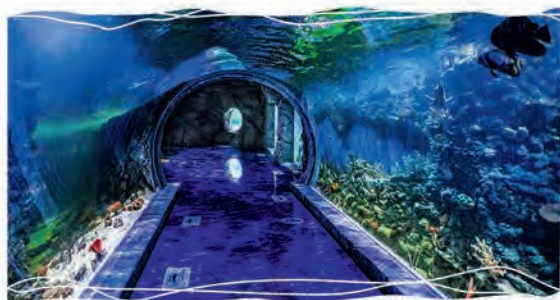
По оценке на 2016 г., российский парк строительного оборудования на 60% формируется за счет импорта.

В выставке СТТ-2016 приняли участие 524 компании из 26 стран, ее посетили 21 тыс. человек из 59 стран. Площадь экспозиции составила 65 тыс. кв. м.



Добро пожаловать в крокус сити океанариум

Удивительный мир живой природы открыл свои двери! Три невероятные и абсолютно разные экспозиции увлекут Вас в кругосветное путешествие, которое можно совершить, не покидая Москву!



Моря и океаны – колыбель древности: яркие коралловые полипы, стайные промысловые рыбки, морские звезды и дружелюбные губаны Наполеоны. Все здесь удивительно и даже опасно: быстрые барракуды, безжалостные акулы, мурены, скаты-хвостоколы, ядовитые Аратроны (фугу) и еще много интересного и нового! Вас порадуют наши нерпы своими забавными играми и, будьте внимательны, мы приготовили для Вас еще много сюрпризов на экспозиции «Моря и Океаны».



В экспозиции «Реки и Озера» стоит побывать каждому. Именно здесь мы собрали обитателей пресных водоемов со всего мира. Сначала Вас встретят рыбы вполне знакомые – обитатели рек и озер нашей страны, Вы сможете понаблюдать за их повадками, и, хотя эти рыбы и кажутся нам обыкновенными, но они невероятно интересны. Для любителей экзотики – рыба с «ножками» – это Африканский Протоптер. Слепая Мексиканская Тетра, древняя Арапайма и Электрический угорь, Рыба-тигр, пирании, яркие Цихлиды, гигантские крокодилы и многое – многое другое.



Поднявшись на третий этаж, Вы попадаете в чудесный сад «Джунгли». И чудеса вас встречают с самого порога: здесь жизнь затаилась под каждым листочком. Живые тропические растения, птицы, рептилии, бабочки, амфибии, обезьяны и даже хамелеон – все чувствуют себя превосходно. В этой экспозиции мы отменили клетки и вольеры! Добро пожаловать в первозданную природу!

Мы готовы вас удивлять – приходите к нам!



НЕФТЬ И ГАЗ: ВСТРЕЧА В МОСКВЕ

С 27 по 30 июня 2017 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 14-я Московская международная выставка нефтегазового оборудования и технологий «НЕФТЬ И ГАЗ»/MIOGE–2017. Выставку по традиции будет сопровождать Российский нефтегазовый конгресс.

Международная выставка «НЕФТЬ И ГАЗ»/MIOGE существует с 1995 г. и является самой масштабной в России международной выставкой нефтегазового оборудования и технологий. До сих пор выставка проходила раз в два года, но с 2017 г. она станет ежегодной. Мероприятие организуется при поддержке Министерства энергетики РФ.

Выставку посещают специалисты из всех нефтегазодобывающих регионов России и стран СНГ: на предыдущей, в 2015 г., было зарегистрировано 18,9 тыс. специалистов из 72 регионов России и из 56 стран мира. По отзывам участников, 80% из них повысили узнаваемость своего бренда; 67% были удовлетворены качеством и количеством посетителей; 62% компаний участвовали в выставке более трех раз; 61% нашел новых заказчиков, а 58% — новые рынки сбыта.

В выставке MIOGE–2015 приняли участие 652 компании из 40 стран мира. Пять стран (Германия, Италия, Китай, Финляндия, Чехия) представили национальные экспозиции

Трудно перечислить все, что бывает представлено на этом общемировом смотре нефтегазовой индустрии. Ее тематические разделы покрывают практически всю эту сферу — от раз-

ведки месторождений до реализации готового продукта: это геология и геофизика; добыча нефти и газа; их транспортировка и хранение; переработка, нефтехимия, газохимия; промышленная, экологическая и пожарная безопасность; энергетическое и электротехническое оборудование и пр.

По оценкам организатора, компании IGE, в мероприятии 2017 г. примут участие более 650 экспонентов из 40 стран мира. Площадь экспозиции составит 45,7 тыс. кв. м.


В интервью ресурсу РБК+ директор выставки и конгресса «НЕФТЬ И ГАЗ»/MIOGE Ольга Лунёва рассказала об этом мероприятии. По ее словам, MIOGE является важной рабочей площадкой для специалистов нефтегазовой отрасли, эффективным инструментом увеличения объема продаж и расширения географии сбыта нефтегазового оборудования. Выставку посещают около 20 тыс. специалистов из всех нефтегазодобывающих регионов России и стран СНГ, а также более чем из 50 стран дальнего зарубежья. «За четверть века мы как организаторы накопили большой опыт и внушительную базу клиентов, наработали серьезную экспертизу в организации

крупнейших отраслевых событий, — рассказала журналистам РБК Ольга Лунёва. — MIOGE ежегодно получает официальную поддержку Минэнерго, Минпромторга, Минприроды, Совета Федерации и Госдумы, отраслевых союзов и ассоциаций».

На выставке представлены как российские, так и зарубежные предприятия. Порядка 50% экспонентов — это крупнейшие зарубежные компании. Иностранцам выставка дает возможность напрямую обсуждать проекты локализации и трансфера технологий. Российские же производители хотят посмотреть, какие новинки появились у мировых гигантов, которые можно было бы внедрить в России.

Важной составной частью мероприятия является Российский нефтегазовый конгресс (27–29 июня 2017 г.). В нем традиционно участвуют более 1 тыс. делегатов из 40 стран мира, свое видение текущей ситуации и прогнозы представляют 120 авторитетных докладчиков.

Над обширной программой конгресса работает международный ко-

митет, в который входят более 15 авторитетных специалистов мировой нефтегазовой индустрии. В программу включены свыше 20 мероприятий различного формата, в том числе пленарные заседания, посвященные роли и позиции России в мировом нефтегазовом бизнесе, участию нефтегазовых компаний в зарубежных проектах, а также стратегическим вопросам развития российской нефтегазовой отрасли. Пленарные заседания будут посвящены тенденциям и перспективам поиска, разведки и добычи нефти и газа в России, а также диверсификации рынков сбыта российских углеводородов и обзору ключевых проектов в отрасли. Мероприятия конгресса будут традиционно разделены по тематике на «День нефти» и «День газа». В программу конгресса войдут технические секции по новому оборудованию и технологиям — нефтесервису и бурению, транспортировке нефти и нефтепродуктов, нефтепереработке, нефтехимии и ряду других. 

Выставка MIOGE входит в пятерку крупнейших отраслевых выставок мира



#VEGASCAFE



VEGAS CAFE

Show

*starts here**

* ШОУ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

VEGAS CAFE | vegascafe.ru

ТПК Vegas Крокус Сити, Vegas City Hall

+7 (495) 646-35-35 | +7 (929) 641-35-35

3

этаж



RESTAURANTS
by Circus Group



ЦВЕТОЧНЫЕ ФЕЕРИИ

Цветы окружают нас везде. Закономерно, что с давних пор существует и активно развивается цветочная индустрия, оборот которой исчисляется миллиардами долларов. Ну а где бизнес, там и выставки.

Челси. Цветочное королевство

Всемирно известное английское шоу цветов и садового дизайна Chelsea Flower Show проводится Королевским садоводческим обществом (RHS) ежегодно в мае в саду Королевской больницы лондонского района Челси.

Самую первую выставку цветов британское общество садоводов провело в 1833 г. в городе Чисвик. В 1862 г. проект получил имя Большая весенняя выставка (Great Spring Show) и переехал в сад Кенсингтона, а затем, в 1888 г., переехал в сад Temple Gardens в самом сердце Лондона, между набережной Темзы и Флит-стрит. В 1912 г. традиционное Temple Show заменила Международная садоводческая выставка в саду Королевской больницы Челси, с которой и ведет свою родословную нынешнее цветочное шоу.

Как и в прошлые годы, с 23 по 27 мая 2017 г. гостей встречает океан цветов: роз, лилий, ирисов, орхидей. Но главное, суть шоу, — это презентации мастеров садового и ландшафтного дизайна, которые создали 23 тематических сада: традиционные Show Gardens, новаторские Fresh Gardens и художественные Artisan Gardens, а также бо-

лее ста цветочных экспозиций. Всего в выставке принимают участие около 370 экспонентов. Ежедневно выставку посещают от 35 до 40 тыс. человек.

Жемчужина Chelsea Flower Show — Цветочный шатер, главный павильон площадью 12 тыс. кв. м, в котором находится свыше 100 экспозиций лучших садоводов и флористов. Интересный факт: на сайте шоу площадь шатра измеряют количеством лондонских автобусов, которые могут здесь разместиться. Их более 500.

Общая площадь экспозиций оценивается в 45 тыс. кв. м. Кроме садов и стендов с цветами здесь можно встретить множество торговых палаток, в которых продают всевозможные товары, связанные с цветоводством, садоводством и ландшафтным дизайном, начиная с семян и заканчивая газонокосилками.

Непременным атрибутом британского шоу считаются многочисленные презентации новых технологий и идей.

В главном павильоне расположена Зона открытий (Discovery Zone) с экологическим садом, открывающим тайны живого мира цветов. Британ-

ское экологическое общество подготовило экспозицию «Радость во мгле» (Delight in the Dark), где в условиях крайне слабого освещения выставлены растения, живущие в полной темноте. В Научно-познавательном разделе Burncoose Nurseries показывают малоизвестные растения, опыляемые мухами, мотыльками и жуками, а на стенде компании Raymond Evison — часть морского пейзажа с песком, галькой и настоящими волнами. Со всеми новациями, презентациями и дизайнерскими садами в Челси можно ознакомиться на сайте проекта www.rhs.org.uk/shows-events/rhs-chelsea-flower-show.

Излишне говорить, что награды Chelsea Flower Show во всем мире ценятся чрезвычайно дорого, прежде всего потому, что само их количество ограничено. Так, в 2016 г. выдали только 20 наград в следующих номинациях: «Сады» — 8, «Главный павильон» — 4, «Торговые стенды» — 4, «Флористика» — 3, «Цветочные композиции» — 2.

Можно ли сравнивать Chelsea Flower Show с другими цветочными выставками? На этот вопрос имеются разные ответы, ведь в первом случае речь идет о непревзойденном шоу новаторских идей в сфере флористики, садового и ландшафтного искусства, а во втором — о традиционных выставках в формате B2B.

Тем не менее, несмотря на все отличия, это явления одного порядка, дополняющие и развивающие друг друга, ведь у них один источник вдохновения — цветы.

IPM ESSEN. Глобальный замах

Несмотря на всеобщее восхищение лондонским шоу, крупнейшей в мире выставкой цветочной индустрии, садоводства и ландшафтного дизайнера по праву считается IPM Essen, которая с 1983 г. ежегодно проходит в Эссене. Организатор — фирма Messe Essen при поддержке Центрального союза немецкого садоводства (Zentralverband Gartenbau e.V.).

В январе 2017 г. в этот немецкий город приехали 1577 экспонентов из 45 стран (иностранцев — 66%) и 42 тыс. посетителей-профессионалов. Страной-партнером стали соседние Нидерланды.



Члены королевской семьи Великобритании на цветочной выставке в Челси.

Жемчужина цветочной выставки в Челси — Цветочный шатер, главный павильон, в котором находится свыше 100 экспозиций лучших садоводов и флористов

По данным опросов, более 93% посетителей выставки рекомендовали ее своим коллегам. Переговоры участников более чем по трети деловых предложений завершились подписанием контрактов прямо на стенде.

В Эссене можно не только получить информацию о новых видах растений, инновационных технологиях и тенденциях развития садоводства, флористики и ландшафтного проектирования, но и заказать товар на будущий сезон.

Основные темы экспозиции и деловой программы 2017 г.: Urban Jungle (озеленение в плотной городской застройке) и Grow Your Own (выращивание декоративных растений собственными силами). К слову, после долгих дискуссий специалисты пришли к выводу, что в предстоящем сезоне самыми модными будут цветы нежно-розовых и фиолетовых тонов.

На многочисленных семинарах, конференциях, круглых столах и встречах обсуждались основные проблемы и планы развития отрасли.

Как и в Лондоне, в Эссене вручали награды производителям за выведенные ими сорта растений. Главный «Приз года» достался итальянской розе Smeralda Green Show. Награды при-





Раз в 10 лет в Амстердаме проводится грандиозный фестиваль цветов «Флориада». Для его размещения в одном из пригородов создается большой парк, причем после окончания фестиваля его не закрывают, парк продолжает работать и радовать жителей города. Экспозиция делится на несколько тематических разделов. Это цветочно-парковые традиции разных стран, композиции из разных типов цветов и сельскохозяйственное производство с демонстрацией конвейерных, автоматизированных способов возделывания.



суждали в следующих номинациях: IPM Innovation 2017, Tub Plants (растения в кадках), Flowering House Plant (цветущее комнатное растение), Cut Flowers (срезанные цветы), Woody Plants (древесные растения). Победителя в категории Shrubs (кустарники) впервые в истории определяла не экспертная комиссия, а посетители.

Следующая выставка IPM ESSEN состоится с 23 по 26 января 2018 г. Закономерно, что 92% экспонентов и столько же посетителей последней выставки заявили, что включили ее в бизнес-календарь на будущий год.

Говоря про Messe Essen, стоит отметить, что глобальные амбиции компании связаны не только с выставкой в родном Эссене, но и с двумя другими проектами — в Азии и на Ближнем Востоке.

Крупнейшая в Китае выставка садоводства и цветов Hortiflorexpo IPM проводится поочередно в Пекине и Шанхае ежегодно с 1998 г. Партнером Messe Essen здесь выступает национальная компания China Great Wall International Exhibition Co. В мае 2016 г. садовые растения, цветы, оборудование и разработки в сфере «зеленой индустрии» в Пекине представили 679 фирм из 30 стран. Павильоны посетили 28,9 тыс. специалистов, и это

стало настоящим прорывом, ведь двумя годами ранее было лишь 427 экспонентов и 19 тыс. посетителей. Показатели Hortiflorexpo IPM—2017, проходившей с 10 по 12 мая в Шанхае, будут известны позднее.

На Ближнем Востоке Messe Essen совместно с компанией Planetfair Dubai llc каждый год готовит две параллельные выставки во Всемирном торговом центре Дубая: IPM Dubai (цветы, садоводство, ландшафтный дизайн) и WOP Dubai (плодоовощная продукция). В ноябре 2016 г. в них приняли участие, соответственно, 110 и 235 компаний. Общее количество посетителей — почти 10 тыс. Судя по пресс-релизам, особую гордость организаторов вызвал факт патроната членом правящей семьи эмирата: IPM Dubai курирует шейх Ахмед Бин Саид Аль Мактум, президент Дубайского управления гражданской авиации, а WOP Dubai — шейх Хамдан Бин Рашид Аль Мактум, заместитель правителя Дубая, министр финансов и председатель муниципалитета.

В 2017 г. обе выставки намечены на 5–7 декабря.

Бренд IPM ESSEN присутствует и в Москве — в качестве партнера международной выставки «Цветы Экспо/Flowers Expo» в «Крокус Экспо».

Устроитель — «ГринЭкспо». Показатели 2016 г.: 400 экспонентов из 27 стран. Предстоящая сентябрьская выставка впервые будет носить почетное дополнение к имени — powered by IPM.

Цветочная география

Было бы странно, если бы в цветочной столице мира, Нидерландах, не было собственной выставки цветов. Конечно, она есть — International Floriculture Trade Fair (IFTF). Организатор — HPP International Group B.V.

Тематика охватывает всю производственную цепочку индустрии цветоводства и садоводства — от выращивания растений до их доставки конечному покупателю. Проект молод, в этом году он пройдет с 8 по 10 ноября лишь в восьмой раз. По оценке организаторов, ожидается около 250 экспонентов. Отдельного упоминания заслуживает комплекс Expo Haarlemmermeer близ города Харлем в провинции Северная Гол-

Выставка
цветов
Floralies-Nantes
прославила
французский
город Нант

ландия. По существу, он является огромной оранжереей, построенной для Всемирного фестиваля цветов «Флориада–2002» (проводится в Нидерландах раз в 10 лет). К тому же он находится в непосредственной близости от городка Алсmeer, где базируются крупнейший цветочный аукцион FloraHolland Flower Auction и оптовая ярмарка FloraHolland.

