

ВСЕ СПЕКТР  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



# ИНТЕРАВТО

16-я международная выставка автомобильной индустрии

Автомобильные двигатели  
и их компоненты

Шины и ремонт шин,  
резинотехнические изделия

Автомобильная  
химия, масла

Оборудование  
и комплектующие для автомоек



Оборудование для кузовного  
ремонта автомобилей



Автомобильные  
аксессуары



Автоэлектрика  
и автоэлектроника



Гаражное и диагностическое  
оборудование

24-27 АВГУСТА  
2021

МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО

Организатор:  Крокус Экспо  
Международный выставочный центр

Информационный партнёр  
«Крокус Экспо»: 

[www.interauto-expo.ru](http://www.interauto-expo.ru)

12+

Бизнес и Выставки №1 (106) 2021

# Бизнес и Выставки

№1 (106) 2021

БРИТАНИЯ:  
ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ

с. 16

ГОРИМ!

с. 44

«ЗЕЛЕННЫЕ»  
ЛИНИИ

с. 50

ВИЗА  
В КРАСИВУЮ ЖИЗНЬ

с. 58

ИЗ СЕДЛА КОВБОЯ В КОСМОС

с. 62



# Почему нас выбирают профессиональные издатели?



**Производство и офис на одной площадке**

**Все виды бумаги на складе и под заказ**

**Качество печати и сервис международного уровня**

**Находимся от Крокус Экспо в 5 км**

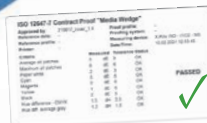
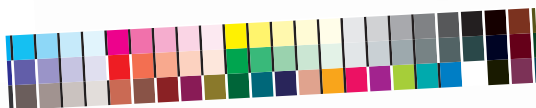


**Персональный квалифицированный менеджер 24/7**

**Клеим издания с корешком до 60 мм**

**Гарантия сроков (печать от 1 дня)**

**Весь ряд стандартных и нестандартных форматов от А6 до А1**



## Присоединяйтесь к лучшим!

Денис Алексеев, коммерческий директор ППК

🌐 [promo.1pk.ru](http://promo.1pk.ru) ☎ +7(985)279-22-98 ✉ [salesppk@1pk.ru](mailto:salesppk@1pk.ru)



**«Позвоните мне и получите в подарок цветопробу на обложку Вашего издания».**

# Бизнес и Выставки

№ 1 (106) 2021

**Издатель**  
Араз АГАЛАРОВ

**Главный редактор**  
Борис ФАНТАЕВ

**Заместитель главного редактора**  
Ирина СКИБИНСКАЯ

**Дизайн-проект и верстка**  
Анна АНИСИМОВА

**Отдел рекламы:**  
Тел.: (495) 223-4215

**Адрес редакции:**  
143401, Московская область,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16  
МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел./факс: (495) 727-2676  
Интернет: <http://www.crocus-expo.ru>  
<http://www.biv-expo.ru>

Эл. почта: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)

**Учредитель:**  
АО «КРОКУС»  
Адрес: 143401, Московская обл.,  
г. Красногорск,  
ул. Международная, д. 16

**Отпечатано:**  
ООО «Первый полиграфический комбинат»: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Красногорск-5, Ильинское ш., 4-й км

**Распространение в деловых центрах Москвы:**  
Агентство Mamma Mia  
[www.mamamia.ru](http://www.mamamia.ru)

**Подписка в редакции журнала:**  
Тел.: (495) 223-4215

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер ПИ № ФС77-26532 от 08.12.2006

Воспроизведение любых материалов, опубликованных в журнале, только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.  
16+

От издателя . . . . . 4  
«Крокус»: новости компании. . . . . 5

## ГЛАВНАЯ ТЕМА

Мировая экономика: превратить надежду в реальность. . . 6  
Трамп ушел. Проблемы остались . . . . . 10  
Британия: одиночное плавание . . . . . 16  
Германия: держать удар . . . . . 20  
Черный год Франции . . . . . 24  
Китай: возвращение на траекторию роста. . . . . 28

## ВЫСТАВКИ И РЫНКИ

Выставки, конгрессы, форумы. . . . . 32  
«Крокус Экспо»: день за днем . . . . . 34  
Свет в конце длинного туннеля . . . . . 36  
Безопасность во всех ее видах . . . . . 42  
Горим!. . . . . 44  
Снова в пути . . . . . 48  
«Зеленые» линии . . . . . 50  
EuroShop: креатив, динамика, фейерверк идей . . . . 54

## ИСТОРИЯ УСПЕХА

Виза в красивую жизнь . . . . . 58

## ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ

Из седла ковбоя в космос . . . . . 62

## ВСЁ НА ПРОДАЖУ

До удара молотка . . . . . 66  
Новости аукционов . . . . . 68

## ДАЙДЖЕСТ

России придется меняться . . . . . 70  
Сахо Bank опять шокирует . . . . . 72  
Мясо из пробирки . . . . . 74  
Британия подает собственный голос. . . . . 78

## КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Транспорт и логистика . . . . . 49  
«Крокус Экспо» . . . . . 80



66



6



16



44



48



58



54



62



## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Выставочная сфера стала во всех странах одной из наиболее пострадавших от пандемии отраслей. На ней крайне негативно сказалось большинство из введенных ограничений, направленных прежде всего на снижение контактов между людьми, сокращение транспортных перемещений.

Карантинные меры самым непосредственным образом повлияли на работу крупнейшего в России выставочного центра «Крокус Экспо». Они привели в какой-то период практически к остановке его деятельности в связи с отменой большого числа мероприятий. В той программе, которую все-таки удалось реализовать в прошлом году, общая площадь проведенных экспозиций уменьшилась более чем вдвое, значительно сократилось их число, уменьшилось количество участников выставок. Развитие новых форм, таких как гибридные выставки, онлайн конференции и т.п., не способно компенсировать возникшие потери.

Резкий спад выставочной деятельности привел к существенным потерям в таких смежных секторах, как гостиничный и ресторанный бизнес, реклама, связанных с обслуживанием выставочных мероприятий. При этом произошло не только падение оборота, но и уменьшение рабочих мест.

В этих условиях все участники выставочного рынка столкнулись с проблемой восстановления и дальнейшего развития своего бизнеса после пандемии. Важнейшей задачей стало создание принципиально новых по качеству и сервисным возможностям бизнес-площадок, способных возместить потери от последствий кризиса. Наши оценки развития рынка говорят о необходимости прежде всего возвращения от виртуальных к реальным, «живым», мероприятиям, поскольку ничто не может заменить непосредственного общения участников рынка. Данный вывод подтверждают также результаты опросов компаний и оценки экспертов Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), в которых даются прогнозы основных тенденций развития рынка в послекризисный период.

**Араз АГАЛАРОВ**

В декабре 2020 г. было открыто движение по четырем участкам Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД). Компания Crocus Group является генеральным подрядчиком одного из участков ЦКАД протяженностью 49,5 км, на котором было построено 50 искусственных сооружений, включающих 14 мостов, 24 путепровода, 2 эстакады и 9 пешеходных переходов. Введенный в эксплуатацию в декабре отрезок ЦКАД, построенный Crocus Group, включает дорогу от трассы М-4 «Дон» до пересечения с бетонкой А-107 (13,1 км), а также от Калужского шоссе до пересечения с А-107 (10,6 км). Полностью ЦКАД планируется запустить в конце 2021 г.



АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» завершило строительство российского павильона на Всемирной выставке «ЭКСПО» в Дубае. В настоящее время в павильоне ведутся внутренние инженерные работы и монтаж экспонатов. В связи с пандемией коронавируса открытие «ЭКСПО» перенесено с октября 2020 г. на октябрь 2021 г. Во Всемирной выставке примут участие 192 страны. Ожидается, что ее посетят 25 млн человек. Экспозиция выставки располагается на территории площадью 438 га между городами Дубай и Абу-Даби.

Компания Crocus Group подписала в декабре 2020 г. контракт на строительство первого этапа аэропортового комплекса на территории космодрома «Восточный». Площадь возводимого объекта составит 63,8 тыс. кв. м, а всей отведенной под него территории — 41,7 га. Комплекс рассчитан на максимальный грузооборот около 20 тыс. т в год. Размеры взлетно-посадочной полосы составят 3250 x 60 м. Стоимость проекта оценивается в 28,2 млрд руб. с возможным увеличением ее на втором этапе до 35 млрд руб. Завершение строительства объекта запланировано на конец 2024 г.



АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» стало генеральным подрядчиком строительства нового аэропортового комплекса (АПК) международного аэропорта Петропавловска-Камчатского (Елизово). Крупнейшим объектом АПК станет здание нового пассажирского терминала внутренних и международных рейсов, совмещенного с гостиницей на 120 номеров, общей площадью порядка 47 тыс. кв. м. На привокзальной площади будут оборудованы краткосрочная и долгосрочная парковки вместимостью более 940 машиномест. Пропускная способность нового терминала будет около 1,5 млн пассажиров в год. Стоимость проекта составит 14,6 млрд руб. Завершение строительства нового АПК запланировано на лето 2023 г.

В выставочном комплексе «Крокус Экспо» вновь развернули госпиталь для больных COVID-19, который работает в течение всего зимнего периода. Он расположен в одном из залов третьего павильона и рассчитан на размещение более 1 тыс. больных. Стационар полностью герметизирован, оборудован замкнутой системой кондиционирования и бактерицидной обработкой воздуха. Смонтированные инфекционные палаты рассчитаны максимум на 4 человека, на каждые 2 палаты имеется санузел с душевой, умывальником и кулером.





# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕВРАТИТЬ НАДЕЖДУ В РЕАЛЬНОСТЬ

В наступившем году мировая экономика стала ареной событий, аналогом которых по масштабам может служить только Великая депрессия 1930-х гг., на которую столько раз уже ссылались публицисты экономического толка. Бедствие пандемии коронавируса невозможно сравнить с мелкими неприятностями предыдущих лет.

В последние годы, во многом благодаря энергичному росту в США и Китае, мировая экономика развивалась положительными, хотя и сравнительно невысокими темпами. В 2019 г. мировой ВВП вырос на 2,9%, и аналитики из международных организаций, инвестбанков и крупных компаний почти единодушно предсказывали в 2020 г. дальнейший рост на уровне не менее 2,5%. Поэтому, когда в I квартале 2020 г. начала разворачиваться коронавирусная эпопея, стало очевидно, что вместо роста будет падение, и вопрос состоял только в том, насколько сильным оно будет. Предварительные оценки положения дел в 2020 г. показывают, что величина сокращения мирового ВВП может составить 4–5%, и это большая величина, характерная для периодов мировых бедствий.

Ситуация в начале 2021 г. свидетельствует о том, что это бедствие еще далеко от завершения.

Примечательно, как менялись оценки и прогнозы экспертов МВФ

по ходу разрастания пандемии и связанных с ней кризисных событий. В январском выпуске доклада «Перспективы мировой экономики» (World Economic Outlook) предполагалось,

Краткосрочный экономический фон остается крайне неопределенным, говорится в полугодовом прогнозе ОЭСР на 2021 г.

что рост мировой экономики в 2020 г. составит 3,3%, и это расценивалось как удовлетворительный ход событий. Стремительное наступление пандемии и срочные антикризисные меры, предпринятые рядом государств, заставили экспертов оперативно пересмотреть прогнозы, и в апрельском номере доклада «Перспективы мировой экономики» уже содержалось предсказание падения мирового ВВП на 3%. Предполагалось, что вызванный пандемией спад будет недолгим, ограничится второй половиной 2020 г., и уже в следующем году состоится некоторый рост с выходом на отметку 0,5% за 2021 г. Характерно, что потери мирового ВВП за время такого падения и медленного трудного оживления по сравнению с потенциальным нормальным ростом при отсутствии пандемии

оценивались в размере 9 трлн долл., то есть годового ВВП Франции и Германии вместе взятых.

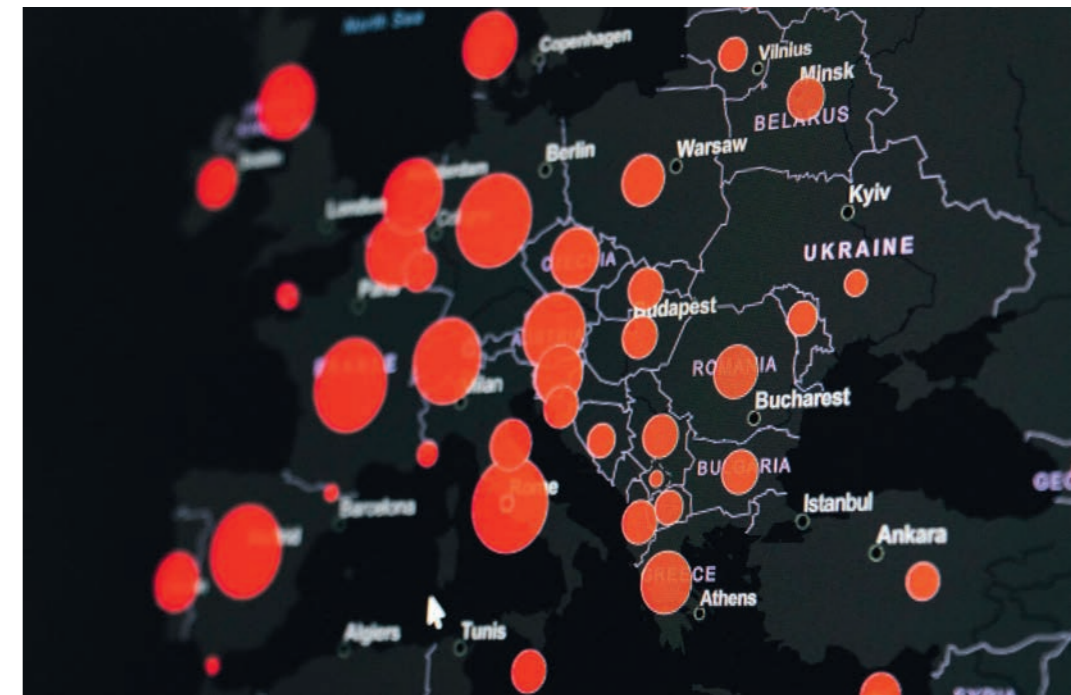
Особенность «почерка» экспертов МВФ всегда состояла в приверженности к точным цифрам, несмотря на большую неопределенность в исходных данных, по которым строится анализ и прогноз. Так происходит и теперь. Эксперты МВФ отмечали, что спад в 2020 г. у разных стран различается по группам. В частности, в группе развитых стран спад прогнозировался на уровне -6,1%, в группе развивающихся стран — -2,2%, а в группе нарождающихся рынков — в -1,0%. Разумеется, все расчеты проведены за исключением Китая, который расценивается как отдельный феномен. Завершив изложение результатов своих изысканий, эксперты МВФ не преминули добавить, что если негативное влияние пандемии коронавируса окажется более значительным, то спад в 2020 г. может оказаться на 3% сильнее, а в 2021 г. он может добавить к прошлым оценкам 8% сокращения производства.

В июне 2020 г. эксперты МВФ вынуждены были поправить свои прогнозы в сторону понижения. Теперь спад за 2020 г. оценивался уже в 4,9%, а рост в 2021 г. ожидался в размере 5,4%.

Внимание аналитиков привлекают, в первую очередь, оценки и прогнозы международных институтов, поскольку они располагают полными данными о мировой экономике. Но и эксперты этих институтов сталкиваются с проблемами анализа, поскольку сила и продолжительность пандемии коронавируса еще не вполне понятны.

Эти обстоятельства проявились и в обнародованном в июне 2020 г. докладе Всемирного банка. Авторы предполагали спад мировой экономики в 2020 г. на 5,2%, и это характеризовалось как самая большая рецессия за период после Второй мировой войны. При этом снижение доходов на душу населения ожидалось на уровне 3,6%, что ввергло бы миллионы людей в крайнюю бедность.

Возвращение мировой экономики к росту предполагалось в 2021 г., причем



ОЭСР рассчитывает на постепенное, но неравномерное восстановление мировой экономики в 2021–2022 гг., полагая, что вторая волна будет взята под контроль и вакцины станут широко доступны в следующие два года

для разных групп стран были заложены разные темпы роста. В странах с развитой экономикой рост предполагался в размере 3,9%, а в развивающихся странах и у нарождающихся рынков — в 4,6%. Впрочем, оговаривались авторы доклада, эти оценки носили сугубо предварительный характер.

Среди оценок положения в экономике и прогнозов других источников внимание серьезных аналитиков привлек довольно тревожный прогноз датского банка Saxo Bank. Каждый год этот банк представляет «шокирующие прогнозы» для мировой экономики. И хотя они строятся на маловероятных событиях, но речь идет о таких, которые могут сильно повлиять на финансовые рынки. В прошлом некоторые прогнозы сбывались, и это заставляет с ними считаться.

По мере преодоления влияния пандемии мировая экономика будет теперь развиваться, по прогнозу банка, по K-образной модели. В отличие от V-образной модели, когда после спада следовал энергичный рост, или L-образной модели, когда за спадом тянулось застой, теперь речь идет о сочета-

Особый интерес в прогнозе Saxo Bank вызывает положение о так называемом безусловном базовом доходе. Этот аспект социальной политики время от времени становится предметом обсуждения и обнаруживает не только сторонников, но и активных противников. Однако опыт борьбы с последствиями пандемии путем финансовых вливаний говорит в пользу идеи создания, в дополнение к системе пенсионного и социального обеспечения, системы фиксированных выплат определенным категориям граждан без их трудоустройства. Богатые государства могут себе позволить такие проекты, а получатели базового дохода получат возможность вместо работы ради жизнеобеспечения предаться творческим занятиям путем раскрытия своих способностей.



Позитивные события второй половины 2020 г. в виде появления вакцины не внесли ясности в картину будущего развития, поскольку вместе с этим стала набирать силу новая волна пандемии

нии роста в одних отраслях с падением в других. Сокращение численности водителей из-за распространения автопилотов, например, будет происходить одновременно с ростом производства дронов и их использованием для доставки товаров и грузов разного рода. Будет широко распространяться искусственный интеллект, и это будет сопровождаться сильным сокращением рабочих мест среди управленцев и офисных работников.

В качестве ближайших ожидаемых после пандемии изменений банк указывает на структурные и организационные перемены в процессах производства, устройства бизнеса и жизни общества.

Освоение новой организации труда с применением удаленного участия в сочетании с системой безусловного базового дохода приведет к значительному сокращению числа рабочих мест, экономии офисных помещений и общей перестройке образа жизни в городах. Возможны и другие масштабные перемены.

Следует признать, что позитивные события второй половины 2020 г. в виде появления вакцины не внесли ясности в картину будущего развития, поскольку вместе с этим стала набирать силу новая волна пандемии.

В этой ситуации в качестве наиболее надежного ориентира можно принимать опубликованный в начале декабря доклад ОЭСР о перспективах развития мировой экономики. Краткосрочный экономический фон остается крайне неопределенным, говорится в полугодовом прогнозе Организации экономического сотрудничества и развития (OECD Economic Outlook) на 2021 г.

ОЭСР рассчитывает на постепенное, но неравномерное восстановление мировой экономики в 2021–2022 гг., полагая, что вторая волна коронавируса будет взята под контроль и вакцины станут широко доступны в следующие два года.

«После существенного падения — на 4,2% — в 2020 г. мировой ВВП увеличится примерно на 4,25% в 2021 г. и на 3,75% в 2022 г. В целом, к концу 2021 г. объем глобальной экономики вернется к докризисному уровню благодаря мощному подъему в Китае, однако динамика ВВП крупных экономик мира будет серьезно различаться», — отмечается в докладе ОЭСР с оптимистичным названием «Превращая надежду в реальность».

Михаил ПОРТНОЙ,  
д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Института США и Канады РАН, профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

В конце января 2021 г. был опубликован доклад ООН «Мировое экономическое положение и перспективы», согласно которому спад в мировой экономике в 2020 г. составил 4,3% и, действительно, стал самым большим со времен Великой Депрессии 1930-х гг. Однако социальные механизмы государственной экономической политики и прямое вливание крупных финансовых средств позволили пройти кризис без трагических событий.

## ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ



СТАНДАРТНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ  
 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ОФИСЫ  
 КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ  
 BUSINESS, WELCOME, LOUNGE ZONES  
 АРЕНДА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ



# ТРАМП УШЕЛ. ПРОБЛЕМЫ ОСТАЛИСЬ

2020 г. стал годом серьезнейшего испытания для американской экономической модели как с точки зрения функционирования хозяйственного механизма, так и с точки зрения реакции государственных институтов на возникшие вызовы.

Частные прямые инвестиции в 2020 г. упали почти на 25%. Низкий спрос в 2020 г. и, вероятно, в 2021 г. не позволит им восстановить предкризисный уровень

В конце I квартала 2020 г. в США возник «двойной» кризис. С одной стороны, это был давно ожидавшийся циклический кризис, с другой — экономический, вызванный пандемией. Пожалуй, впервые в новейшей экономической истории США циклический кризис, обусловленный накопленными диспропорциями в экономике, был резко усугублен сознательными действиями государства, направленными на ограничение эпидемии и приведшими к закрытию многих предприятий в различных отраслях экономики.

### Масштабы кризиса

Предпосылки первого кризиса явно проявились уже в 2019 г. Этому предшествовал самый длительный с 1854 г. период экономического подъема — 128 месяцев подряд, т.е. почти 11 лет. Заметим, что в среднем обычный, или так называемый нормальный цикл, включая все его фазы — падения, оживления и подъема, длится 8–10 лет. Весь 2019 г. наблюда-

лось замедление темпов экономического роста — с 2,9% в 2018 г. до 2,3% в 2019 г. Темп прироста инвестиций в основной капитал сократился за год с 6,4% до 2,1%, упали темпы прироста личных потребительских расходов — с 3,0% до 2,6%.

Вместе с тем, эти и другие показатели демонстрировали рост, хотя и снижающийся. Ухудшились показатели экономической динамики в материальном производстве, особенно в промышленности и жилищном строительстве. Предполагалось, что назревший кризис можно было «спустить на тормозах», используя разнообразные методы государственного экономического регулирования, не допустив заметного и резкого спада.

Однако ситуацию кардинально изменила начавшаяся в марте-апреле 2020 г. пандемия коронавируса, охватившая всю территорию страны. США с большим отрывом от других государств занимают первое место по масштабам пандемии — более 16 млн случаев заражений, с уровнем смертности около 300 тыс. человек по данным на декабрь 2020 г.

Государство, пытаясь снизить распространение пандемии, не сразу, но в итоге достаточно последовательно, начало ограничивать экономическую деятельность в стране, проводя политику социального дистанцирования, самоизоляции и принудительного закрытия предприятий во многих отраслях экономики. Произошло резкое сокращение спроса и снижение производства вследствие приостановки деятельности предприятий, снижение потребления населения. В результате в I квартале 2020 г. ВВП в реальном выражении сократился на 5,0% по сравнению с ростом в 2,1% в IV квартале 2019 г.

Кризис затронул практически все сферы и отрасли экономики. Среди лидеров по падению производства и занятости — общественное питание, сектор, который занимает особое место в экономике США. Здесь занято более 15 млн человек (около 10% всей рабочей силы США). С учетом обеспечивающих отраслей к этой цифре надо прибавить еще около 2 млн человек. Ясно, что в условиях неопределенности в плане распространения эпидемии быстро потребительский спрос в этой сфере не восстановится.

Также масштабные потери в доходах и занятости понесли туризм, рекреационные услуги и транспорт — здесь в среднем потери в доходах превысили 40%. Достаточно серьезное положение и в реальном секторе экономики. Некоторые крупные корпорации (например Apple, Microsoft) были вынуждены частично приостановить производство из-за разрыва производственных цепочек, прежде всего с Китаем, а также из-за падения спроса. Собственно, падение спроса ударило по всем отраслям экономики, в том числе в производстве товаров длительного пользования, в жилищном строительстве. Так, в жилищном строительстве количество новостроек упало только с февраля по апрель на 43%. Объем продаж жилых домов в апреле 2020 г. составил 75% к уровню февраля. Инвестиции в жилищное строительство начали сокращаться еще до кризиса — на 1,5% в 2018 г. и на 1,5% в 2019 г., но подлинный обвал



случился в 2020 г., когда объем инвестиций в жилищное строительство сократился почти на 30%.

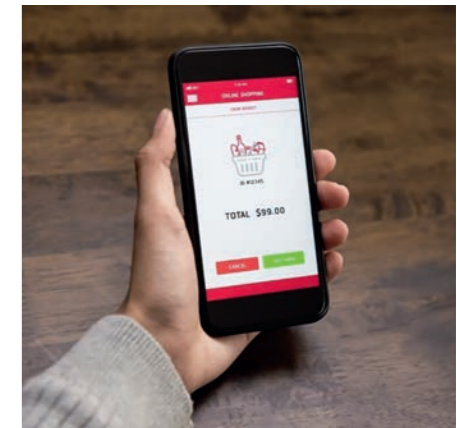
В целом частные прямые инвестиции в 2020 г. упали почти на 25%. Низкий спрос в 2020 г. и, вероятно, в 2021 г. не позволит им восстановить предкризисный уровень.

Катастрофические масштабы приняло сокращение занятости. Только за первые два месяца кризиса занятость упала на 20 млн человек. Почти 50% тех, кто трудился в общественном питании, рекреационных услугах и на транспорте, потеряли работу. В среднем в материальном производстве занятость сократилась на 10%.

Как и вся экономика, под ударом оказалась и внешняя торговля. Экспорт перестал расти уже в 2019 г., в 2020 г. он сократился почти на 15%. Еще больше пострадал импорт — падение составило более 17%. Но в III квартале экономика компенсировала катастрофическое падение — рост превысил 33%.

Федеральное правительство пошло на беспрецедентные меры финансовой поддержки населения. На эти цели было выделено 2,2 трлн долл.

Можно предположить, что в сфере здравоохранения произойдет усиление роли государства. Пандемия 2020 г. выявила очевидные слабости американской системы здравоохранения — она оказалась явно не готова противостоять массовой эпидемии на национальном уровне. Можно предположить, что будут предприняты определенные шаги, чтобы скорректировать рыночную модель здравоохранения либо на федеральном, либо на уровне штатов.





Мощнейшее давление испытывает бюджетная система США. Если в 2019 фин. г. бюджетный дефицит составлял около 1 трлн долл., то только за первые 10 месяцев 2020 фин. г. он превысил 2,8 трлн долл. По итогам финансового года бюджетный дефицит ожидается в размере 3,7 трлн долл., т.е. достигнет 18% ВВП.

Мощнейшее давление испытывает бюджетная система США. По итогам финансового года бюджетный дефицит ожидается в размере 3,7 трлн долл., т.е. достигнет 18% ВВП

Рост дефицита бюджета обусловлен как катастрофическим падением производства и, соответственно, резким падением поступлений налогов в бюджет, так и теми мерами поддержки экономики и населения, которые было вынуждено предпринять государство.

Федеральное правительство и Конгресс США в качестве мер борьбы с распространением пандемии использовали несколько основных мер. Первое, что заметно повлияло на углубление экономической рецессии — это режим самоизоляции, т.е. пребывания дома, приведший к закрытию многих предприятий, прежде всего в сфере услуг. Право на принятие такого ро-

да решений было передано штатам. При этом федеральное правительство пошло на беспрецедентные меры финансовой поддержки населения. Было выделено 2,2 трлн долл., которые использованы по трем основным направлениям. Первое направление предполагает финансирование сферы здравоохранения, в частности расширение производства и использования аппаратов искусственной вентиляции легких, дезинфицирующих средств и масок, разработку лекарств и вакцины, развертывание временных госпиталей. На эти цели выделено 400 млрд долл., включая 150 млрд долл. в качестве помощи больницам штатов. Второе направление — оказание индивидуальной финансовой помощи потерявшим работу, а также всем гражданам. На это ассигновано 500 млрд долл., которые пошли на пособия по безработице и прямые выплаты американцам. Семья из 2-х человек получает 2400 долл. и 500 долл. дополнительно на каждого ребенка. Третье направление включает экономическую помощь, в нее входит субсидирование и кредиты для малого бизнеса в размере 350 млрд долл. и 500 млрд — на поддержку крупных корпораций. По мнению многих экспертов, этих мер будет явно недостаточно. Потребуется дополнительные стабилизационные меры, стоимость которых оценивают в 6,3 трлн долл., что приближается к 30% ВВП. Это, в свою очередь, приведет к росту масштабов финансовых заимствований и к росту государственного долга.

В нынешней ситуации, вероятно, государство пойдет по традиционному пути, противоположному тому, который проводился после кризиса 2008–2009 гг. (политика количественного смягчения, т.е. выкуп облигаций и вбрасывание денег в экономику через банковскую систему). В нынешней борьбе с кризисом будет скорее проводиться политика продажи облигаций Казначейства и получения таким образом средств в бюджет для финансирования программ поддержки населения и бизнеса.

Все это может привести к усилению роли государства в экономике, по крайней мере, на обозримый среднесрочный период, что, безусловно, противоречило концептуальным постулатам Д. Трампа.



### Перспективы и прогнозы

Существующие прогнозы на течение кризиса и выход из него, во-первых, весьма неутешительны, а во-вторых, достаточно неопределенны.

Бюджетное управление Конгресса США прогнозирует, что нынешний кризис будет стоить американской экономике 16 трлн долл. в течение ближайших 10 лет. С поправкой на инфляцию в реальном выражении «цена» кризиса составит 7,9 трлн долл., или 3% ВВП за период с 2020 до 2030 г.

