

№2 (74) 2015

Бизнес и Выставки

В НОМЕРЕ:

Страна у развилки

Люди и небоскребы

Скандинавский дебют

Agent Provocateur
Alberto Guardiani
BCBG Max Azria
Blumarine
Bogner
Brunello Cucinelli
Casadei
Cesare Paciotti
Chanel
Emilio Pucci
Eres
Ermenegildo Zegna
Escada
Frey Wille
Jimmy Choo
Kenzo
Kilian
La Perla
Le Silla
Loro Piana
Love Moschino
Miu Miu
Philipp Plein
Pinko
Prada
Rivoli
Roberto Cavalli
Santoni
Sergio Rossi
Tod's
U-boat
Yves Delorme

РЕКЛАМА

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО

Крокус Сити, 66 км МКАД, тел. +7 (495) 727 24 24

WWW.CROCUSCITYMALL.RU



Группа Компаний
Grand Gusto Group



Sucree
Ванкейт

**БАНКЕТЫ, ФУРШЕТЫ, КОФЕ БРЕЙКИ
ДОСТАВКА НА СТОЛ**

 8 925 544 70 45
8 925 508 60 06

www.gg-g.ru

РЕСТОРАНЫ КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Блюма

кавказкая кухня
+7 (495) 727-17-11



Sucree

кондитерский дом
+7 (495) 727-25-40

Casa Mia

итальянская кухня
+7 (495) 727-17-10

Asia

паназиатская кухня
+7 (495) 727-17-12

**ТРАКТИРЬ
ПОЖАРСКОГО**

русская кухня
+7 (495) 727-17-14

Бизнес и Выставки

№ 2 (74) 2015

Издатель

Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Арт-директор

Антон МАШАНОВ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 18
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 18

Дизайн-проект и верстка:

«Арт Юнит Принт»

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Мамма Миа
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов, опубликованных в журнале, только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя 4

КРОКУС: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Страха у нас нет! 6

Выжидать – значит проигрывать 12

Главное - доверие 15

Страна у развилки 16

Вспомнить о бизнесе 18

Надо быть гибче 20

Пороки и преимущества 22

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 26

«Крокус Экспо»: день за днем. 28

Время открывать Россию 31

Билет в свет 34

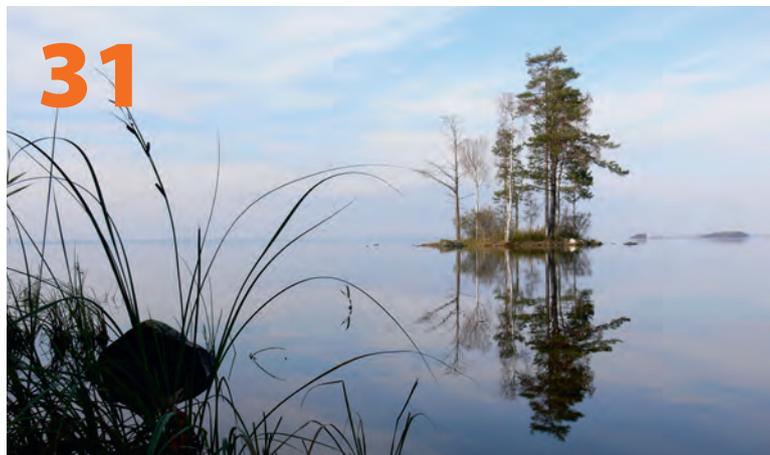
Электроника: покупки впрок 36

Фантастику – в жизнь 38

Новая логика транспорта 42

Безопасность как система 44

Без еды – ни туды и ни сюды 46



ОТ ИЗДАТЕЛЯ



Экономический кризис – одна из фаз циклического развития экономики. Понятно, что в период кризиса происходит замедление темпов роста, может нарушаться равновесие в хозяйственной системе, в денежно-кредитной и валютно-финансовой сферах, обостряются разные проблемы социального и экономического характера.

Вместе с тем кризис заставляет производителей мобилизовать все ресурсы для ускорения выхода из состояния спада. Вырабатываются пути рационального использования трудовых ресурсов, реализуются имеющиеся возможности повышения производительности труда. Происходит мобилизация всех источников для повышения эффективности деятельности. Разрабатываются новые методы управления производством, позволяющие сокращать издержки и экономить материальные ресурсы.

Все это создает условия для выхода из кризиса на качественно новом уровне развития экономики.

Анализ возможностей выхода из кризисного периода с наименьшими потерями, наискорейшего его преодоления, разработка специальных программ становятся главной темой обсуждений экспертного сообщества. Именно эти вопросы стояли в повестке дня недавно прошедших Гайдаровского форума в Москве и Экономического форума в Давосе. В этом номере журнала читатели найдут изложение основных докладов, посвященных путям преодоления кризисных явлений в российской экономике.

Арас АГАЛАРОВ



Президент Crocus Group Арас Агаларов и другие крупные инвесторы, работающие на территории Московской области, подписали 17 февраля 2015 г. Хартию о взаимодействии и сотрудничестве с правительством Московской области. Подписавшие документ инвесторы взяли на себя обязательства принимать активное участие в решении социально значимых и экономических задач области, осуществлять строительство объектов транспортной и инженерной инфраструктуры. В свою очередь правительство Московской области обязалось создавать условия для эффективного взаимодействия инвесторов-застройщиков с органами власти области и местного самоуправления, устранять возникающие в работе административные барьеры.



Знаменитый голливудский актер Эрик Робертс, а также итальянская певица Лаура Паузини, музыканты Эмир Кустурица и Горан Брегович подписали именные звезды для «Аллеи славы» в VEGAS Крокус Сити. За последние 4 года свои подписи на «Аллее славы» сети VEGAS поставили Роберт де Ниро, Милла Йовович, Карлос Сантана, Глория Гейнор, Джон Кьюсак, Брайан Ферри, Дональд Трамп, Антонио Бандерас, музыкальные группы Boyz II Men и Pet Shop Boys и другие.

На спортивной арене отеля «Аквариум» состоялся популярный проект для студентов и школьников – «РобоФест». В соревнованиях приняли участие около 3 тыс. юных изобретателей в составе 700 команд из 52 регионов России и трех стран – Белоруссии, Казахстана и Румынии. Конкурсанты представили свои инженерные проекты, среди которых – системы борьбы с наводнениями, роботы-помощники, гонки роботов и борцы сумо с искусственным интеллектом, андроидные роботы. Победители «РобоФеста» в ряде дисциплин будут представлять Россию на международных робототехнических соревнованиях в США, Европе и Юго-Восточной Азии.



Заместитель генерального директора АО «КРОКУС» Леонид Лозбенко в составе российской официальной делегации посетил Милан с целью ознакомления с ходом строительства павильона России и подготовки экспозиции на всемирной выставке ЭКСПО–2015. Л. Лозбенко является членом экспертного совета по подготовке российской экспозиции на ЭКСПО–2015, председатель совета – Арас Агаларов, президент АО «КРОКУС». Девиз выставки ЭКСПО–2015 – «Питание для планеты. Энергия для жизни». Девиз российской секции – «Растим во благо мира. Возделываем во имя будущего».



19 февраля на церемонии вручения престижной премии REX Marketing Awards–2015 VEGAS Крокус Сити получил первый приз в номинации «Лучшее открытие ТЦ». Крокус Сити Молл стал первым в номинации «Лучшая атмосфера ТЦ». REX Marketing Awards – профессиональная премия B2B в области маркетинга торговой недвижимости.

В рамках Московской международной оптической выставки, прошедшей в феврале в «Крокус Экспо», были названы лауреаты и состоялось торжественное вручение Национальной премии «Золотой лорнет», учрежденной при поддержке Министерства здравоохранения РФ. Призы были вручены в номинациях «Дебют года», «Лучшая рекламная кампания», «Маркетинговый проект года», «Инновация года», «Салон года», «Сеть года регионального масштаба».

В тропическом парке бутиков Крокус Сити Молл 22 февраля прошел День модных премьер – торжественное открытие сезона весна–лето 2015 г. Свои новые коллекции одежды и обуви представили бутики Alberto Guardiani, Prada, Casadei, Sergio Rossi, Kilian. Презентации новых услуг провели бутики K-35, Missoni и Brunello Cucinelli.

СТРАХАХА У

В начале года состоялось несколько важных форумов, на которых политики и экономисты давали свою оценку происходящему в российской экономике и намечали пути выхода из сложной ситуации. На Гайдаровском форуме – постоянно действующей дискуссионной площадке, на которой традиционно обсуждаются острее проблемы современности, выступил премьер-министр России Дмитрий МЕДВЕДЕВ. Основные положения его выступления приводятся ниже.

– За минувший год произошло много событий. Мир действительно изменился. В экономику в узком смысле этого слова очень существенно вмешалась политика. Результатом является и тотальное недоверие, и возрождение старых мифов о России как чуть ли не угрозе цивилизованному развитию. Были использованы взаимные экономические санкции, и потери несём не только мы, но и целый ряд других государств. Это особенно остро чувствуется на фоне, по сути, продолжающегося глобального кризиса, который развернулся в мире в 2008 г. Нам пока не удалось преодолеть последствия кризиса 2008 г. Одни страны до сих пор не могут выйти из стагнации. По оценкам МВФ, ВВП стран еврозоны ещё не достиг уровня предкризисного 2007 г., и это о многом говорит. Некоторые крупные страны наращивают темпы, в других странах – темпы развития, наоборот, замедляются. Это показывает, что тенденции очень разнонаправленные.

И Россия в этом смысле не исключение. Мы, как и весь мир, платим свою цену за глобализацию. Фактически наша страна сегодня находится в точке пересечения нескольких кризисов, которые спровоцированы тремя группами причин. Во-первых, последствия мирового кризиса 2008 г. Во-вторых, внешнее политическое и экономическое воздействие, направленное непосредственно на нашу страну. В предыдущие годы мы жили и развивались при высоких ценах на энергию и сырьё. Наши компании и банки имели свободный доступ к длинным и относительно дешёвым деньгам на зарубежных рынках. Теперь условия кардинально изменились.

Третья, и основная, группа причин – это внутренние проблемы и ограничения, которые накопились в нашей экономике и с которыми нам пока не удаётся справиться так быстро, как хотелось бы.

Российская экономика, кстати, начала притормаживать ещё при высоких нефтяных ценах. Но они всё-таки позволяли нам как-то продвигаться вперёд. Экономика и сейчас демонстрирует отдельные элементы



НАС НЕТ!



Одной из ключевых причин остаётся дисбаланс между доходами и производительностью труда. В дальнейшем доходы и зарплата должны увеличиваться только по мере роста экономики и повышения производительности труда.

роста, но рост количественно и качественно не соответствует ни нашим возможностям, ни, скажем прямо, нашим амбициям.

Старая энергосырьевая модель исчерпана, это понимают все, она не может дать ни устойчивого роста, ни стимулов для инвестиций в реальное производство. Всё слабее она воспринимает технологические инновации и, главное, не обеспечивает стабильного повышения уровня жизни.

Поэтому важно не только объективно оценить и правильно отреагировать на изменение традиционных для нас внешних рынков, не просто справиться с экономическим и политическим давлением извне, не просто стабилизировать текущие колебания валютного курса – в целом задача более масштабная и более ответственная: речь идёт о том, чтобы изменить саму модель нашего развития.

Мы не сможем этого сделать, если не выполним целый ряд условий. Сегодня мы должны определить факторы, значение которых ранее нам казалось, может быть, недостаточно весомым.

Даже самой качественной макроэкономической политики бывает недостаточно, если назрели структурные проблемы, а у нас они, по сути, перезрели. Процентные ставки, валютный курс, темпы инфляции, безусловно, являются ключевыми или фундаментальными показателями состояния экономики. Тем не менее сама по себе макроэкономическая стабильность хотя и необходимое, но ещё не достаточное условие для процветания.

ТЕМП РОСТА ВВП России (в %)

2000	10,0
2005	6,4
2010	4,5
2011	4,3
2012	3,4
2013	1,3
2014	0,5

Источник: Россия в цифрах. Росстат, 2014.

Старая энергосырьевая модель исчерпана, она не может дать ни устойчивого роста, ни стимулов для инвестиций в реальное производство. Всё слабее она воспринимает технологические инновации и, главное, не обеспечивает стабильного повышения уровня жизни.

постсоветского полуразрушенного хозяйства до крупной экономики западного типа, и было бы чудовищной ошибкой вернуться в прошлое (хотя нас периодически к этому призывают), отказаться от роли активного игрока в современном глобальном мире.

Во-вторых, власть не пойдёт на отказ от свободной конвертации рубля. Можно, конечно, следуя сиюминутной конъюнктуре, заморозить курс, тем самым, естественно, возродить чёрный рынок валюты, выдавать её импортёрам, что называется, по справке, в зависимости от воли чиновника и дружеских отношений с ним. Но всё это означает лишь одно – последовательное разрушение рынка.

Конечно, сейчас многое играет против рубля – и цены на нефть за предельно низкие, и санкции, курс сильно колеблется. От этого страдают и компании, и банки, и, конечно же, обычные люди. Тем не менее считаю, что политика Центрального банка, которую он проводит в настоящий момент, – это правильная политика. Мы не собираемся проедавать валютные резервы. У нас достаточное количество экономических механизмов, чтобы обеспечить устойчивость рубля. Более того, даже при плохой конъюнктуре у нас остаётся положительный платёжный баланс, который является главным фундаментальным фактором для установления сбалансированного курса национальной валюты.

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ (%)

Годы	1995	2000	2005	2010	2014
Экспорт, всего	100	100	100	100	100
в т. ч.:					
продовольственные товары	1,8	1,6	1,9	2,2	3,8
топливно-энергетические товары	42,5	53,8	64,8	68,5	69,5
химические товары	10,0	7,2	6,0	6,2	5,9
древесина и ц/б товары	5,6	4,3	3,4	2,4	2,3
металлы и драгоценные камни	26,7	21,7	16,8	12,7	10,5
машины и оборудование	10,2	8,8	5,6	5,4	5,3
прочее	3,2	2,6	1,5	2,6	2,7

Источник: Россия в цифрах. Росстат, 2014

Одной из ключевых причин остаётся дисбаланс между доходами и производительностью труда. Доходы на протяжении длительного времени не могут расти быстрее производительности труда. Причём на производительность влияет не только профессионализм сотрудников, но и уровень используемых технологий, оборудования. Не менее важно и наличие в государстве системы обучения и переподготовки кадров в соответствии с требованиями экономики. В дальнейшем доходы и зарплата должны увеличиваться только по мере роста экономики и повышения производительности труда. Но прежде всего для устойчивого экономического роста необходимо повысить доверие, причём доверие в известном треугольнике – между людьми, населением страны, бизнесом и государством. Доверие – ключевой институт, одна из опор современной экономики. Его ничто не может заменить, как и государство никогда не способно заменить собой бизнес. Пока, надо признаться, мы достаточно мало сделали, чтобы общество осознало, что его успехи, его возможности напрямую зависят от свободы предпринимательства и успехов бизнесмена.

Дефицит доверия в условиях, когда формируется такая триада кризисов, порождает целый ряд страхов на рынке, а они в свою очередь лишь усугубляют финансово-экономическую ситуацию. Чтобы разорвать этот порочный круг, государство должно чётко ответить на эти опасения, сформулировать даже не что мы будем делать, а чего мы не будем делать ни при каких условиях.

Во-первых, Россия даже в нынешних условиях не собирается закрываться от мира, менять курс в сторону создания мобилизационной модели экономического развития. Мы прошли гигантский путь от

Мы прошли гигантский путь от постсоветского полуразрушенного хозяйства до крупной экономики западного типа, и было бы чудовищной ошибкой вернуться в прошлое.

В-третьих, Россия будет соблюдать свои международные обязательства. Или, скажем так, мы не отказываемся от их исполнения. Наша страна – надёжный заёмщик, надёжный кредитор, надёжный поставщик. У нас по-прежнему значительные резервы, которые гарантируют выплаты по долгам государства, и при необходимости мы сможем помочь компаниям при выплате ими внешних долгов.

Кстати, и по нашим долгам надо требовать их неукоснительного исполнения, по долгам, требования по которым имеет РФ.

В-четвёртых, мы не будем ограничивать свободу предпринимательской деятельности. У нас и так хватает ограничений, которые, наоборот, нужно снимать. У власти есть понимание, что бизнесу нужна большая свобода, чем та, которую он имеет сейчас, и государству в одиночку, без бизнеса, не изменить модель экономического развития. Но когда снаружи осуществляются попытки давления на страну, внутри продолжается административный и зачастую правоохранительный прессинг, то реакция экономики может быть только одна: она начинает задыхаться. Поэтому мы просто обязаны снять внутренние ограничения, которые угнетают бизнес. Это абсолютный императив. Девальвация слов и обещаний о свободе предпринимательства в принципе хуже девальвации рубля, потому что она, безусловно, остановится, а что касается обещаний – это уже другая история. Мы это понимаем и продолжим серьёзную работу в этом направлении, конечно, при участии предпринимателей.

В-пятых, власть не собирается ждать, когда просто поднимутся цены на нефть. Условия и требования к нашей экономике становятся принципиально другими, их невозможно переждать. Поэтому, как это ни банально звучит, издержки необходимо снижать, а качество проектов повышать. Понятно, что при ослаблении рубля и дорожающем импорте это непросто. Но давайте честно признаемся: и при сильном рубле и дешёвом импорте мало кто снижал издержки и сдерживал цены. Мы и сейчас видим примеры, когда, например, доля импорта в структуре затрат составляет 20%, а цены повышаются чуть ли не вдвое. Расчёт идёт на опыт последних лет. Пройдёт год-полтора – это, собственно, и произошло после первой волны кризиса 2008 г., – и покупатели снова прибегают, будут платить деньги. Но богатеющая год от года энергосырьевая экономика осталась в прошлом. Поэтому мы должны учиться жить при низких ценах на энергоносители.

Платформа для этого есть. Был создан устойчивый фундамент, на базе которого можно формировать условия для нового рывка, стабильного и здорового роста экономики.

Перечисленные факторы должны закладываться в основу комплекса мер по формированию современной экономической политики.

Что хотелось бы отметить? Во-первых, мы уже работаем и будем работать дальше над развитием импортозамещения. До конца первого полугодия должны быть приняты планы по импортозамещению в ряде отраслей промышленности. Часть мер уже реализуется и в оборонке, и в фармацевтике, и в станкостроении, и в нефтегазовом оборудовании.

Одно из важнейших направлений – это импортозамещение в сельском хозяйстве. Утверждена новая редакция госпрограммы. Дополнительную поддержку получают наши производители мяса, молока, овощей, фруктов.

Были приняты специальные решения по так называемой промышленной политике и систематизированы меры поддержки промышленности. Вводится так называемый специальный инвестиционный контракт, определяются понятия, связанные с деятельностью индустриальных парков, создаётся инфраструктура технопарков, для поддержки промышленных предприятий на этапе предбанковского финансирования, создан фонд развития промышленности.

Ещё один инструмент поддержки промышленности – это проектное финансирование. Банк России будет предоставлять фондирование банкам на финансирование инвестиционных проектов на значитель-

Только та экономика в нынешних условиях может быть успешной, которая выходит за её географические границы, за географические границы собственного государства.



Наша цель – раскрепостить предпринимательскую инициативу, снизить избыточное административное и правоохранительное давление, сделать юридическую защиту действительно настоящей защитой.

КУРСЫ ВАЛЮТ (НА КОНЕЦ МЕСЯЦА)

	Руб. за долл.	Руб. за евро
2014 г.		
Июль	35,73	47,90
Август	36,93	48,63
Сентябрь	39,39	49,95
Октябрь	43,39	54,64
Ноябрь	49,32	61,41
Декабрь	56,26	68,34
2015 г.		
Январь	68,93	78,11

Источник: ЦБ России.

Власть не пойдёт на отказ от свободной конвертации рубля. Мы не будем ограничивать свободу предпринимательской деятельности.



ные суммы, а для крупных самокупаемых инфраструктурных проектов предусмотрена поддержка из Фонда национального благосостояния.

Важно также эффективно настроить механизм государственных закупок, чтобы он работал в интересах российского производителя, поощрял производство современной, качественной, востребованной техники. В рамках федеральной контрактной системы уже введены ограничения для импортных поставок при закупках для нужд обороны и безопасности, а также по отдельным видам продукции машиностроения и лёгкой промышленности.

Второе, о чём хотел бы сказать: мы будем наращивать поддержку несырьевого экспорта, активнее работать с потенциальными покупателями российской продукции. Только та экономика в нынешних условиях может быть успешной, которая выходит за её географические границы, за географические границы собственного государства. А нам есть что предложить и в сфере информационных технологий, и в ядерной энергетике, и в авиастроении, в ракетно-космической промышленности и целом ряде других отраслей.

Третье, о чём хотел бы сказать. Мы будем действовать в рамках Национальной технологической инициативы, в ней определяются наиболее перспективные технологические ниши. Задача – не только догнать там, где мы отстали, но и попытаться выйти на мировой рынок с уникальной, инновационной, продукцией.

На этот год сформированы и определённые финансовые резервы, в частности антикризисный фонд Правительства – более 180 млрд рублей. Но хотел бы сразу сказать, что расходовать эти резервы будем крайне осторожно. Наша цель – не заливать кризис деньгами, это бесполезно. Наша цель – раскрепостить предпринимательскую инициативу, снизить избыточное административное и правоохранительное давление, сделать юридическую защиту действительно настоящей защитой.

Повышение конкурентоспособности российской экономики невозможно без укрепления международных связей. Глобализация остаётся ведущим трендом, и тем не менее у этого проекта есть и ответвления, так сказать, дублёры. Глобализация вступает в новую фазу, когда возрастает роль региональных интеграционных объединений.

Скажем прямо, мы ценим те отношения, которые у нас сложились с Европой на протяжении десятилетий, она наш главный до сих пор торговый партнёр. Надеюсь, что в скором времени эти отношения удастся нормализовать. Во всяком случае, мы этого хотим.

Но современный мир диктует необходимость активных действий по всему спектру региональных рынков. Например, на страны Азиатско-Тихоокеанского региона уже приходится около четверти российско-го внешнеторгового оборота, при том что в этом регионе производится более 50% мирового ВВП. Россия, как часть АТР, должна использовать преимущества, которые предоставляет этот центр технологий и инноваций.

Особое внимание по-прежнему будет уделяться ближнему контуру отношений – кооперации с нашими соседями.

Жизнь так устроена, что годы несутся быстро. Уверен, что через год мы снова встретимся с вами здесь, на Гайдаровском форуме 2016 года, и уверен, что по итогам 2015 года мы сможем сказать друг другу, что неразрешимых проблем не бывает. Любой кризис – это всегда совокупность конкретных задач, над которыми нужно работать. И напомним, что ещё Франклин Рузвельт в период Великой депрессии говорил о том, что единственное, чего мы должны бояться, – это сам страх. А вот страха у нас как раз нет!



Печатается с сокращениями по <http://government.ru/>



Модаполис
аутлет



БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLCE & GABBANA

D&G



roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

AIGNER

EMPORIO ARMANI

mc
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ
ARMANI
JEANS



CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rock Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%



ВЫЖИДАТЬ – ЗНАЧИТ



Выступив на заседании «Меркурий-клуба» во Всемирном торговом центре в Москве, академик Евгений ПРИМАКОВ рассказал о том, какими ему видятся причины неэффективности российской экономики.

Скорых внешне-экономических сдвигов, благоприятствующих нашей стране, ожидать не приходится. Нет оснований считать, что исполнительная власть готова предложить обоснованный, базирующийся на конкретно намечаемых действиях, проект разворота страны к диверсификации экономики и ее росту на этой основе.

Россия переживает нелегкую экономическую ситуацию. Сказываются внешние причины: падение мировых цен на нефть, антироссийские санкции. Какой стратегический выход предполагается для преодоления тяжелой полосы в развитии нашей экономики?

Многие, в том числе правительственные деятели, считают, что нужно дождаться лучших времен и набраться терпения. Гораздо ближе мне заявление Президента Путина в его ежегодном Послании Федеральному Собранию: «Мы добьемся успеха, если сами заработаем свое благополучие и процветание, а не будем уповать на удачное стечение обстоятельств или внешнюю конъюнктуру. Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой „закапывать в бумагах“ исполнение принятых решений. Хочу, чтобы все понимали, – это не просто тормоз на пути развития России, это прямая угроза её безопасности». В этих словах – суть необходимых изменений в развитии экономики России.

К тому же не приходится ожидать скорых внешнеэкономических сдвигов, благоприятствующих нашей стране. Вряд ли в ближайшее время произойдет отмена санкций. Экономика ЕС балансиру-

ет на грани рецессии и слишком зависима от американского рынка, показателем развития которого является рост ВВП в 2014 г. на 5%. Не последнюю роль играет и антироссийский настрой наднациональных структур Европейского союза.

Что касается снижения мировых цен на нефть, то это тоже не быстро проходящее явление. Нужно серьезно относиться к тому, что США, оставаясь пока нетто-импортером нефти, увеличили её добычу, почти достигнув уровня России. Можно констатировать также, что ОПЕК уже не является регулятором квот на добычу нефти и, следовательно, не влияет, как прежде, на динамику мировых цен. Нельзя пройти и мимо того, что прогнозируется относительно невысокий уровень среднего роста мировой экономики.

По словам Президента Путина, по худшему сценарию выход России из тяжелой экономической полосы произойдет в течение не более двух лет. Но это время обязательно должно быть наполнено нашей активностью, в первую очередь для диверсификации экономики. Иными словами, поворот от её сырьевой направленности к развитию обрабатывающей наукоемкой промышленности. Этому должно служить и импортозамещение. Мы пропустили много лет, четверть века, когда эта задача могла бы решаться. Но давайте обратим свой взор в будущее, на определение экономического маневра для выхода из тяжелой экономической полосы.

Несмотря на привычно общие задания министерствам и ведомствам, нет оснований считать, что исполнительная власть готова предложить обоснованный, базирующийся на конкретно намечаемых действиях, проект разворота страны к ди-

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ (млрд долл.)

Всего	2000	2005	2010	2014
Экспорт	105,0	240,0	392,7	496,9
Импорт	44,9	123,8	245,7	286,0
Сальдо	60,1	116,2	147,0	210,9
Страны дальнего зарубежья				
Экспорт	90,8	207,3	333,6	433,3
Импорт	31,4	104,3	213,2	253,9
Сальдо	59,4	103,0	120,4	179,4

Источник: Россия в цифрах. Ростстат, 2014.

ПРОИГРЫВАТЬ

версификации экономики и ее росту на этой основе.

Медлительность правительства в принятии магистральных решений или простое созерцание того, что происходит, подчас объясняют тем, что изменение структуры экономики может нанести серьезный удар по бюджету, так как половина его доходов ныне имеет своим источником ТЭК. Между тем следует иметь в виду, что на большинстве месторождений приемлемую доходность уже обеспечивает цена в 60 долл. «ЛУКОЙЛ» заявил, что на месторождениях Западной Сибири добыча рентабельна даже при 25 долл. Однако для трудноизвлекаемой нефти ситуация сложнее. На Арктическом шельфе рентабельность добычи обеспечивается только при цене 100–120 долл. за баррель. Стоит ли нам в таких условиях форсировать добычу на шельфе Ледовитого океана? Почему при всей важности этого региона для России не сделать паузу в освоении арктических нефтегазовых месторождений? Такую паузу уже сделали некоторые наши конкуренты. США пробурили последнюю скважину на Арктическом шельфе в 2003 г., Канада – в 2005 г.

Речь идет об изменении структуры экономики, что вытасчит Россию из прямой зависимости от сырьевого экспорта и позволит ускорить технико-технологический прогресс. Для этого далеко не обязательно сокращать добычу и экспорт сырья. Но значительная часть доходов от сырьевого экспорта должна направляться на развитие российской экономики в целом, естественно, не забывая о социальных и других потребностях страны.

Другим «доводом» в пользу отсутствия или во всяком случае медлительных действий правительства по использованию всех ресурсов для роста экономики приводится озабоченность финансовым состоянием нашей страны, что проявляется в проблемах с курсом рубля. Конечно, финансовая стабильность должна оставаться в центре внимания. Но главная проблема в том, чтобы финансовая консолидация служила экономическому росту, а, как показывает практика, этого не происходит, так как не обеспечено кредитование реального сектора экономики. Более того, как хирургическую меру можно расценивать доведение ключевой

ставки ЦБ до 17%. Но такое хирургическое вмешательство должно быть строго ограничено во времени. Ничего о сроках предпринятой меры от ЦБ или правительства мы не знаем.

Одной из основных составляющих перехода к диверсификации российской экономики является эффективная экономическая децентрализация. Мы недооцениваем значение оптимизации отношений по линии центр – регионы. Однако навряд ли можно выправить экономическое состояние России без децентрализации в этой области.

По словам Президента Путина, с 2015 г. запускается программа компенсации расходов субъектов Федерации на создание индустриальных парков. Это решение исключительно важно для развития собственного промышленного потенциала регионов. Но дело, конечно же, упирается и в реальное выделение средств центром, и в способность регионов их использовать по назначению. Финансовая помощь и поддержка из центра должны идти параллельно региональным мерам по привлечению инвесторов, созданию для них привлекательных условий. Есть вполне успешные в этом плане регионы. Но их практика привлечения инвесторов должна распространяться быстрее. Этого пока мы не наблюдаем.

Трудно игнорировать тот факт, что большинство субъектов Федерации и муниципалитетов могут выполнить свою роль в социально-экономическом развитии России лишь тогда, когда достигнут финансовой достаточности.

ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ (млн т)

Товар	2000	2005	2010	2014
Железная руда	19,2	18,2	22,3	23,0
Уголь каменный	44,1	79,8	116,0	153,2
Нефть и нефтепродукты	207,7	350,1	380,0	388,3
Удобрения	20,3	26,4	28,1	31,3
Черные металлы	6,7	18,7	20,8	31,4
Цветные металлы	4,1	4,3	4,0	3,4
Природный газ (млрд куб. м)	194	207	174	172,6
Лесоматериалы (млн куб. м)	30,9	48,0	21,3	20,9

Источник: Россия в цифрах. Росстат, 2014; ФТС РФ.

Выход России из тяжелой экономической полосы произойдет в течение не более двух лет. Но это время должно быть наполнено нашей активностью для диверсификации экономики. Мы пропустили много лет, четверть века, когда эта задача могла бы решаться.

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА В РОССИЮ (%)

	1995	2000	2005	2010	2014
Импорт, всего в т.ч.:	100	100	100	100	100
продовольственные товары	28,1	21,8	17,7	15,9	13,9
топливно-энергетические товары	6,4	6,3	3,1	2,3	3,9
химические товары	10,9	18,0	16,5	16,1	16,2
целлюлозно-бумажные товары	2,4	3,8	3,3	2,6	2,1
текстильные товары и обувь	5,7	5,9	3,7	6,2	5,7
металлы и изделия из них	8,5	8,3	7,7	7,3	6,7
машины и оборудование	33,6	31,4	44,0	44,4	47,6
прочее	4,4	4,5	4,0	5,2	3,9

Источник: Россия в цифрах. Росстат, 2014.

Хотелось бы подчеркнуть, что отход от бухгалтерской позиции в отношении субъектов Федерации отнюдь не означает отрицания необходимости жесткого контроля за расходами региональных и местных бюджетов, пресечения коррупционной практики, развивающейся на местах. Но это следовало бы делать, опираясь на здоровые элементы в субъектах Федерации, а не путем подмены децентрализации установлением жесткого управления над проектами, осуществляемыми на территории регионов. По сути, такой вывод, предлагаемый рядом экспертов, лишает субъекты Федерации их суверенных прав.

Все это имеет отношение к бюджетному федерализму, который далеко еще не освоен в России. Большую роль в федеральном строительстве призваны сыграть также территории опережающего развития. Такие территории обозначены. Нам известна и их экономическая, и стратегическая роль. Но это не означает, что планы, обеспечивающие более быстрое развитие этих территорий, уже претворялись в жизнь в полной мере в 2014 г. Как известно, Президент Путин назвал опережающее освоение Дальнего Востока и Восточной Сибири основным проектом XXI в. Но и сейчас эта задача решается не комплексно. Воз, как говорится, и ныне там.

Естественно, одним лишь бюджетным федерализмом не исчерпываются взаимоотношения центра и субъектов РФ, страны многонациональной, многоконфессиональной. Сразу же оговорюсь, федерализм сам по себе не идентичен демократии. Государство с федеральным устройством не обязательно более демократично, чем унитарное. Но отсутствие федерализма в системе устройства многонационального государства – признак его недемократичности.

Печатается с сокращениями по <http://www.wtcmoscow.ru/>



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС ЭФФЕКТИВНО!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ФОРУМ



22/23 ОКТЯБРЯ 2015
ПАВИЛЬОН ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ
ВДНХ, МОСКВА

СОБЫТИЕ №1 В РОССИИ
КАК ЗАСТАВИТЬ ВЫСТАВКУ
РАБОТАТЬ НА ВАШУ КОМПАНИЮ

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ www.mvf-2015.ru

ГЛАВНОЕ – ДОВЕРИЕ

Выступая на Экономическом форуме в Давосе, бывший министр финансов Алексей КУДРИН признал, что без восстановления доверия населения и бизнеса к власти никакие антикризисные меры не будут действенными.



Модель госкорпораций не оправдала себя. Госкорпорации не справились с задачей создания инновационной экономики.

В настоящее время принципиально важно признать, что Россия отработала предыдущую модель развития, когда до 2008 г. средний темп роста экономики достигал 7%, при этом в основе его лежало постоянное увеличение спроса. Теперь этот драйвер утрачен, и он больше не работает. Уже два года назад даже высокая цена на нефть на уровне 100 долл. не давала таких темпов роста, экономика шла к снижению.

Главная проблема сейчас – это низкая производительность труда, рост которой не обеспечивается существующими институтами и уровнем конкуренции, необходимыми стране. Одной из основ более высокой производительности является структура хозяйства, а она в настоящее время в России не соответствует стоящей задаче. Мы потеряли время и в ходе структурной реформы не построили такие институты.

Причины этого связаны с политическими вызовами, с желанием выглядеть добрыми перед электротом. В стране осуществлялись значительные государственные расходы на социальную поддержку и не уделялось необходимого внимания развитию инфраструктуры.

Сейчас, когда речь идет о поисках ключевых точек структурных реформ, то обсуждается, прежде всего, роль государства в экономике и хозяйственной деятельности. Государство должно быть активно в регулировании институтов, но оно не должно само рабо-

тать на рынке, как это сейчас происходит, например, в нефтяной сфере, в промышленности и других секторах.

Одной из проблем является то, что модель госкорпораций не оправдала себя. Госкорпорации не справились с задачей создания инновационной экономики. То, что они делают, – это раз в 20 меньше того, что должно делаться для того, чтобы соответствовать требованиям построения инновационной, конкурентоспособной, модели.

Очень важна на данном этапе проблема социальной защиты населения. Россия традиционно, включая советский период, была страной с высоким уровнем социальной защиты. Сейчас, несмотря на относительно высокую долю этих расходов в ВВП, социальные программы не приносят желаемого результата. Процесс снижения бедности в стране не соответствует имеющимся ресурсам. Необходимо при осуществлении социальной поддержки населения вести её более адресно и экономно, чем это делалось ранее, важно наладить перераспределение ресурсов.

Антикризисная программа должна быть нацелена не только на поддержку предприятий и населения. Главная её задача – это завоевать доверие граждан. Не будет его – не будет структурных реформ. Во-вторых, важно наладить перераспределение ресурсов, совершить бюджетный маневр, в центр внимания поставить развитие инфраструктуры. Сейчас на это расходуется средств в 3 раза меньше необходимого. В-третьих, санкции. Они чувствительны для России. Но даже в условиях санкций можно добиться позитивного результата. Нужен только задать вектор развития и определить точку отсчета для фиксации проблемы, а затем можно двигаться дальше. Но если санкции будут усиливаться, это может наполовину снизить результативность антикризисных мер.

В нынешних условиях очень опасно обратиться к эмиссии Центробанка. А такой соблазн есть. Но это плохой путь. Если ЦБ начнет кредитовать предприятия и госкорпорации, то это ухудшит экономическую политику в целом, уменьшит инвестиционную привлекательность финансового рынка страны, оттолкнет инвесторов.



СТРАНА У

Панельная дискуссия «Здоровое будущее экономики», состоявшаяся в рамках Гайдаровского форума, вызвала оживленный обмен мнениями между её участниками по поводу причин разразившегося кризиса и путей выхода из него. Как обычно, ярким было выступление бывшего министра экономики, председателя правления Сбербанка РФ Германа Грефа.

Главное – это реформа госуправления и сектора госуслуг. Я не верю ни в какие другие реформы, если не будет сделана эта реформа.

Отвечая на вопрос модератора дискуссии о развилках, перед которыми стоит сегодня наша страна, о причинах замедления роста экономики, Герман Греф выделил три ключевых триггера, которые привели к сегодняшней новой экономической ситуации.

– Во-первых, это собственно структурное замедление экономики, к которому мы шли последние полтора-два года, и это, наверное, ключевой пункт, который поддается воздействию со стороны правительства.

Второй пункт – это геополитическая ситуация вокруг России, украинская проблема и всё, что связано с отрицательным влиянием санкций.

И третье, доминирующее, – это ситуация с ценами на нефть, которую можно назвать шоком. В течение нескольких месяцев произошло обвальное падение цен более чем в два раза – до 60 долл. за барр.

Учитывая себестоимость добычи, при цене в 45 долл. за барр. отсекается примерно половина мировой добычи, 50% «помещаются» в уровень себестоимости при такой цене на нефть.

США за последние годы за счет сланцевой нефти увеличили добычу более чем на 70%, Канада – более чем на 40%. Эти страны выдерживают уровень цены в районе 60 долл. за барр. Страны ОПЕК впервые вместо того, чтобы заниматься системным удержанием цены на нефть, системно её опускают. То есть имеет место война производителей, и непонятно, до какого уровня цен она может довести. Цена в 45 долл. за барр. уже очень болезненна для целого ряда стран. Вряд ли цена в 40 долл. за барр. продержится дольше, чем полгода-год. А вот уровень в 60–70 долл. может сохраняться в течение целого ряда лет.

Цена на нефть для нашего бюджета – это его выпадающие доходы в размере примерно 3,5–4 трлн руб. Это, конечно, приведет к необходимости сокращения расходов бюджета в какой-то его части. И здесь перед правительством возникают важные развилки.

Что можно сделать? Можно скорректировать расходы с учетом снизившихся доходов или оставить расходы неизменными. Их можно профинансировать за счет накопленных фондов. Сегодня Фонд национального благосостояния составляет около 80 млрд долл. Если тратить экономно, то при текущих ценах можно потратить всё примерно за 1,5–2 года.

Еще одна развилка – поднимать налоги, но в декабре было заявлено о том, что в течение трех лет налоговая система останется стабильной.

И, наконец, еще одна возможность (у экономистов всегда есть такой предательский «карманчик») – взвалить всё на ЦБ. Вот ситуация, которая имеется с точки зрения оперативных мер правительства. По сочетаниям этих мер можно будет говорить о том, какая политика будет проводиться.

Каковы наши возможности? С точки зрения влияния на нефтяные цены, сделать можно очень мало.



РАЗВИЛКИ

Можно только ожидать дна и дальнейшего поведения рынка. Но в текущей политике было бы ошибочно сидеть и ждать отскока цен обратно. Сейчас очень много желающих прогнозировать этот отскок и надеяться, что все будет опять хорошо. Хорошо не будет. Так хорошо, как было, точно не будет, и даже если цена отскочит до какого-то уровня, всё равно нужно очень серьезно заниматься нашими внутренними проблемами.

Структурное замедление экономики началось раньше, до Украины, до падения цен на нефть. Очевидно, что в этом году у России были очень низкие темпы роста вне зависимости от двух экзогенных факторов: геополитической ситуации и падения цен на нефть. Очевидно, что у нас существует проблема плохого инвестиционного климата, и как бы мы не констатировали продвижение в бизнесе, оно идет очень неравномерно, за счет отдельных действий по отдельным направлениям. И здесь очевидно нужен прорыв

Прежде всего, это реформа госуправления и сектора госуслуг. Я не верю ни в какие другие реформы, если не будет сделана эта реформа. Мы много раз обсуждали тему эффективности государственной власти и тему эффективности бизнеса и государственного бизнеса. Если эта проблема будет решена, то дальше можно будет говорить о резком повышении качества институтов.

Если говорить о том, с каких институтов начинать, то, конечно, это судебная и правоохранительная реформа. Сегодня это становится очевидным для всех. Пока эта реформа не будет сделана – снижено давление на бизнес, повышена прозрачность прав собственности и прозрачность работы всех правоохранительных органов, – говорить об улучшении инвестиционного климата не приходится.

Далее, это повышение диверсификации экономики и ее конкурентоспособности. И, безусловно, макроэкономическая стабильность, в основе которой лежит бюджетная и денежная политика.

Что касается санкций, то они редко когда давали результат, особенно в отношении крупных стран. Тем более в условиях санкций всегда идет консолидация общества и ещё большая поддержка того режима власти, против которой вводятся санкции. Санкции – это такое самоубаюкивание правительств, мол, они что-то делают. Теперь и ЕС и США могут сказать, что они что-то там делают. Санкции – это институт про-

Пока не будет проведена реформа судебной и правоохранительной системы, говорить об улучшении инвестиционного климата не приходится.

шлого, и нужно находить дипломатические способы решать проблемы.

Какая политика в сложившихся обстоятельствах представляется более рациональной? Я считаю, что у нас нет альтернативы следующим вещам. Во-первых, было бы ошибкой сохранение текущих уровней расходов. Это мощнейший вызов для всей команды правительства. Минфин или Минэкономики одни ничего не решат. Нужна командная работа, выборные модели по сокращению бюджетных трат и резкому увеличению их эффективности. Я боялся, что вся дискуссия сведется к тому, сколько потратить и за какой период времени. К сожалению, это самый плохой тип экономической политики, какой можно себе представить. Если мы обсуждаем только то, за какой период мы потратим фонды, то мы потратим их значительно быстрее, чем можем себе представить. И с печальными последствиями для экономики.

Во-вторых, нужен радикальный поворот в экономической политике. Поворот, который приводит к сдвигу парадигмы, к слою сложившегося стереотипа, к резкому повышению доверия бизнеса к власти. Без такого доверия проводить какую-либо политику невозможно. И, наконец, то, о чем уже сказано, – реформа самой системы государственной власти, повышение эффективности системы управления, внедрение таких простых вещей, как управление результативностью, проектное управление, процессное управление, управление человеческими ресурсами и целый ряд вещей, которые в нашей практике вообще не приняты. Когда современные методы управления с успехом реализованы подавляющим большинством успешных стран, а у нас они не реализованы даже на 5%, мы не можем называться страной с эффективной системой управления. Это касается всего, в том числе крупных корпораций.

ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕФТЬ (сорт Brent, долл./барр., на конец года)

Годы	Цены
2000	25,28
2001	18,60
2002	28,52
2003	29,88
2004	39,65
2005	56,75
2006	62,31
2007	91,45
2008	41,58
2009	74,67
2010	91,80
2011	107,97
2012	109,64
2013	110,63
2014	62,16
2015*	52,95

* на 31 января.
Источник: World Bank.



ВСПОМНИТЬ

Необходимо уходить от ориентации исключительно на интересы государства и больше внимания уделять тому, что происходит в домашних хозяйствах и в бизнесе. Такое мнение в дискуссии «Здоровое будущее экономики» на Гайдаровском форуме высказал министр экономического развития РФ Алексей УЛЮКАЕВ.

Государственный бюджет имеет достаточно прочную конструкцию. Бюджеты домашних хозяйств и компаний защищены гораздо меньше. Следует уделять гораздо больше внимания тому, что происходит в бизнесе и домашних хозяйствах.



Для того, чтобы антикризисные меры были эффективными, нужно понимать природу того явления, с которым собираемся бороться. В своих действиях в области экономической политики нет смысла делать акцент на факторах, которые находятся вне нашей юрисдикции, например мы ничего не можем сделать с ценами на нефть. То есть наша политика должна быть ориентирована на глубинные проблемы – структурные, институциональные, циклические.

То, с чем столкнулась наша страна, – это переход к новой экономической реальности. Глобальный экономический рост никогда не будет таким, каким он был в период с 2000 по 2007 г., и ситуация в России также не будет прежней, она будет, и есть, гораздо сложнее. Ситуация стала намного более конфликтной, труднопредсказуемой, нестабильной. Поэтому надо разработать меры, которые были бы адекватны и в ситуации, когда нефть стоит 130 долл., и в ситуации, когда она стоит 30 долл. за баррель.

Если сравнивать с ситуацией 2008–2009 гг., то бюджетные проблемы сейчас менее остры, бюджет защищен гораздо лучше. Причем не только резервами, но и самим устройством монетарного механизма. Другими словами, при снижении цены на нефть, а, следовательно, при снижении соответствующих доходов бюджета, меняется ситуация с платежным балансом, меняется ситуация на внутреннем валютном рынке, и режим плавающего курса позволяет выравнять эти соотношения.

С точки зрения бюджета не важно, сколько стоит нефть в долларах, важно, сколько она стоит в рублях. При цене нефти в 45 долл. за барр. и цене доллара в 66 руб. нефть стоит 3 тыс. руб. И для бюджета это важно. При фиксированном курсе, например, в 33 руб. за долл., как было в начале прошлого года, в рублевом исчислении баррель нефти стоил бы 1500 руб., и тогда вся бюджетная конструкция была бы немыслима. Сейчас она устроена гораздо лучше. В этом смысле бюджет, государственные обязательства имеют гораздо более прочную конструкцию.

А вот бюджеты домашних хозяйств и бюджеты компаний, бизнеса гораздо менее защищены. Мне кажется, мы должны уходить от такой этатистской ориентации, когда государство, государственные обязательства, государственные полномочия важны и их надо выполнять любой ценой, а что там происходит в бизнесе и в домашних хозяйствах, не так важно. На самом деле следует уделять гораздо больше внимания тому, что происходит в бизнесе и домашних хозяйствах. И скорректировать принимаемые меры с этой точки зрения. Эти меры должны снизить те шок, которые переживают население и бизнес, позволить им пройти через это трудное время.

Антикризисная политика должна исходить из того преимущества, которое получила страна. Оно очень простое – это снижение издержек, связанное с глубокой девальвацией национальной валюты. Поддержав те институты и структуры, которые оказались наиболее гибкими, можно получить серьезный выигрыш. Речь идет о малом и среднем бизнесе.

О БИЗНЕСЕ

Те сигналы, которые сейчас подаются крупному бизнесу, доходят до него в течение нескольких лет. Пересмотр инвестиционной политики, переориентация на другие рынки и производства – это очень сложный процесс. В обстановке невысокого уровня доверия к государственным институтам эти сигналы не очень эффективны. А малый и средний бизнес, особенно малый, готов уже сегодня воспринимать эти сигналы. Нужно немного ему помочь. Это означает снизить регулятивную нагрузку, фактически её обнулить, отказаться от системы проверок и контроля для тех компаний и предпринимателей, которые себя зарекомендуют в течение трех лет. В нынешних условиях можно пойти и дальше и распространить это на вновь создаваемые бизнесы, освободить их от налоговой нагрузки. Это хорошо работает через патентную систему с номинальной ценой патента. Имеются и другие варианты. Это стало бы реальной диверсификацией экономики и сняло бы социальные проблемы, которые всегда сопровождают рецессии.

Именно сейчас у России есть реальная возможность серьезно продвинуться в области несырьевого экспорта. Большое количество предприятий с уровнем издержек, позволяющих им быть конкурентоспособными на серьезных мировых рынках, нуждаются в поддержке. Надо это сделать.

С точки зрения бюджета не важно, сколько стоит нефть в долларах, важно, сколько она стоит в рублях.

Необходимо подумать о правильном соотношении фискальной и монетарной политики. Простое ужесточение фискальной политики обычно означает ухудшение качества расходов. Что легче всего сократить? Легче всего сократить производительные расходы бюджета, то, что связано с экономикой. Стройки остановили – и всё. А вот социальные обязательства, оборонные обязательства – их гораздо труднее сократить. Поэтому в условиях простого фискального ужесточения получается структура бюджета, в котором производительные расходы, которые и так-то невелики, почти обнуляются. Это очень опасно с точки зрения создания налогооблагаемой базы на будущее. А монетарная жесткость в равной степени распространяется на всех участников рынка. Она означает не ухудшение, а повышение качества принимаемых решений, она отсекает те проекты, которые не держат высокую ставку, и сохраняет те проекты, в которых глубинно заложена высокая рентабельность, высокая эффективность. Поэтому стоило бы подумать о сочетании такой асимметричной политики: достаточно жесткой монетарной и при этом умеренной мягкой фискальной политики.



ОТЕЛЬ «ГОСТИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности

Русское гостеприимство с европейским комфортом



Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru

10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево



Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования



Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Медафарм Studio

Веб студия



Создание и продвижение
медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Турагентство



Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

НАДО БЫТЬ

«Россия и мир: новый вектор» – такой была основная тема Гайдаровского форума в Москве. Свое видение этой темы изложил Кристофер ПИССАРИДЕС, королевский профессор Лондонской школы экономики и политических наук, лауреат Нобелевской премии по экономике 2010 г., руководитель лаборатории в Санкт-Петербургском государственном университете.

Для того, чтобы ситуация в Европе наладилась, предстоит очень долгий путь, возможно, над этим надо будет работать лет 30.

Международные агентства с оптимизмом смотрели в 2014 г. МВФ, Европейская комиссия давали очень позитивные и оптимистичные прогнозы роста, которые затем сменились на пессимистичные. Возможно, частично тому виной геополитические риски, связанные с Украиной, с происходящим в морях Юго-Восточной Азии. Но экономисты, как правило, – очень плохие прогнозисты, они обычно не попадают в точку, мы это видели раньше и видим сейчас. Все прогнозы оказались неверными. Как мы знаем, в прогнозы зачастую закладывается то, что экономистам хотелось бы видеть, а не то, что произойдет на самом деле.

С середины 1980-х до середины 2000-х гг. для прогнозирования использовалась преимущественно модель рыночной экономики Милтона Фридмана и других экономистов, которые стояли в основе этого течения.

Но мы видим, что текущая рецессия в мире никак не связана с этой моделью, и она не помогла её предсказать.

На самом деле большая депрессия – это чисто кейнсианский кризис, который начался со строительной индустрии, выразился в большом количестве невозвращённых займов, затем последовал большой шок, который снизил потребление, начались проблемы в банковском секторе, росли суверенные долги, затем это всё привело к росту безработицы, снижению экономической активности. Круг замкнулся, и произошло то, что произошло.

Но многие страны грамотно отреагировали на происходящее, разработали хорошие программы для использования федеральных резервов.

В европейских странах для борьбы с кризисом принимались фискальные меры, началась дефляция.

Экономисты, как правило, – очень плохие прогнозисты. Они закладывают в прогнозы то, что им хотелось бы видеть, а не то, что произойдет на самом деле.



ГИБЧЕ

В результате такая политика углубила рецессию. Действовала ли Европа просто как совокупность стран, у каждой из которых свои интересы? Отчасти да, имея в виду Германию, которая меньше всего пострадала от большой депрессии. Но и европейский клуб предпринял ряд правильных мер в банковском секторе, на рынке труда и пр. Но результаты структурных реформ сразу увидеть сложно. Для того, чтобы ситуация в Европе наладилась, предстоит очень долгий путь, возможно, над этим надо будет работать лет 30.

Сейчас политику в Европе диктует Германия. Но она навязывает Европе свои интересы, а многим странам Европы интересы Германии совершенно не подходят. Как вы уже поняли, я не очень оптимистично смотрю на будущее Европы.

Несколько более оптимистично я смотрю на будущее Азии, во всяком случае оптимистичнее консенсусного прогноза. Мне кажется, Китай действует правильно, и результаты будут. Вместе с тем Китаю, конечно, придётся что-то делать с неэффективной банковской системой и с социальным неравенством. Это, впрочем, очень большая проблема не только в Китае, но и во всём мире.

При рыночной экономике растёт неравенство. Мы видим, что происходит в России, Бразилии и Китае. Иногда требуются многие годы для того, чтобы избавиться от недостатков налоговой системы, от коррупции. Необходимо создать такую систему, в которой владельцы капитала инвестировали бы в своей стране в повышение производительности труда. Это требует много времени, новый богатый класс не исчезнет, но это поможет бедным зарабатывать больше.

Неравенство нельзя сократить, если пытаться сокращать доходы богатых, я считаю, что нужно помогать повышать доходы бедных. Но неравенство углубляется, и сейчас даже капиталисты озабочены этой проблемой, потому что она представляет риски для их бизнеса.

О России. То, что произошло в российской экономике, должно было произойти. Понятно, что это произошло по политическим причинам. Но Россия действительно несколько ослабила свои позиции на рынке.

Мы знаем основные слабости России. Первая – это негибкость экономики, и это её главный недостаток. Экономика слишком зарегулирована, слишком коррумпирована, она не может эффективно ответить на новые вызовы времени.

Вторая – российская экономика слишком сильно зависит от нефти и других природных ресурсов, в результате национальная валюта зависит от волатильности цен на них.

Да, санкции должны как-то повлиять на экономику, но Евросоюз – не единственный торговый партнёр России, есть и другие. Негибкая экономика пытается выступить буфером и защититься от шока. Но либерализации рыночной ситуации не происходит. При этом надо понимать, что когда страна контролирует цены на природные ресурсы – это одно, а когда не контролирует – вы видите, что происходит. Получается, что Россия оказалась в заложниках у тех, кто контролирует эту цену, то есть у Саудовской Аравии и ОПЕК.

Природные ресурсы – это готовое богатство, и когда у государства оно есть, достаточно трудно диверсифицировать экономику, производить что-то ещё (хотя примеры таких стран есть).

Россия использует свои природные ресурсы, развивает собственную промышленность, и по мере того, как она сможет экспортировать больше промышленных товаров, она будет выигрывать от снижения цен на нефть, а не нести от этого ущерб. Если богатство, созданное промышленностью, будет расти, то российская экономика станет более конкурентоспособной.

Российская Федерация обладает одной из наименее гибких экономик в Европе. Это справедливо и для рынка труда, и для рынка товаров. Недостаточно эффективна система защиты доходов в случае потери работы, недостаточно эффективна система управления заработной платой, избыточно количество монополий, которые диктуют цены. Россия занимает очень низкое положение с точки зрения её конкурентоспособности – порядка 50-го места из 150 стран, которые входят в рейтинг.

В европейском контексте Россия также проигрывает. Она обгоняет лишь три или четыре европейские страны, в частности Кипр и Грецию.

Такая негибкость, на мой взгляд, обусловлена несоблюдением существующих законов и правил. Коррупция, конечно, тоже является серьёзной проблемой, но негибкость – это главный фактор, который не позволяет экономике действовать более эффективно.

Наблюдаемый в России кризис не похож ни на что, бывшее когда-либо ранее. Это новый тип кризиса, и мы его изучаем.

Экономика России – одна из самых негибких в Европе, и это её главный недостаток. Экономика слишком зарегулирована, слишком коррумпирована, она не может эффективно ответить на новые вызовы времени.



ПОРОКИ И

Продолжающийся волнообразный мировой экономический кризис дает экспертному сообществу пищу для неутрачивающих дискуссий о судьбе капитализма, этапах его развития, о его будущем. Своими мыслями на этот счет делится директор Института экономики РАН, член-корреспондент РАН Руслан ГРИНБЕРГ.

История существования капитализма – это борьба двух концепций о его сущности. Первая исходит из того, что для успешного функционирования экономики необходимо создать максимально выгодные условия работодателю, который обладает средствами производства и создает рабочие места. Вторая утверждает, что необходимо обеспечить массовый денежный спрос на производимые товары, иначе они не будут реализованы. Другими словами, это концепции «экономики предложения» и «экономики спроса». На самом деле истина лежит посередине – экономика успешно развивается, когда сбалансированы интересы как работодателей, так и работников. Но золотой середины, то есть баланса интересов, достичь как раз трудно. Мировой опыт показывает, что на практике, как правило, происходят перекосы то в одну, то в другую сторону.

В свое время анализ капитализма был сделан Марксом, идея которого была в том, что этот строй не сможет долго существовать. При этом не столько потому, что он несправедлив, а потому, что эта система ведет к обнищанию народных масс, которым владельцы производства стремятся как можно меньше платить; обогащению узкого круга капиталистов, к воспроизводству диспропорций и кризисов перепроизводства. Вывод состоял в том, что капитализм бесперспективен по своей природе, и ему на смену неизбежно должен прийти социализм.

Попытка преодолеть пороки капитализма была сделана в Советском Союзе через введение директивно управляемой экономики. Мы знаем, чем это закончилось. В современных развитых капиталистических государствах пошли другим путем, разработав концепцию социального

Экономика успешно развивается, когда сбалансированы интересы как работодателей, так и работников. Но на практике равновесия достичь трудно. Особенность нашего времени – это возвращение существенной роли государства в экономике и социальных процессах.



ПРЕИМУЩЕСТВА

рыночного хозяйства, основной императив которого – совместить рынок с мощным социальным выравниванием и систематическим государственным регулированием в интересах «благополучия для всех».

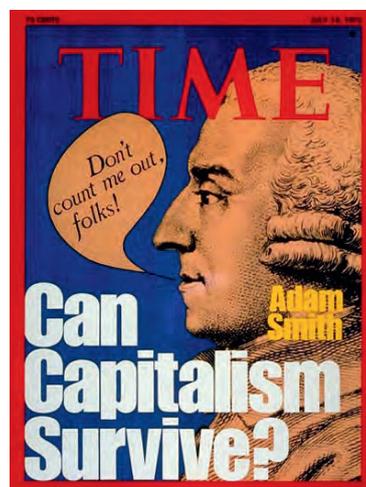
Начиная со второй половины прошлого века эта теория была воплощена в реальную жизнь многих сотен миллионов людей. И это стало великим достижением евро-атлантической цивилизации. Но плоды социальной рыночной экономики имеет возможность пользоваться сейчас только каждый шестой житель планеты.

На практике новая система оказалась почти идеальной: рыночная экономика сочетается с систематической государственной активностью там, где рынок не справляется, и это работает в условиях плюралистической демократии. На протяжении нескольких десятилетий такой социально-экономический порядок достаточно успешно функционировал.

Однако в современной мировой экономике можно выделить несколько новых, характерных для последнего времени, явлений. Во-первых, в течение предыдущих 30 лет мы стали забывать о таком экономическом феномене, как циклы, о классической последовательности сменяющих друг друга стадий. Этому способствовали 130 месяцев непрерывного роста экономики самой могущественной страны в мире – США. Но такие понятия, как спад и рецессия, вернулись, и мы вынуждены снова искать ответ на вопрос: как предотвращать экономические кризисы?

