

№5 (71) 2014

# Бизнес и Выставки

**В НОМЕРЕ:**

**Индия-шоу**

**Часы нашей жизни**

**Из прошлого: ЭКСПО-1885**





Фонд культурно-музыкального наследия

*Мус.и.и.а Маго.маева*

# III Международный конкурс вокалистов имени М.Магомаева 18 и 19 октября

**В программе:** популярная классика и классическая эстрада

## CROCUS CITY HALL

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: (499) 55 000 55  
[www.crocus-hall.ru](http://www.crocus-hall.ru)

**Ticketland.ru 495 93 777 37**

Академический Большой концертный оркестр им. Ю.В. Силантьева  
Худ. руководитель и гл. дирижёр  
засл. деятель искусств А. Клевицкий  
Приглашённый дирижёр Д.Юровский



**МБ-Беляево**  
официальный дилер Mercedes-Benz



Crocus Group



6+

[m-magomayev.ru](http://m-magomayev.ru)



Модаполис  
аутлет

# БРЕНДОВАЯ ОДЕЖДА СКИДКИ ДО 80%

DOLOCE GABBANA

D&G



roberto cavalli

LIU-JO

COSTUME NATIONAL

LOVE  
MOSCHINO

AIGNER

EMPORIO ARMANI

MCS

VERSACE

PINKO

VALENTINO

danza

ungaro

DSQUARED2

Galliano

AJ ARMANI  
JEANS



CORNELIANI  
*Autunno*

FERRE

CANALI

ICEBERG

Cruciani

JIMMY CHOO

Rich Owens

SEE BY CHLOE

NOIL BOFFETI

MARELLA

JOOP!



Крокус Экспо  
Экспо 3, подъезд 13, зал 12

+7 495 9792380  
+7 915 2467604

[www.modapolis.com](http://www.modapolis.com)

Ежедневно с 10:00 до 21:00

В воскресенье для бутика работы с 10:00 до 20:00  
Заранее уточняйте режим работы



Нерезидентам доступен  
TaxFree в размере 13%



# Бизнес и Выставки

№ 5 (71) 2014

## Издатель

Арас АГАЛАРОВ

## Главный редактор

Борис ФАНТАЕВ

## Заместитель главного редактора

Ирина СКИБИНСКАЯ

## Редактор

Надежда КАЛМЫЧКОВА

## Арт-директор

Антон МАШАНОВ

## Отдел рекламы:

Тел.: (495) 223-4215

## Адрес редакции:

143402, Московская область,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 18  
МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел./факс: (495) 727-2676  
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>  
<http://www.biz-expo.ru>  
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)

## Учредитель:

ЗАО «Крокус Интернэшнл»  
Адрес: 143402, Московская обл.,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 18

## Дизайн-проект и верстка:

«Арт Юнит Принт»

## Распространение в деловых центрах Москвы:

Агентство Mamma Mia  
[www.mamamia.ru](http://www.mamamia.ru)

## Подписка в редакции журнала:

тел. (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства  
в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия.  
Регистрационный номер  
ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов,  
опубликованных в журнале,  
только с разрешения редакции.  
Редакция не несет ответственности за  
содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в России.  
Тираж 12 000 экз. Цена свободная.



От издателя . . . . . 4

КРОКУС: новости компании . . . . . 5

## ГЛАВНАЯ ТЕМА

India Show: новые возможности . . . . . 6

Беспроектное сотрудничество . . . . . 8

Индия: от сказки к реальности . . . . . 10

Дружба, проверенная временем . . . . . 16

Реформы – значит развитие. . . . . 22

## ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы . . . . . 28

«Крокус Экспо»: день за днем . . . . . 30

Агросалон: на новом витке . . . . . 32

Мы наш, мы новый агропром построим . . . . . 34

Турецкий шанс . . . . . 36

Итальянцы в Москве. . . . . 40

Часы нашей жизни . . . . . 44

Милый дом, славный дом . . . . . 46

Вопреки рынку . . . . . 49

## ИСТОРИЯ УСПЕХА

Индийский мечтатель. . . . . 50



## РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Выставка как событие . . . . .	54
Ценообразование в выставочном деле . . . . .	56

## ИЗ ПРОШЛОГО

«Прошу писать по-русски...» . . . . .	58
---------------------------------------	----

## ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Три столицы, один центр. . . . .	62
----------------------------------	----

## ВСЁ НА ПРОДАЖУ

Новости аукционов . . . . .	66
-----------------------------	----

РЫНКИ И ЦЕНЫ . . . . .	68
------------------------	----

## ДАЙДЖЕСТ

Прогнозы роста снижаются . . . . .	69
Столетие Панамского канала . . . . .	70
Шопинг сокращается . . . . .	71
Следите за деньгами . . . . .	74

## КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Крупнейшие выставки Индии . . . . .	26
Агропромышленный сектор . . . . .	38
«Крокус Экспо» . . . . .	80



# СОВЕТЫ

## ОТ ИЗДАТЕЛЯ



Большинство развитых стран мира уже давно обеспечивают себя основными продуктами питания за счет собственного производства. К импорту продовольствия прибегают лишь в тех случаях, когда по тем или иным причинам, в том числе климатическим или экономическим, какие-либо продукты питания выгоднее приобретать на мировом рынке.

Россия обладает всеми необходимыми предпосылками для обеспечения себя важнейшими продуктами питания, прежде всего зерновыми, овощами и фруктами, мясом. В стране имеются огромные сельскохозяйственные угодья, приемлемые климатические условия, материально-техническая база.

Ситуация с импортом, когда значительная часть продовольствия, включая такие его виды, которые вполне могут в больших количествах производиться отечественными фермерами и сельскохозяйственными предприятиями, представляется ненормальной.

Вместе с тем переориентирование продовольственного рынка на внутреннее производство – не простая и однозначная задача. Современное сельское хозяйство, производство продуктов питания, их хранение и доставка до потребителя – это комбинация технических достижений, новых технологий, экономических условий производственной деятельности и логистики.

Формирование эффективного сельскохозяйственного сектора – задача, которая стоит перед страной не первый год. Но расширение производства сельхозпродукции невозможно без развития соответствующего машиностроения, без обеспечения отрасли современной техникой и технологиями. Причем техникой, соответствующей размеру и специализации хозяйства – от малой механизации для небольших хозяйств до мощной современной и экономически доступной техники для крупных агроферм.

Этим темам будет посвящена одна из крупнейших в мире выставок сельскохозяйственного машиностроения и решений в агротехнической сфере – «Агросалон», которая пройдет в начале октября в «Крокус Экспо». Проблемам развития сельхозпроизводства посвящена часть материалов, публикуемых в настоящем номере нашего журнала.

**Арас АГАЛАРОВ**

В летний межвыставочный период в Крокус Сити проведена масштабная реновация территории. Заменено асфальтовое покрытие на площади 250 тыс. кв. м, переложена плитка и бордюрный камень на тротуарах площадью 5 тыс. кв. м, обновлена разметка парковочных пространств и пешеходных зон и переходов. В целях рационализации использования территории изменена схема организации автомобильного движения, вокруг выставочных павильонов выделены погрузочно-разгрузочные зоны для завоза экспонатов и установлены новые ограждения для разграничения этих зон.

На участке МКАД, прилегающем к территории Крокус Сити, расширена проезжая часть и сооружены дополнительные полосы для съезда и выезда автомобилей, направляющихся к выставочному центру или покидающих его. Новые полосы обеспечивают плавный съезд с главной магистрали МКАД или возвращение на нее, не создавая помех основному движению. Это предотвращает возникновение пробок в районе выставочного центра во время проведения наиболее посещаемых мероприятий.



В дни работы Международного автосалона протестирована многоэтажная автомобильная парковка над вестибюлем станции метро «Мякинино». На ней уже сейчас могут разместиться около 4 тыс. автомашин. Для организации движения внутри здания проведена специальная разметка площади, оборудованы наклонные въезды и выезды на парковочные этажи. Парковка соединена удобными переходами со вторым и третьим выставочными павильонами, а также с вестибюлем метро. Предполагается достроить еще несколько этажей, что увеличит вместимость до 9 тыс. машиномест.



В Крокус Сити введен в строй крытый переход на втором уровне между новым корпусом Vegas и первым павильоном, который связал воедино все здания комплекса. Теперь из мебельного центра «Твой дом» и цветочной оранжереи можно пройти, не выходя на улицу, через Крокус Сити Молл, Vegas и выставочные павильоны 1, 2 и 3 прямо в вестибюль станции метро «Мякинино».



В торгово-развлекательном центре Vegas-Крокус Сити открылся новый итальянский ресторан Forte Bello. Он необычен тем, что расположен на четырех уровнях. Молодой и амбициозный шеф-повар Forte Bello Кирилл Бергер предлагает популярные итальянские домашние блюда. В ресторане есть открытая дровяная печь, в которой готовится знаменитая неаполитанская пицца с пышными краями и разнообразными начинками.



На подземной парковке под третьим павильоном МВЦ «Крокус Экспо», которая вмещает 3300 машин, вводится в строй автоматизированная электронная система фиксации свободных стояночных мест. На светодиодных табло, расположенных при въезде на парковку и на пересечении основных линий движения с поперечными рукавами, будет показываться число свободных мест на каждом конкретном участке парковки. Это избавит водителей от утомительного поиска незанятых мест и позволит экономить время в периоды проведения наиболее популярных и посещаемых мероприятий.

# INDIA SHOW: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

С 24 по 26 сентября в Москве состоится неординарное событие: индийская национальная выставка India Show. Организаторы рассчитывают, что она откроет новую страницу в истории российско-индийских экономических отношений.

Россия и Индия – давние партнеры, которые постоянно работают над расширением культурных и экономических связей. Многочисленные торговые и промышленные соглашения служат тому подтверждением. В феврале 2014 г. на встрече министра торговли и промышленности Индии Ананда Шарма и вице-преьера России Дмитрия Рогозина в Нью-Дели стороны договорились о создании совместной исследовательской группы для заключения соглашения об экономическом сотрудничестве со странами-участницами Таможенного союза (Россией, Казахстаном и Белоруссией). Совсем недавно, в июле 2014 г., на встрече лидеров стран БРИКС Президент России Владимир Путин провел специальную встречу с премьер-министром Индии Нарендра Моди по поводу укрепления и развития сотрудничества между Индией и Россией. Эти события явно указывают на то, что в ближайшее время наши страны ожидает небывалое экономическое и культурное сближение.

Тенденции к расширению экономического присутствия России в

Азии придают мероприятию такого масштаба, как India Show, новое звучание. Организатор шоу – Федерация индийских организаций-экспортеров (FIEO) надеется, что подобные события в ближайшие годы станут регулярными. До этого выставка India Show проходила в России только один раз – в 2009 г. в Санкт-Петербурге. Среди основных задач выставки: показать промышленный потенциал Индии как производителя высококлассных товаров и услуг; продемонстрировать торговые

**В выставке India Show примут участие более 100 крупнейших индийских компаний, которые представят товары и услуги по более чем 30 экспортным направлениям.**

и инвестиционные возможности страны; познакомить российских посетителей с культурой Индии XXI века; создать устойчивый имидж Индии как надежного торгового партнера в сознании российских предпринимателей.

Такие задачи федерации FIEO вполне по плечу. Со дня своего основания в 1965 г. федерация накопила солидный опыт взаимодействия между индийскими частными компаниями и государственными органами. Сегодня FIEO оказывает помощь в организации перевозок товаров по стране, финансировании проектов и оформлении торговых документов. В федерацию входит около 14 тыс. индийских компаний. Это более 70% всех индийских компаний-экспортеров.

Непосредственно в выставке India Show примут участие более 100 крупнейших индийских компаний, которые представят товары и услуги по более чем 30 экспортным направлениям. Особое внимание будет уделено легкой промышленности – в экспозиции примут участие про-







### Рафик АХМЕД, Президент FIEO:

– Я рад, что получил такой вдохновляющий отклик от участников выставки India Show, которая пройдет в Москве с 24 по 26 сентября. Все места на выставке были быстро проданы, что разочаровало многих экспортеров, не успевших подать заявки. Фармацевтика, инженерные решения, текстиль, кожа и пищевая отрасль будут самой сильной стороной выставки. Я уверен, что India Show откроет новый этап в торговых отношениях двух стран и значительно расширит бизнес-возможности для компаний из России и стран СНГ.

изводители текстильных товаров, кожаных изделий, шерсти и шелка. Важное место в индийском экспорте занимают фармацевтическая продукция и продовольствие (специи, чай, рис). Также посетители увидят последние достижения индийских производителей в сфере инженерного оборудования, электроники, программного обеспечения, инструментов, машиностроения, добычи газа, производства каучука и многих других.

Сегодня в России ставится задача, с одной стороны, активно развивать отрасли, которые способствуют замещению на внутреннем рынке импортных товаров. С другой стороны, существует задача расширения круга поставщиков импортной продукции. В этом отношении индийские производители могут стать достойной заменой компаний тех стран, импорт из которых подвергся ограничению. Поэтому выставка India Show пойдет на пользу самому широкому кругу российских предпринимателей и торговых организаций.

Для проведения встреч и эффективных переговоров организаторы выставки разработали насыщенную деловую программу. В ее подготовке принимали участие ученые, специалисты и эксперты самого высокого уровня. В дни работы выставки India Show пройдут индивидуальные презентации на стендах компаний, мастер-классы, семинары и деловые встречи.

Посетив выставку India Show, специалисты смогут узнать о последних научных инновациях и ключевых трендах ведущих индийских производителей легкой и тяжелой промышленности, а также в режиме открытого диалога получить независимые оценки, обсудить насущные проблемы в области налаживания и развития торговых отношений между Россией и Индией.

**Борис ПАВЛОВ**

Среди основных задач выставки India Show – показать промышленные возможности Индии как производителя высококласных товаров и услуг, а также продемонстрировать торговые и инвестиционные возможности страны.



# БЕСПРОИГРЫШНОЕ

В преддверии открытия в России, в МВЦ «Крокус Экспо», индийской национальной выставки India Show Посол Индии в Москве Пунди Шринивасан Рагхаван ответил на вопросы журнала «БиВ».

## **ИВ** Как вы оцениваете текущие отношения между Индией и Россией и в чем их важность?

– Индия и Россия имеют прочные и активно развивающиеся отношения, основанные на доверии и партнерстве. Наше сотрудничество охватывает такие разные области, как политика, экономика, стратегии развития, энергетика, оборона, космос, наука и техника, образование и культура. Наряду с продвижением и укреплением каждой сферы наших отношений сегодня мы обращаем особое внимание на экономическое сотрудничество, которое, пожалуй, еще не раскрыло весь свой потенциал. Мы определили несколько приоритетных областей развития. Это углеводороды, машиностроение, добыча полезных ископаемых, производство удобрений, добыча алмазов, сельское хозяйство. Здесь мы можем активизировать сотрудничество путем расширения торговли и инвестиций в дополнение к уже существующим традиционным направлениям нашего взаимодействия.

Торговый и инвестиционный обмен обеспечивают важный вклад в экономический рост и развитие обеих стран, учитывая взаимодополняемость российской и индийской экономик. Богатство России природными ресурсами создает возможности не только для устойчивых закупок Индией некоторых их видов, но и создает основу для привлечения индийских инвестиций в целях разработки этих ресурсов. Аналогично сильные позиции России в различных областях техники создают благоприятные возможности для организации совместных производств на территории Индии.

## **ИВ** Какие конкретные направления особенно привлекательны для сотрудничества?

– Индийские компании заинтересованы в увеличении прямых поставок из России коксующегося и энергетического угля, сжиженного природного газа, необработанных алмазов, драгоценных металлов, ми-

**Посол Индии в Москве Пунди Шринивасан Рагхаван** родился в 1955 г. В 1975 г. закончил Делийский университет, а в 1978 г. получил степень бакалавра технических наук по электронной инженерии и технике связи в Индийском институте науки, г. Бангалор. В 1979 г. поступил на дипломатическую службу. С 1979 по 1994 г. занимал ряд дипломатических должностей в индийских дипломатических миссиях в Москве, Варшаве и Лондоне. С 2000 по 2004 г. г-н Рагхаван был помощником Премьер-министра Индии. В 2004–2007 гг. работал послом Индии в Чешской Республике, в 2007–2011 гг. – послом Индии в Ирландии. В январе 2012 г. был назначен главой вновь созданного Ведомства по сотрудничеству с развивающимися странами при Министерстве иностранных дел Индии. В октябре 2013 г. занял должность заместителя министра иностранных дел. П.Ш. Рагхаван вручил свои верительные грамоты Президенту РФ В. Путину 16 января 2014 г.



# СОТРУДНИЧЕСТВО

нералов и удобрений, а также в сотрудничестве и производственном обмене технологиями в тяжелом машиностроении, металлургии, энергетике и других областях. Наряду с этим Индия в результате развития высококачественных производственных мощностей в последние десятилетия может поставлять российской промышленности некоторые технические системы и компоненты. Это создает беспроигрышную ситуацию, так как Россия обладает современными технологиями, а Индия – квалифицированной рабочей силой и производственными мощностями, и если мы будем работать вместе, мы сможем производить товары для внутреннего потребления и экспорта в другие страны.

Я также хотел бы обратить внимание на большой потенциал для увеличения экспорта из Индии в Россию машиностроительного оборудования, химических товаров, фармацевтических препаратов, автомобильных транспортных средств и комплектующих, сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, включая мясо, птицу, рыбу и молочные продукты, а также разнообразных фруктов и овощей, как свежих, так и обработанных.

Укреплению российско-индийских экономических отношений может послужить новый проект – международный транспортный коридор «Север–Юг», который открывает более короткий путь для перемещения товаров между двумя странами по морю и суше. Индия и Россия активно изучают эту возможность.

## **Каковы цели выставки India Show? Она рассчитана больше на экономическое или культурное сотрудничество?**

– На выставке India Show будут представлены продукты и услуги множества индийских компаний из различных отраслей, включая фармацевтические препараты, кожу, машиностроение, химические товары, текстильные и швейные изделия, а также сельскохозяйственную продукцию. Я считаю, что это поможет восполнить существующий информационный пробел в знании товарных рынков наших стран и придаст дополнительный импульс развитию двусторонней торговли. Предстоящая выставка станет также хорошей площадкой для B2B встреч и презентаций бизнес-возможностей, которые помогут укрепить наше торговое взаимодействие и выявить новые возможности для инвестиционных проектов.

## **Каких результатов вы ожидаете от выставки в плане развития отношений между нашими странами?**

– Наиболее важной задачей является укрепление взаимопонимания народов двух стран путем свободного и плодотворного обмена информацией. Такие события, как национальные выставки, создают возможности для непосредственного общения людей, для лучшего понимания культуры и обычаев друг друга, их взаимодополнения.



**Медафарм сити**  
Продажа медицинского оборудования

Функциональная диагностика  
ДОР-оборудование  
Эндоскопия  
Резекция и стриптизация

medafarm.ru      Телефон: +7 (495) 722-72-08  
+7 (495) 215-28-96

**Медафарм Studio**  
Бизнес-центр

Создание и продвижение  
интернет-сайтов.  
Властьская реклама.  
Сайты и аренда

medafarm-studio.ru      Телефон: +7 (495) 722-72-08  
+7 (495) 215-28-96

**Health Village**      **Турагентство**

Оздоровительные  
Пенсии и реабилитация  
Загородный и пляжный отдых  
Дорожные туры

healthvillage.ru      Телефон: +7 (495) 722-72-08  
+7 (495) 215-28-96



# ИНДИЯ: ОТ СКАЗКИ К РЕАЛЬНОСТИ

Первая из высокоразвитых культур Индии существовала в период 2500–1500 гг. до н.э., то есть приблизительно во времена ранней Античности. Одним из первых европейцев, увидевшим Индию собственными глазами, стал Александр Македонский.



Уникальный сплав культур этой страны подарил миру одну из крупнейших религий – буддизм, а также индуизм и джайнизм, разных и в то же время тесно переплетенных между собой, предлагающих совершенно иной, отличный от европейского, взгляд на мир, особенностью которого является стремление вознестись над хаосом и непредсказуемостью жизни, дабы достичь просветления.

## ИНДИЙСКИЕ СКАЗКИ

В древности Индия представлялась европейцам землей, населенной фантастическими существами и к тому же сказочно богатой. Путешественники-иностранцы не всегда правильно воспринимали то, что они видели здесь, не понимали местных обычаев. Все это породило великое множество мифов, веками кочевавших из книги в книгу.

«Естественная история» Плиния Старшего (77 г. н.э.), пример и прообраз последующих энциклопедий, стала источником подобных историй. Вот лишь некоторые из них (Плиний здесь ссылается на других древних авторов): «Мегасфен сообщает, что среди индийских кочевников встречаются люди с одной ноздрей, как у змей, и с кривыми ногами. Их зовут скиритами. У крайних пределов Индии, на востоке, около истоков Ганга, он помещает племя астомов (то есть безротых), у которых нет рта, а тело покрыто волосами. Они питаются, вдыхая запахи»; «Онесикрит передает, что в некоторых частях Индии, где не бывает тени, рост мужчин достигает 2,4 м, а люди живут до 130 лет, но не доживают до старости и умирают в среднем возрасте»; «В той же части Индии женщины беременеют в возрасте пяти лет и не живут дольше восьми, а в другой части [Индии] мужчины рождаются с волосатым хвостом и очень быстрыми, а иные целиком покрыты ушами». И так далее. Новые мифы зачастую появлялись быстрее, чем исчезали старые, и даже Шерлоку Холмсу в свое время не давали покоя «сокровища Агры».

О существовании Индии европейцам было известно еще со времен античности, однако веками эта страна оставалась загадкой. Индия манила к себе завоевателей и авантюристов мнимыми и реальными богатствами, художники искали вдохновения в ее необычном искусстве, а купцы веками шли на риск, переплывали океаны в поисках индийских специй.

## ДРЕВНЯЯ ИНДИЯ

Реальность, впрочем, ничуть не уступает этим фантастическим историям. Первая из высокоразвитых культур Индии существовала в период 2500–1500 гг. до н.э. (то есть приблизительно в то же время, что и культуры ранней Античности).

История и культура Индии столь многогранны, что даже на краткий пересказ может уйти несколько томов. Чуть проще открывать эту загадочную страну, следуя по пути наших предков. Основные точки этого пути известны всем: военные походы Александра Македонского, экспедиции Васко да Гамы и его последователей и, конечно же, путешествие русского купца Афанасия Никитина.

Одним из первых европейцев, если так можно его назвать, увидевшим Индию собственными глазами, стал Александр Македонский, который ступил на ее территорию весной 326 г. до н.э. Индия тогда находилась под владичеством Персидской империи Ахеменидов. Уже тогда взору Александра предстала богатая и разнообразная культура, сформировавшаяся за тысячелетия. Уже были написаны «Ригведа» и другие древние тексты, были заложены основы индуистского общества, уже существовали касты, появились буддизм и джайнизм (обе религии сформировались приблизительно в VI в. до н.э.). Древние культы и обычаи, увиденные людьми Александра и путешественниками более поздних времен, возможно, и стали основой всех тех фантастических историй, что были описаны в сочинении Плиния.

Поработив ряд племен и государств долины Инда, Александр установил над ними свой протекторат, который пал после смерти полководца. Индия стала единым государством, первой индийской империей управлял Чандрагупта Маурья.

Внук Чандрагупты, царь Ашока, вошел в историю как крупнейший сторонник и пропагандист буддизма. Он всячески способствовал его распространению, при этом был исключительно терпим к другим верованиям. При Ашоке особого расцвета достигли искусства, особенно зодчество. Благодаря одному из древних памятников архитектуры и дошло



Венецианский купец Марко Поло был одним из немногих путешественников Средневековья, побывавших в тех краях. В своей «Книге о разнообразии мира» он писал о богатствах Индии: «Золота, скажу вам, у них великое обилие: чрезвычайно много его тут, и не вывозят его отсюда. Жемчугу тут обилие; он розовый и очень красив, круглый, крупный; дорог он так же, как и белый. Есть у них и другие драгоценные камни. Богатый остров, и не перечать его богатства».

Перед изумленными европейцами Индия предстала страной сказочного великолепия, богатств, тайн и экзотики.

**«Лишь истина побеждает»** – таков девиз Республики Индия, государства в Южной Азии, раскинувшегося на территории в 3,3 млн кв. км (7-е место в мире). Население Индии – более 1,2 млрд человек, это вторая по численности населения страна мира после Китая. Столица – Нью-Дели. Государственными языками являются хинди и английский, а официальными – эти два и еще 21 язык, на которых говорят в разных частях страны. Более 80% населения исповедуют индуизм. Индия – это парламентская республика с федеративным устройством. В состав Индии входят 29 штатов. В июле 2012 г. пост президента занял Пранаб Кумар Мукерджи. Премьер-министр – Нарендра Моди.



Комплекс правительственных зданий в Нью-Дели

# Главная тема



Комплекс пещерных храмов Аджанты – наиболее выдающееся из построек времен династии Гуптов.



В 1398 г. поход на Индию предпринял Тамерлан, последствия этого нашествия были чудовищны: Тамерлан разбил войско Делийского султана, занял город Дели и разграбил его: город был сожжен, а 100 тыс. пленных индийских воинов были казнены.

до нас имя этого древнего правителя. Этот памятник известен как Эдикты Ашоки – надписи, нанесенные на каменные колонны и стены пещер (часть их хранится сейчас в Британском музее).

После смерти Ашоки его империя пала, но в последовавших веках феодальной раздробленности ярко выделяется эпоха правления Гуптов, называемая часто «Золотым веком» Индии. С IV по V в. н.э. сформировались основные каноны национальной литературы, изобразительного искусства, архитектуры и философии. Наиболее выдающимся из построек того времени можно считать комплекс пещерных храмов Аджанты, поражающий скульптурами и фресками.

В последовавшие за эпохой Гуптов годы нашествия тюрков и моголов жителям страны приходилось сохранять свою национальную идентичность в условиях гонений и преследований, завоеватели-мусульмане часто заставляли «неверных» переходить в свою веру.

В XV в., Индия, находившаяся под владычеством Делийского султана, была раздроблена и раздираема междоусобными войнами. Это было время знаменитого путешествия тверского купца Афанасия Никитина. Потомки на долгие годы забыли об этом путешествии. Заново открыл для России сочинение Никитина «Хождение за три моря» Николай Карамзин во время работы над «Историей государства Российского». В 6-м томе он пишет: «Доселе географы не знали, что честь одного из древнейших описанных европейских путешествий в Индию принадлежит России Иоаннова века».

В 1525 г. Бабур, потомок Тамерлана, вторгся в Индию и установил здесь собственный протекторат. Так появилась империя Великих Моголов, существовавшая на территории современных Индии, Пакистана и юго-восточного Афганистана с 1526 по 1540 г. и с 1555 по 1858 г. Эпоха Великих Моголов пережила короткий период расцвета, за которым последовал быстрый упадок, оставивший, однако, современной Индии две главные достопримечательности, ставшие туристическими визитками страны, – Тадж-Махал в Агре и Красный форт в Дели.

Средневековая Индия представляла собой сплав разнообразных социально-политических устоев, религиозных традиций и этнических культур. Именно такой, страной сказочного великолепия, богатств, тайн и экзотики, она и предстала изумленным европейцам.





## ЕВРОПА НАСТУПАЕТ

Еще в XIV–XV вв. арабские купцы стали вести активную торговлю индийскими товарами. Пряности и шелка стали поступать в Европу, однако их путь был очень длинным, через многочисленных посредников. Те же специи достигали Европы или России, уже будучи проданными не раз и не два. Цена была заоблачной.

Основные торговые пути в то время шли через Ближний Восток, и местные торговцы не жаждали пускать европейцев в Индию и терять прибыль. Открытие португальцем Васко да Гамой морского пути в эту страну многое изменило в мировой политике и торговле той эпохи. 20 мая 1498 г. да Гама прибыл в Каликут. Местный правитель принял его как почетного гостя, хотя подарки португальца показались ему довольно бедными.

Вслед за португальцами в этой части мира появились голландцы, а затем пришла очередь французов и англичан. Так началась эпоха колонизации Индии.

