

№1 (73) 2015

Бизнес и Выставки

В НОМЕРЕ:

На Босфоре

Вперед за мечтой

Картье: король ювелиров



СМОТРИ, КАК КРУТО!

WWW.VEGAS-CITY.RU



РЕКЛАМА

ШОППИНГ
КИНО
КАТОК
РЕСТОРАНЫ
АТТРАКЦИОНЫ

VEGAS

24 КМ МКАД
X КАШИРСКОЕ ШОССЕ

@VEGASMALL



@VEGASCROCUSCITY

КРОКУС СИТИ
М. МЯКИНИНО, 66 КМ МКАД



Модаполис
аутлет

БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLCE & GABBANA

D&G



roberto cavalli

LIU·JO

CoSTUME NATIONAL

LOVE
MOSCHINO

A
AIGNER

EMPORIO ARMANI

mc
MARLBORO CLASSICS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

DIMENSIONE
danza

ungaro

DSQUARED²

Galliano

AJ | ARMANI
JEANS



CORNELIANI
Corneliani

Gianfranco FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rock Owens

SEE BY CHLOÉ

NEIL BARRETT

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380
+7 915 2467604

www.modapolis.com

Ежедневно с 10.00 до 21.00

В определенные дни Аутлет работает с 10.00 до 20.00
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен
TaxFree в размере 13%



Бизнес и Выставки

№ 1 (73) 2015

Издатель

Арас АГАЛАРОВ

Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Арт-директор

Антон МАШАНОВ

Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

Адрес редакции:

143402, Московская область,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 18
МВЦ «Крокус Экспо»
Тел./факс: (495) 727-2676
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>
<http://www.biz-expo.ru>
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: journalbv@crocus-off.ru

Учредитель:

АО «Крокус Интернэшнл»
Адрес: 143402, Московская обл.,
г. Красногорск,
ул. Международная, д. 18

Дизайн-проект и верстка:

«Арт Юнит Принт»

Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia
www.mamamia.ru

Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,
опубликованных в журнале,
только с разрешения редакции.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.
Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя 4

КРОКУС: новости компании 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Всё не безнадежно 6

Медленно и печально 10

Американские горки 12

Британия на подъеме 16

Французская болезнь 18

Немецкий локомотив 22

Ставка на солнце 24

ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы 28

«Крокус Экспо»: день за днем 30

Хорошие итоги, большие планы 32

Вперед за мечтой! 36

Создай свой дом 40

Мировое зеркало отрасли 44

ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Не был на Босфоре? 48



ИСТОРИЯ УСПЕХА

Ювелир королей, король ювелиров.52

ИЗ ПРОШЛОГО

Между двух войн56

ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Русское искусство в Лондоне:

рекорды и провалы60

Новости аукционов64

ДАЙДЖЕСТ

Китайский поезд развития68

«Розовая слизь» и прочие добавки70

Российский аппетит75

Когда нефть становится опционной76

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Катера и яхты35

Товары для дома43

«Крокус Экспо»79



FORUMS

ОТ ИЗДАТЕЛЯ



Мощным фактором роста городов является проведение в них событий мирового масштаба – чемпионатов, олимпиад, всемирных выставок.

Такие мероприятия активизируют в городе масштабное строительство, создание новой инфраструктуры, приток туристов. Осваиваются новые территории, улучшается транспортная система, решаются живописные экологические проблемы.

Так, в 1960 г. в Риме помимо спортивных сооружений были построены мосты и дороги, проложены телекоммуникации, модернизирован аэропорт, возведены новые гостиницы. В Токио были сделаны стратегические инвестиции в городскую инфраструктуру, включая монорельсовую систему, водоснабжение и канализацию. В 1992 г. в Барселоне более 80% средств, затраченных на организацию Олимпиады, пошли на проекты городского развития. Нет нужды говорить о том, как подготовка к Олимпиаде преобразила Сочи.

В последние десятилетия при подготовке мегасобытий особое внимание стали уделять вопросам экологии. Так, Хоумбуш-Бэй, где расположились основные олимпийские объекты Сиднея, стал настоящим учебником по экологической регенерации загрязненной промышленной территории. Олимпийская деревня в Ванкувере до сих пор является самым зеленым жилым кварталом Северной Америки. Чемпионат мира по футболу в ЮАР заложил основы системы ведения отчетности по выбросам парниковых газов.

Проведение мегасобытия – это возможность для города получить реальное финансирование из региональных и федеральных бюджетов, привлечь значительные частные инвестиции. Однако чтобы достичь максимального позитивного эффекта от мегасобытия, город должен принять соответствующие политические решения и ввести особый режим городского управления. Речь идет о преимущественном материально-техническом снабжении новых проектов, о предоставлении приоритетов при использовании имеющейся транспортной инфраструктуры, об ускоренном решении многих текущих организационных вопросов. Такой подход позволит российским городам, в которых будет проходить Чемпионат мира по футболу 2018 г., реализовать все выгоды от проведения мегасобытия и получить долгосрочный эффект.

Арас АГАЛАРОВ



В течение почти двух месяцев продолжалась благотворительная акция «Волшебная Ёлка VEGAS» – совместный проект Crocus Group при участии Благотворительного фонда «Родина наш дом» и при поддержке Общественной палаты РФ. Целью акции был сбор подарков для детей из детских домов Москвы и Московской области. В ТРК VEGAS Крокус Сити и ТРК VEGAS Каширское шоссе, а также на всех объектах Crocus Group (ТК «Твой Дом», Crocus City Hall, Crocus City Mall, рестораны Crocus Group, «Агаларов Эстейт», Crocus Expo) и на объектах партнеров–участников акции с 16 ноября 2014 г. были установлены новогодние ёлки с открытками-пожеланиями детей из детских домов. Каждый желающий мог стать «волшебником» и сделать подарок ребенку, исполнив его мечту. В акции приняли участие более 20 тыс. человек, среди которых много звезд шоу-бизнеса и спорта.

Заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Мустафа Меликов принял участие в очередном общем собрании членов РСВЯ, которое состоялось в Казани. На собрании обсуждались вопросы, касающиеся внутренней деятельности Союза. В связи с изменением законодательства и с учетом предложений, поступивших от членов РСВЯ, принята новая (пятая) редакция Устава РСВЯ. Участники собрания обсудили предложения в проект концепции Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В рамках общего собрания прошла панельная дискуссия на тему: «О новых вызовах выставочно-конгрессной индустрии в Российской Федерации».



В VEGAS Крокус Сити прошла выставка образцов игровой спортивной формы футбольного клуба «Динамо» в разные периоды его истории. В экспозиции была представлена спортивная форма игроков, начиная с 1936 г. и вплоть до нового сезона 2014/2015 г. Главный тренер клуба Станислав Черчесов и футболисты «Динамо-Москва» Владимир Габулов, Матьё Вальбуэна и Кевин Кураньи приняли участие в благотворительной акции «Волшебная Ёлка VEGAS». Они вручили воспитанникам детских домов фирменные бейсболки клуба и подписали футбольные мячи.



Вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов, ведущий сольную музыкальную карьеру под именем Emin, стал лауреатом ежегодной национальной премии «Золотой граммофон», которая проходила 29 ноября 2014 г. в Государственном Кремлевском дворце. Артист впервые получил премию «Золотой граммофон» за исполнение песни «Я лучше всех живу» (русскоязычный альбом «На краю», 2013 г.).



Первую именную звезду для Аллеи славы VEGAS Крокус Сити подписала 9 декабря актриса и певица Наталья Орейро. Звезда сериалов «Дикий ангел» и «Богатые и знаменитые» не первый раз посещает нашу страну. Ее музыкальная деятельность получила теперь не меньшую славу, чем актерская. Наталья Орейро прибыла Москву, чтобы дать концерт в Крокус Сити Холле в рамках своего тура по России.

ВСЁ НЕ БЕЗНАДЕЖНО

Ситуация в российской экономике продолжает оставаться в центре внимания экспертного сообщества.

О путях выхода из трудного положения рассуждает директор Института экономики РАН, член-корреспондент РАН Руслан ГРИНБЕРГ.



Мы живем в турбулентное время. К сожалению, в нашу жизнь вернулась геополитика, о которой мы начали забывать. После 70 лет противостояния социализма и капитализма в 90-е годы показалось, что наступила эра безболезненного развития, всеобщего блага и дружбы. Она действительно началась, но, к сожалению, к настоящему моменту закончилась. Это очень грустно, но приходится с этим жить.

Возобновилось противостояние Востока и Запада, камнем преткновения в котором стала Украина. Это противостояние не может не сказываться на экономическом развитии нашей страны.

Говоря о состоянии российской экономики в целом, надо отметить, что рыночная экономика у нас состоялась, предпринимательский класс растет. Он очень активный, мощный и с хорошим потенциалом. За нулевые годы российская экономика заметно выросла. Отдельный вопрос – об истоках этого роста, но сегодня четверть нашего населения можно отнести к среднему классу, хотя в конце 1990-х годов эта цифра не превышала 10%. Вместе с тем четверти населения недостаточно для нормальной жизни страны, к среднему классу должны принадлежать две трети общества, иначе можно считать, что в государстве существуют два народа с разным социальным статусом, которые достаточно далеки друг от друга.

Про сегодняшнюю ситуацию в стране можно сказать, что Россия находится в отчаянном положении как в экономическом, так и в политическом отношении. В одной точке сошлись проблемы экономи-

Существует много разных определений экономики. Мне нравится такое: «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные человеческие потребности при помощи ограниченных ресурсов».

ческой стагнации и политической изоляции. Надо признать, что и то, и другое являются следствием наших собственных действий. Если кризис 2008–2009 гг. ударил по России рикошетом, то современное состояние создали мы сами.

Самое печальное в том, что нет пока никаких явных признаков возможности оживления в экономике. Прогнозы на 2015 г. дают показатель роста ВВП в районе 0,5%.

Неоправданно копить средства на черный день, когда он уже наступил.

Падение курса рубля усугубит ситуацию и вызовет в следующем году существенный рост инфляции. Если в 1998 г. падение рубля оказалось для экономики в итоге благом, которое привело к быстрому восстановлению и росту отечественного производства и экспорта, то на этот раз ситуация абсолютно другая. Сейчас промышленных резервов нет, велика зависимость от импорта, который сильно вздорожал, крупные

компании имеют значительный иностранный долг по кредитам.

Существенные трудности испытывает предпринимательский сектор. Многие вынуждены останавливать свои проекты. Не случайно поэтому специальное внимание было уделено в президентском послании стимулированию предпринимательской деятельности. Без этого трудно рассчитывать на возобновление экономического роста.

Как я понимаю, у руководства страны пока нет единой точки зрения относительно того, что необходимо делать для вывода экономики из состояния стагнации. В этой связи хочу высказать несколько собственных мыслей.

На мой взгляд, прежде всего нужны единая государственная промышленная политика и целевая программа научно-технического прогресса, которые определили бы отраслевые приоритеты и перспективные проекты, имеющие первостепенное значение для развития экономики. Не может ядерная держава существовать без диверсифицированной экономики и развитого машиностроения.

Необходимо провести инвентаризацию научно-технического потенциала, имеющегося в стране. Как результат, надо определить те виды производства, которые являются конкурентоспособными на данный момент. Второй частью должны стать отрасли, которые нужно сохранить по социальным соображениям. Имеется в виду обеспечение занятости населения, градообразующий характер производства и т.п. Важнейшую и особую часть промышленного потенциала страны представляет собой, конечно, оборонный сектор. Для него необходима специальная программа развития.

Первостепенным вопросом для роста экономики являются рычаги, с помощью которых он будет достигнут. Представляется, что главным должны быть инвестиции, именно они, а не развитие экспорта или увеличение потребления должны обеспечить расширение производства и ускорение развития.

К счастью, у России в настоящее время имеются средства для инициации важных проектов государственного значения. На мой взгляд, неоправданно бояться того, что масштабные государственные инвестиции будут либо разворованы, либо приведут к опасному росту инфляции. Неоправданно также копить средства на черный день, когда он уже наступил. Только активное инвестирование под руководством государства может решить проблему ускорения экономического развития страны.

Точками роста для России могли бы стать инфраструктурные проекты, дорожное строительство, реконструкция транспортной систе-



В России в 1917 г. хотели установить справедливость без свободы, а в 1991 г. – свободу без справедливости. Когда хотят получить что-то одно из этого, то в итоге не получается ничего.



Прогнозы* роста ВВП России на 2015 г. (%)

Минэкономразвития РФ	-0,8
Всемирный банк	-2,9
МВФ	0,2
ОЭСР	0
ЕБРР	-0,2
Morgan Stanley	-1,7

* Январь 2015 г.

Прогноз развития России

Показатель	2014	2015
ВВП, млрд руб.	72 327	76 188
Темп роста (%):		
ВВП	0,6	-0,8
Промышленное производство	2	1,1
Инвестиции	-2,8	-3,5
Реальная зарплата	1,3	-3,9
Оборот розничной торговли	1,9	-3,8
Производительность труда	0,8	0,3
Безработица	5,5	6,4
Экспорт, млрд долл.	500	432
Импорт, млрд долл.	310	263
Отток капитала, млрд долл.	-125	-90
Мировые цены на нефть, долл./барр.	99	80
Индекс потребительских цен на конец года, %	9	7,5
Среднегодовой курс долл., руб./долл.	37,4	49

Источник: Минэкономразвития РФ.

Шоковое импортозамещение в России по всему фронту – это большая иллюзия.

мы, жилищное строительство – иными словами то, что не конкурирует с импортом. Это важно иметь в виду, поскольку Россия находится между Германией, которая в значительной мере обеспечивает инвестиционные товары и продукцию машиностроения, и Китаем, который масштабно производит потребительские товары, а на этом поле России с импортом бороться трудно.

Важным элементом будущего экономического развития России является создание евразийского сообщества как экономического и политического блока. Это важно также и для ее соседей, хотя здесь является минусом отсутствие общей для всех членов ЕврАзЭС идеологии и фактор несоответствия масштабов государств: слишком большая и мощная Россия не всех может устраивать. Региональные блоки нужны для защиты от негативных трендов глобализации. Но от России создание таких блоков потребует дополнительных расходов, поскольку страна, которая хочет быть региональным центром, должна платить. Сами по себе идеи общей истории, славянского братства не работают в необходимой мере, тогда как финансы оказываются наиболее мощным инструментом влияния.



ОТЕЛЬ «ГОСТИНИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности
Русское гостеприимство с европейским комфортом



Москва, ул. Василия Петушкова, 25
(495) 948-9810 / www.gdom.ru

10 мин до Крокус Экспо
30 мин до Шереметьево



Группа Компаний
Grand Gusto Group



Sucree
Ванкейт

**БАНКЕТЫ, ФУРШЕТЫ, КОФЕ БРЕЙКИ
ДОСТАВКА НА СТЕНД**

 8 925 544 70 45
8 925 508 60 06

www.gg-g.ru

РЕСТОРАНЫ КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Блюма

кавказкая кухня
+7 (495) 727-17-11



Sucree

кондитерский дом
+7 (495) 727-25-40

Casa Mia

итальянская кухня
+7 (495) 727-17-10

ASJA

паназиатская кухня
+7 (495) 727-17-12

**ТРАКТИРЬ
ПОЖАРСКОГО**

русская кухня
+7 (495) 727-17-14

МЕДЛЕННО И

Так будет развиваться мировая экономика в 2015 г., согласно осеннему прогнозу Международного валютного фонда (МВФ). Некоторые страны демонстрируют признаки роста, другие топчутся на месте, но в целом картина не вселяет оптимизма.

Прошлый год оказался для аналитиков очень тяжелым, главным образом из-за труднопредсказуемых событий в геополитике и из-за поведения цен на нефть, падение которых мало кто предсказывал.

МВФ честно напоминает, что в течение года ему приходилось несколько раз пересматривать свои же прогнозы в сторону понижения показателей, и, предупреждает он, прогноз на 2015 г. также, вероятно, будет скорректирован.

В наступившем году, предупреждает МВФ, страны должны будут преодолеть последствия мирового финансового кризиса, которые выражаются в чрезмерном объеме долга, высокой безработице и других проявлениях. В целом же их перспективы не радужны. Потенциальные темпы роста пересматриваются в сторону снижения, и эти ухудшившиеся перспективы, в свою очередь, оказывают давление на уверенность бизнеса, потребительский спрос и рост экономики.

Мировая экономика растет вялыми темпами, медленнее, чем прогнозировалось в июле. В то же время

главные факторы – более трудное, чем ожидалось, преодоление последствий кризиса и снижение потенциальных темпов роста – действуют в разной степени в различных странах. Поэтому эволюция мировой экономики стала более дифференцированной.

Среди стран с развитой экономикой Соединенные Штаты и Великобритания особенно продвинулись в преодолении кризиса и достигли неплохих темпов роста, хотя даже для этих двух стран будущий рост теперь оценивается ниже, и вряд ли он достигнет уровня начала 2000-х годов.

Экономика Японии растет, но высокий государственный долг, унаследованный от прошлого, и очень низкий потенциальный рост создают серьезные макроэкономические и бюджетные проблемы.

В зоне евро рост почти остановился даже в основных странах. Это отчасти обусловлено временными факторами, но восстановление сдерживается последствиями кризиса, прежде всего на юге региона, и низким потенциальным ростом почти во всех странах.

Существует риск, что восстановление экономики в зоне евро застопорится, спрос еще более ослабнет, а низкая инфляция перейдет в дефляцию.

Темпы роста мировой экономики (% к предыдущему году)

Годы	1996–2005 (средний)	2010	2013	2014 (оценка)	2015 (прогноз)	2019 (прогноз)
Всего	3,9	5,4	3,3	3,3	3,8	4,0
Развитые страны	2,8	3,1	1,4	1,8	2,3	2,3
США	3,4	2,5	2,2	2,2	3,1	2,6
Зона евро	2,1	1,9	-0,4	0,8	1,3	1,6
Япония	1	4,7	1,5	0,9	0,8	1,0
Развивающиеся страны	5,2	7,5	4,7	4,4	5,0	5,2
СНГ*	4,2	5,0	2,2	0,8	1,6	3,0
Россия	3,8	4,5	1,3	0,2	0,5	2,0
Азия	6,9	9,5	6,6	6,5	6,6	6,3
Индия	6,4	10,3	5,0	5,6	6,4	6,7
Китай	9,2	10,4	7,7	7,4	7,1	6,3
Европа	4,0	4,7	2,8	2,7	2,9	3,4
Болгария	2,4	0,4	0,9	1,4	2,0	3,0
Литва	6,2	1,6	3,3	3,0	3,3	3,7
Польша	4,2	3,9	1,6	3,2	3,3	3,6
Латинская Америка	2,9	6,0	2,7	1,3	2,2	3,3
Ближн. и Средн. Восток, Сев. Африка	4,9	5,3	2,5	2,7	3,9	4,6
Мировой ВВП (млрд долл.)	35 211	64 525	74 699	77 609	81 544	101 406
Мировой ВВП по ППС (млрд долл.)	50 552	87 427	101 934	106 998	113 109	143 446

* В состав СНГ МВФ включает Грузию и Туркменистан из-за географической близости и схожести структуры экономики.

Источник: Международный валютный фонд.

ПЕЧАЛЬНО

В странах с формирующимся рынком доминирующим фактором является снижение потенциального роста. В целом он теперь прогнозируется на 1,5% ниже, чем в 2011 г. Но и в этой группе стран также имеются серьезные различия.

Китай, например, сохраняет высокие темпы роста, но небольшое его замедление в будущем расценивается экономистами МВФ как позитивное явление. Индия преодолела спад; ожидается, что рост здесь вновь превысит 5%. Этого удалось достигнуть отчасти благодаря действенным мерам политики и восстановлению уверенности бизнеса и инвесторов. В Бразилии рост сдерживают неясные перспективы и низкий уровень инвестиций.

В России, в отличие от Индии, напротив, неясные инвестиционные перспективы привели к снижению роста еще до кризиса в Украине, сам же кризис ухудшил перспективы роста.

Международный валютный фонд видит явные риски ухудшения мировой экономической ситуации. Во-

первых, считают его эксперты, длительный период низких процентных ставок побуждает инвесторов искать более доходные активы, а финансовые рынки, возможно, слишком благодушно воспринимают будущее.

Во-вторых, более актуальными стали геополитические риски. Последствия кризиса в Украине пока не распространились за пределы затронутых кризисом стран и их непосредственных соседей. Потрясения на Ближнем Востоке не оказали существенного влияния на цены на энергоносители. Однако очевидно, что в будущем это может произойти, причем с самыми серьезными последствиями для мировой экономики.

В-третьих, существует риск, что восстановление экономики в зоне евро застопорится, спрос еще более ослабнет, а низкая инфляция перейдет в дефляцию. Такой сценарий, указывает МВФ, не рассматривается в качестве базисного. Но если он станет явью, это будет самой серьезной проблемой для мировой экономики.

МВФ видит явные риски ухудшения мировой экономической ситуации.



ЯХТ-КЛУБ, РЕСТОРАН SHORE HOUSE В КРОКУС СИТИ

Развлечения летом:

- уютная терраса;
- открытый пирс с зонтиками;
- бассейны с раздевалками и летним баром;
- любительское мини-футбольное поле;
- прокат яхт и катеров;
- пляжные вечеринки и многое другое.

В меню ресторана представлена смешанная кухня: азербайджанская (тандыр, кебаб-меню, плов, свежая рыба), европейская и японская (суши, роллы). Также имеется обширное кальянное меню. Детская комната по выходным с клоунами.

По выходным дням представлено детское меню, работает детская комната с аниматорами.

Ресторан Shore House, тел.: +7 (495) 727-26-78.

Адрес: Крокус Сити, пересечение 66 км МКАД и Волоколамского шоссе.



АМЕРИКАНСКИЕ

Доллар укрепляется, экономика растет. Судя по всему, крах американской экономики и американской валюты вновь откладывается на неопределенное время. Тем не менее в развитии этой страны наблюдаются серьезные перекосы и проблемы. Об этом рассказывает доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института США и Канады РАН Виктор СУПЯН.

Прошло более пяти лет после финансового кризиса 2008–2009 гг., который формально завершился в III квартале 2009 г. Однако последствия этой наиболее глубокой за весь послевоенный период рецессии всё ещё дают о себе знать – это проявляется в неустойчивых темпах роста, в весьма высокой безработице, в явно недостаточных темпах роста инвестиций.

Отличительной чертой послекризисного периода минувшей рецессии в США является чрезвычайно медленное восстановление экономики. Хотя начиная с августа 2009 г. экономика демонстрирует положительные темпы роста ВВП, в годовом выражении они являются недостаточными, чтобы компенсировать потери, понесенные за время кризиса. Максимальное падение ВВП США в IV кв. 2008 г. составило 8,9%. Докризисный уровень ВВП был превзойден лишь через 4 года, в 2011 г. Затем темпы роста ВВП были весьма скромными: в 2012 г. – 1,95%, в 2013 г. – 1,9% и за III квартала 2014 г. – 2,2%.

Как правило, с началом оживления экономики предкризисный уровень безработицы достигается в среднем за три квартала. Ничего подобного в этот раз не произошло – и после пяти лет оживления безработица остается более высокой, чем она была в 2007 г., – 5,8% против 5,5% соответственно.

Инвестиции в основной капитал, помимо главного фактора – потребительского спроса, являются ведущим катализатором экономического роста. Начиная с 2011 г. наблюдается заметный, хотя и не вполне устойчивый рост частных инвестиций в основной капитал. Так, по данным обзора Survey of Current Business за ноябрь 2013 г., в 2011 г. они увеличились на 10,2%, в 2012 г. – на 4,6%, в 2013 г. – на 5,1%, за три квартала 2014 г. – на 5,2%. Инфляция в США в 2013 г. оставалась на низком уровне – 1,5%.

Таким образом, статистические данные свидетельствуют о позитивной в целом динамике экономического роста в США. Тем не менее нельзя не отметить весьма медленное, по сравнению со всеми послевоенными циклами, восстановление экономики США. Причины тому следующие.

Статистика свидетельствует о позитивной в целом динамике экономического роста в США. Тем не менее восстановление экономики идет гораздо медленнее по сравнению со всеми послевоенными циклами.



ГОРКИ



До тех пор, пока США остаются наиболее надежным прибежищем для свободных финансовых ресурсов других стран, государственный долг будет расти.

Во-первых, это явно недостаточная кредитная активность американского бизнеса и населения, в том числе и в одной из ключевых отраслей, ставших источником финансового кризиса, – жилищном строительстве. Обращение за ипотечными кредитами на покупку жилья в посткризисном 2010 г. было в три раза ниже, чем на пике ипотечного бума в 2005 г. (11,6 млн и 3,8 млн обращений соответственно). Таковы данные Бюллетеня ФРС за декабрь 2012 г. (Federal Reserve Bulletin. December 2012).

С 2011 г. начался постепенный рост продаж новых жилых домов – с низшего уровня примерно в 300 тыс. домов в 2010 г. до 464 тыс. в 2013 г. Однако если помнить о масштабах продаж на пике ипотечного бума – 1,4 млн домов в 2005 г., очевидно, что до восстановления этого рынка, включая жилищное строительство и все связанные с ним отрасли, еще очень далеко.

Помимо полного преодоления последствий циклического кризиса 2008–2009 гг. перед США стоят и другие экономические и социальные вызовы, часто усугубленные кризисом и имеющие долгосрочный характер.

Первостепенного внимания заслуживают, в частности, финансовые проблемы, и в первую очередь проблема национального долга. Вряд ли эту проблему можно считать предвестницей экономической катастрофы (как полагают некоторые эксперты), однако ее значение нельзя недооценивать.

Общие масштабы долгов всех типов в США весьма велики (данные US National Debt Clock: Real Time) – более 60 трлн долл. в начале 2014 г. Наиболее крупные категории – национальный (государственный) долг (17,3 трлн долл.), потребительский долг граждан (16,3 трлн), корпоративный долг (13,4 трлн), ипотечный долг (13,2 трлн), студенческие долги на образование (1,1 трлн), долг по кредитным картам (0,9 трлн долл.).

Наибольшее внимание привлекает государственный долг. В США в 2014 г. он превысил размеры годового ВВП.

Проблема долга состоит не только в обслуживании текущих процентных платежей. Главный вопрос в том, как в принципе США будут отдавать такие гигантские долги в случае, например, серьезных катаклизмов в американской экономике или в ситуации, когда по тем или иным причинам страны-кредиторы потребуют погасить долги им досрочно. Конечно, такой сценарий крайне маловероятен, но теоретически возможен. Всё это является причиной жарких споров среди политиков и



«ПЛАВИЛЬНЫЙ КОТЕЛ» ОСТЫВАЕТ?

Хотя США являются страной иммигрантов, проблема иммиграции стоит здесь очень остро. Соединенные Штаты осознают целый ряд вызовов, возникающих в этой области в XXI в. Одним из них могут стать масштабные сдвиги в расовой и этнической структуре населения, способные существенно изменить сложившиеся социально-культурные институты общества, в том числе такие базовые, как доминирующий язык, религия, трудовая этика. Ежегодно в США въезжают более 1 млн только легальных мигрантов. В соответствии с прогнозом Бюро цензов США, структура населения претерпит в будущем кардинальные изменения: если в 2012 г. доля белого населения составляла 63%, а представителей всех национальных и расовых меньшинств в совокупности – 37%, то в 2060 г. белые будут составлять лишь 43% населения, а представители расовых и этнических меньшинств – 57%. Сумеют ли американское общество и экономика адаптироваться к новым реальностям? Ведь «плавильный котел» уже явно не работает столь же эффективно, как это было на протяжении предшествующей американской истории.



США в цифрах

Показатель	
Население, млн чел. (июль 2014)	318
Языки (%):	
английский	82,1
испанский	10,7
другие	7,2
Территория, млн кв. км	9,8
ВВП, трлн долл. (2014)	17,5
ВВП на душу, тыс. долл. (2014)	54,8
Экспорт, трлн долл. (2013)	1,57
Импорт, трлн долл. (2014)	2,27
Сеть автомобильных дорог, млн км (2013)	6,6
Сеть железных дорог, тыс. км (2013)	334,8
Инвестиции в НИОКР	
млрд долл.	465
% ВВП	2,8

Источники: US Bureau of Economic Analyses, CIA World Fact Book; 2014 Global R&D Funding Forecast, Battelle Institute.

В 2014 г. государственный долг США превысил размеры годового ВВП.



экономистов США о так называемом потолке государственного долга, который регулярно определяет Конгресс. Это, несомненно, сдерживающий фактор неограниченных заимствований, попытка поставить рост заимствований под определенный контроль. Думается, однако, что до тех пор, пока США остаются наиболее надежным прибежищем для свободных финансовых ресурсов других стран и лимит доверия к ним, как к ведущей финансовой державе мира не исчерпан, государственный долг США будет иметь тенденцию к росту.