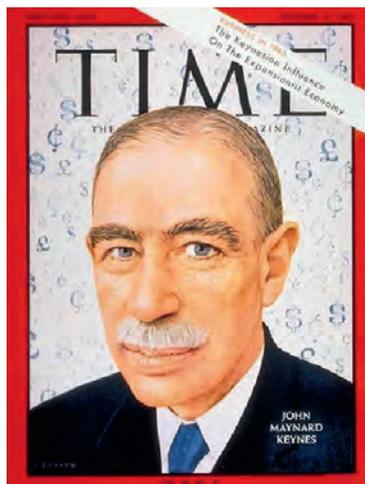
Еще одним новым фактором является то, что сегодня заметно выросла роль крупных игроков – транснациональных корпораций, которые приобретают очень большую мощь. В середине XX в. была популярна фраза «Small is beautiful» («Малое прекрасно»). Казалось, в экономике возобладали устойчивая конкурентная среда, в которой существуют малые предприятия. На самом деле вышло не так – сильнее вернули свое доминирование.

Третья особенность нашего времени – возвращение существенной роли государства в экономике и социальных процессах. В середине XX в. под влиянием социализма капитализм был вынужден заниматься социальными программами, поддерживать видимость социального и экономического равенства в обществе. Характерными стали высокие налоги для корпораций и богатых людей, развитие социальной сферы, введение разного рода пособий и субсидий. Однако в 70-е годы возобладали мнение, что в капитализме слишком много «социализма», а это ущемляет возможности предпринимательского класса. В результате приоритетной стала идея рынка «без берегов», и верх снова взяла концепция права на неравенство. Этот бескрайний либерализм породил вызывающую поляризацию доходов в обществе, в то время как экономический подъем определялся в значительной степени нематериальными факторами. В итоге концепция свободного рын-



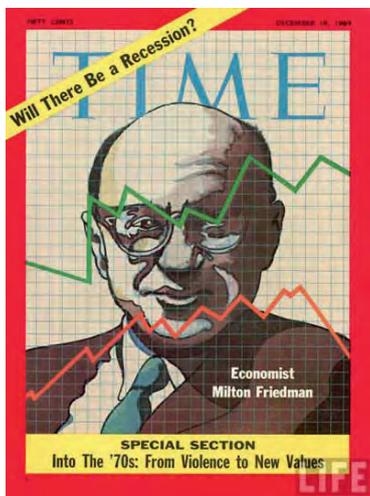
Адам Смит (1723–1790), шотландский экономист, философ-этик:

– Преследуя свои собственные интересы, он (предприниматель) часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это. Великие нации никогда не беднеют из-за расточительства и неблагоразумия частных лиц, но они нередко беднеют в результате расточительства и неблагоразумия государственной власти.



Джон Мейнард Кейнс (1883–1946), английский экономист:

– Капитализм, если им правят мудро, может более эффективно связывать концы с концами, чем любая другая обозримая альтернативная система, но, в свою очередь, он сам экстремально субъективен. Самая сложная вещь в этом мире – не убедить людей принять новые идеи, а заставить их забыть старые.



Милтон Фридман (1912–2006), американский экономист:

– Сущность капитализма – частная собственность, и она является источником человеческой свободы. То, что принадлежит всем, не принадлежит никому. Тем, чем надежно владеет один, могут воспользоваться для удовлетворения своих нужд другие с помощью добровольной кооперации – а это сущность свободы. Одна из самых больших ошибок – судить проводимую политику и политические программы по их намерениям, а не по их результатам. Правительства никогда ничему не учатся. Учатся только люди.

Плодами социальной рыночной экономики имеет возможность пользоваться только каждый шестой житель планеты.

ка привела к кризису 2008–2009 гг. Сейчас государство возвращает себе роль регулятора экономики, хотя финансовая олигархия остается очень серьезным феноменом.

Четвертая особенность современного капитализма – возвращение политэкономической науки, которая выдвигает на первый план общественные интересы. Это явление может стать темой отдельного обсуждения.

Новая тенденция в современной экономике западного мира – это её реиндустриализация. Одно время казалось, что глобализация обрела всеобщий характер. Отмена барьеров, как считалось, должна была привести к изобилию и принести пользу прежде всего западным странам. Но развивающиеся государства начали производить такие же по качеству товары, причем в несколько раз дешевле. Это поставило западные страны перед выбором: либо вводить протекционистские барьеры, либо понижать собственные социальные стандарты. Таким образом, реиндустриализация западных держав стала сейчас их новой экономической политикой и заключается в возвращении обратно производства товаров, которые ранее переносилось в развивающиеся страны. И в этом есть сходство с ситуацией в России, где сейчас обсуждаются программы импортозамещения и дополнительные меры по развитию отечественного производства.



18th International
Leather & Fur
Fashion Fair
12-14 MAY 2015
EXPOCENTR FAIRGROUNDS,
14, Krasnopresnenskaya nab.



**18-я Международная Выставка
Кожи и Меха**

12-14 МАЯ 2015

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Краснопresненская набережная, 14
Павильоны № 7, № 4



Дополнительная
информация по тел/факс:
+7 (495) 663 32 20, 663 34 71
e-mail: manager@turkelmoscow.ru



Больше, чем просто выставки

МОСКВА

8 (495) 995-05-95 • www.sokolniki.com

Выставки, конгрессы,

DIVERSIFIED COMMUNICATIONS UK

Два успешных запуска новых проектов и приобретение немецкой выставочной компании Expo Management обернулись рекордными успехами в 2014 г. для британской медиа-компании Diversified Communications UK. Организатор торговых выставок и издатель сообщает об увеличении посещаемости своих мероприятий на 28% в 2014 г. Девять выставочных событий в Лондоне, Бирмингеме и Мальмё (Швеция) привлекли в общей сложности 45,3 тыс. профессиональных посетителей (против 35,4 тыс. в 2013 г.). Число экспонентов также увеличилось в 2014 г. до 2,1 тыс. компаний. Компания Diversified Communications UK продолжает укреплять свои позиции в качестве одного из наиболее быстро растущих организаторов медиа-событий и издателей в Великобритании. С 2013 г. она увеличила свой выставочный портфель на 178%.

www.divcom.co.uk

MESSE DÜSSELDORF

Группа компаний Messe Düsseldorf Group успешно завершила 2014 г. Её оборот достиг 410 млн евро против 323 млн евро за предыдущий год. Оборот выставочного подразделения Messe Düsseldorf GmbH оказался на 4% выше, чем планировалось изначально, и составил 340 млн евро (в 2013 г. – 258 млн евро), из них 44 млн евро получены в качестве дохода от выставочных событий за пределами Германии. Messe Düsseldorf GmbH предполагает получить чистую прибыль после уплаты налогов в размере 30 млн евро (в 2013 г. – 10,9 млн евро). В 2015 г. Messe Düsseldorf GmbH ожидает снижения выручки приблизительно до 230 млн евро по причине двухгодичного цикла выставочной программы. Компания собирается завершить реконструкцию своих выставочных площадей до 2030 г. В 2015–2030 гг. она инвестирует около 600 млн евро в переоборудование и новые строительные проекты.

www.messe-duesseldorf.com

GLOBAL SOURCES

Выставочная компания Global Sources возобновила контракт на сумму примерно 23,1 млн долл. на проведение выставочных мероприятий на площадке выставочного центра AsiaWorld-Expo (AWE) в Гонконге в 2017 и 2018 гг. Компания оставляет за собой право на проведение там мероприятий два раза в год, в апреле и октябре. В 2014 г. выставки Global Sources на территории AWE привлекли около 143 тыс. компаний-участников, которые организовали 14,2 тыс. стендов. Компания Global Sources организует свои мероприятия в AsiaWorld-Expo в Гонконге с 2006 г. и давно убедилась, что выставочный комплекс является популярным местом для зарубежных покупателей и поставщиков со всей Азии. Global Sources ежегодно организует в AWE более 20 мероприятий.

www.chinasourcingfair.com

ITE

Международная компания ITE объявила о приобретении ряда выставок и медиа-проектов под брендом Breakbulk, принадлежащих компании AXIO Data. Мероприятия Breakbulk посвящены рынку транспорта, логистики и крупного проектного оборудования и проходят ежегодно в Хьюстоне, Антверпене, Шанхае, Йоханнесбурге, Стамбуле и Сан-Паулу. Кроме выставок в проект Breakbulk входят бумажный и цифровой журналы, которые охватывает тематику всей отрасли и наряду с веб-сайтом объединяет все Breakbulk-сообщество. Представители ITE, комментируя сделку, отмечают, что приобретение Breakbulk поможет расширить присутствие ITE на мировом рынке транспорта и логистики.

www.ite-exhibitions.com

форумы

REED EXHIBITIONS

Китайское подразделение компании Reed Exhibitions – Reed Exhibitions Greater China – объявило о создании совместного предприятия с Шанхайским филиалом Reed Exhibitions – Reed Exhibitions Kuozhan. Эта компания является владельцем и организатором ведущей международной выставки сенсорных панелей China International Touchscreen Exhibition (C-Touch). C-Touch станет важным дополнением к растущему портфелю Reed Exhibitions в секторе производственной электроники. Выставка проводится раз в два года в Шанхае (очередная состоится 7–9 июля 2015 г.) и Шэньчжэне (25–27 ноября 2015 г.). Портфель выставок в сфере электронной промышленности компании Reed включает 5 мероприятий общей площадью более 150 тыс. кв. м, в них принимают участие 117 тыс. экспонентов.

www.reedexpo.com

GL EVENTS

Французская группа компаний GL events объявила об увеличении оборота в 2014 г. на 16,1% (до 939,4 млн евро). Выручка на международных рынках выросла на 77% благодаря событиям в Южной Америке – участию группы в Чемпионате мира по футболу и организации конференции ООН в Лиме. В Бразилии в 2014 г. доходы группы компаний GL events выросли на 48% (до 150,8 млн евро) по сравнению с 101,8 млн евро в 2013 г. В Испании выставочный рынок также продемонстрировал значительный рост (более 30%). В Турции группа зафиксировала рост на 16%. На долю Франции приходится 45% консолидированной выручки с продаж. Доход выставочного подразделения GL events Exhibitions в 2014 г. составил 143,2 млн евро.

www.gl-events.com

UFI GLOBAL BAROMETER

Результаты 14-го Обзора состояния выставочной индустрии (14th UFI Global Barometer), опубликованного Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI), указывают на хорошие перспективы для компаний на 2015 г. Чуть менее 50% компаний рассчитывают на рост годовой прибыли более чем на 10% в 2014 г., 41% респондентов считают, что экономический кризис уже позади. Более детализированные результаты указывают на общий позитивный прогноз на 2015 г. для США и Китая. Существенные различия наблюдаются в Европе. Увеличить оборот в 2015 г. планируют две компании из трех в Турции и Италии, каждая вторая – в Германии и только одна из десяти – в России. Результаты работы продолжают зависеть от общей экономической ситуации, от состояния национальной и региональной экономики, общей экономической неопределенности. Эти факторы за последние четыре года стабильно входят в тройку самых важных бизнес-проблем наряду с внутренней конкуренцией и проблемами управления. Большинство компаний планируют в 2015 г. начать новые бизнес-мероприятия.

www.ufi.org

COMEXPOSIUM, UNIBAIL-RODAMCO

Французский организатор выставок Comexposium и её партнер, застройщик, французо-нидерландская компания Unibail-Rodamco, решили разорвать отношения. Unibail-Rodamco в настоящее время ищет покупателя на свою 50%-ную долю в бизнесе. Как сообщил пресс-секретарь компании, раскол произошел из-за стратегии развития Comexposium. Французский выставочный организатор хочет сосредоточиться на организации выставок по всему миру. Comexposium присматривается к выставочным рынкам на Ближнем Востоке и Африке, исследует развивающиеся рынки в Южной Америке и конечно же проявляет стойкий интерес к Азии. Unibail-Rodamco, напротив, намерен сконцентрировать свою деятельность на европейском рынке.

www.comexposium.com

Подготовлено по материалам бюллетеня Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Exhibition HTML. – Newsletter, № 1, 3 за январь-февраль 2015 г., а также сайта www.expodatabase.com

«Крокус Экспо»:



Moscow Hobby Expo

Выставка Moscow Hobby Expo – это целый калейдоскоп увлечений для любого возраста. Тысячи оригинальных идей и последние новинки мира хобби, собранные в одном зале, ежегодно превращают мероприятие в долгожданное место встречи людей, которые не могут представить свою жизнь без занимательного досуга. Собственный проект МВЦ «Крокус Экспо» пройдет с 9 по 12 апреля. В этом году посетители ждут новые сюрпризы от 70 компаний, которые расположатся на площади 10,8 тыс. кв. м, в том числе новый раздел выставки, посвященный рукоделию и творчеству, – Art&Craft. Moscow Hobby Expo – это выставка без скучных стендов и безрадостно-серой рабочей обстановки: авиамодели, фрисби, воздушные змеи, радиоуправляемые машинки и катера не дадут скучать никому.



InterCHARM professional

Средняя российская женщина тратит 12% дохода на косметику – вдвое больше американки или жительницы Западной Европы, поэтому ежегодный рост ассортимента средств и процедур современной салонной индустрии вполне закономерен. Самые яркие новинки рынка будут в этом году на выставке профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты InterCHARM professional – визитной карточки компании Reed Exhibitions. В течение трех дней, с 16 по 18 апреля, на выставке будут демонстрироваться свыше 2,5 тыс. брендов современной beauty-индустрии. Все желающие смогут принять участие в обучающих мероприятиях в области прикладной эстетики, косметологии, ногтевого сервиса и управления салонным бизнесом.

«Деревянный дом»

Весна – начало строительного сезона, поэтому выставочная компания World Expo Group выбрала именно это время – с 26 по 29 марта – для проведения 11-й международной выставки «Деревянный дом». Идея выставки – продемонстрировать комплексный подход к созданию деревянного дома на всех этапах, начиная от проектирования и заканчивая строительством, инженерным оснащением, отделкой и обустройством. Традиционным дополнением выставки, пользующейся популярностью на протяжении уже многих лет, станет «Салон каминов», вместе с ним пройдут 9-я международная выставка «Aqua-Salon. Wellness & SPA. Бассейны и сауны», 8-я международная выставка «Дом и Сад. Moscow Garden Show».

день за днем



Batimat Russia

Несмотря на кризис, по оценкам экспертов, в 2015 г. строительная отрасль России может вырасти на 3%. Это произойдет в основном за счет государственного финансирования гражданского строительства. Участники выставки Batimat Russia, которая состоится с 31 марта по 3 апреля, встретятся с ведущими российскими и зарубежными производителями, смогут принять участие в насыщенной деловой программе. В выставке впервые примут участие итальянские компании. Организаторы, компании Media Globe и «Крокус Экспо», подписали соглашение с Ассоциацией итальянской керамической промышленности Confindustria Ceramica о создании отдельной экспозиции Ceramics of Italy.

«ЭкспоЭлектроника»

Компании «Примэкпо» и ITE считают, что выставке «ЭкспоЭлектроника» удалось продержаться на рынке 18 лет только благодаря постоянному развитию и непрерывной работе организаторов по изучению тенденций и потребностей рынка, а также концентрации на интересах клиента. «ЭкспоЭлектроника» – крупнейшая выставка электронных компонентов и технологического оборудования. Она проходит в Москве ежегодно с 1998 г. и в этом году состоится с 24 по 26 марта. Одновременно с «ЭкспоЭлектроникой» пройдет 13-я международная специализированная выставка технологического оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭлектронТехЭкспо».



Garden Build

В 2014 г. площадь коттеджных поселков России увеличилась до 67 тыс. га. Здоровый образ жизни, собственный огород и красиво ухоженный сад – новые увлечения современных россиян, осваивающих ландшафтный дизайн. С 1 по 4 апреля МВЦ «Крокус Экспо» совместно с выставочной компанией GreenExpo представляют вторую выставку ландшафтной архитектуры, садового строительства, благоустройства, дизайна пространств, товаров для сада и садоводства Garden Build – ключевой проект в России по данной тематике. Его основная задача – организация профессиональной бизнес-площадки для всех, кто причастен к ландшафтной индустрии.

«Собственная торговая марка (IPLS)»

Производители и поставщики товаров под собственной торговой маркой могут найти все ответы на вопросы производства и реализации товаров монобрендов на выставке компании Reed Exhibitions «Собственная торговая марка (IPLS)». Эта уникальная выставка пройдет с 25 по 26 марта. На ней будут представлены лучшие производители самых разных товаров и продуктов со всего мира. Италия станет почетным гостем мероприятия под девизом Your Private Italy («Ваша собственная Италия»). Ведущие итальянские производители предложат товары самых различных категорий: бытовая химия, косметика и средства по уходу, упаковка, корма для животных, продовольственные товары.

ВРЕМЯ ОТКРЫВАТЬ

В 2014 г. российский туристический бизнес изменился до неузнаваемости. Начавшийся летом кризис в отрасли и осеннее обесценение рубля спровоцировали стремительное падение спроса на турпоездки уже на новогодние праздники. Участники туристического бизнеса прогнозируют в 2015 г. дальнейшее падение спроса на их услуги.

Одной из первых кризисных точек в отрасли в 2014 г. стало массовое банкротство российских туроператоров. Летом о приостановке деятельности одна за другой сообщили семь туркомпаний, среди которых – крупнейшие: «Нева» и «Лабиринт». Банкротства туроператоров продолжились осенью и зимой: в общей сложности во второй половине прошлого года о приостановке деятельности объявили более трех десятков туроператоров.

Невыполнение обязательств перед пострадавшими клиентами выявили неэффективность контроля за финансовой деятельностью участников туристического рынка и поставили под удар доверие к отрасли в целом.

Девальвация рубля в ноябре и декабре ускорила катастрофическое падение спроса в отрасли. Из-за подорожания евро и доллара россияне массово отказывались от новых бронирований на новогодние праздники, однако, в силу штрафных санкций, зачастую применяемых при отмене брони, не стали отказываться от ранее купленных новогодних пакетов.

Ассоциация туроператоров России (АТОР) в своем прогнозе на 2015 г. так оценила основные тенденции российского туристического рынка: оптимизация туроператорской деятельности и уход с рынка около 30% туроператоров, глубокое сокращение выездного потока и рост внутреннего туризма, увеличение спроса на эконом-туры и развитие самостоятельных онлайн бронирований. Обострение обстановки на политической арене и ухудшение имиджа России за рубежом также скажется на объемах въездного туризма.

Когда появились первые прогнозы относительно летних бронирований на выезд за рубеж, правительства некоторых стран предприняли

Главной тенденцией российского туризма в нынешнем году станут увеличение турпотока на внутренние направления и конкуренция между российскими регионами за привлечение туристов.



Гора Белуха. Алтай.

РОССИЮ

В новогодние каникулы краснополянские горнолыжные курорты посетили более 180 тыс. россиян.

конкретные шаги по удержанию потока туристов из России. Так, в начале января Египет отменил визовый сбор для россиян в размере 25 долл. сроком на четыре месяца. Кроме того, одной из мер по сохранению турпотока между Россией и Египтом может стать взаиморасчет за туристические услуги в рублях. Болгария также выступила с инициативой об упрощении визового режима с Россией, однако эта позиция будет рассматриваться с учетом мнения стран-партнеров по ЕС.

Правительство Турции разработало специальный антикризисный план по сохранению турпотока из России, в частности это поддержка туроператоров и введение субсидий на чартерные авиарейсы в размере 6 тыс. долл. на каждый российский самолет. Это поможет компенсировать издержки на перевозку туристов. Также ведутся переговоры о введении специальных скидок и снижении общей стоимости путевок.

Популярные среди россиян страны Юго-Восточной Азии – Таиланд, Вьетнам, Индонезия – вряд ли смогут сохранить объемы рынка.

В Таиланде в 2014 г. число туристов из России составило 1,6 млн, что на 8% меньше, чем в 2013 г., сообщил руководитель службы маркетинга московского офиса туристического управления Таиланда Константин Кинель. К началу сезона в декабре уменьшение числа туристов составило 27%, а в целом в 2015 г. ожидается 30%-ное снижение туристического потока из России. Тем не менее, по его словам, продолжится работа по продвижению имиджа Таиланда во всех крупных городах России.

Некоторые европейские страны также намерены побороться за российских туристов. По мнению пресс-секретаря Ростуризма Ирины Щегольковой, европейские страны, которые заинтересованы в удержании российского туристического потока, будут выходить с инициативой о введении серьезных скидок. В частности, в начале 2015 г. Греция и Кипр проводят акцию по раннему бронированию турпакетов на летний отдых со скидкой до 40%.

В 2015 г. в России ожидается рост внутреннего туризма, в связи с чем ожидается рост конкуренции между регионами России за привлечение туристов. Это связано не только с увеличением стоимости поездки за рубеж, но и с ростом интереса россиян к собственной стране.

Одной из главных задач регионов является раскрытие перед российскими и иностранными гостями своего потенциала и туристической привлекательности. Так, Архангельская область планирует разви-



Шерегеш

Конкуренцию горнолыжным курортам Сочи уже составляет Шерегеш, расположенный в 165 км от Новокузнецка. За новогодние праздники курорт посетили свыше 80 тыс. туристов.



Сочи. Красная поляна

Time	Airline	Flight	From	Arrive	Depart
12:25	AF	0164	PARIS		
17:15	THAI	TG 0414	SINGAPORE	01:00	11
18:40	Emirates	EK 0372	DUBAI	20:00	23
19:20	IC	0653	NEW DELHI	20:12	19
19:25	TR	0108	SINGAPORE	21:50	21
19:55	CA	NX 0882	MAGAU	19:48	27
19:55	CA	UL 0423	HONG KONG	19:53	20
20:15	LX	4315	SINGAPORE	20:04	12
20:35	3K	0513	SINGAPORE	20:25	17
20:40	THAI	TG 0639	HONG KONG	21:05	7
20:45	PG	0908	SIEM REAP	20:07	14
20:50	FD	3657	TAIPEI	21:02	16
21:00	THAI	TG 0346	LAHORE	20:57	8
21:10	KE	0851	SEOUL/INCHON	21:19	18
21:10	PG	0936	PHNOM PENH	20:53	10
21:10	OS	8836	MELBOURNE	20:45	6
21:15	THAI	TG 0685	SHANGHAI	21:24	7
21:15	THAI	TG 8821	QAYA	20:42	12
21:20	THAI	TG 0619	BEIJING	21:31	10
21:30	CZ	0361	ZHENGZHOU	21:43	20
21:35	THAI	TG 0306			
21:35	THAI	TG 0340			
21:40	PG	0910			
21:45	JO	0727			
21:45	PR	0732			
21:50	AF	0169			
22:00	THAI	TG 3506			
22:00	THAI	TG 0458			
22:05	THAI	TG 6727			
22:05	THAI	TG 0419			
22:05	THAI	TG 0669			
22:15	THAI	TG 6880			
22:15	THAI	TG 0677			
22:20	THAI	TG 0410			
22:20	OS	0622			
22:25	RJ	0183			
22:30	FD	3576			
22:30	THAI	TG 0667			
22:35	JO	0737			
22:40	KL	0678			

ТУРИСТОВ ВСЁ БОЛЬШЕ

В 2014 г. количество международных туристских прибытий достигло 1,1 млрд человек, показав рост в 4,7% по сравнению с 2013 г. Об этом сообщила Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Почти половина международных туристических прибытий в 2014 г. была совершена в Европу (588 млн человек). Азиатско-Тихоокеанский регион посетили 263 млн человек, число туристов в Америку достигло 181 млн, Африку – 56 млн человек. Замыкает рейтинг Ближний Восток – туда в прошлом году приехали около 50 млн человек. В 2014 г. общее количество путешествий за рубеж из Китая увеличилось на 11 млн и достигло 109 млн. С 2012 г. Китай представляет собой самый крупный и быстроразвивающийся рынок выездного туризма, общие расходы которого в 2013 г. достигли 129 млрд долл.



вать арктический туризм, Томская область намерена открыть маршрут по Васюганским болотам, Республика Бурятия предлагает посетить термальные источники, Кемеровская, Новосибирская области, Алтай, Хакасия продолжают развивать спортивные направления, в частности горнолыжный отдых. Правительство Краснодарского края намерено делать акцент на так называемом олимпийском туризме, то есть знакомстве туристов, в том числе иностранных, с олимпийской инфраструктурой.

Очевидно, что с переориентированием внутреннего турпотока станут развиваться такие направления, как оздоровительный, спортивный, экологический и этнотуризм, агротуризм. Продолжит набирать популярность и традиционное направление – паломничество, которое, в свою очередь, будет связано с развитием круизных туров по крупным водным артериям страны.

Уже через три года Россия станет хозяйкой спортивного события международного масштаба – Чемпионата мира по футболу, и здесь одной из приоритетных задач государства является раскрытие туристического потенциала каждого из регионов, готовящихся принять матчи мирового первенства.

Теоретически девальвация рубля могла бы способствовать привлечению иностранных туристов – отдых для них становится практически в два раза дешевле. Однако давать какие-либо долгосрочные прогнозы пока рано. Осложнение экономического климата в стране, ухудшение имиджа России будут способствовать снижению потока туристов из США и Европы. Нельзя также забывать, что основным препятствием для туристов из этих стран остается проблема виз и транспортная доступность.

Вместе с тем, эксперты прогнозируют увеличение турпотока из Китая, Южной Кореи, Турции, Бразилии. Так, в 2014 г. согласно исследованию АТОР, в связи с упрощением визового режима между Россией и Южной Кореей туристический поток из этой страны вырос на 70%. Положительную динамику показали также Турция и Китай: объем въездного туризма из этих стран вырос на 13,5% и 15% соответственно.

Наталья ГРЕБЕНЮК

В 2015 г., согласно прогнозам ЮНВТО, рост международного туризма в мире составит 3–4%

А ТРАТЯТ ВСЁ МЕНЬШЕ

Россияне в прошлом году стали экономнее в своих тратах при поездках за границу, сообщила Всемирная туристская организация. Их расходы сократились на 6% (до 50,3 млрд долл.). В 2013 г. туристы из России потратили за рубежом 53,6 млрд долл. (5-е место в мире). При этом по итогам I полугодия 2014 г. их расходы продолжали расти, правда, более скромными темпами – на 4% против 25% за тот же период 2013 г. Россия – единственная из развивающихся стран, которая показала минус по итогам 2014 г., указывает ЮНВТО. Выручка, полученная британскими гостиницами и магазинами от российских туристов, в 2014 г. сократилась на 28%, сообщила компания Global Blue (оказывает услуги по возврату НДС). Снижение компания связывает с девальвацией рубля. До этого россияне входили в пятерку самых расточительных туристов в Великобритании из стран за пределами ЕС. Однако туристы из других стран также становятся экономнее: например, рост трат китайских туристов за три квартала 2014 г. составил, по данным ЮНВТО, 17% против 40% в 2012 г. и 26% в 2013 г.

ТМ «DMI Дятьково» впервые представит новейшие разработки на MIFS-2015

Бренд DMI познакомит гостей Московского международного мебельного салона MIFS/Rooms Moscow'15 с современными и стильными коллекциями. На стенде площадью более 300 квадратных метров будут представлены, в том числе, новейшие разработки, которые пока хранятся в секрете.

Экспозиция порадует мебельными коллекциями, созданными при участии ведущих европейских дизайнеров, а также стильными аксессуарами и текстилем, специально подобранными для декорирования интерьеров ТМ DMI. Стенд компании будет интересен широкой аудитории — от конечных потребителей, желающих обновить интерьер, до профессионалов, планирующих развитие своего бизнеса.

Участие в Московском международном мебельном салоне даст компании ряд возможностей, которые особенно актуальны в текущей экономической обстановке. На выставке ТМ DMI планирует анонсировать свои новейшие разработки, что привлечет тех, кто планирует приобрести мебель для своей квартиры или загородного дома. Это будет также интересно потенциальным партнерам компании, которая ежегодно укрепляет свое присутствие в России и за ее пределами, имеет отлаженную схему работы с дилерами и всегда открыта к сотрудничеству.

Сегодня, в условиях экономического спада и, как следствие, высокой конкуренции на рынке, компаниям особенно важно обратить на себя внимание. Московский международный мебельный салон MIFS/Rooms Moscow в этом году традиционно пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» весной — лучшее время для презентации продукции. На выставке участники рынка смогут подготовиться к сезону за несколько месяцев до начала пика продаж.

На площадке объединятся производители мебели, представители розничных торговых сетей, дизайнеры, архитекторы, производители материалов, комплектующих и фурнитуры, представители коммерческих организаций и так далее. Выставка проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты России, Ассоциации Мебельной и деревообрабатывающей промышленности и других отраслевых союзов и объединений.

Нумеров Олег Николаевич, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России: «Вот уже четвертый год наша ассоциация поддерживает MIFS/Rooms Moscow. Мы видим, что деловая программа выставки, её экспоненты, идеи и новые знакомства участников помогают развитию отрасли в целом. Ежегодно выставка привлекает всё больше экспонентов из разных стран, инициирует активные дискуссии, что особенно важно в тяжелое для страны время».

В 2015 году Московский международный мебельный салон MIFS/Rooms Moscow пройдет с 19 по 23 мая в павильоне №3 МВЦ «Крокус Экспо».

MIFS/ Rooms Moscow 2015

— это первая возможность в календарном году представить рынку свои новинки, что особенно актуально в условиях экономической неопределенности. Экспозиция создается ведущими операторами выставочной индустрии — «Медиа Глоб» и «Крокус-Экспо», при поддержке Koelnmesse. www.mifsmoscow.ru / www.rooms-moscow.com

ТМ DMI

— лидер российского рынка в сегменте комплексных интерьерных решений, созданных на базе мебели собственного производства. На сегодняшний день бренд предлагает покупателям более 30 мебельных коллекций для гостиных, спален, детских и прихожих, расширенную гарантию на продукцию сроком 5 лет, а также полный спектр сервисных услуг по созданию дизайн-проекта, подбору аксессуаров, доставке и сборке мебели. На начало 2015 года продукция ТМ DMI представлена в более чем 400 салонах, как в России, так и за ее пределами.

Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России

— добровольная, общественная, некоммерческая организация — учреждена в 1997 году с целью консолидации усилий по преодолению кризисных явлений в мебельно-деревообрабатывающей отрасли и созданию необходимых условий для ее подъема в рыночных условиях. Ассоциация — это инструмент для осуществления диалога между государством и отраслью, помогающий принятию обоснованных, взвешенных решений на государственном уровне.

За более подробной информацией обращайтесь в дирекцию выставки: **+7 (495) 961 22 62**

БИЛЕТ В СВЕТ

Куда поехать отдохнуть и при этом не ошибиться в выборе турфирмы? Ответ можно найти на главной международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)–2015», которая пройдёт с 14 по 17 марта в МВЦ «Крокус Экспо».



В 2014 г. в выставке «Интурмаркет» приняли участие около 1450 экспонентов из 148 стран и регионов.

«Интурмаркет» ориентирован в первую очередь на работу с профессиональной аудиторией, но и продвинутые путешественники найдут там для себя много полезного и интересного. Судя по «цунами», которое обрушилось на российский туристический рынок в прошлом году, бывалые туристы должны уметь сами ориентироваться в море предложений и рекламных призывов. Сделать это, конечно, лучше всего на встрече профессионалов. Что касается специалистов туристской отрасли, то здесь они могут воспользоваться уникальной для российских выставок программой деловых встреч и поддержки малого и среднего турбизнеса Hosted Buyers – «Профессиональный покупатель».

Участники выставки высоко отзываются о качестве этого мероприятия. Илона Ансоне, руководитель Балтийского отделения Российского союза туриндустрии говорит: «Мы участвуем в “Интурмаркете” потому, что ни одна другая выставка не собирает на одной площадке такое количество российских регионов. С позиции делового общения для нас очень важно, что именно здесь можно на уровне региональных туристических властей договориться о совместных проектах и реальных шагах по их реализации. Что касается Балтийского направления, то мы очень заинтересованы в сотрудничестве с российскими участниками, хотим их к нам привлечь, вернуть былую популярность Прибалтике».

Андрей Сулейков, руководитель компании Arpreal, считает «Интурмаркет» лучшей отраслевой площадкой для развития внутреннего туризма. Компания Arpreal специализируется на продвижении туристических ресурсов при помощи современных гаджетов, и участие в выставке стало для компании уникальной возможностью взаимодействия с ведущими операторами рынка. Также, считает Сулейков, значимой причиной сотрудничества с выставкой является стратегическое партнерство компании с Ростуризмом, что позволяет участвовать в формировании инновационных методов развития туризма в России.

Путешествия по России становятся всё более привлекательными для отечественного туриста. Выставка «Интурмаркет» – это лучшее место, где российские регионы могут сполна раскрыть свои возможности. В этом уверен Михаил Мальцев, руководитель департамента туризма Самарской области: «Наш регион является постоянным экспонентом выставки “Интурмаркет”, и состав участников стенда с каждым годом увеличивается. В зависимости от наших целей и задач мы практиковали самые разнообразные формы презентации региона, и всегда наши даже самые трудновыполнимые идеи находили поддержку у организаторов выставки. На мой взгляд, именно такая искренняя заинтересованность команды “Интурмаркета”, ориентированность на успех каждого участ-



На стендах региональных туроператоров можно будет купить турпакеты со скидкой специально для посетителей выставки.



ника делают ИТМ, пожалуй, наиболее эффективной площадкой для продвижения межрегионального и регионального турпродукта».

Организатор выставки, компания «Экспотур», создала все возможности для того, чтобы посетители смогли без посредников получить информацию из первых рук, подобрать наиболее подходящий для себя отдых в России или за рубежом. Те, кто выберут для себя отдых внутри страны, смогут лично пообщаться с представителями отелей, санаториев, домов отдыха, авиакомпаний.

Гостей «Интурмаркета-2015» ждет новинка. Теперь любой желающий отдохнуть в родной стране сможет купить тур непосредственно на стенде российского региона. Для этого на выставке впервые установят платежные терминалы с возможностью оплаты картой и наличными. Региональные туроператоры уже готовят специальные турпакеты со скидкой специально для посетителей выставки.

Ирина КОНДРАШОВА

ТУРИСТАМ НА ЗАМЕТКУ

Собрались в дорогу? Вот несколько полезных советов.

Чтобы ничего не пролилось. Даже самые герметичные крышки не всегда спасают от протекания. Чтобы этого избежать, снимите крышку, накройте бутылочку с жидкостью пищевой пленкой, а сверху закрутите крышку. Жидкость не прольется.

Клипса для бумаг – полезная вещь. Большие офисные клипсы для бумаг очень пригодятся в поездке. Такой клипсой можно закрыть острую часть станка для бритья, если потерян колпачок, или скрепить провода от зарядок. Кстати, провода можно хранить в чехле для очков, так они не повредятся.

Багаж. Всю одежду и обувь упакуйте сначала в непромокаемый пакет, а затем уложите в чемодан. Чтобы не потерять багаж, прикрепите к нему ярлычок с собственной визиткой. Перед сдачей чемодана сфотографируйте его. Можно для большей надежности упаковать чемодан в полиэтилен.

В ЧУЖОЙ СТРАНЕ

Интернет. Если срочно нужен доступ в интернет, не забывайте о «Макдоналдсе», «Старбаксе» или магазинах бытовой техники. В последних всегда есть интернет на демонстрационных компьютерах.

Разменять деньги. Поменять купюры на мелочь можно в автомате со снеками или кофе. Достаточно опустить туда купюру и нажать отмену. Автомат выдаст деньги монетами.

Куда деть багаж. Если есть пара часов, чтобы посмотреть город, а таскаться с чемоданом не хочется, его можно оставить в супермаркете с камерой хранения.

Автотурист. Если хотите заправиться качественным бензином, вкусно перекусить и выпить хороший кофе, выбирайте заправку, которую облюбовали дальнобойщики. Эти «путешественники» знают толк в таких вещах.

ЭЛЕКТРОНИКА:

2014 год оказался непростым для российского рынка бытовой электроники. Естественное снижение темпов роста, связанное с насыщением потребительского спроса, совпало с общим ухудшением экономической ситуации в стране. Следующий год обещает быть не проще.

Рынок электроники и бытовой техники в России с момента своего зарождения был одним из самых динамично растущих сегментов экономики. Объяснений этому несколько.

Прежде всего это так называемый низкий старт, с которого всё начиналось, поскольку во времена СССР данного рынка фактически не существовало.

В начале 90-х, когда политическая и экономическая ситуация резко изменилась, рынок бытовой техники, по сути, начал создаваться с нуля. В свободной продаже появилась самая разная техника, которая зачастую была для покупателя диковинкой. Почти вся эта техника была импортной, так как отечественная промышленность к тому времени практически перестала выпускать даже тот минимум, который ей удалось освоить ранее.

Основными движущими силами рынка бытовой техники и электроники в то время стали оптовые продавцы и первые сетевые розничные магазины. Позже иностранные производители стали открывать в России свои представительства, которые на первом этапе выполняли крайне ограниченную функцию «маркетинговых посольств». Рынок рос фантастиче-

ским темпами – 40–50% роста в год никому тогда не казались преувеличенными показателями.

Цивилизованные формы торговли, сетевые торговые компании постепенно вытесняли розничные рынки, торговлю с машин и отдельные розничные точки продаж. Со временем торговые сети стали отеснять и оптовиков, по сути выполняя и их функцию.

К середине 2000-х гг. при активном участии государства и профильных бизнес-объединений удалось создать на рынке условия для более или менее добросовестной конкуренции, и в России стали появляться первые проекты по переходу на прямой импорт техники самими зарубежными производителями. Немного позже многие из них локализовали собственные производства в России. Рынок приобрёл абсолютно иные качества, по сути можно было говорить о высокоразвитом сегменте экономики, соответствовавшем мировым стандартам.

По мере развития происходило и насыщение рынка товарами, что, в свою очередь, стало приводить к постепенному снижению темпов роста.

Тем не менее постоянный технологический прогресс и растущий платежеспособный спрос продол-



С 9 по 12 апреля в МВЦ «Крокус Экспо» состоится самая крупная в России выставка потребительской электроники Consumer Electronics & Photo Expo–2015. На ней можно будет увидеть мировые новинки в области аудио-, видео-, фото-, мобильной, компьютерной и автомобильной электроники. В прошлом году выставку CE&PE–2014 посетили более 128 тыс. человек, а число мировых и отечественных брендов техники превысило 900 наименований. Одновременно с CE&PE–2015 пройдет выставка эксклюзивной аудио- и видеоаппаратуры Hi-Fi & High End Show. Компания «Мидэкспо», организатор проекта, уверена, что несмотря на сложности на рынке, выставка CE&PE останется главным драйвером индустрии, что подтверждает растущий интерес к выставке со стороны потребителей.

ПОКУПКИ ВПРОК

жали толкать российский рынок потребительской электроники и бытовой техники вперед. Даже последствия экономического кризиса 2008 г. были достаточно быстро преодолены, и уже к 2010 г. рынок вернулся к уверенному росту.

Конечно, темпы роста не могли быть столь динамичными, как в середине 2000-х, тем не менее в 2011–2012 гг. рынок демонстрировал уверенный 10%-ный рост. Но уже в 2013 г. темпы роста заметно снизились и составили всего 2,4%.

В 2014 г. ситуация серьезно изменилась: по итогам года рынок начал стагнировать, и как долго это продлится, сказать сегодня нельзя. Уже в I полугодии заметно «просели» такие сегменты рынка, как фото-техника (падение продаж порядка 30%), офисная техника (10–12%). Однако по-прежнему хорошо развивались такие драйверы последних лет, как смартфоны, планшетные компьютеры и плоскопанельные телевизоры с большой диагональю экрана.

На фоне нестабильного курса национальной валюты и резко ухудшающейся общеэкономической ситуации поставщики были вынуждены поднимать отпускные цены на свою продукцию, что привело к их росту по отдельным сегментам, в частности потребительским ИТ-продуктам, на 60–80% уже в декабре 2014 г.

Высоким сезоном на рынке потребительской электроники и бытовой техники традиционно является декабрь. Но в 2014 г. бум продаж начался уже в ноябре. Несмотря на повышение цен, потребительский спрос стал демонстрировать рекордные скачки.

Объяснить это явление можно термином «инвестиционные покупки». В условиях стремительно обесценивающегося рубля потребители старались хоть как-то сохранить свои сбережения, покупая всё, на что хватало средств, в том числе иногда и впрок.

Несмотря на кратковременный и довольно сильный всплеск продаж, это явление безусловно носит негативный характер. Дело в том, что такого рода покупки можно назвать «преждевременным спросом», то есть потребители купили не только ту технику, которая им действительно была нужна, но и ту, которую они, возможно, купили бы в будущем.

Таким образом, возможный будущий спрос был реализован преждевременно, и это, скорее всего, приведет к тому, что спад продаж затянется как минимум на текущий 2015 год.

В данной ситуации остается надеяться только на общее улучшение экономической ситуации в среднесрочной перспективе, а также на антикризисное стимулирование и поддержку отрасли путем снижения ввозных таможенных пошлин на комплектующие для производства техники в России, а также моратория



Возможный будущий спрос был реализован преждевременно, в ноябре-декабре 2014 г., и это, скорее всего, приведет к тому, что спад продаж затянется как минимум на весь 2015 год.



на увеличение налоговой нагрузки на бизнес, что позволило бы сдерживать рост цен и таким образом поддерживать спрос.

**Антон ГУСЬКОВ,
директор по связям
с общественностью ассоциации РАТЭК**

ФАНТАСТИКУ

Крупнейшая в мире выставка электроники CES-2015 прошла в январе в Лас-Вегасе, США. Она стала и самой большой за всю историю подобных мероприятий.

Без преувеличения можно сказать, что в пустыню штата Невада в США съехался весь цвет мировой индустрии электроники – здесь, в Лас-Вегасе, в очередной раз состоялось крупное и яркое шоу, Consumer Electronics Show (CES), – самая большая в мире выставка всего, что связано с потребительской электроникой.

Само по себе место проведения этого грандиозного события, Лас-Вегас, так же необычно, как и новинки, представленные в его рамках.

Лас-Вегас является одним из крупнейших мировых центров индустрии развлечения. Многочисленные казино, отели, ежедневные концерты и шоу притягивают туристов со всего мира. Многие компании

с мировым именем выбирают именно Лас-Вегас для проведения презентаций и рекламных кампаний. В большой степени это обеспечено всей инфраструктурой города, где подобная деятельность является нормой и не существует проблем при реализации крупных проектов.

Выставку Consumer Electronics Show организует CEA (Consumer Electronics Association) – американская Ассоциация потребительской электроники, объединяющая более 2 тыс. компаний-членов, работающих в данной отрасли.

В этом году CES заняла более 204 тыс. кв. м, на которых расположились 3,6 тыс. экспонентов. В разделах выставки были представлены аудио- и видеотехника, компьютеры, персонализированные решения для здравоохранения, беспилотные транспортные средства, подключаемые устройства, 3D принтеры, игры, автомобильная электроника и т.д. Выставку посетили 170 тыс. профессионалов индустрии электроники, в том числе 45 тыс. – не из США.

Помимо традиционных аудиовидеодажетов основными тематическими и технологическими новинками этого года, вокруг которых была идейно выстроена выставка,

безусловно, стали следующие.

Так называемый Интернет вещей (Internet of Things) – технологическая платформа компании Intel, основанная на концепции вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Такие сети рассматриваются как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключая необходимость участия человека.

Носимые на теле человека медицинские устройства, активно развивающиеся в последнее время, стали еще одним важным разделом выставки.

Роботы и домашние устройства автоматизации также были широко представлены на CES-2015. Так, компания Toshiba показала ChihiraAico,



CES – главная мировая площадка для премьер новых устройств и технологий. Лидеры отрасли со всего мира стараются представить самые современные разработки именно в Лас-Вегасе.

— В ЖИЗНЬ



Многочисленные автопроизводители предложили решения по развитию технологии управления автомобилем без помощи водителя – от самостоятельной парковки до распознавания объектов в движении.

реалистичную автоматизированную хозяйку. А компании Intel и iRobot объединились, чтобы показать автономные telepresence-личинки, и рассказывали о долгосрочных планах относительно автоматизированного дворцакого.

Облачные технологии хранения и передачи данных. К примеру, «Гнездо» Google объявило о еще 15 партнерах в «Работе с Гнездом», его программе разработчиков для сторонних устройств с целью присоединения к «умным» продуктам «Гнезда». А Samsung представил технологию SmartThings, которая развивает центр и инфраструктуру облака для соединения устройств вместе.

Важно напомнить, что компания Apple прекратила официально показывать свои продукты на CES еще в 1992 г., но посетители нынешней выставки могли увидеть первую партию устройств, сертифицированных по HomeKit, который, в свою очередь, является протоколом Apple, о нем было объявлено в прошлом июне. Целью данного протокола является создание «умных» домашних устройств, работающих безопасно и надежно в оболочке iOS.

В отличие от 3D телевизоров, которые практически исчезли с CES, теперь на выставке была развита тема более специализированной 3D визуализации, предназначенной для профессионального использования – от технологий моделирования до иммерсивных очков и шлемов для архитекторов и специалистов по здравоохранению или просто геймеров.

Что касается 3D печати, то данный сегмент на выставке по-прежнему продолжает расти, а производители вносят в свои устройства значительные улучшения, делая продукты легче в использовании и дешевле.

После ознакомления со всеми этими, без преувеличения, фантастическими, технологиями остается только гадать, чем же еще удивят производители в ближайшее время.

Но в одном можно быть уверенным: чтобы они не придумали, увидеть это можно будет на одной из следующих выставок CES в Лас-Вегасе.

Антон ГУСЬКОВ,
директор по связям с общественностью Ассоциации РАТЭК



CES-2015 – это 204 тыс. кв. м площади, 3,6 тыс. экспонентов, 170 тыс. профессиональных посетителей.



БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
FINETECH JAPAN Reed Exhibitions Japan	8–10.04.15	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
HONG KONG ELECTRONICS FAIR HKTC	13–16.04.15	Китай Гонконг	www.hktdc.com; hktdc@hktdc.org тел. +852 1830 668; факс +852 2824 0249
ALEEX Guangzhou Grandhub Exhibition Co., Ltd.	14–17.04.15	Китай Гуанчжоу	www.aleex.cn; jackson727@grandhub.cn тел. +86 20 6631 9606; факс +86 20 6631 9622
THE INTERNET & MOBILE SHOW ASIA Terrapinn Holdings Ltd.	22–23.04.15	Сингапур	www.terrapinn.com; enquiry.uk@terrapinn.com тел. +44 (0)20 7608 7030; факс +44 (0)20 7608 7040
CEBIT AUSTRALIA Deutsche Messe AG Hannover	5–7.05.15	Австралия Сидней	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
PALME Informa Exhibitions Middle East	10–13.05.15	ОАЭ Дубай	www.informaexhibitions.com; infoex@irme.com тел. +971 (0)4 336 5161; факс +971 (0)4 335 1891
СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ «Экспоцентр»	12–15.05.15	Россия Москва	www.sviaz-expocomm.ru; fe@expocentr.ru тел. +7 (499) 795 2607; факс +7 (495) 605 6059
HIGH END Messe München GmbH	14–17.05.15	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 (89) 9 492 0720; факс +49 (89) 9 492 0729
SALON SOLUTIONS LIBERS & OPEN SOURCE Tarsus France	19–20.05.15	Франция Париж	www.solutionslinux.fr; cjardon@tarsus.fr тел. +33 (0)1 4118 6333; факс +33 (0)1 4118 6067
G2E ASIA Reed Exhibitions Companies	19–21.05.15	Китай Макао	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
CONNECTIONS CEA	19–21.05.15	США Сан-Франциско	www.ce.org; cea@ce.org тел. +1 (703) 907 7600; факс +1 (703) 907 7675
INATRONICS PT. Global Expo Management	20–22.05.15	Индонезия Джакарта	www.gem-indonesia.com; info@gem-indonesia.com тел. +62 21 5435 8118; факс +62 21 5435 8119
INTERNATIONAL CES – ASIA CEA	25–27.05.15	Китай Шанхай	www.ce.org; cea@ce.org тел. +1 703 907 7600; факс +1 703 907 7675
MEDPI Reed Expositions France	26–29.05.15	Монако	www.reedexpo.fr; info@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 4756 5000; факс +33 (0)1 4756 5100
ANNUAL CANADIAN GAMING SUMMIT & EXHIBITION Media Edge Communications Inc.	16–18.06.15	Канада Ванкувер	www.mediaedge.ca; info@mediaedge.ca тел. +1 416 512 8186; факс +1 416 512 8344
E3 – ELECTRONIC ENTERTAINMENT EXPO ESA	16–18.06.15	США Лос-Анджелес	www.theesa.com; esa@theesa.com тел. +1 213 741 1151; факс +1 213 765 4266
E-BOOK EXPO TOKYO Reed Exhibitions Japan	1–3.07.15	Япония Токио	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
BEE – BANGKOK ELECTRIC AND ELECTRONICS Thai Trade Fair	14–16.08.15	Таиланд Бангкок	www.thaitradefair.com; tidep@ditp.go.th тел. +66 2 507 7842; факс +66 2 547 56834
PALMM PHILIPPINES Global-Link	20–22.08.15	Филиппины Пасай	www.globalinkmp.com; info@globalinkmp.com тел. +632 750 8588; факс +632 750 8585
CCEFB Bufsin (China) International Exposition Co.	21–23.08.15	Китай Пекин	www.ccefb.com; info@bufsin.com тел. +86 10 5228 3471; факс +86 10 5228 3477
CEDIA EXPO AUSTRALIA – INTEGRATE CEDIA	25–27.08.15	Австралия Мельбурн	www.cedia.net тел. +1 317 328 4336; факс +1 317 280 8527
IFA BERLIN Messe Berlin GmbH	4–7.09.15	Германия Берлин	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
IBC IBC	10–15.09.15	Нидерланды Амстердам	www.ibc.org тел. +44 (0) 20 7832 4100; факс +44 (0) 20 7832 4130
FUTURA Reed Exhibitions Salzburg	17–19.09.15	Австрия Зальцбург	www.reedexpo.at; info@reedexpo.at тел. +43 662 4477 0; факс +43 662 4477 161
G2E Reed Exhibitions USA	29.09 – 1.10.15	США Лас-Вегас	www.reedexpo.com; inquiry@reedexpo.com тел. +1 203 840 4800; факс +1 203 840 5805
ИГРОМИП 2015 Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)	1–4.10.15	Россия Москва	http://igromir-expo.ru; info@igromir-expo.ru тел. +7 965 359 0898
CE & HA FAIR Duke & Peterson d.o.o.	1–4.10.15	Сербия Белград	www.dukeandpeterson.com; office@dukeandpeterson.com тел./факс +381 11 3283 227
FOR GAMES ABF a.s.	8–11.10.15	Чехия Прага	www.abf.cz; gr@abf.cz тел./факс +420 225 291 121
CEDIA SPRING EXPO CEDIA	14–17.10.15	США Даллас	www.cedia.net тел. +1 317 328 4336; факс +1 317 280 8527
HONG KONG MEGA SHOW Mega Expo (Hong Kong) Limited	20–29.10.15	Китай Гонконг	www.mega-show.com; cs@mega-expo.com тел. +852 3588 9688; факс +852 3588 9668

6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

9-12
апреля 2015 года
МВЦ «Крокус Экспо»

МОСКОВСКИЙ ХОББИ ЭКСПО

Trial & Trophy

Drifting

Trucks

Mini-Z

Авиамodelи

Зона для полетов в павильоне

Стендовый моделизм

Судомodelи, ж/д modelи, роботы

Танковый полигон

Grand Prix России
в классах радиоуправляемых электровнедорожников
в закрытом помещении

12+

Реклама



МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

М «Мякинино»

Дирекция выставки:

Тел./факс: +7 (495) 223-42-10, e-mail: kovalev@crocus-off.ru, katyagrish@crocus-off.ru

www.hobby-expo.ru

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

НОВАЯ ЛОГИКА ТРАНСПОРТА

С 21 по 24 апреля в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 20-я, юбилейная, международная выставка и конференция транспортно-логистических технологий «ТрансРоссия» – наиболее эффективный инструмент продвижения услуг и продукции среди российских специалистов в области грузоперевозок и логистики.



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ «ТРАНСРОССИЯ»

Секция транспортных и логистических компаний

- Логистика и управление цепями поставок
- Повышение эффективности логистических бизнес-процессов
- Эффективность работы транспортной компании
- Таможенное оформление грузов
- Особенности транспортировки отдельных видов грузов
- Развитие международных перевозок

Секция грузовладельцев

- Ключевые задачи в оптимизации логистических процессов компаний
- Ритейл и e-commerce: как повысить эффективность логистических процессов?
- Продукты питания: транспортировка. Хранение. Управление запасами
- Промышленное и строительное оборудование. Логистика и транспортировка
- Транспортировка и логистика химических грузов

Специалисты прогнозируют существенный рост грузоперевозок к концу 2015 г. Несмотря на ощутимое увеличение цен на топливо и дополнительные услуги, на рынке возникает много новых транспортно-экспедиторских компаний, специализирующихся на перевозках грузов. Большинству новичков еще только предстоит приобрести статус надежных транспортных организаций, и некоторые из них вскоре смогут составить достойную конкуренцию уже существующим фирмам.

Выставка «ТрансРоссия» поможет новичкам определиться со своими целями и возможностями на новом поприще, а опытные компании увидят и обсудят последние новинки рынка.

«ТрансРоссия» – крупнейшая транспортная выставка в России, которую организует Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на выставочном рынке России. Среди участников предстоящего смотра как лидеры отрасли – компании ОАО «РЖД», «Трансконтейнер», «Русагротранс» и другие, так и новички.

Деловая программа в этом году существенно расширилась. В рамках выставки состоится 20-я международная конференция «ТрансРоссия», на которой делегаты обсудят актуальные вопросы отрасли и поиск новых решений в сфере логистики и транспорта. Участниками конференции станут представители транспортных ведомств России, европейских стран, крупнейших международных и российских транспортных компаний, портов, крупных грузовладельцев, страховых компаний и банков. На стенде «РЖД-Партнёр» будет работать интервью-студия «Открытый разговор» – уникальный проект, который позволит специалистам в ходе серии блиц-переговоров и «круглых столов» обсудить острые вопросы функционирования транспортной отрасли, логистики и перспективы их развития.

В рамках раздела «Телематика и IT-решения» компании-участники проведут презентации новинок и разработок в области IT-решений на транспорте и навигационных систем.

Ежегодно выставку «ТрансРоссия» посещают около 22 тыс. специалистов транспортной отрасли, среди которых руководители отделов логистики крупнейших российских и зарубежных промышленных предприятий. Её высокая коммерческая эффективность не раз помогала специалистам в области грузоперевозок и логистики найти достойных партнеров и заключить выгодные соглашения.

Ольга СТАРКОВА

ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
INTERMODAL SOUTH AMERICA UBM Brazil	7–9.04.15	Бразилия Сан-Паулу	www.ubmbrazil.com.br; bnogueira@ubmbrazil.com.br тел. +55 11 4689 1935; факс +55 11 4689 1926
BCNRAIL INTERNACIONAL RAIL FORUM Fira de Barcelona	10–12.04.15	Испания Барселона	www.firabcn.es; info@firabcn.es тел. +34 93 233 20 00; факс +34 93 233 21 98
TRANSPOTEC TL.TI Expo Spa	16–19.04.15	Италия Верона	www.transpotec.com; info@transpotec.com тел. +39 049 879 2745; факс +39 049 879 7188
MIDDLE EAST CARGO AND LOGISTICS EXHIBITION & CONFERENCE Arabian Reach FZ LLC	20–21.04.15	Бахрейн Манама	www.arabianreach.com; raj@arabianreach.com тел. +971 (0)4 447 2811; факс +971 (0)4 447 2810
ТРАНСРОССИЯ ITE	21–24.04.15	Россия Москва	www.transrussia.ru; transport@ite-expo.ru тел./факс +7 495 935 7351
TOC ASIA Informa Exhibitions	21–22.04.15	Сингапур	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2541; факс +41 41723 2542
TRAFFEX Brintex Ltd.	21–23.04.15	Великобритания Бирмингем	www.brintex.com; w.broadfoot@hgluk.com тел. +44 (0)20 7973 6401; факс +44 (0)20 7233 5054
EXPOTRAFFIC Mack-Brooks Exhibitions Ltd.	27–29.04.15	Россия Москва	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 814400; факс +44 (0)1727 814401
CEMAT AUSTRALIA Deutsche Messe AG Hannover	5–7.05.15	Австралия Сидней	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
TRANSPORT LOGISTIC Messe München GmbH	5–8.05.15	Германия Мюнхен	www.messe-muenchen.de; info@messe-muenchen.de тел. +49 89 9 492 0720; факс +49 89 9 492 0729
HAFENGEBURTSTAG HAMBURG Hamburg Messe und Congress	8–10.05.15	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 21 80
TRANSCASPIAN Iteca Caspian LLC	12–14.05.15	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 4041001
AVIATION OUTLOOK AMERICAS Terrapinn USA	19–20.05.15	США Майами	www.terrapinn.com; enquiry.us@terrapinn.com тел. +1 212 379 6320; факс +1 212 379 6319
INTERTRAFFIC ISTANBUL Amsterdam RAI Exhibitions	27–29.05.15	Турция Стамбул	www.rai.nl; info@rai.nl тел. +31 (0) 20 549 1212; факс +31 (0) 20 549 1889
KOREA RAILWAYS & LOGISTICS FAIR Bexco	10–13.06.15	Южная Корея Пусан	www.bexco.co.kr; bisfekorea@gmail.com тел. +82 51 740 7518; факс 82 51 740 7360
CRTS CHINA HNZ Media Group	10–12.06.15	Китай Шанхай	www.hnzmedia.com; Yajun.li@utmglobal.cn тел. +86 21 5101 3108; факс +86 21 5101 3044
EXPO CARGA Grupo Fidalex	23–25.06.15	Мексика Мехико	www.gfidalex.com; info@gfidalex.com тел./факс +52 55 5442 5760
LOGISTIX Reed Tradex Company	2–4.09.15	Таиланд Бангкок	www.reedtradex.com; rtdx@reedtradex.co.th тел. +662 686 7299; факс +662 686 7288
INTERLOGISTIKA Media Globe	8–11.09.15	Россия Москва	www.mediaglobe.ru; info@mediaglobe.ru тел./факс +7 495 961 2262
MATERIALS HANDLING & LOGISTICS Epos Messe Frankfurt GmbH	14–16.09.15	ОАЭ Дубай	www.messefrankfurtme.com; automechanika@uae.messefrankfurt.com тел. +971 4 33 80 102; факс +971 4 33 85 272
TRANSPORT & LOGISTICS BERN easyFairs Switzerland GmbH	16–17.09.15	Швейцария Берн	www.easyfairs.com; schweiz@easyfairs.com тел. +41 61 228 1000; факс +41 61 228 1009
SOUTHERN ASIA PORTS, LOGISTICS AND SHIPPING Transport Events Management Ltd.	17–18.09.15	Индия Мумбаи	www.transportevents.com; enquiries@transportevents.com тел. +60 3 8023 5352; факс +60 3 8023 3963
CEMAT RUSSIA ITE Group Plc, Deutsche Messe AG Hannover	22–25.09.15	Россия Москва	www.cemat-russia.ru; cemat@ite-expo.ru тел./факс +7 495 935 8100
TRAKO Gdansk International Fair Co.	22–25.09.15	Польша Гданьск	www.mtgsa.com.pl; d.daszkowska@mtgsa.com.pl тел. +48 58 554 9212; факс +48 58 554 9211
INTER AIRPORT EUROPE Mack-Brooks Exhibitions Ltd.	6–9.10.15	Германия Мюнхен	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 814400; факс +44 (0)1727 814401
ДОРОГА МБЦ «Крокус Экспо»	12–15.10.15	Россия Москва	http://dorogaexpo.ru; begunova@crocus-off.ru тел. факс +7 495 983 0678
TOC AMERICAS Informa Exhibitions	13–15.10.15	Панама	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2541; факс +41 41723 2542
LOGISTICA VNU Exhibitions Europe	10–13.11.15	Нидерланды Утрехт	http://sites.vnuexhibitions.com; info@vnuexhibitions.com тел. + 31 (0)30 295 2700; факс +31 (0)30 295 2701
MASS-TRANS INNOVATION JAPON CNT Inc.	11–13.11.15	Япония Чиба	www.mtij.jp; info2015en@mtij.jp тел. +81 3 5297 8855; факс +81 3 5294 0909
MARINTEC CHINA UBM Asia Ltd.	1–4.12.15	Китай Шанхай	www.ubmasia.com; info@ubmasia.com тел. +852 2827 6211; факс +852 3749 7342
CEMAT INDIA Deutsche Messe AG Hannover	9–12.12.15	Индия Нью-Дели	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626

БЕЗОПАСНОСТЬ

Любая деятельность по обеспечению безопасности направлена на поиск, разработку и внедрение самых новых технологий. Каждый год на рынке появляются новые системы, приборы, компьютерные программы и способы обеспечения безопасности. Чтобы быть в курсе последних разработок, мало читать специальную литературу и общаться с экспертами, надо воочию увидеть все возможности новых приборов и систем.