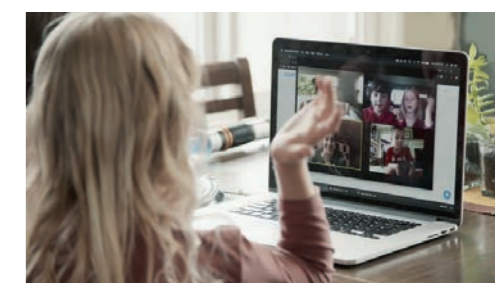
По прогнозу консалтинговой компании Deloitte and Touche в 2020 г. ВВП сократится на 7%. Примерно такие же сокращения приводит и Бюджетное управление Конгресса — 5,6%. Согласно другим прогнозам в ближайшие годы предполагается экономический рост в 3–5%, что вполне ожидаемо после столь глубокого падения. Заметим, что даже в 2021 г. потребительские расходы населения продолжают сокращаться — до 3% согласно прогнозам. Не будут расти и частные прямые инвестиции — по итогам 2020 г. они сократятся на 24,6%, в 2021 г. — еще на 5,1%. Лишь последующие годы продемонстрируют устойчивый рост этого важнейшего показателя — увеличение на 12,8% в 2020 фин. г. и на 11,6% — в 2023 фин. г.

Негативные тренды на ближайшие 2 года сохранятся и в других сферах экономики. Так, в жилищном строительстве отрицательные темпы прироста прогнозируются как на 2020, так и на 2021 фин. г. (соответственно, -29,7% и -25%), во внешней торговле сохранится падение как экспорта (на 4,7% и на 3%), так и импорта (на 17,3% и на 1%). Прогнозируется высокий уровень безработицы — 9–11% в 2020 фин. г. и 6–9% в 2021 фин. г.

Нынешний «двойной» кризис может иметь более долгосрочные последствия структурного характера. Они могут иметь как позитивный, так и негативный вектор. В частности, будет нарастать перевод многих офисных работников на дистанционный режим работы. Собственно, процесс этот не новый, он происходит уже многие годы под влиянием научно-технического прогресса. Кризис 2020 г. стал мощным триггером ускорения этого процесса. С одной стороны, это приведет к экономии издержек во многих

Эксперты полагают, что в нынешней ситуации возможно возвращение к идее программы развития транспортной инфраструктуры стоимостью 2 трлн долл. Эта инициатива, выдвинутая Д. Трампом еще в 2016 г., была заблокирована демократами. С целью выхода из кризиса 2020 г. эта идея, являющаяся по сути чисто кейнсианским проектом и похожая на программу общественных работ президента Ф. Рузвельта, вполне может быть реанимирована в качестве средства стимулирования экономики и средства борьбы с безработицей.

Неопределенность сроков окончания пандемии не позволяет делать однозначные прогнозы относительно сроков преодоления экономического кризиса





## Главная тема



### Основные макроэкономические показатели США 2017-2020 гг., %

Показатели/годы	2017	2018	2019	2020 (I-III кв.)
Темпы прироста				
ВВП (в реальном выражении)	2,4	2,9	2,3	-3,3
Личные потребительские расходы	2,6	3,0	2,6	-3,5
Инвестиции в основной капитал	4,4	6,4	2,1	-9,3
Инвестиции в жилищное строительство	3,5	-1,5	-1,5	-7,2
Экспорт товаров и услуг	3,5	3,0	0	-5,7
Импорт товаров и услуг	4,7	4,4	1,0	-2,0
Уровень безработицы*	3,7	3,6	3,6	6,9
Индекс потребительских цен	1,8	2,0	1,4	2,1
Торговый баланс (мрд долл.)	-550,1	-627,6	-616,7	-290 (2 кв.)
Дефицит федерального бюджета (мрд долл.)	734,7	1009,1	1200	6930 (2 кв.)

\*Октябрь.  
Источники: Bureau of Economic Analyses. US Economy of Glance, January 2020, November 2020. Table 1. Available at: [http://www.bls.gov/news/release/](http://Bureau of Labor Statistics. Economic News Release. Table A-1 Employment Status of the Civilian population by sex and age. Available at: http://www.bls.gov/news/release/) (accessed 27.01.2020). Statista (accessed 11.12.2020).

компаниях, с другой — к росту безработицы административно-вспомогательного персонала. Связанное с этим негативное последствие — сокращение спроса на коммерческую недвижимость, возможное репрофилирование коммерческих площадей.

Еще одно прогнозируемое последствие — переход значительной части розничной торговли на режим «онлайн». Соответственно, и в этом случае ожидаем рост безработицы в торговле и избыток коммерческих площадей.

Третье долгосрочное последствие — это сфера образования. Здесь тоже давно обозначилась тенденция перехода на онлайн-формат, кризис лишь ускорил наметившиеся ранее тенденции.

Неопределенность сроков окончания пандемии не позволит делать однозначные прогнозы относительно сроков преодоления экономического кризиса. Понимая, что экономике некуда отступать, американские власти постепенно снимают ограничения на ведение бизнеса. Как найти оптимальные пути выхода из кризиса — будет уже задачей нового американского президента — Дж. Байдена. Ясно одно — этот кризис весьма необычен и его преодоление зиждется не только на традиционных рыночных механизмах выхода из спада и на используемых государством стимулах, но зависит и от факторов, пока не очень подвластных науке и человеку.

**Виктор СУПЯН,**

член-корреспондент РАН, профессор ВАВТ, руководитель научного направления Института США и Канады РАН



## Бизнес и Выставки

Деловой журнал для деловых людей

### ВСЕ О ВЫСТАВКАХ, РЫНКАХ И БИЗНЕСЕ — В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ

Журнал «Бизнес и Выставки» — современное деловое издание для предпринимателей, профессионально занимающихся выставочным бизнесом, и для бизнесменов, стремящихся к развитию и совершенствованию своего дела посредством участия в торговых выставках.

Адрес редакции: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, МВЦ «Крокус Экспо»  
Тел.: +7 (495) 223-42-15  
Тел./факс: +7 (495) 727-26-76

[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru), [www.biv-expo.ru](http://www.biv-expo.ru), e-mail: [journalbv@crocus-off.ru](mailto:journalbv@crocus-off.ru)  
Подписка в редакции по тел.: +7 (495) 223-42-15

# ТВОЙ ДОМ

Гипермаркеты

24 ЧАСА

- Посуда
- Текстиль
- Продукты
- Мебель и свет
- Сад и оранжерея
- Товары для ремонта
- Бытовая техника
- Товары для детей

24 км МКАД  
Каширское шоссе

55 км МКАД  
Можайское шоссе

9 км от МКАД  
Новорижское шоссе

66 км МКАД  
Крокус Сити

91 км МКАД  
Осташковское шоссе

город Воронеж  
Монтажный проезд, д.2

**БОЛЕЕ 120 000 САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ТОВАРОВ ДОСТУПНЫ ОНЛАЙН 24 ЧАСА В СУТКИ У ВАС ДОМА, В ОФИСЕ ИЛИ НА ДАЧЕ!**



АО «КРОКУС», ОГРН 1027700257023, юридический адрес: 143401, Московская область, г. Красногорск, ул. Международная д.16. Реклама. Внешний вид товара может отличаться от представленного. В онлайн гипермаркете tvoydom.ru представлено наименований товаров не менее 120 001.

ОНЛАЙН ГИПЕРМАРКЕТ  
**TVOY DOM .RU**



# БРИТАНИЯ: ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ

Ушедший 2020 г. ознаменовался окончанием 48-летнего пребывания Соединенного Королевства в составе ЕС. Однако, покинув Европу, Британия сохранила влияние в важнейших международных организациях — G7, G20, НАТО, Британском содружестве и Совете Безопасности ООН.

С 1 января 2021 г. Соединенное Королевство перестало быть частью единого европейского рынка. Подписание накануне нового года соглашения о свободной торговле с ЕС снизило градус напряжения в отношениях Великобритании со своим крупнейшим внешнеторговым партнером. Вместе с тем британские банки, биржи, а также компании, управляющие активами, утратили свои так называемые «европейские паспорта», до сих пор гарантировавшие им беспрепятственный доступ к европейским рынкам. Вместо этого вступил в силу принцип «эквивалентности», который применяется ЕС в отношении третьих стран, означающий, что право доступа к рынку будет предоставляться и отзываться в одностороннем порядке для каждого отдельного оператора. Кроме того, данный принцип не распространяется на ряд банковских услуг и операции розничных инвестиционных фондов.

Он также не предусматривает автоматического признания квалификаций в таких критически важных профессиональных услугах поддержки бизнеса, как юридические услуги. Подобное регулирование вынуждает британские компании открывать локальные офисы во Франкфурте, Париже, Риме, Амстердаме, переводя туда часть своих операций и активов, что увеличивает издержки.

### Экономические реалии

Глобальный ковид-кризис вызвал самое глубокое сокращение британского национального продукта за последние 300 лет. Основные причины столь негативной реакции рынка на пандемию — преобладающая доля сферы услуг в ВВП, глубокая интеграция в мировую экономику и длительное ограничение деловой активности вследствие карантина.

В минувшем году снижение ВВП Великобритании было самым значительным среди стран G7 — главным образом из-за резкого сокращения

потребительских расходов и инвестиций в основной капитал. Больше всего от режима изоляции (локдауна) пострадала сфера услуг, представляющая четыре пятых британской экономики. Так, в феврале-октябре 2020 г. в индустрии гостеприимства, железнодорожных и авиационных перевозках падение составило от 50 до 80%. В обрабатывающей промышленности основной урон был нанесен отраслям по техническому обслуживанию и производству авиатехники, производству оружия, кокса и нефтепродуктов.

Экономика Великобритании чрезвычайно зависима от внешнего спроса и зарубежных инвестиций. Одной из ключевых сфер приложения иностранного капитала выступает автомобильная промышленность, практически полностью находящаяся в зарубежной собственности. Почти две трети производства автомобилей на Британских островах принадлежат ведущим мировым компаниям — Nissan, BMW, Honda, Toyota. Около 80% всех произведенных в стране автомобилей вывозится на рынки других стран. Резкое сокращение объемов мировой торговли во втором квартале 2020 г. негативно отразилось на показателе британского ВВП вследствие сокращения автомобильных поставок в США, Китай и ЕС. С другой стороны, девальвация фунта в 2020 г. способствовала двукратному сокращению негативно сальдо платежного баланса по текущим операциям.

Ради сохранения бизнеса и занятости государство предоставило кредитные гарантии во все секторы экономики на сумму более 68 млрд ф. ст. и еще 40 млрд ф. ст. в виде отсрочки налоговых платежей. Для компаний гостиничного бизнеса НДС был снижен на 15%, а операторы рынка недвижимости были освобождены от уплаты гербового сбора. Во избежание роста безработицы правительство разработало Схему сохранения вакансий при коронавирусе (действие которой продлено до конца апреля 2021 г.), позволившую работодателям за счет бюджетных средств продолжать выплачивать уволенным сотрудникам до 80% заработной платы за неотработанные часы.

Банк Англии снизил учетную ставку до исторически низких 0,1% и расши-

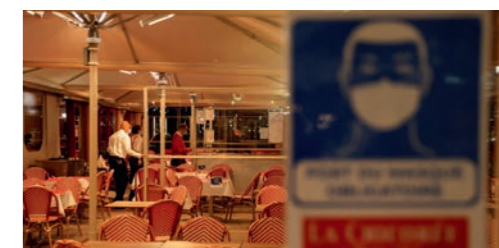


рил выкуп проблемных государственных и корпоративных ценных бумаг на сумму до 895 млрд ф. ст.

Стабилизации внутриэкономической ситуации способствуют политическое затишье до следующих парламентских выборов, проведение которых ожидается в мае 2024 г.

Финансирование чрезвычайных мер по поддержке населения и экономики, борьбе с распространением вируса и лечению инфицированных привело к семикратному росту дефицита бюджета и сравняло объем чистого государственного долга с размером ВВП. Вместе с тем действие коронавирусных схем по удержанию рабочих мест и поддержке бизнеса защитило 9,6 млн занятых по всей Великобритании и позволило более 1 млн предприятий получить доступ к кредитам для преодоления кризиса. При этом финансовые вливания в экономику не привели к росту потребительских цен, которые остались в рамках целевого ориентира инфляции, установленного Банком Англии.

Дальнейшей стабилизации внутриэкономической ситуации способствует также политическое затишье до следующих парламентских выборов, проведение которых ожидается в мае 2024 г.



### Динамика основных макроэкономических показателей Великобритании

Показатели/годы	2016	2017	2018	2019	2020*
Темпы прироста ВВП, %	1,9	1,9	1,3	1,5	-9,8
Уровень безработицы, %	4,9	4,4	4,1	3,8	5,3
Инфляция, %**	0,7	2,7	2,5	1,8	0,8
Платежный баланс по текущим операциям, % к ВВП	-5,2	-3,5	-3,9	-4,0	-2,0
Дефицит государственного бюджета, % к ВВП***	-3,3	-2,6	-2,3	-2,2	-14,0
Чистый государственный долг, % к ВВП	77,8	76,7	75,9	75,4	98,1

\*Прогноз. \*\*Индекс потребительских цен. \*\*\*Потенциальный ВВП. Источник: IMF, October 2020.



В настоящее время правительство реализует долгосрочную промышленную стратегию, призванную к 2027 г. превратить Великобританию в наиболее инновационную экономику мира.

Долгосрочная стратегия промышленного развития нацеливает бизнес на производство чистой и доступной энергии путем сокращения доли ископаемого топлива в ее производстве. Великобритания — первая в мире страна, законодательно закрепившая обязательство снижения выбросов углерода до нуля к 2050 г. В данной связи показателен рост доли возобновляемых источников в производстве энергии с 24,5% в 2016 г. до рекордных 37,1% в 2019 г.

чение инвестиций в НИОКР с 1,7 до 2,4% ВВП, осуществление капиталовложений в развитие «Индустрии 4.0» на сумму 640 млрд ф. ст. и создание конкурентной системы технического образования, не уступающей лучшим мировым аналогам.

С целью обеспечения условий для «зеленого роста» к октябрю 2024 г. планируется вывести из эксплуатации четыре оставшиеся угольные электростанции. Тем временем в английском графстве Сомерсет в рамках государственно-частного партнерства продолжается строительство самой дорогой в мире атомной электростанции Hinkley Point C (стоимостью более 20 млрд ф. ст.). Запуск ее реакторов мощностью в 3200 МВт предполагается осуществить в 2023 г., что обеспечит 13% в совокупном национальном производстве электроэнергии.

Великобритания — одна из крупнейших мировых экспортеров услуг, объем которых составил 294 млрд ф. ст. (с сентября 2019 г. по сентябрь 2020 г.). Стратегический приоритет британской внешней политики — превращение страны в глобальный центр услуг и цифровой торговли. Реализация этой цели достигается путем создания за пределами Европы сети торговых соглашений с наиболее динамично развивающимися экономиками. Так, в 2020 г. Великобритания подписала соглашения о свободной торговле с Японией, Турцией, Сингапуром и Вьетнамом. Всего же за два последних года правительство заключило торговые сделки с 57 странами, на которые приходится 193 млрд ф. ст. в двусторонней торговле Великобритании. В течение последующих трех лет правительство намеревается подписать соглашения о свободной торговле со странами, на долю которых в целом приходится 80% британских внешнеэкономических операций.

В планы правительства также входит возможное оцифровывание национальной денежной единицы.

**Финансовые возможности**

Из-за отсутствия быстрорастущих компаний британский рынок акций не участвовал в «бычьем тренде», ха-

Положительное сальдо торговли финансовыми услугами, генерируемых Лондонским Сити, больше, чем в любой другой стране мира

**Стратегические планы**

Одна из важнейших проблем экономического развития Великобритании в последнее десятилетие — хроническое падение производительности труда. С одной стороны, эта проблема связана со снижением общего уровня квалификации британских работников и низкими инвестициями в сферу НИОКР. С другой стороны, с негативным влиянием глобального финансового кризиса и Брексита на бизнес, а также слабым внедрением компьютерных технологий.

С учетом данных факторов в настоящее время правительство реализует долгосрочную промышленную стратегию, призванную к 2027 г. превратить Великобританию в наиболее инновационную экономику мира. Достижение этой цели предполагает увели-

Усилению международных позиций Британии в 2021 г. будет благоприятствовать ее председательство в Большой семерке и 26-й конференции ООН по изменению климата

рактирующем стремительный рост фондовых рынков Америки и Азии. Между тем, мотором британской экономики остается финансовый сектор. Положительное сальдо торговли финансовыми услугами, генерируемыми Лондонским Сити, больше, чем в любой другой стране мира. По традиции, Сити включает в себя помимо британской столицы также другие динамично развивающиеся финансовые центры в Эдинбурге, Глазго, Бирмингеме, Бристоле, Ливерпуле, Манчестере, Кардифе и Белфасте.

Сити обслуживает порядка двух пятых всех международных валютных и инвестиционных потоков, представляющих собой астрономические суммы даже в категориях финансового рынка.

Помимо этого, в Лондоне функционирует крупнейший сегмент международного рынка золота, доходность которого в 2020 г. составила 24,6%, что было выше доходности ведущего мирового фондового индекса S&P 500. Текущий интерес инвесторов к золоту может и дальше сохраниться на высоком уровне с учетом низких процентных ставок, растущего инфляционного давления и возможной коррекции переоцененных рынков акций.

Несмотря на девальвацию, британская денежная единица сохранила статус самой дорогой из ныне обращающихся в мире валют. Она занимает третью ступень (после доллара и евро) в международных платежах и выпуске долговых ценных бумаг и четвертую (после японской иены) на валютном и кредитном рынках, а также в сфере международного резервирования. Причем в последние годы роль фунта стерлингов в различных сегментах мировой финансовой системы растет. Стабилизация торговых отношений с ЕС после Брексита может привести в обозримой перспективе к укреплению фунта стерлингов.

Отметим, что Европа находится в чрезвычайной зависимости от британских финансовых рынков. Дело в том, что зарегистрированные в Великобритании банки обслуживают более 50% платежей, осуществляемых Европой с американским и азиатско-тихо-



Лондонский Сити обслуживает порядка 2/5 всех международных валютных и инвестиционных потоков, представляющих собой астрономические суммы даже в категориях финансового рынка. В начале 2-й половины прошлого века Банк Англии стал пионером по снятию ограничений на проведение депозитно-кредитных операций в иностранных валютах на внутреннем рынке. Сегодня объем международных валютных операций, ежедневно осуществляемых в Британии, превышает 3 трлн долл. Там обращается примерно в 2,5 раза больше американских долларов, чем на рынках США. Используя преимущества нахождения на нулевом меридиане, Лондон одновременно осуществляет валютную торговлю с рынками Азии, Европы и Америки, что обеспечивает дополнительные прибыли.

океанским регионом, управляют 60% европейских рынков капитала и 40% европейских активов. В Британии расположены крупнейшие товарные биржи, обеспечивающие Европе продажу стратегических сырьевых ресурсов.

Притязания ЕС на создание конкурентных финансовых рынков у себя дома вполне объяснимы. Однако глобальные преимущества Лондонского Сити остаются неоспоримыми и, вероятно, даже после официального развода с Европой данное положение вещей не претерпит кардинальных изменений в ближайшем будущем. В частности, свидетельством этого является открытие после Брексита многими европейскими компаниями своих представительств в Великобритании. Вместе с тем международный успех новых политических и финансовых амбиций Лондона во многом будет зависеть от темпов постковидной стабилизации мировой экономики.

Алексей КУЗНЕЦОВ, д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ



# ГЕРМАНИЯ: ДЕРЖАТЬ УДАР

Все прогнозы экономического развития лидера Евросоюза — Германии в конце первого квартала 2020 г. были отправлены на свалку. Предсказать катастрофические последствия распространения коронавируса в конце 2019 г. было невозможно.

«Впервые в условиях рыночной экономики государство одной рукой жестко ограничило бизнес в его активности, а второй щедро предоставляло финансовые средства для его выживания»

Возможной и необходимой представлялась адекватная реакция правительства на развитие событий с конца января — середины февраля, когда стал очевиден переход начавшейся в стране и Евросоюзе эпидемии в стадию пандемии. В отличие от земельных, федеральные власти явно опоздали. Только в середине марта они ввели первые ограничения на мобильность граждан и хозяйствующих субъектов, которые затем последовательно расширялись, что в итоге и привело к кризису основных отраслей сферы услуг.

В связи с ограничениями передвижения граждан между ЕС и внешним миром, введенными Брюсселем и Берлином, огромные убытки понесла выставочная индустрия. Вынужденный отказ от проведения уже подготовленных мероприятий, в которые были вложены десятки миллионов евро, нанес существенный удар по одной из

ведущих отраслей ФРГ. Только в марте было отменено около 50 выставок и ярмарок (из них чуть менее половины — международные) в Берлине, Кёльне, Дюссельдорфе, Мюнхене, Гамбурге, Штутгарте, Лейпциге и других городах Германии. Ощутимые потери испытали гостиничное и ресторанное хозяйства, розничная торговля (за исключением интернет- и онлайн-торговли), развлекательный и транспортно-логистический бизнес включая авиаперевозчиков и аэропорты.

Многие фирмы сферы услуг, среди которых преобладают малые и средние, были вынуждены приостановить свою деятельность. Под угрозой банкротства, в первую очередь, оказались микропредприятия и самозанятые. Количество последних с начала нулевых годов существенно выросло и к 2020 г. достигло почти 5 млн человек. Впервые в условиях рыночной экономики государство одной рукой жестко ограничило бизнес в его активности, а второй щедро предоставляло финансовые средства для его выживания.

В первой половине марта коалиционное правительство в срочном по-

рядке стало разрабатывать программу государственной помощи хозяйствующим субъектам. ФРГ оказалась в более выгодном положении по сравнению с большинством стран ЕС — 2019 г. она закончила с профицитом госбюджета и относительно низким уровнем государственного долга и, соответственно, с хорошими возможностями для масштабного привлечения заемных средств. В короткие сроки был подготовлен пакет мер в 750 млрд евро, законодательно оформленный Бундестагом 25 марта и без проволочек утвержденный Бундесратом 27 марта.

Основным вектором масштабной программы поддержки стал механизм обеспечения ликвидными средствами попавших в сложную ситуацию компаний. Для этого был создан Фонд стабилизации экономики в 600 млрд евро. Приоритетом стало максимально возможное сохранение предпринимательского потенциала и его последующее использование для выхода из неожиданно глубокого конъюнктурного спада. Основное внимание государство уделило обеспечению предприятий денежными средствами, отсрочке уплаты налогов и предоставлению необходимых финансовых гарантий, позволяющих избежать возможного банкротства в связи с падением спроса и перебоями в цепочках поставок. Для минимизации рисков увольнений и сохранения человеческого капитала предприниматели получили помощь в переводе работников на сокращенную рабочую неделю и гибкий график работы, а также для выплаты зарплат при вынужденной остановке работы из-за карантина.

Правительство приняло решение об отказе от политики «черного нуля», т.е. профицита госбюджета (52,5 млрд евро по итогам 2019 г.) и переходе к политике масштабных займов для выполнения всех принятых хозяйственно-политических обязательств. В 2020 г. федерация и земли заняли около 300 млрд евро (бюджетный дефицит вырос до 185 млрд), увеличив госдолг до 2,2 трлн евро, что превысило Маастрихтские критерии примерно на 10%.



Особенностью 2020 г. стало председательство ФРГ в совете ЕС во втором полугодии. Накануне его начала Берлин и Париж в середине мая разработали масштабную программу помощи государствам Евросоюза в 500 млрд евро. Она была положена в основу Фонда Next Generation объемом уже в 750 млрд евро, утвержденного (во многом благодаря конструктивно-компромиссной позиции Берлина) Европейским советом в июле в рамках многолетнего финансового плана. В начале июня немецкое правительство предложило новый национальный пакет структурно-конъюнктурных мероприятий в 135 млрд евро, ставших с 1 июля одной из основ преодоления постпандемических последствий.

Резкий рост спроса в условиях жесткого весеннего локдауна на интернет и онлайн-услуги обнажил недостатки цифровизации общественных, хозяйственных и научно-образовательных процессов в Германии, одновременно ускорив так

«Благодаря цифровым технологиям за последние 20 лет Германия смогла создать современную транспортно-логистическую отрасль и оптимизировать систему управления складским хозяйством, минимизировав количество хранящихся товаров, необходимых для производства, и обеспечив их бесперебойное и своевременное пополнение. Однако в эту модель не были включены внеэкономические риски прекращения поставок. Соответственно, не были продуманы механизмы борьбы с ними. Уже к концу февраля ведущие автомобильные и машиностроительные компании ФРГ столкнулись с дефицитом комплектующих, который, как оказалось, невозможно в короткие сроки устранить за счет альтернативных источников. К началу лета основные цепочки поставок были восстановлены.»

Основное внимание государство уделило обеспечению предприятий денежными средствами, отсрочке уплаты налогов и предоставлению необходимых финансовых гарантий



Неожиданным ударом по бизнесу немецкого авиаперевозчика Lufthansa и других европейских авиакомпаний стало решение США закрыть въезд гражданам ЕС с середины марта. На трансатлантические рейсы, по разным оценкам, приходилось от 20 до 30% доходов авиакомпаний ЕС. По сравнению с IV кварталом 2019 г. падение оборота авиакомпаний ФРГ во II квартале 2020 г. составило 63%, а туристических — 90%.

Основным негативным фактором наряду с кризисом мировой экономики стало резкое сокращение внутреннего потребления со стороны домашних хозяйств

называемую принудительную дигитализацию. Государство, в очередной раз пообещав принять все необходимые меры для решения проблемы и обеспечения граждан и компаний высококачественной мобильной и оптико-волоконной связью, во второй половине года активизировало практико-ориентированные НИОКР в основных цифровых сферах. Начались работы по сертификации технологий искусственного интеллекта (ИИ) как предпосылки их использования в промышленности и сельском хозяйстве. Берлин и Париж выступили инициаторами проекта европейской платформы облачных технологий Gaia-X. Больше внимания стало уделяться вопросам интернет-безопасности и защиты данных, внедрению электронного документооборота и дигитализации государственных услуг. Возрос интерес к стратегии «Индустрия 4.0», позволяющей компаниям оптимизировать глобальные цепочки стоимости, в т.ч. в рамках переноса/возврата

части производственных процессов в Германию. Это касается также малых и средних фирм, многие из которых пока занимают выжидательную позицию в сфере внедрения киберфизических систем, создания цифровых двойников и т. д.

Впервые с 2009 г. в ФРГ произошло падение ВВП — по оценкам немецких экспертов, в 2020 г. на 5–6%. Основным негативным фактором наряду с кризисом мировой экономики (падение внешнего спроса, соответственно немецкого экспорта) стало резкое сокращение внутреннего потребления со стороны домашних хозяйств. Рост государственного спроса лишь частично компенсировал этот негативный тренд. Несмотря на господдержку, выросла безработица, чего не наблюдалось в течение нескольких лет. Однако прирост количества лиц, лишившихся работы, благодаря федеральной помощи предприятиям по переводу работников на сокращенный рабочий день, вопреки ожиданиям, оказался не таким масштабным.

После провальных I и II кварталов (падение ВВП в первом полугодии составило 12%), как и ожидали эксперты,

началось постепенное восстановление экономики. По итогам июля-сентября ВВП вырос на 8,2%. Однако определяющим в народнохозяйственном развитии по-прежнему осталось ожидание второй волны коронавируса, связанные с этим федеральные и земельные механизмы по ограничению мобильности домашних хозяйств и деятельности экономических субъектов. Уже в конце октября стало ясно, что очередных жестких мер не избежать. Частичные ограничительные меры стали вводиться уже в ноябре, а в декабре после жарких дискуссий Берлина с главами региональных субъектов был введен второй в течение года локдаун — более мягкий по сравнению с апрелем-маем, но, тем не менее, существенно притормозивший начало активного выхода из кризиса как минимум до весны 2021 г.

В 2021 г. ВВП, по разным прогнозам, может вырасти от 3,2 до 5,1%. Докризисные показатели, по всей видимости, будут достигнуты не ранее начала 2022 г. Многие зависят от успехов вакцинации населения как основной предпосылки преодоления пандемии, взятия ситуации под контроль и нормализации положения в основных

отраслях народного хозяйства, в первую очередь в сфере услуг. Если это не удастся, государство вынуждено будет возвратиться к ограничительным мерам, темпы экономического роста в 2021 г. будут ниже прогнозных. В любом случае оно продолжит политику внешних займов и роста государственного долга, который к началу 2022 г. возрастет примерно на 180 млрд евро и составит около 73% от ВВП. Внутренний спрос благодаря домашним хозяйствам и государству вернет свою роль основного фактора выхода из кризиса. Его поддержит положительная динамика экспорта, которая будет опережать темпы прироста импорта. Несмотря на ожидаемый рост банкротств, ситуация на рынке труда стабилизируется. Обсуждение хозяйственно-политического курса нынешней правительственной коалиции в условиях пандемии станет одной из важнейших частей выборной кампании в Бундестаг (выборы состоятся в сентябре 2021 г.).

**Владислав БЕЛОВ,**  
заместитель директора по научной работе, руководитель Отдела страновых исследований и Центра германских исследований Института Европы РАН

Впервые с 2009 г. в ФРГ произошло падение ВВП — по оценкам немецких экспертов, в 2020 г. — от 5 до 6%

Во II квартале 2020 г. в Германии инвестиции в оборудование сократились на 19,6%, объем экспорта — на 20,3%. Беспрецедентным стало снижение на 10,9% потребительских расходов — такого не случалось с 1970 г., когда Федеральное статистическое ведомство ввело поквартальную статистику.