С конца XVII в. англичане заняли доминирующее положение среди колониальных держав в Индии, оттеснив всех, кто претендовал на наследие Великих Моголов. Британская Ост-Индская компания сосредоточила в своих руках торговые, военные и политические операции Индии. Политика Ост-Индской компании была весьма агрессивной. Население страны деятельностью Ост-Индской компании не поддерживало, и логичным итогом этого противостояния стало восстание сипаев в 1857 г., или, как называют его сегодня, – первая Индийская война за независимость. Восстание было подавлено, а в 1858 г. управление Индией по «Акту о лучшем управлении Индией» перешло в руки Британской короны. Колонизаторы видели в Индии лишь источник доходов.

Британская Индия просуществовала до 1947 г. на территории современных Индии, Пакистана и Бангладеш, а до 1937 г. – Бирмы.

От эпохи Великих Моголов остались две главные достопримечательности – Красный форт в Дели и Тадж-Махал в Агре.



В 1974 г. Индия стала второй после Китая азиатской страной, обладающей ядерным оружием.



Первый премьер-министр Индии Джавахарлал Неру, ученик Ганди, руководил страной до своей кончины в 1964 г. Мудрый политик, он всеми силами старался примирить народы Индии, а в политике и экономике избегать радикальных решений. Совместив в экономической сфере принципы планирования и рыночной экономики, Индия смогла добиться значительных результатов. К 1960 г. страна вышла на десятое место в мире по объему промышленного производства и на третье по численности научно-технических кадров (после США и СССР).



## НЕЗАВИСИМАЯ ИНДИЯ

Уже через несколько лет после восстания сипаев в Калькутте и Бомбее в Индии стало формироваться национальное движение за независимость, требовавшее предоставления индийцам ключевых постов в государственном аппарате. Крупнейшим из политических движений стал Индийский национальный конгресс, а важнейшей политической фигурой в индийской борьбе за независимость стал Мохандас Ганди, всему миру известный как Махатма — в переводе «Великая душа». Для всего мира Ганди остается символом стремления к свободе.

Ганди упорно боролся не только за независимость своей страны от британских властей, но и за перемены внутри нее. Его взгляды на систему кастового неравенства (появившуюся еще в ведические времена и по-прежнему существующую в стране) были революционными для того времени. Изменение отношения к кастам в современном индийском обществе – во многом его заслуга.

К провозглашению независимости в 1947 г. Ганди отнесся неоднозначно. С одной стороны, он ждал и стремился к этому всю жизнь. С другой – он крайне отрицательно отнесся к разделению колонии на светскую Республику Индия, большую часть которой составляли индустры, и мусульманский Пакистан.

Отношения с Пакистаном до сих пор остаются самым болезненным вопросом для Индии, а основным предметом разногласий является территориальная принадлежность штата Джамму и Кашмир.

Год провозглашения независимости стал для Индии не радостным, а, напротив, трагическим. Из-за раздела страны 12 млн человек стали беженцами, 500 тыс. погибли в индо-мусульманских столкновениях.

В январе 1948 г. в попытке остановить межнациональные распри Ганди прибегнул к голодовке, объяснив свое решение тем, что «лучше умереть, чем быть беспомощным свидетелем самоуничтожения Индии». 30 января 1948 г. Ганди погиб от руки экстремиста. Убийца был арестован, выяснилось, что преступник был участником антиправительственного заговора.

Тем временем правительство страны решало не только политические, но и экономические проблемы, вызванные разделом: железные и автомобильные дороги и системы оросительных каналов были перерезаны государственными границами, промышленные предприятия оторваны от источников сырья.

Первый премьер-министр Индии Джавахарлал Неру, ученик Ганди, руководил страной до своей кончины в 1964 г.

После смерти Неру его дочь Индира Ганди (фамилия по мужу, однофамильцу Махатмы Ганди) стала лидером Индийского национального конгресса и дважды избиралась премьер-министром страны (в 1966 г. и в 1980 г.). Индира Ганди старалась продолжать курс развития страны, заложенный ее отцом, с некоторыми изменениями, которых требовала тогдашняя политическая и экономическая ситуация. В 1974 г. Индия провела подземные испытания ядерного оружия, став, таким образом, новым членом «ядерного клуба» и упрочив свое положение на мировой арене. В 1984 г. Индира Ганди погибла от рук сикхских сепаратистов.

Индии удалось избежать экспериментов, связанных с радикальной ломкой традиций, страна сохранила обычный уклад жизни, что, впрочем, не остановило прогресса во всех сферах – от экономики до социальных устоев. Так, в 1997 г. впервые в истории страны президентом был избран представитель бывших «неприкасаемых» Кочерил Нараянан.

Сегодня Индия — один из ключевых игроков на международной арене, устанавливающий правила игры не только в азиатском мире.

Наталья ПОПОВА



# Здесь Вы найдете путь к успешному бизнесу

[www.nuernbergmesse.de/termine](http://www.nuernbergmesse.de/termine)

## 2014

Galabau (Нюрнберг, Германия) Международная выставка ландшафтного дизайна, городского озеленения и охраны окружающей среды + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage	17.09.–20.09.
BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC (Балтимор, США) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	18.09.–20.09.
POWTECH (Нюрнберг, Германия) World-Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids	30.09.–02.10.
TechnoPharm (Нюрнберг, Германия) Pharma - Food - Cosmetics Международная выставка оборудования, производства и технологий в фармацевтической, пищевой и косметической промышленности	30.09.–02.10.
it-sa The IT Security Expo and Congress (Нюрнберг, Германия)	07.10.–09.10.
Chillventa (Нюрнберг, Германия) Международная специализированная выставка холодильного, климатического оборудования и тепловых насосов	14.10.–16.10.
International Powder & Bulk Solids Processing Conference & Exhibition (Шанхай, Китай) Международная выставка и конференция обработки порошковых и сыпучих материалов	14.10.–16.10.
iENA (Нюрнберг, Германия) Международная выставка идей, изобретений и инноваций	30.10.–02.11.
BIOFACH INDIA together with INDIA ORGANIC (Кочи, Индия) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	06.11.–08.11.
BrauBeviale (Нюрнберг, Германия) Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing	11.11.–13.11.
ALUCAST (Бангалоре, Индия) EXHIBITION & CONFERENCE - DIE CASTING	04.12.–06.12.

## 2015

BIOGAS International Convention and Trade Fair (Бремен, Германия)	27.01.–29.01.
Spielwarenmesse <sup>o*</sup> (Нюрнберг, Германия)	28.01.–02.02.
BIOFACH <sup>o</sup> (Нюрнберг, Германия) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	11.02.–14.02.
VIVANESS <sup>o</sup> (Нюрнберг, Германия) Международная выставка натуральной косметики	11.02.–14.02.
Powder & Bulk Solids India, Exhibition & Conference (Мумбаи, Индия)	18.02.–20.02.
embedded world (Нюрнберг, Германия) Exhibition&Conference	24.02.–26.02.
ACREX India (Бангалоре, Индия) Международная выставка холодильного оборудования и кондиционирования	26.02.–28.02.
fensterbau/frontale india (Бангалоре, Индия) Международная специализированная выставка окон, дверей и фасадов	26.02.–28.02.
Enforce Tac <sup>o</sup> (Нюрнберг, Германия) International Exhibition & Conference - Law Enforcement, Security and Tactical Solutions	04.03.–05.03.
IWA OutdoorClassics <sup>o</sup> (Нюрнберг, Германия) High performance in target sports, nature activities, protecting people	06.03.–09.03.
European Coatings SHOW (Нюрнберг, Германия) plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals	21.04.–23.04.
Stone+tec Nürnberg (Нюрнберг, Германия) Международная специализированная выставка природный камень и технологии его обработки	13.05.–16.05.
SENSOR+TEST The Measurement Fair (Нюрнберг, Германия) Международная специализированная выставка и конгресс сенсорных технологий и измерительной техники	19.05.–21.05.
BIOFACH CHINA (Шанхай, Китай) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	28.05.–30.05.
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO (Нюрнберг, Германия) Международная выставка автомобилестроения. Весь спектр продукции и услуг по производству кузова, сборки и окраски автомобиля	09.06.–11.06.
Interbev Beverage (Чикаго, США) Международная выставка индустрии напитков «сырье–технологии–логистика–маркетинг»	09.06.–11.06.
BIOFACH AMERICA LATINA – Bio Brazil Fair (Сан-Пауло, Бразилия) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	10.06.–13.06.
China International Diecasting (Шанхай, Китай) Международная выставка литейной промышленности	Июль
it-sa Brasil (Сан-Пауло, Бразилия) The IT Security Conference and Corporate Networking	01.09.–02.09.
InterBev PROCESS (Чикаго, США) Conference and Trade Show	15.09.–18.09.
BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC (Балтимор, США) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	17.09.–19.09.
FachPack (Нюрнберг, Германия) Специализированная выставка упаковочной индустрии	29.09.–01.10.
Chillventa Rossija (Москва, Россия) Международная специализированная выставка холодильного, климатического оборудования и тепловых насосов	Октябрь
International Powder & Bulk Solids Processing Conference & Exhibition (Шанхай, Китай) Международная выставка и конференция обработки порошковых и сыпучих материалов	Октябрь
it-sa The IT Security Expo and Congress (Нюрнберг, Германия)	06.10.–08.10.
European Heat Pump Summit (Нюрнберг, Германия) Powered by Chillventa Symposium + Expo	20.10.–21.10.
iENA (Нюрнберг, Германия) Международная выставка идей, изобретений и инноваций	29.10.–01.11.
BIOFACH INDIA together with INDIA ORGANIC (Бангалоре) Международная БИО-выставка в области натуральной продукции	Ноябрь
BrauBeviale (Нюрнберг, Германия) Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing	10.11.–12.11.

Основные вопросы из программы мероприятий (с возможными изменениями)  
<sup>o</sup>Только для торговых покупателей, имеющих законное признание своих прав и полномочий

Представительство NürnbergMesse и \*Spielwarenmesse eG  
ООО «Профессиональные выставки»  
Хуберт Деммлер  
Россия, Москва, ул. Профсоюзная, д. 23, офис 4-03  
Тел./факс +7 499 128 46 71 | +7 499 500 02 15  
info@professionalfairs.ru

NÜRNBERG MESSE

Бизнес и Выставки • 5 / 71 15



# ДРУЖБА,

Российско-индийские отношения – уникальное явление в мировой политике, ведь, вне зависимости от политических курсов, дружба наших стран ни разу не была омрачена ни одним серьезным разладом.

Положение Индии в мировой политической и экономической системе подразумевает особое значение, которое Россия придавала и придает развитию двусторонних отношений с этим азиатским гигантом. Для России Индия всегда была важнейшим стратегическим партнером. Национальные интересы России и Индии совпадают или по крайней мере не противоречат друг другу, а отношения населения обеих стран пронизаны искренним уважением к истории и культуре друг друга.

Нельзя не отметить и близость задач России и Индии во внешне-экономической сфере. Дальнейшее развитие двусторонних отношений должно опираться на знание нашей совместной истории.

## ЗА ТРЕМЯ МОРЯМИ

Имя первого русского, ступившего на индийскую землю, известно каждому – тверской купец Афанасий Никитин. Путешествие его, совершенное в середине XV в. (по разным данным, датируется 1468–1474 или 1466–1472 гг.), было вынужденным: Никитина ограбили на Волге, и он отправился в дальний путь, чтобы как-то возместить материальные потери. Так путешественник и попал в Индию, о которой на тот момент на Руси было мало что известно.

В последующие века отношения между странами развивались медленно, хотя уже в XVIII в. начали появляться первые переводы древнеиндийских эпосов и литературы на русский язык. В XVIII–XIX вв. информация об Индии появлялась главным образом на основе английских или французских источников, что неудивительно, так как это был пе-



Национальные интересы России и Индии совпадают или по крайней мере не противоречат друг другу, а отношения населения обеих стран пронизаны искренним уважением к истории и культуре друг друга.



# ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ



Дипломатические отношения между СССР и Индией были установлены 13 апреля 1947 г., еще до официального провозглашения независимости этой страны.

риод становления британского протектората над этой страной. Одним из крупнейших исследователей Индии того периода был князь Алексей Дмитриевич Салтыков, много лет путешествовавший по Индии и Персии, писатель и художник, в свете прозванный «Индийцем».

Официальные власти России того времени были неоднозначны в оценке политической ситуации в Индии. Несмотря на хорошие отношения с британскими властями, многие осуждали и упрекали их за жестокость и вероломство.

Принципиально новым этапом взаимоотношений между Россией и Индией в конце XIX – начале XX в. стало открытие в стране Генерального консульства Российской империи.

Сообщение об учреждении Генерального консульства в Бомбее было опубликовано в «Правительственном вестнике» 23 марта 1900 г. Первым генеральным консулом был назначен Вильгельм Оскарович фон Клемм, а его основной задачей было наладить русско-индийские экономические связи: «...сообщить Ваше заключение по вопросу о том, какие русские товары могли бы найти в Индии сбыт».

В 1907 г. Россия и Англия подписали соглашение, регулировавшее в том числе и торговые связи с Индией. Ситуация кардинально поменялась в 1917 г., когда после Октябрьской революции существовавшие дипломатические связи были полностью разрушены.



В XIV–XV вв. знания об Индии русские получали от паломников и купцов, и часто эти рассказы превращались в фантастические слухи и мало соответствовали реальности. В сочинении Афанасия Никитина «Хожение за три моря» было дано первое реалистическое описание этой далекой страны: «И тут Индийская страна, и простые люди ходят нагие, а голова не покрыта, а груди голы, а волосы в одну косу заплетены, все ходят брюхаты, а дети рождаются каждый год, а детей у них много. Из простого народа мужчины и женщины все нагие да все черные. Куда я ни иду, за мной людей много – дивятся белому человеку. У тамошнего князя – фата на голове, а другая на бедрах, а у бояр тамошних – фата через плечо, а другая на бедрах, а княгини ходят – фата через плечо перекинута, другая фата на бедрах. А у слуг княжеских и боярских одна фата на бедрах обернута, да щит, да меч в руках, иные с дротиками, другие с кинжалами, а иные с саблями, а другие с луками и стрелами; да все наги, да босы, да крепки, а волосы не бреют».





В середине XX в. СССР был крупнейшим экономическим партнером Индии. В 70-х на долю предприятий, построенных с помощью СССР, приходилась львиная доля индийской промышленности.

**Важная часть российско-индийских отношений – сотрудничество в сфере мирного атома, которое продолжается более 20 лет.**

## XX ВЕК

Дипломатические отношения между СССР и Индией были установлены 13 апреля 1947 г., еще до официального провозглашения независимости этой страны. Существенное развитие эти отношения получили в середине 1950-х, а уже к концу 1980-х Индия превратилась в стратегического союзника СССР.

В тот же период начали активно развиваться культурные связи двух стран. Символично, что первым совместным фильмом российских и индийских кинематографистов в 1958 г. стала лента «Хождение за три моря» с Олегом Стриженовым в главной роли, рассказывающая о путешествии Афанасия Никитина.

Это время имело весьма важное значение для развития экономической стороны советско-индийских отношений. Освободившись от британского протектората, страна всячески пыталась укрепить свою хозяйственную независимость, и помощь СССР в этом плане оказалась как нельзя кстати.

С 1956 по 1961 г. в Индии из 16 проектов в сфере тяжелой промышленности восемь были реализованы с помощью СССР. Во второй половине 50-х СССР оказал Индии помощь в размере 681 млн долл., что составило 27% от всей помощи Союза азиатским странам.

В 1971 г. страны подписали Договор о мире, дружбе и сотрудничестве, в котором было зафиксировано, что партнеры не будут участвовать в каких-либо военных союзах, направленных против другой стороны. Военно-техническое сотрудничество двух стран развивалось особенно активно, и к концу десятилетия СССР поставлял около 75% вооружения Индии. Поставки осуществлялись на льготных условиях, кроме того, СССР поставлял технологии, а не только оружие.

Для СССР это был первый подобный договор, заключенный с социалистической страной. Советско-индийский Договор прошел всестороннюю проверку уже через несколько месяцев, когда в ноябре 1971 г. началась война с Пакистаном. Советский Союз в тот период занял проиндийскую позицию и даже ввел эскадру в Бенгальский залив.

В середине XX в. СССР был крупнейшим экономическим партнером Индии. В 70-х на долю предприятий, построенных с помощью СССР, приходилась львиная доля индийской промышленности.

Распад СССР обострил для Индии геополитическую ситуацию: здесь с беспокойством следили за расширением сотрудничества Пакистана и других исламских государств с бывшими советскими среднеазиатскими республиками.



АЭС «Куданкулам»

## НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ

После 1991 г. Россия и Индия обновили договорную базу: было подписано свыше 200 двусторонних документов. В настоящий момент основополагающим документом российско-индийских отношений является Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Индией от 28 января 1993 г., который заменил документ 1971 г. Однако в новом Договоре было сокращено экономическое и военно-политическое сотрудничество.

Постепенно отношения двух стран начали выходить на тот же уровень, что и до развала СССР. Начали восстанавливаться российско-индийские культурные связи. Например, в 1995 г. прошли «Дни российской культуры» в Индии, а в 1996-м – «Дни Индии» в России.

На данный момент Индия является вторым по величине рынком сбыта для российской оборонной промышленности.

В XXI в. развитию отношений с Индией был придан дополнительный импульс ввиду возросшей роли азиатских стран в мировой политике и в системе приоритетов внешней политики России.

Во время визита Владимира Путина в Индию в декабре 2002 г. были подписаны Делийская декларация о дальнейшем упрочении стратегического партнерства между странами и Совместная декларация об укреплении и наращивании экономического и научно-технического сотрудничества. Последний документ был посвящен проблемам расширения торговли, экономических связей и взаимных инвестиций. Оба правительства взяли на себя обязательства всецело содействовать подобному развитию.

В последующие годы были подписаны многочисленные двусторонние соглашения, обговаривающие сотрудничество наших стран практически во всех сферах, от экономики до науки и культуры.

В середине 2000-х Индия стала одним из членов БРИКС, куда кроме России также входят Бразилия, Китай и ЮАР. В последние годы БРИКС приобретает все больший вес и значение в международной политике.

В ходе очередного российско-индийского саммита (24 декабря 2012 г. в Нью-Дели) прошли обстоятельные переговоры Владимира Путина с премьер-министром Индии Манмоханом Сингхом, а также с Президентом Индии Пранабом Мукерджи. Среди подписанных документов меморандумы о сотрудничестве в научных и технических областях, программа культурных обменов, а также протокол о консультациях между министерствами иностранных дел на ближайшие годы. Кроме того, «на полях» саммита крупными российскими и индийскими компаниями было заключено несколько



В XXI в. развитию отношений с Индией был придан дополнительный импульс ввиду возросшей роли азиатских стран в мировой политике и в системе приоритетов внешней политики России.

### Экспорт из РФ в Индию в 2013 г.

Товары	млн долл.	%
<b>Экспорт, в т. ч.:</b>	6982,9	100,0
летательные аппараты и их части	1819,2	26,1
алмазы	871,0	12,5
энергетическое оборудование	750,4	10,7
электрические машины и оборудование	545,6	7,8
суда, лодки и плавучие конструкции	359,1	5,1
инструменты и аппараты	285,4	4,1
удобрения	278,3	4,0
топливо минеральное, нефть	189,5	2,7
черные металлы	137,5	2,0

Источник: ФТС РФ.



Авианосец «Викрамадитья» сооружен на основе тяжёлого авианесущего крейсера «Адмирал Горшков». Модернизацию выполнило Северное машиностроительное предприятие в Северодвинске. 16 ноября 2013 г. корабль передан ВМС Индии.

На данный момент Индия является вторым по величине рынком сбыта для российской оборонной промышленности.

## ТОРГОВЛЯ РОССИИ И ИНДИИ

За последние 6 лет товарооборот между Индией и Россией увеличился почти вдвое – с 5,3 млрд долл. в 2007 г. до 10,1 млрд в 2013 г. Однако ни Россия, ни Индия не являются друг для друга главными торговыми партнерами. Россия занимает 30-е место среди внешнеторговых партнеров Индии, а Индия занимает место лишь в первой двадцатке торговых партнеров России. На долю России приходится лишь около 1% во внешнеторговом обороте Индии, а индийские товары составляют лишь 1,3% общего объема торговли России.

По данным ФТС, российский экспорт в Индию составил в 2013 г. 7,0 млрд долл., импорт – 3,1 млрд долл. В структуре экспорта в Индию наибольший удельный вес занимает машино-техническая продукция – более 45%, около 12% приходится на драгоценные камни и металлы, примерно 7% – на оружие и боеприпасы.

Индийские организации выражают заинтересованность в увеличении прямых поставок из России коксующегося и энергетического угля, сжиженного природного газа, необработанных алмазов, минеральных удобрений. Это говорит об имеющихся возможностях для расширения поставок российских товаров на индийский рынок.

Ведущие позиции в российском импорте из Индии занимают фармацевтические товары (более 26%), сельскохозяйственная и продовольственная продукция (20%), машины, оборудование и транспортные средства (более 20%), текстильные изделия и готовая одежда (около 10%).

### Импорт РФ из Индии в 2013 г.

Товары	млн. долл.	%
<b>Импорт, в т. ч.:</b>	<b>3087,9</b>	<b>100,0</b>
фармацевтическая продукция	819,0	26,5
электрические машины и оборудование	382,2	12,4
энергетическое оборудование	158,9	5,1
черные металлы	148,7	4,8
одежда, кроме трикотажной	135,7	4,4
кофе, чай, пряности	131,6	4,3
табак	112,8	3,7
наземный транспорт	111,1	3,6
одежда трикотажная	97,8	3,2
пищевые продукты	77,7	2,5

Источник: ФТС РФ.

### Экспорт Индии в 2013/14 фин. г.



### Импорт Индии в 2013/14 фин. г.



Источник: Министерство торговли и промышленности Индии.

выгодных контрактов. На данный момент российско-индийский товарооборот продолжает расти.

Важная часть российско-индийских отношений – сотрудничество в сфере мирного атома, которое продолжается более 20 лет. Москва в этом вопросе всегда старалась идти навстречу Нью-Дели, иногда даже в ущерб собственным интересам. Под шквалом критики велись поставки российского топлива для АЭС «Тарапур» в 2001 и 2006 гг. Возведение двух первых реакторов на площадке «Куданкулам» было начато в условиях наложенных на Индию международных санкций, при этом российская сторона согласилась предоставить чрезвычайно выгодные финансовые условия строительства.

На сегодняшний день строительство АЭС «Куданкулам» практически завершено. Первый энергоблок был выведен на полную мощность в начале июня, а в середине июля был завершён полный объём испытаний по программе освоения его мощности. «Куданкулам» – первая в мире станция так называемой постфукусимской безопасности, застрахованная от всех возможных катастрофических последствий с учетом уроков трагедии в Японии. Станция способна выдержать землетрясения, цунами и даже прямое падение самолета.

Еще более длительным является сотрудничество наших стран в военно-технической сфере. Сейчас на Индию приходится более 30% общего российского экспорта вооружений и военной техники. С 2001 по 2010 г. было заключено огромное количество контрактов на сумму свыше 30 млрд долл. Сейчас реализуются проекты по лицензионному производству в Индии российского вооружения, в том числе самолетов Су-30, танков Т-90 и т.д. В апреле 2012 г. на вооружение индийских войск поступила российская подлодка «Чакра» в аренду сроком на десять лет. Россия частично передает лицензии на производство в Индии российских вооружений, а инженеры и конструкторы наших стран ведут множество совместных научных исследований и испытаний. Россия в области военно-технического сотрудничества является для Индии исключительным и надежным партнером.

Основными точками соприкосновения для наших стран по-прежнему остаются военно-техническое сотрудничество и атомная энергетика, однако не только они. Так, на прошедшем в июле в Бразилии саммите БРИКС был подписан пакет документов о создании собственного банка стран-участников организации – New Development Bank, или Новый банк развития, что обещает стать новым этапом как для самого объединения, так и для мировой экономики.

Индия остается стратегическим партнером России и активно высказывается за поддержку нашей страны в сложившихся на данный момент сложных условиях, о чем не раз говорили представители индийских властей на бразильском саммите. Как отметил новый премьер-министр Индии Нарендра Моди: «Любой индиец на вопрос о лучшем друге его страны назовет Россию».

Наталья ПОПОВА




Группа Компаний  
Grand Gusto Group



*Sucree*  
Ванкейт

**БАНКЕТЫ, ФУРШЕТЫ, КОФЕ БРЕЙКИ  
ДОСТАВКА НА СТЕНД**

 8 925 544 70 45  
8 925 508 60 06

[www.gg-g.ru](http://www.gg-g.ru)

**РЕСТОРАНЫ КРОКУС СИТИ МОЛЛ**

*Блюма*

кавказская кухня  
+7 (495) 727-17-11



*Sucree*

кондитерский дом  
+7 (495) 727-25-40

*Casa Mia*

итальянская кухня  
+7 (495) 727-17-10

*Asia*

паназиатская кухня  
+7 (495) 727-17-12

**ТРАКТИРЬ  
ПОЖАРСКОГО**

русская кухня  
+7 (495) 727-17-14

# РЕФОРМЫ —

Индия — одна из наиболее быстро развивающихся стран, уверенно выходящая на лидирующие позиции в мировой экономике. Толчком к энергичному развитию стали реформы в экономическом курсе страны, которые произошли в 90-е годы прошлого века.

Долгие годы после обретения независимости Индия проводила экономическую политику социалистического толка. Государственное участие в частном секторе, строгий контроль над внешней торговлей и инвестициями, многочисленные ограничения в финансовой сфере — всё это не давало богатейшей стране мира развиваться так, как она могла бы. Однако начиная с 1991 г. Индия провела либеральные реформы, открыв свой рынок и уменьшив правительственный контроль в сфере экономики.

Тогда частично была либерализована внешняя торговля, стала проводиться политика привлечения иностранных инвестиций в разные отрасли промышленности, государство всеми силами поддерживало частное предпринимательство, а в начале этого века стартовала приватизация предприятий государственного сектора.

Самобытная модель модернизации оказалась весьма эффективной и вывела страну на новый экономический уровень

В сравнении с другими странами развитие Индии идет гигантскими шагами. За последние годы ВВП удвоился, экономика страны росла на 7–10% ежегодно. Несмотря на мировой финансово-экономический кризис, в 2013 г. темп роста ВВП составил 4,7%.

В 2013 г. ВВП Индии достиг 1,87 трлн долл., а ВВП по паритету покупательной способности — 5,1 трлн долл., что вывело страну по данному показателю на 3-е место в мире. Вместе с тем Индия пока остается очень бедной страной: ВВП на душу населения составляет лишь 1500 долл., это 130-е место в мире.



Индия занимает второе место в мире по объему производства сельскохозяйственной продукции, активно развивает энергетический и оборонно-промышленный комплексы, вкладывается в сферы информационных технологий и телекоммуникаций.



# ЗНАЧИТ РАЗВИТИЕ



Некогда замкнутая и закрытая, сегодня экономика Индии всё более интегрируется в мировую. Огромный и постоянно растущий рынок, развивающаяся инфраструктура, сложный финансовый сектор, гибкая регулирующая среда, льготы, устойчивое государство и хорошая экономическая перспектива делают Индию привлекательной для инвестиций, пишет портал e-report.ru.

Структура экономики Индии весьма разнообразна и зачастую противоречива. Здесь соседствуют как традиционное, деревенское, так и самое современное сельское хозяйство. Кустарные промыслы существуют наряду с новейшими отраслями промышленности.

На сельское хозяйство до сих пор приходится более половины занятости в стране. Однако основным источником роста является сектор услуг, обеспечивающий более половины ВВП, при том что в этой сфере занята лишь треть рабочей силы.

Индия смогла с толком распорядиться своим интеллектуальным преимуществом – наличием в стране многочисленного образованного англоговорящего населения. К концу XX в. она стала основным экспортером услуг в области информационных технологий и программного обеспечения.

Сельское хозяйство долгие годы, если не века, бывшее основой индийской экономики, теперь составляет не более 14% ВВП. Оно, однако, обеспечивает занятость 60% населения.

Индия – крупнейший в мире производитель чая. Ежегодно здесь производят около 470 млн т, из которых 200 млн т экспортируется. Индия также занимает около 30% мирового рынка специй, экспорт которых составляет около 120 тыс. т в год.



## Экономика Индии в 2013/14 фин. г.

ВВП (млрд долл.)	1871
ВВП на душу населения (долл.)	1414
Прямые инвестиции (млрд долл.)	24,3
Производство (млн т):	
чай	470
зерновые культуры	264,4
железная руда	73,5
Потребление нефти (млн т)	100

Источник: Министерство торговли и промышленности Индии.