Всё более серьезной проблемой в США становится социальное расслоение и наличие значительной категории населения, живущей за чертой бедности. По данным опубликованного в сентябре 2013 г. обследования Бюро цензов, доля населения за чертой бедности оставалась неизменной с 2011 г. и составляла 15%, или около 47 млн человек. За первый срок пребывания у власти Барака Обамы число таких граждан увеличилось на 6,7 млн чел. Это свидетельствует о том, что более чем 5-летний период экономического подъема не привел к рассасыванию хронической бедности.

В целом рост бедности и социального неравенства в США обусловлен комплексом как долгосрочных, так и конъюнктурных причин, в том числе и тяжелейшей экономической рецессией. Однако нельзя не видеть и факторы более длительного характера: с трудом преодолеваемое социально-этническое неравенство, влияние разрыва в образовании на усиление дифференциации, меняющаяся структура экономики и рынка труда.

Еще одним долгосрочным вызовом для США является проблема зависимости от зарубежных источников энергетического сырья, прежде всего углеводородов. Одновременно – это один из примеров того, как долгосрочные проблемы могут находить постепенное решение, если эти решения базируются на эффективной экономической политике и достижениях научно-технического прогресса.

Вопрос об энергетической независимости США все еще далек от решения. Наряду с достижениями в добыче и энергосбережении рост потребления нефти и других видов топлива будет по-прежнему влиять на масштабы их импорта, удерживая его на достаточно высоком уровне. Так, по одному из вариантов прогноза Центра стратегических и международных исследований, доля импорта в потреблении топлива снизится до 34% в 2019 г. и вновь увеличится до 37% в 2040 г. По другому варианту прогноза, доля импорта возрастет до 44%, оставаясь, тем не менее, гораздо ниже уровня 2005 г. (60%).

Ряд других, среднесрочных, вызовов, стоящих перед Америкой, также требует политических и экономических решений и действий. Это, например, необходимость восстановления рынка жилья, снижения безработицы до социально и экономически приемлемого уровня (так называемый естественный уровень безработицы может быть оценен примерно в 5,5%).

В целом же можно сказать, что США, преодолевая циклический и финансовый кризис, демонстрируют вполне работоспособный механизм разрешения таких кризисов.





Больше, чем просто выставки

МОСКВА

8 (495) 995-05-95 • www.sokolniki.com



БРИТАНИЯ

Великобритания оправилась от самого глубокого за последние почти 100 лет кризиса и уверенно набирает экономические обороты. Грамотная политика правительства и Банка Англии способствовала тому, что страна не увязла в длительной депрессии, а смогла быстро выйти на траекторию роста.

В 2015 год экономика Великобритании вошла на подъеме. В III квартале 2013 г. она вышла из кризиса – самого глубокого со времени Великой депрессии начала 30-х годов прошлого столетия. В минувшем году ВВП страны возрос на 3% – это больше, чем у других развитых государств мира. Подъем сопровождался ростом занятости, которая в последние годы также увеличивалась быстрее, чем в остальных странах «Большой семерки». К концу 2014 г. уровень безработицы упал до минимального уровня с октября 2008 г. и составил 6,2%. Индекс потребительских цен за год возрос на 1,3%. Благодаря сокращению государственных расходов существенно снижен дефицит бюджета.

В основе смены тренда лежали как внешние, так и, главным образом, внутренние факторы развития. Улучшению состояния британской экономики способствовало некоторое оживление глобальной деловой активности, прежде всего в развитых государствах. Однако главной движущей силой подъема стали потребительские расходы. В основе их расширения – увеличение занятости и доходов.

Важным фактором роста стало увеличение спроса на жилую недвижимость. Мощный импульс дало также расширение производственных инвестиций. Сказалось снижение налоговой нагрузки на бизнес. Ставка налога на доходы корпораций, составлявшая в апреле 2011 г. 28%, уменьшилась до 23%. К апрелю 2015 г. она будет сокращена до 20%.

Для поощрения малого бизнеса ставка налога для компаний с годовой прибылью менее 300 тыс. ф. ст. уменьшена с 21 до 20%. Упрощается система взимания этого налога. Развитию экономики способствовала политика Банка Англии. С марта 2009 г. он удерживает базовую процентную ставку на самом низком в истории уровне в 0,5%. Кроме того, в последние годы Банк Англии широко использует нетрадиционный метод регулирования – программу количественного смягчения, то есть денежных вливаний в экономику путем выкупа государственных ценных бумаг.

В последнее время акценты в экономической политике постепенно смещались с антикризисных мер на решение долгосрочных стратегических задач модернизационного характера. При этом менялись приоритеты политики – растущее внимание уделялось таким ее направлениям, как поддержка инновационной деятельности бизнеса и производства товаров с высокой добавленной стоимостью, модернизация производ-

Важными факторами роста стали увеличение спроса на жилую недвижимость, расширение производственных инвестиций, снижение налоговой нагрузки на бизнес.



НА ПОДЪЕМЕ



Доля Великобритании в мировом ВВП (в ценах и по ППС) составляет 2,3%, а удельный вес в международной торговле – 3,4%. Она находится на 2-м месте в мире по экспорту услуг и объему накопленных прямых инвестиций за рубежом и на 3-ем месте по привлеченным иностранным капиталовложениям, количеству компаний в списке 500 крупнейших ТНК мира, а также рыночной капитализации акций. По объему совершаемых финансовых операций Лондон уступает лишь Нью-Йорку. Столица Великобритании занимает 1-е место в мире по числу действующих здесь иностранных банков. В лондонском Сити расположена 3-я в мире по объему операций фондовая биржа. Лондонская биржа металлов – мировой центр операций с фьючерсными контрактами по меди, свинцу, цинку, никелю, алюминию, алюминиевым сплавам и олову. В Лондоне расположена Международная нефтяная биржа. Это основной европейский рынок по торговле энергетическими производными. Практически все операции по торговле слитками золота и серебра происходят в Лондоне. Британская валюта – фунт стерлингов – одна из резервных валют.

ственной инфраструктуры, повышение эффективности банковской системы, вложения в человеческий капитал, создание «зеленой экономики» (экология), стимулирование экспорта и создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала.

Несмотря на позитивную динамику, процесс восстановления экономики пока не приобрел устойчивого характера. Сохраняются серьезные проблемы, которые могут затормозить рост. Среди них – растущий государственный долг, стагнация в экономике стран еврозоны – основных торговых партнеров Великобритании и введение санкций в отношении России.

На протяжении последних лет российско-британские связи успешно развивались. Ситуация резко ухудшилась в 2014 г. Товарооборот стал уменьшаться. Отменены все визиты на высшем уровне, встречи экономических делегаций. Правительство Великобритании сообщило о приостановке действия всех лицензий на поставки оружия, компонентов вооружений и продукции двойного назначения в Россию. Ужесточены условия кредитования российских компаний. В результате, по мнению экспертов, им будет крайне сложно, если вообще возможно, выходить на британский фондовый рынок. Вместе с тем в ряде сфер взаимовыгодное сотрудничество деловых кругов продолжается. Так, поддерживаются конструктивные связи между ведущими финансовыми институтами, в том числе в рамках проекта создания Международного финансового центра в Москве.

**Ефим ХЕСИН, доктор экономических наук,
главный научный сотрудник ИМЭМО РАН**

Для поощрения малого бизнеса ставка налога для небольших компаний уменьшена с 21 до 20%. Упрощается система взимания этого налога.

Великобритания в цифрах

Территория, тыс. кв. км	243,6
Население, млн чел.	64,1
ВВП (2014 г., оценка), трлн долл.	2,8
ВВП на душу населения (2014 г., оценка), тыс. долл.	44,1
Экспорт (2013 г.), млрд долл.	503
Импорт (2013 г.), млрд долл.	529

ФРАНЦУЗСКАЯ



Франция издавна и прочно входит в группу высокоразвитых индустриальных государств. Вместе с тем в последние два десятилетия в социально-экономической системе Франции накопились структурные проблемы, от решения которых зависят темпы дальнейшего развития, а в широком плане – место страны в мировой экономике и политике.

Кредитно-финансовый кризис 2007–2008 гг., быстро переросший в экономический, обострил и заметно ухудшил условия преодоления накопившихся за долгие годы проблем. Если с начала века до 2007 г. средние темпы экономического роста Франции составляли около 2% ВВП в год, то за послекризисное семилетие (с 2008 по 2014 г.) они опустились до 0,3%.

Что это за структурные проблемы? Речь идет, во-первых, о неустойчивом состоянии правительственных финансов и системы социального страхования. С начала 1970-х не было года, когда бюджет страны сводился бы без дефицита. Вслед за разбалансированностью бюджета неуклонно разбухала правительственная задолженность, величина которой возросла до 65,4% ВВП в 2007 г., а в ходе нынешнего кризиса пробила отметку в 90% ВВП.

Во-вторых, острой социально-экономической проблемой стала безработица (даже в периоды высокой конъюнктуры норма безработицы в стране не опускалась ниже 8%, а в 2014 г. она поднялась до 10,5%). Причем особо негативный характер ей придает высокий уровень молодежной безработицы (свыше 22%) и её застойный характер (высокой остается доля лиц, потерявших и ищущих работу в течение более чем 1 года).

Наконец, обнаружилось узкие места и сбои в работе экономики знаний. В первую очередь это касается системы образования, где многочисленные обследования выявили снижение качества подготовки учащихся на всех уровнях – от начальной школы до университета. В 1990–2000-е гг. обозначилось отставание от ряда партнеров и в области НИОКР.

Накопление структурных диспропорций повлекло за собой снижение конкурентоспособности экономики Франции, ухудшение её внешнеторговых позиций. С конца 1990-х гг. страна быстрее других теряла доли на внешних рынках. С середины 2000-х гг. торговый баланс систематически сводился с отрицательным сальдо. В 2013 г. его дефицит составил 61,2 млрд евро, а за III квартал 2014 г. – 44,1 млрд евро. Франция проигрывала одновременно и в ценовой конкуренции, в первую очередь из-за высокого уровня взносов в систему социального страхования, тяжелым бременем давящего на издержки предприятий, и в неценовой, где решающее значение имеют качество продукции и инновации.

Пришедшие в 2012 г. к власти социалисты вынуждены были ориентировать свою политику на решение накопившихся проблем французского хозяйства. Первая важнейшая составляющая их экономического курса – оздоровление государственных финансов за счет сначала закру-

Франция удерживает пальму первенства по количеству ежегодно приезжающих в страну иностранцев – около 85 млн чел.



БОЛЕЗНЬ

По объему экспорта Франция занимает третье место в Европе после ФРГ и Великобритании. Около 60% внешнеторгового оборота приходится на страны ЕС. Россия – третий по величине торговый партнер Франции вне Евросоюза после США и Китая.

чивания налогового пресса, вызвавшего массовое недовольство в стране, а затем – жесткого контроля за государственными расходами.

Трудно, однако, не видеть противоречивость жесткой финансовой политики в депрессивной экономике: сдерживая совокупный спрос, она, как это ни парадоксально, затрудняет движение к бюджетному равновесию из-за снижения налоговых поступлений.

Экономические трудности Франции пока не позволяют этой стране привести свои макропоказатели к критериям, принятым в ЕС. Так, в зоне евро дефицит бюджета не должен превышать 3% ВВП. Франция планировала достигнуть этого уровня в 2015 г. Теперь же пришлось отодвинуть достижение желанной цели на 2017 г. В 2014 г. дефицит бюджета совокупного правительства составил 4,4% ВВП. Государственный долг также начнет снижаться только после 2017 г., достигнув своего максимума в 98% ВВП, тогда как, согласно маастрихтским критериям, он не должен превосходить 60% ВВП.

Вторая опорная точка курса – повышение конкурентоспособности французской экономики за счет снижения взносов предприятий в систему социального страхования и других послаблений. Разработанные правительством два плана – «пакт конкурентоспособности» в конце 2012 г. и «пакт ответственности» весной 2014 г. – передают в руки предпринимателей круглую сумму порядка 46 млрд евро. Расчет строится на том, что снижение издержек расширит экспорт, который потянет за собой капиталовложения и занятость, а это, в свою очередь, выведет национальную экономику на более высокую траекторию роста. Понятно, что для этого требуется время. Так что пока рано судить, насколько обоснованными окажутся связанные с этими планами надежды.

Пока же Франция не вырвалась из полосы вялого роста, ей не удалось выйти на сколько-нибудь значимые результаты, прежде всего в сфере занятости. Правительство расширило финансирование субсидируемых трудовых контрактов для молодежи и лиц предпенсионного возраста. Профсоюзы и союз предпринимателей договорились, а власти законодательно закрепили повышение гибкости трудовых отношений. Предприниматели получили право в сложной конъюнктурной ситуации снижать зарплату и длительность рабочего времени в обмен на обязательство сохранять рабочие места. Однако добиться существенного замедления, тем более повернуть вспять кривую безработицы, не удалось. Ключи к решению проблемы занятости при низких темпах экономического роста так и не подобраны.



Франция взрастила сильный военно-промышленный комплекс. Он не только обеспечивает современной военной техникой национальную армию, но и занимает одно из ведущих мест на мировом рынке вооружений – Франция находится в первой пятерке стран-экспортеров оружия. В авиакосмической отрасли Европейский аэрокосмический и оборонный концерн (EADS) в кооперации с партнерами из ЕС производят аэробусы, вертолеты и ракеты «Ариан». Во Франции создан второй в мире после США парк АЭС (19 станций с 58 энергоблоками общей мощностью 63 ГВт), на которых вырабатывается около 75% потребляемой электроэнергии. Это самый высокий на планете показатель.





По величине ВВП (2,7 трлн долл. в 2013 г.) Франция занимает 5-е место в мире, пропуская вперед США, Китай, Японию и ФРГ, ненамного опережая Великобританию и значительно – Италию. Страна располагает самой большой в Западной Европе территорией (551,6 тыс. кв. км), на которой проживает более 65 млн чел. Сельское хозяйство обеспечивает более 20% аграрной продукции ЕС и находится на первом месте в «зеленом экспорте» из стран Европы, по объему которого она уступает лишь США. В индустриальной сфере французские позиции сильны в целом ряде секторов, где созданы и успешно действуют мощные ТНК.

По объему привлеченных прямых иностранных инвестиций Франция стоит на четвертом месте в мире, а по величине прямых инвестиций, сделанных за рубежом, – на пятом.

Сегодня перспективы возврата к хозяйственному динамизму связываются со снижением мировых цен на нефть и курса евро к доллару. Надежды возлагаются также на то, что Западная Европа начнет наконец активно использовать механизмы стимулирования экономического развития. МВФ неоднократно предупреждал об опасности дефляции (снижения общего уровня цен и дальнейшего торможения темпов роста), рискующей ввергнуть страны еврозоны в долговременную депрессию, подобную той, что пережила Япония в 1990-е гг. Первым сигналом того, что к мнению МВФ прислушались, стали заявления руководства ЕЦБ о готовности применять нетрадиционную денежную политику и перейти по примеру ФРС США к количественному смягчению, то есть расширению числа активов, приобретаемых центральным банком для поддержания ликвидности коммерческих банков. Со своей стороны, Еврокомиссия выступила с предложением запустить масштабную программу поддержания инвестиций, названную по имени нового руководителя КЕС «планом Юнкера», в размере 300 млрд евро в течение трех лет.

Однако, как бы ни развивались события, в течение ближайших лет Франции придется следовать курсом бюджетной экономии и болезненных в социальном плане структурных реформ, с тем чтобы попытаться сохранить свои позиции в мировой экономике.

Андрей КУДРЯВЦЕВ,
заведующий сектором ИМЭМО РАН

Backstage
РЕСТОРАН

Бизнес ланч с 12⁰⁰ до 16⁰⁰

CROCUS CITY HALL, 4 ЭТАЖ | **12:00 – 00:00**
ТЕЛ.: +7 495 727 16 36, WWW.BACKSTAGEREST.RU | ЕЖЕДНЕВНО

18-я международная выставка



Охота Рыбалка

Активный отдых на природе

Техника для активного отдыха

Охота

Лодки и катера

Рыбалка



Москва, Крокус Экспо

10-15 марта 2015 года

Крокус Экспо, III павильон, зал 12

www.safariexpo.ru

12+

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:



Генеральный
информационный партнёр:

 **МК** МОСКОВСКИЙ
КОМСОМОЛЕЦ

Официальный
Интернет-партнёр:

Activizm.ru

НЕМЕЦКИЙ

Германию принято называть локомотивом Европейского союза, особенно в посткризисной ситуации. Ведь от решений, принятых в Берлине, и денег, выделенных там, зависит дальнейшее развитие стран ЕС, больше пострадавших от кризиса. Да и на государства, не входящие в сообщество, состояние здоровья немецкой экономики влияет весьма сильно.



Германия в цифрах

	2012	2013
Население, млн чел.	80,5	80,8
Территория, тыс. кв. км	357	357
ВВП, млрд долл.	3533	3730
ВВП на душу, тыс. долл.	43,9	46,2
Экспорт, млрд евро	1297	1386
Импорт, млрд евро	1119	1212

Источники: <http://data.worldbank.org/>;

Федеральное статистическое ведомство ФРГ.

Экономическая ситуация Германии на фоне других стран ЕС выглядит стабильной. В 2014 и двух последующих годах экономика ФРГ будет расти немного более высокими, чем в среднем для еврозоны, темпами: 1,3%, 1,1% и 1,8% против соответственно 0,8%, 1,1%, 1,7%. Страны, находящиеся далеко за пределами еврозоны, также зависят от экономического роста в ФРГ, поскольку немецкие инвестиции и емкий германский рынок играют для них важную роль. Это касается как России, так и быстро растущих стран Азии, Латинской Америки. Но и Германия зависит от ЕС и других регионов мира, где немецкая продукция находит своих покупателей. Экономический и финансовый кризис заставил Германию ускорить свою переориентацию с европейских на другие рынки. Так, в 2011 г. прирост экспорта в страны ЕС составил 10%, в 2012 г. рост был отрицательным -1,2%, в 2013 г. он увеличился незначительно - на 0,1%. В эти же годы наблюдался бурный рост вывоза в страны НАФТА (соответственно на 12,4%, 18,1%, 2,3%) и в страны Азии, хотя в 2013 г. он немного снизился (13%, 7,2%, -0,3% соответственно). В результате доля ЕС в экспорте ФРГ в 2013 г. снизилась до 57% с докризисных 64,7% в 2007 г.

ФРГ намерена и дальше углублять отношения с Америкой. Судя по всему, в скором времени будет подписано соглашение о свободной торговле ЕС и США. Это будет способствовать усилению экономических связей между двумя континентами. Сторонники соглашения считают, что в ФРГ может быть создано до 200 тыс. рабочих мест.

Главным достижением во внутренней макроэкономической политике сегодняшнего коалиционного правительства Союза ХДС/ХСС и СДПГ стал сбалансированный бюджет на 2015 г. Это произошло впервые с 1969 г., как не устают подчеркивать политики, указывая на собственное ответственное поведение по отношению к будущим поколениям. Этому предшествовало законодательное закрепление «прекращения долга»: с 2016 г. федеральный центр не может иметь долг, превышающий 0,35% ВВП, а земли должны с 2020 г. обходиться вовсе без задолженности. Правда, нельзя исключать откатов назад, поскольку бюджетные расходы отражают позицию общества, на что следует расходовать налоговые деньги. А она меняется по мере возникновения новых проблем, одной из которых является старение населения.

В предстоящие годы экономика ФРГ будет развиваться быстрее, чем экономика стран еврозоны в среднем.

ЛОКОМОТИВ

Безработица в ФРГ существенно ниже, чем в странах еврозоны в целом, – 5,1% против 11,6% в 2014 г.

На повестке дня всё ещё стоит реформа пенсионной системы. Попытка создать условия для частной накопительной системы признана экспертами как провалившаяся (выгоду от вложений можно получить в слишком преклонном возрасте, до которого многие не доживут, – более ста лет), а реализовавшего её Герхарда Шредера обвиняют в излишних связях со страховым бизнесом.

С темой старения общества тесно связан вопрос миграции, который сейчас рассматривается исключительно в политической плоскости. Формально люди протестуют против исламизации германского общества, хотя в ФРГ лишь 5% исповедуют ислам, но, похоже, речь идет о неприятии миграции. Возможно, протесты подстегнул усилившийся поток мигрантов в ФРГ из Сирии и других регионов (если в 2010 г. 41,3 тыс. человек попросили в ФРГ политическое убежище, то за январь–ноябрь 2014 г. таких было 155,4 тыс. человек). Однако миграция имеет и экономический аспект: Германии необходимы рабочие руки, как высококвалифицированные, так и нет. В последнее десятилетие наблюдаются попытки адаптировать законодательство под нужды общества: упрощен порядок получения немецкого гражданства, пробовали ввести систему, схожую с американской гринкартой. Сейчас на повестке дня стоит упрощение порядка выхода на работу мигрантов.

Другая глобальная тема – энергетическая безопасность, отказ от атомной энергетики и более широкое использование возобновляемых источников энергии. Главным препятствием на пути к достижению этой цели является, с одной стороны, то, что система электропередач не адаптирована для «зеленой» энергетики, необходимо создание единой для ЕС системы электропередач, с другой – отсутствие сберегающих технологий. На обоих направлениях идет работа, а саму задачу нередко характеризуют как самый большой вызов Германии после ее объединения. Конечно, поскольку вопрос носит не только политический, но и технический характер, а также выходит за временные рамки одного поколения (политики оперируют 2050 г.), экспертные оценки «получится–не получится» скорее похожи на гадание на кофейной гуще, чем на научный анализ. Однако следует отметить: тот аргумент, что «зеленая» энергетика слишком дорога, не совсем корректен: в ФРГ все энергетические отрасли дотировались в тот или иной период. Несмотря на то, что основной способ дотирования «зеленой» энергетики в ФРГ вряд ли соответствует конкурентной политике ЕС, стране удается сохранить его.



Словосочетание «старение общества» в Германии стало понятием, за которым скрывается дискуссия о том, каким должно быть социальное государство в рамках экономической системы ФРГ, которую принято называть «социальным рыночным хозяйством». На становление системы социального рыночного хозяйства ФРГ повлияли география и история. Если ГДР была витриной социалистических стран, то ФРГ – образцово-показательным примером Запада. Там было достигнуто сочетание рынка и схожих с социализмом подходов к функциям государства в социальной сфере. Именно поэтому в ФРГ до сих пор доля социальных расходов выше, чем в среднем в развитых странах (в 2014 г. в ОЭСР – 21,9%, в ФРГ – 27,6% ВВП).

Решение проблем энергетики (энергобезопасность, отказ от АЭС, использование возобновляемых источников энергии) считают самым большим вызовом Германии после её объединения.



СТАВКА НА

Борьба за ископаемые ресурсы – часть нашей реальности, а новые источники энергии – всё ещё дело будущего. Впрочем, возможно, то будущее, в котором мы обратим свои взгляды от нефти к солнцу, не так уж далеко.



Главную ставку человечество сделает на солнечную энергию, и уже к 2070 г. фотогальванические солнечные панели станут крупнейшим первичным источником энергии.

Эксперты единодушны: потребление энергоресурсов продолжит расти вслед за увеличением численности населения нашей планеты. При этом, как показывают события последних лет, конфликты между участниками рынка усугубляются, импортеры ищут более дешевые и экономичные источники энергии, а экспортеры, в том числе и Россия, стараются удержать цены и сократить расходы и риски поставок сырья.

СОЛНЦЕ

НЕФТЬ

Для человечества рубежа XX–XXI вв. нефть остается главным источником благополучия и, вместе с тем, главным источником конфликтов. Развитие технологий в нашем веке напрямую связано с энергетикой и ископаемыми ресурсами. Не нужно быть пророком, чтобы утверждать, что зависимость от нефти в ближайшие годы никуда не денется. В том, что спрос на нефть продолжит расти в предстоящие 10–15 лет, сходятся практически все аналитики.

Прогноз развития мировой энергетики до 2030 г., составленный пару лет назад экспертами British Petroleum, описывал устойчивый рост объемов использования нефти и нефтепродуктов. Согласно более свежим прогнозам другой крупной нефтегазовой компании – Shell, – спрос на нефть достигнет пика примерно к 2035–2040 гг. Потребности растущего населения Земли нужно будет удовлетворять, что будет стимулировать разработку трудноизвлекаемых ресурсов нефти.

Но за пиком непременно следует спад, и большинство экспертов сходятся во мнении, что после 2030–2040 гг. спрос на нефть начнет снижаться. Более дешевые источники энергии уже начали «поддвигать» нефть на рынке энергоносителей. В ближайшие годы главным конкурентом «черного золота» станет газ, а в том, что касается отдаленного будущего, эксперты делают ставки на биотопливо и солнечную энергию.

Пока же впереди – обострение конкуренции на рынке энергоносителей. В 2013 г. США почти догнали Россию по объему добычи нефти, первое же место в мире по-прежнему остается за Саудовской Аравией. В последние годы Штаты резко вырвались вперед благодаря фрекинговой технологии добычи нефти – весьма агрессивному для окружающей среды методу, до сих пор вызывающему много нареканий и споров. В ежемесячном докладе Международного энергетического агентства (МЭА) за ноябрь 2014 г. говорится, что уровень добычи нефти в мире продолжит расти, что в свою очередь повлияет на уровень цен – их снижение неизбежно. Согласно прогнозу того же доклада, в 2015 г. спрос на нефть увеличится до 93,6 млн барр. в сутки.



Сланцевым называют природный газ, добытый из залежей горючего сланца (ископаемое органического происхождения). Сланцевые пласты залегают на больших глубинах, чем обычный природный газ, и для того, чтобы подобраться к этому источнику, сейчас используют технологию гидроудара (закачки воды и химикатов под большим давлением). В промышленных масштабах сланцевый газ в США начали добывать в 2000-х годах.

В 2017 г. Китай станет первой по размерам экономикой мира, что делает эту страну самым перспективным импортером нефти, газа и угля.

ГАЗ

Главный конкурент «черного золота» – «золото голубое». О том, что природный газ в ближайшие десятилетия станет основным источником энергии для населения планеты, говорят уже давно. Доля природного газа на рынке будет самой быстрорастущей в глобальном масштабе (ряд экспертов приводят цифры – до 2,1% ежегодно). Один из сценариев в упомянутом докладе Shell описывает вероятность того, что уже в 2030 г. природный газ станет основным источником энергии, в несколько раз превысив долю остальных энергоносителей. К 2030 г. спрос на газ вполне может вырасти на 50%. Кроме того, эксперты предсказывают, что природный газ вытеснит уголь из электроэнергетики (его доля в этой сфере к 2040 г. увеличится почти в два раза) и найдет более широкое распространение в транспортном секторе.

На сегодняшний день крупнейшими производителями природного газа являются Россия и США, и ни для кого не секрет, что от продажи газа во многом зависит и будет зависеть экономическая ситуация в нашей стране.

Главной «угрозой» природному газу, добытому традиционным путем, в последние несколько лет стал так называемый сланцевый газ, доля которого на рынке продолжит расти.

Он стал своего рода американским экономико-технологическим феноменом, чье влияние на состояние мировой энергетики сегодня является предметом споров и активных дискуссий. Предполагается, что ресурсы сланцевого газа в мире составляют около 200 трлн куб. м. Перспективы использования этих запасов омрачаются не только затратами и сложностями транспортировки на большие расстояния, но и экологическими рисками, неизбежными при нынешнем уровне развития технологий. Американские ученые уже установили прямую зависимость увеличения частоты землетрясений от добычи сланцевого газа с использованием нынешних технологий. В последние 10 лет, как только энергетические компании стали добывать газ с помощью гидроразрыва пла-

ста, в до того сейсмически спокойных районах участились землетрясения, причем эпицентры толчков во всех случаях находились в местах закачки воды.

Благодаря «сланцевой революции» добыча газа в США с 2005 по 2013 г. выросла на 33%. Ряд аналитиков предсказывают сланцевому газу большое будущее, другие же не уверены в том, что ему удастся существенно потеснить на рынке природный газ, добытый традиционным способом.

Зависимость Европы от российского газа в обозримом будущем сохранится, сделало вывод Международное энергетическое агентство (МЭА). «У Евросоюза нет средств, чтобы кардинально менять структуру топливного баланса: для развития возобновляемой или атомной энергетики требуются существенные инвестиции», – заявила исполнительный директор МЭА Мария ван дер Ховен. В 2013 г. ЕС импортировал газа на 87 млрд евро, в том числе доля импорта из РФ составила 39%. С 2009 по 2014 г. страны Евросоюза реализовали 15 инфраструктурных проектов, которые увеличили возможности взаимных поставок между странами. В мае Еврокомиссия назвала еще 27 проектов, которые критически важны для энергобезопасности ЕС, в их числе – строительство реверсных трубопроводов между странами и терминалов в Польше, Литве, Хорватии и Греции. МЭА рекомендует продолжать курс на диверсификацию поставок. Использование сжиженного природного газа (СПГ) поможет снизить зависимость Европы от РФ, считает МЭА. Сейчас терминалы СПГ загружены только на 23,5%, остальные мощности можно задействовать, но не позволяет инфраструктура, в первую очередь в Испании, Португалии и Франции.