**Динамика макроэкономических показателей Германии (%)**

Показатели/годы	2018	2019	2020*	2021*
ВВП	1,3	0,6	-5,1	3,7
Потребительский расход частных домашних хозяйств	1,5	1,6	-6,8	3,4
Потребительский расход государства	1,2	2,7	3,4	1,9
Брутто-инвестиции, в т.ч.:	3,5	2,5	-3,6	4,1
- в оборудование	4,4	0,5	-14,4	10,0
- в здания	2,6	3,8	2,7	-1,5
Внутренний спрос	1,8	1,2	-3,8	3,2
Экспорт	2,3	1,0	-10,3	7,6
Импорт	3,6	2,6	-8,0	6,9
Безработица	5,2	5,0	5,9	6,0
Инфляция (розничные цены)	1,8	1,4	0,6	1,7
Дефицит госбюджета	1,8	1,5	-5,6	-3,5
Кол-во занятых (млн чел.)	44,87	45,27	44,85	44,88
Кол-во зарегистрированных безработных (млн чел.)	2,34	2,27	2,71	2,74

\*Прогноз. Источник: Konjunktur: Erholung hängt vom Pandemieerlauf ab. — Sachverständigenrat, 2020 // URL.



# ЧЕРНЫЙ ГОД ФРАНЦИИ

В 2020 г. вслед за вспыхнувшей пандемией коронавируса Франция вместе с другими странами оказалась ввергнута в самый глубокий за последние три четверти века кризис. Согласно последним оценкам, падение ВВП в ушедшем кризисном году составит 11%, а норма безработицы подскочит до 9,7%.

Национальное хозяйство Франции испытало на себе двойной шок. Введение карантина механически остановило часть производственного предложения и одновременно обрушило совокупный спрос. В период выхода из карантинного режима страну накрыла вторая волна эпидемии. И хотя власти не пошли на повторную жесткую изоляцию населения и остановку производства, вновь пришлось снижать прогнозы экономической динамики.

Падение затронуло все составляющие совокупного спроса. Личное потребление сократилось на 7% под воздействием сокращения располагаемых доходов и разбухания сбережений населения. Если в самом начале года, согласно опросам, предприниматели рассчитывали на рост капиталовложений в обрабатывающей промышленности на 3%, то в разгар первой волны эпидемии в апреле они исходили уже из их сокращения на 7%. Сузился обращенный к Франции мировой спрос, так как спад коснулся практически всех ее внешнеторговых партнеров. В 2020 г. уменьшение экспорта страны

оценивается почти в 100 млрд евро при заметном расширении торгового дефицита.

Падение производства было бы еще более глубоким, если бы правительство стремительно не перешло к политике поддержания экономики, включившей в себя три составные части. Во-первых, излишний в обстановке сжатия деловой активности персонал получал статус частично безработных, содержание этих сотрудников в значительной мере брало на себя государство. Во-вторых, предприятиям стали предоставляться банковские кредиты, гарантируемые государством. Наконец, в-третьих, для сохранения оборотных средств производителей использовалась отсрочка уплаты налогов и социальных взносов, которая в дальнейшем была замещена их списанием для мелких предприятий.

Приняты планы помощи секторам, особенно серьезно пострадавшим в ходе карантинного режима: автомобильной промышленности, а также авиастроению и туризму — последние обеспечивают наибольший положительный вклад в торговый баланс

страны. Их высокий удельный вес в производственном аппарате обусловил то, что во Франции в 2020 г. падение производства оказалось глубже, чем в среднем по зоне евро — 9,4% против 7,8% соответственно, согласно данным КЕС. И надо сказать, что «триптих» названных мер совместно с отраслевыми программами, одновременно поддерживавших и спрос, и потенциал предложения товаров и услуг, позволил избежать шквала неплатежей и обвального разорения предприятий. Одним словом, предотвратил перерастание экономического кризиса в социально-политический.

При всей неопределенности эпидемиологической ситуации пожарные меры спасения постепенно замещаются политикой, нацеленной на скорейшее выведение экономики на докризисную траекторию развития. Правительством разработан «план экономического подъема» объемом в 100 млрд евро. Акцент в нём ставится не на поддержание платежеспособности, а на консолидацию собственных средств предприятий, например за счет облегчения лежащего на них налогового бремени для перезапуска заглохшего инвестиционного процесса. Не забыто решение долгосрочных проблем. К ним, в частности, относятся разнообразные природоохранные мероприятия, направленные на борьбу с потеплением климата: от ускоренной теплоизоляции зданий до наращивания доли возобновляемых источников энергии, а также резкое наращивание производства электромобилей и развитие водородной энергетики.

В ближайшей перспективе на хозяйственную динамику будут воздействовать разнонаправленные силы. Реализация отложенного в ходе пандемии спроса будет ее подхлестывать. Напротив, стремление предпринимателей сохранить свой бизнес путем сокращения издержек, в том числе трудовых, а также расчистки балансов, где резко возрос вес кредитной задолженности, может притормаживать инвестиции и занятость, и тем самым выступать сдерживающим фактором восстановительного роста. Какова будет результирующая этих сил — вопрос открытый. Имеющиеся оценки указывают, что основной объем со-



Власти объявили о необходимости восстановить промышленную независимость страны, а возврат производственных мощностей на национальную территорию — одним из приоритетов «плана подъема»

циальных последствий кризиса (рост безработицы, числа банкротств и т.п.) могут прийти как раз на 2021 г. — год осторожного подъема экономики, а достижение докризисного уровня производства отодвигается на 2022 г.

Оборотной стороной спасения национального хозяйства «любой ценой» стала деградация государственных финансов. В 2020 г. в результате разбухания правительственных расходов и падения налоговых поступлений дефицит правительственного бюджета достиг 11,3% ВВП против 3,1% в 2019 г., а государственный долг, годом ранее составлявший 98,3% ВВП, возрос до 119,8% ВВП. Пока прорехи в правительственных финансах покрываются за счет размещения государственных долговых обязательств на необременительных для бюджета условиях благодаря их систематической скупке Европейским центральным банком (ЕЦБ), который довел ее масштабы с первоначальных 750 млрд евро до 1850 млрд евро. Но наблюдатели задаются вопросом: сколь дол-

Кризис наглядно продемонстрировал, что сложившаяся система внешнеэкономических связей, обеспечивая рентабельность производства, повышает его уязвимость от внешних шоков из-за возникающих в глобальных цепочках стоимости разрывов. Впредь установку на всемерное повышение конкурентоспособности, настаивают эксперты, должны дополнять усилиями по укреплению устойчивости национального хозяйства.



Деиндустриализация зашла во Франции дальше, чем у ее основных торговых партнеров: здесь доля промышленности в ВВП опустилась до 10% против 16% в среднем по зоне евро

го и бесперебойно проработает этот финансовый «вечный двигатель» и как придется погашать разросшуюся государственную задолженность без затягивания налогового пресса, что угрожало бы обрушить конкурентоспособность французского хозяйства.

Во Франции развернулась оживленная дискуссия по поводу адекватности сложившейся либеральной экономической модели и возможности на ее основе искать ответы на вызовы, которые высветил кризис 2020 г. Возьмем макроэкономическое регулирование. Очевидно, что в обозримом будущем государству придется поддерживать экономический рост и активно подключаться к решению структурных проблем. Напряжение государственных финансов станет не преходящим, а устойчивым явлением. Чтобы сводить концы с концами

в напряженных бюджетах, придется постоянно обращаться за помощью к ЕЦБ, то есть к денежной эмиссии. Такие перспективы с трудом вписываются в господствующие представления о целесообразности сбалансированных правительственных финансов и независимости центральных банков.

Выяснилось, что включение страны в международное разделение труда и либерализация внешнеэкономических отношений несет с собой не только повышение эффективности хозяйства, но подчас сопряжено и с экономическими потерями. Деиндустриализация, ускорению которой способствовала международная конкуренция, побуждающая компании в стремлении снизить издержки выводить производственные мощности за рубеж, зашла во Франции дальше, чем у ее основных торговых партнеров: здесь доля промышленности в ВВП опустилась до 10% против 16% в среднем по зоне евро. Образующиеся в индустриальной ткани пустоты заполнялись импортом, что негативно сказывалось на занятости трудовых ресурсов и торговом балансе страны.

Власти объявили о необходимости восстановить промышленную независимость страны, а возврат производственных мощностей на национальную территорию — одним из приоритетов «плана подъема». Укреплять экономический суверенитет предполагается с опорой на промышленную политику, которая ориентировалась бы не столько на текущую рентабельность, сколько на долгосрочные последствия хозяйственных решений. В этой связи ставится задача возродить стратегическое планирование и расширить практику государственно-частного партнерства.

Будущее покажет, удастся ли Франции скорректировать свой хозяйственный курс и хватит ли у нее во взаимодействии с партнерами по Евросоюзу ресурсов на расширение внутри страны заделов для производства инновационной продукции на основных направлениях научно-технического прогресса.

Андрей КУДРЯВЦЕВ,  
к.э.н., с.н.с. Центра европейских исследований ИМЭМО РАН

Оборотной стороной спасения национального хозяйства «любой ценой» стала деградация государственных финансов

#### Франция в цифрах

Показатели/годы	2018	2019	2020	2021
Темпы прироста ВВП, %	1,7	1,2	-11 <sup>1</sup>	6 <sup>1</sup>
Норма безработицы (в % от активного населения)	9,1	8,1 <sup>2</sup>	9,7 <sup>2</sup>	11,1 <sup>2</sup>
Инфляция (темпы прироста потребительских цен), %	1,8	1,1	0,5	0,6 <sup>3</sup>
Сальдо торгового баланса (млрд евро, только товары)	-62,8	-57,7	-67,4 <sup>4</sup>	...

<sup>1</sup> Оценка правительства, ноябрь 2020 г.

<sup>2</sup> IV квартал.

<sup>3</sup> Оценка Банка Франции.

<sup>4</sup> За 12 месяцев с октября 2019 г.

## 14-я международная выставка катеров и яхт

14<sup>th</sup> International Exhibition of Boats and Yachts



4-7.03.2021

Москва, Крокус Экспо  
Moscow, Crocus Expo

#MosBoatShow



Катера и яхты  
Boats and yachts



Услуги  
Services



Отдых на воде  
On-water entertainment



Оборудование  
Equipment



Рыбалка  
Fishing

6+



# КИТАЙ: ВОЗВРАЩЕНИЕ НА ТРАЕКТОРИЮ РОСТА

Серьезным испытанием для Китая явилось быстрое и масштабное распространение новой коронавирусной инфекции. Это нанесло существенный урон развитию экономики КНР, особенно в I квартале 2020 г., когда стремительное ухудшение эпидемиологической обстановки потребовало от государства самых жестких мер реагирования.

Первый случай заболевания пневмонией неизвестного происхождения был отмечен в начале декабря 2019 г. в г. Ухань (провинция Хубэй). Уже в январе 2020 г. распространение инфекции охватило весь Китай, а в феврале вышло далеко за его пределы.

Были приняты неотложные меры по сдерживанию распространения инфекции. В их числе многочисленные остановки производства, прекращение транспортного сообщения, изоляция отдельных территориальных единиц, замораживание внешнеэкономических контактов и другие карантинные мероприятия.

В результате локдауна и повсеместного нарушения хозяйственных связей в первые три месяца 2020 г. в КНР зафиксировано банкротство без малого 5 тыс. компаний, что вдвое превысило уровень аналогичного периода предыдущего года. Отсюда нарастание напряженности на рынке труда. В феврале безработица в горо-

дах составила 6,2% против 5,3% месяцем ранее. К концу марта почти 26 млн горожан лишились работы, 76 млн занятых (17% городской рабочей силы) пребывали в вынужденном простое. И это без учета бедственного положения многочисленных (почти треть городской рабочей силы) сельских мигрантов, занятых преимущественно в строительстве и других отраслях, испытавших наиболее сильный удар пандемии.

В I квартале 2020 г. ВВП КНР сократился на 6,8% по сравнению с тем же кварталом предыдущего года. При этом в промышленности добавленная стоимость упала на 8,5%, в сфере услуг — на 5,2% и в сельском хозяйстве — на 3,8%. Особенно сильно пострадали гостиничные услуги и общественное питание (-35%), автомобилестроение (-26%), торговля (-18%), строительство (-18%), транспорт (-14%), производство компьютеров (-14%) и т.д. Резко (на 15% и 24% соответственно) снизилась инвестиционная активность в государственном и частном секторах эконо-

В первые три месяца 2020 г. в КНР зафиксировано банкротство без малого 5 тыс. компаний, что вдвое превысило уровень аналогичного периода 2019 г.

мики. Экспорт страны уменьшился на 13%, а импорт — на 3%.

Пытаясь остановить падение экономики и вернуть ее к устойчивому развитию, китайское правительство уже с января 2020 г. оперирует целым арсеналом мер экономической политики. Некоторые из них апробированы еще при борьбе с эпидемиями атипичной пневмонии и птичьего гриппа, а также в ходе преодоления циклических колебаний экономики, другие применяются впервые. При этом Китай стремится максимально использовать целенаправленные точечные меры, чтобы помочь гражданам и компаниям пережить трудный период.

В целях поддержки реальной экономики, особенно средних, малых и мельчайших предприятий, КНР активизирует использование таких инструментов денежной политики, как сокращение нормативов обязательных резервов, сокращение процентных ставок и т.д. В январе-апреле Народный банк Китая (НБК) трижды объявлял о снижении нормы резервирования средств для коммерческих банков, высвободив тем самым обильную (1,75 трлн юаней, или 270 млрд долл.) ликвидность для межбанковского рынка.

Еще 1,85 трлн юаней кредитных средств тогда же было направлено на поддержку малого и среднего бизнеса посредством реализации программы НБК по рефинансированию кредитов, а также по каналам государственных институтов развития. Одновременно НБК не раз прибегал к сокращению ключевых процентных ставок по банковскому кредиту. К осени 2020 г. уровень ставки по кредитам сроком на год был понижен до 3,85%, а по кредитам на пять лет — до 4,65% годовых.

С целью дополнительного стимулирования деловой активности Госсовет КНР увеличил квоты выпуска местными правительствами целевых облигационных займов для развития инфраструктуры и здравоохранения. Выпуск таких облигаций в 2020 г. оценивается в 3,75 трлн юаней против 2,15 трлн юаней в 2019 г.

В преодолении пандемии, поддержании социальной стабильности и оживлении импульсов роста экономики особая роль отведена финансовой политике. Для развития здравоохранения, усиления эпидемиологическо-



го контроля и возведения инфекционных госпиталей в январе-феврале были выделены целевые бюджетные субсидии более чем на 160 млрд юаней. Государством полностью возмещаются расходы граждан на лечение от коронавируса. Медики получают существенную доплату за работу с пациентами, инфицированными COVID-19. В среднем это 200–300 юаней в день, а в провинции Хубэй — вдвое больше. При работе медперсонала в «красной зоне» количество подлежащих оплате рабочих дней увеличивается в 1,5 раза.

Сохранение позитивных тенденций в структурной перестройке китайской экономики дает основания для оптимизма при оценке ее дальнейших перспектив

Для взбадривания инвестиционного и потребительского спроса используется сокращение налогового бремени для экономических агентов. С марта 2020 г., в провинции Хубэй малые предприятия были полностью освобождены от уплаты НДС в течение трех месяцев, в других районах ставка НДС для них была снижена до 1%. В феврале все организации провинции Хубэй на пять месяцев были освобождены от уплаты взносов на обязательное пенсионное страхование, страхование от безработицы и страхование

Результаты развития в 2020 г. свидетельствуют о значительном потенциале экономики Китая, равно как и о его богатом опыте в преодолении экономических трудностей и выполнении антикризисных программ с учетом реалий современного мира.





Пытаясь остановить падение экономики и вернуть ее к устойчивому развитию, китайское правительство уже с января 2020 г. оперирует целым арсеналом мер экономической политики



В преодолении пандемии, поддержании социальной стабильности и оживлении импульсов роста экономики особая роль отведена финансовой политике. При этом Китай стремится максимально использовать целенаправленные точечные меры, чтобы помочь гражданам и компаниям пережить трудный период.

экономики, достигло 29,6 трлн юаней, увеличившись на 44% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В том числе 16,3 трлн юаней — это вновь выданные банковские кредиты (прирост на 19% год к году), 6,7 трлн юаней — облигации государственных займов (68%), 4,1 трлн юаней — корпоративные облигации (67%).

Меры правительства принесли свои плоды. Вслед за резким снижением ВВП КНР в начале года уже во II и III кварталах он показал положительную динамику, увеличившись на 3,2 и 4,9% соответственно. В результате уже в середине года экономика КНР первой в мире сумела выйти из кризисной «воронки» и начать возвращение к поступательному развитию. В январе-сентябре ВВП составил 72,3 трлн юаней, увеличившись на 0,7%.

Главным драйвером экономического восстановления выступает сфера услуг. За три квартала 2020 г. созданная здесь добавленная стоимость увеличилась на 4,3%. При этом особенно активно развивались такие прогрессивные направления, как передача информации, информационные технологии и программное обеспечение (15,9%), финансовые услуги (7%). Хорошие перспективы имеют транспорт, телекоммуникации, интернет-услуги, гостиничные услуги и общественное питание, где отмечается высокий (более 60%) уровень индекса деловой активности.

В промышленности также идет опережающий рост современных, технологически емких отраслей и видов производства. В их числе высокотехнологичные отрасли обрабатывающей промышленности (5,9%), а также производство оборудования, включая выпуск грузовых автомобилей (23,4%), экскаваторной техники (20,2%) промышленных роботов (18,2%), интегральных схем (14,7%) и т.д.

В III квартале удалось преодолеть и негативные тенденции в капитальном строительстве, общий прирост инвестиций в январе-сентябре составил 0,8%. В условиях тяжелого экономического положения частных инвесторов особую роль, как и всегда в Китае, выполняли бюджетные инвестиции и кредиты государственных банков. При сокращении частных инвестиций на 1,5% капиталовложения в госсекторе возросли на 4%.

Отраслевая структура капитальных затрат демонстрирует увеличение роли наукоемких сфер экономики, включая высокотехнологичные отрасли обрабатывающей промышленности (прирост инвестиций — 9,3%) и высокотехнологичные услуги (8,7%). Это фармацевтическая промышленность (21,2%), производство компьютерной и офисной техники (9,3%), электронная торговля (20,4%), здравоохранение (20,3%), информационные услуги (16,9%), коммерциализация результатов НИОКР (16,8%). Сохранение позитивных тенденций в структурной перестройке китайской экономики дает основания для оптимизма при оценке ее дальнейших перспектив.

Ближе к концу года сдвинулись с мертвой точки реальные доходы населения. Если в I полугодии этот показатель все еще был на 1,3% ниже прошлогоднего уровня, то уже осенью обозначился его сдержанный рост. И хотя доходы горожан, напрямую пострадавших от локдауна, пока не восстановились до прошлогоднего уровня, доходы сельских жителей увеличились на 1,6%. Все это, тем не менее, не смогло компенсировать резкое сокращение внутреннего спроса в начале года. В январе-сентябре 2020 г. розничный оборот торговли товарами и услугами в КНР сократился на 7,2%.

Оборот внешней торговли Китая за три квартала увеличился на 0,7%, составив 3,44 трлн долл. Экспорт вырос на 1,8% при сокращении импорта на 0,6%. В условиях пандемии, в частности, быстро развивался экспорт противозаразительных средств на рынки 200 зарубежных стран и территорий. При этом в III квартале китайский экспорт вырос уже на 10%, а импорт — на 4,3%, что свидетельствует о неплохих перспективах годовой динамики внешней торговли. Крупнейшим деловым партнером КНР остаются близлежащие страны АСЕАН, за ними следуют ЕС и США.

Благодаря неустанным усилиям правительства по улучшению инвестиционного климата в стране, приток прямых иностранных инвестиций за январь-ноябрь 2020 г. увеличился на 4,1%, составив почти 130 млрд долл. Наибольшей активностью отличаются предприниматели из Гонконга, Сингапура, Великобритании и Нидерландов. Нарастают и инвестиции китайских компаний за рубежом. КНР поддерживает масштабы своего «выхода вовне» прежде всего за счет реализации амбициозного проекта международной интеграции «Один пояс, один путь». В основном это вложения в инфраструктуру, обрабатывающую промышленность, лизинг, оптовую и розничную торговлю в странах Южной, Юго-Восточной и Центральной Азии. В январе-августе размеры этих инвестиций возросли почти на 30%.

В середине 2020 г. эксперты Всемирного банка, предполагая сокращение глобального производства за год в размере 5,2%, спрогнозировали годовой прирост ВВП Китая в размере 1,6% с увеличением его удельного веса в мировой экономике до 17,5% против 16,4% годом ранее. С учетом развития экономической ситуации во второй половине года оценка динамики ВВП КНР в целом за год была скорректирована до 2%.

Любовь НОВОСЕЛОВА,  
д.э.н., главный научный сотрудник  
Института Дальнего Востока РАН

Главным драйвером экономического восстановления выступает сфера услуг. За 3 квартала 2020 г. созданная здесь добавленная стоимость увеличилась на 4,3%



Основные показатели развития экономики КНР (%)

Показатели/годы	2017	2018	2019	2020 I-III кв.
ВВП	6,8	6,6	6,1	0,7
Добавленная стоимость в промышленности	6,6	6,1	5,7	1,2
Сфера услуг	8,2	7,6	6,9	4,3
Инвестиции в основные фонды	7,0	5,9	5,4	0,8
в т.ч.:				
- государственные	10,1	9,0	8,0	-7,2
- частные	6,0	8,7	4,7	-1,5
- иностранные	4,0	3,0	2,4	4,1*
Розничный товарооборот	10,2	9,0	8,0	-7,2
Инфляция	1,6	2,1	2,9	3,3
Оборот внешней торговли	11,4	12,7	-1,0	0,7
в т.ч.:				
- экспорт	7,9	9,9	0,5	1,8
- импорт	15,9	15,8	-2,8	-0,6
Среднедушевые реальные доходы населения	7,3	6,5	5,8	0,6
в т.ч.:				
- городских жителей	6,5	5,6	5,0	-0,3
- сельских жителей	7,3	6,6	6,2	1,6

\* Январь-ноябрь 2020 г. Составлено по материалам Государственного статистического управления КНР, Министерства коммерции КНР, Главного таможенного управления КНР.

# Выставки, конгрессы, форумы



## KALLMAN WORLDWIDE

Американская компания Kallman Worldwide разработала гибридный проект нового поколения, необычный даже для взрывного роста онлайн-событий в эпоху пандемии. Стенд Phygital Pavilion физически присутствует на зарубежной выставке. Посетитель в Гуанчжоу или Москве сможет на него зайти и в режиме закрытой видеоконференции провести, личные переговоры с нужным американским специалистом в Нью-Йорке или Майами. Таким образом, воспроизводится личное общение в реальном времени, буквально с глаза на глаз — то, чего остро не хватает другим онлайн-проектам. Павильон USA Phygital дебютировал на оборонной выставке IDEX 2021 в Абу-Даби в феврале 2021 г., в дальнейшем он будет представлен на мероприятиях по всему миру.

<https://kallman.com/>



## UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии представила онлайн-проект Exhibition Industry Market Status Tracker, отражающий данные мониторинга открытости выставочных рынков различных регионов мира в условиях пандемии. Мониторинг охватывает Азию, Африку, Америку, Европу, Ближний Восток, постоянно обновляется и находится в свободном доступе по ссылке <https://www.ufi.org/industry-resources/coronavirus>. В таблице наглядно показано состояние рынков в определенный период времени. Для этого применяется маркировка тремя цветами: красный (все закрыто, локдаун), желтый (частично открыто, возможно улучшение ситуации) и зеленый (открыто полностью или с ограничениями). Маркировка серым цветом говорит об отсутствии информации.

<https://www.ufi.org/>



## PCMA

Ассоциация управления профессиональными мероприятиями PCMA (Professional Convention Management Association) с штаб-квартирой в Чикаго, работающая в 37 странах, объявила о поглощении родственной отраслевой структуры, которая теперь станет ее новым подразделением. Речь идет об Ассоциации корпоративного маркетинга мероприятий SEMA (Corporate Event Marketing Association), сообществе маркетологов, занимающихся проведением деловых мероприятий. В состав SEMA, базирующейся в Сакраменто, Калифорния, входит свыше 800 компаний. Планируется, что объединение послужит импульсом к дальнейшему росту PCMA и созданию новых программ профессионального развития.

<https://www.pcma.org/>



## HYVE GROUP

Британская компания Hyve Group (бывшая ITE LLC), имеющая в России серию ведущих отраслевых выставок, сообщила о снижении выручки на 52% — с 220,7 млн фунтов в 2019 г. до 105,1 млн в 2020 г. Как и в случае других выставочных компаний, главной причиной падения стало изменение запланированной программы мероприятий вследствие пандемии. По итогам года убыток до уплаты налогов составил 18,7 млн фунтов, и это несмотря на получение 22 млн фунтов страховых выплат за отмену событий (в предыдущем году прибыль компании достигла 50,4 млн фунтов). Что касается нового года, то ряд мероприятий в 1 полугодии был отменен заранее, и не исключена дальнейшая корректировка программы.

<https://hyve.group/>



## Deutsche Messe

### DEUTSCHE MESSE

Наблюдательный совет компании одобрил концепцию «Deutsche Messe 2027» в качестве ответа на резкое падение доходов, вызванное пандемией. Планируется активизировать усилия по росту продаж, созданию новых видов бизнеса и гибридных выставок. Также предусмотрено значительное снижение затрат на оплату труда и материалы. Пакет мер включает ограничение выплат и компенсаций, короткие рабочие недели в 2021 г. и сокращение времени работы в 2022 г. Самая жесткая мера — количество сотрудников к 2027 г. сократится с 730 до 480. Понятно, что против выступили представители профсоюза. Наблюдательный совет также обсудил финансовую отчетность в 2020 г. Итоговая выручка за год составила 95 млн евро, что на 103 млн евро меньше показателей, запланированных до кризиса.

<https://www.messe.de/>



## messe frankfurt

### MESSE FRANKFURT

В прошлом году компания провела 153 мероприятия по всему миру (около трети от общего количества мероприятий, намеченных до пандемии). Объем продаж составил примерно 250 млн евро, что втрое меньше рекордного показателя 2019 г. в 738 млн евро. По мнению президента и главного исполнительного директора компании Вольфганга Марцина, в последние годы Messe Frankfurt смогла привлечь дополнительные средства на рынках капитала, что позволило ей сохранить финансовую устойчивость и ликвидность. Стратегия на среднесрочную перспективу помогла адаптироваться к сложившейся ситуации. Тем не менее тяжелые времена продолжаются, и дирекция не ожидает возврата к докризисному уровню ранее 2024 г.

<https://messefrankfurt.com/>



## РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

### РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

В России появилась новая информационная система поддержки экспортеров «Одно окно». Об этом заявил председатель Правительства РФ Михаил Мишустин на форуме «Сделано в России». Комплексная цифровая платформа, подготовленная Российским экспортным центром, обеспечивает онлайн-доступ к государственным услугам, сопровождающим выход компаний на внешние рынки. Экспортер может подать заявку на подтверждение нулевой ставки НДС, направить заявление на участие в выставках и бизнес-миссиях, получить сертификат свободной продажи. «Эти и другие государственные сервисы — первый шаг к внедрению безбумажного документооборота для экспортеров, реальная экономия времени и сил для наших предпринимателей», — отметил глава правительства.

<https://www.exportcenter.ru/>



## REED EXHIBITIONS

По данным Financial Times, по меньшей мере 500 сотрудников покинули Reed Exhibitions к концу 2020 г. Группа Relx, владеющая компанией, в октябре сообщила о планах сокращения расходов на ее деятельность примерно на 100 млн фунтов. По оценке газеты, итоговая выручка за год в размере 330 млн фунтов вчетверо меньше показателя 2019 г. (1,3 млрд фунтов). В то же время, дирекция компании объявила, что в 2021 г. обеспечит выручку в размере не менее 90% от уровня 2019 г.

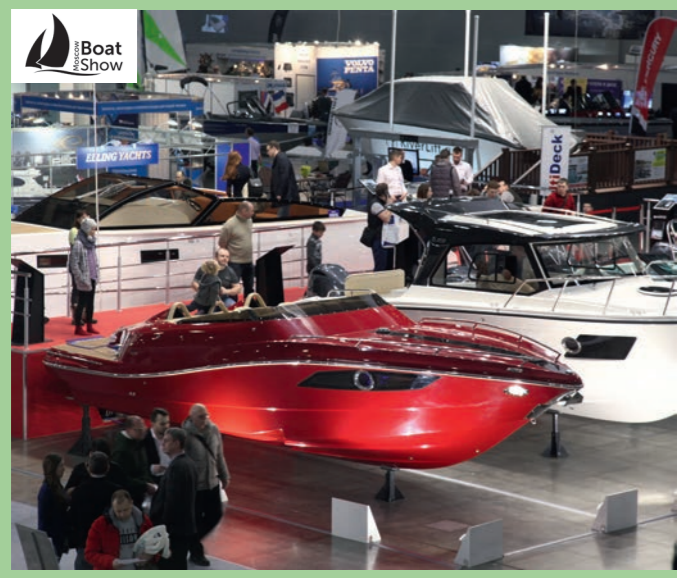
[www.exhibitionnews.uk](http://www.exhibitionnews.uk)

# «КРОКУС ЭКСПО»:

# ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

## Moscow Boat Show

«Готовь сани летом!» — гласит русская поговорка. С тем же основанием можно сказать: готовь катера и лодки весной, чтобы во всеоружии встретить жаркие летние дни. С 4 по 7 марта «Крокус Экспо» приглашает профессионалов, энтузиастов и любителей водного спорта и активного отдыха встретиться на Moscow Boat Show. В экспозиции — все, что для этого нужно: моторные и парусные яхты, катера, гидроциклы, тримараны, понтоны, снаряжение для дайвинга, навигационное оборудование. Здесь же — стенды яхтенных школ и организаторов регат. Ну и, конечно, профессиональные и образовательные программы, которые погружат вас в мир последних новаций и достижений отрасли.