По поголовью крупного рогатого скота (222 млн голов) Индия занимает первое место в мире, однако по потреблению мяса – одно из последних, что объясняется религиозными воззрениями индийцев. В индуизме корова является священным животным. Кроме того, насчитывается 58,8 млн овец, 18 млн свиней, 9 млн верблюдов.

## Основные торговые партнеры Индии в 2013/14 фин. г. (млрд долл.)

Страна	Экспорт	Импорт	Товарооборот
Всего	313,5	450,6	764,1
Китай	14,8	51,1	65,9
США	39,2	22,3	61,5
ОАЭ	30,5	29,1	59,6
Сауд. Аравия	12,2	36,5	48,8
Швейцария	1,8	19,4	21,3
Германия	7,5	12,8	20,3
Гонконг	12,7	7,3	20,1
Индонезия	4,9	15,0	19,9
Ирак	0,9	18,5	19,4
Сингапур	12,6	6,8	19,4

Источник: Министерство торговли и промышленности Индии.

В годы, последовавшие за обретением независимости, свои потребности в продовольствии Индия обеспечивала в большой степени за счет иностранной помощи и импорта. Сейчас Индия в основном добилась самообеспеченности продовольствием, хотя и на низком, в расчете на душу населения, уровне. К этому результату привели неуклонные усилия: постоянно расширялась площадь орошаемых земель, достигшая 54,8 млн га (по этому показателю Индия занимает первое место в мире), используются удобрения и пестициды, применяются современные методы ведения хозяйства. Всё это приводит к развитию собственной пищевой промышленности и росту экспорта. Доля сельхозпродукции в вывозе Индии составляет 15%, главный экспортный доход приносят чай и кофе.

Вместе с тем в аграрной сфере сохраняются сильные контрасты – большие современные плантации соседствуют с мелкими крестьянскими хозяйствами. В большинстве сёл все еще нет электричества.

После десятилетия реформ промышленный сектор Индии готов к глобальной конкуренции. В стране были разрешены прямые иностранные инвестиции почти во всех отраслях промышленности, причем процедуры получения соответствующих разрешений были максимально упрощены.

Главными центрами обрабатывающей промышленности Индии являются города Мумбаи, Калькутта, Дели и Мадрас.

По развитию атомной промышленности Индия является лидером в развивающемся мире.

Главной отраслью легкой промышленности является текстильная, которая работает на местном сырье. Для нужд металлургии используется собственная железная руда. Развита автомобильная промышленность, сборка велосипедов, производство телевизоров и радиоприемников, бумаги, удобрений и цемента. Главными экспортными промышленными товарами являются транспортное оборудование, одежда и фармацевтические товары.

Либерализация внешней торговли и ослабление внутреннего регулирования привели к тому, что индийские предприятия столкнулись с обострением конкуренции как между собой, так и со стороны иностранных компаний. Особую угрозу представлял дешевый китайский импорт. Однако правительство не пошло по пути ограничений и запретов: острая конкуренция заставила производителей снижать затраты, обновлять оборудование и технологии. Но это имело и оборотную сторону. Совершенствование технологий привело к высвобождению рабочей силы и стало препятствием к созданию новых рабочих мест даже в малом бизнесе, где ранее полагались на относительно трудоемкие процессы.

Текстильное производство – второй по величине источник занятости в Индии после сельского хозяйства, оно предоставляет рабочие места более чем 47 млн человек.

Согласно заявлениям правительства, преобразование текстильной промышленности из деградирующей в быстро развивающуюся отрасль стало самым большим достижением центральных властей. После снятия в 2004–2005 гг. многих обременений, прежде всего финансовых, правительство дало зеленый свет потоку инвестиций – как внутренних, так и внешних. Всего за 4 года (2004 – 2008) приток инвестиций в эту отрасль вырос на 27 млрд долл. В настоящее время на долю текстильной промышленности приходится 14% объема промышленного производства и 17% экспортных поступлений.

**Наталья ПОПОВА,  
Ирина СКИБИНСКАЯ**



[www.SOKOLNIKI.com](http://www.SOKOLNIKI.com)

Конгрессно-выставочный центр



*Больше, чем просто выставки*

---

МОСКВА

8 (495) 993-05-95 • [www.sokolniki.com](http://www.sokolniki.com)

## Крупнейшие выставки Индии

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>INTERNATIONAL FOODTEC INDIA</b> Koelnmesse GmbH	14–16.11.14	Мумбаи	www.koelnmesse.de; info@koelnmesse.de тел. +49 221 821 0; факс +49 221 821 2574
<b>AEROMART SUMMIT INDIA</b> abe	18–20.11.14	Бангалор	www.advbe.com; info@advbe.com тел. +33 (0)1 4186 4170; факс +33 (0)1 4604 5761
<b>INTERSOLAR INDIA</b> MMI India Pvt.Ltd.	18–20.11.14	Мумбаи	www.mmi-india.in; info@mmi-india.in тел. +91 22 2645 2101/02/03; факс +91 22 2651 6372
<b>CPHI INDIA – International Exhibition on Pharmaceutical Ingredients and Intermediates</b> UBM India Pvt. Ltd.	2–4.12.14	Мумбаи	www.ubmindia.com; deepalim@ubmindia.com тел. +91 22 6612 2600; факс +91 22 6612 2626
<b>FINE FOOD INDIA</b> Diversified Communications India Pvt. Ltd.	3–5.12.14	Нью-Дели	www.divcom.in; achopra@divcom.in тел. +91 022 2660 9147; факс +91 022 2660 4923
<b>IMME – International Mining &amp; Machinery Exhibition</b> CII	3–6.12.14	Калькутта	www.cii.in; info@cii.in тел./факс +91 44 4244 4555
<b>IIMTF – INDIA INTERNATIONAL MEGA TRADE FAIR</b> G. S. Marketing Associates	18–28.12.14	Калькутта	www.gsmktg.com; rita.bania@gsmktg.com тел./факс +91 22 4059 3106
<b>FOOD HOSPITALITY WORLD</b> Global Fairs & Media Pvt Ltd.	22–24.01.15	Бангалор	www.fhwexpo.com; nijeesh@fieramilano.in тел. +91 22 6744 0499; факс +91 22 2288 5831
<b>CHEMTECH WORLD EXPO</b> Chemtech Foundation	28–31.01.15	Мумбаи	www.chemtech-online.com; conferences@jasubhai.com тел. +91 (0)22 287 4758; факс +91 (0)22 287 0525
<b>DELHIWOOD</b> PDA Trade Fairs	4–7.02.15	Нойда	www.pdatradefairs.com; pdaexpo@vsnl.com тел. +91 80 2554 7169; факс +91 80 2554 2258
<b>PLASTINDIA</b> Plastindia Foundation	5–10.02.15	Нью-Дели	www.plastindia.org; plastindia@vsnl.com тел. +91 22 2683 2911 14; факс +91 22 2684 5861
<b>IIMTF – INDIA INTERNATIONAL MEGA TRADE FAIR</b> G. S. Marketing Associates	6–16.02.15	Бхубанешвар	www.gsmktg.com; rita.bania@gsmktg.com тел. +91 22 4059 3106
<b>TRAVEL &amp; TOURISM FAIR (TTF)</b> Fairfest Media Limited	10–12.02.15	Нью-Дели	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
<b>POWDER BULK SOLIDS INDIA</b> NuernbergMesse India Pvt. Ltd.	18–20.02.15	Мумбаи	www.nuernbergmesse-india.in; info@nm-india.com тел. +91 (0)11 4716 8804; факс +91 (0)11 2611 8664
<b>ACREX – International exposition for the air – conditioning, refrigeration, heating and building allied services</b> NuernbergMesse India Pvt. Ltd.	26–28.02.15	Бангалор	www.nuernbergmesse-india.in; info@nm-india.com тел. +91 (0)11 4716 8804; факс +91 (0)11 2611 8664
<b>ACMA AUTOMECHANIKA</b> Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt. Ltd.	26–28.02.15	Нью-Дели	www.messefrankfurt.com; info@india.messefrankfurt.com тел. +91 22 6144 5900; факс +91 22 6144 5999
<b>IFEX – International Exhibition on Foundry Technology, Equipment and Supplies</b> Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.	27.02 – 1.03.15	Нойда	www.koelnmesse-india.com; info@koelnmesse-india.com тел. +91 22 2871 5200; факс +91 22 2871 5222
<b>AAHAR – International Trade Fair Food, Food Processing, Machinery &amp; Technology</b> ITPO	10–14.03.15	Нью-Дели	www.indiatradefair.com; rkmaggo@itpo-online.com тел. +91 11 2337 1725; факс +91 11 2337 8464
<b>BIG WHEEL – INDIA'S FASHION FAIRGROUND</b> Images Group	18–20.03.15	Мумбаи	www.imagesgroup.in; info@imagesgroup.in тел. +91 11 4052 5000; факс +91 11 4052 5001
<b>CHENNAI GEM &amp; JEWELLERY</b> UBM India Pvt. Ltd.	20–22.03.15	Ченнаи	www.ubmindia.com; deepalim@ubmindia.com тел. +91 22 6612 2600; факс +91 22 6612 2626
<b>MEDICAL FAIR INDIA</b> Messe Düsseldorf India Pvt. Ltd.	21–23.03.15	Мумбаи	www.md-india.com; messeduesseldorf@md-india.com тел. +91 11 2690 1600; факс +91 11 2697 1746
<b>SMM INDIA – Indian Maritime Industry – Shipbuilding – Marine Technology</b> E.J. Krause & Associates, Inc.	2–4.04.15	Мумбаи	www.ejkruse.com; ejkinfo@ejkruse.com тел. +1 301 493 5500; факс +1 301 493 5705
<b>CHEMPROTECH INDIA</b> Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.	16–17.04.15	Мумбаи	www.koelnmesse-india.com; info@koelnmesse-india.com тел. +91 22 2871 5200; факс +91 22 2871 5222
<b>BLECH INDIA</b> Inter Ads – Brooks Exhibitions (India) Pvt. Ltd.	22–25.04.15	Мумбаи	www.mackbrooks.com; blech.india@iabex.com тел. +91 124 475 1600; факс +91 124 475 1601
<b>TRAVEL &amp; TOURISM FAIR (TTF)</b> Fairfest Media Limited	июль, 2015	Калькутта	www.fairfest.com; fairfest@vsnl.com тел. +91 11 2686 6874; факс +91 11 2686 8073
<b>IMTOS – India Machine Tools Show</b> K & D Communications Ltd.	4–7.07.15	Нью-Дели	www.kdclglobal.com; kadd@engimach.com тел. +91 079 2646 0624; факс +91 079 2640 3087
<b>AQUATECH INDIA</b> Inter Ads – Brooks Exhibitions (India) Pvt. Ltd.	11–13.08.15	Нью-Дели	www.mackbrooks.com; blech.india@iabex.com тел. +91 124 475 1600; факс +91 124 475 1601
<b>ALUMINIUM INDIA</b> Reed Exhibitions India	7–9.09.15	Мумбаи	www.reedexpo.in; quinn.dsouza@reedexpo.co.uk тел. +91 22 6771 6610; факс +91 22 6771 6601
<b>INMEX INDIA – International Maritime Industry Expo</b> Informa Exhibitions	23–25.09.15	Мумбаи	www.informaexhibitions.com; headoffice@informa.com тел. +41 41723 2541; факс +41 41723 2542
<b>TECHTEXTIL INDIA</b> Messe Frankfurt Trade Fairs India	24–26.09.15	Мумбаи	www.messefrankfurt.com; info@india.messefrankfurt.com тел. +91 22 6144 5900; факс +91 22 6144 5999
<b>MUMBAIWOOD</b> PDA Trade Fairs	октябрь, 2015	Мумбаи	www.pdatradefairs.com; pdaexpo@vsnl.com тел. +91 80 2554 7169; факс +91 80 2554 2258

# Crocus Group

## RESTAURANTS



АЗИАТСКО-ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДЖАМТОВА, 11/20  
+7 495 645-31-01  
NOBURESTaurants.RU



ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ

УЛ. Б. ДЖАМТОВА, 11/20  
+7 495 620-31-06  
ROSEBAR.RU



ЕВРОПЕЙСКАЯ И АЗИАТСКО-ЯПОНСКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКОВСКИЙ КОУРТ  
+7 495 727-19-26  
BACKSTAGEREST.RU



АМЕРИКАНСКАЯ, ЕВРОПЕЙСКАЯ И  
РЕЧНОКАЯ КУХНИ

65-66 КМ МКАД, КРОКОВСКИЙ КОУРТ  
+7 495 727-20-11  
SHORE-HOUSE.RU



СОВРЕМЕННАЯ ИТАЛИЙСКАЯ КУХНЯ

НОВЫЙ КИТ БИЛД  
ТМ ВЕДАБ 2-ЭТАЖ  
ZAFFELANOREST.RU



ЯПОНСКАЯ КУХНЯ

НОВЫЙ КИТ БИЛД  
ТМ ВЕДАБ 2-ЭТАЖ  
EDOKO.RU

РЕСТОРАНЫ CROCUS GROUP ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ КУХНИ. КАЖДОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ СВОЕЙ НЕОБЫЧАЙНОЙ АТМОСФЕРОЙ И ИДЕАЛЬНО ПРОДУМАННОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ.

## Выставки, конгрессы,



### REED EXHIBITIONS

Британская компания Reed Exhibitions подписала соглашение о создании совместного предприятия с индийской выставочной компанией Triune Exhibitors Pvt Ltd. Новая компания будет называться Reed Triune Joint Venture (JV), ее головной офис расположится в Бангалоре (Индия). Это третье совместное предприятие, созданное Reed Exhibitions в Индии за последние годы. Две другие компании – Reed Manch и Reed SI. Обе находятся в Дели. Triune Exhibitors является одним из ведущих организаторов промышленных выставок в Индии. В ее портфеле – машиностроительная выставка Amtex, выставка пластмасс и сопутствующих товаров Plastasia и выставка энергетики, электротехники и промышленной электроники Elasia. Triune Exhibitors также является учредителем международных выставок упаковки Print & Packtech, пищевой промышленности – Food & Bakerytech, аграрной – Agri & Floratech, автомобильной – Autoshow и других. Начать сотрудничество компании Reed Exhibitions и Triune намерены с интернационализации своего выставочного портфеля в Индии.

[www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

### ITE GROUP PLC

Международная компания ITE Group PLC опубликовала свой промежуточный отчет за период с 1 апреля по 14 июля 2014 г. Как и ожидалось, компания попала в сложное положение. Доходы ITE Group до 30 июня 2014 г. составили 73 млн ф.ст. (по сравнению с 96 млн ф.ст. в 2013 г.), что связано с отсутствием в этом году выставки Moscow International Oil & Gas Exhibition, с негативными валютными изменениями, а также влиянием политического кризиса на украинский бизнес компании. ITE Group продолжает расширять свое присутствие на новых рынках. Так, в июне 2014 г. компания приобрела 50% индонезийской выставочной компании PT Debindo в Джакарте за 3,1 млн ф.ст.

[www.ite-exhibitions.com](http://www.ite-exhibitions.com)

### MATELEC LATIN AMERICA

Выставочные компании Ifema и Fisa SA, основные выставочные операторы Испании и Чили, продолжают сотрудничество и запускают выставку Matelec Latin America (решения для электротехнической и электронной промышленности), которая пройдет с 8 по 10 июля 2015 г. в выставочном центре Espacio Riesco в Сантьяго, Чили. Выставка Matelec Latin America станет еще одним шагом в процессе интернационализации бренда Matelec – одной из главных испанских промышленных ярмарок, которая в этом году пройдет в Мадриде с 28 по 31 октября в 17-й раз. Проект Matelec станет третьей выставкой, которую компания Ifema экспортирует в Чили, страну с привлекательным рынком для испано- и португалоговорящих стран, а также для всей Латинской Америки. Одновременно с Matelec Latin America состоятся выставки технологических решений в области окружающей среды Genera Latin America и Expo Ambiental, что создаст эффект синергии и подчеркнет мотив энергоэффективности, присутствующий в тематике всех выставок. Компания Fisa SA является главным организатором национальных и международных выставок и конференций в Чили, где компания устраивает 80% экспозиций.

[www.ifema.es](http://www.ifema.es)

### TARSUS GROUP

Международная B2B медиа-компания Tarsus Group, организатор автомобильной выставки China International Automotive Aftermarket and Tuning Fair (AAITF), объявила о запуске новой выставки AAITF Mexico в Мексике. Выставка организуется в партнерстве с E.J. Krause & Associates и пройдет с 18 по 20 марта 2015 г. в Мехико. Это очередной выход бренда AAITF за пределы Китая после запуска AAITF Jakarta (Индонезия) в мае 2014 г. и AAITF Istanbul (Турция) в июне 2015 г. Мексика обладает одним из самых быстрорастущих рынков мира, на котором в последние годы наблюдается повышение спроса на недорогие экологически чистые подержанные автомобили.

[www.tarsus.com](http://www.tarsus.com)

[www.ejkrause.com](http://www.ejkrause.com)

# форумы



## MESSE FRANKFURT

Представительство Messe Frankfurt в Индии Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd. приобрело выставки LED Expo и Media Expo у их учредителей – индийской медиа-компании Media Exposition & Events и выставочной компании MEX Exhibitions Pvt Ltd. Таким образом Messe Frankfurt расширила свой портфель выставок в области технологии и производства на две, а в области развлечений и СМИ – на три выставки. LED Expo проводится в декабре в Нью-Дели и в мае в Мумбаи. Это единственная выставка в Индии, посвященная исключительно светодиодной продукции. Media Expo является крупнейшей выставкой светодиодных вывесок и рекламных технологий и проходит ежегодно в Дели, Мумбаи и Калькутте. Следующая выставка LED Expo пройдет с 5 по 7 декабря 2014 г. в Нью-Дели. Выставки Media Expo откроют свои двери с 7 по 9 ноября 2014 г. в Калькутте, в январе 2015 г. – в Мумбаи и в августе 2015 г. – в Нью-Дели.

[www.messe-frankfurt.com](http://www.messe-frankfurt.com)

## GL EVENTS

Оборот французской компании GL Events во II квартале 2014 г. достиг 245,4 млн евро, это больше на 12,8%, чем за аналогичный период прошлого года. Ожидается, что оборот компании за III квартал составит 262,1 млн евро (на 20,4% больше, чем в 2013 г.). Такой рост связан с дополнительными доходами компании GL Events от участия в Чемпионате мира по футболу в Бразилии. Оборот выставочного подразделения компании в первом полугодии составил 78,5 млн евро. Основываясь на этих финансовых результатах, компания GL Events объявила о планах достигнуть роста оборота в целом в 2014 г. более чем на 9%.

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

## CHINAPLAS

29-я международная выставка индустрии пластмассы и каучука Chinaplas-2015 пройдет с 20 по 23 мая 2015 г. в выставочном комплексе China Import & Export Fair Complex в Пачжоу (Гуанчжоу, Китай). Ожидается, что шоу займет 230 тыс. кв. м выставочной площади, на которой разместятся 3,1 тыс. экспонентов. Новейшие виды готовой продукции и весь спектр технологических решений будет продемонстрирован под одной крышей. В соответствии с планами китайского правительства, все новые отрасли, имеющие стратегическое значение (высокотехнологичное оборудование, энергосбережение и автоматизация, новые материалы и др.), получают государственную поддержку. Это влечет за собой стимулирование спроса на продукцию индустрии пластмассы и каучука.

[www.chinaplasonline.com](http://www.chinaplasonline.com)

## «Крокус Экспо»:



### «Дорога»

МВЦ «Крокус Экспо» в пятый раз приглашает посетить международную специализированную выставку-форум «Дорога», посвященную развитию дорожной инфраструктуры России. Мероприятие пройдет с 13 по 15 октября при активной поддержке Министерства транспорта РФ и Федерального дорожного агентства. Формат форума, а также участие в дискуссиях представителей государственных органов дает возможность участникам не только встретиться и обсудить наиболее важные вопросы отрасли, но и получить ответы непосредственно от представителей органов исполнительной власти. На выставке можно будет увидеть весь спектр продукции и услуг для комплексного подхода к развитию дорожно-строительной отрасли нашей страны. В прошлом году в выставке приняли участие более 200 компаний из 28 регионов России и 15 зарубежных стран.



### InterCHARM

Осенняя 21-я международная выставка парфюмерии и косметики и оборудования для салонов и институтов красоты InterCHARM-2014 откроет двери с 22 по 25 октября. Международная выставочная компания Reed Exhibitions ставит своей целью продемонстрировать последние достижения современной beauty-индустрии, прикладной эстетики, косметологии, ногтевого сервиса и управления салонным бизнесом. Каждый раз эта цель достигается с большим успехом. Представляя свыше 3,5 тыс. косметических брендов, это крупнейшее в России мероприятие в течение 4 дней дает полную картину современного рынка косметики и собирает вместе всех специалистов индустрии.

### «Мир килограммов и метров-20.14».

Новый проект компании «Крокус Экспо» – международная специализированная выставка «Мир килограммов и метров», посвященная принципам, технологиям и оборудованию для измерения массы, линейных размеров и расстояния до объекта. Проект представит уникальную экспозицию весов самых различных видов для всех областей деятельности человека. Цель выставки – показать научные и технологические достижения отечественных и зарубежных производителей в области высокоточных измерений в промышленности, транспорте, торговле, космической отрасли, физике элементарных частиц, современной бытовой технике. Выставка состоится с 28 по 30 октября.

### «UPGrid-2014. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие»

Компания «Выставочный павильон “Электрификация”» с 28 по 30 октября проводит международный электроэнергетический форум «UPGrid-2014. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие». В рамках выставочной программы форума будут представлены новые технологии для развития российского энергетического комплекса. Организаторы надеются, что выставка и форум будут содействовать модернизации энергетической инфраструктуры России, а также налаживанию диалога государства, фундаментальной и прикладной науки. В прошлом году участие в форуме приняли 75 компаний из 15 стран, выставочные экспозиции посетили более 5,5 тыс. человек.



# день за днем



## «Карта вин»

Начиная с 2006 г. международная специализированная выставка-дегустация «Карта вин» задает особый вектор развития культуры потребления вина. В этом году выставка пройдет в девятый раз, с 28 по 30 октября. Организатор – МВЦ «Крокус Экспо». Каждый день мероприятия богат на всевозможные мастер-классы, презентации и дегустации. В этом году участие в выставке примут свыше 70 компаний из России, Азербайджана, Армении, Украины, Италии, Франции, Испании, Португалии, ЮАР. Они презентуют публике более тысячи сортов отборного вина.

## CleanExpo Moscow

16-я международная выставка «Индустрия чистоты» CleanExpo Moscow – ведущая отраслевая выставка оборудования и материалов для профессиональной уборки, санитарии и гигиены, химической чистки и стирки, оказания бытовых услуг. По статистике, более 80% посетителей заключают контракты на закупку товаров и услуг непосредственно на выставке. В этом году она пройдет с 21 по 23 октября при участии Ассоциации итальянских производителей и дистрибьюторов клинингового оборудования Afidamp. На выставке будет организована национальная итальянская экспозиция. По традиции в рамках выставки запланирована обширная деловая программа: семинары, конференции, «круглые столы», презентации, мастер-классы и демонстрации для специалистов различных областей и уровней подготовки. Организаторы – компания «Примэкспо» и ITE.



## Mashex и PCVExpo

Международная выставочная компания MVK в составе группы компаний ITE с 28 по 31 октября проведет на территории МВЦ «Крокус Экспо» 17-ю международную выставку оборудования и технологий обработки металлов и композитных материалов Mashex-2014 и 13-ю международную выставку «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo-2014. Проекты Mashex и PCVExpo – это глобальные выставки ведущих производителей и потребителей промышленных насосов, компрессорной техники, пневматики, приводов, двигателей и уплотнений для металлообработки и строительства. Кроме выставки посетителей и участников ждет интенсивная деловая программа в формате научно-технических конференций, «круглых столов» и семинаров. В 2013 г. в выставке Mashex приняли участие 115 компаний из 9 стран, а проект PCVExpo объединил на своей площадке 296 компаний из 22 стран.



## «Станкостроение»

Выставочная компания «Райт Солюшн» с 14 по 17 октября представляет международную специализированную выставку «Станкостроение-2014». Для удобства посетителей выставка будет разделена на специализированные экспозиции: «Подъемно-транспортное оборудование», «Сварочные технологии» и «Инструмент». Организаторы приглашают всех посетителей и экспонентов принять участие в деловой программе, направленной на обмен информацией об инновациях в промышленности, перспективах и основных тенденциях развития рынка.

# АГРОСАЛОН: НА



Международная специализированная выставка сельхозтехники «Агросалон–2014» зарекомендовала себя в качестве мировой площадки для специалистов агробизнеса с момента своего основания в 2008 г. В этом году обсуждение перспектив отечественного сельского хозяйства актуально как никогда.

По-видимому, в 2014 г. отрасль российского сельского хозяйства и сельхозтехники получит второе дыхание. По словам Людмилы Орловой, президента НП «Национальное движение сберегающего земледелия», «Сельское хозяйство в России становится очень перспективной и прибыльной отраслью. В нашей стране есть огромный потенциал в области растениеводства и животноводства, но, конечно, нужен комплекс мер для эффективного использования всех ресурсов».

На предстоящей выставке «Агросалон–2014», которая пройдет с 7 по 10 октября в МВЦ «Крокус Экспо», особое внимание будет уделено формированию российской агротехнической политики.

Необходимость в обновлении парка сельскохозяйственной техники назрела уже давно. Для исполнения государственной Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., а также для обеспечения баланса на внутренних товарных рынках в связи с введением ограничения на ввоз некоторых товаров из ЕС отечественному фермерскому хозяйству нужно увеличивать объемы производства. Это невозможно без использования современной техники и внедрения передовых технологий производства.

Пока оборудование, необходимое для ведения хозяйства, можно приобрести в основном за границей. Лидерами отрасли являются немецкие и американские компании, а отечественные разработки так и остаются невостребованными. Доля импорта сельскохозяйственной техники в России к 2013 г. составила 70%. Выставка «Агросалон–2014» создает условия для знакомства потенциального покупателя и продавца, обнародования программ государственной поддержки отрасли и презентации разработок. Такой формат готовит почву для внедрения инновационных технологий, а объединенные национальные экспозиции ведущих машиностроительных стран помогают получить полное представление о ситуации на мировых рынках сельхозтехники.

Этой осенью площадь «Агросалона» составит более 70 тыс. кв. м, экспозиция займет четыре зала МВЦ «Крокус Экспо». Организаторы выставки, Ассоциация «Росагромаш» и Ассоциация производителей сельскохозяйственной техники Германии VDMA Landtechnik, сделали акцент на привлечении тех российских и зарубежных экспонентов, ко-



**Алексей МОРОЗОВ,**  
**министр сельского хозяйства Нижегородской области:**

– Эта выставка необходима как для производителей сельскохозяйственной техники и оборудования, так и для сельхозпроизводителей. Это отличная площадка для обмена опытом между всеми заинтересованными. Выставка организована на высоком уровне. Хочу отметить удобство посещения «Агросалона», а также возможность испытать технику во время тест-драйва. Благодаря хорошей организации около 500 человек из Нижегородской области посетили «Агросалон» в 2012 г.

# НОВОМ ВИТКЕ



## Евгений КОРЧЕВОЙ, директор Российской ассоциации производителей сельхозтехники «Росагромаш»:

– «Агросалон» – это единственная на постсоветском пространстве специализированная выставка сельскохозяйственной техники. Выставка, где представлены сотни разнообразных машин для сельского хозяйства. В этом ее отличительная особенность и залог успеха. В «Агросалоне» участвуют крупнейшие компании со всех континентов. Задача выставки – показать новые технологии, новые машины, разработанные для облегчения труда фермеров и повышения производительности сельского хозяйства.

которые инвестируют в инновационные разработки машин и оборудования для сельского хозяйства. Это будут компании «Агротехмаш», «Евротехника», Петербургский тракторный завод, «Ростсельмаш», AGCO, John Deere, Claas, Case New Holland, Same Deutz-Fahr. Поможет с новыми идеями традиционный для «Агросалона» конкурс инновационной техники, в котором участвуют новейшие образцы сельхозмашин и оборудования для АПК.