Другая всемирно известная выставка цветов, Florales-Nantes, прославилась французский город Нант. Проходит она с 1956 г. раз в 5 лет и длится 11 дней. Каждая Florales привлекает в качестве участников более 200 опытных профессионалов. В открытом парке Expo Nantes Atlantique — Parc de la Beaujoire они показывают не только цветы и композиции, но и настоящие шедевры пейзажного искусства. Устроитель — некоммерческое объединение французских садоводов Le Comité des Florales. Следующая Florales-Nantes ждет гостей в мае 2019 г.

Перенесемся в Японию, на выставку IFEX International Flower Expo Tokyo, которую компания Reed Exhibitions Japan готовит ежегодно с 2004 г. Прошлой осенью в четырех выставках под одной крышей (IFEX, Gardex, AgriWorld и ToolJapan) приняли участие 1635 экспонентов и 46 тыс. посетителей, на долю IFEX пришлось 311 компаний. Следующая выставка откроет свои двери с 11 по 13 октября.

Соседняя Корея гордится INK International Horticulture Goyang Korea — незабываемым шоу цветов в небольшом городке Коян в предместье Сеула. Декоративные сады и зоны отдыха располагаются в живописном парке на берегу озера Ильсан, а выставочные экспозиции с участием примерно 200 корейских и 130 иностранных экспонентов — в комплексе Goyang Flower Exhibition Center. В этом году выставка, отмечающая 20-летний юбилей, продлилась две недели — с 28 апреля по 14 мая. Организатор — объединение Goyang International Flower Foundation (GIFF).

В США заслуженным признанием пользуется ежегодное шоу Cultivate в г. Колумбус, штат Огайо. Проект Ассоциации профессиональных цветоводов (Association of Floriculture Professionals) родился в 1965 г. За полвека концепция не измени-



Тема цветов присутствует на всех многочисленных выставках садоводства. В этом случае они становятся лишь небольшой частью экспозиции, соседствуя с садовой техникой, предметами интерьера, мебелью, плавательными бассейнами, летними домиками и прочими товарами для дачи и сада.

лась: Cultivate стал родным домом для американского цветовода, здесь есть абсолютно всё для правильного выращивания декоративных растений и успешного бизнеса. Проект Cultivate стал удивительным сплавом выставочной экспозиции, образовательных занятий и многочисленных деловых мероприятий: маркетинговых, информационных, технических. Показатели Cultivate–2016 говорят сами за себя: 600 экспонентов, 130 образовательных сессий, около 10 тыс. посетителей.

Ближайшая выставка Cultivate на территории комплекса Greater Columbus Convention Center намечена на 15–18 июня 2017 г. В сравнении с прошлым годом площадь экспозиции увеличится на 2,8 тыс. кв. м, появится специальный стенд для быстрой демонстрации новых растений.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО», специально для
журнала «Бизнес и Выставки»



Цветоводство

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
INTERNATIONAL FLORICULTURE EXPO Diversified Business Communications	13-15.06.17	США Чикаго	www.divbusiness.com; shows@divexhibitions.com.au тел. +1 207 842 5500; факс +1 207 842 5503
MOSCOW FLOWER SHOW АНО "Процветающие города"	29.06-9.07.17	Россия Москва	www.flowershowmoscow.ru; info@flandersexpo.be тел./факс +7 495 960 8183
HAMPTON COURT PALACE FLOWER SHOW Royal Horticultural Society	4-9.07.17	Великобритания Суррей	www.rhs.org.uk; info@rhs.org.uk тел./факс +44 (0)20 7834 4333
ENFLOR GARDEN FAIR RBB Eventos	16-18.07.17	Бразилия Оламбра	www.rbbeventos.com.br; vendas@rbbeventos.com.br тел./факс: +19 3 802 4196
RHS FLOWER SHOW AT TATTON PARK Knutsford	19-23.07.17	Великобритания Натсфорд	www.rhs.org.uk; info@rhs.org.uk тел./факс +44 (0)20 7834 4333
LEBENSART MESSE - ALTENHOF Das AgenturHaus GmbH	28-30.07.17	Германия Киль	www.das-agenturhaus.de; info@das-agenturhaus.de тел. +49 0451 899 060; факс +49 0451 899 0634
FLORALL Flanders Expo	22 августа 2017 г.	Бельгия Варегем	www.flandersexpo.be; info@flandersexpo.be тел. +32 (0)9 241 9211; факс +32 (0)9 241 9325
ЦВЕТЫ АО "ВДНХ"	23-25.08.17	Россия Москва	www.flowers-expo.com; flowersexpo@vvdnh.ru тел./факс +7 495 544 3820
PLANTARIUM Beurshal	23-26.08.17	Нидерланды Боскоп	www.plantarium.nl; info@plantarium.nl тел. +31 (0) 172 235 400; факс +31 (0) 172 235 450
ALL4HOME Claever Associates BVBAW	27-29.08.17	Бельгия Брюссель	www.all4home-fair.be; info@claevers.be тел. +32 (0)3 296 5917; факс +32 (0) 3 296 5918
GREEN IS LIFE Związek Szkółkarzy Polskich	31.08-2.09.17	Польша Варшава	http://zszp.pl/; kontakt@zielentozycie.pl тел. +48 22 435 47 2021; факс +48 22 435 47 20110
INTERNATIONALE GARTENBAUMESSE TULLN Messe Tulln GmbH	31.08-4.09.17	Австрия Тулн	www.messe-tulln.at; messe@tulln.at тел. +43 (0) 2272 624 030; факс +43 (0) 2272 652 52
SPOGA+GAFA Koelnmesse GmbH	3-5.09.17	Германия Кёльн	www.koelnmesse.com; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821 0; факс +49 221 821 2574
THE GREEN WORLD BVV	7-8.09.17	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
GLEE i2i Events Group	11-13.09.17	Великобритания Бирмингем	www.i2ieventsgroup.com; contact@i2ieventsgroup.com тел./факс +44 (0) 203 033 2000
ЦВЕТЫ ЭКСПО ВК "Грин Экспо"	12-14.09.17	Россия Москва	www.flowers-expo.ru; mail@flowers-expo.ru тел./факс +7 495 221 1251
ASTANAFLOREXPO ВК "Астана Экспо-КС"	12-14.09.17	Казахстан Астана	www.astanaflorexpo.kz; 2@astana-expo.com тел./факс +7 7172 27 8181
ROYAL FLORAHOLLAND AUTUMN TRADE FAIR Royal FloraHolland	13-14.09.17	Нидерланды Алсмер	www.royalfloraholland.com; judithtouw@royalfloraholland.com тел./факс +31 6 3165 3721
FLORALIES DE BOURG Saem Sogeepea	15-24.09.17	Франция Бурк-ан-Брес	www.ainterexpo.com; accueil.info@ainterexpo.com тел. +33 (0)4 7422 1233; факс +33 (0)4 7422 0233
FLORMART PadovaFiere Spa	21-23.09.17	Италия Падуя	www.padovafiery.it; info@padofiere.it тел. +39 045 829 8111; факс +39 045 829 8288
CAPITAL REMODEL AND GARDEN SHOW Marketplace Events, LLC	22-24.09.17	США Вашингтон	www.marketplaceevents.com; rosannah@marketplaceevents.com тел. +1 888 248 9751; факс +1 440 264 2981
IFEX Reed Exhibitions Japan Ltd,	10-13.10.17	Япония Тиба	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
FLOWER SPRING / AUTUMN International Fair Plovdiv	18-22.10.17	Болгария Пловдив	www.fair.bg; fairinfo@fair.bg тел. +359 (0)32 903 600; факс +359 (0)32 902 432
IFTF HPP Exhibitions Holland	8-10.11.17	Нидерланды Харлем	www.hppexhibitions.com; patricia@hpp.nl тел. +31 20 662 2482; факс +31 20 675 2326
ADANA GREEN HOUSE - GARDEN Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.	15-19.11.17	Турция Адана	www.tuyap.com.tr; sales@tuyap.com.tr тел. +90 212 867 1100; факс +90 212 886 6698
FLOWER SHOW TURKEY CYF Fuarçılık A.Ş.	23-25.11.17	Турция Стамбул	www.flowershow.com.tr; info@cyffuar.com.tr тел. +90 312 442 2820; факс +90 312 442 2696
IPM DUBAI Messe Essen GmbH	5-7.12.17	ОАЭ Дубай	www.messe-essen.de; info@messe-essen.de тел. +49 (0) 201 724 40; факс +49 (0)201 724 4248
HORTIFLOREXPO - IPM CHINA Messe Essen GmbH	23-26.01.18	Китай Пекин	www.messe-essen.de; info@messe-essen.de тел. +49 (0) 201 724 40; факс +49 (0)201 724 4248
IPM Messe Essen GmbH	23-26.01.18	Германия Эссен	www.messe-essen.de; info@messe-essen.de тел. +49 (0) 201 724 40; факс +49 (0)201 724 4248
BIRMINGHAM HOME & GARDEN SHOW Marketplace Events, LLC	15-18.02.18	Великобритания Бирмингем	www.marketplaceevents.com; rosannah@marketplaceevents.com тел. +1 888 248 9751; факс +1 440 264 2981
CALGARY SPRING HOME & GARDEN Marketplace Events, LLC	1-4.03.18	Канада Калгари	www.marketplaceevents.com; rosannah@marketplaceevents.com тел. +1 888 248 9751; факс +1 440 264 2981
EXPOJARDIM ExpoSalão	9-11.03.18	Португалия Баталья	www.exposalao.pt; info@exposalao.pt тел. +351 244 769 480; факс +351 244 767 489

7 ГИПЕРМАРКЕТОВ В ОДНОМ!

ТВОЙ ДОМ

всё лучшее в нём

24 ЧАСА



Продукты



Товары для дома



Сад и оранжерея



Стройматериалы



Мебель и свет



Бытовая техника



Товары для детей

РЕКЛАМА



+7 (495) 727-17-17
tvoydom.ru

Скоро открытие!

АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул.Международная д.18



СКРОМНЯГА ИЗ ОМАХИ

Дворцы, яхты, виноградники, усадьбы, частные самолеты, неизмеримое количество одежды и обуви, изысканная и дорогая еда — ведь именно на это должен тратить свои деньги очень богатый человек, не так ли? Люди, заработавшие крупные состояния своим умом, так не считают.



«Не пытайтесь откладывать деньги после того, как вы их потратили. Откладывайте их сразу же»

Богатство — не повод сорить деньгами

Состояние Уоррена Баффета оценивается в 78,5 млрд долл. Один из богатейших людей планеты очень скромен, если не аскетичен, в своей частной жизни. Как пишет журнал Forbes, его жизнь свободна от дворцовых, шоферов и капитанов мегаяхт.

Уоррен Баффет уже более полувека живет в доме с пятью спальнями, который купил в 1958 г. за 31,5 тыс. долл. Это в пяти минутах езды от его офиса в центре г. Омаха (шт. Небраска), где всего 25 сотрудников управляют конгломератом с ежегодным доходом в 211 млрд долл. Вместо шедевров живописи, которыми любят похвалиться иные новоявленные богачи, Баффет украсил стены старыми газетными вырезками про финансовые катаклизмы XX века.

По словам миллиардера, это поучительное искусство — вырезки напо-

минают, что в этом мире может произойти все что угодно.

Конечно, у каждого свои вкусы. Некоторые миллиардеры вкладывают миллионы в недвижимость или в коллекции автомобилей. Баффет каждое утро приезжает на работу за рулем Cadillac XTS 2014 г. Летать на частном самолете — это приятно, однако иметь

в собственности дюжину домов — это уже обуза, считает Баффет.

В свое время газеты писали о миллиардере, который в 2007 г. заплатил 330 тыс. долл. за белый трюфель и еще 200 тыс. за вторую порцию па-

ру лет спустя. Баффет считает, что сохранять здоровье и бодрость ему помогают пять бутылок колы в день. Съёмочная группа фильма «Стать Уорреном Баффетом», показанного недавно на канале НВО, побывала вместе с ним в McDonald's, где он часто завтракает. Он взял навынос макмаффин с яйцом и котлетой за 2,95 долл. и объяснил журналистам, почему в этот день не выбрал сэндвич с беконом, яйцом и сыром за 3,17 долл. «Акции сегодня падают в цене, поэтому вместо

«Опасно скрещивать невежество и упорство»

3,17 долл. я возьму за 2,95 долл.», — объяснил он.

К чему такая экономия, если не сказать прижимистость? Баффету под 90. Казалось бы, самое время тратить, не оглядываясь ни на что. Но, по-видимому, богатство богатству рознь. Если деньги свалились внезапно и ниоткуда, то и отношение к ним соответствующее. Если же это плод многолетних усилий, деньги не хочется бросать на ветер. За них несешь ответственность. Баффет пообещал пожертвовать на благотворительность почти все свое состояние. Так что экономит он не для себя, а для тех, кому его деньги помогут после него. «За всю свою жизнь я потратил меньше 1% от того, что заработал, — говорит в фильме Баффет. — Остальное я отдам другим, потому что мне это не нужно. С моей стороны было бы глупо не передать деньги людям, которые могут их использовать».

Способный ребенок

Уоррен Эдвард Баффет родился 30 августа 1930 г. в Омахе, шт. Небраска, где живет по сей день.

В семье биржевого маклера и активного члена Республиканской партии Говарда Баффета было трое детей. Уоррен был вторым ребенком и единственным сыном.

В американских традициях — воспитывать в детях понимание, что свои деньги они должны зарабатывать сами, а не рассчитывать на помощь родителей. Там не принято до 30 лет сидеть на шее родителей «в поисках себя». Не была исключением и семья Баффетов. Несмотря на то, что Уоррен рос в благополучной и обеспеченной семье, мальчик сызмалства научился сам зарабатывать деньги. Он продавал жевательную резинку, кока-колу, мячики для гольфа и марки. Еще учась в школе, в 13 лет, он работал разносчиком газет, зарабатывая 175 долл. в неделю. Тогда же он подал свою первую декларацию о доходах, в которой заявил к вычету стоимость велосипеда и наручных часов, поскольку расходы на их приобретение были связаны с его работой.

В 1945 г., учась в выпускном классе школы, Уоррен с приятелем потратили 25 долл. на старый автомат для игры в пинбол, который они устано-



вили в местной парикмахерской. Через пару месяцев игровые автоматы стояли уже в трех парикмахерских Омахи, а еще чуть позже приятели продали свой «бизнес» за 1200 долл.

Баффет говорит, что с детства любил цифры и математические задачи. Ему было 10 лет, когда во время поездки с отцом в Нью-Йорк он посетил Нью-Йоркскую фондовую биржу. В 11 он купил три привилегированные акции компании Cities Service по 38,25 долл. за штуку для себя и три — для своей сестры Дорис.



Уоррен Баффет и Бен Грэм

«Шанс выпадает очень редко, но ты должен быть готов к нему всегда. Когда с неба польется золото, у тебя должно быть ведро, а не наперсток»

Поначалу цена опустилась, а потом поднялась до 40 долл., и Уоррен продал их, получив прибыль в 5 долл. (за вычетом комиссии). Любопытно, что вскоре цена взлетела до 202 долл. за акцию. Немного терпения — и дети смогли бы заработать около 500 долл. То, что маленький Уоррен не расстроился, а сделал из этой истории правильные выводы, говорит многое о его характере. Инвестор должен быть терпеливым и не паниковать, если цены падают; не продавать ради краткосрочной выгоды; быть уверенным



Дом Баффета в Омахе



руководством Грэма Баффет усвоил философию «разумного инвестора», которая впоследствии принесла ему славу и деньги. Философия эта состояла в том, что анализировать и покупать надо не акции, а бизнес, стоящий за этими акциями.

Бен Грэм преподавал ему много ценных уроков. В частности, показал разницу между ценой и стоимостью. «Бен сказал мне о том, что цена — это то, что ты платишь, а ценность — то, что ты получаешь. Не важно, говорим мы о носках или об акциях, я люблю покупать тогда, когда цена максимально низка, — рассказывал Уоррен Баффет. — Надо искать и приобретать акции недооцененных компаний».

Когда Грэм отошел от дел, Баффет вернулся в родную Омаху, где открыл партнерство Buffett Partnership Ltd, пайщиками которого стали его друзья, родственники и соседи.

Из своих первых опытов на финансовом рынке он вынес еще одно золотое правило: «Честность — очень дорогое качество. Не следует ожидать его от людей, которые стоят дешево».

Восхождение к вершинам

Сегодня всякий, кто хоть сколько-нибудь интересуется финансами и бизнесом, знает название компании Berkshire Hathaway — основной инвестиционной структуры Баффета. А в начале 60-х гг. XX в. это было всего лишь загибающееся от долгов небольшое текстильное предприятие.

К тому времени Баффет уже оперировал пятью собственными партнерствами. В 1962 г. он купил первые акции Berkshire Hathaway, а к 1965 г. аккумулировал пакет акций, который позволил ему сместить бестолковое руководство компании. (Позже он признавался, что покупка текстильного бизнеса была самой неудачной его сделкой.) Баффет закрыл текстильное производство и постепенно перефилировал компанию. В 1970–1990 гг. Berkshire Hathaway превратилась в одного из лидеров американского финансового рынка.