## MosBuild

«Мы строили, строили и, наконец, построили!» — вслед за героями анимационного фильма эти слова могут сказать тысячи строителей по всей России. Даже в самые жесткие дни карантина на многих стройках работы не прекращались. Строительная индустрия была и остается одной из основ экономики, а в наши дни она еще призвана стать мощным двигателем, вытягивающим страну из кризиса. С 30 марта по 2 апреля HUYE Group проводит Mosbuild 2021, одну из ведущих специализированных выставок России, охватывающую все направления и сферы строительства. Нет сомнений, она внесет свой весомый вклад в решение сложнейших задач, стоящих перед отраслью.



## МИТТ

Новость, дающая хороший повод для оптимизма: крупнейшая в России туристическая выставка МИТТ откроет свои двери с 16 по 18 марта. Последний год для туризма был поистине шоковым. Впрочем, профессионалы не готовы опускать руки и подсчитывать убытки. Нет, они уверены, что рано или поздно пандемия уйдет, спрос на путешествия взлетит с той же скоростью, с которой падал год назад. К тому же в российском сегменте рынка ситуация не такая плохая, сказались закрытие границ и программы федеральной власти по компенсации части затрат на поездки в регионы России. В одном нет сомнений, на МИТТ 2021, которую готовит HUYE Group, встретятся оптимисты, умеющие и готовые работать по-новому.



## «Деревянный дом» и другие

По традиции весной компания «Красивые дома»/WEG» проводит несколько близких по тематике выставок, образующих одну большую экспозицию. Вот и сейчас все намечено в традиционные сроки: с 18 по 21 марта гостей ждут специализированные выставки с «говорящими» именами: «Деревянный дом. Весна», «Дом и Сад. Moscow Garden Show», «Aqua-salon: wellness & spa. Бассейны и сауны», «Салон каминов и отопления» и «Барбекю и грили». В общем, все, без чего нельзя представить счастливую жизнь на даче и в загородном доме, были бы деньги...



## bauma CTT RUSSIA

По некоторым отзывам, речь идет о самой «зрительской» выставке страны с огромной аудиторией. И посетители, и тысячи водителей в потоке автотранспорта, которые проедут по МКАД вдоль МВЦ «Крокус Экспо» с 25 по 28 мая, увидят лес из стрел подъемных кранов. Главная российская выставка строительной техники и технологий bauma CTT RUSSIA имеет 20-летнюю историю. Четыре раздела охватывают основные направления отрасли: технику и транспорт для строительства; дробильно-сортировочное оборудование; производство стройматериалов; запчасти, комплектующие, смазочные материалы и бизнес-услуги. Организатор — «Мессе Мюнхен Рус», дочерняя структура немецкой компании Messe München GmbH.



## RosUpack

Тенденцией последнего десятилетия являются существенные изменения в упаковочной индустрии. Суть их понятна и проста: от загрязнения планеты к ее спасению — вместо миллионов тонн неразлагающегося пластика — «зеленая» упаковка. В Европе этот процесс идет полным ходом. Постепенно он приходит и в Россию. Это демонстрирует крупнейший смотр упаковочной индустрии — выставка RosUpack, намеченная на 15–18 июня. Организатор — HUYE Group. В экспозиции — все виды оборудования для создания упаковки, готовая этикетка и упаковка, сырье, материалы, упаковочная техника, складские системы. В предыдущих экспозициях в московской выставке участвовало, как правило, свыше 600 компаний, приехавших из более чем 30 стран. Что будет в этом сезоне — увидим в июне.



## MiningWorld Russia

Год назад этой выставке крупно повезло — она стала одной из последних, прошедших в полном объеме в условиях надвигающейся пандемии, собрав 175 экспонентов из 13 стран. По свидетельству очевидцев, в первый день наблюдался необычный ажиотаж — все спешили сделать задуманное из-за опасений, что второго дня не будет. В новом году 25-я юбилейная международная выставка оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых MiningWorld Russia состоится с 20 по 22 апреля. Базовый смотр техники для горнодобывающей и горнообработывающей отрасли России готовит HUYE Group.



## INTERCHARM Professional

Красота вечна... Ничто и никогда не заставит женщину отойти от зеркала, не думать о внешности и цвете лица. Как выглядеть лучше, поразить подруг, привлечь избранника, обмануть время... Вопросов сотни, а значит, индустрия красоты всегда на плаву, ей не страшны кризисы и пандемии, и это со всей очевидностью вновь доказывает крупнейшая в России и СНГ международная выставка для профессионалов индустрии красоты, салонного бизнеса, спа и клиник INTERCHARM Professional, намеченная компанией Reed Exhibitions на 22–24 апреля. Гостей ждет море новинок, открытый и настоящих откровений — на стендах, в рамках конгрессов, конференций, семинаров, мастер-классов, ну и, конечно, в секции самой востребованной сегодня органической косметики Green Corner.

# СВЕТ В КОНЦЕ ДЛИННОГО ТУННЕЛЯ

После шоковых событий весны прошлого года конгрессно-выставочная деятельность в России возобновилась с сентября, в перерыве между первой и второй волнами пандемии. В августе многим казалось, что худшее позади. Однако, по сути, отрасль не только не возродилась, но даже и не начала восстанавливаться.

«Вследствие ограничений выставочная деятельность в России была практически полностью заблокирована с середины марта по август 2020 г., а ущерб отрасли оценивался в 70–80% годового объема»

## Осенняя хандра

На российских осенних выставках произошло кратное снижение количества участников и посетителей в сравнении с теми же показателями год назад. Причины понятны: падение или полное отсутствие доходов предприятий в условиях общей экономической нестабильности и невозможности планировать развитие бизнеса даже в краткосрочной перспективе. На это наложились административные ограничения и закрытые границы, отрезавшие зарубежных экспонентов. Немаловажный фактор: мало кто верил декларациям организаторов о мерах санитарной защиты на территории комплексов, которые, в большинстве случаев, так и остались декларациями.

Многие организаторы, исходя из понятного стремления минимизировать убытки и не возвращать деньги, полученные от экспонентов до пандемии, все же провели свои мероприятия в

чрезвычайно урезанном виде, в большинстве случаев никак не отвечающем реальным запросам бизнеса.

Характерно, что выставочники, а за ними и представители деловых ассоциаций говорили о снижении заполнения выставочных залов до 50%, в худшем случае — до 30%, хотя на практике эта цифра могла быть существенно меньше. Достаточно вспомнить 1800 участников World Food 2019 и два неполных зала World Food 2020 с 248 экспонентами (согласно каталогу выставки) и «планом экспозиции», на котором не были указаны даже стенды.

Говоря об экспозиции, нельзя упустить ключевую характеристику любой выставки с точки зрения традиционного маркетинга — количество посетителей-специалистов, без них даже тысяча стендов — лишь склад в ангаре.

Условно все компании можно разделить на две большие группы.

К первой относятся организаторы, которые во что бы то ни стало хотели иметь пусть небольшую, но «живую» выставку, на основе которой возводилась виртуальная оболочка разного

уровня сложности. Называлось это модным термином «гибридное мероприятие».

Подобные идеи были воплощены не только в России, но и в Европе, и, по мнению автора, показали свою полную нежизнеспособность вопреки самым оптимистичным (а порой — и победным) реляциям. Многократное, в разы, снижение числа экспонентов и посетителей ни при каких обстоятельствах не может считаться успехом, что, разумеется, не исключает успешного участия отдельных компаний и в урезанных выставках.

Представители второй группы организаторов, в основном крупные игроки рынка, изначально придерживались иной тактики: они полностью отменили очные мероприятия 2020 г., сконцентрировав усилия на подготовке масштабных экспозиций в 2021–2023 гг. В то же время они ставили задачу создания принципиально новых по качеству и сервисным возможностям онлайн-площадок, способных частично возместить потери от последствий кризиса, а в дальнейшем — стать хорошим ресурсом для развития собственного бизнеса. Сделать это не так просто, как кажется, ведь нужно организовать быструю, эффективную и качественную работу десятков тысяч специалистов одновременно — в роли экспонентов, посетителей, делегатов конгресса и пр.

## Цифры, цифры, цифры...

Осенью в интервью корреспонденту ТАСС директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов отмечал, что «по самым оптимистичным прогнозам, о полном восстановлении отрасли можно будет говорить только к концу следующего года при условии отсутствия новых волн коронавируса». Вследствие ограничений выставочная деятельность в стране была практически полностью заблокирована с середины марта по август 2020 г., а ущерб отрасли оценивался в 70–80% годового объема.

Такая же ситуация сложилась и на самом крупном в мире выставочном рынке Германии. По данным Ассоциации немецких торговых ярмарок AUMA, были отменены или перенесены на последующие годы 368 немец-



По данным Ассоциации немецких торговых ярмарок AUMA, были отменены или перенесены на последующие годы 368 немецких выставок, или примерно 70% от их общего числа

ких выставок, что составляет примерно 70% от их общего числа, включая практически все ведущие мировые смотря. По оценке немецких экспертов, отмена выставок не только ведет к убыткам для компаний, непосредственно вовлеченных в организацию выставок (устроители, экспоненты, посетители, поставщики услуг), но также имеет серьезные макроэкономические последствия. Страдают гостиничный бизнес, общественное питание и транспорт. По расчетам Института выставочной индустрии Германии, общие экономические последствия отмены выставок составили 21 млрд евро. Под угрозой исчезновения до сих пор находится порядка 173 тыс. рабочих мест.

Оценки экспертов подтвердило и новое исследование AUMA — опрос представителей компаний-экспонентов с целью выяснить их отношение к сложившейся ситуации и планы дальнейшего участия в выставках. Анкеты прислали руководители 427 предприятий, работающих в области машиностроения, электротехники,



Международная консалтинговая фирма AMR International с штаб-квартирой в Лондоне в конце года опубликовала 12-й выпуск своего исследования Globex, посвященного анализу состояния и прогнозам развития экспо-индустрии. По итогам 2020 г. общий объем глобального выставочного рынка оценивается в 9,1 млрд долл. Утверждается, что до 2022 г. мировой рынок восстановится только на 78% в сравнении с 2019 г. (Китай — 86%, Великобритания, США и Мексика — 80%, Германия — 79%).



Главной тенденцией последних месяцев стал стремительный рост количества онлайн-мероприятий. И не только небольших вебинаров и конференций, но и широко анонсируемых «виртуальных выставок», как серьезных проектов, так и откровенного мошенничества, когда с экспонента брали 50 тыс. руб. за «онлайн-кабинет», в который «заходили» лишь два-три человека, а онлайн-презентацию слушало не более пяти случайных гостей. В этом отношении честнее всех поступили организаторы виртуального «Российского канцелярского форума РКФ-2020» — они с экспонентов денег вообще не брали, виртуальные стенды предоставлялись бесплатно, а весь доход поступал за счет размещения на портале рекламных баннеров и дополнительно-го сервиса.

электроники, оптики, фотоники и медицинских технологий. По их мнению, отмена выставок привела к следующим негативным последствиям: отсутствие контактов с посетителями и другими экспонентами — 84% ответов; невозможность привлечения новых клиентов — 76%; упущенные шансы роста продаж и презентации новинок — около 60%; невозможность изучения рынка и новых разработок — 53%. При этом свыше 40% компаний понесли экономические потери из-за отмены выставок, и, чем дольше продолжается кризис, тем они больше. Готовность участвовать в будущих выставках зависит от двух основных факторов: 85% респондентов ставят условие наличия эффективной системы охраны здоровья в залах, а 68% уверены, что сама эта возможность напрямую зависит от отмены ограничений на международные поездки.

Собственное исследование схожей тематики Global Recovery Insights

2020 с участием 13 тыс. специалистов из 135 стран провела британская компания Exprologi. Рассчитывался индекс потребительской лояльности (NPS) предпринимателей по отношению к традиционным и виртуальным выставкам в условиях пандемии. Эксперты давали им оценки в баллах от 0 до 10, далее считались процентные соотношения оптимистов, не поспившихся на 9–10 баллов, и критиков, пожалевших даже 7 баллов. Затем из первого показателя вычитался второй. В итоге экспоненты негативно оценили как очные выставки (-17), так и онлайн-проекты (-48). В условиях кризиса они предпочитают «живые» выставки благодаря возможности выстраивать долгосрочные доверительные отношения с партнерами, и не верят в онлайн-шоу из-за проблем с окупаемостью и рентабельностью затрат. Опрос посетителей дал иные результаты (очные выставки: +11, онлайн-выставки: +10, вебинары: +46).

Преимуществом удаленной работы считается кратное снижение финансовых затрат компаний. В то же время они лишаются главного — живого общения, и заменить его нельзя

### Бизнес-платформа, а не массовое гулянье

Нельзя сказать, что в сложившейся ситуации руководители выставочного бизнеса России сидели сложа руки. Напротив, они активно писали, выступали, давали интервью, обращались во всевозможные инстанции. И это дало свои плоды. Уже весной выставочно-конгрессная деятельность, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434, включили в перечень отраслей, в наибольшей степени пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции, после чего компа-

нии стали получать реальную помощь (см. «БВ» №3, 2020).

Осенью самым заметным событием в деле защиты отраслевым сообществом своих интересов стала инициатива РСВЯ под названием #ВыставкиКонгрессыБезопасно, запущенная с 1 октября совместно с Торгово-промышленной палатой РФ, Национальным конгресс-бюро и Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга.

Главная цель акции — донести до заинтересованных сторон, прежде всего начальства, простую и ясную мысль: выставки и конгрессы как бизнес-мероприятия надо отделить от всех иных массовых событий с участием тысяч гостей (концертов, юбилеев, демонстраций). Концепция эта, судя по всему, пришла к нам из Германии от ассоциации AUMA, на сайте которой приведено самое четкое ее обоснование: «Выставки — это бизнес-платформы, которые необходимы для быстрого и устойчивого восстановления экономики. Их нельзя сравнивать с народными гуляниями, фестивалями под открытым небом или спортивными состязаниями с большим количеством зрителей. В конце концов, на выставках концепции гигиены и соблюдения расстояний между людьми могут контролироваться и тем самым обеспечивать защиту здоровья, и это уже доказали торговые ярмарки Германии».

Исполнительная дирекция РСВЯ призвала коллег размещать посты в социальных сетях с хэштегом #ВыставкиКонгрессыБезопасно, использовать визуальные атрибуты акции на территории комплексов и в рекламных кампаниях, публиковать и делиться информацией об акции и позитивными новостями везде, где только возможно.

В итоге призыв профессионалов был услышан теми, кому предназначался. Как известно, в конце октября губернатор Московской области Андрей Воробьев ввел запрет на проведение массовых мероприятий, однако впоследствии Распоряжением заместителя Председателя Правительства Московской области от 20.10.2020 № 115-пряд крупных выставок в МВЦ «Крокус Экспо» был приравнен к официальным мероприятиям, и они состоялись.

Аналогичная ситуация сложилась в северной столице. Постановлением



Самым заметным событием в деле защиты российским отраслевым сообществом своих интересов стала инициатива РСВЯ под названием #ВыставкиКонгрессыБезопасно, запущенная с 1 октября совместно с Торгово-промышленной палатой РФ, Национальным конгресс-бюро и Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга.

Правительства Санкт-Петербурга № 901 с 9 ноября 2020 г. запрещались массовые мероприятия численностью более 70 человек, при этом компании, осуществляющие выставочную деятельность, сразу были отнесены к числу тех, на кого этот запрет не распространялся.

По расчетам Института выставочной индустрии Германии, общие экономические последствия отмены выставок составили 21 млрд евро. Под угрозой исчезновения до сих пор находятся порядка 173 тыс. рабочих мест

Разумеется, в обоих случаях требовалось строжайшее соблюдение санитарных норм, но это, как говорится, дело техники. Главное — выставкам был дан «зеленый свет».

### Поговорим о хорошем

Нет сомнений, пандемия внесет кардинальные изменения в развитие выставочного рынка. В течение последнего года, как при любом финансовом кризисе, в первую очередь страдали малые и средние предприятия. На плаву остались лишь самые сильные, имеющую «подушку безопасности», способные быстро адапти-

## Выставки и рынки

роваться к новым условиям, менять методы и инструменты работы.

Конечно, на формирование будущих выставок решающее влияние окажет не столько рост числа онлайн-мероприятий, сколько повышение их качества, масштаба и уровня сложности. Преимуществом удаленной работы считается кратное снижение финансовых затрат компаний: им никуда не надо ехать, строить стенды, оплачивать авиаперелеты и проживание в гостиницах. В то же время они лишаются главного — живого общения, и заменить его ничто не может.

Но есть и хорошие новости. Если верить экспертам Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), предложившим прогноз основных тенденций развития глобального выставочного рынка в 2021 г., свет в конце туннеля все-таки есть. Вот их выводы.

Угроза бизнесу исчезнет: пандемия со временем закончится, даже если

вирус останется. Выставочная отрасль будет иметь ключевое значение для восстановления экономики, и все больше правительств понимает это уже сегодня.

Выставочный рынок вернется к нормальной жизни. Начиная с 2021 г. все увидят рост отрасли. Экспоненты стремятся попасть на выставочную площадку.

Произойдет возвращение к основам — торговле на выставках, личным контактам покупателей и продавцов. Предприятиям и отдельным людям придется восстанавливать деловые связи. Бюджеты выставок выйдут на докризисный уровень. Деловые мероприятия останутся самым актуальным маркетинговым каналом сбыта товаров малых и средних предприятий.

Проблема расширения сферы цифровых технологий встанет во весь рост, обсуждение вопросов «гибридизации» будет развиваться, став четким и конкретным. Всем придется быстро меняться и обучаться.

В период пандемии слишком много талантливых профессионалов осталось без работы. Сохранять связь между ними непросто. В то же время пандемия подчеркивает важность внимания к каждому специалисту. Надо привлекать в отрасль таланты самого разного происхождения — по профессии, расе, полу, национальности. Разнообразие сделает нас сильнее после пандемии.

Таковы оценки UFI. Остается верить, что это не благие пожелания, а реальный прогноз.

В эпоху перемен время идет очень быстро. Что будет в ближайшей перспективе, не знает никто. Понятно одно: для возрождения нормальной выставочной жизни в первую и последнюю очередь нужно окончание пандемии, а дальше, можно не сомневаться, бизнес сделает свое дело.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

## 27-Я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

АВТОКОМПЛЕКС  
2021

МОСКВА · КРОКУС ЭКСПО

# 24-26 АВГУСТА 2021

### КЕЙТЕРИНГ — КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ



*Backstage*  
CATERING BY CROCUS GROUP

КОФЕ-БРЕЙКИ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ЛЮБОГО УРОВНЯ

8 (925) 771-16-17

backstagecatering.ru

RESTAURANTS  
by Crocus Group

BACKSTAGECATERINGMSC BACKSTAGE\_CATERING

Автозаправочный комплекс  
Электромобили и зарядные станции  
Автомоечные посты

Оборудование для технического  
сервиса гаражей и паркингов  
Сопутствующий сервис

Организатор:

Крокус Экспо  
Международный выставочный центр



12+

# БЕЗОПАСНОСТЬ ВО ВСЕХ ЕЕ ВИДАХ

Нападение на планету невидимого врага, коронавируса, внесло коррективы в понятие «безопасная жизнь». Слова «опасно» или «безопасно» теперь во всем мире чаще всего употребляются применительно к маленькой тряпочке на лице — маске. И тем не менее никуда не делись и другие угрозы — пожары, стихийные бедствия, техногенные катастрофы...

Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow с годичным опозданием состоится в МВЦ «Крокус Экспо» с 13 по 16 апреля 2021 г. В прошлом году выставка не состоялась именно по причине ее небезопасности для участников и гостей, из-за введенного карантина. Организатор мероприятия — компания HYVE Group.

Securika Moscow — крупнейшая в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты. По итогам Общероссийского рейтинга выставок 2017–2018 гг. она была признана лучшей по данной тематике во всех номинациях.

Раздел «Противопожарная защита» — старейший на выставке Securika. В 2019 г. он стал и самым масштабным за всю ее историю. Пожары — одно из страшных бедствий, в которых гибнет не только имущество, но и теряются человеческие жизни. Поэтому интерес посетителей к этому разделу всегда высок. Средствами и системами пожа-

ротушения на выставке 2019 г. интересовались 7,6 тыс. целевых посетителей (37%). Пожарная сигнализация интересовала 10,4 тыс. человек (50% посетителей выставки).

Самый посещаемый раздел выставки — «Видеонаблюдение». Согласно опросу, им интересуется подавляющее большинство целевых посетителей — в 2019 г. таких было 70%, или 14,6 тыс. человек. В этом разделе представлены аналоговые и цифровые, скоростные купольные камеры видеонаблюдения; аналоговые, цифровые и сетевые видеорегистраторы, системы ночного видения, системы видеоконтроля дорожного движения и многое, многое другое.

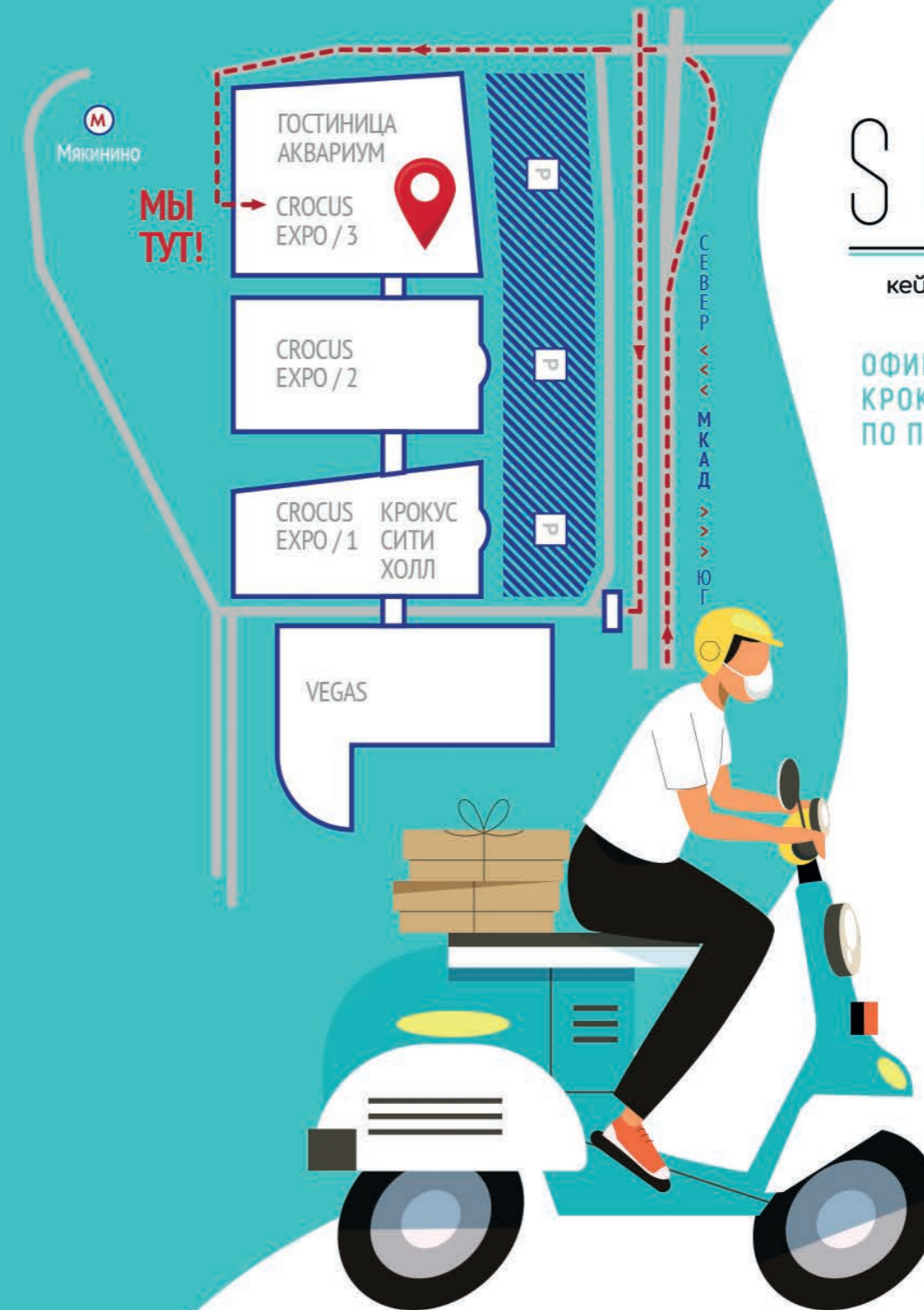
Направление «Контроль доступа» занимает почетное второе место по уровню посетительского интереса (в 2019 г. — 61% целевых посетителей, или 12,5 тыс. человек). Третье место — у раздела «Сигнализация и оповещение» (58%).

«Автоматизация зданий. Системы «Умный дом» — один из самых молодых и энергично развивающихся разделов выставки. Это и один из наиболее динамично развивающихся секторов отечественного рынка безопасности, что определяет интерес по-

сетителей к экспозиции этого раздела. Согласно опросу, в прошлом году 41% целевых посетителей, или 8,5 тыс. человек, интересовались данной тематикой. Благодаря созданию раздела удалось дополнительно привлечь специалистов, ранее не посещавших выставку. Они смогли ознакомиться с последними разработками компаний по следующим направлениям: системы и средства управления зданиями; системы связи; интегрированные системы безопасности; системы энергоснабжения; системы освещения; электроустановочные изделия, кабели.

Секция «Охрана периметра» была создана на выставке в 2013 г. и сразу привлекла внимание специалистов благодаря широте направлений и большому охвату представленной продукции. Это инженерно-технические средства защиты и средства технической укреплённости; извещатели, активные и пассивные оптические и электронные датчики для периметра; ограждения, заборы; выдвижные автоматические гидравлические, электрические и механические барьеры; колючая проволока, спираль АКЛ, тросовые сети и другие дополнительные средства защиты; бронированные комплексы; противотаранные устройства и многое другое.

В 2019 г. выставку Securika посетили 20,7 тыс. специалистов из 80 регионов России и 58 стран мира. Это абсолютный рекорд за последние 25 лет



SUCRE

кейтеринговая служба

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
КРОКУС ЭКСПО  
ПО ПИТАНИЮ

МАКСИМАЛЬНО ОПЕРАТИВНАЯ ДОСТАВКА  
ПО ТЕРРИТОРИИ КРОКУС СИТИ

+7 925 508 60 06, +7 925 544 70 45,  
@MYSUCRE

MYSUCRE.RU

RESTAURANTS  
by Crocus Group



# ГОРИМ!

Эпидемию коронавируса, охватившую весь мир, с полным основанием можно назвать пожаром. Между тем, настоящая огненная стихия и не думала утихать. Да и число жертв этих двух напастей вполне сопоставимо.

Согласно докладу МЧС, за 2019 г. в России было зарегистрировано 471,5 тыс. пожаров, во время которых было спасено 226,3 тыс. человек и материальных ценностей на сумму 62,2 млрд руб. Не смогли избежать гибели 8 567 человек, в том числе 406 детей, травмы получили 9 477 человек, материальный ущерб от пожаров составил 18,2 млрд рублей. По сравнению с 2018 г. количество погибших выросло на 8,3%, размер материального ущерба увеличился на 17,1%, число травмированных снизилось на 1,8%.

в Москве появилась первая пожарно-сторожевая охрана, которая со временем эволюционировала до «Императорского пожарного общества» и Государственного пожарного надзора советских времен.

Современная пожарная охрана в России организована аналогичным большинству стран мира образом: она подразделяется на две большие группы — профессиональных пожарных, состоящих на службе в государственных, федеральных или муниципальных ведомствах и получающих зарплату, и добровольных пожарных, участвующих в борьбе с огнем в экстренных случаях как помощники профессиональных пожарных.

Аналогичным образом устроены пожарные службы практически всех стран мира, лишь количество добровольцев и профессионалов во многом различается. Так, по данным за 2017 г. в Китае число профессиональных пожарных достигало 130 тыс. человек против 7,5 млн добровольцев. В США эти цифры чуть ближе друг к другу:

370 тыс. профессионалов и 683 тыс. добровольцев.

В Германии число профессиональных пожарных весьма невелико в сравнении с числом добровольцев: 31 тыс. человек в 2017 г., а волонтеров — 997 тыс. Кроме того, в Германии существует так называемая пожарная охрана объектов, которая создается и финансируется крупными предприятиями.

В Италии, чьи пожарные в 2017 г. были признаны лучшими в мире за спасение населения в горных районах Лацио, число профессиональных и добровольных огнеборцев приблизительно равно: 29 тыс. и 20 тыс. человек соответственно.

В России личный состав профессиональных пожарных команд превышает 270 тыс. человек. В интервью агентству ТАСС первый замглавы МЧС России Александр Чуприян сообщил, что в 2019 г. в России было зарегистрировано примерно 800 тыс. добровольных пожарных. «Но тех, кто реально выезжает на пожары, в десятки раз меньше. Нам надо развивать добровольную пожарную охрану. В XIX веке добровольчество в России считалось одним из лучших в Европе, в СССР также была настоящая добровольная пожарная служба, за счет минимальных взносов содержались пожарные части. Нам надо возвращаться к этому», — сказал он.