Во время работы «Агросалона» пройдет много конференций, семинаров, мастер-классов, «круглых столов» и презентаций. А накануне открытия, 6 октября, состоится важнейшее событие деловой программы – Российский агротехнический форум. Участие в нем примут более 300 делегатов – руководители органов государственной власти, владельцы агрохолдингов и машиностроительных предприятий, эксперты научных и отраслевых центров, руководители сервисных и дилерских организаций. Они обсудят результаты 2013/14 сельскохозяйственного года, перспективы развития сельского хозяйства в России и мире, проблемы внедрения новых технологий в отечественный АПК.

Покупка сельхозтехники – непростой процесс, требующий особого подхода, и далеко не всегда покупатели обладают исчерпывающей информацией. Специально для своих посетителей «Агросалон» организует тест-драйвы на открытых площадках перед павильонами. В течение четырех дней они смогут получить полную информацию о представленных образцах и лично оценить рабочие характеристики машин. Кроме того, квалифицированные специалисты компаний ответят на любые вопросы по эксплуатации и обслуживанию, срокам и условиям поставки, а также о финансовых инструментах для приобретения понравившейся техники.

Отличительной чертой «Агросалона» является разнообразие агротехнических решений и презентации инновационных разработок, позволяющих увидеть, как будет выглядеть отечественная сельскохозяйственная отрасль в скором времени. Модернизация сельского хозяйства – насущная проблема России, которой давно пора выйти в лидеры по производству сельскохозяйственной продукции и научиться самостоятельно обеспечивать потребности внутреннего рынка.

**Елена КРЕМЕНЕЦКАЯ**

Необходимость в обновлении парка сельскохозяйственной техники назрела уже давно. Лидерами отрасли являются немецкие и американские компании, а отечественные разработки так и остаются невостребованными.

### Крупнейшие производители сельхозтехники в мире

Производитель	Доля рынка (%)	Продажи в 2012 г. (млрд долл.)
John Deere	18,0	33,5
Case New Holland	10,4	19,4
AGCO	7,0	12,9
Claas	4,0	7,4

### Крупнейшие производители сельхозтехники в РФ

Производитель	Доля рынка РФ (%)	Продажи в 2013 г. (млрд руб.)
«Ростсельмаш»	24,5	27,5
Филиал John Deere	15,4	17,0
«Брянсксельмаш»*	12,4	13,7

\* Выпускает технику белорусского «Гомсельмаша».

Источник: *Аграрное обозрение*, № 2, 2014.

# МЫ НАШ, МЫ АГРОПРОМ

Решение Правительства РФ об ограничении импорта продовольствия из ряда стран коренным образом меняет ситуацию на российском продовольственном рынке. Это касается и схемы поставок, и уровня внутренних цен, и условий производства продуктов питания в самой стране. Акцент сделан прежде всего на импортозамещении и расширении отечественного производства.

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев заявил о коренной переработке госпрограммы развития сельского хозяйства, о подготовке новой продовольственной программы. В целях развития производства отечественной сельскохозяйственной продукции среди будущих мероприятий предусматривается увеличение финансирования сельского хозяйства, совершенствование регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия.

Вместе с тем не всё так однозначно в этом секторе российской экономики. Далеко не всё зависит от волевых решений правительства и объемов финансирования. В настоящее время импорт продовольствия в Россию составляет более 42 млрд долл., что равно примерно 13–14% от всего объема ввозимых товаров. Примерно треть российского импорта продовольствия приходится на товары, которые страна не в состоянии заместить собственным производством по объективным причинам. Это плоды тропических растений, кофе, чай, какао, пальмовое масло, орехи и некоторые фрукты (цитрусовые, бананы, ананасы и др.).

Другую часть продовольственного импорта Россия вполне могла бы сократить, заменив его в среднесрочной перспективе товарами отечественного производства. Среди этой группы товаров крупнейшая – мясо (в основном говядина и свинина). На него приходится 16–17% ввозимого продовольствия. Закупки мяса птицы в последние годы резко сократились благодаря развитию собственного птицеводства. Наблюдается явная тенденция снижения завоза свинины, импорт которой может практически прекратиться через несколько лет, если импортозамещение сохранит нынешние темпы.

Однако значительный импорт говядины в обозримом будущем, видимо, все-таки сохранится, поскольку быстро увеличить производство вряд ли удастся. Этот сектор в российских условиях весьма капиталоемок и требует значительного времени для расширения стада.

Около 5% импорта продовольствия приходится на овощи, при этом такие (картофель, томаты, огурцы), которые с успехом выращиваются в наших условиях. Уж их-то вполне можно было бы заменить отечественным производством. В последние годы в разных уголках страны активно строятся тепличные комплексы, которые помогут снять сезонный дефицит отечественных овощей. Основная проблема в этой сфере – сохранность продукции, для чего необходимо построить специализированные хранилища, что потребует немалых капиталовложений.



# НОВЫЙ ПОСТРОИМ...

Примерно 2–2,5% импорта приходится на фрукты, которыми Россия также вполне могла бы обеспечивать себя и которые успешно выращиваются в наших широтах. Это яблоки, груши, абрикосы, виноград, которые завозятся из Польши, Аргентины, Бельгии и некоторых южных стран. Очевидно, что по этим фруктам можно обойтись без массивного импорта. На юге России уже появились проекты по закладке яблоневых садов, но они пока единичны, да и продукцию они дадут не в первый год. Между тем в стране существует обширный рынок для сбыта подобной продукции.

Другая крупная группа товаров в российском импорте продовольствия – это молочная продукция, на которую приходится около 7% ввоза. Доля импорта в потреблении молока и различных молочных продуктов колеблется от 30 до 60%.

Для увеличения отечественного производства надо резко увеличить надои молока, что в ближайшей перспективе, по оценкам экспертов, труднодостижимо. Молочное животноводство отличается консервативностью, для увеличения надоев требуется много усилий и времени. Практика показала, что государственные программы в этой области работают плохо. Так, по проекту «Ускоренное развитие животноводства» с 2007 по 2012 г. государство и бизнес инвестировали в молочное животноводство около 11 млрд долл., но годовые валовые надои молока к 2013 г. увеличились менее чем на 3%.

Таким образом, возможности импортозамещения в продовольственном секторе существуют, но их реализация связана со значительной сопряженной работой по развитию инфраструктуры, наращиванию мощностей, внедрению новых технологий. Все это требует не одного года и значительных капитальных вложений.

Вместе с тем по многим готовым видам продуктов питания Россия в настоящее время обеспечена внутренним производством на 80–85%. Это, например, мука, макароны, сахар, растительное масло, мясные консервы, кондитерские изделия и др.

В контексте всех этих проблем логичным представляется изменение государственной политики в отношении развития отечественного сельскохозяйственного машиностроения. Без развития материально-технической базы маловероятен заметный быстрый прогресс в наращивании сельскохозяйственного производства. Но решение этой проблемы носит еще более долгосрочный характер, чем расширение отечественного производства продуктов питания.

## Импорт в Россию продуктов питания

Годы	2000	2005	2010	2012	2013
Продовольственные товары и с/х сырье, млрд долл.	7,4	17,4	36,4	34,5	43,1
Мясо, тыс. т	517	1340	1614	1927	1285
Мясо птицы, тыс. т	694	1329	688	527	523
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	327	787	792	705	775
Масло сливочное и жиры, тыс. т	70,8	133	134	115	142
Масло подсолнечное, тыс. т	150	131	114	17,3	18,1
Сахар (вкл. сырец), тыс. т	5014	3518	2371	582	610

Источник: Россия в цифрах. – М.: Росстат, 2013.



Решение российского правительства об ограничении импорта продовольственных товаров из ряда западных стран вызвало беспокойство у европейских производителей. Как пишет немецкая газет «Тагесшпигель», европейская сельскохозяйственная отрасль оказалась под ударом из-за объявленного Россией бойкота. ЕС обещает оказать фермерам целевую материальную помощь. На поддержку фермеров Еврокомиссия предоставит 125 млн евро, которые поступят из средств, выделенных для аграрного сектора.



# ТУРЕЦКИЙ

Решение России ввести эмбарго на ввоз некоторых видов продовольствия из ряда стран стало неожиданностью для турецких экспортеров, которые стали задаваться вопросом: сможет ли Турция воспользоваться предоставившейся возможностью? Вот что пишет по этому поводу турецкая газета *Dunya*.

Действия России в ответ на санкции Запада вызвали переполох в определенных секторах экономики Турции, которые стали задаваться вопросом: сможет ли Турция заполнить образующуюся пустоту?

Чтобы ответить на этот вопрос, прежде всего необходимо рассмотреть ситуацию в сельском хозяйстве, животноводстве в России, а также во внешней торговле России и Турции

Согласно докладу Торгового совета Посольства Турции в Москве, структуру сельскохозяйственного производства России можно представить следующим образом.

В северных районах страны почвенная структура непригодна для производства зерновой и другой аграрной продукции, поэтому производство такой продукции осуществляется преимущественно на юге страны и в Западной Сибири. На севере же приоритет отдается животноводству.

Из-за неблагоприятных для сельского хозяйства географических условий, а также засухи, которая происходит в среднем один раз в три года, для нужд аграрного сектора могут быть использованы только 32% территории России.

Хроническая нехватка капитала и зависимость от государственной поддержки – важнейшие проблемы, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные производители.

Наряду с тем, что право частной собственности было закреплено в Конституции, нормативно-правовая база в этой области остается в России крайне несовершенной. Кроме того, недостаточно развитая система земельно-ипотечного кредитования, с одной стороны, ограничивает возможности самих фермеров, с другой – препятствует повышению продуктивности их деятельности. Поддержка проблемных фермерских хозяйств достаточно дорого обходится государству. Несмотря на то, что объемы государственной помощи были существенно ограничены правительством Владимира Путина, существующие в стране фермерские хозяйства до сих пор продол-

жают пользоваться прямыми субсидиями и налоговыми вычетами.

Важнейшая продукция – зерно, сахарная свекла, подсолнечник, лен, картофель, овощи, фрукты. В засушливые годы производство зерна составляет порядка 60 млн т, при благоприятных погодных условиях – 90 млн т в год. Производство сахарной свеклы в России в 2000 г. составило 15 млн т, в 2012 г. – 43 млн т. В 2012 г. было произведено 8 млн т подсолнечника, 29 млн т картофеля, около 15 млн т овощей и 3,5 млн т фруктов.

Страна оказывает существенную поддержку развитию животноводства. В России насчитывается около 20 млн голов крупного рогатого скота, 20 млн голов свиней, 23 млн голов мелкого рогатого скота. Производство молока – 32 млн т, яиц – 42 млрд штук, производство красного мяса – 8,6 млн т, включая свинину.

На момент распада Советского Союза российская рыбная промышленность занимала четвертое место в мире после Японии, США и Китая. Сегодня на Россию приходится около 25% мирового производства свежемороженой рыбы и одной трети мирового производства консервированной рыбы. При этом сектор, претерпевший крупные производственные потери после распада СССР, в настоящее время растет очень медленно.

Для того чтобы Россия, которая в качестве приоритетной цели назвала самостоятельное обеспечение страны продовольствием в рамках новых стратегий национальной безопасности, смогла стать абсолютно самодостаточной в этой области, необходимо в первую очередь сокращение зависимости от ввоза таких продуктов, как мясо, молоко, овощи.

Как выглядел продовольственный импорт России? Куриное и свиное мясо россияне приобретали в США, картофель – в Нидерландах, рыбу – в Норвегии, говядину – в Бразилии, говяжье и свиное мясо – в ЕС, молоко, сахар, соль – в Белоруссии, растительное масло – на Украине.

С целью развития национального производства и поддержки отечественного производителя Россия вре-

Турция продает в Россию большое количество свежих овощей и фруктов, но покупает у нее гораздо больше другого продовольствия. Поэтому вряд ли Турция получит какие-либо преимущества в новых обстоятельствах.

# ШАНС

мя от времени принимает меры, осложняющие импортные поставки в страну.

Что касается Турции, Россия играет очень важную роль в сельскохозяйственном секторе страны. Россия – первая в ряду экспортеров сельскохозяйственной продукции в Турцию и третья в списке импортеров турецкой сельскохозяйственной продукции. Турецкий экспорт аграрной продукции в Россию в 2013 г. составил 1,28 млрд долл., стоимость продукции, которую Турция импортировала из России за аналогичный период, была равна 1,97 млрд долл. Статистика первых 6 месяцев текущего года демонстрирует рост турецкого импорта из России. Так, за этот период Турция экспортировала в Россию на 580 млн долл. аграрной продукции, а импорт составил 1,37 млрд долл. В то время как 22,5% турецкого импорта сельскохозяйственной продукции прихо-

дится на долю России, экспорт Турции в эту страну составляет 6,7%.

Таким образом, Россия – важный для Турции импортер аграрной продукции, но одновременно это и значимый экспортер, прежде всего в области зерна и масличных культур. Турция экспортирует большие объемы сельскохозяйственной продукции, прежде всего свежие овощи и фрукты. Но импортирует она гораздо больше. Вряд ли можно полагать, что прекращение Россией импорта продовольствия из Европы в ответ на введенные ею санкции предполагает для Турции какие-либо крупные преимущества, пусть многие сегодня и говорят об обратном. Однако при правильной оценке этой возможности Турция может усилить свои позиции на российском рынке.

По материалам [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru)

В 2013 г. Турция экспортировала в Россию аграрной продукции на 1,3 млрд долл., а импортировала ее из РФ почти на 2 млрд долл.

[www.regionznak.ru](http://www.regionznak.ru)

**ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ**

**ОГРАЖДЕНИЙ И БАРЬЕРОВ**

**РЕГИОН ЗНАК**

ПЕРЕНОСНОЕ СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

ЗАЩИТА ОТ ОТКРЫТЫХ ЛЮКОВ

ПЕРЕНОСНОЙ РАЗДВОЙНОЙ БАРЬЕР

ПЕРЕНОСНОЕ ПЕШЕХОДНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

ПАРКОВОЧНЫЙ БАРЬЕР

телефон: +7 (495) 554-74-74

[www.regionznak.ru](http://www.regionznak.ru)

## Агропромышленный сектор

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>ELMIA AGRICULTURE MACHINERY &amp; CULTIVATION</b> Elmia Fairs	22–25.10.14	Швеция Йенчепинг	www.elmia.se; linda@elmia.se тел. +46 (0)36 15 20 00; факс +46 (0)36 16 46 92
<b>AGRICULTURE TABRIZ</b> Tabriz International Exhibition Co.	23–26.10.14	Иран Тебриз	www.tabrizfair.ir; info@tabrizfair.ir тел. +98 (411) 6373851 – 8; факс +98 (411) 6373850, 60
<b>AGROCHEMEX</b> CCPIA	29–31.10.14	Китай Шанхай	www.ccpia.com.cn; ccpia@126.com тел. +86 010 84885255; факс +86 010 84885001
<b>CROPWORLD GLOBAL</b> UBM India Pvt. Ltd.	29–30.10.14	Нидерланды Амстердам	www.ubmindia.com; deepalim@ubmindia.com тел. +91 22 66122600; факс +91 22 66122626
<b>KIEMSTA</b> KAMICO	29.10 – 2.11.14	Южная Корея Чхонан	www.kamico.or.kr; k21407942@kamico.or.kr тел. +82 2-2140-7942; факс +82 2-3431-4492
<b>INDAGRA</b> Romexpo	29.10 – 2.11.14	Румыния Бухарест	www.romexpo.org; romexpo@romexpo.org тел. +40 (21) 224 31 60; факс +40 (21) 224 04 00
<b>WAIKATO A&amp;P SHOW</b> Waikato A&P Office	31.10 – 2.11.14	Новая Зеландия Гамильтон	www.waikatoaandp.co.nz; info@waikatoaandp.co.nz тел. +64 (07) 855 4776; факс +64 (07) 855 4796
<b>AGRI INDO EXPO</b> Krista Exhibitions	12–15.11.14	Индонезия Джакарта	www.kristamedia.com; info@kristamedia.com тел. +62 21 6345861; факс +62 21 6340140
<b>EIMA INTERNATIONAL</b> Bologna Fiere	12–16.11.14	Италия Болонья	www.bolognafiere.it; bolognafiere@bolognafiere.it тел. +39 (0)5 12 82 111; факс +39 (0)5 12 82 332
<b>KRISHI</b> Media Exhibitors Pvt Ltd.	14–18.11.14	Индия Насик	www.mediaexhibitors.com; info@mediaexhibitors.com тел. /факс +91 253 29070122
<b>CANADIAN WESTERN AGRIBITION</b> Canadian Western Agribition	24–29.11.14	Канада Реджина	www.agribition.com; info@agribition.com тел. +1 (306) 565-0565; факс +1 (306) 757-9963
<b>AGROMEK</b> Messecenter Herning	25–28.11.14	Дания Хернинг	www.messecenter.dk; mch@messecenter.dk тел. +45 99 26 99 26; факс +45 99 26 99 00
<b>AGRAMA</b> BernExpo AG	27.11 – 1.12.14	Швейцария Берн	www.bernexpo.ch; info@bernexpo.ch тел. +41 31 340 11 11; факс +41 31 340 11 10
<b>SIFEL FRANCE</b> Orgagri-Sifel	2–4.12.14	Франция Бордо	www.sifel.org; orgagri@sifel.org тел. +33 (0)5 53 77 83 55; факс +33 (0)5 53 96 62 27
<b>GROWTECH EURASIA</b> NTSR	3–6.12.14	Турция Анталья	www.nts.com.tr; info@nts.com.tr тел. +90 216 425 63 00; факс +90 216 425 63 02
<b>SWISS'EXPO</b> Beaulieu Exploitation SA	15–18.01.15	Швейцария Лозанна	www.beaulieu.org; info@beaulieusa.ch тел. +41 21 643 21 11; факс +41 21 643 37 11
<b>INTERNATIONAL GREEN WEEK BERLIN</b> Messe Berlin GmbH	16–25.01.15	Германия Берлин	www.messe-berlin.com; central@messe-berlin.de тел. +49 (0)30 3038 0; факс +49 (0)30 3038 2325
<b>BIOVAK</b> ICEM	21–22.01.15	Нидерланды Утрехт	www.icem.nl; info@icem.nl тел. +31 180 314 662; факс +31 842 291 231
<b>AGRO+MASHEXPO</b> Hungexpo	26–31.01.15	Венгрия Будапешт	www.hungexpo.hu; hungexpo@hungexpo.hu тел. +36 1 263-6000; факс +36 1 263-6098
<b>ПРОДЭКСПО</b> ЦВК «Экспоцентр»	9–13.02.15	Россия Москва	www.prod-expo.ru; piskareva@expocentr.ru тел./факс +7 (495) 609-41-68
<b>SIMA – SIMAGENA</b> Comexposium	22–26.02.15	Франция Париж	www.comexposium.com; infos@exposium.fr тел. +33 (0)1 76 77 11 11; факс +33 (0)1 76 77 12 12
<b>AGRAME</b> Informa Exhibitions Middle East	16–18.03.15	ОАЭ Дубай	www.informaexhibitions.com; meesum.raza@informa.com тел. +971 4 407 2759; факс +971 4 335 1891
<b>AGROSALON NITRA</b> Agrokomplex-Vystavnictvo Nitra	25–28.03.15	Словакия Нитра	www.agrokomplex.sk; agrokomplex@agrokomplex.sk тел./факс +421 37 6572 111
<b>AGRO</b> Parque de Exposições de Braga	27–30.03.15	Португалия Брага	www.peb.pt; peb@peb.pt тел. +351 253 208 230; факс +351 253 264 672
<b>AGROTECH</b> Targi Kielce	27–29.03.15	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 12 22; факс +48 41 345 62 61
<b>AGRITECH ISRAËL</b> Kenes Exhibitions	28–30.04.15	Израиль Тель-Авив	www2.kenes.com; conventions@kenes.com тел. +972 3-9727582; факс +972 74-7536482
<b>AGRIHORT AZERBAIJAN</b> Iteca Caspian LLC	21–23.05.15	Азербайджан Баку	www.iteca.az; office@iteca.az тел. +994 12 404 1008; факс +994 12 4041001
<b>EUBCE</b> ETA Florence Renewable Energies	1–4.06.15	Австрия Вена	http://web2.etaflorence.it; eta.fi@etaflorence.it тел. +39 055 5002174; факс +39 055 573425
<b>VICTAM INTERNATIONAL</b> Victam International B.V.	9–11.06.15	Германия Кёльн	www.victam.com; expo@victam.com тел. +31 (0)33 – 246 4404; факс +31 (0)33 – 246 4706
<b>AGRITECHNICA HANNOVER</b> DLG	10–14.11.15	Германия Ганновер	www.dlg-frankfurt.de; info@dlg-frankfurt.de тел. +49 (0) 69 24788 255; факс +49 (0) 69 24788 110





# ДОРОГА

5-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

**13-15 октября  
2014 года**

**МВЦ "Крокус Экспо"  
1 павильон, залы 3 и 4**

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

Инновации  
Интеллектуальные транспортные системы (ИТС)  
Безопасность дорожного движения, дорожный сервис  
Мосты и тоннели (проектирование, строительство, эксплуатация)  
Дорожно-строительная техника и лизинг

Организатор:



Министерство  
транспорта РФ



Официальная поддержка:



Соорганизатор  
деловой программы:



# ИТАЛЬЯНЦЫ

Всемирно известная выставка мебели и аксессуаров I Saloni WorldWide пройдет в Москве в 10-й раз. Юбилейная экспозиция, которая прибудет к нам из Милана, по традиции состоится в МВЦ «Крокус Экспо» – с 15 по 18 октября. Выставку представляет компания Cosmit S.p.a. – один из лидирующих организаторов выставок мебели в Италии и во всём мире.



В прошлом году выставка прошла с большим успехом: в ней приняли участие 557 компаний-экспонентов (494 итальянских и 63 из Бельгии, Франции, Германии, Нидерландов и Испании). Среди посетителей было 42,8 тыс. профессионалов мебельной отрасли и более 400 журналистов, что свидетельствует об I Saloni WorldWide как лидере на рынке специализированных выставочных проектов в России и СНГ.

Как ожидают, в этом году выставку посетят более 50 тыс. посетителей, вниманию которых будет представлен широкий ассортимент продукции, среди которой мягкая мебель, осветительные приборы, кухни, офисная мебель, декоративные элементы, аксессуары для ванной, текстиль, обивка, предметы интерьера и др. Несомненно, большой интерес вызовут мастер-классы, которые будут проводиться в ходе выставки. Ожидается, что перед участниками выступят ведущие зарубежные архитекторы и дизайнеры. На выставке будут показаны самые модные тенденции в оформлении интерьеров дома и офиса, интереснейшие решения в освещении и подсветке гостиных, кабинетов, спален, столовых и детских комнат.



# В МОСКВЕ

Для итальянских мебельщиков выставочные проекты в России традиционно являются одними из самых приоритетных, ведь Россия, наряду с США и Швейцарией, входит в тройку крупнейших импортеров мебели из стран ЕС. Большинство итальянских компаний оценивают мебельный рынок России как высокопривлекательный, но только как рынок сбыта своей продукции или открытия собственных производств, с инвестициями в отечественные предприятия итальянцы медлят. Подобный подход обусловлен двумя факторами – постепенным экономическим ростом и низким потреблением мебели в России. Так, за последние пять лет потребление мебели (включая офисную и специальную) у нас выросло более чем в два раза. Но резервы ещё огромные, ведь в России на мебель тратят в среднем от 20 до 29 долл. на чело-



## ЧАСЫ TIME LESS, ФИЛИП СТАРК ДЛЯ KARTELL

Филип Старк – признанный гуру дизайна: всё, что он делает, способно буквально озолотить заказчика. Например, свой знаменитый прозрачный стул Ghost он сделал именно для марки Kartell. В очередной новинке Старка «привидением» стало время: оно просто исчезло. Стрелки крутятся, но указывают в пустоту. Идеальный вариант для счастливых – им просто нечего наблюдать.



## ТАБУРЕТ-КАШПО TEMPERINO, АЛЕССАНДРО ГВИДОЛИН ДЛЯ RIVA 1920

Марка Riva 1920 специализируется на предметах из минимально обработанного дерева. Вот и в этом году – табурет из древесины кедра, который выглядит как точилка и называется по-итальянски именно так. Если поставить табурет вверх ногами, в углубление можно установить цветочный горшок.

Для итальянских мебельщиков выставочные проекты в России традиционно являются одними из самых приоритетных, ведь Россия входит в тройку крупнейших импортеров мебели из стран ЕС.

века в год. В странах ЕС этот показатель выше в 30–40 раз.

Большинство российских мебельных компаний работают на устаревшем оборудовании, их продукция отстает как по качеству, так и по дизайну от западных аналогов. Укрепление рубля, рост цен на энергоносители также нанесло серьезный удар по отечественной мебельной промышленности, значительная часть предприятий которой ориентирована на выпуск недорогих изделий невысокого качества. Соответственно, импорт мебели, особенно премиального сегмента, в котором в основном работают итальянские мебельщики, будет расти и дальше. Только за последний год потребление европейской мебели в России выросло на 25%. Общий объем мирового рынка мебели за последние 10 лет вырос более чем вдвое и в настоящее время оценивается примерно в 480 млрд евро.

И тем не менее перспективы дальнейшего расширения сотрудничества с Россией итальянцы оценивают не в самых радужных тонах.

Дело в том, что в последние годы мировой рынок мебели переживает потрясения, связанные, в первую очередь, с экспансией азиатских производителей. В последние 20 лет в условиях глобализации произошли серьезные сдвиги в размещении мебельного производства, устойчиво растет экспорт из стран Юго-Восточной Азии и, частично, Латинской Америки.



## ЭЛАСТИЧНЫЙ ДИВАН

Этот конкретный пример дизайна мебели отлично попадает в категорию находчивого, необычного и многофункционального. Дизайнер из Барселоны Хорди Канудас спроектировал свою софу WALLFA как предмет «два в одном», совмещающий диван и ширму.

До 2005 г. на долю стран-традиционных производителей мебели (Италия, Германия, США, Великобритания, Франция, Канада) приходилось 54% мирового оборота мебельной индустрии. По итогам 2013 г. на долю восьми стран (Китай, США, Вьетнам, Индия, Италия, Германия, Япония, Франция) пришлось более трети мирового производства. Десять лет назад очерёдность в этой восьмёрке выглядела совсем иначе. В 2004 г. Италия далеко опережала Китай, входя в тройку лидеров. В последние же годы КНР прочно удерживает первенство. На долю китайских производителей мебели в 1995 г. приходились скромные 1,3% мирового экспорта. В 2007 г., по данным The Market Publishers, доля китайских производителей составляла уже 20% мирового мебельного рынка, в 2008-м – 22%.

В Китае растёт производство премиальных изделий из массива дерева, причем китайцы предлагают их по ценам, с которыми европейцам трудно конкурировать. Добавим, что восточные соседи не утруждают себя таким же строгим соблюдением лицензи-

## ТАБУРЕТЫ POPIT, БЮРО ANALOGIA PROJECT ДЛЯ FRAG

В линии Popit несколько табуретов разной высоты, все на вид словно сработаны деревенским ремесленником и обтянуты тем, что под руку попало, — кожей или мехом. Однако всё не так просто. Над проектом работал перспективный дуэт Analogia Project (Андреа Манкузо и Эмилия Серра), уже замеченный в сотрудничестве с маркой Hermès и универсамом Le Bon Marché. Один из табуретов обит самым, пожалуй, «трендовым» в мебельном дизайне мехом сезона – шкурой монгольской козы.



За последний год потребление европейской мебели в России выросло на 25%.

онных и авторских прав, как их европейские коллеги. Одной из главных тенденций на мебельном рынке является активное перемещение производственных мощностей из стран с высокими производственными затратами в страны с более низкими издержками, в первую очередь в страны Азии. Одновременно с производственными мощностями эти страны обретают и технологии, дизайнерские разработки, которые потом зачастую копируются как в виде прямых реплик, так и откровенных подделок.

Согласно заключению аналитиков компании Nomag Group, в 2014 г. производство мебели в мире вырастет на 3,7%. Самые стремительные темпы роста снова обещает продемонстрировать Китай – 5,4%. На сегодняшний день можно констатировать, что Китай является крупнейшим поставщиком мебельной продукции на мировом рынке, вытеснив с этого места Италию.

Агрессивный экспорт китайской продукции привел к настоящим торговым войнам на ранее спокойном и устойчивом рынке. США, в частности, применили антидемпинговые пошлины на мебель из Китая.