Снизить зависимость от российского газа позволила бы либерализация рынка газа и переоценка собственных европейских возможностей по добыче газа, в частности сланцевого. Потенциал его добычи в Европе МЭА оценило в 80 млрд куб. м в год. Однако в некоторых странах это предложение встречает ожесточенное сопротивление.

К 2030 г. природный газ станет основным источником энергии в мире, в несколько раз превысив долю остальных энергоносителей.

ПОСЛЕ ФУКУСИМЫ

Из традиционных отраслей энергетики наиболее перспективной в ближайшие годы станет атомная. Хотя после аварии на Фукусиме перспективы атомной энергетики казались не блестящими (в сентябре 2014 г. МАГАТЭ скорректировала свой прогноз общей мировой мощности атомной генерации в сторону понижения), тем не менее прогнозируемый рост производства все равно оценивается специалистами организации на уровне 30–40%. Согласно другим экспертным оценкам, к середине нашего столетия доля атомной энергетики в мировом производстве электроэнергии составит около 30%. Уже к 2020 г. производство атомной энергии вернется на тот же уровень, что и до аварии на АЭС «Фукусима».



ВЫТЕСНЕНИЕ УГЛЯ

Постепенное вытеснение угля из разных сфер энергетики станет одним из основных трендов. На саммите глав государств ЕС в октябре 2014 г. была принята новая стратегия по климату и энергетике до 2030 г. Она предусматривает обязательное увеличение доли энергии из возобновляемых источников почти до 27% с нынешних 14% и сокращение выбросов углекислого газа почти на 40%. В перспективе это означает сокращение угольной промышленности в странах Европы. Мировые потребности в угле как ресурсе, впрочем, вряд ли резко пойдут вниз в ближайшие годы. Спрос на уголь будет наибольшим в азиатских государствах. Китай и Индия обещают стать главными импортерами угля, в то время как его потребление странами ОЭСР будет снижаться. Впрочем, в долгосрочной перспективе альтернативные источники энергии все же вытеснят «грязные» производства.



ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

В отдаленном будущем наиболее перспективный сектор энергетики – это возобновляемые источники энергии. Аналитики предполагают, что рост цен на традиционные энергоносители будет стимулировать их ускоренное развитие. Например, в Shell полагают, что главную ставку человечество сделает на солнечную энергию, и уже к 2070 г. фотогальванические солнечные панели станут крупнейшим первичным источником энергии. У других экспертов прогнозы более сдержанные, хотя многие предсказывают, что к середине столетия – 2030–2050 гг. – доля возобновляемых источников на рынке будет превосходить долю нефти или газа. В ряде прогнозов говорится, что вплоть до половины мировых мощностей по выработке энергии будет приходиться на подобные производства.

Биотопливо постепенно начнет играть все более важную роль для автотранспорта, так что речь идет не только об электроэнергетике. Вполне возможно, что уже к концу текущего столетия по дорогам будут ездить автомобили с водородными и электродвигателями.

Переход к возобновляемым, «чистым», источникам энергии лоббируется, в том числе и природоохранными организациями, так как использование традиционных энергоносителей сильно влияет на уровень парниковых газов в атмосфере. Экологический фактор в настоящее время является одним из ключевых в развитии энергетики. В инерционных сценариях 2030 г. не раз становился точкой отсчета глобального энергетического кризиса, избежать который можно только при переходе к энергетике нового типа, базирующейся на возобновляемых источниках энергии.

ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР

Долгосрочная стратегия Евросоюза в сфере энергетики предполагает снижение зависимости от импорта энергоносителей и переход к возобновляемому, чистому, источникам энергии. Страны Азии, главным образом Индия и Китай, напротив, будут наращивать импорт нефти и газа. Уже к 2017 г. Китай станет первой по размерам экономикой мира, что делает эту страну самым перспективным импортером нефти, газа и угля.

Показательно в этом контексте сравнение уровня спроса на энергоносители двух групп стран, которые принято называть развитыми и развивающимися. К 2030 г. суммарный рост спроса на энергоносители странами-членами ОЭСР, куда входят практически все страны Евросоюза, США, Япония и др., составит всего около 6%. В то же время развивающиеся экономики мира за тот же период покажут рост до 60%.

Современная ситуация в сфере энергоресурсов показывает, что выход из энергетического тупика возможен только в случае совместного развития технологий, экономии потребления, соблюдения положений Киотского протокола и последующих соглашений. Прогнозы последних лет на первый взгляд кажутся оптимистичными, но насколько они смогут оправдаться, покажет будущее. Тем временем конец 2014 г. ознаменовался двумя важными для российской и мировой энергетики событиями: ОПЕК сохранила квоту на добычу нефти, а российское правительство отказалось от реализации газового проекта «Южный поток». И то, и другое уже в ближайшее время повлияет не только на цены на энергоносители, но и на всю ситуацию в мировой энергетике.

Наталья ПОПОВА

Зависимость Европы от российского газа в обозримом будущем сохранится, поскольку у ЕС нет средств, чтобы кардинально изменить структуру топливного баланса.

Выставки, конгрессы,

PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

В Конгресс-центре Монреаля (Palais des congrès de Montréal) в 2017 г. состоятся два важных события, посвященных проблемам транспортной отрасли: 62-й Всемирный конгресс Международного союза общественного транспорта (UITP) совместно с выставкой Mobility & City Transport Exhibition (13–17 мая 2017 г.) и Всемирный конгресс по интеллектуальным транспортным системам совместно с ежегодным съездом Ассоциации интеллектуальных транспортных систем (29 октября – 2 ноября 2017 г.). В этих международных мероприятиях примут участие около 13 тыс. делегатов и 560 экспонентов. Вообще 2017 г. будет для Монреаля юбилейным в связи с 375-летием города, 150-летием Канады, 50-летием системы метро Монреаля. Также в 2017 г. будет отмечать свое 100-летие Транспортная ассоциация Канады.

<http://congresmtl.com/en/>

MESSE FRANKFURT (HK)

Гонконгское представительство Messe Frankfurt (HK) и Ассоциация игрушек провинции Гуандун (Guangdong Toy Association) подписали соглашение о совместной организации в 2015 г. выставок игрушек Guangzhou International Toy Hobby Fair и товаров для детей Guangzhou International Stroller and Baby Product Fair. По словам представителей Messe Frankfurt (HK), немецкая компания добилась успехов в организации более 30 выставок в Китае и ищет возможность освоить новые секторы китайского рынка, например рынок игрушек. Провинция Гуандун, в свою очередь, является крупнейшей в мире производственной базой игрушек. Согласно данным британской консалтинговой компании Euromonitor, розничные продажи игрушек и игр в Китае выросли с 3,9 млрд долл. в 2007 г. до 8,3 млрд долл. в 2011 г., ежегодный рост составил 21%.

<http://www.messefrankfurt.com.hk>

REED EXHIBITIONS GREATER CHINA

Китайское подразделение компании Reed Exhibitions – Reed Exhibitions Greater China заключила соглашение с шанхайской выставочной компанией Shanghai Kuozhan Exhibitions о сотрудничестве в организации с 2015 г. международной выставки сенсорных панелей China International Touchscreen Exhibition (C-Touch). Выставка C-Touch проходит в Шанхае в мае и в Шэньчжэне в ноябре и демонстрирует широкий спектр сенсорных приборов, панелей и дисплеев, а также компоненты и материалы для них. С момента создания в 2008 г. C-Touch стала ведущим международным событием компьютерной индустрии.

www.reedexpo.com.cn

GREENTECH EXPO

Первая выставка экологических технологий и услуг GreenTech Expo пройдет с 28 по 31 мая 2015 г. в Каире. Организатор, британская компания International Investment & Business Development Consultants, рассматривает Египет в качестве идеальной платформы для своих клиентов, стремящихся продемонстрировать новейшие продукты, услуги и технологии из Африки и стран Ближнего Востока. Египет сегодня занят созданием безопасной, стабильной и надежной среды для экономического развития и идет по пути экономического восстановления и прогресса после почти трех лет потрясений, кризиса и трудностей времен революции 2011 г.

www.greentechexpoegypt.com

REESTATE EXPO

С 3 по 6 февраля 2015 г. компания «ИТЕ Сибирь» проведет в Новосибирском Экспоцентре 8-ю международную выставку недвижимости ReEstate EXPO, которая станет одной из ключевых выставок недвижимости в Сибири. В экспозиции примут участие компании из Болгарии, Германии, Греции, Испании, Италии, Кипра, России, Таиланда, Турции и других европейских и азиатских стран. В 2015 г. выставка ReEstate EXPO будет проходить одновременно с крупнейшей региональной строительной выставкой России SibBuild, которую ежегодно посещают около 8,7 тыс. специалистов

<http://www.sibrealestate.ru>

форумы



ANGUS MONTGOMERY

Британская медиа-компания Angus Montgomery объявила о приобретении выставки W, – это ведущее британское шоу в сфере столярного производства и изготовления мебели. Дэмион Ангус, управляющий директор Montgomery, отметил, что компания будет рада продолжить работу с бывшими владельцами выставки – компанией Huddlestone Events, чтобы обеспечить плавный переход бизнеса к новым владельцам. Выставка W – одна из крупнейших в Великобритании, она занимает 20 тыс. кв. м Национального выставочного центра (NEC) в Бирмингеме. Очередная выставка W состоится со 2 по 5 октября 2016 г.

www.montex.co.uk

KOELNMESSE

Немецкая выставочная компания Koelnmesse расширяет свою деятельность в Латинской Америке. Она заключила партнерское соглашение с колумбийским организатором выставок Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. (Corferias). Соглашение было подписано на 81-м Конгрессе UFI в Боготе. В рамках партнерства Koelnmesse планирует приобрести долю в выставках продуктов питания, организуемых Corferias. Помимо крупнейшей в мире пищевой ярмарки Anuga в Кёльне Koelnmesse проводит еще более 25 торговых ярмарок в области продовольствия и пищевых технологий во всем мире, в том числе FoodTec Brasil.

www.koelnmesse.com; www.corferias.com

ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА (ПТЯ)

С 25 по 27 марта 2015 г. в конгрессно-выставочном центре Санкт-Петербурга «Экспофорум» пройдет Петербургская техническая ярмарка (ПТЯ), которая соберет вместе ведущих российских и иностранных разработчиков, производителей и потребителей продуктов машиностроительного комплекса. В современных условиях российские компании должны продемонстрировать свои достижения и доказать свою способность и готовность развивать отечественное производство более чем когда-либо прежде. ПТЯ–2015 предоставит своим экспонентам такую возможность. В 2014 г. проект ПТЯ отметил свое десятилетие и подтвердил статус главной отраслевой выставки на Северо-Западе России. В ней приняли участие 539 компаний-экспонентов из 19 стран. Число профессиональных посетителей составило более 6,8 тыс. человек.

<http://ptfair.restec.ru/index/>

HANLEY WOOD И INFORMA PLC

Американская информационная и консалтинговая компания Hanley Wood, занимающаяся строительством и дизайном жилой и коммерческой недвижимости, объявила о продаже своего выставочного бизнеса британской медиа-компании Informa PLC. Компания Informa работает в более чем 40 странах и является одной из ведущих медиа-компаний в мире. После завершения сделки выставки будут проходить под новым брендом – Informa Exhibitions US. Предполагаемая сумма сделки – 237 млн ф. ст. В долгосрочном соглашении предусмотрено, что Hanley Wood будет продолжать оказывать редакторскую и маркетинговую поддержку выставочных мероприятий.

www.hanleywood.com; www.informa.com

«Крокус Экспо»:

«Мир Климата»

Какая зима в России без отопления, какое лето без кондиционера и холодильника? Отрасли климатического оборудования, промышленного и торгового холода (HVAC&R) не страшна никакой кризис. С 3 по 6 марта в МВЦ «Крокус Экспо» можно будет окунуться с головой в мир новинок холодильного оборудования, систем кондиционирования, вентиляции и отопления на 11-й международной специализированной выставке «Мир Климата–2015». Организатор проекта компания «Евроэкспо» постарался, чтобы выставка оказалась интересной не только для профессионалов отрасли, но и для обычных покупателей, которые хотят оборудовать свой дом, квартиру или офис по последнему слову техники.



«Мото Парк»

Если в ближайшее время вы намерены купить мотоцикл или велосипед, то наверняка ищите возможность изучить рынок перед совершением важной покупки. Выставочная компания «РТЕ-Групп» дает уникальную возможность увидеть все новинки мото- и велоиндустрии за несколько дней в одном месте. Компания приглашает на 12-е международное шоу мотоциклов «Мото Парк» и 11-ю международную выставку велосипедов «Вело Парк», которые пройдут в МВЦ «Крокус Экспо» с 20 по 22 февраля. «Мото Парк» и «Вело Парк» – уникальные события. Их формат предполагает удачное совмещение профессионального мероприятия с активной демонстрацией возможностей мотоциклов и велосипедов всех моделей и фирм на феерическом шоу Moscow Custom & Tuning Show.



«Московская международная оптическая выставка (MIOF)»

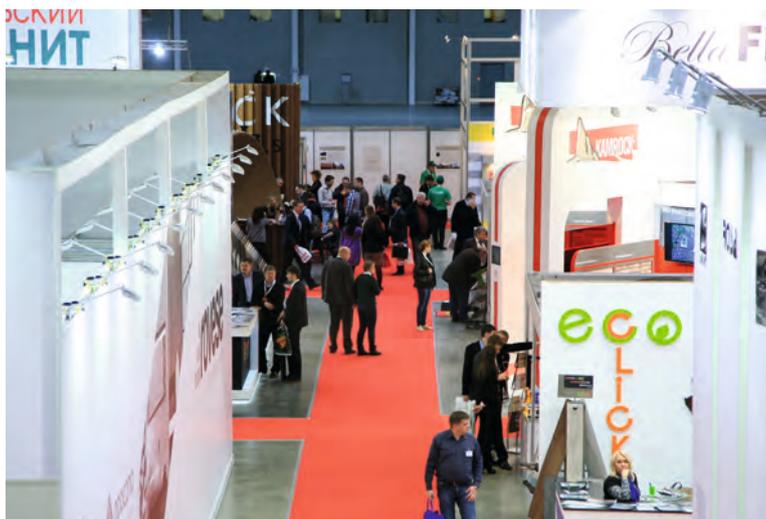
Оптическая индустрия – это не только профессиональные оправы и стекла, не только квалифицированные специалисты и хорошее оборудование. В первую очередь – это профессиональное сообщество людей, преданных своему делу, которым всегда есть что показать и рассказать. MIOF – крупнейшая в России площадка, представляющая достижения оптической индустрии: новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, тренды очковой моды. 16-я по счету выставка пройдет в этом году с 17 по 20 февраля. Организатор – МВЦ «Крокус Экспо».

день за днем



Lingerie-Expo. Winter

Какая женщина не мечтает о красивом, соблазнительном и одновременно удобном нижнем белье! Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий Lingerie-Expo поможет закупщикам со всего света подобрать подходящий комплект даже для самой взыскательной и привередливой покупательницы. Выставка пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 10 по 12 февраля. Организатор – компания МВК в составе группы компаний ITE. Lingerie-Expo – это настоящий рай для профессионалов рынка нижнего белья и пляжной одежды. Ценность выставки – в её уникальной аудитории, которая объединяет производителей и дистрибуторов нижнего белья со всего света.



Batimat Russia

Международную строительно-интерьерную выставку Batimat Russia ждет пополнение. В весенней выставке, которая состоится с 31 марта по 3 апреля, примут участие итальянские компании. Организаторы выставки, компании Media Globe и «Крокус Экспо», подписали соглашение с Ассоциацией итальянской керамической промышленности Confindustria Ceramica о создании отдельной экспозиции Ceramics of Italy. Экспозиция представит продукцию объединенных итальянских производителей керамической плитки для пола и стен и производителей керамической сантехники. В соглашении прописаны особые условия, направленные на создание благоприятной среды для участия итальянских компаний в выставке в течение последующих пяти лет.

IFFF Moscow

Индустрия фастфуда последнее время развивается стремительно. Всё больше рестораторов, производителей оборудования и профессиональных поваров обращают свое внимание на индустрию быстрого питания. 5-я международная выставка International Fast Food Fair Moscow – это идеальная площадка для демонстрации новинок оборудования, продуктов питания и услуг для предприятий общественного питания, а также место встречи специалистов со всего света. Организатор выставки, группа компаний ITE, проведет выставку с 3 по 5 марта. Все самые известные сети быстрого питания соберутся в МВЦ «Крокус Экспо» для ежегодного обмена новинками и идеями.

ХОРОШИЕ БОЛЬШИЕ



Выставочный бизнес в России во многом отражает экономическую ситуацию. Но непростые экономические условия – лишь повод к поиску более эффективных способов ведения бизнеса, в том числе выставочного. Специалисты «Крокус Экспо» уверены, что способны достойно противостоять трудностям вместе со своими партнерами, участниками и посетителями выставок. Результаты 2014 г. и амбициозные планы на 2015 г. подтверждают это.

В 2014 г. в «Крокус Экспо» прошло более 350 мероприятий различной тематики и масштабов. Безусловно, лидером по всем показателям стало самое ожидаемое событие не только выставочной, но и автомобильной отрасли России – Московский международный автомобильный салон, который проходит под эгидой Международной организации автопроизводителей (OICA). Проект снова продемонстрировал высокие показатели: 136 компаний-участников, 120 тыс. кв. м площади, более 1,1 млн посетителей. Успех Автосалона дал старт новому проекту 2015 г. – международной выставке кроссоверов, внедорожников и вездеходов Moscow Off-road Show. Руководством «Крокус Экспо» принято решение чередовать проведение ММАС и Moscow Off-road Show по четным и нечетным годам соответственно.

Международная выставка автомобильной индустрии «Интеравто», которая в 2014 г. отметила 10-й юбилей, собрала 685 участников и 70 тыс. посетителей. Единственная в России выставка катеров и яхт «Московское Боут Шоу» снова продемонстрировала всё самое лучшее в отрасли и намерена повторить это достижение в 2015 г.

«Крокус Экспо» и компания Media Globe, заручившись поддержкой нового стратегического партнера – Reed Exhibitions, получили право использовать всемирно известный бренд Batimat в названии своего совместного проекта – строительно-интерьерной выставки Batimat Russia.

В 2014 г. «Крокус Экспо» продолжил активное сотрудничество с крупными иностранными выставочными операторами. Давний партнер комплекса – компания Deutsche Messe – в сентябре привезла в Москву выставку складских технологий CeMAT Russia. Messe

**В 2014 г.
в «Крокус Экспо»
прошло более
350 мероприятий
различной
тематики и
масштабов.**

ИТОГИ, ПЛАНЫ



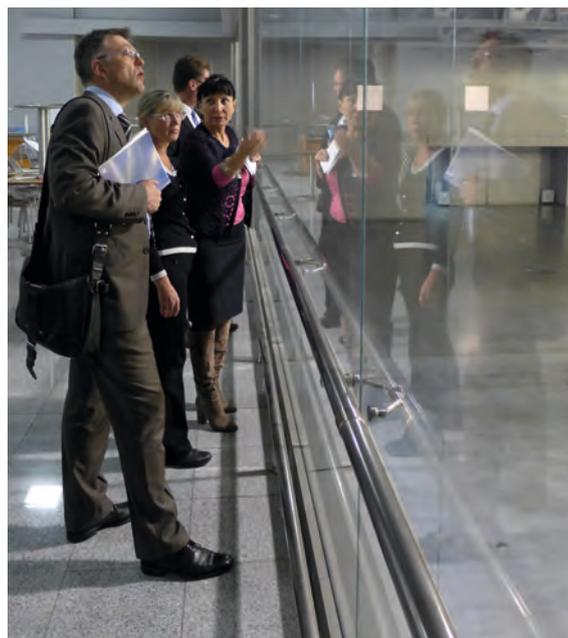
Frankfurt в очередной раз представила лучший европейский текстиль для оформления интерьеров на выставке Heimtextil Russia, а NuernbergMesse показала последние достижения в области климатического и холодильного оборудования.

Помимо выставочных проектов зарубежные организаторы проявляют интерес к системе управления крупнейшим выставочным центром в России. Осенью этого года делегация немецкого выставочного центра Koelnmesse посетила «Крокус Экспо», чтобы ознакомиться с уникальным опытом проведения мероприятий, техническим оснащением павильонов, узнать, какие современные технологии применяются при осуществлении проектов различной сложности, какие интерактивные сервисы предоставляются участникам и посетителям и т.д. Больше всего немецких специалистов впечатлили системы безопасности, обеспечивающие порядок в павильонах и на открытых территориях «Крокус Экспо».

Яркими примерами масштабных и отмеченных вниманием специалистов конгрессных мероприятий стали Всероссийский научный форум по охране материнства «Мать и дитя», конгресс «Сердечная недостаточность», национальная ветеринарная конференция и другие.

2014 г. был насыщен событиями, связанными с развитием инфраструктуры Крокус Сити. В конце мая здесь открылся новый торгово-развлекательный комплекс VEGAS, который соединен с выставочным центром крытым переходом. Концепция торгового комплекса предусматривает не только пространство для магазинов и бутиков, но и полноценную площадку для отдыха и развлечений. Теперь, посетив выставку, можно пообедать или провести деловую встречу в одном из ресторанов, число которых приближается к полусотне. Среди них рестораны Crocus Group – Zafferano, «Эдоко», Forte Bello и др. Наличие в VEGAS катка площадью в 700 кв. м и самого большого кинотеатра в Европе позволяет гостям «Крокус Экспо» прекрасно совмещать деловые визиты на выставки и отдых.

В 2014 г. у «Крокус Экспо», как и у других объектов Крокус Сити, открылось новое сообщение с одним из районов Красногорска, благодаря завершению строительства пешеходного моста через Мо-



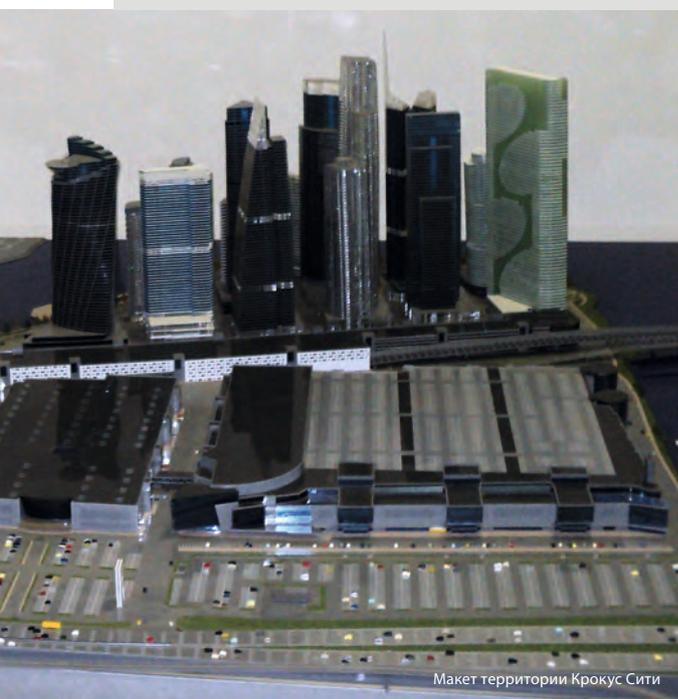
Делегация Koelnmesse посетила «Крокус Экспо», чтобы ознакомиться с уникальным опытом проведения мероприятий, техническим оснащением павильонов, применением современных технологий при осуществлении проектов различной сложности.



Каток площадью в 700 кв. м в VEGAS и самый большой в Европе кинотеатр позволяют гостям «Крокус Экспо» совмещать посещение выставок и отдых.



Поскольку компании Crocus Group свойственно непрерывное развитие, в ближайшие годы в Крокус Сити ожидается появление многофункционального жилищно-делового комплекса – 51-этажной офисной башни в стиле хай-тек (153 тыс. кв. м), жилого комплекса общей площадью 113 тыс. кв. м, крупнейшего в Европе отеля Holiday Inn на 1 тыс. номеров (87 тыс. кв. м) и гостиницы Marriott Hotel (84,7 тыс. кв. м).



скву-реку. Мост «Павшинская пойма», сооруженный за 1,5 года при финансовой поддержке компании Crocus Group, по праву считается одной из самых современных и совершенных конструкций подобного типа.

Для тех же, кто привык приезжать в «Крокус Экспо» на машине, количество бесплатных парковочных мест увеличено до 35,5 тыс.

2014 г. оказался богат на памятные даты. Помимо 10-летия выставочного центра «Крокус Экспо» компания Crocus Group отметила свой 25-й день рождения, а генеральный застройщик «Крокус Экспо» – BuildExpo – 20-летие. И это несомненное отражение стабильности и постоянного качественного роста.

На следующий год у «Крокус Экспо» – амбициозные планы. В основном это новые проекты и новые форматы мероприятий. Как бы странно ни звучало, это обусловлено сложившейся экономической ситуацией. Да, многие организаторы и участники выставок склоняются к сокращению площадей, более осторожным решениям, экономии на дополнительных услугах. Но непростые экономические условия – лишь повод к поиску более эффективных способов ведения бизнеса. Некоторые организаторы уже сегодня подтверждают увеличение своих экспозиций в 2015 г., а география иностранных партнеров расширилась за счет компаний из стран Азии – Индии, Турции, Китая, Ирана, Пакистана и других, желающих проводить выставки именно в «Крокус Экспо».

Вероятно, в следующем году небольшие мероприятия с нестабильным финансовым положением не смогут существовать самостоятельно и будут поглощены более крупными экспозициями, но на общих показателях рынка это не отразится.

Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»

КАТЕРА И ЯХТЫ

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW Dubai World Trade Center	3–7.03.15	ОАЭ Дубай	www.boatshowdubai.com; dubai.boatshow@dwtc.com тел. + 971 4 308 6430; факс + 971 4 318 8607
PROGRESSIVE ST. LOUIS BOAT & SPORTSHOW NMMA	4–8.03.15	США Сент-Луис	www.stlouisboatshow.com; madams@nmma.org тел./факс +1 314 821 5400
BC BOAT & SPORTSMEN'S SHOW Master Promotions Ltd.	6–8.03.15	Канада Абботсфорд	www.masterpromotions.ca; info@masterpromotions.ca тел. +1 506 658 0018; факс +1 506 658 0750
NEW ORLEANS BOAT SHOW NMMA	6–8.03.15	США Новый Орлеан	www.boatshowneworleans.com тел. +1 504 376 3679; факс +1 504 455 2628
CRUISE SHIPPING MIAMI UBM International Media	16–19.03.15	США Майами	www.cruiseshippingmiami.com; info@cruiseshippingmiami.com тел. +1 609 759 4700; факс +1 609 759 4774
SJOEN FOR ALLE Norges Varemesse	18–22.03.15	Норвегия Осло	www.norboat.no; ep@norboat.no тел. +47 9067 6417; факс +47 9321 9191
SOUTH WEST INTERNATIONAL BOAT SHOW Sail America	26–29.03.15	США Хьюстон	www.southwestinternationalboatshow.com; info@southwestintlboatshow.com тел. +1 561 842 8808; факс +1 561 840 1323
CIBS Iteca Caspian LLC	2–4.04.15	Азербайджан Баку	www.cibs.az; technical@iteca.az тел. +994 12 404 1000; факс +994 12 404 1001
NAUTICAMPO Feira Internacional de Lisboa	9–12.04.15	Португалия Лиссабон	www.fil.pt; fil@aip.pt тел. +351 218 921 000; факс +351 218 921 515
CIBS Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.	9–12.04.15	Китай Шанхай	www.boatshowchina.cn; candy.ai@ubmsinoexpo.com тел. +86 21 3339 2012; факс +86 (21) 3339 2038
TOP MARQUES MONACO Top Marques Monaco	16–19.04.15	Монако Монте-Карло	www.topmarquesmonaco.com; press@topmarquesmonaco.com тел. +33 (0)6 6186 4912; факс +33 (0)6 2028 8128
SEA – ASIA Seatrade Communications Singapore Pte Ltd.	21–23.04.15	Сингапур	www.seatrade-global.com; info@seatrade-asia.com тел. +65 6294 2280; факс +65 6294 2780
BAHRAIN BOAT SHOW Baird Maritime	22–25.04.15	Бахрейн Манама	www.bahrainboatshow.com; paris@bahrainboatshow.com тел./факс +973 3551 0365
BOAT SHOW IZMIR Izfas	6–10.05.15	Турция Измир	www.izmirfair.com.tr; info@izmirfair.com.tr тел. +90 232 482 1270; факс +90 232 425 4342
HAFENGEURTSTAG HAMBURG Hamburg Messe und Congress	8–10.05.15	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
HANSEBOOT ANCORA BOAT SHOW Hamburg Messe und Congress	29–31.05.15	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
BEIRUT BOAT SHOW Messe Düsseldorf GmbH	13–17.05.15	Ливан Бейрут	www.messe-duesseldorf.de; info@messe-duesseldorf.de тел. +49 211 4560 900; факс +49 211 4560 668
PROGRESSIVE INSURANCE SAN DIEGO YACHT AND BOAT SHOW NMMA	18–21.06.15	США Сан-Диего	www.nmma.org; webmaster@nmma.org тел./факс +1 312 946 6220
FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA PLAISANCE DE CANNES Reed Expositions France	8–13.09.15	Франция Канны	www.salonnautiquecannes.com; cannes@reedexpo.fr тел. +33 (0)1 4756 6479; факс +33 (0)1 4756 6488
SEATRADE EUROPE Hamburg Messe und Congress	9–11.09.15	Германия Гамбург	www.hamburg-messe.de; info@hamburg-messe.de тел. +49 40 3569 0; факс +49 40 3569 2180
PSP SOUTHAMPTON BOAT SHOW British Marine Federation	11–20.09.15	Великобритания Саутгемптон	www.britishmarine.co.uk; info@loveboatshows.com тел./факс +44 1784 473377
INDIANAPOLIS FALL BOAT & RV SHOW Renfro Productions & Management, Inc.	25–27.09.15	США Индианаполис	www.renfroproductions.com тел./факс +1 765 641 7712
MIDDLE EAST WORKBOATS Seatrade Communications Ltd.	28–30.09.15	ОАЭ Абу-Даби	www.seatrade-global.com; events@seatrade-global.com тел. +44 1206 545121; факс +44 1206 545190
KORMARINE Reed Exhibitions Japan	20–23.10.15	Южная Корея Пусан	www.reedexpo.co.jp; info@reedexpo.co.jp тел. +81 (0)3 3349 8501; факс +81 (0)3 3349 8599
SEATRADE ASIA AWARDS Seatrade Communications Ltd.	16.11.15	Китай Гонконг	www.seatrade-global.com; events@seatrade-global.com тел. +44 1206 545121; факс +44 1206 545190

ВПЕРЕД ЗА

Пока обычные люди запасаются гречкой, более обеспеченные граждане ломают голову, куда бы вложить быстро обесценивающиеся деньги. Если всё остальное – квартиры, машины, загородные дома – уже есть, самое время подумать о приобретении яхты. Тем более, что для этого представится прекрасный повод – ежегодная выставка «Московское Боут Шоу», на которой будут показаны самые лучшие образцы всех видов плавсредств.