С 10 по 12 февраля 2015 г. в МВЦ «Крокус Экспо» прошел XX международный форум «Технологии безопасности». Это ведущее техническое мероприятие в России для специалистов отрасли обеспечения безопасности, площадка, на которой обсуждаются новинки, требования и возможности современных средств обеспечения безопасности. Организатор проекта – компания «Гротек».

Под «безопасностью» специалисты отрасли понимают состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Для максимальной безопасности важно не только обеспечить контроль над потенциально опасной ситуацией, но и выявить преступные намерения людей до совершения противоправных действий, а значит принять превентивные меры защиты. Особенно актуальными сейчас являются вопросы системной безопасности, где соединяются вместе охрана, система контроля доступа и антитеррористические меры. Для поиска технических решений используются достижения на стыке различных научных разработок и практических навыков, которые не стоят на месте: математическое моделирование, информационные технологии, химия, новые материалы и биотехнологии.

Форум «Технологии безопасности» и сопутствующая ему выставка были посвящены основным направлениям развития систем обеспечения безопасности. Это системы защиты периметров, пожарная безопасность, безопасность систем информации и связи, системы противодействия терроризму, решения по управлению безопасностью инфраструктуры, услуги охранных предприятий.

В 2015 г. участие в выставочной части форума приняли все ведущие отечественные компании в сфере безопасности: «Группа Защиты-ЮТТА», «СпецЛаб», «Прикладная Радиофизика», «Эскорт Центр» и др. Их разработки было интересно сравнить с новинками иностранных коллег: Hikvision, RVi, DIGIVI, Mercedes-Benz, Novus, «Научно-технический центр ЕВРААС» и др.

Форум традиционно славится своей обширной деловой программой. Центральное место в ней занял конгресс «Технологии безопасности»,

В этом году организаторы добавили специальную программу для предприятий оборонно-промышленного комплекса, телекоммуникационных компаний, представителей торговых сетей и компаний сферы недвижимости.



КАК СИСТЕМА



Мурат АЛТУЕВ, президент компании ITV:

– У форума давно сложился имидж одной из главных технологических витрин отрасли безопасности, а для нас эта выставка имеет особое значение (компания ITV впервые представила свои продукты именно на ней), поэтому мы надеемся, что, используя свой успешный опыт организации мероприятий, «Гротек» будет поддерживать и развивать его. Форум является одной из лучших в России площадок для демонстрации технологий, участие в нем можно рекомендовать инновационным технологическим компаниям, которые хотят представить рынку свои разработки.



Андрей МИРОШКИН, генеральный директор компании «Гротек»:

– Форум «Технологии безопасности» обращен лицом к российской экономике и обществу, крупнейшим заказчикам и регуляторам. Обмен ноу-хау, практиками, обсуждение инвестиций и внедрений, формирование союзов, повышающих конкурентоспособность российской индустрии безопасности, качество жизни людей и эффективное взаимодействие профессионалов. Именно такой подход необходим для успешного бизнеса в наше турбулентное время.



который прошел в форматах пленарных заседаний, «круглых столов», практикумов, брифингов, семинаров, конференций и симпозиумов. Помимо традиционных тематик (транспорт, ТЭК, мегаполисы, банки) организаторы добавили в этом году специальную программу для предприятий оборонно-промышленного комплекса, телекоммуникационных компаний, представителей торговых сетей и компаний сферы недвижимости.

На форуме «Технологии безопасности» компаниям-участникам предложили информационно-маркетинговое сопровождение в ходе всей подготовки мероприятия и во время его проведения. Интерактивная онлайн-система Groteck Smart Event (GSE) позволяла участникам выставки заранее договариваться о встрече со своими контрагентами. В 2014 г. в системе GSE были зарегистрированы 9,8 тыс. предварительно назначенных встреч.

Важным событием проведения форума стало вручение ежегодной премии «ЗУБР». Это уникальная премия в области безопасности, которой удостоиваются лучшие российские производители за выдающиеся достижения в области обеспечения безопасности и обладающие лучшей профессиональной репутацией.

Форум «Технология безопасности» не просто выводит на рынок новые технологии и оборудование, он создает новую философию безопасного и комфортного существования. Предупредить и не допустить возникновения опасной ситуации – это задача людей, которые обеспечивают общественную безопасность.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Для максимальной безопасности важно не только обеспечить контроль над потенциально опасной ситуацией, но и выявить преступные намерения людей до совершения противоправных действий, а значит принять превентивные меры защиты.

БЕЗ ЕДЫ — НИ ТУДА И

Двоевластие — именно это слово приходит на ум, когда заходит речь о крупнейших продовольственных выставках мира. В течение многих лет всемирными смотрами пищевой индустрии считаются проходящие поочередно раз в два года ANUGA в Кёльне (по нечетным годам) и SIAL в Париже (по четным).

Между организаторами выставок ANUGA и SIAL и мировым продовольственным бизнесом сложился устойчивый консенсус — обе выставки считаются № 1 в мире, но друг с другом не конкурируют. Потеснить их позиции, вклиниться в немецко-французское господство, не может никто, и вряд ли это случится в обозримой перспективе, если, конечно, не произойдет нечто невероятное.

ANUGA: СИЛЬНЫЙ СТАНОВИТСЯ СИЛЬНЕЕ

История ANUGA (Die Allgemeine Nahrungs- und Genussmittel-Ausstellung, что переводится как «Всеобщая выставка питания и деликатесов») началась в 1919 г. в Штутгарте, и участвовало в ней тогда около 200 только немецких фирм. Затем она путешествовала по немецким городам (ее проводили в Мюнхене, Ганновере, Берлине и Магдебурге), пока окончательно не осела в Кёльне. Произошло это в 1924 г. Начав с 360 экспонентов, арендовавших примерно 10 тыс. кв. м площади, выставка год от года росла и крепла. К началу Второй мировой войны она стала лучшей в своей отрасли в Германии. Однако подлинный взлет, который вывел её на мировую орбиту, пришелся на послевоенные годы. Сегодня ANUGA по праву носит звание глобального смотра. Организаторы — компания Koelnmesse GmbH и Федеральный союз продовольственных предприятий (BVLH).



ANUGA

В 2013 г. количество участников выставки увеличилось до 6,6 тыс. по сравнению с 6,2 тыс. в 2009 г. (иностранцев — до 5,8 тыс. с 5,4 тыс.). Доля зарубежных экспонентов превысила 88,3%, что служит самым ярким свидетельством глобальности проекта. О том же говорит и количество представленных стран: в 2013 г. в Кёльн приехали представители из 98 государств. В 2009–2013 гг. объемы арендованной площади нетто выросли со 147,2 тыс. до 152,2 тыс. кв. м, количество посетителей — со 149,3 тыс. до 154,6 тыс., в том числе зарубежных гостей — с 93,9 тыс. до 101,8 тыс. Доля посетителей-специалистов составила 95%.



НИСЮДЫ

В последние годы выставка неуклонно развивалась, полностью игнорируя мировой финансовый кризис и все осложнения международных отношений.

Разумеется, столь огромное мероприятие не может быть монолитным. Согласно маркетинговой политике организатора, ANUGA позиционируется как «10 специализированных выставок под одной крышей». И действительно, экспозиции, посвященные отдельным сегментам пищевой индустрии, по праву можно считать всемирными отраслевыми выставками. Названия их включают две части – слово «Anuga» и собственно название раздела на английском языке: Fine Food, Drinks, Meat, Frozen Food, Organic, FoodService и пр.

**ANUGA–2015
пройдет с 10
по 14 октября
этого года под
девизом Taste the
Future (Попробуй
будущее на вкус).**

Каково отношение к ANUGA в России? Увы, Минсельхоз её последовательно и сознательно игнорирует – национальных российских экспозиций в Кёльне в течение многих лет не было и нет. В 2013 г. свои стенды «самотеком» построили лишь 12 отечественных компаний (0,18% от общего числа экспонентов). В сравнении, к примеру, с Турцией это почти в 20 раз меньше, с Таиландом – в 13,5 раза, с Парагваем и Вьетнамом – примерно в 2 раза.

Но так было не всегда. Сорок лет назад советские руководители выставку ценили, и советский павильон на ANUGA строили. Гостей и тогда встречал огромный бурый медведь (символы России не меняются).

SIAL: ФРАНЦУЗСКИЙ ВЕЛИКАН СРАВНЯЛСЯ С НЕМЕЦКИМ?

Парижская выставка моложе немецкой ровно на сорок лет. В 1964 г. несколько отраслевых ассоциаций Франции, главной из которых была Всеобщая конфедерация питания, решили проводить свою продовольственную выставку. Самое активное участие в ее создании и дальнейшем развитии приняли Министерство сельского хозяйства Франции и Парижская торгово-промышленная палата.

В настоящее время организатором SIAL (Salon international de l'alimentation) выступает компания Comexposium. С 1986 г. она проводится в выставочном центре Paris-Nord Villepinte.

Показатели SIAL в течение последнего десятилетия росли примерно теми же темпами, что и у ее немецкого собрата.



Советский стенд на выставке ANUGA–1977

Отсутствие государственной поддержки масштабного участия российских производителей в мировых продовольственных смотрах, где они с максимальной эффективностью могли бы продвигать свою продукцию, никакими разумными доводами объяснить нельзя.





SIAL

В 2012 г. по сравнению с 2010 г. площади нетто французской выставки выросли до 118,2 тыс. кв. м с 113 тыс. кв. м. Количество посетителей увеличилось со 136,4 тыс. до 150,3 тыс. (иностранцев – с 84,4 тыс. до 94,4 тыс.). Доля посетителей-специалистов в 2012 г. достигла 90,8%. При этом количество экспонентов осталось примерно одинаковым – 5,6 тыс. из 104 стран мира. Показатель интернациональности участия – 85,3%.



Слово «зеленая» в названии выставки «Зеленая неделя» появилось из-за одежды посетителей: крестьяне из немецкой глубинки приехали в столицу в зеленых пальто из грубошерстного сукна.

Официальные статистические показатели SIAL-2014 по результатам аудита пока не опубликованы. Однако на сайте проекта можно найти информацию о 6,4 тыс. экспонентах. Таким образом, в сравнении с 2010 г. (5,6 тыс.), количество экспонентов резко выросло, вплотную подобравшись к аналогичному показателю выставки в Кёльне. Впрочем, в этом росте есть небольшой «секрет». Дело том, что, начиная с 2014 г., SIAL включила в себя специализированный салон пищевого оборудования, технологий и материалов IPA – в 2012 г. он проходил самостоятельно и имел собственную статистику (300 экспонентов, 40,5 тыс. посетителей и 8,3 тыс. кв. м площади нетто).

Минсельхоз России, как и в случае с ANUGA, с завидным постоянством, из года в год, игнорирует SIAL. Согласно электронному каталогу (www.sialparis.com), в 2014 г. в выставке приняли участие лишь 11 российских экспонентов, то есть 0,17% от общего числа, и, разумеется, тоже «самотеком».

GRÜNE WOCHE: ЧУДЕСА НЕМЕЦКОЙ СТАТИСТИКИ

Немецкую сельскохозяйственную и продовольственную ярмарку «Зеленая неделя» (Internationale Grüne Woche Berlin) в российском Минсельхозе по непонятным причинам считают главным агропромышленным смотром планеты. Она проходит в Берлине ежегодно с 1926 г. Организатор – Messe Berlin GmbH.

Инициаторами её проведения 89 лет назад стали служащие Берлинского бюро по туризму, которые приурочили новое событие к зимнему заседанию Немецкого общества сельского хозяйства. Изначально речь шла именно о сельскохозяйственной ярмарке, сопровождавшейся уличной торговлей продуктами питания. Площадь экспозиции составила 7 тыс. кв. м, посетителями стали почти 50 тыс. гостей. Интересна история названия. Первоначально «зеленой» ярмарку называли из-за одежды основной массы посетителей: многие работники сельского и лесного хозяйства из немецкой глубинки приехали в столицу в зеленых пальто из грубошерстного сукна. Впоследствии слова Grüne Woche стали ассоциироваться с цветом пробуждающейся природы.

По своей концепции ярмарка и сегодня значительно отличается от ANUGA и SIAL – отраслевых выставок формата B2B, нацеленных исключительно на посетителей-специалистов. «Зеленая неделя» (как любят называть её в России) является традиционной крестьянско-промышленной ярмаркой и носит смешанный характер – B2B и B2C, говоря иначе, предназначена и для предпринимателей, и для широкой публики.

При этом все её показатели, за исключением общего числа посетителей, в разы уступают аналогичной статистике ANUGA и SIAL.

В 2012–2014 гг. количество экспонентов увеличилось с 1,6 тыс. до 1,7 тыс. (в том числе более 670 иностранных компаний). Интернаци-

В 2014 г. в «Зеленой неделе» приняли участие 149 отечественных экспонентов – 8,82% от их общего числа (в 50 раз больше аналогичных показателей по ANUGA и SIAL).



ональность участия – почти 40%. Площадь нетто выросла с 55,1 тыс. до 56,3 тыс. кв. м.

Особого внимания заслуживают цифры, иллюстрирующие количество и состав посетителей.

В течение многих лет статистика немецких выставок, подтвержденная Обществом добровольного контроля статистических данных ярмарок и выставок (FKM), была образцом достоверности, четкости и прозрачности. Однако статистика Internationale Grüne Woche Berlin за 2014 г. уверенность в этом пошатнула.

Дело в том, что в отчете за 2013 г. доля посетителей-специалистов официально составила 24%, в 2014 г. – 80%. При этом общее число посетителей изменилось весьма незначительно: с 396,1 тыс. в 2013 г. до 411,7 тыс. в 2014 г. Сам проект никто не перепозиционировал из ярмарки в выставку формата B2B с жестким ограничением допуска неспециалистов и запретом торговли на стендах.

Таким образом, по непонятным причинам за год количество посетителей-специалистов увеличилось в 3 раза, а поток широкой публики в те же 3 раза сократился. Такая статистика внушает недоверие.

Говоря о «Зеленой неделе», нельзя не отметить масштабное участие России. Организация большой российской экспозиции в январе в Берлине, на которую выделяются огромные средства федерального бюджета, для Минсельхоза России стала традицией. Большинство российских экспонентов в Берлине являются поставщиками продуктов и напитков, то есть основной целевой группой всех продовольственных выставок.

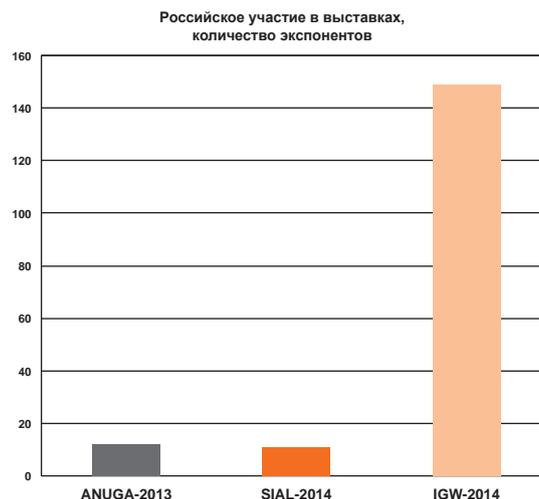
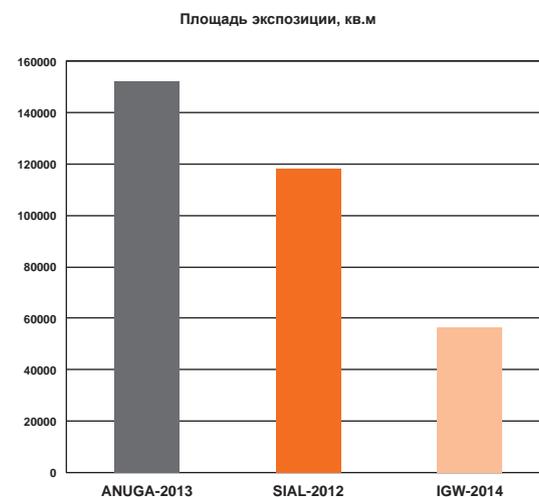
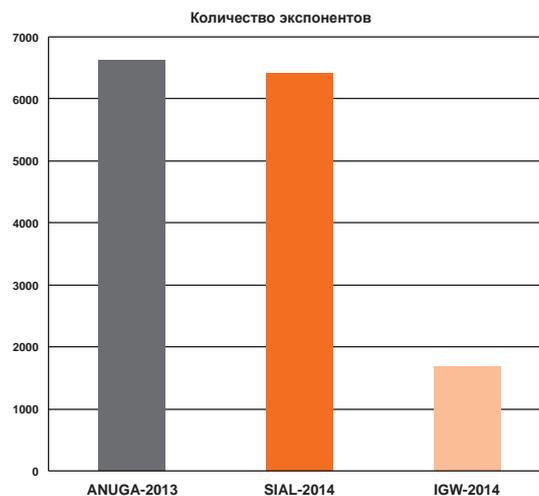
Понятно, что с точки зрения маркетинга проекты ANUGA, SIAL и Grüne Woche вообще нельзя сравнивать, поскольку они находятся в разных «весовых категориях». Количество экспонентов в Берлине примерно в 4 раза меньше, чем в Кёльне и Париже, объемы арендованной площади – в 2–3 раза ниже. Доля посетителей-специалистов (если верить многолетней немецкой статистике до 2014 г.) – в 3,5–4 раза ниже.

Впрочем, это сравнение актуально и необходимо только в России, поскольку отсутствие государственной поддержки масштабного участия отечественных производителей в мировых продовольственных смотрах, где они с максимальной эффективностью могли бы продвигать свою продукцию, никакими разумными доводами объяснить нельзя.

За рубежом ситуация иная: все эти выставки давно уже заняли свои рыночные ниши, растут, развиваются, друг с другом практически не конкурируют, удивляя каждый год новыми открытиями и прорывами на «продовольственном фронте».

Статистические данные, использованные в статье, взяты из опубликованных отчетов по результатам аудита выставок, подготовленных национальными структурами, отвечающими за достоверность соответствующей информации, – FKM (Германия) и OJS (Франция).

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» – специально для журнала
«Бизнес и Выставки»



OTIS ЛЮДИ И

Наверное, сегодня облик городов был бы совсем иным, если бы в середине XIX в. не слишком молодой и не очень удачливый предприниматель Элиша Отис не изобрел ловитель для лифтов. Небоскребы, многоэтажные жилые дома, башни с обзорными площадками и ресторанами наверху – всё это стало возможным благодаря лифтам Элишы Отиса.

Элиша Грейвс Отис родился в многодетной семье на ферме вблизи Галифакса, шт. Вермонт. В 20 лет он покинул дом и обосновался в г. Троя, штат Нью-Йорк, где работал машинистом на железной дороге. Он обзавелся семьей, родились двое сыновей – Чарльз и Нортон. Подзаработав немного денег, Элиша с семьей двинулся в Вермонт Хиллс на Грин-ривер. Мукомольня, лесопилка, строительство вагонов – Отис попробовал свои силы в разных областях, но успеха не было, жизнь не складывалась. Жена умерла, оставив Элишу с двумя детьми, один из которых еще не вылез из пеленок.

В 34 года Отис попробовал начать жизнь заново – снова женился и переехал в Олбани, шт. Нью-Йорк, где работал на игрушечной фабрике «Тингли». Работа была скучной и однообразной – за целый день удавалось сделать лишь дюжину игрушечных кроваток. Надо сказать, что Элиша всегда любил возиться с механизмами, что-то изобретать и усовершенствовать. Вот и здесь он придумал и запатентовал приспособление, позволявшее производить вчетверо больше, чем вручную, основ для кроваток. Хозяин фабрики был впечатлен и выдал Отису премию в 500 долл. Эта сумма казалась достаточной, чтобы бросить опостылевшую работу и начать собственный бизнес.

Семья Отисов двинулась в Йонкерс, шт. Нью-Йорк, где Элиша предполагал превратить брошенную лесопилку в предприятие по производству деревянных основ для кроватей. Ему было уже 40.

Расчищая завалы и мусор на фабрике, он задумался над тем, как бы перетащить кое-какое оборудование и тяжелые вещи наверх. Он, конечно, знал о существовании подъемных платформ, но они часто сры-



Без
изобретенного
Отисом ловителя
не обходится ни
один лифт.



Элиша Грейвс Отис (1811–1861) – американский изобретатель безопасного лифта (системы задержки лифта в шахте при обрыве каната). Родился в многодетной семье на ферме вблизи Галифакса (штат Вермонт). В молодости пытался заниматься бизнесом, но безуспешно. Всегда интересовался механизмами, продолжал придумывать и изобретать, даже когда добился успеха. Среди его первых изобретений – тормоз для железнодорожных вагонов, вращающаяся печь для хлеба и другое.



НЕБОСКРЁБЫ



вались вниз, калеча и даже убивая людей. Рисковать не хотелось. Вместе с сыновьями, которые унаследовали отцовский интерес к разным механизмам и сами уже умели работать с металлом, они придумали и сделали свой собственный безопасный подъемник. Отис не придумал этой штуковине никакого значения и даже не запатентовал её. Он и не думал о том, чтобы продать её. Однако жизнь рассудила иначе.

Дело с кроватями не пошло: продав несколько штук, фабрика закрылась. Отис решил рискнуть и превратить фабрику в компанию по производству подъемников. Компания получила название Union Elevators Works, позже она была переименована в Otis Brothers and Co.

Свой первый лифт Отис продал 20 сентября 1853 г. когда ему было 42 года. История сохранила имя первого покупателя безопасного лифта – им оказался Бенджамин Ньюхаус. Ему понадобился подъемник для мебельной фабрики на Хадсон-стрит в Нью-Йорке. Цена была довольно высокая – 300 долл. И Отис пошел навстречу своему первому клиенту – в качестве части оплаты он принял пушку с лафетом, которая стоила 58,65 долл. Пушка могла пригодиться – ведь в воздухе пахло гражданской войной, а Отис был капитаном артиллерии в Йонкерсе.

Дело пошло, хотя заказов было мало. Но удача все-таки улыбнулась Отису. Для этого, правда, ему пришлось пойти на весьма экстравагантный шаг.

В 1854 г. в Нью-Йорке проходила Всемирная универсальная выставка, на которую съехался народ со всего мира. Главным выставочным павильоном был так называемый Хрустальный дворец. Элиша Отис, то ли от отчаяния, то ли от уверенности в успехе, решил воспользоваться огромным стечением народа, чтобы продемонстрировать свое изобретение и на собственном примере показать, что обрыв каната не ведет к падению подъемника. Рядом с Хрустальным дворцом была установлена подъемная платформа, нагруженная тяжелыми мешками и бочками. На платформу забрался сам Элиша Отис, велел поднять себя на несколько метров и дал команду стоявшему внизу помощнику топором перерубить канат, на котором держался подъемник. Толпа в ужасе ахнула. Платформа дернулась, опустилась на несколько дюймов и остановилась. Революционный запор, который получил название «ловитель лифтов», сработал, предотвратив падение платформы. «Всё безопасно, господа, всё безопасно!» – провозгласил человек на платформе.

Эта смелая выходка подтолкнула продажи. В 1854 г. Отис продал 7 своих устройств и ещё 15 – в 1855 г.

К 1870 г. более 2 тыс. безопасных лифтов были установлены в универмагах и гостиницах США. Благодаря этому изобретению многоэтажные дома стали привлекательной недвижимостью.



“Let me give you a lift”
OTIS ELEVATOR COMPANY



История успеха



В 1900 г. лифт Otis установили внутри Статуи Свободы – он поднимал вес в 1350 кг на высоту 32 м со скоростью 1,75 м в секунду.

Сосредоточившись на безопасности подъемников, Элиша Отис испробовал несколько вариантов запорного устройства. Сначала он думал использовать ручное управление, однако такой путь был бесперспективным, так как требовал постоянного присутствия и внимания человека. Следующий вариант оказался простым до гениальности. Ловитель Отиса представлял собой плоскую пружину (рессору), протетую в проушины на крыше лифта. Трос крепился к центру рессоры, его натяжение выгибало пружину, и лифт спокойно двигался. В случае обрыва троса пружина распрямлялась и упиралась концами в зубчатые направляющие лифтовой шахты, останавливая лифт. Отис и не подозревал, что его простое устройство позволит начать строительство небоскребов, многоэтажных жилых домов, поднимать туристов на высочайшие башни мира и устраивать там обзорные площадки, музеи, рестораны и прочее.

Новые безопасные подъемники (тогда это еще были платформы, а не кабинки, как сейчас), конечно, расходились, но не так активно, как этого бы хотелось отцу и сыновьям Отисам. И вновь Элиша пошел на оригинальный шаг. На его визитной карточке, которую он вручал партнерам, клиентам да и просто знакомым, помимо адреса и названия фирмы было подчеркнуто главное качество товара, которым он торговал, – безопасность. «Сохраняющие жизнь паровые лифты Отиса. Сконструированы так, что платформа не падает даже при обрыве троса. За 4 года в Йонкерсе погибло 12 человек, которые пользовались обычными подъемниками, и ни один человек не пострадал, пользуясь подъемниками „Эксельсиор“ от фирмы Отиса» – гласил текст на визитке.

Модель, способную поднимать 225 кг, он предлагал самостоятельно доставить, установить и научить пользоваться всего за 350 долл., а механизм, поднимающий на высоту 3600 кг, – за 750 долл. Все модели приводились в движение паром, водой или ручной силой.

Если до сих пор Отис делал лифты только для подъема грузов, то 23 марта 1857 г. он познакомил публику с первым пассажирским лифтом. Он был установлен в универмаге «Хогвут и Ко.» на углу Бродвея и Брум-стрит в Нью-Йорке. Устройство поднималось вверх со скоростью 0,2 м в секунду. Пятиэтажный магазин «Лорд энд Тейлор» также установил лифт к удовольствию своих покупательниц. В одном из популярных журналов того времени было сказано, что подъемник Отиса перевез вверх и вниз за три дня работы 10 тыс. посетителей.

С 1859 г. подъемники Отиса работали на паровой тяге, они не теряли популярности в течение 30 лет. Паровые лифты не требовали особых навыков в обслуживании, были просты в управлении, однако очень медленны и неуклюжи. В 1878 г. появился пассажирский гидравлический лифт, в 1889 г. – электрический. В дальнейшем такими лифтами были оснащены все американские небоскребы и высокие сооружения, в том числе Эмпайр стейт билдинг, Статуя Свободы, Монумент Вашингтона.

Но Элиша Отис этого уже не увидел. Он прожил короткую жизнь – в 1861 г. подхватил дифтерию и умер в возрасте 49 лет. Его дело продолжили сыновья. В 1867 г. они зарегистрировали новую фирму под названием Otis.

В 1895 г. американский инженер, работавший на фирму Otis, Чарльз Д. Сибергер придумал новое слово: «Эскалатор» (от латинского scala – лестница). Так он назвал изобретение, над которым работал, – движущуюся лестницу. Он запатентовал изобретение и его название в 1900 г. (Впоследствии он продал изобретение вместе с названием ком-

Самый старый из ныне действующих пассажирских лифтов фирмы Otis был построен в 1901 г. и запущен в действие в Португалии. Лифт имел (и имеет ныне) две функции – поднимать туристов до обзорной площадки, чтобы полюбоваться сверху видом Лиссабона, и связывать две части города, находящиеся на разной высоте.



В 10 из 20 самых высоких зданий мира поставлены эскалаторы и лифты Otis.

пании Otis.) Первая движущаяся лестница, или Эскалатор, была установлена на фабрике Otis в Йонкерсе. Затем новинку перевезли во Францию, чтобы продемонстрировать на Всемирной выставке 1900 г. В 1950 г. слово «эскалатор» стало общепотребимым, потеряло патентную защиту и стало писаться с маленькой буквы.

1900 г. стал для компании Otis знаковым еще и потому, что лифт установили внутри Статуи Свободы – он поднимал вес в 1350 кг на высоту 32 м со скоростью 1,75 м в секунду.

Для Отисов это был столь же почетный заказ, как и лифт для Монумента Вашингтона. Гранитный обелиск высотой 169 м, воздвигнутый как памятник первому президенту США, был открыт для посещения публики в 1888 г. Подняться наверх можно было по лестнице из 896 ступеней или на лифте Otis. Подъемник был рассчитан на 30 человек, которых за 12 минут возносили на самый верх монумента.