## ДИВАН CALYPSO

Этот причудливый диванчик сочетает в себе всё необходимое для отдыха: диван, стол, кушетку и место для хранения книг и журналов. Примечателен он тем, что надоест такой предмет мебели не сможет: его можно по-разному собирать и крутить, меняя функциональное назначение комплекса.



В последние годы мировой рынок мебели переживает потрясения, связанные с экспансией азиатских производителей. В 2014 г. производство мебели в мире вырастет на 3,7%. Самые стремительные темпы роста обещает показать Китай – 5,4%.



#### КАБИНЕТ–СПАЛЬНОЕ МЕСТО DEEP ATTENTION AND SLEEP, МАТАЛИ КРАССЕ ДЛЯ CAMPEGGI

Французский дизайнер Матали Крассе почти во всех своих проектах «пересматривает среду обитания». Вот и её новая вещь – будочка-кабинет для локального творческого уединения в шумном помещении. Если же, заработавшись, владелец будочки будет не в силах добраться до спальни, передняя стенка превращается в матрас-футон для сна на полу.

Однако ощутимых результатов это не принесло ввиду сложности использования этого механизма. Эту меру удалось применить лишь к немногим китайским экспортерам. Несмотря на то что рынок мебели по-прежнему относится к так называемым консервативным, традиционным, рынкам, конкуренция на нем очень остра. К защитным мерам в виде высоких пошлин на импорт мебели в свое время прибегла и Россия.

Санкции на некоторое время снизили давление на рынке, но европейские поставщики мебели, и в частности Италия, так и не сумели отыграть прежние позиции. Недавний кризис еще более ускорил отток производственного капитала из развитых стран в мебельную промышленность Азии. Теперь приоритетным направлением промышленных инвестиций в мебельное производство являются также Вьетнам и Бангладеш. Если в начале 2000-х гг. Вьетнам даже не рассматривался как сколько-нибудь значимый участник мирового мебельного рынка, то уже в 2010 г. он входил в первую десятку мировых производителей мебели, занимая 9-е место по объемам ее экспорта. Более 80% мебели, произведенной во Вьетнаме, поставляется на экспорт, поскольку внутреннее потребление еще недостаточно развито.

В подобных условиях производители мебели из Италии вынуждены усиленно защищать свой сегмент рынка как за счёт совершенствования технологий производства и качества, так и знаменитого дизайна своих изделий. Именно эти качества итальянской мебели должна продемонстрировать выставка I Saloni в Москве.

**Ирина КОНДРАШОВА**

#### «БЕСКОНЕЧНАЯ» МЕБЕЛЬ

Мебель, названную этим загадочным именем, можно сочетать в бесконечном количестве вариантов. Такой конструктор – ещё одна разновидность интерьера в формате «сделай сам», который очень полюбился творческим и молодым современным людям.



# ЧАСЫ НАШЕЙ

Поговорим о часах. Не о часах, проведённых под солнцем, а о механизмах, эти самые часы отмеряющих. Эти механизмы могут быть огромными, как Биг Бен в Лондоне, или уместиться на колечке на пальце, но у всех одна задача – точно отмерять прошедшее время и указывать на оставшееся.



Часы окружают нас всю жизнь. В детстве это огромные напольные часы с громким боем в доме у бабушки с дедушкой и «ходики» с кукушкой на стене, в юности – неизменный круглый будильник, поднимающий в школу, а затем в институт, затем наручные часы, отмеряющие рабочий ритм трудного дня. Мы так привыкли к ним, что сегодня жизнь без часов кажется невозможной.

С 16 по 18 октября в МВЦ «Крокус Экспо» в павильоне №2 пройдет 4-я международная специализированная выставка Moscow Watch Expo-2014 – главное событие на российском часовом рынке и лучшая имиджевая площадка для презентации часов и брендовых аксессуаров. Успешно стартовавшая в 2011 г., MWE-2014 вновь соберет порядка 90% игроков часового рынка России. Здесь посетители познакомятся с самыми интересными моделями часов и украшений, одними из первых увидят новинки, впервые показанные на крупнейших мировых выставках в Базеле и Женеве. Спектр представленных изделий будет необычайно широк – от эксклюзивных моделей до демократичных марок.

Moscow Watch Expo – не просто часовая выставка. Это важнейшее место встречи профессионалов часового рынка России, платформа для развития плодотворного сотрудничества ведущих и начинающих специалистов часового рынка, налаживания новых связей, поиска клиентов и бизнес-партнеров. Это точный механизм, имеющий единую цель – подарить специалистам часового рынка возможность живого общения, обмена знаниями и опытом, получения актуальной информации. Посетители смогут увидеть часы, созданные мастерами, заслужившими мировую славу. Чтобы впервые показать их российской публике, в Москву приедут сами мастера-часовщики. У всех любителей эксклюзивных часов будет возможность пообщаться с ними.

Наибольший сегмент рынка часов – это, несомненно, наручные часы. Их можно разделить на две группы: механические и кварцевые. Принцип работы кварцевого механизма достаточно прост: при прохождении электрического тока кристалл кварца способен выдавать импульс определенной частоты, которая и лежит в основе хода секундной стрелки. Кварцевые наручные часы бывают трёх типов: аналоговые, стрелочные и комбинированные. В целом кварцевые часы обладают очень хорошими характеристиками. Они точны, надежны, могут выдерживать большие нагрузки и удары, сам механизм может быть очень компактным. На одной батарейке они способны проработать несколько лет. При этом в кварцевые часы можно установить множество различных функций, таких как календари, градусник, будильник и т.д.

Механические наручные часы считаются более дорогими и престижными. В последние годы доля механических часов сокращается, что обусловлено их меньшей практичностью. Чтобы избавить своих владельцев от постоянной необходимости завода, созданы механизмы с автоподзаводом. Принцип их работы прост – в корпусе размещается грузик, который вращается при движении часов и тем самым заряжа-

# ЖИЗНИ



В этом году в выставке примут участие более 80 компаний, будет представлено более 200 часовых брендов. По оценкам организатора, издательского дома Watch Media, мероприятие посетят около 3 тыс. представителей часового рынка России и порядка 7 тыс. покупателей с высоким уровнем дохода.

ет пружину. Наиболее точные механические часы называются хронометрами, они имеют особенные сертификаты из Палаты мер и весов Швейцарии.

Наручные часы стали снова входить в моду, хотя еще совсем недавно чуть не все поголовно утверждали, что им достаточно часов в телефонах и других гаджетах. Возвращаются на рынок и часы со стрелками вместо цифровых. Конечно, большинство людей покупают и носят часы просто как удобный аксессуар, но есть и настоящие ценители, которые понимают толк в вещах и готовы платить немаленькие суммы за достойные образцы часового искусства.

Часы всегда соседствовали с украшениями. И следуя традиции, в этом году на Moscow Watch Expo вновь появится ювелирный раздел. Также широко будут представлены аксессуары – ремешки, футляры, цепочки и прочее.

**Ирина КОНДРАШОВА**



**Компания Gastar** представит на выставке все группы часов интерьерного направления: от кварцевых и сетевых будильников до настенной механики в корпусах из натурального дерева. Компания значительно расширила предложение в категории настенных часов в корпусах из пластика: гости выставки получат возможность оценить новый дизайн и оригинальные функции.



**Часы Skagen** гармонично сочетают в себе высококачественные материалы и аутентичный дизайн, продуманный до последней детали. Утонченный дизайн осенних новинок из коллекции Ditte был навеян неповторимыми природными рисунками, которые оставляет порывистый ветер на склонах песчаных дюн побережья Скагена. В 2014 г. состоится празднование 25-летия создания бренда Skagen.

Внимание посетителей Moscow Watch Expo будут предложены культовые и коллекционные модели часов марки Fossil, выпущенные ограниченными тиражами. В год своего 30-летия Fossil расскажет свою историю через великолепный дизайн своих часов.



# МИЛЫЙ ДОМ,

Мы знаем, каким хотим видеть свой дом. Его общий облик живет в наших мечтах. А определиться с деталями помогают профессиональные архитекторы и дизайнеры. Все они окажутся к услугам посетителей с 23 по 26 октября на V международной архитектурно-строительной и интерьерной выставке «Красивые дома. Российский архитектурный салон».

В истории архитектуры было множество стилей, которые вполне можно воспроизвести при строительстве собственного дома. Следовать только одному из них не обязательно. Можно соединить несколько стилей или элементов в одном здании. С развитием техники строительства и улучшением качества отделочных материалов стало возможным повторить архитектурные изыски любого времени.

Самой большой популярностью среди состоятельных людей в России пользуется классический стиль. Загородные дома в классическом стиле отличаются простотой форм, конструкций и четкостью линий построения. Отсутствие вычурности и нагромождений создает впечатление хорошего вкуса. Обязательные колонны и портик с первого взгляда дают понять – за этой простотой скрывается достоинство и солидность.

Набирает популярность стиль модерн. Не только из-за красоты и изящества, но и как универсальный стиль, который может вобрать в себя и воплотить любые мечты заказчика. Загородный дом в стиле модерн – это ансамбль, сочетающий множество выразительных средств. Текущие формы, плавный изгиб и характерный декор в виде завитков и витых линий образуют общую гармоничную композицию; кроме того, не последнюю роль в выразительности стиля играют облицовочные материалы: плитка, мозаика, мрамор.

Любители современных течений и нелинейных форм выбирают минимализм. Он восстаёт против вычурности и роскоши, разнообра-



На площади в 14 тыс. кв. м более 100 архитектурных бюро, проектных мастерских и студий дизайна представят свои проекты под единой концепцией: архитектура, строительство, дизайн, технологии.



# СЛАВНЫЙ ДОМ

С развитием техники строительства и улучшением качества отделочных материалов стало возможным повторить архитектурные изыски любого времени.

зия цветовой гаммы, сложности отделки. Приметы стиля: чёткие геометрические формы, ясность композиции, культ большого открытого пространства, монохромность. Особую роль играют окна, они должны быть огромными, открывающими дом навстречу природе. В интерьере все конструктивные элементы и детали быта необходимо тщательно скрыть. Или наоборот, выставить напоказ, как в стиле hi-tech, где отличительной особенностью является наличие выступающих элементов конструкций и инженерного оборудования.

Богатство в России часто ассоциируют с возможностью построить что-то монументальное, в замковом стиле. Замковый тип загородного дома характеризуется крупными формами и массивными стенами, на которых почти нет украшений. Для отделки внутри дома могут применяться мозаика и настенная живопись.

Однако большинство простых россиян выбирает дома в скандинавском или русском стилях. Это и дешевле, и душевнее, и ближе к родной природе.

Архитектурный стиль русского дома – это большая квадратная или прямоугольная в плане постройка. Основу дома составляет тесаный сруб или иная каркасная конструкция, обшитая деревом, а внешний и внутренний декор повторяет стиль русских изб. Не меньший интерес проявляют сегодня частные застройщики и к скандинавскому стилю, основные черты которого – функциональность и любовь к природным материалам. Основу архитектурной композиции небольшого дома составляют надёжность, устойчивость и удобство. В светлых, лёгких интерьерах, не перегруженных мебелью, царит скромность и рациональность. В отделке используются только натуральные материалы.

Перед принятием ответственного решения о том, как должен выглядеть свой дом, лучше всего проконсультироваться со специалистом. Такая возможность всегда есть на специализированных выставках, например на V международной архитектурно-строительной и интерьерной выставке «Красивые дома. Российский архитектурный салон». Она пройдет с 23 по 26 октября в МВЦ «Крокус Экспо». На площади в 14 тыс. кв. м более 100 архитектурных бюро, проектных мастерских и студий дизайна представят вниманию посетителей свои реализованные и виртуальные проекты под единой концепцией: архитектура, строительство, дизайн, технологии.

Центральное место на выставке займет «Российский архитектурный салон», организатором которого выступит Издательский дом «Красивые

## САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ДОМА В МИРЕ



### Здание музея Рипли (США)

Здание было специально построено так, чтобы изобразить землетрясение 1812 г. силой в 8 баллов, которое произошло возле города Новый Мадрид, шт. Миссури. Уникальный музей заполнен фантастическими коллекциями самых необыкновенных диких животных мира.



### Кривой дом (Польша)

«Кривой», или «Горбатый», дом находится в Сопоте. Это «кривозеркальное» творение – не отдельное здание, а крыло торгового центра. Сегодня это один из самых фотографируемых объектов в Польше, а его проект стал лучшей архитектурной выдумкой на конкурсе «Великие мечтатели» в 2004 г.



### «Сумасшедший дом» (Вьетнам)

Это не лечебница, а гостиница, кафе и художественная галерея. Название «Сумасшедший дом» дали местные жители, которые побаиваются такой концентрации авангарда и сюрреализма. Здание резко контрастирует с обликом Вьетнама. Сегодня это одна из достопримечательностей страны, которая приводит в изумление всех туристов.



### Дом-раковина (Мексика)

Этот дом назван «Наutilus» в честь одноименного моллюска. Он не только выглядит как раковина, но и фактически является ею: все его внутренние помещения располагаются по спирали и плавно переходят одно в другое. Во всём доме нет ни одного угла, благодаря чему изнутри эта раковина больше напоминает подводную пещеру. Интерьер стилизован под мир подводного царства с витражами и густой растительностью.



### Дом-кактус (Голландия)

Этот причудливый дом в Роттердаме превращает садоводство в простое и приятное занятие: выступающие части создают большие террасы, разнообразные формы и изгибы позволяют освещать растения с разных углов. Дом словно ориентирован наружу – внешнее пространство увеличено, внутренняя освещенность, таким образом, улучшена.

дома пресс» при поддержке Союза московских архитекторов. Стратегическая задача салона – показать достижения в области строительства и дизайна интерьеров, пригласив ведущих архитекторов и дизайнеров из разных регионов России. Другими крупными разделами выставки станут «Красивые деревянные дома» и «Салон интерьеров».

Экспозиция «Красивые деревянные дома» отражает экологическую направленность выставки. Вниманию посетителей будут представлены новейшие разработки в сфере традиционно популярного в России деревянного домостроения. В разделе «Салон интерьеров» будут показаны наиболее интересные работы в области декора и дизайна жилой среды.

Для частных посетителей – конечных потребителей товаров и услуг в сфере архитектуры, строительства и интерьерного дизайна – выставка даст хорошую возможность получить профессиональные консультации в любой интересующей их области и выбрать из всего многообразия предложений подходящие проекты, материалы, технологии и услуги. Профессионалы смогут установить новые полезные контакты и обсудить все новинки рынка.

**Ольга СТАРКОВА**





# ВОПРОСЫ РЫНКУ

В начале сентября в МВЦ «Крокус Экспо» в очередной раз состоялся Московский международный автосалон (ММАС). Его успех показал, что производители автомобилей продолжают с оптимизмом оценивать возможности российского рынка, несмотря на сокращение продаж автомашин в первом полугодии. Это подтверждает рекордное для Московского автосалона число участников, площадь экспозиции и количество премьер новых машин.

Ведущие мировые автопроизводители привезли в Москву 14 мировых премьер, представили 10 европейских новинок. Были показаны 73 российские премьеры и 21 концепт-кар. В экспозиции были представлены почти все ведущие мировые бренды.

В этом году ММАС занял площадь более 120 тыс. кв. м. Кроме того, часть экспозиции расположилась на открытых площадках, где компании демонстрировали внедорожники и устраивали тест-драйвы на специально подготовленных трассах.

Практически все СМИ оценили Автосалон как грандиозное мероприятие, побившее рекорды предыдущих экспозиций. Однако акцент в этих оценках делался разный.

«Российская газета» озаглавила материал об Автосалоне «Четыре колеса как роскошь», обратив внимание на обилие премьер автомобилей премиум-класса. Сайт «Газета.ру» писал, что главный ажиотаж случился вокруг отечественного автогиганта «АвтоВАЗа», который на салоне представлял швед Бо Андерссон, возглавивший концерн в этом году. На стенде красовалась российская гордость – прототипы Lada Vesta и XRAY-2. Журнал «Форбс» отметил растущую популярность внедорожников и кроссоверов в сегменте премиум-класса. Новые модели представили компании, ранее не работавшие на данном направлении, – Maserati, Jaguar, Spyker. Газета «Ведомости», имея в виду падение продаж автомобилей, написала, что никто из автопроизводителей пока не заявил, что меняет долгосрочную стратегию на рынке, сокращая инвестиции. Вместе с тем газета отметила, что в структуре продаж происходит смещение в сторону двух крайностей – подержанных и дорогих машин.

Сайт RBCdaily.ru обратил внимание на торжество бюджетных автоновинок. А по поводу общей атмосферы на ММАС написал, что в атмосфере московского мотор-шоу могло показаться, что кризис рынка позади, а падение продаж – это дурной сон.

Вместе с тем многие из участников трезво оценивали ситуацию. Так, гендиректор Renault в России Брюно Анселен считает, что в 2014 г. в России будет продано как минимум на 10% меньше легковых и легких коммерческих автомобилей, чем в 2013 г. (2,8 млн машин). И это самый оптимистичный прогноз из всех, сделанных автопроизводителями на ММАС. Директор Citroën в России Жан-Луи Шамла объясняет падение продаж нестабильной экономической ситуацией и отсутствием покупательской уверенности.

Подвести итог автомобильного праздника этого года можно словами одного из изданий: «Московский автосалон на фоне санкций, кризисов, падения продаж и прочих страшилок получился интересным и, надо сказать, даже жизнеутверждающим».



# ИНДИЙСКИЙ

Индия – не самая автомобилизированная страна мира. На 1 млрд человек населения здесь приходится всего лишь 14 млн легковых автомобилей. Однако именно здесь работает одна из крупнейших в мире автомобилестроительных компаний – Tata Motors. Грузовики и автобусы этой компании ездят по дорогам всего света.



Индия – развивающаяся страна. Ей далеко до экономических показателей промышленно развитых стран мира. Однако именно здесь находится одна из крупнейших сталелитейных компаний мира – Tata Steel.

Расположенный в Бангалоре Индийский институт науки по качеству исследований и образования может соперничать с лучшими университетами мира.

Все это – воплощенные в жизнь мечты Джамшеджи Тата, человека, который еще в конце XIX в. мечтал о свободной, независимой, промышленно развитой Индии. В Индии эту фигуру считают легендарной и по праву называют отцом индийской индустрии.

Джамшеджи Насарванджи Тата родился в 1839 г. в семье священника-парса, приверженца зороастризма, в г. Навшари, входившем в княжество Барода в Южном Гуджарате. Он прервал семейную традицию и стал первым в семье бизнесменом, а поначалу – просто торговцем в Бомбее.

Джамшеджи получил неплохое образование – он закончил колледж Элфинстоун, а затем пополнял свои знания в путешествиях – в Англию, Америку, страны континентальной Европы. То, что он видел, укрепило его в мысли, что существует огромный мир, в котором индийские компании могли бы найти свое место, особенно много шансов у них было «атаковать» текстильную индустрию, где правила игры диктовали англичане.

В 1868 г. Джамшеджи основал торговую компанию. Он купил разорившуюся фирму по производству масла и превратил ее в хлопкопрядильную фабрику, назвав ее «Александра милл». Это было первое промышленное предприятие будущего основателя Tata Group. Еще тогда, в конце XIX в., когда о независимости Индии могли мечтать только самые отъявленные романтики и утописты, Тата видел свою страну свободной и процветающей, с развитой промышленностью и благоденствующим народом. Всё, что он делал, – было созданием предпосылок для этого. Об этом времени ёмко сказал бывший президент Индии Закир Хусейн: «Многие тогда старались ослабить цепи рабства, пытались ускорить движение к заре свободы. Джамшеджи мечтал и работал над тем, как будет устроена жизнь после освобождения. Большинство хотели свободы потому, что у них была жалкая жизнь рабов. Джамшеджи делал всё, чтобы лучшая жизнь наступила от экономической независимости».

«Свобода – если нет сил поддерживать ее, а если придется, то и защищать – может обернуться жестоким разочарованием. А сила, чтобы защищать свободу, может родиться только из широкой индустриализа-

**Памятник Джамшеджи Тата возле  
Индийского института науки в  
Бангалоре. В руке Джамшеджи Тата  
держит макет здания института.**

# МЕЧТАТЕЛЬ



ции, из подпитки экономики страны современными научными достижениями и новыми технологиями», – гораздо позже, в начале XX в. говорил Джамшеджи Насарванджи Тата.

Будучи человеком широких взглядов и визионером, Тата ставил перед собой масштабные задачи. Он мечтал построить новый прекрасный город. «Обязательно распланируй широкие улицы и посади вдоль них тенистые деревья, каждое второе должно быть быстрорастущим, – писал он сыну Дорабу, обсуждая планы создания нового города. – Не забудь предусмотреть достаточно места для лужаек и садов. Должно быть много места для устройства футбольных полей и парков. Заранее наметь места, где будут располагаться индуистские, мусульманские и христианские храмы».

У Джамшеджи были обширные планы – он хотел основать сталелитейную компанию, учредить первоклассное, мирового уровня, учебное заведение, построить единственный в своем роде отель и создать гидроэлектростанцию. Однако при его жизни воплотить в реальность удалось только одну цель – незадолго до смерти, в 1903 г., он присутствовал на открытии самого прекрасного по тем временам отеля – «Тадж Махал» в Бомбее (ныне Мумбаи). Строительство обошлось в 42 млн рупий (11 трлн рупий в ценах 2010 г.). Тогда это был единственный в Индии отель, где было электричество.

Остальные мечты воплотили в жизнь его наследники – сыновья Дорабджи и Ротанджи Тата. Есть и город, носящий имя Джамшеджи, – это Джамшедпур.

Сегодня компания Tata Steel (прежнее название – TISCO, Tata Iron and Steel Company Limited) – пятая по величине в мире и крупнейшая в Ин-

Жизнь Тата пришлось на годы, когда Индия находилась под властью британской короны, англичане были сильны и жестоко подавляли любое попятное движение на несогласие с их политикой. Джамшеджи не было и 20 лет, когда он стал свидетелем жестокого подавления восстания, вспыхнувшего в стране в 1857 г.



**Джамшеджи Насарванджи Тата (1839–1904)** – индийский промышленник и бизнесмен, один из отцов индустриализации Индии. Джамшеджи Тата является основателем крупнейшей индийской корпорации Tata Group.





На территории Индии действуют девять производственных предприятий группы Tata Motors. Она также имеет собственные предприятия в Великобритании, Южной Корее, ЮАР, Таиланде, Индонезии.



**Tata Motor Ltd.** Крупнейшая индийская автомобилестроительная компания, входящая в Tata Group. Штаб-квартира компании расположена в Мумбаи. В 2006 г. Международная организация автопроизводителей OICA занесла компанию в список 20 крупнейших автопроизводителей мира. В 2013/2014 г. ее консолидированный доход составил 38,9 млрд долл. Tata Motors является пятым по величине в мире производителем грузовиков и четвертым – автобусов. В группе компаний Tata Motors по всему миру занято более 60 тыс. человек. В сентябре 2004 г. Tata Motors прошла листинг на Нью-Йоркской фондовой бирже.



Отель «Тадж Махал» в г. Мумбаи

дии и во всей Азии сталелитейная компания. Ежегодно она выплавляет 28 млн т металла.

Индийский институт науки в Бангалоре, основанный наследниками Тата, является известнейшим в Индии и за ее пределами исследовательским и учебным центром.

И про электростанцию не забыли потомки. Tata Power Company является крупнейшей в Индии частной электроэнергетической компанией, с установленной мощностью свыше 8 тыс. МВт.

Но, пожалуй, самой яркой звездой в созвездии предприятий Тата является автомобилестроительная компания Tata Motors.

Компания была основана в 1945 г., когда до объявления независимости страны оставалось еще целых два года. Сыновья Джамшеджи выкупили у правительства цеха завода Tatanagar в Джамшедпуре. Новая компания получила название Tata Engineering & Locomotive Company Ltd. (TELCO), и ее главной продукцией должны были стать локомотивы. В 1954 г. она расширила деятельность в сторону сектора коммерческого транспорта, для чего объединила усилия с Daimler-Benz AG. Это сотрудничество продлилось до 1969 г. Подготовка к выпуску первых грузовых автомобилей заняла у компании 5 лет. В 1960 г. на дороги Индии выехал первый автомобиль, произведенный в Индии. Дорожная сеть страны не была рассчитана на тяжелые грузовики, поэтому компания сосредоточилась на выпуске небольших коммерческих автомобилей. У них сразу нашлись покупатели и за пределами Индии: свой первый коммерческий автомобиль Tata отправила на экспорт в 1961 г. – страной назначения стал Цейлон, ныне Шри-Ланка.

После многих лет доминирования на рынке коммерческого автотранспорта в 1998 г. Tata Motors решила попробовать свои силы в секторе легковых автомобилей. В 1998 г. она представила публике Tata Indica. Это был первый легковой автомобиль, полностью разработанный специалистами Tata.

Мощный и при этом экономичный двигатель, грамотная маркетинговая политика – всё это способствовало тому, что Indica стала одной из наиболее продаваемых машин в автомобилестроительной истории Индии. В новой версии Indica V2 были сделаны существенные доработки, модель пользовалась огромным успехом, а компания Tata Motors переживала свой звездный час. Не устояли даже англичане – машину в британской версии импортировала компания MG Rover Group и реализовала ее на Британских островах под именем CityRover.

После успеха Tata Indica Tata Motors решила увеличить своё присутствие на мировом рынке, чтобы снизить зависимость от ситуации на внутреннем рынке страны, отличавшемся ограниченностью и цикличностью спроса. В 2004 г. она приобрела подразделение по выпуску коммерческих автомобилей у одного из крупнейших южнокорейских



С тех пор как в 1954 г. был выпущен первый автомобиль марки Tata, на дороги Индии выехало более 8 млн этих машин.

производителей грузовиков – Daewoo Commercial Vehicles Co. Новая компания получила название Tata Daewoo Commercial Vehicles Co. Она выпустила на рынок Южной Кореи несколько новых моделей грузовиков, а также наладила их экспорт в другие страны. Сегодня две трети всего грузового автотранспорта, экспортируемого Южной Кореей, – это продукция Tata Daewoo. У компании также есть совместные производства с бразильской автобусостроительной компанией Marcopolo, с тайландским производителем пикапов, которые реализуются в Таиланде, с компанией из ЮАР (производство грузовых автомобилей грузоподъемностью от 4 до 50 т).

Между тем компания продолжала разработки новой продукции. Премьерой 2005 г. стал Tata Ace – первый индийский мини-грузовик (грузоподъемностью до 1 т). Мини-грузовик пользовался в Индии огромным успехом, ведь его можно было использовать в самых разных целях – от сельского хозяйства до почтовых перевозок. В октябре 2005 г., когда началась реализация Tata Ace, продажи небольших коммерческих автомобилей Tata Motors выросли почти на 37% – показатель, превзойти который пока не удалось. Ace до сих пор является одной из самых продаваемых марок компании. Причем сейчас и пассажирский Tata Indica, и коммерческий Tata Ace имеют версии с электродвигателем, который питается от литиевых аккумуляторов

Но настоящая «бомба», конечно же, разорвалась в 2008 г. на автосалоне в Дели, где Tata Motors представила рекордно дешёвый «народный» автомобиль Nano, 5-местный 4-дверный автомобиль с двигателем мощностью 33 л.с., отвечающим стандартам «Евро-4» и стоимостью 2500 долл. О таком «народном» автомобиле заявляли многие автомобилестроительные компании, но сделали его в Индии.

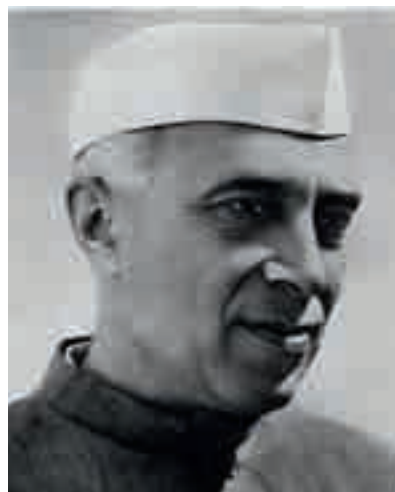
В Индии Nano поступил в продажу в марте 2009 г., а позже, в 2011 г., – в Непале и Шри-Ланке. В Tata Motors не скрывают своей гордости по поводу того, что именно они принесли радость и удобство автомобильной езды в тысячи небогатых семей. Не об этом ли мечтал Джамшеджи!