Инвестиционный портфель Уоррена Баффета пополнялся акциями таких известных корпораций, как American Express, Washington Post Co., GEICO,

в успехе, если вкладываешь чужие деньги (он переживал, что рисковал деньгами сестры).

Мудрые советы

Позже в одной из своих книг Баффет дал совет инвесторам относительно стратегии, которой сам придерживается всю жизнь: опора на долгосрочные инвестиции. «Если вы не планируете удерживать акции в течение 10 лет, не вздумайте покупать их даже на 10 минут», — советует Баффет.

К тому времени, как Баффет окончил колледж, у него уже были сбережения в 9,8 тыс. долл. (99 тыс. долл. в нынешних ценах).

В 1954 г. в Нью-Йорке Уоррен Баффет познакомился с 57-летним Беном Грэмом, одним из самых известных инвесторов того времени, и поступил на работу в его компанию с зарплатой в 12 тыс. долл. в год. Грэм был жестким боссом, но его уроки пошли впрок.

По словам Баффета, этот человек оказал на него самое сильное влияние после отца. За 5 лет работы под

«Если ты обнаружил себя в яме, заканчивай копать»



Уоррен Баффет считает, что каждый должен зарабатывать деньги собственным трудом. Уже будучи миллионером, он как-то сказал: «Я оставлю своим детям ровно столько денег, чтобы они могли делать, что захотят, но недостаточно много для того, чтобы они могли позволить себе совсем ничего не делать».

Coca-Cola Co., Gillette, McDonald's Corp., Wells Fargo и других. Berkshire Hathaway вышла на международный уровень и приобрела акции южнокорейских компаний Kia Motors Corp. и Shinyoung Securities Co., израильского промышленного концерна Iscar Metalworking Co. и британского ретейлера Tesco.

В 2008 г., когда американские финансы трещали по швам и банкротились самые известные банки и страховые фонды, Berkshire Hathaway вложила 5 млрд долл. в акции банковского холдинга Goldman Sachs и 3 млрд долл. в компанию General Electric. В тот момент эти инвестиции были крайне рискованны, однако в итоге оказались весьма прибыльными.

За феноменальное рыночное чутье и безошибочные экономические прогнозы бизнесмен получил прозвища Провидец, Мудрец из Омахи, Оракул из Омахи.

Обет дарения

В 2008 г. Уоррен Баффет стал самым богатым человеком на планете по версии журнала Forbes. А спустя два года завоевал титул крупнейшего благотворителя в мире.

В 2006 г. предприниматель объявил о безвозмездной передаче более 50% своего состояния нескольким благотворительным фондам. Некоторую часть этих средств получили фонды под управлением детей Баффета и фонд, созданный в честь покойной первой жены миллиардера Сьюзан Томпсон. Однако львиная доля гигантского состояния — 37 млрд долл. — досталась Фонду Билла и Мелинды Гейтс, занимающемуся улучшением системы здравоохранения и преодолением голода в бедных странах.

Этот поступок стал самым щедрым актом благотворительности в истории человечества. По условиям соглашения, с тех пор каждый год в июле Баффет отчисляет в этот фонд 5% своего капитала.

Билла Гейтса, основателя компании Microsoft, и Уоррена Баффета связывают давние партнерские и дружеские отношения. В 2004 г. основатель компьютерного гиганта вошел в



совет директоров компании Berkshire Hathaway, Баффет же, в свою очередь, является одним из членов правления Фонда Гейтсов.

В свободное от зарабатывания денег время друзья любят поиграть в бридж — оба азартные поклонники этой игры. Говорят, что Баффет проводит за бриджем как минимум 12 часов в неделю.

В 2010 г. (не знаем, за партией ли в бридж, или в других обстоятельствах) друзья-партнеры задумали нечто невиданное до сих пор. Они обратились к миллиардерам с просьбой пожертвовать на благотворительные цели как минимум половину состояния. Кампания, получившая название «Обет дарения» (The Giving Pledge), — «это попытка подвигнуть самых богатых людей и их семьи пожертвовать большую часть их состояний на филантропию», говорится на официальном сайте кампании. В настоящее время там перечислены имена 156 дарителей. Среди них Майкл Блумберг, Джордж Лукас, Дэвид Рокфеллер, Марк Цукерберг и другие известные персоны. Согласно обету, пожертвования могут быть сделаны как при жизни дарителя, так и после его смерти. Даритель волен сам вы-

бирать страны и программы, которые он хочет поддерживать. Обет является моральным, но не юридическим обязательством.

В этом году Уоррену Баффету исполнится 87 лет. Он добился всего, чего только может пожелать человек. Но его частная жизнь скромна, а желания и увлечения непритязательны. Кроме бриджа он увлекается игрой на гавайской гитаре укулеле. На ежегодном собрании акционеров компании Berkshire Hathaway он не отказывает себе в удовольствии спеть перед собравшимися под гитару. Увлечение укулеле началось в 1949 г., когда он познакомился с хорошенькой девушкой. Но она встречалась с другим, и этот другой играл на укулеле. Решив не отступать, Уоррен купил и себе этот гавайский инструмент. Попытка отбить девушку не удалась, однако гитара помогла ему завоевать будущую жену — Сьюзан Томпсон. Увлечение игрой на укулеле осталось на всю жизнь. Ведь могут по-настоящему богатые люди позволить себе маленькие слабости? Для этого совсем не нужны мегаяхты.

Ирина СКИБИНСКАЯ

«Лучше купить невероятную компанию по обычной цене, чем обычную компанию по невероятной цене»

КРАДУЩИЙСЯ ТИГР ПОДЖИДАЕТ ГОСТЕЙ

В последние десятилетия во многих городах Китая открылись новые выставочные центры. Не стал исключением и Нанкин, бывшая столица страны, а ныне — важнейший деловой и туристический центр Восточного Китая. Здесь не так давно начал работать Нанкинский международный выставочный центр.

Новый Нанкинский международный выставочный центр (Nanjing International Exhibition Centre, NJIEC) был торжественно открыт в октябре 2008 г. и сегодня по праву считается одной из самых ярких достопримечательностей города. Еще на стадии проектирования для его размещения была выбрана удобная площадка — новый городской район напротив делового квартала Нехи в зоне пешеходной доступности от станции метро.

Архитектурный проект, который разработала американская компания tvsdesign, получил сказочное имя — «Летающий дракон, крадущийся тигр». Это древние мифологические названия двух гор рядом с Нанкином. По замыслу авторов, проект выставочного центра воплотил в себе поэтический образ слияния горных вершин, водных просторов, деревьев и современного города. Удалось ли осуществить задуманное, судить китайцам, но тот факт,

что в итоге появилось подлинное произведение архитектуры, сомнений не вызывает.

Сегодня NJIEC — это универсальная площадка с современной инфраструктурой, отвечающая всем необходимым требованиям проведения выставок, конгрессов, ярмарок, фестивалей и иных массовых мероприятий. При этом обеспечивается бесперебойная работа многочисленных инженерных и сервисных служб, а также скоростное сообщение с аэропортом и железнодорожным вокзалом.

Площадь земельного участка, на котором расположен комплекс, составляет 427 тыс. кв. м. Под павильонами и объектами инфраструктуры занято 360 тыс. кв. м. Закрытая экспозиционная площадь — около 110 тыс. кв. м. И еще 30 тыс. кв. м — это открытые площадки. Комплекс состоит из восьми павильонов, конгресс-центра, закрытых холлов и галерей.

Семь одинаковых павильонов площадью по 21 тыс. кв. м каждый распо-

В течение года в Нанкине проходит 25–30 крупных международных выставок

ложены в форме большого открытого веера. Возможности их использования чрезвычайно разнообразны: залы можно делить для проведения малых выставок или, наоборот, объединять в одно большое пространство для организации крупных международных мероприятий с выделением общественных зон, офисных и вспомогательных помещений. Большинство зданий одноэтажные, но некоторые имеют и второй этаж.

Исключение составляет павильон №3, разделенный на два зала площадью 3,6 тыс. и 3 тыс. кв. м. Они используются в основном для мероприятий деловой программы — конгрессов, конференций, презентаций, круглых столов и пр.

Во всех залах обеспечивается бесперебойное электропитание, водоснабжение, подача сжатого воздуха, работа Wi-Fi и высокоскоростного интернета.

Под павильонами находится двухуровневая подземная парковка вместимостью 1200 машино-мест, рассчитанная на любые типы автомобилей вплоть до крупногабаритных автобусов.

Конгресс-центр имеет 38 конференц-залов и переговорных комнат, зал для пленарных заседаний площадью 800 кв. м, малый и большой бальные залы (холлы).

Несмотря на свою молодость (выставочному центру нет и десяти лет), ему уже требуется расширение. В настоящее время заканчивается возведение нового делового центра площадью 55 тыс. кв. м, который включает бизнес-отель на 300 номеров с собственным конгресс-залом, ресторан быстрого питания, торговый центр и подземный паркинг.

Второй этап реконструкции NJEC предусматривает строительство дополнительных объектов: 80 тыс. кв. м выставочных площадей, 120 тыс. кв. м для офисов и 20 тыс. кв. м для магазинов.

Владеет и управляет комплексом государственная компания Nanjing Hexi Convention & Exhibition Co.

В течение года в городе проходит 25–30 крупных международных выставок. В роли организаторов чаще всего выступают местные китайские компании, базирующиеся в Нанкине, а также национальные торгово-промышленные палаты и отраслевые ассоциации. К наиболее крупным ежегодным проектам



Выставочный центр Нанкина выбрали в качестве базового места проведения своих мероприятий две немецкие компании: Messe Stuttgart и Messe Friedrichshafen

можно отнести выставку текстиля, тканей и аксессуаров CNTE. В 2016 г. на ней присутствовали 760 экспонентов, 27 тыс. посетителей. Площадь брутто выставки составила 19,6 тыс. кв. м.

Выставка CPCDE (косметика, средства личной гигиены и бытовой химии) в 2016 г. заняла площадь в 20 тыс. кв. м. На ней было около 500 участников, 10 тыс. профессиональных посетителей. Другие крупные проекты — это выставка потребительских товаров массового спроса NICGE и выставка сельскохозяйственной техники и оборудования AGMA.

Визитной карточкой города издавна считается Mahogany Antique Furniture Expo, уникальная выставка антикварной мебели из красного дерева, представляющая традиционную китайскую мебель разных эпох, резьбу по дереву, художественные и коллекционные изделия. В 2016 г. в ней приняли участие 300 экспонентов и более 80 тыс. покупателей.

Выставочный центр Нанкина пользуется международным признанием,





Нанкин — бывшая столица Китая, порт в низовьях реки Янцзы, столица провинции Цзянсу. Население — 8,2 млн чел. Расположен в восточной части страны, в 260 км к северо-западу от Шанхая. Нанкин был объявлен столицей Китая в 1368 г. и оставался в этом статусе до 1421 г. Считается, что в это время Нанкин был самым крупным городом в мире.

именно его в качестве базового места проведения своих мероприятий выбрали две немецкие компании: Messe Stuttgart и Messe Friedrichshafen GmbH. Первая, Messe Stuttgart, даже создала собственное предприятие Nanjing Stuttgart Joint Exhibition Ltd, в портфель которого входят три отраслевые выставки: CMT (индустрия развлечений, отдыха и праздников), в 2016 г. — 413 экспонентов; JBF — Green Building Fair (технологии экологически чистого строительства), в 2016 г. — 208 участников; и LogiMAT China (внутрипроизводственная логистика, системы хранения, складские технологии).

Как и другие города КНР, Нанкин славится крупными потребительскими ярмарками-распродажами



К слову, в итоговом отчете о проведении выставки LogiMAT China 2016, в подготовке которой участвовала фирма EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH из Мюнхена, оба немецких организатора не указали количество экспонентов. Их можно понять: согласно данным сайта Немецкой ассоциации торговых выставок www.auma.de, в прошлом году они

привлекли лишь 47 участников по сравнению с 72 в 2015 г.

Вторая немецкая компания — Messe Friedrichshafen GmbH — имеет в Нанкине два международных шоу: Asia Bike Trade Show (велосипеды, одежда для велоспорта и аксессуары), в 2016 г. — 165 экспонентов, и Asia Outdoor Trade Show (товары для спорта и отдыха на открытом воздухе). Этот проект готовится с участием китайского партнера Nanjing Ningfei International Exhibition Co. В 2015 г. он собрал 617 участников и 19 тыс. посетителей, общая выставочная площадь достигла 50 тыс. кв. м.

Китайское подразделение голландской компании VNU Exhibitions Europe BV — VNU Exhibitions Asia — раз в два года проводит в Нанкине авторитетную международную выставку интенсивного животноводства VIV China. В 2016 г. в ней приняли участие 550 экспонентов и 15 тыс. посетителей из 85 стран, включая три национальные делегации — из России, Индии и Южной Кореи.

Как и другие города КНР, Нанкин славится крупными потребительскими ярмарками-распродажами и выставками смешанного формата B2B и B2C, предназначенными как для предпринимателей, так и для массовой публики. Это ярмарки косметики, парфюмерии, подарков, ремесленных изделий, ювелирных изделий и пр.

На официальном сайте комплекса особо подчеркивается, что экспоненты всех выставок обязаны строгой-ше соблюдать требования Закона о внешней торговле и Патентного права Китайской Народной Республики с целью защиты прав на интеллектуальную собственность.

Алексей ДОБРОВОЛЬСКИЙ

3-я международная специализированная выставка



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

12-14 сентября 2017 года

Крокус Экспо

- станкостроение
- машиностроение
- металлургия
- топливно-энергетический комплекс
- атомная промышленность
- химико-технологический комплекс
- сельское хозяйство
- производство, переработка и хранение продуктов питания
- информационные технологии, связь
- радиоэлектроника
- лесопромышленный комплекс и деревообработка
- строительная индустрия
- лёгкая промышленность
- локализация производства
- наука
- медицина
- фармацевтика
- банки и финансовые структуры
- православные традиции
- регионы России

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

www.imzam-expo.ru

12+
реклама

ЮЖНАЯ СТОЛИЦА ЮЖНЫХ МОРЕЙ

Первая в Китае выставка с широким международным участием состоялась в Нанкине в 1910 г. Организаторы дали ей весьма скромное название — Выставка для продвижения промышленности Южных морей. Однако пресса того времени «приподняла» это мероприятие регионального масштаба до общемирового события и окрестила ее Первой китайской всемирной выставкой.

С самого зарождения движения всемирных выставок в середине XIX в. их целью и миссией было налаживание взаимодействия между странами и правительствами, преодоление противоречий и движение вперед на основе прогресса, демонстрации достижений разных стран, дружбы и взаимопонимания народов. Увы, как это не раз бывало в истории, грандиозные всемирные выставки с пышными речами о мире и дружбе проходили накануне кровавых войн и братоубийственной резни.

Начало XX в. было беспокойным временем в Китае. Назревали перемены. Народ был взбудоражен. Сунь Ятсен и другие революционеры, более умеренные реформаторы и даже сторонники монархии — все предлагали свои планы модернизации страны. Радикалы выступали за упразднение монархии — правящая маньчжурская династия Великая Цин находилась у власти с 1644 г. Реформаторы считали, что Китай может стать современным

государством и при монархии, надо ее лишь немного подправить.

На этом политическом фоне 15 декабря 1908 г. генерал-губернатор провинции Цзяннин Туан Фан предложил провести в Нанкине, столице провинции, большую международную выставку для продвижения китайских товаров и для того, чтобы подтолкнуть модернизацию экономики страны. Туан верил, что международная выставка подстегнет экономическое развитие, стимулирует национальную промышленность, даст толчок реформам в сфере образования и социального обеспечения.

Нанкин как нельзя лучше подходил для этой цели. В переводе с китайского слово «Нанкин» означает «Южная столица» (в отличие от слова «Пекин», которое значит «Северная столица»). В течение более чем ста лет Нанкин был столицей Китая. Историки считают, что в периоды своего расцвета он мог быть самым большим городом мира. Это была хорошая идея — собрать в Нанкине представителей других стран и проде-

Основной доход организаторы планировали получить от продажи входных билетов. Однако посещаемость оказалась низкой



монстрировать открытость монархии и ее готовность к модернизации.