В последнее время яхтенный бизнес в России активно набирал обороты. Отдых на воде и участие в соревнованиях по водным видам спорта, катера и яхты, лодки и гидроциклы вызывал у экономически обеспеченной части населения живой интерес. Рос спрос и на сопутствующие услуги: яхтенные школы, транспортировка яхт и катеров, навигационное оборудование. Именно этим объясняется неизменно высокая популярность проекта «Московское Боут Шоу» на протяжении всех семи лет его существования.

По мнению большинства компаний, которые не первый год принимают участие в выставке, она позволяет им наладить новые контакты, подписать договоры и соглашения о сотрудничестве. Ежегодное участие в выставке является принципиальным и неизменным решением для всех ведущих верфей в качестве обозначения своей позиции на рынке.

С годами эта выставка неуклонно увеличивает площадь, привлекая новых участников и, разумеется, гостей. В марте 2014 г. мероприятие за-

**С 10 по 15 марта 2015 г.
в МВЦ «Крокус Экспо» пройдёт
8-я международная выставка
катеров и яхт «Московское Боут
Шоу» – самое значимое событие
для специалистов отрасли и
поклонников яхтинга в России.**



МЕЧТОЙ!



Иметь хорошую яхту – полдела. Надо знать, куда на ней отправиться, где находится тот райский уголок, где захочется бросить якорь и отдохнуть от забот и житейской суеты. Одно из самых прекрасных мест на Земле – Гаваи. Бухты и гавани этих вулканических островов за-

вораживают своей экзотической красотой. Недаром именно здесь сняты три фильма с участием Элвиса Пресли, в том числе самый знаменитый из них – «Голубые Гаваи». Запечатленные в великих фильмах бухта Ханалеи и залив Ханаума стоят того, чтобы туда приплыть. Ханалеи – это самая большая бухта на Гавайских островах и самый красивый пляж в списке 10 лучших пляжей США. Это 3 км песчаного пляжа, окруженного горами. Ханаумабэй входит в десятку самых красивых бухт мира по версии многочисленных туристических рейтингов. Это место удостоилось быть включенным в культовый бестселлер «1000 мест, которые стоит увидеть, прежде чем умрешь». Особенностью бухты является расположение – её дном служит кратер вулкана. Вулкан не извергался более 10 тыс. лет, сейчас он спит. Поторопитесь, может, успеете до следующего извержения!

няло три зала третьего павильона. В этом году экспозиция «вырастет» еще на один зал, а ее суммарная площадь увеличится на 10 тыс. кв. м – до 55 тыс. кв. м. Этого с избытком хватит, чтобы разместиться 400 компаниям – как лидерам, так и новичкам яхтенной отрасли.

Кроме 50 новых участников посетителей ожидают уже хорошо известные им экспоненты из России, Германии, Греции, Дании, Испании, Италии, Латвии, Украины, США, Финляндии, Голландии, Турции, Франции, Хорватии, Польши и Китая.

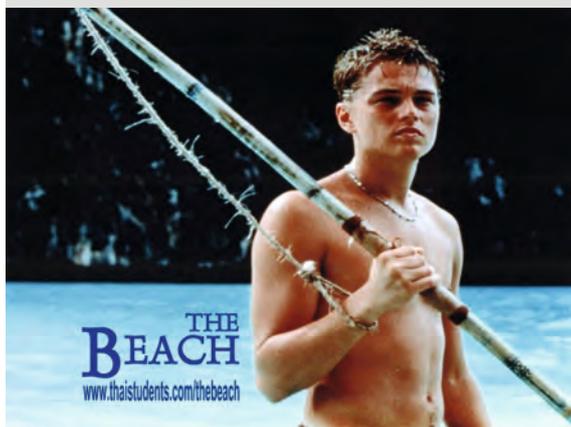
На «Боут Шоу-2015» снова можно будет увидеть стенды «Аквадрайв», «Бриг», «Вебасто Рус», «Вельветте Марин», «ВольвоВосток», Группы компаний Burevestnik Group, «Марин Трейд», «Нордмарин», «Престиж Яхтс», «Премиум Яхтс», Azimut Yachts Russia, «Росгосстраха», «Ингосстраха» и многих других.

«Московское Боут Шоу» – идеальная площадка для тех, кто давно присматривает себе яхту или катер. Вниманию гостей будет представлен огромный выбор самых популярных и надежных моделей, а также





Смотрели фильм «Пляж» с Леонардо ди Каприо? Он снимался именно здесь, в бухте Майя в Таиланде. Бухта, которую защищают 100-метровые утесы острова Пхи Пхи, потрясает воображение. Вся бухта – это один большой коралловый риф. Стремиться сюда лучше с ноября по апрель, когда моря спокойны и доступ к бухте легок. Бурные волны с мая до октября могут препятствовать доступу. Еще одна таиландская бухта, достойная внимания, – Панг-Нга. Она находится между Андаманским морем, островом Пхукет и полуостровом Малакка со стороны южного Таиланда. С 1981 г. часть бухты стала Национальным парком. Здесь живут 88 видов птиц, 82 вида рыбы, 18 видов рептилий, 3 вида амфибий и 17 видов млекопитающих.



новинки отрасли. Экспозицию по достоинству оценят не только будущие или настоящие владельцы яхт, но и все, кто самозабвенно любит водные просторы. Ведь именно здесь можно пообщаться с родственными душами – яхтсменами, путешественниками и представителями всемирно известных верфей.

Более того, посетителей традиционно ожидают мастер-классы, презентации, панельные дискуссии, профессиональные секции, «Ярмарка вакансий яхтенной индустрии» и прочие, не менее любопытные, мероприятия.

В рамках «Боут Шоу» будут также представлены аксессуары и комплектующие для яхт, моторы, причалы, «плавающие дома», прибрежная недвижимость, оборудование для дайвинга, автодома, вертолеты, услуги страхования – всё, что способно превратить отдых в увлекательное приключение с необходимой долей комфорта.

Многие участники и посетители до сих пор с восторгом вспоминают прошлогоднюю выставку «Боут Шоу–2014». По мнению многих, одним из самых впечатляющих стендов была экспозиция West Nautical. Компания впервые приняла участие в проекте и сразу же громко заявила о себе, продемонстрировав великолепные яхты Fairline: Squadron 60 (одна из самых крупных яхт на выставке) и Targa 50 GT, катер Bostob Whaler 230, а также катера самого популярного в мире бренда Sea Ray: 190 Sport, 265 Sundancer и 305 Sundancer. Морских красавиц великолепно оттеняла голубая Lamborghini Gallardo, также расположенная на стенде.

В модельном портфеле West Nautical – широкий спектр катеров и яхт с пластиковым корпусом: от 6 до 38 м, а также яхты с металлическим

**«Московское
Боут Шоу» –
единственная и
самая масштабная
в России
выставка, которая
представляет
лучшую продукцию
яхтенной отрасли.**

корпусом: от 13 до 62 м. Ассортимент компании полностью покрывает все рыночные сегменты и ниши. Участник остался доволен результатами «Боут Шоу-2014»: ему удалось установить ряд важных деловых контактов, заключить несколько контрактов на поставку катеров.

Знаменитая голландская верфь Contest Yachts, один из наиболее авторитетных производителей парусных яхт в мире, совместно со своим российским представительством также в 2014 г. приняла участие в выставке. Компания продемонстрировала потрясающе эффектную 16-метровую круизную моторную яхту Contest 52 MC, номинанта премии «Лучшая европейская моторная яхта года». В день премьеры на стенде Contest Yachts царила весенняя атмосфера, всем представительницам прекрасного пола дарили оранжевые тюльпаны и приглашали присоединиться к замечательному празднику.

Участие в «Московском Боут Шоу» стало для Contest Yachts доброй традицией. Экспоненты остались довольны проделанной работой и уровнем организации мероприятия, пообещав вернуться в МВЦ «Крокус Экспо» в 2015 г.

Компания Gibbs Sports Amphibians в 2014 г. впервые приняла участие в «Московском Боут Шоу», продемонстрировав яркую новинку российского рынка – Quadski. Эта уникальная модель гибрида квадроцикла и гидроцикла позволяет одним нажатием кнопки переключиться с сухопутного режима на водный и наоборот. Трансформация происходит почти мгновенно – за 5 сек, так что водителю не приходится останавливаться при заезде в воду. Стоит ли говорить, что это неординарное средство передвижения заинтересовало многих, и, как следствие, участнику удалось заключить с покупателями удачные договоры.

Выбрать яхту своей мечты можно было и на стенде компании Prestige Yachts, на котором были представлены 14 моделей катеров и яхт от ведущих мировых верфей – Jeanneau, Four Winns, Glastron и других.

Особым вниманием был удостоен стенд с самодельной яхтой «Саид», на которой свое второе кругосветное путешествие совершил человек-легенда Евгений Гвоздév. Ранее судно хранилось на балконе мореплавателя, а сразу после выставки отправилось на постоянную экспозицию в объединенный музей г. Махачкалы.

Ирина КОНДРАШОВА

В 2012 г. проекту «Московское Боут Шоу» был присвоен статус мероприятия, сертифицированного UFI. Его включили в календарь International Boat Industry, содержащий все выставочные мероприятия международного уровня в яхтенной индустрии.

Если знаменитые заливы и бухты Гаваев и Таиланда привлекают множество туристов, то полной тому противоположностью является бухта Вайнгласс на о. Тасмания в Австралии. Она считается одной из самых уединенных и отдаленных бухт в мире и может поспорить в красоте со многими самыми живописными местами планеты. Помимо своей необычной формы в виде бокала для вина (отсюда и название – Wineglass), залив известен Пляжем опасностей. Здесь, на побережье, возвышаются пики из розового гранита, они-то и носят название «опасности». Эта территория Австралии остается девственно чистой, потому что Тасмания довольно труднодоступна, и не каждому удастся сюда добраться. Если же вы все-таки доплыли до Австралии, то стоит бросить якорь и в бухте Палм-бэй на Лонг-Айленде. Берега бухты – это белый песок и множество свингующих пальм. Любопытный яхтсмен может пройти проливами в глубь территории и исследовать острова, являющиеся частью Национального парка.



СОЗДАЙ СВОЙ

Уютная гостиная, удобная кухня, любимое кресло, мелочи, к которым привык, и новые приборы, которые еще предстоит освоить; наш дом – это тихая гавань, в которой хочется укрыться от кризисов, неприятностей и штормов, бушующих за окном.

Сделать свой дом уютным и комфортным, а интерьеры особенными – задача непростая. Для этого нужны знания, вкус, умение выбрать нужное из миллиона предложений. Гораздо удобнее посоветоваться со специалистами и охватить весь спектр предложений в одном месте и в одно время. Место – конечно же «Крокус Экспо». Время – с 3 по 5 марта 2015 г. Здесь, во втором павильоне в залах 9–11, пройдут сразу 5 международных специализированных выставок – Household Expo, Outdoor Dacha, Podarki. Christmas Box, Luxury HITS (Luxury & High Interior Trade Show), Stylish Home. Objects & Tableware. Организатор – компания «МОККА Экспо Групп» при содействии ГК «Майер Джей Групп». В эти же дни состоится международный форум Horeca. Just Horeca.

Очень долго пришлось бы перечислять все те предметы, что можно будет найти на стендах участников выставки. Такого большого ассортимента товаров для дома, пожалуй, больше нигде не встретишь: мебель, посуда, подарки, украшения, праздничная упаковка, грили и барбекю, всё для освещения, инструменты для приготовления пищи, изделия и аксессуары для ванной комнаты и многое другое – словом, всё, что делает нашу жизнь комфортнее и красивее.

Каковы перспективы рынка кухонной посуды? Этот вопрос интересует не только домохозяек, но, в большей степени, поставщиков и закупщиков. Большинство ранее составленных прогнозов оказались недостоверными из-за обострения политической ситуации, которая уже сейчас приводит к нарушению экономических связей. Ежегодный рост в данном сегменте давно не соответствует уровню 5,5%, как это было еще несколько лет назад. За последние два года темпы роста существенно замедлились, и закупщики не меняют своей выжидательной позиции уже в течение длительного срока, даже в периоды традиционной активизации рынка. Лидеры отечественного рынка кухонных принадлежностей – «Нева-Металл посуда» и «Кукмара» (суммарная доля рынка – более 33%) ощущают некоторый спад, хотя их продукция пользуется



HouseHold Expo – это мероприятие нового формата, действующая бизнес-площадка, которая позволяет разработать качественно новые концепции и технологии совместной работы производителей и закупщиков посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома.



ДОМ

традиционно устойчивым спросом. Уверенно чувствовавший себя «Биол» (Украина), входивший в тройку главных поставщиков антипригарной посуды (доля рынка на конец 2013 г. – более 12%), может потерять свои позиции из-за ситуации в этой стране.

В этой связи принятие решения об участии в любой выставке зависит от ответа на вопрос: целесообразен ли выход на выставочную площадку вообще? Многие представители посудного рынка неизменно считают участие в показах необходимой частью своего развития и стараются полностью отработать затраченные на выставку время и средства.

На выставке HouseHold Expo будут широко представлены товары для дома: фарфор и фаянс высокого качества ведущих мировых производителей; разнообразная посуда – от хрустальной до пластиковой, а также из нержавеющей стали, необходимая в любом хозяйстве; предметы интерьера, домашний текстиль, хозяйственные товары для ежедневного использования, подарки и сувениры. Здесь представляется уникальная возможность посетить деловые мероприятия с участием известных гуров отрасли.

Outdoor Dacha – специализированная выставка товаров для дачи и отдыха за городом. Ведущие производители и поставщики представят садовую и кемпинговую мебель, грили, барбекю, аксессуары для бани и сауны, садово-огородный инструмент и хозяйственный инвентарь, средства малой механизации, системы полива, новые элементы декоративного оформления сада и многое другое. Учитывая рост загородного строительства и интерес к декору и обустройству дачных участков, можно прогнозировать рост рынка садово-дачных товаров. Специалисты считают, что кризис вряд ли скажется на снижении спроса на садовый инвентарь и предметы декора.



Роскошь – это не альтернатива бедности, а понятие, противоположное пошлости, вульгарности.



ГОСТИНАЯ НЕ КАК У ВСЕХ

Поставив у себя дома такой стол под названием «Paint or die, but love me», можно гарантированно получить приз за самый необычный интерьер. Создается впечатление, будто прямоугольный кусок фанеры парит в воздухе, а краска, которой его щедро залили, стекает струями прямо на шикарный хозяйский ковер. Для закрепления эффекта на стол можно положить часы с известной картины Сальвадора Дали. Они крепятся на край любой горизонтальной поверхности, и создается впечатление, что они вот-вот стекут вниз. Рядом можно поставить «экологический» зеленый стул. Этот предмет интерьера освежит любое помещение, а также прекрасно заменит несколько стандартных вазонов с цветами. Захотели отдохнуть в любимом кресле, прихватив с собой чашку кофе и тарелочку вкуснятины, – не забудьте прикрепить на подлокотник этот необычный поднос, он освобождает руки для книги или пульта от телевизора. Есть замечательное изобретение, помогающее забывчивым хозяевам ухаживать за комнатными растениями. Такие горшочки помогают следить за уровнем полива: зверек, сидящий в дупле, подсказывает, насколько увлажнена почва. Если он полностью виден, то полив не требуется, а если спрятался – самое время полить цветы.

Креативная кухня

У любителя необычных интерьеров и кухня должна быть особенной. Например, не просто тостер, а такой, что превращает скучные тосты в веселые смайлики; не просто яичница – а с использованием формочек для жарки яиц разных форм и размеров. Хорошо ведь получить на завтрак цветочек или сердечко вместо растекшегося по сковородке яйца. Сколько спагетти бросить в кастрюлю, чтобы всем хватило и не осталось недоеденным? Кастет-дозатор поможет отмерить точное количество макарон для ребенка, двоих взрослых или компании побольше. А специальными ножницами можно разрезать пиццу на абсолютно равные порции, никогда не обделив и не поцарапав поднос, на котором она подана.



Душ с Хичкоком

Сейчас существует великое множество ванн самых разных форм, цветов и размеров. Но ванна в виде гигантской женской туфельки – это нечто совсем особенное. Дизайнеры тренируют свою креативность даже на таких простых вещах, как коврики для ванной, – в ячейки прорезиненной основы можно посадить настоящий мох, которому для роста вполне хватит влажности в ванной комнате и капелек воды, стекающих с тела. А чтобы держать себя в тонусе, поклонники Альфреда Хичкока могут повесить вот такую занавеску. Правда, об уюте и спокойствии в такой ванной комнате говорить вряд ли приходится.



Podarki. Christmas Box – специализированная выставка товаров подарочной индустрии. Она объединяет на одной площадке ведущих производителей, поставщиков и заказчиков подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции. Выставка открывает новый сезон активных продаж, определяет дальнейшее развитие подарочной индустрии.

Luxury & High Interior Trade Show – это выставка высокого интерьера и предметов класса «люкс». Хотя формально она посвящена предметам роскоши, здесь представлены различные отрасли – мебель, посуда, мода, ресторанный бизнес, отели. Как отметил известный итальянский дизайнер Денис Сантакьяра, «Luxury HITS привносит в концепцию роскоши идею креативности, так как в противном случае роскошь воспринимается как нечто, присущее только богатым. Напротив, роскошь можно позиционировать не как альтернативу бедности, а как понятие, противоположное пошлости, вульгарности. Стоит отметить современный взгляд на понятие luxury, который предполагает, что предмет роскоши может быть сделан из самых простых материалов. Главное – это заложенная внутри идея, которая может быть роскошной».

Stylish Home. Objects & Tableware – международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса, представляющая разнообразный ассортимент посуды, предметов интерьера и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров. Она проводится на одной площадке и одновременно с выставками Luxury HITS и HouseHold Expo, что дает участникам и посетителям уникальную возможность ознакомиться с последними тенденциями в сфере дизайна, интерьера и декора на рынке товаров премиум- и «люкс»-класса.

Для профессионалов отрасли гостиничного и ресторанного бизнеса на протяжении трех дней пройдут семинары, мастер-классы, «круглые столы» и конференции форума Horeca. Just Horeca, партнерами которого выступают Бизнес-школа RMA, CateringConsulting, Российская гостиничная ассоциация и компания «АрхДиалог». Все спикеры и посетители форума примут активное участие в обсуждении актуальных вопросов и дискуссиях на различные темы особенностей развития бизнеса в России.

Ирина КОНДРАШОВА

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
ASD GIFT EXPO ASD	1–4.03.15	США Лас-Вегас	www.asdonline.com; registration@asdonline.com тел.+1 323 817 2200; факс +1 310 481 1900
MONTREAL NATIONAL HOME SHOW Marketplace Events, LLC	6–15.03.15	Канада Монреаль	www.marketplaceevents.com; rosannah@marketplaceevents.com тел.+1 888 248 9751; факс +1 440 264 2981
HOBBY SHOW NETWORK – MILANO Italia Crea Srl	6–9.03.15	Италия Милан	www.italiacrea.it; info@italiacrea.it тел.+39 02 6630 1754; факс +39 02 9356 4325
FOIRE INTERNATIONALE DE NICE Nixexpo	7–15.03.15	Франция Ницца	www.nicexpo.org; contact@nicexpo.org тел.+33 (0)4 9200 2080; факс +33 (0)4 9356 4977
HOME FURNISHING EXPO SHENZHEN China Guangdong Hometextile Association	7–10.03.15	Китай Шеньчжень	http://szexpo.a2398.com; hometextiles_gd@163.com тел.+86 757 8236 3291; факс +86 757 8236 3290
WOHNEN & INTERIEUR–MESSE Reed Exhibitions Messe Wien	7–15.03.15	Австрия Вена	www.messe.at; info@messe.at тел.+43 (0) 1 727 20 0; факс +43 (0) 1 727 20 443
INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE GHM	11–17.03.15	Германия Мюнхен	www.ghm.de; messe@ghm.de тел. +49 (0)89 189 149 0; факс +49 (0)89 189 149 239
CIFF China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corp.	18–22.03.15	Китай Гуанчжоу	www.fairwindow.com; marketing@fairwindow.com.cn тел.+86 20 8912 8183; факс +86 20 8912 8308 301
SIPREMIUM COEX	25–28.03.15	Южная Корея Сеул	www.coex.co.kr; dohy136@coex.co.kr тел. +82 (0)2 6000 0114; факс +82 (0)2 6000 1302
MOSCOW HOBBY EXPO «Крокус Экспо»	9–12.04.15	Россия Москва	www.crocus-expo.ru; service@crocus-off.ru тел./факс +7 495 727 2626
SALONEUFFICIO Federlegno Arredo Eventi spa	14–19.04.15	Италия Милан	www.salonemilano.it; info@salonemilano.it тел. +39 02 7259 41; факс +39 02 8901 1563
MOBITEX BVV	22–25.04.15	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 153 070
MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO Firenze Fiera Spa	24.04 – 3.05.15	Италия Флоренция	www.firenzefiera.it; info@firenzefiera.it тел.+39 055 49 721; факс +39 055 49 73 237
GIFTS AND HOME CHINA Reed Huabo Exhibitions Co., Ltd.	25–28.04.15	Китай Шеньчжень	www.reedhuabo.com; info@reedhuabo.com тел. +86 755 3333 1166; факс +86 755 3333 1168
AZERBAIJAN DECOREXPO Elan Expo	5–7.05.15	Азербайджан Баку	www.elan-expo.com; info@elanexpo.net тел. +90 212 273 1888; факс +90 212 273 1819
INDEX DUBAI dmg :: events Middle East	18–21.05.15	ОАЭ Дубай	www.dmgeventsme.com; dmgdubai@dmgeventsme.com тел. +971 4 438 0355; факс +971 4 438 0361
HABITAT EXPO Tradex Exposiciones Internacionales	28–30.05.15	Мексика Мехико	www.tradex.mx; expo@cerveza.mx тел./факс +52 55 5604 4900
HIA SYDNEY HOME SHOW Exhibitions and Events Australia Pty Ltd.	28–31.05.15	Австралия Сидней	www.eea.net.au; info@eea.net.au тел. +61 03 9276 5555; факс +61 03 9855 2916
INTERIOR LIFESTYLE TOKYO Mesago Messe Frankfurt Corp.	10–12.06.15	Япония Токио	www.mesago-messefrankfurt.com; info@Mesago-messefrankfurt.com тел. +81 (0)3 3359 0894; факс +81 (0)3 3359 9328
THE SUMMER FAIR OLYMPIA Clarion Events Ltd.	18–28.06.15	Великобритания Лондон	www.clarionevents.co.uk; info@clarionevents.com тел. +44 (0) 121 767 3769; факс +44 (0) 121 767 2880
FIA LISBOA Feira Internacional de Lisboa	26.06 – 5.07.15	Португалия Лиссабон	www.fil.pt; fil@aip.pt тел. +351 218 921 000; факс +351 218 921 515
LUXEHOME SHANGHAI Reed Huabo Exhibitions Co., Ltd.	6–8.08.15	Китай Шанхай	www.reedhuabo.com; info@reedhuabo.com тел. +86 755 3333 1166; факс +86 755 3333 1168
TIF Helexpo	5–13.09.15	Греция Салоники	www.helexpo.gr; helexpo@helexpo.gr тел. +30 2310 291 111; факс +30 2310 291 674
HABITARE Messukeskus	9–13.09.15	Финляндия Хельсинки	www.messukeskus.com; customer.servive@messukeskus.com тел. +358 40 450 3250; факс +358 9 142 358
HOUSEHOLD EXPO МОККА Экспо Групп	15–17.09.15	Россия Москва	www.hhexpo.ru; info@hhexpo.ru тел./факс +7 495 363 50 32/33
STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE 2015 «ИнтерДеко Экспо»	15–17.09.15	Россия Москва	http://styhome.ru; info@styhome.ru тел./факс +7 495 363 50 32/33
100% DESIGN Reed Exhibitions Companies	23–26.09.15	Великобритания Лондон	www.reedexpo.com; rxinfo@reedexpo.co.uk тел. +44 20 8271 2134; факс +44 20 8910 7823
CREATIVA ZÜRICH MCH Foire Suisse (Zurich) SA	1–4.10.15	Швейцария Цюрих	www.messezh.ch; info@messe.ch тел. +41 58 206 5000; факс +41 58 206 5050
ZUCHEX Life Medya Fuarcilik Ltd. Sti.	1–4.10.15	Турция Стамбул	www.zuchex.com; info@zuchex.com тел. +90 212 292 60 31; факс +90 212 292 34 20
I SALONI WORLDWIDE Federlegno Arredo Eventi spa	14–17.10.15	Россия Москва	www.salonemilano.it; info@salonemilano.it тел. +39 02 7259 41; факс +39 02 8901 1563
HOMI RUSSIA ITE	14–17.10.15	Россия Москва	www.homirusssia.ru; homirusssia@ite-expo.ru тел./факс +7 495 935 8100
САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ World Expo Group	22–25.10.15	Россия Москва	www.interior-expo.ru; weg@weg.ru тел./факс +7 495 730 5591

МИРОВОЕ ОТРАСЛИ

За время своего развития выставочный бизнес прошел путь от смотра парадных достижений до глобального инструмента маркетинга и коммуникаций. Сегодня, вопреки вызовам виртуального века, он по-прежнему растет, обновляется и крепнет.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ

Анализируя статистику выставочного бизнеса, следует критически относиться к информации, поступающей из разных источников. Известно, например, что в России проходит примерно в восемь раз больше выставок, чем в Германии. О чем говорят эти цифры? По сути, ни о чем. Они лишь подтверждают необъятность просторов нашей Родины и методику расчета, учитывающую сотни небольших региональных мероприятий и ярмарок-распродаж.

Следуя другой методике, мы получим совершенно иные результаты. Так, по данным Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (Global Exhibition Industry Statistics 2014) в 2013 г. в России состоялось лишь 89 международных выставок, и это тоже прав-



Ежегодно в мире проходит примерно 31 тыс. выставок. При этом 4,4 млн компаний-экспонентов арендуют 124 млн кв. м площади нетто.

ЗЕРКАЛО

По количеству компаний-членов UFI Россия занимает третье место после Китая и Германии, а по количеству выставок, имеющих Знак UFI, даже превосходит Германию.

да, поскольку речь идет о мероприятиях, прошедших аудит по правилам UFI, отвечающих определенным требованиям (не менее 10% иностранных экспонентов или 5% зарубежных посетителей).

Согласно этому отчету ежегодно в мире проходит примерно 31 тыс. выставок. При этом 4,4 млн компаний-экспонентов арендуют 124 млн кв. м площади нетто. Количество посетителей достигает 260 млн человек.