Правда, вокруг Nano сразу развернулись дебаты: часть защитников окружающей среды считают, что выпуск таких дешёвых автомобилей может привести к массовой автомобилизации в бедных странах, что очень плохо скажется на чистоте окружающей среды. Чтобы успокоить защитников чистого воздуха, Tata собирается выпустить электромобиль E-Nano.

Есть, наверное, своя логика в том, что в 2008 г. индийская Tata Motors подписала договор с Ford Motor Company о покупке за 2,3 млрд долл. британских марок Jaguar и Land Rover.

В настоящее время Tata Motors сконцентрировала свои усилия на разработке экологичных технологий, на сокращении вредных выбросов и на использовании альтернативных видов топлива. Причем эти разработки касаются как легкового, так и коммерческого транспорта.

На сегодняшний день основным источником дохода для фирмы остаются продажи коммерческих автомобилей. Но руководство компании хочет идти дальше и выпускать все больше массовых семейных авто. Для этого была разработана новая архитектура, на базе которой и будут построены если не все, то большая часть модельного ряда.



**Джавахарлал НЕРУ, первый премьер-министр независимой Индии:**

– Когда ты хочешь добиться лидерства в действиях, в идеях, и это лидерство никак не вписывается в существующую систему взглядов, нужно проявить настоящее мужество, физическое и духовное, нужно, если хотите, иметь призвание и следовать ему – именно такое мужество и визионерство показал Джамшеджи Тата. Мы должны помнить о нем, как об одном из основоположников современной Индии.



Предприятия Tata Steel в Джамшедпуре – городе, названном в честь Джамшеджи Тата.



Ирина СКИБИНСКАЯ



# ВЫСТАВКА

Обычная выставка, чему бы она ни была посвящена – продуктам питания или выплавке чугуна, – может превратиться в настоящее зрелище и событие, если за дело возьмутся профессионалы.



Эффектное шоу, посвященное выставке «ЗОО-Россия» и началу «Поросячьей олимпиады», посетили тысячи человек.

Проведение выставок в России давно стало весьма доходным бизнесом, нет ни единого сегмента в рыночной экономике, где бы не устраивались выставки. Однако львиная доля этих замечательных инструментов для коммуникации деловых людей и компаний проводится по единому шаблону. Выставка продуктовая почти не имеет отличий от выставки в области IT-технологий, а автомобильная мало отличается от текстильной. Экспонаты всюду разные, а сценарий проведения один: торжественное открытие с неизменными речами организаторов и важного гостя; несколько дней – муравейник из посетителей, бодро или утомленно шагающих от стенда к стенду; семинары, «круглые столы» или тренинги; вручение наград за лучший продукт или стенд и скучное закрытие.

Разумеется, некоторые организаторы заботятся о том, чтобы сделать из своего детища событие, которое запомнится участникам и посетителям не толь-

ко чередой пёстрых выставочных стендов. Они заказывают нечто такое, что делает выставку особенной, выделяет её из общего ряда себе подобных. Сейчас как никогда заметен рост обращений организаторов выставок к услугам ивент-агентств с целью устроить нечто зрелищное. Если 5–6 лет назад лишь две-три из 100 выставок заказывали шоу, теперь их уже 15–20 из 100.

К тенденциям 2014 г. можно отнести не только яркие церемонии открытия и закрытия выставок, но и весьма креативные варианты подачи стендов экспонентами. Ивент-агентствам часто приходится решать непростую задачу: как среди многочисленных, прекрасно оформленных, стендов привлечь внимание посетителей к одному, часто не центральному, стенду своего клиента. Для этого используются самые разные технологии – от театрализации и костюмированных инсценировок до увлекательных мастер-классов. Так, для одного из промышленных предприятий был организован мастер-класс кондитерского искусства, в котором приняли участие лучшие мастера из престижных ресторанов Москвы.

Экспоненты и раньше заказывали нечто креативное, стремясь привлечь внимание к своему стенду, но таких было не более 25%. В последние годы число обращений постоянно растет. Если так пойдет дальше, уже через пару лет выставки превратятся в некое подобие парка развлечений, даже если там будет выставляться оборудование для обработки металла или производства железобетонных конструкций.

Вот несколько конкретных примеров. Организаторы выставки «ЗОО-Россия», которая переехала с ВВЦ в «Крокус Экспо», задались целью сделать выставку интереснее и привлечь на нее больше посетителей. Специалисты ивент-агентства предложили создать в рамках выставки событие, которое стало бы, как говорят журналисты, информационным поводом. Таким событием, по их задумке, стали «Поросячья бега». А для того, чтобы москвичи узнали, что это весёлое шоу будет проходить на выставке «ЗОО-Россия», за неделю до начала её работы в центре Москвы, на Пушкинской площади, устроили торжественную церемонию открытия «Поросячьей олимпиады». Получилось забавное шоу, где были представлены будущие чемпионы – трехмесячные поросята. На



# КАК СОБЫТИЕ

Сейчас как никогда заметен рост обращений организаторов выставок к услугам ивент-агентств с целью превратить обычную выставку в зрелищное мероприятие.

пресс-конференции поросята «давали интервью» журналистам, громко и задорно повизгивая в микрофоны.

В день открытия было организовано эффектное шоу, посвященное всей выставке «ЗОО-Россия» и началу «Поросячьей олимпиады». Репортажи в прессе привели на выставку небывалое число посетителей. Организаторы ставили перед агентством задачу – увеличить поток посетителей на тысячу человек по сравнению с предыдущими годами. Однако уже в первый день работы выставки их пришло больше на 3 тыс. В следующие дни поток посетителей всё увеличивался, на «Поросячьих бегах» приезжали посмотреть и просто гости, и журналисты, которые всю неделю писали о том, сколь интересна выставка детям и взрослым.

Еще один пример касается выставки «Индустрия напитков». Хорошо известно, как много запретов в рекламе алкогольных напитков. И все-таки выставке каким-то образом нужно сообщать потенциальным посетителям о себе и о желании пригласить их на экспозицию. И в этом случае помогло ивент-агентство. За месяц до начала выставки через прессу объявили конкурс проектов будущего монумента великой русской закуски – «Солёный огурец». Свой макет могли прислать все желающие, а затем прийти на выставку «Индустрия напитков», чтобы увидеть народное голосование за лучшие работы и выбор победителя – макет будущего памятника солённому огурцу.

Стоит ли говорить, что акция имела огромный успех: скульпторы именитые и только начинающие, простые умельцы и обычные любители мастерили макеты и несли их в парк «Музеон», где до начала выставки была организована экспозиция всех этих шедевров.

В день открытия «Индустрии напитков» состоялось эффектное шоу, посвященное русской закуске – его величеству Солённому огурцу. Шоу собрало небы-



валое число посетителей и журналистов. Закрытие выставки превратилось в настоящее столпотворение – огромное количество гостей и журналистов хотели посмотреть, каким же будет монумент. Заказчики были очень довольны, так как получилось настоящее событие вместо обычной выставки.

Одна из туристических компаний, отметившая в этом году 20-летний юбилей, задумалась над тем, как привлечь внимание к своему стенду на выставке МИТТ «Путешествия и туризм-2014». Выставка эта крупная и статусная, в ней принимают участие около 2 тыс. компаний из почти 200 стран мира, поэтому обратит на себя внимание просто красивым стендом достаточно сложно. Пришла идея устроить модный нынче танцевальный флешмоб прямо перед стендом этой компании.

Неожиданно для всех собравшихся на деловое мероприятие заиграла громкая музыка, и незнакомые, казалось бы, люди слились в зажигательном танце. Сначала к этой веселой профессиональной команде танцоров присоединились «спартанцы» в национальных греческих одеяниях, затем «раввины» в широкополых шляпах и черных национальных костюмах и, наконец, семейная пара с ребенком и надувным матрасом, как будто только что пришедшая с пляжа. Вся эта заводная танцующая труппа собрала у стенда компании целую толпу. Фотографии и видео быстро разлетелись в социальных сетях, Instagram и Twitter. Идея полностью себя оправдала, заказчик остался доволен.

К тенденциям 2014 г. можно отнести не только яркие церемонии открытия и закрытия выставок, но и весьма креативные варианты подачи стендов экспонентами.

**Сергей КНЯЗЕВ,**  
владелец и генеральный продюсер  
event-холдинга «КнязевЪ»

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

В издательстве «ИНФРА-М» (Москва, 2014 г.) вышла книга Кирилла СИМОНОВА «Современный экспобизнес. Условия предпринимательства и управленческие технологии». На базе богатого фактического материала автор подробно разбирает все аспекты мирового выставочного бизнеса – от инфраструктуры до использования новейших выставочных технологий. «БиВ» публикует отдельные главы из книги.

## ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ВЫСТАВОЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ценовая политика экспобизнеса – это достаточно гибкий инструмент, допускающий применение различных стратегий ценообразования, при выборе которых необходимо, прежде всего, определиться с целевой группой предполагаемых экспонентов и позиционированием собственных выставочных услуг среди конкурирующих предложений.

В выставочном деле находят применение три ценовые конкурентные стратегии.

*Стратегия низких цен.* Ставка здесь делается на то, что предоставление выставочных услуг по низкой цене активизирует спрос и позволит, потеснив конкурентов, увеличить долю присутствия на рынке.

*Стратегия высоких цен* имеет целью получение максимально высокой прибыли благодаря использованию монопольного положения в условиях дефицита качественных экспослуж; объективных конкурентных преимуществ; позиционирования выставочных услуг как продукта высшего качества, а значит дорогого.

*Стратегия средних цен* наиболее приемлема как для экспобизнеса, так и для экспонентов, поскольку позволяет работать стабильно. Её придерживается большинство производителей выставочных услуг.

## БЮДЖЕТ ЭКСПОБИЗНЕСА

Прибыль экспобизнеса определяется количеством и ценой проданных выставочных площадей и услуг за минусом стоимости издержек на их оказание. Цена, которую платит экспонент за участие в выставке, складывается из стоимости аренды выставочной площади и её застройки, надбавок за тип и местоположение стенда, регистрационного взноса, а также стоимости дополнительного выставочного оборудования и услуг. При этом российский экспобизнес получает основную прибыль от продажи именно площади.

Структура доходов организаторов выставок в других странах может быть совершенно иной. Например, в Германии в структуре доходов организаторов преобладают разного рода наценки, да и стоимость застройки и оснастки стенда существенно выше. Весомую часть дохода немецких выставочных организаций составляет выручка от продажи экспонентам дополнительных услуг.

Сказанное выше относится к выставкам формата B2B. В случае мероприятий B2C, нацеленных на привлечение широкой публики, структура прибыли со-



# В ВЫСТАВОЧНОМ ДЕЛЕ

вершенно другая. Здесь одной из наиболее значимых статей дохода является продажа входных билетов, тогда как на выставках для специалистов это сравнительно малозаметный источник средств. Средняя цена на участие в выставках B2C в 2–3 раза ниже, чем в B2B.

В связи с производством и оказанием выставочных услуг экспобизнес несёт расходы по следующим статьям:

- финансирование творческой части подготовки мероприятия (гонорары за авторство идеи, разработку концепции, создание проекта, стиливое оформление, подготовку сценария);

- вложение средств в рекламную-информационную кампанию выставки;

- выделение финансовых ресурсов на закупку и распространение представительской продукции, сувениров и наград;

- материальные затраты на техническое воплощение и реализацию проекта (оплата аренды выставочных павильонов, проката и приобретения оборудования, материалов и технических средств, транспортировки выставочных грузов, монтажа/демонтажа стендов, приведения в порядок выставочного пространства, а также зарплата административного, исполнительного и вспомогательного персонала и т.п.);

- покрытие издержек на проведение мероприятия (плата за обслуживание выставочных площадей и служебных помещений, за энерго- и водоснабжение, связь и телекоммуникации, противопожарную охрану, работу службы безопасности);

- оплата подготовки и проведения мероприятий, сопутствующих выставке (семинары, конференции, презентации, конкурсы и др.).

Издержки выставочного предпринимательства делятся на постоянные и переменные. К постоянным издержкам следует отнести расходы на аренду и эксплуатацию офиса, заработную плату персонала, а также на рекламу, маркетинг, проведение параллельных мероприятий. Постоянные затраты слабо зависят от размеров выставки.

Переменные издержки экспобизнеса – это затраты в связи с арендой выставочных павильонов, строительством и демонтажем стендов. Переменные издержки прямо пропорциональны размеру экспозиции.

Соотношение расходной и доходной частей бюджета мероприятий должно находиться под пристальным контролем со стороны финансовых и опера-

тивных подразделений выставочной организации, которые вносят предложения в отношении низко-рентабельных проектов, вплоть до их закрытия.

Экспобизнес принимает комплексные меры по снижению затрат посредством постатейной оптимизации расходов.

## СПЕЦИФИКА И МЕТОДЫ ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Одна из главных особенностей выставочного ценообразования состоит в необходимости тщательно учёта того, что любая значимая выставка представляет собой штучное и уникальное мероприятие, не имеющее близких аналогов и прямых заменителей. Каждая крупная выставка должна оцениваться сугубо индивидуально, отталкиваясь от того, насколько она востребована участниками. Что касается средних цен на рынке выставочных услуг, то они могут служить лишь примерным ориентиром.

Ценность выставочных услуг определяется их способностью удовлетворить коммерческие, маркетинговые, информационные, имиджевые и иные потребности экспонентов. Чем лучше выставка это делает, тем выше будет цена её услуг. Поэтому при разработке вопросов ценообразования как основной следует рассматривать критерий полезности и уникальности выставки с точки зрения экспонентов. А они судят об этом в конечном итоге по числу контактов экспонента с посетителями и коммерческой отдаче от участия (коэффициент возврата на вложенные инвестиции), которая зависит от новизны и полноты представленной на выставке информации (коммерческой, научно-технической, образовательной и пр.).

Стоимость участия напрямую зависит от тематики смотра, так как предприятия разных отраслей готовы платить за выставки разные деньги. Так относительно высокие выставочные цены характерны для энергетики, IT-индустрии, нефтегазового комплекса, туризма, деревообработки, лесной и мебельной промышленности, машиностроения, ювелирного рынка. Для представителей тех отраслей, где финансовых средств обращается меньше (инновационные технологии, образование), цены на выставочные услуги существенно ниже. Выставки по этим тематикам зачастую проводятся с использованием частичного бюджетного финансирования.

Другим важнейшим принципом формирования стоимости выставочных услуг является экономическая обоснованность цены.

Любая значимая выставка представляет собой штучное и уникальное мероприятие, не имеющее близких аналогов и прямых заменителей.

Традиции ценообразования на выставочные услуги в России ещё не вполне сложились, так как конкурентный выставочный рынок существует сравнительно недолго.



## «ПРОШУ ПИСАТЬ»

В конце XIX в. Антверпен был одним из самых «русских» городов Европы. Известие, что здесь в 1885 г. состоится Всемирная универсальная выставка, с энтузиазмом была воспринята русскими фабрикантами и купцами. Представители других стран также активно начали готовиться к участию в выставке.

Купцы из бельгийского Антверпена, посетившие в 1883 г. всемирную выставку в голландском Амстердаме, задумались: почему бы не устроить такую же и в их городе? Размышления и согласования много времени не заняли – уже в январе 1884 г. крупные торговцы и самые влиятельные люди города образовали временное общество с ограниченной ответственностью, которому и надлежало заняться всеми организационными вопросами.

Во второй половине XIX в. всемирные, или универсальные, выставки стали устраиваться в разных городах и странах едва ли не каждый год – это была хорошая возможность заявить миру о себе и своих достижениях. На таких выставках общались, знакомились, заключали сделки, устанавливали долговременное партнерство. Для государств того времени участие во всемирных выставках было могучим инструментом внешней политики и внешней торговли. Все больше правительств и представителей национальной промышленности понимали, что золотые медали и другие награды, полученные на таких выставках, весили тяжелее пушек и паровозов.

Что касается Антверпена, то его купцы и знатные люди ставили перед собой вполне конкретные цели: поднять престиж города, напомнить о том, что это крупный морской порт, да и получить коммерческую выгоду если не от самой выставки, так в будущем от тех связей и договоренностей, которые будут на ней установлены. (Сразу скажем, что так и получилось: дохода выставка не принесла, но вложенные средства окупились.)

Ради благородной цели забыли об извечной вражде даже представители двух главных противобор-



**Общая территория выставки составила 220 тыс. кв. м, из них 90 тыс. пришлось на павильоны и другие строения. 25 тыс. кв. м занимали бельгийские павильоны.**



# ПО-РУССКИ...»

ствующих партий – католиков и либералов. И те, и другие были в равной степени представлены в организационном комитете. И это при том, что в Бельгии в то время политическая обстановка была крайне напряженная. Партия католиков и Партия либералов, враждовавшие уже не один десяток лет, именно в эти годы сошлись в жестком противостоянии по поводу школьного образования и других социальных вопросов. Не прекращались и межнациональные франко-фламандские распри.

Перспектива проведения в стране крупной международной выставки на время примирила противников. Все понимали, что такое мероприятие, во-первых, повысит статус и престиж города, во-вторых, представит миру Бельгию как передовую, промышленно развитую страну. А в конце XIX в. Бельгия была той страной, которая в полной мере воспользовалась плодами промышленной революции. Ей было чем похвалиться. Здесь выпускались лучшие локомотивы и рельсы для железных дорог, здесь добывался уголь, производилось железо, выплавлялась лучшая в мире



Фабрикант спичек из Клина написал в Антверпен письмо по-русски и закончил его скромным пожеланием: «Почтительно прошу писать мне письма на русском языке».

**Антверпен** – крупнейший после Брюсселя город Бельгии, самый большой город Фландрии, расположен во фламандской части страны. Он раскинулся на двух берегах реки Шельды. Второй по величине порт в Европе после Роттердама, входит в двадцатку крупнейших портов мира. В XV в., когда Нидерландами правил Бургундский дом, почти все иностранные купеческие представительства находились в Антверпене.

сталь. Бельгия стала первой страной континентальной Европы, где в 1835 г. была построена железная дорога Мехелен – Брюссель.

Но главное, пожалуй, о чем мечтали антверпенские купцы, – это возродить и представить Антверпен в качестве крупного морского порта. Сегодня не надо никому объяснять, что значит Антверпен для мировой торговли и мирового судоходства. Однако не всегда он был крупнейшим узлом международной торговли. Стоит напомнить, что Антверпен стоит не на море, а на реке Шельде, впадающей в Северное море. Согласно Мюнстерскому договору между Нидерландами и Испанией от 1648 г., Нидерландам отходила земля по обоим берегам устья Шельды, а за испанцами оставался Антверпен. Это отъединило город от моря, закрыло судоходство по Шельде и уничтожило торговую деятельность порта.

Возрождение города началось с приходом к власти Наполеона, решившего создать в Антверпене военный порт.

Как бы то ни было, всемирная выставка давала прекрасную возможность вновь привлечь внимание мирового сообщества к возможностям Антверпена в качестве центра международной торговли. Поэтому в подготовке экспозиции не случайно особый упор делался на развитие свободной торговли.

Всемирная универсальная выставка открылась в Антверпене 2 мая и закрылась 2 ноября 1885 г. Ее посетили 3,5 млн человек. Свои экспонаты представили 32 иностранных государства, хотя официальными участниками числились 25 стран, среди которых были Австрия, Великобритания, Германия, Испания, Канада, Османская империя, Португалия, Россия,



Возрождение города началось с приходом к власти Наполеона, решившего создать в Антверпене военный порт. Французы занимались постройкой верфи и доков, а также расширением Шельды для того, чтобы крупные суда могли подойти к городу. (Утверждают, что при определении государственной границы после отделения Бельгии от Нидерландов, Талейран за взятку включил Антверпен в состав Бельгии.)

Согласно Мюнстерскому договору между Нидерландами и Испанией от 1648 г., Нидерландам отходила земля по обоим берегам устья Шельды, а за испанцами оставался Антверпен.



Румыния, Сербия, США, Франция и даже несколько латиноамериканских государств.

На выставке были представлены 14,5 тыс. экспонатов, из которых около 3,5 тыс. бельгийских. На ее организацию было потрачено 4 млн бельгийских франков. Выставка не оказалась прибыльной, но и убытков не принесла. Большую часть расходов взяли на себя власти города.

Организационный комитет и муниципальные власти работали быстро и слаженно: площадку для размещения экспозиции выбрали в новом, еще плохо освоенном квартале Зюйд на юге города, недалеко от железнодорожного вокзала. Организаторы выбрали именно это место, чтобы помочь в освоении и развитии в дальнейшем этого района. Кроме того, совсем рядом находились недавно обновленные набережные Шельды, современные, отремонтированные верфи – здесь было, что показать миру.

Россия приняла решение об официальном участии в Антверпенской выставке только в ноябре 1884 г.

Посетителей прежде всего привлекали огромный по тем временам Павильон машиностроения и Павильон промышленности. В обоих демонстрировалось неисчислимое количество всяческих новинок. Гости выставки буквально застывали с открытыми ртами перед мощными паровыми двигателями. Незадолго перед открытием выставки в Бельгии впервые была установлена телефонная связь между крупнейшими городами страны. Организаторы проложили телефонные линии до выставки, и посетителям было представлено чудо из чудес: находясь в Антверпене, они могли послушать концерт, который давали в Брюсселе, за 50 км отсюда.

Еще один экспонат, демонстрировавший достижения промышленной эры, скромно располагался на французском стенде. Это был архитектурный план 300-метровой металлической башни. Меньше, чем через 4 года, представленная во всей своей красе и величественности на Парижской универсальной вы-



ставке 1889 г., Эйфелева башня перевернет страницу истории Парижа и мировой архитектуры.

«Изюминкой», привлекавшей посетителей, была экспозиция Конго – нового колониального приобретения короля Леопольда II. Решение представить на выставке эту страну, а также устроить некий этнографический уголок, представляющий жизнь африканцев, было отчасти скопировано с Амстердамской выставки, где колониальному аспекту было отведено достаточно места и внимания. Бельгия стала колониальной державой совсем недавно, и поскольку новая колония пока не приносила никаких доходов, организацию этой этнографической экспозиции взяло на себя бельгийское Королевское географическое общество. Толпы любопытствующих стремились посетить «конголезскую деревню», где вождь Массола и еще двенадцать африканцев охотно позировали для фотографий.

Выставки, проходившие в разных городах мира, как правило, сопровождались международными конгрессами, где обсуждались самые разные темы – от устройства ботанических садов до защиты авторских прав. Не стала исключением и выставка в Антверпене. Правительство Бельгии организовало в период ее работы Международный конгресс по морскому судоходству. Он имел своей целью унификацию и кодификацию торговых и морских законов, то есть выработку основных принципов морского международного права. Цель не была достигнута – слишком уж велики в те времена были различия в морском праве отдельных государств, которые не были готовы отказаться от своих национальных морских законов и принять унифицированный морской кодекс. Однако работа конгресса привлекла всеобщее внимание.

Об участии России в этой выставке известно из работы Владимира Ронина, опубликованной в 1994 г. в журнале Института славяноведения и балканистики РАН «Славяноведение».

Как пишет В. Ронин, молодая фабричная промышленность России делала на мировой арене первые шаги, поэтому участие во всемирных выставках было для нее исключительно важным. Характерно, что деловой люд понимал это лучше, чем чиновничество. Предложения от российских купцов о представлении своей продукции начали стекаться в Антверпен задолго до того, как русское правительство официально приняло приглашение участвовать в выставке.

В XIX в. Антверпен наряду с Парижем и Лондоном был одним из самых «русских» городов Запада. К началу Первой мировой войны, указывает автор статьи, русские представляли здесь третью по величине иностранную диаспору после голландцев и немцев. Неудивительно, что интерес к выставке был чрезвычайно высок.

В Антверпен пошли письма от многочисленных водочных фабрикантов, в том числе от поставщицы знаменитой тогда «поповки». В Антверпен по-русски написал фабрикант спичек из Клина Ф. Захаров. В Ро-



На выставке были представлены 14,5 тыс. экспонентов, из которых около 3,5 тыс. бельгийских. На ее организацию было потрачено 4 млн бельгийских франков.



нин приводит любопытный факт: письмо купец закончил скромным пожеланием: «Почтительно прошу писать мне письма на русском языке».

Только в ноябре 1884 г. после долгих колебаний правительство решило официально участвовать в выставке и ассигновало на устройство русского отдела около 200 тыс. французских франков. Промышленники России горячо приветствовали это решение.

Российские экспоненты не ударили в грязь лицом, многие из них привезли из Антверпена золотые медали и другие награды. Так, фирма «Е.С. Трындина Сыновей» была единственным экспонентом от России, представившим хирургические инструменты, физико-механические и оптические приборы. Как писали очевидцы, они представили «три изящные витрины, наполненные прекрасными произведениями физических, оптических, хирургических и геодезических инструментов и приборов. Особенно хорошо составлены наборы для докторов, отличающиеся при этом крайне умеренными ценами». По итогам выставки фирма была награждена Почетным дипломом, а также золотой медалью за физические инструменты и серебряной медалью за хирургические инструменты. Комитет Русского отдела выставки ходатайствовал перед Министерством финансов о награждении фирмы «Е.С. Трындина С-вей» высшей наградой Российской империи в торгово-промышленной сфере – правом изображать Государственный герб на своих изделиях и рекламных материалах. Золотой медали выставки были также удостоены смазочные масла Товарищества производства минеральных масел и других химических продуктов «С.М. Шибаев и Ко». Многие другие компании увезли из Антверпена престижные награды. Большим успехом пользовался художественный отдел, куда привезли картины лучших русских художников.

Ирина СКИБИНСКАЯ

## ТРИ СТОЛИЦЫ,

Южно-Африканская Республика (ЮАР) считается одной из самых благополучных и экономически развитых стран так называемого Черного континента. Страна обладает богатыми минеральными ресурсами, имеет относительно прочные мировые позиции. Что касается международных конгрессов и выставок, то центром притяжения является Йоханнесбург и расположенный здесь Галлахерский конференц-центр (Gallagher Convention Centre).

ЮАР – это, пожалуй, единственная страна мира, у которой целых три столицы. Претория официально считается основной, административной, столицей государства, поскольку там располагается правительство. Две остальные ветви власти находятся в других городах. Кейптаун называют законодательной столицей, поскольку там заседает парламент, а Блумфонтейн – судебной, так как в этом городе находится Верховный суд. Все эти города считаются столицами. Такая не совсем обычная ситуация связана с изначальным конфедеративным устройством государства: при образовании Южно-Африканского Союза органы власти были распределены по столицам вошедших в его состав государств.

Что же касается самого населенного, а также наиболее известного в международных кругах мегаполиса, то это Йоханнесбург. В 2010 г. здесь проходили матчи Чемпионата мира по футболу, в 2011 г. – четвертые международные молодежные Дельфийские игры, а также Дельфийский Всемирный культурный форум. Основным местом притяжения международных событий, несомненно, является Галлахерский конференц-центр (GCC).





# ОДИН ЦЕНТР

Галлахерский конференц-центр открылся в 1995 г. и на сегодняшний день позиционируется в качестве одной из главных площадок Африки для проведения крупных международных выставок и конференций. Комплекс располагается в Мидренде, примерно на полпути между Преторией и Йоханнесбургом, на территории садов, которые занимают площадь в 30 га. Это место прославилось на весь мир уникальной природой и потрясающими по красоте английскими розариями.

Закрытая площадь выставочных павильонов центра – более 27 тыс. кв. м. Основное пространство занимают 5 выставочных залов. Комплекс способен принять до 12 тыс. посетителей одновременно. В распоряжении гостей центра находятся 12 универсальных конференц-залов, танцевальный зал, аудитории для бизнес-мероприятий и семейных торжеств. Особая гордость команды GCC – это кейтеринг. Центр обеспечен самым современным кухонным и складским оборудованием. Кроме того, в Галлахерском конференц-центре работают замечательные шеф-повара, способные поразить своим умением участников и посетителей любого мероприятия. Комплекс снабжен современными системами отопления и охлаждения воздуха, высокоскоростным доступом к сети интернет. Для удобства организаторов и арендаторов предлагаются различные офисные помещения. Особое внимание уделено паркингу. Стоянки для автомобилей расположены в специальных двухуровневых помещениях и на открытых пространствах. Общая вместимость парковок – до 10 тыс. транспортных средств.