Китайцы, безусловно, должны были показать иностранным гостям все самое лучшее, что есть в этой стране. Для этого Туан Фан предложил подстегнуть здоровую конкуренцию между потенциальными экспонентами. Задолго до открытия выставки каждая провинция или регион, претендовавшие на участие в международном событии, должны были организовать собственные маленькие выставки и показы, чтобы выбрать наилучшие экспонаты для представления на престижном международном мероприятии. Это дало неплохой результат, подстегнуло интерес и вызвало воодушевление у местных производителей. Инициаторы рассчитывали, что такая заблаговременная подготовка и публику заставит с интересом отнестись к предстоящему событию и активно его посещать. Для организаторов это было важно — основной доход они планировали получить именно от продажи входных билетов. Но они просчитались. Посещаемость была далеко не так высока, как на это

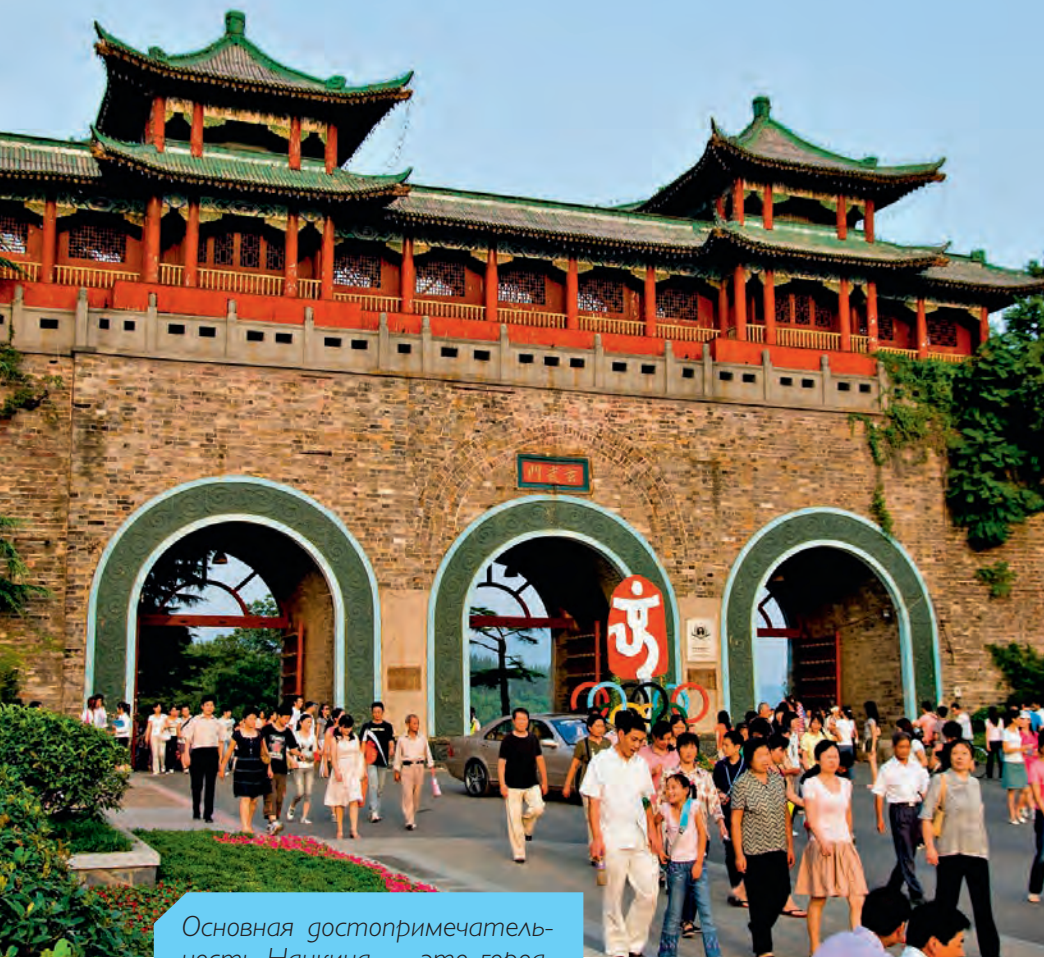
рассчитывали, и с финансовой точки зрения выставка оказалась неудачной.

Выставка в Нанкине привлекла к участию 14 государств, 78 частных компаний и организаций. Свою продукцию представили 15 китайских провинций

Открытие Выставки Южных морей несколько раз откладывалось. Но наконец 5 июня 1910 г. экспозиция распахнула свои двери в присутствии многих важных персон.

Как уже было сказано, политическая ситуация в Китае к моменту открытия выставки была напряженная. В газетах публиковались материалы, описывающие общую политическую нестабильность в стране, разжигались агрессивные настроения против всего иностранного и против иностранцев, по отношению к которым нередко были вспышки насилия. Организаторы опасались каких-либо неприятных инцидентов во время открытия выставки. К счастью для них, церемония прошла спокойно и с подобающей событию помпой. Вместе с тем этот негативный фон, по сути антиреклама, вероятно, и явился причиной того,





Основная достопримечательность Нанкина — это городская стена. Стену начали строить в 1366 г. при династии Мин, она опоясывала весь город. И к моменту окончания строительства ее длина составляла более 33 км. В настоящее время длина стены — около 25 км, это самая протяженная городская стена в мире.

что посещаемость выставки оказалась значительно меньше ожидаемой.

Место, выбранное для строительства выставочного городка, вполне соответствовало цели. Это была территория вдоль реки Янцзы, неподалеку находилась железнодорожная станция. Рядом располагался популярный у жителей города зеленый массив. Здесь было около 50 небольших озер, бамбуковые рощи.

Вскоре после окончания выставки, в 1911 г., династия Цин была свергнута, а последний император — Пу И — официально отрекся в 1912 г.



Строительство началось летом 1909 г. Стоячие озера с тучами малярийных комаров были расчищены и превращены в живописнейшие водоемы. Некоторые из природных объектов, в том числе небольшие бамбуковые рощицы, стали частью общей ландшафтной схемы. Дорожки, обсаженные цветами, тенистые аллеи, прекрасные журчащие фонтаны — все эти рукотворные объекты создавали атмосферу умиротворенности и гармонии. Для удобства посетителей

от железнодорожной станции до выставки провели отдельную ветку.

Выставка раскинулась на территории свыше 40 га. Здесь расположились 26 павильонов. Все, кроме одного, выстроенного из красного кирпича в георгианском стиле, были белого цвета, что дало основание назвать это место Белым городом (название, которое неоднократно использовалось для всемирных выставок, начиная со знаменитого Белого города в Чикаго в 1893 г.). Архитектурное решение было поручено компании Atkinson and Dallas из Шанхая. Организаторы хотели не отставать от мира и претендовали на то, чтобы Нанкинская выставка была в ряду аналогичных событий Европы и Америки. Поэтому большинство павильонов и сооружений были выполнены в стиле модерн. Вместе с тем в орнаменте чувствовалось отчетливое китайское влияние.

Не всё удалось завершить к сроку. Когда в июне выставка открылась, некоторые сооружения еще доделывались, другие же смогли пустить экспонентов только в сентябре. И тем не менее весь проект сочли удачным и отдали должное его организаторам.

На выставку вели два входа. Один из них, с юга, был оформлен в традиционном китайском дворцовом стиле. Другой, западный, в городской крепостной стене, был выполнен в европейском стиле. От южного входа через всю территорию выставки тянулась широкая авеню, вдоль которой выстроились одноэтажные павильоны — Промышленности, Образования, Машин и Оборудования, Здравоохранения, Транспорта. Единственным двухэтажным зданием был павильон Искусств, и на общем фоне он производил монументальное впечатление.

Китайская международная выставка привлекла к участию 14 государств, 78 частных компаний и организаций. Свою продукцию представили 15 китайских провинций, соорудивших собственные павильоны. Дух конкуренции и соперничества, на которые делал ставку Гуан Фан, все-таки заразил участников, и экспозиции, большинство из которых было выдержано в западном стиле, были весьма впечатляющими. Каждая провинция,

не желающая, чтобы ее обошли соседи, привезла на выставку свои самые лучшие товары.

Как и на любой подобной международной экспозиции, за внимание гостей боролись как иностранные, так и местные товары — здесь были предметы повседневного быта, станки и машины, макеты образцовой школы и фабрики, изделия традиционных ремесел и промыслов, текстиль, вооружение, сельскохозяйственные продукты, включая чай, зерно, алкоголь. Не забыли и про развлечения, традиционные для такого рода событий. На территории работало несколько иностранных ресторанов, здесь были дорожки для скачек, ботанический сад, а также зоопарк. Окинуть взглядом всю территорию можно было с обзорной башни.

Первая Всемирная выставка в Китае не стала прибыльным мероприятием и не привлекла того количества туристов, какого хотелось бы ее инициаторам. И тем не менее гости, которые все-таки выбрали время, чтобы ее посетить, получили незабываемые впечатления. Несмотря на предгрозовую

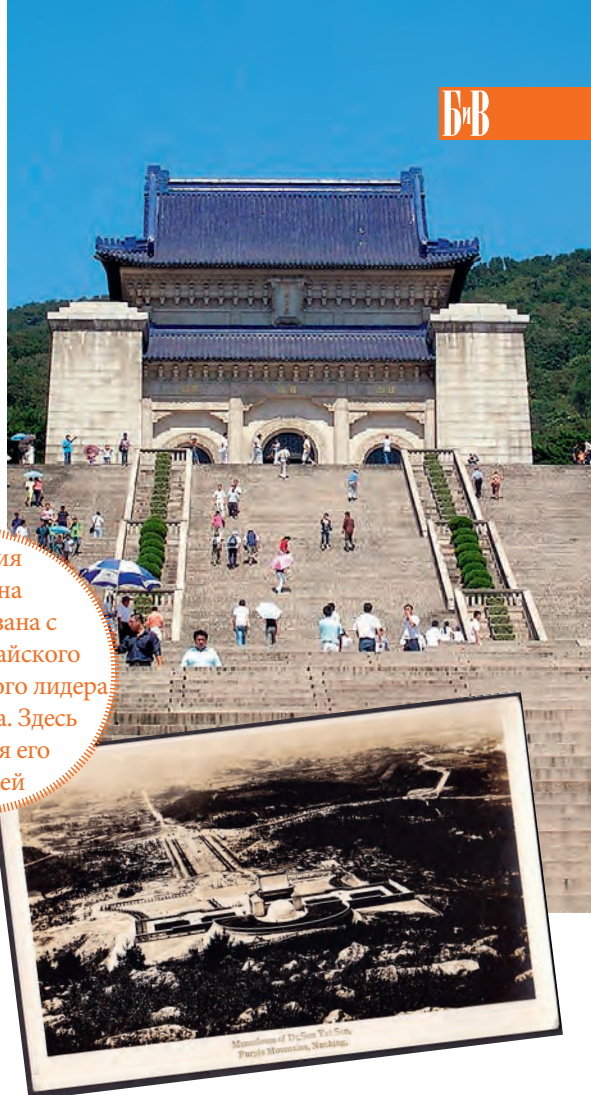
обстановку, экспоненты почувствовали и продемонстрировали дух международного товарищества.

Как писал историк Майкл Годли в своей работе «Китайская Всемирная выставка 1910 г. Уроки забытого события», «это было последней и самой монументальной попыткой Маньчжурской династии доказать иностранным державам и все растущему числу критиков внутри страны, что традиционными методами управления вполне можно модернизировать страну».

Однако дальнейшие события показали, что попытка была неудачной. Вскоре после закрытия выставки, 10 сентября 1911 г., вспыхнуло Учанское восстание, которое переросло в Синхайскую революцию. В Нанкине Сунь Ятсен создал Китайскую республику и объявил город ее столицей. Династия Цин была свергнута в 1911 г., а последний император — Пу И — официально отрекся 12 февраля 1912 г.

Ирина СКИБИНСКАЯ

История Нанкина тесно связана с именем китайского революционного лидера Сунь Ятсена. Здесь находится его мавзолей



МОРЕ РЯДОМ

RESTAURANTS
by Crocus Group



+7 (495) 236-11-85 / КРОКУС СИТИ МОЛЛ (ВХОД ЧЕРЕЗ НОВУ) • +7 (926) 099-03-99 / БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 20/1

Всё на продажу

НОВЫЕ ИМЕНА

С 7 марта по 21 мая в Москве проходил фестиваль «Оттепель: лицом к будущему», который объединил площадки Третьяковской галереи и ГМИИ им. А.С. Пушкина. Основной экспозиций стали произведения искусства послевоенной Европы и СССР (1945–1968 гг.). Выставка организована не случайно. Мода на послевоенное искусство набирает обороты.

Александр Дейнека. Эскиз мозаики «Мирные стройки», 1959–1960. Государственная Третьяковская галерея



Фернан Леже. «Строители», 1951 г.
Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина

Продажи произведений искусства в мире (млрд долл.)

Продажи	2015	2016
Всего	44,4	44,8
Арт-дилеры	23,3	27,9
Аукционы	21,1	16,9

Источник: TEFAF, 2016. Art Market Report

Структура продаж произведений искусства в 2016 г. (млрд долл.)

Регион	Аукционные дома	Частные аукционы	Дилеры
Америка	4,7	1,1	8,8
Европа	5,2	1,1	14,2
Азия	7	0,7	3

Источник: TEFAF, 2016. Art Market Report

Начиная с 2014 г. мировой арт-рынок переживает череду катастрофических падений объемов продаж. По оценке TEFAF (Европейская ярмарка изобразительного искусства и антиквариата), общий объем продаж на мировом рынке произведений искусства упал в 2015 г. до 63,8 млрд долл. против 68,2 млрд долл. в 2014 г. По мнению экспертов, охлаждение на глобальном рынке искусства было неизбежно: за последние 10 лет продажи достигли слишком высокого уровня, поддерживать их рост при очень ограниченном предложении стало невозможно.

На фоне резкого сокращения рынка обострилась и без того давно существующая проблема новых имен. Экономический кризис повлиял на смену приоритетов. Возникла необходимость в поиске интересных и пока недорогих имен. Аукционные дома стали внимательнее присматриваться к малоизвестным художникам, которые, как правило, не входят в топ-листы аукционных продаж. В Европе таким открытием стали европейские художники послевоенного времени. Хотя новые, малоизвестные широкой публике имена нужно еще выгодно представить потенциальным коллекционерам и спонсорам. Гордон Вене Класен, управляющий партнер берлинской арт-галереи Michael Werner, считает, что посредниками и просветителями в этом деле могут выступить арт-дилеры и художественные

галереи, организуя выставки, лекции и экскурсии. «Важно связать в общественном сознании имена художников из разных стран и направлений: немецких постмодерниста Зигмара Польке и представителя направления "Новые дикие" Йорга Иммендорфа, дадаиста Ханса Рихтера, британского скульптора Генри Мура и австрийского продолжателя поп-арта Альберта Оэлена», — уверен галерист.

В России поиск новых имен привел к очередному всплеску увлечения соцреализмом в разных его ипостасях, пробудив интерес к послевоенному периоду советского искусства. Чем ближе к нашему времени, тем становится очевиднее, насколько в одном русле шли поиски художников Запада и Востока Европы, СССР. Творчество представителя сдержанного соцреализма Александра Дейнеки нашло параллель в работах экспрессивного итальянца Ренато Гуттузо и немцев Вилли Зитте, а также приверженца классической традиции в живописи Вернера Тюбке. Это уже отразилось на результатах аукционных продаж. На аукционе «Современный Восток» Sotheby's в июне 2016 г. автопортрет неоакадемиста Георгия Гурьянова ушел с молотка за 143 тыс. ф. ст., а сам Гурьянов был признан самым дорогим художником России последних 10 лет.

На интерес к новым именам повлияло и то, что современные коллекционеры — это люди от 25 до 45 лет, как правило, успешные в профессии,

которые считают, что следует собирать именно современное искусство. С кризисом выбирать произведения для коллекции они стали тщательнее. Увеличился запрос на долгосрочные коллекции и покупки на перспективу. От арт-дилера требуют не просто составить коллекцию в определенном стиле или в соответствии со вкусом владельца, а порекомендовать картины, которые в будущем будут расти в цене. Именно это, скорее всего, ожидает в ближайшем будущем произведения послевоенных художников.

Подтверждением тому могут служить итоги торгов трех аукционных домов (Sotheby's, Christie's, Phillips) в марте 2017 г. в Лондоне. Они оказались приятной неожиданностью для всех участников арт-рынка. Выручка аукциона Christie's составила 96,4 млн ф. ст., что на 65% больше прошлогоднего результата аналогичных торгов. Только за один вечер было установлено семь мировых рекордов. Аукцион послевоенного и современного искусства Sotheby's принес еще больше — 118 млн ф. ст. Это на 70% выше, чем в прошлом году. При этом с большим отрывом лидировали немецкие художники, на их долю пришлось около четверти лотов: 15 работ немецких художников ушли с молотка за сумму 48,1 млн ф. ст., составив 35% от общей выручки торгов. Торги современного искусства Phillips собрали 14,7 млн ф. ст., что вполне соответствовало прогнозируемой аукционным домом выручке в размере 13,3–19,2 млн ф. ст.

Ольга СТАРКОВА

Согласно отчету о состоянии рынка искусства TEFAF, в 2016 г. на арт-рынке наметился небольшой рост оборота, правда за счет продаж у арт-дилеров

НОВОСТИ

Лучшие продажи аукционов Christie's, Sotheby's и Phillips в категории «Послевоенное и современное искусство»

Жан Дюбюффе. «Быть и казаться»

1963 г., 10 млн ф. ст. (предварительная оценка — 7–10 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Жан Дюбюффе был основоположником «Ар брют» – «грубого», или «сырого» искусства, близкого к любительской живописи детей, самоучек, душевнобольных, не признающего общепринятых эстетических норм и использующего любые подручные материалы. Картина принадлежит к «Парижскому циклу» и состоит из калейдоскопа красок, фигур, линий, которые передают оптимистическое ощущение жизни художника и его восприятие Парижа 1960-х гг.