Что лучше: иметь большой штат профессиональных пожарных или, наоборот, полагаться на сознательность граждан и волонтеров? Вопрос спорный. Затраты на современное оснащение и поддержание в должной форме профессиональных пожарных депо довольно высоки, и предсказать их объемы на несколько лет вперед очень сложно. В то же время большой штат добровольцев намного менее затратен. Однако в ситуациях реальных катастроф добровольцы не могут заменить профессионалов. Кроме того, их участие в операциях по пожаротушению связано с дополнительными сложностями: отпроситься на работе, добраться до места пожара и т.д.

## Огонь, иди со мной

Как ни странно, но, согласно статистике, наибольшее число вызовов, на которые выезжают пожарные бригады



По данным Ассоциации пожарно-спасательных служб, 2,9 млрд жителей изученных аналитиками стран защищают от пожаров 15 млн пожарных, из которых почти 13,5 млн — добровольцы

по всему миру, это оказание медицинской помощи, а вовсе не тушение пожаров. Но самые громкие «профессиональные успехи» пожарных, конечно же, связаны в первую очередь с борьбой со стихией.

За примерами далеко ходить не надо: сильный ветер и высокая температура стали причиной масштабных природных возгораний в Австралии, а местная флора, богатая соснами и эвкалиптами, выделяющими эфирные масла, стала прекрасным горючим материалом, способствовавшим распространению огня.

Что касается организации служб пожарной охраны, то с бюрократической точки зрения ситуация в Австралии непростая, и в этом многие эксперты увидели причины трагедии. В Австралии действует правительственное Бюро лесного хозяйства и лесной промышленности, которое, с одной стороны, контролирует эту сферу, с другой же, не оказывает администра-



По статистике в России на пожарах гибнет почти в пять раз больше людей, чем в США, и в 10 раз больше, чем в Германии. При этом пожарные службы в разных странах устроены схожим образом

## От Ивана III до наших дней

История пожарной охраны в России берет начало в XV в. В 1472 г. в очередном московском пожаре пострадал сам великий князь Иван III, который и издал первый в истории указ о мерах пожарной безопасности. В 1504 г.





«Пожар в соборе Нотр-Дам останется в памяти человечества как одна из самых страшных трагедий, однако, по счастливой случайности, она обошлась без человеческих жертв»



На пожаре гибнут не только гражданские лица, но и пожарные, причем не только от огня, но и от его последствий. По данным Международной ассоциации пожарных, в 2017 г. рак стал одной из главных причин смертей среди представителей этой профессии. Эксперты объясняют это тем, что в последние годы сотрудникам пожарных служб чаще приходится сталкиваться с токсичной сажей: современные дома сгорают быстрее и выделяют при этом больше отравляющих веществ.

числа постоянных, профессиональных пожарных, а не числа добровольцев.

В России природные возгорания случаются ежегодно, многие до сих пор помнят пожары 2010 г., переросшие в национальное бедствие в Центральной России. Те события подтолкнули общественность к созданию добровольных пожарных бригад. Одна из самых примечательных групп волонтеров-огнеборцев работает в Санкт-Петербурге. Общество добровольных лесных пожарных было создано еще в 2008 г., его участники патрулируют острова Ладожского озера, тушат обнаруженные пожары и проводят информационную работу с туристами и рыбаками. Несмотря на рост числа добровольных противопожарных бригад, российские волонтеры не довольны Законом о добровольной пожарной охране, считая, что главной его целью было не упорядочивание их работы, а попытка поставить их под контроль властей и избежать ситуации 2010 г., когда прибывавшие на место пожара добровольцы видели, что власти не справляются с ситуацией, и рассказывали об этом общественности.

Еще одно чрезвычайное событие последних лет — пожар в соборе Нотр-Дам. Он стал крупнейшим провалом

французских пожарных за последние годы. То, что Нотр-Дам не сгорел дотла, связано исключительно с огромными рисками, предпринятыми пожарными в третий и четвертый часы после начала пожара, когда небольшая их группа, рискуя жизнью, отправилась прямо в огонь, в отчаянной попытке спасти собор.

Причин трагедии было позже названо множество: нерасторопность сотрудников службы безопасности, ошибки при планировании системы безопасности, но и в том числе — отсутствие опыта тушения исторических объектов. Способствовала распространению огня не только всеобщая сумятица, но и тот факт, что на чердаке, где начался пожар, не было брандмауэров. Их было решено не размещать там, чтобы сохранить исторические деревянные перекрытия.

Пожар в соборе Нотр-Дам, безусловно, останется в памяти человечества как одна из самых страшных трагедий, однако, по счастливой случайности, она обошлась без человеческих жертв. Спасение человеческих жизней в пожарах — главный показатель успешности работы пожарных служб. По данным на 2017 г., лидерами среди стран по числу погибших на 100 тыс. человек были Белоруссия с показателем 6,59, Россия (6,37), Украина (4,89), Латвия (4,72) и Литва (4,31).

Спасение человеческих жизней в пожарах — главный показатель успешности работы пожарных служб

### Мне с дрона видно все, ты так и знай

Впрочем, спасти жизни сегодня научились не только с помощью профессиональных пожарных, но и современных технологий. Цифровые датчики и беспилотники уже сейчас помогают прогнозировать распространение пожаров. Так, в Университете Калифорнии, штата, известного своими ежегодными природными лесными пожарами, с 2013 г. работает команда, которая использует как спутниковые, так и беспилотные технологии для мониторинга лесных пожаров на ранней

стадии, еще до того, как они выйдут из-под контроля. Спутники и специальное программное обеспечение используются для выявления потенциально опасных очагов возгорания, а беспилотные летательные аппараты, оснащенные специальными инфракрасными камерами, мобилизуются для отслеживания хода пожара.

Дроны имеют дополнительное применение в борьбе с лесными пожарами. Они могут быть оснащены как обычными камерами, так и тепловизорами, и могут летать в районы, куда не доберутся пилотируемые самолеты.

Еще одним технологическим достижением, над разработкой которого продолжают трудиться инженеры и программисты, является робот-пожарный (первый прототип появился еще в 1980-х), который сможет проникать в недоступные для человека из-за огня и температуры места. Не менее фантастичным, но потенциально эффективным выглядит применение технологий виртуальной реальности для подготовки пожарных или использования интернета вещей для контроля за потенциальными пожарными угрозами в жилых домах.

Наталья ПОПОВА

Во Франции профессия пожарного — одна из самых уважаемых. Здесь они исторически являются профессионалами-огнеборцами, военными и медиками в одном лице. Едва появившись на свет, новорожденные французы нередко попадают в руки не врачей, а пожарных. Скорая помощь при родах была вменена пожарным в обязанность в 1811 г. приказом Наполеона. Пожарный должен не только уметь принять роды, но и сделать перевязку, искусственное дыхание и пр. Во Франции только 5% всех вызовов — это пожары, остальные связаны со спасением людей при ДТП, травмах и пр. Все, что называют «медициной катастроф», возлагается здесь на пожарных, а не на скорую помощь.

# СНОВА В ПУТИ

С 12 по 14 апреля 2021 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia. В 2020 г. эту самую крупную в России выставку данного направления из-за введенного каранти-на пришлось отменить.



**Huve Group** — глобальная компания-организатор мероприятий нового поколения. Концепция развития Huve заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, гарантирующих экспонентам и посетителям важный опыт и высокую эффективность инвестиций.

Выставка, которую организует компания Huve Group (прежнее название- ITE), проходит при поддержке Министерства транспорта РФ, Комитета Государственной Думы по транспорту и строительству, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и других государственных органов.

Мероприятие длится всего три дня, но для профессионалов они до предела насыщены событиями. Около 400 поставщиков транспортно-логистических услуг приезжают сюда со своими предложениями. На то, чтобы договориться и лично встретиться с представителями компаний-участников, в обычные рабочие дни потребовались бы месяцы. Здесь это можно сделать на одной площадке за пару дней. В 2019 г. TransRussia посетили 18,9 млн человек из 77 регионов России и 55 стран мира — это специалисты из производственных и торговых предприятий, транспортно-логистических компаний. В 2020 г. по независящим от организатора причинам выставка не состоялась. Однако нет сомнений, что с возобновлением нормальной хозяйственной деятельности она быстро наберет прежние обороты.

Мероприятие подобного масштаба — это не только встречи, коммерческие переговоры и предложения. Это еще и приобретение новых знаний, более широкий взгляд на отрасль, понима-

ние перспектив ее развития. Обширная деловая программа традиционно предлагает целый спектр конференций, семинаров и практических сессий по самому широкому кругу тем — от железнодорожных перевозок до IT-решений в сфере оптимизации управления транспортно-логистическими процессами.

В 2019 г. в рамках деловой программы прошли 5 отраслевых конференций, 28 тематических сессий, выступили более 190 экспертов, на обсуждение были вынесены 52 актуальные темы, мероприятия деловой программы посетили около 4 млн человек. Согласно опросу, проведенному организаторами, 94% опрошенных считают участие в выставке важным для развития своего бизнеса; 90% удовлетворены качеством и количеством посетителей; 84% встретились с существующими партнерами и клиентами; 63% участников нашли новых клиентов и партнеров.

Если говорить о тематике выставки и предпочтениях посетителей, то, как показал тот же опрос, в наибольшей степени их интересовали экспедиторские услуги/мультимодальные перевозки (10 560 ответов), ж/д перевозки (9 883), автомобильные перевозки (9 877), морские перевозки (6 832), таможенные услуги (4 930) и т.д. В опросе использовался множественный выбор.

## Транспорт и логистика

Выставка, организатор	Время проведения	Место проведения	Контакты
<b>TRANSRUSSIA</b> HYVE	12–14.04.21	Россия Москва	www.transrussia.ru; transport@hyve.group тел./факс +7 495 799 5585
<b>CEMAT</b> Deutsche Messe AG Hannover	12–16.04.21	Германия Ганновер	www.messe.de; info@messe.de тел. +49 (0)511 89 0; факс +49 (0)511 89 32626
<b>TRANSPORT SCANDINAVIA</b> Messecenter Herning	15–17.04.21	Дания Хёрнинг	www.messecenter.dk; mch@messecenter.dk тел. +45 9926 9926; факс +45 9926 9900
<b>TRAFFEX</b> Brintex Ltd.	20–22.04.21	Великобритания Бирмингем	www.brintex.com; w.broadfoot@hgluk.com тел. +44 (0)20 7973 6401; факс +44 (0)20 7233 5054
<b>ROTRA</b> Targi Kielce	11–13.05.21	Польша Кельце	www.targikielce.pl; biuro@targikielce.pl тел. +48 41 365 1222; факс +48 41 365 6261
<b>LOGISPRO THAILAND</b> Informa Markets Thailand	12–15.05.21	Таиланд Бангкок	www.informamarkets.com; visitor@propakasia.com тел./факс +662 036 0500
<b>LOGISTICS &amp; DISTRIBUTION</b> Easyfairs Deutschland GmbH	19–20.05.21	Германия Дортмунд	www.easyfairs.com; deutschland@easyfairs.com тел. +49 (0)89 127 165 0; факс +49 (0)89 127 165 111
<b>LOGISTIK SWEDEN</b> Artexis EasyFairs	19–20.05.21	Швеция Мальмё	www.artexiseasyfairs.com; europe@easyfairs.com тел. +32 (0)2 740 1070; факс +32 (0)2 740 1075
<b>KULJETUS</b> Jyvaskyla Fair Ltd.	20–22.05.21	Финляндия Ювяскюля	www.jklpaviljonki.fi; info@jklmessut.fi тел. +358 14 334 0000; факс +358 14 610 272
<b>S.I.L.</b> El Consorci	1–3.06.21	Испания Барселона	www.elconsorci.net; informacion@el-consorci.com тел. +34 93 263 8150; факс +34 93 263 8128
<b>TRANSCASPIAN-TRANSLOGISTICA</b> Caspian Event Organisers LLC	9–11.06.21	Азербайджан Баку	http://exhibitions.ceo.az; office@ceo.az тел. +994 12 404 1000; факс +994 12 447 8558
<b>RAIL SOLUTIONS ASIA</b> TDH Exhibitions Ltd.	16–18.06.21	Малайзия Куала-Лумпур	www.tdhrail.co.uk; info@tdhrail.com тел. +44 1483 548 290; факс +44 1483 548 302
<b>RAILLOG KOREA</b> Messe Frankfurt Korea Ltd	16–18.06.21	Южная Корея Пусан	www.kr.messefrankfurt.com; info@korea.messefrankfurt.com тел. +82 2 755 2280; факс +82 2 776 5113
<b>TAIPEI INTERNATIONAL LOGISTICS EXHIBITION</b> Chan Chao International Co., Ltd	18–21.08.21	Тайвань Тайбэй	www.chanchao.com.tw; akai@chanchao.com.tw тел. +886 2 2659 6000; факс +886 2 2659 7000
<b>«ИНТЕРПАТО»</b> «Крокус Экспо»	24–27.08.21	Россия Москва	www.interauto-expo.ru; S.Shkambaryn@Crocus-Expo.ru тел./факс +7 495 727 2631
<b>TLOG AND LOGISTIX</b> DITP	25–27.08.21	Таиланд Бангкок	www.ditp.go.th; tidtp@ditp.go.th тел./факс +66 2792 6900
<b>INTERMODAL SOUTH AMERICA</b> Informa Markets South America	31.08 — 2.09.21	Бразилия Сан-Паулу	www.informamarkets.com; fispalfoodservice@informa.com тел./факс +55 11 5067 1717
<b>MODERNLOG</b> MTP Grupa	31.08 — 3.09.21	Польша Познань	www.mtp.pl; info@grupamtp.pl тел. +48 61 869 2000; факс +48 61 869 2999
<b>COMTRANS</b> ITEMF Expo	6–11.09.21	Россия Москва	www.itemfexpo.ru; info@itemf.ru тел./факс +7 499 750 0818
<b>TRANSPORT A LOGISTICA</b> BVV	13–17.09.21	Чехия Брно	www.bvv.cz; info@bvv.cz тел. +420 541 151 111; факс +420 541 151 070
<b>HYPERMOTION</b> Messe Frankfurt GmbH	14–16.09.21	Германия Франкфурт	www.messefrankfurt.com; info@messefrankfurt.com тел. +49 69 7575 0; факс +49 69 7575 6433
<b>TRUCK INDONESIA</b> PT Pamerindo Indonesia	15–18.09.21	Индонезия Джакарта	www.pamerindo.com; malaysia@pamerindo.com тел. +62 021 2525 320; факс +62 021 2525 032
<b>CEMAT RUSSIA</b> Deutsche Messe Rus	21–23.09.21	Россия Москва	www.cemat-russia.ru; natalia.kalmykova@messe-russia.ru тел./факс +7 495 150 4900
<b>TRAKO</b> AmberExpo	21–24.09.21	Польша Гданьск	www.amberexpo.pl; sekretariat@mtgsa.com.pl тел. +48 58 554 9200; факс +48 58 554 9207
<b>INTER AIRPORT SOUTH EAST ASIA</b> Mack Brooks Group	22–24.09.21	Сингапур	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 81 4400; факс +44 (0)1727 81 4401
<b>RAIL+METRO CHINA / TUNNEL CHINA</b> Shanghai Intex Exhibition Co., Ltd	26–27.09.21	Китай Шанхай	http://shanghai-intex.com; huxiaoping@shanghai-intex.com тел. +86 (0)21 6295 6677; факс +86 (0)21 6278 0038
<b>EXPO FERROVIARIA</b> Mack Brooks Group	28–30.09.21	Италия Милан	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 81 4400; факс +44 (0)1727 81 4401
<b>ELMIA NORDIC RAIL</b> Elmia Fairs	5–7.10.21	Швеция Йёнчёпинг	www.elmia.se; linda@elmia.se тел. +46 (0)36 15 2000; факс +46 (0)36 16 4692
<b>INTER AIRPORT EUROPE</b> Mack Brooks Group	5–8.10.21	Германия Мюнхен	www.mackbrooks.com; info@mackbrooks.co.uk тел. +44 (0)1727 81 4400; факс +44 (0)1727 81 4401
<b>BUSWORLD EUROPE</b> B.A.A.V.	9–14.10.21	Бельгия Брюссель	www.busworld.org; mieke.glorieux@busworld.org тел. +32 5122 6060; факс +32 5122 9273
<b>TOP TRANSPORT EUROPE</b> Adhesion Group- Comexposium	13–14.10.21	Франция Марсель	www.adhes.com; info@adhes.com тел./факс +33 (0)1 7677 1780
<b>EXPO LOGISTI-K</b> Expotrade Argentina	26–28.10.21	Аргентина Буэнос-Айрес	www.expotrade.com.ar; info@expotrade.com.ar тел. +54 11 4779 5300; факс +54 11 4779 5353
<b>MASS-TRANS INNOVATION</b> CNT Inc.	24–26.11.21	Япония Тиба	www.mtij.jp; info2015en@mtij.jp тел. +81 3 5297 8855; факс +81 3 5294 0909

# «ЗЕЛЕННЫЕ» ЛИНИИ



Появление железных дорог в свое время кардинально изменило мир и его экономическое устройство. Спустя два столетия железнодорожный транспорт, несмотря на многочисленные изменения, коснувшиеся как самой отрасли, так и жизни в целом, по-прежнему играет значимую роль в глобальных экономических процессах.

Железным дорогам, которые с развитием других видов транспорта стали частью единой транспортной системы, принадлежит лидерство в грузообороте, причем с тенденцией к увеличению доли. В пассажирских перевозках «жд» уже не играет доминирующей роли, уступив первое место воздушным судам, но по-прежнему борется за второе с автобусными и автоперевозками, и вполне преуспевает в этой борьбе.

Сейчас общая протяженность железнодорожной сети, охватывающей мир, немного превышает 1 млн км — чуть меньше, чем было раньше. Нерентабельные линии закрывают, старые модернизируют, но и новые все-таки строят. Современные технологии позволяют создавать высокоскоростные железнодорожные магистрали (скорость поездов свыше 200 км/ч), и те страны, у которых есть финансовые возможности и необходимость строительства, активно привлекают инвестиции для реализации подобных проектов.

Самая протяженная сеть ВСМ (35 тыс. км из общих 139 тыс.) — у Китая, причем там таких дорог больше, чем во всем остальном мире в целом

Сейчас самая большая сеть высокоскоростных железных дорог (35 тыс. км из общих 139 тыс.) — у Китая, причем там таких дорог больше, чем во всем остальном мире вместе взятом. Самая же длинная сеть железных дорог — в США (250 тыс. км), следом — Индия (68 тыс.) и Канада (50 тыс.). Самая протяженная сеть стальных магистралей в Европе — у Германии (33,5 тыс. км). Австралия с ее огромной территорией располагает лишь 36 тыс. км. Лидером южноамериканского континента является Аргентина (37 тыс. км), африканского — ЮАР (21 тыс.).

В ряде стран железнодорожные сети не развиты совсем — где-то из-за географических особенностей, где-то — из-за непрекращающихся войн, разрушивших то, что было. По оценкам экспертов, строительство железных дорог продолжится, и одна из важных причин желания развивать этот вид транспорта — его признанная энергоэффективность и экологичность, он считается одним из самых «зеленых».

В декабре 2015 г. во Франции было подписано климатическое соглашение ООН, получившее название Парижского. Страны, его подписавшие, декламировали свое стремление снизить число выбросов парниковых газов в атмосферу. Ученые сходятся во мнении, что климатический кризис носит антропогенный характер, то есть является результатом человеческой жизнедеятельности. В том числе вклад в усугубление проблемы вносит и авиатранспорт, и автотранспорт с двигателем внутреннего сгорания.

Все большую экологическую сознательность демонстрируют жители центральной Европы. Например, австрийская государственная железнодорожная компания ÖBB зафиксировала рост пассажиропотока (в ряде случаев более, чем на 10%) на целом ряде направлений. Стало появляться все больше маршрутов со спальными вагонами. В немецком языке даже появилось новое слово — Flugscham, то есть «стыд за полет».

Учитывая ситуацию, эко-проектов, связанных с железными дорогами, с

каждым годом становится все больше. В Германии, в земле Нижняя Саксония, например, с 2018 г. курсируют два поезда на водородном топливе. Маршрут их следования довольно короткий, зато дорога, по которой они перевозят пассажиров, не электрифицирована. При этом назвать даже эти поезда абсолютно экоfriendly все-таки нельзя. Во-первых, водород для поездов доставляется на автомобилях, причем даже не из Германии, а из соседних стран. Во-вторых, этот водород получается

не природным путем, а в результате процесса электролиза воды. На его «добычу» нужно потратить немало электроэнергии, которая также в данном случае получается не за счет альтернативных источников энергии. Однако над тем, как «озеленить» всю цепочку и сделать такие железные дороги максимально экологичными, немцы уже работают. И число поездов на водородном топливе немецкие власти планируют увеличивать с каждым годом, прежде всего, заменяя ими дизельные.



**Hyperloop** — проект вакуумного поезда, предложенный в 2013 г. основателем SpaceX и Tesla Илоном Маском. Поезда-капсулы должны будут передвигаться по специальному трубопроводу низкого давления, поднятого над землей на опорах. Предположительно они смогут достигать скорости до 1200 км/ч.

## Перевозки грузов ж/д транспортом в России

Показатель/годы	2005	2010	2015	2017	2018	2019
Перевезено грузов, млн т	1273	1312	1329	1384	1411	1399
в т. ч. в контейнерах	17,4	23	28,6	37,8	42,4	48
Грузооборот, млрд т/км	1858	2011	2306	2493	2598	2602

Источник: «Транспорт в России. 2020», Стат. сб./Росстат. — М., 2020.



«Эко-проектов, связанных с железными дорогами, с каждым годом становится все больше. Так, в Германии курсируют два поезда на водородном топливе»

**«Евразия» или Москва — Санкт-Петербург?**

Тенденция к декарбонизации мировой экономики может заметно изменить и характер грузовых перевозок. Так, чтобы бороться с климатическим кризисом, необходимо будет все активнее отказываться от угольной электрогенерации: именно уголь — один из главных источников выбросов парниковых газов в атмосферу. Соответственно, пропадет необходимость перевозить уголь в таких количествах, как прежде.

Спрос на уголь в Европе уже заметно снижается. Но РЖД, в отличие от экоактивистов, подобная тенденция не радует. Наоборот, РЖД обещала ускорить модернизацию Байкало-Амурской (БАМ) и Транссибирской магистралей, так как дефицит провозных мощностей в восточном направлении по-прежнему остается одной из основных проблем компании. Согласно проекту Транспортной стратегии РФ до 2036 г., пропускная способность БАМа и Транссиба

должна быть увеличена до 180 млн т. Соответственно, уголь будут активнее поставлять в Азию, где потребность в нем по-прежнему очень высока.

РЖД выделяет существенные средства на реализацию ряда экологических проектов, но все-таки приоритетной задачей стать более «зелеными» для компании не стоит. Среди других крупнейших ж/д-проектов, которые собирается реализовывать монополист, — первая в стране высокоскоростная железнодорожная магистраль Санкт-Петербург — Москва — Нижний Новгород. ВСМ Москва — Нижний Новгород планируют ввести в эксплуатацию в 2024 г., линию Москва — Санкт-Петербург — в 2026-м.

Реализация проекта высокоскоростной магистрали Москва — Санкт-Петербург обсуждалась еще во времена Советского Союза. В 1998-м проект был заморожен — вместо этого приняли решение о проведении реконструкции Октябрьской железной дороги и запуске «Сапсанов» (которые тоже высокоскоростные, их скорость доходит до 250 км/ч, но ездят они все-таки по реконструированным, но обычным путям). Затем к обсуждению вернулись в конце нулевых, но реализацию проекта признали нецелесообразной.

В том, насколько экономически эффективно строительство новой ВМС с учетом наличия «Сапсанов», мнения экспертов по-прежнему расходятся. При этом общие инвестиции в проект магистрали могут достигнуть до 2,3 трлн руб., из них 600 млрд руб. по плану РЖД (еще официально не одобренному руководством страны) должны быть выделены из бюджета в рамках реализации федерального проекта «Высокоскоростное железнодорожное сообщение».

Пассажиропоток по этой магистрали из Петербурга в Москву и обратно оценивается в 30,6 млн человек в год, на нижегородском участке — 16,8 млн, транзитный пассажиропоток — еще 0,7 млн. Скорость поездов на новой магистрали сможет достигать до 400 км. Путешествие из одной столицы в другую, таким образом, можно будет уложить в два с лишним часа.

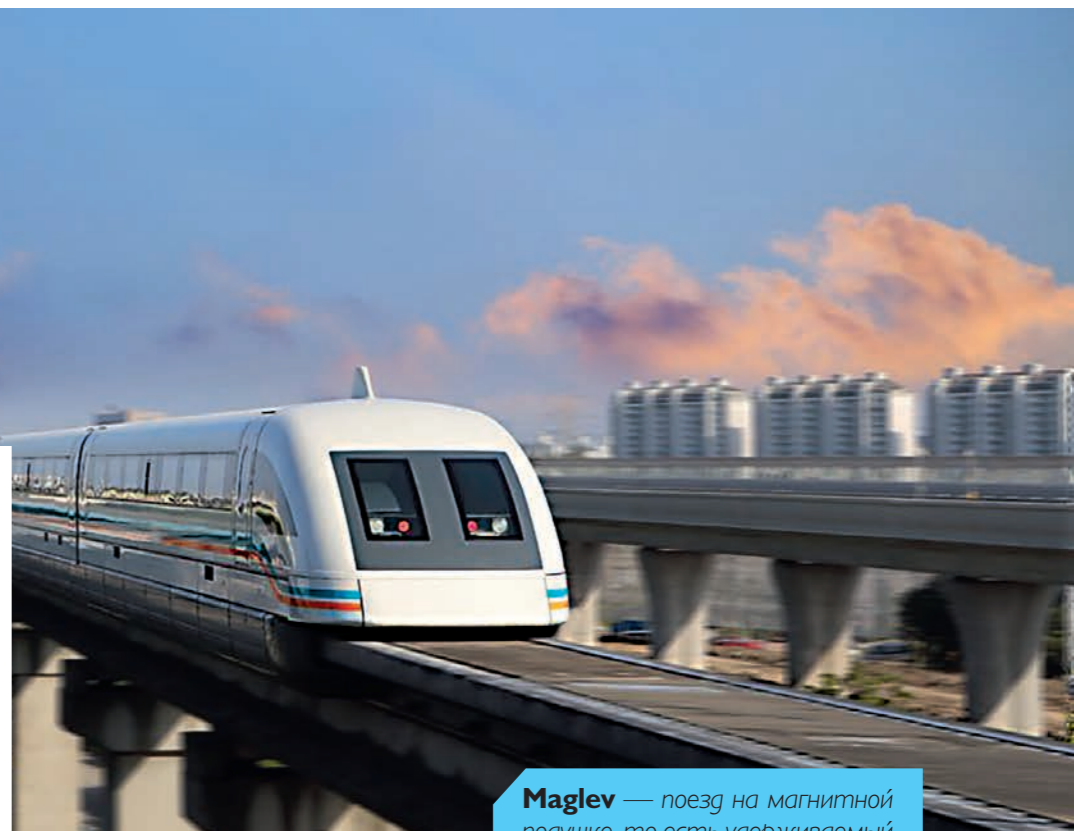
А вот реализация другого громкого проекта высокоскоростной железнодорожной магистрали «Евразия»

(Пекин — Москва — Берлин) — под вопросом. Проект предусматривает прохождение железной дороги по территориям шести государств — Германии, Польши, Белоруссии, России, Казахстана и Китая. Протяженность ВСМ — 9,5 тыс. км, стоимость — около 7 трлн руб. Предполагалось, что высокоскоростная ж/д магистраль Москва — Казань должна была стать частью «Евразии», но ее создание в итоге было признано нецелесообразным. Публичных заявлений по этому поводу не было, но тема просто ушла с повестки дня. По заключению китайской China Railway Eryuan Engineering Group, вероятность того, что проект окупится хотя бы на одном из участков, невысока.

**Торговые войны и коронавирус**

В целом вернуть инвестиции, вложенные в проект высокоскоростной железнодорожной магистрали, не так просто — случаи единичны. Так, согласно исследованию PWC, в процессе подготовки которого была изучена значительная часть реализованных международных проектов ВСМ, успеха добились пока лишь японская JR Shinkansen (окупила на седьмой год эксплуатации) и французская LGV Sud-Est (вернула инвестиции 12 лет спустя). Поэтому далеко не все страны стремятся развивать у себя подобные проекты.

В США есть только одна линия — между Бостоном и Вашингтоном, по которой ходят скоростные поезда Acela Express (их скорость доходит до 240 км/ч). Как и в случае с российскими



«Сапсанами», эти поезда курсируют по стандартному рельсовому пути. О полноценной ВСМ в Штатах хотя и думают (и даже тратят на это миллиарды), но реализованных проектов пока нет. На фоне торговой войны между Китаем и США, снижения темпов роста мировой торговли из-за пандемии, политической нестабильности рецессия ожидается и мировую логистику. В РЖД надеются на то, что их эти проблемы коснутся в меньшей степени.

Однако в 2019 г. впервые за предыдущие четыре года погрузка на сети «Российских железных дорог» сократилась (пусть и незначительно — на 0,9%), а не выросла. Помимо угля снизились погрузки нефти и нефтепродуктов, на которые (вместе с углем) приходится почти половина железнодорожных перевозок. При этом перевозки других грузов, входящих в число лидеров, выросли. В РЖД рассчитывали, что показатели 2020 г. будут более позитивными, однако уже сейчас ясно, что прописанный в финансовом плане монополии прирост в 2,5% маловероятен. Одна из причин — эпидемия коронавируса.