До сооружения Эйфелевой башни Монумент Вашингтона был самым высоким сооружением в мире, и казалось очевидным, что оснастить парижскую красавицу лифтами должен конечно же Otis. Однако с создателем башни у братьев Отис отношения складывались непросто.

Эйфелеву башню открыли в 1889 г. как главную достопримечательность Всемирной выставки в Париже. К началу работы ЭКСПО лифты в башне еще не были установлены. Тем временем Чарльз Отис и инженер Гюстав Эйфель перебрасывались через океан крайне недружелюбными письмами, обвиняя друг друга в задержке. Отис сетовал, что бесконечные переделки, которые предпринимал Эйфель, не дают возможность установить лифты к назначенному сроку, а Эйфель грозился прекратить платежи, хотя к этому времени весь проект уже был убыточным для Отисов.

Хотя к этому времени лифты уже не были новинкой, никто, кроме Отисов, не брался установить подъемники, которые бы везли людей на 300-метровую высоту, в том числе по наклонной плоскости внутри изогнутых «ног» башни. Жáру склоке придавало и то, что нашлось немало «патриотов», которые считали, что все части и механизмы башни должны быть исключительно французскими. В конечном итоге сошлись на том, что французские лифты будут установлены в более высокой, вертикальной, части башни и двух «ногах». (Поначалу за это не бралась ни одна французская фирма.)

Эйфелева башня с лифтами Otis открылась для посещения через 2 месяца после начала работы выставки. Лифты приводились в действие при помощи гидравлики, были бесшумными и быстрыми. Французские механизмы оказались гораздо более шумными и медленными. Гидравлическую тягу заменили на электрическую только в 1912 г. Тогда же лифты Otis были демонтированы. Один из них заменили на простую лестницу, второй – на небольшой электрический лифт французского изготовления, который функционировал только зимой, когда отключались гидравлические системы.

В течение десятилетий Otis был отлучен от Эйфелевой башни. Но он вернулся, и с триумфом. Это произошло в 1980 г., когда стало очевидно, что башне необходим полный ремонт, модернизация и замена всех механизмов. Otis уже не считали враждебной иностранной компанией. Он давно обосновался во Франции, успев поглотить ту самую лифтовую компанию, которая составила ему конкуренцию в далеком 1889 г. Сейчас все лифты на Эйфелевой башне построены и смонтированы фирмой Otis. Ежегодно они перевозят до 3 млн посетителей.



Компания Otis продает свою продукцию в более чем 200 странах мира, технически поддерживает более 1,8 млн установленных лифтов и эскалаторов. В компании трудятся около 62 тыс. сотрудников, из них 53 тыс. – за пределами США. Инжиниринговые центры Otis работают в Китае, Чехии, Франции, Германии, Японии, Корее, Испании и США. Две самые высокие испытательные башни для лифтов находятся в Шибаяме, Япония (154 м над землей, 27 м – под землей), и Бристоле, США (117 м). Основные производственные мощности находятся в Америке, Европе и Азии.



Ирина СКИБИНСКАЯ

ГОРОД ЦЕЗАРЯ

Посещение выставок в Сарагосе – в качестве гостя или участника – позволит превратить обычное деловое мероприятие в путешествие в историю, в прикосновение к истокам европейской цивилизации.

Сарагоса – один из древнейших городов Испании. Он расположен практически в центре исторического региона Арагон (ныне это автономное сообщество). Это пятый по величине город Испании. Массовые туристические потоки обходят этот город стороной, а вот местные жители считают его «самым испанским городом Испании».

Город был основан римлянами в 24 г. до н.э. под названием Colonia Caesaraugusta (Колония императора Августа), от которого и произошло её нынешнее название.

Многовековая бурная история этого города читается в узких улочках старого города, в развалинах римских амфитеатров, в древней кладке оборонительных укреплений и замков, в затейливой вязи мавританских башен. Сарагоса была и местом проведения всеобщего христианского синода, и форпостом Кордовского халифата в борьбе с христианами, и столицей первого королевства Арагон, а в наше время – столицей Всемирной выставки ЭКСПО–2008. Сарагосу иногда называют городом четырех культур, каждая из которых – римская, христианская, арабская и еврейская, некогда доминировавших в городе, – внесла свою лепту в создание, развитие и становление города таким, каким его знают сегодня.

Город находится на пересечении важных торговых путей – между Мадридом, Барселоной, Валенсией, Бильбао и французской Тулузой. Такое расположение способствует развитию торговли, а вместе с ней и выставочной деятельности.

Первый современный выставочный комплекс в Сарагосе – Feria de Zaragoza – был открыт в 1941 г., тогда это был один из крупнейших конгрессно-выставочных центров Европы.

За годы своего существования комплекс Feria de Zaragoza значительно увеличился в размерах. Сейчас он состоит из 9 павильонов общей площадью 360 тыс. кв. м. Кроме того, к центру прилегают открытые вы-



Выставочный комплекс в Сарагосе был открыт в 1941 г. Тогда это был один из крупнейших конгрессно-выставочных центров Европы. Комплекс находится в 4 км от аэропорта Сарагосы и в 7 км от центра города.

АВГУСТА



ставочные площадки, занимающие 96 тыс. кв. м. Комплекс находится в 4 км от аэропорта Сарагосы и в 7 км от центра города, за кольцевой дорогой Сарагосы, по направлению, ведущему к Мадриду.

Современный Конгрессно-выставочный центр Feria de Zaragoza оснащен большим конференц-залом на 640 человек и несколькими малыми залами вместимостью от 20 до 200 мест, что позволяет проводить здесь мероприятия самого разного формата. Новый VIP-зал, кафетерий, ресторан, парковка на 15 тыс. машиномест, студия звукозаписи, пресс-центр – всё это создает дополнительные удобства для участников и посетителей выставок и конгрессов.

Сейчас конгрессно-выставочный комплекс Сарагосы в основном специализируется на проведении выставок строительной тематики, общественных работ, сельского хозяйства и сельскохозяйственного оборудования, виноделия, управления водными ресурсами и экологией.

Важным событием для Сарагосы является самая старая многоотраслевая ярмарка Испании – Международная выставка товаров народного потребления Feria General. Она проходит в Сарагосе ежегодно с 1941 г. и служит не только визитной карточкой выставочного центра, но и витриной для демонстрации самых разнообразных товаров – подарков и сувениров, косметики и парфюмерии, моды и аксессуаров, ювелирных изделий и бижутерии, товаров для хобби и рукоделия, кухни и домашнего хозяйства, домашнего текстиля, флористики, живописи. Feria General – это «мекка» для тех, кто занимается товарами для дома.

Среди других выставок конгрессно-выставочного комплекса Сарагосы стоит отметить крупнейшую международную выставку по использованию энергии ветра Wind Power Expo. Она в первую очередь привлекает производителей оборудования для ветровых энергетических установок, их субпоставщиков и поставщиков услуг, операторов этих



Визитной карточкой Сарагосы считается замок Алхаферия – самый красивый мавританский комплекс в северной Испании. Сейчас здесь заседает парламент Арагона.



Сарагоса – город на северо-востоке Испании, столица автономного региона Арагон. Расположен в среднем течении реки Эбро. С населением в 680 тыс. человек Сарагоса является пятым по величине городом Испании и четвертым – по уровню экономического развития. Город основан римлянами в I в. до н.э. В 380 г. в Сарагосе состоялся всеобщий христианский синод. В 712–713 гг. город был завоеван арабами, принадлежал Кордовскому халифату и служил форпостом в борьбе против христианских королевств северной Испании. Затем Сарагоса стала центром самостоятельного мусульманского государства. В 1118 г. была завоевана королем Арагона и Наварры Альфонсо I. В архитектуре Сарагосы превалирует синтетический стиль мудехар, в котором переплелись элементы мавританского, готического и ренессансного искусства. Некоторые здания, построенные в стиле мудехар, внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.



ЭКСПО-2008

Всемирная универсальная выставка в Сарагосе открылась 14 июня и работала до 14 сентября 2008 г. В выставке приняли участие 108 стран, международные организации, все автономные сообщества Испании и крупные испанские компании. Мероприятие посетили более 10 млн чел. Темой ЭКСПО была «Вода – устойчивое развитие». Выставочная зона была разделена на восемь территорий, отражающих различные климатические условия: «Снег и лед», «Пустыни, оазисы и степи», «Саванны и луга», «Леса», «Тропические сельвы», «Горы и возвышенности», «Великие реки и равнины», «Острова и побережья». Одним из самых заметных зданий ЭКСПО стала Башня воды высотой 76 м. Башня демонстрировала важность воды на планете, здесь размещалась экспозиция «Вода для жизни».

Величайшим уроженцем Сарагосы считается Франсиско Гойя. И хотя он родился в 44 км от Сарагосы в селении Фуэндетодос, жители города считают его своим земляком.



установок, а также всех тех, кто хочет инвестировать средства в этот рынок. Успех выставки ветроэнергетики Wind Power Expo является доказательством того, что данная отрасль энергетики имеет большое будущее.

Сейчас Конгрессно-выставочный центр Feria de Zaragoza входит в число ведущих выставочных организаций Испании. Философия комплекса заключается в организации выставок и мероприятий в различных секторах промышленности, которые со временем смогут занять лидирующие позиции в своей области и стать крупнейшими событиями в Европе.

Повращению Сарагосы в крупный европейский деловой центр и строительству современной инфраструктуры способствовало проведение здесь в 2008 г. Всемирной выставки ЭКСПО. Сарагоса победила в конкурентной борьбе других кандидатов – Салоники и Триест и приурочила мероприятие к 200-летней годовщине обороны Сарагосы в 1808 г. и столетнему юбилею испано-французской выставки 1908 г.

После завершения работы ЭКСПО в сентябре 2008 г. её павильоны были перестроены в Деловой парк площадью 160 тыс. кв. м. Сооружения, возведенные к ЭКСПО, сейчас эффективно используются. Так, павильон «Испания», построенный по проекту испанского архитектора Пачи Мангадо, занял Институт по исследованиям глобальных изменений климата. Павильон «Мост» по проекту известного британского архитектора Захи Хадид предназначен под культурный центр. Павильон «Арагон» отдан под штаб-квартиру министерства образования Арагона. В Башне воды разместился Конференц-центр Арагона.

Алексей ШАБУРОВ,
президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»

Crocus Group

RESTAURANTS



АВТОРСКАЯ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.20
+7 495 645-31-91
NOBURESTaurants.RU



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.20
+7 495 926-31-96
ROSEBAR.RU



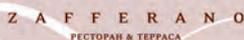
ЕВРОПЕЙСКАЯ И ПАН-АЗИАТСКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ ХОЛЛ
+7 495 727-16-36
BACKSTAGEREST.RU



АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ, ЕВРОПЕЙСКАЯ И
ЯПОНСКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ
+7 495 727-26-78
SHORE-HOUSE.RU



СОВРЕМЕННАЯ БАКИНСКАЯ КУХНЯ

НОВИНСКИЙ Б-Р, Д.8
ТРК VEGAS, 2 ЭТАЖ
ZAFFERANOREST.RU



ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

НОВИНСКИЙ Б-Р, Д.8
ТРК VEGAS, 2 ЭТАЖ
EDOKO.RU

РЕСТОРАНЫ CROCUS GROUP ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ КУХНИ. КАЖДОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ СВОЕЙ НЕОБЫЧАЙНОЙ АТМОСФЕРОЙ И ИДЕАЛЬНО ПРОДУМАННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ.

СКАНДИНАВСКИЙ ДЕБЮТ

В конце XIX века международные универсальные выставки стали настолько популярны, что проводились в разных странах каждый год. Они устраивались для того, чтобы представить достижения промышленности и науки, а также пробудить чувство национальной гордости у населения.



Стокгольмская выставка промышленности, науки и искусства (ее еще называли Северной выставкой) была объявлена региональной скандинавской экспозицией, в которой приняли участие, помимо Швеции, Норвегия, Дания и Россия с входившей в ее состав Финляндией.

Решение о проведении Стокгольмской выставки, принятое в 1895 г., далось нелегко. Участие в ней Норвегии, предложенное шведским правительством, было одобрено ничтожным большинством голосов (58 против 56). Это было время острых противоречий, когда шведская и норвежская части королевства отстаивали свои интересы и тянули одеяло на себя. Тем не менее свою роль сыграло лоббирование деловых кругов, которые считали, что настало время продемонстрировать достижения Швеции и Норвегии. Время проведения выставки было приурочено к празднованию 25-летия восшествия на престол Оскара II, короля Швеции и Норвегии.

В 1895 г. началось строительство павильонов. Под выставку была выделена территория площадью более 200 тыс. кв. м на острове Юргорден, который находится в стокгольмской бухте, а своим северным берегом выходит к шведской столице. К югу от территории выставки находился Скансен – первый в мире этнографический музей под открытым небом, основанный еще в 1891 г. Восточная часть острова соединялась с городом мостом. На Юргордене были сооружены павильоны различных отделов выставки: художественного, военного, химического, машинного, рыболовства и т.д.

Король Оскар II открыл выставку 15 мая 1897 г. Эта дата знаменательна в истории Швеции еще и тем, что в этот день он заложил первый камень в строительство здания нового парламента страны.



Общая площадь Стокгольмской экспозиции составила 208 тыс. кв. м.

Главным на выставке являлся монументальный деревянный павильон промышленности. Русская туристка И. Гриневская писала: «Это высокое, очень оригинальное куполообразное здание, с четырьмя башнями по углам, верхушки которых сообщаются висящими в воздухе мостиками с главной средней частью, задуманной вроде какой-то короны. Оно возвышается над всем городом и имеет вместе с флагштоком 97 м вышины». (Цитируем по работе О. Яковлева «Русский отдел на Художественно-промышленной выставке в Стокгольме в 1897 г.». Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН). После выставки, впрочем, величественное сооружение было демонтировано, как и другие павильоны, построенные из непрочных материалов.

На выставке было представлено техническое оборудование и товары массового потребления, произведенные в Швеции, других скандинавских странах и в России. Во время её работы были организованы развлекательные мероприятия для посетителей.

Популярностью среди посетителей пользовались новые технологии, связанные с производством кинофильмов и воспроизведением звука. Представленное на выставке оборудование позволило заснять на кинолентку церемонию открытия выставки, и это изображение сохранилось до наших дней. Оно считается первым документальным фильмом, снятым в Швеции, и его можно сегодня найти в интернете.

Главный павильон, где располагалась экспозиция, был сконструирован архитекторами Фердинандом Бробергом и Фредериком Лильеквистом. Он представлял собой огромное деревянное сооружение площадью около 17 тыс. кв. м. Четыре минарета и центральный купол зала высотой около 100 м были имитацией мечети Айя-София в Стамбуле. Для его строительства потребовалось срубить и обработать 34 тыс. деревьев.





Король Оскар II неоднократно посещал российский отдел и высказал признательность за участие России в Стокгольмской выставке. «Я очень и очень рад, что Россия приняла участие в Северной выставке. Потрудитесь передать вашему министру господину Витте мою живейшую благодарность за его содействие», – сказал король, вручая награду российскому генеральному комиссару Миллеру.

Северную выставку посетили 2,4 млн человек (из них не менее 20 тыс. посетителей было из России).



Почти половина экспонентов русского отдела получила награды – это самый высокий процент награждений на выставке. Русским было присуждено 43 золотых медали, 57 серебряных, 35 – бронзовых; 9 фирм удостоились почетного звания «Поставщик короля Швеции и Норвегии».

Большое впечатление на посетителей производила презентация рентгеновских лучей, действие которых было впервые представлено широкой публике именно в Швеции.

Среди экспонатов внимание привлекало телефонное оборудование. Дело в том, что Швеция была одним из мировых лидеров по его производству, а Стокгольм в середине 90-х гг. XIX в. был самым телефонизированным городом мира, имея наивысший показатель по числу телефонов на душу населения.

Раздел искусства располагался в отдельном павильоне, который был сконструирован Фердинандом Бробергом. Здание было выкрашено в белый цвет и само выглядело, по свидетельству очевидцев, как произведение искусства. В 33 залах павильона были выставлены работы многих известных художников из Европы: Эдварда Мунка, Огюста Родена, Поля Гогена, Эдгара Дега, Уильяма Морриса, а из России – картины Репина «Бурлаки на Волге», «Запорожцы пишут письмо турецкому султану» и Маковского (картины на сюжеты из украинской жизни).

В восточной части территории выставки располагался Музей Севера. Он занимал красивое, в дворцовом стиле, здание площадью 5 тыс. кв. м, в котором размещались экспонаты, связанные с развитием науки, образования и здравоохранения скандинавских стран. В западной части выставки находился павильон машин и механизмов, представлявший собой огромное здание площадью 10 тыс. кв. м. Швеция уже в то время располагала развитой деревообрабатывающей промышленностью, поэтому под экспозицию о лесном хозяйстве страны был отдан целый павильон.

Одной из самых популярных экспозиций, которую посещали ежедневно до 12 тыс. человек, была секция, посвященная истории Швеции, под названием Старый Стокгольм. Здесь был воспроизведен средневековый Стокгольм XVI века, времен правления короля Густава Васа, объединителя Швеции. Центральной частью экспозиции были дворец Тре Крунур (Три Короны) и большой собор, в котором Олаус Петри (писатель и теолог XVI в.) объявил о реформации Швеции.

Большой популярностью пользовался российский отдел экспозиции. Её неоднократно посещал король Швеции Оскар II, другие члены королевской семьи.

Для России участие в Северной выставке было принципиально важным – Россия в это время как раз рассматривала вопрос о заключении нового торгового договора со Швецией и Норвегией, который должен был заменить устаревший договор 1838 г. Посланник в Стокгольме И.А. Зиновьев выступил инициатором участия России в этой выставке и по политическим причинам, и потому, что считал необходимым опровергнуть мнение скандинавов об отсталости русской промышленности, а также сделать рекламу русским товарам в Северной Европе.

Большую часть экспонатов русского отдела отправили весной 1897 г. до г. Ганге в Финляндии, а оттуда пароходом до Стокгольма.

В 90-х годах XIX века в Швеции было больше всего телефонов на душу населения.

Русскому отделу была предназначена низкая пристройка к главному павильону. Чтобы придать ему более привлекательный вид, перед пристройкой был возведен деревянный павильон по мотивам архитектуры Русского Севера XVII в. Его композиционным акцентом стала высокая шатровая кровля, на гребне которой красовалась надпись: «Россия».

В русском отделе были широко представлены мануфактурные изделия: шелковые, шерстяные, льняные и хлопчатобумажные ткани, меха, парфюмерия. Фирма «Нобель» демонстрировала продукты из нефти. Совет Всероссийского съезда мукомолов экспонировал различные сорта муки и продукты её переработки. Русские хлебопеки прямо на выставке выпекали хлеб и продавали его. Были также выставлены консервы, сахар, различные сорта чая торговой фирмы К. и С. Поповых, алкогольные напитки П.А. Смирнова, пиво «Новой Баварии». Центральное место занимали изделия из камня Екатеринбургской и Колыванской гранильных фабрик, фарфор и хрусталь Императорского Фарфорового завода, ювелирные изделия Фаберже. «Судя по количеству публики, всегда наполняющей наш отдел, — отмечала И. Гриневская, — по её похвальным замечаниям, по лестным отзывам короля, экспонаты русского отдела имели успех у посетителей». Она также подчеркивала: «Изделия Кыштымского завода производят фурор, почти на всех выставленных предметах навешаны билетки Sälд (продано)».

По подсчетам шведской администрации, Северную выставку посетили 2,4 млн человек (из них не менее 20 тыс. посетителей было из России). Если сравнивать это с посещаемостью выставки в Париже в 1889 г. (32 млн) или Чикаго в 1893 г. (27 млн) цифры невелики, но по масштабам Швеции они огромны — это больше половины всего населения страны в то время.

В целях привлечения посетителей цена билетов в ходе работы выставки варьировалась. Так, в день открытия посетить экспозицию мог позволить себе далеко не каждый: цена входного билета составляла 10 крон, что было равно зарплате портового рабочего за два с половиной дня. Это был день для богатых. В последующем цену снизили до 1,5–2 крон, а иногда её снижали и до 50 эре для привлечения малоимущих посетителей и рабочего люда.

Подумали организаторы и о жителях провинции. Для того, чтобы с их помощью увеличить посещаемость экспозиции и, соответственно, её доходность, были организованы специальные народные поезда, которые по сниженным тарифам привозили в Стокгольм народ из малых городов и деревень. Некоторые владельцы предприятий субсидировали своих рабочих для посещения выставки, не только оплачивая проезд и приобретая для них входные билеты, но иногда и финансируя сутки пребывания в гостинице и карманные расходы.

В целом Стокгольмская выставка оказалась успешной, на ней удалось продемонстрировать практически всё, что Швеция и Скандинавия могли бы предложить миру в то время. Она показала, что Швеция прошла солидный путь промышленного развития со времени своего первого участия во Всемирной выставке в Лондоне в 1851 г., и вошла в число передовых индустриальных держав. Оказались в выигрыше и предприниматели, многие из которых сделали себе состояния на этой выставке.

Вместе с тем финал мероприятия был немного подпорчен массовым разграблением экспонатов, которые посетители активно растаскивали на сувениры во время закрытия выставки.

**Ирина МУРАВЬЕВА,
Борис ПАВЛОВ**



Многие предприниматели сделали себе состояния на Северной выставке. Одним из таких был ресторатор Нильс Петер Сванфельд. Через несколько лет после закрытия выставки он построил в Упсале импозантное здание Svanfeldtska House, которое также называют Дворцом кронпринца. Ходили слухи, что деньги на роскошную, дорогостоящую медную крышу он заработал как раз на Стокгольмской выставке, подняв цену на чашечку кофе всего на 1 эре (1 сотая кроны).



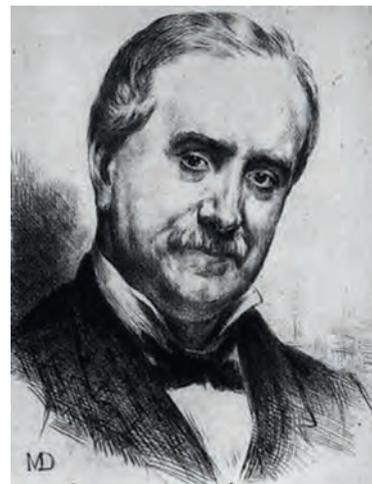
Для того, чтобы как можно больше русских туристов смогли посетить выставку, по предложению С.Ю. Витте Николай II 22 мая 1897 г. разрешил установить льготную оплату заграничного паспорта: 50 коп. вместо 10–15 руб. Также были установлены льготы по проезду Финляндским пароходным обществом и Финляндской железной дорогой.

ПО ТУ СТОРОНУ

Выставки произведений искусства – неотъемлемая часть арт-рынка. Громкие имена, яркие рекламные плакаты, баснословные аукционные продажи. Всё это притягивает внимание и будоражит воображение. При этом мы не задумываемся, кто стоит за теми великими именами, чьи произведения вырывают друг у друга из рук миллионеры. Откуда большинство картин попадает на рынок?

Работа арт-дилера незаметна для публики. Посредники всегда в тени. Первый план – для того, кто в свете софит, для творца. Зато именно они, посредники, творят историю, по крайней мере, историю искусства.

Поль Дюран-Рюэль в 1860–70-х гг. был достаточно известным и успешным продавцом академической живописи, но именно он одним из первых распознал потенциал новой группы художников, ставших впоследствии известными как импрессионисты. Дюран-Рюэль на долгие годы стал их опекуном, доверенным лицом и меценатом. Он начинает выставлять, покупать и продавать работы Камиля Писарро, Эдгара Дега, Эдуарда Мане, Клода Моне, Берты Моризо, Пьера-Огюста Ренуара, Альфреда Сислея и других. Именно он заложил основу современного художественного рынка.



В конце XIX в. Дюран-Рюэль стал самым авторитетным, известным и коммерчески успешным арт-дилером французского импрессионизма во всем мире.

Во времена, когда в мире существовали лишь комиссионные лавки и магазины картин, он первый предложил правила арт-менеджмента, основанного на деятельности художественной галереи как значимого игрока и экономического агента бизнеса по торговле произведениями искусства.

Вторым значимым лицом в истории арт-дилерства стал также француз – Амбруаз Воллар, который учился юриспруденции в Париже и подрабатывал клерком у мелкого торговца антиквариатом. В 1893 г. Воллар основал собственную галерею «Рю Лафит», ставшую затем центром парижского рынка современного искусства. В то время, когда многие обыватели всё еще критиковали и смеялись над новыми веяниями в живописи, Воллар методично скупал работы художников, выставлял в Европе и США, публиковал каталоги их работ, организовывал продажи. В итоге сам он стал обладателем уникальной коллекции шедевров, которые через несколько десятилетий могли позволить себе только очень состоятельные люди. Он прославил Поля Сезанна, Винсента Ван Гога, Поля Гогена и Анри Руссо, организовывал для них персональные выставки, устанавливал достаточно высокий нижний порог цен на их картины, постоянно подстёгивал интерес коллекционеров и их



Амбруаз Воллар прославил Поля Сезанна, Винсента Ван Гога, Поля Гогена и Анри Руссо.

РАМЫ

Даниэль-Анри Канвейлер в 1907 г. основал галерею, где представлял работы Пикассо, Брака, Дерена, Вламинка, Леже, а позже – Андре Масона и Пауля Клее.



желание покупать больше и больше. Его галерея на улице Лафит в Париже высоко ценилась в светских кругах, а постоянную клиентуру составляли основатели будущих крупнейших мировых коллекций нового искусства

Даниэль-Анри Канвейлер, немец по происхождению, стал известен во Франции как арт-дилер, писатель, издатель и меценат благодаря живому участию в становлении кубизма и длительной профессиональной близости с его основателем. В начале XX в. он заинтересовался работами группы молодых и неизвестных художников и в 1907 г. основал галерею, где представлял работы Пикассо, Брака, Дерена, Вламинка, Леже.

В 1920-х гг. он подписывает контракты с новыми художниками, среди которых Андре Масон и Пауль Клее. Даниэль-Анри выкупал права на представительство и приобретение всех работ, выходящих из-под кисти «своих» художников, освобождая их, таким образом, от любых насущных проблем, связанных с жильем, питанием и покупкой материалов для творчества. Он был для них другом, мамой, няней, спонсором, секретарем, отцом и врачом душой.

С Леопольдом Зборовским, которого все звали просто Збо, и его женой Ханкой Амедео Модильяни познакомился в конце 1916 г. Зборовский приехал в Париж из Польши, подрабатывал перекупщиком и, когда выдавалось свободное время, шел на блошинный рынок, где ему иногда удавалось откопать какую-нибудь стоящую картину, которую он тут же перепродавал с небольшим прибытком. Когда Зборовский увидел работы Модильяни, это стало для него ударом молнии. Он понял, что перед ним большой мастер. Зборовский сделал для Модильяни больше, чем все его друзья вместе взятые. Он стал его самым преданным представителем и инициатором

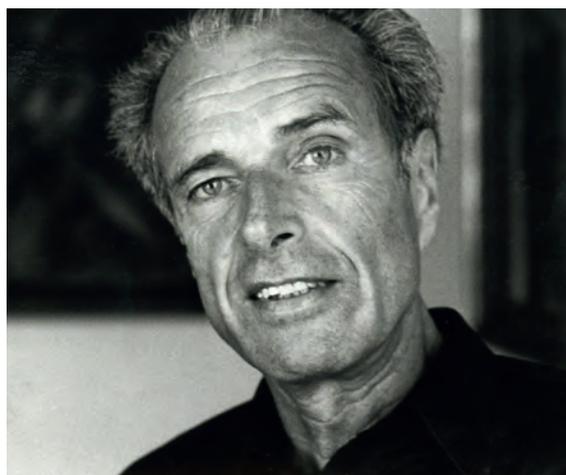
Профессия арт-дилера появилась в середине XIX в. во Франции, где начал складываться рынок произведений искусства в том виде, в котором он существует сейчас, – с ежегодными выставками, салонами, аукционами и профессиональными коллекционерами.

ром единственной персональной выставки художника в Салоне в мае 1919 г., где, несмотря на скандал (Модильяни выставил в Салоне серию ню), даже продал несколько работ. Впоследствии Зборовский стал арт-дилером скульптора Рене Ише, художников Хаима Сутина, Мориса Утрилло, Марка Шагала и Андре Дерена. Между прочим, умер Зборовский в нищете, потеряв все свое состояние во время экономического кризиса 1929 г.

Выдающийся швейцарский арт-дилер, куратор, коллекционер и просто ценитель прекрасного Эрнст Байелер открыл свою знаменитую галерею на Боймлайнгассе в Базеле в 1945 г. В течение следующих 65 лет Галерея Байелера провела более 300 выставок, в частности Фернана Леже, Василия Кандинского, Пита Мондриана, Альберто Джакометти, Хуана Миро, Александра Колдера, Марка Ротко, Фрэнсиса Бэкона, Роя Лихтенштейна и других. За свою долгую жизнь дилер продал более 16 тыс. произведений выдающихся авторов, со многими из которых коллекционер был знаком лично. Например, Пабло Пикассо позволял дилеру самостоятельно выбирать на свой вкус работы из его мастерской. В послевоенные годы Эрнст Байелер вошел в число главных арт-дилеров мира и в 1970 г. стал одним из соучредителей швейцарской ярмарки искусства Art Basel – одного из главных событий мирового арт-рынка. В июне 2011 г. аукцион Christie's провел специальные торги, посвященные продаже части произведений из коллекции Эрнста Байелера. Общая сумма торгов составила 140 млн ф.ст.