Гюнтер Юккер. «Спираль I, Спираль II»

1997 г., 2,6 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1–1,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Участник арт-группы Zero Гюнтер Юккер вместе с Маком Хайнцем и Отто Пине противопоставляли себя официально немецкому искусству. Художник разрабатывал световые рельефы и кинетические конструкции, сделанные из полированного металла, дерева и других подручных средств. Его диптих из гвоздей, создающих «динамическую структуру» на деревянной поверхности, сначала выставили как два отдельных лота, но в последнюю минуту по просьбе художника произведение было продано как одна работа. Продажа стала рекордной для произведений Юккера.



Альберт Оэлен. «Автопортрет с палитрой»

2005 г., 2,97 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2,5–3,5 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Картина поставила рекорд на работы художника. Молодость Альберта Оэлена пришлось на период, когда в Германии доминировали неоэкспрессионисты. И он долгое время был поклонником нефигуративной живописи. Эта картина — одно из немногих исключений. В своей относительно новой работе художник возвращается к классической традиции портрета в духе Рембрандта и Гойи. Традиционный ракурс, аккуратно прописанные черты лица и краски как инструмент творчества.

Роберт Раушенберг. «Transom»

1963 г., 4,6 млн ф. ст. (предварительная оценка — 4–6 млн ф. ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Близкий друг Энди Уорхола Роберт Раушенберг работал с шелкографией, используя в картинах фотографии из новостных журналов, нанося поверх краску или другие материалы. На картине фотографии из газет о затянувшейся войне во Вьетнаме, войне, которую никто не замечает. Вкупе с нефтяными вышками картина смотрится как политический протест агрессивной внешней политике США.



АУКЦИОНОВ

Зигмар Польке. «Смитти»

1975 г., 2,4 млн ф. ст. (предварительная оценка — 1–1,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Один из крупнейших мастеров немецкого постмодернизма, Зигмар Польке, увлекался экспериментами с различными техниками и технологиями, включал в свои произведения самые разные иронические цитаты: от изображений, напоминающих газетные фотоснимки и комиксы, до фрагментов, ассоциирующихся с искусством поп-арта. Картина «Смитти» отсылает к сексистской серии комиксов «Приключение Фаб Цайтгайт» и ее персонажам, позволяя художнику высказаться в защиту феминизма.



Георг Базелиц. «С красным флагом»

1965 г., 7,5 млн ф. ст. (предварительная оценка — 6,5–8,5 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Серия «Герой» из 25 картин выставилась много раз и является визитной карточкой основоположника стиля «Новые дикие» Георга Базелица. Популярное направление немецкого постмодернизма возвращает зрителя к фигуративности, цвету, экспрессивности, заставляя вспомнить события недавней войны. Картина была продана неизвестному покупателю по телефону и побила рекорд на работы художника.



Маргин Киппенбергер. «Мама Йозефа Бойса»

1984 г., 3,98 млн ф. ст. (предварительная оценка — 3–4 млн ф. ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Яркий представитель стиля «Новые дикие», немецкий художник, скульптор и фотограф был известен многочисленными работами в головокружительном диапазоне стилей. Стратегией Киппенбергера было создавать работы шокирующие, неприятные, беспокоящие, размышляющие о ценностях и убеждениях западной культуры.



Рудольф Стингел. «Без названия. План В»

2008 г., 2,9 млн ф. ст. (предварительная оценка — 2,5–3,5 млн ф. ст.). Аукцион Phillips, Лондон.

На протяжении почти 20 лет современный итальянский художник Стингел создает произведения, которые затрагивают понятия о том, что именно представляет собой живопись, как она должна создаваться и кем. Красота, юмор, демократичность и экономичность форм составляют основу искусства Стингела. Он сочетает любовь к живописи с постмодернистской концепцией, часто достигая почти идеального баланса между визуальной и концептуальной составляющей.



ЗОЛОТО РОМАНОВЫХ

В Москве, в Международном нумизматическом клубе, открылась выставка «Золотые монеты в истории династии Романовых». Посетителям представлено более 700 экспонатов. Выставка будет работать до середины декабря 2017 г.

Это первая в России выставка, где показана вся история золотых монет за период правления династии Романовых — с 1613 по 1917 гг. Большая их часть происходит из коллекции музея Международного нумизматического клуба. А сама коллекция подарена музею его основателем, президентом НК «ЛУКОЙЛ» Вагитом Алекперовым, страстным нумизматом. Часть экспонатов поступила из собраний Музеев Московского Кремля, Государственного исторического музея, из частных коллекций. С точки зрения коллекционеров, выставка важна тем, что на ней показаны подлинные монеты — за последние годы появилась масса подделок именно редких монет.

Экспозиция состоит из трех разделов, по которым прослеживается роль золотых монет в денежном обращении России.

Первый раздел рассказывает о роли золотых монет в быту царской семьи. Являясь элементами важнейших церемоний, олицетворяя богатство и благотворительность царской семьи, золотые монеты широко использовались в дворцовом обиходе. Это, например, обряд осыпания золотыми монетами — один из важных элементов венчания на великое княжение, а затем венчания на царство. Не случай-

но золото называют «царем металлов» и «металлом царей».

В эпоху Петра I золотые монеты российской чеканки использовались в основном для заграничных платежей. К примеру, в 1716 г. во время поездки Петра в Европу были специально отчеканены червонцы с портретом царя и латинскими надписями. При Петре появились и первые золотые монеты регулярного чекана, то есть для массового использования. Это были червонцы и двойные червонцы, а также двухрублевки — первая золотая монета с обозначением номинала, весом 4,09 г.

Основными номиналами золотых монет в наличном обращении XVIII в. были 5 и 10 рублей. Во время правления Елизаветы Петровны и Екатерины II в ходу были золотые монеты малых номиналов: полтина, рубль и 2 рубля. Но это были деньги для дворцового обихода — их использовали при дворе для карточных игр.

Во втором разделе выставки экспонируются золотые монеты, которые исполняли роль царских пожалований. Такие монеты назывались «угорскими». Это исконно русская традиция — массовые награждения за военные победы. «Угорские» имели несколько номиналов вплоть до 2,5, назовем их УЕ. В начале XVIII в.





награждение за ратные подвиги золотыми и позолоченными монетами сменяется награждениями медалями и орденами. Этот переходный период отражают представленные на выставке жалованные монетовидные награды 1702 г. с изображением Петра I.

Третий раздел посвящен золотым императорским монетам для массового обращения, и по ним можно проследить, как менялись номиналы таких монет и их оформление. Так, с 1755 г. на 5 и 10 рублях на реверсе (оборотной стороне) в центре помещался герб, а вокруг него крестообразно — четыре фигурных щита с гербами царств. Наверху — герб Москвы, внизу — царства Сибирского, справа — царства Казанского и слева — царства Астраханского. Эта композиция составляла равноконечный крест, указывающий на христианство как основную религию государства.

А так как империя постоянно расширялась, то для Польши и Финляндии чеканились свои золотые монеты. Варшавский монетный двор выпускал золотые 50 и 25 рублей с портретом Александра I. В Финляндии в 1860 г. была установлена автономная денежная единица — марка, и на монетном дворе в Гельсингфорсе (Хельсинки) вплоть до 1913 г. выпускали золотые 10 и 20 марок.

В ходе подготовки денежной реформы в России в 1895–1896 гг. был перепробован ряд названий новой золотой монеты — от сочетания привычных «рубли» и «империал» до введения нового — «рус». (Очевидно, под влиянием французского франка.) Эти проекты оставили свидетельство в виде серии уникальных пробных монет номиналами 15, 10 и 5 русов. Эти монеты также представлены на выставке.

В результате реформы графа Витте в Российской Империи был введен золотой стандарт с одновременной девальвацией рубля. В качестве основной денежной единицы был принят золотой рубль, содержащий 17,494 доли (0,774235 г) чистого золота.

Выставка «Золотые монеты в истории династии Романовых» имеет отличное мультимедийное сопровождение. К каждой монете дается исчерпывающая информация о ее истории. В отдельном зале с помощью очков виртуальной реальности посетители переносятся в эпоху правления Романовых и видят монеты в контексте исторических событий.

Андрей БАРАНОВСКИЙ

Музей Международного нумизматического клуба — частный музей, основу коллекции которого составляют монеты, собранные президентом «Лукойла» Вагитом Алекперовым. Он открылся в 2015 г. и находится в отреставрированном специально под музей здании палат Зиновьевых-Юсуповых в Большом Афанасьевском переулке.





У ИСТОКОВ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ

Всемирные выставки, получившие в XX веке название «ЭКСПО», часто сопровождалась значимыми международными форумами. В этом ряду в рамках выставки в Париже в 1867 г. прошла конференция, которую с полным правом можно назвать одним из первых значительных шагов на пути глобализации мировой экономики.

150-летняя годовщина Парижской конференции имеет особое значение для поклонников золота как вечного воплощения ценности и основы устойчивой денежной системы

Ровно полтора века назад были сформулированы положения, определившие впоследствии правила развития мировой финансовой системы и мировой экономики в целом. Достигнутые к настоящему времени масштабы мировой торговли, международного производства с подразделениями компаний в разных странах, мирового движения капитала, глобальной логистики и средств связи — всё это свидетельствует о глубокой значимости высказанных тогда идей, а также о том, что образование со временем единого глобального экономического комплекса не выглядит чем-то фантастическим.

В наши дни глобализация стала одной из главных характеристик современного этапа развития мировой экономики. Однако глобализация происходит в обстановке международной конкуренции, сложного взаимодействия лидирующих и догоняющих стран. И это порождает проблемы и трудности, свидетелями которых мы

являемся: метания экономической политики США, Брекзит в Великобритании и т.п. Совершенно очевидно, что всё это временные трудности, их преодоление — актуальная задача экономической политики.

Нынешняя круглая годовщина Парижской конференции имеет особое значение для поклонников золота в качестве вечного воплощения ценности и основы устойчивой денежной системы. В свое время официальное утверждение золота в качестве основы мировой валютной системы действительно сыграло важную роль в развитии экономики всего мира. Ее движение к единству, которое с середины XIX в. приобрело характер необратимого процесса, в первую очередь потребовало единых денег, способных быстро и без потерь перемещаться между странами, обслуживая процесс их хозяйственного взаимодействия. Парижская валютная конференция примечательна тем, что не только поставила эту задачу, но и стала шагом к ее решению.

Характерно, что конференция 1867 г. не была официальным международным переговорным органом, уполномоченным принимать обяза-

вающие решения. Однако свою роль сыграл тот факт, что на Парижскую всемирную выставку съехались влиятельные персоны из многих стран, а это позволило организаторам пригласить некоторых из них на обсуждение мировых валютных проблем. При этом представители 20 стран, принявшие участие в конференции, не были специально уполномочены своими правительствами обсуждать и решать мировые валютные проблемы. Всё это, тем не менее, не помешало Парижской валютной конференции превратиться в значимое событие всемирной экономической истории.

Хотя конференция не приняла официального документа, она выступила за выработку общих правил в мировой денежной системе, за принятие золота в качестве единого денежного эталона и мировых денег (Франция к тому времени уже обнаружила бесперспективность созданного по ее инициативе в 1865 г. Латинского монетного союза на основе биметаллизма, т.е. совместного оборота золота и серебра). Несмотря на то, что многие рекомендации остались лишь пожеланиями, само одобрение золота в качестве базы мировой денежной системы послужило основанием для дальнейших ссылок на эту конференцию как мировой форум, утвердивший золотой стандарт.

На деле ко времени проведения Парижской конференции золото уже давно использовали в качестве денег в Великобритании (с 1816 г.), во Франции (золотой франк чеканили еще в 1390 г.) и в некоторых других странах. Теперь же речь шла о законодательных правилах на этот счет в европейских странах и в США, о создании мировой валютной системы как общей платформы для хозяйственного сотрудничества.

В 1875 г. было установлено золотое содержание валюты в Германии, в 1878 г. на золотой стандарт перешла Франция, отказавшись от биметаллизма, в 1895—1897 гг. была проведена реформа с введением золотого содержания рубля в России.

Утвердившийся таким образом золотой стандарт образовал систему международных расчетов, основанную на вещественных торговых деньгах — золоте. Роль государства свелась к официальному установлению золо-



того содержания валют и эпизодическому вмешательству в критических обстоятельствах.

Мировая валютная система, основанная на золотых деньгах, была понятна обществу и вызвала доверие с его стороны, поскольку золото считалось олицетворением богатства, а собственная «телесная» ценность золотых денег рассматривалась как залог устойчивости и надежности системы.

Времена золотого стандарта до сих пор вызывают ностальгические чувства у некоторых аналитиков и разного рода деятелей, полагающих, что только вещественные деньги способны обеспечить устойчивость финансовых систем и прогресс экономики. Однако следует помнить, что уже к концу XIX в. более 80% международных расчетов проводились в векселях, выраженных в английском фунте стерлингов, то есть в классических кредитных деньгах.

Общие запасы добытого в мире золота составляют около 180 тыс. т, из которых примерно 40 тыс. т лежат в государственных хранилищах

Между тем потребовалось еще более семи десятилетий, чтобы кредитные деньги достигли зрелости и вытеснили золото из денежного оборота в национальной и мировой экономиках. Современные кредитные деньги, выросшие из долговых обязательств, образуют семейство разнообразных инструментов, позволяющих эффективно обслуживать сложный хозяйственный процесс на всех его этапах.

Вместе с тем современные государства продолжают держать официаль-

Золотой стандарт — денежная система, при которой стоимость банкнот или монет выражена в определенном гарантированном количестве золота. Основа золотого стандарта — обязательство эмиссионного банка обменивать банкноты или монеты на золото по первому требованию. При расчетах между государствами устанавливают фиксированный обменный курс валют на основе соотношения этих валют к единице массы золота. Люди, рассчитываясь друг с другом бумажными деньгами, как бы передавали право собственности на определенное количество золота без передачи самого золота, что гораздо удобнее и безопаснее, чем расчеты собственноручно золотом.

Золотой запас в некоторых странах и МВФ (т, на начало 2017 г.)

США	8133,5
Германия	3377,9
МВФ	2814,0
Италия	2451,8
Франция	2435,8
Китай	1842,6
Россия	1615,2
Швейцария	1040,0

Источник: www.goldomania.ru



Панорама Парижской выставки 1867 г.



В заседаниях Парижской валютной конференции принимали участие представители 20 государств. Представителем от России был академик Борис Семенович Якоби, которому на Всемирной парижской выставке была вручена медаль за достижения в гальванопластике.

ные запасы монетарного золота, а некоторые (например, Китай) — даже их наращивают. По оценкам, общие запасы добытого в мире золота составляют теперь около 180 тыс. т, из которых примерно 40 тыс. т лежат в государственных хранилищах. Скорее всего, политики опасаются возникновения неожиданных катаклизмов, способных поставить под удар современные системы международных расчетов, что заставит снова пустить в ход золото.

В чисто экономическом смысле запасы монетарного золота означают омертвление капитала и, следовательно, неэффективное расходование денежных ресурсов. Тем не менее многие страны стремятся наращивать золотые резервы в целях укрепления позиций своей национальной валюты.

Примером государственной мудрости является заключенное в 1999 г. Вашингтонское соглашение по золоту, в котором участвуют более 20 государств. Оно продлевается каждые 5 лет и ограничивает возможности

государственных органов по продаже золота на мировом рынке суммарной величиной 400 т в год. Это ограждает мировой частный рынок золота от угрозы обвала и позволяет ему функционировать в качестве особого сектора мировой экономики, обеспечивающего ее потребности в золотом металле и предоставляющего уголок для упражнений финансовых спекулянтов.

Накопление золота со всей очевидностью будет происходить и далее с учетом того особого положения, которое этот металл занимает в хозяйственной и культурной жизни человечества. Однако хочется надеяться, что мир избежит таких драматических событий, которые повлекли бы за собой возврат к золоту в качестве денег.

Михаил ПОРТНОЙ,
д.э.н., профессор, руководитель
Центра внешнеэкономических исследований
Института США и Канады

Примером государственной мудрости является заключенное в 1999 г. Вашингтонское соглашение по золоту, в котором участвуют более 20 государств

MIOF

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

21-я международная
специализированная выставка

19-21 сентября 2017 года
Крокус Экспо, III павильон, зал 15



- Очковые линзы
- Оправы для очков
- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Специализированные оптические издания
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары

- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Готовые корректирующие очки
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Спортивные очки
- Солнцезащитные очки

12+ реклама

Организатор:

 **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

www.optica-expo.ru



Финские корабли в обмен на нефть

«Ланси Суоми», Финляндия

В книге «Вытрясти деньги из большевиков. Финско-советские торговые отношения», изданной в Финляндии, рассказывается история торговых взаимоотношений двух стран после Второй мировой войны.