Согласно данным, приведенным в докладе руководителя немецкой компании jwc gmbh Йоханна Витта на 81-м Конгрессе UFI, подавляющее большинство участников глобального выставочного рынка составляют две группы компаний: владельцы комплексов, занимающиеся подготовкой собственных проектов (45%), и независимые организаторы (40,4%). На долю поставщиков сервисных услуг приходится 11,1%, остальные «крохи» (3,5%) достались хозяевам площадок, которые специализируются исключительно на управлении недвижимостью.

В течение десяти лет, с 2003 по 2012 г., финансовое положение выставочной индустрии неуклонно улучшалось: оборот 40 крупнейших компаний мира вырос с 5,5 млрд до 8,9 млрд евро, не считая временного спада в 2009 г. вследствие кризиса. Однако в 2013 г. этот показатель впервые снизился до – 8,8 млрд евро.

Как указывается в том же докладе, совокупный среднегодовой темп роста тех же предприятий

Распределение выставочно-конгрессных комплексов по регионам мира

Регион	Кол-во	Площадь, млн кв.м	Рост, %*
Европа	132	8,9	0,2
Азиатско-Тихоокеанский регион	46	2,6	5,1
Средний Восток и Африка	33	0,9	2,8
Северная и Южная Америка	9	0,4	0

* 2011–2013 гг.

Источник: Global Exhibition Industry Statistics 2014. – Paris: UFI, 2014 г.



В Германии выставочная отрасль признана одной из ключевых отраслей экономики, комплексы превратились в локомотивы развития регионов, а присутствие первых лиц государства на церемониях открытия стало обычным делом. Именно здесь проходит две трети крупнейших мировых выставок, и даже время в гостиницах делится на нормальное – «normalzeit» и выставочное – «messezeit» (расценки на проживание в этот период в 2–3 раза дороже). Схожая ситуация складывается в отдельных городах Италии, Франции, Испании, Китая, ряда других стран.

Выставки и рынки

(CAGR – Compound Annual Growth Rate) в 2003–2013 гг. составил 4,8%, в 2010–2013 гг. – 3,6%.

Приведенные показатели хорошо коррелируются с ростом мирового ВВП с 38 до 74 трлн долл. в период 2003–2013 гг., что в очередной раз подтверждает роль выставочного бизнеса как зеркала и, одновременно, двигателя экономики.

Тенденция некоторого снижения общих финансовых показателей лидеров отрасли, судя по всему, осталась доминирующей и в 2014 г. (точные данные появятся после подведения окончательных итогов года).

Очевидно, что развитие выставочного бизнеса в разных регионах мира происходит неравномерно. В результате естественного отбора, начавшегося в начале XX в., сегодня мы видим абсолютное доминирование стран, где выставочная индустрия признана ключевой отраслью экономики, комплексы превратились в локомотивы развития регионов, а присутствие первых лиц государства на церемониях открытия стало обычным делом. Разумеется, в первую очередь это касается Германии.

Впрочем, в отчетах UFI сами государства напрямую не сравниваются, и места им не раздаются. Результат исследований – сравнительные данные. Оценивать и делать выводы предлагают читателю. Так, по подсчетам UFI, в 2013 г. во Франции прошли 796 международных выставок, в Турции – 409, в Германии – 294. Казалось бы, факты говорят сами за себя. Однако их можно трактовать по-другому, если сравнить объемы оплаченной экспонентами площади нетто – соответственно 5,6 млн, 2,8 млн и 10 млн кв. м. Ну, а если еще сравнить площади, арендованные зарубежными компаниями, то окажется, что во Франции и Турции данный показатель (интернациональность участия) составляет 59%, а в Германии – 91% (данные Global Exhibition Industry Statistics 2014). Новые факты – принципиально другие выводы.

ФАКТОРЫ УСПЕХА

По мнению Йоханна Витта, можно выделить четыре ключевых фактора, обеспечивающих конкурентоспособность выставочной индустрии: управление

проектами (рыночное соотношение цены и качества выставочного продукта, эффективные методы его продвижения) – 16%; кадровая политика – 14%; брендирование мероприятий – 13,7%; организация бизнес-процессов – 11,4%.

Крупнейшими источниками дохода компаний по-прежнему являются управление выставочной недвижимостью, организация мероприятий и сервисные услуги. В последние годы в этот ряд вошли два новых стратегических направления: интернационализация бизнеса (привлечение большего числа иностранных экспонентов и посетителей, выход на зарубежные рынки) и виртуализация (использование интернета и мобильных технологий для продвижения выставок 365 дней в году в течение 24 часов в сутки).

В 2013 г. в России состоялось 89 международных выставок, прошедших аудит по правилам UFI, то есть имеющим не менее 10% иностранных экспонентов или 5% зарубежных посетителей.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

С 29 октября по 1 ноября 2014 г. в Боготе (Колумбия) прошел 81-й ежегодный Конгресс UFI. Главной темой дискуссий стало обсуждение стратегических направлений развития мирового экспобизнеса в ближайшие годы. Руководители выставочных компаний пришли к выводу, что таковыми должны быть глобализация, переход к цифровым технологиям, новые управленческие решения и дальнейший рост индустрии с учетом решения современных экологических проблем.

Что касается отдельных компаний, то они для успеха в конкурентной борьбе должны:

- улучшать качество выставок, в первую очередь – усиливать роль IT-технологий на всех этапах планирования, продвижения и организации мероприятий;
- постоянно повышать квалификацию кадров;
- усиливать продвижение успешных выставочных брендов на локальном и глобальном уровне.

Крайне важными считаются также развитие новых IT-продуктов (аппаратно-программного обеспечения), совершенствование организационных процессов и ценовой политики, эффективное управление расходами, слияния и поглощения.

«В итоге, сама природа выставок должна эволюционировать, чтобы отражать меняющиеся усло-

К началу 2014 г. в мире работали 220 современных выставочно-конгрессных центров, принадлежащих компаниям-членам UFI. Их общая площадь составила 12,8 млн кв. м. Безусловным лидером по количеству комплексов была и остается Европа, на которую приходится 69,5% площадей. В то же время по темпам роста впереди Азиатско-Тихоокеанский регион: в 2006–2011 гг. – 9,6%, в 2011–2013 гг. – 5,1%.



вия, – заявил Рено Хамади, руководитель французской компании Comexposium/ViParis на страницах ноябрьского номера бюллетеня UFI INFO, – выставкам предстоит стать еще более мощным и эффективным маркетинговым инструментом, который сможет выдержать конкуренцию, нарастающую со всех сторон». По его мнению, сегодня перед выставочным сообществом стоит крайне сложная задача. Необходимо обеспечить такую доходность бизнеса, чтобы ее хватило для значительных инвестиций в строительство и расширение комплексов, поддержание устойчивого развития компаний и создание новых сервисных услуг.

РОССИЯ НА ВЫСТАВОЧНОЙ КАРТЕ МИРА

Как уже было сказано, в статистике UFI выставочная жизнь России практически не отражена, поскольку в ней учтены лишь те мероприятия, что прошли официальный аудит по правилам и под наблюдением UFI. В принципе, это правильно, поскольку полностью доверять можно лишь статистическим данным, подтвержденным независимым аудитом.

Тем не менее ясно, что в России в 2013 г. прошло не 89 международных выставок, как значится в отчете Global Exhibition Industry Statistics 2014, а как минимум в десять раз больше. То есть, исходя из международной статистики мероприятий, роль России в мировом выставочном сообществе оценить сложно.

Однако для этого есть другой инструмент, ничуть не хуже, – анализ организационной структуры UFI.

Всего в ассоциации состоит 650 членов из 82 стран. По количеству компаний–членов UFI Россия занимает третье место после Китая и Германии (39 российских компаний против 108 китайских и 46 немецких), а по количеству выставок, имеющих Знак UFI, даже превосходит Германию (в РФ – 114, в Германии – 113, в КНР – 93).

Отношение к России зарубежных коллег в нынешнее непростое время однозначно характеризует решение последнего Конгресса UFI. Президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев избран действующим президентом UFI на период 2015/16 г. В настоящее время, на правах одного из исполнительных вице-президентов, он входит в «управляющую тройку», включающую бывшего, действующего и будущего президентов ассоциации.

В последние двадцать лет, после падения «железного занавеса», выставки стали одним из ключевых инструментов глобализации. Сегодня они не только знакомят предпринимателей и развивают международную торговлю, но и сближают страны и народы, делают мир единым. Именно это их качество должно быть сегодня задействовано в полной мере. Удастся или нет – узнаем очень скоро.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ,
«ИнформЭКСПО» – специально для
журнала «Бизнес и Выставки»

Годовой объем продаж в 2013 г.

Выставочная компания	млн евро
Messe Frankfurt	545
Messe München	353
Messe Dusseldorf	323
Messe Hannover	312
Koelnmesse	281
Fiera Milano	258
Nürnbergmesse	240
Messe Berlin	188
Fira de Barcelona	118

Источники: годовые отчеты компаний.

ВАРИАНТ ОТЕЛЬ
VARIANT HOTEL

Тел.: 8-925-421-03-38,
8-499-638-21-03 (круглосуточно)
www.varianthotel.ru

МИНИ-ГОСТИНИЦА «ВАРИАНТ»

находится в небольшом двухэтажном коттедже рядом с МВЦ «Крокус Экспо»



К услугам гостей 7 номеров (шесть двухместных и один трёхместный), в каждом из них возможно дополнительное место. Во всех номерах телевизор, бесплатный Wi-Fi, санузел со всеми удобствами, кухня-столовая, барбекю во дворе.

ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ ОТДЫХА!



Медафарм сити

Продажа медицинского оборудования



Функциональная диагностика
ЛОР-оборудование
Эндоскопия
Реанимация и стерилизация

medafarm.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Медафарм Studio

Веб студия



Создание и продвижение медицинских сайтов.
Контекстная реклама.
Сайты в аренду

medafarm-studio.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56



Турагентство



Оздоровительные
Лечебные и relax-туры
Экскурсионный и пляжный отдых
Доставка туров

healthvoyage.ru Телефон: +7 (495) 772-79-56
+7 (495) 215-28-56

НЕ БЫЛА НА



Турция, не прилагая к тому особых усилий, в последнее время выдвинулась в число привилегированных торговых партнеров России.

Оживление торговли, новые сферы сотрудничества, визиты на высоком уровне – всё это хорошие сигналы и для выставочной индустрии. Расширяется торговля – растут и выставки.

Стратегическое положение Турции – на границе Европы и Азии – всегда позволяло ей играть своеобразную роль культурного, экономического и географического моста между Востоком и Западом. А крупнейший город Турции Стамбул – это наглядное воплощение симбиоза Европы и Азии, Запада и Востока, христианства и ислама.

Стамбул – важнейший морской порт, торгово-промышленный и культурный центр Турции. Город расположен на обоих берегах пролива Босфор у Мраморного и Чёрного морей. Здесь, в одном из лучших районов города, Бейликдузу, на побережье Мраморного моря находится самый большой выставочный центр страны – Международный конгрессно-выставочный центр Стамбула (Tüyap Beylikduzu Fair and Congress Center). Здесь проходят международные торговые выставки, презентации, конгрессы; устанавливаются деловые контакты, совершаются новые сделки и рождаются идеи.

Международный конгрессно-выставочный центр Стамбула состоит из 14 выставочных павильонов, общая площадь которых составляет 120 тыс. кв. м. Он располагает 22 трансформируемыми переговорными комнатами, вместимость которых варьируется от 10 до 750 человек. В комплексе есть пресс-центр и административные помещения. Для посетителей работают ресторан и 10 кафе-терьеров. На территории комплекса предусмотрена огромная открытая автостоянка на 4 тыс. машиномест и крытая – на 600 мест.

Инфраструктура Международного конгрессно-выставочного центра Стамбула отвечает самым высоким стандартам качества: установлены системы кондиционирования воздуха, водоснабжения, электроэнергии; в каждом павильоне есть доступ к сети интернет, предусмотрены лифты и эскалаторы, бесплатный автобус до комплекса, системы безопасности

**Tüyap Fairs Group –
ведущая в Турции
выставочная
компания,
которая ежегодно
организует
110 выставок в
пяти выставочных
центрах страны.**





БОСФОРЕ?

и контроля. Персонал выставочного комплекса владеет английским, немецким и турецким языками. На территории комплекса работают медицинские центры, мини-маркеты и автозаправки.

Большая часть зданий Международного конгрессно-выставочного центра – 70 тыс. кв. м – была спроектирована известной турецкой архитектурной компанией Aytaş Manço, Dipl. Architect. В рамках проекта было построено 10 павильонов, 2 подъезда, офисные помещения, несколько различных конференц-залов, конгресс-залы, арт-галерея, амфитеатр, офисы управляющего персонала, 4 кухни, 5 кафетериев, ресторан, мечети, часовня и синагога. Интерьер и экстерьер комплекса выполнены в эклектическом стиле, сочетающем в себе черты современности и архитектурное наследие страны, насчитывающее уже более 5 тыс. лет.

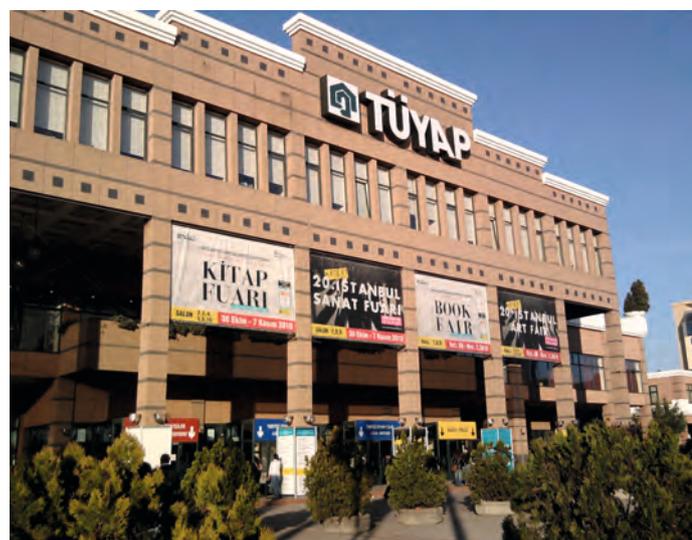
Международный конгрессно-выставочный центр Стамбула находится под управлением холдинга Tüyar Holding, а ведущей компанией-организатором выставок является Tüyar Fairs Group.

Среди крупнейших выставок, проводимых в стенах Международного конгрессно-выставочного центра Стамбула, – Международная книжная ярмарка (International Istanbul Book Fair). Мероприятие проходит каждый ноябрь, начиная с 1981 г. Организатором выступает Ассоциация издательств Турции.

На выставку съезжаются более 850 издательских компаний и негосударственных организаций из Турции и других стран. В рамках книжной выставки проходят около 300 мероприятий: интервью, конкурсы, доклады, детская программа и прочее.

Одной из ведущих отраслей в стране является пластмассовая промышленность. Интересы данного сектора представляет Международная выставка пластмассовой индустрии (International Istanbul Plastics Industry Fair), которая в 2014 г. состоялась уже в 24-й раз. Мероприятие проходит под управлением торгово-выставочной корпорации Tüyar Fairs and Exhibitions Organization Inc. в сотрудничестве с Фондом турецкой пластмассовой индустрии (PAGEV).

Прибыль от экспорта продукции пластмассовой индустрии Турции превышает 1,3 млрд долл. в год. Более 1,1 тыс. экспонентов из 40 стран мира и 40,5 тыс. профессиональных посетителей разных национальностей собираются вместе на Международной выставке пластмассовой индустрии в Стамбуле. С каждым годом количество экспонентов и посетителей увеличивается.



Ежегодно
в Международный
конгрессно-
выставочный центр
Стамбула съезжаются
более 14 тыс.
экспонентов из 60 стран
мира и свыше 2 млн
посетителей из 70 стран.



Запрет России на ввоз в свою страну продовольственных товаров из государств Европы стал неожиданным подарком для турецких поставщиков. А европейские санкции, к которым не присоединилась Турция, предоставляют новые возможности расширения торгового сотрудничества между двумя странами. В настоящее время торговый оборот между Россией и Турцией превышает 30 млрд долл. Взаиморасчеты на сумму около 1,5 млрд долл. осуществляются в национальных валютах. В результате визита в Турцию в декабре 2014 г. Президента РФ В.Путина стороны поставили цель – увеличить к 2020 г. двусторонний торговый оборот до 100 млрд долл., при этом Россия и Турция будут стремиться расширять торговлю в национальных валютах. В Турции при помощи России проводится модернизация крупных предприятий, в частности сталелитейных. В Турции серьезно работают российские банки, в частности Сбербанк заключил с турецким Denizbank соглашение о сотрудничестве. Отдельными пунктами российско-турецких отношений являются газовое сотрудничество и строительство первой в Турции АЭС, которое осуществляет Россия на площадке Аккую в районе г. Мерсин.



Учитывая оживившиеся торговые связи между Турцией и Россией, можно предположить, что выставка ANUFOOD Eurasia привлечет большое количество посетителей из России.

Сельское хозяйство – это та отрасль экономики, которой Турция гордится, и продукция которой известна во многих странах мира, особенно в России. Сельскохозяйственный сектор Турции – седьмой по величине в мире, в нем занята примерно треть всей рабочей силы страны. Agro Eurasia – ведущая ежегодная Международная сельскохозяйственная выставка. В ней участвуют более 200 экспонентов. По данным статистики, количество посетителей ежегодно возрастает почти наполовину. Это представители пищевой промышленности и академических институтов, инженеры, поставщики семян, ветеринарные специалисты, представители частного сельскохозяйственного бизнеса, эксперты фермерского и животноводческого хозяйства и другие.

В мае 2015 г. состоится запуск нового проекта – ANUFOOD Eurasia, которая станет еще одной международной платформой сотрудничества и крупнейшим коммерческим перекрестком в сфере пищевой индустрии в Стамбуле. Организаторы – компании Reed Tüar и Koelnmesse замахиваются на то, чтобы эта выставка стала ведущим событием в данном секторе не только для Турции, но и для всех Балканских стран, государств Ближнего и Среднего Востока и СНГ. Учитывая оживившиеся торговые связи между Турцией и Россией, можно предположить, что эта выставка привлечет большое количество посетителей из России.

На выставке будут представлены все разделы промышленности продуктов питания и напитков – мясо, молочная продукция, свежие и замороженные продукты, хлебобулочные изделия, органические овощи и фрукты, кондитерские изделия и сладости и многое другое. Являясь совместным проектом, ANUFOOD Eurasia использует бренд и формат крупнейшей в мире выставки продовольствия Anuga, которую устраивает немецкая компания Koelnmesse, опыт организации выставок по всему миру компании Reed Exhibitions и знание местных условий и местного рынка, которыми располагает турецкая Tüar. На долю производства продуктов питания и напитков приходится 20% ВВП Турции, исчисляющегося в 839 млрд долл. В 2013 г. Турция экспортировала продуктов питания на 11 млрд евро, а импортировала – на 5,5 млрд евро.

В последние годы хорошими темпами развивается турецкая текстильная промышленность. Турецкая одежда и белье уже давно не вызывают брезгливую гримасу – все знают, что это вещи отличного качества и модного дизайна. Одна из ведущих выставок данной направленности – Международная выставка нижнего белья и чулочно-носочных изделий IF Expo, которую организуют компания Tüar совместно с Федерацией моды и готовой одежды Турции, Ассоциацией турецких производителей нижнего белья и Ассоциацией турецких производителей чулочно-носочных изделий. Ближайшая такая выставка состоится в Стамбуле в феврале. О важности российских посетителей для турецких экспонентов говорит тот факт, что сайт этой выставки сделан и на русском языке. В выставке ожидается участие более 190 ведущих компаний Турции.

Алексей ШАБУРОВ,
президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»

ВКЛАДЫВАЙТЕ В БИЗНЕС!

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ 18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КОЖИ И МЕХА LESHOW-МОСКВА СОСТОИТСЯ 12-14 МАЯ 2015 Г. В ЭКСПОЦЕНТРЕ НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ.



Как известно, Россия занимает первое место в мире по потреблению кожевенно-меховых изделий. По оценкам Международной федерации торговли мехом (IFTF), меховой рынок России является крупнейшим в мире. Он является самым перспективным и, по прогнозам экспертов, несмотря на экономический кризис, удержит свои позиции, а к началу 2016 года начнет динамично развиваться.

Leshow – всемирно известная выставка, проводится с 1998 г., входит в пятерку профессиональных мировых выставок в секторе кожи и меха, в настоящее время занимает лидирующую позицию среди выставок в кожевенно-меховом секторе промышленности.

За годы своего существования Leshow зарекомендовала себя как высокопрофессиональное мероприятие и стала связующим звеном между всеми составляющими кожевенно-меховой индустрии. Leshow имеет репутацию мероприятия с высокой коммерческой отдачей и год от года увеличивает количество экспонентов и профессиональных посетителей.

Основные тематические разделы выставки:

- Одежда из кожи
- Одежда из меха
- Дубленки
- Одежда из текстиля с опушкой из меха
- Головные уборы
- Полуфабрикат кожевенный и меховой
- Аксессуары (сумки, ремни, кошельки, перчатки и пр.)

Выставку **Leshow-2014** посетили гости из 25 стран мира, 87% из них были представителями предприятий данной отрасли промышленности, желание заключить договора и заказать продукцию на выставке выразили 51,1% посетителей. Это демонстрирует высокий уровень эффективности мероприятия и свидетельствует о надежности выставки.

В рамках выставки ежедневно проводятся красочные шоу-показы ведущих компаний-производителей, которые всегда производят огромное впечатление и позволяют детально изучить новые коллекции кожевенно-меховых изделий с наиболее привлекательной стороны.

Leshow – это надежная платформа для международного сотрудничества в сфере кожевенно-меховой промышленности. Свою продукцию на национальных экспозициях здесь представляют Австралия, Италия, Китай, Пакистан, Россия, Турция, Франция, Украина и другие страны.

Leshow имеет сертификат Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

Выставка **Leshow** на протяжении 18 лет показывает достойные результаты, независимо от макроэкономической ситуации и является гарантией открытия новых коммерчески-выгодных отношений между закупщиками, производителями и конечными потребителями.

Контакты:

Сайт выставки: www.leshow.ru

Сайт организатора: www.turkelmoscow.ru

Тел/факс: +7 (495) 663 32 20, 663 34 71

E-mail: manager@turkelmoscow.ru



ISO-9001





ЮВЕЛИР КОРОЛЬ

1867 год. Всемирная выставка в Париже. Посетители в восторге застывают перед витриной ювелирной фирмы Cartier. Это имя мало кому известно, но изделия поистине великолепны.

2014 год. Париж. Грандиозная ретроспективная выставка Дома Cartier в Гран-Пале. Это имя известно всем, а выставленные изделия являются классикой ювелирного искусства.

«Ювелир королей и король ювелиров» – так назвал Луи Картье король Великобритании Эдуард VII, заказав для своей коронации в 1902 г. 27 роскошных тиар. Он же выдал Картье свидетельство о том, что тот является поставщиком Его Величества. Такое же почетное звание Картье получил в России, Испании, Португалии, Греции и многих других монархиях.

ОТКУДА ЧТО БЕРЕТСЯ?

Почему один человек рождается гениальным математиком, другой певцом, а третий – ювелиром? Луи Франсуа Картье, появившийся на свет в 1819 г. в семье ремесленника, производящего рожки для пороха, явно не был предназначен судьбой для карьеры великого художника по драгоценностям. Да и с чего бы? В маленькой мастерской его отца люди трудились с утра до ночи – и вовсе не над кольцами и брошками. И тем не менее его с детства тянуло к искусству, особенно – к изобразительному. У мальчика явно был талант. Отец понял, что, к сожалению, сын не пойдет по его стопам и, наперекор мнению жены, отдал его в ученики парижскому ювелиру Пикару. Возможно, день, когда Луи Франсуа переступил порог лавки Пикара по улице Монторгёй, 29, был самым важным в его жизни. Мальчик оказался прилежным и талантливым учеником.

Набравшись мастерства, обзаведясь клиентурой, в 1847 г. Луи Франсуа выкупил мастерскую Пикара и начал самостоятельно работать по заказам.

Для любого художника важно, чтобы его талант заметили и оценили. Талант художника-ювелира – не исключение. Для Луи Франсуа еще одним счастливым поворотом судьбы стал день, когда в его лавку зашла принцесса Матильда, племянница Наполеона I и кузина Наполеона III. Это случилось в 1856 г. Даму завоевал талант мастера, она приобрела у Картье три брошки. Франция знала немало замечательных ювелиров, но судьба явно благоволила именно Луи Франсуа. Ведь о покровительстве венценосных особ можно было только мечтать. Французская знать наперебой делала заказы, и в 1859 г. его клиенткой стала сама императрица Евгения.

В 1867 г. он выставил свои изделия на Всемирной выставке, которая проходила на Марсовом поле в Париже. Новое по тем временам событие посетили 9 млн человек, и мало кто остался равнодушным, любуясь блистающими драгоценными камнями и золотом украшений Cartier. И не только золотом – Картье первым стал использовать платину в качестве рабочего металла для ювелирных изделий, что было абсолютным новшеством по тем временам. «Изюминкой» ювелирных украшений Луи Франсуа была нестандартная форма драгоценных изделий в виде различных животных и насекомых. Такие серьги, кольца и кулоны стали очень популярными в Париже.



КОРОЛЕЙ, ЮВЕЛИРОВ

РОЖДЕНИЕ ДИНАСТИИ

В отличие от него самого, старший сын Луи Франсуа – Альфред живо интересовался отцовским делом и перенимал мастерство. В 1874 г. Луи Франсуа передал ему свое предприятие. Альфреду удалось расширить бизнес, именно он в 1889 г. открыл новый салон на рю де ла Пэ, там, где он находится и по сей день.

Фирма процветала, но все-таки всемирную славу и признание принесло марке Cartier третье поколение династии – сыновья Альфреда Луи Жозеф (1875–1942), Пьер Камилл и Жак Теодуль. Художественный и творческий темперамент деда в наибольшей степени унаследовал Луи, который уже в 23 года был компаньоном отца. Он пленял покупателей тем, что делал украшения в стиле роскошного XVIII века. Они пользовались колоссальным спросом.

Братья много путешествовали, черпая вдохновение в искусстве разных стран. В 1907 г. в Санкт-Петербурге, в залах гостиницы «Европа», Луи Картье устроил большую выставку ювелирных изделий. Царская семья и русская аристократия были поражены их изысканностью и великолепием. Картье предложили почетное звание придворного ювелира Российского Императора Николая II. Путешествие оказалось плодотворным и в творческом плане. В 1908 г. была создана по русским народным мотивам бриллиантовая диадема «Кокосник». В 2014 г. она демонстрировалась на упомянутой выставке в Гран-Пале.

Альфред видел в своих сыновьях достойную смену и перепоручил им руководство фирмой. Луи остался в Париже. А Жак и Пьер отправились завоевывать Британию и Америку. Магазин Cartier в Лондоне открылся в 1902 г., в Нью-Йорке, на 5-й авеню, – в 1909 г.

В 1904 г. один из первых авиаторов, бразильский летчик Альберто Сантос-Дюмон, пожаловался своему другу Луи Картье на то, как неудобно пользоваться карманными часами во время полета. Картье воспринял проблему друга всерьез и... изобрел мужские наручные часы! Первый экземпляр был подарен Альберто (часы, понятно, получили название Santos). Они были на кожаном ремешке и с квадратным цифер-

В поисках идеальной оправы для бриллиантов Картье создали уникальное кольцо. Казалось, что камень ничем не удерживается. Секрет состоял в том, что гладкое кольцо пропиливалось в том месте, куда вставлялся камень, который удерживался только за счёт упругости металла.



Браслет «Пантера», принадлежавший Уоллис Симпсон, герцогине Виндзорской, был продан на аукционе Sotheby's за 7 млн долл.



Жанна Туссэн (1887–1978), директор направления украшений ювелирного дома Cartier с 1933 по 1970 г. Она является автором изделий с пантерой, ставшей визитной карточкой дома. Грациозный хищник с изумрудными глазами украшает многие браслеты, кольца, кулоны с цепочками, а иногда ручки и запонки, которые выпускает знаменитый ювелирный дом. Саму Жанну называли пантерой Дома Cartier.





Тиара Halo родилась в мастерских Картье в 1936 г. Выполненная из платины и усыпанная 739 бриллиантами, тиара высотой 4 см считается символом изысканного французского вкуса. Ее заказал у Cartier герцог Йоркский за три недели до того, как стать королем Георгом VI, для своей жены, матери нынешней королевы Великобритании Елизаветы II. Елизавета получила эту тиару на свое 18-летие. Тиара Halo вновь попала в центр всеобщего внимания в 2011 г., когда ее надела в день своей свадьбы с принцем Уильямом Кейт Миддлтон.