Сегодня арт-дилеры – неотъемлемая часть рынка искусства. Оставаясь в тени, они создают спрос и моду на тех или иных художников, формируют рынок и играют на аукционах. Только немногие профессионалы знают, кто стоит за результатами последних громких торгов.

Елена КРЕМЕНЕЦКАЯ



В послевоенные годы Эрнст Байелер вошел в число главных арт-дилеров мира

НОВОСТИ А

Продажи зимних (2015 г.) аукционов Christie's и Sotheby's «Искусство импрессионизма и модернизма» и «Сюрреалисты».



Анри Тулуз-Лотрек. «В кровати: поцелуй»

1892 г., 10,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 9–12 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Тулуз-Лотрек известен своими зарисовками жизни полусвета. В отличие от своих современников, например Эмиля Бернара, который рисовал в основном карикатуры на парижскую ночную жизнь, картины Тулуз-Лотрека часто очень интимны и наполнены грустью. Полотно было продано с аукциона впервые, оно не выставлялось на публике уже больше 40 лет.



Анри Матисс. «Одалиска в черном кресле»

1942 г., 15,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 9–12 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина вызвала большой интерес у коллекционеров из-за того, что на ней, как считается, изображена внучка 32-го турецкого султана Абдулазиза. Художник восхищался красотой Нермин Султан и в 1942 г. уговорил её позировать для своей картины. Её прежний владелец приобрел картину на торгах Christie's в Лондоне в 2004 г. за 6,6 млн ф.ст.



Пабло Пикассо. «Голова»

1962–1964 гг., 8,9 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 5–7 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Эта один из двух скульптурных макетов из железных прутьев и металлических листов, которые Пикассо изготовил и отправил в США как модель для скульптурной композиции, которая и сейчас украшает Центр Ричарда Дж. Дэйли в Чикаго. Аналогичный макет Пикассо подарил Чикагскому институту искусств, а этот оставил себе. После его смерти он перешел к его внучке Марине Пикассо.

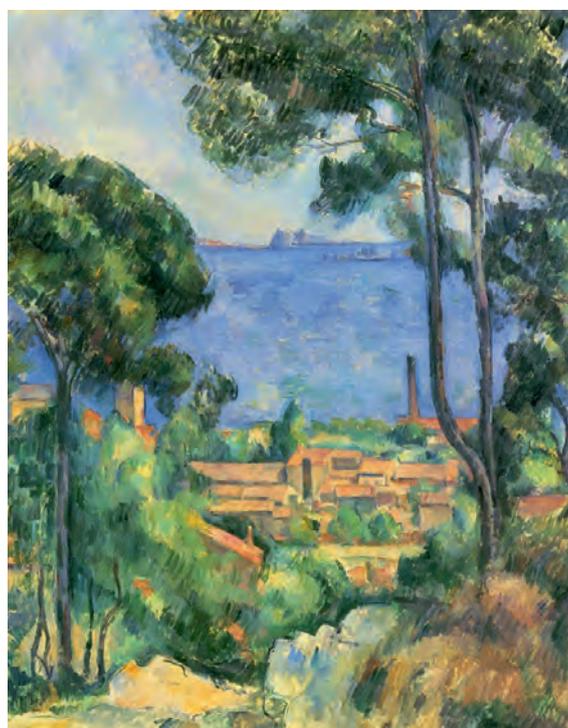
УКЦИОНОВ



Клод Моне. «Гранд-канал в Венеции»

1908 г., 23,7 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 20–30 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина, на которой изображен самый знаменитый вид Венеции, была создана во время пребывания там художника со своей женой Элис в 1908 г. За три месяца Моне написал две почти идентичные картины вида церкви Санта-Мария делла Салюте со ступенек Палаццо Барбаро и несколько других известных видов Венеции. Высокую стоимость картины эксперты объяснили тем, что она происходит из коллекции Ханта Хендерсона, американского магната и страстного коллекционера.



Поль Сезанн. «Вид на Л'Эстак и Замок Иф»

Примерно 1883–1885 гг., 13,5 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 8–12 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Картина находилась в одном и том же собрании с 1936 г., когда её купил для своей коллекции импрессионистов и постимпрессионистов текстильный фабрикант и коллекционер Сэмюэль Курто. С тех пор картиной владели его наследники, она появилась на аукционе впервые.



Огюст Роден. «Мыслитель»

Выполнен в 1880 г., отлит из бронзы в 1919–1925 гг., 6,3 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 3–4 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Одна из самых известных скульптурных работ Огюста Родена. Существует более 20 бронзовых копий этой скульптуры. Художник работал над оригиналом в 1880–1882 гг. По первоначальному замыслу скульптура должна была называться «Поэт» и была частью композиции «Врата ада» по мотивам «Божественной комедии» Данте. Со временем замысел Родена изменился.



Хуан Миро. «Женщина, луна, птицы»

1950 г., 15,5 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 4–7 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Картина написана в 50-е годы – период расцвета творческого метода художника: освобождение подсознательного из-под контроля логики и разума. С утонченным мастерством Хуан Миро имитировал наивность детского рисунка, обращаясь к алогичным ситуациям и формам. Образ женщины и птицы очень часто встречается в картинах Миро. Он говорил: «Когда я работаю, то некая субстанция становится для меня знаком женщины или птицы».



Василий Кандинский. «Москва II»

1916 г., 6,3 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 6–8 млн ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

В 1914 г. Кандинский вернулся в Москву после 20 лет пребывания в Германии. Картины «русского периода» Кандинского 1915–1921 гг. особенно ценятся в Европе. Произведение, открывающее серию работ Кандинского русского периода, «Москва I», находится в постоянной экспозиции Третьяковской галереи. Картину «Москва II» художник увез с собой в Германию в 1921 г., она всегда находилась в частных руках и никогда не выставлялась в России.



Альберто Джакометти. «Венецианка V»

1956–1958 гг., 6,8 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 6–8 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

Эта скульптура входила в серию женских фигур, которые художник специально изготовил из бронзы для Венецианской биеннале 1956 г. Всего было изготовлено 9 скульптур, шесть из них были представлены во французском павильоне во время биеннале в качестве демонстрации художественного метода художника-экзистенциалиста.



Амедео Модильяни. «Две девочки»

1918 г., 7,6 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 6–8 млн ф.ст.). Аукцион Christie's, Лондон.

На картине изображены две неизвестные девочки, которых художник, видимо, уговорил позировать ему для набросков. В 1918 г. Модильяни год жил на юге Франции со своей беременной женой Жанной Эбютерн, спасаясь от ужасов Первой мировой войны. Художник не мог позволить себе платить профессиональным моделям и рисовал в основном своих друзей и местных жителей.

Преимущества для наших корпоративных клиентов:

- Возможность безналичного расчета
- Оформление пакета необходимых документов
- Постоянно в наличии более 50 000 товаров
- Индивидуальный подход и обслуживание
- Доставка в офис или на объект
- Заказ по телефону +7 (495) 727 11 33

Теперь многое можно заказать онлайн в интернет-магазине

Более 23 000 товаров

МЕБЕЛЬ ТЕКСТИЛЬ ПОСУДА
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СВЕТ
САНТЕХНИКА ГАСТРОНОМ
РЕМОНТ САД ОРАНЖЕРЕЯ
ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКА



www.tvoydom.ru

Реклама

ЗАО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023,
Юридический адрес: 143402, г. Красногорск,
ул. Международная, д.18

Скоро
открытие
2-х новых
магазинов

**ТВОЙ
ДОМ**
всё лучшее в нём



ТК «ТВОЙ ДОМ», 66 км МКАД
(пересечение Волоколамского шоссе и МКАД)

ТК «ТВОЙ ДОМ», 24 км МКАД
(пересечение Каширского шоссе и МКАД)

«ТВОЙ ДОМ ЭКСПРЕСС», Минское шоссе
Одинцовский район, ул. Амбулаторная, дом 49а, 50

Преимущества для наших покупателей:

- Наш гастроном — оптимальное сочетание цены и качества
- Широкий ассортимент товаров для дома и сада
- Кредит на ремонт и другие задачи с быстрым одобрением
- Просторная крытая парковка и бесплатный автобус от метро
- Доставка товаров домой и на дачу
- Уютные кафе и ресторанный дворик
- Услуги пассажирского такси
- Консультации вежливых специалистов



Китай опередил США по инвестициям

«Эстадао», Бразилия

ESTADÃO

Страны с наибольшим притоком иностранных инвестиций в 2014 г. – это Китай, Гонконг, США, Сингапур, Бразилия. Впервые за всю историю совокупный приток инвестиций у развивающихся стран оказался выше, чем у развитых. Внимание специалистов приковывает увеличение потоков капитала, направляющихся в Азию, главным образом в Китай.

Бразилия поднялась на две позиции и завершила 2014 г. на пятом месте в списке стран с наибольшим притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ), опередив тем самым все европейские страны. Данные, предоставленные ООН, также указывают на то, что Китай впервые превосходит США и становится мировым лидером по притоку иностранных инвестиций.

Тем не менее организация предупреждает о том, что в 2015 г. поток иностранных инвестиций в развивающиеся страны может значительно снизиться главным образом там, где наблюдается зависимость от биржевых товаров и где рост ВВП был сильно заторможен, как это произошло в Бразилии.

В 2014 г. компании инвестировали в целом 1,26 трлн долл. – показатель, далекий от 2007 г., когда ПИИ достигли 1,9 трлн долл. Прошлый год оказался лучше, чем 2009 г., – тогда инвестиции составили 1,1 трлн долл.

«Это был второй год с наихудшими показателями после кризиса», – заявил Джеймс Чжань, руководитель отдела инвестиций и предпринимательства ЮНКТАД. По его мнению, «уверенный рост объема инвестиций по-прежнему остается отдаленным сценарием».

Чжань считает, что Бразилия «пострадала меньше, чем остальные», и потому поднялась в рейтинге, опередив Великобританию, Францию и Германию. Если взглянуть на индустриальный сектор, то здесь Бразилия регистрирует самые высокие показатели. По данным ООН, приток инвестиций вырос на 45% и составил 14 млрд долл.

По мнению руководителя ЮНКТАД, условия, созданные правительством Бразилии для международных компаний, и налоговые льготы, предоставленные таким отраслям, как автомобильная промышленность, фармацевтика и информационные технологии, дали позитивные результаты в деле привлечения иностранных инвесторов в страну. «То, что позволило Бразилии занять данную позицию, это ее индустриальная политика, которая, похоже, начинает давать результаты», – отмечает он.

В то же время во всем Латиноамериканском регионе было отмечено сокращение потока инвестиций – на 19% в 2014 г. В целом, инвестиции в регион составили 153 млрд долл., что является первым снижением данного показателя после четырех лет непрерывного роста.

Страны с наибольшим притоком иностранных инвестиций в 2014 г. – это Китай, Гонконг, США, Сингапур, Бразилия.

Что действительно приковывает внимание специалистов, так это продолжающееся увеличение потоков капитала, направляющихся в Азию, главным образом в Китай. Одни только развивающиеся страны Азии получили почти 500 млрд долл., что эквивалентно совокупному объему капиталов, которые привлекли наиболее развитые экономики мира. Поток инвестиций в Азиатский регион в два раза превышает аналогичный показатель для Европы.

По данным ООН, Китай стал главной фигурой 2014 г. Пекину достались 10% всех мировых инвестиций, около 128 млрд долл., за ним следует Гонконг – 111 млрд. Американцы сегодня занимают лишь третье место с 86 млрд, следующая позиция принадлежит Сингапуру – 81 млрд долл.

«Китайская экономика впервые демонстрирует больший объем инвестиций, чем американская, – объясняет Чжань. – В течение последних 30 лет США всегда занимали лидирующую позицию». В развитых странах сокращение оказалось значительным – 14%, а в США поток инвестиций составил лишь треть от аналогичного показателя за 2013 г.

Впервые за всю историю совокупный приток инвестиций оказался выше у развивающихся стран, чем у развитых, составив 700 млрд долл. и продемонстрировав 4%-ный рост по сравнению с 2013 г. К концу 2014 г. именно в эту группу стран было направлено 56% всех мировых инвестиций. Сегодня из пяти экономических субъектов с наибольшим притоком ПИИ четыре обладают статусом развивающихся.

Почему финансовый сектор так боится этого человека?

«Салон», США



Если бы правительству понадобилось сформировать группу экспертов по вопросам финансового регулирования, то в нее, конечно же, надо было бы включить какого-нибудь нобелевского лауреата, наиболее влиятельного и авторитетного экономиста. Однако из этого списка вычеркнули Джозефа Стиглица, поскольку, как передает агентство Bloomberg, регуляторы «не очень-то комфортно себя чувствуют рядом с теми, кто не отдан финансовому сектору полностью».

Тот факт, что Стиглица не хотят видеть в составе экспертов, свидетельствует о наличии гораздо более серьезной проблемы – она заключается в том, как финансовый сектор манипулирует системой регулирования. Финансисты не хотят видеть Стиглица по той простой причине, что он посмел защищать умеренную ставку налога на финансовые операции. Стиглиц заявил следующее: поскольку одной из ключевых функций финансовых рынков является перераспределение капиталов, то некоторые виды операций (такие как «высокочастотная торговля» [быстрая торговля ценными бумагами с использованием современного оборудования, например торговых роботов, и алгоритмов. – *Прим. пер.*]) подрывают стабильность рынков, причем в этом случае прибыль делается на перемещении денег. Чтобы уменьшить стимулы для проведения подобных операций и одновременно увеличить доход, Стиглиц предложил ввести налог на некоторые виды краткосрочных сделок. Данная идея пользуется все большей поддержкой в научных кругах и уже реализуется в Европе.

Вместо выдающихся специалистов по реформированию финансовой сферы, таких как Стиглиц, многие ключевые места консультантов в регулирующих органах занимают как раз те, кто ослабили контроль над финансовым сектором. Назначение Антонио Вайсса на пост заместителя министра финансов, курирующего финансовый сектор США, – это яркий пример перетекания кадров с Уолл-стрит в пра-

вительство и оттуда на Уолл-стрит. Подобная практика, при которой бизнес и госструктуры напоминают собой сообщающиеся сосуды, и привела к разразившемуся недавно финансовому кризису.

Однако влияние финансового сектора на политику намного глубже. И выражается оно отнюдь не только в переходе специалистов из него на государственные посты. Как рассказал в интервью Николас Карнс, «когда [в Конгрессе] идет поименное голосование, то выясняется, что бывшие финансисты намного чаще других конгрессменов голосуют против рабочего класса». Доминирование финансов над политической жизнью приводит к большим политическим последствиям: как написал Кристофер Витко, «дерегулирование в финансовой сфере стало инструментом, с помощью которого политическая власть финансистов приносит им экономические плоды». Политическая власть этих кругов лишь укреплялась благодаря увеличившемуся весу финансов в политической сфере. Правда, в исследовании Нюми Принс говорится, что столь «теплые» связи между влиятельными финансистами и политиками существовали десятилетиями.

Нашим финансистам необходимо включить в состав экспертных групп и тех, кто является сторонником регулирования финансового сектора, в частности профессора Стиглица. И вот уже появилась неплохая новость о недавнем назначении представителя так называемого общинного банка в состав ФРС. Но это только первый шаг: Конгресс также обязан прислушаться к Стиглицу и в том или ином виде ввести предлагаемый им налог на финансовые операции. Например, эту меру можно в порядке эксперимента опробовать в Нью-Йорке, отменив уже существующую 100%-ную ставку возмещения. Но изменения в финансовой сфере не произойдут до тех пор, пока правительство не введет более строгие нормы лоббирования и не назначит сильных регуляторов финансового сектора. ■

Бизнес и госструктуры напоминают собой сообщающиеся сосуды. Кадры с Уолл-стрит занимают правительственные посты, а затем снова уходят в финансовый сектор. Именно это привело к разразившемуся недавно финансовому кризису.

Новая газовая стратегия имеет смысл

«Блумберг», США

Bloomberg

Когда Россия отказалась от строительства трубопровода для транспортировки природного газа в Европу, который должен был пройти по дну Черного моря, а также заявила о том, что она перенаправляет этот проект в сторону Турции, некоторые наблюдатели подумали, что это блеф, другие увидели в сделанном заявлении признак финансовой слабости, а были и такие, кто воспринял это как упрек в адрес Запада по поводу Украины и как свидетельство о намерении президента Путина искать новых партнеров в другом месте.

На самом деле это изменение имеет большой коммерческий смысл, и его следовало бы принять уже давно – к такому выводу приходят авторы нового доклада из числа наиболее информированных специалистов по российской газовой отрасли.

Этот сдвиг также означает, что «Газпром» не будет в состоянии в течение длительного периода полностью исключить Украину из транзитного бизнеса, как это предполагалось сделать с помощью предыдущего проекта «Южный поток». И, как могли бы добавить авторы доклада, новое соглашение также полезнее для Европы.

Отказ от «Южного потока» представляет собой часть более существенного изменения стратегии «Газпрома», способствующего усилению этой компании, считают Джонатан Стерн, Симон Пирани и Катя Яфимава из Оксфордского института энергетических исследований.

Предыдущая стратегия состояла в том, чтобы получить доступ к распределительным сетям в глубине территории Евросоюза. Таким образом предполагалось оказывать политическое давление со стороны России, а не только получать прибыль для «Газпрома», и это одна из причин, по которой ЕС принял дополнительные правила для того, чтобы помешать реализации российского проекта.

Проект «Южный поток» был весьма затратным – согласно консервативным оценкам, его стоимость могла составить около 20 млрд долл., тогда как некоторые эксперты считали, что на него пришлось бы потратить 65 млрд долл. Он никогда не имел коммерческого смысла – даже в случае ожидаемого в Евросоюзе резкого роста потребления природного газа.

Украинский кризис заставил чиновников Евросоюза выступить более агрессивно против «Южного потока» на основании того, что он не соответствует новым правилам. А падающие цены на нефть заставили экономическую составляющую проекта «Южный поток» вы-

глядеть еще хуже. В конечном итоге «Газпром» полностью от него отказался.

Затем российская компания предложила перенаправить проект трубопровода в сторону Турции, своего второго по объемам закупок потребителя в Европе и единственного европейского рынка, который, как ожидается, будет быстро расти. И теперь тот газ, который Турция сегодня получает через Украину, будет поставляться непосредственно из России. Тем не менее «Газпром», как указано в подготовленном специалистами из Оксфорда докладе, по-прежнему будет вынужден направлять значительные объемы природного газа в Европу через Украину, по крайней мере до 2020 г.

Сейчас уже ясно, что разворот «Газпрома» в сторону Турции не является блефом – даже в том случае, если переговоры по поводу цены и маршрута прохождения трубопровода будут продолжаться. «Газпром» уже выделил средства на реализацию турецкого проекта.

Другие решения, принятые примерно в то же время, свидетельствуют о более крупном сдвиге в игре: «Газпром» отказался от попыток приобрести 100% газового трубопровода Opal, полностью расположенного на территории Германии. Он также вышел из находившихся на продвинутой стадии переговоров о сделке по обмену активами, в результате которой Wintershall, дочернее предприятие компании BASF Group, получило бы добычные активы в Западной Сибири в обмен на полное владение «Газпромом» акциями этой немецкой компании.

Не так давно «Газпром», наконец, согласился с условиями поставок природного газа в Китай и заморозил свои планы относительно строительства терминалов для экспорта сжиженного природного газа. Путин преподнес этот шаг как наказание для Евросоюза, а также как доказательство того, что он может найти альтернативные рынки. Но, по сути, «Газпром» возвращается к тому бизнесу, который он знает лучше всего, – к добыче природного газа и поставке его по трубопроводам.

У российского газового гиганта нет больше амбиций, связанных с планами владения всей европейской цепочкой – от добычи до потребления. Он также не хочет инвестировать средства в дорогостоящие технологии по производству СПГ. Вместо этого «Газпром» будет иметь более простые коммерческие отношения с Евросоюзом в области продажи и покупки природного газа. И именно так всё и должно быть. ■

Отказ от «Южного потока» и разворот «Газпрома» в сторону Турции является правильным решением, оно имеет большой коммерческий смысл, и его следовало бы принять уже давно, – к такому выводу пришли специалисты из Оксфордского института энергетических исследований.

Белорусы и российский кризис

«Блумберг Бизнесуик», США

Для белорусов, во всяком случае поначалу, экономический кризис в соседней стране и ухудшение ее отношений с Западом были выгодными и дали множество преимуществ. Когда Москва в отместку за западные санкции ввела запрет на ввоз сыров, яблок и красной рыбы, некоторые белорусские фирмы начали переупаковывать европейские продукты, чтобы выдать их за продукцию собственного производства. Два таких предпринимателя, занимающиеся переупаковкой продуктов, объяснили, как работает эта схема. Вместо фруктов и овощей из Европы упаковываются такие же фрукты и овощи белорусского производства такого же качества и под видом европейских продаются в Белоруссии. А европейские продукты поступают на российский рынок, где их можно продать более выгодно.

Используется и другая схема, по которой грузовики с продуктами из Европы отправляются в Казахстан, также являющийся членом Евразийского союза. Такой груз никогда не доходит до пункта назначения и исчезает еще в пути, где-то на российских просторах. Такие махинации с продуктами из Европы также позволяют менять и их страну происхождения. Например, норвежская семга, засоленная в Белоруссии, становится белорусским товаром, даже если для этого надо всего лишь высыпать на разложенную рыбу горсть соли.

Многие в Белоруссии начинают отказываться от такого бизнеса по переупаковке, отчасти из-за повышения риска ответственности за нарушение закона, а также по причине снижения популярности этих товаров на российском рынке. Утих и ажиотаж в связи с трансграничными поездками за покупками после того, как в этом месяце белорусский рубль упал по сравнению с западной валютой на 30% в результате огромной экономической зависимости Белоруссии от России.

Если говорить о порядке, безопасности и сравнительно низком уровне коррупции, то Белоруссия чем-то похожа на Сингапур. Что же касается ее экономической политики, то она явно устарела и своей замшелостью напоминает времена перед развалом СССР. «Если в России процесс девальвации проходил прозрачно, без введения ограничений на оборот твердой валюты, то в Белоруссии правительство предпочло самый сложный и извилистый путь», — считает экономист Ярослав Романчук. Объяснить это можно очень просто: президент

Лукашенко до этого всенародно пообещал, что девальвации и резкого повышения цен в стране не будет. Поэтому, когда всё это стало неизбежным, девальвацию провели таким образом, что властям даже не пришлось упоминать это ужасное слово.

Сначала правительство страны ввело обязательный 30%-ный комиссионный сбор на покупку твердой валюты. Затем в течение нескольких недель этот сбор снизился до нуля, поскольку белорусский рубль отпустили, и он подешевел на эти же 30%. Когда уже стало невозможно скрывать факт девальвации, Лукашенко уволил премьер-министра и главу Центрального банка, фактически сделав их козлами отпущения и наказав за свои собственные действия.

Как и в советские времена, манипуляции с ценами привели к дефициту. В белорусских соцсетях активно обсуждали, как в центре Минска с полок магазинов фактически исчезли помидоры. «Нет, во всяком случае, в последние дни не было, и баклажанов — тоже нет», — говорит продавец. «Я нашел помидоры, но в каком магазине — скажу только за скромное вознаграждение, которое надо перевести на мой счет в швейцарском банке», — шутит в «Фейсбуке» пользователь из Минска.

По прогнозам экономиста Романчука, белорусский рубль будет и дальше дешеветь по примеру российского рубля до тех пор, пока тот продолжает свое катастрофическое падение. А в результате неуклюжей антирыночной политики правительства Лукашенко Белоруссия, скорее всего, станет в финансовом отношении даже еще более неустойчивой, чем Россия.

Президент Лукашенко, руководитель-отщепенец, который железной рукой правит в Белоруссии уже 20 лет, этой осенью должен переизбираться на новый срок. В год проведения выборов принято делать широкие благотворительные жесты в виде повышения пенсий и зарплат работникам бюджетной сферы. Однако в этом году Лукашенко придется проявить особую изобретательность, чтобы сохранить свой социальный контракт с населением под лозунгом «Стабильность взамен свободы». Как говорит Романчук, президентская пропаганда уже постепенно переходит от обещаний лучшей жизни к сравнению кажущейся стабильности [в Белоруссии] с нестабильностью в истерзанной войной Украине и в пораженной кризисом России. ■

Bloomberg
Businessweek

Белоруссия
поначалу
пыталась
извлечь
выгоду из
экономического
кризиса
и ухудшения
отношений
России
с Западом.
Однако затем
теневой бизнес
по пере-
упаковыванию
западных
товаров
практически
сошел на нет.
Неуклюжая
экономическая
политика
приводит
к тому, что
Белоруссия
станет
в финансовом
отношении
еще более
неустойчивой,
чем Россия.



Российский ВПК

«Ирас», Иран

Несмотря на санкции, в 2014 г. Россия смогла экспортировать оружия более чем на 13 млрд долл. Хотя по сравнению с предыдущими годами поставки сильно сократились, России удалось сохранить основную часть экспортных рынков. 2015 г. также не обещает быть легким.

В 2014 г. Россия поставила в другие страны оружия на общую сумму более 13 млрд долл. Это свидетельствует о значительном сокращении оружейного экспорта по сравнению с двумя предыдущими годами. Так, в 2013 г. эта страна экспортировала оружия на сумму 15 млрд долл., а в 2012–15,1 млрд. Статистика говорит о том, что изменился и состав экспортируемой продукции, и ее разновидность, и объемы клиентских закупок. В 2013 г. структура российского оружейного экспорта была следующей: 42% составила военно-морская техника, включая боевые корабли, подводные лодки и соответствующее им вооружение и обслуживание; 41% – военно-воздушная техника; 10% – техническое оснащение противовоздушной обороны и 7% – пехотное вооружение.

В 2014 г. этот экспорт складывался уже из следующих частей: 37% составляли военно-воздушные техника и боеприпасы, 26% – техническое оснащение противовоздушной обороны, 21% – пехотное вооружение, 12% – военно-морская техника и 4% – другая продукция. Как видно, сильно сократилась доля военно-морской техники и вместо нее значительно увеличилось количество поставляемых систем противовоздушной обороны и пехотного вооружения.

Самым крупным покупателем продукции российского ВПК по-прежнему является Индия. Вместе с тем на индийском рынке России иногда приходится терпеть фиаско, как это было в 2013 г., когда Индия, закупая противотанковые ракеты на сумму 500 млн долл., отдала предпочтение австралийским Spike. С другой стороны, Индия проявляет интерес к увеличению своего военного импорта из США. Например, в том же 2013 г. эта страна заняла первое место в мире по закупке американского вооружения. Индийское руководство старается наращивать оружейный импорт из США и в будущем заказывать еще больше патрульных противолодочных и военно-транспортных самолетов P-8 и C-130, а также вертолетов Apache.

Другими крупными покупателями российского вооружения считаются Китай, Вьетнам, Сирия, ОАЭ, Венесуэла, Азербайджан, Афганистан, Ирак и Алжир. Китай все так же при-

обретает вертолеты Ми-17, транспортные самолеты Ил-76 и реактивные двигатели для собственных истребителей. В плане своих истребителей, начиная с J-10 и J-11 и заканчивая J-18 и К-8, китайское авиастроение сильно зависит от России. На данный момент экспортный план китайских истребителей остается выгодным для российской военной промышленности, по крайней мере до того времени, пока Китай не сможет самостоятельно производить двигатели для военных самолетов.

В 2014 г. впервые за последние 15 лет российское вооружение закупила Намибия. Однако успех в Африке оказался недолгим. Дело в том, что там Россию опередил Китай со своей более дешевой продукцией. Серьезную конкуренцию составили и недорогие бразильские самолеты Super Tucano. Кроме того, в том же 2014 г. Судан, Эфиопия и Эритрея отклонили предложения российских разработчиков и вместо этого закупили поддержанное оружие у Белоруссии и Украины.

Успех российского ВПК на Ближнем Востоке также был ограниченным. Впервые за свою историю российское вооружение закупил Бахрейн. В то время как страны Запада запретили Бахрейну приобретать оружие для подавления внутренних протестов, Россия продала ему образцы табельного оружия и слезоточивые гранатометы. Продолжили получать заказанное ранее российское оружие и ОАЭ, которые отдали предпочтение противотанковым ракетам AT-12 и зенитным ракетно-пушечным комплексам «Панцирь», а также решили модернизировать купленные ранее российские бронетранспортеры БМП-3. Переговоры о покупке военной техники прошли и с Египтом, который подписал контракт на поставку самолетов МиГ-35, вертолетов Ми-35 и другого оборудования.

Для ВПК России нынешний год будет весьма непростым. В первую очередь опасения вызывает начавшийся в стране экономический и финансовый кризис. Из-за снижения нефтяных цен сократят объемы своего импорта российского вооружения Венесуэла, Азербайджан и Алжир, хотя последний, закупая Ми-26 и Ми-28 и продолжая получать С-30, останется важным экономическим партне-

ром России. Ирак, нуждающийся в поставках оружия, ввиду снижения цен на «черное золото» как минимум в ближайшее время, тоже не будет размещать крупных заказов. Крайне сложными будут и отношения с Индией. Россия все еще надеется вернуться на индийский рынок со своими Ми-35 и поставить 126 истребителей для нужд ВВС этой страны. Особенно это актуально сейчас, когда возникли проблемы с продажей французских Rafale и дело дошло даже до аннулирования контракта. Вместе с тем это вовсе не означает, что Индия остановится на предложении российского самолетостроения. Так, по некоторым сообщениям, индийское руководство все не удовлетворено качеством российского многоцелевого истребителя Т-50 (ПАК ФА), который в настоящий момент дорабатывается и проходит испытание в России. Много замечаний представители Индии высказывали и в адрес истребителя С-30.