В павильонах конференц-центра ежегодно проходят десятки масштабных выставочных событий. Одним из главных мероприятий является проект, посвященный здравоохранению, Africa Health Exhibition

Галлахерский конференц-центр открылся в 1995 г. и на сегодняшний день позиционируется в качестве одной из главных конгрессно-выставочных площадок Африки.

ЮАР – единственная страна мира, у которой целых три столицы.

## КРУПНЕЙШИЕ ВЫСТАВКИ В GALLAGHER CENTER

**WOODEX FOR AFRICA** – ведущая на африканском континенте выставка мебели, оборудования для ее производства и обработки древесины. Проводится ежегодно.

**DECOREX JOBURG** – международная выставка мебели и предметов интерьера. Проводится ежегодно. Площадь экспозиции превышает 22 тыс. кв. м, участвуют свыше 700 компаний.

**AGRI-FOOD EXPO** – международная выставка продуктов питания, оборудования для сельского хозяйства и переработки. Проводится ежегодно.



# Выставочные и конгрессные центры



**Йоханнесбург** – самый крупный по численности жителей город в ЮАР. Его население составляет 4,4 млн жителей, а вместе с пригородами – 8 млн человек. Местные жители называют свой город «Йобург», «Йози» и «Еголи». К Йоханнесбургу на юго-западе примыкает г. Соуэто, населенный в основном мигрантами и сезонными рабочими. Йоханнесбург – крупный центр торговли золотом и алмазами, которые добывают в окрестных горах.

История города берет начало в 1886 г., когда австралийский золотоискатель Дж. Харрисон нашел золото на территории поместья Ланглахте. Поток золотоискателей, «рванувших» в этот район, и его хаотичная застройка заставили власти страны принять решение о строительстве города. Он был назван в честь первых архитекторов – Йохана Риссика и Йохана Юберта.

and Congress, который традиционно проводится в конце мая. На площади в 5 тыс. кв. м располагаются более 400 местных и иностранных экспонентов из 15 стран. Тысячи делегатов и посетителей собираются на одной площадке, чтобы обсудить насущные темы здравоохранения, обменяться идеями и решениями злободневных вопросов, крайне актуальных для многих африканских государств. ЮАР занимает одно из ведущих мест в Африке с точки зрения развития медицины и здравоохранения благодаря устойчивому экономическому положению. Но в таких странах, как Чад, Того, Бурунди, Замбия и многие другие, медицинская помощь налажена крайне плохо, население не получает необходимых услуг здравоохранения из-за слишком низкого уровня ВВП на душу населения и криминогенной обстановки. Проект Africa Health Exhibition and Congress призван помочь улучшить ситуацию на континенте в плане здоровья населения.

Особого внимания заслуживает проект HuntEx – крупнейшая на континенте выставка для охотников и спортивных стрелков. Первое мероприятие, которое состоялось в 2011 г., привлекло 200 экспонентов и около 16 тыс. посетителей. Интерес к выставке неуклонно растет из года в год. Теперь проект занимает полностью 4 выставочных павильона Галлахерского конференц-центра, а также дополнительные 9 тыс. кв. м. За годы существования выставки ее посещаемость увеличилась почти в три раза. Такое стремительное развитие экспозиции никого не удивило, ведь проект привлекает внимание самых крупных производителей со всего мира, а также десятки тысяч туристов. Современное оружие, боеприпасы, духовые и декоративные ружья, рыболовные снасти и оборудование, кемпинг и сафари, пейнтбол – тематика выставки крайне разнообразна.

Самое значимое событие последних лет – 59-й конкурс красоты «Мисс Мира», который состоялся в Галлахерском конференц-центре 12 декабря 2009 г. 112 соперниц со всего мира конкурировали за одну корону, что стало самым крупным сбором красавиц за всю историю конкурса. Победительницей стала Кайяне Алдорина из Гибралтара, получившая корону из рук «Мисс Мира–2008» – россиянки Ксении Сушиновой. Трансляция мероприятия велась на все континенты, общая телевизионная аудитория конкурса побила все возможные рекорды, а Gallagher Convention Centre прославился на весь мир.

**Алексей ШАБУРОВ,**  
президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»



### У НАС РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА!

Переносные раздвижные ограждения «Желтая гармошка»



Компактные, устойчивые, раздвижные ограждения из прочного пластика с ребрами и отверстиями из алюминия в рабочем положении в сложенном состоянии — грузоподъем.

Предупреждающий знак «Внимание! Мокрый пол»



Знак, предупреждающий об опасности скользящего льда и влаги (предупреждение о скольжении) предупреждает персонал центра, клиентов, посетителей, студентов и других об опасности упасть.

До конца 2014 года Вы можете приобрести наши новинки по специальной цене:

Желтая гармошка ~~19.999,00 руб~~ **14.999,00 руб**  
Знак «Мокрый пол» ~~324,00 руб~~ **290,00 руб**

#### АКЦИЯ!

Предлагаем Вам 3 месяца бесплатной аренды раздвижного ограждения с возможностью последующего выкупа по специальной цене!  
ЗВОНИТЕ! +7 (495) 554 74 74



# Русинновация

www.rusinintorg.ru

Стенды Pop-Up



Напольные буклетницы



Настольные буклетницы



Смотрите на сайте! Большой выбор по лучшим ценам!



Мобильные стенды



Информационные доски, промостолы, штендеры и многое другое!

# НОВОСТИ А

Лучшие продажи летних аукционов Christie's и Sotheby's



**Джон Констебль. «Вид на Лондон с коттеджа сэра Стила, Хэмпстед»**

Прим. 1827–1832 гг., 794,5 тыс. ф.ст. (первоначальная оценка – 200–300 тыс. ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Этот набросок маслом на бумаге сделан в Хэмпстеде, где художник любил отдыхать летом, снимая коттедж для себя и слабой здоровьем жены. По соседству с ними жил известный английский политик, журналист и писатель сэр Ричард Стил, с которым дружил художник. На холме Хэверсток, где стоял коттедж сэра Стила, и сделан этот набросок.



**Уильям Тёрнер. «Дворец красавицы Габриель»**

Прим. 1830 г., 266,6 тыс. ф.ст. (первоначальная оценка – 200–300 тыс. ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Небольшая акварель стилизована художником под старую работу. Центральной темой картины является вид на дворец Габриель д'Эстре, любовницы Генриха IV Наваррского, расположенный в 15 км от центра Парижа. Красивая и остроумная Габриель оказывала большое влияние на короля. Не без влияния своей фаворитки Генрих принял католичество.



**Джон Роберт Козенс. «Озеро Альбано и Кагель Гандольфо»**

Прим. 1776–1779 гг., 158,5 тыс. ф.ст. (первоначальная оценка – 60–80 тыс. ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

Эта акварель входила в сборник пейзажных набросков художника, над которым он работал в 1776–1779 гг. во время своего путешествия по Италии со своим другом коллекционером Ричардом Найтом. Сохранилось еще десять акварельных работ из этой серии. Большинство находится в частных коллекциях.

# УКЦИОНОВ



## Франсиско Гойя. «Портрет художника Чезаре Арбазия»

Прим. 1798 г., 206,5 тыс. ф.ст. (первоначальная оценка – 30–40 тыс. ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

На портрете изображен испанский художник итальянского происхождения Чезаре Арбазия. Испанский историк искусств Валентин Кардера упоминает этот рисунок как один из портретов, которые Гойя сделал в качестве иллюстрацию к «Справочнику испанских художников», выпущенному в 1800 г. Но портрет не был напечатан. Книга вышла без этого рисунка.



## Доминик Энгр. «Эскиз портрета Наполеона на императорском троне»

Прим. 1806 г., 182,5 тыс. ф.ст. (первоначальная оценка – 150–200 тыс. ф.ст.). Аукцион Sotheby's, Лондон.

После коронации Наполеона в 1804 г. Энгр, как придворный художник, получил возможность лично нарисовать императора. Перед тем как начать картину, художник сделал 11 карандашных набросков, в том числе и этот. Оригинал картины «Наполеон на императорском троне» находится в Музее армии в Доме инвалидов в Париже.



## Генри Фюссли. «Портрет жены художника»

1798 г., 122,5 тыс. ф.ст. (первоначальная оценка – 30–50 тыс. ф.ст.).

Аукцион Christie's, Лондон.

На портрете изображена София Роулинг – молодая жена художника. Этот карандашный рисунок был обнаружен только в 1960 г. Гертом Шиффом – искусствоведом и исследователем немецкого романтизма. За свою жизнь Фюссли нарисовал более 150 портретов своей жены, причем 12 из них он копировал несколько раз. София послужила ему моделью для многих известных картин, в частности «Саломея с головой Иоанна Крестителя».

## Новости экономики

### ПРОГНОЗ СНИЖАЕТСЯ

Международный валютный фонд снизил свой прогноз экономического роста в мире на 2014 г. из-за слабости двух самых больших экономических систем – США и Китая. МВФ сообщил, что в этом году мировая экономика вырастет на 3,4% против 3,7%, ожидавшихся в апреле. МВФ ожидает, что в 2015 г. глобальный рост ускорится до 4,0%.

### КИТАЙ ИДЕТ НА ОБГОН

Аналитики журнала The Economist пришли к выводу, что в 2021 г. Китай станет крупнейшей экономикой мира. Это будет означать, что Китаю потребовалось два века, чтобы вернуться на вершину мира. Как известно, менее чем два столетия назад Китай был самой большой экономикой в мире. В 1820 г. на его долю, по оценкам профессора Ангуса Мэддисона, приходилось более 30% мирового ВВП. В XIX в. доля Китая сократилась в результате промышленной революции в Европе и Америке. Теперь, благодаря рыночным реформам, проводящимся в стране уже 35 лет, – лишь вопрос времени, когда Китай восстановит свое место в качестве крупнейшей экономики мира.

### ЭКОНОМИКА ТОРМОЗИТ

Согласно оценке Росстата, российская экономика выросла на 0,8% с апреля по июнь 2014 г. по сравнению с тем же периодом прошлого года. Показатель оказался ниже, чем прогнозировал министр экономики России в июле, – 1,2%. По сравнению с предыдущим кварталом рост во II квартале составил всего 0,1%. Экономисты, опрошенные агентством Reuters, ожидают, что во второй половине года российская экономика окажется в застое.

### ВЕЛИКОБРИТАНИЯ РАСТЕТ БЫСТРЕЕ ВСЕХ

Во втором квартале 2014 г. темпы роста британской экономики были выше, чем в США, Японии и остальных европейских странах. ВВП Великобритании вырос на 3,2% по сравнению с тем же периодом годом ранее. Аналитики отмечают, что рост ВВП Великобритании резко контрастирует с ситуацией в других развитых странах. Экономика страны сейчас развивается самыми быстрыми темпами с 2007 г. Ожидается, что в третьем квартале 2014 г. экономика Великобритании также продемонстрирует внушительный рост. Между тем данные, опубликованные по Еврозоне, показали, что в целом рост в регионе во втором квартале 2014 г. застопорился.

По материалам сайта [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)

## ОТЕЛЬ «ГОСТИНЫЙ ДОМ»

Деловой подход и семейные ценности  
Русское гостеприимство с европейским комфортом




Москва, ул. Василия Петушкова, 25  
(495) 948-9810 / [www.gdom.ru](http://www.gdom.ru)

10 мин до Крокус Экспо  
30 мин до Шереметьево

## Курсы валют



## Динамика цен



## Прогнозы роста снижаются

«Гардиан», Великобритания

Спустя шесть месяцев после начала конфронтации из-за Украины ущерб начинает выражаться в долларах, евро и рублях. Недавно встречавшийся с коллегами из Украины, Германии и Франции российский министр иностранных дел Сергей Лавров, бесспорно, уже понял, что от длительного экономического противостояния с Западом больше всего теряет именно Россия.

Сейчас на российской экономике начинают сказываться последствия постепенно вводившихся санкций. Иностранные банки ужесточили условия кредитования для всех российских банков, в том числе для тех, которых нет в черных списках. Из-за введенного Россией в ответ запрета на импорт европейского продовольствия растут розничные цены. Экономика растет слабо, деловая элита нервничает.

The Royal Bank of Scotland, на 81% принадлежащий британским налогоплательщикам, ограничил кредитование любых российских компаний, голландский банк ING также намерен ограничить российский кредитный портфель. Банки, особенно те из них, которые были спасены на средства налогоплательщиков и до сих пор не отмыли свою запятанную репутацию, опасаются одалживать деньги России, хотя нефтяные компании не разделяют их тревог и продолжают вести дела с Москвой.

В результате за весь июль ни одной из российских компаний не было одолжено ни доллара, ни евро, ни швейцарского франка, сообщает Bloomberg. С подобной кредитной засухой российские компании сталкиваются впервые с самого пика кредитного кризиса.

«Сейчас мы начали ощущать эффект санкций – не официальной их части, а совокупности индивидуальных мер, – утверждает Крис Уифер, старший партнер из московской консалтинговой компании Macro Advisory. – Они бьют по кредитованию и процентным ставкам, и это замедляет рост экономики. Не стоит забывать и о проблеме инфляции продовольственных цен. Все это начинает сказываться».

Пока российские банки, принадлежащие государству, не стали полными экономически изгоями, хотя они больше не могут привлекать средства на Уолл-стрит, в лондонском Сити и на прочих западных рынках капитала. Глава отдела изучения развивающихся рынков Standard Bank Тимоти Эш полагает, что если бы Запад серьезно подошел к делу, он мог

бы закрыть для российского банковского долга доступ на вторичный рынок, покончив с лэзжкой, которая позволяет российскому банковскому долгу оставаться ценным активом.

По мнению Эша, санкции ударят по российской экономике, но не вызовут скорой паники: «Будет ли в краткосрочной перспективе финансовый кризис? Скорее всего, если и будет, то не из-за этого. Может ли Запад его устроить? Наверняка. Хочет ли он этого? Явно нет».

Однако проблемы с кредитом вызывают в экономике эффект домино: крупные российские компании, не получая кредитов на Западе, обращаются к российским банкам. Те, в свою очередь, обращаются к Центральному банку, и тот в ответ поднимает процентные ставки.

Рост процентных ставок помогает поддерживать рубль, однако выплачивать долги становится дороже, и российские потребители начинают ограничивать расходы. Продажи автомобилей за июль снизились на 23%, а это означает, что на АЗС будет заправляться меньше популярных в России полноприводных автомобилей, щедро расходующих бензин.

Параллельно с подорожанием кредитов российские покупатели начинают дороже платить за пищевые продукты, так как Путин в ответ на западные санкции частично запретил импорт продовольствия. Хотя по российским социальным сетям гуляют фотографии пустых полок, на которых раньше лежали пармезан и бри, о продуктовом дефиците в духе 1980-х годов речь не идет. Однако большинство экономистов – и российское правительство вместе с ними – прогнозируют рост продовольственных цен. Это осложнит давно ведущуюся Россией борьбу с инфляцией.

Международный валютный фонд, по мнению которого Россия уже находится в рецессии, ожидает, что российская экономика вырастет в этом году на 0,2%. Это намного хуже, чем может показаться. Россия по-прежнему остается развивающейся экономикой. 18 млн человек (то есть 13% ее населения) живут за чертой бедности. Путин, стремящийся переизбраться в 2018 г., хочет, чтобы Россия развивалась, как Китай с его 7,5% роста, а не как Франция с ее нулевым ростом.

«В условиях развивающейся экономики рост на 1% или меньше мало чем отличается от рецессии, – объясняет Уифер. – Это даже не вызывает сомнений. России предстоит трудная зима». ■

На российской экономике начинают сказываться последствия постепенно вводившихся санкций как совокупности отдельных мер. Они бьют по кредитованию, что замедляет рост экономики.



## Столетие Панамского канала

«Би-Би-Си», Великобритания.

**П**анамский канал открылся 100 лет назад. Это было огромным достижением техники, которое привело к революции в мировой торговле.

За минувшие сто лет по водному пути протяженностью в 80 км прошло более миллиона судов.

Но каково будущее Панамского канала и небольшой страны в Центральной Америке, по территории которой он проходит?

Если количество небоскребов служит индикатором успешности конкретной страны, то Панама вышла в число мировых лидеров – в ее столице Панама-Сити постоянно появляются все новые многоэтажные офисные и жилые здания.

Иногда страну называют Дубаем Латинской Америки. Разница состоит в том, что финансовый кризис 2009 г. привел к дефолту в Дубае, тогда как Панама прошла через кризис без особых потерь.

С 2008 г. экономика страны растет в среднем на 8% в год.

Однако рост этот неравномерен и затрагивает не все сектора экономики. По данным Всемирного банка, около трети граждан страны живут в нищете. В сельских районах это число составляет около 60%.

«Это страна, которая движется в будущее очень быстро, но всего по двум путям», – говорит Томас Бермудез, сотрудник Интер-американского банка развития в Панаме.

Двигателем развития панамской экономики является канал.

Панама получила от США право на управление каналом в 2000 г. и с тех пор успешно осуществляет его эксплуатацию. Плата за проход судов через канал приносит казне около 1 млрд долл. в год.

Вклад самого по себе канала в национальную экономику составляет менее 5%, однако значительный доход обеспечивают портовые службы, транспортные компании и объ-

екты инфраструктуры, имеющие отношение к этой водной магистрали.

Хотя канал имеет огромное значение для Панамы, лишь 5% мировой торговли проходит через него. Изменение характера использования канала ставит перед Панамой масштабные задачи.

Достаточно провести несколько минут у шлюзов канала, чтобы понять, почему это происходит. Огромные контейнеровозы с большим трудом втискиваются в существующие камеры шлюзов.

Новые супертанкеры по каналу проходить не могут. Именно по этой причине страна в настоящее время тратит более 5 млрд долл. на расширение существующего канала. После многочисленных проволочек, вызванных судебными тяжбами, строительство канала должно быть завершено к концу будущего года.

«Оправданием такого расширения служат изменения в движении товаров в рамках всемирной морской торговли», – говорит Жан-Поль Родриге из Университета Хофстра в Нью-Йорке. «Когда Китай в начале 2000-х годов превратился в глобального экспортера, Панамский канал связал Китай с Восточным побережьем США», – объясняет он.

В настоящее время по каналу может пройти контейнеровоз не более чем с 5 тыс. контейнеров на борту. После расширения канал станет пропускать суда с 12 тыс. контейнеров; кроме того, удвоится тоннаж сухогрузов, перевозящих сахар и сою.

Однако Панама сталкивается с конкуренцией. Администрация Суэцкого канала недавно огласила планы по расширению своей водной магистрали. Кроме того, совсем под боком у Панамы второй канал между Атлантическим и Тихим океанами собирается строить Никарагуа. Однако пока этот проект остается проектом. Как говорит Жан-Поль Родриге, с технической

За сто лет, минувшие с открытия Панамского канала, по этому водному пути длиной в 80 км прошло более 1 млн судов. Плата за проход судов через канал приносит казне около 1 млрд долл. в год.





точки зрения он вполне реалистичен, но его экономическое обоснование вызывает сомнения. Он также скептически высказывается по поводу способности Никарагуа управлять новым каналом такого масштаба. «При строительстве такого объекта инфраструктуры одним из важнейших критериев является доверие и политическая стабильность, – говорит он. – Администрация Панамского канала действует как частная компания и работает весьма эффективно. У Никарагуа просто нет такого опыта».

Многое в будущем страны будет зависеть и от того, как будут перераспределяться доходы от расширения канала. На них претендуют те слои населения страны, которых ранее рост экономики обходил стороной.

«У нас есть очень современная экономика, но наша политическая система не слишком современна, у нас проблемы с представительной демократией, – говорит панамский экономист Горацио Эстриби. – Мы должны углубить нашу демократию с целью достижения более широкого роста экономики, плоды которого будут достигать большего числа граждан».

Неподалеку от небоскребов делового центра Панама-Сити расположен старый район Каско Вьехо с его колониальной архитектурой. Не так давно он состоял из запущенных, полуразвалившихся домов, построенных в колониальный период. Сейчас район переживает возрождение – сюда перебирается столичный средний класс, дома ремонтируются и модернизируются, открываются новые магазины, бары и гостиницы.

Однако среди всего этого великолепия до сих пор встречаются старые обитатели района. Богатые и бедные живут тут бок о бок. И если плоды роста экономики будут доставаться и тем, и другим, Панама может превратиться в процветающую страну. ■

## Шопинг сокращается

«Рейтерс», Великобритания

**В**о втором квартале 2014 г. расходы туристов на покупки в мировых центрах шопинга сократились впервые с 2009 г., в основном ввиду оттока русских покупателей, по которым ударила девальвация рубля и последствия украинского кризиса, сообщили специалисты отрасли.

С апреля по июнь оборот магазинов «такс фри» во Франции, Италии, Великобритании, Германии и Сингапуре, на которые приходится три четверти всего иностранного шопинга, сократился на 3% в стоимостном выражении, свидетельствуют данные группы беспощинной торговли Global Blue. «Падение связано не с уменьшением числа туристов, а с сокращением среднего чека», – сообщила Global Blue.

Россияне, которые обеспечивают примерно 20% мировой беспощинной торговли, потратили на 18% меньше, чем годом ранее. Лидеры зарубежных трат – китайцы, на которых в 2013 г. пришлось 27% мирового оборота «такс фри», увеличили расходы лишь на 9% за квартал, тогда как в предыдущие годы прирост составлял от 30 до 50%.

Хуже других пришлось Франции и Германии, где общие расходы иностранных туристов в магазинах беспощинной торговли сократились соответственно на 5,2 и 4,5%, во многом из-за сильного евро. ■

Магазины беспощинной торговли по всему миру отмечают снижение оборотов. Они связывают это с оттоком российских туристов, по которым ударила девальвация рубля и события на Украине.

Neue Zürcher Zeitung



## Украина собирается вернуть капиталы Януковича

«Нойе Цюрхер Цайтунг», Швейцария

Швейцария стала одной из первых стран, которые после свержения Виктора Януковича в конце февраля предварительно заблокировали средства на банковских счетах бывшего президента и его ближайшего окружения. В соответствии с распоряжением Федерального совета, а также на основании уголовного дела, заведенного Федеральной прокуратурой по поводу отмывания денег, было заморожено порядка 100 млн франков. Однако доказательств, что режим Януковича получил эти средства в свое распоряжение, пока не было представлено.

Доказательства того, что правонарушения, допущенные прежней властью, и деньги, заблокированные на швейцарских счетах, взаимосвязаны, должна предоставить украинская юстиция. При этом украинской стороне необходима правовая помощь Швейцарии. Обратившись в Берн, Киев сделал важный шаг в этом направлении.

Как сообщил представитель федерального ведомства юстиции Фолько Галли, в течение лета поступили три запроса. По его словам, они касались людей из окружения Януковича, но не самого бывшего президента. Ведомство юстиции занимается в настоящий момент проверкой соответствия поступивших запросов формальным требованиям.

Если окажется, что данных запросов достаточно, то делом займутся соответствующие швейцарские ведомства, а именно Федеральная прокуратура и Женевская прокуратура. Федеральная прокуратура на основании данных федерального ведомства по борьбе с отмыванием денег завела уже семь дел в связи с «подозрительными» средствами, поступивши-

ми из Украины. В Женеве же продолжается расследование против Виктора Януковича и его сына Александра.

Правовая помощь Швейцарии в адрес Украины может заключаться в передаче Киеву банковских документов, способных продвинуть расследование дела на Украине. Важной предпосылкой для возврата денежных средств, как правило, является имеющее юридическую силу решение о реквизиции, принятое страной, подающей соответствующий запрос (в данном случае Украиной).

Как показывает практика прошлых лет, до принятия окончательного решения о разблокировании средств может пройти несколько лет. Так, к примеру, Федеральному совету в начале этого года пришлось еще на три года продлить блокировку тунисских и алжирских средств, которые были заморожены еще во время «арабской весны» 2011 г. Расследования затягиваются еще и потому, что правители, средства которых замораживаются, как правило, постоянно подают апелляции по этому поводу.

Как и в случае с Тунисом и Алжиром, швейцарская сторона обещала новому украинскому руководству техническую и правовую помощь в расследовании. Недавно украинская генеральная прокуратура обратилась в Базельский институт управления с просьбой о помощи в розыске и возврате денег, выведенных из страны «кланом Януковича». Институт, основанный базельским экспертом по правовым вопросам и борьбе с коррупцией Марком Питом, уже неоднократно участвовал в аналогичных расследованиях по запросам разных стран. ■

Правительство  
Украины  
активизировало  
усилия по  
возвращению  
денежных  
средств, якобы  
выведенных  
режимом  
бывшего  
президента  
Виктора  
Януковича за  
границу. В Берн  
поступило  
целых три  
соответствующих  
запроса.



## Индия опередила Японию

«Геополитика», Литва

Всемирный банк подсчитал, что Индия стала третьей экономикой в мире по паритету покупательной способности (ППС), вытеснив с этой позиции долго занимавшую ее Японию. Впереди США, создающие 17,1% мирового ВВП. Второй – Китай с 14,9%. Япония довольствуется 4,8%, а Индия вышла на уровень 6,4%, и можно предположить, что вскоре ее вклад в мировое хозяйство станет еще больше, хотя в прошлом году рост ее экономики составил всего около 5%.

Однако социальные показатели страны при этом ухудшаются. Почти каждый третий индус живет за международной чертой бедности, тратя на жизнь меньше 1,25 долл. в день. Больше того, по данным Всемирного банка, в Индии проживает примерно треть беднейшего населения мира. Таким образом, в крупнейших экономиках планеты люди не обязательно живут лучше других. В Японии ВВП на душу населения в 2013 г. составил 36 315 долл., а в Индии – всего лишь 5 410 долл. (по ППС).

В успехе Дели поучаствовал и сам Токио. В 70-е годы прошлого века инвестиции крупной японской корпорации Suzuki Motors способствовали развитию автомобильного производства в стране и ее общему технологическому рывку. С той поры поддержка со стороны Японии не прекращалась, и даже сейчас Индия является крупнейшим получателем японской помощи, что можно объяс-

нить желанием Токио уравновесить в регионе экономическое и политическое влияние Китая.

Конечно, для столь густо населенного государства очень важна ситуация в сельском хозяйстве. Хотя в Индии быстро развивается промышленность, это прежде всего сельскохозяйственный край: в аграрном секторе трудится более половины населения страны. Однако в связи с технологической отсталостью и недостатком инвестиций он с трудом удовлетворяет продовольственные потребности государства.

Между тем в Индии многие (включая высококвалифицированных специалистов) готовы работать за более низкую зарплату, чем европейцы или американцы, что актуально для бизнеса. Кроме того, благодаря исторически близким отношениям между Индией и Великобританией около 350 млн индусов говорят по-английски, поэтому неудивительно, что страна привлекает многих бизнесменов, в том числе японских.

Сегодня Япония занимает четвертое место по объему инвестиций в индийскую экономику. Как отмечает местное издание The Economic Times, множество инфраструктурных мегапроектов в Индии не обходятся без японской помощи: метро в Дели, промышленные коридоры Дели – Мумбаи и Ченнаи – Бангалор и т.д. ■

Всемирный банк подсчитал, что Индия стала третьей экономикой в мире по паритету покупательной способности (ППС), вытеснив с этой позиции долго занимавшую ее Японию.

## Следите за деньгами

«Файнэншл таймс», Великобритания

**Б**елый дом и африканские лидеры объявили о создании американо-африканского партнерства по борьбе с незаконными финансами, а высокопоставленные дипломаты призвали богатейшие страны мира к ужесточению законов против отмыывания денег и уклонения от налогов.

В середине июня, спустя 14 лет после того, как Лихтенштейн получил официальную просьбу от правительства Нигерии об оказании помощи, это княжество объявило, что вернет 167 млн евро, которые были украдены бывшим военным правителем этой африканской страны Сани Абачей. Американское правительство взяло под свой контроль более 480 млн долл., которые Абача со своими приближенными разместил на банковских счетах на Джерси, во Франции и в Великобритании. Это весьма скромные действия, если учитывать масштабы проблемы. Поиск и возврат активов, тайно хранящихся в корпоративных схемах во множестве юрисдикций, – это длительный и трудный процесс, чреватый юридическими осложнениями.

Участники Инициативы по возврату украденных активов (Stolen Asset Recovery Initiative – StAR) из Вашингтона подсчитали, что каждый год развивающиеся страны теряют от коррупции до 40 млрд долл. и что за 15 лет до 2011 г. было возвращено лишь 5 млрд. Основная часть средств так и не найдена.