К 1907 г. Cartier стала одной из самых успешных часовых компаний в мире. Механизмы поставляла по эксклюзивному договору компания Jaeger. В 1912 г. миру были представлены модели часов Vaignoire и Tortue, а в 1917 г. – Tank. Последняя модель была навеяна событиями Первой мировой войны, ее дизайн напоминал английский танк. Все модели выпускаются до сих пор. В 1933 г. специально для паши Марракеша были разработаны водонепроницаемые часы Pasha, которые тот мог бы носить во время плавания в бассейне. Первые часы были сделаны из чистого золота.

блатом. Наручные часы, украшенные драгоценными камнями, стали популярны не только у летчиков. Они привели в восторг сливки общества и начали пользоваться огромным спросом. В 1978 г. фирма перевыпустила модель Santos, оснастив ее браслетом из золота и стали.

Луи фонтанировал новыми идеями – именно благодаря ему на свет появились знаменитые «мистические часы» (mystery clocks) – прозрачные настенные часы со скрытым механизмом, разноцветные украшения «тутти-фрутти», экзотические изделия в стиле ар-деко и многое другое.

ШЕРШЕ ЛЯ ФАМ

Луи Картье, бесспорно, был талантлив. Но, считают некоторые историки, он не стал бы тем, кем стал, и не поднялся бы на вершины славы, если бы не женщина, стоявшая у него за спиной.

Луи и Жанна Туссен повстречались незадолго до Первой мировой войны. Их бурный любовный роман стал для обоих источником бьющего через край интеллектуального и художественного вдохновения.

Жизнь Жанны до встречи с Картье была бурной. В 16 лет из родного Шарлеруа в Бельгии она сбежала с любовником в Париж, где вела довольно свободную для молодой особы жизнь. Идеи феминизма и освобождения женщины от всяких условностей поддерживала и новая подружка – некая Габриэль Шанель. Дружбу с Коко Жанна сохранила на всю жизнь.

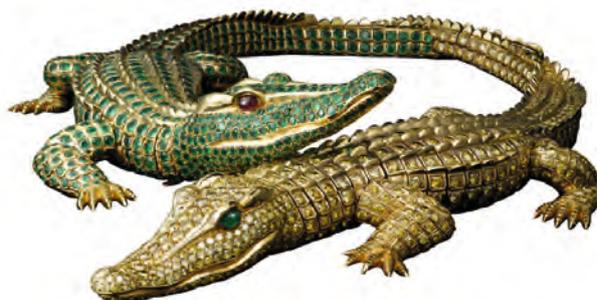
Картье привлекало в Жанне всё – её жизнелюбие, её талант, её фантазия, её безупречный вкус. Они любили друг друга, но Луи не женился на Жанне: она была женщиной не его круга.

Луи был честолюбив, ему не сразу удалось войти в высшее общество. Известен такой эпизод. Однажды во время бала в доме одного из сильных мира сего хозяина спросили, приглашен ли Картье. Месье ответил: «Я не приглашаю на частные вечера своих поставщиков». Луи, узнав об этом, был глубоко уязвлен. Он был не просто «поставщиком» – он чувствовал себя равным среди равных, одним из них, богатых и знаменитых. И он своего добился – стал желанным гостем в знатных домах. Рисковать завоеванным положением ради женитьбы на женщине с сомнительным прошлым он был не готов. Да и отец когда-то давно объяснил сыновьям: «Мы не женимся на дамах полусвета, мы их содержим». Луи запомнил отцовское наставление и сделал свой выбор – женился на аристократке, с которой никогда не был счастлив.

Тем не менее творческий союз с Жанной Туссен продолжался всю жизнь. В 1933 г. Луи Картье доверяет ей возглавить направление украшений ювелирного дома. Ее вдохновение, творчество и отвергнутая любовь к Луи отражены в самых знаменитых изделиях Cartier тех лет.

Существует легенда, что знаменитый образ пантеры на украшениях родился у Жанны, когда она путешествовала по Африке с Луи. Увидев живую пантеру, она воскликнула: «Ониксы, бриллианты, изумруды! Это же брошь!». Позже прозвище «пантера» крепко прикипело и к самой Жанне – так ее называли до конца жизни. Ее апартаменты были заполнены фигурками этого животного, на полу лежала шкура, а сама она носила пальто из кожи пантеры.

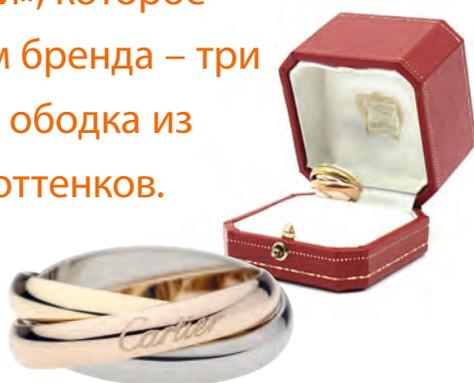
Украшения с пантерой пользовались успехом у женщин с сильным характером, знающих, чего они хотят от этой жизни. Одна из первых «пантер» – браслет, украшенный ониксами и бриллиантами, – была сделана в 1948 г. для Уоллис Симпсон, герцогини Виндзорской, разведенной





В 1969 г. мир с восторгом наблюдал за нескончаемым романом Ричарда Бертон и Элизабет Тейлор. Всем было известно, что Лиз любила драгоценности. Кому, как не Cartier, было заказать украшение для любимой! Cartier приобрел грушевидный бриллиант исключительной чистоты и красоты в 62,42 карата (позже он получил название бриллиант Картье–Бертон–Тейлор). Изделие было преподнесено Лиз Тейлор на ее день рождения.

В 1924 г. Картье выпустил кольцо «Тринити», которое стало символом бренда – три переплетённых ободка из золота разных оттенков.



американки, ради которой Эдуард VIII отрёкся от британского престола. Недавно этот браслет был продан на аукционе Sotheby's за 7 млн долл.

Экзотические птицы, попугаи и фламинго стали фирменным стилем Cartier также с подачи Жанны.

POST MORTEM

Как чисто семейное предприятие, ювелирный дом Картье просуществовал до 1965 г. После смерти последнего из братьев фирма была разделена на три части и продана собственникам в Париже, Лондоне и Нью-Йорке.

В 1972 г. группа инвесторов купила парижское отделение. Президенту компании Роберту Хоку приписывают рождение названия знаменитой коллекции Les Must de Cartier, с которой началась современная история ювелирного дома. Как говорят, Роберт Хок однажды воскликнул: «Cartier, it's a must!», имея в виду, что каждый уважающий себя человек обязан иметь хоть что-то от Cartier.

Генеральным директором был назначен Алан Доминик Перрэн, под руководством которого были выкуплены лондонская и нью-йоркская компании, и в 1981 г. ювелирный дом Cartier вновь стал единым целым, представив коллекцию Les Must de Cartier. В 1984 г. Перрэн основал Фонд современного искусства Картье, приблизив тем самым старинный дом к современности и ныне живущим художникам. Еще одной заслугой Перрэна стало учреждение в 1991 г. Международного комитета высокого часового искусства (Comite International de la Haute Horlogerie) и организация под его эгидой первого профессионального Салона часов, который ежегодно проходит в Женеве. Первый такой салон состоялся 15 апреля 1991 г. А годом позже огромная экспозиция «Искусство Картье» состоялась в Санкт-Петербурге, в Эрмитаже.

Ирина СКИБИНСКАЯ



Одно из самых знаменитых изделий ювелирного дома – созданная в 1942 г. «Птица в клетке». Находясь под оккупацией нацистов французы однозначно поняли метафору – это был яркий символ Сопротивления. Через несколько дней после освобождения Парижа в витрине магазина Cartier появилось новое изделие – «Освобожденная птица»: птица готова к полету, дверь клетки открыта. При изготовлении были использованы золото и платина, сапфир, лазурит, кораллы и бриллианты.



В 1955 г. Картье выполнил парадную шпагу для поэта Жана Кокто, принятого в члены Французской Академии, по его собственному эскизу. Дужка шпаги сделана в виде профиля Орфея, любимого мифического персонажа Кокто. Головка эфеса увенчана лирой из слоновой кости, украшенной изумрудом в 2,84 карата и двумя рубинами. На устье ножен красуется автограф поэта в виде его инициалов и звезды. Ножны также украшены орнаментом, напоминающим изгородь в Пале-Рояль, где жил поэт.

Из прошлого МЕЖДУ



«Мир через конкуренцию» – такова была тема ЭКСПО в Брюсселе в 1935 г. Через экономическое и технологическое соперничество на выставке, через сопоставление культур организаторы хотели предотвратить сползание мира к следующей войне. Как мы знаем из истории, им это не удалось.

Европа лишь недавно оправилась от ужасов Первой мировой войны и не менее страшных последствий экономической депрессии. Всемирную выставку в Брюсселе в гораздо большей степени, чем предыдущие, считали «лучом надежды». Организаторы рассчитывали с ее помощью укрепить международное сотрудничество, стимулировать экономический рост, создать новые рабочие места.

У этой выставки была и другая функция – на ее платформе формировалась новая самоидентификация государств в период серьезных геополитических сдвигов на карте Европы. Бельгия только что пережила самый тяжелый экономический кризис в своей истории. В соседней Германии набирал силу нацизм. В Италии пышно



Бельгия – сравнительно молодое европейское государство. Оно обрело независимость лишь в 1830 г. В Средние века Бельгия входила в состав Бургундского герцогства, с 1556 по 1713 г. находилась в составе Испании, затем была частью Нидерландов, а с 1792 по 1815 г. – Франции. В 1830 г. в результате революции Бельгия вышла из состава Нидерландского королевства и получила независимость. В настоящее время Бельгия – федеративное государство, конституционная парламентская монархия. В стране действует Конституция 1831 г. Бельгия состоит из сообществ и регионов. Переход от унитарного к федеративному устройству произошел в 1989 г. в связи с многолетним конфликтом между фламандцами и франкоязычными валлонами.

ДВУХ ВОЙН



расцвел фашизм. Сталинская Россия накачивала мускулы и сворачивала последние гражданские свободы. В этих условиях в европейских государствах крепили и всё шире распространялись пацифистские настроения. Население, да и многие политики понимали, что необходимо сохранить мир, а для этого цеплялись за любую возможность укрепить взаимодействие между странами, отодвинуть новую войну.

Всемирная выставка, местом проведения которой, по решению Международного бюро выставок, стал Брюссель, взяла на себя эту миротворческую миссию. Организаторы, выбрав девиз «Мир через конкуренцию», рассчитывали, что страны-участницы смогут технологически и экономически «сразиться» на площадке ЭКСПО, отказавшись тем самым от выяснения отношений с помощью оружия и принеся таким образом мир и спокойствие в Европу и в другие части света.

При этом ни Германия, ни СССР участия в этой выставке не приняли. (Как известно, они соорудили свои монументальные, грозные павильоны друг напротив друга на ЭКСПО в Париже в 1937 г.) США и Япония участвовали на неофициальной основе, разместив лишь небольшие экспозиции. Всего в ЭКСПО–1935 приняли участие 30 государств, из них 25 были официальными участниками.

За то короткое по историческим масштабам время, что шла ЭКСПО – с 27 апреля по 6 ноября 1935 г. – взгляды всего мира были ежедневно прикованы к демонстрации новых технологических чудес, к искусству, экономическому развитию. Брюссель через намеренно острый лозунг посылал всему миру сигнал и призыв задуматься и опомниться. Никто тогда еще не знал, что эти усилия были напрасны. Никто и представить не мог, какие ужасы ждет мир всего через несколько лет.

Организация ЭКСПО заняла больше времени, чем рассчитывали. Бельгия хотела устроить у себя всемирную выставку еще в 1930 г. в ознаменование 100-летия образования страны. Однако экономические сложности не позволили этого сделать, и в результате выставку приурочили к 100-летию запуска первой железной до-

Столица Бельгии Брюссель принимала у себя четыре всемирные выставки ЭКСПО – в 1897, 1910, 1935 и 1958 гг.

роги в Бельгии и к 50-летию образования государства Конго, тогда бельгийской колонии.

Сначала думали устроить выставочный городок в парке «Сэнкатенер» в центре города, но места там было явно недостаточно. Поэтому было решено отдать под ЭКСПО район Хейзел на севере столицы (сейчас так называется станция метро возле выставочного комплекса Brussels Expo). Там было 200 га свободной земли, выкупленной королем Леопольдом II для застройки, чего, однако, при его жизни не было сделано.

В результате длительной, можно сказать многолетней, подготовительной работы на пустовавшей земле было построено 182 сооружения. Здесь прошло более 300 различных мероприятий – парадов, конференций, конгрессов, фестивалей, концертов. Каждая страна-официальная участница выставляла свои достижения в отдельном павильоне.

Главным архитектором выставки был бельгиец Йозеф ван Нек, по его проекту был построен стадион на 75 тыс. мест, где проходили все спортивные мероприятия в рамках ЭКСПО. Его архитектурный стиль совмещал в себе принципы модерна, яркой декоративности и функциональности.

Традиционный внешний облик многих павильонов скрывал их современную конструктивную основу. В целом же в архитектурном смысле брюссельская выстав-





В отличие от ЭКСПО в других странах, где выставочные павильоны возводились из легких материалов и изначально были предназначены под снос после окончания выставки, в Брюсселе многие здания строились капитально, с целью их дальнейшего использования. Это и Гран-Пале, и Павильон искусств, и Мемориальный зал, и другие сооружения – многие из них служат по сей день. Так, Гран-Пале с четырьмя героическими фигурами на контрфорсах является визитной карточкой и главным выставочным павильоном современного комплекса Brussels Expo.

ка стала своеобразной ареной борьбы рационалистических направлений с неоклассицизмом и эклектикой. В ряде павильонов были смело использованы новые по тому времени материалы и конструкции, такие как стекло и железобетон.

Самое величественное здание выставки – Большой дворец (Гран-Пале) – было совместным творчеством архитектора Йозефа ван Нека и инженера Луи Ба. Выполненное в традиционной форме зиккурата с четырьмя монументальными бронзовыми статуями на контрфорсах, оно вместе с тем скрывало конструктивную инженерную новизну. Луи Ба создал огромное внутреннее пространство без колонн, поддерживаемое параболическими арками.

Французский павильон проектировал пионер архитектурного модернизма Ле Корбюзье. Бельгийский архитектор Виктор Буржуа, также придерживавшийся постулатов модернизма в архитектуре, создал здание ресторана Леопольда II и один из павильонов.

По замыслу ван Нека, главный бульвар, с двух сторон обрамленный павильонами стран-участниц, заканчивался впечатляющим видом на Гран-Пале. Туда же, на обзорную площадку, вели живописные извилистые дорожки, петлявшие по огромному парку. Его устройством

В глазах историков ни одна другая выставка так наглядно не отражала дух времени, как это сделала ЭКСПО-1935 в Брюсселе. Именно поэтому ее рассматривают как совершенно особое явление в мировой истории.

занималась команда самых знаменитых ландшафтных дизайнеров. По ночам искусственное освещение, подсветка зданий, озера и парка создавали впечатление сказочной феерии. Многие сравнивали это с атмосферой «Тысячи и одной ночи».

Для того чтобы облегчить посетителям осмотр выставки, была сооружена круговая дорога, по которой курсировал трамвай, соединяя различные входы на выставку с основной территорией.

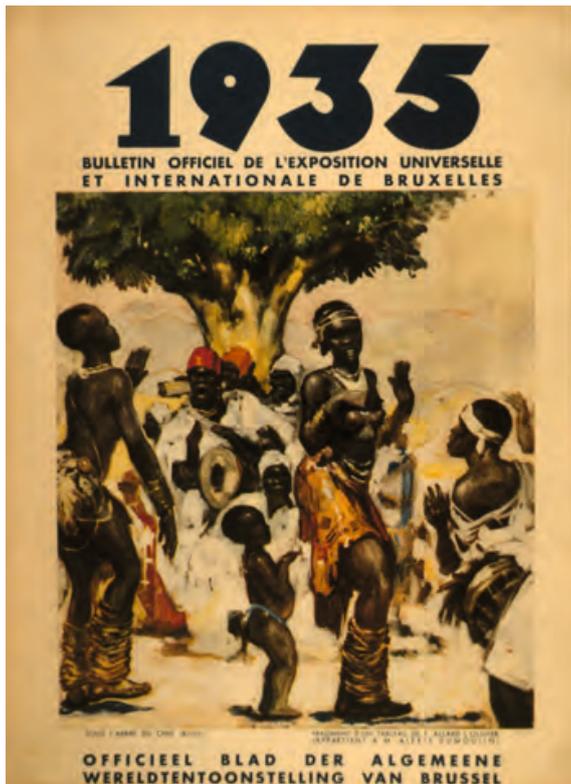
Бельгийская экспозиция показывала работы многих молодых современных художников – среди них Поль Дельво и Рене Магритт. Выставка немало способствовала росту их популярности.

Фашистская Италия разместила свои экспонаты ни много, ни мало – в 16 павильонах, причем главный из них, официальный, проектировался архитекторами Адальберто Либерио и Марио де Ренци по прямому указанию Муссолини в виде гигантских коробок с четырьмя огромными фасциями на фасаде. В павильоне был установлен большой фотомонтаж, показывающий достижения Италии под управлением фашистов.

Другие европейские страны, например Чехословакия, Швейцария, скандинавские государства, напротив, архитектурным языком своих павильонов пытались до-



Сегодня Хейзел является местом притяжения многих жителей города и туристов. Здесь находится крупнейший в Бельгии выставочный комплекс Brussels Expo, перестроенный в 90-х годах стадион, крупнейший в городе кинокомплекс, здесь же раскинулся и прелестный парк «Мини-Европа», который содержит точные копии в масштабе 1:25 всех самых известных и выдающихся архитектурных сооружений Европы.



нести до посетителей мысль об их выборе в пользу демократического устройства.

Это было время, когда в Европе только закладывались основы общества потребления, консьюмеризма, и всемирные выставки отчетливо показывали эту тенденцию. Национальные павильоны многих стран были незатейливо оформлены просто в виде огромных витрин с выставленным товаром. По тем временам это было необычно. Наиболее характерным примером такого подхода служил довольно скромный павильон Финляндии. Он был задуман в виде выставочного зала, демонстрирующего образцы финского дизайна в мебели, кухонной утвари, текстиле, предметах домашнего обихода и пр. Одно крыло павильона было без затей сделано в виде обзорного окна, через которое можно было заглянуть внутрь и все хорошенько разглядеть.

Большое внимание было уделено отдельным товарам, являвшимся лицом той или иной страны. Так, швейцарский павильон открывался большой выставкой наручных, настенных и напольных часов. Бразильский павильон был целиком посвящен их любимому национальному напитку – кофе. Посетители могли полюбоваться на четыре прозрачные колонны, доверху наполненные кофе-бобами.

Некоторые государства сосредоточились на показе своих достопримечательностей и особенностей, пытаясь привлечь к себе туристов и полагая, что за туризмом как отраслью экономики – большое будущее. Как правило, это делалось посредством фотомонтажей и диорам.

ЭКСПО–1935 как никакая другая была обращена к массам, к народам мира. Поэтому развлекательной части было уделено особое внимание. Здесь были водопады, горки, настоящий зоопарк. В одной части парка создали уголок под названием «Старый Брюссель», где реконструировали Брюссель XVII в. с его узкими улочками, тавернами и обитателями (артистами, наряженными в платья тех времен). Этнические аттракционы вообще



Павильон фашистской Италии проектировали архитекторы Адальберто Либерио и Марио де Ренци по прямому указанию Муссолини в виде гигантских коробок с четырьмя огромными фасциями на фасаде.

Высокой
посещаемости
выставки
способствовала
девальвация
бельгийского
франка –
бельгийцам стало
дорого ездить
за границу, а для
иностранцев,
напротив, Бельгия
подешевела.

пользовались огромной популярностью на подобных выставках. Наряду со «Старым Брюсселем» толпы валили в «Индийскую деревню» и «Марокканский базар». Во время работы выставки проходило много фольклорных фестивалей и парадов: Бельгия имеет огромный опыт в организации подобных мероприятий.

Были тут и образовательные программы, например демонстрация такой новинки, как телевизор. В ходе выставки было организовано несколько сотен конгрессов и конференций, что привлекло к ней научную и академическую аудиторию.

Брюссельская выставка 1935 г. прошла с огромным успехом, по крайней мере с точки зрения посещаемости. Ее гостями стали 20 млн человек – рекорд, не превзойденный другими бельгийскими выставками до сих пор. Этому, безусловно, способствовала раскрученная машина маркетинга и рекламы. О необходимости посетить ЭКСПО кричали все газеты, журналы и радиопрограммы.

Способствовало посещаемости и сугубо финансовое обстоятельство – в марте 1935 г. был девальвирован бельгийский франк. Это сделало посещение за границы для бельгийцев слишком дорогим и, напротив, посещение Бельгии иностранцами привлекательно дешевым. В целом, в финансовом отношении, выставка свела концы с концами, что, в тех тяжелых экономических условиях, можно было считать несомненным успехом.

Ирина СКИБИНСКАЯ



РУССКОЕ ИСКУССТВО РЕКОРДЫ И ПРОВАЛЫ

Два раза в год, весной и осенью, крупнейшие аукционные дома Лондона – Sotheby's, Christie's и Bonham's – проводят торги русского искусства. В последние годы это еще и аукционный дом MacDougall's, специализирующийся исключительно на русском искусстве. Именно к этим торгам аукционеры приберегают самые интересные и потенциально самые дорогие лоты.

Именно в эти две недели в Лондон стекаются коллекционеры, знатоки и дилеры русского искусства. Вот уже, пожалуй, с добрый десяток лет эти недели постепенно стали обрастать другими арт-событиями. Что неудивительно – из-за стечения русского арт-сообщества с разных концов мира Лондон в эти дни превращается в настоящую столицу русского искусства.

РЕКОРД

Написанный в 1910 г. Валентином Серовым «Портрет Марии Цетлиной» ушел на торгах Christie's за 9,27 млн фунтов. Это самая высокая цена, уплаченная когда-либо на лондонских аукционах за произведение русского искусства.

«Портрет Марии Цетлиной» – несомненно, самая изысканная картина Серова, с которой мне пришлось иметь дело за все годы работы в Christie's», – так охарактеризовал эту работу еще до ее рекордной продажи глава русского отдела Christie's Алексис де Тизенхаузен.

Помимо чисто художественных достоинств за этой работой стоит интересная история. Мария и ее муж Михаил Цетлин были членами партии эсеров, участниками революции 1905 г. и вследствие этого политическими эмигрантами.

Жили они в Париже, где с ними познакомился и написал портрет Марии Валентин Серов. После Февральской революции Цетлины вернулись в Россию, но после Октября вновь вынуждены были бежать – для большевиков эсеры, как известно, были врагами похуже буржуев.

В Париже дом Цетлиных был литературно-музыкальным салоном, который привлекал весь цвет русской эмиграции. После оккупации Франции нацистами евреи Цетлины уехали в США, где Михаил умер

Не пользовавшаяся широкой известностью работа Серова стала не только рекордсменом русских торгов в Лондоне, но и предметом скандала в Израиле, причем на государственном уровне.



В ЛОНДОНЕ:



Петр Верещагин. «Вид Тифлиса»

в 1945 г. С собой они вывезли крупную коллекцию произведений искусства: работы Гончаровой, Бакста, Кончаловского, Ларионова, Бенуа. Были там и четыре картины Серова, в том числе портрет Марии.

В 1959 г. Мария Цетлина передала большую часть своей коллекции в музей г. Рамат Ган близ Тель-Авива.

Музей находится не в лучшем состоянии, и в поиске средств на ремонт здания мэрия Рамат Гана приняла решение продать одну из работ.

Предварительная доаукционная оценка составляла 1,5–2,5 млн ф. ст. Стечение ряда факторов – ни на каких аукционах картина прежде не выставлялась, появление ее на рынке было почти случайным, к тому же она имела безукоризненный провенанс – и привело, по мнению экспертов, к столь существенному взлету продажной цены по сравнению с предварительной оценкой.

СКАНДАЛ

Такого успеха в Израиле никто не ожидал. Однако радость городских властей сильно испорчена разворачивающимся вокруг продажи картины скандалом. Группа русских депутатов кнессета обвини-

ла власти Рамат Гана в «разбазаривании» культурного достояния.

Масла в огонь подливает анонимность покупателя, что в стране, предельно болезненно относящейся к любым возможным проявлениям коррупции, дает основание усомниться в чистоте сделки. Дело передано на рассмотрение государственного контролера Израиля, и должно начаться парламентское расследование.

Так никогда не пользовавшаяся широкой известностью работа Серова стала не только рекордсменом русских торгов в Лондоне, но и предметом скандала в Израиле, причем на государственном уровне.

ПРОВАЛ

Впрочем, если вынести рекорд с картиной Серова за скобки, результаты остальных торгов находятся на более чем скромном уровне. Из почти 1300 лотов, выставленных на продажу, своих покупателей нашли менее половины – 47%. Такого неутешительного результата не было с осени 2008 г., в самый разгар экономического кризиса. Общий объем продаж – 40,5 млн ф. ст. – сократился на 37% по сравнению с предыдущими торгами.

Из почти 1300 лотов, выставленных на продажу, своих покупателей нашли менее половины – 47%. Такого неутешительного результата не было с осени 2008 г.

Главная причина такого результата, по мнению экспертов, – растущая экономическая нестабильность в России. «Количество приехавших на аукцион не снизилось, на предаукционных просмотрах от гостей было не протолкнуться. Просто у людей меньше денег. Рынок произведений искусства – во многом психологический, и трудно было ожидать, что падение курса рубля не скажется на уровне продаж», – говорит эксперт по русскому искусству Саймон Хьюитт.

Традиционно произведения русского искусства, выставляемые на торги, разделяются на четыре категории: реалистическая живопись, иконы, предметы прикладного искусства и современное искусство.

В наименьшей степени пострадало от снижения спроса традиционно популярное среди покупателей реалистическое искусство: все десять наиболее успешно проданных лотов – от рекордного портрета Серова до картины Петра Верещагина «Вид Тифлиса» (459 тыс. ф. ст.) – относятся именно к этой категории.

Наибольшее падение спроса отмечено на рынке икон. Главная причина, по мнению экспертов, – исчерпанность рынка. Из года в год выдающихся работ в этой области становится всё меньше.

Наметившийся несколько лет назад всплеск интереса к современному искусству тоже не оправдал инвестиционных ожиданий. Чуть ли не единственное исключение в этой области – успех работы скончавшегося в прошлом году петербургского художника Георгия Гурьянова, проданной на Sotheby's за 122 тыс. ф. ст.

ВЫСТАВКИ

На этом в целом довольно блеклом фоне особенно ярко выглядело приуроченное к торгам открытие выставки «Постпоп: Восток встречается с Западом». Живущий в Лондоне коллекционер советского нонконформизма и постсоветского искусства Игорь



И. Макаревич. Lingamania

Цуканов наладил прочное сотрудничество с галереей Saatchi – одной из самых престижных и авторитетных институций современного искусства в мире.

Советский соц-арт – ироничный постмодернистский гибрид поп-арта и соцреализма – возник как прямая реакция на американский поп-арт. Если Энди Уорхол и Рой Лихтенштейн своим искусством реагировали на засилье рекламы и консюмеризма, то Виталий Комар, Александр Меламид, Леонид Соков, Александр Косолапов реагировали на засилье идеологии и пропаганды.

Еще одно событие требует упоминания. Еще во время предыдущей «Недели русского искусства» в Лондон с новой инициативой приехал известный московский коллекционер и галерист Максим Боксер. Опыта Боксеру не занимать: еще в 1991 г. он основал в Москве Alfa Art, первый аукцион современного российского искусства.

Подход его принципиально отличается от того, как строят свое дело традиционные аукционные дома. Боксер привозит в Лондон относительно небольшие тематические выставки современного российского искусства. Весной темой был «Космизм», осенью – «Метафизика». Выставки прекрасно подобраны, с точки зрения художественной, очень интересные и завершаются они аукционом.

Жизнь русского искусства пополнилась еще одним интересным событием.