Большие надежды Россия связывает с продажей продукции своего ВПК Китаю, однако для нее это сопряжено с необходимостью учитывать определенные нюансы политики и безопасности. Россия добивается развития сотрудничества с Китаем, однако ненадежность последнего в плане соблюдения авторских прав и как результат необходимость соблюдать крайнюю осторожность в отношениях с ним создают массу препятствий для российских промышленников.

С трудом будет идти продажа оружия и в Латинской Америке, хотя и там есть определенные перспективы. Бразильский рынок захватила Швеция, поставившая туда 108 своих истребителей Gripen. Возможно, что и другие страны региона решат купить истребители в других странах, хотя перуанское правительство выразило интерес приобрести российские МиГ-29. Вместе с тем свои самые серьезные ожидания Россия связывает с Аргентиной. По причине давления Великобритании Аргентина не в состоянии приобретать какое-либо вооружение в Европе и Америке, поэтому заключение подобного контракта может открыть России двери на аргентинский рынок, где спрос на военную продукцию крайне высок. ■



THE WALL STREET JOURNAL

Проверка на прочность

«Уолл-стрит джорнэл», США

Уроженец Венгрии миллиардер Джордж Сорос предупредил, что способность Запада оказать финансовую поддержку Украине является ключевой проверкой на прочность «распадающейся Европы», которая противостоит «усиливающейся России».

Сорос, отошедший от повседневной инвестиционной деятельности, на форуме в Давосе заявил, что российские меры давления на Украину – это попытка России стать «стратегическим соперником Европейского союза, предлагающим альтернативу на основе власти силы в противоположность власти закона».

Если 25 лет назад Советский Союз развалился, а Европа объединялась, то сегодня ситуация – прямо противоположная. Кризис евро, отметил Сорос, превратил ЕС из «добровольного объединения суверенных государств, готовых ради общего дела поступиться частью своего суверенитета, в нечто совершенно иное: в систему взаимоотношений между кредиторами и заемщиками, в которой должники сталкиваются с трудностями в исполнении своих обязательств, а кредиторы навязывают им такие условия, из-за которых они попадают в подчиненное положение».

Чтобы остановить эту тенденцию, заявил он, все более демократическая Украина нуждается в финансовой поддержке со стороны Запада, которая поможет ей сохранить независимость и убедить Россию отказаться от агрессии. «На кон поставлено будущее не только Украины, но и Европейского союза, – сказал Сорос. – Я считаю, что потеря Украины станет колоссальной утратой для Европы. Это позволит России разделять и властвовать». ■

Миллиардер Джордж Сорос считает, что кризис евро превратил ЕС из добровольного объединения суверенных государств в систему взаимоотношений между кредиторами и заемщиками, в которой кредиторы навязывают более бедным странам такие условия, из-за которых те попадают в подчиненное положение.



Водитель считался убийцей

«Вокс», США

Vox

Как произошло, что пешехода вытеснили с улиц, а городом полностью завладели автомобили? Об этом рассказывается в книге Питера Нортона «Битва с автомобилями: американский город на заре автомобильного века».

Еще каких-то сто лет назад, если пешеход хотел перейти улицу, то спокойно делал это, причем где хотел и как хотел. Однако в наше время, чтобы не перечить закону, придется найти пешеходный переход и постоять у светофора, пока не загорится зеленый свет. Не хотите? Тогда ваши действия будут считаться нарушением ПДД – переход в неположенном месте. В некоторых городах, вроде Лос-Анджелеса, полиция ежегодно отлавливает тысячи пешеходов-нарушителей, причем сумма каждого штрафа может достигать 250 долл.!

Большинство с этим уже примирилось – правила есть правила. Но мало кто знает, что возникли они в результате напористой, но давно позабытой кампании 1920-х гг., которую проводили автопроизводители. Они-то и показали пешеходам, кто именно будет отныне владеть улицами городов.

«На заре автомобильной эры именно водитель был обязан объезжать пешехода, а не наоборот. Но теперь улицы стали принадлежать автомобилям, и если пешехода сбивают, то это уже его вина», – утверждает Питер Нортон, историк из Виргинского университета и автор книги «Битва с автомобилями: американский город на заре автомобильного века».

В это трудно поверить, но до начала 1920-х гг. улицы городов радикальнейшим образом отличались от современных. Они считались «общественным местом», то есть пространством, в равной степени принадлежавшим пешеходам, уличным торговцам, конным повозкам, трамваям и даже детям, которые имели право на ней играть. «Пешеходы могли ходить по улицам, где хотели, как хотели, и, как правило, без оглядки», – говорит Нортон. Так, в 1910-х гг. на дорогах почти не было пешеходных переходов, обозначенных специальным знаком, и на них никто не обращал внимания.

В 1920-е годы число автомобилей внезапно подскочило. Результат предсказуем: дорожно-транспортные происшествия. Все это вызвало гнев общественности. Автомобиль к тому же зачастую считался этакой «игрушкой богатых» – такой же, как современные яхты.

А на улицах машины превращались в жестоких убийц.

В городах ставили памятники детям, погибшим в ДТП. Эти случаи подробно описывались в газетах, причем обвиняемыми, как правило, были водители. До того, как ПДД стали частью закона, суды, как правило, выносили решения следующего содержания: в любом дорожном инциденте виновато средство передвижения большего размера, то есть машина. Если водитель сбивал пешехода, то его обвиняли в убийстве вне зависимости от обстоятельств происшествия.

По мере увеличения количества погибших в ДТП противники автотранспорта все чаще задавались вопросом: как остановить этот процесс?

Переломный момент наступил в 1923 г., когда 42 тыс. жителей Цинциннати, подписав петицию на имя губернатора, выступили с инициативой об ограничении скорости всех автомобилей 25 милями в час. Местные торговцы автомобилями были в ужасе. Они тоже стали предпринимать меры: разослали письма всем автовладельцам, жившим в городе, и развернули рекламную кампанию, направленную против громкой инициативы.

Предложение жителей Цинциннати напугало автоконцерны по всей стране, наглядно им продемонстрировав, что если они будут сохранять пассивность, то продажи снизятся. В итоге автопроизводители, дилеры и автолюбители стали работать над тем, чтобы правовой режим дорог был пересмотрен. Цель заключалась в том, чтобы ограничительные меры применялись больше по отношению к пешеходам, а не к автомобилистам. И их действия увенчались успехом.

Первые идея о том, что пешеходам нельзя ходить всюду, где им вздумается, появилась в 1912 г., когда в Канзас-Сити был принят первый муниципальный закон, требовавший от пешехода пересекать улицы только по специальным переходам. В середине 1920-х гг. автопроизводители принялись активнее продвигать эту точку зрения, проталкивая такие же законы по всей стране.

В результате на свет появился Типовой закон 1928 г. о городском транспорте, сильно урезавший права пешеходов. «Основная идея этого закона состоит в том, что отныне пешеход может пересекать улицу только под прямым углом. По сути перед нами тот же самый закон о ПДД, который существует и поныне», – добавляет Нортон.

Однако никто эти правила не соблюдал. Более того, закон о ПДД редко применяли даже полиция и суды. Чтобы спасти положение, производители автомобилей стали использовать следующие подходы.

Первый – они стали педалировать в пресе тему ДТП, подробно их освещая. Статьи о ДТП публиковались везде, где только было можно, при этом в них вся вина за происшествие на проезжей части перекладывалась на пешеходов.

Кроме того, при поддержке Американской автомобильной ассоциации стали проходить кампании по обеспечению безопасности школьников и конкурсы плакатов, в которых говорилось о том, насколько важно для пешехода не выходить на проезжую часть. Публичному осуждению подвергались дети, которые нарушали ПДД.

Осмеяние тоже использовалось в качестве одного из инструментов стратегического давления. Нортон сравнивает кампанию за соблюдение ПДД с кампаниями по борьбе с наркотиками, которые проводились в 80-х и 90-х гг. Наркоманы изображались не просто опасными, но недалекими и глупыми людьми.

Автопроизводители пролоббировали следующую идею: вместо того, чтобы спокойно делать замечание нарушителю и штрафовать его, полиция должна публично его стыдить, то есть делать сигналы свистком и кричать на него, а женщин даже выпроваживать обратно на тротуар.

Короче говоря, прижилась сама идея, согласно которой пешеходы вообще не имеют права ходить по проезжей части, как им вздумается. «Кампания по ее продвижению была настолько успешной, что полностью изменила вид городских улиц», – говорит Нортон. ■



Железная дорога Пекин – Москва

«Блумберг», США

Китай построит высокоскоростную железную дорогу от Пекина до Москвы стоимостью полтора триллиона юаней (242 млрд долл.). Об этом сообщила городская администрация Пекина. В информации, размещенной в китайском варианте «Твиттера», сообщается, что эта железнодорожная магистраль облегчит поездки и перевозки между Европой и Азией. На дорогу из Пекина в Москву, которая пройдет через Казахстан, понадобится два дня.

Предложение о строительстве железной дороги прозвучало в момент, когда российская экономика пытается оправиться от снижения нефтяных цен, а отношения с США и Европой ухудшаются из-за конфликта на Украине. В то же время Китай пытается продвигать на мировой рынок свои технологии высокоскоростного железнодорожного сообщения.

Мысль о строительстве железной дороги впервые прозвучала в ноябре прошлого года, после того, как Россия и Китай заключили соглашение о поставках природного газа. Первый вице-президент государственного ОАО «Российские железные дороги» Александр Мишарин заявил тогда, что смета строительства путей до российской границы составит 60 млрд долл. и что в случае реализации проекта время поездки из Пекина в Москву сократится с пяти дней до 30 часов.

Как заявил в ноябре Мишарин, на строительство магистрали в Пекин уйдет от восьми до десяти лет. ■

Bloomberg

Дорога из Пекина в Москву по железной дороге, в случае реализации масштабного проекта, вместо пяти дней будет занимать 30 часов.



Где поселиться на пенсии?

«Би-Би-Си», Великобритания

МИРНАЯ ПАНАМА

Если на старости лет вам хочется жить там, где денег хватит надолго, возможно, вам подойдет Панама – самая южная страна Центральной Америки. Ее столица, Панама, занимает 124-е место по стоимости жизни среди 131 города мира, по данным журнала Economist. По данным сайта numbeo.com, на котором отслеживаются цены на товары повседневного спроса, обед из трех блюд на двоих в среднем ресторане Панамы обойдется в 32,50 панамского бальбоа (32,50 долл.) – это в два с лишним раза дешевле, чем в Нью-Йорке. А поскольку местная валюта привязана к доллару США, американские пенсионеры могут не бояться резких скачков цен в результате колебаний валютного курса.

Основным условием получения визы является наличие стабильного гарантированного дохода. Если вы получаете пенсию в размере не менее 1 тыс. долл. в месяц, у вас вряд ли возникнут проблемы с получением туристической визы для пенсионеров, которая действует пожизненно. Система здравоохранения в Панаме считается хорошей, многие врачи получают образование в США и Европе. Однако на оплату частной медицинской страховки пенсионерам следует предусмотреть не менее 200 долл. в месяц.

Зато на приобретение недвижимости много денег не потребуется. По данным сайта globalpropertyguide.com, трехкомнатные апартаменты в популярном горном городке Бокете можно приобрести примерно за 179 тыс. долл.

Главный недостаток – плохая дорожная инфраструктура за пределами столицы. Но несмотря на это, в 2015 г. Панама заняла второе место после Эквадора среди лучших мест для пенсионеров, по версии журнала International Living. Кроме того, в Панаме относительно безопасно, по сравнению с некоторыми центрально-американскими странами.

ПРЕКРАСНАЯ ФРАНЦИЯ

Франция недаром пользуется у туристов самой большой популярностью – она привлекает красивыми городами и деревушками, изысканной кухней, доступным вином и теплым климатом на юге – вот лишь несколько причин, по которым эта страна занимает чуть ли не первое

место в Евросоюзе по числу постоянно проживающих на ее территории иностранцев.

Впрочем, доступность – не самая сильная сторона Франции в глазах пенсионеров. Налоги и социальные отчисления там довольно высокие, кроме того, с резидентов Франции взимается налог со стоимости всего имущества, если она превышает 800 тыс. евро, независимо от местонахождения.

Во Франции превосходно развит общественный транспорт, в том числе сеть высокоскоростных железных дорог. Поездка из Парижа в Монпелье, который находится в 600 км к югу от столицы, на скором поезде TGV занимает немногим более трех часов, причем для пассажиров в возрасте от 60 лет и старше предусмотрены скидки. Кроме того, по данным ВОЗ, Франция может похвастаться лучшей в мире системой медицинского обеспечения, которая в значительной мере субсидируется государством. Таким образом, у обладателей вида на жительство во Франции расходы на медицинскую помощь, скорее всего, будут ниже, чем у граждан других западных стран.

СОЛНЕЧНАЯ МАЛАЙЗИЯ

Хотите круглый год наслаждаться солнышком? Тогда вам в Малайзию! В этой бывшей британской колонии есть всё, что душе угодно: от утыканной небоскребами шумной столицы Куала-Лумпур до тропических пляжей и глухих джунглей. Да и жить там совсем недорого – в мировом индексе стоимости жизни, подготовленном журналом International Living, Малайзия занимает третье место по дешевизне. Вдвоем можно с комфортом жить в роскошной квартире с видом на океан за 1700 долл. в месяц. Цены на медицинское обслуживание и жилье в Малайзии очень низкие, в отличие от таких дорогих вариантов, как Гонконг и Австралия.

Малайзия – одно из самых популярных направлений оздоровительного туризма. Привлекают иностранцев и налоговые льготы. В рамках программы проживания на две страны пенсионерам относительно легко получить вид на жительство в Малайзии, а вместе с ним и освобождение от налогов на наследство и на продажу недвижимости. Кроме того, обычно им выплачивается пенсия или предоставляет

Мечтая
о теплом
солнышке
и более
полной жизни,
в которой
забота
о пропитании
отступает на
второй план,
пенсионеры
в развитых
странах Запада
всё чаще стали
встречать
закат своих
дней вдали от
родины.



ся социальная помощь, которая не облагается малазийскими налогами (хотя американским пенсионерам, возможно, придется заплатить с нее подоходный налог в США). Вдобавок многие в стране говорят по-английски, рестораны дешевы, а иностранцы имеют право прямой собственности на недвижимость; в общем, Малайзия – прекрасное место!

ВЫГОДНАЯ МАЛЬТА

Мальта – одна из самых маленьких и густонаселенных стран мира – занимает территорию площадью немногим более 300 кв. км при численности населения 400 тыс. человек. Для многих жителей этого острова родным языком является английский, да и до Лондона отсюда лететь всего три часа, поэтому неудивительно, что это место облюбовали британцы, – на островке проживает более 5 тыс. граждан Великобритании. Здесь британские пенсионеры чувствуют себя как дома (повсюду работают британские магазины) и даже лучше (на Мальте, в отличие от Великобритании, очень солнечно, а среднегодовая температура составляет +18 °С). Дополнительным преимуществом является «Мальтийский пенсионный план», в рамках которого подоходный налог для граждан ЕС, получивших вид на жительство на Мальте, составляет всего 15%, по сравнению с 30–40% в США и Европе. В стране превосходно налажена система здравоохранения (по оценкам ВТО, Мальта занимает по этому показателю пятое место в мире), причем всем гражданам страны медицинская помощь представляется бесплатно. В рамках договора о взаимной поддержке в сфере здравоохранения между Мальтой и Великобританией британцы могут рассчитывать на такие же условия.

Аренда трехкомнатной квартиры в столице Мальты Валлетте обойдется в 700 евро, а обед из трех блюд на двоих в среднем ресторане стоит всего 50 евро.

ТРОПИЧЕСКИЙ ТАИЛАНД

Низкая стоимость жизни, отсутствие налогов на пенсионный доход, полученный за рубежом, тропический климат и культура уважения к старшим – чего еще желать пенсионеру от

жизни в государстве, которое называют «Страной улыбок»?

Жить там, по данным International Living, действительно совсем недорого. Так, шикарную двухкомнатную квартиру с прекрасными видами можно снять меньше чем за 40 тыс. бат (1200 долл.) в месяц, а блюдо традиционной тайской рисовой лапши стоит всего доллар. Пенсионная виза сроком на один год выдается тем, кто получает ежемесячную пенсию в размере 2 тыс. долл. или размещает в тайском банке депозит на сумму 24 тыс. долл.

В бюджет необходимо заложить расходы на местную медицинскую страховку. International Living отмечает, что местные больницы различаются по уровню медицинского обслуживания.

КУЛЬТУРНЫЙ БЕЛИЗ

Белиз – единственная латиноамериканская страна, официальным языком которой является английский, поэтому сюда приезжает всё больше пенсионеров, очарованных покачивающимися пальмами и белыми песчаными пляжами.

Для пенсионеров создано дополнительное преимущество в виде специальной пенсионной программы, предполагающей ряд налоговых льгот, в частности освобождение от импортных пошлин на некоторые предметы обихода, такие как машина или яхта, а также от налогов на доход, в том числе от инвестиций, полученный за пределами Белиза. Программа распространяется на людей в возрасте старше 45 лет, имеющих ежемесячный доход в размере не менее 2 тыс. долл.

Цены на недвижимость ниже, чем в США, но не настолько, как в других странах Центральной Америки. Но все равно приобрести недвижимость в Белизе относительно легко: договор заключается на английском языке, а местные законы построены по британской системе, что позволяет защитить интересы покупателей. В Белизе есть недорогие частные клиники, которые предлагают качественное медицинское обслуживание, но на сложные процедуры многие иностранцы предпочитают ездить в США – страховкой часто бывает предусмотрено покрытие стоимости перелета. ■

По материалам
www.inosmi.ru

Международная выставка ландшафтной архитектуры, садового строительства, дизайна открытых пространств и интерьеров



1-4 апреля 2015 года

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

II павильон, зал №9

www.garden-build.ru

ВАЖНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ ГОДА

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ЛАНДШАФТНОЙ ИНДУСТРИИ!

Ландшафтная
архитектура
и дизайн

Малые
архитектурные
формы

Товары для сада
и садоводства

Техника и оборудование,
материалы
и инженерные системы

Посадочный
материал

Зимние сады,
дизайн интерьеров

Организаторы:



Выставочная компания
"Грин Экспо"



12+

Реклама

Генеральный партнёр:



Официальная поддержка:



Спонсор конкурса флористических школ:



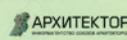
Генеральные интернет-партнёры:



Генеральный информационный партнёр:



Стратегический информационный партнёр:



Получить пригласительный билет можно на сайтах: www.garden-build.ru, www.flowers-expo.ru

Дирекция выставки:

Тел.: +7 (495) 727-26-32, +7 (495) 221-12-51, e-mail: dementieva@crocus-off.ru, mail@flowers-expo.ru

МВЦ «Крокус Экспо», 2015 г.

МАРТ

14–17 марта, пав. 1, залы 2, 3, 4
Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2015»
Организатор: «Экспотур»

17–19 марта, пав. 2, зал 10
27-я специализированная выставка бизнес-подарков, промоматериалов и рекламных сувениров «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА»
Организатор: Reed Exhibitions

21–22 марта, пав. 3, залы 12, 13, 14
Интернациональная выставка собак «ЕВРАЗИЯ–2015»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

24–26 марта, пав. 1, залы 3, 4
18-я международная выставка электронных компонентов и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»
13-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОТЕХЭКСПО»
Организаторы: «Примэкспо», ITE

25–26 марта, пав. 2, зал 10
Международная специализированная выставка широкого спектра товаров, реализуемых под собственными торговыми марками «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)–2015»
Организатор: Reed Exhibitions

26–29 марта, пав. 3, зал 15
11-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»
9-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA. БАССЕЙНЫ И САУНЫ»
пав. 3, зал 14
11-я международная выставка индустрии природных технологий «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»
8-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»
Организатор: World Expo Group

31 марта – 3 апреля, пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13
Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2015
Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»

АПРЕЛЬ

1–4 апреля, пав. 2, зал 9
2-я международная специализированная выставка ландшафтной архитектуры, садового строительства, благоустройства, дизайна открытых пространств, товаров для сада и садоводства GARDEN BUILD
Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «ГринЭкспо»

7–9 апреля, пав. 3, зал 15
Специализированная выставка закрытого типа (вход только по приглашениям) METRO EXPO–2015
Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

9–12 апреля, пав. 1, зал 4
6-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO
пав. 1, зал 3
Выставка рукоделия, творчества, искусства и народных ремесел ART & CRAFT
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

9–12 апреля, пав. 2, залы 7, 8
Международная выставка и конференция потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO–2015
пав. 3, «Аквариум Отель»
Международная выставка аудио-видеоаппаратуры высокого класса (в рамках выставки CE&PE) HI-FI & HIGH END SHOW–2015
Организаторы: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки» / MIDEXPO

9–12 апреля, пав. 2, зал 6
Международный салон искусств ART VISION
Организатор: «Мир-Экспо»

11–12 апреля, пав. 1, зал 1
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТики»

15–16 апреля, пав. 1, зал 1
3-я КОНВЕНЦИЯ РОССИЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ
Организатор: Ассоциация «Российские автомобильные дилеры» (РОАД)

16–18 апреля, пав. 3, залы 13, 14
Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional–2015
Организатор: Reed Exhibitions

20–23 апреля, пав. 2, залы 7, 8
36-й московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ САЛОН»
Организатор: ДЕ-5

21–23 апреля, пав. 3, зал 15
19-я международная выставка технологий и оборудования для добычи и обогащения полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA
Организаторы: «Примэкспо», ITE

21–23 апреля, пав. 2, зал 6
Выставка и конференция «FAST FORWARD. КУРЬЕРСКИЕ И ПОЧТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
Организатор: «РЭД ГРУПП»

21–24 апреля, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
20-я международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий «ТРАНСРОССИЯ»
Организатор: ITE

24–26 апреля, пав. 3, зал 14
7-я международная выставка «МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

МАЙ

19–21 мая, пав. 2, зал 8
Международная выставка инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV RUSSIA–2015
Организатор: VNU Exhibitions Europe

19–23 мая, пав. 3, залы 13, 14, 15
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН / MIFS / Rooms Moscow–2015
Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо», Koelnmesse

21–23 мая, пав. 1, залы 3, 4
Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA–2015
Организатор: «Русские Вертолётные Системы»

21–23 мая, пав. 1, зал 1
Московская международная выставка халяль-индустрии MOSCOW HALAL EXPO–2015
Организатор: Совет муфтиев России

23–24 мая, пав. 2, зал 6
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТики»

26–28 мая, пав. 2, зал 8
Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭИСТЭК–2015»
Специализированная экспозиция «СКРАПЭКСПО–2015: СБОР И ПЕРЕРАБОТКА ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ»
10-я международная выставка «СИТИПАЙП (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ)»
Организатор: «СИБИКО Интернэшнл»

ИЮНЬ

2–6 июня, пав. 1, 3, открытые площадки
16-я международная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ»
Организатор: «МЕДИА ГЛОБ»

16–19 июня, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
20-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK
пав. 1, зал 3
Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства PRINTTECH
Организатор: MBK

23–25 июня, пав. 2, зал 6
10-я международная выставка дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»
6-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»
Организатор: ЭМГ

АВГУСТ

18 августа – 31 декабря, пав. 3, зал 12
МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА
Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

26–28 августа, пав. 2, зал 8
КИТАЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА–2015
Организатор: «Профимакс»

26–29 августа, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4
11-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

Календарь выставок

**26–30 августа,
пав. 2, зал 7**

Международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов
MOSCOW OFF-ROAD SHOW–2015
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

СЕНТЯБРЬ

**8–10 сентября,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна «ЦВЕТЫ ЭКСПО–2015»
Организатор: «ГринЭкспо»

**8–12 сентября,
пав. 2, 3, залы 6, 13, 14, 15**

Международный грузовой автосалон COMTRANS'15
Организаторы: НП «Объединение автопроизводителей России», «Медиа Глоб – Ганновер Экспо»

**15–17 сентября,
пав. 2, залы 10, 11**

Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2015
Организатор: «МОККА Экспо Групп»

**15–17 сентября,
пав. 2, зал 9**

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2015
Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2015
Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

**15–17 сентября,
пав. 1, зал 1**

Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий LINGERIE-EXPO. ОСЕНЬ–2015
Организатор: MBK

**15–18 сентября,
пав. 1, залы 2, 3, 4**

21-я международная туристская выставка OTDYKH LEISURE
11-я международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям OTDYKH MICE
11-я международная выставка эксклюзивного туризма OTDYKH LUXURY
11-я международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму OTDYKH SPA & HEALTH
4-я международная специализированная выставка оборудования, принадлежностей, инструментов и аксессуаров для приготовления барбекю, гриля, шашлыка «БАРБЕКЮ ЭКСПО»
9-я международная специализированная выставка садового инструмента и оборудования GARDEN TOOL
Международная специализированная выставка товаров и услуг для благоустройства сада GARDEN COMFORT–2015
Организатор: «Евроэкспо»

**21–24 сентября,
пав. 3, зал 15**

17-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**22–25 сентября,
пав. 3, зал 13**

6-я международная выставка складских технологий, обработки грузов и внутрипроизводственной логистики CeMAT Russia
Организаторы: «Дойче Мессе РУС», ITE

**23–25 сентября,
пав. 2, зал 10**

28-я специализированная выставка бизнес-подарков, промоматериалов и рекламных сувениров «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ»
Организатор: Reed Exhibitions

**23–25 сентября,
пав. 1, залы 3, 4**

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA–2015
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»

**28 сентября – 1 октября,
пав. 2, залы 7, 8**

Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО–2015»
Организатор: ДЕ-5

ОКТАБРЬ

**1–4 октября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

Международная специализированная выставка «ИГРОМИР–2015»
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КПИ)

**5–8 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 15**

Международная специализированная выставка PIR EXPO. RUSSIAN HOSPITALITY WEEK–2015
Организатор: «ПИР Экспо»

**12–15 октября,
пав. 1, залы 3, 4**

6-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**13–16 октября,
пав. 1, зал 2**

Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ–2015»
Организатор: «Райт Солюшн»

**14–17 октября,
пав. 2, залы 5, 6, 7, 8, 10**

Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW–2015
Организатор: Federlegno Arredo Eventi spa

**14–17 октября,
пав. 3, зал 12**

Международная выставка предметов интерьера, декора и подарков HOMI Russia–2015
Организатор: ITE

**20–22 октября,
пав. 1, зал 4**

17-я международная выставка индустрии чистоты CLEANEXPO MOSCOW
Организатор: «Примэкспо», ITE

**21–24 октября,
пав. 3, залы 13, 14, 17, 18**

22-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM
Организатор: Reed Exhibitions

**22–25 октября,
пав. 3, зал 15**

Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН–2015»
Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ–2015»
Специализированная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА–2015»
Организатор: World Expo Group

**27–29 октября,
пав. 2, зал 5**

Международная специализированная выставка принципов, технологий и оборудования измерения массы, линейных размеров и расстояния до объекта «МИР КИЛОГРАММОВ И МЕТРОВ–2015»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**27–29 октября,
пав. 2, зал 6**

10-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

**27–29 октября,
пав. 2, зал 9**

Международная выставка технологий для образования и профессиональной подготовки WORLD DIDAC RUSSIA–2015
Организатор: Western Line s.r.o.

**27–29 октября,
пав. 1, зал 2**

12-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования AEROSPACE TESTING & INDUSTRIAL CONTROL
Организатор: ITE

**27–30 октября,
пав. 1, зал 3**

18-я международная выставка оборудования и технологий обработки металлов и композитных материалов MASHEX

пав. 1, залы 1, 4

14-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» / PCVExpo
Организатор: MBK

**31 октября – 1 ноября,
пав. 3, залы 14, 15**

Интернациональная выставка собак «РОССИЯ–2015»
Организатор: Российская Кинологическая Федерация

НОЯБРЬ

**17–19 ноября,
пав. 2, зал 6**

Международный форум «УМНЫЙ ГОРОД БУДУЩЕГО»
Международная выставка «ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЖКХ»

3-й МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ФОРУМ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ФОРУМ

Организатор: «Мир-Экспо»

**24–26 ноября,
пав. 2, зал 6**

12-я международная выставка компонентов и систем для силовой электроники «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»
Организатор: «Примэкспо», ITE

**24–27 ноября,
пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**

14-я международная выставка лесозаготовительной техники, оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели WOOD EXPO MOSCOW
Организатор: MBK

**24–27 ноября,
пав. 2, залы 7, 8**

17-я международная выставка «PHARMTECH – ТЕХНОЛОГИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
Организатор: ITE

В программе выставок возможны изменения и дополнения.

VEGAS

0+

НАСТРОЙСЯ НА ВЕСНУ!

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

500 МАГАЗИНОВ

50 РЕСТОРАНОВ

РЕКЛАМА

VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ

Бесплатные автобусы

М. ДОМОДЕДОВСКАЯ,

М. МАРЬИНО,

М. Б-Р ДМ. ДОНСКОГО,

Г. ВИДНОЕ

VEGAS КРОКУС СИТИ

М. МЯКИНИНО

VEGAS

@VEGASCROCUSCITY

@VEGASMALL

WWW.VEGAS-CITY.RU



ГРИШКОВЕЦ И МГЗАВРЕБИ



2
апреля
четверг 20:00



IOWA

8
апреля
среда 20:00



МОРАЛЬНЫЙ КОДЕКС

12
апреля
воскресенье 19:00



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО НА МУЗЫКАЛЬНУЮ
ВЕРСИЮ БЕСТСЕЛЛЕРА ПАТРИКА ЗЮСКИНДА
РОК-ОПЕРА
ИГОРЯ ДЕМАРИНА

ПАРФЮМЕР

17
апреля
пятница 20:00



18-19
апреля
19:00

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МАГИИ

22
апреля
среда 20:00

CHARLES AZNAVOUR