Länsi-Suomi

«Не будет преувеличением сказать, что торговые отношения Финляндии с СССР строились на обмене нефти на суда», — пишут Инкери Хирвенсало и Пекка Сутела в книге «Вытрясти деньги из большевиков. Финско-советские торговые отношения».

После окончания Второй мировой войны в среднем 15% внешнеторгового оборота Финляндии составляла торговля с СССР. Восточное направление было крайне важным по политическим причинам и причинам безопасности.

Горный советник судостроительной компании Rauma-Repola Йоуко Сера вспоминает, что однажды провел в Советском Союзе практически полгода. По несколько раз он побывал на операх и балетах, но время все равно тянулось очень медленно.

В 1980-х Rauma-Repola была крупнейшим экспортером финской продукции в Россию. В лучшие годы представители компании совершали по 1,2 тыс. поездок в Советский Союз. В компании подсчитали, что еженедельно «30-40 парней были где-нибудь в СССР».

Занимавшийся вопросами восточной торговли исполнительный директор компании Hollming Аарно Маннонен говорит, что вести бизнес было нелегко, хотя рамочные договоры заключались на высоком политическом уровне. Среди судостроительных компаний была конкуренция за право получения заказов. Однажды компанию Rautaruukki лишили квот на производство судов. «Представители западного побережья были очень возмущены, но господам из Хельсинки уже хорошенько промыли мозги касательно того, что нужно делать», — говорит Маннонен.

Обильное употребление алкоголя тогда было частью советской культуры. Маннонен вздохнул с облегчением, когда Михаил Горбачев начал антиалкогольные кампании. По словам Маннонена, беседы сводились к нескольким темам. «Анекдоты, спорт и погода. У них словно была

какая-то академия анекдотов, которая собрала тысячи смешных историй».

Двусторонняя торговля достигла пика в начале 1980-х. В 1982 г. 27% экспорта Финляндии было направлено на СССР. Объяснением был рост импорта нефти и рост цен на нефть. Помимо судов и изделий металлопромышленности в СССР вывозили большое количество продукции деревообрабатывающей промышленности и потребительских товаров. Например, одежду и обувь. Падение товарооборота в конце 1980-х было стремительным. В 1992 г. доля СССР в экспорте Финляндии составляла всего 3%.

В книге также рассказывается популярная история о батискафе компании Rauma-Repola (имеются в виду два глубоководных аппарата «Мир-1» и «Мир-2». — Прим. пер.). Компания сделала запрос в ЦРУ, не возникнут ли у нее проблемы с продажей этих аппаратов в СССР. Согласно ответу никаких проблем не предвиделось. Очевидно, что в США просто не верили, что финны смогут создать такую глубоководную технику, потому что у них самих это не получилось.

Когда Repola все же смогла поставить два батискафа соседям, в США заволновались. Ведь подобные научно-исследовательские устройства можно было бы использовать для того, чтобы, например, отключить трансатлантический телеграфный кабель. США и Финляндия заставили компанию Repola расторгнуть договор с Советским Союзом.

Компания Hollming, в свою очередь, получила много новой информации в области электроники, когда строила в 1980 г. в Рауме исследовательское судно «Академик Мстислав Келдыш». Например, раньше многолучевые эхолоты делали только в США, пока подобная конструкция не была разработана компанией Rauma. Из-за ограничений в экспорте в Финляндии пришлось разработать также систему динамического позиционирования судна. ■

Россия отнимает у США финансовую власть

«Ди Вельт», Германия

Антипатия Владимира Путина к Хиллари Клинтон. Российский президент якобы включился в американскую предвыборную борьбу, чтобы навредить кандидату от демократов и помочь Дональду Трампу занять пост. Однако похоже, что Путин и Трампу не доверяет ни на грош. Об этом по крайней мере свидетельствуют последние экономические показатели из Москвы. Согласно этим данным, российский эмиссионный банк в феврале увеличил запасы золота еще на 9,3 т. Теперь запас составляет более 1650 т — как еще никогда со времен краха СССР.

Эти закупки допускают только один вывод. Кремль хочет сломить экономическое превосходство Америки и Европы. В отличие от доллара или евро золото — это валюта без государства. Здесь ни одно правительство не имеет права голоса, вот почему этот благородный металл так охотно используют авторитарные правители.

Многие эксперты задавались вопросом, не будет ли Путин и после победы Трампа на выборах сокращать свою экономическую зависимость от Америки. Последние данные уже не оставляют в этом никакого сомнения. С ноября Путин увеличил государственную казну на 72 т золота.

«Путин покупает золото, потому что он рассчитывает на то, что в долгосрочной перспективе доверие к доллару будет убывать или же доллар будет использоваться как оружие против России», — говорит политический советник и автор книг Джеймс Рикардс. По его словам, золото является идеальным вложением, чтобы защитить себя от этого.

Действительно, Кремль в прошлые 10 лет тихо, но целеустремленно увеличивал свои золотые запасы. Программа покупок стартовала во время президентства Джорджа Буша и продолжилась в эру Барака Обамы. Теперь в Белом доме сидит Дональд Трамп, и нет никаких признаков того, что Кремль прекратит свои закупки золота. Ни финансовый кризис 2008 г., ни турбулентная ситуация с нефтью и рублем в прошлые годы не могли удержать Путина от продолжения выполнения его плана.

Примечательно, что после начала кризиса на Украине закупки еще раз внезапно увеличились. «Речь идет не об идеологии, речь идет о стратегическом плане», — говорит политический советник Рикардс.

Замысел всего этого можно распознать также по тому, что Москва параллельно с закупками золота сильно сократила свои запасы американских государственных облигаций. С 2014 г. Путин сбросил US-Treasuries, как на рынках называют казначейские облигации США, на 60 млрд долл., что следует из данных Bloomberg. В настоящее время у России есть американских облигаций только на 86 млрд долл., почти на 100 млрд меньше, чем в былые лучшие времена. Если когда-то Кремль принадлежал к числу крупнейших кредиторов США, то теперь Москва уже не относится даже к их десятке.

Золото — это и своего рода страховка для Путина. Этот металл во всем мире признается, и его количество не может бесконечно увеличиваться. Государства, покупающие золото, с одной стороны, теряют часть гибкости, потому что слитки нельзя просто так сплавить, как американские государственные облигации. И на них не идут проценты. Однако золото защищает против взлетов и падений на валютных рынках. Закупка золота показывает, какую политику Путин преследует на самом деле. Почему тот, кто верит в разрядку и мир, увеличивает свои резервы кризисной валюты?

Также и другие страны потеряли доверие к доллару и политике США и ищут свою независимость в золоте. Китай тоже значительно уменьшил свои запасы американских государственных облигаций и увеличил запасы благородного металла. Пекин с его 1842 т занимает шестое в мире место по запасам золота. Часть золота была приобретена за счет продажи государственных облигаций США. С 2014 г. КПК избавилась от US-Treasuries на 300 млрд долл. и приобрела 775 т золота.

Вместе Россия и Китай обладают 3500 т золота — на 1500 т больше, чем еще в 2013 г. Обе страны избавились от государственных облигаций на 400 млрд долл. С финансовой точки зрения, это ничто иное, как смещение полюсов власти от Америки в сторону Востока. Даже бывший глава ФРС США Алан Гринспен заявил недавно о мощных передвижениях в крупных государствах. «Золото является ультимативной страховой политикой», — заявил Алан Гринспен в интервью журналу Goldinvestor. ■

Россия и Китай неуклонно наращивают запасы золота и освобождаются от казначейских облигаций США. Эксперты считают это свидетельством смещения полюсов власти от Америки на Восток.

DIE WELT

Надежда на Японию

«Зюддойче цайтунг», Германия

На открытии крупнейшей компьютерной выставки Cebit в Ганновере премьер-министр Японии Синдзо Абэ и федеральный канцлер Ангела Меркель заявили о желании укреплять экономические связи. Протекционистский курс Дональда Трампа заставляет эти страны искать новых партнеров.

SZ

Открыта пятая глава истории человечества, говорит Синдзо Абэ. Если первой главой была охота, второй — возделывание зерновых, а третьей — индустриализация, то четвертая глава характеризуется компьютерным развитием. Теперь начинается глава, в которой все проблемы могут быть решены, говорит японский премьер: «Поверим в наши силы».

Глава японского правительства открыл вместе с федеральным канцлером Ангелой Меркель компьютерную ярмарку Cebit в Ганновере. Его литературное описание стало своего рода оправкой для отчетливого призыва, который он обращает в своей речи к канцлеру и к представителям ЕС: он выступает за скорейшее заключение торгового соглашения между Японией и ЕС. Премьер-министр Абэ подчеркивает, что рост можно гарантировать только с помощью единения.

«Дорогой Синдзо, — отвечает канцлер. — Германия хотела бы стать тем мотором, который будет гарантировать экономическое партнерство». Тот факт, что Япония является страной-партнером на ярмарке Cebit и что на ярмарке присутствуют 118 японских экспонентов, то есть в 10 раз больше, чем раньше, является важной вехой для дальнейшего сотрудничества. А во времена, когда в мире так много споров, то, «что мы с Японией не спорим», является, по словам Меркель, хорошим знаком.

С тех пор, как президент США Дональд Трамп перешел на протекционистский тон, Европа ищет альтернативы. Трамп — это шок, потому что США со времен Второй мировой войны всегда были глобальным флагманом свободной торговли и являются целью номер один для немецкого экспорта. Чтобы стать экономически менее зависимой от этого, Европа хочет теснее кооперировать с Азией. Сигналом для начала должно стать торговое соглашение с Японией, преимущества которого ученые уже точно под-

считали. Производительность одной только германской экономики выросла бы на 20 млрд евро в год, подсчитали фонд Bertelsmann и Институт экономических исследований.

Исследователи набросали два сценария для соглашения, которое ЕС должен подготовить еще в этом году. Классическое соглашение, по которому надо прежде всего снизить пошлины на товары, имело бы, по их словам, ощутимый, хотя все же ограниченный эффект. Производительность экономики в Европе выросла бы на 11 млрд евро в год, причем треть приходилась бы на Германию.

Такое классическое торговое соглашение, например, ЕС заключил в 2011 г. с Южной Кореей. С тех пор экспорт в эту азиатскую страну вырос на треть. Это немало. Но намного больший экономический прирост с Японией можно было бы получить от более амбициозного соглашения, которое бы понизило не только пошлины, но и другие препятствия для торговли. Например, европейские фирмы должны были бы иметь доступ к японским государственным заказам и была бы взаимно признана профессиональная квалификация и стандарты на пищевые продукты.

Если это удастся, то Германия будет иметь в долгосрочной перспективе на 20 млрд евро в год больше за счет роста производительности экономики или в 6 раз больше, чем в случае с классическим соглашением. Это соответствует 0,7% ВВП страны.

«Может ли речь вообще идти о столь амбициозном соглашении, зависит от политической воли обоих партнеров», — говорит исследователь Фонда Bertelsmann Кора Юнгблют. Между ЕС и Японией существуют разногласия. Брюссель требует, чтобы Токио поменяло стандарты в сельском хозяйстве. И наоборот, японцы ожидают наряду с уступками по некоторым аспектам прочих торговых препятствий льготных условий для японских автомобилей, на которые Европа

Роста экономики не предвидится

«Мааседун Тулевайсус», Финляндия

На семинаре в Хельсинки финский профессор Пекка Сутела высказал мнение о том, что сильно зависящая от экспорта нефти и газа экономика России, скорее всего, больше не сможет уверенно расти и страна не будет в числе богатейших стран мира.

По его словам, хорошие показатели роста сохранились только у Южной Кореи, Израиля и Финляндии. «Для того чтобы стать богатым, надо научиться пользоваться инновационными технологиями, что России обычно не удается», — считает Сутела.

В течение десяти лет Россия стремится добиться роста с помощью инноваций, но ей это совершенно не удается. По словам Сутелы, в России нет, например, ни одной компании, входящей в глобальную цепочку добавленной стоимости.

В западных странах замедлилась скорость экономического роста, спрос на нефть также не растет. Резкого повышения цен на нефть, которое приносило бы прибыль России, не ожидается.

Проблема России состоит и в том, что она экспортирует энергию в страны с медленно развивающейся экономикой, в основном — в Европу. Из 15 крупнейших стран, в которые экспортируется нефть, только экономика Китая развивается быстро.

Объем крупных инвестиций в Россию резко упал с 18% до 3% ВВП за 10 лет. «Большая их часть состоит из собственных денег страны, которые крутят через офшоры».

В экспорте энергии также ожидаются технические проблемы, так как для нефтеразработок в арктических зонах требуются западные технологии, которые Россия не может использовать из-за санкций, введенных в связи с событиями на Украине.

Сутела говорит, что еще несколько лет назад Россия смогла при помощи западных технологий создать нефтяную промышленность в Западной Сибири, поскольку тогда еще не было нынешних ограничений.

Значение оружия в экспорте России, по словам Сутелы, небольшое. Страна экспортирует системы противовоздушной обороны, поскольку их производство хорошо налажено. Покупателей, тем не менее, мало. Производство истребителей упало с 1980-х годов со 100 до 3–4 в год. Один раз их изготовили в количестве 38 штук. «Речь тогда шла о некачественных МиГах, которые Алжир позже вернул». ■

Для добычи нефти в арктических зонах России требуются западные технологии, но их невозможно получить из-за санкций.

MT

накладывает 10%-е пошлины. Спорным является также европейское предложение о создании суда по инвестициям. План, согласно которому это соглашение должно было быть заключено в конце 2016 г., провалился.

Новый импульс этим переговорам придал протекционистский курс Трампа.

Соглашение с Японией должно стать началом более сильной кооперации с Азией, за этим следуют другие торговые соглашения.

Для Японии отказ Трампа от торгового соглашения ТРП (Транстихоокеанское партнерство) стал тяжелым поражением. ТРП охватывало наряду с США и Японией десять других стран Тихоокеанского региона. Но не Китай, чье стремление к власти в Азии Япония хотела тормозить с помощью ТРП. «С Японией получилось так же, как с ЕС. При президенте Трампе США не являются более надежными партнерами в мировой торговле», — анализирует Кора Юнгблют. Скорейшее заключение торгового соглашения ЕС с Японией, второй по величине экономической державой в Азии, по ее мнению, было бы важным политическим сигналом другим азиатским странам: в то время как США отходят на второй план, Европа усиливает свою активность и показывает, что, как и прежде, существуют альтернативы Китаю.

Поднебесная пытается после провала соглашения ТРП собрать другие азиатские страны под своим торговым соглашением под названием RCEP на своих условиях. В то время как правительство в Пекине хочет сделать этот договор скорее классическим, правительство в Токио впервые отчетливо возразило. Токио не хочет, чтобы ему диктовали условия, и стремится к более всеобъемлющему соглашению, к которому потом могли бы присоединиться другие государства и вне Азии. Например, в конце концов, и США. ■

Лучшая сделка Америки

«Ди Вельт», Германия

Покупка Аляски у России обошлась Америке в 7,2 млн долл., или 2% расходов бюджета. Сегодня это один из самых процветающих штатов страны с доходом на душу населения выше, чем в среднем по стране.

DIE WELT

Покупка «Русской Америки» обошлась США в 1867 г. в 2% от государственного бюджета. Благодаря огромному запасу полезных ископаемых в недрах этой земли эта операция стала самой успешной покупкой в истории.

Нынешний президент США, вероятно, назвал бы это «хорошей сделкой», несмотря на астрономическую сумму, с которой американцам пришлось тогда расстаться. В 1867 г. 7,2 млн долл. ушли на уникальную покупку — приобретение колонии под названием «Русская Америка», которая теперь является американским штатом Аляска.

В пересчете на нынешние деньги эта сумма соответствует примерно 15 млрд долл. Сейчас это всего около 0,4% американского бюджета, который составляет 3,65 трлн долл.

Подготовил «хорошую сделку» тогдашний госсекретарь Уильям Сьюард. Эндрю Джонсон, 17-й президент США, пришедший к власти после смертельного покушения на Авраама Линкольна в 1865 г., дал свое согласие на сделку.

Первым эту суровую землю описал россиянин Семен Давыдов. Обойдя в 1648 г. на корабле вокруг крайней восточной оконечности Сибири и отправившись в сторону Арктики, он доказал, что между Азией и Америкой пролегает море. На той стороне нынешнего Берингова пролива, ширина которого в самой узкой точке составляет 82 км, он увидел неизвестную землю.

После войн за независимость Северной и Южной Америки, длившихся с 1776 по 1825 гг., англичане остались ни с чем. Россия же тем временем основала на Аляске собственную колонию — «Русскую Америку» — и заложила на территории нынешней Калифорнии, около 150 км севернее Сан-Франциско, свой форпост — крепость Форт-Росс.