Александра ВЛАДИМИРОВА

**Maglev** — поезд на магнитной подушке, то есть удерживаемый над полотном дороги, движимый и управляемый силой электромагнитного поля. Такой состав, в отличие от традиционных поездов, в процессе движения не касается поверхности рельса. **Super-Maglev** — технология, позволяющая избежать сопротивления воздуха, что в теории позволит поездам разгоняться до скорости в 3 тыс. км/ч.

РЖД выделяет существенные средства на ряд экологических проектов, но приоритетной задачей стать более «зелеными» для компании не является



**Поезда-невидимки** — сверхскоростные поезда, курсирующие по японским железным дорогам, в расцветке которых используется дизайн хамелеона, позволяющий сливаться с окружающей местностью, не нарушая гармонию транспорта и природной среды.

**Структура перевозок грузов ж/д транспортом в России (% к итогу)**

Показатель/годы	2005	2010	2015	2017	2018	2019
Каменный уголь	21,9	22,3	26,7	28,5	29	29,1
Нефтяные грузы	17,2	21	20,6	18,6	18,3	18,1
Минеральные строительные материалы	22,7	11,8	10,7	10,5	9,6	9,7
Руды металлические	10	10,6	10,7	10,3	10,6	10,9
Черные металлы	5,8	6	5,9	5,8	6	5,8
Прочее	22,4	28,3	25,4	26,3	26,5	26,4

Источник: «Транспорт в России. 2020», Стат. сб./Росстат. — М., 2020.



# EUROSHOP: КРЕАТИВ, ДИНАМИКА, ФЕЙЕРВЕРК ИДЕЙ

Одной из последних глобальных выставок «доковидной» эпохи стал крупнейший в мире форум технологий и оборудования для ритейла и ивент-индустрии EuroShop 2020, состоявшийся в феврале 2020 г. в Дюссельдорфе. Поскольку выставка проходит раз в три года, за прошедшее время актуальность ее никак не изменилась, тем более, с учетом того, что живая выставочная жизнь из-за пандемии впала в анабиоз.



По мнению экспертов, EuroShop — это лучшая площадка инноваций, законодатель трендов и дискуссионный клуб в своей отрасли. В 2020 г. свои новации показали 2352 экспонента из 57 стран, включая 313 китайских фирм, и 21 компанию из России. Здесь побывало 94 тыс. специалистов из 142 стран, в том числе 70% иностранцев. По данным опроса, 96% гостей остались довольны. «Столь высокий уровень международного интереса четко подтверждает динамику развития глобальной индустрии ритейла и в то же время исключительное положение EuroShop как экономического двигателя в отрасли», — уверен Майкл Герлинг, председатель консультативного совета EuroShop и генеральный директор исследовательского института EHI Retail Institute в Кельне.

По многочисленным отзывам, с которыми полностью согласен и автор этих строк, посетивший шесть выставок EuroShop в 2005–2020 гг., более яркой, насыщенной и красивой экспозиции просто не существует.

Здесь господствует креатив и дизайн, причем не абстрактный, авторский, признанный лишь художником и его друзьями, а конкретный, точный, понятный буквально всем. Некоторые стенды столь оригинальны, что просто дух захватывает.

Стоит отметить, что наполнение павильонов намного шире объявленной тематики. Так, к примеру, световые конструкции всех форм, стилей и расцветок в разделе Lighting могут прекрасно смотреться не только в торговых и выставочных залах, но и в офисе, в городской среде и даже в жилом пространстве.

## Все измерения EuroShop

Одно из восьми направлений выставки (в Дюссельдорфе их называют «измерениями») Expo & Event Marketing прямо связано с выставочным бизнесом, но о нем речь пойдет чуть позже. Другие направления касаются розничной торговли. Впрочем, по естественным причинам, они также тесно связаны с выставками — освещение, оформление зон презентаций, вывески, витрины, подиумы, дисплеи,

средства коммуникации. Исключение составляют разве что гигантские прилавки и бесконечные ряды прозрачных морозильных шкафов в разделе холодильного оборудования.

Перечислим «торговые измерения» EuroShop 2020: Lighting (технологии, системы и дизайн освещения); Visual Merchandising (оформление магазинов и витрин, манекены); Shop Fitting & Store Design (оборудование, планировка и дизайн магазинов, материалы и поверхности); Retail Marketing (вывески, дисплеи, наружная реклама, коммуникации); Retail Technology (оборудование для розничной торговли, мобильные решения, электронная коммерция, платежные системы); Refrigeration & Energy Management (холодильное оборудование и управление энергосбережением); Food Service Equipment (премьера года; оснащение, технологии, архитектурные решения и концепции отделов гастрономии и пекарен).

Каждый раздел был выделен своим цветом на плане выставки и внутри помещений, благодаря этому посетители быстро ориентировались на огромной площадке — без этого обойти 16 павильонов в поиске нужного стенда было бы невозможно.

Также четко организовали работу тематических площадок Designers Village, Italian Lighting Lounge, Escopark и других.

В ходе семинаров и конференций звучали десятки докладов и презентаций. Ключевой темой обсуждений стал «возврат маятника в глобальном ритейле». Дело в том, что в течение многих лет традиционная розничная торговля сокращалась под натиском электронной коммерции. Продажи в супермаркетах и магазинах падали, в интернете — росли. И вот обозначилась новая тенденция: количество магазинов крупных ритейлеров по-прежнему сокращается, но при этом резко увеличиваются инвестиции владельцев интернет-магазинов в открытие собственных стационарных торговых точек. По сути, интернет не отменил ритейл, а привел к переделу рынка — таков новый тренд мировой торговли, и именно он оказался в центре дискуссий в Дюссельдорфе.



## Выставка для выставок

Именно так, причем без преувеличения, можно назвать раздел Expo & Event Marketing, занимавший два больших павильона. На площади 10 тыс. кв. м свои разработки представили 286 компаний, среди них множество известных: Octanorm, Syma, Aluvision, Damböck, beMatrix и другие.

Участники приехали в Дюссельдорф не только из европейских стран, но и из Аргентины, Мексики, США, Индии, Японии, Малайзии, Китая и Тайваня. Россию представляли «Студия Дега», «Экспо-Форум Дизайн» и «Негус Экспо Интернешнл».

В целом, экспозицию раздела можно условно разделить на ряд тематик. На первом месте, разумеется, ExpoSystems — производители выставочных систем, конструкторов, узлов и элементов. Выбор широчайший, начиная с ветеранов рынка Ostanorm и Suma с продукцией нового поколения, включая множество китайских. Один из старожил шоу — «Студия Дега», производитель модульной выставочной системы Infinityconst, уникальной по простоте (всего пять треугольных

Входной билет на выставку давал право посещения всех специальных зон и участия в любых мероприятиях без предварительной регистрации

Каждый раздел на плане выставки и внутри помещений был выделен своим цветом, благодаря чему посетители быстро ориентировались на огромной площадке — без этого обойти 16 павильонов в поиске нужного стенда было бы невозможно. Свои новинки сюда привезли более 2,3 тыс. экспонентов из 57 стран.





Интернет не отменил ритейл, а привел к переделу рынка — таков новый тренд мировой торговли, и именно он был в центре дискуссий в Дюссельдорфе

модулей), уровню технологичности и элегантности. В своих пресс-релизах организатор ставит петербургскую компанию в один ряд с мировыми лидерами, и он прав: филиалы студии работают сегодня в Германии и Японии.

Вторая по значимости тематика — ExpoDesign: услуги по дизайну, проектированию и строительству стендов. Застройщики на EuroShop решали чрезвычайно сложную задачу, ведь для них, в отличие от всех остальных, собственный стенд — главный экспонат. Неудивительно, что стенды застройщиков оказались самыми яркими, нестандартными и фееричными. Характерный пример — экспозиция украинской фирмы StandPoint: 100% творчества и 200% таланта.

Столь же популярна тематика ExpoMobility: производство мобильных выставочных конструкций. Сегодня их можно насчитать десятки видов: промо-стойки, Roll-up, Pop-up, надувные элементы, пресс-волл стенды, световые панели, торговые подиумы и пр.

Наряду с этим можно выделить тематику ExpoSollution (услуги по организации участия компании в вы-

ставке: аутсорсинг, маркетинг, обучение, подбор временного персонала), ExpoMaterials (напольные покрытия, мебель, звуковые и световые системы), а также ExpoService (все виды и формы услуг на выставочной площадке).

Что в первую очередь впечатляло в этих залах? Широта охвата. Здесь находилось буквально все, что только может пригодиться в выставочном бизнесе, от экологических стеновых панелей, созданных из отходов и утилизируемых на 100%, до модели супер-автобуса, который используется как передвижная выставка, офис, поликлиника и общественное пространство.

Среди самых впечатляющих презентаций следует выделить использование 3D-технологий. Так, китайская компания Fan Display встречала гостей необычайно реалистичной трехмерной голограммой девушки в полный рост, которая не просто что-то говорила, а двигалась, общалась и чуть ли не брала за руку.

На стенде немецкой фирмы watershow.de в режиме нон-стоп шло танцевальное шоу: тончайшие струи воды исполняли танец под аккомпанемент света и музыки.

Местное учебное заведение Düsseldorf Hochschule предлагало рисовать «световым фломастером» на интерактивном экране или погрузиться в дополненную реальность, надев специальный шлем — отличная идея для показа партнеру реального производства и демонстрации тяжелой техники.

### Дизайн, дизайн, дизайн...

Говоря про выставку, стоит еще раз подчеркнуть: по степени креативности и необычности EuroShop вряд ли можно с чем-то сравнивать. Сама атмосфера способствует творчеству. Здесь дизайнеры смелее в своих фантазиях, а экспоненты готовы на любые эксперименты.

Как можно в целом охарактеризовать экспозицию? Огромные сквозные пространства (многие стенды вообще не имеют стен), тотальное отсутствие стандартной застройки и яркие творческие решения на каждом шагу. Все вместе создает ощущение праздника, шоу, художественного события.



Впрочем, во многих случаях господствовало стремление к простоте. Так, стенд одного из самых известных дизайнерских бюро Германии atelier Dambock представлял собой небольшой деревянный дом с поленицей дров, цветами и деревянной изгородью. Фирма DART пошла еще дальше, ограничившись тарными ящиками, а их коллеги из Party Rent Group вообще оставили лишь стол и нагромождение офисных стульев.

В качестве главного элемента оформления экспоненты использовали самые разные предметы. В компании Blueprint Events & Services установили огромную деревянную голову с шестеренками. Венгерские дизайнеры из бюро TorTer e-Design свою экспозицию оформили в виде стильного болота с большой зеленой лягушкой в качестве топ-модели.

Весьма характерно оформила стенд литовская фирма expo.lt — дизайн простой, лаконичный, но дело даже не в нем, а в многочисленных надписях на русском языке — словно строили его не в Дюссельдорфе, а в Москве.

Обширная экспозиция Немецкой ассоциации торгового оборудования (Deutscher Ladenbau Verband) издала напоминала сад, столько здесь было живой зелени. Французская компания Procedes Chenel International, напротив, устроила тропический рай из бумажных зарослей с привлечением змеи и попутая из того же материала.

Огромные сквозные пространства, много стендов вообще без стен, тотальное отсутствие стандартной застройки и яркие творческие решения на каждом шагу — так в целом можно охарактеризовать выставку. Все вместе создает ощущение праздника, шоу, художественного события.

Большее скопление публики наблюдалось у островного стенда американской компании CNL Mannequins: если можно кого-то удивить манекенами, то они это сделали — подобные произведения даже манекенами назвать сложно, скорее, скульптурами — столько в них динамики, экспрессии, движения, чувственности.

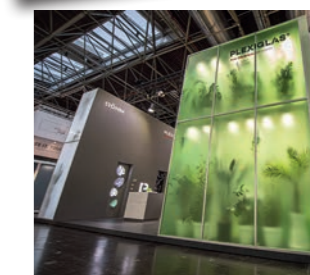
По степени креативности и необычности EuroShop вряд ли можно сравнивать с какой-то другой выставкой. Более яркой, насыщенной и красивой экспозиции просто не существует

Особого упоминания заслуживает дизайн пустых пространств. На многих выставках остаются свободные места — кто-то из экспонентов в последний момент не заплатил или отказался от участия. Как в этих случаях поступают в Москве? Порой можно видеть лишь «дыру» в экспозиции, в лучшем случае поставят столы и стулья. В Дюссельдорфе таких мест было крайне мало, автору довелось встретить лишь два, при этом оба пространства с первого взгляда воспринимались как обычный стенд, в одном случае — презентация «семейства» выставок EuroShop — EuroCIS в разных странах мира (пальмы и трехколесный велосипед), в другом — место для расслабленного отдыха и площадка фотосессий.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ



Больше всего гостей поразили испанцы из компании DEIN Interdecor: здесь посетителей встречала огромная гуттаперчевая говорящая голова в виде старого дерева, которая не только обращалась к гостю глухим голосом, но еще и колыхалась из стороны в сторону в такт сказанному. Мало кто проходил, не сфотографировав ее.



# ВИЗА В КРАСИВУЮ ЖИЗНЬ



Трудно представить, что каких-нибудь 15–20 лет назад мы обходились без пластиковых банковских карт. Мы ходили по магазинам с кошельком, набитым мятыми рублями и тяжелой мелочью, а за крупные покупки расплачивались толстой пачкой купюр, перетянутых резинкой.

## Кто облегчил жизнь населению планеты?

«Подумайте о движении технологий: колесу потребовались века, чтобы получить всеобщее признание. Сейчас любое устройство на микрочипе начинает использоваться по всему миру в считанные недели». Это слова Ди Уорда Хока, который полвека назад придумал платежную систему Visa.

Как это бывает в любой истории крупной и успешной компании, во главе угла всегда — человеческий фактор. Можно спорить о роли личности в истории, но о роли личности в судьбе компании спорить не приходится. Для компании Visa такой личностью стал Ди Хок.

В 1958 г. Bank of America, опередив всех конкурентов, выпустил на рынок абсолютную новинку — кредитную карту. Чтобы познакомить будущих клиентов с этим новшеством, синие-белые-золотые карты BankAmericard бесплатно разослали по почте более чем 60 тысячам семей в г. Фресно в Калифорнии. Автор «блестящей» маркетинговой идеи известен — это

служащий отделения Bank of America во Фресно Джо Уильямс. Именно его и назначили руководителем проекта. От свалившихся с неба денег никто, естественно, не отказался, счастливики стали активно пользоваться кредитными картами. Этот рекламный ход стал для банка головной болью — сумма убытков в 1959 г. приблизилась к 20 млн долл.

Банковские клерки не справились с потоком расчетных слипов, которые обрушились на их головы — такое их количество быстро обработать вручную они не могли, а нужных технологий еще не было.

Потребители быстро сообразили, что к чему, справедливо предположив, что в таком хаосе с их задолженностью по кредиту вряд ли быстро разберутся. Каждый пятый из первых держателей BankAmericard задерживал оплату по кредиту, доля просроченных платежей по картам составила 22%, в то время как куплено товаров было на 60 млн долл. Джо Уильямса уволили за провал проекта. Карточный бизнес вышел на окупаемость только через два года.

Это было время, когда американцы распробовали вкус кредита. Они пользовались десятками разных кредитов — нефтяной компании на бензин, различных супермаркетов и универмагов, в кредит приобретались машины, телевизоры, холодильники и другая техника. Появление единой кредитной карточки, которая заменила всё остальное, было революцией. Успех был гарантирован.

В 1963 г. в Калифорнии по карточкам BankAmericard было проведено операций на сумму в 111 млн долл. Проект, который начался не слишком успешно, завоевывал страну. Bank of America заключил соглашения с другими банками за пределами Калифорнии, которым предоставил право выпускать такие карты.

Продавая лицензии на выпуск карточек другим банкам, Bank of America устанавливал особые правила и собственные стандарты. Это нравилось далеко не всем. Со временем банки начали выражать недовольство зависимостью от Bank of America. Они стремились к самостоятельности в операциях по картам. Кроме того, само имя их конкурента в названии карты — BankAmericard — не вызывало восторга, ведь оно умаляло имидж и бренд банка-эмитента.

## На сцену выходит Хок

В 1968 г. руководители Bank of America и крупнейших банков — держателей лицензии встретились, чтобы обсудить возникшие проблемы. И вот здесь на сцене впервые появляется Ди Уорд Хок, не особо примечательный представитель Национального торгового банка Сиэтла и будущий отец Visa. К тому времени он работал в банке всего три года. На совещании Хок заявил, что для того, чтобы выбраться из кризисной ситуации, первым делом следует отделить AmeriCard от Bank of America, и предложил создать комиссию, которая занялась бы урегулированием сложившихся проблем. Себя он предложил в качестве руководителя этой комиссии.

Для того чтобы представить себе образ мысли этого человека, стоит при-



вести несколько цитат из книг, которые он напишет позже.

«Освободи чуть-чуть пространства у себя в голове, и освободившееся место тут же заполнит креативность».

«Проблема состоит не в том, как “заполучить” в свою голову новые, свежие, инновационные мысли. Проблема в том, как избавиться от старых». «Любой мозг — это комната, заполненная старым хламом».

«Сохраняйте сущность; меняйте форму; умеете отличить одно от другого».

На конец 2018 г. по всему миру было выпущено 3,3 млрд карточек Visa, система VisaNet обработала транзакций на 188 млрд долл.

## Visa родилась

Не все банкиры были способны «освободить пространство у себя в голове». Почти год предложение Хока мусолили на бесконечных совещаниях. Кен Ларкин, руководитель Bank of America, всячески противился нововведению. Он заявил, что банк, создавший карточную систему, вложивший в нее столько сил и средств, владеющий 40% бизнеса, никогда от нее не откажется.

Наконец, на встрече в Саусалито в Калифорнии, представители карточной комиссии пришли к решению, что отделение от Bank of America неизбежно и приступили к разработке основных положений новой концепции —

По данным Statista.com, в 2017 г. из 180 млн держателей кредитных карт в США 124 млн были обладателями карты Visa



**VISA International Service Association** — международная платежная система. Ассоциация включает в себя две компании: Visa Inc. (США, Фостер Сити), которой принадлежат все права на торговую марку и применяемые технологии, и Visa Europe Services Inc. (Великобритания, Лондон), которая управляется европейскими банками и действует при использовании лицензий Visa Inc.



Человеком, ставшим ключевой персоной в истории бренда VISA, оказался Ди Уорд Хок. Именно он предложил вывести карточный бизнес из структуры Bank of America, чтобы преодолеть кризисную ситуацию и разрешить множество проблем.

др. прекратили свое существование. Слово BankAmericard осталось лишь в названии карт, выпускаемых Bank of America.

Стабильную прибыль от карточного бизнеса банки начали получать лишь к середине 1980-х гг. Тогда же была выпущена знакомая всем Visa Electron.

## Новые времена

До 2007 г. структура Visa состояла из четырех различных организаций, где работали около 6 тыс. человек: Visa International Service Association (VISA), материнская компания Visa U.S.A. Inc., Visa Canada Association и Visa Europe Ltd.

В рамках подготовки к IPO было принято решение изменить структуру компании. После реструктуризации Visa Canada, Visa International и Visa U.S.A. были объединены в одну бизнес-структуру. Отделение, отвечающее за операции в Западной Европе, стало самостоятельным, управляющимся несколькими европейскими банками, имеющими пакеты акций Visa Inc. В сделке участвовали 35 банков.

В марте 2008 г. Visa вышла на IPO, став публичной компанией. Она продала 406 млн акций по цене 44 долл. за акцию (на 2 долл. выше максимально ожидавшейся цены). Было выручено 17,9 млрд долл., что стало рекордом за всю историю проведения IPO компаниями в США.

За прошедшие 10 с лишним лет капитализация компании на рынке неуклонно росла. По состоянию на сентябрь 2018 г. она составляла 280,2 млрд долл. Одна акция стоила 143 долл.

Росла в цене и стоимость самого бренда Visa. По данным ресурса Statista.com, с 16,4 млрд долл. в 2009 г. она поднялась до 177,9 млрд долл. в 2019 г.

Visa долгие годы являлась крупнейшей платежной системой в мире, пока в 2015 г. ее по количеству выпущенных карт и сумме транзакций не опередила китайская платежная система China UnionPay.

Сердцем платежной системы является сеть электронных платежей VisaNet, глобальная процессинговая сеть, которая обрабатывает около 60 тыс. транзакций в секунду. Обработка данных

происходит в четырех центрах: в США (в Колорадо и Вирджинии), Великобритании и Сингапуре. По утверждению компании, они надежно защищены от возможных преступных посягательств и стихийных бедствий.

По данным компании, на конец 2018 г. по всему миру было выпущено 3,3 млрд карточек Visa, которые принимаются к оплате в более чем в 53,9 млн торговых точек в 200 странах мира. За год система VisaNet обработала транзакций на 188 млрд долл.

Платежные продукты и технологии, которые разрабатывает компания, используют 15,5 тыс. финансовых организаций (данные на март 2019 г.).

Согласно данным годового отчета компании, в 2018 фин. г. ее доходы составили 20,6 млрд долл. (на 12,3% больше, чем годом раньше), чистая прибыль — 10,3 млрд долл. Количество служащих — 15 тыс. человек. В 2008 г., когда Visa стала публичной, доходы равнялись 6,2 млрд долл., чистая прибыль — 804 млн долл. За прошедшие 11 лет доходы и прибыль Visa неуклонно росли каждый год.

## На любой вкус

В настоящее время банки-эмитенты выпускают более полутора десятка различных видов карт Visa — от самой простой Visa Electron с ограниченным набором функций и Visa Classic с их стандартным набором до Visa Signature для особо состоятельных клиентов и Visa Infinite, которая позиционируется как наиболее престижная карта для клиентов с наивысшей платежеспособностью. В ряде случаев кредитный лимит по такой карте неограничен. Кроме того, существует более 10 карт, предназначенных специально для бизнеса.

Именно благодаря Visa такое бурное развитие получила электронная и универсальная коммерция (e-commerce), т.е. возможность заниматься коммерцией в любой точке мира, в любое время и любым способом — по телефону, в интернете, с помощью персонального компьютера или терминала самообслуживания.

Ежегодный торговый оборот по картам Visa составляет 4,8 трлн долл.



По состоянию на сентябрь 2018 г. рыночная капитализация корпорации оценивалась в 280,2 млрд долл.

## Visa в России

Дорогу карте Visa в России, как и многому другому, открыла Перестройка. Первой советской организацией, которой стало доступно это средство платежа, был «Интурист». В марте 1988 г. в рамках этого АО организовали компанию «Интуркредиткард» для работы с программой Visa. А первые пластиковые карты Visa «Интурист» выдал советской сборной, направлявшейся на Олимпийские игры в Сеул.

В 1989 г. Сбергосбанк СССР стал первым советским банком-членом Visa. С тех пор число российских банков-членов Visa неуклонно росло. Сейчас клиентами компании в России являются более 220 банков, ими выпущено более 130 млн карт, которые принимают более чем в 2 млн предприятий торговли и услуг. В 1994 г. таких карт в стране было всего 30 тыс.

Первый банкомат, в котором принимались карты Visa, в 1992 г. установил Мосбизнесбанк. Еще через 8 лет, в 2000 г., в Москве открылось представительство компании Visa International Service Association.

Ирина СКИБИНСКАЯ



«Сохраняйте сущность; меняйте форму; умеете отличить одно от другого»



# ИЗ СЕДЛА КОВБОЯ В КОСМОС



Техас. Мужественные ковбои с лассо, стада бизонов и прерии под звездным небом, родео и нефтяные качалки на фоне заката. Немногие места в мире вызывают столь яркий ряд ассоциаций. Впрочем, для местных жителей все это — давняя история, которая отлично продается благодаря потоку туристов и отдыхающих.



Сегодня в Техасе ковбойские шляпы чаще можно увидеть в сувенирных магазинах, чем на головах техасцев. После Второй мировой войны из преимущественно сельскохозяйственного штата Техас превратился в один из центров научных технологий, образования, инноваций и промышленности. В Хьюстоне разместилась администрация НАСА и Космический центр им. Линдона Джонсона с Центром управления полётами.

Один из самых крупных городов штата — Даллас (третий по численности населения и первый, если считать с пригородами). Согласно рейтингу компании Svent, в 2018 г. Даллас занял пятое место в стране по количеству деловых и общественных мероприятий. Важнейшую роль в этом сыграл конвент-центр Kay Bailey Hutchison Convention Center Dallas, работающий под управлением компании Spectra. Каждый год он принимает свыше миллиона посетителей.

## Центр бизнеса и центр развлечений

Свою историю комплекс ведет с 1957 г., когда открыл двери Мемориальный зал Далласа (Dallas Memorial Auditorium). В 1970-х гг. по проекту архитектурного бюро Omniplan здание было расширено и переименовано в Конвент-центр Далласа (Dallas Convention Center). В дальнейшем прошли еще три большие волны расширения — в 1984, 1994 и 2002 гг. В апреле 2013 г. комплекс получил имя сенатора-республиканца Кей Бейли Хатчисон, причем — при жизни: дама, удостоенная столь высокой чести, присутствовала на церемонии переименования, принимая поздравления под гром аплодисментов.

Расположенный в самом центре Далласа, конвент-центр был и остается одним из главных привлекательных мест города. В непосредственной близости находится обширная парковочная зона, ясеневая роща, полицейский

мемориал, площадь первопроходцев Pioneer Plaza, не говоря уже о десятках ресторанов, баров и развлекательных заведений. В зоне пешеходной доступности находится не менее 4 тыс. гостиничных номеров.

Инфраструктура комплекса носит многопрофильный характер и рассчитана на самые разные события: выставки, конференции, конгрессы, концерты, спортивные соревнования (в этом отношении она вполне традиционна для Северной Америки). Территория комплекса занимает 185,8 тыс. кв. м, при этом половина площади приходится на закрытые помещения.

Пять выставочных павильонов, обозначенных буквами латинского алфавита (A, B, C, D и F), вытянуты в одну линию и имеют в общей сложности 57,3 тыс. кв. м. Допустимая нагрузка на пол везде одинакова — 1708,8 кг на кв. м. Самый крупный павильон — F, имеет площадь 18,8 тыс. кв. м. Он вмещает 1130 стендов размером 10x10 м. Второй по величине — стенд D площадью 10,5 тыс. кв. м, он может вместить 610 стендов. Остальные павильоны имеют площадь от 9,3 тыс. до 9,7 тыс. кв. м.

Для проведения конгрессов используют три «бальных зала» общей площадью 6 тыс. кв. м и 88 конференц-комнат разного размера.

Особое место занимает Арена, по сути — небольшой стадион идеальной круглой формы, задействованный в основном для спортивных и прочих зрелищных мероприятий. При театральной рассадке внутри можно разместить 1750 мест, при заполнении по схеме стадиона — 9 816 мест.

В конце 2011 г. рядом с павильонами открылась современная гостиница Omni Dallas Hotel с 1001 гостиничным номером. Отель соединен с залами воздушным мостом, таким образом, гостям даже не надо выходить на улицу, чтобы из номера попасть на выставку.

Во всех помещениях обеспечен подвод технических коммуникаций, при этом дирекция оставляет за собой право проверять оборудование и приборы экспонентов на предмет соответствия федеральным и региональным нормам США. Более того, технический персонал ведет постоянный аудит энергопотребления, выявляя нарушения и несанкционированные подключения.



**Даллас** — город на севере штата Техас, основан в 1841 г. В XX в. Даллас вошел как центр торговли скотом и хлопком. В 1930 г. в 160 км от города была обнаружена нефть, и Даллас стал центром нефтяной промышленности Техаса и Оклахомы. В ноябре 1963 г. в Далласе был убит президент США Джон Кеннеди. В квартале Дили-плаза работает «Музей шестого этажа», посвященный этому событию. К 1980-м гг. нефтяная индустрия переместилась в Хьюстон, а Даллас превратился в быстрорастущий центр новых технологий.

На территории комплекса и отеля имеются семь первоклассных ресторанов. Специальная служба оказывает кейтеринговые услуги и обеспечивает доставку продуктов питания. В случае если экспонент привозит собственную еду, от него потребуют специальные сертификаты (получать их надо заранее).

## От косплеев до истребителей

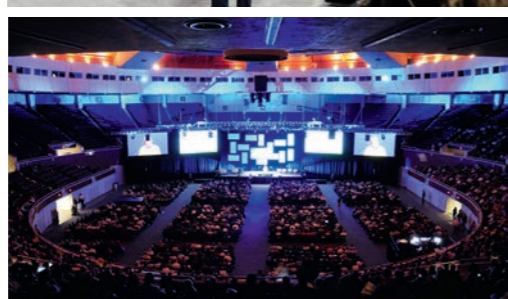
Как и в других американских городах, традиционные выставки в календаре Конвент-центра Далласа играют далеко не первую роль. В течение года здесь проходит порядка 60–70 крупных общественных событий, из них примерно 30% приходится на выставки, столько же — на конвенты и конференции, 40% — на спортивные состязания.

100% электроснабжения комплекса обеспечивается за счет возобновляемых источников энергии. Специальное оборудование позволяет экономить миллионы литров чистой воды

Разумеется, пандемия COVID-19 во многом обрушила программу мероприятий 2020 г., но в самое ближайшее время в Далласе планируют вернуться к «живым» событиям.