BBCRussian.com

По материалам www.inosmi.ru



Александр Косолапов. «Ленин, Христос и Микки-Маус»

Преимущества для наших корпоративных клиентов:

- Возможность безналичного расчета
- Оформление пакета необходимых документов
- Постоянно в наличии более 50 000 товаров
- Индивидуальный подход и обслуживание
- Доставка в офис или на объект
- Заказ по телефону +7 (495) 727 11 33

Теперь многое можно заказать онлайн в интернет-магазине

Более 23 000 товаров

**МЕБЕЛЬ ТЕКСТИЛЬ ПОСУДА
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СВЕТ
САНТЕХНИКА ГАСТРОНОМ
РЕМОНТ САД ОРАНЖЕРЕЯ
ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКА**



www.tvoydom.ru

Реклама
ЗАО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023,
Юридический адрес: 143402, г. Красногорск,
ул. Международная, д.18

Скоро
открытие
2-х новых
магазинов

**ТВОЙ
ДОМ**
всё лучшее в нём



ТК «ТВОЙ ДОМ», 66 км МКАД
(пересечение Волоколамского шоссе и МКАД)

ТК «ТВОЙ ДОМ», 24 км МКАД
(пересечение Каширского шоссе и МКАД)

«ТВОЙ ДОМ ЭКСПРЕСС», Минское шоссе
Одинцовский район, ул. Амбулаторная, дом 49а, 50

Преимущества для наших покупателей:

- Наш гастроном — оптимальное сочетание цены и качества
- Широкий ассортимент товаров для дома и сада
- Кредит на ремонт и другие задачи с быстрым одобрением
- Просторная крытая парковка и бесплатный автобус от метро
- Доставка товаров домой и на дачу
- Уютные кафе и ресторанный дворик
- Услуги пассажирского такси
- Консультации вежливых специалистов

НОВОСТИ А

Лучшие продажи осенне-зимних аукционов Christie's и Sotheby's «Современное искусство», «Импрессионизм и модернизм», «Старые мастера»



Марк Ротко. «№ 21 (красный, коричневый, черный и оранжевый)»

1951 г., 44,97 млн долл. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Впервые картина экспонировалась в 1952 г. на легендарной выставке «15 американцев» в Музее современного искусства в Нью-Йорке. Вместе с Ротко на той знаменитой выставке свои лучшие работы показали Герхард Рихтер, Клиффорд Стилл, Брэдли Томлин и другие популярные художники того времени.



Джаспер Джонс. «Флаг»

1983 г., 36 млн долл. (первоначальная оценка – 15–20 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк. Картина происходит из коллекции ассистента и личного секретаря художника Марка Ланкастера. Он работал на Джонса с 1975 по 1985 г., а до этого был ассистентом Энди Уорхола. Картина «Флаг», написанная в 1960 г., на аукционе Christie's в 2010 г. также была продана за рекордную на то время для произведений Джаспера Джонса сумму – 28 млн долл.

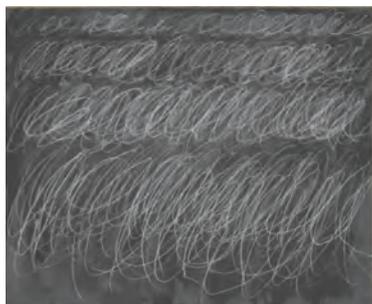


Энди Уорхол. «Три Элвиса»

1963 г., 81,9 млн долл. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Картина позиционировалась Christie's как, возможно, новый ценовой рекорд для работ Уорхола. Считалось, что она способна побить рекорд 2013 г., когда шелкография «Крушение серебристой машины» была продана на Sotheby's за 105 млн долл. Впервые картина была выставлена в 1963 г. в Лос-Анджелесе. «Растроение» фигуры Элвиса было для Уорхола важным, это создавало эффект движения, как во время просмотра кинофильма.

УКЦИОНОВ



Сай Твомбли. «Без названия»

1970 г, 69,6 млн долл. (первоначальная оценка – 35–55 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

Картина была выставлена на торги впервые, последние 40 лет она находилась в частной коллекции. Полотно относится

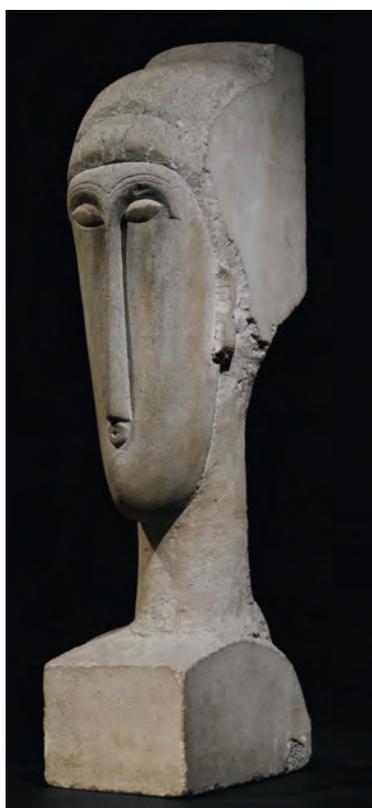
к известной серии художника, написанной в 1966–1971 гг., которая получила название «Школьная доска». Своеобразная манера письма Твомбли заключалась в хаотичном нанесении на холст надписей, линий и царапин. Художник использовал свободную манеру абстрактного экспрессионизма в сочетании с элементами иконографии повседневной жизни (символы, числа, буквы), которые он включал в свои работы.



Клод Моне. «Алиса Ошеде в саду»

1881 г, 33,8 млн долл. (первоначальная оценка – 25–35 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Картина написана в счастливый период жизни художника. Сидящей в саду среди цветов изображена его вторая жена – Алиса Ошеде. Когда Моне со смертельно больной первой женой Камиллой и детьми уехал в деревню, его помощницей стала Алиса Ошеде, которую бросил разорившийся муж-бизнесмен. Клод и Алиса поженились после смерти Камиллы. Они были счастливой парой, и позже их дети от первых браков, Жан Моне и Бланш Одеше, тоже стали супругами.



Амедео Модильяни. «Голова»

1911–1912 гг., 70,7 млн долл. (первоначальная стоимость не определена). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Эта голова из камня была для Модильяни принципиально важной – он считал, что современная скульптура испорчена влиянием Родена и методом его работы, когда скульптор лепит композицию (которую потом отливают в бронзе), «наращивая» форму. Модильяни же стремился вернуться к архаическому «высвобождению» формы из блока камня. Известняковые блоки для работы он утаскивал со стройплощадок (в том числе метро) и отвозил в свою мастерскую. Похожая скульптура из коллекции Ива Сен-Лорана была продана в 2010 г. на Christie's за 52 млн долл.



Эдуард Мане. «Весна»

1881 г., 65,1 млн долл. (первоначальная оценка – 25–35 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк. Это полотно вместе со знаменитой картиной «Бар в "Фоли-Бержер"» пожилой художник показал на Парижском салоне 1882 г., воспользовавшись своим правом выставляться без согласия жюри. «Весна» должна была стать частью цикла, но кроме нее художник успел написать только «Осень». Вскоре после выставки Мане умер. Первым владельцем картины в 1883 г. стал Антонен Пруст, журналист и друг художника. К 1902 г. она перешла в руки владельца крупного собрания работ импрессионистов, знаменитого оперного певца Жан-Батиста Фора. В 1907 г. картину приобрел арт-дилер Поль Дюран-Рюэль, переправивший ее в свою нью-йоркскую галерею, где она и была куплена предками последнего владельца картины.

Винсент Ван Гог. «Ваза с ромашками и маками»

1890 г., 61,8 млн долл. (первоначальная оценка – 30–50 млн долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Этот натюрморт относится к немногим произведениям Ван Гога, написанным в последние месяцы жизни, когда художник жил под присмотром доктора Поля Гаше под Парижем. А также к тем немногим, что Ван Гог удалось продать при жизни. Картину согласился принять доктор Гаше в оплату за свои услуги. В середине 1920-х годов «Ваза с ромашками и маками» попала в США и продавалась в художественной галерее «Олбрайт-Нокс» в Буффало, а последние 20 лет картина хранилась в частной коллекции в Европе.



Уильям Тёрнер. «Вид на Рим с холма Авентин»

Прим. 1828 г., 30,3 млн ф.ст. (первоначальная оценка – 15–20 ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Картина впервые была показана на выставке в лондонской Королевской академии в 1836 г. и меняла владельца всего один раз. Сначала она принадлежала шотландскому коллекционеру Манро – близкому другу Тёрнера, а потом была продана Арчибальду Примроузу, премьер-министру Великобритании при королеве Виктории. Потомок А.Примроуза Гарри Примроуз, заместитель председателя совета директоров Sotheby's, выставил картину на торги. Видимо, такой аристократический провенанс обеспечил успех картины, которая стала самым дорогим полотном Тёрнера, проданным с аукциона.



Crocus Group

RESTAURANTS



АВТОРСКАЯ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.20
+7 495 645-31-91
NOBURESTaurants.RU



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДМИТРОВКА, Д.20
+7 495 926-31-96
ROSEBAR.RU



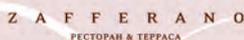
ЕВРОПЕЙСКАЯ И ПАН-АЗИАТСКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ ХОЛЛ
+7 495 727-16-36
BACKSTAGEREST.RU



АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ, ЕВРОПЕЙСКАЯ И
ЯПОНСКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ
+7 495 727-26-78
SHORE-HOUSE.RU



СОВРЕМЕННАЯ БАКИНСКАЯ КУХНЯ

НОВИНСКИЙ Б-Р, Д.8
ТРК VEGAS, 2 ЭТАЖ
ZAFFERANOREST.RU



ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

НОВИНСКИЙ Б-Р, Д.8
ТРК VEGAS, 2 ЭТАЖ
EDOKO.RU

РЕСТОРАНЫ CROCUS GROUP ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ КУХНИ. КАЖДОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ СВОЕЙ НЕОБЫЧАЙНОЙ АТМОСФЕРОЙ И ИДЕАЛЬНО ПРОДУМАННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ.



Китайский поезд развития

«Джей-Би-пресс», Япония

В ходе саммита АТЭС в Пекине Китай предложил организовать в регионе так называемое интерактивное взаимодействие. Пекин призвал азиатские страны совместно развивать Азиатско-Тихоокеанский регион и объединять местные экономики для улучшения инфраструктуры. Практически все основные СМИ Китая сообщили об этой идее, проигнорировав главную тему саммита.

На саммите АТЭС председатель КНР Си Цзиньпин заявил: «Китай организует на море и на суше экономическую зону Шелкового пути (идея „одного региона и одного пути“), предоставляя странам Азии, которые находятся в его окрестностях, всю необходимую инфраструктуру. Для этого будет создан Фонд Шелкового пути с капиталом в 40 млрд долл.».

Центром этого проекта станет Шелковый путь по суше и морю. Поскольку сначала будет создана экономическая зона на суше, необходимо связать Китай и близлежащие страны железными и автомобильными дорогами.

Глава Китая сообщил представителям стран, принявшим участие в саммите, что он будет рад, если они, образно говоря, сядут в китайский поезд развития. Таким образом Си Цзиньпин расширил «китайскую мечту» об улучшении благосостояния нации, о которой он говорил, став главой республики, до масштабов «азиатской мечты».

Администрация Си стала активно использовать словосочетание «Шелковый путь» после того, как пришла к власти в конце 2012 г.

В сентябре 2013 г. во время выступления в Казахстане китайский лидер подчеркнул важность создания нового Шелкового пути, который объединит транспортную инфраструктуру, расширит торговлю и обеспечит циркуляцию денежных средств. В октябре в Индонезии Си предложил создать еще одну систему взаимодействия между странами АСЕАН, заявив об образовании морского Шелкового пути. Одновременно он коснулся идеи создания Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ, со штаб-квартирой в Пекине), который будет обеспечивать строительство Шелкового пути.

Власти КНР рассматривают этот проект в качестве важной государственной стратегии. Проект создания Шелковых путей и АБИИ также называют китайской версией Программы восстановления Европы.

В октябре перед началом саммита АТЭС страны АСЕАН подписали протокол о намерении создать АБИИ. Банк должен появиться в конце 2015 г. После его открытия сразу же начнется строительство железной дороги, которая свяжет Пекин и Багдад.

Администрация Си объявила о создании новой азиатской инфраструктуры. За этим стоит намерение разрушить старое мироустройство, созданное западными странами, и построить новый порядок, центром которого станет Китай. Это вызов международной финансовой системе, которую сформировали Япония и Запад.

Азиатский банк развития (АБР, со штаб-квартирой в Маниле) с опаской относится к этой идее Китая. Главными учредителями этого банка являются США и Япония (их доля составляет по 15,65%). АБР был создан в 1966 году и функционирует уже на протяжении 48 лет. За всю историю существования банка его возглавляли девять человек, и все они были гражданами Японии.

В 1986 г. Китай также присоединился к АБР. Тем не менее его доля составляла всего лишь 6,46%. КНР, чья экономика сейчас находится на втором месте в мире, не была удовлетворена таким дисбалансом. Также Китай был недоволен тем, что его представитель не мог занять президентское кресло.

Главой АБР всегда были японцы, а МВФ и Всемирного банка – граждане США. Воспротивившись такому положению вещей, Китай в июле 2013 г. объявил о создании Банка БРИКС, а в октябре – о проекте Азиатского банка инфраструктурных инвестиций.

АБР воспринимает такое развитие событий без особого восторга. Азиатский банк развития вложил огромные деньги в инфраструктурные проекты, связанные с дорогами и электросетями, при этом АБИИ намерен инвестировать в те же самые объекты. Япония и США считают, что функции АБР и АБИИ совпадают.

В октябре 2014 г. в Японии появилась Организация поддержки транспортных и городских проектов за рубежом. Это общественно-государственный проект для развития железных дорог и высокоскоростных автомагистралей. Организация появилась, поскольку существуют опасения, что Китай станет монополистом на рынке железнодорожного строительства. Дело в том, что ежегодный

Станет ли Азия будущего жить по китайским законам? Си Цзиньпин объявил о создании новой азиатской инфраструктуры. За этим стоит намерение разрушить старое мироустройство, созданное западными странами, и построить новый порядок, центром которого станет Китай. Это вызов международной финансовой системе, которую сформировали Япония и Запад.

спрос в развивающихся странах на строительство железных и других дорог составляет 230 трлн йен, в Азии – 80 трлн йен. Китай смотрит на этот рынок с воодушевлением.

АБИИ призван воплотить эту политику в жизнь, а китайский юань в долгосрочной перспективе должен стать международной валютой.

Кроме того, ожидается, что эти меры помогут китайской экономике выйти из пике. «Идея развития азиатской инфраструктуры» может изменить структуру промышленности КНР, которая сильно зависит от экспорта и инвестиций в недвижимость.

На саммите АТЭС Си Цзиньпин также заявил следующее: «Я приглашаю всех на китайский поезд развития». То есть предполагается, что Китай возглавит экономическое и инфраструктурное развитие Азии. Страны, которые хотят в процессе получить прибыль, должны поднять руки.

Возникает вопрос: откликнется ли Япония, если Китай поманит ее пальцем?

США, Япония и Индия не участвовали в собрании АБИИ в начале 2014 г. Южная Корея, Индонезия, Австралия и Япония не приняли участие в подписании протокола о намерениях в октябре в Пекине.

Учредителями АБР являются 67 стран, в то время как АБИИ – 21 страна. Тем не менее о своем участии в китайском проекте уже заявила Индонезия, а Корея выразила желание присоединиться к структуре, когда для этого будут созданы соответствующие условия.

Несмотря на то, что японо-китайский диалог возобновился, в условиях политических трений между странами Японии не так-то просто сесть в этот «поезд». Для Токио сложно присоединиться к структуре, в центре которой стоит Китай. Вместе с тем полный отказ от участия также невыгоден Японии.

Станет ли Азия будущего жить по китайским законам? Каким образом КНР намерена прижать Японию, которая стоит на ее пути к владычеству в Тихом океане?

Во время саммита АТЭС китайские СМИ пестрели заголовками об «азиатской мечте». Считается, что этот саммит Китай использовал для увеличения своего мирового престижа. Несомненно, эти события представляют собой поворотный момент в истории, и для японцев они могут стать выходом в «жестокую реальность». ■

Доллар снова на коне

«Никкей», Япония

На рынке иностранных валют доллар встал особняком, заняв неожиданно сильные позиции. Если сравнить процентное изменение курса основных валют в 2014 г., то доллар продемонстрировал самый большой рост – 7,7%. Эксперты полагают, что в связи с улучшением экономической ситуации в будущем году ФРС США поднимет процентную ставку, поэтому мировое сообщество переходит на долларовые накопления. С другой стороны, наблюдается отток капитала из стран, богатых природными ресурсами. В Японии, где проводится кредитно-денежная либерализация, йена продолжает падать.

Если сравнить процентное изменение курса основных валют с начала этого года, становится понятно, что доллар занимает сильные позиции. На втором месте находится китайский юань с ростом в 6%. На рост китайской валюты повлияло введение валютной корзины в стране, а также крепкие связи с долларом. Йена снизилась на 7,5%.

Темпы экономического роста в Китае и других быстро развивающихся странах также замедлились, в связи с чем многие эксперты полагают, что экономика США одержала абсолютную победу.

После экономического кризиса 2008 г. Япония и западные страны проводили политику кредитно-денежной либерализации с целью поддержания экономики. США оправались от экономического шока первыми, поэтому сегодня они уходят от денежной либерализации, но Япония и находящиеся перед лицом дефляции европейские страны продолжают проводить эту политику, в результате чего только доллар укрепляет свои позиции.

Между тем снижается курс валют таких нефтедобывающих стран, как Россия, Мексика и Норвегия. Экономика этих стран пошатнулась из-за падения цен на нефть. В результате началась скупка долларов, к которой также подтолкнуло увеличение процентных ставок в США. ■

Сравнение курсов основных валют в 2014 г. показывает, что доллар показал самый большой рост – 7,7%. На втором месте китайский юань – с ростом в 6%. Йена снизилась на 7,5%.



«Розовая слизь» и прочие добавки

«Би-Би-Си», Великобритания

Во всякого рода антиутопиях, описывающих будущее, еда часто изображается чем-то таким, что закамуфлировано под нормальную пищу. Обычные с виду бургеры, печенье и другие продукты – это на самом деле спрессованные особым образом водоросли или какой-нибудь белок, потому что человечеству уже не хватает ни места, ни денег, чтобы добывать пропитание нормальным способом.

На самом деле массовое производство пищевых наполнителей – это уже реальность сегодняшнего дня, и вовсе не потому, что мы больше не можем получать продовольствие из других источников, просто производителям полуфабрикатов так удобнее и дешевле. То же относится к людям, которые потребляют эти продукты, – им так удобнее. Хотя мы не всегда осознаем это, разогревая в микроволновке готовые котлеты.

К этой категории можно отнести целый ряд ингредиентов – от желатина до колбасного фарша. В США многие до сих пор помнят, какой скандал разгорелся несколько лет назад из-за использования в мясных полуфабрикатах мелко порубленных и дезинфицированных говяжьих обрезков, которые американская телекомпания ABC окрестила «розовой слизью». Сама по себе эта субстанция не наносила вреда здоровью человека, но от описания процесса дезинфекции некоторых бросало в дрожь.

Еще один продукт будущего – широко распространенный, но, возможно, менее известный – состоит из соевых бобов. Этот наполнитель поражает своим разнообразием.

Соевые бобы тысячами употреблялись в Азии, на Запад они пришли сравнительно недавно. В 1888 г. одна французская компания, обратив внимание на чрезвычайно низкое количество углеводов в этом продукте, стала делать из соевой муки хлеб для диабетиков. Вслед за этим появились и другие продукты. В 1921 г. австрийский изобретатель запатентовал способ производства соевой муки, которую в британской газете Times of London он назвал «манной для голодных», ссылаясь на ее дешевизну и пищевую ценность.

Благодаря именно этим характеристикам во время Второй мировой войны молотые соевые бобы часто добавлялись в другие продукты, входившие в солдатские пайки и гуманитарные грузы. К концу войны производство

соевых добавок превратилось в США в процветающий бизнес.

Важный шаг к современному способу употребления сои – в качестве заменителя других продуктов – был сделан в 1960-е годы, когда ученые разработали метод производства соевого белка, имеющего пористую текстуру. Сначала из соевых бобов удаляется жир, а иногда также сахар и клетчатка, затем они измельчаются в белый порошок, который смешивается с водой или паром, так что в итоге получается нечто вроде теста. Соевое тесто подается в экструдер. Под высоким давлением при определенной температуре и влажности оно проталкивается через трубу, чтобы вызвать химическую реакцию, в ходе которой белки разворачиваются и формируют сетку. Полученная масса разрезается на липкие ломтики, которые могут заменять мясо в самых разных продуктах.

Теперь соевый белок встречается во многих продуктах – не только в вегетарианских котлетах и прочих заменителях мяса, но и в говяжьем фарше, печенье, шоколадных батончиках, буррито, хлебе, салатных соусах, макаронах, взбитых сливках, супах и мясной нарезке. Соевый белок практически безвкусный, поэтому ему можно придать чуть ли не любой вкус. Его текстура также может быть весьма разнообразной, поэтому на вид и на ощупь соевый белок можно сделать каким угодно, а с помощью машин из него, как из пластилина, можно вылепить огромное количество форм.

С точки зрения пищевой ценности соевый белок представляет неплохую добавку для говяжьего фарша и других мясных продуктов. Там определенно меньше жира, а по количеству белка на единицу необходимой площади земли эффективность использования природных ресурсов при производстве этого продукта выше, чем в скотоводстве. И, пожалуй, самый важный фактор с точки зрения производителя, а может быть, и потребителя – соевый белок часто гораздо дешевле, чем продукты, которые он заменяет.

И в самом деле – чем не еда будущего из фантастического рассказа? Неудивительно, что производители продуктов питания не очень то любят об этом говорить. Но такие продукты и процессы уже стали неотъемлемой частью современной пищевой промышленности. Вам решать, хотите ли вы вспоминать об этом каждый раз, когда покупаете себе бургер. ■

Корреспонденту BBC Future удалось выяснить, что многие продукты, которыми мы питаемся, содержат ингредиенты, словно взятые из антиутопических фантастических рассказов. Откуда они там взялись?



ОПЕК превратился в беззубого тигра?

«Форбс», США

На встрече стран ОПЕК было принято решение не сокращать квоты на добычу нефти. В связи с этим цены на нефть резко снизились. Однако не стоит заблуждаться. Влияние ОПЕК на цены на нефть чрезвычайно преувеличено. Некоторые наблюдатели считали, что ОПЕК волшебным образом вынет кролика из шляпы. Но у ОПЕК даже нет волшебной шляпы, не говоря уже о кролике.

Страны ОПЕК контролируют немногим более трети мирового экспорта нефти. В настоящее время добыча нефти в США растет. Технология фрекинга дала возможность добывать в огромных количествах дешевый природный газ, который может заменить нефть в некоторых сферах использования. Как только мы изберем нового президента, процесс получения лицензий на строительство терминалов для экспорта сжиженного природного газа ускорится, что в свою очередь приведет к росту его добычи. Все эти факторы приведут к повышению добычи и снижению цен на нефть.

Другим фактором, на который страны ОПЕК бессильны повлиять, является застой в мировой экономике, который неизбежно влечет за собой снижение спроса на энергоресурсы.

Однако главным фактором, обусловившим падение цен на нефть, является укрепление доллара. В течение нескольких десятилетий соотношение между ценами на нефть и ценами на золото оставалось относительно стабильным – примерно 12–14 барр. нефти на одну унцию золота. Разумеется, это соотношение могло меняться, но ненадолго. Президент Рональд Рейган и председатель

Федерального резерва Пол Волкер решили покончить с инфляцией и добились успеха. Цена на нефть сначала упала до почти 10 долл. за барр., а затем установилась на уровне 20–25 долл. за барр. С середины 1980-х годов и до начала прошлого десятилетия цена за баррель нефти сохранялась на уровне 21 долл. Увы, в начале 2000-х годов Федеральный резерв с молчаливого согласия Министерства финансов начал проводить девальвацию доллара, руководствуясь ошибочным убеждением, что это поможет вывести американскую экономику из рецессии и повысить объемы экспорта. Цена на золото начала стремительный рост, и за ней последовали цены на сырье, включая нефть.

Цены должны отражать то, какие товары потребители хотят приобретать, а какие – нет. Когда цена на нефть начала расти в 1970-х годах, люди решили, что наши запасы нефти иссякают. В конце концов, разве рост цен не свидетельствует о нехватке? На нормальных рынках так и есть, но если валюта страны ослабла, то ситуация иная. Мы наблюдали точно такую же ситуацию после 2002 г. Беспокойство по поводу возможной нехватки ресурсов, особенно нефти и (до появления технологии фрекинга) природного газа, привело к тому, что правительство вкладывало миллиарды долларов в альтернативные источники энергии, такие как ветряные мельницы.

Нарастающее бессилие ОПЕК не помешает ее членам встречаться, а прессе – чрезвычайно серьезно относиться к их заявлениям. Мудрые наблюдатели проигнорируют этот бессмысленный фарс и сосредоточатся на ценах на золото. ■

Влияние стран ОПЕК на состояние нефтяного рынка, в частности на цены, чрезвычайно преувеличено. Существует большое количество факторов, на которые ОПЕК повлиять не может.

Обвал цен на нефть поставил ОПЕК и Россию на колени

«Кварц», США

В какой-то степени бездеятельность ОПЕК, то есть решение не сокращать объемы добычи, подобна тому вызову, перед которым в последние годы оказались компании General Motors и Microsoft: если хочешь по-прежнему соответствовать тому миру, в котором когда-то занимал лидирующие позиции и временами заставлял трепетать, надо менять правила игры.

Для многих других стран мира, в том числе таких крупных потребителей, как США и Китай, смысл произошедшего совершенно иной: появилась кратковременная возможность для решения масштабных стратегических задач, которые еще совсем недавно считались неразрешимыми.

Фактор, способствовавший такому изменению ситуации, имеет двойственный характер – быстрый рост добычи сланцевой нефти в США, который полностью нивелировал остроту геополитических потрясений, до того провоцировавших резкий скачок цен на нефть, а также вялый спрос в Китае.

Кроме этого, существует угроза новых предложений нефти, которая может повлиять на существующее положение дел: рост предложения от США в ближайшие 3–5 лет, от Ирана – с учетом перспективы заключения ядерного соглашения, а также от Ирака и Ливии, в которых добыча нефти пока еще ограничена в связи с военными действиями.

Нефтетрейдеры проанализировали все эти потенциальные источники предложения и, не найдя предпосылок для резкого увеличения спроса, отпустили цены.

В итоге ОПЕК решила дожидаться стабилизации рынка. Правда, такое ожидание может затянуться на долгие годы – никто не знает, когда и каким образом, да и вообще, увеличится ли спрос настолько, чтобы компенсировать избыток предложения. Точно так же все знают, что «сланцевая эйфория» в США не будет длиться вечно, хотя при этом никто не знает, когда она пойдет на спад.

ОПЕК надеется – а большинство аналитиков допускают – что, в конечном счете, ситуация нормализуется, во всяком случае, соотношение спроса и предложения достигнет того уровня, который считался нормой на протяжении последних четырех десятилетий, когда картель стал одной из самых крупных и стабильных экономических структур в мировой экономике.

Однако гарантий никаких нет. Согласно одному из сценариев, сланцевый бум продлится до 2040 г., к тому времени может произойти значительный технологический прорыв в области применения аккумуляторов, в результате чего электромобили станут более конкурентоспособными, и исчезнет основание для прогнозов будущего роста цен. В таком случае картелю придется постоянно сокращать объемы добычи. Поэтому нельзя заранее сказать, восстановится ли привычная для ОПЕК ситуация.

Поэтому проанализируйте свои планы и немедленно начинайте действовать. До сих пор мировые политики при определении своих стратегических задач руководствовались несколькими предположениями, в том числе о том, что ОПЕК и другие нефтяные гиганты вроде России останутся в выгодном положении и сохраняют рычаги влияния. А ограниченные нефтяные ресурсы станут предметом разногласий между Китаем и Западом.

С учетом этого сложившегося расклада сил создавалось впечатление, что Россия и ОПЕК, начав действовать, могли бы стать грозным препятствием в решении проблем. Судя по всему, у них не было необходимости усмирять свои амбиции, чтобы поддерживать хорошие отношения с остальным миром. К тому же экономический спад в Америке казался резким и неотвратимым.

Однако падение цен сделало эти предположения безосновательными. Прежде всего, обвал цен означает, что у многих стран, проводящих агрессивную внешнюю политику

Снижение мировых цен на нефть и нерешительность ОПЕК предоставляет короткий, но важный промежуток времени для решения важных задач. Для нефтедобывающих государств – это сигнал о необходимости диверсифицировать свою экономику и заняться чем-то еще, помимо добычи нефти. Для стран потребителей – это возможность достичь поставленных целей.



Выход на кредитные рынки Азии затруднен

Русская служба «Голоса Америки», США

ку, среди которых Россия, Иран и Венесуэла, начались налогово-бюджетные трудности. Главным здесь является то, что они могут испытывать эти трудности еще много лет, и чем дольше цены будут оставаться низкими, тем меньше вероятность того, что они смогут обеспечивать политику, нарушающую спокойствие других сильных государств.

Для стран-потребителей было бы разумным воспринимать время низких цен как краткосрочную возможность, которая сохранится, скажем, до 2020–2022 гг. И независимо от вашего положения в этой иерархии, в стратегическом плане целесообразно задать себе вопрос: а чего я хочу?

Если вы западная страна, хотели бы вы, чтобы Иран убедительно заявил об отказе от разработки ядерного оружия? Чтобы российский президент сдерживал свою политику авантюризма? Тогда действуйте спокойно и не вызывая и настаивайте на своем – низкие цены продолжают оказывать давление и, в конечном счете, сыграют решающую роль.