После неудачной для России Крымской войны 1856 г. царю срочно понадобились деньги, и уже в следующем году начались неформальные пере-

говоры о приобретении колонии Соединенными Штатами. Впрочем, Гражданская война между Севером и Югом отодвинула эту сделку на второй план. Но госсекретарь Сьюард ухватился за идею.

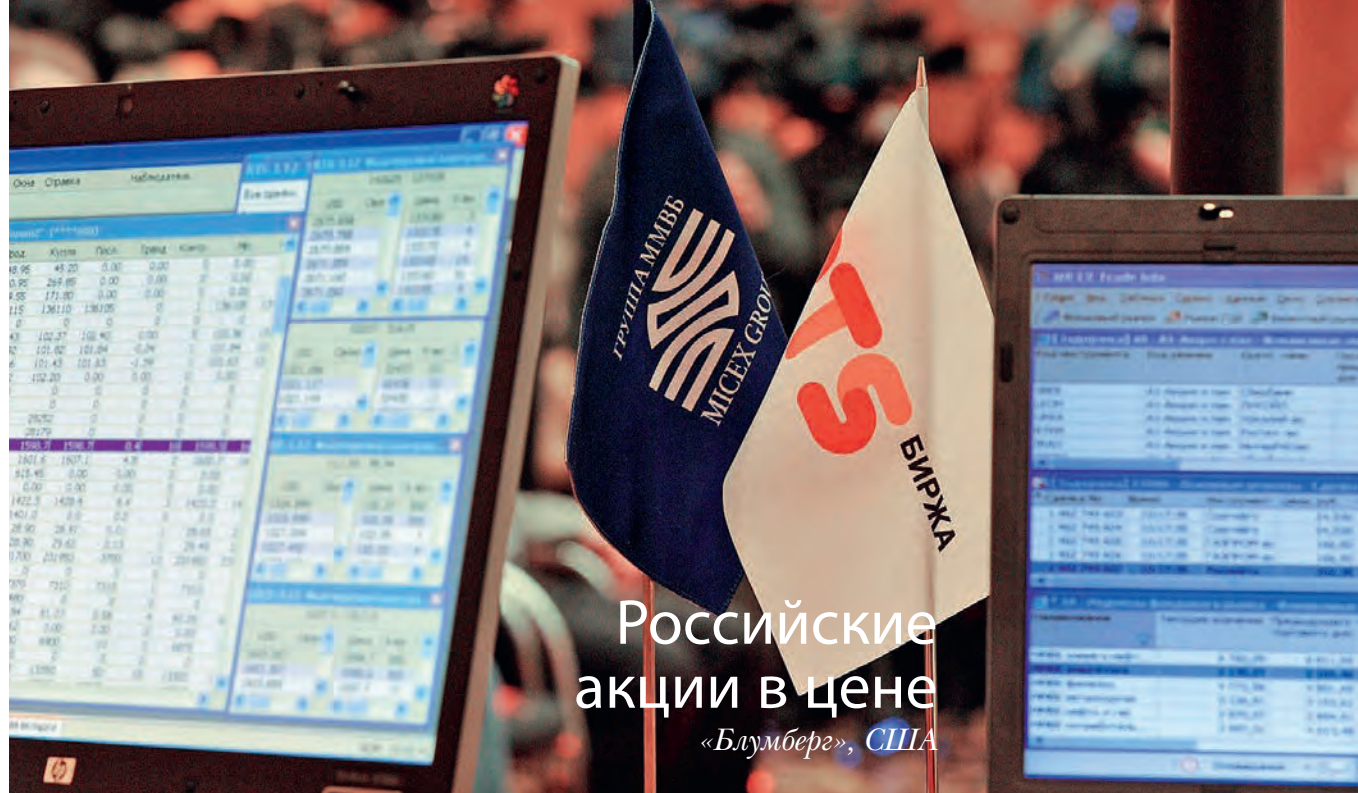
В начале марта 1867 г. начались переговоры с российским послом Эдуардом Андреевичем Стёклем. 30 марта ровно в 4 часа утра стороны договорились: США должны были заплатить России 4,74 долл. за каждый квадратный километр — всего 7,2 млн.

Эта сделка вызвала острую критику со стороны общественности. Так, *New York Times* сравнивала приобретенную землю с «выжатым апельсином» и утверждала, что ее можно было разве что принять в подарок.

В октябре 1867 г. последний представитель русского царя, капитан фрегата Алексей Алексеевич Пещуров, официально передал «Русскую Америку» США. В 1884 г. на Аляске появилось собственное гражданское правительство, а в 1959 г. она официально присоединилась к США в качестве 49-го штата.

Сегодня Аляска входит в число экономически наиболее успешных штатов: в 2015 г. ее ВВП составлял без малого 82 тыс. долл. на душу населения, она тем самым опережала штат Нью-Йорк и средний показатель по стране (56 тыс. долл.)

Главной и практически единственной причиной этого благополучия являются полезные ископаемые. На рубеже веков казалось, что природные ресурсы почти подошли к концу, однако вскоре были обнаружены новые месторождения — еще более обширные, чем предыдущие. Президент Дональд Трамп планирует отменить запрет на дальнейшую разработку полезных ископаемых в Арктике, из-за которого концерн Shell в свое время отказался от подобных проектов. Нынешний президент, очевидно, хочет максимально монетизировать «хорошую сделку» времен своего далекого предшественника Эндрю Джонсона. ■



Российские акции в цене

«Блумберг», США

Дивидендные доходы в России являются самыми высокими среди рынков с капитализацией не менее 100 млрд долл., и они даже выше доходов от суверенных бондов. Тем не менее Россия не может привлечь средства инвесторов.

По мере расширения разрыва между Россией и остальными развивающимися рынками аргументы в пользу приобретения московских акций становятся все более убедительными. Некоторые инвесторы начинают проявлять осторожность относительно ралли, происходящего на просторах от Индии до Южной Африки и Мексики, поскольку проведение оценки становится все более дорогостоящим делом, а волатильность закрепились на тех уровнях, которые предшествовали обвалу в прошлом. Если эти рынки забуксуют, то портфели с более высокими дивидендными доходами — как в случае с Россией — могут оказаться интереснее других вариантов.

«На других рынках подобная доходность потребует в два раза больше акций, — говорит Екатерина Ильюченко (Ekaterina Iliouchenko), инвестиционный менеджер Банка Union Investment во Франкфурте, под управлением которой находятся восточноевропейские активы в 215 млн долл. — Поскольку связанное с Трампом ралли закончилось, устойчивые цены на сырую нефть и хорошие корпоративные результаты должны заставить инвесторов вернуться на российский рынок».

Показатели индекса ММВБ снизились в I квартале на 8,8%, тогда как Индекс развивающихся рынков MSCI прибавил 12%. Это позволило России выглядеть дешевой. Акции ММВБ предлагают самые высокие дивиденды в сравнении с другими подобными рынками с 2008 г. Ожидаемые доходы от выраженных в долларах показателей индекса РТС в последние 12 месяцев росли в три раза быстрее, чем доходность, по оценке MSCI.

Хотя оценки на ММВБ являются соблазнительными, инвесторы продолжают проявлять озабоченность по поводу двух других факторов, которые, как правило, определяют их интерес к российским активам. Они смотрят на перспективы цен на нефть, а также на контуры американо-российских отношений.

Елена Ловен, которая помогает управлять активами в российских акциях на 1 млрд евро в банке Swedbank Robur в Стокгольме, говорит: «Высокая дивидендная доходность является аргументом в пользу России. Однако одной дивидендной доходности недостаточно для возобновления рыночного ралли в России. Для этого необходимы иные спусковые крючки. На мой взгляд, российский рынок может уйти вниз от нынешних значений. В настоящее время рынок акций уже не является таким дешевым. Многие инвесторы негативно настроены в отношении перспектив нефти, а оптимизм по поводу ослабления санкций быстро испарился. Люди получают доходы, однако они не связывают больших надежд с этим рынком. Не имеет смысла покупать российские акции только ради дивидендов».

Сергей Вахрамеев, инвестиционный менеджер в компании GL Financial из Цюриха, управляющей активами на сумму 100 млн долл., считает, что «российский фондовый рынок имеет привлекательную дивидендную доходность. Однако это премия за риск и волатильность. Делать ставку только на дивиденды — плохая идея, потому что в случае падения акций от 10% до 15% в течение одной недели высокие дивиденды не смогут компенсировать потери. «Если санкции будут сняты, то акции вырастут в цене, а дивиденды сократятся на 4%. Несмотря на высокую дивидендную доходность в России существует возможность очень быстро потерять деньги в условиях падающего рынка». ■

Котирующиеся в Москве акции предлагают лучшую в мире дивидендную доходность. Однако, считают некоторые инвестиционные менеджеры, это плата за риск. Планируя инвестиции, делать ставку только на дивиденды — плохая идея.

Bloomberg

Бюджет Трампа

«Вокс», США



В первом официальном документе Дональда Трампа о бюджете предлагаются обширные сокращения расходов по всем департаментам, кроме трех: министерства обороны, министерства внутренней безопасности и министерства по делам ветеранов. У них бюджет существенно вырастет.

Vox

В первый официальный документ Дональда Трампа о бюджете внесены существенные изменения, касающиеся трети федеральных расходов, связанных с дискреционными программами. Программы мер по смягчению последствий климатических изменений сокращены или вычеркнуты во всех ведомствах, по оказанию помощи бедным — сокращены. И в то время как почти каждый департамент ожидают обширные сокращения расходов, у трех из них бюджет существенно вырастет: у министерства обороны, министерства внутренней безопасности и министерства по делам ветеранов.

Сокращения и увеличения бюджета, намеченные в документе, будут иметь масштабные последствия. Трамп намерен финансировать строительство стены на границе, рейды по депортации, увеличение штата пограничного патруля и бюро по обеспечению соблюдения иммиграционных и таможенных правил, закупку новых истребителей F-35 и ряда военных кораблей. Это также крайне затруднит правоприменение законодательства по защите окружающей среды и трудового законодательства, приведет к завершению программ субсидирования и кредитования, связанных с экологичными источниками энергии и уязвимыми регионами, а также значительно сократит финансирование исследований в сфере биологии и медицины.

Документ представляет собой «худой» бюджет, не включающий в себя налоги и пособия социального страхования, Medicare, Medicaid и талоны на еду. В целом это составляет около трети всего федерального бюджета. Необоронные дискреционные расходы составляют около 16%.

Бюджет не будет принят в полном объеме, и его положения уже вызывают ответную политическую реакцию в Конгрессе. Именно от него зависит фактическое принятие дополнений к политике расходов. Трамп может только выдвигать

предложения. Но документ в любом случае показателен и важен.

Даже в представленном неполном виде, однако, очевидно, что поправки будут иметь масштабные последствия: 639 млрд долл. выделено на все оборонные расходы, включая базовый бюджет и операции за рубежом (военный бюджет) — увеличение на 52 млрд долл.; на 7% и 6% соответственно увеличен бюджет министерства внутренней безопасности и бюро по делам ветеранов (сюда входит финансирование строительства стены на границе); на 31% сокращен бюджет агентства по защите окружающей среды, с 8,2 млрд долл. до 5,7 млрд, это самый низкий уровень за 40 лет, он даже ниже того, на что рассчитывали республиканцы в Конгрессе. Более 50 программ будет закрыто, а вместе с ними исчезнет и 3200 рабочих мест. На 28% будет сокращен бюджет Госдепартамента, особенно существенные сокращения ожидают Агентство США по международному развитию. Ожидается прекращение финансирования Инициативы по глобальному изменению климата и программ климатических изменений ООН. Финансирование ООН будет сокращено, в том числе миротворческие программы. Финансирование банков развития (например, Всемирного банка) будет сокращено на 650 млн долл. в течение трех лет. Значительные сокращения предусмотрены почти для всех других ведомств, включая 21% в области сельского хозяйства и труда, 18% — в сфере здравоохранения и социальной помощи, 16% — в сфере торговли, 14% — в сфере образования, 13% — в сфере жилищного и городского строительства, 13% — в сфере транспорта и 12% — в министерстве внутренних дел. Огромные сокращения ожидаются в расходах, связанных с медицинскими и научными исследованиями, в том числе на 6 млрд долл. (или 18%) будет сокращен бюджет национальных институтов здравоохра-

нения, на 900 млн долл. — бюджет управления по научным исследованиям в министерстве энергетики, на 250 млн долл. уменьшатся субсидии на исследование и образование в Национальном управлении по исследованию океанов и атмосферы. Предусмотрено также упразднение Агентства передовых исследований в области энергетики, полное расформирование Национального фонда искусств, Национального фонда гуманитарных наук, Корпорации общественного вещания, Корпорации правовых услуг, Института мира США и еще 14 ведомств.

Бюджетный документ называется буквально «Первым делом — Америка», поэтому, наверное, не столь удивительно, что особенно значительным сокращениям подверглись международные программы.

В Национальных институтах здравоохранения упраздняется единственное подразделение, занимающееся глобальным здравоохранением. В министерстве труда будет упразднена программа субсидирования Бюро по международным трудовым отношениям.

В Госдепартаменте и Агентстве по развитию международных отношений будет сохранена программа Фулбрайта, при этом другие программы культурного и образовательного обмена будут сокращены.

Большая часть основных программ по поддержке бедных — это обязательные программы расходов, то есть они не являются частью «худого» бюджета Трампа: Medicaid, Программа дополнительного питания SNAP/талоны на еду, налоговый зачет за заработанный доход, программа дополнительного дохода по социальному обеспечению, а также другие программы, помогающие американцам с низким доходом.

Но даже учитывая эти ограничения, в проекте бюджета Трампа делается все возможное, чтобы сократить расходы по борьбе с бедностью.

Корпорация правовых услуг, обеспечивающая финансирование организаций, предлагающих правовую поддержку бедному населению в гражданских делах, будет полностью ликвидирована. Программа единовременных субсидий на городское развитие, сопутствующая местным и государственным органам управления в осуществлении программ «Еда на колесах», развития инфраструктуры и т.п. будет полностью ликвидирована. То же самое произойдет с программой Choice Neighbourhood, направленной на восстановление кварталов в бедных районах. Исчезнет также программа помощи малообеспеченным по оплате энергии (LINEAR) и федеральная программа предоставления дополнительных возможностей для получения образования, гарантирующая финансовую помощь малообеспеченным студентам колледжей. ■

Он не знал, что создал великую машину

«Политикен», Дания

В начале 1970-х гг. Петр Михайлович Прусов работал на советском автозаводе, выпускающем автомобили «Лада». Он должен был сконструировать крепкую машину для повседневной работы советских людей. Этой машиной стала «Лада Нива», компактный полноприводный автомобиль, который и сегодня нравится хипстерам больших городов и любителям приключений.

Прусов умер 19 марта, поэтому не сможет отпраздновать сорокалетие «Лады Нивы», которое отмечается 5 апреля. Машину выпускают по-прежнему.

Нива в переводе означает «пшеничное поле», что говорит о том, где должна использоваться машина. Она должна была ездить по полям и плохим дорогам СССР. Сегодня не нужно тратить много времени, чтобы найти в Facebook захватывающие видео, где владельцы такой машины повсюду в Европе и других частях света направляют свои автомобили «Лада Нива» в болота глубиной в человеческий рост и на крутые горные склоны. Чудесным образом эта машина справляется со всеми попытками разрушить ее.

И если у кого-то появится желание посмотреть на «Ладу Ниву» с высокомерной усмешкой, то нужно напомнить, что это была одна из первых машин, которая совместила компактный кузов легковой машины с полным приводом, что в свое время было таким же нововведением, как привод дорогого Range Rover. Можно лишь сказать: отлично сработано, Петр.

В Дании нельзя купить новую «Ладу Ниву», но это можно сделать в Германии и Швеции. Ее можно увидеть в крупных европейских городах, и многие покупают ее, потому что она дешева и надежна в эксплуатации. Но если ехать по загородным дорогам восточных стран, то будет видно, что «Ниву» используют для тяжелой работы. И она подходит для этого. У нее потрется цвет и интерьер после нескольких лет интенсивной эксплуатации, но механика работает долго и требует лишь минимального обслуживания.

«Ниву» может отремонтировать даже механик по велосипедам. Там мало современной электроники и несложно достать запчасти.

В Германии есть неплохой выбор комиссионных машин «Лада» (которые называются Lada 4x4) примерной стоимостью в 5 тыс. евро (примерно 40 тыс. датских крон). ■

Петр Михайлович Прусов вряд ли мог знать, что он принимает участие в создании нового успешного автомобиля, который просуществует более 40 лет.

POLITIKEN

Американская экономика уверенности

«Проджект синдикейт», США

Избрание Трампа президентом США спровоцировало всплеск позитивных экономических настроений. Однако эти настроения необходимо сравнительно быстро превратить в реальные экономические действия и показатели. В ином случае проблемы возникнут не только у США, но и у всей мировой экономики.