Одной из традиций американского бизнеса считается практика организации сетевых выставок под одним именем в разных городах страны: они как бы переезжают из одного мегаполиса





Территория комплекса занимает 185,8 тыс. кв. м, при этом половина площади приходится на закрытые помещения. Площадь шести выставочных павильонов составляет в общей сложности 57,3 тыс. кв. м.



В сентябре 2020 г. конвент-центр получил аккредитацию STAR™ Глобального консультативного совета по биологическим рискам. Его программа GBAC STAR™ Facility устанавливает критерии по профилактике инфекционных заболеваний, очистке и дезинфекции помещений.

в другой, каждый раз привлекая местных игроков рынка. Подобная практика оказала самое пагубное влияние на выставочный рынок в Далласе, ведь именно в этом городе планировалось проведение многих выставок-мигрантов в 2020 г. Вследствие пандемии они не состоялись, а в 2021 г. их ждут уже другие города.

Самым масштабным событием такого рода должна была стать авиационная неделя MRO Americas с участием порядка 750 экспонентов. Важнейшей частью проекта считаются платные конференции, на которых топ-менеджеры ведущих авиакомпаний США рассказывают о состоянии авиационного парка, проблемах, планах, итогах работы, инвестициях и новых проектах. После каждого доклада предусмотрено время для вопросов и дискуссий. Наряду с этим дирекция шоу предлагает бесплатные сессии, брифинги и специальные симпозиумы, посвященные состоянию вторичного рынка военной авиатехники, логистике и техническому обслуживанию отслуживших свой срок боевых самолетов. В 2021 г. выставка запланирована на 27-29 апреля, но уже не в Далласе, а в Орlando.

Столь же хорошо известна международная выставка строительных и кровельных материалов International Roofing Expo. В феврале 2020 г. экс-

позиция собрала 541 экспонента. Наряду со стендами гостей ждали свыше 40 конференций и обучающих сессий, а также три специальных раздела: Business & Technology (центр инноваций и бизнес-технологий), Metal Marketplace (место общения профессионалов в области металлопродукции) и Exhibitor Product Clinics (обучение методам успешной работы). В рамках смотра состоялось свыше сорока конференций и обучающих сессий.

В 2021 году выставка пройдет 10–12 августа в Лас-Вегасе, а до этого, 3 и 4 марта, можно принять участие в виртуальном форуме с тем же названием.

Ну и, разумеется, автосалон — как без него представить Америку? В автомобильном шоу DFW Auto Show 2019 приняли участие порядка 30 компаний. Не много, если не брать в расчет состав экспонентов: речь идет практически обо всех ведущих автомобильных брендах мира, в том числе легендарных Aston Martin, Buick, Jaguar, Alfa Romeo, Maserati, Lincoln и Bentley. Шоу сопровождала программа Discover The Ride (мотогонки, винтажные и нестандартные мотоциклы, демонстрационные заезды). Рядом демонстрировали эксклюзивную велотехнику ручной сборки в рамках North American Handmade Bicycle Show с участием 82 энтузиастов.

По уровню зрелищности с автошоу может поспорить разве что FAN EXPO Dallas — крупнейший фестиваль поп-культуры в Техасе, посвященный комиксам, фантастике, аниме, косплею и компьютерным играм.

Нельзя не отметить еще одно событие, поразительно похожее на выставки научно-технического творчества молодежи советских времен: шоу DISD STEM Expo (наука — технологии — инжиниринг — математика), которое готовит образовательная ассоциация Dallas Independent School District.

Что касается конгрессов и конференций, таких как Texas Restaurant Association Marketplace и Southwest Dental Conference или спортивных событий типа Cheer and Dance US Finals (национальный финал соревнований по акробатическим танцам), то их можно перечислять достаточно долго, но в этом вряд ли есть резон — список мероприятий можно найти на сайте конвент-центра.

## Зеленое некуда

Веяние времени: дирекция компании всеми силами стремится вывести конвент-центр Далласа на лидирующие позиции по уровню внедрения «зеленых технологий». И это удастся. Сегодня 100% электроснабжения обеспечивается за счет возобновляемых источников энергии, при этом используются лишь новые эффективные двигатели с низким энергопотреблением. Высокоскоростные стыковочные двери обеспечивают контроль комфортной температуры внутри залов (в Техасе это связано, прежде всего, с кондиционированием), что, опять же, снижает расход энергии.

Благодаря специальному оборудованию и сантехнике с минимальным расходом воды в течение года экономится до 31,8 млн л чистой воды. Для внутренних нужд закупаются лишь экологически чистые моющие средства и одноразовая посуда из органических компостируемых материалов.

Но и это не все. Дирекция за свой счет собирает отходы и вторичное сырье, ежегодно перерабатывая около 160 т бумаги, картона, пластика и алюминия. Вся неиспользованная пища передается местным благотворительным организациям для обслуживания нуждающихся — около 7,6 т в год.

Свое слово сказала и нынешняя пандемия. В сентябре 2020 г. конвент-центр получил аккредитацию STAR™ Глобального консультативного совета по биологическим рискам (Global Biorisk Advisory Council® — GBAC). Программа GBAC STAR™ Facility устанавливает определенные критерии по профилактике инфекционных заболеваний, очистке и дезинфекции помещений. Программа требует, чтобы дирекция комплекса реализовала конкретный план по контролю рисков, связанных с опасными инфекциями, такими как COVID-19, MRSA, грипп и пр.

## По земле, по воде и по воздуху

Транспортная доступность комплекса может служить отличным образцом для подражания. Бесплатный автобус (D-Link, маршрут 722) связывает его с историческим центром и главными районами города. С помощью других автобусов и поездов транспортной сети Dallas Area Rapid Transit (DART)



**Техас** — второй по территории штат США после Аляски (696 тыс. кв. км) и второй по численности населения после Калифорнии (29 млн чел.) Река Рио-Гранде служит естественной границей штата с Мексикой. В Хьюстоне, крупнейшем городе Техаса, находится Космический центр, где проводятся интерактивные выставки, подготовленные сотрудниками НАСА. В столице штата, Остине, расположена Президентская библиотека Линдона Джонсона.

можно добраться до любой части Далласа и близлежащих населенных пунктов. Собственная железнодорожная станция соединена с залами крытым переходом.

Расположенный в центре Далласа конвент-центр является одним из главных привлекательных мест города. Каждый год он принимает свыше 1 млн посетителей

Рядом находится вертолетная площадка и аэродром для самолетов с вертикальным взлетом и посадкой, который к тому же имеет собственный конференц-зал. За 30 минут можно добраться до международного аэропорта Dallas/Fort Worth (DFW). Второй аэропорт Dallas Love Field (DAL) находится на расстоянии 11,3 км.

Для автомобилистов, а их в Америке абсолютное большинство, предназначены 3239 парковочных мест в гараже и на открытых парковках. Не забыты и владельцы водных моторных средств, к их услугам 15 погрузочных доков на побережье (всего 56 доковых площадок и сортировочная станция).

Так что в Даллас можно приехать, прилететь и приплыть.

Игорь БЕЛЕЦКИЙ

Американская традиция организации сетевых выставок под одним именем в разных городах страны оказала самое пагубное влияние на выставочный рынок в Далласе, ведь именно в этом городе планировалось проведение многих «передвижных» выставок в 2020 г. Вследствие пандемии они не состоялись, а в 2021 г. их ждут уже другие города.



# ДО УДАРА МОЛОТКА

Понятие «аукцион» для большинства ассоциируется с громкими продажами произведений искусства или знаменитых драгоценностей. Между тем, аукционный рынок намного шире. Мебель, посуда, монеты, книги, вино, часы, автомобили, сумки — вот далеко не полный список торговых тематик.

Два самых крупных и знаменитых аукционных дома расположены в Лондоне (Christie's) и Нью-Йорке (Sotheby's). На них приходится до 90% аукционных продаж антиквариата, предметов искусства и т.д. Но существуют и компании поменьше, имеющие свою нишу на рынке. Это британские аукционы Bonhams и MacDougall's, французский Drouot, шведский Uppsala Auktionskammare, австрийский Dorotheum и др. В 2020 г. серьезно выросли международные онлайн-платформы, которые набирают популярность, такие как Artsy, Saatchi, Ebay, а также множество ярмарок и продаж на онлайн-платформах галерей.

Чтобы продать что-то на аукционе, лот должен соответствовать нескольким критериям: быть реальным и материальным (за некоторым исключением). То есть это то, что можно передать от одного человека другому; что имеет ценность для окружающих, причем эту ценность можно измерить (произвести оценку); лот должен быть разрешен к обороту на территории страны проведения аукциона.

Главное, на что опирается аукционная компания (или комиссионер) при отборе вещи на аукцион, это

спрос. Даже продукты (например, вино, трюфели) можно реализовать на аукционе. Главное — соблюсти условия хранения. Так, в Токио находится самый известный в мире рыбный аукцион Tsukiji, на нем регулярно проводятся торги на покупку дорогого тунца.

Аукционы по торговле предметами искусства и коллекционными объектами делятся на каталогизированные и безкаталожные (французские комиссионеры называют их «текущими продажами»). Текущий аукцион не имеет каталога, нумерации лотов и какого-либо их описания. Содержимое лотов самое разнообразное: мебель, картины, рисунки и эстампы, книги, художественное и не художественное стекло, керамика, бронза и др. Продажа может начаться с любого лота. Это, как правило,

самые простые и распространенные аукционы, где продают свои вещи большинство мелких и средних профессионалов: галеристы, владельцы антикварных лавок, дилеры, а также пытливые коллекционеры и любители.

Каталогизированные аукционы — более серьезные. Для этих специализированных торгов не позднее, чем за месяц до даты аукциона выпускают

иллюстрированный каталог с подробным описанием и фотографиями лотов. Каждый лот имеет свой номер. Продажа происходит в соответствии с нумерацией лотов. Именно поэтому продажа чего-либо на крупнейших аукционах вроде Christie's и Sotheby's — дело затратное и непростое.

Средний аукцион с малобюджетным каталогом обойдется владельцу лота в 50 тыс. — 100 тыс. евро. Статусные торги Christie's и Sotheby's в разы дороже. В частности, надо оплачивать страховку лота (0,5–2,5% от цены продажи, которую надо будет возместить, даже если лот не будет продан), затраты на каталог (стоимость фотографии от 100 до 400 долл. за лот), гонорар эксперта (порядка 3% от цены продажи лота), транспортные расходы. Комиссионные аукционного дома могут составлять до 20% цены лота. Поэтому, чтобы быть рентабельными, некоторые аукционы вынуждены устанавливать нижний ценовой порог потенциальной продажи лота. До недавнего времени для Christie's и Sotheby's он составлял 3 тыс. фунтов. При этом крупные аукционные дома не возьмут на реализацию вещь неизвестного автора и происхождения (провенанс). Открывая каталог Christie's и Sotheby's, можно быть уверенным — аукцион предлагает только потенциально успешные лоты.

Продажи крупных коллекций в аукционных компаниях готовятся отдельными экспертами или совместно несколькими кабинетами экспертизы и экспертными бюро. Ими подготавливается весь материал и каталог. Аукционный дом лишь издает его.

Вопреки распространенному мнению, весомую часть продаж крупных аукционов, вроде Christie's и Sotheby's, занимают не только произведения искусства. Аукцион продает брендовые вещи, предметы интерьера и обихода, которые не представляют художественной ценности, а знамениты, например, своими владельцами или просто популярны.

Так, в ноябре 2020 г. аукцион Sotheby's провел торги «Столетие чемпионов», посвятив их памятным вещам известных личностей XX столетия. Аукцион Christie's провел в противовес в декабре торги «Памятные



предметы, посвященные бейсболу», где именная бита бейсболиста Бейба Рута была продана за 600 тыс. долл.

Ходят слухи, что сотрудникам этих компаний-гигантов запрещено разговаривать друг с другом, по крайней мере публично. Тем не менее их политика почти точного повторения тематик торгов друг друга, да еще и в близкие даты, служит только на руку их клиентам. Они получают двойное освещение предстоящих аукционов в прессе и перекрестный пиар.

Часто лоты на аукционе могут представлять большую коммерческую ценность только из-за повышенного спроса и малого предложения. В основном так продаются дорогие сумки, часы известных марок, автомобили и другие предметы роскоши. В декабре 2020 г. Sotheby's провел торги, посвященные новогодним подаркам, где были выставлены эксклюзивные сумки Hermès, которые выпускаются в лимитированном формате. Также в декабре Christie's провел торги Behind The Box: 1994–2020, в рамках которых состоялась продажа предметов с логотипом Supreme. Самым дорогим лотом на торгах стал автомат для пинбола, который ушел за 81 тыс. долл. Вывод очевиден. Чтобы выгодно продавать на аукционах, не всегда важна художественная ценность лота, важен спрос и хорошая реклама.

Надежда КАЛМЫЧКОВА

Удар молотка — важная часть аукциона, которую любят показывать в фильмах. Так, на англо-саксонских аукционах продажу лота фиксируют ударом молотка и объявлением «продано!», а вот просто удар молотка чаще всего означает, что лот не продан.



Помимо очного аукциона бывают и заочные виды присутствия на торгах: по телефону в реальном режиме торгов; по интернету в режиме онлайн; оставляя аукционисту поручение с фиксированной максимальной суммой, за которую клиент готов приобрести выбранную вещь.

# НОВОСТИ

Результаты торгов аукционных домов Christie's и Sotheby's



**Майка из хоккейной формы Уэйна Гретцки — канадского хоккеиста, который выступал за клуб «Эдмонтон Ойлерз» в 1978–1988 гг.**

1979–1980 г., 478,8 тыс. долл. (предварительная оценка — 450 тыс. — 600 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

В мае 1978 г. Гретцки дебютировал в большом хоккее в возрасте 18 лет, а уже на второй год своей спортивной карьеры, в 1989 г., в этой форменной майке Гретцки выиграл свой первый из десяти титулов лучшего бомбардира НХЛ, получил «Арт Росс Трофи». Майка снабжена автографом Гретцки на его личном номере «99» на спине.

**Именная карточка Тома Брэди — игрока в американский футбол, распасовщика (квотербека) команды «Нью-Ингленд Пэтриотс».**

2000 г., 239,4 тыс. долл. (предварительная оценка — 250 тыс. — 300 тыс. долл.). Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Когда в команду приходит новый игрок, клуб выпускает rookie card — карточку игрока для поклонников клуба. Это первая официальная карточка Тома Брэди с автографом 2000 г., когда Том присоединился к команде «Нью-Ингленд Пэтриотс». Брэди добился выдающихся успехов и считается одним из лучших игроков в истории американского футбола. Он неоднократно выигрывал Супербоул (финальная игра за звание чемпиона Национальной футбольной лиги США), становился лучшим игроком этих матчей и признавался «Спортсменом года».



**Бейсбольная бита легенды американского бейсбола Бейба Рута с автографом.**

1916–1918 г., 600 тыс. долл. (предварительная оценка — 500 тыс. — 1 млн долл.). Аукцион Christie's, Нью-Йорк.

В 1916 г. молодой Бейб Рут зарекомендовал себя как подающий надежду питчер (подающий) и перешел в команду «Бостон Ред Сокс», где получил эту биту с личной гравировкой, а к 1919 г. он уже одержал 23 победы в двух сезонах подряд и был членом трех чемпионских составов «Ред Сокс». В 1944 г. после завершения карьеры он подарил эту биту своему другу Кони Марку, который в свою очередь подарил ее семье Гара, сохранившей ее до настоящего времени.

# АУКЦИОНОВ

**Синий деревянный хьюмидор из сикомора (шкатулка для хранения сигар) с двумя регулируемыми разделителями на 75 сигар.**

2008 г., 189 тыс. гонк. долл. (предварительная оценка — 60–120 тыс. гонк. долл.). Аукцион Sotheby's, Гонконг.

Все хьюмидоры расписаны вручную современными китайскими художниками. На крышке бокса для сигар акриловый рисунок шанхайского художника Лю Е по его картине «Международный голубой» 2006 г. Всего таких хьюмидоров, в создании которых приняли участие художники, было выпущено 99 шт.



**Эксклюзивная сумочка Hermès из кожи варана с золотой фурнитурой.**

2020 г., 302,4 тыс. гонк. долл. (предварительная оценка — 220 тыс. — 320 тыс. гонк. долл.). Аукцион Sotheby's, Гонконг.

Сумки Hermès всегда были предметом желаний модниц всего мира. Поэтому бренд любит выпускать лимитированные коллекции, которые можно купить только по заказу. Этим пользуются перекупщики и часто выставляют такие сумки на аукционе. Коллекция сумок из кожи варана продавалась на нескольких аукционах Christie's и Sotheby's всю осень 2020 г.

**Эксклюзивная пара кроссовок Adidas серии Originals ZX8000, расписанных вручную мастерами Мейсенской мануфактуры в Германии.**

2020 г., 126 тыс. долл. Аукцион Sotheby's, Нью-Йорк.

Для создания этой пары кроссовок объединились два пионера немецкого дизайна. Премияльное качество обуви Adidas подчеркнули ручной росписью, сделанной на Мейсенской мануфактуре. Кроссовки собирали в течение 6 месяцев, перемещая их между фабриками в Германии. Отдавая дань уважения мейсенскому стилю росписи, модель обуви ZX8000 украшена 15-ю видами различных узоров для ваз, которыми славится мейсенский стиль. Вся выручка от этого аукциона пошла на поддержку Бруклинского музея во время пандемии.



**Коллекционный автомат для пинбола с логотипом Supreme**

2018 г., 81,25 тыс. долл. (предварительная оценка — 26 тыс. — 30 тыс. долл.). Аукцион Christie's, online.

Полноразмерный аркадный пинбол-автомат, сделанный исключительно для Supreme в количестве 100 экземпляров для рекламы и промо-мероприятий. Когда-то пинбол имел славу азартной игры (ведь он предлагал выигрыш победителю). В США во время сухого закона его даже уничтожали вместе со спиртными напитками и игровыми автоматами. Сегодня это модный аксессуар, часть интерьера, стилизованного в американском стиле.



Подготовила Надежда КАЛМЫЧКОВА

## России придется меняться

«Бизнес алерт», Польша



Традиционные месторождения нефти в России начинают истощаться, поэтому придется обратиться к трудноизвлекаемым запасам. Но Россия все проспала: она боролась в СМИ с американскими сланцами вместо разработки нетрадиционных месторождений. Когда россияне это сделают, нефть будет стоить гораздо меньше, и вложенные средства вернуть не удастся.

**BIZNES ALERT**

Сланцевая революция ассоциируется с переломными изменениями в сфере добычи нефти, позволившими США за одно десятилетие превратиться из импортера в одного из крупнейших экспортеров. В России этот термин имеет негативную коннотацию, но и ей, если она хочет оставаться заметным игроком на рынке добычи углеводородов и торговли ими, придется меняться.

### Варварские сланцы

В 2019 г. в ходе Инвестиционного форума «Россия зовет!» Путин назвал нетрадиционные методы добычи нефти варварскими. «В некоторых районах, где добывается сланцевая нефть, у граждан из крана идет не вода, а черная жижа. Такая добыча, несмотря на все возможные экономические преимущества, нам не нужна, мы на это не пойдем никогда. У нас есть возможности и на шельфе, и на территориях на земле, поэтому такой острой необходимости нет. Современные технологии добычи сланцевой нефти, газа, являются без преувеличения варварскими», — заявил он.

Если мы взглянем, однако, на данные, касающиеся российских запасов нефти и текущего, а также прогнозируемого объема добычи, то увидим, что эти слова расходятся с тем, что уже стараются делать российские концерны.

### Нетрадиционные запасы

В России нетрадиционные (в том числе сланцевые) запасы нефти и газа называют «трудноизвлекаемыми» (ТРИЗ). Единого четкого определения этот термин, однако, не имеет. Сослаться можно лишь на формулировку, появляющуюся в одном из приказов министерства природных

ресурсов от 1998 г. Согласно ему, «трудноизвлекаемыми запасами следует считать запасы, экономически эффективная (рентабельная) разработка которых может осуществляться только с применением методов и технологий, требующих повышенных капиталовложений и эксплуатационных затрат по сравнению с традиционно используемыми способами».

Даже отталкиваясь от такого общего расплывчатого определения, российские ведомства, которые занимаются разработкой стратегии и созданием прогнозов по добыче, бьют тревогу. Уже сейчас примерно 70% всех разведанных запасов нефти в России попадают в категорию ТРИЗ.

Согласно данным Федерального агентства по недропользованию, объем запасов нефти категорий А, В, С1 составляет в России более 18 млрд т. В 2020 г. россияне добыли 512 млн т этого сырья. Существует мнение, что Роснедра оперируют завышенными оценками, однако в любом случае Россия располагает большими нефтяными запасами. Проблема только в том, что примерно 12 млрд т (то есть 66%) — это ТРИЗ. Месторождения, которые сейчас используются, выработаны примерно на 60%, по большей части они отличаются простым геологическим строением и не требуют при разработке больших финансовых вложений или использования особой техники.

В последние годы России не удалось уравновесить снижение добычи открытием новых залежей. В 2019 г. было открыто 59 новых месторождений, и все они были отнесены к группе мелких (1–10 млн т), в 1 половине 2020 г. открыли 11 месторождений, запасы которых составляют в целом 30 млн т.

В период с 2015 по 2019 г. концерны увеличили объем средств, направляемых на поиск новых месторождений, с 251 млрд до 314 млрд руб., однако в 2020 г. из-за падения нефтяных цен и пандемии общие инвестиционные расходы на эти цели опустились до 250 млрд руб.

Как сообщает российское министерство энергетики, после 2022 г. ожидается снижение добычи нефти на находящихся в разработке месторождениях. К 2035 г. она может снизиться до 310 млн т. Это на 40% меньше, чем в рекордном 2019 г., когда россияне добыли более 560 млн т.

### Спасением могут стать сланцы

Решить проблемы можно, обратившись к разработке нетрадиционных месторождений, то есть упомянутых выше ТРИЗ. Данные американского министерства энергетики гласят, что Россия занимает первое место в мире по запасам нетрадиционной нефти. Они могут составлять как минимум 30 млрд т (по некоторым оценкам, даже 150 млрд).

Самое крупное месторождение нетрадиционной нефти в России — баженовская свита. Как сообщает «Газпром нефть», по консервативным оценкам, объем извлекаемых ресурсов на этой геологической формации составляет 760 млн т. Общий объем геологических запасов углеводородов в баженовской свите достигает 18–60 млрд т.

В 2012 г. Компания «Газпром нефть» создала с «Ройял датч-шелл» совместное предприятие для разработки одного участка баженовской свиты. «Эксон-Мобайл» также планировал вести сотрудничество с «Роснефтью».

### Конец сотрудничества, начало солидарности

Все эти смелые планы рухнули, когда Россия аннексировала Крым и развязала войну на востоке Украины. ЕС и США ввели ограничительные меры, в том числе в энергетической отрасли. Западные концерны больше не могли вести сотрудничество с российскими в рамках проектов в Арктике или заниматься с ними добычей нетрадиционной нефти. Кроме того, Запад лишился возможности продавать оборудование и технологии для работ на российской территории.

Подошло к концу и сотрудничество на баженовской свите. «Газпром нефть» пришлось заниматься ее эксплуатацией самостоятельно.

По данным министерства энергетики, в целом в нефтегазовой отрасли уровень импортозамещения составляет 50%. Хуже всего показатели выглядят в таких ключевых сегментах, как сейсморазведка, системы управления, буровое оборудование и оборудование для фрекинга (гидро разрыва пласта). Недостаточными остаются мощности российских предприятий, производящих разведывательные и буровые платформы.

«Газпром нефть» сообщает, что в 2022 г. стоимость добычи нефти на баженовской свите снизится до 8 500 руб. за т, то есть разрабатывать ее станет экономически выгодно. К 2025 г. добыча должна составить как минимум 1 млн т в год.

Сейчас на долю ТРИЗ приходится всего 8% добываемой в России нефти, то есть около 44 млн т. Правительственная стратегия предполагает, что к 2025 г., чтобы сохранить объемы производства, долю ТРИЗ и добычи на морском шельфе нужно будет довести до 25%. При современном темпе внедрения стратегии импортозамещения планы могут провалиться, а это не только негативно скажется на имидже России, но и в первую очередь ударит по ее бюджету, который до сих пор в значительной мере зависит от нефтегазовых доходов. Дополнительной проблемой станет время на проведение инвестиций. Россия все проспала: она боролась в СМИ с американскими сланцами, вместо того чтобы самой начать разработку перспективных нетрадиционных месторождений. Временной фактор будет ключевым, поскольку, как говорят многие аналитики, в том числе связанные с нефтяными концернами, мы уже прошли мировой пик спроса на нефть. С каждым годом в результате развития зеленых технологий и энергетической трансформации спрос на такое топливо, как уголь или нефть, будет падать. Так что, когда через полтора десятка лет россияне завершат инвестиции в сектор ТРИЗ, вполне возможно, нефть будет стоить гораздо меньше, чем сейчас, и вложенные в проекты средства вернуть не удастся. Как будет на самом деле, покажет время. ■



## Saxo Bank опять шокирует

«Атлантико», Франция

Каждый год датский Saxo Bank готовит «шокирующие прогнозы» для мировой экономики. Так, в 2021 г. банк ожидает в том числе уничтожения фейковых новостей с помощью блокчейна, «покупку» Кипра компанией Amazon и негативного влияния успешной вакцинации от коронавируса на состояние крупного бизнеса.

atlantico

Каждый год крупнейший датский банк Saxo Bank составляет прогноз самых невероятных событий, а журнал Forbes публикует их незадолго до 31 декабря.

Каждый год это кажется невероятным. Но разве кто-то мог поверить в возможность терактов 11 сентября? Представить себе, что планета погрузится в финансовую пропасть ипотечного кризиса? Вообразить, что в Белом доме появится чернокожий президент, и что его сменил там Дональд Трамп? Что касается прогнозов Saxo Bank, которые, как всегда уточняется, не накладывают никакой ответственности на его специалистов по капиталам и инвестициям, даже самые, казалось бы, безумные из них нередко сбываются. А многие звучат вполне рационально.

В конце 2019 г. Saxo Bank не сулил нам нынешнюю мировую пандемию, но предсказывал беспрецедентный экономический и финансовый кризис, рецессию в Германии и сближение двух самых знаменитых калифорнийских компаний: Tesla и Apple. 2020 г. действительно оказался крайне беспокойным, а экономический кризис — беспрецедентным. Он не пощадил Германию, а Apple на самом деле сближается с Tesla, запустив разработку собственного электромобиля...

Сейчас Forbes публикует самые безумные прогнозы на 2021 г. Amazon продолжит расширение. Его амбициям нет предела. Для обеспечения роста Amazon «купит Кипр», чтобы разместить там европейскую штаб-квартиру. Компания изменит кипрское налоговое законодательство, чтобы создать для себя более выгодные условия. Кипр примет это и станет зарабатывать большие деньги, которые пройдут мимо ЕС. Европейцы ответят на это, что станет спасательным кругом Европы. Европейское руководство приведет к единому знаменателю налогообложение параллельно со снижением тарифов.

Фальшивые новости исчезнут благодаря блокчейнам. Информационные сети, правительства и предприятия объединятся, чтобы заставить крупные соцсети фильтровать информацию с помощью алгоритмов по типу блокчейна, которые установят подлинность фактов.

Китайцы выпускают криптовалюту, цифровой юань, который будет обладать очень высокой стабильностью для привлечения инвесторов. Инвесторы расценят это как открытость китайского рынка и положительно воспримут предложение. Доллару придется столкнуться с конкуренцией на новом этапе потенциальной войны китайцев и американцев.

Технологии позволят обеспечить развитие чистой энергетики таким образом, чтобы каждый дом получил независимость в энергоснабжении.

Количество работы сократится из-за безработицы, но производительность будет настолько высокой, что можно будет выплачивать всем безусловный доход. Первым последствием таких перемен будет прекращение роста городов.

Вакцина от коронавируса сумеет породить инфляцию. Восстановление экономики будет неизбежным и породит настоящий бум и, следовательно, инфляцию. Реакция центробанков в виде повышения ставок станет толчком для целой цепочки дефолтов.

Подобная инфляция может также стать ударом по валютам и способствовать спросу на ценные и редкие металлы. Цены на серебро могут резко подскочить из-за появления новых рынков сбыта.

Большой прогресс в превентивной медицине. Вакцина от коронавируса по своему принципу мало отличается от лечения рака. Поэтому задействованная против COVID-19 масса капиталов позволит совершить в борьбе с раком огромный скачок, сравнимый с тем, что дали вакцины и антибиотики в XX веке. ■

## Россия — Япония: сотрудничество в тупике

«Хоккайдо симбун», Япония

В последнее время у японских экспертов возникает стойкое ощущение того, что происходит существенное замедление темпов реализации «Плана экономического сотрудничества по 8 направлениям» с Россией, выдвинутого бывшей администрацией Абэ с целью улучшения условий для разрешения проблемы «северных территорий». Премьер-министр Ёсихидэ Суга намерен сохранить основополагающую линию в отношениях с Россией, но, поскольку территориальные переговоры с ней фактически зашли в тупик, у правительства сохраняется мало мотивации для реализации этого плана. В связи с пандемией коронавируса сейчас имеются весьма туманные перспективы увеличения товарооборота с Россией, на чем настаивает Москва.

22 декабря с участием официальных лиц из Японии и России прошла онлайн-церемония, посвященная запуску системы электрогенерации, созданной японскими компаниями в г. Дикси.

Это проект, в основе которого лежит установка трех ветряных генераторов, разработанных специально для районов экстремального холода, а также предполагается поставка сюда дизель-генераторов и аккумуляторных батарей японского производства для эффективного снабжения региона электроэнергией в течение всего года. Это второй после Камчатки пример того, как японские ветроэнергетические установки строятся на Дальнем Востоке. Отсутствие стабильного электроснабжения — серьезная проблема для региона.