Если вы нефтедобывающая страна, то считайте, что для вас прозвучал сигнал о необходимости диверсифицировать свою экономику и заняться чем-то еще помимо добычи нефти.

В большинстве случаев перемены будут осуществляться не совсем продуманно и хаотично, а сокращение доходов может привести к дальнейшей политической дестабилизации на Ближнем Востоке. В результате может произойти некоторое повышение спроса, что, в свою очередь, обострит ситуацию.

Однако основная часть перемен пока еще не столь очевидна – это ситуация новая и непривычная, поэтому политикам следует быть начеку. Главное – не быть застигнутым врасплох и просто признать наступление новой эры, не лениться и не считать, что теперь так будет всегда. ■

Российские компании, попавшие под санкции, обратились за финансированием на азиатские рынки облигаций, но испытывают трудности с поиском юристов и страховщиков. Привыкшие полагаться на европейские и американские компании в подготовительных к заключению той или иной сделке работах, российские компании испытывают трудности в привлечении юристов и другого персонала, которые согласились бы с ними работать. «Конечно, мы можем найти фирму без регистрации в странах, которые поддерживают санкции, но на это уйдет много сил и времени», – сказал источник в крупной компании, попавшей под санкции. Фирмам, зарегистрированным в странах, которые ввели санкции в отношении РФ, запрещено предоставлять попавшим под санкции российским компаниям финансирование, независимо от его источника.

Российские компании, попавшие под санкции, испытывают трудности с поиском юристов, которые согласились бы помочь с оформлением бумаг, даже когда речь идет об азиатских рынках капитала.

Источник также сказал, что почти невозможно найти компании, которые могли бы помочь с оформлением бумаг и которые не были бы зарегистрированы в странах ЕС, Великобритании или США. Помимо проблем с документами, любые запросы санкционированных компаний не могут проходить через два крупнейших международных депозитария – Euroclear и Clearstream.

«Кто захочет покупать бумаги с такими ограничениями?» – говорит неназванный источник. В электронном письме от Clearstream говорится, что они не примут бумаги, нарушающие санкции ЕС и США. Такие бумаги не могут участвовать в торгах и других операциях. По словам источника, Euroclear не предлагает услуги по урегулированию вопросов с еврооблигациями российским компаниям, попавшим под санкции, даже когда речь идет об азиатских компаниях, выпускающих еврооблигации. ■

Сочи хочет стать черноморским Монте-Карло

«Юрэйшанет», США

Десять лет назад Сочи был одним из многих захудалых черноморских курортов. Но в ходе подготовки к зимним Олимпийским играм 2014 г. город преобразился и теперь стремится стать российской версией Монте-Карло.

После предпринятых властями жестких мер в отношении игорного бизнеса в 2009 г. казино загнали в четыре удаленные игорные зоны – «Янтарную» в Калининграде, «Алтай» в центральной части Сибири, «Приморье» на Дальнем Востоке и «Азов-Сити» в Краснодарском крае. Ограничения на работу казино в России создали для Грузии удачную возможность стать в регионе центром игорной индустрии, так как в Азербайджане и Турции азартные игры запрещены, а в Армении казино не могут работать за пределами выделенных им небольших зон. Но теперь, как только игорная индустрия начала вносить заметный вклад в испытывающую трудности экономику Грузии, ей собирается бросить вызов огромный северный сосед – Россия.

Решение России открыть казино в Сочи стало неожиданным ходом в дополнение к объявленному ранее решению развивать игорный бизнес в Крыму. Российские чиновники надеются, что казино помогут создать там рабочие места и пополнить бюджет. Но Сочи тоже нужны новые источники дохода. Находящийся в собственности государства «Сбербанк», владеющий 92%-ным пакетом в ОАО «Красная Поляна», проталкивает вопрос о предоставлении ему игорной лицензии, что помогло бы окупить вложенные в рамках подготовки к Играм десятки миллиардов рублей.

Президент России Владимир Путин, сначала сопротивлявшийся идее открытия казино в Сочи, затем передумал и подписал в июле соответствующий указ.

Всё это создало самую серьезную угрозу для игорной индустрии Грузии. Грузинские парламентарии в конечном счете осознали, сколь значительный вклад казино вносят в бюджет страны. По информации налоговой службы, в 2013 г. налоги с игорного бизнеса составили 105,3 млн лари (примерно 60 млн долл.), или 2% бюджетных поступлений.

В последние годы столицей местного игорного бизнеса был черноморский порт Батуми, расположенный в 370 км к югу от Сочи. В то время как казино в Тбилиси ежегодно платят лицензионные сборы в размере 5 млн лари (2,8 млн долл.), то есть одни из самых высоких тарифов в мире, батумские игорные заведения обязаны отдавать лишь 250 тыс лари (141 тыс. долл.) в год. Инвестор, построивший гостиницу на 100 мест с казино, освобождается от лицензионных сборов на 10 лет. В Батуми на сегодняшний день работают пять казино, а в следующем году планируется открыть еще два.

Мехмет Есен, финансовый директор батумского казино Реасе, не особо обеспокоен конкуренцией со стороны России. Россияне составляют лишь малую часть приезжающих в Грузию поиграть гостей, отметил он. Большинство приезжает из Турции и Азербайджана, а также растет число посетителей из Ирана. «Российские богачи едут в Макао или Монте-Карло», – сказал Есен.

Для того чтобы Россия смогла составить серьезную конкуренцию Батуми, ей необходимо будет тщательно проработать свое законодательство в сфере игорного бизнеса, а также улучшить свой негативный имидж в этой области, заявил он. В России игорная индустрия плохо регулируется и считается связанной с организованной преступностью.

На состоявшейся в Сочи в ноябре двухдневной Международной игорно-развле-

Перспектива открытия казино в Сочи встревожила представителей этого бизнеса из соседней Грузии. По их мнению, создание новой игорной зоны вблизи их границы может вызвать отток клиентов у грузинских игорных заведений.



FOLHA DE S. PAULO

кательной выставке-форуме RGW Мустафа Йылмаз, директор компании Princess Casinos International, управляющей сетью казино по всему миру, сообщил EurasiaNet.org, что, по его мнению, Сочи потенциально могут перетянуть часть приезжающих в Грузию клиентов из Азербайджана и Турции. Граждане Турции могут оставаться в России без визы в течение 30 дней, а граждане Азербайджана – аж 90 дней. Кроме того, туристический сезон в Батуми длится всего несколько месяцев, а Сочи привлекает туристов как летом, так и зимой, отметил Йылмаз.

Но по причине отсутствия четкой стратегии развития игорного бизнеса в Сочи у Йылмаза и других инвесторов вопросов больше, чем ответов. Никто не знает даже, где конкретно будет находиться игорная зона – в Главном медиацентре Олимпийского парка Сочи в 30 км от центра города или в горах Красной Поляны в 67 км от Сочи. Гости игорно-развлекательной выставки-форума посетовали, что также не знают, какой будет ставка налога, сколько выдадут лицензий и как будет регулироваться игорный бизнес. «Здесь много неизвестных, огромное белое пятно, – сказал Йылмаз. – Мы ничего не знаем».

В конечном итоге масштаб ущерба для игорного бизнеса Грузии в случае открытия казино в Сочи зависит от объема инвестиций и уровня сервиса в этих новых казино, заявил Иан Ливингстон, управляющий директор казино «Аджара» в Тбилиси. «Если Сочи разовьется до уровня мини-Вегаса, тогда, на наш взгляд, он оттянет у нас часть иностранных игроков из близлежащих районов», – сказал он.

Эксперты в данной сфере едины во мнении, что всё это если и случится, то не скоро. ■

РОССИЙСКИЙ АППЕТИТ

«Фола», Бразилия

В условиях украинского кризиса резко возросли объемы поставок бразильского мяса в Россию. Российские аппетиты вкупе с дефицитом мясной продукции в других конкурирующих с Бразилией странах, вызванным сокращением поголовья скота или санитарными проблемами, способствовали тому, что Бразилия оказалась в еще более выгодном положении на мировом рынке белков животного происхождения.

Помимо возросшего спроса на продукцию еще одним благоприятным фактором для бразильцев в этом году стали более высокие цены на все виды мяса, что также обеспечило рост доходов.

Российские импортеры мяса, которые до этого отличались непостоянством, то ставя, то убирая экономические преграды, очистили рекордное число бразильских холодильников, предназначенных для экспорта. И Бразилия смогла в полную меру воспользоваться не только возросшим спросом на продукцию со стороны России, но и открытием и возвращением новых рынков.

Несмотря на столь выгодное присутствие России на бразильском рынке мяса, у производителей и экспортеров возникает много сомнений. Это объясняется нестабильностью в переговорах на фоне резкого падения цен на нефть, которая является одним из двигателей российской экономики.

В итоге совокупность перечисленных факторов должна обеспечить Бразилии в 2014 г. рекордный результат по объемам экспорта мяса на общую сумму в 17,3 млрд долл. ■

Россия является одним из главных импортеров бразильского мяса. Благодаря закупкам России Бразилия получила в 2014 г. рекордные доходы от экспорта мяса.

Когда нефть становится опционной

«Блумберг», США

На фоне сумятицы в двух крупнейших нефтедобывающих регионах – в России и в Персидском заливе – цена на нефть упала со 110 долл. до менее 70 долл.

Этот обвал во многом связан со спросом и предложением в Северной Америке. В США производство сланцевой нефти с 2010 г. увеличилось на 3,6 млн барр. в сутки. Канада добавила свои 1,5 млн барр. в сутки, извлекаемые из нефтяных песков. В то же самое время потребление в Соединенных Штатах сократилось на 3,3 млн барр. в сутки (коррекция в соответствии с экономическим ростом). Новые автомобили стали на 25% более экономичными, чем модели пятилетней давности, и, кроме того, молодые американцы стали меньше ездить.

Семь лет назад нефтяные компании, мечтавшие о том, что увеличение спроса доведет цены до уровня 150 долл. за баррель, не скупилась на инвестиции. Новые скважины в Арктике, Центральной Азии и расположенные в глубинах океана месторождения разочаровывают и дают слишком мало нефти в обмен на слишком большие инвестиции. Тем не менее на них начинают добывать нефть. Тем временем на рынок вернулась ливийская нефть и продолжает поступать черное золото из Персидского залива, несмотря на Исламское государство и гражданскую войну в Сирии. В других местах предложение также выросло, в то время как глобальное потребление нефти оказалось меньше на 5 млн барр. в сутки, чем прогнозировалось в 2007 г.

По данным МЭА, примерно 2,6 барр. нефти в сутки в настоящее время, если использовать инвестиционные термinals, «оказались на мели» – цены находятся на слишком низком уровне и не могут возместить затраченный на добычу капитал.

Вместе с тем добыча сланцевой нефти в США идет по другой траектории. В отличие от обычных месторождений, которые находятся в эксплуатации в течение долгого периода времени, сланцевые скважины истощаются в течение трех лет. На определенном ценовом уровне – дном, возможно, будет

65 долл. за барр. – разработка с использованием фрекинга становится менее привлекательной, чем добыча природного газа в сланцевой формации Марселлус.

Нынешняя ситуация наиболее близка к свободному рынку нефти в сравнении с предыдущими годами. ОПЕК не занимается организацией обвала цен, он просто отказывается действовать как картель и защищать искусственно высокие цены. Результат оказывается весьма неприятным для производителей.

Может ли дешевая нефть быть устойчивой? Наверное, нет. По мере замедления производства сланцевой нефти в США и ускорения глобальной экономики спрос на нефть в конечном счете превысит предложение. На рынке не появится очень много нефти из новых нефтеносных песков или из глубоководных скважин. МЭА предупреждает: если цены не преодолеют планку в 100 долл. за барр., то даже страны ОПЕК не смогут инвестировать достаточные средства в добычу для обеспечения надежного предложения через 10 лет. Консалтинговая компания HIS Seta предупреждает – цены на нефть могут быть выше 140 долл. за барр.

Это один сценарий. А вот другой – сегодня лишь небольшая часть автомобилей в США отвечают новым федеральным стандартам в области экономии горючего. В 2025 г., когда все автомобили будут соответствовать установленным стандартам, потребление бензина в стране сократится еще на 20%. ЕС, Китай и Индия недавно одобрили более жесткие стандарты в области топлива.

Сокращение поездок также может иметь долгосрочный характер, и многие в автомобильной индустрии воспринимают это не как случайность, а как глобальный переход на более низкую передачу. В США, а также во всем остальном мире молодые люди занимаются поисками городского стиля жизни с меньшей зависимостью от автомобиля. А если они и садятся за руль, то всё больше используют электромобили, которыми уже дешевле владеть и использовать в тех штатах,

Нефть как транспортное горючее будет использоваться еще несколько десятилетий. Но нефть как неустойчивое монопольное топливо в настоящее время уже является одной из многочисленных опций. Все зависит от нас: у нас есть выбор. Мы можем отцепить экономический рост от нефти и оставить в прошлом нефтяную тиранию, считает автор статьи Карл Поуп.



Старый друг лучше НОВЫХ ДВУХ

«Тренд ньюз эйдженси», Азербайджан

где предоставляются наилучшие условия для лизинга. Основному количеству грузовиков для дальних перевозок предстоит переход с дизельного топлива на природный газ.

Если крупные импортеры нефти – Китай, Европа, Индия, Япония и США – будут более активно разрушать монополию нефти как транспортного горючего, глобальное потребление будет падать даже в благоприятные времена, что приведет к образованию добродетельного круга: сокращение цены до 60 долл. за барр. со 120 долл. означает высвобождение триллиона долларов для бурного экономического роста стран-импортеров нефти.

Наибольший риск связан с самоуспокоенностью. Когда цены намного ниже 100 долл., государства и потребители могут прийти к ошибочному выводу о том, что нефть является надежным монопольным горючим, что у нас нет реальной необходимости создавать инфраструктуру для электромобилей или для машин, работающих на природном газе, и что постоянный прогресс в области экономики топлива является слишком затратным. Вместо этого нам необходимо больше таких инициатив, как принятый в Калифорнии стандарт топлива с низким содержанием углерода, для того, чтобы ускорить переход от нефтяной зависимости даже в тот момент, когда нефть становится дешевле.

Нефть как транспортное горючее будет использоваться еще несколько десятилетий. Но нефть как неустойчивое монопольное топливо в настоящее время уже является одной из многочисленных опций. Все зависит от нас: у нас есть выбор – электромобили или машины на природном газе, а также общественный транспорт, что делает машины ненужными в густонаселенных районах. Мы можем отцепить экономический рост от нефти, сделав наш климат более стабильным, а наши экономики – более богатыми. Мы можем оставить в прошлом нефтяную тиранию. ■

Азербайджан
сохраняет
последовательную
позицию в
работе на
турецком рынке
и намерен
реализовать
все запланированные
проекты.
Это много-
миллиардные
инвестиции,
от которых
Азербайджан
не намерен
отказываться.

По материалам
www.inosmi.ru

Внимание политиков и экономистов всего мира, в том числе Азербайджана, приковано к Турции. От ее решения и дальнейших действий зависит ход противостояния Запада и России, судьба инвестиций в десятки миллиардов долларов и крупнейших проектов XXI века. И сегодня Турция выбирает. А выбирать есть из чего. Россия уже сделала свое предложение – газ и скидки на топливо для Анкары. Европа также выступила с намерением ускорить процесс принятия Турции в ЕС. Однако реализация этих предложений под большим вопросом. Строительство нового газопровода требует огромных инвестиций, и пойдет ли на это Россия в условиях санкций и снижения цен на нефть – вопрос. Официально переговоры о вступлении Турции в ЕС идут уже около 10 лет, и они тоже безрезультатны.

Что же предлагает Азербайджан? Инвестиции, новые рабочие места, реальный вклад в развитие экономики Турции на десятилетия вперед. Как заявил накануне глава SOCAR (Госнефтекомпания Азербайджана) Ровнаг Абдуллаев, компания продолжит реализацию проектов в Турции и в целом ее инвестиции в эту страну (вместе с Трансанатолийским газопроводом) достигнут 20 млрд долл. Азербайджан уже инвестировал в турецкую экономику до 5 млрд долл.

Сегодня Азербайджан в лице SOCAR является крупнейшим зарубежным инвестором в Турции. SOCAR владеет нефтехимическим комплексом Petkim, строит новый нефтеперерабатывающий завод, ведет строительство нового контейнерного порта, проложит газопровод TANAP. В ближайшее время в этой зоне будет начато строительство новой электростанции.

SOCAR Energy Turkey, которая является дочкой Госнефтекомпания в Турции, претендует на звание крупнейшей промышленной компании Турции, общий оборот которой в 2018 г. достигнет 15 млрд, а в 2023 г. – 30 млрд долл. ■



- Офтальмологическое и оптометрическое оборудование
- Программное обеспечение для систем подбора очков
- Контактные линзы и средства по уходу за ними
- Торговое оборудование для магазинов оптики
- Станки для обработки линз, технологическое оборудование для оптических мастерских
- Специализированные оптические издания

- Футляры и принадлежности по уходу за очками и линзами, аксессуары
- Готовые корректирующие очки
- Солнцезащитные очки
- Опоры для очков
- Спортивные очки
- Очковые линзы

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Тел./факс: +7 (495) 983-06-78
E-mail: begunova@crocus-off.ru,
krushina@crocus-off.ru
www.optica-expo.ru

МВЦ «Крокус Экспо», 2015 г.

ЯНВАРЬ

27–29 января,

пав. 1, залы 2, 3, 4

17-я международная выставка и форум CSTB

Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки»

27 января – 1 марта,

пав. 3, зал 17

МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

ФЕВРАЛЬ

3–6 февраля,

пав. 3, залы 13, 14, 15

19-я международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и СПА AQUA-THERM MOSCOW

Организаторы: ITE, Reed Exhibitions

9–11 февраля,

пав. 2, зал 5

12-я Всероссийская стоматологическая выставка-ярмарка «ДЕНТАЛ РЕВЮ»

Организатор: ДЕ-5

10–12 февраля,

пав. 2, зал 8

20-й международный форум «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ»

Организатор: «Гротек»

10–12 февраля,

пав. 2, зал 6

2-я национальная выставка инфраструктуры аэропортов и гражданской авиации NATIONAL AIRPORT INFRASTRUCTURE SHOW & CIVIL AVIATION

Организатор: Reed Exhibitions

10–12 февраля,

пав. 1, зал 2

Международная выставка нижнего белья, пляжной моды и чулочных изделий LINGERIE-EXPO. ЗИМА–2015

Организатор: MBK

17–19 февраля,

пав. 1, зал 1

14-я международная выставка «НЕРАЗРУШАЮЩИЙ КОНТРОЛЬ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

12-я международная выставка и конференция «ПОКРЫТИЯ И ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТИ / EXPOCOATING»

Организаторы: «Примэкспо», ITE

17–20 февраля,

пав. 3, зал 15

16-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

20–22 февраля,

пав. 1, зал 3

12-я международная выставка «МОТО ПАРК»

пав. 1, зал 2

11-я международная специализированная выставка «ВЕЛО ПАРК»

Организатор: «РТЕ-Групп»

25–27 февраля,

пав. 2, залы 5, 6

8-я международная специализированная выставка композитных материалов, технологий производства композитов, оборудования и изделий из композиционных материалов «КОМПОЗИТ-ЭКСПО»

7-я международная специализированная выставка полиуретановых материалов, технологий производства полиуретанов и использования полиуретанов в промышленности «ПОЛИУРЕТАНЭКС»

3-я международная специализированная выставка «КЛЕИ И ГЕРМЕТИКИ»

3-я международная специализированная выставка легких инженерных конструкций RUSLITE

3-й международный форум по материаловедению «ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ (IMTEX)»

Организатор: «Мир-Экспо»

МАРТ

2–4 марта,

пав. 3, зал 18

22-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD»

Организатор: «Скрепка Экспо Проект»

3–5 марта,

пав. 2, залы 10, 11

Международная специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома HOUSEHOLD EXPO–2015

Международная специализированная выставка товаров для дачи и отдыха за городом OUTDOOR DACHA–2015

Международная специализированная выставка товаров подарочной индустрии CHRISTMAS BOX. PODARKI–2015

Международный форум HORECA. JUST HORECA–2015

Организатор: «МОККА Экспо Групп»

3–5 марта,

пав. 2, зал 9

Международная специализированная выставка Высокого Интерьера LuxuryHITS (LUXURY & HIGH INTERIOR TRADE SHOW)–2015

Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE–2015

Организатор: «ИнтерДеко Экспо»

3–5 марта,

пав. 2, зал 6

Международная выставка продукции и услуг для оснащения и снабжения предприятий общественного питания IFFF MOSCOW–2015

Организатор: ITE

3–6 марта,

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

11-я международная специализированная выставка «МИР КЛИМАТА»

Организатор: «Евроэкспо»

3–15 марта,

пав. 2, зал 8

МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

7–8 марта,

пав. 2, зал 6

Международная выставка кошек «КЭТСБУРГ–2015»

Организатор: «Супрэм»

10–13 марта,

пав. 3, залы 17, 18

Международная специализированная выставка обуви, сумок и аксессуаров «МОСШУЗ–2015»

Организатор: «МосШуз»

10–15 марта,

пав. 3, залы 13, 14, 15

8-я международная выставка катеров и яхт «МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ»

пав. 3, зал 12

18-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ВЕСНА»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

11–13 марта,

пав. 2, залы 9, 11

Международная специализированная выставка товаров для детей «ДЕТСТВО / KIDS RUSSIA–2015»

Организатор: «ГРАНД ЭКСПО»

14–17 марта,

пав. 1, залы 2, 3, 4

Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ (ITM)–2015»

Организатор: «Экспотур»

17–19 марта,

пав. 2, зал 10

27-я специализированная выставка бизнес-подарков, промоматериалов и рекламных сувениров «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА»

Организатор: Reed Exhibitions

21–22 марта,

пав. 3, залы 12, 13, 14

Интернациональная выставка собак «ЕВРАЗИЯ–2015»

Организатор: Российская Кинологическая Федерация

24–26 марта,

пав. 1, залы 3, 4

18-я международная выставка электронных компонентов и комплектующих «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»

13-я международная выставка технологий, оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности «ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО»

Организаторы: «Примэкспо», ITE

25–26 марта,

пав. 2, зал 10

Международная специализированная выставка широкого спектра товаров, реализуемых под собственными торговыми марками «СОБСТВЕННАЯ

ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)–2015»

Организатор: Reed Exhibitions

26–29 марта,

пав. 3, зал 15

11-я международная выставка «САЛОН КАМИНОВ»

пав. 3, зал 14

11-я международная выставка индустрии природных технологий

«ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ»

пав. 3, зал 15

9-я международная выставка «AQUA-SALON. WELLNESS & SPA.

БАССЕЙНЫ И САУНЫ»

пав. 3, зал 14

8-я международная выставка «ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW»

Организатор: World Expo Group

31 марта – 3 апреля,

пав. 1, 2, 3, залы 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13

Международная строительно-интерьерная выставка BATIMAT RUSSIA–2015

Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо»

АПРЕЛЬ

1–4 апреля,

пав. 2, зал 9

2-я международная специализированная выставка ландшафтной архитектуры, садового строительства, благоустройства, дизайна открытых пространств, товаров для сада и садоводства GARDEN BUILD

Организаторы: МВЦ «Крокус Экспо», «ГринЭкспо»

7–9 апреля,

пав. 3, зал 15

Специализированная выставка закрытого типа (вход только по приглашениям) METRO EXPO–2015

Организатор: «МЕТРО Кэш энд Керри»

Календарь выставок

9–12 апреля,

пав. 1, зал 4

6-я международная выставка MOSCOW HOBBY EXPO

пав. 1, зал 3

Выставка рукоделия, творчества, искусства и народных ремесел

ART & CRAFT

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

9–12 апреля,

пав. 2, залы 7, 8

Международная выставка и конференция потребительской электроники

CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO-2015

пав. 3, «Аквариум Отель»

Международная выставка аудио-видеоаппаратуры высокого класса

(в рамках выставки CE&PE) HI-FI & HIGH END SHOW-2015

Организатор: «МИДЭКСПО – выставки и ярмарки» / MIDEXPO

15–16 апреля,

пав. 1, зал 1

3-я КОНВЕНЦИЯ РОССИЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ

Организатор: Ассоциация «Российские автомобильные дилеры» (РОАД)

16–18 апреля,

пав. 3, залы 13, 14

Выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты

INTERCHARM professional-2015

Организатор: Reed Exhibitions

20–23 апреля,

пав. 2, залы 7, 8

36-й московский международный стоматологический форум и выставка

«ДЕНТАЛ САЛОН»

Организатор: ДЕ-5

21–23 апреля,

пав. 3, зал 15

19-я международная выставка технологий и оборудования для добычи и

обогащения полезных ископаемых MININGWORLD RUSSIA

Организаторы: «Примэкспо», ITE

21–23 апреля,

пав. 2, зал 6

Выставка и конференция «FAST FORWARD. КУРЬЕРСКИЕ И ПОЧТОВЫЕ

ТЕХНОЛОГИИ»

Организатор: «РЭД ГРУПП»

21–24 апреля,

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

20-я международная выставка транспортно-логистических услуг и

технологий «ТРАНСРОССИЯ»

Организатор: ITE

24–26 апреля,

пав. 3, зал 15

7-я международная выставка

«МОСКОВСКОЕ ТЮНИНГ ШОУ»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

МАЙ

19–21 мая,

пав. 2, зал 8

Международная выставка инновационных технологий для мясного и

молочного животноводства, свиноводства и птицеводства VIV RUSSIA-2015

Организатор: VNU ExhibitionsEurope

19–23 мая,

пав. 3, залы 13, 14, 15

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН / MIFS / Rooms

Moscow-2015

Организаторы: «МЕДИА ГЛОБ», МВЦ «Крокус Экспо», Koelnmesse

21–23 мая,

пав. 1, залы 3, 4

Международная выставка вертолетной индустрии HELIRUSSIA-2015

Организатор: «Русские Вертолетные Системы»

26–28 мая,

пав. 2, зал 8

Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным

технологиям и возобновляемой энергетике «ВЭЙСТТЭК-2015»

Специализированная экспозиция «СКРАПЭКСПО-2015: СБОР И ПЕРЕРАБОТКА

ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ»

10-я международная выставка «СИТИПАЙП (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ

КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА,

РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ)»

Организатор: «СИБИКО Интернэшнл»

ИЮНЬ

2–6 июня,

пав. 1, 3, открытые площадки

16-я международная выставка «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ»

Организатор: «МЕДИА ГЛОБ»

16–19 июня,

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

20-я международная выставка упаковочной индустрии ROSUPACK

Специализированные экспозиции:

пав. 1, залы 2, 3

«ROSUPACK. ОБОРУДОВАНИЕ»

пав. 1, залы 1, 4

«ROSUPACK. ГОТОВАЯ УПАКОВКА», «ROSUPACK. ЭТИКЕТКА»

«ROSUPACK. СЫРЬЕ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

«ROSUPACK. ПЕЧАТНОЕ И РЕКЛАМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

пав. 1, зал 3

«ROSUPACK. ЛОГИСТИКА И СКЛАД»

Организатор: MBK

23–25 июня,

пав. 2, зал 6

10-я международная выставка дизайна и проектирования изделий,

производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования

и технологий «ROSMOULD / ФОРМЫ. ПРЕСС-ФОРМЫ. ШТАМПЫ»

6-я международная специализированная выставка сырья, оборудования

и технологий для производства изделий из пластмасс «РОСПЛАСТ.

ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ»

Организатор: ЭМГ

АВГУСТ

26–29 августа,

пав. 1, залы 1, 2, 3, 4

11-я международная выставка автомобильной индустрии «ИНТЕРАВТО»

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»

26–30 августа,

пав. 2, зал 7

Международная выставка внедорожников, кроссоверов и вездеходов

MOSCOW OFF-ROAD SHOW-2015

Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»



(495) 727-26-12, (495) 223-42-08
www.buildexpo.ru

BUILDEXPO
Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

**Дизайн и строительство
выставочных экспозиций,
стендов и торговых площадей**

miu miu

PRADA

JIMMY CHOO

EMILIO PUCCI

CASADEI

TOD'S

sergio rossi

LANVIN

CHANEL

Ermenegildo Zegna

MISSONI

НОВЫЕ БУТИКИ

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО

КРОКУС СИТИ
65-66 КМ. МКАД
CROCUSCITYMALL.RU



**АЛЕКСАНДР
МАЛИНИН**

14
февраля
суббота 19:00



**ВЛАДИМИР ВИНОКУР
И ЛЕВ ЛЕЩЕНКО**

15
февраля
воскресенье 19:00

17
февраля
вторник 20:00



**LAURA
PAUSINI**

ФИНАЛИСТЫ И УЧАСТНИКИ В ОДНОМ ШОУ



18
февраля
среда 19:00

21
февраля
суббота 18:00



ПОЛИНА ГАГАРИНА

К ЮБИЛЕЮ ИГОРЯ МАТВИЕНКО

КОМБАТ

ЛЮБЭ

23
февраля
пятница 19:00