PROJECT SYNDICATE

Финансовые рынки, кажется, убеждены в том, что недавний всплеск деловой и потребительской уверенности в США вскоре найдет отражение в реальной экономической статистике. Например, в темпах роста ВВП, бизнес-инвестиций, потребления и зарплат. Однако экономисты и политики не до конца разделяют эту уверенность. Если их сомнения оправдаются, последствия будут весьма серьезны как для США, так и для мировой экономики.

Избрание Трампа президентом США спровоцировало всплеск позитивных экономических настроений, поскольку он пообещал, что его администрация будет агрессивно вести политику по трем направлениям: дерегулирование, снижение и реформа налогов, строительство инфраструктуры. Эти позитивные настроения усиливали наличие республиканского большинства в обеих палатах Конгресса.

Нынешний рост деловых и потребительских настроений объясняется идеей, которая глубоко укоренилась в американской психике: дерегулирование и снижение налогов всегда высвобождают преобразующие силы предпринимательства, которые способствуют росту экономики.

Конечно, данные настроения могут меняться. И если позиция поддержки бизнеса, выбранная Трампом, способна вызвать рост уверенности, то ощущение, что лидер действует против бизнеса, способно привести к падению этой уверенности.

Однако настроения не всегда являются точным мерилем реального экономического развития и перспектив. Как считает лауреат Нобелевской премии по экономике Роберт Шиллер, оптимизм может превратиться в «иррациональное изобилие», если инвесторы поднимают оценку активов до уровней, которые не отвечают фундаментальному состоянию экономики. Они способны поддерживать эту раздутую оценку достаточно долгое время, но подобные настроения не могут сильно помочь компаниям и экономике.

Пока что бурная реакция рынков на победу Трампа — все американские фондовые индексы несколько раз побили свои рекорды — не находит подтверждения в реальной экономической статистике. Кроме того, авторы экономических прогнозов лишь умеренно обновили свои расчеты роста экономики в сторону повышения.

Не стоит удивляться, что фондовые инвесторы отреагировали на всплеск животного духа, попытавшись забежать вперед вероятного роста экономических показателей. В любом случае, они уверены, что смогут быстро реструктурировать свои инвестпортфели, если ожидания изменятся.

Но так не могут поступить компании, которые инвестируют в новые заводы и оборудование. Они вряд ли захотят изменить свое поведение, не дождавшись, пока заявления не станут реальной политикой. Именно в таком контексте экономика ждет убедительного графика превращения политических заявлений в подробные планы и их последовательную реализацию. Решив начать с реформы здравоохранения (а это всегда крайне сложный вопрос в американской политике, который неизбежно вызывает разногласия), администрация Трампа рискует растерять часть своего политического капитала, а он может ей сильно пригодиться при проведении бюджетных реформ, которых ожидают рынки.

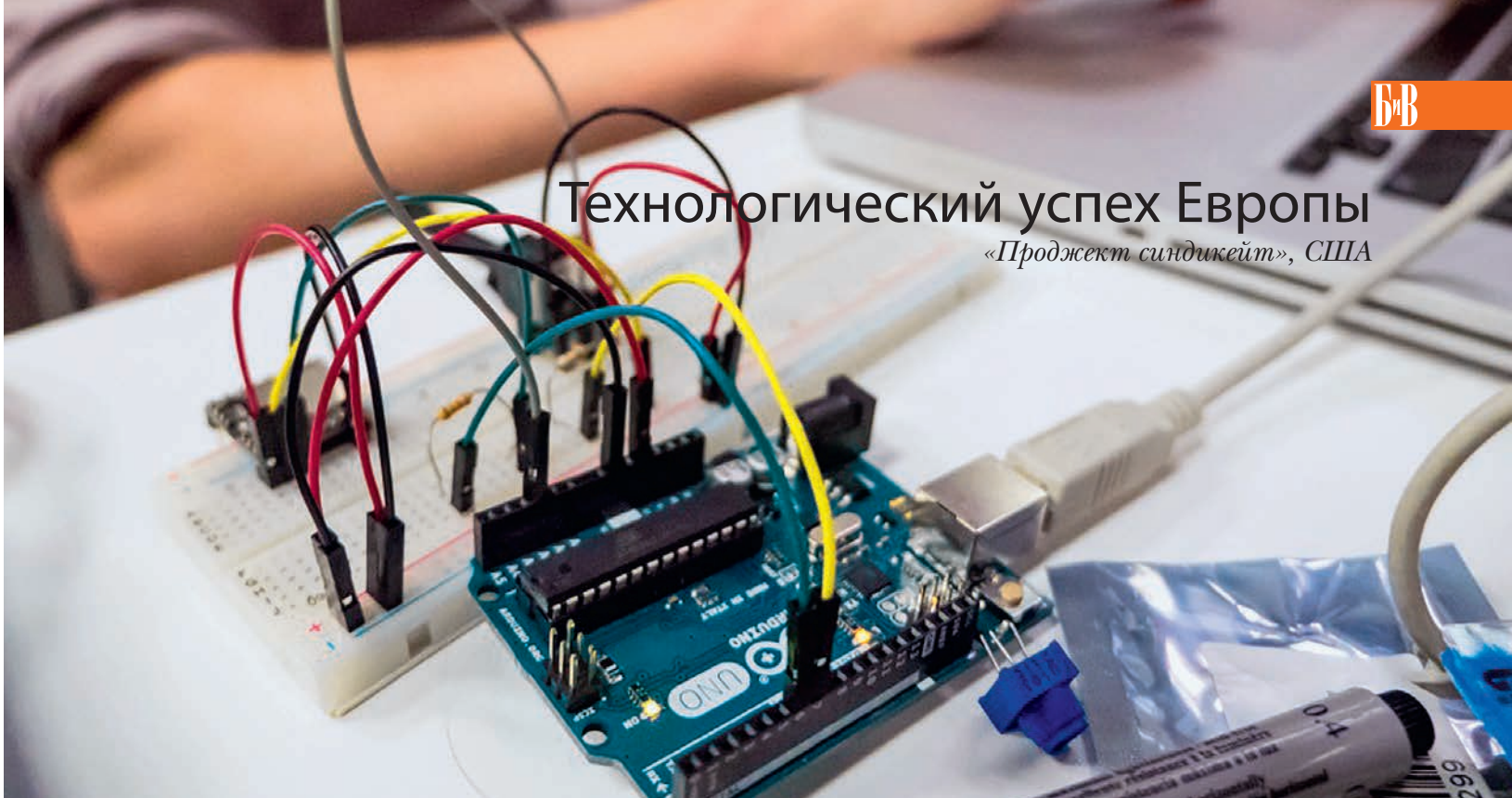
Даже если в экономических графиках и появится какой-то бугорок, он не сможет долго сохраняться без реализации администрацией Трампа политики, направленной на повышение долгосрочной производительности. Например, с помощью реформы образования, различных программ профессионального обучения и переподготовки рабочей силы. Администрации Трампа придется также отказаться от идеи перехода к протекционистским торговым мерам. Так они могут разорвать «клубок спагетти», который представляют собой международные цепочки создания стоимости для производителей и для потребителей.

Если рост экономической уверенности в США не найдет подтверждения в реальных данных, тогда неоправдавшиеся ожидания по поводу роста экономики и прибылей корпораций могут вызвать спад настроений на финансовых рынках, что приведет к рыночной волатильности и снижению цен на активы. В этом сценарии американский мотор начнет барахлить, что станет проблемой для всей мировой экономики, особенно если экономические трудности вынудят администрацию Трампа перейти к протекционистским мерам.

У США сравнительно хорошие позиции для достижения более высоких темпов экономического роста. Администрация Трампа заложила фундамент, на котором частный сектор сможет выполнить значительную часть задачи по подъему экономики. Но надо делать больше. Если администрация Трампа не сработается с Конгрессом, который готов к сотрудничеству, с тем чтобы быстро превратить намерения, мотивирующие рынки, в хорошо откалиброванные действия, тогда отсутствие реальных экономических успехов станет грозить исчезновением уверенности. Это приведет к проблемам, которые не ограничатся одной лишь финансовой волатильностью. ■

Технологический успех Европы

«Проджект синдикейт», США



На Европу часто смотрят как на цифрового аутсайдера, который тащится далеко позади США и стран Азии, открывающих новые горизонты. В реальности, по данным нового исследования лондонской венчурной фирмы Atomico, европейские стартапы начинают лидировать в таких сферах, как искусственный разум, создание новых техно-хабов, привлечение инвестиций со стороны гигантов традиционной индустрии. В 2016 г. в европейский техно-сектор были инвестированы рекордные 13,6 млрд долл. по сравнению со всего лишь 2,8 млрд в 2011 г.

На техно-сектор начала обращать внимание и традиционная индустрия Европы. Две трети крупнейших корпораций Европы напрямую инвестировали как минимум в одну технологическую компанию. А начиная с 2015 г. треть этих корпораций приобрели хотя бы одну техно-компанию.

Иностранные компании также спешат использовать достоинства технологических талантов Европы. Google, Facebook и Amazon объявили о значительном расширении своих техно-хабов в Европе. В прошлом году в этом секторе были совершены сделки слияния-поглощения на сумму более 88 млрд долл. (в 2014 г. — всего лишь 3,3 млрд).

По данным исследования Boston Consulting Group, небольшие, экспортно-ориентированные страны ЕС, Бенилюкса, Прибалтики и Скандинавии, находятся намного выше США в рейтинге так называемой интернет-интенсивности, оценивающим качество ИТ-инфраструктуры и доступа в интернет, а также степень участия бизнеса, потребителей и правительства в деятельности, связанной с интернетом.

Эти «цифровые лидеры» генерируют около 8% своего ВВП благодаря интернету, по сравнению с 5% у «большой пятерки» Европы (Германия,

Франция, Италия, Испания и Великобритания). По прогнозам, в 2015–2020 гг. процесс дигитализации в этих странах позволит создать на 1,6–2,3 млн больше рабочих мест, чем этот же процесс их уничтожит.

Конечно, у европейского техно-сектора по-прежнему сохраняются определенные слабости. В частности, он до сих пор не способен создать технологических гигантов, конкурирующих с бегемотами Силиконовой долины. Еще одна слабость — отсутствие настоящего единого цифрового рынка в Европе. В США или Китае техно-предприниматели получают немедленный доступ к огромному рынку. А в Европе им по-прежнему приходится разбираться в 28 разных потребительских рынках и режимах регулирования.

Несмотря на все риски, общий тренд в европейском техно-секторе позитивный. Кажется, что континент почувствовал свежий аппетит к риску. По данным Atomico, более 85% основателей стартапов в Европе считают, что создавать собственный бизнес — это «культурно приемлемо». Добавьте сюда отличные исследовательские таланты (пять из десяти лучших в мире факультетов компьютерных наук расположены в ЕС), и бум европейских стартапов начнет выглядеть вполне устойчиво.

В то время, когда США переходят к протекционистской, изоляционистской и ретроградной политике, Европа выступает вперед в качестве инновационной, устремленной вперед экономической силы. Не будет ли это парадоксом, если (а сейчас это кажется вполне возможным) отстающий якобы Евросоюз превратится в итоге в лидера, способствующего раскрытию подлинного экономического потенциала интернета? ■

Прошли те дни, когда европейский техно-сектор состоял главным образом из ориентированных на потребителей предприятий интернет-торговли, которые зачастую были откровенной копией успешных американских компаний. Сегодня Европа стала домом для реальных передовых инноваций.

PROJECT SYNDICATE
A MEMBER OF IHS

МВЦ «Крокус Экспо», 2017 г.

МАЙ

**23–25 мая,
пав. 2, залы 7, 8**

Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV RUSSIA-2017
Организатор: VNU Exhibitions Europe, «Асти Групп»

**25–27 мая,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA-2017
Организатор: «Русские вертолетные системы»

**27 мая,
пав. 2, зал 5**

Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»
Организатор: Клуб объединенных питомников «БЭСТики»

**30 мая — 3 июня,
пав. 1, 3, залы 1, 2, 12, 13, 14, 15, открытые площадки**

18-я международная выставка
«СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ»
Организатор: «СТТ Экспо»

ИЮНЬ

**6–8 июня,
пав. 2, зал 8**

Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТЭК-2017»
Организатор: Reed Exhibitions

**9–10 июня,
пав. 1, зал 4**

Международная профессиональная выставка вейп-индустрии GLOBAL VAPE
Организатор: Alfa Vape

**20–22 июня,
пав. 2, зал 6**

12-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»

8-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс

«РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»

Организатор: ЭМП

**20–23 июня,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

22-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK
Организатор: ITE

**27–30 июня,
пав. 3, зал 13, открытые площадки**

14-я международная выставка «НЕФТЬ И ГАЗ. MIOGE MOSCOW»
Организатор: ITE

АВГУСТ

**23–26 августа,
пав. 1, залы 2, 3, 4**

13-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**24–27 августа,
пав. 1, зал 1**

Международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов MOSCOW OFF-ROAD SHOW-2017
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

**4–9 сентября,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

Международный грузовой автосалон COMTRANS'17
Организатор: ITEMF Expo

**5–7 сентября,
пав. 1, зал 4**

32-я международная выставка промостроения: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения «IPSA ОСЕНЬ powered by PSI»
Организатор: Reed Exhibitions

**12–14 сентября,
пав. 2, зал 8**

3-я международная специализированная выставка «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**12–14 сентября,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО-2017»
Организатор: «ГринЭкспо»

**12–14 сентября,
пав. 2, залы 9, 10, 11**

Международная специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO-2017

Специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции CHRISTMAS BOX. PODARKI-2017

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

**12–14 сентября,
пав. 2, залы 9, 10, 11**

Международная специализированная выставка предметов интерьера, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE-2017
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

**12–15 сентября,
пав. 3, залы 17, 18**

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ-2017»

Международная выставка сумок и модных аксессуаров MOSPEL-2017
Организатор: «Мосшуз»

**19–21 сентября,
пав. 3, зал 15**

21-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**19–21 сентября,
пав. 3, зал 13**

8-я международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia
Организатор: ITE

**19–21 сентября,
пав. 1, зал 1**

Международная выставка INFOSECURITY RUSSIA-2017
Организатор: «Гротек»

**20–22 сентября,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA-2017
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

**25–28 сентября,
пав. 2, залы 5, 7, 8**

Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО-2017»

Организатор: ДЕ-5

**28 сентября — 1 октября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

Международная выставка интерактивных развлечений «ИПРОМИР-2017»

Международный фестиваль поп-культуры

COMIC CON RUSSIA-2017

Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)

ОКТАБРЬ

**9–12 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

Международный специализированный выставочный проект для профессионалов ресторано-гостиничного бизнеса

PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK-2017

пав. 3, залы 14, 15

20-я международная выставка для профессионалов ресторанного бизнеса, объединяющая ведущих зарубежных и отечественных производителей и поставщиков оборудования и продуктов питания (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week) «ПИР (ОСНАЩЕНИЕ РЕСТОРАНА, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ)»

пав. 3, зал 13

6-я международная выставка для профессионалов гостиничного бизнеса «ОТЕЛЬ ЭКСПО» (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week)

пав. 3, зал 15

5-я международная выставка для профессионалов индустрии кофе и чая (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week) MOSCOW COFFEE AND TEA EXPO (MCTE)

пав. 3, зал 15

2-я международная выставка франшиз и готового бизнеса в ресторано-гостиничной индустрии «РЕСТОФРАНЧАЙЗИНГ» (в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week)

Организатор: «ПИР Экспо»

**10–13 октября,
пав. 1, залы 3, 4**

8-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГАЭКСПО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**10–13 октября,
пав. 1, зал 2**

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ-2017»

Международная специализированная выставка

«3D. АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Международная специализированная выставка смазочных материалов «СОЖ ЭКСПО»

Организатор: «Райт Солушн»

**11–13 октября,
Пав. 2, зал 9**

4-я международная выставка предметов интерьера и декора InDecor Moscow
Организатор: ITE

**11–14 октября,
Пав. 2, залы 5, 6, 7, 8**

Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW-2017

Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

**25–28 октября,
Пав. 3, залы 13, 14, 17, 18**

24-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

13-я международная выставка
автомобильной индустрии

ИНТЕРАВТО








+7 (495) 727-26-31
www.interauto-expo.ru

реклама

23-26 августа 2017 года

Крокус Экспо

-  Автокомпоненты и запчасти
-  Автохимия
-  Автоаксессуары

-  Автоэлектроника
-  Гаражное и сервисное оборудование

Организатор:



Генеральный информационный партнёр:



Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:



12+

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

природа
роскоши

Реклама.0+

crocuscitymall.ru

Prada • Chanel • Miu Miu • Jimmy Choo • Love Moschino • Kenzo • Emilio Pucci • Agent Provocateur
John Varvatos • Loro Piana • Escada • Brunello Cucinelli • Fabi • Roberto Cavalli • Tru Trussardi
U-Boat • Le Silla • Artigli • Casadei • Ravazzolo • Max Mara • Santoni • Tardini • Cesare Paciotti
Giuseppe Zanotti Design • Alberto Guardiani • Sergio Rossi • Armani Collezioni • Estel Adoni