План экономического сотрудничества по 8 направлениям был предложен президенту Путину в мае 2016 г. тогдашним премьер-министром Синдзо Абэ. Его основными областями стали медицина, развитие городской инфраструктуры, энергетика и комплексное развитие Дальнего Востока. К плану присоединились более 200 частных японских предприятий. Был подписан меморандум о взаимопонимании, и тогда же начато предметное рассмотрение и насыщение конкретикой всех пунктов генерального плана.

Однако источники в японском Министерстве иностранных дел еще тогда указывали, что из мероприятий плана по различным соображениям,

в том числе по соображениям прибыльности, реальными являлись «не более половины». Похоже, что контракты на реализацию проектов с российскими контрагентами фактически заключило еще меньше компаний.

Японское правительство полагает, что развитие сотрудничества в тех областях, где Россия сталкивается с проблемами, станет определенным «рычагом», с помощью которого можно будет «выгодно» повлиять на российское общественное мнение, которое выступает против существования «территориальной проблемы».

Однако, по сравнению с предыдущей администрацией Абэ, в которой тон задавал личный советник премьера — выходец из министерства торговли и промышленности, работавший под эгидой офиса самого Абэ, правительство Суги «не собирается играть на российском направлении роль локомотива» (источники в правительственных экономических ведомствах). В правительстве также есть мнение, что «политическое значение развития экономического сотрудничества с Россией уменьшилось» на фоне застоя в переговорах по мирному договору (источники в офисе премьера).

С другой стороны, Россия считает, что для прогресса переговоров по мирному договору как раз и необходимо дальнейшее укрепление доверия на основе экономического сотрудничества. Российская сторона недовольна даваемыми японскими участниками оценками соответствующих конкретных проектов Плана как «малоприбыльных» (источники в правительстве) и требует масштабных японских инвестиций в эти проекты как составную часть «российских общенациональных проектов».

Что касается объема двусторонней торговли между Японией и Россией, то Путин настаивает на том, что «его можно увеличить как минимум до 30 млрд долл.». Однако из-за влияния пандемии ожидается, что в 2020 г. впервые за последние 3 года он упадет ниже отметки в 20 млрд долл.

Представители крупных японских компаний отмечают: «хотя План сотрудничества и был составлен в целом, ему явно не хватает конкретики». ■

Влиятельная японская газета «Хоккайдо симбун» чрезвычайно мрачно оценивает перспективы японско-российского экономического сотрудничества. Оно в тупике. Мотивации у японских участников нет. Прибылей от него не будет.

北海道新聞 2020.12.22



## Мясо из пробирки

«Проджест синдикейт», США

Уже в ближайшие 10 лет культивируемое мясо и морепродукты могут стать обычным товаром в наших магазинах. 40 лет назад генная инженерия прочно утвердилась в нашем мире, и с каждым годом искусственно созданных мяса, молока и других продуктов будет только больше.

Project Syndicate

В ноябре Всемирная продовольственная программа ООН и Международная организация по миграции предупредили о «беспрецедентной» угрозе продовольственной безопасности, вызванной COVID-19. Сопутствующий ущерб от пандемии может оказаться даже хуже, чем сама болезнь.

Еще до пандемии Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO) предупредила, что более 820 млн человек страдают от нехватки еды. Поскольку ожидается, что к 2050 г. население мира вырастет примерно на 2 млрд человек, улучшение доступа к недорогой и здоровой пище будет иметь решающее значение для сокращения масштабов недоедания и связанных с этим расходов на здравоохранение.

Недавнее исследование Глобального института McKinsey показало, что биологические инновации в сельском хозяйстве, аквакультуре и производстве продуктов питания могут принести экономическую прибыль в размере до 1,2 трлн долл. в течение следующих десяти или двадцати лет. Для сравнения: сегодня мировая пищевая промышленность и аграрно-промышленный комплекс оцениваются примерно в 5 трлн долл.

Что же могло бы обеспечить такой рост? Наиболее многообещающие инновации включают альтернативные белки, селекцию с использованием маркеров, генную инженерию признаков

растений и животных, а также картирование и модификацию микробиома. Интерес потребителей к альтернативным источникам белка растет во всем мире.

Заменители мяса на растительной основе уже распространены во многих странах, хотя экономика их производства нуждается в улучшении. Например, растительное молоко составляет 15% розничных продаж молока в США и 8% в Великобритании. А такие компании, как Clara Foods, используют передовые технологии дрожжевой инженерии и ферментации для производства протеинов яичного белка неживотного происхождения.

Аналогичным образом в ближайшем будущем нас ожидает культивирование мяса и морепродуктов, при котором мышечная ткань, выращенная из клеток в лаборатории, имитирует белковый профиль мяса животных. Ранее Сингапур стал первым правительством, одобрившим продажу мяса, выращенного в лаборатории (культивируемый цыпленок, созданный компанией Eat Just из Сан-Франциско). В течение следующих десяти лет культивируемое мясо и морепродукты могут стать конкурентоспособными по стоимости по сравнению с обычными животными белками.

Селективное разведение растений и животных не является чем-то новым, но селекция с исполь-

зованием маркеров сделала этот процесс дешевле и значительно быстрее, поскольку она позволяет выбирать желаемые признаки даже в тех случаях, когда точные гены, которые их генерируют, еще не идентифицированы или не поняты. Если раньше для создания новых сортов сельскохозяйственных культур требовалось 25 лет, то сегодня этот процесс может занимать всего семь. А поскольку отбор с помощью маркеров еще не так распространен в развивающихся странах, как в странах с развитой экономикой, эта технология несет в себе значительные возможности для роста.

С момента создания в начале 1980-х годов первого генно-инженерного растения (табака) генная инженерия прочно утвердилась в нашем мире. Но эта технология по-прежнему продолжает переживать стремительное улучшение.

Еще одна многообещающая область инноваций — портативные устройства для секвенирования ДНК, которые вскоре могут быть доступны фермерам для диагностики болезней растений, что, возможно, повысит качество и урожайность при одновременном устранении или сокращении использования пестицидов. Генетическое редактирование для улучшения здоровья и продуктивности сельскохозяйственных животных, таких как молочный и мясной скот, свиньи и домашняя птица, все еще на стадии зарождения, но интерес к этой области резко возрос после вспышки африканской чумы свиней в 2019 г.

Точно так же картирование микробиома, включая бактерии, грибки и вирусы, помогает исследователям найти способы повышения устойчивости сельскохозяйственных культур, животных и почв к засухе и болезням.

Многие из этих биологических инноваций могут помочь нам справиться не только с голодом, но также и с истощением ресурсов и более масштабными климатическими рисками. По данным FAO, выращивание сельскохозяйственных животных для получения мяса, яиц и молока генерирует 14,5% мировых выбросов парниковых газов; и одна треть всех пахотных земель используется для производства кормов для животных. Сельское хозяйство также вносит наибольший вклад в вырубку лесов, занимая 43% свободных ото льда и пустынь земель в мире. Производство Impossible Burger (невозможного бургера) с котлетой на растительной основе выделяет на 89% меньше выбросов по сравнению с традиционным говяжьим бургером.

Многие инновации уже вносят свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности, и со временем мы раскроем полный потенциал доступного секвенирования ДНК и технологии CRISPR. Выращенному в лаборатории мясу потребуется больше времени, чтобы проникнуть на рынок, но когда это произойдет, влияние, вероятно, будет ощущаться повсеместно. ■

## Рубль недооценен

«Экономист», Великобритания

«Индекс бигмака» показывает: российский рубль — одна из самых недооцененных валют в мире.

По состоянию на январь 2021 г. один бигмак стоит 135 руб. в России и 4,25 евро в еврозоне. При таком соотношении обменный курс (гипотетический) должен быть равен 31,76 руб. за один евро. Однако разница между ним и фактическим обменным курсом (90,68 руб. за евро) свидетельствует о том, что российский рубль недооценен на 65%.

Если же мы посмотрим на эту ситуацию, учитывая рыночный обменный курс, то бигмак в России должен стоить 1,49 евро, то есть дешевле, чем в зоне евро (4,25 евро). А если учесть еще и разницу в показателе ВВП на душу населения, то бигмак должен стоить еще дешевле. Это говорит о том, что рубль недооценен на 53,2%.

Один бигмак стоит 5,66 долл. в США. При данном соотношении обменный курс должен быть равен 23,85 руб. за доллар. Однако разница между ним и фактическим (74,63 руб. за долл.) обменным курсом свидетельствует о том, что российский рубль недооценен на целых 68%.

По рыночному обменному курсу бигмак должен стоить 1,81 долл. — опять же дешевле, чем в США. А по показателю ВВП на душу населения недооценка российской валюты тоже выходит существенная — на 47,3%.

Один бигмак стоит 3,29 фунта стерлингов в Великобритании. При таком соотношении обменный курс должен быть равен 41,03. Однако разница между ним и фактическим (100,66) обменным курсом свидетельствует о том, что рубль недооценен к фунту на 59,2%.

При замене рубля на фунт по рыночному курсу один бигмак стоит в России на 59% меньше (1,34 фунта стерлингов), чем в Великобритании. Если учесть разницу в показателе ВВП на душу населения, то недооценка рубля составляет 44%.

Один бигмак стоит 390 иен в Японии. Обменный курс должен быть равен 34,62 (за 100 иен). Однако разница между ним и фактическим (71,56) обменным курсом свидетельствует о том, что рубль недооценен на 51,6%.

Если брать рыночный обменный курс, то получится, что один бигмак стоит в России на 52% меньше (188,66 иен), чем в Японии (390 иен). По показателю ВВП рубль недооценен на 34,8%.

Один бигмак стоит 22,4 юаня в Китае. При данном соотношении обменный курс должен быть равен 6,03. Однако разница между этим и фактическим (11,53) обменным курсом говорит о том, что рубль недооценен на 47,7%. ■

Британский Economist опубликовал «индекс бигмака» на январь 2021 г. Эксперты считают, что курс российской валюты сильно занижен — рубль оказался одной из самых недооцененных валют в мире.

The Economist

## Газовый конкурент России добрался до Европы

«Форбс», США



В канун нового года первую партию газа из Азербайджана доставили в Европу. Пока этот проект не предлагает каких-либо существенных перспектив для западноевропейских рынков, хотя с ним связывают определенные надежды.

**Forbes**

1 декабря 2020 г. долгожданный Южный газовый коридор официально начал работу, и азербайджанская нефтегазовая компания SOCAR сообщила о коммерческой поставке первой партии природного газа с азербайджанского месторождения Шах-Дениз в итальянский Мелендуно на побережье Адриатического моря. Этот газопровод общей протяженностью в 3500 км состоит из трех частей — Южнокавказский, Трансанатолийский и Трансадриатический газопроводы, — и ежегодно по нему будет поставляться 16 млрд куб. м газа. Из этого объема Турция будет ежегодно получать 6 млрд куб. м газа, а Европа — 10 млрд.

С того момента, как в 2013 г. азербайджанское правительство анонсировало строительство Южного газового коридора, его называли проектом, в котором Европа остро нуждалась, чтобы снизить свою зависимость от российских поставок природного газа и нефти. В 1 квартале 2020 г. почти три четверти импорта природного газа и около трети импорта нефти, потребляемых в ЕС, были доставлены из России.

В частности, через Трансадриатический газопровод более 10 млрд куб. м газа будут поставляться в европейские страны в течение следующих 25 лет. Из них 8 млрд будут экспортироваться в Италию, а оставшиеся 2 млрд — в Грецию, Болгарию и в соседние с ними страны.

Хотя начало работы Южного газового коридора вызвало определенное воодушевление, перемены не станут мгновенными. Геополитическая ситуация указывает на то, что Россия до сих пор держит в своих руках ключевые политические ниточки, такие как соглашение о перемирии между Арменией и Азербайджаном, за которые она сможет потянуть в любой момент.

Ожидается, что такие страны юго-восточной части Европы, как Греция, Болгария и Сербия, смогут извлечь огромную выгоду. Южный газовый коридор достигает Европы через Трансдари-

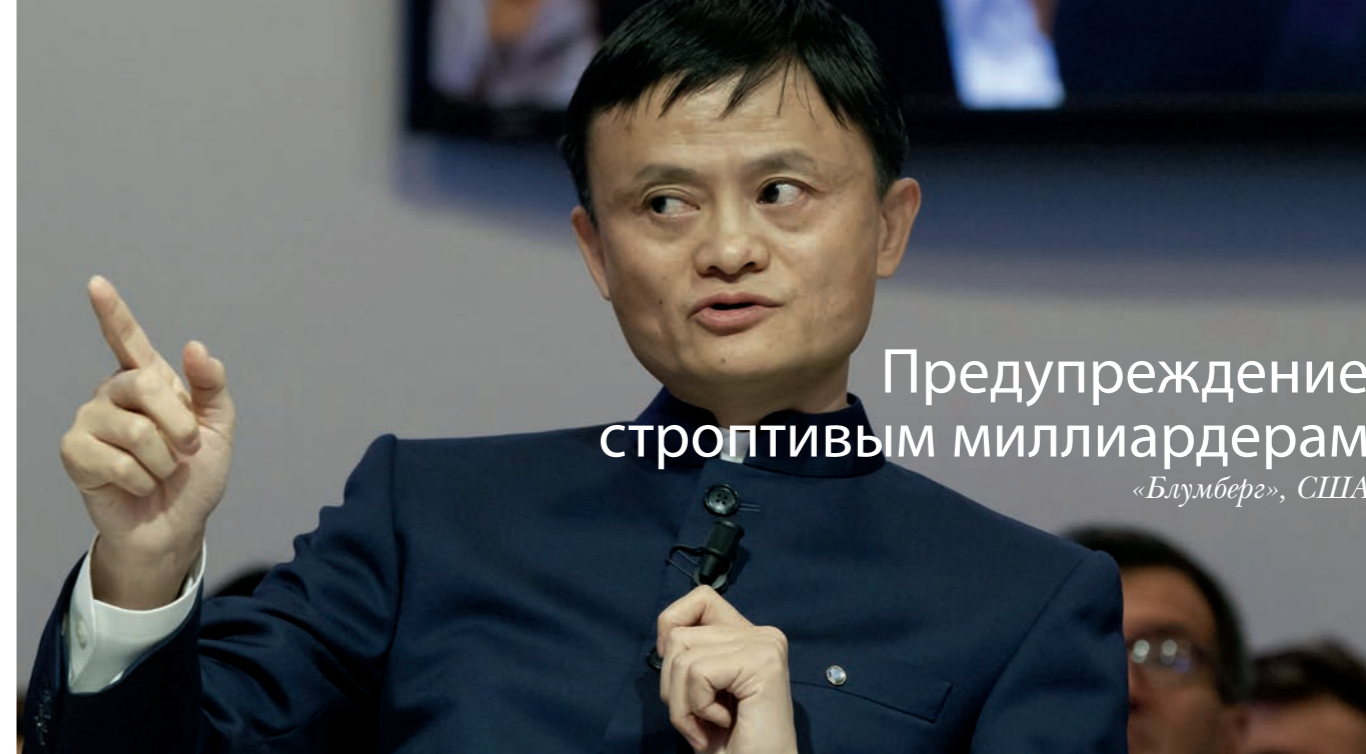
атический газопровод, направляя газ по соединительным линиям, разветвляющимся по всему региону, — многие из этих линий могут работать и в реверсном режиме.

31 декабря 2020 г. азербайджанский газ достиг Греции. Болгария тоже получила первую партию азербайджанского газа через уже существующую линию, которая соединяет ее с Грецией.

Благодаря всеохватывающей сети трубопроводов балканские страны смогут сократить объемы своих закупок российского газа, что также позволит им добиться от «Газпрома» снижения цен на газ. В настоящее время Болгария покупает у России 2,3 млрд куб. м газа (80% ее газового импорта), однако она уже подписала с Азербайджаном долгосрочное соглашение на ежегодные прямые поставки 1 млрд куб. м газа.

Южный газовый коридор называют важнейшим проектом в процессе диверсификации газовых поставок. Однако пока наш анализ ограничивается рассмотрением Италии, Греции и балканских стран. Пока этот проект не предлагает каких-либо существенных перспектив для западноевропейских рынков. С рыночной точки зрения, этот проект принесет конкурентоспособные цены Турции и странам Юго-Восточной Европы, но не другим государствам Евросоюза.

Южный газовый коридор может открыть ворота для нероссийского газа в Евросоюз. Учитывая косвенные возможности, которые сопровождают его запуск (к примеру, развитие инфраструктуры взаимосвязанных линий и возможность для других поставщиков газа присоединиться к этому коридору), этот проект вызывает особенное воодушевление в Юго-Восточной Европе. Он также способствует реализации новых СПГ-проектов в этом регионе. Однако этот коридор не дотягивается до таких крупных потребителей газа, как Германия и Франция, находящихся на другой стороне континента. ■



## Предупреждение строптивым миллиардерам

«Блумберг», США

Москва уничтожила богатейшего человека России, и это оказалось поворотной точкой для экономической политики страны. Атака Пекина на Джека Ма и Ant говорит об аналогичном сдвиге?

В разгар событий, в 2003 г., в Москве, никто не мог представить, что всё пойдет настолько далеко. Всего за несколько месяцев нефтяная империя Михаила Ходорковского оказалась на осадном положении, а затем пала.

Разгром «ЮКОСа» произошел почти два десятилетия назад. Параллели между ним и репрессиями последних недель в отношении Alibaba Group Holding и аффилированного с ним Ant Group могут показаться по меньшей мере неуместными. Однако в этом есть смысл. Джек Ма не получил никакой выгоды от зачастую мутного процесса приватизации, не участвовал он и в прямых политических махинациях, подобных тем, которыми баловались русские олигархи 1990-х. В конечном итоге, Ходорковский провел больше 10 лет за решеткой. Большая часть компании, которую он построил, была передана государственной «Роснефти». Грубые, разрушающие удары.

Другая ситуация сложилась в Китае. Гигант онлайн-торговли Alibaba и поддерживаемая им финансовая компания столкнулись с антимонопольной проверкой и вопросами об угрозах финансовой стабильности. Многие могут посчитать, что эта тема давно назрела, пусть избранный метод и был резким.

Однако есть и поражающие совпадения. Речь идет о двух политических системах, возглавляемых влиятельными людьми с тягой ставить на место наглых предпринимателей, какими бы ни оказались финансовые последствия. Также важен и выбранный момент. Проблемы Ходорковского начались после того, как он открыто обвинил Путина в государственной коррупции. Сходным образом, проблемы Ма всплыли после того, как он излишне откровенно обсудил банковскую си-

стему Китая на финансовом форуме, подрвав рекордное первое публичное предложение акций Ant Group. Стоит отметить и важную роль обеих компаний для экономики. В обоих случаях просматривается четкое предупреждение для широкого бизнес-сообщества.

Для России «ЮКОС» стал переломным моментом. Это был конец относительных свобод начала 2000-х и переход к усилению государственного контроля.

Стоит помнить об этом, раздумывая, что ждет Китай. Может быть, за деятельностью Ма и аналогичной компании Tencent Holdings Ltd начнут более жестко следить, а может быть, всё закончится разрушительным драконовским способом, как в России. Это еще предстоит узнать.

Регуляторные органы Пекина годами позволяли новаторам вроде Ant действовать свободно, хотя иногда и били их по рукам.

Также можно утверждать, что относительно молодая антимонопольная система склонна к чрезмерной реакции. В прошлом магнатов, подвергнутых процедуре ликвидации в Китае, в основном обвиняли в мошенничестве. Однако это не относится к Ма, который всячески стремился служить своей стране.

В странах, где пытаются балансировать между экономическими свободами и политическими ограничениями, сложно предсказать полное влияние подобных ударов молний. Конечно, эффект домино от ударов по Ма и его империи, учитывая его харизматичный образ, будет значительным. Русских олигархов никогда не любили, они не пользовались такой популярностью, как Ма.

В конце концов, может оказаться невыполнимым подрезать крылья Ма и отказаться от прежних свобод, как это сделали в России, и при этом не навредить инновациям. Единственным спасением Ма может оказаться тот факт, что он не проблема, он часть решения. ■

Основатель Alibaba Group Джек Ма уже два месяца не появляется на публике. Проблемы Ма начались после того, как он излишне откровенно обсудил банковскую систему Китая на финансовом форуме.

**Bloomberg**



## Британия подает собственный голос

«Таймс», Великобритания

Британия и после Брексита собирается извне влиять на принимаемые ЕС решения. Она, в частности, критикует подписанное соглашение между ЕС и Китаем, считая, что европейские руководители не осознают угрозу, исходящую от КПК, и необходимость международного сотрудничества в борьбе с ней.

THE TIMES

В условиях «разброда и шатаний» в трансатлантическом альянсе Великобритания должна подать Европе пример, решительно выступив против Пекина.

Сейчас разумнее всего было бы подождать. Этот четкий месседж Вашингтон посылал Брюсселю на протяжении всех последних месяцев, когда ЕС стремительно двигался к заключению нового инвестиционного соглашения с Китаем. Джейк Салливан, советник Джо Байдена по национальной безопасности, сухо заявлял, что между европейцами и американцами необходимы «скорейшие консультации». Мэтт Поттинджер, способный и даже говорящий по-китайски высокопоставленный чиновник в нынешней администрации, был более резок, заявив, что США были «озадачены и ошеломлены» принципиальной сделкой ЕС с Китаем, достигнутой 30 декабря.

Но даже Брюсселю надоели годы поспешных и односторонних американских решений. Почему европейские компании должны страдать, а американские — находиться под правовой защитой? Если администрация Байдена собралась восстановить многосторонний подход в своей политике, то пусть она начнет с небольшой дозы скромности в отношении себя.

Сама сделка довольно узка по своему содержанию. Она заменяет и расширяет многочисленные уже существующие соглашения между Китаем и отдельными странами ЕС с целью защиты инвесторов от произвола и беззакония. Высшим проявлением такого беззакония является, например, практикуемое китайцами обязательное учреждение их партнерами совместных предприятий, которые Китай использует для кражи технологий и других промышленных секретов, а также государственное субсидирование для китайских компаний.

Коммунистическая партия Китая (КПК), возможно, немного уступила на этом фронте, но до-

билась гораздо большего на других. Надежды на глобальное противодействие китайским беззакониям разбиты вдребезги. Австралия, подвергшаяся жестокому давлению со стороны Китая, остается в одиночестве. Страны, размышляющие о том, насколько сильно им следует противостоять Китаю, сделают свои собственные выводы: Европа говорит об общих ценностях, но национальные интересы отдельных государств оказываются важнее солидарности.

Соглашение между ЕС и Китаем демонстрирует существующий разрыв между декларируемыми внешнеполитическими целями ЕС и реальностью. Европейская комиссия утверждает, что она блюдет интересы «геополитики». В 2019 г. она назвала Китай «стратегическим соперником». Однако меркантильное влияние крупного бизнеса, особенно в Германии, давит на корню любые опасения по поводу «морали и безопасности».

В этом направлении действует и французское тщеславие. По причинам, которые никто не может толком объяснить, президент Макрон вдруг сыграл заметную роль в видеоконференции с Пекином, которая закрывала сделку.

Чарльз Партон, эксперт по Китаю из Королевского объединенного института оборонных исследований, удивляется, как мало европейских руководителей осознают угрозу, исходящую от КПК, и необходимость международного сотрудничества в борьбе с ней.

Критики Соглашения ЕС-Китай в Европарламенте обещают, что продолжат жестко критиковать эту сделку. Правительства ряда стран, в частности Голландии, обеспокоены тем, что Соглашение слишком мягко трактует использование Китаем принудительного труда. Детальный мониторинг соблюдения обещанных Китаем защиты прав человека и запретов на скрытое субсидирование своих компаний открывает множество возможностей для дальнейшего торга. В более широком смысле, мно-

гие европейцы, вероятно, сочтут неверным пренебрежительное отношение со стороны ЕС к американской администрации, которая сейчас выглядит более дружественной к Европе, чем любая другая администрация со времен Билла Клинтона.

Реальные действия по сдерживанию Китая необходимы везде, и особенно в реформировании и активизации Всемирной торговой организации. Этот арбитр в делах свободной мировой торговли был превращен администрацией Трампа в подобие пугала. Его подлинное возрождение устроило бы и ЕС, и приверженцев Байдена. Еще один важный аспект — проверка инвестиций на их соответствие соображениям национальной безопасности, чего Соглашение совершенно не охватывает. НАТО все яснее осознает угрозу со стороны Китая. Многие страны в неофициальном порядке выражают обеспокоенность китайской практикой «проглатывания» огромных масс личных данных иностранных граждан. Это такой уровень неконтролируемого наблюдения за людьми, перед которым вся работа западных спецслужб просто бледнеет.

Но пока в трансатлантических делах царят «разброд и шатания». Это одновременно и урок, и опасность, и новые возможности для Британии после Брексита. Внутри ЕС наш скептический «атлантистский» голос уравновешивал другие голоса. Вся эта шумиха вокруг подписания соглашения с Китаем служит примером того, как процесс принятия решений работает сейчас в ЕС в наше отсутствие. После Брексита мы рискуем оказаться между «ястребиной» политикой США и «голубиной» политикой Европы как раз в то время, когда наша ослабшая экономика не оставляет нам места для маневра.

И все же, если наша политика будет быстрой и дальновидной, то она может хорошо сработать и сейчас. В отличие от большинства других европейских государств мы обладаем глобальным охватом, причем не в последнюю очередь в азиатских странах, таких как Индия. Создание коалиции критически настроенных по отношению к Китаю стран Запада все еще возможно.

В качестве важного игрока в делах обеспечения безопасности европейского континента Великобритания может эффективно и последовательно отстаивать свои позиции, а также закреплять американское политическое мышление в европейских столицах.

По словам лорда Рикеттса, бывшего советника по национальной безопасности и высокопоставленного британского дипломата, Китай сейчас становится той «лакмусовой бумажкой», которая покажет, способна ли Британия извне влиять на принятие решений в Европе. Многовековая история показывает, что вполне способна. ■

По материалам www.inosmi.ru, www.inopressa.ru

## Что будем есть после ядерной зимы?

«Стандард», Австрия

Смогут ли моря прокормить человечество после ядерной войны?

В случае наступления ядерной зимы мировое производство продуктов питания резко сократится. Исследователи изучили, насколько это затронет рыболовство.

В настоящий момент обладателями ядерного оружия являются 9 государств. По оценке Международной кампании за ликвидацию ядерного оружия, вместе они располагают около 13,4 тыс. единиц ядерного оружия — абсолютно большинство из них принадлежит США и России. Около 4 тыс. единиц готовы к использованию в любой момент, 1,8 тыс. из них могут достичь своих целей в течение нескольких минут.

К каким катастрофическим последствиям может привести ядерная война, было изучено уже не раз. Известно, что они не ограничатся смертью, разрушением и радиацией в непосредственно пострадавших регионах. На многие годы снизится температура, уменьшится количество осадков, объемы сельскохозяйственного производства резко сократятся.

Но насколько пострадают от ядерной зимы моря? Смогут ли человечество с помощью рыболовства компенсировать потерю продуктов питания и так пережить тяжелые годы? Этот вопрос изучили исследователи из команды Ким Шеррер из Барселонского автономного университета. Для своего исследования они смоделировали шесть различных сценариев ядерной войны между США и Россией либо Индией и Пакистаном и оценили возможные последствия глобального похолодания для биомассы морей.

Как и стоило ожидать, в годы после ядерной войны рыбные ресурсы резко сократятся. При худшем сценарии, при тотальной ядерной войне между США и Россией, они могут сократиться на 30%. При локальной войне между Индией и Пакистаном рыбные ресурсы сократятся минимум на 4%. Если позволит инфраструктура, мировые объемы рыболовства можно будет увеличить за короткий срок, чтобы восполнить нехватку сельскохозяйственных продуктов питания. Но в течение 1–2 лет после катастрофы потери рыболовства будут неизбежными.

Однако потери морской биомассы можно значительно смягчить, пишут авторы исследования: охрана морей и устойчивые меры против чрезмерного вылова рыбы за годы до ядерной войны дадут совсем другой результат. Таким образом с помощью рыбы можно будет заменить около 40% потребности в белке, которая сегодня покрывается мясным производством. Устойчивое рыболовство, по мнению ученых, поможет смягчить глобальные продовольственные кризисы. ■

Исследователи из Барселонского университета считают, что устойчивое рыболовство не только способно смягчить глобальный продовольственный кризис, но и поможет человечеству выжить, если случится ядерный конфликт.

DERSTANDARD





крокус сити  
океанариум

ВОКРУГ СВЕТА ВСЕЙ СЕМЬЕЙ



66-й км МКАД, Крокус Сити, ст. м. Мякинино  
[www.crocus-oceanarium.ru](http://www.crocus-oceanarium.ru)

Получить справочную информацию, забронировать и оформить доставку билетов курьером вы можете по телефону call-центра:  
+7 (499) 55 000 55 | Режим работы call-центра: ежедневно: с 9:00 до 21:00 | [www.crocus-hall.ru](http://www.crocus-hall.ru)

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр



## Мир безграничных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ Общая площадь территории **1 040 000 м<sup>2</sup>**
- ▶ **3** павильона,  
**19** выставочных залов,  
**52** конференц-зала
- ▶ Более **350** выставочных и деловых мероприятий,  
более **10 000 000** посетителей ежегодно
- ▶ Станция метро «Мякинино»,  
бесплатная парковка на **35 500** машино-мест

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ



[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)