Так, с 2008 г. Великобритания не вернула другим странам ни фунта из активов криминального происхождения, о чем говорится в недавнем ответе на парламентский запрос. В 2012 г. Египет начал судебный процесс против британского правительства, заявив, что оно отказалось от сотрудничества с Каиром, пытающимся вернуть украденные средства после падения режима Хосни Мубарака.

Давление со стороны активистов, призывающих к поискам украденных денег, усилилось после арабской весны, но к быстрым результатам это не привело. Даже при наличии желания и готовности у новых режимов недостаточно опыта и знаний для поиска украденных средств.

«Очень часто возникают технические детали и формальности, которые становятся началом провала, например отсутствие дат и подписей на запросах об оказании правовой помощи, – говорит бывший руководитель швейцарской фирмы по оказа-

нию юридической взаимопомощи Рудольф Висс. – Еще одна проблема – это недостаточная обоснованность запросов на получение информации. Например, единственным обоснованием в одном из запросов из Азии была газетная статья».

Банки в тех странах, где хранятся активы, также не проявляют особого желания глубоко копнуть. Вашингтонская антикоррупционная организация Global Financial Integrity провела исследование и выяснила, что от 56% до 76% незаконных средств хранятся в банках развитых стран.

Британская финансовая регулирующая организация в своем отчете за 2011 г. отметила серьезные недостатки в банковских системах по борьбе с отмыыванием денег. Она назвала те ведомства и институты, которые не проверяют должным образом своих клиентов, обслуживают ненадежных и опасных вкладчиков, а также не выявляют разоблаченных политиков, с которыми поддерживают коммерческие отношения.

Следователи отмечают множество трудностей практического характера с поиском активов. «Установить истинного владельца средств, являющегося выгодоприобретателем, – это самая трудная часть работы по отслеживанию активов», – говорит Руперт Брод, работающий в лондонской полиции в отделе поиска доходов от коррупции.

Несмотря на имеющиеся препятствия, поисковики активов за последнее десятилетие добились немалых успехов. Политики сегодня обещают применить суровые меры к так называемым компаниям-пустышкам, которые используются для сокрытия полученных незаконным путем средств, а также ужесточить законы против отмыывания денег. Международные механизмы и двусторонние соглашения создали условия для развития сотрудничества между правоохранительными органами во всем мире.

Швейцария, давно уже испытывающая на себе давление из-за своей репутации рая для клептократов, стала одной из самых прогрессивных в юридическом плане стран. Официальные лица заявляют, что за десять с небольшим лет она вернула незаконных средств на сумму около 1,7 млрд швейцарских франков. Принятый в 2011 г. законодательный акт, получивший название «закон Дювалье» (по имени бывшего президента Гаити), позволяет

Поиск и возврат украденных средств – это длительный и трудный процесс, чреватый юридическими осложнениями. Международное законодательство закрывает лазейки, однако коррумпированные руководители и их советники разрабатывают новые способы, чтобы замести следы.



властям замораживать активы даже в том случае, когда страна, откуда они были предположительно украдены, не может обратиться за юридической помощью или не в состоянии привлечь к ответственности предполагаемого руководителя-коррупционера.

Швейцарские власти заморозили счета бывшего президента Египта Мубарака и его окружения в течение нескольких часов после падения его режима. У ЕС ушло 37 дней на то, чтобы отреагировать на такую же просьбу. Об этом сообщает организация по борьбе с коррупцией Transparency International.

Группа восьми ведущих промышленно развитых стран с 2011 г. посвятила несколько встреч вопросам отслеживания активов режимов, которые были свергнуты во время арабской весны. В апреле текущего года финансовые следователи из 30 с лишним стран встретились в Лондоне, чтобы помочь украинскому правительству отыскать и вернуть украденные средства.

Страны обещают принять дополнительные законы, облегчающие процесс отслеживания и возврата украденных средств. Одна из самых заметных инициатив – это создание регистров бенефициарной собственности компаний. Британский премьер-министр Дэвид Кэмерон пообещал учредить публичный регистр и призывает последовать этому примеру другие страны, включая те, где есть оффшорные финансовые центры.

Кое-кто предостерегает, что эффект от таких действий будет незначителен. «Мы не должны проявлять наивность, – говорит директор подразделения финансовых расследований из Лихтенштейна Дэниел Телеслаф. – Преступник ни за что не скажет регистратору, что владеет компанией, а регистры компаний никак не смогут проверить предоставляемую им информацию».

Даже судебный приговор не всегда дает возможность вернуть средства. Бывший губернатор нигерийского штата Дельта Джеймс Ибори в апреле 2012 г. был приговорен к 13 годам лишения свободы за мошенничество и отмывание денег, когда в лондонском суде он признал себя виновным по пяти эпизодам; сумма украденного по которым составляет 50 млн фунтов стерлингов. С тех пор его адвокат утверждает, что признание Ибори своей вины не включает признание того, что он получил от этих средств личную выгоду.

Но страны обращаются к гражданским делам, для которых требуется меньшее бремя доказательств. Например, американская прокуратура воспользовалась этой тактикой в попытке вернуть средства, принадлежащие сыну руководителя Экваториальной Гвинеи Теодорину Обиянгу. То же самое сделало правительство Ливии, которое вернуло себе принадлежавший сыну Муаммара Каддафи лондонский особняк стоимостью 10 млн фунтов стерлингов. «Если нет проблем с деньгами и государство готово их потратить, то гражданский процесс может оказаться исключительно эффективным, – говорит специалист по возврату активов из лондонской фирмы Peters & Peters Кит Оливер. – Но это дорого. Это реальное испытание воли».

Международное законодательство закрывает лазейки, однако коррумпированные руководители и их высокооплачиваемые советники разрабатывают новые способы, чтобы замести следы. Периодически появляются новые данные о том, как люди в попытке спрятать украденные средства ищут юрисдикции с менее строгими нормами и правилами на Ближнем Востоке или, например, на Сейшелах.

Деньги легко можно вложить в произведения искусства, в антиквариат или в драгоценности, историю которых трудно проследить, поскольку это движимое имущество. Юрист по возврату средств из лондонской Peters & Peters Сара Гэбриел составила список возвращенного, куда вошли торговые марки, чучела животных, сезонные билеты на Уимблдон и страховые полисы. Рудольф Висс вспоминает случай, как в одной азиатской церкви была украдена деталь алтаря из слоновой кости, которую хранили в сейфе швейцарского банка в качестве обеспечения по кредиту.

Есть опасения, что большим соблазном для чиновников становится виртуальная валюта типа биткойна.

Получение доступа к информации – это лишь начало трудного процесса, который предстоит пройти тем, кто стремится вернуть украденные средства. Добиться возбуждения уголовного дела сложно, а связать конкретные активы с их коррупционным происхождением еще сложнее. Несмотря на трудности, активисты гражданского общества и поисковики-профессионалы выражают осторожный оптимизм. ■

## Продажи автомобилей замедляются

«Форбс», США

Более жесткие торговые санкции в отношении России со стороны Евросоюза и Соединенных Штатов, судя по всему, вызовут падение и без того скатывающегося вниз российского автомобильного рынка, тогда как любые ответные меры, как это ни парадоксально, окажутся выгодными для альянса Renault-Nissan, в наибольшей степени связанному с этой страной.

Компании General Motors и Ford также имеют значительные производственные мощности в России, хотя ни одна из них не экспортирует сделанные там автомобили.

Новые санкции не будут иметь прямого влияния на автомобильную промышленность, однако они ослабят экономику в целом, и в результате пострадают все отрасли.

По данным компании IHS Automotive, продажи автомобилей в России уже упали в I полугодии на 7,6%, включая резкое падение на 17,3% в июне. Тогда как проблемы в экономике, снижение потребительского доверия и падение курса рубля привели к повышению цен на импорт, в том числе автокомпонентов. Все это свидетельствует о том, что продажи автомобилей существенно сократятся и во втором полугодии.

В докладе, подготовленном компанией PriceWaterhouseCoopers, говорится о том, что сокращение продаж автомобилей в России может составить в этом году от 8% до 12%, а количество проданных машин будет находиться в диапазоне 2,3–2,4 млн. В опубликованном в январе этого года докладе PWC было предсказано падение продаж на 3%. В прошлом году падение составило 5,5%, а всего было продано 2,6 млн автомобилей – после трех лет подряд значительного роста продаж.

Европейские производители рассчитывали на увеличение продаж и прибыли в России, что могло бы компенсировать последствия всё более жесткой конкуренции у себя дома. Французско-японский альянс Renault-Nissan на сегодняшний день инвестировал больше всего средств в России и сегодня вместе с несколькими местными партнерами он контролирует 74,1% активов АвтоВАЗа.

Россия заявила о том, что она не планирует ответных мер, однако компания IHS считает, что новый раунд санкций окажет более сильное негативное влияние на российскую экономику и, следовательно, на работающих в России иностранных производителей. Довольно странная особенность сложившейся ситуации состоит в том, что альянс Renault-Nissan может получить выгоду от любых ответных действий России.

«Если российское правительство действительно решит принять ответные карательные меры, затрагивающие интересы иностранных производителей, то это, на самом деле, может обернуться благом для АвтоВАЗа и Renault-Nissan, и тогда, потенциально, ситуация окажется более сложной для иностранных фирм, намеревающихся производить автомобили в России или импортировать их в эту страну. Вместе с тем на нынешнем этапе подобный сценарий не представляется вероятным» – отмечается в докладе IHS.

В ближайшей перспективе новые санкции, вероятно, вызовут рецессию в российской экономике в 2014 г., поскольку внутреннее потребление сдерживается жесткой кредитной политикой, высокой инфляцией, а также ухудшением доверия потребителей и бизнеса, подчеркивается в докладе компании IHS Auto.

Ранее в этом году эксперты консалтинговой компании в области промышленности Roland Berger отметили, что существовавшие ранее надежды на увеличение продаж автомобилей в России к 2020 г. до 4 млн в год в настоящее время корректируются в сторону понижения, но, тем не менее, российский рынок все еще остается крупным источником получения прибыли для автопроизводителей. «Россия была и продолжает оставаться одним из главных десяти рынков со значительным потенциалом», – подчеркнул сотрудник компании Roland Berger Юрген Пеерс.

Зависимость ВВП России от Европы составляет 15%, тогда как зависимость Европы от России составляет всего 1%. ■

Продажи автомобилей в России падают, и предыдущие оптимистичные прогнозы пересматриваются в сторону понижения. Тем не менее российский рынок все еще остается крупным источником получения прибыли для автопроизводителей.



## Инвесторы заслонились щитами от России

«Уолл-стрит джорнэл», США

Инвесторы изо всех сил пытаются уменьшить риск возможных экономических последствий от продолжающихся на Украине боевых действий, которые приводят в беспорядок и без того слабые рынки. Валюта в Центральной и Восточной Европе, включая венгерский форинт и польский злотый, упала, по меньшей мере, до годового минимума по отношению к доллару, поскольку инвесторы уходят из экономик тех стран, которые меньше всего защищены от последствий антироссийских санкций. Европейские акции также просели.

Инвесторы реагируют на эскалацию насилия и встречные санкции, которые оказывают влияние на финансовые рынки региона и выявляют уязвимые места оказавшейся в беде европейской экономики.

По мере усиления нестабильности на рынках инвесторы вынуждены приводить в порядок свои инвестиционные портфели, приспособливая их к периоду неопределенности. Пока падение котировок не привлекает охотников за низкими ценами, и это свидетельствует о том, что инвесторы ждут новых проблем в будущем. «Европейский экономический подъем с самого начала был слабым, а теперь на границе Европы появилась еще и эта нестабильность», — заявил Дэвид Чалупник (David Chalupnik), управляющий портфелем активов на 8,5 млрд долл. в фонде Nuveen Asset Management. По словам Чалупника, его фонд год назад сделал ставку на то, что экономический подъем в США и Европе вызовет рост акций промышленных компаний. Но напряженность между Россией и Западом усилилась, и показатели прибыли таких компаний во втором квартале оказались слабыми.

Восточноевропейские страны, отправляющие значительную часть своего экспорта в Россию, больше всех пострадали от ухода

инвесторов. В целом вклады в акции и облигации развивающихся европейских экономик в августе резко сократились. По состоянию до 11 августа инвесторы вывели 234 млн долл. из компаний розничной торговли этого региона, хотя в июле вложили туда 33 млн долл., а в июне — 891 млн, о чем свидетельствуют данные EPFR Global. Польский злотый с 1 июля упал на 3%, а венгерский форинт и чешская крона — на 4%.

Другие покупают активы, которые, по их мнению, поднимутся в цене в случае усиления конфликта с Россией. Россия — один из крупнейших в мире производителей палладия, никеля и алюминия, и она занимает второе место по экспорту нефти. Пока санкции не мешают экспорту сырьевых товаров. Но некоторых инвесторов тревожит то, что будущие ограничения могут навредить сырьевому экспорту или что Россия сама может в ответ прекратить экспорт.

Фонд из Цинциннати Huntington Asset Advisors, распоряжающийся 1,8 млрд долл., недавно приобрел акции горнодобывающих компаний, в том числе Rio Tinto PLC, Southern Copper Corp. и Vale, сделав ставку на повышение цен на металлы, если Россия прекратит экспорт никеля или алюминия. Акции всех трех компаний с 1 июля поднялись на 4% и более.

Безусловно, большинство инвесторов надеются, что сам военный конфликт останется в пределах Украины и не распространится на другие страны. В своем нынешнем виде санкции могут повлиять лишь на небольшую долю европейского производства. А готовность Европейского центробанка стимулировать экономику наверняка ограничит ущерб ЕС, отмечают инвесторы.

Тем не менее некоторые инвесторы делают все возможное, чтобы не оказаться застигнутыми врасплох. ■

По мере усиления нестабильности на рынках инвесторы вынуждены приводить в порядок свои инвестиционные портфели, приспособливая их к периоду неопределенности.



## Овощи и фрукты на выброс?

«Дойче велле», Германия

Коробки с помидорами и салатным цикорием заполнены до краев. Женщины и мужчины деловито укладывают еду в пакеты. «Сегодня мы получили 32 коробки помидоров и свежего салата высочайшего качества», — говорит волонтер Джок Катс. Он работает в некоммерческой организации Voedselbank города Масслейс и распределяет продовольствие среди нуждающихся. Как раз в этот день пришло щедрое пожертвование. «К счастью, мы смогли сразу же распределить свежие овощи», — говорит Катс.

Но не только голландским фермерам предстоит как можно скорее реализовать излишки фруктов и овощей. Поступление на рынок сельхозпродукции, ранее экспортировавшейся в Россию, не пройдет без последствий для экономик стран ЕС. Ведь переизбыток товаров на рынке закономерно приведет к резкому падению цен. Чтобы избежать этого, продукция вообще-то должна быть уничтожена. «Совместно с другими странами мы должны обсудить разумность такого решения», — говорит госсекретарь министерства экономики Нидерландов Шарон Дейксма. По ее словам, любое вмешательство в рыночные процессы будет иметь последствия. «Поэтому мы должны принять самое взвешенное решение», — отметила Дейксма.

Греция особенно остро ощущает давление в связи с последствиями европейского экономического кризиса. Так, Россия импортирует половину выращиваемых в стране плодовых культур. Запрет на экспорт в летние месяцы будет иметь серьезные последствия. Греческое правительство попросило о помощи: нужно компенсировать потери производителям и экспортерам персиков и нектаринов.

Цены падают, будущее многих хозяйств сейчас под угрозой, говорит Мария Зауэр из

Объединения фермеров восточной Австрии. «Положение фермеров очень шаткое, ведь речь идет о 240 млн евро в год», — сокрушается она.

Брюссель обещает скорейшую помощь в решении проблемы. Тем не менее, как заявил пресс-секретарь Еврокомиссии, делать выводы о возможных последствиях продовольственного эмбарго России еще рано. Сейчас крайне важно быстро принять решения по переориентации поставок скоропортящихся сезонных товаров, а также по созданию альтернативных рынков сбыта и поддержке фермеров.

Еврокомиссар по сельскому хозяйству Дачиан Чолош заявил, что хотел бы поддержать уменьшение предложения и укрепление спроса. Особенно это касается персиков и нектаринов, сбор урожая которых идет уже сейчас. Основными поставщиками этих фруктов в ЕС являются Италия, Испания, Франция и Греция. Каждый год в общей сложности в ЕС выращивают около 2,5 млн т персиков и 1,2 млн т нектаринов.

Для того чтобы сфокусировать внимание европейского потребителя на проблеме, во многих странах ЕС проводятся рекламные акции. Они призваны сделать отечественную продукцию снова привлекательной для покупателя. Польша — крупнейший в ЕС экспортер яблок, которые главным образом отправляли в Россию, — задействовала интернет. Под лозунгом «Одно яблоко в день сохранит от Путина» в соцсетях публикуют фотографии, на которых поляки в знак поддержки местных фермеров кусают яблоко. Эти фотографии публикуются в Твиттере с хештэгом #ЕшьтеЯблоки. Даже министр внутренних дел Польши Бартломей Сенкевич разместил селфи в сети с этим хештэгом. ■

Меры РФ в ответ на санкции отразились на фермерах ЕС. Переизбыток товаров на рынке вызовет обвал цен. Еврокомиссия хочет этого избежать. Но что делать с излишками сельхозпродукции?

По материалам [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru)



28-30 октября 2014 года

МВЦ «Крокус Экспо», II павильон, зал №6



9-я международная специализированная  
выставка-дегустация  
**КАРТА ВИН**

Реклама

18+

Организатор

**Крокус Экспо**  
Международный выставочный центр

alcExpert

«РЕСТОРАН»

Информационные партнеры

ОБЩЕПИТ

продуктовый  
БИЗНЕС



Генеральный  
информационный партнер



МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение с Волоколамским шоссе), М Мякинино  
Тел: +7 (495) 727-11-31; e-mail: tamara@crocus-off.ru; avanesov@crocus-off.ru; www.karta-vin.ru

## МВЦ «Крокус Экспо», 2014 г.

### СЕНТЯБРЬ

- 23–25 сентября, пав. 2, зал 10**  
26-я специализированная выставка бизнес-подарков, промо-материалов и рекламных сувениров «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ»  
Организатор: Reed Exhibitions
- 23–25 сентября, пав. 2, зал 9**  
21-я международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD»  
Организатор: «Скрепка Экспо Проект»
- 23–25 сентября, пав. 3, зал 13**  
2-я международная выставка для профессионалов отельного бизнеса «ОТЕЛЬ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ»  
пав. 2, зал 11  
3-я международная выставка для профессионалов барной индустрии MOSCOW BAR SHOW  
Организатор: «ПИР Групп»
- 23–26 сентября, пав. 3, залы 15, 19**  
17-я международная выставка «ПИР. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»  
**пав. 3, зал 14**  
17-я международная выставка «ПИР. ОСНАЩЕНИЕ РЕСТОРАНА»  
**пав. 3, зал 15**  
Международная выставка MOSCOW COFFEE AND TEA EXPO  
Организатор: «ПИР Групп»
- 23–26 сентября, пав. 3, зал 12**  
5-я международная выставка складских технологий, обработки грузов и внутрипроизводственной логистики SeMAT Russia  
Организаторы: «Доиче Мессе РУС», ITE
- 24–26 сентября, пав. 1, залы 2, 3, 4**  
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HEIMTEXTIL RUSSIA-2014  
Организатор: «Мессе Франкфурт РУС»
- 24–26 сентября, пав. 1, зал 1**  
11-я международная выставка INFOSECURITY RUSSIA  
Организатор: «Гротек»
- 24–26 сентября, пав. 1, зал 2**  
Международная специализированная выставка INDIA SHOW-2014  
Организатор: Федерация индийских организаций-экспортёров (FIEO)
- 27–28 сентября, пав. 2, зал 6**  
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»  
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТики»
- 29 сентября – 2 октября, пав. 2, залы 5, 7, 8**  
Московский международный стоматологический форум и выставка «ДЕНТАЛ-ЭКСПО-2014»  
Организатор: ДЕ-5

### ОКТАБРЬ

- 2–5 октября, пав. 1, залы 1, 2, 3, 4**  
Международная специализированная выставка «ИГРОМИР-2014»  
Организатор: Конференция разработчиков компьютерных игр (КРИ)
- 5–9 октября, пав. 3, зал 19, отель «Аквариум»**  
12-й московский международный открытый фестиваль фитнеса MIOFF – Fitness Russia  
Организатор: «РТЕ-Групп»
- 7–10 октября, пав. 3, залы 12, 13, 14, 15**  
Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АГРОСАЛОН-2014»  
Организатор: Агентство развития «Союзагроماش»
- 13–15 октября, пав. 1, залы 3, 4**  
5-я международная специализированная выставка-форум «ДОРОГА»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 14–17 октября, пав. 1, залы 1, 2**  
Международная специализированная выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ-2014»  
Специализированная экспозиция «ИНСТРУМЕНТ»  
Специализированная экспозиция «СВАРОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
Специализированная экспозиция «ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»  
Организатор: «Райт Солюшн»
- 15–18 октября, пав. 2, залы 5, 6, 7, 8, 10, 11**  
Международная специализированная выставка I SALONI WORLDWIDE MOSCOW-2014  
Организатор: Cosmit S.p.a
- 15–18 октября, пав. 3, зал 12**  
Международная выставка предметов интерьера, декора и подарков HOMI Russia  
Организатор: ITE
- 15–28 октября, пав. 3, зал 12**  
МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА  
Организатор: Выставочная компания «Золотой век»
- 16–18 октября, пав. 2, зал 5**  
4-я международная специализированная выставка MOSCOW WATCH EXPO  
Организатор: «Воч Медиа»
- 21–23 октября, пав. 1, зал 4**  
16-я международная выставка индустрии чистоты CLEANEXPO MOSCOW  
13-я международная специализированная выставка «ХИМИЧЕСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ»  
Организатор: «Примэкспо», ITE
- 22–25 октября, пав. 3, залы 13, 14, 17, 18**  
21-я международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM  
Организатор: Reed Exhibitions

- 23–26 октября, пав. 3, зал 15**  
Международная архитектурно-строительная и интерьерная выставка «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН-2014»  
Международная выставка интерьеров и декора «САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ-2014»  
Специализированная архитектурно-строительная выставка «КРАСИВЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА-2014»  
Организатор: World Expo Group
- 25–26 октября, пав. 2, зал 6**  
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»  
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТики»
- 28–30 октября, пав. 2, зал 5**  
Международная специализированная выставка принципов, технологий и оборудования измерения массы, линейных размеров и расстояния до объекта «МИР КИЛОГРАММОВ И МЕТРОВ-20.14»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 28–30 октября, пав. 2, зал 6**  
9-я международная специализированная выставка-дегустация «КАРТА ВИН»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 28–30 октября, пав. 2, залы 7, 8**  
Международный электроэнергетический форум «UPGrid-2014. ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПЛЕКС. ИННОВАЦИИ. РАЗВИТИЕ»  
Организатор: Выставочный павильон «Электрификация»
- 28–30 октября, пав. 1, зал 2**  
11-я международная выставка испытательного и контрольно-измерительного оборудования AEROSPACE TESTING & INDUSTRIAL CONTROL  
Организатор: ITE
- 28–31 октября, пав. 1, зал 3**  
17-я международная выставка оборудования и технологий обработки металлов и композитных материалов MASHEX  
**пав. 1, залы 1, 4**  
13-я международная выставка «Насосы. Компрессоры. Арматура. Приводы и двигатели» PCVExpo  
Организатор: MBK
- 30 октября – 3 декабря, пав. 3, зал 13**  
МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА  
Организатор: Выставочная компания «Золотой век»

### НОЯБРЬ

- 8–9 ноября, пав. 3, залы 14, 15**  
Интернациональная выставка собак «РОССИЯ-2014»  
Организатор: Российская Кинологическая Федерация
- 11–14 ноября, пав. 2, залы 7, 8**  
Московская международная выставка инструментов, оборудования, технологий MITEX-2014  
Организатор: «Евроэкспо»
- 19–21 ноября, пав. 2, зал 8**  
Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства NATEXPO-2014  
Организатор: «ЭкспоНАТ»
- 25–27 ноября, пав. 2, зал 6**  
11-я международная выставка и конференция «СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА»  
Организаторы: «Примэкспо», ITE
- 25–27 ноября, пав. 1, зал 2**  
2-й МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ФОРУМ  
Форум международного делового сотрудничества «ГЛОБАЛ БИЗНЕС»  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ РФ  
Организатор: «Мир-Экспо»
- 27–30 ноября, пав. 2, зал 8**  
17-я международная выставка «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ. ОСЕНЬ»  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 29–30 ноября, пав. 2, зал 5**  
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»  
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТики»

### ДЕКАБРЬ

- 5–16 декабря, пав. 3, зал 17**  
МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА  
Организатор: Выставочная компания «Золотой век»
- 6–7 декабря, пав. 3, зал 14**  
Международная выставка кошек «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN-2014»  
Организатор: «Экспо-Арт»
- 9–12 декабря, пав. 3, зал 15**  
16-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)  
Организатор: МВЦ «Крокус Экспо»
- 13–14 декабря, пав. 2, зал 6**  
Выставка-продажа щенков и котят разных пород «БЭСТики-ШОУ»  
Организатор: Клуб объединённых питомников «БЭСТики»
- 18–29 декабря, пав. 3, зал 14**  
МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА  
Организатор: Выставочная компания «Золотой век»
- 19–21 декабря, пав. 3, залы 12, 13**  
НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В «КРОКУСЕ» 2014  
Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»
- 20 декабря, пав. 2, зал 8**  
Международная специализированная выставка «ЗОЛОТОЙ ОШЕЙНИК-2014»  
Организатор: Российская Кинологическая Федерация
- 27–30 декабря, пав. 3, залы 12, 13**  
НОВОГОДНЯЯ СТРАНА В «КРОКУСЕ» 2014  
Организатор: Продюсерский центр «Седьмая Радуга»

## Преимущества для наших корпоративных клиентов:

- Возможность безналичного расчета
- Оформление пакета необходимых документов
- Постоянно в наличии более 50 000 товаров
- Индивидуальный подход и обслуживание
- Доставка в офис или на объект
- Заказ по телефону +7 (495) 727 11 33

Теперь многое можно заказать онлайн в интернет-магазине

Более 23 000 товаров

**МЕБЕЛЬ ТЕКСТИЛЬ ПОСУДА**  
**ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА**  
**ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ СВЕТ**  
**САНТЕХНИКА ГАСТРОНОМ**  
**РЕМОНТ САД ОРАНЖЕРЕЯ**  
**ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКА**



[www.tvoydom.ru](http://www.tvoydom.ru)

Реклама ЗАО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023,  
Юридический адрес: 143402, г. Красногорск,  
ул. Международная, д.18

Скоро  
открытие  
2-х новых  
магазинов

**ТВОЙ  
ДОМ**

всё лучшее в нём



ТК «ТВОЙ ДОМ», 66 км МКАД  
(пересечение Волоколамского шоссе и МКАД)

ТК «ТВОЙ ДОМ», 24 км МКАД  
(пересечение Каширского шоссе и МКАД)

«ТВОЙ ДОМ ЭКСПРЕСС», Минское шоссе  
Одинцовский район, ул. Амбулаторная, дом 49а, 50

## Преимущества для наших покупателей:

- Наш гастроном — оптимальное сочетание цены и качества
- Широкий ассортимент товаров для дома и сада
- Кредит на ремонт и другие задачи с быстрым одобрением
- Просторная крытая парковка и бесплатный автобус от метро
- Доставка товаров домой и на дачу
- Уютные кафе и ресторанный дворик
- Услуги пассажирского такси
- Консультации вежливых специалистов

**18-19**

октября  
18:00

**III МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КОНКУРС ВОКАЛИСТОВ  
ИМ. М.МАГОМАЕВА**

**MORTEN  
HARKET**

**20**  
октября  
понедельник 20:00

**22**  
октября  
среда 20:00

**LENNY  
KRAVITZ**

**arash**  
ONE DAY TOUR

**3**  
НОЯБРЯ  
понедельник 19:00

**5**  
НОЯБРЯ  
среда 19:00

**РОМАНТИКА  
РОМАНСА**  
15 ЛЕТ В ЭФИРЕ

**10**  
НОЯБРЯ  
понедельник 20:00

**CELENTANO**  
TRIBUTE SHOW